



**UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**

**COMUNICACIÓN SOCIAL**

---

**“EL CULTO AL CUERPO Y LA OPINIÓN PÚBLICA: CASO DEL  
INFLUENCER THE TITAN”.**

---

Trabajo de Investigación, previo a la obtención del Título de Licenciado en  
Comunicación Social

**Autor**

Danilo Alejandro Mejía Pinto

**Tutor:**

Jenny de los Ángeles Proaño Zurita

Ambato-Ecuador

2021

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de tutora del Trabajo de Investigación sobre el tema “El culto al cuerpo y la opinión pública caso del influencer The Titan”, del Sr. Danilo Alejandro Mejía Pinto, egresado de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencia Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que el trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 14 de enero de 2021

TUTORA:



Firmado electrónicamente por:  
JENNY DE LOS  
ANGELES PROANO  
ZURITA

Mg. Jenny De Los Ángeles Proaño Zurita

CI 1713480661

## AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

La presente investigación con el tema: “EL CULTO AL CUERPO Y LA OPINIÓN PÚBLICA: CASO DEL INFLUENCER THE TITAN” deja como constancia que todos los procesos realizados como análisis de contenidos, ideas, opiniones, comentarios y conclusiones es producto únicamente de la investigación del autor

Ambato, 10 de marzo de 2021



.....  
Danilo Alejandro Mejía Pinto

C.I 1804635769

## **DERECHOS DE AUTOR**

Los contenidos, de análisis, criterios, conclusiones y recomendaciones emitidos en el presente trabajo de investigación: “EL CULTO AL CUERPO Y LA OPINIÓN PÚBLICA: CASO DEL INFLUENCER THE TITAN”, son de exclusiva responsabilidad del autor.

Ambato, 10 de marzo de 2021



.....  
Danilo Alejandro Mejía Pinto

C.I 1804635769

## **\APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los Miembros del tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: “EL CULTO AL CUERPO Y LA OPINIÓN PÚBLICA: CASO DEL INFLUENCER THE TITAN”, presentado por el Sr. Danilo Alejandro Mejía Pinto de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título de Licenciado en Comunicación Social de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato....., 2021

Para constancia firman:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

## **DEDICATORIA**

**Cada triunfo que logro es para mi familia que me brinda su apoyo incondicional en cada paso que doy en mi vida, motivándome a superarme en todo momento.**

**Con mucho cariño para el amor de mi vida, mi madre preciosa que me ha encaminado a ser un hombre de bien, llenándome de afecto como solo ella lo podría hacer.**

**Danilo Alejandro Mejía Pinto**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>CERTIFICACIÓN DEL TUTOR</b> .....	ii
<b>AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN</b> .....	iii
<b>DERECHOS DE AUTOR</b> .....	iv
<b>APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO</b> .....	v
<b>DEDICATORIA</b> .....	vi
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS</b> .....	vii
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	viii
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b> .....	ix
<b>RESUMEN EJECUTIVO</b> .....	x
<b>ABSTRACT</b> .....	xi
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	xii
<b>CAPITULO I.- MARCO TEÓRICO</b> .....	1
1.1 Antecedentes Investigativos.....	1
<b>1.2 Objetivos</b> .....	2
<b>1.2.1 Objetivo General</b> .....	2
<b>1.2.3 Objetivos Específicos</b> .....	2
<b>Objetivo Específico 2</b> .....	5
<b>Objetivo Específico 3</b> .....	8
<b>CAPÍTULO II</b> .....	10
<b>METODOLOGÍA</b> .....	10
<b>2.1 Técnicas</b> .....	10
<b>2.2 Universo y Muestra</b> .....	11
<b>2.3 Recursos y recolección de datos</b> .....	12
<b>CAPITULO III</b> .....	14
<b>3.1 Análisis y discusión de los resultados</b> .....	14
<b>3.2 Verificación de hipótesis</b> .....	39
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	44
<b>4.1 Conclusiones</b> .....	44
<b>4.2 Recomendaciones</b> .....	46
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	47
<b>ANEXOS</b> .....	49

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.....</b>	<b>14</b>
<b>Tabla 2.....</b>	<b>15</b>
<b>Tabla 3.....</b>	<b>16</b>
<b>Tabla 4.....</b>	<b>18</b>
<b>Tabla 5.....</b>	<b>19</b>
<b>Tabla 6.....</b>	<b>20</b>
<b>Tabla 7.....</b>	<b>21</b>
<b>Tabla 8.....</b>	<b>23</b>
<b>Tabla 9.....</b>	<b>24</b>
<b>Tabla 10.....</b>	<b>25</b>
<b>Tabla 11.....</b>	<b>26</b>
<b>Tabla 12.....</b>	<b>28</b>



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.....	15
Gráfico 2.....	16
Gráfico 3.....	17
Gráfico 4.....	18
Gráfico 5.....	20
Gráfico 6.....	21
Gráfico 7.....	22
Gráfico 8.....	23
Gráfico 9.....	25
Gráfico 10.....	26
Gráfico 11.....	27
Gráfico 12.....	29
Gráfico 13.....	29
Gráfico 14.....	30
Gráfico 15.....	31
Gráfico 16.....	33
Gráfico 17.....	33
Gráfico 18.....	34
Gráfico 19.....	35
Gráfico 20.....	36
Gráfico 21.....	37
Gráfico 22.....	38
Gráfico 23.....	39
Gráfico 24.....	40
Gráfico 25.....	41
Gráfico 26.....	42
Gráfico 27.....	42
Gráfico 28.....	43

**TEMA:** “EL CULTO AL CUERPO Y LA OPINIÓN PÚBLICA: CASO DEL INFLUENCER THE TITAN”.

**Autor:** Danilo Alejandro Mejía Pinto

**Tutor:** Jenny de los Ángeles Proaño Zurita

### **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo de investigación se enfoca en “EL CULTO AL CUERPO Y LA OPINIÓN PÚBLICA: CASO DEL INFLUENCER THE TITAN”.

Dicha investigación parte de la búsqueda de información de las dos variables a tratar. Las mismas que son objetos de estudio primordial para el desarrollo del presente trabajo. De esta manera se realiza la investigación cuyo objetivo primordial es establecer el impacto que tiene el culto al cuerpo en la opinión pública a través del estudio del contenido del canal de Youtube del Influencer The Titan.

