



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN

TEMA:

El meme: herramienta satírica durante el proceso de remoción del alcalde del Distrito Metropolitano de Quito Jorge Yunda. Caso de estudio: La Posta

Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación.

AUTOR:

Alan Danilo Chávez Varela

TUTOR:

Lcda. Mg. Nelly Guamán

Ambato – Ecuador

2022

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

CERTIFICIA:

Que el señor Alan Danilo Chávez Varela, portador de la C.C. 1600635195, habilitado para obtener el Título de Tercer Nivel; ha concluido su Trabajo de Titulación, Modalidad **TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR - PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**; sobre el Tema: “**EL MEME: HERRAMIENTA SATÍRICA DURANTE EL PROCESO DE REMOCIÓN DEL ALCALDE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO JORGE YUNDA. CASO DE ESTUDIO: LA POSTA**”, previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación Social; por lo que, en calidad de Tutor del Trabajo de Titulación, certifico de la autenticidad del mencionado Trabajo, y de haberle orientado durante todo el proceso.

Ambato, 11 de febrero de 2022



Firmado electrónicamente por:

**NELLY
GABRIELA
GUAMAN
GUADALIMA**

Lcda. Mg. Nelly Guamán

PROFESORA/TUTORA

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Los contenidos, análisis, ideas, opiniones, conclusiones y recomendaciones emitidos en el trabajo de investigación: “EL MEME: HERRAMIENTA SATÍRICA DURANTE EL PROCESO DE REMOCIÓN DEL ALCALDE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO JORGE YUNDA. CASO DE ESTUDIO: LA POSTA”, son de exclusiva responsabilidad del autor.

Ambato, 11 de febrero de 2022



Alan Danilo Chávez Varela

C.I. 1600635195

AUTOR

DERECHOS DE AUTOR

Autoriza a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y proceso de investigación según las normas de la institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 11 de febrero de 2022



Alan Danilo Chávez Varela

C.I. 1600635195

AUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: “EL MEME: HERRAMIENTA SATÍRICA DURANTE EL PROCESO DE REMOCIÓN DEL ALCALDE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO JORGE YUNDA. CASO DE ESTUDIO: LA POSTA”, presentado por el Sr. Alan Danilo Chávez Varela. De conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título de Licenciado en Comunicación de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, de 2022

Para constancia firman:

Presidente

Miembro

Miembro

DEDICATORIA

Dedico esta investigación a mi familia, Adriana, Danilo, Miller y Brissa, fuente de inspiración constante.

AGRADECIMIENTO

A Adriana, Danilo, Miller y Brissa por el apoyo y compañía durante el proceso.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
CAPÍTULO I.....	1
MARCO TEÓRICO.....	1
1.1 Antecedentes Investigativos.....	1
1.1.1 El meme y su etimología.....	3
1.1.2 Los memes desde la comunicación.....	6
1.1.3 Sátira.....	9
1.1.4 Sátira como discurso político.....	11
1.1.5 Digitalización de lo cotidiano.....	12
1.1.6 Remoción de Jorge Yunda.....	15
1.2 Objetivos.....	18
1.2.1 Objetivo General.....	18
1.2.2 Objetivos Específicos.....	18
CAPÍTULO II.....	19
METODOLOGÍA.....	19
2.1 Materiales.....	19
2.2 Métodos.....	19
2.2.1 Matrices de análisis.....	20

CAPÍTULO III	23
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	23
3.1 Análisis y discusión de los resultados	23
3.2 Verificación de hipótesis	62
CAPÍTULO IV	64
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	64
4.1 Conclusiones.....	64
C. MATERIALES DE REFERENCIA.....	65
Referencias bibliográficas	65

ÍNDICE DE TABLAS

3.1.1 Meme: concejales piden que encargue el puesto o renuncie	23
3.1.1.1 Matriz: Componentes del discurso en los memes	23
3.1.1.2 Matriz: Los destinatarios o consumidores de los memes	24
3.1.1.3 Matriz: El perfil del creador de los memes	25
3.1.1.4 Formación del discurso.....	26
3.1.2 Meme: Yunda se salvó de quemarse, por ahora.	27
3.1.2.1 Matriz: Componentes del discurso en los memes	27
3.1.2.2 Matriz: Los destinatarios o consumidores de los memes	28
3.1.2.3 Matriz: El perfil del creador de los memes	29
3.1.2.4 Formación del discurso.....	30
3.1.3 Meme: Vicealcalde pide la renuncia de Yunda.	31
3.1.3.1 Matriz: Componentes del discurso en los memes	31
3.1.3.2 Matriz: Los destinatarios o consumidores de los memes	32
3.1.3.3 Matriz: El perfil del creador de los memes	33
3.1.3.4 Formación del discurso.....	34
3.1.4 Meme: La Fiscalía solicitó prisión preventiva para Jorge Yunda.	35
3.1.4.1 Matriz: Componentes del discurso en los memes	35
3.1.4.2 Matriz: Los destinatarios o consumidores de los memes	36
3.1.4.3 Matriz: El perfil del creador de los memes	37
3.1.4.4 Formación del discurso.....	37
3.1.5 Meme: Duro de botar.....	39
3.1.5.1 Matriz: Componentes del discurso en los memes	39
3.1.5.2 Matriz: Los destinatarios o consumidores de los memes	40
3.1.5.3 Matriz: El perfil del creador de los memes	41
3.1.5.4 Formación del discurso.....	41
3.1.6 Meme: No me quiero ir, Sr. Cabrera.	43
3.1.6.1 Matriz: Componentes del discurso en los memes	43
3.1.6.2 Matriz: Los destinatarios o consumidores de los memes	44
3.1.6.3 Matriz: El perfil del creador de los memes	45
3.1.6.4 Formación del discurso.....	45

3.1.7 Meme: Yunda se salvó de la remoción.....	47
3.1.7.1 Matriz: Componentes del discurso en los memes	47
3.1.7.2 Matriz: Los destinatarios o consumidores de los memes	48
3.1.7.3 Matriz: El perfil del creador de los memes	49
3.1.7.4 Formación del discurso.....	49
3.1.8 Meme: El TCE rechazó el pedido de consulta de Jorge Yunda.	50
3.1.8.1 Matriz: Componentes del discurso en los memes	51
3.1.8.3 Matriz: El perfil del creador de los memes	52
3.1.8.4 Formación del discurso.....	53
3.1.9 Meme: Juez concedió medidas cautelares a Jorge Yunda.	54
3.1.9.1 Matriz: Componentes del discurso en los memes	54
3.1.9.2 Matriz: Los destinatarios o consumidores de los memes	55
3.1.9.3 Matriz: El perfil del creador de los memes	56
3.1.9.4 Formación del discurso.....	56
3.1.10 Meme: Jorge Yunda, fuera de la alcaldía.	58
3.1.10.1 Matriz: Componentes del discurso en los memes	58
3.1.10.2 Matriz: Los destinatarios o consumidores de los memes	59
3.1.10.3 Matriz: El perfil del creador de los memes	60
3.1.10.4 Formación del discurso.....	60

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1. El origen del meme	5
Figura 2. Mafalda.....	10
Figura 3. Los concejales piden que encargue el puesto o renuncie	23
Figura 4. Yunda se salvó de quemarse, por ahora.....	27
Figura 5. Vicealcalde pide la renuncia de Yunda.	31
Figura 6. La Fiscalía solicitó prisión preventiva para Jorge Yunda.....	35
Figura 7. Duro de botar.	39
Figura 8. No me quiero ir Sr. Cabrera.....	43
Figura 9. Yunda se salvó de la remoción.	47
Figura 10. El TCE rechazó el pedido de consulta de Jorge Yunda.....	50
Figura 11. Juez concedió medidas cautelares a Jorge Yunda.	54
Figura 12. Jorge Yunda debe dejar la Alcaldía.	58

RESUMEN

Las redes sociales cumplen un papel importante en las cotidianidades de millones de personas a nivel mundial. El mundo digital, en especial las redes sociales, han empezado a colonizar ciertos aspectos de nuestras actividades, por ejemplo, los análisis de coyunturas sociales, uno de los fenómenos más recurrentes hoy, es el uso del meme como sátira política y manera de burla de la ciudadanía hacia determinados actores sociales y políticos, en este estudio se busca analizar el uso del meme como estrategia política y de comunicación en el caso de remoción del alcalde de Quito Jorge Yunda en el medio digital La Posta.

Para entender las dinámicas existentes dentro del discurso del meme y su lógica argumentativa en las redes sociales, en primer lugar, se eligieron los memes de la cuenta oficial de La Posta en Instagram, a continuación, por medio de matrices se realizó un análisis de discurso multimodal, que permitían conocer los componentes del discurso en el meme, los destinatarios o consumidores del meme, el perfil del emisor y la formación del discurso.

Investigar este objeto permite abrir nuevas esferas para el debate en torno a las redes sociales, al periodismo digital y uso del meme, además, permite analizar al meme como una forma de sátira política para narrar acontecimientos actuales en Ecuador, también hace posible un acercamiento a pensar en si el periodismo digital y sus diferentes formas de describir sucesos, está generando debate social.

Palabras claves: memes, sátira, Jorge Yunda, remoción, análisis del discurso multimodal.

ABSTRACT

Social networks play an important role in the everyday life of millions of people worldwide. The digital world, especially social networks, have begun to colonize certain aspects of our activities, for instance, the analysis of social conjunctures, one of the most recurrent phenomena today, is the use of the meme as a political satire and a way of mocking citizens towards certain social and political actors. This study seeks to analyze the use of the meme as a political and communication strategy in the case of removal of the mayor of Quito Jorge Yunda in the digital media La Posta.

To understand the dynamics existing within the discourse of the meme and its argumentative logic in social networks, first of all, the memes of the official account of La Posta on Instagram were chosen. Then, by means of matrices, a multimodal discourse analysis was carried out, which allowed to know the components of the discourse in the meme, the recipients or consumers of the meme, the profile of the sender and the formation of the speech.

Investigating this object allows to open new spheres for the debate around social networks, digital journalism and the use of the meme. Furthermore, it allows to analyze the meme as a form of political satire to narrate current events in Ecuador, it also makes possible an approach to thinking about whether digital journalism and its different ways of describing events is generating social debate.

Keywords: memes, satire, Jorge Yunda, removal, analysis of multimodal discourse.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes Investigativos

El presente estudio parte de investigaciones que tienen relación con las siguientes categorías: memes, redes sociales, humor, sátira y comunicación. Para la selección de las investigaciones se ha optado por tener una guía en trabajos de investigación de posgrados, teniendo en cuenta que están articulados de mejor manera respecto a su metodología y estructura. En el ámbito de la comunicación han sido desarrollados varios trabajos referentes a los memes, estos circulan por un espacio que son las redes sociales y han adquirido notoriedad gracias a la libertad de intercambio de información que ofrecen.

De este modo, en “Análisis del clima de opinión generado en Facebook, y su relación con los memes de humor político. Caso: Campaña electoral para los comicios presidenciales del 2017” de María Eugenia Céspedes Hidalgo (2020), investigación desarrollada en FLACSO, Sede Ecuador para la obtención de Maestría de Investigación en Comunicación y Opinión Pública, se encuentra información sobre redes sociales, humor político y el alcance que adquirió el meme, a tal punto de ser empleado en contextos políticos, como son las elecciones presidenciales en Ecuador, además aporta la conceptualización sobre la categoría meme.

Para realizar un acercamiento al concepto de sátira y humor se ha tomado en cuenta “El discurso televisivo y la humorización de la política. Estudio de caso: Programa En corto” de María Gabriela Molina Barba (2020), investigación desarrollada en la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador para la obtención de Maestría en Comunicación, donde se exponen perspectivas teóricas de las categorías mencionadas anteriormente, además muestra nuevas narrativas para informar sobre coyunturas políticas, donde ya se

presentan cambios frente a la manera tradicional de comunicar que tienen medios como la radio, televisión y prensa escrita.

Es necesario comprender el rol de internet actualmente en “Redes Sociales, humor y comunicación política: análisis de memes de candidatos presidenciales en la campaña electoral de primera y segunda vueltas en Ecuador del 2017” de Boris Rodolfo Durán Salinas (2019), investigación desarrollada en la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador para la obtención de Maestría en Estudios de la Cultura mención en Comunicación, es posible entender la manera en que se comportan los memes en conjunto con la interacción social, para esto, en la categoría meme se identificaron diferentes aportes teóricos desde propuestas de distintos autores.

En el ámbito digital, las imágenes adquieren gran notoriedad, debido a que son más fáciles de comprender que un texto redactado. “El uso estratégico del meme en comunicación política” de Álvaro Gutiérrez (2019), investigación desarrollada en la Universidad de Chile para la obtención de Maestría en Comunicación Política, destaca la importancia que han adquirido los memes en redes sociales, dentro del ámbito político, lo muestra como una herramienta desde la cual es posible crear discursos caracterizados por el humor, con la finalidad de transmitir pensamientos y emociones a través de internet.

La comunicación digital ha transformado ciertos espacios y ha generado nuevas formas para la expresión e información. “Los memes como manifestación satírica de la opinión pública en la política ecuatoriana: estudio del caso “Rayo Correizador” de Troi Ernesto Alvarado Chávez (2018), investigación desarrollada en la Universidad Casa Grande, Ecuador para la obtención de Maestría en Comunicación con Mención en Comunicación Digital, propone a los memes como una forma de expresión ciudadana y alternativa para criticar al poder o a las autoridades. Esta crítica, encuentra su forma de expandirse desde la sátira política mediante redes sociales, denominadas como el nuevo espacio público.

Al ser una opción de crítica frente al poder, los sujetos sienten identificación con los memes, debido a que, son capaces de exponer hechos cotidianos desde el humor,

“MEMES: Comunicación e identidad, análisis comunicacional de los memes de Crudo Ecuador como representación de la identidad ecuatoriana” de Erick Wladimir Rosero Sánchez (2015), investigación desarrollada en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador para la obtención de Licenciatura en Comunicación con mención en Periodismo para Prensa, Radio y Televisión. Además, esta tesis permite obtener matrices como guía para el análisis de discurso multimodal, que se desarrollará en la investigación. Por medio de estas matrices es posible obtener: los componentes del discurso, los destinatarios, el perfil del creador de los memes y la formación del discurso.

Las redes sociales se presentan como nuevos espacios para que se desarrollen las relaciones interpersonales, en “Las nuevas vitrinas de la red” de Mayra Capón Vázquez (2012), investigación desarrollada en FLACSO, Sede Ecuador para la obtención de Maestría en Ciencias Sociales con mención en Comunicación, aporta con información para comprender como funcionan las redes sociales, el tipo de discursos que manejan, como son los usuarios y el contenido que el público quiere consumir. Para comprender su funcionamiento se realiza un repaso sobre la evolución de redes sociales y el crecimiento de sus usuarios.

