



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista

Tema:

**“Impacto económico de la pandemia por el COVID-19 en la comercialización y
producción de licores y dulces artesanales en la parroquia San José de
Alluriquín.”**

Autor: Escobar Lema, Carlos Ismael

Tutor: Dr. Herrera García, Edwin Fernando

Ambato - Ecuador

2022

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dr. Edwin Fernando Herrera García con cédula de ciudadanía No 1714293113 en mi calidad de tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“IMPACTO ECONÓMICO DE LA PANDEMIA POR EL COVID-19 EN LA COMERCIALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LICORES Y DULCES ARTESANALES EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ALLURIQUÍN”** desarrollado por Carlos Ismael Escobar Lema, estudiante de la Carrera de Economía, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y que corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por tanto, autorizo la presentación de este ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, septiembre 2022

TUTOR



.....
Dr. Edwin Fernando Herrera García
C.C. 1714293113

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Escobar Lema Carlos Ismael, con cédula de ciudadanía No. 230047392-9, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto investigativo, bajo el tema: **“IMPACTO ECONÓMICO DE LA PANDEMIA POR EL COVID-19 EN LA COMERCIALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LICORES Y DULCES ARTESANALES EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ALLURIQUÍN”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este Proyecto de Investigación.

Ambato, septiembre 2022

AUTOR



.....
Carlos Ismael Escobar Lema

C.C. 230047392-9

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, septiembre 2022

AUTOR



.....
Carlos Ismael Escobar Lema

C.C.: 230047392-9

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación con el tema: **“IMPACTO ECONÓMICO DE LA PANDEMIA POR EL COVID-19 EN LA COMERCIALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LICORES Y DULCES ARTESANALES EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ALLURIQUÍN.”**, elaborado por Carlos Ismael Escobar Lema, estudiante de la carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, septiembre 2022



.....
Dra. Mg. Tatiana Valle

PRESIDENTE



.....
Eco. Elsy Álvarez

MIEMBRO CALIFICADOR



.....
Eco. Anderson Argothy

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Dedico de manera especial a mis padres pues ellos fueron los principales cimientos para la construcción de mi vida profesional, sentando en mí la base de responsabilidad y deseos de superación, en ellos tengo el espejo el cual me quiero reflejar pues sus virtudes infinitas y su gran corazón y su gran corazón me llevan a admirarlos cada día más.

Gracias dio por concederme los mejores de los padres. También es dedicado para mi esposa e hijo que me han ofrecido el amor y la calidez de la familia a la cual amo

AGRADECIMIENTO

Primeramente doy gracias a Dios por permitirme tener una excelente experiencia dentro de mi universidad, gracias a mi universidad por permitirme convertir en un profesional en lo que tanto me apasiona, gracias a cada maestro que hizo esto posible y formo parte de este proceso integral de formación, que deja como producto terminado este grupo de graduados y como uno de los recuerdos y vivencias experimentadas esta tesis, que perdurará dentro de los conocimientos y desarrollo de las demás generaciones que están por llegar

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA: “IMPACTO ECONÓMICO DE LA PANDEMIA POR EL COVID-19 EN LA COMERCIALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LICORES Y DULCES ARTESANALES EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ALLURIQUÍN”.

AUTOR: Carlos Ismael Escobar Lema

TUTOR: Dr. Edwin Fernando Herrera García

FECHA: Septiembre 2022

RESUMEN EJECUTIVO

En el presente estudio se plantea como objetivo principal Analizar el impacto económico de la pandemia por el COVID-19 en la comercialización y producción de licores y dulces artesanales en la parroquia San José de Alluriquín, utilizando como datos de primera mano tomados de los pobladores del sector mediante encuestas durante el año 2022 y cómo fue su desarrollo en las actividades productivas durante la pandemia. El desarrollo del proyecto presenta un análisis descriptivo haciendo uso de figuras, pasteles, barras y tablas cruzadas para el análisis de variables como; género, edad, situación financiera durante y después de la pandemia del COVID-19, consecuencias que atravesaron en las actividades productivas asimismo se realizó la regresión lineal simple con las variables de inversión e ingresos. Como principales resultados se identificó que la durante la pandemia se vio mermada la producción y el comercio en San José de Alluriquín y también se pudo observar que la mayor parte de las personas involucradas en estas actividades son las mujeres comparado con los hombres. El grupo etario que se integra entre los 23 a 38 años son los que se encuentran inmerso en la producción y comercialización y comercialización de licores y dulces artesanales a comparación de personas de 47 a más años de edad. Mientras que , para determinar cuál fue el impacto de la pandemia del COVID-19 en los productores y comerciantes de san José de Alluriquín se realizó donde regresiones la primera es durante la pandemia y la otra es después de la pandemia para poder comparar cual fue su comportamiento y así identificar como afecto a este sector económicamente sin embargo para realizar la regresión se tomó en cuenta a las

personas dedicadas al comercio siendo el mayor número de personas en la actividad que las personas dedicadas a la producción de licores y dulces artesanales.

PALABRAS DESCRIPTORAS: PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN, IMPACTO, ECONÓMICO, COVID-19,

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING
ECONOMICS CAREER

TOPIC: “ECONOMIC IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE COMMERCIALIZATION AND PRODUCTION OF LIQUORS AND ARTISAN SWEETS IN THE SAN JOSÉ DE ALLURIQUÍN PARISH”.

AUTHOR: Carlos Ismael Escobar Lema

TUTOR: Dr. Edwin Fernando Herrera García

DATE: September 2022

ABSTRACT

The main objective of this study is to analyze the economic impact of the COVID-19 pandemic on the marketing and production of artisanal liquors and sweets in the San José de Alluriquín parish, using first-hand data taken from the residents of the sector through surveys during the year 2022 and how was its development in productive activities during the pandemic. The development of the project presents a descriptive analysis using figures, cakes, bars and cross tables for the analysis of variables such as; gender, age, financial situation during and after the COVID-19 pandemic, consequences that they experienced in productive activities, as well as simple linear regression with the investment and income variables. As main results, it was identified that production and trade in San José de Alluriquín were reduced during the pandemic and it was also observed that most of the people involved in these activities are women compared to men. The age group that is integrated between 23 to 38 years old are those who are immersed in the production and commercialization and commercialization of liquors and artisan sweets compared to people 47 years of age or older. While, to determine the impact of the COVID-19 pandemic on the producers and merchants of San José de Alluriquín, it was carried out where regressions were carried out, the first one is during the pandemic and the other one is after the pandemic in order to compare what was their impact. behavior and thus identify how this sector was affected economically, however, to carry out the regression, the people dedicated to commerce were taken into account, with the

largest number of people in the activity than the people dedicated to the production of artisanal liquors and sweets

KEYWORDS: PRODUCTION, MARKETING, ECONOMIC,| IMPACT, COVID-19.

ÍNDICE GENERAL

| CONTENIDO | PÁGINA |
|---|-----------|
| PÁGINAS PRELIMINALES | |
| PORTADA..... | i |
| APROBACIÓN DEL TUTOR..... | ii |
| DECLARACIÓN DE AUTORÍA..... | iii |
| CESIÓN DE DERECHOS..... | iv |
| APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO..... | v |
| DEDICATORIA..... | vi |
| AGRADECIMIENTO..... | vii |
| RESUMEN EJECUTIVO..... | viii |
| ABSTRACT..... | x |
| ÍNDICE GENERAL..... | xii |
| ÍNDICE DE TABLAS..... | xiv |
| ÍNDICE DE FIGURAS..... | xv |
| CAPÍTULO I..... | xv |
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| 1.1 Descripción del problema..... | 1 |
| 1.2 Justificación..... | 3 |
| 1.2.1 <i>Justificación teórica, metodológica y práctica</i> | 3 |
| 1.2.2 <i>Formulación del problema de investigación</i> | 5 |
| 1.3 Objetivos..... | 5 |
| 1.3.1 <i>Objetivo general</i> | 5 |
| 1.3.2 <i>Objetivos específicos</i> | 5 |
| CAPÍTULO II..... | 6 |
| MARCO TEÓRICO..... | 6 |
| 2.1 Revisión de literatura..... | 6 |
| 2.1.1 <i>Antecedentes investigativos</i> | 6 |
| 2.1.2 <i>Fundamentos teóricos</i> | 9 |
| 2.2 Pregunta de investigación..... | 22 |
| CAPÍTULO III..... | 22 |
| METODOLOGÍA..... | 22 |
| 3.1 Recolección de la información..... | 22 |
| 3.1.1 <i>Población</i> | 22 |

| | |
|---|-----------|
| 3.1.2 Muestra y unidad de análisis..... | 23 |
| 3.1.3 Fuentes primarias | 24 |
| 3.1.4 Fuentes secundarias | 25 |
| 3.1.5 Instrumentos..... | 25 |
| 3.2 Tratamiento de la información | 26 |
| 3.3 Operacionalización de las variables | 29 |
| CAPÍTULO IV | 30 |
| RESULTADOS | 30 |
| 4.1 Resultados y discusión | 31 |
| 4.2 Verificación de hipótesis | 52 |
| CAPÍTULO V | 61 |
| CONCLUSIONES | 61 |
| 5.1 Conclusiones | 61 |
| 5.2 Limitaciones del estudio..... | 65 |
| 5.3 Futuras líneas de investigación | 65 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 66 |
| ANEXOS | 70 |

ÍNDICE DE TABLAS

| CONTENIDO | PÁGINA |
|--|--------|
| Tabla 1 Cálculo de la muestra | 24 |
| Tabla 2 Banco de preguntas de la encuesta..... | 31 |
| Tabla 3 Efecto de la pandemia vs años del negocio..... | 43 |
| Tabla 4 Cálculo de la ecuación de regresión..... | 53 |
| Tabla 5 Resumen del modelo | 53 |
| Tabla 6 Cálculo de la ecuación de regresión..... | 55 |
| Tabla 7 Resumen del modelo | 55 |
| Tabla 8 Presentación de los datos, frecuencias observadas y esperadas | 58 |
| Tabla 9 Cálculos del chi cuadrado | 58 |
| Tabla 10 Presentación de los datos, frecuencias observadas y esperadas | 60 |
| Tabla 11 Cálculos del chi cuadrado | 61 |
| Tabla 12 Inversión en la producción y comercialización de dulces y licores artesanales | 74 |
| Tabla 13 Ingresos en la producción y comercialización de dulces y licores artesanales | 75 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| CONTENIDO | PÁGINA |
|---|--------|
| Figura 1 Nuevos casos diarios confirmados de COVID-19 y muertes por millón de personas | 12 |
| Figura 2 Edad | 32 |
| Figura 3 Sexo | 33 |
| Figura 4 ¿Cuál es su estado civil? | 33 |
| Figura 5 ¿Cuál es su nivel de instrucción formal? | 34 |
| Figura 6 ¿Qué actividad desempeña usted? | 34 |
| Figura 7 ¿Usted además del comercio o la producción de licores y dulces se dedica a otra actividad? | 35 |
| Figura 8 ¿Cuántos años de funcionamiento tiene en su actividad o su establecimiento? | 36 |
| Figura 9 ¿Cuenta con empleados remunerados para su actividad? | 37 |
| Figura 10 ¿Cuenta con colaboradores no remunerados para su actividad? | 37 |
| Figura 11 Inversión e ingreso de los productores e individuos que se dedican a ambas actividades luego de la pandemia | 38 |
| Figura 12 Venta promedio de dulces de los productores y los que se dedican a ambas actividades (productor y comerciante) luego de pandemia | 38 |
| Figura 13 Venta promedio de licores de los productores e individuos que se dedicaron a ambas actividades después de la pandemia | 39 |
| Figura 14 Inversión e ingreso de los comerciantes actual | 40 |
| Figura 15 ¿Cuál es el promedio de ventas semanal de dulces artesanales? | 41 |
| Figura 16 Promedio de ventas semanales de licores de los comerciantes | 41 |
| Figura 17 ¿Le afectó la pandemia del COVID-19 en su actividad? | 42 |
| Figura 18 ¿Debido a la pandemia se vio obligado a despedir a alguna persona de su personal remunerado? | 43 |
| Figura 19 ¿Cómo consecuencia del covid-19 cuál de estas medidas aplicó en su actividad? (elija una o más alternativas según sea el caso) | 44 |
| Figura 20 ¿Durante la pandemia cómo calificaría la situación de su negocio? | 45 |
| Figura 21 Inversión e ingreso de los productores y personas dedicadas a la producción o ambas actividades en época de pandemia. | 45 |
| Figura 22 Ventas promedio de dulces artesanales de los productores y personas dedicadas a ambas actividades en pandemia. | 46 |
| Figura 23 Venta de licores artesanales de los productores y personas dedicadas a ambas actividades en pandemia. | 47 |
| Figura 24 Inversión e ingreso de los comerciantes en época de pandemia. | 47 |
| Figura 25 Venta de dulces a la semana de los comerciantes en pandemia. | 48 |
| Figura 26 Venta de licores en la semana de los comerciantes en pandemia. | 49 |
| Figura 27 Una vez ya culminado la cuarentena. ¿Cómo planificó el regreso de las actividades en su negocio? | 50 |
| Figura 28 Curva de regresión ajustada | 53 |
| Figura 29 Curva de regresión | 55 |

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Tema: “Impacto económico de la pandemia por el COVID-19 en la comercialización y producción de licores y dulces artesanales en la parroquia San José de Alluriquín”.

1.1 Descripción del problema

El sistema económico se encarga de comprender los agentes que son partícipes en la economía y las actividades que emplean en los distintos países. El objetivo de cualquier sistema económico es producir bienes y servicios. Su distribución ayuda a poder satisfacer las necesidades de las personas o diferentes empresas que quieren hacerse de los productos o servicios.

En el Ecuador se han suscitado eventos desastrosos como inundaciones, erupciones volcánicas y terremotos, los que han afectado a diferentes ciudades del país como Ambato, Quito, Bahía, Pedernales, entre otras. Como consecuencia se han realizado ciertos ajustes en la economía, como cambios en el presupuesto del Estado, nuevos impuestos por un tiempo determinado. En definitiva, la economía nacional ha sido fuertemente golpeada, se ha producido escasez de diferentes productos para las familias, el desempleo aumentó, entre otros problemas económicos y sociales (Briones Rezabala, 2019).

Un ejemplo es la ciudad de Portoviejo, que se desarrolla, entre otras cosas, mediante el comercio, pues muchas personas buscan vender sus productos a nivel mayorista y minorista. Como consecuencia del terremoto en la Costa, una de los lugares más afectados fue Portoviejo, lo que trajo como efecto la destrucción del centro comercial de la ciudad y de los locales comerciales. La calle Chile, donde frecuentaba el comercio minorista, fue declarada zona cero. Estos comerciantes no tuvieron donde extender sus productos, por ende, se vio afectado la economía de la localidad (García & Rodríguez, 2017).

Por otro lado, surgió la pandemia por el Covid-19, que ha afectado a todo el mundo y cuyo origen en el 2019 fue la ciudad de Wuhan, en China. Esta rápidamente se fue propagando a distintos países del mundo, afectando a todos en los ámbitos de la salud, y en los aspectos sociales y culturales; perjudicando de manera directa a la economía mundial. Tanto los países más fuertes económicamente, así mismo como los países en vías de desarrollo, tuvieron grandes pérdidas. Debido a las medidas optadas por los gobiernos, como el confinamiento, se afectó el comercio entre países y de la misma forma el comercio interno por el miedo al contagio. Por ejemplo, un país en vías de desarrollo como Ecuador fue golpeado fuertemente en la vida social, política, económica y en la salud. El gobierno tuvo que tomar medidas de prevención para frenar la propagación del COVID-19. Se optó por decretar una cuarentena. Debido a esto hubo grandes pérdidas para las empresas y problemas económicos para las mismas familias, en especial para aquellas que se dedican a la agricultura, pesca, turismo, comercio, entre otros.

Como se observa en San José de Alluriquín, una parroquia dedicada a la agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y comercio, hubo un gran impacto económico, pues la pandemia fue un factor influyente en la comercialización y producción licores y dulces artesanales.

Las personas dedicadas al comercio se ubican en la cabecera parroquial. Este sector se encarga de dinamizar la economía del centro poblado y genera muchas plazas de trabajo, tanto para hombres y especialmente a las mujeres. Además, de esta manera, se crea impuestos para el fisco municipal y estatal (GAD Parroquial Rural Alluriquín, 2020).

El comercio de la parroquia se desarrolla durante las 24 horas del día, especialmente en la venta de los dulces. En el periodo de pandemia, esta actividad se vio afectada ante la emergencia sanitaria que declaró el Gobierno, mediante el Decreto N. ° 1017, por los contagios que existían confirmados de COVID-19. Por ello, se vio afectada la parroquia y sus pobladores, pues uno de los más importantes medios de trabajo y de generación de ingresos es el comercio de licores y dulces, que son consumidos por los ciudadanos que atraviesan la vía que conecta a la sierra y la costa. Es decir, que el

comercio de estos productos es una de las estrategias más fundamentales para generar ingresos para las familias de la parroquia.

Por ello, se busca analizar cuál fue el impacto económico de la pandemia del COVID-19 que tuvieron los ciudadanos dedicados a la comercialización y producción de licores y dulces artesanales en la parroquia.

1.2 Justificación

1.2.1 Justificación teórica, metodológica y práctica

En el Ecuador hay una gran variedad de dulces tradicionales en distintas regiones y ciudades del país que aún tienen una elaboración artesanal. Los productores buscan elaborar sus productos para mercados locales y extranjeros. Estos productos son muy aceptados en el país y es muy atractivo para los turistas que visitan las diferentes ciudades. Al mismo tiempo, lo que quieren los productores es mantener vivas las tradiciones y costumbres a través de la elaboración de dulces y derivados artesanales (Sánchez Menéndez, 2014).

La importancia de esta investigación radica en establecer cuál fue el impacto económico que produjo la pandemia del COVID-19 en la comercialización y producción de licores y dulces artesanales, porque esta actividad es un factor primordial desde hace mucho tiempo para la economía de las familias y sustento de empleo para la población local. Es decir, esta actividad está estrechamente ligada al desarrollo social y económico de la localidad, por lo que estudiar la producción y la comercialización de estos productos y los problemas que ha enfrentado a causa del COVID permitirá afrontar los retos actuales y futuros de esta actividad económica, lo que impacta en la vida de estos ciudadanos.

Bajo el contexto de la pandemia del covid-19, a lo largo y ancho del mundo, la economía se estancó, debido a que los seres humanos experimentaron una cuarentena por tiempos prolongados. Con las medidas tomadas, como el confinamiento, se suspendieron muchas actividades productivas en todo el mundo, los mercados fueron afectados, lo que dio origen al cierre de empresas y asimismo se evidencia incremento del desempleo (Enríquez & Sáenz, 2021).

San José de Alluriquín es una parroquia que está ubicada en el kilómetro 21 de la vía Alóag-Santo Domingo, pertenece a la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, y su sustento económico tiene como base la agricultura, la ganadería, la manufactura, la artesanía, entre otras actividades. En este contexto, los microemprendimientos como la producción y comercialización de licores y dulces artesanales son fundamentales para el empleo de los pobladores de la localidad, por lo cual esta actividad económica de la parroquia es fundamental para dinamizar su economía.

Por otra parte, la realización de esta investigación demanda un tiempo importante, por lo que se lo distribuirá de la mejor manera en el trabajo de campo. Se requiere aplicar el instrumento seleccionado que es la encuesta, el recurso primordial para el levantamiento de los datos primarios. Es decir, no se parte de una fuente secundaria como una base de datos disponible de alguna institución pública o privada.

Entonces, se tiene una población bien definida, que son los productores y comerciantes de licores y dulces artesanales que se encuentran autorizados para la producción y comercialización de estos productos, quienes serán encuestados con el fin de tener una información clara y efectiva para realizar los análisis respectivos como estudios descriptivos y estudios correlacionales.

Se empleará el método cualitativo y cuantitativo. En relación con el análisis cuantitativo, como ya se dijo, se levantarán datos con una encuesta diseñada para el propósito específico de esta investigación, será estadística descriptiva y se utilizará la regresión simple que nos sirve para evaluar la relación que tienen las variables. También se podrá usar el Ji cuadrado para proporcionar información eficaz para la verificación de hipótesis y posteriores análisis y conclusiones. En cuanto a lo cualitativo, se harán dos entrevistas semiestructuradas dirigidas al presidente y vicepresidente del GAD parroquial. Este segundo, es además presidente de la Comisión de Riesgos de la parroquia.

Esta investigación es importante porque permitirá conocer el impacto socioeconómico que trajo la pandemia a los productores y comerciantes de licores y dulces artesanales de la parroquia de Alluriquín. Adicionalmente, el trabajo investigativo beneficiará a la comunidad estudiantil, pues dejará recomendaciones y

nuevas interrogantes que servirán de base para posteriores investigaciones, y así orientarán futuras investigaciones similares en otros espacios geográficos o sectores productivos del país.

Además, la investigación pretende sensibilizar a líderes y autoridades con el fin de buscar medidas de apoyo para poder afrontar los retos que trae los fenómenos naturales, como lo es la pandemia actual, que afectó a todos los ciudadanos en el ámbito social, político, cultural y económico.

1.2.2 Formulación del problema de investigación

Con este marco, esta investigación busca conocer ¿Cuál es el impacto económico de la pandemia por COVID-19 en la comercialización y producción de licores y dulces artesanales en la parroquia San José de Alluriquín?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Analizar el impacto económico de la pandemia por el COVID-19 en la comercialización y producción de licores y dulces artesanales en la parroquia San José de Alluriquín.

