



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**Trabajo de titulación en la modalidad de proyecto de
investigación previo a la obtención del Título de
Licenciadas de Empresas**

**TEMA: “Factores de desarrollo que influyen en la
reactivación comercial para la planificación
estratégica post COVID-19 en el GAD del cantón
Cevallos”**

AUTORAS:

Karina Gabriela Paredes Vaca

Daniela Lizbeth Villalva Vaca

TUTOR: Ing. Mg. Hernán Mauricio Quisimalín Santamaría, PHD

AMBATO – ECUADOR

Enero 2023



APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing. Mg. Hernán Mauricio Qusimalín Santamaría, PHD

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Factores de desarrollo que influyen en la reactivación comercial para la planificación estratégica post COVID-19 en el GAD del cantón Cevallos**” presentado por las señoritas **Karina Gabriela Paredes Vaca y Daniela Lizbeth Villalva Vaca** para optar por el título de Licenciadas de Empresas, **CERTIFICO**, que dicho proyecto ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 3 de enero del 2023



Ing. Mg. Hernán Mauricio Qusimalín Santamaría, PHD
C.I.: 1802643898

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Nosotras, **Karina Gabriela Paredes Vaca** y **Daniela Lizbeth Villalva Vaca**, declaramos que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente proyecto, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciadas de Empresas, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



Karina Gabriela Paredes Vaca
C.I: 1805298773



Daniela Lizbeth Villalva Vaca
C.I: 1850350230

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Lic. Mg. Mario Fernando Sigüenza Espín
C.I.: 1801670975



Ing. Mario Andrés Jaramillo Rivas
C.I.: 1801372242

Ambato, 3 de enero del 2023

DERECHO DE AUTOR

Autorizamos a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedemos los derechos en línea patrimoniales de nuestro proyecto de investigación con fines de difusión pública, además aprobamos la reproducción de este proyecto de investigación dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando nuestros derechos de autor.



Karina Gabriela Paredes Vaca
C.I: 1805298773



Daniela Lizbeth Villalva Vaca
C.I: 1850350230

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico en especial a Dios y la Virgencita por haberme concedido una familia maravillosa como lo son mis padres y hermano que con su ejemplo de bondad, dedicación, perseverancia y amor han sabido guiarme por el camino del bien, por inculcarme valores, principios, carácter y perseverancia para cumplir mis objetivos.

A mi familia, amigos y a las personas que amo por ayudarme a superar cada dificultad que se ha presentado en mi vida y motivaron alcanzar mis metas.

Karina Gabriela Paredes Vaca

DEDICATORIA

Al finalizar una etapa muy importante en mi vida con alegrías y tristezas, el presente trabajo se lo dedico a Dios y a la Virgencita del Rosario de Agua Santa por brindarme la salud y permitirme disfrutar cada día junto a las personas quienes son pilar fundamental en mi vida.

A mis amados padres Angel y Carmelina, quienes con su amor, paciencia y esfuerzo han permitido que hoy se cumpla una meta más, por ser el motor de mi vida y mi inspiración, muchos de mis logros también se los debo a ustedes entre los que incluye este y por haber forjado en mí la persona que hoy soy.

A mis hermanas Mayra y Jenny, mis sobrinos Carlitos, Justin y Kenny por estar siempre presente, por su cariño y apoyo incondicional durante este proceso.

A mis abuelitos que desde el cielo cuidan de mí y sé que estarían orgullosos de verme cumplir mis sueños.

A mi familia y amigos por sus palabras de aliento, oraciones y consejos que hicieron de mí una mejor persona y por acompañarme en mis sueños y metas.

Daniela Lizbeth Villalva Vaca

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por las bendiciones concedidas a lo largo de mi vida y a la Virgencita por guiar mi existencia y ser mi fortaleza en momentos de dificultad.

A mis padres Rufo y Blanca que con su amor, paciencia y esfuerzo han permitido hoy alcanzar una meta más, gracias por creer y confiar en mí, por sus consejos y palabras que me han permitido crecer en diferentes maneras. A mi hermano Patricio por sus palabras de apoyo, por compartir conmigo momentos de alegría y fracaso.

A mis abuelitos que han partido al cielo, en especial a mi abuelito Tobías a quien le debo su apoyo incondicional y eternamente agradecido por acompañarme en este arduo camino. A mis tíos Tobías, Mariela y Geovany por cada una de sus palabras de apoyo y cariño brindado.

A mi hermana Lis por lograr juntas alcanzar este objetivo, hoy culmina una maravillosa aventura que fue a lo largo de nuestra formación, entre horas de estudio y preparación.

A la Universidad Técnica de Ambato y sus autoridades por abrirme las puertas a su prestigiosa institución. Al Ing. Arturo y al Dr., Quisimalín quienes con sus conocimientos y trayectoria han permitido culminar mi tesis.

Mis agradecimientos a mi familia, amigos y quienes directa o indirectamente han estado presentes, brindándome su apoyo, tiempo y amistad.

Karina Gabriela Paredes Vaca

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios y a la Virgencita del Rosario de Agua Santa, por guiar y bendecir siempre mi camino, por la sabiduría para tomar las mejores decisiones y permitirme culminar mi etapa de formación profesional.

A mis queridos padres, gracias por creer en mí, por siempre ser mi apoyo incondicional, por cada consejo, por enseñarme a vencer cada obstáculo que se presenta en la vida y a luchar por alcanzar mis metas. Siempre estaré eternamente agradecida por brindarme la oportunidad de convertirme en una profesional.

A mi familia y amigos por su apoyo y palabras de motivación durante mi carrera universitaria.

A la Universidad Técnica de Ambato, por abrirme sus puertas para formarme como profesional, a la Facultad de Ciencias Administrativas y a cada uno de los docentes por sus conocimientos impartidos.

Agradezco a mi compañera y hermana Gabriela por juntas compartir los mejores momentos y ahora culminamos un peldaño más, el mismo que es el comienzo de nuestra vida profesional.

Daniela Lizbeth Villalva Vaca

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	iii
APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO	iv
DERECHO DE AUTOR	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
RESUMEN EJECUTIVO	xv
ABSTRACT	xvi
CAPÍTULO I	1
MARCO TEÓRICO	1
1.1 Antecedentes investigativos	1
1.2 Objetivos.....	2
1.2.1 Objetivo General	2
1.2.2 Objetivos Específicos.....	2
1.3 Problema de la investigación.....	3
1.3.1 Planteamiento del Problema.....	3
1.4 Fundamentación Teórica	5
1.4.1 Planificación Estratégica	5
1.4.2 Reactivación Comercial	6
1.4.3 Factores de Desarrollo.....	9
CAPÍTULO II	15
METODOLOGÍA	15
2.1 Materiales	15
2.2 Población	15
2.3 Método.....	16
2.3.1 Enfoque de la Investigación	16
2.4 Modalidades de investigación	16
2.5 Tipos de Investigación.....	17
2.6 Recopilación de la información.....	18

2.6.1	Técnicas de investigación	18
2.6.2	Instrumento	18
2.7	Operación de las variables	19
2.8	Validación por expertos	19
2.9	Procesamiento de la información	19
CAPÍTULO III	20
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	20
3.1	Análisis e interpretación de resultados	20
3.2	Verificación de hipótesis estadística	38
3.2.1	Modelo lógico	38
3.2.2	Nivel de significancia	38
3.2.3	Alfa de Cronbach	38
3.2.4	Correlación de Spearman	39
3.3	Correlaciones	40
3.4	Regla de decisión para la verificación de las hipótesis	44
3.5	Modelo de Desarrollo para la reactivación comercial del GAD de Cevallos para el diseño del plan estratégico (exa- ante).....	44
3.6	Plan Estratégico del GAD Municipal del Cantón Cevallos.....	46
3.6.1	Misión	46
3.6.2	Visión	46
3.6.3	Valores Institucionales	46
3.6.4	Análisis PESTEL	47
3.6.5	Matriz FODA	49
3.6.6	Matriz Cruzada FODA	49
3.6.7	Estrategias que se va a implementar	51
3.6.8	Modelo CANVAS-Propuesta.....	51
3.6.9	Planes de Acción	53
CAPÍTULO IV	56
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	56
4.1	Conclusiones.....	56
4.2	Recomendaciones	58
BIBLIOGRAFÍA	59
ANEXOS	64

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Árbol de problemas	4
Figura 2 Ciclo de reactivación comercial	8
Figura 3 Género	20
Figura 4 Edad.....	21
Figura 5 Plan estratégico.....	22
Figura 6 Actividad económica.....	23
Figura 7 Factor de desarrollo	24
Figura 8 Factor financiamiento	25
Figura 9 Factor educación.....	26
Figura 10 Factor tecnología	27
Figura 11 Factor financiamiento	28
Figura 12 Factor salud.....	29
Figura 13 Implementación del plan estratégico	30
Figura 14 Reactivación comercial.....	31
Figura 15 Herramientas tecnológicas.....	32
Figura 16 Convenios con entidades financieras.....	33
Figura 17 Población vacunada	34
Figura 18 Corrupción.....	35
Figura 19 Recursos.....	36
Figura 20 Reactivación	37
Figura 21 Propuesta del Modelo de Desarrollo para reactivación comercial del GAD de Cevallos para el diseño del plan estratégico (ex-ante)	45

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Reactivación comercial	7
Tabla 2 Factores de desarrollo	13
Tabla 3 Población.....	15
Tabla 4 Género	20
Tabla 5 Edad.....	21
Tabla 6 Plan estratégico	22
Tabla 7 Actividad económica.....	22
Tabla 8 Factor de desarrollo.....	24
Tabla 9 Factor financiamiento.....	25
Tabla 10 Factor educación	26
Tabla 11 Factor tecnología.....	27
Tabla 12 Factor financiamiento.....	28
Tabla 13 Factor Salud	29
Tabla 14 Implementación del plan estratégico.....	30
Tabla 15 Reactivación comercial	31
Tabla 16 Herramientas tecnológicas	32
Tabla 17 Convenios con entidades financieras	33
Tabla 18 Población vacunada.....	34
Tabla 19 Corrupción.....	35
Tabla 20 Recursos	36
Tabla 21 Reactivación.....	37
Tabla 22 Ecala de valores de Alfa de Cronbach	38
Tabla 23 Procesamiento de los casos	39
Tabla 24 Estadísticas de fiabilidad.....	39
Tabla 25 Coeficiente de Correlativo de Spearman.....	39
Tabla 26 Correlación reactivación comercial y factor de desarrollo tecnología.....	40
Tabla 27 Correlación factor de desarrollo financiamiento y reactivación comercial	41
Tabla 28 Correlación factor de desarrollo financiamiento y reactivación comercial	41
Tabla 29 Correlación factor de desarrollo tecnología y reactivación comercial.....	42
Tabla 30 Correlación factor de desarrollo salud y reactivación comercial	43
Tabla 31 Correlación factores de desarrollo financiamiento y reactivación comercial	43

Tabla 32 Análisis PESTEL	47
Tabla 33 Matriz FODA	49
Tabla 34 Matriz Cruzada FODA.....	50
Tabla 35 Estrategias	51
Tabla 36 Modelo CANVAS-Propuesta.....	52
Tabla 37 Plan de Acción-Área de Servicios Generales.....	53
Tabla 38 Plan de Acción-Área de Servicios Sociales	53
Tabla 39 Plan de Acción-Área Financiera	54
Tabla 40 Plan de Acción-Área de Servicios Sociales	54
Tabla 41 Plan de Acción-Área Administrativa	55

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación es diseñada para determinar los factores de comercialización como: educación, salud, comportamiento, psicológico, tecnología, seguridad, corrupción, inflación, resiliencia económica, economía local, economía global que inciden a la reactivación comercial post COVID-19 en los negocios de manufactura, servicios, comercialización y agricultura del cantón Cevallos período 2021-2022. Los datos que se obtuvieron en la investigación contribuyeron para confirmar que Cevallos es el tercer cantón que ayuda al crecimiento y sostenibilidad económicos en la provincia de Tungurahua.

El análisis partió de los antecedentes, el entorno en que se desarrolla las actividades económicas del cantón, a ellos se los justifica y fundamenta de manera teórica-científica en conjunto a los objetivos planteados y alcanzados al terminar el proyecto. La metodología utilizada fue de manera cualitativa y cuantitativa, que facilitó para el procesamiento y la recolección de datos por medio de la encuestas, cuestionarios y entrevistas que se los aplico a los propietarios de las diferentes actividades económicas y productivas del cantón, así como un análisis de las ventas históricas 2021-2022.

Una vez obtenidos los resultados se logró realizar las conclusiones y recomendaciones; se utilizó datos significativos el fin que sea un plan estratégico práctico para el GAD del cantón Cevallos y que permita vincular mediante los planes de acción a los negocios de: manufactura, servicios y agricultura.

Este estudio hizo un aporte de investigación de administración en políticas públicas y privadas vinculadas al emprendimiento y reactivación comercial post COVID-19.

PALABRAS CLAVES: FACTORES DE DESARROLLO, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, GAD MUNICIPAL, CANTÓN CEVALLOS, PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, COMERCIALIZACIÓN

ABSTRACT

This research is designed to determine marketing factors such as: Education, health, behavior, psychological, technology, security, corruption, inflation, economic resilience, local economy, global economy that affect the post-COVID-19 commercial reactivation in the manufacturing, services, marketing and agriculture businesses of the Cevallos canton period 2021 -2022. The data obtained in the investigation contributed to confirm that Cevallos is the third canton that helps economic growth and sustainability in the province of Tungurahua.

The analysis started from the background, the environment in which the economic activities of the canton are developed, they are justified and based in a theoretical-scientific way together with the objectives set and achieved at the end of the project. The methodology used was qualitative and quantitative, which facilitated the processing and collection of data through surveys, questionnaires and interviews that were applied to the owners of the different economic and productive activities of the canton, as well as an analysis of historical sales 2021-2022.

Once the results were obtained, the conclusions and recommendations were made; significant data was used in order to be a practical strategic plan for the GAD of the Cevallos cantón and that allows linking through the action plans to the businesses of: manufacturing, services and agriculture.

This study made a contribution to management research in public and private policies linked to entrepreneurship and post-COVID-19 commercial reactivation.

KEY WORDS: DEVELOPMENT FACTORS, REACTIVATION, MARKETING, MANUFACTURING, SERVICES, ECONOMIC GROWTH, SUSTAINABLE ECONOMY, AGRICULTURE

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes investigativos

Los antecedentes de investigación se fundamentaron a través de: libros, artículos y revistas científicas.

Es fundamental que en los negocios se tome en cuenta factores de desarrollo que ayuden a la reactivación económica, debido a la pandemia las empresas se adaptaron a las nuevas condiciones competitivas y comparativas, para lo cual fue necesario la capacidad de adaptación que desarrollaron ante una crisis, la resiliencia empresarial y también la eficiencia con la que enfrenta la organización ante una dificultad (Pérez, García, & García, 2021).

La planificación estratégica ha incrementado su uso debido al crecimiento de las empresas, ayuda a la coordinación de criterios para poder tener una solución frente a conflictos o problemas y cumplir los objetivos empresariales. Para una correcta planificación estratégica es importante la utilización de herramientas como el PESTEL, FODA, y CANVAS, los mismos que ayudan a la implementación de estrategias adecuadas y a la toma de decisiones (Parra, San Andrés, & Paredes, 2020).

Debido a la pandemia, existió desequilibrios macroeconómicos, por lo que los negocios se vieron en la necesidad de implementar estrategias que fomenten un crecimiento económico, también fue importante la implementación de oportunidades en nuevos servicios tecnológicos (Maldonado, Vinueza, Oviedo, & Ramírez, 2021).

Las empresas formaron parte de la automatización rápida de operaciones, movilidad sin límites, implementaron medidas de bioseguridad para cuidar del sí mismos y del consumidor, los hogares se convirtieron multifuncionales, los mismos servían para la educación, trabajo, compras todo esto de manera virtual, por todas estas razones el consumidor genero grandes cambios debido a la pandemia, los mismos dieron prioridad a áreas de seguro médico, compras de productos ecuatorianos y también el compartir tiempo en familia, al momento de realizar compras tomaron en cuenta las empresas en las que pueden confiar y a la vez han mostrado creatividad, empatía, la mayoría de compras se lo realizaba de manera online y el mercado digital tuvo mayor crecimiento, el

consumidor se volvió más estricto con los productos que adquiere, buscaba mayor seguridad para evitar contraer el virus, un factor clave de cambio en consumidores y empresas fue la digitalización (Rodríguez, 2021).

Los factores de desarrollo en la actualidad tienen un rol esencial para la reactivación económica por lo que los gobiernos deben considerar varias circunstancias para hacer frente a las necesidades de forma rápida, tener la capacidad de conseguir préstamos y tomar decisiones de inversión con respecto a la infraestructura. Además, debe existir un estímulo para potenciar la creación de empleos, también considerar el tiempo que sobrelleva la puesta en marcha del plan y cuál es la posibilidad que se usen los fondos públicos que ayuden a una movilización para el financiamiento privado y así apoyar proyectos en el país que generen un impacto positivo a futuro. Con mayor razón y debe tomar en consideración las nuevas propuestas creadas posteriores al COVID-19, que incluyen niveles transitorios como el incremento de trabajos, ingresos y dar diligencia económica lo más pronto posible que permite socorrer a las necesidades a largo plazo que esto permite un mayor crecimiento y sostenibilidad (Hammer & Stéphane, 2020).

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

- ❖ Determinar los factores de desarrollo que influyen en la reactivación comercial para la planificación estratégica post COVID-19 en el GAD del cantón Cevallos.

1.2.2 Objetivos Específicos

- ❖ Identificar los principales factores de desarrollo, a través de la utilización de herramientas estadísticas, para el aporte de la planificación estratégica del GAD del cantón Cevallos post COVID-19.
- ❖ Establecer la correlación de los principales factores de desarrollo con la reactivación comercial, para la planificación estratégica del GAD del cantón Cevallos post COVID-19.