1.1.1 El meme y su etimología

Los antecedentes de esta categoría están relacionados a la memoria, fueron desarrollados desde la zoología evolutiva, y fue acuñada por el biólogo Richard Dawkins, “«Mímeme» se deriva de una apropiada raíz griega, pero deseo un monosílabo que suene algo parecido a «gen»” (Dawkins, 1993, pp. 211-212). La razón de buscar un sonido similar a gen radicaba en la analogía, en la que se explica que los genes se transmiten de un cuerpo a otro y de la misma manera ocurriría con las ideas, se transmitirían de un sujeto a otro, mediante un proceso de imitación.

Según lo propuesto por Dawkins (1993) las personas poseen dos sistemas de transmisión de información, el primero hace referencia a la capacidad que tiene un gen de replicarse para conservarse y transmitir información genética de generación en generación, además,

plantea que dicha situación no solo sucede en el campo biológico, también se traslada hasta la cultura, el segundo se encarga de captar la información cultural, es decir, conceptos, costumbres, técnicas, habilidades, ideas, lenguaje, estos se adquieren mediante asimilación, enseñanza o imitación, que se generan a partir de una vida en sociedad y perduran gracias a las condiciones que se desarrollan para su transmisión.

Dawkins denominó como memes a las unidades mínimas de transmisión cultural, por lo que, dentro de la cultura, son la base de un proceso evolutivo. Los memes pueden reproducir conocimientos, ideas y cultura, debido a que se desarrollan en diferentes espacios como la política, religión, tradiciones y lenguaje, bajo estos contextos el meme encuentra un lugar óptimo para ser creado y propagado, además, pueden ser adaptados a cualquier idioma y coyuntura social, además, cuando se emplea el meme de manera reiterada, el mismo, perdura y adquiere poder comunicativo.

Al relacionar a la cultura con la biología, los memes adoptan características propias de los genes, que son: “longevidad, fecundidad y fidelidad” (Dawkins, 1993, p. 214).

Longevidad: mientras tenga más oportunidades de ser copiado un meme, este perdurará y se asegurará su transmisión, esto dependerá del éxito que llegue a tener.

Fecundidad: esta característica determina la cantidad de veces que se compartió el meme y la aceptación que obtuvo, mientras más rápido se extiende, tiene más probabilidad de captar la atención de su público, esto lo consigue exponiendo temas de alta popularidad mediante nuevos espacios.

Fidelidad: esta característica radica en la capacidad de recordar y copiar el contenido de un meme fácilmente, aquí se determina la capacidad que tiene el meme para quedarse en la mente de quienes consumen este tipo de productos comunicativos.

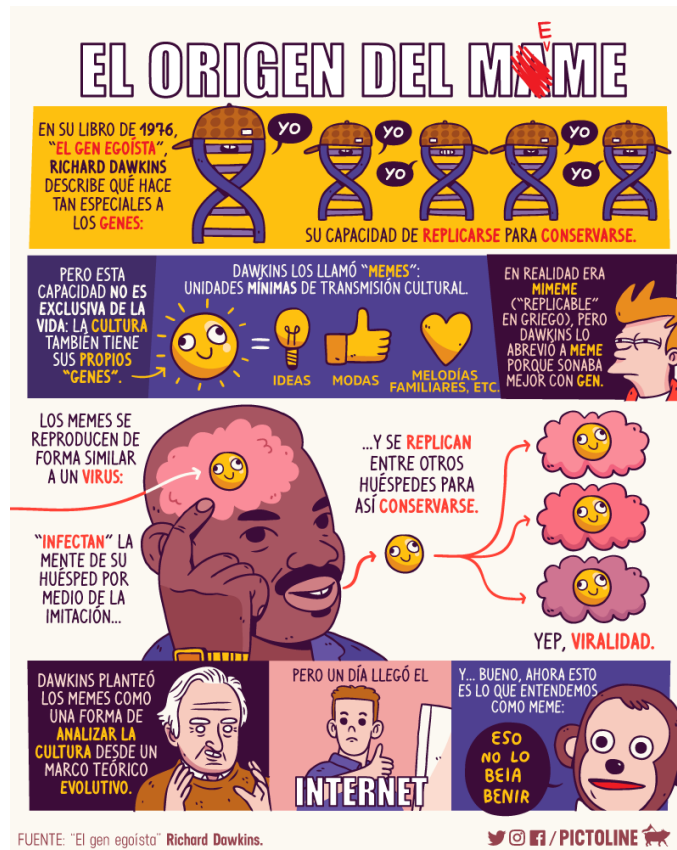


Figura 1. El origen del meme

Fuente: Pictoline

Una idea similar es la de Susan Blackmore (2000) quien realiza una comparación de la evolución de los memes con la teoría de la evolución de Charles Darwin, puesto que poseen tres componentes similares: variación, selección y herencia. Según Blackmore es posible aplicarlo en los memes, debido a que evolucionan.

En relación al principio de variación está claro que cuando se transmite los memes su copia nunca es perfecta, nunca explicamos una historia dos veces de la misma manera, del mismo modo que no cantamos una canción idénticamente a cómo lo hace el cantante, los memes varían constantemente. En cuanto al de selección, como ya hemos dicho, los memes compiten entre sí de modo que algunos memes atraen la

atención de la persona, se recuerda y se transmiten a otros, mientras que otros memes nunca volverán a reproducirse. Finalmente, también podemos afirmar que los memes siguen el principio de herencia pues hay algunos de ellos que los conoce mucha gente, lo cual nos da a entender que ha habido una transmisión, una herencia (Blackmore, 2000, p. 4).

Dawkins estableció la teoría de la memética, a partir de dicha teoría se han desarrollado múltiples estudios y nuevas propuestas, una de las propuestas la realizó Susan Blackmore, contribuyó con un nuevo aporte al proponer una definición para la categoría meme. De acuerdo a Blackmore (2000) comprende a los memes como agentes activos y replicadores que su objetivo es expandirse de manera semejante a los virus, de manera idéntica a los genes.

Otra de las definiciones de esta categoría es la siguiente, “los memes son elementos de información cultural que se transmiten de mente a mente con variaciones y selecciones” (García, 2014, p. 1). Con esto es posible evidenciar como la categoría abordada desde la zoología evolutiva ha dado lugar a nuevas conceptualizaciones, mismas que no han dejado de lado la analogía con el ámbito de la biología.

1.1.2 Los memes desde la comunicación

El meme posee características que lo hacen funcionar en cualquier contexto referente a la comunicación, la adaptabilidad a diferentes coyunturas, facilidad para modificarlo y creatividad del autor, dan como resultado que sea inevitable encontrarlo en el ámbito digital. De este modo, pasa a ser algo más que un producto de consumo cultural e ingresa al escenario de la comunicación.

Cuando se transmite información mediante redes sociales, medios de comunicación tradicionales o a través de relaciones interpersonales, por lo general, esta adquiere una intención y puede ser de distintos tipos, entre los cuales se encuentran: informativa,

argumentativa, persuasiva, apelativa, emotiva, de advertencia, entre otros. El o los receptores de esta información, atraviesan por un proceso en el cual pueden influir “las ideas conscientes y no conscientes que guían la interpretación las cuales incluyen elementos afectivos o emocionales” (Mauleón, 2010, p.2).

De este modo, es cómo la intencionalidad que se maneja en los discursos presentes en los memes puede conseguir un propósito en específico; la interpretación que el receptor genere sobre el contenido que consume estará determinada en base a sus experiencias y conocimientos personales. Los memes pueden tener la intención de informar, entretener o burlarse de un determinado hecho coyuntural mediante la sátira.

Por otra parte, los memes ayudan a expresar la opinión respecto a cualquier tipo de sucesos, por lo general se emplean en temas que generan debate, estos memes comunican desde lo burlesco, quitándole seriedad al tema, pero sin perder el objetivo de transmitir un mensaje, simplemente cambia la manera en que se lo hace. La intención de comunicar desde lo burlesco no es algo nuevo, así, por ejemplo, está la caricatura, que ya combinaba texto e imágenes para crear y transmitir mensajes, no obstante, no tuvo el éxito que, si logró el meme, esto gracias a internet, las redes sociales y la posibilidad de modificarlo dependiendo del contexto en el que se lo destine.

Proyectando a los memes como agentes masivos de comunicación, observemos cómo en la actualidad a través de estos se replican los contenidos comunicativos sociales, pues respecto a la forma en que las personas se relacionan en sociedad, miremos que existe una naturalización de los contenidos meméticos dentro de la comunicación social, por lo que, los memes se convierten en contenidos comunicativos recurrentes en la comunicación política, opinión pública y, democracia actual (Durán, 2019, p. 24).

Actualmente los memes son aceptados como productos comunicativos, mediante los cuales los individuos interactúan, exponen ideas y transmiten información; dentro del ámbito político, en torno a los memes se genera opinión pública y comunicación política. En la comunicación los memes pueden ser aceptados de dos formas, una de ellas es como un producto por el cual adquirir conocimiento, por otra parte, son aceptados por parte de los individuos como una fuente inagotable de entretenimiento.

Los memes actualmente están conformados por una o varias imágenes, videos y suelen ir acompañados de un texto, por lo general, en el que se aborda un contexto que es tendencia o motivo de debate. Los memes “apelan a la diversión y al ingenio de descifrar un mensaje implícito que puede llegar a ser entendido sólo si se cuenta con la información necesaria para entenderlo” (Gutiérrez, 2019, p. 15). Además, se desarrollan dentro del ámbito digital, situación que los favorece, teniendo en cuenta que, en dicho espacio se desarrollan las condiciones adecuadas para su crecimiento, como son la velocidad para propagar su información y la cantidad de individuos que pueden llegar a sentirse identificados y por lo tanto replicarlos para que perduren.

Los memes dentro de la comunicación ayudan a viralizar cierto tipo de mensaje y surgen a partir de “una serie de relaciones entre sujetos, tecnologías, ideas, deseos y estéticas. Con tantos elementos es fácil que un meme original se abra a cambios, transformaciones, mutaciones y nuevas significaciones” (Gutiérrez, 2019, p. 17). Crear memes ayuda a mantener en constante actualización a ciertas áreas de la comunicación como la fotografía, lenguaje audiovisual e investigación. Así es como la comunicación sigue creciendo y expandiéndose a nuevas áreas.

Vistos desde una forma de interacción social para explicar situaciones cotidianas, determinados por el vínculo entre sujetos y tecnología, Erick Rosero (2015) señala que los memes poseen condiciones para cambiar y conseguir viralidad porque presenta facilidad de variar en su mensaje con el propósito de ajustarse a requerimientos de nuevos usuarios para permanecer más tiempo en el ciberespacio.

1.1.3 Sátira

A la palabra sátira se le ha asignado varios usos y significados, en el presente trabajo de investigación con la finalidad de realizar un acercamiento, se toma el concepto propuesto por Linda Hutcheon, quien la define como:

La forma literaria que tiene como finalidad corregir, ridiculizándolos, algunos vicios e ineptitudes del comportamiento del ser humano. Las ineptitudes en las que de este modo se apunta están generalmente consideradas como extratextuales en el sentido en que son, casi siempre, morales o sociales y no literarias (Hutcheon, 1992, p. 178).

De este modo, es como la sátira causa risa, diversión y burla, agregándole cierto grado de ridiculización para usarlo en contra de una situación o de un personaje, además, tiene un objetivo moralizante que busca mejorar una situación mediante la desaprobación de acciones y pensamientos.

En la sátira se encuentran dos aspectos esenciales “una es el ingenio o humor basado en la fantasía o en un sentido de lo grotesco o de lo absurdo; la otra es un objeto que atacar. El ataque sin humor, o reprobación pura constituye uno de los límites de la sátira” (Frye, 1991, p. 294). La sátira se presenta como una manera de restar valor a un tema, mostrándolo como ridículo y generando sensaciones de menosprecio, no obstante, muestra diversión, de este modo encuentra un lugar en espacios determinados por el entretenimiento, donde el objetivo es divertir a las audiencias respecto a eventos de tipo social, religioso, educativo, político, deportivo, entre otros.

Un ejemplo de uso de sátira para criticar situaciones de abuso de poder fue Mafalda, de acuerdo a ElCronista.co (2020) la ironía y sátira política que empleaba Joaquín Salvador (Quino), creador de Mafalda, en sus personajes, aportaron con ideas para comprender, desde el humor, como funcionaba el capitalismo, en ámbitos como lo económico, político,

social y cultural. Una vía de resistencia y lucha contra las desigualdades e injusticias sociales es lo que se planteó desde la ironía, el humor y la sátira política.

De igual manera se la emplea con intenciones burlescas para comentar situaciones relacionadas con el poder, para criticarlo o exponerlo desde la informalidad, “la sátira se manifiesta mediante la risa ridiculizante y la burla. Existe una exageración de rasgos, que son pública e hiperbólicamente expuestos (Urbanitsch, Feldman, Santa Cruz, 2016, p. 6 como se citó en Hutcheon, 2000)”. Finalmente, requiere ser un contenido fácil de reconocer y entender como grotesco, pero debe contener un grado de ética. En los siguientes apartados se mencionará algunos escenarios donde la sátira se despliega.



Figura 2. Mafalda.

Fuente: Lampadia

Con el tiempo la sátira ha sido empleada en diferentes contextos, al tener un uso reiterado llegan a convertirse en parte de la cultura popular, la sátira aparece como una nueva herramienta dentro de la comunicación, varios años lleva siendo aplicada en diferentes espacios, Sánchez (2021) señala que las primeras imágenes sobre sátira en Ecuador se presentan en el 2010, pero no es hasta el 2015 que tienen mayor visibilidad, debido a que páginas en internet, una de ellas, Crudo Ecuador, crecieron con este tipo de contenidos de

manera muy rápida, sin embargo, el gobierno de turno censuraba y cerraba páginas que se dedicaban a crear contenido en torno a las acciones del gobierno.

La sátira, mediante la crítica, tiene el poder de ayudar a generar opinión pública, cuando esto sucede, la persona a la que se ataca de cierta manera, es capaz de sentirse ofendida y tomar acciones frente a esto, Crudo Ecuador perdió su dominio, pues este fue eliminado tras una serie de amenazas y advertencias.

