



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA**

Informe final del trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación en Educación Básica.

**TEMA:**

---

La motivación como estrategia en la comunicación entre los docentes y estudiantes de séptimo grado en la Unidad Educativa “Fe y Alegría” de la ciudad de Ambato.

---

**AUTOR/A:** Padilla Garcés Marilyn del Pilar

**TUTOR/A:** Psi. Clin. Carmen Chávez, Mg

AMBATO – ECUADOR

2020

## **APROBACIÓN DE LA TUTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, **Psi. Clin. Carmen Dolores Chávez Fuentes, Mg**, con cédula de ciudadanía: **1804504874** en calidad de tutora del trabajo de titulación, sobre el tema: **“LA MOTIVACIÓN COMO ESTRATEGIA EN LA COMUNICACIÓN ENTRE LOS DOCENTES Y ESTUDIANTES DE SÉPTIMO GRADO EN LA UNIDAD EDUCATIVA “FE Y ALEGRÍA” DE LA CIUDAD DE AMBATO”** desarrollado por el/la estudiante **Marilyn del Pilar Padilla Garcés**, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo cual autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para su evaluación por parte de la comisión calificadora designada por el Honorable Consejo Directivo.

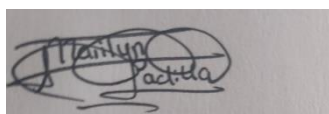
---

Psi. Clin. Carmen Dolores Chávez Fuentes, Mg

C.C. 1804504874

## AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Dejo en constancia que el presente informe es el resultado de la investigación de la autora, Marilyn del Pilar Padilla Garcés con el tema: **“LA MOTIVACIÓN COMO ESTRATEGIA EN LA COMUNICACIÓN ENTRE LOS DOCENTES Y ESTUDIANTES EN LA UNIDAD EDUCATIVA “FE Y ALEGRÍA DE LA CIUDAD DE AMBATO”**, quien, fundado en los estudios desarrollados durante la carrera, estudio bibliográfico y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Los comentarios, ideas y opiniones especificados y detallados en este informe son de exclusiva responsabilidad del autor.



---

Marilyn del Pilar Padilla Garcés

C.C. 1850471309

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

La comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o titulación sobre el tema: **LA MOTIVACIÓN COMO ESTRATEGIA EN LA COMUNICACIÓN ENTRE LOS DOCENTES Y ESTUDIANTES DE SÉPTIMO GRADO EN LA UNIDAD EDUCATIVA “FE Y ALEGRÍA” DE LA CIUDAD DE AMBATO**, presentando por la Srta. Marilyn del Pilar Padilla Garcés, estudiante de la Carrera de Educación Básica, una vez revisada y calificada la investigación se **APRUEBA**, en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto, se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

### **LA COMISIÓN**

---

Psc. Cl. Verónica Adriana Freire Palacios  
C.C. 0602425936  
**Miembro del Tribunal**

---

Dr. Medardo Alfonso Mera Constante  
C.C. 0501259956  
**Miembro del Tribunal**

## **Dedicatoria**

*El presente proyecto de investigación se lo dedico principalmente a Dios  
por las bendiciones recibidas durante toda mi vida.*

*A mi madre Paulina por luchar siempre para darme lo mejor y apoyarme en cada momento para cumplir mis sueños, a mi padre Héctor (+) que desde el cielo me cuida.*

*Como olvidar, a Renata por ser una hermana incondicional en todo momento, a mis abuelitos Rosaura y Crisanto por considerarme con una hija más y siempre vigilar por mi, a mis tíos Lucía y Juan por ser mis segundos padres y brindarme mucho cariño y a toda mi familia por apoyarme con palabras alentadoras.*

## **Agradecimiento**

*Primeramente, quiero agradecer a Dios por bendecirme en cada situación de mi vida, por a darme las bendiciones para cumplir este sueño.*

*A mi madre Paulina por estar a mi lado como una amiga y madres y siempre luchar para que yo cumpliera cada sueño, a mi hermana Renata por siempre estar a mi lado para ayudarme, a mis abuelitos maternos y paternos por cuidarme y protegerme, a mis tíos por sus palabras alentadoras y el apoyo incondicional que siempre he recibido.*

*A la Universidad Técnica de Ambato, Facultad Ciencias Humanas y de la Educación, carrera de Educación Básica a la que pertenezco que junto con sus docentes semestre tras semestre me han sabido educar académicamente y fomentar valores importantes que sin duda alguna desarrollaré en lo largo de mi carrera.*

*Un agradecimiento especial a la docente Psc. Cl. Carmen Chávez quién con su conocimiento y paciencia me ha sabido orientar para lograr culminar con éxito el presente trabajo de investigación.*

*A la Unidad Educativa “Fe y Alegría” perteneciente a la ciudad de Ambato, por permitirme realizar en ese lugar la investigación, sin olvidar, a la Rectora la Lic. Valeria Pozo quién me brindo el apoyo necesario al abrirme las puertas de tan prestigiosa institución.*

## Índice General de Contenidos

### Contenido

CAPITULO I.....	1
MARCO TEÓRICO .....	1
1.1 Antecedentes Investigativos.....	1
1.2 Objetivos.....	11
CAPITULO II.....	13
METODOLOGÍA.....	13
2.1 Materiales y métodos .....	13
CAPITULO III .....	15
RESULTADOS Y DISCUSION .....	15
3.1.1 Análisis e interpretación de la encuesta realizada a los estudiantes .....	15
3.1.2 Análisis e interpretación de la encuesta realizada a los docentes .....	28
3.1.3 Análisis e interpretación de la encuesta realizada a los estudiantes .....	39
3.1.4 Análisis e interpretación de la encuesta aplicada a docentes.....	53
3.2 Discusión de Resultados .....	63
CAPÍTULO IV .....	66
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	66
4.1 Conclusiones.....	66
4.2 Recomendaciones .....	67
BIBLIOGRAFIA .....	68
ANEXOS .....	70
Anexo 1. Carta de Aceptación .....	70

## Índice General de Tablas

Tabla 1. Presupuesto.....	14
Tabla 2: Atención a estudiantes.....	16
Tabla 3: Motivación.....	17
Tabla 4: Satisfacción o Alegría .....	18
Tabla 5: Materiales Escolares.....	19
Tabla 6: Desayuno Nutritivo .....	20
Tabla 7: Participación en clases.....	21
Tabla 8: Premio .....	22
Tabla 9: Apoyo de Padres.....	23
Tabla 10: Motivación para Estudiar .....	24
Tabla 11: Atención en clases .....	25
Tabla 12: Tiempo de dialogar.....	26
Tabla 13: Estado de Animo .....	27
Tabla 14: Motivación.....	28
Tabla 15: Nivel de Motivación.....	29
Tabla 16: Motivación en los estudiantes .....	30
Tabla 17: Recompensa.....	31
Tabla 18: Actividades Escolares.....	32
Tabla 19: Colaboración de los padres.....	33
Tabla 20: Motivación en el aprendizaje .....	34
Tabla 21: Motivación por participar.....	35
Tabla 22: Capacitaciones.....	36
Tabla 23: Entorno Escolar .....	37
Tabla 24: Estrategias .....	38
Tabla 25: Tiempo de dialogo.....	39
Tabla 26: Estado de Animo .....	40
Tabla 27: Ayuda docente.....	41
Tabla 28: Confianza.....	42
Tabla 29: Resolución de problemas.....	43
Tabla 30: Interés .....	44
Tabla 31: Ayuda a estudiantes.....	45
Tabla 32: Apoyo de Padres.....	46
Tabla 33: Participación.....	47
Tabla 34: Comunicación.....	48
Tabla 35: Nivel de conversación .....	49
Tabla 36: Modo de Comunicación .....	50
Tabla 37: Manera de motivar.....	51
Tabla 38: Nivel de motivación .....	52
Tabla 39: Estado de Animo .....	53
Tabla 40: Motivación.....	54
Tabla 41: Solvencia de Dudas .....	55
Tabla 42: Ayuda docente.....	56
Tabla 43: Imparcialidad en los problemas.....	57
Tabla 44: Confianza.....	58
Tabla 45: Ayuda a estudiantes.....	59



Tabla 46: Apoyo de padres de familia.....	60
Tabla 47: Participación Activa .....	61
Tabla 48: Comunicación.....	62

## Índice de Gráficos

<b>Gráfico 1:</b> Adaptado de Quintero (2011).....	<b>9</b>
<b>Gráfico 2:</b> Atención de los estudiantes .....	<b>16</b>
<b>Gráfico 3:</b> <i>Motivación</i> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>Gráfico 4:</b> Satisfacción o Alegría .....	18
<b>Gráfico 5:</b> Desayuno Nutritivo .....	20
<b>Gráfico 6:</b> <i>Participación en clases</i> .....	21
<b>Gráfico 7:</b> <i>Premio</i> .....	22
<b>Gráfico 8:</b> <i>Apoyo de Padres</i> .....	23
<b>Gráfico 9:</b> <i>Motivación por estudiar</i> .....	24
<b>Gráfico 10:</b> <i>Atención a Clases</i> .....	25
<b>Gráfico 11:</b> Tiempo de Diálogo.....	26
<b>Gráfico 12:</b> Estado de Animo .....	27
<b>Gráfico 13:</b> Motivación .....	<b>28</b>
<b>Gráfico 14:</b> <i>Estado de Animo</i> .....	28
<b>Gráfico 15:</b> <i>Motivación</i> .....	29
<b>Gráfico 16:</b> Motivación en los estudiantes .....	30
<b>Gráfico 17:</b> <i>Recompensa</i> .....	31
<b>Gráfico 18:</b> <i>Actividades Escolares</i> .....	32
<b>Gráfico 19:</b> <i>Colaboración de Padres</i> .....	33
<b>Gráfico 20:</b> Motivación en el aprendizaje .....	34
<b>Gráfico 21:</b> Motivación por participar .....	35
<b>Gráfico 22:</b> Capacitaciones.....	36
<b>Gráfico 23:</b> Entorno Escolar .....	37
<b>Gráfico 24:</b> Estrategias .....	38
<b>Gráfico 25:</b> Tiempo de Diálogo.....	39
<b>Gráfico 26:</b> Estado de Animo .....	40
<b>Gráfico 27:</b> Ayuda Docente.....	41
<b>Gráfico 28:</b> Confianza .....	42
<b>Gráfico 29:</b> Resolución de Problemas .....	43
<b>Gráfico 30:</b> Interés .....	44
<b>Gráfico 31:</b> Ayuda Estudiantes.....	45
<b>Gráfico 32:</b> Apoyo de Padres .....	46
<b>Gráfico 33:</b> Participación.....	47
<b>Gráfico 34:</b> Comunicación.....	48
<b>Gráfico 35:</b> Nivel de conversación .....	49
<b>Gráfico 36:</b> Modo de Comunicación .....	50
<b>Gráfico 37:</b> Manera de Motivación .....	51
<b>Gráfico 38:</b> Nivel de Motivación.....	52
<b>Gráfico 39:</b> Estado de Animo .....	53
<b>Gráfico 40:</b> Motivación.....	54
<b>Gráfico 41:</b> Solvencia de Dudas .....	55
<b>Gráfico 42:</b> Ayuda Docente.....	56
<b>Gráfico 43:</b> Imparcialidad de Problemas .....	57
<b>Gráfico 44:</b> Confianza .....	58
<b>Gráfico 45:</b> Ayuda a estudiantes.....	59

<b>Gráfico 46:</b> Apoyo de los padres .....	<b>60</b>
<b>Gráfico 47:</b> Apoyo de los padres .....	60
<b>Gráfico 48:</b> Participación Activa .....	<b>61</b>
<b>Gráfico 49:</b> Comunicación .....	62

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE  
EDUCACIÓN BÁSICA

**Tema:** “La motivación como estrategia en la comunicación entre docentes y estudiantes de séptimo grado en la Unidad Educativa “Fe y Alegría” de la ciudad de Ambato”.

**Autor:** Marilyn del Pilar Padilla Garcés

**Tutor:** Psc. Cl. Carmen Chávez, Mg.

**Resumen Ejecutivo**

En el presente trabajo investigativo se realizó la temática de “La motivación como estrategia en la comunicación entre docentes y estudiantes de séptimo grado en la Unidad Educativa “Fe y Alegría” de la ciudad de Ambato” con el objetivo de analizar como la motivación influye en la comunicación entre estudiantes y docentes. La investigación se basa en una modalidad bibliográfica, de igual forma, es una investigación de campo debido a que se necesita la recolección de datos y para ello es necesario la participación de los docentes y estudiantes de séptimo grado para que una vez recolectados los datos se pueda hacer el análisis y discusión de los mismos.

De igual manera, el enfoque que se trabajo es con enfoque mixto cuanti cualitativo debido a que se necesita la obtención de datos mediante la utilización de un instrumento en este caso el cuestionario con la técnica de la encuesta se trabajó con 30 estudiantes pertenecientes a la edad aproximada entre 10 a 11 años y de igual forma, con 9 docentes, de igual forma se realizó una fundamentación teórica en varias fuentes confiables. Como resultados relevantes se puede obtener que los estudiantes si se encuentran motivados de manera extrínseca mediante el apoyo de los padres de familia, cuentan con los recursos para estudiar, la alimentación y de manera intrínseca por aprender mucho más, por parte de los docentes, manifiestan que los estudiantes si se encuentran motivados casi siempre favoreciendo así que quieran comunicarse en cuanto aspectos académicos.

**Descriptor:** Motivación, Extrínsecos, Intrínsecos, participación, docentes, discentes.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO  
FACULTY OF HUMAN SCIENCES AND EDUCATION  
CAREER OF BASIC EDUCATION

**Topic:** "Motivation as a communication strategy between teachers and seventh grade students at the" Fe y Alegría "Educational Unit in the city of Ambato".

**Author:** Marilyn del Pilar Padilla Garcés

**Tutor:** Psc. cl. Carmen Chávez, Mg.

**Executive Summary**

In the present investigative work, the theme of "Motivation as a strategy in communication between teachers and seventh grade students in the Educational Unit "Fe y Alegría" of the city of Ambato" was carried out with the objective of analyzing how motivation influences communication between students and teachers. The research is based on a bibliographic modality, in the same way, it is field research because data collection is needed and for this the participation of teachers and seventh grade students is necessary so that once the data is collected, can analyze and discuss them.

In the same way, the approach that is worked is with a mixed quantitative-qualitative approach because it is necessary to obtain data through the use of an instrument in this case the questionnaire with the survey technique was worked with 30 students belonging to the age approximately between 10 to 11 years and in the same way, with 9 teachers, in the same way a theoretical foundation was made in several reliable sources. As relevant results, it can be obtained that the students, if they are extrinsically motivated through the support of the parents, have the resources to study, food and intrinsically to learn much more, by the teachers, they state that the students are motivated almost always favoring that they want to communicate in terms of academic aspects.

Descriptors: Motivation, Extrinsic, Intrinsic, participation, teachers, students

## CAPITULO I

### MARCO TEÓRICO

#### 1.1 Antecedentes Investigativos

**Véliz (2018)** realizó la investigación “Estrategia motivacional para mejorar el aprendizaje significativo de los alumnos de educación secundaria de la I.E. Sara Bullón Lambayeque” realizada en la Universidad Señor de Sipán. En colaboración con la indagación menciona “La motivación en el aprendizaje, se dice que juega un papel importante en el docente actualmente, ya que depende del éxito o fracaso que le va otorgando el profesorado, junto con los aprendizajes que van adquiriendo los alumnos” (p.02). En este análisis trabajó con 180 estudiantes y 76 docentes de la Institución Educativa Sara Bullón, finalmente, los antecedentes se recogieron mediante la técnica de recolección de datos, por medio del instrumento de la encuesta.

De esta manera, la motivación facilita en la adquisición de conocimientos en los estudiantes, ya que juega un rol muy importante en el desarrollo de habilidades y destrezas, en la tesis se concluye que los alumnos muestran una transformación de actitud y comportamiento cuando recibe un cambio en estrategias motivacionales, ya sea, motivar por consecuencias, por incentivo al rendimiento, o de instrucciones. El uso de nuevas formas para mejorar aptitudes en los discentes favorece a un aprendizaje que le permita relacionarse con la realidad que vive, de igual forma, incentivar a un alumno es brindarle la confianza para que se pueda comunicar con el docente.

La hipótesis teórica de **Toapanta (2019)**, acerca de la “Motivación y aprendizaje significativo en los estudiantes de la Escuela de educación básica “Dr. Leónidas García Ortiz”, Riobamba, período octubre 2018- marzo 2019” menciona que la acción de motivar es importante en los discentes, debido a que esto favorece el proceso de adquisición de conocimientos, mejorando la capacidad para aprender y relacionarse con el entorno al que pertenece. La población con la que trabajó fue con una muestra de 64 alumnos, los antecedentes se recogieron mediante, los instrumentos que fueron un cuestionario y una encuesta relacionada con la escala de Likert.

La investigación busca conocer la relación que presenta la motivación con el aprendizaje, es importante que dentro del aula de clases se desarrolle estudiantes motivados no solo por estudiar, sino también, por superar metas, salir adelante y cumplir propósitos.

Por ello, en la tesis se concluye que en ocasiones los aprendices no adquieren aprendizajes significativos, debido a que no se usan estrategias que le permita la participación activa de los discentes generando así desinterés por la adquisición de nuevos conocimientos, de esta forma, se puede determinar que en el proceso de aprender es fundamental que los docentes impulsen a los alumnos para que quieran capacitarse.

En la Universidad Técnica de Ambato, **Domínguez (2021)** analizó sobre “La Motivación Extrínseca y el Aprendizaje Online en los estudiantes de segundo año de Educación General Básica, paralelo “A” de la Unidad Educativa Juan León Mera “La Salle” de la ciudad de Ambato, en el primer quimestre del año lectivo 2020 – 2021”. En cuál se menciona que es importante el desarrollo de estrategias motivadoras que ayuden a mejorar el rendimiento de los discentes, y para ello, es necesario el apoyo de los docentes. La población que utilizaron fue 28 alumnos comprendidos en la edad de 5 a 6 años. El abordaje metodológico lo realizaron mediante la aplicación de encuestas, lo que les facilitó la recolección de datos numéricos-estadísticos.

En la investigación se concluyó que motivar mediante frases, estímulos o reconocimiento del trabajo realizado, favorece que los alumnos se sientan mayor interés por aprender, para ello, es necesario trabajar siempre en actividades que llamen la atención de los estudiantes, para que de esta forma el docente pueda ir innovando en el salón de clases. Como conclusión, se puede determinar que las herramientas, recursos y materiales didácticos son necesarios para una mejor comprensión y entendimiento de la materia, pero no se debe dejar de lado la motivación ya que eso permite que los aprendices tengan curiosidad por adquirir aprendizajes y participar en el aula

En Perú **Torres (2019)** estudió la “Comunicación asertiva y Convivencia escolar de estudiantes del 6º grado de primaria de una institución educativa de Julcán 2019” en la cual menciona que “La comunicación eficaz que favorece la convivencia escolar es, en principio, interacción social” (p.33). Por lo tanto, es importante dialogar con los discentes para de esta manera ayudar a resolver las dudas e inquietudes que tienen acerca de algún tema de la escuela, esto facilitara la seguridad en los niños. El estudio se realizó con una población de 67 aprendices, el instrumento utilizado fue el cuestionario, de igual forma mediante una ficha técnica se logró obtener todos los resultados.