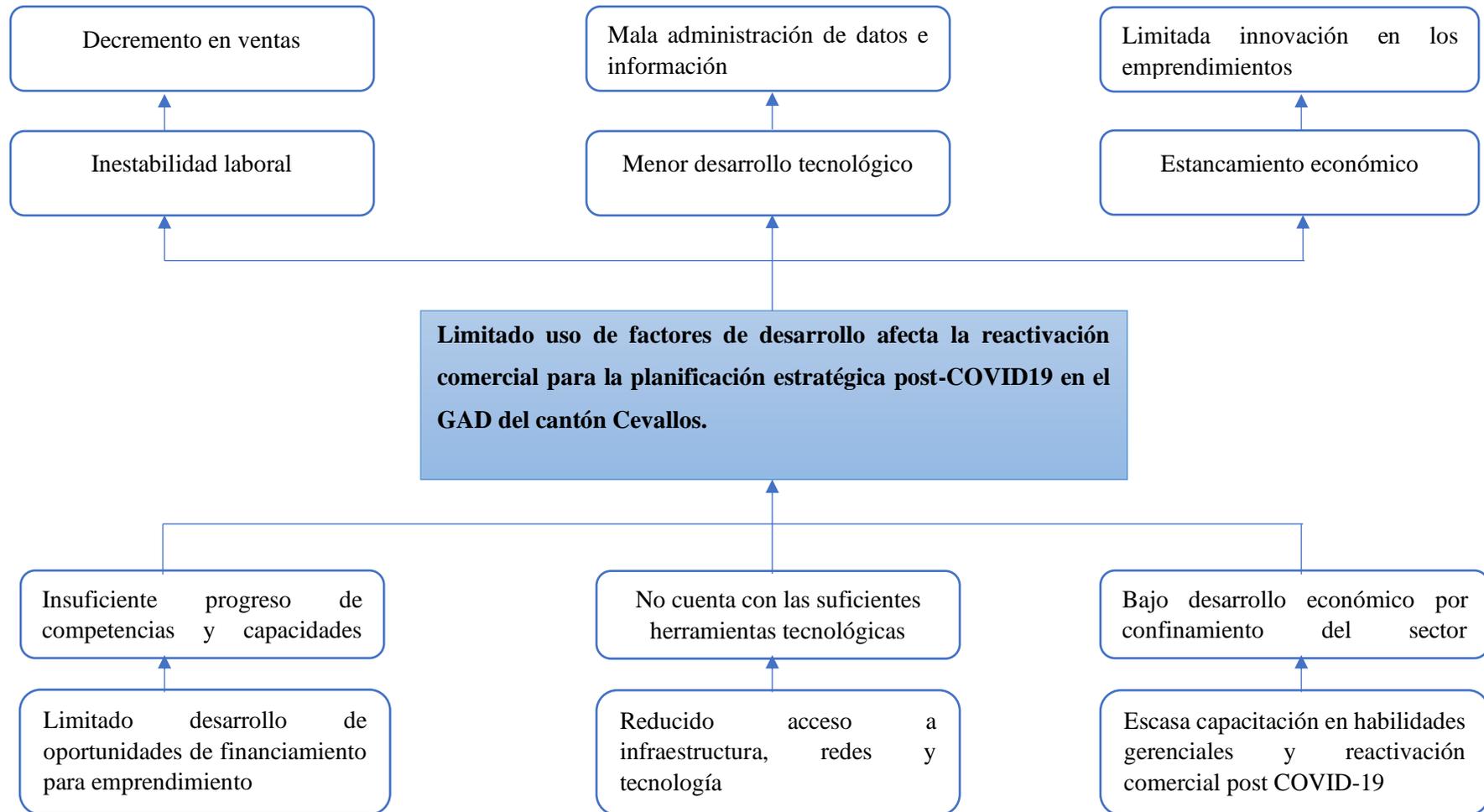
- ❖ Proponer el plan estratégico (ex-ante) post COVID-19 del GAD del cantón Cevallos con la utilización de los principales factores de desarrollo estudiados.

1.3 Problema de la investigación

1.3.1 Planteamiento del Problema

Limitado uso de factores de desarrollo afecta la reactivación comercial para la planificación estratégica post COVID-19 en el GAD del cantón Cevallos.

Figura 1 Árbol de problemas



Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Análisis Crítico

El limitado uso de factores de desarrollo afecta la reactivación comercial para la planificación estratégica post COVID-19 en el GAD del cantón Cevallos por diferentes causas: el limitado desarrollo de oportunidades de financiamiento para emprendedores y el insuficiente progreso de competencias y capacidades generó inestabilidad laboral y decremento en ventas.

Además, el reducido acceso a infraestructura, redes, tecnología y el no contar con suficientes herramientas tecnológicas, da lugar a que se tenga un menor desarrollo tecnológico y también una mala administración de datos e información.

La escasa capacitación en habilidades gerenciales, reactivación comercial post COVID-19 y el bajo desarrollo económico, generó estancamiento financiero y limitó la innovación de los emprendimientos.

1.4 Fundamentación Teórica

1.4.1 Planificación Estratégica

La planificación estratégica, es un proceso continuo y se enfoca en un conocimiento global del futuro, el mismo que se utiliza para la toma de decisiones, las cuales pueden presentar riesgos en un futuro de acuerdo con los resultados esperados, sin embargo, es importante que las metas de la organización hayan sido establecidas adecuadamente (Drucker, 1984).

De acuerdo con Scott (2013), es un proceso que busca ayudar a la organización a funcionar de manera efectiva en un ambiente que enfrenta restricciones y amenazas, de tal manera permitió a la empresa enfrentar retos, para así, la organización pueda establecer objetivos claros y acciones para alcanzar las metas deseadas.

Se encarga de analizar la situación actual y a futuro de la empresa, a través de un proceso en el cual se establece metas y objetivos organizacionales, siendo de gran ayuda para los líderes de una organización, porque tienen claro la dirección que se quiere dar a la empresa y poder transmitir a toda la organización, de tal manera se puede generar sinergia en el personal para el cumplimiento de objetivos (Jaramillo & Tenorio, 2019).

1.4.2 Reactivación Comercial

La reactivación comercial no solo busca las metas de alto crecimiento sino también las que se dan a largo plazo con el objetivo de colocar a la economía en un trayecto de forma sostenida. Además, estas estrategias a largo plazo provocan resultados en la economía de desarrollo local (Bejarano, 2016).

Es un proceso en el que la economía tiene un crecimiento y presenta mejoras, tanto en el empleo como en la renta, pero tras *una crisis se genera un hundimiento económico*, por lo que se sigue un proceso, que busca que la *economía* a través de la *inversión, el empleo, bienestar social de la población y los salarios reales* (Arias & Chicaiza, 2022).

La recuperación económica en el año 2021 obtuvo datos alentadores, debido a que las empresas han aprendido a operar de manera más creativa, es decir, generar valor agregado a sus productos o servicios, así como la aplicación de vacunas contra el COVID-19, lo cual ayudó acelerar la recuperación de la economía de manera local y global.

Debido a la crisis sanitaria del COVID-19, se tuvo un descenso en las actividades económicas, viéndose afectada la economía y por tal razón las pequeñas y medianas empresas tuvieron un limitado acceso de recursos y fondos, por lo cual, se contribuyó al uso de plataformas digitales, a tener mayor conciencia de la salud y gracias a la llegada de vacunas al país, la economía empezó a retomar sus actividades (Gallardo & Paredes, 2022).

Los gobiernos y las organizaciones económicas generan políticas que ayuden a implementar empleo e incentivo del consumo entre otras estrategias, así se puede subir el índice de empleo, producción de los bienes, servicios, comercialización de productos agrícolas que reflejen en un sistema de precios de acuerdo a la dinamización de oferta y demanda. Lo anteriormente escrito permite un crecimiento económico y el bienestar de las personas, por medio de la reactivación comercial (Cajape, 2017).

Ha pasado un año desde la emergencia sanitaria y la crisis económica, que generó que circulen una menor cantidad de dólares e inclusive provocó el desempleo baja capacidad de consumo y esto dio como resultado un impacto negativo al tema de producción. Para mitigar este impacto social y económico los instrumentos utilizados fueron los *subsidios* y las transferencias corrientes que prestó atención a demandas a corto plazo que se brinda inversiones sostenibles e incentiva el empleo, principalmente para las mujeres

promoviendo una transformación productiva y fortalecimiento a la protección social. Lastimosamente este efecto de oferta monetaria a través de los subsidios trae como consecuencia la inflación local y mundial (Organización de las Naciones Unidas, 2021).

La Organización Mundial de la Salud (2021), planeó la recuperación y reanudación de actividades sociales y económicas, además disminuyó el impacto negativo en la salud pública, ayudó a una reactivación comercial y controló la transmisión del virus por medio de la vacuna.

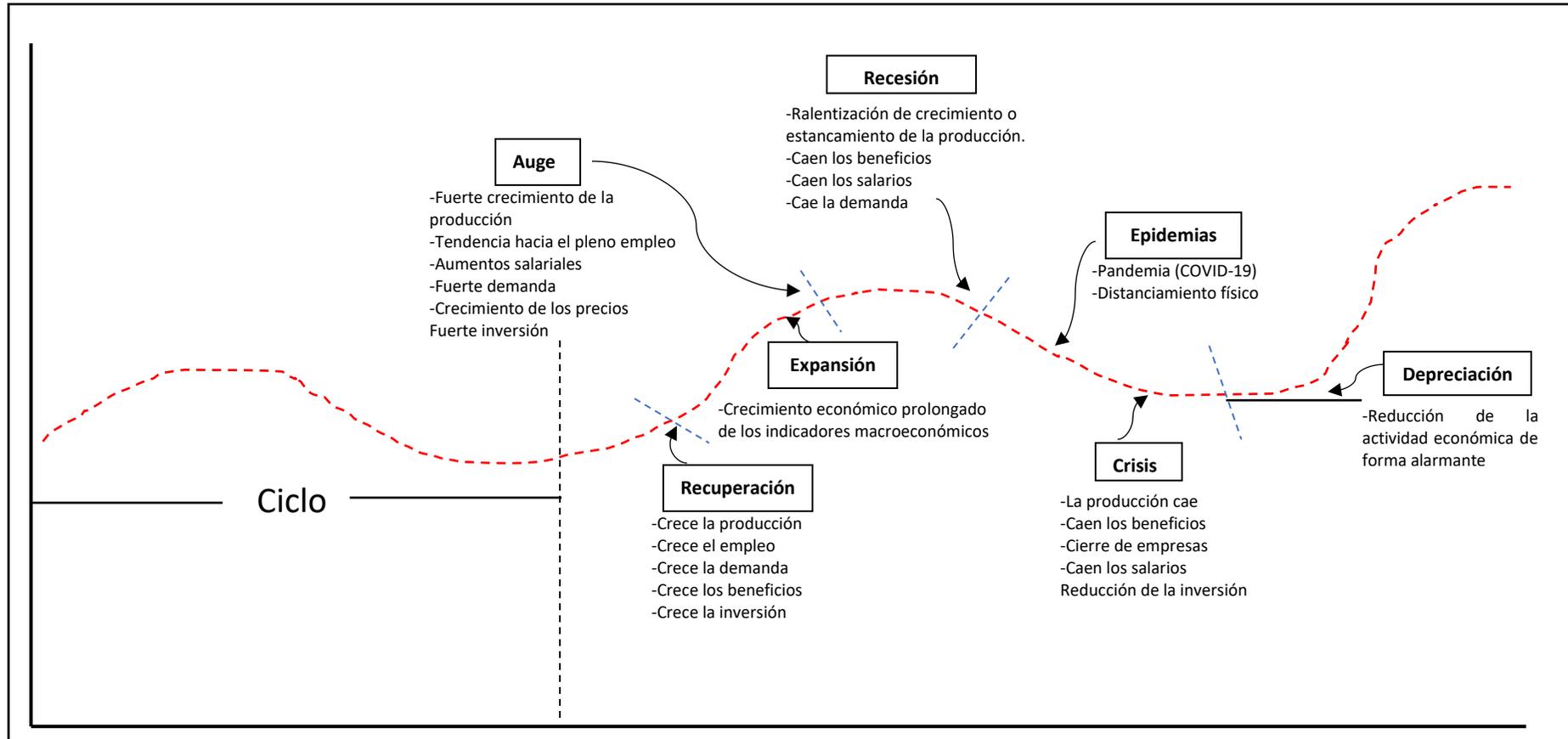
En la siguiente tabla se resume los principales aportes de los autores de la variable de reactivación comercial:

Tabla 1 Reactivación comercial

Autor	Año	Principales Aportaciones
Bejarano, J.	(2016)	Busca alcanzar metas de alto crecimiento mediante los <i>factores de desarrollo</i> que den resultados a corto plazo y que la economía tenga un crecimiento.
Cajape.E.	(2017)	Los gobiernos y las organizaciones económicas deberán generar <i>políticas públicas</i> que aporten a la implementación de empleo, producción de bienes y servicios con un sistema de precios de acuerdo con la oferta y demanda.
O.N.U.	(2021)	Debido a la crisis sanitaria se aplicó estrategias en el sector privado para disminuir los efectos negativos y generar <i>dinámica económica y social</i> .
O.M.S.	(2021)	Ayudó a la recuperación y <i>reanudación de actividades sociales, económicas</i> y por medio de la vacuna se controló la transmisión del virus.
Arias, G. & Chicaiza, K.	(2022)	Aporta con información sobre <i>crecimiento de la economía</i> a través de la <i>inversión, el empleo, bienestar social de la población y salarios reales</i> .

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Figura 2 Ciclo de reactivación comercial



Tomado y adaptado: (Buján, 2018)

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

1.4.3 Factores de Desarrollo

a) Educación

La UNESCO (2009), diseña e implementa políticas inclusivas, en particular pone atención a las necesidades del pueblo para garantizar y precautelar el aprendizaje a través de capacitaciones y mejorar la calidad de vida.

Por medio de una buena educación se puede identificar las oportunidades de mayor relevancia, si una persona recibe más educación tiene mayor posibilidad de emprender, de acuerdo con estudios realizados se tiene un efecto aceptable de personas que cuentan con un nivel educativo y un emprendimiento (Marulanda & Morales, 2016).

b) Salud

COVID-19

El COVID-19 viene de una amplia familia de virus que se caracteriza por transmitir ya sea en animales o individuos y estos casos clínicos aparecen a través de un resfriado común inclusive llegan hasta patologías más severas, el COVID-19 se produce por un síndrome respiratorio agudo grave conocido como el SARS-CoV. Por lo tanto, la pandemia trajo consigo consecuencias significativas no solo para la economía latinoamericana sino a nivel mundial y esto provocó el fin del desarrollo económico, político y social generando incertidumbre en la población (Mayorga, Murillo, Mora, & Nolivos, 2021).

Post COVID-19

Con la llegada del COVID-19, la Organización Mundial de la Salud (2021), buscó disminuir la incertidumbre en la población, frente a la crisis sanitaria en la que se vio afectada la economía, para ello, implementó medidas que prioricen el bienestar físico a nivel mental y social de la persona.

Mientras que la Organización Panamericana de la Salud (2022), tomó acciones de control frente a la pandemia, poniendo como prioridad la salud y el bienestar de las personas para así mejorar el desempeño económico y social.

c) Comportamiento

El confinamiento fue una de las medidas de bioseguridad establecida por las autoridades, para evitar los contagios, el consumo de los productos o servicios, actividades que desarrollaban los ciudadanos fueron alterados, por lo que enfrentaron *cambios psicológicos, sociales, culturales y tecnológicos*, generó cambios en los hábitos de *comportamiento y consumo* (Ortega , 2020).

Una manera de evitar la propagación del virus fue mediante el uso de las mascarillas quirúrgicas que son las que han sido probadas para evitar que la persona que lo utiliza disemine bacterias. Para dar cumplimiento a las recomendaciones de la OMS también se utilizó protección ocular con uso de lentes que es diseñado con material plástico y es de fácil adaptación a la fisonomía de la persona y cuenta con recubrimiento antiempañante y elástico, mientras que la careta facial protege ojos, nariz y boca que de igual manera es elaborado con material plástico. El uso de ropa de protección personal como el overol que tiene una cobertura de 360° y debe ser resistente a los líquidos e impermeable para mayor seguridad (Servín, Nava, & Romero, 2020).

d) Psicológico

Las personas enfrentan la pandemia desde sus hogares, convirtiéndoles en aulas de clase, oficinas improvisadas, la computadora fue parte de este proceso y la puerta para socializar e interactuar con los miembros de la familia y compañeros de trabajo. Un cambio en el consumidor es la ansiedad y el miedo lo cual genera *preocupación cultural*, no solo al relacionarlo con la salud, sino el *miedo y la preocupación financiera*, por lo que las empresas están obligadas a frenar sus actividades y esto genera pérdida de empleo en el sector privado principalmente (Rodríguez & Gamboa, 2021).

El distanciamiento físico consiste mantener la distancia entre las personas, para frenar la transmisión del virus, las personas pueden seguir interactuando de manera normal con su círculo social, lo pueden hacer por medio de aparatos tecnológicos que ayudan a mantener una comunicación eficaz, sin embargo el lidiar con el *aislamiento físico ha ocasionado en la personas estrés y miedo*, por lo que al cerrar las empresas varias personas quedaron sin empleo, lo cual generó preocupación (Cantó, Gonzáles, & Martínez, 2021).

e) Tecnología

Desde el punto de vista de Sagasti (1979), menciona que, es necesario rescatar la base tecnológica tradicional, que forma parte de una herencia cultural y cumplen un rol significativo en la sociedad y ha permanecido inmóvil por décadas e inclusive siglos.

Las innovaciones, que resalta un cambio tecnológico corresponde a la naturaleza endógena, es decir, poseen conocimientos e iniciativas propias, que se determina por el desarrollo económico y por la condición emprendedora. Así, los emprendedores deben transformar la forma que tienen de producir, con el apoyo de la innovación, como lo es produciendo mercancía nueva o una ya conocida, agregando valor (Schumpeter, 2010).

Además, la transferencia de tecnología ayudó a las organizaciones a fabricar vacunas que no sea sólo para COVID-19, sino también, para otras enfermedades que podía darse como epidemias o pandemias, con la finalidad de generar desarrollo local.

f) Seguridad

Los derechos de libertad, paz y justicia corresponden a todos los integrantes de la familia o un solo miembro, por lo que se les brinda seguridad, para que puedan vivir en libertad sin que existe el miedo, en busca de la dignidad humana, seguridad económica, alimenticia, salud, ambiental, personal y política (Instituto Interamericano de Derechos Humanos, 1994).

En la actualidad, el mundo para la mayoría de las personas ya no es un lugar seguro, por lo que, se enfrenta a varias amenazas como a crisis que perdura mucho tiempo, problemas altamente violentos, desastres naturales, pobreza permanente, epidemias, pandemias, recesión económica que privan la idea de paz, del desarrollo sostenible e inclusive la estabilidad que cada vez tiene mayor dificultad para la supervivencia, subsistencia y la dignidad de las personas (ORG, 2021).

g) Corrupción

La corrupción aparece como una forma de evadir costos por los errores que comete el estado, esta perspectiva era positiva, en relación de los mercados, que asignaban un mejor recurso, se lo ve en un claro ejemplo para Lui (1985), en la situación de largas filas de espera, el individuo por el alto costo del tiempo estaba dispuesto a pagar, para evadir la cola de espera, así las empresas comenzaron a ser más ineficaces y tenían un mayor incentivo para incluir actos de corrupción.

