



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD: PRESENCIAL

**Informe final del trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del
título de Licenciado en Turismo y Hotelería**

TEMA:

**“EL TURISMO DE AVENTURA Y LOS SERVICIOS
TURÍSTICOS EN EL CERRO TELIGOTE”**

AUTOR: Gabriel Alejandro Macías Chalán

TUTOR: Lic. Mg. Yadira A. Proaño Gómez

AMBATO – ECUADOR

2022

A. PÁGINAS PRELIMINARES

APROBACIÓN DE LA TUTORA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN Y TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Lcda. Yadira Alexandra Proaño Gómez, Mg. con número de cédula 1803036860 en mi calidad de Tutora del Trabajo de Titulación con el tema: “El turismo de aventura y los servicios turísticos en el cerro Teligote”, desarrollado por la estudiante Macias Chalan Gabriel Alejandro, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, febrero 2022

Lcda. Mg. Yadira Alexandra Proaño Gómez

C.C. 1803036860

TUTORA

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “**El turismo de aventura y los servicios turísticos en el cerro Teligote**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este trabajo de grado.

Ambato, febrero 2022

AUTOR



Macías Chalán Gabriel Alejandro

C.C 060475815-1

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, febrero 2022

AUTOR



Macías Chalán Gabriel Alejandro

C.C 060475815-1

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal receptor del Trabajo de Investigación precedido por Lcdo. Daniel Oswaldo Sánchez Guerrero, Mg., e integrado por los señores Ingeniero Diego Fernando Melo Fiallos; y la Licenciada Noemy Gaviño Ortiz Magíster; designados por la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, para receptar el Trabajo de Investigación con el tema: “El turismo de aventura y los servicios turísticos en el cerro Teligote”, elaborado y presentado por el señor Gabriel Alejandro Macías Chalan, para optar por el Grado Académico de Licenciada en Turismo; una vez escuchada la defensa oral del trabajo de Investigación el Tribunal aprueba y remite el trabajo para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.

Licda. Noemy Gaviño Ortiz Mg.

C.C 1712434412

MIEMBRO CALIFICADOR

Ing. Diego Melo Fiallos

C.C 1803017365

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

A mi madre y padre que han sido pilares fundamentales que mediante su amor incondicional permiten incrementar mis ganas de seguir adelante, quiero dedicar a mi abuelita que es el motor principal en mi vida y siempre me dado el apoyo incondicional antes, durante y después de este proceso, todo el esfuerzo dedicado por años hoy en día me permite tener la recompensa más hermosa del mundo, ver la sonrisa de mis padres y abuelita al ir culminando los estudios de tercer nivel; a mis amigos que han sido parte de mi formación académica y que gracias a sus consejos hemos logrado dar un paso importante.

Gabriel Alejandro Macías Chalan

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a mi padre celestial porque me ha permitido encontrarme en estas estancias de la vida, me ha dado la fuerza necesaria para sobresalir de los momentos más difíciles; a mi padre, madre y abuelita que siempre han estado para darme ese apoyo incondicional como familia, a la Universidad Técnica de Ambato por proporcionarme una formación adecuada y permitirme culminar los estudios universitarios; a todos los docentes de la carrera de Turismo y Hotelería quienes compartieron conocimientos en el aula; a la Licda. Yadira Alexandra Proaño Mg quien estuvo dispuesta a orientarme durante el proceso de titulación y por todos los saberes compartidos; agradezco también a todos mis amigos y amigas por darme apoyo incondicional y ayudarme de alguna manera en cumplir uno de mis sueños.

Gabriel Alejandro Macías Chalan

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

.....	I
A. PÁGINAS PRELIMINARES	II
APROBACIÓN DE LA TUTORA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN Y TITULACIÓN.....	II
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	III
DERECHOS DE AUTOR	IV
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	V
DEDICATORIA	VI
AGRADECIMIENTO	VII
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	1
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	3
ÍNDICE DE TABLAS	4
ÍNDICE DE GRÁFICOS	5
RESUMEN EJECUTIVO	6
ABSTRACT.....	7
INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO I.....	9
MARCO TEÓRICO.....	9
1.1. Antecedentes investigativos	9
1.1.1. Turismo	10
1.1.2. Turista.....	11
1.1.3. Excursionista	12
1.1.4. Turismo de Aventura.....	13
1.1.5. Turismo de aventura en el Plan Nacional de Turismo 2030	13
1.1.6. El turismo de aventura bajo un modelo de gestión sostenible.....	14
1.1.7. Turismo de aventura durante la pandemia COVID-19.....	15
1.1.8. Retos estructurales, Plan Nacional de Turismo 2030.....	16
1.1.9. Ejes Estratégicos para la competitividad turística, Plan Nacional de Turismo 2030	17
1.1.10. Manual de señalización turística	19
1.1.11. Servicios Turísticos	20
1.1.12. Tipos de Servicios Turísticos	21
1.1.13. Calidad en la prestación de servicios turísticos.....	22
1.1.14. Reglamento de guianza turística.....	23

1.1.15.	Reglamento para operación turística de aventura.....	23
1.2.	Fundamentación teórica	23
1.2.1.	Variable 1: Turismo de Aventura	24
1.2.2.	Variable 2: Servicios Turísticos	25
1.3.	Objetivos	26
CAPÍTULO II		27
METODOLOGÍA		27
2.1	Ubicación del lugar de estudio	27
2.2	Recursos.....	28
2.3	Método.....	28
2.3.1	Enfoque de la investigación	28
2.3.2	Modalidad.....	28
2.3.3	Tipo y alcance	29
2.3.4	Población o muestra	29
2.3.5	Técnicas e instrumentos	29
2.3.6	Recolección de la información	31
2.3.7	Procesamiento de la información y análisis	32
CAPÍTULO III.....		33
ANÁLISIS DE DATOS		33
3.1	Análisis Cualitativo y discusión de los resultados	33
3.2	Comprobación de hipótesis	46
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		50
4.1	Conclusiones	50
4.2	Recomendaciones	51
CAPÍTULO V		52
PROPUESTA.....		52
Bibliografía		56
ANEXOS		60

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. <i>Ejes del turismo sostenible</i>	14
Ilustración 2. <i>Ejes estructurales</i>	16
Ilustración 3. <i>Ejes estratégicos</i>	17
Ilustración 4. <i>Señalización Turística</i>	19
Ilustración 5. <i>Ruta de turística “Cerro Teligote”</i>	53

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Recursos	28
Tabla 2. Dimensiones e indicadores de entrevista	30
Tabla 3. Disposición pernoctar	33
Tabla 4. Tiempo de permanencia	34
Tabla 5. Frecuencia que realiza turismo de aventura	35
Tabla 6. Actividades.....	36
Tabla 7. Desafíos.....	37
Tabla 8. Ruta de turismo de aventura	38
Tabla 9. Servicios turísticos	39
Tabla 10. Servicios de alojamiento	40
Tabla 11. Servicios de alimentos y bebidas	41
Tabla 12. Medio de información turística	42
Tabla 13. Factores de retorno	43
Tabla 14. Resultados y análisis del levantamiento de fichas de observación de campo	44
Tabla 15. Análisis FODA.....	45
Tabla 16. Alpha de Cronbach.....	46
Tabla 17. Tabla de contingencia, Turismo de aventura “Servicios turísticos”	47
Tabla 18. Prueba Chi-cuadrado.....	47
Tabla 19. Tabla de contingencia, pernoctación “servicios turísticos”	48
Tabla 20. Prueba de chi-cuadrado	48
Tabla 21. Tabla de contingencia, desafíos “servicios turísticos”	49
Tabla 22. Prueba de chi-cuadrado	49
Tabla 23. Itinerario de camping (full day)	53

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. <i>Disposición para pernoctar</i>	33
Gráfico 2. <i>Tiempo de permanencia</i>	34
Gráfico 3. <i>Frecuencia con que realiza turismo de aventura</i>	35
Gráfico 4. <i>Actividades</i>	36
Gráfico 5. <i>Desafíos</i>	37
Gráfico 6. <i>Ruta de turismo de Aventura</i>	38
Gráfico 7. <i>Servicios Turísticos</i>	39
Gráfico 8. <i>Servicios de Alojamiento</i>	40
Gráfico 9. <i>Servicios de alimento y bebidas</i>	41
Gráfico 10. <i>Medio de información turística</i>	42
Gráfico 11. <i>Factores de retorno</i>	43

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “El turismo de aventura y los servicios turísticos en el cerro Teligote”

AUTOR: Macías Chalan Gabriel Alejandro

TUTOR: Licda. Yadira Alexandra Proaño Gómez Mg.

RESUMEN:

El presente trabajo de investigación está orientado a analizar el turismo de aventura y los servicios turísticos en el cerro Teligote, procurando mostrar la realidad del destino, donde la factibilidad del desarrollo de las actividades turísticas de aventura muestran que de manera significativa involucra optimizar y/o diversificar la oferta de servicios turísticos como de alojamiento: proporcionar lugares de estadía para los visitantes; de alimentación: posibilitar cubrir una de las principales necesidades fisiológicas de las personas; y de transporte: que faciliten el desplazamiento hacia el lugar; Para el desarrollo de este trabajo de investigación se indago a través de información bibliográfica relacionada con el cerro Teligote, es decir el lugar es ideal para proyectarse a ser un potencial atractivo natural de turismo de aventura, posee uno de los ecosistemas menos conocidos del Ecuador (bosque nublado húmedo), de hecho los visitantes en la actualidad buscan nuevos espacios por visitar y durante la pandemia COVID 19 en el Ecuador, se ha incrementado el interés de las personas por realizar senderismo y camping, por ser de las actividades que se realizan al aire libre en espacios naturales donde muy pocas veces existe aglomeración de personas y normalmente se lo realiza en compañía de amigos siendo una experiencia totalmente vivencial.

PALABRAS CLAVE: TURISMO DE AVENTURA, ACTIVIDADES TURÍSTICAS, SERVICIOS TURÍSTICOS, SENDERISMO, CAMPING

ABSTRACT

TOPIC: “El turismo de aventura y los servicios turísticos en el cerro Teligote”

AUTHOR: Gabriel Alejandro Macías Chalan

TUTOR: Licda. Yadira Alexandra Proaño Gómez Mg.

ABSTRACT:

The present research work is aimed at analyzing adventure tourism and tourist services in the Teligote hill, trying to show the reality of the destination, where the feasibility of developing adventure tourism activities shows that it significantly involves optimizing and/or diversify the supply of tourist services such as accommodation: provide places to stay for visitors; food: make it possible to cover one of the main physiological needs of people; and transportation: that facilitate the movement to the place; For the development of this research work, it was investigated through bibliographic information related to the Teligote hill, that is, the place is ideal to project itself to be a potential natural attraction for adventure tourism, it has one of the least known ecosystems of Ecuador (cloudy humid forest), in fact, visitors today are looking for new spaces to visit and during the COVID 19 pandemic in Ecuador, people's interest in hiking and camping has increased, as it is one of the activities carried out outdoors. outdoors in natural spaces where there is rarely a crowd of people and normally it is done in the company of friends, being a totally experiential experience.

KEYWORDS: ADVENTURE TOURISM, TOURIST ACTIVITIES, TOURIST SERVICES, TREKKING, CAMPING

INTRODUCCIÓN

La investigación consta de cinco capítulos que se detallan a continuación:

CAPÍTULO I: En este capítulo se considera los antecedentes investigativos, la descripción de los objetivos y las generalidades de la zona de estudio.

CAPÍTULO II: Se establece la metodología que será utilizada para el levantamiento de información, técnicas e instrumentos y qué materiales han sido empleados para el desarrollo del estudio. También se realiza la estructura del cuestionario para la entrevista.

CAPÍTULO III: Comprende el análisis datos y discusión de los resultados con sus tablas correspondientes. En las mismas se podrá observar los criterios que toparon los encuestados y a que conclusiones se llegaron, éstas podrán ser leídas en el capítulo IV

CAPÍTULO IV: Se definen las conclusiones y recomendaciones partiendo del análisis de resultados de la encuesta y de los objetivos de la investigación, se puede determinar que se cumplieron con los mismos.

CAPÍTULO V: Se presenta la propuesta en base a la investigación y a la recolección de datos, esta se basa en las necesidades generadas en los visitantes durante la visita al cerro Teligote, datos obtenidos a través de la encuesta.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes investigativos

Para la siguiente investigación se toma en cuenta los siguientes antecedentes investigativos según las variables obtenidas:

Turismo de Aventura.

El turismo de aventura es un tipo de turismo activo donde principalmente se da la organización de viajes a espacios naturales donde se pueda desarrollar las actividades turísticas de aventura es decir va más allá del turismo convencional, frecuentemente combina varias actividades recreacionales al aire libre e incluye la práctica de deportes extremos de riesgo controlado por los diferentes desafíos que implica realizar estas actividades; el turismo de aventura ha heredado un interés por las nuevas sensaciones y experiencias en espacios naturales alejados a la ciudad que permite desarrollar la recreación activa, obtener una experiencia nueva e incluso beneficiosa. Este tipo de turismo tiene como finalidad ayudar al turista a desconectarse de la vida cotidiana. **(CEUPE (magazine), 2017).**

Servicio Turísticos.