La comunicación permite que los estudiantes desarrollen habilidades verbales para relacionarse con compañeros y docentes, es por ello fundamental que los maestros realicen actividades en las que sea necesaria el habla, ya que eso les motiva a que vayan adquiriendo confianza tanto con el maestro como con los demás educandos, en la investigación se puede concluir que la comunicación facilita que los niños convivan adecuadamente dentro del aula de clases, dialogar se relaciona con aprender del entorno. Sin embargo, es una tarea de la escuela conocer acerca de la importancia que tiene comunicarse con las personas que nos rodean.

**Vergara (2021)** menciona en la introducción de su tesis titulada “La comunicación educativa del docente y su relación con los procesos de enseñanza aprendizaje de los estudiantes de tercer año de Educación general básica: un estudio de caso en una Institución Educativa Particular del norte de Quito” que “Es importante destacar la presencia del diálogo, la participación y libertad de expresión tanto del docente como de los estudiantes para así fortalecer las formas de interacción entre los sujetos antes mencionados” (p.01). La población utilizada es de 30 alumnos pertenecientes al tercer año de educación básica, para la recolección de datos se utilizaron varias técnicas de investigación como la etnografía, observación no participante y la entrevista semiestructurada.

Una correcta comunicación entre estudiantes y docentes facilita que la formación escolar se lo realice de una forma interactiva, cooperativa y significativa, sin embargo, en la investigación realizada en la Institución no se daba una buena interacción entre los ya antes mencionados, lo que provoca que los discentes no sean críticos, capten los contenidos de una manera equivocada, lo que implica dificultades en el proceso de enseñanza aprendizaje. Es por ello, que se debe concienciar la importancia de transmitir información ya que eso permite que los aprendices adquieran conocimientos para la vida diaria.



## **Variable Dependiente**

### **Comunicación**

**Jiménez (2021)** afirma que comunicar es “El proceso que hace posible que dos o más individuos se transmitan información intencionalmente” (p. 4). La comunicación es fundamental en los seres humanos, ya que se trata de un desarrollo interactivo en el que se transmite y se comparte ideas entre sí lo que favorece para que se establezcan relaciones y se pueda llegar algún acuerdo. De igual forma, en una charla del emisor y el receptor se puede captar una serie de aprendizajes, emociones, valores, creencias, por eso, en una conversación con una persona distinta ayuda aprender nuevas cosas ya sea de manera formal o coloquial.

Saber comunicarse es indispensable en todo individuo puesto que, ayuda a establecer vínculos afectivos en la que se puedan declarar opiniones de alguna temática. **José (2016)** acota lo siguiente “el desarrollo de las competencias conversacionales puede llevar a los individuos a una mayor efectividad y bienestar en su vida” (p.6). Desarrollar la comunicación permite que una persona opine, reflexione sobre hechos relevantes, esto mediante un intercambio mutuo entre emisor y receptor. Para ello, no solo basta con escuchar sino también con comprender y fomentar valores de tolerancia y respeto dentro de la conversación.

### **Actores de la Comunicación**

La comunicación permite que se dé una transmisión de conocimientos e información, para ello es imprescindible la utilización de diferentes componentes comunicativos que permitan realizar el acto de comunicarse. **Sánchez (2021)** establece que es necesario que intervengan varios elementos para lograr la práctica y obtención de emitir un recado que se sea recibido con claridad por la o las personas que reciben el mensaje. En consecuencia, entre los actores que intervienen se encuentran: emisor, receptor, mensaje, canal, código, contexto y referente.

**1.- Emisor:** es la persona que produce el mensaje con la ayuda de la gesticulación de palabras, el habla o incluso por medio de la escritura, ya que se el emisor es quien se encarga de transmitir o generar un recado.

**2.- Receptor:** el destinatario es quien que se encarga de recibir el mensaje, así mismo, este se responsabiliza de responder la información enviada, y puede ser respondido de un modo pasiva o a la vez de una forma agresiva, es por ello, fundamental enviar un recado claro y preciso para no generar malos entendidos.

**3.- Canal:** es el medio por el cual se envía el mensaje; existen diferentes tipos de canales como es los fisiológicos que abarca el sistema sensorial como es el oído, la vista, el sentido; así mismo existen el canal técnico como es la televisión, radio, papel, etc.

**4.- Código:** este elemento es fundamenta en la conversación debido a que es el lenguaje o la codificación con la que se envía el mensaje, el código se puede representar mediante signos lingüísticos y no lingüísticos como señales de tránsito, el sistema braille, etc.

**5.- Mensaje:** se convierte en elemento fundamental del proceso de la comunicación, pues es lo que se quiere comunicar o transmitir a otra persona, mediante el mensaje se puede manifestar ideas, sentimientos e información.

**6.- Contexto:** es un conjunto de situaciones en la que se desarrolla la comunicación, en ello influye aspecto como: el tiempo, la ubicación geográfica, la relación que existe entre los hablantes. De igual manera, existen diferentes tipos de contexto, por ejemplo, el perceptivo que es el medio visual en el que se presenta el recado, el situacional que hace referencia a los valores, costumbres y tradiciones que tienen los involucrados en el acto comunicativo.

### **Niveles de la comunicación**

La comunicación es fundamental en la evolución del ser humano, ya que de ello depende la capacidad que tenga para relacionarse con la sociedad que le rodean, el desenvolvimiento en habilidades comunicativas favorece a que se dé con mayor fluidez y entendimiento un mensaje. **Sánchez y Urdaneta (2016)** menciona “la habilidad es propia del pensamiento, pues requiere la tarea de idear, seleccionar y organizar el lenguaje a modo de construir mensajes que sean comprensibles para los demás”. Con el fin de facilitar el acto comunicativo se han desarrollo niveles, estos permiten que la persona o las personas se desenvuelvan en el medio de acuerdo al contexto en el que se encuentre utilizando correctamente el luso de palabras, signos para que de esta manera se llegue con una información clara y concisa.

Los niveles comunicacionales no solo se relacionan con la capacidad que se tiene para socializar con una o más personas, sino que también a la habilidad que permite a un individuo controlar y manifestar los pensamientos, sentimientos y emociones que incluye en su interior. De esta forma, se han desarrollado seis horizontes diferentes de la comunicación como es: intrapersonal, interpersonal, masiva. Debido a que se menciona lo siguiente “Somos criaturas sociales y nuestra supervivencia depende de entender las intenciones y emociones de los demás” **Tortosa (2018)** todo nivel contiene una serie de características que al ser comprendidas el ser humano se va ir relacionando de manera acertada con el grupo social al que pertenece, así pues, es fundamental conocer cada una de ellas ya que los seres humanos por naturaleza somos comunicativos.

### **La comunicación intrapersonal**

Este tipo de comunicación se produce cuando un individuo es el emisor y receptor de la información, es decir, es una conversación que se da de manera analítica privada dentro de cada ser humano. El diálogo se da a través de pensamientos, ideas, miedos, fantasías y la meditación. **Carrión (2020)** sintetiza que es “Esa voz de tu pensamiento consciente tiene total intimidad contigo, y puede decirte cosas que tu jamás dirías a otras personas”. Es indispensable desarrollara adecuadamente esta relación pues de esto depende la motivación, autoestima e independencia emocional, ya que en consecuencia obtendremos un balance entre el mundo interior y el exterior.

### **La comunicación interpersonal**

Es aquella que facilita la sociabilidad de varias personas, puesto que se trata en que el emisor envíe un mensaje claro, preciso, respetando el contexto y por el canal adecuado al receptor. **Burgos (2019)** “Las relaciones interpersonales son el intercambio de información, sentimientos y percepción de conductas y actitudes, trato entre los individuos”. Mediante el traspaso de conocimientos, costumbres ayuda a que en el individuo vaya generando la personalidad, adquiriendo valores que le permitan desarrollarse como persona. Por medio del habla continua que existe con una o más individuos se puede ir enriqueciendo de contenidos que favorezcan en el desenvolvimiento dentro de la sociedad. El diálogo de este tipo se da de modo espontáneo, de una manera dinámica y única, de igual forma es simétrica y complementaria.

## **Comunicación Masiva**

El presente nivel comunicación es aquel en la que el emisor envía un anuncio a varios receptores, el canal adecuado para este tipo información puede ser los periódicos, televisión o incluso las redes sociales. El principal objetivo es llegar la mayor numero de población **Córdova y Pérez (2018)** menciona que el horizonte comunicativo se da cuando “la transmisión de mensajes significativos simultáneamente para una gran cantidad de personas desconocidas que los utilizan “. En consecuencia, como el discurso se da de manera que todos escuchen no existe una relación directa entre el que emite el mensaje y el receptor.

De igual forma, existen niveles de la comunicación como es el nivel grupal mediante el cual los individuos al ser sociales por naturaleza se comunica con uno o más personas que tengan los mismo fines o que participen en la búsqueda de algo que ayude a la sociedad, de la misma forma se encuentra el horizonte organizacional de la comunicación este tipo de nivel es fundamental principalmente en las empresas debido a que eso ayuda a que se reciban mensajes ya sea por parte del gerente o a su vez que este reciba información por parte de los trabajadores, esto facilita para que se obtenga la información adecuada acerca de cómo se está trabajando dentro de la empresa.

Finalmente, conocer cada nivel de la comunicación ayuda a crear personas con criterio, analíticas y que están abiertas adquirir información día a día, es indispensable instruirse además porque en los diferentes horizontes se puede compartir ideas, experiencias y anécdotas lo que facilita al enriquecimiento y crecimiento personal del ser humano. La principal función de los niveles comunicativos es que la persona desarrolle habilidades personales y sociales que le permitan aportar a la sociedad que pertenece, de igual forma, el diálogo permite que se vayan desarrollando en el medio para expresarse de mejor manera y con las palabras adecuadas en el transcurso del tiempo.

## **Variable Independiente**

### **Motivación**

La motivación cumple el rol de activar, dirigir y mantener la conducta de una persona para que cumpla sus objetivos y metas trazadas. Así mismo, se lo considera como un estímulo para que un sujeto supere los obstáculos que se encuentren en el camino al momento de ejecutar una acción. **Rubio (2016)** citado en Bohórquez, Pérez, Caiche y Benavides (2020) añade que es “Un impulso interior que activa la predisposición de un individuo a realizar cualquier actividad o comportamiento orientado a una meta, en dirección al logro de un objetivo determinado”. Es indispensable que todos los seres humanos se sientan motivados en todo instante, puesto a que de ello depende a que se alcance éxitos durante todas las etapas de vida de las personas.

De igual forma, para **González (2008)** mencionado en Granda (2019) se concibe que:

“Por motivación se entiende la compleja integración de procesos psíquicos que efectúa la regulación inductora del comportamiento, pues determina la dirección (hacia el objeto-meta buscado o el objeto evitado), la intensidad y el sentido (de aproximación o evitación) del comportamiento” (p.21)

En base, a lo mencionado la motivación juega un rol muy importante dentro de la escuela ya que empuja a los estudiantes a la búsqueda continua de aprender y participar dentro del aula de clases, favoreciendo de esta forma las necesidades personales e integrándose así de manera adecuada dentro de la sociedad a la que pertenece.

### **Teorías Motivacionales**

Son aquellas que se basan en analizar y explicar de manera comprensiva acerca de todos los aspectos que repercuten en la motivación de un individuo, entre los factores que influyen se encuentran: las diferencias genéticas, psicológicas e incluso el contexto en el que la persona se desenvuelve. Así mismo **Gracián (2012)** acota que las distintas teorías “Se ocupa de la comprensión de la activación, organización y dirección de la conducta hacia la consecución de objetivos”. Cada teoría contextualiza los cambios que se realiza en el comportamiento individual al presentarse la estrategia de motivar en ayuda con el cumplimiento de objetivos y metas que fueron planificadas a corto, mediano y largo plazo.

## Teoría de la motivación humana

La presente teoría que fue propuesta por Abraham Maslow manifiesta que conforme va evolucionando el hombre, también evolucionan sus exigencias; es decir, que cuando un individuo satisface una necesidad simple busca la satisfacción de una compleja. **Gracián (2012)** menciona que el postulado “Describió una célebre jerarquía de necesidades que progresan de las meramente fisiológicas (alimento, techo) a las más relacionales y trascendentales (seguridad, sentimiento de pertenencia, autoestima y autorrealización)” (p.02). El progreso de la pirámide depende de la potencialidad positiva del ser humano en realizar las cosas, debido a que siempre la motivación viene acompañada de estímulos positivos que le ayuden a encontrar en la vida lo bueno que tiene como es la belleza, música, arte, comida, entre otras.

En la pirámide de necesidades se explica de una forma resumida acerca de lo que abarca cada nivel:

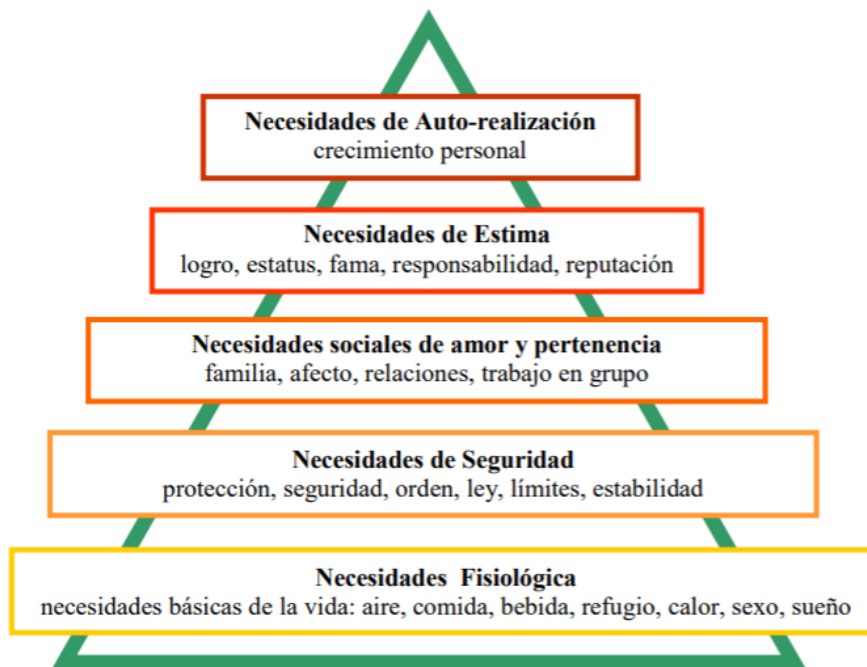


Gráfico 1: Adaptado de Quintero (2011)

Entre las principales teorías de la motivación se encuentra la teoría de Maslow debido a que esta permite que el individuo se dé cuenta en qué nivel de motivación se encuentra ya este se encarga de desarrollar los niveles más altos de expectativas y que llaman la atención para luego desarrollar las necesidades inferiores.

## **Factores que influyen en la motivación**

### **Motivación extrínseca**

Se conoce como una motivación que viene por los estímulos que se da desde el exterior, es decir, que el ser humano necesita de recompensas para desarrollar la potencialidad de realizar algo, por ejemplo, dentro de la escuela es indispensable que se desarrolle incentivos que le permitan despertar el interés por aprender. **Soriano (2020)** “Es aquella provocada desde fuera del individuo, por otras personas o por el ambiente, es decir, depende del exterior, de que se cumplan una serie de condiciones ambientales o haya alguien dispuesto y capacitado para generar su motivación”. El ser humano se mueve a partir de los intereses por obtener algo en consecuencia de lo que está realizando, es por ello, que este postulado abarca lo que va obtener al momento de realizar una acción.

### **La motivación extrínseca en la educación**

Es indispensable que los docentes y autoridades desarrollen en el aula de clases un ambiente en el que le motive al niño a explorar las habilidades y capacidades que cada uno tiene, para que de esta forma se logre que capten y aprendan contenidos que le permitan desenvolverse en la vida diaria. **Llanga (2019)** “Un estudiante motivado es aquel que refleja en su comportamiento una actitud positiva. Esta disposición depende de varios factores externos como: el ambiente del aula, los amigos, los profesores, influencia cultural, factor socioeconómico”. Es indispensable que se conozca la realidad de cada discente para de esta forma encontrar las estrategias específicas que ayude al niño a desenvolverse correctamente dentro de aula, ya que un estudiante motivado se lo conoce mediante las calificaciones que obtiene durante el ciclo académico.

### **La motivación intrínseca**

Es aquella que nace de cada persona busca la realización interior de una persona, en ella se busca la satisfacción íntima como es el desarrollo de una autoestima elevada, amor propio, confianza; todo ello logra que se tenga un balance entre la persona y el entorno. Por lo tanto, **Aguilar y Gonzalez (2016)** indican que “La motivación intrínseca se define como el interés y el disfrute en una actividad por sí misma. Las sensaciones de dominio, eficacia y autonomía son inherentes al interés intrínseco en la tarea”. Cuando una persona cumple con sus necesidades interiores empieza disfrutar por las cosas en las que vive el día a día, superando obstáculos.

## 1.2 Objetivos

### Objetivo General

Determinar la importancia que tiene la motivación como estrategia en la comunicación entre los docentes y estudiantes de séptimo grado en la Unidad Educativa “Fe y Alegría” de la ciudad de Ambato

### Objetivos Específicos

- Explicar teóricamente la influencia de la motivación en la comunicación entre docentes y estudiantes.

Para poder explicar acerca de la influencia de la motivación en la comunicación entre estudiantes y docentes, es importante que se realice una revisión bibliográfica en distintos artículos y fuentes bibliográficas que sean de validez y confiabilidad, es indispensable definir la atribución del motivar en el desarrollo de un diálogo afectivo y correcto en los discentes y profesores. Desde una perspectiva teórica permite dar a conocer a los educadores como influye el estar motivado frente a la participación comunicativa dentro del aula de clases, para ello, se analizó varios temas como es: la definición de motivación, teorías y los factores extrínsecos e intrínsecos.

- Identificar los factores que influyen en la motivación de los estudiantes y docentes.

Para alcanzar este objetivo se ha realizado una investigación bibliográfica acerca de los factores que influyen en la motivación, de igual forma, para conocer la realidad del alumno y el profesor acerca de cómo influye cada factor, se aplicó una encuesta de 10 preguntas cerradas tanto a los estudiantes como docentes de séptimo grado de Educación Básica, esto ayudara a conocer la motivación del estudiante en el aula de clases, favoreciendo así a los educadores a mejorar estrategias que ayuden a fomentar la comunicación en el aula. Este instrumento se realizó de manera presencial a los docentes y en Google forms a los estudiantes, los maestros serán los encargados de hacer llegar el link a sus estudiantes tutorados.

- Establecer las causas que afectan en la comunicación entre docentes y discentes.

Mediante el instrumento del cuestionario con la técnica de la encuesta aplicada a los estudiantes y docentes de séptimo grado, se busca establecer las causas que afecta a los discentes en la comunicación con los docentes. De igual forma, se realiza de manera



presencial a los docentes, y de manera online a los estudiantes a través de Google forms. Datos que serán analizados e interpretados para obtener información acerca de esta variable y poder dar una respuesta al presente objetivo.

## **CAPITULO II**

### **METODOLOGÍA**

#### **2.1 Materiales y métodos**

##### **Enfoques de la Investigación**

El enfoque utilizado en la presente investigación es mixto cuanti-cualitativo, es decir estos enfoques se usó en este estudio debido a que se puso en práctica métodos de recolección de datos, para comprender los hechos y construir conocimientos analizando varios puntos de vista, este nos permite relacionarnos con la sociedad. Como lo menciona en su escrito Villamil (2003) “La investigación cualitativa intenta hacer una aproximación global de las situaciones sociales para explorarlas, describirlas y comprenderlas a partir de los conocimientos que tienen los diferentes actores involucrados en ellas”. En ello podemos entender que mediante la comunicación entre individuos la manera de percibir la realidad. De igual, forma en el enfoque cualitativo permite recolección de datos de manera de encuesta, relacionando de esta forma el abordaje teórico con la realidad.