La corrupción hace que se lleve a cabo actividades que se relacionan con la delincuencia organizada e inclusive con el terrorismo, por lo que los delincuentes se ven altamente favorecidos conjunto a la complicidad de aquellos funcionarios públicos que son corruptos, en la actualidad el mundo se ha vuelto más competitivo en relación a negocios de nivel internacional, por lo que estas empresas cada vez se ven más expuestas hacia los sobornos o alguna práctica financiera de forma fraudulenta (INTERPOL, 2022).

El GAD del cantón Cevallos, implementó leyes y políticas dirigidas a los funcionarios para controlar la corrupción y mejorar la efectividad de la institución.

h) Inflación

La inflación viene originada por varios efectos negativos en el tema económico ya sea a trabajadores, ahorristas o rentistas. En América Latina especialmente en la década de los 80 se encargó de manejar la política económica que no tenía restricción alguna al gobierno y realizaba diagnósticos de inflación y para llevar a cabo estos planes de estabilización, las empresas se dirigían al consumidor y esto incremento el costo de vida de la persona, que influía en su salario real (Gutiérrez Andrade & Zurita Moreno, 2006).

i) Resiliencia

La definición más acorde a resiliencia es la de Becoña (2006) que define como, la capacidad que tiene para recuperarse y mantener una gestión aplicable, que se caracteriza por obtener buenos efectos, por lo que se adapta de manera positiva y dinámica pese a un momento de adversidad. Mientras que la ORG (2021) concuerda que, la intervención temprana previene y refuerza la capacidad local y genera soluciones que consolidan la cohesión social por lo que promueve el respeto de los derechos humanos y la dignidad.

La pandemia COVID-19 generó desastres, por lo que se planteó significativas interrogantes acerca de la resiliencia de la economía mundial para ello en el 2021 el informe de la Organización Mundial del Comercio (2021), reduce obstáculos de comercio y dando lucidez a las políticas comerciales. Así, con una mayor cooperación internacional se facilita la abertura comercial y la resiliencia económica que permite se refuercen mutuamente, creando así un mundo que esté preparado para afrontar una futura crisis.

j) Economía local y global

La economía surgió en un contexto filosófico que se basa en observar las acciones reales, que designe recursos que *influya, moldee juicios y valores de las personas, es decir las*

actitudes y conductas económicas como un impulso a la reflexión del debate social y de las normas legales (Kahneman, 1979).

Mientras que, la economía global ha entrado en un restablecimiento moderado por lo que se encarga de formular políticas que haga frente a grandes desafíos cómo son: la salud pública, política presupuestaria, reforma estructural, que busca asegurar una recuperación total, para ello se debe tener mayor flexibilidad de un mercado laboral y de los productos, reforzando la transparencia (Banco Mundial, 2021).

La economía local recurre al GAD del cantón Cevallos que implementa *estrategias económicas locales* como la prestación de servicios como facilidades de infraestructura que considere la productividad empresarial y la calidad de vida de la población, así establece normas que mantengan el orden y el bien local, gestiona el crecimiento económico que sea sustentable, genere beneficios a los residentes, trabajadores y turistas para así la localidad sea atractiva y retenga la inversión (Banco de Desarrollo de América Latina, 2012).

k) Ambiental

Desde el punto de vista de Rivas & Luna (2016), menciona que, es importante el análisis del ambiente desde una perspectiva social, en donde se realizó itinerarios para diferentes actividades recreativas y gastronómicas que incentive al desarrollo del turismo local. Por lo tanto, Machín (2013), afirma que, para fomentar las actividades de turismo se debe realizar limpieza de los senderos naturales, entre los que incluye recolección de mascarillas y otros residuos.

En la siguiente tabla se resume los principales aportes de los autores de la variable de factores de desarrollo:

Tabla 2 Factores de desarrollo

Autor	Año	Factor	Principales Aportes
UNESCO	(2009)	Educación	Diseña e implementa políticas inclusivas, pone atención a las necesidades del pueblo y garantiza el aprendizaje a través de <i>capacitaciones</i> .
Banco de Desarrollo de América Latina	(2012)	Economía local	Implementó estrategias económicas locales, como: la prestación de servicios mejoró la infraestructura, aumentó la productividad empresarial y la calidad de vida de la población
Machín, F.	(2013)	Ambiental	Realizó itinerarios para diferentes actividades recreativas y gastronómicas que incentive al desarrollo del turismo local
Schumpeter, J.	(2018)	Tecnología	La transferencia de tecnología ayudó a las organizaciones a fabricar vacunas, que no sea sólo para COVID-19, sino

			también, para otras enfermedades que podía darse como epidemias o pandemias, con la finalidad de generar desarrollo local.
Erráez, J.	(2020)	Inflación	Provocó que los vendedores incrementen los precios, esto aumenta los costos de producción y genera escases de alimentos y productos básicos.
Ortega, M.	(2020)	Comportamiento	El comportamiento del consumidor tuvo cambios tras el confinamiento, se adaptó a las nuevas medidas de bioseguridad y también las personas utilizaban mascarillas y traje protector para evitar los contagios.
Banco Mundial	(2021)	Economía Global	Se encarga de fomentar políticas que hagan frente a los desafíos y es segura su recuperación total, teniendo mayor flexibilidad en el mercado y reforzando la transparencia política.
Instituto Interamericano de Derechos Humanos	(2021)	Seguridad	Implementó medidas para que las personas puedan vivir en libertad sin miedo alguno y que tengan una vida digna garantizando la seguridad integral.
Organización Mundial de la Salud	(2021)	Salud	Bienestar físico a nivel mental y social de la persona y con la llegada del COVID-19 genero incertidumbre en la población, lo que afecta en el desarrollo económico.
ORG	(2021)	Resiliencia económica	Buscó políticas comerciales para estar mejor preparados y afrontar una crisis futura.
Rodríguez, K. & Gamboa, M.	(2021)	Psicológico	Los hogares se convirtieron en aulas de clase, oficinas lo que generó en la población <i>ansiedad, depresión</i> y preocupación debido al cierre temporal de empresas y pérdida de empleos.
INTERPOL	(2022)	Corrupción	Esta determinada por varios patrones ya sean históricos, culturales y sociales, principalmente, se vio reflejado en los funcionarios públicos que obtuvieron beneficios personales y esto generó desconfianza, de igual forma, afectó a la ciudadanía desde un punto de vista psicológico y a los emprendimientos de la localidad.

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Materiales

Para la elaboración del proyecto de investigación se utilizó los siguientes materiales:

- Internet
- Laptop
- Impresora
- Hojas de papel bond
- Libros
- Revistas científicas
- Cuaderno de apuntes
- Esfero

2.2 Población

La población es un conjunto total de elementos, individuos o características que se va a estudiar, de la cual se desea obtener información y poder conseguir conclusiones de la investigación que se realice, además existe dos tipos de población que son: **finita**, es la población que conforma un número de elementos finito, es decir que los elementos que la componen tienen un fin y la **infinita**, es la población que tiene un número de elementos infinito, por lo tanto, se considera a una población que no tiene fin (Salazar & Castillo, 2018).

Tabla 3 Población

Actividad Económica	Total
Calzado	52
Cooperativas	03
Heladería	04
Restaurantes	15
Hotelería	02

Farmacias	05
Centros de computo	03
Tiendas de abarrotes	25
Ferreterías	5
Gasolinera	1
Agricultura	15
Suma	130

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Se utilizo la población y no la muestra, debido a que Cevallos al ser un cantón pequeño no cuenta con un amplio número de negocios, por tal razón no se calculó la muestra y los datos de la tabla 3 fueron proporcionados por el GAD Municipal de Cevallos.

2.3 Método

2.3.1 Enfoque de la Investigación

Se realizó un análisis cronológico de todos los autores, en el cual se estudió las dos variables que permitió ejecutar las correlaciones para el modelo establecido y la creación del plan estratégico (ex-ante).

Para ello se utilizó la investigación cuantitativa, que se basó en el estudio, el uso y la recopilación de material empírico como es el estudio de los casos, entrevistas y textos que describen la problemática y como se debe resolver, además ayudan a compilar información para usar técnicas y los instrumentos con fin de obtener información por medio de entrevistas, grabaciones, registros escritos, transcripción de audios, entre otros (Monje, 2020).

2.4 Modalidades de investigación

Investigación bibliográfica o documental

Es una técnica de investigación cualitativa, que recolecta, recopila y selecciona información ya sea de documentos, libros, revistas, grabaciones, entre otros. Esta investigación se caracteriza por utilizar datos secundarios como una fuente de

información, tiene como objetivo relacionar datos que ya existen y proporcionar una visión panorámica y sistemática (Reyes & Carmona, 2020).

Investigación de campo

Según Nájera (2017), es la recolección de datos que provienen de personas investigadas y de la realidad, no se manipula las variables, es decir no se altera las condiciones ya existentes para evitar perder el entorno de naturalidad.

2.5 Tipos de Investigación

Investigación exploratoria

La investigación de tipo exploratorio es la etapa inicial de la investigación. Se lo realiza principalmente cuando el tema seleccionado no ha sido totalmente examinado, es decir, no tiene los suficientes estudios previos que provoca inconvenientes para plantear a la hipótesis y cuando no tiene la información suficiente o no dispone de los métodos indicados (Orlando, 2006).

Investigación descriptiva

En este nivel se interpreta la realidad del hecho, esto incluye la descripción, los registros, el análisis y la interpretación de su naturaleza real, como se compone o a su vez los procesos del fenómeno. Este nivel se basa el modelo de estado-mercado y sociedad (Palella & Martis, 2017).

Investigación correlacional

La investigación correlacional, es también conocida por una metodología no experimental y hay que buscar explicaciones a través de estudios que no exista manipulación de sus variables, el coeficiente de correlación y este estadístico depende de la naturaleza de las variables a estudiar, el valor del coeficiente de correlación se encuentra entre el -1 y 1, mientras la variable sea más alta el coeficiente se alejara más de "0" (García & García, 2011).

2.6 Recopilación de la información

Para obtener la información es fundamental aplicar las siguientes técnicas e instrumento.

2.6.1 Técnicas de investigación

Entrevista

La entrevista de investigación, es la conversación que se produce cara a cara entre el entrevistador y el entrevistado, tiene como fin recolectar información importante acerca del tema a estudiar, las respuestas se las dará de forma verbal por lo general la entrevista tiene preguntas muy puntuales relacionadas al tema propuesto de la investigación son de naturaleza flexible y así se puede tener mayor y mejor información del cuestionario (Jervis, 2021).

Se seleccionó como técnica la entrevista que ayuda a recopilar información muy puntual a través del análisis de datos obtenidos e inclusive se pueda realizar una síntesis para dar mayor comprensión, la entrevista se basó en temas políticos, económico, sociales, tecnológicos, ecológico y legal.

Encuesta

Es una técnica de investigación en donde se formula preguntas que se realizara a un grupo determinado de personas, que permite obtener información sobre diversos temas al igual que opiniones de los ciudadanos (Caballero, 2017).

Se utilizó como técnica de investigación la encuesta, que fue estructurada de manera correcta, con una redacción clara y de fácil comprensión del lector para obtener información adecuada.

2.6.2 Instrumento

El cuestionario es esencial para la investigación, cumple con la obtención de información adquirida por el encuestado y está diseñada para la realización de análisis estadísticos por medio de las respuestas obtenidas y sobre todo es la información necesaria para un correcto análisis (Garay, 2020).

En la siguiente investigación se utilizó como instrumento investigativo el cuestionario que este compuesto por 18 preguntas, que se recopilo información y una serie de datos

que sirvieron para tabular, clasificar, describir y analizar los factores de desarrollo que influyen en la reactivación comercial del GAD del cantón Cevallos.

2.7 Operación de las variables

V1 Factores de desarrollo

V2 Reactivación comercial

2.8 Validación por expertos

Antes de aplicar el cuestionario, fue revisado por expertos que validaron el contenido de la encuesta, en donde se calificaron aspectos como la presentación, claridad en la redacción de preguntas, relevancia del contenido, etc. (Ver Anexo 1)

2.9 Procesamiento de la información

Una vez que se haya reunido la información, se utilizara el programa estadístico IBM SPSS mediante el cual, se procesó los datos para poder obtener las tablas de frecuencia de manera conjunta con los gráficos de acuerdo con las preguntas ya establecidas.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis e interpretación de resultados

A continuación, se detalla los resultados y análisis de la encuesta aplicada (Ver Anexo 2)

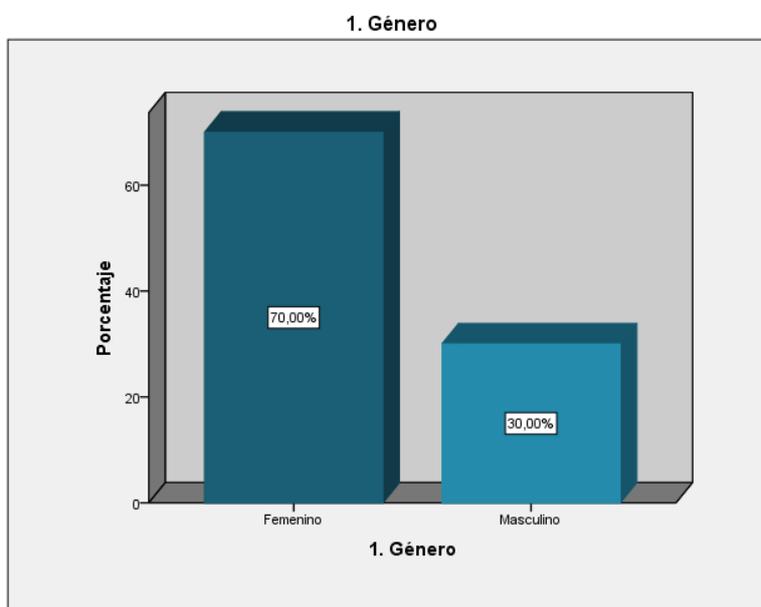
Tabla 4 Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	91	70,0	70,0	70,0
	Masculino	39	30,0	30,0	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, Software IBM SPSS

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Figura 3 Género



Fuente: Encuesta, Software IBM SPSS

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Análisis e interpretación

Del 100% de encuestas aplicadas a las personas que trabajan en los diferentes sectores comerciales, se puede evidenciar que el 70% es de género femenino, mientras que el 30% son de género masculino. Por lo tanto, se puede mencionar que la mayoría de las personas que trabajan los sectores comerciales del cantón Cevallos son mujeres.

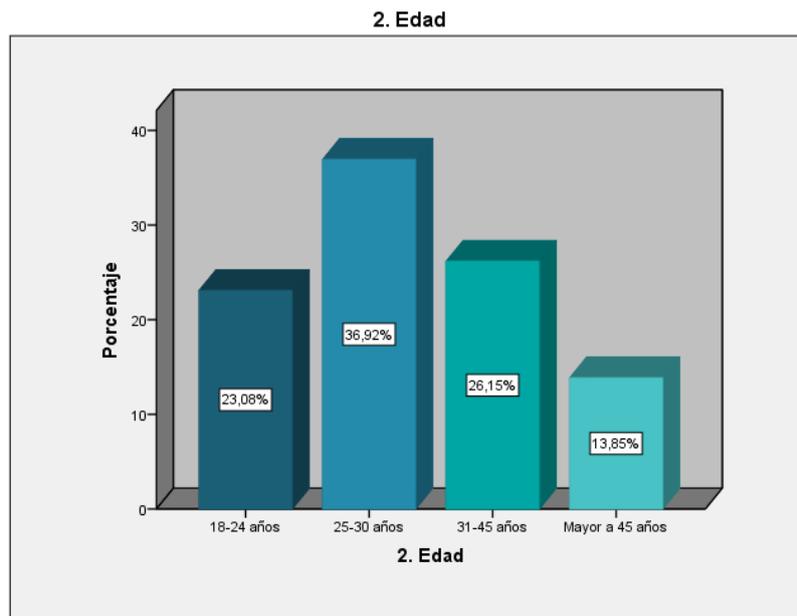
Tabla 5 Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-24 años	30	23,1	23,1	23,1
	25-30 años	48	36,9	36,9	60,0
	31-45 años	34	26,2	26,2	86,2
	Mayor a 45 años	18	13,8	13,8	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, Software IBM SPSS

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Figura 4 Edad



Fuente: Encuesta, Software IBM SPSS

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Análisis e interpretación

Del 100% de encuestas aplicadas a las personas que laboran en los diferentes sectores comerciales, el 23.06% tiene un rango de edad de 18 a 24 años, el 36.92% tiene un rango de edad de 25 a 30 años, el 26.15% tiene un rango de edad de 31 a 45 años y el 13.85% corresponde a personas mayores a 45 años. De tal manera que la mayoría de las personas que trabajan en los sectores comerciales tienen una edad entre los 25 a 30 años.

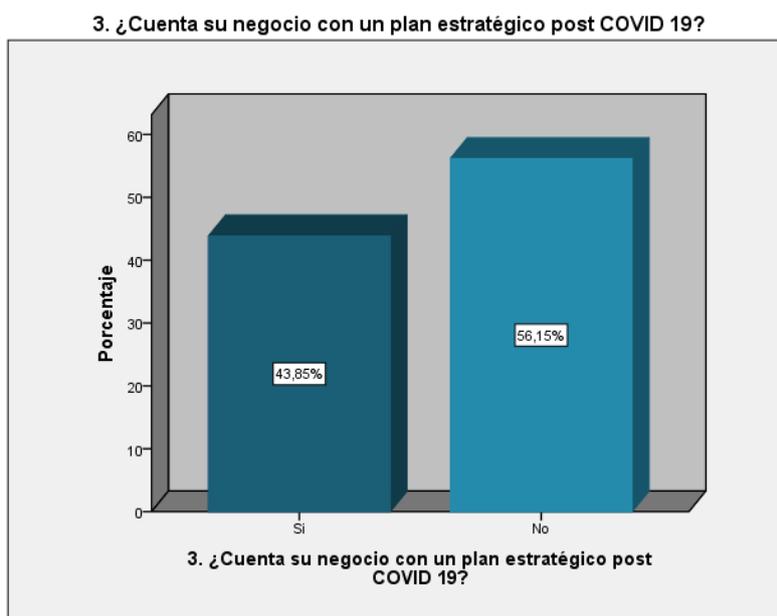
Tabla 6 Plan estratégico

3. ¿Cuenta su negocio con un plan estratégico post COVID-19?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	57	43,8	43,8	43,8
	No	73	56,2	56,2	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, Software IBM SPSS

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Figura 5 Plan estratégico



Fuente: Encuesta, Software IBM SPSS

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Análisis e interpretación

Del 100% de encuestas aplicadas a los negocios, se pudo constatar que el 43.85% si cuenta con un plan estratégico y el 56.15% no tiene un plan estratégico. La mayoría de los negocios no cuentan con un plan estratégico, sin embargo, consideran que, si es importante la implementación, para poder alcanzar metas empresariales.