1.1.4 Sátira como discurso político

Una de las maneras de criticar sobre situaciones relacionadas al poder político sin atacarlo directamente, “es el uso del sarcasmo, la ironía, el ridículo para denunciar, exponer o ridiculizar defectos, tonterías, abusos y males de todo tipo en cualquier tipo de medio” (Guimarães, 2019, p.149). Es decir, mediante la sátira; cuando se expone un hecho desde lo burlesco, resulta más fácil comprenderlo que desde lo formal, por lo que se obtiene mayor aceptación por parte de la audiencia con productos que en su contenido poseen un mensaje satírico.

Los productos comunicacionales generan una alternativa mediante la cual es posible contar hechos cotidianos desde una nueva perspectiva con cierto grado de crítica y burla. Informar a partir del entretenimiento acerca de actos relacionados a lo político resulta interesante para audiencias que buscan nuevas formas de estar actualizadas.

En lo político, la sátira encuentra un espacio para narrar acontecimientos de manera innovadora, para el público resulta más agradable comprender un suceso trascendente desde lo burlesco que desde lo formal, se siente identificado porque desde lo burlesco se emplea un lenguaje más coloquial, esto se debe a que la sátira se presenta como una “forma de poner en lo público temas de importancia que la prensa habitual no puede difundir por las limitantes formales de los géneros habituales como la noticia y por no poder esquivar los cerrojos de la Ley de Comunicación” (Sánchez, 2021, p.3482).

Si bien todo parece ser negativo y descalificador para los personajes políticos que son expuestos mediante contenido como memes, existe un factor que de cierta forma favorece a dichos personajes y es que, el tener espacio mediático en lugares determinados por un público que está al pendiente de redes sociales digitalizadas, permite que los personajes políticos alcancen audiencias que a través de los medios de comunicación tradicionales no lo hubieran logrado.

Habrán quienes estén de acuerdo o no con emplear este tipo de narrativas para el ámbito político, sin embargo, “en la acción política, el sujeto o autoridad actúa para la adquisición y conservación del poder, para la consecución de sus objetivos e intereses y se vale de los recursos a su alcance” (Molina, 2020, p.39). Desde esta perspectiva el tener lugar en este tipo de contenidos beneficia a los intereses de los personajes políticos para la adquisición de poder mediático.

Hoy la sátira no está solamente dentro de un medio de comunicación tradicional, también se ha trasladado al mundo digital. Para entender la sátira como narrativa y la forma en que la emplea La Posta es importante abordar la idea de sátira digital. “La sátira digital es una combinación de la info-sátira que viene de los formatos televisivos, la sátira tradicional de los medios impresos y las posibilidades de ilustración de las plataformas y softwares actuales” (Sánchez, 2020, p. 65). Como expresa el autor, la combinación de formatos generan nuevos modos de expresar la sátira, en este caso en el ámbito digital.

1.1.5 Digitalización de lo cotidiano

Las actividades que se desarrollan en el mundo físico, están determinadas por interacciones dentro de redes sociales, teniendo en cuenta que son “un conjunto bien delimitado de actores-individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc., vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales” (Lozares, 1996, p. 108). Aquí es donde tienen lugar todo tipo de relaciones y actividades fuera del ámbito digital, es en este espacio donde inició, para luego trasladarse hasta lo digital.

El avance en las tecnologías de la información y comunicación genera espacios digitales donde los sujetos permanecen conectados a internet, estos espacios cuentan con elementos que se relacionan entre sí constantemente y están determinados por la participación del ser humano, los elementos a los que se hace referencia son: las redes sociales digitalizadas, el internet y los dispositivos móviles, sobre estos “se asienta el nuevo ecosistema informativo de la hiperconectividad” (Orihuela, 2017, p. 5).

El periodismo ha cambiado y supo aprovechar las oportunidades que estableció la digitalización, dando lugar al periodismo digital que se presenta como una alternativa ante los medios tradicionales. Este tipo de periodismo se desarrolla en el ciberespacio, que se lo denomina como, “el espacio de comunicación abierto por la interconexión mundial de los ordenadores y de las memorias informáticas” (Lévy, 2007, p. 70).

Estos nuevos espacios virtuales representan una oportunidad para medios de comunicación que buscan digitalizar su contenido, beneficiándose de lo que permite la multimedialidad, es decir, combinación de imágenes, texto y sonido, también aprovechan la inmediatez con la que pueden difundir su información, la actualización en tiempo real de su contenido, la interacción con los usuarios y el alcance que se obtiene en la red.

La aparición de una nueva generación de medios digitales interactivos, ya no basados en la lógica del *broadcasting* sino en un modelo comunicacional totalmente innovador fundado en las redes y la colaboración de los usuarios, está desafiando nuestro conocimiento sobre los viejos medios de comunicación de masas (Scolari, 2008, pp. 31-32).

Los medios de comunicación que tienen participación en plataformas digitales requieren de innovación constante en la presentación de sus contenidos, por esta razón, es importante contar con un sitio web que disponga de herramientas interactivas, redireccione a los usuarios a cuentas oficiales del medio de comunicación en redes

sociales, en las cuales su importancia radica en fomentar la interacción con el usuario mediante publicaciones y comentarios.

Es necesario que sean flexibles y estén sujetas a cambios, en caso de requerirlos, dado que en el ámbito digital las actualizaciones son constantes y en periodos de tiempo cortos, debido a que cada día los usuarios precisan nuevas maneras de interactuar entre sí y con los contenidos. Un recurso con el cual cuentan los sitios web, es el enlace a redes sociales, que, debido a sus múltiples herramientas de interacción, determinan la participación de los usuarios con los contenidos y se establecen como nuevos espacios públicos en el ámbito virtual.

Los memes conjuntamente con la sátira resultan efectivos para explicar una idea y transmitirla por internet, adquieren notoriedad al mostrarse como una herramienta para burlarse de problemáticas sociales y sus actores, además ayudan a entender como los usuarios de internet interpretan el entorno en el que se desarrollan, mediante diferentes puntos de vista. El meme funciona en el mundo virtual y conjuntamente con la sátira se han adaptado a este entorno donde es posible comunicar un suceso desde lo burlesco e irónico y no desde la formalidad como los medios de comunicación tradicionales lo hacen.

La capacidad de las redes para introducir nuevos actores y nuevos contenidos en el proceso de organización social, con relativa independencia de los centros de poder, se incrementó a lo largo del tiempo con el cambio tecnológico y más concretamente con la evolución de las tecnologías de la comunicación (Castells, 2009, p. 48).

La propuesta de La Posta se articula a manera de reto en la sociedad actual, por motivo de que al intentar cambiar el esquema de presentar los acontecimientos puede tener o no aceptación por parte de sus seguidores, pero a la vez presenta innovación e intenciones de mostrar a la sociedad que la comunicación es amplia y ofrece varias posibilidades para

transmitir mensajes, el desafío se encuentra en que los profesionales de la comunicación utilicen adecuadamente las herramientas que la digitalización les proporciona para así crear nuevas técnicas para transmitir la información.

Finalmente, para entender la narrativa que maneja La Posta, es necesario comprender que se usan recursos como la combinación de imágenes y textos, que son elementos enmarcados en el discurso multimodal.

El aspecto visual del discurso a menudo fue omitido (y todavía lo es) en los estudios del discurso. Sin embargo, la disciplina hermana de la lingüística, la semiótica (estudio de los signos), hace hincapié en que un análisis de las dimensiones visuales del discurso resulta indispensable, especialmente en estos tiempos de comunicación multimedial o multimodal (Van Dijk, 2003, p.28).

En ocasiones el estudio del discurso solamente se ha enfocado en el texto o en lo que se dice y se ha dejado de lado la parte visual, pasar por alto lo dicha parte, reduce las posibilidades de desarrollar un estudio más exhaustivo que englobe todos los componentes del discurso.

1.1.6 Remoción de Jorge Yunda

La presente tesis aborda la coyuntura de la remoción de Jorge Yunda como alcalde de Quito y los memes realizados por el medio de comunicación digital La Posta. De acuerdo a información presentada por el diario La Hora (2021) en marzo de 2021, el Colectivo Quito Unido solicitó al Concejo Metropolitano de Quito, la remoción del alcalde Jorge Yunda.

Sucesos que involucran a ciertos personajes relevantes dentro de un contexto determinado, como lo es Jorge Yunda en Quito, captan la atención de las personas y

especialmente de los medios de comunicación, es en este punto donde la manera de narrar de cada medio se hace presente, La Posta, caracterizada por contar los hechos de manera diferenciada de los medios tradicionales, emplea la sátira en la transmisión de su contenido y con las situaciones que se presentaron en torno al Alcalde de Quito, fueron un entorno propicio para hacer uso de esta narrativa.

Para comprender el motivo de su remoción, resulta necesario hacer un repaso por su gestión como alcalde de Quito, el CNE (2019) señala que, Jorge Yunda se convertía en el nuevo alcalde del Distrito Metropolitano de Quito, el 14 de mayo de 2019, tras obtener el 21,39% de los votos, teniendo dentro de su Plan de Trabajo (2019) propuestas como: garantizar el derecho de los animales, eliminar la violencia de género, mejorar el transporte público, elaborar planes de reciclaje, entre otros. Transcurridos dos años desde que asumió la alcaldía de Quito, Jorge Yunda intentantaba mantenerse en el poder, sin embargo, ciertas acciones judiciales iniciaron por desestabilizar su imagen y con ello, iniciar el proceso para su remoción.

La pandemia por covid-19, llegó a Ecuador en marzo del 2020, ante esta grave situación que enfrentaba el país, era necesario adquirir pruebas PCR para la detección del virus en los ciudadanos, de acuerdo a una cronología sobre el proceso de remoción de Jorge Yunda, realizada por el medio independiente GK (2021) el municipio de Quito adquirió pruebas PCR, sin embargo, en este proceso al parecer existían ciertas irregularidades. A partir de lo suscitado, se inició una investigación, donde varios involucrados en la compra de pruebas PCR fueron removidos de sus cargos.

El proceso de investigación siguió con su curso y en enero de 2021 la Fiscalía General del Estado conjuntamente con la Policía Nacional del Ecuador allanó las oficinas de la Secretaría de Salud y encontró que “funcionarios habrían ocultado documentación con información técnica sobre presuntas irregularidades en adquisición de pruebas para Covid-19”.

El concejal Fernando Morales y el abogado Édison Carrillo, el 16 de febrero de 2021 solicitaron a la Fiscalía que se asocie a Jorge Yunda a la investigación que se estaba desarrollando acerca de la adquisición de pruebas para covid-19, argumentando que el alcalde es responsable de todos los actos administrativos del municipio.

El 11 de marzo de 2021 se realizó un allanamiento a la vivienda de Jorge Yunda, donde se incautó una computadora y celulares, horas después de lo sucedido, Jorge Yunda brindó declaraciones donde mencionó que el proceso se desarrolló con respeto y orden, también agregó que colaborará con la justicia. Semanas después del allanamiento, el 29 de marzo de 2021, se publicaron los mensajes de Sebastián Yunda, hijo de Jorge Yunda, donde se evidenciaba que mantenía contacto con funcionarios ligados a la municipalidad de Quito, este hecho causó conmoción en la ciudadanía, además ciertos funcionarios fueron removidos de sus cargos.

El Concejo Metropolitano de Quito, realizó una sesión el 15 de abril de 2021, donde se pidió que iniciara el proceso de remoción de Jorge Yunda. El 2 de junio de 2021, en una reunión del Concejo Metropolitano, Jorge Yunda fue removido de su cargo con 14 votos a favor y 6 abstenciones. Una semana después Jorge Yunda, en su intento de permanecer frente a la alcaldía de Quito, presentó una consulta sobre la decisión tomada por el Concejo Metropolitano al Tribunal Contencioso Electoral. Junio inició con la ratificación por parte del Tribunal Contencioso Electoral, acerca de la legalidad del proceso de remoción de Jorge Yunda.

Ante su remoción, Jorge Yunda presentó medidas cautelares que fueron aprobadas, con el objetivo de impedir que se lleve a cabo la remoción aceptada por el Tribunal Contencioso Electoral. El 19 de julio de 2021, Grimesa Erazo, revocó las medidas cautelares de Jorge Yunda y fue removido, Santiago Guarderas asumió la alcaldía de Quito, sin embargo, el 30 de julio la Corte Provincial de Pichincha no hizo válida la remoción por lo que Jorge Yunda volvió a su cargo como alcalde.

De acuerdo a información compartida en varias por El Comercio (2021) el 10 de agosto de 2021 el Tribunal Contencioso Electoral ratificó la remoción de Jorge Yunda como alcalde de Quito, Santiago Guarderas sería el encargado de asumir el cargo. Finalmente, el 29 de septiembre de 2021, jueces de la Corte Constitucional dieron paso a la acción de protección que determinaba la remoción de Jorge Yunda, de este modo su paso frente a la alcaldía de Quito llegó a su fin.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

- Analizar el uso del meme como estrategia política y de comunicación en el caso de remoción del alcalde de Quito Jorge Yunda en el medio digital La Posta.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Determinar el meme como una sátira política o contemporánea.
- Reflexionar sobre los discursos del periodismo digital.
- Establecer la intencionalidad de los memes usados en La Posta en la destitución del alcalde de Quito Jorge Yunda.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Materiales

Humanos. – fue necesaria la guía y colaboración de la docente tutora de la tesis, Lcda. Mg. Nelly Guamán, además del investigador, Alan Chávez.

Institucionales. – estuvo presente la colaboración de la Universidad Técnica de Ambato y la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales

Físicos. – se utilizaron herramientas tecnológicas como celular, internet, computadora, libros y artículos

Económicos. – autogestión económica durante el proceso de investigación.

2.2 Métodos

Para analizar el uso del meme como estrategia en el marco de los medios de comunicación digitales y responder a los objetivos planteados, se estableció una metodología de análisis de discurso multimodal, para lo cual se tomó como referencia lo propuesto por Kay O'Halloran (2012), quien afirma que el estudio del lenguaje puede ampliarse y combinarse con recursos como sonido, música, imágenes, gestualidad, acciones y simbolismo científico. Esto permitió abordar al meme desde un ámbito en el cual se analizó cada elemento que lo conforma. Esta metodología contribuye en la identificación del contenido satírico, los personajes protagonistas del meme y el tema coyuntural discutido.

Se descartó como opción obtener los memes de la página web del medio de comunicación digital: La Posta, en vista de que, en dicha página no publican su contenido, en esta se

encuentran hipervínculos a sus cuentas en redes sociales como: Facebook, Instagram, Twitter y YouTube. Después de realizar una comparación de la interacción de sus publicaciones en sus cuentas de redes sociales, los memes se obtuvieron de la cuenta de Instagram, considerando que es donde cuenta con mayor interacción.

