



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

INFORME DE INVESTIGACIÓN SOBRE:

“ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL EN ADOLESCENTES”

Requisito previo para optar por el título de Licenciada en Psicología Clínica

Autora: Ripalda Mora, Joselyn Thalia

Tutora: Ps. Cl. Mg. Flores Hernández, Verónica Fernanda

Ambato- Ecuador

Septiembre 2022

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutora del Proyecto de Investigación sobre el tema: “ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL EN ADOLESCENTES” de Ripalda Mora Joselyn Thalia, estudiante de la Carrera de Psicología Clínica, considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias de la Salud.

Ambato, septiembre 2022

LA TUTORA

Ps. Cl. Mg. Flores Hernández, Verónica Fernanda

AUTORÍA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación: “ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL EN ADOLESCENTES”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de integración curricular

Ambato, septiembre 2022

LA AUTORA



Ripalda Mora, Joselyn Thalia

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato para que haga de este proyecto de investigación o parte de él un documento de acceso libre disponible para su lectura, consulta y proceso de investigación.

Cedo los derechos en línea primordial mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando los derechos de autora

Ambato, septiembre 2022

LA AUTORA



Ripalda Mora, Joselyn Thalia

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Informe de Investigación sobre el tema “ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL EN ADOLESCENTES”, de Joselyn Thalia Ripalda Mora estudiante de la carrera de Psicología Clínica.

Ambato, septiembre 2022

Para constancia firman

Presidenta

Primer vocal

Segundo vocal

AGRADECIMIENTO

A mis padres Victoria y Freddy por haber sido el pilar fundamental de mi vida, por no haberse rendido nunca para que yo pueda alcanzar mis sueños.

A mis tíos Luz Angelica y Fredy por demostrarse su apoyo incondicional y motivarme de muchas maneras durante todo mi recorrido académico. De igual forma a mi tía Faustina por ser un apoyo moral importante durante toda mi vida.

A mis profesores y mi tutora por guiarme e inspirarme a continuar en el camino de esta linda profesión que es la Psicología.

A mis queridas amigas por el apoyo mutuo y su amistad incondicional que me sostuvo y me alegró durante todos los años juntas.

Thalia Ripalda

DEDICATORIA

Para mi amada Madre por siempre haberme motivado y creído en mi incluso las veces que ni yo misma lo hacía, y ser mi mayor ejemplo de lucha y constancia.

Para mi querido Padre por apoyarme en cada decisión que tomo y procurar siempre lo mejor para mis hermanos y yo.

Thalia Ripalda

ÍNDICE DE CONTENIDO

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	ii
DERECHOS DE AUTOR	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR	iv
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vi
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I.- MARCO TEORICO	2
1.1 Antecedentes Investigativos	2
1.1.1 Contextualización.....	2
1.1.2 Estado del Arte	4
1.1.3 Definición de Variables.....	12
1.2 Objetivos.....	22
1.2.1 Objetivo General:	22
1.2.2 Objetivos Específicos:.....	22
CAPITULO II.- METODOLOGÍA	24
2.1 Materiales	24
2.1.1 Escala de Riesgo de Adicción Adolescente a Redes sociales e Internet (ERA-RSI)	24
2.1.2 Body Shape Questionnaire (BSQ)	25
2.2 Métodos	26
2.2.1 Enfoque, nivel y tipo de investigación.....	26
2.2.2 Población.....	26
2.2.3 Criterios de inclusión	26
2.2.4 Criterios de exclusión.....	27

CAPITULO III.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
3.1 Análisis y discusión de los resultados	28
3.2 Verificación de hipótesis	32
CAPITULO IV.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	36
4.1 Conclusiones.....	36
4.2 Recomendaciones	36
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	38
ANEXO 1.....	45
ANEXO 2.....	47

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Rango de riesgo de adicción a redes sociales	28
Tabla 2: Rangos de preocupación por la imagen corporal.....	29
Tabla 3: Estadísticos de grupo	30
Tabla 4: T de Student	31
Tabla 5: Prueba de normalidad	32
Tabla 6: Correlaciones	33
Tabla 7: Rangos de riesgo de adicción a redes sociales y Rangos de preocupación por la imagen corporal	34

Autora: Ripalda Mora, Josely

Tutora: Ps. Cl. Mg. Flores Hernández, Verónica Fernanda

Fecha: Ambato, septiembre 2022

RESUMEN

La presente investigación se llevó a cabo con el objetivo de identificar la relación entre el riesgo de adicción a redes sociales y la preocupación por la imagen corporal en adolescentes. Ya que es a través de las redes sociales que se difunden estereotipos e ideales de belleza que afectan especialmente a los adolescentes, generándoles una preocupación e inconformidad con su imagen corporal y aumentando el riesgo de generar algún tipo de problema relacionado a la percepción de dicha imagen o a la autoestima. Para lo cual se aplicó la Escala de riesgo de adicción adolescente a redes sociales e internet y el Body Shape Questionnaire (Cuestionario de la forma corporal) a una población de 92 estudiantes adolescentes de entre 15 a 17 años pertenecientes a la Unidad Educativa “Alicia Marcuard de Yerovi” de la ciudad de Salcedo.

La metodología usada en esta investigación fue de tipo cuantitativa ya que los datos obtenidos fueron analizados mediante el programa estadístico SPSS, la correlación se identificó mediante la prueba Rho de Spearman en la cual se obtuvo como resultado que no existe relación entre las variables de riesgo de adicción a redes sociales y la preocupación por la imagen corporal debido a que ($Rho = -0,103$, $p > 0,05$). De acuerdo a los resultados la mayoría de la población estudiada no presenta riesgo de adicción a redes sociales e internet, así mismo, la mayoría tiene un nivel de no preocupación por la imagen corporal. En cuanto a la comparación de la preocupación por la imagen corporal entre el sexo de los participantes se encontró que existe diferencias significativas entre hombres y mujeres, siendo las mujeres quienes presentan niveles más altos de preocupación por la imagen corporal.

PALABRAS CLAVES: RIESGO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES, IMAGEN CORPORAL, ADOLESCENTES, REDES SOCIALES.

ABSTRACT

The present research was carried out with the aim of identifying the relationship between the risk of addiction to social networks and concern about body image in teenagers. It is through social networks that stereotypes and ideals of beauty are disseminated, especially affecting adolescents, generating concern and dissatisfaction with their body image and increasing the risk of generating some type of problem related to the perception of this image or self-esteem. For this purpose, the Adolescent addiction risk Scale to social networks and the internet and the Body Shape Questionnaire were applied to a population of 92 students between 15 and 17 years old that belong to the Educational Unit "Alicia Marcuard de Yerovi" that is located in the city of Salcedo.

The methodology used in this research was quantitative since the data obtained were analyzed using the statistical program SPSS, the correlation was identified by Spearman's Rho test in which it was determined that there is no relationship between the risk variables of addiction to social networks and concern about body image (Rho= -0.103, $p>0.05$). According to the results, the majority of the studied population does not present a risk of addiction to social networks and the internet, likewise, the majority has a level of no concern about body image. Regarding the comparison of concern about body image between the sex of the participants, it was found that there are significant differences between men and women. The women have higher levels of concern about body image.

KEYWORDS: RISK OF ADDICTION TO SOCIAL NETWORKS, BODY IMAGE, SOCIAL NETWORKS

INTRODUCCIÓN

La presente investigación surge de una problemática que se enmarca dentro de nuestro contexto actual, ya que el avance de la tecnología y sitios web ha dado paso a nuevas problemáticas o a aumentado la incidencia de otras ya conocidas, las mismas que hasta la fecha han sido poco investigadas.

Estos nuevos avances tecnológicos como las nuevas aplicaciones y redes sociales se han constituido como un eje principal en la vida de las personas, son una parte necesaria dentro de los ámbitos laborales, educativos y de ocio. Sin embargo, estos no están exentos de convertirse en una problemática debido al uso desmedido que algunas personas les dan sin ser conscientes de ello.

El principal problema que se puede desarrollar en cuanto al uso de redes sociales e internet es la adicción a las mismas. Sin embargo, no es la única problemática que se da en torno al uso de las redes sociales. Puesto que estas constituyen un espacio para compartir y difundir información, los usuarios están expuestos a diferentes tipos de contenido que promueven estereotipos como los relacionados con los ideales de belleza, los cuales generan conflictos en la percepción corporal que los usuarios tienen de sí mismos.

Estas problemáticas pueden llegar afectar en mayor medida a la población joven ya que son quienes están más activos en redes sociales e internet, según los datos estadísticos del instituto nacional de estadística y censos el 78,8% de usuarios de la red social Facebook corresponden a jóvenes de entre 15 y 24 años (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2019). Además, la etapa de la adolescencia constituye un factor de riesgo ante estas problemáticas, ya que los jóvenes están en un periodo de cambios psicológicos y fisiológicos y donde aspectos relacionados a su autonomía, autopercepción y personalidad no han terminado de formarse aún.

CAPITULO I.- MARCO TEORICO

1.1 Antecedentes Investigativos

1.1.1 Contextualización

Grupo Banco Mundial, (2020) señala que durante el 2019 el 56.72% de la población mundial tenía acceso a los servicios de internet a través de cualquier dispositivo en ese año. En este mismo informe se puede contrastar el aumento significativo en el porcentaje de personas que tenían acceso a internet durante el 2018 el cual fue 49.90%, como permite identificar que en tan solo un año el porcentaje aumento un 6.82%.

Statista Research Department, (2022) menciona que a partir del cuarto trimestre del 2021 a nivel mundial hubo alrededor de 2910 millones de usuarios conectados a la red social Facebook. Siendo la India el país con más número de usuarios conectados, 350 millones, mientras que Estados Unidos ocupa el segundo lugar con 193 millones de usuarios.

Hines (2022) indica que a nivel mundial hay 57.6% de usuarios registrados en alguna red social. Dentro de las redes sociales con más usuarios registrados, Facebook se encuentra en primer lugar con 2.89 mil millones de usuarios, seguida de YouTube con 2290 millones, en tercer lugar, WhatsApp con un total de 2 mil millones y en cuarto lugar Instagram con un total de 1390 millones de usuarios.

Lai. (2022) En China la tasa de penetración de las redes sociales durante el 2021 fue de aproximadamente el 68%. Y cada usuario de internet cuenta con alrededor de 8 cuentas de redes sociales activas, siendo WeChat la red más usada en este país asiático, la cual tuvo alrededor de 1100 millones de usuarios durante el 2018.

Interactive Advertising Bureau, (2020) menciona que, en el 2020, en España el 93% de la población tenía acceso a los servicios de internet y de esa población el 87% eran usuarios de alguna red social, siendo el 51% de usuarias mujeres y el 49% hombres. Las redes sociales más usadas fueron, en primer lugar, WhatsApp con un 85% de los usuarios, seguida de Facebook con un 81%, en tercer lugar, YouTube con

un 70% y como cuarto Instagram con un 59%, esta última ha aumentado u usuarios en comparación con datos del 2019.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2021) durante el año 2017 el porcentaje de personas que tuvieron acceso a internet en América Latina y el Caribe fue 62.1%, esta cifra representa la cantidad de personas que hicieron uso del internet en los últimos 12 meses.