Tabla 7 Actividad económica

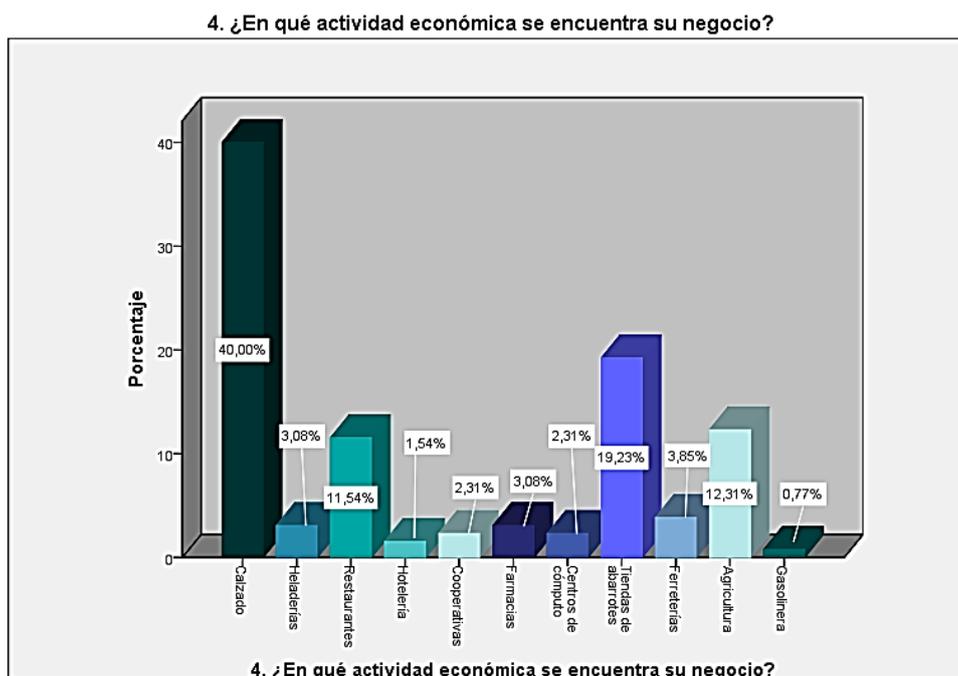
4. ¿En qué actividad económica se encuentra su negocio?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Calzado	52	40,0	40,0	40,0
	Heladerías	4	3,1	3,1	43,1
	Restaurantes	15	11,5	11,5	54,6
	Hotelería	2	1,5	1,5	56,2
	Cooperativas	3	2,3	2,3	58,5
	Farmacias	4	3,1	3,1	61,5

Centros de cómputo	3	2,3	2,3	63,8
Tiendas de abarrotes	25	19,2	19,2	83,1
Ferreterías	5	3,8	3,8	86,9
Agricultura	16	12,3	12,3	99,2
Gasolinera	1	,8	,8	100,0
Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, Software IBM SPSS

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Figura 6 Actividad económica



Fuente: Encuesta, Software IBM SPSS

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Análisis e interpretación

Del 100% de encuestas aplicadas se pudo verificar que el cantón Cevallos está conformado del 40% son negocios de calzado, 3.08% son heladerías, 11.54% son restaurantes, 1.54% son hoteles, 2.31% son cooperativas de ahorro y crédito, 3.06% son farmacias, 2.31% son centros de cómputo, 19.23% son tiendas de abarrotes, 3.85% son ferreterías, 12.31% es agricultura y 0.77% es la gasolinera. De acuerdo con los resultados antes mencionados se evidencia que el calzado, las tiendas de abarrotes, agricultura y restaurantes son los negocios que mayor porcentaje tiene, es decir que existe gran cantidad de estas actividades económicas.

Tabla 8 Factor de desarrollo

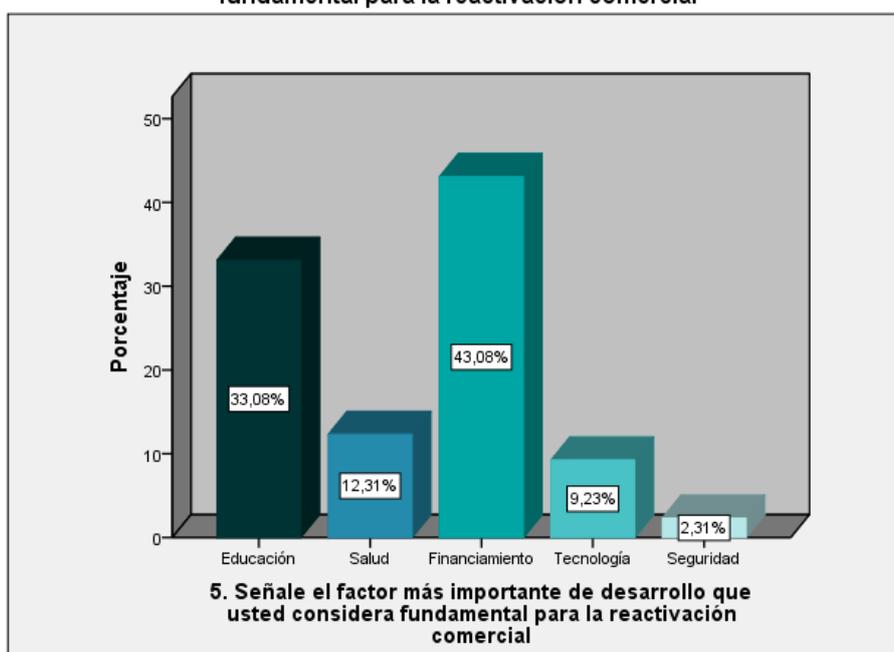
5. Señale el factor más importante de desarrollo que usted considera fundamental para la reactivación comercial					
Factores Principales		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Educación	43	33,1	33,1	33,1
	Salud	16	12,3	12,3	45,4
	Financiamiento	56	43,1	43,1	88,5
	Tecnología	12	9,2	9,2	97,7
	Seguridad	3	2,3	2,3	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, Software IBM SPSS

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Figura 7 Factor de desarrollo

5. Señale el factor más importante de desarrollo que usted considera fundamental para la reactivación comercial



Fuente: Encuesta, Software IBM SPSS

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Análisis e interpretación

Del 100% de encuestas aplicadas, las personas que trabajan en los diferentes negocios han considerado que los factores de desarrollo más importantes esta la educación con un 33.08%, salud con 12.31%, financiamiento, 43.08%, tecnología con 9.23% y seguridad con 2.31%. Por lo tanto, los factores más importantes para la reactivación comercial es financiamiento y educación que han sido los que mayor porcentaje han tenido.

Tabla 9 Factor financiamiento

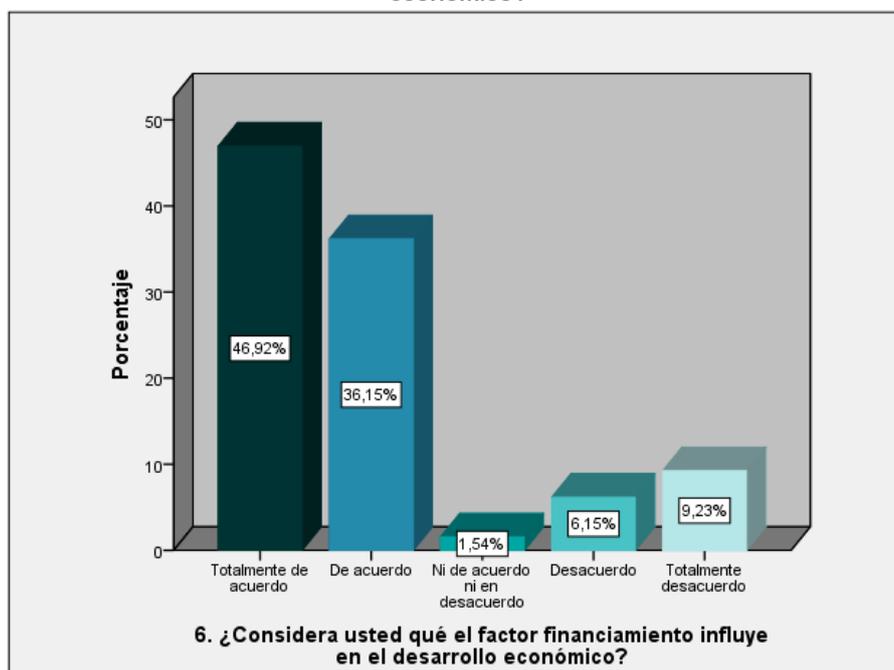
6. ¿Considera usted que el factor financiamiento influye en el desarrollo económico?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	61	46,9	46,9	46,9
	De acuerdo	47	36,2	36,2	83,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	1,5	1,5	84,6
	Desacuerdo	8	6,2	6,2	90,8
	Totalmente desacuerdo	12	9,2	9,2	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, Software IBM SPSS

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Figura 8 Factor financiamiento

6. ¿Considera usted que el factor financiamiento influye en el desarrollo económico?



Fuente: Encuesta, Software IBM SPSS

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Análisis e interpretación

Del 100% de encuestas aplicadas, las personas que trabajan en los negocios del cantón Cevallos han considerado que el 46.92% está totalmente de acuerdo, el 36.15% está de acuerdo, el 1.54% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 6.15% está en desacuerdo y el 9.23% está totalmente en desacuerdo que el financiamiento influye en la reactivación comercial.

Sin embargo, la mayoría de las personas está totalmente de acuerdo y de acuerdo, que el financiamiento si influye en la reactivación comercial.

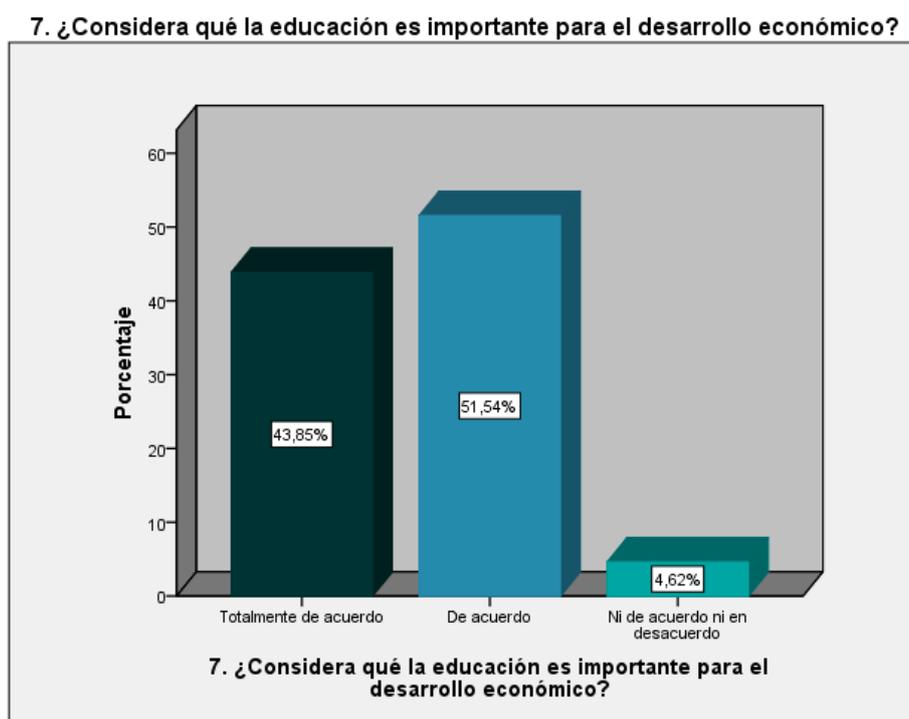
Tabla 10 Factor educación

7. ¿Considera que la educación es importante para el desarrollo económico?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	57	43,8	43,8	43,8
	De acuerdo	67	51,5	51,5	95,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	4,6	4,6	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, Software IBM SPSS

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Figura 9 Factor educación



Fuente: Encuesta, Software IBM SPSS

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Análisis e interpretación

Del 100% de encuestas aplicadas a las personas que trabajan en los diferentes negocios del cantón Cevallos se evidenció que el 43.85% está totalmente de acuerdo, el 51.54% está de acuerdo y el 4.62% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo que la educación es importante para el desarrollo económico. Se puede decir que la mayoría de las personas está de acuerdo que si es importante la educación para el desarrollo económico.

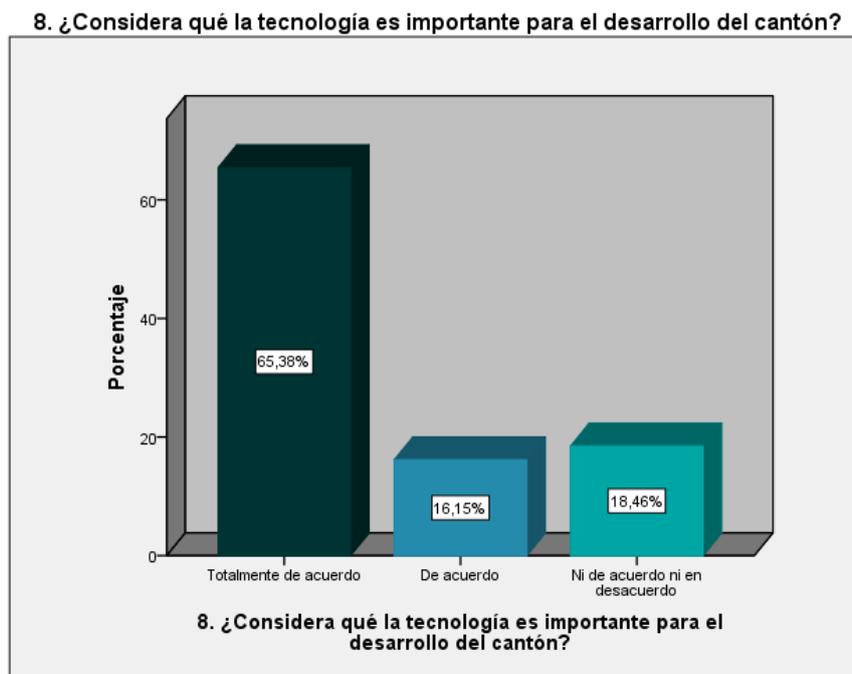
Tabla 11 Factor tecnología

8. ¿Considera qué la tecnología es importante para el desarrollo del cantón?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	85	65,4	65,4	65,4
	De acuerdo	21	16,2	16,2	81,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	18,5	18,5	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, Software IBM SPSS

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Figura 10 Factor tecnología



Fuente: Encuesta, Software IBM SPSS

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Análisis e interpretación

Del 100% de encuestas aplicadas, las personas que laboran en los negocios del cantón Cevallos están en un 65.38% totalmente de acuerdo, el 16.15% está de acuerdo y el 18.46% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo que la tecnología es importante para el desarrollo del cantón. En conclusión, se puede decir que la mayoría de las personas está totalmente de acuerdo en que la tecnología es de vital importancia para el desarrollo del cantón.

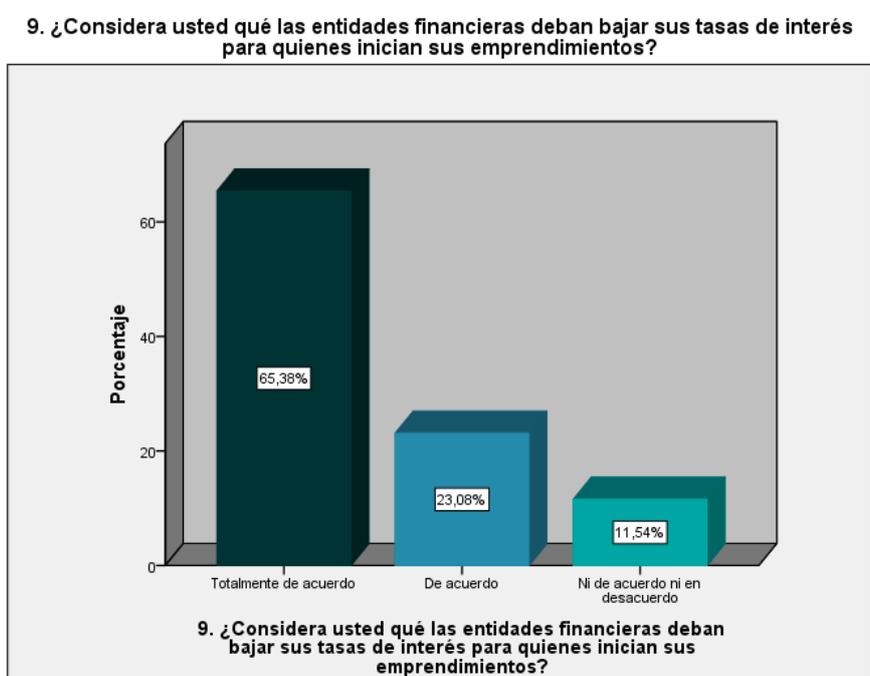
Tabla 12 Factor financiamiento

9. ¿Considera usted qué las entidades financieras deban bajar sus tasas de interés para quienes inician sus emprendimientos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	85	65,4	65,4	65,4
	De acuerdo	30	23,1	23,1	88,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	11,5	11,5	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, Software IBM SPSS

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Figura 11 Factor financiamiento



Fuente: Encuesta, Software IBM SPSS

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Análisis e interpretación

Del 100% de encuestas aplicadas, las personas que trabajan en los negocios del cantón, el 65.38% está totalmente de acuerdo, el 23.08% está de acuerdo y el 11.54% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo que las entidades financieras bajen las tasas de interés para quienes inician sus emprendimientos. Se puede decir que la mayoría de las personas consideran que es si es importante que se baje las tasas de interés en las entidades financieras, para que de tal manera las personas puedan iniciar sus emprendimientos.

Tabla 13 Factor Salud

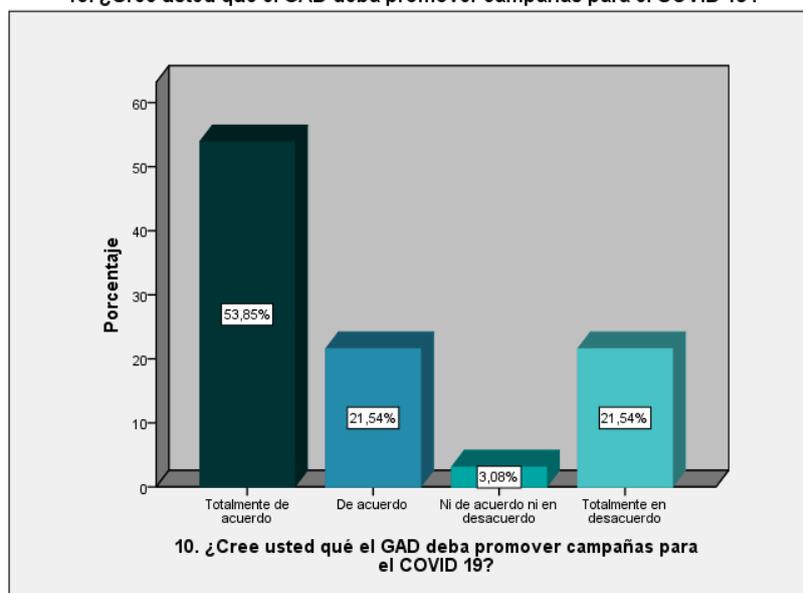
10. ¿Cree usted qué el GAD deba promover campañas para el COVID-19?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	70	53,8	53,8	53,8
	De acuerdo	28	21,5	21,5	75,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	3,1	3,1	78,5
	Totalmente desacuerdo	28	21,5	21,5	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, Software IBM SPSS

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Figura 12 Factor salud

10. ¿Cree usted qué el GAD deba promover campañas para el COVID 19?