1.3.2 Objetivos específicos

- Caracterizar los productores y comerciantes de licores y dulces de la parroquia Alluriquín.
- Definir cuál es la situación económica-financiera de los productores y comercializadores de licores y dulces artesanales, durante y después de la emergencia sanitaria.
- Analizar el grado de influencia de la pandemia en los ingresos de los productores y comerciantes de San José de Alluriquín.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Revisión de literatura

2.1.1 Antecedentes investigativos

En el presente apartado se mencionan los antecedentes de la investigación, describiendo diversas costumbres de elaboración, producción y comercialización de licores y dulces artesanales, tanto en nuestro país como en otros países. Con el propósito de conocer cuál fue el impacto social y económico que tuvo la pandemia del COVID-19 sobre los pequeños productores y comerciantes. Es por lo que, en los estudios mencionados a continuación, se analizaron los objetivos, las diferentes metodologías empleadas por el investigador y los resultados alcanzados. A su vez, se muestran estudios referentes sobre el impacto de la pandemia por el covid-19 en otras áreas productivas como la construcción y otras.

Alvarado et al. (2020) hablan sobre el impacto de la industria de dulces en el desarrollo económico y territorial de Alluriquín en Ecuador, empleando una metodología descriptiva- exploratoria. Ellos realizaron una revisión bibliográfica, entrevistas a autoridades de la localidad y encuestas. De acuerdo con los resultados obtenidos deducen que la elaboración y la venta de dulces artesanales de la parroquia tienen un papel muy importante, a pesar de ser una industria muy limitada en el mercado. Desde los inicios de la década de los 80, esta actividad ha logrado proporcionar fuentes de empleo, pues el 70 % de la población está vinculada a estas actividades, quienes han dado supervivencia a estos emprendimientos a través de los años. Esta investigación tiene una metodología con algunos rasgos similares al presente estudio, pues se utiliza la encuesta y la entrevista para comprender la realidad de la industria de los dulces artesanales, por lo que sirve de base para el análisis del impacto de la pandemia por el covid-19 en la producción y comercialización de licores y dulces artesanales, que es lo que se propone.

Por otro lado, Flores et al. (2020) hablan sobre el impacto económico del COVID-19 sobre las empresas en España, con el fin de buscar cuáles fueron las dificultades que

atravesan estas, por el fuerte impacto que ha generado el COVID-19 en el ámbito sanitario, social y económico en el mundo. Muchas empresas se han visto afectadas por la crisis de la pandemia, originando tensión en la competitividad y supervivencia de estas. Realizaron un estudio empírico mediante encuestas, tomando en cuenta a 1225 empresas españolas con una muestra estratificada según los distintos estratos como los sectores de “industria, construcción, comercio y servicios”, y por sus localidades en las comunidades autónomas y el tamaño de las empresas. Los resultados muestran que, por la crisis generada, el número promedio de empleados en las empresas era de 43,5 trabajadores y disminuyó a 37,8 trabajadores en el momento de ejecutar las encuestas.

Asimismo, el 35.6% de las empresas encuestadas manifestaron que disminuirán los empleados, el 56.0% lo mantendrá y el 8.4% lo aumentará, por lo que se ve que es un gran porcentaje de empresas que disminuirán los empleos y los desempleados aumentan. Además, esta crisis provocó caídas a los ingresos en muchas empresas, donde el 88.3% de las empresas estiman que sus ventas han reducido a consecuencia de la crisis sanitaria. Cabe recalcar para esta investigación se emplea la encuesta para ver si en la producción y comercialización de licores y dulces se perdió trabajadores e ingresos, provocadas reduciendo las ventas por la pandemia del COVID-19.

Gutiérrez et al. (2021) emplearon una metodología de tipo cualitativo, utilizando entrevistas, donde analizó la producción y comercialización en pandemia de los agricultores de Santiago del Estero, donde se constituyeron un tipo de redes de agricultura familiar, permitiendo mantener las relaciones mercantiles, mismas que se generaron nuevas estrategias de ventas, como la comercialización de boca a boca, puesto que la pandemia afectó el turismo, pero esto se dio de acuerdo al nivel de confianza que tiene unos con otros y así mismo dar a conocer a sus propios vecinos, parientes para abarcar una población considerada de consumidores. Otro medio valioso para la comercialización de los productos fue la difusión por redes sociales como facebook y whatsapp. En síntesis, los resultados indicaron nuevos mecanismos empleados para la venta ágil en época de pandemia, pero no todos los practicaron por desconocimiento o a su vez por falta de accesibilidad al internet para poder ofrecer sus productos en las redes sociales.

Por otro lado, destaca Sampedro (2021), con su investigación sobre el impacto social y económico de la pandemia en la construcción en la ciudad de Cuenca, que utiliza el método comparativo histórico, por lo que analiza variables a través del tiempo. A su vez, también se observó cómo influyó la pandemia del COVID-19 y se evidencia que afectó directamente el empleo, dejando así a diversos hogares de la localidad en desempleo. Para este estudio se realizaron encuestas. El tema de la construcción es muy afectado en la inversión, porque la pandemia generó pérdida de capital y, de la misma forma, en la industria inmobiliaria, la inestabilidad laboral fue fuerte, pues, al no existir inversión los proyectos inmobiliarios se vieron afectados. Ello fue consecuencia de las medidas tomadas por el Gobierno actual que buscaba preservar la salud de los ciudadanos. La metodología utilizada por Sampedro es la misma del autor, donde utiliza la encuesta para la recolección de datos.

Matute (2021) alude el tema impacto económico por la pandemia del COVID-19 en las comercializadoras y productoras de calzado en el Cantón Gualaceo, la cual busca ver cuál es la realidad que vivieron los pequeños empresarios de la localidad. Este sector presenta una fuerza económica y una importante fuente de empleo en el cantón Gualaceo. En esta investigación se usa el instrumento de la encuesta para la recolección de los datos de manera directa y así tratar la información. Para los análisis se toma como variables la oferta, demanda, fuerza laboral y economía familiar. Con estas variables se pudieron realizar análisis estadísticos. El sector cuenta con 65 fábricas. Usando la fórmula de la muestra, el investigador realizó encuestas a 33 de ellas. Los resultados indican que la emergencia sanitaria ha afectado de forma importante a la actividad empresarial de las comercializadoras y productoras de calzado del cantón Gualaceo. Esto por la paralización de las actividades por el confinamiento, que provocó varios conflictos en el abastecimiento de materias primas, incluso forzando los cierres de locales y también existieron recortes forzados del personal, esto se dio por la baja liquidez que tenían las pequeñas empresas.

Por otro lado, se presenta el trabajo de Murillo (2020) sobre la emergencia sanitaria y su incidencia socioeconómica en los agricultores en la parroquia de Jipijapa, quien empleó una metodología de enfoque cuantitativo, donde se obtuvo datos estadísticos de las opiniones de los diferentes agricultores mediante preguntas específicas en

encuestas y entrevistas. Los resultados indican que el sector estudiado se dedica a cinco producciones de alimentos (maíz, banano, frejol, naranja, limón) donde los encuestados manifestaron que el 90% de la cosecha se vio afectada por la crisis de la pandemia, debido a que carecían de movilización para sacar los productos para la venta. Ellos no contaban con transporte por lo que este era considerado el mayor problema, pues hubo gran reducción a los ingresos y de la capacidad de gasto, limitando la producción y dando origen a problemas en la economía de los agricultores.

En síntesis, se puede recalcar que en estas investigaciones los instrumentos más utilizados para la recolección de los datos son la encuesta y la entrevista. En cuanto a la metodología se distinguen distintas alternativas. Alvarado (2020) usa metodología descriptiva-exploratoria. Por otro lado, Gutiérrez (2021) utiliza la metodología cualitativa describiendo diferentes métodos para la venta de los agricultores, Sampedro (2020) utiliza el método comparativo histórico y en otras investigaciones, como la de Flores y Matute, se utiliza el enfoque cuantitativo. En conclusión, para esta investigación la fuente de información es de tipo primario por lo que se emplea la encuesta y entrevista que pueden ser no confiable la información recibida por lo que se realiza una tabulación de datos y un análisis de estos.

2.1.2 Fundamentos teóricos

Emergencia sanitaria

Se denomina emergencia sanitaria a la situación de una persona que está en peligro inmediato en su vida. Es decir, la emergencia sanitaria es cuando está en peligro la vida y salud de las personas que están ante una amenaza inmediata, lo que amerita que se tomen decisiones y medidas urgentes para que la situación no sea más grave; mientras que la urgencia sanitaria es la situación que no amenaza la vida de un individuo de forma inmediata (Mojica y Morales, 2020).

En la emergencia sanitaria por el COVID-19 todo el mundo fue afectado, por lo tanto, los gobiernos se vieron obligados a tomar dos medidas principales como; el aislamiento social voluntario y la cuarentena obligatoria, como forma de evitar la

propagación del virus o epidemia que sufrió el mundo entero, lo que fue el origen de la inestabilidad política, social y económica en todos los países.

Pandemia, COVID-19 y sus características

Rousseau (2020) menciona que la etimología del vocablo “pandemia” procede de la expresión griega *pandémonnosêma* traducida como enfermedad del pueblo entero. Se denomina pandemia al suceso de una enfermedad contagiosa y los contagios se producen rápidamente en los individuos, la cual puede ser por un tiempo prolongado y otras por tiempo indefinido. Es decir, que no se puede controlar la pandemia del COVID-19, de manera que el sistema de salud colapsó.

El virus SARS-CoV-2 es considerado muy contagioso y de fácil transmisión, por la cual se transmite rápidamente de persona a persona, a través de las secreciones de la tos y el contacto cercano. Las gotas respiratorias de los individuos que constan más de cinco micras se pueden transmitir a una distancia de hasta dos metros, y las manos o los fómites contaminados con estas secreciones seguidas del contacto con la mucosa de la boca, nariz u ojos (Maguiña et al., 2020).

Por tal motivo, se consideró al SARS-CoV-2 de alta peligrosidad en el mundo. Los primeros que experimentaron este virus fueron los chinos, quienes pusieron a sus pobladores en aislamiento cuando se vio la propagación de manera rápida y su contagio era imparable, pues aun tomando medidas preventivas se propagó en todo el mundo atravesando continentes.

Las principales características del COVID-19 son: actualmente el SARS-Cov-2 sigue activo en la población, el número de países afectados confirmados es de 216, la transmisión es por contacto físico y por las secreciones nasales y salivales, y existen personas que son portadores asintomáticos. La transmisión es por gotas, es decir, cuando se habla, tose, estornuda y canta o respira a menos de un metro se puede producir el contagio (Aguilar et al., 2020).

La pandemia del COVID-19 en el mundo

En diciembre del 2019 se identificó un nuevo brote de neumonía en China, se lo nombró como SARS-CoV-2 o COVID-19. Su propagación fue de manera inmediata. Las principales formas de contagio eran la tos, estornudo o el contacto físico. Este nuevo brote presentaba síntomas como fiebre, tos seca y mialgia. Puede afectar a personas de cualquier edad, pero las personas que se vieron más vulnerables, con síntomas graves o consecuencias mortales, fueron los adultos mayores y las personas que presentaban comorbilidad (Marcial, 2021).

La Organización Mundial de la Salud, tras el brote originado en Wuhan, informó que el virus COVID-19 es peligroso y se propaga muy rápidamente. La información fue difundida por medio de las redes sociales y sitios oficiales.

Asimismo, se dio a conocer distintas técnicas de orientación y recomendaciones para todos los países, sobre como poder detectar los casos para poder prevenir y proteger a los ciudadanos, así como a los agentes profesionales médicos, enfermeros/as y otros encargados de la salud, para poder estar en contacto con los pacientes.

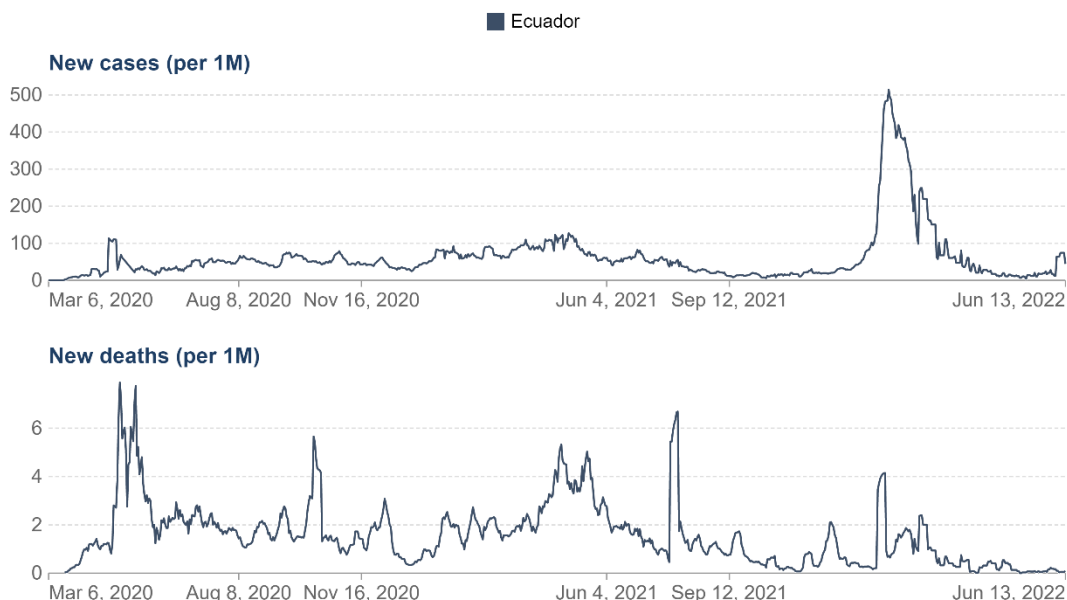
La pandemia del COVID-19 en el Ecuador

La pandemia del COVID-19 golpeó fuertemente al Ecuador, no solo en el ámbito sanitario, incluso en lo social, económico, y político. Ortiz y Fernández (2020) mencionan que las estadísticas oficiales se acercan a la verdad mostrando que más de 85,000 personas se habían infectado en el país y que más de 9,000 personas que residen en el país habían fallecido. Uno de los problemas que se tuvo en la época de pandemia fue el acceso limitado, costoso y escaso al análisis molecular siendo imposible de formular políticas públicas para limitar los daños sanitarios.

Figura 1 Nuevos casos diarios confirmados de COVID-19 y muertes por millón de

Daily new confirmed COVID-19 cases & deaths per million people

7-day rolling average. Limited testing and challenges in the attribution of cause of death means the cases and deaths counts may not be accurate.



Source: Johns Hopkins University CSSE COVID-19 Data

CC BY

personas

Nota: la figura muestra la línea de tiempo del COVID-19 de los nuevos casos y muertes en el año 2020-2022 en el Ecuador. Fuente (Our World in Data, 2022)

Según Our World in Data (2022), que realiza las actualizaciones de los datos día a día, los casos confirmados, posibles casos y muchos aspectos que se analiza sobre el COVID-19, se puede evidenciar la variación de los casos y muertes de COVID-19 en el Ecuador y todos los países afectados. Entre enero-febrero 2022 hubo un elevado crecimiento de los casos de contagio, ocasionado por la apertura de la circulación y participación activa de las personas en diversos lugares (centros comerciales, restaurantes, entre otros) establecidos con un aforo disminuido, pero los ciudadanos no toman las medidas de prevención ante el contagio que había en el país, siendo esto un factor de los incrementos de muchos casos. Por otro lado, se observó los casos de muerte en el periodo de abril-mayo del 2020, debido al gran crecimiento de muertes en el país cuando se dio las primeras oleadas de la pandemia. Lo que podemos argumentar de la Figura 1 es que la pandemia está llegando a su fin, debido a que las cifras de casos nuevos son bajas y los casos de nuevas muertes por día ya no son como en los inicios del brote.

La precariedad en la salud pública no es tema del momento, por lo que este tema se ha visto durante el transcurso de los años sin ningún cambio, producto de la mala relación que existe entre el Gobierno y la sociedad civil lo que ha constituido un problema grande para el Ecuador. Pero el factor coyuntural primordial que intensificó el impacto de la pandemia en el Ecuador es la situación política decadente que vive el país durante muchos años, un ejemplo claro fue la protesta de octubre del 2019 contra el gobierno del presidente Lenin Moreno, lo que ha provocado no poder contener la pandemia del Covid-19 con mayor veracidad en los efectos políticos, sociales y económicos que se vive hoy en la actualidad (Chauca, 2021).

Siendo así la salud publica muy afectada producto de la pandemia del Covid-19, sin poder dar acopio y soluciones eficientes a todos los ciudadanos por lo que todo tipo de medicina y recurso necesario en los centros de salud son escasos no se pudo contener la gran cantidad de muertes en el país.

Impacto del COVID-19 en la economía del mundo

Como se sabe, las pandemias se han venido suscitando desde hace mucho tiempo atrás, donde pone a prueba al ser humano en el sistema de salud, social e incluso en la economía.

Con esto se dice que la economía mundial se ha visto golpeada por el COVID-19, dejando secuelas en la salud, el sistema político, el ámbito social y económico por las medidas tomadas por los diferentes organismos, debido a los contagios se decidió aislar a las personas y reduciendo el comercio de los países lo que no permite el buen desarrollo económico.

El Covid-19 se propagó desde China a otras regiones, causando sufrimiento humano y trastornos económicos. Esto generó preocupaciones sobre la salud y el riesgo de restricciones más amplias en el movimiento de personas, bienes y servicios, caídas en la confianza de las empresas, los consumidores y una desaceleración de la producción.

CEPAL (2020) menciona que la economía mundial se vio fracturada por una crisis sanitaria, humana y económica sin precedentes en estos años y continuamente va

evolucionando. Ante la pandemia por el COVID-19, las economías de todo el mundo se cierran, se paralizan y las sociedades entran a un periodo de aislamiento que fue considerado severo, como fueron las que se tomaban en época de guerra. Si se hubiese conocido con certeza cuando terminara la pandemia del covid-19 y cuáles son las soluciones que se debía tomar, los efectos sociales y económicos hubieran sido menores. Los mecanismos tradicionales no son suficientes para afrontar a la crisis sanitaria del covid-19 debido a que las actividades productivas se vieron interrumpidas y la demanda se fue contrayendo en el mercado.

El brote del covid-19 afectó a la economía mundial en tres ejes fundamentales: directamente a la producción, creando perturbaciones en la cadena de suministro y en el mercado.

El impacto directo que tiene la producción se vio afectada sustancialmente por el cierre de grandes empresas mundiales en China y otros países afectados. En esa cadena ya se empieza a sentir el impacto a medida que el gobierno de cada país sigue asimilando medidas parecidas para contener la pandemia y los factores productivos son los más afectados.

Riesgos financieros interconectados

La crisis sanitaria afectó de manera directa a los hogares y empresas, por la cual contrajo consecuencias de este shock en la economía a través de numerosos factores que se refuerzan mutuamente. Debido a esta complicación de la interconexión, los riesgos financieros elevados en un sector pueden ser consecuencia del fácil desbordamiento y desestabilización de la economía en general si no se controlan. Cuando los hogares y las empresas sufren o están bajo el estrés financiero se genera un mayor riesgo de impagos de préstamos, lo que trae como consecuencia la disminución de concesión de créditos. De manera similar, la posición financiera del sector público se deteriora, como resultado de una mayor deuda y del servicio de la deuda, su capacidad para apoyar a los hogares y las empresas puede debilitarse (World Bank Group, 2022).

Sin embargo, esta relación no es determinista. Los sectores fiscal, monetario y financiero bien administrados e implementando buenas políticas pueden contrarrestar

y reducir estos riesgos interrelacionados y ayudar a transformar los vínculos entre los sectores de la economía.

Efectos por el COVID-19 en América Latina y el Caribe

En América Latina y el Caribe se enfrentó a la pandemia desde una posición más débil que el resto del mundo, por las condiciones adversas que atraviesa. Antes de los sucesos por la pandemia, la CEPAL preveía que la región iba a tener un crecimiento del 1,3% para el 2020. Sin embargo, por el acontecimiento suscitado llevó a cambiar el pronóstico a una caída del PIB de al menos 1,8%, por lo que no se descartó que durante el desarrollo de la pandemia se lleguen a previsiones de contracciones de entre un 3% y un 4% o incluso más. El impacto económico que se tendrá al final dependerá de las decisiones tomadas a nivel nacional, regional y mundial (CEPAL, 2020).

El COVID-19 afectó a cinco puntos vitales a la región. Primeramente, disminuyó la actividad económica afectando las exportaciones, siendo el eje fundamental de la región. Luego, la caída en los precios de los productos primarios y el deterioro de los intercambios produjo grandes efectos negativos en la economía latinoamericana. A continuación, el tercer eje afectado fue las cadenas globales de valor. El cuarto eje fue ocasionado por la disminución de la demanda turística a causa de la pandemia y, por último, el quinto eje, tiene que ver con que se intensificaron los riesgos y las condiciones financieras mundiales.

Impacto económico del COVID-19 en el Ecuador

El Ecuador ha sufrido grandes pérdidas económicas por el COVID-19, lo que ha significado la pérdida de empleos y caídas de ingresos estimados en 16 millones de dólares, entre marzo y diciembre del 2020. Las pérdidas que están establecidas son del 16.6 % del PIB en ese año, que se dividen en pérdidas privadas, que equivalen el 78%, y las del sector público, el 22%; por lo que el sector privado se vio muy afectado por la emergencia sanitaria, donde la actividad más golpeada es el comercio. En cambio, en el sector público el más afectado fue la salud (OCDE, 2020).

El impacto sobre la economía generó crisis, desempleo y un índice bajo considerado de ingresos, que además afectó al Estado directamente en la recaudación de los impuestos.

La emergencia sanitaria a causa del COVID-19 ha afectado directamente al ámbito económico del país y de la región, debido a la falta de movilidad aspectos como la infraestructura, la producción y el comercio se vieron afectados. Es decir, a consecuencia de esto, el 2020 el Producto Interno Bruto disminuyó en el Ecuador un 7,8% (Central Banco del Ecuador, 2021).

