



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO

MODALIDAD PRESENCIAL

Perfil del trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Licenciado en Turismo

TEMA:

**LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y EL DESARROLLO
SOSTENIBLE EN EL CANTÓN SAN PEDRO DE PELILEO**

AUTOR:

Ronnie Ismael Toapanta Lema

TUTOR:

Lic. Mg. Noemy Hortencia Gaviño Ortiz

AMBATO – ECUADOR

2022

CERTIFICACIÓN DE LA TUTORA

En mi calidad de Tutora del Proyecto de Investigación sobre el tema:

“La planificación turística y el desarrollo sostenible del Cantón San Pedro de Pelileo” del alumno Toapanta Lema Ronnie Ismael estudiante de la carrera de Turismo, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Julio 2020

LA TUTORA

.....
Lic. Noemy Hortencia Gaviño Ortiz Mg.

C.C.: 1712434412

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “**La planificación turística el desarrollo sostenible del Cantón San Pedro de Pelileo**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, Julio 2022

EL AUTOR



.....
Toapanta Lema Ronnie Ismael

C.C.: 1850751106

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, Julio 2022

EL AUTOR



.....
Toapanta Lema Ronnie Ismael

C.C.: 1850751106

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “La Planificación Turística y el Desarrollo Sostenible del Cantón San Pedro de Pelileo” de Ronnie Ismael Toapanta Lema, estudiante de la carrera de Turismo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de tercer nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, Julio 2022

Lcdo. Francisco Torres Oñate Mg.

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.: 1803318169

Ing. Alicia Mercedes Porras Angulo, Mg.

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.: 0502279474

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado a mis padres, hermanas y hermano que siempre me apoyaron en todo momento en las buenas y malas, por creer y confiar en mí, y todo mi esfuerzo a lo largo de mi vida, los amo a todos.

Ronnie Ismael Toapanta Lema

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica de Ambato, a mi tutora Mg. Noemy Gaviño por guiarme en todo el proceso de mi proyecto de investigación

A mis amigos y amigas que me han ayudado en no rendiré ante los obstáculos y que los sueños sin se hacen realidad muchas gracias

Ronnie Ismael Toapanta Lema

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN EJECUTIVO	xiii
ABSTRACT.....	xiv
CAPITULO I.....	15
MARCO TEÓRICO.....	15
1.1 Antecedentes Investigativos	15
Teoría, modelo o posición filosófica	19
Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible.....	20
Desarrollo teórico de la variable dependiente: Desarrollo Sostenible.....	20
Desarrollo sostenible	20
Objetivos de Desarrollo Sostenible	21
Áreas de los objetivos de desarrollo sostenible.....	22
Desarrollo teórico de la variable independiente: Planificación Turística.....	25
Planificación.....	25
Turismo.....	25
Planificación turística	25

Planificación turística hacia la sostenibilidad.....	26
Enfoques.....	26
Plan estratégico.....	27
Ventajas de la planificación.....	27
Proceso de planificación.....	28
Gestión turística.....	28
Demanda y oferta Turística.....	29
Instrumentos de evaluación de la planificación turística.....	29
1.2. Objetivos.....	30
Objetivo General	30
Objetivos Específicos	30
CAPÍTULO II	32
METODOLOGÍA	32
2.1 Materiales	32
2.2 Métodos	33
Enfoque de la investigación.....	33
Diseño.....	34
-Alcance investigativo	34
Investigación exploratoria	34
Investigación descriptiva	35
-Alcance territorial.....	35
Población y muestra	37
Técnicas.....	37
Instrumentos	38
Análisis de validez y fiabilidad	39
CAPÍTULO III.....	40
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	40

3.1 Análisis y discusión de la entrevista aplicada al Departamento de Unidad de análisis de turismo del Cantón San Pedro de Pelileo.	40
3.1.1 Generación de hipótesis.....	46
3.2 Análisis y discusión de la encuesta aplicada al Comité de turismo del Cantón San Pedro de Pelileo.....	46
3.2.1 Verificación de hipótesis	62
CAPITULO IV	63
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	63
4.1 Conclusiones.....	63
4.2 Recomendaciones	64
Propuesta	65
Bibliografía	83
ANEXOS.....	86

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Objetivos del Desarrollo Sostenible</i>	23
Tabla 2 <i>Metas e indicadores</i>	23
Tabla 3 <i>Materiales</i>	32
Tabla 4 <i>Estadístico de fiabilidad</i>	39
Tabla 5 <i>Análisis de los resultados de la entrevista</i>	40
Tabla 6 <i>Tabulación de la pregunta 1</i>	46
Tabla 7 <i>Tabulación de la pregunta 2</i>	47
Tabla 8 <i>Tabulación de la pregunta 3</i>	48
Tabla 9 <i>Tabulación de la pregunta 4</i>	49
Tabla 10 <i>Tabulación de la pregunta 5</i>	50
Tabla 11 <i>Tabulación de la pregunta 6</i>	52
Tabla 12 <i>Tabulación de la pregunta 7</i>	53
Tabla 13 <i>Tabulación de la pregunta 8</i>	54
Tabla 14 <i>Tabulación de la pregunta 9</i>	56
Tabla 15 <i>Tabulación de la pregunta 10</i>	57
Tabla 16 <i>Tabulación de la pregunta 11</i>	59
Tabla 17 <i>Tabulación de la pregunta 12</i>	60

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Modelo básico de Planificación Turística de Evars</i>	19
Figura 2 <i>Objetivos de Desarrollo Sostenible</i>	21
Figura 3 <i>Enfoques de la Planificación Turística</i>	26
Figura 4 <i>Procesos de Planificación</i>	28
Figura 5 <i>Mapa Cantón San Pedro de Pelileo</i>	36
Figura 6 <i>Cantón Pelileo</i>	36
Figura 7 <i>Género</i>	46
Figura 8 <i>¿Cuál es su edad?</i>	47
Figura 9 <i>¿Con cuál de estas actividades esta registrado en el comité de turismo del cantón Pelileo?</i>	49
Figura 10 <i>¿Cuántos años se ha venido involucrando en la actividad turística?</i>	50

Figura 11 <i>¿Cree que es importante conocer sobre el plan de desarrollo del cantón direccionado a las actividades turísticas?</i>	51
Figura 12 <i>¿Cree importante desarrollar estrategias de planificación turística para el crecimiento del turismo en el cantón?</i>	52
Figura 13 <i>¿Qué tan importante es implementar un plan de desarrollo cantonal para conseguir el progreso de los diferentes sectores involucrados en la industria turística?</i>	53
Figura 14 <i>¿Cree usted que ha sido importante el apoyo del GAD para el crecimiento de los diferentes sectores turísticos?</i>	55
Figura 15 <i>Considera importante que se promueva alianzas estratégicas entre los prestadores de servicios y el GAD municipal para el progreso del turismo</i>	56
Figura 16 <i>¿Qué tan importante considera que son las capacitaciones que brinda el GAD de Pelileo para el desarrollo turístico en todos los sectores?</i>	58
Figura 17 <i>¿Cuál de las siguientes dimensiones cree usted que aportan al desarrollo de un turismo amigable con el medio ambiente?</i>	59
Figura 18 <i>¿Considera importante el cuidado de los recursos naturales y culturales del cantón para el desarrollo de un turismo sostenible?</i>	61
Figura 19 <i>Resumen prueba de hipótesis</i>	62

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: La planificación turística y el desarrollo sostenible en el cantón San Pedro de Pelileo.

AUTOR: Ronnie Ismael Toapanta Lema

TUTORA: Lic. Noemy Gaviño Mg.

La presente investigación hace referencia a la planificación turística y el desarrollo sostenible trabajado en el cantón San Pedro de Pelileo principalmente ejecutado por la unidad de turismo del GAD, conjuntamente con el comité de turismo cantonal quienes son entidades encargadas de coordinar, organizar y fomentar la participación de los sectores privados y público con la finalidad de construir un lugar potencialmente turístico. Con relación a la metodología, se utilizó la investigación no experimental, con un alcance exploratorio y descriptivo con un enfoque mixto el cual generó instrumentos como, la encuesta direccionada al comité de turismo cantonal y la entrevista realizada a los técnicos de la unidad de turismo permitiendo la recolección de información necesaria para comprender sobre la planificación turística trabajada en el GAD y como se ha venido fomentado el desarrollo sostenible en Pelileo, los resultados arrojados demuestran que no posee una planificación turística debido que carece de un plan cantonal sustentado en investigaciones previas del lugar. De igual manera el comité de turismo cumple un rol fundamental para el crecimiento turístico a nivel cantonal, provincial y nacional, pero presenta poca integración de profesionales en turismo lo que impide lograr sus proyecciones a futuro, basados en factores políticos, ambientales, económicos y sociales.

PALABRAS CLAVE: Planificación, desarrollo turístico, sostenibilidad, gestión, turismo.

ABSTRACT

TOPIC: The touristic planning and the sustainable development in the canton San Pedro de Pelileo

AUTHOR: Ronnie Ismael Toapanta Lema

TUTOR: Lic. Noemy Gaviño Mg.

The present research, refers to the touristic planning and the sustainable development worked on the canton San Pedro de Pelileo, principally executed by the unity of tourism of GAD (Decentralized Autonomous Government), jointly with the cantonal committee of tourism, who are entities responsible of coordinate, organize and to foment the participation of private and public sectors with the goal of build a place potentially touristic. Methodologically, the study was a non – experimental research, with an explanatory and descriptive link and a mixed approach, which generated instruments such as the questionnaire directed to the cantonal committee of tourism and the interview developed for the technicians of the unity of tourism, allowing the collection of the necessary information to understand about the touristic planning worked on the GAD and how it becomes to foment the sustainable development of Pelileo. The results shows that there is not any touristic planning because it contains lack of a cantonal planning that could allow the sustainable on previous researches of the place. On the same way, the committee fulfills a fundamental role for the tourism growth for the levels cantonal, provincial, and national but it presents a poor integration of professionals in tourism and consequently it impedes to achieve their future projections based on Ambiental, politics, economics, and social factors.

KEY WORDS: Planning, touristic development, sustainability, management, tourism.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes Investigativos

Según **Rivas (2017)** en su investigación titulada “La planificación turística” menciona que todo el territorio que presente un gran interés por diferentes actividades turísticas deben estar sujetas a políticas apropiadas que permitan clasificar, seleccionar, construir, controlar y difundir el impulso de diferentes acciones encaminadas al manejo y aprovechamiento de los recursos turísticos, conllevando a elaborar un diseño minuciosamente organizado donde se establece objetivos del desarrollo turístico y políticas en las cuales se garanticen la subsistencia y un adecuado manejo del entorno, conservando el presente y futuro de los recursos turísticos, siendo prioridad la minimización de los impactos negativos y los beneficios sociales que produce la actividad turística..

Según **Rivas García & Magadán Díaz (2012)** en su libro titulado “La planificación turística y desarrollo sostenible” menciona el planteamiento de estrategias con una visión de crecimiento turístico tomando en cuenta el impacto sociocultural, económico y ambiental donde se analiza cada aspecto relevante de cada sector para el desarrollo del turismo y fijándose minuciosamente en el perfeccionamiento de los bienes y servicios dentro de los atractivos turísticos, fomentando la calidad y la sostenibilidad del lugar con la meta de convertirse en un destino turístico competitivo dentro del mercado, para llegar a ello se requiere implicar de manera coordinada el trabajo en conjunto de las administraciones involucradas para llegar a un mismo acuerdo y trabajar una planificación que beneficie a todos.

La planificación turística incide en el territorio que se le aplica por ende es primordial una revisión profunda del plan de turismo contemplando la posibilidad de ordenar el sector directamente desde instrumentos generales que se han aplicado para conocer e ir descubriendo las necesidades del lugar y mediante su respectivo análisis se puede considerar una ordenación específica para el sector procurando evitar contradicciones para que no se vea afectada la planificación, lo que importa es que se ponga en práctica las opciones y aspiraciones que presentan las normas de las que se van a trabajar, sobre todo pensar cómo hacerlas efectivas en la cooperación entre concejales y las diferentes autoridades facilitando la segura participación directa y cooperativa de todos (**Ariño, 2007**).

El **Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua (2021)** menciona el trabajo realizado por las autoridades en el crecimiento del ámbito turístico que se proyecta en la realización de un plan de desarrollo y ordenamiento territorial agregando los ODS en los procesos de una planificación turística y su vez generar estrategias para el crecimiento turístico en la provincia. Es de carácter importante en la actualidad la necesidad de una planificación turística donde se evidencie el trabajo para el desarrollo socioeconómico, político, ambiental y cultural, permitiendo el uso de los espacios requeridos para su ejecución, por tanto, se debe coexistir entre las diferentes políticas, actores y comunidades, porque son los principales representantes en la participación activa, la sustentabilidad y la equidad (**Calderón, 2014**).

Según **Nieto y otros (2018)** en su libro de investigación titulado “Planificación turística en territorios campesinos” menciona que para tener una planificación turística se debe comprender todos los elementos que conllevan al éxito de un destino, el cual se compone de los diferentes características como; espacio físico, políticas, marketing, departamento financiero, de mercado, administrativo, recursos humanos y departamento ambiental que nos ayuda a entender los principales beneficios del desarrollo turístico, siendo un elemento necesario e importante que se debe manejar correctamente por parte de las autoridades, señalando a la provincia de Tungurahua que trabaja en 4 ejes principales que están incluido dentro de las estrategias de turismo

elaborado con previas investigación por parte del comité de turismo, tomando en cuenta la importancia de promover el desarrollo sostenible a nivel provincial, cantonal y local promoviendo al cuidado y protección del medio ambiente, permitiendo conservar y precautelar el entorno ambiental y cultural.

Según **Sánchez (2013)** menciona que la planificación turística es construida por personas y para las personas con una finalidad de reducir los riesgos fracaso en el futuro, en ella se involucran todos los actores sociales quienes intervienen y toman las decisiones pertinentes y necesarias tomando en cuenta los objetivos planteados en un principio. El cantón San Pedro de Pelileo está ubicado una zona estratégica siendo parte del corazón del Ecuador en la provincia de Tungurahua, su fuente económica principal es la producción del Jean que por eso se le conoce como la “Ciudad Azul” presenta una gran variedad gastronómica, es un lugar apto para el comercio, la agricultura, hoy en día está en vías de desarrollo turístico que sea visto en la necesidad de ejecutar una planificación turística que permita aprovechar el potencial turístico, permitiendo reducir las malas decisiones e inversiones y tener presente las necesidades de cada sector, contribuyendo al cuidado del patrimonio cultural y natural con una visión al desarrollo integral direccionada hacia el turismo sostenible.

Al implementar una planificación turística se busca el desarrollo del turismo de un territorio por un tiempo preestablecido, el cual se beneficiara todo el cantón Pelileo presentando estudios de impactos económicos, socioculturales y medioambientales, donde se pueda demostrar la factibilidad de los proyectos turísticos que se quieran desarrollar y que la sociedad sea participe sin dejar de lado al desarrollo sostenible siendo el principal pilar para la ejecución de programas turísticos catalogando al cantón en un lugar amigable con el medio ambiente provocando la atención de turista nacionales y extranjeros.

El tema de desarrollo sostenible ha trascendido de varias discusiones y debates durante algún tiempo, estas interrogantes han permitido la construcción del concepto, siendo respetuoso con los derechos del individuo y con el medio ambiente procurando una armonía conjunta, con ello también la responsabilidad que recae en nuestras manos para dejar un legado a las generaciones futuras y el objetivo de protección de todo el entorno natural y cultural, el cual se considera como un objetivo global que va más allá del enfoque económico, social o ambiental (**Aguado, 2018**).

El desarrollo sostenible involucra un direccionamiento normativo sobre el mundo, que sugiere una serie de objetivos mismos que contienen metas e indicadores a los que el planeta debe alcanzar, el desarrollo sostenible procura construir un mundo donde el progreso económico ayude a luchar y eliminar la pobreza extrema y con el apoyo de la sociedad encuentre políticas orientadas al refuerzo de las comunidades por otro lado el medio ambiente se debe proteger frente a degradaciones provocadas por el hombre y el desarrollo sostenible sugiere una orientación holístico, donde la sociedad debe alcanzar simultáneamente objetivos en los aspectos económicos, sociales y ambientales. Los países que adhieren a los ODS precisamente como meta para el desarrollo en el futuro les generar un crecimiento económico socialmente inclusivo y ambientalmente sostenible (**Sachs, 2014**).