Se tomó como referencia de inicio el mes de marzo de 2021, debido a que, es cuando el Colectivo Quito Unido, solicitó al Concejo Metropolitano de Quito la remoción del alcalde Jorge Yunda y terminará en septiembre de 2021, cuando por orden de la Corte Constitucional debió dejar la alcaldía.

La investigación está diseñada en función de la elaboración de matrices de análisis de discurso multimodal, los cuales tiene su base en los estudios de (Rosero, 2015, p. 37) como se citó en León, 2014), como instrumento de medición para obtener información de cada meme, con la finalidad de conocer y analizar la forma en como el medio de comunicación digital: La Posta, construyó un discurso en torno a la sátira como manera de denuncia social acerca de Jorge Yunda durante su remoción como alcalde de Quito, para lo cual se analizó los siguientes aspectos en las matrices.

- Componentes del discurso en el meme
- Los destinatarios o consumidores del meme
- El perfil del emisor
- Formación del discurso

2.2.1 Matrices de análisis

2.2.1.1 Componentes del discurso en el meme

Posibilita un acercamiento a cada elemento que conforma el meme, enfocándose en la parte textual y gráfica. Se detallan los elementos conjuntamente con su respectiva descripción, también ayuda a determinar la construcción del sentido del humor. Mediante

esta matriz es posible entender que la unión acertada de elementos es capaz de generar un discurso.

Componente	Descripción formal	Género	Función semántica	Función comunicativa
Espacio destinado para determinar los elementos que conforman el meme.	Características de los elementos.	Clasificación reconocida socialmente.	Significado de cada elemento.	Función que busca transmitir cada elemento al destinatario.

Figura 1. Matriz: Componentes del discurso en el meme. Fuente: Erick Rosero

2.2.1.2 Los destinatarios o consumidores del meme

En esta matriz se determina el perfil de las personas a las cuales puede llegar el meme, dos componentes fundamentales que se analizan son: sociolectos e idiolectos. Los sociolectos se refieren a los aspectos sociales y culturales de cada elemento, por otro lado, los idiolectos se refieren a las necesidades, preferencias y manera de ser y pensar. Como resultado del análisis, además de comprender el destinatario para el que se realiza el meme, también se entiende a quien se quiere llegar con el discurso y quien es posible que lo entienda.

Componentes	Sociolectos	Idiolectos	Perfil del destinatario
Espacio destinado para determinar los elementos que conforman el meme.	Características del lenguaje expresado para transmitir el discurso que se diferencian de manera social y cultural.	Características del lenguaje expresado para transmitir el discurso que expresan los gustos, las necesidades y la forma de ser y pensar.	Posible destinatario al cual se dedica el mensaje.

Figura 2. Matriz: Los destinatarios o consumidores del meme. Fuente: Erick Rosero

2.2.1.3 El perfil del emisor

Aquí se propone un análisis para identificar la habilidad del autor del meme para relacionar información con imágenes y añadirle humor, de este modo se construye una opinión acerca de determinada coyuntura social.

Componente	Marcas sociales	Marcas de estilo	Valores ideológicos	Perfil del enunciador
Espacio destinado para determinar los elementos que conforman el meme.	Huellas de la ubicación social y cultural que deja el sujeto	Huellas diferenciales que expresan los gustos, las necesidades y la forma particular de ser y de pensar del sujeto.	Forma de pensar desde la cual el sujeto construyó su mensaje.	Posible perfil del enunciador que compuso el discurso que se presenta en el meme.

Figura 3. Matriz: El perfil del emisor. Fuente: Erick Rosero

2.2.1.4 Formación del discurso

Hace referencia al conjunto de enunciados en el cual se encuentra el discurso, presenta porqué fue creado el meme y que se pretende comunicar, a través de la recolección de información para analizar el tema, mensaje y los conceptos. Al generar un discurso, se da paso a la creación de opinión pública.

Discurso	Formación discursiva	Elementos	Descripción
Fuente Fecha de creación y motivo por el cual fue creado Título	Idea del mensaje y razones por la que se creó la pieza analizada.	Objetos, tipos de enunciación, concepto Temas	Descripción de la pieza, el mensaje y sus significados en conjunto

Figura 4. Matriz: Formación del discurso. Fuente: Erick Rosero

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados

3.1.1 Meme: concejales piden que encargue el puesto o renuncie

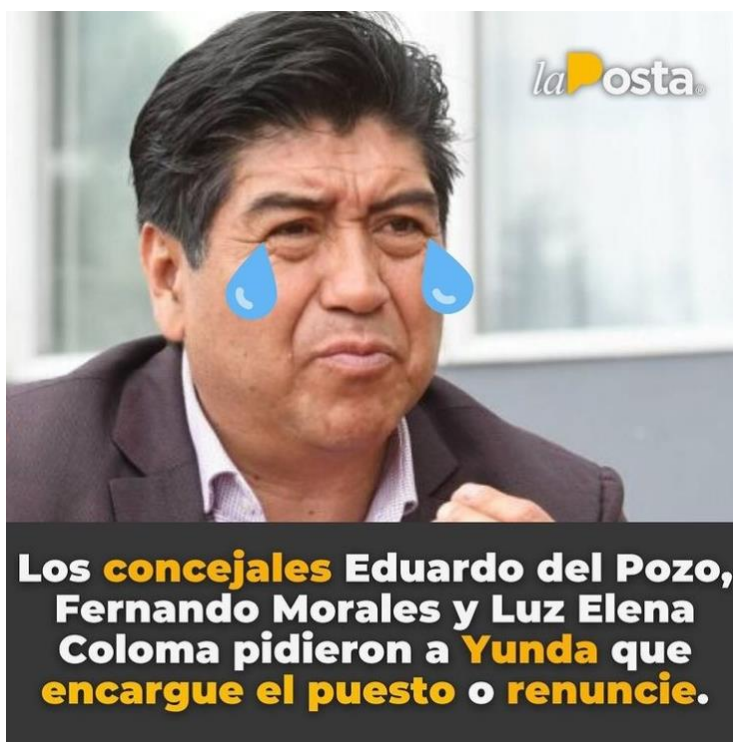


Figura 3. Los concejales piden que encargue el puesto o renuncie.

Fuente: La Posta

3.1.1.1 Matriz: Componentes del discurso en los memes

Componente	Descripción formal	Género	Función semántica	Función comunicativa
Imagen de Jorge Yunda con lágrimas.	Imagen del ex alcalde, Jorge Yunda a la cual se realizó un montaje	Fotomontaje.	Muestra la preocupación de Jorge Yunda frente al pedido de los concejales	Este elemento hace alusión a las sensaciones de tristeza y duda que debió

	agregándole lágrimas.		que forman parte de su equipo de trabajo.	haber tenido Jorge Yunda.
Texto “Los concejales Eduardo del Pozo, Fernando Morales y Luz Elena Coloma, pidieron a Yunda que encargue el puesto o renuncie”.	El texto posee letras amarillas y blancas, sobre un fondo gris oscuro, lo cual hace que las letras resalten.	Explicación/ Información.	Contribuye en dar una explicación a la imagen y al contexto de la situación.	Presenta un valor informativo y transmite el mensaje de que el proceso de remoción estaba por iniciar.
Colores amarillo, blanco y gris oscuro.	Presentes en el texto y fondo.	Ilustrativo.	Al presentar un contraste entre los colores, llaman la atención del lector.	Conducen la atención del lector hacia el texto.
Logotipo de autoría “laPosta”	Logotipo con el nombre del medio, con una variante en la letra P y distintas tipografías.	Créditos.	Establece la autoría del meme.	Asigna la autoría de la pieza gráfica.

3.1.1.2 Matriz: Los destinatarios o consumidores de los memes

Componentes	Sociolectos	Idiolectos	Perfil del destinatario
Imagen de Jorge Yunda con lágrimas.	Fotografía que conlleva un trabajo profesional.	Conoce quien es Jorge Yunda, que cargo desempeñaba y ciertas situaciones de las que se le acusaba.	Es un producto enfocado en dar a conocer un hecho a personas de cualquier clase social.
Texto “Los concejales Eduardo del Pozo, Fernando Morales y Luz Elena Coloma, pidieron a Yunda	En el texto ciertas palabras tiene un color distinto, por lo que estas resaltan y pretender llamar la atención del lector, son palabras	Informa de manera clara con pocas palabras la situación del ex alcalde Jorge Yunda, el mensaje es conciso.	Será más fácil de comprender para quienes estén actualizándose constantemente sobre coyunturas políticas, también

que encargue el puesto o renuncie.	clave que funcionan por sí solas y que ayudan a generar una idea de lo sucedido. Es un texto de fácil comprensión, no posee términos complejos.		para los habitantes de Quito.
Colores amarillo, blanco y gris oscuro.	Colores que contrastan entre sí para causar un mayor impacto visual.	No siguen ninguna línea ideológica, son colores que forman parte de su línea gráfica.	
Logotipo de autoría “laPosta”.	Se da a conocer quién es el autor y funciona como forma de posicionar la marca.	El autor conoce de la situación política actual.	

3.1.1.3 Matriz: El perfil del creador de los memes

Componente	Marcas sociales	Marcas de estilo	Valores ideológicos	Perfil del enunciador
Imagen de Jorge Yunda con lágrimas.	Conoce la situación política de Quito.	Al ser una fotografía con gestos faciales de preocupación es conveniente agregarles lágrimas para darle un sentido humorístico.	Posee conocimiento frente a la actualidad política de Quito, principalmente de Jorge Yunda.	Posiblemente es un profesional de comunicación o diseño gráfico, combina elementos textuales, gráficos, de color y montaje, conoce la temática de remoción de Jorge Yunda.
Texto “Los concejales Eduardo del Pozo, Fernando Morales y Luz Elena Coloma, pidieron a Yunda que encargue el puesto o renuncie.”	Las letras amarillas y blancas, sobre un fondo gris oscuro contrastan, el texto brinda la idea principal del hecho.	Emplea una tipografía legible y que facilita la lectura, presenta la información en un párrafo corto, con la información necesaria para	Transmite información política relacionada a la situación de la alcaldía de Quito.	

		conocer de manera general el suceso.		
Logotipo de autoría “laPosta”	Indica derechos de autor.	Usar el logotipo del medio de comunicación sirve como manera de publicidad.	Diseño profesional y derechos de autor.	

3.1.1.4 Formación del discurso

Discurso	Formación discursiva	Elementos	Descripción
<p>Fuente: cuenta en Instagram de La Posta: https://www.instagram.com/p/CM5y0SONhyt/</p> <p>Fecha: 26/03/2021 Creado para informar acerca del pedido de concejales para la remoción de Jorge Yunda.</p> <p>Autor: La Posta</p> <p>Título: Los concejales Eduardo del Pozo, Fernando Morales y Luz Elena Coloma, pidieron a Yunda que encargue el puesto o renuncie.</p>	<p>Imagen realizada para contar lo sucedido respecto al pedido de remoción de Jorge Yunda por parte de 2 concejales, uso de sátira para demostrar la posible sensación de Jorge Yunda.</p>	<p>Objeto: Jorge Yunda con gestos faciales de preocupación.</p> <p>Tipo de enunciación: humor gráfico.</p> <p>Concepto: remoción de Jorge Yunda.</p> <p>Tema: política, alcaldía, Quito.</p>	<p>Esta pieza gráfica muestra el pedido de los concejales y el malestar que ya sentían varios frente a la gestión de Jorge Yunda en la alcaldía.</p>

El pedido de los concejales se presenta, después de que chats de Sebastián Yunda, hijo de Jorge Yunda, fueron publicados, en los cuales se veía como Sebastián Yunda aprovechó que su padre sea el alcalde, estos hechos generarían rechazo por parte de ciertos concejales, quienes pedían la renuncia de Jorge Yunda para poder enfrentar la justicia.

3.1.2 Meme: Yunda se salvó de quemarse, por ahora.



Figura 4. Yunda se salvó de quemarse, por ahora.

Fuente: La Posta

3.1.2.1 Matriz: Componentes del discurso en los memes

Componente	Descripción formal	Género	Función semántica	Función comunicativa
Imagen de Jorge Yunda con una llama, cachos y un tridente.	Fotografía de Jorge Yunda sonriendo, se usa el recurso del montaje para añadir elementos que hacen referencia al infierno, como son cachos, llamas y un tridente.	Fotomontaje.	Quito Unido retiró el pedido de remoción de Jorge Yunda.	Este elemento hace alusión a la posible sensación de Jorge Yunda al saber que el pedido de su remoción fue retirado.

Texto “Yunda se salvó de quemarse, por ahora. Quito unido retiró el pedido de remoción en su contra por demoras en el proceso”.	El texto posee letras negras, sobre un fondo blanco, lo cual hace que resalten.	Explicación/ Información.	Contribuye en dar una explicación a la imagen y al contexto de la situación.	Presenta un valor informativo y transmite el mensaje de que el pedido para la remoción de Jorge Yunda fue retirado.
Colores: rojo, amarillo, blanco y gris oscuro.	Presentes en el texto, fondo y elementos.	Ilustrativo.	Al presentar un contraste entre los colores, llaman la atención del lector.	Conducen la atención del lector hacia el texto y a los objetos insertados a través de montaje.
Logotipo de autoría “laPosta”	Logotipo con el nombre del medio, con una variante en la letra P y distintas tipografías.	Créditos.	Establece la autoría del meme.	Asigna la autoría de la pieza gráfica.

3.1.2.2 Matriz: Los destinatarios o consumidores de los memes

Componentes	Sociolectos	Idiolectos	Perfil del destinatario
Imagen de Jorge Yunda con una llama, cachos y un tridente.	Pieza gráfica que conlleva un trabajo profesional, es necesario conocimiento y manejo de herramientas de Photoshop.	Conoce quien es Jorge Yunda, el colectivo Quito Unido y el proceso de remoción.	Es un producto enfocado en dar a conocer un hecho a personas de cualquier clase social. Será más fácil de comprender para quienes estén actualizándose constantemente sobre coyunturas políticas, también para los habitantes de Quito y en
Texto “Yunda se salvó de quemarse, por ahora. Quito unido retiró el pedido de remoción en su contra por	En el texto ciertas palabras tiene un color distinto, por lo que estas resaltan y pretender llamar la atención del lector, son palabras clave	Informa de manera clara la situación del ex alcalde Jorge Yunda y acerca del retiro del pedido de su remoción.	

demoras en el proceso”.	que funcionan por sí solas y que ayudan a generar una idea rápida de la situación. Es un texto de fácil comprensión, no posee términos complejos.		especial para quienes siguen de cerca el proceso de remoción de Jorge Yunda.
Colores: rojo, amarillo, blanco y gris oscuro.	Colores que contrastan entre sí para causar un mayor impacto visual.	No siguen ninguna línea ideológica, son colores que forman parte de su línea gráfica.	
Logotipo de autoría “laPosta”	Se da a conocer quién es el autor y funciona como forma de posicionar la marca.	El autor conoce de la situación política actual de Quito.	