Pew Research Center (2021) informó que durante el 2021 el 84% de la población estadounidense de entre 18 y 29 años usa al menos una red social, siendo Youtube la más usada por el 81% de esa población, seguida de Facebook por el 69% de población y en tercer lugar Instagram por el 40%. (NW et al., 2021)

Chou et al. (2009) informaron que durante el 2007 el 69% de la población estadounidense tenía acceso a Internet, de los cuales el 27% estaba registrado en al menos a una red social. De los usuarios de redes sociales el 65% de ellos correspondía a jóvenes de 18 a 24 años de edad.

Gramlich, (2021) menciona que alrededor del 69% de los estadounidenses han usado Facebook, mientras que el 40% usa Instagram. De los usuarios que visitan Facebook 7 de cada 10 lo hacen a diario. Existe también una diferencia en el porcentaje de usuarios según el sexo, el 77% de mujeres en los estados unidos usa Facebook, en contraste con el 61% de los hombres.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2017) informó que en Ecuador durante el 2017 el porcentaje de personas que usaron o tuvieron acceso a internet fue 58.3%, mientras que en el 2010 el porcentaje era tan solo 29%, desde 2010 hasta 2017 el porcentaje de personas que tuvieron acceso a internet incremento al doble.

Instituto Nacional de Estadística y Censos (2019) el 40% del total de la población ecuatoriana utiliza alguna red social desde su smartphone. Las redes sociales más usadas son Facebook con un 55.4% de usuarios en segundo lugar de WhatsApp con un 52%, y en tercer lugar Instagram con un 18.2%. Según los grupos de edad, de la población de jóvenes de entre 15 a 24 el 78.8% usan Facebook y el 32% usan Instagram, mientras que de la población de 24 a 34 años el 76.9% usan Facebook y el 30.1% usan Instagram.

Instituto Nacional de Estadística y Censos (2020) en Ecuador a nivel durante el 2020 el 70.7% de la población tenía acceso a internet, en el área urbana un 77.1% de la población usaba internet, mientras que en el área rural el porcentaje era de 56.9%.

1.1.2 Estado del Arte

Cohen et al. (2017) en su investigación con respecto a la relación que existe entre la preocupación por la imagen corporal y las actividades centradas en la apariencia de redes sociales como Facebook e Instagram, se usó una muestra de 259 mujeres australianas con un rango de edad de entre 18 y 29 años, se demostró que 99.2% de las participantes tenían una cuenta de Facebook de las cuales el 90.3% admitió que revisaba su cuenta de 3 a 5 veces al día. Por otro lado, el 81.5% tenían cuenta de Instagram y el 57.5% de las mismas consultaban su cuenta de 3 a 5 veces al día. También encontraron una correlación positiva significativa entre el índice de masa corporal, la exposición a la apariencia en Facebook con la internalización del ideal de delgadez ($r= 0,23$, $p < 0,01$), y con la vigilancia al cuerpo ($r= 0,24$, $p < 0,07$).

Howard et al. (2017) para su investigación sobre la asociación que existe entre el uso de redes sociales y la insatisfacción corporal, así como también con los desórdenes alimenticios en mujeres jóvenes, se obtuvo una muestra de 445 mujeres blancas, 477 mujeres negras y 299 mujeres que se identificaron como de otra raza, las participantes fueron estudiantes universitarias de Estados Unidos. Para cumplir con el objetivo de analizar las diferencias raciales en el uso de redes sociales e internet, la insatisfacción corporal y desórdenes alimenticios, utilizaron los siguientes instrumentos: El Body Shape Questionnaire (BSQ), Cuestionario de examen de trastornos alimentarios (EDE-Q) y la Escala de búsqueda de seguridad en las redes sociales. Los resultados demostraron que las mujeres negras presentan menor insatisfacción corporal, ligeramente menos trastornos alimenticios ($p = 0,07$) y una frecuencia menor del uso de Facebook en comparación con las mujeres blancas, también quedó en evidencia que la frecuencia de uso de Facebook se asocia a mayor insatisfacción corporal ($p. 01$). De igual forma, una mayor búsqueda de seguridad en redes sociales tiene relación con una mayor insatisfacción corporal y alimentación desordenada ($p <.001$)

Eckler et al. (2017) en su estudio a cerca del tiempo de uso de Facebook relación con la imagen corporal en mujeres universitarias, usaron una muestra de 881 mujeres estadounidenses de entre 18-61 años. Para obtener los datos crearon una encuesta con preguntas sobre el uso de Facebook, el peso corporal y trastornos alimenticio. Para conocer sobre la imagen corporal usaron el cuestionario de la forma corporal BSQ. Los resultados evidenciaron que los usuarios invertían alrededor de 79 minutos al día en Facebook, el 45.7% de los encuestados lo usaban para leer noticias, el 16.86% para mirar fotos y el 10.25% para chatear. También se refleja que el tiempo dedicado a Facebook tiene una relación con la frecuencia de las comparaciones físicas ($p = 0,024$).

Berri & Góngora (2021) en investigación sobre la imagen corporal positiva y las redes sociales en adultos, se usó la escala de apreciación corporal 2 (BAS-2) y una encuesta sobre redes sociales, el tamaño muestral fue de 180 participantes voluntarios de Argentina. Los resultados del estudio mostraron correlaciones significativas negativas bajas entre la imagen corporal positiva y las escalas de pasatiempo y exhibicionismo ($r = -.19$, $p = .01$). Así mismo, realizaron una comparativa entre el sexo de los participantes, en el caso de los hombres concluyeron que la imagen corporal positiva tiene una relación significativa débil ($r = -.23$, $p = .03$) con las actividades recreativas de redes sociales, mientras que las mujeres presentan una correlación negativa débil ($r = -.35$, $p = .00$) entre la imagen corporal positiva y el uso social de redes sociales.

Jiotsa et al. (2021) en su estudio que trata sobre el uso de redes sociales y trastornos corporales obtuvieron una muestra de 1331 sujetos de entre 15 y 35 años de diferentes ciudades francesas, a los cuales aplicaron una encuesta en línea para obtener datos como el índice de masa corporal y sobre el uso de redes sociales, también usaron la escala Eating Disorder Inventory-2 (EDI-2) y el auto cuestionario “Sick Control One Stone Fat Food” SCOFF para detectar trastornos de la conducta alimentaria. Los resultados demostraron que el 93% de participantes usa Facebook y el 92.8% usa Instagram. Para correlacionar los datos dividieron a los participantes en dos grupos en base a los resultados del SCOFF: “SCOFF+” estaba conformado por quienes tenían riesgo de padecer un TCA y “SCOFF-” quienes no tenían riesgo. El resultado fue que el grupo SCOFF+ presentaba mayor frecuencia de uso de redes

sociales, 21% usaba más de 20 veces al día, y mayor frecuencia a la comparación físico (32% se comparaba siempre) mientras que el grupo SCOFF- el 14% usaba RS más de 20 veces al día, y el 11% comparaba su físico siempre.

Anixiadis et al. (2019) en su investigación experimental tuvo como finalidad comprobar si la exposición a imágenes con cuerpos delgados cambiaría el estado de ánimo, provocarían insatisfacción corporal e internalización del ideal de delgadez en mujeres jóvenes, para lo cual se reclutó una muestra de 126 mujeres en un rango de 18 a 29 años de diferentes países de residencia, a través de la plataforma británica Prolific Academic. Dividieron a los participantes en 2 grupos, el grupo experimental fue expuesto a imágenes de mujeres delgadas en Instagram, y el grupo control fue expuestos a imágenes de paisajes, luego de esto debían llenar una encuesta sobre el estado de insatisfacción corporal y del estado de ánimo. El grupo que fue expuesto a las imágenes con cuerpos ideales tuvo una relación significativa ($p = 0,009$) con la insatisfacción corporal, también se encontró una relación significativa ($p = 0,049$) entre la tendencia a comparar la apariencia física con una menor mejoría en el estado del ánimo.

Tiggemann et al. (2018) en su investigación experimental tuvo como objetivo conocer si la cantidad de “me gustas” que tenían las fotos publicadas en Instagram tenían efectos sobre la insatisfacción corporal en mujeres, por lo cual se presentó aleatoriamente imágenes de cuerpos delgados con cantidades altas y bajas de likes a un total de 220 estudiantes de la Universidad australiana Flinders, con edades comprendidas entre los 18 y 30 años, obteniendo como resultado una relación no significativa ($p = 0,677$) entre el número de me gustas de las fotos con la insatisfacción corporal, sin embargo si existió una relación significativa ($p < 0,001$) entre la exposición a imágenes de mujeres delgadas y el aumento de la insatisfacción corporal. En cuanto a la insatisfacción facial se encontró una relación significativa ($p = 0,006$) entre la exposición a imagen de delgadez y mayor insatisfacción facial.

Griffiths et al. (2018) llevaron a cabo un estudio referente al uso de redes sociales y la insatisfacción corporal en hombres pertenecientes a minorías sexuales, usaron una muestra de 2733 hombres que pertenecían a una minoría sexual en países de Australia y Nueva Zelanda, la recolección de datos la realizaron en línea a través de una aplicación de citas, para lo cual usaron la Escala de actitudes corporal

masculinas (MBAS-R), el cuestionario breve de trastornos alimentarios: encuesta sobre datos de uso de redes sociales. El resultado de este estudio demuestra que existió una relación significativa entre la frecuencia de uso de Facebook y la insatisfacción de grasa corporal ($p = 0,13$), la insatisfacción de la musculatura corporal ($p = 0,12$) y síntomas de desórdenes alimenticios ($p = 0,12$).

Verbist & Condon (2021) realizaron una investigación sobre predictores de conductas alimenticias desordenadas e insatisfacción corporal con 121 participantes con diabetes tipo 1 del Reino Unido. Los datos fueron recogidos de manera online, para lo cual aplicaron una encuesta para conocer datos sobre el peso, también aplicaron una encuesta de cribado específica para la diabetes (DEPS-R) y la Escala de estado de imagen corporal. Encontraron que los participantes con insatisfacción de imagen corporal eran más propensos a usar mucho las redes sociales 56.1% ($p = 0,002$) y también a ser obesos 48.5% ($p = 0,003$).

Yang et al. (2022) en su estudio tuvo como propósito conocer si la adicción a los celulares y la depresión cumplían un papel mediador entre la insatisfacción corporal y los desórdenes alimenticios, esta investigación se llevó a cabo en cuatro provincias de China y se usó una población de 5986 jóvenes con un rango de edad de 18 a 32 años, los instrumentos que se usaron fueron, la escala de adicción a teléfonos inteligentes, una escala para medir la satisfacción corporal en 9 partes del cuerpo, un cuestionario de Salud del Paciente y el cuestionario de comportamiento alimenticio holandés. Los resultados encontrados muestran que la adicción a los teléfonos inteligentes media la relación entre la insatisfacción corporal y restricción en la alimentación (efecto indirecto = 0,05, $p < 0,001$). También se encontró que la depresión mediaba la relación entre la insatisfacción corporal y la restricción en la alimentación (efecto indirecto = 0,03, $p < 0,001$).

