

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA**  
**CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA**

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Licenciada en  
Diseño Textil e Indumentaria

**“Aplicación de la técnica del bordado de la comunidad Zuleta en  
prendas de indumentaria, para fortalecer y difundir la identidad del  
pueblo Karanqui”**

**Autora:** Farinango Tipanluisa, Estefany Graciela

**Tutor:** Dis. Mg. Solís Sánchez, Sandra Jaqueline

**Ambato - Ecuador**

**Septiembre, 2022**

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto Integrador sobre el tema: “**Aplicación de la Técnica del Bordado de la Comunidad Zuleta en Prendas de Indumentaria, para Fortalecer y Difundir la Identidad del Pueblo Karanqui**” de la alumna Farinango Tipanluisa Estefany Graciela, estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, considero que dicho proyecto reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, septiembre 2022

LA TUTORA

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Sandra Jaqueline Solís Sánchez', is written over a horizontal dotted line.

Dis. Mg. Solís Sánchez Sandra Jaqueline

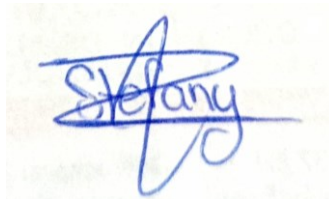
C.C.: 1803386562

## AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto Integrador “**Aplicación de la Técnica del Bordado de la Comunidad Zuleta en Prendas de Indumentaria, para Fortalecer y Difundir la Identidad del Pueblo Karanqui**” como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, septiembre 2022

LA AUTORA

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Stefany', with a large, stylized flourish extending from the end of the name.

.....  
Farinango Tipanluisa Estefany Graciela  
C.C.: 1726809500

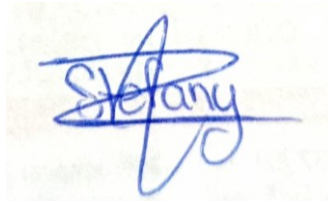
## DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto Integrador o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto Integrador, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, septiembre 2022

LA AUTORA



.....  
Farinango Tipanluisa Estefany Graciela  
C.C.: 1726809500



## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto I, sobre el tema **“Aplicación de la Técnica del Bordado de la Comunidad Zuleta en Prendas de Indumentaria, para Fortalecer y Difundir la Identidad del Pueblo Karanqui”** de Estefany Graciela Farinango Tipanluisa estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, septiembre 2022

Para constancia firman

PRESIDENTE

.....  
**Ing. Iraida Ubilluz Teresa Alban**  
MIEMBRO CALIFICADOR

.....  
**Dis. Mg. Erika Sánchez Sailema**  
MIEMBRO CALIFICADOR

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo investigativo va dedicado principalmente a Dios por ser por ser la fuente de vida que inspira cada meta y sueño propuesto.

A mi familia, especialmente a mi madre por su entrega, trabajo, sacrificio y apoyo durante todos estos años, gracias a ella he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que tanto soñé desde niña. Ha sido un privilegio y orgullo compartir en las situaciones más alegres y las más difíciles.

A todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

**Estefany Graciela Farinango Tipanluisa**

## AGRADECIMIENTO

En primer lugar, deseo expresar mi agradecimiento al director de tesis, Mg. Margarita López, por el apoyo que ha brindado a este trabajo, por la dirección, paciencia y el rigor que ha facilitado a las mismas. Gracias por la confianza ofrecida desde que llegué a esta facultad.

Asimismo, agradezco a mi tutora de tesis Mg. Sandra Solís quien brindó apoyo y complementó con sus ideas y creatividad el presente proyecto para que se lleve a cabo de la forma más profesional y organizada.

A mi profesor y guía de cátedra, Mg. Annabella Ponce quien con su conocimiento y capacidad inculcó un trabajo prolijo y llevó a cabo el proceso ordenado para cumplir los parámetros y tiempos designados durante el ciclo académico.

Gracias al presidente de la Organización de bordadoras de Zuleta por su amabilidad para facilitarme su ayuda por su tiempo y apoyo para llevar a cabo el proceso de investigación.

Gracias a mi familia, a mis padres, a mis hermanos y a mis amigos porque su aliento y fortaleza contribuyó para animarme moral y humanamente durante los momentos más difíciles de este trabajo. Gracias por su solidaridad con este proyecto, por el tiempo que me han concedido. Sin su apoyo este trabajo nunca se habría escrito y, por eso, este trabajo es también el suyo.

A todos, muchas gracias.

Estefany Graciela Farinango Tipanluisa

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xv
RESUMEN EJECUTIVO.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	1

## CAPÍTULO I

1 ANTECEDENTES GENERALES .....	3
1.1 Nombre del proyecto .....	3
1.2 Antecedentes .....	3
1.3 Justificación.....	5
1.4 Objetivos .....	10
1.4.1 Objetivo general:.....	10
1.4.2 Objetivos específicos: .....	10

## CAPÍTULO II

2 MARCO REFERENCIAL.....	11
2.1 Variable social.....	11
2.1.1 Artesanía .....	11
2.1.2 El artesano.....	11
2.1.3 Técnicas ancestrales .....	12
2.1.4 Técnicas de bordado.....	13

2.1.5	Tipo de bordado .....	14
2.1.6	Bordado de Zuleta.....	14
2.1.7	Materiales de bordado.....	14
2.1.8	Tipos de puntadas.....	15
2.2	Variable técnica.....	16
2.2.1	Diseño .....	16
2.2.2	El diseñador.....	16
2.2.3	Fundamentos del diseño.....	17
2.2.4	Elementos del diseño.....	17
2.2.5	Diseño e identidad.....	18
2.2.6	Etno diseño.....	18
2.2.7	Moda ética.....	20
2.2.8	Responsabilidad social.....	20
2.2.9	Comercio justo .....	21
2.2.10	Eco fashion.....	21
2.2.11	Moda sostenible .....	21
2.2.12	Slow fashion.....	22
2.2.13	Moda étnica.....	22
2.2.14	Diseño de Indumentaria .....	22
2.2.15	Plan de comercialización.....	22
2.3	Marcas referentes y/o aspiracionales.....	24
2.3.1	Visionario.....	26
2.4	Ficha de relevamiento bibliográfico.....	27

### CAPÍTULO III

3	INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	33
3.1	Análisis externo.....	33
3.1.1	Análisis PEST .....	33
3.1.2	Tendencias de consumo. ....	41
3.1.3	Segmentación del mercado potencial.....	42

3.1.4	Análisis del sector y del mercado de referencia.....	44
3.1.5	Índice de saturación del mercado potencial .....	45
3.1.6	Análisis estratégico de la competencia (benchmarking).....	47
3.2	Análisis interno.....	48
3.2.1	Análisis de recursos propios y disponibles .....	49
3.2.2	Análisis Cadena de valor.....	52

## CAPÍTULO IV

4	MARCO METODOLÓGICO.....	56
4.1	Estudio del público objetivo.....	56
4.1.1	Población y tipo de población.....	56
4.2	Selección de la muestra .....	61
4.3	Técnicas de estudio .....	63
4.3.1	Cualitativas.....	63
4.3.2	Cuantitativas.....	64
4.4	Elaboración e interpretación de los datos.....	65
4.4.1	Entrevista.....	65
4.4.2	Encuesta .....	67
	<b>Conclusiones del análisis gráfico.....</b>	<b>75</b>
4.4.3	Ficha de análisis de producto .....	76
4.5	Conclusiones del análisis del producto .....	83

## CAPÍTULO V

5	TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN.....	85
5.1	Cronograma de producción. ....	85
5.2	Control de calidad .....	86
5.3	Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto .....	88
5.4	Requerimientos de mano de obra .....	89

5.5	Seguridad industrial y medio ambiente .....	89
-----	---	----

## CAPÍTULO VI

6	DESARROLLO DE LA PROPUESTA .....	91
6.1	Descripción del producto o servicio .....	91
6.1.1	Bain storming .....	91
6.2	Perfil del cliente.....	92
6.2.1	Moodboard del perfil del cliente .....	93
6.3	Identidad de marca .....	94
6.4	Usos de la marca.....	95
6.4.1	Logotipo: .....	95
6.4.2	Empaque o bolsa .....	96
6.5	Análisis de color de la propuesta.....	99
6.6	Tendencia macro y micro tendencia.....	102
6.7	Concepto de la propuesta .....	104
6.8	Elementos del diseño .....	104
6.8.1	Siluetas .....	104
6.8.2	Proporción y línea .....	105
6.8.3	Función.....	106
6.8.4	Detalles.....	107
6.8.5	Estilo .....	107
6.8.6	Bordados, acabados y terminados .....	108
6.9	Materiales e insumos .....	109
6.10	Sketch o bocetos .....	110
6.10.1	Diseños elegidos para materializarse según encuestas.....	114
6.11	Fichas técnicas.....	115
6.12	Photobook.....	136
6.13	Costos de producción .....	151

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Esquema gráfico conceptual.....	19
Figura 2: Lydia Lavín y artesanos indígenas .....	25
Figura 3: Colaboradores Artesanos Luna del Pinal.....	26
Figura 4: Teresa Casa Ponce .....	27
Figura 5: Eslabón de investigación y desarrollo. ....	53
Figura 6: Eslabón de investigación y desarrollo .....	53
Figura 7: Eslabón de producción Graciél Fashion .....	54
Figura 8 Eslabón de producción de bordado.....	54
Figura 9: Eslabón de comercialización .....	55
Figura 10: Hoja de entrevista aplicada.....	58
Figura 11: Hoja de encuesta aplicada.....	59
Figura 12: Ficha de análisis de producto. ....	60
Figura 13: Calculo de muestra. ....	62
Figura 14: Porcentaje de participación pregunta1 .....	70
Figura 15: Porcentaje de participación pregunta 2.....	70
Figura 16: Porcentaje de participación pregunta 3.....	71
Figura 17: Porcentaje de participación pregunta 4.....	72
Figura 18: Porcentaje de participación pregunta 5.....	72
Figura 19: Porcentaje de participación pregunta 6.....	73
Figura 20: Porcentaje de participación pregunta 7.....	74
Figura 21: Porcentaje de participación pregunta 8.....	74
Figura 22 Luvia de ideas .....	92
Figura 23 Paleta de color tótem .....	100
Figura 24 Paleta de color para bordados .....	101
Figura 25 Moodboard de silueta .....	105
Figura 26 Canon de cuerpo humano. Tomado de: Emagister .....	106
Figura 27:Etno chic .....	107
Figura 28: Bordados, acabados y terminados. ....	108
Figura 29 Carta de Materiales .....	109



Figura 30 Colección mercado o básica .....	110
Figura 31 Colección tendencia o moda.....	111
Figura 32 Colección ícono .....	112
Figura 33 Resultados de encuesta colección ícono .....	113
Figura 34 Resultados de la encuesta colección básica .....	113
Figura 35 Resultados de la encuesta colección moda .....	113
Figura 36 Diseños elegidos según encuestas .....	114
Figura 37 Ficha de diseño 1 .....	115
Figura 38 Ficha de diseño 2 .....	116
Figura 39 Ficha de diseño 3 .....	117
Figura 40 Ficha de diseño 4 .....	118
Figura 41 Ficha de diseño 5 .....	119
Figura 42 Ficha de diseño 6 .....	120
Figura 43 Ficha de patronaje y escalado 1 .....	121
Figura 44 Ficha de patronaje y escalado 2 .....	122
Figura 45 Ficha de patronaje y escalado 3 .....	123
Figura 46 Ficha de patronaje y escalado 4 .....	124
Figura 47 Ficha de patronaje y escalado 5 .....	125
Figura 48 Ficha de patronaje y escalado 6 .....	126
Figura 49 Ficha de ruta operativa 1 .....	127
Figura 50 Ficha de ruta operativa 2 .....	128
Figura 51 Ficha de ruta operativa 3 .....	129
Figura 52 Ficha de ruta operativa 4 .....	130
Figura 53 Ficha de ruta operativa 5 .....	131
Figura 54 Ficha de ruta operativa 6 .....	132
Figura 55 Ficha de bordado 1 .....	133
Figura 56 Ficha de bordado 2 .....	133
Figura 57 Ficha de bordado 3 .....	134
Figura 58 Ficha de bordado 4 .....	134
Figura 59 Ficha de bordado 5 .....	135
Figura 60 Ficha de bordado 6 .....	135

Figura 61 Bordado de vestido colección icono .....	136
Figura 62 vestido colección icono.....	137
Figura 63 vestido colección icono.....	138
Figura 64 Bordado blusa manga corta colección básica .....	139
Figura 65 Blusa manga corta colección básica .....	140
Figura 66 Bordado blusa panal de abeja colección icono .....	141
Figura 67 Blusa panal de abeja colección icono .....	142
Figura 68 Bordado blusa campana colección moda.....	143
Figura 69 Blusa campana colección moda.....	144
Figura 70 Blusa campana colección moda.....	145
Figura 71 Bordado chaqueta colección moda .....	146
Figura 72 Chaqueta colección moda .....	147
Figura 73 Chaqueta colección moda .....	148
Figura 74 Blusa redonda colección básica.....	149
Figura 75 Bordado blusa redonda colección básica .....	150

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Ficha de relevamiento bibliográfico .....	28
Tabla 2: Variable Demográfica Del Mercado Potencial .....	42
Tabla 3: Variable Geográfica Del Mercado Potencial .....	43
Tabla 4: Variable Socioeconómica Del Mercado Potencial .....	43
Tabla 5: Variable Psicográfica del Mercado Potencial. ....	43
Tabla 6: Cuadro estratégico de la competencia.....	47
Tabla 7: Matriz de Índice Competitivo Directo .....	48
Tabla 8: Recurso humano Graciel fashion .....	49
Tabla 9: Recurso Humano Organización Comunitaria de Producción Artesanal de Mujeres de Bordado Zuleta.....	49
Tabla 10: Recursos materiales Graciel Fashion .....	50
Tabla 11: Recursos Materiales de la Organización Comunitaria de Producción Artesanal de Mujeres de Bordado Zuleta .....	50
Tabla 12: Recursos Tecnológicos Graciel Fashion.....	50
Tabla 13: Recursos Tecnológicos Organización Comunitaria de Producción Artesanal de Mujeres de Bordado Zuleta.....	51
Tabla 14: Recursos Financieros asumidos por el investigador .....	51
Tabla 15: Recursos financieros asumidos por la organización .....	51
Tabla 16: Recursos financieros asumidos por Graciel Fashion .....	52
Tabla 17: Operadoras Seleccionadas Como Muestra.....	61
Tabla 18: Productos Indumentarios .....	62
Tabla 19: Categorías y Subcategorías .....	63
Tabla 20: Análisis de Producto .....	64
Tabla 21: Análisis de Respuestas. Entrevista Parte 1 .....	65
Tabla 22: Digitalización de Respuesta de las Encuestas.....	67
Tabla 23: Tabulación de encuesta por pregunta.....	69
Tabla 24: Cronograma de tiempo de producción.....	86
Tabla 25: Control de Calidad en las Etapas de Producción .....	87

Tabla 26: Disposición de Infraestructura .....	88
Tabla 27: Disposición de Equipos .....	88
Tabla 28: Requerimiento de Mano de Obra.....	89
Tabla 29: Variables de Segmentación.....	92
Tabla 30: Análisis de la Tendencia según los 9 ámbitos del diseño .....	103
Tabla 31 Segmentación de Producción .....	151
Tabla 32: Capacidad de Producción por Segmento de Mercado .....	151
Tabla 33: Cálculo De Depreciación De Máquinas Y Herramientas .....	151
Tabla 34: Cálculo de Costos Fijos .....	152
Tabla 35:Costo Variable Unitario Producto 001.....	152
Tabla 36: Costo Variable Unitario Producto 002.....	152
Tabla 37:Costo Variable Unitario Producto 003.....	152
Tabla 38: Costo Variable Unitario Producto 004.....	153
Tabla 39: Costo Variable Unitario Producto 005.....	153
Tabla 40: Costo Variable Unitario Producto 006.....	153
Tabla 41: Cálculo de costos fijos unitarios .....	153
Tabla 42:Costos Variables Unitarios .....	154
Tabla 43:Cálculo de Precio a Distribuidor.....	154
Tabla 44:Costo variable de la producción de la colección.....	154
Tabla 45:Costo Variable Total de Producción Graciél .....	154
Tabla 46:Cálculo de Costo de Bordado .....	155
Tabla 47:Calculo Precio de Venta al Publico .....	155
Tabla 48:Cálculo de Margen de Ganancia de la Organización.....	155
Tabla 49:Ficha de Costos y Capacidades de la Producción de la Colección .....	155

## RESUMEN EJECUTIVO

En el presente proyecto de investigación se desarrolla la aplicación de la técnica del bordado de la comunidad Zuleta en prendas de indumentaria, en colaboración con la “Organización de producción artesanal bordadoras artesanas de Zuleta”. El trabajo integrador tiene como finalidad la producción de prendas de vestir con aplicación de bordado artesanal para la comercialización nacional e internacional.

El estudio realizado, permite indagar los aspectos simbólicos y estéticos del bordado Zuleteño, proponiendo prendas innovadoras en diseño, material e insumos textiles. El trabajo se desarrolla en varias etapas que consisten en: planteamiento del problema, investigación bibliográfica, análisis del contexto en el que se sitúa el sector artesanal, aplicación de metodologías de la investigación y finalmente la planificación y desarrollo de la propuesta de diseño.

Los resultados del análisis del cliente muestran su aprecio por el trabajo artesanal y calidad de la indumentaria. El usuario prefiere prendas superiores confeccionadas con materiales livianos y cómodos que puedan ser usados principalmente en actividades de recreación y/o trabajo.

En una encuesta realizada al usuario potencial, se plantea 3 colecciones (ícono, moda y básico) de 6 atuendos cada una, de las que, en función de su preferencia el usuario selecciona dos prendas por colección, siendo las de mayor aceptación las prendas a confeccionar. La materialización de las prendas se realiza con textiles livianos a base de fibras de algodón y sintéticas.

**PALABRAS CLAVES:** INDUMENTARIA INDÍGENA, PRENDAS ARTESANALES, COMUNIDAD ZULETA.

## **ABSTRACT**

This research project develops the application of the embroidery technique of the Zuleta community in clothing, in collaboration with the "Organización de producción artesanal bordadoras artesanas de Zuleta". The purpose of the integrative work is the production of garments with the application of handmade embroidery for national and international commercialization.

The study allows for investigating the symbolic and aesthetic aspects of Zuleteño embroidery, proposing innovative garments in design, material, and textile inputs. The work is developed in several stages consisting of the problem statement, bibliographic research, analysis of the context in which the handicraft sector is located, application of research methodologies, and finally the planning and development of the design proposal.

The results of the client's analysis show his appreciation for the craftsmanship and quality of the garment. The user prefers superior garments made of light and comfortable materials that can be used mainly in recreational and/or work activities.

In a survey conducted with the potential user, 3 collections (icon, fashion, and basic) of 6 outfits each are proposed, from which, depending on their preference, the user selects two garments per collection, being the most popular garments to be made. The materialization of the garments is made with light textiles based on cotton and synthetic fibers.

**KEYWORDS:** INDIGENOUS CLOTHING, HANDCRAFTED GARMENTS, ZULETA COMMUNITY

## INTRODUCCIÓN

El proyecto integrador se ejecuta con el propósito de integrar dos entes productivos, uno es Graciel Fashion, negocio dedicado a la manufactura de indumentaria textil a pequeña escala y la otra parte es la Organización comunitaria de producción artesanal de mujeres de bordado Zuleta, dedicados al bordado artesanal de prendas de vestir. Los involucrados pretenden desarrollar sus actividades comerciales en colaboración y beneficio mutuo.

El capítulo I, se ahonda sobre la problemática que envuelve al sector artesanal, se analiza la influencia de los competidores locales con aportes tecnológicos que asumen precios bastante bajos ante el trabajo artesanal, la industrialización de este sector se ha visto como una afectación económica al sector artesanal ya que las nuevas generaciones rechazan la idea de continuar con la tradición de la técnica de bordado a cambio de remuneraciones que no valoran el trabajo y tiempo predispuestos en cada bordado, lo cual pone en riesgo la pérdida de las técnicas ancestrales de bordado, en este capítulo se plantean 3 objetivos que pretenden defender y revalorizar no solo las técnicas de bordado sino las tradiciones que identifican a esta comunidad vulnerable.

En el capítulo II, correspondiente al marco referencial, se realiza una exploración sobre dos aristas, el diseño como variable técnica y artesanía como variable social, en donde cada una expone la fundamentación bibliográfica a partir de estudios ya realizados, además se analizan marcas y diseñadores que se desenvuelven sobre el campo de la moda y la artesanía, por último se presenta una ficha de relevamiento bibliográfico en donde se exponen los estudios sobre los aspectos semióticos de los bordados de Zuleta para poder entender la cosmovisión de la comunidad y dar soluciones a favor de la difusión cultural.

El capítulo III se analiza el entorno interno y externo sobre el cual se expone el sector artesanal, la situación externa se analiza por medio de la herramienta Análisis Pest en donde se expone el estado político, económico, social, tecnológico, legal y ambiental sobre el que se desenvuelve el sector textil, también se ahonda sobre factores externos como las tendencias de consumo, los mercados potenciales y la competencia a nivel global, luego se introduce a un análisis minucioso interno en donde se analizan los recursos propios con los que se dispone para llevar a cabo la investigación, por último se

realiza un análisis sobre los elementos que intervienen en la cadena de valor y la organización de esta para que el proyecto tenga un enfoque de diseño proyectual.

En el Capítulo IV contiene el marco metodológico en donde se estudia a los diferentes conjuntos de poblaciones y público objetivo para aplicar herramientas que recaben información sobre las experiencias, preferencias y recomendaciones a fin de llevar cabo una propuesta de diseño que integre las exigencias del consumidor.

En el Capítulo V denominado tecnologías necesarias para la producción se planifica sobre un cronograma de producción que ayuda a tomar y organizar actividades en tiempos estratégicos, además se propone un sistema de control de calidad a fin de asegurar mejoras al finalizar la materialización del producto , también se especifican los equipos e infraestructura necesarios para el desarrollo eficiente del proyecto, y por último se especifica el requerimiento de mano de obra que se va a necesitar para que el proyecto pueda llevarse a cabo.

Finalmente, el Capítulo VI comprende el desarrollo de la propuesta, se define el producto o servicio que se va a proponer para el cumplimiento de los objetivos propuestos, además de definir la identidad y el mensaje que se pretende comunicar a través de la marca, luego se dispone a realizar un propuesta de marca la cual este a fines a la identidad de la misma, para introducirse en la propuesta de diseño se analizan y escogen paletas de color, siluetas detalles, estilos, función, materiales y se evalúan tendencias afines a encaminar un proyecto sostenible, luego se diseñan propuestas de bordado en base a los lineamientos escogidos e inspirados en las costumbres y tradiciones de la localidad, después de la representación gráfica de los diseños, se dispone a realizar las respectivas fichas técnicas que ayudan a la organización y entendimiento de la idea propuesta por el diseñador, para luego realizar un correcto cálculo de costos en base a los textiles e insumos, procesos y manufactura que intervienen dentro del desarrollo del producto. Finalmente se concluye entorno a los tres objetivos específicos en donde se exponen los resultados de los estudios y materialización de la colección.



# CAPÍTULO I

## ANTECEDENTES GENERALES

### 1.1 Nombre del proyecto

“Aplicación de la técnica del bordado de la comunidad Zuleta en prendas de indumentaria, para fortalecer y difundir la identidad del pueblo Karanqui”

### 1.2 Antecedentes

Para este apartado se efectuó una intensa búsqueda de proyectos de investigación basados en el tema planteado, en los que se relatan tesis de grado a nivel nacional y local en base a la difusión y comercialización de productos artesanales e indumentarios de las culturas indígenas a fin de destacar la identidad y patrimonio cultural de los pueblos ancestrales.

De acuerdo con el autor Johnny Quilumba en su publicación “*Estudio iconográfico de los bordados de la comunidad de Zuleta*” publicado por el instituto de posgrado de la Universidad Técnica del Norte (2021) concluye que existe una falta de conocimiento sobre la cultura Karanqui y saberes ancestrales del pueblo zuleteño, los orígenes que los identifican y las características técnicas de la iconografía que se utilizan en sus diseños bordados por las mismas artesanas de la comunidad, ante esta falta de discernimiento, implementó una documentación con un análisis iconográfico que analiza los aspectos simbólicos mediante el estudio iconográfico de los bordados zuleteños a fin de revalorizar los saberes ancestrales y cosmovisión del pueblo indígena Caranqui (Quilumba, 2021).

En la revista Dilemas contemporáneos en su publicación “*Las artesanías de bordado de la asociación de mujeres de la comunidad de Zuleta: una alternativa para el desarrollo socioeconómico*” (2020) de Sarydel Álvarez y otros autores, se aborda la importancia de los productos artesanales como estrategia de desarrollo económico y generación de empleo en la comunidad, en donde se analiza una comparativa entre la importancia de los productos del hogar y prendas de vestir como elementos culturales, por lo cual se concluyó que hay una demanda de un 18% de camisas, seguido de un 16% de caminos de mesa, 13% de manteles, 10% de blusas, y 7% de jeans siendo los productos más vendidos entre turistas nacionales y extranjeros. Tal fortalecimiento turístico incentiva a las mujeres bordadoras de las diferentes asociaciones a depender

económicamente de esta actividad ya que es una forma de obtener recursos económicos para sus familias (Álvarez, Pantoja, & Torres, 2020).

Aroca en el 2021 aborda un trabajo investigativo\práctico con el tema “*Gestión de procesos de diseño aplicado a la estilización de indumentaria basado en fibra de alpaca*” publicado por la Dirección de posgrado de la Universidad nacional de Chimborazo, en el que plantea la problemática “*El declive de los procesos de confección de productos artesanales, convencional en el vestir debido al escaso interés de innovación*”, resalta la importancia de salvaguardar las técnicas artesanales aplicadas a la indumentaria para el desarrollo económico de los pueblos debido a la regresión que ha tenido la comercialización de productos artesanales textiles frente al desfalco que han provocado los procesos industrializados.

Mediante este estudio se realizaron esquemas gráficos en los que se organiza la cadena de valor divididos en cuatro etapas, el primero obtención de las fibras, segundo preparación de materia prima de teñido, diseño y confección y cuarto la venta y distribución en donde se analizan las causas principales del proceso de fabricación de fibras entre sus principales fallas se encuentra la mal manipulación de las hilaturas durante el proceso de producción de fibras y la suciedad de la misma, de forma que se plantean mejoras en el proceso para innovar desde la calidad del material, luego se plantean un análisis del usuario, tendencia, cromática y otros pilares fundamentales para abordar la problemática mediante la aplicación de un diseño que integre como elemento principal la fibra de alpaca obteniendo una colección de prendas urbanas con aplicación de la fibra en específico (Aroca, 2021).

En el año 2019, Méndez Jhomayra , desarrolla su trabajo de graduación con el tema: “*Experimentación con materiales y tecnologías alternativas para el diseño con bases textiles para Demi Couture. Caso: Bordado de Zuleta*” publicado por la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte de la Universidad del Azuay, en donde se platea una problemática acerca del desaprovechamiento de la técnica del bordado artesanal de Zuleta en el diseño independiente en el Ecuador. Para lo cual se plantea un proyecto práctico a fin de experimentar e implementar materiales y tecnologías alternativas como hilos de bordado, mullos, canutillos, técnicas de corte láser, vinil térmico e impresión textil; de

manera que se den nuevas alternativas que complementen al bordado en la comunidad de Zuleta.

Como resultado de este análisis y experimentación se realizó un muestrario de bases textiles bordadas y la aplicación de esta en una línea de vestuario que fusiona la artesanía y el diseño denominada Demi Couture, resaltando la importancia mantener las costumbres y tradiciones de los pueblos indígenas y su actividad comercial como una alternativa socioeconómica para generar ingresos (Méndez, 2019).

En el 2019 María Delgado como proyecto de grado en su tema “*Diseño de indumentaria con tejido de punto artesanal*” propone una alternativa de innovación por medio de la aplicación de nuevas tecnologías de acabados superficiales con dos propósitos importantes, el primero es aportar al desarrollo económico de los artesanos de la ciudad de Gualaceo y el segundo es trascender en las generaciones contemporáneas impulsando el gusto por las prendas de punto de forma que, se desarrollen las relaciones comerciales y socioeconómicas del sector y se impulse la valoración y fortalecimiento de la tradición artesanal de la tejeduría a través de la innovación textil.

Como resultantes Delgado presentó una colección de sacos de lana con aplicación de dos tipos de tejidos: tejido llano y tejido Santa Cara en los que implementó tecnologías de sublimado y vinil térmico dando paso a tejidos interesantes los cuales fueron presentados a jóvenes de las edades de 18 a 22 años obteniendo un 90% de aceptación (Delgado, 2019).

### 1.3 Justificación

Las técnicas de bordado de la comunidad Zuleta son reconocidas a nivel nacional e internacional por la belleza iconográfica con la que representan la flora y fauna de la serranía ecuatoriana, gracias a estas manifestaciones de carácter cultural y simbólica podremos recrear o replantear innovaciones y nuevas representaciones textiles por medio de la indumentaria. Es importante efectuar el estudio de las técnicas artesanales de bordado para entender su descenso a partir de la confección seriada del bordado a máquina y su repercusión comercial frente a los artesanos indígenas, por lo que en este proyecto

fomenta el fortalecimiento y revalorización de la identidad cultural de este pueblo indígena como ente de apoyo.

Mediante el presente proyecto se pretende analizar las técnicas de bordado tradicional del cantón Zuleta pertenecientes a la provincia de Imbabura región en donde la técnica del bordado se ha trabajado de forma característica, el desarrollo del método proyectual a través del diseño ahonda un análisis semiótico de los bordados que comprende la vestimenta zuleteño, el mismo que se abarca a través de un relevamiento bibliográfico el cual recaba información que permitirá contribuir a la resignificación del diseño de una colección de indumentaria con un alto valor cultural añadido, lo que contribuirá a generar un factor diferenciador, moderno e innovador. Gracias a las relaciones que se desarrollará entre el diseñador y los artesanos se logrará intercambiar métodos, técnicas y conocimiento de tipo proyectual para aportar novedad y distinción en el diseño de los productos que oferta la comunidad.

A fin de ejecutar la propuesta de diseño se deberá realizar una investigación a nivel macro y micro sobre los antecedentes del bordado artesanal, sus inicios, sus aplicaciones dentro y fuera de la indumentaria, las diferentes formas de construcción que aborda la técnica y los referentes que han incursionado en el desarrollo de esta técnica artesanal en la moda local y global. En consecuencia, se procederá a recolectar datos que nos aterrice la situación actual que sufren las comunidades artesanas de Zuleta entorno a la oferta y demanda de los productos artesanales a nivel nacional e internacional, para luego interpretar los datos que nos ayudarán a desarrollar la idea de la línea que se manejará en la propuesta de indumentaria, después de realizar un análisis semiótico de los símbolos que representan los bordados de la comunidad se pretende resignificarlos a través de la gestión de una colección a través de la experimentación e indagación de materiales y texturas para crear resultados interesantes que innoven las características de los productos artesanales positivamente a fin de dinamizar la actividad comercial.

Por otro lado, el tema propuesto se apoya en el objetivo No. 8 del Plan Nacional de Buen Vivir “*Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad*” (Plan Nacional Para el Buen Vivir, 2013, pág. 297) en el que menciona que “*El Estado y la sociedad tienen responsabilidades*

*compartidas, en la perspectiva de asegurar las condiciones de permanencia y reproducción de la cultura en sus múltiples expresiones. Las culturas, el Estado y la sociedad no son realidades acabadas, sino en permanente construcción*". Haciendo alusión al actual situación de los pueblos indígenas vulnerables en pro de seguir una tendencia social, material y espiritual globalizada, perdiendo de vista lo propio y asociando al factor mercantil sus bienes culturales materiales, espirituales y valores ancestrales, en base a esta manifestación el presente proyecto también tiene por objetivo difundir y fortalecer la identidad del pueblo Karanqui promoviendo mecanismos y redes de información a través de la gestión del diseño para mejorar el acceso a conocimientos ancestrales, innovación, ciencia y tecnología (Plan Nacional Para el Buen Vivir, 2013).

La realización del siguiente proyecto es viable ya que se cuenta con los conocimientos adquiridos para realizar una efectiva gestión del proyecto integrador gracias al conocimiento impartido en la carrera de Diseño Textil e Indumentaria. Además del apoyo intelectual y productivo de la comunidad para hacer de este proyecto algo innovador y de carácter sustentable. Se cuenta con recursos económicos para llevar a cabo los gastos de materia prima, insumos, mano de obra, transporte, etc. Además, que puede proyectar la adquisición de recursos financieros, humanos y tecnológicos necesarios para que el autor pueda llevar a cabo su investigación y desarrollo del presente proyecto.

#### Problemática:

El fenómeno de la globalización es una problemática que sin duda deja secuelas en el desarrollo de la tecnología, migración y cultura, en 1790 en Europa se empezó a notar una serie de cambios que transformarían la forma de ver el mundo con la llegada de la máquina, según Chávez:

La industrialización se debió a una sucesión interrelacionada de cambios tecnológicos que sustituyeron la capacidad humana por instrumentos mecánicos, y la energía humana y animal por la energía inanimada. Cambios en equipos y en métodos que trajeron consigo nuevas formas de organización industrial. La utilización de máquinas, que pasó de la producción inicial de hilaza y de tejidos a

su utilización en las minas de carbón y de hierro, para continuar, ya en el siglo XIX, con su aplicación a los buques de vapor y el ferrocarril, originó un cambio sustancial en el tamaño de la unidad productiva. De forma que la unidad de trabajo familiar fue sustituida por la nave industrial y la fábrica se convirtió en un sistema de producción en sí mismo (Chávez, 2004).

Este gran cambio que dejó de lado la mano de obra artesanal no solo trajo consigo problemáticas como el desempleo, sino trajo consigo cambios a nivel de desigualdad social cada vez más visible, las exigencias por asemejarse a las máquinas era tanta que causó la explotación sobre los trabajadores a un precio extremadamente bajo y la adquisición de mano de obra infantil aumentó, el uso del carbón como combustible incrementó la contaminación ambiental, las problemáticas rurales se descuidaron y las condiciones de trabajo eran cada vez más insalubres.

En Latinoamérica esta problemática tiene dos caras, por un lado, las industrias no se han posicionado a nivel de los grandes países industrializados por lo que existe cierta preservación de los recursos culturales que han ido rescatando por años en ciertas comunidades indígenas. Ortega menciona que es necesaria la planificación en los países subdesarrollados de América Latina para el desarrollo económico y social, por lo que considera que es de suma importancia el máximo aprovechamiento de sus recursos. Considera que un país poco desarrollado, es el que comienza su proceso de industrialización alejándose del subdesarrollo, aunque pueda estar en el umbral de los países desarrollados y altamente desarrollados. Según (Ortega, 1964) pone en consideración que un país solo puede desarrollarse al alcanzar la industrialización que si conlleva por un lado el desarrollo económico pero no toma en cuenta la problemática que se encuentra a nivel social en las culturas que se han ido industrializando y a la par se han alejado de la ética de sus valores ancestrales, tradiciones, dejando a un lado el progreso de los sectores rurales con pocas vías de desarrollo, lo que fomenta la búsqueda de desarrollo individual o colectivo en la comunidades poco industrializadas de América Latina.

Bonfil Batalla plantea que la capacidad social que tiene un pueblo para dirigir su propio progreso se denomina “*etnodesarrollo*”, esta capacidad autónoma que tienen las sociedades se van formando según el conocimiento heredado de su cultura en pro de destacar los valores ancestrales más potenciales, esta autonomía de liderazgo solo pueden hacerse realidad cuando los pueblos en este caso indígenas se constituyen en unidades políticas con posibilidad de tomar albedrío de sus propias exigencias y necesidades en fin de contribuir a al etnodesarrollo de su comunidad (Bonfil, 1982), es así que las comunidades indígenas del Ecuador se han visto obligadas a crear reglamentos que protejan y garanticen la libertad de ejercer sus propios derechos de acuerdo a la coerción que demanda la necesidad de no ser vulnerables ante una sociedad globalizada, en cooperación al etnodesarrollo las comunidades han constituido planificaciones para el crecimiento social comunitario y autónomo con el fin de obtener mejoras en su calidad de vida, una de las vías de acceso al desarrollo es por medio de la actividad artesanal, actividad que en muchos casos ha sido desarrollada por sus ancestros y han sido heredada de generación en generación hasta el punto de ser denominadas por la sociedad como actividades artesanales que los identifican como propias de su cultura, situación que las comunidades indígenas han usufructuado para poder desarrollar sus actividades comerciales y económicas.