Impacto económico por la pandemia en la producción y comercialización

El comercio mundial de bienes cayó en un 17,7 % en el 2020, con respecto al 2019. Como consecuencia de esto se afectó a la exportación de la Unión Europea, Estados Unidos y Japón. China fue el primer país en experimentar y tomar medidas con respecto al brote para que su economía no se vea afectada gravemente y se pueda reabrir rápido. Por otro lado, América Latina y el Caribe, que están en vías de desarrollo, fueron más afectados por la pandemia en el ámbito económico.

El COVID-19 es un brote letal por su acelerada propagación, mediante esta información el gobierno de los diferentes países hacen uso de las medidas de aislamiento voluntario y el aislamiento obligatorio a consecuencia de estas medidas la economía mundial se vio muy afectada producto de salvaguardar la salud de las personas. Por lo tanto, se interrumpieron gran parte de las actividades productivas. Los primeros en sufrir estas consecuencias fueron Asia, después Europa y, posteriormente, América del Norte y el resto del mundo. Se cerraron las fronteras, lo que no permitía el comercio entre países vecinos. Esto dio lugar al aumento del desempleo, con la posterior consecuencia en la reducción de la demanda de bienes y servicios. En este contexto, en el 2020 se registraría la mayor contracción del producto mundial desde la Segunda Guerra Mundial (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2020).

Economía ecuatoriana

El Ecuador es una economía dolarizada desde el año 2000, es bastante abierta y depende mucho de la producción del petróleo, lo que representa entre el 14 y 20 % del PIB. Asimismo, las exportaciones de cacao, mariscos, banano, entre otros productos, aportan un gran ingreso económico al país. Por otro lado, los ingresos públicos representan entre el 20% y 30%. Por ende, la económica ecuatoriana es vulnerable a conmociones externas, como puede ser la desaceleración de la economía mundial que empezó en el 2008. En la actualidad, por la pandemia del COVID-19 se vio afectado el Ecuador en el ámbito social, político y económico.

A pesar de los esfuerzos en la recuperación de la economía ecuatoriana aún existe desequilibrio en las finanzas públicas, por lo que necesita reequilibrio, para no tener o evitar un insostenible crecimiento de deudas. Por otra parte, la disciplina fiscal es fundamental para evitar una expansión procíclica del gasto (Banco Mundial, 2022).

El Ecuador para 2021 ha tenido una recuperación significativa, pero aún requiere impulsar un crecimiento inclusivo que se pueda sostener en el mediano y largo plazo. Para lograr esto se debería mejorar el ambiente de inversiones para poder partir de otra senda para el crecimiento, que no sea del petróleo, debido a que a un mediano plazo se puede ver desplazado por energías renovables. En este contexto, es primordial que el Ecuador adopte medidas de impulso a la inversión, para atraer inversiones extranjeras a sectores nuevos y permitir que los factores productivos tengan mayor flexibilidad para fluir a los sectores emergentes de mayor productividad. Adicionalmente, el país es muy vulnerable a los efectos del cambio climático, por este motivo se debe tomar medidas para enfrentar este desafío global conjuntamente con el sector privado para poder separar el crecimiento de la economía de la emisión de gases de efecto invernadero (Banco Mundial, 2022).

El Ecuador está sujeto a seis ejes fundamentales a su economía, las cuales son la construcción, la manufactura, la agricultura, el transporte, la enseñanza y la más eventual es el petróleo y minas. Estos ejes son considerados como la estructura ósea del país, pero existen otros sectores que contribuyen a la economía con menor peso.

Dentro de la economía ecuatoriana, la industria manufacturera es primordial para el país por la gran aportación al PIB, y esta se clasifica en diferentes ramas que son: ingeniería, recursos naturales, intensivas en mano de obra, alimentos, bebidas y tabaco, químicos y metales básicos, automóviles. En esta investigación se analiza la rama de alimentos, bebidas y tabacos, de la cual hacen parte los licores y dulces artesanales que se realiza en la parroquia San José de Alluriquín.

La industria manufacturera es la encargada de ejecutar la transformación de bienes semiprocesados o de materias primas. Se los procesa a bienes de consumo final, así ya listos para el proceso de comercialización mediante distribuidores y otros mecanismos que hacen posible el producto lleguen a sus consumidores. La industria manufacturera está considerada parte del sector secundario de la economía del país.

La manufactura es una parte primordial de la industria. Esta palabra tiene como significado hacer a mano, pero en economía manufactura significa transformar la materia prima en un producto concreto, de la misma manera se puede hacer combinaciones o mezclas de productos dando origen a otros como el aceite, lubricante, fertilizantes, entre otros (Osorio Díaz, 2011).

Para la presente investigación se usa una rama o subgrupo de la industria manufacturera para la conceptualización y caracterización de la industria alimentaria, bebidas y tabaco.

Industria alimenticia

Se considera como un sector fundamental a la industria alimenticia, pues brinda alimentos de alta calidad y que están accesibles a millones de personas en todo el mundo, siendo parte de la industria manufacturera, la cual es importante en el Ecuador, pues genera beneficios a empresas y personas mediante el empleo. Sin embargo, se enfrenta a muchos retos como la volatilidad de precios de los alimentos, el abastecimiento, la demanda alimenticia y la seguridad alimentaria (Oficina Internacional del Trabajo, 2011).

Según la clasificación nacional de actividades económicas del Ecuador las industrias manufactureras están en el apartado “C”, donde el C10 comprende la elaboración de

productos alimenticios. La fabricación de dulces artesanales se identifica con el código C1073, que corresponde a la elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería. Es decir, dicho producto procesado en Alluriquín hace parte de la industria manufacturera al igual que las bebidas artesanales que se encuentran con el código C11.01.02, siendo parte de las bebidas alcohólicas destiladas y preparados alcohólicos. Una vez ya identificado a qué sector pertenecen los licores y dulces artesanales se alude que es de gran importancia para la economía ecuatoriana, siendo así una fuente principal para la Parroquia de Alluriquín en su desarrollo local (INEC, 2012).

Los dulces tradicionales se han mantenido principalmente por legado y costumbre de la sociedad gracias a familiares y amigos. Alluriquín está situado geográficamente en una vía que conecta a la costa y la sierra, por lo que la hace una de las más transitadas y da cabida al comercio la producción de dulces y bebidas artesanales, que son muy vendidas por parte de las personas de la localidad.

Los dulces artesanales elaborados en San José de Alluriquín son la melcocha, el dulce de guayaba, manichos, caramelos, entre otros. Los dulces artesanales son naturales, es decir, libres de aditivos que pueden ser perjudiciales para la salud. Además, de licores artesanales con una mezcla de sabores de gran variedad como cacao, coco, tamarindo, entre otros

La parroquia San José de Alluriquín está ubicada en un punto estratégico, donde los viajeros se ven atraídos a comprar los licores y dulces artesanales. La parroquia no es la única que se dedica a la comercialización y producción de dichos productos. En otra ciudad turística como Baños de Agua Santa también existen productores de estos dulces tradicionales, ya que son muy demandados por turistas nacionales e internacionales y generan empleos e ingresos a muchas familias. Alluriquín es una parroquia que se desarrolla mediante el comercio, donde esta actividad dinamiza la economía local.

Producción

La producción es la creación de bienes y servicios, que se lleva a cabo a través de la combinación de factores necesarios para poder satisfacer la demanda que requiere el

mercado. La producción tiene cuatro elementos que son el material, el hombre (que comprende el conocimiento y las habilidades), la máquina (corresponde a la tecnología) y el capital (Fernández et al., 2020). Con una buena coordinación y administración de manera eficiente se puede lograr obtener productos que generan ganancias significativas, como es en este caso la elaboración de licores y dulces artesanales en la parroquia Alluriquín.

El área de producción es aquella que se encarga de la transformación de los *inputs* en *outputs*. Para la producción se abarca un sinnúmero de actividades complejas y estas son: diseño, logística, calidad, fabricación y compras, además los encargados deben trabajar coordinadamente con las distintas áreas de la empresa (Fernández et al., 2020).

El método de elaboración se puede ver ineficiente cuando se crea un producto con gran cantidad del factor de producción innecesario. Sin embargo, se puede crear la misma cantidad con menos cantidad de dicho factor. Es decir, lo que buscan las empresas es maximizar beneficios, pues no están de acuerdo con métodos de producción que despilfarren materia prima, y así los métodos más empleados son los que se centran técnicamente en la eficiencia (Cortadas et al., 2006).

Comercialización

La comercialización hace uso de la psicología humana, tiene un conjunto de normas que se tomó en cuenta para hacer crecer una empresa. La decisión de la comercialización involucra cuatro componentes fundamentales que son: cuándo vender, la ubicación geográfica de la empresa, los clientes a quien se destina el producto y cómo se va a comercializar. Es decir, las estrategias de venta (Rizo et al., 2017).

La comercialización es considerada como la función gerencia y ocupa un lugar en la estructura organizacional o también se la considera como una de las actividades clave en la cadena de valor. Es considerada como una disciplina joven. Su desarrollo científico es muy reciente, se ha caracterizado por múltiples intentos de definirla y determinar su naturaleza (Rizo et al., 2017).

Por ende, la comercialización o distribución es valiosa para dar salida a los productos que ya han sido elaborados, donde confluyen actores como las personas encargadas de su distribución. Ellos incorporan recursos que pueden sumar o restar beneficios al proceso, pues desde la perspectiva de la logística el precio de los productos comercializados puede variar. Es por esto que se considera trabajar con bajos niveles de intermediación para poder garantizar entregas oportunas y que los costos se encuentren en el rango racional (Meleán y Velasco, 2017).

Desarrollo social

El desarrollo social está centrado en la necesidad de poner a las personas en primer lugar en los procesos de desarrollo. La pobreza no se ve solo en los bajos ingresos, también se trata de las instituciones no transparentes, la vulnerabilidad, la exclusión, de la misma manera por la falta de poder y la violencia. El desarrollo social vela por los pobres y vulnerables, empoderando a las personas, es decir, está promoviendo la inclusión social, creando sociedades unificadas e invulnerables, mejorando la accesibilidad y la rendición de cuentas de las instituciones a los ciudadanos (Banco Mundial, 2019).

Por otro lado, el desarrollo social está ligado a la formación, a fomentar el empleo y a cómo mejorar la calidad de vida y bienestar de las personas, lo que implica un cambio de manera positiva en las relaciones que hay entre personas e instituciones en la sociedad. Todo está basado en el desarrollo humano con ayuda de las capacidades de las personas e instituciones que pueden ser protagonistas en el bienestar.

De cierta manera, el desarrollo social vendría a ser el resultado de las mejoras en el índice colectivo, que se expresa en mayor esperanza de vida, menor mortalidad infantil, mayores ingresos a servicios sociales, entre otros, es decir, a producto de mejorar estos aspectos la sociedad pueda vivir más, tengan mayor disfrute de los bienes de consumo y que sufran menos con las penalidades de la naturaleza, enfermedades y los riesgos que están expuestos.

Calidad de vida

La calidad de vida general está definida como el bienestar personal procedente de la satisfacción o insatisfacción con áreas que son importantes para él o ella (Urzúa y Caqueo, 2012).

Cuando se habla de calidad de vida, hace referencias a todos los elementos que permite a los individuos que vivan de manera digna, es decir, tengan accesos básicos y necesarios que se necesita un individuo para subsistir de manea cómoda y satisfactoria.

La calidad de vida se puede evaluar analizando cinco aspectos diferentes los cuales son; el bienestar físico que consiste en cómo están de salud y seguridad, el bienestar material son los ingresos que tienen los individuos, pertenencias, vivienda, entre otros.

2.2 Pregunta de investigación

¿Cuál es el impacto económico de la pandemia por COVID-19 en la comercialización y producción de licores y dulces artesanales en la parroquia San José de Alluriquín?

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Recolección de la información.

En el presente proyecto de investigación realizó la recolección de datos, en el sector de San José de Alluriquín, específicamente a los pobladores que se dedican a la producción y comercialización.

3.1.1 Población

La población hace referencia al conjunto de elementos que está constituido para el ámbito de interés analítico y sobre el que se quiere inferir y analizar en la investigación (López y Fachelli, 2017).

En este caso, la población está constituida por los productores y comerciantes de la parroquia San José de Alluriquín que se dedican a la elaboración de licores y dulces artesanales.

De acuerdo al GAD Parroquial Rural Alluriquín (2020), como se refleja en su plan de desarrollo y ordenamiento territorial, el último censo del 2010 mostró que existen 394 comerciantes especialmente dedicados a la elaboración de licores y dulces artesanales correspondiendo al 10,35% de las actividades que se realiza en la parroquia de Alluriquín, por lo que se alude de esta cifra que hay por lo menos 250 comerciantes dedicados a esta actividad, de acuerdo a experiencias propias y siendo oriundo de esta parroquia se estima esa cantidad de comerciantes, mientras que de los productores no existe una cifra exacta establecida. Cabe recalcar que dentro de las cifras de los comerciantes están incluidos quienes realizan ambas actividades, como son producir y comercializar licores y dulces artesanales. Este tipo de población está considerado finita, por lo que se conoce el número de individuos que están involucrados en la investigación propuesta.

3.1.2 Muestra y unidad de análisis

La muestra está considerada como una pequeña fracción tomada de la población total que se estudia, de acuerdo con esta muestra se realizarán las respectivas encuestas y análisis estadísticos.

Una muestra puede ser obtenida de dos maneras. Puede ser de tipo probabilística y no probabilística. La primera técnica, el muestreo probabilístico, implica que existe igual probabilidad de que los individuos sean considerados en un estudio, por lo que pueden ser seleccionados al azar. Por otro lado, la técnica del muestreo de tipo no probabilísticas permite la selección de los sujetos tomando en cuenta ciertas características o criterios que considere el investigador en el momento, por lo que estos pueden ser pocos confiables debido a que no se ajusta a los fundamentos probabilísticos. Es decir, no dan certeza que cada sujeto a estudio represente a la población (Otzen y Manterola, 2017).

De acuerdo con lo ya descrito sobre la muestra se procede a emplear la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 (N - 1) + Z^2 * p * q} [1]$$

Donde:

n= el número de individuos de la muestra

N: población total

z: nivel de confianza

p: proporción esperada

q: 1-proporción esperada=

e: margen de error

Tabla 1 *Cálculo de la muestra*

| Parámetros | valores | $N * Z^2 * p * q$ | $e^2 (N - 1) + Z^2 * p * q$ | Tamaño de la muestra |
|------------|---------|-------------------|-----------------------------|----------------------|
| N | 250 | 240,1 | 1,5829 | 151,683619 |
| z | 1,96 | | | |
| p | 0,50 | | | |
| q | 0,50 | | | |
| e | 0,05 | | | |

Ya hecho el correspondiente cálculo se observa como resultado que n=151, 683619, donde la muestra es de 152 individuos que se tomara encuentra en la encuesta.

3.1.3 Fuentes primarias

En el tema de estudio, el impacto económico de la pandemia por el COVID-19 en la comercialización y producción de licores y dulces artesanales, se proporciona datos detallados y minuciosos, tomando en cuenta que estas personas atravesaron las mismas condiciones por la pandemia del COVID-19 en la actividad productiva que desempeñaban para generar ingresos.

Se aplicó la técnica de encuesta, con el instrumento del cuestionario con una estructura apropiada para el encuestado. Para la investigación se tomó 121 personas de la población definida, quienes fueron encuestados para el respectivo análisis y sustentación de los objetivos.

La encuesta consta de 24 preguntas con el fin de recolectar la información adecuada para la investigación, por la cual el cuestionario está dividido en tres bloques fundamentales, los cuales son: en primer lugar es la parte descriptiva de las personas y el negocio, después está el bloque que conforma la parte financiera de la actividad que desempeña el encuestado y por último se aborda con preguntas de cómo estas influyen por la pandemia del COVID-19 en la producción y comercialización de licores y dulces artesanales.

La entrevista que se emplea en la investigación es fundamental para los respectivos análisis, que cuenta con seis preguntas de manera que pueden cambiar en el transcurso de la conversación por lo que considera una entrevista semiestructurada.

El fin de la entrevista es recabar información de las dos autoridades de la parroquia para corroborar la información obtenida mediante las encuestas.

3.1.4 Fuentes secundarias

Dentro de las fuentes secundarias están los documentos que proceden de páginas virtuales o sitios web, libros, revistas y otros. Su procedencia no es de fuente original. Es decir, este tipo de fuente son datos ya procesados de una fuente primaria (Bernal, 2010).

Las fuentes secundarias utilizadas en el estudio fueron criterios de revistas científicas, libros, trabajos investigativos realizados en un determinado tiempo, la cual ayudó a esta investigación en la construcción teórica y metodológica correspondiente.

3.1.5 Instrumentos

En esta investigación se utiliza la encuesta y la entrevista como forma de recopilar información, la cual es el soporte para el levantamiento de los datos.

La encuesta

Se puede definir a la encuesta como una técnica muy usada en investigaciones para producir datos, mediante el uso de cuestionarios estandarizados, que va a permitir indagar en muchos temas de individuos o grupos puestos a estudios: los hechos, actitudes, creencias, hábitos, opiniones, entre otros (Katz et al., 2019).

Por tal motivo, se utiliza esta técnica para la recolección de los datos para poder ver cuál fue el impacto que tuvo la pandemia en la producción y comercialización de licores y dulces artesanales en San José de Alluriquín.

Guía de entrevista

La entrevista se considera como una conversación que se plasma con un fin determinado. Es un instrumento técnico que tiene una forma de diálogo coloquial y es de gran utilidad en investigaciones de carácter cualitativo, para recolectar datos (Díaz et al., 2013).

Se considera la entrevista semiestructurada la cual sirve como una recolección de datos primarios de una o varias personas sobre el tema que se está tratando en el trabajo de investigación. Se utilizará la entrevista para dar mejor realce a los resultados obtenidos y tener autenticidad para el estudio investigativo.

La entrevista semiestructurada tiene un mayor grado de flexibilidad que la estructurada, por lo que parte de preguntas ya planeadas pueden cambiar y ajustarse a los entrevistados.

3.2 Tratamiento de la información

Una vez descritos los aspectos metodológicos de la investigación, se procede a detallar el procesamiento de la información de la presente investigación.

Como primer punto se revisó el banco de datos recogidos por la encuesta. Se verificó que no haya datos faltantes y que a su vez las medidas de unidad eran las mismas. Es decir, la encuesta contó con preguntas de medidas nominal, ordinal y de escala, por

la cual se revisa que pertenezcan a su grupo y para los análisis se podrá codificar si cruzamos una nominal con una ordinal o de escala.

Posteriormente, se continúa con los estudios descriptivos. Se caracterizó a los productores y comerciantes de la parroquia san José de Alluriquín. Se detalló cuántos hombres y mujeres se encuentran en esta actividad, si se dedican únicamente a la producción, comercialización o ambas, de la misma manera se describirá su situación social y otros aspectos descriptivos que se obtuvieron con la encuesta.

Por otra parte, se utilizará análisis de regresión simple para poder hacer los análisis de hipótesis y la verificación. Asimismo, se utiliza el chi cuadrado para los respectivos análisis y otros estadísticos no paramétricos empleados en la verificación de hipótesis.

En la regresión lineal simple se emplea lo siguiente:

a) Modelo matemático

$$H_0: r = 0$$

$$H_1: r \neq 0$$

b) Modelo estadístico

$$y = ax + b \quad [2]$$

$$b = \frac{\sum Y}{n} - \frac{b \sum X}{n} \quad [3]$$

$$a = \frac{n \sum (XY) - \sum Y * \sum X}{n \sum X^2 - (\sum X)^2} \quad [4]$$

$$r = \frac{n \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n \sum X^2 - (\sum X)^2][n \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}} \quad [5]$$

Para las interpretaciones correspondientes de la correlación se toma en cuenta lo descrito por Hernández et al. (1997), que en su análisis deducen que la correlación es una prueba estadística que se usa para analizar la relación entre dos variables medidas en un nivel por intervalos o de razón, los coeficientes de correlación

expresan numéricamente tanto la fuerza como la dirección de la correlación en línea recta. Tales coeficientes de correlación pueden variar entre -1,00 y + 1,00 como sigue:

| | |
|-------|---|
| -0,90 | Correlación negativa fuerte |
| -0,75 | Correlación negativa considerable |
| -0,50 | Correlación negativa media |
| -0,01 | Correlación negativa débil |
| 0,00 | Ninguna correlación existente entre las variables |
| +0,01 | Correlación positiva débil |
| +0,50 | Correlación positiva media |
| +0,75 | Correlación positiva considerable |
| +0,95 | Correlación positiva fuerte |
| +1,00 | Correlación positiva perfecta |

Y por otro lado para poder comprender el chi cuadrado se tiene lo siguiente:

Modelo matemático

H₀: O = E → Frecuencia observada es igual a frecuencia esperada

H₁: O ≠ E → frecuencia observada es diferente a frecuencia esperada

Modelo estadístico

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} \quad [6]$$

Regla de decisión

$$1-\alpha = \dots; \quad \alpha = \dots$$

$$gl = (c-1) (f-1)$$

Para obtener la tabla de frecuencias observadas y esperadas se debe saber de dónde se origina porque mediante el software Spss v25 nos da todo calculado, pero las frecuencias esperadas son de carácter desconocido, lo cual se procede a realizar:

Para encontrar la frecuencia Esperada del valor “N” se multiplica el total marginal vertical, en este caso “m”, por el total marginal horizontal “l” y, ese producto se divide para el gran total, en este caso, “p”. Con el mismo proceso se determinan todos los valores, tanto para las alternativas de género y de actividad laboral como ejemplo. No importa si sus valores son con decimales. Su fórmula es:

$$E = \frac{TMV*TMH}{TG} \quad [7]$$

3.3 Operacionalización de las variables

| Conceptualización | dimensiones | Indicador | Ítems | Técnica/ Instrumento |
|--|--|------------------|---|-------------------------|
| Son todos aquellos recursos que obtiene en la actividad los individuos para poder incrementar su patrimonio | Inversión de comerciantes de dulces y licores artesanales | Económico | ¿Cuánto es su inversión semanal en la actividad que desempeña? | Encuesta |
| | Ingresos de comerciantes de dulces y licores artesanales | Económico | ¿Cuánto es su ingreso semanal? | Encuesta |
| | Inversión de los comerciantes de dulces y licores artesanales durante la pandemia del Covid-19 | Económico | Durante la crisis sanitaria ¿Cuál fue el promedio de inversión semanal en la actividad que desempeña? | Encuesta |
| | Ingresos de los comerciantes de dulces y licores artesanales durante la pandemia del Covid-19. | Económico | ¿Cuáles fueron sus ingresos semanales promedios durante la pandemia en su actividad? | Encuesta |

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

El presente trabajo investigativo hace referencia al impacto económico generado por la pandemia del COVID-19 en la parroquia San José de Alluriquín que pertenece a la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, bajo el contorno socioeconómico de la población dedicada al comercio y producción, donde se identificaron cuantos productores hay en el lugar, debido a que en la última información del censo del 2010 se evidencia que hay 394 personas que se dedican al comercio, donde no se especifica directamente que son dedicados a la elaboración y comercialización de licores y dulces artesanales, en donde por experiencia del investigador siendo oriundo de la parroquia se asume que aproximadamente existen 250 comerciantes en esta actividad productiva, por la cual se emplea la fórmula de la muestra dando como resultado de 152 personas que se deberán encuestar para la investigación. Sin embargo, durante la semana que se realizó el levantamiento de los datos se logró recolectar 121 encuestas, por lo que se menciona que esta actividad aún se está reactivando y no está en su mejor apogeo por consecuencia de la pandemia.

