



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO

MODALIDAD: PRESENCIAL

TEMA:

“TENDENCIA DEL TURISMO INTERNO HACIA EL TURISMORURAL EN EL CANTÓN MEJÍA”

AUTOR: Nieto Vargas Sharon Doménica

TUTOR: Lic. Carmen Isabel Vaca Vaca, Mg.

Ambato-Ecuador2021

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema:

“Tendencia del Turismo Interno hacia el Turismo Rural en el Cantón Mejía” de la alumna Nieto Vargas Sharon Doménica , estudiante de la carrera de Turismo, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Marzo del 2022

EL TUTOR

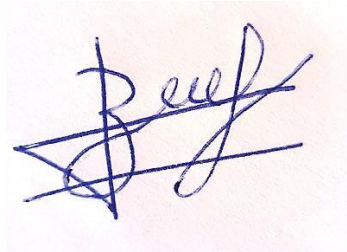
.....
Lic. Carmen Isabel Vaca Vaca, Mg.
C.C.: 1803381423

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de investigación “Tendencia del Turismo Interno hacia el Turismo Rural en el Cantón Mejía”, como también los contenidos, ideas, estudios, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este trabajo de grado.

Ambato, octubre de 2021

EL AUTOR



.....
Sharon Doménica Nieto Vargas

1726546102

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte del documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, octubre de 2021

EL AUTOR



.....
Sharon Doménica Nieto Vargas

1726546102

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “Tendencia del Turismo Interno hacia el Turismo Rural en el Cantón Mejía.” de Sharon Doménica Nieto Vargas, estudiante de la carrera de Turismo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, mes y año

Para constancia firman

Ing. María José Mayorga Ases Mg.

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.: 1804289740

Lic. Johanna Gabriela Monge Mg.

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.1803149614

DEDICATORIA

Todo este esfuerzo está dedicado a la memoria de mi abuela Rosita Núñez, a mi querido abuelo Vicente Vargas, mis padres Jorge Nieto y Adriana Vargas por siempre brindarme su apoyo incondicional.

A mi querida tía Georgina Núñez y mi primo Jairo Núñez que sin su ayuda hoy este sueño no sería posible.

Sharon Doménica Nieto Vargas.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica de Ambato

A mi tutora Mg. Carmen Vaca por guiarme en la elaboración de este proyecto de investigación.

A mi Familia, mis queridos hermanos y amigos por siempre apoyarme y ayudarme a no perder de vista la meta.

Sharon Doménica Nieto Vargas

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS	x
INDICE DE FIGURAS	xi
RESUMEN EJECUTIVO	xii
ABSTRACT.....	xiii
CAPITULO I	14
MARCO TEÓRICO.....	14
Antecedentes investigativos	14
Fundamentación filosófica	16
Modelo existencial de la sociedad industrial de Krippendorff.....	16
Fundamentación Legal	16
Categorías Fundamentales.....	17
Fundamentación teórica de la variable independiente	17
Turismo.....	17
Actividad turística	18
Tipos de turismo	18
Turismo interno.....	19
Fundamentación teórica de la variable dependiente	20
Turismo sostenible	20
Pilares del turismo sostenible	20
Tendencias del turismo	21
Turismo rural	22
Objetivos.....	22
Objetivo general:.....	22

Objetivos específicos:	23
CAPITULO II	33
Materiales	33
Instrumentos de Medición	33
Métodos	33
Metodología.....	33
Enfoque.....	33
Diseño 34	
Alcance	34
Población	34
Muestra	34
Hipótesis	36
CAPITULO III.....	37
RESULTADOS Y DISCUSION.....	37
Análisis y discusión de resultados.	37
CAPITULO IV	72
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	72
Conclusiones.....	72
Recomendaciones	73
PROPUESTA.....	76
BIBLIOGRAFÍA	87
ANEXOS	91

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Características de atractivos turísticos	22
Tabla 2: Actividades Recreativas	27
Tabla 3: Tamaño de la muestra del Cantón Mejía	31
Tabla 4: Hipótesis	31
Tabla 5: Rango de edad.....	32
Tabla 6: Sexo	33
Tabla 7: Procedencia	34
Tabla 8: Tabulación Pregunta 1	35
Tabla 9: Tabulación Pregunta 2.....	36
Tabla 10: Tabulación Pregunta 3	37
Tabla 11: Tabulación Pregunta 4.....	39
Tabla 12: Tabulación Pregunta 5.....	40
Tabla 13: Tabulación Pregunta 6.....	41
Tabla 14: Tabulación Pregunta 7.....	43
Tabla 15: Tabulación Pregunta 8.....	44
Tabla 16: Tabulación Pregunta 9.....	46
Tabla 17: Tabulación Pregunta 10.....	47
Tabla 18: Tabulación Pregunta 11	48
Tabla 19: Tabulación Pregunta 12.....	49
Tabla 20: Tabulación Pregunta 13.....	50
Tabla 21: Tabulación Pregunta 14.....	51
Tabla 22: Tabulación Pregunta 15.....	53
Tabla 23: Tabulación Pregunta 16.....	54
Tabla 24: Tabulación Pregunta 17.....	55
Tabla 25: Factibilidad económica.....	73
Tabla 26: Modelo operativo	77
Tabla 27: Página de Instagram	78

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Formula para obtener la muestra.....	30
Figura 2: Rango de edad	32
Figura 3: Sexo	33
Figura 4: Procedencia.....	34
Figura 5: Representación gráfica Pregunta 1	35
Figura 6: Representación gráfica Pregunta 2	37
Figura 7: Representación gráfica Pregunta 3	38
Figura 8: Representación gráfica Pregunta 4	39
Figura 9: Representación gráfica Pregunta 5	40
Figura 10: Representación gráfica Pregunta 6.....	42
Figura 11: Representación gráfica Pregunta 7.....	43
Figura 12: Representación gráfica Pregunta 8.....	45
Figura 13: Representación gráfica Pregunta 9.....	46
Figura 14: Representación gráfica Pregunta 10.....	47
Figura 15: Representación gráfica Pregunta 11.....	48
Figura 16: Representación gráfica Pregunta 12.....	49
Figura 17: Representación gráfica Pregunta 13.....	51
Figura 18: Representación gráfica Pregunta 14.....	52
Figura 19: Representación gráfica Pregunta 15.....	53
Figura 20: Representación gráfica Pregunta 16.....	54
Figura 21: Representación gráfica Pregunta 17.....	56
Figura 22: Resumen prueba de hipótesis	65
Figura 23: Posters actividades recreativas.....	75
Figura 24: Posters de las actividades recreativas en el cantón Mejía.....	76
Figura 25: Poster Cantón Mejía.....	76

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: Tendencia del Turismo Interno hacia el Turismo Rural en el Cantón Mejía.

AUTOR: Sharon Doménica Nieto Vargas.

TUTORA: Lic. Carmen Isabel Vaca Vaca Mg.

La presente investigación hace referencia a la tendencia del turismo interno hacia el turismo rural a raíz de la pandemia por el Covid-19. En la metodología se utilizó la investigación no experimental y alcance descriptivo con un enfoque mixto debido a que combina el enfoque cualitativo y cuantitativo de esta manera, se tuvo una mejor perspectiva en el análisis de los datos de la investigación. Para la recolección de datos se empleó una encuesta dirigida a los visitantes del cantón Mejía para distinguir sus preferencias y una entrevista aplicada a los prestadores de servicios turísticos para conocer su punto de vista acerca de la actividad turística. Los resultados de la investigación reflejaron que, efectivamente existe una tendencia al turismo rural que resulta beneficioso para los habitantes del sector. Por otro lado, una vez identificado las inclinaciones de los visitantes se plantearon actividades que son sugeridas a los dueños de establecimientos turísticos con el fin de contribuir al desarrollo turístico, de esta manera se potenciará el turismo ecuestre, la visita a áreas protegidas y haciendas que son de las actividades favoritas de los visitantes del lugar.

PALABRAS CLAVE: Turismo rural, tendencia, turismo interno, actividades recreativas.

ABSTRACT

THEME: Tendencia del Turismo Interno hacia el Turismo Rural en el Cantón Mejía.

AUTHOR: Sharon Doménica Nieto Vargas.

TUTOR: Lic. Carmen Isabel Vaca Vaca Mg.

The present research refers to the trend of domestic tourism towards rural tourism in the wake of the Covid-19 pandemic. The methodology used was non-experimental research and descriptive in scope with a mixed approach because it combines a qualitative and quantitative approach, thus providing a better perspective in the analysis of the research data. For data collection, a survey of visitors to the canton of Mejía was used to distinguish their preferences and an interview was applied to tourism service providers to find out their point of view on tourism activity. The results of the research showed that there is indeed a tendency towards rural tourism, which is beneficial for the inhabitants of the sector. On the other hand, once the inclinations of the visitors had been identified, activities were suggested to the owners of tourist establishments in order to contribute to tourism development, thus promoting equestrian tourism, visits to protected areas and haciendas, which are among the favourite activities of local visitors.

KEY WORDS: Rural tourism, trend, domestic tourism, recreational activities.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

Antecedentes investigativos

Durante el año 2020 el mundo atravesó por una pandemia que hizo que la economía de todos los sectores se detuviera entre ellos y siendo uno de los sectores económicos más afectados, el turismo. En el 2015 según **Ronquillo (2015)** en el Ecuador la actividad turística fue el cuarto generador de divisas con un 18,9% de incremento esto gracias al intercambio de bienes y servicios conjuntamente con el mejoramiento y la promoción de la planta turística. A pesar de ser un país pequeño posee gran diversidad cultural y étnica por lo que posibilita la práctica de turismo rural el cual ayuda a las economías comunitarias y a su vez evita la migración de los habitantes a las grandes ciudades.

Por otra parte, Pichincha es la segunda provincia más poblada del Ecuador debido a que en esta se integra la capital que se constituye en uno de los principales ejes económicos a nivel del país (**Ocaña, Carrillo, & Guerra, 2021**). Así mismo, esta provincia integra 8 cantones, en cada uno de ellos el turismo se desarrolla gracias a una amplia gama de atractivos que van desde bosques, nevados y valles todos poseedores de impresionantes paisajes (**García, García , & Quintero, 2020**). La modalidad de turismo rural se caracteriza por ser integral o vivencial, precisamente en la zona podemos encontrar varias parroquias que cuentan con recursos culturales y naturales aptas para trabajar en este tipo de turismo ya que para ellos esto representa beneficios tanto económicos, culturales y ambientales respondiendo así a los principios de sostenibilidad de mantener un equilibrio entre los factores ya mencionados así lo indica **Villacis, Cantos, Pons y Ludeña (2016)**.

Ahora bien en el lugar de estudio de la investigación “Cantón Mejía” declarado como destino turístico de primer orden como lo menciona el **Ministerio de Turismo (2018)**, según el acuerdo ministerial No.2018042, esto con el fin de fortalecer el trabajo en el territorio, el lugar se ha dado a conocer gracias a su trabajo ganadero y agrícola, dichas

acciones vande la mano con varias manifestaciones culturales, entre ellas la que destaca el “Paseo del Chagra” que es representativa de la zona (**Jaramillo, 2019**). Estas actividades permiten al turista observar y ser partícipe de la vida de campo y hacienda.

En la investigación **“Turismo Rural en el Cantón Mejía, provincia de Pichincha”** elaborada por **Chiliquinga (2017)**, se hace referencia a que el lugar solo es conocido turísticamente a nivel provincial por el paseo del Chagra, mientras que el resto de actividades existentes pasan desapercibidas, por otro lado también se menciona que el sitio puede posicionarse como un destino donde realizar turismo rural gracias a sus características naturales y culturales conjuntamente con la participación de sus pobladores quienes han mostrado gran interés en promocionar lugares de gran interés para los turistas nacionales y extranjeros, esto puede ser logrado gracias a un plan estratégico de promoción.

Como referente se tomó la investigación **“Propuesta de un modelo de gestión turística sostenible para la consolidación del ecoturismo en la cabecera cantonal Machachi del Cantón Mejía”** de los autores **Fuentes y Morejón (2015)** quienes mencionan que a pesar de que Mejía presenta una gran potencialidad turística, no ha podido ser aprovechada debido a la inexistencia de herramientas y gestión en el ámbito del turismo, es decir, esto se podría dar, si se puede implementar un modelo de gestión conjuntamente con ordenanzas de técnicas y calidad turística con las que el visitante se sienta a gusto y además fomenten buenas prácticas para el desarrollo del turismo consolidándola así como la principal actividad económica del lugar.

En la fuente de investigación bajo el tema **“Diseño de un plan de marketing turístico, para reposicionar los recursos turísticos de la parroquia Machachi, ubicado en el cantón Mejía, Provincia de Pichincha”** perteneciente a **Cárdenas (2015)** determina que es necesario motivar la práctica y desarrollo del turismo en el cantón mediante la incrementación de productos turísticos que ayuden al surgimiento y potencialidad de nuevas alternativas turísticas que vayan de la mano con las buenas prácticas y la innovación esto conjuntamente con un plan estratégico de difusión eficaz en donde el recurso no se vea afectado y de esta manera se pueda mantener y crear nuevos segmentos de mercado.

Fundamentación filosófica

La investigación se fundamenta en los principios de un turismo rural y sostenible esto es importante ya que el desarrollo turístico durante la pandemia requiere una gestión que no cause problemas a la salud de los turistas; y a la vez, contribuya a la reactivación de las comunidades involucradas en el turismo.

Modelo existencial de la sociedad industrial de Krippendorff

Para el desarrollo de la investigación se basó en este modelo ya que en él se manifiesta que la gente viaja o deja de viajar por influencia de la sociedad, es decir al viajar se presentan varias situaciones tales como explotación económica, aculturación, generación de desechos, contaminación del medio ambiente entre otras entonces surge la pregunta ¿Por qué la gente viaja? en respuesta a esto Krippendorff concluyó que no es tanto el impulso personal lo que incita a viajar sino más bien por el peso social, esto debido a que se ve a los viajeros como personas con prestigio social como lo menciona (Krippendorff, 2019).

De forma permanente se plantean estrategias para conllevar a la par de la pandemia, mismas que permitan recuperar la economía en el sector turístico se puede observar que la gente ahora busca seguridad al viajar a lugares donde no existan aglomeraciones y una excelente opción para esto es el turismo rural, por otro lado es importante entender que muchos de los turistas eligen sus destinos porque estos se encuentran en tendencia es decir aquí podemos evidenciar la influencia de la sociedad por lo que el modelo se encuentra relacionado con el tema de investigación (**Panosso & Iohmann, 2012**).

Fundamentación Legal

Chiliquinga (2017) menciona que en la Ley de Turismo del Ecuador el turismo rural no posee un reglamento en el cual deba ampararse, más bien existen artículos en donde se deben basar las personas para realizar actividades turísticas y a la vez contar con los permisos de funcionamiento.

De acuerdo con el **Art.180** del Reglamento General de Actividades Turísticas en donde se hace referencia a la promoción del turismo interno se establece una relación con el tema de investigación ya que responde al cumplimiento del tercer objetivo donde se menciona la intención de plantear actividades recreacionales que ayuden al desarrollo del turismo rural (**Ministerio de Turismo , 2016**). Conjuntamente con el **Art.6** del Reglamento General de la Ley de Turismo en donde hace mención a la planificación la cual corresponde exclusivamente al ministerio de turismo convirtiéndose en una herramienta para el desarrollo del turismo.

Ahora bien, en el **Art.3** de la Ley de Turismo sustenta a la investigación esto con respecto a las actividades turísticas las cuales cuentan con el apoyo de los gobiernos cantonales y provinciales conjuntamente con la iniciativa y participación de los habitantes (**Ministerio de Turismo , 2015**).

Por otra parte, en el **Art.7** del Código Orgánico del Ambiente es de interés público respetar los derechos de la naturaleza y usar los recursos culturales y naturales de manera responsable y racional con el fin de conservar el patrimonio de la nación, eso se relaciona a la investigación específicamente con la variable independiente es decir el turismo rural que funciona en base a la sostenibilidad.

Categorías Fundamentales.

Fundamentación teórica de la variable independiente

Turismo

Son actividades de tipo cultural, social y económico que se relaciona con el desplazamiento de personas fuera de su lugar habitual de residencia ya sea por motivación personal, de negocios u ocio según la **Organización Mundial del Turismo (2013)**. El turismo es un generador de economía para los lugares que sean visitados lo cual también ayuda a mejorar la calidad de vida de las zonas en donde se lo realiza.

Además como lo menciona **Guato (2017)**, durante las últimas décadas el turismo se convirtió en una de las actividades más importantes en el mundo como un factor para

dinamizar la economía de los países ya que se relaciona con distintas actividades de descanso, ocio y entretenimiento.

