



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista

Tema:

“Capital humano en las exportaciones del sector textil en el Ecuador”

Autora: Llerena Medina, Johanna Gisselle

Tutor: Eco. Vayas López, Álvaro Hernán

Ambato – Ecuador

2022

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Eco. Álvaro Hernán Vayas López, con cédula de ciudadanía No 180329372-7, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: “**CAPITAL HUMANO EN LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR TEXTIL EN EL ECUADOR**”, desarrollado por Johanna Gisselle Llerena Medina, de la Carrera de Economía, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Marzo 2022.

TUTOR



.....

Eco. Álvaro Hernán Vayas López

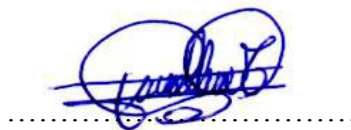
C.C. 180329372-7

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Johanna Gisselle Llerena Medina con cédula de ciudadanía No 180552354-3, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto de investigación, bajo el tema: **“CAPITAL HUMANO EN LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR TEXTIL EN EL ECUADOR”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Marzo 2022

AUTORA



Johanna Gisselle Llerena Medina

C.C. 180552354-3

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación con fines de discusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Marzo 2022

AUTORA



.....

Johanna Gisselle Llerena Medina

C.C. 180552354-3

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, con el tema: “**CAPITAL HUMANO EN LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR TEXTIL EN EL ECUADOR**”, elaborado por Johanna Gisselle Llerena Medina, estudiante de la Carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Marzo 2022



Dra. Mg. Tatiana Valle
PRESIDENTE



Eco. Elsy Álvarez
MIEMBRO CALIFICADOR



Eco. David Ortiz
MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

A Dios y la Virgen María por bendecir mi vida, darme sabiduría, fe y la fuerza necesaria para superar cada obstáculo.

A mis amados padres Luis y Fanny por su infinito amor, dedicación y trabajo; ser el apoyo y la fortaleza en los momentos difíciles, gratitud infinita por confiar en mí y ser los promotores de este gran sueño.

A mis hermanos por su amor e incondicional apoyo en cada circunstancia y estar conmigo en las largas noches de estudio. De manera especial a mi hermana Jennifer que es el pilar de mi vida.

Johanna Gisselle Llerena Medina

AGRADECIMIENTO

El mayor agradecimiento es dirigido a Dios y a la Virgen María por iluminar mi vida y siempre llenar de fortaleza, valentía y fuerza mi corazón, permitiéndome superar cada obstáculo y llegar hasta el final.

A mis padres que con mucho esfuerzo y sacrificio me brindaron la oportunidad de estudiar una carrera universitaria.

Así mismo, a todos mis seres queridos y amigos que siempre me brindaron una palabra de aliento o consejo; agradezco a quienes estuvieron presentes desde el inicio de esta gran etapa y fueron un soporte fundamental en mi vida.

De la misma manera quiero agradecer a la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría por brindarme la oportunidad de realizar mi formación profesional en esta carrera que tanta pasión me genera, agradezco a todos y cada uno de los maestros que compartieron sus conocimientos para mi aprendizaje.

Johanna Gisselle Llerena Medina

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA: “CAPITAL HUMANO EN LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR TEXTIL EN EL ECUADOR”

AUTORA: Johanna Gisselle Llerena Medina

TUTOR: Eco. Álvaro Hernán Vayas López

FECHA: Marzo, 2022

RESUMEN EJECUTIVO

La industria textil en el Ecuador a lo largo de la historia, se ha desempeñado positivamente de entre las actividades manufactureras, posee un valor significativo frente a la economía del país, pues, requiere fuertes cantidades de capital humano, su aporte es determinante en el desarrollo social y se apoya de otros sectores para el desempeño de sus actividades. Este estudio se enfoca en analizar el efecto del capital humano en las exportaciones del sector textil en el Ecuador en el periodo 2008 – 2020. Primeramente, se realiza un estudio descriptivo para analizar el comportamiento de las variables de estudio, posteriormente, se identifica los cambios que han tenido en el tiempo el capital humano y las exportaciones del sector textil y finalmente, se aplica un modelo de mínimos cuadrados ordinarios con la finalidad de verificar la relación que existe entre el capital humano y las exportaciones textiles, además, se prueba los supuestos de Gauss – Markov para comprobar la validez de los resultados. Los resultados muestran que el efecto del capital humano en las exportaciones del sector textil es positivo, frente a incrementos de personal empleado, se obtendrá aumentos considerables en las exportaciones textiles en el Ecuador.

PALABRAS DESCRIPTORAS: EXPORTACIONES DEL SECTOR TEXTIL, CAPITAL HUMANO, INDUSTRIAS, MÍNIMOS CUADRADOS ORDINARIOS, SUPUESTOS DE GAUSS – MARKOV.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT
ECONOMICS CAREER

TOPIC: "HUMAN CAPITAL IN TEXTILE SECTOR EXPORTS IN ECUADOR"

AUTHOR: Johanna Gisselle Llerena Medina

TUTOR: Eco. Álvaro Hernán Vayas López

DATE: March, 2022

ABSTRACT

Throughout history, the textile industry in Ecuador has performed positively among the manufacturing activities, it has a significant value for the country's economy, since it requires large amounts of human capital, its contribution is decisive in social development and it relies on other sectors for the performance of its activities. This study focuses on analyzing the effect of human capital on exports of the textile sector in Ecuador in the period 2008 - 2020. First, a descriptive study is carried out to analyze the behavior of the study variables, then, the changes that human capital and exports of the textile sector have had over time are identified and finally, an ordinary least squares model is applied in order to verify the relationship that exists between human capital and textile exports, in addition, the Gauss-Markov assumptions are tested to verify the validity of the results. The results show that the effect of human capital on exports in the textile sector is positive, with increases in the number of personnel employed, considerable increases in textile exports in Ecuador will be obtained.

KEYWORDS: TEXTILE SECTOR EXPORTS, HUMAN CAPITAL, INDUSTRIES, ORDINARY LEAST SQUARES, GAUSSIAN-MARKOV ASSUMPTIONS

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Justificación.....	1
1.1.1 Justificación teórica.....	1
1.1.2 Justificación metodológica (viabilidad).....	3
1.1.3 Justificación práctica.....	5
1.1.4 Formulación del problema de investigación.....	6
1.2 Objetivos.....	6
1.2.1 Objetivo general.....	6
1.2.2. Objetivos específicos.....	6
CAPÍTULO II.....	7
MARCO TEÓRICO.....	7
2.1 Revisión de literatura.....	7
2.1.1 Antecedentes investigativos.....	7
2.1.2 Fundamentos teóricos.....	11

2.1.2.1 Teorías económicas	11
2.1.3 Variable dependiente: Exportaciones del sector textil	15
2.1.4 Variable independiente: Capital humano	17
2.1.5 Variable independiente: Inversión extranjera directa.....	20
2.1.6 Variable independiente: Industrias textiles	24
2.2 Hipótesis (opcional) y/o preguntas de investigación	29
CAPÍTULO III	30
METODOLOGÍA	30
3.1 Recolección de la información	30
3.2 Tratamiento de la información	30
3.2.1 Descripción detallada del procesamiento de la información	30
3.3 Operacionalización de las variables	36
CAPÍTULO IV	39
RESULTADOS	39
4.1 Resultados y discusión	39
4.1.1 Estudio descriptivo	39
4.1.2 Series de tiempo	42
4.1.3 Modelo econométrico.....	52
4.2 Verificación de la hipótesis o fundamentación de las preguntas de investigación	58
4.3 Limitaciones del estudio.....	59
CAPÍTULO V	60
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	60
5.1 Conclusiones.....	60
5.2 Recomendaciones	61
MATERIAL DE REFERENCIA	63
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	63
ANEXOS	73

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1: Variable independiente: Exportaciones del sector textil.....	36
Tabla 2: Variables dependientes. Capital humano, Inversión extranjera directa, Industrias textiles	37
Tabla 3: Estadísticos principales de las exportaciones del sector textil.....	39
Tabla 4: Estadísticos principales de la variable capital humano.....	40
Tabla 5: Estadísticos principales de la variable inversión extranjera directa	41
Tabla 6: Estadísticos principales de las industrias textiles.	42
Tabla 7: Valores de las exportaciones del sector textil en el Ecuador	43
Tabla 8: Valores del capital humano.....	45
Tabla 9: Valores inversión extranjera directa	47
Tabla 10: Valores industrias textiles.....	50
Tabla 11: Estimación del modelo econométrico.....	53
Tabla 12: Prueba de linealidad.....	54
Tabla 13: Contraste de especificación Reset-Ramsey	55
Tabla 14: Prueba de heterocedasticidad.....	55
Tabla 15: Prueba de autocorrelación.....	56
Tabla 16: Prueba de normalidad	57
Tabla 17: Valor-p XST	59

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico 1: Exportaciones del sector textil.....	43
Gráfico 2: Capital humano.....	46
Gráfico 3: Inversión Extranjera Directa.....	48
Gráfico 4: Industrias Textiles.....	51
Gráfico 5: Representación de la Normalidad de los errores	58

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Justificación

1.1.1 Justificación teórica

La industria textil en el Ecuador posee un peso significativo en lo que se refiere a la economía del país, este sector manufacturero se coloca en segundo lugar en crear mayor cantidad de empleo, después de la industria de alimentos, bebidas y tabaco (Proaño, 2015). Por su parte, la industria textil produce un aproximado de 50.000 plazas de trabajo directas y más de 200.000 indirectas (Gómez, 2021). El sector textil es relevante para la producción nacional, debido a que ejerce gran influencia sobre los agregados macroeconómicos como es el caso del Producto Interno Bruto (PIB) del país, permite el desarrollo económico, tiene un fuerte efecto social e impacta significativamente por el lado del empleo (Barber, 2010). De tal manera, resulta indispensable comprender que la industria textil posee una gran acogida en el Ecuador, debido a que aporta significativamente en el desarrollo social, genera plazas de empleo y apoya de otros sectores de la economía.

Históricamente en el Ecuador la industria textil siempre se ha distinguido positivamente entre las actividades manufactureras. Para Naranjo (2009) la actividad manufacturera textil apoyó el desarrollo económico de la Real Audiencia de Quito (1563 – 1822), pues se instauró como el principal centro de producción textil de las colonias españolas, ubicado en la zona Centro Norte de la serranía ecuatoriana, basado en la fabricación principalmente en actividades como: confección y fabricación de textiles. Más adelante, la industria textil ecuatoriana en la primera mitad del siglo XX presentó un crecimiento como nunca antes se había presenciado, gracias a la influencia tanto de factores externos como internos que permitieron mayor desarrollo en lo que respecta a los sistemas de producción tecnificados, de manera que, fue posible incorporar dentro del proceso de producción la energía eléctrica e importar maquinaria que minimice los tiempos de producción, convirtiéndose la industria textil en el sector más industrializado del país (Cuvi, 2011).

En el siglo XXI, cuando la economía ecuatoriana se dolariza, comienza un nuevo ciclo histórico que permite la dinamización de las exportaciones de los productos textiles. No obstante, para el 2005 las nuevas medidas comerciales aperturistas admiten el ingreso de textiles provenientes de países asiáticos, produciendo una caída de la producción nacional por los bajos costos de los nuevos competidores (Amaluisa, 2021). Además, en 2008 se presentó un crecimiento significativo en todos los sectores de la economía nacional, hasta la llegada de la crisis mundial en 2009 (Arghoty, 2013). Por su parte, en el 2010, mediante instrumentos comerciales tales como salvaguardias e impuestos de importación, se fomentó la industria y el consumo de la producción nacional (Arghoty, 2013). Posteriormente, mediante el Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones (COPCI) se promovió la inversión empresarial dirigida a los distintos sectores económicos del país (Espinoza, 2016). Actualmente, en el plan desarrollado ‘Creando Oportunidades’ por el gobierno de Lasso, en el primer objetivo se busca incrementar y fomentar de manera inclusiva las oportunidades de empleo y las condiciones laborales (Secretaría Nacional de Planificación, 2021).

Existen teorías que justifican que el capital humano es de relevancia para la producción, por su parte Smith (1776) plantea que la clave de la riqueza y el poderío de una nación está dado por el crecimiento económico, este es una función de la división del trabajo, manifestado como una fuente que permite el crecimiento de la productividad de los trabajadores para generar riqueza (Ferrando, 2012). Un país tiene una ventaja absoluta cuando necesita menos recursos, medidos en términos de horas hombre, que sus competidores para producir una unidad de cierto bien, por lo que, se asume que el trabajo es el único factor productivo empleado internacionalmente (Smith, 1776). En particular, la teoría Ricardiana, muestra que el trabajo es considerado como el único factor productivo empleado, por lo que la única fuente posible de ventaja comparativa es la diferencia de la productividad de la mano de obra de cada país (Ricardo, 1817).

Heckscher – Ohlin, cuyos postulados explican que un país en donde la mano de obra es intensiva su condena es exportar productos intensivos, además se explica que la ventaja

comparativa se define por la abundancia de los factores de producción que posee un país. Se muestra que un país debe ser muy competitivo con la finalidad de captar inversiones internacionales, por esta razón es pertinente que los gobiernos de cada país impulsen el desarrollo de las industrias, así como, de los espacios físicos, la estructura tecnológica; se potencie la calidad del capital humano y se persiga la innovación en los distintos sectores (Alvarado M. , 2018). Por otro lado, Learner (1984), manifiesta que cuando la cantidad de capital incrementa, también, se presentan incrementos de las exportaciones de manufacturas, siempre y cuando la mano de obra se intensifique. Si los beneficios o los salarios son demasiado elevados en una industria, acudirán a ella el capital o la mano de obra y eliminarán rápidamente los beneficios extraordinarios (Brander, 1986). Como resultado se muestra que el problema central de las sociedades se asocia al mercado de trabajo, desde el punto de vista de la teoría económica, pues si las exportaciones de un bien son relativamente buenas se incorporará mayor mano de obra y se potenciará el crecimiento económico (Porter, 1982).

1.1.2 Justificación metodológica (viabilidad)

Para el desarrollo del estudio “Efecto del capital humano en las exportaciones del sector textil del Ecuador”, el periodo que se va a desarrollar es 2008 – 2020, se consideró realizar una base de datos históricos extraídos de diferentes fuentes de datos como: Banco Central del Ecuador (BCE), Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) y Banco Mundial (BM) dado que presentan datos con información actualizada, de acceso libre y confiable. Las variables que se analizaron en el presente estudio son: las exportaciones del sector textil del Ecuador (XST), capital humano (KH), inversión extranjera directa (IED) e industrias (I) en el periodo 2008 – 2020. El número de datos que presentan cada una de las variables está dado por 13 observaciones anuales, por lo que el total de los datos a utilizar es de 52 observaciones provenientes de las diferentes fuentes de datos. Por su parte, para la aplicación del modelo econométrico los datos se expresaron de manera trimestral, lo que significa que la cantidad de observaciones incrementó a 208 observaciones.

La presente investigación es de carácter descriptivo y explicativo dado a que para el análisis de las variables macroeconómicas se calcularon las medidas de tendencia central (media, mediana, moda y varianza) de manera que sea posible interpretar el comportamiento de los datos en torno a una determinada variable. Este tipo de estudio es de tipo descriptivo y busca medir la presencia o distribución de un fenómeno en una población presentado en un momento determinado (Veiga, 2008).

Seguido, se realizó mediante la modelación econométrica gráficas de series de tiempo que permiten identificar los cambios que han presentado las variables de estudio. Pricing (2019), expone que es de importancia realizar el análisis de series de tiempo dado que es una secuencia de datos que se muestran ordenados de manera cronológica, donde es posible evidenciar los cambios a lo largo del periodo de estudio.

Posteriormente, se empleó una Regresión Lineal Múltiple por MCO con datos de panel donde las variables independientes son el capital humano, inversión extranjera directa, industrias y la variable dependiente es las exportaciones del sector textil en el Ecuador, para estimar la relación entre las variables. En este punto el estudio será de carácter explicativo, pues su finalidad es comprender los fenómenos que afectan a las variables planteadas, así como también las causas y efectos que ocurren en las variables (Robalino, 2021).

Finalmente, se aplicó una serie de contrastes y pruebas econométricas que permitieron la verificación del cumplimiento de los supuestos econométricos para los modelos de regresión lineal múltiples (Novales, 2017). Estas pruebas se realizan con el fin de comprobar la relación que existe entre las variables dependientes y la variable independiente (Kluwer, 2017). En palabras de Londoño (2005) se explica que para que un modelo econométrico sea aceptado es indispensable analizar que no existan problemas de multicolinealidad, heterocedasticidad, autocorrelación y que los valores estén normalmente distribuidos (Londoño, 2005).

En este estudio se recurrió a fuentes de información secundaria, de manera que los datos que se emplearon sean válidos y de total confiabilidad. Los instrumentos que se utilizaron para la recolección y análisis de la información están presentados por documentos bibliográficos. Además, se recurrió al uso de técnicas econométricas para la

obtención de los resultados mediante el software econométrico Gretl, que permitió analizar el comportamiento, identificar los cambios e irregularidades en el periodo, y verificar la relación existente entre las variables, para explicar el grado en que inciden las variables independientes de la variable dependiente.