Fuente: Encuesta, Software IBM SPSS

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Análisis e interpretación

Del 100% de encuestas aplicadas, las personas que trabajan en los negocios del cantón están un 53,85% totalmente de acuerdo, el 21,54% está de acuerdo, el 3,08% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 21,54% está totalmente en desacuerdo que el GAD de Cevallos promueva campañas para el COVID-19. Por los tanto, se puede evidenciar que la mayoría de las personas está totalmente de acuerdo en que el GAD del cantón promueva campañas para el COVID-19.

Tabla 14 Implementación del plan estratégico

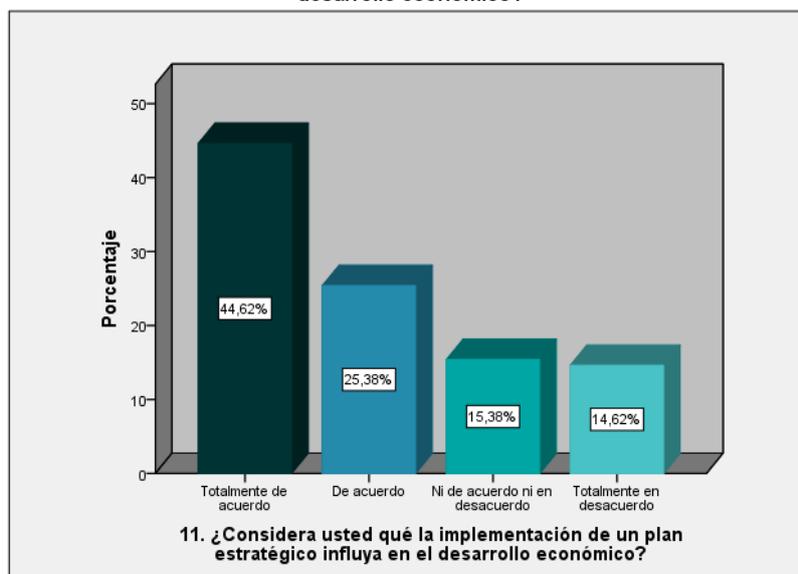
11. ¿Considera usted que la implementación de un plan estratégico influya en el desarrollo económico?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	58	44,6	44,6	44,6
	De acuerdo	33	25,4	25,4	70,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	15,4	15,4	85,4
	Totalmente desacuerdo	19	14,6	14,6	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, Software IBM SPSS

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Figura 13 Implementación del plan estratégico

11. ¿Considera usted que la implementación de un plan estratégico influya en el desarrollo económico?



Fuente: Encuesta, Software IBM SPSS

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Análisis e interpretación

Del 100% de las encuestas aplicadas las personas que trabajan en los diferentes negocios del cantón, el 44.62% está totalmente de acuerdo, el 25.38% está de acuerdo, el 15.38% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 14.62% está totalmente en desacuerdo en que la implementación del plan estratégico influye en el desarrollo económico. En conclusión, la mayoría de persona está totalmente de acuerdo y de acuerdo en que implementar un plan estratégico influyen en el desarrollo económico.

Tabla 15 Reactivación comercial

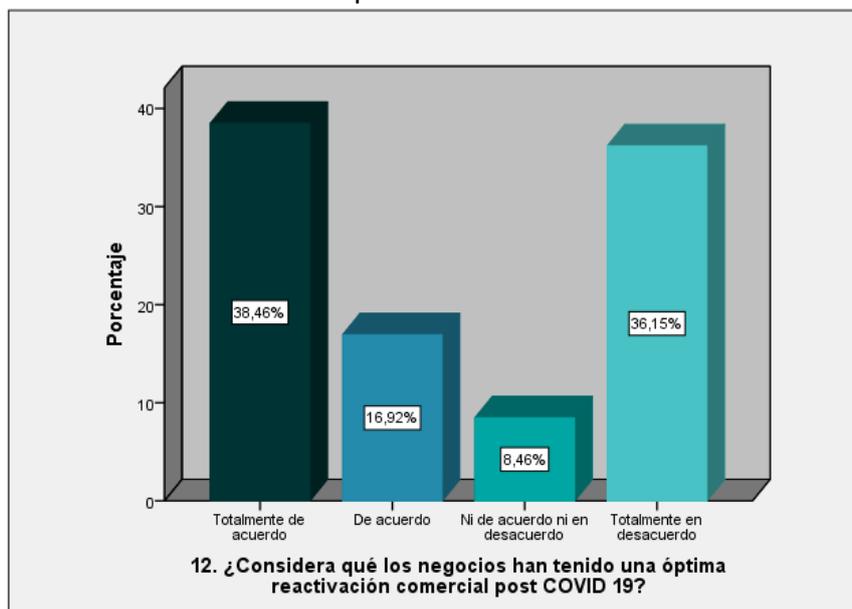
12. ¿Considera que los negocios han tenido una óptima reactivación comercial post COVID-19?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	50	38,5	38,5	38,5
	De acuerdo	22	16,9	16,9	55,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	8,5	8,5	63,8
	Totalmente desacuerdo	47	36,2	36,2	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, Software IBM SPSS

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Figura 14 Reactivación comercial

12. ¿Considera que los negocios han tenido una óptima reactivación comercial post COVID 19?



Fuente: Encuesta, Software IBM SPSS

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Análisis e interpretación

Del 100% de encuestas aplicadas, las personas que trabajan en los negocios del cantón Cevallos están el 38.46% totalmente de acuerdo, el 16.92 % está de acuerdo, el 8.46% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 36.15% está totalmente en desacuerdo en que los negocios han tenido una óptima reactivación comercial post COVID-19. Se puede evidenciar que existe un porcentaje casi similar entre las personas que están totalmente de acuerdo y las personas que están totalmente en desacuerdo en que los negocios han tuvieron una óptima reactivación comercial post COVID-19.

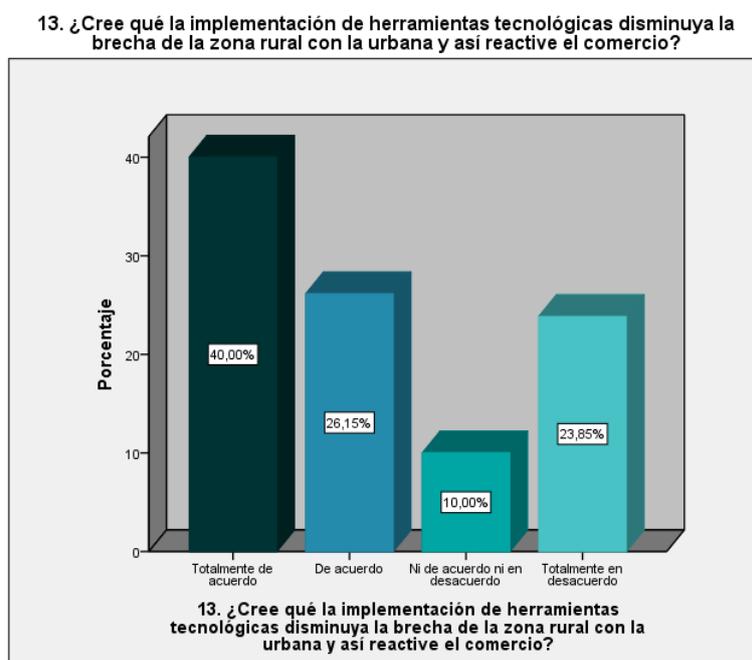
Tabla 16 Herramientas tecnológicas

13. ¿Cree que la implementación de herramientas tecnológicas disminuya la brecha de la zona rural con la urbana y así reactive el comercio?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	52	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	34	26,2	26,2	66,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	10,0	10,0	76,2
	Totalmente desacuerdo	31	23,8	23,8	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, Software IBM SPSS

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Figura 15 Herramientas tecnológicas



Fuente: Encuesta, Software IBM SPSS

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Análisis e interpretación

Del 100% de encuestas aplicadas a las personas que trabajan en los negocios del cantón, el 40% está totalmente de acuerdo, el 26.15% está de acuerdo, el 10% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 23.85% está totalmente en desacuerdo en que la implementación de herramientas tecnológicas disminuya la brecha de la zona rural con la zona urbana para la reactivación del comercio. Por lo tanto, se puede decir que la mayoría de las personas está totalmente de acuerdo en que al implementar herramientas

tecnológicas se disminuya la brecha de la zona rural con la zona urbana y así ayudar a una mayor reactivación comercial.

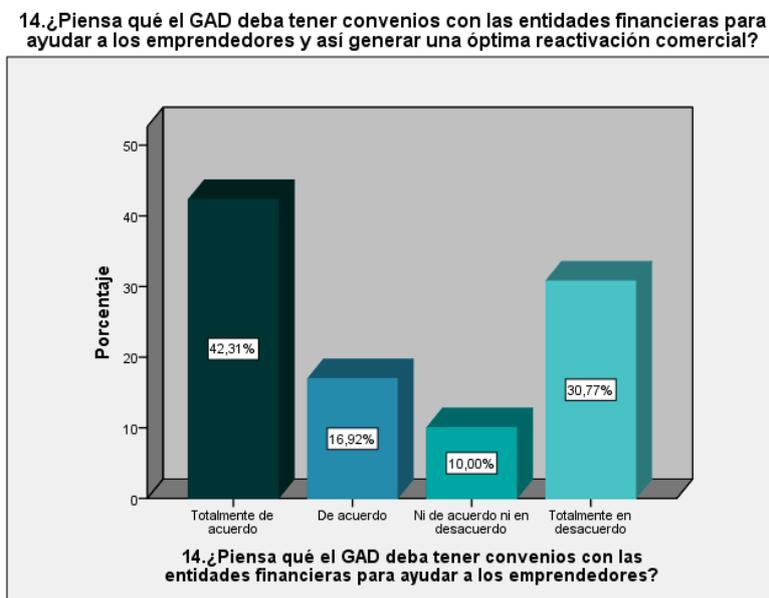
Tabla 17 Convenios con entidades financieras

14. ¿Piensa que el GAD deba tener convenios con las entidades financieras para ayudar a los emprendedores y así generar una óptima reactivación comercial?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	55	42,3	42,3	42,3
	De acuerdo	22	16,9	16,9	59,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	10,0	10,0	69,2
	Totalmente desacuerdo	40	30,8	30,8	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, Software IBM SPSS

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Figura 16 Convenios con entidades financieras



Fuente: Encuesta, Software IBM SPSS

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Análisis e interpretación

Del 100% de encuestas aplicadas, las personas que trabajan en los negocios del cantón, el 42.31% está totalmente de acuerdo, el 16.92% está de acuerdo, el 10% no está de acuerdo ni en desacuerdo y el 30.77% está totalmente en desacuerdo en que el GAD deba tener convenios con entidades financieras para los emprendedores. Se puede evidenciar que la mayoría de las personas están totalmente de acuerdo en que el GAD tenga convenio con entidades financieras, por lo que será de gran ayuda para los emprendedores.

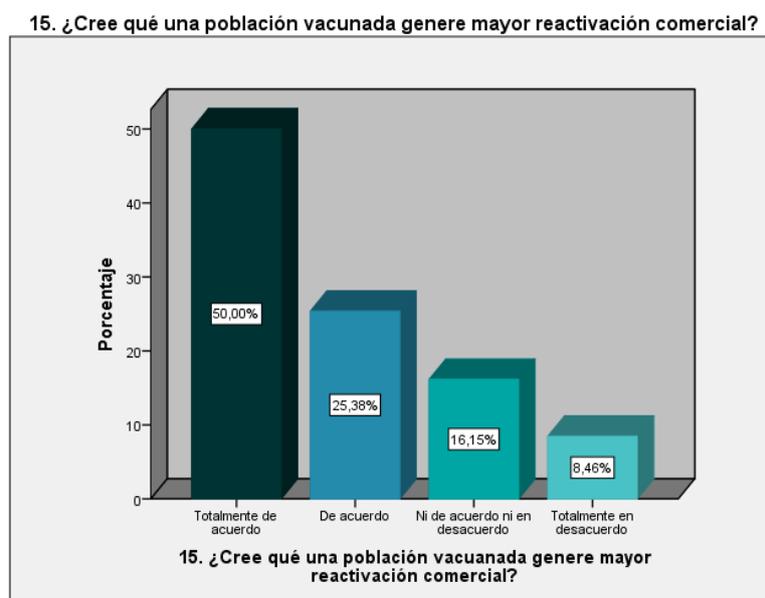
Tabla 18 Población vacunada

15. ¿Cree que una población sana genere mayor reactivación comercial?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	65	50,0	50,0	50,0
	De acuerdo	33	25,4	25,4	75,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	16,2	16,2	91,5
	Totalmente desacuerdo	11	8,5	8,5	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, Software IBM SPSS

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Figura 17 Población vacunada



Fuente: Encuesta, Software IBM SPSS

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Análisis e interpretación

Del 100% de encuestas aplicadas, las personas que trabajan en los negocios del cantón, el 50% está totalmente de acuerdo, el 25.38% está de acuerdo mientras que el 16.15% no está de acuerdo ni en desacuerdo y el 8.46% está totalmente en desacuerdo en que la población vacunada genera mayor reactivación comercial. Se puede evidenciar que la mitad de las personas si consideran que las personas vacunadas pueden ayudar a genera mayor reactivación comercial, por lo que al gozar de buena salud la población ayuda a fomentar más trabajo y por tal razón se tendrá mayor reactivación comercial.

Tabla 19 Corrupción

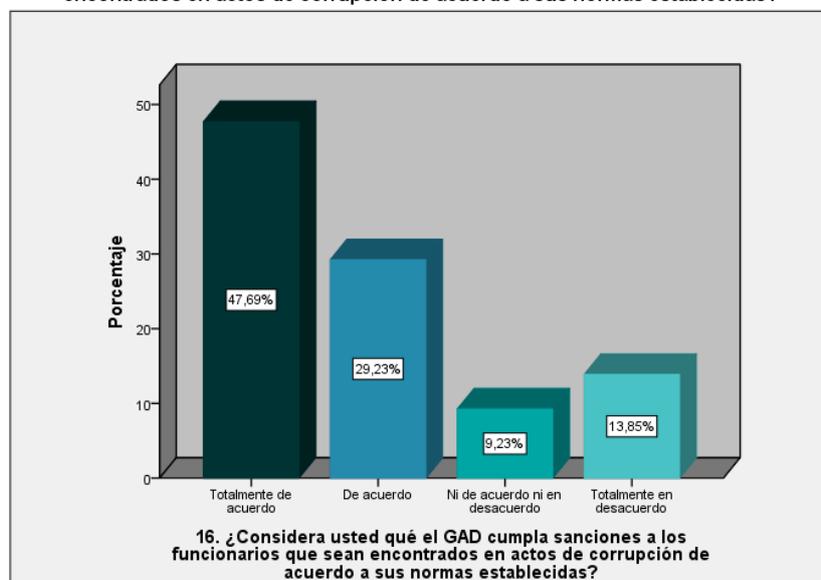
16. ¿Considera usted que el GAD cumpla con sanciones a los funcionarios que sean encontrados en actos de corrupción de acuerdo a sus normas establecidas?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	62	47,7	47,7	47,7
	De acuerdo	38	29,2	29,2	76,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	9,2	9,2	86,2
	Totalmente desacuerdo	18	13,8	13,8	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, Software IBM SPSS

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Figura 18 Corrupción

16. ¿Considera usted que el GAD cumpla sanciones a los funcionarios que sean encontrados en actos de corrupción de acuerdo a sus normas establecidas?



Fuente: Encuesta, Software IBM SPSS

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Análisis e interpretación

Del 100% de encuestas aplicadas, las personas que trabajan en los diferentes negocios del cantón, el 47.69% está totalmente de acuerdo, el 29.23% está de acuerdo, mientras que el 9,23% no está de acuerdo ni en desacuerdo y el 13.85% está totalmente en desacuerdo en que el GAD sancione a los funcionarios que se encuentren en actos de corrupción de acuerdo con las normas establecidas. Se puede decir que la mayoría de las personas están totalmente de acuerdo y de acuerdo en que se sancione a los funcionarios que se encuentren en actos de corrupción de acuerdo a las normas establecidas.

Tabla 20 Recursos

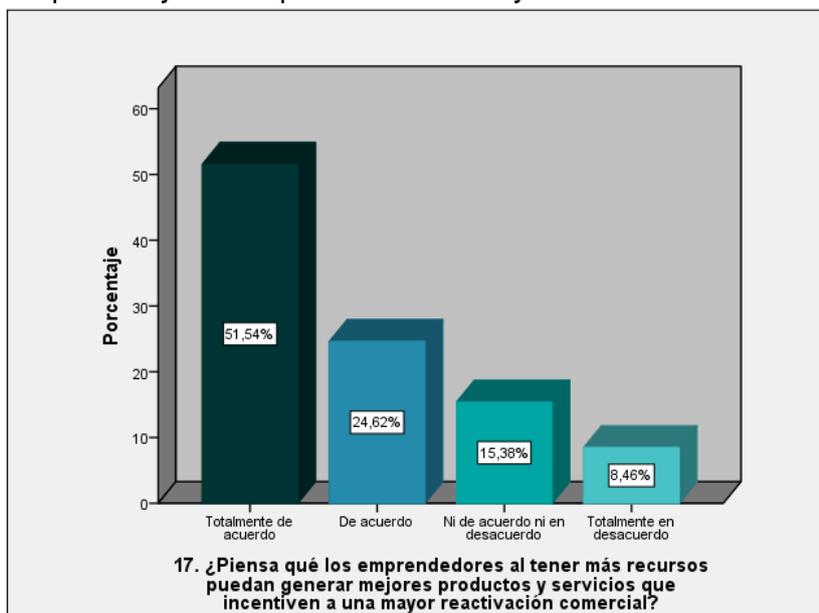
17. ¿Piensa qué los emprendedores al tener más recursos puedan generar mejores productos y servicios que incentiven a una mayor reactivación comercial?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	67	51,5	51,5	51,5
	De acuerdo	32	24,6	24,6	76,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	15,4	15,4	91,5
	Totalmente desacuerdo	11	8,5	8,5	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, Software IBM SPSS

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Figura 19 Recursos

17. ¿Piensa qué los emprendedores al tener más recursos puedan generar mejores productos y servicios que incentiven a una mayor reactivación comercial?