Actividad turística

Son todas aquellas actividades que se llevan a cabo durante el periodo de viaje en estancias fuera del lugar habitual, estas son realizadas por los turistas y son propuestas por los proveedores de servicios turísticos como lo mencionan **Loor, Alemán y Pérez (2018)**.

Tipos de turismo

Existen una gran cantidad de tipos de turismos los cuales pueden ser clasificados de diferentes maneras. En el proyecto se mencionaran los más relevantes y que pueden estar relacionados con el tema de investigación. Para lo que se han tomado en cuenta la propuesta de algunos autores como se detalla a continuación:

Turismo cultural: de acuerdo con la **Organización Mundial del Turismo (OMT2008)**, este se lo puede desarrollar en cualquier época del año y tiene como fin viajar para aprender algo, comúnmente se observan manifestaciones de los lugares visitados, la gastronomía, historia y monumentoshistóricos.

Turismo comunitario: se convierte en una alternativa económica con la que las comunidades pueden generar ingresos y a la vez revalorizar los recursos que poseen como lo menciona el **reglamento de Centros Turísticos Comunitarios (2010)**.

Agroturismo: este tipo de turismo se realiza en zonas rurales, el turista realiza actividades agrícolas con el fin de vivir la experiencia de la vida en el campo (**OMT, 2008**).

Turismo gastronómico: según la **OMT (2008)** el turismo muestra interés por la cultura culinaria del lugar que visita, entre sus actividades más destacadas están las rutas gastronómicas, talleres de cocina, visita a mercados, granjas, bodegas de productos locales, etc.

Turismo de experiencias: se basa en transmitir emociones nuevas al turista es decir algo

más que solo observar como sentir ser parte de la experiencia como lo menciona **Cruz (2016)**.

Turismo interno

La OMT (2008) menciona que el turismo interno son aquellos viajes que son hechos por personas nacidas y residentes de un mismo país viene a ser una de las mejores modalidades de hacer turismo a la vez relajarse y recuperar la energía física y mental, pero también es un proceso de difícil elección debido a la gran cantidad de posibilidades las cuales van de las más sencillas como ir al cine hasta las más complicadas como planificar un viaje.

Debemos recalcar que el turismo interno debido a su potencialidad como eje de desarrollo se presenta como una alternativa para disminuir el índice de pobreza existente.

Cabe considerar que en el Ecuador existe una gran variedad de lugares turísticos donde si se usan los mecanismos correctos y se tiene presente el respeto por la naturaleza y el entorno en general el turismo puede dinamizar la economía convirtiéndose también en el sustento de un gran número de familias de acuerdo con **García (2015)**.

El turismo receptor en el Ecuador ha ido incrementando a partir del año 2014 algunas de las motivaciones principales que tienen los extranjeros son las vacaciones y el ocio. Durante el año 2006, el promedio de los gastos que realizan los turistas extranjeros en Ecuador fue de \$594,52, para el 2014 se estimaba que ese valor aumente a \$955,17 según el PLANDETUR DE 2009-2014 según el **Ministerio de Turismo (2011)**. Esto gracias a las campañas publicitarias que se crearon bajo nombres como Ecuador Ama la Vida y All we need is Ecuador. Para el 2019 en su primer trimestre se registró \$512,1 millones de dólares en divisas gracias al turismo interno (**Sanchez, Vayas, Mayorga, & Freire, 2020**).

En el contexto social y económico el turismo interno tiene una gran importancia que puede ser observada en la declaración de Manila de 1980, acerca del turismo mundial donde se menciona los turista internos ayudan a equilibrar la economía nacional gracias a la redistribución de ingresos nacionales. En cuanto a las ventajas culturales está el

movimiento interno que no es con fines migratorios y provoca variaciones en mercados de consumo y de esta manera genera fuentes de empleo y se evita la migración de campo a ciudad dejando despobladas las zonas rurales además de mantener al sector turístico aun cuando exista baja actividad en el turismo internacional.

Fundamentación teórica de la variable dependiente

Turismo sostenible

La **OMT (2019)** define al turismo sostenible como el camino para gestionar todos los recursos de manera que satisfaga las necesidades sociales, estéticas y económicas al mismo tiempo respetando la cultura además de los procesos y la diversidad biológica de los sistemas que sostienen la vida.

De acuerdo con **Castro y Marrugo (2018)**, el turismo sostenible se maneja bajo 4 ejes fundamentales entre los cuales se encuentran: el factor ambiental; que busca la reducción en la medida de lo posible con respecto a los riesgos e impactos que sean dañinos con el ambiente, la responsabilidad social la cual consiste en garantizar que las actividades realizadas por cualquier organización sea responsable con el medio ambiente, el económico que debe ser viable y equilibrado y el cultural que preserva el patrimonio cultural y turístico.

El Ecuador al poseer ampliamente atractivos tanto naturales como culturales necesita practicar el turismo sostenible para proteger sus bienes lo que le permitirá mantener un equilibrio y conservar los recursos.

Pilares del turismo sostenible

Lalangui, Espinoza y Pérez (2017) mencionan que el turismo sostenible se mantiene básicamente sobre tres pilares estos son:

Económico: busca una repartición equitativa de las ganancias entre las comunidades esto con el fin de disminuir la pobreza y ayudar a mejorar la calidad de vida conjuntamente

con varios beneficios económicos para todos.

Social: su fin es satisfacer las necesidades de la sociedad como educación, alimentación, salud, vivienda, vestimenta y servicios públicos además del trabajo la seguridad y la ética. La sostenibilidad se asocia al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades además de promover valores como la equidad y justicia social y económica, democracia seguridad, respeto por los derechos humanos y ayudar a mantener la calidad del ambiente.

Medioambiental: tiene como objetivo promover el respeto y preservación por los ecosistemas y la biodiversidad impulsando la importancia de aplicar medidas que se adapten a problemas medioambientales disminuyendo el impacto ambiental que es resultado de las actividades productivas.

Tendencias del turismo

De acuerdo con la RAE las tendencias se comprenden como una disposición que las personas pueden tener hacia una determinada cosa o servicio. Existen tendencias de consumo y sociales las cuales resultan ser una herramienta que se adapta a la modernidad y ayuda a entender cómo se puede adelantarse al comportamiento de los consumidores contemporáneos y a la vez puede anticipar los constantes cambios de los mismos. Según **Vejlgaard (2008)**, las tendencias no son sucesos que ya pasaron sino todo lo contrario están vienen a ser predicciones que se llevaran a cabo en un determinado momento y a la vez será aceptado por las personas promedio. Sin embargo estas no tienen una aparición repentina sino que son el producto de un proceso social.

Por otro lado existen un sin número de tipos y formas de hacer turismo de las cuales muchas de ellas se vuelven tan populares que terminan convirtiéndose en tendencia lo cual dependerá de múltiples factores como lo menciona **Mallorca (2021)**. Se conoce que por la pandemia el turismo decayó, sin embargo como parte de la reactivación la gente elige destinos naturales, zonas abiertas por lo que entre las diferentes tendencias se encuentra el turismorural.

Turismo rural

Según **Moral (2019)**, delimitar textualmente el concepto de turismo rural representa una gran complejidad esto debido a la existencia de múltiples apreciaciones entre los investigadores de las distintas disciplinas que se relacionan a este tipo de turismo, la definición dependerá del ámbito geográfico del que proceda.

De acuerdo con la **OMT (2013)**, el turismo rural es un tipo de actividad turística en el cual la experiencia del visitante se relaciona con un amplio espectro de productos que por lo general se vinculan a las actividades de naturaleza, agricultura, culturas rurales y sus formas de vida, la pesca artesanal y la visita a lugares de interés.

Para **Fontano (2018)**, el turismo rural se compone de dos diferentes ópticas que lo único que tiene en común es el interés por el medio ambiente y contacto con la naturaleza. Una de las ópticas a las que hace referencia busca el alejamiento del estrés provocado por la urbanidad entonces el viajero busca un pueblo cercano y se hospeda en cualquier alojamiento rural, mientras que desde el otro enfoque óptico el hospedaje pasa a segunda dimensión ya que lo primordial aquí es vivir el mayor número de experiencias posibles ya sea compartiendo tradiciones o trabajo en el campo.

Entre las actividades que se asocian al turismo rural según **Díaz (2015)**, se destacan la exploración de senderos o rutas rurales los cuales han sido establecidos y mantenidos por el gobierno conjuntamente con comunidades aledañas. Las visitas guiadas que buscan enseñar al visitante el patrimonio del país y la práctica de deportes extremos.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general:

Investigar la tendencia del Turismo Interno hacia el Turismo Rural en el Cantón Mejía. Para el cumplimiento de este objetivo se consideró una exhaustiva búsqueda bibliográfica conjuntamente con la aplicación de los instrumentos de recolección de datos cuyo interés principal fue aclarar diferentes conceptos del tema de investigación y conseguir información veraz y precisa del lugar de estudio y de esta manera describir las tendencias

del turismo que se están dando en el cantón Mejía.

1.2.2 Objetivos específicos:


1 Identificar las características de los atractivos turísticos del Cantón Mejía

Para poder identificar las características de los atractivos turísticos del cantón Mejía se tomó en cuenta la revisión de diferentes fuentes bibliográficas, especialmente en documentos pertenecientes a el GAD y el MINTUR con el fin de conseguir información autentica que aporte a el presente estudio, además en la encuesta aplicada se realizaron preguntas con el fin de conocer que sitios son más reconocidos por los turistas.

Ahora bien el Cantón Mejía se encuentra ubicado en la serranía ecuatoriana, perteneciente a la provincia de Pichincha, tiene una población de 81.335 habitantes de acuerdo con el censo **INEC de 2010** y está conformado por 8 parroquias de las cuales solo Machachi es urbana, mientras que Alóag, Aloasí, Manuel de Cornejo Astorga, Cutuglagua, El Chaupi, Tambillo y Uyumbicho son rurales. Este cantón se caracteriza por su paisaje natural en el cual se puede observar varios volcanes y montañas como el Cotopaxi, Los Ilinizas, El Pasochoa, etc.

En este cantón podemos encontrar varios atractivos turísticos ubicados en las diferentes parroquias:

Tabla 1: Características de atractivos turísticos.

Parroquia	Atractivo Turístico
Aloag	<ol style="list-style-type: none">1. Cerro la viudita: tiene una altura de 3783 msnm, es considerado un sitio histórico ya que en el se desarrollaron enfrentamientos debido a su ubicación estratégica. 
	<ol style="list-style-type: none">2. Reserva Natural Bombolí: su principal función es conservar el bosque húmedo montano y primario bajo y alto.



Aloasí

1. **Estación el Tren de Aloasí:** conocida anteriormente como Huasinillo es una parada estratégica para quienes vienen desde Chimbacalle.



2. **Santuario de la Virgen de los Dolores:** edificación de tipo religiosa que se construyó en 1942, es considerada un bien patrimonial.



3. **El Corazón:** tiene una altura de 4788 msnm, el cráter de su volcán es inactivo y se ha convertido en un barranco de gran profundidad que forma el río negro.



Manuel de Cornejo
Astorga (Tandapi)

1. **Volcán Ninahuilca:** Su cumbre es de 3830 msnm y forma parte del complejo Volcánico Atacazo Ninahuilca.



2. **Cascadas de Canchacoto:** sus aguas nacen de la cordillera occidental y se encuentran rodeadas de vegetación perteneciente al bosque nublado.



3. **Cascadas del Amor:** posee una cascada con una caída de 20 metros que se encuentra ubicada en el centro de la ciudad a un lado de una planta embotelladora de agua.



4. **El Poder brutal:** Monumento muy particular que es una representación del mal es decir la cara del Diablo.



5. **Estación Biológica la Hesperia:** tiene una superficie de 800 hectáreas de bosque nublado el cual está destinado a conservar la vida silvestre



Cutuglagua

1. **Volcán Atacazo:** es un volcán muy poco conocido con una altura de 4455 msnm, su última erupción fue hace aproximadamente 2300 años. El ascenso a este volcán se considera de dificultad media, para esto se debe seguir el único camino denominado polvo blanco, en lo alto de las colinas se puede observar especialmente el sur de Quito. Subir al volcán toma alrededor de una hora, esto dependerá del estado físico de la persona.



El Chaupi

1. **Volcán Los Ilinizas:** su caldera está dividida en dos similares a dos agujas que protegen una pequeña laguna.



2. **Reserva Ecológica Los Ilinizas:** área protegida desde la cual se puede observar la flora y fauna de los Ilinizas y el Corazón.
-



Tambillo

1. **Estación del Tren de Tambillo:** Conserva arquitectura colonial, forma parte de la ruta turística del tren desde Quitumbe hasta la provincia de Cotopaxi.



2. **Bosque Protector Sierra Alisos:** Protege parte del bosque montano húmedo, es rico en flora y fauna.



Uyumbicho

1. **Iglesia Nuestra Señora del Rosario:** Tiene elementos y formas clásicas europeas.



2. **Refugio de Vida Silvestre Pasochoa:** área protegida creada el 11 de diciembre de 1996, posee una superficie de 619,36 hectáreas, protege el bosque húmedo montano alto, montano bajo, los páramos de pajonal y almohadillas.
-



3. **Volcán Pascochoa:** es un volcán apagado que tiene una altura de 4199 msnm en su fauna podemos encontrar especies como ganado vacuno, caballos y mulas mientras que entre su flora existen líquenes, pumamaquis, chilca, etc.



Machachi

1. **Cultura chagra:** compuesta por las huarmis y los caris cagras representan el mestizaje de nuestros antepasados con los españoles, sus costumbres y tradiciones han sido transmitidas de generación en generación un claro ejemplo de esto es la habilidad de montar a caballo y manejar el ganado bravo.



2. **Cascada san Miguel de Pedregal:** tiene una caída de 27 metros y está rodeada del bosque andino donde encontramos variada flora como pumamaquis, yaguales y quishuares.
-



3. **Volcán Sincholagua:** volcán inactivo, tiene una altura de 4899 msnm.



4. **Parque nacional Cotopaxi:** área protegida donde se puede realizar actividades como cabalgata, bicicleta y acampada.



5. **Volcán Cotopaxi:** ubicado en la cordillera oriental este volcán tiene una altura de 5897 msnm y es considerado uno de los más peligrosos del mundo esto debido a que sus erupciones son muy frecuentes.



6. **Tesalia:** aguas compuestas de sales minerales que provienen de los nevados, tiene un balneario de dos piscinas e instalaciones deportivas.



7. **La calera:** ubicado junto a la antigua central hidroeléctrica del mismo nombre posee una cascada llamada San Luis la cual tiene una caída de 25 metros.



Fuente: GAD Mejía: Documento Destino turístico de primer orden.
Elaborado por Nieto, D (2021).

Cabe mencionar que de acuerdo con **Moreta (2021)**, en relación al turismo rural se está implementando un recorrido con el nombre “La Ruta de las Haciendas” la cual tiene el fin de mostrar al turista la cotidianidad de los chagras además de compartir las labores típicas como madrugar a ordeñar el ganado, alimentar a los animales, ayudar en el proceso del queso, etc. Algo que caracteriza al alojamiento que ofertan los dueños de las haciendas es que las construcciones son rústicas y edificadas con piedra, barro y madera. La vista que ofrecen estos lugares es principalmente los bosques de aliso y una vista muy particular hacia el volcán Cotopaxi.

Según el **Ministerio de Turismo (2021)**, se promociona este programa con el fin de ayudar a la reactivación económica de las haciendas las cuales se han visto afectadas por la pandemia del covid-19. Son varios los establecimientos que participan en este programa, se empezará por el “Hotel de Campo Sierra Alisos” hasta terminar en la “Hostería Papagayo”. Cabe mencionar que todos estos sitios cumplen con las medidas de bioseguridad.

Analizar la tendencia del Turismo Interno en el Cantón Mejía

Para poder alcanzar este objetivo se tomó en cuenta el instrumento denominado encuesta en la cual se prepararon preguntas donde cuyo énfasis fue precisamente recolectar información relevante para distinguir el actual desarrollo y preferencias hacia el turismo, además con la ayuda de la entrevista a los operadores turísticos se corroboró la información obtenida.

Antes de la pandemia el turismo en el Cantón Mejía se desarrollaba alrededor de los volcanes, los ríos, cascadas, bosques y páramos conjuntamente con las manifestaciones socioculturales del chagra en las haciendas, debido a la gran cantidad de recursos paisajísticos que tiene el cantón las modalidades de ecoturismo, turismo sostenible, de aventura y vivencial eran muy importantes para dinamizar la economía del lugar según **Yáñez (2019)**.