1.1.3 Justificación práctica

Esta investigación es de importancia dado que la información presentada podrá ser tomada para futuras investigaciones, siendo un aporte para la academia y la sociedad, pues surge de la necesidad de analizar los efectos que produce el capital humano en las exportaciones del sector textil del Ecuador. Desde el punto de vista de Wall (1997), explica que el capital humano es quien fomenta el aparato productivo y permite que las industrias busquen personal especializado para cada una de sus áreas, esto con el fin de mejorar la producción y que está a su vez cumpla los parámetros necesarios para la exportación (Dornbusch, 1994). Para que las empresas en los mercados internacionales actúen correctamente, el factor fundamental a ser evaluado depende tanto de la cantidad de recursos como de las capacidades que desarrolla la mano de obra mediante la experiencia (Serrano, 2018).

La presente investigación aborda temas relacionados con el capital humano, las exportaciones del sector textil, la inversión extranjera directa y las industrias; por tal razón, se debe tomar en cuenta la idea de que un producto puede ser exportado depende directamente de la calidad que ofrece, cuando existe un buen capital humano es posible la innovación y eficiencia en el proceso producto (Bill, 2016). De tal manera que este estudio puede ser utilizado como base de información para quienes se dedican o tienen interés de conocer sobre el comercio internacional, especialmente en lo que se refiere al sector textil.

Finalmente, esta investigación presenta interés académico, dado que los interesados en el campo de las exportaciones serán capaces de abordar el tema con facilidad, y a su vez, refrescar ciertos conocimientos que se han ganado en función de la

especialidad; en cuanto a lo que se refiere al desempeño profesional, pues permite una mejor preparación referente al tema de estudio.

1.1.4 Formulación del problema de investigación

¿Cuál es el efecto que tiene el capital humano en las exportaciones del sector textil del Ecuador?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivos general

Determinar el efecto del capital humano en las exportaciones del sector textil del Ecuador, en el período 2008 – 2020.

1.2.2. Objetivos específicos

- Analizar el comportamiento de las exportaciones del sector textil en el Ecuador, para describir la dinámica de las variables a lo largo del período 2008 – 2020.
- Identificar los cambios e irregularidades del capital humano y las exportaciones del sector textil del Ecuador, para analizar la evolución de los datos en el tiempo.
- Comprobar la relación que existe entre el capital humano y las exportaciones del sector textil del Ecuador, para inferir el efecto que tiene la variable dependiente sobre la independiente, en el período 2008 – 2020.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Revisión de Literatura

2.1.1 Antecedentes investigativos

La presente investigación posee sustento teórico en diversas fuentes de información, como es el caso de artículos científicos indexados en importantes revistas de investigación del mundo, lo que permite extender la información referente al tema de estudio.

En un estudio realizado en Ecuador por Bill (2005), se explica que sobre la influencia que ejercen los recursos de capital humano sobre el comportamiento exportador que presentan las empresas manufactureras. Para que una empresa funcione correctamente es indispensable la calidad de capital humano a más de otros factores que influyen directamente (Bill, 2016). Se explica que las empresas para que puedan ser competitivas frente a los mercados extranjeros depende directamente de las capacidades y recursos que disponen (Fischer, 1997). El capital humano por su valor y aporte en la empresa es se considera el activo de mayor importancia, especialmente en las empresas manufactureras. Sin embargo, se desataca que un buen capital humano está asociado por educación, experiencia y buena formación (Barney, 1991). Los resultados obtenidos de la investigación demuestran que en el capital humano es indispensable tomar encuentra otros factores como la experiencia, la formación y la educación; estas variables influyen en la posibilidad que se una empresa pueda ser parte de los mercados internacionales, así también como su presencia y desarrollo en el mismo (Bill, 2016).

En el estudio realizado en Colombia por Valencia (2005) investigó que en un entorno actual, en donde la competencia es agresiva, existen cambios diarios, es necesario el desarrollo de nuevos factores que permitan la supervivencia de la organización, por lo que ofrecer valor agregado tanto a sus proveedores como consumidores, desarrollar capacidades que permitan la innovación constante, desarrollar una velocidad de respuesta inmediata, encontrar formas que permitan detectar al instante las necesidades de los que conforman la organización y adaptarse a los constantes cambios del mercado se vuelven en un pilar fundamental que le permite posicionarse y competir en el mercado. Si bien el capital humano forma parte de los activos intangibles de la organización, este a su vez es capaz de impulsar la innovación, detectar problemas e incrementar los índices de productividad (Becker, 1964). Por tal razón, el capital humano es indispensable para el éxito y el correcto desempeño de cualquier organización, pues cada uno que la integra aporta con su trabajo, conocimiento, habilidades, o demás actitudes que de cierta forma solo el capital humano es capaz de ofrecerle a cualquier organización (Valencia, 2005).

Para el caso de México Jaime (2010), explica en su investigación que las exportaciones que poseen las empresas específicamente del sector manufacturero muestran que poseen un comportamiento activo en comparación con los otros sectores económicos del país. El crecimiento de las exportaciones correspondientes específicamente al sector manufacturero desde mediados de los años ochenta es notable, pues, en términos macroeconómicos presenta altos índices de participación en la balanza comercial de México, desplazando a las actividades de bienes primarios, así como también, al sector petrolero (Jaime, 2010). En lo que se refiere a los determinantes de las exportaciones manufactureras, el producto explica que tanto el efecto de la productividad total así como el efecto de la productividad laboral son indispensables para el incremento de la oferta de productos aptos para la exportación, a razón de sus coeficientes logarítmicos mayores que 1 (Victor, 2008). Lo que demuestra que las productividades poseen elasticidad; mediante las estimaciones realizadas es posible demostrar que cuando existe una productividad se presenta un incremento en su tasa de crecimiento afectará

positivamente a las exportaciones manufactureras de la industria Mexicana (Jaime, 2010).

Cabrera & Arístides (2012) analizaron el comportamiento estratégico frente a la internalización y los principales aspectos que se relacionan al crecimiento de las organizaciones que persiguen fines económicos; las empresas que forman parte de los mercados internacionales tratan de explicar los procesos que optan las empresas para su expansión internacional, pero al existir poca evidencia de estudios específicos de empresas familiares. Los recursos como: experiencia, formación y conocimiento se asocian al capital humano, pues son determinantes en las capacidades de producción de la mano de obra (Barney, 1991). Por su parte, las empresas familiares son quienes tienen mayor afecto por el capital humano, pues desarrollan relaciones humanitarias con quienes lo conforman (Cabrera, 2012). Desde otro punto de vista, al ser este entorno familiar se limita la posibilidad de que los directivos posean específicamente cada una de las directrices aptas para el cargo (Dyer, 1986). En cierta forma, estos aspectos producen problemas en el proceso de internalización, este proceso requiere un desarrollo mediante profesionales especializados en comercio internacional y no solo en negociación (Yeung, 1987).

En el estudio realizado por López (2019) se expone el comportamiento de las empresas exportadoras, desde el poder que ejerce el capital estructural como los recursos tecnológicos frente a los mercados internacionales, también, se presenta un análisis que explica la influencia del capital humano en las organizaciones en la intensidad de las exportaciones. De acuerdo al nivel de capital humano que posee la empresa, esta influye positivamente, se explica que, cuando la fuerza laboral posee un alto nivel de experiencia, es posible incorporar nuevos recursos que se adapten con mayor facilidad al medio empresarial, incrementando la capacidad de producción destinada a la venta en los mercados internacionales (López, 2019). Los resultados de la investigación muestran que es posible indicar desde el punto de vista práctico que las empresas que realizan negociaciones en los mercados internacionales están en la capacidad de incrementar tanto sus volúmenes de ventas como de producción mediante incrementos en los recursos tecnológicos, sin dejar de lado la especialización del capital humano, lo que

demuestra que los factores claves para competir en el mercado internacional están dados por el capital humano, capital tecnológico, sin dejar de lado la participación del capital extranjero y otros elementos empresariales (Bill, 2016).

Explica en su investigación (Ullauri, 2019) que una economía depende fuertemente de las exportaciones de productos terminados y materias primas, en estos puntos existe una alta probabilidad de que cuando existan fluctuaciones en diferentes factores como es el caso de los precios, menor demanda de los productos, como también, escasez o peor aún afectaciones por crisis económicas (Pacek, 2008). Para alcanzar los crecimientos de los niveles de las exportaciones en un país es indispensable tener en cuenta los elementos que intervienen para generar ventajas comparativas, factores de producción, desarrollo de capital humano, políticas administrativas, métodos de financiamiento, nuevas tecnologías, ubicación, entre otros (Ullauri, 2019). El impacto que producen cada uno de estos elementos no es constante porque varía en menor o mayor medida el uno del otro (Muñoz, 2017). Una ventaja es competitiva cuando, posee alta significación en las exportaciones, por lo tanto, aporta en el desarrollo de la economía, produce nuevas fuentes de trabajo, trae divisas al mercado nacional y produce un efecto económico que permite el crecimiento económico del país. Durante aproximadamente un siglo, el impacto de las exportaciones primarias en el crecimiento y el desarrollo económico ha sido objeto de investigación, que tiene en cuenta la exportación de todos los productos básicos ricos en recursos naturales con ventajas de producción y calidad a los mercados internacionales para el crecimiento económico y la diversificación (Caria, 2017).

En Colombia se realizó un estudio referente a la medición del capital humano en una empresa, Gallego & Naranjo (2020), demuestra que tanto los elementos, componentes y variables no son cuantificables correctamente, ya que forman parte de los activos intangibles de las empresas, apoyado en que no presenta estándares de medición, leyes o normativas que amparen una cuantificación, además, de razones que justifican la falta de interés de encontrar mecanismos que permitan su medición. Por esta razón se considera importante el estudio para que las empresas tengan en cuenta que cuando existen datos e indicadores estos no son utilizados para otra actividad que no sea referente a los estados financieros de la organización, la utilización de los datos no tienen una perspectiva que

permita analizar el comportamiento y desarrollo del capital humano (Morales C. , 2017). Se deja de lado las acciones que deben realizarse de manera paulatina como es una evaluación de desempeño, las competencias desarrolladas por los trabajadores, el agrado de conocimiento en el campo de trabajo, la rapidez para dar solución a dificultades, de los avances que presenta la cultura organizacional y la aplicación de los valores corporativos (Gallego, 2020). En los resultados de la investigación se presenta que la fuente principal que permite la creación de riqueza y sostenibilidad, basada en el capital humano arraigado directamente al capital intelectual, porque aportan con su conocimiento, su fuerza laboral y capacidad en la producción (Morales L. , 2017). Existe influencia por parte de los activos intangibles, mismos que permiten el desarrollo de una ventaja competitiva sostenible en el tiempo (Morales C. , 2017).

2.1.2 Fundamentos teóricos

2.1.2.1 Teorías económicas

Para comprender la política comercial, participación e impacto que tiene un país, es indispensable entender las herramientas empírico-teóricas de la manera en que funciona el comercio exterior (Palmieri, 2019).

En el siglo XVI, en medio del auge del capitalismo, aparecieron las primeras nociones referentes al comercio internacional. Con el inicio de la Primera Revolución Industrial A estas ideas tanto económicas como políticas recibieron el nombre de mercantilistas, con duración hasta mediados del siglo XVII (Palmieri, 2019). Las teorías clásicas del comercio internacional trajeron consigo un incremento considerable en la producción y comercio, al ser los costos de transportación bajos, y al existir de cierta manera una mayor concentración de la mano de obra en Estados Unidos.

Smith (1776), en su texto “La Riqueza de las Naciones”, incorporó nuevas teorías, explican los efectos que producía el comercio internacional en las economía, pues se estima el bienestar individual, sin dejar de lado los intereses de la nación. El autor dedica

su investigación en tres partes, la primera que el impulso psicológico de quienes intervienen en el proceso es el afán de lucrar. En segundo lugar, los esfuerzos individuales dirigidos por el egoísmo, se funcionan para crear un bien social. En tercer lugar, el *laissez faire* explica que es necesario dejar que los procesos económicos sigan su curso (Palmieri, 2019). Para Smith (1776), la clave que permite la riqueza está basada en su crecimiento económico. Lo que permite un mejor desempeño e incremento de la producción se sostiene en los trabajadores mediante la división del trabajo fundamentada en la ventaja absoluta. Se asume que el trabajo es la única herramienta productiva y es igual internacionalmente. Por esta razón se propone liberar el comercio internacional para enviar al exterior los excedentes de la producción nacional (Ferrando, 2012)

Ricardo (1817), en el siglo XIX, explica que el valor de un bien se asocia directamente a la cantidad de trabajo empleada. Asimismo, considera que para que exista comercio internacional e incremente el bienestar de los países no es indispensable la presencia de diferencias absolutas, solo basta con que sean relativas. Cuando existe un producto con menor costo de oportunidad, se exportará a mercados internacionales (Palmieri, 2019). En la teoría Ricardiana, se obtiene que la relación real del intercambio de los bienes debe formar parte de los costos de oportunidad de la nación (Ricardo, 1817). Este modelo supone que el trabajo es el factor necesario en el proceso productivo y su ventaja comparativa se basa en la productividad de la mano de obra de los distintos países (OMC, 2008).

La teoría de Heckscher (1919) y Ohlin (1933) explica que los beneficios que genera el comercio internacional están basados en la abundancia relativa de los países, denominado ventaja comparativa (OMC, 2008). Este modelo se fundamenta en tres implicaciones. Primero, el comercio internacional permite que el factor que más abunda sea el que se utiliza con mayor intensidad. Segundo, existe una igualación de precios cuando ambos países producen los mismos bienes. Tercero, un incremento en la dotación de un factor produce un incremento en la producción del factor que más se emplea y una total disminución en la producción de otro producto (Ferrando, 2012). Por su parte, Learner (1984) demuestra que frente a incrementos en la cantidad de

capital también se incrementan las exportaciones manufactureras, siempre y cuando se incremente el capital humano.

En los primeros intentos del comercio intraindustrial, Linder (1961) estima que en la posguerra, la mayor cantidad de los flujos comerciales eran entre países con el mismo nivel de desarrollo, que tenían gustos y preferencias en común. Después de tener una alta demanda interna, una mercancía podía ser llevada a los mercados internacionales. Un mercado interno es capaz de implantar incentivos por innovación y los grandes volúmenes de producción dan paso a las economías de escala. La ventaja comparativa es generada por constante demanda interna, que a su vez facilita la exportación al mercado internacional de los productos (Linder, 1961). Un bien solo puede ser exportado hacia un país que esté en las posibilidades de consumirlo.

Las políticas comerciales activistas se basan en postulados que describen los beneficios que produce el comercio exterior cuando se incluyen instrumentos de política comercial o aranceles (Ferrando, 2012). Como elemento principal para este análisis explica la existencia de la competencia imperfecta, se dirige a sectores económicos específicos y como objetivo se tiene promover o proteger a las industrias que forman parte de estos sectores (Aggarwal, 1985). La teoría tradicional del comercio internacional estima que los beneficios para los trabajadores son elevados dentro de la industria. Por otro lado, en la teoría de comercio estratégico existe la posibilidad que existan sectores estratégicos en la economía. Por su parte, las economías de escala, factores como la innovación y la experiencia, explican los patrones comerciales (Ferrando, 2012).

En la teoría Centro-periferia se demuestra que las ganancias que genera el comercio es la base fundamental de los países en desarrollo, por lo que sugiere importar productos manufacturados y exportar materias primas (Ferrando, 2012). Prebisch (1950) y Singer (1950) define que no es equitativo el reparto de los beneficios del comercio internacional, pero favorecía a los países desarrollados (centro) que a los que se encuentran en vías de desarrollo (periferia) (Palmieri, 2019). Los países que se encuentran en vías de desarrollo cuando existen aumentos en la productividad agrícola producen sobreabundancia de la mano de obra.

Bernard & Jensen (1999), demuestran que las empresas que mejor desempeño demuestran en el mercado nacional, son las que exportaran sus productos a mercados internacionales. Ciertas características mantienen las industrias exportadoras, al ser las más grandes, presentan altos volúmenes de productividad, los salarios son altos, buscan estar actualizadas en tecnologías, entre otras. Las industrias que inician en el mercado internacional exportan bajos volúmenes de producción. Pocas son las industrias que presentan altos niveles de concentración del comercio internacional (Bernard, 1999). Los volúmenes de exportación son más altos en las industrias que tienen una mayor dotación en su mano de obra calificada (Bernard, 1999). Finalmente, en esta teoría explica que solo algunas industrias son quienes se adaptan para las exportaciones (Palmieri, 2019).

La teoría de las restricciones financieras propuestas por Manova (2008), demuestran que los flujos comerciales internacionales y que la liberación del mercado de capitales incrementa las exportaciones (Kohn, 2016). Se presentan reformas que permiten el acceso de la inversión extranjera hacia el mercado nacional, lo que produce un efecto en la demanda extranjera, razón por la cual las exportaciones incrementan (Manova, 2012). Cuando se produce una liberación del mercado de capitales, las exportaciones de los sectores con mayor financiamiento es el textil (Kohn, 2016). Los flujos económicos de la inversión extranjera pueden intervenir directamente en la producción (Palmieri, 2019).