Los servicios turísticos tienen el propósito de facilitar la estancia de las personas en el atractivo turístico con la finalidad de producir prestaciones turísticas que satisfagan las necesidades del turista, posibilitar la accesibilidad a los espacios para mejorar el desplazamiento de las personas por el lugar que permita el disfrute de los bienes turísticos en espacios donde la actividad turística debe cubrir diferentes servicios como: servicios de alojamiento (facilitan la estadía del turista), servicios de alimentos y bebidas (cubrir una de las principales necesidades fisiológicas en los visitantes) y servicios de transporte (facilitar el desplazamiento); la oferta turística en las montañas crea en las personas un contacto directo entre el ser humano y la naturaleza y a su vez garantiza la interacción con la flora y fauna propia del lugar, la generación de servicios turísticos ayuda a diversificar la economía de la comunidad gracias al turismo local **(Bedoya Lozada, 2021).**

1.1.1. Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (2019), el turismo se define como el conjunto de actividades recreativas, deportivas, vacacionales, de ocio o de negocio, que permiten a las personas conocer lugares o espacios naturales lejos de su lugar habitual, los visitantes realizan turismo por un periodo no mayor a un año, ni inferior a las 24hrs y mientras más turismo se realice, más oportunidades de encontrar sitios pocos intervenidos por el hombre donde se puedan desarrollar actividades de esparcimiento; El término turismo proviene del francés y es tomado del término Grand tour, (el viaje que los nobles europeos hacían a París y a otras ciudades de Europa en los siglos XVII Y XVIII), con el tiempo la palabra fue adoptada en el idioma inglés y transformada en tourism, a mediados del siglo XIX el turismo era una actividad reservada para la clase alta.

El turismo se ha consolidado como la principal actividad económica de muchos países y considerado como el sector económico que más rápido ha incrementado su crecimiento en términos de ingreso de divisas y generación de empleo, a nivel internacional, porque involucra la participación de todos los sectores sociales en el desarrollo de la actividad turística; además el turismo por sus diversas actividades ha permitido se ha establecido como el mayor generador de exportaciones del mundo y una de las principales fuentes de empleo, uno de los sectores que más inversiones genera en infraestructuras, la mayor parte contribuyen la mejora de las condiciones de vida de la población autóctona que habita en el lugar donde se están prestando los servicios turísticos, a la vez asegura y facilita la permanencia del turista y permite responder a las necesidades del turista. **(Organización Mundial del Turismo (OMT), 2019).**

La actividad turística se desarrolla a medida que va creciendo el interés de las personas por visitar o conocer un lugar, además permite promover el crecimiento económico porque genera una entrada importante de personas que buscan desarrollar la actividad turística y la inversión a nivel local debe ser promovida por las entidades de carácter

público y privadas que permitan establecer facilidades turísticas en el lugar, con ello en la sociedad se ven resultados muy alentadores como la generación de empleo, ingreso de divisas y el impulso a ciertos sectores que complementan la actividad turística como la agricultura, la artesanía de las localidades receptoras de turismo, el turismo se ha consolidado como un conjunto de relaciones, servicios e instalaciones que cooperativamente promueven, favorecen y mantienen la afluencia y estancia de los visitantes, generando múltiples interrelaciones de importancia social (**Moreno Morillo, 2011**).

1.1.2. Turista

Turista es la persona que se traslada de su lugar habitual a otro lugar diferente al suyo, con el fin de realizar actividades de recreación y ocio especialmente en espacios naturales y alejados de la zona habitual, aquí el turista decide pernoctar por más de 24hrs, tradicionalmente el turista viaja a distintos países en el mundo con la finalidad de aumentar su conocimiento cultural, conocer nuevos espacios naturales y a su vez complementar la actividad turística con experiencias gastronómicas propias de un lugar. (**Rodriguez, Gonzalez, Nuñez, Aguilar, & Hernandez, 2013**).

En la actualidad el turista realiza viajes motivados a experimentar desafíos impuestos por la naturaleza misma y a su vez alcanzar logros sin considerar competencias deportivas. Toda persona sin distinción de raza, sexo, idioma o religión, que entra en el territorio de un Estado distinto de aquel en que dicha persona tiene su residencia y permanezca en él 24hrs y no más de 6 meses, con fines de turismo, recreo, deporte, salud, asuntos familiares, estudio, peregrinaciones religiosas o negocios, sin propósito de migración (**Organización Mundial del Turismo (OMT), 2019**)

1.1.3. Excursionista

Es toda aquella persona, sin distinción de sexo, cultura, color, que se desplaza por menos de 24 horas desde su lugar de residencia a un lugar diferente, con la intención de realizar una actividad turística, y adentrarse en nuevos territorios, conocer y transitar por nuevos senderos, llegar a espacios naturales donde la intervención de la mano del hombre es nula con el fin de relajarse y alejarse de la vida cotidiana evadiendo de alguna manera las circunstancias sociales por las que normalmente atravesamos **(Organización Mundial del Turismo (OMT), 2019)**.

Un excursionista es la persona que realiza viajes con fines de ocio, para hacer ejercicio físico y a su vez descubrir nuevos territorios; el excursionista llega al destino turístico a concretar alguna actividad y luego regresa al punto de partida para dirigirse a un lugar diferente y así ir en busca de concretar marcas personales; en la actualidad muchos excursionistas deciden realizar desplazamientos a varios sitios naturales en donde la actividad física es un factor esencial para concretar metas y obtener logros o marcas personales pueden ser **(Sderis & Palafox, 2015)**.

Se considera excursionista a la persona que al visitar un destino turístico no pernocta, sería suficiente con la llegada al lugar, solo le interesa conocer la geografía del lugar más no está interesado en realizar actividades de turismo de aventura que involucran destinar más tiempo para su visita, con fines de esparcimiento personal muchas personas buscan adentrarse en nuevos territorios con trayectos pocos conocidos que son de gran interés en las personas y por otro lado también hay turistas que realizan un viajes con la finalidad romper marcas personales de tiempo de llegada, mejorar la condición física. **(Zaldive Bassadone, 2017)**.

1.1.4. Turismo de Aventura

Se define como turismo de aventura aquel viaje o excursión realizada por una o varias personas con el propósito de participar en las actividades de aire libre, donde la adrenalina es el principal factor para afrontar riesgos o peligros asociados con la actividad a realizar. Muchas áreas naturales constituyen un gran potencial turístico donde se permiten desarrollar diversas actividades especialmente en el Ecuador, por su ubicación geográfica y su gran potencial en atractivos naturales, habitualmente los turistas prefieren lugares alejados de su zona habitual y poco intervenidos por la mano del hombre donde la naturaleza predomina **(Rodriguez, Gonzalez, Nuñez, Aguilar, & Hernandez, 2013)**.

El turismo de aventura se ve enriquecida con una amplia diversidad y variedad de oferta cultural, que da como resultado un excelente marco de desarrollo turístico sustentable. El turismo de aventura requiere de zonas y atractivos que tenga poco o nada la intervención de la mano del hombre, el turismo apoyado de servicios de alojamiento o transporte; en la actualidad deben ser acondicionados para el ambiente en donde se llevan a cabo las distintas actividades turísticas demandado por pequeños grupos de turistas que en muchas ocasiones depende la actividad a realizar reportan elevados ingresos **(Moreno Morillo, 2011)**.

1.1.5. Turismo de aventura en el Plan Nacional de Turismo 2030

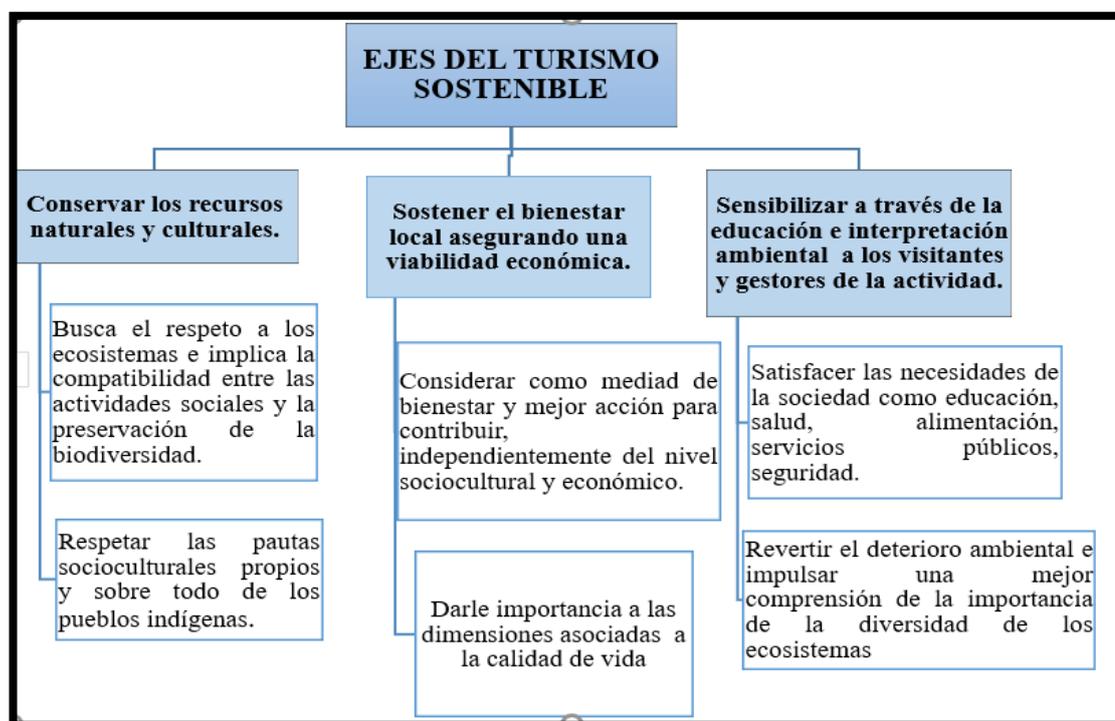
El Ministerio de turismo del Ecuador, menciona que las generaciones millennials, en la actualidad las personas necesitan salir de la rutina diaria y realizar un tipo de turismo donde el contacto con la naturaleza acompañada de actividades donde el riesgo y la adrenalina representan la necesidad de encontrar nuevas experiencias por nuevos territorios, ávidos de una conciencia mayor a ser responsables del auge de este tipo de turismo. Además, en el Ecuador el turismo en los últimos años ha representado un ingreso importante de divisas, debido a que nuestro territorio cuenta con atractivos

naturales auténticos donde las actividades del turismo de aventura han maximizado el consumo de varios destinos en el país (**Ministerio de Turismo (MINTUR), 2019**).

1.1.6. El turismo de aventura bajo un modelo de gestión sostenible

El turismo sostenible es el desarrollo de una actividad recreacional responsable que se enfoca directamente en áreas rurales con la finalidad de cuidar los espacios naturales muy importantes hoy en día para la preservación y conservación especialmente en áreas naturales, además de cumplir con los ejes de turismo sostenible, garantizan una responsabilidad ambiental y social de los atractivos naturales y los turistas que tienen la oportunidad de visitarlo (**Ministerio del Ambiente, 2015**).

Ilustración 1. Ejes del turismo sostenible



Fuente: Sistema Nacional de Áreas Protegidas (**Ministerio de Turismo (MINTUR), 2019**).

El turismo tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales, por ser uno de los sectores económicos más fuertes del mercado, los principios de sostenibilidad tienen un rol muy importante en mantener un equilibrio adecuado con los aspectos medioambientales. El uso óptimo de los recursos naturales, son un elemento fundamental del desarrollo turístico, para mantener los recursos naturales y la diversidad ecológica, además de respetar la autenticidad sociocultural de la comunidad anfitriona para preservar las raíces culturales (**Turismo, 2019**).

1.1.7. Turismo de aventura durante la pandemia COVID-19

Sobre la crisis causada por la pandemia Covid-19, básicamente por sus características tenemos un antes y un después para la industria turística; todos los sectores económicos en el mundo se vieron obligados a suspender las actividades, la limitación de la libertad de circulación de personas y una serie de medidas de contención en distintas actividades económicas; mientras nos refugiábamos en nuestros hogares para evitar ser amenazados por la pandemia Covid-19 (**Felio & Bauza, 2020**).

El turismo de Aventura ha sido una de las actividades que más interés empezó a generar en las personas durante la pandemia, debido a que sus actividades son realizadas en áreas naturales; el turismo es un sector estratégico y tanto el Estado como las comunidades autónomas y las entidades locales han aprobado disposiciones que habilitan líneas de ayuda para erradicar los duros efectos de la pandemia Covid-19 en las empresas y sus trabajadores (**Felio & Bauza, 2020**).

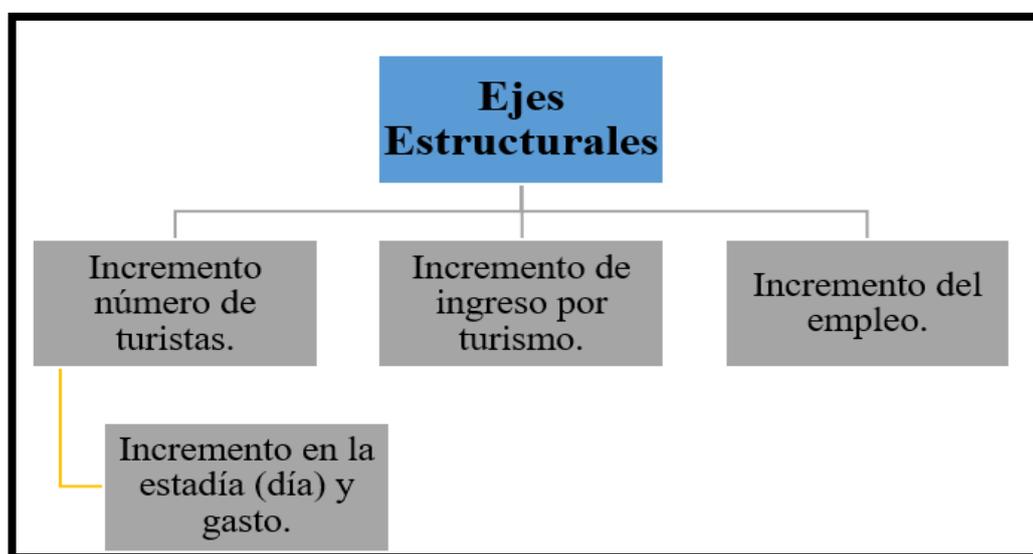
El turismo de aventura durante la pandemia covid-19, ha sido uno de los factores más determinantes de los últimos tiempos para implementar medidas de protección más adecuadas para prevenir enfermedades contagiosas que ocasionan riesgos graves en la salud; el turismo durante la pandemia ha ido evolucionando para adecuar las actividades turísticas, los visitantes empezaron a interesarse por conocer nuevos

lugares naturales alejados del lugar de estancia, donde es poco común encontrar turismo de masas debido a que el turismo de aventura requiere de actividades que van más allá del riesgo y la supervivencia (**Borges Censi, 2021**).