Gracias a la ubicación geográfica de los atractivos turísticos la zona se la promociona como el valle de los 9 volcanes, Mejía tiene 8 complejos volcánicos y dentro de estos muchos picachos y picos. Por otro lado el tren que es de interés tanto nacional como internacional es principalmente visitado por su ruta del volcán Cotopaxi, la cual es una conexión entre la mayoría de las parroquias por lo que el tren también es considerado como un icono cultural así lo menciona la **Alcaldía de Mejía (2020)**.

En el 2018 el cantón Mejía estuvo en el top 9 de destinos turísticos de la provincia de Pichincha esto debido a que se registraron alrededor de 1.104.501 pernoctaciones. Sin embargo, a pesar del gran potencial turístico que se tiene la infraestructura no es un punto fuerte por lo que debería ser trabajada conjuntamente con una planificación vial que ayude a impulsar el turismo y no afecte a los atractivos (**Rivas, Parra, & Fuentes, 2020**).

Actualmente Mejía es ideal para disfrutar del senderismo, del turismo ecuestre, agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, sus rutas ciclísticas y su gastronomía, es importante mencionar que en el 2016 la Organización Mundial del Turismo Ecuestre declaró al cantón como Destino de Turismo Ecuestre eso gracias a su cultura chacarera y en el 2014 estuvo en la lista del CNN Travel como una de las 15 mejores opciones para realizar paseos a caballo de acuerdo con el **Ministerio de Turismo (2020)**.

Plantear actividades recreacionales para fortalecer el turismo rural en el cantón mejía

La propuesta de plantear actividades recreacionales se enfoca en las inclinaciones de turismo en el cantón Mejía ya que gracias a la encuesta aplicada se identificó algunas de las preferencias del turista además de que estas buscan atraer la atención de más visitantes.

Las actividades recreacionales son las acciones que ayudan a que las personas se diviertan o se entretengan y son realizadas por un individuo porque estas le generan placer, en el turismo rural estas vienen a ser acciones que sirven para el desarrollo de un sector específico como lo menciona **Collay (2020)**.

Tabla 2: Actividades Recreativas

ACTIVIDADES RECREACIONALES	
Vivencias Místicas	Experiencia de conocer y ser participe en las creencias, rituales y leyendas de un pueblo que han sido trasmitidas de generación en generación.
Aprendizaje de dialectos	El dialecto es una variante regional que se adueña de una lengua la misma que puede ser hablada en diferentes áreas geográficas.
Talleres artesanales	Procesos manuales donde no se hace el uso de tecnología avanzada, cada componente de un producto se lo fabrica por separado a mano.
Talleres gastronómicos	Conocer la materia prima y preparación previa de los platillos típicos de la zona.

Fuente: Mintur: Plan de reactivación turística 2020.
Elaborado por Nieto, D (2021).

Estas actividades recreativas pueden ser implementadas con el fin de que el turista pueda interactuar con los anfitriones del lugar y a la vez enriquezcan su conocimiento.

CAPITULO II

METODOLOÍA

Materiales

Instrumentos de Medición

Para la presente investigación los instrumentos que se utilizaron fueron la encuesta, integrada por dos cuestionarios de los cuales uno se dirigió a los turistas del Cantón Quito representando a la variable dependiente, con el fin de identificar la tendencia del turismo interno, mientras que el segundo se aplicó a los visitantes del Cantón Mejía o la variable independiente, conjuntamente con una entrevista encaminada a propietarios de servicios turísticos con el objetivo de reconocer las preferencias de los visitantes de Mejía y a la vez, determinar cómo actualmente se está llevando a cabo el turismo rural en el lugar.

Estos instrumentos cuentan con preguntas precisas y concretas que fueron estructuradas de acuerdo a las variables que componen el tema principal, los instrumentos fueron validados por dos profesionales educativos.

Métodos

Metodología

Enfoque

El proyecto está direccionado en un enfoque mixto el cual combina la metodología cuantitativa y cualitativa esto con el fin de enriquecer la investigación, con la utilización de los instrumentos de ambos métodos se obtiene datos que permiten ampliar el entendimiento del fenómeno de estudio como lo menciona **Chaves (2018)**.

Por un lado el método cuantitativo tiene como fin obtener datos numéricos en este caso mediante la aplicación de encuestas con el fin de sustentar la tendencia del turismo interno hacia el turismo rural en el Cantón Mejía, en cuanto a lo cualitativo el instrumento a

utilizar es una entrevista esto con el objetivo de evidenciar la realización de turismo post pandemia en el sitio de estudio.

Diseño

La investigación es no experimental, de acuerdo con **Pareja y Baena (2017)** este tipo de diseño no manipula las variables, más bien se basa en la observación del fenómeno. Al mismo tiempo el proyecto usa el diseño transversal el cual según **Álvarez y Delgado (2015)** este diseño recolecta los datos en un periodo de tiempo determinado e irrepetible. Por lo que la información recopilada provendrá de personas que poseen similitud con las variables del tema, de esta manera la investigación resulta relativamente económica y ocupa poco tiempo para obtener resultados razonables a corto plazo.

Alcance

El alcance de la investigación será descriptivo esto debido a que estudia características y cualidades según **Vera (2013)**. Lo que se espera es describir las características de la tendencia de los turistas por visitar lugares de tipo rurales

Población

Para la población de la investigación los datos fueron obtenidos de un informe llamado Cifras perteneciente al **Ministerio de Turismo (2021)**, en donde se detalla que el ingreso de turistas durante el año 2017 en el cantón Mejía fue de 1230.

Muestra

En el proyecto investigativo la muestra que se tomara en cuenta se conforma de una determinada cantidad de personas del Cantón Mejía la cuales se obtendrán con la siguiente formula.

Figura 1: Formula para obtener la muestra.

$$n = \frac{Z^2 pqN}{NE^2 + Z^2 pq}$$

n= tamaño de la muestra

z= nivel de confianza

p= variabilidad positiva

q= variabilidad negativa

N= tamaño de la población

E= precisión o error

Tabla 3: Tamaño de la muestra del Cantón Mejía

Cantón Mejía
n= 78
z= 80%
p= 0.5
q= 0.5
N= 1230
E= 7%

Elaborado por Nieto, D (2021).

$$n = \frac{1,28^2 * 0,5 * 0,5 * 1230}{1230 * 7^2 + 1,28^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$\mathbf{n= 78}$$

Hipótesis

Para el presente proyecto se ha planteado la siguiente hipótesis.

Tabla 4: Hipótesis.

H1	La tendencia del Turismo Interno hacia el Turismo Rural es favorable para el Cantón Mejía.
H0	La tendencia del Turismo Interno hacia el Turismo Rural no es favorable para el Cantón Mejía

Elaborado por Nieto, D (2021).

CAPITULO III

RESULTADOS Y DISCUSION

Análisis y discusión de resultados.

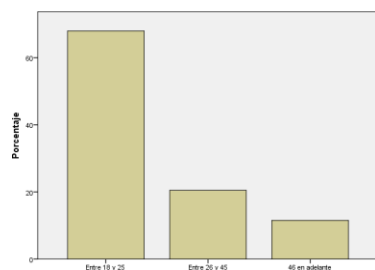
Rango de Edad

Tabla 5: Rango de edad.

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Entre 18 y 25	53	67,9	67,9	67,9
	Entre 26 y 45	16	20,5	20,5	88,5
	46 en adelante	9	11,5	11,5	100,0
	Total	78	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por Nieto, D (2021).

Figura 2: Rango de edad.



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por Nieto, D (2021).

Análisis

Del total de 78 encuestados en el Cantón Mejía el 67,9% representa a las personas de entre 18 y 25 años, el 20,5% corresponde a visitantes de entre 26 y 45 años mientras que el 11,5% restante pertenece a las personas de 46 años en adelante.

Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede observar que los adultos jóvenes son

quienes están dispuestos a realizar turismo y vivir nuevas experiencias.

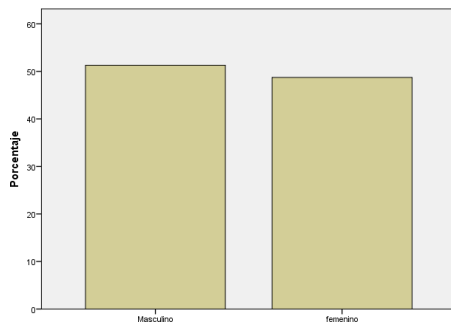
Sexo

Tabla 6: Sexo.

		Sexo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	40	51,3	51,3	51,3
	femenino	38	48,7	48,7	100,0
	Total	78	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por Nieto, D (2021).

Figura 3: Sexo.



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por Nieto, D (2021).

Análisis

De la encuesta aplicada se obtuvo que el 51,3% son hombres, mientras que el 48,7% son mujeres.

Interpretación

En base a los resultados se determina que la presencia de hombres es mayor a la de las mujeres cuyo porcentaje resulto alto por lo que se puede concluir que al momento de hacer turismo ambos sexos se involucran.

Procedencia

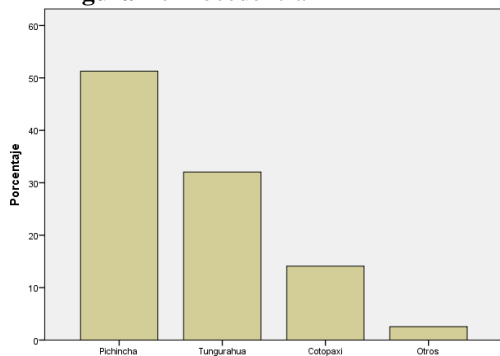
Tabla 7: Procedencia.

Procedencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Pichincha	40	51,3	51,3
	Tungurahua	25	32,1	83,3
	Cotopaxi	11	14,1	97,4
	Otros	2	2,6	100,0
	Total	78	100,0	100,0

Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por Nieto, D (2021).

Figura 4: Procedencia



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por Nieto, D (2021).

Análisis

Del total de encuesta aplicadas a los visitantes del Cantón Mejía se determinó que el 51,3% proceden de Pichincha, el 32,1% son de Tungurahua, el 14,1% pertenecen a Cotopaxi y el 2,6% a otras provincias como el Carchi y los Ríos.

Interpretación

De acuerdo con los resultados se puede evidenciar que la mayor parte de los visitantes provienen de provincias cercanas en este caso Pichincha, Cotopaxi y Tungurahua con el fin de disfrutar del paisaje y el aire libre de Mejía.

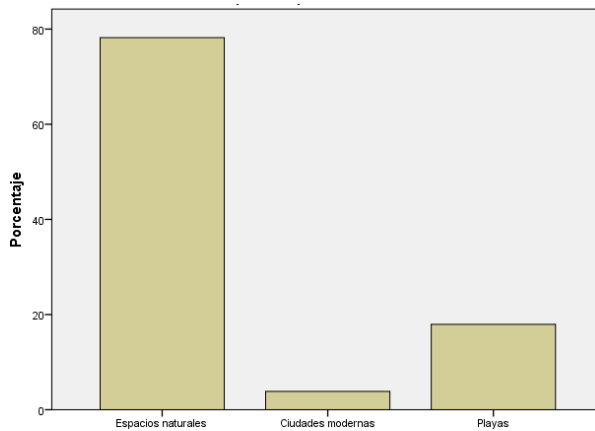
1. ¿Qué sitios prefiere para hacer turismo?

Tabla 8: Tabulación Pregunta 1.

¿Qué sitios prefiere para hacer turismo?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	61	78,2	78,2	78,2
	3	3,8	3,8	82,1
	14	17,9	17,9	100,0
Total	78	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por Nieto, D (2021).

Figura 5: Representación gráfica Pregunta 1.



Análisis

El total de las respuestas mediante la encuesta aplicada, se obtiene que el 78,2% prefiere espacios naturales al momento de realizar turismo, el 17,9% opta por las playas y solo el 3,8% eligen ciudades modernas.

Interpretación

El análisis permite conocer la principal preferencia de los turistas al momento de elegir los sitios que desea visitar, debido a que en su mayoría los espacios naturales son los más demandados se puede mencionar que está incrementando el turismo en lugares donde se realicen actividades al aire libre.

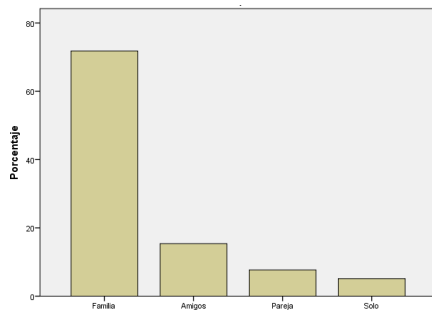
2. ¿Cuándo hace turismo con quien suele hacerlo?

Tabla 9: Tabulación Pregunta 2.

¿Cuándo hace turismo con quien suele hacerlo?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Familia	56	71,8	71,8
	Amigos	12	15,4	87,2
	Pareja	6	7,7	94,9
	Solo	4	5,1	100,0
	Total	78	100,0	100,0

Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por Nieto, D (2021).

Figura 6: Representación gráfica Pregunta 2.



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por Nieto, D (2021).

Análisis

Los resultados que arrojaron las encuestas aplicadas señalan que el 71,8% prefiere viajar en familia, el 15,4% lo hace con sus amigos, el 7,7% en pareja y el 5,1% solo.

Interpretación

Según los datos obtenidos se deduce que los turistas prefieren viajar en grupos grandes ya sea en familia o entre amigos, esta información contribuye con la investigación ya que al momento de plantear actividades recreacionales se podrá enfocar principalmente en estos dos segmentos de mercado.

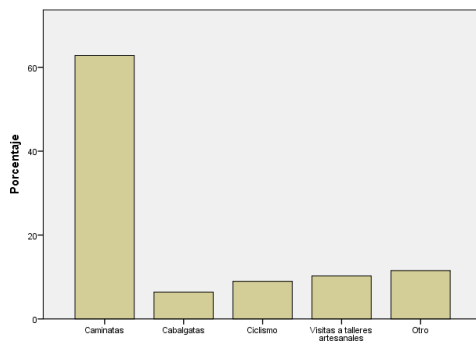
3. ¿Qué actividades relacionadas al turismo le gustaría realizar?

Tabla 10: Tabulación Pregunta 3.

¿Qué actividades relacionadas al turismo le gusta realizar?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
	Caminatas	49	62,8	62,8
	Cabalgatas	5	6,4	69,2
	Ciclismo	7	9,0	78,2
	Visitas a talleres artesanales	8	10,3	88,5
	Otro	9	11,5	100,0
	Total	78	100,0	100,0

Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por Nieto, D (2021).

Figura 7: Representación gráfica Pregunta 3.



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por Nieto, D (2021).

Análisis

De la encuesta aplicada se obtuvo que el 62,8% de visitante del cantón Mejía prefieren actividades como caminatas, el 6,4% les gusta las cabalgatas, el 9% optan por ciclismo, el 10,3% eligen visitar talleres artesanales y el 11,5% restante se inclinan por otro tipo de actividades como natación y deportes.

Interpretación

En los resultados se evidencia que la mayor parte de los visitantes buscan realizar actividades que impliquen movimiento, observación de paisajes y relajación como en este caso lo son las caminatas, en base a esta información se podrá plantear actividades que encajen con las necesidades del turista.

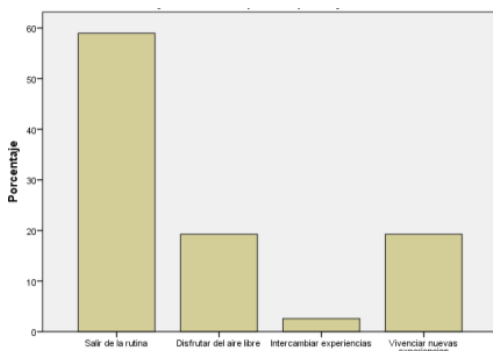
4. Elija las razones por las que viaja

Tabla 11: Tabulación Pregunta 4.

Elija las razones por las que viaja				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Salir de la rutina	46	59,0	59,0
	Disfrutar del aire libre	15	19,2	78,2
	Intercambiar experiencias	2	2,6	80,8
	Vivenciar nuevas experiencias	15	19,2	100,0
	Total	78	100,0	100,0

Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por Nieto, D (2021).

Figura 8: Representación gráfica Pregunta 4.



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por Nieto, D (2021).

Análisis

De las respuestas obtenidas establece que el 59% de las personas viajan para salir de la rutina, el 19,2% lo hace por disfrutar del aire libre, el 2,6% por intercambiar experiencias y el 19,2% restante busca nuevas experiencias.