La Cadena Global de Valor (CGV) que expone sobre los avances de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), los bajos costos para el transporte, el desarrollo de la Inversión Extranjera Directa (IED) y la liberación del comercio (Ferrando, 2012). Bianchi & Szpak (2013), afirman que la CGV permite el desarrollo de un bien, entendido por su financiamiento. Por otro lado, se presenta la tercerización de los productos, hay países en el mundo que se especializan en el desarrollo de cierta actividad productiva, por otro lado, existen países que su desarrollo está dirigido a la industrialización (Bianchi, 2013). Visto de esta manera, es posible que las empresas que desarrollan las cadenas de valor estén presentes en países con alto desarrollo económico, por otro lado se encuentran sus proveedores presentes en países en vías de desarrollo

cuya mano de obra es barata y poco calificada (Palmieri, 2019). De este proceso surge el término división internacional del trabajo, pues tareas como: desarrollo, investigación, diseño de un bien, marketing entre otros son realizados por países en vías de desarrollo, mientras que trabajos comprendidos por los procesos manufactureros se producen en países desarrollados (Bianchi, 2013). En conclusión, las organizaciones con alto desarrollo tecnológico se ubican en países desarrollados y por su parte los trabajos con bajas remuneraciones en los países en desarrollo (Bianchi, 2013)

2.1.3 Variable dependiente: Exportaciones del Sector Textil

2.1.3.1 Exportaciones

Galindo (2015) afirma que las exportaciones son la transacción de bienes y servicios que se producen en un país para ser vendidos a un país extranjero. Por otra parte, es la transferencia de bienes o servicios al exterior, puede ser en cualquier medio de transporte, ya sea, terrestre, aérea o marítima (Montesoca, 2015). Se explica que la exportación es el envío de mercancías producidas en el territorio nacional para su consumo en el exterior, mediante la salida de las mercancías se produce para el país la entrada de mercancías (SITL, 2020). Finalmente, en economía las exportaciones son una operación comercial que consiste en el envío de productos o servicios fuera de los límites nacionales.

2.1.3.2 Sector textil

El sector textil forma parte del extenso sector manufacturero, mismo que se orienta a la producción de telas, hilados, fibras de origen natural y sintético, así como de prendas de vestir. Además, este importante sector de la economía se desenvuelve en las fábricas textiles y máquinas distribuidas por todo el país, incluye la fabricación de piezas de vestir, ropa, zapatos, entre otros (Editorial etecé, 2021). Por su parte, la industria textil es considerada como una de las actividades económicas de mayor relevancia mundial, por

esta razón, es el sector que más fuentes de empleo genera, el ritmo de producción que sigue es masivo (Westreicher, 2020).

En un principio el término sector textil hacía referencia al tejido de telas mediante fibras, actualmente comprende más que ello, ya que implica una amplia variedad de procesos (Warshaw, 2016). Explica la editorial etecé (2021), en su investigación, los componentes de la industria textil:

- **Producción de fibras:** son extraídos por medios naturales y artificiales.
- **Confección y costura:** se diseña, corta y cose cada prenda, de manera que queda lista su uso.
- **No tejidos:** No es necesario el uso de fibras e hilos en la elaboración de las telas.
- **Tejeduría:** es indispensable el uso de fibras e hilos para producir las telas.
- **Hilandería:** de las fibras se extraen los hilos necesarios para la fabricación de los tejidos.
- **Tintorería:** Se tiñe y se da el acabado final de los tejidos.

2.1.3.3 Exportaciones del sector textil

Las exportaciones del sector textil comprenden el conjunto de bienes de origen textil vendidos por un país hacia un territorio extranjero (Montes, 2019).

Para García P, Meller P, y Repetto A. (1996) las exportaciones en el sector textil contribuyen al crecimiento (económico), siendo así que las exportaciones en el sector textil incrementan la productividad total de factores, que permiten lograr la eficiencia productiva en el mercado.

2.1.3.3.1 Las exportaciones del sector textil en el Ecuador

No es admirable que en el país las empresas textiles poseen un mayor volumen de ventas en el mercado local, una mínima cantidad de la producción es exportada. A partir de los años 90's las exportaciones textiles fueron aumentando (AITE, 2019). A mediados del año 2000, cuando la dolarización se implementa en el país, se apertura nuevos mercados a los que la producción textil ecuatoriana pudo ingresar (Gómez, 2021). De esta forma,

en el 2010 las exportaciones textiles superaron los 191 millones de dólares, marcando en un récord histórico para el país. Actualmente, los volúmenes de exportaciones textiles han caído notablemente por factores como la falta de competitividad de este sector en el mercado mundial y la pandemia del covid-19 (Espinoza, 2016).

Considerando que el desarrollo de cualquier sector económico depende de su volumen de exportaciones, una de las prioridades que la industria textil actualmente maneja es invertir en maquinaria de punta que les permita a las organizaciones ser más competitivas frente a los países con mayor desarrollo tecnológico (AITE, 2019). De la misma manera, se busca que el personal se capacite constantemente y aprenda de las nuevas formas de producción del mundo, ligado a esto se presenta el afán de disminuir los tiempos de producción alcanzando la anhelada eficiencia y productividad que buscan las empresas (Espinoza, 2016). Se trata de desarrollar nuevos productos que posean algún valor agregado, innovación tecnológica y el incremento de los niveles de producción (AITE, 2019).

El esfuerzo que hacen las industrias por ser competitivos no es individual, pues quien debe ayudar a que se logre esto es el gobierno (Garcia, 1996). Las industrias que realizan comercio exterior buscan que los costos de producción disminuyan, el costo de la mano de obra, los impuestos, la energía eléctrica son de los más altos en la región, por lo que minimizan las oportunidades de competir en el mercado internacional (AITE, 2019). De igual manera, se exige que el gobierno negocie acuerdos internacionales con nuevos mercados, para que la oferta de la producción ecuatoriana sea mayormente demandada en el exterior (Amaluiza, 2021). También, las industrias textiles piden que se facilite realizar comercio exterior, el contrabando sea erradicado y las políticas apoyen más a la industria (AITE, 2019).

2.1.4 Variable independiente: Capital Humano

2.1.4.1 Capital Humano

El capital humano es un valor otorgado a las habilidades, capacidades, conocimientos, educación y experiencia de una persona dispuesta a prestar para el desarrollo del proceso de producción (Sevilla, 2016). Por otra parte, el capital humano es un factor de

producción que se fortalece mediante la inversión porque es capaz de crear beneficios sociales, innovación y desarrollo tecnológico (Torres, 2015).

El capital humano es el conjunto de conocimientos y habilidades que poseen las personas aumentando así la productividad laboral; por lo tanto, el capital humano no es la persona natural en sí misma, sino el activo intangible que reside en ella (Mendoza, 2010).

En el medio, las personas son capaces de realizar diversas actividades con diferente grado de eficiencia, por esta razón es que se realiza la selección de personal apto para desarrollar un trabajo, los trabajadores se distinguen precisamente por las habilidades que tienen para adaptarse a las exigencias del mercado laboral. Es así que, el capital humano describe la capacidad de una persona para desempeñar correctamente sus labores en su cargo. Adam Smith hace un poco más de 200 años, estudio sobre la relevancia que tiene el capital humano, pero sobre todo sus habilidades para la generación de la riqueza tanto individual como de un país (Smith A. , 1776). Si bien, hasta 1960 no había un concepto formal de capital humano. En los trabajos de Schuktz (1961) & Becker (1964) se muestra que cuando existe inversión en capacitación se presenta mayor productividad, lo que produce salarios más altos, es de ahí que se acuña que hay una relación entre capital humano y la productividad. Laroche, Merette & Rugel (1999) añaden a la definición de capital humano la importancia de las habilidades innatas, las destrezas y el conocimiento que adquieren las personas a lo largo de la vida (Laronche, 1999).

2.1.4.2 Origen del Capital Humano

Según los postulados de Larinche (1999), se considera que el capital humano puede poseer un origen innato o adquirido (Giménez, 2008).

- **Capital humano innato:** Los seres humanos desde el momento de su concepción presentan condiciones de origen genético, lo que desarrolla aptitudes intelectuales y físicas, que de cierta manera pueden ser modificadas por las malas

condiciones alimenticias o de salud, en el largo plazo determinan el porcentaje de eficiencia que mostraran en el desempeño de sus labores (Giménez, 2008).

- **Capital humano adquirido:** Está comprendido por la educación recibida que puede ser formal e informal, además de la experiencia ganada. Estos elementos condicionan el sistema de valores, la instrucción y el desempeño en el trabajo de las personas (Giménez, 2008).

2.1.4.3 Teoría del Capital humano

En el libro *Capital Human* desarrollado en 1964 por Gary Stanley Becker, se habla de un nuevo concepto de insumo trabajo, además que explica la Teoría del Capital Humano (Destinobles, 2012). La idea de este autor radica en estimar una correcta formación educativa que se tomará como una inversión realizada de manera racional, con la finalidad de mejorar en el futuro tanto sus ingresos como su eficiencia productiva (Destinobles, 2012).

La llamada Teoría del Capital Humano utiliza un fundamento micro, argumentando que un agente económico (individuo) en su vida está destinado a arbitrar entre los beneficios que recibirá cuando decide invertir o no en su educación (continuar o no sus estudios) (Destinobles, 2012). Si le traerá beneficios continuar formándose en el futuro y el costo de la inversión, hablándose del costo de oportunidad (el salario que deja de recibir por sus estudios) y como un costo directo (los gastos de aprendizaje) (Schultz, 1961). Un individuo solo continuará estudiando si el valor actual neto de los costos y beneficios para él son positivos y le atraen mayor cantidad de rendimientos (Destinobles, 2012). De hecho, se puede ver que la Teoría del Capital Humano considera que los agentes económicos se comportan racionalmente e invierten por sí mismo buscando tener una mayor cantidad de beneficios que no tendrá una persona haya decidido no invertir en educación.

Visto desde otra perspectiva, existen dos tipos de formaciones para el capital humano. Por un lado, está la formación general, adquirida mediante un sistema educativo que desarrolla nuevas capacidades en el individuo y lo hace más productivo. Para poder obtener financiamiento para este tipo de formación educativa es realizado de forma

individual o proviene de algún tipo de organismo público (Schultz, 1961). Las empresas no tienen incentivos que les obliguen a financiar la formación del capital humano, pues existe la incertidumbre de que en lo posterior los trabajadores no presten todos sus conocimientos para el desarrollo y servicio de la empresa, además, de la posibilidad de que el trabajador busque otras empresas para prestar sus servicios con salarios más altos (Destinobles, 2012). Por otro lado, se encuentra la formación específica, que no es más que el financiamiento para el aprendizaje en ciertos ámbitos para el trabajador, en este punto surge la posibilidad que la organización decida invertir una parte o de forma completa esta formación (Destinobles, 2012).

2.1.5 Variable independiente: Inversión Extranjera Directa

2.1.5.1 Inversión

La inversión se entiende como el acto de posponer el consumo inmediato de un bien invertido con la finalidad de generar mayores beneficios en el futuro. Lo que quiere decir que, una inversión consiste en dotar una cantidad de dinero a terceros con el propósito de obtener mayores rendimientos (BBVA, 2018). Por otro lado, la Editorial Etecé (2021) explica a la inversión como un conjunto de herramientas que dan paso al ahorro, colocación de capitales y a posponer el consumo, con la finalidad de incrementar el dinero mediante las ganancias, lo que quiere decir, buscar el aumento del patrimonio del inversionista.

En el sentido económico se define a la inversión como la ubicación de un capital ahorrado, para que trabaje en alguna actividad buscando obtener su retorno en el futuro. Usualmente, las inversiones son mediante la comprar de bienes que generan ingresos, inyección de capital a una empresa u organización, entre otras (ASOBANCARIA, 2018).

2.1.5.1.1 Tipos de inversión

Las inversiones se clasifican acorde a factores como el tiempo en el que se espera el retorno del capital invertido.

- **Inversiones temporales:** Tienen una duración que va desde un par de meses hasta un año, estas inversiones suelen ser realizadas con la finalidad de traer

retornos económicos a los excedentes de capital del inversionista (ASOBANCARIA, 2018).

- **Inversiones de largo plazo:** El período de la inversión supera el año, las tasas de retorno en estos casos son más altas que las de las inversiones temporales (Mosquera, 2021).
- **Inversiones indefinidas:** No tienen fechas de vencimiento (Mosquera, 2021).

Por otro lado, se encuentran las inversiones por el tipo de rendimiento y estas a su vez se clasifican en:

- **Renta variable:** La ganancia o la tasa de interés a recibir por la inversión es desconocida y a su vez varía en el tiempo de acuerdo con factores externos (Mosquera, 2021).
- **Renta fija:** La ganancia o la tasa de interés a recibir por la inversión es de conocimiento del inversionista (Mosquera, 2021).

Las inversiones también se clasifican de acuerdo al emisor que puede ser:

- **Instituciones financieras:** Comprende por instituciones como bancos y cooperativas (BBVA, 2018).
- **Sector privado:** Empresas y organizaciones que realizan actividades productivas que requieren de financiamiento (Mosquera, 2021).
- **Sector público:** Pueden estar inmersas instituciones del estado, como los municipios y los gobiernos, para encontrar financiamiento a su presupuesto (Mosquera, 2021).

2.1.5.2 Inversión Extranjera

El término inversión extranjera se refiere a la colocación de capitales en países extranjeros, esto se realiza con la finalidad de producir un capital en una organización. Así mismo, la inversión extranjera implica transferir recursos financieros en el largo plazo, ya puede ser en forma de inyectar capital o préstamo a una empresa (Rodner, 1993).

2.1.5.2.1 Características de la Inversión Extranjera

Rodner (1995), habla sobre las características de la inversión extranjera:

- Busca ampliar el capital que una empresa posee.
- Este tipo de inversiones solo llega a países con bajos índices de riesgo, existe estabilidad política y económica.
- La inversión extranjera llega de diferentes formas, ya sea por empresas transnacionales, o asociaciones con capitales privados y nacionales (Rodner, 1993).

2.1.5.3 Inversión Extranjera Directa

La inversión extranjera directa (IED) es definida como la acción que implica que una persona u organización que posee excedentes de capital y desea desempeñar un papel significativo de influencia en una empresa de un país extranjero en un horizonte de tiempo (García, 2020). Por otro lado, la IED es protagonizada especialmente por empresas de origen transnacional o multinacional, las cuales tienen sucursales en países extranjeros. Además, la IED es contabilizada de tres formas: aportes mediante bienes tangibles o intangibles a una empresa, deudas con empresas en el país extranjero, reinversión de utilidades (García, 2020).

El propósito de la Inversión Extranjera Directa (IED) es desarrollar vínculos estratégicos de largo plazo, que permitan fomentar lazos económicos entre el inversionista extranjero y el país al que se le destina la inversión (Secretaría de economía México, 2016). A su vez, estas inversiones producen efectos en la economía del país al incrementar los niveles de empleo, potencia el desarrollo, incentiva el uso de nuevas tecnologías e incentiva las exportaciones (Secretaría de economía México, 2016).

Es considerada como Inversión Extranjera Directa a la participación en el capital social de los inversionistas extranjeros en las empresas de un país. Los beneficios que produce la IED produce un efecto domino en toda la economía, provee financiamiento a las empresas, desarrolla la innovación, incentiva la competitividad, impulsa el comercio internacional y genera nuevos puestos de empleo (Secretaría de economía México, 2016).

2.1.5.3.1. Tipos de Inversión Extranjera Directa

La Inversión Extranjera Directa se divide en cuatro tipos y estas a su vez se establecen según el tipo de relación comercial que poseen:

- **Inversión Extranjera Directa Horizontal:** Se invierte en una misma línea comercial entre la empresa de origen y la del país extranjero (Academia IG, 2018).
- **Inversión Extranjera Directa Vertical:** La inversión se dirigen a las empresas que se dedican a operar alguna parte de su cadena de producción, es decir, invierte en proveedores de su materia prima (Academia IG, 2018).
- **Inversión Extranjera Directa Conglomerada:** Implica que el inversor extranjero busca una participación en la empresa extranjera, esta empresa no tiene nada que ver con la empresa del país de origen (Academia IG, 2018).
- **Inversión Extranjera Directa de Plataforma:** Se invierte con la finalidad de crear una plataforma que le permita la exportación con el objetivo de llegar a nuevos países con el producto (Academia IG, 2018).

2.1.5.3.2 Inversión Extranjera Directa en el Ecuador

Soliz (2015), expresa que a lo largo de la historia ecuatoriana se ha tenido una serie de gobernantes que han apoyado o frenado a que el país reciba Inversión Extranjera Directa.

En el gobierno del Dr. Fabián Alarcón entre los años 1997 y 1998 el gobierno adoptó medidas económicas con tasas de interés atractivas para los inversionistas extranjeros que apoyaron a la llegada de capitales extranjeros golondrinas (menos de un año) (Soliz, 2015). Con factores externos tales como la crisis global que desembocó en la caída de los mercados financieros y el fenómeno “el niño” produjeron daños en la balanza comercial y una paralización de la inversión productiva (Soliz, 2015).

Con la llegada del gobierno del Dr. Jamil Mahuad en 1998 a 2000, la peor crisis financiera que el país atravesado produjo una fuga masiva de inversión extranjera, a esto se sumaron las medidas económicas que el gobierno implantó mediante la eliminación de los subsidios de la luz y el gas (Soliz, 2015).