La metodología que enmarca esta investigación es cuantitativa, la misma que permite el análisis, e interpretación de los resultados obtenidos. Utilizando como medio de recolección de datos numéricos, la aplicación de una escala de Likert, que consta de 12 ítems los mismos que miden el grado de acuerdo y de desacuerdo de las personas que visualizan los videos del youtuber The Titan, a su vez se realizó el análisis del contenido de los vídeos del youtuber, para este análisis se procedió a la recolección de datos por medio de un cuestionario de 10 preguntas por los 2 videos, las cuales están enfocadas en medir el grado de interacción, satisfacción y disgusto que demuestran los seguidores de The Titan a través de sus comentarios.

Demostrando que el culto al cuerpo se ve influenciado por la participación activa de la sociedad. A través de esta investigación se pudo constatar y concluir que la mayoría de las personas se encuentran enmarcados dentro de los estándares de belleza impuestos en la sociedad adoptando modas o tendencias que surgen constantemente.

**Palabras claves**

OPINIÓN PÚBLICA, CULTO AL CUERPO, ESFERA PÚBLICA, INDUSTRIA CULTURAL, REDES SOCIALES, INFLUENCER, YOUTUBERS, YOUTUBE.

**THEME: "The cult of the body and public opinion: case of the influencer The Titan"**

### **ABSTRACT**

This research work focuses on The cult of the body and public opinion: case of the influencer The Titan.

This research starts from the search for information on the two variables to be treated. The same that are objects of primary study for the development of this work.

In this way, research is carried out whose primary objective is to establish the impact that body worship has on public opinion through the study of the content of the YouTube channel of the Influencer The Titan.

The methodology that frames this research is quantitative, the same that allows the analysis and interpretation of the results obtained. Using as a means of collecting numerical data, the application of a Likert scale, which consists of 12 items, which measure the degree of agreement and disagreement of the people who view the videos of the youtuber The Titan, in turn was carried out the analysis of the content of the youtuber videos, for this analysis we proceeded to collect data through a questionnaire of 10 questions for the 2 videos, which are focused on measuring the degree of interaction, satisfaction and disgust shown by the followers of The Titan through their comments.

Demonstrating that the cult of the body is influenced by the active participation of society. Through this research, it was possible to verify and conclude that most people are framed within the beauty standards imposed in society by adopting fashions or trends that constantly emerge.

Keywords

PUBLIC OPINION, CULT OF THE BODY, PUBLIC SPHERE, CULTURAL INDUSTRY, SOCIAL MEDIA, INFLUENCER, YOUTUBERS, YOUTUBE.

## **INTRODUCCIÓN**

En la sociedad actual el culto al cuerpo se ha convertido en una obsesión. El obtener y lucir un cuerpo perfecto es ahora el gran reto a alcanzar, demostrando hasta qué extremo puede llegar para alcanzar su meta y alcanzar los patrones de belleza que son impuesto por la sociedad en la que se desenvuelven, brindándole la aceptación de las masas. Por ende, nace la importancia de investigar y tratar a profundidad el presente tema de investigación cuyo objetivo primordial es establecer conceptos e ideologías claras y precisas acerca del culto al cuerpo y la opinión pública en los medios de comunicación y en este caso en la red social YouTube lo que permite una mayor interacción entre el público y el influencer.

Vivimos en mundo en el cual la apariencia física y la imagen corporal, prevalece ante cualquier situación, dejándonos llevar por el placer de lo efímero y de lo material. Dando paso al desarrollo de una cultura enmarcada al culto al cuerpo y a todas las acciones que conllevan a poseer un cuerpo perfecto, todo esto, se produce mediante la participación de distintos actores sociales que imponen sus puntos de vista, preferencias, gustos y estereotipos acerca de lo que consideran que esta dentro de los estándares de belleza.

El culto al cuerpo se impone a favor de crear una cultura somática en la cual el centro de atención gira alrededor de la presentación física y lo atractivo ante los demás, creando así contenido con base corporal, los mismos que se divulgan y reproducen a través de todos los medios de comunicación. Por lo tanto, hoy por hoy la creación de la imagen corporal no solamente se trata de imponer los gustos personales sino más bien se ve influenciada por la imposición mediática de los distintos actores sociales que presentan la imagen idealizada del cuerpo perfecto a través de la creación de estereotipos del cuerpo ideal con un enfoque en las necesidades que implanta las industrias culturales.

## CAPITULO I.- MARCO TEÓRICO

### 1.1 Antecedentes Investigativos

Al realizarse la revisión minuciosa de las investigaciones desarrolladas dentro de varios repositorios de distintos países, se constató que no existen temas similares a “El culto al cuerpo y la opinión pública: caso del influencer The Titan”. “Como resultado, se descubrieron diversos proyectos relacionados con esta investigación.

Acorde a Carmona (2014) en su investigación “El culto al cuerpo en la lucha libre. Un año de andar por algunos gimnasios y arenas de la Ciudad de México y el Estado de México.” Concluye que el cuerpo es el lugar de identidad del ser humano, por lo que a lo largo de la vida le vamos modificando e incorporando elementos que codifican su actuación. Estos códigos se ven expresados en hábitos, gestos, lenguajes, movimientos y emociones. el cuerpo ha servido como medio de expresión de símbolos y que por tanto el cuerpo es un receptor de valores, normas e ideologías, de esta manera, el cuerpo se organiza en torno a la sociedad y cultura en la que se encuentra.

Desde una investigación elaborada por Dittus (2005) con la temática “La opinión pública y los imaginarios sociales: hacia una redefinición de la espiral del silencio” manifiesta que la opinión pública constituye parte del saber, es sólo el reflejo de una visión de la realidad que prevalece en una cultura determinada en un momento dado, y surge en situaciones discursivas particulares, pero amparado por un contexto discursivo más general. Nada existe fuera del texto desde el momento en que hay algo denominado realidad social.

En la investigación llevada a cabo por Álvarez (2010) con el tema “Comunicación para la solidaridad: las ONG y el papel de la comunicación social y periodística en la sensibilización de la opinión pública y el desarrollo.” Concluye que la principal causa de que la comunicación afecte de modo directo y exagerado a la audiencia, es su falta de capacidad crítica además concluye que los medios de comunicación y programas, que hace que todos ellos compitan por tener la máxima audiencia y el máximo poder

de influencia, tratando de ser muy atractivos para el público. Por eso los presentadores y conductores de programa son muy valorados si tienen el carisma y la capacidad suficiente de atraer al mayor número de personas.