##### **Modalidades de la Investigación**

La investigación se basa en una modalidad bibliográfica debido a que se pretende la búsqueda de información en varias fuentes como son libros, revistas, folletos, blogs, para de esta forma recolectar conceptos, fundamentaciones, y así poder abarcar diversos criterios de varias fuentes. De igual forma, es una investigación de campo debido a que se necesita la recolección de datos y para ello es necesario la participación de los docentes y estudiantes de séptimo grado de Educación Básica de la Unidad Educativa “Fe y Alegría” en la ciudad de Ambato, para que una vez recolectados los datos se pueda hacer el análisis y discusión de los mismos.

##### **Nivel de la Investigación**

El nivel de investigación que se procura trabajar en esta investigación es exploratorio, descriptivo, queda expuesto a que se puede trabajar con dos variables de las cuales se trata acerca de cómo influye la motivación en la comunicación de los docentes y estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Fe y Alegría”, y ello nos permite sondear de manera adecuada el problema investigativo.

## 2.2 Recursos

### 2.2.1 Recursos Institucionales

Universidad Técnica de Ambato

Carrera de Educación Básica

Unidad Educativa “Fe y Alegría”

### 2.2.2 Recursos Humanos

**Tutor:** Psc. Cl. Carmen Chávez, Mg.

**Estudiante:** Marilyn Padilla

Estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa “Fe y Alegría”

Docentes de la Unidad Educativa “Fe y Alegría”

### 2.2.3 Recursos Materiales

Entre los recursos materiales para la investigación son los siguientes:

✓ Computador

✓ Impresora con hojas y cartucho de tinta

✓ Servicio de impresiones y copiadora

✓ Conexión a internet

✓ Otros

### 2.2.4 Recursos Económicos

<b>PRESUPUESTO</b>	
Material Bibliográfico	\$120
Internet	\$30
Recolección de datos	\$100
Imprevistos	\$80
<b>Total</b>	<b>\$330</b>

*Tabla 1. Presupuesto*

## **CAPITULO III**

### **RESULTADOS Y DISCUSION**

#### **3.1.1 Análisis e interpretación de la encuesta realizada a los estudiantes**

##### **Variable Independiente Motivación**

## 1.- ¿El aula de clases o la plataforma virtual en la que estudia llama su atención para que quiera aprender?

**Tabla 2:** Atención a estudiantes

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	13	43,30%
Casi Siempre	14	46,70%
A veces	3	10,00%
Nunca	0	0%
Total	30	100%

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”

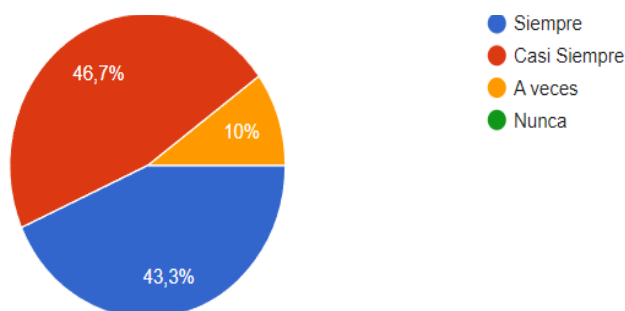


Gráfico 2: Atención de los estudiantes

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De un total de 30 estudiantes encuestados, el 46,70% manifiesta que el aula de clases o la plataforma casi siempre el 43,30% declara que siempre, mientras que el 10 % que a veces.

**Interpretación:** De acuerdo a los datos obtenidos la mayoría de estudiantes manifiestan que la plataforma o el aula de clases casi siempre llama la atención para aprender. Por lo general, es indispensable que la docente cree un ambiente que le motive al estudiante adquirir conocimientos. Para lograr un ambiente de esta forma es preciso que se use una serie de técnicas y estrategias orientadas al desarrollo educativo y social del alumno y pueda responder a las necesidades de la sociedad.

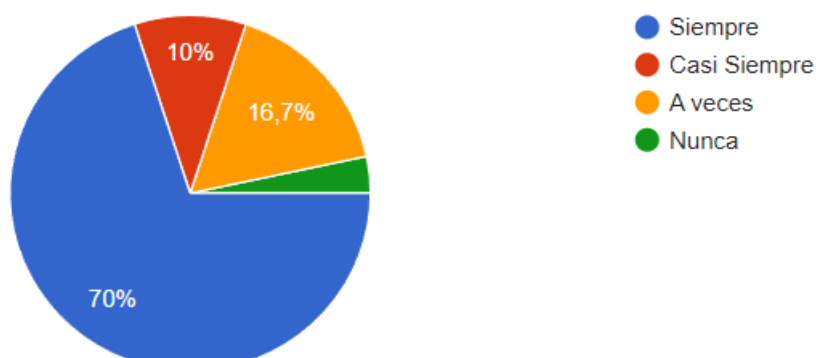
## 2.- ¿La docente le motiva para que dé su opinión acerca de un tema?

**Tabla 3:** Motivación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	21	70,00%
Casi Siempre	3	10,00%
A veces	5	16,70%
Nunca	1	3,30%
Total	30	100%

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”



**Gráfico 3:** Motivación

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De un total de 30 estudiantes encuestados, el 70% declara que siempre, el 16,7% menciona que a veces, el 10% menciona que casi siempre y el 3,3% menciona que nunca la docente motiva a que den una opinión.

**Interpretación:** De acuerdo a los datos obtenidos, la mayoría de estudiantes manifiestan que la docente les motiva a dar una opinión. Es indispensable motivar al niño a comunicarse con la docente, debido a que esto contribuye a desarrollar una confianza entre el profesor y el alumno, de igual forma, dar un punto de vista sobre un tema permite que se desarrolle un niño crítico, capaz de dar una opinión y de contribuir en la formación de un aprendizaje colaborativo.

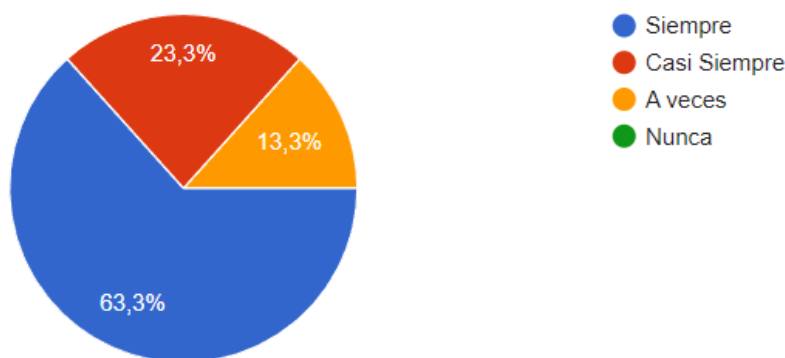
### 3.- ¿Siente satisfacción o alegría al recibir clases?

**Tabla 4:** *Satisfacción o Alegría*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	19	63,30%
Casi Siempre	7	23,30%
A veces	4	13,30%
Nunca	0	0%
Total	30	100%

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”



**Gráfico 4:** *Satisfacción o Alegría*

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De un total de 30 estudiantes, el 63,3% manifiesta que siempre sienten alegría o satisfacción al recibir clases, el 23,3% aluden que casi siempre y el 13,3% dice que a veces.

**Interpretación:** De los datos obtenidos, la mayoría de los estudiantes siempre sienten alegría o satisfacción al recibir clases. El estado de ánimo es fundamental para el aprendizaje debido a que ello influye en la atención y el optimismo que va a desarrollar el niño para adquirir los conocimientos adecuados de un tema en específico. La motivación intrínseca y extrínseca permite que los niños realicen las actividades de una manera interactiva y desarrollen la creatividad.

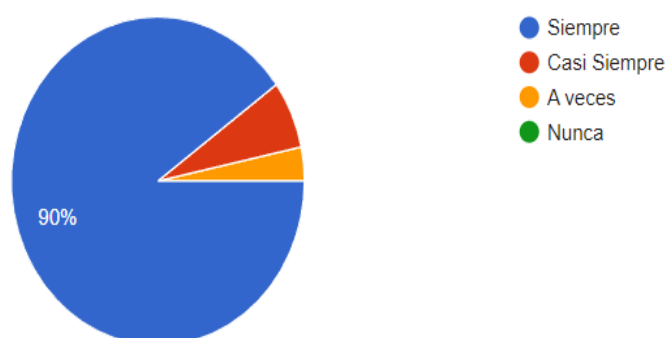
#### 4.- ¿Sus padres le dan los materiales escolares (esferos, cuadernos, libros) para venir a la escuela?

**Tabla 5:** *Materiales Escolares*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	27	90%
Casi Siempre	2	6,7%
A veces	1	3,3%
Nunca	0	0%
Total	30	100%

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”



**Gráfico 6:** *Materiales Escolares*

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De los 30 estudiantes encuestados, el 90% menciona que siempre le dan los materiales escolares necesarios, el 6,7% aluden que casi siempre y el 3,3% menciona que a veces.

**Interpretación:** De los datos obtenidos, la mayoría de los estudiantes mencionan que reciben los materiales necesarios para que estudien. El que el niño cuente con esferos, cuadernos y todo lo necesario es parte de una motivación extrínseca, ya que al tener los recursos necesarios facilitan que la docente llegue con la enseñanza adecuada y de igual forma los estudiantes desarrollen un aprendizaje adecuado. Los materiales didácticos de igual forma, se utilizan para encaminar al niño en el conocimiento, desarrollar la creatividad favoreciendo así al estudiante un desarrollo de destrezas y habilidades.



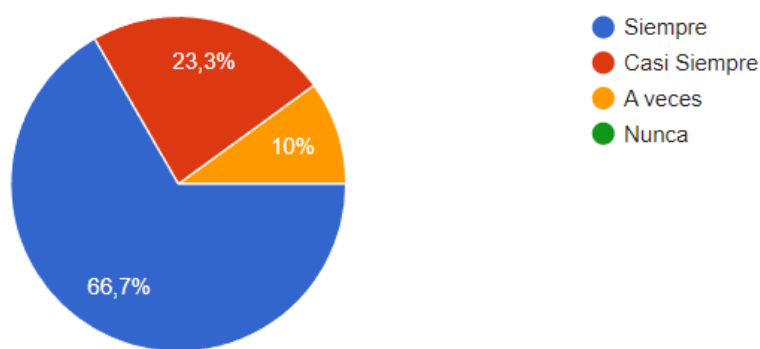
**5.- ¿Recibe un desayuno nutritivo, es decir, frutas, pan, leche o alguno relacionado a estos?**

**Tabla 7:** *Desayuno Nutritivo*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	20	66,7%
Casi Siempre	7	23,3%
A veces	3	10%
Nunca	0	0%
Total	30	100%

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”



**Gráfico 5** *Desayuno Nutritivo*

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De los 30 estudiantes encuestados, el 66,7% manifiesta que siempre reciben un desayuno nutritivo, el 7% alude que casi siempre y el 3% indican que a veces.

**Interpretación:** De los estudiantes encuestados, manifiestan que siempre reciben un desayuno nutritivo. Es indispensable una alimentación adecuada en el estudiante, debido a que esto permite tener un mejor rendimiento escolar, ya que esto permite que el niño presente mayor nivel de energía y concentración al momento de realizar las tareas escolares. El ofrecer un desayuno nutritivo es un respaldo a que el alumno tenga la oportunidad de fortalecer su cuerpo y mente.

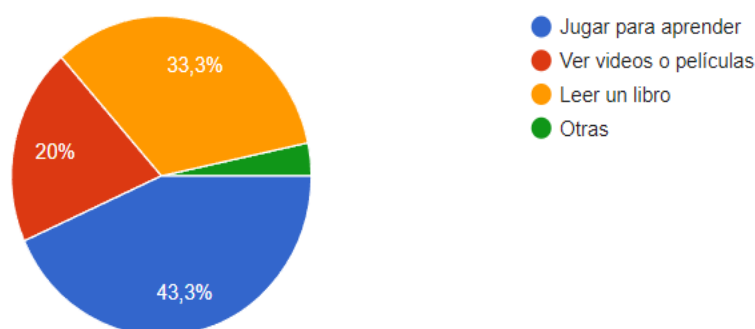
## 6.- ¿Qué actividades le motivan a participar en clases?

**Tabla 8:** Participación en clases

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Jugar para aprender	13	43,30%
Ver videos o películas	6	20,00%
Leer un libro	10	33,30%
Otras	1	3,30%
Total	30	100%

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”



**Gráfico 6:** Participación en clases

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De los 30 estudiantes encuestados, el 43,3% manifiesta que jugar para aprender les motiva a participar en clases, el 20% alude que ver videos o películas les motiva a participar en clases, el 33,3% dice que leer un libro les motiva a participar en clases y el 3,3% menciona que otras actividades le motivan a participar en clases.

**Interpretación:** De los estudiantes encuestados, la mayoría de los estudiantes manifiestan que lo que les motiva a participar en clases es jugar para aprender, esta manera de enseñanza permite tener la atención por cada temática, ello permite que se vaya creando un aprendizaje significativo en cada estudiante. El juego de igual forma representa un rol importante en la educación debido a que permite fortalecer su imaginación, explorar el medio que le rodea y crear una visión propia del ambiente al que pertenece.

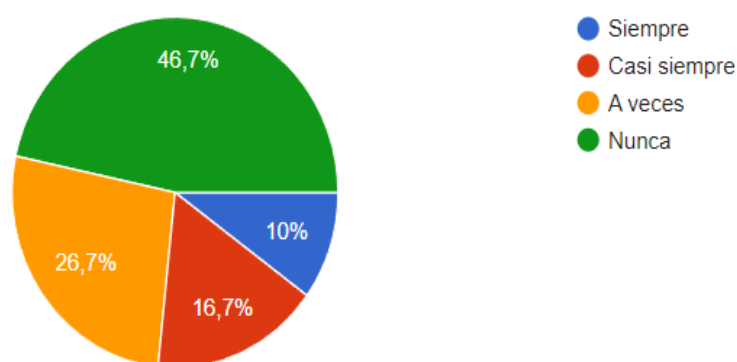
## 7.- ¿Cuándo presenta una actividad o responde bien la docente te da algún premio?

**Tabla 9:** Premio

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	3	10%
Casi Siempre	5	16,7%
A veces	8	26,7%
Nunca	14	46,7%
Total	30	100%

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”



**Gráfico 7:** Premio

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De los 30 estudiantes encuestados, el 46,7% alude que nunca reciben un premio cuando responden bien, el 26,7% manifiesta que a veces reciben un premio cuando responden bien, el 16,7% indica que casi siempre y el 10% manifiesta que siempre.

**Interpretación:** De acuerdo a los datos obtenidos, la mayoría de los estudiantes recalcan que no reciben ningún premio al responder bien una pregunta. Es indispensable, que se desarrolle técnicas que le motive al estudiante a interactuar con el docente, una técnica que podría ayudar es la motivación por medio de palabras, ya que es un reconocimiento que eleva la autoestima del estudiante y de esta forma, despierta el interés por aprender y participar en el aula.

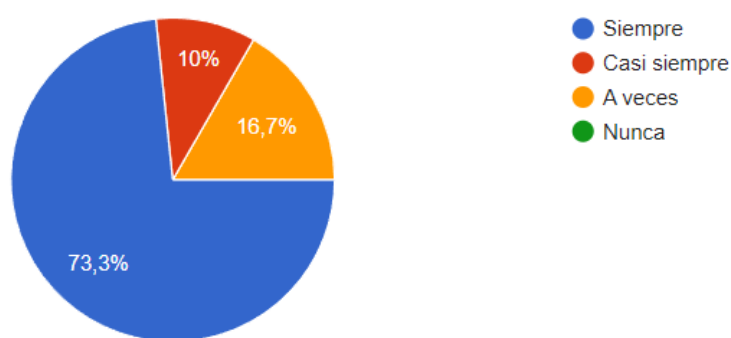
## 8.- ¿Sus padres le apoyan cuando tiene alguna duda de un deber?

*Tabla 10: Apoyo de Padres*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	22	73,3%
Casi Siempre	3	10%
A veces	5	16,7%
Nunca	0	0%
Total	30	100%

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”



**Gráfico 8:** *Apoyo de Padres*

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De 30 estudiantes encuestados, el 73,3% alude que siempre reciben el apoyo de los padres en los deberes, el 16,7% manifiestan que a veces y el 10% dicen que casi siempre.

**Interpretación:** De los datos obtenidos, la mayoría de estudiantes aluden que siempre reciben el apoyo de los padres en el desarrollo de las tareas escolares. Recibir el apoyo y que le ayude a solventar dudas por parte de los padres de familia permite que los estudiantes tengan un mejor rendimiento escolar, debido a que los niños se sienten motivados para realizar las tareas y adquirir conocimientos desde el vínculo familiar. Los niños al tener un ambiente afectivo dentro de su hogar desarrollan la confianza en sí mismo, lo que permite que el discente se sienta capaz de lograr con los retos propuestos en la escuela.

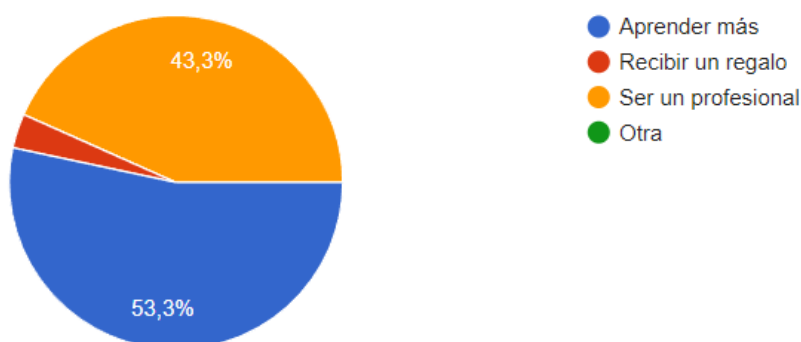
## 9.- ¿Cuál es su motivación por estudiar?

**Tabla 11:** *Motivación para Estudiar*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Aprender más	16	53,30%
Recibir un regalo	1	3,30%
Ser un profesional	13	43,30%
Otras	0	0%
Total	30	100%

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”



**Gráfico 9:** *Motivación por estudiar*

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De los 30 estudiantes encuestados, el 53,3% menciona que aprender más les motiva a estudiar, el 43,3% dice que ser un profesional les motiva a estudiar y el 3,3% menciona que recibir un regalo le motiva a estudiar.

**Interpretación:** De los datos obtenidos, la mayoría de los estudiantes tienen como motivación a estudiar el aprender más. La motivación por adquirir nuevos conocimientos favorece a que el alumno muestre interés por la temática de clase y se predisponga a aprender, un niño motivado contribuye a que puede adquirir aprendizajes que le permitan responder a los retos de la educación y la sociedad. Es indispensable la motivación, debido a que esto permite que el niño adquiera contenidos que le permitan seguir con la formación académica y en un futuro pueda responder a los retos más complejos que le imponen la sociedad.