Posteriormente, desde el 2000 al 2003, en el gobierno de Gustavo Noboa inició un proceso político para reforzar la economía nacional, se privatizaron empresas estatales con el objetivo de atraer la inversión extranjera directa, siendo esta la manera más acertada para sostener la dolarización, se implantó una ley que promueve la inversión y la participación ciudadana (Soliz, 2015).

En años posteriores, la inestabilidad política que el país mantenía entre 2004 y 2007, no aportaron a que la inversión extranjera directa mire al país como un lugar atractivo para hacer inversiones. Con la llegada del Correa a la presidencia en 2007 la IED se redujo (EKOS, 2019). En 2008, se presentó un crecimiento considerable de la inversión extranjera directa, pasando de 0,4% a 1,7% del PIB. Esto se dio gracias a la subida de los precios del petróleo y los convenios con China para la explotación petrolera. Entre 2010 y 2017 la IED se paralizó por el impacto que provocó la crisis económica en el mundo (EKOS, 2019).

Los analistas económicos mencionan que la caída de la inversión extranjera directa durante el gobierno de Correa se debe directamente a la implementación de medidas económicas. Ciertamente, el destino de la IED se dirigía a sectores de telecomunicaciones, minas y petróleo. El gobierno de Lenin Moreno en 2017 hizo el compromiso de atraer la IED, pero los resultados fueron lamentables (Secretaría de Comercio de España, 2020). La mayor parte de capitales extranjeros del país son de inversionistas de Países Bajos, México, Canadá y España (EKOS, 2019).

Durante la historia de Ecuador se reporta que para tratar de mantener la economía se ha propuesto leyes para atraer la IED, dado que cuando existen capitales, se fomentan las oportunidades laborales y se dinamiza la economía.

2.1.6 Variable independiente: Industrias Textiles

2.1.6.1 Industrias

El término industria, según la Real Academia de la Lengua Española (2018), refiere al conjunto de acciones que se realizan con la finalidad de adquirir, cambiar, modificar o transportar productos. La industria está conformada por las actividades económicas que

se dedican a la transformación de materias primas en productos elaborados mediante el uso de las tecnologías (Campos, 2018)

La industria se considera como el conjunto de actividades que se dedican a la transformación de materias primas en productos de consumo final o intermedio elaborados, mediante maquinaria, herramientas, energía y capital humano. Se estima como industria las labores de producción que son realizadas mediante el uso de materia prima que en lo posterior se tomará como insumo para el desarrollo de otros procesos productivos (Editorial etecé, 2021).

2.1.6.2 Tipos de Industrias

Las industrias son clasificadas en tres importantes grupos:

- **Industria de bienes de producción:** Estas industrias se dedican a la elaboración de materias primas que en lo posterior se venderán a otras industrias para producir un nuevo producto (SEIBT, 2018).
- **Industria de bienes de capital:** Produce materiales que en lo posterior asisten a otras industrias al cumplimiento de sus labores. Producen equipos tecnificados, maquinaria y bienes que se necesitan para el correcto funcionamiento de una empresa (SEIBT, 2018).
- **Industria de bienes de consumo:** Se dedica a transformar la materia prima en productos de consumo final. No se dedica a crear maquinaria ni bienes complejos. Estos a su vez se clasifican en tres: La Industria de bienes duraderos compuesta por electrodomésticos, vehículos, muebles, y otros productos de larga duración. La Industria de bienes semiduraderos se encuentran los bienes de consumo con vida útil media. La Industria de bienes no duraderos compuesta por productos de primera necesidad (SEIBT, 2018).

2.1.6.3 Industria Manufacturera

Se considera industria manufacturera al proceso en el cual se transforman materias primas a producción de bienes de consumo, ya sean elaborados o semielaborados, forman parte de este sector muchas actividades que parten desde artesanías hasta la

producción en masas de un producto (Editorial etecé, 2021). Este término es un sinónimo de industria, con la diferencia de que su labor es de tipo artesanal, para el desempeño de este tipo de actividad se requiere de mucha mano de obra cuyas herramientas son de tipo manual.

Ucha (2014), define a la industria manufacturera como la industria de transformación de materias primas a productos listos para el consumo. Este tipo de industria pertenece al sector secundario de la economía, pues se dedica a transformar la materia prima que se produce en el sector primario (Ucha, 2014). El tamaño de las empresas de la industria manufacturera no es semejante, pues puede ir desde una empresa pequeña hasta multinacionales con cientos de trabajadores (Ucha, 2014).

2.1.6.3.1 Tipos de Industria Manufacturera

Se clasifica a la industria manufacturera en cuatro tipos acorde a la cadena de producción que sigue cada uno:

- **Industria manufacturera tradicional:** Su producción está puesta en el hecho de transformar la materia prima y prepararla para la comercialización y consumo final.
- **Industria manufacturera intermedia:** Se encargan de producir piezas que posteriormente otras industrias requieren en su proceso productivo.
- **Industria manufacturera residual:** Utilizan los residuos que arrojan otros procesos productivos como materia prima.
- **Industria manufacturera mecánica:** Su objetivo es el desarrollo de maquinaria y herramientas que requieren otros sectores de la economía.

2.1.6.4 Industria Textil

Se considera como industria textil al conjunto de actividades de manufactura compuesta por la fabricación de telas, hilos y fibras que se utilizan para realizar prendas de vestir.

Así también, de esta industria forma parte la confección de calzado y vestimenta (Editorial etecé, 2021).

Se considera a la industria textil como una de las actividades económicas que mayor mano de obra requiere, por lo que se produce gran cantidad de fuentes de trabajo (Westreicher, 2020). La comercialización de este tipo de productos es constante y masiva, para este tipo de producción se utiliza maquinaria liviana y de fácil acceso, así que, es posible que se desarrollen condiciones de trabajo indignas, explotación laboral y pésimos sueldos a los obreros (Westreicher, 2020).

La industria textil forma parte de la categoría de industrias ligeras, lo que quiere decir que no es indispensable en la producción grandes cantidades de insumos. Los insumos son a base de algodón, nailon, lana, poliéster, entre otros. El consumo de los productos de esta industria es de manera masiva y de todo el año. También, este sector se vincula con la industria de la moda, se proponen las nuevas tendencias de moda para cada año y van variando según cada época (Westreicher, 2020).

2.1.6.5 Industria Textil en el Ecuador

Desde las épocas prehispánicas en el Ecuador era fundamental la confección, pues de cierta manera representaban los status sociales, políticos, económicos, y la religión de las personas. De esta manera, se cimentaron los primeros cimientos para que las poblaciones indígenas incorporen el comercio de esta actividad (Vidas, 2002). Antes de la llegada de los españoles la producción textil se direccionaba al autoconsumo e intercambio, se ofrecían como tributo a los dioses las más finas vestimentas en muestra de agradecimiento por las bendiciones recibidas (Arghoty, 2013).

En la primera mitad del siglo XX la demanda de este tipo de producción era favorable para quienes se dedicaban a realizar esta actividad económica gracias a su alta demanda. A finales de los años cincuenta, este sector presento grandes problemas. En 1908, cuando el ferrocarril llega a Quito, se encuentra la posibilidad de exportar tejidos de ciudades aledañas y extender los mercados a nuevos sectores. Ciertos eventos que causaron dificultades económicas en el país como la crisis cacaotera y las fuertes

inundaciones, acompañados por dos guerras mundiales y la gran recesión económica, restringieron las importaciones de textiles, lo que desembocó en un estímulo para la producción nacional del país (Cuvi, 2011). Posteriormente, en 1910 nacieron las nuevas industrias dedicadas a la producción textil y confección de prendas de vestir (Cuvi, 2011).

Después, entre 1920 y 1940 la industria textil se apodera de gran parte de la región andina, pues en 1930 el 90% de las industrias textiles se encontraban localizadas en las ciudades de Cuenca e Ibarra. Mediante la implantación de maquinaria de punta, energía eléctrica y la posibilidad de importar las materias primas, el sector textil en esa época se transforma en el sector de la economía que mayor capital humano requiere y más industrializado del país (Cuvi, 2011).

En Quito se concentró la producción textil en 1950, las industrias a nivel nacional eran capaces de abastecer casi por completo la demanda, porque en ese año este sector de la economía representaba un 60% del total de la producción nacional. La industria empezó a extenderse hasta llegar a la creación de pequeñas empresas en la Costa ecuatoriana (Arghoty, 2013). Posteriormente, fue posible un mayor desarrollo de esta industria, en 1957 mediante la Ley de Fomento Industrial fue posible el desarrollo y la mejora de las condiciones en lo que refiere a tecnificación, procesamiento de lana y algodón, innovación e incluso se hablaba de especialización; todos estos factores favorecieron a que las industrias textiles mejoren su calidad y precio, esto permitió que por primera vez en la historia el país pueda ser competitivo en el mercado internacional (Cuvi, 2011).

En la década de los setenta, el gobierno toma medidas para frenar y controlar el contrabando, de esta manera fue posible que la industria textil sea capaz de abastecer el 92% del mercado interno. Posteriormente, en 1980 se impuso la exportación de textiles, pero empieza a tener problemas con respecto a la baja calidad del algodón ecuatoriano, lo que obligó a los dueños de las grandes industrias a importar esta materia prima y a tratar de encontrar nuevas fibras que garanticen calidad para las telas, lo que obligó a las industrias textiles a incrementar los precios. El contrabando de textiles, del sudeste asiático, golpeó fuertemente el mercado nacional. En la década de los noventa, las

exportaciones de la industria textil mostraron un incremento significativo, pero su inclinación siempre fue abastecer el mercado local (Cuvi, 2011).

A inicios del siglo XXI, de cierta manera la adopción del dólar americano permitió que el sector textil incremente sus exportaciones (Cuvi, 2011). En 2004, las exportaciones del sector textil superaron los 90 millones de dólares, siendo esta cifra la más alta de la década (Arghoty, 2013). En 2005, la liberación comercial de Ecuador y China produce una ola de importaciones textiles de origen chino, lo que produce los primeros tambaleos de la industria nacional, pues el precio es demasiado reducido en comparación a los textiles nacionales (Arghoty, 2013).

En 2010, el gobierno propuso un nuevo modelo cuya finalidad era impulsar la industria textil, desde este año este tipo de actividad económica desciende para posicionarse como la segunda actividad manufactura de más importancia del país por la cantidad de empleo que puede demandar. En 2015, este sector manufacturero aportó 5,59% del total del PIB manufacturero, siendo esta actividad la quinta más importante del sector manufacturero. En el mismo año se reportó que el 29,78% del empleo manufacturero corresponde a la industria textil (INEC, 2015).

2.2 Hipótesis (opcional) y/o preguntas de investigación

H0: El capital humano no tiene efecto en las exportaciones del sector textil del Ecuador.

H1: El capital humano tiene efecto en las exportaciones del sector textil del Ecuador.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 Recolección de la Información

3.1.1 Población, muestra, unidad de análisis

En el presente estudio para determinar el “Efecto del Capital Humano en las Exportaciones del Sector Textil en el Ecuador”, se tomó los datos históricos desde fuentes de información fidedignas, como es el caso de las páginas del Banco Central del Ecuador y el Banco Mundial; las variables que se utilizaron en esta investigación son las exportaciones del sector textil, el capital humano, la inversión extranjera directa y las industrias textiles, las variables de estudio poseen información macroeconómica, el período que se analizó fue 2008 – 2020.

3.1.2 Fuentes de información

En el desarrollo de esta investigación fue necesario recurrir a fuentes secundarias. Fue indispensable recurrir a los reportes estadísticos presentados por el Banco Mundial, INEC y el Banco Central de Ecuador que comprenden el periodo 2008 – 2020, de forma que todos los datos son válidos y de total confiabilidad. El número de datos que se estudiará por año está dado por 13 observaciones anuales, por lo que, en total el número de observaciones para el estudio corresponde a 52. Por su parte, en la modelación econométrica los datos se trimestralizan. Además, es este estudio fue indispensable recurrir a revistas indexadas, artículos académicos de alto impacto, informes económicos, libros virtuales, que reforzaron los temas y aportaron con información relevante en el estudio.

3.2 Tratamiento de la Información

3.2.1 Descripción detallada del procesamiento de la información

Para la ejecución del primer objetivo, fue factible determinar el comportamiento de los datos con respecto a cada una de las variables que se requiere en el sector textil del Ecuador, es por ello, que se emplearon medidas de tendencia central que permitan describir la forma en la que los datos se encuentran durante el periodo a ser analizado

(2008-2020). El estudio de carácter descriptivo mide la presencia o distribución de un fenómeno para demostrar el grado de asociación existente entre el grupo de datos (Milos, 1993).

En lo posterior, para el desarrollo del segundo objetivo, a las variables de estudio, exportaciones del sector textil e índice de capital humano en el Ecuador, se realizó un análisis mediante series de tiempo, que permitieron detectar los cambios e irregularidades de las variables de sometidas al estudio. Pricing (2019), afirma que es importante realizar el análisis de series de tiempo porque es una serie cronológica de datos que puede mostrar los cambios que se han producido a lo largo del periodo.

Para efectuar el cumplimiento del tercer objetivo, es obligatorio realizar una regresión lineal múltiple que permita analizar la relación que existente entre la variable dependiente, las exportaciones del sector textil del Ecuador y las variables independientes, índice de capital humano, inversión extranjera directa e industrias textiles. La finalidad que persigue este objetivo es demostrar las relaciones económicas entre las variables del estudio (Soberon, 2018). Además, se aplicó varias pruebas econométricas de los modelos de regresión lineal múltiples, de manera que se verifique el cumplimiento de los supuestos econométricos (Novales, 2017).

3.2.1.1 Estudio descriptivo

Para realizar este estudio se recurrió al cálculo de la media y la determinación del valor máximo y mínimo de cada serie de datos, como también el cálculo del rango, de forma que sea posible analizar el promedio de los datos, además, de fijar el valor más alto y más bajo de cada variable. Esto se realiza con el objetivo de analizar el comportamiento y asociación de los datos

3.2.1.1.1 Media

Para poder calcular la media de los datos se recurrió a la siguiente fórmula:

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n} = \frac{x_1 + x_2 + \dots + x_n}{n}$$

$x_1 + x_2 + \dots + x_n =$ Suma de todos los datos

$n =$ Número de observaciones

Lo que implica que se desarrolló el promedio de los datos de cada una de las variables de estudio. Son 13 el número de observaciones por variable, ya que los datos presentados son tomados de forma anual en el periodo 2008 – 2020.

3.2.1.1.2 Mediana

Para el cálculo de la mediana se ordenó los datos de menor a mayor y se tomó el valor central de la serie de datos, lo que quiere decir que, indica el valor medio del conjunto de datos ordenados.

3.2.1.1.3 Valor máximo y mínimo

En palabras de López (2019), se entiende como valor máximo al dato más grande del conjunto de datos del estudio. Por esta razón, se seleccionó al dato con valor más alto.

El valor mínimo es el dato más pequeño del conjunto de datos del estudio (Lopez, 2019). Igualmente, se tomó del conjunto de datos el valor más bajo.

3.2.1.1.4 Rango

Se realizó la diferencia entre el valor máximo y el valor mínimo.

$$R = Máx_x - Mín_x$$

$Máx_x =$ Valor máximo del conjunto de datos

$Mín_x =$ Valor mínimo del conjunto de datos

El rango es la representación de la variabilidad de los datos, muestra la extensión del intervalo que contiene a todos los valores de los datos (Lopez, 2019).

3.2.1.2 Análisis de series de tiempo

Para el desarrollo de este apartado se realizó gráficas de series de tiempo de cada una de las variables para explicar los cambios e irregularidades que se han presentado en el periodo de tiempo estudiado.

Wooldridge (2010), explica que las series de tiempo se utilizan con la finalidad de mostrar el comportamiento de los datos. Cuando la serie es estacionaria los valores oscilan alrededor de la serie o se mantienen estables, por otro lado, si la serie de datos es no estacionaria existen ciertas fluctuaciones en la media, su tendencia tiene a variaciones en el largo plazo, por esta razón pueden crecer o decrecer, lo que implica, que no oscila entre un valor constante (Villavicencio, 2018).

3.2.1.3 Modelo econométrico

Para el desarrollo del tercer objetivo se realizó un estudio de tipo correlacional, el modelo econométrico que se estimó fue de regresión lineal múltiple en forma que se comprueba la relación que existe entre la variable dependiente exportaciones del sector textil y las variables independientes capital humano, inversión extranjera directa e industrias durante el periodo 2008 - 2020. Estos datos fueron procesados mediante el software econométrico Gretl.

El modelo econométrico se muestra a continuación:

$$Y_1 = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + u$$

Donde:

β_0 = Término del intercepto o constante

u = Término de error

Variable dependiente:

Y_1 = Exportaciones del sector textil (XST)

Variables independientes:

X_1 = Capital humano (KH)

X_2 = Inversión Extranjera Directa (IED)

X_3 = Industrias textiles

Para el tratamiento de este modelo se tomó como instrumento al software econométrico Gretl, por ser un programa de acceso libre y gratuito, no requiere de fórmulas de programación, posee una interfaz gráfica, permite importar la base de datos desde archivos de Excel y se puede elaborar el modelo econométrico sin ninguna restricción. La finalidad de realizar este modelo se basa en demostrar si existe relación entre las variables de estudio. Para la modelación econométrica, los datos de cada una de las variables fueron trimestralizados.

