

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



## FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

### MAESTRÍA EN ACTIVIDAD FÍSICA MENCIÓN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DEPORTIVA

**Tema:** “La Responsabilidad Social Empresarial y su aplicación en el desarrollo de actividades de Cultura Deportes y Recreación en zonas rurales.”

Trabajo de titulación previo a la obtención del Grado Académico de Magister en Actividad Física mención Administración y Gestión Deportiva

Modalidad de titulación: Proyecto de investigación y desarrollo

**Autor:** Licenciado Cristian Patricio Estrella Patarón

**Director:** Especialista Lenin Esteban Loaiza Dávila, PhD

Ambato - Ecuador

2022

## **APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

A la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.

El Tribunal receptor de la Defensa del Trabajo de Titulación presidido por Doctor Segundo Víctor Hernández del Salto, Magister e integrado por los señores: Licenciado Julio Alfonso Mocha Bonilla, Magister y Licenciado Dennis José Hidalgo Álava, Magister designados por el la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, para receptor el Trabajo de Titulación con el tema: “La Responsabilidad Social Empresarial y su aplicación en el desarrollo de actividades de Cultura Deportes y Recreación en zonas rurales.”, elaborado y presentado por el señor, Licenciado Cristian Patricio Estrella Patarón, para optar por el Grado Académico de Magister en Actividad Física mención Administración y Gestión Deportiva; una vez escuchada la defensa oral del Trabajo de Titulación el Tribunal aprueba y remite el trabajo para uso y custodia en las bibliotecas de la Universidad Técnica de Ambato.

-----  
Dr. Segundo Víctor Hernández del Salto, Mg  
Presidente y Miembro del Tribunal de Defensa

-----  
Lcdo. Julio Alfonso Mocha Bonilla, Mg  
Miembro del Tribunal de Defensa

-----  
Lcdo. Dennis José Hidalgo Álava, Mg.  
Miembro del Tribunal de Defensa

## **AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el Trabajo de Titulación presentado con el tema: “La Responsabilidad Social Empresarial y su aplicación en el desarrollo de actividades de Cultura Deportes y Recreación en zonas rurales.”, le corresponde exclusivamente a: Licenciado, Cristian Patricio Estrella Patarón, Autor bajo la Dirección del Especialista, Lenin Esteban Loaiza Dávila, PhD, Director del Trabajo de Investigación; y el patrimonio intelectual a la Universidad Técnica de Ambato.



-----  
Licenciado Cristian Patricio Estrella Patarón

**AUTOR**

-----  
Especialista Lenin Esteban Loaiza Dávila, PhD

**DIRECTOR**

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que el Trabajo de Titulación, sirva como un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos de mi Trabajo de Titulación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este, dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato.



---

Licenciado, Cristian Patricio Estrella Patarón  
c.c. 060339781

## INDICE GENERAL

### Contenido

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
INDICE GENERAL.....	v
ÍNDICE DE TABLAS .....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
AGRADECIMIENTO.....	ix
DEDICATORIA .....	x
RESUMEN EJECUTIVO .....	xi
EXECUTIVE SUMMARY.....	xiii
CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Introducción .....	1
1.2. Justificación.....	3
1.3. Objetivos .....	4
1.3.1. General .....	4
1.3.2. Específicos .....	5
CAPITULO II .....	6
ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	6
2.1. Antecedentes de la investigación .....	6
2.2. Antecedentes filosóficos .....	10
2.3. Fundamentación legal .....	11
2.4. Fundamentación teórica .....	13
2.4.1 Responsabilidad social empresarial .....	13
2.4.2. Principios de responsabilidad social empresarial.....	19
2.5. Cultura.....	21
2.5.1. Otras definiciones.....	21
2.5.2. Multiculturalidad, Pluriculturalidad e interculturalidad.....	23
2.6. Características de la cultura.....	24
2.6.1. Cultura e identidad nacional.....	25
2.7. Deporte .....	27
2.7.1. Beneficios del deporte.....	28
2.7.2. Servicios deportivos .....	28
2.7.3. Deporte e inclusión social .....	31
2.7.4. Políticas del deporte .....	32
2.7.5. Ley del deporte vinculado a los actores sociales.....	33
2.8. Recreación.....	37
2.8.1. Ocio .....	38
2.8.2. Importancia y beneficios .....	40
2.9. Áreas recreativas .....	41
2.10. Recreación y deporte en la Constitución del Ecuador.....	41
CAPITULO III.....	43
MARCO METODOLÓGICO .....	43
3.1. Ubicación .....	43

3.2. Equipos y materiales .....	44
3.3. Tipo de investigación .....	44
3.4. Prueba de Hipótesis - pregunta científica – idea a defender .....	45
3.5. Población o muestra .....	45
3.6. Recolección de información.....	45
3.7. Procesamiento de la información y análisis estadístico .....	47
3.8. Variables respuesta o resultados alcanzados .....	47
CAPITULO IV .....	48
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	48
4.1. Resultados .....	48
4.1.1. Análisis y procesamiento de resultados .....	48
CAPÍTULO V .....	59
CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES, BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS .....	59
5.1. Conclusiones .....	59
5.2. Recomendaciones.....	60
5.3. BIBLIOGRAFÍA	
5.4. ANEXOS	

## ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
<b>Tabla 1</b> Niveles de aplicación del RSE .....	46
<b>Tabla 2</b> Caracterización de la muestra de estudio .....	48
<b>Tabla 3</b> Distribución frecuencial y porcentual de respuestas sobre políticas de responsabilidad social empresarial en la muestra de estudio .....	49
<b>Tabla 4</b> Distribución de frecuencias y porcentajes del tipo de patrocinios realizado por la muestra de estudio .....	51
<b>Tabla 5</b> Distribución de frecuencias y porcentajes de la orientación de diferentes poblaciones para el desarrollo de actividades de cultura, deporte y recreación enunciadas por la muestra de estudio .....	51
<b>Tabla 6</b> Distribución de frecuencias y porcentajes de importancia de orientación de ejecución de programas de RSE por la muestra de estudio.....	52
<b>Tabla 7</b> Distribución de frecuencias y porcentajes de adecuación de formas de aplicación de estrategias de la RSE enunciadas por la muestra de estudio.....	53
<b>Tabla 8</b> Distribución de frecuencias y porcentajes de estrategias con éxito al aplicar la RSE enunciadas por la muestra de estudio.....	54
<b>Tabla 9</b> Distribución de frecuencias y porcentajes de actividades actuales de desarrollo en la esfera de la RSE por la muestra de estudio .....	55
<b>Tabla 10</b> Distribución de frecuencias y porcentajes de actividades o eventos deportivos y de recreación que a futuro se apoyarían con auspicios a través de la RSE por la muestra de estudio.....	56
<b>Tabla 11</b> Distribución de frecuencias y porcentajes de actividades de cultura que a futuro se apoyarían con auspicios a través de la RSE por la muestra de estudio .....	57
<b>Tabla 12</b> Distribución de frecuencias y porcentajes de los niveles de apoyo a través de la RSE al deporte, recreación y cultura en la muestra de estudio .....	57

## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
<b>Figura 1</b> Modelo de RES Piramidal de Carroll .....	16
<b>Figura 2</b> Modelo de RSE los círculos de intersección (IC).....	18
<b>Figura 3</b> Modelo de RSE de Círculos de intersección (COM).....	19
<b>Figura 4</b> Ubicación de la Ciudad de Riobamba .....	43



## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por bendecirme con la capacidad de resiliencia, poder levantar mi frente y continuar, a todas las empresas que contribuyeron con información relevante para la presente investigación, a mi madre por ser mi apoyo incondicional, de manera especial al PhD. Esteban Loaiza, director de esta investigación por su acertada guía y colaboración para concluir con éxito este reto y a la Universidad Técnica de Ambato por brindarnos una formación integral y de calidad.

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mi madre que a pesar de la distancia y los años de ausencia ha sabido confiar en mi capacidad y sed de superación, a mi hija Christine que es la luz de mis ojos, mi motivación y mi vida entera, a mis amigos, compañeros y familiares que me han acompañado y motivado para emprender esta aventura.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**MAESTRÍA EN ACTIVIDAD FÍSICA MENCIÓN ADMINISTRACIÓN Y**  
**GESTIÓN DEPORTIVA**

**TEMA:**

“La Responsabilidad Social Empresarial y su aplicación en el desarrollo de actividades de Cultura Deportes y Recreación en zonas rurales.”

**AUTOR:** Licenciado Cristian Patricio Estrella Patarón

**DIRECTOR:** Especialista Lenin Esteban Loaiza Dávila, PhD

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

- Desarrollo Territorial y Empresarial

**FECHA:** 24/01/2022

**RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo de investigación denominado “La Responsabilidad Social Empresarial y su aplicación en el desarrollo de actividades de Cultura Deportes y Recreación en zonas rurales” se planteó con el objetivo de determinar el nivel de la aplicación y variabilidad de la responsabilidad social empresarial en el desarrollo de actividades de cultura, deportes y recreación en zonas rurales de la ciudad de Riobamba, para cual se planteó un estudio basado en un enfoque cuantitativos y de tipo de investigación no experimental por alcance descriptivo de corte transversal, la técnica aplicada fue la encuesta y como instrumento un cuestionario construido específicamente para el estudio y validado por expertos con un valor de adecuación y pertinencia adecuados. El instrumento se aplicó a una muestra de 36 empresas consideradas las más representativas de la provincia de Chimborazo en diferentes áreas de producción, las mismas que se encontraban entre 5 y 50 años de funcionamiento en el territorio estudiado, observando como resultados que la mayoría de las empresas estudiadas tienen dentro de su misión y visión la incorporación y aplicación de políticas de RSE, de igual manera que las acciones de RSE que las empresas realizan para el desarrollo de actividades de cultura, deporte y recreación son el patrocinio a eventos deportivos, desarrollo de programas y estrategias en el área deportiva, además se determinó que alrededor del 50% de la muestra de empresas de

estudio se encontraban en un nivel alto de RSE en esta área, siendo de esta manera un elemento que promueve la competitividad de las diferentes organizaciones lo que permite enfrentar a un mundo más globalizado, plasmando y ajustando poco a poco la teoría en la nueva realidad de nuestro país, destacaremos que la RSE por su naturaleza y su potencial estratégico no está dirigida exclusivamente a empresas colosales, es aplicable a cualquier empresa sin importar su tamaño.

**Descriptor:** Auspicio, cultura, deporte, equipos deportivos, eventos deportivos, eventos culturales patrocinio, recreación, responsabilidad social empresarial, voluntariado.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**MAESTRÍA EN ACTIVIDAD FÍSICA MENCIÓN ADMINISTRACIÓN Y**  
**GESTIÓN DEPORTIVA**

**THEME:**

**"Corporate Social Responsibility and its application in the development of Culture Sports and Recreation activities in rural areas."**

**AUTHOR:** Licenciado Cristian Patricio Estrella Patarón

**DIRECTED BY:** Especialista Lenin Esteban Loaiza Dávila, PhD

**LINE OF RESEARCH:**

- Territorial and Business Development

**DATE:** 24/01/2022

**EXECUTIVE SUMMARY**

The present research work called "Corporate Social Responsibility and its application in the development of activities of Culture, Sports and Recreation in rural areas" was proposed with the objective of determining the level of application and variability of corporate social responsibility in the development of activities of culture, sports and recreation in rural areas of the city of Riobamba, for which a study was proposed based on a quantitative approach and non-experimental research type by descriptive cross-sectional scope, the technique applied was the cross-sectional cut, The study was based on a quantitative approach and a non-experimental type of research, descriptive in scope and cross-sectional. The applied technique was the survey and the instrument was a questionnaire built specifically for the study and validated by experts with an adequate value of adequacy and relevance. The instrument was applied to a sample of 36 companies considered the most representative of the province of Chimborazo in different areas of production, the same that were between 5 and 50 years of operation in the territory studied, noting as results that most of the companies studied have within their mission and mission the incorporation and implementation of CSR policies, just as the CSR actions that companies perform for the development of culture, sports and recreation

activities are sponsorship of sporting events, It was also determined that around 50% of the sample of companies studied had a high level of CSR in this area, which is an element that promotes the competitiveness of the different organizations, allowing them to face a more globalized world, gradually adapting the theory to the new reality of our country. We should stress that CSR by its nature and its strategic potential is not exclusively aimed at large companies; it is applicable to any company, regardless of its size.

**Keywords:** Sponsorship, culture, sports, sports teams, sports events, cultural events, sponsorship, recreation, corporate social responsibility, volunteering.

# CAPÍTULO I

## EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. Introducción

La Responsabilidad Social Empresarial, se considera en la actualidad como un factor fundamental para la gestión ética de las instituciones públicas y privadas, está estrechamente vinculada a los propósitos de servicio social y cuidado del medio ambiente, aportando de forma efectiva en la satisfacción de las necesidades de la población, a través de acciones encaminadas a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos promoviendo el fortalecimiento de la educación, la salud, la equidad y el medio ambiente.

En este contexto, se realizó el estudio titulado “La Responsabilidad Social Empresarial y su aplicación en el desarrollo de actividades de Cultura, Deportes y Recreación en zonas rurales”, en el que se analizaron las acciones realizadas por empresas de la ciudad de Riobamba, con el propósito de establecer los mecanismos necesarios para lograr la inserción efectiva a estos beneficios en las zonas rurales y sectores aledaños, procurando, a través del planteamiento de acciones puntuales fomentar la participación activa de los niños y adolescentes en el redescubrimiento de la propia cultura y los saberes ancestrales, interactuando con las ventajas y beneficios que brinda el mundo contemporáneo en el encuentro de la cultura, el deporte y la recreación sin lesionar la interculturalidad y la plurinacionalidad de los pueblos.

La presente investigación, se realizó con un enfoque cuantitativo, considerando que la información parte de la información y cantidad de acciones que estas enuncian sobre las actividades de RSE que estos aplican en el área de la cultura, deporte y recreación. El diseño de la investigación no experimental, tomando en cuenta que las variables en estudio no serán manipuladas, sino que se estudiarán tal como se presentan con el propósito de hacer una descripción de los hechos y aportar con posibles soluciones.

La modalidad de la investigación fue bibliográfica, documental y de campo; es bibliográfica ya que se incorporan fundamentos teóricos de fuentes secundarias como: otras tesis, artículos científicos, artículos de revisión, libros, revistas indexadas, sitios web, que tengan similitud con el tema de investigación. Es de campo porque se va a obtener información de fuentes primarias en este caso a las diferentes empresas de la

Ciudad de Riobamba, a través de la aplicación de una encuesta, la misma que es anónima y que tiene la única finalidad de obtener información relevante sobre la temática de esta investigación.

La estructura de la investigación fue la siguiente: en el Capítulo I, se realiza un análisis de la problemática relacionada a La Responsabilidad Social Empresarial, vinculada con el desarrollo de actividades de Cultura, Deportes y Recreación en zonas rurales y como los gobiernos seccionales han dado prioridad a los sectores urbanos, discriminando a las zonas rurales, abriendo más las brechas socioculturales entre campo, pero también el compromiso y el esfuerzo de la empresa privada frente a esta realidad social.

En el Capítulo II, se proponen las bases teóricas de la investigación en donde se analizan las variables en estudio, en primer lugar, la conceptualización de la Responsabilidad Social Empresarial, como factor de desarrollo para los sectores sociales más vulnerables y el medio ambiente, las características y los modelos de Responsabilidad Social Empresarial y los procesos de gestión pertinentes de acuerdo a las competencias que le son asignadas de acuerdo al nivel institucional. En el análisis de la variable de desarrollo de actividades de Cultura, Deportes y Recreación, se realizó un estudio conceptual de cada uno de los factores mencionados, sus procesos de desarrollo, las interrelaciones entre ellos y los beneficios que implica su aplicación en los entornos socioculturales, finalmente se relacionan las variables en estudio, estableciendo teóricamente como se manifiesta la mencionada relación, sujeto de estudio.

El Capítulo III está vinculado al desarrollo metodológico de la investigación, proponiendo los tipos y modalidad de investigación utilizados; los procedimientos para el levantamiento de la información a través de la descripción de la población y la muestra en estudio, las técnicas y los instrumentos utilizados, así como la descripción de los procedimientos que se han utilizado para la organización y sistematización de la información. Se describe además los métodos de estadística descriptiva e inferencial utilizados.

En el Capítulo IV, se describen los resultados obtenidos de la aplicación de las técnicas de recolección de información, para el efecto se utiliza la estadística descriptiva e inferencial, la información se organiza en tablas y figuras, los datos obtenidos se analizan y se sistematizan.



El Capítulo V, considera los resultados obtenidos para la realización de generalizaciones que se proponen a manera de conclusiones y recomendaciones.

Dentro de las limitaciones documentales, no se pudo encontrar información específica acerca del tema ya que la RSE aplicada a actividades culturales, deportivas y de recreación no son temas frecuentes de investigación, otra limitación es la poca información a nivel de empresas de la Ciudad de Riobamba, porque hasta la actualidad no se había realizado estudio alguno sobre el tema.

## **1.2. Justificación**

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad realizar un análisis de las actividades dirigidas a la zona urbana con el fin de lograr la inserción en la zona rural, en el contexto de la responsabilidad social empresarial (RSE) misma que tiene compromiso con el cuidado del medio ambiente, el apoyo a la sociedad, educación, desarrollo económico, siempre basado en el respeto y los valores éticos.

En nuestro país a pesar de ser considerado plurinacional y multiétnico se han observado casos de desigualdad al momento de desarrollar actividades culturales, deportivas y de recreación en relación a la zona rural, lo que no garantiza el cumplimiento de la responsabilidad social empresarial.

La responsabilidad social en su práctica es parcial, dependerá de la empresa si considera necesaria su decisión de implementarla, teniendo en cuenta si nadie lo exige, se distorsiona la esencia de responsabilidad se adapta en función del entorno en que la empresa actúa según menciona Bustillo Castillejo & De La Espriella (2019).

En Ecuador actualmente, se hace necesaria la adopción de medidas y la integración de aspectos sociales y medioambientales en los objetivos de la empresa, de esta manera no se pueden constituir empresas sin considerar los entornos sociales y medioambientales en los que se inserta de acuerdo con Padilla, Arévalo, Bustamante, & Vidal (2017).

En la última década la política del Ecuador enfoca su accionar en establecer cambios sostenibles en la economía e impulsar la mejor calidad de vida de la población, mediante el Plan de Desarrollo “Toda una Vida” (2017-2021), en el cuál, se pretende armonizar el desarrollo económico, equitativo y justo de la nación, además de promover la

transparencia y la corresponsabilidad social teniendo en cuenta a Alarcón Quinapanta, Frías Jiménez, & Nogueira Rivera (2019).

Mientras en Europa y países desarrollados se ha estudiado el accionar responsable de las empresas desde los años 20, en América Latina, la responsabilidad social empresarial se encuentra aún en una fase de desarrollo, análisis y exploración. Por otro lado, al referirnos al contexto ecuatoriano las investigaciones determinan que cerca de la mitad de las empresas han introducido temas relacionados con RSE (51%), el 80% de ellas en la última década. Del 49% de empresas que aún no implementan una estrategia o aspectos de la responsabilidad social, al 56% le interesa la temática como señala Coba Molina, et al., (2017).