Interpretación

Esto permite determinar que la principal razón por la que los turistas viajan es por salir de la rutina seguido de disfrutar del aire libre y vivir nuevas experiencias por lo que el Cantón Mejía puede ser un destino top si se implementan actividades que se desarrollen en espacios abiertos y satisfagan la necesidad del turista.

5. Durante el transcurso del año 2021, ¿Cuáles han sido las actividades que harealizado?

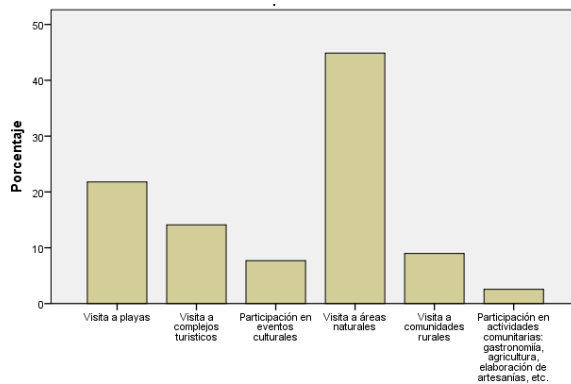
Tabla 12: Tabulación Pregunta 5.

Durante el transcurso del año 2021, ¿cuáles han sido las actividades de recreación que ha realizado?				
	Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Visita a playas	17	21,8	21,8	21,8
Visita a complejos turísticos	11	14,1	14,1	35,9
Participación en eventos culturales	6	7,7	7,7	43,6
Válidos Visita a áreas naturales	35	44,9	44,9	88,5
Visita a comunidades rurales	7	9,0	9,0	97,4
Participación en actividades comunitarias: gastronomía, agricultura, elaboración de artesanías, etc.	2	2,6	2,6	100,0
Total	78	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por Nieto, D (2021).

Figura 9: Representación gráfica Pregunta 5.



Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por Nieto, D (2021).

Análisis

El 21,8% señaló que durante el año 2021 visitó las playas, el 14,1% fue a complejos turísticos, el 7,7% participó en eventos culturales, el 44,9% prefiere las áreas naturales, el 9% elige las comunidades rurales y el 2,6% restante opta por participar en actividades comunitarias, gastronómicas, elaboración de artesanía, etc.

Interpretación

Mediante el análisis es posible decir que la mayor parte de turistas prefieren áreas naturales para visitar, ahora bien es importante mencionar que esto se debe a que prefieren evitar lugares estrechos o con aglomeraciones.

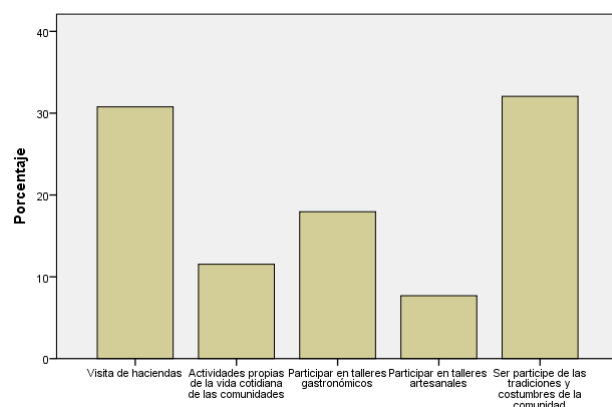
6. Del listado que se detalla a continuación, seleccione las actividades que le gustaría realizar

Tabla 13: Tabulación Pregunta 6.

Del listado que se detalla a continuación, seleccione las actividades que le gustaría realizar				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Vista de haciendas	24	30,8	30,8	30,8
Actividades propias de la vida cotidiana de las comunidades	9	11,5	11,5	42,3
Participar en talleres gastronómicos	14	17,9	17,9	60,3
Participar en talleres artesanales	6	7,7	7,7	67,9
Ser partícipe de las tradiciones y costumbres de la comunidad	25	32,1	32,1	100,0
Total	78	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por Nieto, D (2021).

Figura 10: Representación gráfica Pregunta 6.



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por Nieto, D (2021).

Análisis

De acuerdo con los resultados de las encuestas aplicadas, el 30,8% de personas, les gustaría visitar haciendas, el 11,5% quieren realizar actividades que sean propias de la vida cotidiana de las comunidades del sector, el 17,9% están interesados en participar en talleres gastronómicos, el 7.7% en talleres artesanales y el 32,1% desean participar en las tradiciones y costumbres de las comunidades.

Interpretación

En base a el análisis se determina que en su mayoría los visitantes del Cantón Mejía prefieren participar en las tradiciones y costumbres del lugar como en el paseo del chagra, seguido de un numeroso grupo de personas que están interesadas en visitar haciendas, teniendo en cuenta estas dos actividades es posible mencionar que el turismo rural se está posicionando en el lugar.

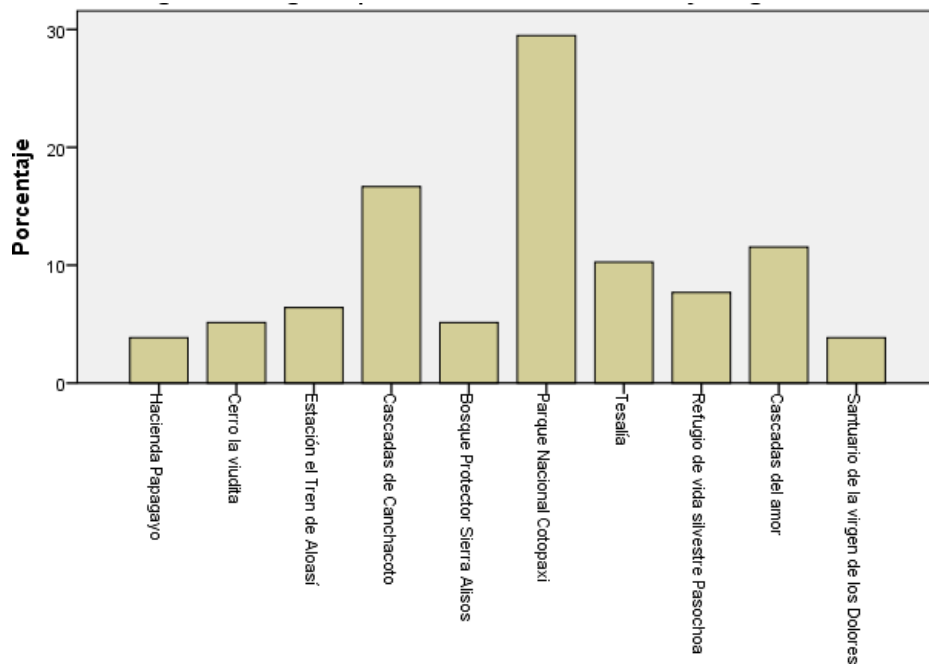
7. ¿Cuál de los siguientes lugares pertenecientes al cantón Mejía le gustaría visitar?

Tabla 14: Tabulación Pregunta 7.

¿Cuál de los siguientes lugares pertenecientes al Cantón Mejía le gustaría visitar?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Hacienda Papagayo	3	3,8	3,8
	Cerro la viudita	4	5,1	9,0
	Estación el Tren de Aloasí	5	6,4	15,4
	Cascadas de Canchacoto	13	16,7	32,1
	Bosque Protector Sierra Alisos	4	5,1	37,2
Válidos	Parque Nacional Cotopaxi	23	29,5	66,7
	Tesalía	8	10,3	76,9
	Refugio de vida silvestre Pasochoa	6	7,7	84,6
	Cascadas del amor	9	11,5	96,2
	Santuario de la virgen de los Dolores	3	3,8	100,0
	Total	78	100,0	100,0

Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por Nieto, D (2021).

Figura 11: Representación gráfica Pregunta 7.



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por Nieto, D (2021).

Análisis

El 3,8% de encuestados han visitado la hacienda Papagayo, el 5,1% conoce el cerro la Viudita, el 6,4% la estación de tren de Aloasi, el 16,7% las cascadas de Canchacoto, el 5,1% el bosque protector Sierra Alisos, un 29,5% el Parque Nacional Cotopaxi, 10,3% Tesalía, el 7,7 el refugio de vida silvestre Paschocha, un 11,5% las cascadas del amor y el 3,8% restante el santuario de la virgen de los Dolores.

Interpretación

De acuerdo con la representación gráfica es posible percatarse que los sitios preferidos entre los turistas son el Parque Nacional Cotopaxi, las cascadas de Canchacoto y del amor, sin embargo a pesar de que estos atractivos tengan gran aceptación, con la implementación de actividades que resulten ser llamativas para los visitantes se puede incrementar el número de atractivos.

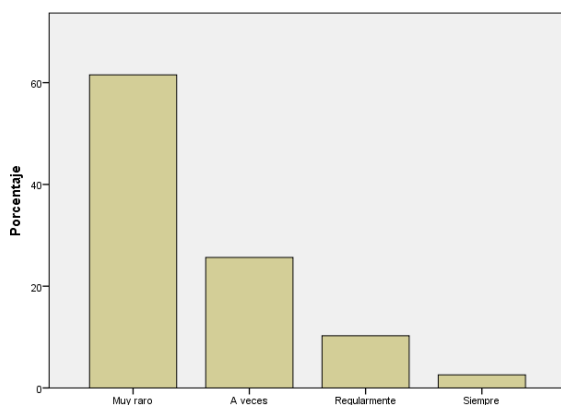
8. ¿Con qué frecuencia visita el cantón?

Tabla 15: Tabulación Pregunta 8.

¿Con que frecuencia visita el Cantón?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Muy raro	48	61,5	61,5
	A veces	20	25,6	87,2
Válidos	Regularmente	8	10,3	97,4
	Siempre	2	2,6	100,0
	Total	78	100,0	100,0

Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por Nieto, D (2021).

Figura 12: Representación gráfica Pregunta 8.



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por Nieto, D (2021).

Análisis

En base a las encuestas aplicadas se observa que el 61,5% visitan rara vez el Cantón Mejía, el 26,5% lo hacen a veces, el 10,3% van regularmente y solo el 2,6% lo visitan siempre.

Interpretación

De acuerdo con el análisis se establece que la mayor parte de turistas visitan rara vez el lugar, esto debido a que no conocen la variedad de actividades turísticas que se pueden realizar, por lo que es necesario definir de mejor manera los productos turísticos.

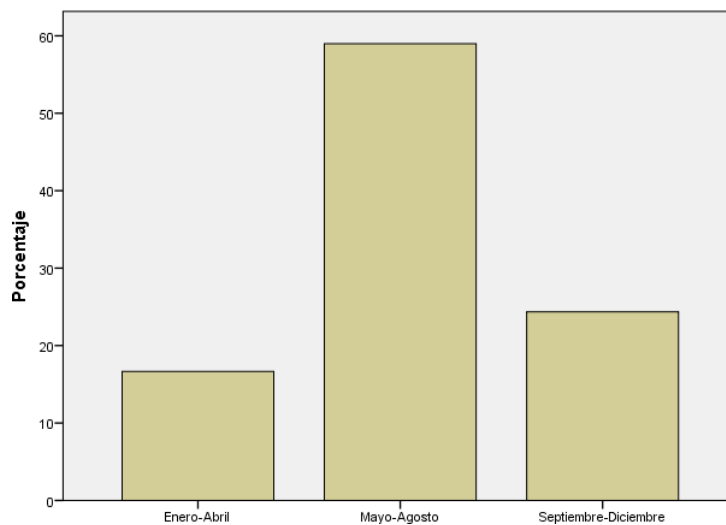
9. ¿En qué época del año prefiere visitar el Cantón Mejía?

Tabla 16: Tabulación Pregunta 9.

¿En qué época del año prefiere visitar el Cantón Mejía?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Enero-Abril	13	16,7	16,7
	Mayo-Agosto	46	59,0	75,6
	Septiembre-Diciembre	19	24,4	100,0
	Total	78	100,0	100,0

Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por Nieto, D (2021).

Figura 13: Representación gráfica Pregunta 9.



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por Nieto, D (2021).

Análisis

Se puede recalcar que el 16,7% de visitantes viajan entre los meses de Enero y Abril, el 59% en Mayo y Agosto y el 24,4% restante entre Septiembre y Diciembre.

Interpretación

En base a el gráfico se puede percatar que la mayor parte de turistas viajan en Mayo y Agosto, esto debido a que consideran que en estos meses no hay tantas aglomeraciones.

10. ¿Cuál es su motivación para visitar el lugar?

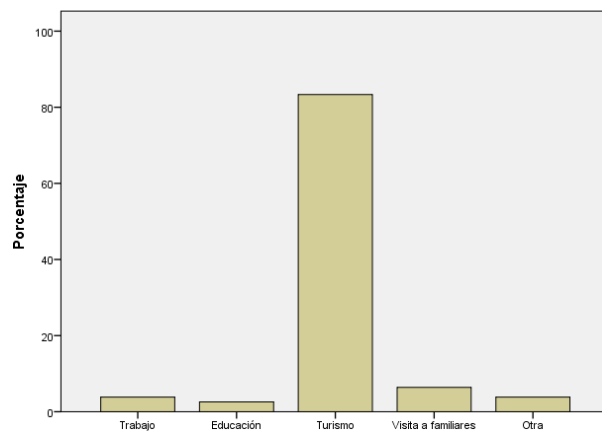
Tabla 17: Tabulación Pregunta 10.

¿Cuál es su motivación para visitar el lugar?					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válidos	Trabajo	3	3,8	3,8	3,8
	Educación	2	2,6	2,6	6,4
	Turismo	65	83,3	83,3	89,7
	Visita a familiares	5	6,4	6,4	96,2
	Otra	3	3,8	3,8	100,0
	Total	78	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por Nieto, D (2021).

Figura 14: Representación gráfica Pregunta 10.



Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por Nieto, D (2021).

Análisis

De los resultados obtenidos el 3,8% viajan por trabajo, el 2,6% por educación, el 83,3% para hacer turismo, el 6,4% visitan a sus familiares y el 3,8% por otras razones como hacer compras.

Interpretación

Se puede observar que una gran mayoría de personas visitan el Cantón Mejía con el fin de realizar turismo, lo que es favorable para la investigación ya que se evidencia que se está llevando a cabo la actividad turística en el lugar de estudio.

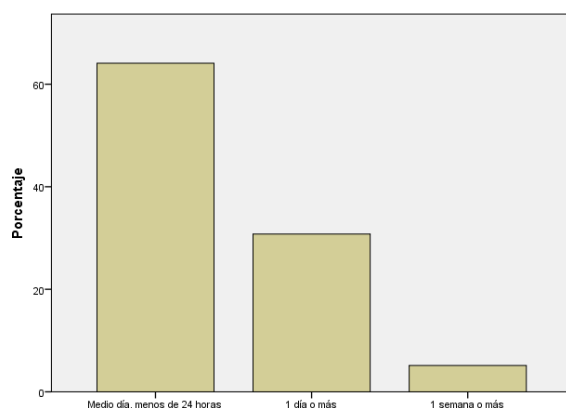
11. ¿Qué tiempo permanece en el Cantón?

Tabla 18: Tabulación Pregunta 11.

¿Qué tiempo permanece en el Cantón?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Medio día, menos de 24 horas	50	64,1	64,1
	1 día o más	24	30,8	94,9
	1 semana o más	4	5,1	100,0
	Total	78	100,0	100,0

Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por Nieto, D (2021).

Figura 15: Representación gráfica Pregunta 11.



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por Nieto, D (2021).

Análisis

De las personas encuestadas el 64,1% señalaron que permanecen menos de 24 horas en el lugar, el 30,8% más de un día y el 5,1% se quedan más de una semana.

Interpretación

Según los datos obtenidos el porcentaje mayor es de las personas que permanecen menos de un día en el cantón, lo que la investigación busca es que los visitantes pernocten en el lugar convirtiéndose así en turistas potenciales para lo cual se propone implementar varios tipos de actividades.

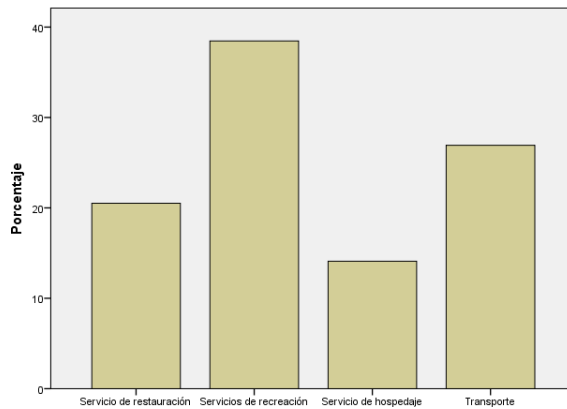
12. ¿Qué servicios utiliza cuando realiza turismo?