En Ecuador en la provincia Imbabura en el Cantón Zuleta se viene desarrollando el etnodesarrollo a partir de las prácticas artesanales que han heredado en la comunidad Karanqui, esta actividad que conlleva al atractivo turístico de los individuos locales y extranjeros. Desde el 2008 esta comunidad empezó a explotar su máximo atractivo a través del bordado artesanal, técnica que ha permanecido por varias generaciones en el lugar, gracias a estas llamativas técnicas impregnadas en la indumentaria y accesorios, se empezaron a desarrollar actividades comerciales y socioeconómicas que fortalecieron el ejercicio mercantil, hoy por hoy la industria textil seriada es una amenaza para la comunidad Zuleta por lo que los artesanos se han visto vulnerables ante la producción seriada y bajo costo de los productos competentes, el desconocimiento y acoplamiento a nuevas innovaciones textiles no les ha permitido sobresalir de forma innovadora ante esta gran

problemática de forma que las futuras generaciones se ven en riesgo de dejar esta tradición artesanal y cultural que los identifica, cuya solución es sumamente importante para las futuras decisiones que conlleven el fortalecimiento de la identidad y protección de su patrimonio cultural.

¿Formulación del problema?

¿Cómo contribuir al fortalecimiento y la difusión de la identidad del pueblo Karanqui?

Idea a defender.

A partir del diseño de prendas de indumentaria en las que se incorporen las técnicas de bordados de Zuleta, se puede contribuir al fortalecimiento y difusión de la identidad cultural del pueblo Karanqui.

## 1.4 Objetivos

### 1.4.1 Objetivo general:

- Aplicar la técnica de bordado de la comunidad Zuleta en prendas de indumentaria, para potenciar el fortalecimiento y difusión del pueblo Karanqui en el mercado.

### 1.4.2 Objetivos específicos:

- Indagar sobre los aspectos simbólicos y estéticos para contribuir al fortalecimiento del pueblo Karanqui.
- Analizar las posibilidades constructivas en base a la técnica de bordado para aportar a la innovación de productos indumentarios por medio de una ficha de análisis de producto.
- Proponer productos indumentarios diferenciadores que resalten la técnica de bordado de la comunidad Zuleta a través del desarrollo del proceso proyectual.



## CAPÍTULO II

### MARCO REFERENCIAL

#### 2.1 Variable social

##### 2.1.1 Artesanía

Artesanía significa “arte con las manos” la cual proviene de dos términos del latín «*artis*» y «*manus*» (Colegiala, 2016). Según Tokur el objeto artesanal trae consigo varias aristas empezando por el diseño e involucra temas como la situación económica, social, tecnológica, etc. Temas que trascienden lo que a simple vista consideramos como “bellos objetos utilitarios producidos por las manos” (Takur, 1998). La artesanía se caracteriza por transmitir una construcción simbólica a través de signos que representan historia, cultura y tradición las cuales son representadas en los artefactos hechos por ellos mismo.

##### 2.1.2 El artesano

El artesano es reconocido como trabajador manual, el cual ha desarrollado capacidad y destreza en una técnica específica la misma que labora solo o en conjunto con su familia, gracias a su habilidad y vínculo con el usuario puede desarrollar objetos adaptados a la función y agrado de este, distinguiéndose así de un empleado. Según Etienne las habilidades artesanales se modificaron escasamente con el pasar de los siglos, y se transmitieron de generación en generación de forma que la repetición de esta habilidad se convirtió en una “técnica” (Etienne, 2009). Existen dos perspectivas en el mundo de la artesanía vistas desde el punto de vista del artesano, por un lado la artesanías hechas por campesinos e indígenas con materiales de baja inversión y coste, lo que hace de la artesanía una labor de ocio cotidiana que se combinan con otras actividades económicas, por otro lado existe una artesanía de carácter más urbano, esta se desenvuelve en establecimientos predeterminados para el desarrollo de esta actividad en concreto, a esta artesanía se la denomina como santuaría o decorativa que a diferencia de la anterior esta tendrá un costo muy elevado. (Takur, 1998).

### 2.1.3 Técnicas ancestrales

Las comunidades indígenas han desarrollado prácticas y conocimientos ancestrales a través del tiempo con el fin de comprender y regir sus propios ambientes locales (Fao). En el Ecuador se han desarrollado varias técnicas artesanales las cuales propician la actividad socioeconómica de cada región, al igual que generan cierto sentido de identidad cultural gracias a la destreza desarrollada durante varios años y por generaciones. Entre estas técnicas podemos enlistar las siguientes:

- La Cestería: Es el arte de enlazar o trenzar con la mano, agujas o ganchillos las tiras de fibras vegetales entre sí, generalmente son vegetales de diferentes especies como hierbas, juncos, tallos, hojas e incluso a veces cortezas, raíces, granos y flores. Se confeccionan con ellas objetos utilitarios o decorativos, de forma plana: esteras, biombos y bandejas, forma redonda: canastos, cestas, sombreros, en espiral: canastos, coladores, bandejas, en tubo: garlitos, tamices y cajas (Etienne, 2009).
- La alfarería: es el arte y técnica de transformar el barro y arcilla en objetos, hoy en día la alfarería muestra su hermosura con una decoración cargada de símbolos y motivos que identifican a la comunidad de origen. Nació del juego de las manos con la tierra en la que vivía el hombre y, por casualidad, del encuentro con el fuego (Etienne, 2009).
- Metalurgia: conjunto de técnica que se basa en extraer de la tierra o rocas los metales contenidos en los minerales y transformarlos en objetos, herramientas, armas, utensilios o adornos preciosos (Etienne, 2009).
- Zapatería y marroquinería: Se refiere a la fabricación de artículos de cuero, se necesitó pasar cierto tiempo para se descubran las técnicas de limpieza y suavización de las pieles, tratamiento que permitió obtener un material flexible y fácil de laborar (Etienne, 2009).
- Cerería: es una actividad artesanal que consiste en la elaboración de cirios y ornamentos de cera, generalmente utilizados en decoraciones de tipo religiosa, fiestas patronales y tradiciones familiares. Este referente de la practica cultural y religiosa se introduce en la población como una expresión de fe, devoción e incluso identidad cultural (Rojas, 2021).
- El tejido: este oficio artesanal trata de la fabricación de los textiles, consiste en entrecruzar hilos perpendicularmente con los dedos, agujas de hueso o madera

mediante un telar para formar un tapiz. Para esta actividad artesanal se utilizan dos tipos de hilo, uno de fibras vegetales como: el lino, el cáñamo, el algodón y otro de fibras animales como la lana de oveja, el pelo de cabra o de camello y evidentemente la seda devanada de los capullos de ciertas orugas (Etienne, 2009). En ciertas regiones del mundo como: América Latina, África y Asia los tejedores siguen utilizando telares tradicionales rudimentarios: cuerda, enjulio, barra de separación, barra de lizo, cuchillo, lanzadera, enjulio y espaldar.

- El teñido ancestral: El teñido ancestral o natural consiste en extraer tintes de ingredientes vegetales o animales para aplicarlos, de igual forma, en fibras naturales, ya sea animales o vegetales. Estas tinturas no pueden usarse en textiles o fibras sintéticos, pues en estos no se fija el color. Se conoce a algunos textiles naturales como el algodón, lino, bambú, lana de oveja y alpaca (Perugachi, 2022).
- El bordado ancestral: el bordado es una técnica que consiste en pasar hilos de colores con agujas a través de un textil plano en el que ya se pre dibujo generalmente dibujos florales, o representativos de la flora y fauna de la región en donde se desarrolla la técnica. Según Guillén “el bordado, como parte de la vestimenta, constituye un importante rasgo cultural de un pueblo porque aporta a la construcción de su identidad. Durante el periodo precolombino este elemento cultural actuó como símbolo ornamental y como una expresión artística que reflejaba al mundo que los rodeaba, junto con el pensamiento mitológico y mágico” (Guillén, 2017).

#### 2.1.4 Técnicas de bordado

La comunidad Zuleta es un lugar muy reconocido por la elaboración de artesanías y productos indumentarios a base de la técnica del bordado, la misma que han desarrollado desde generaciones pasadas hasta la actualidad, la técnica desarrollada conlleva ciertos pasos ya estipulados para las artesanas de la comunidad.

El primer paso se trata de escoger el textil en el que se va a bordar, generalmente escogen un lienzo de algodón, muselina, lino, tela batista, lienzo o tela panamá. Luego se procede a cortar la tela sobre un patrón preestablecido, después de cortar las piezas o moldes que componen la pieza, se procede a dibujar sobre el lienzo las figuras que se quiere bordar,

una vez determinado los iconos que se pretenden ornamentar, se preparan las agujas e hilos con los que se van a bordar, el siguiente paso es bordar utilizando diferentes puntadas según la caracterización que se vaya a dar al bordado, por último se ensambla por completo la pieza a través de máquinas de coser o de forma manual.

#### 2.1.5 Tipo de bordado

En Imbabura existen algunas comunidades como Angochagua, La Magdalena, La Esperanza, Y la Rinconada en las que se desarrolla bordado con dibujo digital o bordado a máquina, sin embargo, solo en la comunidad de Zuleta se borda totalmente a mano, dado este acontecimiento han nombrado bordado de Zuleta a su trabajo.

#### 2.1.6 Bordado de Zuleta

En la comunidad de Zuleta al suroriente de la provincia de Imbabura se desarrolló la práctica del bordado con hilo a mano, tradición que por años se ha mantenido. Justamente en el año 1940 de la mano de Avelina Lazo, madre del expresidente Galo Plaza Lazo, quien trajo la técnica desde España y trato de educar a las mujeres indígenas de este sector en esta técnica, es así como se empezó a diseñar en la comunidad dibujos de la flora y fauna ornamentados de bellos coloridos (Telègrafo, 2018). Hoy en día la técnica de bordado de hilo no solo es un objeto de embellecimiento, más bien es un signo de desarrollo socioeconómico en este lugar, las llamativas y coloridas artesanías que se diseñan en este lugar invitan a conocer más de esta cultura a nacionales y extranjeros, potencializando el comercio étnico en esta región. La técnica de bozalado, arañas, encadenado y cruzado son las más utilizadas por las artesanas zuleteñas, técnicas que les permite dar un mejor y fino acabado

#### 2.1.7 Materiales de bordado

Los materiales dependen del tipo de puntada y el objetivo que se pretende dar con el bordado, en este contexto se dará a conocer los principales materiales a utilizarse.

- Tela: se trata del lienzo o la base en donde se dará la aplicación de bordado, entre las telas más utilizadas están las telas de tejidos 100% vegetales, entre ellos el algodón y

el lino. También utilizan telas como Tela Batista y Muselina para bordar manteles, tapetes, sábanas, cunas, etc.

- Hilo: Los hilos que más se utilizan son los mercerizados en especial de la marca Rose e hilo Golondrina marca CLÉA.
- Agujas: se trabaja con varios tipos de agujas dependiendo de la dificultad del textil, agujas despuntadas o puntiagudas, de ojo grande o pequeño dependen del hilo a bordar. Sin esta herramienta sería indispensable continuar con el proceso es por eso por lo que se recomienda utilizar agujar para bordar número 1, sin embargo, depende del tipo de textil para que esto varíe.
- Dedal: Es sin duda otra herramienta indispensable a la hora de bordar, esta herramienta protege el dedo contra la ficción de la aguja, además que permite mayor rapidez y mejor terminado.
- Esfero: se utiliza el esfero de punta fina negro, ya que no mancha y puede dar un delineado fino al momento de dibujar las figuras.
- Bastidor o tambor: es una herramienta de forma redonda que se sostiene entre si de dos aros que tienen el objetivo de tensionar la tela y facilitar proceso de bordado sin arrugar la tela.

#### 2.1.8 Tipos de puntadas

Las puntadas se realizan según el objetivo estético que la artesana quiera dar al diseño del bordado, existen 8 tipos de puntadas características de este tipo de bordado:

- Punto atrás o respunte: se trata del punto más simple, son puntadas en diagonal que se las hace retrocediendo uno o dos hilos del tejido en lugar de clavar la aguja en el punto anterior.
- Punto cruz: Se cosen X en forma individual, se pasa un hilo de a-b y después en oblicuo de c-d.
- Punto tallo: ideal para realizar contornos y líneas delgadas que procedan en el dibujo, también pueden servir como punto relleno cuando se realizan en hileras cercanas sin dejar espacios muy grandes, se debe tomar con la aguja 2 o 3 hilos de la tela en diagonal y sacar la aguja para jalarla.

- Punto cadeneta: sirve para dar forma a contornos, motivo de espiral, líneas rectas o curvas, se debe entrelazar el hilo por debajo de la punta de la aguja ya prendida en la tela, y jalar hacia afuera, de forma que se formen unos pequeños anillos, éxitos variaciones de esta puntada como: cadeneta repasada, cadeneta zigzag y punto margarita.
- Punto bastilla o embaste: Se mete la aguja haciendo varias puntadas, como hilván, permite dar matices y sombreados delicados.
- Punto lanzado: Consiste en una serie de puntadas horizontales, verticales y oblicuas las mismas que se combinan para dar un aspecto geométrico.
- Punto nudo: permite dar textura y relieve al bordado en centros o círculos consiste en meter 3 o 4 hilos y sacarlos por completo dar 2 o 3 vueltas alrededor de la aguja y extraer el hilo en forma de nudo.
- Punto festón: Son puntos calados que sirven para emplear bordes.
- Puntos de realce: sirven para rellenar pequeñas superficies, en donde se fusionan puntadas de bastilla y de realce para cubrir el motivo (Brito, 2019).

## 2.2 Variable técnica

### 2.2.1 Diseño

El diseño es un proceso de creación visual con el propósito de cubrir exigencias prácticas. A diferencia de los objetos artísticos que son la realización de las visiones personales y los sueños de un artista, el diseño cubre exigencias prácticas (Sánchez Pérez, 2021). Además de ser creativo y cumplir con una función estética, el diseño consiste en planificar previamente el proceso, fabricación del objeto con el fin de otorgar funcionalidad cumpliendo las exigencias del usuario.

### 2.2.2 El diseñador

Es el profesional encargado del desarrollo de la planificación de proyectos de diseño, se encarga de resolver problemas a través de la exploración e investigación de todas las situaciones visuales posibles que se van a involucrar dentro de los parámetros que solucionarán dicho problema. (Sánchez Pérez, 2021). Es por eso por lo que el diseñador debe estar capacitado incluso en otras disciplinas o estar al tanto de las últimas

situaciones que acontecen a su alrededor para tener un panorama más amplio desde otras perspectivas y aplicar una solución desde su capacidad profesional y crítica.

### 2.2.3 Fundamentos del diseño

Se refiere a los elementos y operaciones necesarias para manejar el lenguaje visual de manera que cumpla con su objetivo de impacto (Sanches, 2021).

### 2.2.4 Elementos del diseño

#### 2.2.4.1 Elementos conceptuales

- Punto: Un punto indica posición. No tiene largo ni ancho. No ocupa una zona del espacio.
- Línea: Cuando un punto se mueve, su recorrido se transforma en una línea.
- Plano: El recorrido de una línea en movimiento se convierte en un plano.
- Volumen: El recorrido de un plano en movimiento se convierte en un volumen (Sánchez Pérez, 2021).

#### 2.2.4.2 Elementos visuales: Son aquellos elementos conceptuales que

realmente se observan y pueden comunicar el mensaje del concepto.

- Forma: Línea cerrada que forma un área sobre un plano.
- Medida: Dimensión de un elemento medible físicamente.
- Color: Variación tonal y cromática de un elemento.
- Textura: característica de una superficie: relieve, áspera, suave, rugosa, etc.

#### 2.2.4.3 Elementos de relación:

- Dirección: Muestra la dirección de un elementos del sistema, respecto al resto.
- Posición: Muestra la posición de un elemento respecto a la estructura ubicada.
- Espacio: Lugar ocupado por un elemento que puede crear la sensación de ocupado o vacío.

- Gravedad: La sensación de gravedad no es visual sino psicológica, se tiende a atribuir peso a las formas, así como estabilidad o inestabilidad.

#### 2.2.4.4 Elementos prácticos:

- Representación: La representación se refiere cuando una forma ha sido derivada de la naturaleza o del mundo hecho por el hombre.
- Significado: El significado se hace presente cuando el diseño transporta un mensaje.
- Función: La función se hace presente cuando un diseño debe servir para un determinado propósito (Oguri Campos , 2015).

#### 2.2.5 Diseño e identidad

Se basa en un análisis de los contextos del sector productivo para un continuo replanteo de un sistema lineal a un sistema circular de producción, y a partir de estos lineamientos diseñar un modelo de gestación integral que permita generar valor a las artesanías, generando crecimiento e innovación mediante un sistema sostenible con el fin de mejorar la calidad de los productos sin desmerecer el propósito de la filosofía del buen vivir y los sistemas sustentables que crecen cada vez más en el ámbito global y competitivo (Ferro, 2017). Es decir, el diseño pretende replantear y transformar la forma de producción para mejorar la utilidad y características estéticas de un producto, respetando los conceptos de identidad que distinguen en este caso a las comunidades. De forma que la integración de estos dos conceptos sea un trabajo en conjunto que beneficie a la revalorización cultural y tradicional de un pueblo.

#### 2.2.6 Etno diseño

El etno diseño es una práctica integral, crítica y reflexiva que tiene la intención de conectar el campo del diseño y la etnografía, desarrollando así propuestas de diseño como agente social de cambio en la que se trabaja de forma directa y expuesta a un panorama vinculado al contexto real en el que se desarrolla la situación o problemática a solucionar



(López macías, Mollenhauer Gajardo, & López León, 2020, pág. 29). Por lo que se considera un ejercicio sumamente ético al no tratar de acoger hipótesis bibliográficas de otros para consentir su idea, sino que rechaza la perspectiva subjetiva de sí mismo, y el diseñador trata de empaparse de la historia, creencia y perspectivas del otro de forma profesional.

Se ha propuesto 4 nodos desde el eje del diseño: comprensión, proyección, desarrollo y materialización y 3 desde un eje etnográfico: destino, interrogante y riesgo para construir un una sola práctica ajustada a los intereses de los dos campos para dar significado a un nuevo modelo denominado etno diseño:



Figura 1: Esquema gráfico conceptual.

Percibir el uso y función que se le piensa dar.

Descubrir el sentido de los elementos y prácticas necesarias.

Percibir los daños.

Planear el uso o función que se le piensa dar al conjunto de medios.

Planear el modo a conjunto de medios.

Planear el modo a conjunto de medios de las prácticas necesarias.

Planear el modo a conjunto de medios para hacer visible los daños.

Poner en acción el uso y función que se le piensa dar.

Poner en acción los elementos y prácticas necesarias.

Poner en acción los daños.

Resultado tangible del uso que se le piensa dar.

Resultado tangible de los elementos y prácticas necesarias.

Resultados de los daños. (López macias, Mollenhauer Gajardo, & López León, 2020, pág. 34)

### 2.2.7 Moda ética

La moda ética es una nueva tendencia que incentiva a las empresas e industrias textiles a ser responsables sociales y con el medio ambiente, esta tendencia busca replantear la forma en la que las prendas son fabricadas, este concepto se ve muy ligado a lo que se conoce como comercio justo y sostenible y trata de generar mejores relaciones con quienes conforman la cadena productiva (Vinculando, 2017, pág. 1). Este concepto tiene mucho que ver con los consumidores que buscan un cambio en la problemática de la contaminación global, de forma que cada vez se unen más usuarios a la compra de ropa de manera consciente.

### 2.2.8 Responsabilidad social

La responsabilidad social en la industria textil y moda tiene que ver con el compromiso que tienen las empresas para con los miembros o individuos que trabajan en el sector productivo. Esta responsabilidad puede ser de carácter ético antes que político ya que en muchas ocasiones no es impuesto por la autoridad. Sin embargo, las cadenas de producción textil hoy en día cada vez se ven más obligadas a considerar los beneficios de los trabajadores, el cuidado del medio ambiente y comercio justo para adaptarse a las exigencias del nuevo consumidor y de las políticas globales que se vienen.

### 2.2.9 Comercio justo

El comercio justo nace en la década de los 60's con el objetivo de mejorar el acceso al mercado de los productores marginados y dar vuelco a las injustas reglas que apoyaban la pobreza y desigualdad, hoy en día las prácticas de comercio justo pretenden contribuir al Desarrollo Humano Sostenible, a la equidad de género, al progreso social y económico de los productores, al reparto más equitativo de la riqueza, al equilibrio medioambiental y al respeto que persigue el desarrollo de los pueblos y la lucha contra la pobreza. (Setem, 2006). A pesar de que este concepto nació hace varios años, en la actualidad se puede ver a una sociedad más preocupada por el trato y remuneración justa de quienes laboran sus productos.

### 2.2.10 Eco fashion

Se trata de la producción y extracción de materia prima que sea ética e integra. Existen marcas de moda que se esfuerzan por utilizar recursos sostenibles, comprar materiales que no realicen pruebas en animales y que se guíen por los criterios del comercio justo (Vinculando, 2017, pág. 1). Por lo que este tipo de indumentaria producida por la industria de la moda con un reducido impacto ambiental se caracteriza por ser elaborada con materiales poco convencionales y diseños atractivos que se adaptadas a las nuevas tendencias (Gutiérrez , 2015). Es importante observar y poner en práctica las estrategias que toma la industria textil de forma ética y ponerla en acción aún más si se está empezando en un emprendimiento, plaza o empresa pequeña para adaptarse no solo a las nuevas políticas medioambientales y sociales que traen consigo, sino también para generar conciencia en la población.

### 2.2.11 Moda sostenible

Es un hecho que la sostenibilidad promete, en la medida en que la sociedad esté preparada y sea consciente de reducir la cantidad de desechos y generar menor contaminación evitará daños, destrucción, trabajadores intoxicados, reducción de las masas de agua, entre otros, esta práctica se basa en la reciprocidad y concientización ética de tratar de generar mejores condiciones y ciclos equilibrados para que pueda intervenir la moda (Grose & Fletcher, 2012, pág. 11).

#### 2.2.12 Slow fashion

Este nombre se le atribuye a la moda lenta, que se opone al fast fashion, se trata de la producción no industrializada de prendas de vestir, sino por el contrario, se acoge de acciones artesanales, la utilización de materiales ecológicos, e integra a los artesanos o comunidades en situaciones de vulnerabilidad, la moda lenta tiene principios éticos, sostenibles y sustentables que abogan y respetan al ser humano, el medio ambiente y los animales.

#### 2.2.13 Moda étnica

Constituida de diseños específicos con significación simbólica y ritual que buscan representar mensajes como pertenencia étnica, profesión, jerarquía social, edad, sexo y entre otros, de acuerdo con la ideología de su cultura (Parra Vorobiova, 2020).

#### 2.2.14 Diseño de Indumentaria

Actividad encargada del proyecto, planificación y desarrollo creativo de los elementos de vestir, bajo parámetros técnicos y estéticos que proyectan las características de la sociedad, adecuados a aspectos culturales, sociales y tecnológicos según convenga su medio de producción (Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, 2017). Dentro del diseño de indumentaria se pueden analizar varias aristas que ayudan a planificar y sintetizar ordenadamente el desarrollo del producto, los 9 ámbitos de diseño son: usuario, contexto, función, estético formal, simbolismo, inspiración, maquinaria, técnico y referentes.

#### 2.2.15 Plan de comercialización

Documento escrito que detalla planes y proyectos comerciales pertenecientes a una empresa en un determinado periodo de tiempo, generalmente este plan se lo realiza anualmente. Para la realización de este plan se toman en cuenta factores como la visión general, objetivos del plan, análisis de clientes, el producto o servicio y la competencia, planteando y determinando de forma clara el tamaño y objetivo del plan.

##### 2.2.15.1 Marketing

El marketing gestiona las relaciones entre la empresa y el consumidor, trata de comunicar las propuestas más acertadas para que el producto sea adecuado a las necesidades del cliente, por ende, debe haber una previa investigación y análisis de los

gustos, necesidades y exigencias del usuario a fin de crear y comunicar propuestas de valor que satisfagan las dos partes (Talaya & Madariaga, 2008, pág. 4)

Dentro de este existen 4 estrategias que deben manejarse en todo plan de marketing para captar la atención del cliente, además que ayuda a analizar las características del producto:

- **Producto:** es el objeto que ofrece la empresa, a través de este se puede observar los aciertos y desaciertos que puede tener el producto que se está ofreciendo.
- **Precio:** El precio es, a decir verdad, el valor que será cobrado por la solución que ofreces a tus clientes.
- **Punto de venta:** es el lugar o área en donde se ofrecerá el producto al cliente.
- **Promoción:** en el sentido de promover tu marca y soluciones, pretender hacer que el mensaje de marketing de tu marca llegue a los oídos correctos.

#### 2.2.15.2 Modelo canvas

Herramienta usada para la creación y análisis de modelos de negocios de forma simplificada, tomando en cuenta los principales elementos que involucran al negocio y la propuesta de valor que esta ofrece. Utilizado para pasar de una idea de proyecto a plasmarla en un modelo empresarial de negocio. Este informe se divide en 9 que son:

- Segmento de clientes
- Relación con los clientes
- Canales
- Propuesta de valor
- Actividades clave
- Recurso clave
- Aliados clave o socios
- Estructura de costes
- Flujo de ingresos

### 2.2.15.3 Redes sociales

Es un espacio prestado por internet, en donde se generan relaciones sociales on-line, a través de las herramientas que se prestan por estas plataformas se pueden generar conexiones entre usuarios con características similares (Lorenzo Romero, Gómez Borja, & Alarcón, 2011). Las redes sociales más allá de las relaciones personales se han vuelto para las empresas un fácil canal de acceso y análisis de los diferentes mercados razón por lo que intentan convertirse en un imán para atraer a potenciales clientes.

## 2.3 Marcas referentes y/o aspiracionales

### Lydia Lavín

Marca mexicana que surgió en el 2005 con la propuesta de desarrollar moda mexicana contemporánea, trabaja con artesanos y comunidades indígenas del país, esta marca ha hecho presentaciones internacionales en Mercedes Benz Fashion Week en todas sus ediciones, en 2014 en la Feria Internacional de Turismo de Berlín y en el 2010 Germany's Next Top Model en el Fashion Edition Buenos Aires.

Lydia Lavín cuenta con reconocimiento gracias a su trabajo colaborativo con las comunidades indígenas de artesanos y a la indumentaria que produce.

Montserrat Messeguer, se une a la marca para generar nuevas líneas y productos de innovación.

En la actualidad Lydia Lavín trabaja en colaboración con artesanos de Puebla, Guanajuato, Oaxaca, Estado de México, Querétaro, Hidalgo y Guerrero. La marca otorga precios justos a los colaboradores artesanos por sus creaciones, incentivan el auto empoderamiento de los artesanos y comunidades con el fin que ellos sean capaces de comprender el valor de su trabajo y la dinámica económica actualmente.



Figura 2: Lydia Lavín y artesanos indígenas

“Luna del Pinal” es una marca de moda de mujer apegada al concepto de slow fashion, diseñada en Londres y producida en Guatemala.

La marca apoya el arte indígena tradicional con la integración de más de 200 artesanos pertenecientes a comunidades marginadas, permitiendo la comercialización de artesanías y sustentación de sus familias. La imperfección es la particularidad de esta marca, su inspiración proviene de variedades de fuentes como: una obra de arte, un cuadro que tenga mezcla de colores llamativos. No les gusta tomar el control del proceso de



diseño, pues en los talleres ubicados en diferentes partes de la nación, los artesanos crean los productos aplicando diversas técnicas, colores, materiales y texturas que posteriormente definen a la prenda y la creación de colecciones únicas (Vogue, 2020).

Gracias a sus años de colaboración con los artesanos es capaz de desarrollar e impulsar los métodos tradicionales, obtenido un constante desarrollo de textiles contemporáneos. Luna del Pinal por medio de sus colecciones acogen las representaciones latinoamericanas (Luna de pinal, 2018).



Figura 3: Colaboradores Artesanos Luna del Pinal

### 2.3.1 Visionario

Teresa Casa Ponce es una artesana que ha logrado mantener por 4 generaciones el arte del bordado zuleteño, empezó a bordar a sus 7 años y desde entonces logro hacer un oficio que le ayudó a sacar adelante a sus hijos y le permitió vivir cada etapa a su lado, su madre viajaba a vender su arte en la ciudad de Quito, en donde se desarrolló mejor el comercio, poco después ella también hizo lo mismo y encontró un mejor mercado en la ciudad por lo que empezó hacer a bordar artículos para el hogar, hoy junto con su hija se han proyectado de una forma visionaria y así poder dar vida a “Catelina” que significa CA



(Casa) + TE (Teresa) + LINA (Linaje, cuatro generaciones de bordadoras), han logrado abrir 3 tiendas en Quito, Ibarra y en Zuleta, y también han capacitar a varias mujeres que desean conocer o vivir de este arte por medio de talleres de bordado que se imparten tres veces al año en los meses de febrero, junio y Agosto. “Teresa Casa Ponce (tercera generación) fue nombrada Maestra del Arte Popular de Iberoamérica en 2015. Ella representa la habilidad y perseverancia de la mujer zuleteña” (Catelina, 2019). Sus trabajos más importantes se han realizado para el expresidente Rafael Correa y para el Papa Francisco, además de obtener un reconocimiento a través de un libro dedicado a su labor, y fue embajadora del Ecuador al ser invitada por Banamex al III Encuentro Internacional de Bordadoras. Estos logros le han dado mayor reconocimiento tanto a nivel local como internacional, su pasión por la confección y el bordado han logrado que sus coloridos bordados traspases fronteras.



Figura 4: Teresa Casa Ponce

#### 2.4 Ficha de relevamiento bibliográfico

Mediante una ficha de relevamiento bibliográfico se pretende indagar y conocer sobre los aspectos simbólicos y estéticos de los elementos y símbolos representativos del bordado de la comunidad Zuleta.

Tabla 1









*Ficha de relevamiento bibliográfico*




Autor: Johnny Xavier Quilumba Delgado  
 Año de publicación: 2021  
 Título: Iconografía de los bordados de Zuleta  
 Lugar y editorial: Ibarra, Imbabura: UTN

<u>Símbolo</u>	<u>Significado</u>	<u>Fotografía</u>	<u>Tipo de iconografía</u>	<u>Esquemas de color</u>
Gallo	Simboliza el despertar, el señorío, majestuosidad, franqueza, nobleza y lealtad.		Iconografía zoomorfa	Complementarios divididos
Vaca	Simboliza fuerza y virilidad, se asocia al mundo funerario como al culto de las divinidades en ritos y sacrificios.		Iconografía zoomorfa	Análogos
Quinde – colibrí	Denominado como le mensajero de los dioses, lleva los pensamientos de aquí para allá, para dialogar entre la muerte, la vida y los latidos del corazón.		Iconografía zoomorfa	Análogos
Búho	Representa la sabiduría interior, protector de las malas energías. Permite la comunicación entre el mundo visible y lo inadvertido, el guardián de todo lo sagrado.		Iconografía zoomorfa	Complementarios divididos
Pavo real	Es un símbolo solar relacionado con la belleza, la inmortalidad y la sabiduría, poseen un vínculo sólido entre el pasado y el presente y reconocen un efecto en el porvenir.		Iconografía zoomorfa	Triada
Alpaca	Simboliza el trabajo duro y la responsabilidad, se relaciona con el sentido de la curiosidad y la inspiración para soñar.		Iconografía zoomorfa	Análogo
Indígena nativa	Vestimenta de la mujer zuleteña.		Iconografía antropomorfa	Complementarios divididos

Indígena nativo	Indígena de Zuleta, representa su vestimenta tradicional y su entorno.		Iconografía antropomorfa	Complementarios divididos
Indígena nativa	Indígena de Zuleta, representa la amistad.		Iconografía antropomorfa	Triada
Aya uma	Ser espiritual sumergido, representa la dualidad y la complementariedad de los opuestos, significa la relación con la naturaleza y la fuerza, el espíritu que guía y orienta. Regenta toda forma de vida en la Pachamama, es fuente de luz y energía que permite crecer y manifestarse, representa el fuego del espíritu, es la conexión con el universo.		Iconografía antropomorfa	Tetrádico
Sol	Diseño de decoración, líneas quebradas denominadas el Quengo.		Iconografía geométrica	Complementario
Diseño geométrico 1	Las formas, estructura y direccionalidad tienen sentido denotativo en la iconografía andina.		Iconografía geométrica	Monocromático
Diseño geométrico 2	Diseño de decoración, chacana que representa las 4 direcciones de la brújula, los 4 elementos aire, tierra, agua y fuego y las 4 estaciones.		Iconografía geométrica	Primarios
Diseño mixto	Dibujo precolombino representación de figuras, destaca la chacana que simboliza la relación con todo, es el puente que tiene unido al hombre con el cosmos.		Iconografía geométrica	Complementarios divididos
Diseño geométrico	Diseño de decoración se utilizó parte de la chacana "escalera" símbolo aborígen de los pueblos indígenas.		Iconografía geométrica	Colores primarios

Camino	Puntada de cadena y cordón que simbolizan los caminos de la comunidad zuleteña.		Iconografía floral	Monocromático
Flores colgantes	Flor de ornamentación, reflejan color, vida y paz.		Iconografía floral	Tetrádico
Diente de león	Simboliza la felicidad perdurable, la armonía, nos comunica que es posible sanar todas las enfermedades tanto físicas como emocionales, nos conecta con la posibilidad de hacer realidad nuestros deseos.		Iconografía floral	Análogo
Chochofanga	Flor del amor o flor de los dioses. Simbolizan la belleza y el orgullo una alegoría de fascinación y distinción, representa la abundancia, el poder de lo bueno frente a lo malo, característica principal las hojas de chocho.		Iconografía floral	Monocromático
Cadena	Puntada de bordado, simboliza el sol, la tierra, el agua y el fuego, la estructura en espiral aplica la concepción del tiempo espacio. Si el sentido es de derecha a izquierda tiene una valoración favorable – positiva, si es al contrario es negativa.		Iconografía geométrica	Primarios
Flor pensamiento	Transmite pensamientos de calma		Iconografía floral	Análogos
Rosa grande de lágrimas	Rosa de decoración, son usadas para transmitir el agradecimiento por el apoyo obtenido, flor decorativa, usada desde 50 años aproximadamente.		Iconografía floral	Monocromático
Rosa grande de hojas	Planta decorativa, simboliza la belleza, el amor y la felicidad. La bondad del universo.		Iconografía floral	Complementarios

Flor chumada	Denominada así por la forma que tienen sus pétalos.		Iconografía floral	Tetrádicos
Margarita	Flor decorativa, medicinal, simboliza la alegría, la sencillez, la amistad incondicional, la paz interior para estar bien con su propio espíritu, luz.		Iconografía floral	Complementarios divididos
Girasoles	Son comparados con el astro rey, contagian la felicidad, la vitalidad, la energía, hacen desaparecer las tristezas.		Iconografía floral	Complementario
Arete	Flor de ornamentación, representa la belleza.		Iconografía floral	Complmentario
Rosa chumada y hojas	Ornamental, flor de la nostalgia, transmite la soledad o lejanía de algún familiar o ser amado, con sus variados colores adornan el paisaje desolado por el frío en época de invierno.		Iconografía floral	Monocromático
Flor Nachag sisa	Flor amarilla, flor bonita, flor medicinal. Simboliza la fuerza, ya que esta flor puede soportar altas y bajas temperaturas.		Iconografía floral	Monocromático
Floral	Arete, margarita, flores que se da en la zona, adornan los caminos verdes y calles.		Iconografía floral	Análogo
Camino de Quingo	Quingo o quingu que traducido quiere decir camino o línea quebrada. En cada entrada y salida viene una rosa, nunca faltan las plantas a su alrededor.		Iconografía floral	Complementario

Capullo o reventado de flor	Flor medicinal está relacionado con la vida mística, simboliza frescura, pureza, silencio y calma, el nacimiento.		Iconografía floral	Complementario dividido
Árbol	Simboliza la conexión directa con el entorno, la gente con el universo representa la sabiduría, el conocimiento y la conciencia.		Iconografía Personaliza da	Complementario
Flor de lágrima	Conocida como flor zuleteña, medicinal, conocida como lágrima de la virgen.		Inocografía personaliza da	Tetrádico

**Nota.** Fuente: “Iconografía de los bordados de Zuleta” año 2021 de Johnny Xavier Quilumba Delgado.

**Conclusión:** Se identificó la utilización de iconografía de tipo zoomorfa, antropomorfa, geométrica, floral y personalizada, en donde los habitantes de Zuleta tratan de expresar mensajes que expresen su ideología por medio de representaciones de su entorno físico, ideológico y cultural. Se pueden identificar iconos de las flores y animales más representativas de la comunidad, además de personajes que reflejan de forma peculiar las costumbres y tradiciones del antiguo pueblo Karanqui algunas con más carga de color y líneas orgánicas que otros. El estudio y diagnóstico de los elementos simbólicos que se representan en la comunidad de Zuleta mediante los bordados tradicionales contribuye en la generación de nuevo conocimiento y por ende incide en la importancia de representar e interpretar de forma correcta y respetuosa la cosmovisión Karanqui a través de la propuesta de indumentaria que se pretende diseñar. Este conocimiento fomenta el desarrollo de propuestas creativas que fortalezcan la relación entre el pueblo Karanqui y el exterior promoviendo de forma exitosa el cumplimiento del objetivo de esta investigación que contribuye a la difusión de la identidad del pueblo indígena junto con sus costumbres y tradiciones.