Por ende, en este capítulo se describe la población que se dedica a esta actividad y cuál fue su situación ante la crisis sanitaria y su estado financiero que serán representados para los diferentes análisis que se realizará. Por ello, se muestra en las siguientes páginas la información representada en gráficas, histogramas, barras, tablas dinámicas, entre otras representaciones estadísticas utilizadas para los datos, lo que ayuda a contrastar los resultados obtenidos, considerando que los datos son extraídos de una fuente primaria mediante la encuesta y entrevista.

Finalmente, se lleva a cabo una regresión lineal simple con respecto a la inversión e ingresos de los encuestados para identificar si hay o no diferencia para poder aceptar o rechazar la hipótesis del antes y después de la pandemia.

4.1 Resultados y discusión

Para la recolección de la información se planteó las siguientes preguntas que es fundamental para los análisis respectivos.

Tabla 2 Banco de preguntas de la encuesta

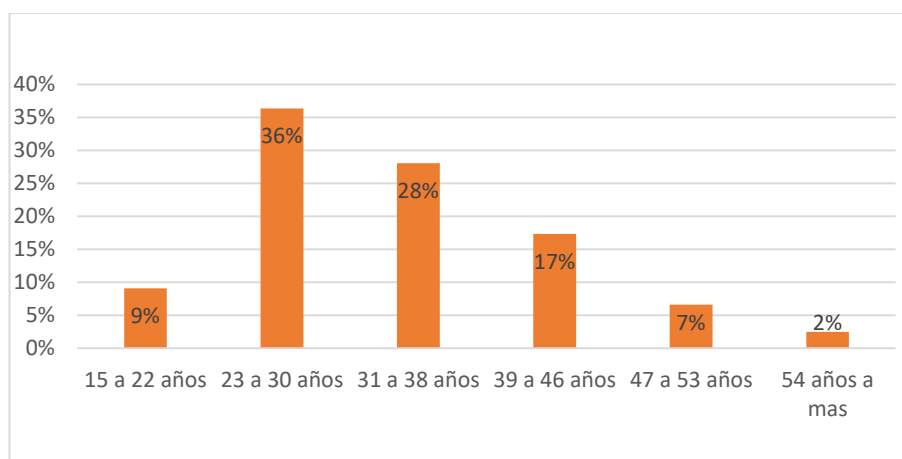
| |
|--|
| 1. Edad |
| 2. Sexo |
| 3. ¿Cuál es su estado civil? |
| 4. ¿Cuál es su nivel de instrucción formal? |
| 5. ¿Qué actividad desempeña usted? |
| 6. ¿Usted además del comercio o la producción de dulces y licores se dedica a otra actividad? |
| 7. ¿Cuántos años de funcionamiento tiene en su actividad o su establecimiento? |
| 8. ¿Cuenta con empleados remunerados para su actividad? |
| 9. ¿Cuántos empleados remunerados tiene? |
| 10. ¿Cuenta con colaboradores no remunerados para su actividad? |
| 11. ¿Cuántos colaboradores no remunerados tiene? |
| 12. ¿Cuál es su inversión semanal en la actividad que desempeña? |
| 13. ¿Cuánto es su ingreso semanal? |
| 14. ¿Cuál es el promedio de ventas semanal de dulces artesanales? |
| 15. ¿Cuál es el promedio de ventas semanal de licores artesanales? |
| 16. ¿Le afectó la pandemia del COVID-19 en su actividad? |
| 17. ¿Debido a la pandemia se vio obligado a despedir a alguna persona de su personal remunerado? |
| 18. ¿Cómo consecuencia del covid-19 cuál de estas medidas aplicó en su actividad? (elija una o más alternativas según sea el caso) |
| 19. ¿Durante la pandemia cómo calificaría la situación de su negocio? |
| 20. Durante la crisis sanitaria ¿Cuál fue el promedio de inversión semanal en la actividad que desempeña? |
| 21. ¿Cuáles fueron sus ingresos semanales promedios durante la pandemia en su actividad? |
| 22. Durante la crisis sanitaria ¿Cuál fue el promedio de venta de dulces |

| |
|--|
| artesanales? |
| 23. Durante la crisis sanitaria ¿Cuál fue el promedio de venta de licores artesanales? |
| 24. Una vez ya culminado la cuarentena. ¿Cómo planificó el regreso de las actividades en su negocio? |

Nota: realizado por el autor.

Desde estas preguntas se parte para la construcción de los resultados. Se detallará en el siguiente apartado el sector San José de Alluriquín y el impacto económico de la pandemia del COVID-19 en la comercialización y producción de licores y dulces artesanales.

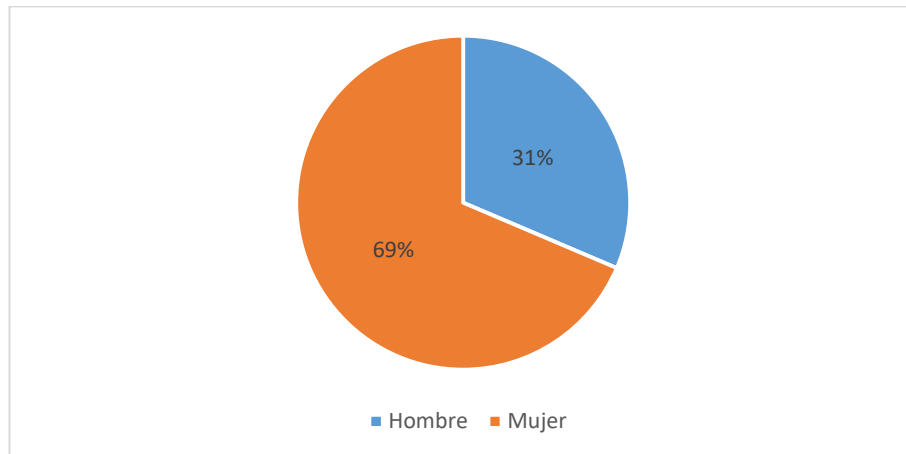
Figura 2 *Edad*



Nota: edad de los encuestados, autor: investigador; fuente encuesta a la población San José de Alluriquín.

En la Figura 2 se observa que la mayor parte de personas que se dedican a la actividad de los licores y dulces artesanales tienen entre 23 y 30 años, y representan el 36% del total. Por otra parte, de las personas encuestadas, se observa que el 28% abarca personas entre los 31 a 38 años. En cambio, el 2 % corresponde a las personas de 54 años a más. Es decir, existen muy pocas personas de edad adulta dedicadas a esta actividad. En conclusión, los comerciantes de licores y dulces son, en su mayoría, personas jóvenes, pues el 73% de ellos tiene 40 años o menos.

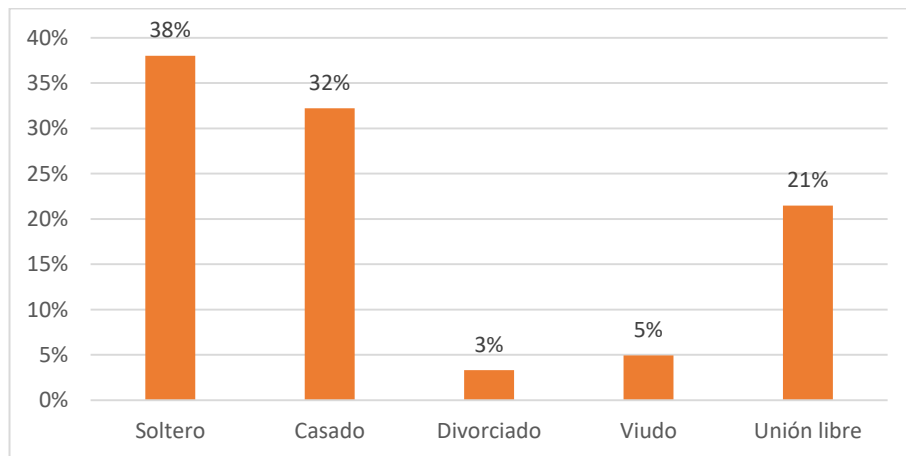
Figura 3 *Sexo*



Nota: Sexo de las personas encuestadas en la producción y comercialización de licores y dulces artesanales, autor: investigador; fuente: encuesta a la población San José de Alluriquín.

De acuerdo con los individuos encuestados, la Figura 3 indica que las personas involucradas en su totalidad en estas actividades de ventas de licores y dulces artesanales son en su mayoría mujeres, pues representan casi el 70 % del total.

Figura 4 *¿Cuál es su estado civil?*

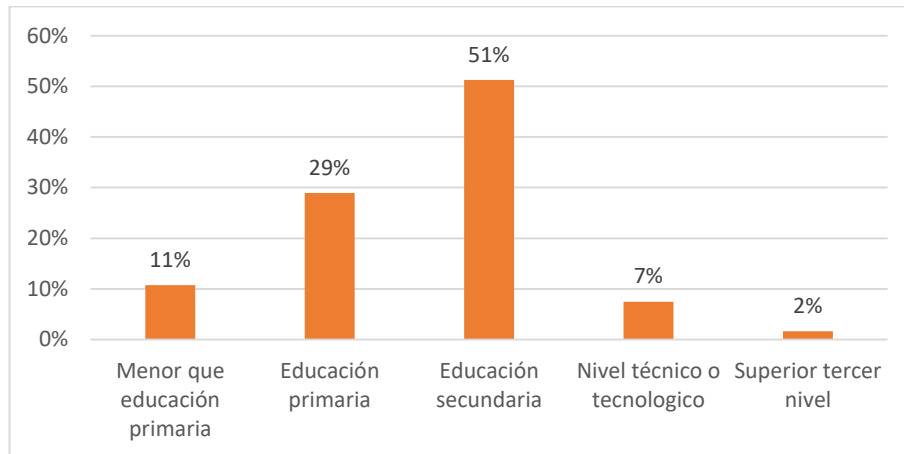


Nota: Estado civil de los encuestados, autor: investigador; fuente encuesta a la población San José de Alluriquín.

En la Figura 4 se observa que las personas que se dedica a esta actividad son personas solteras en un 38% y casadas en un 32%. Por otro lado, se tiene un 21% de personas en unión libre, 5% que han enviudado y 3% de divorciados, con menor

proporción en contribución de la comercialización y producción en este sector. En definitiva, entre los comerciantes de estos productos predominan ligeramente las personas solteras.

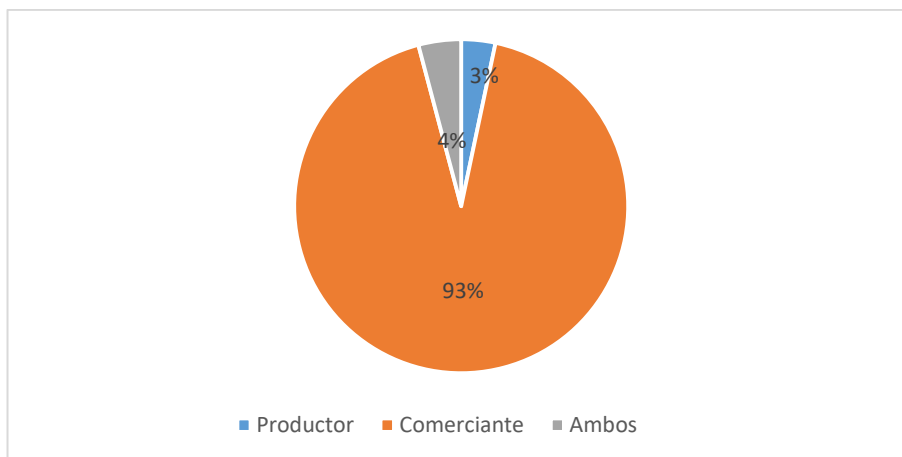
Figura 5: *Cuál es su nivel de instrucción formal?*



Nota: Nivel de educación de los sujetos de estudio, autor: investigador; fuente encuesta a la población San José de Alluriquín.

Con respecto a la Figura 5 se puede observar que el 51% de las personas encuestadas que se dedican al comercio y producción de licores y dulces tienen una educación secundaria y un 29% tiene una educación primaria, siendo los dos grupos los más representativos en esta actividad. En cambio, el 11% corresponde a personas con instrucción primaria, el 7% a personas un nivel técnico o tecnológico y el 2% de personas con estudios superior al tercer nivel. Es decir, en este sector no hay una cifra significativa de personas con títulos de tercer nivel o superior. En otras palabras, la producción y comercialización de licores y dulces es una actividad donde predominan personas sin educación superior, pues suman 91% del total.

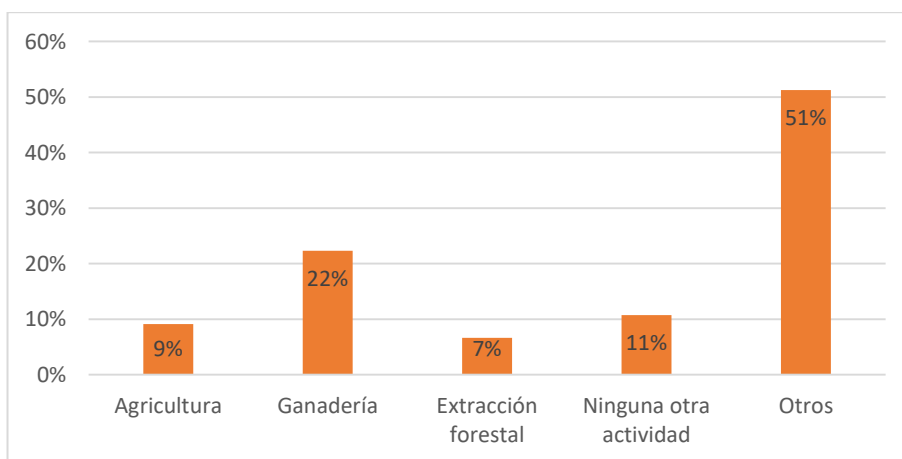
Figura 6: *Qué actividad desempeña usted?*



Nota: Actividad a que la que se dedican los encuestados, autor: investigador; fuente encuesta a la población San José de Alluriquín.

En la Figura 6 se evidencia que el 93% de los encuestados, lo que corresponde a 112 personas, se encuentran dedicadas plenamente al comercio de licores y dulces artesanales. Sin embargo, existe un 4% que se dedica a realizar ambas actividades, la producción y comercialización; mientras que un 3% son netamente productores. En síntesis, los productores llegan apenas al 7%. Por tanto, es más acertado hablar de los comerciantes de licores y dulces artesanales.

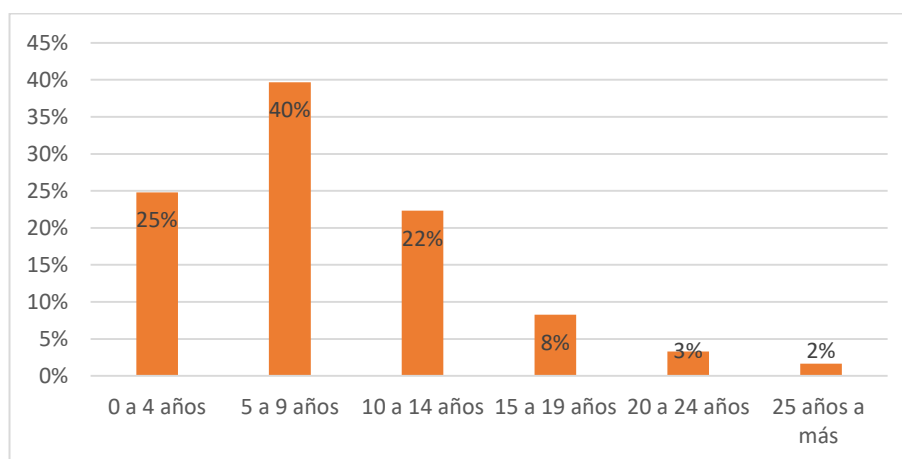
Figura 7 ¿Usted además del comercio o la producción de licores y dulces se dedica a otra actividad?



Nota: Otras actividades que se dedican los encuestados además de la producción y comercialización de licores y dulces artesanales, autor: investigador; fuente encuesta a la población San José de Alluriquín.

Se puede corroborar que solo el 11% de las personas encuestadas se dedican exclusivamente a la producción y comercialización de licores y dulces, mientras que el 89% la combinan con otra actividad. De estos, el 22% se dedican también a la ganadería, el 9% a la agricultura y el 7% a la extracción forestal y la elaboración de tablas, tablones, bigas, entre otros. Finalmente, el 51% de los encuestados se dedican a otras actividades. Dado que esta opción de respuesta –otros– tiene una gran frecuencia de respuestas, surgió la necesidad de averiguar que indica esta cifra. Se pudo corroborar, dialogando con los encuestados, que buena parte de ellos estudian en institutos técnicos superiores u otras instituciones de educación superior.

Figura 8: *Cuántos años de funcionamiento tiene en su actividad o su establecimiento?*

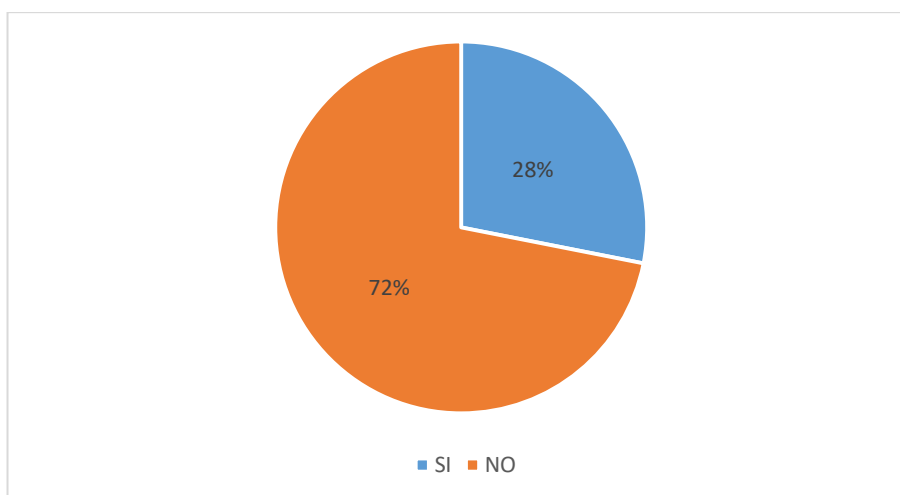


Nota: Se describe los años que tienen funcionando en su labor los encuestados, autor: investigador; fuente encuesta a la población San José de Alluriquín.

En la Figura 8 se muestran los años de funcionamiento que posee en su actividad o su establecimiento. Se observa que el 40% se encuentran en el rango de 5 a 9 años, siendo esto el tiempo más alto de dedicación, seguido por el 25% que corresponde de 0 a 4 años. Además, el rango de 10 a 14 años tiene una representación del 22%, lo que es una porción significativa del total. Finalmente, el 8%, 3% y 2% poseen una experiencia de 15 años o más en esta actividad y se mantienen aun operando. Desde otra mirada, se puede decir que más de la tercera parte de estos productores y comerciantes, el 35%, tienen una actividad consolidada por 10 años o más; el 40% van entre 5 y 9 años en ello, lo que indican que tampoco es una iniciativa reciente;

mientras que el 25% van 4 años o menos, lo que incluir a emprendimientos que surgieron en la pandemia.