3.2.1.3.1 Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO)

Para poder comprobar la relación existente entre las variables independientes (índice de capital humano, inversión extranjera directa, e industrias textiles) sobre la variable dependiente (exportaciones del sector textil) se realizó un modelo econométrico de mínimos cuadrados. Mediante los resultados obtenidos en el modelo fue posible analizar la incidencia que presentan las variables en el estudio, además, se comprobó las hipótesis.

Finalmente, se realizaron varias pruebas econométricas para verificar el cumplimiento de los supuestos econométricos en los modelos de regresión lineal múltiples. En el procedimiento, en primer lugar se revisó la no linealidad de forma que sea posible corregir estos problemas. Posteriormente, se realizó una prueba Reset – Ramsey para comprobar la especificación del modelo. Seguido, para la detección de los problemas de autocorrelación se aplicó la prueba Durbin Watson. Luego, se revisó los problemas de heterocedasticidad mediante la prueba de White. Por último, se verificó la normalidad de los residuos.

3.3 Operacionalización de las variables

3.3.1 Variable independiente: Exportaciones del Sector Textil

Tabla 1: Variable independiente: Exportaciones del Sector Textil

Concepto	Dimensiones o Categoría	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
Las exportaciones del sector textil comprenden el conjunto de bienes de origen textil vendidos por un país hacia un territorio extranjero (Montes, 2019)	Balanza comercial	Exportaciones del Sector textil (miles de dólares FOB)	¿Cómo variaron las exportaciones del sector textil del Ecuador en el periodo 2008 – 2020)	Observación de reportes económicos Banco Central del Ecuador

Fuente: Montes (2019)

Elaborado por: Johanna Llerena

3.3.2 Variables dependientes: Capital Humano, Inversión Extranjera Directa, Industrias Textiles

Tabla 2: Variables dependientes. Capital Humano, Inversión Extranjera Directa, Industrias Textiles

Concepto	Dimensiones o Categoría	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
El capital humano es un valor otorgado a las habilidades, capacidades, conocimientos educación y experiencia de una persona dispuesta a prestar para el desarrollo del proceso de producción (Sevilla, 2016).	Empleo	Capital Humano (personas empleadas en el sector textil)	¿Cómo varía el índice de capital humano del Ecuador en el periodo 2008 – 2020?	Observación de reportes económicos Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
La inversión se entiende como el acto de posponer el consumo inmediato de un bien invertido con la finalidad de generar mayores beneficios en el futuro. Lo que quiere decir que, una inversión consiste en dotar una cantidad de dinero a	Balanza de pagos	Inversión Extranjera Directa (precios corrientes)	¿Cómo varía la inversión extranjera directa del Ecuador en el periodo 2008 – 2020?	Observación de reportes económicos Banco Central del Ecuador

terceros con el propósito de obtener mayores rendimientos (García, 2020).				
Se considera como industria textil al conjunto de actividades de manufactura compuesta por la fabricación de telas, hilos y fibras que se utilizan para realizar prendas de vestir. Así también, de esta industria forma parte la confección de calzado y vestimenta (Editorial etecé, 2021).	Industrias manufactureras	Industrias textiles (valor agregado US\$ a precios actuales)	¿Cómo varían las industrias textiles del Ecuador en el periodo 2008 – 2020?	Observación de reportes económicos Banco Central del Ecuador

Fuente: Sevilla (2016), Garcia (2020), Editorial etecé (2021)

Elaborado por: Johanna Llerena

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Resultados y discusión

En el presente estudio para el cumplimiento del primer objetivo fue indispensable recurrir al análisis del comportamiento de las exportaciones del sector textil en el Ecuador y las variables dependientes capital humano, inversión extranjera directa, industrias del sector textil, de manera que se realizará mediante el cálculo de estadísticos principales. Posteriormente, para dar fidelidad al segundo objetivo, se realizará un análisis de las series de tiempo de forma que sea posible analizar la evolución de los datos históricamente. Finalmente, se desarrolló el tercer objetivo mediante un modelo de mínimos cuadrados ordinarios, se comprobará la relación existente entre el capital humano y las exportaciones del sector textil en el Ecuador.

4.1.1 Estudio descriptivo

4.1.1.1 Exportaciones del sector textil en el Ecuador

En la siguiente tabla se muestran los estadísticos principales de la variable exportaciones del sector textil en el Ecuador.

Tabla 3: *Estadísticos principales de las Exportaciones del sector textil*

Exportaciones del sector textil	
Media	\$ 118.911,86
Mediana	\$ 128.949,69
Máximo	\$ 191.046,31
Mínimo	\$ 70.040,42
Rango	\$ 121.005,89

Fuente: Banco Central del Ecuador (2020)

Elaborado por: Johanna Llerena

En la tabla N° 3 se puede observar los estadísticos principales de la variable Exportaciones del sector textil en el Ecuador durante el período 2008 - 2020, donde se

evidencia que en promedio las exportaciones de este sector son de \$118.911,86 miles de dólares FOB, por su parte, el valor central del conjunto de datos obtenido mediante el cálculo de la mediana es de \$128.949,69 miles de dólares FOB. Por otro lado, se aprecia que el valor más alto de las exportaciones del sector textil en el Ecuador fue de \$191.046,31 miles de dólares FOB, también, se establece que el valor más bajo de las exportaciones del sector textil en el período de estudio corresponde a \$70.040,42 miles de dólares FOB. Así mismo, se presenta una diferencia de los valores máximo y mínimo de \$121.005,89 miles de dólares FOB.

4.1.1.2 Capital Humano

A continuación, se detallan los estadísticos principales de la variable capital humano que corresponde al número de personas que laboran en el sector textil.

Tabla 4: *Estadísticos principales de la variable Capital Humano*

Capital humano (personas empleadas)	
Media	13.920
Mediana	14.591
Máximo	16.482
Mínimo	10.035
Rango	6.447

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2020)

Elaborado por: Johanna Llerena

En la tabla N° 4 se puede observar los estadísticos principales de la variable Capital humano del sector textil en el Ecuador durante el período 2008 - 2020, donde se evidencia que en promedio trabajan 13.920 personas, por su parte, el valor central del conjunto de datos obtenido mediante el cálculo de la mediana es de 14.591 personas. Por otro lado, se aprecia que el valor más alto de personas que se emplearon en el sector textil en el Ecuador fue de 16.482 personas, también, se establece que el valor más bajo de empleados del sector textil en el período de estudio corresponde a 10.035 personas.

Así mismo, se presenta una diferencia de los valores máximo y mínimo de 6.447 personas.

4.1.1.3 Inversión Extranjera Directa

Posteriormente, se exponen los estadísticos principales pertenecientes a la Inversión Extranjera Directa en el Ecuador.

Tabla 5: Estadísticos principales de la variable Inversión Extranjera Directa

Inversión Extranjera Directa	
Media	\$ 805.168.755,41
Mediana	\$ 756.008.868,12
Máximo	\$ 1.388.274.763,14
Mínimo	\$ 165.893.320,36
Rango	\$ 1.222.381.442,78

Fuente: Banco Central del Ecuador (2020)

Elaborado por: Johanna Llerena

En la tabla N° 5 se puede observar los estadísticos principales de la variable Inversión Extranjera Directa en el Ecuador durante el período 2008 - 2020, donde se evidencia que en promedio la inversión extranjera directa es de \$805.168.755,41 dólares americanos, por su parte, el valor central del conjunto de datos obtenido mediante el cálculo de la mediana es de \$756.008.868,12 dólares americanos. Por otro lado, se aprecia que el valor más alto de inversión extranjera directa que recibió el Ecuador fue de \$1.388.274.763,14 dólares americanos, también, se establece que el valor más bajo de la inversión extranjera directa que recibió el país en el periodo de estudio corresponde a \$165.893.320,36 dólares americanos. Así mismo, se presenta una diferencia de los valores máximo y mínimo de 121.381.442,78 dólares americanos.

4.1.1.4 Industrias textiles

Finalmente, se muestran los estadísticos principales de la variable Industrias del sector textil obtenidos del cálculo de la media, mediana, valor máximo, valor mínimo y el rango, en el período 2008 - 2020.

Tabla 6: *Estadísticos principales de las Industrias textiles.*

Industrias textiles	
Media	\$ 12.704.792.630,31
Mediana	\$ 14.002.443.000,00
Máximo	\$ 15.796.314.182,00
Mínimo	\$ 8.464.608.000,00
Rango	\$ 7.331.706.182,00

Fuente: Banco Central del Ecuador (2020)

Elaborado por: Johanna Llerena

En la tabla N° 6 se puede observar los estadísticos principales de la variable Industrias textiles en el Ecuador durante el período 2008 - 2020, donde se evidencia que en promedio el valor agregado (producción neta que genera un sector posterior a la suma de todos los productos que intervienen y la resta de los insumos intermedios (OBELA, 2018)) de las industrias del sector textil es de \$12.704.792.630,31 dólares americanos, por su parte, el valor central del conjunto de datos obtenido mediante el cálculo de la mediana es de \$14.002.443.000,00 dólares americanos. Por otro lado, se aprecia que el valor más alto que las industrias textiles del Ecuador obtuvieron fue de \$15.796.314.182,00 dólares americanos, también, se establece que el valor más bajo que las industrias textiles obtuvieron en el país en el periodo de estudio corresponde a \$8.464.608.000,00 dólares americanos. Así mismo, se presenta una diferencia de los valores máximo y mínimo de \$7.331.706.182,00 dólares americanos.

4.1.2 Series de tiempo

4.1.2.1 Exportaciones del sector textil

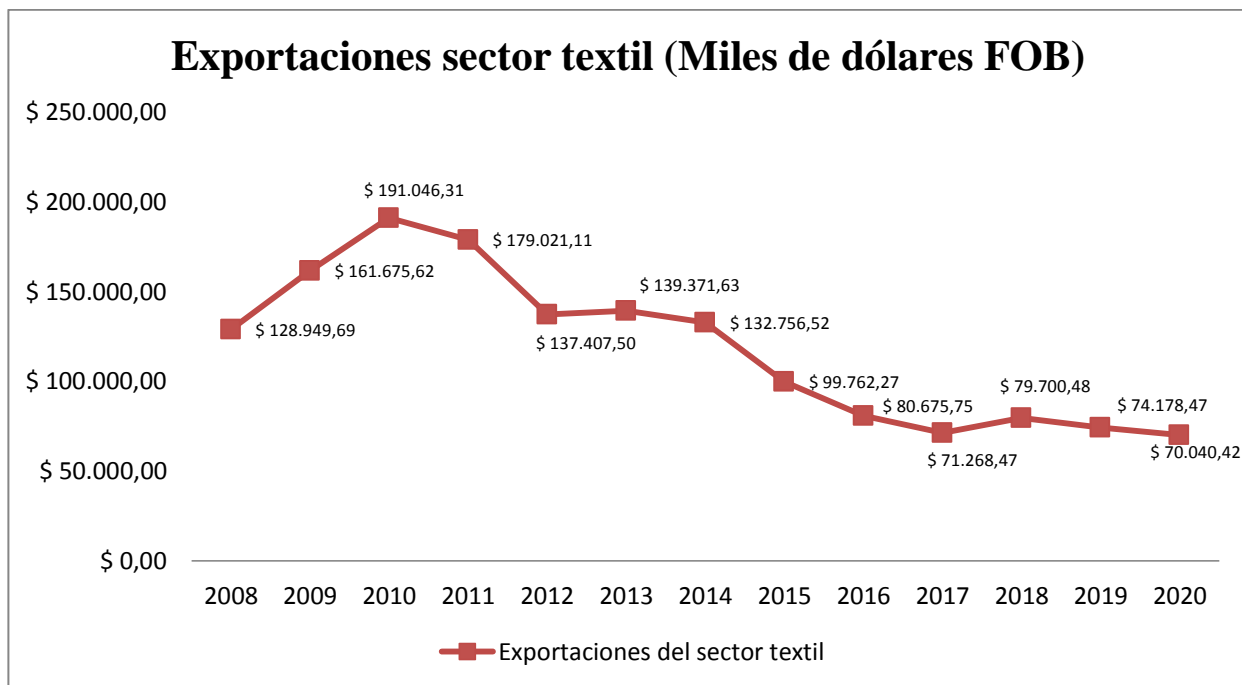
Las exportaciones del sector textil siempre han presentado influencia positiva en lo que refiere al volumen total de las exportaciones del país, durante la historia se han presentado ciertos eventos que han permitido el crecimiento como la caída de las exportaciones de este sector. Posteriormente, se muestra la serie de tiempo de las exportaciones del sector textil en el periodo 2008 – 2020.

Tabla 7: *Valores de las exportaciones del sector textil en el Ecuador*

Miles de dólares FOB	
AÑO	Exportaciones del sector textil
2008	\$ 128.949,69
2009	\$ 161.675,62
2010	\$ 191.046,31
2011	\$ 179.021,11
2012	\$ 137.407,50
2013	\$ 139.371,63
2014	\$ 132.756,52
2015	\$ 99.762,27
2016	\$ 80.675,75
2017	\$ 71.268,47
2018	\$ 79.700,48
2019	\$ 74.178,47
2020	\$ 70.040,42

Fuente: Banco Central del Ecuador (2020)
Elaborado por: Johanna Llerena

Gráfico 1: *Exportaciones del sector textil*



Fuente: Banco Central del Ecuador (2020)

Elaborado por: Johanna Llerena

En el gráfico N° 1 es posible identificar los cambios e irregularidades que han presentado las exportaciones del sector textil en el Ecuador durante el período 2008 – 2020, pues vistos desde el contexto histórico es posible explicar cada uno de ellos.

Cuando empieza el período de estudio se puede apreciar un crecimiento que viene desde el 2008 hasta el año 2010, presentando posteriormente las primeras caídas de las exportaciones producto de la crisis mundial. El valor más alto que alcanzaron las exportaciones del sector textil durante el período 2008 – 2020, es el año 2010 con \$191.046,31 miles de dólares FOB, esto es producto de que el gobierno de Correa limitó las importaciones mediante el incremento del 22,79% del valor FOB para las importaciones de manufacturas y materias primas. Desde 2010 hasta 2012, el sector textil se mantuvo en segundo lugar de las actividades manufactureras de mayor importancia.

En 2012 se pudo frenar la caída de las exportaciones del sector textil, pues, se implementaron nuevas tecnologías que mejoraron la producción de productos especiales,

como es el caso de los hilados de seda, lo explican los estudios presentados por la Asociación de Industrias Textiles del Ecuador (AITE).

Posteriormente, se muestra que el pico más bajo del período de estudio se establece en el año 2017 con las exportaciones de \$71.268,47 mil dólares FOB la industria textil, esta súbita caída venía manteniéndose desde el 2014 explicado por diferentes factores tales como variaciones de las tributaciones como el terremoto de 2016, variaciones a los aranceles de exportaciones y el contrabando.

Las exportaciones del sector textil desde el 2017 han presentado ligeras variaciones hasta el final del período analizado, en 2020 se presencia un valor de \$70.040,42 mil dólares FOB explicado por la emergencia sanitaria mundial producto del Covid-19 que presentó un impacto directo en lo que se refiere a la producción manufacturera del país y los sectores que lo conforman.

Las exportaciones del sector textil desde el 2010 muestran una tendencia decreciente, explicada por las importaciones, el alto nivel de contrabando, la baja competitividad del sector textil y la falta de apoyo para abrir nuevos mercados extranjeros del gobierno.

4.1.2.2 Capital humano

Posteriormente, se analizó la manera en que el capital humano expresado por el número de personas que laboran en el sector textil, durante el periodo 2008 – 2020, desde un contexto histórico.