3.1.2.3 Matriz: El perfil del creador de los memes

Componente	Marcas sociales	Marcas de estilo	Valores ideológicos	Perfil del enunciador
Imagen de Jorge Yunda con una llama, cachos y un tridente.	Conoce el proceso de remoción que inició el colectivo Quito Unido en contra de Jorge Yunda.	Al ser una fotografía que muestra felicidad en el rostro, transmite la posible sensación de Jorge Yunda al seguirse manteniendo en su cargo.	Posee conocimiento de lo que realizaba el colectivo Quito Unido.	Es un profesional de comunicación o diseño gráfico, combina elementos textuales, gráficos, de color y montaje, conoce la temática de remoción de Jorge Yunda y el rol que desempeñó el colectivo Quito Unido en la remoción.
Texto “Yunda se salvó de quemarse, por ahora. Quito unido retiró el pedido de remoción en su contra por	Las letras amarillas y blancas, sobre un fondo gris oscuro contrastan, el texto brinda la idea principal del hecho.	Emplea una tipografía legible y que facilita la lectura, la información principal se presenta en un párrafo corto.	Transmite información política relacionada a las acciones que realizó el colectivo Quito Unido para la	

demoras en el proceso”.			remoción de Jorge Yunda.	
Logotipo de autoría “laPosta”	Indica derechos de autor.	Usar el logotipo del medio de comunicación sirve como manera de publicidad.	Diseño profesional y derechos de autor.	

3.1.2.4 Formación del discurso

Discurso	Formación discursiva	Elementos	Descripción
<p>Fuente: cuenta en Instagram de La Posta: https://www.instagram.com/p/CNbJwvynFX4/</p> <p>Fecha: 08/04/2021 Creado para informar las acciones del colectivo Quito Unido.</p> <p>Autor: La Posta</p> <p>Título: Yunda se salvó de quemarse, por ahora.</p>	<p>Imagen realizada para contar lo sucedido respecto al retiro de pedido de remoción de Quito Unido hacia Jorge Yunda.</p>	<p>Objeto: Jorge Yunda con gestos faciales de preocupación.</p> <p>Tipo de enunciación: humor gráfico.</p> <p>Concepto: remoción de Jorge Yunda.</p> <p>Tema: política, alcaldía, Quito Unido, remoción, pedido.</p>	<p>Esta pieza gráfica muestra la decisión del colectivo Quito Unido, dicha acción hizo que Jorge Yunda siga frente a la alcaldía de Quito.</p>

De esta forma es como la estadía de Jorge Yunda como alcalde de Quito empezaba a verse afectada, sin embargo, acciones como la de Marcelo Hallo al retirar el pedido de remoción, hacían que Jorge Yunda siga siendo alcalde. El meme encuentra su lado humorístico en los elementos que se le agregó a una imagen de Jorge Yunda y el contexto para el cual fueron empleados.

3.1.3 Meme: Vicealcalde pide la renuncia de Yunda.



Figura 5. Vicealcalde pide la renuncia de Yunda.

Fuente: La Posta

3.1.3.1 Matriz: Componentes del discurso en los memes

Componente	Descripción formal	Género	Función semántica	Función comunicativa
Imagen de Jorge Yunda y Santiago Guarderas.	Imagen de Jorge Yunda y Santiago Guarderas, a manera de montaje sobre personajes de la serie de televisión Arthur.	Fotomontaje.	Santiago Guarderas, vicealcalde de Quito no toleró que sigan actos que afectan a Quito por lo que pidió la renuncia de Jorge Yunda.	Evidencia la mala relación que empezó a generarse entre alcalde y vicealcalde de Quito.
Texto “Muy rico y todo, pero ya mucha corrupción en	El texto posee letras blancas, sobre un fondo gris oscuro,	Explicación/ Información.	Brinda una explicación sencilla a la imagen y da un	Presenta un valor informativo y transmite el

el Municipio. El vicecalde pide la renuncia de Yunda”.	además tiene letras amarillas lo cual hace que resalten, indicando el motivo del pedido del vicecalde.		contexto de la situación.	mensaje de que el vicecalde de Quito no estaba conforme con la gestión de Jorge Yunda.
Colores amarillo, blanco, gris oscuro y verde.	Presentes en el texto, fondo de texto y en la plantilla del meme.	Ilustrativo.	El presentar el texto con dos colores, blanco y amarillo, traslada la atención al mismo.	Conducen la atención del lector hacia el texto.
Logotipo de autoría “laPosta”	Logotipo con el nombre del medio, con una variante en la letra P y distintas tipografías.	Créditos.	Establece la autoría del meme.	Asigna la autoría de la pieza gráfica.

3.1.3.2 Matriz: Los destinatarios o consumidores de los memes

Componentes	Sociolectos	Idiolectos	Perfil del destinatario
Imagen de Jorge Yunda y Santiago Guarderas.	Pieza gráfica que conlleva un trabajo profesional, es necesario conocimiento y manejo de herramientas de Photoshop.	Sabe quién es Santiago Guarderas, Jorge Yunda y ciertos actos que causaban malestar a Santiago Guarderas.	Es un producto enfocado en dar a conocer un hecho a personas de cualquier clase social. Será más fácil de comprender para quienes estén actualizándose constantemente sobre coyunturas políticas, también para los habitantes de Quito.
Texto “Muy rico y todo, pero ya mucha corrupción en el Municipio. El vicecalde pide la renuncia de Yunda”.	En el texto ciertas palabras tiene un color distinto, por lo que estas resaltan y pretenden llamar la atención del lector. Es un texto de fácil comprensión, no posee términos complejos.	Informa de manera clara con pocas palabras el pedido de Santiago Guarderas hacia Jorge Yunda.	

Colores amarillo, blanco, gris oscuro y verde.	Colores que contrastan entre sí para causar un mayor impacto visual.	No siguen ninguna línea ideológica, son colores que forman parte de su línea gráfica.	
Logotipo de autoría “laPosta”	Se da a conocer quién es el autor y funciona como forma de posicionar la marca.	El autor conoce de la situación política actual.	

3.1.3.3 Matriz: El perfil del creador de los memes

Componente	Marcas sociales	Marcas de estilo	Valores ideológicos	Perfil del enunciador
Imagen de Jorge Yunda y Santiago Guarderas.	Conoce la situación política de Quito, en especial la postura de Santiago Guarderas.	Al ser un montaje y agregar rostros con gestos faciales que transmite seriedad y susto, generan un sentido humorístico.	Posee conocimiento acerca de la mala relación que se estaba gestando entre los dos personajes políticos.	Posiblemente es un profesional de comunicación o diseño gráfico, combina elementos textuales, gráficos, de color y montaje, conoce la temática de remoción de Jorge Yunda.
Texto “Muy rico y todo, pero ya mucha corrupción en el Municipio. El vicealcalde pide la renuncia de Yunda”.	Las letras amarillas y blancas, sobre un fondo gris oscuro contrastan, el texto brinda la idea principal del pedido.	Emplea una tipografía legible y que facilita la lectura, presenta la información en un párrafo corto, con la información necesaria para conocer de manera general el hecho.	Transmite información política relacionada a la situación del pedido de renuncia de Santiago Guarderas a Jorge Yunda.	
Logotipo de autoría “laPosta”	Indica derechos de autor.	Usar el logotipo del medio de comunicación sirve como	Diseño profesional y derechos de autor.	

		manera de publicidad.		
--	--	--------------------------	--	--

3.1.3.4 Formación del discurso

Discurso	Formación discursiva	Elementos	Descripción
<p>Fuente: cuenta en Instagram de La Posta: https://www.instagram.com/p/CNnQXhcHV0J/</p> <p>Fecha: 13/04/2021 Creado para informar acerca del pedido de renuncia de Santiago Guarderas a Jorge Yunda.</p> <p>Autor: La Posta.</p> <p>Título: Vicealcalde pide la renuncia de Yunda.</p>	<p>Producto realizado para contar lo sucedido respecto al pedido de renuncia de Santiago Guarderas hacia Jorge Yunda debido al mal manejo de la gestión municipal de Quito.</p>	<p>Objeto: Santiago Guarderas y Jorge Yunda con gestos faciales de seriedad y sorpresa respectivamente.</p> <p>Tipo de enunciación: humor gráfico.</p> <p>Concepto: pedido de renuncia de Jorge Yunda.</p> <p>Tema: política, alcaldía, Quito, renuncia, Santiago Guarderas.</p>	<p>Esta pieza gráfica muestra el pedido de renuncia de Santiago Guarderas hacia Jorge Yunda debido a la mala administración.</p>

Conforme transcurrían ciertos hechos políticos en Quito, el vicealcalde, Santiago Guarderas cansado de posibles actos de corrupción, pidió a Jorge Yunda que renunciara a su puesto, la crítica es evidente en este meme y muestra la ruptura de la relación entre el ex alcalde y el alcalde actual de Quito.

3.1.4 Meme: La Fiscalía solicitó prisión preventiva para Jorge Yunda.



Figura 6. La Fiscalía solicitó prisión preventiva para Jorge Yunda.

Fuente: La Posta

3.1.4.1 Matriz: Componentes del discurso en los memes

Componente	Descripción formal	Género	Función semántica	Función comunicativa
Jorge Yunda, esposas y edificio de la Fiscalía.	Jorge Yunda asombrado al ver unas esposas y en el fondo el edificio de la Fiscalía	Fotomontaje.	Jorge Yunda preocupado al saber que la Fiscalía solicitó prisión preventiva hacia su persona.	Este elemento hace alusión a la postura de Jorge Yunda al saber que se solicitó prisión preventiva en su contra.
Texto “La Fiscalía solicitó prisión preventiva para Jorge Yunda. Las presuntas	El texto posee letras blancas, sobre un fondo gris oscuro, además tiene letras amarillas	Explicación/ Información.	Contribuye en dar una explicación a la imagen y al contexto de la situación.	Presenta un valor informativo y transmite el mensaje de que Jorge Yunda

vueltas truchas de él y su familia, lo arrinconan”.	lo cual hace que resalten, indicando el motivo del pedido del vicealcalde.			tiene una orden de prisión preventiva.
Colores amarillo, blanco, gris oscuro, negro y azul.	Presentes en el texto y fondo.	Ilustrativo.	Al presentar un contraste entre los colores, llaman la atención del lector.	Conducen la atención del lector hacia el texto.
Logotipo de autoría “laPosta”	Logotipo con el nombre del medio, con una variante en la letra P y distintas tipografías.	Créditos.	Establece la autoría del meme.	Asigna la autoría de la pieza gráfica.

3.1.4.2 Matriz: Los destinatarios o consumidores de los memes

Componentes	Sociolectos	Idiolectos	Perfil del destinatario
Jorge Yunda, esposas y edificio de la Fiscalía.	Pieza gráfica que conlleva un trabajo profesional, es necesario conocimiento y manejo de herramientas de Photoshop.	Sabe quién es Jorge Yunda y la función que ejerce la Fiscalía.	Es un producto enfocado en dar a conocer un hecho a personas de cualquier clase social. Será más fácil de comprender para quienes estén actualizándose constantemente sobre coyunturas políticas, también para los habitantes de Quito y para quienes conocen los procesos legales que lleva a cabo la Fiscalía.
Texto “La Fiscalía solicitó prisión preventiva para Jorge Yunda. Las presuntas vueltas truchas de él y su familia, lo arrinconan”.	En el texto ciertas palabras tiene un color distinto, por lo que estas resaltan y pretender llamar la atención del lector. Es un texto de fácil comprensión, no posee términos complejos.	Informa de manera clara con pocas palabras la situación, el mensaje es conciso.	
Colores amarillo, blanco, gris oscuro, negro y azul.	Colores que contrastan entre sí para causar un	No siguen ninguna línea ideológica, son colores que	

	mayor impacto visual.	forman parte de su línea gráfica.	
Logotipo de autoría “laPosta”	Se da a conocer quién es el autor y funciona como forma de posicionar la marca.	El autor conoce de la situación política actual.	

3.1.4.3 Matriz: El perfil del creador de los memes

Componente	Marcas sociales	Marcas de estilo	Valores ideológicos	Perfil del enunciador
Jorge Yunda, esposas y edificio de la Fiscalía.	Conoce la función que ejerce la Fiscalía.	Al ser una fotografía con gestos faciales de preocupación al ver unas esposas generan un ambiente humorístico.	Comprende la situación política de Quito y las funciones de la Fiscalía.	Posiblemente es un profesional de comunicación o diseño gráfico, combina elementos textuales, gráficos, de color y montaje, conoce la temática de remoción de Jorge Yunda y las acciones que puede tomar la Fiscalía frente a un proceso de posibles irregularidades.
Texto “La Fiscalía solicitó prisión preventiva para Jorge Yunda. Las presuntas vueltas truchas de él y su familia, lo arrinconan”.	Las letras amarillas y blancas, sobre un fondo gris oscuro contrastan, el texto brinda la idea principal del hecho.	Emplea una tipografía legible y que facilita la lectura, presenta la información necesaria en un párrafo corto.	Transmite información política relacionada a la situación de la alcaldía de Quito.	
Logotipo de autoría “laPosta”	Indica derechos de autor.	Usar el logotipo del medio de comunicación sirve como manera de publicidad.	Diseño profesional y derechos de autor.	

3.1.4.4 Formación del discurso

Discurso	Formación discursiva	Elementos	Descripción
----------	----------------------	-----------	-------------

<p>Fuente: cuenta en Instagram de La Posta: https://www.instagram.com/p/COlgUI3nlzU/</p> <p>Fecha: 27/04/2021 Creado para informar sobre la prisión preventiva de Jorge Yunda solicitada por la Fiscalía.</p> <p>Autor: La Posta</p> <p>Título: La Fiscalía solicitó prisión preventiva para Jorge Yunda.</p>	<p>Imagen realizada para informar sobre una solicitud de prisión preventiva hacia Jorge Yunda por parte de la Fiscalía.</p>	<p>Objeto: Jorge Yunda asustado, esposas, edificio de la Fiscalía.</p> <p>Tipo de enunciación: humor gráfico.</p> <p>Concepto: prisión preventiva para Jorge Yunda.</p> <p>Tema: política, alcaldía, Quito, prisión preventiva.</p>	<p>Esta pieza gráfica muestra la posible sensación de Jorge Yunda al saber que la Fiscalía solicitó prisión preventiva en su contra.</p>
--	---	---	--

Es posible identificar a Jorge Yunda en un evidente estado de preocupación, el meme encuentra su humor en los gestos faciales, la crítica que realiza es hacia las posibles acciones que realizó Jorge Yunda en la compra de pruebas PCR, este meme puede ser visto como una forma de denuncia social.

