



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN**

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

TEMA:

ESTUDIO DE LA INCIDENCIA DEL TRANSPORTE FÉRREO EN LA RUTA
TURÍSTICA “TREN DEL HIELO II”: POST- PANDEMIA.

Trabajo de Investigación previo a la obtención del título de Licenciada en
Turismo y Hotelería

AUTORA: Fuentes Villacís María Gracia

DOCENTE TUTORA: Ing. Angélica María González Sánchez, Mg.

AMBATO-ECUADOR

2021

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Ing. Angélica María González Sánchez con C.I. 171348235-2 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“ESTUDIO DE LA INCIDENCIA DEL TRANSPORTE FÉRREO EN LA RUTA TURÍSTICA “TREN DEL HIELO II”: POST- PANDEMIA”** desarrollado por la egresada Fuentes Villacis María Gracia, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

Ing. Angélica María González Sánchez, Mg.

C.C. 1713482352

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación de la autora quien, basado en la experiencia profesional en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de la autora.

A handwritten signature in black ink, reading "Fuentes Villacís María Gracia". The signature is written in a cursive style with a large initial "F" and a long horizontal stroke that loops under the rest of the name.

Fuentes Villacís María Gracia

C.I: 180382165-9

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos patrimoniales en línea del presente trabajo final de grado o titulación sobre el tema: **ESTUDIO DE LA INCIDENCIA DEL TRANSPORTE FÉRREO EN LA RUTA TURÍSTICA “TREN DEL HIELO II”: POST-PANDEMIA**. En el cual, con seguridad y en pleno uso de mis facultades mentales, autorizo su reproducción total o parcial de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

A handwritten signature in blue ink, reading "Fuentes Villacís María Gracia". The signature is written in a cursive style with a large initial "F" and a long horizontal stroke.

Fuentes Villacís María Gracia

C.C. 180382165-9

AUTORA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El tribunal receptor del Trabajo de Investigación presidido por Doctor Segundo Víctor Hernández del Salto, e integrado por Sonia Armas, Magister y Diego Melo, Magister; designados por la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, para receptor el Trabajo de Investigación con el tema: “ESTUDIO DE LA INCIDENCIA DEL TRANSPORTE FÉRREO EN LA RUTA TURÍSTICA “TREN DEL HIELO II”: POST- PANDEMIA.”, elaborado y presentado por la Srta. Fuentes Villacís María Gracia, para optar por el Grado Académico de Licenciada en Turismo y Hotelería; una vez escuchada la defensa oral del Trabajo de Investigación el Tribunal aprueba y remite el trabajo para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.

Por lo tanto, autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

.....
Dr. Víctor Hernández del Salto
Miembro del Tribunal

.....
Mg. Sonia Armas
Miembro del Tribunal

.....
Mg. Diego Melo
Miembro del Tribunal

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo de investigación principalmente a Dios por haberme dado la vida y permitirme llegar a este punto tan importante de mi vida profesional, de la misma manera con todo el amor del mundo a mi madre **Rosa Villacís** quién ha estado conmigo incondicionalmente en todo momento, le agradezco de todo corazón por creer en mí y apoyarme a pesar de todos los errores que he cometido, de igual manera a mi hijo **Dylan Josué** que a pesar de su corta edad siempre ha sido el pilar fundamental para yo seguir luchando y salir adelante ya que con tan solo verlo sonreír sabía que tenía que continuar.

Así mismo quiero dar gracias a mi hermana **Andrea Villacís** y a su hermosa familia que de cualquier manera siempre han aportado con un granito de arena para que yo pudiera culminar mi carrera, por último, pero no menos importantes a mis dos eternos ángeles del cielo a mi padre **Antonio Toledo** (Papi Toño) y a mi hermano **Freddy Toledo** porque estoy segura que ellos con sus bendiciones nunca me han dejado sola en este largo caminar.

Fuentes Villacís María Gracia

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud a DIOS, quien con su bendición siempre llena mi vida de momentos felices que puedo compartir junto a toda mi familia, especialmente a mi madre que ha luchado de mi mano contra las adversidades de mi vida y nunca terminaré de agradecerle por todo lo que ha hecho.

A mi tutora Ing. Angélica González, por guiarme en este proceso de investigación y aportar con sus consejos, no solo en la elaboración de este trabajo de titulación, sino a lo largo de mi carrera universitaria, gracias por haberme brindado el apoyo para desarrollarme tanto personal como profesionalmente y así poder seguir poniendo en práctica mis valores.

A la Universidad Técnica de Ambato y a los docentes de la carrera de Turismo y Hotelería ya que ellos han sido los encargados de impartir sus conocimientos y enseñanzas, las mismas que permitirán desenvolverme en mi carrera profesional.

Fuentes Villacís María Gracia

ÍNDICE

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN	xi
RESUMEN EJECUTIVO	xii
ABSTRACT.....	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
MARCO TEÓRICO.....	3
1.1. Antecedentes Investigativos	3
1.2. Objetivos.....	20
1.2.1. Objetivos General	20
1.2.2. Objetivos Específicos	20
CAPÍTULO II	22
METODOLOGÍA	22
2.1. Materiales.....	22
2.2. Métodos.....	23
2.3. Población y muestra.....	24

2.4.	Técnicas e instrumentos.....	25
2.4.1.	Encuestas.....	25
2.4.2.	Entrevistas.....	25
2.5.	Hipótesis.....	25
CAPÍTULO III.....		26
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		26
3.1.	Interpretación de los resultados.....	26
3.2.	Análisis de Entrevistas.....	38
3.3.	Verificación de la Hipótesis.....	39
3.3.1.	Planteamiento de la Hipótesis.....	39
3.4.	Datos y cálculos estadísticos.....	43
3.4.1.	Frecuencias observadas.....	43
3.4.2.	Frecuencias esperadas.....	44
CAPÍTULO IV.....		48
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		48
4.1.	Conclusiones.....	48
4.2.	Recomendaciones.....	49
PROPUESTA.....		50
Bibliografía.....		54
Anexos.....		57

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Elementos de la Ruta	7
Tabla 2: Finalidad de las rutas turísticas	8
Tabla 3: Recorridos	11
Tabla 4: Tren del Hielo II	16
Tabla 5: Materiales utilizados para el desarrollo de la investigación.....	22
Tabla 6: Redes Sociales e información	26
Tabla 7: Información.....	27
Tabla 8: Motivo.....	28
Tabla 9: Economía	29
Tabla 10: Tiempo	30
Tabla 11: Dinero	31
Tabla 12: Costos	32
Tabla 13: Servicios	33
Tabla 14: Experiencia turística	34
Tabla 15: Empleo	35
Tabla 16: Transporte	36
Tabla 17: Estilo de vida	37
Tabla 18: Combinaciones de frecuencias	41
Tabla 19: Combinaciones de frecuencias	41
Tabla 20: Combinaciones de frecuencias	42
Tabla 21: Combinaciones de frecuencias	42
Tabla 22: Frecuencias Observadas.....	43
Tabla 23: Frecuencias Esperadas	44
Tabla 24: Chi Cuadrado	45
Tabla 25: Tabla de Chi Cuadrado	46
Tabla 26: Análisis FODA	52
Tabla 27: Plan de Acción	53

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Redes Sociales e información	26
Gráfico 2: Información.....	27
Gráfico 3: Motivo.....	28
Gráfico 4: Economía	29
Gráfico 5: Tiempo	30
Gráfico 6: Dinero	31
Gráfico 7: Costos	32
Gráfico 8: Servicios	33
Gráfico 9: Experiencia turística	34
Gráfico 10: Empleo.....	35
Gráfico 11: Transporte	36
Gráfico 12: Estilo de vida	37

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1: Rutas temáticas del tren en Ecuador	12
Ilustración 2: Ruta Tren del Hielo II	18
Ilustración 3: Entrevista Baltazar Ushca – Representante de la Comunidad	38
Ilustración 4: Entrevista Maribel Sulca Técnica de Turismo GAD. Cevallos ...	38
Ilustración 5: Entrevista Rosa Villacis- Administradora de “Café del Tren”.....	39
Ilustración 6: Chi Cuadrado	47
Ilustración 11: Análisis de la Situación actual	51
Ilustración 7: Baltazar Ushca	69
Ilustración 8: Baltazar y Carmen Ushca.....	69
Ilustración 9: Técnica de Turismo.....	70
Ilustración 10: Emprendedor	70

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO

MODALIDAD: PRESENCIAL

TEMA: ESTUDIO DE LA INCIDENCIA DEL TRANSPORTE FÉRREO EN LA RUTA TURÍSTICA “TREN DEL HIELO II”: POST- PANDEMIA.

Autor: Fuentes Villacís María Gracia

Tutor: Ing. Angélica María González Sánchez, Mg.

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo recopila información sobre la investigación del ESTUDIO DE LA INCIDENCIA DEL TRANSPORTE FÉRREO EN LA RUTA TURÍSTICA “TREN DEL HIELO II”: POST- PANDEMIA, en la cual han sido intervenidos los actores sociales como son los turistas, autoridades y emprendedores de los lugares por donde cruza la ruta del tren, en donde se planteó objetivos para analizar el transporte férreo y la incidencia dentro de la ruta turística y con eso proponer soluciones frente a la post pandemia que se vive en la actualidad, de esta manera dar una respuesta viable a la paralización del tren en el ámbito turístico. La metodología de la investigación es de tipo mixta, en la cual se utilizaron encuestas y entrevistas, aplicadas a los actores que están inmiscuidos dentro de la Ruta Turística “Tren del Hielo II”; por lo tanto, dicha recopilación de datos y mediante el Chi-cuadrado como fuente de validación del estudio ha dado información vital para poner en manifiesto las necesidades de la población, con el único fin de que exista una ruta activa para rescatar las tradiciones, culturas, artesanías y gastronomía, teniendo la oportunidad de mostrar al mundo los paisajes únicos que se puede encontrar durante este recorrido. Además de ello se puede dar a conocer que existen las debidas medidas de bioseguridad las cuales dan respuestas optimas a las nuevas normalidades que va viviendo el mundo actual, toda la investigación ha servido para llegar a la conclusión de que el transporte férreo incide en la ruta turística por tal motivo se recomienda proponer un plan donde se debe implementar acciones que fomenten la reactivación económica de la población, junto a las autoridades involucradas en dicho proceso.

Palabras Claves: Transporte férreo, ruta turística, tren del Hielo II, pandemia, turismo

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO

FACULTY OF HUMAN SCIENCES AND EDUCATION

CAREER OF TOURISM

MODALITY: PRESENT

TOPIC: STUDY OF THE INCIDENCE OF RAIL TRANSPORTATION ON THE TOURIST ROUTE “TREN DEL HIELO II”: POST-PANDEMIC.

Author: Fuentes Villacis María Gracia

Tutor: Ing. Angélica María González Sánchez, Mg.

ABSTRACT

The present work compiles information on the investigation of the STUDY OF THE INCIDENCE OF RAIL TRANSPORTATION IN THE TOURIST ROUTE “TREN DEL HIELO II”: POST-PANDEMIC, in which social actors such as tourists, authorities and entrepreneurs of the places where the train route crosses, where objectives were set to analyze rail transport and the incidence within the tourist route and with that propose solutions to the post-pandemic that is currently being experienced, in this way to give an answer viable to the stoppage of the train in the tourist field. Within the methodologies to obtain information, surveys and interviews with the actors involved in the “Ice Train II” Tourist Route were used, therefore this data collection and using the Chi-square as a source of validation of the study has given vital information to highlight the needs of the population, with the sole purpose that there is an active route to rescue traditions, cultures, crafts and gastronomy, having the opportunity to show the world the unique landscapes that can be found during this tour. In addition to this, it can be made known that there are adequate biosecurity measures which provide optimal responses to the new normalities that the world is experiencing today, all the research has served to reach the conclusion that rail transport affects the route for this reason, it is recommended to propose a plan where actions that promote the economic reactivation of the population must be implemented, together with the authorities involved in said process.

Key Words: Rail transport, tourist route, Ice Train II, pandemic, tourism

INTRODUCCIÓN

El transporte férreo es uno de los patrimonios culturales del Ecuador porque atraviesa la Sierra Andina del país y durante el recorrido que se realiza se puede apreciar un sin número de atractivos turísticos, cabe señalar que los ferrocarriles del Ecuador tienen una historia entorno al transporte ya que sus inicios fueron netamente de pasajeros y carga, porque unía el Litoral con la Sierra y con eso se lograba el intercambio de productos de las dos regiones no solo de alimentos sino también de artesanías y telares, debemos recordar que muchos migraban de la Sierra a la Costa por temporadas de la conocida zafra durante seis meses comprendido en el período de junio a diciembre y de esa manera tenían empleo durante un tiempo para brindar una vida digna a sus familias. (Telégrafo, 2021)

Con el tiempo el transporte férreo se convirtió en un medio esencial el cual fomentó el turismo en el Ecuador y no como un transporte de carga ni de pasajeros con fines de trabajo o de negocios, últimamente fue un transporte de placer para los turistas que desean vivir experiencias únicas y de ahí nació las rutas turísticas donde se ha buscado explotar de manera cautelosa los paisajes y brindar al mundo las esencias culturales, gastronómicas y artesanales que tienen los paraísos escondidos por donde atraviesa los ferrocarriles. (Turismo.gob, 2021)

Dar respuestas a los nuevos retos que la sociedad propone y en casos impone es una de las nuevas normalidades en esta pandemia, por lo tanto, con lo que se ha mencionado anteriormente se realizó un análisis para detectar todas las necesidades de las personas que dependen de esta ruta turística.

El “boom” ferroviario del cual todo los ecuatorianos tienen muy gratos recuerdos y existe muy poca información, donde se dio un impulso al transporte férreo en la década del 2000 como patrimonio cultural del Ecuador en el periodo presidencial Correísta, se vió afectado por una recesión económica ocasionada por la pandemia del COVID-19 provocando medidas económicas y en el caso de transporte férreo ocasionó el cierre de manera temporal, para que después se ponga a disposición del Ministerio de Turismo quién tomará decisiones futuras de este servicio.

En la actualidad existe una incertidumbre sobre el manejo de la empresa de Ferrocarriles, debido que existe gobiernos seccionales y empresas privadas que buscan tomar la posta para que continúe funcionando y esta situación hace que no exista algo claro o una fecha tentativa para que vuelva a dar el servicio.

La investigación se halla estructurada de la siguiente forma:

Capítulo I, Se enfoca en los antecedentes investigativos, además del marco teórico, que permite fortalecer el contexto de la investigación realizada; además se describe la naturaleza del objetivo general y de los objetivos específicos dando respuesta cada una de las variables.

Capítulo II, Metodología, se detalla los materiales, recursos, métodos de investigación, además la identificación la población y muestra de estudio con la que se trabajó mediante el uso y aplicación de técnicas e instrumentos como es la encuesta y la entrevista, logrando de esta manera dar respuesta a la hipótesis que se planteó.

Capítulo III, en este capítulo de resultados y discusión se procede al análisis e interpretación de resultados obtenidos de las encuestas y entrevistas, permitiendo de esta manera generar la verificación de hipótesis mediante los cálculos estadísticos.

Capítulo IV, en este apartado se detallan las conclusiones y recomendaciones de la investigación permitiendo de esta manera dar cumplimiento a los objetivos específicos planteados al inicio del estudio.