Tabla 19: Tabulación Pregunta 12.

¿Qué servicios utiliza cuando realiza turismo?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Servicio de restauración	16	20,5	20,5
	Servicios de recreación	30	38,5	59,0
	Servicio de hospedaje	11	14,1	73,1
	Transporte	21	26,9	100,0
	Total	78	100,0	100,0

Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por Nieto, D (2021).

Figura 16: Representación gráfica Pregunta 12.



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por Nieto, D (2021).

Análisis

De las personas encuestadas se obtiene que el 20,5% hacen uso del servicio de restauración, el 38,5% buscan actividades recreativas, el 14,1% se hospedan en el lugar y el 26,9% hacen uso del transporte.

Interpretación

Como los servicios más necesitados tenemos a las actividades recreativas y el transporte pero no podemos dejar de lado la restauración y el hospedaje por lo que para un correcto desarrollo del turismo lo ideal es plantear actividades y varias opciones accesibles y a la vez llamativas al turista.

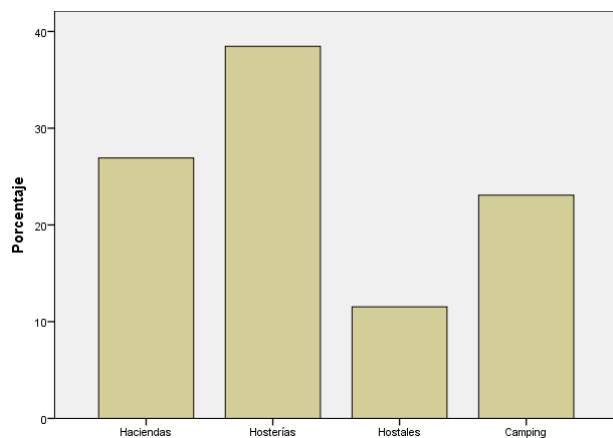
13. ¿En qué tipo de alojamiento le gustaría hospedarse?

Tabla 20: Tabulación Pregunta 13.

¿En qué tipo de alojamiento le gusta o le gustaría hospedarse?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Haciendas	21	26,9	26,9
	Hosterías	30	38,5	65,4
	Hostales	9	11,5	76,9
	Camping	18	23,1	100,0
	Total	78	100,0	100,0

Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por Nieto, D (2021).

Figura 17: Representación gráfica Pregunta 13.



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por Nieto, D (2021).

Análisis

Se observa que el 26,9% elige haciendas como lugar donde hospedarse, el 38,5% opta por hosterías, el 11,5% prefiere hostales y el 23,1% hace camping.

Interpretación

Del análisis se puede determinar que las hosterías y haciendas son los lugares preferidos por los turistas esto debido a las actividades que se pueden realizar en ellas, por otro lado el camping también tiene un porcentaje considerable por lo que sería idóneo establecer más lugares donde hacer esta actividad.

14. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar por el alojamiento?

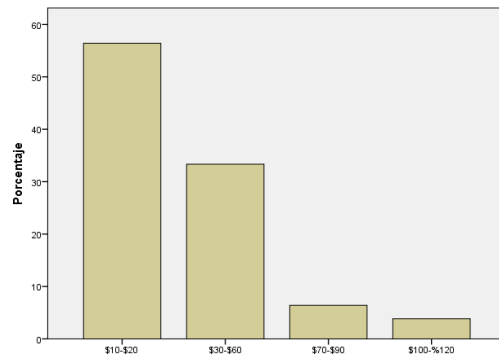
Tabla 21: Tabulación Pregunta 14.

¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar por el alojamiento?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	\$10-\$20	44	56,4	56,4
	\$30-\$60	26	33,3	89,7
	\$70-\$90	5	6,4	96,2
	\$100-%120	3	3,8	100,0
	Total	78	100,0	100,0

Fuente: Encuestas aplicadas.

Elaborado por Nieto, D (2021).

Figura 18: Representación gráfica Pregunta 14.



Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por Nieto, D (2021).

Análisis

En la representación gráfica se observa que el 56,4% pagaría de entre \$10 a \$20 por el alojamiento, el 33,3% de \$30 a \$60, un 6,4% de \$70 a \$90 y el 3,8% restante de \$100 a \$120.

Interpretación

Los productos turísticos que se proyectan en un sitio turístico debe ser basado en un estudio de mercado con el fin de saber si este será o no aceptado, el hospedaje turístico tiene muchas modalidades y es indispensable al momento de realizar turismo, con respecto al análisis es importante tener en cuenta que los turistas elegirán lo que se acople a sus necesidades por lo tanto se debe considerar ofrecer precios accesibles y de calidad.

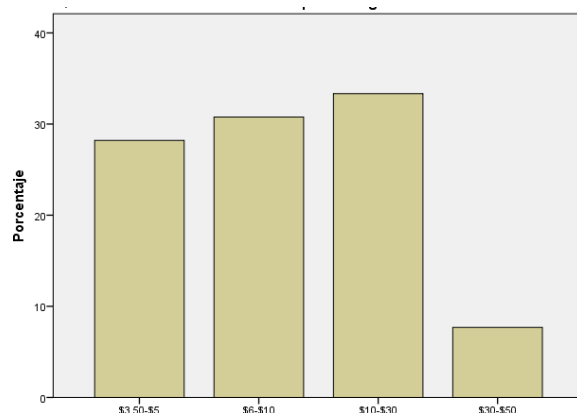
15. ¿Qué cantidad de dinero estaría dispuesto a gastar en alimentación?

Tabla 22: Tabulación Pregunta 15.

¿Qué cantidad de dinero estaría dispuesto a gastar en alimentación					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válidos	\$3.50-\$5	22	28,2	28,2	28,2
	\$6-\$10	24	30,8	30,8	59,0
	\$10-\$30	26	33,3	33,3	92,3
	\$30-\$50	6	7,7	7,7	100,0
	Total	78	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por Nieto, D (2021).

Figura 19: Representación gráfica Pregunta 15.



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por Nieto, D (2021).

Análisis

El 22,8% de los visitantes que fueron encuestados manifestaron que están dispuestos a pagar de \$3,50 a \$5 por la alimentación, el 30,8% de \$6 a \$10, un 33,3% de \$10 a \$30 y el 7,7% de \$30 a \$50.

Interpretación:

Cuando se hace referencia al servicio de alimentación es importante tener en cuenta la calidad y la higiene en todo el proceso, en base a los resultados se da a notar que el turista no se rige por precio para elegir un lugar donde alimentarse sino que toma la decisión por el producto que se ofrece.

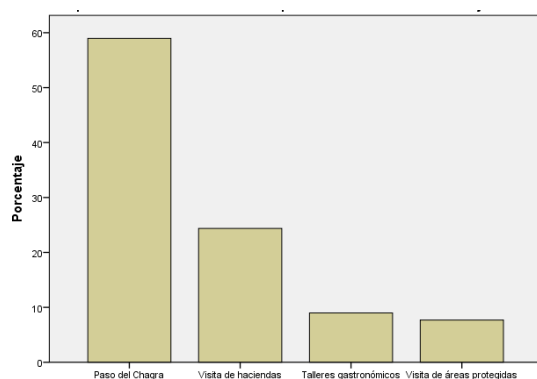
16. ¿Por qué actividad considera usted que es conocido el cantón Mejía?

Tabla 23: Tabulación Pregunta 16.

¿Por qué actividad considera usted que es conocido el Cantón Mejía?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
	Paso del Chagra	46	59,0	59,0
	Visita de haciendas	19	24,4	83,3
	Talleres gastronómicos	7	9,0	92,3
	Visita de áreas protegidas	6	7,7	100,0
	Total	78	100,0	100,0

Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por Nieto, D (2021).

Figura 20: Representación gráfica Pregunta 16.



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por Nieto, D (2021).

Análisis

Se puede recalcar que el 59% de los encuestados conocen el cantón por el paseo del Chagra, el 24,4% por las visitas de haciendas, el 9% por los talleres gastronómicos y el 7,7% por la visita a áreas protegidas.

Interpretación

Por medio del análisis realizado se puede establecer que el cantón Mejía es reconocido por su tradicional paseo del chagra conjuntamente con la visita de haciendas, estas dos actividades podrían combinarse lo cual provocaría que un aumento en el desarrollo del turismo.

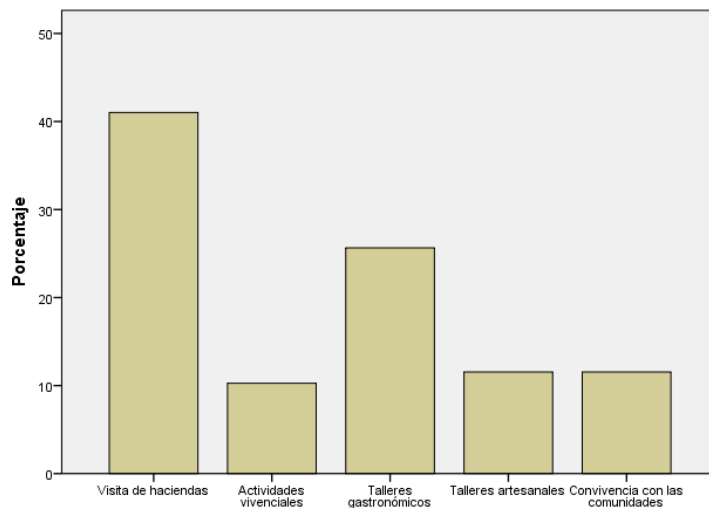
17. ¿En cuál de las siguientes actividades le gustaría participar?

Tabla 24: Tabulación Pregunta 17.

¿En cuáles de las siguientes actividades le gustaría participar?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Vista de haciendas	32	41,0	41,0	41,0
Actividades vivenciales	8	10,3	10,3	51,3
Talleres gastronómicos	20	25,6	25,6	76,9
Talleres artesanales	9	11,5	11,5	88,5
Convivencia con las comunidades	9	11,5	11,5	100,0
Total	78	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por Nieto, D (2021).

Figura 21: Representación gráfica Pregunta 17.



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por Nieto, D (2021).

Análisis

En base a las encuestas aplicadas se obtuvo que al 41% de visitantes les gustaría participar en visita de haciendas, el 10,3% en actividades vivenciales, el 25,6% en talleres gastronómicos, un 11,5% en talleres artesanales y el 11,5% restante elegiría convivir con las comunidades.

Interpretación

En base a los resultados obtenidos con esta pregunta se deduce que es viable implementar actividades que aparte de ser creativas también transmitan la cultura del cantón Mejía.

Discusión

Debido a la crisis sanitaria de Covid-19 el turismo decayó lo que obligo a los prestadores de servicios a innovar y buscar alternativas, por otro lado los turistas también cambiaron la preferencia de sus destinos, enfocándose así en sitios amplios libres de multitudes y rodeados de espacios verdes.

El presente estudio demuestra que el turismo rural se ha vuelto una tendencia esto en vista de que en la actualidad las personas buscan experimentar experiencias al aire libre que se alejen de las multitudes y aglomeraciones las cuales representan inseguridad con respecto a la salud ya que se genera miedo por el contagio del virus, por lo que sobresale lo importante que son las actividades de recreación en la naturaleza (Craig y Karabas, 2021).

En base a lo mencionado y a los resultados obtenidos es posible afirmar que uno de los campos con mayor interés es el paisaje rural además de ser considerados como una contestación a una nueva necesidad (Boscoboinik y Ejderyan, 2014). Los datos analizados muestran que las actividades relacionadas al aprendizaje cultural, artesanal y gastronómico son llamativas para el turista e influyen al momento de elegir un destino turístico, esta afirmación apoya lo ya mencionado por Boscoboinik y Ejderyan puesto que el turismo rural ayuda a conservar y preservar las tradiciones locales y el entorno natural.

Ahora bien en base a lo que krippendorff afirma en su modelo existencial que la influencia social determina si la gente viaja o no concluyendo que el peso social es más fuerte que el impulso personal por quedarse en casa, se sabe que el mundo se está recuperando de una pandemia y en base a los datos se puede afirmar que el turismo rural ha sido convertido en una tendencia por parte de los turistas, o en otras palabras por la influencia de la sociedad

Por otro lado las actividades que se proponen para contribuir al desarrollo del turismo

rural en el cantón también beneficiaran a los turistas, sin embargo cada cultura debe ser interpretada desde la visión de sus propias creencias como Boas (2018) manifiesta en el relativismo cultural por lo que es necesario comprender que para implementar cualquier tipo de actividad turística es importante que estas vayan de acuerdo a la cotidianidad de los habitantes.

Exposición de resultado de la entrevista

Dimensiones	Indicadores	Discusión de resultados	Reacciones de los participantes	Análisis
Servicio	¿Qué servicios ofrece?	Las personas que fueron entrevistadas ofrecen servicios de restauración, hospedaje y transporte.	Los participantes se muestran seguros y animados al momento de hablar de sus servicios.	Este cuestionamiento se puede analizar en base a la afirmación de María Bejarano en su investigación bajo el tema de “La importancia de las empresas del servicios en el desarrollo de los países de economías emergentes” donde menciona que la implementación de los servicios se convierte en una oportunidad laboral para los moradores del sector y a su vez esto ayuda a mejorar la calidad de vida.
	¿En qué meses del año tiene mayor afluencia?	En respuesta a esta pregunta los participantes manifestaron que los meses de mayor afluencia son marzo, abril, mayo, septiembre octubre y algunas veces en diciembre.	Los entrevistados manifiestan confianza ante esta pregunta ya que conocen perfectamente la afluencia de turistas en sus negocios.	De acuerdo con Carbajal y Gutiérrez en su investigación “el turismo sostenible y la afluencia turística en los Distritos de ICA y huanchaco 2014” mencionan que la afluencia de los turistas en un destino turístico se relaciona con la seguridad de la ciudadanía y los entrevistados consideran que el motivo por el que la gente elige estos meses para viajar es porque se encuentra en tendencias los sitios naturales.
	¿De qué lugar son las personas	Para esta interrogante las respuestas coincidieron en que las personas de Guayaquil en	Se observan reacciones de desconocimiento, algunos participantes no estaban	En la investigación “Actividades recreativas para la dinamización del flujo de visitantes” Collay manifiesta que conocer el lugar de procedencia de los

que hacen uso de sus servicios?	especial transportistas son quienes hacen mayor uso de los servicios que ofertan.	completamente seguros de su respuesta.	turistas es importante debido a que en base a dicho conocimiento se puede hacer una segmentación de mercado y así identificar de mejor manera los gustos y necesidades de los visitantes.
¿Cuál es el tiempo de permanencia de las personas que hacen uso de sus servicios?	En el caso de hospedaje las personas permanecen alrededor de 3 a 4 días, en cuanto al servicio de restauración se menciona que por lo general quienes hacen uso de servicio piden las 3 comidas por casi 2 días, finalmente el transporte presta su servicio alrededor de 1 día.	Las reacciones presentan seguridad, se evidencia que los entrevistados conocen el tiempo de permanencia de los visitantes.	Se puede discutir los resultados obtenidos de esta pregunta tomando en cuenta la afirmación de María Sotomayor en su investigación “Propuesta de difusión turística mediante herramientas web y estrategias de marketing digital. Caso de Estudio” donde menciona que conocer el tiempo de permanencia de los visitantes permite distinguir a los turistas potenciales.
¿Con qué frecuencia hacen uso de sus servicios los turistas?	Todos los entrevistados coinciden en que la frecuencia del uso de sus servicios es semanal, sin embargo cabe mencionar que esto disminuye cuando hay feriados.	Los participantes se muestran tranquilos y manifiestan que esperan buscar alternativas llamativas para atraer visitantes en las temporadas bajas.	En la investigación “Estacionalidad del turismo una aproximación multivariante” donde Antonio Fernández y María Cruz Mayorga mencionan que conocer la frecuencia con la que las personas visitan el cantón ayuda a establecer productos e itinerarios.
¿En qué consiste el plan de	Para esta pregunta los participantes poseen un plan de promoción mediante las redes	Los participantes sienten un poco de incertidumbre ya que algunos no poseen un	Para esta pregunta se puede discutir desde el postulado de “La teoría del desarrollo Local de María Barroso y David Flores donde manifiestan que la accesibilidad