En la investigación de **Guillén de Romero, Calle, Gavidia y Vélez (2020, págs. 292-305)** titulada como “Desarrollo Sostenible: desde la mirada de preservación del medio ambiente colombiano” menciona la preocupación de las autoridades en la construcción de proyectos innovadores y viables que permitan una estabilidad y el fortalecimiento del bienestar de toda la sociedad, en el aspecto económico, social y la protección que se debe brindar al medio ambiente, con el objetivo de proponer prosperidad al lugar de tal manera que puedan tener una mejor funcionamiento y este a la par de los cambios consecuenciales que se viene dando en el mundo sobre el desarrollo sostenible.

Teoría, modelo o posición filosófica

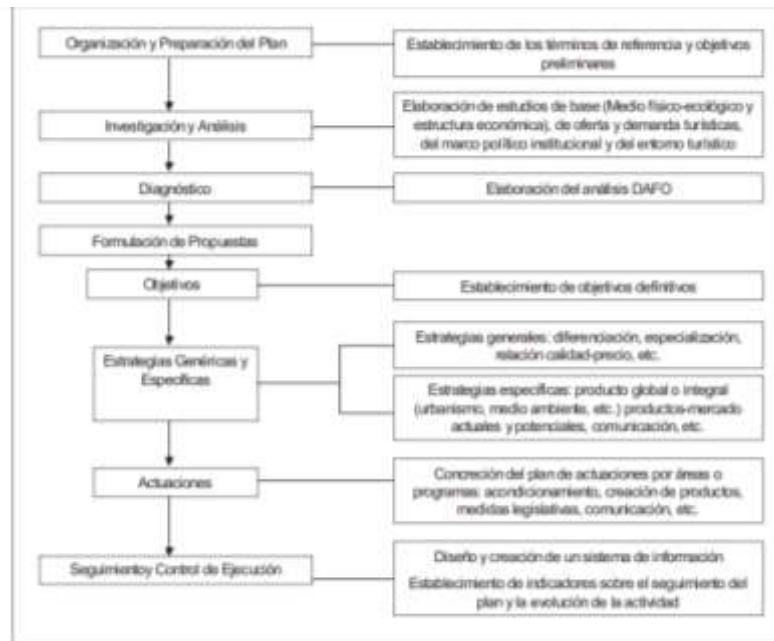
Modelo Básico de Planificación Turística de Ivars

Presenta un esquema básico para el desarrollo de la planificación turística donde se observa una planeación estratégica involucrando diferentes estudios claves para su ejecución presentando una variedad de dimensiones que tienen un proceso que lleva a un resultado que beneficie a la ejecución de un buen turismo siendo eje principal la participación de la población convirtiéndose en actores sociales que contribuirán al cantón en el crecimiento turístico (Osorio García, 2006).

Este modelo permitirá realizar un estudio general de la planificación turística que se ha venido manejando en el lugar y me permitirá conocer que aspectos se han tomado en cuenta y por qué algunas no para fomentar el turismo en el cantón San Pedro de Pelileo.

Figura 1

Modelo básico de Planificación Turística de Evars



Nota: Es un esquema resumido basado en el modelo de planificación turística que muestra una breve descripción de cómo se desarrolla la planificación turística aportando un inicio para su ejecución

Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible

El significado de desarrollo sostenible se menciona por primera vez en la Comisión Mundial del Medio Ambiente y desarrollo de 1987 donde existió la preocupación sobre el futuro del planeta y el medio ambiente, tomando en cuenta la satisfacción de las necesidades de los seres humanos en la actualidad el cual se trata de no poner en riesgo a las futuras generación para que satisfagan sus propias necesidades, para lograrlo se ha tomado medidas eficaces que deben ser económicas respetando al medio ambiente y equitativa para todas las sociedades de ahí nacen las tres dimensiones de estudios como: Económica, Social y Ecológico (**Artaraz, 2002**).

Esta teoría me ayudará a identificar si en el desarrollo del turismo dentro del cantón se han tomado en cuenta las 3 dimensiones, más que eso conocer si se ha implementado el desarrollo sostenible dentro de la planificación turística o tiene un conocimiento de lo que hoy en día es necesario conocer sobre el desarrollo sostenible para realizar un turismo que beneficie a todos y al medio ambiente.

1.1.2. Descripción de las variables

Desarrollo teórico de la variable dependiente: Desarrollo Sostenible

Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible en su significado ha ido variando con el tiempo, desde la década de los 70 donde fue por primera vez utilizada, el significado que se quiere dar a entender es que se trata de complacer las necesidades de las personas sea para el desarrollo de grandes empresas en el ámbito turístico entre otros, donde no se debe comprometer nada del entorno ambiental para las futuras generaciones que también busquen satisfacer sus propias necesidades (**Xercavins y otros, 2005**)

El progreso del turismo sostenible pretende cumplir con los aspectos sociales económicos y estéticos mientras se mantenga honrada la cultura y el entorno ambiental, este turismo provee beneficios para las generaciones presentes y futuras pero para el desarrollo de un turismo sostenible abarca una serie de decisiones políticas que pueden ser duras en su ejecución por ende requiere una visión a largo plazo para llevar a cabo un proceso de planificación en el cual se toma decisiones que garanticen la sostenibilidad (Pérez, 2015).

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Figura 2

Objetivos de Desarrollo Sostenible



Nota: Se observa todo los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el orden que han sido creados y su respectivo logo (Naciones Unidas, 2018)

Los Objetivos de desarrollo Sostenible (ODS), o conocidos como Objetivos Globales, fueron acogidos por las Naciones Unidas en el 2015 para promover a nivel mundial diferentes temas que se deban tratar para poner fin a la pobreza, proteger al planeta y garantizar para el año 2030 que todos los seres humanos disfruten de paz y

prosperidad, los ODS también están diseñados para acabar con el hambre, el sida, la discriminación contra mujeres y niños que se vive en todo el mundo.

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) están compuestos para reconocer que la operación en un área afectará y traerá consecuencias derivadas que se presentaran en otras áreas y que el progreso debe equilibrar la sostenibilidad social, económica y ambiental. El conocimiento, la creatividad, la tecnología y los recursos económicos de toda la sociedad será de suma importancia para que se pueda alcanzar los ODS en todos los contextos y esperar cumplir con la Agenda 2030 (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2022).

Áreas de los objetivos de desarrollo sostenible

Al ser 17 objetivos plasmados en los ODS se ha visto en la necesidad de crear áreas para tener claro que objetivos del desarrollo sostenible puedan adherirse y que sean viables en cada área, teniendo en cuenta a las necesidades de las personas, el planeta, la prosperidad, la paz y la armonía en lo cual se tiene una breve descripción de que se cumplirá en cada área.

- **Personas:** Poner fin a la pobreza y el hambre en todas sus formas y asegurar la dignidad e igualdad de todas las personas
- **Planeta:** Proteger los recursos naturales del planeta y combatir el cambio climático para asegurar un ambiente digno para las futuras generaciones
- **Prosperidad:** Asegurar que todos puedan disfrutar una vida próspera y plena en armonía con la naturaleza
- **Paz:** Fomentar sociedades pacíficas, justas e inclusivas
- **Alianzas:** Implementar la Agenda 2030 a través de alianzas globales sólidas

Tabla 1

Objetivos del Desarrollo Sostenible

Objetivos del Desarrollo Sostenible	
6.- Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos
8.- Trabajo decente y crecimiento económico	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivos y el trabajo decente para todos.
12.- Producción y consumo responsable	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenible.
13.- Acción por el clima	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos,
15.- Vida de Ecosistemas terrestres.	Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad,

Nota: Se presenta los principales Objetivos de Desarrollo Sostenible tomando en cuenta los más importante por el autor para el desarrollo de la investigación (Naciones Unidas, 2018)

Metas e indicadores de los objetivos de desarrollo sostenibles

Tabla 2

Metas e indicadores

Metas	Indicadores
Lograr el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos	Proporción de la población que utiliza servicios de suministro de agua potable gestionados sin riesgos
Apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión de agua y el saneamiento	Proporcionar de dependencias administrativas locales que han establecidos políticas y procedimientos operacionales para la participación de las comunidades locales en la gestión del agua y el saneamiento

Alcanzar niveles elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación.	Tasa de crecimiento anual del PIB real por persona empleada.
De aquí al 2030, lograr un empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor	Ingreso medio por hora de empleados y empleadas, desglosado por ocupación, edad y personas con discapacidad.
Aplicar el Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, con la participación de todos los países y bajo el liderazgo de los países desarrollados, teniendo en cuenta el grado de desarrollo y las capacidades de los países en desarrollo	Número de países que incluyen como prioridad o meta en las políticas nacionales planes de acción nacionales sobre el consumo y la producción sostenibles
Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países	Número de países que adoptan y aplican estrategias nacionales de reducción del riesgo de desastres en consonancia con el Marco de Sendái para la Reducción del Riesgo de Desastres 2015-2030
Asegurar la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y sus servicios, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales	Lugares importantes para la biodiversidad de las montañas incluidos en zonas protegidas
Movilizar recursos considerables de todas las fuentes y a todos los niveles para financiar la gestión forestal sostenibles y proporcionar incentivos adecuados a los países en desarrollo a la conservación y la reforestación	Asistencia oficial para el desarrollo y gasto público destinados a la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad y los ecosistemas.
<i>Nota:</i> Representa un resumen de las metas e indicadores tomado de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el avance de la investigación (Naciones Unidas, 2018).	

Desarrollo teórico de la variable independiente: Planificación Turística

Planificación

La planificación es un desarrollo que requiere investigación y exploración de la realidad sobre la cual se desea actuar, con una intención de producir cambios a mejorar, de allí nace el necesidad de conocer, aprender, generar inquietudes, intereses y motivaciones por un bien general que justifique el porqué y el logro de la planificación propuesta en la cual está incluido objetivos y propósitos a alcanzar (**Salazar & Romero, 2006**).

Turismo

Según la **Organización Mundial del Turismo (1994, págs. 43-57)** al turismo se le considera a las actividades que realizan los seres humanos cuando efectúan viajes y se hospedan en distintos lugares fuera de su sitio de confort, por un cierto periodo de tiempo inferior a un año con fines de ocio, relajación, negocios, familiares entre otros.

Planificación turística

Se trata de un procedimiento sistemático, en el cual se instituye estrategias, planes o proyectos mostrando varias directrices, instrumentos metodológicos y técnicas que permitan gestionar correctamente los recursos y atractivos turísticos de un lugar, pero a nivel mundial el crecimiento del turismo en diferentes destinos han traído efectos negativos para el medio ambiente, la cultura local, entre otros, debido a una carencia de una planificación turística, pese que contribuye buenos ingresos y empleos para la población (**Martínez, 2021**).

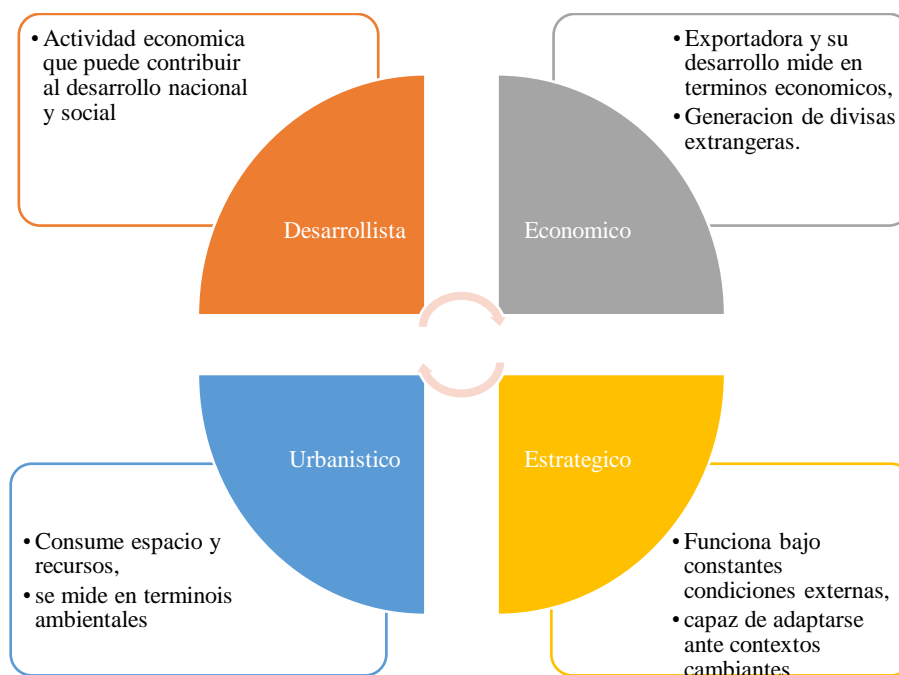
Planificación turística hacia la sostenibilidad

Presenta un equilibrio tomando en cuenta el uso óptimo de los recursos del medio ambiente, el respeto por la naturalidad sociocultural de comunidades anfitrionas y las acciones económicas viables y los beneficios bien distribuidos a nivel provincial, cantonal, local y comunal, debe manejar un marco totalmente coordinado y regulado para evitar acciones espontáneas que pudieran provocar impactos negativos en el proceso turístico, para obtener resultados del proceso cooperativo de diferentes participantes y exponer el informe del avance a los actores involucrados con un carácter propositivo y no solo consultivo (Ganga, 2014).

Enfoques

Figura 3

Enfoques de la Planificación Turística



Nota: Se detalla los enfoques que permiten comprender como funciona la planificación turística (Osorio García, 2006) .

Plan estratégico

Se refiere a un grupo de estrategias y mecanismos diseñados por las autoridades implicadas, directamente o indirectamente en el desarrollo del turismo para proponer ideas creativas o convertir un destino turístico en un producto competitivo dentro del mercado turístico facilitando la toma de decisiones el cual se incluya diferentes sectores involucrados en el turismo, permitiendo desarrollar un proyecto dentro del área geográfica de un producto turístico, ese espacio se integra diferentes realidades, paisajes, infraestructuras, equipamientos, entorno social, etc. **(García, 2017)**.

Ventajas de la planificación

Se relaciona de calidad geométrica ayudando a la adaptación con el entorno natural que se pretende alcanzar la sustentabilidad a futuro, permite manejar y direccionar diferentes actividades, proveen una estrategia turística de forma completa implementando procesos turísticos en los bienes y servicios, se trabaja de mejor en conjunto permitiendo un desarrollo del grupo multidisciplinar apoyándose en objetivos similares de vivencias positivas, de esta manera disminuyendo los conflictos y progresa la visión del emprendimiento turístico a corto, medio o largo plazo.

La integración multidisciplinar se refiere a la configuración de los aportes que han hecho profesionales para el desarrollo turístico poblacional realizando un esfuerzo con un objetivo en común y esto ha generado ventajas muy relevantes para la organización de proyectos turísticos **(Rivera García & Cachipundo Castillo, 2019, págs. 67-80)**.

Proceso de planificación

Se basa en estudios, análisis e investigaciones que indagan para mejorar el desarrollo de un correcto manejo del turismo al bienestar social y la conservación del medio ambiente, que de acuerdo a la Organización Mundial del Turismo se conforman de 7 fases seguidas, que se puede cambiar dependiendo de la orientación que se quiera dar en la planificación y las circunstancias particulares.

Figura 4

Procesos de la planificación



Nota: Pasos a seguir para tener una adecuada planificación elaborado en base la OMT (1995)

Gestión turística

Es el manejo con el apoyo de una planificación y políticas que se coordinan y se articulan con organismos oficiales para asegurar el desarrollo del sector turístico y encontrar diferentes alternativas antes situaciones que se presente en el camino, para llegar a una gestión se apoya con la colaboración de todos los actores socio-institucionales que tiene el poder en el territorio y conjuntamente desarrollan actividades vinculado al turismo en otras palabras es el conjunto de entidades públicas o privadas que tienden a presentar una visión conjunta, relacionada por la cooperación y por las reuniones mantenidas en torno a la obtención de sus objetivos **(Benseny, 2009, págs. 27-66)**.

Demanda y oferta Turística.

Según **Socatelli Porras** (2015, págs. 49-58) en su libro titulado “Mercadeo Aplicado al turismo” menciona que la demanda turística es el conjunto de posibles clientes que utilizarán los bienes y servicios turísticos que ofrecen en un destino donde buscan satisfacer sus necesidades durante su viaje, siendo los visitantes, viajeros y turistas que por diferentes motivos se han animado a viajar o visitar algún lugar de su interés. La oferta turística se le conoce al conjunto de productos y servicios mancomunados de una determinada área geográfica, que posee como objetivo aprovechar los recursos naturales y culturales que permitan, faciliten la promoción de los atractivos turísticos de esa área, y cuyos proveedores quieren y pueden ofertar en el mercado a un precio justo y necesario dentro de un periodo de tiempo preestablecido para ser manipulado por los turistas.

