



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD PRESENCIAL

Informe final del trabajo de Graduación o Titulación previo a la
obtención del título de Licenciado en Turismo y Hotelería

Tema: “AGROTURISMO Y BIENESTAR SOCIAL”

Autora: Benítez Quirola Delia Michelle

Tutor: Lcda. Mg. Johanna Gabriela Monge Martínez

Ambato – Ecuador
Septiembre, 2021

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema:

“Tema: Agroturismo y Bienestar Social” De la alumna Delia Michelle Benitez Quirola, estudiante de la carrera de Turismo y Hotelería, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

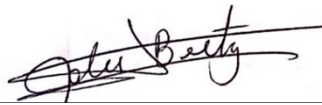
Ambato, septiembre 2021

.....
Lcda. Mg. Johanna Monge Martinez
1803149614

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “**Tema: Agroturismo y Bienestar Social**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de éste trabajo de grado.

Ambato, septiembre2021



.....
Delia Michelle Benitez Quirola

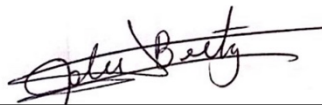
1850319037

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de éste Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, septiembre2021



.....
Delia Michelle Benitez Quirola

1850319037

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el **“Tema: Agroturismo y Bienestar Social”** de Delia Michelle Benitez Quirola, estudiante de la carrera de Turismo y Hotelería, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, septiembre 2021

Para constancia firman

Diego Fernando Melo Fiallos

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.: 1803017365

Yadira Alexandra Proaño Gómez

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.1803036860

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
RESUMEN EJECUTIVO.....	xi
ABSTRACT.....	xii
CAPÍTULO I.....	13
MARCO TEÓRICO.....	13
1.1 Antecedentes Investigativos.....	13
Variable independiente: Agroturismo.....	14
Turismo.....	14
Agroturismo.....	15
Actividades agroturísticas.....	16
Agro turismo como alternativa económica.....	17
Criterios y Características del agro turismo.....	17
Perfil del Agro-turista.....	19
Variable dependiente: Bienestar Social.....	19
Bienestar Social.....	19
Nuraleza y bienestar social.....	20
Turismo de Bienestar.....	20
Desarrollo del Turismo de Bienestar.....	21
Bienestar Social como parte del Turismo de salud.....	22
Finalidad del turismo de bienestar.....	23
Factores para la elección de un destino de turismo de bienestar.....	23
Perfil del turista de bienestar.....	24
Justificación.....	26
Objetivos.....	27
Objetivo General:.....	27
Objetivos Específicos:.....	27
CAPÍTULO II.....	29
METODOLOGÍA.....	29
2.1 Materiales.....	29
2.2 Métodos.....	30
Población y Muestra.....	33

<i>CAPÍTULO III</i>	36
<i>ANÁLISIS Y RESULTADOS</i>	36
2.3 Características del territorio	36
2.3.1 Ubicación – Descripción general.....	36
2.3.2 Características Económicas –Productivas	37
2.3.3 Características socioculturales - Demografía	39
2.4 Análisis de destino (Paso 1)	40
2.4.1 Diagnóstico.....	40
2.4.2 Análisis de la oferta actual	41
2.4.3 Análisis de la demanda.....	46
2.5 Diseño (Paso 2).....	48
2.5.1 Actores involucrados	48
2.5.2 Componentes	49
Accesibilidad	49
Servicios de comunicación	50
2.5.3 Producto turístico.....	50
2.6 Itinerario	51
2.7 Mapa de la Ruta.....	52
2.8 Infografía	54
2.9 Desarrollo (Paso 3).....	55
2.9.1 Acciones coordinadas.....	55
2.9.2 Estrategia de promoción y comercialización.....	56
3. Análisis y discusión de los resultados	57
3.1 Verificación de hipótesis	72
3.2 Planteamiento de la hipótesis	72
3.3 Nivel de significación.....	72
3.4 Descripción de la población	72
<i>CAPÍTULO IV</i>	74
<i>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</i>	74
4.1 Conclusiones.....	74
4.2 Recomendaciones	76
Bibliografía:.....	77
Anexos	82

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>Criterios y Características para el desarrollo de las actividades</i>	18
Tabla 2: <i>Principales destinos de turismo de bienestar en América del Sur</i>	21
Tabla 3: <i>Factores para elección de un destino de turismo de bienestar</i>	24
Tabla 4: <i>Perfiles de turistas y principales motivaciones</i>	25
Tabla 5: <i>Recursos</i>	29
Tabla 6: <i>Instrumentos de investigación</i>	32
Tabla 7: <i>Población de Tungurahua del año 2010</i>	34
Tabla 8: <i>Estadísticas de fiabilidad</i>	35
Tabla 9: <i>Demografía de la Parroquia Juan Montalvo</i>	39
Tabla 10: <i>Festividades Destacadas de la Parroquia</i>	40
Tabla 11: <i>Pernoctaciones por cantón de destino año 2018</i>	46
Tabla 12: <i>Matriz de actores involucrados</i>	48
Tabla 13: <i>Características de la vía</i>	49
Tabla 14: <i>Itinerario</i>	51
Tabla 15: <i>Acciones de los involucrados</i>	55
Tabla 16: <i>Capacitaciones</i>	56
Tabla 17: <i>Género</i>	57
Tabla 18: <i>Edad</i>	58
Tabla 19: <i>Cantón de residencia</i>	59
Tabla 20: <i>Ocupación</i>	60
Tabla 21: <i>Tipos de turismo</i>	61
Tabla 22: <i>Turismo de bienestar</i>	63
Tabla 23: <i>Agroturismo</i>	64
Tabla 24: <i>Ruta ago turística y de bienestar</i>	65
Tabla 25: <i>Fechas de mayor visitación</i>	66
Tabla 26: <i>Promedio de estadía</i>	67
Tabla 27: <i>Presupuesto</i>	69
Tabla 28: <i>Motivación de viaje</i>	70
Tabla 29: <i>Actividades</i>	71
Tabla 30: <i>Prueba de chi cuadrado</i>	72

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1:	<i>Precipitación media anual</i>	37
Gráfico 2:	<i>Producción Frutícola</i>	38
Gráfico 3:	<i>Pregunta 1</i>	57
Gráfico 4:	<i>Pregunta 2</i>	58
Gráfico 5:	<i>Pregunta 3</i>	60
Gráfico 6:	<i>Pregunta 4</i>	61
Gráfico 7:	<i>Pregunta 5</i>	62
Gráfico 8:	<i>Pregunta 6</i>	63
Gráfico 9:	<i>Pregunta 7</i>	64
Gráfico 10:	<i>Pregunta 8</i>	65
Gráfico 11:	<i>Pregunta 9</i>	66
Gráfico 12:	<i>Pregunta 10</i>	68
Gráfico 13:	<i>Pregunta 11</i>	69
Gráfico 14:	<i>Pregunta 12</i>	70
Gráfico 15:	<i>Pregunta 13</i>	71

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1:	<i>Producto agroturístico</i>	16
Imagen 2:	<i>Clasificación del turismo de salud</i>	22
Imagen 3:	<i>Ubicación de la parroquia Montalvo</i>	36
Imagen 4:	<i>Infraestructura vial</i>	50
Imagen 5:	<i>Mapa de la ruta</i>	53
Imagen 6:	<i>Mapa de la ruta</i>	53
Imagen 7:	<i>Infografía de la ruta</i>	54

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación busca dar una alternativa para el desarrollo económico de la comunidad de la parroquia Juan Montalvo del cantón Ambato, a través de la implementación de una ruta agro turística y de bienestar social, tomando en cuenta las necesidades actuales de la población de querer salir de sus casas de manera segura debido a la pandemia Covid-19. Por un lado, aprovechar los recursos naturales que cuenta la parroquia, además de las quintas y fincas turísticas de las personas de la comunidad adaptando sus actividades diarias como el trabajo de agricultura y ganadería a los turistas interesados en probar nuevas experiencias. Y de la mano generar bienestar social a las personas dando opciones de distracción rodeados por la naturaleza.

La línea de investigación que se siguió fue la de comunicación, sociedad, cultura y tecnología. Se utilizó la metodología mixta, a través de la recolección de información por medio de encuestas aplicadas a la población de Tungurahua donde se buscó datos importantes para el diseño de la ruta agroturística y de bienestar social, además de entrevistas con expertos y emprendedores de la parroquia que conocen sus necesidades. Como resultado se obtuvo el diseño de la ruta agro turística y de bienestar social “Vive y Convive Montalvo”, donde se ha hecho partícipe a las personas interesadas en formar parte de la ruta y por consiguiente adaptar sus fincas o quintas turísticas para esta actividad.

PALABRAS CLAVE: AGROTURISMO, BIENESTAR SOCIAL, RECURSOS NATURALES, RUTA TURÍSTICA, QUINTAS TURISTICAS.

ABSTRACT

This research seeks to provide an alternative for the economic development of the community of the Juan Montalvo parish of Ambato city, through the implementation of an agro-tourism and social wellness route, considering the current needs of the population of leaving their homes safely due to the Covid-19 pandemic. On the one hand, take advantage of the natural resources that the parish has, in addition to the touristic property and farms of the community people, adapting their daily activities such as agriculture and livestock work to tourists interested in experiencing new experiences. On the other hand, give options that generate social wellness to people by being in direct contact with nature.

The line of research that was followed was communication, society, culture, and technology. The mixed methodology was used, through the collection of information through surveys applied to the population of Tungurahua where important data was useful for the design of the agrotourism and social wellness route, as well as interviews with experts and entrepreneurs from the parish who know their need. As a result, the design of the "Vive y Convive Montalvo" agro-tourism and social wellness route was obtained, where people interested in being part of the route have participated and consequently adapt their property or farms for this activity.

KEY WORDS: AGROTURISM, SOCIAL WELFARE, NATURAL RESOURCES, TOURIST ROUTE, TOURIST FARM.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes Investigativos

El agroturismo es un eje dinamizador en el desarrollo de Ecuador, Cejas y Albán (2018) plantean que el agroturismo es fundamental para el desarrollo económico y turístico de los sectores rurales, en Ecuador es tema que cada vez adquiere mayor importancia por ser un país privilegiado por su amplia biodiversidad, paisajes naturales, cultura, que lo convierten en el escenario ideal para la actividad agro turística, además ayuda a generar una conciencia en los turistas y en los prestadores de servicios, en lo referente al cuidado medio ambiental, el conocimiento de tradiciones y saberes ancestrales.

Las haciendas agro turísticas como medio de desarrollo del turismo rural en el Cantón Milagro, Ecuador, Zambrano et al. (2015) mencionan que el agroturismo es una oportunidad de ingresos para los campesinos y para los turistas, que buscan disfrutar con una opción más sana e incluso más económica que otros tipos de turismo. Sin embargo el desconocimiento del potencial que tienen los agricultores de algunas zonas junto con la poca promoción e incentivo por parte de los municipios locales limita el crecimiento de la economía local y su expansión.

Por otro lado, Pucnt (2015) en su investigación sobre “Sector del turismo de salud y bienestar” menciona que el turismo de bienestar es una tendencia mundial en crecimiento, que involucra tanto a entidades privadas como públicas, por la inversión en infraestructura, capacitación para los prestadores de servicios que permita al turista encontrar el bienestar físico, mental y espiritual que buscan. Además atraer

fuentes de inversión en un sector innovador y no tradicional lo que es beneficioso por la costosa implementación que requiere este tipo de turismo.

De igual forma, Galeano (2017) en su investigación “El turismo de bienestar o como desestacionalizar la oferta” menciona que aunque puede sonar nuevo la denominación de turismo de bienestar ha existido desde siempre, no obstante a lo largo de los tiempos ha tenido diferentes características, pero continuamente ha prevalecido las cualidades curativas. En la actualidad este campo está en expansión, ya que produce altos márgenes de beneficio económico y de la salud en los turistas, sin embargo compite con otros tipos de turismo ya posesionados en el sector deseado, se señala que existe un nicho de mercado que muestra que se consume de mayor manera el turismo de sol y playa durante el año antes que otros existentes.

Sánchez (2018) en su artículo “Tendencias, perfiles y motivaciones del turismo de salud y bienestar” menciona que el valor del mercado del turismo de salud y de bienestar ha crecido en un 31,3% desde 2013 a 2017 a nivel mundial, los factores que determinan la elección de este tipo de turismo frente a otros, son la calidad de los profesionales del destino, servicios e instalaciones, los costes asociados y el entorno cultural. El segmento de jóvenes prefiere por tratamientos de relajación, el segmento senior opta por terapias, tratamientos preventivos y curativos, por otro lado los millennials están más interesados en terapias alternativas, tratamientos cosméticos y bienestar físico y mental.

Variable independiente: Agroturismo

Turismo

El turismo tuvo su gran auge en el siglo XX, tras la aparición del avión de pasajeros para la recreación, la mejora de los medios de comunicación y las vacaciones pagadas hizo posible un incremento de viajes nacionales e internacionales no solo con fines de ocio, también viajes de negocios o por estudios, con dicho crecimiento

se vio la necesidad de estandarizar los viajes con paquetes turísticos (Sancho y Buhalls, 2008).

Turismo se define según, Ibáñez y Cabrera (2011) como el desplazamiento de uno o más personas a uno o más lugares diferentes de los de su lugar de domicilio por un periodo de tiempo superior a 24 horas y menor a 180 días, sin ser miembros activos de la economía de estos lugares. Por otro lado la Organización Mundial del Turismo (2019), lo define como la actividad de desplazamiento que realiza las personas con fines de ocio, negocios y otros, por un periodo de tiempo superior a 24 horas pero menor a un año. Dentro de esta modalidad se pueden encontrar varias clasificaciones de turismo dependiendo del segmento de mercado al que este dirigido.

Agroturismo

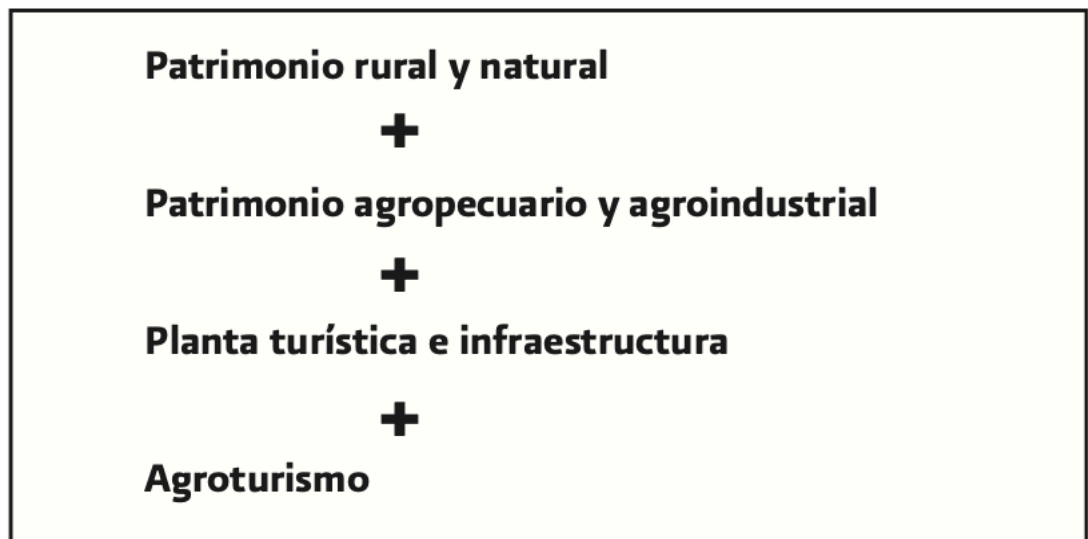
Dicho esto, se puede definir el agroturismo como “un tipo de turismo rural en el que un componente primordial de la oferta turística es la acogida, alojamiento, gastronomía, ocio, participación en tareas, entre otros, en la explotación agraria” (Leco et al 2008. p131).

Ecuador es considerado como uno de los países con mayor diversidad del mundo, es el lugar ideal para el turismo, siendo esta la tercera fuente de ingresos generando 1.487,200 millones de dólares americanos, (Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Sudamérica, 2015) con dicha diversidad natural y cultural el agroturismo es una modalidad turística que promueve el emprendimiento local, aumenta la oferta laboral, ayuda con las tareas agrícolas trayendo beneficio económico para ser sustentables y sostenibles para los productores (Cejas y Albán, 2018). Actualmente el agroturismo que se practica en Ecuador se basa en visitas a negocios de locales y campesinos donde ese pueda participar de las actividades agrícolas y ganaderas, sin dejar de lado las actividades complementarias, siendo una excelente alternativa para el crecimiento de las granjas familiares, quintas o fincas del país (Villacis, 2020).

Actividades agroturísticas

Como se ha mencionado con anterioridad el agroturismo tiene como principales actividades la convivencia en el sector agrícola con actividades como la cosecha, siembra, recorrido por las huertas, y el sector ganadero con actividades de ordeño, rodeo, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales, entre otros. A estas tareas se le suman actividades recreativas (caminatas por las fincas o quintas, cabalgatas, avistamiento de aves). Se puede decir entonces que el producto agroturístico aprovecha las áreas agroindustriales y agropecuarias de un sector determinado, para generar visitas con interés para un cierto tipo de turistas. Complementando con servicios de alojamiento, alimentación y venta de los productos de la localidad que sean frescos. El conjunto de todos estos elementos forma el producto agroturístico, como se muestra en la ilustración 1 (Instituto interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA, 2000).

Imagen 1: *Producto agroturístico*



Fuente: Instituto interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA (2000)

Agro turismo como alternativa económica

Peralta y Li (2017) afirman que el agroturismo es considerado una estrategia de progreso territorial para la reactivación de los sitios agrícolas como opción para el beneficio del campesino, a través del uso de sus recursos al encontrarse en una área rural como; el medio ambiente, las técnicas agrarias y las expresiones culturales, dando valor y dependencia a la identidad local, mediante una visión comercial y turística. La actividad de turismo en zonas rurales no es solo una oportunidad para los agricultores que brindan el servicio, si no, es una alternativa para mejorar la salud de aquellos que desean consumir este tipo de turismo, además de ayudar a la naturaleza, a partir de la concientización del cuidado natural haciendo énfasis en lo orgánico y bio-amigable, de esta forma lograr la sostenibilidad (Adamov, 2019).

Entre las actividades de convivencia e interacción que se ejecutan con la comunidad rural como parte del agroturismo incluyen, estudios gastronómicos en el cual no solo se degusta la variedad de productos que ofrece el anfitrión, sino, que el turista es capaz de comprender y participar de técnicas agrarias que las personas ejecuten para la obtención del producto hasta las preparaciones finales del platillo. Así también se elaboran talleres artesanales donde la experiencia se centra en aprender y elaborar los instrumentos con los cuales se realizan las labores diarias, herramientas hechas de madera, metales, fibras vegetales, entre otros. Sumado a esto los turistas pueden obtener fotografías de paisajes naturales, la oportunidad de conocer las leyendas y los rituales del sector. (Secretaria de Turismo de México, 2004)

Criterios y Características del agro turismo

Según Mediano (2002) el agro turismo se caracteriza por:

- Desarrollarse en un medio natural, fuera de núcleos urbanos.
- Se utiliza pequeña infraestructura que garantiza una conexión profunda con la naturaleza.
- Uso de los recursos naturales, culturales, propios del medio rural sin abusar de los mismos, anteponiendo el cuidado y su conservación.

- Los anfitriones encargados de la entrega de los servicios son puramente la población rural.
- Los establecimientos donde se realiza el agroturismo deben estar integrados a las producciones agrícolas y ganaderas, y se deben adaptar a las arquitecturas tradicionales de montaña o propias del medio natural.

En definitiva el agroturismo es una herramienta de desarrollo económico y social de zonas rurales, entregando oportunidades de crecimiento a campesinos y dando opciones a turistas que buscan la naturaleza, teniendo en cuenta que deben cumplir ciertos parámetros que impulse un buen cuidado ambiental para obtener una sostenibilidad de todos los niveles. (Ammirato, et al. 2020).

El agroturismo se ha convertido en una actividad complementaria para el desarrollo de los campesinos, mejorando la calidad de vida de los locales al generar un ingreso extra por incursionar en el sector turístico, y no solo del cultivo tradicional, sin embargo, para ofertar el agroturismo se debe tomar ciertos criterios y características para que el desarrollo no comprometa la producción agraria ni su entorno natural.

Tabla 1

Criterios y Características para el desarrollo de las actividades

Características y criterios	
En el medio natural se debe ofrecer: calidad de aire y agua.	Se prioriza el cuidado ambiental y cultural través de buenas prácticas agrícolas (BPA)
Productores deben implementar nuevas prácticas agrarias, que no sean tóxicas para la naturaleza o animales.	No alterar los ciclos de producción, respetar la temporalidad de los cultivos o reproducción de animales
Para brindar el servicio a los turistas debe existir personas capacitadas y que estén inmersas en el día a día de la granja.	Ofrecer como experiencias y vivencias las actividades campesinas comunes
Exista tranquilidad y se debe aislar de la vida cotidiana y centro urbano	Usar medidas de preservación y cuidado del medio ambiente.

Nota. Fuente: Gonzáles (2009.)