(Guirao, 2014) en su proyecto de investigación “Construyendo los cuerpos “perfectos”. implicaciones culturales del culto al cuerpo y la alimentación en la vigorexia” concluye que Con una perspectiva holística podemos analizar la interrelación de todos los elementos de la cultura, impregnada en el cuerpo y en las propias pautas alimentarias. Para así entender cómo la diversidad de discursos, que muchas veces se contraponen, complejizan la realidad dando lugar a confusiones. Y en esta tesitura el discurso imperante que relaciona la alimentación con la estética corporal, evidentemente creado o retroalimentado desde grupos dominantes y potenciado y difundido por los medios de comunicación, ha sido asumido por un gran número de sujetos y distorsionado por otros.

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 Objetivo General**

- Establecer el impacto que tiene el culto al cuerpo en la opinión pública, a través del estudio del contenido del canal de Youtube del influencer The Titan

### **1.2.3 Objetivos Específicos**

#### **Objetivo Especifico 1**

- **Fundamentar teóricamente las dimensiones de culto al cuerpo y opinión pública.**

Para el cumplimiento de este objetivo se realizó una investigación a fondo tanto bibliográfica como científica, con la finalidad de conocer información detallada y a profundidad sobre las variables establecidas. Es así que al revisar diferentes aportes de varios autores se pudo constatar y llegar a conocer como las dimensiones del cuerpo y la opinión publican se encuentran entrelazadas entre sí. Este objetivo nos permite tener una amplia visión de las dos variables tratadas,

también mediante la revisión científica podemos entender el significado e importancia de la expresión del cuerpo y el impacto que este tiene dentro de la opinión pública.

Se vive en una realidad social donde se valoriza la fisonomía de las personas, basados en un estereotipo marcado por la sociedad, siendo estos irreales e insalubres difundidos por los distintos medios de comunicación. Donde la apariencia se ha convertido en una parte esencial en la venta de cualquier producto o servicio, esto ha permitido que la belleza sea una meta a alcanzar, sea mediante un proceso quirúrgico, con productos químicos o una alimentación limitada.

Con la estética, el cuerpo se ha hecho cada vez más maleable. No sólo mediante la cirugía, cada vez con más oferta, podemos conseguir los cuerpos “soñados”, sino que en función de las pautas nutritivas que sigamos, o de los ejercicios físicos y deportes que realicemos, podremos moldear los cuerpos adaptándolos a nuestros deseos. (Guirao, 2014, pág. 24)

La esfera social va creando una imagen en la mente de cada persona que tiene un hilo a seguir, establecido por las modas que las grandes empresas establecen y esto camina de países de primer mundo a países subdesarrollados como se registra en las distintas épocas que el mundo ha vivido como peinados, ropa, jergas y alimentación, cautivando a la mayor cantidad de adeptos.

Entendemos a través del culto al cuerpo, el aprecio y admiración que tiene la apariencia física de una persona sea de sexo masculino o femenino ante la sociedad siendo del interés de las personas el tener eternamente un físico atlético y joven . En el culto al cuerpo no se trata de ser joven, al fin y al cabo, es algo que pasa y se pasa, sino de aparentarlo, y por eso es necesario afanarse tanto y siempre. (Cardona Iguacen & Gasull Vilella, 2010, pág. 9)

Si la opinión pública se manipula o instrumentaliza, puede perderse la realidad propia de los individuos, su sentido e interdependencia en el mundo simbólico que comparten. (Pérez, 2011) Todo tipo de información de interés se viraliza con mucha velocidad, los medios de comunicación buscan más accesos para llegar a su público, que puede estar en cualquier lugar en el planeta, además permite que haya una mayor interactividad con las personas, sintiéndose más atraídas,

virilizando la información y en muchos casos permitiendo colocarse como tendencia en las redes sociales.

En sus inicios el internet no tenía la distribución de sus servicios para todas las personas sea por su costo accesibilidad y la tecnología que cada persona manejaba debido a que ha evolucionado todos los aparatos tecnológicos como celulares, Tablet, computadoras, televisiones y pantallas en los automóviles que pueden receptar la señal de la red y de esta manera conectarse a la web 2.0. Desde ese momento cada día las aplicaciones entre ellas las redes sociales se fueron apoderando de las personas que ya hoy en día no importa qué edad tengas o a que generación pertenezcas todos las reconoces tienen accesibilidad y saben cómo funcionan.

Quizás el medio de comunicación que más ha ganado protagonismo como espacio donde se construye la “opinión pública” es Internet. Hoy existen muy pocas opiniones, con legitimidad para reclamarse como parte de la “opinión pública”, que no pasen por convertirse primero en “tendencia” en el mundo virtual , siendo más visitadas, más re tuiteadas o más compartidas, mediante la diversidad de mecanismos que permiten transmitir información entre los ordenadores y sus usuarios. (Rodriguez, 2015, pág. 108)

Mientras más sea compartida información o visitado un sitio en internet, las propias plataformas van a difundir este contenido a más personas y en ellas hay una participación con las reacciones y más aun con los comentarios que permiten la interacción entre usuarios, aunque ya no sea directamente con esas personas, en un solo video, mensaje, audio o foto puede llegar a convertirse en zona de debate donde ha transformado a personas tímidas o sin conocimiento completo de un tema a dar su punto de opinión.

En efecto, convertir algún tipo de información en “tendencia” es una creciente preocupación para quienes diseñan los sondeos de mercadeo y publicidad. Tal vez resulte exagerado afirmar que el ciberespacio empieza a predominar sobre o a reemplazar los espacios de interacción social del mundo “real”, sobre todo si se tiene en cuenta que la conectividad no es homogénea, pues en materia de



acceso a Internet existen enormes diferencias entre países situados en distintas partes del Planeta. (Rodriguez, 2015, pág. 108)

En el mundo existen varias ciudades que tienen un gran desarrollo en sitios con sectores tecnológicos, dando paso a que un gran número de usuarios tengan el acceso a plataformas digitales, a través de los individuos que conforman un grupo social específico se puede analizar la acogida del producto sin mayor determinación de público específico sin discriminación alguna, convirtiéndose en consumidores potenciales, aportando con información personal lo que permite formar patrones de consumo, compra y venta.