## CAPÍTULO III

### INVESTIGACIÓN DE MERCADO

#### 3.1 Análisis externo

##### 3.1.1 Análisis PEST

Se requiere hacer un análisis minucioso del contexto en el que se va a desarrollar el mercado al que se está apuntando y, en consecuencia, la posición, potencial y dirección de un negocio, para lo cual es necesario realizar un análisis PEST, esta herramienta ayudara a analizar el contexto desde cuatro perspectivas, es decir desde la política, economía, sociedad y tecnología lo que nos va a permitir entender, presentar, discutir y tomar decisiones para encaminar positivamente a la asociación (Chapman, 2004).

##### 3.1.1.1 Entorno político

En la Convención de 2005 de la UNESCO sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales se decretó ciertos principios en aras de ser utilizados como herramientas que constituyan políticas sostenibles en los países que son aliados a la ONU como Ecuador, para apoyar la diversidad y desarrollo cultural.

En el artículo 7 sobre las medidas para promover y proteger las expresiones culturales se hace énfasis en la creación, producción, difusión y distribución de sus propias expresiones, donde se da mayor prioridad a las necesidades especiales de las mujeres y de los distintos grupos sociales que pertenecen a las minorías y a pueblos autóctonos además de ser partícipe de sus propias raíces y la de las diferentes culturas.

Otro de los objetivos de este artículo pretende reconocer a los artistas que trabajen en pro de fomentar y contribuir el proceso creativo de las comunidades culturales y de las organizaciones que los apoyan en su trabajo, y promueven el fortalecimiento y difusión de la diversidad de las expresiones culturales (Unesco, 2013, pág. 26).

Entre las medidas que tomó Ecuador para apoyar la plena participación y el compromiso de las minorías, los pueblos indígenas y las mujeres que contribuyen a la diversidad de expresiones culturales están la creación de organismos culturales destinados a crear, producir y hacer accesibles contenidos nacionales. A raíz de haber puesto el ojo en estos principios, el cambio de la constitución del Ecuador del año 2008 promueve la

protección de la cultura como patrimonio del pueblo fomentando a la interculturalidad, por lo que en el artículo 377 de la Constitución, determina que el Sistema Nacional de Cultura, tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional, proteger y promover la diversidad de las manifestaciones culturales, garantizando el ejercicio pleno de los derechos culturales además reconoce que la cultura es patrimonio del pueblo y constituye elemento esencial de su identidad (Pozo, 2016). A través de este decreto el Estado pretende estimular la cultura, la creación, la formación artística y la investigación científica. También se establecerán políticas para la conservación, restauración, protección y respeto del patrimonio cultural tangible e intangible, así como del conjunto de valores y distinta manifestaciones que fortalecen y reivindican la identidad nacional, pluricultural y multiétnica. Por lo que se basara en principios de equidad e igualdad de culturas para fortalecer la interculturalidad (Gregor Barié, 1996, pág. 289).

En el 2016 se discutió y aprobó el proyecto de ley orgánica de cultura en la que la Constitución de la República concibe al Ecuador como un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico, cuya soberanía radica en el pueblo. En el “Titulo IV.- de la educación y formación en artes, cultura y patrimonio”. Art. 16.- De sus fines. El Régimen Integral de Educación y Formación en Artes, Cultura y Patrimonio tiene entre sus fines:

- Implementar programas de educación y formación en concordancia con las fuentes de trabajo identificadas y las que se desean impulsar en relación con el Plan Nacional de del Buen Vivir.
- Identificar necesidades y determinar perfiles profesionales y sus correspondientes programas de educación y formación, con el fin de generar talento humano para el sector, coordinando con las entidades competentes para la valoración de conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas, mediante mecanismos de certificación de competencias, validación de conocimientos y reconocimiento de trayectorias; y democratizar el acceso a una oferta de educación artística, cultural y patrimonial de calidad (Pozo, 2016).



Las políticas y normativas anteriormente analizadas contribuyen al desarrollo, fortalecimiento de la identidad de las organizaciones y nacionalidades indígenas vulnerables, lo que apoya a fomentar el derecho de permanencia, desarrollo y valoración de las actividades de la “Organización comunitaria de producción artesanal de mujeres de bordado Zuleta”, grupo que ha trascendido por varios años con el objetivo de mantener sus raíces, tradición artesanal en búsqueda de apoyo político y legislativo para el desarrollo de la comunidad.

#### 3.1.1.2 Entorno económico

Los pueblos indígenas de América Latina se encuentran entre las poblaciones y grupos más vulnerables de la región, ellos conforman el 14% de los pobres y el 17% de los extremadamente pobres. Adicionalmente, las brechas entre los pueblos indígenas y el resto de la población persisten y en algunos casos han aumentado en casi todos los indicadores usuales de desarrollo. La pobreza material afecta al 43% de los hogares indígenas de la región, más del doble de la proporción del resto. De igual forma, el número de hogares de pueblos originarios indígenas que vive en condiciones de pobreza extrema es 2,7 veces mayor (Albertos & Raygada, 2018)

En oposición a la desigualdad social y económica de los pueblos indígenas a través de la ley orgánica de cultura se ha propuesto mediante el art. 3 reconocer e incentivar el aporte a la economía de las industrias culturales y creativas, y fortalecer sus dinámicas productivas, articulando la participación de los sectores públicos, privados, mixtos y de la economía popular y solidaria (Pozo, 2016, pág. 3). Al ser la organización no solo indígena sino artesana también podrían obtener beneficios tributarios que otorga el servicio de rentas internas en mismo que excluye a los artesanos calificados a pagar el impuesto al valor agregado (IVA).

No están obligados a llevar contabilidad. Están exonerados de impuestos a los activos totales. Es decir, tienen tarifa 0% de IVA en la comercialización de productos artesanales y servicios, así como también los organismos estatales dan preferencia a la compra de productor y servicios artesanales. Además, se restringe el valor a pagar por la exportación de artesanía y nulo pago de impuestos por la transferencia de inmuebles destinados a los establecimientos o centros de capacitación dando paso a la exoneración

de impuestos a patentes municipales (Fabra, 2018). Estas políticas que giran en torno al desarrollo de las comunidades indígenas artesanas han sido de gran contribución para la activación económica, turística y laboral en las comunidades más vulnerables, ya que estas avalan y potencializan el sector económico y mejora continua de las actividades lucrativas para el artesano siendo un canal de apertura que promueve que fomente un comercio justo, trato digno y el desarrollo sostenible de los pueblos indígenas más vulnerables del Ecuador.

#### 3.1.1.3 Entorno social/ cultural

Una de las tendencias que más se han marcado en los últimos años son las políticas para apoyar el desarrollo sostenible y el comercio justo, a nivel global es común ver cómo estas tendencias de consumo aterrizan en los países de América Latina, el mismo que busca concientizar el trabajo laboral y el cuidado del medio ambiente creando consumidores más conscientes y por ende las empresas y organizaciones han dado un vuelco para ofrecer productos que contenga un alto valor agregado y atractivo en fin de acoplarse a los requerimientos y preferencias del usuario.

La agenda global 2030 puesta en vigencia desde 2015 tiene como finalidad 17 objetivos para el desarrollo sostenible, y entre ellos se enfatizará en el objetivo 8 sobre el trabajo decente y crecimiento económico, mismo que poya el comercio justo y el trato laboral decente. El objetivo 8 de la agenda 2030 busca promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, entre los principios está el:

- Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, la iniciativa empresarial, la creatividad y la innovación, y propiciar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, inclusive a través de su acceso a servicios financieros.
- Para 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales (OIT, 2015).

#### 3.1.1.4 Entorno tecnológico

Las comunidades indígenas artesanas se ven afectadas ante el desconocimiento de los nuevos avances tecnológicos y el desarrollo e innovación de sus productos, sin embargo, el camino más accesible frente a este problema es la vía de acceso a las redes sociales, estas plataformas han permitido presentar al mundo sus productos de manera más fácil, económica y llegar a más mercados potenciales que valoren su arte, siendo una de las plataformas más utilizadas para el comercio Instagram y Facebook.

Concha Pérez Curiel en su artículo sobre “El marketing de influencia en moda. Estudio del nuevo modelo de consumo en Instagram de los millennials universitarios” concluye que Instagram se convierte en la plataforma que presenta un mayor incremento en el número de usuarios, con respecto al resto de redes sociales, durante 2017 un 49% de los encuestados, procedentes de una muestra de 350 estudiantes seleccionada del ámbito universitario de Sevilla dedica entre 10 y 120 minutos diarios consultando esta plataforma, en las que es clave la figura del influencer para la difusión de producto y marca del ámbito de Moda además que Instagram es la tercera red social más utilizada después de Facebook y Twitter, en un comienzo esta plataforma se creó con fines liberales sin pensar que en la actualidad se convertiría en la red social que más emprendimientos y productos ofrece, en esta plataforma atrae a varios usuarios ya que a través de la fotografía muestra la historia detrás del producto por lo que los usuarios pueden convertirse en verdaderos clientes, acción que ha llevado a Instagram a innovar su plataforma para ofrecer servicios de marketing pagados y catálogos online en las tiendas virtuales (Luque Ortiz & Pérez Curiel, 2017).

Facebook es la red social más utilizada por eso es importante analizar cómo trabaja en marketing y el comercio electrónico como ventaja competitiva para las pequeñas empresas u organizaciones, Lyz en su trabajo de investigación “El marketing a través de Facebook y el comercio electrónico como ventaja competitiva para la PYME argentina” concluye que Facebook es la principal red social de comercio y gracias a esta herramienta las pequeñas empresas o emprendimientos han podido crecer y fortalecer sus ventas, una de las ventajas de esta red es que son de libre acceso y bajo costo, así que Facebook desempeña su trabajo como medio de comunicación y como Marketplace lo que le permite

interactuar de forma eficiente con el usuario a través de un plan de marketing y estrategias de interacción directa de empresa a cliente (Jacir, 2012).

Es importante que las organizaciones artesanales planteen estrategias de comercialización vía redes sociales, ya que es una alternativa mucho más económica y que puede llegar a diversos mercados, las ventajas de conocer mejor a su usuario le permitirán ofrecer y apuntar a sus gustos y preferencias más acertadas y así crear estrategias que agreguen valor al producto para que sea competitivo frente al mercado.

#### 3.1.1.5 Entorno ambiental

La agenda 2030 para el desarrollo sostenible es una guía para 193 Estados entre ellos Ecuador, países que deberán acatar 17 objetivos en pro de asegurar una mejor calidad de vida para las futuras generaciones a nivel mundial con propuestas socialmente responsables en la que interactúan el estado, la comunidad civil, academia, empresas públicas y privadas para buscar el progreso sostenible en los ámbitos, social, económico y ambiental (Ormaza Andrade, Ochoa Crespo, Ramírez Valarezo, & Quevedo Vázquez, 2020). A fin de transformar el Ecuador en un país moderno e innovador el proyecto 2030 incentivado por el Comité empresarial ecuatoriano crearon estrategias para apoyar los 17 objetivos para el desarrollo sostenible y soporte de la denominada “Cuarta Revolución industrial” y se señalan artículos en apoyo a la protección del medio ambiente por medio de la obtención de energía asequible y no contaminante “Objetivo 7 de la agenda 2030 y ODS”, así el Ministerio del Ambiente del Ecuador, relaciona la dimensión ambiental de la responsabilidad social empresarial, con acciones de buenas prácticas ambientales que deben incorporarse en la Planificación del Estado, en aval de incentivar acciones positivas para la producción más limpia de las industrias, se pretende implementar fuentes de energía renovables (solar, eólica o similares) o a la reducción del impacto ambiental de la actividad productiva (Ormaza Andrade, Ochoa Crespo, Ramírez Valarezo, & Quevedo Vázquez, 2020, pág. 186).

La constitución de la República del Ecuador corrobora las buenas prácticas ambientales a través de los siguientes artículos:

- Art. 15 resalta que el Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de

bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua.

- Art. 314.- El Estado será responsable de la provisión de los servicios públicos de agua potable y de riego, saneamiento, energía eléctrica, telecomunicaciones, vialidad, infraestructuras portuarias y aeroportuarias, y los demás que determine la ley.
- En fundamento a estos artículos de la constitución el plan nacional de desarrollo toda una vida 2017-2021 propone:
- EJE 3. Objetivo 7: Impulsar la proactividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.
- El RSE propone desde dos perspectivas ejes de impulso a estas prácticas:
- El ámbito o dimensión social: que es generar mejorar la calidad de vida, salud y educación, asimismo, procurar una vida digna, un trabajo estable y con posibilidades de desarrollo personal, profesional y familiar.
- El ámbito o dimensión ambiental: Contribuir con el medio ambiente sano y sostenible, utilizar energía renovable y cuidado constante de la naturaleza (Ormaza Andrade, Ochoa Crespo, Ramírez Valarezo, & Quevedo Vázquez, 2020, pág. 186).

Desde estas perspectivas es muy importante tomar en cuenta cada una de las políticas ambientales y aplicarlas mediante el desarrollo del siguiente proyecto como una práctica ética, sostenible y de beneficio no solo para el planeta, sino para todos los involucrados en el ciclo de la cadena de valor. Es por eso por lo que se deben tomar medidas correctamente responsables y estrategias que innoven el diseño desde una perspectiva sostenible y sustentable como la innovación en los sistemas de corte y eliminación de residuos, creación de procesos menos lineales que conduzcan a una capacidad de vida útil y alargada para las prendas que se desean producir, utilización de materiales biodegradables y menos contaminantes de manera que incentiven el respeto ambiental y prácticas medioambientales sostenibles.

#### 3.1.1.6 Entorno legal

El sector artesanal es uno de los que más contribuye al país, por lo cual el Estado otorga ciertos beneficios para apoyar el desarrollo y fortalecimiento económico, por eso es importante que los beneficiarios entiendan también las responsabilidades, deberes y

obligaciones laborales y tributarias que se exigen el restado y que por consiguiente favorecerán el desarrollo del sector artesanal.

Los organismos y legislaciones que benefician el sector artesanal son: ley de defensa al artesano, ley de fomento artesanal, ley de seguridad social, ley de cooperativas y reglamento en general, ley de equidad tributaria, ley de promoción de la inversión y de la participación ciudadana, también existen ordenanzas municipales que amparan el sector a través de ordenanzas y reglamentos.

La persona quien desarrolle la actividad personalmente y tenga un patrimonio físico laboral no superior al 25% del capital fijado es considerado como artesano. Lo que le otorga ciertos beneficios como artesano al estar amparados por la ley de Fomento Artesanal, dichos beneficios aplican a quien obtiene el título de maestro artesano otorgado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano, individuo que no se debe acceder el número de colaboradores que son 15 personas, 5 aprendices y que pose de un solo taller laboral.

Además, el código laboral establece que el maestro artesano calificado deberá ser obligatoriamente afiliado al seguro social, de esta forma el artesano estará exento del pago del décimo tercero, décimo cuarto y utilidades con respecto de sus operarios y aprendices.

Entre los beneficios tributarios, en cumplimiento de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno, el Servicio de Rentas Internas exonera a los artesanos del pago de impuestos es decir no están obligados a llevar contabilidad es decir se aplica tarifa 0% de IVA en la comercialización de productos artesanales y servicios, exonera los impuestos por la compra de inmuebles destinados al crecimiento del taller, el impuestos a la exportación de artesanía y los impuestos a patentes municipales.

El Banco de Fomento (BNF) otorga beneficios bancarios a los artesanos, en los que se otorgan préstamos a largo plazo, con intereses preferenciales para eso es necesario que los artesanos mantengan actualizada su calificación por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y su inscripción en el Registro único de Contribuyentes. Además, que no excedan el monto de activos totales permitido por Ley de Defensa del Artesano, que es de 65,000 dólares (Fbra, 2018).

En la organización de bordadoras artesanas no son tomadas en cuenta ninguna de estas leyes, aunque a simple vista les podría favorecer, sin embargo, por motivos ajenos a la situación han dejado pasar la importancia de obtener un título de maestro artesano, al igual que muy pocas tienen Ruc, y gozan de estos beneficios, por lo tanto, es de gran importancia tomar acciones que van a beneficiar el desarrollo comercial y mercantil de las artesanas.

### 3.1.2 Tendencias de consumo.

En la actualidad existe una tendencia sobre el cuidado medioambiental y la reducción del cambio climático, se ha optado por impulsar el comercio de proximidad y el suministro de productos que provengan del mismo entorno, para beneficiar las economías locales y el medioambiente al reducir actividades de transportes (Puchalt, 2020).

La moda es el reflejo de los estados de la sociedad y cuando la sociedad sufre un cambio, la moda lo absorbe y la interpreta (Santamaría, 2021). La nueva crisis del coronavirus ha hecho que los consumidores se sensibilicen más al precio de las cosas (Fedexpo, 2021).

El Comercio electrónico o e-commerce se ha convertido en un aliado estratégico de la industria textil post COVID para compras online. La pandemia ha acelerado la implementación de los ecommerces hasta en dos años; se determinó que para 2023 el 73% de las compras se harán a través de dispositivos por medio online.

En cuanto al vestuario, la tendencia comfy, caracterizada por prendas de carácter casual deportivo, cómodas y versátiles con cromáticas que invitan a la calma, tomaron gran acogida por parte del consumidor que tiene la necesidad de renovar su armario con prendas adecuadas a los nuevos tiempos. El trabajo desde casa ha estimulado a desmarcar la línea que dividía lo casual de los looks de oficina. Ahora se busca llevar vestidos que se puedan usar para toda ocasión y que se adecuen a cualquier plan advertido o no. Porque la moda será versátil o no será, para el futuro.

El consumo sostenible de vestuario dicta adquirir cada vez menos prendas que son “tendencia” e incentiva a invertir más en prendas de calidad. (Revista haz fundación, 2020).

La sustentabilidad se ha convertido en una tendencia a nivel global que surge por la necesidad y conciencia colectiva que se ha generado a raíz de la crisis. Las personas ahora conocen que los recursos disponibles son limitados y un consumo imprudente pone en riesgo su propia estabilidad social, convirtiendo a la sustentabilidad en un tema a tratar y tomar en cuenta por parte de los consumidores antes de tomar alguna decisión de compra. Una encuesta muestra que el 75% de los consumidores prefieren productos con envoltura reducida o sin ella. Varias empresas se han fijado en esta necesidad, no solamente como un método para mejorar y reducir las afectaciones ambientales, sino también para volverse más atractivos a los consumidores e incrementar sus ventas a través de la utilización de envolturas biodegradables, la adopción de proveedores con responsabilidad social, producción con métodos de reciclaje, usos de energía de forma sustentable y en algunos casos el home office, entre otros (Cárdenas, 2020).

### 3.1.3 Segmentación del mercado potencial.

El público objetivo al que se dirige el siguiente proyecto corresponde a los turistas nacionales y extranjeros que visitan los sitios turísticos de la comunidad de Zuleta, además de ser conscientes socialmente de la labor desempeñada por las artesanas de la comunidad de Zuleta y sitios aledaños.

#### Segmentación demográfica Del Mercado Potencial

Tabla 2

<i>Variable Demográfica Del Mercado Potencial</i>			
<u>Edad</u>	30 a 50 años	<u>Género</u>	Femenino
<u>Estado civil</u>	Varios	<u>Etnia</u>	Mestizos, indígenas, blancos.
<u>Generación</u>	Generación X (1965-1980): o la juventud de los años 80, es considerada como una generación puente y la que experimento la introducción de la mujer al mercado laboral, y vivió de cerca el auge del consumismo. Estas personas también vivieron el nacimiento del internet y se han ido adaptando cada vez mejor a la era tecnológica. Se identifican como individuos que saben trabajar en equipo y valoran las relaciones laborales de confianza (BBVA, 2021).		

**Nota.** Fuente: Elaboración propia



Tabla 3

*Variable Geográfica Del Mercado Potencial*

<u>Continente</u>	América	<u>Clasificación</u>	Sudáfrica
<u>País</u>	Ecuador	<u>Región</u>	Sierra
<u>Provincia</u>	Pichincha, Imbabura	<u>Cantón</u>	Ibarra, Quito, Otavalo.
<u>Clima</u>	Frío	<u>Áreas</u>	Urbanas

**Nota.** Fuente: Elaboración propia

Tabla 4

*Variable Socioeconómica Del Mercado Potencial*

<u>Nivel de estudios</u>	Segundo nivel, bachilleres.
<u>Ocupación</u>	Empresarios y amas de casa.
<u>Ingresos</u>	Dependen de sus negocios, ocupan puestos del estado o del municipio, o dependen de su jubilación 1000\$ aproximadamente
<u>Clasificación en estrato social</u>	Clase social media alta y alta (B+, A).

**Nota.** Fuente: Elaboración propia

Tabla 5

*Variable Psicográfica del Mercado Potencial*

<u>Estilo de vida</u>	Son personas con un estilo de vida muy tranquila, suelen levantarse y tomar un respiro por lo que prefieren disfrutar al aire libre de sus caminas, se ocupan en sus trabajos o en los quehaceres del hogar durante la mañana, y atender las exigencias del hogar, su familia o negocios.
<u>Rasgos de personalidad</u>	Se caracterizan por ser personas responsables dentro de sus encomiendas, son muy afectivos, y les gusta socializar con las demás personas, son organizados en sus actividades, le gusta la limpieza y el cuidado de sus pertenencias y las cosas que más valora.
<u>Actividades</u>	Les gusta estar activos en sus rutinas de las mañanas con actividades como salir a pasear o caminar, disfrutan su dinero y tiempo con su familia durante sus rutinas de fines de semana, al trabajar dentro de puestos gubernamentales tienen un interés por el desarrollo y productividad de los grupos vulnerables por lo que les gusta apoyarlos. Suelen viajar mucho a lugares urbanos para estar más conectados con la naturaleza y con su pasado, también son muy hogareños por lo que les gusta compartir con su familia.
<u>Intereses</u>	Su interés se direcciona al crecimiento espiritual, salud mental y cuidado de la salud, la pandemia les incentiva a crecer personalmente en ámbitos que antes había descuidado.

**Nota.** Fuente: Elaboración propia

#### 3.1.4 Análisis del sector y del mercado de referencia

El país se encuentra en crecimiento en el sector textil en los mercados de Canadá, Estados Unidos, México, Chile y Colombia según Javier Díaz, presidente ejecutivo de la Asociación de Industriales Textiles de Ecuador (AITE). Los productos de valor agregado como ropa y accesorios cuentan con potencial valor de crecimiento de exportación, buscando desarrollarse en las principales provincias textiles del país: Azuay, Imbabura, Guayas, Cotopaxi, Chimborazo, Pichincha y Tungurahua.

La reactivación de las exportaciones esta debida a que este es un único indicador que incrementó en 2020, al contrario de la contracción las ventas internas, producción e importaciones. En 2020 las ventas locales de las actividades dedicadas al textil cayeron 36% con USD 500 millones frente a 2019 (Coba, 2021).

El sector textil ha sido golpeado fuertemente por la crisis, causando una contracción significativa del sector, este representa el 5,9% del sector industrial y su aporte al PIB nacional es cerca de un punto porcentual (0,8%). Adicionalmente el SRI reporta que en 2020 el sector textil y de la confección existió un monto \$ 886 millones de dólares de ingresos por concepto de ventas, en comparación al 2019 que este rublo fue de \$ 1.386 millones de dólares. Es decir, las ventas cayeron en -36% el año pasado. La caída más significativa fue entre marzo y diciembre de 2020 en -40%.

Aunque no es un fenómeno único del país, la industria textil y de la moda ha caído a nivel global. Principalmente debido a que el consumidor dejó de adquirir lo que usualmente gastaba en ropa.

Frente a la crítica situación del sector textil se desarrolla un Plan de Mejora Competitivo llevado a cabo en conjunto entre la Asociación de Industrias Textiles del Ecuador (AITE) y la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI). El trabajo en conjunto busca diseñar y ejecutar un plan de mejora competitiva del clúster textil y de confección nacional, con orientación a la internacionalización de productos. Complementariamente buscar alianzas públicos-privados que favorezcan el crecimiento del sector en el corto, mediano y largo plazo.

La ejecución de este plan espera pasar de 32 mil plazas de empleo adecuado actual a posiblemente 100 mil. “Si logramos mejorar nuestras ventas de exportación, especialmente, hay una estadística mundial que indica que por cada \$ 10.000 dólares de venta de exportación se genera una plaza de empleo directo en la confección. Entonces, si logramos saltar de \$ 100 a \$ 300 millones de exportación hay una opción enorme de generar empleo”, menciona el representante de AITE. (Lucero, 2021).

Las importaciones de prendas y accesorios son parte de la recuperación de las actividades textiles, según registros de la consultora, Ecuador importó \$ 225 millones de indumentaria textil, lo que significó un incremento del 39 % respecto al año 2020 (Franco, 2022).

### 3.1.5 Índice de saturación del mercado potencial

Dentro de los mercados artesanales potenciales a nivel global se encuentran EE.UU y Reino Unido. El primero posee una economía muy favorable ya que un 97% de las prendas que se utilizan EE.UU son importadas favoreciendo a los países exportadores con políticas de libre arancel para productos de indumentaria y a fin de potencializar el mercado en dicho país se crean políticas económicas como la eliminación de impuestos para ropa y calzado que tengan un valor menor de \$110,00 (Vallejo Benítez, 2013).

Reino unido también está entre los mercados potenciales más amplios y potentes, en dicho país la mayoría de los residentes valoran el trabajo artesanal por lo que consideran originales y llamativos, además que vinculan al producto artesanal con la práctica del buen comercio justo por lo que motivan a apoyar el desarrollo social del intercambio comercial. Para considerar a los productos de comercio justo se tiene que estar certificado por organización autónomas que establecen legislaciones, normas y parámetros a favor del desarrollo social y comercial que los productores artesanales tienen que cumplir (Mesa, 2013).

Según la “*Fairtrade Foundation*” en el año 2010 se alcanzó los USD 2 millones de la demanda mundial para productos de comercio justo. En los años siguiente hubo un crecimiento de 47% por lo que se estima que alrededor del 60% del total del mercado para estos productos corresponde al Reino Unido y Estados Unidos (Mesa, 2013).

Estas políticas de apoyo llaman la atención a los artesanos ecuatorianos por lo que cada vez más la oferta que desean cubrir los artesanos independientes y organizados, aunque para muchos, el desconocimiento acerca de cómo poder importar en países extranjeros desvanece la idea de poder exportar y abrirse a nuevos mercados internacionales artesanales por lo que apuntan a los mercados locales, entre ellos se encuentran Ibarra, Guayaquil, Otavalo y Quito, este último es el más potencial ya posee al más grande Mercado Artesanal de la Mariscal, en donde se ofertan varios productos provenientes de la provincia de Imbabura, en este mercado se observa gran afluencia de turistas extranjeros que según el Ministerio de turismo el perfil de este usuario varía entre los 18 a 34 años de edad con educación universitaria o de tercer nivel, que realizan sus viajes por vacaciones, recreo y ocio, el 73,8% realizan actividades relacionadas con el turismo cultural y ecoturismo. Además del cliente Quiteño de 22 a 30 años que por razones de tendencias de moda y valorización de la cultura y apoyo al etnodesarrollo intentan adquirir uno de los productos que se ofertan en estos mercados (Torres Noboa & Yupangui Ontaneda, 2015). Por otro lado hay turistas nacionales o extranjeros que deciden no visitar a los mercados artesanales intermediarios, y deciden visitar la fuente productora original para experimentar desde otra perspectiva las actividades que desarrollan las comunidades, es decir evidenciar la historia que existe detrás de su producto, es por eso que el mercado artesanal de la misma localidad de Zuleta se ha posicionado como uno de los más importantes dentro de la localidad, llamando a la integración de todos quienes puedan impulsar la comercialización y revalorización de la mano de obra de las mujeres artesanas.





Entonces se puede decir que existe un mercado internacional no tan saturado con mucha demanda y poca oferta en donde se podrían introducir los bordados a mano de la comunidad de Zuleta y apuntar a países como EE.UU y Reino Unido que son los más potenciales, por otro lado a nivel nacional tampoco existe mucha saturación, ya que el bordado de Zuleta a comparación de los productos que ofrecen los artesanos de Otavalo no son tan reconocidos, sin embargo la innovación e introducción creativa de los productos de la comunidad Zuleta pueden cambiar esta percepción, finalmente el mercado local está medianamente saturado, al ser una comunidad en la que esta práctica se ha vuelto un sustento económico, la mayoría de las residentes ofrecen sus productos ya sea

en sus viviendas, tiendas o mercados, es por eso que se aconseja explorar los mercados capitalinos y extranjeros, en donde es más valorado y poco ofertado el producto.

### 3.1.6 Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)

Es importante realizar un previo análisis de la competencia a nivel local para conocer los aciertos, fortalezas y los errores que comete la competencia y así poder encaminar nueva iniciativas que innoven, seas diferenciadoras y llamativas al público objetivo. Por lo que en este apartado se analizan variables entorno al precio, publicidad, logo, precios, innovación, fortalezas y debilidades.

Tabla 6

<i>Cuadro Estratégico De La Competencia</i>				
<u>Criterios de evaluación</u>	0: No aplica	1: Lo aplica vagamente	2: Aplica, pero necesita mejorar	3: Muy bien consolidado o implementado
Tiendas de bordado local:				
Precios	3	2	2	2
Innovación	2	1	1	1
Alcance publicitario	3	1	2	2
Posicionamiento de la marca	3	1	3	2
Diseño creativo	2	2	2	2
Reconocimiento a nivel global	3	1	1	1
Alcance del mercado	3	2	2	2
Proyección visual de la marca y logo	3	2	3	1
Fotografía del producto	3	1	2	1
Observaciones	Es una marca reconocida a nivel internacional, su producto y marca ha llegado con mayor alcance a mercados internacionales, su producto se ofrece en redes sociales, sus tiendas físicas en Zuleta, Ibarra, Quito y EE.UU y también tiene su tienda virtual en un sitio web.	Trabaja directamente con el cliente o bajo pedido, por lo que no interactúa mayormente en redes.	Esta marca ofrece diseños muy creativos y maneja contantemente redes sociales en los que ofrece su producto.	Presenta sus trabajos en ferias, en su local comercial y en redes sociales, no presenta muy buena calidad de fotografías sin embargo está constantemente activa en redes.
TOTAL	25	13	18	14
Nota: Elaboración propia				

En la tabla 7, se analiza de forma minuciosa al competidor directo del bordado Zuleteño en donde se describen las variables más resaltantes entorno al desarrollo y posicionamiento de la marca.

Tabla 7

*Matriz de Índice Competitivo Directo*

<u>Competidor directo</u>	<u>Lugar Mercado</u>	<u>Servicios</u>	<u>Publicidad</u>	<u>Precios</u>
Catelina	Zuleta Ibarra Quito EE. UU	Venta de indumentaria con bordado Zuleteño en tiendas física y virtual, ofrece sus productos a mujeres y niñas. Oferta sus productos en fechas especiales y dictan cursos de bordado a mujeres.	Facebook Instagram WhatsApp Página web Prensa, medios televisivos.	Sombreros: \$47. 50 Bolsos de mano: \$25 Medallón: \$23 Blusas: \$52 Chales: \$52 Chompa: \$52 Mascarilla \$8.13 Talleres de bordado: \$110

Nota: Elaboración propia.

Catelina es la marca mejor posicionada en el mercado no solo nacional sino internacional, una de sus ventajas competitivas es el reconocimiento que tuvo al haber trabajado para el expresidente Rafael Correa, por lo que su trabajo se hizo conocer, hoy en día promociona sus productos a través de catálogos en sus redes sociales y pagina web, de esta forma ha logrado posicionarse entre las empresas más potenciales, además de tener un espíritu social y sostenible al brindar cursos de bordado a mujeres con deseo de aprender la técnica tradicional del bordado, logros e invitaciones al exterior también son variables importantes que han logrado posicionar su marca a otro nivel.

### 3.2 Análisis interno

Para el siguiente proyecto van a intervenir dos entes que integren el proceso de fabricación juntamente con el desarrollo del bordado artesanal para la primera actividad se contará con el aporte de “*Graciel Fashion*” mientras que para el segundo proceso se encargará la “*Organización comunitaria de producción Artesanal de mujeres de bordado Zuleta*”. Es importante poder examinar cada uno de los movimientos que intervienen dentro del desarrollo y producción del producto indumentario, por eso en el siguiente apartado se realizará un análisis de los recursos con los que se cuenta para iniciar el siguiente proyecto y su influencia en la cadena de valor.

### 3.2.1 Análisis de recursos propios y disponibles

Este proyecto está dirigido y orientado a fortalecer y difundir la identidad del pueblo Karanqui mediante la producción de indumentaria con bordado artesanal de la comunidad de Zuleta, por lo cual se contará de la intervención de recursos: humanos, materiales, tecnológicos y financieros.

#### 3.2.1.1 Recursos humanos

Tanto “Graciel” como la “Organización comunitaria de producción artesanal de mujeres de bordado Zuleta” cuentan con recurso humano calificado acorde al desempeño de sus actividades detallándolos a continuación en las tablas 8 y 9 respectivamente:

Tabla 8

*Recurso humano Graciel fashion*

<u>Nombre</u>	<u>Cargo</u>	<u>Función</u>
Estefany Farinango	Gerente	Administrador, diseñador y patronista de la marca.
Ramiro Almeida	Operario	Manejo y operación de maquinaria y herramientas de confección textil.

**Nota.** Fuente: Elaboración propia

Tabla 9

*Recurso Humano Organización Comunitaria de Producción Artesanal de Mujeres de Bordado Zuleta*

<u>Nombre</u>	<u>Cargo</u>	<u>Función</u>
Jaime Zarzosa	Presidente de la organización.	Representante legal de la organización.
Amada Díaz	Bordadora	Plasmar diseño de bardado sobre lienzo.
Tania Bosmediano	Bordadora	Plasmar diseño de bardado sobre lienzo.
Teresa Albán	Bordadora	Plasmar diseño de bardado sobre lienzo.
Magali Caza	Bordadora	Plasmar diseño de bardado sobre lienzo.
Eliana Chicaiza	Bordadora	Plasmar diseño de bardado sobre lienzo.
Gertrudis Chachalo	Bordadora	Plasmar diseño de bardado sobre lienzo.

**Nota.** Fuente: Elaboración propia

### 3.2.1.2 Recursos materiales

Se cuenta con la infraestructura del local comercial y taller en donde se van a producir las prendas, por otra parte, la organización cuenta con un coliseo de la comunidades donde se exhiben las prendas en sus estands donde se exhiben y trabajan parte de sus productos.

Tabla 10

*Recursos materiales Graciel Fashion*

<u>Elemento</u>	<u>Descripción</u>
Maquinaria (recta, overlock, Recubridora, Cortadora eléctrica, plancha, etc.)	Equipo necesario para la confección textil.
Herramientas (pinzas, tijeras, reglas, corta hilos, abre ojales, agujas, etc.)	Instrumentos utilizados durante el proceso de confección textil.
Inmuebles (mesas, escritorio, lámpara, computador, archiveros, impresora, cámara fotográfica, percheros, maniquís, etc.)	Recursos de apoyo para la ejecución de las actividades.
Infraestructura	Local comercial y taller de 40 mt <sup>2</sup> .
Telas e insumos	Materia prima requerida en la confección textil.

**Nota.** Fuente: Elaboración propia

Tabla 11

*Recursos Materiales de la Organización Comunitaria de Producción Artesanal de Mujeres de Bordado Zuleta*

<u>Elemento</u>	<u>Descripción</u>
Coliseo comunitario	Centro de exposición de trabajo artesanal y comercial de productos de la organización.
Estantería	Inmueble para exhibir productos indumentarios.
Insumos de bordado	Materiales para llevar a cabo el proceso de bordado.

**Nota.** Fuente: Elaboración propia

### 3.2.1.3 Recursos tecnológicos

Se cuenta con los equipos tecnológicos necesarios para el desarrollo del proyecto tanto en Graciel Fashion como en la organización de bordadores como se muestra a continuación:

Tabla 12

*Recursos Tecnológicos Graciel Fashion*

<u>Equipo</u>	<u>Descripción</u>
Computador	Equipo de procesamiento y almacenamiento de datos.
Software de diseño y patronaje	Programa Ilustrador y Photoshop para el diseño y Audaces Idea para el patronaje.
Cámara	Equipo usado para la producción de imagen.
Espejos de luz	Elemento para el desarrollo de la puesta en escena de la colección.
Sublimadora	Equipo de impresión textil.