3.1.5 Meme: Duro de botar



Figura 7. Duro de botar.

Fuente: La Posta

3.1.5.1 Matriz: Componentes del discurso en los memes

Componente	Descripción formal	Género	Función semántica	Función comunicativa
Jorge Yunda en medio de explosiones	Imagen con montaje de Jorge Yunda, fotografía obtenida de la película “Duro de matar”	Fotomontaje.	Jorge Yunda, un personaje político difícil de que deje su cargo.	Este elemento hace referencia que, a pesar de presentarse varios sucesos en contra de Jorge Yunda, siguió firme en la alcaldía.
Texto “¡Duro de botar! Yunda se salva del primer proceso de	El texto posee el título con letras amarillas, lo cual hace que	Explicación/ Información.	Da una explicación a la imagen para así tener una	Presenta un valor informativo y transmite el mensaje de que

remoción porque su acusador, Marcelo Hallo, retiró el pedido”.	resalten en comparación a las letras blancas, sin embargo, hacen un buen contraste al estar sobre un fondo gris oscuro,		referencia de lo sucedido.	Jorge Yunda siguió en la alcaldía de Quito.
Colores amarillo, blanco, gris oscuro y naranja.	Presentes en el texto y fondo.	Ilustrativo.	Al presentar un contraste entre los colores, llaman la atención del lector.	Conducen la atención del lector hacia el texto.
Logotipo de autoría “laPosta”	Logotipo con el nombre del medio, con una variante en la letra P y distintas tipografías.	Créditos.	Establece la autoría del meme.	Asigna la autoría de la pieza gráfica.

3.1.5.2 Matriz: Los destinatarios o consumidores de los memes

Componentes	Sociolectos	Idiolectos	Perfil del destinatario
Jorge Yunda en medio de explosiones.	Pieza gráfica que conlleva un trabajo profesional, es necesario conocimiento y manejo de herramientas de Photoshop.	Sabe los casos en los que estuvo involucrado Jorge Yunda y sobre el proceso de remoción.	Es un producto enfocado en dar a conocer un hecho a personas de cualquier clase social. Será más fácil de comprender para quienes estén actualizándose constantemente sobre coyunturas políticas, también para los habitantes de Quito.
Texto “¡Duro de botar! Yunda se salva del primer proceso de remoción porque su acusador, Marcelo Hallo, retiró el pedido”.	En el texto ciertas palabras tiene un color distinto, por lo que estas resaltan y pretender llamar la atención del lector, es un texto de fácil comprensión.	Informa que a pesar de varios actos de los que se le acusaba, un representante del colectivo Quito Unido retiró el pedido de remoción.	

Colores amarillo, blanco, gris oscuro y naranja.	Colores que contrastan entre sí para causar un mayor impacto visual.	No siguen ninguna línea ideológica, son colores que forman parte de su línea gráfica.	
Logotipo de autoría “laPosta”	Se da a conocer quién es el autor y funciona como forma de posicionar la marca.	El autor conoce de la situación política actual.	

3.1.5.3 Matriz: El perfil del creador de los memes

Componente	Marcas sociales	Marcas de estilo	Valores ideológicos	Perfil del enunciador
Jorge Yunda en medio de explosiones.	Conoce las acciones que realizaba el colectivo Quito Unido.	Al ser un montaje y tener un rostro serio transmite la firmeza con la que se mantuvo Jorge Yunda en el poder.	Posee conocimiento de cine y la situación de Jorge Yunda.	Posiblemente es un profesional de comunicación o diseño gráfico, combina elementos
Texto “¡Duro de botar! Yunda se salva del primer proceso de remoción porque su acusador, Marcelo Hallo, retiró el pedido”.	Las letras amarillas y blancas, sobre un fondo gris oscuro contrastan, el texto brinda la idea principal del hecho.	Emplea una tipografía legible y que facilita la lectura, presenta la información en un párrafo corto para conocer de manera general el suceso.	Transmite información política relacionada a la situación de la alcaldía de Quito.	textuales, gráficos, de color y montaje, conoce la temática de remoción de Jorge Yunda.
Logotipo de autoría “laPosta”	Indica derechos de autor.	Usar el logotipo del medio de comunicación sirve como manera de publicidad.	Diseño profesional y derechos de autor.	

3.1.5.4 Formación del discurso

Discurso	Formación discursiva	Elementos	Descripción
<p>Fuente: cuenta en Instagram de La Posta: https://www.instagram.com/p/CPoDyC3le1B/</p> <p>Fecha: 02/06/2021</p> <p>Creado para informar que Marcelo Hallo retiró el pedido de remoción en contra de Jorge Yunda.</p> <p>Autor: La Posta.</p> <p>Título: Duro de botar.</p>	<p>Imagen realizada para contar que un representante del colectivo Quito Unido retiró el pedido de remoción para el alcalde Jorge Yunda.</p>	<p>Objeto: Jorge Yunda con seriedad y firmeza. Tipo de enunciación: humor gráfico. Concepto: remoción de Jorge Yunda. Tema: colectivo Quito Unido, política, alcaldía, Quito,</p>	<p>Esta pieza gráfica muestra la seriedad y firmeza que demostraba Jorge Yunda frente a cada situación que se le presentaba.</p>

Jorge Yunda seguía siendo el alcalde de Quito, incluso tras varios intentos por hacer que saliera de su puesto, no lo consiguieron, la sátira presente en este meme está fundamentada en la analogía que se realiza Jorge Yunda con la película “Duro de matar”, en estas dos situaciones los personajes a pesar de que atraviesan por varios hechos difíciles, siguen manteniéndose en el poder.

3.1.6 Meme: No me quiero ir, Sr. Cabrera.



Figura 8. No me quiero ir Sr. Cabrera.

Fuente: La Posta

3.1.6.1 Matriz: Componentes del discurso en los memes

Componente	Descripción formal	Género	Función semántica	Función comunicativa
Imagen de Jorge Yunda desintegrándose.	Imagen editada de Jorge Yunda, de a poco con varios sucesos que se venían presentando en su contra se acercaba el final de su alcaldía.	Fotomontaje.	Propone una perspectiva en la cual la administración de Jorge Yunda frente a la alcaldía estaba en riesgo.	Este elemento hace alusión a las intenciones de Jorge Yunda de no dejar la alcaldía de Quito.
Texto principal "¡No me quiero ir, Sr Cabrera!".	El texto posee letras negras, sobre un fondo blanco e	Explicación/ Información.	Complementa la imagen dando una explicación	Presenta un valor informativo y comunica que

	indica de forma rápida el hecho ocurrido.		del contexto de la situación.	Jorge Yunda quiere seguir siendo alcalde.
Colores: blanco, gris oscuro y azul.	Presentes en el texto y en la vestimenta.	Ilustrativo.	Al presentar un contraste entre los colores, llaman la atención del lector.	Conducen la atención del lector hacia el texto.
Logotipo de autoría "laPosta"	Logotipo con el nombre del medio, con una variante en la letra P y distintas tipografías.	Créditos.	Establece la autoría del meme.	Asigna la autoría de la pieza gráfica.

3.1.6.2 Matriz: Los destinatarios o consumidores de los memes

Componentes	Sociolectos	Idiolectos	Perfil del destinatario
Imagen de Jorge Yunda desintegrándose.	Pieza gráfica que conlleva un trabajo profesional, es necesario conocimiento y manejo de herramientas de Photoshop.	Tiene conocimiento de las intenciones de Jorge Yunda de no querer dejar la alcaldía.	Es un producto enfocado en dar a conocer un hecho a personas de cualquier clase social. Será más fácil de comprender para quienes estén actualizándose constantemente sobre coyunturas políticas, también para los habitantes de Quito.
Texto principal "¡No me quiero ir, Sr Cabrera!".	El título del texto ayuda a generar una idea rápida de la situación. Es un texto de fácil comprensión, no posee términos complejos.	Informa de manera clara y precisa.	
Colores: blanco, gris oscuro y azul.	Colores que contrastan entre sí para causar un mayor impacto visual.	No siguen ninguna línea ideológica, son colores que forman parte de su línea gráfica.	

Logotipo de autoría “laPosta”	Se da a conocer quién es el autor y funciona como forma de posicionar la marca.	El autor conoce de la situación política actual.	
-------------------------------	---	--	--

3.1.6.3 Matriz: El perfil del creador de los memes

Componente	Marcas sociales	Marcas de estilo	Valores ideológicos	Perfil del enunciador
Imagen de Jorge Yunda desintegrándose.	Conoce la situación política de Quito y las acciones que realiza el Tribunal Contencioso Electoral.	Se asemeja a un meme existente, por lo tanto, el creador encontró su base en dicha pieza gráfica.	Posee conocimiento frente a la actualidad política de Quito, principalmente de Jorge Yunda.	Posiblemente es un profesional de comunicación o diseño gráfico, combina elementos textuales, gráficos, de color y montaje, conoce la temática de remoción de Jorge Yunda.
Texto principal “¡No me quiero ir, Sr Cabrera!”.	Las letras blancas, sobre un fondo gris oscuro contrastan, el texto brinda la idea principal del hecho.	Emplea una tipografía legible y que facilita la lectura, presenta la información en un párrafo corto.	Transmite información política relacionada a la situación de la alcaldía de Quito.	
Logotipo de autoría “laPosta”	Indica derechos de autor.	Usar el logotipo del medio de comunicación sirve como manera de publicidad.	Diseño profesional y derechos de autor.	

3.1.6.4 Formación del discurso

Discurso	Formación discursiva	Elementos	Descripción
Fuente: cuenta en Instagram de La Posta: https://www.instagram.com/p/CP4FpvOnL	Imagen realizada para indicar las intenciones de Jorge Yunda de querer	Objeto: Jorge Yunda con gestos faciales de preocupación y nerviosismo.	Esta pieza gráfica muestra la consulta de Jorge Yunda al Tribunal Contencioso

<p>kt/</p> <p>Fecha: 08/06/2021 Creado para informar acerca sobre la estadía de Jorge Yunda como alcalde.</p> <p>Autor: La Posta</p> <p>Título: No me quiero ir, Sr. Cabrera.</p>	<p>seguir en la alcaldía de Quito.</p>	<p>Tipo de enunciación: humor gráfico.</p> <p>Concepto: remoción de Jorge Yunda.</p> <p>Tema: política, alcaldía, Jorge Yunda.</p>	<p>Electoral acerca de su remoción.</p>
--	--	---	---

El fin de la gestión de Jorge Yunda de la municipalidad de Quito estaba llegando a su fin, su caso llegó hasta el Tribunal Contencioso Electoral, donde se tuvo que esperar diez días para conocer la decisión del Tribunal Contencioso Electoral. El humor presente en el meme hace alusión a un meme ya existente, el cual transmite la intención de Jorge Yunda de seguir siendo alcalde de Quito, esto demuestra que él seguiría realizando acciones para no salir de la alcaldía.

3.1.7 Meme: Yunda se salvó de la remoción.



Figura 9. Yunda se salvó de la remoción.

Fuente: La Posta

3.1.7.1 Matriz: Componentes del discurso en los memes

Componente	Descripción formal	Género	Función semántica	Función comunicativa
Jorge Yunda feliz.	Imagen con montaje de Jorge Yunda que transmite tranquilidad y comodidad.	Fotomontaje.	Muestra la perspectiva de Jorge Yunda al saber que su remoción no tenía efecto.	Este elemento representa la sensación de Jorge Yunda
Texto ¿Se la sacó? Yunda se salvó -por ahora- de la remoción gracias a la acción de	El texto posee letras amarillas para el titular y blancas para contar lo sucedido, están sobre un fondo gris oscuro, lo	Explicación/ Información.	Contribuye en dar una explicación a la imagen y al contexto de la situación.	Presenta un valor informativo y transmite el mensaje de que no se inició el debate para tratar la

protección que presentó.	cual hace que resalten.			remoción de Jorge Yunda.
Colores amarillo, blanco y gris oscuro.	Presentes en el texto y fondo.	Ilustrativo.	Al presentar un contraste entre los colores, llaman la atención del lector.	Conducen la atención del lector hacia el texto.
Logotipo de autoría “laPosta”	Logotipo con el nombre del medio, con una variante en la letra P y distintas tipografías.	Créditos.	Establece la autoría del meme.	Asigna la autoría de la pieza gráfica.

3.1.7.2 Matriz: Los destinatarios o consumidores de los memes

Componentes	Sociolectos	Idiolectos	Perfil del destinatario
Jorge Yunda feliz.	Pieza gráfica que conlleva un trabajo profesional, es necesario conocimiento y manejo de herramientas de Photoshop.	Conoce quien es Jorge Yunda, que cargo desempeñaba y su proceso de remoción.	Es un producto enfocado en dar a conocer un hecho a personas de cualquier clase social. Será más fácil de comprender para quienes estén actualizándose constantemente sobre coyunturas políticas, también para los habitantes de Quito.
Texto ¿Se la sacó? Yunda se salvó -por ahora- de la remoción gracias a la acción de protección que presentó.	En el texto ciertas palabras tiene un color distinto, por lo que estas resaltan y pretender llamar la atención del lector, Es un texto de fácil comprensión.	Informa de manera clara con pocas palabras la situación del ex alcalde Jorge Yunda, el mensaje es conciso.	
Colores amarillo, blanco, gris oscuro y negro.	Colores que contrastan entre sí para causar un mayor impacto visual.	No siguen ninguna línea ideológica, son colores que forman parte de su línea gráfica.	
Logotipo de autoría “laPosta”	Se da a conocer quién es el autor y funciona como	El autor conoce de la situación política actual.	

	forma de posicionar la marca.		
--	-------------------------------	--	--

3.1.7.3 Matriz: El perfil del creador de los memes

Componente	Marcas sociales	Marcas de estilo	Valores ideológicos	Perfil del enunciador
Jorge Yunda feliz.	Conoce la situación política de Quito.	Al ser una fotografía con gestos faciales de felicidad es propicio agregarle un ambiente que genere comodidad.	Posee conocimiento frente a la situación de Jorge Yunda y su remoción.	Posiblemente es un profesional de comunicación o diseño gráfico, combina elementos textuales, gráficos, de color y montaje, conoce la temática de remoción de Jorge Yunda.
Texto ¿Se la sacó? Yunda se salvó -por ahora- de la remoción gracias a la acción de protección que presentó.	Las letras amarillas y blancas, sobre un fondo gris oscuro contrastan, el texto brinda la idea principal del hecho.	Emplea una tipografía legible y que facilita la lectura.	Transmite información política relacionada a la remoción de Jorge Yunda.	
Logotipo de autoría “laPosta”	Indica derechos de autor.	Usar el logotipo del medio de comunicación sirve como manera de publicidad.	Diseño profesional y derechos de autor.	