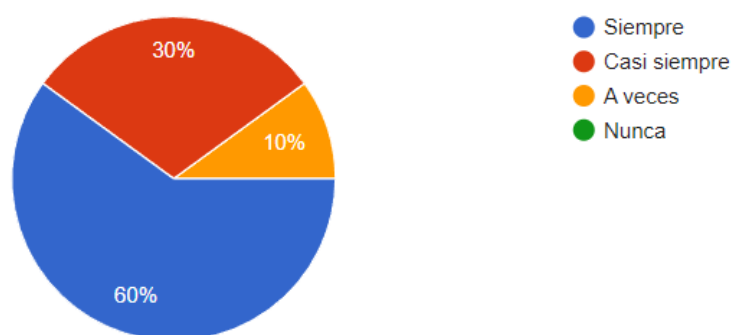
**10.- ¿Pone siempre atención a clases, para aprender muchas más sobre un tema específico?**

**Tabla 12:**Atención en clases

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	18	60%
Casi Siempre	9	30%
A veces	3	10%
Nunca	0	0%
Total	30	100%

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”



**Gráfico 10:** Atención a Clases

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De los 30 estudiantes encuestados, el 60% manifiesta que siempre ponen atención a clases, el 30% alude que casi siempre y el 10% dice que a veces.

**Interpretación:** De los datos obtenidos, la mayoría de los estudiantes manifiestan que siempre ponen atención en clases. La importancia de poner atención radica en que el estudiante puede retener de mejor manera la información y desarrollar un aprendizaje. De igual forma, ayuda a que el niño entienda mejor acerca del tema que está tratando, que le empiece a gustar la asignatura, y de igual forma fomenta a la investigación.

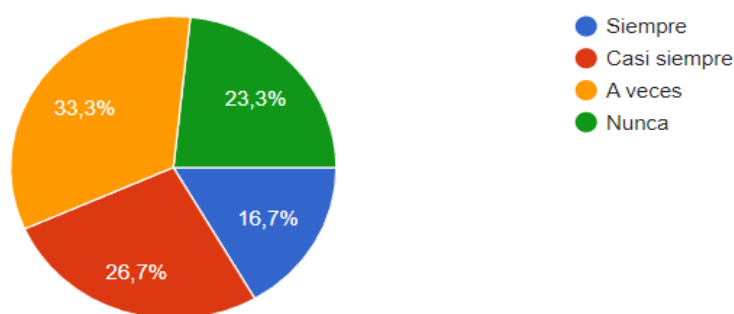
## 11.- ¿La docente les da tiempo para dialogar con sus compañeros?

*Tabla 13: Tiempo de dialogar*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	5	16,7%
Casi Siempre	8	26,7%
A veces	10	33,3%
Nunca	7	23,3%
Total	30	100%

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”



**Gráfico 11:** *Tiempo de Diálogo*

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De los 30 estudiantes encuestados, el 33,3 % manifiesta que a veces el docente les da tiempo a dialogar, el 26,7% dice que casi siempre el docente les da tiempo para dialogar, el 23,3% alude que nunca y el 16,7% manifiesta que siempre.

**Interpretación:** De los datos obtenidos, la mayoría de los estudiantes manifiestan que la docente si les da tiempo para dialogar. En el momento que los niños conversan permiten que se regule el cansancio por estudiar, de igual es indispensable dejar que los niños se comuniquen entre ellos debido a que esto permite que se trasmitan las emociones que ellos tienen en ese momento, también puede favorecer a que los discentes solventen dudas o que compartan anécdotas. El desarrollo de la comunicación en la escuela contribuye al desarrollo de destrezas socio afectivas facilitando el desenvolvimiento del discente en la sociedad.

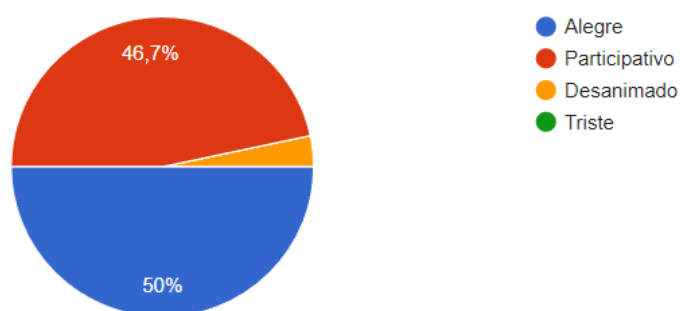
## 12.- ¿Cómo se siente durante el desarrollo de las clases?

**Tabla 14:** Estado de Animo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Alegre	15	50%
Participativo	14	46,7%
Desanimado	1	3,3%
Triste	0	0%
Total	30	100%

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”



**Gráfico 12:** Estado de Animo

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De los 30 estudiantes encuestados, el 50% alude que durante la clase están alegres, el 46,7% manifiesta que se encuentran participativos durante clases, el 3,3% manifiesta que dentro de clases se mantiene desanimado.

**Interpretación:** De los datos obtenidos, la mayoría de estudiantes manifiestan que su estado de ánimo es alegre al recibir clases. El proceso de aprendizaje va de la mano con las emociones, debido a que, si el estudiante esta alegre permite que también sienta emoción al recibir un nuevo tema, de igual forma, cuando el niño se siente tranquilo, alegre y participativo le da una alerta a la memoria para que pueda ir recibiendo la información hasta que se convierta en un aprendizaje que quede en la memoria por mucho tiempo y de esta forma no tenga problemas al momento de dar un examen.



### 3.1.2 Análisis e interpretación de la encuesta realizada a los docentes

#### Variable Independiente Motivación

1.- ¿A través de qué manera considera usted que el niño se motiva para estudiar y aprender?

Tabla 15: Motivación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Premio	0	0%
Castigo	0	0%
Buena nota	2	22,2%
Ninguna es responsabilidad del estudiante	7	77,8%
Total	9	100%

Elaborado por: Padilla, Marilyn (2021)

Fuente: Encuesta realizada a los docentes de la U. E. “Fe y Alegría”

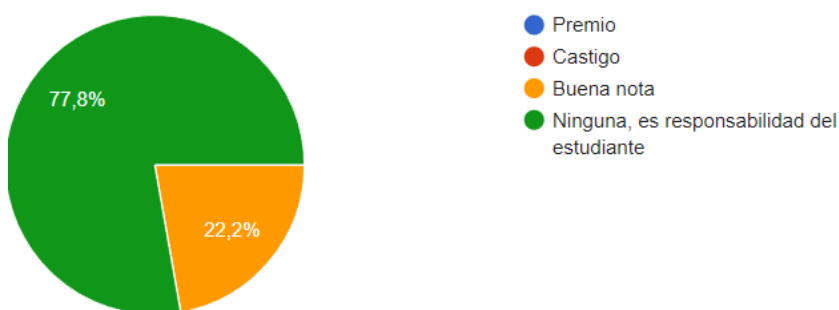


Gráfico 14: Estado de Animo

Elaborado por: Padilla, Marilyn (2021)

Fuente: Encuesta realizada a los docentes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De los 9 docentes encuestados, el 77,8 manifiesta que la motivación de los estudiantes no es ninguna porque es responsabilidad del estudiante y el 22,2% alude que la motivación de los estudiantes es una buena nota.

**Interpretación:** De los datos obtenidos, la mayoría de los estudiantes manifiestan que no tienen ninguna motivación por estudiar debido a que es obligación de los estudiantes. La motivación en los alumnos juega un rol muy importante, debido a que cuando el niño está motivado se siente en la capacidad de solucionar problemas, cumplir con los objetivos planteados en la clase y retener de mejor manera en la información impartida favoreciendo de esta forma al rendimiento escolar y al crecimiento personal del discente.

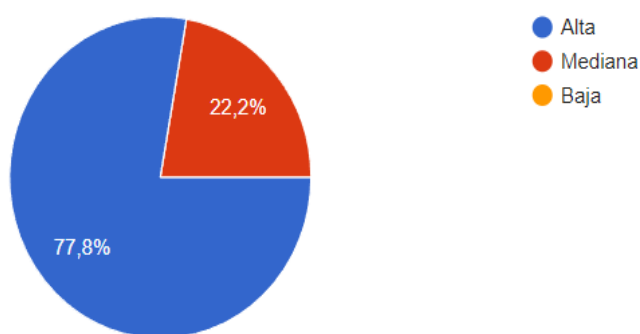
## 2.- ¿Qué nivel de motivación presentan los estudiantes durante todo el día?

**Tabla 16:** Nivel de Motivación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Alta	7	77,8%
Mediana	2	22,2%
Baja	0	0%
Total	9	100%

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la U. E. “Fe y Alegría”



**Gráfico 15:** Motivación

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De los 9 docentes encuestados, el 77,8% manifiesta que el nivel de motivación es alto y el 22,2% alude que es mediano.

**Interpretación:** De los datos obtenidos, la mayoría de los estudiantes manifiestan que su nivel de motivación es alto. La motivación en la escuela radica en la predisposición que tiene el alumno para atender y entender acerca de un tema específico. Mantener una motivación alta, es un trabajo que tiende a ser un poco difícil debido a que debe crear un interés por la materia, dirigir y mantener el esfuerzo de los niños por aprender y con ello lograr los objetivos necesarios para obtener los conocimientos necesarios y cumplir con los aprendizajes de la asignatura. Entre las estrategias necesarias para lograr la motivación es impulsar el trabajo de equipo, mejorar la autoestima al momento de participar, realizar actividades recreativas y delegar responsabilidades en el aula, para que de esta forma en niño se sienta un agente principal en el aula de clases.

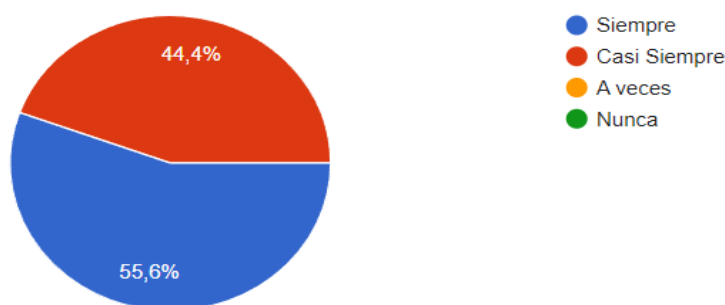
### 3.- ¿Los estudiantes llegan motivados a clases?

**Tabla 17:** Motivación en los estudiantes

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	5	55,6%
Casi siempre	4	44,4%
A veces	0	0%
Nunca	0	0%
Total	9	100%

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la U. E. “Fe y Alegría”



**Gráfico 16:** Motivación en los estudiantes

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De los 9 docentes encuestados, el 55,6% manifiestan que siempre los estudiantes llegan motivados a clases y el 44,4% alude que casi siempre.

**Interpretación:** De los datos obtenidos, el 55,6% de docentes manifiestan que los niños siempre llegan motivados a clases. La motivación en el aula de clases es fundamental ya que esto favorece a que los contenidos sean adquiridos de mejor manera por los estudiantes. Por ello, es importante que los docentes varíen sus actividades para enseñar, como, por ejemplo, el uso de juegos, manualidades y trabajos artísticos, de igual forma trabajar en el desarrollo de hobbies para que cree en el alumno una motivación por aprender y sientan interés por relacionar la vida diaria con la escuela. El positivismo del docente influye mucho en las emociones de los estudiantes debido a que es una motivación extrínseca, por lo tanto, debe desarrollar un ambiente creativo, dinámico, igualmente debe ser paciente y con optimismo adecuado en el proceso de enseñanza aprendizaje.

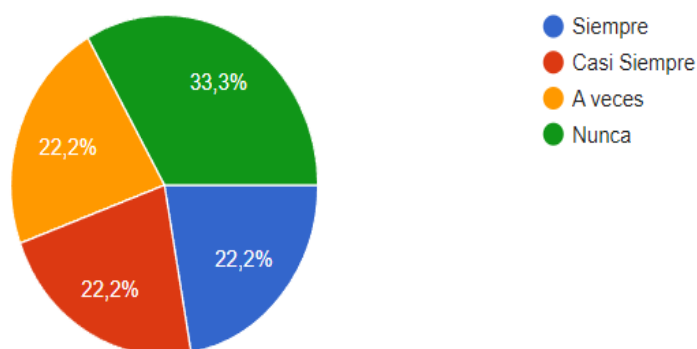
#### 4.- ¿Los estudiantes reciben alguna recompensa cuando participan en clases?

**Tabla 18:** *Recompensa*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	22,2%
Casi siempre	2	22,2%
A veces	2	22,2%
Nunca	3	33,3%
Total	9	100%

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la U. E. “Fe y Alegría”



**Gráfico 17:** *Recompensa*

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De 9 docentes encuestados, el 33,3% manifiesta que nunca reciben una recompensa cuando participan en clases, el 22,2% alude que a veces, el 22,2 manifiesta que casi siempre recompensa y el 22,2% revela que siempre.

**Interpretación:** De los datos obtenidos, el 33,3% de docentes manifiestan que nunca reciben una recompensa. Las recompensas es una herramienta necesaria dentro del aula, debido a que ayuda a gestionar a los estudiantes para lograr un desarrollo de aprendizajes. Las recompensas se convierten en una motivación extrínseca en los estudiantes, por lo tanto, no es necesario que se otorgue algo material al alumno, ya que, con palabras alentadoras, un sello de carita sonriente o un bien hecho permite que el niño se sienta motivado por tener una participación activa dentro de aula y pueda realizar el cumplimiento de tareas.

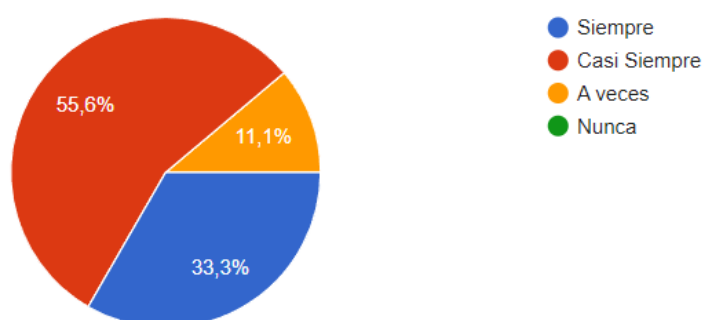
## 5.- ¿Incluye a los padres de familia en las actividades escolares?

**Tabla 19:** *Actividades Escolares*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	3	33,3%
Casi siempre	5	55,6%
A veces	1	11,1%
Nunca	0	0%
Total	9	100%

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la U. E. “Fe y Alegría”



**Gráfico 18:** *Actividades Escolares*

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De los 9 docentes encuestados, el 55,6% manifiesta que casi siempre incluye a los padres de familia en las actividades escolares, el 33,3% alude que siempre y el 11,1% manifiesta que a veces.

**Interpretación:** De los datos obtenidos, el 55,6% de docentes aluden que siempre incluye a los padres de familia en las actividades escolares. Los padres de familia son uno de los actores principales de la escuela por lo tanto es indispensable que se involucren en las actividades escolares, favoreciendo de esta forma en el aprendizaje y desarrollo de actividades extracurriculares, cuando el niño recibe apoyo de los padres permite que el estudiante tenga un crecimiento tanto escolar como el desarrollo personal.

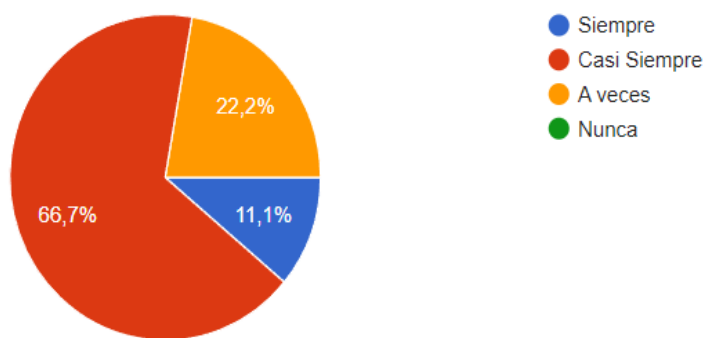
## 6.- ¿Los padres de familia colaboran para que los niños adquieran nuevos conocimientos?

**Tabla 20:** *Colaboración de los padres*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	11,1%
Casi siempre	6	66,7%
A veces	2	22,2%
Nunca	0	13,3%
Total	9	100%

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la U. E. “Fe y Alegría”



**Gráfico 19:** *Colaboración de Padres*

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De 9 docentes encuestados, el 66,7% manifiesta que los padres de familia casi siempre apoyan en la adquisición de nuevos conocimientos, el 22,2% alude que a veces y el 11,1% manifiesta que siempre.

**Interpretación:** De los datos obtenidos, la mayoría de los docentes aluden que los padres de familia si apoyan en la adquisición de conocimientos. Los padres de familia se convierten en una motivación extrínseca mediante el desarrollo de la auto eficacia, se manifiesta que la eficacia permite que el niño desarrolle una persistencia elevada en las exigencias de la escuela, de igual forma trabajara con mayor optimismo en las que actividades que le gusten al niño y fomentando el desarrollo de habilidades y destrezas. Es importante tomar en cuenta que un niño con motivación extrínseca será capaz de exigirse a sí mismo a cumplir objetivos desarrollando así la motivación intrínseca.

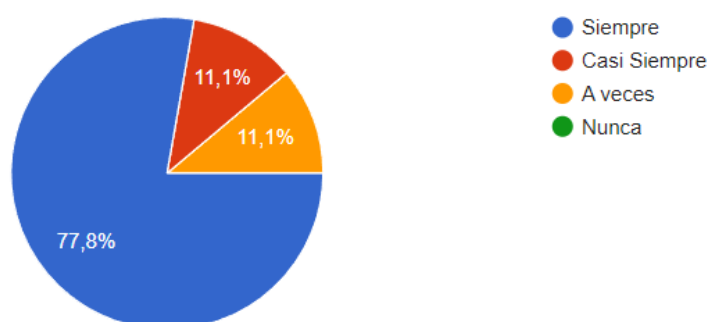
## 7.- ¿Cree que es indispensable la motivación en los niños para que aprendan?

**Tabla 21:** Motivación en el aprendizaje

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	7	77,8%
Casi siempre	1	11,1%
A veces	1	11,1%
Nunca	0	0%
Total	9	100%

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la U. E. “Fe y Alegría”



**Gráfico 20:** Motivación en el aprendizaje

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De los 9 docentes encuestados, el 77,8% alude que la motivación siempre es importante para que los estudiantes aprendan, el 11,1% manifiesta que casi siempre y el 11,1% dice a veces.

**Interpretación:** De los datos obtenidos, la mayoría de los docentes menciona que la motivación si es importante para que los niños aprendan. Existen dos tipos de motivación como es la intrínseca en la cual el estudiante se exige a sí mismo para de esta forma aprender más, por satisfacción propia cumplir con los trabajos y poder obtener una buena nota, sin embargo también se encuentra la motivación extrínseca en la que es necesaria que el docente cree un ambiente de trabajo que genere confianza, desarrolle la creatividad, de igual forma, el maestro debe transmitir una actitud de alegría por aprender y transmitir conocimiento y valorar la participación mediante una palabra alentadora demostrando así su importancia en el desarrollo de la clase.

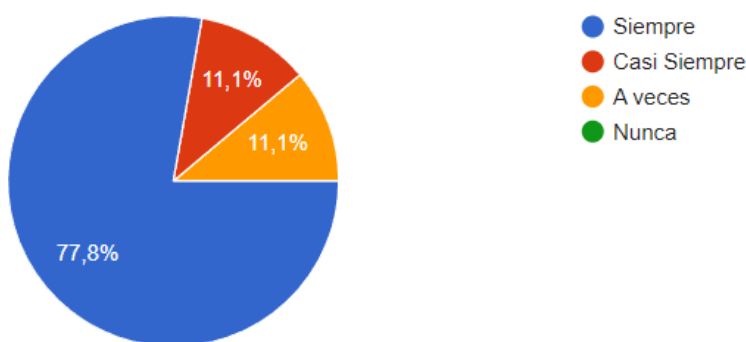
## 8.- ¿Los estudiantes tienen motivación por participar en las actividades de la escuela?