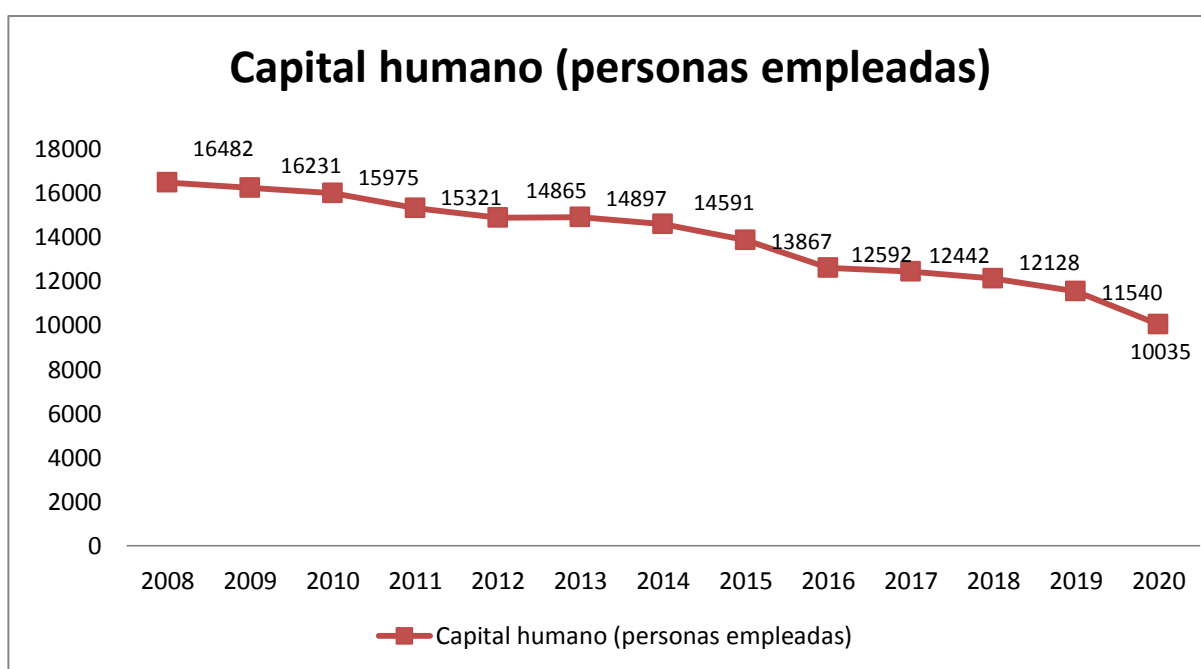
Tabla 8: *Valores del Capital humano*

Personas empleadas	
AÑO	Capital humano
2008	16482
2009	16231
2010	15975
2011	15321
2012	14865
2013	14897
2014	14591

2015	13867
2016	12592
2017	12442
2018	12128
2019	11540
2020	10035

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2020)
Elaborado por: Johanna Llerena

Gráfico 2: *Capital humano*



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2020)
Elaborado por: Johanna Llerena

En el gráfico N° 2 se puede apreciar una tendencia decreciente del número de personas que trabajan en el sector textil, esto se explica por efectos tanto internos como externos.

El sector textil en los últimos años ha ido tecnificando su forma de producción, por lo cual se requiere de una menor cantidad de capital humano a medida que se adquiere nuevos avances tecnológicos. Se ha incentivado la especialización del personal que labora en el sector textil, este es un factor que produce que las empresas opten por requerir una menor cantidad de capital humano para el correcto desempeño de sus

funciones, lo que quiere decir que, se necesitará menor cantidad de empleados para realizar la misma cantidad de trabajo.

Se aprecia que la mayor demanda de capital humano del periodo de estudio fue en el año 2008 con 16.482 personas laborando en este sector de la economía, por su parte, en 2020 se muestra una disminución significativa de capital humano con 10.035 personas laborando en este sector. La variación que ha presentado el capital humano del sector textil en el Ecuador entre el 2008 y el 2020 es del 39,12%.

4.1.2.3 Inversión Extranjera Directa

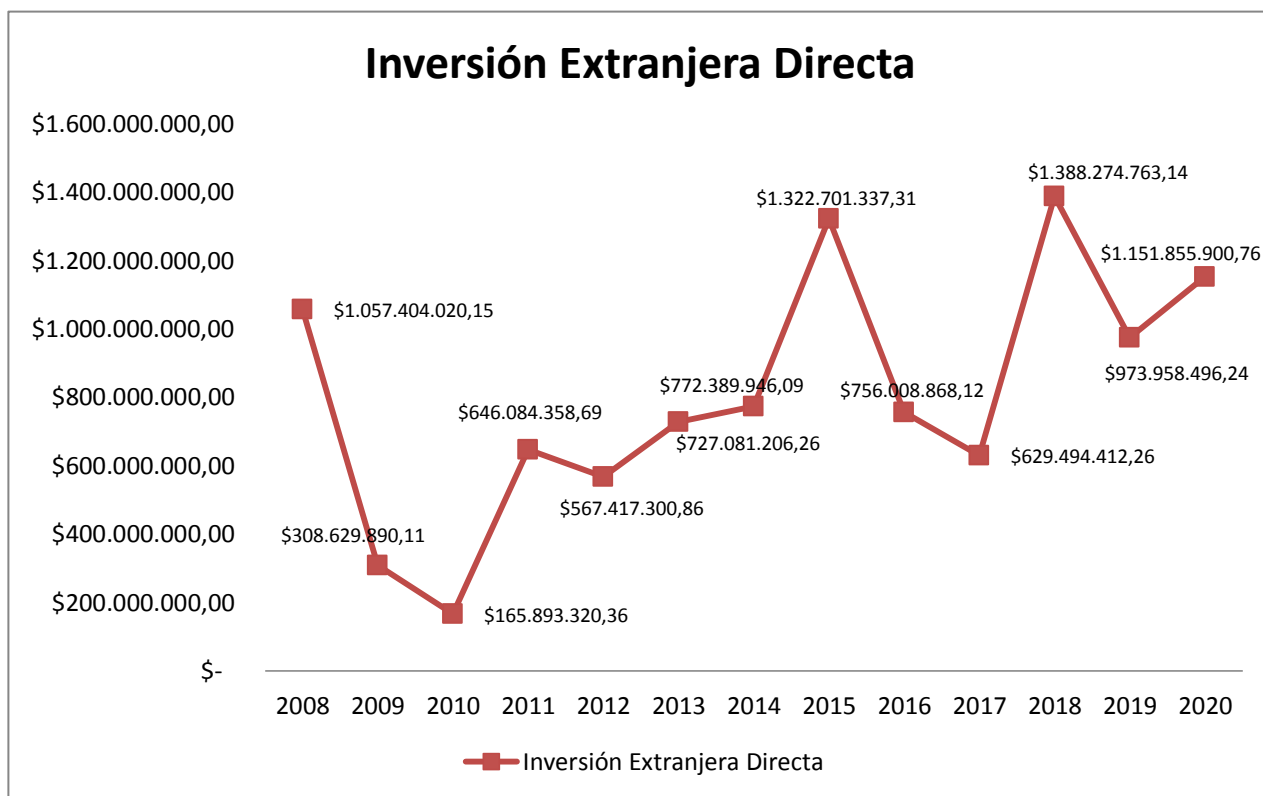
Seguido se realizó un análisis histórico de la inversión extranjera directa en el Ecuador:

Tabla 9: *Valores Inversión Extranjera Directa*

AÑO	Inversión Extranjera Directa
2008	\$ 1.057.404.020,15
2009	\$ 308.629.890,11
2010	\$ 165.893.320,36
2011	\$ 646.084.358,69
2012	\$ 567.417.300,86
2013	\$ 727.081.206,26
2014	\$ 772.389.946,09
2015	\$ 1.322.701.337,31
2016	\$ 756.008.868,12
2017	\$ 629.494.412,26
2018	\$ 1.388.274.763,14
2019	\$ 973.958.496,24
2020	\$ 1.151.855.900,76

Fuente: Banco Central del Ecuador (2020)
Elaborado por: Johanna Llerena

Gráfico 3: Inversión Extranjera Directa



Fuente: Banco Central del Ecuador (2020)

Elaborado por: Johanna Llerena

La Inversión Extranjera Directa sin lugar a dudas ha presentado un ingreso importante para el país durante el periodo de estudio, por lo cual es importante analizar los eventos que han intervenido en el crecimiento como en el decrecimiento de la inversión extranjera directa.

En el gráfico N° 3 se puede apreciar que cuando inicia el período de estudio en 2008 la inversión extranjera directa (IED) para el país estaba dada por \$1.057.404.020,15 dólares americanos, este valor está explicado por los altos precios del barril de petróleo, pues, paso de un promedio de \$77 dólares en 2007 a \$121 dólares en promedio en 2008, lo que atrajo de manera significativa a los inversionistas extranjeros, también, este crecimiento se explica por los nuevos convenios realizados con China para la explotación petrolera.

Por su parte, se muestra que existe un estado de recesión comprendido a partir del 2008 hasta el 2010, donde se aprecia el pico más bajo de IED en el Ecuador del período de estudio con \$165.893.320,36 dólares, explicado por la crisis económica mundial, además que el gobierno optó medidas que retuvieron las utilidades, bajos ingresos por inversiones y la salida incontrolable de dinero por conceptos de deuda entre empresas. Para el 2011, se muestra una recuperación de la IED, los valores se posicionan en \$646.084.358,69 dólares, producto de que al tener un riesgo país que bajaba diariamente hasta llegar a 800 puntos, los inversionistas vieron al país como un lugar atractivo para invertir, mediante informes oficiales se muestra que 567 nuevas compañías fueron registradas en este año.

De 2011 hasta 2014 se muestra un estancamiento con ligeras fluctuaciones de la IED, esto se presenta debido a que no existieron cambios importantes en los factores macroeconómicos, políticos y legislativos. En este período la IED se mantuvo como uno de los rubros más bajos de la región, en 2013 ocupó el segundo lugar antes que Venezuela, demostrando ser un país poco llamativo para los inversionistas extranjeros, explicado por las limitaciones en mercado internacional, la falta de desarrollo de los factores de producción y la inestabilidad económica del país.

En el año 2015 se aprecia un crecimiento de la IED, ubicándose como el segundo pico más alto de nuestro período de análisis, esto es gracias a que el gobierno desarrolló la Ley de Alianzas Público – Privadas, con la finalidad de presentar proyectos estratégicos que permitieron atraer la inversión extranjera al país. Lo que atrajo a los inversores extranjeros es los incentivos tributarios que promueve la ley.

En 2016 se aprecia una caída en la IED ubicándose en \$756.008.868,12 dólares, esto se explica por factores que incidieron en la economía del país, pues, durante este año se presentó una caída en el precio del petróleo, pasando de \$42,20 dólares en 2015 a \$35,00 dólares en 2016. Además, del terremoto en la Costa Ecuatoriana y las medidas económicas optadas por el gobierno.

Para el año 2017 se contempla otra caída de la IED llegando a \$629.494.412,26 dólares, que se justifica por la contracción económica en el país acarreada desde años anteriores, un menor dinamismo productivo, lo que obligó a los inversionistas extranjeros a frenar sus inversiones. A estos factores se suma la incertidumbre del escenario electoral, los inversionistas procuran conocer sobre las medidas y reformas económicas que el nuevo gobierno aplicará en su periodo de mandato.

El año 2018 presenta el punto más alto de este estudio con un valor de \$1.388.274.763,14 dólares de IED, este crecimiento del 126,5% con relación al 2017, se define por factores internos como la Ley de Fomento Productivo, la estabilidad y confianza del nuevo gobierno, además de los bonos soberanos que respaldaron el Plan Anual de Inversiones.

En 2020 la IED en Ecuador generó \$1.51.855.900,76 dólares, con un crecimiento del 22.1% en relación con el 2019, a pesar de la crisis sanitaria que azotó a todo el mundo, esto se debe a que en el país intensificó la explotación de minas y canteras, lo que atrae significativamente a los inversionistas extranjeros. Por su parte, Ecuador formó parte de uno de los cinco países donde la IED creció de América Latina y el Caribe, según informes de la Cepal.

4.1.2.4 Industrias textiles

Finalmente, se realizó un análisis de la evolución de las Industrias textiles en el Ecuador:

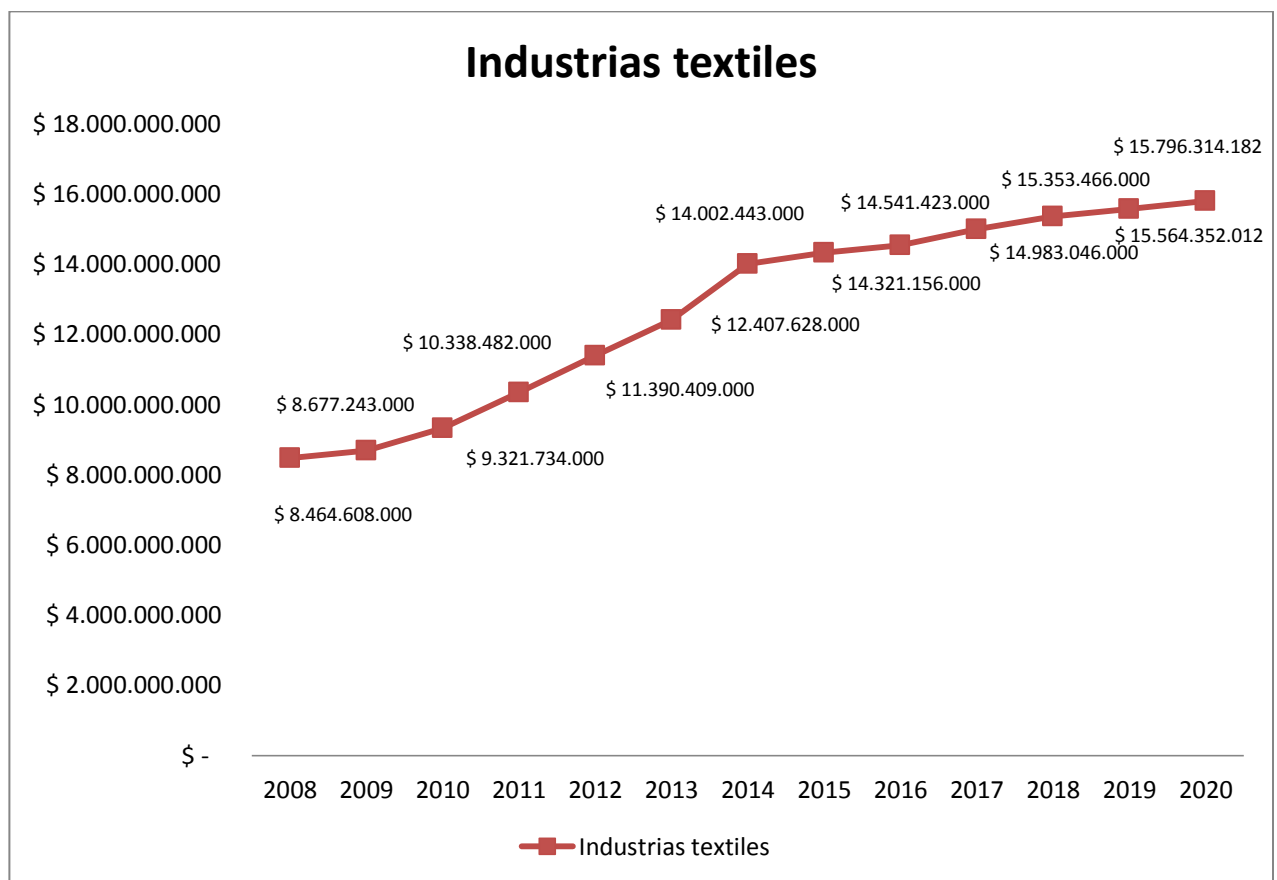
Tabla 10 *Valores Industrias Textiles*

Valor agregado a precios actuales	
AÑO	Industrias textiles
2008	\$ 8.464.608.000
2009	\$ 8.677.243.000
2010	\$ 9.321.734.000
2011	\$ 10.338.482.000
2012	\$ 11.390.409.000
2013	\$ 12.407.628.000
2014	\$ 14.002.443.000
2015	\$ 14.321.156.000

2016	\$	14.541.423.000
2017	\$	14.983.046.000
2018	\$	15.353.466.000
2019	\$	15.564.352.012
2020	\$	15.796.314.182

Fuente: Banco Central del Ecuador (2020)
Elaborado por: Johanna Llerena

Gráfico 4: *Industrias Textiles*



Fuente: Banco Central del Ecuador (2020)

Elaborado por: Johanna Llerena

En el gráfico N° 4 se muestra que el valor agregado de las industrias textiles del Ecuador en el periodo 2008 – 2020, muestran un crecimiento sostenido, explicado por el incremento significativo de las empresas pertenecientes al sector textil, además, del

constante crecimiento de la producción, mediante la adopción de factores que desarrollan el desempeño de estas empresas.

Por su parte, se evidencia que en 2008 el valor agregado de las industrias textiles está representado en \$8.464.608.000 dólares, mientras que el año 2020 tiene \$15.564.352.000 dólares, lo que significa que hubo un incremento del 183.87% en trece años.

La constante búsqueda de innovación, capacitación, especialización e inversión en este sector ha permitido que las industrias del sector textil siempre destaquen de las demás actividades manufactureras,

4.1.3 Modelo econométrico

En el presente apartado se realizó un análisis inferencial de la incidencia del capital humano sobre las exportaciones del sector textil, para lo cual se analizó un modelo de regresión lineal múltiple, en función de las variables independientes propuestas para el desarrollo del presente estudio. Los datos para el desarrollo de este modelo econométrico se encuentran expresados trimestralmente, lo que significa que cada variable posee un total de 52 observaciones. La especificación del modelo antes expuesto se expresa a partir de la siguiente formulación matemática:

$$Y_1 = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + u$$

Donde:

β_0 = Término del intercepto o constante

u = Término de error

Variable dependiente:

Y_1 = Exportaciones del sector textil (XST)

Variables independientes:

X_1 = Capital humano (KH)

X_2 = Inversión Extranjera Directa (IED)

X_3 = Industrias textiles

Los resultados finales de la experimentación econométrica se presentan en la tabla 1 para su posterior análisis.