Elaborado por: Benítez (2021)

Perfil del Agro-turista

González (2009) plantea que el agro turista suele estar influenciado en modas ecologistas, ser participativo, abierto a procesos de encuentro y diálogo entre personas de diferentes culturas, conviviendo en las labores características del campo, como la agricultura, ganadería, gastronomía local, artesanías o actividades de la cotidianidad, animados a la necesidad de escapar del estrés, vida cotidiana, trabajo, estudios, y búsqueda de ambientes sanos. (Castaño, 2005)

Variable dependiente: Bienestar Social

Bienestar Social

Resulta conveniente partir del análisis de bienestar como contexto social, que hace referencia a las acciones responsables que permiten un desarrollo de un nivel de salud. Se logra a través de hábitos saludables que den como resultado una adecuada adaptación e integración tanto física, social, espiritual y emocional a cualquier nivel de la salud. Según Morales (2007) el bienestar social es aquel estado positivo en la que una persona se encuentra cuando se cubren sus necesidades y se predice que han de seguir siendo satisfechas para un estilo de vida óptimo en todas sus dimensiones.

Mientras que Ucha (2009) define el bienestar social como el conjunto de factores o componentes que ayudan a determinar la calidad de vida de una persona, pero también los que le permitirán disfrutar y mantener una existencia tranquila, sin privaciones y con un constante en el tiempo. Se puede decir que bienestar es el conjunto de factores que intervienen de la calidad de vida de las personas en la sociedad, y que permite que su experiencia posea todos los recursos para lograr una satisfacción y calidad de vida. Chávez y Cervantes (2014) establecen dimensiones de bienestar; como un estado mental que hace referencia a la felicidad a través del placer y la satisfacción; como un estado del mundo que se enfoca en una vida con buena calidad; como la satisfacción de las necesidades fundamentales que mencionan que el bienestar es la satisfacción de las necesidades que son generales para todas las

personas, tanto materiales como menos tangibles considerando evidentes diferencias biológicas y culturales; y por último como una capacidad humana comprendiendo la idea de libertad de escoger la forma de vida del ser.

Naturaleza y bienestar social

Durante siglos se ha creído que al tener contacto con la naturaleza la salud física de las personas mejora y/o se estabiliza en el caso de salud mental, de acuerdo con Marselle et al (2014), los elementos naturales como las plantas o agua ayudan a reducir los niveles de estrés y ansiedad, principalmente en los últimos años, donde el porcentaje de personas que sufren de estas enfermedades actuales han incrementado potencialmente, además aumenta los niveles de bienestar subjetivo. Por esta razón se ha considerado a la naturaleza como un producto que se vende por sus múltiples beneficios positivos.

El concepto de bienestar frecuentemente es asociado con la naturaleza, de acuerdo con White et al (2017), demostró que las personas que frecuentan los lugares naturales sienten que su vida merece la pena en un mayor porcentaje, mientras que aquellas personas que visitan lugares naturales de manera puntual se sienten más felices en ese momento.

Turismo de Bienestar

Según Arias, Carballo y Matos (2012) el turismo de bienestar es una tendencia creciente, que empieza con primeras civilizaciones como India, China, Mesopotamia y Egipto debido a que se realizaban frecuentemente peregrinaciones hacia los templos sagrados para tomar medicina y baños de aguas termales, así sentirse física y mentalmente bien, en la actualidad se ha diversificado y desarrollado su oferta, con terapias no evasivas de relajación y renovación de energías en paisajes naturales que ofrece tranquilidad espiritual. Es importante definir entonces que es turismo de bienestar o Wellness, es el término que “se utiliza para describir la práctica de viajar

a un rumbo diferente al lugar de residencia para obtener tratamientos terapéuticos, físico y mental, a la vez que se visita el destino y se realizan actividades propias de un turista” (Pantoja, 2018. p.04).

Desarrollo del Turismo de Bienestar

La industria de bienestar mundial creció un 6,5% anual entre 2015 y 2017, llegando a ser un mercado de 4,2 billones de dólares, casi el doble de rápido que el crecimiento económico mundial, representando el 5,3 de producción económica mundial, (Global Wellness Institute, 2017-2018) en la actualidad el turismo de bienestar llega a ser de 4,5 trillones de dólares. Ecuador, al ser un país mega diverso con características de diferentes pisos climáticos, diversidad de flora y fauna, pluricultural y multiétnico, hace que se ubique en el puesto 7 de los 10 destinos principales de turismo de bienestar en Sudamérica como se observa en la tabla 2, se proyecta un crecimiento anual del 7,5%, representado con un ingreso de 119,8 millones y 8000000 viajes para el año 2020.

Tabla 2

Principales destinos de turismo de bienestar en América del Sur

Países	Número de viajes			Ingresos (US\$ millones)
	Internacionales	Domésticos	Totales	
México	9282,9	9368,8	18651,7	\$12845,0
Brasil	181,1	10344,3	10524,4	\$4068,9
Chile	1139,2	6790,0	7929,2	\$2223,5
Argentina	339,2	3983,1	4322,3	\$2112,4
República Dominicana	828,3	186,4	1014,7	\$1352,6
Costa Rica	791,3	208,1	999,4	\$1350,0
Perú	297,4	1987,1	2284,5	\$1262,9
Ecuador	571,2	439,7	1010,9	\$1059,6

Colombia	160,5	1744,6	1905,1	\$984,9
Jamaica	539,2	120,9	660,1	\$739,0

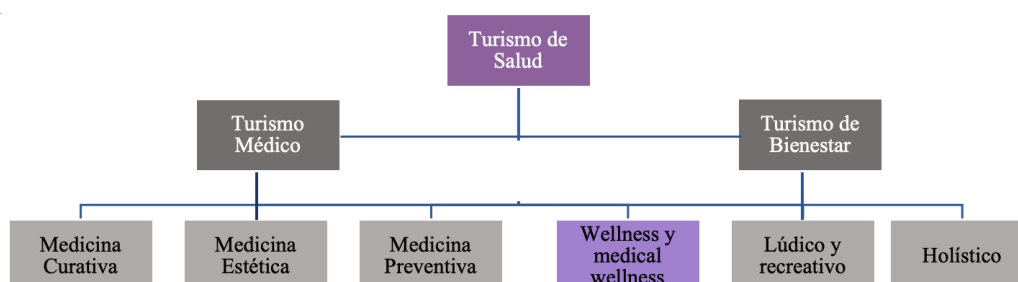
Nota. Fuente: Global Wellness Institute (2018)

Elaborado por: Benítez (2021)

Bienestar Social como parte del Turismo de salud

De acuerdo con Ruiz et al (2014) el turismo y la salud son dos definiciones vinculadas donde no solo se enfoca el entretenimiento y ocio sino la vitalidad del visitante permitiendo al turista que se distraiga y utilice todos los recursos disponibles en la zona que le permitan llegar a un estado de salud y tranquilidad. El turismo de salud se divide en dos grandes segmentos, como se muestra en la ilustración 3, el primero denominado turismo médico, que hace referencia a viajes con objetivos de recibir tratamientos curativos, estéticos o preventivos, y el segundo segmento turismo de bienestar o wellness con tres nichos, el wellness, lúdico - recreativo y holístico (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2013). El wellness está orientado a viajeros que buscan desplazarse para disfrutar de diversiones sanas, educativas, recreativas y a la vez que favorezcan el cuidado de su cuerpo, mente y espíritu. (Riveros, 2003). Este tipo de turismo tiene un enfoque holístico y psíquico realizando viajes para el cuidado personal, mejorar, prever y equilibrar aspectos físicos, mentales y espirituales rodeados de montañas, llanuras, volcanes inactivos y atractivos naturales que persuade al visitante a experimentar tratamientos alternativos, tales como; yoga, meditación, Thai chi, tradiciones indígenas y retiros espirituales, para sentirse bien y mejorar el estilo de vida. (Ministerio de Turismo, 2018)

Imagen 2: Clasificación del turismo de salud



Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2013)

Finalidad del turismo de bienestar

La finalidad del turismo de bienestar según Arias (2017) es mantener un buen estado de salud de los ciudadanos, buscando alternativas de tratamientos para el cuidado de sí mismo, como la talasoterapia, termalismo, spa, masajes específicos, acupuntura, medicina con hierbas medicinales/ indígenas y talleres de nutrición, antes de someterse a procedimientos médicos, sin embargo, no busca reemplazar a la medicina tradicional, más bien servir de complemento para los turistas que busquen una nueva forma de apaciguar sus dolencias.

Se busca bienestar social a través del turismo de bienestar que crece cada vez más y se puede identificar cuatro tendencias de turismo de salud o wellness, el primero la actividad física a través de senderismo, kayak, ciclismo, yoga y meditación por la naturaleza. La siguiente tendencia es la alimentación nutritiva que es la base de un estilo de vida saludable y cada vez existen más maneras de alimentarse saludablemente fuera de su domicilio. La hospitalidad sana, donde los hoteles y resorts implementan nuevas actividades, programas y servicios con características de bienestar. Para finalizar las agencias de viajes especializadas, que son parte del nicho de crecimiento de este tipo de turismo (Global wellness Summit, 2019)

Factores para la elección de un destino de turismo de bienestar

Para que una determinada área se convierta en un destino de turismo de bienestar se debe tomar en cuenta tres parámetros como menciona Sánchez (2018), el primero la oferta de ocio; puesto que los turistas van en busca de terapias o tratamientos que les ayude a mejorar su salud tanto física como mental por medio de paisajes naturales, representaciones de cultura y gastronomía. El segundo son los costes; hace referencia a los precios que se tiene que pagar para recibir estos servicios, y por último la imagen del destino; debido a que el turista espera desarrollar las actividades en

ambientes relajados rodeados de naturaleza, en la tabla 3 se enlista los principales factores que determina la elección de un destino.

Tabla 3

Factores para elección de un destino de turismo de bienestar

Oferta de Ocio	<ul style="list-style-type: none"> • Relajación • Escape de la rutina • Mejorar la calidad de vida • Encuentro con nuevas culturas y tradiciones
Costes	<ul style="list-style-type: none"> • Tratamientos • Terapias • Transporte • Alojamiento • Actividades complementarias
Imagen del destino	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos naturales paisajísticos • Conocimientos tradicionales • Infraestructura • Seguridad

Nota. Fuente: Sánchez (2018)

Elaborado por: Benítez (2021)

Perfil del turista de bienestar

El Global Wellness Institute (2018), identifica dos tipos de viajeros de bienestar:

- Viajero de bienestar primario, cuyo objetivo de viaje es solamente su confort tanto físico como mental.
- Viajero de bienestar secundario, este turista tiene como objetivo principal realizar actividades características de otro tipo de turismo, sin embargo, participa en su tiempo extra de experiencias de bienestar.

Es fundamental remarcar que debido a las distintas necesidades de los turistas y sus preferencias, tales como la capacidad económica, tipo de tratamiento que necesitan, variables socio-demográficas y cultura, ambos perfiles mencionados anteriormente pueden aplicar para el mismo individuo en viajes distintos. Es común que muchos viajeros de bienestar secundario realicen excursiones de bienestar primario al crecer

su interés y al haber experimentado con anterioridad. Por otra parte Custodio et al (2018) propone tres perfiles de turistas de bienestar y sus motivaciones.

Tabla 4

Perfiles de turistas y principales motivaciones

Contexto y tendencias	Perfil	Motivaciones
Aumento de la esperanza de vida. Predisposición a viajar. Mayor capacidad económica. Estancias más largas. Interés por el bienestar y la salud física y mental.	Sénior de alma joven.	Búsqueda de terapias y tratamientos que le ayuden a mantenerse en forma y relajarse. Oferta complementaria: preferencia por experiencias activas y de aventura.
Aumento de la esperanza de vida. Predisposición a viajar. Mayor capacidad económica. Estancias más largas. Interés por el bienestar y la salud física y mental.	Sénior	Búsqueda de terapias y tratamientos preventivos y curativos tanto para la salud física como mental. Oferta complementaria: preferencia por experiencias pasivas y contemplativas.
Uso intensivo de las NTIC. Uso de plataformas de intercambio y colaboración. Gran valor a las experiencias auténticas. Preocupación por cuestiones de sostenibilidad. Alto nivel de educación. Menor capacidad económica.	Millennials	Búsqueda de terapias alternativas, tratamientos cosméticos y de bienestar físico y mental. Oferta complementaria: Inmersión en la comunidad local, la cultura, idioma, tradiciones, etc.

Nota. Fuente: Custodio et al (2018)

Elaborado por: Benítez (2021)

Justificación

El cambio que ha sufrido el turismo en el mundo y por consecuente en Ecuador por la pandemia COVID-19 que actualmente afecta a toda la humanidad, ha permitido que el agroturismo se convierta en tendencia para las personas que buscan una salida de su cotidianidad en un lugar donde puedan sentirse libres y rodeados de naturaleza, y que al mismo tiempo les genere un bienestar en su salud tanto física como mental a través de atractivos y/o actividades ofrecidos en un sector rural, la investigación resulta original debido a que se enfocará en generar una relación entre el agroturismo y el bienestar social que necesitan los ciudadanos hoy en día. Además de ser novedosa porque busca que en un mismo lugar se realice actividades agroturísticas que traigan bienestar a las personas que lo realicen.

La siguiente investigación busca la integración positiva entre el agroturismo, en conjunto con el bienestar social. A través de los recursos naturales y culturales y los conocimientos de los habitantes que posee la parroquia Juan Montalvo de la provincia de Tungurahua. Lo que despierta el interés de muchos al servir de beneficio tanto físico y mental para los ciudadanos que buscan una alternativa de su cotidianidad y económico a la población del sector que serán los encargados de proveer los servicios. El proyecto es factible por el apoyo del GAD Parroquial de Juan Montalvo, que facilitará datos que ayudarán durante la realización de dicho trabajo.

Objetivos

Objetivo General:

- Diseñar una ruta agro turística y de bienestar social en la parroquia Juan Montalvo provincia de Tungurahua.

El objetivo principal de esta investigación es diseñar una ruta agro turística y de bienestar social en la parroquia Juan Montalvo, a través de la caracterización del territorio, además de generar una propuesta de diseño de la ruta que ayudará a la dinamización de la economía de la parroquia, al generar fuentes de empleo en las quintas y granjas de la parroquia. Posteriormente la propuesta de desarrollo e implementación a través de la identificación de actividades de cada parte involucrada y las capacitaciones que se deberían llevar a cabo para la ruta.

Ver el desarrollo del objetivo en el Capítulo III “Análisis y Resultados”

Objetivos Específicos:

- Identificar las características del territorio de la parroquia Juan Montalvo.

Para este objetivo se recopiló información del territorio donde se planteó el desarrollo de la ruta agro turística y de bienestar que ayudó para conocer las necesidades, fortalezas y debilidades del mismo, y tener un conocimiento más profundo de lo que se debería implementar para generar un producto turístico atractivo para los turistas.

Ver el desarrollo del objetivo en el Capítulo III “Análisis y Resultados”

- Elaborar la propuesta de diseño de la ruta agro turística y de bienestar social.

Para el diseño de la ruta agro turística se realizó el análisis del destino, análisis de la oferta y demanda, identificación de los actores, de los servicios y diseño final del producto turístico. En este objetivo se buscó generar un bosquejo, de donde el organismo pertinente de la implementación pueda ayudarse para dar los primeros pasos en un proyecto de beneficio comunitario.

Ver el desarrollo del objetivo en el Capítulo III “Análisis y Resultados”

- Realizar una propuesta de desarrollo e implementación de la ruta agro turística y de bienestar social.

Para la realización de una propuesta de desarrollo se identificó y acordó tareas y actividades a realizarse antes, durante y después de la implementación de la ruta, además de conocer las principales debilidades en cuestión de conocimiento en temas como el turismo, servicio al cliente, bioseguridad, entre otros, de los emprendedores de la parroquia y además conocer los medios por los cuales la ruta puede ser promocionada de manera efectiva para llegar al turista. En este objetivo se quiere brindar la información necesaria para permitir llevar a cabo la propuesta.

Ver el desarrollo del objetivo en el Capítulo III “Análisis y Resultados”

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Materiales

En la tabla se muestra los materiales y equipos que se usarán para el desarrollo del proyecto, además de el valor de cada uno.

Tabla 5 *Recursos*

RECURSOS		
Humanos	<ul style="list-style-type: none">• Junta Parroquial• Investigador (Delia Benitez)• Tutor (Johana Monge)• Quintas y granjas de la parroquia	
Institucionales	<ul style="list-style-type: none">• Dirección de Titulación• Biblioteca	
Materiales	Rubros de gasto	Valor
	<ul style="list-style-type: none">• Laptop• Papel bond• Impresiones• Útiles de oficina	<ul style="list-style-type: none">• \$1000• \$10• \$ 10• \$ 10
Económicos	<ul style="list-style-type: none">• Transporte• Alimentación	<ul style="list-style-type: none">• \$25• \$30
Total		1085

Elaborado por: Benítez (2021)

2.2 Métodos

En este proyecto se empleó el tipo de investigación descriptiva, permitiendo detallar y distinguir las principales características de la variable agroturismo, así como de la variable bienestar social, (Sampieri, 2014). También se empleó la técnica documental debido a que durante el desarrollo del proyecto se estudió las variables de la investigación, por medio de artículos científicos, documentos físicos y libros (Tancara, s.f.).

Además se trabajó con la herramienta “Manual para la generación de rutas e itinerarios turísticos”, proporcionada por el Ministerio de Turismo (MINTUR, 2019) donde se presentan cuatro pasos a seguir para la creación de una ruta turística. El paso uno es el análisis del destino donde se realizó un análisis y diagnóstico del territorio, el análisis se lo desarrolló en dos componentes; el análisis de la oferta que consistió en la valoración de la potencialidad del destino identificando y jerarquizando los atractivos turísticos naturales y culturales.

En el mismo paso realizó el análisis de la demanda que consta en identificar los potenciales clientes de la ruta a través de ciertas características como motivación, actividades, tendencia, tipo de turista, origen, fecha de mayor visitación y promedio de estancia.

Por otro lado el paso dos es el diseño de la ruta, para lo cual se contestó cuatro preguntas,

¿Cómo llego?

¿Dónde duermo?

¿Dónde como?

¿Qué veo/ qué hago?

Se empezó con la identificación de los actores clave que consistió en conocer las personas, grupos o instituciones tanto privadas o públicas, que formaron parte de manera directa en la elaboración y puesta en marcha de la ruta agro turística y de bienestar así como su competencia y recursos.

A continuación fue necesario estructurar los componentes donde se expuso a la ruta como un “todo” por lo que se consideró que los productos y servicios satisfagan las necesidades de los clientes en los siguientes puntos, accesibilidad, atractivos, facilidades, actividades, servicios y productos.

Después se elaboró el itinerario de manera didáctica, práctica y fácil de comprender en donde se presentó el nombre del producto (actividad+destino); ubicación en coordenadas, provincia, cantón y lugar; fotografías principales que deben ser acordes a lo que se va a promocionar; información básica del recorrido en días, tiempo de la ruta, distancia total de la ruta, punto más alto, temperatura, dificultad, actividades, servicios; además de la descripción del producto donde se transmitió el concepto principal y dando un valor agregado a lo que ya existe; el programa que corresponde a la descripción de las actividades de manera cronológica y especificación con tiempos; recomendaciones de viaje donde se brindó información relevante a considerar en la realización las actividades dentro de la ruta; mapa de georeferenciación donde se presentó un mapa realizado en Google maps, que grafique la ruta o camino que se tiene que recorrer durante el producto y para finalizar la infografía.

El último paso que se realizó en el trabajo es el desarrollo e implementación donde se propuso el mejoramiento en las áreas que requieran atención para que permita el correcto desarrollo así como enmarcar las actividades a realizar, para lo cual se tiene en cuenta los siguientes puntos:

- Ejecutar acciones coordinadas que consiste en realizar reuniones con los actores involucrados para la socialización y retroalimentación del producto.
- Capacitación de los actores y comunidad, para que cuenten con los conocimientos necesarios al momento de dar un servicio turístico, aquí se especificaran los temas a tratar, el tiempo, y modalidad por el que se realizará.
- Por último la comercialización y promoción donde se presenta al turista el producto final a través de campañas principalmente en redes sociales.

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, para la recolección de datos a partir del uso de encuestas (Bernal, 2010), con base a resultados obtenidos se consolidó el desarrollo del diseño de la ruta. La metodología cuantitativa se basa en recolectar gran cantidad de datos con el fin de sustentar una idea y medir fenómenos sociales, (Sampieri, 2014) se logró mediante aplicación de encuestas realizadas a la muestra seleccionada de la población objeto de estudio, donde se utilizó la herramienta online Microsoft Forms para diseñar y aplicar la encuesta, la misma que contó con 13 preguntas basadas en el paso uno del manual previamente mencionado, que ayudó al diseño de la ruta agro turística y de bienestar social.

Para complementar se utilizó el software SPSS (Producto de Estadística y Solución de Servicios) para el análisis de confiabilidad de la encuesta con una muestra de 20 encuestados, posteriormente se usó para verificar la hipótesis. Por otro lado, tuvo un enfoque cualitativo que se basa en no generalizar y usa cifras sin medición numérica, con la finalidad de analizar y evaluar las variables en el contexto actual, la técnica que se ejecutó fueron entrevistas a expertos y emprendedores de la parroquia para conocer su percepción y necesidades que se debe tomar en cuenta. Además se utilizó las fichas de jerarquización de atractivos turísticos donde se establecen los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos turísticos naturales y culturales.

Tabla 6

Instrumentos de investigación

Variable	Instrumento	Objetivo	Criterios
Independiente: Agroturismo	Encuesta	Elaborar la propuesta de diseño de la ruta agro turística y de bienestar social.	Cantón de residencia Ocupación, tipo de turismo, práctica del agro turismo, fechas de visitación, tiempo de estadía, presupuesto, motivación, actividades.
	Entrevista	Realizar una propuesta de desarrollo e implementación de la ruta agro turística y de	Capacitación, promoción.

bienestar social.