Fuente: Encuesta, Software IBM SPSS

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Análisis e interpretación

Del 100% de encuestas aplicadas, las personas que trabajan en los negocios, el 51.54% está totalmente de acuerdo, el 24.62% está de acuerdo, mientras que el 15.38% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 8.46% está totalmente en desacuerdo en que los emprendedores al tener más recursos pueden generar mejores productos y servicios que incentiven a una mayor reactivación comercial. En conclusión, la mayoría de las personas están totalmente de acuerdo en que los emprendedores al tener más recursos puedan brindar mejores productos y servicios que ayude a la reactivación comercial.

Tabla 21 Reactivación

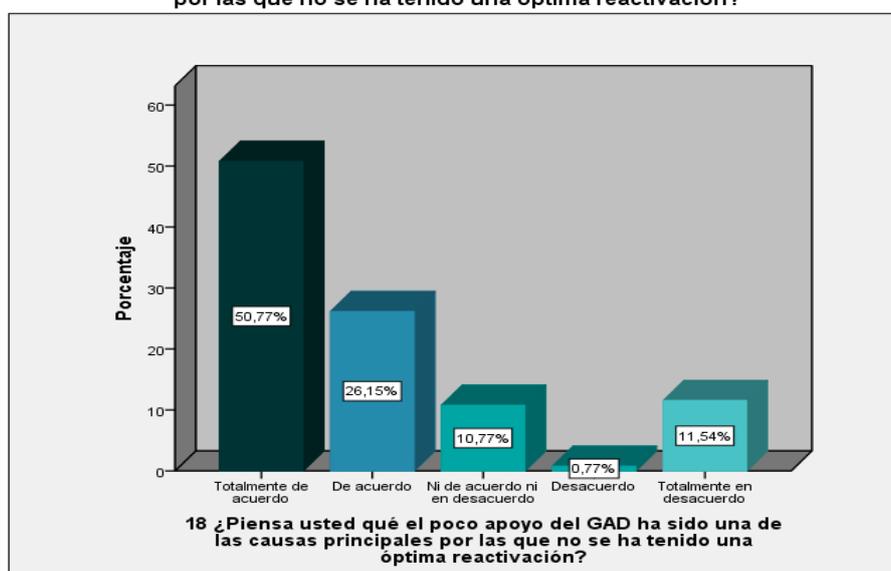
18 ¿Piensa usted qué el poco apoyo del GAD ha sido una de las causas principales por las que no se ha tenido una óptima reactivación?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	66	50,8	50,8	50,8
	De acuerdo	34	26,2	26,2	76,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	10,8	10,8	87,7
	Desacuerdo	1	,8	,8	88,5
	Totalmente desacuerdo	15	11,5	11,5	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta, Software IBM SPSS

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Figura 20 Reactivación

18 ¿Piensa usted qué el poco apoyo del GAD ha sido una de las causas principales por las que no se ha tenido una óptima reactivación?



Fuente: Encuesta, Software IBM SPSS

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Análisis e interpretación

Del 100% de encuestas aplicadas, las personas que traban en los diferentes negocios del cantón Cevallos, el 50.77% está totalmente de acuerdo, el 26.15% está de acuerdo, el 10.77% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 0.77% está en desacuerdo y el 11.54% está totalmente en desacuerdo en que el poco apoyo del GAD ha sido una de las causas principales por las que no se ha tenido una óptima reactivación. Se puede evidenciar que más de la mitad de las personas están totalmente de acuerdo en que el GAD ha brindado

poco apoyo a los emprendedores, por lo que ha sido una de las causas principales que no se ha tenido una óptima reactivación.

3.2 Verificación de hipótesis estadística

Después de aplicar la encuesta y haber obtenido los resultados de los negocios del cantón Cevallos, se procedió a realizar la comprobación de hipótesis y se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman.

3.2.1 Modelo lógico

H0: Los factores de desarrollo no influyen en la reactivación comercial del cantón Cevallos.

H1: Los factores de desarrollo si influyen en la reactivación comercial del cantón Cevallos.

3.2.2 Nivel de significancia

Se trabaja con el nivel de significancia del 5%.

3.2.3 Alfa de Cronbach

El alfa de Cronbach es el coeficiente que toma valores entre 0 y 1. el valor que más se aproxima a 1, muestra la fiabilidad que tiene el instrumento, mientras que un resultado negativo muestra un alto grado de inconsistencias a tal punto que no es justificable el cálculo de Alfa, (Cárdenas, 2012).

Tabla 22 Ecala de valores de Alfa de Cronbach

Nivel de fiabilidad	Valor de Alfa de Cronbach
Excelente	0.9 - 1
Muy bueno	0.7 – 0.9
Bueno	0.5 – 0.7
Regular	0.3 -0.5
Deficiente	0 – 0.3

Fuente: (Cárdenas, 2012)

Al aplicar este instrumento de validación se logró tener resultados con mayor fiabilidad para poder recolectar la información y tomar decisiones correctas.

Tabla 23 Procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válido	130	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	130	100,0
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.			

Fuente: Software IBM SPSS

Como se evidencia en la tabla 1 el cuestionario se aplicó a 130 negocios del cantón Cevallos que son el 100% de la población y con la información que se obtuvo se realizó el análisis.

Tabla 24 Estadísticas de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
	N de elementos
Alfa de Cronbach	
,708	13

Fuente: Software IBM SPSS

Análisis: Se alcanzó una respuesta de 0.708 lo cual indica que el cuestionario es válido con un nivel de fiabilidad muy bueno y se procedió a la recolección de información para su análisis.

3.2.4 Correlación de Spearman

En un artículo publicado en el año de 1945 señala que la ejecución de cualquier actividad mental dependerá de 2 factores distintos, el primero es la base común de la inteligencia y el segundo son aptitudes específicas. Es por ello que Spearman (1945), aportó al coeficiente de correlación en la cual correlaciona dos variables por rangos.

Tabla 25 Coeficiente de Correlativo de Spearman

Valor de rho	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9-0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7-0.89	Correlación negativa alta
-0.4-0.69	Correlación negativa moderada
-0.2-0.39	Correlación negativa baja
-0.01-0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula

0.01-0.19	Correlación positiva muy baja
0.1-0.39	Correlación positiva baja
0.4-0.69	Correlación positiva moderada
0.7-0.89	Correlación positiva alta
0.9-0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: (Spearman, 1945)

Elaborado por: Karina Paredes-Lizbeth Villalva

3.3 Correlaciones

De acuerdo con el diseño metodológico se utilizó el análisis de correlaciones con el coeficiente Spearman, se tomó en cuenta que en la encuesta se tiene dos variables principales como son factores de desarrollo y reactivación comercial. Por lo tanto, se analiza las siguientes correlaciones.

- Pregunta 12: Variable reactivación comercial
- Pregunta 13: Variable factor de desarrollo

Tabla 26 Correlación reactivación comercial y factor de desarrollo tecnología

Correlaciones				
			12. ¿Considera que los negocios han tenido una óptima reactivación comercial post COVID-19?	13. ¿Cree que la implementación de herramientas tecnológicas disminuya la brecha de la zona rural con la urbana?
Rho de Spearman	12. ¿Considera que los negocios han tenido una óptima reactivación comercial post COVID-19?	Coeficiente de correlación	1,000	,791
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	130	130
	13. ¿Cree que la implementación de herramientas tecnológicas disminuya la brecha de la zona rural con la urbana y así reactive el comercio?	Coeficiente de correlación	,791	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	130	130

Fuente: Encuesta, Software IBM SPSS

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Análisis: El coeficiente correlacional de Spearman para estos datos es de 0.791 y como se lo menciona anteriormente si el valor es mayor a 1, significa que tiene una correlación positiva alta. Además, cumple con el margen de error menor al 0,05. Es decir, los negocios han tenido una óptima reactivación comercial y para ello ha influido las herramientas tecnológicas que inclusive han disminuido la brecha urbana-rural.

- Pregunta 6: Variable factor de desarrollo

- Pregunta 14: Variable reactivación comercial

Tabla 27 Correlación factor de desarrollo financiamiento y reactivación comercial

Correlaciones				
			6. ¿Considera usted que el factor financiamiento influye en el desarrollo económico?	14. ¿Piensa que el GAD deba tener convenios con las entidades financieras para ayudar a los emprendedores y así generar una óptima reactivación comercial?
Rho de Spearman	6. ¿Considera usted que el factor financiamiento influye en el desarrollo económico?	Coefficiente de correlación	1,000	,731
		Sig. (bilateral)	.	,037
		N	130	130
	14. ¿Piensa que el GAD deba tener convenios con las entidades financieras para ayudar a los emprendedores?	Coefficiente de correlación	,731	1,000
		Sig. (bilateral)	,037	.
		N	130	130

Fuente: Encuesta, Software IBM SPSS

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Análisis: El coeficiente correlacional de Spearman para estos datos es de 0.731 y como se lo menciona anteriormente si el valor es mayor a 1, significa que tiene una correlación positiva alta. Además, cumple con el margen de error menor al 0,05. Es decir, que el GAD de Cevallos al tener convenios con las entidades financieras ayudará a los emprendedores, por lo que el factor de financiamiento influye a la reactivación comercial.

- Pregunta 6: Variable factor de desarrollo
- Pregunta 17: Variable reactivación comercial

Tabla 28 Correlación factor de desarrollo financiamiento y reactivación comercial

Correlaciones				
			6. ¿Considera usted que el factor financiamiento influye en el desarrollo económico?	17. ¿Piensa que los emprendedores al tener más recursos puedan generar mejores productos y servicios que incentiven a una mayor reactivación comercial?
Rho de Spearman	6. ¿Considera usted que el factor financiamiento influye en el desarrollo económico?	Coefficiente de correlación	1,000	,760
		Sig. (bilateral)	.	,025
		N	130	130
	17. ¿Piensa que los emprendedores al tener más recursos puedan generar mejores productos y servicios que incentiven a	Coefficiente de correlación	,760	1,000
		Sig. (bilateral)	,025	.
		N	130	130

	una mayor reactivación comercial?			
--	-----------------------------------	--	--	--

Fuente: Encuesta, Software IBM SPSS
Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Análisis: El coeficiente correlacional de Spearman para estos datos es de 0.760 lo que significa que tiene una correlación positiva alta. Además, cumple con el margen de error menor al 0,05. Es decir, que el factor de financiamiento influye en el desarrollo económico, por lo que los emprendedores pueden adquirir más recursos lo que permite obtener mejores productos y servicios que permiten una pronta reactivación comercial.

- Pregunta 8: Variable factor de desarrollo
- Pregunta 13: Variable reactivación comercial

Tabla 29 Correlación factor de desarrollo tecnología y reactivación comercial

Correlaciones				
			8. ¿Considera que la tecnología es importante para el desarrollo del cantón?	13. ¿Cree que la implementación de herramientas tecnológicas disminuya la brecha de la zona rural con la urbana y así reactive el comercio?
Rho de Spearman	8. ¿Considera que la tecnología es importante para el desarrollo del cantón?	Coeficiente de correlación	1,000	,880
		Sig. (bilateral)	.	,032
		N	130	130
	13. ¿Cree que la implementación de herramientas tecnológicas disminuya la brecha de la zona rural con la urbana y así reactive el comercio?	Coeficiente de correlación	,880	1,000
		Sig. (bilateral)	,032	.
		N	130	130

Fuente: Encuesta, Software IBM SPSS
Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Análisis: El coeficiente correlacional de Spearman para estos datos es de 0.880 lo que significa que tiene una correlación positiva alta. Además, cumple con el margen de error menor al 0,05. Es decir, que el factor tecnológico influye en el desarrollo económico, por lo que la implementación de herramientas tecnológicas en la zona rural disminuirá la brecha que existe con la zona urbana.

- Pregunta 10: Variable factor de desarrollo
- Pregunta 15: Variable reactivación comercial

Tabla 30 Correlación factor de desarrollo salud y reactivación comercial

Correlaciones				
			10. ¿Cree usted que el GAD deba promover campañas para el COVID-19?	15. ¿Cree que una población sana genere mayor reactivación comercial?
Rho de Spearman	10. ¿Cree usted que el GAD deba promover campañas para el COVID-19?	Coefficiente de correlación	1,000	,729
		Sig. (bilateral)	.	,044
		N	130	130
	15. ¿Cree que una población sana genere mayor reactivación comercial?	Coefficiente de correlación	,729	1,000
		Sig. (bilateral)	,044	.
		N	130	130

Fuente: Encuesta, Software IBM SPSS

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Análisis: El coeficiente correlacional de Spearman para estos datos es de 0.729 lo que significa que tiene una correlación positiva alta. Además, cumple con el margen de error menor al 0,05. Es decir, que al momento que el GAD promueva campañas de prevención de COVID-19, ayudará a mantener sana a la población y así existirá una pronta reactivación comercial.

- Pregunta 9: Variable factor de desarrollo
- Pregunta 17: Variable reactivación comercial

Tabla 31 Correlación factores de desarrollo financiamiento y reactivación comercial

Correlaciones				
			9. ¿Considera usted que las entidades financieras deban bajar sus tasas de interés para quienes inician sus emprendimientos?	17. ¿Piensa que los emprendedores al tener más recursos puedan generar mejores productos y servicios que incentiven a una mayor reactivación comercial?
Rho de Spearman	9. ¿Considera usted que las entidades financieras deban bajar sus tasas de interés para quienes inician sus emprendimientos?	Coefficiente de correlación	1,000	,741
		Sig. (bilateral)	.	,041
		N	130	130
	17. ¿Piensa que los emprendedores al tener más recursos puedan generar mejores productos y servicios que incentiven a una mayor reactivación comercial?	Coefficiente de correlación	,741	1,000
		Sig. (bilateral)	,041	.
		N	130	130

Fuente: Encuesta, Software IBM SPSS

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Análisis: El coeficiente correlacional de Spearman para estos datos es de 0.741 lo que significa que tiene una correlación positiva alta. Además, cumple con el margen de error menor al 0,05. Es decir, al momento que las entidades financieras bajen sus tasas de interés para los emprendimientos, estos lograrán implementar recursos para así mejorar los servicios y productos que influyen en la reactivación económica.

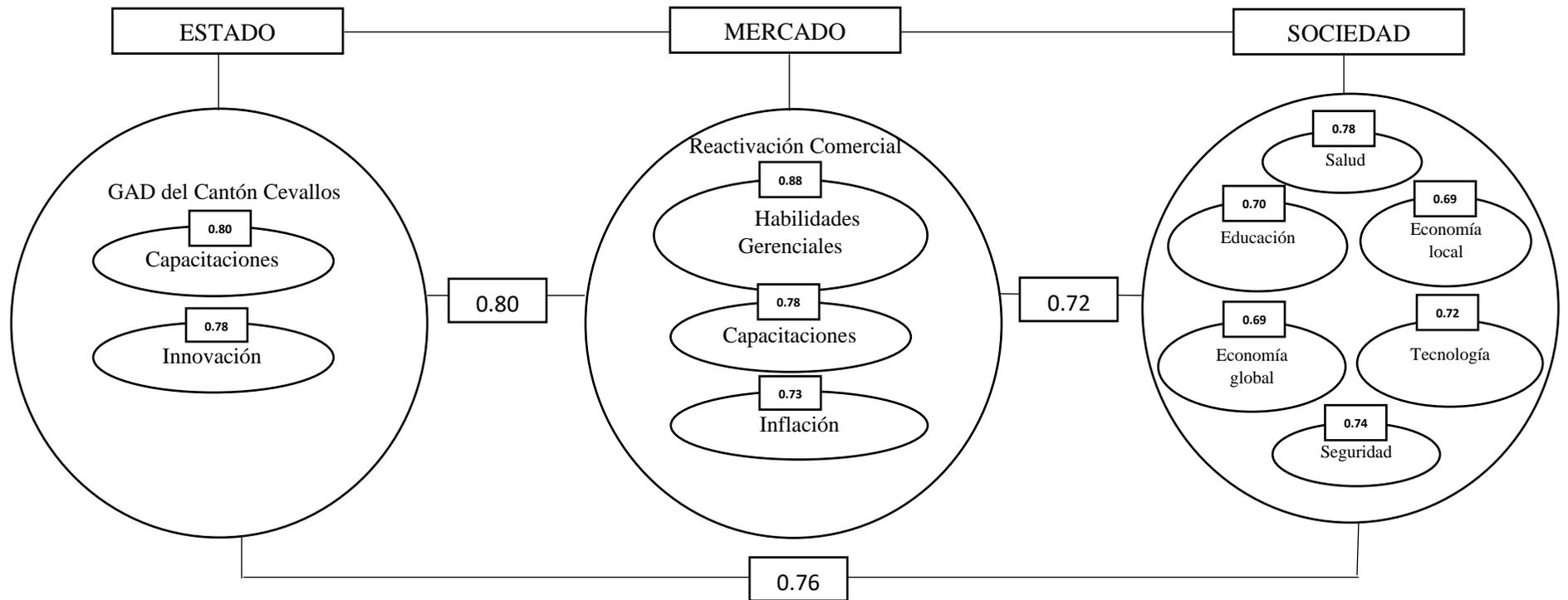
3.4 Regla de decisión para la verificación de las hipótesis

De acuerdo con la información se obtuvo que los factores de desarrollo si influyen en la reactivación comercial del cantón Cevallos, en el coeficiente de correlación se obtuvo los siguientes valores 0.791, 0.731, 0.760, 0.880, 0.729, 0.741; lo cual quiere decir, que se tuvo correlaciones positivas altas.

3.5 Modelo de Desarrollo para la reactivación comercial del GAD de Cevallos para el diseño del plan estratégico (ex- ante)

El siguiente modelo es tomado y adaptado de (Arcos, 2008), representa al *estado*, *mercado* y *sociedad*, en el cual, el **estado** es el GAD del cantón Cevallos que da las capacitaciones sobre finanzas operativas empresariales, planeación estratégica, atención al cliente, sanidad integral para los emprendedores y la innovación que ayudó a tener una mejor infraestructura; **el mercado**, incluye las habilidades gerenciales, capacitaciones e inflación, cabe recalcar que esta última no es controlable por el GAD y los factores de desarrollo influyen en la **sociedad** y los principales son: salud, seguridad, corrupción, resiliencia económica, psicológico, ambiental y el comportamiento.

Figura 21 Propuesta del Modelo de Desarrollo para la reactivación comercial del GAD de Cevallos para el diseño del plan estratégico (ex-ante)



Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

3.6 Plan Estratégico del GAD Municipal del Cantón Cevallos

La misión, visión y valores corporativos fueron establecidos por (GAD Municipal del Cantón Cevallos, 2022).

3.6.1 Misión

Fomentar el desarrollo económico, social y cultural del cantón, de manera integral y equilibrada, con base en la planificación técnica-estratégica, el ordenamiento del territorio y su cuidado ambiental responsable, con participación ciudadana para el desarrollo del buen vivir de nuestras comunidades, en coordinación y cooperación con todos los niveles del gobierno, organismos no gubernamentales y sector privado.