**Nota.** Fuente: Elaboración propia



Tabla 13

*Recursos Tecnológicos Organización Comunitaria de Producción Artesanal de Mujeres de Bordado Zuleta*

<u>Equipo</u>	<u>Descripción</u>
Proyector	Aparato eléctrico para proyectar imágenes ópticas sobre una pantalla o superficie.
Computador	Equipo de procesamiento y almacenamiento de datos.
Amplificador y equipo de sonido	Aparatos utilizados para amplificación de voz y ambientación de los espacios.

**Nota.** Fuente: Elaboración propia

### 3.2.1.4 Recursos financieros

Los recursos para utilizar serán gestionados por el investigador, estos recursos incluyen:

Tabla 14

*Recursos Financieros asumidos por el investigador*

<u>Recurso</u>	<u>Descripción</u>	<u>Costo</u>
Gestión	Viáticos.	\$80.00
Materia prima	Telas, insumos.	\$95.00
Papelería	Hojas A4, papelotes, impresiones, tablero, esferos, carpetas, etc.	\$20.00
Investigación y desarrollo.	Computador adecuado a internet y software de diseño(480hrs), folletos, libros, etc.	\$288.00
Packaging	Bolsa ecológica, marquilla, cartonera.	\$30.00

**Nota.** Fuente: Elaboración propia

Tabla 15

*Recursos financieros asumidos por la organización*

<u>Recursos</u>	<u>Descripción</u>	<u>Costo</u>	<u>Responsable</u>
Bordados	Aplicación de diseños y textura sobre lienzo mediante la técnica de bordado.	\$97.00	Bordadoras de la organización.
Modelos	Lanzamiento de la colección.	\$120.00	Jaime Zarzosa, presidente de la organización.

**Nota.** Fuente: Elaboración propia

Tabla 16

*Recursos financieros asumidos por Graciel Fashion*

<u>Recursos</u>	<u>Descripción</u>	<u>Costo</u>	<u>Responsable</u>
Corte	Despiezado de tela	\$17.50	Ramiro Almeida
Maquila	Confección de los productos de indumentaria.	\$87.00	Ramiro Almeida
Etiquetado y empaque	Colocación de etiquetas, cartoneras y embalaje.	\$3.00	Ramiro Almeida

**Nota.** Fuente: Elaboración propia

### 3.2.2 Análisis Cadena de valor

La cadena de valor es una herramienta que permitirá crear estrategias competitivas que generen ventaja ante los competidores, indagando dentro de la misma empresa (Gómez, 2004), así se podrá observar ventajas y desventajas ante los competidores, y crear una estrategia que contenga alto valor agregado a fin de posicionar mejor el producto en el mercado. Dentro de la cadena de valor se estudiarán cuatro eslabones importantes: eslabón de investigación y desarrollo, eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima, eslabón de producción y por último el de comercialización.

#### 3.2.2.1 Eslabón de investigación y desarrollo

Esta corresponde a todo el desarrollo de investigación primaria o secundaria, a fin de recolectar información que permitirán comprender de forma consciente los actores implicados en los factores internos o externos del proyecto.

A continuación, se presentan los eslabones que corresponden al inicio y fin de esta fase.

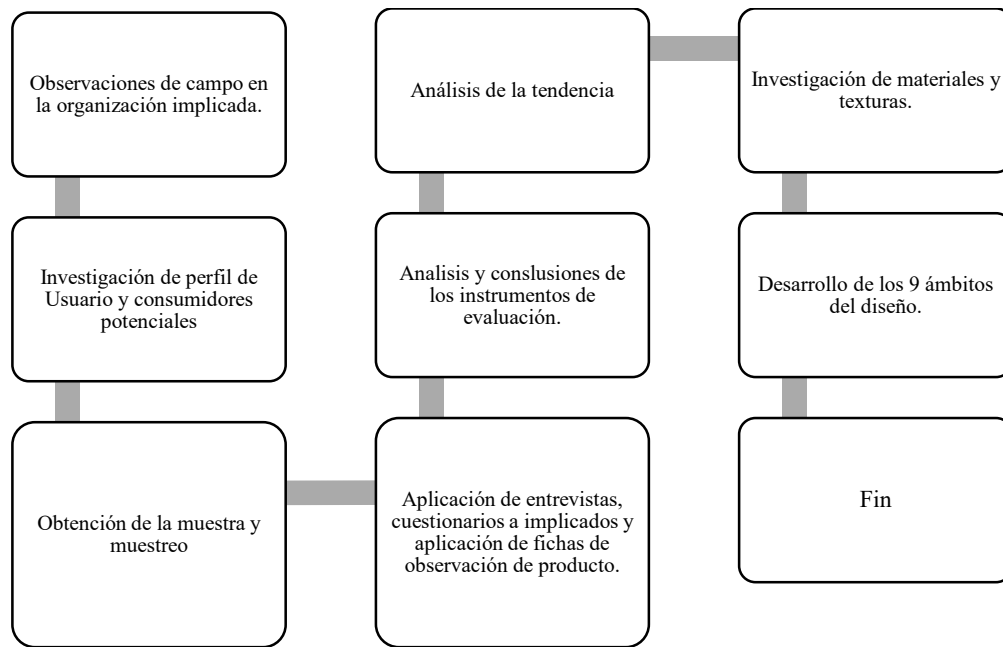


Figura 5: Eslabón de investigación y desarrollo.

### 3.2.2.1 Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima

Durante esta fase es necesario analizar los proveedores que abastecerán a la empresa y su seguimiento durante la etapa pre productiva:

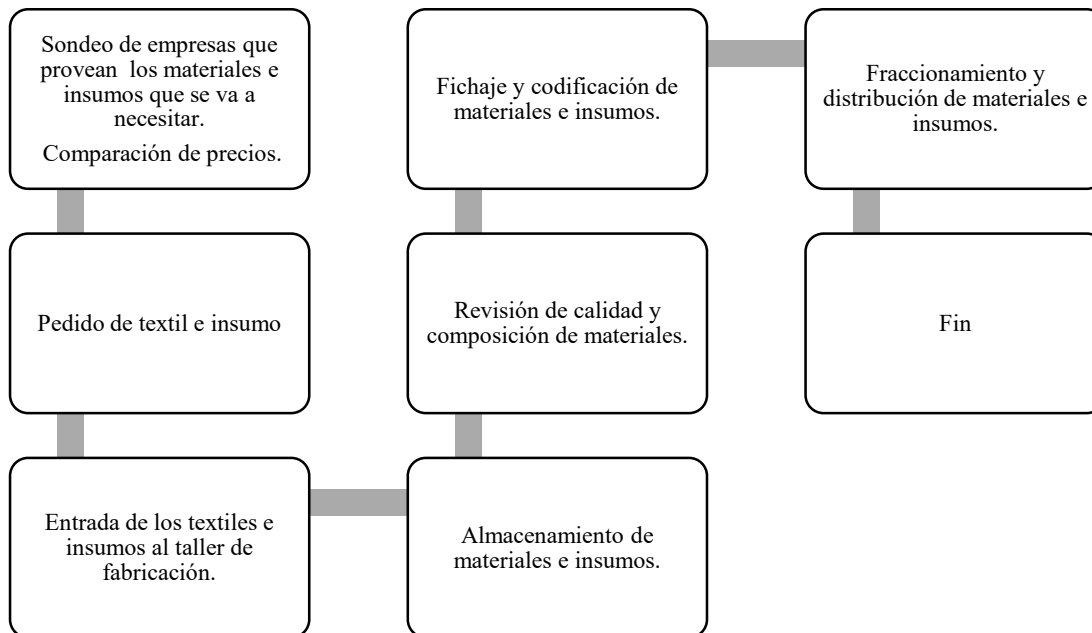


Figura 6: Eslabón de investigación y desarrollo

### 3.2.2.2 Eslabón de producción

En esta etapa se llevará a cabo la materialización de la propuesta para lo cual es necesario que se tomen en cuenta los dos actores que intervienen dentro de los procesos tanto de confección como de bordado:

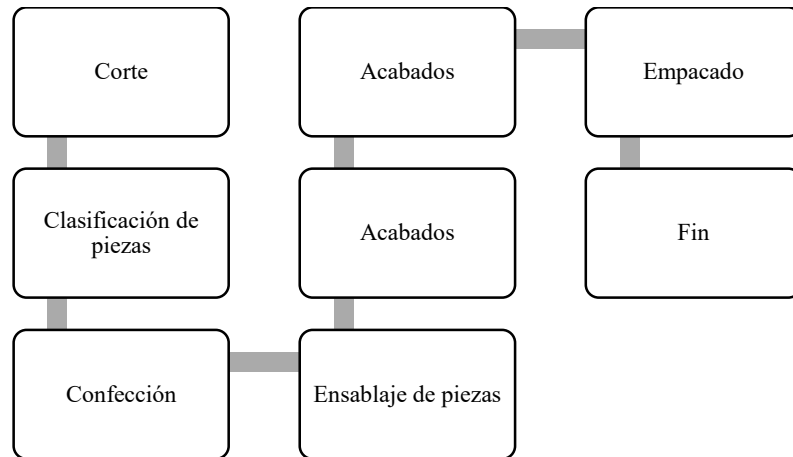


Figura 7: Eslabón de producción Graciel Fashion

Graciel fashion será el encargado de recibir el diseño y el patronaje de las prendas para llevar a cabo el proceso de corte, confección y empaque para luego ser entregados al punto de recepción en el coliseo de la organización de bordadores artesanos de Zuleta los mismos que llevarán a cabo el proceso de bordado de las prendas.

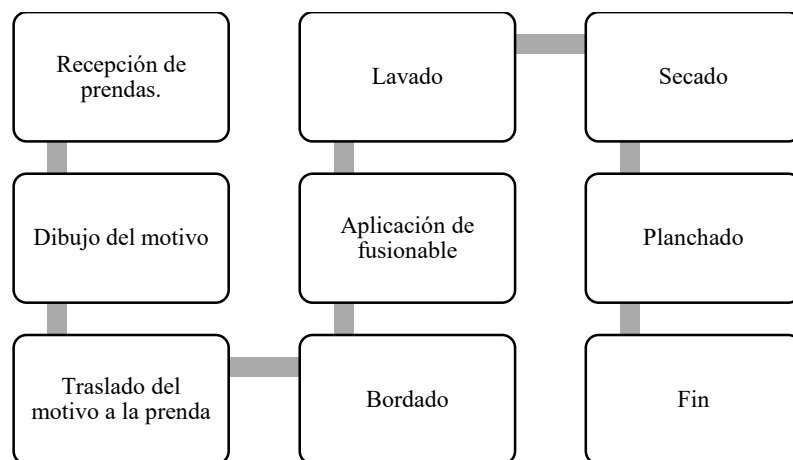


Figura 8 Eslabón de producción de bordado

### 3.2.2.3 Eslabón de comercialización

En esta fase se ha encontrado varias debilidades ya que al ser un producto artesanal la organización ha manejado un proceso de comercialización empírico, sin embargo, se pretende fortalecer mediante la difusión por medio del marketing digital y estrategias de comercialización innovadoras del producto.

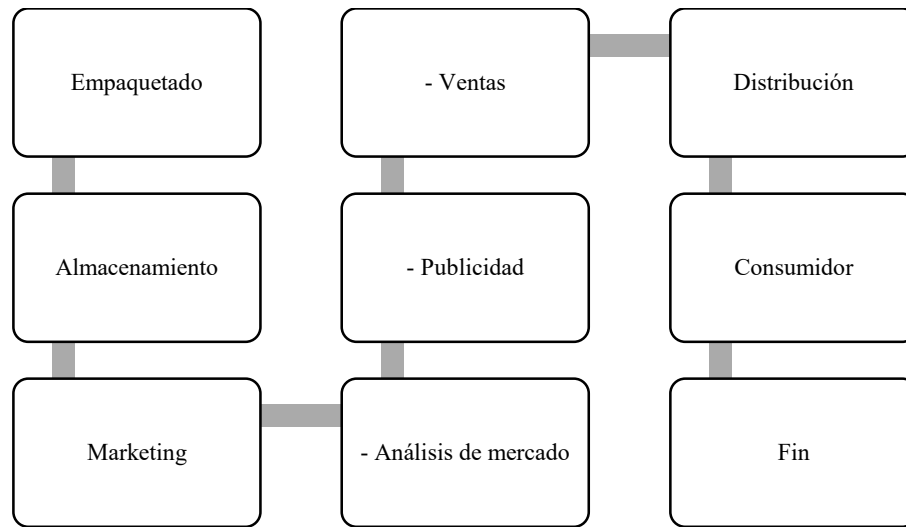


Figura 9: Eslabón de comercialización

## CAPÍTULO IV

### MARCO METODOLÓGICO

#### 3.3 Estudio del público objetivo

Para identificar al público objetivo se pretende aplicar tres instrumentos de recolección de información cualitativa con el fin de conocer las necesidades y requerimientos del cliente potenciales además de analizar los aspectos simbólicos estéticos y constructivos de los productos indumentarios que se ofertan en la “*Organización Comunitaria de Producción Artesanal de Mujeres de Bordado Zuleta*”.

Durante la primera etapa de la investigación se requiere recabar información acerca de la historia, técnicas y comercialización de los productos que se ofrecen en la organización por medio de una entrevista a las artesanas, además se aplicará un cuestionario a los turistas que visiten la feria a fin de conocer sus gustos, preferencias y necesidades para escoger los productos que se irán a materializar, por último mediante una ficha de análisis de producto se aspira conocer los métodos de construcción, gamas cromáticas utilizadas, técnicas, materiales y aspectos simbólicos.

##### 3.3.1 Población y tipo de población

Según el protocolo de investigación III: La población de estudio, se determina el concepto de población al conjunto de individuos u objetos que cumplen una serie de características o casos en común, de las que un subconjunto formará parte de los criterios de elección de la muestra, estas cumplen con una serie de criterios predeterminados. (Alerg Méx, 2016, pág. 202) Partiendo de este concepto, se pretende trabajar con tres tipos de poblaciones.

###### 3.3.1.1 Unidad de observación

La primera población corresponde a la unidad de observación que son los 31 artesanos afiliados a la “Organización Comunitaria de Producción Artesanal de Mujeres de Bordado Zuleta” por lo que se considera población diana “La población diana o blanco se conoce a la delimitación del grupo a estudiar, basado en ciertas características clínicas, demográficas, sociales, estilos de vida.” (Alerg Méx, 2016, pág. 204).

### 3.3.1.2 Unidad de Análisis

Se determinaron 2 unidades de análisis por un lado la población de turistas que visitan la feria los fines de semana en la comunidad de Zuleta, que Según Guerra en su proyecto en su tema de tesis “Plan de Desarrollo Turístico para la Comunidad de Zuleta” plantea una población de 63 turistas que visitan la comunidad los fines de semana entre los cuales se encuentran liderando turistas colombinos, luego nacionales, estadounidenses y alemanes (Guerra, 2018, pág. 60) por lo que se denomina población finita.

Por último, se pretende estudiar como población diana a una unidad de análisis que corresponde a un conjunto de productos indumentarios en los que se haya aplicado la técnica de bordado, esta unidad comprende aproximadamente de 13 variables de artículos bordados entre productos indumentarios y productos para el hogar.

### 3.3.1.3 Herramientas de recolección de datos

La unidad de observación de este proyecto es la “Organización Comunitaria de Producción Artesanal de Mujeres de Bordado Zuleta”, dicha asociación proporcionará información para la recolección de datos mediante una entrevista en donde se recabará información sobre perspectivas, historia, y técnicas que utilizan las artesanas.

En la unidad de análisis que corresponde a los turistas se aplicará un cuestionario, además a las prendas de indumentaria con aplicación de bordado artesanal hechos por las artesanas de la asociación, mismos en los que se pretende realizar fichas de análisis de producto de carácter cualitativos en las que se desea identificar características estéticas, para posteriormente interpretar las formas, símbolos, figuras, cromáticas, entre otras variables de carácter estético y técnico/formal.




	<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE ÁMBATO</b>		<b>FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA</b>
<b>ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA DIRIGIDA A LA "ORGANIZACIÓN COMUNITARIA DE PRODUCCIÓN ARTESANAL DE MUJERES DE BORDADO ZULETA"</b>			
Este instrumento tiene como objetivo recolectar información para el desarrollo de proyecto de integración curricular titulado: "Aplicación de la técnica del bordado de la comunidad Zuleta en prendas de indumentaria, para fortalecer y difundir la identidad del pueblo Caranqui"			
Objetivo: comprender las características, técnicas, estética y simbolismo que da a conocer la Asociación a través del bordado desde su perspectiva.			
Nombre de artesano/a:			
Ocupación:		Número telefónico:	
Lugar y fecha de la entrevista:			
Correo electrónico:			
Nombre de entrevistador:			
1. Cómo aprendió a bordar?			
2. Cuál es el proceso para hacer el bordado?			
3. Cuánto tiempo demora el proceso de bordado?			
4. qué técnicas de bordado artesanal aplican en las prendas??			
5. Quiénes son sus clientes?			
6. Cuáles son las prendas de vestir más requeridas?			
7. Cuáles son los colores más requeridos?			
8. Qué tipo de materiales se utilizan para realizar el proceso de bordado?			
9. Cree que la innovación del diseño de sus prendas, aumentaría sus ventas?			
10. En qué otro tipo de prendas o accesorios le gustaría ofrecer sus artesanías?			
11. Han recibido alguna capacitación o curso sobre diseño, corte o confección? si la respuesta es sí, responda que tipo de capacitación?			
12. Cúal es el producto más costoso y el menos costoso?			


Figura 10: Hoja de entrevista aplicada.



Cuestionario



UNIVERSIDAD  
TÉCNICA DE ÁMBATO



FACULTAD DE  
DISEÑO Y ARQUITECTURA

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS VISITANTES DE LA  
"ORGANIZACIÓN COMUNITARIA DE PRODUCCIÓN ARTESANAL DE MUJERES DE BORDADO ZULETA"**

Este instrumento tiene como objetivo recolectar información para el desarrollo del proyecto de integración curricular titulado:  
"Aplicación de la técnica del bordado de la comunidad Zuleta en prendas de indumentaria, para fortalecer y difundir la identidad del pueblo Karanqui"

**Objetivo: conocer las preferencias, gustos y condiciones que caracterizan a los visitantes de la "ORGANIZACIÓN COMUNITARIA DE PRODUCCIÓN ARTESANAL DE MUJERES DE BORDADO ZULETA".**

**Sexo:**  
 Feminino  Masculino

**Edad:**

**Provincia / ciudad:**

**Para que actividades usaría una prenda bordada:**  
 Para ir al trabajo  Evento especial (fiesta, bautía, matrimonio, etc.)  Para hacer deporte:  Para salir a pasear:  Otro:

**En qué otra prenda le gustaría ver una prenda bordada:**  
 Accesorios (carteras, bolsos):  Pantalones:  Camisas:  Vestidos:   
 Chaquetas:  Busos:  Calentador  Otro:   
 Chompas:  Tops:  Jean:

**Cuánto estaría dispuesto a pagar por una prenda diferenciadora con bordado artesanal?**

Menos de 20 \$	<input type="checkbox"/>
de 20 a 40 \$	<input type="checkbox"/>
40 a 60\$	<input type="checkbox"/>
60 a 80 \$	<input type="checkbox"/>
80 a 100\$	<input type="checkbox"/>
100 a 200\$	<input type="checkbox"/>
Mas de 200\$	<input type="checkbox"/>

**Qué características prefiere en un material?:**

Liviano:	<input type="checkbox"/>
Pesado:	<input type="checkbox"/>
Grueso:	<input type="checkbox"/>
Delgado:	<input type="checkbox"/>
Brilloso:	<input type="checkbox"/>
Con textura:	<input type="checkbox"/>

**Que te motiva comprar una prenda:**

El trabajo artesanal:	<input type="checkbox"/>	El costo:	<input type="checkbox"/>
La combinación del bordado:	El material con el cual esta confeccionada la prenda:	La durabilidad:	<input type="checkbox"/>
La calidad de la prenda:		La elaboración a mano:	<input type="checkbox"/>

Figura 11: Hoja de encuesta aplicada.

## Ficha de análisis de producto



 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		 FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA	
<b>FICHA DE ANÁLISIS DE PRODUCTO</b>			
Tema de proyecto: "Aplicación de la técnica del bordado de la comunidad Zuleta en prendas de indumentaria, para fortalecer y difundir la identidad del pueblo Caranqui"			
Objetivo: analizar las posibilidades constructivas en base al bordado y sus características funcionales, estéticas, materialidad y técnica de los productos indumentarios que se fabrican en la Asociación .			
Nombre del investigador:		Nº de ficha:	
Maestro artesano:		Tipo de producto:	
Lugar de toma fotográfica:		Fecha:	
Fotografía de bordado:		<b>B O R D A D O</b>	<b>BORDADO:</b>
			Gama cromática:
			Textura:
			Forma:
			Tamaño:
			<b>TÉCNICO:</b>
			Tipo de bordado:
			Tipo de puntada:
			Tipo de máquina:
			<b>HERRAMIENTAS Y MATERIAL:</b>
Agujas:			
Hilos:			
Textil:			
	<b>TIPO DE PRENDA O ACCESORIO</b>		<b>SIMBOLISMO:</b>
Descripción del producto:			Inspiración:
Línea:			Significado:
Usuario:			Precio:
Talla:			Talla:
Tejido:			
Material textil:			Empaque:
Composición de textil:			Etiqueta:
Detalles del producto:			Cartonera:
Precio:			
Aplicación de tratamiento textil.			Elaborado por:

Figura 12: Ficha de análisis de producto.

### 3.4 Selección de la muestra

Según Hernández, Sampieri, (Hernández Sampieri, 2010, pág. 175) La muestra es una pequeña parte dentro de un conjunto más amplio de elementos definidos denominado población (2010).

Para la primera unidad de observación se definirá la muestra según un muestreo no probabilístico por conveniencia en donde se escogieron a 6 artesanas de la organización para ser entrevistadas, estas variables se determinaron según los propósitos del investigador. En este caso está dirigido a mujeres artesanas de la organización que tengan conocimiento de la técnica de bordado y lo aplique en prendas de indumentaria.

Tabla 17

*Operadoras Seleccionadas Como Muestra*

Operadora 1	Amada Díaz
Operadora 2	Tania Bosmediano
Operadora 3	Teresa Albán
Operadora 4	Magali Caza
Operadora 5	Eliana Chicaiza
Operadora 6	Gertrudis Chachalo

**Nota.** Fuente: Elaboración propia

Para selección la segunda muestra de la unidad de análisis se aplicará una técnica estadística que se acoge de la teoría de (Aleg Méx, 2016, pág. 206) que dice que en las investigaciones se debe conocer el tamaño de la muestra que se determina o calcula mediante fórmulas matemáticas o paquetes estadísticos. Partiendo de la información de la población de 63 turistas que visitan la comunidad de Zuleta los fines de semana se aplicara en el siguiente instrumento.

### Calculadora de muestra

Nivel de Confianza :  95%  99%

Margen de Error:

Población:

Tamaño de Muestra:

Figura 13: Calculo de muestra.

Aplicando el Margen de error permitido se determina que la aplicación del cuestionario se lo realizará a 55 turistas mediante un muestreo no probabilístico accidental, es decir que se aplicarán a las personas que se encuentren de casualidad en la feria y quieran colaborar con la aplicación de los instrumentos.

Finalmente, para obtener la muestra de análisis de los productos bordados se han clasificado en dos categorías que permitan reducir el número de objetos estudiar, es decir se aplicará un tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia con el fin de poder analizar los productos indumentarios más importantes o de mayor relevancia:

1. Productos indumentarios con aplicación de bordado.
2. Producto para el hogar con aplicación de bordado.

Tabla 18

*Productos Indumentarios*

<u>Productos indumentarios con aplicación de bordado.</u>	<u>Producto para el hogar con aplicación de bordado.</u>
Blusas	Servilletas
Camisas	Manteles
Camisetas	Tapetes
Bolsos de mano	Camino de mesa
Mascarillas	Porta botellas
Buff	
Vestidos	

**Nota.** Fuente: Elaboración propia

Según la clasificación se puede decir que se analizarán 7 productos indumentarios con aplicación de bordado artesanal a través de una ficha de análisis de producto.

### 3.5 Técnicas de estudio

#### 3.5.1 Cualitativas

La investigación y recolección de datos hacia las artesanas tuvo un enfoque de carácter cualitativo ya que se hicieron preguntas acerca de las técnicas de bordado y su percepción sobre el mercado, mediante una investigación de campo y un acercamiento a cada artesana se pudo obtener la información necesaria para posteriormente ser evaluada.

Se establecieron categorías y subcategorías para tener una información ordenada de las variables es cuestión.

Tabla 19

*Categorías y Subcategorías*

<u>Categoría</u>	<u>Enunciado</u>	<u>Subcategoría</u>
Técnicas de bordado	Conocimiento de las técnicas de bordado en la aplicación de indumentaria por parte de las artesanas de la Organización de artesanas bordadoras de Zuleta.	Trayectoria Tiempo de demora Procesos Aplicación Materiales Tipologías Cromáticas
Comercial	Percepción acerca de la situación de ventas y gustos del cliente.	Usuario Preferencias y gustos Precios Innovación

**Nota.** Fuente: Elaboración propia

La ficha de análisis de producto también tiene un enfoque cualitativo en esta se intenta conocer los ámbitos estéticos, funcionales y constructivos de las prendas para analizar las fortalezas y debilidades de estas, las categorías y subcategorías se han organizado de la siguiente forma:

Tabla 20

*Análisis de Producto*

<u>Categoría</u>	<u>Enunciado</u>	<u>Subcategoría</u>
Prenda	Características de la prenda	Tipología Tallaje Cromática Línea Temporada Tejido Composición Detalles
Bordado	Características del bordado	Tipo de hilo Tipo de Aguja Tipo de puntada Tipo de forma Símbolo

**Nota.** Fuente: Elaboración propia

### 3.5.2 Cuantitativas

Se aplicaron cuestionarios como herramienta de enfoque cuantitativo a fin de conocer datos específicos de los turistas que visitan la comunidad, el cuestionario fue aplicado de forma personal en fin de interactuar y conocer mejor al usuario, sin embargo, la información fue traspasada a Google Forms para obtener una tabulación más precisa. Este tipo de investigación nos ayudará a obtener datos numéricos de cada una de las preguntas de manera que permitirá analizar cada uno y llegar a una conclusión que encaminará al investigador a escoger tipologías de prendas, materiales y en general directrices importantes para iniciar la fase del diseño.

### 3.6 Elaboración e interpretación de los datos

#### 3.6.1 Entrevista

Tabla 21

*Análisis de Respuestas. Entrevista Parte 1*

PREGUNTAS	P1 Amada Diaz	P2 Tania Bosmediano	P3 Teresa Albán	P4 Magali Caza	P5 Eliana Chicaiza	P6 Gertrudis Chachalo	CONCLUSIONES
5 ¿Quiénes con sus clientes?	Nacionales de Quito, Ibarra, Guayaquil.	Nacional y extranjero, de aquí visitan de Quito y Cuenca	Por lo general cliente nacional de Quito.	80% nacionales y 20% extranjeros (colombianos, chilenos, estadounidenses)	Nacionales de Guayaquil, Loja, Cuenca.	Por lo general gente de Quito	Hay clientes nacionales y extranjeros, en su mayoría son de Quito.
6 ¿Cuáles son las prendas de vestir más requeridas?	Vestidos de niña.	Diademas y vestidos	Blusas, ponchos y suéter	Blusas	Blusas, camisas de hombre, vestidos de niña	Blusas y vestido de niña	Las blusas son las prendas más requeridas.
7 ¿En qué colores?	Blanco, beige, azul.	Azul, blanco y beige	Colores tierra	Azul, negra, blanca, beige	Negro, blanco, beige	Negro y azul Marín	Los colores más pedidos con el negro, blanco, beige y azul.
8 ¿Qué tipo de materiales se utilizan para realizar el proceso de bordado?	Hilo de algodón, agujas, tijeras, lápiz, tela.	Hilos de lino, tela, aguja fina.	Telas, aguja, hilos de algodón peruano.	N/A	Tela de algodón, hilo de algodón lavable.	Hilo francés de algodón, aguja delgada	Por lo general se utiliza; Tela, Hilos, Agujas de bordado Lápiz o esfero, Tijeras-
9 ¿Cree que la innovación del diseño de sus prendas aumentaría sus ventas?	Si	Si, siempre hay que seguir innovando en diseño y tipos de telas	Puede ser para ofrecer algo diferente.	Si, porque tendríamos más variedad estaríamos a la moda para ofrecer	Si, porque nos gustaría sacar nuevos diseños en blusas	Si, todo es bueno, pero no sabemos si al cliente le agrada.	Creer que la creación de nuevas tipologías de prendas podría ayudar a mejorar sus ventas y que podrían llegar a nuevos mercados.
10 ¿En qué otro tipo de prendas o accesorios le gustaría ofrecer sus artesanías?	Mantelería, nuevos diseños de blusas.	Pantalones, jeans, chompas.	Camisetas	Jeans, chompas	Tela jeans	Carteras, bolsos.	A la mayoría de artesanas les gustaría experimentar en prendas jean.
11 ¿Han recibido alguna capacitación o curso sobre diseño, corte o confección?	No	No, pero me parece bueno.	No, pero nos ayudaría a mejorar.	No, pero si me gustaría.	No, ninguna.	No, pero si quisiera.	Las artesanas no tienen conocimiento sobre técnicas de diseño, patronaje y confección.
12 ¿Cuánto cuesta la prenda más cara y la más barata y cuáles son?	Pulseras y aretes tejidos a 2,00 y blusas a 42,00\$	Camino de mesa en 52\$ Y más barato una Diadema 5\$	Más barato una toalla a 10\$ y más caro un mantel de 180\$ a 220\$.	42\$ una blusa básica y el precio puede subir dependiendo del diseño	Lo más barato manillas 3\$ y más caro un mantel en 215\$	Aretes 2\$ y manteles a 180\$	Entre las prendas o accesorios más baratos están los aretes y pulseras con un costo de \$2.00 y el más caro puede ser un camino de mesa que podría costar \$220.00

**Nota.** Fuente: Elaboración propia

Existe cierta generalidad entre las respuestas dadas por las artesanas es por eso que a partir de la comparación también se puede concluir que en su mayoría las mujeres de la organización han empezado a desarrollar la técnica de bordado desde muy niñas, es un oficio que lo han adquirido gracias a la enseñanza de su madre y su abuela, es decir que han ido mejorando la técnica de bordado durante 3 o 4 generaciones anteriores, hoy en día consideran que sus recursos económicos provienen de esta labor por lo que es evidente la mejora de la calidad de sus productos para incentivar la compra de sus artesanías a los turistas y clientes más potenciales. El desconocimiento en el diseño, patronaje y confección sin duda es una de sus debilidades para innovar y crear nuevos diseños de indumentaria y así ampliar el mercado, motivo por el cual les gustaría ver sus bordados plasmados en nuevas tipologías de prendas y en nuevos materiales de acuerdo con las exigencias del mercado.



### 3.6.2 Encuesta

Las encuestas fueron realizadas a 55 visitantes de las ferias de bordado de Zuleta, que se lleva a cabo en el coliseo de la localidad. Se realizaron 3 preguntas de información básica y 5 preguntas relacionadas a la preferencia de prendas bordadas. De lo que se obtiene:

Tabla 22

*Digitalización de Respuesta de las Encuestas*

Nº	Sexo	Edad	Provincia	¿Para qué actividad usaría una prenda bordada?	¿En qué otra prenda le gustaría ver una prenda bordada?	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una prenda diferenciadora con bordado artesanal?	¿Qué características prefiere en un material?	¿Qué le motiva a comprar una prenda?
1	Masculino	31-40 años	Pichincha	Para hacer deporte	Camisas	de 20\$ a 40\$	Liviano	La combinación de bordado
2	Femenino	21-25 años	Imbabura	Para salir a pasear	Jeans	de 20\$ a 40\$	Liviano	El trabajo artesanal
3	Masculino	26-30 años	Pichincha	Para salir a pasear	Jeans	de 20\$ a 40\$	Liviano	El trabajo artesanal
4	Masculino	más de 40 años	Imbabura	Para salir a pasear	Camisas	de 20\$ a 40\$	Liviano	La calidad de la prenda
5	Femenino	26-30 años	Imbabura	Para ir al trabajo	Pantalones	de 81\$ a 100\$	Liviano	La calidad de la prenda
6	Masculino	26-30 años	Pichincha	Para ir al trabajo	Camisas	de 20\$ a 40\$	Liviano	El trabajo artesanal
7	Femenino	más de 40 años	Imbabura	Para ir al trabajo	Busos	Más de 200\$	Liviano	La combinación de bordado
8	Masculino	26-30 años	Imbabura	Para salir a pasear	Chompas	Menos de 20\$	Liviano	La combinación de bordado
9	Femenino	31-40 años	Imbabura	Para salir a pasear	Jeans	de 20\$ a 40\$	Liviano	El trabajo artesanal
10	Femenino	más de 40 años	Pichincha	Para salir a pasear	Chompas	de 41\$ a 60\$	Liviano	La calidad de la prenda
11	Femenino	31-40 años	Imbabura	Evento especial	Tops	de 41\$ a 60\$	Liviano	La combinación de bordado
12	Femenino	más de 40 años	Imbabura	Para salir a pasear	Camisas	Menos de 20\$	Liviano	El trabajo artesanal
13	Masculino	más de 40 años	Imbabura	Para salir a pasear	Jeans	de 41\$ a 60\$	Liviano	La calidad de la prenda
14	Femenino	más de 40 años	Imbabura	Para hacer deporte	Vestidos	de 20\$ a 40\$	Liviano	La combinación de bordado
15	Masculino	más de 40 años	Pichincha	Para salir a pasear	camiseta	de 20\$ a 40\$	Liviano	La combinación de bordado
16	Masculino	más de 40 años	Imbabura	Para hacer deporte	Chaquetas	de 20\$ a 40\$	Liviano	El trabajo artesanal
17	Femenino	más de 40 años	Pichincha	Para hacer deporte	Vestidos	de 20\$ a 40\$	Liviano	La elaboración a mano
18	Femenino	más de 40 años	Pichincha	Evento especial	camiseta	de 41\$ a 60\$	Liviano	La durabilidad
19	Femenino	más de 40 años	Imbabura	Para ir al trabajo	Camisas	de 20\$ a 40\$	Liviano	La elaboración a mano
20	Masculino	más de 40 años	Imbabura	Para hacer deporte	camiseta	de 20\$ a 40\$	Liviano	La elaboración a mano
21	Femenino	más de 40 años	Imbabura	Para hacer deporte	Accesorios	de 20\$ a 40\$	Liviano	La calidad de la prenda
22	Masculino	más de 40 años	Pichincha	Para salir a pasear	camiseta	de 20\$ a 40\$	Liviano	La calidad de la prenda
23	Masculino	15-20 años	Imbabura	Para hacer deporte	Chompas	de 41\$ a 60\$	Delgado	La calidad de la prenda