Para la presente investigación se consideró el concepto de RSE de la ISO

26000 (2010), el mismo que dispone lo siguiente:

La responsabilidad de una organización por los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad y en el medio ambiente, a través de una conducta transparente y ética que:

Contribuya con el desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad; tome en cuenta las expectativas de las partes interesadas (stakeholders)

Cumpla con las leyes y sea compatible con las normas internacionales de conducta; sea integrada en la totalidad de la organización y puesta en práctica en todas sus relaciones de acuerdo con Espinoza (2016).

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. General**

Determinar el nivel de la aplicación y variabilidad de la responsabilidad social empresarial en el desarrollo de actividades de cultura, deportes y recreación en zonas rurales de la ciudad de Riobamba.

### **1.3.2. Específicos**

- Diagnosticar la existencia de políticas de responsabilidad social empresarial para el desarrollo de actividades de cultura, deporte y recreación en zonas rurales por parte de las empresas de la ciudad de Riobamba.
- Describir las acciones de responsabilidad social empresarial que las empresas realizan para el desarrollo de actividades de cultura, deporte y recreación en zonas rurales de la ciudad de Riobamba.
- Identificar las acciones de responsabilidad social empresarial que las empresas apoyarían para el desarrollo de actividades de cultura, deporte y recreación en zonas rurales de la ciudad de Riobamba.
- Categorizar en base a las políticas, acciones actuales y futuras el nivel de responsabilidad social empresarial en el desarrollo de actividades de cultura, deportes y recreación en zonas rurales de la ciudad de Riobamba.

## CAPITULO II

### ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

#### 2.1. Antecedentes de la investigación

Vincular la responsabilidad social al área de la cultura el deporte y la recreación, resulta complejo, considerando que el enfoque que se le da a este factor en la mayoría de casos está más bien relacionado con situaciones que buscan cubrir necesidades enfocadas en el combate a la pobreza, la equidad y el desarrollo socioeconómico, sin considerar a la persona en su integralidad, como ser biológico, que piensa y siente (Martínez, et al., 2020). Afortunadamente existen muchas organizaciones que han entendido la responsabilidad social como un esfuerzo importante de las entidades públicas y privadas para participar de forma eficiente en el desarrollo integral de las personas, a continuación se proponen algunos estudios realizados en los que se explican las conexiones sinérgicas entre las actividades deportivas y su relación con elementos sustanciales que evocan los compromisos que las instituciones se generan con la sociedad como parte de sus procesos de crecimiento.

Para comprender la importancia de la responsabilidad social, como respuesta a las necesidades de la cultura, la recreación y el deporte. Santuario y Fernández (2017) en un trabajo de investigación sobre responsabilidad social, necesidades psicológicas básicas, motivación intrínseca y metas de amistad, vinculadas a la educación física, definen a la responsabilidad como "La obligación moral que tiene una persona o una institución, sobre si misma y sobre los demás p. 134", en este contexto aseguran que existen dos clases de responsabilidad, una de carácter personal y otra social, asociadas cada una a distintos factores y valores. En este sentido a la responsabilidad personal le atañe el respeto a los derechos y opiniones de los demás, la sensibilidad y las buenas relaciones, mientras que a la responsabilidad social le competen valores más generales como el esfuerzo para lograr el bien común y el nivel de autonomía frente a las necesidades del prójimo.

La responsabilidad, como criterio ético valorativo, ha sido largamente estudiada, desde la óptica de la perspectiva filosófica y ética, sin embargo, es hace poco tiempo que el interés de estudio de este valor se relaciona a un modelo de responsabilidad social. en este sentido, Torres (2017), en un artículo científico titulado "Aportes a la responsabilidad social", propone la importancia de esta variable para promover el desarrollo propositivo

y argumenta que, mientras la responsabilidad individual ejerce influencia en la automotivación y en la disciplina, el propósito de la responsabilidad social se hace efectivo fundamentalmente en las relaciones que se dan en las conductas sociales adaptativas, para fomentar el desarrollo de las interrelaciones en los grupos, en la integración de propósitos comunes, vinculados a las necesidades sociales, que deben ser satisfechas a través de propuestas comunitarias con características extrínsecas esto es con conductas y formas de actuar que son modeladas y están influidas por factores externos.

Establecida la importancia de la responsabilidad elemento para el desarrollo social integral en las comunidades, es importante destacar la relación de la responsabilidad como elemento social vinculada a la cultura, la recreación y el deporte. De acuerdo a lo propuesto por Pacheco, et al., (2020), en una investigación relacionada con el criterio de expertos sobre las teorías del ocio y del tiempo libre, en los proceso de socialización en las instituciones educativas, argumenta que son elementos que no solo responden a impulsos, deseos, apetencias que producen satisfacción o cubren necesidades básicas momentáneas, sino que permiten alcanzar un equilibrio en todos los contextos de la vida, con el propósito de coadyuvar al fortalecimiento de las capacidades de las personas como actores de los grupos humanos, ayudándoles a establecer relaciones más saludables con los demás. De allí que, las actividades culturales, recreativas y deportivas vinculadas con la institucionalidad, ya sea desde la responsabilidad social o desde la práctica objetiva de las relaciones comunitarias ejercen una importante influencia en todos los aspectos o dimensiones que conforman la integralidad del ser humano como ser social.

Por lo expuesto, la responsabilidad social, como asegura Jes (2016), en su investigación sobre responsabilidad social empresarial en el contexto del capital humano, no puede ser, ni debe asumirse como una enmarañada red de obligaciones, así como tampoco puede ser vista como un acto solidario que responde a las obligaciones de un modelo institucional público o privado, que tiene como trasfondo un beneficio económico y financiero. La responsabilidad social debe considerarse desde un punto de vista ético, propendiendo a una mejor calidad de vida de la sociedad, con un compromiso voluntario, tratando siempre de alcanzar el bien común. Este argumento evidencia que no existe un único modelo de responsabilidad social empresarial, así como tampoco acciones específicas que fuercen de manera puntual tal o cual acción, puesto que cada institución puede elegir, en función de sus intereses o en función de los intereses de la comunidad a la cual se debe las formas contribuye para el bien común.

Villasmil (2016), en su artículo sobre visión estratégica de la responsabilidad social empresarial, se refiere al desarrollo de una nueva visión institucional que pone puentes para integrar necesidades, intereses y expectativas diferenciadas y que no se basan en las propuestas por los gestores o dirigentes institucionales, sino que permiten tener un enfoque más amplio de las necesidades y requerimientos del común de las personas, exigiéndose encontrar un equilibrio mucho más equitativo entre los dirigidos y los dirigentes, entre el empresario y el empleador, es decir los grupos de control, con los grupos participantes y generadores de la actividad económica para ello, asegura Villasmil (2016) se debe mantener la cohesión social con un fuerte contenido de solidaridad, pero manteniendo el respeto y la dignidad de las personas, asegurando el mantenimiento del medio ambiente, la ética jurídica, la moral y las dimensiones sociales y económicas. En resumen, se puede decir que de esta manera se puede alcanzar un desarrollo sostenible, bajo una estrategia que integre el crecimiento económico, con el bienestar social y la protección del medio ambiente.

A pesar del creciente interés de la Responsabilidad Social Empresarial en varios sectores institucionales, el concepto ha entrado recientemente en el área de la gestión cultural, deportiva y del esparcimiento, ya que muchas instituciones y corporaciones que operan como servidores públicos gubernamentales, están encargadas de satisfacer los requerimientos culturales, deportivos y de esparcimiento de las comunidades, han evolucionado con un empuje importante dentro de las acciones comprometidas con los requerimientos de la comunidad y cada vez participan más intensamente en actividades en actividades socialmente responsables.

Henao, et al., (2020), propone en un trabajo de investigación que describe la perspectiva del deporte social en los planes de formación en el área del deporte que, el entorno deportivo sugiere una de las partes más turbulentas de la función social caracterizada por una diversa variedad de organizaciones involucradas. Esta variedad abarca desde organizaciones deportivas voluntarias, corporaciones deportivas públicas centrales y corporaciones de servicios deportivos. Flores (2019) establece, en una investigación sobre cultura física y práctica del deporte en México, un derecho social complejo, que visto como una función de mercado, participación deportiva o servicio de espectadores, actividad recreativa enérgica o una actividad profesional bien promovida, el deporte involucra a numerosas organizaciones sin fines de lucro y empresas con fines de lucro que luchan por aumentar sus ingresos.

La responsabilidad Social Empresarial refiere Cortés (2017), en su investigación sobre los aportes de la recreación en la apropiación del espacio público, ha evolucionado como un área de enfoque importante de las instituciones gubernamentales debido al mayor reconocimiento de su capacidad para abordar problemas sociales cruciales, sostiene, el autor que, la popularidad y el alcance global de las instituciones que promueve el deporte y su atractivo para la juventud las convierte en promotores más efectivos de la conciencia ambiental, la comprensión cultural, la integración social y la responsabilidad social. Este argumento ha sido verificado por Solanes (2020), en un trabajo sobre Ética de la empresa deportiva quien documenta que los gerentes dentro de las organizaciones deportivas culturales y de recreación pueden mejorar sus perspectivas económicas a través del logro de objetivos sociales y comunitarios, mejorando los sectores de actividad señalados por las partes interesadas o incluso fundamentando ideas y metas innovadoras.

El análisis del contenido científico sobre la responsabilidad social y sus injerencia en el desarrollo Cultural, deportivo y recreacional , ha demostrado la falta de una revisión crítica unificada de la literatura sobre el impacto de las actividades de Responsabilidad Social Empresarial que generan y operan las instituciones públicas y privadas cubriendo las necesidades de servicios deportivos y recreacionales, a pesar de la notable adopción de iniciativas por parte de organizaciones deportivas, educativas, sociales, culturales en varias áreas.

Luego de haber revisado el repositorio de la Universidad Técnica de Ambato al momento no se cuenta con trabajos de investigación relacionados al tema, sin embargo, existen temas en el repositorio de Responsabilidad Social Empresarial enmarcado en el sistema financiero y comercial, por otra parte, al hablar de responsabilidad social empresarial también es necesario vincular con la cultura, deporte y recreación y su aporte a la comunidad.

La investigación se realiza por diferentes fuentes bibliográficas actualizadas a través de libros, revistas, artículos, encontrados en las páginas electrónicas e internet. El tema de investigación es relevante sin embargo no se ha dado la importancia que amerita, además que la información disponible es escasa sin embargo es importante conocer acerca de este tema en el cual se guía por investigaciones relacionadas como:

En la investigación realizada por Gómez (2017) con el tema: “Estudio de Responsabilidad Social Empresarial; ¿Qué es? Y como está Enfocada Hacia el Deporte en Colombia” (p. 6). El cual menciona que la responsabilidad social empresarial debe ser vista desde un punto de vista político y no solo empresarial ya que las oportunidades de nuevos proyectos vinculados al deporte ayudarán a las comunidades con actividades sociales fomentando la cultura, el deporte y la recreación.

La investigación del tema: “La Importancia de la Responsabilidad Social Corporativa en Centros Deportivos” por Ríos Riquelme, Sancho Esper y Tortosa Martínez (2019) manifiestan que la administración deportiva puede promover conductas sociales que incentiven la responsabilidad social debido a que poseen mucha movilización y convocatoria y pueden actuar en varios aspectos positivos como interacción, socialización e inclusión y además promover la salud y con ello incentivar a la organización y promoción de valores sociales. Las perspectivas económicas de los centros deportivos podrían mejorar y de esta manera maximizar los beneficios sociales y de la comunidad.

## **2.2. Antecedentes filosóficos**

La responsabilidad social a través de la historia se ha convertido cada vez en un concepto importante remontándose desde los años 50 después de la guerra de Vietnam con la aparición del libro “*Social Responsibilities of the Businessman*” de **Howard R. Bowen**. En el cual se menciona que las empresas son importantes no solo para la economía, son importantes también en el ámbito político y social de un país con el fin de general acciones sociales que mejoren el desarrollo productivo de todos sus actores. Ovalle (2017)

Al finalizar la guerra fría a mitad del siglo XX y tras la caída del muro de Berlín la Organización de Naciones Unidas (ONU) exhorta a las naciones a lograr un compromiso y responsabilidad que significarán cambios positivos en el campo social, ambiental, económico, promoción de los derechos humanos, incentivando a las actividades culturales y aprovechamiento del tiempo libre. Esto permite que en la ciudad de Nueva York en el año 2000 se redacte y publique el documento denominado “Declaración del Milenio” mismo que es firmado por las naciones que conforman la ONU esto ha permitido conocer los avances referentes a la Responsabilidad Social Corporativa a nivel mundial y con ello incentivar estas prácticas. Ovalle (2017)



### **2.3. Fundamentación legal**

En el Ecuador, no existe un cuerpo legal específico que incida en la obligación de las empresas para desarrollar proyectos de responsabilidad social empresarial, esto debido a que esto limitaría la acción organizacional, y por otro lado, una ley relacionada al tema, sería de carácter coercitiva, en el sentido de que se estaría exigiendo u obligando a las empresas a actuar, faltando por tanto a principio de Responsabilidad social empresarial de ser una forma de actuar voluntaria (UDLA, 2020)

A pesar de ello, se puede encontrar en la legislación ecuatoriana algunos aspectos que regulan cuatro dimensiones de la Responsabilidad Social empresarial, el primero está vinculado con el medio ambiente, en la sección segunda de la Constitución (2008), sobre el ambiente sano; en la relación Estado sociedad y empresa, determinada en el articulado del Título Vi de la Constitución de la República; en la regulación entre clientes y usuarios, estipulado en los artículos 15, 27, 282, 313, 320 y 387 y en la relación de la empresa con los colaboradores estipulado en los artículos 15, 27, 47 y 387 del mismo cuerpo constitucional (Andrade, et al., 2020)

Por otro lado, se ha establecido la presencia de los fundamentos de la responsabilidad social empresarial en la Ley de gestión ambiental, la de defensa del consumidor, la ley de hidrocarburos y la Ordenanza N° 084, del distrito metropolitano de Quito que conmina a los ciudadanos, a trabajar con responsabilidad social empresarial (Saltos & Velasquez, 2019)

Por no existir un cuerpo jurídico específica que regule la responsabilidad social empresarial en el Ecuador, se recurre a la Norma ISO 26000 (2021), que se define como el estándar internacional desarrollado para ayudar a las organizaciones a evaluar y abordar de manera efectiva las responsabilidades sociales que son relevantes y significativas para su misión y visión; operaciones y procesos; clientes, empleados, comunidades, partes interesadas; e impacto ambiental. Este instrumento, tiene la intención de ser una guía de Responsabilidad social empresarial, pero no para la certificación. Presenta a una documentación completa de las responsabilidades sociales, incluidas las materias básicas y los problemas relacionados con esas materias.

Fue publicado en 2010 por la Organización Internacional de Normalización (ISO), que es una agencia internacional especializada en normalización compuesta por los organismos

nacionales de normalización de más de 160 países. El documento se realizó con la participación de un grupo multisectorial único que representa a los gobiernos; organizaciones no gubernamentales (ONG); industria; grupos de consumidores; labor; y organizaciones académicas, de consultoría y de otro tipo en todo el mundo. Más de 400 expertos y 200 observadores de 99 países y 42 organizaciones internacionales contribuyeron al esfuerzo de desarrollo (ASQ, 2021).

La norma ISO 26000 proporciona orientación para:

Reconocer la responsabilidad social e involucrar a las partes interesadas

Formas de integrar el comportamiento socialmente responsable en la organización

Plantea siete principios clave subyacentes de la responsabilidad social:

Responsabilidad, transparencia, comportamiento ético, respeto por los intereses de las partes interesadas, respeto al estado de derecho, respeto a las normas internacionales de comportamiento, respeto a los derechos humanos,

Los siete ejes temáticos y temas relacionados con la responsabilidad social:

- Gobernanza organizacional
- Derechos humanos
- Prácticas laborales
- El entorno
- Prácticas justas de operación
- Problemas del consumidor
- Participación y desarrollo de la comunidad

Además de brindar definiciones e información para ayudar a las organizaciones a comprender y abordar la responsabilidad social, la norma ISO 26000-2010 enfatiza la importancia de los resultados y las mejoras en el desempeño de la responsabilidad social (ASQ, 2021).

## **2.4. Fundamentación teórica**

### **2.4.1 Responsabilidad social empresarial**

#### **2.4.1.1 Definición de Responsabilidad Social y Empresarial**

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un concepto de gestión mediante el cual las empresas integran preocupaciones sociales y ambientales en sus operaciones comerciales y las interacciones con sus grupos de interés (Torres E. , 2017). La RSE se entiende generalmente como la forma a través de la cual una empresa logra un equilibrio de imperativos económicos, ambientales y sociales a través de lo que se denomina triple resultado, económico, social y ambiental, mientras que al mismo tiempo responde a las expectativas de los accionistas y grupos de interés (Solano, et al., 2017).

La RSE es el compromiso continuo de las empresas para contribuir al desarrollo económico mientras se mejora la calidad de vida de la fuerza laboral y sus familias, así como de la comunidad y la sociedad en general. La RSE, en esencia, mira más allá de las ganancias y, en cambio, se centra en cómo las empresas pueden beneficiar a la comunidad en general (Dueñas, 2018). En este sentido, es importante hacer una distinción entre la RSE, que puede ser un concepto estratégico de gestión empresarial, y la caridad, los patrocinios o la filantropía. Aunque estos últimos también puede hacer una contribución valiosa a la reducción de la pobreza, la RSE mejorará directamente la reputación de una empresa y fortalecerá su marca, el concepto de RSE claramente va más allá de eso.

Un concepto de RSE implementado correctamente puede traer consigo una variedad de ventajas competitivas, tales como un mejor acceso al capital y a los mercados, mayores ventas y ganancias, ahorros en los costos operativos, productividad y calidad mejoradas, base de recursos humanos eficiente, imagen y reputación de marca mejoradas, cliente mejorado lealtad, mejor toma de decisiones y procesos de gestión de riesgos (Licandro, et al., 2019)

En un acercamiento a una definición más consciente de RSE deberían considerarse los siguientes aspectos: La empresa verdaderamente responsable se ve a sí misma como parte del sistema, no como un actor económico completamente individual preocupado solo por maximizar su propio beneficio, reconoce la insostenibilidad ( la destrucción del medio ambiente natural y el aumento de la injusticia social) como el mayor desafío, acepta que

las empresas y industrias tienen que trabajar en soluciones de acuerdo con su peso económico, evalúa honestamente sus propias obligaciones y participación en la causa de los problemas, da pasos esenciales de manera sistemática, progresiva y enfocada hacia un mundo más sostenible (Tamayo, 2018).

#### **2.4.1.2 Importancia**

La Responsabilidad Social Empresarial, es uno de los factores más importantes para establecer la imagen pública y la reputación de una empresa. En los últimos años, la RSE se ha convertido en una palabra de moda, ya que las relaciones corporativas con iniciativas sin fines de lucro se han vuelto cada vez más importantes para el público. Los programas de RSE crean un efecto dominó en el mercado y ayudan a mejorar el crecimiento empresarial y la base de clientes a largo plazo y ayudan a las organizaciones a retener empleados más comprometidos (Augustoni, 2020)

La responsabilidad social corporativa y la ética empresarial juegan un papel vital en la organización y beneficia mucho a las organizaciones. Las empresas y las instituciones deben adoptar la RSE y la ética empresarial como una herramienta para hacer crecer sus negocios y obtener algunos beneficios claros (González G & Vargas, 2017).