En cuanto a controversia del internet y su accesibilidad es un tema incierto, por influencia de la globalización digital, permitiendo la cobertura total en el mundo tecnológico. Como menciona Bill Gates, “una de las cosas más maravillosas de la autopista informática es que la equidad virtual es más fácil de alcanzar que la equidad real... Todos somos creados iguales en el mundo virtual” (Negri y Hardt, 2001: 299 citado en Rodriguez, 2015,pág.109)

Con el inicio de la web 2.0 surgió la aglomeración de información con una variación de contenido de interés general y específico atrayente a los usuarios, dando un giro en la metodología en la asimilación de información que normalmente se plasmaba en papel, teniendo como valor agregado la facilidad de transportación de contenido y variedad de contenido, permitiendo a la gente cambiar las bibliotecas y medios de comunicación antiguos en digitales.

La velocidad con que se propagan nuevos temas, novedades y opiniones en la web es record en la historia de las telecomunicaciones: desde la Copa del Mundo hasta el brote de Ébola, y desde las elecciones en Brasil hasta el color del (demasiado famoso) vestido, las redes sociales exhiben la multiplicación de las opiniones y debates de una manera extremadamente veloz. (Alesso, 2015, pág. 25)

## **Objetivo Específico 2**

- Identificar el contenido del video de Youtube del influencer The Titan con más reproducciones y comentarios.

Para dar cumplimiento al presente objetivo se utilizó la metodología cuantitativa, para la recolección de datos a través de una escala de Likert mediante la participación de 25 personas, la misma que consta de datos que contribuyen a identificar y analizar las reproducciones y comentarios de los videos del influencer The Titan. Serán objetivo de análisis los siguientes videos: “Culturista camuflado da dinero a quien le gane haciendo flexiones \*reto fitness\*” y “De la anorexia al fitness” debido a que dicho contenido, forman parte de los videos más seguidos, en el mundo en torno a temas fitness vendiendo una ideología de estética y salud a sus seguidores, impulsando a que estos intenten conseguir los resultados que se muestra en los videos

De tal manera que se puede evidenciar numéricamente la acogida que posee el influencer The Titan en sus videos de youtube, El análisis detallado de los comentarios, likes o dislikes y vistas de este producto permite evidenciar el impacto que posee el video sobre aquellas personas que lo observan, teniendo en cuenta que la gente comparte varias reacciones y opiniones a través del posteo de mensajes que reflejan la admiración, el apoyo y fanatismo hacia el youtuber, cuya finalidad es buscar y atraer la aceptación y elogios del anfitrión, permitiendo que The Titan mire y juzgue las fotografías que son compartidas.

El origen de la selección de los rasgos que formarán parte de los estereotipos está en la interacción entre los grupos y en los papeles que ocupan en la sociedad. A pesar de que los estereotipos dejen mucho que desear en su intento de exactitud como fieles imágenes de lo que realmente los grupos son, sí reflejan los roles que los grupos desempeñan en la sociedad, con respecto al que percibe. (González, 1999, pág. 83)

A lo largo del tiempo la sociedad ha sido quien implante los estereotipos que la gente debe tener para comportarse ante la sociedad, vivir sin incomodar a la gente que le rodea y encajar en la sociedad para poder ser aceptado, con el objetivo ser aceptado en sus circulo social.

El ser humano tiene la capacidad y la necesidad de comunicarse constantemente, e incluso si no habla, tiende a transmitir algo a los demás a través de su apariencia, rasgos faciales, estilo de vestir, postura, entre otros. El lenguaje corporal tiene gran impacto. Debido a que cuando observamos, las imágenes tienen funciones poderosas, y a través de la visión, una persona puede capturar mucha información de otra persona en un solo impacto visual, ende puede llegar más a sus receptores.

Acorde a Vega (2009) La comunicación desde el cuerpo, identifica en la expresión corporal formas narrativas vinculadas a diferentes tipos de lenguaje como el relato desde la imagen fija ó móvil, el texto y el cine, y en cualquiera de las formas de expresión estética y simbólica que contextualizan ese cuerpo que habla. Las relaciones establecidas por el cuerpo, el movimiento y el espacio generan formas narrativas desde la oralidad que se trabajan a través del juego y la representación. (p.17)

La esfera social va creando una imagen en la mente de cada persona que tiene un hilo a seguir, establecido por las modas que las grandes empresas establecen y esto camina de países de primer mundo a países subdesarrollados como se registra en las distintas épocas que el mundo ha vivido como peinados, ropa, jergas y alimentación, cautivando a la mayor cantidad de adeptos.

En los últimos años, la industria cultural, ha venido en aumento por su creciente importancia en la aportación de la economía. Hoy por hoy la cultura se ha convertido en una herramienta fundamental de la economía que viene ganando fuerza.

De tal manera Herazo, Valencia y Benjumea (2018), estipula que en los últimos años los cambios desarrollados en las sociedades llevan a reconfigurar los patrones iniciales que adquirieron las industrias culturales, propiciando una revolución e impacto social, económico y político en las comunidades. Es decir, las industrias culturales se convierten en un fenómeno que afecta a diversas capas de las sociedades.

Por lo tanto, Bangkok (2007) define a las industrias culturales como aquellas que producen productos creativos y artísticos tangibles o intangibles, y que tienen el potencial para crear riqueza y generar ingreso a través de la explotación de los

activos culturales y de la producción de bienes y servicios basados en el conocimiento (tanto tradicional como contemporáneo). Lo que las industrias culturales tienen en común, es que todas usan su creatividad, conocimiento cultural, y propiedad intelectual, para producir productos y servicios con valor social y cultural.

La comunicación social ha experimentado enormes cambios debido al gran impacto del internet y las redes sociales, creando métodos de comunicación accesibles a la sociedad, cuyo objetivo es llegar a todos los usuarios a través de contenido e historias creativas. La nueva estrategia de comunicación ha dejado a un lado medios de comunicación que comúnmente se utilizaban, dando así a apertura a las plataformas digitales.

Las redes sociales juegan un papel central en nuestra actividad y vida social, están presentes e influyen en una gran variedad de fenómenos sociales como los intercambios económicos, los procesos políticos u otros aspectos de la vida aparentemente distantes de la interacción social, como la salud o la felicidad (Christakis y Fowler, 2009, citado en Fesno, Sagrario 2016).

### **Objetivo Específico 3**

- Establecer las reacciones que genera en la opinión pública el contenido de los videos de Youtube del influencer The Titan.

La industria del entretenimiento cambia muy rápidamente en cada nueva generación. Hoy en día, la plataforma más grande donde la mayor parte de personas se entretienen es Youtube. Se puede ver cualquier cosa: vídeo tutoriales, conferencias de temas diferentes, las personas tienen la libertad de acceder al cualquier contenido que deseen.