	Manual para la generación de rutas e itinerarios turísticos	Identificar las características del territorio de la parroquia Juan Montalvo.	Paso 1: Análisis del destino Análisis de la oferta Análisis de la demanda Paso 2: Identificación de los actores clave Estructurar los componentes Itinerario Infografía Paso 3: Desarrollo e implementación Ejecutar acciones coordinadas Capacitación de los actores y comunidad Comercialización y promoción
	Ficha de jerarquización de atractivos turísticos	Identificar las características del territorio de la parroquia Juan Montalvo.	Lineamientos técnicos para a identificación, clasificación y valoración de los atractivos turísticos naturales y culturales
Dependiente: Bienestar Social	Entrevista	Elaborar la propuesta de diseño de la ruta agroturística y de bienestar social.	Impactos positivos o negativos, actividades de bienestar, Posibilidad de implementación, actividades de bienestar.
	Encuesta	Elaborar la propuesta de diseño de la ruta agroturística y de bienestar social.	Práctica del turismo de bienestar, visitar la ruta.

Elaborado por: Benítez (2021)

Población y Muestra

La población objeto de estudio fue constituida por el número de población de la provincia de Tungurahua del año 2010, como señala (INEC: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010), siendo un total de 504583

La muestra de población estudio dio como resultado 400 ciudadanos a los cuales se realizó una encuesta online, a través de la herramienta online Microsoft Forms.

Tabla 7

Población de Tungurahua del año 2010

CANTÓN	POBLACIÓN
Ambato	329856
Baños de Agua Santa	20018
Cevallos	8163
Mocha	6777
Patate	13497
San Pedro de Pelileo	56573
Santiago de Pillaro	38357
Quero	19205
Tisaleo	12137
Total	504583

Nota. Fuente: INEC: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010)

Elaborado por: Benítez (2021)

Muestra de Estudio

n= Tamaño de muestra buscado

N= Tamaño de la población o Universo (504583)

1= Constante

E= Error de estimación máximo aceptado (0.05)

$$\frac{n = N}{E^2 * (N - 1) + 1}$$

$$\frac{n = 504583}{12662,455}$$

399,68

n=	400
MUESTRA TURISTAS A ENCUESTAR	

Validación de la Encuesta

Para la validación del instrumento se realizó una prueba piloto inicial de 20 personas encuestada, a través del software estadístico SPSS (Producto de Estadística y Solución) por la prueba Alfa de Cronbach que es un modelo de consistencia interna utilizado para medir la fiabilidad de una escala de medida o test. Donde se muestra que el instrumento obtuvo un, 727 en Alfa de Cronbach como resultado es aceptable para usarlo para la investigación.

Tabla 8

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,727	9

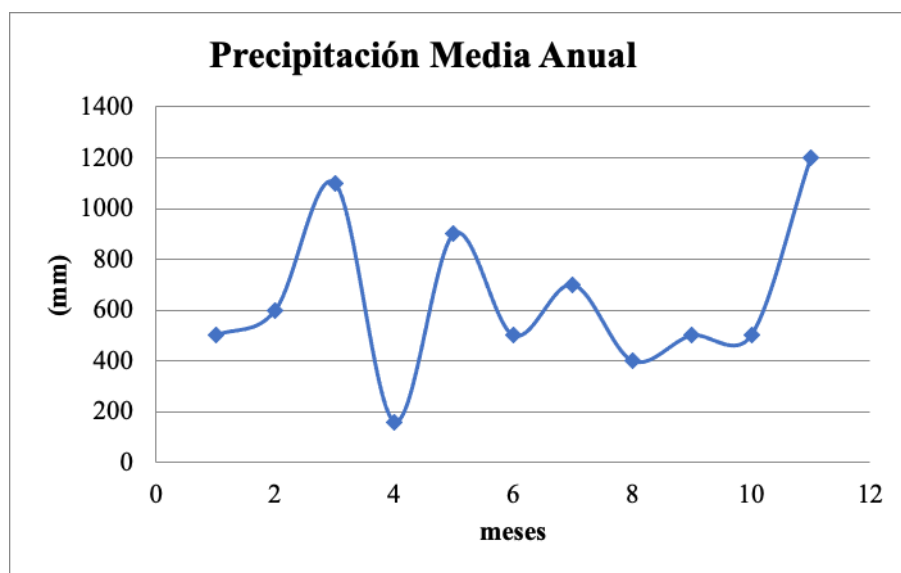
Fuente: Estadígrafo SPSS (2021)

Elaborado por: Benítez (2021)

Fuente: GADPR Juan Montalvo (2020)

La parroquia posee un clima ecuatorial de montaña, término semi húmedo, con precipitaciones entre 500 y 750 mm, y una temperatura promedio de entre 12° y 25° C en el día y en la noche entre 4° y 8° C, lo que favorece para el cultivo de frutales como manzana, durazno, claudia, tuna, fresa entre otros cultivos. Los meses más fríos son junio, julio, agosto, septiembre y noviembre, mientras que en diciembre hay una intensa presencia del sol. En agosto y septiembre se presentan heladas y fuertes vientos que van en dirección de este a oeste y de sur a norte, por otro lado, en octubre o enero hay granizadas ocasionales (GADPR Juan Montalvo, 2020).

Gráfico 1: *Precipitación media anual*



Fuente: GADPR Juan Montalvo (2020)

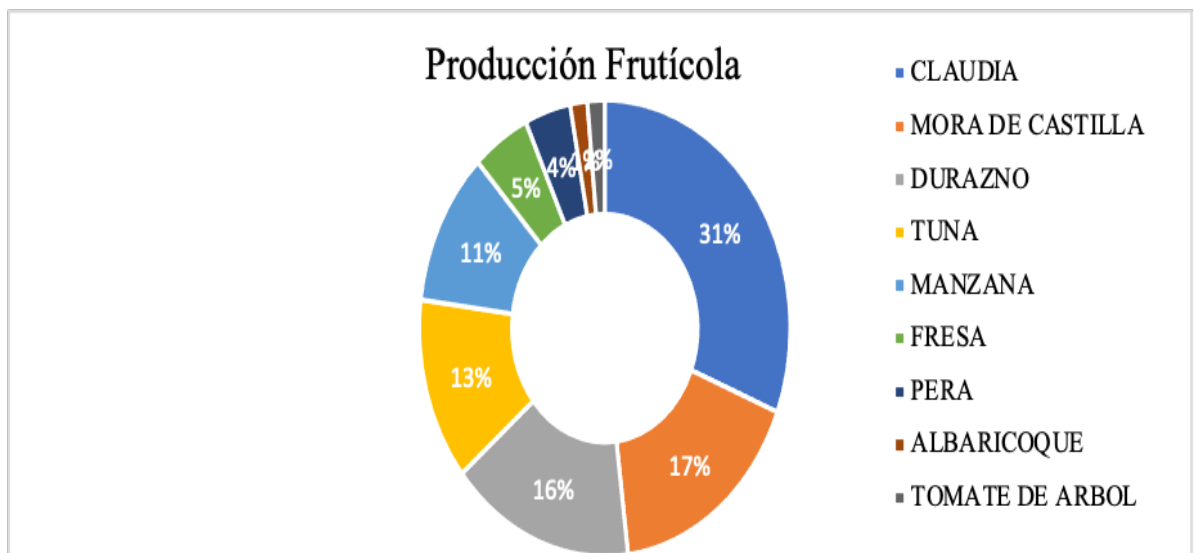
Elaborado por: Benítez (2021)

2.3.2 Características Económicas –Productivas

La estructura de la población económicamente activa de la parroquia Montalvo con respecto a su especialización económica, concentra la mayor población (35%) en el sector agrícola misma que tiene lugar en pequeños y medianos huertos para el

abastecimiento del mercado regional y nacional. Esta producción ocupa aproximadamente el 52% de la superficie de la parroquia. Los frutales de manzana, durazno, pera, claudia, mora, frutilla, tuna y tomate de árbol son el principal rubro de la agricultura de Juan Montalvo (GADPR Juan Montalvo, 2020).

Gráfico 2: *Producción Frutícola*



Fuente: GADPR Juan Montalvo (2020)

Elaborado por: Benítez (2021)

La fruticultura se complementa con la ganadería menor en la crianza de aves, cuyes, conejos, porcinos y ganado bovino para producción de leche y carne. Adicional a la producción pecuaria se une la crianza de truchas, carpas y tilapias en el Cabildo de Palahua, lo que permite diversificar los productos que se ofertan en la parroquia Juan Montalvo. Además, la parroquia cuenta con dos fábricas de gran producción, mismas que generan fuentes de empleo (GADPR Juan Montalvo, 2020). La primera Corporación Halley dedicada a la producción de objetos de aluminio para ferreterías, objetos de plásticos para el hogar y líneas de producción en seguridad industrial y publicitario mientras que la segunda es una planta de envasado de gas licuado de petróleo (GPL), a través de la marca Agip Gas.

2.3.3 Características socioculturales – Demografía

Según los datos del INEC del censo de población realizado en el año 2010, se registra una población total de 3912, de los cuales el 50,13 % son hombres y 49,87% son mujeres en la Parroquia, con una tasa de crecimiento de 1.62%. El 100% del territorio de la parroquia es considera rural, dividiéndose su población entre la cabecera parroquial, barrios y caseríos con los que se cuenta (GADP Juan Montalvo, 2020).

Tabla 9

Demografía de la Parroquia Juan Montalvo

Género	Hombres	Mujeres	Total
Cantidad	1961	1951	3912
Porcentaje	en 50,13%	49,87%	100%
relación a la población			

Nota. Fuente: INEC (2010)

Elaborado por: Benítez (2021)

La población de la parroquia Juan Montalvo es católica, puesto que la mayor parte de las festividades están dadas por algún patrón religioso, siendo su mayor patrimonio el Arcángel San Miguel. En la fecha de aniversario de fundación de la parroquia se realizan comparsas y desfiles con carros alegóricos que hacen la diferencia del resto del año. (GADPR Juan Montalvo, 2020) Cabe mencionar que algunas costumbres y tradiciones en la celebración de fiestas parroquiales se han ido perdiendo y nadie se ha preocupado por rescatar y preservar estos hábitos.

Tabla 10*Festividades Destacadas de la Parroquia*

SECTOR	CELEBRACION	MESES DE CELEBRACIÓN
Montalvo Centro	Fiestas de San Miguel Arcángel	Septiembre
Toda la Parroquia	Fundación Parroquial	Agosto
San Francisco	Fiestas de San Francisco	Octubre
El Empalme	Virgen del Cisne	Mayo
La Esperanza	Fiesta del Sr. de la Buena Esperanza	Junio
La Esperanza	Fiesta de la Virgen de Guadalupe	Diciembre
Palahua El Carmen	Fiestas de la Virgen del Carmen	Julio
Luz de América	Fiesta del niño Dios	Enero
San Pedro	Fiesta de San Pedro	Mayo
San Jacinto	Fiestas de San Jacinto	Agosto - Noviembre

Nota. Fuente:GADP Juan Montalvo (2020)

Elaborado por: Benítez (2021)

2.4 Análisis de destino (Paso 1)

Por su ubicación estratégica y las condiciones climáticas y edafológicas, la principal actividad económica de la parroquia es el cultivo de frutas, con una producción anual superior a las 63,000 cajas y la producción de alfalfa, las mismas que se usan para la venta y alimentación de la ganadería y especies pequeñas, otra opción económicamente disponible para la cría de cuyes y porcinos. La producción agrícola a pequeña escala, también es una fuente de ingresos de pequeñas cantidades de tomates, tuna y maíz (GADPR Juan Montalvo, 2020).

2.4.1 Diagnóstico

Dentro de la parroquia Montalvo se logró identificar a través de entrevistas realizadas a expertos en el tema turístico y emprendedores de la parroquia (*Anexo 6*) la siguiente problemática: “Limitado desarrollo de la actividad turística en la

parroquia Montalvo”, además se analizó las causas de primer y segundo orden y efectos de primer orden.

Con referencia a las causas, se establecieron cuatro, la primera causa es la ineficiente gestión por parte del GADPR y dentro de la causa se identifican sub-causas, siendo estas el desconocimiento de los atractivos de la parroquia por parte del GADP. La segunda causa es la falta de capacitaciones sobre temas turísticos, donde las sub-causas son el limitado acceso a capacitaciones por parte de organismos públicos y la falta de recursos para acceder a capacitaciones en el sector privado. En cuanto a la tercera causa es la indiferencia por parte de los pobladores de temas turísticos con las sub-causas de rechazo a las nuevas formas de fortalecimiento de la economía y falta de incentivos para implementar actividades turísticas. La última causa es la inexistencia de atractivos naturales y culturales dentro de la cual se identifican las sub-causas, mal estado de bienes patrimoniales y la falta de fichas de jerarquización de los atractivos.

Por otro lado, se determinaron los siguientes efectos que son, ausencia de turistas, poca eficiencia de la operación de los productos turísticos y la inexistencia de ingresos por actividades turísticas.

2.4.2 Análisis de la oferta actual

La parroquia Juan Montalvo es considerada una zona de paso de los turistas que se dirigen al Cantón Cevallos atraídos por su potencial turístico que se caracteriza por la comercialización de calzado de cuero al por mayor y menor. Sin embargo, la parroquia cuenta con una iglesia central en cuyas inmediaciones se encuentra con la imagen del Arcángel San Miguel patrono de los fieles católicos Montalvinos, también una fábrica dedicada a elaboración de artículos de plástico y aluminio, además de varias quintas frutícolas que se encuentran en la misma. Por consiguiente, una iniciativa para la promoción del turismo consiste en el impulso a los “huertos frutícolas”, a partir del interés en cultivos alternativos con tecnologías orgánicas, biológicas, ecológicas, entre otros, que ofrecen simultáneamente, la posibilidad de recuperar la potencialidad de las plantas frutícolas y satisfacer el interés de turistas al

querer una alternativa de relajación en sectores rurales (GADPR Juan Montalvo, 2020). Además, se realizó fichas para el Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos de los atractivos que se considerado para la ruta (*Desde anexo 7 hasta Anexo 11*). Por otro lado se muestra el catastro de las quintas y establecimientos de la parroquia donde se presenta los servicios y productos que ofrecen a los turistas, las mismas que se tomará en cuenta para el diseño de la ruta Agro turística y de bienestar “Vive y Convive Montalvo”.

Tabla 11

Catastro de emprendimientos, fincas, quintas.

SECTOR	NOMBRE DEL ATRACTIVO	SERVICIOS/PRODUCTOS	IMAGEN
Palahua el Carmen	Pueblito Serrano	Restaurante Hospedaje Piscina Sauna y Jacuzzi Senderismo Sala de recepciones Museo	
Quinta Carmen	el	Restaurante Caminatas por frutales Actividades recreativas	
Quinta Encanto	el	Restaurante Salón de recepciones Mora	

Quinta La Carreta del Abuelo
 Restaurante
 Sala de recepciones
 Productos orgánicos
 Caminatas por frutales
 Cabalgata
 Recolecta de frutos



Vinos Soler Licor de frutas



Amazonas Apicola Samiel Productos derivados de abejas



Luz de América Finca José
María
Restaurante
Caminatas por frutales
Recolecta de frutos



Montalvo Quita Inés
María
Restaurante
Sala de recepciones
Productos orgánicos
Caminatas por las huertas de
frutas y hortalizas



Halley
Recorrido por instalaciones
Productos de plástico y
aluminio



Delicias
Cuencanas
Restaurante



Steak house

Restaurante



Nota. Fuente: GAD Parroquial Juan Montalvo (2019)

Elaborado por: Benítez (2021)

2.4.3 Análisis de la demanda

La demanda se forma por el mercado nacional, como se mencionó anteriormente la parroquia Montalvo es un lugar de paso por lo que no se registra un número de turistas, sin embargo, se ha tomado datos de turistas de la provincia de Tungurahua, de acuerdo con el GEOVIT registró en el año 2018 un número de 5660864 de pernoctaciones en la provincia, se debe mencionar que el nivel socioeconómico de los turistas es medio en su mayoría.

Tabla 12

Pernoctaciones por cantón de destino año 2018

CANTÓN	N- DE HUÉSPEDES / PERNOCTACIÓN
Ambato	4154021
Baños de Agua de Santa	490444
Cevallos	101157
Mocha	106338
Patate	211551
Pelileo	345026
Píllaro	223070
Quero	29257
TOTAL	5660864

Nota. Fuente: GEOVIT (2018)

Elaborado por: Benítez (2021)

Además, se toma en cuenta los resultados de las encuestas aplicadas a 400 personas de la provincia de Tungurahua donde el 55% de las encuestadas fueron de género femenino y 45% de género masculino, los mimos que mayormente se encuentran en un rango de edad de 25-39 años, en segundo puesto tienen de 18-24 años, lo sigue los

de 40-49 con el 23%, los de 50-64 con el 8% y para finalizar las personas con más de 65 años que corresponde al 6%.

Para conocer la procedencia la encuesta se aplicó en los nueve cantones de la provincia de Tungurahua, donde el 24% de encuestados residen en el cantón Pelileo, seguido del 17% del cantón Píllaro, Cevallos con el 16%, Ambato con el 9%, y cantones con menos porcentaje son Tisaleo con el 8%, Baños con el 6%, mocha con el 4% y por último Patate con el 2%. De estos encuestados el 32% son estudiantes, el 26% son empleados, 17% son amas de casa, apenas el 13% son empresarios y en menor cantidad se encuentran los jubilados con el 7% y los desempleados con el 5%, de esta forma se conoce los tipos de turistas potenciales.

En cuanto a la tendencia del mercado, se observa al turismo de sol y playa como el más llamativo para las personas con un 30%, seguido el ecoturismo con un 20%, sin embargo, el agroturismo está en tercer lugar junto a turismo de aventura con 17%, y por último el turismo de bienestar con el 16%.

Por otro lado, también se observa que el 62% de las personas han realizado turismo de bienestar mientras que el 38% no ha tenido la oportunidad, en cambio el 51% de encuestados ha realizado agroturismo y el 49% no lo ha realizado, y el 93% de las personas están dispuestos a visitar una ruta agro turística y de bienestar.

Las fechas de mayor visitación según los encuestados serian durante el feriado de Semana Santa y Navidad con un 28%, luego el feriado de Carnaval con el 22%, otros encuestados prefieren un fin de semana con el 14%, y por último el 8% les gustaría visitar entre semana.

Las personas prefieren quedarse como máximo $\frac{1}{2}$ día recorriendo la ruta agro turística y de bienestar teniendo el 46% del total, muy seguido del 37% que prefiere quedarse 1 día, el 10% corresponde a menos de $\frac{1}{2}$ día y por último el 7% para 2 días. Además, el 44% de personas están dispuestos a gastar de entre \$21-\$41, muy cerca de este el 35% de individuos prefieren gastar de entre \$41-\$60 por visita, en menor cantidad con el 10% podría gastar entre \$61-\$80, el 8% menos de \$20 y por último más de \$81 es el 3%.

Las motivaciones que le llevaría a las personas a realizar esta ruta son las siguientes: vinculación en actividades agrícolas y ganaderas con el 29%, liberarse el estrés el 24%, curiosidad con el 19%, recreación con el 15% y 13% para mejorar la calidad de vida. Por último, las actividades favoritas es el ciclismo con el 24%, seguido muy se cerca con el 22% para la cosecha de productos de temporada, el 21% para la meditación en la naturaleza, el 18% para recorrido por los huertos de las quintas, y por último el 15% para la cabalgata.

2.5 Diseño (Paso 2)

2.5.1 Actores involucrados

Se identifica el grupo de personas o instituciones que se involucran directa e indirectamente en la ruta, con el objetivo de con base a su experiencia, conocer su perspectiva del destino y potenciales productos y realicen aportes para el desarrollo del proyecto.

Tabla 13

Matriz de actores involucrados

Sector	Grupo	Competencia	Recursos	Problemas percibidos
Público	GAD Parroquial de Montalvo	Planificación y desarrollo de la ruta Creación de video promocional	Ley de Turismo Reglamento general de actividades turísticas	Insuficientes recursos económicos para capacitaciones
	Municipio de Ambato	Regulación, capacitación y promoción	Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Tungurahua	Falta de disponibilidad de tiempo para el desarrollo del proyecto
	Ministerio de Agricultura y Ganadería	Gestión, control, protección, y conservación del medio ambiente. Capacitaciones de BPA		Escasa inversión
	Cámara de Turismo de la provincia de Tungurahua	Fomentan el turismo a través de incentivos y programas de capacitación	Reglamentos internos de funcionamiento	Falta de disponibilidad de tiempo para capacitaciones.
Privado	Quitas/negocios de la parroquia	Gestión y elaboración de productos turísticos	Reglamentos internos de la parroquia	Falta de conocimiento en temas turísticos
Comunitario	Parroquia Juan Montalvo	Potenciar los conocimientos de las actividades agrícolas y ganaderas	Reglamentos internos de la parroquia	Insuficiente capacitación
Academia	Universidad Técnica	Vinculación con el proyecto	Ley de Educación	Insuficientes recursos

Elaborado por: Benítez (2021)

2.5.2 Componentes

Accesibilidad

La parroquia cuenta con una red vial de calidad para la facilidad de movilidad de las personas tanto a nivel inter parroquial como interprovincial, además cuenta con una conexión directa con los ejes viales principales con la ciudad de Ambato, por donde se movilizan la mayoría de pobladores y realizan sus actividades de comercio.