**Nota.** Fuente: Elaboración propia

*Digitalización de Respuesta de las Encuestas (Continuación)*

Nº	Sexo	Edad	Provincia	¿Para qué actividad usaría una prenda bordada?	¿En qué otra prenda le gustaría ver una prenda bordada?	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una prenda diferenciadora con bordado artesanal?	¿Qué características prefiere en un material?	¿Qué le motiva a comprar una prenda?
24	Masculino	más de 40 años	Imbabura	Para salir a pasear	Camisas	de 41\$ a 60\$	Liviano	La calidad de la prenda
25	Femenino	más de 40 años	Imbabura	Para ir al trabajo	Vestidos	de 20\$ a 40\$	Liviano	La elaboración a mano
26	Femenino	más de 40 años	Imbabura	Para ir al trabajo	Vestidos	de 20\$ a 40\$	Liviano	La elaboración a mano
27	Masculino	más de 40 años	Pichincha	Para hacer deporte	Chaquetas	de 20\$ a 40\$	Con textura	La elaboración a mano
28	Femenino	más de 40 años	Pichincha	Para salir a pasear	Accesorios	de 61\$ a 80\$	Liviano	La durabilidad
29	Femenino	más de 40 años	Pichincha	Para salir a pasear	Chompas	de 20\$ a 40\$	Liviano	El trabajo artesanal
30	Masculino	más de 40 años	Imbabura	Para hacer deporte	Camisas	de 20\$ a 40\$	Medio	El trabajo artesanal
31	Femenino	26-30 años	Imbabura	Para salir a pasear	Tops	de 20\$ a 40\$	Liviano	La calidad de la prenda
32	Femenino	31-40 años	Pichincha	Para salir a pasear	Pantalones	de 61\$ a 80\$	Liviano	La elaboración a mano
33	Femenino	más de 40 años	Pichincha	Para ir al trabajo	Accesorios	de 20\$ a 40\$	Liviano	El material
34	Masculino	más de 40 años	Pichincha	Para salir a pasear	Chompas	de 20\$ a 40\$	Cómoda	El trabajo artesanal
35	Femenino	26-30 años	Pichincha	Evento especial	Accesorios	de 20\$ a 40\$	Liviano	El trabajo artesanal
36	Femenino	21-25 años	Pichincha	Evento especial	Jeans	de 41\$ a 60\$	Liviano	La combinación de bordado
37	Femenino	15-20 años	Imbabura	Evento especial	Vestidos	de 41\$ a 60\$	Liviano	La combinación de bordado
38	Femenino	21-25 años	Santo D.	Evento especial	Chaquetas	de 41\$ a 60\$	Liviano	El trabajo artesanal
39	Femenino	21-25 años	Imbabura	Para ir al trabajo	Chaquetas	de 41\$ a 60\$	Con textura	La calidad de la prenda
40	Femenino	más de 40 años	Imbabura	Para salir a pasear	Camisas	de 61\$ a 80\$	Liviano	El trabajo artesanal
41	Femenino	15-20 años	Imbabura	Para salir a pasear	Jeans	de 41\$ a 60\$	Liviano	El trabajo artesanal
42	Femenino	más de 40 años	Imbabura	Pañuelos	Pañuelos	Menos de 20\$	Liviano	La combinación de bordado
43	Femenino	31-40 años	Imbabura	Todos los días	Anacos	101\$ a 200\$	Liviano	El trabajo artesanal
44	Femenino	más de 40 años	Carchi	Para salir a pasear	Vestidos	de 20\$ a 40\$	Liviano	El trabajo artesanal
45	Femenino	más de 40 años	Pichincha	Evento especial	Gorros	de 20\$ a 40\$	Liviano	El trabajo artesanal
46	Masculino	más de 40 años	Imbabura	Evento especial	Jeans	de 20\$ a 40\$	Liviano	El trabajo artesanal
47	Femenino	26-30 años	Pichincha	Para salir a pasear	Jeans	de 20\$ a 40\$	Liviano	La calidad de la prenda
48	Femenino	31-40 años	Imbabura	Para salir a pasear	Chaquetas	de 41\$ a 60\$	Liviano	El trabajo artesanal
49	Femenino	más de 40 años	Imbabura	Para ir al trabajo	Chaquetas	de 20\$ a 40\$	Liviano	La calidad de la prenda
50	Femenino	más de 40 años	Pichincha	Para ir al trabajo	Chompas	de 20\$ a 40\$	Liviano	La calidad de la prenda
51	Femenino	más de 40 años	Imbabura	Cotidiano	Chaquetas	de 20\$ a 40\$	Liviano	La calidad de la prenda
52	Femenino	más de 40 años	Pichincha	Para ir al trabajo	Sombreros	de 41\$ a 60\$	Liviano	La combinación de bordado
53	Femenino	26-30 años	Pichincha	Para salir a pasear	Jeans	de 20\$ a 40\$	Liviano	El trabajo artesanal
54	Femenino	31-40 años	Imbabura	Para salir a pasear	Pantalones	de 20\$ a 40\$	Liviano	La combinación de bordado
55	Femenino	15-20 años	Pichincha	Evento especial	Chaquetas	de 20\$ a 40\$	Delgado	La combinación de bordado

**Nota.** Fuente: Elaboración propia

Tabla 23

*Tabulación de encuesta por pregunta*

N	Pregunta	Opciones	Respuestas
1	Sexo	Femenino	39
		masculino	16
2	Edad	15-20 años	4
		21-25 años	4
		26-30 años	8
		31-40 años	7
		más de 40 años	32
3	Provincia	Imbabura	31
		Pichincha	22
		Carchi	1
		Santo Domingo de los Tsáchilas	1
		Otras	0
		Para salir a pasear	23
4	¿Para qué actividad usaría una prenda bordada?	Para ir al trabajo	11
		Para hacer deporte	9
		Evento especial (fiesta, bautizo, matrimonio, etc.)	9
		Otros	3
		Camisas	8
		Jeans	9
		Chaquetas	8
		Chompas	6
		Vestidos	6
		Accesorios( carteras, bolsos)	4
5	¿En qué otra prenda le gustaría ver una prenda bordada?	camiseta	4
		Pantalones	3
		Tops	2
		Busos	1
		Otros	4
		de 20\$ a 40\$	33
		de 41\$ a 60\$	13
		Menos de 20\$	3
		de 61\$ a 80\$	3
		de 81\$ a 100\$	1
101\$ a 200\$	1		
Más de 200\$	1		
7	¿Qué características prefiere en un material?	Liviano	49
		Con textura	2
		Delgado	2
		Otros	2
8	¿Qué le motiva a comprar una prenda?	El trabajo artesanal	19
		La calidad de la prenda	14
		La combinación de bordado	12
		La elaboración a mano	7
		La durabilidad	2
		El material con el cual está confeccionada la prenda	1

Nota. Fuente: Elaboración propia

## Análisis gráfico

### PREGUNTA 1: Sexo

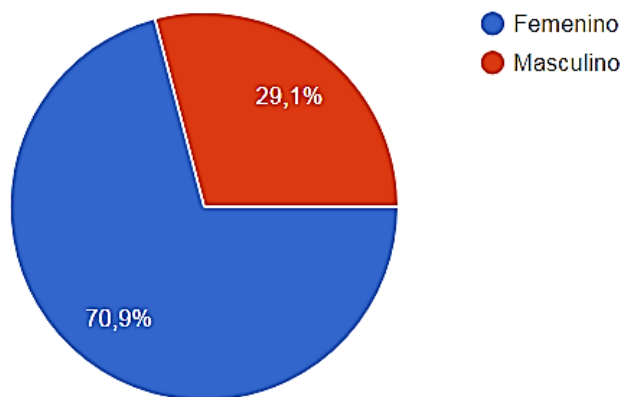


Figura 14: Porcentaje de participación pregunta 1

**Interpretación:** 39 visitantes en la feria de bordado son de sexo femenino, correspondientes al 70.9% de los encuestados, mientras que el 29,1% restante corresponde a 16 visitantes de sexo masculino.

Se evidencia una preferencia notable por las prendas bordadas artesanalmente por parte del sector femenino con más de 2/3 de participación en este mercado.

### PREGUNTA 2: Edad

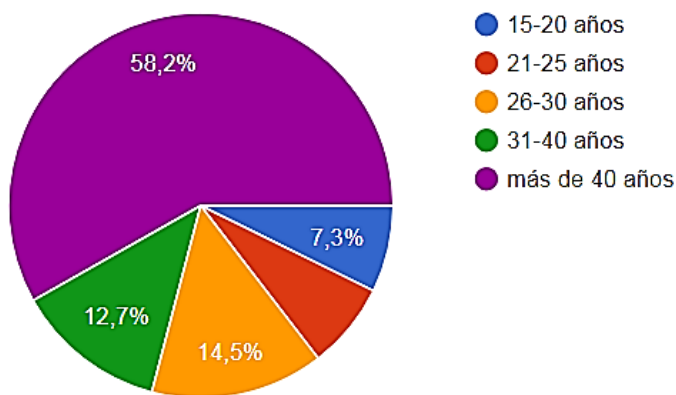


Figura 15: Porcentaje de participación pregunta 2.

**Interpretación:** La grafica muestra una participación considerable del 58,2% de personas de más de 40 años que visitan las ferias de bordado, este porcentaje representa a 32 visitantes que fueron encuestados. Le sigue la participación de personas de entre 26 a 30 años correspondiente a 8 visitantes del total de encuestados.

El sector de menos participación corresponde a individuos de edades entre los 15-25 y 21-25 años, con participaciones del 7,3\$ cada una según las encuestas realizadas.

**PREGUNTA 3: Provincia**



Figura 16: Porcentaje de participación pregunta 3.

**Interpretación:** Las provincia de origen de los visitantes con mayor demanda es Imbabura con el 56,4% de visitantes provenientes de este sitio, seguido de la provincia de Pichincha con 22 personas de las consultadas que afirman proceder de esta provincia, equivalente al 40% de los visitantes.

Otras provincias del Ecuador tienen muy poca o nula participación con respecto a la visita de las ferias de bordado en la localidad.

**PREGUNTA 4: ¿Para qué actividad usaría una prenda bordada?**

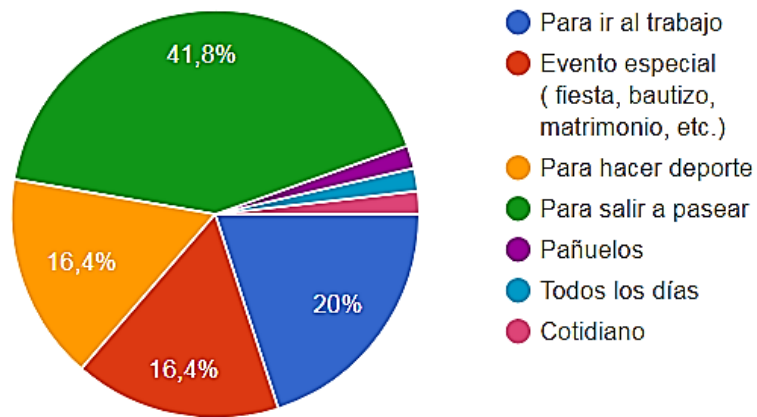


Figura 17: Porcentaje de participación pregunta 4.

**Interpretación:** El 41% de las personas encuestas afirman que usarían una prenda bordada para actividades de paseo u ocio, mientras que un 20% preferirían utilizar una prenda de este tipo para ir a sus trabajos. Un porcentaje de 16,4% individuos encuestados en el sitio, señala que usaría una prenda bordada para realizar actividades de deporte y el mismo porcentaje de personas indica que llevarían una prenda de las características indicadas, para asistir a eventos especiales. Con menor participación se encuentran las personas que usarían la indumentaria como vestimenta de todos los días, representadas por el 1,8% de estas.

PREGUNTA 5: ¿En qué otras prendas le gustaría ver una prenda bordada?

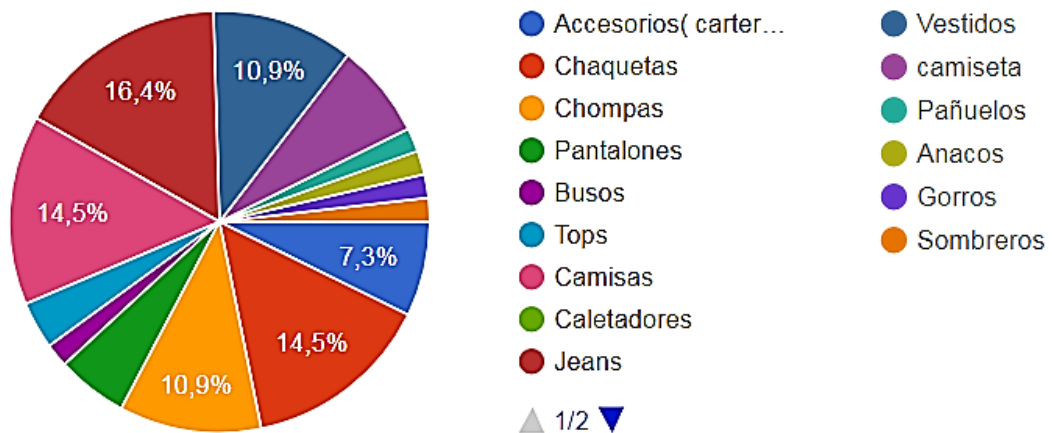


Figura 18: Porcentaje de participación pregunta 5.

**Interpretación:** En cuanto a prendas que las personas les gustaría ver bordadas, las opiniones se dispersan entre visitantes que les gustaría apreciar el bordado en jeans 16,4%, camisas 14,5%; chaquetas 14,5% y chompas con un 10,9% principalmente como opciones más llamativas según su percepción.

**PREGUNTA 6:** ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una prenda diferenciadora con bordado artesanal?

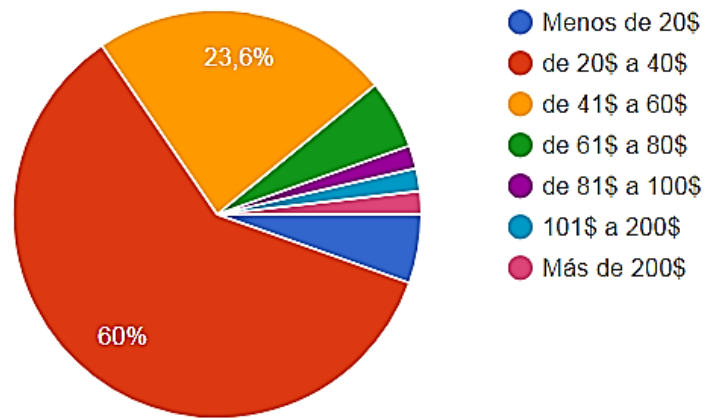


Figura 19: Porcentaje de participación pregunta 6.

**Interpretación:** El 60% de los visitantes de la feria de bordado de la localidad, estarían dispuestos a pagar una cantidad entre los 20 a 40 dólares por adquirir una prenda bordada, mientras que un 23,6% de los encuestados dice que estaría dispuesto a pagar entre 41 a 60\$ por una prenda de este tipo. Complementariamente el resto de visitantes que representarían el 16,4% estarían dispuestos a pagar de 61 dólares o incluso hasta más de 200 dólares por una prenda bordada artesanalmente.

PREGUNTA 7 ¿Qué características prefiere en un material?

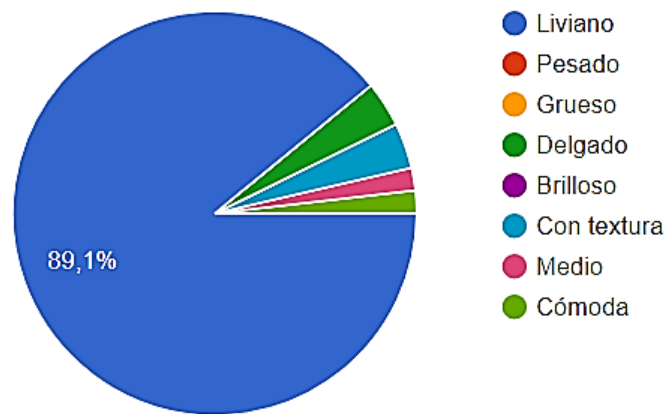


Figura 20: Porcentaje de participación pregunta 7.

**Interpretación:** Respecto al material de la prenda, el 89,1% de los encuestados manifiestan que prefieren un material liviano, siendo esta la característica de material contundentemente preferido por el usuario. Mientras que un 10,9% de las personas consultadas prefieren un material de característica diferente o por lo menos de mayor relevancia para ellos.

PREGUNTA 8: ¿Qué le motiva a comprar una prenda?

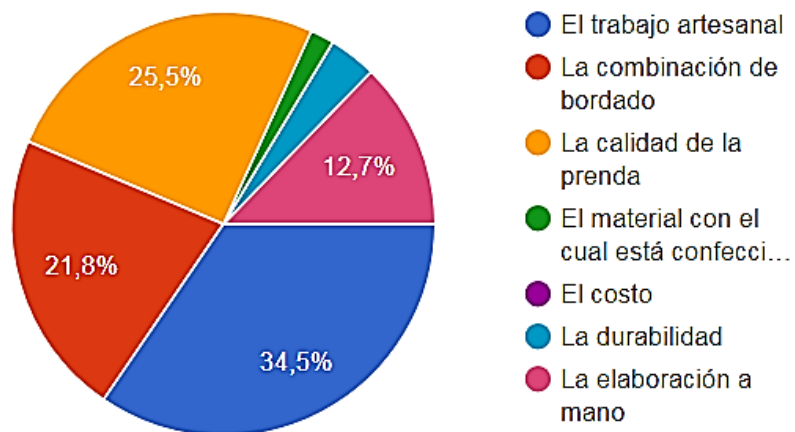


Figura 21: Porcentaje de participación pregunta 8.



**Interpretación:** La encuesta revela que los factores de mayor motivación para los visitantes en adquirir una prenda bordada son el trabajo artesanal en un 34,5%, la calidad de la prenda en 25,5% y la combinación de bordado con un 21,8% de participación de las personas consultadas. Mientras que los factores menos motivantes son el material y la durabilidad de la prenda.


### **Conclusiones del análisis gráfico**

Los visitantes de las ferias del bordado en Zuleta son personas que en su mayoría superan los 40 años, estas provienen de las provincias de Imbabura y Pichincha principalmente.

Manifiestas preferencias de prendas bordadas para usarlo en situaciones de paseo, con tendencia al jean y camisas. Indican que por adquirir una prenda de este tipo estarían dispuestos a pagar una cantidad de 20 a 40 dólares americanos, adicionalmente señalan su inclinación hacia prendas de material liviano que exprese el trabajo artesanal, combinación de colores y calidad en su composición.




### 3.6.3 Ficha de análisis de producto

#### Ficha 1: Blusa

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		 FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA	
<b>FICHA DE ANÁLISIS DE PRODUCTO</b>			
Tema de proyecto: "Aplicación de la técnica del bordado de la comunidad Zuleta en prendas de indumentaria, para fortalecer y difundir la identidad del pueblo Caranqui"			
Objetivo: analizar las posibilidades constructivas en base al bordado y sus características funcionales, estéticas, materialidad y técnica de los productos indumentarios que se fabrican en la Asociación.			
Nombre del investigador: Estefany Farinango		N° de ficha: 1	
Maestro artesano: Amada Diaz		Tipo de producto: Blusa	
Lugar de toma fotográfica: feria artesanal		Fecha: 28 Mayo de 2022	
Fotografía de bordado:			B O R D A D O
<b>TIPO DE PRENDA O ACCESORIO</b>		<b>TÉCNICO:</b> Tipo de bordado: Bordado Zuleta Tipo de puntada: Relleno y cadena Tipo de máquina: Recta, recubridora y overlock	
Descripción del producto: Blusa blanca sin mangas, con bordado en en cuello.		<b>HERRAMIENTAS Y MATERIAL:</b> Agujas: número 1 Hilos: añodón AMC Textil: Algodón	
Línea: Casual		<b>SIMBOLISMO:</b> Inspiración: Girasoles Significado: son somparados con el astro rey, contagian felicidad, y eneeglía.	
Usuario: Etnico		Precio: no aplica	
Talla: L		Talla: de tela	
Tejido: Plano		Empaque: bolsa plástica	
Material textil: Jersey		Etiqueta: no aplica	
Composición de textil: 100% Algodón		Cartonera: no aplica	
Detalles del producto: Sesgo en la sisa			
Precio: \$ 42.00			
Aplicación de tratamiento textil: No aplica		Elaborado por: Estefany Farinango.	




Esta blusa con cuello escalera está valorada en \$42.00, inspirada en girasoles, posee un camino de girasoles que ocupan el 75 % de la prenda, uno de los elementos a rescatar el excelente terminado y calidad de la prenda, sin embargo, no tiene ninguna aplicación tecnológica textil y tampoco tiene una buena presentación a la hora de entregar el producto, es decir tiene bajas en el packaging.

## Ficha 2: Vestido

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		 FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA		
<b>FICHA DE ANÁLISIS DE PRODUCTO</b>				
Tema de proyecto: "Aplicación de la técnica del bordado de la comunidad Zuleta en prendas de indumentaria, para fortalecer y difundir la identidad del pueblo Caranqui"				
Objetivo: analizar las posibilidades constructivas en base al bordado y sus características funcionales, estéticas, materialidad y técnica de los productos indumentarios que se fabrican en la Asociación.				
Nombre del investigador: Estefany Farinango		N° de ficha: 2		
Maestro artesano: Tania Bosmediano		Tipo de producto: Vestido		
Lugar de toma fotográfica: feria artesanal		Fecha: 28 Mayo de 2022		
Fotografía de bordado:			B O R D A D O	
<b>BORDADO:</b> Gama cromática: Complementarios divididos Textura: media áspera Forma: rectangular Tamaño: pequeño				
<b>TÉCNICO:</b> Tipo de bordado: Bordado Zuleta Tipo de puntada: Relleno y cordón				
<b>TIPO DE PRENDA O ACCESORIO</b>				
<b>HERRAMIENTAS Y MATERIAL:</b> Agujas: # 1 Hilos: algodón Textil: algodón				
<b>TIPO DE PRENDA O ACCESORIO</b> Descripción del producto: Vestido de niña con manga encarrujada, abertura por el centro delantero, bolsillos, y vuelo en los bajos.				
<b>SIMBOLISMO:</b> Inspiración: Floral Significado: areta, margarita, flores que se da en la zona, adornan caminos y veredas.				
Línea:	Casual	Precio: No aplica		
Usuario:	Étnico	Talla: de tela		
Talla:	4 años	Empaque: bolsa de papel craft		
Tejido:	Plano	Etiqueta: no aplica		
Material textil:	Algodón	Cartonera: no aplica		
Composición de textil:	100% algodón	Elaborado por: Estefany Farinango.		
Detalles del producto:	14 apliques de bordado al rededor de la prenda.			
Precio:	\$ 26.00			
Aplicación de tratamiento textil:	No aplica			




Vestido de niña valorado en \$26.00, inspirada en conjuntos florales de flores margaritas, bordado presente en un 50 % de la parte delantera de la prenda, tiene una combinación de colores complementarios divididos en donde ocupa carga de color verdes y rojos. Entre sus debilidades no tiene ninguna aplicación tecnológica textil y tampoco tiene una buena presentación a la hora de entregar el producto, es decir tiene bajas en el packaging.

Ficha 3: Camiseta

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		 FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA	
<b>FICHA DE ANÁLISIS DE PRODUCTO</b>			
Tema de proyecto: "Aplicación de la técnica del bordado de la comunidad Zuleta en prendas de indumentaria, para fortalecer y difundir la identidad del pueblo Caranqui"			
Objetivo: analizar las posibilidades constructivas en base al bordado y sus características funcionales, estéticas, materialidad y técnica de los productos indumentarios que se fabrican en la Asociación.			
Nombre del investigador: Estefany Farinango		Nº de ficha: 3	
Maestro artesano: Magali Caza		Tipo de producto: Camiseta	
Lugar de toma fotográfica: feria artesanal		Fecha: 28 Mayo de 2022	
Fotografía de bordado:			<b>B O R D A D O</b>
	TIPO DE PRENDA O ACCESORIO		
Descripción del producto:	Camiseta deportiva con manga corta y cuello redondo.		<b>BORDADO:</b> Gama cromática: Triada Textura: Saue Forma: Rectangular Tamaño: Mediano y pequeño
Línea:	Depotivo o sport wear		<b>TÉCNICO:</b> Tipo de bordado: Bordado Zuleta Tipo de puntada: Relleno y cadena. Tipo de máquina: Recta y verlock recubridora.
Usuario:	Étnico		<b>HERRAMIENTAS Y MATERIAL:</b> Agujas: #2 Hilos: Algodón Textil: Póllalgodón
Talla:	S		<b>SIMBOLISMO:</b> Inspiración: rosa chumada
Tejido:	Punto		Significado: rosa d ela soledad, transmite nostalgia o lejanía alguna d eun familiar o ser querido.
Material textil:	Jersey		Precio: no aplica
Composición de textil:	60% algodón 40% poliéster		Talla: aplicación con vinil textil
Detalles del producto:	7 apliques de bordado, 4 en la parte supeior y 2 en la parte inferior.		Empaque: bolsa plástica
Precio:	\$ 26,00		Etiqueta: no aplica
Aplicación de tratamiento textil.	No aplica		Cartonera: no aplica
		Elaborado por: Estefany Farinango.	

Vestido de niña valorado en \$26.00, inspirada en las rosas chumadas que simbolizan la soledad, bordado presente en un 25 % de la parte delantera de la prenda, tiene una combinación de colores en triada en donde ocupa carga de color verde rosa y amarillo. A diferencia de las anteriores, esta camiseta tiene una aplicación de vinil textil implementada como una talla en la espalda de la camiseta, su debilidad también es el packaging.

Ficha 4: camisa

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		 FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA	
<b>FICHA DE ANÁLISIS DE PRODUCTO</b>			
Tema de proyecto: "Aplicación de la técnica del bordado de la comunidad Zuleta en prendas de indumentaria, para fortalecer y difundir la identidad del pueblo Caranqui"			
Objetivo: analizar las posibilidades constructivas en base al bordado y sus características funcionales, estéticas, materialidad y técnica de los productos indumentarios que se fabrican en la Asociación .			
Nombre del investigador: Estefany Farinango		N° de ficha: 4	
Maestro artesano: Teresa Albán		Tipo de producto: camisa	
Lugar de toma fotográfica: feria artesanal		Fecha: 28 Mayo de 2022	
Fotografía de bordado:			B O R D A D O
	TIPO DE PRENDA O ACCESORIO		
Descripción del producto:	Camisa cuello mao, manga larga, con hombrera hacia adelnate.		
Línea:	Casual formal		
Usuario:	Étnico		BORDADO:
Talla:	S		Gama cromática: complementarios.
Tejido:	Plano		Textura: áspera
Material textil:	Algodón		Forma: Rectangular
Composición de textil:	100% algodón		Tamaño: Medianamente grandes
Detalles del producto:	2 apliques de bordado, 7 botones		TECNICO:
Precio:	\$ 45.00		Tipo de bordado: Bordado Zuleta
Aplicación de tratamiento textil.	No aplica		Tipo de puntada: Relleno
			Tipo de máquina: Recta y verlock.
			HERRAMIENTAS Y MATERIAL:
			Agujas: # 1
			Hilos: algodón
			Textil: Algodón
			SIMBOLISMO:
			Inspiración: Chacana
			Significado: 4 elementos: aire, agua, tierra, fuego, también simboliza las 4 estaciones.
			Precio: no aplica
			Talla: tela
			Empaque: bolsa de papel craf
			Etiqueta: no plica
			Cartonera: no aplica
			Elaborado por: Estéfany Farinango.

Camisa valorada en \$45.00, inspirada en la chacana que representan los 4 elementos importantes de la pacha mama, bordado presente en un 70 % de la parte delantera de la prenda y en puños, tiene una combinación de colores complementarios con carga de color verdes y amarillo. Entre sus debilidades esta que también no tiene ninguna aplicación tecnológica textil y tampoco tiene una buena presentación a la hora de entregar el producto, es decir tiene bajas en el packaging.

Ficha 5: bolsa de mano

FICHA DE ANÁLISIS DE PRODUCTO

Tema de proyecto: "Aplicación de la técnica del bordado de la comunidad Zuleta en prendas de indumentaria, para fortalecer y difundir la identidad del pueblo Caranqui"

Objetivo: analizar las posibilidades constructivas en base al bordado y sus características funcionales, estéticas, materialidad y técnica de los productos indumentarios que se fabrican en la Asociación .

Nombre del investigador: Estefany Farinango		N° de ficha: 5	
Maestro artesano: Gertrudis Chanchalo		Tipo de producto: bolsa de mano	
Lugar de toma fotográfica: feria artesanal		Fecha: 28 Mayo de 2022	
Fotografía de bordado:			B O R D A D O
<b>TIPO DE PRENDA O ACCESORIO</b>			
Descripción del producto:	Bolsa rectangular bordada con reata.		
Línea:	Casual		
Usuario:	Etnico		Precio: en pegatina
Talla:	No aplica		Talla: no aplica
Tejido:	Plano		
Material textil:	Polialgodón		Empaque: no aplica
Composición de textil:	60 % poliéster; 40% algodón		Etiqueta: no aplica
Detalles del producto:	cortón atravesado como sistema de cierre.		Cartonera: no aplica
Precio:	\$ 5.00		
Aplicación de tratamiento textil.	No aplica		Elaborado por: Estéfany Fairnango

Bolsa de mano de poli algodón valorada en \$5.00, inspirada la amistad en la que se representa a dos indígenas nativas, bordado presente en un 25 % de la parte delantera del bolso, tiene una combinación de colores análogos en donde hay familia de colores rojizos, Entre sus debilidades no tiene ninguna aplicación tecnológica textil y tampoco tiene una buena presentación a la hora de entregar el producto, el precio solo se coloca con un stiker sobre el accesorio y no se entrega en ninguna bolsa.



Ficha 6: Buff



FICHA DE ANÁLISIS DE PRODUCTO

Tema de proyecto: "Aplicación de la técnica del bordado de la comunidad Zuleta en prendas de indumentaria, para fortalecer y difundir la identidad del pueblo Caranqui"

Objetivo: analizar las posibilidades constructivas en base al bordado y sus características funcionales, estéticas, materialidad y técnica de los productos indumentarios que se fabrican en la Asodación .

Nombre del investigador: Estefany Farinango		N° de ficha: 6	
Maestro artesano: Tania Bosmediano		Tipo de producto: Buff	
Lugar de toma fotográfica: feria artesananal		Fecha: 28 Mayo de 2022	
Fotografía de bordado:			B O R D A D O
TIPO DE PRENDA O ACCESORIO			
Descripción del producto:	Buff de baceza con bordado artesanal		
Línea:	Casual		
		<b>BORDADO:</b> Gama cromática: complementario Textura: Suave Forma: Rectangular Tamaño: Mediano <b>TÉCNICO:</b> Tipo de bordado: Bordado Zuleta Tipo de puntada: Relleno Tipo de máquina: Recta y verlock. <b>HERRAMIENTAS Y MATERIAL:</b> Agujas: # 1 Hilos: Polialgodón Textil: Polialgodón <b>SIMBOLISMO:</b> Inspiración: rosa chumada Significado: rosa d ela soledad, transmite nostalgia o lejanía alguna d eun familiar o ser querido.	
Usuario:	Étnico		Precio: no aplica
Talla:	M		
Tejido:	Punto		Talla: tela
Material textil:	Jersey		Empaque: no aplica
Composición de textil:	80% poliéster 20% algodón		Etiqueta: no aplica
Detalles del producto:	Bordado en parte delantera, 4 cadenas de rosas		Cartonera: no aplica
Precio:	\$ 8.00		
Aplicación de tratamiento textil.	No aplica		Elaborado por: Estéfany Farinango

Buff de poli algodón valorado en \$8.00, inspirada en conjuntos florales de la rosa chumada, bordado presente en un 75 % del accesorio, tiene una combinación de colores complementarios en donde ocupa carga de color verde, amarillo y rojo. Una de sus fortalezas es la presentación sobre una cabeza de maniquí, está medida llama mucho más la atención de los clientes. Entre sus debilidades no se aplica, precio, etiquetas, marquillas, cartonera y se entrega solamente en una bolsa plástica.


Ficha 7: mascarilla



FICHA DE ANÁLISIS DE PRODUCTO

Tema de proyecto: "Aplicación de la técnica del bordado de la comunidad Zuleta en prendas de indumentaria, para fortalecer y difundir la identidad del pueblo Caranqui"

Objetivo: analizar las posibilidades constructivas en base al bordado y sus características funcionales, estéticas, materialidad y técnica de los productos indumentarios que se fabrican en la Asociación .

Nombre del investigador: Estefany Farinango		N° de ficha: 7	
Maestro artesano: Eliana Chicaiza		Tipo de producto: mascarilla	
Lugar de toma fotográfica: feria artesanal		Fecha: 28 Mayo de 2022	
Fotografía de bordado:		B O R D A D O	<b>BORDADO:</b>
			Gama cromática: complementario
Textura: Rígida			
Forma: Asimétrico, burbuja			
Tamaño: pequeño			
<b>TÉCNICO:</b>			
Tipo de bordado: Bordado Zuleta			
Tipo de puntada: Relleno, cadena.			
Tipo de máquina: Recta			
<b>HERRAMIENTAS Y MATERIAL:</b>			
Agujas: # 1			
Hilos: Mercerizado			
Textil: Pliéster			
<b>TIPO DE PRENDA O ACCESORIO</b>		<b>SIMBOLISMO:</b>	
Descripción del producto:	Mascarilla antifluído negra con bordado artesanal	Inspiración: Floral	
Línea:	Casual formal	Significado: Arete, margarita, flores que se da en la zona, adornan los caminos y veredas.	
Usuario:	Etnico	Precio: \$ 5.00	
Talla:	no aplica	Talla: no aplica	
Tejido:	Plano	Empaque: Funda plástica	
Material textil:	Antifluído Algodón	Etiqueta: no aplica	
Composición de textil:	100% poliéster 100% algodón	Cartonera: no aplica	
Detalles del producto:	Aplicación de detalles asimétricos, es decir en un solo lado de la mascarilla.	Elaborado por: Estéfany Farinango.	
Precio:	\$ 5.00		
Aplicación de tratamiento textil.	No aplica		

Mascarilla de Poliéster valorado en \$5.00, inspirada en aretes de flores margaritas, bordado presente en un 50 % del accesorio, es decir en la mitad de la mascarilla, tiene una combinación de colores complementarios en donde ocupa carga de color verdes y rojos. Entre sus debilidades no se aplica, precio, etiquetas, marquillas, cartonera y se entrega solamente en una bolsa plástica.



### 3.7 Conclusiones del análisis del producto

Tras el análisis, podemos deducir que se ha podido evidenciar la labor de las artesanas, a través de las entrevistas se logró conocer las técnicas de bordado que se aplican en Zuleta, además de la percepción que tiene cada una acerca de sus propios productos y el mercado, la mayor debilidad es el desconocimiento de nuevas técnicas textiles, combinaciones de telas y gamas cromáticas es por eso que abren puertas a la idea de innovar para llegar a nuevos mercados y por ende mejorar sus ventas.

Por otro lado, tras la aplicación y análisis de las encuestas se concluye que los visitantes de las ferias del bordado en Zuleta son personas que en su mayoría superan los 40 años, estas provienen de las provincias de Imbabura y Pichincha principalmente, manifiestan preferencias de prendas bordadas para usarlo en situaciones de paseo, con tendencia a jean, pantalones y camisas. Indican que por adquirir una prenda de este tipo estarían dispuestos a pagar una cantidad de 20 a 40 dólares americanos, adicionalmente señalan su inclinación hacia prendas de material liviano que exprese el trabajo artesanal, combinación de colores y calidad en su composición. La investigación directa con los turistas tuvo una mejor connotación ya que se pudo entablar una conversación amena y conocer mejor las características, gustos y preferencias de los potenciales clientes.

Finalmente, al realizar un análisis de los productos indumentarios y accesorios que se ofertan en la organización se pudo observar aciertos y desaciertos, una de las ventajas competitivas son la excelente calidad de bordados, sin embargo, existen muchas debilidades en las que se pretende trabajar, una de ellas es la falta de combinación o aplicaciones textiles a parte del bordado, también que solo se trabajan en su mayoría telas en tejidos planos en colores fríos y poco llamativos. Otra gran desventaja es el marketing y distribución del producto, este no contine una buena planeación estética que incentive a vender la marca como tal, siendo así un producto más del mercado al que no se le añadido valor. La implementación de etiquetas, marquillas y bolsas podrían ayudar a difundir y fortalecer la identidad de la marca Zuleta.

Tras haber analizado cada uno de los resultados de las tres herramientas de evaluación, se pretende crear una marca que comprenda y englobe las preferencias del usuario, por la necesidad de obtener mayores ventas por parte de la organización se

determina que los productos indumentarios se diseñarán bajo la teoría de arquitectura del producto, es decir 3 categorías de productos que se caracterizan por dirigirse a diferentes mercados, el primero corresponde a prendas ícono que consisten en diseños exclusivos, con mayor carga de bordado o nuevas aplicaciones textiles que innoven y se dirigirán a un mercado más exclusivo y exigente, en segundo lugar se diseñaran productos tendencia estos consisten en acoplarse a las tendencias que dicta la moda de forma que se pueda llegar a mercados más jóvenes y contemporáneos, y finalmente productos mercado o básicos que consistirán en mantener la esencia del bordado en prendas con siluetas simples muy parecidas a lo que se maneja actualmente en la organización de bordadoras con el fin de retener y ser cuidadosos con los gustos y preferencias del mercado tradicional. Dado el hecho en donde el usuario sugiere prendas en materiales livianos y eligió el jean como preferencia se decidió realizar prendas en telas sueltas, livianas con aplicaciones o mezclas de denim que contengan de técnicas con estampado en vinil textil, técnicas de collage, en donde se pretende implementar la elección de colores llamativos, otro de los implementos que se quiere realizar es intervenir en el diseño de cartoneras y marquillas en donde se quiere proponer etiquetas que comuniquen la cosmovisión y significado de los íconos representados en la comunidad como un lazo entre el pueblo indígena Karanqui y el cliente a fin fortalecer las relaciones comerciales y difundir la cultura. Además, se pretende realizar sesiones fotográficas de los diseños materializados para publicaciones por redes sociales para fomentar el comercio digital e impulsar el reconocimiento de la marca de la organización.