1.1.8. Retos estructurales, Plan Nacional de Turismo 2030

Teniendo presente las tendencias para la gestión de desarrollo de la actividad turística, se debe tomar en cuenta retos estructurales (**MINTUR, 2019**).

Ilustración 2. *Ejes estructurales*



Fuente: Plan Nacional de Turismo 2030 (**MINTUR, 2019**).

Sin duda alguna el adquirir un conjunto de actuaciones impulsadas por la participación de instituciones públicas y privadas, son un aporte esencial para complementar el marco de un modelo de desarrollo sostenible, respetuoso con el medio ambiente y cuidadoso de los recursos naturales sensibles en el territorio nacional; acompañadas del mayor respaldo posible y consenso social posible, enfocado esencialmente en el mejoramiento continuo del posicionamiento del destino Ecuador en el ámbito turístico internacional (**MINTUR, 2019**).

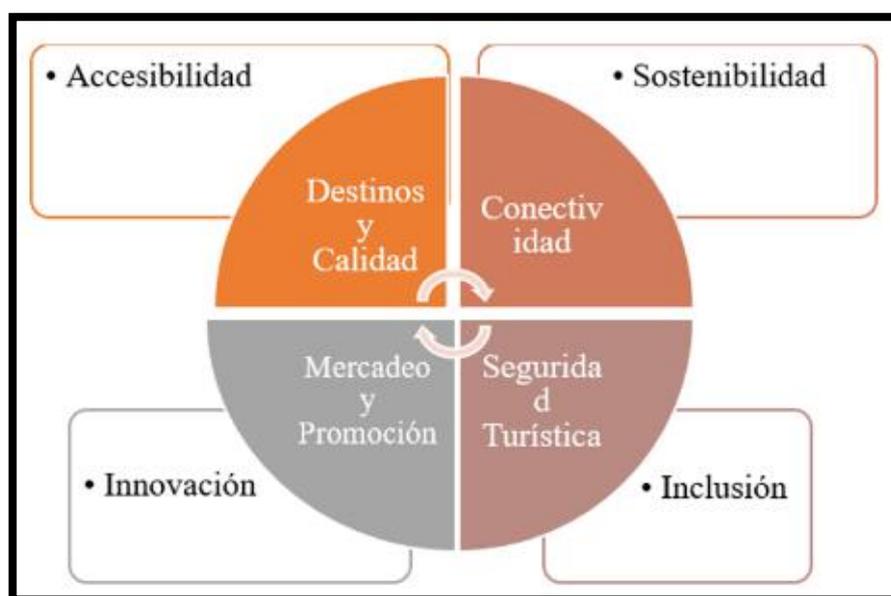
La biodiversidad de los ecosistemas hacen del Ecuador turísticamente atractivo para los amantes de la naturaleza, la gran variedad de especies tanto en flora y fauna que posee cada region ecuatoriana, permite realizar modelos turísticos sostenibles; de tal

forma, vemos que el sector turístico puede crecer de manera sostenible con el medio ambiente y aportar mayores beneficios a la sociedad ecuatoriana.

1.1.9. Ejes Estratégicos para la competitividad turística, Plan Nacional de Turismo 2030

Al 2030, en el Ecuador se posesionará en la región como un destino turístico inclusivo, accesible, sostenible, competitivo e innovador (MINTUR, 2019).

Ilustración 3. Ejes estratégicos



Fuente: Plan Nacional de Turismo 2030 (MINTUR, 2019).

El Ministerio de Turismo propone que el destino Ecuador sea impulsado en base a cinco ejes estratégicos, que son elementos esenciales para complementar e interrelacionar las actividades turísticas con un enfoque sistémico y holístico, para así impulsar y adecuar un desarrollo de turismo sostenible; el primer eje, denominado destinos y calidad: busca asegurar la calidad en la interacción de la prestación de servicios turísticos, para garantizar las expectativas del turista generando experiencias auténticas interrelacionadas con la naturaleza y la participación colectiva con diversas comunidades que habitan en distintas zonas naturales del Ecuador (MINTUR, 2019)

El segundo eje, denominado Conectividad: está dirigido en optimizar la conectividad integral asociada con los destinos, facilitar los accesos a los distintos rincones naturales que posee el Ecuador, dar apertura a nuevas rutas con el objetivo de facilitar la operación turística y la experiencia de viaje del turista; la tecnología también es un factor primordial que enriquece y facilita la experiencia del turista y permite realizar la transformación continua a un modelo de destino innovador, accesible y sostenible **(MINTUR, 2019)**

El tercer eje, denominado Seguridad Turística: el Ministerio de Turismo menciona, es un pilar fundamental para fortalecer los mecanismos que permiten desarrollar la actividad turística, articular medidas a fortalecer y garantizar un ambiente propicio donde el turista este seguro de transitar por el país, esto motiva a más personas a visitar el lugar por la tranquilidad que hoy en día es una necesidad básica para decidir que destino visitar y a futuro no tener malos imprevisto y asegurar la estadía en el lugar **(MINTUR, 2019)**

El cuarto eje, denominado Promoción y Mercadeo: para automatizar los procesos de información, la adaptación de la información y promoción turística en la actualidad son los nuevos condicionantes de demanda, demanda de nuevos servicios siendo imprescindible la incorporación de espacios virtuales del destino, donde el turista pueda participar e interactuar con otros usuarios y así llegar a obtener información importante y detalla sobre al lugar que deseamos aventurarnos con ello hay más seguridad para el turista y es determinante hoy en día conocer el destino virtualmente para saber a dónde hacer turismo **(MINTUR, 2019)**

El quinto eje, denominado Fomento a la inversión: la competitividad y la necesidad de innovar mediante la evaluación y explotación de oportunidades de negocio, con la finalidad de ampliar la oferta de servicios turístico que mejoran la calidad de gasto en los turistas **(MINTUR, 2019)**

1.1.10. Manual de señalización turística

La actividad turística ha demostrado que es uno de los sectores sociales económicos que más genera empleo, por ello es importante facilitar la accesibilidad para los visitantes a los distintos destinos turísticos naturales del Ecuador; a fin de optimizar el tiempo de desplazamiento y posibilitar de mejor manera, recorrer el Ecuador; el uso constante y generalizado de una adecuada señalización turística permitirá desarrollar con eficiencia cada uno de nuestros destinos (MINTUR, 2020).

Ilustración 4. Señalización Turística

Señalización Turística	- Se considera una de las mejores maneras de promocionar un sector turístico, mejorando las actividades productivas de los habitantes.
	La señalización turística promueve las actividades y servicios turísticos en el Ecuador, marcando una tendencia de crecimiento.
	- Elevar la calidad del producto turístico, mejorar la imagen del destino con una seguridad vial para el transporte terrestre.
	- La señalización turística es la base para moldear un destino ordenado y preocupado por la satisfacción y seguridad de los visitantes.

Fuente: Ministerio del Turismo (MINTUR, 2020).

En la mayoría de los destinos turísticos del Ecuador, el incremento de la demanda de turistas se ve proporcional al flujo de vehículos que circulan por las carreteras del país, debido a que decenas de visitantes realizan la actividad turística en grupos, preferiblemente por la experiencia que en sí genera, compartir actividades recreacionales.

Para el (2020), la señalización turística promueve y mejora la productividad de un sector mediante la implantación de un equipamiento vial, que de seguridad e información eficaz a los visitantes nacionales y extranjeros; cuando estén transitando

por las diversas carreteras viales del país la señalización turística debe ser elemento fundamental para identificar los atractivos, servicios turísticos en los distintos sectores públicos y privados, gobiernos locales y provinciales.

1.1.11. Servicios Turísticos

Los antecedentes y la estructura de la calidad del servicio en las diferentes empresas de prestación de servicios, hoy en día los turistas no solo buscan que existan servicios turísticos en una zona, sino más bien estos espacios deben garantizar calidad durante la interacción del turista con el atractivo, comúnmente utilizan métodos en relación con la gestión de calidad del servicio que se brinda al cliente al momento de interactuar con las diferentes actividades y servicios turísticos **(Bonilla & Guerrero, 2018)**.

La prestación de servicio turístico comprende la venta de bienes turísticos a los visitantes, que facilitan la interacción de los turistas con las personas del lugar de manera que exista una buena interacción, en relación con la oferta y la demanda interrelacionadas las actividades turísticas responden a las exigencias de los personas que deciden visitar el lugar, mediante la preparación del producto turístico para la venta y satisfacción de necesidades del turista **(Velastegui Guaña, 2020)**.

Los servicios turísticos son el conjunto de actividades relacionadas en forma armónica y coordinada con el objeto de responder exigencias de los servicios planteados por la composición socioeconómica durante el desarrollo de cualquier actividad turística; esta va de la mano con la participación social y las interacciones humanas como transporte, hospedaje, recreación, como elementos esenciales de motivación para el desplazamiento de los turistas; el servicio turístico comprende el conjunto de técnicas relativas a la transferencia y venta de bienes turísticos del productor al consumidor **(Betiana Betiana, 2018)**.

1.1.12. Tipos de Servicios Turísticos

La importancia que tienen las empresas que prestan servicios turísticos, se debe a la diversidad en funciones que cumplen y a la interrelación entre ellas, de esta manera se logra responder a las necesidades que tienen las personas y permite generar mayor interés al momento de elegir una opción para viajar; mediante la operación y respuesta pronta por parte de los prestadores de servicios que cubren las potenciales necesidades del turista **(Loma Bedia, 2021)**.

Alojamiento

Es el lugar de establecimiento que provee de espacio para descansar, además de las distintiva que toma cada establecimiento al momento de complementar con servicios complementarios como en la actualidad sucede; es un elemento crucial en la motivación del turista para viajar, porque muchas de las veces el turista realiza viajes con la intención de descansar en un lugar adecuado **(Betiana Betiana, 2018)**.

Son alojamientos turísticos destinados para proporcionar un descanso óptimo a las personas que visiten cualquier destino turístico, dedicadas de modo profesional o habitual, mediante precio a proporcionar habitación a las personas, con o sin otros servicios complementarios **(Loma Bedia, 2021)**.

Atracciones

Es el conjunto de servicios no incluidos en la actividad que brinda alojamiento para las personas que realizan turismo, o distintas actividades que requieren de un lugar de descanso; son empresas de servicios turísticas complementarios dedicados a las actividades y servicios para el esparcimiento mediante el pago de un precio. En la actualidad es esencial implementar áreas que presten servicios de esparcimiento que de forma integral son recreativos para los visitantes **(Betiana Betiana, 2018)**.

Servicios Complementarios

Los servicios complementarios son aquellos que complementan las necesidades del turista en cualquier destino turístico, la prestación de estos servicios en su mayoría representa parte esencial para la recreación y disfrute del turista (**Betiana Betiana, 2018**).

1.1.13. Calidad en la prestación de servicios turísticos

El principal objetivo estratégico en la calidad de la prestación de servicios es; incrementar la competitividad de los destinos a través de la innovación de productos turísticos y la calidad en la prestación de los servicios turísticos. Así las empresas que participan en la prestación de servicios no dependen únicamente de la oferta y demanda del lugar, esta vez la innovación y la calidad al momento de generar un servicio turístico para a ser una característica fundamental para prevalecer en el mercado turístico y elemento esencial de distinción ante la competencia (**MINTUR, 2016**).

Una de las principales estrategias para fomentar la diversificación en la oferta turística nacional en base a las ventajas comparativas y competitivas del país, motivando a los diferentes prestadores de servicios a mantener de base la calidad de un producto o servicio, incrementando así los componentes experienciales en cada destino a nivel local, provincial y regional; apuntando a las líneas de producto como: naturaleza, aventura y cultura que en la actualidad son de mayor interés para los visitantes en cualquier país (**MINTUR, 2016**).

Para fortalecer la calidad en la prestación de servicios turísticos en el Ecuador, se busca que la capacitación y certificación de los profesionales y las titulaciones sean fortalecidas, especializadas e innovadas, actualizando constantemente los campos de información; mismas que garantizarán que todos los profesionales del sector sean aptos para realizar diversas actividades de manera adecuada y oportuna, la interacción

del personal con el turista durante la prestación de un servicio turístico también genera una grado de expectativas y experiencias en los visitantes (MINTUR, 2019).

1.1.14. Reglamento de guianza turística

Dentro del Reglamento Nacional de Guianza Turística, un guía nacional especializado es la persona que tiene el respectivo conocimiento en una actividad determinada, por ello se especifica que para una persona pueda acceder a la certificación de guía nacional especializado en aventura debe ser:

- Persona natural
- Contar con un título profesional de una institución debidamente acreditada.
- Registrarse en el Catastro único
- Estar capacitado en senderismo, cicloturismo, espeleología (MINTUR, 2016).

1.1.15. Reglamento para operación turística de aventura

Es importante mencionar que dentro del Ecuador el turismo de aventura abarca diferentes formas organizativas de viajes y visitas, todo esto se realiza por medio de agencias operadoras o duales que se encuentran debidamente autorizadas para prestar el servicio, esto implica que deben contar con el registro de turismo y la licencia única de funcionamiento otorgados por el Ministerio de Turismo. Dentro de las modalidades de turismo de aventura se encuentra la modalidad en tierra como la cabalgata, cayoning, cicloturismo, escalada, exploración de cuevas; en agua, el buceo, kayak de mar y río, rafting, surf; y de aire, alas delta, canopy, parapente (MINTUR, 2014).