Tabla 14

Características de la vía

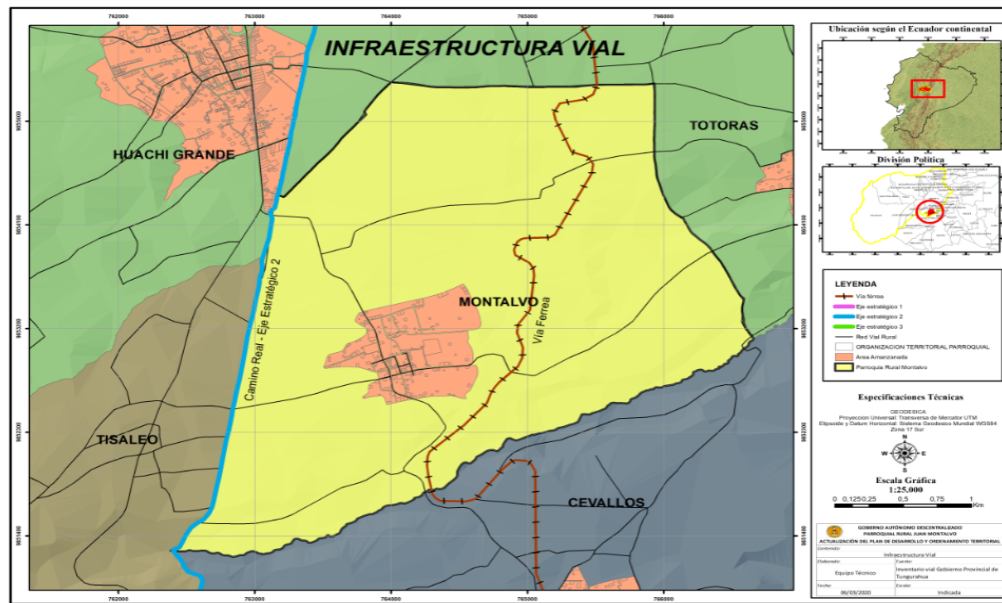
Características de las vías	Longitud
Pavimento flexible	16,42%
Vías urbanas de la parroquia que incluyen vías asfaltadas, adoquinadas, empedradas, pavimentadas y de tierra	2,8%
Vía por aperturar, que constan en la planificación vial del GAD Municipal de Ambato.	2km

Nota. Fuente: GADPR Juan Montalvo (2020)

Elaborado por: Benítez (2021)

En cuanto al transporte existen líneas de buses urbanos de la cooperativa Tungurahua, por la línea 9, además de líneas intercantonales. La parroquia cuenta con un servicio de vehículos privados que permiten el desplazamiento cubriendo rutas y horarios que no cubre los servicios de transporte público.

Imagen 4: *Infraestructura vial*



Fuente: GADP Juan Montalvo (2020)

Elaborado por: Benítez (2021)

Servicios de comunicación

La población de la parroquia Juan Montalvo cuenta con acceso a telefonía fija y móvil, internet fijo de las operadoras CNT, Movistar con una cobertura de 2G Y 3.5G, y para la telefonía móvil Claro con cobertura 3G (GADPR Juan Montalvo, 2020), sin embargo cabe mencionar que existe una baja recepción de señal que impide realizar las actividades en forma oportuna.

2.5.3 Producto turístico

El objetivo de esta investigación es desarrollar una ruta agro turística y de bienestar en la parroquia Montalvo, la misma que tendrá el nombre de “Ruta agro turística y de bienestar: Vive y Convive Montalvo”, donde se visitará las quintas, granjas y negocios de la parroquia que ofrecen distintas actividades y productos a los turistas interesados en alejarse de la cotidianidad para relajarse en la naturaleza y vivir experiencias únicas acompañadas de los productores de la zona, los mismos que son los encargados de explicar a los turistas las actividades agrarias y ganaderas diarias.

2.6 Itinerario

Para la realización del itinerario se ha tomado en cuenta las quintas, granjas y negocios la parroquia que están dispuestos a ser parte del proyecto, con todos los cambios que implica adaptar los espacios para turistas, además de datos obtenidos en las encuestas aplicadas a la población.

Tabla 15

Itinerario

Datos del paquete turístico	
Nombre de la Ruta Turística	Ruta agro turística y de bienestar social: Vive y Convive Montalvo
Ubicación	Coordinación zonal 3 Provincia de Tungurahua Cantón Ambato Parroquia Montalvo Coordenadas: 1-19'54.284"-78-37'43.316"
Duración del paquete	½ día
Tiempo de la ruta	6 horas por opción
Distancia	Circuito1: 5km Circuito2: 5km
Punto más alto	3000 msnm
Temperatura	12° y 25°C
Dificultad	Fácil
Actividades	Agroturismo, Turismo de bienestar Gastronomía, Ciclismo, Cabalgata
Servicios disponibles	Alimentos y bebidas Alojamiento Transporte Guía turística
Recomendaciones	Utilizar ropa ligera y abrigada. No contaminar la naturaleza Mantener la distancia recomendada por las autoridades Uso permanente de la mascarilla
Descripción	Visita a las quintas y negocios de la parroquia que ofrecen diferentes actividades y productos a los turistas para relajarse en la naturaleza, sentirse bien y vivir experiencias únicas acompañados de los productores de la zona, que generen bienestar a su vida.

Ruta agro turística y de bienestar social: Vive y Convive Montalvo

Opción 1

Hora	Actividades	Responsables
08:00	Encuentro en el parque central de la parroquia Montalvo	Guía turístico
08:15	Meditación de bienvenida en Hostería Pueblito Serrano	Marcelo Cisneros
09:15	Recorrido por frutales en Quinta el Carmen	Herminia Villacis
10:00	Snack y cosecha de productos en Quinta el Encanto	Raúl Villacis
11:30	Cabalgata en Quinta La Carreta de mi Abuelo	Roberto Benítez
12:15	Almuerzo en Quinta La Carreta de mi Abuelo	Roberto Benítez
1:00	Cata de licor artesanal de frutas de la zona en Vinos Soler	Aldo Zamora
2:00	Despedida	Guía turístico

Opción 2

08:00	Encuentro en el parque central de la parroquia Montalvo	Guía turístico
08:15	Visita a la Quinta Inés María para recorrido por frutales	Catalina Real
09:15	Recorrido por corporación Halley	Claudia Palacios
10:30	Snack en Delicias Cuencanas	Claudia Palacios
11:15	Meditación junto a las abejas en Apicola Samiel	Raúl Salinas
12:00	Recolección de frutas en Quinta Jose Maria	Byron Aldas
1:00	Almuerzo en Steak house	Juan Lima
2:00	Despedida	Guía turístico

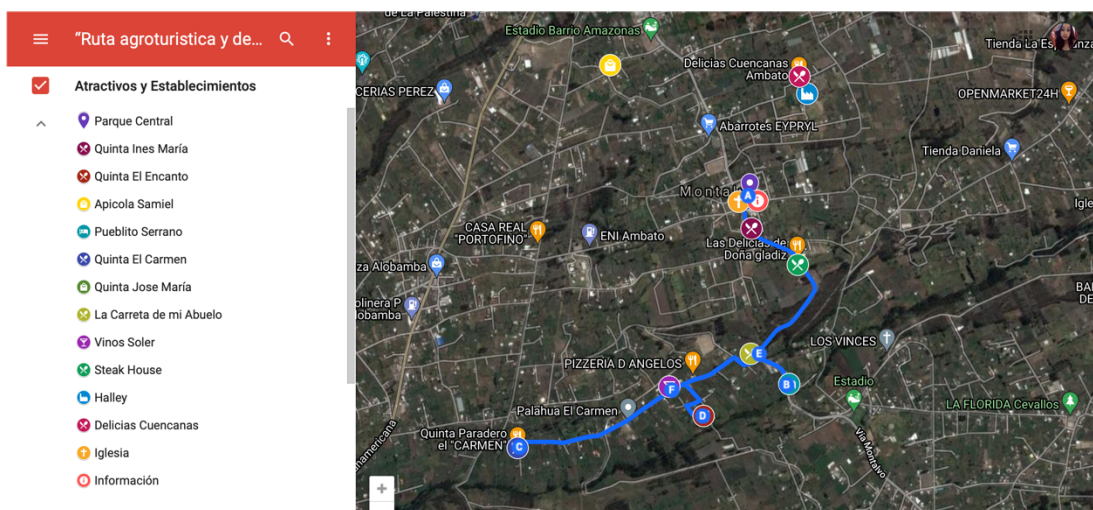
Nota. Las actividades del itinerario están sujetas a cambios por condiciones climáticas o por especificación del cliente.

Elaborado por: Benítez (2021)

2.7 Mapa de la Ruta

Se presenta los puntos a visitar y la ruta agro turística y de bienestar social: Vive y Convive Montalvo, de las dos opciones expuesto en el itinerario.

Imagen 5: Mapa de la ruta



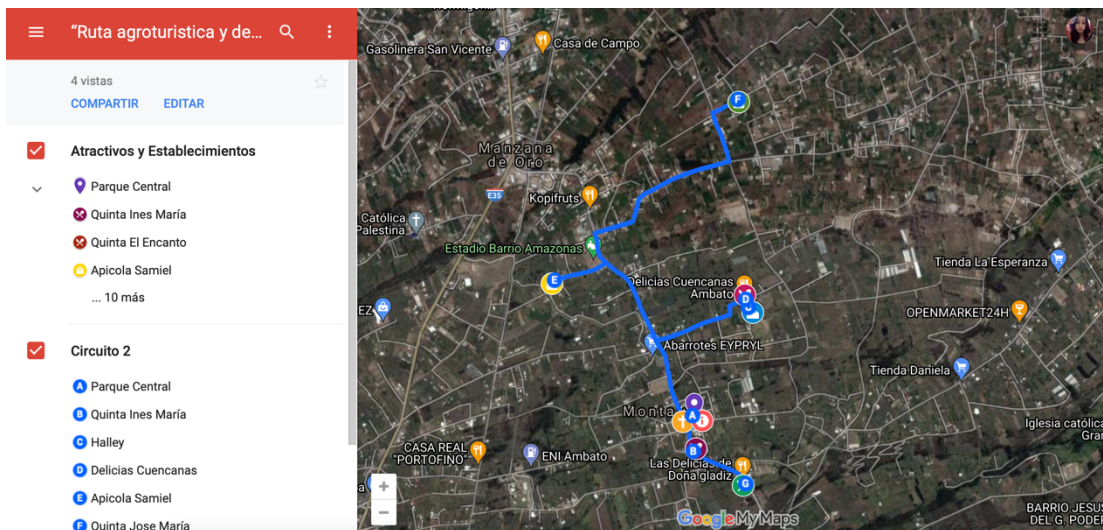
Nota. Link para mapa interactivo

Opción 1:

https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=1qcZgsZOnfAmSyzeMCdHP-P_-IoIGPwZ&ll=-1.3301358652801227%2C-78.6277621152033&z=15

Elaborado por: Benítez, D (2021)

Imagen 6: Mapa de la ruta



Nota. Link para mapa interactivo

Opción 2: <https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=1y-x1VCB51dINh3Omxm-WJs1q1vueCY1N&ll=-1.32319174461181%2C-78.62504272620176&z=15>

Elaborado por: Benítez (2021)

2.8 Infografía

Imagen 7: Infografía de la ruta



Elaborado por: Benítez (2021)

2.9 Desarrollo (Paso 3)

2.9.1 Acciones coordinadas

Se debe realizar reuniones con los involucrados tanto privados, públicos y la comunidad para la socialización de la ruta lo que permitirá estructurar las acciones a realizar en cada sector.

Tabla 16

Acciones de los involucrados

Involucrados	Acciones acordadas
GAD Parroquial de Montalvo	Socialización de la ruta a negocios locales. Creación de un plan de desarrollo turístico. Promoción y Gestión Regulación
Municipio de Ambato	Adquisición de señalética correspondiente. Promoción.
Ministerio de Agricultura y Ganadería	Capacitaciones de Buenas prácticas agrícolas (BPA).
Cámara de Turismo de la provincia de Tungurahua	Promoción y difusión turística de la parroquia.
Quintas/negocios de la parroquia	Adquisición de equipamiento de bioseguridad y emergencia para el desarrollo de las actividades turísticas.
Parroquia Juan Montalvo	Potenciar los conocimientos de actividades turísticas.

Elaborado por: Benítez (2021)

Por otro lado se deben realizar capacitaciones a los negocios y quintas de la parroquia para que estén listos a recibir turistas y que estos reciban un trato adecuado por parte de los prestadores de servicios. Las capacitaciones se debe realizar con los siguientes temas con base en opiniones de expertos y emprendedores de la parroquia:

Tabla 17*Capacitaciones*

Temas de capacitación	Competencias	Modalidad
Turismo sostenible	Estimular la integración, compromiso y responsabilidad en el desarrollo de la actividad turística	Presencial Teórica
Emprendimiento	Impulsar emprendimientos como parte del desarrollo de la parroquia para la dinamización de la economía	
Atención y servicio al cliente	Mejorar la atención y servicio al cliente por medio de estrategias aplicables a los establecimientos de la ruta	
Fidelización del cliente	Conocer como llegar al cliente para que este vuelva	
Meditación	Conocer técnicas de meditación para ofrecer a los turistas.	
Bienestar Social	Incentivar actividades destinadas al bienestar físico, mental y espiritual.	
Buenas prácticas agropecuarias	Promover las prácticas libres de químicos en los huertos frutícolas para tener una marca 100% orgánica	Presencial Práctica
Manipulación de Alimentos	Mejorar la higiene y el uso correcto de alimentos en los establecimientos	
Bioseguridad	Conocer las acciones y cuidados que se debe tener al atender cualquier establecimiento	

Elaborado por: Benítez (2021)

2.9.2 Estrategia de promoción y comercialización

Se toma en cuenta las opiniones de los expertos entrevistados, donde se concluye que los medios más efectivos para la promoción y comercialización de la Ruta agro turística y de bienestar: Vive y Convive Montalvo es el uso de las redes sociales como Facebook, Instagram, WhatsApp, donde se pretende realizar constantes publicaciones con alusión a la nueva ruta implementada, así como las actividades que se puede realizar y los beneficios que trae realizar la ruta, en las mismas páginas se podrá encontrar información sobre los paquetes que se ofrecerán. Además, se agregará un apartado en la página web oficial del GADPR Juan Montalvo con información sobre la ruta.

3. Análisis y discusión de los resultados

1. Género

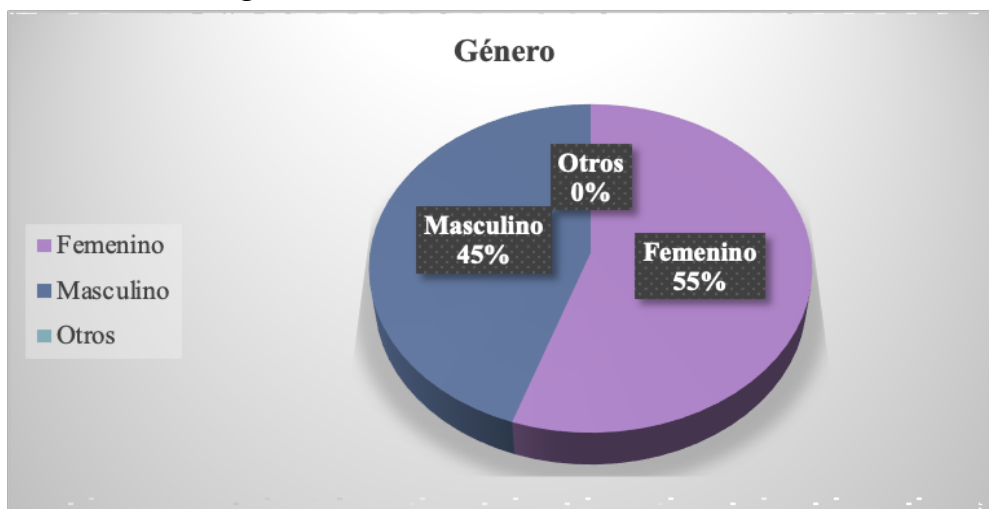
Tabla 18

Género

Femenina	221	55%
Masculino	179	45%
Otros	0	0%
Total	400	100%

Elaborado por: Benítez (2021)

Gráfico 3: *Pregunta 1*



Elaborado por: Benítez (2021)

Análisis: De un total de 400 personas encuestadas a través de la herramienta Microsoft forms, el 65% son mujeres, y el 45% son hombres.

Interpretación: Los posibles turistas que visiten la parroquia serían en su mayoría mujeres las mismas que se convertirán en las voceras para recorrer la ruta.

2. Rango de Edad

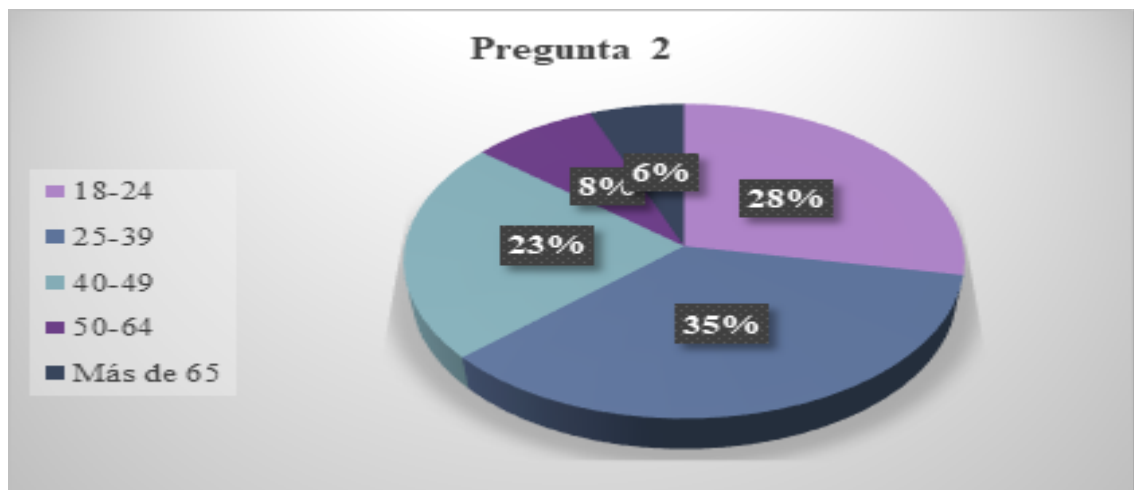
Tabla 19

Edad

18-24	112	28%
25-39	142	35%
40-49	91	23%
50-64	32	8%
Más de 65	24	6%
Total	400	100%

Elaborado por: Benítez (2021)

Gráfico 4: *Pregunta 2*



Elaborado por: Benítez (2021)

Análisis: De acuerdo con la información proporcionada por las personas encuestadas, el 35% de las personas tienen entre 25-39, por otro lado, el 28% de las personas tiene un rango de entre 18-24 años, además el 23% corresponde a personas

entre 40-49 años, en menor cantidad con el 8% de personas de 50-64 años, para terminar el 6% pertenece a sujetos de más de 65 años.

Interpretación: Se concluye que los futuros turistas que visitarán la parroquia y por consiguiente la ruta agro turística, rodean el rango de edad de entre 18 a 39 años que son las alternativas con mayor porcentaje de los encuestados.

3. Cantón de Residencia

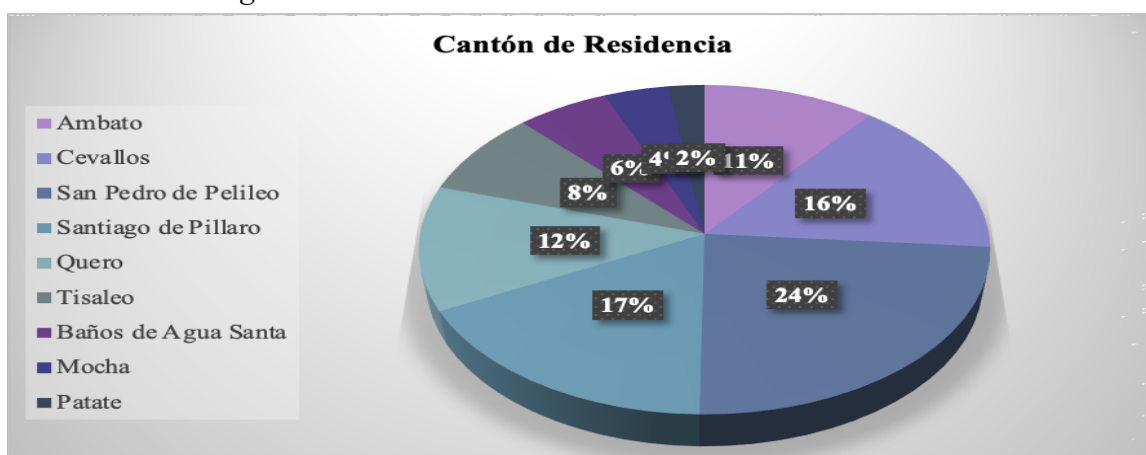
Tabla 20

Cantón de residencia

Ambato	43	9%
Cevallos	62	16%
San Pedro de Pelileo	96	24%
Santiago de Píllaro	69	17%
Quero	49	12%
Tisaleo	33	8%
Baños de Agua Santa	23	6%
Mocha	16	4%
Patate	9	2%
Total	400	100%

Elaborado por: Benítez (2021)

Gráfico 5: *Pregunta 3*



Elaborado por: Benítez (2021)

Análisis: En la pregunta 3, el lugar de residencia del 24% de los individuos son del cantón Pelileo, el segundo puesto con el 17% pertenece a Píllaro, en tercer lugar se ubica Cevallos con el 16%, por otro lado el 12% pertenece a Quero, continuando con el 11% para el cantón Ambato, en menor porcentaje, el cantón Tisaleo con 8%, además el 6% pertenece a Baños, para finalizar los cantones con menor porcentaje son de 4% para Mocha, y el 2% para Patate.