You & Shin (2020) en su estudio a cerca de la influencia que tienen las presiones socioculturales, como los medios de comunicación, padres y compañeros, sobre el impulso por la delgadez y la musculatura e insatisfacción corporal en estudiantes universitarios de Corea, tomaron una muestra de 1125 estudiantes universitarios de Corea con una edad promedio de 23 años, los instrumentos que se usaron fue la subescala de impulso por la delgadez y la sub escala insatisfacción corporal del Inventario de trastornos alimentario (EDI), la escala sobre musculatura

(DMS), la escala de influencia tripartita y el cuestionario de ejercicio en e libre. Los resultados de la investigación demostraron que en las mujeres existe una relación significativa ($p < 0,15$) entre la influencia parental y el impulso por la delgadez, mientras que en hombres la influencia de los medios tiene relación significativa ($p < 0,09$) con el impulso por la delgadez. Así mismo encontraron una relación significativa ($p < 0,20$) entre el impulso por la delgadez y la insatisfacción corporal en mujeres, en hombres no se encontró significancia entre estos dos factores.

Bornioli et al. (2019) en su investigación longitudinal sobre la influencia de la insatisfacción corporal en el tabaquismo y el consumo de drogas y alcohol, obtuvieron una muestra de 2638 mujeres y 1684 hombres del Reino Unido, la primera recolección de datos se realizó cuando los participantes tenían 14 años y la segunda recolección fue cuando los participantes cumplieron 21. Los resultados del estudio demuestran que, a los 14 años de edad, el 32% de las mujeres y el 14,6% de hombres estaban insatisfechos con su peso corporal, así mismo el 26.5% de mujeres y 14.9% de hombres estaban insatisfechos con su figura corporal. A los 21 años de edad, la incidencia de consumo de tabaco, drogas y alcohol era de menos del 20% en hombres mientras que en mujeres la incidencia oscilaba entre el 20% y 27%. El riesgo de consumo en ambas muestras tenía una prevalencia superior al 40%.

Carapeto et al. (2020) en su investigación referente al peso de los adolescentes como un factor determinante en el desarrollo de la insatisfacción corporal y los síntomas depresivos, que se llevó a cabo en Portugal, se obtuvo una muestra de 214 adolescentes de entre 12 y 16 años a los cuales se aplicó un cuestionario sociodemográfico, la subescala de depresión de la Escala de depresión, ansiedad y estrés (DASS) y la escala de calificación de dibujos de contorno (CDRS). Los resultados que encontraron muestran una asociación entre la edad y la insatisfacción corporal ($p=0,036$), lo que significa que a medida que los adolescentes avanzan en edad también aumenta la insatisfacción corporal. También se demostró que la insatisfacción corporal tiene una relación significativa positiva con el índice de masa corporal IMC ($p=0,000$) y también con el nivel de síntomas depresivos ($p=0,007$).

Kantanista et al. (2017) llevaron a cabo un estudio con la finalidad de si existe una relación entre la imagen corporal y el estado del índice de masa corporal, es decir, bajo peso, peso normal o sobrepeso, para lo cual se obtuvo una muestra de 1702 mujeres y 1547 hombres adolescentes de Polonia. Los resultados demostraron que el 44.8% de las adolescentes mujeres que tienen un nivel bajo de satisfacción corporal y solo el 17.6% tiene nivel alto de satisfacción corporal, en comparación con los adolescentes hombres el 28.5% tiene satisfacción corporal baja y el 29% satisfacción corporal alta. Así mismo, encontraron que las adolescentes con un peso bajo tenían mayor satisfacción corporal (16.8 puntos), mientras las que presentaban sobre peso tenían menor satisfacción corporal (10.8 puntos).

Jankauskiene & Baceviciene (2019) en su trabajo investigativo sobre la asociación entre la preocupación por la imagen corporal, la evaluación del peso, trastornos alimenticios, autoestima y la actividad física en jóvenes, se usó una muestra de 579 adolescentes de Lituania de un rango de edad de 14 a 16 años aplicó un cuestionario para obtener datos sobre el índice de masa corporal, el peso real y peso ideal, también se utilizó el cuestionario de ejercicio en el tiempo libre (LTEQ), el Inventario de trastornos de la alimentación, el test de actitudes alimentarias (EAT-26), la escala de ansiedad del físico social y la escala de autoestima de Rosenberg. Los resultados obtenidos muestran una correlación de 0,44 entre los trastornos alimenticios y la insatisfacción corporal en niñas mientras que en niños la correlación es de 0,16. De igual forma, la autoestima presenta una asociación negativa de -0.49 con la preocupación de la imagen corporal en niñas y en niños es de -0.39.

Peris et al. (2020) realizaron una investigación a cerca de los factores que pueden predecir el uso adictivo de las redes sociales e internet en jóvenes, para lo cual, usaron una población de 447 adolescentes españoles de 13 a 16 años, para obtener los datos se aplicó una encuesta sociodemográfica, así como también, la Escala de riesgo de adicción a redes sociales e internet, la Escala de autoestima corporal, el inventario NEO five factory, la adaptación española del Sensation Seeking Scale y el inventario narcisista de la personalidad. Los resultados demuestran que la edad tiene una relación significativa negativa con el uso de redes sociales (p -0.17), la nomofobia (p -0.16), el neuroticismo (p -0.12) y la extroversión (p -0.11). En cuanto a los rasgos de personalidad se encontró una relación

significativa positiva con el uso de redes sociales $p = 0.29$ para neuroticismo y para extroversión.

Klimenko et al. (2021) en su investigación referente al riesgo de adicción a redes sociales y la relación con las habilidades para la vida, se usó una muestra de 221 estudiantes de un colegio público de Colombia, con edades comprendidas entre 12 y 18 años, se aplicó la Escala de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI) el test de Habilidades para la Vida, para medir las habilidades socioemocionales se usó, el cuestionario de resiliencia para niños y adolescentes, Escala de autoestima para adolescentes, Escala de autoeficacia generalizada, Escala de autoeficacia generalizada, Escala para la evaluación de la satisfacción vital y escala para la evaluación de la tolerancia a la frustración, Escala para evaluación del apego y la escala para la evaluación de las habilidades sociales. Los resultados de la investigación reflejan que existe un nivel medio de riesgo de adicción a redes sociales e internet $M = 2,5$ ($Dt = 0,6$), en cuanto a las diferencias en el sexo se encontró diferencias estadísticamente significativas a favor de las mujeres en los factores de, síntomas de adicción ($p = 0,001$), uso social ($p = 0,044$) y nomofobia ($p = 0,002$) también hubo una diferencia significativa a favor de los hombres en cuando al factor rasgos frikis ($p = 0,001$). Por otro lado, también se obtuvo niveles bajos de habilidades para la vida con puntajes $M = 1,4$ ($Dt = 0,2$) y $M = 2,0$ ($Dt = 0,8$). Así mismo se obtuvo correlaciones negativas entre las variables, riesgo de adicción con habilidades para la vida ($p = 0,009$).

Isidro de Pedro & Martín (2018) para su trabajo investigativo a cerca del uso que le dan las personas a las redes sociales y aplicaciones de móvil, se trabajó con una muestra de 226 personas españolas mayores de 18 años a las cuales se aplicó un cuestionario ad-hoc de elaboración propia, el cual constó de 55 ítems que evaluaron la frecuencia de uso del teléfono móvil y las redes sociales, especialmente el WhatsApp. Los resultados encontrados reflejan que la mayor cantidad de participantes fueron mujeres siendo el 75,7% de la población total. Así mismo, se encontró que el 100% de los encuestados usaban WhatsApp de los cuales el 97,8% se mantiene conectado siempre a través de los datos móviles, además el 97,4% de participantes tiene uno o más cuentas de redes sociales, de estos el 76.4% usa las redes sociales desde las aplicaciones instaladas en sus teléfonos.

Martínez, Ferrer et al. (2021) en su estudio en torno al uso problemático de redes sociales y su relación con la cibervictimización, el ciberbullying y la victimización offline, se obtuvo una muestra de 2011 adolescentes españoles, comprendidos entre 12 y 18 años de edad, de ambos sexos, a los cuales se les aplicó los siguientes instrumentos, Escala de Cibervictimización, Peer Victimization Scale, Escala de Uso problemático de Redes Sociales Virtuales y la Escala de Ciberbullying. Los resultados encontrados reflejan una relación positiva significativa entre la cibervictimización y el uso problemático de sitios de redes sociales con el ciberacoso ($p < .001$), así mismo, la cibervictimización tiene una relación positiva significativa con el uso problemático de redes sociales ($p < .001$), también se encontró que el uso problemático mediaba la asociación indirecta entre la cibervictimización y el ciber acoso (efecto= 0,05, IC del 95%).

López (2019) en su investigación la cual tuvo como objetivo describir las formas de uso que los estudiantes de la facultad de medicina le daban a las redes sociales, se trabajó con una muestra de 52 estudiantes de quinto año de medicina de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, para lo cual se diseñó una encuesta con el objetivo de conocer la manera en que se comunican generalmente los estudiantes, excluyendo de la encuesta preguntas relacionadas a redes sociales poco usadas como Pinterest, Tumblr, WeChat, Telegram, Line y SnapChat. Los resultados muestran que el 51.9% de los participantes fueron mujeres, el rango promedio de edad fue 20 a 28 años. El 100% de los participantes admite tener una cuenta en Facebook, el 1.9% admite tener cuenta en 5 redes sociales (Facebook, Google +, Instagram, Twitter, SlideShare, LinkedIn), el 34,6% tenían 3 cuentas, el 32.7% tenían 2 cuentas y el 30.8% tenían solo una cuenta en una red social. Así mismo, se encontró que el 62.5% de participantes usan Instagram todos los días, mientras que el 86.5% utilizan Facebook diariamente, de los cuales el 50% destinaba 2 o más horas a su uso. De igual manera el 63.5% de estudiantes admite visualizar videos en YouTube por más de una vez al día.

1.1.3 Definición de Variables

1.1.3.1 Adicción a las redes sociales

1.1.3.1.1 Adicción

Para Echeburúa & Requesens (2012) una adicción se puede desarrollar como consecuencia del uso desmesurado de cualquier actividad, y no importa si existe o no de por medio una sustancia.

Lopez (2015) menciona en el diccionario de psicología y psiquiatría que la adicción sin sustancias es un trastorno que afecta al comportamiento o conducta, no está relacionada al consumo de alguna sustancia, pero comparte las características de la adicción inducida por alguna droga

Así mismo la Real Academia Española (2014) destaca que la adicción es la dependencia a alguna sustancia perjudicial para la salud o también denominado como una afición extrema a alguien o algo.

El Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (2015) considera a la adicción a las drogas como un desequilibrio del cerebro, ya que estas modifican la estructura y el funcionamiento del mismo, y estos cambios pueden durar periodos largos, lo que puede ocasionar conductas de riesgo que pueden desembocar o no en conductas delictivas.

1.1.3.1.2 Trastornos relacionados con sustancias y trastornos adictivos

La American Psychiatry Association (2014) en su manual diagnóstico y estadístico de trastornos mentales DSM-5, ha incluido 10 tipos de drogas, dentro de la clasificación de los trastornos relacionados con el uso de sustancias, como: el alcohol, cafeína, cannabis, alucinógenos, inhalantes, opiáceos, sedantes, hipnóticos y ansiolíticos, estimulantes y el tabaco. Al consumir de manera excesiva cualquiera de estas drogas se produce una activación directa del sistema de recompensa del cerebro el cual está implicado en el refuerzo de las conductas y en la producción de recuerdos. La activación de este sistema de recompensa es tan intensa que provoca que la persona descuide sus actividades normales.