1.2. Fundamentación teórica

Esta investigación tendrá una fundamentación técnico – científica para analizar el tema: “El turismo de aventura y los servicios turísticos en el cerro Teligote, parroquia La Matriz, del cantón Pelileo, de la provincia de Tungurahua”.

1.2.1. Variable 1: Turismo de Aventura

El turismo es un fenómeno social y sobre todo económico que motiva el desplazamiento de personas por todo el mundo, por varios motivos las personas realizan viajes fuera de su entorno habitual; el turismo de aventura tiene varias actividades complementarias que destacan en cada uno de los sitios turísticos que tenemos en el Ecuador, por ello el gasto turístico es necesario partiendo de lo más básico y necesario, el transporte desde casa hacia el destino turístico y la alimentación correspondiente para vivir a plenitud la experiencia que nos brinda realizar y practicar el turismo de aventura (**Organización Mundial del Turismo (OMT), 2019**).

El turismo se ha convertido en un motor clave para el progreso socioeconómico de muchas comunidades y sectores, convirtiéndose en un elemento relevante para la modernización económica, social y cultural de un destino, el cerro Teligote ha experimentado un continuo crecimiento y diversificación por la geografía del lugar siendo un Bosque de Neblina Montano de Páramo ideal para desarrollar actividades y servicios turísticos (**Cuadra Romo, 2018**).

El turismo de aventura representa una actividad estratégica que fundamenta en la transformación productiva asociada con la comunidad, se vincula directamente con estos aspectos, la actividad física, el contacto con la naturaleza e inmersión cultural; está relacionada con el deporte, el ocio, la distracción y el descanso en lugares donde la madre naturaleza está en todo su esplendor; el desarrollo físico, mental, social, cultural y espiritual se ven forjados al realizar esta actividad que nos permite irnos moldeando como el turismo consciente y amigable con el ambiente (**Bedon Quiñonez, 2019**).

Como elemento distintivo de otras categorías de turismo, implica que durante el desarrollo de las distintas actividades de aventura en ambientes naturales especialmente poco alterados, con arto valor ecológico y social, el turista debe afrontar desafíos y riesgos de carácter natural en zonas de alta montaña, los turistas que practican el turismo de aventura tienen la capacidad para tolerar el riesgo de

manera que en ocasiones de riesgo son determinantes en tomar acertadas decisiones (**Bedon Quiñonez, 2019**).

1.2.2. Variable 2: Servicios Turísticos

Los servicios son el resultado de una actividad productiva que cambia las condiciones de las unidades que los consumen o que facilita el intercambio de productos o de activos financieros; cada vez que una persona natural o jurídica, pública o privada, decide realizar una travesía por descubrir un nuevo destino atractivo natural, en su a ver empiezan a surgir necesidades de transporte, alojamiento, alimentación, distracción, esparcimiento, excursiones, compras, deportes, un sin número de actividades complementarias y facilidades que permiten a los turistas tener más interés en visitar un lugar (**Sanchez Fabre, 2013**).

El servicio turístico es el conjunto de actividades que son diferenciadas en cada destino, están relacionadas de forma armónica y coordinada con el objetivo de responder y cubrir las exigencias de los servicios planteados por la composición socioeconómica de una determinada corriente turística. Los servicios turísticos se poseionan en satisfacer las necesidades de la demanda turística en cualquier ámbito hotelero o no hotelero (**Betiana Betiana, 2019**).

Con el pasar de los días, cualquier sector social donde se vea involucrada necesariamente la participación de varias personas que prestan los distintos servicios complementarios, se ve obligado a la actualización y capacitación continua por la creciente competencia que ha hecho que la satisfacción del cliente sea la característica principal para desarrollar y ejecutar servicios turísticos de calidad; distintivamente de las características distintivas que posee cada servicio, la calidad de los mismos surge en procesos simultáneos de producción, entrega y consumo del servicio, en donde el consumidor participa del proceso de selección y adquisición (**Begazo Villanueva, 2017**).

1.3. Objetivos

Objetivo general:

- Analizar el turismo de aventura y los servicios turísticos en el cerro Teligote.

Objetivos específicos:

- Describir las actividades de turismo de aventura que son factibles en el cerro Teligote.
- Caracterizar los servicios turísticos requeridos en el cerro Teligote.
- Diseñar una propuesta de turismo de aventura con servicios turísticos en el cerro Teligote.

CAPÍTULO II METODOLOGÍA

2.1 Ubicación del lugar de estudio

Ubicación Geográfica:

Provincia: Tungurahua

Cantón: Pelileo

Parroquia: La Matriz

Comunidad: Teligote

Coordenadas: **S:** 1°23'05.4'' **W:** 78°33'54.3''

Límites:

Norte: Comunidad de Guantugsuma y Pintag.

Sur: Quitocucho y la parroquia de Bolívar.

Este: Comunidad de Ladrillo

Oeste: Comunidad de Llimpe y Mazabacho.

Altitud:

Tiene una altitud máxima de 3500 msnm y mínima de 3200msnm

2.2 Recursos

Tabla 1. Recursos

RECURSOS	DETALLE	VALOR
Institucionales	Bibliográfica	0,00
	Institucional	0,00
	Tutora	0,00
Tecnológicos	Cámara	700,00
	Micrófono	35,00
Materiales	Zapatos para montaña	50,00
	Mochila	40,00
	Sleeping	70,00
	Carpa	120,00
	Reverbero	30,00
Económico	Alimentación	10,00
	Transporte	5,00
Humanos	Estudiante	0,00
		TOTAL \$ 1.060,00

Elaborado por: Macías, G (2021)

2.3 Método

2.3.1 Enfoque de la investigación

La presente investigación se enfocó en un modelo mixto, es decir cuantitativo y cualitativo, la objetividad de este tipo de investigación cuantitativa es la única forma de alcanzar conocimientos e interpretación de experiencias realizadas por el investigador, por lo que utiliza la medición exhaustiva y controlada (Ruiz Martinez, 2019).

La investigación cualitativa, tiene como objetivo la descripción de cualidades de un fenómeno, la interpretación de las experiencias realizadas por el investigador en busca de obtener experiencias reales en el lugar de estudio y se pretende alcanzar la información más relevante posible (Ruiz Martinez, 2019).

2.3.2 Modalidad

La presente investigación también tiene un modelo de campo, la investigación se orienta a la búsqueda de información in situ, en el lugar de estudio, este tipo de

investigación es una de la más adecuada para indagar sobre fenómenos que ocurren tanto en la naturaleza como en los procesos de carácter social (Ruiz Martinez, 2019).

La investigación documental se realiza consultando fuentes de información escritas, libros (bibliográficas), revistas y periódicos o fuentes primarias (cartas, oficios), que se localizan en archivos públicos y privados e internet; esto implica hacer uso de la técnica de análisis documental para la búsqueda de datos (Ruiz Martinez, 2019).

2.3.3 Tipo y alcance

Una investigación descriptiva se basa en especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis; describir el lugar y los aspectos que lo diferencian, detallar su población y geografía para analizar varios aspectos importantes como la flora y fauna del lugar que son patrimonio natural y cultural (Sanchez Sanchez, 2019).

2.3.4 Población o muestra

La muestra fue no probabilística intensional porque se determinó en base al criterio del investigador, 26 personas encuestadas que permite analizar y seleccionar casos característicos delimitando la muestra al criterio del investigador.

2.3.5 Técnicas e instrumentos

Se utilizó la técnica de encuesta a través de un cuestionario y técnica de observación y registro con el uso de la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del MINTUR, instrumento validado por el ente rector del turismo a nivel nacional, por los técnicos de turismo de los Gobiernos Autónomos Descentralizados y las Cámaras Provinciales de Turismo.

Tabla 2. Dimensiones e indicadores de entrevista

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>Turismo de aventura: Es el <u>viaje o excursión</u> que se realiza con el propósito de participar en las actividades para explorar una nueva experiencia, <u>acompañadas de riesgo advertido controlado</u> asociado a desafíos personales en un medio ambiente natural (Guizar Georgina, 2013).</p> <p>Los viajes que tiene como propósito realizar <u>actividades turísticas recreativas y deportivas</u>, asociadas a <u>desafíos</u> personales impuestos por la <u>naturaleza</u> (Beltran Cristina, 2008).</p>	Viaje o excursión	<p>¿Usted estaría dispuesto a pernoctar en el cerro Teligote?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Solo 2. En pareja 3. Con amigos 4. Con familia 5. Grupos de montaña <p>Tiempo que usted estaría dispuesto a permanecer en el cerro Teligote:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 6 horas 2. 12 horas 3. 24 horas 4. Mas de 24 horas 5. 72 horas <p>¿Con qué frecuencia realiza turismo de aventura?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Una vez a la semana 2. Una vez cada dos semanas 3. Una vez al mes 4. Una vez cada 6 meses 5. Una vez al año <p>¿Cuál sería la razón principal por la que volvería a realizar turismo de aventura?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Accesibilidad 2. Seguridad 3. Espacio natural 4. Diversas actividades de turismo de aventura 5. Solo visito el lugar una vez
	Actividades recreativas y deportivas con riesgo controlado	<p>¿Qué actividades le gustaría desarrollar en el cerro Teligote?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cabalgata 2. Cicloturismo 3. Senderismo 4. Trail running 5. Fotografía
	Desafíos en el medio natural	<p>¿Qué desafíos le gustaría realizar en el cerro Teligote?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Camping 2. Fogata 3. Cocción de alimento al aire libre 4. Trekking nocturno. 5. Supervivencia

<p>Servicios turísticos: el <u>servicio</u> es ofrecido por todos los empleados de una empresa, donde el cliente paga una suma de dinero que permite autorizar al cliente exigir el cumplimiento del servicio ofrecido, calidad en la prestación del servicio o del producto adquirido (Perinni Rojas, 2020).</p>	<p>Servicio</p>	<p>¿De los siguientes, qué servicios turísticos requeriría en la zona?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alojamiento 2. Alimentos y bebidas 3. Transporte turístico 4. Puntos de información turística 5. Agencias de viajes operadoras <p>De los siguientes servicios de alojamientos, ¿cuál es de su preferencia para la zona?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hostal 2. Refugio 3. Campamento turístico 4. Casa de huéspedes 5. Airbnb <p>De los siguientes servicios de alimentos y bebidas, ¿cuál es de su preferencia?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Restaurant 2. Cafetería 3. Fuente de soda 4. Ninguno, compro algo en una tienda 5. Ninguno, prefiero llevar mis alimentos <p>¿Por qué medio le gustaría recibir información sobre las actividades de turismo de aventura que se realiza en el cerro Teligote?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. WhatsApp 2. Instagram 3. Facebook 4. Tiktok 5. Radio /televisión/prensa escrita o digital
--	-----------------	--

Elaborado por: Macías, G (2021).

2.3.6 Recolección de la información

La recolección de información se realizó a través de una entrevista que se desarrolló a un grupo de 26 personas, también se levantó información con la ficha de jerarquización de atractivos turísticos Mintur.

2.3.7 Procesamiento de la información y análisis

La información levantada a través de la encuesta fue desarrollada en base a la ficha de jerarquización de atractivos turísticos Mintur, permitiendo agrupar indicadores que a través del criterio de las personas encuestadas nos permite.

CAPÍTULO III ANÁLISIS DE DATOS

3.1 Análisis Cualitativo y discusión de los resultados

A continuación, se desarrolla los resultados y análisis que se obtuvieron en base a las encuestas realizadas sobre el turismo de aventura y los servicios turísticos de aventura.

3.1.1 Exposición de resultados de encuesta

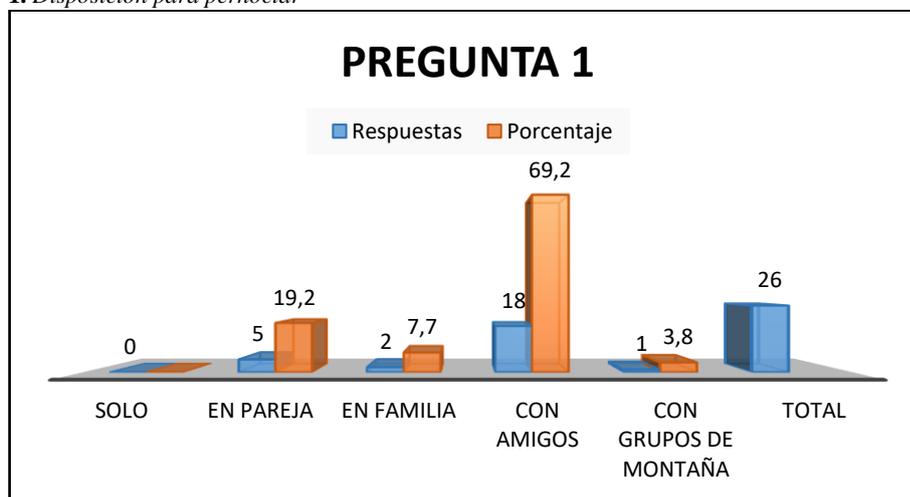
Pregunta 1. ¿Usted estaría dispuesto a pernoctar en el cerro Teligote?

Tabla 3. Disposición pernoctar

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Solo	0	0
En pareja	5	19,2%
En familia	2	7,7%
Con amigos	18	69,2%
Con grupos de montaña	1	3,8%
Total	26	100%

Elaborado por: Macías, G (2022)

Gráfico 1. Disposición para pernoctar



Elaborado por: Macías G. (2022)

Análisis: De las 26 personas encuestadas que corresponde al 100%, el 69,2% equivalente a 18 personas respondió que pernoctaría con amigos, el 19,2% equivalente a 5 personas pernoctaría en pareja; el 7,7% equivalente a 2 personas pernoctaría en familia y el 3,8% equivalente a una persona pernoctaría con grupos de montaña.