## CAPÍTULO V

### TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN

#### 4.1 Cronograma de producción.

Por medio del cronograma se pretende programar las actividades a ejecutarse para llevar a cabo los objetivos de la planificación de la producción del siguiente proyecto, por lo que a través de herramientas como el diagrama de Gantt se va a definir qué y cuando se van a realizar las operaciones, mismas que dependerán del número de participantes, capacidad de maquinaria, materiales e insumos y tiempo con respecto a la ejecución y desarrollo de la técnica del bordado artesanal.

A continuación, se indicará el plan de producción que comprende 7 etapas que se llevarán a cabo durante el desarrollo del proceso:



Ilustración 1 Plan de producción

Para el siguiente proyecto se han planificado trabajar 4 temporadas en el año en donde cada periodo abarque 12 a 13 semanas aproximadamente como lo veremos a continuación:

Tabla 24

*Cronograma de tiempo de producción*

<u>Etapas</u>	<u>Actividades</u>	Mayo					Junio			
		S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9
Preproducción	Investigación	■								
	Diseño	■								
	Patronaje y escalado	■								
	Selección y compra de materiales e insumos		■							
Producción	Corte		■							
	Confección		■							
	Bordado		■	■	■	■	■	■		
	Acabados								■	
	Planchado								■	
	Empaquetado								■	
										■
Post producción	Fotografía									■
	Marketing									■
	Venta y distribución									■

**Nota.** Fuente: Elaboración propia

#### 4.2 Control de calidad

El control de calidad es una estrategia importante que se pretende aplicar durante la ejecución y desarrollo de la producción textil y el proceso de bordado los cuales permitirán una mejora constante que contribuirán a la fidelización del cliente y aumento de beneficios tanto del taller de producción como de la organización de bordadores el cual debe ser aplicado a todas las áreas y fases de desarrollo productivo.

Las ventajas de su implementación son la previsión de problemas y soluciones inmediatas, seguimiento minucioso de operaciones e integración de partes de la organización, con el objetivo de perseguir la mejora continua de los procesos, priorizar necesidades de los clientes y determinar estándares de calidad del mercado.

El control de calidad en la industria textil tiene el propósito de verificar que el producto o prenda ofrecida cumpla con los estándares definidos de calidad establecidos por la industria. La implementación de programas, técnicas y herramientas son de vital importancia para mejorar la calidad de un producto o servicio dentro de los parámetros establecidos de conformidad para satisfacer a los estándares del cliente y cumplir los objetivos de la empresa, este se ejecuta durante las fases de preproducción, producción y finaliza en la posproducción.

Tabla 25

<i>Control de Calidad en las Etapas de Producción</i>			<i>Responsable</i>
Preproducción	Diseño	Identificar necesidades del consumidor. Planificación del diseño. Realización del diseño. Revisión de especificaciones correctas en fichas de diseño.	Estefany Farinango
	Patronaje y escalado	Elaboración y mantenimiento de los moldes. Codificación Piquetes Sentido de tela Verificación de escalado y medidas aplicadas. Verificación de tallas Identificación de número de piezas.	Estefany Farinango
	Materiales e insumos	Revisión del textil Verificación de resistencia al enrollamiento. Resistencia al quiebre. Resistencia a las rasgaduras. Resistencia al estiramiento. Resistencia a la abrasión. Inspección de insumos	Estefany Farinango
	Corte	Puesta a punto de herramientas (cortadora, tijeras) Acondicionamiento del área de corte Escuadrado de tela Disposición de la tela Ubicación de moldes Precisión de corte. Clasificación de moldes	Graciela Fashion
Producción	Clasificación	Disposición de actividades Análisis de ficha de confección Repartición de piezas y moltería	Graciela Fashion
	Tratamiento textil	Verificación de paleta cromática correcta a aplicar Verificación de aplicación de formas correctas Fichas de estampado o aplicación textil Aplicación de técnicas	Graciela Fashion
	Confección	Revisión de maquinaria y agujas Calibrado Tolerancia de costura Encuadre del patrones y piezas Revisión de derechos y revoces de la tela Posición de etiquetas	Graciela Fashion
	Detalles y Acabados	Aplicación de detalles, accesorios u objetos de fantasía. Aplicación de remaches. Pulido de hilos Planchado	Graciela Fashion
Posproducción	Distribución	Verificación de dirección de entrega Entrega a tiempo Buen estado de prendas al sitio de destino	Organización
	Bordado	Verificación de especificaciones técnicas en fichas de bordado Aplicación correcta de tamaño, cromática, forma, tipo de bordado correcto. Ampliación de número de agujas correctas, Aplicación de puntada correcta: Lavado, Secado, Planchado, Etiquetado	Organización
	Almacenamiento y distribución	Inventario Fraccionamiento	Organización
	Exhibición	Disposición de mercadería Correcta distribución de prendas en la tienda.	Organización

**Nota.** Fuente: Elaboración propia

#### 4.3 Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto

El siguiente proyecto será desarrollado en dos ubicaciones geográficas, una en el cantón Cayambe provincia de Pichincha en las instalaciones de “Graciel Fashion” donde se llevará a cabo los procesos de manufactura y la otra locación en Zuleta en las instalaciones de la “Organización comunitaria de producción artesanal de mujeres de bordado Zuleta” quienes serán los responsables de la aplicación de bordado usando técnicas artesanales.

Tabla 26

*Disposición de Infraestructura*

<u>Área</u>	<u>Funciones</u>	<u>Extensión</u>
Bodega	Almacenar telas, insumos y producto terminado.	24m <sup>2</sup>
Diseño y oficina	Desarrollo creativo de colecciones Administración	6m <sup>2</sup>
Corte	Despiece de tela Codificación	6m <sup>2</sup>
Confección y empaque	Ensamble de piezas Acabados de prendas Empaque	9m <sup>2</sup>
Local de feria	Exhibición y presentación de las prendas de la colección	3000m <sup>2</sup>

**Nota.** Fuente: Elaboración propia

Los equipos son herramientas físicas y tecnológicas de gran importancia que ayudarán a materializar la producción de la colección planificada, por eso es imprescindible enumerar el equipo que se irá a utilizar y su incidencia durante el desarrollo del proyecto.

Tabla 27

*Disposición de Equipos*

<u>Equipo</u>	<u>Funciones</u>	<u>Cantidad</u>
Computador	Creación de diseño, fichas Cálculos Documentación y registro de datos	1
Impresora	Impresión de fichas	1
Recta	Procesos de respunteado, unión de piezas internas y externas	1
Overlock	Unión de piezas internas	1
Recubridora	Dobladores, puntadas de fantasía	1
Cortadora	Corte de piezas por capas	1

**Nota.** Fuente: Elaboración propia

#### 4.4 Requerimientos de mano de obra

Se cuenta con profesionales a cargo de cada fase, los que contribuirán en el proceso de producción desde la fase de diseño hasta la publicidad del producto, cada uno desempeñará cargos dentro de las fases pre productivas, productivas y post productivas del proyecto. A continuación se nombran los cargos y número de operadores que integran la planificación.

Tabla 28

*Requerimiento de Mano de Obra*

<u>Cargo</u>	<u>Función</u>	<u>Cantidad</u>
Diseñador	Proceso creativo de colección	1
Cortador	Corte de tela con patrón establecido	1
Operaria costurera	Operación de costura de piezas de la prenda	1
Bordadora	Artesanas	6
Fotógrafo	Producción fotográfica y catálogo de la colección	1
Modelos	Soporte vestimentario para fotografía	6

**Nota.** Fuente: Elaboración propia

#### 4.5 Seguridad industrial y medio ambiente

La seguridad Industrial hace referencia al conjunto de normas de aplicación obligatoria, establecidas con el objetivo de prevenir y mitigar la materialización de accidentes laborales con potencial de daño a personas, bienes o al medio ambiente del entorno; derivados de la ejecución de una actividad de ámbito industrial.

Toda organización debe mantener la responsabilidad de hacer cumplir a sus colaboradores las normas establecidas de seguridad y dotar de equipos de protección personal y otras herramientas que garanticen seguridad y protección del individuo.

Para llevar una gestión adecuada de la seguridad industrial, las empresas están sujetas al cumplimiento del marco legal aplicable nacional e internacional:

### **Legislación internacional**

- Constitución del Ecuador
- Convenios Internacionales con la OIT
- Decisión 584: Sustitución de la Decisión 547, Instrumento Andino de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Resolución 957: Reglamento del Instrumento Andino de Seguridad y Salud en el Trabajo.

### **Legislación Ecuatoriana**

- Constitución Política de la república del Ecuador
- Código del trabajo
- Decreto ejecutivo 2393: Reglamento de Seguridad y Salud de los Trabajadores y mejoramiento del medio ambiente de trabajo.

### **Legislación del IEES**

- Inscripción del trabajador y Regímenes de Afiliación
- Resolución 741: Reglamento general del Seguro de Riesgos del Trabajo
- Reglamento General de Responsabilidad Patronal

### **Código Orgánico Del Ambiente**

- Título II: De Los Derechos, Deberes Y Principios Ambientales

#### Libro Primero: Del Régimen Institucional

- Título I: Sistema Nacional Descentralizado De Gestión Ambiental Capítulo

#### Libro Tercero: De La Calidad Ambiental

- Título II: Sistema Único De Manejo Ambiental
- Título Vi: Producción Y Consumo Sustentable

#### Libro Sexto: De Los Incentivos Ambientales

- Título I: Disposiciones Generales
- Título III: Del Sistema Único De Manejo Ambiental
- Sección I: Gestión Integral De Residuos Y/O Desechos Sólidos No Peligrosos
- Capítulo IX: Producción Limpia, Consumo Sustentable Y Buenas Prácticas Ambientales (IEES, 2004).



## CAPÍTULO VI

### DESARROLLO DE LA PROPUESTA

#### 5.1 Descripción del producto o servicio

Prendas superiores para mujeres diseñadas desde una perspectiva moderna, responsable con sus colaboradores y arraigada a los valores culturales de la tradición del bordado de la comunidad de Zuleta, las diversas mezclas de textiles como el algodón, el crepé juntamente con el jean otorgan un acabado atractivo y diferenciador en cada una de las prendas orientadas al universo casual, perfecto para lucir en actividades de ocio y fines de semana, la comodidad es uno de sus principales beneficios.

Dentro del siguiente proyecto se va a ejecutar tres colecciones de prendas superiores femeninas en donde se mezclen los universos de vestuario casual y formal de manera que la prenda sea versátil y tenga más protagonismo durante cualquier jornada del día. Además de diseñar bajo la arquitectura del producto, es decir que se diseñarán productos: ícono, tendencia y mercado a fin de proponer mayor diversidad de prendas y por ende llegar a mercados mucho más amplios. Esta propuesta pretende difundir la identidad del pueblo indígena Karanqui por lo que se van a implementar de forma creativa, representaciones de marketing a través del packaging con materiales biodegradables que generen un mensaje informativo de difusión cultural.

##### 5.1.1 Bain storming

Ya que este proyecto se caracteriza por rescatar y revalorizar la cosmovisión y tradición de la cultura Karanqui, mediante la lluvia de ideas se pretende indagar sobre los aspectos más importantes que la envuelven, a partir de dichos elementos y diversidad de ideas se podrá generar un concepto que posteriormente constituirá el mensaje de la colección. En el siguiente diagrama se puede observar 6 aristas entorno a las características y elementos más representativos de la cultura Karanqui: vestigios encontrados, pintura, fotografía, significado, leyendas y la naturaleza que rodea a la comunidad de Zuleta.

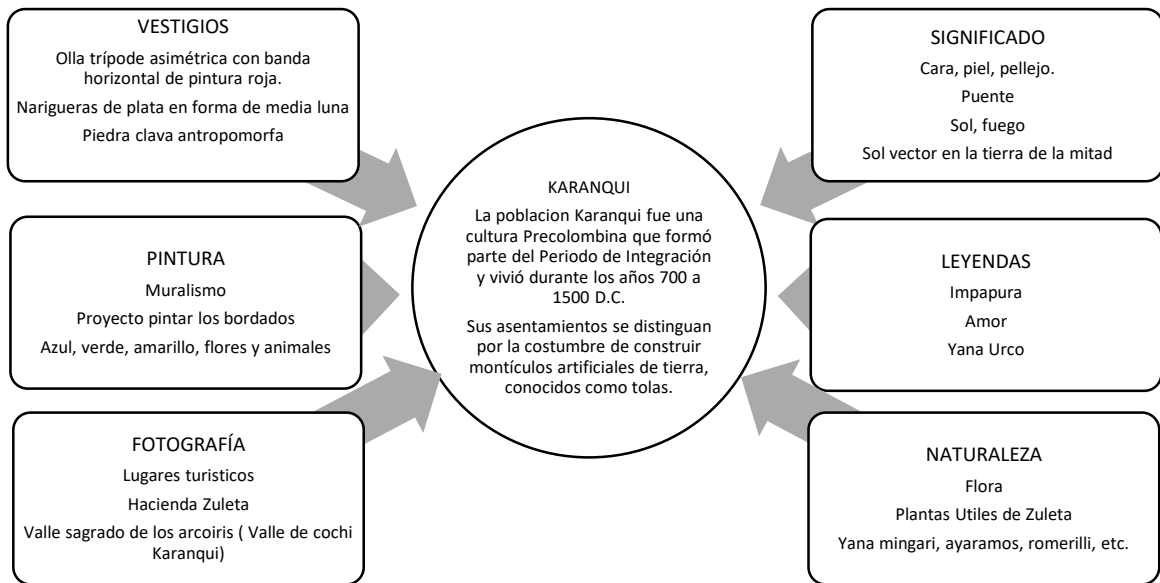



Figura 22 Luvia de ideas

## 5.2 Perfil del cliente

Por medio de una ficha de usuario se pretende segmentar en 5 factores que describen las características y preferencias más importantes de los clientes potenciales los cuales fueron entrevistados y cuestionados en el capítulo IV, por lo que en la siguiente ficha se describirán los datos demográficos, geográficos, socioeconómicos, culturales, psicográficos y conductuales más importantes:

Tabla 29

<i>Variables de Segmentación</i>		
<p><u>Datos Demográfico</u></p> <p>Género: Femenino            Edad:40-50            Generación Y            Etnia: Mestizo            Estado civil: casada            Ocupación: miembros de la administración pública            Educación: Instrucción superior y un número considerable            Alcanza estudios de post grado.</p>		<p><u>Factores Culturales</u></p> <p>Religión: católica            Costumbres: salir de paseo, comprar vestimenta            Canales de marketing: Facebook            Política: derecha            Tradiciones: celebra fiestas de Cumpleaños, religiosas y familiares y le gusta compartir de tradiciones culturales Indígenas.</p>
<p><u>Datos Geográficos</u></p> <p>País: Ecuador            Región: Sierra            Provincia: Imbabura, Pichincha            Cantón: Ibarra, Quito            Climas Frio y templado.</p>	<p><u>Datos Socioeconómico</u></p> <p>Fuente de ingresos: administración pública y empresas.            Nivel de ingresos: \$1000-\$5000            Estrato social: A</p>	<p><u>Datos Psicográficos y Conductuales</u></p> <p>Personalidad: amigable            Intereses: conocer la cultura indígena            Hábitos: ejercitarse, cuidar su salud y alimentación.            Lealtad a la marca: alta            Beneficios buscados: comodidad, calidad, elaboración manual.</p>

**Nota.** Fuente: Elaboración propia

### 5.2.1 Moodboard del perfil del cliente

El siguiente tablero representa los gustos y preferencia del usuario potencial en donde una de las principales valoraciones consiste en lo hecho a mano, la difusión y fortalecimiento del producto etno artesanal que desarrolla cada mujer indígena de la localidad, es decir la preparación, el conocimiento y el arduo trabajo que conlleva cada producto para que pueda salir al mercado.

Además, apoya el desarrollo sostenible que contribuye al proceso lento y menos contaminante en la industria textil en beneficio del medioambiente y socialmente responsable a través de las prácticas de comercio justo que valoran y remuneran bien al trabajo que desempeña el artesano que llevan a cabo modelos de producción menos lineales y más cíclicos.

El usuario le gusta la idea de fomentar y revalorizar la técnica del bordado zuleteño que se ha venido desarrollando por 3 o 4 generaciones a fin de que se pueda rescatar el patrimonio cultural que incentiva la difusión de la cosmovisión indígena de la cultura Karanqui. Le encanta estar cómodo y llevar prendas holgadas que le ayuden a sentirse fresco y suelto, ama las fibras livianas y los materiales rústicos adornan su hogar, es amante de la naturaleza y los animales, paisaje y sitios que le transmitan paz y le ayuden a desconectarse de un mundo tan globalizado.



Ilustración 2 Moodboard de usuario

### 5.3 Identidad de marca

Karanqui es la submarca de la asociación de bordadoras artesanas Zuleta dirigida a las mujeres turistas de 35 a 50 años que visitan la región, tiene un enfoque de innovación en el bordado y el textil con el fin de apuntar a clientes más contemporáneos y engrandecer el mercado.

Se caracteriza por ser elaborado por manos artesanas 100% ecuatorianas y zuleteñas de forma que fomenta la participación cultural de las tradiciones étnicas de la comunidad, al igual que es una marca comprometida con la sociedad y el comercio justo, trato honesto y transparente a sus colaboradores y además la elaboración de productos parte de una producción lenta y respetuosa con el medio ambiente de manera que desarrolla productos únicos y de calidad.



Ilustración 3 Diagrama concéntrico de marca

## 5.4 Usos de la marca

### 5.4.1 Logotipo:



Ilustración 4 Logotipo de la marca

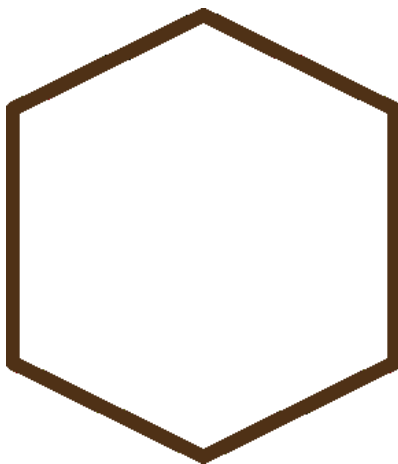


Ilustración 5 Hexágono

**Hexágono – panal:** Anuncian el crecimiento del ámbito económico, pero también que habrá más labores y evidentemente más responsabilidades. Se sabe muy bien que los compartimentos de un panal tienen la forma de un hexágono, esto significa la conexión entre lo terrenal y lo divino a través del corazón.



Ilustración 6 Flor ñachag sisa

**Flor ñachag sisa:** Flor amarilla, flor bonita, flor medicinal, simboliza la fuerza ya que este flor puede soportar altas y bajas temperaturas, es la flor más representativa en los bordados de Zuleta ya que el indígena Karanqui se siente identificado con la fuerza y resistencia.



Ilustración 7 Tipografías

### **Tipografía- Garnet Script – Capitals**

La tipografía es utilizada cuando se requiere resaltar el mensaje que se desea para llegar individuos cercanos (propios o extranjeros).

Garnet script

Una marca elegante no puede usar otra tipografía más que una script (manuscrita) ya que transmiten elegancia, afecto y creatividad, características con las que se puede llegar con un

mensaje correcto hacia el cliente, la tipografía ha sido editada sutilmente para hacerla más legible y simulando a los hilos utilizados para la elaboración de la prenda.

Garnet capitals

Tipografía comercial legible que transmite modernidad, seguridad, alegría. Utilizada para el slogan de la marca.

#### 5.4.2 Empaque o bolsa

Para llevar a cabo el desarrollo de una propuesta más sostenible y responsable con el medio ambiente, se pretende utilizar materiales amigables con el medio ambiente y diseñados para ser seguros y eficientes durante todo su ciclo de vida útil. Estas alternativas contribuyen la ejecución de la 3R (reducir, reutilizar y reciclar) de forma que fomente la reducción de hasta un 60% de emisiones de CO<sub>2</sub>, en respuesta a esto se ha decidido trabajar con el cartón y papel craft, ya que son materiales 100% reciclables y biodegradables, además que su fabricación necesita un 90% menos de agua y un 50% menos de electricidad, otra de las ventajas es que se caracteriza por ser menos costoso

y se puede almacenar de forma sencilla y en grandes cantidades sin que el material cause una afectación en su entorno.



Ilustración 8 Bolsa en papel Craft



Ilustración 9 Etiqueta de tela





Ilustración 10 Etiqueta de cartón lado derecho



Ilustración 11 Etiqueta de cartón posterior usos y cuidados de la prenda





Ilustración 12 Segunda etiqueta de cartón



Ilustración 13 Segunda etiqueta de cartón parte posterior, iconografía con significado

### 5.5 Análisis de color de la propuesta

Se han determinado dos paletas de color, la primera se utilizará para trabajar con las gamas cromáticas de las prendas y está basada en la tendencia tótem que presenta en su carta colores terrosos, y la segunda paleta de color fue escogida según la inspiración de la colección y la experiencia del diseñador.

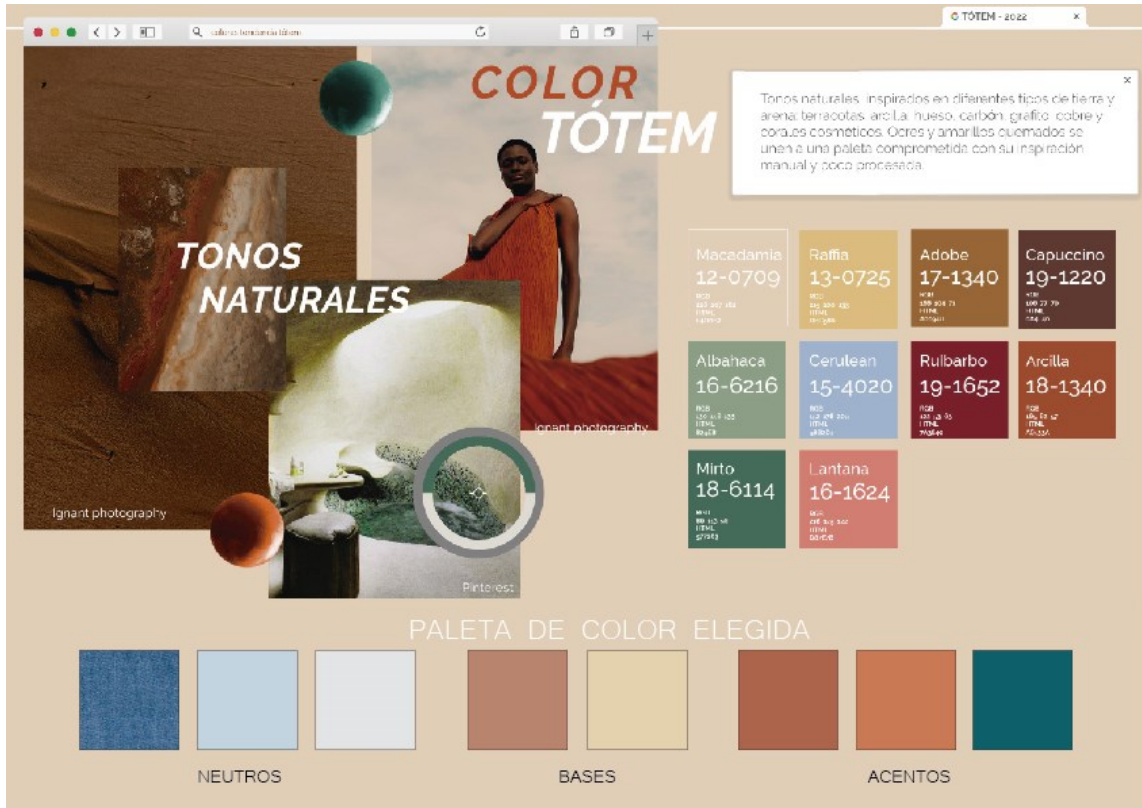


Figura 23 Paleta de color tótem

La paleta de color para los bordados se han determinado de acuerdo con la cosmovisión indígena Karanqui la cual se inspira en la naturaleza floral y animal que se encuentra en su alrededor, por este motivo se intenta representar la iconografía zoomorfa y floral estudiada en el Capítulo II las cuales contienen gamas cromáticas fuertes y contrastantes, se ha elegido un esquema cromático complementario dividido que se caracteriza por utilizar un color del círculo cromático combinándolo con dos colores de cada lado de su complemento, entre los tonos fríos que conforman el esquema se encuentra el color teal azul y azul celeste y entre los colores cálidos el mostaza dijón, medallón y naranja. La proporción de luminosidad que contienen cada uno de los colores está determinado por los niveles de blanco o negro que contiene el color principal o base del que parte cada uno, se puede analizar que en la paleta de color existen 3 colores oscuros o con mayor cantidad de negro los cuales son: teal azul, mostaza dijón y medallón y 2 colores claros que son: el azul celeste y naranja en donde la cada uno tiene una saturación muy intensa es decir que contiene mayor pureza con respecto a su familia de color.



Figura 24 Paleta de color para bordados

A pesar de que existan distintas formas de ver el color según la cultura y el lugar en donde se asientan los individuos, es necesario analizar la psicología del color ya que incide sobre la conducta, el ánimo o emociones del ser humano, a continuación, se va a analizar la percepción que transmiten cada uno de los colores principales de los cuales se deriva la paleta de color:

Desde el punto de vista de la psicología del color, el azul transmite confianza y estabilidad como significados dominantes. Estos significados derivan de la percepción del color de la bóveda celeste y el mar, que ocupan la mayor parte de la superficie visible. Por eso, en la actualidad el color azul se usa en muchos ámbitos de interés colectivo.

Azul celeste: se mezcla una base azul con magenta con una proporción de 10:1 respectivamente. Luego se adiciona un poco de blanco.

El Color amarillo tiene una serie de atribuciones que se plasman en los siguientes conceptos belleza, divina, brillante, comprensión, cultura, distinción, economía, estima, excelencia, fuego, guasa, inteligencia, oro, pureza, radiante y resplandeciente.

El Color amarillo también es un color que indica riqueza estando asociado a la economía y sobre todo en sus versiones doradas al oro. La contraparte negativa denota la acción, el poder y simboliza arrogancia, oro, fuerza, voluntad y estímulo.

El color naranja transmite diversión, entretenimiento y jovialidad.

#### 5.6 Tendencia macro y micro tendencia

Tótem nace ante una difícil situación en donde el hombre en búsqueda de sus raíces culturales empatiza con su entorno natural, busca la tranquilidad personal y el bien colectivo en medio de un mundo caótico lleno de inseguridad y el temor. Impulsa la sostenibilidad a través de la transparencia, el comercio y el trato justo con sus colaboradores, ante una problemática de una industria globalizada, tiene como objetivo trabajar de forma colaborativa con artesanos indígenas, de manera que el objetivo es conectar al usuario con sus raíces culturales a través de un producto artesanal, étnico y local. Se caracteriza por inspirar marcas que pretende cambiar el paradigma del fast fashion buscando alternativas más humanas y sostenibles sin sacrificar nuestro estilo. Además, que analiza la posibilidad de dar soluciones sostenibles que mejoren hábitos de consumo e informen a los consumidores sobre los principales problemas de la industria a nivel medioambiental y humano.

En la siguiente tabla se dispone un análisis de la tendencia tótem según los 9 ámbitos del diseño:

Tabla 30

*Análisis de la Tendencia según los 9 ámbitos del diseño*

Análisis de Tendencia		Tótem
Ámbito de estudio para el diseño	Aspectos Destacados de la Tendencia	Análisis De La Tendencia
1. usuario	Hombre & mujer Empático Espiritual	El hombre en búsqueda de sus raíces culturales empatiza con su entorno natural, busca la tranquilidad personal y el bien colectivo en medio de un mundo caótico lleno de la inseguridad y el temor.
2. ámbito social	Sincronía con la tierra Conocimiento ancestral heredado	El conocimiento ancestral heredado hace parte de la cotidianidad, el valor y aprecio por lo local es una prioridad, al igual que el apoyo a los comercios minoristas de la localidad y pequeños mercados.
3. contexto	Local	las oportunidades de desarrollo y apoyo comunitario se desenvuelven dentro del mismo contexto local, obteniendo un desarrollo económico favorable para el progreso de la comunidad.
4. función	Oversize Atemporal Prendas desestructuradas	Prendas que se pueden utilizar durante cualquier temporada del año, tallas grandes y únicas que no discriminan sexo, estatura, procedencia.
5. simbolismo	Antes de ser cultura, nación, religión, somos humanos.	El ser humano como ente espiritual, busca encontrarse a sí mismo, y generar una actividad productiva más humana y enraizada a sus orígenes naturales.
6. análisis estético	Colores tierra Formas orgánicas Silueta rectangular	El carácter estético se enfatiza en las formas fluidas y orgánicas naturales, y de los saberes ancestrales primitivos, siluetas anchas que nos hacen sentir tranquilos y cómodos, el hombre y su reencuentro con la tierra.
7. estilo	Minimalista	Se aparta de diseños difícilmente estructurados, la simplicidad transmitida a través de prendas básicas sin mucha complejidad, y colores minimistas que transportan a un entorno ligero sin apariencias.
8. inspiración	Arte rupestre, trazos pictóricos, jeroglíficos primitivos, vasijas.	El ser humano en la búsqueda y reencuentro del arte primitivo, la tierra y objetos encontrados en otra época son la principal fuente de inspiración, aquellos que nos devuelven a un pasado sin mucha premura.
9. técnico	Detalles manuales, acabados gamuzados, estampación irregular	El interés por conocer las técnicas ancestrales de nuestros antepasados es de prioridad, se valora el trabajo hecho a mano, técnicas artesanales que discriminan la rapidez y poca originalidad de la modernidad.

**Nota.** Fuente: nextlab.lafayette.com. (2020). mentalidades del consumidor. Colombia: Nextlab institute. Obtenido de nextlab.lafayette.com: <https://nextlab.lafayette.com/>

## 5.7 Concepto de la propuesta

“Soñay kuyasqay” o regalo de amor en español, es una colección inspirada en la leyenda de “*Inpapura kuyanakuymanta*” en donde la amistad de las montañas Imbabura y Cotacachi se transforma en largos paseos que contemplan la belleza de la naturaleza de los campos de los pueblos Caranqui, el regalo que Imbabura llevaba a su prometida era un poco de nieve de su cumbre y ella le correspondía, su amor dio fruto y con el tiempo Cotacachi dio a luz a un pequeño cerro llamado “*Yana Urcu, Soñay kuyasqay*” representa las frías y altas montañas de Imbabura en donde se pueden admirar un contraste de alegría con las bellas plantas de “*achicoria, yana mingari,*” romerillo las cuales son nativas de Zuleta e inspiran felicidad y alegría en medio de la capital del antiguo país Caranqui. Colores fríos y cálidos contrastan esta bella historia, que nos cuenta que hay un punto de luz en cada profundidad de la montaña.

## 5.8 Elementos del diseño

Se analizará y determinará los elementos del diseño según la información recabada en la fase investigativa y el análisis de la tendencia las cuales ayudarán a enfocar y esclarecer mejor el concepto de la colección a través de la silueta, función, estilo, detalles, proporción, línea, estampados, bordados y acabados.

### 5.8.1 Siluetas

Ya que se van a realizar tres tipos de colecciones que están relacionadas con la arquitectura del producto, para la primera propuesta de colección ícono se utilizarán siluetas amplias y cómodas, para la colección de prendas de moda se utilizará una silueta ceñida al cuerpo ya que se pretende a llegar a mercados más contemporáneos y cumple con parámetros modernos y acordes al cuerpo de las generaciones actuales, por ultimo para la colección básica se pretende diseñar bajo una silueta holgada y cortes amplios muy parecidos a lo que ya se manejan dentro del mercado de la organización.

La colección será diseñada en las siguientes tallas: XS,S, M, L y XL.





Figura 25 Moodboard de silueta

### 5.8.2 Proporción y línea

Se utilizarán líneas rectas para empezar con el proceso de boletaje, durante los primeros trazos que determinan la idea del diseñador, además líneas curvas y más orgánicas. Durante la etapa creativa es importante aplicar correctamente una proporción y líneas del figurín del cuerpo humano en relación con la altura, para esta etapa se van a realizar los bocetos en figurines de 7 canones, y en la representación final de la colección se lo representará en un figurín de 9 canones ya que es un figurín establecido para presentaciones de moda. Para plasmar las primeras ideas se utilizará un técnica manual a lápiz en una hoja tamaño A4, y una vez escogidas las propuestas a materializar se la representará en una composición de figurines de moda digital en Ilustrador, la pose es muy importante ya que es un punto de partida de lo que queremos representar a través del diseño, por lo cual se va a utilizar una posee recta y asimétrica en la cual se pueda entender mejor en que líneas se pretende dar cierto acabado o detalle, mediante la línea central se podrá determinar la línea centro, mientras que con líneas horizontales se plantean los

puntos de anclaje para obtener un figurín proporcionado: cuello, hombro, sisa, pecho, cintura, cadera, rodilla, tobillo, largo de pantalón y largo al suelo.

Al momento de diseñar una prenda utilizando un figurín, es recomendable diseñar sobre las líneas auxiliares y se debe tener en cuenta el tejido que se va a utilizar. Esto es importante para comprender cómo colocar los pliegues, pinzas, detalles y el volumen en el diseño llevando a cabo una correcta y aplicable proporción en relación con la vida real para lo cual es necesario tomar en cuenta partes clave como: cuellos, talle, escote, manga, puños.

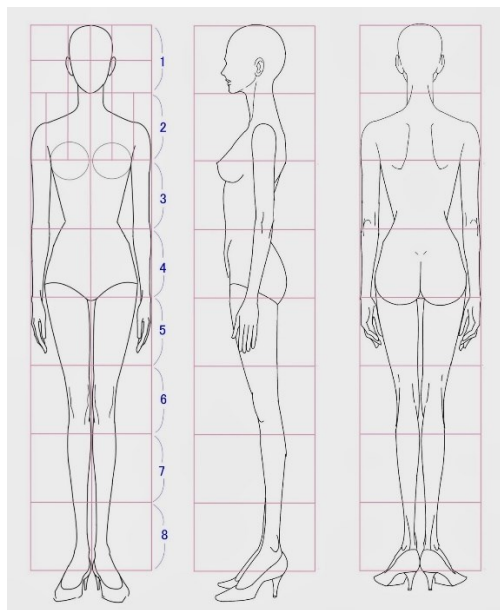


Figura 26 Canon de cuerpo humano.  
Tomado de: Emagister

### 5.8.3 Función

La utilidad de estas prendas radica en la ocasión de uso casual, están diseñadas para utilizarlas en el diario vivir, se caracterizan por ser cómodas, elegantes y livianas, además que pretende llegar a consumidores más jóvenes ya que se va a diseñar productos indumentarios icónico, moda y básico, la diversidad de este tipo de productos pretende ampliar la demanda comercial, además de tener fines económicos, esta colección tiene el fin de revalorizar y mantener viva la memoria de sus antepasados por lo que se inspira en su historia, leyenda, cosmovisión, paisaje y en sí, en la propia cultura Karanqui que los envuelve.



#### 5.8.4 Detalles

Los detalles comprenden un minucioso pero muy importante elemento dentro del diseño, para este caso se pretende resaltar de forma llamativa al bordado, e interpretarlo de forma creativa por lo que se va a experimentar con técnicas de collage, aplicación de sublimados textiles, láser, aplicación de borlas y mullos, y se añadirán diferentes técnicas de bordado para poder innovar y dar nuevos resultados de la clásica técnica de bordado Zuleteño.

#### 5.8.5 Estilo

El Etno chic es una tendencia que apuesta por la tradición, practicidad, naturalidad y diversidad apegada a las raíces culturales aborígenes del mundo, se caracterizan por las combinaciones de colores llamativas y triviales, impregnados de detalles exóticos, incrustaciones de adornos, pedrería, flecos, estampados llamativos y coloridos, este estilo se caracteriza por representar los elementos étnicos y folclóricos que manifiestan la cosmovisión de cada cultura las cuales sobresalen por sus hermosas texturas y colores brillantes.



Figura 27:Etno chic

### 5.8.6 Bordados, acabados y terminados

El bordado será la técnica que predomina cada una de las prendas, este se lo realizará con la colaboración de 6 artesanas de la Organización de bordadoras artesanas de Zuleta, para lo cual cada una se encargará del bordado de una prenda de la colección, para abordar esta técnica de forma creativa se indagaron en proyectos de tesis y trabajos de diseñadores como: Ana María Restrepo quien realiza collage de bordados sobre pintura a mano además que logra combinar con pedrería, mullos, retazos de telas, lentejuelas logrando un acabado muy llamativo y único Por otro lado María Elisa Guillén también es otra inspiración ya que en su trabajo de posgrado propone un catálogo textil en el cual aborda diversas técnicas textiles como: sublimado, corte y grabado láser, remanentes en paja toquilla, talqueado, troquelado.