promoción de sus servicios?	sociales en especial Facebook e Instagram, por su parte el servicio de hospedaje también hace uso de la plataforma Booking, además de que los proveedores consideran que la gente los conoce por comentarios transmitidos de boca en boca.	amplio conocimiento en el manejo de las redes sin embargo saben que este es un medio muy enérgico para llegar a un gran número de personas.	implica que las grandes redes de comunicación son importantes para la existencia de una competencia entre mercados, esto debido a que actualmente vivimos en una era de información y tecnología. Por lo tanto es importante que cada negocio y emprendimiento se adapte y empiece a formar parte de las nuevas tecnologías y medios de comunicación como lo están haciendo los habitantes del Cantón Mejía.	
Medidas post pandemia	Antes de la pandemia ¿qué sitios eran los más visitados por los turistas?	En esta interrogante los entrevistados concuerdan en que antes de la pandemia el lugar no era muy visitado, más bien a raíz de esta es que las personas buscan lugares con sitios naturales.	Existe reacción de seguridad al momento de contestar esta pregunta ya que consideran que este acontecimiento es algo evidente ante los habitantes del Cantón, es decir comparten la misma percepción.	El desarrollo de esta pregunta se puede discutir con lo que menciona el modelo existencial de Krippendorf acerca de que las personas viajan por influencia de la sociedad, anterior a la pandemia Mejía no era un lugar visto para hacer turismo, sin embargo el miedo al contagio de Covid-19 actúa como condicionante para que el turista elija lugares abiertos y rodeados de naturaleza, el cantón al cumplir con esas expectativas actualmente puede posicionarse como destino turístico.
¿Cómo era su servicio antes de la pandemia?	Los participantes están de acuerdo en que su servicio se ha mantenido pero también se adaptó al momento de tomar	Las reacciones se muestran como tranquilidad y confianza ya que los entrevistados manifiestan haber seguido los	El turismo es una alternativa para el desarrollo social, económico y ecológico de una zona así lo mencionan Raquel Romo, Jakson Rodrigues y Paola castro en su investigación bajo el tema “Impacto del covid-19 en el Comportamiento del turista	

	medidas de bioseguridad por la crisis sanitaria.	lineamientos necesarios para operar correctamente sus servicios.	Español”, antes de la pandemia la gente consciente o inconscientemente prefería lugares repletos de multitudes para hacer turismo, sin embargo la crisis sanitaria cambio eso ya que el turista por su seguridad busca lugares donde no existan aglomeraciones de esta manera el servicio turístico ha tenido que adaptarse a estos nuevos cambios.
¿En que ha variado el servicio que usted ofrece?	Las respuestas en esta pregunta fueron similares ya que los entrevistados manifestaron que quieren mantener la esencia de su servicio y a la vez irse adaptando a las necesidades de los turistas.	En las respuestas de los participantes se evidencia un poco de inseguridad ya que si bien están dispuesto a variar en su servicio algunos temen que esto no sea bien aceptado por los usuarios.	Es necesario comprender que para implementar cualquier tipo de actividad turística es importante que estas vayan de acuerdo a la cotidianidad de los habitantes por lo que para el desarrollo de esta pregunta los resultados se pueden discutir desde el postulado de Boas con respecto al relativismo cultural que afirma que cada cultura debe ser interpretada desde la visión de sus propias creencias, por tanto si se busca implementar nuevas actividades en el caso del servicio de hospedaje se debe tener en cuenta que estas vayan en sintonía con la comunidad.
¿Luego de la pandemia que elementos innovadores a incluido en su servicio?	En respuesta a esta pregunta el servicio de transporte manifestó que su servicio no ha variado, mientras que el servicio de restauración implemento el servicio a domicilio y a su vez el	Se evidencia una actitud de aceptación por abrirse a nuevas formas de realizar el servicio.	En base al de Sonia Zermeño, Isabel Zizaldrá y José Delgado en su investigación “Creatividad e innovación en estrategias y políticas públicas para el desarrollo de destinos en turismo médico y de salud ante la pandemia” donde afirman que la innovación ayuda a la democratización de la actividad turística,

servicio de hospedaje planea
abrir un restaurante.

cuando se evidencia la deficiencia de innovación ya sea en la forma de dar el servicio o en la promoción del mismo la gente lo percibe como falta de capacitación en el talento humano, financiero y de innovación. Por ello es importante que quienes ofertan el servicio turístico busquen maneras de innovar de manera que su servicio no se vuelva aburrido o tedioso.

Elaborado por Nieto, D (2021).

Verificación de hipótesis.

En el desarrollo de la investigación se plantearon dos hipótesis, la alterna y la nula que proponen lo siguiente:

Tabla 25: Hipótesis alterna y nula.

H1	La tendencia del Turismo Interno hacia el Turismo Rural si es favorable para el Cantón Mejía.
H0	La tendencia del Turismo Interno hacia el Turismo Rural no es favorable para el Cantón Mejía

Elaborado por Nieto, D (2021).

Para verificar la hipótesis se utilizó el estadístico SPSS, que compara automáticamente los datos que han sido ingresados por el investigador, este sistema usa distintos métodos, entre ellos están la prueba Kolmogorov, prueba binominal, Chi cuadrado, etc, estas ayudan a dar validez a una de las hipótesis planteadas.

El presente estudio aplicó la prueba del Chi-cuadrado que parte del supuesto que no existe relación entre las dos variables propuestas, cuando el valor del análisis es menor a 0,05 se acepta la hipótesis alternativa y si este es mayor a 0,05 se aceptara la hipótesis nula. En las preguntas de la 16 a la 20 se usó la prueba de kolmogorov con el fin de saber si los datos provienen de una población con distribución teórica específica.

Tabla 26: Número de casos.

	Resumen del procesamiento de los casos					
	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Edad * Qué sitios prefiere para hacer turismo?	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Edad * Cuándo hace turismo con quien suele hacerlo?	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Edad * Qué actividades relacionadas al turismo le gusta realizar?	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Edad * Elija las razones por las que viaja?	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Edad * Durante el transcurso del año 2021, cuáles han sido las actividades de recreación que ha realizado?	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Edad * Del listado que se detalla a continuación, seleccione las actividades que le gustaría realizar?	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Edad * Cuál de los siguientes lugares pertenecientes al Cantón Mejía le gustaría visitar?	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Edad * Con que frecuencia visita el Cantón?	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Edad * En que época del año prefiere visitar el Cantón Mejía?	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Edad * Cuál es su motivación para visitar el lugar?	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%

Edad * Qué tiempo permanece en el Cantón	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Edad * Qué servicios utiliza cuando realiza turismo?	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Edad * En que tipo de alojamiento le gusta o le gustaría hospedarse?	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Edad * Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar por el alojamiento?	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Edad * Qué cantidad de dinero estaría dispuesto a gastar en alimentación	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Edad * Por qué actividad considera usted que es conocido el Cantón Mejía?	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Edad * En cuáles de las siguientes actividades le gustaría participar	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Sexo * Qué sitios prefiere para hacer turismo?	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Sexo * Cuándo hace turismo con quien suele hacerlo?	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Sexo * Qué actividades relacionadas al turismo le gusta realizar?	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Sexo * Elija las razones por las que viaja?	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Sexo * Durante el transcurso del año 2021, cuáles han sido las actividades de recreación que ha realizado?	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Sexo * Del listado que se detalla a continuación, seleccione las actividades que le gustaría realizar?	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%

Sexo * Cuál de los siguientes lugares pertenecientes al Cantón Mejía le gustaría visitar?	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Sexo * Con que frecuencia visita el Cantón?	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Sexo * En que época del año prefiere visitar el Cantón Mejía?	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Sexo *Cuál es su motivación para visitar el lugar?	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Sexo * Qué tiempo permanece en el Cantón	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Sexo * Qué servicios utiliza cuando realiza turismo?	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Sexo * En que tipo de alojamiento le gusta o le gustaría hospedarse?	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Sexo * Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar por el alojamiento?	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Sexo * Qué cantidad de dinero estaría dispuesto a gastar en alimentación	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Sexo * Por qué actividad considera usted que es conocido el Cantón Mejía?	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Sexo * En cuáles de las siguientes actividades le gustaría participar	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Procedencia * Qué sitios prefiere para hacer turismo?	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Procedencia * Cuándo hace turismo con quien suele hacerlo?	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%

Procedencia * Qué actividades relacionadas al turismo le gusta realizar?	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Procedencia * Elija las razones por las que viaja?	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Procedencia * Durante el transcurso del año 2021, cuáles han sido las actividades de recreación que ha realizado?	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Procedencia * Del listado que se detalla a continuación, seleccione las actividades que le gustaría realizar?	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Procedencia * Cuál de los siguientes lugares pertenecientes al Cantón Mejía le gustaría visitar?	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Procedencia * Con que frecuencia visita el Cantón?	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Procedencia * En que época del año prefiere visitar el Cantón Mejía?	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Procedencia * Cuál es su motivación para visitar el lugar?	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Procedencia * Qué tiempo permanece en el Cantón	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Procedencia * Qué servicios utiliza cuando realiza turismo?	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Procedencia * En que tipo de alojamiento le gusta o le gustaría hospedarse?	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Procedencia * Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar por el alojamiento?	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%

Procedencia * Qué cantidad de dinero estaría dispuesto a gastar en alimentación	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Procedencia * Por qué actividad considera usted que es conocido el Cantón Mejía?	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%
Procedencia * En cuáles de las siguientes actividades le gustaría participar	78	100,0%	0	0,0%	78	100,0%

Fuente: Programa Estadístico SPSS
Elaborado por Nieto, D (2021).

Tabla 27: Tabla de contingencia

		Tabla de contingencia				Total
		En que época del año prefiere visitar el Cantón Mejía?				
		Enero-Abril	Mayo-Agosto	Septiembre-Diciembre		
Procedencia	Pichincha	Recuento	8	21	11	40
		Frecuencia esperada	6,7	23,6	9,7	40,0
		% dentro de Procedencia	20,0%	52,5%	27,5%	100,0%
		% dentro de En que época del año prefiere visitar el Cantón Mejía?	61,5%	45,7%	57,9%	51,3%
Procedencia	Tungurahua	Recuento	4	14	7	25
		Frecuencia esperada	4,2	14,7	6,1	25,0
		% dentro de Procedencia	16,0%	56,0%	28,0%	100,0%
		% dentro de En que época del año prefiere visitar el Cantón Mejía?	30,8%	30,4%	36,8%	32,1%
Procedencia	Cotopaxi	Recuento	1	9	1	11
		Frecuencia esperada	1,8	6,5	2,7	11,0
		% dentro de Procedencia	9,1%	81,8%	9,1%	100,0%
		% dentro de En que época del año prefiere visitar el Cantón Mejía?	7,7%	19,6%	5,3%	14,1%

Otros	Recuento	0	2	0	2
	Frecuencia esperada	,3	1,2	,5	2,0
	% dentro de Procedencia	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de En que época del año prefiere visitar el Cantón Mejía?	0,0%	4,3%	0,0%	2,6%
Total	Recuento	13	46	19	78
	Frecuencia esperada	13,0	46,0	19,0	78,0
	% dentro de Procedencia	16,7%	59,0%	24,4%	100,0%
	% dentro de En que época del año prefiere visitar el Cantón Mejía?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Programa Estadístico SPSS
Elaborado por Nieto, D (2021).

Tabla 28: Prueba de Chi-cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,689 ^a	6	,584
Razón de verosimilitudes	5,698	6	,458
Asociación lineal por lineal	,056	1	,814
N de casos válidos	78		

a. 6 casillas (50,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,33.

Fuente: Programa Estadístico SPSS.
Elaborado por Nieto, D (2021).

Después de la prueba de Chi-cuadrado, la prueba de kolmogorov y el análisis realizado en el sistema estadístico SPSS se establece que el estudio acepta la hipótesis alternativa:

H1 la tendencia del turismo rural si es favorable para el cantón Mejía.

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Después de la investigación realizada se puede concluir que se cumplió con el objetivo principal “Investigar la tendencia del turismo interno hacia el turismo rural en el Cantón Mejía” a continuación se detalla esta afirmación:

- Una vez que se identificó que el cantón Mejía es poseedor de una amplia gama de recursos turísticos, principalmente naturales entre ellos bosques, nevados y cascadas que le brindan una belleza paisajística muy singular al lugar, también se observó que estos no son muy conocidos a nivel nacional debido a la falta de promoción y al hecho de que muchos de ellos no tienen ningún plan de gestión turística, actualmente los habitantes del lugar se han mostrado interesados en ser partícipes de la actividad turística prueba de ello es que las haciendas ofertan paseos turísticos donde se destaca representar o vivenciar la forma de vida de los chagras, ya que algunos consideran que esta tradición se está perdiendo, de esta manera se busca que el turismo rural tenga más acogida.
- Se determinó que evidentemente el turismo en el cantón Mejía ha ido incrementando a raíz de la pandemia debido a que ha generado miedo en las personas con respecto a los contagios, por esta razón se puede decir que el turismo que se realiza en lugares abiertos es el más apropiado y seguro para los turistas, posicionando así al turismo rural como una nueva tendencia, se evidenció esto gracias a las encuestas y entrevistas realizadas, cabe recalcar que lo que más llama la atención de los visitantes es vivir nuevas experiencias que enriquezcan su conocimiento cultural y que a la vez sean desarrolladas en zonas rodeadas de naturaleza.
- Finalmente es importante recalcar que para ayudar a dinamizar el turismo en Mejía se debe partir de una planificación estratégica, misma, que incluya la promoción de los sitios turísticos más relevantes para el cantón.

Recomendaciones

- Crear planes de promoción turística para los atractivos donde se muestre la belleza de esto y las múltiples actividades que se puede realizar en el sector con el fin de posicionar al cantón como un destino turístico destacado por el desarrollo del turismo rural.
- Es importante que al momento de realizar algún tipo de turismo no se pierda de vista los principios de sostenibilidad, por lo que es necesario que quienes están formando parte de los prestadores de servicios turísticos hagan todo lo posible por mantener y conservar las áreas naturales.
- Implementar e ir adaptando actividades recreativas que se vinculen con el turismo rural de manera que se pueda contribuir al desarrollo del turismo rural, teniendo en cuenta que la perspectiva turística ha cambiado lo que da paso a encaminarse a este tipo de proyectos, a la vez estos sean llamativos para los habitantes de los cantones aledaños.
- Con el fin de que la investigación sea de ayuda para el cantón; y a la vez, al turismo se recomienda aprovechar la promoción a través de las redes sociales, en especial, se debe destacar Instagram, por ser una de las redes sociales que tiene gran acogida por la gente ya que se caracteriza por un espacio dedicado a colgar fotos y es de fácil acceso. Esta página se compone de fotos en donde se muestran los atractivos principales del cantón, y revisar la sugerencia con respecto a algunas actividades recreacionales que pueden ser realizadas en entornos rurales; y a la vez, contribuyen a la conservación de estas áreas y de la cultura que predomina en el cantón, estas son sugeridas a los dueños de negocios y emprendimientos turísticos con el fin de fortalecer el turismo en el Cantón Mejía, de esta manera también se aprovecha la riqueza natural y cultural que posee, además de ayudar a mejorar la economía en el lugar así también como la calidad de vida de los habitantes, en especial de quienes están siendo parte de los proveedores de los diferentes servicios turísticos.

TIERRA DE CHAGRAS

CANTÓN MEJÍA

**Actividades
recreacionles**

IES TURISMO RURAL



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE AMBATO



Autora: Sharon Doménica
Nieto Vargas

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. DATOS INFORMATIVOS	76
2. ANTECEDENTES.....	76
3. JUSTIFICACIÓN.....	77
4. OBJETIVOS	78
3.1 Objetivo general.....	78
3.2 Objetivos específicos.....	78
5. ANALISIS DE FACTIBILIDAD.....	78
6. FUNDAMENTACION TEÓRICA.....	79
7. MODELO OPERATIVO.....	83
8. ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA.....	85

PROPUESTA

1. Datos informativos

Tema: Actividades recreacionales para fortalecer el turismo en el Cantón Mejía

Institución Ejecutora: Universidad Técnica de Ambato

Beneficiarios:

Directos: Dueños de sitios de hospedaje turístico rural.

Indirectos: Turistas

Ubicación:

Provincia: Pichincha

Cantón: Mejía

Parroquia: Tambillo

Población: 81.335 habitantes de acuerdo con datos del INEC(2010).

Límites: el cantón Mejía se encuentra limitado al norte con el Distrito metropolitano de Quito, con los cantones Sto. Domingo de los colorados y Rumiñahui, al sur con la provincia de Cotopaxi, al este con la provincia de Napo y al oeste con Sto. Domingo de los Tsáchilas

Responsable de la elaboración: Doménica Nieto

2. Antecedentes de la propuesta

Después de la investigación realizada se observó que gran parte de los turistas desconocen los atractivos turísticos que existen en el Cantón Mejía, de la belleza paisajística y las actividades que se puede realizar en los lugares naturales.