Interpretación: La parroquia al estar en un punto importante de conexión de cantones y parroquias y al tener acceso directo a la gran mayoría, permite que existan interesados de toda la provincia, los más cercanos con mayor porcentaje.

4. Ocupación

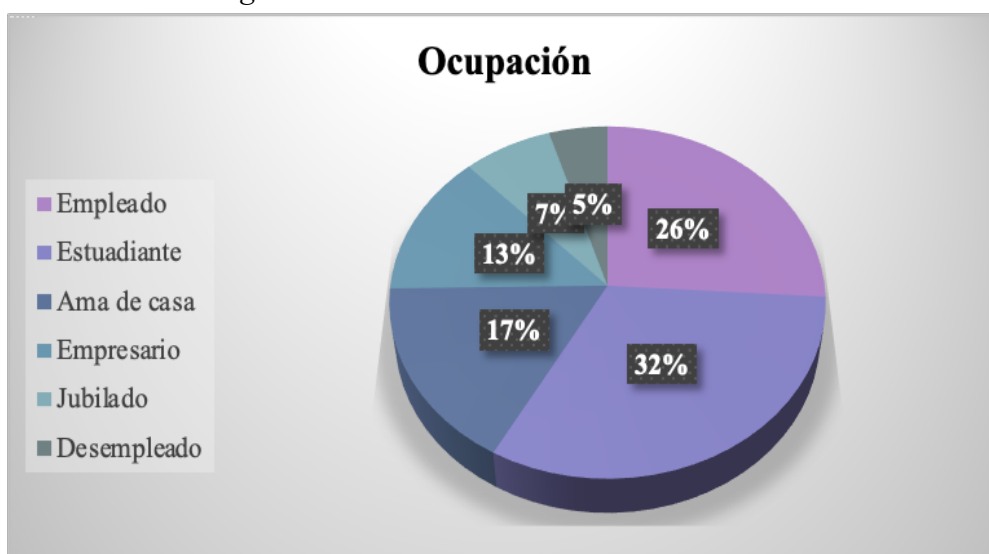
Tabla 21

Ocupación

Empleado	104	26%
Estudiante	128	32%
Ama de casa	67	17%
Empresario	53	13%
Jubilado	29	7%
Desempleado	19	5%
Total	400	

Elaborado por: Benítez (2021)

Gráfico 6: *Pregunta 4*



Elaborado por: Benítez (2021)

Análisis: En la cuarta pregunta se obtienen datos sobre ocupación de los encuestados y potenciales turistas de la ruta agro turística y de bienestar, el 32% pertenece a 128 estudiantes, el 26% es decir 104 encuestados son empleados, 67 personas que corresponde al 17% son amas de casa, apenas 53 individuos que es el 13% son empresarios y en menor cantidad se encuentran los 29 jubilados con el 7% y los 19 desempleados con el 5%.

Interpretación: Las personas más interesadas en visitar actualmente son estudiantes y empleados los mismos que tienen tiempo y recursos limitados.

5. ¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar? Escoja más de una opción.

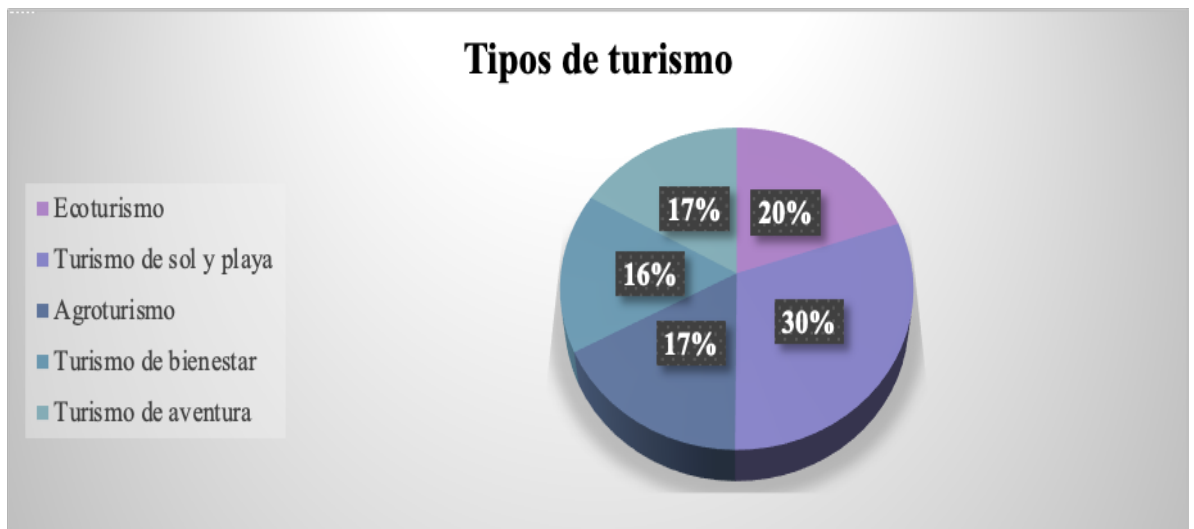
Tabla 22

Tipos de turismo

Ecoturismo	143	20%
Turismo de sol y playa	219	30%
Agro turismo	123	17%
Turismo de bienestar	116	16%
Turismo de aventura	121	17%
Total	722	100%

Elaborado por: Benítez (2021)

Gráfico 7: *Pregunta 5*



Elaborado por: Benítez (2021)

Análisis: En la quinta pregunta se analiza la tendencia del mercado, en cuanto a la preferencia de tipos de turismos existentes en el país, donde se observa al turismo de sol y playa como el más atractivo para los individuos con un 30%, por otro lado el ecoturismo cuenta con un 20%, el agroturismo y turismo de aventura empatados en tercer lugar con 17%, y por último el turismo de bienestar con el 16%.

Interpretación: En cuanto a la tendencia del mercado los resultados arrojaron que las personas optan por el turismo de sol y playa, por otro lado el agro turismo y turismo de bienestar, los mismos que se ofertaran dentro de la parroquia está en cuarto y quinto lugar respectivamente, por lo que se necesita mayor promoción, para que las personas tengan mayor conocimiento e interés por visitar la ruta.

6. El turismo de bienestar es aquel que se enfoca en mejorar y convertir los viajes en una oportunidad para conservar y renovar la salud física, mental y espiritual de las personas. Con base en la definición ¿Usted ha practicado turismo de bienestar?

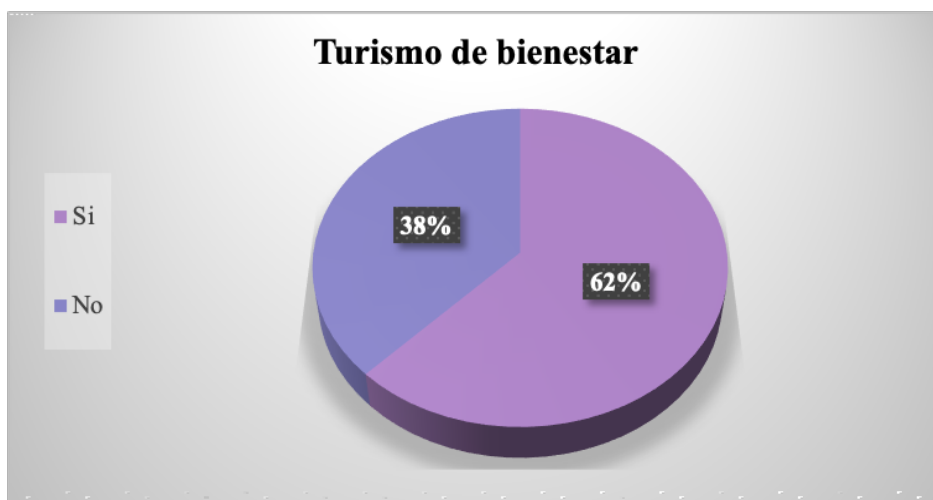
Tabla 23

Turismo de bienestar

Si	249	62%
No	151	38%
Total	400	100%

Elaborado por: Benítez (2021)

Gráfico 8: *Pregunta 6*



Elaborado por: Benítez (2021)

Análisis: En cuanto al conocimiento sobre la modalidad de turismo de bienestar la encuesta arroja a un 62% de personas que han realizado este tipo de turismo en algún momento, mientras que el 38% no ha tenido la oportunidad de experimentar dicho turismo.

Interpretación: Como conclusión se obtiene que más de la mitad de encuestados han realizado actividades respectivas del turismo de bienestar, sin embargo, se debe dar a conocer las actividades dentro de las quintas para que de esta forma las personas visiten las quintas con este fin.

7. El agroturismo es aquella donde la comunidad local ofrece al visitante la posibilidad de conocer técnicas agrarias, manejo tradicional de cultivos, permitiéndole disfrutar del paisaje rural e involucrarse con la forma de vida del productor. En base a la definición ¿Usted a practicado el agro turismo?

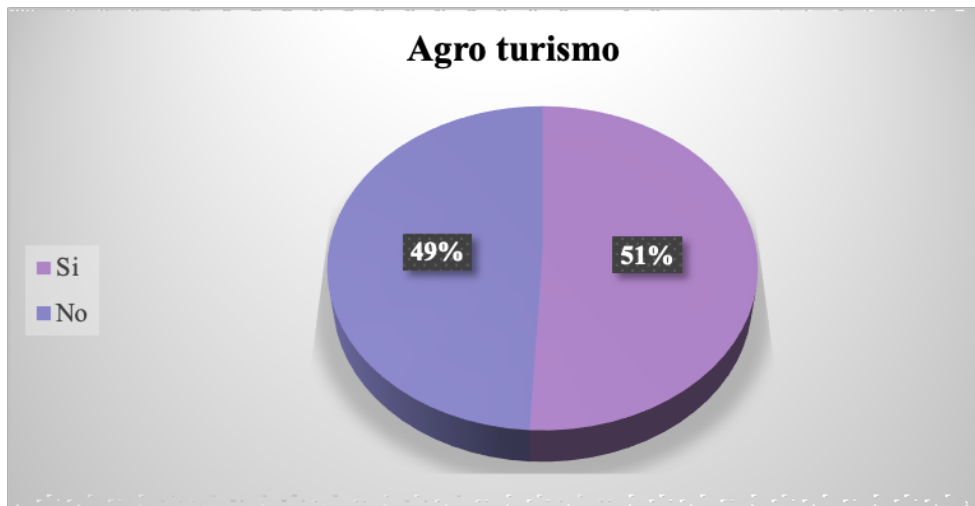
Tabla 24

Agroturismo

Si	203	51%
No	196	49%
Total	400	100%

Elaborado por: Benítez (2021)

Gráfico 9: *Pregunta 7*



Elaborado por: Benítez (2021)

Análisis: De la misma manera, se observa que 51% de encuestados ha realizado agroturismo, sin embargo la cantidad de personas que no lo han realizado es muy cercano con el 49%.

Interpretación: Según los resultados de los encuestados el porcentaje de personas que han realizado agro turismo y las que no son bastante cercanas, por consiguiente es indispensable hacer una campaña de promoción para generar visitas en la parroquia y ayude a la dinamización de la economía.

8. Tomando en cuenta los conceptos de agroturismo y turismo de bienestar, ¿Visitaría usted quintas o granjas agro turísticas con actividades, enfocadas al bienestar físico, mental y espiritual en la parroquia Juan Montalvo?

Tabla 25

Ruta agro turística y de bienestar

Si	373	93%
No	27	7%
Total	400	100%

Elaborado por: Benítez (2021)

Gráfico 10: *Pregunta 8*



Elaborado por: Benítez (2021)

Análisis: Considerando el potencial turístico de la parroquia vinculando ambos turismos, la pregunta muestra que el 93% de las personas están dispuestos a visitar una ruta agro turística y de bienestar.

Interpretación: La ruta agro turística y de bienestar se espera que sea bien recibida porque gran cantidad de personas están dispuestos a recorrer las quintas y granjas, este resultado es apoyado con resultados de las preguntas 6 y 7 donde se evidencia que la mayoría de personas han realizado los turismos que se oferta en la parroquia, por ende existirá buena acogida por parte del público.

9. ¿Qué fechas visitaría la ruta agroturística y de bienestar en la parroquia Montalvo?

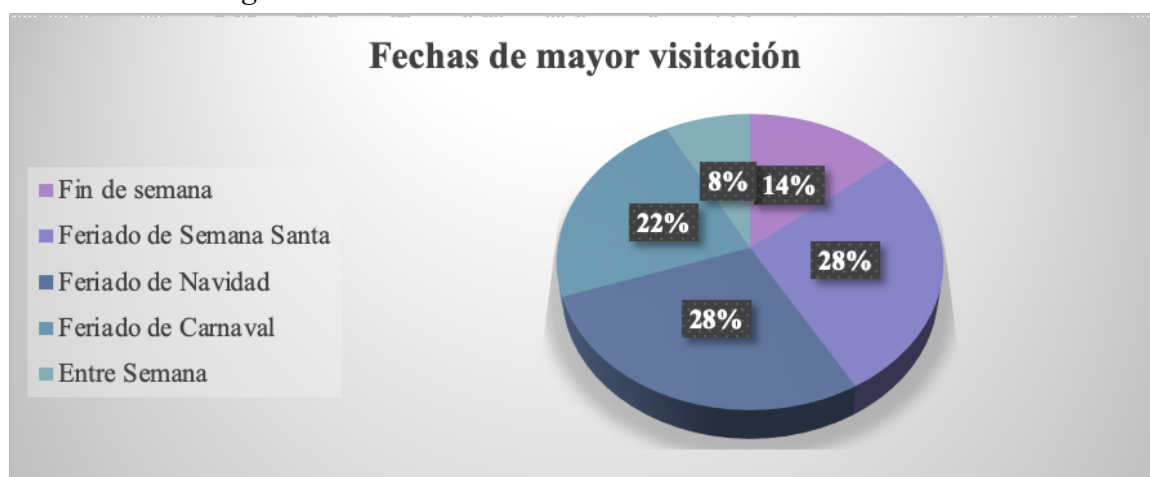
Tabla 26

Fechas de mayor visitación

Fin de semana	52	14%
Feriado de Semana Santa	102	28%
Feriado de Navidad	104	28%
Feriado de Carnaval	83	22%
Entre Semana	32	8%
Total	373	100%

Elaborado por: Benítez (2021)

Gráfico 11: *Pregunta 9*



Elaborado por: Benítez (2021)

Análisis: Tomando en cuenta las fechas donde las personas tienen más oportunidad para salir hacer turismo, los resultados de la encuesta son los siguientes; durante el feriado de Semana Santa y Navidad un 28% de los encuestados estarían dispuestos a

visitar la parroquia, siguiendo con el feriado de carnaval con el 22%, mientras que el fin de semana cuenta con el 14%, y por último el 8% les gustaría visitar entre semana.

Interpretación: Las personas consideran que los tiempos perfectos en cuanto a disponibilidad de tiempo para recorrer la ruta es en feriado de semana santa y navidad, lo que favorece a las quintas involucradas pues son épocas del año donde empiezan a salir las frutas de la zona y pueden ofrecer mayor variedad y mejores productos.

10. ¿Cuánto tiempo se quedaría en la ruta agro turística y de bienestar en la parroquia Montalvo?

Tabla 27

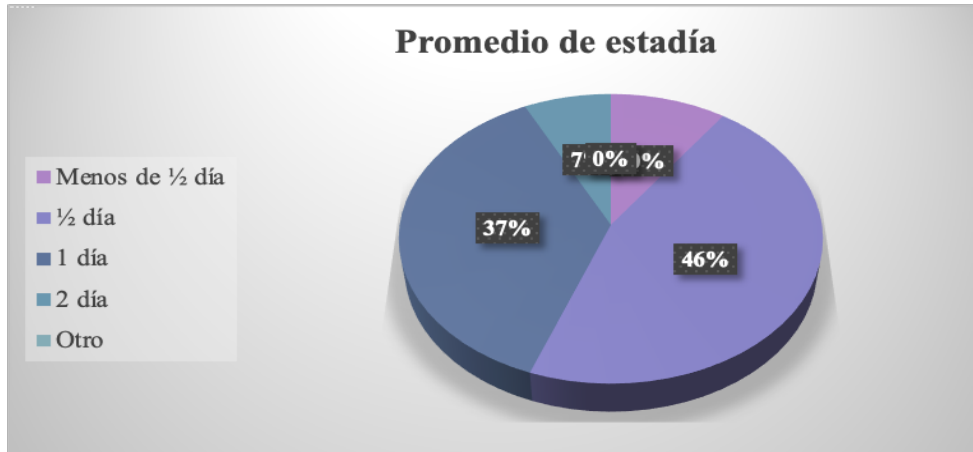
Promedio de estadía

Menos de ½ día	36	10%
½ día	170	46%
1 día	137	37%
2 día	27	7%
Otro	0	0%
Total	373	100%

Elaborado por: Benítez (2021)

Gráfico 12:

Pregunta 10



Elaborado por: Benítez (2021)

Análisis: En la décima pregunta el 46% del total de los individuos optan por recorrer la ruta en máximo 1/2 día, muy seguido del 37% que prefiere hacer turismo en 1 día, el 10% pertenece a menos de 1/2 día para conocer y por último el 7% para 2 días dentro de la parroquia.

Interpretación: Aunque los feriados escogidos para la visita son largos por la cantidad de días libres, no existe gran interés por pernoctar más de un día en la parroquia, esto debe ser por la falta de promoción y conocimiento de los turistas de los productos turísticos que ofrece la zona y las diferentes actividades que pueden realizar.

11. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por una experiencia agro turísticas y de bienestar?

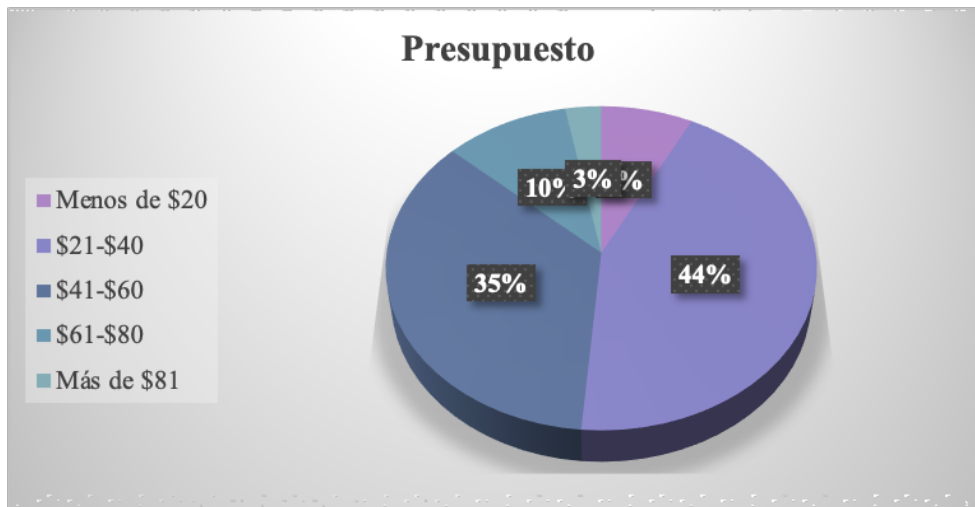
Tabla 28

Presupuesto

Menos de \$20	28	8%
\$21-\$40	162	44%
\$41-\$60	131	35%
\$61-\$80	38	10%
Más de \$81	11	3%
Total	373	100%

Elaborado por: Benítez (2021)

Gráfico 13: *Pregunta 11*



Elaborado por: Benítez (2021)

Análisis: En cuanto al presupuesto que están dispuestos a gastar en la ruta se observa que el 44% de personas gastarían entre \$21-\$41, el 35% de individuos escogieron \$41-\$60, el 10% entre \$61-\$80, el 8% menos de \$20 y el 3% más de \$81.

Interpretación: Lo que favorece a los productores de la zona es que las personas interesadas en visitar están dispuestas a pagar la suma equivalente al trabajo de los

emprendedores permitiéndoles crecer y no depender de precios injustos dados por mayoristas.

12. ¿Qué le motivaría a realizar la ruta agroturística y de bienestar? Escoja más de una opción.

Tabla 29

Motivación de viaje

Mejora la calidad de vida	95	13%
Liberarse del estrés	176	24%
Vinculación en actividades agrícolas y ganaderas	220	29%
Curiosidad	139	19%
Recreación	113	15%
Total	743	100%

Elaborado por: Benítez (2021)

Gráfico 14: *Pregunta 12*



Elaborado por: Benítez (2021)

Análisis: Con fin de conocer las principales motivaciones para realizar la ruta agroturística y de bienestar se realizó la pregunta número 12, la vinculación en actividades agrícolas y ganaderas en el primer lugar con el 29%, liberarse el estrés con 24% del total, curiosidad con el 19% de encuestados, recreación con el 15% y 13% para mejorar la calidad de vida.

Interpretación: Las motivaciones de los futuros turistas son acordes a la situación, debido a que mayor parte de las personas de la provincia viven en zonas urbanas por lo que tiene la necesidad de conocer e involucrase en actividades nuevas y llamativas para ellos.

13. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar en la ruta agroturística y de bienestar en la parroquia Montalvo? Escoja más de una opción.