La responsabilidad social empresarial ayuda a mejorar la imagen pública de una empresa, a medida que los consumidores toman decisiones al comprar sus productos o servicios, responden al nivel de compromiso que las empresas asumen frente a la RSE. Considerando que, la ética empresarial ayuda a definir cómo actúa la empresa dentro del entorno empresarial, esto hace que la organización practique una buena relación con los empleados, los clientes y la sociedad presentando una imagen integral y responsable hacia dentro y fuera de la organización (Larios, et al., 2018)

La RSE ayuda a aumentar la conciencia y el reconocimiento de la marca si está comprometida con prácticas de ética empresarial, social y medio ambientales, ya que se constituirá en un organismo que busca crear conciencia colectiva, procurando que más personas escuchen su mensaje por lo tanto se reconocerá su labor e impulsará a los clientes a adquirir sus productos y servicios (Echeverría, Abrego, & Medina, 2018). Pero lo que es más importante y traspasa las barreras del mercado es contribuir positivamente

al mejoramiento de la calidad de vida de las personas y promover la defensa de los recursos naturales. En la medida que una empresa obtiene beneficios de la sociedad y de la naturaleza valiéndose de sus recursos, esta debe promover la sustentabilidad y la sostenibilidad (Rubio, Torres, & Toapanta, 2018).

#### **2.4.1.3 Demanda actual de responsabilidad social empresarial**

A medida que el consumo aumenta, la presión de las empresas de tomar medidas más responsables con respecto a su relación con la sociedad menos favorecidas y la protección de los recursos naturales es más grande, por lo que, cada vez más empresas están incorporando estrategias sostenibles y adoptando prácticas socialmente responsables (Vallaey, 2020).

A medida que aumenta el impulso de las empresas que hacen el bien, las corporaciones de todos los tamaños buscan formas de incorporar prácticas comerciales sostenibles en su día a día. Algunas de las tendencias de RSE más populares en el área de responsabilidad social empresarial incluyen mayor transparencia, inversión en tecnologías ecológicas, participación de la comunidad local y de los empleados e iniciativas de diversidad e inclusión (Wulf, 2018).

El establecimiento de una estrategia de RSE (a veces denominada estrategia de sostenibilidad) es un componente crucial de la competitividad de una empresa y algo que debe ser liderado por la propia empresa. Esto significa contar con políticas y procedimientos que integren las preocupaciones sociales, ambientales, éticas, de derechos humanos o de los consumidores en las operaciones comerciales y la estrategia central, todo en estrecha colaboración con las partes interesadas. Para las empresas, el objetivo general es lograr un impacto positivo en la sociedad en su conjunto, maximizando la creación de valor compartido para los propietarios de la empresa, sus empleados, accionistas y grupos de interés (Muñoz, 2020).

#### **2.4.1.4 Modelos de responsabilidad social empresarial**

Se han formulado varios modelos de RSE a lo largo de los años. El propósito de estos modelos es diseñar y ejecutar el proceso de RSE y posibilitar su seguimiento y control.

Las empresas al implementar modelos de RSE en sus operaciones aumentan su adaptabilidad a los cambios internos y externos en el entorno. Esto ayuda a promover cambios positivos y a lograr avances en los parámetros socioeconómicos. La RSE beneficia a personas y entidades con pocos o ningún recurso (Fraile, 2018)

#### a) Modelo de RSE piramidal de Carroll

Se lo conoce formalmente como el modelo de la pirámide de cuatro componentes de Carroll. El enfoque principal del modelo es abarcar el espectro completo de expectativas que la sociedad tiene de una empresa, definiéndolas y dividiéndolas en diferentes categorías. El modelo se puede representar con la ayuda de la Figura 1 que se muestra a continuación



**Figura 1** Modelo de RES Piramidal de Carroll  
**Fuente:** (Carroll et al., 2016)

Como se muestra en la figura anterior, hay cuatro tipos de responsabilidades sociales que constituyen cohesivamente el concepto de RSE. Se trata de aspectos económicos, legales, éticos y filantrópicos. La pirámide se utiliza para mostrar las diferentes responsabilidades de una empresa en orden de importancia decreciente. La responsabilidad más básica que representa la base de la pirámide es la responsabilidad económica (Carroll, et al., 2016). Todas las demás responsabilidades de la empresa se prevén sobre la base de este componente.

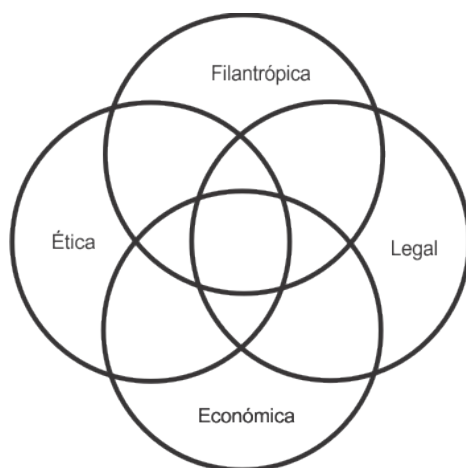
Luego viene la responsabilidad legal, se espera que todas las empresas, ya sean pequeñas o grandes, operen dentro del marco que ha sido especificado por la ley del país. Por lo

tanto, la responsabilidad legal se describe como una capa por encima de las responsabilidades económicas. A esto le siguen en la jerarquía las responsabilidades éticas que cubren las actividades y prácticas esperadas por los miembros de la sociedad, aunque no estén impuestas por la ley. En la cima de la pirámide están las responsabilidades filantrópicas, que se consideran de naturaleza discrecional. Así, la pirámide trabaja para describir las obligaciones necesarias y suficientes que deben seguir las empresas socialmente responsables (Pérez, et al., 2016).

Varios investigadores han aplicado el modelo piramidal de RSE de Carroll para evaluar el programa de RSE de una industria o de una empresa, particularmente en el campo de los problemas sociales. Sin embargo, consecutivamente propusieron un modelo modificado denominado “modelo de RSE de tres dominios”. Los autores criticaron la pirámide de Carroll porque encontró que era insuficiente para abordar la relación entre los cuatro componentes, considera la filantropía por separado y teóricamente estaba subdesarrollada. El modelo de tres dominios consta de solo tres categorías; económico, legal y ético. Se supone que la filantropía forma parte de todas estas funciones (Raymond, 2016).

#### **b) Modelo de los círculos de intersección (IC)**

El modelo de RSE del Círculo de Intersección es muy diferente del modelo de la pirámide. El principal punto de diferenciación entre los dos modelos es que: reconoce que existe la posibilidad de interrelaciones entre los diferentes dominios de la RSE y rechaza el orden jerárquico de importancia, la Figura 2 a continuación muestra la representación pictórica del modelo.



**Figura 2** Modelo de RSE los círculos de intersección (IC)

**Fuente:** (Tovar, 2017)

El modelo piramidal de Carroll no pudo captar adecuadamente la naturaleza interpenetrante de los diferentes dominios de la RSE ni tampoco logró reflejar los posibles puntos de tensión. Sin embargo, esta reciprocidad se ha considerado como una característica integral de la RSE de círculos de intersección. Este modelo incluye claramente todos los dominios posibles de la RSE y, por lo tanto, podría representar claramente la imagen de las interrelaciones entre los diferentes dominios (Tovar, 2017)

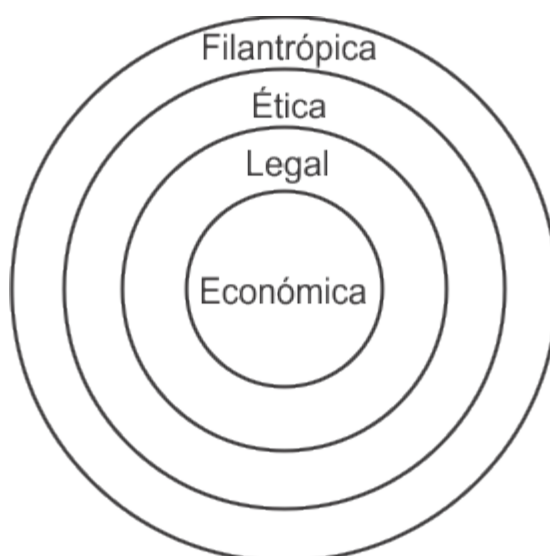
El modelo de círculos de intersección, refuta la noción de que la RSE es solo una colección de temas contingentes y relacionados externamente. Más bien, el modelo establece que las diferentes responsabilidades están en interacción dinámica entre sí. Es responsabilidad de las instituciones mantener la armonía y resolver los conflictos entre las diferentes responsabilidades. La idea principal del modelo es que ninguna responsabilidad es más importante que la otra. Más bien todo es una creación social y la existencia de todo depende de la voluntad de la sociedad de apoyarlos (García S. , 2018).

### **c) Modelo de los círculos concéntricos (CON)**

El modelo de círculo concéntrico, que también se conoce como modelo CON, comparte algunas similitudes con la pirámide de Carroll y el modelo IC. Por ejemplo, el modelo CON también establece la responsabilidad económica como una de las responsabilidades sociales fundamentales. Además, al igual que el modelo IC, el modelo CON también enfatiza las interrelaciones entre las diferentes responsabilidades (Waiti & Se, 2019). Sin embargo, además de estas similitudes, también hay una gran diferencia. en contraste con



el modelo Piramidal y el modelo IC, el modelo CON establecer que las responsabilidades sociales no económicas son las que abarcan a las responsabilidades económicas básicas.



**Figura 3** Modelo de RSE de Círculos de intersección (COM)  
**Fuente:** (Waiti & Se, 2019)

Como se muestra en la figura anterior, el círculo interior representa las responsabilidades centrales de la empresa en términos de RSE. Esto incluye básicamente responsabilidades que se enfocan en la ejecución eficiente de funciones económicas como productos, empleos y crecimiento económico. El segundo círculo representa las responsabilidades legales que implican la cooperación con el gobierno por parte de las empresas. El círculo intermedio que es el círculo ético incluye responsabilidades que ayudan al ejercicio de las funciones económicas, pero con una conciencia sensible de las normas éticas, así como de los valores y prioridades. El círculo exterior que representa el círculo filantrópico se centra en las responsabilidades emergentes en las que la empresa debe centrarse para involucrarse más ampliamente en las responsabilidades sociales (Quintero, et al., 2018). Además, el círculo concéntrico representa el sistema de inclusión en lugar del sistema de dominios mutuamente excluyentes. Por lo tanto, cada miembro del círculo interno es parte del círculo más amplio (Gómez, 2016)

#### **2.4.2. Principios de responsabilidad social empresarial**

Los Beneficios para la Responsabilidad Social Corporativa incluyen:

Mayor satisfacción de los empleados: la forma en que una empresa trata a su comunidad

dice mucho sobre cómo una empresa trata a sus empleados. Las personas que se sienten respetadas y apoyadas en su trabajo suelen ser más productivas y satisfechas en el trabajo. Dar a sus empleados la oportunidad de ser voluntarios, especialmente durante las horas de trabajo, crea un sentido de comunidad dentro de su organización, así como una conexión con la comunidad circundante.

Imagen pública: en la era digital actual, las empresas que demuestran responsabilidad social corporativa están ganando visibilidad y elogios por su participación. La reputación de una marca solo puede beneficiarse de las buenas acciones en la comunidad y es más probable que los consumidores compren productos de una empresa que está ayudando a su comunidad.

Lealtad del cliente: en una encuesta de Neilson de 2016, el 56% de los participantes dijo que “una marca conocida por su valor social” era un motor de compra superior. Y el 53% de los participantes dijo que “una marca con compromiso comunitario” era un impulsor de compras líder. Si el valor corporativo de una empresa se alinea con los valores personales de un consumidor, es más probable que le den negocios a la empresa.

Mayor creatividad: las iniciativas de RSE alientan a los empleados a probar cosas nuevas y revitalizarse con sus trabajos. El voluntariado corporativo no solo ayudará a la comunidad, sino que también puede mejorar la moral y la productividad de los empleados. Además, cuando los valores y las pasiones de una empresa se demuestran a través de iniciativas de RSE, es más probable que los empleados se sientan motivados a desarrollar nuevas y mejores formas de hacer su trabajo.

Promover la adopción de la RSE entre las empresas requiere enfoques que se adapten a las necesidades y capacidades respectivas de estas instituciones y que no afecten negativamente a su viabilidad económica. La Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUUDI, 2021), basó su programa de RSE en el Enfoque de Triple Resultado, que ha demostrado ser una herramienta exitosa para las empresas sobre todo en los países en desarrollo para ayudarlas a cumplir con los estándares sociales y ambientales sin comprometer su competitividad. El enfoque de Triple Resultado se utiliza como marco para medir y reportar el desempeño corporativo en comparación con el desempeño económico, social y ambiental. Es un intento de alinear a las empresas

privadas con el objetivo del desarrollo global sostenible proporcionándoles un conjunto de objetivos de trabajo más completo que el mero beneficio. La perspectiva adoptada es que para que una organización sea sostenible, debe ser financieramente segura, minimizar (o idealmente eliminar) sus impactos ambientales negativos y actuar de conformidad con las expectativas de la sociedad.

Temas clave de RSE: gestión ambiental, ecoeficiencia, abastecimiento responsable, participación de las partes interesadas, estándares laborales y condiciones de trabajo, relaciones con los empleados y la comunidad, equidad social, equilibrio de género, derechos humanos, buen gobierno y medidas anticorrupción.

## **2.5. Cultura**

Cultura es un término general que abarca el comportamiento social y las normas que se encuentran en las sociedades humanas, así como el conocimiento, las creencias, las artes, las leyes, las costumbres, las capacidades y los hábitos de los individuos de estos grupos (Páramo, 2017).

Los seres humanos adquieren cultura a través de los procesos de aprendizaje de enculturación y socialización, lo que se muestra en la diversidad de culturas en las sociedades (Giménez, 2021).

Una norma cultural codifica una conducta aceptable en la sociedad; sirve como guía para el comportamiento, la vestimenta, el lenguaje y la conducta en una situación, que sirve como modelo para las expectativas en un grupo social. Aceptar solo una forma de cultura en un grupo social puede conllevar riesgos, que se manifiestan en el irrespeto y la intolerancia (Álvarez et al., 2017)

### **2.5.1. Otras definiciones**

La cultura se considera un concepto central en la antropología, que abarca la gama de fenómenos que se transmiten a través del aprendizaje social en las sociedades humanas (Cassier, 2021). Los universales culturales se encuentran en todas las sociedades humanas. Estos incluyen formas expresivas como el arte, la música, la danza, los rituales, la religión y tecnologías como el uso de herramientas, la cocina, la vivienda y la ropa. El concepto de cultura material abarca las expresiones físicas de la cultura, como la tecnología, la arquitectura y el arte, mientras que los aspectos inmateriales de la cultura,

como los principios de organización social (incluidas las prácticas de organización política y las instituciones sociales), la mitología, la filosofía, la literatura (ambos escrita y oral), y la ciencia constituyen el patrimonio cultural inmaterial de una sociedad (Grimson, 2020)

En las humanidades, un sentido de la cultura como atributo del individuo ha sido el grado en que ha cultivado un nivel particular de sofisticación en las artes, las ciencias, la educación o las costumbres. El nivel de sofisticación cultural también se ha utilizado a veces para distinguir civilizaciones de sociedades menos complejas. Tales perspectivas jerárquicas sobre la cultura también se encuentran en distinciones basadas en clases entre una alta cultura de la élite social y una baja cultura, cultura popular o cultura folklórica de las clases más bajas, que se distinguen por el acceso estratificado al capital cultural (Santamaría, 2018). En el lenguaje común, la cultura se usa a menudo para referirse específicamente a los marcadores simbólicos que usan los grupos étnicos para distinguirse visiblemente unos de otros, como la modificación del cuerpo, la ropa o las joyas (Giménez, 2021).

La cultura de masas se refiere a las formas de cultura de consumo producidas en masa y mediadas por masas que surgieron en el siglo XX. Algunas escuelas de filosofía, como el marxismo y la teoría crítica, han argumentado que la cultura a menudo se usa políticamente como una herramienta de las élites para manipular al proletariado y crear una falsa conciencia. Tales perspectivas son comunes en la disciplina de los estudios culturales. En las ciencias sociales más amplias, la perspectiva teórica del materialismo cultural sostiene que la cultura simbólica humana surge de las condiciones materiales de la vida humana, ya que los humanos crean las condiciones para la supervivencia física, y que la base de la cultura se encuentra en las disposiciones biológicas evolucionadas (Ladevéz, Canal, & Nuñez, 2018)

Cuando se usa como sustantivo contable, una "cultura" es el conjunto de costumbres, tradiciones y valores de una sociedad o comunidad, como un grupo étnico o una nación. La cultura es el conjunto de conocimientos adquiridos a lo largo del tiempo. En este sentido, el multiculturalismo valora la convivencia pacífica y el respeto mutuo entre diferentes culturas que habitan un mismo planeta. A veces, "cultura" también se usa para describir prácticas específicas dentro de un subgrupo de una sociedad, una subcultura (por

ejemplo, "cultura de hermanos") o una contracultura. Dentro de la antropología cultural, la ideología y la postura analítica del relativismo cultural sostienen que las culturas no pueden clasificarse o evaluarse objetivamente fácilmente porque cualquier evaluación se sitúa necesariamente dentro del sistema de valores de una cultura dada (Álvarez, et al., 2017).

### **2.5.2. Multiculturalidad, Pluriculturalidad e interculturalidad**

Si bien estas formas de cultura pueden estar, por decirlo así, bajo el mismo techo, describen espacios completamente diferentes. Las diferencias en los significados tienen que ver con las perspectivas que se toman cuando se interactúa con personas de otras culturas.

La multicultural se refiere a una sociedad que contiene varios grupos culturales o étnicos. Las personas viven juntas, pero cada grupo cultural no necesariamente tiene interacciones significativas entre sí. Por ejemplo, el Ecuador se encuentran varias formas culturales manifiestas en las regiones geográficas o en los entornos con las mismas características, como es el caso de las culturas y nacionalidades en la región amazónica (Hidalgo , 2017)

La pluriculturalidad se ocupa de la comparación de diferentes culturas. En la comunicación intercultural, las diferencias se entienden y reconocen, y pueden generar cambios individuales, pero no transformaciones colectivas. En las sociedades pluriculturales, una cultura a menudo se considera "la norma" y todas las demás culturas se comparan o contrastan con la cultura dominante (Hurrel, et al., 2019)

La interculturalidad describe a grupos humanos en los que existe un profundo entendimiento y respeto por todas las culturas. La comunicación intercultural se centra en el intercambio mutuo de ideas y normas culturales y el desarrollo de relaciones profundas. En una sociedad intercultural, esta forma de cultura permite una interrelación y vínculos positivos haciendo posible el desarrollo de las comunidades a través de una evolución permanente ente, que se enriquece de las formas culturales compartidas y aceptadas que generalmente son producto de las mismas necesidades y requerimientos sociales (Dietz, 2017).

## 2.6. Características de la cultura

La cultura tiene cinco características básicas: es aprendida, compartida, basada en símbolos, integrada y dinámica. Todas las culturas comparten estas características básicas.

La cultura se aprende. No es biológico; no se hereda físicamente. Gran parte del aprendizaje de la cultura es inconsciente. Se aprende cultura de las familias, los compañeros, las instituciones y los medios. El proceso de aprendizaje de la cultura se conoce como enculturación. Si bien todos los humanos tienen necesidades biológicas básicas, como alimentos, sueño y sexo, la forma en que se satisfacen esas necesidades varía según las culturas (Páramo, 2017) .