Por otro lado gracias a la información obtenida se concluye que los atractivos poseen gran

potencial natural y turístico por lo que para poder aprovecharlo es importante contar con la colaboración de las autoridades provinciales, cantonales, parroquiales y de quienes desean colaborar con el sector turístico, no se debe olvidar que el motivar a los turistas es otro factor importante.

Para lograr llamar la atención de los visitantes se planteó el desarrollo de actividades recreacionales para fortalecer el turismo rural en el cantón Mejía la cual tiene como fin aprovechar los atractivos y ayudar a su difusión, con esta opción los turistas tendrán la oportunidad de interactuar con la población local lo cual traerá varios beneficios como fortalecer la práctica de sus tradiciones.

3. Justificación

Durante los últimos años la importancia del turismo rural aumento esto se debe a que los turistas buscan un turismo individualizado y vivencial ya que trae consigo varios beneficios para el aumento de la economía rural. Por otro lado es importante recalcar que por la pandemia del Covid-19 la necesidad de buscar sitios sin aglomeraciones creció es decir el turista necesita sentir seguridad al momento de realizar turismo.

Ahora bien la implementación de actividades recreacionales en áreas rurales contribuye a preservar las tradiciones y costumbres de las comunidades y pueblos, este tipo de turismo al no ser de masas sino más bien de conciencia ayuda al desarrollo de la economía del cantón Mejía.

También es importante mencionar que los habitantes del cantón principalmente los prestadores de servicios turísticos se encuentran interesados en involucrarse en el desarrollo turístico y económico del sector.

4. Objetivos

Objetivo general

Plantear actividades recreacionales para fortalecer el turismo rural en el Cantón Mejía.

Objetivos específicos:

- Analizar la información de los atractivos y las preferencias de los visitantes del cantón Mejía.
- Crear una página en una red social donde se muestren los atractivos de Mejía.
- Seleccionar fotografías de los paisajes naturales y culturales más relevantes, que puedan darse a conocer a través de la página de Instagram.

5. Análisis de factibilidad

Factibilidad operativa

El desarrollo de la presente propuesta contribuye a incrementar el desarrollo de la actividad turística en el cantón Mejía, la investigación cuenta con la factibilidad necesaria para ser aplicada por los dueños de hospedajes rurales.

Factibilidad Social Cultural

Con respecto al ámbito socio cultural es importante mencionar que los principales beneficiarios serán los moradores de Mejía esto a partir de que la dinamización de la actividad turística provocará un incremento en la economía del lugar, además, con la visita de los turistas se motivara a los pobladores a mantener y preservar sus tradiciones.

Factibilidad ambiental

Para la realización de la propuesta es necesario aprovechar los recursos turísticos naturales existentes en Mejía, tratando de evitar lo mayor posible impactos negativos que degraden la materia prima de los productos turísticos, por lo que en la propuesta se mencionara lo importante que es la conservación de los espacios naturales.

Factibilidad económica

Para el planteamiento de la propuesta se obtiene los siguientes rubros

Tabla 25: Factibilidad económica

Descripción	Proveedor	Cantida d	Costo Unitario	Costo
Viáticos y subsistencia	Investigador a	5	5	25
Elaboración de posters para la red social instagram	Investigador a	4	5	20
Total				45

Elaborado por: Nieto, D (2021).

6. Fundamentación teórica

Gracias a la presente investigación se observó que el cantón Mejía posee un gran potencial turístico natural además de que los moradores buscan ser partícipes de la actividad turística y para poder aprovecharlo al máximo la situación es importante implementar actividades llamativas y a la vez dar a conocer estas opciones a un mayor número de personas lo cual se lograra mediante el uso de herramientas multimedia en este caso se usará la red social

Instagram para compartir contenido multimedia como imágenes acompañados de una pequeña descripción.

Herramientas multimedia

Las herramientas multimedia son recursos que combinan el material visual y audios con el fin de comunicar un mensaje o presentar algún tipo de información y beneficiar el aprendizaje así lo mencionan Quijije y Fajardo (2019). Este tipo de instrumentos se han vuelto muy populares debido a que ayudan a crear novedosos y creativos proyectos además son de gran importancia gracias a su facilidad para interpretar y transmitir mensajes de forma clara y divertida según Lara y Samaniego (2018).

Redes sociales

Aparicio, Ostos y Cortés (2019) mencionan que las redes sociales son estructuras hechas en internet por organizaciones o personas con intereses en común, mediante ellas los individuos interactúan y crean relaciones de forma rápida sin límites físicos ni jerarquías.

Cabe mencionar que de acuerdo con Jijón (2020) el uso de estas nuevas tecnologías multimedia juegan un papel importante en la promoción del sector turístico, estas herramientas como videos ayudarán a la reactivación de la economía después de la crisis sanitaria del Covid-19 debido a la facilidad que tiene para llegar una gran cantidad de personas.

Contenido

Se seleccionó la red social Instagram para subir la información tanto de atractivos turísticos y de las actividades recreativas propuestas, se optó por esta red ya que se caracteriza por ser muy visual ya que su contenido es preferencialmente para colgar fotografías o posters, lo que la hace llamativa al público.

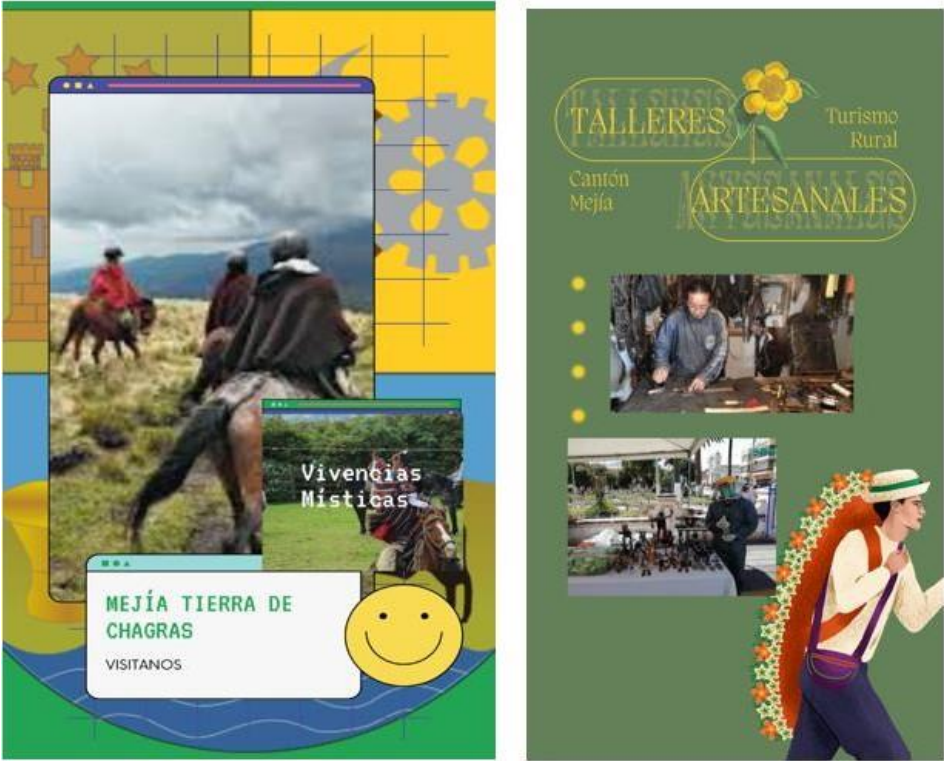
En este sentido se eligió publicar posters donde se muestre que actividades se puede realizar en el cantón Mejía, estos serán publicaciones llamativas acompañadas de una pequeña descripción. Para complementar esto, se subirán fotografías de los atractivos turísticos en donde se es posible poner en práctica las acciones sugeridas.

Figura 23: Posters actividades recreativas.



Elaborado por: Nieto, D (2021).

Figura 24: Posters de las actividades recreativas en el cantón Mejía



Elaborado por: Nieto, D (2021).

Figura 25: Poster Cantón Mejía



Elaborado por: Nieto, D (2021).

7. Modelo operativo

Tabla 26: Modelo operativo

Fases	Metas	Actividades	Recursos	Responsable	Tiempo
Socialización	Socializar la propuesta con los dueños de sitios de alojamiento rural del cantón Mejía	Establecer una reunión para presentar la propuesta.	Humano Computador	Doménica Nieto	2 días
Planificación	Planificar las actividades a realizarse	1 Observar el potencial turístico que existe en el cantón Mejía	Humano	Doménica Nieto	15 días
Ejecución	Ejecutar las actividades propuestas.	Identificar los espacios geográficos para realizar un inventario y seleccionar los sitios en donde se puede implementar las actividades	Humano	Doménica Nieto	1 mes

recreacionales

Evaluación	Plantear el proceso para la evaluación de la propuesta.	Realizar un seguimiento	Humano	Doménica Nieto	1 mes
------------	--	-------------------------	--------	----------------	-------

Elaborado por: Nieto, D (2021).

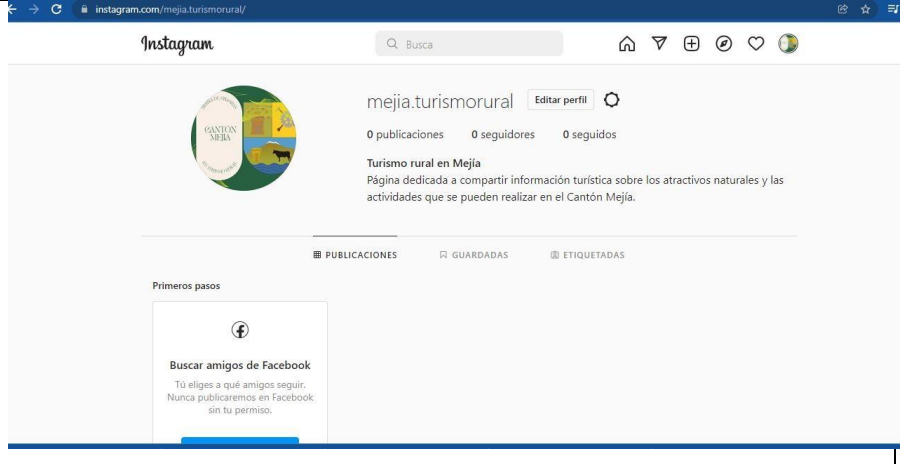
8. Elaboración de la propuesta

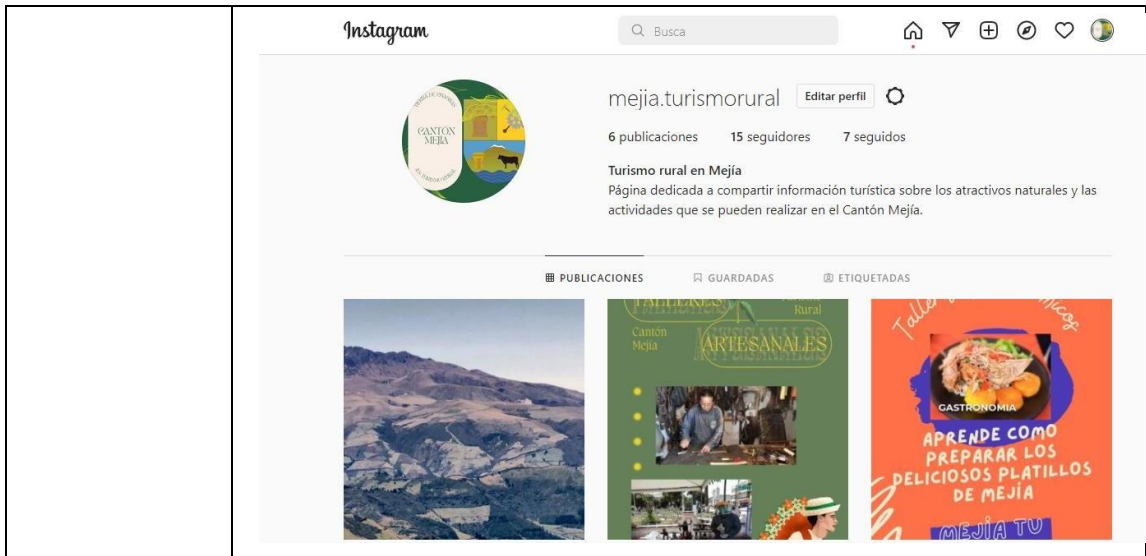
Descripción y evidencias de la red social Instagram

El presente trabajo se constituye de un conjunto de posters que mencionan las actividades recreacionales que pueden ser puestas en práctica en espacios naturales. . Cabe mencionar que estas actividades fueron planteadas tomando en cuenta las preferencias y necesidades de los visitantes del cantón Mejía.

Link de la página de Instagram: <https://www.instagram.com/mejia.turismorural/>

Tabla 27: Página de Instagram.

INSTAGRAM	
TEMA:	Tendencia del turismo interno hacia el turismo rural en el cantón Mejía
PASOS:	<ol style="list-style-type: none">1. Crear una página en la red social Instagram para subir fotos del cantón Mejía.2. Colgar fotos de los atractivos turísticos del lugar acompañados de pequeñas reseñas.
EVIDENCIA	 A screenshot of a web browser showing the Instagram profile page for 'mejia.turismorural'. The browser's address bar shows 'instagram.com/mejia.turismorural/'. The profile page features a circular profile picture with a map of the cantón Mejía. The bio reads: 'Turismo rural en Mejía. Página dedicada a compartir información turística sobre los atractivos naturales y las actividades que se pueden realizar en el Cantón Mejía.' Below the bio, there are tabs for 'PUBLICACIONES', 'GUARDADAS', and 'ETIQUETADAS'. A 'Primeros pasos' section is visible, containing a card that says 'Buscar amigos de Facebook. Tú eliges a qué amigos seguir. Nunca publicaremos en Facebook sin tu permiso.'



Elaborado por: Nieto, D (2021)

BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía de Mejía . (2020). Mejía Alcaldía. Obtenido de Mejía Alcaldía:
<https://municipiodemejia.gob.ec/assets/PDOT.pdf>
- Álvarez, G., & Delgado, J. (2015). Diseño de Estudios Epidemiológicos. FIES, 1-9.
- Boas. (2018). Boas práticas de atenção ao parto e ao nascimento na perspectiva de profissionais de saúde. Enfermagem, 71.
- Cardenas, E. (2015). Diseño de un plan de marketing turistico, para reposicionar los recursos turísticos de la parroquia de Machachi ubicado en el cantón Mejía, Provincia de Pichincha. Latacunga: UTC.
- Centros turísticos comunitarios, Mintur . (2010). REGLAMENTO PARA LOS CENTROS TURISTICOS. Quito: MINTUR.
- Chaves, A. (2018). La utilización de una metodología mixta en investigación social. Machala: UTMACH.
- Chiliquinga, L. (2017). Turismo Rural en el Cantón Mejía, Provincia de Pichincha . Quito: UCE. Chiliquinga, L. (2017). Turismo Rural en el Cantón Mejía, provincia de Pichincha. Quito:
Quito:UCE.
- Collay, D. (2020). Repositorio UTA . Obtenido de Repositorio UTA :
https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31661/1/COLLAY%20SALAZAR%20DAYANA%20-actividades%20TURISTICO%20RECREATIVAS%20PARA%20LA%20DINAMIZACION%20DEL%20FLUJO%20DE%20VISITANTES%20EN%20LAS%20PAMPAS%20DE%20SALASACA_.pdf
- Cruz, N. (2016). que es el turismo de experiencias? Entorno Turístico. Díaz, M. (28 de 09 de 2015). Hosteltur. Obtenido de Hosteltur:
https://www.hosteltur.com/comunidad/004395_4-actividades-para-disfrutar-de-turismo-rural.html
- Fontano, F. (24 de 09 de 2018). Ecuabet. Obtenido de Ecuabet: <https://www.viajerosenruta.com/que-es-el-turismo-rural/>

- Fuentes, A., & Morejon, A. (2015). Propuesta de un modelo de gestión turística sostenible para la consolidación del ecoturismo en la cabecera cantonal Machachi del Cantón Mejía.
Quito: UCE.
- Gannon, A. (1994). Rural tourism as a actor in rural community economic development foreconomies transition. *Sustain Tourism*, 51-60.
- García, G. (2015). El impacto de la comunicación pública en el desarrollo del turismo interno en el Ecuador. *Dialnet*, 42-46.
- García, J. L. (1996). Turismo rural como factor diversificador de rentas en la tradicionaleconomía agraria. *Estudios Turísticos*, 122,45-59.
- García, N., García , D., & Quintero, Y. (2020). Segmentación de la demanda turística colombiana que visitan la Zona de Planificación 1 más la provincia de Pichincha en Ecuador. *Revista Interamericana de ambiente y turismo*.
- Guato, S. (2017). Las Pampas de Salasaka como aporte a la generación de productos turísticos del Cantón Tisaleo. Ambato : UTA.
- Jaramillo, R. (2019). El paseo procesional del Chagra como atractivo turístico de Machachi.
Ambato: Universidad Tècnica de Ambato.Facultad de Ciencias Humanas y de la Educaciòn.Carrera de Turismo y Hoteleria.
- Krippendorff, K. (2019). Content Analysis an introduction to its methodology Fourth Edition . En
K. Krippendorff, Content Analysis an introduction to its methodology Fourth Edition .
Los Angeles : SAGE.
- Lalangui, J., Espinoza, C., & Pérez, M. (2017). Turismo Sostenible un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad*, 148-153.
- Loor, L., Alemán, A., & Peréz, M. (2018). La actividad turistica en el Ecuador turismo conscienteo turismo tradicional? *ECA SINERGIA*, 18-26.
- Mallorca, C. (2021). Tendencias en turismo para el 2022. *OSTELEA*.
- Ministerio de Turismo . (2015). Reglamento Genereal de la Ley de turismo . Quito: Ministerio de Turismo .
- Ministerio de Turismo . (2016). Reglamento General de Actividades Turísticas. Quito: Ministeriode Turismo.
- Ministerio de Turismo . (17 de 06 de 2020). Gobierno del Encuentro . Obtenido de

Gobierno del Encuentro : <https://www.turismo.gob.ec/mejia-un-destino-para-disfrutar-de-la-aventura-y-gastronomia/>

Ministerio de Turismo. (2018). Cantón Mejía declarado Destino turístico de primer orden por el MINTUR. Quito: Ministerio de Turismo.