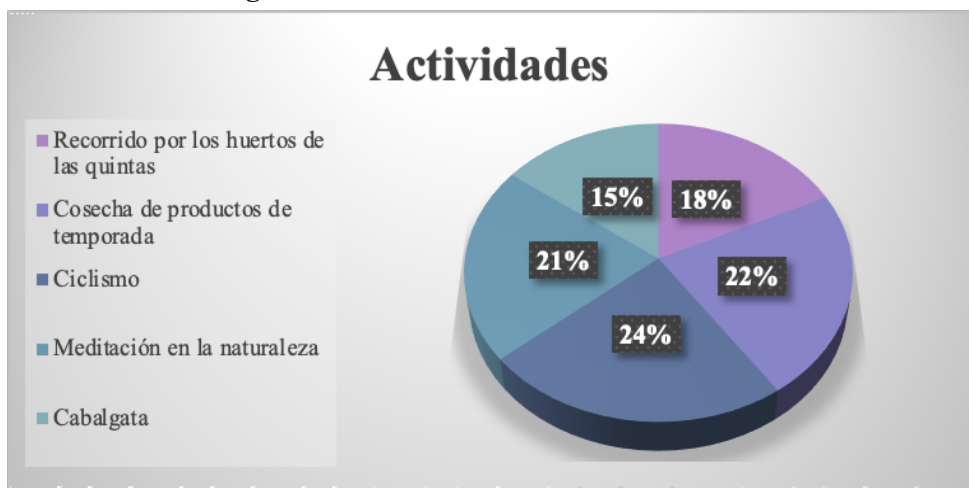
Tabla 30

Actividades

Recorrido por los huertos de las quintas	133	18%
Cosecha de productos de temporada	167	22%
Ciclismo	175	24%
Meditación en la naturaleza	158	21%
Cabalgata	110	15%
Total	743	100%

Elaborado por: Benítez (2021)

Gráfico 15: *Pregunta 13*



Elaborado por: Benítez (2021)

Análisis: La última pregunta destina a conocer las actividades preferidas de los potenciales turistas en la parroquia, es el ciclismo con el 25%, seguido con el 23% para la cosecha de productos de temporada, el 22% para la meditación en la

naturaleza, el 16% para recorrido por los huertos de las quintas, y para finalizar el 14% para la cabalgata.

Interpretación: Debido a la situación mundial de la pandemia existe una fuerte necesidad de realizar actividades física en zonas rurales rodeadas de naturaleza, además de dejar de lado las actividades diarias por algo donde se puedan relacionar con el medio ambiente.

3.1 Verificación de hipótesis

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo investigativo se utilizará el método estadístico conocido como chi cuadrado (X^2)

3.2 Planteamiento de la hipótesis

H0: El agroturismo **SI** se relaciona con el bienestar social.

H1: El agroturismo **NO** se relaciona con el bienestar social.

3.3 Nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de $\alpha=0.05$

3.4 Descripción de la población

Se ha tomado como población el total de encuestas realizadas según el resultado de la muestra de población.

Tabla 31

Prueba de chi cuadrado

	Valor	df	Significación asintónica (Bilateral)
Chi-cuadrado de Perason	255,168a	1	,000
Corrección de continuidad	251,887	1	,000
Razón de verosimilitud	322,499	1	,000
Asociación lineal por lineal	254,530	1	,000
N de casos validos	400		

Fuente: Estadígrafo SPSS (2021)

Elaborado por: Benítez (2021)

Debido a que el nivel de significación asintónica = ,000 es menor que alfa = 0.05 se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula “El agroturismo **SI** se relaciona con el bienestar social”

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- La caracterización del territorio de la parroquia Juan Montalvo del cantón Ambato permitió identificar que es un lugar perfecto para las actividades agrarias y ganaderas, además de ofertar variedad de productos orgánicos, de la misma forma para realizar actividades complementarias, es decir, cuenta con el potencial necesario para la implementación de actividades como el agroturismo que funcionaría como una alternativa de crecimiento económico, este acompañado de actividades que generen bienestar vuelven a la zona aún más llamativa para las personas.
- Por otro lado, el diseño de la ruta agro turística y de bienestar, apoyado con el “Manual para la generación de rutas e itinerarios turísticos”, proporcionada por el Ministerio de Turismo ayudó a identificar los atractivos de la parroquia y además los emprendimientos abiertos al turismo, los mismos que forman parte de dos circuitos que están dentro de la ruta agro turística y bienestar “Vive y Convive Montalvo”.
- Además tras la aplicación de encuestas a la población de la provincia de Tungurahua, se conoció que las personas están dispuestos a visitar la parroquia con las actividades relacionadas con el agroturismo y de bienestar que las personas están más interesadas en hacer al visitar la ruta agro turística y bienestar “Vive y Convive” de la parroquia.
- Si bien la parroquia cuenta con el potencial, la población se ha dedicado solo a las actividades del campo como las huertas frutícolas o crianza de animales para la venta, en consecuencia no existe conocimiento del manejo de un turismo adecuado y consiente, o como incluir esta alternativa en su diario vivir en sus granjas familiares o quintas.

- Se encontró que no existe una promoción turística de la parroquia por parte del organismo pertinente, que sería el Gad parroquial, por ende la parroquia solo es un lugar de paso y dedicado a otras actividades.

4.2 Recomendaciones

- Implementar un plan de marketing que ayude a la difusión de la ruta agro turística y de bienestar “Vive y Convive” Montalvo con la finalidad de aumentar el número de turistas dentro de la parroquia y ayudar a la economía de los involucrados.
- Realizar capacitaciones dirigidas a la comunidad de la parroquia que les permita adquirir información sobre como implementar servicios turísticos en sus granjas y quintas, además de como incluir actividades de bienestar físico, mental y espiritual.
- Implementar un manual de estandarización durante la operación turística para garantizar la calidad en la atención del turista, con el fin de dar la mejor experiencia, superando las expectativas y generando ansias de volver a la zona.
- Fomentar la iniciativa de actividades turísticas dentro de la parroquia por parte del GADPR Juan Montalvo para dar una alternativa de desarrollo económico a los productores y moradores, de esta forma dinamizar la economía.
- Jerarquizar todos los atractivos naturales y culturales de la parroquia y dar seguimiento de conservación para que puedan ser tomados en cuenta posterior promoción.

Bibliografía:

- Ammirato, S.; Felicetti, A.; Raso, B.; Pansera, A.; Violi, A. (2020). Agritourism and Sustainability: What We Can Learn from a Systematic Literature Review. *Sustainability MDPI*, 12, 1-18.
- Adamov, T. (2019). Agritourism-A Sustainable Development Factor for Improving the 'Health' of Rural Settlements. Case Study Apuseni Mountains Area. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/331676664_Agritourism-A_Sustainable_Development_Factor_for_Improving_the_%27Health%27_of_Rural_Settlements_Case_Study_Apuseni_Mountains_Area
- Agencia Publica de Noticias del Ecuador y Sudamérica, (2015), Ecuador proyecta convenir al turismo en la primera fuente de ingresos no petroleros para 2018. [.http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-proyecta-convenir-al-turismo-en-la-primer-fuente-de-ingresos-no-petroleros-2018.html](http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-proyecta-convenir-al-turismo-en-la-primer-fuente-de-ingresos-no-petroleros-2018.html)
- Arias, A. (2017) Turismo de bienestar e el sector salud de la ciudad de Pereira e cuanto a las variables de infraestructura, bilingüismo e intercomercialización. Obtenido de <https://repositorio.ucp.edu.co/bitstream/10785/4751/3/DDMNI10.pdf>
- Arias, Carballo & Matos. (2012). El turismo de salud: Conceptualización, historia, desarrollo y estado actual del mercado global. 11, 72-98. Obtenido de <file:///C:/Users/USER/Documents/UCE/Tesis/Archivos%20para%20leer/Dialnet - ElTurismoDeSalud-5114831.pdf>
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales (Tercera ed.)
- Cabrera, C y Ibáñez, M. (2011). Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional (1era ed.). http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf
- Castaño, J. M. (2005). Psicología Social de los Viajes y del Turismo. Madrid - España: Thomson Publisher Spain.
- Chávez y Cervantes, (2014) .Sobre el concepto de bienestar y su vinculo con lo ambiental. https://www.researchgate.net/publication/281241687_Sobre_el_concepto_de_bien_estar_y_su_vinculo_con_lo_ambiental

- Cejas, M. Y Albán, C. (2018), El agroturismo: Eje dinamizador en el desarrollo de Ecuador. Obtenido de <http://150.187.216.84/index.php/agrollania/article/view/685>
- Custódio Santos M., Vega C. and Águas P. (2016) Tourism services: facing the challenge of new tourist profiles. *World wide Hospitality and Tourism Themes*, 8 (6), 654 – 669.
- Instituto interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA, (2000), *Cultivating Agritourism. A guide for establishing agritourism resource centers in the Caribbean*. BB., 41 p.
- Instituto nacional de estadística y censos, INEC, (2010), Resultados del Censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/tungurahua.pdf>
- GAD parroquial de Juan Montalvo, GADPR, (2020), Plan de desarrollo y ordenamiento territorial
- Galeano (2017) El turismo de bienestar o como desestacionalizar la oferta. Obtenido de https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/148130/Galeandro_Daniela.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Global Wellness Institute (2017). WELLNESS TOURISM Obtenido de <https://globalwellnessinstitute.org/what-is-wellness/what-is-wellness-tourism/>
- Global wellness summit,(2019). Prescribing Nature. Obtenido de <https://www.globalwellnesssummit.com/2019-global-wellness-trends/prescribing-nature/>
- Global Wellness Institute. (2018). Global Wellness Tourism Economy: Latin-American - Caribbean. Global Wellness Institute. Recuperado de <https://globalwellnessinstitute.org/industry-research/wellness-tourism-Latin-America/>
- González, M. (2009). Misión de Identificación de oportunidades de Cooperación Técnica en Turismo Rural en Ecuador. Ecuador: IICA - Ecuador.
- Leco, F., Pérez, A. Y Hernández, J.M. (2008): “Plan estratégico de agroturismo para la Comunidad Autónoma de Extremadura”. Junta de Extremadura.

- Marselle, M. R., Irvine, K. N. y Warber, S. L. (2014). Examining group walks in nature and multiple aspects of well-being: A large-scale study. *Ecopsychology*, 6, 134-147.
- Mediano, L. (2002): "Un caso de marketing turístico: el agroturismo en el País Vasco". Cuadernos de Gestión.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Programa de Transformación Productiva (2013). Obtenido de: <https://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=80fca027-7c4e-4585-88f7-a349ed5a1a0b>
- Ministerio de Turismo. (2018). Ecuador promociona el turismo de bienestar y salud en "Termatalia 2018" Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-promociona-el-turismo-de-bienestar-y-salud-en-termatalia-2018/>
- Morales, C. Y O. Salas, (2007), La evolución de los Ecosistemas del milenio. Las relaciones entre el funcionamiento de los ecosistemas y el bienestar humano, en *ecosistemas*, 16(3); 137-147
- Movimientos internos: GEOVIT, (2018), Pernotaciones por cantón de destino. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit>
- Pantoja, (2018) Turismo medico y turismo de bienestar: Mas allá de la sala de espera obtenido de <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/bienes-raices/2018/Turismo-medico-y-de-bienestar-2018.PDF>
- Peralta, J., & Li, S. (2017). Agroturismo: una actividad que pone en valor el trabajo de las comunidades rurales. *INTA*, 45-46. Obtenido de https://inta.gob.ar/sites/default/files/inta_eeaf_esquel_agroturismo_092017.pdf?fbclid=IwAR3SNEdoFUpEI_xoTS7j4d7F2B1MqAhLiMqZy_Oiwxp70_Oy8oZ3tMsjblk
- Organización Mundial de Turismo [OMT]. (2019), Definiciones de Turismo de la OMT, OMT, 54. <https://doi.org/10.18111/9789284420858>
- Riveros, H. & Blanco, M. (2003) El agroturismo una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local. Obtenido de <http://fediap.com.ar/administracion/pdfs/Agroturismo%20->

- %20Una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20Agroindustria%20Rural%20(Hernando%20Riveros).pdf
- Ruiz , M., Marquez, M., Jimenez, R., y Alleyne, G. (2014). Salud y Turismo. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/106/10636110.pdf>.
- Sampieri, H, (2014). Metodología de la investigación. Interamericana editores. Quinta edición
- Sancho, A. y Buhalis, D. (2008). Introducción al Turismo. Recuperado de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Sánchez, S. (2018). Tendencias, perfiles y motivaciones del turismo de salud y bienestar. The Ostelea School of Tourism & Hospitality. Recuperado de: http://www.aept.org/archivos/documentos/informe_turismo_de_salud_y_bienestar_ostelea.pdf
- Sector del turismo de salud y bienestar, pucntc, (2015), revista de economía del caribe n16
- SECTUR. (2004). Secretaría de Turismo, México. Turismo alternativo: Una nueva forma de hacer turismo. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/05/Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf>
- Tancara, C. (s.f.) La investigación documental. Obtenido de <http://scielo.org.bo/pdf/rts/n17/n17a08.pdf>
- Ucha, F. (2009) Bienestar social. Obtenido por <http://www4.ujaen.es/~aespadas/TEMA1.pdf>
- Villacis, G. (2020). Agroturismo y desarrollo sostenible en la parroquia Calpi cantón Riobamba, Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6617/1/8%20TRABAJO%20DE%20TITULACION-%20AGROTURISMO%20Y%20DESARROLLO%20SOSTENIBLE%20EN%20LA%20PARROQUIA%20CALPI%20CANTÓN%20RIOBAMBA.pdf>

White, M., Pahl, S., Wheeler, B., Depledge, M. y Fleming, L. (2017). Natural environments and subjective wellbeing: Different types of exposure are associated with different aspects of wellbeing. *Health & Place*, 45, 77-84.

Zambrano, Mieles, Gonzales (2015) Las haciendas agro-turísticas como medio de desarrollo del turismo rural en el Cantón Milagro, Ecuador vol10 revista ciencia UNEMI

Anexos

Anexo 1 *Entrevista Patricio Aldas*



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN TURISMO Y HOTELERÍA



ENTREVISTA

Nombre: Ing. Patricio Aldas

La siguiente entrevista tiene como finalidad recolectar información para determinar acciones y temas a reforzar para la implementación de la ruta agro turística

- El agro turismo es un tipo de turismo rural en el que un componente primordial de la oferta turística es la acogida, alojamiento, gastronomía, ocio, participación en tareas, entre otros, en la explotación agraria.
- El bienestar social se puede definir como el conjunto de factores que intervienen la calidad de vida de las personas en la sociedad, y que permite que su experiencia posea todos los recursos para lograr una satisfacción y calidad de vida.
- El turismo de bienestar se utiliza para describir la práctica de viajar a un rumbo diferente al lugar de residencia para obtener tratamientos terapéuticos, físico y mental, a la vez que se visita el destino y se realizan actividades propias de un turista.

Teniendo en cuenta los conceptos previamente mencionados

1. ¿Qué impactos positivos o negativos cree usted que traerá la implementación de la ruta agro turístico y de bienestar para la parroquia?

Puntos positivos la reactivación económicos de la parroquia, ese es el punto más positivo que podríamos tener en la parroquia, de que tengamos turistas que lleguen acá constantemente que a conocer que a ver que a que hicieron y todo este tipo de cosas, lo malo y muchas veces ocurre, el lado oscuro del turismo es el tema de la basura, para eso deberíamos estar preparados, y se deberían implementar varios proyectos para estar previstos a donde vamos a llegar.

2. ¿Cree usted que es necesario capacitar a los actores y a la comunidad que como dar un servicio de calidad a los turistas?

Fomentar y fortalecer en los espacios donde van a recibir a las personas con bienestar, es necesario que se les capacite las personas que va a tener estos puntos o puntos donde van a llegar los turistas, con esto se puede lograr, donde debe estar vinculadas varias instituciones tanto publicas como privadas y además la academia, porque la academia es la parte fundamental para la capacitación.

3. ¿Por qué medios cree que se debería promocionar la ruta?

Las redes sociales son lo más lógico en este momento porque los medios de comunicación que se venía manejando que son radio, televisión y prensa han venido muy amenos e incluso el trato de la imagen ya no son los mismos, por ejemplo, para mí un video funciona que sea muy rápido muy volátil, que tiene mucho efecto, tipo tiktok, y también se puede usar los medios tradicionales se puede usar, pero es muy caro.

4. ¿ Cree usted que es posible conseguir bienestar mental y físico a través de la naturaleza?

La madre tierra nos ofrece todo los conocimientos que tiene para tener una vida sana y larga, con la tecnología estos conocimientos se han ido perdiendo, ahora a las personas les interesa más ocupar su tiempo en una pantalla que explorar la naturaleza, por lo mismo, no solo se debería implementar actividades que regresen al ser humano a las raíces y conecte nuevamente con la naturaleza para que consiga el bienestar que se pierde tras una pantalla, si no que deberían hacer conciencia y apreciar mas lo que obtenemos de ella.

5. ¿Cuáles considera usted que son las actividades que se pueden implementar que traerán bienestar a los turistas que visiten las granjas y quintas de la parroquia?

Considero que las actividades que se pueden ofrecer dentro de las quintas agro turísticas son el contacto con los animales de granja, además de contar con un espacio tranquilo donde se pueda interactuar con los elementos de la naturaleza.

Elaborado por: Benítez (2021)



Anexo 2 *Entrevista Raul Villacis*

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO Y HOTELERÍA



ENTREVISTA

Nombre: Raul Villacis (Quinta El Encanto)

La siguiente entrevista tiene como finalidad recolectar información para determinar acciones y temas a reforzar para la implementación de la ruta agro turística

- El agro turismo es un tipo de turismo rural en el que un componente primordial de la oferta turística es la acogida, alojamiento, gastronomía, ocio, participación en tareas, entre otros, en la explotación agraria.
- El bienestar social se puede definir como el conjunto de factores que intervienen la calidad de vida de las personas en la sociedad, y que permite que su experiencia posea todos los recursos para lograr una satisfacción y calidad de vida.
- El turismo de bienestar se utiliza para describir la práctica de viajar a un rumbo diferente al lugar de residencia para obtener tratamientos terapéuticos, físico y mental, a la vez que visita el destino y se realizan actividades propias de un turista.

Teniendo en cuenta los conceptos previamente mencionados

1. ¿Qué impactos positivos o negativos cree usted que traerá la implementación de la ruta agro turístico y de bienestar para la parroquia?

A ver, hay que tomar en consideración que el turismo vendría a ser una actividad complementaria y no la principal dentro de la parroquia, pero aun así el beneficio principal sería la economía, en cuanto a los negativos serian los daños a la naturaleza, si va a ver personas recorriendo los huertos, se debe tener cuidado porque hay que indicar que la naturaleza se debe cuidar y como, no arrancando plantas, no botando basura, respetando los espacios destinados a ciertas actividades.

2. ¿Cree usted que es necesario capacitar a los actores y a la comunidad que como dar un servicio de calidad a los turistas?

La capacitación es fundamental para hacer turismo porque nosotros como emprendedores podemos tratar de recibir de turistas, pero no sabemos las indicaciones técnicas o como dar el servicio correctamente, y también debemos tener

cuidado por la pandemia y atender con distancia o no recibir tantos turistas, otro creo que podría ser las prácticas agrícolas que no sean dañinas para las personas porque nosotros como productores a veces fumigamos o curamos las plantas.

3. ¿Por qué medios cree que se debería promocionar la ruta?

El mundo ha cambiado y antes solo se podía saber de las cosas en la radio y televisión o el periódico, pero ahora todo se hace por internet, las redes sociales serian lo ideal para promocionar a la parroquia.

4. ¿Cree usted que es posible conseguir bienestar mental y físico a través de la naturaleza?

Por supuesto, como emprendedores nosotros o solo buscamos el beneficio económico al atraer turistas, si no que, a cambio nosotros les ofrecemos los mejores productos y servicios para que los turistas se vayan tranquilos y despejados la mete.

5. ¿Cuáles considera usted que son las actividades que se pueden implementar que traerán bienestar a los turistas que visiten las granjas y quintas de la parroquia?

Desde mi punto de vista las personas vienen de la ciudad con bástate estrés y ansiedad por eso ofrecerles un lugar donde puedan descargar todas sus energías es impórtate, lejos del ruido y el estrés en el que se ven expuestos cada día, entonces las actividades más lógicas seria caminatas por los senderos de la propiedad donde se encontrarán con árboles y puede aprovechar para recolectar frutos frescos y orgánicos.

Elaborado por: Benítez (2021)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO Y HOTELERÍA



ENTREVISTA

Nombre: Aldo Zamora (Vinos Soler)

La siguiente entrevista tiene como finalidad recolectar información para determinar acciones y temas a reforzar para la implementación de la ruta agro turística

- El agro turismo es un tipo de turismo rural en el que un componente primordial de la oferta turística es la acogida, alojamiento, gastronomía, ocio, participación en tareas, entre otros, en la explotación agraria.
- El bienestar social se puede definir como el conjunto de factores que intervienen la calidad de vida de las personas en la sociedad, y que permite que su experiencia posea todos los recursos para lograr una satisfacción y calidad de vida.
- El turismo de bienestar se utiliza para describir la práctica de viajar a un rumbo diferente al lugar de residencia para obtener tratamientos terapéuticos, físico y mental, a la vez que se visita el destino y se realizan actividades propias de un turista.

Teniendo en cuenta los conceptos previamente mencionados

1. ¿Qué impactos positivos o negativos cree usted que traerá la implementación de la ruta agro turística y de bienestar para la parroquia?

Creo que abra más positivos que negativos, porque nos ayudara a la economía, a sacar nuestros productos sin salir a la plaza, y vender al precio que nos merecemos porque en el mayorista los productos solo se regalan y todo el trabajo es en vano, y negativo podría ser la contaminación porque si no se indica o se coloca basureros tendremos un problema de basura. También que las personas a veces no respetan los árboles y si ellos cogen las frutas de manera incorrecta el árbol se resiente.

2. ¿Cree usted que es necesario capacitar a los actores y a la comunidad sobre turismo?