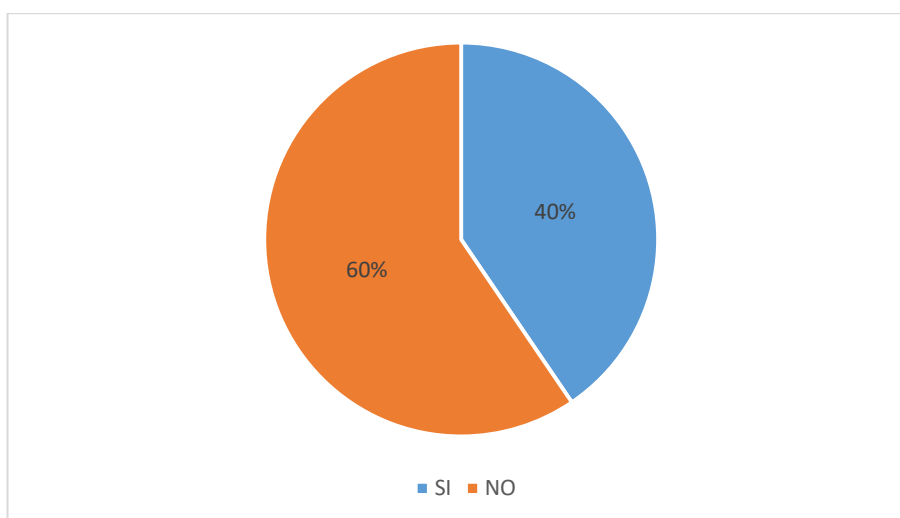
Figura 9; *Cuenta con empleados remunerados para su actividad?*



Nota: Empleados que perciben un sueldo por parte de los encuestados, autor: investigador; fuente encuesta a la población San José de Alluriquín.

Según la Figura 9, el 72% de las personas no cuentan con empleados remunerados, mientras que el 28% manifiestan que si tienen empleados remunerados para su actividad. Es decir, estos comerciantes y productores son trabajadores independientes que trabajan por su cuenta propia.

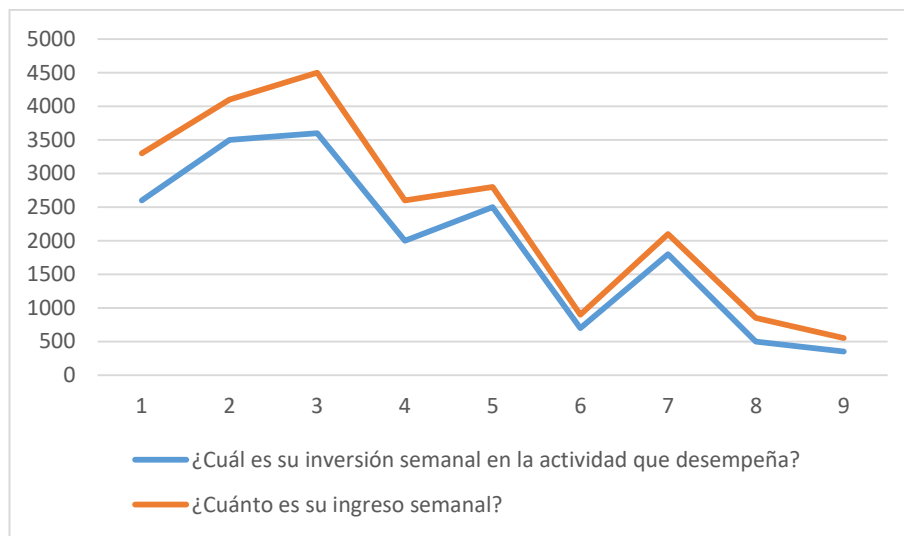
Figura 10; *Cuenta con colaboradores no remunerados para su actividad?*



Nota: Ayudantes que tienen en su actividad sin algún pago, autor: investigador; fuente encuesta a la población San José de Alluriquín.

Se puede evidenciar, de acuerdo con la Figura 10, que la mayor parte, el 60%, no cuentan con colaboradores no remunerados para su actividad, mientras que el 40 % cuenta con colaboradores no remunerados. Por ende, se puede afirmar que buena parte de estos emprendedores reciben la colaboración de hijos, conjugues u otros parientes. Es decir, que en estos casos se puede hablar de negocios familiares, donde dos o más miembros del núcleo familiar colaboran.

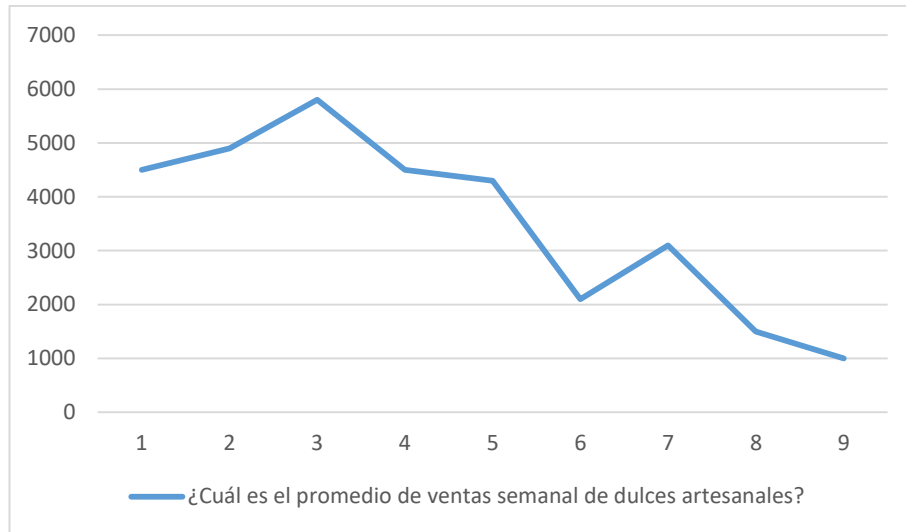
Figura 11 *Inversión e ingreso de los productores e individuos que se dedican a ambas actividades luego de la pandemia*



Nota: la inversión e ingresos de los productores y los que se dedican a ambas actividades medidas en dólares (comercio y producción) vs número de productores, autor: investigador; fuente encuesta a la población San José de Alluriquín.

Como se puede observar en la Figura 11, con datos actuales, el ingreso supera a la inversión que realizan los productores de licor, lo que genera utilidades que van entre 200 y 900 dólares semanales. Es decir, que es una actividad lucrativa con ingresos considerables. Sin embargo, como ya se dijo, los productores son un número pequeño del total de personas que trabajan con estos productos, y, entre estos, son tres (los que están a la izquierda del gráfico) los más grandes y que genera mayores ingresos.

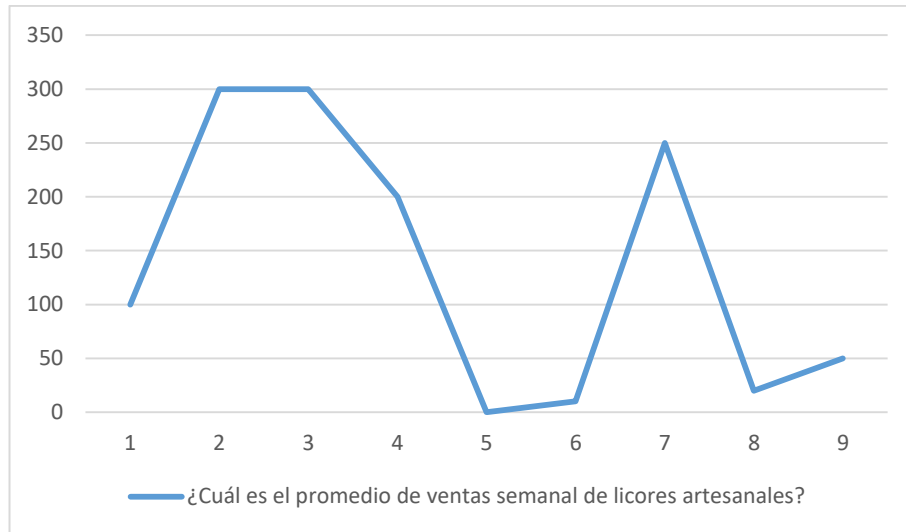
Figura 12 *Venta promedio de dulces de los productores y los que se dedican a ambas actividades (productor y comerciante) luego de pandemia*



Nota: Ventas a la semana que realizan los de los productores y personas que se dedican a ambas actividades (productor y comercio) en unidades, autor: investigador; fuente: encuesta de la población San José de Alluriquín.

Como se puede observar en la Figura 12 con los datos después de la pandemia, las ventas que se realizaron por los productores y personas dedicadas a ambas actividades (productor y comerciante), donde existe un individuo que vende 5800 unidades a la semana mientras que el individuo con menos ventas a la semana es de 1000 unidades de dulces artesanales, es decir, estas 9 personas dedicadas en esta actividad son quienes más ingresos perciben con respecto a las inversión y ventas que realizan.

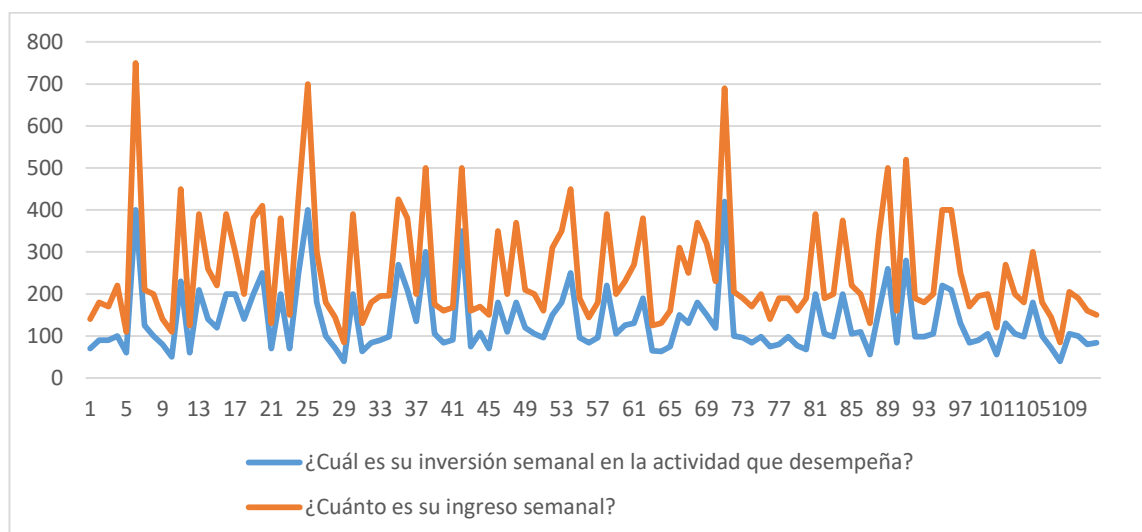
Figura 13 *Venta promedio de licores de los productores e individuos que se dedicaron a ambas actividades después de la pandemia*



Nota: Venta de licores a la semana de los productores e individuos dedicados a ambas actividades (producción y comercio) en unidades, autor: investigador; fuente: encuesta de la población San José de Alluriquín.

Se puede evidenciar en la Figura 13, las ventas de licores realizadas por los comerciantes y personas dedicadas a ambas actividades (productor y comerciante), la cual se puede ver que dos personas de total de esta actividad tienen ventas comprendidas en las 300 unidades a la semana, por otro lado, existen personas que venden de 10 a 20 licores a la semana siendo una cantidad muy baja en la venta de este producto.

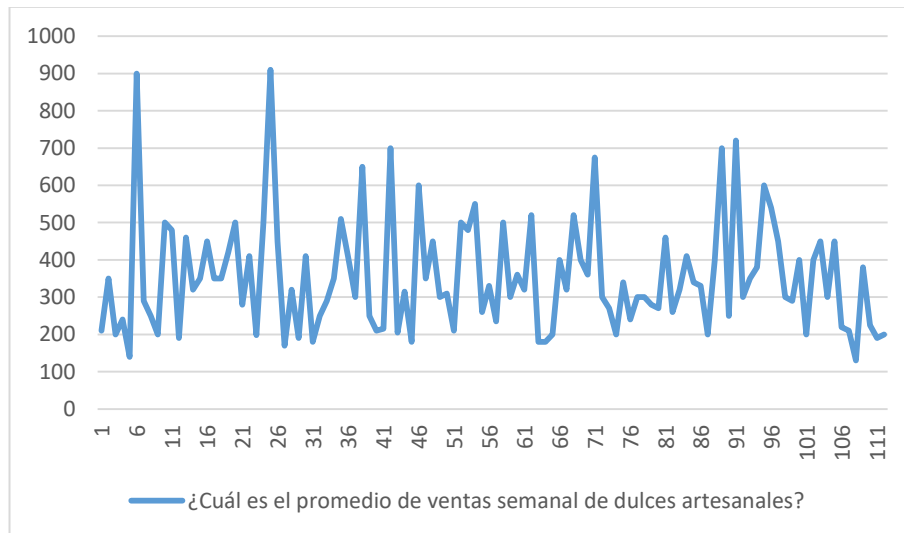
Figura 14 *Inversión e ingreso de los comerciantes actual*



Nota: inversión e ingresos de los comerciantes medidos en dólares, autor: investigador; fuente encuesta a la población San José de Alluriquín.

En la Figura 14 se evidencia la inversión e ingresos que realizan los comerciantes, abarcando el mayor número de los encuestados, pues son 112 individuos los que se dedican solo al comercio. Se puede observar que no tienen pérdidas respecto a la inversión realizada. A su vez se observa la existencia de comerciantes que tienen una mayor inversión. Esto se debe a que ellos tienen locales establecidos donde comercian sus productos, lo que implica costos de arriendos y servicios; mientras que el resto realiza su actividad en la calle. Es decir, se movilizan en los buses o se acercan a los autos particulares ofreciendo sus productos. Por otro lado, las utilidades de los comerciantes van de 45 a 350 dólares semanales, con un promedio de alrededor de 118 dólares.

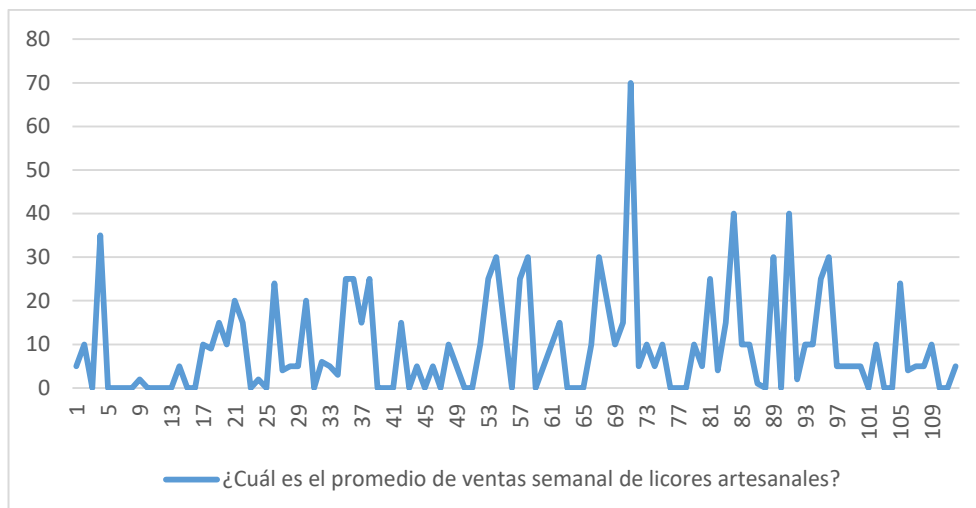
Figura 15 *¿Cuál es el promedio de ventas semanal de dulces artesanales?*



Nota: venta de dulces a la semana de los comerciantes después de pandemia, autor: investigador; fuente encuesta a la población de San José de Alluriquín.

Como se puede evidenciar en la figura 15 los comerciantes son los que abarcan la mayor parte de la venta de dulces en la encuesta donde realizan ventas desde los 130 a 910 unidades por semana, existiendo 43 personas de las encuestadas que superan las 355 unidades que corresponde el 38% del total, por otra parte, el 62% están por debajo del promedio de ventas a la semana. Es decir, que la mayor parte de los comerciantes realizan pequeñas inversiones de capital a la semana.

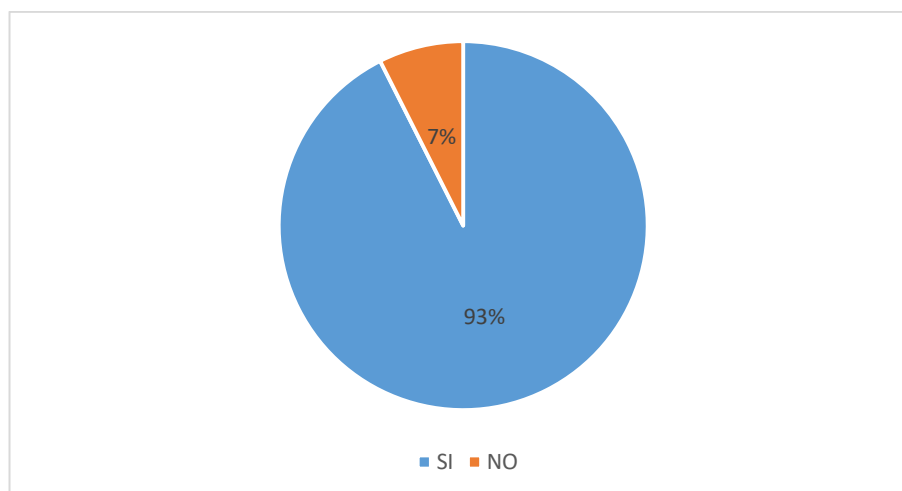
Figura 16 *Promedio de ventas semanales de licores de los comerciantes*



Nota: Ventas que tienen en la semana los comerciantes en licores medidos en unidades después de la pandemia, autor: investigador; fuente encuesta a la población San José de Alluriquín.

En la Figura 16 se evidencia las unidades de ventas en licores que realizan los comerciantes, se puede argumentar que la media de la venta de licores es de 10 unidades, por la cual el 41% de las personas manifiestan que están en la media de diez a más productos vendidos, en cambio con el 59% son las ventas que están bajo del promedio. Sin embargo, dentro de las personas que están debajo del promedio de ventas existe el 33% que no realiza venta de licores, Es decir, estos comerciantes solo se dedican a la venta de dulces artesanales.

Figura 17 ¿Le afectó la pandemia del COVID-19 en su actividad?



Nota: Personas a quien afecto el COVID-19 en la producción y comercialización de licores y dulces artesanales, autor: investigador; fuente encuesta a la población San José de Alluriquín.

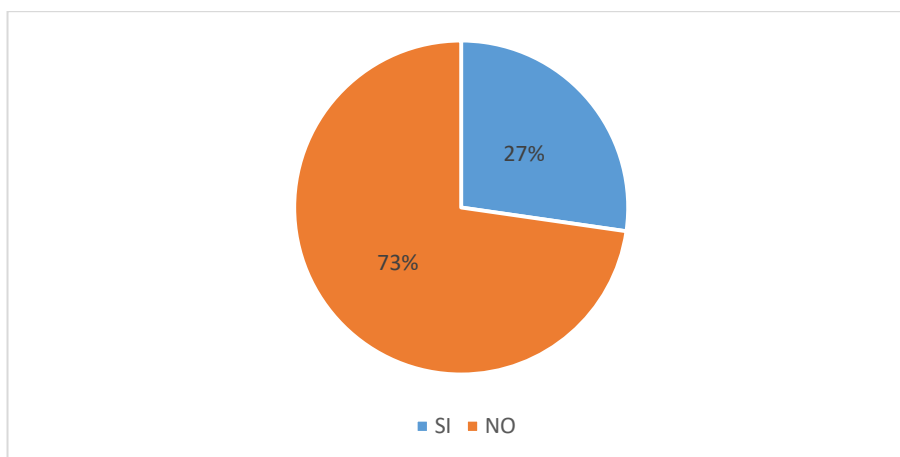
Como se puede ver en la Figura 17, el 93% de las personas encuestadas manifiestan que si les ha afectado la pandemia del COVID-19 en la comercialización y producción de licores y dulces artesanales. En cambio, un 7% de los encuestados manifiestan que no les ha afectado.

Tabla 3 Efecto de la pandemia vs años del negocio

| Tabla cruzada de efecto de la pandemia* Años de funcionamiento en la actividad | | | | | | | |
|--|------------------------|---------------|----------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------|
| Afec to la pandemi a | Años de funcionamiento | | | | | | Tota l |
| | 0 a 4 años | 5 a 9 años | 10 a14 años | 15 a 19 años | 20 a 24 años | 25 años a mas | |
| No | 8 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 |
| Si | 22 | 47 | 27 | 10 | 4 | 2 | 112 |
| Total | 30 | 48 | 27 | 10 | 4 | 2 | 121 |

Se puede evidenciar que las personas que no declaran tener afectación por la pandemia, son, mayoritariamente, quienes comenzar con esta actividad hace poco, posiblemente durante la pandemia. Es probable, que estos pudieron realizar sus ventas mediante redes sociales u otras estrategias.

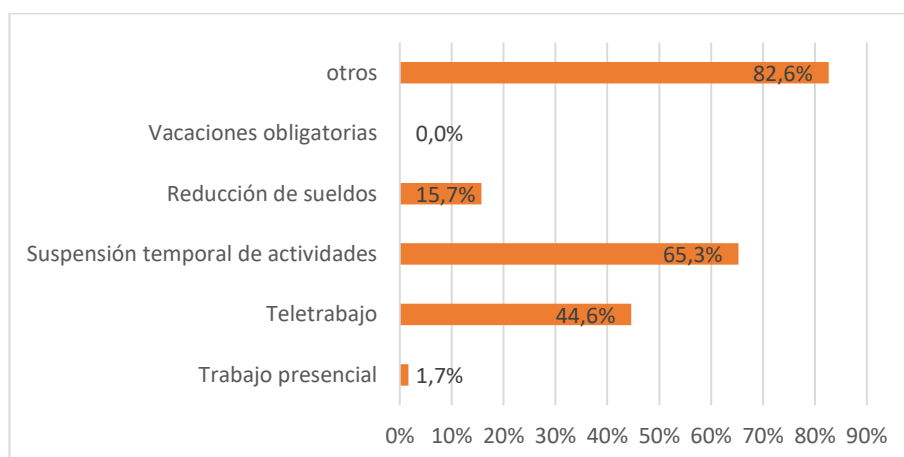
Figura 18 ¿Debido a la pandemia se vio obligado a despedir a alguna persona de su personal remunerado?