Finalmente, el presente documento consta de la Bibliografía y los anexos; así como también de una propuesta misma que busca dar una solución viable a la problemática identificada.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes Investigativos

Los medios de transporte han tenido una evolución importante desde la era industrial. En el siglo XVII existían primitivos sistemas ferroviarios para mover materiales en canteras y minas, no es hasta principios del siglo XIX que se establecieron los primeros sistemas extensivos de transporte ferroviario, mismo que ha sido producto de la era industrial y ha jugado un papel importante en el desarrollo económico de Europa Occidental, América del Norte y Japón, donde estos sistemas se implementaron masivamente por primera vez, a su vez representó una mejora significativa en la tecnología del transporte terrestre introdujo cambios significativos en la movilidad de mercancías y pasajeros. Esto no se debió necesariamente a su capacidad para transportar cargas pesadas, ya que el transporte marítimo se destacó en hacerlo, sino a su mayor nivel de ubicuidad y velocidad.

Los sistemas de transporte ferroviario mejoraron drásticamente el tiempo de viaje, así como la posibilidad de ofrecer horarios confiables y consistentes que podrían incluirse en la planificación de actividades económicas como la producción y la distribución. Por tanto, se mejoró sustancialmente la coherencia de las actividades económicas y las interacciones sociales; sin duda este medio aportó a la programación y confiabilidad de los sistemas de transporte.

En la Constitución de la República del Ecuador en su Art. 379, establece que:

“Es parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado numeral 2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico. Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley” (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008)

El Estado ecuatoriano garantiza por medio de su constitución como un patrimonio en este caso tangible como parte de la identidad de los pueblos; por lo tanto, el mismo Estado garantiza de manera implícita que la línea férrea o el transporte férreo en el Ecuador será parte de la cultura de los pueblos en los cuales atraviese y que por medio de su funcionamiento y a través del turismo los pueblos y nacionalidades puedan compartir.

La constitución de la República del Ecuador , Resolución 2 Registro Oficial Suplemento 78 de 11-sep.-2013 Última modificación: 13-jul.-2015 Estado: Considerando: Que, el numeral 5 del artículo 3 de la misma consagra como deber primordial del Estado, planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y redistribuir equitativamente la riqueza; promueve el cambio de la matriz productiva y visibiliza a los sectores micro empresariales, adicionalmente el Plan Nacional de Buen Vivir promueve el desarrollo del emprendimiento de la pequeñas y medianas empresas; por lo tanto, la presente tesis se sujeta a parámetros legales establecido en la constitución y en las diferentes leyes, normativas, códigos, decretos, ordenanzas y otros instrumentos legales pertinentes y concomitantes con el desarrollo de la productividad y el emprendimiento de manera particular en este caso en el sector turístico impulsado por Ferrocarriles del Ecuador.

Otra parte de la ley (Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador, 2008) en el Título I en los Elementos constitutivos del Estado; y en el Capítulo séptimo indica acerca de los Derechos de la naturaleza y en su artículo 72 se menciona sobre la naturaleza y su derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas o jurídicas de indemnizar a los individuos y colectivos que dependen de los sistemas naturales afectados.

Además, en el artículo 404 se hace una mención sobre el patrimonio natural del Ecuador único e invaluable que comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción. Su gestión se sujetará a los principios y garantías consagrados en la Constitución y se llevará a cabo de acuerdo al ordenamiento territorial y una zonificación

ecológica, de acuerdo con la ley. Posteriormente se analiza la Ley de Turismo (1997) Capítulo I el cual indica en su artículo 2 que el turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Otro punto importante viene inscrito en el Capítulo VII sobre los incentivos y beneficios en general, que vincula al Municipio de Cevallos en este proyecto y en el artículo 33 indica que los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.

Trazado ferroviario

De acuerdo a un documento de la (FEEP., 2020):

“El trazado de la vía férrea ecuatoriana tiene una extensión de 965 Km, de los cuales, el 75% cruza por terreno montañoso –por la cordillera de los Andes-, correspondiente a la Avenida de los Volcanes (denominada así por el científico, humanista y naturalista alemán Alexander Von Humboldt). Este trazado se encuentra dividido en tres ramales:

- Norte: Quito – San Lorenzo (373 Km),
- Sur: Quito – Durán (447 Km),
- Austral: Sibambe – Cuenca (145 Km),”

Reseña histórica

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural declaró el primero de abril del 2008 al Ferrocarril Ecuatoriano como patrimonio cultural del Ecuador, incorporándose, de esta forma, al proyecto de rehabilitación de ese sistema como uno de los componentes importantes dentro de la planificación e inversión del Estado, considerando a esta obra como un proyecto que impulsaría de una manera integral el turismo de la costa y la sierra, reactivando las economías locales de las diferentes comunidades asentadas en su trayecto.

Mediante Decreto Ejecutivo No. 313 suscrito el día 6 de abril de 2010 el Presidente Constitucional de la República del Ecuador, Rafael Correa Delgado decreto:

“La creación, denominación y naturaleza de Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública (FEEP., 2020)

En el Art. 1 se decreta que la Empresa de Ferrocarriles se conforma como:

"Una persona jurídica de derecho público, con patrimonio propio, dotada de autonomía presupuestaria, financiera, económica, administrativa, operativa y de gestión..."

En el Art. 6 del mencionado decreto, el presidente delega al Ministro de Turismo a formar parte del Directorio de la FEEP, integrado también por el Ministro de Coordinación de Patrimonio y el representante del Organismo Nacional de Planificación SENPLADES.

El decreto está en concordancia con el Art. 315 de la Constitución Política del Ecuador,

“Según el cual se faculta al Estado a constituir Empresas Públicas para la Gestión de Sectores Estratégicos, la prestación de servicios públicos, el aprovechamiento sustentable de recursos naturales o de bienes públicos y el desarrollo de otras actividades económicas.”

El principal objetivo del decreto de creación de Ferrocarriles del Ecuador es:

“Según el cual se faculta al Estado a constituir Empresas Públicas para la Gestión de Sectores Estratégicos, la prestación de servicios públicos, el aprovechamiento sustentable de recursos naturales o de bienes públicos y el desarrollo de otras actividades económicas”

Rutas turísticas

Las rutas turísticas están compuestas de un conjunto de puntos organizados en forma de red, están dentro de una determinada región, cuenta con un itinerario establecido, en el cuál se establece la visita a atractivos turísticos tanto naturales como culturales localizados en zonas de desarrollo turístico que están dotados de todas las facilidades y comodidades para el visitante. La función principal de las rutas es la promoción del área donde se encuentra o de una determinada temática con potencialidad turística, además de propiciar las relaciones entre el residente y

visitante. Las rutas turísticas están debidamente señalizadas y sus recorridos se organizan en torno a un tipo de actividad turística que caracteriza a la misma y le otorga su nombre. (SENA, s.f)

Tabla 1: Elementos de la Ruta

Elementos que caracterizan a una ruta turística
• Selección de la región o zona objeto de estudio.
• Recolección de la información: Historia, ubicación geográfica, clima, medios de comunicación)
• Selección de los atractivos: Monumentos, iglesias, sitios naturales.
• Nombre de la ruta: por ejemplo: Ruta del café, ruta del vino.
• Medios de transporte: Terrestre, aéreo y acuático.
• Descripción de actividades y puntos de interés a visitar: Museos, parques naturales, monumentos, etc.
• Tiempo y duración del recorrido.
• Itinerario de la ruta: Horario de salida, horario de llegada, destinos, actividades, entre otros.
• Comercialización: Medios utilizados para la promoción de la ruta turística.

Fuente: (SENA, s.f)

Elaborado por: María Fuentes

Acorde con Adela Puig (2006), las finalidades de la ruta turística son las siguientes:

Tabla 2: Finalidad de las rutas turísticas

Finalidad de las rutas turísticas
<ul style="list-style-type: none">• El incremento, en su conjunto, de la actividad turística en el área geográfica donde se desarrolla.
<ul style="list-style-type: none">• La generación de riqueza a través de una actividad complementaria a la tradicional de la zona.
<ul style="list-style-type: none">• Mejorar la infraestructura de la zona geográfica, por ejemplo, a través de la creación de carreteras. Además, las rutas turísticas permiten la reactivación y revalorización del patrimonio en desuso, evitando su abandono y destrucción. Permite adecuar las instalaciones inactivas con una nueva funcionalidad didáctica y cultural en el marco de un proyecto turístico.
<ul style="list-style-type: none">• La diversificación y la desestacionalización de la actividad turística en la zona geográfica.
<ul style="list-style-type: none">• Las rutas turísticas surgen como propuestas nuevas e imaginativas en respuesta a los cambios en el actual perfil del turista.
<ul style="list-style-type: none">• Las rutas turísticas permiten sensibilizar y concientizar a los visitantes, acerca de diversos temas y problemáticas culturales, ambientales, históricas, etc.
<ul style="list-style-type: none">• Fomentar el diálogo entre visitantes y anfitriones, promueven nuevos tipos de cooperaciones, permiten conocer mejor los patrimonios de los territorios y contribuyen al desarrollo humano y económico.

Fuente: (SENA, s.f)

Elaborado por: María Fuentes

Participantes de la ruta turística

Quienes participan en la ruta turística están obligados a respetar una serie de criterios que van desde el interés turístico de la actividad desarrollada hasta los

servicios prestados, pasando por la calidad de las infraestructuras disponibles, que deberán ser fijadas de común acuerdo considerando la demanda turística.

Una ruta turística se compone de un conjunto de atractivos, locales, elementos, comunidades, facilidades, organizados en forma de red dentro de una región determinada y que, estando debidamente señalizadas, suscitan un reconocimiento de interés turístico. (SENA, s.f)

En referencia para (Fernandez, 2006) las rutas se integran con los empresarios y/o personal que deben recibir a los turistas en sus establecimientos, brindándoles diferentes servicios e información. Esto puede ser provisto por alguna persona y/o por cartelera y folletos disponibles para el visitante. Por otro lado, es posible concentrar parte del servicio al turista en algún punto (por ejemplo: un Centro de Interpretación de la Industria local, un Eco museo de un área o pueblo fabril, etc.), evitando de esa forma recargar a los establecimientos o sitios que pueden tener parte de su infraestructura poco apropiada para recibir personas ajenas a la actividad, y si bien esta debe adecuarse a la actividad turística en ocasiones una parte importante del establecimiento o sitio queda fuera del alcance de los turistas.

Ruta temática

Según (Comunidad Ism, 2021) menciona:

“Las rutas son diseñadas en torno a un tema, ya sea de carácter histórico, social o artístico o paisajístico, que permiten conocer y disfrutar de una serie de recursos, y atractivos comunes de forma organizada. El tema asegura la coherencia a través de un hilo conductor que da sentido al itinerario la forma que se unen distintos lugares, actividades y elementos que actúan sobre un destino turístico. Es decir, vienen determinadas por una serie de valores, humanos o naturales, que constituyen el centro lineal de atención”.

Las Rutas Temáticas tienen como objetivo principal dar a conocer aquellas labores relacionadas con los atractivos que posee el recorrido de las rutas. En ellas se muestran los oficios antiguos y, de alguna manera, se propicia que el patrimonio se mantenga con vida. Se puede disfrutar de productos representativos y se combinan actividades culturales, de compras, de gastronomía, el senderismo, entre otras

actividades afines y compatibles con el conocimiento que se desea transmitir a través de la ruta a los turistas. Abarca las rutas históricas y turísticas.

Rutas temáticas del tren

Según (Gonzales, 2020) el “contenido turístico” de los trenes está dado por las características particulares de cada medio de transporte. El tren posee un alto contenido turístico y está relacionado con el recorrido que se realice (recorrido rutas que acompañan el trazado del terreno y que atraviesan diferentes pueblos) y el tipo de servicio ofrecido, por lo general su contenido es alto, debido a que permite la observación de los paisajes (muchas veces principal motivación para realizar el viaje) y permiten también servicios de lujo, con coches restaurantes, coches dormitorios, salas de estar, bar, entre otros.

Rutas temáticas del tren en Ecuador

La empresa pública de Ferrocarriles del Ecuador (FEEP., 2020) ha destacado su reseña histórica:

La construcción del ferrocarril se inició en el gobierno de Gabriel García Moreno, quien, en 1873, pone al servicio del Ecuador 41 Km. de vía, desde Yaguachi hasta Milagro, en la Costa.

En 1895, con el triunfo de la Revolución Liberal, la obra fue retomada por el General Eloy Alfaro Delgado.

En 1902 en el cerro conocido como “Cóndor Puñuna o Nido del Cóndor” se construyó La Nariz del Diablo, una obra de ingeniería que, por su complejidad, motivó la denominación del “Tren más difícil del Mundo”.

En 1905 se inaugura el tramo Durán-Riobamba.

En 1906 llega el tren a la ciudad de Ambato.

El 25 de junio de 1908 llega por primera vez el tren a Chimbacalle y se finaliza la obra Quito-Guayaquil con el presidente Eloy Alfaro y los hermanos Harman.

El Ferrocarril llegó a Quito hace 110 años, dentro del contexto de la Revolución Industrial, los servicios prestados tanto de transporte masivo de pasajeros como de carga lo convirtieron en un eje fundamental para el desarrollo, además de un símbolo de unidad nacional a principios del siglo XX.

En cuanto a la Historia del Ferrocarril en Ecuador, se puede mencionar que se desarrolló durante la presidencia de dos grandes personajes del país como son: Gabriel García Moreno y Eloy Alfaro quienes tuvieron gobiernos muy distintos el uno del otro, pero tuvieron una visión muy similar en lo referente al ferrocarril. García Moreno construyó 45 kilómetros de vías de 1861 a 1875 por la vía Yaguachi-Milagro-Naranjito, mientras que Eloy Alfaro, de 1895 a 1908, construyó 334 kilómetros por la vía Alausí-Riobamba-Ambato-Latacunga-Quito. (Castro, El Ferrocarril Ecuatoriano: Historia de la Unidad de un Pueblo, 2006)

FEEP cuenta con 3 objetivos estratégicos que son: “Recuperar la Infraestructura del Sistema Ferroviario Ecuatoriano, Fomentar el desarrollo económico local y la participación de los actores públicos y privados, bajo un enfoque turístico, patrimonial, cultural y solidario; y estructurar una empresa pública que administre eficientemente el sistema ferroviario turístico patrimonial, y que responda a las necesidades de la demanda y de la gestión empresarial moderna” (FEEP., 2020)

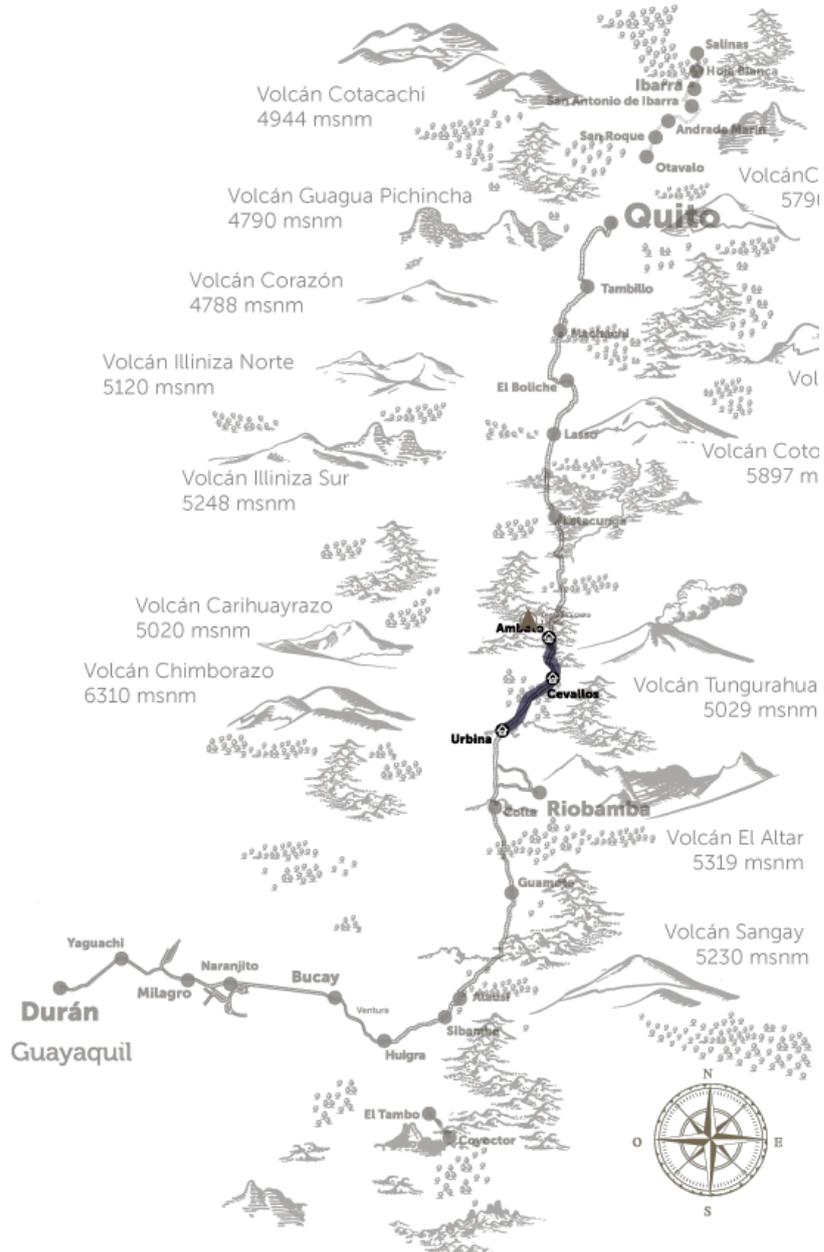
En el caso de Ecuador, la Ruta del tren es uno de los principales productos turísticos que dan a conocer el país, está a cargo de Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública (FEEP, 2010) institución creada mediante decreto 313, el 06 de abril del 2010.