Interpretación: conforme a los datos obtenidos se puede considerar que en el cerro Teligote existe una mayor preferencia por pernoctar en el lugar en compañía de amigos, es decir pernoctar es una de las actividades de riesgo compartido que más interés genera en el visitante

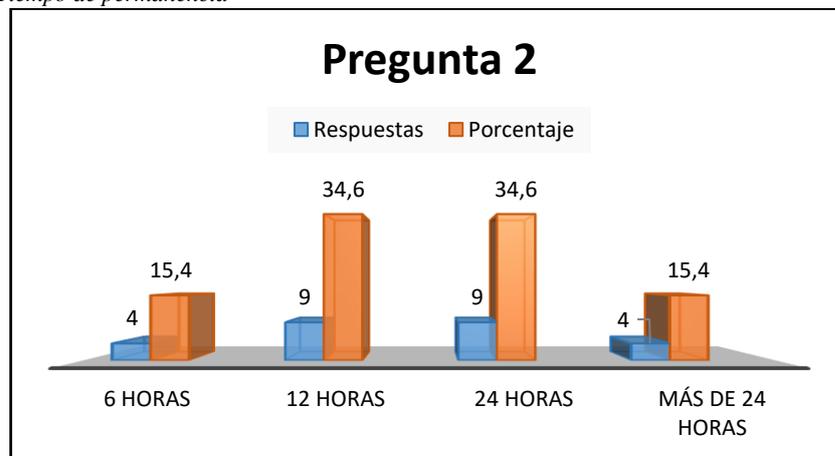
Pregunta 2. ¿Qué tiempo estaría dispuesto a permanecer en el cerro Teligote?

Tabla 4. *Tiempo de permanencia*

Opciones	Respuestas	Porcentaje
6 horas	4	15,4%
12 horas	9	34,6%
24 horas	9	34,6%
Más de 24 horas	4	15,4%
72 horas	0	0,0%
Total	26	100%

Elaborado por: Macías, G (2022)

Gráfico 2. *Tiempo de permanencia*



Elaborado por: Macías G. (2022)

Análisis: De las 26 personas encuestadas que corresponde al 100%, el 35% equivalente a 9 personas respondió 12 horas, el 35% equivalente a 9 personas respondió 24 horas; el 15% equivalente a 4 personas respondió 6 horas y el 15% equivalente a 4 personas respondió más de 24 horas.

Interpretación: con los resultados obtenidos se puede alegar que, la mayoría de las personas estima permanecer un tiempo de 12 a 24 horas en el cerro Teligote, es decir tiempo ideal para desplazarse y realizar distintas actividades de aventura en el lugar.

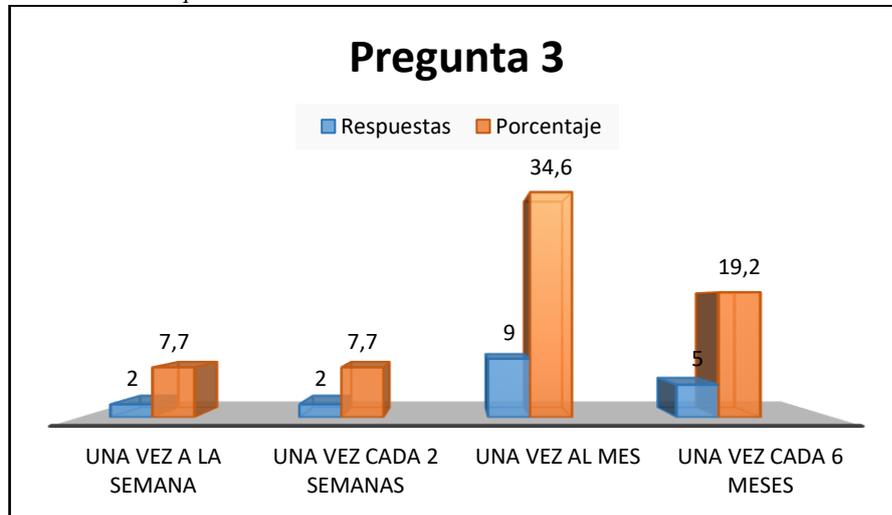
Pregunta 3. ¿Con que frecuencia realiza turismo de aventura?

Tabla 5. Frecuencia que realiza turismo de aventura

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Una vez a la semana	2	7,7%
Una vez cada dos semanas	2	7,7%
Una vez al mes	9	34,6%
Una vez cada seis meses	5	19,2%
Una vez al año	8	30,8%
Total	26	100%

Elaborado por: Macías, G (2022)

Gráfico 3. Frecuencia con que realiza turismo de aventura



Elaborado por: Macías, G (2022)

Análisis: De las 26 personas encuestadas que corresponde al 100%, el 34,6% equivalente a 9 personas respondió una vez al mes, el 30,8% equivalente a 8 personas respondió una vez al año; el 19,2% equivalente a 5 personas respondió una vez cada seis meses y el 7,7% equivalente a dos personas respondió una vez a la semana.

Interpretación: en base a los resultados obtenidos, se puede mencionar que, un mayor porcentaje de personas encuestadas realiza visitas una vez al mes a lugares donde se pueda realizar turismo de aventura; lo que evidencia que se tiene un gusto desarrollado por estas actividades, se asigna un tiempo al mes y probablemente un presupuesto para usarlo en este tipo de disfrute.

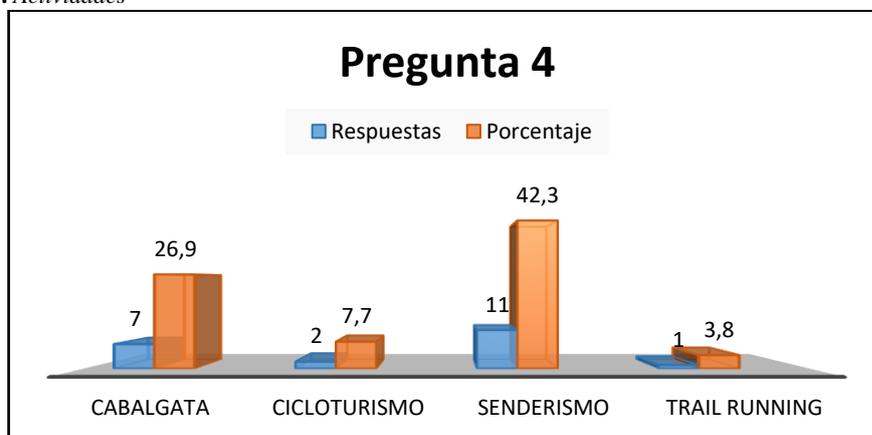
Pregunta 4. ¿Que actividades le gustaría desarrollar en el cerro Teligote?

Tabla 6. Actividades

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Cabalgata	7	26,9
Cicloturismo	2	7,7
Senderismo	11	42,3
Trail running	1	3,8
Fotografía	5	19,2
Total	26	100

Elaborado por: Macías, G (2022)

Gráfico 4. Actividades



Elaborado por: Macías, G (2022)

Análisis: De las 26 personas encuestadas que corresponde al 100%, el 42,3% equivalente a 11 personas respondió senderismo, el 26,9% equivalente a 7 personas respondió cabalgata; el 19,2% equivalente a 5 personas respondió fotografía, el 7,7% equivalente a dos personas respondieron cicloturismo y el 3,8% equivalente a una persona respondió Trail Runing.

Interpretación: en base a los datos anteriores podemos determinar que, hay un mayor interés en las personas encuestadas por desarrollar actividades de turismo de aventura como el senderismo, actividad más común que se desarrolla en el cerro Teligote, desarrollar la actividad (senderismo) permite el esparcimiento personal y es uno de los factores que hoy en día genera más relevancia en el visitante al momento de decidir qué lugar visitar.

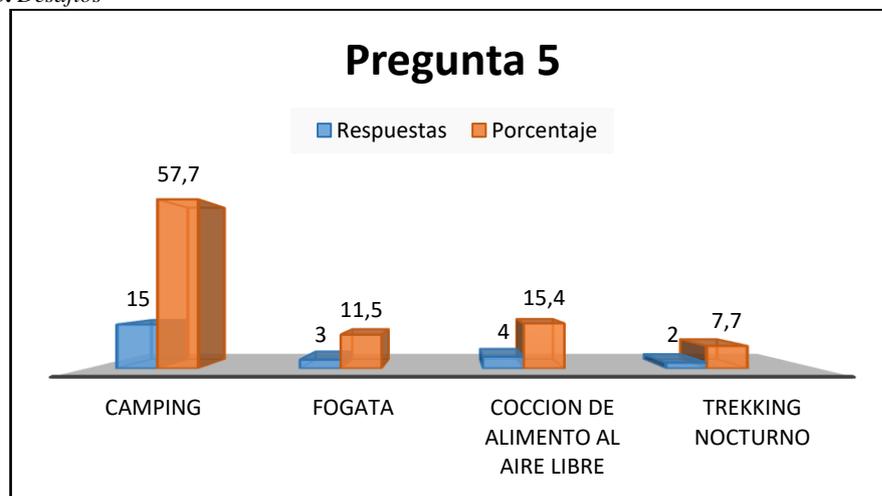
Pregunta 5. ¿Que desafíos le gustaría realizar en el cerro Teligote?

Tabla 7. Desafíos

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Camping	15	57,7
Fogata	3	11,5
Cocción de alimentos al aire libre	4	15,4
Trekking nocturno	2	7,7
Supervivencia	2	7,7
Total	26	100

Elaborado por: Macías, G (2022)

Gráfico 5. Desafíos



Elaborado por: Macías, G (2022)

Análisis: De las 26 personas encuestadas que corresponde al 100%, el 57,7% equivalente a 15 personas respondió camping, el 15,4% equivalente a 4 personas respondió cocción de alimentos al aire libre; el 11,5% equivalente a 3 personas respondió fogata y el 7,7% equivalente a 2 personas respondió trekking nocturno juntamente con supervivencia.

Interpretación: en base a los datos anteriores, el mayor porcentaje de las personas encuestadas les gustaría realizar camping, es uno de los desafíos que genera más interés realizar en el cerro Teligote, es decir que realizar actividades de turismo de aventura que involucran superar desafíos genera más expectativas en los visitantes del lugar.

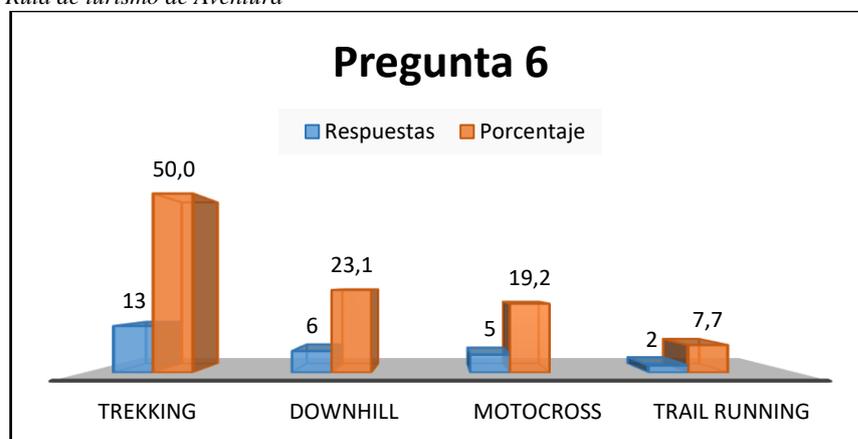
Pregunta 6. ¿Si existiera una ruta de turismo de aventura en el cerro Teligote? le gustaría que fuera de:

Tabla 8. Ruta de turismo de aventura

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Trekking	13	50,0
Downhill	6	23,1
Motocross	5	19,2
Trail running	2	7,7
Total	26	100

Elaborado por: Macías, G (2022)

Gráfico 6. Ruta de turismo de Aventura



Elaborado por: Macías, G (2022)

Análisis: De las 26 personas encuestadas que corresponde al 100%, el 50% equivalente a 13 personas respondió trekking, el 23,1% equivalente a 6 personas respondió downhill; el 19,2% equivalente a 5 personas respondió motocross y el 7,7% equivalente a dos personas respondió Trail running.

Interpretación: dentro de los resultados obtenidos podemos evidenciar que, hay un mayor porcentaje de personas que prefieren realizar trekking en una ruta de turismo de aventura en el cerro Teligote, es decir, recorrer el lugar por zonas determinadas con espacio natural único y preservado genera mayor interés en las personas.

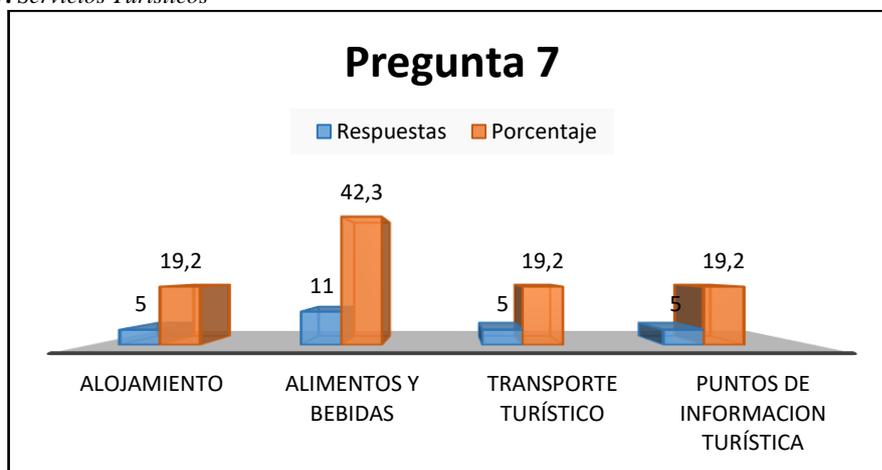
Pregunta 7. ¿De los siguientes, que servicios turísticos requeriría en la zona?