La cultura se comparte. En función de que se comparte la cultura con otros miembros del nuestro grupo, podemos actuar de manera socialmente apropiada y predecir cómo actuarán los demás. A pesar de la naturaleza compartida de la cultura, eso no significa que la cultura sea homogénea (Julien, 2017).

La cultura se basa en símbolos. Un símbolo es algo que representa otra cosa. Los símbolos varían entre culturas y son arbitrarios. Solo tienen significado cuando las personas en una cultura están de acuerdo en su uso. El lenguaje, el dinero y el arte son todos símbolos. El lenguaje es el componente simbólico más importante de la cultura (Eufrazio, 2017)

La cultura está integrada. Esto se conoce como holismo, o las diversas partes de una cultura interconectadas. Todos los aspectos de una cultura están relacionados entre sí y para comprender verdaderamente una cultura, uno debe aprender sobre todas sus partes, no solo algunas (García K. , 2017) .

La cultura es dinámica, esto significa que las culturas interactúan y cambian. Debido a que la mayoría de las culturas están en contacto con otras culturas, intercambian ideas y símbolos. Todas las culturas cambian, de lo contrario, tendrían problemas para adaptarse a los entornos que constantemente están sufriendo transformaciones. Y debido a que las culturas están integradas, si un componente del sistema cambia, es probable que todo el sistema deba ajustarse (Dietz, 2017).

La adaptación biológica en los humanos es importante, pero los humanos confían cada

vez más en la adaptación cultural. Sin embargo, no toda adaptación es buena, y no todas las prácticas culturales son adaptativas. Algunas características de una cultura pueden ser desadaptativas, como la comida rápida, la contaminación, los desechos nucleares y el cambio climático (Giménez, 2021). Sin embargo, debido a que la cultura es adaptativa y dinámica, una vez que se reconocen los problemas, la cultura puede adaptarse nuevamente, de una manera más positiva, para encontrar soluciones (Hidalgo , 2017).

### **2.6.1. Cultura e identidad nacional**

La diversidad de prácticas culturales y adaptaciones a los problemas de la existencia humana a menudo llevan a algunos a preguntarse qué prácticas son las mejores. El etnocentrismo es una manifestación del entendimiento cultural en que el individuo es ve su propia cultura como la mejor y única forma adecuada de comportarse y adaptarse. Dado que la mayoría de los humanos cree que su cultura es la mejor y la única forma de vivir, hay pequeñas manifestaciones de etnocentrismo en todo el mundo. Pequeñas dosis ayudan a crear un sentido de orgullo cultural y a formar grupos fuertes y cohesivos (Villa & Barrera, 2017).

Pero llevado a los extremos, y ciertamente cuando incluye una falta de voluntad para ser tolerante, puede ser destructivo. El etnocentrismo está en el corazón de la colonización y el genocidio. Sin embargo, los antropólogos culturales han defendido el relativismo cultural, el principio de que todas las culturas deben entenderse en términos de sus propios valores y creencias, no según los estándares de otra. Según este principio, ninguna cultura es mejor que otra y las culturas solo pueden juzgarse en función de si satisfacen las necesidades de su propio pueblo (Pérez, et al, 2018).

En este sentido se establece que la identidad nacional, tiene como fundamento el etnocentrismo que le permite al individuo tener conciencia de su identidad, valorara su cultura y manifestarse a favor de ellas sobre las demás, sin embargo, es importante desarrollar la tolerancia y el respeto a las culturas externas, considerando que están fundamentadas en un proceso de desarrollo socio cultural e histórico que va dando forma a las expresiones sociales propias de cada grupo humano.

Poseer identidad nacional es fundamental, ya que es el valor que los individuos requieren

para dar cumplimiento a sus objetivos de vida, de forma individual o social, encontrando en los preceptos identitarios los elementos que justifican la existencia y la necesidad de contribuir en el desarrollo de sus congéneres. Lastimosamente los procesos de aculturación extinguen paulatinamente los valores esenciales de la identidad cultural, dando paso a otras formas de pensar y de sentir, de ahí la importancia de relevar permanentemente la cultura, y hacerles sentir a los ciudadanos orgullosos de su nación y todo lo que implica vivir en ella (Pérez, et al, 2018).

La mayoría de los individuos son miembros de múltiples mundos culturales. La cultura existe en varios niveles. Por lo general, se hace referencia a culturas más pequeñas dentro de una cultura más grande como subculturas. Las personas tienen algún tipo de conexión con esa subcultura, pero también deben poder operar de manera efectiva dentro de la cultura más grande. Parte de la diversidad que se ve en las subculturas se basa en la clase, la raza, el origen étnico, la edad y el género. La estratificación social es a menudo el resultado del reconocimiento de estos mundos como diferentes y la creencia de que son de alguna manera inferiores a una cultura más grande (Villa & Barrera, 2017)

La clase es una categoría social basada en la posición económica de las personas en la sociedad. No todas las sociedades exhiben diferencias de clase; los que no lo hacen se llaman igualitarios. Las sociedades de clases son jerárquicas, con una clase que tiene más acceso a los recursos que otras. La clase es una característica reciente de la cultura, ya que todos los humanos primitivos vivían en bandas o tribus igualitarias (Alberich & Amezcua, 2017).

Grimson (2020), asegura que La raza, en un sentido cultural, representa significados construidos socialmente, asignados a las diferencias percibidas entre las personas en función de los rasgos físicos (color de piel, rasgos faciales, tipos de cabello). Las diferencias que se reconocen y los significados que se asignan a esas diferencias están determinados culturalmente y no creados biológicamente. Estas características físicas no determinan las acciones de una persona ni explican su comportamiento.

El grupo étnico se refiere a las personas que se identifican a sí mismas como un grupo distinto en función de características culturales como orígenes comunes, idioma, costumbres y creencias. Los grupos étnicos pueden estar constituidos históricamente (un



grupo de personas que compartían un territorio, lengua o religión) o pueden ser reivindicados más recientemente (afroamericanos). El hecho de que las personas elijan verse a sí mismas como miembros de un grupo étnico específico no significa que todos los miembros de ese grupo sean iguales o compartan creencias y valores. La etnicidad, debido a que es un marcador de pertenencia a un grupo, puede usarse para discriminar (Sarrazin, 2018).

Género se refiere a los significados culturales asignados a las diferencias biológicas entre los sexos. La mayoría de las sociedades solo tienen roles culturales masculinos o femeninos, pero algunas tienen un tercer género, o incluso mixto. Los roles de género varían ampliamente de una cultura a otra. Estrechamente ligados a los roles de género están los temas relacionados con la homosexualidad. En muchas culturas alrededor del mundo, existe discriminación basada en el género y la orientación sexual (Guizardi, et al, 2017).

La edad es tanto un hecho biológico como una construcción cultural. Si bien se puede calcular cuántos años tiene un individuo (edad biológica), lo que eso significa en términos de derechos y responsabilidades se construye culturalmente. La mayoría de las sociedades tienen obligaciones y responsabilidades que se asignan en función de las personas que alcanzan edades específicas. Piense en conducir, beber y votar (Valera, 2018).

## **2.7. Deporte**

Una actividad humana que involucra el esfuerzo físico y la habilidad como el enfoque principal de la actividad, con elementos de competencia o participación social donde las reglas y patrones de comportamiento que rigen la actividad existen formalmente a través de organizaciones y generalmente se reconoce como un deporte. La actividad física es la clave para una buena salud. (Elias & Dunning, 2021).

Esto permite que se formen nuevas amistades y construye un sentido de pertenencia y orgullo. La confianza que se genera al practicar deportes ayuda a fomentar importantes habilidades para la vida que benefician a las personas hasta la edad adulta. Las personas que juegan no solo se desempeñan mejor académicamente, sino que también mejoran nuestra salud mental general y nuestro bienestar en todos los aspectos de la vida.

### **2.7.1. Beneficios del deporte**

Los deportes son una parte integral de los seres humanos desde el inicio de la sociedad. La cantidad de aptitud física mental y social requerida para ser parte de los deportes es esencial para un estilo de vida saludable, en la búsqueda de la felicidad que uno puede alcanzar por ser parte de ello (Rivera & Remón, 2017).

La actividad física regular beneficia a la salud de muchas maneras, incluida la ayuda, construir y mantener huesos, músculos y articulaciones saludables; ayudar a controlar el peso y reducir la grasa; y prevenir o retrasar el desarrollo de la presión arterial alta. El ejercicio es una de las formas menos costosas de mantenerse saludable, Un estudio integral y un análisis de la investigación existente encontró que la actividad física del tiempo libre se asocia con un riesgo reducido de 13 tipos diferentes de cáncer, incluidos la leucemia de mama, colon, hígado y mieloides (Granados & Cuellar, 2018).

Socialmente permite que se formen nuevas amistades y construye un sentido de pertenencia y orgullo. La confianza que se genera al practicar deportes ayuda a fomentar importantes habilidades para la vida que benefician a las personas hasta la edad adulta. Las personas que juegan no solo se desempeñan mejor académica y laboralmente, sino que también mejoran su salud mental general y el bienestar en todos los aspectos de la vida (Elias & Dunning, 2021).

La práctica deportiva es un predictor significativo de la participación de los adultos en actividades deportivas y físicas. Los adolescentes que practican deportes tienen ocho veces más probabilidades de estar activos a los 24 años al contrario de los adolescentes que no practican deportes, se ha establecido que tres de cuatro (77%) de adultos mayores de 30 años que practican deportes en la actualidad, hacían deportes cuando eran niños en edad escolar. Solo el 3% de los adultos que practican deportes actualmente no lo hacían cuando eran adolescentes (Mujica & Gibaja, 2021).

### **2.7.2. Servicios deportivos**

Las organizaciones deportivas y de recreación son instituciones, encargadas de asegurar que la calidad de los servicios cumpla con las expectativas de las personas y debe ser una

alta prioridad de quienes administran la organización. De acuerdo a Guillen et al., (2018) los servicios principales proporcionados por cualquier deporte y recreación son:

**a) Entrenamiento**

Las experiencias deportivas y de recreación son más gratificantes cuando los participantes reciben instrucción de "expertos". Como resultado de dicha instrucción y las habilidades aprendidas por los participantes, generalmente alcanzarán un mayor nivel de desempeño, adquirirán un mayor conocimiento "del juego" y jugarán más a salvo.

**b) Mantenimiento de instalaciones**

La provisión de instalaciones para que exista un equipo y espacio esencial para permitir la participación es un aspecto vital del deporte y la recreación. Las instalaciones deben mantenerse cuidadosamente para cumplir con las reglas de deporte y para permitir que los participantes practiquen la actividad de una manera segura.

**c) Organización de programas y eventos.**

La organización y la programación de eventos y programas es un servicio clave que permite a las personas participar activamente. Este servicio incluye enlace con otras organizaciones o clubes deportivos, coordinando a los funcionarios donde sea necesario, y la comunicación internamente para asegurarse de que todos sepa lo que está sucediendo. Méjia et al., (2018), proponen otros servicios auxiliares proporcionados por una organización deportiva y recreativa incluyen:

**d) Servicios de registro y acreditación.**

Las organizaciones deportivas y de recreación deben garantizar que los entrenadores e instructores, y a menudo los propios participantes están acreditados para la actividad. Esto requiere mantener una base de datos de personas acreditadas. El servicio de acreditación está estrechamente alineado con los servicios de coaching e instrucción descritos anteriormente y garantiza que los participantes tengan un conocimiento suficiente para emprender la actividad de manera segura.

**e) Servicios de recaudación de fondos**

Las organizaciones deportivas y recreativas con frecuencia tienen que recaudar dinero para hacer mejoras a las instalaciones y programas. Por lo tanto, las organizaciones deportivas y de recreación deben recaudar dinero de una variedad de fuentes, incluidos los gobiernos, el sector corporativo (patrocinio), la recaudación de fondos generales del

público. La recaudación de fondos es una preocupación importante de la mayoría de las organizaciones deportivas y de recreación.

**f) Servicios de información**

Las organizaciones deportivas y de recreación proporcionan información interna y externamente por una variedad de razones que incluyen:

- Información al público sobre eventos y programas, evento y lugar
- Clasificaciones y registros
- Información histórica sobre el club, el deporte y los participantes.
- Información para las agencias de financiamiento gubernamentales y patrocinadores en progreso con metas y objetivos.

**g) Disposición de ropa y equipo.**

Las organizaciones deportivas y de recreación tienden a proporcionar los equipos esenciales para la participación. El equipo generalmente es muy caro y está más allá de la capacidad financiera de la mayoría de los individuos, a menos que las organizaciones puedan adquirir este equipo para permitir que los deportistas participen, sin lo que el deporte no puede existir.

**h) Servicios de salud**

Quizás el beneficio más destacado de la participación en el deporte y la recreación es la mejora de la salud y la condición física. Los servicios de salud también incluyen la provisión de primeros auxilios, seguros de lesiones deportivas y medicina deportiva.

**i) Servicios sociales y culturales.**

Las personas eligen estar involucradas con las organizaciones deportivas y de recreación por muchas razones. Una de las más importantes incluye hacer amistades y aumentar el círculo de conocidos. Dichas amistades pueden ser fomentadas a través de eventos sociales organizados por instituciones deportivas y recreativas.

### **2.7.3. Deporte e inclusión social**

La inclusión social es el proceso de mejorar los términos en que participan individuos y grupos en la sociedad; Mejorar la capacidad, la oportunidad y la dignidad de los desfavorecidos sobre la base de su identidad (Sarrionandia, 2017). Actualmente hay un número creciente de personas que apoyan la inclusión socio-deportiva para mejorar las condiciones de vida y el bienestar de las personas con discapacidad (Mocha Bonilla, 2018).

El elemento más básico del deporte es que la gente se reúne para jugar. Los deportes traspasan las barreras y construyen puentes donde suelen existir los límites. El deporte puede ser entendido a través de culturas, lenguas y religiones. El deporte puede crear una sensación de inclusión en la sociedad, sin importar la edad, la orientación sexual, la expresión de género, ya sea que usted sea capaz o discapacitado, religión, etnia o estado socioeconómico que tenga o sostenga (Ríos, 2017). La política tiene la capacidad de acelerar la inclusión a través de los deportes de las siguientes maneras:

Las organizaciones deportivas y los gobiernos pueden aumentar sus programas de asentamiento que se centran en el deporte como facilitador para la integración. Los deportes pueden brindar una gran oportunidad para hacer amigos y conexiones en un equipo, ayudando a los recién llegados a establecer raíces en su nuevo hogar. Las agencias de liquidación a menudo desconocen los beneficios que la programación / asociación de actividades físicas y deportivas puede tener en ayudar a integrar a los recién llegados a nuevas vidas (Thuillier, et al., 2017).

Programas deportivos después de la escuela en barrios prioritarios, hacer que esta una política mantendrá a los jóvenes en programas estructurados que proporcionen espacios para expresarse de manera segura y aprender importantes habilidades para la vida. Las políticas como estas ayudarán a la inclusión social para aquellos en comunidades marginadas, ayudando a los grupos en las ciudades y pueblos (Cortés, 2017).

En los últimos años, la sociedad se ha vuelto cada vez más consciente de la capacidad del deporte para fomentar una amplia gama de objetivos sociales y de desarrollo. En consecuencia, el deporte ha recibido una mayor atención de las agencias

gubernamentales, organizaciones no gubernamentales (ONG), organizaciones nacionales de deportes, practicantes deportivos e investigadores tanto a nivel local como internacional (Villarroel, 2018). Desde estos grupos, se han propuesto programas deportivos y actividades que han sido diseñadas para brindar resultados predominantemente no deportivos a individuos y sus comunidades. Se han ofrecido una amplia variedad de este tipo de programas, vinculados con: El uso del deporte para ejercer una influencia positiva en la salud pública, la socialización de los niños, los jóvenes y los adultos, la inclusión social de los desfavorecidos, el desarrollo económico de las regiones y los estados, y al fomentar el intercambio intercultural y la resolución de conflictos (Fernández, 2017).

El creciente impulso alrededor de los programas deportivos parece derivarse de la capacidad de esta actividad para atraer a las personas a través de una multitud de contextos culturales y ser utilizados como un vehículo para el cumplimiento de los objetivos de desarrollo, como, por ejemplo: combatir el racismo, reducir el desempleo y la violencia de pandillas, promoviendo la inclusión social, el aumento del capital social y potencialmente fomentando la cohesión social (Thuillier, et al., 2017). Es por razones como estas, que los gobiernos y los grupos de defensa social ven en el deporte un entorno social apropiado para fomentar el desarrollo comunitario en la mayoría de contextos sociales conflictivos y progresistas (Grimson, 2020).

#### **2.7.4. Políticas del deporte**

La política se refiere ampliamente a un conjunto de acciones diseñadas para abordar un problema o lograr resultados específicos. A menudo se considera que se trata de la asignación de recursos: decidir quién obtiene qué y cómo se paga (Dosal, Mejía, & Capdevila, 2017).

La ONU indica la importancia de las políticas integradas y definen la política para el desarrollo sostenible como lo siguiente: Una política integrada es la que maximiza los beneficios en las tres dimensiones del desarrollo sostenible, económico, social y ambiental, no como una suma, sino considerando cada derecho de forma individual (Rodríguez, Pérez, & Sotelo, 2019).

Las políticas existen en una variedad de contextos, desde los niveles nacionales e internacionales hasta los gobiernos locales y los clubes deportivos. En el deporte y el desarrollo, el término se usa a menudo para referirse a las decisiones tomadas por los gobiernos, las organizaciones intergubernamentales y las federaciones deportivas, aquellos que tienden a tener la influencia para afectar el sector del deporte y el desarrollo de manera más amplia. Sin embargo, el significado y el proceso de implementación para la política varían en gran medida según el contexto. La formulación de políticas vinculadas al deporte abarca muchos espacios y se ubica en diferentes contextos, puede referirse a los miembros de la junta de una organización, ministros gubernamentales o el equipo de administración de una federación deportiva (Fernández, 2017).

De particular importancia al deporte y el desarrollo son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Son un conjunto de 17 metas globales que una amplia gama de actores tiene como objetivo lograr en 2030. Proporcionan un marco para las políticas nacionales que ayudarán a lograr estos objetivos y mejorar las vidas de los ciudadanos de todo el mundo. Están diseñados para ser implementados en todos los países, independientemente de su nivel de desarrollo, y los resultados en diferentes países se acumularán y medirán contra objetivos globales. Los ODS son vitales para el sector deportivo y de desarrollo, y muchas organizaciones han tomado medidas para realinear su trabajo para centrarse en lograr estos objetivos (Gil, 2018).

#### **2.7.5. Ley del deporte vinculado a los actores sociales**

De acuerdo a Retamal et al., (2020) la formulación de políticas orientadas al deporte varía entre países y contextos, el proceso básico para la formulación de políticas vinculadas al deporte sigue un patrón similar:

**Reconocimiento:** La primera etapa implica llamar la atención sobre la necesidad de abordar o prevenir un problema público, a menudo a través de la legislación u otras acciones. Los funcionarios gubernamentales y los defensores trabajan para garantizar que el tema se convierte en parte de la Agenda Nacional.

**Formulación y adopción:** una vez que se propone una solución al problema, los formuladores de políticas formulan un borrador de la política. Este proceso es diferente en todos los países, pero en general los miembros del gobierno trabajan junto con otras

partes interesadas para acordar la legislación y / o los planes que se implementarán.

**Implementación:** Dependiendo de la política, depende de los gobiernos nacionales y locales, a los actores de la sociedad civil, otras partes interesadas y comunidades para ver que la política se realiza de manera efectiva.