3.6.2 Visión

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Cevallos, será el artífice para lograr un territorio dedicado a las actividades agrícolas, pecuarias, artesanales y turísticas, que propicien una mejora constante en la calidad de vida de la población, con un eficiente sistema de transporte, mismo que promoverá una adecuada movilidad. La conectividad interna y externa será apropiada, para generar programas y proyectos socio económicos que dinamizarán la economía local, siempre con enfoque en los grupos vulnerables y de atención prioritaria; las vías de comunicación serán mejoradas de forma que los emprendimientos productivos sean rentables y se generen las necesarias fuentes de trabajo; las áreas naturales serán manejadas de manera sustentable y los asentamientos humanos tendrán acceso a servicios básicos de calidad; se fortalecerá la institución mediante la construcción de la normativa interna y externa acorde a sus necesidades, propiciando la participación ciudadana, impulsando la igualdad y la no discriminación.

3.6.3 Valores Institucionales

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Cevallos, sustenta su gestión en la búsqueda de los siguientes valores corporativos:

- ❖ **Compromiso:** Con los intereses de su pueblo, la vida y la naturaleza.
- ❖ **Lealtad:** Hacia la institución y los ciudadanos del cantón.
- ❖ **Honradez:** En el manejo de los recursos económico del Estado.
- ❖ **Respeto:** A las personas, su cultura, tradiciones y vivencias.
- ❖ **Solidaridad:** Con los grupos vulnerables y ciudadanía del cantón.
- ❖ **Equidad:** Distribución equilibrada de los recursos públicos.
- ❖ **Agilidad:** En el cumplimiento de la misión para satisfacer las necesidades del pueblo.
- ❖ **Responsabilidad:** Para lograr la eficiencia, eficacia y efectividad, en los bienes y servicios municipales a los ciudadanos.
- ❖ **Transparencia:** En todos los actos de la administración municipal y sus servidores.
- ❖ **Eficiencia:** En el cumplimiento de sus metas y objetivos y en el desempeño de sus servidores.

3.6.4 Análisis PESTEL

A continuación, se realizó un análisis PESTEL con base a las respuestas de la entrevista que se aplicó a funcionarios del GAD Municipal del cantón Cevallos (ver Anexo 4) y también con resultados de la encuesta aplicada.

Tabla 32 Análisis PESTEL

Político	<ol style="list-style-type: none"> 1. Publicidad a nivel nacional por medios radiales para dar realce al cantón que generen fuentes de trabajo. 2. Potenciar el Turismo. 3. Fortalecer las actividades de producción del cantón. 4. Ruedas de prensa que permiten promocionar y comercializar los productos. 5. Capacitaciones por parte del GAD del cantón a los emprendedores.
Económico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Entidades bancarias tienen tasas de interés altas. 2. Algunos productos de la canasta básica han subido de precio por la inflación: oferta-demanda, subida de precio del petróleo, depreciación del dólar y guerra de Ucrania.

	<ol style="list-style-type: none"> 3. La variación de clima afecta a los sectores de industria, manufactura, servicios y agricultura. 4. Las paralizaciones sociales impiden el desarrollo económico. 5. El COVID-19 afecto la economía y provocó la migración.
Social	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las personas del cantón Cevallos forman una sociedad emprendedora. 2. Personas del extranjero se ven cautivadas por la cultura del cantón Cevallos. 3. Migración nacional e internacional. 4. Los emprendimientos están conformados por el 2.62% del género femenino y el 1.15% del género masculino. 5. Se obtiene que el género masculino se encuentra con una mayor población urbana de 0.3% a diferencia de la zona rural y el género femenino se encuentra con una mayor población rural de 0.6% a diferencia de la zona urbana (INEC, 2010).
Tecnológico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementación de herramientas tecnológicas que disminuyan la brecha urbana-rural. 2. Maquinaria y equipos óptimos para el sector agrícola y minifundios. 3. Infraestructura de internet. 4. Se debe implementar mejores laboratorios médicos y odontológicos.
Ecológico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Control de ciclos de itinerarios turísticos. 2. Manejo óptimo de control de plagas y enfermedades con el uso de insecticidas. 3. Manejo de recolección de desechos. 4. La cascada del Jun-Jun contiene aguas con alto grado de contaminación. 5. Capacitaciones a las áreas de agricultura y turismo que disminuyan la contaminación.
Legal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los negocios no cumplen con todas las normativas establecidas. 2. Los empleados no están afiliados.

	<p>3. Desconocimiento de la normativa del SRI -ARCSA-Cámara de comercio.</p> <p>4. La Contraloría General del Estado no es muy productiva por lo que no realizan un control a tiempo y no permite la corrección oportuna de los procesos.</p>
--	---

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

3.6.5 Matriz FODA

A continuación, se detalla la matriz FODA:

Tabla 33 Matriz FODA

F Fortalezas	O Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Variada oferta de productos y servicios • Buena ubicación geográfica • Prioridad a la actividad turística que incrementa la economía del cantón 	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de actividad económica en el cantón Cevallos • Los consumidores están dispuestos a adquirir productos y servicios de alto precio, siempre que sean de calidad. • Riqueza y diversidad cultural
D Debilidades	A Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Reducido capital de inversión • Limitadas capacitaciones • Poco apoyo del GAD del cantón Cevallos 	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de costos de producción • Impacto de crisis económica • Suspensión del funcionamiento del tren y ferrocarril.

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

3.6.6 Matriz Cruzada FODA

A continuación, se establece las estrategias de acuerdo con el FODA

Tabla 34 Matriz Cruzada FODA

MATRIZ CRUZADA FODA		
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Factores externos	O1: Incremento de actividad económica en el cantón Cevallos. O2: Los consumidores están dispuestos a adquirir productos y servicios de alto precio, siempre que sean de calidad. O3: Riqueza y diversidad cultural.	A1: Incremento de costos de producción. A2: Impacto de crisis económica. A3: Suspensión del funcionamiento del tren y ferrocarril.
Factores internos		
FORTALEZAS	Estrategia FO	Estrategia FA
F1: Variada oferta de productos y servicios. F2: Buena ubicación geográfica. F3: Prioridad a la actividad turística que incrementa la economía del cantón.	F1-O2 Implementación de catálogos virtuales que indiquen los principales sectores de industria, manufactura, servicios y agricultura que ofrecen los emprendedores. F2-O1 Realización de publicidad mediante redes sociales para una mayor reactivación económica. F3-O3 Diseño de campañas publicitarias para promocionar los lugares y atraer turistas.	F1-A1 Realizar mesas de trabajo en relación público privado con proveedores. F3-A2 Realización de actividades turísticas con el propósito de mantener ciclos de itinerarios turísticos.
DEBILIDADES	Estrategia DO	Estrategia DA
D1: Reducido capital de inversión. D2: Limitadas capacitaciones. D3: Poco apoyo del GAD del cantón Cevallos.	D1-O3 Realización de convenios con el Ministerio de Turismo para reactivar la economía del cantón. D2-O1 Organizar un cronograma de capacitaciones de finanzas operativas empresariales, planeación estratégica, atención al cliente y sanidad integral para los emprendedores. D3-O3 Creación de grupos empresariales que ayuden a la reactivación del sector turístico.	D1-A2 Convenios con entidades financieras para potencializar los negocios. D2-A1 Establecer un acuerdo con CORPO AMBATO para que realicen capacitaciones a los emprendedores.

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

3.6.7 Estrategias que se va a implementar

Tabla 35 Estrategias

Estrategias	
F1-O2	Implementación de <i>catálogos</i> virtuales que indiquen los principales sectores de industria, manufactura, servicios y agricultura que ofrecen los emprendedores.
F3-O3	Diseño de <i>campañas publicitarias</i> para promocionar los lugares y atraer turistas.
F1-A1	Realizar <i>mesas de trabajo</i> en relación público privado con proveedores.
F3-A2	Realización de <i>actividades turísticas</i> con el propósito de mantener ciclos de itinerarios turísticos.
D2-O1	Organizar un <i>cronograma de capacitaciones de finanzas</i> operativas empresariales, planeación estratégica, atención al cliente y sanidad integral para los emprendedores.

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

3.6.8 Modelo CANVAS-Propuesta

El modelo CANVAS fue elaborado en coordinación con el GAD Municipal del Cantón Cevallos.

Tabla 36 Modelo CANVAS-Propuesta

Socios claves	Actividades Claves	Propuesta de Valor	Relaciones con Ciudadanos	Segmento de Clientes
<ul style="list-style-type: none"> -Convenios de cooperación interinstitucional con la UTA. -Convenio con la Policía Nacional. -Convenio con el Gobierno Provincial de Tungurahua. -Convenios con entidades financieras. -Convenio con el Cuerpo de Bomberos de Cevallos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Servicio de cobro de agua potable y luz eléctrica. -Regular, fomentar, autorizar y controlar el ejercicio de las actividades económicas que se desarrollan en los locales ubicados en el territorio cantonal. -Fomentar y promover las culturas, actividades deportivas, recreativas y artísticas. -Regular y controlar las construcciones en circunscripción cantonal. 	<ul style="list-style-type: none"> -Implementar un plan estratégico. -Determinar políticas y procesos de autogestión económica, nuevas fuentes de financiamiento y la utilización adecuada de los recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Atención personalizada, eficaz y rápida. -Llamada telefónica. -Mejorar la atención de quejas y sugerencias. 	<ul style="list-style-type: none"> -Todos los ciudadanos
	Recursos Clave		Canales	
	<ul style="list-style-type: none"> -Personal -Infraestructura -Recursos financieros 		<ul style="list-style-type: none"> -Internet (Redes sociales) -Promoción del cantón por medios televisivos y radiales. -Ferias de emprendimiento. 	
Estructura de Costos		Fuentes de Ingresos		
<ul style="list-style-type: none"> -Sueldos del personal: \$ 320.933,09 -Recaudación y mantenimiento de obras públicas: \$ 1.951.000,00 		<ul style="list-style-type: none"> -Cobro de patentes. -Impuestos, tasas y contribuciones especiales de mejora. Total, de ingresos estimados para el año 2023: \$4.855.257,45 		

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

3.6.9 Planes de Acción

Tabla 37 Plan de Acción-Área de Servicios Generales

Área de Servicios Generales						
Plan de Acción						
Objetivo	Estrategia	Tareas	Actividades	Responsable	Tiempo	Presupuesto
<i>Ofertar</i> los productos de manufactura, servicios, agricultura, industria que ofrece el cantón a través de catálogos virtuales para genera mayor reactivación comercial.	Implementar catálogos virtuales que indiquen los principales sectores de industria, manufactura, servicios y agricultura que ofrecen los emprendedores (F1-O2).	Identificar los emprendimientos por sectores como el sector de manufactura, sector comercio, sector servicio y sector agrícola.	Realizar una reunión con los emprendedores, para dar a conocer sobre la implementación de catálogos virtuales.	Jefe de Sistemas	Del 01 al 03 Febrero 2023	\$100.00 (133 personas* \$0.75 refrigerio para los emprendedores)
		Capacitarse sobre softwares que ayuden a la creación de los catálogos virtuales.	-Realizar una capacitación a los emprendedores sobre el programa que se va a utilizar para la creación del catálogo virtual. -Tomar fotografías de los productos y servicios que ofrece el cantón, conjuntamente con el nombre del local.		Del 13 al 28 Febrero 2023	\$120.00 \$30*1 hora 2 días* (2h/d*\$30) =\$120

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Tabla 38 Plan de Acción-Área de Servicios Sociales

Área de Servicios Sociales						
Plan de Acción						
Objetivo	Estrategia	Tareas	Actividades	Responsable	Tiempo	Presupuesto
<i>Promocionar</i> los atractivos turísticos del cantón mediante campañas publicitarias.	Diseño de campañas publicitarias para promocionar los lugares y atraer turistas (F3-O3).	Creación de una fan page para publicitar los atractivos turísticos del cantón.	Crear videos con los atractivos turísticos que tiene el cantón y publicarlos en la página de Facebook del GAD Municipal del Cantón Cevallos.	Jefe de cultura y Analista de Comunicación y Participación Ciudadana, Relación público-privado.	Del 09 Enero al 30 Diciembre 2023	\$6000.00 (\$500 mensual*12 meses)
		Dar a conocer los atractivos turísticos del cantón a través de reportajes.	-Crear reportajes que sean transmitido en medios de comunicación televisivos para promocionar los atractivos turísticos del cantón.		Del 24 al 27 Febrero 2023 Del 05 al 07 Mayo 2023 Del 29 al 01 Noviembre 2023	\$495.00 \$15*1hora 11días*(3hd*\$15)

			-Compartir contenido de atracción para los turistas, incentivando la visita del cantón y ayudar a promover la reactivación comercial.			
--	--	--	---	--	--	--

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Tabla 39 Plan de Acción-Área Financiera

Área Financiera						
Plan de Acción						
Objetivo	Estrategia	Tareas	Actividades	Responsable	Tiempo	Presupuesto
<i>Incentivar</i> a los emprendedores y agricultores a confeccionar los mejores productos con la materia prima de acuerdo con la oferta y demanda del mercado vigente.	Realizar mesas de trabajo en relación público privado con proveedores (F1-A1).	Conocer la materia prima que necesitan los emprendedores para elaborar los productos.	-Establecer convenios con empresas que vendan la materia prima para los diferentes productos que confeccionan los emprendedores.	Director Financiero	El 01 al 03 Marzo 2023	\$50.00 (Refrigerio)
		Averiguar los locales que vendan insumos agrícolas y de calidad.	-Tener convenios con locales que vendan insumos agrícolas para los agricultores.		Del 06 Marzo al 31 Diciembre 2023	\$50.00 (Refrigerio)

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Tabla 40 Plan de Acción-Área de Servicios Sociales

Área de Servicios Sociales						
Plan de Acción						
Objetivo	Estrategia	Tareas	Actividades	Responsable	Tiempo	Presupuesto
<i>Ejecutar actividades</i> en el sector turístico a través itinerarios para fomentar la reactivación comercial.	Realización de actividades turísticas con el propósito de mantener ciclos de	Organizar con los emprendedores exposferias.	Realizar exposferias para dar a conocer los productos que ofrece el cantón y también presentar bailes tradicionales para mayor atracción de turistas.	Jefe de cultura	Del 05 al 07 Mayo 2023 Del 30 al 02 Noviembre 2023	\$2000.00 (materiales para adecuación del lugar)

	itinerarios turísticos (F3-A2).	Organizar horarios para el recorrido por los atractivos turísticos del cantón.	Realizar un recorrido en el tren por los atractivos turísticos del cantón como visitar hosterías, quintas, cascada Jun-Jun, almacenes de calzado, entre otros.		Del 24 al 27 Febrero 2023 Del 05 al 07 Mayo 2023 Del 29 al 01 Noviembre 2023	\$220.00 \$5*1hora 11días*(2hd*\$10)
--	---------------------------------	--	--	--	--	--

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

Tabla 41 Plan de Acción-Área Administrativa

Área Administrativa						
Plan de Acción						
Objetivo	Estrategia	Tareas	Actividades	Responsable	Tiempo	Presupuesto
Realizar capacitaciones según el cronograma establecido a los emprendedores, para ayudar a cumplir sus metas organizacionales.	Organizar un cronograma de capacitaciones de finanzas operativas empresariales, planeación estratégica, atención al cliente y sanidad integral para los emprendedores (D2-O1)	Realizar una reunión con los emprendedores para conocer las deficiencias que tienen en temas relacionados a sus negocios.	-Planificar capacitaciones para los emprendedores. - Establecer cronograma mensual de capacitaciones con temas administrativos para los emprendedores.	Jefe administrativo	Del 01 al 28 Febrero 2023	\$100.00 (material de trabajo)
		Crear convenios con instituciones para que realicen capacitaciones a los emprendedores del cantón.	-Realizar la capacitación mensual a los emprendedores con los temas establecidos de acuerdo con el cronograma.		Del 01 Marzo al 31 Diciembre 2023	\$1000.00 \$25*1hora 2d*(2h/d*25) =\$100 \$100*10meses

Elaborado por: Karina Paredes – Lizbeth Villalva

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- ❖ Con la utilización de la herramienta estadística IBM SPSS, se determinó los principales factores de desarrollo cómo: tecnología, educación, corrupción, salud, ambiental, resiliencia económica, financiamiento y seguridad que cumplen un rol significativo para la reactivación comercial y esto se aplicó a los diferentes sectores de manufactura, servicios y agricultura.
- ❖ Se realizó un análisis del coeficiente de correlación de Spearman, tomando en cuenta aquellos de mayor ponderación y se alcanzó los siguientes valores 0.791, 0.731, 0.760, 0.880, 0.729, 0.741; quiere decir, que se tuvo correlaciones positivas altas en: tecnología, financiamiento y salud que éstos influyen directamente a una pronta reactivación económica.
- ❖ Se planteó una propuesta del Modelo de Desarrollo de reactivación comercial del GAD de Cevallos para el diseño del plan estratégico (ex-ante), es decir, que nuestro tema de investigación no tiene el alcance de cumplimiento. El modelo representa al estado, mercado y sociedad, en el cual, el *estado* es el GAD del cantón Cevallos que da capacitaciones y la innovación ayudó a tener una mejor infraestructura; el *mercado*, incluye las habilidades gerenciales, capacitaciones e inflación, cabe recalcar que esta última no es controlable por el GAD y los factores de desarrollo principales que influyen en la *sociedad*. El mismo que permitió identificar la principal herramienta de gestión para alcanzar metas de acuerdo a los cambios y demandas del mercado.
- ❖ Se desarrolló el plan estratégico, en el GAD del cantón Cevallos para la reactivación comercial, que generó un eficiente desarrollo económico y ayudó a los emprendedores del cantón con sus negocios, para ello, se realizó el análisis FODA, en el cual, se obtuvo las principales estrategias.
- ❖ A continuación, se realizó un PESTEL con base a las respuestas de la entrevista que se aplicó a funcionarios del GAD Municipal del cantón Cevallos, en el cuál

se establece los catálogos virtuales, desarrollar de campañas publicitarias, actividades recreativas y creación de un cronograma para capacitaciones sobre finanzas operativas empresariales, planeación estratégica, atención al cliente y sanidad integral para los emprendedores.