Instrumentos de evaluación de la planificación turística.

Plan Estratégico Institucional (PEI): Los lineamientos de Plan Estratégico Institucional se han gestionado a través de la herramienta GPR, a partir del año 2013, período en el cual el Ministerio de Turismo realizó el despliegue de la herramienta según lo estableció la Secretaría Nacional de la Administración Pública -SNAP2 existente en aquel momento.

Programación Anual de la Política Pública (PAPP): El Ministerio cuenta con un PAPP, en el cual se refleja la porción correspondiente a cada ejercicio fiscal en relación a sus proyectos de inversión en ejecución y que cuentan con dictamen de prioridad. Adicionalmente, se incorpora el gasto permanente que cada una de las coordinaciones, subsecretarías y coordinaciones zonales ejecuta anualmente.

Programación Plurianual de la Política Pública (PPPP): La consolidación de los programas anuales de la política pública, junto con su desagregación lógica de los Planes Operativos Anuales realizada con los documentos de proyectos de inversión, además del gasto permanente que cada una de las Coordinaciones, Subsecretarías y Coordinaciones Zonales, permite ejecutar en cada uno de los períodos, da como resultado la Programación Plurianual de la Política Pública, instrumento que forma parte del presente documento.

Plan Operativo Anual (POA): El Ministerio de Turismo cuenta con un Plan Operativo Anual, el que muestra de forma consolidada la programación anual realizada por la Institución en cada ejercicio fiscal, correspondiente a gasto permanente y no permanente, mismo que incluye indicadores y metas de gestión.

Plan Anual de Inversiones (PAI): El Plan Anual de Inversión, es presentado cada año en función de las directrices emitidas por la Secretaría Técnica Planifica Ecuador. En el mismo se integran los proyectos nuevos y de arrastre, priorizados por la citada entidad y que cuentan con financiamiento (**Ministerio de Turismo, 2019**).

1.2. Objetivos

Objetivo General

- Analizar la planificación turística y el desarrollo sostenible en el cantón San Pedro de Pelileo

Objetivos Específicos

- Estudiar diferentes concepciones teóricas, para la comprensión de una forma más profunda el contexto de la planificación turística y el desarrollo sostenible.

Para el cumplimiento del primer objetivo se lo puede visualizar en el marco teórico donde se levantó investigaciones de diferentes fuentes bibliográficas como: artículos

científicos, revistas, libros, repositorio de la universidad y páginas web en lo cual se describe las variables y la conexión que existe entre los mismos.

- Identificar los ejes relacionados con la planificación turística y los elementos del desarrollo sostenible expuesto por el GAD de Pelileo y el comité de turismo.

Para el cumplimiento del segundo objetivo específico se aplicó una entrevista direccionado para la Unidad de Turismo del Cantón San Pedro de Pelileo por lo cual se logró recabar información relevante que aportaron a conocer el avance de la planificación turística propuesta por las autoridades y por otra parte también se elaboró una encuesta direccionada al comité de turismo cantonal evidenciando el conocimiento del desarrollo sostenible por parte de las personas que integran con la finalidad de diagnosticar el nivel de participación en el mejoramiento del turismo.

- Proponer un manual de análisis situacional de la planificación en el cantón San Pedro de Pelileo.

Para el cumplimiento del tercer objetivo específico se elaboró un manual utilizando la herramienta digital Canva el cual posee información relevante y pertinente que permitirá a las autoridades tomar las acciones necesarias por el bien del turismo del cantón, el cual está direccionado por lineamientos preocupándose por los puntos débiles, ayudará a fortalecer los proyectos y emprendimientos que se presenten de esta manera se alcance las metas y objetivos.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Materiales

Tabla 3

Materiales

RECURSOS	DETALLE	VALOR
Institucionales	Universidad Técnica de Ambato	N/A
	Departamento de turismo del GAD Pelileo	N/A
Tecnológicos	Laptop	\$10
	Internet	\$30
	Celular	\$20
	Impresora	\$10
Materiales	Suministro de oficina	\$10
Económico	Transporte	\$120
	Alimentación	\$80
TOTAL		\$ 280

Nota: Recursos de los materiales utilizados en la investigación

Los materiales que se utilizaron en el trabajo de investigación son documentos, artículos científicos, archivos, PDF etc., e instrumentos de investigación, por lo cual se aplicó una entrevista dirigida al departamento de turismo del cantón Pelileo el cual cuenta con preguntas abiertas relacionadas con las variables de la investigación, con el propósito de obtener información que me permitan determinar como la planificación turística fomenta el crecimiento turístico basado en los ejes establecido por las autoridades en el cual se debería mencionar al desarrollo sostenible.

2.2 Métodos

Enfoque de la investigación

El presente trabajo de investigación esta direccionado a un enfoque mixto, que se trata de la composición del enfoque cualitativo y cuantitativo con el propósito de alcanzar los objetivos propuestos anteriormente y mediante la obtención de datos que permitirán dar respuesta a las variables propuestas en el problema de investigación (Sampieri, 2014). En el enfoque cualitativo, se aplicará una entrevista el cual está dirigida al departamento de análisis de turismo del cantón San Pedro de Pelileo, mismos que proporcionaran información verídica sobre la planificación turística y el desarrollo sostenible que se ha venido trabajando en el cantón. Por otro lado, en el enfoque cuantitativo se aplicará una encuesta dirigida para el comité de turismo del lugar, posteriormente se conseguirá datos numéricos con el propósito de analizar y conocer que tanto conocen sobre planificación y desarrollo sostenible.

Modalidad de la investigación

El presente estudio investigativo se efectúa en base a la composición de las modalidades de investigación bibliográfica-documental y de campo.

Bibliográfica- documental

Consiste en la recopilación, análisis, crítica e interpretación de la información escrita relevante de un determinado tema, consultado de diversas fuentes bibliográficas como: documentos escritos, libros, revistas, artículos científicos, repositorios digitales de tesis, etc., con el propósito de abordar el tema de investigación (Echenique, 2017).

Investigación de campo

Según **Gallardo** (2017) menciona a la investigación de campo en el levantamiento de información directamente de los sujetos investigados y con la información obtenida permitirá dar respuesta a las cuestiones presente en la investigación. Se levanto información en el GAD municipal de Pelileo específicamente en el departamento de turismo y también en el nuevo comité de turismo quienes son integrados por los propietarios de diferentes establecimientos turísticos registrados, esto permitirá identificar la situación en cómo se encuentra el cantón en el progreso del turismo.

Diseño

El diseño de la presenta investigación es no experimental puesto que, para el desarrollo de la investigación se fundamentó en las variables, se basa principalmente en la observación del entorno natural, es decir que se desarrolla sin la intervención directa del investigador, sin que el objeto de estudio se altere, además dicho diseño recopila datos de un lugar y tiempo específico, lo que permite un análisis exhaustivo sobre la planificación turística y el desarrollo sostenible en el cantón San Pedro de Pelileo (Sampieri, 2014)

-Alcance investigativo

Investigación exploratoria

Según **Arias González & Gallardo** (2021) menciona que los estudios exploratorios se realizan siempre y cuando el investigador quiere indagar en lo desconocido siendo el inicio de investigaciones más profundas, y se ha establecido este el alcance debido que el tema no es tan conocido en el cantón donde se realiza la investigación, además se espera brindar un conocimiento más claro sobre la planificación turística y el desarrollo sostenible siendo una pauta para futuros investigadores en el tema.

Investigación descriptiva

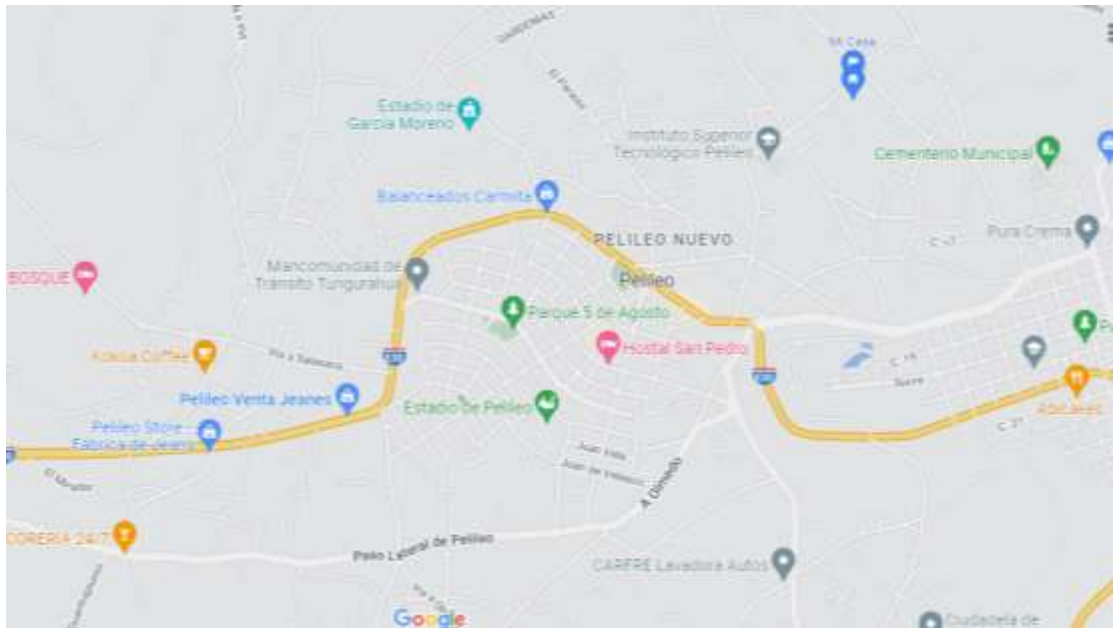
Se ha establecido este alcance debido que se quiere conocer las situaciones, contextos, fenómenos y sucesos de como se ha venido trabajando la planificación turística en relación con el desarrollo sostenible en el cantón esto permitirá pronosticar un proyecto factible que beneficie al desarrollo del turismo (Arias González & Gallardo, 2021).

-Alcance territorial

El estudio investigativo se desarrolló en el cantón San Pedro de Pelileo conocida como la “Ciudad Azul” por la industria del jean, está situada en la región Sierra centro del Ecuador, es la puerta de entrada hacia la amazonia y está en la ruta de los volcanes. Pelileo es una zona artesanal y agropecuaria, en la parte cultural, posee una de las culturas mejor conservadas del Ecuador y es el pueblo de Salasaka que cuenta con un museo étnico y su feria artesanal permanente, presenta una variedad gastronómica como las empanas de tiesto, las fritadas entre otros, posee diferentes atractivos naturales como es el Complejo turístico “La moya”, granjas ecológicas y cabe resaltar a la parroquia de Huambaló por destacar en la creación de los mejores muebles. El canto Pelileo está un proceso para darse a conocer a turista nacionales y extranjeros del potencial turístico que tiene.

Figura 5

Mapa Cantón San Pedro de Pelileo



Nota: Mapa referencial del Cantón San Pedro de Pelileo Google maps (2022)

Figura 6

Cantón Pelileo



Nota: En la imagen se muestra el parque Héroes de Paquisha siendo la parte central del cantón San Pedro de Pelileo (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016)

Población y muestra

Población

La población que se tomó en cuenta para la investigación serán todos los empleados del departamento turístico conformado por 2 expertos en el área turístico y el comité de turismo cantonal que es constituido por 42 participantes mismo que son prestadores de servicios turísticos registrados que operan dentro del cantón San Pedro de Pelileo siendo todo el universo que se aplicara la encuesta.

Muestra

El tipo de muestro de esta investigación es no probabilístico (muestreo intencional o conveniencia), en este caso los datos para aplicar este proceso han sido escogidos a base del criterio del investigador, es decir que se escogerá una población que se encuentre relacionado de manera directa con el departamento turístico y el comité de turismo del cantón.

Técnicas

Entrevista

Según **Torres (2010)** menciona que es una técnica para obtener información acerca del tema de interés, esto se trata de un conversatorio entre dos personas: en este caso será el entrevistador quien es el “investigador” y el que responda las preguntas será el entrevistado; esto se lo efectúa con la finalidad de conseguir información clara y concisa sobre el tema de investigación que nos servirá para presentar los resultados el cual se aplicara solamente al departamento turístico del GAD de Pelileo.

Encuesta

Según **Arias González & Gallardo, (2021)** menciona que es una técnica propuesta para conseguir datos de diferentes personas simultáneamente cuyas opciones seleccionadas por el mismo son de interés para el investigador, se centra en un listado de preguntas preestablecidas con un orden lógico con el propósito de que brinden información requerida en la investigación. A través de la realización de esta técnica se recaudó toda la información pertinente y necesaria, extraídos concretamente sobre la planificación turística y el desarrollo sostenible en el cantón san Pedro de Pelileo.

Instrumentos

Cuestionario

Es un instrumento de obtención de datos donde el investigador, debe cumplir con los requisitos de validez y confiabilidad antes de ser aplica, a través de los indicadores determinado de cada variable se realizó dos cuestionarios: el primer cuestionario será dirigido para el departamento de análisis de turismo del cantón San Pedro de Pelileo constando un grupo de preguntas abiertas y el segundo cuestionario será para el comité de turismo del mismo lugar dentro los cuales consta de preguntas realizada en la escala de Likert, las mismas fueron elaboradas como preguntas cerradas previo a la realización del cuestionario donde se hizo una base de datos en Word y la utilización de Excel para la tabulación de la encuesta y entrevista permitiendo obtener información pertinente y necesaria para el desarrollo de la investigación (**Arias González & Gallardo, 2021**).

Análisis de validez y fiabilidad

Los instrumentos de recolección de datos tanto cualitativo y cuantitativo pasaran por un proceso de validación el cual se procederá a elegir a dos expertos en el ámbito de planificación y desarrollo sostenibles, con el propósito de obtener sugerencias y opiniones el cual permitirá mejorar los instrumentos para su aplicación. Fue validado por el docente de la carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Ambato, el Ing. Diego Fernando Melo Fiallos, Mg. y por la técnica de la unidad de análisis de turismo del cantón Pelileo a Lic. Francisca Margarita Pilla Chango, Mg. una vez realizado el proceso se procede a la utilización de la herramienta informática Google Forms que permitirá facilitar la información directamente a los actores involucrados en la investigación. La validación de los instrumentos por expertos se evidencia en los anexos.

Tabla 4

Estadístico de fiabilidad

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,716	8

Nota: Tomado del programa estadístico *SPSS (2022)*

El análisis estadístico de fiabilidad también se lo realizo mediante el ingreso de datos en el programa SPSS, siendo un programa estadístico que permite analizar, gestionar información que permite al investigador obtener resultados más concretos y precisos, asimismo se utilizó el Alfa de Cronbach siendo una escala de fiabilidad el cual nos da valores desde 0,0 hasta 0,9 siendo el número más alto y dando de excelente el instrumento que se va aplicar el cual se obtuvo los siguientes valor del 0.71 que tiene una fiabilidad aceptable

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de la entrevista aplicada al Departamento de Unidad de análisis de turismo del Cantón San Pedro de Pelileo.