**Tabla 22:** Motivación por participar

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	7	77,8%
Casi siempre	1	11,1%
A veces	1	11,1%
Nunca	0	0%
Total	9	100%

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la U. E. “Fe y Alegría”



**Gráfico 21:** Motivación por participar

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De los 9 docentes encuestados, el 77,8% manifiesta que siempre los estudiantes tienen motivación por participar en las actividades de la escuela, el 11,1% alude que casi siempre y el 11,1% alude que a veces.

**Interpretación:** De los datos obtenidos, la mayoría de los estudiantes manifiestan que siempre participan activamente en las actividades de la escuela. La participación de los estudiantes permite que los niños se diviertan, interactúen con otros estudiantes y aprender más sobre lo que aprenden en la escuela. Es importante tener en cuenta que las actividades escolares, no solo se dan en el aula sino también mediante el desarrollo de actividades compartidas con la familia como es los deportes, talleres interactivos y actividades al aire libre ya que esto permite que los niños se motiven más por aprender del entorno que le rodea.



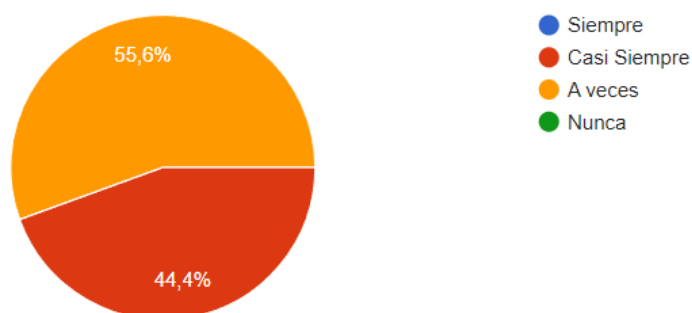
## 9.- ¿Recibe capacitaciones acerca de la importancia de la motivación en el aula de clases?

**Tabla 23:** Capacitaciones

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi siempre	5	55,6%
A veces	4	44,4%
Nunca	0	0%
Total	9	100%

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la U. E. “Fe y Alegría”



**Gráfico 22:** Capacitaciones

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De los 9 docentes encuestados, el 55,6 manifiesta que casi siempre reciben capacitaciones sobre la importancia de la motivación y el 44,4% alude que a veces.

**Interpretación:** De los datos obtenidos, el 55,6% de docentes manifiestan que casi siempre reciben capacitaciones. Las capacitaciones son indispensables para desarrollar las capacidades docentes y con ello lograr un conocimiento basado en estrategias y técnicas que permitan relucir las habilidades y capacidades que tiene cada estudiante. Mientras mayor sea la capacitación de los actores educativos se obtendrá una eficacia en el uso de los recursos educativos, por lo tanto, se recomienda que los docentes deben estar en una constante formación y una actualización de contenidos y metodologías.

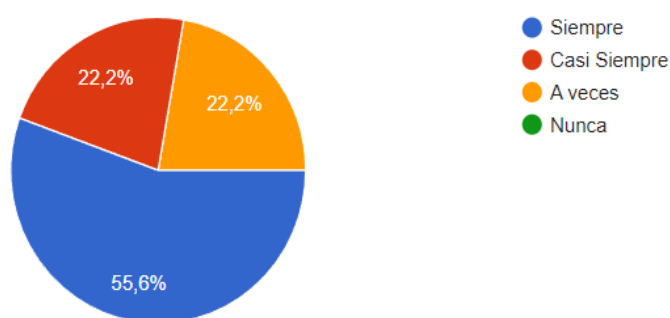
**10.- ¿Cree que el entorno escolar o la plataforma virtual es favorable para motivar a los niños a comunicarse entre estudiantes y docentes?**

**Tabla 24:** *Entorno Escolar*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	5	55,6%
Casi siempre	2	22,2%
A veces	2	22,2%
Nunca	0	0%
Total	9	100%

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la U. E. “Fe y Alegría”



**Gráfico 23:** *Entorno Escolar*

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De los 9 docentes encuestados, el 55,6% alude que siempre la plataforma o el entorno escolar es favorable para motivar la comunicación, el 22,2% manifiesta que casi siempre y el 22,2% alude que la plataforma o el entorno escolar a veces.

**Interpretación:** De acuerdo a los datos obtenidos, el 55,6% de docentes manifiestan que el entorno escolar siempre es favorable para motivar a la comunicación. Un entorno favorable permite que los estudiantes se sientan tranquilos, con una actitud positiva y esto fomenta al desarrollo de la creatividad e imaginación del estudiante. De igual forma, un ambiente en el que el docente cree confianza para que los niños se sientan en la capacidad de comunicarse de manera afectiva y efectiva entre estudiantes y docentes.

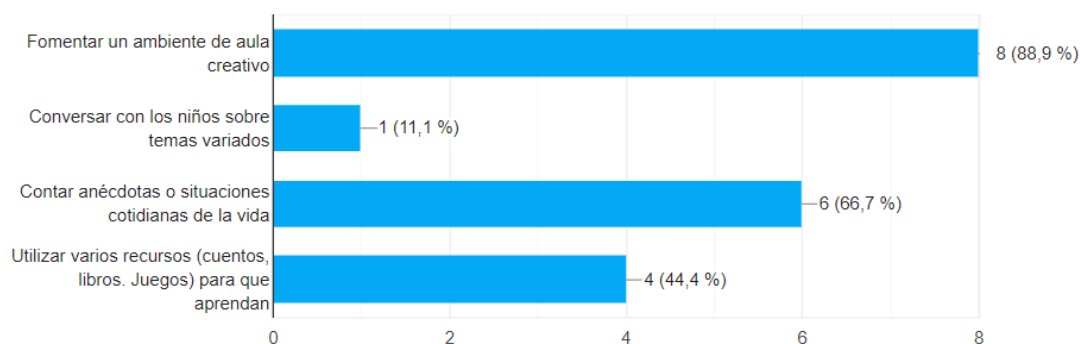
**11.- ¿Qué estrategias cree que es indispensable para que los alumnos se motiven en hablar con usted? (Puede elegir una o varias alternativas)**

**Tabla 25: Estrategias**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Fomentar un ambiente de aula	8	88,9%
Conversar con los niños de temas variados	1	11,1%
Contar anécdotas o situaciones cotidianas	6	66,7%
Utilizar varios recursos	4	44,5%
Total	15	211,2

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la U. E. “Fe y Alegría”



**Gráfico 24: Estrategias**

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De los 9 docentes encuestados, el 88,9% manifiesta que es indispensable fomentar un ambiente de aula creativo, el 66,7% alude que es recomendable contar anécdotas, el 44,4% manifiesta que es mejor utilizar varios recursos y el 11,1% alude que es mejor conversar de temas variados.

**Interpretación:** De los datos obtenidos, la mayoría de los docentes recalcan que es indispensable tener un ambiente creativo. El aula creativa, fomenta en el niño una motivación para relacionarse con lo que le rodea, por lo tanto, dentro del aula se debe hacer uso de todos los recursos para que se pueda facilitar al niño a vincularse con el ambiente que le rodea.

### 3.1.3 Análisis e interpretación de la encuesta realizada a los estudiantes

#### Variable Dependiente Comunicación

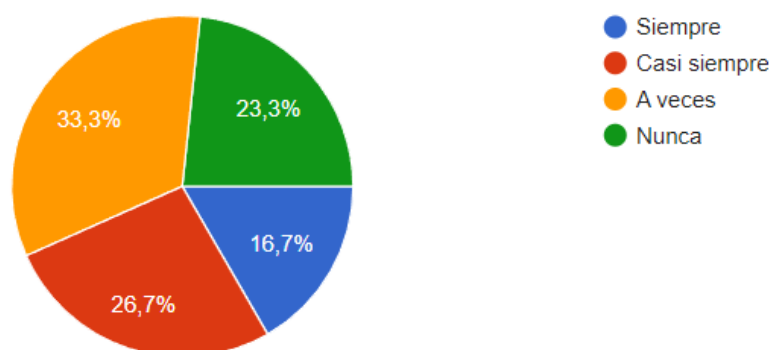
#### 1.- ¿La docente les da tiempo para dialogar con sus compañeros?

*Tabla 26: Tiempo de dialogo*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	5	16,7%
Casi Siempre	8	26,7%
A veces	10	33,3%
Nunca	7	23,3%
Total	30	100%

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”



**Gráfico 25:** *Tiempo de Diálogo*

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De los 30 estudiantes encuestados, el 33,3 % manifiesta que a veces el docente les da tiempo a dialogar, el 26,7% dice que casi siempre, el 23,3% aluden que nunca y el 16,7% manifiesta que siempre.

**Interpretación:** De los datos obtenidos, la mayoría de los estudiantes manifiestan que la docente si les da tiempo para dialogar. En el momento que los niños conversan permiten que se regule el cansancio por estudiar, de igual es indispensable dejar que los niños se comuniquen entre ellos debido a que esto permite que se trasmitan las emociones que ellos tienen en ese momento, también puede favorecer a que los discentes solventen dudas o que compartan anécdotas. El desarrollo de la comunicación en la escuela contribuye al desarrollo de destrezas socio afectivas facilitando el desenvolvimiento del discente en la sociedad.

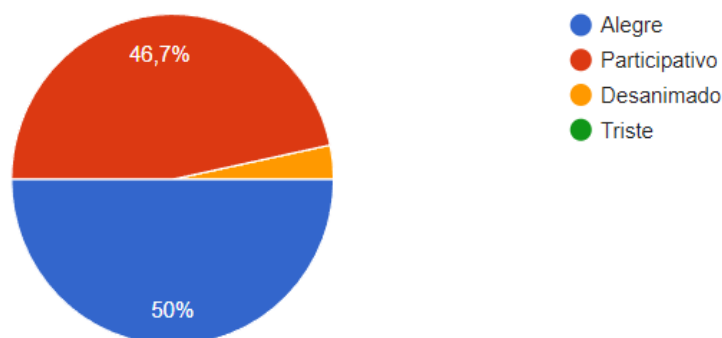
## 2.- ¿Cómo se siente durante el desarrollo de las clases?

**Tabla 27:** *Estado de Animo*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Alegre	15	50%
Participativo	14	46,7%
Desanimado	1	3,3%
Triste	0	0%
Total	30	100%

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”



**Gráfico 26:** *Estado de Animo*

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De los 30 estudiantes encuestados, el 50% alude que durante la clase están alegres, el 46,7% manifiesta que se encuentran participativos durante clases, el 3,3% manifiesta que dentro de clases se mantiene desanimado.

**Interpretación:** De los datos obtenidos, la mayoría de estudiantes manifiestan que su estado de ánimo es alegre al recibir clases. El proceso de aprendizaje va de la mano con las emociones, debido a que, si el estudiante esta alegre permite que también sienta emoción al recibir un nuevo tema, de igual forma, cuando el niño se siente tranquilo, alegre y participativo le da una alerta a la memoria para que pueda ir recibiendo la información hasta que se convierta en un aprendizaje que quede en la memoria por mucho tiempo y de esta forma no tenga problemas al momento de dar un examen.

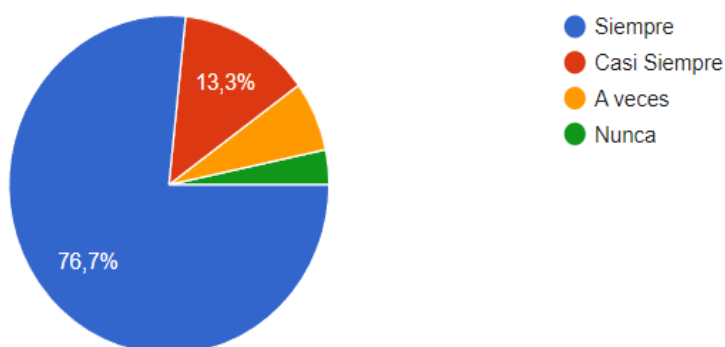
### 3.- ¿Cuándo tiene una duda en clase la docente le ayuda?

**Tabla 28:** Ayuda docente

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	23	76,7%
Casi siempre	4	13,3%
A veces	2	6,7%
Nunca	1	3,3%
Total	30	100%

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”



**Gráfico 27:** Ayuda Docente

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De los 30 estudiantes encuestados, el 76,7% manifiesta que el docente les ayuda cuando tiene una duda, el 13,3% alude que el docente casi siempre, el 6,7% dice a veces y el 3,3% manifiesta que nunca.

**Interpretación:** De los datos obtenidos, la mayoría de los estudiantes manifiestan que si reciben el apoyo del docente cuando tienen dudas. El maestro es el agente principal en el desarrollo de la enseñanza aprendizaje, por ello es fundamental que desarrolle un ambiente de confianza mediante la construcción de una buena relación entre el alumno y el profesor, ello se logra cuando la docente está en la capacidad de solventar las dudas que presenta el niño durante el desarrollo de una tarea.

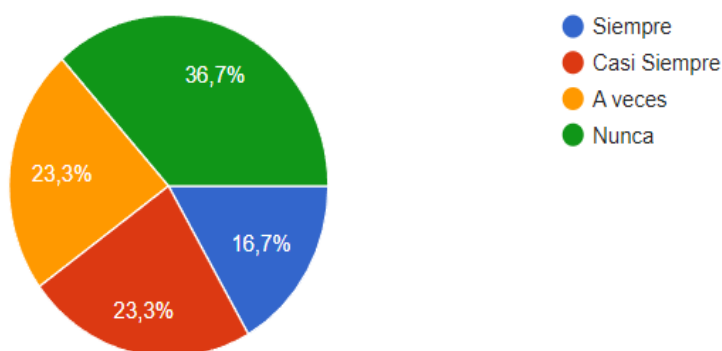
#### 4.- ¿Cuándo tiene un problema en la casa tiene la confianza para contarle a su docente?

**Tabla 29:** Confianza

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	5	16,7%
Casi siempre	7	23,3%
A veces	7	23,3%
Nunca	11	36,7%
Total	30	100%

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”



**Gráfico 28:** Confianza

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De 30 estudiantes encuestados, el 36,7% que nunca tienen confianza con la docente, el 23,3% aduce que a veces, el 23,3% dice que casi siempre y el 16,7% manifiesta que siempre.

**Interpretación:** De los datos obtenidos, la mayoría de los estudiantes aluden que nunca le tiene confianza a la docente cuando presentan problemas en la casa. La confianza con la docente es fundamental debido a que eso permite que el niño pueda desahogarse y encontrar el apoyo para resolver cualquier problema, como técnica los docentes podrían generar un ambiente de confianza entre docente y alumno, esto se logra mediante la accesibilidad y apertura que den los maestros a los estudiantes, fomentar el logro de desafíos y trabajando en valores como son la honestidad, respeto y amor.

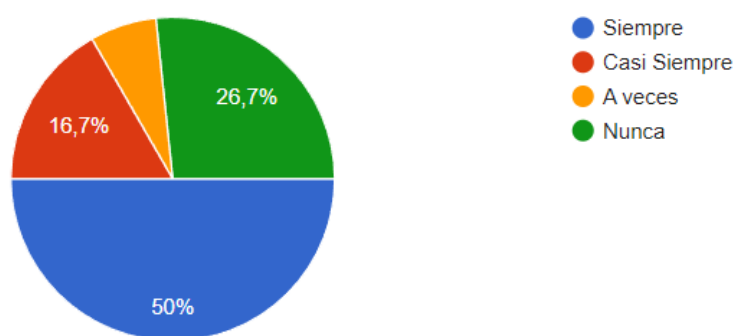
**5.- ¿Cuándo tienen problemas con algún compañero la docente es imparcial para resolver el problema?**

**Tabla 30:** Resolución de problemas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	15	50%
Casi siempre	5	16,7%
A veces	2	6,7%
Nunca	8	26,7%
Total	30	100%

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”



**Gráfico 29:** Resolución de Problemas

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De los 30 estudiantes encuestados, el 50% manifiesta que siempre la docente es imparcial en la resolución de problemas, el 26,7% alude que nunca, el 16,7% dice que casi siempre y el 6,7% manifiestan que a veces.

**Interpretación:** De los datos obtenidos, la mayoría de estudiantes afirman que la docente es imparcial en la resolución de problemas. Para mejorar la comunicación entre el magistral y el alumno es indispensable que no haya preferencias por ningún estudiante. El maestro al ser imparcial está indicando que para tomar una decisión y señalar culpa es necesario tener los argumentos necesarios, debido a que todo está encaminado en busca de la justicia y de igual forma, el escolar que tuvo la culpa debe entender que cada causa tiene una consecuencia.



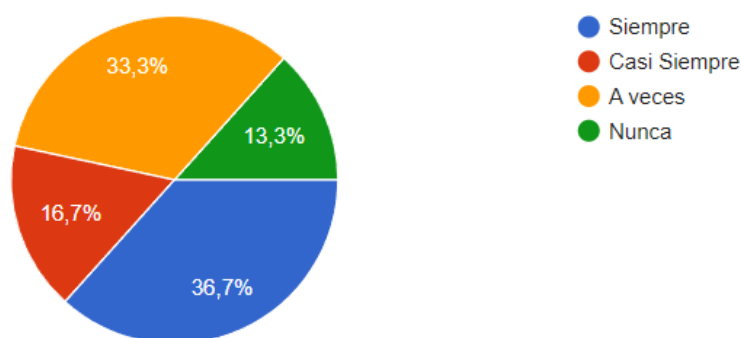
## 6.- ¿Cuándo no presenta tanto interés en una asignatura, le puede decir a la profesora?

**Tabla 31:** *Interés*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	11	36,7%
Casi siempre	5	16,7%
A veces	10	33,3%
Nunca	4	13,3%
Total	30	100%

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”



**Gráfico 30:** *Interés*

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De 30 estudiantes encuestados, el 36,7% manifiesta que siempre pueden hablar con la docente, el 33,3% dice que a veces, el 16,7% alude que casi siempre y el 13,3% manifiesta que nunca.

**Interpretación:** De los datos obtenidos, la mayoría de estudiantes manifiestan que siempre puede decirle a la maestra cuando no tienen interés en un tema. El interés por un tema depende de una motivación intrínseca y extrínseca, para ello un factor extrínseco puede ser la docente ya que está en el trabajo de desarrollar una comunicación para que el niño le diga porque no le llama la atención esta asignatura para que, de esta forma, la docente busca estrategias y técnicas que le permitan obtener el compromiso del niño por adquirir conocimientos. Entre las técnicas que podría utilizar se encuentra el uso de las TIC, crear un ambiente innovador que fomente la creatividad y practicar el refuerzo positivo como es un premio, una buena nota.

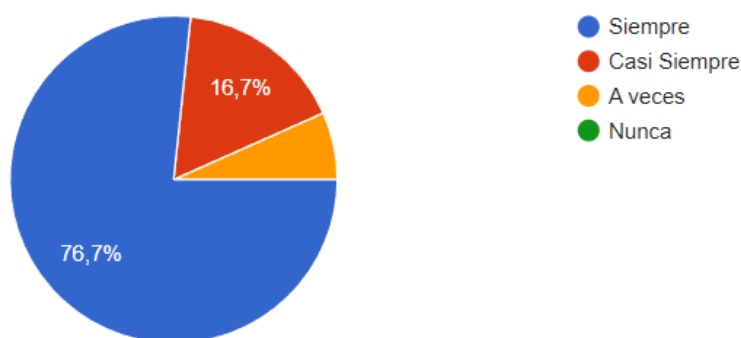
## 7.- ¿La docente ayuda a todos los estudiantes por igual?