Tabla 11: Estimación del modelo econométrico

Variable dependiente: XST					
	<i>Coficiente</i>	<i>Desv. Típica</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>valor p</i>	
const	-61,0821	81,8541	-0,7462	0,4746	
KH	14943,9	4359,42	3,428	0,0075	***
IED	-0,0339352	0,0202177	-1,678	0,1276	
I	-6,48658e-05	0,00204968	-0,03165	0,9754	
Media de la vble. dep.	118,8462	D.T. de la vble. dep.		42,41628	
Suma de cuad. residuos	3855,719	D.T. de la regresión		20,69815	
R-cuadrado	0,821409	R-cuadrado corregido		0,761879	
F(3, 9)	13,79818	Valor p (de F)		0,001028	
Log-verosimilitud	-55,44656	Criterio de Akaike		118,8931	
Criterio de Schwarz	121,1529	Crit. de Hannan-Quinn		118,4286	
rho	0,222071	Durbin-Watson		1,389110	

Fuente: Software Gretl

Elaborado por: Johanna Llerena

En la tabla N° 11 se aprecia que en el modelo Mínimos Cuadrados Ordinarios, tomando como variable dependiente a las Exportaciones del sector textil (EST) y como variables independientes al capital humano (KH), la inversión extranjera directa (IED) y las industrias del sector textil (I). Los resultados obtenidos muestran lo siguiente:

El capital humano que labora en el sector textil con un valor p de 0,0075 es estadísticamente significativo al 1% (***), mientras que, por otra parte, la constante con un valor p de 0,4746, la IED con 0,1276 y I con 0,9754 no son estadísticamente significativos en un nivel individual, en este análisis se muestra que los valores p, son mayores que el nivel de confianza determinado en 0,05, lo que concluye que los datos no son estadísticamente significativos. Cabe explicar que la presencia de los asteriscos explican la significancia de las variables con 1%, 5% y al 10% de nivel de confianza.

Se muestra un R^2 de 0,8214 lo que significa que el modelo se encuentra explicando en un 82,14% los cambios producidos en las exportaciones del sector textil. Seguido se muestra el test Valor p (de F) que mide la estimación de las variables en un conjunto, se aprecia un valor de 0,001028 menor a 0,05 del nivel de confianza, lo que establece que en el conjunto los estimadores son estadísticamente significativas. En conclusión, el modelo es óptimo.

Existe una relación positiva que es directamente proporcional entre el KH y las XST, por otro lado, se encuentra que la IED y las I muestran una relación inversamente proporcional. El Criterio de Información de Akaike (CIA) que se obtuvo en este modelo es de 118,8931; El Criterio de Información Bayesiano de Schwarz (BIC) es de 121,1529; El Criterio de Hannan-Quinn (HCC) es de 118,4286; estos criterios muestran la medida de bondad de ajuste del modelo con respecto a la exactitud y complejidad del modelo, es decir, la selección de modelos entre un conjunto finito de modelos.

En los modelos de regresión lineal múltiple se debe comprobar que se cumplan los supuestos Gauss – Markov con la finalidad de comprobar la validez de los resultados.

Prueba de linealidad

Tabla 12: Prueba de linealidad

Variable dependiente: uhat				
	<i>Coficiente</i>	<i>Desv. típica</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>valor p</i>
const	25,2670	385,056	0,06562	0,9498
KH	10203,9	66902,4	0,1525	0,8838
IED	-0,0476694	0,0809106	-0,5892	0,5772
I	0,0143942	0,0176635	0,8149	0,4463
sq_KH	-846046	2,89901e+06	-0,2918	0,7802
sq_IED	3,46736e-05	4,70938e-05	0,7363	0,4893
sq_I	-1,01150e-06	1,23731e-06	-0,8175	0,4449
R-cuadrado = 0,219944				
Estadístico de contraste: $TR^2 = 2,85928$,				
con valor p = $P(\text{Chi-cuadrado}(3) > 2,85928) = 0,413834$				

Fuente: Software Gretl

Elaborado por: Johanna Llerena

En la tabla N° 12 se explica que mediante la prueba de no linealidad fue posible determinar que el valor p del estadístico es igual a 0,413834, este valor es mayor que el nivel de significancia 0,05. Lo que define que los parámetros del modelo MCO son lineales, por lo que se cumple con el primer supuesto de Gauss, donde explica que la regresión es lineal en los parámetros.

Contraste de especificación Reset-Ramsey

Tabla 13: *Contraste de especificación Reset-Ramsey*

Variable dependiente: XST				
	<i>Coefficiente</i>	<i>Desv. típica</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>valor p</i>
const	76,8869	115,644	0,6649	0,5248
KH	-6245,62	14007,9	-0,4459	0,6675
IED	0,0251734	0,0418401	0,6017	0,5641
I	0,000385482	0,00191934	0,2008	0,8458
yhat^2	0,00671669	0,00425188	1,580	0,1528
Estadístico de contraste: $F = 2,495450$, con valor $p = P(F(1,8) > 2,49545) = 0,153$				

Fuente: Software Gretl

Elaborado por: Johanna Llerena

En la tabla N°13 se aprecia el contraste de especificación Reset-Ramsey, test que tiene como finalidad verificar que las variables independientes (KH, IED, I) del modelo expliquen a la variable dependiente (XST), pues detecta la especificación del modelo. El valor p que se obtiene de este test es 0.153 mayor que el nivel de significancia 0,05, por lo que se demuestra que este modelo tiene adecuada especificación. Lo que quiere decir es, que no hay covarianza entre las variables independientes y las perturbaciones.

Prueba de heterocedasticidad

Tabla 14: *Prueba de Heterocedasticidad*

Variable dependiente: uhat^2				
	<i>Coefficiente</i>	<i>Desv. típica</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>valor p</i>

const	13212,0	55057,8	0,2400	0,8258
KH	-772004	5,47497e+06	-0,1410	0,8968
IED	2,53774	24,8975	0,1019	0,9252
I	-0,0171139	1,74670	-0,009798	0,9928
sq_KH	-1,87943e+07	1,34351e+08	-0,1399	0,8976
X2_X3	-28,3819	1161,58	-0,02443	0,9820
X2_X4	51,6023	116,863	0,4416	0,6887
sq_IED	0,00192583	0,00226765	0,8493	0,4581
X3_X4	-0,000446975	0,000799886	-0,5588	0,6153
sq_I	-3,24434e-05	2,70134e-05	-1,201	0,3159
R-cuadrado = 0,664873				
Estadístico de contraste: $TR^2 = 8,643351$,				
con valor $p = P(\text{Chi-cuadrado}(9) > 8,643351) = 0,470825$				

Fuente: Software Gretl

Elaborado por: Johanna Llerena

En la tabla N°14 para la prueba de heterocedasticidad se aplica el contraste de White, que demuestra que existe dispersión o varianza desigual, el valor p que se obtiene de este test es de 0,470825 que es mayor al nivel de confianza de 0,05, lo que significa que el término de error se mantiene constante, lo que implica que el modelo es homocedástico.

Prueba de autocorrelación

Tabla 15: Prueba de autocorrelación

Variable dependiente: uhat				
	<i>Coficiente</i>	<i>Desv. típica</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>valor p</i>
const	-22,1891	88,9172	-0,2495	0,8092
KH	836,729	4604,16	0,1817	0,8603
IED	-0,00207068	0,0209035	-0,09906	0,9235
I	0,00106911	0,00253535	0,4217	0,6844
uhat_1	0,337712	0,448353	0,7532	0,4729
R-cuadrado = 0,066222				
Estadístico de contraste: LMF = 0,567350,				
con valor $p = P(F(1,8) > 0,56735) = 0,473$				

Fuente: Software Gretl

Elaborado por: Johanna Llerena

En la tabla N°15 se aprecia la prueba de autocorrelación que se realiza mediante el contraste de Breusch-Godfrey, el valor p es de 0,473; este valor es mayor que el nivel de confianza de 0,05 lo que significa que este modelo no tiene presencia de autocorrelación entre las perturbaciones.

Prueba de Normalidad

Tabla 16: Prueba de Normalidad

Número de cajas = 5, Media = -1,63971e-015, Desv.típ.=20,6981					
intervalo	punto medio	frecuencia	rel	acum.	
< -23,471	-31,498	1	7,69%	7,69%	**
-23,471 -	-7,4166	3	23,08%	30,77%	*****
-7,4166 -	8,6380	6	46,15%	76,92%	*****
8,6380 -	24,693	2	15,38%	92,31%	*****
>= 24,693	32,720	1	7,69%	100,00%	**
Contraste de la hipótesis nula de distribución Normal:					
Chi-cuadrado(2) = 0,368 con valor p 0,83180					

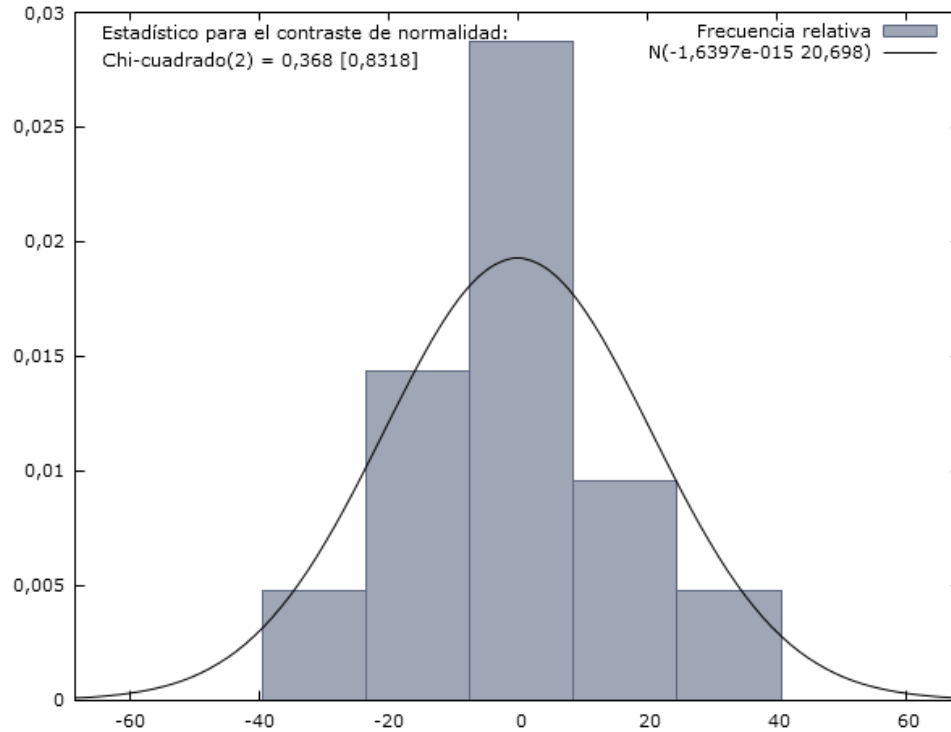
Fuente: Software Gretl

Elaborado por: Johanna Llerena

En la tabla N° 16 se muestra el test de normalidad del modelo mediante el contraste de Jarque-Vera, se aprecia que el valor p es de 0,83180 mayor que 0,05 del nivel de confianza; lo que significa que los errores del modelo se distribuyen normalmente. La distribución normal considera que la media es igual a cero y presenta varianza constante.

Representación de la normalidad de los errores

Gráfico 5: Representación de la Normalidad de los errores



Fuente: Software Gretl

Elaborado por: Johanna Llerena

En el gráfico N° 5 se muestra que los residuos del modelo siguen una distribución normal, el histograma muestra que existe mayor concentración de los datos en la tercera barra con un valor acumulado de 76,92%, los datos están repartidos entre -60 y 60. Los errores se encuentran distribuidos normalmente, no están dispersos con respecto a la media.

4.2 Verificación de la hipótesis o fundamentación de las preguntas de investigación

Para verificar las hipótesis planteadas se recurrió al análisis econométrico mediante un modelo de regresión lineal múltiple donde se toma como variable dependiente a las Exportaciones del sector textil (XST) y como variables independientes al capital humano (KH), la inversión extranjera directa (IED) y las industrias del sector textil (I).

Planteamiento de la hipótesis

H0: El capital humano no tiene efecto en las exportaciones del sector textil del Ecuador.

H1: El capital humano tiene efecto en las exportaciones del sector textil del Ecuador.

Tabla 17: *Valor-p XST*

XST	Valor p (De F)
KH	0,001028
IED	
I	

Fuente: Software Gretl

Elaborado por: Johanna Llerena

En la tabla N° 17 se muestran el valor p que se obtuvo del modelo realizado, el valor p (de F) obtenido es de 0,001028 siendo un valor inferior que 0,05 del nivel de confianza. Lo que significa que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa que explica que el capital humano tiene efecto en las exportaciones del sector textil del Ecuador.

Con estos resultados se comprueba la hipótesis de investigación que sostiene que “el capital humano tiene efecto en las exportaciones del sector textil del Ecuador”. Esta correspondencia muestra también un potencial déficit en lo que respecta a la utilización del personal en el sector objeto de estudio, puesto que incrementos sustanciales de personal empleado en la industria generarían aumentos considerables en las exportaciones textiles en Ecuador.

4.3 Limitaciones del estudio

En el desarrollo del presente estudio se encontraron ciertas limitaciones que se detallaran a continuación. La limitación más fuerte que tuvo este estudio fue con respecto a la recopilación de la base de datos, debido a que las diferentes fuentes a las que se recurrió, no presentan los mismos valores, además, de que los datos no se encuentran actualizados. Es necesario desatacar que en la variable Inversión Extranjera Directa se encontró errores en las bases propuestas por el Banco Mundial, ya que para la mayoría de países los presenta de manera negativa, por otro lado, están los informes presentados por el Banco Central del Ecuador que muestran datos positivos en el período de estudio, de cierta manera estos errores podrían afectar en la fidelidad del estudio si no se recurre a la revisión de los datos en diferentes fuentes de información.

También se encontró como limitante que son escasa las investigaciones que se han realizado referentes al efecto del capital humano en las exportaciones, de cierta manera esta falta de bibliografía produjo limitantes en lo que respecta al estudio, pues, no fue posible realizar un tratamiento de las variables desde otras metodologías que permitan una explicación de los datos manera más amplia. Por otro lado, la investigación fue de tipo bibliográfico – documental, por esta razón se recurrió a buscar la información necesaria en diferentes páginas web, reportes o bibliotecas virtuales, algunas mostraron que no era posible su acceso debido a factores como reparaciones, actualizaciones, incluso se encontró con el caso que las páginas ya no se encontraban disponibles, lo que de cierta manera retraso el desarrollo de la presente investigación.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Al analizar el comportamiento de las exportaciones del sector textil durante el periodo 2008 – 2020, se muestra que en promedio las exportaciones de este sector en los últimos años han presentado una tendencia decreciente, producto

de los factores tanto internos como externos que afectan a que este tipo de exportaciones se dinamice, de cierta manera, los inversores han visto otros sectores de la economía como más atractivos para dirigir sus inversiones. Sin embargo, es digno de destacar que este tipo de exportaciones en los últimos años se ha ido posicionando como uno de los más importantes en lo que refiere a las exportaciones de productos manufacturados.

- En lo que refiere al capital humano que labora en el sector textil, se obtuvo que en los últimos años se ha tomado medidas de tecnificación de las industrias y especialización de los trabajadores, lo que produce que poco a poco se requiera de una menor cantidad de capital humano para los procesos. Por otro lado, se estudia que las exportaciones del sector textil, donde se expone que el mejor año para este tipo de exportaciones fue en el año 2010, pues se logró incrementar en un 22,79% las exportaciones con respecto al año anterior. Así mismo, se analizó que el momento más difícil para las exportaciones de este sector se presentó en 2017, con ingresos de \$71.268,47 mil dólares FOB, por las variaciones tributarias, fuertes niveles de contrabando y altos aranceles a las exportaciones limitaron el desempeño de las exportaciones del sector textil.
- Se comprobó que existe relación entre el capital humano y las exportaciones del sector textil del Ecuador, siendo que el efecto de la primera variable sobre la segunda tenderá a incrementarse conforme aumente el personal empleado en el sector textil en el país. Esto se lo determinó al registrarse un valor p del estimador de la variable capital humano significativo al 1%, además de que se registró un efecto positivo de dicha regresora sobre la explicada. Dicho resultado evidencia una subutilización de personal en el sector textil, esto considerando la relación no lineal entre las variables y el efecto creciente que tendría el capital humano sobre las exportaciones del sector textil.

5.2 Recomendaciones

- Las exportaciones del sector textil tienen su influencia significativa dentro de las exportaciones de los productos manufacturados, es por ello que, se recomienda que los gobiernos de turno negocien acuerdos internacionales que permitan la apertura de nuevos mercados, así como, la reformación de las políticas de comercio exterior para que sea más fácil realizar las exportaciones, se erradique el contrabando y se fomente la industria.
- Tanto el capital humano como las exportaciones del sector textil se ven afectadas tanto por variables internas como externas, por este motivo se sugiere que las empresas tomen medidas que les permitan prevenir ciertos factores que influyen en el decrecimiento de sus actividades.
- A las futuras investigaciones que se realicen con temas similares al efecto del capital humano en las exportaciones del textil se recomienda realizar un análisis de regresión, donde se comprueben los supuestos econométricos, de forma que no se obtengan resultados falsos

MATERIAL DE REFERENCIA

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Academia IG. (2018). *Inversión extranjera directa (definición)*. Recuperado el 15 de Diciembre de 2021, de <https://www.ig.com/es/glosario-trading/definicion-de-inversion-extranjera-directa>

Aggarwal, V. (1985). *Liberal protectionism: The international politics of organized textile trade*. Univ of California Press.