3.1.7.4 Formación del discurso

Discurso	Formación discursiva	Elementos	Descripción
<p>Fuente: cuenta en Instagram de La Posta: https://www.instagram.com/p/CQqfKmTnImZ/</p> <p>Fecha: 28/06/2021</p>	Imagen realizada para contar que Jorge Yunda seguía siendo alcalde de Quito.	<p>Objeto: Jorge Yunda feliz.</p> <p>Tipo de enunciación: humor gráfico.</p> <p>Concepto: remoción de Jorge Yunda.</p>	Esta pieza gráfica muestra la sensación de Jorge Yunda al saber que su acción de protección fue aprobada y seguiría siendo alcalde de la capital.

<p>Creado para informar acerca el motivo por el cual Jorge Yunda seguía siendo alcalde de Quito.</p> <p>Autor: La Posta</p> <p>Título: Yunda se salvó de la remoción.</p>		<p>Tema: política, alcaldía, acción de protección.</p>	
---	--	---	--

Mientras se esperaba el pronunciamiento del Tribunal Contencioso Electoral, Jorge Yunda presentó una acción de protección que fue parcialmente aprobada, lo que le permitía seguir siendo alcalde, el humor de este meme se centra en la emoción que reflejaba Jorge Yunda al conocer la decisión. A manera de crítica hacia el proceso, la figura del exalcalde ha sido editada para mostrar que estaba relajado ante todo lo sucedido.

3.1.8 Meme: El TCE rechazó el pedido de consulta de Jorge Yunda.



Figura 10. El TCE rechazó el pedido de consulta de Jorge Yunda.

Fuente: La Posta

3.1.8.1 Matriz: Componentes del discurso en los memes

Componente	Descripción formal	Género	Función semántica	Función comunicativa
Jorge Yunda cayendo.	Imagen con montaje de Jorge Yunda cayendo, representando su salida de la alcaldía.	Fotomontaje.	Elemento usado para graficar la caída de Jorge Yunda de la alcaldía de Quito.	Este elemento representa la salida de Jorge Yunda de su gestión como alcalde.
Texto “¡Se fue! El TCE rechazó el pedido de consulta de Jorge Yunda. Santiago Guarderas es el nuevo alcalde de Quito”.	El texto posee letras blancas y amarillas sobre un fondo gris oscuro, lo cual hace que resalten.	Explicación/ Información.	Contribuye en dar una explicación a la imagen y al contexto de la situación.	Presenta un valor informativo y transmite el mensaje de forma rápida.
Colores amarillo, blanco, gris oscuro y morado.	Presentes en el texto y fondo.	Ilustrativo.	Al presentar un contraste entre los colores, llaman la atención del lector.	Conducen la atención del lector hacia el texto.
Logotipo de autoría “laPosta”	Logotipo con el nombre del medio, con una variante en la letra P y distintas tipografías.	Créditos.	Establece la autoría del meme.	Asigna la autoría de la pieza gráfica.

3.1.8.2 Matriz: Los destinatarios o consumidores de los memes

Componentes	Sociolectos	Idiolectos	Perfil del destinatario
Jorge Yunda cayendo.	Pieza gráfica que conlleva un trabajo profesional, es necesario conocimiento y	Sabe las acciones que ejecuta el Tribunal Contencioso Electoral.	Es un producto enfocado en dar a conocer un hecho a personas de

	manejo de herramientas de Photoshop.		cualquier clase social. Será más fácil de comprender para quienes estén actualizándose constantemente sobre coyunturas políticas, también para los habitantes de Quito.
Texto “¡Se fue! El TCE rechazó el pedido de consulta de Jorge Yunda. Santiago Guarderas es el nuevo alcalde de Quito”.	En el texto ciertas palabras tiene un color distinto, por lo que estas resaltan y pretender llamar la atención del lector, son palabras clave que funcionan por sí solas y que ayudan a generar una idea rápida de la situación.	Informa de manera clara con pocas palabras la remoción de Jorge Yunda como alcalde.	
Colores amarillo, blanco y gris oscuro.	Colores que contrastan entre sí para causar un mayor impacto visual.	No siguen ninguna línea ideológica, son colores que forman parte de su línea gráfica.	
Logotipo de autoría “laPosta”	Se da a conocer quién es el autor y funciona como forma de posicionar la marca.	El autor conoce de la situación política actual.	

3.1.8.3 Matriz: El perfil del creador de los memes

Componente	Marcas sociales	Marcas de estilo	Valores ideológicos	Perfil del enunciador
Jorge Yunda cayendo.	Conoce la situación política de Quito.	Al ser una fotografía con gestos faciales de susto, genera un sentido humorístico.	Posee conocimiento frente a la actualidad política de Jorge Yunda y Santiago Guarderas.	Posiblemente es un profesional de comunicación o diseño gráfico, combina elementos
Texto “¡Se fue! El TCE rechazó el pedido de consulta de Jorge Yunda. Santiago	Las letras amarillas y blancas, sobre un fondo gris oscuro contrastan, el texto brinda la	Emplea una tipografía legible y que facilita la lectura, presenta la información en	Transmite información política relacionada a la situación de la alcaldía de Quito.	textuales, gráficos, de color y montaje, conoce la temática de remoción de

Guarderas es el nuevo alcalde de Quito”.	idea principal del hecho.	un párrafo corto.		Jorge Yunda y Santiago Guarderas
Logotipo de autoría “laPosta”	Indica derechos de autor.	Usar el logotipo del medio de comunicación sirve como manera de publicidad.	Diseño profesional y derechos de autor.	como nuevo alcalde de Quito.

3.1.8.4 Formación del discurso

Discurso	Formación discursiva	Elementos	Descripción
<p>Fuente: cuenta en Instagram de La Posta: https://www.instagram.com/p/CQykmtfHWrx/</p> <p>Fecha: 01/07/2021 Creado para informar acerca de la salida de Jorge Yunda como alcalde.</p> <p>Autor: La Posta</p> <p>Título: El TCE rechazó el pedido de consulta de Jorge Yunda.</p>	<p>Imagen realizada para contar lo sucedido respecto a la salida de Jorge Yunda de la alcaldía de Quito por orden del Tribunal Contencioso Electoral.</p>	<p>Objeto: Jorge Yunda cayendo. Tipo de enunciación: humor gráfico. Concepto: remoción de Jorge Yunda. Tema: política, alcaldía, Quito, Santiago Guarderas.</p>	<p>Esta pieza gráfica muestra el fin de Jorge Yunda como alcalde de Quito, además en el texto se encuentra información sobre quien es el nuevo alcalde que asumió el cargo.</p>

El Tribunal Contencioso Electoral tomó su decisión, Jorge Yunda no sería más alcalde de Quito, quien tuvo que asumir el cargo fue Santiago Guarderas, vicealcalde en ese momento. El humor se encuentra representado en la imagen de la caída del personaje, tras varios intentos fallidos, esta vez lograban sacar a Jorge Yunda de la alcaldía y era evidente el final de su mandato como alcalde.

3.1.9 Meme: Juez concedió medidas cautelares a Jorge Yunda.



Figura 11. Juez concedió medidas cautelares a Jorge Yunda.

Fuente: La Posta

3.1.9.1 Matriz: Componentes del discurso en los memes

Componente	Descripción formal	Género	Función semántica	Función comunicativa
Imagen Jorge Yunda con montaje en un gato aferrándose a una silla.	Jorge Yunda resistía y seguía aferrándose a la alcaldía de Quito.	Fotomontaje.	Propone una perspectiva humorística del deseo que tenía Jorge Yunda de seguir en el poder.	Este elemento hace alusión al accionar de Jorge Yunda frente a su proceso de remoción.
Texto “Un juez de Pichincha concedió medidas cautelares a Jorge Yunda. Esto suspende	El texto posee letras blancas y amarillas sobre un fondo gris oscuro, lo cual hace que resalten.	Explicación/ Información.	Contribuye en dar una explicación a la imagen y al contexto de la situación.	Presenta un valor informativo y transmite el mensaje de que Jorge Yunda no se irá

su remoción hasta que la Corte Provincial se pronuncie”.				fácilmente de la alcaldía.
Colores amarillo, blanco y gris oscuro.	Presentes en el texto y fondo.	Ilustrativo.	Al presentar un contraste entre los colores, llaman la atención del lector.	Conducen la atención del lector hacia el texto.
Logotipo de autoría “laPosta”	Logotipo con el nombre del medio, con una variante en la letra P y distintas tipografías.	Créditos.	Establece la autoría del meme.	Asigna la autoría de la pieza gráfica.

3.1.9.2 Matriz: Los destinatarios o consumidores de los memes

Componentes	Sociolectos	Idiolectos	Perfil del destinatario
Imagen Jorge Yunda con montaje en un gato aferrándose a una silla.	Pieza gráfica que conlleva un trabajo profesional, es necesario conocimiento y manejo de herramientas de Photoshop.	Conoce quien es Jorge Yunda y de que tratan las medidas cautelares.	Es un producto enfocado en dar a conocer un hecho a personas de cualquier clase social. Será más fácil de comprender para quienes estén actualizándose constantemente sobre coyunturas políticas, también para los habitantes de Quito.
Texto “Un juez de Pichincha concedió medidas cautelares a Jorge Yunda. Esto suspende su remoción hasta que la Corte Provincial se pronuncie”.	En el texto ciertas palabras tiene un color distinto, por lo que estas resaltan y pretenden llamar la atención del lector, Es un texto de fácil comprensión.	Informa de manera clara que Jorge Yunda seguía siendo el alcalde de Quito.	
Colores amarillo, blanco y gris oscuro.	Colores que contrastan entre sí para causar un mayor impacto visual.	No siguen ninguna línea ideológica, son colores que forman parte de su línea gráfica.	

Logotipo de autoría “laPosta”	Se da a conocer quién es el autor y funciona como forma de posicionar la marca.	El autor conoce de la situación política actual.	
-------------------------------	---	--	--

3.1.9.3 Matriz: El perfil del creador de los memes

Componente	Marcas sociales	Marcas de estilo	Valores ideológicos	Perfil del enunciador
Imagen Jorge Yunda con montaje en un gato aferrándose a una silla.	Conoce la situación política de Quito.	Al ser una fotografía con montaje de un gato sujetándose a una silla, transmite la idea de que Jorge Yunda no quiere salir de la alcaldía.	Posee conocimiento frente a los sucesos política de Jorge Yunda.	Posiblemente es un profesional de comunicación o diseño gráfico, combina elementos textuales, gráficos, de color y montaje, conoce la temática de remoción de Jorge Yunda.
Texto “Un juez de Pichincha concedió medidas cautelares a Jorge Yunda. Esto suspende su remoción hasta que la Corte Provincial se pronuncie”.	Las letras amarillas y blancas, sobre un fondo gris oscuro contrastan, el texto brinda la idea principal del hecho.	Emplea una tipografía legible y que facilita la lectura, presenta la información en un párrafo corto.	Transmite información política relacionada al regreso de Jorge Yunda como alcalde de Quito.	
Logotipo de autoría “laPosta”	Indica derechos de autor.	Usar el logotipo del medio de comunicación sirve como manera de publicidad.	Diseño profesional y derechos de autor.	

3.1.9.4 Formación del discurso

Discurso	Formación discursiva	Elementos	Descripción
----------	----------------------	-----------	-------------

<p>Fuente: cuenta en Instagram de La Posta: https://www.instagram.com/p/CRCrC05FhTW/</p> <p>Fecha: 07/07/2021 Creado para informar acerca de que Jorge Yunda seguía siendo alcalde de Quito.</p> <p>Autor: La Posta</p> <p>Título: Juez concedió medidas cautelares a Jorge Yunda.</p>	<p>Imagen realizada para informar que la remoción de Jorge Yunda se suspendió hasta que la Corte Provincial emitió su decisión.</p>	<p>Objeto: Jorge Yunda aferrándose.</p> <p>Tipo de enunciación: humor gráfico.</p> <p>Concepto: remoción de Jorge Yunda.</p> <p>Tema: política, alcaldía, Quito, Corte Provincial.</p>	<p>Esta pieza gráfica muestra que Jorge Yunda tenía medidas cautelares, razón por la cual podía seguir siendo alcalde de Quito.</p>
---	---	--	---

En su intento de seguir manteniéndose como alcalde de Quito, Jorge Yunda consiguió que un juez de Pichincha le brindara medidas cautelaras, situación que dejaba sin efecto su remoción, de esta forma el humor presente en el meme se visualiza a través de como él seguía aferrándose a la alcaldía, a pesar de varios sucesos presentados en su contra, no salió fácilmente, en el proceso tomó varias medidas que lo ayudaron a mantenerse como alcalde de Quito por unos meses más.

3.1.10 Meme: Jorge Yunda, fuera de la alcaldía.



Figura 12. Jorge Yunda debe dejar la Alcaldía.

Fuente: La Posta

3.1.10.1 Matriz: Componentes del discurso en los memes

Componente	Descripción formal	Género	Función semántica	Función comunicativa
Imagen de Jorge Yunda.	Imagen del ex alcalde, Jorge Yunda a la cual se realizó un montaje agregándole lágrimas.	Fotomontaje.	Propone una perspectiva realista de la salida definitiva de Jorge Yunda de la alcaldía de Quito.	Este elemento hace alusión a la sensación de Jorge Yunda tras dejar de ser alcalde.
Texto principal “La Corte Constitucional saca, por fin, a Yunda”	El texto posee letras blancas y amarillas sobre un fondo gris oscuro, de esta manera resaltan e	Explicación/ Información.	Contribuye en dar una explicación a la imagen y al contexto de la situación.	Presenta un valor informativo y transmite el mensaje de la salida de Jorge

	informan lo necesario.			Yunda de la alcaldía.
Colores amarillo, blanco y gris oscuro.	Presentes en el texto y fondo.	Ilustrativo.	Al presentar un contraste entre los colores, llaman la atención del lector.	Conducen la atención del lector hacia el texto.
Logotipo de autoría “laPosta”	Logotipo con el nombre del medio, con una variante en la letra P y distintas tipografías.	Créditos.	Establece la autoría del meme.	Asigna la autoría de la pieza gráfica.