Por supuesto todos los vecinos que estamos interesados en este proyecto creo que ninguno es experto en turismo y si queremos turistas en la parroquia debemos saber como dar el servicio.

3. ¿Por qué medios cree que se debería promocionar la ruta?

Creo que en la actualidad el internet es lo más óptimo, Facebook y las otras plataformas donde hay en día se entera de todo igual los jóvenes pasan contantemente en nuevas aplicaciones y promocionarlo ahí sería más fácil.

4. ¿Cree usted que es posible conseguir bienestar mental y físico a través de la naturaleza?

Es posible, pero creo que primero se debería recibir alguna capacitación para obtener los conocimientos que nos permita ofrecer algo al cliente que sea de calidad y que realmente los vaya a ayudar.

5. ¿Cuáles considera usted que son las actividades que se pueden implementar que traerán bienestar a los turistas que visiten las granjas y quintas de la parroquia?

Las actividades que están a nuestras manos realizarlos y que tenemos conocimiento son más que todo las que tienen que ver con la naturaleza y animales, muchas veces incluso nosotros que pasamos en constante contacto con la naturaleza nos sentimos estresados y al conectar, al sentir la tierra entre los dedos o comer una fruta directo del árbol te relaja.

Elaborado por: Benítez (2021)

Anexo 4
Encuesta

Encuesta sobre "Ruta Agro-turística y de Bienestar"

- La siguiente encuesta tiene como objetivo principal recolectar información para determinar la viabilidad del diseño de una ruta agro-turística y de bienestar en la parroquia de Juan Montalvo, cantón Ambato.
- La siguiente encuesta le tomara de 3 a 5 minutos.
- Se solicita de favor que realice la encuesta y seleccione las opciones en torno a sus gustos y preferencias.
- La encuesta será de manera anónima.
- Se agradece su colaboración.

1. Género *

- Femenino
- Masculino
- Otras

2. Rango de Edad *

- 18-24
- 25-39
- 40-49
- 50-64
- Mas de 65

3. Cantón de Residencia *

- Ambato
- Cevallos
- San Pedro de Pelileo
- Santiago de Pillaro
- Quero
- Tisaleo
- Baños de Agua Santa
- Mocha
- Patate
- Otras

4. Ocupación *

- Empleado
- Estudiante
- Ama de casa
- Empresario
- Jubilado
- Desempleado

5. ¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar? Escoja más de una opción. *

- Ecoturismo (Viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma.)
- Turismo de sol y playa (Este tipo de turismo se caracteriza porque es propio de localidades costeras en las que existen playas, con unas condiciones climatológicas favorables)
- Agroturismo (Turismo enfocado a descubrir y disfrutar de los entornos rurales y naturales que rodean al ser humano.)
- Turismo de bienestar (El turismo de bienestar tiene un enfoque holístico y psíquico para mejorar, prevenir, equilibrar aspectos físicos, mentales y espirituales.)
- Turismo de aventura (Turismo que puede implicar algún tipo de riesgo real o percibido y puede requerir un esfuerzo físico y/o mental significativo)

6. El turismo de bienestar es aquel que se enfoca en mejorar y convertir los viajes en una oportunidad para conservar y renovar la salud física, mental y espiritual de las personas. En base a la definición ¿Usted ha practicado turismo de bienestar? *

- Si
- No

7. El agroturismo es aquella donde la comunidad local ofrece al visitante la posibilidad de conocer técnicas agrarias, manejo tradicional de cultivos, permitiéndole disfrutar del paisaje rural e involucrarse con la forma de vida del productor. En base a la definición ¿Usted a practicado el agroturismo? *

- Si
- No

8. Tomando en cuenta los conceptos de agroturismo y turismo de bienestar, ¿Visitaría usted quintas o granjas agro turísticas con actividades, enfocadas al bienestar físico, mental y espiritual en la parroquia Juan Montalvo? *

- Si
- No

9. ¿Qué fechas visitaría la ruta agroturística y de bienestar en la parroquia Montalvo ? *

- Fin de semana
- Feriado de Semana Santa
- Feriado de Navidad
- Feriado de Carnaval
- Entre semana

10. ¿Cuánto tiempo se quedaría en la ruta agroturística y de bienestar en la parroquia Montalvo ? *

Menos de 1/2 día

1/2 día

1 día

2 días

Otras

12. ¿ Qué le motivaría a realizar la ruta agroturística y de bienestar? Escoja más de una opción. *

Mejorar la calidad de vida

Liberarse del estrés

Vinculación en actividades agrícolas y ganaderas

Curiosidad

Recreación

13. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar en la ruta agroturística y de bienestar en la parroquia Montalvo ? Escoja más de una opción. *

Recorridos por los huertos de las quintas

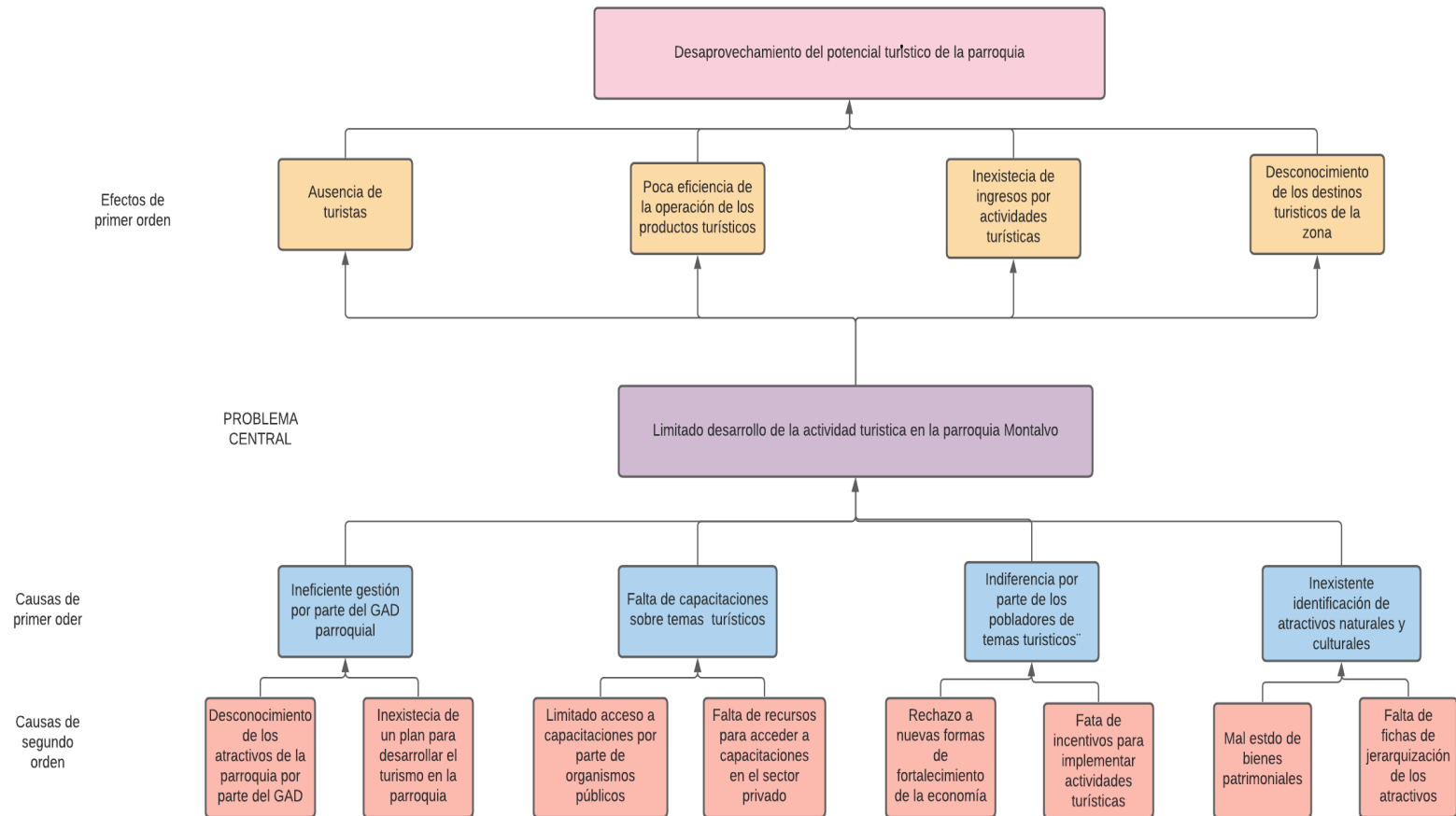
Cosecha de productos de temporada

Ciclismo

Meditación en la naturaleza

Cabalgatas

Anexo 6
Árbol de Problemas



Elaborado por: Benítez (2021)

Anexo 7

Ficha para el Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos
 Corporación Halley

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																										
Código del atractivo:	1	8	0	9	5	8	M	C	0	3	0	4	0	2	0	0	2									
	Tungurahua		Ambato		Montalvo		Atractivo Cultural		Realización técnicas y científicas		Explotaciones industriales		Jerarquía 2		Cultural											
1. DATOS GENERALES																										
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																										
COORPORACION HALLEY																										
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																
MANIFESTACIONES_CULTURALES					REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS					CENTROS INDUSTRIALES																
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																										
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia																
TUNGURAHUA					Ambato					MONTALVO																
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número			2.7 Transversal													
San Miguel					Via Montalvo					S/N			S/N													
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)														
119°49.39 s					7837°38.933 O							3500 msnm														
2.11 Información del administrador																										
a. Tipo de Administrador:					PRIVADO					b. Nombre de la Institución:																
										Corporacion Halley																
c. Nombre del Administrador:					texto					d. Cargo que ocupa:																
										Gerente																
e. Teléfono / Celular:					032457319					f. Correo Electrónico:																
										texto																
Observaciones:					texto																					
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																										
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																										
a. Clima:					Frío					b. Temperatura(°C):			12 a 24°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):									
													500 y 750 mm													
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																										
a. Cultura					<input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza					<input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura		<input type="checkbox"/>				

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Pristino <input type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		
e. Urbano <input type="checkbox"/>								
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>								
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención				
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre (continuar 4.1.4) <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto	
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	15:00:00 p. m.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto	
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto	
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>		
g. Meses recomendables de visita:			Cualquier mes					
Observaciones:								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						MONTALVO		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		2 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: de 05:00mi n h/min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 11949.39 s Long.: 783738.933 O			
Observaciones: Montalvo es la cabecera parroquial								
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	730mtrs	Asfaltado	Bueno	
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0			
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: Las vías de acceso para ir a la ruta escondida son buenas porque son asfaltadas y se puede llegar sin dificultades								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:								

c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>	Internacional: <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto			
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>			
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	
d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	
j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique	
Observaciones: Para llegar al lugar se puede ir en diferentes servicios de transporte			
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>			
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaría Semanal Mensual Eventual	
Cooperativa de Tungurahua	Parada de buses	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Se trasladan desde el punto de estación hasta la fabrica
Cooperativa Cevallos	Estación en el parque	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Se trasladan desde el punto de estación hasta la fabrica
Taxi Amigo	Estación en el parque	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Se trasladan desde el punto de estación hasta la fabrica
		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>			
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>
Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: Pueden acceder al lugar todas las personas porque no existe peligro			
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>			
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>
		Malo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Existe Señalizaciones			

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

SI NO S/I

5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	1	10	2
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	15
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>	1	1	2
Observaciones: La ruta no cuenta con tipos de alojamientos				Observaciones: El lugar mas poblado cuenta con 3 tipos de alojamiento			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	8	10	100
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: La ruta no cuenta con restaurantes				Observaciones: El lugar mas poblado cuenta con 2 tipos de alimentos y bebidas			
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0			Mayoristas <input type="checkbox"/>	0		
Internacionales <input type="checkbox"/>	0			Internacionales <input type="checkbox"/>	0		
Operadoras <input type="checkbox"/>	0			Operadoras <input type="checkbox"/>	0		
Observaciones: Hasta el momento no existe agencias de viaje solo tiene la información el Gad parroquial				Observaciones: Hasta el momento no existe agencias de viaje solo tiene la información el Gad de la parroquia			

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: No cuenta con guías locales						Observaciones: No cuenta con guías locales					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)		
							B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input checked="" type="checkbox"/>	1	SN	Luis Paguay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	text	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	text	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	text	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	Narciza Olovacha	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	text	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	text	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	text	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	text	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	6	SN	text	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar		<input checked="" type="checkbox"/>	8	SN	text	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	1	SN	text	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	2	SN	text	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	text	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>			0	0	text	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: DEBERÁ SER REGULARIZADO POR PARTE DEL GAD Y DAR UNA MEJOR ATENCIÓN PARA LOS VISITANTES QUE VISITAN EL LUGAR											

c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto					
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Declarante:	Luis Paguay	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	texto
Observaciones: GADP							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>				Agua <input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: Existe agua potable				Especifique: Agua potable			
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>				Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: Si existe				Especifique: Empresa eléctrica			
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: Si existe				Especifique: Municipio			
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>				Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: Existe disposición de desechos				Especifique: Cuenta con ecotachos			
Observaciones: Si existe							

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	no cuenta con señaléticas					
Observaciones: Dar un mejor mejoramiento en la parte de señaléticas para que los turistas puedan llegar a un sierto punto						
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		1	
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: Solo cuenta con un centro de salud						
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>						
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto				
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		Encargado de cuidar la parroquia				
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto				
d. Otra <input type="checkbox"/>						
Observaciones: Dar una mejor seguridad						
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Dar un mejor mejoramiento en el atractivo						
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>						

Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>						
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Aguajes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>						
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	<input type="text"/>	Nombre del documento:	<input type="text"/>	Año de elaboración:	0						
Observaciones:													
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES													
						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:	2019							
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:								
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:								
GAD parroquial													
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:								
Se encuentra dentro de la planificación turística del GAD													
Observaciones: El atractivo se encuentra solo en el Gad Parroquial													
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)													
<input type="checkbox"/>													
9.1.1 En el Agua (M)													
<input type="checkbox"/>													
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>				
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>				
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>				
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
Observaciones:													
9.1.2 En el Aire (M)													
<input type="checkbox"/>													
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>					
Observaciones: No existe													
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)													
<input type="checkbox"/>													

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="texto"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="No existe"/>	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>
Observaciones:	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>

a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: Son las actividades que se puede realizar									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: Son los atractivos culturales que se puede observar									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto									
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>									
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:				Ninguna			
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Facebook				Ninguna			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna			
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna			
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Gad Montalvo				Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:				Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:				Ninguna			

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 0		d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	
g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria 0	Secundaria 10	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0
Tercer Nivel 2	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 2	Guianza 0
Otro <input type="text"/>	Sensibilización de discapacidades 0	Otro <input type="text"/>	Chino 0

Observaciones: Hasta el momento cuentan ese personal de trabajo

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Fbrica que se encuentra en la parroquia Montalvo, dedicada a fabricar cosas de plastico como platos, vasos, cucharas, repisas, guardaropa, entre otros, ademas de articulos de proteccion industrial como cascos de diferentes tipos y tambien articulos de aluminio, se puede visitar la fabrica con previa reserva y tiene una visita guiada por el interior de la misma.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: <https://www.facebook.com/halleycorporacionl/photos/pcb.321667062842037/321663226175754/?type=3&theater>

h. Otro <input type="checkbox"/>		Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna			
Observaciones: <input type="text" value="Son los medios de promoción que utiliza para promocionar los atractivos"/>							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>			
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>		
		Años de registro		0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>			
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique				Número de visitantes		
Baja (meses) <input type="checkbox"/>							
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		
			0		Llegadas mensuales		
			0		Total Anual		
Ciudades de origen			0	Países de origen	<input type="text" value="texto"/>	0	0
			0		<input type="text" value="texto"/>	0	0
			0		<input type="text" value="texto"/>	0	0
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:			Contactos:				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>		
			Inexistente <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							

Elaborado por: Benítez (2021)

Anexo 8

Ficha para el Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos Quinta El Encanto

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	8	0	1	5	8	M	C	0	1	0	3	0	2	0	0	1
	Tungurahua		Ambato		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Quinta El encanto																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES CULTURALES					ARQUITECTURA					INFRAESTRUCTURA RECREATIVA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
TUNGURAHUA					AMBATO					MONTALVO							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número			2.7 Transversal				
Palahua					Manuel Garcez												
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)							
-1.2422413					-78.628795					Click							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado					b. Nombre de la Institución: Quinta El encanto												
c. Nombre del Administrador: Raul Villacis					d. Cargo que ocupa: Propietario												
e. Teléfono / Celular: 0969050119					f. Correo Electrónico:												
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																	
a. Clima: Frio					b. Temperatura(°C): 12-24					c. Precipitación Pluviométrica (mm):							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Pristino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados			Solo días hábiles		Otro		Especificar			
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	20:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>					f. Forma de Pago:												
					Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio:		Desde 2,50	Hasta 10,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:					Todo el año												
Observaciones:																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):													Montalvo				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			2 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			10min	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):								
									Lat.:		-1.2422413			Long.:			-78.628795
Observaciones:																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-1.2422413		-78.628795		0		texto							
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>				0		0		texto							

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado			
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto				
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto				
Observaciones:											
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>						
Observaciones:											
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>						
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input checked="" type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>						
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique									
Observaciones:											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual						
Tungurahua	Montalvo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ambato- Motalvo					
Taxi Amigo	Montalvo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Parroquia					
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>								
Observaciones:											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>							
Observaciones:											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	5	20				
Hosteria <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hosteria <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input checked="" type="checkbox"/>	1	5	20				
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	1	4	20	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	3	4	20				
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares <input checked="" type="checkbox"/>	1	4	20	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados						
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0			Mayoristas <input type="checkbox"/>	0						
Internacionales <input type="checkbox"/>	0			Internacionales <input type="checkbox"/>	0						
Operadoras <input type="checkbox"/>	0			Operadoras <input type="checkbox"/>	0						
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Aventura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Aventura	<input type="checkbox"/>

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>							
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	
						B	R M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	10 x 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	10 x 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	10 x 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	10 x 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	10 x 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	10 x 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	10 x 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	10 x 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	10 x 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	2	-1.2422413	10 x 10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	2	-1.2422413	10 x 10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	10 x 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	10 x 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	10 x 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	10 x 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	10 x 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto				Especifique: texto			
Observaciones:							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <input checked="" type="checkbox"/>							
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <input checked="" type="checkbox"/>							
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos							<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano					
Agua:				Agua:					
Especifique:				Especifique:					
Energía eléctrica:				Energía eléctrica:					
Especifique:				Especifique:					
Saneamiento:				Saneamiento:					
Especifique:				Especifique:					
Disposición de desechos:				Disposición de desechos:					
Especifique:				Especifique:					
Observaciones:									
7.2 Señalética en el atractivo							<input checked="" type="checkbox"/>		
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concientización	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros	texto								
Observaciones:									
7.3 Salud (más cercano) (M)							<input type="checkbox"/>		
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano					
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	0					
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud	1					
Dispensario médico		0	Dispensario médico	0					
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios	0					
Otros		0	Otros	0					
Observaciones:									

7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input checked="" type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>			
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto		Nombre documento: del		texto	
						Año elaboración: de		0	
Observaciones:									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2016			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>									
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI NO S/I

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifique:

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI NO

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Quinta el Encanto	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:		

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI NO Especifique: texto

Observaciones:

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI NO S/I

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Años de registro 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	Especifique	Número de visitantes
<input checked="" type="checkbox"/>	Julio, agosto	0
<input checked="" type="checkbox"/>	Resto del año	0

d. Llegada de turistas

<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
	texto	0		texto	0

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo 3 d. Número de personas especializadas en turismo 0

e. Número de personas con nivel de instrucción (M): f. Número de personas capacitadas por temática (M) g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)

Primaria	0	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	2	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Quinta el Encanto, ubicada en el caserío Palhua el Carmen de la parroquia de Juan ontalvo, Ambato, ofrece servicio de alimentos y bebidas, platos típicos de la zona, pesca, recorrido por los alrededores, espacio fuera de la ciudad con espacios de esparcimiento natural.