**Tabla 32:** Ayuda a estudiantes

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	23	76,7%
Casi siempre	5	16,7%
A veces	2	6,7%
Nunca	0	0%
Total	30	100%

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”



**Gráfico 31:** Ayuda Estudiantes

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De los 30 estudiantes encuestados, el 76,7% manifiesta que siempre la docente ayuda por igual, el 16,7% alude que casi siempre y el 6,7% dice que a veces.

**Interpretación:** De los datos obtenidos, la mayoría de estudiantes manifiestan que la docente siempre ayuda a todos los estudiantes por igual. Dentro de la escuela, los niños se quedan con ciertas dudas por lo tanto es indispensable que todos reciban la misma educación y si en el caso alguien necesitara alguna ayuda extra y está en manos del docente puede hacerlo, siempre y cuando no discrimine a ningún estudiante.

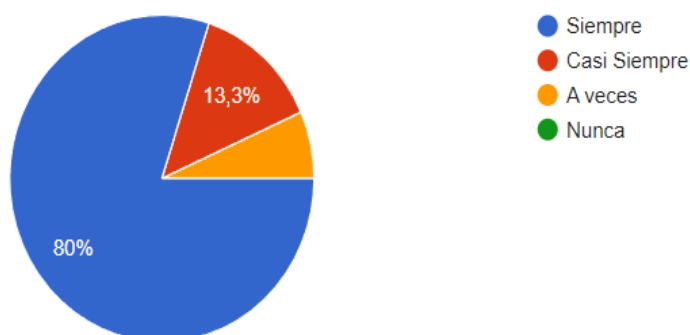
## 8.- ¿Sus padres le apoyan para que asista al desarrollo de las clases?

**Tabla 33:** Apoyo de Padres

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	24	80%
Casi siempre	4	13,3%
A veces	2	6,7%
Nunca	0	0%
Total	30	100%

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”



**Gráfico 32:** Apoyo de Padres

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De los 30 estudiantes encuestados, el 80% manifiesta que siempre los padres apoyan al desarrollo de las clases, el 13,3% alude que casi siempre y el 6,7% dice que los a veces.

**Interpretación:** De los datos obtenidos, la mayoría de estudiantes aluden a que los padres siempre reciben el apoyo de los padres para que puedan cumplir con el desarrollo de las clases. El apoyo de los padres, permite que el niño se sienta motivado por aprender, el hecho que el padre de familia le apoye con lo que necesita como son los recursos tecnológicos, libros y que le ayude a la resolución de las tareas; al involucrarle al padre de familia en la educación de sus hijos no solo favorece en el ámbito educativo que favorece el rendimiento académico sino también ayuda a mejorar en el niño la autoestima y la capacidad de resolver problemas.

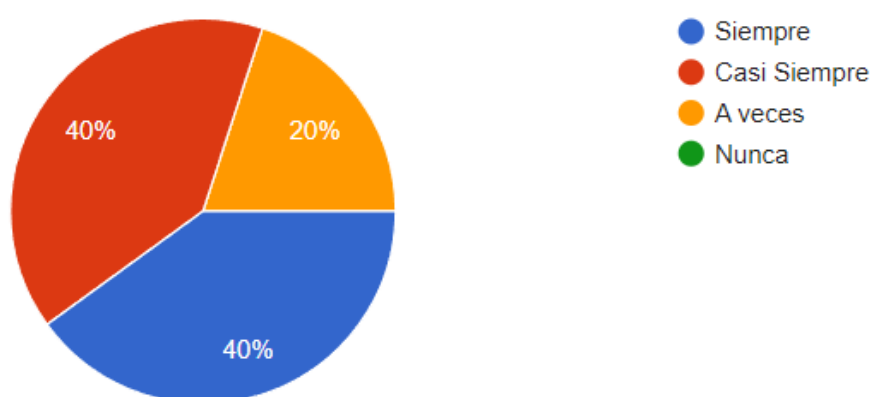
## 9.- ¿Participa activamente dentro del desarrollo de las clases?

**Tabla 34:** Participación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	12	40%
Casi siempre	12	40%
A veces	6	20%
Nunca	0	0%
Total	30	100%

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”



**Gráfico 33:** Participación

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De los 30 estudiantes encuestados, el 40% manifiesta que siempre participan activamente en clases, el 40% dice que casi siempre y el 20% a veces.

**Interpretación:** De los datos obtenidos, la mayoría de estudiantes manifiestan que siempre participan activamente dentro del aula de clases. La participación de los estudiantes permite que se cree un ambiente dinámico en el proceso de enseñanza aprendizaje, contribuyendo a la generación de ideas y haciendo que de esta forma los niños pierdan la timidez frente a sus compañeros y como consecuencia los niños se sientan que sus ideas son fundamentales en el desarrollo de conceptos.

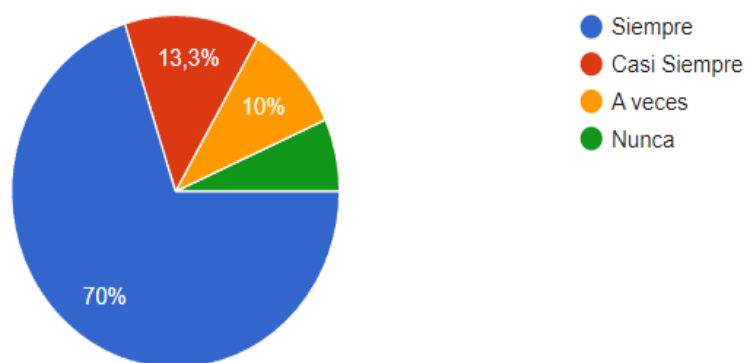
## 10.- ¿La docente se comunica con los padres de familia cuando pasa algo dentro del aula de clases?

**Tabla 35:** *Comunicación*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	21	70%
Casi siempre	4	13,3%
A veces	3	10%
Nunca	2	6,7%
Total	30	100%

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”



**Gráfico 34:** *Comunicación*

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De los 30 estudiantes encuestados, el 70% alude que siempre, el 13,3% manifiesta que casi siempre, el 10% dice que a veces y el 6,7% manifiesta que nunca.

**Interpretación:** De los datos obtenidos, la mayoría de estudiantes aluden que siempre que ocurre un problema la docente acude a los padres de familia. La comunicación afectiva entre maestros y padres de familia es de gran ayuda debido a que esto permite que la maestra tome las decisiones correctas de acuerdo a la situación que está pasando, por ello es indispensable crear un ambiente de respeto y participación dentro del aula.

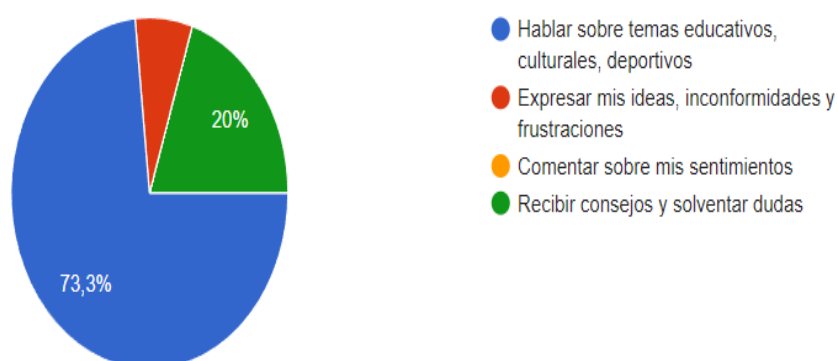
## 11.- ¿Qué nivel de conversación mantiene su docente con usted?

**Tabla 36:** Nivel de conversación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Hablar sobre temas educativos, culturales, deportivos.	22	73,3%
Expresar mis ideas, inconformidades y frustraciones.	2	6,7%
Comentar sobre mis sentimientos	0	0%
Recibir consejos y solventar dudas	6	20%
Total	30	100%

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”



**Gráfico 35:** Nivel de conversación

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De los 30 estudiantes encuestados, el 73,3% manifiesta que con la docente conversan acerca de temas educativos, culturales y deportivos, el 20% alude que con la docente tienen una conversación para recibir consejos y solventar dudas y el 6,7% dice que con la docente conversa acerca de expresar mis ideas, inconformidades y frustraciones.

**Interpretación:** De acuerdo a los datos obtenidos, la mayoría de estudiantes mantiene una conversación acerca de temas educativos, culturales y deportivos. Fomentar la comunicación entre docentes y estudiantes mediante una actividad que incluya temas varios permite que los niños le tengan más confianza para conversar acerca de los problemas y buscar un apoyo en la resolución de ellos, de igual forma al conversar de estos temas permite que se dé un aprendizaje colaborativo acerca de la vida cotidiana.

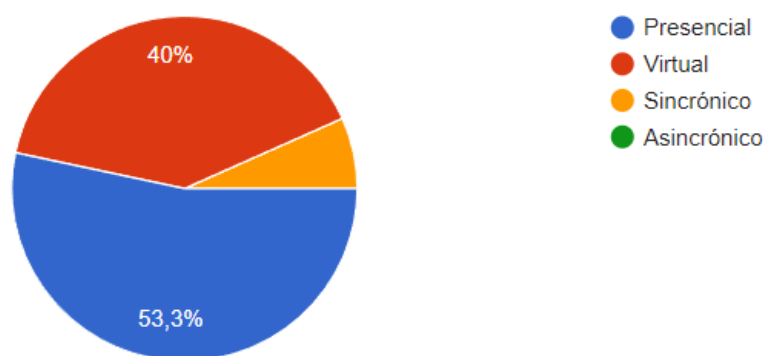
## 12.- ¿Cuál es el modo de comunicación más frecuente que tiene con su docente?

**Tabla 37:** *Modo de Comunicación*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Presencial	16	53,3%
Virtual	12	40%
Sincrónico	2	6,7%
Asincrónico	0	0%
Total	30	100%

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”



**Gráfico 36:** *Modo de Comunicación*

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De los 30 estudiantes encuestados, el 53,3% que corresponde a 16 estudiantes manifiestan que se comunican de modo presencial, el 40% correspondiente a 12 estudiantes aluden que el modo de comunicación es virtual y el 6,7% que corresponde a 2 estudiantes dicen que su modo de comunicación es sincrónico.

**Interpretación:** De acuerdo a los datos obtenidos, la mayoría de los estudiantes recalcan que el modo de comunicación es presencial, debido a la pandemia que está acechando en el mundo la educación se volvió virtual. Pero en el transcurso del año los estudiantes regresaron a las aulas debido a que el aprendizaje se da de mejor forma relacionándose directamente el docente con el alumno.

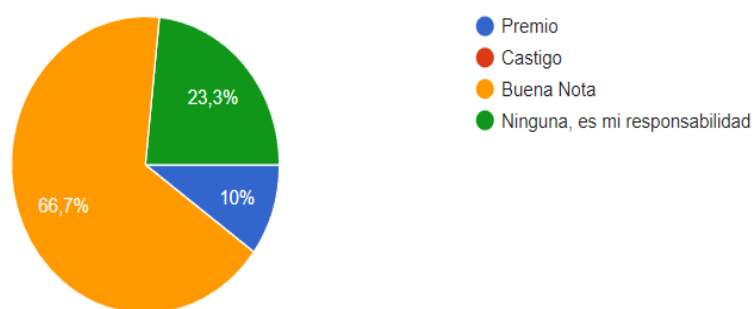
### 13.- ¿A través de qué manera se sentiría motivado para estudiar y aprender?

**Tabla 38:** Manera de motivar

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Premio	3	10%
Castigo	0	0%
Buena nota	20	66,7%
Ninguna, es mi responsabilidad	7	23,3%
Total	30	100%

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”



**Gráfico 37:** Manera de Motivación

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De los 30 estudiantes encuestados, el 66,7% manifiesta que se sienten motivados por una buena nota, el 23,3 alude que es su responsabilidad estudiar y aprender y el 10% dice que la motivación para estudiar y aprender es un premio.

**Interpretación:** De los datos obtenidos, la mayoría de estudiantes aluden a que la motivación para estudiar y aprender es una buena nota. Dentro de la motivación extrínseca de los estudiantes es obtener buenas calificaciones, y para lograr ello es fundamental que pongan atención durante toda la clase, participen activamente en el desarrollo de la clase ya que todos estos factores influyen para tener la calificación deseada.



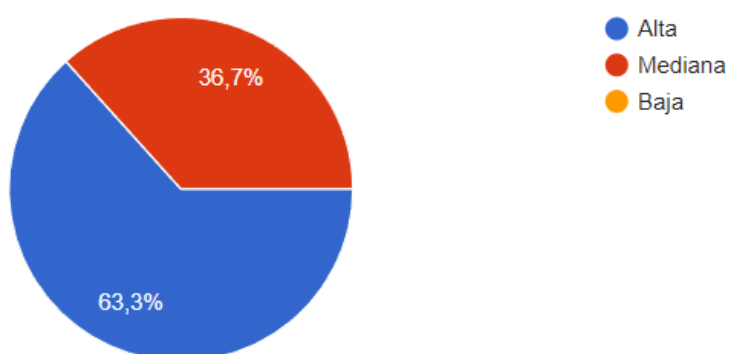
#### 14.- ¿Qué nivel de motivación presenta usted durante todo el día?

**Tabla 39:** Nivel de motivación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Alta	19	63,3%
Mediana	11	36,7%
Baja	0	0%
Total	30	100%

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”



**Gráfico 38:** Nivel de Motivación

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los estudiantes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De los 30 estudiantes encuestados, el 63,3% manifiesta que el nivel de motivación es alto y el 36,7% alude que el nivel de motivación es mediano.

**Interpretación:** De los datos obtenidos, la mayoría de estudiantes menciona que la motivación es alta. Cuando los estudiantes están motivados permite que su participación también sea alta, de igual forma, permite que cumplan con todas sus tareas de mejor manera, desarrollen la creatividad y con ello vayan desarrollando sus habilidades y destrezas.

### 3.1.4 Análisis e interpretación de la encuesta aplicada a docentes.

#### Variable dependiente: Comunicación

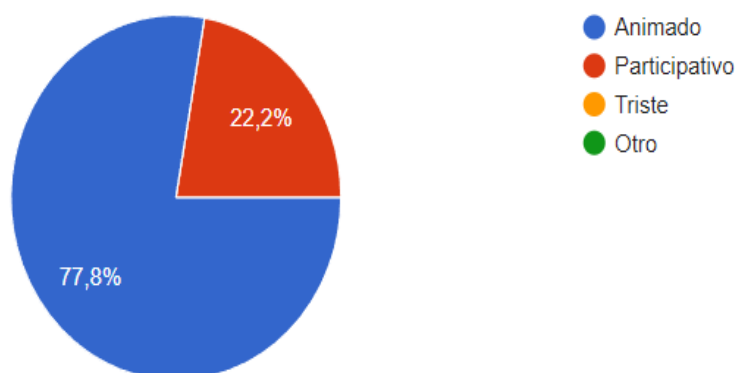
#### 1.- ¿Cómo se encuentran los estudiantes en el inicio del desarrollo de las clases?

**Tabla 40:** *Estado de Animo*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Animado	7	77,8%
Participativo	2	22,2%
Triste	0	0%
Otro	0	0%
Total	9	100%

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la U. E. “Fe y Alegría”



**Gráfico 39:** *Estado de Animo*

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De un total de 9 docentes encuestados, el 77,8% manifiesta que los estudiantes al inicio de la clase se encuentran animados y el 22,2% alude que los estudiantes se encuentran participativos.

**Interpretación:** De acuerdo a los datos obtenidos, la mayoría de los docentes manifiestan que los estudiantes siempre se encuentran motivados al inicio de la clase. La motivación es importante para que los estudiantes sientan interés por aprender, es indispensable que tanto el docente como los estudiantes se encuentren motivados y participativos durante la clase, para que de esta forma la clase sea dinámica y juntos logren tener un aprendizaje significativo y colaborativo.

## 2.- ¿Se siente animado o motivado para poder impartir las clases a los discentes?

**Tabla 41:** Motivación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	9	100%
Casi Siempre	0	0%
A veces	0	0%
Nunca	0	0%
Total	9	100%

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la U. E. “Fe y Alegría”



**Gráfico 40:** Motivación

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De un total de 9 docentes, el 100% manifiesta que los docentes se encuentran animados o motivados para impartir clases a los discentes.

**Interpretación:** De acuerdo a los datos obtenidos, la totalidad de docentes manifiestan que si se sienten animados para poder impartir las clases. Un docente motivado por enseñar se convierte en un transmisor de emociones positivas y de fomentar en el aula a que sea dinámica, es decir, que interactúen tanto docentes como estudiantes. De igual forma, los docentes necesitan de una motivación extrínseca ya sea un buen ambiente laboral, sueldo entre otros aspectos, debido a que un docente motivado es capaz de crear técnicas y estrategias para que todo estudiante aprenda.

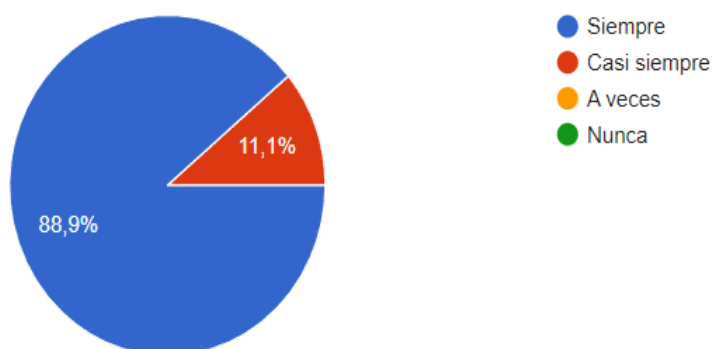
### 3.- ¿Cuándo los niños tienen dudas les solventa con tranquilidad?

**Tabla 42:** *Solvencia de Dudas*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	8	88,9%
Casi Siempre	1	11,1%
A veces	0	0%
Nunca	0	0%
Total	9	100%

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la U. E. “Fe y Alegría”



**Gráfico 41:** *Solvencia de Dudas*

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De un total de 9 docentes, el 88,9 manifiesta que siempre solventan las dudas que los docentes con tranquilidad, el 11,1% alude que casi siempre.

**Interpretación:** De los datos obtenidos, la mayoría de los docentes menciona que las dudas que presentan los estudiantes lo solventan con tranquilidad. Por lo tanto, es importante que el docente de una accesibilidad a los estudiantes, ya que esto ayudará a que la comunicación estudiante docente mejore. Cuando el docente solventa dudas, les enseña a los niños que siempre es bueno saber preguntar, le permite al estudiante adquirir un conocimiento desarrollando así una confianza para que en un futuro no se sienta limitado a preguntar algo que no entiende.

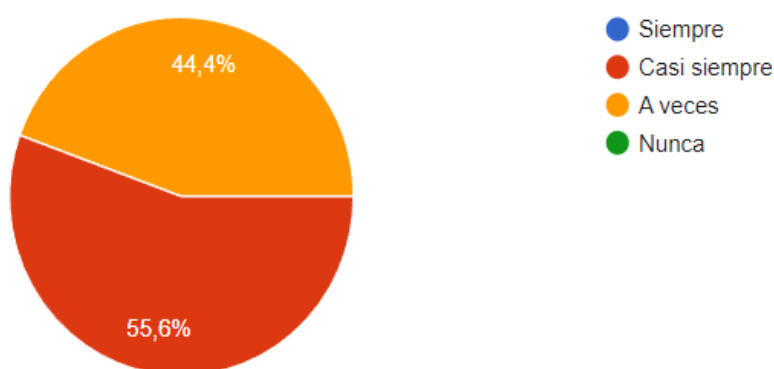
#### 4.- ¿Cuándo tienen un problema en la casa los niños le piden ayuda?