Tabla 5

Análisis de los resultados de la entrevista

Preguntas	Respuestas	Análisis	Discusión de los resultados de la entrevista
¿Conoce si existe un plan de desarrollo turístico del cantón?	Esta en un proceso el plan de desarrollo turístico y existe una base de datos de los emprendedores turísticos del Cantón.	No existe un plan de desarrollo turístico propio del cantón San Pedro de Pelileo. Sin embargo, han desarrollado acciones aisladas para aportar al desarrollo del turismo del lugar, cómo por ejemplo el levantamiento de información de una base de datos de los prestadores de servicios turísticos del cantón.	En estas interrogantes se puede analizar la idea de López Sánchez y otros (2019) el cual menciona que el plan de desarrollo está dado por ejes que articulen la gestión y la consolidación de proyectos en donde se incentive a los diversos sectores estratégico incluirse en la actividad turística, tomando en cuenta el alcance de los objetivos, así como el desarrollo en el entorno natural y cultural, obteniendo una base de datos en los cuales se puede planificar proyectos en los ejes propuestos para el desarrollo del turismo.
¿Cómo se ha venido desarrollando en los últimos años la	A través de generación de productos turístico (Rutas Turísticas), asesoría técnica, promoción y difusión, en la	En el cantón San Pedro de Pelileo el turismo se ha desarrollado mediante proyectos, estrategias de trabajo mancomunado para	

<p>planificación turística en el cantón San Pedro de Pelileo?</p>	<p>promoción, las capacitaciones los proyectos de señalización turística, propuestas de Turismo, la conformación de un Comité de Turismo Cantonal involucrando a la ciudadanía y los diferentes prestadores de servicios y por ultimo las Ferias Turísticas.</p>	<p>que todas las partes funcionen compenetradas en el desarrollo turístico en el cual se debe establecer una serie de normas y procedimientos que se hayan utilizado para realizar cada proyecto y el tiempo en el que se lo realizaron para después medir los resultados y comprobar si se está acercando a los objetivos planteados dentro de la planificación turística.</p>	
<p>¿Cuáles son los ejes en los que está enfocado la planificación turística para el cantón San Pedro de Pelileo?</p>	<p>En el cantón San Pedro de Pelileo está enfocada en los ejes socioeconómico, político, territorial, ambiental y productivo</p>	<p>La planificación turística en el cantón San Pedro de Pelileo se ha enfocado más en lo productivo por su visión de generar fuentes económicas para la sociedad mismas que ayudarían a pequeños emprendedores en el desarrollo del turismo por ende los demás ejes se lo han trabajado, pero no en profundidad existiendo desbalance en el crecimiento turístico.</p>	<p>La planificación turística lleva un proceso que a través de estudios e investigaciones y mediante la observación identificar cuáles son los ejes principales para su desarrollo y ejecución en el crecimiento y desarrollo turístico y como se lo nota en el modelo de Ivar se trata del establecimiento de estrategias y su ejecución. De este modo también se puede discutir los resultados desde la perspectiva de Maribel</p>
<p>¿Cuál de los ejes mencionados ha costado</p>	<p>Mencionan al eje socioeconómico y político.</p>	<p>Los ejes de la planificación turística, se han trabajado conjuntamente parra el desarrollo del turismo pero por circunstancia que se van presentado en el proceso han generado</p>	<p>Osorio que identifica 4 ejes que se debe manejar en la planificación turística siendo lo económico, desarrollista, espacial y urbanístico (Osorio García, 2006)</p>

mucho trabajo en
cumplir?

pro y contras que han avanzado y retrasado significativamente el desarrollo del turismo del cantón, por ejemplo existe factores como cambios de autoridades por ciertos periodos de tiempo que no han permitido una consolidación en el crecimiento turístico, la pandemia dado por el covid-19 que afecto al sector turístico dejando grandes déficit económicos a todos, desacuerdos entre aliados estratégicos y entre otros factores.

¿Dentro de los ejes de la planificación turística cual esta direccionado hacia una visión de desarrollo sostenible?

En esta interrogante los participantes deducen que el eje ambiental esta direccionado hacia el desarrollo sostenible

El crecimiento turístico supone un riesgo ambiental con el desarrollo de actividades turísticas, ya que en los espacios más demandados son aquellos con excelente calidad natural, paisajista y cultural y eso se lo debe trabajar desde una correcta planificación turística donde se presenten una serie de normas y reglamentos que ayuden al cuidado del medio ambiente para que las actividades que se realicen en cualquier lugar tenga su debido control y con ello realizar proyectos direccionados al

desarrollo sostenible y con una cultura turística incluyente.

¿Qué conoce sobre los Objetivos del desarrollo sostenible?

Los objetivos de desarrollo sostenible que se trata de mejorar las infraestructuras urbanas, la accesibilidad universal, promover la preservación del patrimonio cultural y natural activos en la actividad Turística.

Los ODS son objetivos que se han creado por una unidad a nivel mundial pensando en todas las preocupaciones de los seres vivos y que muchas personas aun lo desconocen. Las autoridades aún no hacen uso pleno de los ODS en los proyectos que se han propuesto simplemente lo elaboran conforme a su conocimiento y mismos están enfocados a mitigar los diferentes impactos tanto Socioeconómico, Político, Social, Territorial, Ambiental, Productivo, que generan las variables antes mencionadas. La aplicabilidad de los ODS fomenta hacia un desarrollo sostenible y sustentable de las naciones

El desarrollo de las preguntas se puede discutir desde el postulado de Cano y otros (2019), los objetivos de desarrollo sostenible plantean diferentes objetivos, metas e indicadores que se aspira alcanzar para el año 2030. Reside en la práctica que incluye a las organizaciones sociales e institucionales, la aplicación de la tecnología y los convenios propuestos entre quienes se interesan por la economía, los aspectos sociales y ambientales.

<p>¿Desde su punto de vista, el desarrollo sostenible se debe implementar en la planificación turística del cantón?</p>	<p>Si porque permite que las actividades planificadas dentro del desarrollo sostenible contribuyan a la transición del turismo tradicional por un turismo responsable y amigable con todos, mitigando el impacto que genera la actividad en los recursos naturales y culturales, atractivos turísticos.</p>	<p>Incluir al desarrollo sostenible dentro de la planificación turística permitirá un gran crecimiento por transformar el desarrollo del turismo ya que no solo es explotar los recursos culturales ni naturales si no que hay que aprovechar el turismo para no tener problemas futuros en el área donde se presta la actividad turística, todos los emprendedores turísticos deben conocer que es un turismo sostenible para que no exista un sobre peso o destrucción del mismo.</p>
---	---	---

<p>¿Qué objetivos de desarrollo sostenible se está trabajando hoy en día en la planificación turística por parte del GAD de Pelileo?</p>	<p>En esta interrogante los participantes han mencionado solo 3 objetivos de desarrollo sostenible</p> <p>Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.</p> <p>Programa de turismo sostenible del marco decenal de programas sobre</p>	<p>En la realidad aún está en proceso el incorporar los ODS en la planificación turística puesto que las autoridades han trabajado con sus objetivos e ideas en diferentes propuestas y proyectos ya elaborados con anterioridad, el cual en el transcurso de cambiarlo de un momento al otro la planificación ya previa llevaría un retraso enorme en el desarrollo del turismo en diferentes sectores del cantón, por ende</p>	<p>Los ODS responden de manera sistemática hacia una visión global de interrelación con el desarrollo sostenible debido que enfrenta a cuestiones muy importantes como la pobreza, la desigualdad, el consumo no sostenible y la degradación ambiental, que requieren cambios de gran alcance y sus múltiples dimensiones han aportado cambios permitiendo focalizar el trabajo y las capacidades institucionales tomando</p>
--	---	--	---

	<p>modalidades de consumo y producción sostenibles.</p> <p>Lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.</p>	<p>al incorporar los ODS en una planificación turística es realizar investigaciones previas que aporte y permitan cumplir las metas e indicadores que encuentra en él mismo.</p>	<p>en cuenta a los objetivos, a donde se pretende llegar, como se lo quiere cumplir, cuál será el método a ocupar y sobre todo observar, preocupándose por todos en general. Un análisis concreto del desarrollo turístico permitirá crear programas que aporten al turismo, en las tres</p>
<p>¿Qué programas turísticos ha desarrollado el GAD municipal en beneficio de todos los sectores que ofertan el turismo?</p>	<p>Mencionan a los siguientes programas turísticos como:</p> <p>Promover la promoción turística del Cantón.</p> <p>Fortalecer la capacitación en turismo.</p> <p>Coordinación Interinstitucional.</p> <p>Desarrollo del Agroturismo</p> <p>Organización de eventos</p> <p>Política de turismo Social.</p> <p>Turismo Comunitario</p>	<p>Existen diferentes programas turísticos que se han desarrollado en el transcurso del tiempo por las autoridades pertinentes actuales pero que a pesar de ello aún no ha existido o no se da a conocer el turismo en el lugar que se realiza, esto quiere decir que los proyectos propuestos no han dado buenos resultados como se lo esperaba debido a que los mismo carecen de apoyo, promoción y difusión y sobre todo el acercamiento pertinente con los beneficiarios directos en este caso los diferentes prestadores de servicios.</p>	<p>dimensiones de Desarrollo sostenible se trata de punto muy calves para la ejecución de atractivos amigables con el medio ambiente (Gómez, 2017)</p>

Nota: Discusión de los resultados de la entrevista.

3.1.1 Generación de hipótesis

Hipótesis: Incide el desarrollo sostenible dentro de la planificación turística en el cantón San Pedro de Pelileo.

3.2 Análisis y discusión de la encuesta aplicada al Comité de turismo del Cantón San Pedro de Pelileo.

1.- Género

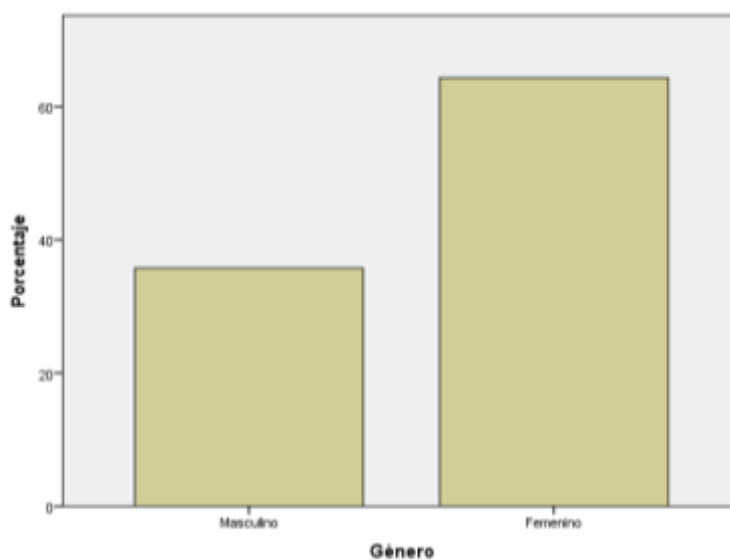
Tabla 6

Tabulación de la pregunta 1

		Género			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	15	35,7	35,7	35,7
	Femenino	27	64,3	64,3	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Nota: Tomado del programa estadístico SPSS (2022)

Figura 7 Género



Nota: Tomado del programa estadístico SPSS (2022)

Interpretación

Dentro del comité de turismo cantonal se evidencia mayor participación del género femenino y un reducido porcentaje la participación del género masculino constatando que el rol de la mujer es fundamental en el comité de turismo cantonal.

2.- ¿Cuál es su edad?

Tabla 7

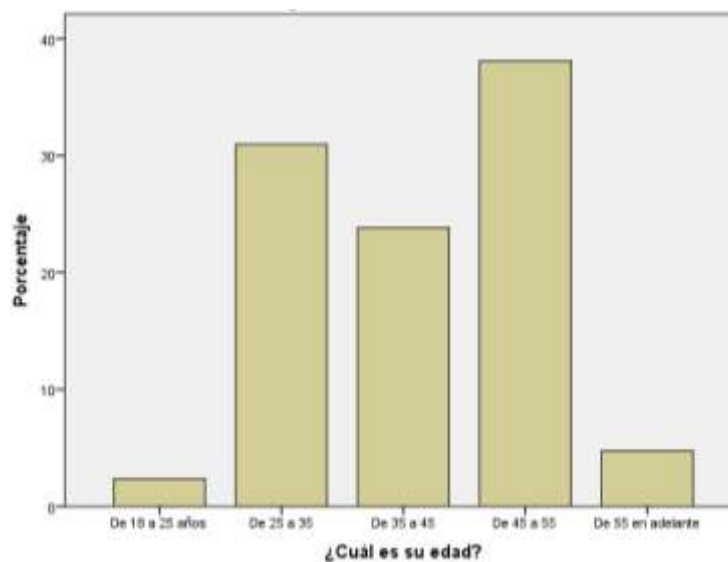
Tabulación de la pregunta 2

		¿Cuál es su edad?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De 18 a 25 años	1	2,4	2,4	2,4
	De 25 a 35	13	31,0	31,0	33,3
	De 35 a 45	10	23,8	23,8	57,1
	De 45 a 55	16	38,1	38,1	95,2
	De 55 en adelante	2	4,8	4,8	100,0
Total		42	100,0	100,0	

Nota: Tomado del programa estadístico SPSS (2022)

Figura 8

¿Cuál es su edad?



Nota: Tomado del programa estadístico SPSS (2022)

Interpretación

En los resultados obtenidos se evidencia que las de personas que mantienen un rango de edad de 25 a 35 años tienen mayor participación en el comité de turismo cantonal, pero a pesar de tener gente muy joven también está integrado por personas que mantienen una edad de 35 a 55 años en adelante siendo parte clave en el trabajo conjunto de la experiencia y la juventud.

3.- ¿Con cuál de estas actividades está registrado en el comité de turismo del cantón Pelileo?

Tabla 8

Tabulación de la pregunta 3

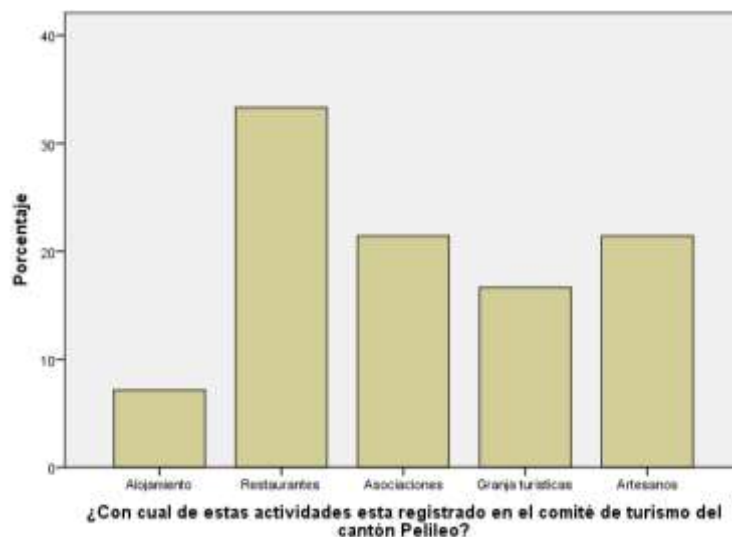
¿Con cuál de estas actividades está registrado en el comité de turismo del cantón Pelileo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alojamiento	3	7,1	7,1	7,1
	Restaurantes	14	33,3	33,3	40,5
	Asociaciones	9	21,4	21,4	61,9
	Granjas turísticas	7	16,7	16,7	78,6
	Artesanos	9	21,4	21,4	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Nota: Tomado del programa estadístico SPSS (2022)

Figura 9

¿Con cuál de estas actividades está registrado en el comité de turismo del cantón Pelileo?



Nota: Tomado del programa estadístico SPSS (2022)

Interpretación

En los resultados se visualiza que la mayor participación dentro del comité de turismo cantonal son personas dueñas de restaurantes siguiendo la integración de asociaciones que trabajan dentro del cantón, así como la participación de artesanos de diferentes sectores estratégicos y por último se integran personas de granja turísticas.

4.- ¿Cuántos años se ha venido involucrando en la actividad turística?

Tabla 9

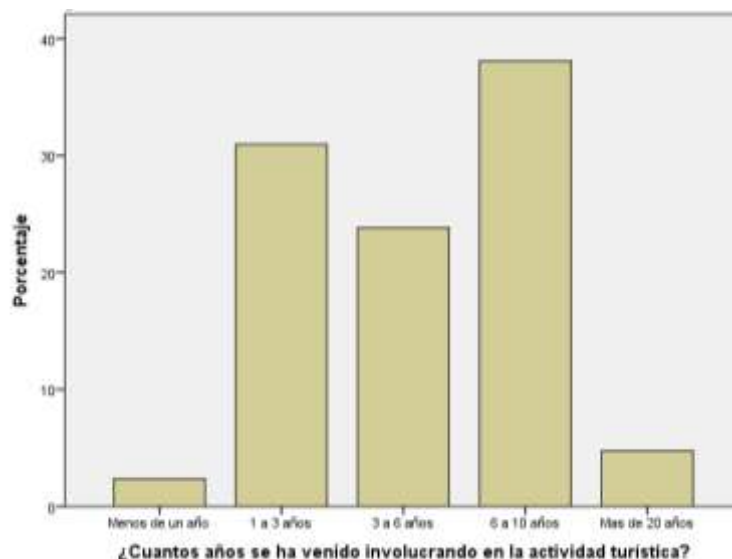
Tabulación de la pregunta 4

¿Cuántos años se ha venido involucrando en la actividad turística?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos de un año	1	2,4	2,4	2,4
	1 a 3 años	13	31,0	31,0	33,3
	3 a 6 años	10	23,8	23,8	57,1
	6 a 10 años	16	38,1	38,1	95,2
	Mas de 20 años	2	4,8	4,8	100,0
Total		42	100,0	100,0	

Nota: Tomado del programa estadístico SPSS (2022)

Figura 10

¿Cuántos años se ha venido involucrando en la actividad turística?