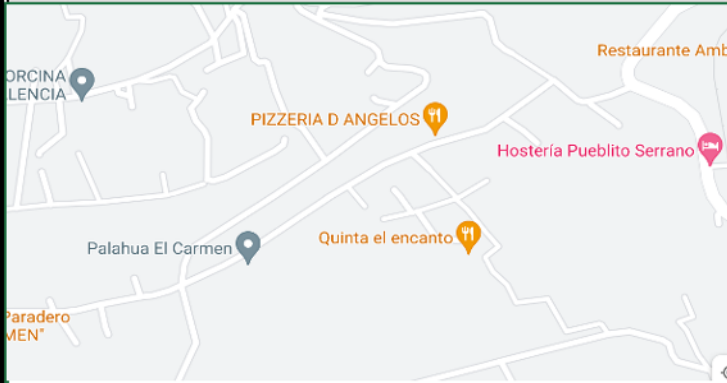
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: WhatsApp Image 2021-08-29 at 13.19.44.jpeg

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com.ec/maps/@-1.3395086,-78.6308302,16z?hl=es-419>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Delia Benitez	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UTA	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

Anexo 9

Ficha para el Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos *Quinta el Carmen*

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																													
Código del atractivo:	1	8	0	1	5	8	M	C	0	1	0	3	0	2	0	0	1												
	Tungurahua	Ambato	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo																					
1. DATOS GENERALES																													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																													
Quinta El Carmen																													
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																	
MANIFESTACIONES CULTURALES						ARQUITECTURA						INFRAESTRUCTURA RECREATIVA																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																													
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																	
TUNGURAHUA						AMBATO						MONTALVO																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal														
Palahua						Manuel Garcez																							
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)																	
-1.2422413						-78.628795																							
2.11 Información del administrador																													
a. Tipo de Administrador: Privado									b. Nombre de la Institución: Quinta El Carmen																				
c. Nombre del Administrador: Fernando Pazmiño									d. Cargo que ocupa: Propietario																				
e. Teléfono / Celular: 0987708313									f. Correo Electrónico:																				
Observaciones:																													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																													
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																													
a. Clima: Frio						b. Temperatura(°C): 12-24						c. Precipitación Pluviométrica (mm):																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																													
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>																	
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>		g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input checked="" type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>		m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique	
Observaciones:																													
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>																													
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio				b. Estación / terminal				c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																	
Tungurahua				Montalvo				<table border="1"> <tr> <th>Día</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>				Día	Semanal	Mensual	Eventual	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ambato- Motalvo									
Día	Semanal	Mensual	Eventual																										
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																										
Taxi Amigo				Montalvo				<table border="1"> <tr> <th>Día</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>				Día	Semanal	Mensual	Eventual	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Parroquia									
Día	Semanal	Mensual	Eventual																										
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																										
								<table border="1"> <tr> <th>Día</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>				Día	Semanal	Mensual	Eventual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
Día	Semanal	Mensual	Eventual																										
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																										
								<table border="1"> <tr> <th>Día</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>				Día	Semanal	Mensual	Eventual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
Día	Semanal	Mensual	Eventual																										
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																										

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>									
a. Prístino <input type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			
e. Urbano <input type="checkbox"/>									
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención					
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar	
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	20:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:						
e. Precio: Desde 2,50 Hasta 10,00			Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		
			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		
g. Meses recomendables de visita:			Todo el año						
Observaciones:									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Montalvo									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 2 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 10min h/min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -1.2422413 Long.: -78.628795					
Observaciones:									
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-1.2422413	-78.628795	0	texto		
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>			0	0	texto		
Observaciones:									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:									
5.1 Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>									
Establecimientos registrados		Mesas		Plazas		bebidas <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	
Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>		1		4		20		Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	
Cafeterías <input type="checkbox"/>		0		0		0		Cafeterías <input type="checkbox"/>	
Bares <input checked="" type="checkbox"/>		1		4		20		Bares <input type="checkbox"/>	
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>		0		0		0		Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	
Observaciones:					Observaciones:				
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>					Establecimientos registrados				
Mayoristas <input type="checkbox"/>					0				
Internacionales <input type="checkbox"/>					0				
Operadoras <input type="checkbox"/>					0				
Observaciones:					Observaciones:				
Guía Local		Nacional		Nacional Especializado		Cultura		1	
<input checked="" type="checkbox"/>		1		0		Aventura		0	
Observaciones:					Observaciones:				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>									
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>		Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>		Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Senderos		<input checked="" type="checkbox"/>	2	-1.2422413	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:					
Observaciones:								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>							
Especifique:	Especifique:							
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>							
Especifique:	Especifique:							
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>							
Especifique:	Especifique:							
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>							
Especifique:	Especifique:							
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Otros texto

Observaciones:

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1
Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0
Otros <input type="checkbox"/>	0	Otros <input type="checkbox"/>	0

Observaciones:

7.4 Seguridad (M)

a. Privada <input checked="" type="checkbox"/>	Detalle	texto
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		texto
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto

Observaciones:

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	

Observaciones:

Radio portátil (U)

De uso exclusivo para el visitante De uso exclusivo para comunicación interna De uso exclusivo en caso de emergencia

Observaciones:

7.6 Multiamenazas (M)

Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. <input type="checkbox"/>	Nombre del documento: <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: <input type="checkbox"/>

Observaciones:

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI NO S/I

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)							<input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M)							<input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>			
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:												
9.1.2 En el Aire (M)							<input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones:												
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)							<input type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>			
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones:												
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)							<input type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles							<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>							
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>							
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>							
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>							
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>							
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto						
Observaciones:												
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:										
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Quinta el Encanto										
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:										
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:										
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:										
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:										
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:										
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:										
Observaciones:												
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto	
Observaciones:												
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos							<input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital	<input type="checkbox"/>	Papel	<input type="checkbox"/>	Años de registro		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:						
c. Temporalidad de visita al atractivo												
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Julio, agosto					Número de visitantes	0			
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		Resto del año						0			
d. Llegada de turistas												
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual					
	texto	0	0		texto	0	0					

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 3		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="checkbox"/> 0	Secundaria <input checked="" type="checkbox"/> 1	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> 0	Hospitalidad <input type="checkbox"/> 0
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> 2	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/> 0	Atención al Cliente <input type="checkbox"/> 0	Guianza <input type="checkbox"/> 0
Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>		Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/> 0	
		Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	Chino <input type="checkbox"/> 0
		Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Quinta el Encanto, ubicada en el caserío Palhua el Carmen de la parroquia de Juan ontalvo, Ambato, ofrece servicio de alimentos y bebidas, platos típicos de la zona, pesca, recorrido por los alrededores, espacio fuera de la ciudad con espacios de esparcimiento natural.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

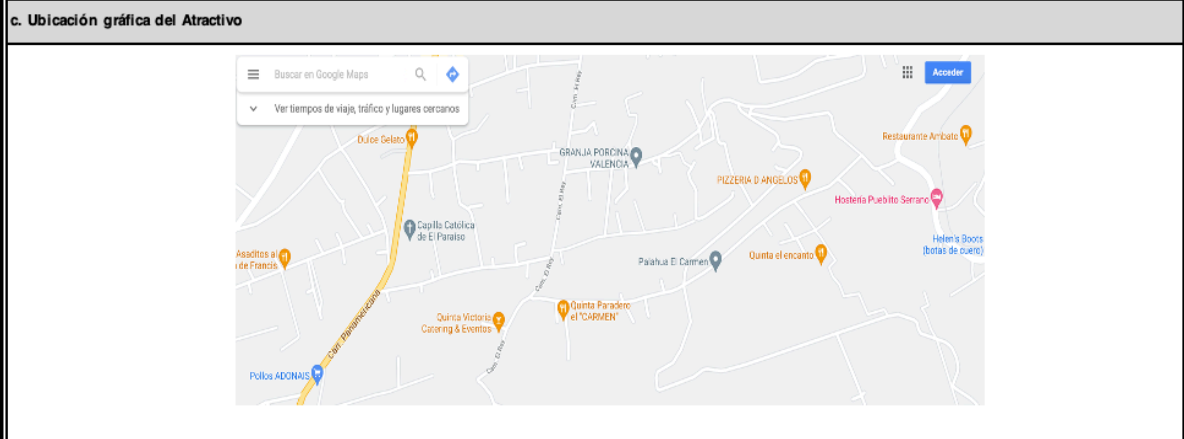


Fuente: WhatsApp Image 2021-08-29 at 13.19.44.jpeg

c. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: WhatsApp Image 2021-08-29 at 13.19.44.jpeg

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com.ec/maps/@1.3395086,-78.6308302,16z?hl=es-419>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Delia Benitez	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UTA	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

Anexo 10

Ficha para el Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos Quinta del Abuelo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	1	8	0	1	5	8	M	C	0	1	0	3	0	2	0	0	1			
	Tungurahua	Ambato	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo												
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Quinta La Carreta del Abuelo																				
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES CULTURALES						ARQUITECTURA						INFRAESTRUCTURA RECREATIVA								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia								
TUNGURAHUA						AMBATO						MONTALVO								
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal					
Palahua						Manuel Garcez														
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (manm)								
-1.2422413						-78.628795														
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador: Privado									b. Nombre de la Institución: Quinta La Carreta del Abuelo											
c. Nombre del Administrador: Roberto Benitez									d. Cargo que ocupa: Propietario											
e. Teléfono / Celular: 0984405584									f. Correo Electrónico:											
Observaciones:																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatólogicas <input type="checkbox"/>																				
a. Clima: Frio						b. Temperatura(°C): 12-24						c. Precipitación Pluviométrica (mm):								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención														
		Ingreso		Salida		Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar		
Libre <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto		
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto		
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		8:00		20:00		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto		
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:			Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>			Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>			Depósito Bancario <input type="checkbox"/>			Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		
e. Precio:		Desde 2,50		Hasta 10,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			Cheque <input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:						Todo el año														
Observaciones:																				
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Montalvo																				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 2 km				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 10min h/min				d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -1.2422413 Long.: -78.628795												
Observaciones:																				
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado								
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto										
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-1.2422413		-78.628795		0		texto										
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>				0		0		texto										
Observaciones:																				
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado						
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto								
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto								
Observaciones:																				

4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Busetas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>												
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>												
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique																			
Observaciones:																							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>																							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)															
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual																
Tungurahua		Montalvo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ambato- Motalvo															
Taxi Amigo		Montalvo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Parroquia															
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Accesibilidad motriz			<input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual			<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva			<input type="checkbox"/>	d. No es accesible			<input type="checkbox"/>								
Observaciones:																							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Señalización de aproximación al atractivo			<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)			Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular			<input checked="" type="checkbox"/>	Malo			<input type="checkbox"/>							
Observaciones:																							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. En el Atractivo							b. En la ciudad o poblado cercano																
Alojamiento		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		Alojamiento		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas									
Hotel		0		0		0		Hotel		0		0		0									
Hostal		0		0		0		Hostal		1		5		20									
Hostería		0		0		0		Hostería		0		0		0									
Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>																							
Restaurantes		1		4		20		Restaurantes		3		4		20									
Cafeterías		0		0		0		Cafeterías		0		0		0									
Bares		1		4		20		Bares		0		0		0									
Fuentes de soda		0		0		0		Fuentes de soda		0		0		0									
Observaciones:																							
Agencias de Viaje					Establecimientos registrados					Agencias de Viaje					Establecimientos registrados								
Mayoristas					0					Mayoristas					0								
Internacionales					0					Internacionales					0								
Operadoras					0					Operadoras					0								
Observaciones:																							
Guía		Local		Nacional		Nacional Especializado		Cultura		1		Guía		Local		Nacional		Nacional Especializado		Cultura		0	
<input checked="" type="checkbox"/>		1		0		0		Aventura		0		<input checked="" type="checkbox"/>		1		0		0		Aventura		0	
Observaciones:																							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>																							
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad		Coordenadas		Administrador		Accesibilidad universal		Estado (U)		B		R		M					
a. De apoyo a la gestión turística		Punto de Información		0		0		No aplica		0		0		0		0		0					
		I-Tur		0		0		No aplica		0		0		0		0		0					
		Centro de interpretación		0		0		No aplica		0		0		0		0		0					
		Centro de facilitación turística		0		0		No aplica		0		0		0		0		0					
		Centro de recepción de visitantes		0		0		No aplica		0		0		0		0		0					
b. De observación y vigilancia		Garitas de guardiana		0		0		No aplica		0		0		0		0		0					
		Miradores		0		0		No aplica		0		0		0		0		0					
		Torres de avistamiento de aves		0		0		No aplica		0		0		0		0		0					
		Torres de vigilancia para salvavidas		0		0		No aplica		0		0		0		0		0					
		Senderos		2		-1.2422413		No aplica		0		0		0		0		0					

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>	
Especifique: <i>texto</i>					Especifique: <i>texto</i>				
Observaciones:									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>			c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>			b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>			e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearías <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>			h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>			k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>			n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>			c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>			b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>			e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearías <input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>									
a. Declarante:			b. Denominación:			c. Fecha de declaración:			c. Alcance:
Observaciones:									
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:			Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:			Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:			Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:		
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:			Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:		
Observaciones:									
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo		7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
			a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales		0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales		0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas		0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo		0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción		0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos		0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio		0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótems direccionales		0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							

Observaciones:

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1
Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0
Otros <input type="checkbox"/>	0	Otros <input type="checkbox"/>	0

Observaciones:

7.4 Seguridad (M)

	Detalle
a. Privada <input checked="" type="checkbox"/>	texto
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	texto
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>	texto
d. Otra <input type="checkbox"/>	texto

Observaciones:

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	

Observaciones:

Radio portátil (U)

De uso exclusivo para el visitante De uso exclusivo para comunicación interna De uso exclusivo en caso de emergencia

Observaciones:

7.6 Multiamenazas (M)

Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. <input type="checkbox"/>	texto	Nombre del documento: <input type="checkbox"/>
		texto	Año de elaboración: <input type="checkbox"/>
			de <input type="checkbox"/>
			0

Observaciones:

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI NO S/I

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI NO Año de elaboración: 2016

b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI NO Especifique:

c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI NO Especifique:

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)										<input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M)										<input type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>										
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>										
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>										
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>						texto				
Observaciones:																			
9.1.2 En el Aire (M)										<input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>								texto				
Observaciones:																			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)										<input type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>										
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>										
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>								texto				
Observaciones:																			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)										<input type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles										<input checked="" type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>														
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>														
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>														
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>														
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>														
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>										texto				
Observaciones:																			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)																			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>						
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción												
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:																	
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Quinta el Encanto																	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:																	
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:																	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:																	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:																	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:																	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:																	
Observaciones:																			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto					
Observaciones:																			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										<input type="checkbox"/>									
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital	<input type="checkbox"/>	Papel	<input type="checkbox"/>	Años de registro	0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:					
c. Temporalidad de visita al atractivo																			
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Julio, agosto					Número de visitantes	0										
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		Resto del año						0										
d. Llegada de turistas																			
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual												
	texto	0	0		texto	0	0												

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave: _____ Contactos: _____

Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita										
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

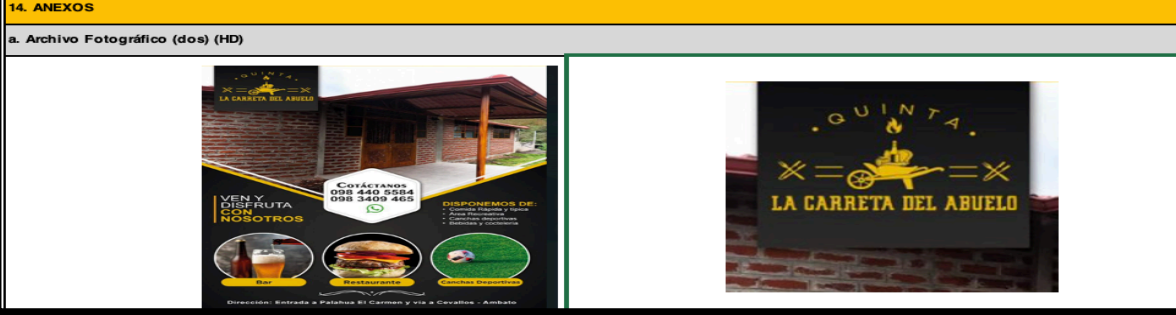
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo 3 d. Número de personas especializadas en turismo 0

e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)							
Primaria	0	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	2	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		

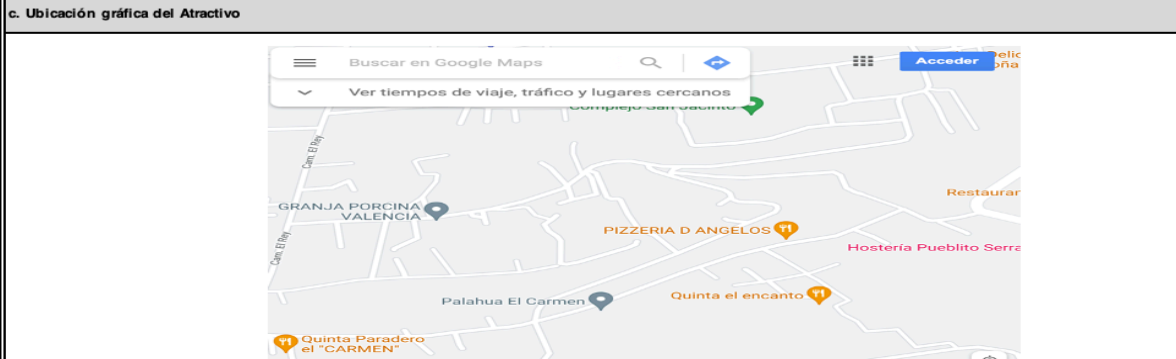
Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Quinta el Encanto, ubicada en el caserío Palhua el Carmen de la parroquia de Juan ontalvo, Ambato, ofrece servicio de alimentos y bebidas, platos típicos de la zona, pesca, recorrido por los alrededores, espacio fuera de la ciudad con espacios de esparcimiento natural.



Fuente: WhatsApp Image 2021-08-29 at 13.19.44.jpeg



FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

Anexo 11

Ficha para el Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos Q. Ines Maria

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	8	0	1	5	8	M	C	0	1	0	3	0	2	0	0	1
	Tungurahua	Ambato	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Quinta Ines Maria																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				INFRAESTRUCTURA RECREATIVA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
TUNGURAHUA				AMBATO				MONTALVO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
Palahua				Via Montalvo													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-1.2422413				-78.628795													
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				Privado				b. Nombre de la Institución:				Quinta Ines Maria					
c. Nombre del Administrador:				Catalina Real				d. Cargo que ocupa:				Propietario					
e. Teléfono / Celular:				0984405584				f. Correo Electrónico:									
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatólogicas <input type="checkbox"/>																	
a. Clima:				Frio				b. Temperatura(°C):				12-24					
c. Precipitación Pluviométrica (mm):																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>					
c. Aventura <input type="checkbox"/>																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>					
c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>					
e. Urbano				<input type="checkbox"/>													
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar			
Libre <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		8:00		20:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
d. Maneja un sistema de reservas:				<input checked="" type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:									
e. Precio:				Desde 2,50		Hasta 10,00		Efectivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>			
								Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>			
								Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>			
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año													
Observaciones:																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																	
Montalvo																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		2 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		10min		h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		-1.2422413			
												Long.:		-78.628795			
Observaciones:																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-1.2422413		-78.628795		0		texto							
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>				0		0		texto							
Observaciones:																	
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado			
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto					
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto					
Observaciones:																	
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>																	
Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/>																	

4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones:															
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>															
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)							
				Día	Semana	Mensual	Eventual								
Tungurahua		Montalvo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ambato- Motalvo							
Taxi Amigo		Montalvo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Parroquia							
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Accesibilidad motriz		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual		<input type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva		<input type="checkbox"/>					
d. No es accesible <input type="checkbox"/>															
Observaciones:															
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input checked="" type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones:															
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>											
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas						
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	20						
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>					Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>										
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	4	20	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	4	20						
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	4	20	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Observaciones:					Observaciones:										
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>			Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>			Establecimientos registrados							
Mayoristas			0		Mayoristas			0							
Internacionales			0		Internacionales			0							
Operadoras			0		Operadoras			0							
Observaciones:					Observaciones:										
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input checked="" type="checkbox"/>		1	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>		1	0	0	Aventura	0		
Observaciones:					Observaciones:										
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>															
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)									
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-1.2422413	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						

c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	2	-1.2422413	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	2	-1.2422413	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: texto				
Observaciones:								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
						d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
						g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
						j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
						m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Especifique:								
Observaciones:								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
						d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
						g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
						j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
						m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Especifique:								
Observaciones:								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:		b. Denominación:		c. Fecha de declaración:		d. Alcance:		
Observaciones:								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>				Agua: <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:				Especifique:				
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>				Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:				Especifique:				
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:				Especifique:				
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>				Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:				Especifique:				

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concientización	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0	
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>	0	
Observaciones:						

7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Privada <input checked="" type="checkbox"/>	Detalle	texto	
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		texto	
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto	
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones:			

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones:						
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante <input checked="" type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						

7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI	NO	S/I	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?						SI	NO	Año de elaboración: 2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?						SI	NO	Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI	NO	Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI	NO	Especifique:	
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						SI	NO	S/I	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>									
9.2.1 Troncos e Intonables <input type="checkbox"/>									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO						SI	NO	S/I	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?						SI	NO	Especifique:	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?						SI	NO		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción						
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:							
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Quinta el Encanto							
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
Observaciones:									
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)						SI	NO	Especifique: texto	
Observaciones:									
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)						SI	NO	S/I	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>									
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?						SI	NO	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?						SI	NO	Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo									
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Julio, agosto				Número de visitantes	0	
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		Resto del año					0	
d. Llegada de turistas									
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual		
	texto	0	0		texto	0	0		

Nombre del Informante Clave:				Contactos:									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>										
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 3				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	2	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Quinta el Encanto, ubicado en el caserío Palhua el Carmen de la parroquia de Juan ontalvo, Ambato, ofrece servicio de alimentos y bebidas, platos típicos de la zona, pesca, recorrido por los alrededores, espacio fuera de la ciudad con espacios de esparcimiento natural.

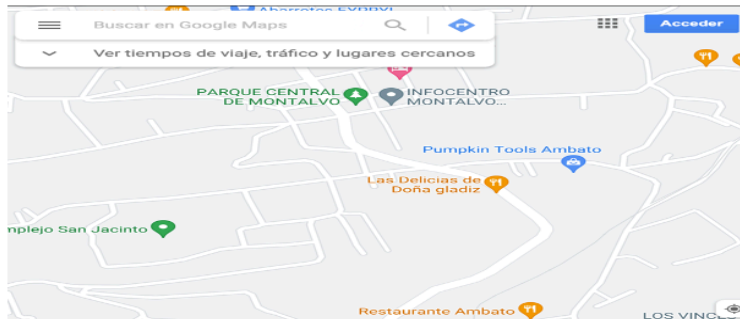
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [WhatsApp Image 2021-08-29 at 13.19.44.jpeg](#)

b. Ubicación geográfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com.ec/maps/@-1.3395086,-78.6308302,16z?hl=es-419>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Dela Benitez	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UTA	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	