



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Trabajo de titulación en la modalidad de artículo académico previo a la obtención del Título de Licenciados en Marketing y Gestión de Negocios

TEMA: “Efectos de las redes sociales en el desempeño laboral de los empleados del sector cooperativista”

AUTORES:

Cynthia Estefanía Curay Túqueres

Daniel Tobías Poveda Caicedo

TUTOR: Ing. Carlos Javier Beltrán Ávalos, Mg.

AMBATO – ECUADOR

Febrero 2022



APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing. Carlos Javier Beltrán Ávalos, Mg.

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Efecto de las redes sociales en el desempeño laboral de los empleados del sector cooperativista**” presentado por los señores **Cynthia Estefanía Curay Túqueres** y **Daniel Tobías Poveda Caicedo** para optar por el título de Licenciados en Marketing y Gestión de Negocios, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 15 de febrero del 2022

Ing. Carlos Javier Beltrán Ávalos, Mg.

C.I.1803538048

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Nosotros, **Cynthia Estefanía Curay Túqueres** y **Daniel Tobías Poveda Caicedo**, declaramos que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciados en Marketing y Gestión de Negocios, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



Cynthia Estefanía Curay Túqueres

C.I. 1804459954



Daniel Tobías Poveda Caicedo

C.I. 1805306261

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.

Ing. Arturo Fernando Montenegro Ramírez, Mg.

C.I. 1803845385

Lic. Ruth Armenia Zamora Sánchez, Mg.

C.I. 1205775461

Ambato, 15 de febrero del 2022

DERECHOS DE AUTOR

Autorizamos a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedemos los derechos en línea patrimoniales de nuestro artículo académico con fines de difusión pública, además aprobamos la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando nuestros derechos de autor.



Cynthia Estefanía Curay Túques

C.I. 1804459954



Daniel Tobías Poveda Caicedo

C.I. 1805306261

RESUMEN EJECUTIVO

Las redes sociales han experimentado un cambio radical y las organizaciones se están integrando en sus procesos comerciales. El uso de las redes sociales puede variar en el lugar de trabajo, pero el objetivo es crear y compartir redes sociales.

El uso de las redes sociales es inevitable en los entornos laborales; La gerencia en las organizaciones debe encontrar formas de obtener el máximo beneficio de su uso en los procesos comerciales.

La investigación empírica muestra el efecto de las redes sociales en el desempeño laboral de los empleados. Se analizaron un total de 238 respuestas mediante el modelo estadístico de análisis factorial.

Los hallazgos mostraron que el uso de las redes sociales está altamente correlacionado con el desempeño laboral de los empleados.

PALABRAS CLAVES: ARTÍCULO ACADÉMICO, REDES SOCIALES, DESEMPEÑO LABORAL, EMPLEADOS, GESTIÓN DEL TIEMPO

ABSTRACT

Social media has undergone a sea change and organizations are integrating into their business processes. The use of social media may vary in the workplace, but the goal is to create and share social media.

The use of social networks is inevitable in work environments; Management in organizations must find ways to get the maximum benefit from its use in business processes.

Empirical research shows the effect of social media on employee job performance. A total of 238 responses were analyzed using the statistical model of factor analysis.

The findings showed that social media use is highly correlated with employee job performance.

KEYWORDS: ACADEMIC ARTICLE, SOCIAL NETWORKS, JOB PERFORMANCE, EMPLOYEES, TIME MANAGEMENT.

CARTA DE ACEPTACIÓN

593 Digital Publisher
CEIT
ISSN 2588-0705



Quito, 20 de diciembre de 2021

CYNTHIA CURAY

DANIEL POVEDA

Presente.

V7-

N3-929

Reciban un cordial saludo del equipo de la revista 593 Digital Publisher CEIT, esta es una revista digital de investigación en las áreas de: Educación, Administración, Auditoría, Innovación Tecnológica, Finanzas, Emprendimiento, con ISSN# 2588-0705, está indexada en Latindex con catálogo v2.0, es arbitrada (pares ciegos), evalúa la pertinencia en la calidad de investigación y sus dinámicas propias relacionadas al tema de estudio, con el fin de garantizar estándares de exigencia académica.

Este documento certifica que ha concluido la fase de revisión de pares, por lo tanto, el artículo es aceptado para la publicación en el V7. N3. de may/jun del 2022, por los autores Cynthia Curay y Daniel Poveda, con el tema Efectos de las redes sociales en el desempeño laboral de los empleados del sector cooperativista, cuyos resultados obedecen a un proceso de investigación previo del/os autor/es.

Agradecemos su publicación y les deseamos éxitos en su carrera como investigadores.

Philipp Altmann Ph.D