**Tabla 43:** Ayuda docente

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi Siempre	5	55,6%
A veces	4	44,4%
Nunca	0	0%
Total	9	100%

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la U. E. “Fe y Alegría”



**Gráfico 42:** Ayuda Docente

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De los 9 docentes encuestados, el 55,6 alude que casi siempre los estudiantes le piden ayuda cuando presentan algún problema en la casa y el 44,4 manifiesta que a veces.

**Interpretación:** De los datos obtenidos, la mayoría de docentes mencionan que los estudiantes casi siempre les piden ayuda cuando presentan algún problema en la casa. La ayuda a los estudiantes es de gran importancia para mejorar la comunicación entre estudiante docente, debido a que cuando le ayuda a solucionar un problema el niño siente confianza en el docente, mejorará su estadía en el entorno educativo. De igual forma, cuando el niño recibe apoyo se siente motivado a preguntarle a la docente que decisiones tomar acerca de un tema en específico.

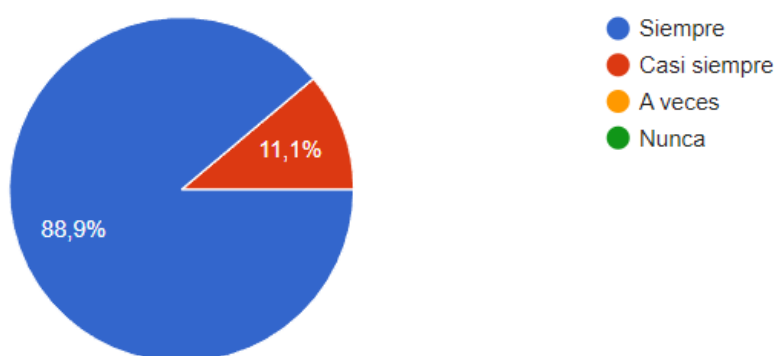
## 5.- ¿Cuándo los estudiantes tienen problemas con algún compañero usted es imparcial para resolver el problema?

Tabla 44: Imparcialidad en los problemas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	8	88,9%%
Casi Siempre	1	11,1%
A veces	0	0%
Nunca	0	0%
Total	9	100%

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la U. E. “Fe y Alegría”



**Gráfico 43:** *Imparcialidad de Problemas*

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De los 9 docentes encuestados, el 88,9% manifiestan que siempre son imparciales en la resolución de problemas presentados en el aula y el 11,1% que corresponde a 1 docente aluden que casi siempre.

**Interpretación:** De los datos obtenidos, la mayoría de los docentes manifiestan que siempre son imparciales en la resolución de problemas presentados en el aula. La imparcialidad es fundamental dentro del aula de clases, por ello, es necesario que el docente realice una mediación ya que esto permite que el docente resuelva los problemas de manera proactiva y resiliente, sin embargo, hay que tener en cuenta que la imparcialidad permite que el docente no tenga preferencias por ningún estudiante.

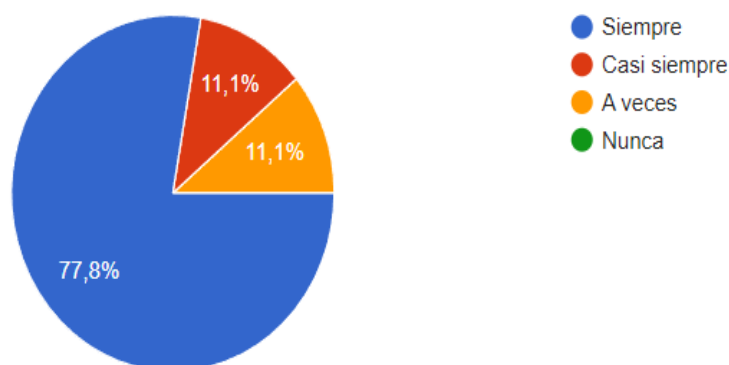
**6.- ¿Los niños tienen la confianza para decirle cuando algo no entienden o no les gusta de alguna asignatura?**

**Tabla 45:** *Confianza*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	7	77,8% %
Casi Siempre	1	11,1%
A veces	1	11,1%
Nunca	0	0%
Total	9	100%

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la U. E. “Fe y Alegría”



**Gráfico 44:** *Confianza*

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De los 9 docentes encuestados, el 77,8% correspondiente a 7 docentes manifiestan que siempre que los estudiantes no entienden algo le pueden decir con confianza, el 11,1% que corresponde a 1 docente alude que casi siempre y el 11,1% correspondiente a 1 docente dice que a veces.

**Interpretación:** De los datos obtenidos, la mayoría manifiesta que los estudiantes siempre tienen la confianza para decirle cuando no le gusta algo relacionado con una asignatura. La confianza desarrollada entre docentes y estudiantes permite que se cree un ambiente armonioso en la cual tanto estudiantes como docentes puedan dar su punto de vista, para que de esta manera el proceso de enseñanza aprendizaje se dé en un ambiente de compromiso mutuo.

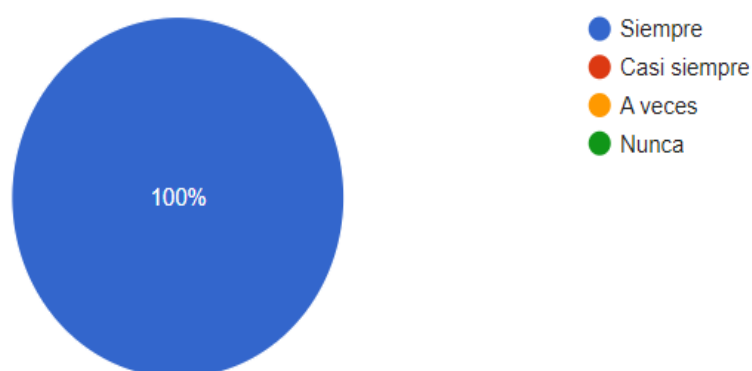
## 7.- ¿Usted ayuda a todos los estudiantes por igual?

**Tabla 46:** Ayuda a estudiantes

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	9	100%
Casi Siempre	0	0%
A veces	0	0%
Nunca	0	0%
Total	9	100%

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la U. E. “Fe y Alegría”



**Gráfico 45:** Ayuda a estudiantes

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De los 9 docentes encuestados, el 100% correspondiente a 9 docentes manifiesta que siempre ayuda a todos los estudiantes por igual.

**Interpretación:** De acuerdo a los datos obtenidos, la mayoría de los docentes recalcan que siempre apoyan a todos los estudiantes por igual. El rol del docente dentro de la educación es fundamental, puesto que es aquel que mediante su vocación está dispuesto ayudar a todos los estudiantes por igual, al realizar esta acción se entiende que el maestro no debe tener favoritismo con ningún niño, debido a que esto afecta en la comunicación y confianza que tienen los niños con el maestro. Desarrollar ambientes de igualdad respetando las necesidades de cada estudiante, es enseñar a los demás compañeros valores de equidad y respeto.



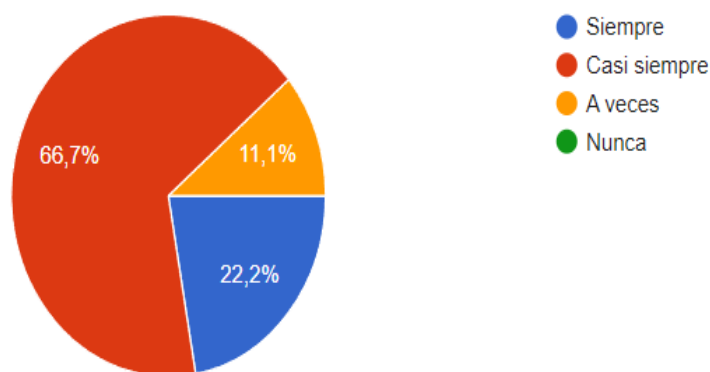
## 8.- ¿Los padres de familia apoyan a los estudiantes para que asistan al desarrollo de las clases?

**Tabla 47:** Apoyo de padres de familia

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	22,2%
Casi Siempre	6	66,7%
A veces	1	11,1%
Nunca	0	0%
Total	9	100%

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la U. E. “Fe y Alegría”



**Gráfico 47:** Apoyo de los padres

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De los 9 docentes encuestados, el 66,7% correspondiente a 6 docentes manifiestan que los padres de familia casi siempre apoyan en el desarrollo de las clases, el 22,2% que corresponde a 2 docentes alude que siempre y el 11,1% correspondiente a 1 docente dice que a veces.

**Interpretación:** De los datos obtenidos, la mayoría de los docentes manifiestan que los padres de familia casi siempre apoyan en el desarrollo de las clases. El apoyo de los padres de familia en la escuela se convierte en una motivación extrínseca, en la cual el estudiante se siente motivado por realizar las actividades de la escuela, en acudir a los padres de familia cuando tienen alguna duda o problema. Recibir apoyo es fundamental para desarrollar la confianza en el niño, de igual forma existe una mejoría en el rendimiento escolar y en el estado de ánimo.

## 9.- ¿Los alumnos participan activamente dentro del desarrollo de las clases?

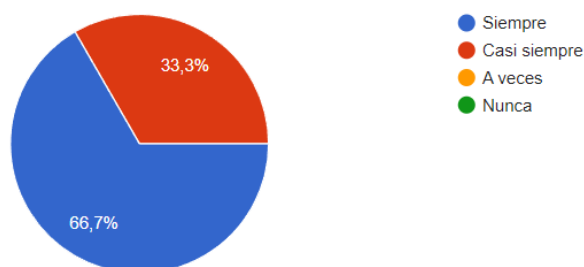
**Tabla 48:** Participación Activa

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	6	66,7%
Casi Siempre	3	33,3%
A veces	0	0%
Nunca	0	0%
Total	9	100%

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la U. E. “Fe y Alegría”

*Gráfico 48: Participación Activa*



**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De los 9 docentes encuestados, el 66,7 correspondiente a 6 docentes manifiesta que los alumnos siempre participan activamente en el desarrollo de la clase y el 33,3% que corresponde a 3 docentes aluden que casi siempre.

**Interpretación:** De los datos obtenidos, la mayoría de los estudiantes siempre participan activamente en el desarrollo de la clase. La participación en la escuela desarrolla vínculos afectivos entre estudiante y docente, favoreciendo de esta forma la comunicación. De igual manera, es indispensable que el docente cree estrategias encaminadas a avivar un aprendizaje dinámico y reflexivo por parte de los estudiantes, entre las estrategias se encuentran las actividades lúdicas, utilizar ejemplos de la vida diaria, entre otras. La participación dentro del aula de clases ayuda a que se de un ambiente interactivo y que tanto estudiantes como docentes puedan interactuar y aprender simultáneamente.

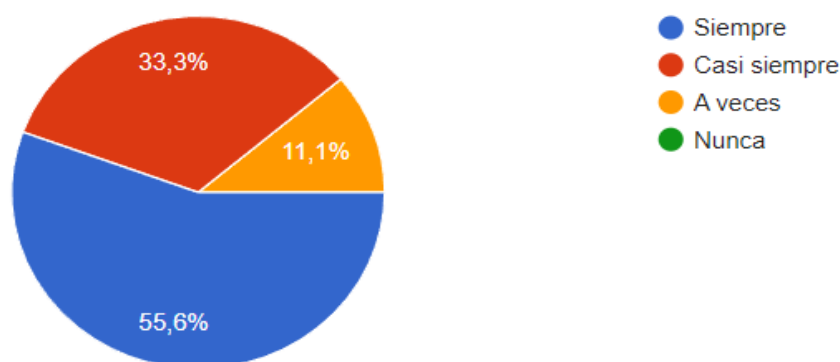
**10.- ¿Usted se comunica con los padres de familia cuando pasa algo dentro del desarrollo de las clases?**

**Tabla 49:** *Comunicación*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	5	55,6%
Casi Siempre	3	33,3%
A veces	1	11,1%
Nunca	0	0%
Total	30	100%

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la U. E. “Fe y Alegría”



**Gráfico 49:** *Comunicación*

**Elaborado por:** Padilla, Marilyn (2021)

**Fuente:** Encuesta realizada a los docentes de la U. E. “Fe y Alegría”

**Análisis:** De los 9 docentes encuestados, el 55,6% correspondiente a 5 docentes manifiestan que siempre comunican a los padres de familia cuando pasa algo en el desarrollo de las clases, el 33,3% que corresponde a 3 docentes aluden que casi siempre y el 11,1% correspondiente a 1 docente manifiesta que a veces.

**Interpretación:** De los datos obtenidos, el 55,6% manifiestan que siempre que pasa algo en el desarrollo de la clase comunican a los padres de familia. La comunicación afectiva y efectiva entre docentes y padres de familia, favorece en el crecimiento personal y escolar en el niño, por ello, es indispensable que el docente cree estrategias que le permitan al padre de familia tener la confianza para saber cómo es el comportamiento del niño y de igual forma el rendimiento académico. Es fundamental que los actores educativos y de la familia creen lazos encaminados a la superación de problemas de los estudiantes, adquisición de contenidos y al desarrollo integral del niño.

### 3.2 Discusión de Resultados

El objetivo de esta investigación fue para determinar la importancia que tiene la motivación como estrategia en la comunicación entre los docentes y estudiantes de séptimo grado en la Unidad Educativa “Fe y Alegría” de la ciudad de Ambato. Por medio de la revisión bibliográfica se puede explicar teóricamente la influencia de esta motivación en la comunicación y también en la construcción de los cuestionarios permitieron identificar los factores que influyen en la motivación y las causas que afectan la comunicación entre docentes y discentes.

Empezaremos abordando que los padres de familia pasan a ser una motivación extrínseca que va acompañada de otros factores, entre los elementos que le acompañan para que el niño este motivado se encuentra con un porcentaje del 66,7% de estudiantes que manifiestan que, si reciben un desayuno nutritivo, esto aporta a que el alumno se mantenga con energía y con ello su interés por aprender y comunicarse. De igual forma, otro componente de la motivación se encuentra que los discentes cuentan con todos los recursos materiales como son esferos, cuadernos, libros y recursos tecnológicos, en el aprendizaje es preciso que tanto alumnos como docentes cuenten con los materiales obligatorios debido a que esto favorece a que se desenvuelvan correctamente dentro del desarrollo de clases.

Igualmente, con un porcentaje de 70% de estudiantes se concluye que es importante que los niños participen en clases, debido a que esto a más de ser una motivación también incluye para que los niños aprendan y retengan la información de mejor manera, y además ayuda a que los niños vayan fortaleciendo las habilidades socio afectivas en la que se va de lo académico a la capacidad para transmitir emociones y sentimientos. Asimismo, los docentes en un 77,8% aluden que como parte de una motivación externa también se encuentra que los discentes no solo se interesan por aprender en las clases, sino que igualmente en el desarrollo de actividades en conjunto con sus padres como es un día de deportes, talleres educativos y actividades interactivas ya que esto permite que el niño interactúe y tenga un aprendizaje colaborativo y significativo entre docentes, estudiantes y padres de familia. De igual forma, **Domínguez (2021)** afirma un factor indispensable es el uso de metodologías activas que le inculquen a los estudiantes un interés por aprender.

A continuación, se detalla que la motivación intrínseca en los docentes se encuentra en un 100% ya que ellos se sienten motivados y animados para poder impartir las clases, esto influye positivamente en los estudiantes ya que permite que en un 50% se mantengan participativos durante el desarrollo de la clase; sin embargo es importante también que para que exista una motivación por aprender y comunicarse se use como estrategia las recompensas, se debe aclarar que las recompensas no solo es algo material sino también un halago, una carita feliz, una sonrisa o una felicitación, sin embargo, en los resultados obtenidos esto se da en menor frecuencia, en comparación con **Véliz (2018)** menciona “La motivación intrínseca no nace con el objetivo de obtener resultados, sino que nace del placer que se obtiene al realizar una tarea, es decir, al proceso de realización en sí”. Por lo tanto esta motivación permite que el ser humano se sienta realizado en su totalidad.

Con respecto, a la motivación intrínseca de los estudiantes en un 53,3% menciona que lo que le motiva es aprender más, esto es favorable debido a que los estudiantes mantienen el interés por adquirir nuevos conocimientos, participar en clases y cumplir con todas las tareas académicas. Entre las actividades que le motivan al discente por aprender se encuentra jugar para aprender, con ello se manifiesta que incluir el juego en las actividades escolares permite obtener interés por participar en el desarrollo de la clase, por lo tanto, los docentes en un 88,9% aluden a que una estrategia para motivar a los estudiantes es mantener un ambiente de aula creativo, ya sea de manera virtual mediante el uso de plataformas que permitan jugar como es Kahoot, Liverworksheets, Quizziz entre otras, asimismo en la presencialidad, fomentar juegos tradicionales que lleven a la enseñanza, al desarrollar estas actividades permite que los niños se mantengan motivados, y desarrollen sus habilidades, destrezas.

En lo concerniente, a las relaciones comunicativas entre docentes y estudiantes manifiesta el 77,7% de docentes y el 36,7 de estudiantes aluden a que si pueden comunicar cuando no sienten interés por alguna asignatura, esto favorece a la comunicación y el desarrollo de habilidades sociales para que en un futuro puedan revelar las irregularidades que observe. Sin embargo, la pericia de entablar una conversación de temas individuales de cada niño, es escasa, debido a que muy pocos niños tienen la confianza para contar acerca de un problema o pedir ayuda en una dificultad que los estudiantes viven en el día a día, para ello es fundamental que durante el desarrollo de la clase no solo se hable de aspectos académicos sino también personales, culturales, deportivos, anécdotas ya que esto influye

para que los estudiantes desarrollen confianza por comunicarse con los docentes y le permita acercarse a dialogar acerca de temas íntimos y a su vez pedir un consejo o apoyo.

Otro hallazgo importante que se encontró fue que plataforma virtual y el entorno según los docentes en un 55,6% es adecuado para motivar a una comunicación activa entre estudiantes y docentes, por ello se puede manifestar que esto permite que se dé una comunicación de manera afectiva y efectiva. Todo ello se logra mediante las capacitaciones ya que los docentes manifiestan que en un 55,6% casi siempre reciben capacitaciones acerca de como motivar a los alumnos a participar en el desarrollo de la clase. De igual forma, para que los estudiantes se sientan en la capacidad de comunicarse es indispensable que no se cree preferencias o discriminación hacia ningún estudiante, es decir, ayudar a todos de acuerdo a las necesidades individuales que cada uno presente.

Sin dejar de lado, que los estudiantes mantienen un nivel de motivación alto durante el desarrollo de las clases, esto importante ya que los docentes en un 77,8% aluden que es significativo que el niño este motivado por aprender, debido a que esto favorece a que adquieran los contenidos adecuados, participen en clases, interactúen con el docente, desarrollando de esta forma la comunicación afectiva entre el docentes y los estudiantes, de igual forma, como una motivación para desarrollar las habilidades comunicativas es delegar un tiempo para que puedan comunicarse entre estudiantes ya que de esta manera, permite que solventen dudas, trasmitan vivencias, y desarrollen su imaginación. Se puede concluir, que para que una comunicación se realice de mejor manera influye varios aspectos como es el entorno, las personas, el lenguaje y la motivación del docente no solo para enseñar sino también para crear ambientes de diálogo.