Los terminados de las prendas serán con terminados en máquina overlock por el revés, y remaches con áreas estratégicas en donde termine a costura, además de pespunte por el derecho en máquina recta.



Figura 28: Bordados, acabados y terminados.



## 5.9 Materiales e insumos

Se van a utilizar textiles de fibras naturales y mezclas, livianos, frescos y a los que se puedan dar las características determinadas por el usuario y la tendencia y en los que se pueda aplicar la técnica de bordado. Dentro de los materiales se proponen textiles de fibras naturales como algodón, denim, chaliz viscosa, fibras de poliéster como los crepés coshibo jana y georgette y también se pretende interactuar con ciertas mezclas como el textil catiana.



Figura 29 Carta de Materiales

### 5.10 Sketch o bocetos

Se diseñaron 3 colecciones bajo la arquitectura del producto, la primera comprende de prendas simples de siluetas holgadas, patronaje básico y bordado de poca presencia en la prenda. Está diseñada para el público más tradicional.



Figura 30 Colección mercado o básica

La segunda colección comprende de prendas tendencia o moda se caracteriza por la utilización de siluetas ceñidas al cuerpo y colores más cálidos, además de tener técnicas como estampados en vinil y aplicaciones de bordado en mayor proporción que la colección mercado, está dirigida para un mercado más joven y contemporáneo que prefiera seguir las tendencias de moda.



Figura 31 Colección tendencia o moda

Finalmente se ha diseñado una colección ícono la cual se caracteriza por utilizar un bordado más colorido con la utilización de técnicas textiles como el collage , esta colección tiene siluetas amplias y también ceñidas al cuerpo, y su mayor punto de enfoque se visualiza en el colorido bordado, está dirigido a un público más exigente y exclusivo, el cual valore lo único y diferente.



Figura 32 Colección ícono

Se van a materializar 2 prendas de cada colección por lo que se realizó una encuesta (ANEXO 3) a 54 usuarios a fin de que puedan escoger los diseños más atractivos para desarrollarnos ,por lo cual se presenta a continuación los diseños que fueron elegidos:

54 respuestas

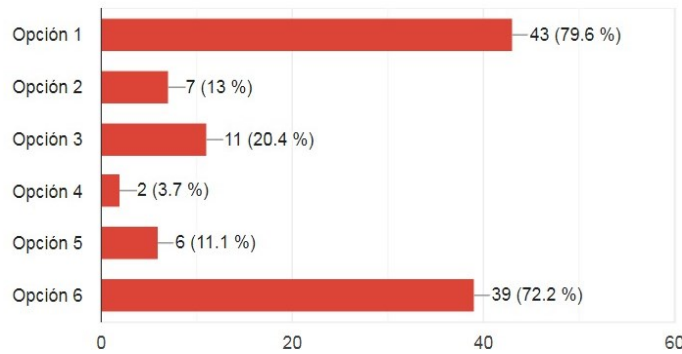


Figura 33 Resultados de encuesta colección ícono

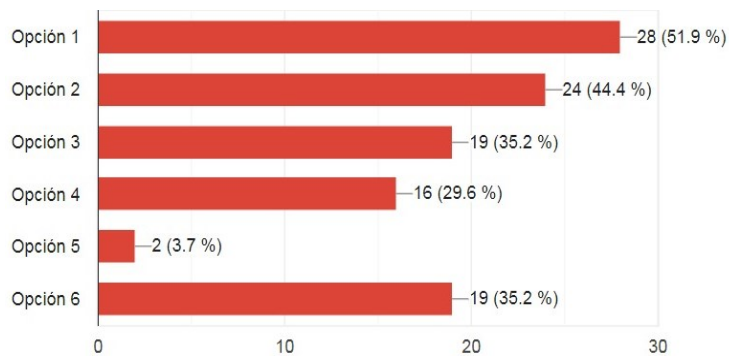


Figura 34 Resultados de la encuesta colección básica

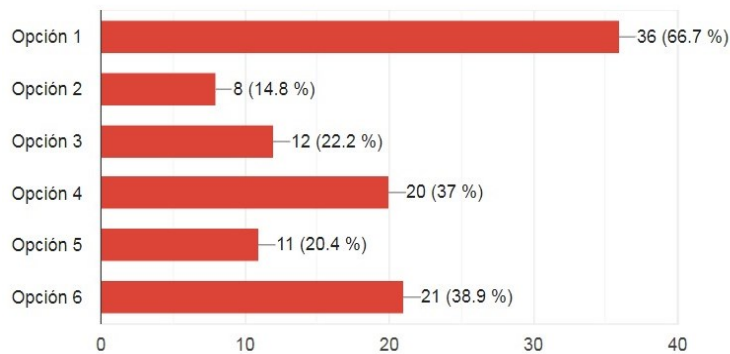


Figura 35 Resultados de la encuesta colección moda



5.10.1 Diseños elegidos para materializarse según encuestas



Figura 36 Diseños elegidos según encuestas



## 5.11 Fichas técnicas

### Fichas de diseño integral

#### Diseño 1



**Karangui**  
DISEÑO Y  
DE ARTE Y BELLEZA

## FICHA INTEGRAL DE DISEÑO

<b>Colección:</b> ay kuyasqay	<b>Talla:</b> Medium	<b>Ocación de uso:</b> social wear
<b>Temporada:</b> primavera-verano	<b>Prenda:</b> vestido	<b>Materia:</b> pepe coshibo lana
<b>Código:</b> DMA-001	<b>Línea:</b> casual	<b>Usuario:</b> mujer joven
<b>Colores:</b> imendra		

**Descripción:** vestido delanteros cruzados, manga larga, encarrujados en los puños, bordado colorido en pieza delantera lado derecho, falda en dos capas corte campana.

**CARTA DE COLOR**



**DELANTERO**



**POSTERIOR**



**VARIACIÓN DE COLOR**



DESCRIPCIÓN	DESCRIPCIÓN
A- Blusa corte en diagonal cruzado	A- Encarrujados en los hombros
B- Encarrujados en los hombros	B- Encarrujado cabeza de manga
C- Encarrujado cabeza de manga	C- Encarrujado puños
D- Encarrujado puños	D- Cinturón color a contraste
E- Cinturón color a contraste	E- Encarrujado cintura en falda campana
F- Encarrujado cintura en falda campana	F- Doble capa faldas sobrepuestas
G- Doble capa faldas sobrepuestas	
H- Bordado manual delantero lado derecho	

**DISEÑO BORDADO**



**Observaciones:** estado manual

**Elaborado por:** Sofy Farinango

**Fecha:** 07/2022

Figura 37 Ficha de diseño 1

Diseño 2



**Karanguí**  
DISEÑO Y CORTADO  
DE ALTA MODA

## FICHA INTEGRAL DE DISEÑO

<b>Colección:</b> Kuyasqay	<b>Talla:</b> medium	<b>Ocación de uso:</b> casual wear
<b>Temporada:</b> primavera-verano	<b>Prenda:</b> blusa	<b>Material:</b> Georgette crepé y crepé coshibo lana
<b>Línea:</b> casual	<b>Usuario:</b> mujer joven	<b>Colores:</b> terracota

**Código:** HPC-002

**Descripción:** blusa con cuello en V, vuelos en las mangas, encarrujado en los puños, corrugado contomo cintura, bordado colorido siguiendo la forma del escote.

**CARTA DE COLOR**



**DELANTERO**



**POSTERIOR**



**VARIACIÓN DE COLOR**



**DESCRIPCIÓN**

- A- Escote en V
- B- Vuelos encarrujados en las mangas
- C- Semiencarrujado en la cintura, pieza superior
- D- Encarrujado puños
- E- Corrugado en el contorno de la cintura
- F- Bordado manual en el contorno del escote
- G- Manga larga

**DESCRIPCIÓN**

- A- Vuelos encarrujados en las mangas
- B- Encarrujado puños
- C- Corrugado en el contorno de la cintura
- D- Manga larga

**DISEÑO BORDADO**




**Observaciones:** bordado manual.

**Elaborado por:** Jany Farinango **Fecha:** 07/2022

Figura 38 Ficha de diseño 2

Diseño 3




## FICHA INTEGRAL DE DISEÑO

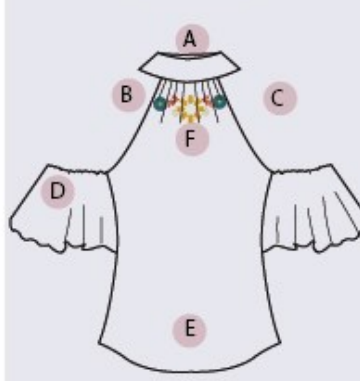
<b>Colección:</b> Karungui	<b>Talla:</b> Medium	<b>Ocación de uso:</b> Casual wear
<b>Temporada:</b> Primavera - verano	<b>Prenda:</b> Blusa	<b>Materia:</b> Cambray
<b>Código:</b> IDEA-003	<b>Linea:</b> Casual	<b>Colores:</b> Celeste

**Descripción:** Blusa con cuello cerrado, hombros descubiertos, mangas semicampana, cierre posterior.

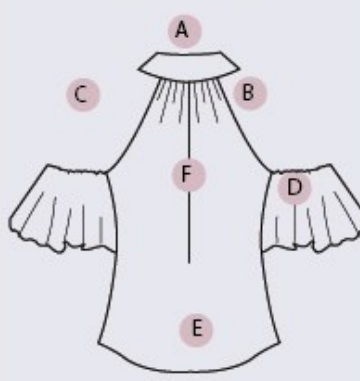
**CARTA DE COLOR**




**DELANTERO**




**POSTERIOR**



VARIACIÓN DE COLOR	DESCRIPCIÓN	DESCRIPCIÓN
	<p>A- Cuello cerrado</p> <p>B- Encarrujados base del cuello</p> <p>C- Hombros descubiertos</p> <p>D- Manga semicampana</p> <p>E- Cuerpo semientallado</p> <p>F- Bordado manual base del cuello</p>	<p>A- Cuello cerrado</p> <p>B- Encarrujados base del cuello</p> <p>C- Hombros descubiertos</p> <p>D- Manga semicampana</p> <p>E- Cuerpo semientallado</p> <p>F- cierre invisible en centro posterior</p>

**DISEÑO BORDADO**



**Observaciones:** Cierre manual

**Elaborado por:** Farinango

**Fecha:** 07/2022

Figura 39 Ficha de diseño 3

Diseño 4



**Karanqui**  
DISEÑO Y FABRICACIÓN DE ROPA

## FICHA INTEGRAL DE DISEÑO

<b>Colección</b> <i>Waykuwasqay</i>	<b>Talla</b> Medium	<b>Ocación de uso</b> Social wear
<b>Temporada</b> Primavera-verano	<b>Prenda</b> Blusa	<b>Materia</b> Alis viscosa
<b>Código</b> WTC-004	<b>Linea</b> Casual	<b>Colores</b> Negro - rojo
<b>Usuario</b> Mujer joven		

**Descripción** Blusa con cuello cerrado, mangas en 3 capas, encarrujado en la base del cuello, cuerpo entallado.

**CARTA DE COLOR**



**DELANTERO**



**POSTERIOR**



**VARIACIÓN DE COLOR**



**DESCRIPCIÓN**

- A- Cuello cerrado
- B- Mangas en 3 capas (tipo vuelos)
- C- Encarrujado base del cuello
- D- Cuerpo entallado
- E- Capas en corte campana
- F- Cinta

**DESCRIPCIÓN**

- A- Cuello cerrado
- B- Mangas en 3 capas (tipo vuelos)
- C- Cuerpo entallado
- D- Capas en corte campana

**DISEÑO BORDADO**



**Observaciones** Estado manual

**Elaborado por** *Waykuwasqay Farinango*

**Fecha** 10/07/2022

Figura 40 Ficha de diseño 4



Diseño 5

FICHA INTEGRAL DE DISEÑO																	
	<b>Colección:</b> Ray kusyesqey	<b>Talla:</b> Medium	<b>Ocación de uso:</b> casual wear														
	<b>Temporada:</b> primavera- verano	<b>Prenda:</b> Blusa	<b>Material:</b> algodón														
	<b>Línea:</b> Casual	<b>Usuario:</b> Mujer joven	<b>Colores:</b> Celeste - Blanco														
<b>Código:</b> BMB-005																	
<b>Descripción:</b> blusa escote semicruzado, manga en dos piezas, pieza contorno corte semicampana, cabeza de manga encarrujada.																	
<b>CARTA DE COLOR</b> 	<b>DELANTERO</b> 		<b>POSTERIOR</b> 														
	<b>VARIACIÓN DE COLOR</b> 		<table border="1"> <thead> <tr> <th>DESCRIPCIÓN</th> <th>DESCRIPCIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A- Cuello semicruzado</td> <td>A- Cuello posterior -</td> </tr> <tr> <td>B- Cabeza de manga encarrujada</td> <td>B- Cabeza de manga encarrujada</td> </tr> <tr> <td>C- Pieza manga corte campana</td> <td>C- Pieza manga corte campana</td> </tr> <tr> <td>D- Contorno cintura corte campana</td> <td>D- Contorno cintura corte campana</td> </tr> <tr> <td>E- Manga larga</td> <td>E- Manga larga</td> </tr> <tr> <td>F- Bordado manual centro delantero</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		DESCRIPCIÓN	DESCRIPCIÓN	A- Cuello semicruzado	A- Cuello posterior -	B- Cabeza de manga encarrujada	B- Cabeza de manga encarrujada	C- Pieza manga corte campana	C- Pieza manga corte campana	D- Contorno cintura corte campana	D- Contorno cintura corte campana	E- Manga larga	E- Manga larga	F- Bordado manual centro delantero
DESCRIPCIÓN	DESCRIPCIÓN																
A- Cuello semicruzado	A- Cuello posterior -																
B- Cabeza de manga encarrujada	B- Cabeza de manga encarrujada																
C- Pieza manga corte campana	C- Pieza manga corte campana																
D- Contorno cintura corte campana	D- Contorno cintura corte campana																
E- Manga larga	E- Manga larga																
F- Bordado manual centro delantero																	
<b>DISEÑO BORDADO</b> 																	
<b>Observaciones:</b> bordado manual																	
<b>Elaborado por:</b> Farinango		<b>Fecha:</b> 07/2022															

Figura 41 Ficha de diseño 5

Diseño 6



**Karangui**  
DISEÑO Y BORDADO

## FICHA INTEGRAL DE DISEÑO

<b>Colección</b> <i>May kuyasqay</i>	<b>Talla</b> <i>medium</i>	<b>Ocación de uso</b> <i>casual wear</i>
<b>Temporada</b> <i>invierno- verano</i>	<b>Prenda</b> <i>blusa</i>	<b>Material</b> <i>atiana</i>
<b>Código</b> <i>AC-006</i>	<b>Linea</b> <i>casual</i>	<b>Colores</b> <i>rojo, crema</i>

**Descripción:** Blusa asimétrica, cruce delantero, manga larga con puños, contorno altura de la cintura pieza en corte campana.

**CARTA DE COLOR**



**DELANTERO**



**POSTERIOR**



**VARIACIÓN DE COLOR**



**DESCRIPCIÓN**

- A- Cuello asimétrico
- B- Manga larga
- C- Puño
- D- Contorno cintura corte campana
- E- Abertura
- F- Cruce a la sisa
- G- Bordado manual cruce delantero

**DESCRIPCIÓN**

- A- Cuello Mao
- B- Manga larga
- C- Puño
- D- Contorno cintura corte campana
- E- Abertura
- F- Bordado manual centro posterior

**DISEÑO BORDADO**




**Observaciones:** *Bordado manual*

**Elaborado por:** *Fany Farinango*

**Fecha:** *07/2022*

Figura 42 Ficha de diseño 6


## Fichas de patronaje y escalado



**Karangui**  
D.O.M.C.  
DESARROLLO DE MODAS CORTES Y TALLAS

Código: VCDMA-001


### FICHA DE PATRONAJE Y ESCALADO




Colección: <i>Sonáys leuyasqay</i>	Talla: <i>Medium</i>	Ocasión de uso: <i>Casual wear</i>
Temporada: <i>Primavera-verano</i>	Prenda: <i>Vestido</i>	Material: <i>Crepe coshibo Jانا</i>
Línea: <i>Casual</i>	Usuario: <i>Mujer joven</i>	Colores: <i>Almendra</i>

**Descripción:** Vestido delanteros cruzados, manga larga, encarrujados en los puños, bordado colorido en pieza delantera lado derecho, falda en dos capas corte campana.

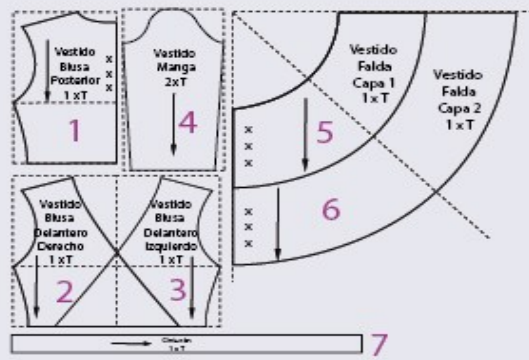
**DELANTERO**



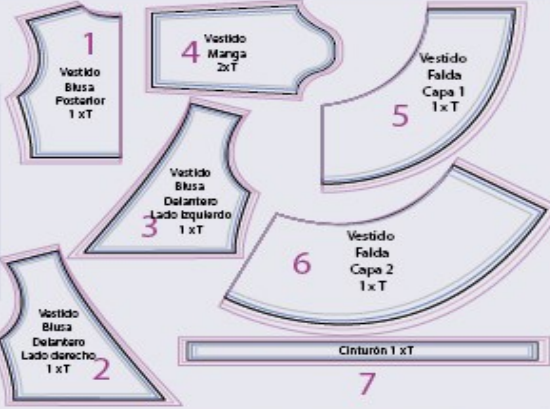
**POSTERIOR**



**PATRONAJE**



**ESCALADO**



NP	PIEZA	TEXTIL	CANTIDAD	MOLDE	DESCRIPCIÓN	MATERIAL	Nº PIEZAS
1	Posterior	Crepe coshibo Jانا	1 x talla	1	Posterior	Crepe coshibo Jانا	1 pieza
2	Delantero lado derecho	Crepe coshibo Jانا	1 x talla	2	Delantero lado derecho	Crepe coshibo Jانا	1 pieza
3	Delantero lado izquierdo	Crepe coshibo Jانا	1 x talla	3	Delantero lado izquierdo	Crepe coshibo Jانا	1 pieza
4	Manga	Crepe coshibo Jانا	2 x talla	4	Manga	Crepe coshibo Jانا	2 piezas
5	Falda Capa 1	Crepe coshibo Jانا	1 x talla	5	Falda Capa 1	Crepe coshibo Jانا	1 pieza
6	Falda Capa 2	Crepe coshibo Jانا	1 x talla	6	Falda Capa 2	Crepe coshibo Jانا	1 pieza
7	Cinturón	Crepe coshibo Jانا	1 x talla	7	Cinturón	Crepe coshibo Jانا	1 pieza

Elaborado por: *Estefany Farinango*

Fecha: *25/07/2022*


**CURVA DE TALLAS**  
XS S M L XL

**SIMBOLOGÍA**

- Hilo de tela
- Sesgo
- Piquete
- Travez
- Botón
- Ojal
- Dobles de tela
- Corte
- Pinza


Figura 43 Ficha de patronaje y escalado 1





**Karangui**  
DESIGNER - TAILOR - COUTURIER

## FICHA DE PATRONAJE Y ESCALADO



**Colección:** Soñay kusayqay

**Temporada:** Primavera-verano

**Línea:** Casual

**Talla:** Medium

**Prenda:** Blusa

**Usuario:** Mujer joven

**Ocasión de uso:** Casual wear


**Materiales:** Georgette crepé y crepé coshibo Jانا

**Colores:** Terracota


**Código:** BVHPC-002

**Descripción:** Blusa con cuello en V, vuelos en las mangas, encarrujado en los puños, corrugado contorno cintura, bordado colorido siguiendo la forma del escote.

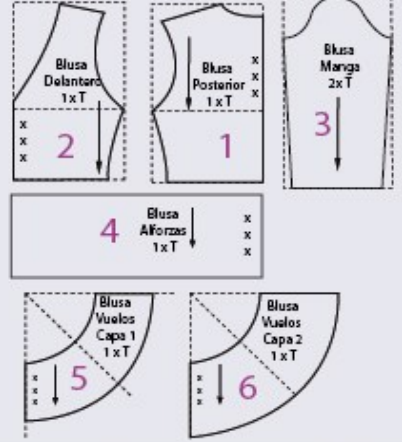
**DELANTERO**



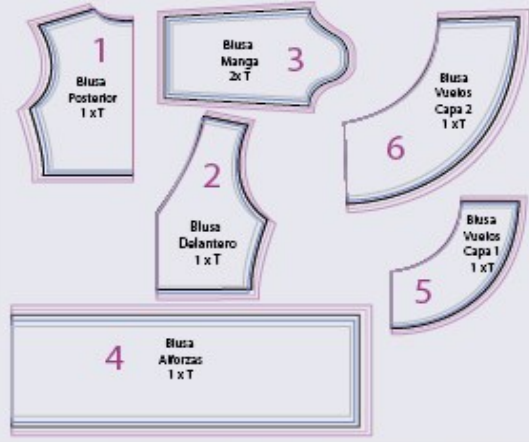
**POSTERIOR**



**PATRONAJE**












**ESCALADO**



**CURVA DE TALLAS**

XS S M L XL

**SIMBOLOGÍA**

- Hilo de tela 
- Sesgo 
- Piquete 
- Travez 
- Botón 
- Ojal 
- Dobles de tela 
- Corte 
- Pinza 

Nº	PIEZA	TEXTIL	CANTIDAD	MOLDE	DESCRIPCIÓN	MATERIAL	Nº PIEZAS
1	Posterior	Crepe coshibo Jانا	1 x talla	1	Posterior	Crepe coshibo Jانا	1 pieza
2	Delantero	Crepe coshibo Jانا	1 x talla	2	Delantero	Crepe coshibo Jانا	1 pieza
3	Manga	Crepe coshibo Jانا	2 x talla	3	Manga	Crepe coshibo Jانا	2 piezas
4	Vuelo Capa 1	Georgette crepé	1 x talla	4	Vuelo Capa 1	Georgette crepé	1 pieza
5	Vuelo Capa 2	Georgette crepé	1 x talla	5	Vuelo Capa 2	Georgette crepé	1 pieza
6	Pieza alforzas	Crepe coshibo Jانا	1 x talla	6	Pieza alforzas	Crepe coshibo Jانا	1 pieza

**Elaborado por:** Estefany Farinango

**Fecha:** 25/07/2022


Figura 44 Ficha de patronaje y escalado 2





**Karanguí**  
DISEÑO Y PATRONAJE

## FICHA DE PATRONAJE Y ESCALADO



**Colección:** Soñay luyasqay

**Temporada:** Primavera-verano

**Línea:** Casual

**Talla:** Medium

**Prenda:** Blusa

**Usuario:** Mujer joven

**Ocasión de uso:** Casual wear


**Materia:** Chambray

**Colores:** Celeste


**Código:** BHDEA-003

**Descripción:** Blusa con cuello cerrado, hombros descubiertos, mangas semicampana, cierre posterior.

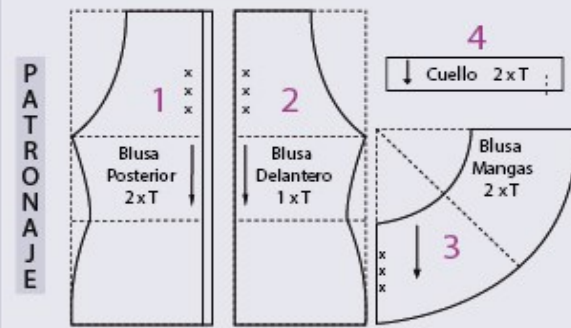
**DELANTERO**



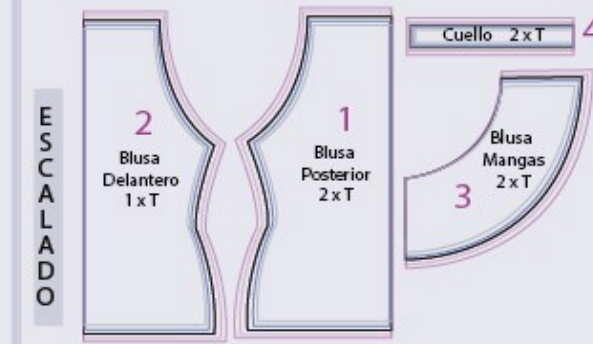
**POSTERIOR**



**PATRONAJE**



**ESCALADO**



**CURVA DE TALLAS**

XS S M L XL

Nº	PIEZA	TEXTIL	CANTIDAD	MOLDE	DESCRIPCIÓN	MATERIAL	Nº PIEZAS
1	Posterior	Chambray	± x talla	1	Posterior	Chambray	± piezas
2	Delantero	Chambray	± x talla	2	Delantero	Chambray	± piezas
3	Manga	Chambray	± x talla	3	Manga	Chambray	± piezas
4	Cuello	Chambray	± x talla	4	Cuello	Chambray	± piezas

**SIMBOLOGÍA**

- Hilo de tela
- Sesgo
- Piquete
- Travez
- Botón
- Ojal
- Dobles de tela
- Corte
- Pinza

Elaborado por: Estefany Farinango


Fecha: 25/07/2022

Figura 45 Ficha de patronaje y escalado 3



**Karangu**  
2017

## FICHA DE PATRONAJE Y ESCALADO



**Colección:** Sorley kusyasqay

**Temporada:** Primavera-verano

**Línea:** Casual

**Talla:** Medium

**Prenda:** Blusa

**Usuario:** Mujer joven

**Ocación de uso:** Casual wear


**Material:** Chalis viscosa

**Colores:** Negro - rojo

**Código:** BNTC-004

**Descripción:** Blusa con cuello cerrado, mangas en 3 capas, encarrujado en la base del cuello, cuerpo entallado.

**DELANTERO**



**POSTERIOR**



**PATRONAJE**








**ESCALADO**



**CURVA DE TALLAS**

XS S M L XL

**SIMBOLOGÍA**


- Hilo de tela 
- Sesgo 
- Piquete 
- Travez 
- Botón 
- Ojal 
- Dobles de tela 
- Corte 
- Pinza 

Nº	PIEZA	TEXTIL	CANTIDAD	MOLDE	DESCRIPCIÓN	MATERIAL	Nº PIEZAS
1	Posterior	Chalis viscosa	1 x talla	1	Posterior	Chalis viscosa	1 pieza
2	Delantero	Chalis viscosa	1 x talla	2	Delantero	Chalis viscosa	1 pieza
3	Cuello	Chalis viscosa	2 x talla	3	Cuello	Chalis viscosa	2 piezas
4	Manga Capa 1	Chalis viscosa	1 x talla	4	Manga Capa 1	Chalis viscosa	1 pieza
5	Manga Capa 2	Chalis viscosa	1 x talla	5	Manga Capa 2	Chalis viscosa	1 pieza
6	Manga Capa 3	Chalis viscosa	1 x talla	6	Manga Capa 3	Chalis viscosa	1 pieza

Elaborado por: Estefany Farinango


Fecha: 25/07/2022

Figura 46 Ficha de patronaje y escalado 4



**Karangui**  
DESIGNER

## FICHA DE PATRONAJE Y ESCALADO




Colección: Soñay kusayazqay	Talla: Medium	Ocasión de uso: Casual wear
Temporada: Primavera-verano	Prenda: Blusa	Materia: Chambray
Línea: Casual	Usuario: Mujer joven	Colores: Celeste - Blanco


**Código:** BVMB-005

**Descripción:** Blusa escote semicruzado, manga en dos piezas, pieza contorno corte semicampana, cabeza de manga encarrujada.

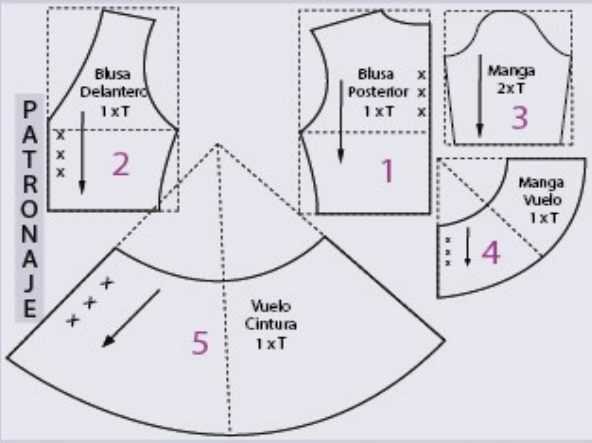
**DELANTERO**



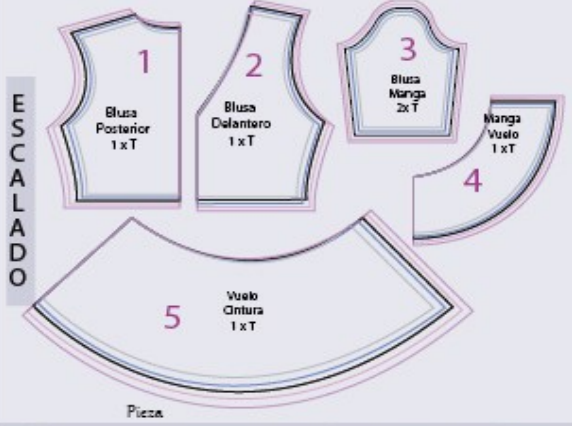
**POSTERIOR**



**PATRONAJE**



**ESCALADO**



CURVA DETALLAS							
XS S M L XL							

**SIMBOLOGÍA**

- Hilo de tela
- Sesgo
- Piquete
- Travez
- Botón
- Ojal
- Dobles de tela
- Corte
- Pinza

Nº	PIEZA	TEXTIL	CANTIDAD	MOLDE	DESCRIPCIÓN	MATERIAL	Nº PIEZAS
1	Posterior	Chambray	1 x talla	1	Posterior	Chambray	1 Pieza
2	Delantero	Chambray	1 x talla	2	Delantero	Chambray	1 Pieza
3	Manga	Chambray	2 x talla	3	Manga	Chambray	2 Piezas
4	Vuelo Manga	Chambray	2 x talla	4	Vuelo Manga	Chambray	2 Piezas
5	Vuelo Cintura	Chambray	1 x talla	5	Vuelo Cintura	Chambray	1 Pieza

Elaborado por: Estefany Farinango

Fecha: 25 /07/2022

Figura 47 Ficha de patronaje y escalado 5





Código: BAAC-006

## FICHA DE PATRONAJE Y ESCALADO

Colección: Soñay kuyasqay

Talla: Medium

Ocación de uso: Casual wear

Temporada: Primavera-verano

Prenda: Blusa

Material: Catiana

Línea: Casual

Usuario: Mujer joven

Colores: Terracota



Descripción: Blusa asimétrica, cruce delantero, manga larga con puños, contorno altura de la cintura pieza en corte campana.

**DELANTERO**

**POSTERIOR**

**PATRONAJE**

**ESCALADO**

**CURVA DETALLAS**

XS S M L XL

**SIMBOLOGÍA**


- Hilo de tela
- Sesgo
- Piquete
- Travez
- Botón
- Ojal
- Dobles de tela
- Corte
- Pinza

Nº	PIEZA	TEXTIL	CANTIDAD	MOLDE	DESCRIPCIÓN	MATERIAL	Nº PIEZAS
1	Posterior	Catiana	1 x talla	1	Posterior	Catiana	1 Pieza
2	Delantero lado derecho	Catiana	1 x talla	2	Delantero lado derecho	Catiana	1 Pieza
3	Delantero lado izquierdo	Catiana	1 x talla	3	Delantero lado izquierdo	Catiana	1 Pieza
4	Manga	Catiana	2 x talla	4	Manga	Catiana	2 Piezas
5	Vuelo Cintura	Catiana	1 x talla	5	Vuelo Cintura	Catiana	1 Pieza
6	Cuello	Catiana	2 x talla	6	Cuello	Catiana	2 Piezas
7	Puño	Catiana	2 x talla	7	Puño	Catiana	2 Piezas

Elaborado por: Estefany Farinango
Fecha: 25/07/2022


Figura 48 Ficha de patronaje y escalado 6

## Fichas de ruta operativa



**Karanqui**  
2022  
DE NUESTRA TIERRA A TU CORAZÓN

### FICHA DE RUTA OPERATIVA



Código: VCDMA-001	Colección: Soñay kuyasqay	Talla: Medium	
Nº de productos: 1	Temporada: Primavera-verano	Prenda: Vestido	
	Línea: Casual	Usuario: Mujer joven	
	Material: Crepe coshibo Jana	Total tiempo de fabricación:	

**Descripción:** Vestido delanteros cruzados, manga larga, encarrujados en los puños, bordado colorido en pieza delantera lado derecho, falda en dos capas corte campana.

Nº	DESCRIPCIÓN	MAQUINA	PUNTADA	TIEMPO POR ACTIVIDAD
1	Cortar todas las piezas	Tijeras		9
2	Filetear todas las piezas	Overlock	502	8,5
3	Unir hombros (delantero - posterior)	Recta	301	5,5
4	Encarrujar hombros	Recta	301	7
5	Cruzar delanteros	Recta	301	5,5
6	Encarrujar cabeza de manga	Recta	301	11
7	Pegar mangas a la sisa	Recta		6
8	Cerrar costados	Recta		4,5
9	Encarrujar puños	Recta	301	5
10	Cerrar costados de las faldas	Overlock	502	6,5
11	Hacer bajos faldas	Overlock	504	7
12	Unir faldas a las cinturas con la blusa	Overlock	502	6
13	Colocar cinturón	Manual		8
14	Pulir hilos	Manual		5
15	Planchar prenda	Plancha		6
16	Empacar	Manual		5
			<b>TOTAL</b>	

Elaborado por: Estefany Farinango

Fecha: 25/07/2022

Figura 49 Ficha de ruta operativa 1







## FICHA DE RUTA OPERATIVA

Código: BMTC-004

Nº de productos:

Colección: Soñay kuyasqay

Temporada: Primavera- verano

Línea: Casual

Material: Chafis viscosa

Talla: Medium

Prenda: Blusa

Usuario: Mujer joven

Total tiempo de fabricación:



Descripción: Blusa con cuello cerrado, mangas en 3 capas, encarrujado en la base del cuello, cuerpo entallado.

Nº	DESCRIPCIÓN	MAQUINA	PUNTADA	TIEMPO POR ACTIVIDAD
1	Cortar todas las piezas	Tijeras		5
2	Filelear todas las piezas	Overlock	502	3
3	Unir hombros (delantero - posterior)	Recta	301	3
4	Encarrujar la base del escote	Recta	301	4,5
5	Colocar cuello	Recta	301	2,5
6	Armar mangas - 3 capas	Recta	301	5,5
7	Pegar mangas en la sisa	Recta	301	3
8	Cerrar costado (delantero - posterior)	Recta	301	2,5
9	Pegar cierre en centro posterior	Recta	301	3,5
10	Hacer bajos contomo blusa	Recta	301	3,5
11	Pegar cinta (moño) en el cuello	Recta	301	3
12	Pulir hilos	Manual		2
13	Planchar prenda	Plancha		3
14	Empacar	Manual		3
			TOTAL	

Elaborado por: Estefany Farinango

Fecha: 25 /07/2022

Figura 52 Ficha de ruta operativa 4







## FICHA DE RUTA OPERATIVA

Código: BAAC-006

Colección: Soñay kuyasqay

Talla: Medium

Temporada: Primavera - verano

Prenda: Blusa

Línea: Casual

Usuario: Mujer joven

Nº de productos:

Material: Catiana

Total tiempo de fabricación:

Descripción: Blusa asimétrica, cruce delantero, manga larga con puños, contorno altura de la cintura pieza en corte campana.