Nota: personas que se vieron obligados a despedir a sus trabajadores, autor: investigador; fuente encuesta a la población San José de Alluriquín.

En la Figura 18 se puede observar que el 73% de las personas encuestadas manifiestan que no han tenido que despedir personal remunerado. Ello posiblemente porque los comerciantes en su mayoría trabajan por cuenta propia sin empleados o con la colaboración de familiares. Por otra parte, existe un 27% de las personas encuestadas que dan a conocer que se vieron obligados a despedir su personal remunerado. Esto se da porque no tenían una amplia disposición de consumidores por la cuarentena, e incluso algunos cerraron sus negocios. Es decir, la pandemia si afectó al empleo, pues cerca de la tercera de los encuetados tuvo que reducir su personal contratado.

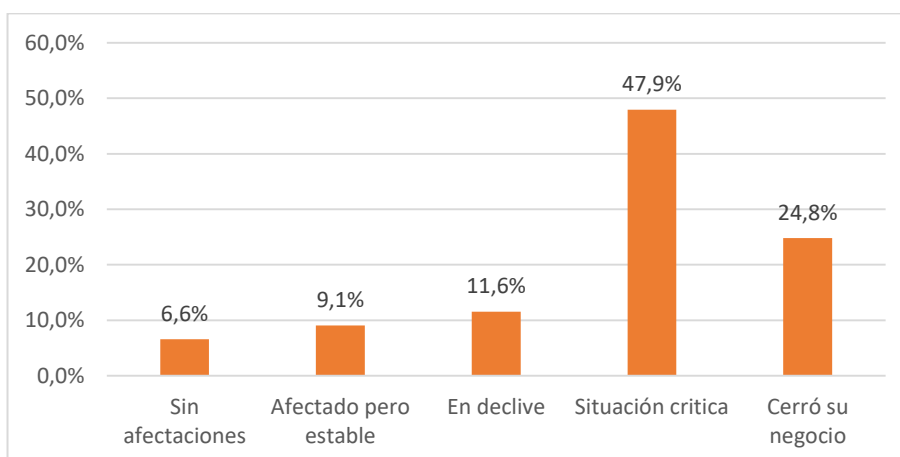
Figura 19; *Cómo consecuencia del covid-19 cuál de estas medidas aplicó en su actividad? (elija una o más alternativas según sea el caso)*



Nota: Medidas adoptas para la actividad que desempeña el encuestado, autor: investigador; fuente encuesta a la población San José de Alluriquín.

Con respecto a la Figura 19 se puede observar que el 82,6 % de las personas adoptaron otras medidas para precautelar su bienestar ante la pandemia. El 65,3% de los encuestados tomaron la decisión de suspender temporalmente las actividades por la pandemia, a su vez el 44,6% de las personas hicieron teletrabajo para poder seguir con la venta de licores y dulces, mientras el 15,7% decidieron reducir sueldos de sus empleados. El trabajo presencial fue muy escaso por la emergencia sanitaria. Sin embargo, hubo un 1,7% de los encuestados que lo hicieron.

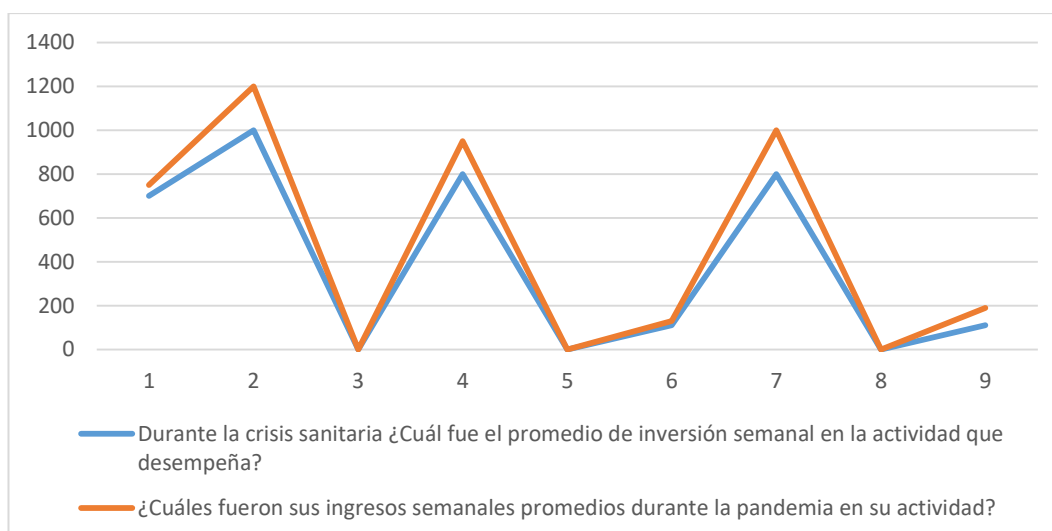
Figura 20 ¿Durante la pandemia cómo calificaría la situación de su negocio?



Nota: Situación que se encontraban los negocios o medios de trabajo del encuestado, autor: investigador; fuente encuesta a la población San José de Alluriquín.

En la Figura 20 se evidencia como calificaron la situación de la actividad los comerciantes y productores de licores y dulces artesanales durante la pandemia. Apenas el 15,7 % del total no tuvo afectaciones o tuvo afectaciones que no lo desestabilizaron, mientras que 84,3 % tuvo afectaciones. Entre los primeros probablemente están quienes iniciaron en esta actividad hace poco. Debe observarse que el 47,9% de los encuestados manifiestan que la situación de su actividad fue crítica y el 24,8% mencionan que cerraron sus actividades. En cambio, el 11,6% que aún estaba realizando la actividad, pero su situación estaba en declive.

Figura 21 Inversión e ingreso de los productores y personas dedicadas a la producción o ambas actividades en época de pandemia.



Nota: Inversión e ingresos de los productores que se tenía en época de pandemia, autor: investigador; fuente encuesta a la población San José de Alluriquín.

Como se puede ver en la Figura 21, existen 3 personas que manifiestan que no realizaron inversión en esta actividad debido a la pandemia y se dedicaron a otras actividades. En el resto se puede identificar que los réditos de su inversión fueron bajos, y que hubo una recuperación luego de la pandemia, pues como se mostró en la Figura 11, estos oscilaban entre 200 y 900; mientras que durante la pandemia estas utilidades oscilaban entre 20 y 200 dólares. En definitiva, la pandemia afectó los ingresos de los productores de licores y dulces, quienes luego de la misma incrementaron su utilidad entre alrededor de 4,5 y 10 veces.

Figura 22 Ventas promedio de dulces artesanales de los productores y personas dedicadas a ambas actividades en pandemia.

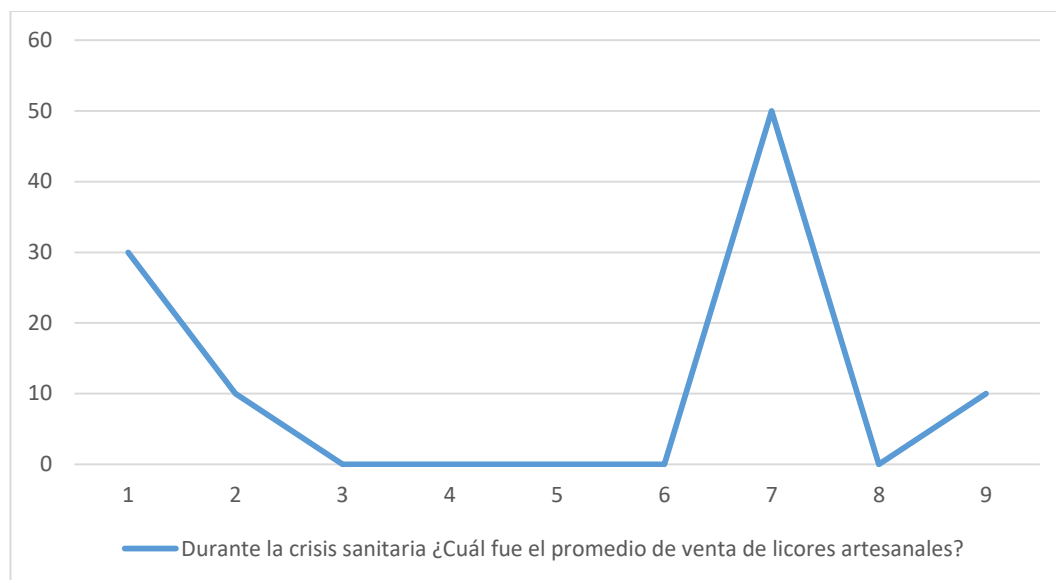


Nota: Ventas de dulces artesanales en unidades, de los productores y personas dedicadas a ambas (producción y comercio) que tuvieron en pandemia, autor: investigador; fuente encuesta a la población San José de Alluriquín.

En la Figura 22 se puede evidenciar las ventas promedias que realizaban los productores y las personas dedicadas a ambas actividades (productor y comerciante) durante la pandemia del covid-19, donde se puede identificar que el 56% de las personas encuestadas están bajo la media de venta de dulces artesanales que es de 609 unidades, en cambio el 44% está sobre la media determinada. Sin embargo,

dentro del 56% existen personas que dejaron la actividad durante la pandemia lo que corresponde al 33%.

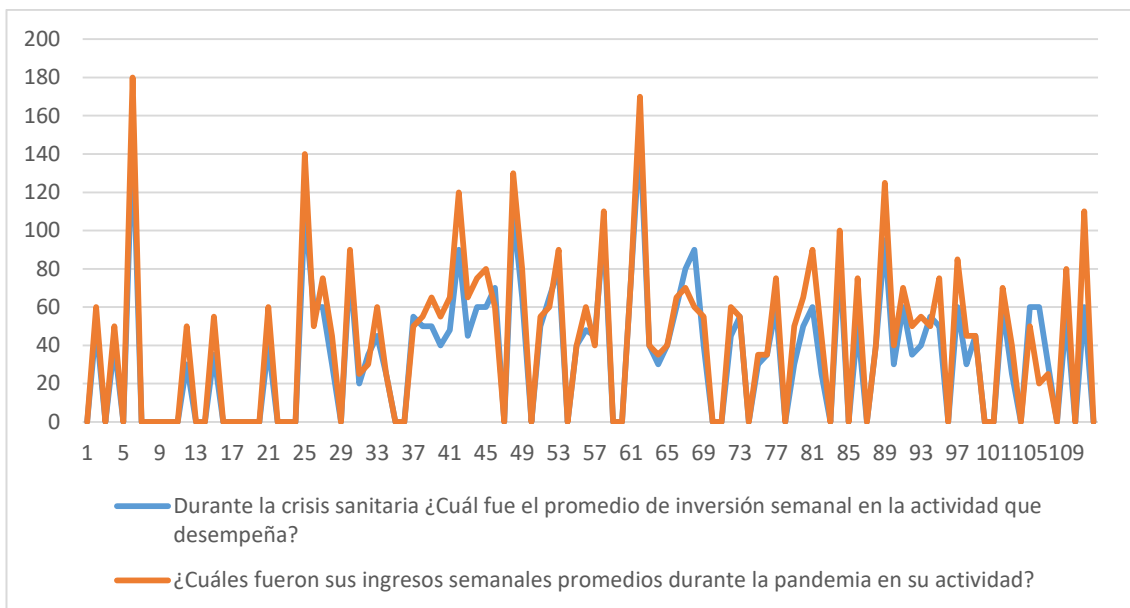
Figura 23 *Venta de licores artesanales de los productores y personas dedicadas a ambas actividades en pandemia.*



Nota: Ventas de licores artesanales en unidades, de los productores y personas dedicadas a ambas (producción y comercio) que tuvieron en pandemia, autor: investigador; fuente encuesta a la población San José de Alluriquín.

Con respecto a la Figura 23 se puede ver la venta de licores en unidades que realizan los productores y personas dedicadas a ambas actividades (productor y comerciante) durante la pandemia del Covid-19, donde se determinó la media de ventas en licores es de 11 unidades, por la cual el 78% de las personas dedicadas a estas actividades manifiestan tener ventas por debajo de la media, por otro lado, con el 22% se encontró que superan la media determinada. Sin embargo, podemos observar que el 56% del total ya no realizaron ventas en licores artesanales. Es decir, se redujeron las ventas de este producto de manera drástica producto de la pandemia con respecto a la Figura 13.

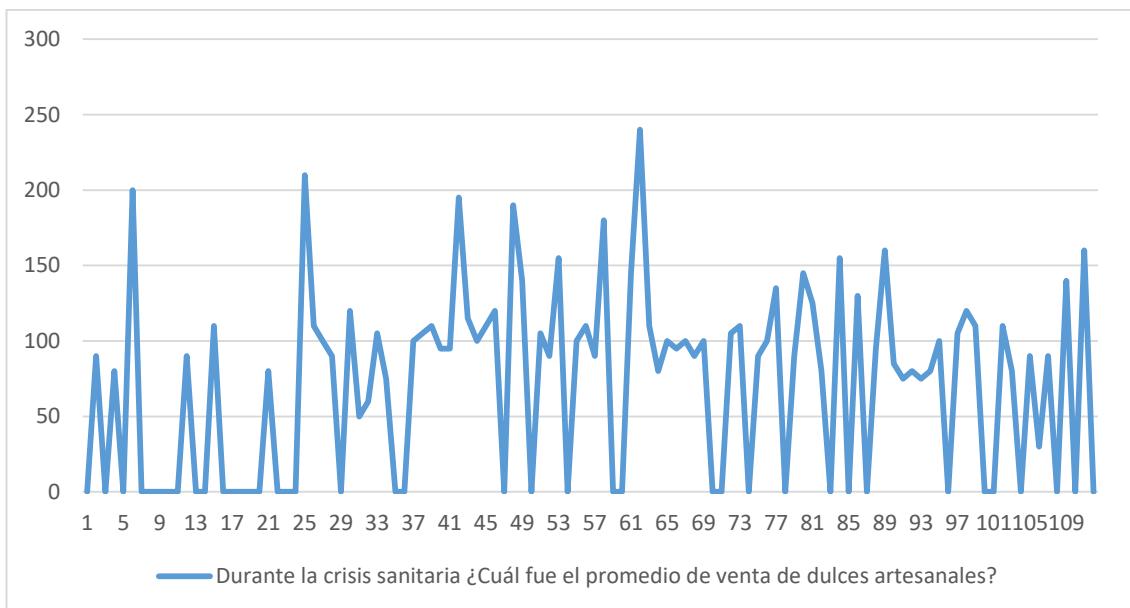
Figura 24 *Inversión e ingreso de los comerciantes en época de pandemia.*



Nota: inversión e ingresos de los comerciantes en época de pandemia, autor: investigador; fuente encuesta a la población San José de Alluriquín.

Con respecto a la Figura 24 se observa que las utilidades de los comerciantes de licores y dulces artesanales se redujeron durante la pandemia. Las unidades oscilan entre -40 y 50 dólares. Es decir, algunos comerciantes (12), reportan pérdidas ente 5 y 40 dólares; mientras que 51 comerciantes afirman tener ganancias entre 5 y 50 dólares; y 49 manifiestan que no tuvieron ni ingresos ni pérdidas, lo que implica que salieron del negocio temporalmente. En otras palabras, de los 112 comerciantes encuestados, el 46% tuvo ganancias, el 44 % se retiró temporalmente y el 10 % tuvo pérdidas. No obstante, luego de la pandemia hubo una importante recuperación, pues las utilidades ascendieron a cifras entre 45 y a 350 dólares semanales, como se mostró en la Figura 14.

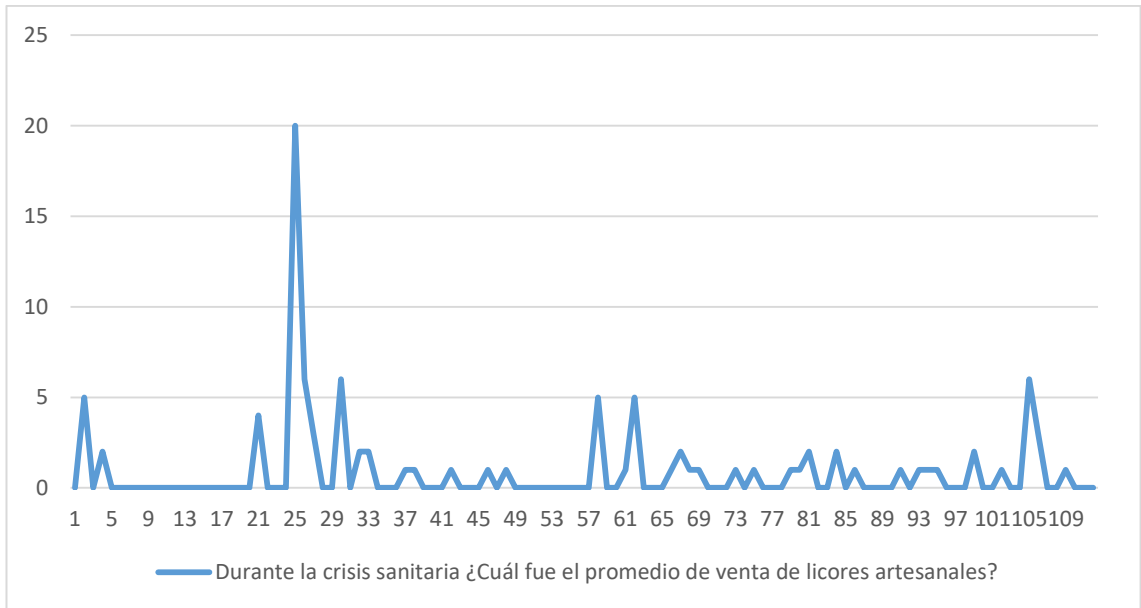
Figura 25 *Venta de dulces a la semana de los comerciantes en pandemia.*



Nota: venta de dulces artesanales en medida de unidad por los comerciantes en pandemia, autor: investigado; fuente encuesta a la población de San José de Alluriquín.

En la figura 25 se puede observar la venta de dulces artesanales realizados por los comerciantes durante la pandemia del Covid-19 donde se determinó una media de 71 unidades de ventas a la semana, por lo que se identifica con un 38% bajo la media y con el 62% sobre la media determinada, sin embargo, se observa durante la pandemia las ventas se dieron de forma descendente con respecto con la Figura 15. Pero se debe recalcar que en esta figura se observa 40 personas de las encuestadas manifiestan que no realizaron ninguna venta durante la crisis sanitaria correspondiendo a un 36% del total.

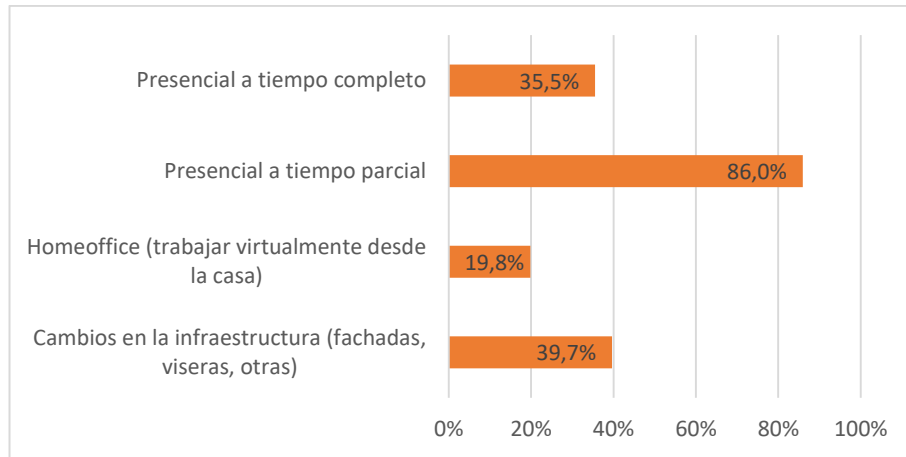
Figura 26 *Venta de licores en la semana de los comerciantes en pandemia.*



Nota: Representación unidades las ventas de licores por los comerciantes durante la pandemia, autor: investigador; fuente encuesta a la población San José de Alluriquín.

En la Figura 26 se observa las ventas de licores en unidades realizadas por los comerciantes durante la pandemia donde se identifican 75 personas que no realizaron ventas de este producto siendo el 67% del total, por otro lado, existe el 34% que están en la media y sobre ella que corresponde a una unidad. Es decir, con respecto a la Figura 16 donde se identificó que el 33% del total no realizan ventas de licores por lo que ellos se dedican solo a la venta de dulces artesanales con respecto a este porcentaje durante la crisis sanitaria ha aumentado un 34% en no vender licores artesanales.

Figura 27 *Una vez, ya culminado la cuarentena. ¿Cómo planificó el regreso de las actividades en su negocio?*



Nota: Personas que planificaron su regreso a las actividades, autor: investigador; fuente encuesta a la población San José de Alluriquín.

La Figura 27 muestra la respuesta de los productores y comerciantes al ocaso de la pandemia del COVID-19. El 86% de las personas planifican el regreso a la actividad presencialmente a tiempo parcial, mientras que el 39,7 % planificó cambios en la infraestructura de los locales en su fachada, viseras y otros elementos que minimicen la posibilidad de contagio. Por otro lado, el 35,5% decidieron volver a trabajar presencialmente a tiempo completo, mientras que el 19,8% optó por el *homeoffice*, es decir trabajo desde casa.

Como resultados obtenidos de las entrevistas realizadas a las dos autoridades de la parroquia de San José de Alluriquín, al Sr. Hugo Moreno presidente del GAD Parroquial Rural Alluriquín y el Sr. Juan Betancourt vicepresidente del Gad Parroquial Rural Alluriquín y presidente de la comisión de riesgos de la parroquia.