Tabla 9. *Servicios turísticos*

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Alojamiento	5	19,2
Alimentos y bebidas	11	42,3
Transporte turístico	5	19,2
Puntos de información turística	5	19,2
Agencia de viaje operadora	0	0,0
Total	26	100

Elaborado por: Macías, G (2022)

Gráfico 7. *Servicios Turísticos*



Elaborado por: Macías, G (2022)

Análisis: De las 26 personas encuestadas que corresponde al 100%, el 42,3% equivalente a 11 personas respondió alimentos y bebidas, el 19,2 % equivalente a 5 personas respondió alojamiento; el 19,2% equivalente a 5 personas respondió transporte turístico y el 19,2% equivalente a 5 personas respondió puntos de información turística.

Interpretación: con los resultados obtenidos, se puede mencionar que, el servicio de alimentos y bebidas en la zona requiere responder a las necesidades fisiológicas del visitante, la alimentación es una de las principales necesidades que se debe cubrir en el lugar e invita a proyectar el lugar como un potencial destino turístico para los amantes del turismo de aventura.

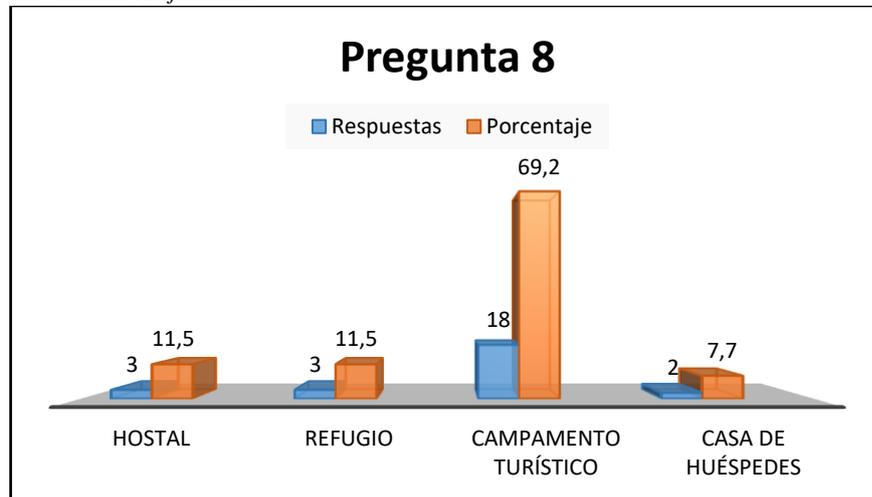
Pregunta 8. De los siguientes servicios de alojamiento, ¿Cual es de su preferencia para la zona?

Tabla 10. *Servicios de alojamiento*

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Hostal	3	11,5
Refugio	3	11,5
Campamento turístico	18	69,2
Casa de huéspedes	2	7,7
Airbnb	0	0,0
Total	26	100

Elaborado por: Macías, G (2022)

Gráfico 8. *Servicios de Alojamiento*



Elaborado por: Macías, G (2022)

Análisis: De las 26 personas encuestadas que corresponde al 100%, el 69,2% equivalente a 18 personas respondió campamento de turismo, el 11,5% equivalente a 3 personas respondió refugio; el 11,5% equivalente a 3 personas respondió hostal y el 7,7% equivalente a 2 personas respondió casa de huéspedes.

Interpretación: los datos anteriores nos permite ver que existe preferencia por encontrar en la zona un campamento turístico delimitado para facilitar el servicio de alojamiento, es decir implementar en la zona el servicio de alojamiento (campamento turístico) aumenta el interés al visitante para decidir por un atractivo turístico.

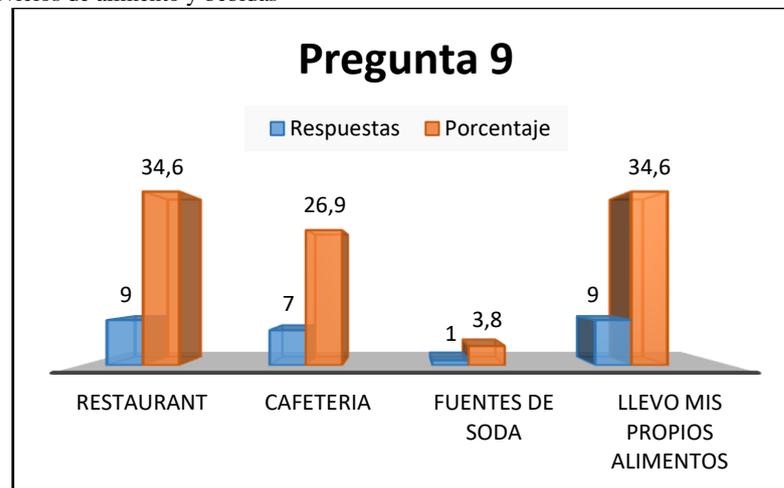
Pregunta 9. De los siguientes servicios de alimentos y bebidas, ¿Cuál es de su preferencia?

Tabla 11. Servicios de alimentos y bebidas

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Restaurant	9	34,6
Cafetería	7	26,9
Fuentes de soda	1	3,8
Compro algo en una tienda	0	0,0
Llevo mis alimentos	9	34,6
Total	26	100

Elaborado por: Macías, G (2022)

Gráfico 9. Servicios de alimento y bebidas



Elaborado por: Macías, G (2022)

Análisis: De las 26 personas encuestadas que corresponde al 100%, el 34,6% equivalente a 9 personas respondió llevo mis alimentos, el 34,6% equivalente a 9 personas respondió por restaurant; el 26,9% equivalente a 7 personas respondió por cafetería y el 3,8% equivalente a una persona respondió por fuente de soda.

Interpretación: como ya se analizó anteriormente, la mayoría de los encuestados según su criterio personal prescindir de un establecimiento que cubra el servicio de alimentos y bebidas (restaurant) en el lugar, es decir hay una gran oportunidad de posibilitar un incremento económico con respecto a la demanda turística del sector; también es una buena opción llevar sus propios alimentos en muchas ocasiones como recurso para reducir gastos.

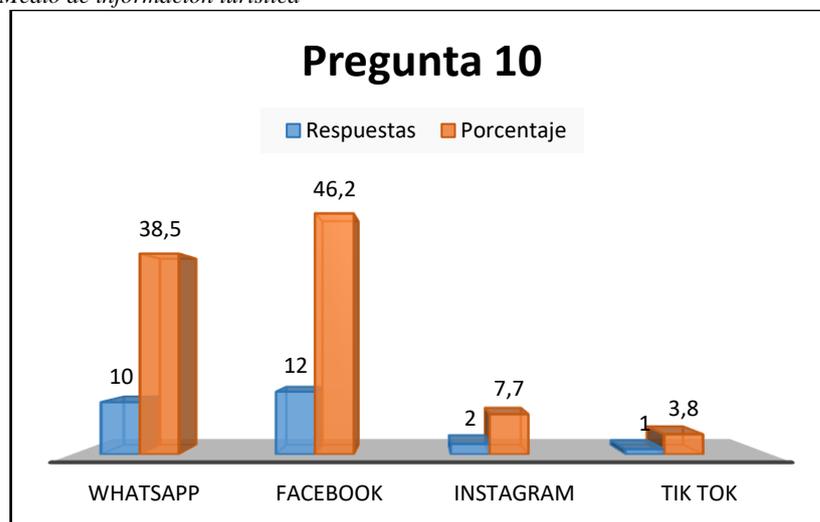
Pregunta 10. ¿Por qué medio le gustaría recibir información sobre las actividades de turismo de aventura que se realiza en el cerro Teligote?

Tabla 12. Medio de información turística

Opciones	Respuestas	Porcentaje
WhatsApp	10	38,5%
Facebook	12	46,2%
Instagram	2	7,7%
Tik tok	1	3,8%
Radio, tv, prensa	1	3,8%
Total	26	100%

Elaborado por: Macías, G (2022)

Gráfico 10. Medio de información turística



Elaborado por: Macías, G (2022)

Análisis: De las 26 personas encuestadas que corresponde al 100%, el 46,2% equivalente a 12 personas respondió Facebook, el 38,5% equivalente a 10 personas respondió WhatsApp; el 7,7% equivalente a 2 personas respondió Instagram y el 3,8% equivalente a una persona respondió Tik tok juntamente con Radio, tv y prensa.

Interpretación: Los datos anteriores nos permite ver que la mayoría de las personas que respondieron la encuesta reciben información a través de Facebook, es decir Facebook es el medio con más relevancia entre las redes sociales para difundir información acerca del desarrollo de las distintas actividades de turismo de aventura que se realizan en el cerro Teligote,

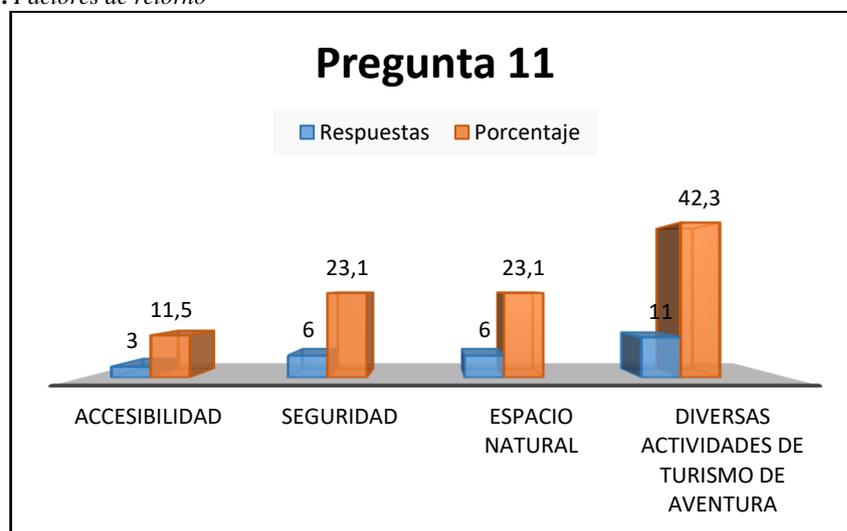
Pregunta 11. ¿Cuál sería la razón principal por la que volvería a realizar turismo de aventura?

Tabla 13. Factores de retorno

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Accesibilidad	3	11,5
Seguridad	6	23,1
Espacio natural	6	23,1
Diversas actividades de turismo de aventura	11	42,3
Solo visito el lugar una vez	0	0,0
Total	26	100,0

Elaborado por: Macías, G (2022)

Gráfico 11. Factores de retorno



Elaborado por: Macías, G (2022)

Análisis: De las 26 personas encuestadas que corresponde al 100%, el 42,3% equivalente a 11 personas respondió por diversas actividades de turismo de aventura, el 23,1% equivalente a 6 personas respondieron por seguridad y espacio natural respectivamente y el 11,5% equivalente a 3 personas respondió por accesibilidad.

Interpretación: en base a los datos anteriores podemos constatar que, las diversas actividades de turismo de aventura son el principal factor de retorno que toma en consideración una persona para regresar al lugar, es decir tener diversas actividades de turismo de aventura en el lugar genera mayor interés en el visitante por volver y desarrollar toda la actividad turística.

3.1.2 Exposición de los resultados del levantamiento de fichas de jerarquización de atractivos turísticos MINTUR

Tabla 14. Resultados y análisis del levantamiento de fichas de observación de campo

INDICADORES OBSERVADOS	RESULTADOS POSITIVOS	NECESIDADES DE MEJORAMIENTO
Criterios relacionados con el Índice de Competitividad Turística:		
Accesibilidad y conectividad	<ul style="list-style-type: none"> - Ingreso gratuito - Acceso terrestre a pie - Conexión móvil 	<ul style="list-style-type: none"> - Vías de conexión - Calles de segundo orden - Señalización de aproximación al sitio
Planta turística / Servicios	<ul style="list-style-type: none"> - Transporte urbano (bus) - Tienda de abarrotes - Sendero 	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar servicio de alojamiento en la zona más cercana al atractivo - Servicio de alimentación - Transporte turístico
Estado de conservación e integración atractivo / entorno	<ul style="list-style-type: none"> - Caminos poco intervenidos - Entorno conservado - Armonía con el espacio natural 	<ul style="list-style-type: none"> - Dinamizar las actividades agrícolas y ganaderas
Higiene y seguridad turística	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios Básicos (agua, alcantarillado) - Gestión y manejo de residuos generados por la actividad turística - Seguridad (garantizar el bienestar del visitante)
Políticas y regulaciones	<ul style="list-style-type: none"> - El atractivo se halla dentro de la planificación turística cantonal de Pelileo - Cumplimiento de regulaciones para las actividades que se practican en el atractivo 	<ul style="list-style-type: none"> - Impulsar la planificación turística territorial cantonal (GAD Pelileo)
Actividades que se practican (Opciones recreacionales)	<ul style="list-style-type: none"> - Diversas actividades en superficie terrestre: senderismo, cabalgata, camping y cicloturismo 	<ul style="list-style-type: none"> - Promover el patrimonio cultural intangible
Criterios relacionados con la demanda:		
Difusión y medios de promoción del atractivo	<ul style="list-style-type: none"> - Vive Tungurahua (página web GAD Pelileo) - Historias compartidas en redes sociales (visitantes) 	<ul style="list-style-type: none"> - Difundir en más medios de comunicación sobre las actividades que se realizan en el lugar - Motivar la frecuencia de turistas
Registro de visitante y afluencia		<ul style="list-style-type: none"> - Registro de frecuencia de visitantes
Recurso humano	<ul style="list-style-type: none"> - Promotor de turismo del GAD de Pelileo 	<ul style="list-style-type: none"> - Punto de información turística

		- Plan de manejo y de gestión sostenible
--	--	--

Elaborado por: Macías, G (2022)

Tabla 15. Análisis FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> - Entorno natural conservado - Armonía con el espacio natural - Fuente hídrica para la comunidad - Flora y fauna nativa del pabellón interandino - Mirador - Sendero y ruta establecida - Precios accesibles de servicios de cabalgatas y cicloturismo 	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento de la actividad turística - Implementación de servicios turísticos - Desarrollo sustentable para la comunidad - Desarrollo de diversas actividades de turismo de aventura.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Baja promoción turística - Falta de servicios turísticos (alojamiento, transporte turístico, alimentación) - Escasez de guías turísticos registrados por el MINTUR - Dificultad media-alta de ascenso - Señalética de aproximación al lugar y en el sendero - Señalética interpretativa - Señalética de seguridad 	<ul style="list-style-type: none"> - Deficiente colaboración público – privada - Restricciones del COE Nacional - Manejo de residuos generados por la actividad turística - Tráfico de especies de flora y fauna - Eventuales erupciones volcánicas -

Elaborado por: Macías, G (2022)

3.2 Comprobación de hipótesis

Para el presente proyecto de titulación, se ha planteado la siguiente hipótesis: **el turismo de aventura se relaciona con los servicios turísticos en el cerro Teligote.**

Para realizar la comprobación de hipótesis se tomó en consideración cuatro preguntas relevantes del cuestionario estructurado y validado utilizado para recopilar información sobre el turismo de aventura y los servicios turísticos en el cerro Teligote; el estadístico apropiado para esta investigación fue la prueba de chi-cuadrado y se realizó el análisis del Alpha de Cronbach para saber la fiabilidad del cuestionario.