Se estableció las reacciones generadas en la opinión pública mediante el análisis e interpretación de la técnica e instrumento aplicado, el mismo que consistió en el análisis de los comentarios de los 2 videos mencionados, mediante un cuestionario de 5 preguntas las mismas que miden el grado de interacción, reacción y acogida que tiene el youtuber. Los resultados obtenidos demostraron que existen diversas

reacciones que generan los videos: “Culturista camuflado da dinero a quien le gane haciendo flexiones \*reto fitness\*” y “De la anorexia al fitness”.

Actualmente las personas vivimos sumergidas en la era digital, constatando que a través de la visualización de los videos impactan a sus espectadores provocando que estos, compartan opiniones e ideales a través de comentarios, likes y dislikes los mismos que demuestran la aceptación o disgusto del contenido.

Según Álvarez (1989), la opinión pública se podría plantear entonces como el pensamiento comunicado sobre los asuntos públicos, es decir aquellos que nos conciernen como comunidad. Sin embargo, no es la opinión del individuo en concreto sino la de un grupo extenso, de las sociedades y las culturas. Es un indagar en que es lo que la gente, en general, está hablando, comentando y cuál es el nivel de aprobación con respecto a un tema determinado. La opinión pública se muestra entonces como algo generalizado y este aspecto es que el genera conflictos para abordar una definición de opinión pública, pues entonces estamos hablando de una opinión de las masas donde está inmerso el conflicto, así hablar de consensos se vuelve complejo.

La opinión pública como objeto de estudio es compleja porque abarca varios aspectos, entre los que se pueden observar: lenguaje, percepción, comunicación, sentido comunitario y consenso social. Aspectos que pueden ser estudiados por varios campos de estudio para investigadores y demás actores sociales.

Por otra parte, la opinión pública aparece, se expresa y desaparece como parte de un proceso tridimensional, en el que las opiniones individuales se forman y cambian. Estas opiniones individuales surgen y se movilizan en una fuerza expresiva colectiva de juicios colectivos, y esa fuerza se integra en el sistema rector de un pueblo. (Crespi, 2000, p.28)

## CAPÍTULO II

### METODOLOGÍA

#### 2.1 Técnicas

La presente investigación partirá desde el estudio de campo, en el cual se aplicará instrumentos cuantitativos, los mismos que a través de la visualización y análisis de los videos se realizará el estudio de los comentarios, likes , dislikes, publicaciones e interacciones de los seguidores del influencer The Titan y la opinión por parte de las personas que interactúan en el canal de youtube y con ello realizar el análisis comparativo y detectar las distintas posturas de las opiniones de los fanáticos , tal como lo mencionan Robert M. Maciver (citado en Ruiz) quien distingue diferentes dimensiones en el concepto de opinión pública para dicha investigación nos centramos en La tercera dimensión, que toma en consideración algunas actitudes de las personas en determinadas situaciones, los fundamentos de consenso deben distinguirse de las opiniones sobre temas actuales de controversia. (1997: 28).

El análisis de contenido será utilizado como método para la recolección de datos de la presente investigación, la misma que tiene como objetivo primordial demostrar el impacto que posee el influencer The Titan y la opinión pública que genera, a través del análisis del culto al cuerpo y el análisis del impacto en los fanáticos y detractores que visualizan los videos, además tiene como objetivo acercarnos al estudio del culto al cuerpo , que en este caso será analizado a través de 2 video del yotuber: “Culturista camuflado da dinero a quien le gane haciendo flexiones \*reto fitness\*” y “De la anorexia al fitness” Dichos videos cuentan con un gran número de visualización y reacciones, motivo por el cual se procederá a analizar su contenido, de la misma manera se analizará el impacto de la audiencia y la reacción que producen a través de opiniones.

Partiremos con el análisis del primer video denominado “ Culturista camuflado da dinero a quien le gane haciendo flexiones \*reto fitness\* ” el mismo que cuenta con 8.715.651 visualizaciones , 370.083 likes, 10.988 dislikes y 8772 comentarios .De sus seguidores se tomarán en cuenta 600 comentarios escogidos aleatoriamente, dentro de los cuales se analizará cada una de las opiniones compartidas, con el fin de obtener

datos totales del número de aceptación y disgusto, fijándonos en las reacciones emitidas por el youtuber y la acogida de sus seguidores .

“De la anorexia al fitness” es el segundo video que será objeto de estudio para la investigación, dicho video consta 324.104 visualizaciones, con 15.073 de likes y 397 dislikes y 680 comentarios. El mismo que se analizará a través de 10 comentarios escogidos aleatoriamente por medio de la aplicación del instrumento cuantitativo, mediante el cual se obtendrá datos numéricos y se analizará el impacto del culto al cuerpo y estereotipos impulsados por el youtuber, demostrando el impacto que este posee a través de la opinión pública emitida por los visualizadores de este contenido.

Para llevar a cabo el análisis de contenido cuantitativo se empleó una ficha de observación , la misma que consta de 13 indicadores , relacionados estrechamente a las variables de estudio del presente trabajo , este instrumento se aplicó a los dos videos y se evaluó los comentarios positivos y negativos acorde a la escala presentada que serán aplicadas y analizadas en los seguidores escogidos, con ello se analizó la cantidad de acogida que posee el youtuber, los comentarios positivos y negativos, el número de veces compartidas que tiene el video y las aceptación de los mismos como son los me gusta y no me gusta.

## **2.2 Universo y Muestra**

El universo considerado para la investigación es la cuenta del seguidor The Titan , que cuenta con 1,46 M suscriptores y un sin número de comentarios, likes y dislikes, Para el análisis de contenido se tomará en cuenta los comentarios y personas con más interacciones, los mismos que se analizará a través de los 2 videos mencionados , destacando la influencia del contenido de los videos con más reproducciones, enfocándonos especialmente en la expresión corporal y el culto al cuerpo que el conocido youtuber demuestra en su canal.

Los criterios establecidos para selección de los 20 comentarios de fanáticos del youtuber nos basados en la cantidad de likes y dislikes que poseen , además que fueron escogidos aquellas personas que son elogiadas durante el video por el influencer , de esta manera se analizará las opiniones , posiciones y aceptación que produce The Titan

en la opinión de sus seguidores generando y abriendo paso a la opinión pública dentro de los estereotipos y culto al cuerpo que este mencionado influencer impulsa.

