



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**Trabajo de titulación en la modalidad de artículo
académico previo a la obtención del Título de
Licenciadas de Empresas**

**TEMA: “Employer branding, en la gestión de
atracción y retención del talento humano: Un análisis
del sector del calzado”**

AUTORAS:

Diana Nataly Chimborazo Manobanda

María Fernanda Sánchez Urbano

TUTOR: Dr. Mg. Jorge Francisco Abril Flores

COTUTOR: Ing. Mg. Jorge Enrique Jordán Vaca

AMBATO – ECUADOR

Febrero 2023



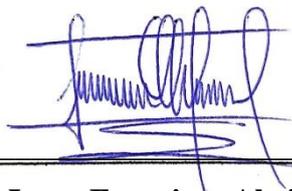
APROBACIÓN DEL TUTOR

Dr. Mg. Jorge Francisco Abril Flores

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación **“Employer branding, en la gestión de atracción y retención del talento humano: un análisis del sector del calzado”** presentado por la señoritas **Diana Nataly Chimborazo Manobanda** y **María Fernanda Sánchez Urbano** para optar por el título de Licenciadas de Empresas, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 3 de febrero del 2023



Dr. Mg. Jorge Francisco Abril Flores
C.I.: 1803035086

APROBACIÓN DEL COTUTOR

Ing. Jorge Enrique Jordán Vaca

CERTIFICA:

En mi calidad de Cotutor del trabajo de titulación “**Employer branding, en la gestión de atracción y retención del talento humano: un análisis del sector del calzado**” presentado por la señoritas **Diana Nataly Chimborazo Manobanda** y **María Fernanda Sánchez Urbano** para optar por el título de Licenciadas de Empresas, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 3 de febrero del 2023



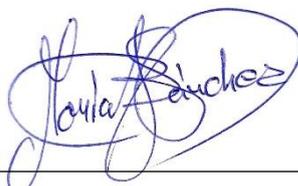
Ing. Jorge Enrique Jordán Vaca
C.I.: 1803079761

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Nosotras, **Diana Nataly Chimborazo Manobanda** y **María Fernanda Sánchez Urbano**, declaramos que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciadas de Empresas, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



Diana Nataly Chimborazo Manobanda
C.I.: 1805339239



María Fernanda Sánchez Urbano
C.I.: 1804721395

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Ing. Mg. María Dolores Guamán Guevara
C.I.: 1802831691



Ing. Mg. Marcelo Javier Mancheno Saá
C.I.: 1803549219

Ambato, 3 de febrero del 2023

DERECHOS DE AUTOR

Autorizamos a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedemos los derechos en línea patrimoniales de nuestro artículo académico con fines de difusión pública, además aprobamos la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando nuestro derechos de autoras.



Diana Nataly Chimborazo Manobanda
C.I.: 1805339239



María Fernanda Sánchez Urbano
C.I.: 1804721395

DEDICATORIA

A Dios por ser mi guía darme la salud y los conocimientos necesarios durante todas las etapas de mi carrera.

A mi madre que con su ejemplo de humildad y sabiduría me ha inculcado valores y principios para ser una mujer de bien, con su amor y paciencia ha hecho que este proceso sea más llevadero y así logre llegar al final de mi carrera.

A todos mis sobrinos de manera especial mi sobrino Brandon Yeray quien ha sido mi inspiración en cada momento, a mis hermanas y hermanos que me apoyaron de corazón y me brindaron consejos y enseñanzas para poder continuar y llegar al final.

A ti Santi por haber formado parte de mi vida y haberme dado lo más hermoso que es nuestro bebé.

Diana Nataly Chimborazo

Dedicado a Dios por ser mi luz en todo momento, a mis padres, hermana por confiar en mí, por brindarme su apoyo incondicional, a mi esposo y mi hijo por siempre darme ánimos a seguir adelante, a toda mi familia y amigos que estuvo presente en todo este trayecto universitario por sus palabras de aliento e inspiración.

A mis ángeles, ¡Lo logré! (papi Olmedito, mami María, tía Miche y Antonio) gracias de todo corazón por todos sus consejos a mantenerme siempre fuerte y a confiar en mí, entendí que la vida es pasajera y todo lo que haga debe ser siempre con pasión, para dejar una huella en el corazón.

María Fernanda Sánchez

AGRADECIMIENTO

Primero doy gracias a dios por haberme dado la inteligencia y la sabiduría para poder culminar mis estudios de manera satisfactoria , agradezco a mi madre por ser la que siempre ha estado junto a mí y haber sabido llevarme por el camino del bien pero sobre todo por brindarme el apoyo necesario para poder cumplir con mis sueños , a mi sobrino por ser un alguien especial quien ha compartido muchos logros junto a mí y a todas las personas que de una u otra manera han formado parte de mi vida pero sobre todo que han aportado aunque con un granito de arena para que me sueño se haga realidad.