Nota: Tomado del programa estadístico SPSS (2022)

Interpretación

En los resultados se puede evidenciar que las personas que integran el comité de turismo traen consigo la experiencia y sin dejar de lado a la juventud que trabajando en conjunto por un mismo objetivo que se trata del desarrollo del turismo teniendo presente el potencial turístico de toda la zona

5.- ¿Cree que es importante conocer sobre el plan de desarrollo del cantón direccionado a las actividades turísticas?

Tabla 10

Tabulación de la pregunta 5

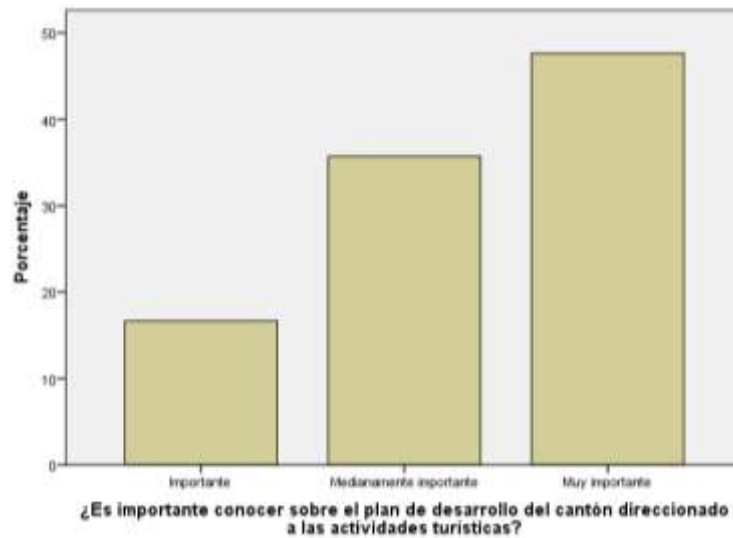
¿Es importante conocer sobre el plan de desarrollo del cantón direccionado a las actividades turísticas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Importante	7	16,7	16,7	16,7
	Medianamente importante	15	35,7	35,7	52,4
	Muy importante	20	47,6	47,6	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Nota: Tomado del programa estadístico SPSS (2022)

Figura 11

¿Cree que es importante conocer sobre el plan de desarrollo del cantón direccionado a las actividades turísticas?



Nota: Tomado del programa estadístico SPSS (2022)

Interpretación

En el resultado se puede evidenciar que las personas encuestadas que forman parte del comité de turismo cantonal consideran muy importante el conocer el plan de desarrollo turístico del cantón debido a que es direccionado a las actividades turísticas que ellos están ofertando de esta manera trabajan en conjunto cumpliendo tantos los objetivos del GAD como los objetivos del comité.

6.- ¿Cree importante desarrollar estrategias de planificación turística para el crecimiento del turismo en el cantón?

Tabla 11

Tabulación de la pregunta 6

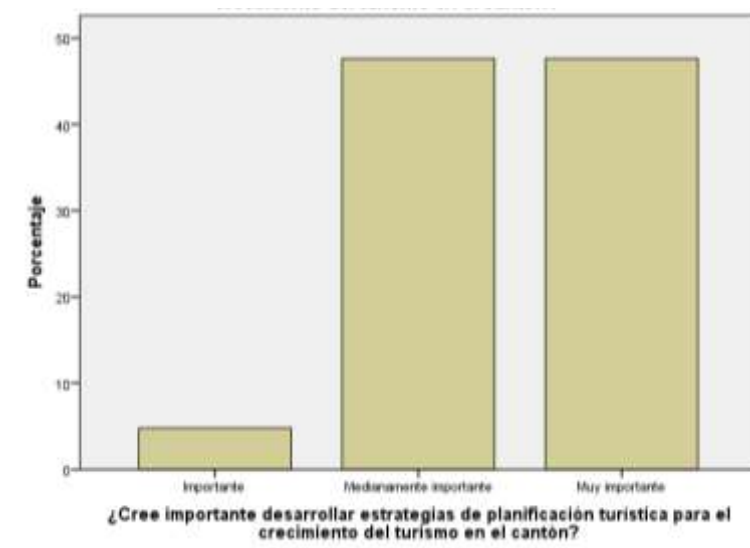
¿Cree importante desarrollar estrategias de planificación turística para el crecimiento del turismo en el cantón?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Importante	2	4,8	4,8	4,8
	Medianamente importante	20	47,6	47,6	52,4
	Muy importante	20	47,6	47,6	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Nota: Tomado del programa estadístico SPSS (2022)

Figura 12

¿Cree importante desarrollar estrategias de planificación turística para el crecimiento del turismo en el cantón?



Nota: Tomado del programa estadístico SPSS (2022)

Interpretación

En los resultados se visualiza que la mayor parte de los encuestados considera muy importante y medianamente importante el desarrollar estrategias de planificación

turística ya que ayudaran a llevar un proceso correcto para los sectores estratégicos especialmente para las personas que oferten diferentes servicios turísticos y con la colaboración de todos ayudar al crecimiento del turismo del cantón aprovechando los recurso que poseen en todo su entorno.

7.- Dentro de su consideración ¿Qué tan importante es implementar un plan de desarrollo cantonal para conseguir el progreso de los diferentes sectores involucrados en la industria turística?

Tabla 12

Tabulación de la pregunta 7

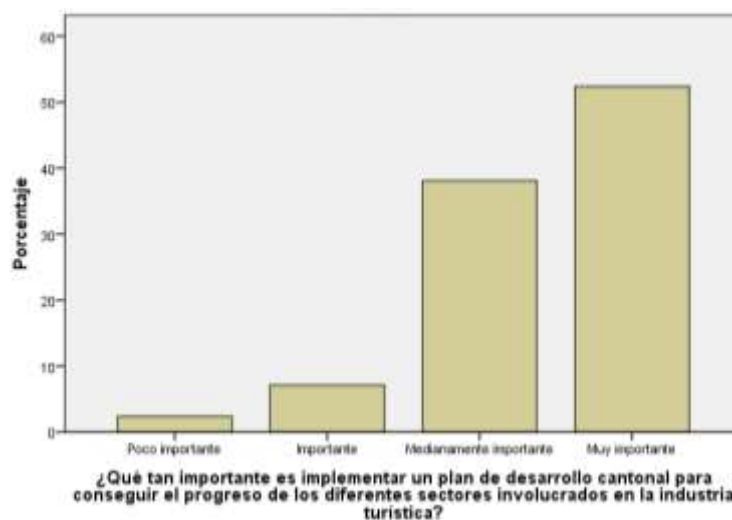
¿Qué tan importante es implementar un plan de desarrollo cantonal para conseguir el progreso de los diferentes sectores involucrados en la industria turística?

		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válidos	Poco importante	1	2,4	2,4	2,4
	Importante	3	7,1	7,1	9,5
	Medianamente importante	16	38,1	38,1	47,6
	Muy importante	22	52,4	52,4	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Nota: Tomado del programa estadístico SPSS (2022)

Figura 13

¿Qué tan importante es implementar un plan de desarrollo cantonal para conseguir el progreso de los diferentes sectores involucrados en la industria turística?



Nota: Tomado del programa estadístico SPSS (2022)

Interpretación

En los resultados se puede evidenciar que la mayor parte de los participantes encuestados considera muy importante implementar un plan de desarrollo cantonal para conseguir el progreso de los diferentes sectores involucrados en las actividades turísticas, ya que con ese plan tendrá una guía donde estén pautas que ayudaran mejorar sus servicios turísticos y fijándose metas y objetivos más claros para el desarrollo del turismo, por otro lado un pequeño grupo no lo ve importante debido que trabajan de manera autónoma.

8.- ¿Cree usted que ha sido importante el apoyo del GAD para el crecimiento de los diferentes sectores turísticos?

Tabla 13

Tabulación de la pregunta 8

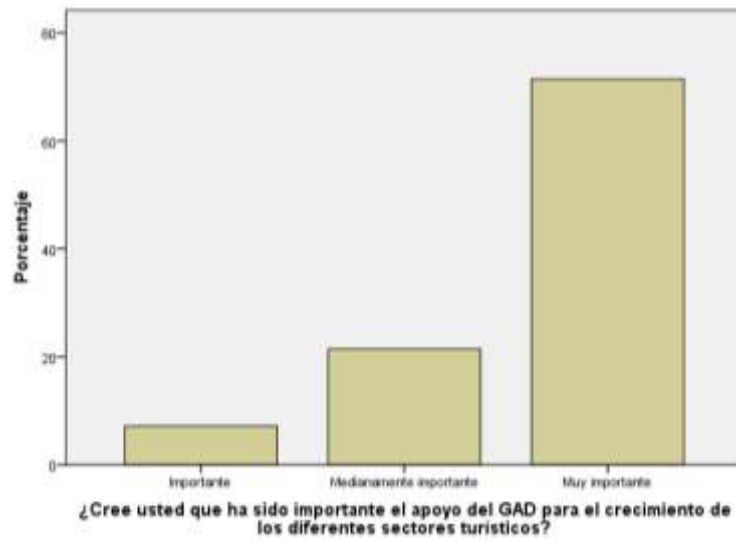
¿Cree usted que ha sido importante el apoyo del GAD para el crecimiento de los diferentes sectores turísticos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Importante	3	7,1	7,1	7,1
	Medianamente importante	9	21,4	21,4	28,6
	Muy importante	30	71,4	71,4	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Nota: Tomado del programa estadístico SPSS (2022)

Figura 14

¿Cree usted que ha sido importante el apoyo del GAD para el crecimiento de los diferentes sectores turísticos?



Nota: Tomado del programa estadístico SPSS (2022)

Interpretación

En los resultados las personas encuestadas en su mayoría consideran muy importante el apoyo del GAD municipal de Pelileo para el crecimiento de los diferentes sectores turísticos, siendo el actor principal e influyente para que los participantes del comité trabajen en conjuntos en proyectos propuestos por ellos y el GAD siendo clave para el desarrollo del turismo beneficiando a todos.

9.- Considera importante que se promueva alianzas estratégicas entre los prestadores de servicios y el GAD municipal para el progreso del turismo

Tabla 14

Tabulación de la pregunta 9

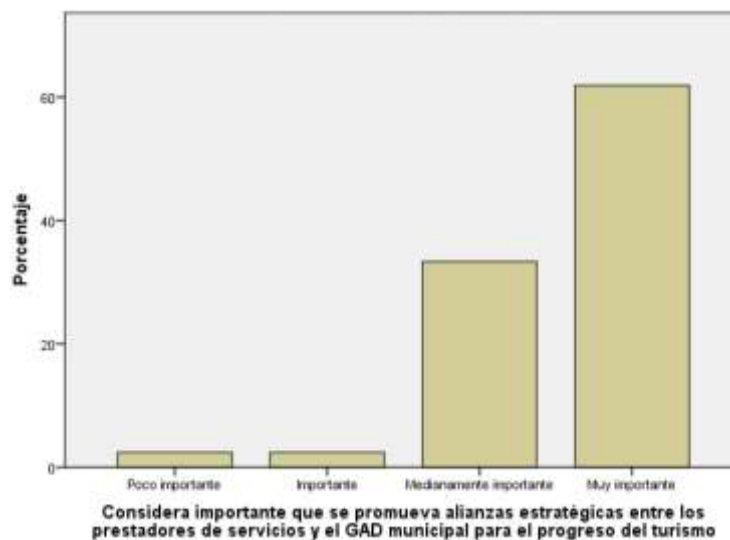
Considera importante que se promueva alianzas estratégicas entre los prestadores de servicios y el GAD municipal para el progreso del turismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Poco importante	1	2,4	2,4	2,4
	Importante	1	2,4	2,4	4,8
	Medianamente importante	14	33,3	33,3	38,1
	Muy importante	26	61,9	61,9	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Nota: Tomado del programa estadístico SPSS (2022)

Figura 15

Considera importante que se promueva alianzas estratégicas entre los prestadores de servicios y el GAD municipal para el progreso del turismo



Nota: Tomado del programa estadístico SPSS (2022)

Interpretación

En los resultados la mayor parte de los encuestados mencionan que es muy importante las alianzas estratégicas porque con ello se permitirá trabajar en conjunto, el apoyo mutuo permitirá el crecimiento de los sectores turístico avanzado en el desarrollo del turismo por otro lado una minoría lo ven poco importante debido que en ocasiones las opiniones e ideas no son compartidas el cual prefieren trabajar por ellos mismos y fomentar el turismo a su manera en el lugar que lo realizan.

10.- ¿Qué tan importante considera que son las capacitaciones que brinda el GAD de Pelileo para el desarrollo turístico en todos los sectores?

Tabla

Tabulación de la pregunta 10

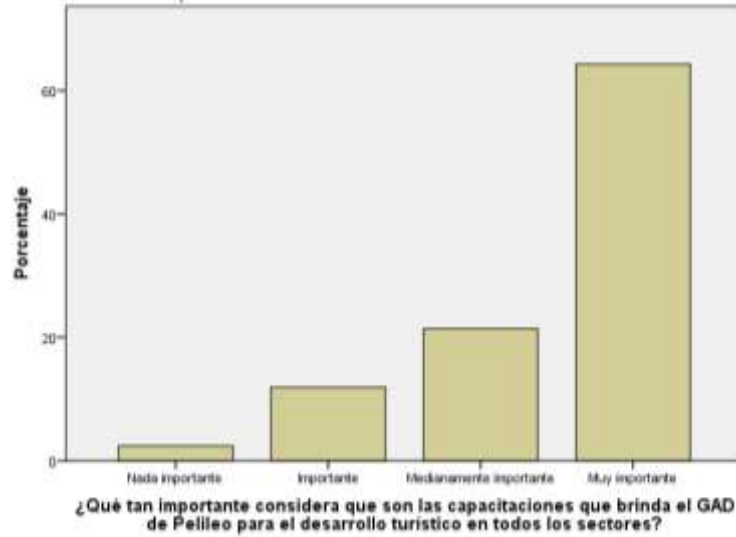
¿Qué tan importante considera que son las capacitaciones que brinda el GAD de Pelileo para el desarrollo turístico en todos los sectores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada importante	1	2,4	2,4	2,4
	Importante	5	11,9	11,9	14,3
	Medianamente importante	9	21,4	21,4	35,7
	Muy importante	27	64,3	64,3	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Nota: Tomado del programa estadístico SPSS (2022)

Figura 16

¿Qué tan importante considera que son las capacitaciones que brinda el GAD de Pelileo para el desarrollo turístico en todos los sectores?



Nota: Tomado del programa estadístico SPSS (2022)

Interpretación

En los resultados se puede observar que la mayor parte de los encuestados consideran muy importante las capacitaciones que el GAD de Pelileo a hecho por que le han permitido adquirir conocimiento e ir direccionando sus proyectos turísticos de la mejor manera además de responder a inquietudes que se le han ido presentando en el transcurso de las charlas y una minoría consideran nada importante las capacitaciones porque no cumplen con las expectativas de los participantes.

11.- ¿Cuál de las siguientes dimensiones cree usted que aportan al desarrollo de un turismo amigable con el medio ambiente?

Tabla 15

Tabulación de la pregunta 11

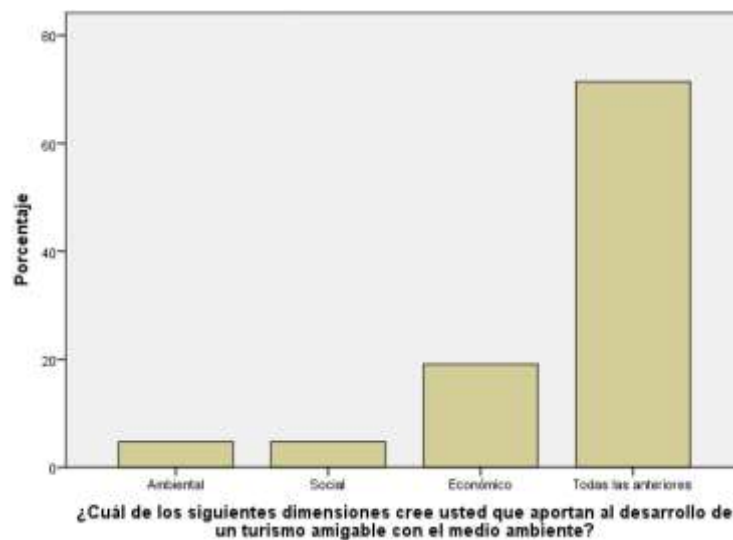
¿Cuál de las siguientes dimensiones cree usted que aportan al desarrollo de un turismo amigable con el medio ambiente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ambiental	2	4,8	4,8	4,8
	Social	2	4,8	4,8	9,5
	Económico	8	19,0	19,0	28,6
	Todas las anteriores	30	71,4	71,4	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Nota: Tomado del programa estadístico SPSS (2022)

Figura 17

¿Cuál de las siguientes dimensiones cree usted que aportan al desarrollo de un turismo amigable con el medio ambiente?