Tabla 3: Recorridos

Rutas del Tren	Recorrido
Tren de la libertad:	Ibarra - Salinas - Ibarra
Tren de los volcanes:	Quito - Tambillo - Machachi - El Boliche
Tren del Hielo:	Riobamba - Urbina - Riobamba (Tramo I) y Ambato - Urbina - Ambato (Tramo II)
Sendero de los Acentros:	Riobamba - Colta - Riobamba
Nariz del Diablo:	Alausí - Sibambe - Alausí
Baños del Inca:	El Tambo - Coyoctor - El Tambo
Tren de la Dulzura:	Durán - Bucay - Durán

Elaborado por: María Fuentes
Fuente: (Viajes chavetas, 2020)

Ilustración 1: Rutas temáticas del tren en Ecuador



Fuente: (FEEP, 2010)

Elaborado por: María Gracia Fuentes

Ruta del tren hielo II

La presente investigación se sustentó en estudios previos sobre transporte férreo y la influencia que ha tenido en el desarrollo socioeconómico de las localidades donde se han implementado. El trabajo de (Duque, 2018) cuyo título es “Impacto Económico generado en los Emprendedores de la Ruta Turística “Tren del Hielo II”, menciona la importancia de determinar el impacto económico que generó la ruta turística y la generación de negocios a lo largo de la misma, es relevante mencionar que el transporte férreo es el principal activo de esta ruta, convirtiéndose en la más importante atracción para los turistas. El autor del estudio mencionado menciona que:

“Con la rehabilitación del corredor férreo vuelve a reactivarse las economías locales, los emprendimientos tenían otra vez ese dinamismo que traía el tren a sus ciudades, y al estudiar la ruta turística “Tren del Hielo 2”, se determinó que ciudad obtiene mayores ingresos económicos y que emprendimientos tienen éxito en sus servicios, además con los resultados se destaca que esta investigación dio una visión de cuál ha sido el beneficio en los emprendedores al formar parte del proyecto turístico Tren Ecuador”. (Duque, 2018)

Como conclusión se pudo conocer cuál es el impacto que ha generado el proyecto Tren Ecuador en el ámbito económico después de su implementación, como instrumento de recolección de datos realizó entrevistas a los emprendedores y encuestas a los turistas que recorren la ruta.

Dentro de la información web (Nature Galapagos & Ecuador 2020 , 2021) se encuentra:

“Tren del Hielo II Ecuador

Un recorrido por los típicos parajes del callejón interandino. Se pueden apreciar al volcán Tungurahua, y los nevados Altar, Chimborazo y Carihuayrazo. Además, en Cevallos se visitarán fábricas de calzado para conocer más de este proceso.

El Tren del Hielo combina paisaje, cultura y compras en un viaje que nos lleva desde el templado valle de Ambato hasta el páramo de Urbina, a más de 4.000 metros en las faldas del Chimborazo.

Allí nos espera Baltazar Ushca, el último hielero del Chimborazo, custodio de este oficio ancestral, y las confortables instalaciones del Refugio del Tren, para quienes quieran pernoctar en este lugar único”.

Se lograba admirar los atractivos que se recorre y apreciarlos cuando se viajaba en el tren o en el autoferro, ya sea estos atractivos naturales o culturales, dado que en las paradas se encontraban estaciones históricas, al mismo tiempo realizaba caminatas o recorridos con guías especializados y observaba cosas tradicionales y artesanales de los lugares. Para finalizar el recorrido se podía tener contacto con el último hielero que ha sido un personaje conocido internacionalmente.

Dentro de los estudios realizados en la actualidad se puede apreciar sobre la temática de investigación menciona (Sandoval Duque, 2020)

“El tren constituyó durante muchos años la principal vía de comunicación en el país, abriendo un espacio innegable a la comercialización de productos, dinamización de las economías e intercambio cultural de las regiones del Ecuador, creando vida comercial a su alrededor, formando un conjunto de experiencias tanto en quienes lo abordaban, como en quienes lo veían pasar, pero con 30 años de abandono ese progreso lentamente desapareció, pueblos inhabitados, estaciones obsoletas y rieles cubiertas de olvido. Con la rehabilitación del corredor férreo vuelve a reactivarse las economías locales, los emprendimientos tenían otra vez ese dinamismo que traía el tren a sus ciudades, y al estudiar la ruta turística “Tren del Hielo 2”, se pudo conocer cuál es el impacto que ha generado este proyecto turístico en el ámbito económico después de su implementación, se realizó entrevistas a los emprendedores y encuestas a los turistas que recorren la ruta, se determinó que ciudad obtiene mayores ingresos económicos y que emprendimientos tienen éxito en sus servicios, además con los resultados se destaca que esta investigación dio una visión de cuál ha sido el beneficio en los emprendedores al formar parte del proyecto turístico Tren Ecuador. La ruta turística “Tren del Hielo 2” se inició en el 2013 y une a dos provincias centrales de la Sierra Ecuatoriana, vinculando a emprendedores con una actividad comercial existente por algunos años y otros en cambio que se crearon con la necesidad de brindar servicios innovadores en la actividad turística generada por la rehabilitación del Tren. Esta vinculación coadyuva a la economía del país, creando fuentes de empleo directa e indirectamente en el ámbito turístico y social, pues existe más movimiento comercial y servicial gracias al Turismo. Por ello surgieron datos interesantes acerca de la implementación de este proyecto, de lo importante que resulta dar un impulso a las actividades comunitarias y proyectos sociales de las comunidades cercanas a los rieles, pues su aporte ha sido representativo

en el crecimiento económico de las poblaciones por las que circula esta ruta turística”.

Tener un planteamiento histórico sobre el inicio del transporte férreo con especial atención sobre la ruta turística “Tren del Hielo II”, se convierte en un referente muy importante como antecedente del periodo de desarrollo en el funcionamiento de esta ruta, así como también su relación con la parte geográfica y los atractivos turísticos.

Algo importante que se debe destacar son las paradas obligatorias del tren, sitios donde los turistas podían realizar algunas actividades, debido a que en estos espacio existen atractivos culturales, gastronómicos y artesanales, insumos que eran adquiridos y se convertían en un beneficioso para los turistas, la empresa, los ferrocarriles y por su puesto para los emprendimientos, negocios y en general para las comunidades que forman parte del recorrido; y que a su vez hoy más que nunca lamentablemente este patrimonio cultural ha sido afectado por el cierre definitivo impuesto por el Gobierno..

Es importante destacar que la ruta del tren Hielo II atraviesa la provincia de Tungurahua y cuenta con tres estaciones: 1) en el cantón Ambato, 2) en el cantón Mocha y 3) en el cantón Cevallos, recorrido que tiene su punto final en la estación de Urbina localizada en la parroquia San Andrés, en el cantón Guano, provincia de Chimborazo.

Tabla 4: Tren del Hielo II

TREN DEL HIELO II	
DESTINO	Ambato – Mocha – Urbina – Cevallos – Ambato
DURACIÓN	1 día de 08h00 a 17h00 presentarse 30 min. Antes de la hora de salida
DÍAS DE OPERACIÓN	Viernes - sábado en autoferro
COSTO	\$22,00 Estándar / \$12,00 Niños, 3ra edad y discapacitados
DESCRIPCIÓN	El recorrido incluye conocimiento de paisajes, cultura y compras, inicia el viaje en Ambato, durante el recorrido se podrá observar elevaciones como el Tungurahua y el majestuoso Chimborazo, al llegar a Urbina se podrá compartir con Baltazar Ushca, último hielero del Chimborazo.

Fuente: (FEEP, 2010)

Elaborado por: María Fuentes

A continuación, se presenta un detalle de las características de cada una de las estaciones de tren que formaron parte de la ruta Tren del Hielo II:

Estación Ambato: está localizada en el barrio Ingahurco, junto al terminal terrestre, en las calles Colombia y El Salvador, frente a la Universidad Técnica de Ambato (UTA), acorde al MINTUR (2016) es una de las estaciones más modernas de la ruta del tren. Desde esta estación parte el autoferro de la ruta del Tren Hielo II, y recibe a los visitantes de la ruta de los volcanes procedente de Quito, cuya

característica principal es el poder compartir con un grupo representativo de la Diablada Pillareña.

Estación Cevallos: ubicada en el cantón del mismo nombre, al llegar a la estación los visitantes son recibidos por una guía representante del GAD, con quien se visita el Parque Central, emprendimientos destacados como son: tienda de caramelo artesanal, dulcifresa: productores de mermeladas artesanales, así como los productores de calzado más representativos del sector, quienes dan a conocer todo el procedimiento para realizar calzado, para finalmente degustar de gastronomía típica de la Sierra ecuatoriana.

Estación Mocha: localizada a un costado de la antigua estación que fue realizada en madera, la estación actual fue construida tomando en cuenta el tipo de construcción de las demás estaciones del circuito ferroviario del país. En su café del tren se presta servicios de alimentación, además de poder observar el paisaje del sitio.

Estación Urbina: es la estación más alta del Ecuador en la provincia de Chimborazo, cantón Guano, parroquia San Andrés. Está ubicada a 3 604 metros sobre el nivel del mar. (El Comercio, 2016) Al llegar a la estación se puede visitar el museo del tren y compartir con Baltazar Ushca, conocido como el último hielero del país, quien da a conocer a los visitantes conjuntamente con su hija María Carmen Ushca, todo el proceso para la extracción y venta del hielo. Además, otro integrante de su pueblo Puruhá le permitirá degustar de un helado hecho con ese hielo. Para finalizar la visita en Urbina podrá compartir con mujeres de la misma comunidad, quienes le ofrecerán comida representativa de su zona, además de cantar temas en quichua. También desde esta estación se puede observar al Chimborazo en su máximo esplendor y tomar fotografías de su paisaje representativo.

El recorrido incluye: Boleto de tren, guianza durante el viaje, snack en el Café del Tren en Urbina, entradas a atracciones y visitas acorde al itinerario.

Ilustración 2: Ruta Tren del Hielo II



Fuente: (FEEP, 2010)

Elaborado por: María Gracia Fuentes

En la investigación cuyo tema es “El producto turístico “Tren del Hielo II”, y su aporte en la dinamización socio-económica del cantón Cevallos, provincia de Tungurahua” el autor estudia el desarrollo socioeconómico del cantón Cevallos desde la llegada del tren, y concluye mencionado que este transporte ha generado un flujo alto de turistas al cantón creando la posibilidad para la población local y mejoramiento del estilo de vida mediante la incursión en la actividad, sin embargo, una de las problemáticas que encontró el autor es que el desarrollo económico de los sectores productivos del cantón no ha considerado al turismo como una actividad que puede generar más ganancias para el sector, por lo que el involucramiento, repartición y beneficio equitativos se han visto distorsionados entre los empresarios locales. (Flor, 2016)

Esto también concuerda con las conclusiones presentadas en el proyecto “La rehabilitación del ferrocarril tramo Riobamba-Palmira y su incidencia en el ecoturismo del cantón Colta provincia de Chimborazo” la investigadora indica que la dinamización del turismo en Colta fue posible gracias a la rehabilitación del ferrocarril, siendo necesario el establecimiento de un estudio de impactos positivos y negativos de la rehabilitación y su respectivo plan de manejo ambiental, a su vez permitiendo el desarrollo efectivo del ecoturismo, ya que se analiza las

repercusiones que tuvo la ejecución de la vía férrea, dentro de su área de influencia y dando recomendaciones para la prevención, control, mitigación y/o compensación de los efectos negativos generados por las actividades a ser realizadas en el proyecto. (Ríos, 2012)

En relación a como se pueden desarrollar las actividades turísticas después de la pandemia que está atravesando el país y el mundo, los autores Fernando & Olger, (2020) en su trabajo “La producción audiovisual como estrategia para generar turismo en la parroquia Rio Negro” mencionan que muchos expertos han dado su punto de vista en lo que pueda suceder con el denominado Post Covid-19, y entre ellos tienen una visión aparentemente similar: El Turismo en ambientes locales y naturales incrementará.

Y citan el trabajo de Adamuz, Las claves del Turismo Post COVID-19:

“El turismo rural será uno de los beneficiados. Destinos muy accesibles, próximos y a los que se puede llegar en vehículo propio y en los que “los huéspedes pueden continuar practicando el distanciamiento social”, comenta. También destaca que ciertas tendencias previas a COVID-19 se consolidarán, como “por ejemplo, el ecoturismo seguirá creciendo. Spa, bienestar, yoga, meditación... serán una parte integral, o la única razón, de muchos viajes de placer. Los viajeros buscarán empresas que practiquen la sostenibilidad tanto en el medio ambiente como en la comunidad” (Adamuz, 2020)

Y concluyen que lo que puede suceder con el denominado Post Covid-19, y entre ellos tienen una visión aparentemente similar: El turismo en ambientes locales y naturales se incrementará.

Esto se puede apoyar en el documento presentado por Grupo FARO, (2020) que concluye que el turismo juega un papel crucial en la creación de empleo, la generación de divisas y la actividad económica en general. Sin embargo, desde abril de 2020 esta actividad se ha detenido drásticamente a nivel mundial como resultado de la pandemia del COVID-19; y recomienda tres acciones primordiales para reactivar el turismo y por ende la generación de economía en el país: 1) protección del empleo y de los ingresos de los trabajadores; 2) apoyo a la supervivencia de los

negocios, en particular de las PYMES del sector y 3) recuperación del sector a corto plazo.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivos General

Analizar la incidencia del transporte férreo en la ruta turística “Tren del hielo II”: durante la crisis sanitaria COVID-19.