Cada droga tiene un mecanismo farmacológico diferente por el cual activa la recompensa, pero todas ellas generan sentimientos de placer al activarse el sistema. Los individuos que tienen mayor predisposición a desarrollar algún trastorno por

consumo de sustancias son aquellos que tienen menor autocontrol y p disfunciones en los mecanismos de inhibición cerebral. Dentro de esta clasificación el DSM-5 también ha incluido al trastorno por juego ya que existe evidencia de que los comportamientos relacionados a este trastorno activan los sistemas de recompensa de forma similar a las drogas, así mismo produce conductas parecidas a las de los trastornos por consumo de sustancias.

1.1.3.1.3 Neurobiología de la adicción

Chivato Pérez & Piñas Mesa (2020) sostienen que el principal sustrato biológico de las adicciones está localizado en los circuitos cerebrales que se encargan del refuerzo, recompensa, memoria y motivación, también están involucrados otros circuitos que guardan relación con los anteriores. Así mismo, los centros de placer del cerebro están implicados de manera funcional en el reforzamiento positivo de los comportamientos naturales de búsqueda y obtención del objeto de deseo, recompensado estas conductas con sensaciones agradables.

El Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (2015) menciona que el sistema de recompensa del cerebro se constituye por, el área tegmental ventral compuesta por neuronas daérgicas, el núcleo accumbens compuesto por neuronas gabaérgicas o espinosas medianas, la corteza prefrontal, la amígdala y el hipocampo están compuestos principalmente por neuronas glutamatérgicas.

1.1.3.1.4 Aprendizaje y condicionamiento de las adicciones

Fuentes (2013) menciona que a partir del modelado de la familia principalmente de los padres, de los amigos y de los medios de comunicación, los jóvenes aprenden a ser adictos, ya que ejercen una influencia en ellos, aunque también debe existir una determinación de su parte para que se desarrolle la adicción.

De acuerdo a Sadock & Sadock (2015) la conducta de consumo de alguna droga ya sea ocasional o de manera compulsiva es mantenida por las consecuencias. Cada vez que se consume la droga se genera un refuerzo positivo rápido producido por la euforia o el alivio de los síntomas de abstinencia que ocasiona la droga misma. Los estímulos relacionados con las drogas provocan una respuesta en las personas

consumidoras aumentando la actividad en las regiones límbicas, esta respuesta observado con diversas drogas y también con estímulos sexuales.

Así mismo Rossi (2008) indica que una droga constituye un elemento atractivo que le permite evadir la realidad a la que la persona no se ha adaptado, las reacciones del adicto están guiadas por un principio de placer, por tal motivo el adicto no puede esperar o retrasar el consumo, siempre quiere obtener la sensación que le provoca de manera inmediata.

1.1.3.1.5 Adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales

Según Echeburúa & Requesens (2012) las redes sociales son un espacio virtual constituido por usuarios quienes están interconectados a través de internet, con la finalidad de desarrollar relaciones interpersonales con otros usuarios, estas redes tienden a ser dinámicas ya que están evolucionando continuamente y siempre están abiertas a la integración de nuevos usuarios.

Chivato Pérez & Piñas Mesa (2020) recalcan que la adicción a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación es un fenómeno reciente, que está relacionado al avance y desarrollo de las mismas. El uso de la tecnología no representa un problema en sí, sin embargo, el uso inadecuado puede llegar a ocasionar efectos negativos. Por lo que el enganche a las tecnologías ocasiona efectos similares a los de las drogas estimulantes ya que produce un aumento de la dopamina y otros neurotransmisores del circuito de placer, alterando el estado de ánimo y la conciencia, cuando existe un abuso del internet la privación al mismo puede causar síntomas de abstinencia como, irritabilidad, humor depresivo, inquietud psicomotriz y falta de concentración. También menciona que existen factores que fomentan las cualidades adictivas de los servicios de internet, los cuales son: Fácil acceso, alta disponibilidad y sin demora de la gratificación, falta de límites, distorsión del tiempo cuando están conectados, sensación de anonimato y sentimientos de desinhibición, costes bajos.

La adicción a nuevas tecnologías es un término que aún no está reconocido dentro del manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales (DSM-5), y por tanto no hay un acuerdo sobre en qué consiste la adicción, ni que comprende

dentro de esta (videojuegos, redes sociales, internet, móvil, juegos, etc.) ((2000 como se citó en Chivato Pérez & Piñas Mesa, 2020).

Kuss & Griffiths (2017) en su revisión bibliografía encontró que las tecnologías móviles como los teléfonos inteligentes son los que permiten que los jóvenes sean partícipes de las actividades potencialmente adictivas, como el uso de redes sociales o los juegos en línea. Esto quiere decir que los jóvenes no se vuelven adictos al internet sino a las actividades que pueden realizar gracias al internet, de igual forma la adicción a los teléfonos inteligentes se puede considerar como parte de la adicción a las redes sociales, ya que la mayoría de redes sociales se utiliza a través de los celulares. El uso de redes social puede implicar que los jóvenes disminuyan su interacción en las comunidades de la vida real, empeoren su rendimiento académico y tengan problemas para relacionarse, estas características son criterios para considerar dependencia a las sustancias y por consiguiente se pueden considerar criterios para las adicciones conductuales.

1.1.3.1.6. Causas de la Adicción a las nuevas tecnologías

Rossi (2008) indica que las causas de una adicción pueden ser múltiples y muchas veces se encuentran articuladas, por ejemplo, los factores referentes a la personalidad que favorecen el desarrollo de la adicción son; desajustes emocionales, intelectuales o sociales, inmadurez, angustia, baja autoestima, curiosidad, rasgos de personalidad, neuróticos, psicóticas y psicopáticas y búsqueda de identidad. Otro factor que también influye en las adicciones es el medio ambiente con situaciones como; pertenecer a una familia disfuncional con problemas de adicción, vivir en un ambiente familiar desfavorable, haber sufrido abandono, falta de límites dentro de la familia.

Por otro lado Laespada & Estevez (2013) recalca las circunstancias que fomentan el abuso o adicción a las nuevas tecnologías tienen que ver con; el factor de recompensa inmediata que proporciona las TIC, la permisividad social ya que el uso de las TIC no está mal visto, alta disponibilidad a los aparatos tecnológicos, permanentes innovaciones tecnológicas, poco conocimiento a cerca de las TIC.

1.1.3.1.7. Consecuencias de la Adicción a las nuevas tecnologías

Derevensky et al. (2019) en su artículo de revisión recalcan que la adicción al internet y las nuevas tecnologías trae consigo consecuencias como:

- Inhibición social
- Mayor agresividad
- Neuroticismo
- Puntuaciones bajas en rasgos de extroversión
- Mayor prevalencia de depresión y trastornos relacionados al estado del animo
- Ansiedad
- Trastornos de la conducta
- Estrategias deficientes de afrontamiento
- A demás de dificultades tanto en la escuela como en el hogar

Carbonell Sánchez (2014) menciona las siguientes consecuencias de una adicción a redes sociales e internet:

- Alteración en el patrón de sueño
- Descuido de la higiene personal
- Aumento de la irritabilidad
- Alteraciones en el área académica y familiar
- Estado de ánimo cambiante
- Conductas desafiantes.

1.1.3.1.8 Los adolescentes en las Redes Sociales

Gregorio & Ornelas (2011) señalan que los adolescentes constituyen el grupo de nativos digitales quienes tienen incorporado nuevas formas de socialización a través de plataformas de redes sociales que constituyen un espacio casi obligatorio para ellos y difícilmente pueden prescindir de estas plataformas. Estas redes generan situación en la que los niños y adolescentes pueden ser tanto víctimas como victimarios, esto debido a los fallos del sistema educativo y la impunidad alrededor de las intervenciones en internet.

Giant, (2016) menciona que los jóvenes ya no son solo consumidores de contenido, sino que, gracias a la tecnología de los dispositivos modernos, participan

activamente en la creación de nuevos contenidos a través de plataformas YouTube.

Así mismo Echeburúa & Requesens (2012) resaltan que las motivaciones que llevan a los adolescentes a acudir a las redes sociales suelen ser más amplias que la de los adultos que usan las mismas redes, entre esas motivaciones están: ligar, escuchar música, ser partícipe de grupos, ya que están más interesados en ampliar su círculo social que en reforzar el que ya tienen, así mismo, el poder compartir fotos y videos es un gran atractivo que les ofrece dichas redes sociales.

1.1.3.1.9. Riesgo de las Redes sociales

Laespada & Estevez (2013) han identificado que el uso de las redes sociales puede tener los siguientes riesgos:

- Estar expuesto a contenidos nocivos ya sean legales o ilegales
- Recibir ataques de ciberacoso sexual y cyberbullying
- Sufrir estafas o fraudes
- Riesgo de cometer algún acto ilegal ya sea por desconocimiento, negligencia o coerción de una tercera persona.
- Problemas físicos de tipo musculoesqueléticos, visuales o auditivos, derivados del uso excesivo de las tecnologías.
- Problemas psicológicos como reducción de las habilidades sociales.

De igual forma Giant (2016) describe los siguientes riesgos:

- El uso de redes sociales para hacer amigos nuevos y establecer contacto en la vida real puede implicar un riesgo de daño físico, ya que la personas puede mentir acerca de quién es realmente o de sus intenciones.
- Acoso sexual o cyber acoso por parte de algún adulto, puede ser a través de un chat en línea.
- El robo de identidad puede darse muy fácilmente ya que nuestros datos personales como nombres, dirección, fecha de nacimiento quedan registrados en la red.
- Los niños y jóvenes pueden ser expuestos a contenidos inadecuados como acceder accidentalmente a material sexual explícito.

1.1.3.1.10. Las redes sociales y los estereotipos de belleza

Rojas & Ramírez (2020) señala que las redes sociales en la actualidad dan una gran importancia a los elementos visuales, incluso las mismas redes sociales denominadas “redes textuales” mantienen las opciones donde se puede compartir fotos y videos. Esto es aprovechado por las revistas de moda que impulsan los estándares de belleza, ya que gracias a estas redes sociales les es más fácil llegar a un mayor número de audiencia, ya que el acceso a las redes sociales es fácil sobre todo para los jóvenes

Antelo Gutiérrez (2017) menciona que el surgimiento de la subcultura de la belleza física es resultado de la presión social de la cultura de consumo que está inmersa en la cotidianidad de las personas, y gracias al surgimiento del internet y todos los sitios que este abarca, los estereotipos de belleza se han propagado aceleradamente. A través de la red social Instagram se comparten estilos de vida irreales con la finalidad de aparentar una imagen física que es deseada por los demás, por lo tanto, estas personas pasan a convertirse en referentes para los demás y promover los estereotipos asociados a la imagen.

Vaquero-Cristóbal et al. (2013) indica que el estándar de belleza actual está basado en un ideal de delgadez, lo que promueve la internalización de dicho ideal lo que puede constituir como un factor de riesgo para el desarrollo de alteraciones de la imagen corporal. Estos estándares son difundidos a través de los medios de comunicación, redes sociales e internet.

1.1.3.2 Imagen corporal

1.1.3.2.1 Concepto

López (2015) en el diccionario de psicología y psiquiatría explica que la imagen corporal es un concepto subjetivo que las personas tienen sobre su aspecto físico, esta representación mental puede ser real o irreal.

De igual manera Schilder (1950) revela que las personas tenemos la percepción de un esquema corporal, el cual es la imagen tridimensional que tiene cada uno de su propio cuerpo y esto es a lo que se le denomina imagen corporal.