La parroquia rural San José de Alluriquín durante la pandemia del COVID-19 tuvo que regirse a medidas estrictas que tenían como disposición el Gobierno Nacional y el Ministerio de Salud para la seguridad de la ciudadanía y poder frenar la propagación del virus en todos sus alrededores.

Una vez implementada la medida del aislamiento obligatorio la economía de la parroquia a consecuencia de la enfermedad fue muy crítica, por lo que no podían generar ingresos para sus familias mediante sus actividades productivas (comercio, producción) de manera normal. En este caso de estudio es la población dedicada a la

producción y comercialización de licores y dulces artesanales quienes no podían salir a consecuencia de la pandemia a comercializar los productos elaborados porque el flujo vehicular quedo mermado y con esto la economía fue empeorando

San José de Alluriquín está vinculada con la producción y comercialización que se vio frenada por la pandemia, mediante gestiones realizadas por el GAD Parroquial se implementaron estrategias como el trueque porque el comercio y la producción desapareció casi en su totalidad, dando como origen para las pequeñas familias la escases de ingresos monetarios por la pérdida de los empleos y también los productos ya no había para su alimentación, es decir la economía familiar se vio gravemente afectada y estuvo a punto del colapso, donde se optó recolectar productos de las fincas y diferentes producto que se tiene en la parroquia para intercambiar con distintos lugares del país por otros necesarios para la alimentación de la población, donde se encontró un aproximado de 22 toneladas de intercambio cantón Mejía y otros lugares de la sierra ecuatoriana que se lo racionalizaba para los pobladores más vulnerables y se les entregaba en esta dura situación.

De acuerdo a las autoridades de la parroquia manifiestan aproximadamente que el 20% se llegó a producir de todos los productos que se elaboran allí, es decir casi en su totalidad se paralizaron las fábricas por lo que no existía facilidad de transporte de la materia prima y, por otra parte, se debilitó el consumo, sin embargo hoy en día ya está culminando la pandemia por el Covid-19 de manera que el comercio y las diferentes áreas productivas se están reactivando, para los pequeños emprendedores de dulces y licores artesanales el Gad parroquial les ayudó llevándoles a las diferentes ferias organizadas por la provincia de Santo Domingo con el fin de hacer publicidad de los productos oriundos de Alluriquín.

4.2 Verificación de hipótesis

Planteamiento de hipótesis

a) Modelo lógico

H₀: No existe impacto económico entre la inversión semanal y los ingresos semanales por la pandemia del COVID-19 en la comercialización de licores y dulces artesanales.

H₁: Si existe impacto económico entre la inversión semanal y los ingresos semanales por la pandemia del COVID-19 en la comercialización de licores y dulces artesanales.

Determinación de la ecuación de regresión:

Tabla 4 *Cálculo de la ecuación de regresión*

| Modelo | Coeficientes no estandarizados | | Coeficientes estandarizados | T | Sig. |
|--|--------------------------------|-------------|-----------------------------|--------|-------|
| | B | Desv. Error | Beta | | |
| (Constante) | 1,319 | 1,551 | | 0,850 | 0,397 |
| inversión semanal durante la pandemia | 1,143 | 0,032 | 0,960 | 36,160 | 0,000 |

a. Variable dependiente: ingresos semanales durante la pandemia

Bajo estas consideraciones, la ecuación de la recta será:

| |
|------------------------|
| $y_c = 1,143X + 1,319$ |
|------------------------|

Tabla 5 *Resumen del modelo*

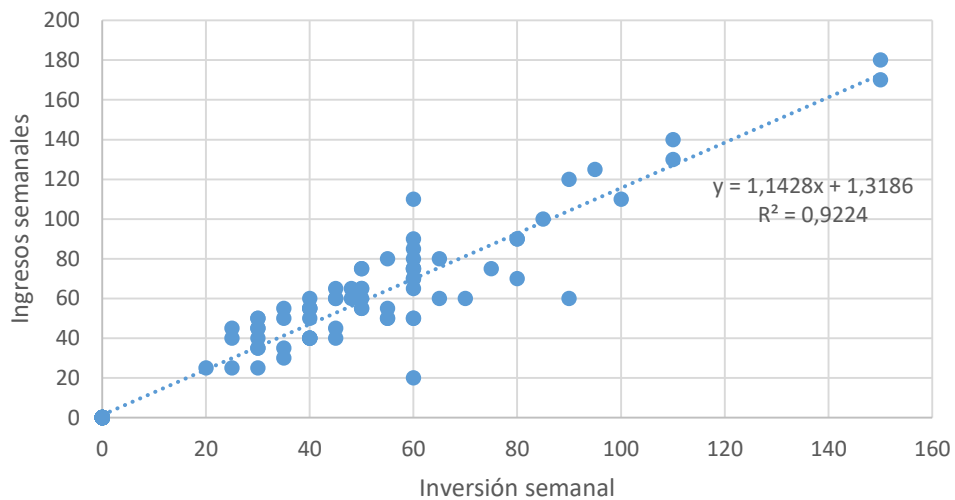
| R | R cuadrado | R cuadrado ajustado | Error estándar de la estimación | Estadísticos de cambio | | | | | Durbin Watson |
|-------------------|------------|---------------------|---------------------------------|------------------------|-------------|----|-----|------------------|---------------|
| | | | | Cambio en R cuadrado | Cambio en F | gl | gl2 | Sig. Cambio en F | |
| ,960 ^a | 0,922 | 0,922 | 11,254 | 0,922 | 1307,554 | 1 | 110 | 0,000 | 1,667 |

a. Predictores: (Constante), Inversión semanal durante la pandemia

b. Variable dependiente: Ingresos semanales promedios durante la pandemia

Figura 28 *Curva de regresión ajustada*

Dispersión Simple de ingresos semanales por inversión semanal durante la pandemia



El índice de Pearson es de 0,960 y el coeficiente de determinación equivale a R^2 0,922. Valores que son encontrados con el uso del software SPSS V.25.

Conclusión

En función de los datos se concluye que existe una relación positiva considerable entre la inversión semanal y los ingresos semanales que se realizó en época de pandemia por los comerciantes y productores de licores y dulces artesanales en Alluriquín; además, el coeficiente de determinación explica el 92,2% de la varianza del modelo.

Planteamiento de hipótesis

a) Modelo lógico

H₀: No existe impacto económico entre la inversión semanal y los ingresos semanales después de la pandemia por el COVID-19 en la comercialización de licores y dulces artesanales.

H₁: Si existe impacto económico entre la inversión semanal y los ingresos semanales después de la pandemia por el COVID-19 en la comercialización de licores y dulces artesanales.

Determinación de la ecuación de regresión:

Tabla 6 *Cálculo de la ecuación de regresión*

| Modelo | Coeficientes no estandarizados | | Coeficientes estandarizados | t | Sig. |
|--|--------------------------------|-------------|-----------------------------|--------|-------|
| | B | Desv. Error | Beta | | |
| (Constante) | 28,170 | 4,770 | | 5,906 | 0,000 |
| V. independiente: inversión semanal | 1,665 | 0,031 | 0,982 | 54,163 | 0,000 |

Variable dependiente: ingreso semanal

Bajo esta consideración, la ecuación de la recta es la siguiente:

| |
|-----------------------|
| $y_c = 1,66X + 28,17$ |
|-----------------------|

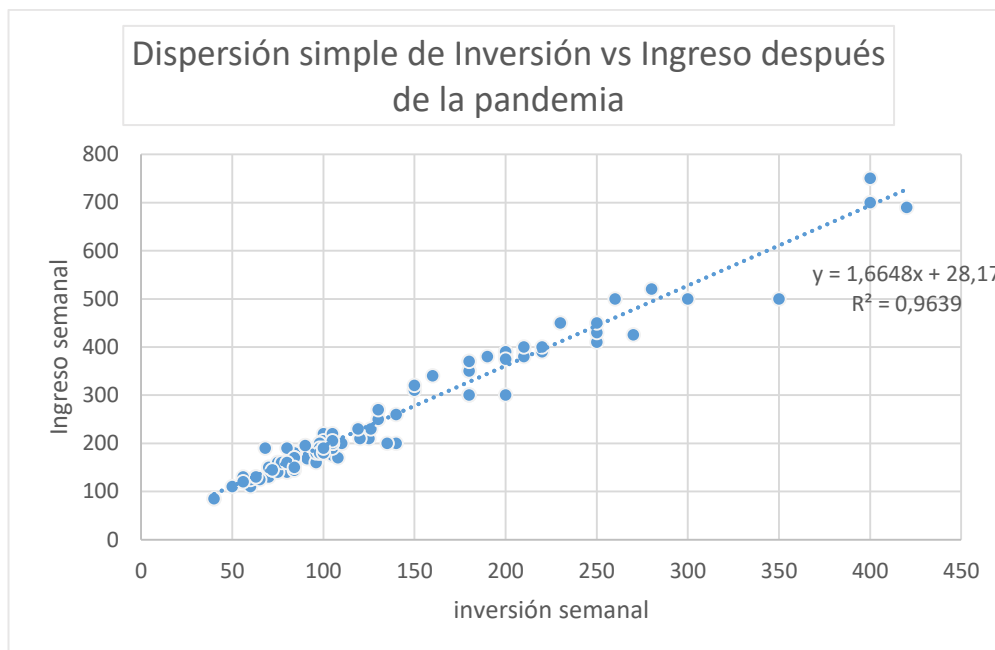
Tabla 7 *Resumen del modelo*

| R | R cuadrado | R cuadrado ajustado | Error estándar de la estimación | Estadísticos de cambio | | | | | Durbin-Watson |
|-------------------|------------|---------------------|---------------------------------|------------------------|-------------|----|-----|------------------|---------------|
| | | | | Cambio en R cuadrado | Cambio en F | gl | gl2 | Sig. Cambio en F | |
| ,982 ^a | 0,964 | 0,964 | 24,881 | 0,964 | 2933,660 | 1 | 110 | 0,000 | 1,896 |

a. Predictores: (Constante), ¿Cuál es su inversión semanal en la actividad que desempeña?

b. Variable dependiente: ¿Cuánto es su ingreso semanal?

Figura 29 *Curva de regresión*



El índice de Pearson es de 0,982 y el coeficiente de determinación equivale a R^2 0,964. Valores que son encontrados con el uso del software SPSS V.25.

Conclusión

De acuerdo a la determinación y análisis de los datos podemos decir que existe una relación positiva fuerte entre la inversión semanal y los ingresos semanales que se realizó en época de pandemia por los comerciantes y productores de licores y dulces artesanales en Alluriquín; además, el coeficiente de determinación explica el 96,4% de la varianza del modelo.

MODELO CON CHI CUADRADO

Planteo de hipótesis

a) Modelo lógico

H_0 : No existe diferencia estadística significativa entre la ocupación y otras actividades que realizan las personas encuestadas de San José de Alluriquín.

H_1 : Si existe diferencia estadística significativa entre la ocupación y otras actividades que realizan las personas encuestadas de San José de Alluriquín.

b) Modelo matemático

$$H_0: O = E$$

$$H_1: O \neq E$$

c) Modelo estadístico

$$X^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Regla de decisión

$$1 - 0,05 = 0,95; \alpha = 0,05$$

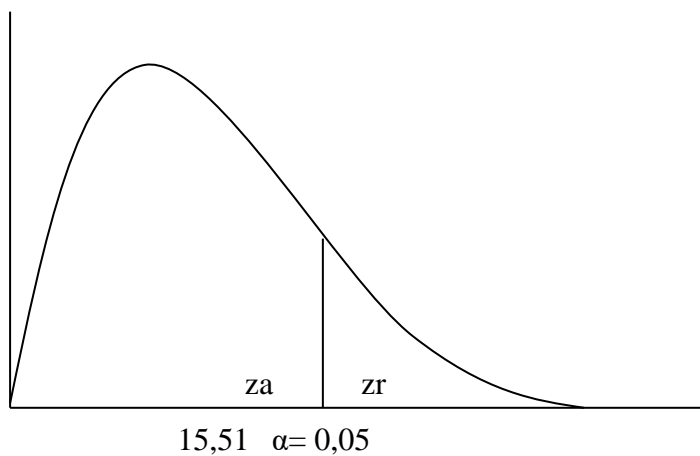
$$gl = (c-1) (f-1)$$

$$gl = (5-1) (3-1) = 8$$

Al 95% y con 8 gl X^2_t es igual a 15,51

Se acepta la hipótesis nula si, X^2_c es menor o igual a X^2_t , caso contrario se rechaza con un α de 0,05.

Se acepta la H_0 , si X^2_c es \leq a 15,51 con α 0,05



3.- Cálculo de X^2

Tabla 8 Presentación de los datos, frecuencias observadas y esperadas

| Actividad | | ¿Usted además del comercio o la producción de licores y dulces se dedica a otra actividad? | | | | | Total |
|--------------------|-------------------|--|---------------------|-----------|------------------------|-------|--------|
| | | Agricultura | Extracción forestal | Ganadería | Ninguna otra actividad | Otros | |
| Ambos | Recuento | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 | 5 |
| | Recuento esperado | 0,5 | 0,3 | 1,1 | 0,5 | 2,6 | 5,0 |
| | % del total | 0,8% | 0,0% | 0,8% | 0,0% | 2,5% | 4,1% |
| Comerciante | Recuento | 10 | 7 | 24 | 12 | 59 | 112 |
| | Recuento esperado | 10,2 | 7,4 | 25,0 | 12,0 | 57,4 | 112,0 |
| | % del total | 8,3% | 5,8% | 19,8% | 9,9% | 48,8% | 92,6% |
| Productor | Recuento | 0 | 1 | 2 | 1 | 0 | 4 |
| | Recuento esperado | 0,4 | 0,3 | 0,9 | 0,4 | 2,0 | 4,0 |
| | % del total | 0,0% | 0,8% | 1,7% | 0,8% | 0,0% | 3,3% |
| Total | Recuento | 11 | 8 | 27 | 13 | 62 | 121 |
| | Recuento esperado | 11,0 | 8,0 | 27,0 | 13,0 | 62,0 | 121,0 |
| | % del total | 9,1% | 6,6% | 22,3% | 10,7% | 51,2% | 100,0% |

Fuente: Encuesta a los pobladores de San José de Alluriquín.

Tabla 9 Cálculos del chi cuadrado

| | | Valor | df | Significación asintótica (bilateral) |
|-----------------------------|-----------|--------------------|----|--------------------------------------|
| Chi-cuadrado Pearson | de | 8,309 ^a | 8 | 0,404 |
| Razón verosimilitud | de | 9,992 | 8 | 0,266 |
| N de casos válidos | | 121 | | |

a. 10 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,26.

Fuente: análisis estadístico.

Conclusión

Con los datos obtenidos del valor Chi cuadrado calculado (X^2_c) (8,309) es menor a 15,51 con 8 grados de libertad y un α de 0,05, por ende, se RECHAZA la hipótesis alternativa y se ACEPTA la nula, es decir, “No existe diferencia estadística significativa entre la ocupación y otras actividades que realizan las personas encuestadas de San José de Alluriquín”.

MODELO CON CHI CUADRADO

Planteo de hipótesis

a) Modelo lógico

H₀: No existe diferencia estadística significativa entre la ocupación y la situación de su negocio las personas encuestadas de San José de Alluriquín.

H₁: Si existe diferencia estadística significativa entre la ocupación y la situación de su negocio las personas encuestadas de San José de Alluriquín.

b) Modelo matemático

H₀: O = E

H₁: O \neq E

c) Modelo estadístico

$$X^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

2.- Regla de decisión

$$1 - 0,05 = 0,95; \alpha = 0,05$$

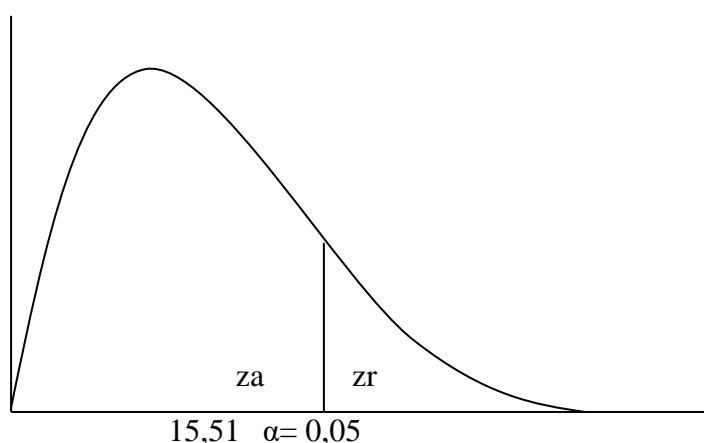
$$gl = (c-1) (f-1)$$

$$gl = (5-1) (3-1) = 8$$

Al 95% y con 2 gl X^2_t es igual a 15,51

Se acepta la hipótesis nula si, X^2_c es menor o igual a X^2_t , caso contrario se rechaza con un α de 0,05.

Se acepta la H_0 , si X^2_c es \leq a 15,51 con α 0,05



3.- Cálculo de X^2

Tabla 10 Presentación de los datos, frecuencias observadas y esperadas

| Actividad | | ¿Durante la pandemia cómo calificaría la situación de su negocio? | | | | | Total |
|--------------------|-------------------|---|------------------|------------|------------------|-------------------|-------|
| | | Afectado pero estable | Cerró su negocio | En declive | Sin afectaciones | Situación crítica | |
| Ambos | Recuento | 0 | 3 | 1 | 0 | 1 | 5 |
| | Recuento esperado | 0,5 | 1,2 | 0,6 | 0,3 | 2,4 | 5,0 |
| | % del total | 0,0% | 2,5% | 0,8% | 0,0% | 0,8% | 4,1% |
| Comerciante | Recuento | 10 | 27 | 11 | 8 | 56 | 112 |
| | Recuento esperado | 10,2 | 27,8 | 13,0 | 7,4 | 53,7 | 112,0 |
| | % del total | 8,3% | 22,3% | 9,1% | 6,6% | 46,3% | 92,6% |
| Productor | Recuento | 1 | 0 | 2 | 0 | 1 | 4 |
| | Recuento esperado | 0,4 | 1,0 | 0,5 | 0,3 | 1,9 | 4,0 |
| | % del total | 0,8% | 0,0% | 1,7% | 0,0% | 0,8% | 3,3% |

| | | | | | | | |
|--------------|----------------------|------|-------|-------|------|-------|--------|
| Total | Recuento | 11 | 30 | 14 | 8 | 58 | 121 |
| | Recuento esperado | 11,0 | 30,0 | 14,0 | 8,0 | 58,0 | 121,0 |
| | % del total | 9,1% | 24,8% | 11,6% | 6,6% | 47,9% | 100,0% |

Fuente: Encuesta a los pobladores de San José de Alluriquín.

Tabla 11 *Cálculos del chi cuadrado*

| | | Valor | df | Significación asintótica (bilateral) |
|---------------------------|-----------|---------------------|----|---|
| Chi-cuadrado | de | 12,788 ^a | 8 | 0,119 |
| Pearson | | | | |
| Razón | de | 11,707 | 8 | 0,165 |
| verosimilitud | | | | |
| N de casos válidos | | 121 | | |

a. 10 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,26.

Fuente: análisis estadístico.

Conclusión

Con los datos obtenidos del valor Chi cuadrado calculado (X^2_c) (12,788) es menor a 15,51 con 8 grados de libertad y un α de 0,05, por tal se RECHAZA la hipótesis alternativa y se ACEPTA la nula, es decir, “No existe diferencia estadística significativa entre la ocupación y la situación de su negocio las personas encuestadas de San José de Alluriquín.”.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones

Con el desarrollo de la investigación y el respectivo planteamiento de los objetivos específicos permite alcanzar las siguientes conclusiones a partir de los resultados presentados en páginas anteriores.

5.1.1 Respecto al primer objetivo planteado que corresponde a caracterizar los productores y comerciantes de licores y dulces de la parroquia Alluriquín se puede concluir que se encontró que el 93% son comerciantes mientras que el 7% son productores y personas dedicadas a ambas actividades (producir y comercializar), donde la mayor parte de las personas dedicadas a las actividades productivas y comercializadoras son las mujeres por lo que sea determinado que son quienes ocupan las plazas de trabajo en estas actividades por sus destrezas de llegar al cliente y no dejando de lado a los hombres que también están trabajando pero en menor proporción. Igualmente se puede decir que las personas dedicadas a estas actividades en su mayoría son personas jóvenes que corresponde al 73% del total, ellos tienen 40 años o menos, por otro lado los comerciantes son trabajadores en su mayoría por cuenta propia pero se pudo evidenciar que estos negocios son familiares porque dos o más miembros colaboran en estas actividades, finalmente las personas dedicadas al comercio y producción su formación académica se pudo evidenciar que en el sector no hay una cifra significativa de personas con títulos de tercer nivel o superior. En otras palabras, la producción y comercialización de licores y dulces artesanales es una actividad donde predominan las personas sin educación superior, pues suman 91% del total.

5.1.2 En lo que respecta del segundo objetivo planteado, en la investigación se puede identificar a productores y comerciantes con el fin de ver cuál fue su afectación mediante la pandemia del covid-19 en sus inversiones e ingresos por lo que se concluye de la población encuestada, encontramos 9 personas dedicadas a la producción y a ambas actividades (producir y comercializar) siendo una parte muy pequeña pero sin embargo son quienes más ingresos percibe con respecto a las inversiones y ventas que realizan. Es

decir, que es una actividad lucrativa con ingresos considerables. Por otro lado, están los comerciantes siendo el mayor número que trabajan con los productos de licores y dulces artesanales sus ingresos son variados, ellos se movilizan en los buses o están en la vía de la cabecera parroquial ofreciendo a autos particulares sus productos, debido a su arduo trabajo que realizan sus utilidades van de 45 a 350 dólares americanos a la semana con un promedio de alrededor de 118 dólares.