AITE. (18 de Mayo de 2019). *Con la mirada puesta en el exterior*. Recuperado el 14 de Diciembre de 2021, de Asociacion de Industrias Textiles del Ecuador: <https://www.aite.com.ec/industria.html>

Alvarado, M. (2018). El rol del capital humano en el nivel de ingreso de las provincias de Ecuador. *ReVista Económica*.

Amaluisa, S. (25 de Marzo de 2021). *Bajo nivel de crecimiento de la industria textil ecuatoriana: ¿Elevada concentración industrial o problemas productivos estructurales?* Recuperado el 08 de Diciembre de 2021, de <http://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/bcoyu/article/view/691>

Arghoty, A. (2013). *Encadenamiento productivo del sector textil*. . Recuperado el 25 de Diciembre de 2021, de Estudios industriales de la micro,: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/52089.pdf>

ASOBANCARIA. (14 de Enero de 2018). *¿Qué es una inversión?* Recuperado el 14 de Diciembre de 2021, de <https://www.sabermassermas.com/que-es-una-inversion/>

Barber, A. (2010). *Estudio de Mercado Confección de Vestuario en Brasil*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/65783030/Estudio-de-mercado-confeccion-de-vestuario-Brasil>

Barney, J. (1991). *Firm resources and sustained competitive advantage*. Journal of Management.

- BBVA. (14 de Marzo de 2018). *¿Qué es la inversión?* Recuperado el 18 de Diciembre de 2021, de <https://www.bbva.com/es/que-es-la-inversion/>
- Becker, G. (1964). *Human Capital. A theoretical and Empirical analysis, with Special Reference to Education*. Obtenido de Columbia University Press.
- Bernard. (1999). *Exceptional exporter performance: cause, effect, or both?*. . Journal of international economics.
- Bianchi, E. (2013). *Cadenas globales de producción: implicancias para el comercio internacional y su gobernanza*. . Buenos Aires: Serie Cátedra OMC, Red LATN. Buenos Aires.
- Bill, J. (19 de Noviembre de 2016). *La influencia de los recursos de capital humano sobre el comportamiento exportador de las empresas manufactureras*. Recuperado el 08 de Agosto de 2021, de Espacios: <https://www.revistaespacios.com/a17v38n18/a17v38n18p13.pdf>
- Brander, J. (1986). *Rationales for strategic trade and industrial policy*. Strategic trade policy and the new international economics.
- Cabrera, K. (Diciembre de 2012). *La influencia de los recursos de capital humano, social y financiero sobre la velocidad del proceso exportador de las empresas familiares*. Recuperado el 08 de Diciembre de 2021, de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1019683812000108>
- Campos, J. (2018). *Las actividades industriales*. Recuperado el 18 de Diciembre de 2021, de http://recursostic.educacion.es/secundaria/edad/3esohistoria/quincena3/index_quincena3.htm
- Caria, S. (2017). *El petróleo en Ecuador, 2000-2015: ¿maldición, bendición o simple recurso?* Recuperado el 18 de Diciembre de 2021, de https://www.researchgate.net/publication/320903694_El_petroleo_en_Ecuador_2000-2015_maldicion_bendicion_o_simple_recurso

- Cuvi, N. (2011). *Auge y decadencia de la Fabrica de Hilados y Tejidos de algodón "La Industrial"*. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3046/1/04-ES-Cuvi-s.pdf>
- Destinobles, G. (2012). *El capital humano en las teorías del crecimiento económico*. Recuperado el 18 de Diciembre de 2021, de <https://elibro.net/es/ereader/uta/51531?page=21>
- Dornbusch, R. (1994). *Macroeconomía*. McGraw-Hill.
- Dyer, W. (1986). *Cultural change in family firms: Anticipating and managing business and family transitions*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Editorial etecé. (16 de Julio de 2021). *"Industria textil"*. Recuperado el 18 de Diciembre de 2021, de <https://concepto.de/industria-textil/>
- EKOS. (20 de Diciembre de 2019). *La inversión extranjera directa ha representado el 1% del PIB en 19 años*. Recuperado el 18 de Diciembre de 2021, de <https://www.ekosnegocios.com/articulo/la-inversion-extranjera-directa-ha-representado-el-1-del-pib-en-19-anos>
- Espinoza, C. (10 de Febrero de 2016). *Análisis del sector textil ecuatoriano 2009-2013*. Obtenido de: <http://ecociencia.ecotec.edu.ec/upload/php/files/agosto/03.pdf>
- Ferrando, A. (2012). *El multilateralismo y su Caballo de Troya*. Argentina: Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA).
- Fischer, E. (1997). *The influence of the management team's international experience on the internationalization behavior of SMEs*. Journal of International Business.
- Gallego, C. (Diciembre de 2020). *El capital humano de la empresa: una propuesta de medición*. Recuperado el 17 de Diciembre de 2021, de <http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v16n2/2539-0279-entra-16-02-70.pdf>
- García, P. (1996). *Las exportaciones como motor del crecimiento: la evidencia chilena*. P. Meller (comp.), *El modelo exportador chileno: crecimiento y equidad*, Santiago

de Chile. Chile: Corporación de Investigaciones Económicas para Latinoamérica (CIEPLAN).

García, P. (2020). La Inversión Extranjera Directa Definiciones, determinantes, impactos y políticas públicas. *BID INTAL*.

Giménez, G. (Agosto de 2008). *La dotación de capital humano de América Latina y el Caribe*. Recuperado el 18 de Diciembre de 2021, de Revista CEPAL: <https://economipedia.com/definiciones/capital-humano.html>

Gómez, S. (26 de Mayo de 2021). *EOB*. Recuperado el 20 de Diciembre de 2021, de La Industria Textil en el Ecuador: <https://enriqueortegaburgos.com/la-industria-textil-en-el-ecuador/>

INEC. (2015). *Sector Textil*. Recuperado el 18 de Diciembre de 2021, de Sector manufacturero.

Jaime, D. (Junio de 2010). *Relación empírica entre la productividad y las exportaciones manufactureras mexicanas, 2000-2008*. Recuperado el 07 de Diciembre de 2022, de Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco: <https://www.redalyc.org/pdf/413/41318401005.pdf>

Kluwer, W. (2017). *Modelos VAR y VEC*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2021, de https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASMTczNLtbLUouLM_DxbIwMDS0NDQ3OQQGZapUt-ckhlQaptWmJOcSoAFtLjADUAAAA=WKE

Kohn, D. (2016). *Financial frictions and new exporter dynamics*. International economic review.

Laronche, M. (1999). *On the concept and dimensions of human capital in a knowledge-based economy context*, . Recuperado el 16 de Diciembre de 2021, de Canadian Public Policy.

- Linder, S. (1961). *An essay on trade and transformation* . Stockholm: Almqvist & Wiksell.
- Londoño, W. (24 de Noviembre de 2005). *Modelos de ecuaciones múltiples modelos var y cointegración*. Recuperado el 19 de Octubre de 2021, de https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/134/Wbaldo_Londo%C3%B1o_2005.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- López, J. (26 de Junio de 2019). *Impacto del capital estructural en el comportamiento exportador*. Recuperado el 18 de Diciembre de 2021, de <http://www.revistaespacios.com/a19v40n24/19402414.html>
- Lopez, J. (12 de Agosto de 2019). *Rango estadística*. Recuperado el 26 de Diciembre de 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/rango-estadistica.html>
- Manova, K. (2012). *Credit constraints, heterogeneous firms, and international trade*. . Review of Economic Studies.
- Mendoza, J. (Julio de 2010). *Capital humano e interanacionalizacion empresarial*. Recuperado el 15 de Diciembre de 2021, de Consorcio de investigacion económica y social: https://www.cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/capital-humano-e-internacionalizacion-empresarial_0.pdf
- Milos, R. (1993). “ *Realización e interpretación de los estudios descriptivos*”. Barcelona: Masson Salvat.
- Montes, J. (31 de Enero de 2019). *Las exportaciones textiles*. Recuperado el 10 de Agosto de 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>
- Montesoca, J. (14 de Mayo de 2015). *Exportaciones*. Recuperado el 20 de Diciembre de 2021, de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>
- Morales, C. (Junio de 2017). *Contribución del capital intelectual como fuente de ventaja competitiva de las organizaciones*. Recuperado el 17 de Diciembre de 2021, de <https://www.revistasnicaragua.net.ni/index.php/multiensayos/article/view/3635>

- Morales, L. (04 de Noviembre de 2017). *Contribución del capital intelectual como fuente de ventaja competitiva de las organizaciones*. Recuperado el 13 de Diciembre de 2021, de <https://www.revistasnicaragua.net.ni/index.php/multiensayos/article/view/3635>
- Mosquera, J. (5 de Julio de 2021). *Tipos de inversiones accesibles en el Ecuador*. Recuperado el 18 de Diciembre de 2021, de Mercapital casa de valores de Ecuador S.A: <https://www.mercapital.ec/es/blog/11-tipos-de-inversiones-accesibles-en-ecuador/>
- Muñoz, M. (2017). *Análisis del sector camaronero ecuatoriano y sus ventajas competitivas y comparativas para encarar un mercado internacional competitivo*. . Recuperado el 03 de Diciembre de 2021, de <http://investigacion.utmachala.edu.ec/proceedings/index.php/utmach/article/view/221/19>
- Novales, A. (2017). *Modelos vectoriales autoregresivos (VAR)*. Universidad Complutense.
- OBELA. (2018). *Manufactura, valor agregado (US \$ a precios corrientes)*. Recuperado el 05 de Enero de 2022, de Observatorio Económico Latinoamericano: <http://www.obela.org/estadisticas/variables/descriptor/produccion>
- OMC. (2008). *Informe sobre el comercio mundial 2008. El comercio en un mundo en proceso de globalización*. OMC.
- Pacek, N. (Marzo de 2008). *Oportunidades en los mercados emergentes. Cuatro media.Pro Ecuador*. Recuperado el 15 de Diciembre de 2021, de <http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/PRO%20ECUADOR%20SEPTOCT%202017.pdf>
- Palmieri, F. (2019). *Repensando las teorías del comercio internacional*. Argentina: Instituto de Estrategia Internacional CERA.
- Porter, M. (1982). *La ventaja Competitiva de las Naciones*. Mexico: Edit. Javier Vergara. IDIB.

- Proaño, F. M. (2015). *La industria en Ecuador: Industria textil*. Obtenido de Revista Ekos, 62.
- Ricardo, D. (1817). *On the principles of political economy and taxation*.
- Robalino, J. (Abril de 2021). *El impacto en el gasto público del crecimiento económico, desarrollo humano y la pobreza en el Ecuador*. Recuperado el 10 de Agosto de 2021, de Repositorio UTA: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32948/1/T5027e.pdf>
- Rodner, J. (1993). *La Inversión Internacional en Países Emergentes*.
- Schultz, T. (1961). *Investment in Human Capital, in the American Economic* .
Recuperado el 18 de Diciembre de 2021
- Secretaria de Comercio de España. (Abril de 2020). *Informe económico y comercial*.
Recuperado el 18 de Diciembre de 2021, de file:///C:/Users/Johana/Downloads/663159.pdf
- Secretaria de economía Mexico. (25 de Mayo de 2016). *¿Qué es la Inversión Extranjera Directa?* Recuperado el 20 de Diciembre de 2021, de Gobierno de México: <https://www.gob.mx/se/articulos/que-es-la-inversion-extranjera-directa>
- Secretaría Nacional de Planificación. (2021). *Plan de Creacion de Oportunidades 2021-2025*. Recuperado el 06 de Diciembre de 2022, de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creación-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf>
- SEIBT. (Mayo de 2018). *Tipos de industrias, actividades y sector de actividad*.
Recuperado el 18 de Diciembre de 2021, de <https://seibt.com.br/es/blog/tipos-de-industrias-actividades-y-sector-de-actividad/>
- Serrano, J. (19 de Noviembre de 2018). *Influencia de los recursos de capital humano sobre el comportamiento exportador de las empresas manufactureras*.

Recuperado el 16 de Agosto de 2021, de Revista ESPACIOS:
<https://www.revistaespacios.com/a17v38n18/a17v38n18p13.pdf>

Sevilla, A. (16 de Octubre de 2016). *Capital humano*. Recuperado el 18 de Diciembre de 2021, de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/capital-humano.html>

SITL. (Octubre de 2020). *Importación y Exportación*. Recuperado el 20 de Diciembre de 2021, de <https://www.sitlamericas.com/es-mx/importacion-y-exportacion.html#5>

Smith, A. (1776). *An inquiry into the nature and causes of the wealth of nations*. Cadell: London: printed for W. Strahan.

Smith, A. (1776). *Una investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. IUNMA.

Soberon, A. (2018). *El Modelo de Regresión Lineal Múltiple: estimación*. Recuperado el 20 de Diciembre de 2021, de Universidad de Cantabria: https://ocw.unican.es/pluginfile.php/1127/course/section/1352/Ppt_Ch3_G942_14-15.pdf

Soliz, J. (Agosto de 2015). *La Inversión Extranjera Directa en el Ecuador y su incidencia en la economía periodo 2008-2013*. Recuperado el 16 de Diciembre de 2021, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9355/1/TesiS%20%20YULI.pdf>

Tibacan, O. (2019). *Los textiles ecuatorianos poseen una relevante participación en los mercados internacionales con*. Obtenido de <http://biblioteca.usbbog.edu.co:8080/Biblioteca/BDigital/37848.pdf>

Torres, N. (2015). *Eumed*. Recuperado el 19 de Diciembre de 2021, de Recollit de Eumed Web site: <https://www.eumed.net/ce/2015/1/capital-humano.html>

Ucha, F. (Septiembre de 2014). *Industria Manufacturera*. Recuperado el 20 de Diciembre de 2021, de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/economia/industria-manufacturera.php>

- Ullauri, N. (02 de Octubre de 2019). *Impacto de exportaciones primarias en el crecimiento económico del Ecuador: análisis econométrico desde Cobb Douglas, período 2000-2017*. Recuperado el 18 de Diciembre de 2021, de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4027/1/1140-Texto%20del%20art%C3%ADculo-5443-1-10-20200121.pdf>
- Valencia, M. (02 de Julio de 2005). *El capital humano otro activo de su empresa*. Recuperado el 06 de Diciembre de 2021, de Universidad Libre de Cali: <https://www.redalyc.org/pdf/2654/265420471004.pdf>
- Veiga, J. (Marzo de 2008). *Modelos de estudios en investigación aplicada: conceptos y criterios para el diseño*. Recuperado el 05 de Agosto de 2021, de Scielo: https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0465-546X2008000100011
- Victor, C. (2008). “*Efectos de la productividad laboral en las exportaciones manufactureras mexicanas*”. Recuperado el 10 de Diciembre de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/413/41318401005.pdf>
- Vidas, A. (2002). *Memoria textil e industria del recuerdo en os Andes: Identidades a prueba del turismo en Perú, Bolivia y Ecuador*. Recuperado el 03 de Enero de 2022
- Villavicencio, J. (2018). *Introducción a Series de Tiempo*. Recuperado el 18 de Diciembre de 2021, de http://www.estadisticas.gobierno.pr/iepr/LinkClick.aspx?fileticket=4_BxecUaZmg%3D
- Warshaw, L. (Enero de 2016). *Industria de Productos textiles*. Recuperado el 14 de Diciembre de 2021, de La industria textil: Historia y salud y seguridad: <https://www.insst.es/documents/94886/161971/Cap%C3%ADtulo+89.+Industria+de+productos+textiles>
- Westreicher, G. (30 de Abril de 2020). *Industria textil*. Recuperado el 18 de Diciembre de 2022, de <https://economipedia.com/definiciones/industria-textil.html>

Yeung, H. (1987). *Business strategy and the internationalisation of business: Recent approaches*. Managerial and Decision Economics.

ANEXOS

Anexo 1: Base de datos del modelo

AÑO	XST	IED	KH	I
2008	\$ 128.949.000,69	1057404020,15	16482,00	\$ 24.607.986.018,80
2009	\$ 161.675.000,62	308629890,11	16231,00	\$ 24.565.073.682,68
2010	\$ 191.046.000,31	165893320,36	15975,00	\$ 25.326.645.242,92
2011	\$ 179.021.000,11	646084358,69	15321,00	\$ 27.596.810.343,22
2012	\$ 137.407.000,50	567417300,86	14865,00	\$ 29.399.234.786,46
2013	\$ 139.371.000,63	727081206,26	14897,00	\$ 30.685.090.054,71
2014	\$ 132.756.000,52	772389946,09	14591,00	\$ 31.802.661.651,88
2015	\$ 99.762.000,27	1322701337,31	13867,00	\$ 31.645.957.000,00
2016	\$ 80.675.000,75	756008868,12	12592,00	\$ 31.168.534.124,86
2017	\$ 71.268.000,47	629494412,26	12442,00	\$ 31.177.343.420,62
2018	\$ 79.700.000,48	1388274763,14	12128,00	\$ 30.863.772.659,05
2019	\$ 74.178.000,47	973958496,24	11540,00	\$ 30.914.068.736,59
2020	\$ 70.040.000,43	1151855900,76	10035,00	\$ 28.370.860.098,29

Fuente: Banco Central del Ecuador, Banco Mundial, INEC (2020)

Elaborado por: Johanna Llerena