**Evaluación:** Finalmente, es necesario asegurarse de que la política esté logrando los resultados propuestos, lo que puede ser difícil de medir. Por lo general, las políticas sociales permanecen en su lugar durante una larga duración, pero se pueden modificar o terminar si no abordan efectivamente el problema original o si este problema original se ha resuelto.

En la mayor parte del mundo el deporte es considerado como un derecho, propuesto para garantizar un adecuado estado físico, psicológico y de vida con salud en el contexto social, de esta manera también es reconocido en la mayoría de países del mundo que lo integran en sus políticas públicas. El área deportiva se relaciona a varias etapas hasta alcanzar el deporte competitivo y de alto rendimiento, el que generalmente es el más beneficiado por las políticas públicas, en función de los réditos que otorga. En el país, la política públicas orientadas al deporte son muy nuevas y por vez primera se hallan redactadas en un documento al que se le denominó Plan Decenal 2018-2028, sin embargo, su implementación, todavía tiene mucho camino por recorrer, teniendo en cuenta que lleva como lastre el peso de la inexperiencia y la inadecuada estructura organizacional que le permita una adecuada implementación (Valverde, 2021).

#### **2.7.6. Cultura vinculada al deporte**

El deporte está estructuralmente relacionado con la cultura y a veces se ha cuestionado esta vinculación. Sin embargo, es bastante fácil mostrar lo fuerte que es esta relación. El deporte es de hecho una expresión de ese sistema sociocultural en el que se produce. Los fundamentos de las actividades deportivas deben buscarse en las capas básicas de cultura, en las que la actitud del individuo al medio ambiente y ella misma se está formando (Dosal, Mejía, & Capdevila, 2017).

En el mundo, no se conoce un solo país en el que no se practiquen deportes. El deporte es



un medio de afirmación física abrumadora y cultural, que se puede encontrar entre todas las formas de convivencia humana. Cada cultura tiene su deporte favorito. Sin embargo, con la globalización, los deportes se han generalizado y ya no están circunscritos que una sola cultura. (Granados & Cuellar, 2018).

Aunque existe poca evidencia, se puede describir, sobre la base de la teoría del funcionalismo estructural, las funciones básicas del deporte con respecto al mantenimiento, la integración, la adaptación y el logro de metas y por ende a la cultura. Por lo tanto, es posible asegurar que las funciones principales del deporte están relacionadas con el mantenimiento e integración de los patrones de conducta. Dado que el deporte implica valores culturales básicos, tiene el potencial de pasar estos valores a sus participantes (Goig, 2020).

En este sentido, es importante recalcar que el deporte es un instrumento de socialización a través del cual las personas desde la niñez desarrollan la competitividad y las motivaciones para alcanzar sus logros, debido a que no solo socializan las reglas, sino que, a una edad posterior, también tiene una idea de la estructura subyacente y la función de las reglas de un juego, por lo tanto, en la estructura, la función de las normas sociales y valores como tal. En general, desde el nivel de las sociedades primitivas hasta las sociedades modernas, el deporte no solo socializa el sistema de valores y normas, sino que viene a constituirse en un aporte fundamental que promueve, junto a otros factores sociales, la formación de una identidad y de un pensamiento general que regula el comportamiento comunitario (Flores & Sánchez, 2018).

### **2.7.7. Dimensión cultural del deporte en las zonas rurales**

Las actividades deportivas y la educación física son un factor importante para el desarrollo rural, porque el deporte fortalece la esperanza y la vitalidad de las personas para lograr sus objetivos de vida. El deporte y la educación física se presentan como una alternativa para integrarse al entorno natural circundante y es importante porque la mente requiere espacios de entretenimiento para mantenerse activa (Goig, 2020).

Si las manifestaciones culturales están integradas con las tradiciones rurales, el desarrollo rural intrínseco definitivamente será seguido por una mayor productividad de los cultivos

y la crianza de animales, en este sentido, el deporte y la educación física no solo facilitan la interacción humana con los factores de desarrollo rural, sino que integran a las personas en el desarrollo y las actividades económicas, sociales, culturales y con el entorno circundante. Sin embargo, de que existen pocas instalaciones deportivas en zonas rurales, el deporte y la educación física son formas saludables de descargar la energía y fortalecerse (Ferrando, et al., 2019).

### **2.7.8. Visión actual del deporte en las zonas rurales**

El deporte practicado desde las bases sociales es el sustento para una nación sana y competitiva, pero la falta de instalaciones deportivas adecuadas y el apoyo financiero limitan a jóvenes desarrollar sus habilidades de atletas para alcanzar su máximo potencial. Esto es aún peor en las comunidades rurales, donde estas instalaciones no existen. Las únicas instalaciones deportivas disponibles, son canchas de fútbol abiertas de hierba natural o simplemente grava, y donde muchas veces, los jóvenes atletas deben compartir los campos con el ganado de pastoreo (Salazar & Lozano, 2019).

Existen las instituciones vinculadas a la actividad deportiva, recreación y cultura. Las federaciones nacionales, municipales y locales, sin embargo, estas no dan prioridad al deporte rural, por lo que parece que la actividad deportiva en el campo estuviera deliberadamente ignorada, sin considerar que la participación masiva de los jóvenes en el deporte es de suma importancia, construye la disciplina y el carácter y enseña los valores de la vida en general (Pérez M. , 2017). Pero en lugar de ver a estos jóvenes en los campos deportivos, están involucrados en abuso de alcohol y drogas y relaciones sexuales sin protección.

El deporte no solo debe ser visto como un negocio donde unos pocos tienen ganancias. Se deben iniciar eventos deportivos estructurados para el beneficio de todas las comunidades, especialmente aquellas en las zonas rurales. La falta de campos de juego adecuados, de equipo deportivo destruyen cualquier perspectiva de encontrar potenciales atletas ocultos en el campo.

Incluso las escuelas en las zonas rurales no tienen espacios deportivos en condiciones adecuadas. Si estas instituciones educativas tuvieron instalaciones deportivas con los mínimos requerimientos podrían beneficiar a los clubes y comunidades locales que

tendrían la oportunidad de formar una asociación para mantener los campos. En la actualidad, las instituciones educativas trabajan de forma aislada y no desempeñan ningún papel significativo en el desarrollo de la comunidad, aparte de la educación. En este sentido, el deporte puede ser un factor de cambio en las comunidades rurales, si se le da más atención.

## **2.8. Recreación**

La recreación es una actividad a la que las personas se involucran durante su tiempo libre, disfrutan, y reconocen como parte de su integración a un contexto social. A diferencia del ocio, la recreación tiene una connotación de ser socialmente aceptada, no solo por la persona, sino también por la sociedad en su conjunto. Si bien las actividades de recreación pueden tomar muchas formas, deben contribuir al grupo de una manera que la sociedad la considere aceptable (Abella, et al, 2018).

Los ejemplos de actividades recreativas son infinitos e incluyen deportes, música, juegos, viajes, lectura, artes, manualidades, baile, etc. La actividad específica realizada es menos importante que la razón por la que se realiza, que es el resultado. Para la mayoría, el resultado deseado generalmente es la recreación o la restauración de las capacidades productivas. Los participantes esperan que sus actividades de recreación puedan ayudarles a equilibrar sus vidas y alejarse de las actividades laborales cotidianas y de su trabajo, así como de otras actividades obligatorias, como la limpieza de la casa, la crianza de los niños entre otras. (Flores & Sánchez, 2018).

Las personas también ven la recreación como un instrumento social debido a su contribución a la comunidad. Es decir, los profesionales han utilizado programas y servicios de recreación para producir resultados socialmente deseables, como el uso adecuado del tiempo libre, la aptitud física y el desarrollo positivo de los jóvenes. El desarrollo organizado de los programas de recreación para satisfacer una variedad de necesidades físicas, psicológicas y sociales ha llevado a la recreación a desempeñar un papel importante como instrumento social para el bienestar y, en algunos casos, el cambio (Sanchez, 2020).

Este rol ha sido el impulso para el desarrollo de muchos programas de recreación de los municipios a organizaciones sin fines de lucro, clubes etc. También hay empresas con

finés de lucro, como centros de fitness y spas, diseñados para proporcionar recreación y esparcimiento con resultados positivos.

### **2.8.1. Ocio**

Existe un consenso general de que hay tres formas principales en considerar el ocio: el ocio como tiempo libre, el ocio como actividad y el ocio como estado mental.

#### **Ocio como tiempo libre**

Por esta definición, el ocio es el tiempo libre de obligaciones, trabajos (pagados y no pagados), y tareas requeridas (dormir, comer). El tiempo de ocio es el tiempo residual. Algunas personas discuten que es el uso constructivo del tiempo libre. Si bien muchos pueden ver el tiempo libre como todas las horas no laborables, solo una pequeña cantidad de tiempo que se gasta del trabajo está realmente libre de otras obligaciones que son necesarias para la existencia, como dormir y comer (Elias & Dunning, 2021).

#### **Ocio como actividad**

El ocio también se puede ver como actividades que las personas realizan durante su tiempo libre y que no están orientadas al trabajo o que no involucran tareas de mantenimiento de la vida, como la limpieza de la casa o el sueño. Como actividad el ocio abarca situaciones muy variadas como la relajación, la competencia o el entretenimiento, y pueden incluir la lectura por placer, meditar, pintar y participar en los deportes (Abella, et al, 2018).

Esta definición no presta atención a cómo se siente una persona mientras realiza la actividad; simplemente afirma que ciertas actividades califican como ocio porque se llevan a cabo durante el tiempo alejado del trabajo y no están comprometidas con la cotidianidad. Sin embargo, es extremadamente difícil encontrar una lista de actividades en la que todos estén de acuerdo que representan el ocio. Por lo tanto, con esta definición, la línea entre el trabajo y el ocio no está claro, ya que lo que es el ocio para algunos puede ser trabajar para otros y viceversa.

#### **Ocio como estado de ánimo**

A diferencia de las definiciones de ocio como tiempo o actividad, la definición de ocio

como estado mental es mucho más subjetiva porque considera la percepción del individuo de una actividad. Los conceptos como la libertad, la motivación intrínseca, la competencia y el efecto positivo son fundamentales para determinar si una experiencia es de ocio o no (Abella, et al, 2018).

La libertad percibida se refiere a la capacidad de un individuo para elegir la actividad o experiencia en que el individuo está libre de otras obligaciones, así como la libertad de actuar sin control de los demás. La libertad percibida también implica la ausencia de restricciones externas a la participación (Flores & Sánchez, 2018).

El segundo requisito de ocio como estado de ánimo, motivación intrínseca, significa que la persona se mueve desde dentro para participar. La persona no está influenciada por factores externos (por ejemplo, personas o recompensas) y la experiencia da como resultado sentimientos personales de satisfacción, disfrute y gratificación (Abella, et al, 2018).

La competencia percibida también es importante para el ocio definido como estado de ánimo. La competencia percibida se refiere a las habilidades que las personas creen que poseen y si sus niveles de habilidad están en línea con el grado de desafío inherente a una experiencia. La competencia percibida se relaciona con fuerza a la satisfacción, y para que ocurra la participación exitosa, la proporción de habilidades a desafiar debe ser apropiada (Elias & Dunning, 2021). El efecto positivo es el componente clave final del ocio como estado de ánimo, se refiere al sentido de elección de una persona, o la sensación de que las personas tienen cuando tienen algún control sobre el proceso que está vinculado a la experiencia. El efecto positivo se refiere al disfrute, y este disfrute proviene de un sentido de elección.

Lo que puede ser una experiencia de ocio para una persona puede no ser por otra; Si una experiencia es ocio depende de muchos factores, el disfrute, la motivación y la elección son tres de los más importantes de estos factores. Por lo tanto, cuando diferentes individuos se involucran en la misma actividad, su estado de ánimo puede diferir drásticamente.

### 2.8.2. Importancia y beneficios

La recreación consiste en actividades o experiencias continuadas en el tiempo libre, generalmente elegidas voluntariamente por el participante, ya sea debido a la satisfacción, el placer o el enriquecimiento creativo derivado, o porque percibe ciertos valores personales o sociales que se obtendrán de ellos. También puede ser percibida como el proceso de participación, o como el estado emocional derivado de la participación.

Zapata et al. (2018), proponen que la importancia de la recreación se manifiesta específicamente en tres aspectos, la salud física, la salud mental y la mejora de la calidad de vida a continuación se presenta en forma sucinta una descripción de cada una de ellas.

**Salud física:** las actividades recreativas, especialmente las actividades al aire libre mejoran la salud, como mantener los porcentajes de grasa más bajos, reduciendo los niveles de sangre y colesterol, aumentando la fuerza muscular, la flexibilidad, la resistencia muscular, la composición corporal y la resistencia cardiovascular. En general, aumenta la resistencia y el nivel de energía, lo que resulta en un mayor enfoque para las actividades laborales y académicas, además de tener un impacto en la concentración, asistencia y atención, lo que lleva a mejores aprendizajes y rendimiento.

**Salud mental:** la salud mental es esencial para la salud física. Las actividades recreativas ayudan a manejar el estrés, brinda la oportunidad de crecimiento personal y proporciona una sensación de equilibrio y autoestima, que puede reducir directamente la ansiedad y la depresión. También hay una mayor motivación para aprender y trabajar. Proporciona un canal para liberar la tensión y la ansiedad, lo que facilita la estabilidad emocional y la capacidad de recuperación. Tales actividades ayudan a las personas a ser más autosuficientes, enfáticos y auto disciplinados.

**Mejora de la calidad de vida:** las personas que hacen que la recreación sea una prioridad es más probable que se sientan satisfechos con sus vidas en general. Las actividades recreativas ayudan a crear un equilibrio entre las presiones académicas y laborales con el bienestar físico y mental. Los efectos de la recreación son multifuncionales. Enriquece la capacidad de autoexpresión, la capacidad de auto cumplimiento, las habilidades interpersonales, las técnicas y los métodos de uso del ocio, la fuerza física, la expresión

creativa y el sentido estético. Tales atributos tienen un efecto favorable en los seres humanos que tienen límites en la vida cotidiana, por lo tanto, la recreación se permite utilizar como herramienta de terapia. La recreación basada en la actividad física ayuda a recuperarse físicamente, por la falta de ejercicio, y desarrolla la capacidad latente para lograr la autorrealización. Esto también ayuda a las personas a lidiar con los problemas comunes de día a día de manera más efectiva, ya que hace que las personas sean más optimistas y con una perspectiva positiva a la vida.

## **2.9. Áreas recreativas**

El área recreativa hace referencia a cualquier área, permanente o temporal, que sea de propiedad pública o privada y abierta al público en general para fines recreativos, independientemente de cualquier condición o requisito de edad. El concepto de área recreativa incluye, pero no se limita a, parques, áreas de picnic, parques infantiles, campos deportivos y arenas, senderos para caminar, jardines, senderos de excursionismo, senderos para bicicletas, senderos a caballo, piscinas, parques de atracciones y playas (Papis, 2021).

## **2.10. Recreación y deporte en la Constitución del Ecuador**

Considerando los derechos sociales, es innegable la existencia de un derecho vinculado al deporte por una sociedad con más conciencia de su importancia, este criterio se hace evidente por el hecho de que la mayoría de países en el mundo, demuestran la tendencia de elevar el deporte a nivel de Constitucional. En el Ecuador el deporte apareció en la Constitución en 1998, expresada en el Capítulo IV sobre los derechos económicos, sociales y culturales, apareciendo en el art. 82, en el que se manifiesta que el deporte es un derecho y una garantía, señalando la obligatoriedad del estado para generar infraestructura con el propósito de masificar el deporte, y de incluir en las actividades deportivas a las personas con discapacidades.

La constitución del 2008 incorpora, nuevos aspectos que indican progresividad en el contexto de la igualdad de derechos dando importancia a la no discriminación y a las acciones afirmativas. De este cuerpo jurídico añadido es importante destacar los siguientes aspectos:

En el art. 24 asegura que las personas tienen derecho a la recreación, el esparcimiento, a la práctica deportiva y al tiempo libre, con criterio de interdependencia, bajo el amparo de otros derechos constitucionales, como el derecho a la educación art.27 a la salud art. 32, sobre los jóvenes art. 39, de los niños, niñas y adolescentes art. 45 y sobre la vida digna en el art. 66.

La Constitución vigente, presenta un amplio abanico de derechos declarativos y las garantías para su cumplimiento, entre ellos, señala la obligatoriedad del estado para la generación de políticas públicas orientadas a hacer efectivo al deporte como componente del Buen Vivir.

En el art. 381, de la Constitución, se establece la obligatoriedad Estatal de proteger, promover y coordinar la actividad deportiva en forma de educación física, impulsando su acceso masivo a nivel formativo en las organizaciones barriales y parroquiales, de la misma manera en el art. 264.7, establece la responsabilidad de los Gobiernos autónomos Municipales de planificar, construir y dar mantenimiento a la infraestructura de espacios públicos destinados al deporte y a la recreación. Se considera de importancia de señalar el componente de inclusión tipificado en el art 381, donde se establece la obligatoriedad del estado de fomentar la inclusión de personas con discapacidades y diferencias (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).



## CAPITULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Ubicación

La presente investigación se realizó en la Ciudad de Riobamba, también conocida como San Pedro de Riobamba, cabecera cantonal del Cantón Riobamba y capital de la Provincia de Chimborazo, a 2750 metros de altura sobre el nivel del mar y con un clima andino de 12° en promedio, considerada como la urbe más grande y poblada de la misma. Localizada al centro de la región Interandina del Ecuador, cerca del centro geográfico del país, rodeada de majestuosos e imponentes volcanes como el Chimborazo, el Tungurahua, el Altar y el Carihuairazo.

Es llamada “Cuna de la Nacionalidad Ecuatoriana”, “Sultana de los Andes” “Corazón de la Patria” y “Ciudad de las Primicias”. En el censo de 2010 dispuesto por el INEC sus resultados muestran una población de 146.324 habitantes, lo que la convierte en la décimo tercera ciudad más poblada del país. La ciudad es el núcleo del área metropolitana de Riobamba, la cual está constituida además por ciudades y parroquias rurales cercanas: Cacha, Calpi, Cubijíes, Flores, Licán, Licto, Pungalá, Punin, Quimiag, San Juan, San Luis. El conglomerado alberga a más de 350.000 habitantes, siendo una de las principales urbanaciones del Ecuador.