Nota: Tomado del programa estadístico SPSS (2022)

Interpretación

En los resultados se puede observar que la mayor parte de los participantes del comité de turismo cantonal consideran que la dimensión ambiental, económica y social aportan al plan de desarrollo de un turismo amigable tomando en cuenta las opiniones, las necesidades de todos y presentado una visión a futuro para que el turismo se convierte en una fuente de ingresos generando trabajo y sobre todo realizarlo de una manera responsable respetando el entorno natural y las creencias culturales.

12.- ¿Considera importante el cuidado de los recursos naturales y culturales del cantón para el desarrollo de un turismo sostenible?

Tabla 16

Tabulación de la pregunta 12

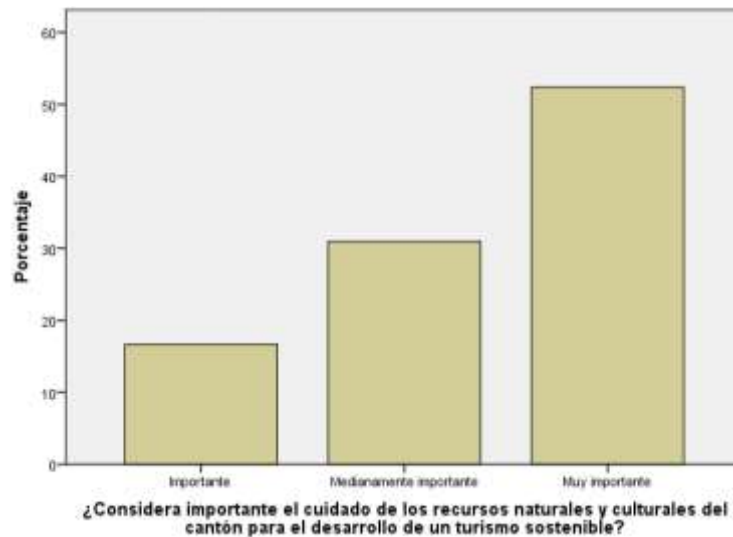
¿Considera importante el cuidado de los recursos naturales y culturales del cantón para el desarrollo de un turismo sostenible?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Importante	7	16,7	16,7	16,7
	Medianamente importante	13	31,0	31,0	47,6
	Muy importante	22	52,4	52,4	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Nota: Tomado del programa estadístico SPSS (2022)

Figura 18

¿Considera importante el cuidado de los recursos naturales y culturales del cantón para el desarrollo de un turismo sostenible?



Nota: Tomado del programa estadístico SPSS (2022)

Interpretación

En los resultados se puede evidenciar que la mayor parte de los participantes encuestados considera muy importante que se cuide los recursos naturales y culturales siendo los principales atractivos turístico que llaman la atención de los turistas y al presentar un correcto manejo de los mismo, a través de proyectos que participa el GAD y el comité de turismo cantonal se fomentara un turismo sostenible siendo un principal objetivo para el desarrollo del potencial turístico.

Análisis

La entrevista permitió identificar los ejes como socioeconómico, político, territorial, ambiental y productivo mencionado en la respuesta de la pregunta 3 y dentro de los ejes el que más se toma en cuenta es el socioeconómico aplicados para el desarrollo de la planificación turística dentro del GAD de Pelileo, con la entrevista se puede identificar los siguientes elementos del desarrollo sostenible siendo lo económico, social y ambiental mencionado en la pregunta 11 y que se está manejando por parte del comité de turismo cantonal siendo evidencia, que los participantes presentan un vasto conocimiento del tema mencionado y mismo que les ayuda a generar proyectos turísticos en los diferentes sectores y que la gestión dada por el GAD permita un gran desarrollo exponencial del turismo.

3.2.1 Verificación de hipótesis

En el progreso de la investigación se planteó dos hipótesis, la alternativa y la nula las cuales presentan lo siguiente:

H1: El desarrollo sostenible en el cantón Pelileo SI incide en la planificación turística

H0: El desarrollo sostenible en el cantón Pelileo NO incide en la planificación turística

Para la comprobación de la hipótesis se manejó el programa estadístico SPSS, el cual compara los datos ingresados por el investigador al sistema, esta herramienta cuenta con diferentes métodos de prueba como el Chi cuadrado, prueba binominal, entre otros, que ayudaran al investigador en corroborar la validación de una hipótesis.

Después de ejecutar el análisis estadístico en la prueba del chi-cuadrado que demuestra una significancia de 0,5 es decir que se deja de lado la hipótesis nula por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa en este caso investigativo y se lo puede observar en la siguiente figura 19.

Figura 19

Resumen prueba de hipótesis

Resumen de prueba de hipótesis				
	Hipótesis nula	Test	Sig.	Decisión
1	Las categorías de ¿Qué tan importante considera que son las capacitaciones que brinda el GADP de Pelileo para el desarrollo turístico en todos los sectores? se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.
2	Las categorías de ¿Considera importante el cuidado de los recursos naturales y culturales del cantón para el desarrollo de un turismo sostenible? se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,017	Rechazar la hipótesis nula.
3	Las categorías de ¿Qué tan importante es implementar un plan de desarrollo cantonal para conseguir el progreso de los diferentes sectores involucrados en la industria turística? se producen con probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	,000	Rechazar la hipótesis nula.

Se muestran las significancias asintóticas. El nivel de significancia es ,05.

Nota: Tomado del programa estadístico SPSS (2022)

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- La planificación turística se trata de un proceso que se debe trabajar en conjunto siguiendo diferentes pasos para llegar a un objetivo preestablecido y al incluir al desarrollo sostenible se debe dar mayor énfasis porque es un tema escasamente tratado, pese que presenta diferentes dimensiones para alcanzar metas e indicadores direccionados a la realización de un turismo amigable, aspecto que debería trabajarse de una forma más técnica por parte del GAD de Pelileo y el comité de turismo cantonal.
- Los ejes de la planificación turística como: socioeconómico, político, territorial, ambiental y productivo manejados por la unidad de turismo del GAD de San Pedro de Pelileo se deberían trabajar todos por igual y no enfocarse en un solo eje por lo que es muy evidente que no poseen una adecuada planificación turística y su vez los elementos identificados sobre el desarrollo sostenible que maneja el comité de turismo ha sido parte complementaria para la ejecución de proyectos, emprendimientos y actividades turísticas con un direccionamiento al crecimiento del turismo en el cantón.
- Dentro de la investigación se elaboró un manual de situación de análisis de planificación en el cual se aborda diferentes aspectos importantes para el crecimiento turístico basado en investigaciones previas por consiguiente se elabora un FODA permitiendo cumplir con objetivos tomando en cuenta la necesidad de que las autoridades locales del Cantón Pelileo conozcan a mayor profundidad el nexo de la planificación con los lineamientos estratégicos desarrollada por el Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua para el eje turístico.

4.2 Recomendaciones

- Levantar información pertinente sobre planificación turística para conocer la verdadera situación de como se ha gestionado el turismo en el cantón y a su vez indagar sobre el desarrollo sostenible y como incluir dentro un plan cantonal y que el mismo sea netamente elaborado por los técnicos que trabajen en el GAD de Pelileo.
- Realizar reuniones constantes entre el GAD y el comité de turismo con la finalidad de trabajar en conjunto presentando ideas y proyectos viables para el desarrollo del turismo, el cual se le debe incluir en el plan cantonal, una adecuada planificación turística sin dejar de lado el desarrollo sostenible, siendo punto clave para la difusión y promoción del turismo.
- Se recomienda manejar los lineamientos estratégicos brindados por el Honorable Consejo Provincial de Tungurahua para el mejoramiento del ámbito turístico del cantón Pelileo, tomando en cuenta las acciones que sean pertinentes para su ejecución y que con la información compartida puedan apoyarse para generar proyectos, políticas, emprendimientos entre otros beneficios que aporten al turismo del lugar.
- Incluir a todos los participantes con sus emprendimientos además de ello realizar capacitaciones constantes sobre el desarrollo sostenible permitiendo tener un gran conocimiento para generar turismo sostenible y siendo amigable con el medio ambiente.



INDICE

01.

Presentación

02.

Objetivos

03.

¿Qué es un FODA?

Importancia del FODA

Elementos del FODA

Elaboración del análisis Foda

04.

Desarrollo del Foda del

Cantón San Pedro de Pelileo

05.

Lineamientos estratégicos

para la planificación

turística del cantón San

pedro de pelileo

06.

Desarrollo de una planificación

PRESENTACIÓN

En el presente documento se desarrollará acciones o estrategias que aporte a la unidad de turismo del cantón Pelileo en beneficio del turismo puesto que se requiere un trabajo óptimo con buenos resultados dentro de la planificación turística y que el conocimiento que se va adquiriendo mediante las investigaciones y trabajos conjuntos, puedan añadir beneficios que sean direccionados para los emprendedores turísticos y que puedan ejecutarlos aplicando políticas ambientales precautelando la conservación de los recursos naturales y culturales dentro de las iniciativas y proyectos elaborados por las autoridades pertinentes de turismo.

El turismo es una de las actividades económicas que ha tenido un gran crecimiento en todo el territorio ecuatoriano en los últimos años y en la actualidad ocupa uno de los primeros lugares de las fuentes de ingresos. Este escenario a obligado al sector turístico a mejorar en su infraestructura, la oferta que requiere la demanda s u vez contratar trabajadores que brinden servicios con altos estándares de calidad mejorando la competitividad proporcionando resultados de satisfacción esperados.



OBJETIVOS

Objetivo General

Establecer la metodología para realizar el análisis situacional de la planificación turística caso de estudio San Pedro de Pelileo.

Objetivos Específicos

Identificar la importancia de la elaboración de un análisis situacional de la planificación turística.

Establecer paso a paso la construcción del análisis situacional (FODA)

Elaboración del FODA de la planificación turística del Cantón San Pedro de Pelileo

Se lo realizará mediante las líneas estratégicas propuestas por el Honorable Consejo Provincial de Tungurahua el cual nos servirá de apoyo para el desarrollo del manual y a su vez la elaboración de un FODA permitiendo entender como se ha venido trabajando la planificación turística en el Cantón y la evidencia que se puede denotar en él lugar.



¿QUÉ ES UN FODA?

Estas siglas provienen del acrónimo en inglés SWOT (strengths, weaknesses, opportunities, threats); en español, hace referencia a fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.



El Análisis FODA permite realizar una valoración de los factores fuertes y débiles que son un conjunto diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir las oportunidades y amenazas, siendo un ejercicio introspectivo de diagnóstico de la empresa, en donde se realiza la identificación a través de un análisis previo, con la mayor imparcialidad posible, de las características propias de la organización que la hacen fuerte ante los competidores, y que la distinguen de la competencia. También se identifican las debilidades, o sea aquellas características o áreas en las que se encuentran en desventaja y que hace falta mejorar o fortalecer para equilibrar el desempeño de la organización (Telescopio, 2014).

IMPORTANCIA DEL FODA



El análisis FODA es de vital importancia para las empresas pues principalmente permite evaluar el desempeño de la empresa durante su permanencia en el mercado por lo que consiente en realizar diversos procesos para la sobrevivencia en el mercado buscando aprovechar las oportunidades una vez detectadas, evitando las amenazas mediante el uso adecuado de las fortalezas para neutralizar las debilidades. Es una herramienta fundamental para identificar las estrategias que la empresa ha de realizar para el manejo adecuado empresarial para lo cual se obtiene el diagnóstico adecuado para tomar las decisiones necesarias.



Elementos que componen el FODA

Fortalezas y debilidades son un aspecto que permite conocer cómo se desempeñan las organizaciones siendo los productos, distribución, operación, costos, estructura financiera, comercialización. Y las oportunidades y amenazas establecen la necesidad de emprender acciones de carácter estratégico.



FORTALEZA

Su principal función es corroborar la manera en la que pone en práctica las capacidades frente a la competencia como los recursos utilizados donde se evidencia las habilidades que aportan positivamente a la empresa.

Preguntas:

- ¿Qué cosas son las que tu empresa hace muy bien, mejor que muchas otras?
- ¿Tu empresa es fuerte en el mercado o en el segmento al que apunta? ¿Por qué?
- ¿El equipo de gente está comprometido con la empresa y con la visión a futuro?

CARACTERÍSTICAS

- -Capacidades fundamentales en áreas claves.
- -Recursos financieros adecuados.
- -Buena imagen de los compradores.
- -Ser un reconocido líder en el mercado.
- -Estrategias de las áreas funcionales bien ideadas.
- -Acceso a economías de escala.
- -Aislada por lo menos hasta cierto grado de las fuertes presiones competitivas.
- -Propiedad de la tecnología.
- -Ventajas en costos.
- -Mejores campañas de publicidad.
- -Habilidades para la innovación de productos.
- -Dirección capaz.
- -Posición ventajosa en la curva de experiencia.
- -Mejor capacidad de fabricación.
- -Habilidades tecnológicas superiores.



OPORTUNIDADES

Es un elemento que resultan positivos, favorables, explotables y que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, ya que permiten obtener ventajas competitivas con respecto a otras.

Preguntas:

- ¿El mercado en el que opera tu empresa está en crecimiento?
- ¿Los productos o servicios satisfacen las tendencias de consumo, o podrían adaptarse para hacerlo?
- ¿Existen nuevas tecnologías o cambios en el marco regulatorio que tu empresa pueda aprovechar?



CARACTERÍSTICAS



- -Atender a grupos adicionales de clientes.
- -Ingresar en nuevos mercados o segmentos.
- -Expandir la línea de productos para satisfacer una gama mayor de necesidades de los clientes.
- -Diversificarse en productos relacionados.
- -Integración vertical (hacia adelante o hacia atrás).
- -Eliminación de barreras comerciales en mercados foráneos atractivos.
- -Complacencia entre las compañías rivales.
- -Crecimiento más rápido en el mercado.

DEBILIDADES

Son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia. Son los recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc. pero que podemos tener influencia sobre ellas al conocerlas, para reducir sus efectos en la empresa.

Preguntas:

- ¿Cuáles son las razones de los problemas existentes?
- ¿Los defectos vienen de la mano de insuficientes recursos o de una mal asignación de los mismos?



CARACTERÍSTICAS



- -No hay una dirección estratégica clara.
- -Instalaciones obsoletas.
- -Rentabilidad inferior al promedio.
- -Falta de oportunidad y talento gerencial.
- -Seguimiento deficiente al implantar la estrategia.
- -Abundancia de problemas operativos internos.
- -Atraso en investigación y desarrollo.
- -Línea de productos demasiado limitada.
- -Débil imagen en el mercado.
- -Débil red de distribución.
- -Habilidades de mercadotecnia por debajo del promedio.
- -Incapacidad de financiar los cambios necesarios en la estrategia.
- -Costos unitarios generales más altos en relación con los competidores clave.

AMENAZAS

Son situaciones que provienen del entorno variables externas y que pueden llegar a atentar contra la permanencia de la organización, esto puede incidir en estas, sin embargo, es esencial conocerlas para minimizar la capacidad que tienen de afectarnos.

Preguntas:

- ¿Qué cosas hacen los competidores de mejor forma que tu empresa?
- ¿Qué obstáculos legales, impositivos o normativos enfrenta tu negocio?
- ¿Existen nuevas tecnologías o modas de consumo que amenazan el futuro de tus productos o servicios?

CARACTERÍSTICAS

- -Entrada de competidores foráneos con costos menores.
- -Incremento en las ventas y productos sustitutos.
- -Crecimiento más lento en el mercado.
- -Cambios adversos en los tipos de cambio y políticas comerciales de gobiernos extranjeros.
- -Requisitos reglamentarios costosos.
- -Vulnerabilidad a la recesión y ciclo empresarial.
- -Creciente poder de negociación de clientes o proveedores.
- -Cambio en las necesidades y gustos de los compradores.
- -Cambios demográficos adversos.



