



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**Trabajo de titulación en la modalidad de artículo
académico previo a la obtención del Título de
Licenciados de Empresas**

**TEMA: “Gestión del emprendimiento COVID 19,
respuesta actitudinal de las mujeres de la ciudad de
Latacunga”**

AUTORES:

Franklin Andrés Martínez Chicaiza

Fabricio Alexander Ortega Toledo

TUTOR: Lic. Mg. Mario Fernando Sigüenza Espín

AMBATO – ECUADOR

Enero 2023



APROBACIÓN DEL TUTOR

Lic. Mg. Mario Fernando Sigüenza Espín

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Gestión del emprendimiento COVID 19, respuesta actitudinal de las mujeres de la ciudad de Latacunga** ” presentado por los señores **Franklin Andrés Martínez Chicaiza y Fabricio Alexander Ortega Toledo** para optar por el título de Licenciados de Empresas, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 3 de enero del 2023



Lic. Mg. Mario Fernando Sigüenza Espín
C.I.: 1801670975

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Nosotros, **Franklin Andrés Martínez Chicaiza y Fabricio Alexander Ortega Toledo**, declaramos que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciados de Empresas, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



Martínez Chicaiza Franklin Andrés
C.I: 1804864146



Ortega Toledo Fabricio Alexander
C.I: 1805523907

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Ing. Mg. Elias David Caisa Yucailla
C.I.: 1803458668



Ing. Mg. Arturo Fernando Montenegro Ramirez
C.I.: 1803845385

Ambato, 3 de enero del 2023

DERECHOS DE AUTOR

Autorizamos a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedemos los derechos en línea patrimoniales de nuestro artículo académico con fines de difusión pública, además aprobamos la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando nuestros derechos de autor.



Martínez Chicaiza Franklin Andrés
C.I: 1804864146



Ortega Toledo Fabricio Alexander
C.I: 1805523907

RESUMEN EJECUTIVO

La gestión del emprendimiento es un factor indispensable que permite el desarrollo y crecimiento económico a través de la creación e innovación de nuevos productos o servicios.

Mediante la crisis sanitaria Covid-19, se identificó razones del porque los emprendimientos no se mantienen dentro del mercado, debido a problemas personales, falta de financiamiento y falta de rentabilidad. Por tal razón, el objetivo del estudio fue analizar las actitudes que influyen en la gestión del emprendimiento en las mujeres de la ciudad de Latacunga en el ciclo de pandemia.

Se realizó la aplicación del análisis estadístico factorial exploratoria y la prueba de hipótesis Rho de Spearman. Como resultado, demostró que la gestión del emprendimiento influye de manera positiva dentro de la ciudad de Latacunga orientado hacia la mujer emprendedora donde influye cinco factores como, la orientación emprendedora, innovación, implementación estratégica, gestión de conocimientos y el desempeño organizacional.

Por lo que se concluyó que, la gestión del emprendimiento concierne en el desarrollo y la formación cultural de emprendimientos donde incorpora destrezas y habilidades emprendedoras para llevar a cabo con la introducción de proceso de creación e innovación de nuevo productos o servicios dentro del campo empresarial.

PALABRAS CLAVES: ARTÍCULO ACADÉMICO, COVID-19, GESTIÓN, EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN

ABSTRACT

Entrepreneurship management is an essential factor that allows development and economic growth through the creation and innovation of new products or services. Through the Covid-19 health crisis, reasons were identified as to why the ventures do not remain in the market, due to personal problems, lack of financing and lack of profitability.

For this reason, the objective of the study was to analyze the attitudes that influence the management of entrepreneurship in women in the city of Latacunga in the pandemic cycle.

The application of the exploratory factorial statistical analysis and the Spearman's Rho hypothesis test was carried out. As a result, it showed that entrepreneurship management has a positive influence within the city of Latacunga oriented towards women entrepreneurs where five factors influence, such as entrepreneurial orientation, innovation, strategic implementation, knowledge management and organizational performance.

Therefore, it was concluded that the management of entrepreneurship concerns the development and cultural formation of enterprises where it incorporates entrepreneurial skills and abilities to carry out with the introduction of the process of creation and innovation of new products or services within the business field.

KEYWORDS: COVID-19, MANAGEMENT, ENTREPRENEURSHIP, INNOVATION, ENTREPRENEUR



CERTIFICADO DE APROBACIÓN

Quien suscribe, Dra. Angélica Viloria con C.I. 12.212.820 editora de la Revista Electrónica de Ciencia y Tecnología del IUTM (RECITIUTM) pone en constancia que los ciudadanos **Franklin Andrés Martínez Chicaiza**, **Fabricio Alexander Ortega Toledo**, y **Mario Fernando Sigüenza Espín**, autores del artículo titulado “**Gestión del emprendimiento COVID-19, respuesta actitudinal de las mujeres de la ciudad Latacunga**” fue recibido, sometido al arbitraje correspondiente y aprobado para publicación en el mes de Abril del 2023 en el Volumen. 9, Núm. 2.

Constancia que se expide en la ciudad de Maracaibo, Venezuela a los (19) días del mes de octubre de 2022.

Atentamente;

Dra. Angélica Viloria

Editora de la Revista Electrónica de Ciencia y Tecnología de la Universidad Politécnica Territorial de Maracaibo (RECITIUTM)