Gonzales (2001) desde la teoría de la Gestalt define al concepto de imagen corporal como la representación que nos formamos en nuestra mente sobre nuestro

propio cuerpo, esta representación está influenciada por concepciones ideológicas propias de cada cultura y época.

1.1.3.2.2 Como se forma la Imagen corporal

Según Lopez (2015) la representación mental del cuerpo se forma a partir de la autoobservación, la observación de los otros y de la interacción de emociones, actitudes, memorias, fantasías y experiencias.

Para T. Cash & Smolak, (2011) existen 3 grandes influencias socioculturales que repercuten en la imagen corporal; los padres, los compañeros y los medios sociales y existe un gran número de evidencia que respalda el papel que tiene cada uno de ellos sobre la imagen corporal. Los padres pueden influir de maneras directas, con comentarios sobre el peso de sus hijos o a través de normas alimenticias, también influyen de manera indirecta a través de las preocupaciones que ellos mismo tienen sobre el peso. Las influencias que los compañeros ejercen son a través de comentarios directos, burlas, preocupaciones o técnicas de control sobre el peso y apariencia, también están las creencias de que la popularidad está ligada a la delgadez. No obstante, los medios de comunicación son los transmisores más poderosos de las ideas socioculturales de belleza

1.1.3.2.3 Imagen Corporal en la niñez y adolescencia

Rodriguez, C. (2015) señala que la imagen corporal es dinámica y se modificarse a través de los años, durante la infancia la imagen corporal se conforma a través del juego, mientras el individuo va creciendo y desarrollándose se vuelve más relevante la experiencia que tiene con el entorno, en la conformación de su imagen, al igual que los cambios a nivel físico, hormonal, social y mental.

Así mismo T. Cash & Smolak (2011) recalcan que los niños que están en edad preescolar a pesar de ser conscientes de la desaprobación social de las personas gordas, centran su preocupación corporal en torno a la ropa, el pelo, la apariencia y no tanto en el peso o la forma corporal. También, es posible que las niñas se preocupen más por su apariencia que los niños debido a que están expuestas a factores que los animan a centrarse en la apariencia, como las muñecas barbies y sitios web de juegos. En múltiples estudios se ha encontrado que las adolescentes prefieren ser más delgadas y esta preferencia va aumentando a medida que se van

desarrollado, esto está acompañado de la idea de que ser delgadas las h
felices, más sanas y más guapas

1.1.3.2.4 Alteración de la imagen corporal

Cuzzolaro & Fassino, (2018) ponen en manifiesto que la imagen corporal puede ser un predictor del desarrollo de un desorden alimenticio, la insatisfacción corporal es un factor de riesgo de las dietas restrictivas que predicen y mantienen desórdenes alimenticios.

T. F. Cash (2012) recalca que las alteraciones de la imagen corporal son producto de una alteración en la percepción, cognición, afecto, comportamiento o una combinación de estas dimensiones. Las personas que padecen anorexia nerviosa suelen tener una alteración de la imagen mental de su cuerpo o de alguna de las partes de este.

Thompson (2001) apuntan a dos grandes teorías que tratan de explicar las alteraciones de la imagen corporal, las cuales son:

Teoría perceptual

Esta hace referencia a que la percepción que tenemos sobre nuestra propia talla puede estar distorsionada debido a déficits en las habilidades visoespaciales y de la percepción, así como también de algunas alteraciones a nivel neurológico, como los daños en los focos irritativos del lóbulo parietal.

Teoría subjetiva

Esta teoría toma como foco central el role del desarrollo y el tiempo de maduración de los niños y los adolescentes para el desarrollo de alteraciones de la imagen corporal. Se centran especialmente en la etapa de la pubertad ya que durante esta se producen importantes cambios físicos y psicológicos que constituyen un hito importante en el desarrollo de la imagen corporal, se sabe que las chicas que maduran de forma más lenta que sus pares presentan una imagen corporal más positiva en comparaciones con quienes maduran rápidamente. Otro factor subjetivo importante que afecta a la imagen corporal son los comentarios verbales negativos o burlas los cuales provocan en los adolescentes un miedo a la desaprobación social de

su figura corporal. De igual forma los ideales socioculturales sobre el cuerpo delgado, la feminidad pueden llegar a ocasionar alteraciones en la imagen corporal.

Para T. Cash & Smolak (2011) las alteraciones de la imagen corporal generalmente están asociadas a características corporales específicas, siendo las más estudiadas la insatisfacción con el peso y la forma corporal, ya que estas están relacionadas con los trastornos alimenticios. Otras características que pueden ocasionar alteraciones de la imagen son, el aspecto de la piel, características faciales, la musculatura y fuerza física. Las adolescentes suelen tener la idea de que estar más delgadas las haría más felices, sanas y guapas, por lo que las chicas menos delgadas están, en mayor probabilidad, insatisfechas con su imagen corporal, lo que las lleva a tomar acciones poco saludables como; hacer ejercicio, ayunar, vomitar o usar laxantes todo con el objetivo de perder peso. Por otro lado, los adolescentes suelen presentar problemas con su imagen corporal debido a la preocupación por el tamaño de los músculos y la fuerza, y al igual que las mujeres también desean estar más delgadas, otras características que generan preocupación en los hombres son; la altura, forma física, rendimiento deportivo y la velocidad.

1.1.3.2.5 Trastorno dismórfico corporal

La American Psychiatry Association, (2014) indica que el trastorno dismórfico corporal se caracteriza por la percepción de defectos en la apariencia física. Los individuos con este trastorno se encuentran por uno o más defectos que se han percibido en la apariencia haciéndolos sentir poco atractivos, dichos defectos son poco percibidos por los demás. Las preocupaciones se pueden centrar en cualquier parte del cuerpo como la piel, el cabello, la nariz, pechos, piernas o cualquier parte del cuerpo.

1.1.3.2.6. Los estereotipos de belleza y la Imagen Corporal

Antelo, Gutiérrez (2017) menciona que la búsqueda por el cuerpo perfecto no es una preocupación reciente, sino que es muy antigua y se remonta a la antigua Grecia. La cultura es la que establece el ideal de belleza y se encarga de ejercer una presión social.

De igual forma Vaquero-Cristóbal et al. (2013) indica que las personas tienden a asociar las imágenes publicitarias con el ideal de delgadez con felicidad,

popularidad y éxito, por lo que el no cumplir con dichos estándares impuesto preocupación e insatisfacción con la imagen corporal, frustración con el peso y mayor riesgo de padecer un trastorno de la conducta alimentaria.

Muñiz (2014) asegura que la exigencia de la cultura por los cuerpos perfectos y bellos ha generado una gran cantidad de modelos de belleza tanto para hombre como mujeres y en consecuencia se ha producido un rechazo hacia aquellas personas que sean diferentes a estos modelos, esto promueve la discriminación, el racismo, rechazo a personas con discapacidad. Las características asociadas a la belleza son; piel blanca, cabello rubio, ojos claros, cuerpo delgado y alto.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General:

Identificar la relación entre el riesgo de adicción a las redes sociales con el nivel de preocupación por la imagen corporal en los adolescentes.

Para cumplir este objetivo se aplicó dos instrumentos psicológicos los cuales fueron; la Escala de Riesgo de Adicción Adolescente a Redes Sociales e Internet y el Body Shape Questionnaire (cuestionario de la forma corporal). Para la evaluación de los datos obtenidos se aplicó la prueba de normalidad y la prueba de correlación de Spearman del programa estadístico SPSS.

1.2.2 Objetivos Específicos:

- Identificar el riesgo de adicción a las redes sociales que predomina en los adolescentes.

Para este objetivo se obtuvo los porcentajes de estudiantes que no tenían riesgo de adicción, tienen sospecha de riesgo de adicción y quienes tienen riesgo alto y riesgo elevado de adicción a través del análisis de los datos de la Escala de Riesgo de Adicción Adolescente a Redes Sociales e Internet.

- Determinar el nivel de preocupación por la imagen corporal que predomina en los adolescentes.

Para obtener el nivel predominante de preocupación por la imagen corporal se aplicó el Body Shape Questionnaire (Cuestionario de la forma corporal) donde se obtuvo los datos porcentuales de los 4 niveles, los cuales son; no hay preocupación,

preocupación leve, preocupación moderada, preocupación extrema por la corporal.

- Diferenciar el nivel de preocupación por la imagen corporal entre hombres y mujeres.

Para dar cumplimiento al tercer objetivo se analizaron los datos obtenidos de la aplicación del Body Shape Questionnaire (Cuestionario de la forma corporal) y se compararon con la variable de sexo mediante la prueba T de Student para obtener el nivel de significancia entre el sexo de los participantes.

CAPITULO II.- METODOLOGÍA

2.1 Materiales

Para llevar a cabo este trabajo investigativo se usó los siguientes instrumentos psicológicos: Escala de Riesgo de Adicción Adolescente a Redes sociales e Internet (ERA-RSI) y el Body Shape Questionnaire (BSQ), que permitieron medir las variables de Adicción a redes sociales e Imagen corporal, respectivamente.

2.1.1 Escala de Riesgo de Adicción Adolescente a Redes sociales e Internet (ERA-RSI)

Autoras: Monserrat Peris, Carmen Maganto & Maite Garaigordobil

Modo de aplicación: Individual o colectiva

Tiempo: 10 a 15 minutos aproximadamente

Validación: Este test fue creado y validado en el País Vasco, España

Validez: Para obtener la validez estructural de la escala se calculó las medidas de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin, obteniendo una puntuación de 0.90 el cual superó el valor 0.60 adecuado para el análisis factorial.

Confiabilidad: alfa de Cronbach 0.90 para toda la escala

Descripción: Esta escala mide el riesgo de adicción adolescente, pero también mide cuatro dimensiones del riesgo de adicción: Síntomas de adicción (p: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9); uso social (p: 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17); rasgos frikis (p: 18, 19, 20, 21, 22, 23); nomofobia (p: 24, 25, 26, 27, 28, 29).

La escala está diseñada para ser aplicada en adolescentes consta de 29 ítems, los cuales son evaluados con una escala tipo Likert de 1 a 4, donde 1=nunca o nada; 2=alguna vez o poco; 3= bastantes veces; 4=siempre o mucho (Peris et al., 2018).

Baremos

≥ percentil 95: riesgo elevado de adicción a las redes sociales e internet.

≥ percentil 85: alto riesgo de adicción a las redes sociales e internet.

≥ percentil 75: sospecha de riesgo de adicción a redes sociales e internet.

< percentil 75: no hay riesgo de adicción a redes sociales e internet.

Forma de calificación: El riesgo de adicción a redes sociales e internet se obtiene de la suma de todos los ítems y dicha puntuación se la convierte a percentiles. Para obtener la puntuación de cada dimensión, se debe sumar todos los ítems correspondientes, dividirlos para el número de ítems y luego transformarlos a percentiles según la tabla creada por las autoras.

2.1.2 Body Shape Questionnaire (BSQ)

Nombre en español: Cuestionario de la forma corporal

Autores originales: Cooper, Taylor, Cooper y Fairburn (1987)

Adaptación: Raich Rosa, Mora Marisol, Soler Anna, Clos Inmaculada, Zapater Laura.