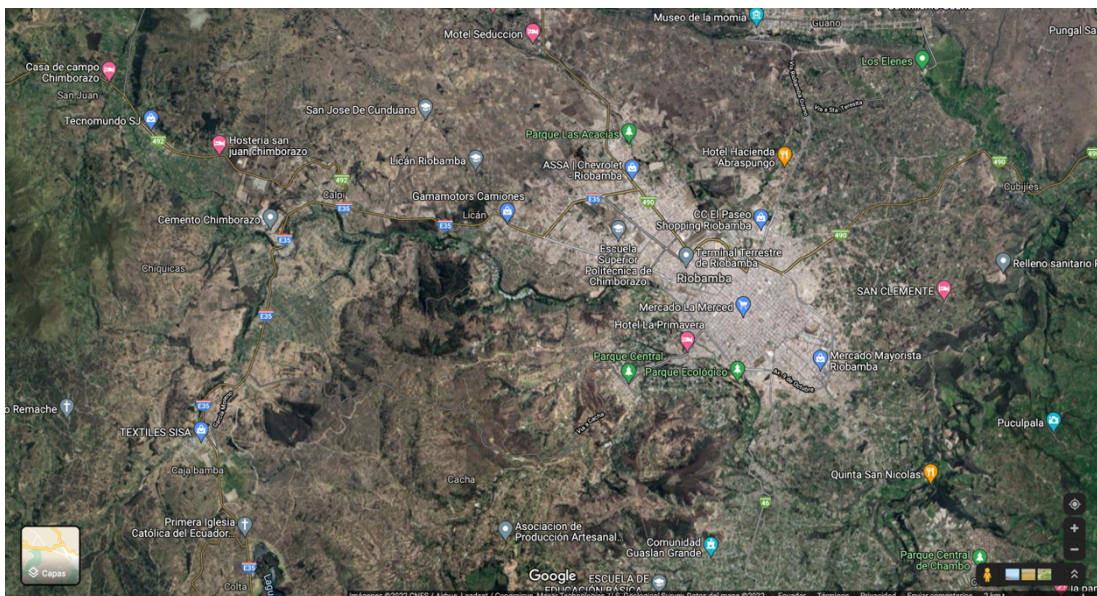


Figura 4 Ubicación de la Ciudad de Riobamba

### **3.2. Equipos y materiales**

#### **Técnicas**

- Encuesta
- Análisis documental

#### **Insumos**

- Cuestionario de encuesta

#### **Materiales**

- Laptop
- Celular
- Impresora
- Hojas

### **3.3. Tipo de investigación**

La investigación realizada se planteó bajo un diseño basado en el enfoque cuantitativo de investigación, aplicando los siguientes tipos:

- Por su finalidad se consideró a la investigación básica que permitió obtener y analizar información sobre las variables estudiadas.
- Por su diseño es una investigación no experimental que busco analizar la información obtenida sin ningún proceso de intervención experimental.
- Por su alcance se estableció una investigación descriptiva, que permitió describir y caracterizar a las variables de estudio a través de la información recabada con los instrumentos establecidos.
- Por la modalidad de obtención de la información se consideró una investigación de campo, obteniendo la información directamente de los sujetos involucrados tanto a través de medios electrónico y de manera presencial en sus instituciones.

Por otro lado, el estudio se desarrolló bajo el método analítico de investigación que permitió construir la base teórica del estudio, entendiendo a la RSE desde una globalidad hacia sus partes, de igual manera se aplicó el método reductico para la construcción del conocimiento nuevo a través de los resultados alcanzados en el estudio, observando de

manera general los diferentes parámetros que podrían ser aplicados en un futuro en episodios individuales.

### **3.4. Prueba de Hipótesis - pregunta científica – idea a defender**

No corresponde, ya que el estudio pretendió conocer y describir los procesos de RSE de las empresas muestra de estudio y no comprobar ninguna hipótesis.

### **3.5. Población o muestra**

La población de estudio estuvo representada por todas las empresas de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo, a través de un muestreo no probabilístico por voluntariado se estableció una muestra de estudio de 36 empresas de diferentes áreas de producción y que encontraban entre 5 y 50 años de funcionamiento en el territorio estudiado.

### **3.6. Recolección de información**

La investigación planteada se desarrolló a través de la aplicación de la técnica de la encuesta y como instrumento se construyó el “Cuestionario de evaluación de la responsabilidad social empresarial en el desarrollo de actividades de cultura, deportes y recreación en zonas rurales de la ciudad de Riobamba”, el cual se basó en los estudios de Antelo-González y Alfonso-Robaina (2014) que desarrollaron un análisis de la Responsabilidad Social Empresarial basado en un modelo de Lógica Difusa Compensatoria y la investigación desarrollada por Valido, Vázquez, & Junco (2019) que desarrollaron un sistema de evaluación del cumplimiento de la responsabilidad social en la empresa pecuaria genética "Camilo Cienfuegos", en base a la información obtenida y bajo un proceso de adaptación de preguntas específicas para las empresas del entorno de la ciudad de Riobamba y la necesidad de información para el estudio se determinó 3 dimensiones a valorar:

- Diagnóstico de la existencia de políticas de RSE.
- Acciones de RSE que las empresas realizan para el desarrollo de actividades de cultura, deporte y recreación.
- Acciones de RSE que las empresas apoyarían para el desarrollo de actividades de

cultura, deporte y recreación.

Las respuestas del instrumento fueron a través de preguntas dicotómicas y policotómicas semicerradas y para el proceso de categorización de los niveles de aplicación del RSE en la muestra de estudio, se estableció un sistema de puntaje que otorgo un punto a los ítems 1 al 8 por respuestas afirmativas a favor de actividades de RSE en el área de la cultura, deporte y recreación y 2 puntos otorgados a toda la muestra de estudio en los ítems 9 y 10, por estar relacionados directamente con la RSE en el área en mención.

En base al puntaje mínimo y máximo que las empresas evaluadas podían obtener y determinando una escala de baremación de los percentiles 33 y 66, se establecieron 3 niveles bajo los siguientes puntajes:

**Tabla 1**

*Niveles de aplicación del RSE*

Nivel	Mínimo	Máximo
Bajo	0	3
Medio	4	7
Alto	8	10

El instrumento paso un proceso de validación de expertos en el área de gestión y dirección deportiva, los cuales debieron cumplir con los siguientes parámetros de inclusión y consideración de expertos:

- Tener formación de tercer y cuarto nivel en el área de la cultura física y deporte o afines.
- Tener formación adicional y experiencia mínimo de 5 años en el área de la gestión y dirección deportiva.
- Tener obras de relevancia en el área de la cultura física y deporte relacionados a la gestión y dirección deportiva.

Los expertos determinaron un valor de 5.83 en adecuación y 5.42 pertinencia, así como en los baremos establecidos para el instrumento, considerando que el instrumento y su escala de valoración es adecuado y pertinente para la investigación planteada.

### **3.7. Procesamiento de la información y análisis estadístico**

El tratamiento estadístico de los datos y resultados obtenidos en la investigación se analizaron a través del paquete estadístico SPSS versión 24 para el sistema Windows, realizando un proceso de caracterización de la muestra de estudio a través de un análisis de frecuencias y porcentajes de las variables de carácter cualitativo y un análisis descriptivo de valores mínimos, máximos, medios y desviaciones estándares para las variables de tipo cuantitativo, para determinar la existencia de diferencias significativas entre los años de funcionamiento de las empresas según el área de producción, en primer lugar se aplicó una prueba de normalidad de Shapiro-Wilk que determino la aplicación de la prueba de Kruskal-Wallis para múltiples muestras independientes. Para el análisis general de resultados por ser una investigación de carácter descriptivo, se aplicó un análisis de frecuencias y porcentajes en relación a las dimensiones estudiadas.

### **3.8. Variables respuesta o resultados alcanzados**

La variable de estudio sobre la RSE que es la descripción base de la presente investigación, se midió en la muestra de estudio a través de la aplicación del instrumento construido para el efecto y descrito anteriormente dentro de la metodología, el cual fue aplicado de manera online y presencial, permitiendo diagnosticar de la existencia de políticas de RSE, las acciones de RSE que las empresas realizan para el desarrollo de actividades de cultura, deporte y recreación y las acciones de RSE que las empresas apoyarían para el desarrollo de actividades de cultura, deporte y recreación, así como una categorización en relación al nivel de aplicación del RSE en estas áreas, para lo cual se presentaron cuadros de frecuencias y porcentajes por dimensiones y de igual manera en base a los tres niveles propuestas que fueron barenizados en base a la cantidad de respuestas y percentiles establecidos para 3 niveles.

**CAPITULO IV**  
**RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

**4.1. Resultados**

**4.1.1. Análisis y procesamiento de resultados**

El planteamiento de los resultados explícitos en este capítulo empieza a través del proceso de caracterización de la muestra de estudio y a posterior los resultados en base a cada objetivo planteado.

**Caracterización de la muestra de estudio**

Este proceso se realizó en base al análisis del área de producción a la que pertenecían las empresas y el tiempo de servicios y funcionamiento (tabla 2)

**Tabla 2**

*Caracterización de la muestra de estudio*

Área de producción	f	%	Tiempo de servicio y funcionamiento				P
			Mín	Máx	M	DS	
Agricultura	6	16.7	5	50	16.83	±16.58	0.192*
Textil	5	13.9	5	15	12.00	±4.47	
Productos alimenticios	5	13.9	8	45	29.20	±17.34	
Materiales de construcción	7	19.4	10	24	17.71	±4.86	
Banca y finanzas	3	8.3	5	10	7.67	±2.52	
Automotores	4	11.1	5	16	8.75	±5.19	
Inmobiliaria	6	16.7	5	30	16.33	±11.52	
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100.0</b>	<b>5</b>	<b>50</b>	<b>16.31</b>	<b>±11.89</b>	

**Nota.** Análisis de frecuencias (f) y porcentajes (%) en relación al área de producción y descriptivo de valores mínimos (Mín), máximos (Máx), medios (M) y desviaciones estándares (DS) con diferencias significativas en un nivel de  $P \geq 0.05$  en relación al tiempo de servicio y funcionamiento por grupos.

En base a los datos obtenidos en este proceso de caracterización se pudo identificar que el área de producción que mayor aporte de empresas presento fue la relacionada con materiales de construcción, con un menor aporte las áreas de agricultura e inmobiliaria, las que menor aporte a la muestra de estudio tuvieron, fueron las áreas de banca y finanzas

y el negocio de los automotores. En relación al tiempo de servicio y funcionamiento de estas empresas, el área de productos alimenticios fue la de mayores años de servicio presento con casi 30 años de radicación en la ciudad de Riobamba, con alrededor de un poco más de 15 años de servicio se encontraron las áreas de agricultura, materiales de construcción e inmobiliaria, siendo las áreas de banca y finanzas y automotores las que presentaron menos de 10 años de servicio en la ciudad.

A pesar de que la diferencia descriptiva es notable entre los resultados medios de años de servicios entre las diferentes áreas, estadísticamente en relación a la media de toda la muestra, no existen diferencias significativas, presentando un valor de P en un nivel  $\geq 0.05$ , que determina una igualdad estadística en relación a esta variable de estudio.

#### **4.1.2 Resultados del diagnóstico de la existencia de políticas de la RSE para el desarrollo de actividades de cultura, deporte y recreación en zonas rurales por parte de las empresas de la ciudad de Riobamba.**

Aplicando el instrumento construido para la presente investigación y en base a los ítems 1, 2 y 3 se procedió a realizar el diagnóstico de la existencia de políticas de responsabilidad social empresarial en actividades de cultura, deporte y recreación, que las empresas aplican en zonas rurales, obteniendo los siguientes resultados:

**Tabla 3**

*Distribución frecuencial y porcentual de respuestas sobre políticas de responsabilidad social empresarial en la muestra de estudio*

Ítem evaluado	Si existe		No existe		Total	
	f	%	f	%	f	%
¿La Responsabilidad Social Empresarial está incluida en la misión y/o visión de la empresa?	26	72.2	10	27.8		
¿Cuenta con una política o estrategia en Responsabilidad Social Empresarial documentada?	21	58.3	15	41.7	36	100.0
¿En la empresa existe un proceso y un responsable específico de la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial?	10	27.8	26	72.2		

¿Periódicamente su empresa publica un informe de las actividades que realiza en el área Ambiental, Económica, Social y Deportivo?	15	41.7	21	58.3
---	----	------	----	------

**Nota.** Análisis de frecuencias (f) y porcentajes (%) de variabilidad de existencia de políticas.

En relación a la existencia o no de políticas de Responsabilidad Social Empresarial incluidas dentro de la misión y/o visión de la empresa, se observó que en un poco menos de las tres cuartas partes de la muestra de estudio, estas políticas se encuentran especificadas, sin embargo, se determinó que un 13.9% de estas no presentan estas políticas de manera documentada.

A pesar de su inclusión dentro de la misión y visión de las empresas y algunas de ellas tener sus políticas documentadas, es muy bajo el porcentaje el cual no llega al 30 de empresas que tienen procesos definidos y responsables que planifiquen y ejecuten las diferentes acciones relacionadas al RSE. En relación a la publicación de informes de desarrollo de la RSE en diferentes áreas de servicio, cerca del 50% de las empresas enunciaron que lo realizan, evidenciando que, a pesar de no tener documentado o definidos procesos con responsables, la RSE de una u otra manera es un componente incluido dentro del desarrollo empresarial de manera formal o informal.

#### **4.1.3 Resultados de la descripción de las acciones de responsabilidad social empresarial que las empresas realizan para el desarrollo de actividades de cultura, deporte y recreación en zonas rurales de la ciudad de Riobamba.**

En base a este objetivo se analizaron los ítems 4 – 10 que permiten determinar la existencia de varias acciones relacionadas con la responsabilidad social empresarial en el área de la cultura, deporte y recreación dentro de las diferentes empresas estudiadas, analizando entre ellas:

##### **Patrocinios**

Se cuestionó a la muestra de estudio sobre el tipo de patrocinios que estas realizan ya sean en evento o servicios (tabla 4).



**Tabla 4**

*Distribución de frecuencias y porcentajes del tipo de patrocinios realizado por la muestra de estudio*

<b>Tipos de patrocinio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Equipos deportivos	6	16.7%
Eventos deportivos	12	33.3%
Eventos culturales	9	25.0%
Servicios ambientales	9	25.0%
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100.0%</b>

En relación a los patrocinios realizados por las empresas, el mayor porcentaje dentro de las cuestiones establecidas, manifestaron que los patrocinios se realizan a eventos deportivos, no obstante, el 50% de la muestra manifestó que el patrocinio va direccionado a eventos culturales y servicios ambientales, siendo el patrocinio directo a equipos deportivos, el que menor porcentaje de frecuencia de patrocinios presento.

#### **Necesidades de diferentes poblaciones**

Se cuestionó sobre si la orientación de las necesidades de diferentes poblaciones a las que las actividades de cultura, deporte y recreación, en la línea de la responsabilidad social empresarial (tabla 5).

**Tabla 5**

*Distribución de frecuencias y porcentajes de la orientación de diferentes poblaciones para el desarrollo de actividades de cultura, deporte y recreación enunciadas por la muestra de estudio*

<b>Orientación de poblaciones</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Discapacitados	3	8.3%
Mujeres cabeza de hogar	7	19.4%
Niños desplazados	2	5.6%
Población vulnerable	2	5.6%
Juventud/niñez	17	47.21%
Adultos mayores	5	13.9%
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100.0</b>

En relación a la orientación de poblaciones que, en la línea de la responsabilidad social empresarial, las empresas desarrollan hacia las actividades de cultura, deporte y recreación, casi un 50% de la muestra declaró que estas se direccionan hacia las poblaciones conformadas por jóvenes y/o niños, no obstante, un 23.3% de la misma declararon que sus acciones son hacia el grupo de poblaciones de mujeres cabeza de hogar y con un menor porcentaje hacia los adultos mayores.

**Programas de responsabilidad social empresarial.**

Se cuestionó sobre la importancia de ejecución de programas de RSE dentro de las empresas, tomando en cuenta hacia las áreas de deportes y recreación, así como programas dentro del campo de la educación, cultura, salud y medio ambiente (tabla 6).

**Tabla 6**

*Distribución de frecuencias y porcentajes de importancia de orientación de ejecución de programas de RSE por la muestra de estudio.*

Programas de RSE	Frecuencia	Porcentaje
Deportes - recreación	16	44.4%
Educación	8	22.2%
Cultura	5	13.9%
Salud	5	13.9%
Ambiente	2	5.6%
Total	36	100.0%

En relación a la importancia de programas de RSE que estas ejecutan, casi el 50% de la muestra de estudio determinó que van direccionadas hacia acciones deportivas y de recreación, no obstante, un 36.1% declaró que sus programas también se direccionan hacia la educación y cultura, sin dejar de lado a un 19.5% que direcciona sus programas hacia actividades de la salud y el medio ambiente.

## Formas de aplicación de RSE consideradas adecuadas por las empresas

Se cuestionó sobre las diferentes formas de aplicación de estrategias del RSE, que las empresas de diferentes áreas de producción consideran adecuadas (tabla 7).

**Tabla 7**

*Distribución de frecuencias y porcentajes de adecuación de formas de aplicación de estrategias de la RSE enunciadas por la muestra de estudio*

<b>Formas de aplicación de estrategias de RSE</b>	Frecuencia	Porcentaje
Donación	5	13.9%
Deportes	8	22.2%
Educación	6	16.7%
Formación de RRHH	6	16.7%
Filantropía	4	11.1%
Voluntariado	7	19.4%
Total	36	100.0%

En relación a las formas de aplicación de estrategias de la RSE, se determinó que el 41.6% lo aplica en el área de voluntariado y deportes, el 33.4% en la educación y formación de recursos humanos y el 25% lo aplica entre donaciones y filantropía, siendo el deporte la estrategia más adecuada.

## **Estrategias de éxito de aplicación de la RSE**

Se cuestionó sobre cuales han sido las estrategias con éxito que la empresa ha tenido al aplicar la RSE (tabla 8).

**Tabla 8**

*Distribución de frecuencias y porcentajes de estrategias con éxito al aplicar la RSE enunciadas por la muestra de estudio*

<b>Estrategias más exitosas en la aplicación de RSE</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Compenetrarse con la comunidad	4	11.1%
Desarrollo del deporte	18	50.0%
Mejoramiento de la educación	3	8.3%
Mejoramiento de la imagen patrimonial ciudadana	3	8.3%
Alianza con ONG	1	2.8%
Proteger el patrimonio ciudadano	7	19.4%
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100.0%</b>

En relación a cuáles han sido las estrategias con éxito en su aplicación de la RSE, se determinó que la mitad exacta de la muestra de estudio ha tenido éxito en acciones involucradas al desarrollo del deporte, el 16.6% con igualdad de porcentajes determina el éxito en acciones de mejoramiento de la educación y del mejoramiento de la imagen patrimonial ciudadana y un 24.3% el éxito de la RSE lo determina en acciones de compenetración con la comunidad, alianzas con ONG y la protección del patrimonio ciudadano.

## Actividades actuales de desarrollo en la esfera de la RSE

Se cuestionó sobre cuáles son las actividades que en la actualidad las empresas desarrollan en la esfera de la RSE (tabla 9).

**Tabla 9**

*Distribución de frecuencias y porcentajes de actividades actuales de desarrollo en la esfera de la RSE por la muestra de estudio*

<b>Actividades actuales de desarrollo en la esfera de la RSE</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Iniciativas para las especies protegidas	5	13.9%
Actividades de protección medioambiental	4	11.1%
Apoyar actividades culturales	9	25.0%
Apoyar actividades deportivas	18	50.0%
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100.0%</b>

En relación a las actividades que en la actualidad las empresas desarrollan se determinó que la mitad exacta se encuentra aplicando acciones para apoyar actividades deportivas, en un cuarto de toda la muestra lo desarrolla en apoyo a actividades culturales y el cuarto restante en iniciativas para la protección de especies y de medioambiente.

#### 4.1.4 Resultados de la identificación de las acciones de responsabilidad social empresarial que las empresas apoyarían para el desarrollo de actividades de cultura, deporte y recreación en zonas rurales de la ciudad de Riobamba.

En base a este objetivo se analizaron los ítems 11 (tabla 10) y 12 (tabla 11), que determinan las actividades que las empresas en un futuro podrían apoyar a través de auspicios al desarrollo del deporte, recreación y cultura.