Tabla 16. *Alpha de Cronbach*

K=	4
Vi=	5
Vt=	18,12
a=	0,96

Elaborado por: Macías, G (2022)

Prueba de hipótesis general

El turismo de aventura y los servicios turísticos en el cerro Teligote.

Se formula las hipótesis estadísticas de acuerdo con el tema de estudio en desarrollo.

H₀: Los servicios turísticos **caracterizan mucho** el turismo de aventura en el cerro Teligote

H₁: Los servicios turísticos **caracterizan poco** el turismo de aventura en el cerro Teligote

Tabla 17. Tabla de contingencia, Turismo de aventura “Servicios turísticos”

			SERVICIOS TURÍSTICOS				Total
			Insatisfecho	Algo satisfecho	Satisfecho	Totalmente satisfecho	
TURISMO DE AVENTURA	Insatisfecho	Recuento	2	0	0	0	2
		Frecuencia esperada	,2	,2	,3	1,2	2,0
		% del total	7,7%	0,0%	0,0%	0,0%	7,7%
	Algo satisfecho	Recuento	1	1	0	0	2
		Frecuencia esperada	,2	,2	,3	1,2	2,0
		% del total	3,8%	3,8%	0,0%	0,0%	7,7%
	Satisfecho	Recuento	0	2	2	0	4
		Frecuencia esperada	,5	,5	,6	2,5	4,0
		% del total	0,0%	7,7%	7,7%	0,0%	15,4%
	Totalmente satisfecho	Recuento	0	0	2	16	18
		Frecuencia esperada	2,1	2,1	2,8	11,1	18,0
		% del total	0,0%	0,0%	7,7%	61,5%	69,2%
Total	Recuento	3	3	4	16	26	
	Frecuencia esperada	3,0	3,0	4,0	16,0	26,0	
	% del total	11,5%	11,5%	15,4%	61,5%	100,0%	

Fuente: Programa estadístico SPSS

Tabla 18. Prueba Chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	39,722 ^a	9	,000
Razón de verosimilitudes	35,549	9	,000
Asociación lineal por lineal	21,598	1	,000
N de casos válidos	26		

a. 15 casillas (93,8%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,23.

Fuente: Programa estadístico SPSS

Interpretación: como el valor de significancia asintótica bilateral (valor crítico observado) es ,000 < 0,05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, es decir los servicios turísticos caracterizan poco el turismo de aventura en el cerro Teligote

Prueba de hipótesis específica 1:

H₀: Los servicios turísticos **caracterizan mucho** el turismo de aventura en el cerro Teligote.

H₁: Los servicios turísticos **caracterizan poco** el turismo de aventura en el cerro Teligote

Tabla 19. Tabla de contingencia, pernoctación “servicios turísticos”

			SERVICIOS TURÍSTICOS				Total
			Insatisfecho	Algo satisfecho	Satisfecho	Totalmente satisfecho	
PERNOCTAR	Insatisfecho	Recuento	1	0	0	0	1
		Frecuencia esperada	,1	,1	,2	,6	1,0
		% del total	3,8%	0,0%	0,0%	0,0%	3,8%
	Algo satisfecho	Recuento	2	0	0	0	2
		Frecuencia esperada	,2	,2	,3	1,2	2,0
		% del total	7,7%	0,0%	0,0%	0,0%	7,7%
	Satisfecho	Recuento	0	3	2	0	5
		Frecuencia esperada	,6	,6	,8	3,1	5,0
		% del total	0,0%	11,5%	7,7%	0,0%	19,2%
	Totalmente satisfecho	Recuento	0	0	2	16	18
		Frecuencia esperada	2,1	2,1	2,8	11,1	18,0
		% del total	0,0%	0,0%	7,7%	61,5%	69,2%
Total	Recuento	3	3	4	16	26	
	Frecuencia esperada	3,0	3,0	4,0	16,0	26,0	
	% del total	11,5%	11,5%	15,4%	61,5%	100,0%	

Fuente: Programa estadístico SPSS

Tabla 20. Prueba de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	45,356 ^a	9	,000
Razón de verosimilitudes	37,136	9	,000
Asociación lineal por lineal	21,349	1	,000
N de casos válidos	26		

a. 15 casillas (93,8%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,12.

Fuente: Programa estadístico SPSS

Interpretación: como el valor de significancia asintótica bilateral (valor crítico observado) es ,000 < 0,05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, es decir: los servicios turísticos caracterizan poco el turismo de aventura en el cerro Teligote. De tal modo de que si existe relación entre las dos variables de estudio.

Prueba de hipótesis específica 2:

H₀: Los servicios turísticos **caracterizan mucho** el turismo de aventura en el cerro Teligote

H₁: Los servicios turísticos **caracterizan poco** el turismo de aventura en el cerro Teligote

Tabla 21. *Tabla de contingencia, desafíos “servicios turísticos”*

			SERVICIOS TURÍSTICOS				Total
			Insatisfecho	Algo satisfecho	Satisfecho	Totalmente satisfecho	
DESAFÍOS	Totalmente insatisfecho	Recuento	2	0	0	0	2
		Frecuencia esperada	,2	,2	,3	1,2	2,0
		% del total	7,7%	0,0%	0,0%	0,0%	7,7%
	Insatisfecho	Recuento	1	1	0	0	2
		Frecuencia esperada	,2	,2	,3	1,2	2,0
		% del total	3,8%	3,8%	0,0%	0,0%	7,7%
	Algo satisfecho	Recuento	0	2	1	0	3
		Frecuencia esperada	,3	,3	,5	1,8	3,0
		% del total	0,0%	7,7%	3,8%	0,0%	11,5%
	Satisfecho	Recuento	0	0	3	1	4
		Frecuencia esperada	,5	,5	,6	2,5	4,0
		% del total	0,0%	0,0%	11,5%	3,8%	15,4%
Totalmente satisfecho	Recuento	0	0	0	15	15	
	Frecuencia esperada	1,7	1,7	2,3	9,2	15,0	
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	57,7%	57,7%	
Total	Recuento	3	3	4	16	26	
	Frecuencia esperada	3,0	3,0	4,0	16,0	26,0	
	% del total	11,5%	11,5%	15,4%	61,5%	100,0%	

Fuente: Programa estadístico SPSS

Tabla 22. *Prueba de chi-cuadrado*

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	53,128 ^a	12	,000
Razón de verosimilitudes	45,334	12	,000
Asociación lineal por lineal	23,257	1	,000
N de casos válidos	26		

a. 19 casillas (95,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,23.

Fuente: Programa estadístico SPSS

Interpretación: como el valor de significancia asintótica bilateral (valor crítico observado) es $,000 < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, es decir: Los servicios turísticos caracterizan poco el turismo de aventura en el cerro Teligote. De tal modo de que si existe relación entre las dos variables de estudio.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

El cerro Teligote es ideal para proyectarse a ser un potencial atractivo natural de turismo de aventura, no solo por la geografía del lugar sino también por las diversas actividades turísticas de aventura que se pueden realizar, entre ellas el trekking que aprovecha los senderos y la naturaleza caracterizada por zonas agrícolas, de transición y el área protegida que favorecen el caminar y disfrutar de la zona, camping para lo que actualmente se cuenta con un lugar establecido para esta actividad aprovechada aún por pocos que constituye un servicio que podría mejorarse para el disfrute de quienes gustan de los desafíos al aire libre y para lo que se necesita carpas que aíslan temperaturas bajas o de tres estaciones; cabalgata ofrecidas por la comunidad local a precios asequibles con recorridos de dos horas; la observación de flora y fauna constituyen una aventura pues la naturaleza sorprende y limita ya que cada visita es un reto y a la vez una recompensa por las especies silvestres que logran observarse y que contribuyen al fototurismo, las mismas en la actualidad generan mayor interés y permiten el desplazamiento de las personas por visitar el lugar y desarrollar sus actividades al aire libre.

En base al levantamiento de información con relación a la ficha de jerarquización de atractivos turísticos (MINTUR), existe una gran oportunidad de implementar servicio de alojamiento para turismo de aventura como campamentos turísticos y optimizar y/o diversificar la oferta de servicios de alimentación y transporte existentes en la zona aledaña al atractivo, a fin de impulsar la actividad turística y generar beneficios en la comunidad como alternativa económica por ser un potencial turístico de montaña; es decir el lugar al carecer de estos servicios y la falta de promoción turística sortea la llegada de sus visitantes.

El diseño de un itinerario como propuesta de la investigación, de ser implementado contribuirá al desarrollo turístico del lugar, dentro de él se encontrarán actividades

relacionadas con el turismo de aventura y se integrarán servicios turísticos que facilitarán la estadía y llegada de visitantes.

4.2 Recomendaciones

Se sugiere mejorar la señalética turística para contribuir al uso del sendero para transitar en el cerro Teligote, necesario por la dificultad media – alta que tiene el trayecto, pues grandes árboles en muchas ocasiones crean confusión y desorientan al visitante.

Se recomienda crear contenido multimedia de buena calidad con información relevante que permita conocer el cerro, la oferta turística existente, el equipamiento y vestimenta que debe llevar el turista, así como el código de comportamiento del visitante.

Se recomienda crear conciencia en los visitantes para no alimentar a la fauna silvestre alterando su comportamiento animal, por otro lado, llevarse la basura generada durante las actividades es parte esencial de un turista responsable con el medio ambiente para evitar generar residuos que contaminan el espacio natural.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

Objetivo específico: Diseñar una propuesta de turismo de aventura con servicios turísticos en el cerro Teligote.

En la actualidad las herramientas tecnológicas nos permite difundir todo tipo de información acerca de un atractivo turístico, para ello la creación de un video que permita dar a conocer las distintas actividades de turismo de aventura que se realizan en el cerro Teligote, permiten al visitante generar un mayor interés por visitar y conocer esta reserva natural de vida. El video publicado en redes sociales como: YouTube, Tik tok, Facebook e Instagram generan en las personas curiosidad e incrementa el interés por descubrir y visitar un nuevo lugar. De la misma manera se desarrolla un itinerario en el cerro Teligote caracterizando los servicios turísticos que requeriría el lugar para ser propicio realizar turismo de aventura.

Mapa de la ruta

Ubicación geográfica: ubicado al este del cantón Pelileo, de la provincia de Tungurahua

Altitud: 3670 msnm

Dificultad de ascenso: media – alta

Clima: semi – nublado lluvioso / mínimo de 7°C y máximo de 17°C

Ilustración 5. Ruta de turística “Cerro Teligote”



Elaborado por: Macías, G (2021).

Itinerario incluyendo los servicios que brindaría

Datos técnicos:

- **Condición física:** media – alta
- **Altura máxima:** 3670 msnm
- **Tipo de camino:** lodoso

Diseño de la ruta: Itinerario (full day) para camping

Tabla 23. Itinerario de camping (full day)

Hora de salida	Tiempo estimado	✓ Actividades
9:00 am	15 minutos	✓ Lugar de encuentro desde Ambato (parque Cevallos)
10:00 am	40 minutos	✓ Visita a la iglesia de la comunidad “San Antonio de Teligote” ✓ Explicación de las normas de seguridad y comportamiento a tomar en consideración durante el trayecto. ✓ Parada técnica (comprar snacks e hidratación)
11:00 am	1 hora 30 minutos (depende del estado físico)	✓ Inicio del primer tramo de la ruta en el cerro Teligote ✓ Senderismo por lodo ✓ Explicación del uso de plantas silvestres medicinales.

12:30 am	30 minutos	✓ Tiempo de descanso ✓ Almuerzo (llevar alimentación personal)
13:00 pm	1 hora 30 minutos	✓ Inicio del segundo tramo de la ruta
14:30 pm	30 minutos	✓ Mirador ✓ Toma de fotografías
15:00 pm	1 hora	✓ Cima del cerro Teligote ✓ Narración del origen del nombre Teligote ✓ Explicación del valor simbólico de la reserva natural ✓ Senderismo alrededor de la cima
16:00 pm	30 minutos	✓ Armar campamento
16:30 pm	30 minutos	✓ Charla sobre técnicas de supervivencia ✓ Cocción de alimentos al aire libre
18:00 pm		✓ Tiempo de esparcimiento ✓ Hora de descanso
✓ Siguiendo día		
5:00 am	1 hora	✓ Vista espectacular del amanecer
6:00 am	1 hora	✓ Desayuno al aire libre ✓ Narración de la leyenda “Los quitocuchos”
7:00 am	30 minutos	✓ Levantar el campamento ✓ Recoger basura
8:00 am	1 hora 30 minutos	✓ Descenso de la montaña ✓ Transporte de vuelta a la ciudad de Ambato (parque Cevallos)
10:am	10 minutos	✓ Despedida (parque Cevallos)

Elaborado por: Macías, G (2021).