Modo de aplicación: Individual o colectiva

Tiempo: 10 a 20 minutos aproximadamente

Validación: El test fue validado en España

Validez: La validez convergente en la versión española fue obtenida en base a la correlación entre el BSQ y el Eating Disorder Inventory (EDI), obteniendo una correlación de 0,71 para EDI y 0,78 para el BSQ

Confiabilidad: Raich Escursell et al. (1996) en sus estudios han encontrado una alta confiabilidad, alfa de Cronbach entre .95 y .97.

Descripción: Es un instrumento creado para medir la insatisfacción por la imagen corporal, miedo a engordar, auto desvalorización de la apariencia física, deseo por perder peso y evitación de situaciones donde la apariencia física pueda ser notada por otros. Este test permite medir 5 factores, pero a partir de la puntuación total del test también se puede evaluar el nivel de preocupación por la imagen corporal. Este consta de 34 ítems, cada pregunta se evalúa con una escala tipo Likert que va del 1 al 6, donde 1=nunca; 2=raramente; 3=alguna vez; 4=a menudo; 5=muy a menudo; 6=siempre (Raich Escursell et al., 1996).

Baremos: A partir de las puntuaciones totales

<80: No hay preocupación

Entre 81 y 110: Preocupación leve

Entre 111 y 140: Preocupación moderada

>141: Preocupación extrema

Forma de calificación: Se suman todas las puntuaciones dadas en cada ítem, según el factor que se desee conocer, para obtener una puntuación total, y, según la tabla de baremos de puntuaciones directas, obtendremos el nivel de preocupación por la imagen corporal.

2.2 Métodos

2.2.1 Enfoque, nivel y tipo de investigación

La investigación es de tipo correlacional, ya que lo que se trataba de encontrar es la relación entre las dos variables, adicción a redes sociales e imagen corporal. Es una investigación transversal porque la recolección de datos se la realizó una sola vez en el periodo Marzo-agosto 2022, no experimental porque no se manipulo a las variables estudiadas. Bibliográfica ya que para obtener los datos y teorías que respalden la investigación se realizó una búsqueda bibliografía y se recuperó información de varios autores, también es documental puesto que los datos obtenidos de la aplicación de las pruebas han sido documentados siguiendo correctamente las normas de redacción, y es una investigación de campo porque la recogida de datos se realizo directamente con la población en un ambiente donde se encontraban los adolescentes.

2.2.2 Población

Para esta investigación se localizó a una población de 476 estudiantes, de los cuales, se obtuvo una muestra de manera no probabilística de 92 adolescentes con edades comprendidas entre 15 a 18 años, estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Alicia Marcuard de Yerovi” en la ciudad de Salcedo perteneciente a la provincia de Cotopaxi.

2.2.3 Criterios de inclusión

- Adolescentes que tengan entre 15 a 18 años

- Adolescentes que estén cursando el bachillerato
- Adolescentes cuyos padres hayan firmado el consentimiento informado

2.2.4 Criterios de exclusión

- Adolescentes que no usen redes sociales
- Adolescentes con discapacidad intelectual, visual o auditiva

CAPITULO III.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados

Objetivo específico 1: Identificar el nivel de riesgo de adicción a las redes sociales que predomina en adolescentes

Tabla 1

Rangos de riesgo de adicción a redes sociales

Riesgo de adicción a redes sociales					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No hay riesgo de adicción	86	93,5	93,5	93,5
	Sospecha de riesgo de adicción	2	2,2	2,2	95,7
	Alto riesgo de adicción	4	4,3	4,3	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Análisis: Según los resultados se puede observar que el 93.5% de la población no tiene riesgo de adicción, siendo este el nivel que más predomina en los adolescentes, seguido del 4.3% que presentan alto riesgo de adicción y el 2.2% que tienen sospecha de riesgo de adicción.

Discusión: En la población de adolescentes de la Unidad Educativa Alicia Marcuard de Yerovi se evidencia que la mayoría de la población no tiene riesgo de adicción a redes sociales, sin embargo, esto no significa que los adolescentes no le den mal uso a estas, ya que a pesar de que la mayoría no tenga riesgo de adicción a redes sociales los jóvenes aún están expuestos a ciertos riesgos relacionados al uso de las mismas. En contraste a estos resultados Verbist & Condon (2021) en su estudio llevado a cabo en Reino Unido sobre predictores de conducta alimenticia desordenada e insatisfacción corporal, con participantes adultos se encontró que el

56.1% presenta altos niveles de uso de redes sociales, de los cuales el 53.3% su red social favorita cada pocas horas, el estudio concluyo que los participantes que más usan las redes sociales eran más propensos a tener insatisfacción corporal y también a ser más obesos.

Objetivo específico 2: Determinar el nivel de preocupación por la imagen corporal que predomina en los adolescentes.

Tabla 2

Rangos de preocupación por la imagen corporal

Preocupación por la imagen corporal					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No hay preocupación	47	51,1	51,1	51,1
	Leve preocupación	28	30,4	30,4	81,5
Válidos	Moderada preocupación	8	8,7	8,7	90,2
	Extrema preocupación	9	9,8	9,8	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Análisis: En cuanto a los resultados sobre la preocupación por la imagen corporal, se puede señalar que el 51,1% no presenta preocupación, siendo este el nivel predominante, mientras que el 30,4% tiene leve preocupación, el 9,8% presenta extrema preocupación y el 8,7% tiene moderada preocupación.

Discusión: De acuerdo con los resultados obtenidos la mayoría de la población no tiene preocupación por la imagen corporal, y solo un pequeño porcentaje presenta una preocupación extrema. En base a estos resultados podemos interpretar que las y los adolescentes cuentan con factores ciertos factores protectores que han evitado que desarrollen una preocupación extrema por la imagen corporal. Mientras que en la investigación longitudinal llevada a cabo por Bornioli et al.

(2019) con adolescentes, los datos obtenidos cuando los participantes tenían reflejan que el 26.5% de las mujeres presentaban insatisfacción con la su figura corporal al igual que el 14.9% de los hombres. Los resultados de este estudio demuestran que la insatisfacción corporal que presentaban los adolescentes a los 14 años predecía conductas de riesgo para la salud, como consumir alcohol, drogas, tabaco, a los 21 años.

Objetivo específico 3: Diferenciar el nivel de preocupación por la imagen corporal entre hombres y mujeres.

Tabla 3

Estadísticos de grupo

Estadísticos de grupo					
	Sexo	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Total, BSQ	Mujer	52	93,12	36,337	5,039
	Hombre	40	70,15	31,722	5,016

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4*T de Student*

Prueba de muestras independientes									
Prueba de Levene para la igualdad de varianzas		Prueba T para la igualdad de medias							
F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Error típ. de la diferencia	95% Intervalo de confianza para la diferencia		
							Inferior	Superior	
Se han asumido varianzas iguales									
	,999	,320	3,173	90	,002	22,965	7,237	8,587	37,344
Total: No se han asumido varianzas iguales									
			3,230	88,508	,002	22,965	7,110	8,837	37,093

Fuente: Elaboración propia

Análisis: Dado que la distribución de la puntuación del BSQ fue normal, se aplicó la prueba T de Student encontrando que existe diferencia estadísticamente significativa entre la media de mujeres $M=93,12$ y hombres $M= 70,15$ ($t(90) = 3,173$, $p < 0,05$).

Discusión: Según los resultados obtenidos del análisis estadístico se comprende que las mujeres son las que tienen mayor nivel de preocupación por la imagen corporal, este puede ser el resultado de factores sociales relacionados con los estereotipos de belleza y de género. Dichos resultados coinciden con el estudio llevado a cabo por Jankauskiene & Baceviciene (2019) para medir la asociación entre la preocupación por la imagen corporal y el peso con el autoestima y la actividad física, con adolescentes de 14 a 16 años donde las mujeres presentan una mayor insatisfacción corporal e impulso por la delgadez y una menor autoestima que los hombres. Los resultados fueron que en las mujeres había una correlación de (0,44, $p < 0,01$) entre los trastornos alimenticios y la insatisfacción corporal, mientras que la correlación que tenían los hombres entre estas mismas variables fue de (0,16, $p < 0,01$), esto da a entender que la insatisfacción corporal es un factor que propicia el desarrollo de los trastornos alimenticios.

3.2 Verificación de hipótesis

Objetivo General: Identificar la relación entre el nivel de riesgo de adicción a redes sociales con el nivel de preocupación corporal en adolescentes.

Tabla 5

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Total, ERA-RSI	,136	92	,000
Total, BSQ	,091	92	,057

Fuente: Elaboración propia

En la prueba de normalidad se encontró que las distribuciones puntuaciones de ERA-RSI no fueron normales, mientras que las puntuaciones de BSQ si lo fueron.

Tabla 6

Correlaciones

			Total, BSQ
Rho de	Total, ERA-	Coefficiente de	-,103
Spearman	RSI	correlación	
		Sig. (bilateral)	,328
		N	92

Fuente: Elaboración propia

Tabla 7

Rangos de riesgo de adicción a redes sociales _ Rangos de preocupación por la imagen corporal.

		Preocupación por la imagen corporal				Total
		No hay preocupación	Leve preocupación	Moderada preocupación	Extrema preocupación	
No hay riesgo de adicción	Recuento	43	27	7	9	86
	% dentro de Riesgo de adicción a redes sociales	50,0%	31,4%	8,1%	10,5%	100,0%
Riesgo de adicción a redes sociales	Recuento	1	1	0	0	2
	% dentro de riesgo de adicción a redes sociales	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Alto riesgo de adicción	Recuento	3	0	1	0	4
	% dentro de riesgo de adicción a redes sociales	75,0%	0,0%	25,0%	0,0%	100,0%
Total	Recuento	47	28	8	9	92
	% dentro de riesgo de adicción a redes sociales	51,1%	30,4%	8,7%	9,8%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Análisis: Dado que la distribución de la puntuación de ERA no fue normal, se aplicó la prueba de correlación de Spearman encontrando que el riesgo de adicción no se relaciona con el desarrollo de la preocupación por la imagen corporal ($Rho = -0,103$, $p > 0,05$). Este resultado nos lleva a aceptar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis de investigación.

De acuerdo con los resultados de la tabla de contingencia, de los participantes que no tienen riesgo de adicción, 50% no presenta preocupación por la imagen corporal, 31,4% presenta leve preocupación, el 8.1% presenta moderada preocupación y el 10,5% muestra extrema preocupación; mientras que los que tienen sospecha de adicción a redes sociales, 50% no presenta preocupación por la imagen corporal y 50% presenta leve preocupación; de igual forma quienes tienen alto riesgo de adicción a redes sociales, 75% no presenta preocupación por la imagen corporal y el 25% presenta moderada preocupación.

Discusión: Los resultados obtenidos en esta investigación contrastan con la investigación llevada a cabo por Berri & Góngora (2021) con el fin de conocer la relación existente entre el uso de redes sociales y la imagen corporal positiva. El estudio encontró que la población de mujeres presenta una correlación negativa débil ($r = -0.35$, $p = 0.00$) entre la imagen corporal positiva y el uso social de redes sociales, es decir que las participantes que más usaban las redes sociales presentaban una imagen corporal menos positiva.