ELABORACIÓN DEL ANÁLISIS FODA

Es recomendable que el análisis sea elaborado por un equipo (3 a 5 de personas) que cuente con la experiencia y conocimiento de las diversas áreas de la organización, que, con sus opiniones, enriquezca el resultado.

- Los responsables del análisis deben de tener todas las facilidades para el acceso a la información de las áreas funcionales de trabajo que se requiera.

- Antes de establecer los criterios del análisis es preciso identificar y coleccionar ciertos elementos de la estructura de organización que servirán de base para asegurar la congruencia del mismo, tales como: la visión y misión, el objetivo general, el organigrama funcional etc.



- Los criterios de análisis que se establezcan de inicio, deben ser claros, que no dejen duda y cuyo significado sea el mismo para todos los que participen en el análisis.

- Los criterios establecidos deben ser consistentes, es decir no se deben modificar en el proceso, porque se invalida el resultado del diagnóstico.



- Para cada criterio establecido, se debe hacer el análisis de las cuatro variables (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas), es decir no deben quedar variables sin que tengan elementos; eso es parte del trabajo de equipo y de la visión objetiva de la organización.

ELABORACIÓN DEL ANÁLISIS FODA

· Se recomienda para el análisis de los criterios y sus variables elaborar una matriz, dado que ello facilita el manejo de los datos.



· El análisis debe ser realizado en un período razonable y definido, dado que, la dinámica administrativa puede convertir en poco oportuna, apreciable u obsoleta mucha de la información que se obtenga; lo que puede suceder si el estudio se dilata demasiado.

· El informe final del análisis debe ser estructurado de tal forma, que demuestre en forma profesional un diagnóstico apropiado, maduro, que contenga los elementos tangibles que permitan establecer propuestas para elaborar estrategias, es decir, que sea un documento de trabajo útil para la planeación y administración estratégica y no solamente un requisito obligatorio o formalidad, dentro de un plan, que no tenga mayor impacto en el desarrollo de éste.



DESARROLLO DEL FODA DEL CANTÓN SAN PEDRO DE PELILEO

Para tener claro ciertos aspectos del turismo de Pelileo con la elaboración de un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenaza) nos permite conocer la situación actual del cantón en lo referente al turismo.

FORTALEZAS

- Entorno natural rodeado de volcanes y montañas el cual atrae a turistas nacionales y extranjeros
- Potencial turístico cultural del pueblo de Salasaca
- Participación de los pobladores en actividades turísticas
- Turismo de compras en el sector de el Tambo y la parroquia de Huambaló
- Turismo comunitario y oferta de artesanías en la parroquia de Salasaca
- Ubicación geográfica estratégica

OPORTUNIDADES

- Fortalecimiento y apoyo del Honorable Consejo provincial de Tungurahua a la unidad de Turismo Pelileo
- Alianzas estratégicas entre instituciones y organización para el crecimiento del turismo.
- Generación de rutas turísticas permitiendo la conexión de diferentes atractivos turísticos naturales y culturales.
- Fomentar el turismo a diferentes sectores aislado del cantón
- Capacitar a los prestadores de servicios turísticos en atención al cliente.
- Aprovechamiento del paso hacia la amazonia del Ecuador para promocionar el turismo que se viene realizando en cantón

DEBILIDADES

- La unidad de turismo no cuenta con un plan cantonal
- Falta de compromiso y gestión por parte de las autoridades de la unidad de turismo de Pelileo
- Falta de planificación turística
- Afectación a los recursos turísticos naturales y culturales.
- Falta de promoción turística
- Carencia de infraestructura y facilidades de accesos a los lugares turísticos.
- Falta de profesionales capacitados en el área turística
- Falta de control por las autoridades en el desarrollo de nuevos atractivos turísticos
- La población no es consciente de la importancia de la conservación del medio ambiente

AMENAZAS

- Desastres naturales (erupción volcánica, terremoto, inundaciones)
- Manifestaciones
- Pocas oportunidades de empleo en el ámbito turístico
- Elecciones seccionales (cambio de autoridades)
- Especulación de precios.
- Incumplimiento de los proyectos turísticos previamente desarrollado.

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS PARA LA PLANIFICACION TURISTICA DEL CANTON SAN PEDRO DE PELILEO



La información tomada al respecto de los lineamientos estratégicos ha sido desarrollada por Honorable Consejo Provincial de Tungurahua como un direccionamiento para el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua, por lo que se toma como base para la planificación turística del Cantón San Pedro de Pelileo, identificando 8 lineamientos claves direccionado en la realidad cantonal y partir de estudios previamente realizados a nivel macro creando un objetivo a cumplir en determinado tiempo el cual ha permitido el desarrollo de líneas de acción, es decir, a partir de grandes temas se puede conocer la realidad y brindar resultados que a lo largo generen frutos que beneficien a los actores y sectores involucrados en el desarrollo del turismo.

1. DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Con la identificación de los recursos y atractivos (culturales y naturales) se procede a la implementación de servicios para el turista, todo ello enmarcado en los principios de sostenibilidad y responsabilidad social para la proyección de nuevos productos turísticos.

2. FORTALECIMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS, SERVICIOS Y ENTORNO FÍSICO DE LA OFERTA TURÍSTICA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN TURÍSTICA CLAVE

Mediante el aprovechamiento de los productos existentes y el entorno físico que los rodea, se mejora de acuerdo a criterios de responsabilidad social y ambiental, con énfasis en procesos de mejoramiento continuo y certificación de servicios.

ACCIONES PARA PELILEO

- Determinar el territorio para desarrollar productos turísticos para favorecer y facilitar la planificación y gestión efectiva.
- Apoyarse en herramientas innovadoras para el desarrollo de destinos y productos turísticos con calidad, inclusión, accesibilidad y competitividad.
- Levantamiento de información turística por jerarquías determinado por el ministerio de turismo.
- Conocimiento en el área turística.

ACCIONES PARA PELILEO

- Coordinar con entidades públicas y privadas estrategias de evaluación de calidad de la oferta turística
- Fortalecimientos de los productos y servicios turísticos ya desarrollados
- Mejoramiento en la infraestructura y manejo de los atractivos turísticos.
- Establecer un sistema cantonal de evaluación y promoción de calidad de los servidores turísticos.

3. GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN TURÍSTICA CLAVE.

Manejar la información pertinente y relevante sobre el turismo tomando en cuenta a los actores como: empresarios, clientes y autoridades que permitan identificar y aprovechar la potencialidad local para posicionarlo al destino turístico y generar información actualizada.

ACCIONES PARA PELILEO

- Presentar información actualizada de los destinos turísticos con sus servicios además de presentar una señalización turística.
- Implementación de un centro de información turística cantonal
- Actualizar la información turística del cantón en páginas oficiales y redes sociales



4. MANEJO ADECUADO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES

Con la generación de políticas e iniciativas de protección que racionalicen el aprovechamiento de los recursos, garantizando el respeto y fortalecimiento del patrimonio cultural, para no exceder de la capacidad de carga en productos.

ACCIONES PARA PELILEO

- Coordinar y promover acuerdos de manejo sostenible de patrimonio natural y cultural.
- Definir las capacidades de gestión ambiental de las autoridades locales.
- Conocer y levantar información del patrimonio natural y cultural existente en el cantón

5. FORTALECIMIENTO DE LA GOBERNANZA Y LAS INSTITUCIONES RELACIONADAS CON EL TURISMO

Fortalecer y construir espacios de concentración privada, pública y comunitaria enfocados al desarrollo económico territorial y competitivo para facilitar el diseño de políticas públicas y participativas

ACCIONES PARA PELILEO

- Propiciar espacios de coordinación en el cantón para facilitar la gestión y el desarrollo turístico.
- Concretar acuerdos de intercambio de información y coordinación entre actores turísticos
- Generar políticas entorno a la necesidad de los sectores turísticos para su ejecución y desarrollo.

8. EXPANSIÓN Y FORMACIÓN DE HABILIDADES

Mediante programas, planes y estrategias creativas de formación, asistencia técnica, especialización, intercambio de experiencias entre otros permitirán a los actores de la actividad turística contar con talento humano idóneo para su desarrollo

ACCIONES PARA PELILEO

- Innovar la capacitación, certificación que garantice el profesionalismo de empleados del sector
- Identificar temas relevantes y necesarios para los actores turísticos brindando información que sirva para sus destinos.
- Formar grupos especializados en turismo.

7. FOMENTO DE INVERSIÓN Y PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO

Al impulsar la iniciativa empresarial y mejorar el ambiente de negocios facilitan la inversión y el fortalecimiento de las empresas ya existentes.

ACCIONES PARA PELILEO

- Presentación de ferias y eventos turísticos
- Elaborar un sistema de apoyo a emprendimientos turísticos
- Convenios y coordinación con instituciones financieras.

8. DESARROLLO DE POLÍTICAS DE SEGURIDAD Y GESTIÓN DE RIESGO

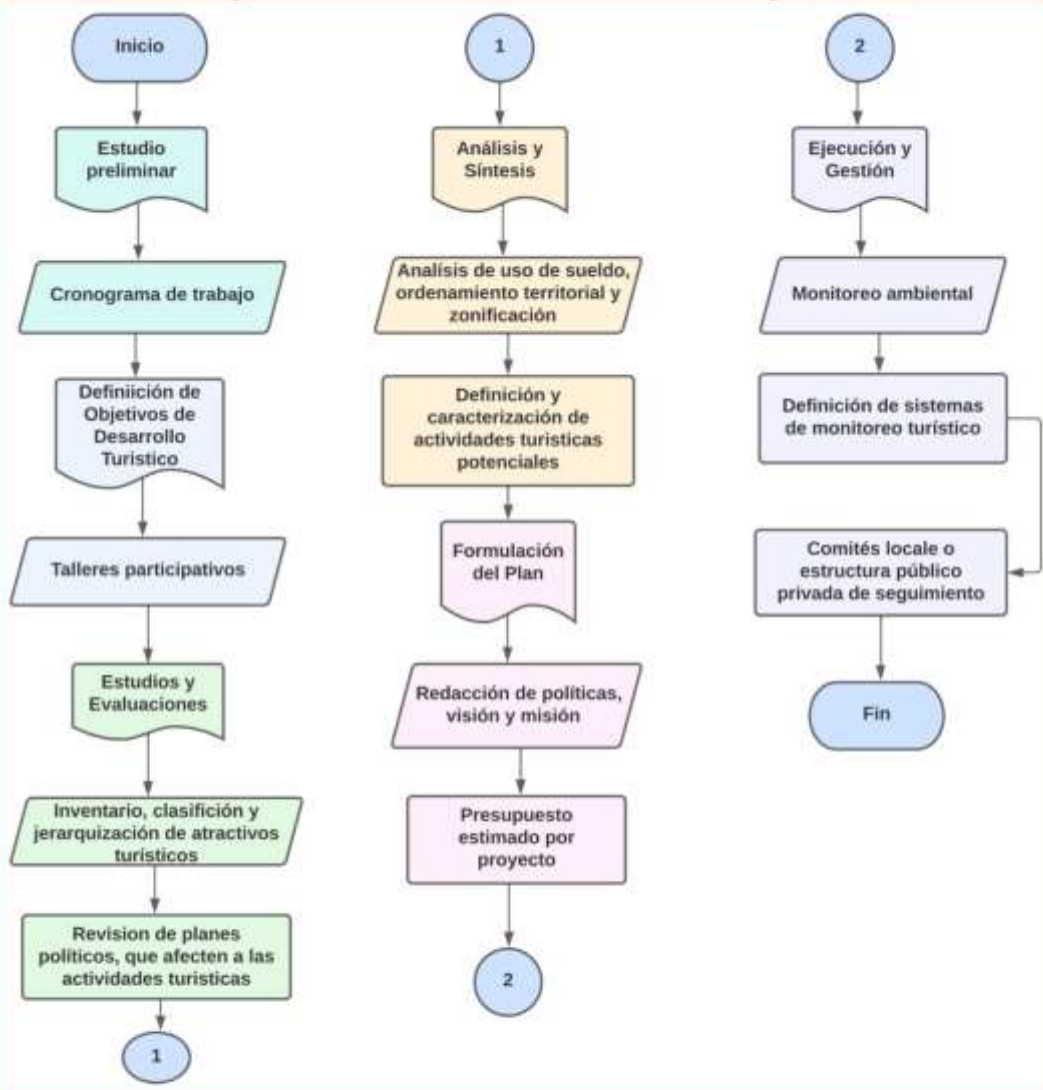
Permitirá tener estrategias de prevención, políticas de seguridad y planes de contingencia destinadas a evitar o mitigar el impacto de eventos que pongan riesgo a la actividad turística.

ACCIONES PARA PELILEO

- Facilitar la coordinación de gestión de riesgos y seguridad ciudadana
- Proponer un marco reglamentario ajustable para actividades turísticas con el fin de fortalecer a los destinos turístico en seguridad y riesgos lo cuales se pueden presentar en la ejecución de la actividad turística.



Proceso para desarrollar una adecuada planificación



Bibliografía

- López Sánchez, C., Mazariegos Sánchez, A., Milla Sánchez, I., & Josefina, M. (2019). "Propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico para el municipio de Ocosingo, Chiapas. *Turydes: Turismo y Desarrollo*, 12(26), 1-49. Retrieved 21 de Junio de 2022, from <https://www.eumed.net/rev/turydes/26/desarrollo-turistico-ocosingo.html>
- Aguado, A. P. (2018). *El desarrollo sostenible: 30 años de evolucion desde el informe Brundtland*. Sevilla. Retrieved 13 de Junio de 2022, from <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/81489/TESIS%20DESARROLLO%20SOSTENIBLE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arias Gonzáles, J., & Gallardo, M. (2021). *Diseño y Metodología de la investigación*. Arequipa: Biblioteca Nacional del Perú. Retrieved 5 de Mayo de 2022.
- Ariño, O. B. (2007). *Planificación Turística autonómica*. Reus. Retrieved 2 de Junio de 2022, from <https://elibro.net/es/ereader/uta/121237>
- Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Ecosistemas*, 11(2). Retrieved 18 de Mayo de 2022, from <https://www.revistaecosistemas.net/index.php/ecosistemas/article/view/614>
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (2016). Pelileo "La Ciudad Azul". Pelileo. Retrieved 21 de Junio de 2022, from <https://ame.gob.ec/2018/06/06/pelileo-la-ciudad-azul-vivira-fiestas-arte-cultura/>
- Benseny, G. (2009). EL TURISMO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO EN TERRITORIO LITORAL. *Aportes y Transferencias*, 13(1), 27-66. Retrieved 12 de Enero de 2022, from <https://www.redalyc.org/pdf/276/27621944003.pdf>
- Calderón, F. C. (2014). EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y DESARROLLO TURISTICO EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA. *Ciencia, tecnología e Innovación*, 1(1), 40-53.
- Cano, D., Picó, M., & Dimuro, G. (2019). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible como marco para la acción y la intervención social y ambiental. *Ciencias de la Administración y Economía*, 9(17), 25-36. <https://doi.org/https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.02>
- Echenique, E. E. (2017). *Metodología de la Investigación*. Huancayo: Universidad Continental. Retrieved 11 de Mayo de 2022, from https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf
- Ganga, L. E. (2014). Categoría de análisis de un modelos de planificacion turistica sustentable. *Cuaderno de Investigación Urbanística*, VII(95), 1-96.
- García, J. R. (2017). *Planificación turística*. Septem Ediciones. Retrieved 15 de Diciembre de 2021, from <https://elibro.net/es/ereader/uta/60273?page=1>