3.1.10.2 Matriz: Los destinatarios o consumidores de los memes

Componentes	Sociolectos	Idiolectos	Perfil del destinatario
Imagen de Jorge Yunda.	Pieza gráfica que conlleva un trabajo profesional, es necesario conocimiento y manejo de herramientas de Photoshop.	Conoce el trabajo que desarrolla la Corte Constitucional.	Es un producto enfocado en dar a conocer un hecho a personas de cualquier clase social. Será más fácil de comprender para quienes estén actualizándose constantemente sobre coyunturas políticas, también para los habitantes de Quito.
Texto principal “La Corte Constitucional saca, por fin, a Yunda”	En el texto ciertas palabras tiene un color distinto, por lo que estas resaltan y pretender llamar la atención del lector.	Informa de manera clara con pocas palabras la salida de Jorge Yunda como alcalde.	
Colores amarillo, blanco y gris oscuro.	Colores que contrastan entre sí para causar un mayor impacto visual.	No siguen ninguna línea ideológica, son colores que forman parte de su línea gráfica.	
Logotipo de autoría “laPosta”	Se da a conocer quién es el autor y funciona como forma de posicionar la marca.	El autor conoce de la situación política actual.	

3.1.10.3 Matriz: El perfil del creador de los memes

Componente	Marcas sociales	Marcas de estilo	Valores ideológicos	Perfil del enunciador
Imagen de Jorge Yunda.	Conoce la situación política de Quito.	Al ser una fotografía con gestos faciales de preocupación es conveniente agregarles lágrimas para darle un sentido humorístico.	Posee conocimiento frente al proceso de remoción de Jorge Yunda.	Posiblemente es un profesional de comunicación o diseño gráfico, combina elementos textuales, gráficos, de color y montaje, conoce la temática de remoción de Jorge Yunda.
Texto principal “La Corte Constitucional saca, por fin, a Yunda”	Las letras amarillas y blancas, sobre un fondo gris oscuro contrastan, el texto brinda la idea principal del hecho.	Emplea una tipografía legible y que facilita la lectura, presenta la información en un párrafo corto, con la información necesaria.	Transmite información política relacionada a la situación de la alcaldía de Quito.	
Logotipo de autoría “laPosta”	Indica derechos de autor.	Usar el logotipo del medio de comunicación sirve como manera de publicidad.	Diseño profesional y derechos de autor.	

3.1.10.4 Formación del discurso

Discurso	Formación discursiva	Elementos	Descripción
<p>Fuente: cuenta en Instagram de La Posta: https://www.instagram.com/p/CUbMzewNBsT/</p> <p>Fecha: 29/09/2021</p>	Imagen realizada para informar el final de la gestión de Jorge Yunda al frente de la alcaldía de Quito.	<p>Objeto: Jorge Yunda.</p> <p>Tipo de enunciación: humor gráfico.</p> <p>Concepto:</p>	Esta pieza gráfica muestra la decisión de la Corte Constitucional y el fallo en contra de Jorge Yunda, situación por la cual

<p>Creado para informar acerca la salida definitiva de Jorge Yunda como alcalde de Quito.</p> <p>Autor: La Posta</p> <p>Título: Jorge Yunda debe dejar la Alcaldía</p>		<p>salida de Jorge Yunda.</p> <p>Tema: política, alcaldía, Quito.</p>	<p>dejó de ser alcalde de Quito.</p>
--	--	--	--------------------------------------

El tiempo como alcalde de Quito de Jorge Yunda finalmente llegó, la Corte Constitucional, tras una votación dio paso a la acción de protección que resuelve la salida de Jorge Yunda de la alcaldía, esta decisión fue la puso fin al proceso de remoción de Jorge Yunda, las lágrimas que se le agregan al rostro de Jorge Yunda le agregan cierto grado de humor a la situación.

A manera de análisis general, la investigación ha desarrollado el estudio mediante matrices que están enfocadas en realizar un estudio de cada componente del meme, todos los memes están realizados en torno a la temática de remoción de la alcaldía de Jorge Yunda que inició en marzo y finalizó en septiembre. Todos los memes revisados poseen elementos que los dirigen hacia un enfoque político, desde imágenes de personajes políticos hasta expresiones coloquiales, por medio de estos elementos es posible identificar quienes son los destinatarios ideales, el perfil del emisor, la formación del discurso y la construcción del mensaje.

Cada destinatario capta el mensaje de acuerdo a su conocimiento, experiencia y nivel de información relacionado a la política, sin embargo, todos tienen un punto en común, comunicar sobre cuatro temas, política, Jorge Yunda, Quito y remoción. De esta forma cuando los destinatarios han interpretado la información cada uno comienza a establecer una postura de estar a favor o en contra de lo presentado, así mismo, su interacción con la publicación hace que se genere opinión pública.

Los memes al tener elementos distintivos y propios, como sus gráficos y texto, acerca de un tema en específico, generan una posición en los destinatarios, esto produce que se identifiquen con una postura que puede ser a favor, en contra o neutral respecto a la información que se presenta. El meme encuentra su aceptación al momento de generar en el destinatario un sentido de pertenencia e identidad mediante su discurso, de esta manera es como consigue la viralidad y puede mantenerse por un tiempo en internet, al menos hasta que se cree otro meme relacionado a la misma temática.

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, se identifica que el destinatario al que se pretende llegar con el discurso es un ecuatoriano, si se pretende ser más específico, el destinatario ideal sería la población quiteña, debido a que son ellos quienes atravesaron el proceso de remoción de su alcalde, comprenden de mejor manera el contexto de la situación. Por otro lado, cabe indicar que el emisor de los memes es ecuatoriano, esta afirmación se basa en que, al observar las piezas gráficas, debido a que poseen detalles como la forma en que relaciona conceptos, imágenes y situaciones de la cotidianidad ecuatoriana, además tiene conocimiento sobre la coyuntura de Jorge Yunda.

Respecto a la coyuntura abordada de la remoción de Jorge Yunda, fue un tema que respondió a la *agenda setting* y la forma en que cada meme era un generador de opinión pública, al ser hechos relacionados al ámbito político adquirieron cierto grado de crítica, sin embargo, no se dejó de lado la sátira, pues los hechos se contaban mediante texto y fotomontajes que para los usuarios de redes sociales resultaba gracioso, debido a que constantemente están en interacción con este tipo de contenidos.

3.2 Verificación de hipótesis

La hipótesis manejada en la investigación fue, si se puede considerar al meme como una estrategia de comunicación válida para que la ciudadanía critique a los políticos. Los memes al desarrollarse en el ámbito digital están expuestos a grandes cantidades de

usuarios, quienes pueden compartirlos, aceptarlos, rechazarlos, es decir son libres de darles el uso que ellos requieran.

Los memes publicados por La Posta acerca del proceso de remoción de Jorge Yunda, son interpretados de acuerdo a lo que el usuario precise, pueden tener el objetivo de: informar, entretener, criticar, apoyar o denunciar cualquier coyuntura, sin embargo, encuentran un punto en común, ante los hechos presentado durante el proceso.

Las personas que se actualizaban constantemente sobre el tema comenzaban a sentir identificación en la manera de criticar los actos del exalcalde Jorge Yunda, conforme el proceso seguía su curso, varias personas, en especial varios quiteños, veían reflejadas sus sensaciones en los memes realizados por La Posta. Por lo tanto, es posible afirmar que un meme puede ser considerado una estrategia para que la ciudadanía evidencia su desconformidad frente a lo que suceda, mediante discursos que emplean la sátira y el humor.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Dentro de los múltiples usos que se le puede asignar al meme, se encuentra el usarlo como una estrategia de comunicación en coyunturas políticas, de esta forma se crean discursos satíricos, debido al humor que es inherente a los memes, las situaciones relacionadas al poder político se convierten en generadores de opinión, esto sucedió con el proceso de remoción de Jorge Yunda como alcalde de Quito.

Es posible asignar al meme como una forma de sátira política, considerando que, la sátira política abarca el entretenimiento de coyunturas relacionadas a personajes políticos, el meme tiene como objetivo principal entretener, por lo tanto, al ingresar al ámbito político y emplear la sátira se produce un campo ideal para desarrollar temas políticos y desde esa postura generar debate y opinión pública.

El periodismo digital constantemente está reinventándose en base a los requerimientos de los usuarios en internet, por lo que maneja características como la multimedialidad, interacción en tiempo real e hipertextualidad, a través de estos aspectos, este tipo de periodismo emplea discursos de inmediatez, situación por la cual los hechos noticiosos cambian rápidamente, este tipo de periodismo encuentra su sustento en el internet, redes sociales y páginas web.

Los memes son utilizados principalmente para entretener, en el proceso de remoción de Jorge Yunda como alcalde de Quito, los memes realizados por La Posta tuvieron dos intenciones, informar y entretener. Al estar constituidos por un lenguaje de fácil comprensión acompañados de imágenes relacionadas al suceso, estos elementos complementaban y generaban un producto humorístico.

C. MATERIALES DE REFERENCIA

Referencias bibliográficas

1. Blackmore, S. (2000). La máquina de los memes. Barcelona: Paidós.
2. Briceño, L. (19 de julio de 2021). Esta es una cronología del proceso de remoción de Jorge Yunda. GK.

Recuperado de: <https://gk.city/2021/07/19/cronologia-proceso-remocion-jorge-yunda/>
3. Castells, M. (2009). Comunicación y poder. Madrid: Alianza.
4. CNE. (2019). Consejo Nacional Electoral [Resultados de Elecciones Seccionales y Consejo de Participación Ciudadana y Control Social].
Recuperado de: <https://app01.cne.gob.ec/resultados2019/>
5. Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación. (2017). Estudio Multimodal de Discursos y Contenidos Difundidos en los Medios de Comunicación. Una aproximación interdisciplinaria. Quito.
Recuperado de: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/145932-opac>
6. Dawkins, R. (1993). El gen egoísta: Las bases biológicas de nuestra conducta. Barcelona: Salvat.
7. Duran, B. (2019). Redes Sociales, humor y comunicación política: análisis de memes de candidatos presidenciales en la campaña electoral de primera y segunda vueltas en Ecuador del 2017. (Tesis de Maestría, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador).
Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10644/6635>

8. ElCronista.co. (30 de septiembre de 2020). Mafalda, la ironía y sátira política. El Cronista.co.
Recuperado de: <https://www.elcronista.co/columnistas/mafalda-la-ironia-y-satira-politica>
9. Frye, N. (1991). Anatomía de la crítica. Cuatro ensayos. Caracas: Monte Ávila.
10. García, D. (2014). “Las imágenes macro y los memes de internet: posibilidades de estudio desde las teorías de la comunicación”. *Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad*. No. 6.
Recuperado de:
<http://www.udgvirtual.udg.mx/paakat/index.php/paakat/article/view/217/317>
11. Guimarães, P. (2019). Satirical Fake News. En, A. Reis, P. Jerónimo, F. Zamith, H. Bastos. (Ed.), *Amenazas al Ciberperiodismo* (pp. 147 - 156). Porto, Portugal: Universidad de Porto – Facultad de Letras
Recuperado de: <https://hdl.handle.net/10216/119348>
12. Gutiérrez, A. (2019). El uso estratégico del meme en comunicación política. (Tesis de Maestría, Universidad de Chile).
Recuperado de: <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/170229>
13. Hutcheon, L. (1992). Ironía, sátira, parodia. Una aproximación pragmática a la ironía. Traducido por Pilar Hernández Cobos, México: Universidad Autónoma Metropolitana.
Recuperado de: <https://bit.ly/2zdravP>.
14. La Hora. (2021). Yunda tiene tres procesos judiciales. La Hora. Recuperado de: <https://www.lahora.com.ec/yunda-tiene-tres-procesos-judiciales/>

15. Lampadia. (2020). El legado de Mafalda.
Recuperado de: <https://www.lampadia.com/analisis/politica/el-legado-de-mafalda/>
16. Lévy, P. (2007). *Cibercultura: La cultura de la sociedad digital*. México: Anthropos
17. Lozares, C. (1996). “La teoría de redes sociales”. *Revista Papers*: No. 48, pp. 103-126. Recuperado de: <https://papers.uab.cat/article/view/v48-lozares>
18. Mauleón, C. (2010). Intención e Intencionalidad Comunicativa Reflexiones en torno a la gestualidad del intérprete. II Congreso Iberoamericano de Investigación y V Jornada de Investigación en Disciplinas Artísticas y Proyectuales. La Plata, Argentina.
Recuperado de: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/39475>
19. Molina, G. (2020). El discurso televisivo y la humorización de la política: estudio de caso; programa En corto. (Tesis de Maestría, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador).
Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10644/7448>
20. O’Halloran, K. (2012). “Análisis del discurso multimodal”. *Revista latinoamericana de estudios del discurso*, No. 1, Vol 12, pp. 75-97. Traducido por: Claudia Gabriela D’Angelo
Recuperado de: <http://raled.comunidadeled.org/index.php/raled/article/view/78>
21. Orihuela, J (2017). “Prólogo: Ciudadanos hiperconectados”. En Navas, A. (Coord) *Redes sociales ciudadanía y política*. pp. 5-7, Ciudad de Guatemala: Grafiaetc.
22. Pictoline. (2018). El origen del meme.
Recuperado de: <https://bit.ly/3srjeBM>
23. Plan de Trabajo. (2019). Plan de trabajo de elecciones seccionales provincia Pichincha cantón Quito Alcaldía período 2019 – 2023.

Recuperado de: <https://bit.ly/3LmkGOv>

24. Rosero, E. (2015). MEMES: Comunicación e identidad, análisis comunicacional de los memes de Crudo Ecuador como representante de la identidad ecuatoriana. (Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador).

Recuperado de: <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/10311>

25. Sánchez, M. (2020). “El humor y la sátira: Periodismo satírico en Internet, una visión hacia Ecuador”. *Revista Publicando*, No. 25, Vol 7, pp. 59-70

Recuperado de: <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2076>

26. Sánchez, M. (2021). “Cualidades de la sátira política en Internet: El caso de diario El Merco de Ecuador”. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, No. 3, Vol 5, pp. 3479-3495

Recuperado de: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i3.545

27. Scolari, C. (2008). Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva. Barcelona: Gedisa.

28. Urbanitsch, V., Feldman, D, & Santa Cruz, L. (2017). “La sátira política en los tiempos de convergencia. Operaciones de sentido y retomas discursivas en EAMEO y Alegría”. *Actas de Periodismo y Comunicación*, No. 1, Vol 2.

Recuperado de: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas/article/view/3884>

29. Van Dijk, T. (2003). “La multidisciplinariedad del análisis crítico del discurso: un alegato a favor de la diversidad”. En Wodak, R. y Meyer, M. (Coord) *Métodos de análisis crítico del discurso*. pp. 143-177, Barcelona: Gedisa.