### **2.3 Recursos y recolección de datos**

La ejecución de esta investigación se da a través de la metodología cuantitativa, con la finalidad de que exista un buen desarrollo de la investigación, nos sustentamos en los siguientes recursos.

#### **Recursos humanos:**

Investigador: Danilo Alejandro Mejía Pinto

Tutor: Jenny de los Ángeles Proaño Zurita

Grupo de persona que visualicen el video “Culturista camuflado da dinero a quien le gane haciendo flexiones”,

#### **Recursos Institucionales:**

Universidad Técnica de Ambato

#### **Recursos materiales:**

Internet.

Suministros de oficina.

Computador.

Cuaderno de trabajo.

Dispositivos de almacenamiento de información.

Impresora.

#### **Recursos Económicos:**



<b>DETALLE</b>	<b>TOTAL</b>
Suministros de oficina (hojas, esferos, etc.)	20,00
Impresiones, copias, cds, anillados	25,00
Transporte	20,00
Imprevistos	15,00
<b>TOTAL</b>	<b>80,00</b>

De tal manera , se puede evidenciar los resultados numéricamente y estadísticamente mediante la aplicación de la ficha de observación como instrumento cuantitativo, el mismo que tiene una fiabilidad y confiabilidad a través del programa SPSS, y se puede constatar la acogida que posee el influencer The Titan en sus videos de youtube, El análisis detallado de los comentarios, likes o dislikes y vistas de este producto permite evidenciar el impacto que posee el video sobre aquellas personas que lo observan, teniendo en cuenta que la gente comparte varias reacciones y opiniones a través del posteo de mensajes que reflejan la admiración, el apoyo y fanatismo hacia el youtuber, cuya finalidad es buscar y atraer la aceptación y elogios del anfitrión, permitiendo que The Titan mire y juzgue las fotografías que son compartidas.

Serán objetivo de análisis los siguientes videos: “Reaccionando al increíble físico de mis suscriptores” y “De la anorexia al fitness” debido a que dichos videos forman parte de los videos más seguidos, en el mundo en torno a temas fitness vendiendo una ideología de estética y salud a sus seguidores, impulsando a que estos intenten conseguir los resultados que se muestra en los videos

### CAPITULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1 Análisis y discusión de los resultados

Pará la ejecución de este capítulo se aplicó la escala de Likert realizada a 25 personas en la cual medimos el grado de satisfacción que poseen los espectadores de los 2 videos del youtuber de Titan, al igual se realizó el análisis de contenido del youtuber, demostrando los siguientes resultados.

**Objetivo:** Determinar la influencia que tiene el contenido The Titan con su video

**Instrucción:** Marque el casillero de acuerdo a su punto de vista.

La escala Likert se aplicó a 25 personas que representan el 100%, y 6 personas que representan el 24% dijeron que estaban de acuerdo. que el vestuario del youtuber es el adecuado para el video debido a que solo se necesita ropa cómoda, 7 personas quienes representan el 28% manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo porque les importa más el contenido que su vestimenta, 5 personas quienes representan el 20% manifestaron que están en desacuerdo debido a que no les gusta su atuendo, mientras que 7 personas quienes representan el 28% expresaron que están totalmente en desacuerdo, debido a no se viste de una manera llamativa.

*Tabla 1*

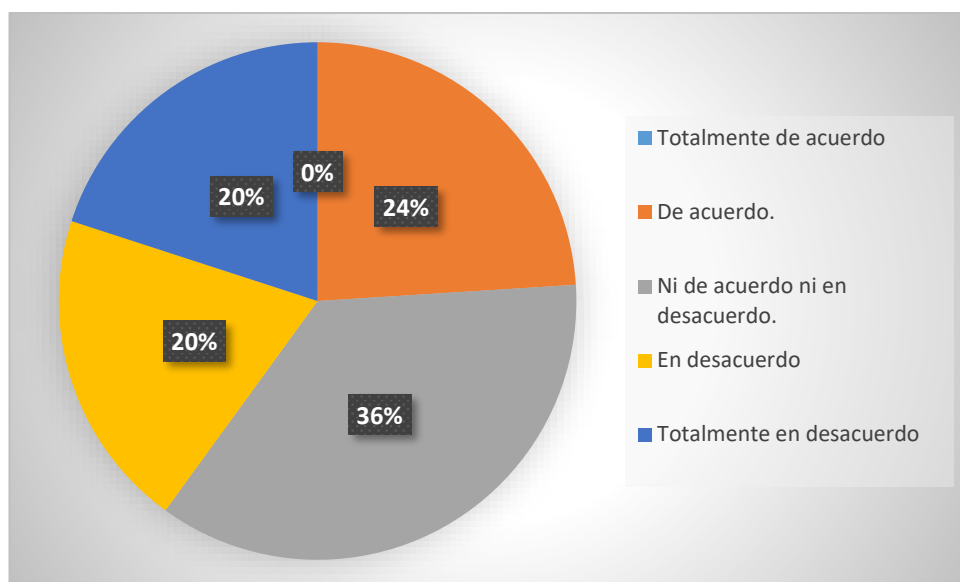
*¿Considera que el vestuario del youtuber es el adecuado para el video?*

	N	%
totalmente en desacuerdo	7	28,0%
en desacuerdo	5	20,0%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	28,0%
de acuerdo	6	24,0%