- García, J. R. (2017). *Planificación Turística*. Septem Ediciones. Retrieved 15 de Mayo de 2022, from Rivas García, J. (2017). Planificación turística.. Septem Ediciones. <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/60273>
- Gobierno Provincial de Tungurahua. (25 de Febrero de 2021). *Un modelo territorial para el manejo de los recursos naturales*. Retrieved 2022 de Abril de 21, from Amabto: <https://www.tungurahua.gob.ec/index.php/informativo-hgpt/principales/5340-un-modelo-territorial-para-el-manejo-de-los-recursos-naturales>
- Gómez, C. (2017). Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Papeles de relaciones ecosociales y cambio global*(140), 107-118. Retrieved 21 de Junio de 2022, from https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/revista_papeles/140/ODS-revision-critica-C.Gomez.pdf
- Guillén de Romero , J., Calle García, J., Gavidia Pacheco, A., & Vélez Santana , A. (2020). Desarrollo sostenible: Desde la mirada de preservacion del medio ambiente colombiano. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI(4), 292-305. Retrieved 11 de Mayo de 2022, from <https://www.redalyc.org/journal/280/28065077023/28065077023.pdf>
- Martínez, C. R. (2021). *La planificación turística y su incidencia en el desarrollo del turismo sostenible del cantón Tulcán del Carchi*. Tulcán: Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Retrieved 21 de Abril de 2022, from <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/993/1/374-GUEVARA%20MARTINEZ%20CINTHIA%20ROSMERY.pdf>
- MINTUR. (2019). *Plan Estratégico Institucional 2019-2021*. Quito: Ministerio de Turismo. Retrieved 10 de Enero de 2022, from <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-ESTRATEGICO-INSTITUCIONAL.pdf>
- Naciones Unidas. (2018). *La Agenda 2030 y los objetivos de desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Naciones Unidas. Retrieved 17 de Junio de 2022, from https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf
- Nieto , A., Félix, Á., León, M., Paredes, A., & Cárdenas, G. (2018). *Planificación Turística en territorios campesinos*. Corporación Universitaria Unitec. Retrieved 13 de Junio de 2022, from <https://elibro.net/es/ereader/uta/126377>
- OMT. (1994). *Introducción al turismo*. Organizacion mundial del turismo. Retrieved 31 de Enero de 2022, from <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Osorio García, M. (2006). Osorio García, Maribel. *Quivera*, 8(1), 291-314. Retrieved 18 de Mayo de 2022, from <https://www.redalyc.org/pdf/401/40180113.pdf>

- Pérez, A. S. (2015). *CRECIMIENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE*. Universidad de Valencia. Retrieved 15 de Diciembre de 2021, from <https://old.aacr.org/web/congresos/1997/cts/comun/a3/03-082fjj.PDF>
- Porras, M. S. (2015). *Mercadeo aplicado al turismo*. EUNED. Retrieved 17 de Junio de 2022, from <https://ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2022). *Objetivos de desarrollo sostenible*. Retrieved 11 de Marzo de 2022, from <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>
- Rivas García, J., & Magadán Díaz, M. (2012). *Planificación Turística y Desarrollo Sostenible*. Septem Ediciones. Retrieved 13 de Junio de 2022, from <https://elibro.net/es/ereader/uta/42042>
- Rivera García, C., & Cachipueno Castillo, J. (2019). *La Planificación turística, enfoque de la calidad en los servicios*. Babahoyo : Visionario Digital. <https://doi.org/https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v3i4.970>
- Sachs, J. (2014). *La era del desarrollo sostenible*. Barcelona: Ediciones DEUSTO. Retrieved 18 de Mayo de 2022, from https://www.planetadelibros.com/libros_contenido_extra/31/30978_La_era_del_desarrollo_sostenible.pdf
- Salazar, D., & Romero, G. (2006). Planificación. ¿Éxito Gerencial? *Multiciencias*, 6(1), 1-17. Retrieved 15 de Marzo de 2022, from <https://www.redalyc.org/pdf/904/90460103.pdf>
- Sampieri, R. H. (2014). *Metología de la investigación*. McGRAW-HILL. Retrieved 15 de Mayo de 2022, from <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Sánchez, V. O. (2013). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA*. Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Retrieved 2022, from <http://dspace.epoch.edu.ec/bitstream/123456789/2762/1/23T0355.pdf>
- Torres, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación*. Bogota: PEARSON. Retrieved 2 de Mayo de 2022.
- Xercavins, J., Cayuela, D., Cervantes, G., & Sabater, A. (2005). *Desarrollo Sostenible*. Barcelona: Edicions UPC. Retrieved 01 de Diciembre de 2021, from <https://elibro.net/es/ereader/uta/61392>

ANEXOS

Anexo 1 Instrumentos entrevista y encuesta

Entrevista

Objetivo: Investigar sobre la Planificación Turística y el Desarrollo Sostenible que se ha trabajado en el cantón San Pedro de Pelileo por el beneficio del turismo.

1. Genero
2. Edad
3. Nivel de instrucción
 - Secundaria
 - Técnico superior
 - Tercer nivel
 - Cuarto nivel
4. Cargo que desempeña en el GAD de Pelileo.
5. ¿Conoce si existe un plan de desarrollo turístico del cantón?
6. ¿Cómo se ha venido desarrollando en los últimos años la planificación turística en el cantón San Pedro de Pelileo?
7. ¿Cuál son los ejes en los que está enfocado la planificación turística para el cantón San Pedro de Pelileo?
 - Económico
 - Social
 - Político
 - Territorial
 - ambiental
8. ¿Cuál de los ejes mencionados ha costado mucho trabajo en cumplir?
 - Económico
 - Social
 - Político
 - Territorial
 - Ambiental
9. ¿Dentro de los ejes de la planificación turística cual esta direccionado hacia una visión de desarrollo sostenible?
10. ¿Qué conoce sobre los Objetivos del desarrollo sostenible?

11. ¿Desde su punto de vista, el desarrollo sostenible se debe implementar en la planificación turística del cantón?
12. ¿Qué objetivos de desarrollo sostenible se está trabajando hoy en día en la planificación turística por parte del GAD de Pelileo?
13. ¿Qué programas turísticos ha desarrollado el GAD municipal en beneficio de todos los sectores que ofertan el turismo?

Encuesta

Objetivo: Conocer si la Planificación Turística y el Desarrollo Sostenible que se ha implementado en el cantón San Pedro de Pelileo ha mejorado el desarrollo del turismo.

Instrucciones:

Marque con una X según corresponde

La encuesta es anónima con fines académicos y está basada en una escala de Likert:

1= Nada importante

2= Poco importante

3= Importante

4= Medianamente importante

5= Muy importante

Preguntas

1.- Género

- Masculino
- Femenino
- No definido

2.- ¿Cuál es su edad?

- De 18 a 25 años
- De 25 a 35
- De 35 a 45
- De 45 a 55

- De 55 en adelante

3.- ¿Con cuál de estas actividades está registrado en el comité de turismo del cantón Pelileo?

1. Alojamiento
2. Restaurantes
3. Asociaciones
4. Granjas turísticas
5. Artesanos

4.- ¿Cuántos años se ha venido involucrando en la actividad turística?

1. Menos de un año
2. 1 a 3 años
3. 3 a 6 años
4. 6 a 10 años
5. Mas de 20 años

¿Qué es el desarrollo sostenible para usted?

5.- ¿Cree que es importante conocer sobre el plan de desarrollo del cantón direccionado a las actividades turísticas?

1. Nada importante
2. Poco importante
3. Importante
4. Medianamente importante
5. Muy importante

6.- ¿Cree importante desarrollar estrategias de planificación turística para el crecimiento del turismo en el cantón?

1. Nada importante
2. Poco importante
3. Importan te
4. Medianamente importante
5. Muy importante

7.- Dentro de su consideración ¿Qué tan importante es implementar un plan de desarrollo cantonal para conseguir el progreso de los diferentes sectores involucrados en la industria turística?

1. Nada importante
2. Poco importante
3. Importante

4. Medianamente importante
5. Muy importante

8.- ¿Cree usted que ha sido importante el apoyo del GAD para el crecimiento de los diferentes sectores turísticos?

1. Nada importante
2. Poco importante
3. Importante
4. Medianamente importante
5. Muy importante

9.- Considera importante que se promueva alianzas estratégicas entre los prestadores de servicios y el GAD municipal para el progreso del turismo

1. Nada importante
2. Poco importante
3. Importante
4. Medianamente importante
5. Muy importante

10.- ¿Qué tan importante considera que son las capacitaciones que brinda el GAD de Pelileo para el desarrollo turístico en todos los sectores?

1. Nada importante
2. Poco importante
3. Importante
4. Medianamente importante
5. Muy importante

11.- ¿Cuál de las siguientes dimensiones cree usted que aportan al desarrollo de un turismo amigable con el medio ambiente?

1. Ambiental
2. Social
3. Económico
4. Todas las anteriores
5. Ninguna.

12.- ¿Considera importante el cuidado de los recursos naturales y culturales del cantón para el desarrollo de un turismo sostenible?

1. Nada importante
2. Poco importante

3. Importante
4. Medianamente importante
5. Muy importante

Anexo 2 Validación de los instrumentos

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DE ENCUESTAS A TURISTAS

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	x			
Calidad de redacción de los ítems	x			
Pertinencia de las variables con los indicadores	x			
Relevancia del contenido	x			
Factibilidad de aplicación	x			

Apreciación.

Observaciones.

Por favor marque con una (x) 1 opción que usted considere deba aplicarse en cada uno de los ítems, y de ser necesario escriba las observaciones.

Pregunta	ESCALA			Observaciones
	Dejar	Modificar	Eliminar	
1. Género	X			
2. ¿Cuál es su edad?	X			
3. ¿Con cuál de estas actividades esta registrado en el comité de turismo del cantón Pelileo?	X			
4. ¿Cuántos años se ha venido involucrando en la actividad turística?	X			
5. ¿Cree que es importante conocer sobre el plan de desarrollo del cantón direccionado a las actividades turísticas?	X			
6. ¿Cree importante desarrollar estrategias de planificación turística para el crecimiento del turismo en el cantón?	X			
7. Dentro de su consideración ¿Qué tan importante es implementar un plan de desarrollo cantonal para conseguir el progreso de los diferentes sectores involucrados en la industria turística?	X			
8. ¿Cree usted que ha sido importante el apoyo del GAD para el crecimiento de los diferentes sectores turísticos?	X			
9. Considera importante que se promueva alianzas estratégicas entre los	X			

prestadores de servicios y el GAD municipal para el progreso del turismo				
10. ¿Qué tan importante son las capacitaciones que brinda el GAD de Pelileo para el desarrollo turístico?	X			
11. ¿Cuál de los siguientes indicadores cree usted que aportan al desarrollo de un turismo amigable con el medio ambiente?	X			
12. ¿Considera importante el cuidado de los recursos naturales y culturales para el desarrollo de un turismo sostenible en el cantón Pelileo?	X			

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: Lic. Francisca Margarita Pilla Chango Mg

Especialidad del evaluador: Gestión de Empresas Turística

Lugar de trabajo: GAD Municipal de Pelileo

Cargo que desempeña: Técnico en Turismo

Fecha: 07/06/2022



Firma: _____

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DE ENCUESTAS A TURISTAS

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Calidad de redacción de los ítems	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación.

Observaciones.

Por favor marque con una (x) 1 opción que usted considere deba aplicarse en cada uno de los ítems, y de ser necesario escriba las observaciones.

Pregunta	ESCALA			Observaciones
	Dejar	Modificar	Eliminar	
1. Género	X			
2. ¿Cuál es su edad?				
3. ¿Con cuál de estas actividades esta registrado en el comité de turismo del cantón Pelileo?	X			
4. ¿Cuántos años se ha venido involucrando en la actividad turística?	X			
5. ¿Cree que es importante conocer sobre el plan de desarrollo del cantón direccionado a las actividades turísticas?	X			
6. ¿Cree importante desarrollar estrategias de planificación turística para el crecimiento del turismo en el cantón?	X			
7. Dentro de su consideración ¿Qué tan importante es implementar un plan de desarrollo cantonal para conseguir el progreso de los diferentes sectores involucrados en la industria turística?	X			
8. ¿Cree usted que ha sido importante el apoyo del GAD para el crecimiento de los diferentes sectores turísticos?	X			
9. Considera importante que se promueva alianzas estratégicas entre los	X			

prestadores de servicios y el GAD municipal para el progreso del turismo				
10. ¿Qué tan importante son las capacitaciones que brinda el GAD de Pelileo para el desarrollo turístico?	X			
11. ¿Cuál de los siguientes indicadores cree usted que aportan al desarrollo de un turismo amigable con el medio ambiente?	X			
12. ¿Considera importante el cuidado de los recursos naturales y culturales para el desarrollo de un turismo sostenible en el cantón Pelileo?	X			

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: Ing. Mg. Diego Fernando Melo F.

Especialidad del evaluador: Calidad en Destinos Turísticos

Lugar de trabajo: Universidad Técnica de Ambato

Cargo que desempeña: Docente

Fecha: 07/06/2022

Firma: _____



INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN DE ENTREVISTA A TÉCNICOS DE TURISMO

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Calidad de redacción de los ítems	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación.

Observaciones.

Por favor marque con una (x) 1 opción que usted considere deba aplicarse en cada uno de los ítems, y de ser necesario escriba las observaciones.

Pregunta	ESCALA			Observaciones
	Dejar	Modificar	Eliminar	
1. Genero	X			
2. Edad	X			
3. Nivel de instrucción	X			
4. Cargo que desempeña en el GAD de Pelileo.	X			
5. ¿Conoce si existe un plan de desarrollo turístico del cantón?	X			
6. ¿Cómo se ha venido desarrollando en los últimos años la planificación turística en el cantón San Pedro de Pelileo?	X			
7. ¿Cuál son los ejes en los que está enfocado la planificación turística para el cantón San Pedro de Pelileo?	X			
8. ¿Cuál de los ejes mencionados ha costado mucho trabajo en cumplir?	X			
9. ¿Dentro de los ejes de la planificación turística cual esta direccionado hacia una visión de desarrollo sostenible?	X			
10. ¿Qué conoce sobre los Objetivos del desarrollo sostenible?	X			
11. ¿Desde su punto de vista, el desarrollo sostenible se debe implementar en la planificación turística del cantón?	X			
12. ¿Qué objetivos de desarrollo sostenible se está trabajando hoy	X			

en día en la planificación turística por parte del GAD de Pelileo?				
13. ¿Qué programas turísticos ha desarrollado el GAD municipal en beneficio de todos los sectores que ofertan el turismo?	X			

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: Lic. Francisca Margarita Pilla Chango Mg

Especialidad del evaluador: Gestión de Empresas Turística

Lugar de trabajo: GAD Municipal de Pelileo

Cargo que desempeña: Técnico en Turismo

Fecha: 07/06/2022

Firma: _____

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN DE ENTREVISTA A TÉCNICOS DE TURISMO

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Calidad de redacción de los items	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación.

Observaciones.

Por favor marque con una (x) 1 opción que usted considere deba aplicarse en cada uno de los ítems, y de ser necesario escriba las observaciones.

Pregunta	ESCALA			Observaciones
	Dejar	Modificar	Eliminar	
1. Genero	X			
2. Edad	X			
3. Nivel de instrucción	X			
4. Cargo que desempeña en el GAD de Pelileo.	X			
5. ¿Conoce si existe un plan de desarrollo turístico del cantón?	X			
6. ¿Cómo se ha venido desarrollando en los últimos años la planificación turística en el cantón San Pedro de Pelileo?	X			
7. ¿Cuál son los ejes en los que está enfocado la planificación turística para el cantón San Pedro de Pelileo?	X			
8. ¿Cuál de los ejes mencionados ha costado mucho trabajo en cumplir?	X			
9. ¿Dentro de los ejes de la planificación turística cual esta direccionado hacia una visión de desarrollo sostenible?	X			
10. ¿Qué conoce sobre los Objetivos del desarrollo sostenible?	X			
11. ¿Desde su punto de vista, el desarrollo sostenible se debe implementar en la planificación turística del cantón?	X			
12. ¿Qué objetivos de desarrollo sostenible se está trabajando hoy	X			

en día en la planificación turística por parte del GAD de Pelileo?				
13. ¿Qué programas turísticos ha desarrollado el GAD municipal en beneficio de todos los sectores que ofertan el turismo?	X			

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: Ing. Mg. Diego Fernando Melo F.

Especialidad del evaluador: Calidad en Destinos Turísticos

Lugar de trabajo: Universidad Técnica de Ambato

Cargo que desempeña: Docente

Fecha: 07/06/2022



Firma: _____

ANEXO 3
FORMATO DE LA CARTA DE COMPROMISO

CARTA DE COMPROMISO

Pelileo, 18/04/2022

Doctor
Marcelo Núñez Espinoza
Presidente de la Unidad de Integración Curricular
Carrera de Turismo
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Presente

Gabriel Marcelo Tite Cunalata en mi calidad de Analista de turismo 1 del Cantón San Pedro de Pelileo me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Integración Curricular bajo el Tema: " La planificación turística y el desarrollo sostenible en el Cantón San Pedro de Pelileo" propuesto por el estudiante Ronnie Ismael Toapanta Lema portador/a de la Cédula de Ciudadanía 1850751106, estudiante de la Carrera de Turismo Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Institución a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente.



Nombre: Gabriel Marcelo Tite Cunalata
Cédula de Ciudadanía:
Teléfono celular: 0979378248
Correo electrónico: gabrielmtite@gmail.com