1.2.2. Objetivos Específicos

- **Identificar los antecedentes del transporte férreo y su aporte dentro del turismo en la post pandemia.**

Para identificar los antecedentes del transporte férreo en Ecuador y principalmente en la ruta turística Tren del Hielo II, se ha realizado una investigación bibliográfica, donde los principales documentos utilizados han sido los respaldos de la Empresa de Ferrocarriles, Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador, 2008 mediante la constitución da atribuciones al transporte férreo como un patrimonio cultural y en los libros donde resalta el autor Castro en el libro titulado “El Ferrocarril Ecuatoriano: Historia de la Unidad de un Pueblo”: da una visión histórica del proceso de construcción del ferrocarril en el Ecuador. Documentos que permiten corroborar la información de los antecedentes históricos de este patrimonio cultural de los ecuatorianos, que así también de acuerdo con la información del Departamento de Cultura del Gad Municipal de Cevallos se identificó que para el año 2000 Cevallos empezó a tener mayor de desplazamiento turístico con la presencia de este medio de este atractivo turístico.

- **Analizar los efectos que la crisis sanitaria ha provocado la paralización del transporte férreo en la ruta turística “Tren del hielo II”**

Mediante la aplicación de encuestas a una muestra de turistas que hicieron el recorrido de la ruta turística “Tren del hielo II” con preguntas objetivas que se identificó situaciones específicas con el transporte férreo y lo referente a la ruta,

conociendo las falencias, necesidades y virtudes del proceso turístico que vivieron cada uno de los turistas.

Otro método de recolección de información empleada fue la entrevista a emprendedores, actores turísticos y autoridades involucradas en la ruta a través de un cuestionario estructurado, se analizó y constató la situación en la que viven actualmente sin el funcionamiento del transporte férreo, de la misma manera se comprobó la urgente necesidad de aporte y responsabilidad de las autoridades tanto nacionales como seccionales inmersos en el turismo, finalmente se conoció el contexto de cada emprendedor al no contar con los ingresos económicos provenientes de dicho servicio para de esa manera conocer sus necesidades y posibles soluciones, para todo esto se manejó una metodología cualitativa-cuantitativa para recabar información estadística que aporte a esta investigación y el impacto que ha generado la paralización del tren, dando como resultado final dentro del método de verificación Chi- cuadrado que el Transporte Férreo SI incide en la ruta “Tren del hielo II”.

- **Proponer estrategias para reactivar el transporte férreo dentro la ruta “Tren del Hielo II”**

Una vez que se analizó los resultados de las encuestas y entrevistas realizadas con el apoyo del material bibliográfico se realizó una propuesta basada en criterios que buscan ayudar a la reactivación económica en la ruta turística “Tren del hielo II” post -pandemia, mediante una metodología participativa donde se permita formular y evaluar los proyectos turísticos asociados, entregando métodos y directrices para estimar la demanda futura, además de identificar, cuantificar y valorizar los beneficios y costos sociales que la ruta puede generar.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

En el presente capítulo se presentó de manera precisa y detallada las diferentes situaciones por las cuales se encontró direccionada la investigación, en otras palabras, los métodos y recursos necesarios, con el fin de cumplir con los objetivos que están propuestos tomando en cuenta las variables exhibidas.

2.1. Materiales

Recursos

Tabla 5. Materiales utilizados para el desarrollo de la investigación

TIPO DE RECURSO	DETALLE	CANTIDAD
Humanos	Estudiante	P: 1
	Docente Tutor del Proyecto	P: 1
	Beneficiarios (población aledaña a la ruta)	P: 100
Institucionales	Universidad Técnica de Ambato	N/A
	Grupo de Investigación	
Materiales	Computador	1
	Impresora	1
	Resmas de Papel Bond	
Tecnológico	Internet	
	Aplicaciones digitales	
Económico	Transporte	\$100,00
	Diseño de la propuesta	\$300,00
	Impresiones	\$200,00

Fuente y Elaboración: Fuentes, M. (2020)

2.2. Métodos

Enfoque de investigación

Para llevar a cabo el estudio del transporte férreo en la ruta Turística “Tren del Hielo II” Post-Pandemia, se realizó un análisis significativo para lograr obtener datos claros y directos.

La investigación realizada es de carácter cuantitativo-cualitativo, debido a que se necesitó obtener datos e información sobre conceptos del transporte férreo y cifras estadísticas sobre el impacto que ha generado, ya sea positivo o negativo, la ruta “Tren del Hielo II” y qué consecuencias puedo tener por la suspensión de operaciones debido a la resolución impuesta por el Gobierno a causa de la pandemia.

Tipo de investigación

Descriptiva: el estudio se realizó bajo el registro, análisis e interpretación de los resultados obtenidos, y la composición o proceso del fenómeno turístico; comprendiendo a su vez, que la investigación descriptiva es un método que intenta recopilar información cuantificable para ser utilizada en el análisis estadístico de la muestra de población. Es una herramienta popular de investigación de mercado que permite recopilar y describir la naturaleza del segmento demográfico. (QuestionPro, 2018)

Método de Investigación

Para la investigación se empleó el método Deductivo-Inductivo considerando el análisis particular en cada uno de los sitios que se encuentran en los alrededores de la ruta turística, permitiendo de igual manera el uso del método histórico el que permitió fundamentar la características socio-económicas de la población que ha sido afectada directa e indirectamente por este hecho. Así también se aplicó el método Analítico-Sintético permitiendo descomponer al objeto de estudio en varias partes y a su vez estudiarlos.

De campo: En los cantones que son parte de la ruta del Tren del Hielo II se realizó una observación de campo mediante encuestas y entrevistas, en donde se identificaron como involucrados el investigador, la comunidad y los turistas, quienes son los principales actores de esta investigación, para la obtención de datos tanto cuantitativos como cualitativos.

Documental – bibliográfica: Asimismo, conforme a (Zorrilla, 1996), el tipo de investigación fue documental debido a que se recabará información congruente referente a la relación de la crisis sanitaria con el transporte férreo de la ruta “Tren del Hielo II”. En base a (Selltiz C, 1979), también se empleó la investigación explorativa permitiendo analizar la incidencia de la crisis sanitaria COVID-19 en la ruta turística “Tren del Hielo II”.

2.3. Población y muestra

Para conseguir la información del número de la población para calcular la muestra se tomó como referencia los datos registrados en los GADs involucrados en recorrido de la ruta turística del Tren del Hielo II.

En el proceso del muestreo aleatorio se utilizó la fórmula de cálculo del tamaño de muestra conocida la población, en este caso la población fueron los habitantes del cantón, con un margen de error del 8%, y nivel de confianza del 92%, para el cálculo correspondiente se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * o^2 * q}{e^2(N - 1) + o^2 * z}$$

Leyenda

- n= tamaño de la muestra
- N= tamaño de la población
- o= Desviación estándar de la población, que generalmente cuando no se tiene el valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5
- Z= Nivel de confianza
- e= límite de error

Datos

- $n = ?$
- $N = 5435 =$
- $Z = 92\% = 1.76$
- $o = 8\% = 0.08$
- $e = (5\%)$

$$n = \frac{5435 \cdot 1,76^2 \cdot 0,08^2}{0,05^2(5435 - 1) + 0,08^2 \cdot 1,76^2}$$

$$n = 118$$

Muestra= 118

2.4. Técnicas e instrumentos

2.4.1. Encuestas

Se realizó un cuestionario estructurado por doce preguntas cerradas, cuestionario que se aplicó a los turistas que realizaron la ruta del Tren del Hielo II y dueños de los emprendimientos que encontraron a los alrededores del recorrido férreo.

2.4.2. Entrevistas

Se realizó una entrevista con preguntas preelaboradas, dirigidas a personas que estuvieron inmersas en la industria del turismo y que a su vez palparon la realidad de la pandemia como representantes del turismo y autoridades locales inmersas en ruta del Tren del Hielo II.

2.5. Hipótesis

El transporte férreo incide en la ruta en la ruta turística “Tren del hielo II”: post-pandemia.

CAPÍTULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Interpretación de los resultados

ENCUESTA A TURISTAS

Pregunta 1

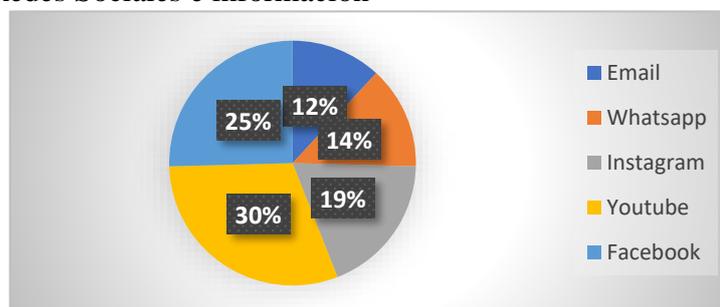
Indique, por favor, las fuentes a través de las cuáles ha recibido información de la Ruta Tren del hielo II

Tabla 6: Redes Sociales e información

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Email	14	12%
Whatsapp	16	14%
Instagram	22	19%
Youtube	36	30%
Facebook	30	25%
Total	118	100%

Fuente y Elaboración: (Fuentes, 2021)

Gráfico 1: Redes Sociales e información



Fuente: Tabla 6. Redes Sociales e información

Elaborado por: María Gracia Fuentes

Análisis.

Aplicada la encuesta se evidencia que el 30% a través de Youtube obtuvo información, el 25% le enviaron por Facebook, el 19% manifiesta que recibió por medio de Instagram, así mismo el 14% fue por Whatsapp y el 12% de los turistas respondió que la información sobre la Ruta Tren del hielo II lo obtuvo por medio de Email.

Interpretación.

Mediante el análisis realizado se puede vislumbrar que existe un porcentaje importante de turistas que han recibido información de la ruta del Tren II por medio de Facebook y Youtube logrando identificar que estas dos herramientas digitales son las más óptimas para publicar los hechos relacionados con la temática analizada.

Pregunta 2

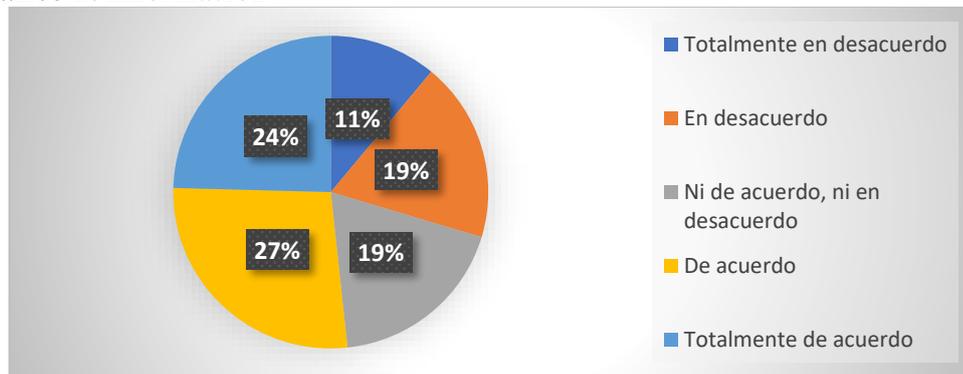
Indique, por favor, su opinión acerca de la información que ha recibido de la Ruta Tren del hielo II a través de las diferentes fuentes mostradas en la pregunta anterior sobre si fue confiable.

Tabla 7: Información

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	13	11%
En desacuerdo	22	19%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	22	19%
De acuerdo	32	27%
Totalmente de acuerdo	19	24%
Total	118	100%

Fuente y Elaboración: (Fuentes, 2021)

Gráfico 2: Información



Fuente: Tabla 7. Información

Elaborado por: María Gracia Fuentes

Análisis.

De acuerdo a la encuesta se evidencia que el 27% está de acuerdo con la postura que, si fue confiable la información, el 24% está totalmente en desacuerdo, el 19% en desacuerdo acerca de la confiabilidad de la información que ha recibido de la Ruta Tren del hielo II a través de las diferentes fuentes digitales, así mismo 19% de esta manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo; y por último el 11% de los turistas responde que están totalmente en desacuerdo.

Interpretación.

Una vez realizado el análisis se puede observar que existe un porcentaje significativo de turistas que están de acuerdo sobre la información que recibieron en distintas plataformas, es decir fue confiable.

Pregunta 3

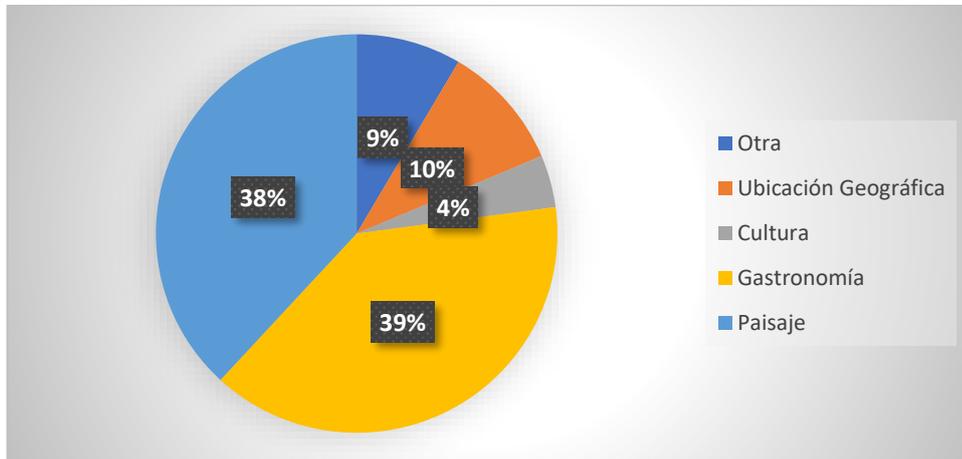
¿Qué le motivó a realizar la ruta Tren del Hielo II?

Tabla 8: Motivo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Otra	10	09%
Ubicación Geográfica	12	10%
Cultura	5	04%
Gastronomía	46	39%
Paisaje	45	38%
Total	118	100%

Fuente y Elaboración: (Fuentes, 2021)

Gráfico 3: Motivo



Fuente: Tabla 8. Motivo

Elaborado por: María Gracia Fuentes

Análisis.

Una vez aplicada la encuesta se evidencia que el 39% la gastronomía; 38% el motivo fue los paisajes que presenta la ruta del Tren Hielo II, así mismo el 10% la ubicación geográfica, el 9% de los turistas responde que otro interés por la cual visito y por último 04% manifiesta que la cultura fue el motivo de la visita.

Interpretación.

En concordancia al análisis realizado se puede apreciar que existe un porcentaje importante de turistas que han realizado la ruta del Tren del Hielo II por el paisaje y la gastronomía y un porcentaje bajo es motivado por otros aspectos.