CAPITULO IV.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Los resultados de la prueba de correlación de Spearman demuestran que no existe relación entre las variables ya que se obtuvo un valor de ($Rho = -0,103$, $p > 0,05$), por lo que no se confirmó la hipótesis de investigación propuesta ya que la mayoría de los encuestados no presentaban riesgo de adicción a redes sociales, así mismo, la mayoría no tenía preocupación por la imagen corporal, por lo cual se da por válida la hipótesis nula.

Acorde a los resultados obtenidos de la Escala de Riesgo de Adicción adolescente a Redes Sociales e Internet se puede denotar que un gran porcentaje de 93.5% de los adolescentes no tiene riesgo de adicción a redes sociales e internet, mientras que solo un 4.3% de adolescentes que presentan alto riesgo de adicción a redes sociales e internet.

Se identifico que el nivel de preocupación por la imagen corporal que tiene mayor predominancia en la población de estudio fue que no hay preocupación por la imagen corporal con un 51,1% y solo un 9.8% presentan preocupación extrema, mientras que en otros estudios como el de Bornioli et al. evidencia que un 41.4% de los participantes presenta insatisfacción corporal.

Con respecto a la comparativa entre el sexo de los adolescentes, se puede denotar que las mujeres presentan mayor prevalencia en cuanto a la preocupación por la imagen corporal. Los resultados se obtuvieron realizando la prueba T de Student ya que las puntuaciones del BSQ fueron normales, donde se evidencio que el rango promedio de preocupación por la imagen corporal en mujeres fue de $M = 93,12$ mayormente elevado que el de hombres el cual fue de $M = 70,15$.

4.2 Recomendaciones

Se sugiere tomar en cuenta factores sociodemográficos para la investigación, de igual forma, ampliar más los estudios en cuanto a la adicción a redes sociales,

tomando en cuenta factores como el tiempo y la frecuencia de uso de redes para poder relacionarlo con la variable de preocupación por la imagen corporal.

También se propone a la Institución Educativa que realice charlas psicoeducativas y talleres para los estudiantes, enfocado en la prevención de la adicción y el mal uso de redes sociales, así como también, en el fortalecimiento de la autoestima para prevenir el desarrollo de una imagen corporal negativa.

Para la investigación con la variable de adicción a redes sociales se recomienda buscar una población que tenga antecedentes o sospechas de adicción a redes sociales y hacer un análisis de los síntomas adictivos que más predominan en dicha población.

En cuanto al nivel de preocupación por la imagen corporal se sugiere recolectar datos sobre el peso corporal para relacionarlos entre sí. También procurar buscar una población específica que puedan tener estas condiciones que se desea medir.

Relacionar los niveles de preocupación por la imagen corporal con otras variables como la influencia de los padres, amigos y medios de comunicación, para determinar cuál ejerce mayor influencia en la imagen corporal.

Los niveles de preocupación por la imagen corporal podrían ser comparados entre los grupos etarios de adolescentes para conocer a que edad empieza a surgir las preocupaciones de la imagen corporal.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- American Psychiatry Association. (2014). *Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales (DSM-5)* (5ª). Medica Panamericana.
- Anixiadis, F., Wertheim, E. H., Rodgers, R., & Caruana, B. (2019). Effects of thin-ideal instagram images: The roles of appearance comparisons, internalization of the thin ideal and critical media processing. *Body Image*, *31*, 181-190.
<https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2019.10.005>
- Antelo Gutiérrez, M. (2017). Expresión de la subcultura de la belleza física alternativa en Instagram: El papel de los influencers. *Revista Aportes de la Comunicación y la Cultura*, *23*, 09-22.
- Berri, P. A., & Góngora, V. C. (2021). Imagen corporal positiva y redes sociales en población adulta del área metropolitana de Buenos Aires. *Ciencias Psicológicas*, e-2398. <https://doi.org/10.22235/cp.v15i1.2398>
- Bornioli, A., Lewis-Smith, H., Smith, A., Slater, A., & Bray, I. (2019). Adolescent body dissatisfaction and disordered eating: Predictors of later risky health behaviours. *Social Science & Medicine (1982)*, *238*, 112458.
<https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2019.112458>
- Carapeto, M. J., Domingos, R., & Veiga, G. (2020). Is the Effect of Body Dissatisfaction on Depressive Symptoms Dependent on Weight Status? A Study with Early-to-Middle Adolescents. *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*, *10*(4), 1020-1034.
<https://doi.org/10.3390/ejihpe10040072>
- Carbonell Sánchez, X. (2014). *Adicciones tecnológicas: Qué son y cómo tratarlas*. Editorial Síntesis, S. A.
- Cash, T. F. (Ed.). (2012). *Encyclopedia of Body Image and Human Appearance*. Academic Press.
- Cash, T., & Smolak, L. (Eds.). (2011). *Body Image: A handbook of science, practice, and prevention* (2ª). The Guilford Press.
- Chivato Pérez, T., & Piñas Mesa, A. (Eds.). (2020). *Las Adicciones de Ayer y Hoy. Hacia un Enfoque Humanista en el Tratamiento de Las Adicciones*.

- Dykinson, S.L. <http://ebookcentral.proquest.com/lib/uta-ebooks/detail.action?docID=6484191>
- Chou, W.-Y. S., Hunt, Y. M., Beckjord, E. B., Moser, R. P., & Hesse, B. W. (2009). Social Media Use in the United States: Implications for Health Communication. *Journal of Medical Internet Research*, *11*(4), e1249. <https://doi.org/10.2196/jmir.1249>
- Cohen, R., Newton-John, T., & Slater, A. (2017). The relationship between Facebook and Instagram appearance-focused activities and body image concerns in young women. *Body Image*, *23*, 183-187. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2017.10.002>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2017). *Porcentaje de individuos que utilizan Internet. Ecuador*. CEPALSTAT. https://cepalstat-prod.cepal.org/forms/build/index.html?lang=es&indicator_id=3251&members=212%2C29175%2C29176%2C29177%2C29178%2C29179%2C29180%2C29181%2C29182%2C29183%2C29184%2C29185%2C29186%2C29187%2C29188%2C29189
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2021, julio 20). *Porcentaje de individuos que utilizan Internet*. CEPALSTAT. <https://cepalstat-prod.cepal.org/portal/cepalstat/dashboard.html?lang=es>
- Cuzzolaro, M., & Fassino, S. (Eds.). (2018). *Body Image, Eating, and Weight A Guide to Assessment, Treatment, and Prevention*. Springer International Publishing AG.
- Derevensky, J. L., Hayman, V., & Lynette Gilbeau, null. (2019). Behavioral Addictions: Excessive Gambling, Gaming, Internet, and Smartphone Use Among Children and Adolescents. *Pediatric Clinics of North America*, *66*(6), 1163-1182. <https://doi.org/10.1016/j.pcl.2019.08.008>
- Echeburúa, E., & Requesens, A. (2012a). *Adicción a la Redes Sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes* (Primera). Ediciones Piramide.
- Echeburúa, E., & Requesens, A. (2012b). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes: Guía para educadores*. Ediciones Pirámide.

- Eckler, P., Kalyango, Y., & Paasch, E. (2017). Facebook use and negative body image among U.S. college women. *Women & Health, 57*(2), 249-267. <https://doi.org/10.1080/03630242.2016.1159268>
- Fuentes, M. A. (2013). *Las adicciones una visión antropológica*. IVEPRESS.
- Giant, N. (2016). *Ciberseguridad para la i-generación: Usos y riesgos de las redes sociales y sus aplicaciones*. Narcea Ediciones.
- Gonzales, G. (2001). Imagen corporal: Cuerpo vivido, cuerpo escindido. *Perinatol Reprod Hum, 15*(2), 7.
- Gramlich, J. (2021, junio 1). *10 facts about Americans and Facebook*. Pew Research Center. <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2021/06/01/facts-about-americans-and-facebook/>
- Gregorio, C. G., & Ornelas, L. (2011). *Protección de datos personales en las Redes Sociales Digitales: En particular de niños y adolescentes (1ª)*. Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos.
- Griffiths, S., Murray, S. B., Krug, I., & McLean, S. A. (2018). The Contribution of Social Media to Body Dissatisfaction, Eating Disorder Symptoms, and Anabolic Steroid Use Among Sexual Minority Men. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking, 21*(3), 149-156. <https://doi.org/10.1089/cyber.2017.0375>
- Grupo Banco Mundial. (2020). *Personas que usan Internet (% de la población) | Data*. Banco Mundial. <https://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.USER.ZS?end=2020&start=2004&view=chart>
- Hines, K. (2022, enero 14). *Social Media Usage Statistics For Digital Marketers In 2022*. Search Engine Journal. <https://www.searchenginejournal.com/top-social-media-statistics/418826/>
- Howard, L. M., Heron, K. E., MacIntyre, R. I., Myers, T. A., & Everhart, R. S. (2017). Is use of social networking sites associated with young women's body dissatisfaction and disordered eating? A look at Black-White racial differences. *Body Image, 23*, 109-113. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2017.08.008>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2019). *Tecnologías de la información y la comunicación. Encuesta multipropósito—TIC 2019*.

- https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2019/201912_Principales_resultados_Multiproposito_TIC.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2020). *Tecnologías de la Información y Comunicación-TIC* /. Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/tecnologias-de-la-informacion-y-comunicacion-tic/>
- Interactive Advertising Bureau. (2020, junio 17). *Estudio Redes Sociales 2020*. IAB Spain. <https://iabspain.es/estudio/estudio-redes-sociales-2020/>
- Isidro de Pedro, A. I., & Martín, T. M. (2018). REDES SOCIALES Y APLICACIONES DE MÓVIL: USO, ABUSO Y ADICCIÓN. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 4(Esp.1). <https://www.redalyc.org/journal/3498/349857603020/>
- ITESO. (2015). *Análisis teórico y experimental en psicología y salud: Algunas contribuciones mexicanas*. ITESO. <http://ebookcentral.proquest.com/lib/uta-ebooks/detail.action?docID=4546162>
- Jankauskiene, R., & Baceviciene, M. (2019). Body Image Concerns and Body Weight Overestimation Do Not Promote Healthy Behaviour: Evidence from Adolescents in Lithuania. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(5), 864. <https://doi.org/10.3390/ijerph16050864>
- Jiotsa, B., Naccache, B., Duval, M., Rocher, B., & Grall-Bronnec, M. (2021). Social Media Use and Body Image Disorders: Association between Frequency of Comparing One's Own Physical Appearance to That of People Being Followed on Social Media and Body Dissatisfaction and Drive for Thinness. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(6), 2880. <https://doi.org/10.3390/ijerph18062880>
- Kantanista, A., Król-Zielińska, M., Borowiec, J., & Osiński, W. (2017). Is Underweight Associated with more Positive Body Image? Results of a Cross-Sectional Study in Adolescent Girls and Boys. *The Spanish Journal of Psychology*, 20, E8. <https://doi.org/10.1017/sjp.2017.4>
- Klimenko, O., Restrepo, Y. A. C., Otálvaro, I., & Echeverri, S. J. Ú. (2021). Riesgo de adicción a redes sociales e Internet y su relación con habilidades para la