Con respecto al estado económico y financiero que tuvieron durante la pandemia del covid-19 las personas dedicadas a la producción y comercialización de dulces y licores artesanales podemos concluir que se vieron muy afectados los productores siendo sus réditos de inversión muy bajos por lo que durante la pandemia las utilidades oscilaban entre 20 y 200 dólares, en cambio después de la pandemia esas utilidades oscilan entre los 200 a 900 dólares semanales. En definitiva, la pandemia afectó los ingresos de los productores de licores y dulces, quienes luego incrementaron su utilidad entre alrededor de 4,5 y 10 veces. Por otro lado los comerciantes de estos productos son golpeados económicamente porque su medio de venta era el flujo vehicular que va de costa a sierra y viceversa debido a las medidas tomadas por el Gobierno Nacional para precautelar la salud publica el consumo se vio afectado por lo que se pudo observar que el 10% tuvo pérdidas, el 44% se retiró temporalmente durante la pandemia y el 46% tuvo ganancias que varían entre los 5 y 50 dólares, como podemos ver las ganancias son muy bajas con respecto a las que se generó después de la pandemia ascienden entre 45 y a 350 dólares a la semana, es decir durante la pandemia se vio afectada la inversión e ingresos de las familias inmersas en estas actividades.

Para culminar con el segundo objetivo el comercio de la parroquia de Alluriquín es fundamental porque es fuente de empleo para las personas de la localidad a consecuencia de la pandemia del Covid-19 el personal contratado para trabajar con los productos mencionados se tuvo que reducir debido a que el trabajo presencial fue muy escaso, sin embargo, hubo un 1,7% que si

lo realizaban donde se alude que trabajaban con personal no remunerado es decir miembros familiares

5.1.3 Respecto a cómo influye la pandemia en los ingresos de los productores y comerciantes de San José de Alluriquín podemos concluir que la pandemia fue una catástrofe mundial afectando a los ámbitos sociales, económicos, entre otros, siendo uno de los más afectados el Ecuador por ser un país en vías de desarrollo, donde se encuentra ubicado el sector Parroquial Rural Alluriquín dedicado a la producción y comercialización de dulces y licores artesanales como un medio de trabajo para muchas familias del sector, siendo el 93% de estas personas afectadas por la pandemia del Covid-19 en sus labores diarias que desempeñaban en el día y la noche, sin embargo existe el 7% que no les afectaron esto se deduce que son las personas que comenzaron en el emprendimiento después de la pandemia, asimismo, mediante las ecuaciones y las figuras de las regresiones lineales se pudo comparar el durante y el después de la inversión e ingresos de los ciudadanos de la parroquia de Alluriquín, dejándonos como resultado que la pandemia fue muy adversa ocasionando pérdidas y disminución en el empleo, inversión e ingresos a los que se dedican a la producción y comercialización de licores y dulces artesanales

5.1.4 Para concluir con la investigación podemos manifestar que San José de Alluriquín se vio fuertemente golpeado por la pandemia del COVID-19, en la parte económica siendo este un lugar dependiente del flujo vehicular y consumo diario de los transportistas de sus productos originarios de la parroquia, una vez suscitado la pandemia los comerciantes y fabricantes suspendieron sus actividades por la decadencia de consumo, que se llegó hasta el punto de volver a tiempos pasados como es el trueque de los productos, así lo manifiestan las dos autoridades del sector en las entrevistas realizadas, con el fin mitigar las necesidades alimenticias de la comunidad repartiendo por raciones a todos sus habitantes, es decir que este sector no producía ingresos significativos, corroborado con el Sr. Juan Betancourt manifiesta que solo se produjo el 20% de la producción total en la época de

pandemia siendo así muy alto las pérdidas por parte de la crisis sanitaria en Alluriquín.

5.2 Limitaciones del estudio

La principal limitación que se tuvo en el estudio es la falta de colaboración de los pobladores de la parroquia, esto debido a que los individuos que se dedicaban a estas actividades aún no retornan con normalidad o ya dejaron de realizar producto de la pandemia del COVID-19, por lo que se estimaba en el censo del 2010 que había 394 comerciantes en total pero en la mayoría se dedican a los productos de dulces y licores artesanales por la cual se estima por el autor que hay 250 comerciantes en estas actividades (productor y comerciante) sin identificar cuantos productores existen, se llevó a esta estimación por vivencias propias y ser parte de la parroquia de Alluriquín, también se puede argumentar que esta actividad es muy atractiva para las personas que no tiene un empleo fijo por su fácil proceso de venta, a consecuencia de esto se sacó una muestra de 152 personas a quienes se emplearía la encuesta, pero no se completó la muestra planteada y se logró encuestar 121 pobladores dedicados a la actividad de los dulces y licores artesanales, la cual forman parte de una muestra válida para entender este sector, pero no representa una realidad total del sector. Por lo mismo, es importante que el gobierno parroquial tome como preocupación generar bases de datos actualizados de los sectores y así permitan más estudios de esta índole, ya que los resultados pueden permitir la generación de políticas públicas para mejorar la situación del comercio y producción, como es en esta investigación.

5.3 Futuras líneas de investigación

Para este apartado se sugiere realizar investigaciones de esta índole porque las comunidades pequeñas son afectadas gravemente a comparación de las grandes ciudades y es necesario ver la situación que atraviesan para poder generar políticas públicas acorde a sus necesidades, de esta manera se deja abierto a nuevas interpretaciones y distintos métodos de construcción las investigaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, N., Hernández, A., & Gutiérrez, C. (2020). Características del SARS-CoV-2 y sus mecanismos de transmisión. *Revista Latinoamericana de Infectología Pediátrica*, 33(3), 143–148. <https://doi.org/10.35366/95651>
- Alvarado Vélez, J. A., Hurtado Guevara, R., Ube Olvera, J., & Vega Carrillo, D. (2020). Impacto de la industria de dulces en el desarrollo económico y territorial de Alluriquín, Ecuador. *Revista Espacios*, 41(21), 81–91.
- Banco Mundial. (2019). *Desarrollo social*. <https://www.bancomundial.org/es/topic/socialdevelopment/overview>
- Banco Mundial. (2022). *Ecuador: panorama general*. <https://www.bancomundial.org/es/country/ecuador/overview>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (F. palma Orlando, Ed.; tercera).
- Briones Rezabala, J. A. (2019). *La inversión del centro comercial Alajuela y su incidencia en la economía de los comerciantes formales en el cantón Portoviejo*. Universidad Estatal del Sur de Manabí.
- Central Banco del Ecuador. (2021). *La pandemia incidió en el crecimiento 2020: La economía ecuatoriana decreció 7,8%*. <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1421-la-pandemia-incidio-en-el-crecimiento-2020-la-economia-ecuatoriana-decrecio-7-8>
- CEPAL. (2020). América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19. Efectos económicos y sociales. *Informe Especial Covid-19*, 1–15. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45337/6/S2000264_es.pdf
- Chauca, R. (2021). La covid-19 en Ecuador: fragilidad política y precariedad de la salud pública. *Historia, Ciencias, Saude - Manguinhos*, 28(2), 587–591. <https://doi.org/10.1590/S0104-59702021005000003>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística. *Informe Especial COVID-19*, 6, 24.
- Cortadas, P., Duch, N., López, F., & Ponce, X. (2006). *Economía, mercado y conducta* (E. Media, Ed.; UOC).

- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación En Educación Médica*, 2(7), 162–167. <https://doi.org/10.1109/IAEAC.2017.8054186>
- Enríquez, A., & Sáenz, C. (2021). Primeras lecciones y desafíos de la pandemia de COVID-19 para los países del SICA. *Estudios y Perspectivas*, 106.
- Fernández, E., Avella, L., & Fernández, M. (2020). *Administración de la producción* (Pirámide, Ed.).
- Flores, A., Pérez, D., López, J., Madrid, A., Marín, S., Martínez, F., Abarca, C., Ortiz, E., & Somohano, F. (2020). *Impacto Económico De La Covid 19 Económico Sobre La Sobre La Empresa*. 1–76.
- GAD Parroquial Rural Alluriquín. (2020). *Alluriquín 2030. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2019-2023*.
- García, G., & Rodríguez, M. (2017). *El desastre natural del 16 de abril de 2016 y su impacto socioeconómico en los comerciantes minoristas y locales comerciales de la calle Chile de la ciudad de Portoviejo*. Universidad San Gregorio de Portoviejo.
- Gutiérrez, M. E., Suárez, M. V., & Villalba, A. E. (2021). Producir y comercializar en pandemia: estrategias emergentes de los agricultores familiares en Santiago del Estero durante 2020. *Trabajo y Sociedad*, 12(37), 13–30.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (1997). *Metodología de la investigación*.
- INEC. (2012). *Ciiu 4.0*.
- Katz, M., Seid, G., & Abiuso, F. (2019). La técnica de encuesta: Características y aplicaciones. *Cuaderno De Cátedra*, 1–38.
- López-Roldán, Pedro., & Fachelli, Sandra. (2017). Metodología de la Investigación Social Cuantitativa (2015). *Revista de Educación y Derecho*, 17. <https://doi.org/10.1344/rejd2018.17.13>
- Maguiña, C., Gastelo, R., & Tequen, A. (2020). El nuevo coronavirus y la pandemia del Covid. *Rev. Med Hered*, 9(2), 125–131.
- Marcial, Guíñez. (2021). Impacto del COVID-19 (SARS- CoV-2) a Nivel Mundial, Implicancias y Medidas Preventivas en la Práctica Dental y sus Consecuencias Psicológicas en los Pacientes. *International Journal of Odontostomatology*, 15(1), 6–7. <https://doi.org/10.4067/s0718-381x2021000100006>

- Matute, Z. (2021). *Impacto económico de la pandemia por COVID-19 en las comercializadoras y productoras de calzado en el Cantón Gualaceo*.
- Meleán, R., & Velasco, J. (2017). Proceso de Comercialización De Productos Derivados de la Ganadería Bovina Doble Propósito. *Negotium*, 13(37), 47–61.
- Mojica-Crespo, R., & Morales-Crespo, M. M. (2020). *Pandemia COVID-19, la nueva emergencia sanitaria de preocupación internacional: una revisión*. 46(S1), 72–84. <https://doi.org/10.1016/j.semerng.2020.05.010>
- Murillo, D. (2020). *Emergencia Sanitaria y su incidencia socioeconómica en los agricultores, Parroquia La Unión del Cantón Jipijapa*.
- OCDE. (2020). Impacto financiero del COVID-19 en Ecuador: desafíos y respuestas. *Making Development Happen*, 6, 21.
- Oficina Internacional del Trabajo. (2011). *La industria de alimentos, bebidas y tabaco como motor de empleo y desarrollo rural*.
- Ortiz, E., & Fernández, R. (2020). Impacto de la COVID-19 en el Ecuador: de los datos inexactos a las muertes en exceso. In *Revista Ecuatoriana de Neurología* (Vol. 29, Issue 2, pp. 8–11). Fundación para la difusión neurológica en Ecuador - FUNDINE. <https://doi.org/10.46997/REVECUATNEUROL29200008>
- Osorio Díaz, N. J. (2011). Análisis de mercado del sector industrial manufactureras en base a CIIU 3 bajo un enfoque de concentración económica en el periodo 2000-2008 en Ecuador. In *Escuela Politécnica Nacional*.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227–232. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Our World in Data. (2022). *Daily new confirmed COVID-19 cases & deaths per million*. <https://ourworldindata.org/explorers/coronavirus-data-explorer?uniformYAxis=0&Interval=7-day+rolling+average&Relative+to+Population=true&Color+by+test+positivity=false&country=~ECU&Metric=Cases+and+deaths>
- Rizo-Mustelier, M., Villa-Tabares, B., Vuelta-Lorenzo, D., & Vargas-Batís, B. (2017). Estrategias De Comercialización Para La Gestión De Ventas En El Mercado Agropecuario Estatal Ferreiro De Santiago De Cuba. *Ciencia En Su PC*, 4, 91–102.

- Rousseau, P. (2020). El concepto de pandemia: debate e implicaciones a propósito de la pandemia de influenza de 2009. *Journal of the American Geriatrics Society*, 68(5), 936. <https://doi.org/10.1111/jgs.16475>
- Sampedro Luna, A. G. (2021). Impacto económico y social de la pandemia COVID-19 sobre el sector de la construcción en la ciudad de Cuenca en el año 2020. In *Cohorte*. Universidad Politécnica Salesiana.
- Sánchez Menéndez, J. A. (2014). Creación de una empresa especializada en la producción de dulces tradicionales de la provincia de Esmeraldas y en la comercialización de caramelos y chocolates con servicio integrado. In *Pontificia Universidad Católica del Perú* (Vol. 8, Issue 33).
- Urzúa, A., & Caqueo, A. (2012). Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto. *Terapia Psicológica*, 30(1), 61–71. <https://doi.org/10.15446/av.enferm.v34n3.58704>
- World Bank Group. (2022). *A World Bank Group Flagship Report Finance for an equitable recovery*.

ANEXOS



UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

PROYECTO DE TITULACION EN ECONOMIA

| | | |
|----------------------|---|------------|
| Fecha de entrevista: | de | 18/07/2022 |
| Entrevistado: | Hugo Moreno | |
| Cargo: | Presidente del GAD Parroquial Rural Alluriquín | |
| Link: | https://drive.google.com/file/d/1DTanKjmhIIBrkudZAAjjPGiIgs1c0Kd/view?usp=drivesdk | |

Introducción:

La presente entrevista tiene como fin, indagar sobre el impacto económico de la pandemia del covid-19 que tuvo la parroquia San José de Alluriquín en la producción y comercialización de licores y dulces artesanales, para fines educativos, sus respuestas son de carácter anónimo.

Preguntas:

1. ¿Cuál fue la primera impresión que tuvo al conocer los primeros casos del Covid-19 en el Ecuador? y cómo fue su reacción en los primeros casos en la parroquia?
2. ¿Cuentan con algún protocolo de seguridad por desastres naturales u otros acontecimientos?
3. ¿Qué cambios se ha realizado al protocolo de seguridad por desastres naturales y otros acontecimientos a raíz del COVID-19?
4. ¿Cómo fue en la época de pandemia en la actividad productiva y comercial de la parroquia desde su perspectiva?

5. Durante la pandemia ¿usted cómo ayudo a los pequeños emprendedores de su parroquia?
6. ¿Cuál fue el impacto económico de la pandemia por el covid-19 en la parroquia?

Sr. Hugo moreno presidente del GAD Parroquial Rural Alluriquín manifiesta en su entrevista realizada lo siguiente:

Entrevista

Cuando recién inicio la pandemia era una enfermedad desconocida, de igual manera no se conocía cuál era la orientación médica que se debía tener para las personas contagiadas, entonces fue muy preocupante a nivel parroquial e incluso a nivel nacional no se sabía cómo manejar esta enfermedad, por lo tanto, tuvimos que regirnos estrictamente a las disposiciones del Gobierno Nacional y el Ministerio de Salud acogiéndonos a todas las medidas como eran las de bioseguridad, debido a que en los alrededores la gente empezó a morir, donde la parroquia no fue la excepción de las muertes que fueron víctimas de la pandemia y realmente el compromiso fue mucho más fuerte de parte nuestra buscar liderar algunas acciones para poder enfrentar esta adversidad que se dio a nivel local.

Se cuenta con protocolos de seguridad en caso de desastres naturales porque el sector está ubicado en un espacio de zona de riesgo, en épocas invernales, por los caudales y desbordamientos de ríos, donde se emplea mecanismos para mitigar los riesgos para la ciudadanía en esas épocas, la cual se capacita a la ciudadanía del sector como proceder en esta situación.

A consecuencia de la pandemia del Covid-19 se implementó medidas al protocolo de seguridad de la parroquia, los ciudadanos debían utilizar ropa adecuada para poder salir y no tener algún contagio, se fumigaba los alrededores y casas casi todos los días, el aislamiento fue estricto para los ciudadanos, después ya se fue descartando estas medidas y se promovió el uso de la mascarilla y alcohol de forma más acentuada, sobre todo se realizaba exámenes conjuntamente con el apoyo del

ministerio de salud y subcentro de la parroquia para determinar los casos de Covid-19.

Por ende la economía de la parroquia a consecuencia de la enfermedad fue muy crítica y por parte del Gobierno obligó a los ciudadanos a mantenerse encerrados, hacer cuarentena debido a esta medida no salían de sus casas y no podían generar ingresos para poder pagar los arriendo y no podían tener alimentos por lo que se tuvo que acudir a un sinnúmero de acciones para poder dar raciones de alimentos con respaldos de la prefectura de la provincia y la parroquia para destinar a las personas más vulnerables.

En el comercio de la parroquia se perdió, la gran mayoría cerro sus negocios y fue muy preocupante porque ya no podían salir a comerciar, porque el flujo vehicular quedo mermado y con esto la economía fue empeorando, por lo que muchos ciudadanos perdieron sus ingresos a consecuencia de esto el golpe fue duro al no tener como realizar venta.

Como ya se está alzando las medidas de seguridad, de nuevo se está retomando el comercio con normalidad, pero a sus inicios por parte del GAD Parroquial se ayudó a los comerciantes llevándolos a ferias en la provincia Tsáchilas con el fin de hacer publicidad de los productos oriundos de Alluriquín.

Anexo

| | |
|---|---|
|  | UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA |
| PROYECTO DE TITULACION EN ECONOMIA | |
| Fecha de entrevista: | 19/07/2022 |
| Entrevistado: | Juan Betancourt |

| | |
|---|---|
| Cargo: | Vicepresidente y encargado de la gestión de riesgos del GAD Parroquial Alluriquín. |
| Link: | https://drive.google.com/file/d/1DS_I03htboM6jDvCa430MQ6-vaFK4GU/view?usp=drivesdk |
| <p>Introducción:</p> <p>La presente entrevista tiene como fin, indagar sobre el impacto económico de la pandemia del covid-19 que tuvo la parroquia San José de Alluriquín en la producción y comercialización de licores y dulces artesanales, para fines educativos, sus respuestas son de carácter anónimo.</p> | |
| <p>Preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál fue la primera impresión que tuvo al conocer los primeros casos del Covid-19 en el Ecuador? y cómo fue su reacción en los primeros casos en la parroquia? 2. ¿Cuentan con algún protocolo de seguridad por desastres naturales u otros acontecimientos? 3. ¿Qué cambios se ha realizado al protocolo de seguridad por desastres naturales y otros acontecimientos a raíz del COVID-19? 4. ¿Cómo fue en la época de pandemia en la actividad productiva y comercial de la parroquia desde su perspectiva? 5. Durante la pandemia ¿usted cómo ayudo a los pequeños emprendedores de su parroquia? 6. ¿Cuál fue el impacto económico de la pandemia por el covid-19 en la parroquia? | |

Entrevista 2

Al Sr. Juan Betancourt manifiesta lo siguiente:

Fue impresionante la pandemia del covid-19 en la sociedad ecuatoriana y dentro de ella Alluriquín nadie estaba preparado para una pandemia mundial en la que no sabíamos cómo frenar, como tratar este problema de salud y fue avanzando a todas

las provincias y no fue la excepción Alluriquín los primeros casos de COVID que se enfrentó en la parroquia fue sin los recursos necesarios en el dispensario médico de la parroquia era muy difícil, como autoridades se tuvo que recomendar el confinamiento conjuntamente con el ministerio de salud.

Los protocolos de seguridad que se tiene son para prevenir y solucionar los problemas en la parroquia por los desastres naturales y debido a la pandemia se gestionó puntos de acopio para pruebas rápidas y lugares específicos de desinfección para cuidar la salud del ciudadano, también se realizó charlas a los ciudadanos para ver cómo se debe proceder ante esta crisis sanitaria.

La producción y comercialización se frenó por la pandemia, por gestión mía y del GAD Parroquial se buscó estrategias de trueque porque el comercio y la producción desapareció, las pequeñas familias no tenían ingresos y los productos escaseaban, la economía de las familias se vio gravemente afectadas estuvo a punto del colapso, por lo que se optó a llevar los productos de los distintos sectores para donaciones e intercambiar los productos por otros necesarios para la alimentación de la población, se realizó un aproximado de 22 toneladas de intercambios con el cantón Mejía y otros lugares de la sierra ecuatoriana que se lo racionalizaba para los pobladores más vulnerables y se les entregaba en esta dura situación.

La parroquia se vio afectada fuertemente, nosotros calculamos que llegamos a producir aproximadamente un 20% de todos los productos que se procesan en la parroquia casi en su totalidad paralizadas las fábricas y no había la facilidad de transporte de la materia prima y, por otra parte, se debilitó el consumo, es decir, se vio afectada la economía de las familias porque se depende de estos medios de trabajo para generar ingresos, hoy en día ya está pasando la pandemia, de nuevo se está reactivando el comercio y las áreas productivas de nuestra parroquia, pero no sea restablecido en su totalidad.

Anexo

Tabla 12*Inversión en la producción y comercialización de dulces y licores artesanales*

¿Cuál es su inversión semanal en la actividad que desempeña?

| | | |
|------------------------|----|-----|
| de 40 a 150 \$ | 80 | 66% |
| de 151 a 261 \$ | 25 | 21% |
| de 262 a 372 \$ | 5 | 4% |
| de 373 a 483 \$ | 3 | 2% |
| de 484 a más \$ | 8 | 7% |

Tabla 13 *Ingresos en la producción y comercialización de dulces y licores artesanales*

| ¿Cuánto es su ingreso semanal? | | |
|---------------------------------------|----|-----|
| de 70 a 200 \$ | 63 | 52% |
| de 201 a 331 \$ | 20 | 17% |
| de 332 a 462 \$ | 22 | 18% |
| de 463 a 593 \$ | 5 | 4% |
| de 594 a más \$ | 11 | 9% |