Pregunta 4

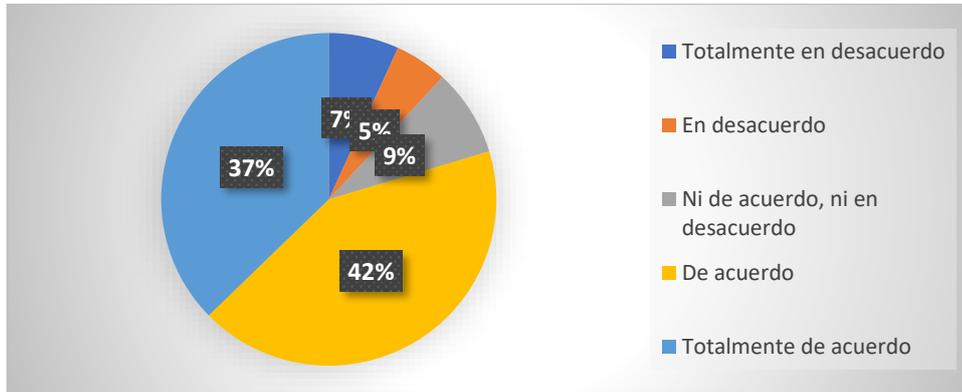
¿Qué tan de acuerdo está usted en que los emprendimientos que se encontraban alrededor de las estaciones del tren fueron económicamente sustentables?

Tabla 9: Economía

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	8	07%
En desacuerdo	6	05%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	09%
De acuerdo	50	42%
Totalmente de acuerdo	44	37%
Total	118	100%

Fuente y Elaboración: (Fuentes, 2021)

Gráfico 4: Economía



Fuente: Tabla 9. Economía

Elaborado por: María Gracia Fuentes

Análisis.

Una vez aplicada la encuesta se procede al análisis de datos, destacando que el 42% están de acuerdo en que los emprendimientos que se encontraban alrededor de las estaciones del tren fueron económicamente sustentables; mientras que el 37% mencionó están totalmente de acuerdo, el 7% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo; mientras que otro 7% están en total desacuerdo y un 5% estuvieron estar en desacuerdo.

Interpretación.

Realizado el análisis se puede determinar que existe un porcentaje elevado de turistas que están de acuerdo y totalmente de acuerdo en que los emprendimientos eran económicamente sustentables.

Pregunta 5

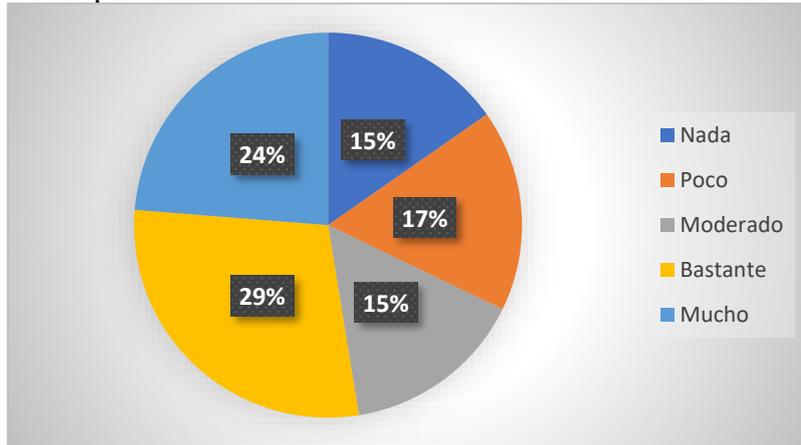
¿Cuánto conoce sobre el funcionamiento de los emprendimientos turísticos en la ruta Tren del Hielo II?

Tabla 10: Tiempo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Nada	18	15%
Poco	20	17%
Moderado	18	15%
Bastante	34	29%
Mucho	28	24%
Total	24	100%

Fuente y Elaboración: (Fuentes, 2021)

Gráfico 5: Tiempo



Fuente: Tabla 10. Tiempo

Elaborado por: María Gracia Fuentes

Análisis.

Según el respectivo análisis de la información obtenida el 29% conoce bastante sobre el funcionamiento de los emprendimientos, el 24% conoce mucho, así el 17% conoce poco, 15% manifiesta conocer moderadamente y por último el 15% de los turistas responde que no conoce nada.

Interpretación.

Tomando en cuenta los resultados se evidencia que un porcentaje considerable conoce bastante sobre el funcionamiento de los emprendimientos en lo que se refiere a la ruta Tren del Hielo II y además en menor proporción los turistas conocen poco y nada sobre los emprendimientos y su funcionamiento.

Pregunta 6

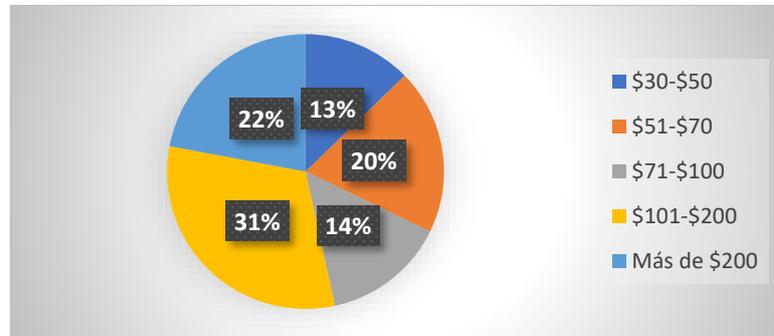
¿Cuánto dinero destinó Ud. para realizar la ruta Tren del Hielo II?

Tabla 11: Dinero

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
\$30-\$50	15	13%
\$51-\$70	23	20%
\$71-\$100	17	14%
\$101-\$200	37	31%
Más de \$200	26	22%
Total	118	100%

Fuente y Elaboración: (Fuentes, 2021)

Gráfico 6: Dinero



Fuente: Tabla 11. Dinero

Elaborado por: María Gracia Fuentes

Análisis.

De la totalidad de turistas encuestados el 31% gastó \$101-\$200 en lo que tiene que ver a la ruta Tren del Hielo II, el 22% invirtió en el viaje más de \$200, el 20% gastó \$51-\$70, 14% consumió de \$71-\$100 en el viaje y el 13% de los turistas responde que destinó de \$30-\$50.

Interpretación.

En función al análisis realizado se puede percibir que existe un porcentaje sustancial de turistas que han destinado para gastar e invertir una suma considerable de dinero en la ruta Tren del Hielo II entre \$101- \$200, mientras otro porcentaje invierte en proporciones bajas en el viaje y los gastos que representa la misma.

Pregunta 7

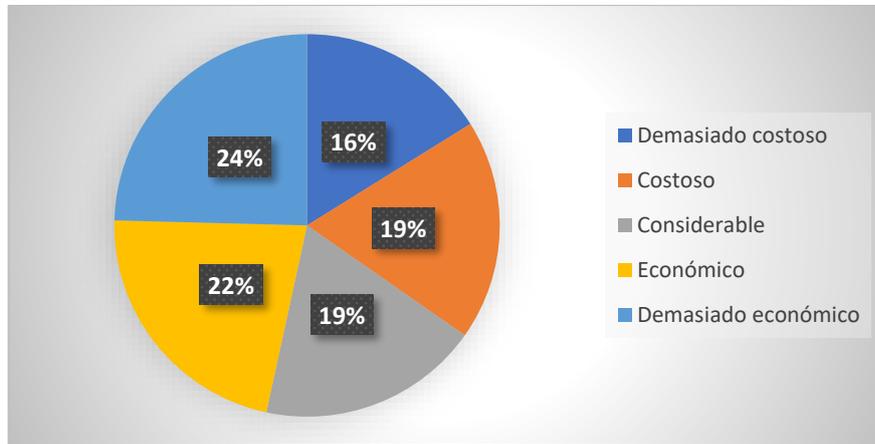
Considera Ud. que el costo del Ticket del Tren fue:

Tabla 12: Costos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Demasiado costoso	19	16%
Costoso	22	19%
Considerable	22	19%
Económico	26	22%
Demasiado económico	29	24%
Total	118	100%

Fuente y Elaboración: (Fuentes, 2021)

Gráfico 7: Costos



Fuente: Tabla 12. Costos

Elaborado por: María Gracia Fuentes

Análisis.

De los 118 turistas encuestados el 24% se pronuncia que el valor de demasiado económico en lo que tiene que ver en los tickets de la ruta Tren del Hielos II, el 22% menciona que el valor es económico, 19% manifiesta que el valor es considerable, el 19% le parece el valor del ticket costoso y el 16% de los turistas responde que el valor del ticket es demasiado costoso.

Interpretación.

A partir del análisis oportuno, se establece que un porcentaje enorme de turistas encuestados dicen que el valor del ticket de la ruta Tren del Hielo II es accesible y económico y un porcentaje bajo menciona que el valor es alto.

Pregunta 8

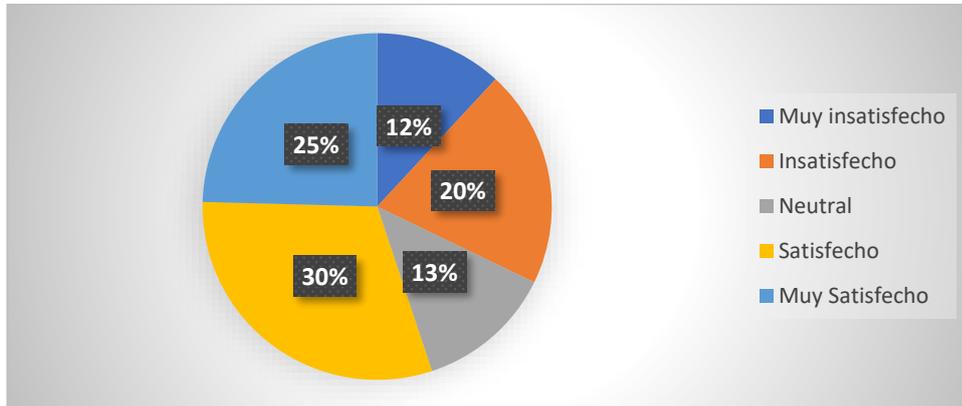
¿Cómo calificaría los servicios de los trenes y/o autoferros empleados en la ruta Tren del Hielo II?

Tabla 13: Servicios

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy insatisfecho	14	12%
Insatisfecho	24	20%
Neutral	15	13%
Satisfecho	36	30%
Muy Satisfecho	29	25%
Total	118	100%

Fuente y Elaboración: (Fuentes, 2021)

Gráfico 8: Servicios



Fuente: Tabla 13. Servicios

Elaborado por: María Gracia Fuentes

Análisis.

En la octava pregunta aplicada a los turistas se evidencia que el 30% menciona que está satisfecho por los servicios recibidos en los trenes y/o autoferros empleados en la ruta Tren del Hielo II, el 25% está muy satisfecho, el 20% está insatisfecho por el servicio, así mismo 13% manifiesta que se encuentra neutral y el 12% de los turistas responde que están muy insatisfecho.

Interpretación.

Se observa que una parte notable de turistas están muy satisfechos y satisfechos por los servicios de los trenes y/o autoferros empleados en la ruta Tren del Hielo II en cada una de sus dependencias y otro porcentaje inferior están en muy insatisfecho e insatisfecho por el servicio.

Pregunta 9

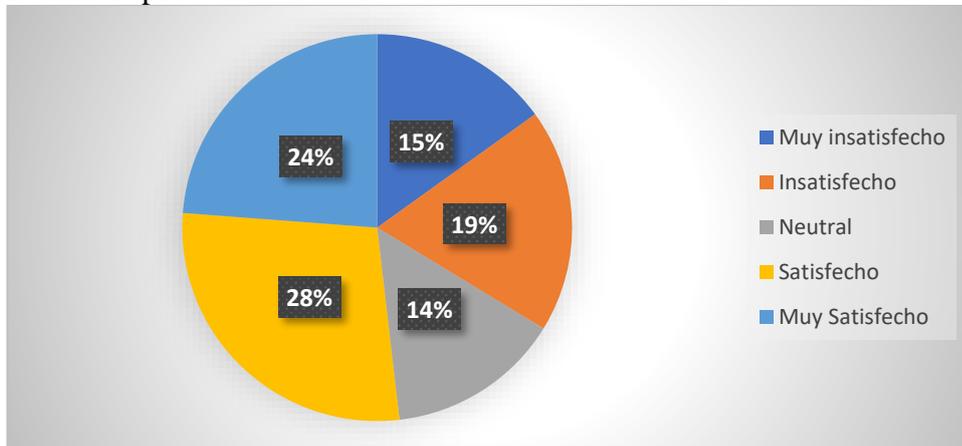
¿Cómo califica su experiencia turística en la ruta Tren del Hielo II?

Tabla 14: Experiencia turística

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy insatisfecho	18	15%
Insatisfecho	22	19%
Neutral	17	14%
Satisfecho	33	28%
Muy Satisfecho	28	24%
Total	118	100%

Fuente y Elaboración: (Fuentes, 2021)

Gráfico 9: Experiencia turística



Fuente: Tabla 14. Experiencia turística

Elaborado por: María Gracia Fuentes

Análisis.

Los datos que otorga la encuesta en esta pregunta es que el 28% se encuentra satisfecho por la experiencia turística de la ruta Tren del Hielo II, el 24% están muy satisfechos, el 19% están insatisfechos, el 15% de los turistas responde que están muy insatisfechos y el 14% manifiesta estar de manera neutral.

Interpretación.

Se deduce que existe un porcentaje alto entre muy satisfecho y satisfecho por la experiencia turística vivida por cada uno de los turistas y arbitrariamente sucede que un porcentaje bajo de turistas están en desacuerdo con la pregunta planteada.

Pregunta 10

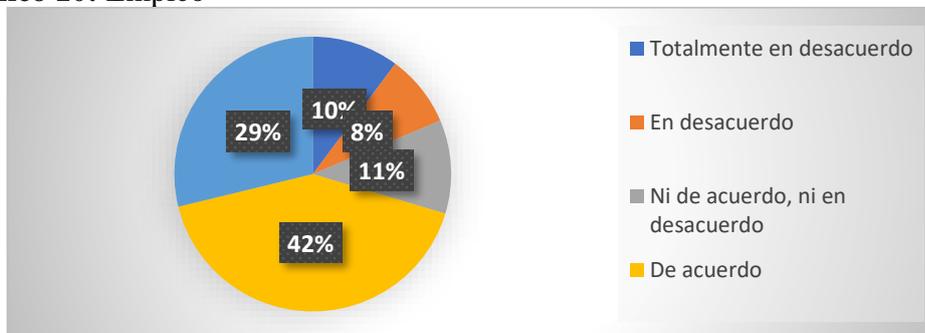
¿Cree usted que la ruta generó fuentes de empleo para los pobladores aledaños a la misma?

Tabla 15: Empleo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	12	10%
En desacuerdo	10	8%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	13	11%
De acuerdo	49	42%
Totalmente de acuerdo	34	29%
Total	118	100%

Fuente y Elaboración: (Fuentes, 2021)

Gráfico 10: Empleo



Fuente: Tabla 15. Empleo

Elaborado por: María Gracia Fuentes

Análisis.

En la pregunta 10 de la encuesta se aprecia que el 42% está de acuerdo con la afirmación que la ruta generó fuentes de empleo para los pobladores aledaños a la misma, 29% está totalmente de acuerdo, 11% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 10% de los turistas responde que están totalmente en desacuerdo y el 8% en desacuerdo.

Interpretación.

El estudio de esta pregunta a través del análisis establece que un porcentaje cuantioso está de acuerdo que la ruta generó fuentes de empleo para los pobladores aledaños a la misma, además un porcentaje muy bajo mencionan que la ruta no generó fuentes de empleo para los pobladores aledaños.