**Tabla 10**

*Distribución de frecuencias y porcentajes de actividades o eventos deportivos y de recreación que a futuro se apoyarían con auspicios a través de la RSE por la muestra de estudio*

<b>Actividades o eventos deportivos o de recreación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Carreras pedestres	11	30.6
Bailoterapia	6	16.7
Organización de torneos de deportes colectivos	6	16.7
Clubes deportivos con indumentaria e implementos deportivos	10	27.8
Adecantamiento de espacios para la actividad física y recreación	3	8.3
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100.0</b>

En relación a un futuro apoyo con auspicios en actividades deportivas y de recreación el mayor porcentaje determino que se lo realizaría en la ejecución de carreras pedestres, con un menor porcentaje el apoyo se lo realizara a clubes deportivos con indumentaria e implementos deportivos, con menores porcentajes sumando un 33.4% este apoyo con auspicios se lo realizará en bailoterapias y la organización de torneos de deportes colectivos y el menor porcentaje con un menos del 10% lo realizara en auspicios para el adecantamiento de espacios para la actividad física y recreación.

**Tabla 11**

*Distribución de frecuencias y porcentajes de actividades de cultura que a futuro se apoyarían con auspicios a través de la RSE por la muestra de estudio*

<b>Actividades o eventos de cultura</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Conciertos	12	33.3%
Festivales de música	17	47.2%
Grupos de danza	3	8.3%
Grupos de teatro o circo	1	2.8%
Grupos de pintura	3	8.3%
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100.0%</b>

En relación a un futura apoyo en actividades o eventos de cultura se determinó que un poco menos del 50% de toda la muestra lo realizara en apoyo a festivales de música, con un menor porcentaje en apoyo a conciertos y el 19.4% restante lo realizara en apoyo a grupos de danza, teatro o circo y de pintura.

#### **4.1.5 Resultados de la categorización en base a las políticas, acciones actuales y futuras el nivel de responsabilidad social empresarial en el desarrollo de actividades de cultura, deportes y recreación en zonas rurales de la ciudad de Riobamba.**

Siguiendo la metodología establecida para la otorgación de puntajes a las diferentes empresas con el objetivo de categorizar su nivel de apoyo al deporte, recreación y cultura a través de RSE, se determinaron los siguientes resultados (tabla 12).

**Tabla 12**

*Distribución de frecuencias y porcentajes de los niveles de apoyo a través de la RSE al deporte, recreación y cultura en la muestra de estudio*

<b>Nivel de la RSE en el deporte, recreación y cultura</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bajo	8	22.2%
Medio	11	30.6%
Alto	17	47.2%
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100.0%</b>

En base al análisis de las políticas, acciones actuales y futuras de aplicación de la RSE en el desarrollo de actividades de cultura, deportes y recreación en zonas rurales de la ciudad de Riobamba se determinó que el mayor porcentaje con un poco menos del 50% de la toda muestra de estudio se encontraba en un nivel alto de apoyo a estas actividades, con una diferencia de 16.6% menos se encontraron las empresas de un nivel medio y a un 8.4% de estas últimas se encontraron las empresas de un nivel bajo de apoyo a estas actividades a través de la RSE.

#### **4.2 Discusión**

El presente estudio realizado con el objetivo de determinar el nivel de aplicación del RSE en las zonas rurales de la ciudad de Riobamba determino resultados muy importantes sobre la aplicación de este en el área de la cultura, deporte y recreación, obteniendo como resultados que el área de recreación y deportes, seguida de educación y cultura son las áreas que mayor actividad han sido realizadas a través del RSE, resultados que concuerdan con los estudios realizados por Pérez et al., (2013) 3n la investigación sobre la responsabilidad social empresarial que se realiza en las pequeñas y medianas empresas (pymes) del estado Zulia – Venezuela en el cual estas tres mismas áreas con porcentajes muy parecidos, son los que mayor cantidad de apoyo y actividades se realizan.

Como resultados del estudio se observó que la población a la que las actividades de RSE se dirigen son hacia la niñez y juventud, resultados que de igual manera concuerdan con el estudio realizado por Ovalle (2017), en el cual la atención y educación en la primera infancia y las competencias de jóvenes y adultos, son las que mayor prioridad dan las empresas a través de RSE.

En relación a las formas de actividades de RSE que las empresas consideran adecuadas se estableció que el trabajo hacia el desarrollo de los deportes, el voluntariado y educación son las que, mayor porcentaje presentaron, los cuales difieren con el trabajo realizado por Fonseca y Bernate en sus estudios sobre modelos de responsabilidad social empresarial en el sector deportivo, en el cual se determinó que las acciones como donaciones, patrocinio y voluntariado deportivo, son las que mayor apoyo tienen por parte de las empresas en lo concerniente a la RSE.



## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES, BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS

#### 5.1. Conclusiones

En base a los resultados por objetivos planteados se establecieron las siguientes conclusiones:

- Se diagnosticó la existencia de políticas de RSE para el desarrollo de actividades de cultura, deporte y recreación en zonas rurales por parte de las empresas de la ciudad de Riobamba, determinando que la mayoría de las empresas estudiadas tienen dentro de su misión y visión la aplicación del RSE, no obstante no todas cuentan con políticas y estrategias definidas para su desarrollo, un mínimo de empresas cuentan con un responsable para estos procesos y menos de la mitad de empresas comunican a través de informes las actividades realizadas.
- Se describió las acciones de RSE que las empresas realizan para el desarrollo de actividades de cultura, deporte y recreación en zonas rurales de la ciudad de Riobamba, determinando que el patrocinio a eventos deportivos, desarrollo de programas y estrategias en el área deportiva son las acciones más frecuentes y que han tenido mayor éxito en relación al RSE, además se determinó que todas estas acciones en su mayoría han sido dirigidas a atender necesidades de poblaciones sobre todo de jóvenes, niños y mujeres cabeza de hogar.
- Se identificó las acciones de responsabilidad social empresarial que las empresas apoyarían para el desarrollo de actividades de cultura, deporte y recreación en zonas rurales de la ciudad de Riobamba, determinando que el apoyo a la ejecución de carreras pedestres y auspicio a clubes deportivos con indumentaria e implementos deportivos son las actividades más frecuentes en relación a lo deportivo y recreacional, además se determinó que el apoyo a organización de conciertos y festivales son las acciones de RSE que serían ejecutadas en un futuro para el desarrollo de la cultura.
- Se categorizó en base a las políticas, acciones actuales y futuras, el nivel de responsabilidad social empresarial en el desarrollo de actividades de cultura, deportes y recreación en zonas rurales de la ciudad de Riobamba, determinando que alrededor del 50% de la muestra de empresas de estudio se encontraban en un nivel alto de RSE en esta área, seguido de un nivel medio y un nivel bajo con porcentajes inferiores.

## **5.2. Recomendaciones**

Las conclusiones determinadas en base al estudio realizado, permiten exponer las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda diagnosticar la existencia de políticas de RSE en el área de la cultura, deporte y recreación, a nivel de todas las empresas de las diferentes áreas de producción de la ciudad y en sí de país, con el objetivo de plantear una hoja de ruta encaminada al desarrollo de estas áreas con el apoyo empresarial.
- Se recomienda determinar cuáles son las acciones que las diferentes empresas en la actualidad aplican en relación al RSE, con el objetivo de planificar y buscar nuevas formas de su aplicación, para un mejor desarrollo del área de la cultura, deporte y recreación, sobre todo en la niñez y juventud.
- Se recomienda identificar cuáles son las acciones y empresas que estarían dispuestas a desarrollar en un futuro actividades de RSE en el área de la cultura, deporte y recreación y de esta manera tratar de buscar alianzas estratégicas entre estas y asegurar la calidad y el éxito de las mismas.
- Se recomienda categorizar a las diferentes empresas, en base al nivel de aplicación del RSE en las áreas de cultura, deporte y recreación, buscando de esta manera que la búsqueda de desarrollo de actividades que puedan ser vinculadas con el RSE de soliciten a aquellas que con mayor seguridad pueden aplicar estos programas y de esta manera colaborar al desarrollo de la comunidad.

### 5.3. BIBLIOGRAFÍA

- Abella, M., Fonseca, F., Piratova, D., & Ruiz, L. (2018). *Módulo de profundización en recreación y manejo de tiempo libre*. Universidad Santo Tomas. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/10592>
- Alarcón Quinapanta, M., Frías Jiménez, R., & Nogueira Rivera, D. (2019). Influencia del talento humano y su impacto en la responsabilidad social empresarial y en la trazabilidad del café ecuatoriano. *Veritas & Research*, 45-53.
- Alberich, T., & Amezcua, T. (2017). Desigualdad, clases sociales y sociedad de los tres tercios. SISTEMA,. *Revista de Ciencias Sociales*, 245(1), 17-51. Obtenido de [https://www.academia.edu/download/53838635/Desigualdad\\_\\_clases\\_sociales\\_y\\_sociedad\\_de\\_los\\_tres\\_tercios-resumen.pdf](https://www.academia.edu/download/53838635/Desigualdad__clases_sociales_y_sociedad_de_los_tres_tercios-resumen.pdf)
- Álvarez, T., Cordova, D., & Lascano, E. (2017). Estructura, cultura y cambio organizacional cultura–cambio–forma–fuerza. *Revista Científica Hermes*, 18, 3014-324. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4776/477653290007/477653290007.pdf>
- Andrade, E., Crespo, D., & Vázquez, O. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: abordaje desde la Agenda 2030. *Revista de ciencias sociales*, 26(3), 175-193. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7565475>
- Antelo-González, Y. Y., & Alfonso-Robaina, D. (2014). Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial basado en un modelo de Lógica Difusa Compensatoria. *Scielo*, 58-69.
- Asamble Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Lexis. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwii09y4tKf1AhXRRTABHSaZBH4QFnoECAIQAAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.ambiente.gob.ec%2Fwp-content%2Fuploads%2Fdownloads%2F2018%2F09%2FConstitucion-de-la-Republica-del-Ecuador.pdf&usg=AOvVaw39>
- ASQ. (2021). *What Is ISO 26000 – Guidance on Social Responsibility?* Obtenido de Learnig About Quality: <https://asq.org/quality-resources/iso-26000>
- Augustoni, J. (2020). *La importancia de la Responsabilidad Social Empresarial y su vinculación con el Interés Social..* Buenos Aires: Universidad de San Andres. Obtenido de <https://repositorio.udes.edu.ar/jspui/bitstream/10908/18165/1/%5BP%5D%5BW%5D%20T.%20G.%20Abo.%20Augustoni,%20Joaqu%3%ADn%20Alejandro.pdf>
- Bustillo Castillejo, M. C., & De La Espriella, Y. (2019). Análisis comparativo de la licencia social para operar y los modelos de responsabilidad social empresarial en territorios de comunidades afrodescendientes. - Estudio de casos Cartagena de Indias-. *Dialnet*, 140-158.
- Cassier , E. (2021). *Las ciencias de la cultura*. Madrid: Fondo de Cultura Económica. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=U-dFEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=cultura&ots=EuEqGRMEMy&sig=Enr0T2eDBcbVJHjvbcuFAzwozw>
- Coba Molina, E., Díaz Córdova, J., Zurita Meza, E., & Proaño López, P. (2017). La responsabilidad social empresarial en las empresas del Ecuador. Un test de relación con la imagen corporativa y desempeño financiero. *Redalyc*, 23-44.
- Cortés, B. (2017). Aportes de la Recreación en la Apropiación del Espacio Público. *LICERE-Revista do Programa de Pós-graduação Interdisciplinar em Estudos do*

- Lazer, 20(2), 315-352. Obtenido de <https://periodicos.ufmg.br/index.php/licere/article/download/1654/16517>
- Dietz, G. (2017). Interculturalidad: una aproximación antropológica. *Perfiles educativos*, 39(156), 192-207. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-26982017000200192&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-26982017000200192&script=sci_arttext)
- Dosal, R., Mejía, M., & Capdevila, L. (2017). Deporte y equidad de género. *Economía Unam*, 14(40), 121-133. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-952X2017000100121](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-952X2017000100121)
- Dueñas, C. (2018). Apuntes Conceptuales sobre Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial en el Contexto Latinoamericano. *Gestión en el tercer milenio*, 21(42), 15-22. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/16037>
- Echeverría, O., Abrego, D., & Medina, J. (2018). La responsabilidad social empresarial en la imagen de marca afectiva y reputación. *Innovar: Revista de ciencias administrativas y sociales*, 28(69), 133-147. Obtenido de <https://www.jstor.org/stable/90022828>
- Elias, N., & Dunning, E. (2021). *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*. Madrid: Fondo de cultura económica. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=tP1FEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=El+deporte+conceptos&ots=uveunYJGJa&sig=fOSxAI3vD0PTUp4F5hk84iEcuMc>
- Espinoza, M. (2016). La responsabilidad social empresarial en las micro, pequeñas y medianas empresas de Ecuador. *Revista Latinoamericana de Investigación en Organizaciones, Ambiente y Sociedad*, 39-58.
- Eufracio, F. (2017). La cultura y la política en la cultura política. *Nueva antropología*, 101-119. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-06362017000100101](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-06362017000100101)
- Fernández, I. (2017). Las políticas de la Unión Europea en el ámbito del deporte. *Educació Social. Revista d'Intervenció Socioeducativa*, 65, 57-74. Obtenido de <https://www.raco.cat/index.php/EducacioSocial/article/download/320193/41394/8/0>
- Ferrando, S., Chiva, O., & Peiro, C. (2019). Realidad de la Educación Física en la Escuela Rural: una Revisión Sistemática. *Retos*, 36, 1579-1726. Obtenido de <http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/182760/64617.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Flores, M., & Sánchez, M. (2018). Deporte, cultura y sociedad: un estado actual de la cuestión. *Revista de humanidades*, (34), 11-38. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6462051>
- Flores, Z. (2019). La cultura física y la práctica del deporte en México. Un derecho social complejo. *Cuestiones constitucionales*(40), 185-220. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-91932019000100185&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-91932019000100185&script=sci_arttext)
- Fraile, B. (2018). La gestión de la responsabilidad social corporativa: Propuesta de un modelo teórico. *Questiones publicitarias*, 1(22), 59-68. Obtenido de <https://www.raco.cat/index.php/questionespublicitarias/article/view/v1-n22-barrio>
- García, S. (2018). *Comparación entre empresas familiares y no familiares respecto a su*

- responsabilidad social empresarial*. Santiago: Universidad Andres Bello. Obtenido de <http://repositorio.unab.cl/xmlui/handle/ria/10052>
- García, K. (2017). *La exclusión de "los de fuera": un análisis de los modelos de integración de los inmigrantes*. Madrid: Universidad Carlos III de Madrid. Obtenido de <https://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/24955>
- Gil, G. (2018). Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): una revisión crítica. P. *apeles de relaciones ecosociales y cambio global*, 140, 107-118. Obtenido de [https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/revista\\_papeles/140/ODS-revision-critica-C.Gomez.pdf](https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/revista_papeles/140/ODS-revision-critica-C.Gomez.pdf)
- Giménez, G. (2021). *Teoría y análisis de la cultura*. (Vol. I). México: ITESO. Obtenido de [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=iSIEEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=Que+es+Cultura&ots=HIPVq2I0gL&sig=yWjSsnxad-U8kATn\\_Uzoh5X6oOI](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=iSIEEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=Que+es+Cultura&ots=HIPVq2I0gL&sig=yWjSsnxad-U8kATn_Uzoh5X6oOI)
- Goig, L. (2020). Antropología del Deporte: lineamientos teóricos. *Papeles del CEIC*, 1, 1-5. Obtenido de <https://search.proquest.com/openview/ff3fac5d72f4f5a36d772049f0de07e4/1?pq-origsite=gscholar&cbl=426361>
- Gómez, J. D. (2017). Estudio de Responsabilidad Social Empresarial; ¿Qué es? Y cómo está Enfocada Hacia el Deporte en Colombia. *Repositorio Universidad Distrital Francisco José de Caldas*, 6.
- Gómez, S. (2016). *Enseñanza de Responsabilidad Social Corporativa: Un Estudio Comparado México-Canadá*. Aguascalientes: Universidad Panamericana. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Santiago-Gonzalez-5/publication/304263811\\_Ensenanza\\_de\\_Responsabilidad\\_Social\\_Corporativa\\_Un\\_Estudio\\_Comparado\\_Mexico-Canada/links/576b547a08aefcf135bd55cf/Ensenanza-de-Responsabilidad-Social-Corporativa-Un-Estudio-Com](https://www.researchgate.net/profile/Santiago-Gonzalez-5/publication/304263811_Ensenanza_de_Responsabilidad_Social_Corporativa_Un_Estudio_Comparado_Mexico-Canada/links/576b547a08aefcf135bd55cf/Ensenanza-de-Responsabilidad-Social-Corporativa-Un-Estudio-Com)
- González G, & Vargas, J. (2017). González Ordaz, G. I., & Vargas-Hernández, J. G. (2017). La economía circular como factor de la responsabilidad social. *Economía Coyuntural*, 2(3), 105-130. Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2415-06222017000300004&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2415-06222017000300004&script=sci_arttext)
- Granados, S., & Cuellar, M. (2018). Influencia del deporte y la actividad física en el estado de salud físico y mental: una revisión bibliográfica. *Katharsis*, 25, 141-160. Obtenido de <https://ecef.com.ar/wp-content/uploads/2021/06/La-Influencia-del-Deporte-y-la-Actividad-Fisica-1.pdf>
- Grimson, A. (2020). *Los límites de la cultura: crítica de las teorías de la identidad*. Buenos Aires: Siglo XXI editores. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=S4MIEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT7&dq=la+raza+cultura&ots=LimY5jfvq2&sig=lobTdBk8-IIVMR9WGFYxu147S-c>
- Guillen, L., Martínez, L., & Montaña, F. (2018). La responsabilidad social en el marketing deportivo. *Revista Universidad y Sociedad*. *Revista Universidad y Sociedad*, 175-180. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202018000200175&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202018000200175&script=sci_arttext&tlng=en)
- Guizardi, M., López, E., Nazal, E., & Valbenito, F. (2017). Fronteras, género y patriarcado. *Límite Revista Interdisciplinaria de Filosofía y Psicología*, 18(38), Digital. Obtenido de <https://revistalimite.cl/index.php/limite/article/view/69>
- Henao, E., Sánchez, M., & Domínguez, G. (2020). Perspectiva del Deporte Social en