Ministerio de Turismo. (2021). CIFRAS Quito Turismo. Quito : Ministerio de Turismo.

Ministerio de Turismo. (2021). Pichincha. Obtenido de Pichincha:
<https://www.pichinchacomunicaciones.com.ec/mejia-se-abre-al-turismo-rural-e-impulsa-la-ruta-de-las-haciendas/>

Moral, M., Fernández, T., & Sánchez, M. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. ESPACIOS, 2-5.

Moreta, M. (04 de 08 de 2021). El Comercio . Obtenido de El Comercio :
<https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/mejia-pichincha-turismo-haciendas-vacaciones.html>

Ocaña, W., Carrillo, R., & Guerra, P. (2021). Hacia un turismo sostenible, consiente y regenerativo, en la reserva de la biósfera del Chocó Andino de Pichincha. PRACS, 71-92.

OMT. (2013). Sustainable tourism for development guidebook. En OMT, Sustainable tourism for development guidebook. (pág. 225pp). Madrid.

OMT. (2019). Turismo Sostenible. Bilbao: OMT.

Organización Mundial del Turismo . (2008). Glosario de términos. UNWTO.

Panosso, A., & Iohmann, G. (2012). Modelo existencial de la sociedad industrial de Krippendorff. En A. Panosso, & G. Iohmann, Teoría del turismo: Conceptos, modelos y sistemas. (págs. 21-24). México: Trillas.

Pareja, J., & Baena, J. (2017). Estimación del índice de aversión al riesgo utilizando la función CRRA (Constant Relative Risk Aversion) mediante un diseño experimental. Espacios.

Pereyra, C. (2002). El Turismo como oportunidad de desarrollo regional y local. IV Coloquio sobre transformaciones territoriales; "Sociedad, territorio y sustentabilidad: perspectivas desde el desarrollo regional y local.

Pilaluisa, N. (2021). Tipos de Turismo en Ecuador. Vive nuestro mundo.

Rivas, K., Parra, A., & Fuentes, A. (2020). Turismo ecuestre y otras modalidades en el cantón Mejía. Universidad y Sociedad.

Ronquillo, S. S. (2015). El Aporte de la Actividad Turística y el Ingreso de Divisas para el Ecuador. Empresarial, 35-43.

Sanchez, A., Vayas, T., Mayorga, F., & Freire, C. (2020). Sector Turístico Ecuador: Alojamiento y servicios de comida. Ambato: UTA.

Sernaque, G. B. (2017). USAT. Obtenido de USAT:

<http://hdl.handle.net/20.500.12423/3055> Subgerencia Cultural del Banco de la República .

(2015). Banrepcultural. Obtenido de

Banrepcultural: Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). Teoría

http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/politica/teoria_de_la_modernizacion

Vera, K. (2013). Slideshare. Obtenido de Slideshare:

<https://es.slideshare.net/karlaavera1/definicion-del-alcance-de-la-investigacion-a-realizar-exploratorio-descriptiva-correlacional-o-explicativa-27508988>

Villacis, M. C., Cantos, E., Pons, R. C., & Ludeña, L. H. (2016). La Eco Ruta Cultural Mojanda-Cochasqui una propuesta de desarrollo turístico sostenible para la zona rural de la provincia de Pichincha Ecuador. *Turismo y Sociedad*, 1-15.

Yáñez, C. (2019). Plan de negocio para la creación de una hacienda turística en la parroquia el Chaupi, cantón Mejía. Quito: Universidad de Las Américas (Ecuador).

ANEXOS

Anexo 1: Validación de la encuesta; primer experto.

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN: ENCUESTA

CRITERIOS	APRECIACION			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	x			
Calidad de redacción de los ítems	x			
Pertinencia de las variables con los indicadores	x			
Relevancia del contenido	x			
Factibilidad de aplicación	x			

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: Lic. Tamayo Soria Héctor Raúl Mg.

Lugar de trabajo: Universidad Técnica de Ambato

Cargo que desempeña: Docente-Evaluador

Fecha: 15 de diciembre de 2021

Firma:



Anexo 2: Validación de la encuesta; segundo experto.

Anexo 3: Instrumento para la validación

Yo, Yadira Alexandra Proaño Gómez, con CI 1803036860, de profesión Licenciada en Ciencias de la Educación, mención Ecoturismo y Educación Ambiental, y ejerciendo actualmente como docente en la carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Ambato, hago constar que he revisado, con fines de validación el instrumento "Cuestionario para encuesta" y luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Congruencia variable-criterio- indicador	X			
Amplitud y relevancia de contenidos	X			
Redacción de los ítems	X			
Pertinencia con el objetivo	X			
Ortografía	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (x) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: Yadira A. Proaño Gómez **Especialidad del evaluador** Ecoturismo, turismo cultural, MICE, CAVE, turismo sostenible y comunitario

Fecha: 16 de diciembre de 2021

Firma: _____



Anexo 3: Validación de la encuesta; tercer experto.

Anexo 3: Instrumento para la validación

Yo Diego Fernando Melo Fiallos, con CI 1803017365 de profesión Ingeniero en Planificación y Desarrollo Turístico y ejerciendo actualmente como Docente en la Universidad Técnica de Ambato, hago constar que he revisado, con fines de validación el instrumento “**Cuestionario para encuesta**” y luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Congruencia variable-criterio- indicador	X			
Amplitud y relevancia de contenidos	X			
Redacción de los ítems	X			
Pertinencia con el objetivo	X			
Ortografía	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: Diego Fernando Melo Fiallos **Especialidad del evaluador:** Turismo

Fecha: 19 de diciembre del 2021



firmado electrónicamente por:
DIEGO
FERNANDO MELO
FIALLOS

Firma: _____

Anexo 4: Validación de la encuesta; cuarto experto

Yo, Noemy Hortencia Gaviño Ortiz, con CI 1712434412, con título de tercer nivel en Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, y título de cuarto nivel en Maestría en Administración de Empresas Mención Planeación, en ejercicio del cargo de docente titular de la Carrera de Turismo en la Universidad Técnica de Ambato, hago constar que he revisado, con fines de validación el instrumento “**Cuestionario para encuesta**” y luego de hacerlas observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Calidad de redacción de los ítems	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación

El objetivo del instrumento se cumple al abarcar toda la información necesaria respecto a las dos variables de la investigación.

Observaciones

Utilizar herramientas digitales para una mejor aplicabilidad del instrumento.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: Lic. Noemy Gaviño Ortiz Mg. **Especialidad del evaluador:** Turismo

Lugar de trabajo: Universidad Técnica de Ambato

Cargo que desempeña: Docente de la carrera de Turismo

Fecha: 20 de diciembre del 2021



Firma: _____

Lic. Noemy Gaviño Ortiz Mg.
DOCENTE DE LA CARRERA DE TURISMO – UTA

Anexo 5: Validación de la entrevista; primer experto.

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN: ENTREVISTA

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	x			
Calidad de redacción de los ítems	x			
Pertinencia de las variables con los indicadores	x			
Relevancia del contenido	x			
Factibilidad de aplicación	x			

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: Lic. Tamayo Soria Héctor Raúl Mg.

Lugar de trabajo: Universidad Técnica de Ambato

Cargo que desempeña: Docente-Evaluador

Fecha: 15 de diciembre de 2021



Firma:

Anexo 6: Validación de la entrevista; segundo experto.

Anexo 3: Instrumento para la validación

Yo, Yadira Alexandra Proaño Gómez, con CI 1803036860, de profesión Licenciada en Ciencias de la Educación, mención Ecoturismo y Educación Ambiental, y ejerciendo actualmente como docente en la carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Ambato, hago constar que he revisado, con fines de validación el instrumento "Cuestionario para entrevista" y luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Congruencia variable-criterio- indicador	X			
Amplitud y relevancia de contenidos	X			
Redacción de los ítems	X			
Pertinencia con el objetivo	X			
Ortografía	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Opinión de aplicabilidad: Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: Yadira A. Proaño Gómez **Especialidad del evaluador** Ecoturismo, turismo cultural, MICE, CAVE, turismo sostenible y comunitario

Fecha: 16 de diciembre de 2021



Firma: _____

Anexo 7: Validación de la entrevista; tercer experto.

Anexo 3: Instrumento para la validación

Yo Diego Fernando Melo Fiallos, con CI 1803017365 de profesión Ingeniero en Planificación y Desarrollo Turístico y ejerciendo actualmente como Docente en la Universidad Técnica de Ambato, hago constar que he revisado, con fines de validación el instrumento "Cuestionario para entrevista" y luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Congruencia variable-criterio- indicador	X			
Amplitud y relevancia de contenidos	X			
Redacción de los ítems	X			
Pertinencia con el objetivo	X			
Ortografía	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Opinión de aplicabilidad: Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: Diego Fernando Melo Fiallos **Especialidad del evaluador** Turismo

Fecha: 19 de diciembre del 2021



Firma: _____

Anexo 8: Validación de la entrevista; cuarto experto.

Yo, Noemy Hortencia Gaviño Ortiz, con CI 1712434412, con título de tercer nivel en Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, y título de cuarto nivel en Maestría en Administración de Empresas Mención Planeación, en ejercicio del cargo de docente titular de la Carrera de Turismo en la Universidad Técnica de Ambato, hago constar que he revisado, con fines de validación el instrumento “Cuestionario para entrevista” y luego de hacerlas observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Calidad de redacción de los ítems	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación

El objetivo del instrumento se cumple al abarcar toda la información necesaria respecto a las dos variables de la investigación.

Observaciones

Utilizar herramientas digitales para una mejor aplicabilidad del instrumento.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: Lic. Noemy Gaviño Ortiz Mg. **Especialidad del evaluador:** Turismo

Lugar de trabajo: Universidad Técnica de Ambato

Cargo que desempeña: Docente de la carrera de Turismo

Fecha: 20 de diciembre del 2021



Firma: _____

Lic. Noemy Gaviño Ortiz Mg.
DOCENTE DE LA CARRERA DE TURISMO – UTA

Anexo 9: Encuesta

ANEXO I

Objetivo: Identificar la tendencia del turismo interno hacia el turismo rural en el Cantón Mejía.

Indicaciones

Al agradecer su colaboración me permito indicarle que, la presente encuesta es totalmente confidencial y anónima cuyos resultados se darán a conocer únicamente de forma tabulada e impersonal.

Instructivo

Dígnese a contestar el cuestionario consignando una X en el casillero de su preferencia.

Cuestionario

A. DATOS DEMOGRÁFICOS

Edad

- Entre 18-25
 Entre 26-45
 46 en adelante

Sexo

- Masculino
 Femenino

Procedencia (provincia)

- Pichincha
 Tungurahua
 Cotopaxi
 Otro.....

TURISMO INTERNO

1. ¿Qué sitios prefiere para hacer turismo?

- Espacios naturales
 Ciudades modernas
 Playas

2. ¿Cuándo hace turismo con quién suele hacerlo?

- Familia
 Amigos

Solo

3. ¿Qué actividades relacionadas al turismo le gusta realizar?

Caminatas

Cabalgatas

Ciclismo

Visita a talleres artesanales

Otras

4. ¿Elija las razones por las que viaja?

Salir de la rutina, salir del estrés de la ciudad.

Disfrutar del aire libre.

Intercambiar experiencias.

Conocer nuevas costumbres.

Vivenciar nuevas experiencias.

5. ¿Durante el transcurso del año 2021, cuáles han sido las actividades de recreación que ha realizado?

Visita a playas

Visita a complejos turísticos

Participación en eventos culturales

Visita a áreas naturales

Visita a comunidades rurales

Participación en actividades comunitarias: gastronomía, agricultura, elaboración de artesanías, entre otros

6. Del listado que se detalla a continuación, seleccione las actividades que le gustaría realizar:

Visita de haciendas

Actividades propias de la vida cotidiana de la comunidad

Participar en talleres gastronómicos

Participar en talleres artesanales

Ser partícipe de las tradiciones y costumbres de la comunidad

7. ¿Cuál de los siguientes lugares pertenecientes al Cantón Mejía le gustaría visitar?

Hacienda Papagayo

- Cerro la viudita
- Estación el Tren de Aloasi
- Cascadas de Canchacoto
- Bosque Protector Sierra Alisos
- Estacion del tren aloasi
- Parque Nacional Cotopaxi
- Tesalia
- Refugio de vida silvestre Pasochoa
- Cascadas del amor
- Santuario de la Virgen de los Dolores

8. ¿Con que frecuencia visita el cantón?

- Siempre
- Regularmente
- Algunas veces
- Muy raro
- Nunca

9. ¿En qué época del año prefiere visitar el Cantón Mejía?

- Enero – Abril
- Mayo – Agosto
- Septiembre - Diciembre

10. ¿Cuál es su motivación para visitar el lugar?

- Trabajo
- Educación
- Turismo
- Visita a familiares
- Otro

11. ¿Qué tiempo permanece en el cantón?

- Medio día menos de 24 horas
- 1 día o más
- 1 semana o más

12. ¿Qué servicios utiliza cuando realiza turismo?

- Servicio de restauración
-

Servicio de recreación

Servicio de hospedaje

Transporte

13. ¿En qué tipo de alojamiento le gusta o le gustaría hospedarse?

Haciendas

Hosterías

Hostales

Camping

14. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar por el alojamiento?

\$10-\$20

\$30-\$60

\$70-\$90

\$100-\$120

15. ¿Qué cantidad de dinero estaría dispuesto a gastar en alimentación?

\$3.50 -\$5

\$6-\$10

\$10-\$30

\$30-\$50

16. ¿Por qué actividad considera usted que es conocido el cantón?

Paso del Chagra

Visita de haciendas

Talleres gastronómicos

Visita de áreas protegidas

17. ¿En cuáles de las siguientes actividades le gustaría participar?

Visita de haciendas

Actividades vivenciales

Talleres gastronómicos

Talleres artesanales

Convivencia con las comunidades

ANEXO 1

Objetivo: Identificar la realización de turismo rural en el cantón Mejía

Indicaciones

Al agradecer su colaboración me permito indicarle que, la presente encuesta es totalmente confidencial y anónima cuyos resultados se darán a conocer únicamente de forma tabulada e impersonal

Instructivo

Dígnese a contestar cada pregunta como corresponda.

Cuestionario

1. ¿Qué servicios ofrece?
2. ¿En qué meses del año tiene mayor afluencia?
3. ¿De qué lugar son las personas que hacen uso de sus servicios?
4. ¿Cuál es el tiempo de permanencia de las personas que hacen uso de sus servicios?
5. ¿Con que frecuencia los turistas hacen uso de sus servicios?
6. ¿En qué consiste el plan de promoción de sus servicios?
7. ¿Antes de la pandemia que lugares eran los más visitados por los turistas?
8. ¿Cómo era su servicio antes de la pandemia?
9. ¿En que ha variado el servicio que usted oferta a los visitantes?
10. ¿Luego de la pandemia que elementos innovadores usted ha incluido en el servicio que brinda a los turistas?