Nº	DESCRIPCIÓN	MAQUINA	PUNTADA	TIEMPO POR ACTIVIDAD
1	Cortar todas las piezas	Tijeras <sup>1</sup>		5,5
2	Filetear todas las piezas	Overlock	502	6
3	Armar cruce asimétrico delantero	Recta	301	9
4	Pegar cuello asimétrico en el escote	Recta	301	5
5	Pegar mangas a la sisa	Recta	301	4
6	Cerrar costado (delantero - posterior)	Recta	301	3,5
7	Formar abertura costado lado izquierdo	Recta	301	4
8	Pegar puños en las mangas	Recta	301	5
9	Pegar pieza inferior blusa - corte campana	Recta	301	5,5
10	Hacer doblados contorno blusa	Recta	301	6
11	Pulir hilos	Manual		3
13	Planchar prenda	Plancha		3
14	Empacar	Manual		3
			TOTAL	

Elaborado por: Estefany Farinango

Fecha: 25/07/2022

Figura 54 Ficha de ruta operativa 6

# Fichas de bordado




FICHA TÉCNICA DE BORDADO																																			
	Referencia:	VCDMA-001	Ocasión de uso:	Casual wear																															
	Colección:	Soñay kuyasqay	Prenda:	Vestido																															
	Temporada:	Primavera- verano	Talla:	Medium																															
	Línea de vestuario:	Casual	Fecha:	25 /07/2022																															
Tipo de bordado:		FLORAL		Diseño: Delantero																															
Bordado:																																			
																																			
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Textil a bordar:</th> <th>Color:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Crepé coshibo jana:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Crepé georgette:</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Chalíz vizcosa:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Chambray:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Organza:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Catiana:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Textil a bordar:	Color:	Crepé coshibo jana:	<input type="checkbox"/>		Crepé georgette:	<input checked="" type="checkbox"/>		Chalíz vizcosa:	<input type="checkbox"/>		Chambray:	<input type="checkbox"/>		Organza:	<input type="checkbox"/>		Catiana:	<input type="checkbox"/>		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Hilo: anchor</th> <th>Puntadas:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Relleno</td> </tr> <tr> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Cadena</td> </tr> <tr> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Cordón</td> </tr> </tbody> </table>		Hilo: anchor	Puntadas:		<input type="checkbox"/>	Relleno		<input type="checkbox"/>	Cadena		<input type="checkbox"/>	Cordón
Textil a bordar:	Color:																																		
Crepé coshibo jana:	<input type="checkbox"/>																																		
Crepé georgette:	<input checked="" type="checkbox"/>																																		
Chalíz vizcosa:	<input type="checkbox"/>																																		
Chambray:	<input type="checkbox"/>																																		
Organza:	<input type="checkbox"/>																																		
Catiana:	<input type="checkbox"/>																																		
Hilo: anchor	Puntadas:																																		
	<input type="checkbox"/>	Relleno																																	
	<input type="checkbox"/>	Cadena																																	
	<input type="checkbox"/>	Cordón																																	

Figura 55 Ficha de bordado 1




FICHA TÉCNICA DE BORDADO																																			
	Referencia:	BVHPC-003	Ocasión de uso:	Casual wear																															
	Colección:	Soñay kuyasqay	Prenda:	Blusa																															
	Temporada:	Primavera- verano	Talla:	Medium																															
	Línea de vestuario:	Casual	Fecha:	25 /07/2022																															
Tipo de bordado:		FLORAL		Diseño: Delantero																															
Bordado:																																			
																																			
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Textil a bordar:</th> <th>Color:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Crepé coshibo jana:</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Crepé georgette:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Chalíz vizcosa:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Chambray:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Organza:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Catiana:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Textil a bordar:	Color:	Crepé coshibo jana:	<input checked="" type="checkbox"/>		Crepé georgette:	<input type="checkbox"/>		Chalíz vizcosa:	<input type="checkbox"/>		Chambray:	<input type="checkbox"/>		Organza:	<input type="checkbox"/>		Catiana:	<input type="checkbox"/>		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Hilo: anchor</th> <th>Puntadas:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Relleno</td> </tr> <tr> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Cadena</td> </tr> <tr> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Cordón</td> </tr> </tbody> </table>		Hilo: anchor	Puntadas:		<input type="checkbox"/>	Relleno		<input type="checkbox"/>	Cadena		<input type="checkbox"/>	Cordón
Textil a bordar:	Color:																																		
Crepé coshibo jana:	<input checked="" type="checkbox"/>																																		
Crepé georgette:	<input type="checkbox"/>																																		
Chalíz vizcosa:	<input type="checkbox"/>																																		
Chambray:	<input type="checkbox"/>																																		
Organza:	<input type="checkbox"/>																																		
Catiana:	<input type="checkbox"/>																																		
Hilo: anchor	Puntadas:																																		
	<input type="checkbox"/>	Relleno																																	
	<input type="checkbox"/>	Cadena																																	
	<input type="checkbox"/>	Cordón																																	

Figura 56 Ficha de bordado 2



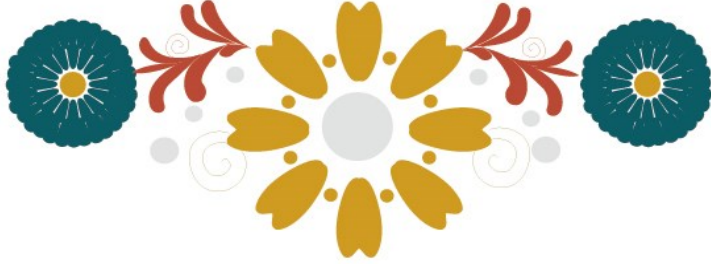









FICHA TÉCNICA DE BORDADO				
	Referencia:	BHDEA-003	Ocasión de uso:	Casual wear
	Colección:	Soñay Iuyasqay	Prenda:	Blusa
	Temporada:	Primavera-verano	Talla:	Medium
	Línea de vestuario:	Casual	Fecha:	25/07/2022
Tipo de bordado:		FLORAL		Diseño: Delantero
Bordado:				
		Textil a bordar:		Color:
		Crepé coshibo jana:	<input type="checkbox"/>	
		Crepé georgette:	<input type="checkbox"/>	
		Chalíz vizcosa:	<input type="checkbox"/>	
Chambray:	<input checked="" type="checkbox"/>			
Organza:	<input type="checkbox"/>			
Catiana:	<input type="checkbox"/>			
Hilo: anchor		Puntadas:		
			Relleno	
			Cadena	
			Cordón	

Figura 57 Ficha de bordado 3



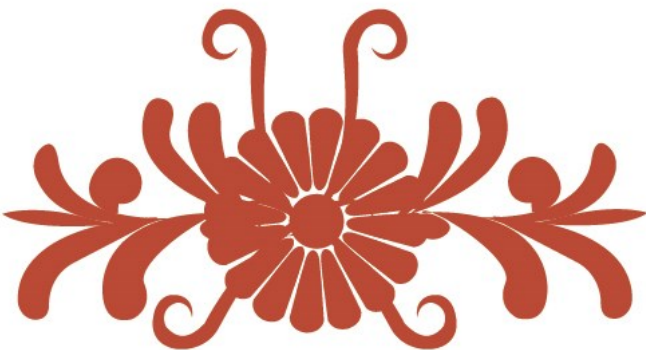







FICHA TÉCNICA DE BORDADO				
	Referencia:	BNTC-004	Ocasión de uso:	Casual wear
	Colección:	Soñay Iuyasqay	Prenda:	Blusa
	Temporada:	Primavera-verano	Talla:	Medium
	Línea de vestuario:	Casual	Fecha:	25/07/2022
Tipo de bordado:		FLORAL		Diseño: Delantero
Bordado:				
		Textil a bordar:		Color:
		Crepé coshibo jana:	<input type="checkbox"/>	
		Crepé georgette:	<input type="checkbox"/>	
		Chalíz vizcosa:	<input type="checkbox"/>	
Chambray:	<input type="checkbox"/>			
Organza:	<input checked="" type="checkbox"/>			
Catiana:	<input type="checkbox"/>			
Hilo: anchor		Puntadas:		
			Relleno	
			Cadena	
			Cordón	

Figura 58 Ficha de bordado 4











FICHA TÉCNICA DE BORDADO				
	Referencia:	BVMB-005	Ocasión de uso:	Casual wear
	Colección:	Sorlay Iquyasqay	Prenda:	Blusa
	Temporada:	Primavera-verano	Talla:	Medium
	Línea de vestuario:	Casual	Fecha:	25/07/2022
Tipo de bordado:		FLORAL		Diseño: Delantero
Bordado:				
		Textil a bordar:		Color:
		Crepé coshobo jana: <input type="checkbox"/>		
		Crepé georgette: <input type="checkbox"/>		
		Chalíz vizcosa: <input type="checkbox"/>		
		Chambray: <input checked="" type="checkbox"/>		
		Organza: <input type="checkbox"/>		
		Catiana: <input type="checkbox"/>		
Hilo: anchor		Puntadas:		
		Relleno		
		Cadena		
		Cordón		

Figura 59 Ficha de bordado 5











FICHA TÉCNICA DE BORDADO				
	Referencia:	BAAC-006	Ocasión de uso:	Casual wear
	Colección:	Sorlay Iquyasqay	Prenda:	Chaqueta
	Temporada:	Primavera-verano	Talla:	Medium
	Línea de vestuario:	Casual	Fecha:	25/07/2022
Tipo de bordado:		FLORAL		Diseño: posterior
Bordado:				
		Textil a bordar:		Color:
		Crepé coshobo jana: <input type="checkbox"/>		
		Crepé georgette: <input type="checkbox"/>		
		Chalíz vizcosa: <input type="checkbox"/>		
		Chambray: <input type="checkbox"/>		
		Organza: <input type="checkbox"/>		
		Catiana: <input checked="" type="checkbox"/>		
Hilo: anchor		Puntadas:		
		Relleno		
		Cadena		
		Cordón		

Figura 60 Ficha de bordado 6



5.12 Photobook



Figura 61 Bordado de vestido colección icono



Figura 62 vestido colección icono



Figura 63 vestido colección icono





Figura 64 Bordado blusa manga corta colección básica



Figura 65 Blusa manga corta colección básica





Figura 66 Bordado blusa panal de abeja colección icono



Figura 67 Blusa panal de abeja colección icono



Figura 68 Bordado blusa campana colección moda



Figura 69 Blusa campana colección moda





Figura 70 Blusa campana colección moda



Figura 71 Bordado chaqueta colección moda





Figura 72 Chaqueta colección moda



Figura 73 Chaqueta colección moda





Figura 74 Blusa redonda colección básica





Figura 75 Bordado blusa redonda colección básica

### 5.13 Costos de producción

#### Capacidad de producción Graciél Fashion

Tabla 31

*Segmentación de Producción*

<u>Segmento de mercado</u>	<u>Participación</u>	<u>Participación por producto</u>	<u>Código del producto</u>	<u>Tiempo segmentado de producción diaria</u>
Básico	60%	30%	001	2,4 h
		30%	002	2,4 h
Moda	30%	15%	003	1,2 h
		15%	004	1,2 h
Icono	10%	5%	005	0,4 h
		5%	006	0,4 h
Total	100%	100%	6 productos	8 horas

**Nota.** Fuente: Elaboración propia.

Tabla 32

*Capacidad de Producción por Segmento de Mercado*

<u>Segmento de mercado</u>	<u>Código del producto</u>	<u>Tiempo Estándar de producción</u>	<u>Capacidad de producción semanal</u>	<u>Capacidad de producción mensual</u>	<u>Capacidad de producción mensual real</u>	<u>Capacidad por segmento de mercado</u>	<u>Capacidad total</u>
básico	001	0,75	16,0	64,0	64	131	187
	002	0,71	16,9	67,6	67		
moda	003	1,02	5,9	23,5	23	48	
	004	0,95	6,3	25,3	25		
icono	005	2,00	1,0	4,0	4	8	
	006	1,95	1,0	4,1	4		

**Nota.** Fuente: Elaboración propia.

#### Costos Graciél Fashion

Tabla 33

*Cálculo De Depreciación De Máquinas Y Herramientas*

<u>Maquina</u>	<u>Costo Del Activo</u>	<u>Valor Residual</u>	<u>Años De Vida Útil</u>	<u>Depreciación Anual</u>	<u>Depreciación Mensual</u>
Overlock	\$ 700,00	\$ 300,00	10	\$ 40,00	\$ 3,33
Recta	\$ 500,00	\$ 150,00	10	\$ 35,00	\$ 2,92
Recubridora	\$ 900,00	\$ 400,00	10	\$ 50,00	\$ 4,17
Cortadora	\$ 125,00	\$ 30,00	5	\$ 19,00	\$ 1,58
Materiales Herramientas	\$ 160,00	\$ 20,00	5	\$ 28,00	\$ 2,33
<b>Depreciación Mensual de Máquinas y Herramientas Total</b>					<b>\$ 14,33</b>

**Nota.** Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 34**

*Cálculo de Costos Fijos*

<u>Elementos de costo</u>	<u>Costo Mensual</u>
Diseñadora	\$ 600
Operario	\$ 425
Arriendo	\$ 80
Servicios Básicos	\$ 35
Depreciación De Máquinas Y Herramientas	\$ 14,33
<b>Total de Costos Fijos Mensuales</b>	<b>\$ 1154,33</b>

**Nota.** Fuente: Elaboración propia.

**Costos variables**

**Tabla 35**

*Costo Variable Unitario Producto 001*

<u>Elemento</u>	<u>Cantidad</u>	<u>Costo Unitario</u>	<u>Costo Total</u>
Chaliz viscosa	0,75	7,62	5,72
Organza	0,5	7,84	3,92
Etiqueta talla vinil	1	0,05	0,05
Etiqueta INEM	1	0,02	0,02
Cartonera	2	0,15	0,30
Bolsa ecológica	1	0,80	0,80
<b>Total</b>			<b>10,805</b>

**Nota.** Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 36**

*Costo Variable Unitario Producto 002*

<u>Elemento</u>	<u>Cantidad</u>	<u>Costo Unitario</u>	<u>Costo Total</u>
Chambray	1	6,72	6,72
Etiqueta INEM	1	0,02	0,02
Cartonera	2	0,15	0,30
Bolsa ecológica	1	0,80	0,80
<b>Total</b>			<b>7,84</b>

**Nota.** Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 37**

*Costo Variable Unitario Producto 003*

<u>Elemento</u>	<u>Cantidad</u>	<u>Costo Unitario</u>	<u>Costo Total</u>
Chabray	1,25	6,72	8,40
Etiqueta talla vinil	1,0	0,05	0,05
Etiqueta INEM	1,0	0,02	0,02
Cartonera	2,0	0,15	0,30
Bolsa ecológica	1,0	0,80	0,80
<b>Total</b>			<b>9,57</b>

**Nota.** Fuente: Elaboración propia.

Tabla 38

*Costo Variable Unitario Producto 004*

<u>Elemento</u>	<u>Cantidad</u>	<u>Costo Unitario</u>	<u>Costo Total</u>
Catiana	1,50	10,00	15,00
Etiqueta talla vinil	1	0,05	0,05
Etiqueta INEM	1	0,02	0,02
Cartonera	2	0,15	0,30
Bolsa ecológica	1	0,80	0,80
Estampado vinil	1	6,00	6,00
		<b>Total</b>	<b>22,17</b>

**Nota.** Fuente: Elaboración propia.

Tabla 39

*Costo Variable Unitario Producto 005*

<u>Elemento</u>	<u>Cantidad</u>	<u>Costo Unitario</u>	<u>Costo Total</u>
Crepe coshibo	2,50	5,95	14,88
Etiqueta talla vinil	1	0,05	0,05
Etiqueta INEM	1	0,02	0,02
Cartonera	2	0,15	0,30
Bolsa ecológica	1	0,80	0,80
		<b>Total</b>	<b>16,045</b>

**Nota.** Fuente: Elaboración propia.

Tabla 40

*Costo Variable Unitario Producto 006*

<u>Elemento</u>	<u>Cantidad</u>	<u>Costo Unitario</u>	<u>Costo Total</u>
Georgette	1,5	2,25	3,38
Crepe coshibo	0,25	5,95	1,49
Etiqueta talla vinil	1	0,05	0,05
Etiqueta INEM	1	0,02	0,02
Cartonera	2	0,15	0,30
Bolsa ecológica	1	0,80	0,80
Elástico	5	1,00	5,00
		<b>Total</b>	<b>11,0325</b>

**Nota.** Fuente: Elaboración propia.

Costos de producción

Tabla 41

*Cálculo de costos fijos unitarios*

<u>Segmentación</u>	<u>% Segmentación</u>	<u>Segmentación</u>	<u>Código de</u>	<u>Segmentación</u>	<u>Producción</u>	<u>Costo fijo</u>
Básico	60%	30%	001	\$ 346,30	64	\$ 5,41
		30%	002	\$ 346,30	67	\$ 5,17
Moda	30%	15%	003	\$ 173,15	23	\$ 7,53
		15%	004	\$ 173,15	25	\$ 6,93
Icono	10%	5%	005	\$ 57,72	4	\$ 14,43
		5%	6	\$ 57,72	4	\$ 14,43

**Nota.** Fuente: Elaboración propia.

Tabla 42

*Costos Variables Unitarios*

Código de producto	Costo variable unitario
001	10,805
002	7,84
003	9,57
004	22,17
005	16,045
006	11,0325

**Nota.** Fuente: Elaboración propia.

Tabla 43

*Cálculo de Precio a Distribuidor*

Código de producto	Costo fijo unitario	Costo variable unitario	costo variable total unitario	Precio Calculado (35%U)	Precio a distribuidor final
001	5,41	10,80	16,21	21,89	22
002	5,16	7,84	13,00	17,56	18
003	7,52	9,57	17,09	23,08	23
004	6,92	22,17	29,09	39,27	40
005	14,42	16,05	30,47	41,14	41
006	14,42	11,03	25,46	34,37	34

**Nota.** Fuente: Elaboración propia.

## Costo de producción de la colección

Tabla 44

*Costo variable de la producción de la colección*

Código del producto	Costo variable unitario	Capacidad de producción	Costo variable por producto
001	10,805	64	691,52
002	7,84	67	525,28
003	9,57	23	220,11
004	22,17	25	554,25
005	16,045	4	64,18
006	11,0325	4	44,13
Total			2099,47

**Nota.** Fuente: Elaboración propia.

Tabla 45

*Costo Variable Total de Producción Graciela*

Costo fijo	1154,33
Costo variable	2099,47
Total	3.253,80

**Nota.** Fuente: Elaboración propia.



## Costo de bordados

Tabla 46

*Cálculo de Costo de Bordado*

Código prenda	Costo de bordado	35% Utilidad
001	13	17,55
002	14	18,9
003	20	27
004	22	29,7
005	35	47,25
006	37	49,95

**Nota.** Fuente: Elaboración propia.

Tabla 47

*Calculo Precio de Venta al Publico*

Código del producto	Costo de la prenda	Costo de bordado	PVP	IVA 12%	PVP incluido
001	22	17,55	39,55	4,74	44,29
002	18	18,9	36,9	4,42	41,32
003	23	27	50	6,00	56,00
004	40	29,7	69,7	8,36	78,06
005	41	47,25	88,25	10,59	98,84
006	34	49,95	83,95	10,07	94,02

**Nota.** Fuente: Elaboración propia.

Tabla 48

*Cálculo de Margen de Ganancia de la Organización*

Código prenda	Costos de producción	Precio de venta	Utilidad
001	35	39,55	4,55
002	32	36,9	4,9
003	43	50	7
004	62	69,7	7,7
005	76	88,25	12,25
006	71	83,95	12,95

**Nota.** Fuente: Elaboración propia.

Tabla 49

*Ficha de Costos y Capacidades de la Producción de la Colección*

Código de producto	Producción mensual	Costo Unitario del producto	Costo de bordado	PVP sin IVA	IVA	Utilidad por prenda
001	64	22	17,55	35	4,74	4,55
002	67	18	18,9	32	4,42	4,9
003	23	23	27	43	6,00	7
004	25	40	29,7	62	8,36	7,7
005	4	41	47,25	76	10,59	12,25
006	4	34	49,95	71	10,07	12,95

**Nota.** Fuente: Elaboración propia.

## CONCLUSIONES

A través de la intervención del diseño se ha podido innovar mediante productos indumentarios con bordado artesanal de la comunidad de Zuleta. Gracias a sugerencias hechas por los consumidores y artesanos se pudo dar nuevas alternativas de aplicaciones textiles y materiales de forma creativa respetando los atributos principales del bordado característico y simbólico del pueblo Karanqui, además de recordar e interpretar símbolos y conocimientos ancestrales e históricos olvidados para volverlos a revivir mediante re significaciones a través de la fusión interdisciplinaria de lo artesanal y el diseño, y un trabajo conjunto con las comunidades indígenas, eje principal del cual se relevó la propuesta del proyecto realizado.

Con respecto al aporte puntual de los objetivos planteados se puede concluir lo siguiente:

A fin de conocer los aspectos simbólicos y estéticos del pueblo Karanqui se realizó una ficha bibliográfica en la cual se evidenció la utilización de 5 tipos de bordados, el principal es el floral en el cual la gran mayoría de artesanas se basa para expresar los atributos naturales que otorga el lugar que las vio nacer por otro lado también se indagó sobre los bordados con iconografía antropomorfa, zoomorfa, geométrica y personalizada los cuales son representativos a nivel simbólico, por lo que se diseñaron etiquetas las cuales contienen un símbolo y significado representativo para que el consumidor pueda ser informado y así fortalecer los lazos de comunicación entre el artesano y el cliente, y por ende resaltar la identidad del pueblo indígena Karanqui.

Con el objetivo de analizar las posibilidades constructivas en base a la técnica de bordado se realizaron entrevistas a las artesanas, cuestionarios y fichas de producto las cuales ayudaron a definir las características y exigencias del consumidor acerca del producto, por lo cual se decidió trabajar con materiales livianos, en los cuales se aplicaron técnicas textiles las cuales dieron nuevas interpretaciones y adaptaciones fusionables entre lo actual y lo tradicional lo cual lo caracteriza como un producto innovador.

Finalmente a través de los 9 ámbitos del diseño se propusieron 3 colecciones de 6 atuendos respetando la catedra de arquitectura del producto, es decir colecciones con productos de

moda, básicos e icono, en donde el bordado se impregno en diferente relevancia y carga visual, el consumidor escogió dos productos de cada colección de los cuales se materializaron en total 6 productos indumentarios, la gran variedad de productos aportan significativamente en la expansión comercial del mercado potencial en donde se inmiscuyen gustos y preferencias contemporáneas y más tradicionales además proporciona mayor aporte al etnodesarrollo comunitario creando novedosas propuestas que llaman la atención del consumidor y por ende ayudan a mejorar la comercialización y venta de productos únicos y llamativos de la localidad, círculo que favorece el crecimiento mercantil de las familias más vulnerables del sector.

## **RECOMENDACIONES**

A partir de las conclusiones determinadas, se recomienda:

- Se recomienda el desarrollo de investigaciones que profundicen sobre la relación que tiene el símbolo sobre los objetos vestimentarios, además de estudios semióticos que permitan contrastar las diferentes particularidades y similitudes entre culturas.
- Se recomienda ampliar la investigación en cuanto a la preferencia que el consumidor tiene sobre el estilo, forma y color del bordado, para lograr una mayor satisfacción entorno al producto, partiendo de este estudio que muestra la preferencia sobre el vestuario.
- Se recomienda el lanzamiento periódico de colecciones de indumentaria innovadoras que experimenten sobre diferentes líneas y universos del vestuario para extender el mercado de consumidores.

## BIBLIOGRAFÍA

- Albertos, C., & Raygada, G. (8 de Agosto de 2018). Desarrollo sostenible de los pueblos indígenas: con ellos, para ellos. *El País*. Obtenido de [https://elpais.com/elpais/2018/08/06/planeta\\_futuro/1533549215\\_113285.html](https://elpais.com/elpais/2018/08/06/planeta_futuro/1533549215_113285.html)
- Alerg Méx, R. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 201-206.
- Álvarez, S., Pantoja, M., & Torres, O. (2020). Las artesanías de bordado de la asociación de mujeres de la comunidad de Zuleta: una alternativa para el desarrollo socioeconómico. *Revista dilemas contemporáneos*, 20.
- Aroca, I. (2021). *Gestión de procesos de diseño aplicados a la estilización de insumentaria basado en la fibra de alpaca*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio digital UNACH. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8381/1/5.-TESIS%20Irlanda%20Beatriz%20Aroca%20Castillo-DGD.pdf>
- BBVA. (14 de Abril de 2021). <https://www.bbva.com/>. Obtenido de <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/baby-boomers-generacion-x-millennials-y-centennials-el-talento-en-cuatro-generaciones/>
- Bonfil, G. (1982). *AMERICA LATINA: etnodesarrollo y etnocidio*. Costa Rica: FLACSO.
- Brito, S. (2019). *Diseño d euna línea de indumentaria y accesorios de viaje a través de la revalorización de los bordados de Angochahua*. Cuenca: UDA.
- Bustingorry, F. (2015). Moda y distinción social. Reflexiones en torno a los sentidos atribuidos a la moda. *SciELO*, 47-57.
- Cárdenas Arias, L. F., & Saldarriaga Parra, D. (2017). *Identificar actividades que aporten a la competitividad y conservación del oficio del bordado como patrimonio cultural de Cartago Valle*. Pereira: Universidad Católica de Pereira.
- Cárdenas, J. (3 de Agosto de 2020). *rockcontent*. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/tendencias-del-comercio-electronico/>
- Carrasco, P. (06 de 07 de 2019). *Ministerio de diseño*. Obtenido de <https://xn--ministeriodediseo-uxb.com/actualidad/suzanies-una-tradicion-textil-milenaria-que-continua-vigente/>
- Catelina. (2019). *catelina.com.ec*. Obtenido de [catelina.com.ec](https://catelina.com.ec): <https://catelina.com.ec/nuestra-historia/>
- Chapman, A. (2004). Análisis DOFA y análisis PEST. *Academia*, 1-11.
- Chávez, J. (2004). DESARROLLO TECNOLÓGICO EN LA PRIMERA REVOLUCIÓN. *Norba. Revista de Historia*, 93-109.
- Ciafardo, M., Rodríguez, S., & Cuomo, C. (2018). *Diseño, innovación y moda: entre la tecnología y el arte*. La Plata: Universidad Nacional de la Plata.
- Coba, G. (10 de Marzo de 2021). *PRIMICIAS*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/textil-ecuador-opportunidades-crecimiento-mercados-ecuador/>
- Colegiala. (15 de Julio de 2016). *¿Cómo empezó la artesanía en el mundo?* Obtenido de [www.lacolegiala.com](https://www.lacolegiala.com/como-empezo-la-artesania-en-el-mundo/#:~:text=La%20palabra%20artesan%C3%ADa%20viene%20del,con%20poca%20intervenci%C3%B3n%20de%20maquinaria): <https://www.lacolegiala.com/como-empezo-la-artesania-en-el-mundo/#:~:text=La%20palabra%20artesan%C3%ADa%20viene%20del,con%20poca%20intervenci%C3%B3n%20de%20maquinaria>.
- Delgado, M. (2019). *Diseño de indumentaria con tejidos de punto artesanal*. [Proyecto de grado. Universidad del Azuay]. Repositorio Digital UDA. Obtenido de <file:///C:/Users/JIMMY/Desktop/Titulacion%20uta%20modas/gualaseo%20artesanal.pdf>
- Estefany, F. (122).
- Etienne, J. (2009). *Háblame de la artesanía*. Francia: Ediciones UNESCO.
- Fabra, C. (6 de Diciembre de 2018). *DerechoEcuador.com*. Obtenido de [DerechoEcuador.com](https://derechoecuador.com/beneficios-legales-para-los-artesanos/): <https://derechoecuador.com/beneficios-legales-para-los-artesanos/>
- Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. (2017). DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL. *Universidad de Buenos Aires*.
- Fao. (s.f.). *ASISTENCIA A LOS PAÍSES ANDINOS EN LA REDUCCIÓN DE RIESGOS Y DESASTRES*. Bolivia: Daniela Morra.
- Farinango, E. (1233).
- Farinango, E. (1990).
- Farinnago, E., Trujillo, J., & Fernandez, K. (122).
- Fbra, C. (6 de Diciembre de 2018). *derechoecuador.com/*. Obtenido de [derechoecuador.com](https://derechoecuador.com/beneficios-legales-para-los-artesanos/): <https://derechoecuador.com/beneficios-legales-para-los-artesanos/>
- Fedexpo. (29 de ENERO de 2021). *FEDERACIÓN ECUATORIANA DE EXPORTADORES*. Obtenido de <https://www.fedexpo.com/tendencias-del-consumidor-2021-resiliencia-y-adaptabilidad/>
- Ferro, D. (2017). Identidad, cultura e innovación en las artesanías. *Dialnet*, 95-116.
- Franco, P. (22 de Marzo de 2022). *El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/a-industria-textil-mas-le-preocupa-la-informalidad-que-el-ingreso-de-marcas-internacionales-nota/>
- Gómez, M. (2004). Cadena de valor. *ACADEMIA*, 1-3.
- Gregor Barié, C. (1996). *Ecuador. Pueblos Indígenas y Derechos Constitucionales en América Latina: un panorama*. México D.F.: ABYA YALA .
- Grose, L., & Fletcher, K. (2012). *Fashion & Sustainability: Design for Change*. London: Laurence King Publishing Ltd.
- Guerra, T. (2018). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD DE ZULETA*. Quito: UISRAEL.
- Guillén Serrano, M. E. (2018). *Investigación semiótica de los bordados artesanales encontrados en los cantones Cuenca y Gualaceo: innovación en diseños aplicados a esta técnica como reflejo de la identidad cultural*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Guillén, M. (2017). 33EL BORDADO CAÑARI: SÍMBOLO DE IDENTIDAD PRECOLOMBINO E INSTRUMENTO DE REBELDÍA DURANTE LA CONQUISTA ESPAÑOLA. *DAYA*, 30.
- Gutiérrez, T. (2015). *EL CONOCIMIENTO SOBRE MODA SOSTENIBLE, Y SU IMPACTO EN EL DISEÑO DE INDUMENTARIA EN EL CLÚSTER Y CONFECCIONES DE LA CIUDAD DE AMBATO*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Hernández Sampieri, R. (2010). *Metodologías de la investigación. Quinta edición*. México D.F.: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- IEES. (2004). *Decisión 584 Instrumento Andino de Seguridad y Salud en el Trabajo*. Cartagena: Lexis Finder.
- Jacir, L. (2012). *El marketing a través de Facebook y el comercio electrónico como ventaja competitiva para la PYME argentina*. Buenos Aires: UBA.

- Lasso León, Y. B. (2017). *Análisis, transformaciones y registro de la técnica del bordado Saraguro*. Cuenca: Universidad del Azuay.
- Línea Artesanal de Bordado a Mano – Tecnología e Innovación. (2017). *Línea artesanal de Bordado a Mano*. Los Olivos: Vega Representaciones.
- López macías, G., Mollenhauer Gajardo, K., & López León, R. (2020). Modelo de diseño desde la perspectiva etnográfica y su aporte a la formación en diseño. *Dialnet*, 23-40.
- Lorenzo Romero, C., Gómez Borja, M., & Alarcón, M. (2011). Redes sociales virtuales, ¿de qué depende su uso en España? *Redalic*, 145-157.
- Lucero, K. (2 de Mayo de 2021). *Revista Gestión*. Obtenido de <https://www.revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/el-sector-textil-un-puntal-de-la-industria-que-busca-levantarse>
- Luna de pinal. (2018). *Lunadelpinal*. Obtenido de <https://www.lunadelpinal.com/about>
- Luque Ortiz, S., & Pérez Curiel, C. (2017). El marketing de influencia en moda. Estudio del nuevo modelo de consumo en Instagram de los millennials universitarios. *DOI*, 255-281.
- Méndez, J. (2019). *Experimentación con materiales y tecnologías alternativas. [Trabajo de Grado, Universidad del Azuay]*. Repositorio Digital ADA. Obtenido de <file:///C:/Users/JIMMY/Desktop/Titulacion%20uta%20modas/zuleta%20bordados,%20demi%20couture.pdf>
- Mesa, V. (2013). *PLAN DE NEGOCIOS PARA LA EXPORTACIÓN DE BORDADOS*. Quito: Repositorio digital UTE.
- Oguri Campos, L. (2015). *Elementos de diseño*. D.F México: Universidad autónoma del estado de México.
- OIT. (2015). *TRABAJO DECENTE Y LA AGENDA 2030 DE DESARROLLO SOSTENIBLE*. Suiza: Departamento de Comunicación e Información Pública.
- Ormaza Andrade, J., Ochoa Crespo, J., Ramírez Valarezo, F., & Quevedo Vázquez, J. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030. *Revista de Ciencias Sociales RCS.*, 175-193.
- Ortega, R. (1964). *Estudio sobre la electricidad en América Latina*. Nueva York: NU.
- Parra Vorobiova, R. (2020). Moda étnica: códigos ancestrales y propuestas contemporáneas. *Designis*, 123-132.
- Perugachi, N. (2022). *“Diseño de una colección de indumentaria con la aplicación de técnicas ancestrales de teñido”*. Ambato: UTA.
- Plan Nacional Para el Buen Vivir. (2013). Quito: SENPLADES.
- Pozo, H. (2016). *LEY ORGANICA DE CULTURA*. Quito: LEXIS FINDER.
- Puchalt, J. (Julio de 2020). *ESIC*. Obtenido de MARKETING Y COMUNICACIÓN: <https://www.esic.edu/rethink/marketing-y-comunicacion/quo-vadis-marketing>
- Quilumba, J. (2021). *Estudio iconográfico de los bordados de la comunidad de Zuleta [Tesis de maestría, Universidad Técnica del Norte]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/11783/2/PG%20942%20TRABAJO%20GRADO.pdf>
- Quiroz Ruiz, L. (2012). *Memoria descriptiva de la técnica de bordado textil tradicional de San Palo de Tijaltepec, Tlaxiaco, Oaxaca*. Huajuapala de León: Universidad Tecnológica de la Mixteca.
- Revista haz fundación. (26 de MAYO de 2020). *HAZREVISTA*. Obtenido de <https://hazrevista.org/coronavirus/2020/05/sostenibilidad-aliada-industria-moda-superar-crisis-covid19/>
- Rojas, N. (2021). *Fuentes humanísticas*. Ayacucho: Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.
- Sanches, M. (2021). Fundamentos de diseño. *Nebrija*.
- Sánchez Pérez, A. (2021). *Fundamentos del diseño Wucius*. Obtenido de [cloudfront.net: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/44834281/fundamentos\\_-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1652855607&Signature=bHSx9FXSVFOxiLbcj1WJe5WsqTGEeiL-AQxpm47zGmeNyPFomH1C54ntV1oQnf92BAoeOGEgELYgJuwYjv1Gk7AwJIHPBLPCv0PYWedNRQE4yrDrM5A8tgaY4ZflduDex~HjjjNb~UqfoV](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/44834281/fundamentos_-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1652855607&Signature=bHSx9FXSVFOxiLbcj1WJe5WsqTGEeiL-AQxpm47zGmeNyPFomH1C54ntV1oQnf92BAoeOGEgELYgJuwYjv1Gk7AwJIHPBLPCv0PYWedNRQE4yrDrM5A8tgaY4ZflduDex~HjjjNb~UqfoV)
- Santamaría, S. (26 de Noviembre de 2021). *Cosas*. Obtenido de Tendencias 2022: Lo que la moda nos dice sobre el ánimo social post-pandemia: <https://cosas.com.ec/tendencias-2022-lo-que-la-moda-nos-dice-sobre-el-animo-social-post-pandemia/>
- Setem. (2006). *COMERCIO JUSTO*. Madrid: Aecid.
- Takur, M. (1998). *Cómo acercarse a la artesanía?* México: EDITORIAL PLAZA Y VALDÉZ.
- Talaya, Á., & Madariaga, J. (2008). *Principios de marketing*. Madrid: ESIC EDITORIAL.
- Telègrafo, E. (18 de Abril de 2018). El Telègrafo. *Los tradicionales bordados de Zuleta tienen más de 60 años de antigüedad*, págs. 4-5. Obtenido de Go Raymi: <https://www.goraymi.com/>
- Torres Noboa, C., & Yupangui Ontaneda, M. (2015). *Proyecto de aplicación de marketing viral a través del uso de redes sociales para promocionar los productos del mercado artesanal del Distrito metropolitano de Quito*. Quito: UPS.
- Unesco. (2013). *Textos fundamentales de la Convención de 2005 sobre la Protección y la promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales*. París: UNESCO 2013.
- UNESCO. (2018). *UNESCO*. Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/RL/chakan-arte-del-bordado-de-la-republica-de-tayikistn-01397>
- Vallejo Benitez, D. (2013). *PLAN DE EXPORTACIÓN DE CAMISAS BORDADAS A MANO, PROVENIENTES DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA, CANTÓN IBARRA HACIA EL ESTADO DE NUEVA YORK (EEUU)*. Quito: Repositorio Digital SEK.
- Vega, E. (2022). Crónica del siglo de la peste Pandemias, discapacidad y diseño. En E. Vega, *Fundamentos de Diseño* (pág. 304). Madrid: Experimenta.
- Vinculando, R. (2017). La creciente popularidad de la moda ética. *Vinculando*, 1-4.
- Vogue. (2020). *VOGUE*. Obtenido de <https://www.vogue.es/moda/articulos/marcas-de-moda-artesanales-accesorios-sandalias-prendas-de-vestir-trabajan-con-comunidades-etnicas>
- Yoshida, K. (2015). *Descubre El Sashiko. 22 Motivos Tradicionales De Bordado Japones Para Tu Hogar*. Hawthorne: Gustavo Gili.

**ANEXOS:**

