- vida y socioemocionales en una muestra de estudiantes de bachillerato municipio de Envigado. *Psicogente*, 24(46), 123-155.
- Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. (2017). Social Networking Sites and Addiction: Ten Lessons Learned. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 14(3), E311. <https://doi.org/10.3390/ijerph14030311>
- Laespada, T., & Estevez, A. (Eds.). (2013). *¿Existen las adicciones sin sustancias?* Instituto Deusto de Drogodependencias.
- Lai, T. (2022). *China: Social media penetration rate 2021*. Statista. <https://www.statista.com/statistics/234991/penetration-rate-of-social-media-in-china/>
- López, O. B. G. (2019). Uso de redes sociales por estudiantes de pregrado de una facultad de medicina en Lima, Perú. *Revista Médica Herediana*, 30(2), 94-99.
- Lopez, S. (2015). *Diccionario de Psicología y Psiquiatría (2ª)*. Medica Panamericana.
- Martínez-Ferrer, M.-F., León Moreno, C., Suárez-Relinque, C., Moral-Arroyo, G. D., & Musitu-Ochoa, G. (2021). Cybervictimization, Offline Victimization, and Cyberbullying: The Mediating Role of the Problematic Use of Social Networking Sites in Boys and Girls. *Psychosocial Intervention*, 30(3), 155-162.
- Muñiz, E. (2014). Pensar el cuerpo de las mujeres: Cuerpo, belleza y feminidad. Una necesaria mirada feminista. *Sociedade e Estado*, 29, 415-432. <https://doi.org/10.1590/S0102-69922014000200006>
- NW, 1615 L. St, Washington, S. 800, & Inquiries, D. 20036 U.-419-4300 | M.-857-8562 | F.-419-4372 | M. (2021, julio 4). Demographics of Social Media Users and Adoption in the United States. *Pew Research Center: Internet, Science & Tech*. <https://www.pewresearch.org/internet/fact-sheet/social-media/>
- Peris, M., de la Barrera, U., Schoeps, K., & Montoya-Castilla, I. (2020). Psychological Risk Factors that Predict Social Networking and Internet Addiction in Adolescents. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(12), 4598. <https://doi.org/10.3390/ijerph17124598>
- Peris, M., Maganto, C., & Garaigordobil, M. (2018). Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet: Fiabilidad y validez (ERA-RSI).

- Revista de psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 5(2), 30-36.
<https://doi.org/10.21134/rpcna.2018.05.2.4>
- Pew Research Center. (2021, abril 7). *Social Media Fact Sheet*. Pew Research Center: Internet, Science & Tech. <https://www.pewresearch.org/internet/fact-sheet/social-media/>
- Raich Escursell, R. M., Mora, M., Soler, A., Clos, I., & Zapater, L. (1996). Adaptación de un instrumento de evaluación de la insatisfacción corporal. *Clinical and Health*, 7(1), 51-66.
- Real Academia Española. (2014). *Adicción | Diccionario de la lengua española*. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/adicción>
- Rodriguez, C. D., F. (2015). Artículo de revisión: Generalidades de la imagen corporal/ review article: overview of the body image. *Revista de la Facultad de Medicina*, 63(2), 279-287.
<https://doi.org/10.15446/revfacmed.v63n2.49387>
- Rojas, R. G. de T., & Ramírez, M. G. (2020). De Twitter a Instagram: ¿Qué red social eligen las revistas de moda y belleza? *Revista ICONO 14. Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes*, 18(1), 179-204.
<https://doi.org/10.7195/ri14.v18i1.1395>
- Rossi, P. (2008). *Las drogas y los adolescentes: Los que los padres deben saber sobre las adicciones*. TÉBAR.
- Sadock, B. J., & Sadock, V. A. (2015). *Kaplan and Sadock. Sinopsis de Psiquiatría*. Wolters Kluwer. <http://ebookcentral.proquest.com/lib/uta-ebooks/detail.action?docID=6359487>
- Schilder, P. (1950). *The Image and appearance of the human body*. Routledge.
- Statista Research Department. (2022, febrero 14). *Facebook MAU worldwide 2021*. Statista. <https://www.statista.com/statistics/264810/number-of-monthly-active-facebook-users-worldwide/>
- Thompson, K. (Ed.). (2001). *Body Image, Eating Disorders, and Obesity: An integrative guide for assessment and treatment*. American Psychological Association.

- Tiggemann, M., Hayden, S., Brown, Z., & Veldhuis, J. (2018). The effect of Instagram “likes” on women’s social comparison and body dissatisfaction. *Body Image, 26*, 90-97. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2018.07.002>
- Vaquero-Cristóbal, R., Alacid, F., Muyor, J. M., & López-Miñarro, P. Á. (2013). Imagen corporal: Revisión bibliográfica. *Nutrición Hospitalaria, 28*(1), 27-35. <https://doi.org/10.3305/nh.2013.28.1.6016>
- Verbist, I. L., & Condon, L. (2021). Disordered eating behaviours, body image and social networking in a type 1 diabetes population. *Journal of Health Psychology, 26*(11), 1791-1802. <https://doi.org/10.1177/1359105319888262>
- Yang, F., Qi, L., Liu, S., Hu, W., Cao, Q., Liu, Y., Tang, M., Lv, Z., Zhou, Z., & Yang, Y. (2022). Body Dissatisfaction and Disordered Eating Behaviors: The Mediation Role of Smartphone Addiction and Depression. *Nutrients, 14*(6), 1281. <https://doi.org/10.3390/nu14061281>
- You, S., & Shin, K. (2020). Sociocultural Influences, Drive for Thinness, Drive for Muscularity, and Body Dissatisfaction among Korean Undergraduates. *International Journal of Environmental Research and Public Health, 17*(14), 5260. <https://doi.org/10.3390/ijerph17145260>

ANEXO 1

Escala de riesgo de adicción adolescente a las redes sociales e internet (ERA-RSI)

1= Nunca o nada – 2=Alguna vez o poco – 3=Bastantes veces – 4=Siempre o Mucho

¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? (Síntomas-adicción)	1	2	3	4
1. Teniendo en cuenta todas las veces que visito las RSI y el WhatsApp, sin estar dedicadas al estudio, el tiempo que paso diariamente en ellas es: (1) Alrededor de 1 hora; (2) Unas 2 horas; (3) Entre 3 y 4 horas; (4) Más de 4 horas				
2. Utilizo las RSI en mis horas de estudio y / o trabajo				
3. Ahora mismo sentiría rabia si tuviera que prescindir de las RSI				
4. Accedo a las RSI en cualquier lugar y a cualquier hora				
5. Creo que conectarme a las RSI ha interferido en mi trabajo académico/laboral				
6. He perdido horas de sueño por conectarme a las redes sociales y por ver series				
7. Oculto en mi casa el tiempo que me conecto a las RSI				
8. Si no tengo acceso a internet me siento inseguro				
9. Actualizo mi estado				
El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: (Uso-social)	1	2	3	4
10. Consulto los perfiles de mis amigos / as				
11. Utilizo el chat				
12. Subo fotografías y / o videos				
13. Comentamos las fotografías entre amigos/as				
14. Veo lo que mis contactos están haciendo en las últimas horas				
15. Encuentro a antiguos amigos				
16. El número de fotografías que he publicado en las RSI e internet es: (1) Menos 100; (2) 101 a 1000; (3) 1001 a 3000; (4) Mas 3000				
17. Hacer nuevos amigos/as				
Paso tiempo en las RSI para:	1	2	3	4
18. Jugar a juegos virtuales y / o de rol				
19. Unirme a grupos de interés				
20. Buscar información sobre sexualidad				
21. Entrar en páginas eróticas				
22. Tener encuentros sexuales				

23. Uso el móvil para escribir mensajes eróticos				
Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y...	1	2	3	4
24. Me siento más seguro o acompañado sabiendo que en cualquier momento me puedo comunicar con alguien				
25. Creo que es más seguro mandar una fotografía por móvil que colgarla en otras RSI				
26. Si no responden inmediatamente a mis mensajes siento ansiedad y angustia				
27. Me pondría furioso si me quitarán el móvil				
28. Necesito saber si el destinatario ha leído o no mi mensaje				
29. Me inquieto si nadie me habla cuando estamos conectados				

ANEXO 2

Body Shape Questionnaire (BSQ) Cuestionario de la Forma corporal

1=Nunca – 2=Raramente – 3=Alguna vez – 4=A menudo – 5=Muy a menudo –
6=Siempre

	1	2	3	4	5	6
1. Cuando te aburres ¿te preocupas por tu figura?						
2. ¿Te has preocupado tanto por tu figura que has pensado que tendrías que ponerte a dieta?						
3. ¿Has pensado que tenías los muslos, caderas, nalgas o cintura demasiado grandes en relación con el resto del cuerpo?						
4. ¿Has tenido miedo a engordar?						
5. ¿Te ha preocupado que tu carne no sea lo suficientemente firme?						
6. ¿Sentirte lleno/a (después de una gran comida), ¿te ha hecho sentirte gordo/a?						
7. ¿Te has sentido tan mal con tu figura que has llegado a llorar?						
8. ¿Has evitado correr para que tu carne no botara?						
9. ¿Estar con chicos o chicas delgados/as, ¿te ha hecho fijar en tu figura?						
10. ¿Te ha preocupado que tus muslos o cintura se ensanchen cuando te sientas?						
11. ¿El hecho de comer poca comida, ¿te ha hecho sentir gorda o gordo?						
12. Al fijarte en la figura de otras chicas o chicos, ¿la has comparado con la tuya desfavorablemente?						
13. Pensar en tu figura, ¿ha interferido en tu capacidad de concentración (cuando miras la televisión, lees o mantienes una conversación)?						
14. Estar desnuda/o (por ejemplo, cuando te duchas), ¿te ha hecho sentir gorda/o?						
15. ¿Has evitado llevar ropa que marque tu figura?						

16. ¿Te has imaginado cortando partes gruesas de tu cuerpo?						
17. Comer dulces, pasteles u otros alimentos con muchas calorías, ¿te ha hecho sentir gorda/o?						
18. ¿Has evitado ir a actos sociales (por ejemplo, una fiesta) porque te has sentido mal con tu figura?						
19. ¿Te has sentido excesivamente gorda/o o redondeada/o?						
20. ¿Te has sentido acomplejado/a por tu cuerpo?						
21. Preocuparte por tu figura, ¿te ha hecho poner a dieta?						
22. ¿Te has sentido más a gusto con tu figura cuando tu estómago estaba vacío (¿por ejemplo, por la mañana?)						
23. ¿Has pensado que la figura que tienes es debida a tu falta de autocontrol?						
24. ¿Te ha preocupado que otra gente vea michelines alrededor de tu cintura y estómago?						
25. ¿Has pensado que no es justo que otras chicas/os sean más delgadas/os que tú?						
26. ¿Has vomitado para sentirte más delgada?						
27. Cuando estás con otras personas, ¿te ha preocupado ocupar demasiado espacio (por ejemplo, sentándote en un sofá o en el autobús)?						
28. ¿Te ha preocupado que tu carne tenga aspecto de piel de naranja (celulitis)?						
29. Verte reflejada/o en un espejo o en un escaparate, ¿te ha hecho sentirte mal por tu figura?						
30. ¿Te has pellizado zonas de tu cuerpo para ver cuánta grasa tenías?						
31. ¿Has evitado situaciones en las que la gente pudiese ver tu cuerpo (por ejemplo, en vestuarios comunes de piscinas o duchas)?						
32. ¿Has tomado laxantes (pastillas para evitar el estreñimiento) para sentirte más delgada/o?						
33. ¿Te has fijado más en tu figura estando en compañía de otras personas?						
34. La preocupación por tu figura, ¿te ha hecho pensar que deberías hacer ejercicio físico?						