## CAPÍTULO IV

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1 Conclusiones

Se concluye que la motivación influye en la comunicación de los estudiantes, debido a que si el estudiante mantiene su nivel alto favorece a que el desarrollo de la clase se realice de una forma favorable, por lo tanto, **Rubio (2016)** menciona que la motivación se confiere como un impulso interno, para mantener la predisposición de lograr los objetivos. En este sentido, el estar motivado permite que tanto el docente como el estudiante, se encuentre en la capacidad emocional para adquirir los conocimientos, desarrollar habilidades comunicativas y aptitudes para comunicarse ya sea entre docentes, estudiantes o la relación alumno maestro.

De acuerdo a la información recogida en síntesis se manifiesta que en la motivación se incluyen varios factores como son los extrínsecos que son los estímulos que vienen desde el exterior y los intrínsecos que es algo que viene desde el interior para la lucha del cumplimiento de los objetivos. De los resultados obtenidos se logra captar que tanto docentes como estudiantes si tienen la influencia de estos factores, a manera de ejemplo en el caso de los docentes reciben capacitaciones, remuneraciones, optimismo por enseñar, entre otras, en el caso de los estudiantes es aprender más, cuentan con los materiales escolares y tecnológicos y de igual forma el apoyo de los padres de familia.

En cuanto a las causas que afectan en la comunicación se encuentra la decadencia de desarrollo de habilidades socio afectivas, debido a que muchas veces por el tiempo limitado, la falta de confianza de los estudiantes con el docente en la resolución problemas, en ocasiones no se encuentran las estrategias adecuadas para lograr una motivación para que el niño se comunique con el docente y esto se debe a factores externos e internos, sin embargo, la apertura del docente se clarifica en la ayuda por igual a todos los estudiantes de acuerdo a las necesidades personales y académicas que cada uno presenta.

## **4.2 Recomendaciones**

El nivel de motivación de estudiantes y docentes es alto por lo cual se recomienda ahondar bibliográficamente en estrategias que a mantener ese nivel de motivación durante el desarrollo de la clase, de igual forma, involucrar a los padres de familia en esta tarea investigativa acerca de cómo los padres de familia pueden ayudar a que se comuniquen de mejor manera con los docentes, investigar a fondo los factores de la motivación y trabajar en ellos para lograr en los docentes y estudiantes el desarrollo de habilidades sociales que le permitan desenvolverse en el ambiente que le rodea, esta investigación es necesario que se explore al máximo libros, artículos científicos y blogs.

Se recomienda que se incluya dentro del desarrollo de la clase las recompensas de las cuales no solo se habla de algo material, sino también de halagos, felicitaciones o una buena nota de acuerdo a la participación que tenga debido a que esto ayuda a tener una motivación extrínseca, de igual manera, que tanto docentes como estudiantes reciban el apoyo de los padres de familia, cuenten con los materiales educativos y tecnológicos indispensables y por ello como recomendación que para los maestros una recompensa sea que reciba el apoyo de la institución, elogios e inclusive un bono.

Desarrollar un ambiente educativo en el que sea basado el desarrollo de habilidades académicas, sociales. Por lo tanto, se recomienda que la institución también se base en crear capacitaciones, talleres y actividades extracurriculares que le permita a la comunidad educativa relacionarse, interactuar y aprender uno del otro. Fomentando de esta forma la seguridad en la persona y desarrollando la habilidad de comunicarse de manera afectiva y efectiva siempre respetando el espacio en el que se encuentra. Con el desarrollo de estas habilidades permitirá que no solo se cree estudiantes capacitados académicamente sino también con la capacidad de relacionarse de manera afectiva y efectiva con las personas que le rodean.



## BIBLIOGRAFIA

- Bohórquez, E., Pérez, M., Caiche, W., y Benavides, A. (2020). La motivación y el desempeño laboral: el capital humano como factor clave en una organización. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 385-390.
- Burgos, M. (2019). Relaciones interpersonales y habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una Institución Educativa, 2018. Disponible en: <https://bit.ly/353Bmtp>
- Carrión, B. (2020). Análisis de la comunicación interna del proceso de interrelación de las áreas del Colegio de artes Raymond Mauge Thoniel de la ciudad de Guayaquil 2018” Disponible en: <https://bit.ly/3GTUQhz>
- Domínguez, J. (2021). “La Motivación Extrínseca y el Aprendizaje Online en los estudiantes de segundo año de Educación General Básica, paralelo “A” de la Unidad Educativa Juan León Mera “La Salle” de la ciudad de Ambato, en el primer quimestre del año lectivo 2020 – 2021”. Disponible en: <https://bit.ly/3GTuIU6>
- Gracián, B. (2012). Teorías de la motivación. Disponible en: <https://bit.ly/3rVexRC>
- Granda, G. (2019). La motivación y el desempeño laboral de los trabajadores del Banco Falabella – Agencia Bellavista- Callao, periodo 2018. Disponible en: <https://bit.ly/3GV6AA8>
- Jiménez, E. (2021). Psicología de la comunicación. Disponible en: <https://bit.ly/33v75Uc>
- José, F. (2016). La Comunicación. Disponible en: <https://bit.ly/3GNJLyw>
- Llanga, E. (2019). Motivación extrínseca e intrínseca en el estudiante. Disponible en: <https://bit.ly/3JAd5do>
- Padovan, I. (2020). Teorías de la motivación, aplicación práctica. Disponible en: <https://bit.ly/3oV5rT7>
- Quintero, J. (2011). Teoría de las necesidades de Maslow. Disponible en: <https://bit.ly/3rTUpiZ>
- Núñez, V. (2021). El lenguaje y la comunicación. Disponible en: <https://bit.ly/3uPhuoW>

- Sánchez, G. (2021). Las relaciones comunicacionales en el desempeño escolar de los estudiantes del Séptimo Grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Guayaquil, del Cantón Ambato. Disponible en: [file:///C:/Users/User/Downloads/S%20C3%81NCHEZ\\_MASAQUIZA\\_GERSON\\_STALIN\\_INFORME%20FINAL%20DE%20TITULACI%20C3%93N.pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/S%20C3%81NCHEZ_MASAQUIZA_GERSON_STALIN_INFORME%20FINAL%20DE%20TITULACI%20C3%93N.pdf)
- Sánchez, M. y Urdaneta, M. (2016). Habilidades de comunicación y el desarrollo de pensamiento crítico en estudiantes del Instituto Universitario de Tecnología Readic. Disponible en: <https://bit.ly/353DcdN>
- Toapanta, S. (2019). “Motivación y aprendizaje significativo en los estudiantes de la Escuela de educación básica “Dr. Leónidas García Ortiz”, Riobamba, período octubre 2018- marzo 2019”. Disponible en: <https://bit.ly/3gMzdFk>
- Torres E. (2019). “Comunicación asertiva y Convivencia escolar de estudiantes del 6º grado de primaria de una institución educativa de Julcán 2019”. Disponible en: <https://bit.ly/3oWplx5>
- Tortosa, A. (2018). El aprendizaje de habilidades sociales en el aula. Disponible en: <https://bit.ly/33oQfWP>
- Véliz, S. (2018). “Estrategia motivacional para mejorar el aprendizaje significativo de los alumnos de educación secundaria de la I.E. Sara Bullón Lambayeque”. Disponible en: <https://bit.ly/3gQxcrF>
- Vergara, M. (2021) “La comunicación educativa del docente y su relación con los procesos de enseñanza aprendizaje de los estudiantes de tercer año de Educación general básica: un estudio de caso en una Institución Educativa Particular del norte de Quito” Disponible en: <https://bit.ly/3s2Oyr>

## ANEXOS

### Anexo 1. Carta de Aceptación

### Anexo 3 CARTA DE COMPROMISO

Ambato, 20/08/2021

Doctor  
Marcelo Núñez  
Presidente  
Unidad de titulación  
Carrera de Educación Básica  
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación  
Presente. –

De mi consideración:

Yo, Msc. Silvia Valeria Pozo Paredes, en calidad de Rectora de la Unidad Educativa "Fe y Alegría" me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Titulación bajo el tema: "La motivación como estrategia en la comunicación entre los docentes y estudiantes de séptimo grado en la Unidad Educativa "Fe y Alegría" de la ciudad de Ambato propuesto por la señorita Padilla Garcés Marilyn del Pilar portador de la cédula de ciudadanía 1850471309, estudiante de la Carrera de Educación Básica, Facultad Ciencias Humanas y de la Educación, de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Institución a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,

MSC. Silvia Valeria Pozo Paredes  
Rectora de la Escuela de Educación Básica "Fe y Alegría"  
Cédula de ciudadanía: 1802751527  
Nº teléfono convencional: (03) 284-7714  
Nº teléfono celular: 0998067828  
Correo electrónico: [valeria.pozo@feyalegria.org.ec](mailto:valeria.pozo@feyalegria.org.ec)





*Universidad Técnica de Ambato*  
*Facultad Ciencias Humanas y de la Educación*  
*Educación Básica*



**Encuesta dirigida a los estudiantes**

Objetivo: Identificar los factores que influyen en la motivación de los estudiantes y docentes de séptimo grado perteneciente a la Unidad Educativa “Fe y Alegría” en la ciudad de Ambato.

Instrucciones: La presente encuesta, es totalmente anónima, por lo tanto, solicito que la responda con total sinceridad.

Lea detenidamente cada pregunta y marque con un “x” en la respuesta pertinente.

**1.- ¿El aula de clases o la plataforma virtual en la estudia llama su atención para que quiera aprender?**

- Siempre ( )
- Casi siempre ( )
- A veces ( )
- Nunca ( )

**2.- ¿La docente le motiva para que de su opinión acerca de un tema?**

- Siempre ( )
- Casi siempre ( )
- A veces ( )
- Nunca ( )

**3.- ¿Siente satisfacción o alegría al recibir clases?**

- Siempre ( )
- Casi siempre ( )
- A veces ( )
- Nunca ( )

**4.- ¿Sus padres le dan los materiales escolares (esferos, cuadernos, libros) para venir a la escuela?**

- Siempre ( )
- Casi siempre ( )
- A veces ( )
- Nunca ( )

**5.- ¿Recibe un desayuno nutritivo, es decir, frutas ,pan, leche o alguno relacionado a estos?**

- Siempre ( )
- Casi siempre ( )
- A veces ( )
- Nunca ( )

**6.- ¿Qué actividades le motivan a participar en clases?**

- Jugar para aprender ( )

- Ver videos o películas ( )
- Leer libros ( )
- Otras.....
- .....

**7.- ¿Cuándo presenta una actividad o responde bien la docente te da algún premio?**

- Siempre ( )
- Casi siempre ( )
- A veces ( )
- Nunca ( )

**8.- ¿Sus padres le apoyan cuando tiene alguna duda de un deber?**

- Siempre ( )
- Casi siempre ( )
- A veces ( )
- Nunca ( )

**9.- ¿Cuál es su motivación por estudiar?**

- Aprender más ( )
- Recibir un regalo ( )
- Ser un profesional ( )
- Otra.....
- .....

**10.- ¿Pone siempre atención a clases, para aprender muchas más sobre un tema específico?**

- Siempre ( )
- Casi siempre ( )
- A veces ( )
- Nunca ( )

**11.- ¿Qué nivel de conversación mantiene su docente con usted?**

- Hablar sobre temas educativos, culturales, deportivos ( )
- Expresar mis ideas, inconformidades y frustraciones ( )
- Comentar sobre mis sentimientos ( )
- Recibir consejos y solventar dudas ( )

**12.- ¿Cuál es el modo de comunicación más frecuente que tiene con su docente?**

- Presencial ( )
- Virtual ( )
- Sincrónico ( )



*Universidad Técnica de Ambato*  
*Facultad Ciencias Humanas y de la Educación*  
*Educación Básica*



**Encuesta dirigida a los docentes**

Objetivo: Identificar los factores que influyen en la motivación de los estudiantes y docentes.

Instrucciones: La presente encuesta, es totalmente anónima, por lo tanto, solicito que la responda con total sinceridad.

Lea detenidamente cada pregunta y marque con un “x” en la respuesta pertinente.

**1.- ¿Los estudiantes llegan motivados a clases?**

- Siempre ( )
- Casi siempre ( )
- A veces ( )
- Nunca ( )

**2.- ¿Los estudiantes reciben alguna recompensa cuando participan en clases?**

- Siempre ( )
- Casi siempre ( )
- A veces ( )
- Nunca ( )

**3.- ¿Incluye a los padres de familia en las actividades escolares?**

- Siempre ( )
- Casi siempre ( )
- A veces ( )
- Nunca ( )

**4.- ¿Los padres de familia colaboran para que los niños adquieran nuevos conocimientos?**

- Siempre ( )
- Casi siempre ( )
- A veces ( )
- Nunca ( )

**5.- ¿Durante toda la clase, los niños participan activamente?**

- Siempre ( )
- Casi siempre ( )
- A veces ( )
- Nunca ( )

**6.- ¿Cree que es indispensable la motivación en los niños para que aprendan?**

- Siempre ( )
- Casi siempre ( )
- A veces ( )

Nunca ( )

**7.- ¿Los estudiantes tienen motivación por participar en las actividades de la escuela?**

Siempre ( )

Casi siempre ( )

A veces ( )

Nunca ( )

**8.- ¿Recibe capacitaciones acerca de la importancia de la motivación en el aula de clases?**

Siempre ( )

Casi siempre ( )

A veces ( )

Nunca ( )

**9.- ¿Cree que el entorno escolar o la plataforma virtual es favorable para motivar a los niños a comunicarse entre estudiantes y docentes?**

Siempre ( )

Casi siempre ( )

A veces ( )

Nunca ( )

**10.- ¿Qué estrategias cree que es indispensable para que los alumnos se motiven en hablar con usted? (Puede elegir una o varias alternativas)**

Fomentar un ambiente de aula creativo

Conversar con los niños sobre temas variados

Contar anécdotas o situaciones cotidianas de la vida

Utilizar varios recursos (cuentos, libros, Juegos) para que aprendan.

Otras (cite cuáles) .....

**11.- ¿Qué nivel de conversación mantiene usted con sus estudiantes?**

Habla sobre temas educativos, culturales, deportivos ( )

Expresa el estudiantes sus ideas, inconformidades y frustraciones ( )

Comenta el estudiante sobre mis sentimientos ( )

Brinda y escucha consejos y solventar dudas ( )

**12.- ¿Cuál es el modo de comunicación más frecuente que tiene con sus estudiantes?**

Presencial ( )

Virtual ( )

Sincrónico ( )

Asincrónico ( )



*Universidad Técnica de Ambato*  
*Facultad Ciencias Humanas y de la Educación*  
*Educación Básica*



**Encuesta dirigida a los estudiantes**

Objetivo: Establecer las causas que afectan en la comunicación entre docentes y discentes de séptimo grado perteneciente a la Unidad Educativa “Fe y Alegría” en la ciudad de Ambato.

Instrucciones: La presente encuesta, es totalmente anónima, por lo tanto, solicito que la responda con total sinceridad.

Lea detenidamente cada pregunta y marque con un “x” en la respuesta pertinente.

**1.- ¿La docente les da tiempo para dialogar con sus compañeros?**

- Siempre ( )
- Casi siempre ( )
- A veces ( )
- Nunca ( )

**2.- ¿Cómo se siente durante el desarrollo de las clases?**

- Alegre ( )
- Participativo ( )
- Desanimado ( )
- Triste ( )

**3.- ¿Cuándo tiene una duda en clase la docente le ayuda?**

- Siempre ( )
- Casi siempre ( )
- A veces ( )
- Nunca ( )

**4.- ¿Cuándo tiene un problema en la casa tiene la confianza para contarle a su docente?**

- Siempre ( )
- Casi siempre ( )
- A veces ( )
- Nunca ( )

**5. ¿Cuándo tienen problemas con algún compañero la docente es imparcial para resolver el problema?**

- Siempre ( )
- Casi siempre ( )
- A veces ( )
- Nunca ( )



**6- ¿Cuándo no presenta tanto interés en una asignatura, le puede decir a la profesora?**

- Siempre ( )
- Casi siempre ( )
- A veces ( )
- Nunca ( )

**7.- ¿La docente ayuda a todos los estudiantes por igual?**

- Siempre ( )
- Casi siempre ( )
- A veces ( )
- Nunca ( )

**8- ¿Sus padres le apoyan para que asista al desarrollo de las clases?**

- Siempre ( )
- Casi siempre ( )
- A veces ( )
- Nunca ( )

**9.- ¿Participa activamente dentro del desarrollo de las clases?**

- Siempre ( )
- Casi siempre ( )
- A veces ( )
- Nunca ( )

**10.- ¿La docente se comunica con los padres de familia cuando pasa algo dentro del aula de clases?**

- Siempre ( )
- Casi siempre ( )
- A veces ( )
- Nunca ( )

**11. ¿A través de qué manera se sentiría motivado para estudiar y aprender?**

- Premio ( )
- Castigo ( )
- Una buena nota ( )
- Ninguna, es mi responsabilidad ( )

**12.- ¿Qué nivel de motivación presenta usted durante todo el día?**

- Alta ( )
- Mediana ( )
- Baja ( )



*Universidad Técnica de Ambato*  
*Facultad Ciencias Humanas y de la Educación*  
*Educación Básica*



**Dirigido a los docentes**

Objetivo: Establecer las causas que afectan en la comunicación entre docentes y discentes de séptimo grado perteneciente a la Unidad Educativa “Fe y Alegría” en la ciudad de Ambato.

Instrucciones: La presente encuesta, es totalmente anónima, por lo tanto, solicitó que la responda con total sinceridad.

Lea detenidamente cada pregunta y marque con un “x” en la respuesta pertinente.

**1.- ¿Cómo se encuentran los estudiantes en el inicio del desarrollo de las clases?**

- Animado ( )
- Participativo ( )
- Triste ( )
- Otro.....
- .....

**2.- ¿Se siente animado o motivado para poder impartir las clases a los discentes?**

- Siempre ( )
- Casi siempre ( )
- A veces ( )
- Nunca ( )

**3.- ¿Cuándo los niños tienen dudas les solventa con tranquilidad?**

- Siempre ( )
- Casi siempre ( )
- A veces ( )
- Nunca ( )

**4.- ¿Cuándo tienen un problema en la casa los niños le piden ayuda?**

- Siempre ( )
- Casi siempre ( )
- A veces ( )
- Nunca ( )

**5.- ¿Cuándo los estudiantes tienen problemas con algún compañero usted es imparcial para resolver el problema?**

- Siempre ( )
- Casi siempre ( )
- A veces ( )
- Nunca ( )

**6- ¿Los niños tienen la confianza para decirle cuando algo no entienden o no les gusta de alguna asignatura?**

- Siempre ( )
- Casi siempre ( )
- A veces ( )
- Nunca ( )

**7.- ¿Usted ayuda a todos los estudiantes por igual?**

- Siempre ( )
- Casi siempre ( )
- A veces ( )
- Nunca ( )

**8- ¿Los padres de familia apoyan a los estudiantes para que asistan al desarrollo de las clases?**

- Siempre ( )
- Casi siempre ( )
- A veces ( )
- Nunca ( )

**9.- ¿Los alumnos participan activamente dentro del desarrollo de las clases?**

- Siempre ( )
- Casi siempre ( )
- A veces ( )
- Nunca ( )

**10.- ¿Usted se comunica con los padres de familia cuando pasa algo dentro del desarrollo de las clases?**

- Siempre ( )
- Casi siempre ( )
- A veces ( )
- Nunca ( )

**11. ¿A través de qué manera considera usted que el niño se motiva para estudiar y aprender?**

- Premio ( )
- Castigo ( )
- Una buena nota ( )
- Ninguna, es responsabilidad del estudiante ( )

**12.- ¿Qué nivel de motivación presentan los estudiantes durante todo el día?**

- Alta ( )
- Mediana ( )
- Baja ( )