Equipo y vestimenta básica

Lo que debes llevar

- ✓ Carpa, mínimo de 3 estaciones
- ✓ Aislante para el piso
- ✓ Sleeping (sin especificación, pero se recomienda usar uno de soporte de 0° grados)
- ✓ Reverbero
- ✓ SINO CUENTAS CON NINGUNO DE LOS PRIMEROS ELEMENTOS, los pueden alquilar a un costo adicional (hablar previamente con el guía)
- ✓ Mascarilla y alcohol antiséptico
- ✓ Una mochila de 50 lb mínimo
- ✓ 2 pantalones: uno abrigado para la noche y un calentador impermeable para el trayecto
- ✓ 2 o 3 pares de medias
- ✓ Buzo de manga larga impermeable (para no quemarse los brazos y evitar la picadura de mosquitos).

- ✓ Chompa gruesa y abrigada (a parte de la chompa con la que salimos de casa)
- ✓ 2 fundas de basura (una para recoger nuestra basura después de terminar el campamento y la otra funda para guardar ropa en caso de que tengamos mojada)
- ✓ Guantes, gorro, pasamontañas o buff (importante para el clima frío)
- ✓ Gafas de sol, bloqueador solar
- ✓ Cámaras de fotos o celulares (llevar con carga completa)
- ✓ Cuchara, termo y vaso
- ✓ Linterna frontal
- ✓ Artículos de aseo (pasta dental, cepillo, papel higiénico, desodorante, peinilla si lo requieren)
- ✓ Documentos personales (cédula, certificado de vacunación)
- ✓ La alimentación es individual

Bibliografía

- Bedon Quiñonez, M. F. (03 de 2019). *Polo del conocimiento*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7164294>
- Bedoya Lozada, A. (10 de 2021). *Universidad Tecnica de Ambato (repositorio)*. Recuperado el 2021, de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/33630/1/TESIS%20BEDOYA%20ANA%20.pdf>
- Begazo Villanueva, J. D. (2017). *Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. doi:<https://doi.org/10.15381/gtm.v9i18.9227>
- Beltran Cristina, B. A. (2008). Turismo de Aventura: reflexiones sobre su desarrollo. *Turismo y Sociedad*, 103, 112. Recuperado el Noviembre de 2008, de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/430/410>
- Betiana Betiana, A. (2018). *Servicios Turísticos*. Universidad Tecnológica Nacional. Recuperado el 2018, de <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%20C3%ADsticos.pdf>
- Betiana Betiana, A. (2019). *Universidad Tecnológica Nacional*. Recuperado el 2019, de <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%20C3%ADsticos.pdf>
- Bonilla, D., & Guerrero, A. (2018). Metodos para medir la calidad de servicio turístico. *Revista Ciencia y Tecnologia*, 18. doi:<https://doi.org/10.47189/rcct.v18i19.186>
- Borges Censi, V. (2021). *Turismo y Desarrollo*. Aranzadi, S.A.U. Recuperado el 2021, de https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=mkBCEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT12&dq=Turismo+y+Desarrollo+borges&ots=SEEjVlu_r8&sig=5nkNe_Kj7kc6Md6XEXFe3lmdxy8#v=onepage&q=Turismo%20y%20Desarrollo%20borges&f=false
- CEUPE (magazine). (03 de 2017). *Turismo*. Recuperado el 2017, de Caracteristicas de Turismo de Aventura: <https://www.ceupe.com/blog/caracteristicas-del-turismo-de-aventura.html>
- Cuadra Romo, S. (2018). *Idus*. Recuperado el 2018, de Idus: <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/52975/moral-cuadra.pdf?sequence=1>
- Ecuador, M. d. (2020). Manual de Señalización Turística. En M. d. Turismo, *Manual de Señalización Turística* (pág. 123). Recuperado el Junio de 2020, de https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf

- Felio, J., & Bauza, M. (2020). *Turismo post Covid-19: El turismo despues de la pandemia global*. España: Ediciones Universidad Salamanca.
doi:<https://doi.org/10.14201/0AQ0296>
- Georgina Rodriguez. (2013). *Manual de prácticas de observación de turismo de aventura*. CUSUR. Recuperado el 26 de Junio de 2013, de https://issuu.com/ginamounster/docs/manual_turismo_de_aventura
- Guizar Georgina, A. E. (2013). *Manual de Prácticas de Observación de Turismo de Aventura*. Centro Universitario del Sur. Recuperado el Junio de 2013, de https://issuu.com/ginamounster/docs/manual_turismo_de_aventura
- Loma Bedia, M. (2021). *Plan de Marketing para el alojamiento*. UCrea. Recuperado el Julio de 2021, de <https://repositorio.unican.es/xmlui/handle/10902/23016>
- Ministerio de Turismo (MINTUR). (2019). Ejes Estratégicos. En Mintur, *PLAN NACIONAL DE TURISMO 2030* (pág. 55). Quito, Ecuador. Recuperado el 2019, de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf
- Ministerio del Ambiente. (2015). *SNAP*. Recuperado el 2015, de Ministerio del Ambiente: <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/content/turismo-sostenible>
- MINTUR. (Febrero de 2014). *Reglamento para la Operación Turística de Aventura*. Recuperado el Febrero de 2014, de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-OPERACION-TURISTICA-DE-AVENTURA.pdf>
- MINTUR. (2016). *Plan Nacional de Turismo 2030*. Recuperado el 2016, de Ministerio de Turismo: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf
- MINTUR. (24 de Mayo de 2016). *Reglamento de Guianza Turística*. Obtenido de Ministerio del Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-GUIANZA-TURISTICA.pdf>
- MINTUR. (2019). Ejes Estratégicos. En Mintur, *Plan Nacional de Turismo 2030* (pág. 55). Quito, Pichincha, Ecuador. Recuperado el 2019, de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf
- MINTUR. (2019). *Plan Nacional de Turismo 2030*. Obtenido de Ministerio del Turismo: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf

- MINTUR. (2019). Retos estructurales. En Mintur, *PLAN NACIONAL DE TURISMO 2030* (pág. 56). QUITO. Recuperado el 2019, de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf
- MINTUR. (2020). Manual de Señalización Turística. En M. d. Turismo, *Manual de Señalización Turística*. (pág. 16). Recuperado el Junio de 2020, de Ministerio del Ecuador: https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf
- Moreno Morillo, M. (2011). Turismo y Producto turístico. En M. C. Morillo Moreno. Mérida: Visión Gerencial. Recuperado el Junio de 2011, de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Morillo Moreno, M. (2019). *Turismo y Producto turístico*. Mérida: Visión Gerencial. Recuperado el Junio de 2011, de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (12 de Abril de 2019). *UNWTO*. Recuperado el 12 de Abril de 2019, de UNWTO: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Otañez Alban, K. P. (21 de Agosto de 2021). *ESPE*. Recuperado el 21 de Agosto de 2021, de Universidad de las Fuerzas Armadas: <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/25784/1/T-ESPE-044749.pdf>
- Perinni Rojas, A. (2020). *Tecnicatura Universitaria en Gestión de Empresas Turísticas*. Recuperado el 2020, de <https://frq.cvg.utn.edu.ar/mod/resource/view.php?id=7688&redirect=1>
- Rodriguez, G., Gonzalez, E., Nuñez, G., Aguilar, Y., & Hernandez, A. (2013, Junio). *Manual de Practicas de Observacion de Turismo de Aventura*. Retrieved Junio 2013, from Issu: https://issuu.com/ginamounster/docs/manual_turismo_de_aventura
- Ruiz Martinez, H. (2019). *Metodología de la Investigación*. Estados Unidos: CENGAGE LEARNING. doi:ISBN 13: 978-607-481-766-9
- Sanchez Fabre, A. (2013). *Universidad de Chile*. Recuperado el 2013, de https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/105069/sanchez_a.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Sanchez Sanchez, F. (2019). Investigación científica. *RES NON VERBA*, 21, 23. Recuperado el 2019, de https://www.cambridge.org/cambridgespanish/files/6414/0906/1947/Sample_Chapter_--_Temas_de_Turismo.pdf

- Sderis, J., & Palafox, A. (2015). Perfil del Excursionista. *El Periplo Sustentable*, 166, 185. Recuperado el Junio de 2015, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5026253.pdf>
- Turismo, O. M. (2019). *UNWTO*. Recuperado el 2019, de Organizacion Mundial del Turismo: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Velastegui Guaña, A. (2020). *Repositorio Universidad Tecnica de Ambato*. Recuperado el 2020, de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31676/1/ANA%20ABIGAIL%20VELASTEGUI%20TESIS%20FINAL.pdf>
- Zaldive Bassadone, A. (2017). *Turismo y Trabajo, Interrelacion entre causas y efectos*. Huelva: UHU.ES Publicaciones Jovellanos. Recuperado el 15 de Diciembre de 2017, de http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/15522/Turismo_y_trabajo.pdf?sequence=2

ANEXOS

Anexo 1. Carta de compromiso por parte del promotor de turismo del GAD de Pelileo

CARTA DE COMPROMISO

Pelileo, 22/Octubre/2021

Dr. Marcelo Núñez
Presidente
Unidad de titulación
Carrera de Turismo y Hotelería
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

Sr. Rafael Rigoberto Sánchez Freire en mi calidad de Presidente de la Unidad de Titulación, me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Titulación bajo el Tema: "El turismo de aventura y los servicios turísticos en el cerro Teligote" propuesto por el estudiante Macías Chalán Gabriel Alejandro, portador de la Cédula de Ciudadanía 060475815-1, estudiante de la Carrera de Turismo y Hotelería, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Institución a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente.

.....
Lic. Sr. Rafael Rigoberto Sánchez Freire *Rg.*
1803862083
032996700 ext2007
0991170996
rafaventure@gmail.com

Anexo 2. Solicitud a la alcaldía de Pelileo

	G.A.D. MUNICIPAL DEL CANTÓN SAN PEDRO DE PELILEO	SOLICITUD ALCALDÍA
ESPECIE VALORADA USD 1,00 007147	Tram 2021 -14229	Pelileo, 22 de octubre del 2021
<p>Ing. Leonardo Maroto ALCALDE DE PELILEO Presente. -</p>		
<p>De mi consideración:</p>		
<p>Reciba un atento y cordial saludo, yo Macías Chalán Gabriel Alejandro con CC: 060475815-1, estudiante de la carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad Técnica de Ambato, me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Titulación bajo el Tema: "El turismo de aventura y los servicios turísticos en el cerro Teligote".</p>		
<p>Particular que comunico a usted para los fines pertinentes. Por la favorable atención que se dé al presente, agradezco y suscribo Atentamente.</p>		
<p> Macías Chalán Gabriel Alejandro 0604758151 Telf. 0958873730 gmacias8151@uta.edu.ec</p>		
MISION 2021	22 OCT 2021	Firma: 

Anexo 3. Ficha de jerarquización de atractivos turísticos MINTUR.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	8	0	6	0	0	A	N	0	1	0	2	0	3	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CERRO PADRE LOMA - CERRO TELIGOTE																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRACTIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				MEDIA MONTAÑA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
TUNGURAHUA				SAN_PEDRO_DE_PELILEO				BENÍTEZ (PACHANLICA)									
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal									
Via Salasaka - Pelileo				ene-00				Via Teligote, Av. Filiberto Ramos									
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano													
Teligote				Pelileo													
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales)				2.11 Altura (msnm)									
-19C1.37463				-78.56229				3670 msnm									
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>									
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:				Cerro Teligote													
Observaciones: Es un espacio turístico ideal para realizar diversas actividades de turismo de aventura y disfrutar de su ecosistema Bosque de Neblina Montano.																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/>									

5.2 Comunicación (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>	
5.2.2 Conexión a Internet (M)		a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>	
		d. Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	
5.2.3 Radio Portátil (U)	1	SI	<input checked="" type="checkbox"/>			NO	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: Para seguridad (empresa de seguridad), para llamadas en caso de emergencia.								
5.3 Señalización (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	
a. Señalización de aproximación al sitio	2	Estado	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
b. Señalética en el sitio	1		Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Existe señalización como letreros, que nos indican la aproximación al cerro Teligote, su visibilidad es buena.								
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: Pelileo								
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:	6,8	Km		b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	15 min	horas	minutos	
Observaciones: en Pelileo podemos encontrar alimentación y hospedaje, en caso de que el turista desee prolongar su estadia por la provincia.								

7. ESTADO DE CONSERVACION E INTEGRACIÓN ATRACTIVO /		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
7.1 Atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones: Los accesos hacia el lugar son zonas naturales poco intervenidas por la mano del hombre.							
7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: Las actividades agrícolas son el principal ingreso económico de sus habitantes, el conflicto de tenencia de tierras se suma a un problema para el turista, porque los senderos transitan por varios terrenos.							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	4	b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones: a partir de los 3.400 msnm, el entorno es totalmente conservado.							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>

14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

SI



NO



SI



Constituye una verdadera reserva natural que alberga a cientos de especies de flora y fauna, características del bosque neblina montano y páramo, constituye un magnífico mirador que permite deleitarse de paisajes impresionantes, rodeado de las principales elevaciones de la sierra central (volcan Tungurahua, volcan Cotopaxi y Chimborazo. Su cima conocida como llano grande, es una elevación impresionante rodeado de un espacio verde ideal para realizar actividades de turismo de aventura.

15. ANEXOS

SI



NO



SI



a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente: [Bedoya Israel](#)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Google earths](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

Anexo 4. Encuesta

Encuesta sobre el turismo de aventura y los servicios turísticos en el cerro Teligote (del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua).

La presente encuesta busca analizar los principales factores que inciden y toman en consideración los turistas al momento de escoger un destino turístico para realizar actividades de turismo de aventura.

Correo *

Correo válido

Este formulario registra los correos. [Cambiar configuración](#)

¿Ud, estaría dispuesto a pernoctar en el cerro Teligote?

- Solo
- En pareja
- En familia
- Con amigos

Anexo 5. Fotografías (investigación de campo)



Anexo 6. Video