Pregunta 11

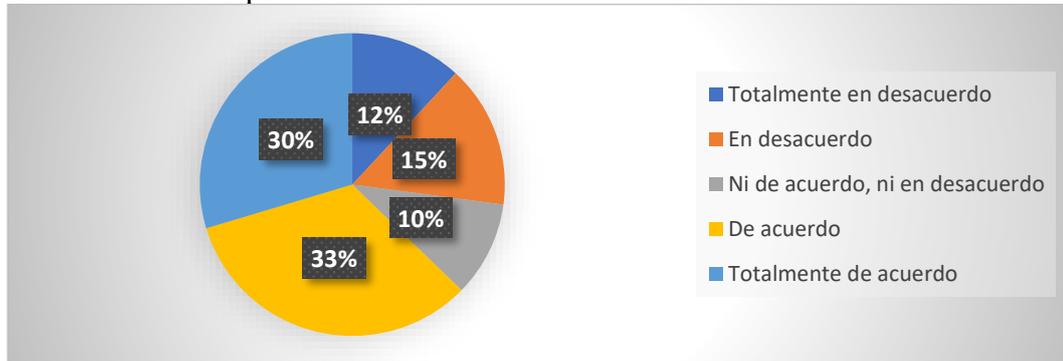
¿Qué tan de acuerdo está Ud. con que el costo del ticket incluya únicamente el servicio de transporte?

Tabla 16: Transporte

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	14	12%
En desacuerdo	18	15%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	12	10%
De acuerdo	39	33%
Totalmente de acuerdo	35	30%
Total	118	100%

Fuente y Elaboración: (Fuentes, 2021)

Gráfico 11: Transporte



Fuente: Tabla 16. Transporte

Elaborado por: María Gracia Fuentes

Análisis.

Una vez aplicada la encuesta a los turistas que hicieron uso del tren, se evidencia que el 33% de acuerdo con la postura que ticket incluya únicamente el servicio de transporte, el 30% está totalmente en de acuerdo, así mismo el 15% en desacuerdo, el 12% de los turistas responde que están totalmente en desacuerdo y 10% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Interpretación.

Según el respectivo análisis de los turistas encuestados existe un porcentaje considerable de turistas que están de acuerdo con la pregunta expuesta acerca de que el ticket incluya únicamente el servicio de transporte y un porcentaje bajo está en desacuerdo con la pregunta.

Pregunta 12

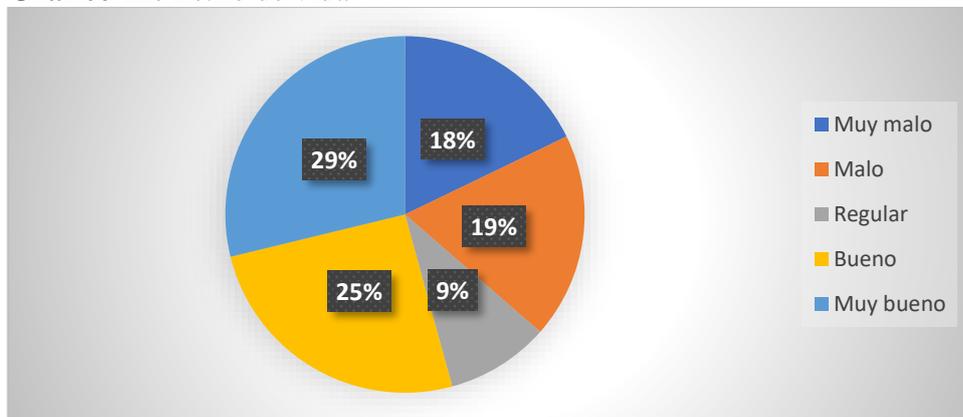
¿Cómo calificaría el estilo de vida de los pobladores aledaños a la ruta?

Tabla 17: Estilo de vida

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy Malo	21	18%
Malo	22	19%
Regular	11	9%
Bueno	30	25%
Muy Bueno	34	29%
Total	118	100%

Fuente y Elaboración: (Fuentes, 2021)

Gráfico 12: Estilo de vida



Fuente: Tabla 17. Estilo de vida

Elaborado por: María Gracia Fuentes

Análisis.

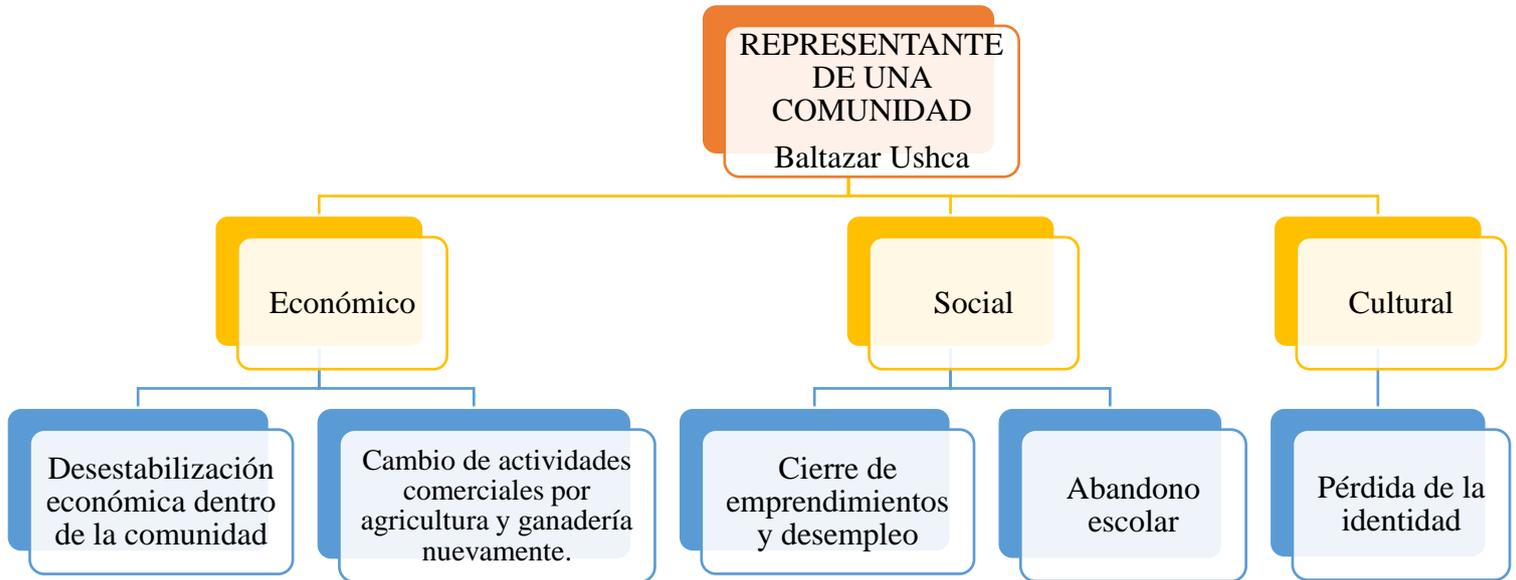
Los datos que otorga esta encuesta con respecto a la pregunta 12 se evidencia que el 29% califica como muy bueno el estilo de vida de los pobladores aledaños a la ruta, el 25% bueno, el 19% esta malo, el 18% de los turistas responde que están muy malo, y el 9% manifiesta esta regular.

Interpretación.

De la misma manera mediante el análisis se puede exteriorizar que están de acuerdo un porcentaje alto de turistas le parece que muy bueno y bueno el estilo de vida de los pobladores aledaños a la ruta y el otro porcentaje relativamente bajo menciona que es muy malo y muy malo el estilo de vida de los pobladores aledaños a la ruta.

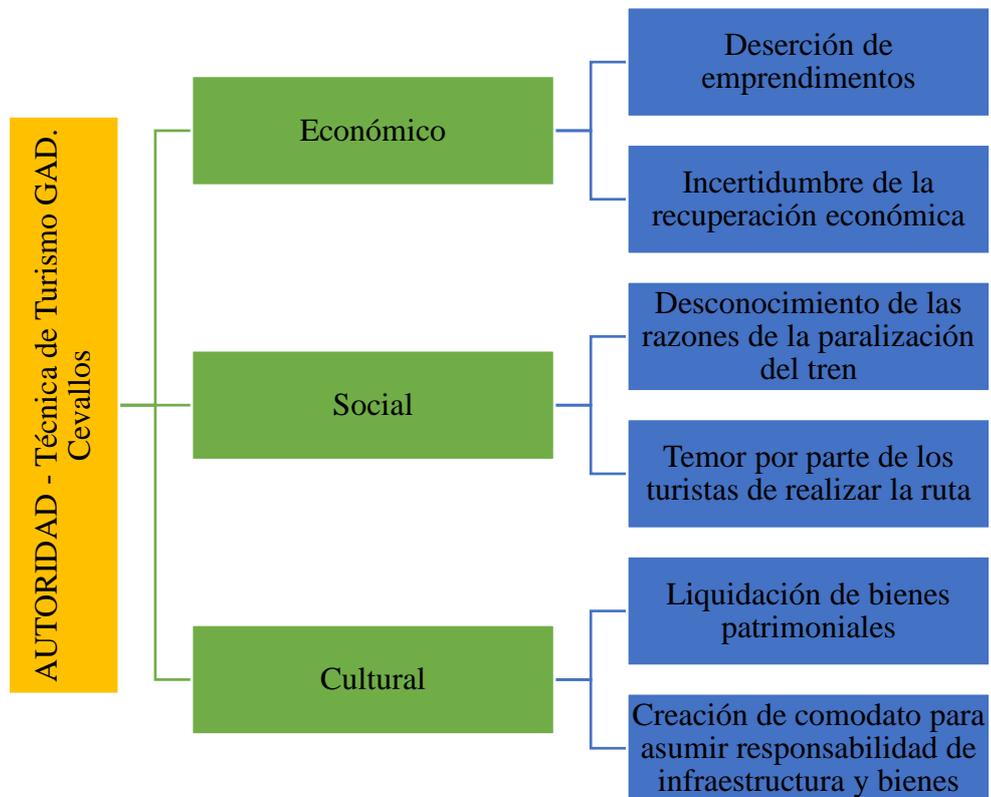
3.2. Análisis de Entrevistas

Ilustración 3: Entrevista Baltazar Ushca – Representante de la Comunidad



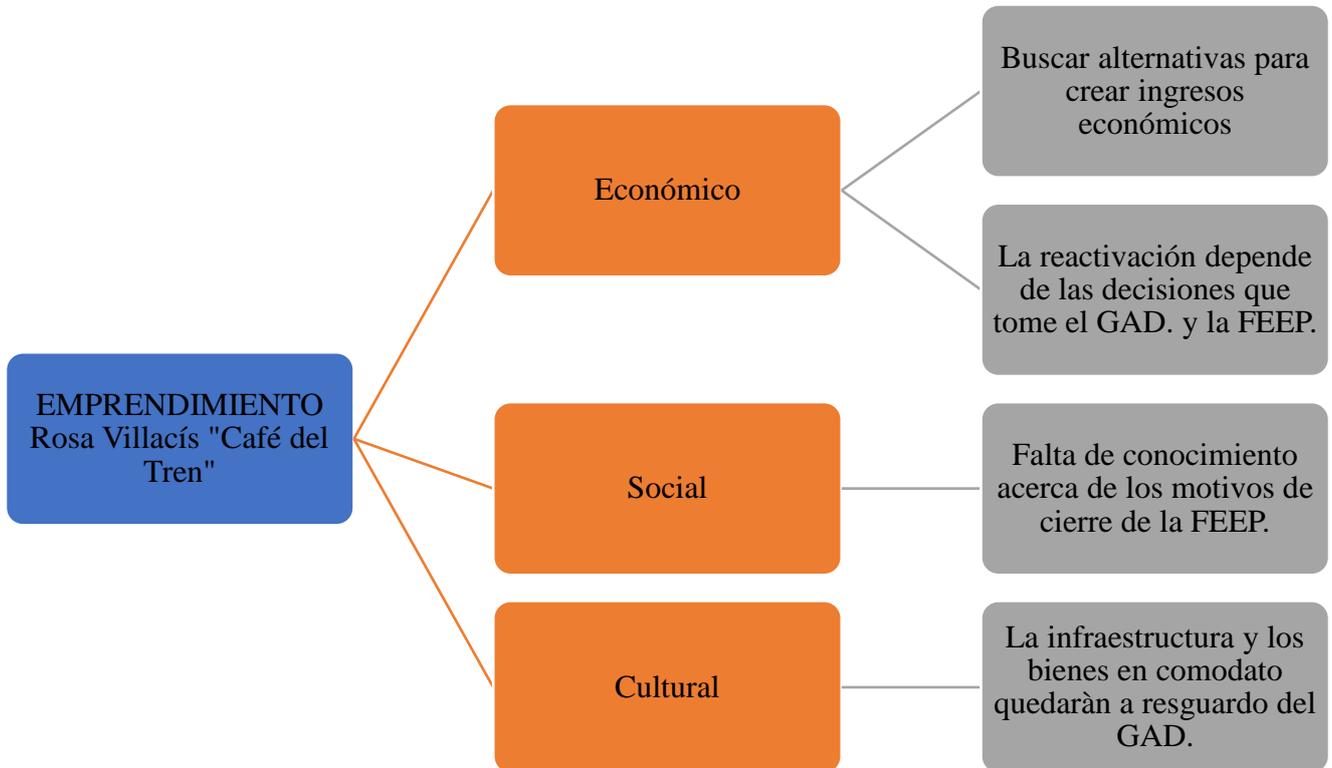
Fuente y Elaboración: (Fuentes, 2021)

Ilustración 4: Entrevista Maribel Sulca Técnica de Turismo GAD. Cevallos



Fuente y Elaboración: (Fuentes, 2021)

Ilustración 5: Entrevista Rosa Villacis- Administradora de “Café del Tren”



Fuente y Elaboración: (Fuentes, 2021)

3.3. Verificación de la Hipótesis

En la verificación de la hipótesis, se ha escogido el método del Chi-cuadrado que es un estadígrafo no paramétrico o de distribución libre que nos permite instaurar comunicación entre valores observados y esperados, llegando hasta la comparación de distribuciones enteras. Mediante esta prueba permite la comprobación global del grupo de frecuencias esperadas calculadas a partir de la hipótesis que se quiere verificar.

3.3.1. Planteamiento de la Hipótesis

Modelo lógico

Ho = El Transporte Férreo NO incide en la ruta en la ruta turística “Tren del Hielo II”: durante la crisis sanitaria.

H1 = El Transporte Férreo SI incide en la ruta en la ruta turística “Tren del Hielo II”: durante la crisis sanitaria.

3.3.2. Selección del nivel de significación

Nivel de Significación

El nivel de significación con el que se trabaja es del 5%.

$$X^2 = \sum \left[\frac{(O-E)^2}{E} \right]$$

En donde:

X^2 = Chi-cuadrado

Σ = Sumatoria

O = Frecuencia observada

E = frecuencia esperada o teórica

Nivel de Significación y Regla de Decisión

Grado de Libertad

Para establecer los grados de libertad se utiliza la siguiente formula:

$$GL = (c-1) (f-1)$$

$$GL = (4-1) (5-1)$$

$$GL = 3*4$$

$$GL = 12$$

Grado de significación

$$\alpha = 0.05$$

$$X_{2t} = 21.026$$

El valor del χ^2 con 12 grados de libertad y un nivel de significancia o límite de tolerancia de 0,05 y χ^2_t de 21.026 (Valor de la tabla de puntos porcentuales de la distribución χ^2 .)

En donde:

O = Frecuencia Observada

E = Frecuencia Esperada

O-E = Frecuencias observada- frecuencias esperadas

O-E² = resultado de las frecuencias observadas y esperadas al cuadrado

O-E² /E = resultado de las frecuencias observadas y esperadas al cuadrado dividido para las frecuencias esperadas.