- Doce Planes de Estudio de Formación en el Área de Deporte. *Lúdica Pedagógica*, 1(32), 1-22. Obtenido de <https://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/LP/article/view/12183>
- Hidalgo, V. (2017). Cultura, multiculturalidad, interculturalidad y transculturalidad: evolución de un término. 73-83. Obtenido de <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/1151>
- Hurrell, A., Stampella, C., Doumecq, B., & Pochettino, L. (2019). Ethnoecology in pluricultural contexts: Theoretical and methodological contributions. *Methods and Techniques in Ethnobiology and Ethnoecology*, 163-186. Obtenido de [https://link.springer.com/protocol/10.1007/978-1-4939-8919-5\\_12](https://link.springer.com/protocol/10.1007/978-1-4939-8919-5_12)
- Jes, G. (2016). La responsabilidad social empresarial en el contexto del capital humano. *Omnia*, 22(3), 46-59. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/737/73752819004.pdf>
- Julien, F. (2017). *La identidad cultural no existe*. Taurus. Obtenido de [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=d342DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=La+cultura+se+comparte&ots=NK4dK8YlvO&sig=W-DBNElxWIUk3SUjq\\_PBMCvKbJI](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=d342DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=La+cultura+se+comparte&ots=NK4dK8YlvO&sig=W-DBNElxWIUk3SUjq_PBMCvKbJI)
- Ladevéz, N., Canal, M., & Nuñez, A. (2018). Pautas de integración cultural y política de la sociedad de medios masivos en la sociedad red. *Revista Latina de Comunicación Social*, 184-2027. Obtenido de <http://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/577>
- Mejía, M., Cadavid, A., Hernández, Á., Durán, M., Palacio, V., & Velásquez, F. (2018). Satisfacción de usuarios en servicios recreativos y deportivos en el contexto universitario. *Educación Física y Deporte*, 37(1), Digital. Obtenido de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/educacionfisicaydeporte/article/view/332005>
- Mocha-Bonilla Julio, A., Alfredo, J. R. L., Espinoza, M. N., Silvia, A. B., & Víctor, M. P. S. (2018). Effects of motivation in sports: a study with people with visual impairment. *International Journal*, 74(1/2), 16-24.
- Mujica, A., & Gibaja, J. (2021). Un modelo predictivo del comportamiento de la práctica deportiva entre la generación Millennial. *Retos*, 39, 129-136. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Inaki-Arrizabalaga/publication/346067246\\_Un\\_modelo\\_predictivo\\_del\\_comportamiento\\_de\\_la\\_practica\\_deportiva\\_entre\\_la\\_generacion\\_Millennial\\_A\\_predictive\\_model\\_of\\_sports\\_practice\\_behavior\\_among\\_the\\_Millennial\\_generation/links/5c9d4e04299bf1172467246.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Inaki-Arrizabalaga/publication/346067246_Un_modelo_predictivo_del_comportamiento_de_la_practica_deportiva_entre_la_generacion_Millennial_A_predictive_model_of_sports_practice_behavior_among_the_Millennial_generation/links/5c9d4e04299bf1172467246.pdf)
- Muñoz, D. (2020). Elementos clave de la innovación empresarial. Una revisión desde las tendencias contemporáneas. *Revista Innova ITFIP*, 6(1), 50-69. Obtenido de [http://revistas.sena.edu.co/index.php/inf\\_tec/article/view/1360](http://revistas.sena.edu.co/index.php/inf_tec/article/view/1360)
- ONUDI. (2021). *La contribución de la ONUDI a los objetivos de desarrollo sostenible*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial : <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiHs9K1zPTyAhXzTDABHTxdDI8QFnoECCsQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.unido.org%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2Ffiles%2F2019-11%2FUNIDO%2520and%2520SDGs%2520SP.pdf&usg=AOvVaw3fzoG3aO5C0ZWa3Xi3a8WI>
- Ovalle, J. (2017). Estudio de Responsabilidad Social Empresarial; ¿Qué es? Y cómo está Enfocada Hacia el Deporte en Colombia. *repository.udistrital.edu.co*.
- Pacheco, P., Guerra, A., Galarza, Z., & Mejía, A. (2020). Aproximación fenomenológica y hermenéutica de los expertos en recreación, sobre las teorías del ocio y el tiempo libre en el proceso de socialización en las instituciones educativas. *Revista*

- científica Olimpia*, 17, 78-91. Obtenido de <https://revistas.udg.co.cu/index.php/olimpia/article/view/1269>
- Padilla, C., Arévalo, D., Bustamante, M., & Vidal, C. (2017). Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero en la Industria del Plástico en Ecuador. *Scielo*, 93-102.
- Papis, B. (2021). *Deporte y recreación accesibles*. s/c: Nobuko.. Obtenido de [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=6Fk\\_EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA5&dq=deporte+y+recreaci%C3%B3n&ots=trdxK8PtV6&sig=HblnZZ\\_iJ45wO-GieQMeusC\\_CCY](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=6Fk_EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA5&dq=deporte+y+recreaci%C3%B3n&ots=trdxK8PtV6&sig=HblnZZ_iJ45wO-GieQMeusC_CCY)
- Páramo, D. (2017). Cultura y comportamiento humano. *Pensamiento & gestión*, 1-5. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-62762017000200001](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762017000200001)
- Pérez, A., Erazo, D., Morocho, F., & Barreno, C. (2018). Relativismo cultural, etnocentrismo e interculturalidad en la educación y la sociedad en general. *Academo*, 179-188. Obtenido de <https://www.revistas.usp.br/rgpp/article/view/183491>
- Pérez, M. (2017). *Alternativa metodológica para estimular el desempeño deportivo en el ámbito del deporte masivo comunitario*. Holguin: Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte Manuel Fajardo. Obtenido de <https://repositorio.uho.edu.cu/xmlui/bitstream/handle/uho/2747/Tesis%20FINAL%20DE%20MICHEL%20P%20C3%89REZ%20GARC%20C3%8DA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Raymond, S. (2016). Las cadenas mundiales de producción y la construcción de un Derecho del Trabajo sin fronteras. *Revista Internacional del Trabajo*, 3, 1-33. Obtenido de <https://www.aedtss.com/wp-content/uploads/2019/04/01-Sanguinetti-Raymond-Wilfredo.pdf>
- Retamal, C., Castillo, M., Contreras, C., Canam, F., Stareprovo, F., & Oliviera, A. (2020). Participación ciudadana en la elaboración de las políticas públicas de actividad física y deporte: el caso de Chile. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, 38, 482-489. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7446329.pdf>
- Ríos Riquelme, R., Sancho Esper, F., & Tortosa Martínez, J. (2019). La importancia de la responsabilidad social corporativa en centros deportivos. *Actividad Física y Deporte: Ciencia y Profesión*, 24.
- Ríos, M. (2017). El deporte como recurso educativo en la inclusión social. *Educación Social. Revista d'Intervenció Socioeducativa*, 65, 44-56. Obtenido de <http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/122889>
- Rivera, L., & Remón, L. (2017). Beneficios de la actividad físico-deportiva en niños y niñas con TDAH. *EmásF: revista digital de educación física*, 63-78. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5807535>
- Rodríguez, L., Pérez, C., & Sotelo, V. (2019). Responsabilidad social Empresarial a las Responsabilidades en Derechos Humanos. *Revista Política, Globalidad y Ciudadanía*, 5(10), 63-79. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6558/655868416004/655868416004.pdf>
- Rubio, M., Torres, S., & Toapanta, A. (2018). La responsabilidad social empresarial vista desde un enfoque teórico. *Dominio de las Ciencias*, 4(1), 550-568. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6313247>
- Salazar, M., & Lozano, G. (2019). Contexto social y urbano en los hábitos de actividad física deportiva de jóvenes de una población rural de México. *Revista Edu-Física*, 11(24), Digital. Obtenido de

- <http://revistas.ut.edu.co/index.php/edufisica/article/view/1837>
- Saltos , A., & Velasquez, R. (2019). Apuntes teóricos para la promoción de la responsabilidad social empresarial en Ecuador. *Revista Espacios*, 40(43), Digital. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n43/19404304.html>
- Sanchez, N. (2020). Recreación, juego y decolonialidad, una aproximación urgente y necesaria. *Cuerpo, cultura y movimiento*, 133-153. Obtenido de <https://www.academica.org/nestor.daniel.sanchez.londono/3.abstract>
- Santamaría , A. (2018). *En los límites de lo posible: Política, cultura y capitalismo afectivo (Vol. 64)*. Ediciones Akal. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=hLpXDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT6&dq=cultura+&ots=pjBarx6sSy&sig=Ubnu0NladSQmur8CW1K7spXGqg>
- Santurio, J., & Fernández, J. (2017). Responsabilidad social, necesidades psicológicas básicas, motivación intrínseca y metas de amistad en educación física. . *Retos: Nuevas Tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*(32), 134-139. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3457/345751100027.pdf>
- Sarrazin, P. (2018). Crítica al elogio de la diversidad cultural. *Signo y Pensamiento*, 1-13. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-48232018000100001](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-48232018000100001)
- Sarrionandia, E. (2017). Educación inclusiva. Sonrisas y lágrimas. *Aula abierta*, 46(2), 17-24. Obtenido de <https://reunido.uniovi.es/index.php/AA/article/view/11982>
- Solanes, F. (2020). Ética de la empresa deportiva: ¿ utopia o necesidad?. *Citius, Altius, Fortius*, 13(1), 61-72. Obtenido de <https://revistas.uam.es/caf/article/view/citius2020.13.1.004>
- Tamayo, C. (2018). De la responsabilidad social empresarial al balance social. *Cofin Habana*, 12(1), 304-332. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2073-60612018000100020&script=sci\\_arttext&tlng=pt](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2073-60612018000100020&script=sci_arttext&tlng=pt)
- Thuillier, C., Pastor, M., & Fuentes, J. (2017). Inmigración, deporte y escuela. Revisión del estado de la cuestión. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*,(32), 19-24. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6352267>
- Torres, C. (2017). Aportes a la responsabilidad social. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 62(230), 393-407. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0185191817300338>
- Torres, E. (2017). Aportes a la responsabilidad social. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 62(320), 349-407. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0185191817300338>
- Tovar, L. (2017). *Análisis descriptivo para medir la Responsabilidad Social en las Cooperativas de Ahorro y Préstamo*. Queretaro: Universidad Autónoma de Queretaro. Obtenido de <http://ri.uaq.mx/handle/123456789/5050>
- UDLA. (22 de Abril de 2020). *Responsabilidad Social en el Ecuador*. Obtenido de Comunicación UDLA: <https://marketing.udla.edu.ec/comunicacion/responsabilidad-social-en-ecuador/>
- Valera, L. (2018). Medios, identidad nacional y exposición selectiva. *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*, 135-154. Obtenido de <https://www.jstor.org/stable/26633322>
- Valido, O. G., Vázquez, A. C., & Junco, O. D. (2019). Evaluación del cumplimiento de la responsabilidad social en la empresa pecuaria genética "Camilo Cienfuegos". *Scielo*, 341-353.
- Vallaes, F. (2020). ¿ Por qué la Responsabilidad Social Empresarial no es todavía transformadora? Una aclaración filosófica. *Andamios*, 17(42), 309-333. Obtenido



- de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-00632020000100309&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-00632020000100309&script=sci_arttext)
- Valverde, W. (2021). La protección y garantía constitucional para el deporte ecuatoriano. *Revista Jurídica Crítica y Derecho*, 2(2), 30-42. Obtenido de <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/criticayderecho/article/view/2788>
- Venegas, S. (2019). El derecho fundamental a la cultura física y al deporte: un derecho económico, social y cultural de reciente constitucionalización en México. *Cuestiones constitucionales*, 151-180. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-91932019000200151](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-91932019000200151)
- Villa, J., & Barrera, D. (2017). Registro identitario de la memoria: políticas de la memoria e identidad nacional. *Revista Colombiana de Sociología*, 40, 149-172. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-159X2017000300149&script=sci\\_abstract&tlng=en](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-159X2017000300149&script=sci_abstract&tlng=en)
- Villa, J., & Barrera, D. (2017). Registro identitario de la memoria: políticas de la memoria e identidad nacional. *Revista Colombiana de Sociología*, 149-172. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-159X2017000300149&script=sci\\_abstract&tlng=en](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-159X2017000300149&script=sci_abstract&tlng=en)
- Villarroel, F. (2018). El deporte y la (s) política (s). Formas de abordar y desafíos desde la disciplina histórica en Chile. *Revista de historia (Concepción)*, 25(1), 33-47. Obtenido de [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0717-88322018000100033&script=sci\\_arttext](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0717-88322018000100033&script=sci_arttext)
- Villasmil, M. (2016). Visión estratégica de la responsabilidad social empresarial. *Dictamen Libre*(18), 95-107. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5710360>
- Waiti, L., & Se, M. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Los Angeles: Myria Publisher. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=IKPHDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=model+COM+social+responsibility&ots=qLnBxAxll9&sig=Au1CEFa hhJ8XejYTx1OdZLZgCOE>
- Wulf, E. (2018). *Responsabilidad Social Empresarial: Un desafío corporativo*. Santiago de Chile: Editorial Universidad de la La Serena. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ymKtDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=demanda+de+la+responsabilidad+empresarial&ots=PpTP5YfhDm&sig=11yh65o4eWMydMcLNo9KdZTPwXg>
- Zapata, E., Jaimes, C., Reyes, S., & Viviescas, J. (2018). El esfuerzo físico y la salud en actividades recreativas y deportivas. *Respuestas*, 23(S1), 105-108. Obtenido de <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/respuestas/article/download/1528/1430>

## 5.4. ANEXOS

### 5.4.1 Instrumento

#### CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE CULTURA, DEPORTES Y RECREACIÓN EN ZONAS RURALES

Área de producción: Agricultura ( ); Textil ( ); Productos alimenticios ( ); Materiales de construcción ( ); Banca y finanzas ( ); Automotores ( ); Inmobiliaria ( ); Tecnología y comunicación ( ); Transportes ( ).

Tiempo de servicio y funcionamiento: .....

SELECCIONE LA O LAS RESPUESTAS QUE CONSIDERE:

1. ¿La Responsabilidad Social Empresarial está incluida en la misión y/o visión de la empresa?

- Si
- No

2. ¿Cuenta con una política o estrategia en Responsabilidad Social Empresarial documentada?

- Si
- No

3. ¿En la empresa existe un proceso y un responsable específico de la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial?

- Si
- No

4. ¿Periódicamente su empresa publica un informe de las actividades que realiza en el área Ambiental, Económica y Social?

- Si
- No

5. ¿Realiza patrocinios? Seleccione los más importantes:

- Equipos deportivos
- Eventos deportivos
- Eventos culturales
- Servicios ambientales
- Otros

6. En la línea de la Responsabilidad Social Empresarial, su entidad desarrolla actividades orientadas a atender necesidades de algunas de las siguientes poblaciones:

- Discapacitados
- Mujeres cabeza de hogar
- Niños desplazados

- Población vulnerable
- Juventud/niñez
- Adultos mayores
- Personas de bajas recursos
- Ninguno

7. ¿En su organización que programas de Responsabilidad Social Empresarial considera más importantes?

- Deportes - Recreación
- Educación
- Cultura
- Salud
- Ambiente
- Otros
- Nutrición

8. ¿Cuál de las siguientes formas de aplicación de estrategias de RSE considera la más adecuadas?

- Donación
- Deportes
- Educación
- Financiamiento
- Formación de RRHH
- Filantropía
- Alianza con ONG
- Alianza con otras empresas
- Voluntariado
- Saneamiento ambiental
- Alianza con organizaciones gubernamentales
- Otras formas

9. ¿Cuál de las siguientes Estrategias cree que son más exitosas en la aplicación de RSE?

- Compenetrarse con la comunidad
- Desarrollo del deporte
- Mejoramiento de la educación
- Mejoramiento de la imagen
- Alianza con ONG
- Proteger el patrimonio
- Otras estrategias
- Ampliar el mercado
- Protección ambiental
- Alianza con otras empresas
- Alianza con organizaciones gubernamentales

10. ¿Cuál de las siguientes actividades su empresa desarrolla en la esfera de la RSE

- Actividades de formación a empleados y comunidad
- Iniciativas para las especies protegidas
- Actividades de protección medioambiental

- Iniciativas para las personas con discapacidad
- Apoyar actividades culturales
- Políticas de suministros
- Apoyar actividades deportivas
- Satisfacción de los clientes
- Implicación con la comunidad local
- Iniciativas de comercio justo
- Iniciativas para la igualdad de oportunidades

11. Si su empresa apoya a través de la RSE al desarrollo de actividades deportivas y de recreación, ¿Qué tipo de actividades o eventos?

- Carreras pedestres
- Bailoterapia
- Organización de torneos de deportes colectivos
- Auspicio a clubes deportivos con indumentaria e implementos deportivos
- Adecentamiento de espacios para la actividad física y recreación

12. Si su empresa apoya a través de la RSE al desarrollo de actividades culturales, ¿Qué tipo de actividades o eventos?

- Conciertos
- Festivales de música
- Grupos de danza
- Grupos de teatro o circo
- Grupos de pintura
- Poesía

### Anexo 5.4.2 Análisis general de validación de expertos.

#### ANÁLISIS GENERAL DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

1. La puntuación va de 1 a 6 («muy en desacuerdo» a «muy de acuerdo»), se asigna el promedio de adecuación y el promedio de pertinencia de cada pregunta del cuestionario.
2. Si el promedio de puntuaciones de los expertos es 4 o más, tanto en adecuación como en pertinencia, entonces la pregunta se considera validada.

PREGUNTA		PUNTUACIÓN EXPERTOS									VALIDACIÓN <sup>2</sup>
n.º	Evaluación	1 <sup>1</sup>	2 <sup>1</sup>	3 <sup>1</sup>	4 <sup>1</sup>	5 <sup>1</sup>	6 <sup>1</sup>	7 <sup>1</sup>	SUMA puntuaciones	PROMEDIO puntuaciones	pregunta (SÍ/NO)
1	Adecuación	6	6	6	6	6	6	6	42	6	SI
	Pertinencia	6	6	6	6	6	6	6	42	6	
2	Adecuación	6	6	5	6	6	6	6	41	5,85	SI
	Pertinencia	6	6	5	6	6	6	6	41	5.85	
3	Adecuación	6	6	6	6	6	6	6	42	6	SI
	Pertinencia	6	6	6	6	6	6	6	42	6	
4	Adecuación	6	5	5	6	6	6	6	40	5.71	SI
	Pertinencia	6	6	6	6	6	6	6	40	6	
5	Adecuación	6	6	5	6	6	6	6	41	5.85	SI
	Pertinencia	6	6	6	6	6	6	6	42	6	
6	Adecuación	6	5	5	6	5	6	6	6	5.57	SI
	Pertinencia	6	6	6	5	5	5	6	6	5.57	

7	Adecuación	6	6	6	6	6	6	6	42	6	SI
	Pertinencia	6	6	6	6	6	6	6	42	6	
8	Adecuación	6	6	5	6	6	6	6	41	5,85	SI
	Pertinencia	6	6	6	6	6	6	6	42	6	
9	Adecuación	6	5	5	6	6	6	6	40	5.71	SI
	Pertinencia	6	6	6	6	6	6	6	40	6	
10	Adecuación	6	6	5	6	6	6	6	41	5.85	SI
	Pertinencia	6	6	6	6	6	6	6	42	6	
11	Adecuación	6	5	5	6	5	6	6	6	5.57	SI
	Pertinencia	6	6	6	5	5	5	6	6	5.57	
12	Adecuación	6	6	6	6	6	6	6	42	6	SI
	Pertinencia	6	6	6	6	6	6	6	42	6	

## CARTA DE COMPROMISO

Ambato, 09 de noviembre de 2020

Doctor

Victor Hernández del Salto

**PRESIDENTE DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN DE POSGRADO FACULTAD DE CIENCIAS  
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

Presente.-

Yo, Lic. Galo Iván Arregui Pazmiño, en mi calidad de Líder de Equipo Dirección de Gestión de Cultura, Deporte y Recreación GAD M Riobamba, me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Titulación bajo el Tema: **"La Responsabilidad Social Empresarial y su aplicación en el desarrollo de actividades de Cultura, Deportes y Recreación en zonas rurales"** propuesto por el estudiante CRISTIAN PATRICIO ESTRELLA PATARÓN, portador de la Cédula de Ciudadanía N° 0603397811, de la Maestría en Actividad Física Mención en Gestión y Administración Deportiva, cohorte 2019, de la Facultad de Ciencias Humanas y de La Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Institución a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto. Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,



Lic. Galo Iván Arregui Pazmiño

C.I. 0601570757

N° teléfono celular: 0998239985

Correo electrónico: iarregui@hotmail.com