A su vez también a todos mis docentes quienes compartieron todos sus conocimientos para que de esa manera pueda culminar este proceso, de manera especial Al Ing. Jorge Abril, y al Ing. Jorge Jordán quienes son unos excelentes profesionales que con sus enseñanzas y con su tiempo muy valioso nos guiaron para poder culminar con el trabajo de titulación

Diana Nataly Chimborazo

Primero, agradezco a Dios por guiarme en cada paso que doy en mi vida, mami Sandra y papi Eduardo gracias por siempre creer en mí, regalarme sus consejos y ser mi pilar fundamental en mi vida ¡los quiero mucho!, a ti mi hermanita Andrea por estar siempre a mi lado cuando más te necesito y decirme que soy tu ejemplo.

Gracias, mi amor Juan por ser mi compañero de aventuras, en apoyarme a ser segura de mí misma, en recordarme de la mujer valiosa que soy, a mi hijo John Kendrick te agradezco siempre por ser mi motor, tú mi fuente de inspiración, a mi tía Magui por brindarme su cariño incondicional y en apoyarme en esta etapa importante para mí.

A mis docentes Dr. Jorge Abril e Ing. Jorge Jordán por ayudarnos a sacar a flote nuestra investigación además por sus palabras de aliento y motivación y a mi compañera de Dianita por llevar este proceso entre investigación a su fin.

María Fernanda Sánchez

RESUMEN EJECUTIVO

El employer branding o marca empleadora describe la atracción y retención del talento humano, lo que busca esta herramienta es fidelizar a sus colaboradores como pieza esencial de trabajo, que las empresas brinden estabilidad laboral lo que conlleva a una sinergia en equipo además realzar la imagen corporativa.

La presente investigación tiene como objetivo determinar la relación entre el employer branding y la gestión de atracción y retención de talento humano en las empresas de calzado del cantón Cevallos, que ayude a tener mayor relevancia a los recursos intangibles entre ellos a sus colaboradores.

La investigación es de carácter descriptivo exploratorio en las empresas de calzado del cantón Cevallos, Ecuador. Se tomó en consideración a 25 empresas PYMES, donde se realizó una encuesta online para que refleje su opinión de todas las áreas de trabajo tomadas de forma aleatoria a un total de 133 colaboradores, para lo cual se aplicó un análisis de fiabilidad. Con posterioridad a eso se realizó un análisis estadístico de Chi Cuadrado, los resultados evidenciaron que las empresas no aplican la herramienta de employer branding.

Es así que recursos humanos debe de estar en constantes actualizaciones para mejorar los procesos de reclutamiento de atracción y retención de talento humano, en el cual los colaboradores obtengan el sentido de pertenencia y compromiso en las empresas del sector calzado.

PALABRAS CLAVES: ARTÍCULO ACADÉMICO, MARCA, CAPITAL HUMANO, CLIMA LABORAL, VENTAJA COMPETITIVA.

ABSTRACT

Employer branding or employer branding describes the attraction and retention of human talent, what this tool seeks is to build loyalty among employees as an essential part of work, that companies provide job stability which leads to a team synergy and enhance the corporate image.

The aim of this research is to determine the relationship between employer branding and the management of attraction and retention of human talent in footwear companies in the canton of Cevallos, which helps to give greater relevance to intangible resources, including their employees.

The research is of an exploratory descriptive nature in footwear companies in the canton of Cevallos, Ecuador. A total of 25 SME companies were taken into consideration, where an online survey was carried out to reflect their opinion of all the areas of work taken randomly from a total of 133 collaborators, for which a reliability analysis was applied. After that, a Chi-Square statistical analysis was carried out, the results showed that companies do not apply the employer branding tool.

Thus, human resources must be constantly updated in order to improve the processes of recruitment, attraction and retention of human talent, in which employees obtain a sense of belonging and commitment in companies in the footwear sector.

KEYWORDS: EMPLOYEE BRANDING, HUMAN CAPITAL ATTRACTION, LABOUR WELFARE, COMPETITIVE ADVANTAGE, EMPLOYEES' OPINIONS.

Quito, 22 de noviembre de 2022

CARTA DE ACEPTACIÓN

Estimados autores:

Diana Nataly Chimborazo Manobanda¹
Universidad Técnica de Ambato, Ecuador
<https://orcid.org/0000-0001-7015-146X>

María Fernanda Sánchez Urbano²
Universidad Técnica de Ambato, Ecuador
<https://orcid.org/0000-0002-0238-9668>

Jorge Francisco Abril Flores³
Universidad Técnica de Ambato, Ecuador
<https://orcid.org/0000-0002-9491-5169>

Jorge Enrique Jordán Vaca⁴
Universidad Técnica de Ambato, Ecuador
<https://orcid.org/0000-0002-8260-4419>

Una vez realizado el proceso de revisión de pares y las respectivas correcciones, tomamos una decisión sobre su envío a la Revista Eruditus: ***“Employer branding, en la gestión de atracción y retención del talento humano: un análisis del sector del caizado”***

Nuestra decisión es: **PUBLICABLE**

El artículo se publicará en el mes de febrero 2023, en el Vol. 4, Núm. 1.

Gracias por su aporte a la investigación científica.



Mg. William Ortega Naranjo
Editor Revista ERUDITUS