3.3.3. Combinación de frecuencias

Pregunta 3

¿Qué le motivó a realizar la ruta Tren del Hielo II?

Tabla 18: Combinaciones de frecuencias

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Otra	10	13%
Ubicación Geográfica	17	14%
Cultura	12	10%
Gastronomía	30	26%
Paisaje	44	37%
Total	118	100%

Fuente y Elaboración: (Fuentes, 2021)

Pregunta 4

¿Qué tan de acuerdo está usted en que los emprendimientos que se encontraban alrededor de las estaciones del tren fueron económicamente sustentables?

Tabla 19: Combinaciones de frecuencias

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	22	19%
En desacuerdo	21	18%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	7%
De acuerdo	35	30%
Totalmente de acuerdo	31	26%
Total	118	100%

Fuente y Elaboración: (Fuentes, 2021)

Pregunta 9

¿Cómo califica su experiencia turística en la ruta Tren del Hielo II?

Tabla 20: Combinaciones de frecuencias

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy insatisfecho	21	18%
Insatisfecho	20	17%
Neutral	8	7%
Satisfecho	36	30%
Muy Satisfecho	33	28%
Total	118	100%

Fuente y Elaboración: (Fuentes, 2021)

Pregunta 10

¿Cree usted que la ruta generó fuentes de empleo para los pobladores aledaños a la misma?

Tabla 21: Combinaciones de frecuencias

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	16	14%
En desacuerdo	19	16%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	5%
De acuerdo	39	33%
Totalmente de acuerdo	38	32%
Total	118	100%

Fuente y Elaboración: (Fuentes, 2021)

3.4. Datos y cálculos estadísticos

3.4.1. Frecuencias observadas

Tabla 22: Frecuencias Observadas

Ítems	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTAL
3. ¿Qué le motivó a realizar la ruta Tren del Hielo II?	10	12	5	46	45	118
4. ¿Qué tan de acuerdo está usted en que los emprendimientos que se encontraban alrededor de las estaciones del tren fueron económicamente sustentables?	8	6	10	50	44	118
9. ¿Cómo califica su experiencia turística en la ruta Tren del Hielo II?	18	22	17	33	28	118
10. ¿ Cree usted que la ruta generó fuentes de empleo para los pobladores aledaños a la misma?	12	10	13	49	34	118
TOTAL	48	50	45	178	151	472

Fuente y Elaboración: (Fuentes, 2021)

3.4.2. Frecuencias esperadas

Tabla 23: Frecuencias Esperadas

Ítems	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTAL
3. ¿Qué le motivó a realizar la ruta Tren del Hielo II?	12	12,5	11,25	44,5	37,75	118,0
4. ¿Qué tan de acuerdo está usted en que los emprendimientos que se encontraban alrededor de las estaciones del tren fueron económicamente sustentables?	12	12,5	11,25	44,5	37,75	119,0
9. ¿Cómo califica su experiencia turística en la ruta Tren del Hielo II?	12	12,5	11,25	44,5	37,75	119,0
10. ¿Cree usted que la ruta generó fuentes de empleo para los pobladores aledaños a la misma?	12	12,5	11,25	44,5	37,75	119,0
TOTAL	48,0	50,0	45,0	178,0	151,0	472,0

Fuente y Elaboración: (Fuentes, 2021)

3.4.3. Cálculo del chi cuadrado

Tabla 24: Chi Cuadrado

		O	E	O - E	(O - E) ²	(O - E) ² / E
PREGUNTA 3	Totalmente en desacuerdo	10	12	-2	4	0,333
	En desacuerdo	12	12,5	-0,5	0,25	0,020
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	11,25	-6,25	39,0625	3,472
	De acuerdo	46	44,5	1,5	2,25	0,051
	Totalmente de acuerdo	45	37,75	7,25	52,5625	1,392
PREGUNTA 4	Totalmente en desacuerdo	8	12	-4	16	1,333
	En desacuerdo	6	12,5	-6,5	42,25	3,380
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	11,25	-1,25	1,5625	0,139
	De acuerdo	50	44,5	5,5	30,25	0,680
	Totalmente de acuerdo	44	37,75	6,25	39,0625	1,035
PREGUNTA 9	Totalmente en desacuerdo	18	12	6	36	3,000
	En desacuerdo	22	12,5	9,5	90,25	7,220
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	17	11,25	5,75	33,0625	2,939
	De acuerdo	33	44,5	-11,5	132,25	2,972
	Totalmente de acuerdo	28	37,75	-9,75	95,0625	2,518
PREGUNTA 10	Totalmente en desacuerdo	12	12	0	0	0,000
	En desacuerdo	10	12,5	-2,5	6,25	0,500
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	13	11,25	1,75	3,0625	0,272
	De acuerdo	49	44,5	4,5	20,25	0,455
	Totalmente de acuerdo	34	37,75	-3,75	14,0625	0,373
						32,084

Fuente y Elaboración: (Fuentes, 2021)

Tabla de verificación del chi cuadrado

Tabla 25: Tabla de Chi Cuadrado

	0,995	0,990	0,975	0,950	0,900	0,750	0,500	0,250	0,100	0,050	0,025	0,010	0,005
1	0,000	0,000	0,001	0,004	0,016	0,102	0,455	1,323	2,706	3,841	5,024	6,635	7,879
2	0,010	0,020	0,051	0,103	0,211	0,575	1,386	2,773	4,605	5,991	7,378	9,210	10,597
3	0,072	0,115	0,216	0,352	0,584	1,213	2,366	4,108	6,251	7,815	9,348	11,345	12,838
4	0,207	0,297	0,484	0,711	1,064	1,923	3,357	5,385	7,779	9,488	11,143	13,277	14,860
5	0,412	0,554	0,831	1,145	1,610	2,675	4,351	6,626	9,236	11,070	12,833	15,086	16,750
6	0,676	0,872	1,237	1,635	2,204	3,455	5,348	7,841	10,645	12,592	14,449	16,812	18,548
7	0,989	1,239	1,690	2,167	2,833	4,255	6,346	9,037	12,017	14,067	16,013	18,475	20,278
8	1,344	1,646	2,180	2,733	3,490	5,071	7,344	10,219	13,362	15,507	17,535	20,090	21,955
9	1,735	2,088	2,700	3,325	4,168	5,899	8,343	11,389	14,684	16,919	19,023	21,666	23,589
10	2,156	2,558	3,247	3,940	4,865	6,737	9,342	12,549	15,987	18,307	20,483	23,209	25,188
11	2,603	3,053	3,816	4,575	5,578	7,584	10,341	13,701	17,275	19,675	21,920	24,725	26,757
12	3,074	3,571	4,404	5,226	6,304	8,438	11,340	14,845	18,549	21,026	23,337	26,217	28,300

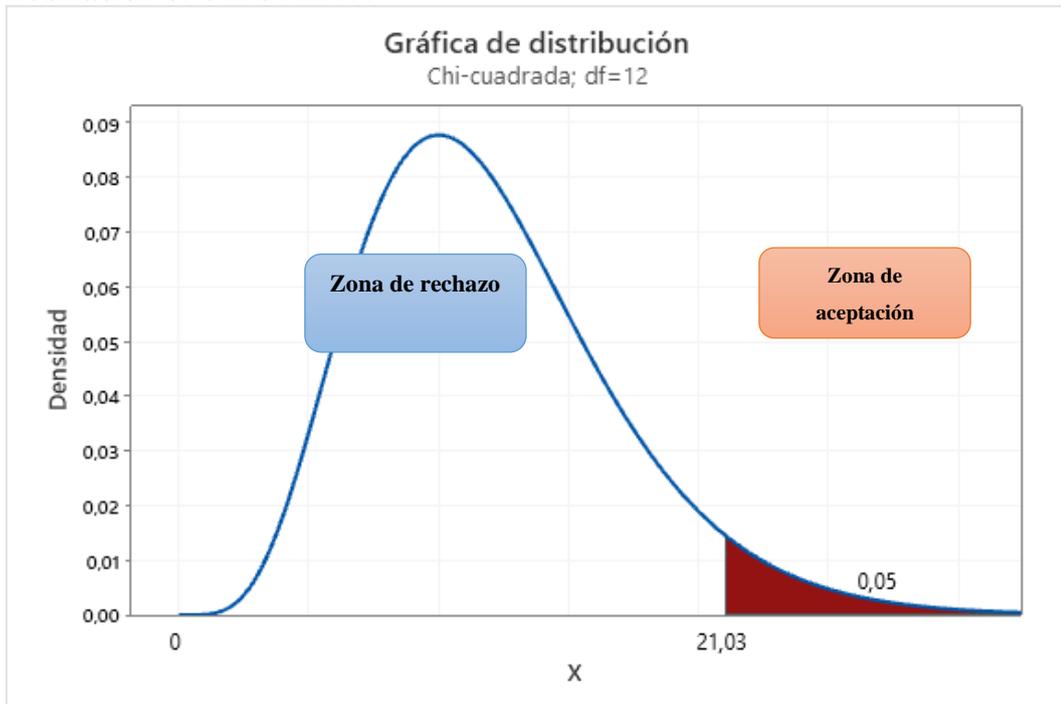
Fuente y Elaboración: (Fuentes, 2021)

Conclusión de la aplicación del Chi-cuadrado

Como se puede observar $\chi^2_{C=}$, cuyo valor específico es de 32,084 siendo mayor que la χ^2_{t} cuadro tabular = 21,026, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna:

H1 = El Transporte Férreo **SI** incide en la ruta turística “Tren del Hielo II”: post-pandemia.

Ilustración 6: Chi Cuadrado



Fuente: (Puerto, 2020)

Elaborado por: María Gracia Fuentes

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

La investigación realizada por medio de las encuestas a turistas que usaron el transporte férreo en la ruta turística “Tren del Hielo II” se establece las siguientes conclusiones:

- El transporte férreo como parte histórica de nuestro país y siendo un servicio que forma parte de varios recorridos, hace que dentro de la ruta turística “Tren del Hielo II” aporte significativamente dentro del turismo en la post pandemia, avivando los emprendimientos, los negocios locales y a profesionales que se dedicaban a esta actividad como fuente de progreso para ciudades, comunidades y población en general.
- Los resultados obtenidos de las encuestas y las entrevistas aplicadas, evidencia claramente que los turistas ven como esencial el transporte férreo dentro de la ruta turística “Tren del Hielo II”: post pandemia, a pesar de que existen varios factores que han provocado su paralización como: un modelo de gestión deficiente, altos costos de los tickets, mínimo interés de inversión por parte de la administración de la Empresa Pública Ferrocarriles del Ecuador y sus subrogantes.
- En la correlación entre las variables que se estableció en la problemática, mismas que fueron sometidas al estudio muestra que el Transporte Férreo **SI** incide en la ruta turística “Tren del Hielo II”: post pandemia, de manera directa, tal y como se analizó en los resultados, donde el transporte férreo es un atractivo significativo dentro de la ruta, ya que de esa manera hace que ésta conforme un paquete completo dentro de un tour. Mediante el análisis de resultados y discusión se conoció la actitud de los turistas y emprendedores que son partícipes del transporte férreo y la ruta turística “Tren del Hielo II”: post- pandemia, en apoyar para que la reactivación del tren sea un hecho y mejorar sus servicios para crear una experiencia

inolvidable en los turistas, por este hecho se describirá los puntos más importantes a tomar en cuenta para su reactivación dentro de la propuesta.

4.2. Recomendaciones

- Es necesario divulgar a las causas y efectos del transporte férreo para que la ruta turística “Tren del Hielo II”: durante la crisis sanitaria COVID-19 funcione a cabalidad y de esa manera se pueda expresar un balance de las situaciones que se vive y que se busca en un futuro a corto, mediano y largo plazo estando capacitados a dar respuestas optimas a las necesidades de los turistas, emprendedores con lo que tiene que ver en base a las situaciones de bioseguridad
- Se recomienda que las autoridades locales y seccionales busquen alternativas para dar soluciones viables y accesibles para todos los actores inmiscuidos dentro del transporte férreo con el apoyo de los emprendimientos de los cantones y parroquias inmiscuidas en la ruta turística “Tren del Hielo II” teniendo en cuenta que es un patrimonio cultural. Debería considerarse continuar brindando el servicio.
- Difundir entre los turistas y emprendedores que dan un servicio dentro de la ruta turística “Tren del Hielo II” planes de bioseguridad que respondan a las situaciones de la pandemia,
- de esta manera brindar seguridad, tranquilidad y servicios eficaces a la sociedad con el apoyo de las autoridades.
- Una vez que se ha estimado la incidencia del transporte férreo en la ruta turística “Tren del Hielo II”: post pandemia dar una propuesta a las situaciones analizadas anteriormente dentro de las conclusiones y tomando en cuenta las recomendaciones para que sea factible siempre buscando el bienestar de todos los actores sociales que son participes de la ruta turística “Tren del Hielo II” y tomando en cuenta las situaciones de la post- pandemia que debe tener en cuenta.

PROPUESTA
PLAN ESTRATÉGICO DE LA RUTA TURÍSTICA

“TREN DEL HIELO II”

Objetivo

El objetivo de la propuesta es aportar a la reactivación de la Ruta turística “Tren del Hielo II” a través de la implementación de alianzas entre las empresas públicas y privadas, que ayuden a incrementar los servicios de la estación del Tren, con actividades turísticas y el transporte de pasajeros denominado Servicio Multimodal.

Misión

Vincular la presente propuesta al desarrollo de estrategias que permitan reactivar la Ruta turística “Tren del Hielo II” y generar beneficio a las comunidades, a través de un servicio de calidad y que perciban un ingreso económico que ayude a mejorar su calidad de vida.

Visión

Que la Ruta turística “Tren del Hielo II” logre una reactivación sistemática y adecuada, proceso en el cuál se involucren directa e indirectamente autoridades y comunidad para lograr un producto y servicio de alta calidad que genere satisfacción a los turistas nacionales y extranjeros, así también a aquellos pasajeros que utilicen este servicio como medio de transporte.

Valores

Vocación de servicio: Los integrantes de la Ruta “Tren del Hielo II” deben tener pasión por ayudar y asesorar a los usuarios de este servicio.

Responsabilidad social: Esta empresa debe cumplir con políticas sociales que generen beneficios para todas las comunidades aledañas y que mejore la calidad de vida de sus habitantes.

Respeto: Por el medio ambiente, por los usuarios, por el equipo de trabajo de las estaciones y por el proyecto que se genera para mejorar la ruta.

Lealtad: Hacia los turistas nacionales y extranjeros, pasajeros, operarios y trabajadores administrativos que ayudan a mejorar cada día el servicio que brinda la Ruta “Tren del Hielo II”

Equidad: De oportunidades para todos los involucrados en el desarrollo de la Ruta “Tren del Hielo II”, desarrollo de carrera profesional y personal. A través de la capacitación y educación constante.

Análisis de situación actual de la Ruta Turística “Tren del Hielo II”

Ilustración 7: Análisis de la Situación actual



Fuente y Elaboración: (Fuentes, 2021)

En resumen, de la ilustración anterior, se puede mencionar que actualmente la Ruta Turística “Tren del Hielo II” brinda un servicio de transporte férreo único, por ende, su producto es exclusivo, lo cual representa una ventaja competitiva sobre otros medios de transporte. Esto debe ser aprovechado ya sea por la empresa pública o privada, o en mejor contexto, una fusión administrativa de ambos sectores.