**Fuente:** Propia

Gráfico 1

*¿Considera que el vestuario del youtuber es el adecuado para el video?*



Fuente: Propia

Tabla 2

*¿Le agrada que el youtuber se quite la camiseta?*

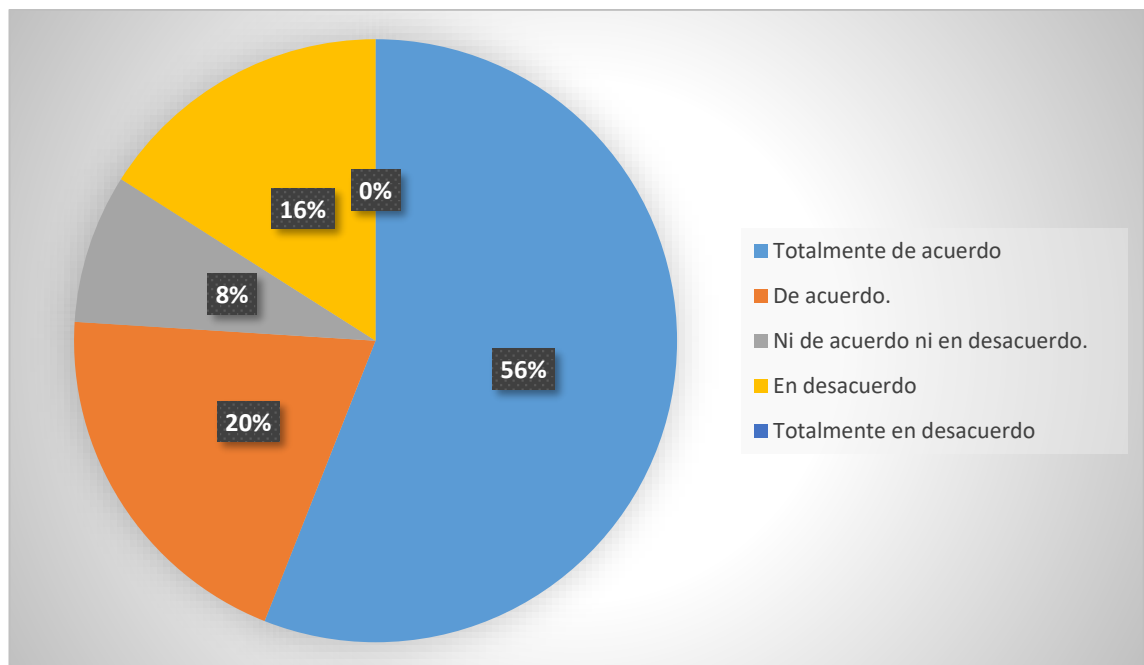
	N	%
totalmente de acuerdo	14	56,0%
de acuerdo	5	20,0%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	8,0%
en desacuerdo	4	16,0%

Fuente: Propia

Se aplicó a 25 personas que representan el 100%, y 14 personas que representan el 56% dijeron que estaban totalmente de acuerdo, 5 personas que representan el 20% manifestaron que están de acuerdo que el youtuber se quite la camiseta debido a que se puede ver el resultado de sus ejercicios, 2 personas que representan 8% que solo el mensaje le importa y no quien lo dice, 4 personas quienes representan el 16% dicen que no es necesario para compartir sus conocimientos por ello manifestaron que están en desacuerdo debido.

Gráfico 2

*¿Le agrada que el youtuber se quite la camiseta?*



Fuente: Propia

Tabla 3

*¿Considera que el cuerpo del youtuber es un cuerpo atractivo?*

	N	%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	16,0%

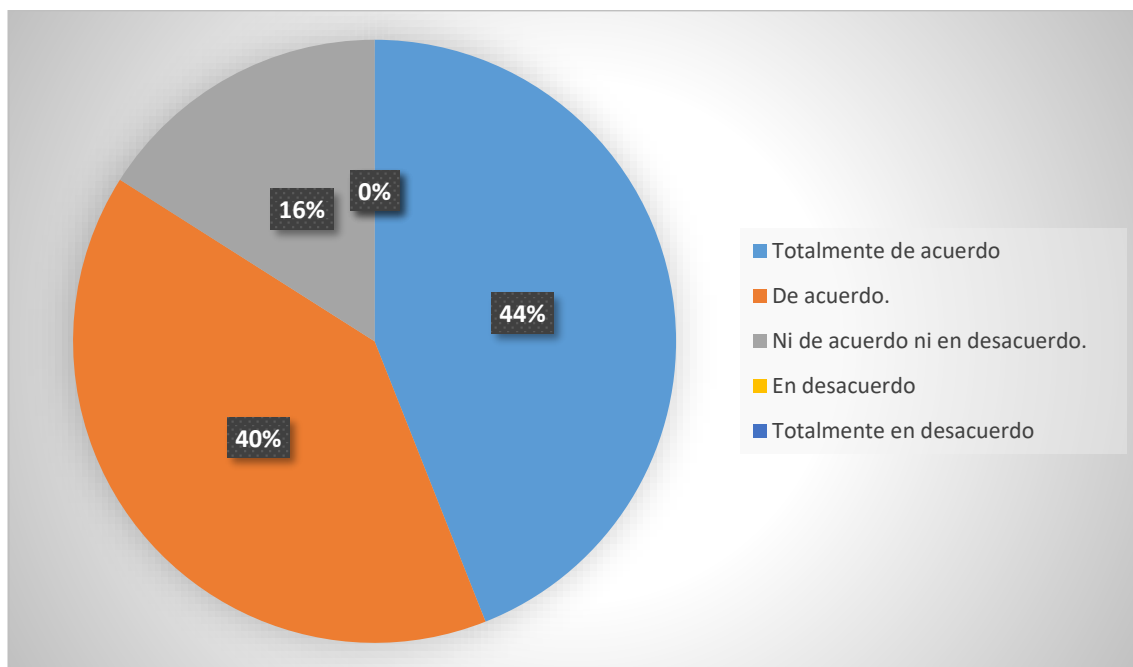
de acuerdo	10	40,0%
totalmente de acuerdo	11	44,0%

**Fuente:** Propia

Se aplicó la escala de Likert a 25 personas, quienes representan el 100 % de los encuestados, 11 personas quienes representan el 44% manifestaron que están totalmente de acuerdo que el cuerpo del youtuber es un cuerpo atractivo debido a que se nota que se ejercita y está de acuerdo al estereotipo de belleza que tiene la sociedad, 10 personas quienes representan el 40% manifestaron que están de acuerdo porque es un cuerpo ideal , 4 personas quienes representan el 16% manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo porque no es tan relevante para ellos.