- ❖ Posteriormente se elaboró, una propuesta de modelo CANVAS que permitió obtener información importante del GAD cómo los socios claves, actividades, propuesta de valor, relaciones con los ciudadanos, segmento de los clientes, recursos, canales de comunicación, estructura de costos y las fuentes de ingreso.
- ❖ Se obtuvo planes de acción, para las áreas de servicios gerenciales, sociales, financieros y administrativos, las mismas, que son denominadas por la estructura orgánica del GAD del cantón Cevallos; en los cuáles se determinó objetivos, estrategias, tareas, actividades, responsables, tiempo y presupuesto para cada plan.
- ❖ Se realizó una propuesta del Modelo de Desarrollo para la reactivación comercial del GAD de Cevallos para el diseño del plan estratégico (ex-ante), es decir, que nuestro tema de investigación no tiene el alcance de cumplimiento. El mismo que representa al estado, mercado y sociedad, en el cual, *el estado* es el GAD del cantón Cevallos que da capacitaciones y la innovación ayudó a tener una mejor infraestructura; *el mercado*, incluye las habilidades gerenciales, capacitaciones e inflación, cabe recalcar que esta última no es controlable por el GAD y los factores de desarrollo principales que influyen en la *sociedad*.
- ❖ Finalmente, se concluye que el grupo investigador está conforme con la investigación, por lo que, los factores principales de desarrollo si influye a la reactivación comercial, además, se elaboró un modelo de desarrollo, que demostró la existencia positiva alta de correlaciones entre las dos variables e inclusive a partir de este, se propuso un plan estratégico, que el GAD del cantón Cevallos lo va a implementar y así generar mayores beneficios tanto a los emprendedores como a toda la población.

4.2 Recomendaciones

- ❖ Se recomienda al GAD del cantón Cevallos implementar mayor publicidad a nivel nacional, dando a conocer sus productos y servicios, para así lograr un mayor desarrollo comercial.
- ❖ Se debe implementar mayores capacitaciones y recursos a los emprendedores del cantón para reducir la brecha que existe entre la zona urbana-rural.
- ❖ El GAD del cantón Cevallos debe contar con maquinaria y equipos óptimos para que funcione correctamente en la producción agrícola, manufacturera y servicios.
- ❖ El GAD del cantón Cevallos debe implementar el plan estratégico para que genere mayores ingresos al cantón y así reactivar las actividades económicas, a través de políticas y procesos de autogestión económica para el correcto funcionamiento de los recursos.
- ❖ El GAD del cantón Cevallos debe realizar convenios con las empresas que colaboren con las capacitaciones a los emprendedores sobre el correcto manejo de financiamiento, uso de herramientas tecnológicas, buena publicidad a nivel nacional para un desarrollo rápido del cantón.
- ❖ Para finalizar, se recomienda a los propietarios de los negocios implementar un plan estratégico para que genere mayores ingresos y así reactivar las actividades financieras, a través de política-procesos de autogestión económica para el correcto funcionamiento de los recursos, así prevenir adversidades futuras como en este caso fue la pandemia del COVID-19 y logre que su negocio pueda sobrevivir en el futuro.

BIBLIOGRAFÍA

- Arcos, O. (2008). *Teorías y Enfoque del Desarrollo*. Bogotá: Escuela Superior de la Administración Pública.
- Arias, G., & Chicaiza, K. (2022). *Plan de reactivación comercial para el mercado artesanal*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Banco de Desarrollo de América Latina. (2012). La economía local: la función de las agencias de desarrollo. *OECD*, 60.
- Banco Mundial. (2021). La economía mundial se expandirá en un 4 % en 2021; la distribución de vacunas y las inversiones son clave para sostener la recuperación. *Global economy*.
- Becoña, E. (2006). Resiliencia, concepto, características y utilidad del concepto. *Revista de Psicopatología y Psicología clínica*, 22.
- Bejarano, J. A. (2016). *Elementos para una estrategia de reactivación económica*. Colombia: Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional.
- Caballero, L. (2017). *El camino del éxito de las encuestas y entrevistas*. Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Cajape, E. (2017). *Diseño de plan estratégico para la reactivación comercial*. Manta: Universidad Laica "Eloy Alfaro".
- Cantó, N., Gonzáles, I., & Martínez, R. (2021). Distanciamiento social y COVID-19. *Revista de Estudios Sociales*, 75-92.
- Cárdenas, S. F. (2012). Usos del coeficiente Alfa de Cronbach en el análisis de instrumentos escritos. *Scielo*.
- Drucker, P. F. (1984). *La gerencia, tareas, responsabilidades y prácticas*. Argentina: El Ateneo.
- Drucker, P. (2006). *Innovador maestro de la administración de empresas*. Bogotá: Universidad El Bosque.
- GAD Municipal del Cantón Cevallos. (30 de Septiembre de 2022). *Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Cevallos*. Obtenido de <http://www.cevallos.gob.ec/>

- Gallardo, W., & Paredes, Á. (2022). Administración estratégica en la pymes de Tungurahua y su impacto en la reactivación post pandemia. *Visionario Digital*, 6-22.
- Garay, C. (2020). *Metodología de la investigación*. Panamá: Universidad de Panamá.
- García, M., & García, M. (2011). Los métodos de investigación. *UCM Metodología*, 16.
- Gavidia, V. (2012). *La construcción del concepto de salud*. España: COMSAL.
- Gutiérrez Andrade, O., & Zurita Moreno, A. (2006). Sobre la Inflación. *Redalyc*, 36.
- Hammer, S., & Stéphane, H. (2020). Planificar la recuperación económica tras la COVID-19 (coronavirus): lista de verificación de la sostenibilidad para los responsables de formular políticas. *Banco Mundial ORG*.
- Hernández Ávila CE, C. N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *ALERTA*, 5.
- INEC. (2010). *Ecuador en cifras*.
- Instituto Interamericano de Derechos Humanos. (1994). ¿Qué es la Seguridad Humana? *Seguridad Humana en América Latina*.
- INTERPOL. (2022). Corrupción. *INT*.
- Jaramillo, S., & Tenorio, J. (2019). Planeación estratégica y su aporte al desarrollo empresarial. *Espíritu Emprendedor TES*, 64-73.
- Jervis, T. (2021). Entrevista de Investigación: Tipos y Características. *Lifeder*.
- Judd, D. (1983). *The States in the Federal System*. Nueva York: Marcel Dekker.
- Kahneman, D. y. (1979). Prospect theory: An analysis of decisions under Risk. *Econometrica*.
- Lui, F. (1985). An Equilibrium Queuing Model of Bribery. *Journal of Political Economy*.
- Machín, F. (2013). *Sostenibilidad de desarrollo y formación de ingenieros*. La Habana: Universitaria.
- Maldonado, D., Vinuesa, J., Oviedo, J., & Ramírez, A. (2021). Estrategias para la reactivación económica del Ecuador. *FIPCAEC*, 685-695.

- Marulanda, F., & Morales, S. (2016). Entorno y motivaciones para emprender. *Revista de Escuela de Administración de Negocios*, 12-28.
- Mayorga, L. A., Murillo, I. d., Mora, M. N., & Nolivos, K. G. (2021). Emprendimiento como alternativa para la reactivación económica. *Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios*, 14.
- Miranda, M., & Villasís, M. (2017). El protocolo de investigación VI: cómo elegir la prueba estadística adecuada. *Estadística inferencial. Scielo*.
- Monje, C. (2020). *Metodología de la Investigación cuantitativa y cualitativa*. . Colombia: Neiva.
- Nájera, C. (2017). *Indentidad e identificación: Investigación de como como herramienta de aprendizaje en el diseño de marcas*. Ecuador : INNOVA.
- ORG. (2021). Fondo Fiduciario de las Naciones Unidas para la Seguridad Humana . *Human Security*.
- Organización de las Naciones Unidas. (2021). Para impulsar la reactivación económica y mitigar los efectos negativos de la pandemia, es esencial que la región mantenga una política fiscal expansiva. *CEPAL*.
- Organización Mundial de la Salud . (16 de Diciembre de 2021). *Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de [https://www.who.int/es/news-room/questions-and-answers/item/coronavirus-disease-\(covid-19\)-post-covid-19-condition](https://www.who.int/es/news-room/questions-and-answers/item/coronavirus-disease-(covid-19)-post-covid-19-condition)
- Organización Mundial del Comercio. (2021). Informe sobre el comercio mundial 2021 Resiliencia económica y comercio. *ORG*.
- Organización Panamericana de la Salud. (20 de Agosto de 2022). *Organización Panamericana de la Salud*. Obtenido de [https://www.paho.org/es/temas/coronavirus/brote-enfermedad-por-coronavirus-covid-19/condicion-post-covid-19#:~:text=Condici%C3%B3n%20Post%20COVID%2D19%20\(PCC\)%3F,expl icados%20por%20un%20diag%C3%B3stico%20alternativo](https://www.paho.org/es/temas/coronavirus/brote-enfermedad-por-coronavirus-covid-19/condicion-post-covid-19#:~:text=Condici%C3%B3n%20Post%20COVID%2D19%20(PCC)%3F,expl icados%20por%20un%20diag%C3%B3stico%20alternativo).
- Orlando, Z. (2006). Tipos de investigación. *Redalyc*, 14.

- Ortega , M. (2020). Efectos del Covid-19 en el comportamiento del consumidor. *Revista de Cienciads de la Administración y Economía*, 233-347.
- Palella, S., & Martis, F. (2017). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Caracas: Fedupel.
- Parra, L., San Andrés, P., & Paredes, I. (2020). Planificación estratégica administrativa para pymes en tiempos post Covid. *INNOVA Research Jouma I*, 185-200.
- Pérez, R., García, N., & García, J. (2021). La empresa española ante la COVID-19: factores de adaptación al nuevo escenario. *Ciencias de la Administración y Economía*, 5-24.
- Reyes, L., & Carmona, F. (2020). *La investigación documental para la comprensión ontológica del objeto de estudio*. Ecuador: Universidad Simon Bolivar.
- Rivas, H., & Luna, G. (2016). *Ambiente y sostenibilidad*. Colombia: Universitaria.
- Rodríguez, K. (2021). Covid-19 Factor de cambio en la conducta del consumidor. *Digital Publisher*, 188-200.
- Rodríguez, K., & Gamboa, M. (2021). Factor de cambio en la conducta del consumidor. *Digital Publisher*, 188-200.
- Rojas, I. R. (2018). Elementos para el diseño de técnicas de investigación. *Redalyc*, 22.
- Sagasti, F. (1979). Hacia una Ciencia y Tecnologia Endógenas· para un Nuevo Desarrollo. *Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo*, 18.
- Salazar, C., & Castillo, S. (2018). *Fundamentos Básicos de Estadística*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Schumpeter, J. (2010). *Capitalism, Socialism and Democracy*. London and New York: Routledge.
- Scott, A. (2013). *Planificación Estratégica*. Reino Unido: Edinburgh Business School.
- Servín, E., Nava, H., & Romero, T. (2020). Equipo de protección personal y COVID-19. *Cirujano General*, 116-123.
- Spearman, C. E. (1945). The nature of intelligence and the principles of cognition . *Scielo*.

UNESCO. (2009). *La UNESCO y la educación*. Francia : Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Van Rijckeghem, C. y. (1997). *Corruption and the Rate of Temptation: Do Low Wages in the Civil Service Cause Corruption?* International Monetary Found Working Paper.

ANEXOS

Anexo 1 Validación de la encuesta por expertos



VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO



APRECIACIÓN

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PROPIETARIOS DE LOS NEGOCIOS DEL CANTÓN CEVALLOS

Tema: Factores de desarrollo que influyen en la reactivación comercial para la planificación estratégica Post COVID19 en el GAD del Cantón Cevallos.

	SI	NO
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para que los encuestados puedan responderlo adecuadamente.	✓	
El número de preguntas del cuestionario es excesivo.		X

CRITERIOS	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento.		✓		
Claridad en la redacción de las preguntas.		✓		
Pertinencia de la variable con los indicadores.		✓		
Relevancia del contenido.		✓		
Factibilidad de la aplicación.		✓		
Validez del contenido del cuestionario.		✓		

Observaciones:

•

IDENTIFICACIÓN DEL EXPERTO

Validado por:	Soledad Sevilla Galano
Profesión:	Ing. Empresas
Lugar de trabajo:	UTA
Cargo que desempeña:	Docente
Lugar y fecha de validación:	Ambato, 6 /Sept/ 2022
E-mail:	mssevilla@uta.edu.ec.
Teléfono o celular	0998710743
Firma:	

Muchas gracias por su valiosa contribución a la validación de este cuestionario



VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO



APRECIACIÓN

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PROPIETARIOS DE LOS NEGOCIOS DEL CANTÓN CEVALLOS

Tema: Factores de desarrollo que influyen en la reactivación comercial para la planificación estratégica Post COVID19 en el GAD del Cantón Cevallos.

	SI	NO
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para que los encuestados puedan responderlo adecuadamente.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El número de preguntas del cuestionario es excesivo.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

CRITERIOS	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Claridad en la redacción de las preguntas.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pertinencia de la variable con los indicadores.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Relevancia del contenido.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Factibilidad de la aplicación.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Validez del contenido del cuestionario.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

-

IDENTIFICACIÓN DEL EXPERTO

Validado por:	Abg. Santiago Ortiz
Profesión:	Abogado
Lugar de trabajo:	Universidad Técnica de Ambato
Cargo que desempeña:	Docente.
Lugar y fecha de validación:	Ambato a 6 de Septiembre de 2022
E-mail:	santysomer@gmail.com
Teléfono o celular	0998368877
Firma:	

Muchas gracias por su valiosa contribución a la validación de este cuestionario

Anexo 2 Encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PROPIETARIOS DEL LOS NEGOCIOS DEL CANTÓN CEVALLOS

Tema: Factores de desarrollo que influyen en la reactivación comercial para la planificación estratégica Post COVID19 en el GAD del Cantón Cevallos.

Objetivo General: Determinar qué factores de desarrollo influyen en la reactivación comercial para la planificación estratégica post COVID19 en el GAD del cantón Cevallos.

Instrucciones: Lea detenidamente antes de responder cada pregunta y marque con una X la respuesta que considere correcta. Este cuestionario es desarrollado con fines académicos.

Información General

1. **Genero**
 Femenino Masculino

2. **Edad**
 18-24 años
 25-30 años
 31-45 años
 Mayor a 45 años

3. **¿Cuenta su negocio con un plan estratégico post COVID19?**
 SI NO

4. **¿En qué actividad económica se encuentra su negocio?**

Calzado	
Cooperativas	
Heladería	
Restaurantes	
Hotelería	
Farmacias	
Centros de computo	
Tiendas de abarrotes	
Ferreterías	
Gasolinera	
Agricultura	

5. **Señale el factor más importante de desarrollo que usted considera fundamental para la reactivación comercial.**

Educación	
Salud	
Financiamiento	
Tecnología	
Seguridad	

6. **¿Considera usted que el factor financiamiento influye en la reactivación comercial?**

1 Totalmente de acuerdo	
2 De acuerdo	
3 Ni de acuerdo, ni desacuerdo	
4 Desacuerdo	
5 Totalmente desacuerdo	

7. **¿Considera que el Gobierno deba financiar computadoras que incentiven a la educación en las zonas rurales para un óptimo desarrollo del cantón?**

1 Totalmente de acuerdo	
2 De acuerdo	
3 Ni de acuerdo, ni desacuerdo	
4 Desacuerdo	
5 Totalmente desacuerdo	

8. **¿Considera que la tecnología es importante para el desarrollo del cantón?**

1 Totalmente de acuerdo	
2 De acuerdo	
3 Ni de acuerdo, ni desacuerdo	
4 Desacuerdo	
5 Totalmente desacuerdo	

9. **¿Considera usted que las entidades financieras deban bajar sus tasas de interés para quienes inician sus emprendimientos?**

1 Totalmente de acuerdo	
2 De acuerdo	
3 Ni de acuerdo, ni desacuerdo	
4 Desacuerdo	
5 Totalmente desacuerdo	

10. **¿Cree usted que el GAD deba promover campañas para el COVID 19?**

1 Totalmente de acuerdo	
2 De acuerdo	
3 Ni de acuerdo, ni desacuerdo	
4 Desacuerdo	

11. **¿Considera usted que la implementación de un plan estratégico influya en el desarrollo económico?**

1 Totalmente de acuerdo	
2 De acuerdo	
3 Ni de acuerdo, ni desacuerdo	
4 Desacuerdo	
5 Totalmente desacuerdo	

12. **¿Considera que los negocios en este año han tenido una óptima reactivación comercial?**

1 Totalmente de acuerdo	
2 De acuerdo	
3 Ni de acuerdo, ni desacuerdo	
4 Desacuerdo	
5 Totalmente desacuerdo	

13. **¿Cree que la implementación de herramientas tecnológicas disminuya la brecha de la zona rural con la urbana y así reactive el comercio?**

1 Totalmente de acuerdo	
2 De acuerdo	
3 Ni de acuerdo, ni desacuerdo	
4 Desacuerdo	
5 Totalmente desacuerdo	

14. **¿Piensa que el GAD deba tener convenios con las entidades financieras para ayudar a los emprendedores y así generar una óptima reactivación comercial?**

1 Totalmente de acuerdo	
2 De acuerdo	
3 Ni de acuerdo, ni desacuerdo	
4 Desacuerdo	
5 Totalmente desacuerdo	

15. **¿Cree que una población vacunada genere mayor reactivación comercial?**

1 Totalmente de acuerdo	
2 De acuerdo	
3 Ni de acuerdo, ni desacuerdo	
4 Desacuerdo	
5 Totalmente desacuerdo	

16. **¿Considera usted que el GAD cumpla con sanciones a los funcionarios que sean encontrados en actos de corrupción de acuerdo con sus normas vigentes establecidas?**

1 Totalmente de acuerdo	
2 De acuerdo	
3 Ni de acuerdo, ni desacuerdo	
4 Desacuerdo	
5 Totalmente desacuerdo	

17. **¿Piensa que los emprendedores al tener más recursos puedan generar mejores productos y servicios que incentiven a una mayor reactivación comercial?**

1 Totalmente de acuerdo	
2 De acuerdo	
3 Ni de acuerdo, ni desacuerdo	
4 Desacuerdo	
5 Totalmente desacuerdo	

18. **¿Piensa usted que el poco apoyo del GAD ha sido una de las causas principales por las que no se ha tenido una óptima reactivación?**

1 Totalmente de acuerdo	
2 De acuerdo	
3 Ni de acuerdo, ni desacuerdo	
4 Desacuerdo	
5 Totalmente desacuerdo	



Anexo 3 Fotos de aplicación de la encuesta



Anexo 4 Entrevista



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS



ENTREVISTA

1. ¿Qué factores políticos en el cantón pueden generar oportunidades de reactivación comercial?
2. ¿Cuáles son los factores económicos en el cantón que pueden generar riesgos y afecten el desarrollo económico?
3. ¿Qué importancia tiene la cultura en el mercado?
4. ¿Qué factores tecnológicos pueden generar oportunidades para mejorar los productos, servicios y comercio en el cantón?
5. ¿Qué preocupaciones ambientales existe para los negocios del cantón?
6. ¿Qué tan estricta considera usted que es la supervisión del gobierno al cumplimiento de leyes y normas en el cantón?

Anexo 5 Aplicación de la entrevista