Análisis FODA

Tabla 26: Análisis FODA

<u>Fortalezas</u>	<u>Debilidades</u>
<p>Servicio novedoso y exclusivo</p> <p>Contar con manuales de funciones, procesos, plan de salud y seguridad ocupacional.</p> <p>Tener recurso humano operativo y administrativo capacitado y dispuesto a mejorar sus conocimientos en el área de transporte y turismo</p> <p>Cumplir con los requisitos legales indicados.</p>	<p>No contar con espacios adecuados para una óptima publicidad de la reactivación del servicio.</p> <p>Falta de capital para la operatividad de la ruta turística</p> <p>Mala administración operativa y financiera en los últimos 3 años que llevaron al cierre de operaciones.</p> <p>Recorrido netamente turístico.</p>
<u>Oportunidades</u>	<u>Amenazas</u>
<p>El crecimiento del sector turístico de la comunidad.</p> <p>Amplia diversidad comercial del mercado turístico.</p> <p>Los gustos y tendencias de los consumidores por acceder a este tipo de productos turísticos.</p> <p>Medio de transporte turístico reconocido a nivel nacional e internacional</p>	<p>La pandemia por la que se atraviesa y la afectación a la economía mundial</p> <p>La recesión económica del Ecuador, lo cual disminuye la capacidad de gasto en este tipo de servicios.</p> <p>El posicionamiento negativo de la marca al ser una entidad pública.</p> <p>Falta de liquidez económica para la operatividad de la Ruta.</p>

Fuente y Elaboración: (Fuentes, 2021)

Plan de acción

Se elaboran las siguientes estrategias para Reactivación de la Ruta Turística “Tren del Hielo II” por el efecto dado por el cierre de actividad por la pandemia.

Tabla 27: Plan de Acción

ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES
Alianzas con empresas público-privadas para reestablecer el servicio	Implementar una fusión entre la empresa privada y el sector público para implementar nuevos servicios en la ruta y reactivar los existentes.	Basarse en procedimientos y experiencias similares de otros tipos de servicios turísticos y de transporte. Realizar convenios con las empresas privadas que quieran involucrarse en el proceso obteniendo beneficios de publicidad.
Aplicación del Servicio MULTIMODAL	Brindar una oportunidad para la movilización de pasajeros.	Al ser un medio de transporte, puede movilizar a los habitantes de las distintas comunidades que requieran el servicio, bajo un costo bajo y accesible para estas personas. Crear paquetes temporales para el servicio de transporte y otro tipo de paquetes turísticos para los visitantes nacionales y extranjeros.
Disminución en las tarifas como medio de transporte de pasajeros y turísticos.	Crear diferentes presupuestos para los distintos segmentos de usuarios del sistema férreo, con el afán de incrementar el servicio y disminuir costos.	La accesibilidad a los servicios férreos se puede mostrar como un atractivo de promoción y visitar para los turistas, teniendo en cuenta que la calidad del servicio no debe bajar sino mejorar, en este punto se puede decir que se busca mayor afluencia de turistas lo que representaría mayores ingresos para todos los actores que son partícipes de esta ruta.
Responsabilización de cada GAD Municipal en el mantenimiento de las estaciones respectivas.	Presentar una socialización de un proyecto para el mantenimiento de las vías y que sean responsabilidad de cada GAD, tanto en lo económico, como en lo operativo.	Generar este proyecto permitiría que las vías tengan constante mantenimiento, lo que a su vez generaría empleo para los habitantes de cada cantón por donde pase la Ruta turística “Tren del Hielo II”

Fuente y Elaboración: (Fuentes, 2021)

Bibliografía

- Adamuz, J. A. (30 de Abril de 2020). *Viajes National Geographic*. Obtenido de LAS CLAVES DEL TURISMO POST COVID-19: https://viajes.nationalgeographic.com.es/lifestyle/turismo-despues-coronavirus_15469
- Castro, B. (2006). *El Ferrocarril Ecuatoriano: Historia de la Unidad de un Pueblo*. Quito.: Editorial Banco Central del Ecuador.
- Castro, B. (2006). *El Ferrocarril Ecuatoriano: Historia de la Unidad de un Pueblo*. Quito.: Editorial Banco Central del Ecuador.
- Comunidad Ism.* (12 de Enero de 2021). Obtenido de <http://www.comunidadism.es/blogs/disenar-rutas-turisticas-sostenibles-y-socialmente-responsables>
- Constitución de la Republica del Ecuador.* (2008). MonteCristi.
- Duque, J. S. (2018). *Impacto Económico generado en los Emprendedores de la Ruta Turística “Tren del Hielo II*. Ambato, Ecuador: Repositorio Universidad Técnica de Ambato.
- FEEP, F. d. (2010). *Antecedentes Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública*. Guardavía 1.
- FEEP. (20 de Diciembre de 2020). *Tren Ecuador* . Obtenido de <http://trenecuador.com/ferrocarrilesdeecuador/>
- Fernandez, R. (2006). *Manual para elaborar un Plan de Mercadotecnia*. Mexico.
- Fernando, F., & Olger, P. (6 de Octubre de 2020). *La producción audiovisual como estrategia para generar turismo en la parroquia Rio Negro*. Ambato, Ecuador: Repositorio Universidad Técnica de Ambato.
- Flor, S. E. (2016). *“EL PRODUCTO TURÍSTICO “TREN DEL HIELO II”, Y SU APORTE EN LA DINAMIZACIÓN SOCIO-ECONÓMICA DEL CANTÓN*

CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”. Ambato, Ecuador: Repositorio Universidad Técnica de Ambato.

Fuentes, M. (2021). *Google Surveys*. Obtenido de <https://forms.gle/txgkaumgZ8t8CgJm9>

Gonzales, J. L. (14 de 12 de 2020). *Viajemos en tren*. Obtenido de <https://viajemosentren.com/2010/02/07/el-tren-tsugaru-nostalgia-en-japon/>

Grupo FARO. (17 de Agosto de 2020). *Grupo Faro*. Obtenido de Sector Turismo en Ecuador Retos Después del COVID-19: https://grupofaro.org/wp-content/uploads/2020/08/FACTSHEET-TURISMO_compressed.pdf

Nature Galapagos & Ecuador 2020 . (15 de 01 de 2021). Obtenido de <https://naturegalapagos.com/es/tren-ecuador/tren-del-hielo-ii-ecuador/>

Puerto, J. M. (2020). Obtenido de https://scholar.google.es/scholar?cites=76748495272865938&as_sdt=2005&sciodt=0,5&hl=es#d=gs_cit&u=%2Fscholar%3Fq%3Dinfo%3AnQZHwKYoMhUJ%3Ascholar.google.com%2F%26output%3Dcite%26scirp%3D0%26hl%3Des

Ríos, M. G. (2012). “*La rehabilitación del ferrocarril tramo Riobamba-Palmira y su incidencia en el ecoturismo del cantón Colta provincia de Chimborazo*”. Ambato, Ecuador: Repositorio Universidad Técnica de Ambato.

Sandoval Duque, J. A. (12 de 11 de 2020). *Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/28145#:~:text=La%20ruta%20tur%C3%ADstica%20E2%80%9CTren%20del%20Hielo%20E2%80%9D%20se%20inici%C3%B3%20en,la%20actividad%20tur%C3%A4stica%20generada%20por>

SENA. (s.f). *Diseño de Rutas Turísticas. Formación en Ambientes*. Bogota.

Telégrafo, E. (20 de Enero de 2021). *El Telégrafo*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/los-obreros-de-la-zafra-en-su-mayoria-son-de-chimborazo>

Turismo.gob. (12 de Enero de 2021). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/ruta-de-lujo-en-el-tren-ecuador/>

Viajes chavetas. (10 de 12 de 2020). Obtenido de <https://viajes.chavetas.es/guia/quito-galapagos/ruta-tren-ecuador-quito-el-boliche/>

Anexos

Anexo 1

Encuesta on-line distribuida a turistas que visitaron la ruta “Tren del Hielo II”

30/1/2021

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA CUESTIONARIO DE LA RUTA "TREN DEL HIELO II"

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA CUESTIONARIO DE LA RUTA "TREN DEL HIELO II"

- El objetivo de la presente encuesta es diagnosticar la imagen percibida en la ruta Tren del hielo II"
- Marque con una x la respuesta que considere pertinente para cada planteamiento

*Obligatorio

1. Dirección de correo electrónico *

2. Número de Contacto *

VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS

3. Género *

Marca solo un óvalo.

- Mujer
 Hombre
 Prefiero no decirlo
 Otro: _____

4. Edad *

Marca solo un óvalo.

- 18-25 años
 26-34 años
 35-44 años
 Más de 54 años

<https://docs.google.com/forms/d/1KRWR5UJE-VmG9wF9u8KWdwme8ucopw4YO55Vn2-PN2c/edit>

1/5

5. Lugar de Residencia *

6. Cuál de estas opciones te describiría mejor? *

Marca solo un óvalo.

- Indígena
- Afrodescendiente
- Mulato/a
- Montubio/a
- Mestizo/a
- Blanco/a
- Otro: _____

7. Ingresos Económicos *

Marca solo un óvalo.

- Sin ingresos
- \$200- \$400
- \$401-\$800
- \$801- \$1000
- \$1001 - \$2000
- Más de \$2000

PARTE I: CONOCER SUS OPINIONES DE LA RUTA TREN DEL HIELO II

8. 1. Indique, por favor, las fuentes a través de las cuales ha recibido información de la Ruta Tren del Hielo II *

Selecciona todos los que correspondan.

- Facebook
 Youtube
 Instagram
 WhatsApp
 Email

Otro: _____

9. 2. Indique, por favor, su opinión acerca de la información que ha recibido de la Ruta Tren del Hielo II a través de las diferentes fuentes mostradas en la pregunta anterior. *

Marca solo un óvalo por fila.

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Considero fiable la información expuesta.	<input type="radio"/>				
La información que recibí a través de las diferentes fuentes es coherente (no contradictoria)	<input type="radio"/>				

10. 3. ¿Que le motivó a realizar la ruta Tren del Hielo II? *

Marca solo un óvalo.

- Su paisaje
 Su cultura
 Su ubicación geográfica
 Otro: _____

11. ¿Cuánto dinero destinó Ud. para realizar la ruta Tren del Hielo II? *

Marca solo un óvalo.

- \$30-\$50
 \$51-\$70
 \$71-\$100
 \$101-\$200
 Más de \$200

12. ¿Cuánto conoce sobre el funcionamiento de los emprendimientos turísticos en la ruta Tren del Hielo II? *

Marca solo un óvalo.

- Nada
 Poco
 Moderadamente
 Bastante
 Mucho

13. ¿Qué tan de acuerdo está Ud. En que los emprendimientos que se encontraban alrededor de las estaciones del tren fueron económicamente sustentables? *

Marca solo un óvalo.

- Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Indeciso
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

14. ¿Cómo califica su experiencia turística en la ruta Tren del Hielo II?

Marca solo un óvalo.

- Muy satisfecho
 Satisfecho
 Neutral
 Insatisfecho
 Muy insatisfecho

PARTE II: CONOCER SUS OPINIONES DEL TRANSPORTE FÉRREO

15. ¿Cómo calificaría los servicios de los trenes y/o autoferros empleados en la ruta Tren del Hielo II? *

Marca solo un óvalo por fila.

	Muy Satisfecho	Satisfecho	Neutral	Insatisfecho	Muy insatisfecho
Comodidad	<input type="radio"/>				
Puntualidad	<input type="radio"/>				
Limpieza	<input type="radio"/>				
Información a bordo	<input type="radio"/>				
Personal del Tren	<input type="radio"/>				
Oferta comida y bebida	<input type="radio"/>				

16. Considera Ud. que el costo del Ticket del Tren fue: *

Marca solo un óvalo.

- Demasiado económico
 Económico
 Considerable
 Costoso
 Demasiado costoso

17. ¿Qué tan de acuerdo está Ud. con que el costo del ticket incluya únicamente el servicio de transporte? *

Marca solo un óvalo.

- Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Indeciso
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

PARTE III: CONOCER SUS OPINIONES DE LA POBLACIÓN ALEDAÑA A LA RUTA

18. ¿Cree Ud. Que la ruta generó fuentes de empleo para los pobladores aledaños a la misma? *

Marca solo un óvalo.

- Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Indeciso
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

19. ¿Cómo calificaría el estilo de vida de los pobladores aledaños a la ruta? *

Marca solo un óvalo.

- Muy bueno
 Bueno
 Regular
 Malo
 Muy malo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Anexo 2



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA



ENTREVISTA A REPRESENTANTE DE LA COMUNIDAD

Objetivo: La presente encuesta tiene como propósito recoger información pertinente que aporte a la investigación planteada en la institución.

Sírvase contestar con la mayor honestidad del caso.

¿La comunidad se ha visto afectada económicamente por la pandemia?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
.....

¿Cuáles son las consecuencias sociales que trae la paralización del tren a la comunidad?

.....
.....
.....
.....

.....
.....

¿Existe algún plan de contingencia o tiene conocimiento que exista uno para la ruta del Tren Hielo II con referencia a las Post – pandemia en la comunidad?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Cómo calificaría el modelo de gestión de parte de Ferrocarriles del Ecuador referente a la ruta? ¿Por qué?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Qué petición le gustaría dar a conocer al Gobierno referente al tema ferroviario?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA



ENTREVISTA AUTORIDAD

Objetivo: La presente encuesta tiene como propósito recoger información pertinente que aporte a la investigación planteada en la institución.

Sírvase contestar con la mayor honestidad del caso.

¿Cuál ha sido hasta ahora el impacto económico del coronavirus sobre el sector turístico especialmente sobre los actores de la Ruta tren del hielo II?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Cuántos emprendimientos de la ruta Tren del HIELO II se ven afectadas con la paralización del tren directa e indirectamente aquí en el cantón?

.....
.....
.....
.....
.....

¿Qué decisiones se han tomado por parte de la administración respecto a la infraestructura y bienes que le pertenecían a la Empresa Pública Ferrocarriles del Ecuador?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Qué medidas plantea implementar el GAD? Cevallos para la reactivación de la ruta Tren del Hielo II?

.....
.....
.....
.....
.....
.....



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA



ENTREVISTA EMPRENDEDORES

Objetivo: La presente encuesta tiene como propósito recoger información pertinente que aporte a la investigación planteada en la institución.

Sírvase contestar con la mayor honestidad del caso.

¿Qué actividades desarrollaba Ud. ¿Como actora de la ruta tren del Hielo II?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Sus ingresos económicos dependían únicamente del turismo que generaba la ruta tren del hielo II?

.....
.....
.....
.....
.....

¿Conocía Ud. las razones de la paralización del tren?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Cómo emprendedores del cantón y de la ruta, qué alternativas han buscado para la reactivación del tren y de su economía?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Las autoridades del cantón les ha brindado alternativas para la reactivación de la ruta?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Anexo 5: Fotografías entrevista

Entrevista a Baltazar Ushca – Último hielero del Chimborazo- Actor de la ruta “Tren del Hielo II”

Ilustración 8: Baltazar Ushca



Fuente: María Gracia Fuentes

Entrevista a Baltazar Ushca y Carmen Ushca – Último hielero del Chimborazo- Actor de la ruta “Tren del Hielo II”

Ilustración 9: Baltazar y Carmen Ushca



Fuente: María Gracia Fuentes

Entrevista a la Ing. Maribel Sulca – Técnica de turismo del GAD. Cevallos

Ilustración 10: Técnica de Turismo



Fuente: María Gracia Fuentes

Entrevista a Rosa Villacis – Emprendedora y Administradora de la cafetería-
restaurante “Café del Tren”

Ilustración 11: Emprendedor



Fuente: María Gracia Fuentes