*Gráfico 3*

*¿Considera que el cuerpo del youtuber es un cuerpo atractivo?*



**Fuente:** Propia

**Tabla 4**

*¿Considera que tener un cuerpo tonificado es sinónimo de tener un cuerpo saludable?*

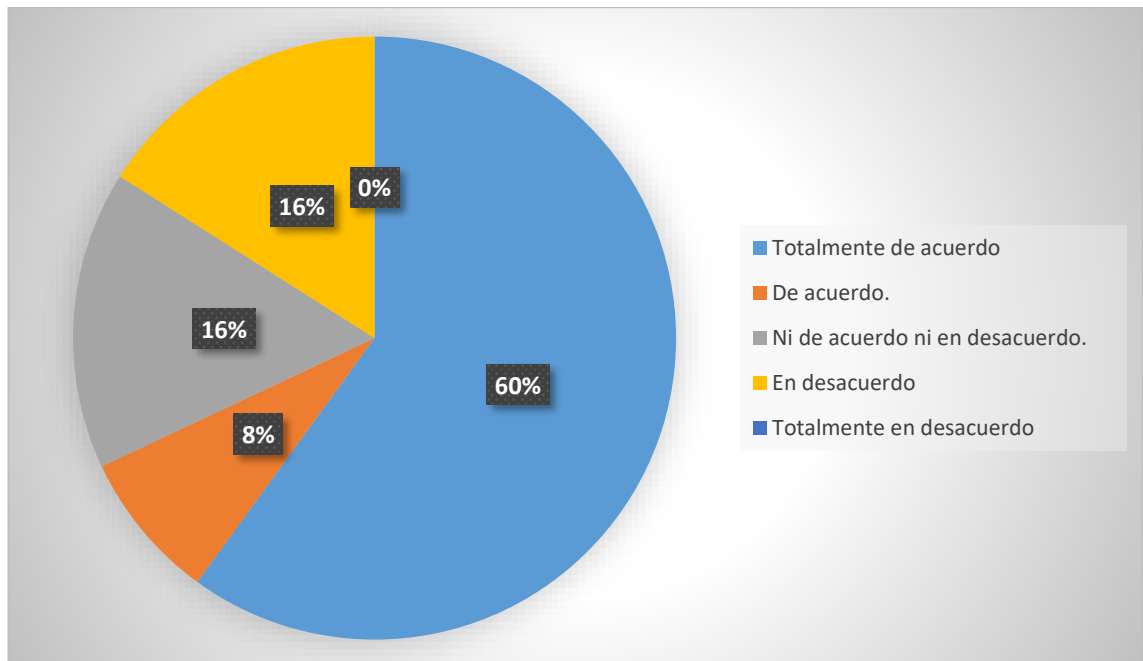
	N	%
en desacuerdo	4	16,0%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	16,0%
de acuerdo	2	8,0%
totalmente de acuerdo	15	60,0%

**Fuente:** Propia

Se aplicó a 25 personas, quienes representan el 100%, 15 personas, quienes representan el 60% manifestaron que están totalmente de acuerdo que tener un cuerpo tonificado es sinónimo de tener un cuerpo saludable debido a que toda la vida se ha presentado este estereotipo como saludable, 2 personas, quienes representan el 8% manifestaron que están de acuerdo porque buscan tener un cuerpo similar, 4 personas, quienes representan el 16% manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo porque no es fácil llegar a ese tipo de cuerpo, 4 personas, quienes representan el 16% manifestaron estar en desacuerdo debido a que no les gusta un cuerpo musculoso.

*Gráfico 4*

*¿Considera que tener un cuerpo tonificado es sinónimo de tener un cuerpo saludable?*



**Fuente:** Propia

**Tabla 5**

*¿Desearía tener un cuerpo como el del youtuber?*

	N	%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	8,0%
de acuerdo	10	40,0%
totalmente de acuerdo	13	52,0%

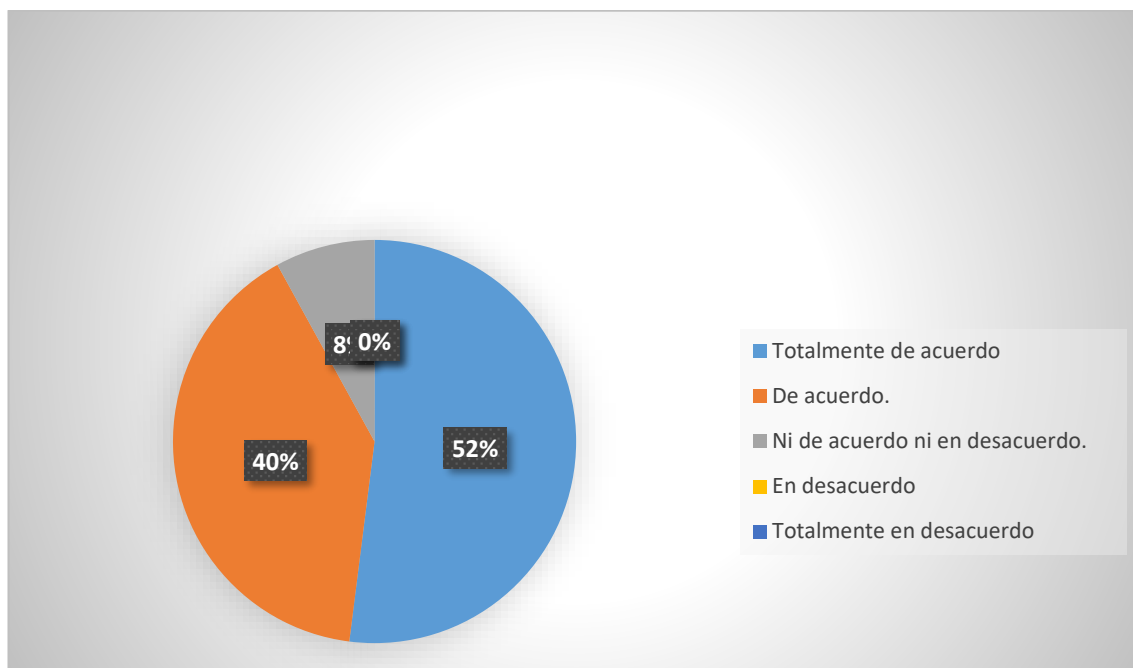
**Fuente:** Propia

Se aplicó a 25 personas, quienes representan el 100 % de los encuestados, 13 personas, quienes representan el 52% manifestaron que están totalmente de acuerdo que desean tener un cuerpo como el del youtuber debido a que de esta manera podrían mejorar sus posibilidades en diferentes campos como: en el emocional, laboral, afectivo, 10 personas, quienes representan el 40% manifestaron que están de acuerdo porque se ve muy bien y a sus parejas les puede llamar más la atención , 2 personas, quienes

representan el 8% manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo porque les llama más la atención la cara del youtuber.

Gráfico 5

*¿Desearía tener un cuerpo como el del youtuber?*



Fuente: Propia

Tabla 6

*¿Considera que el youtuber tiene mayor acogida por su apariencia?*

	N	%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	8,0%
de acuerdo	14	56,0%
totalmente de acuerdo	9	36,0%

Fuente: Propia

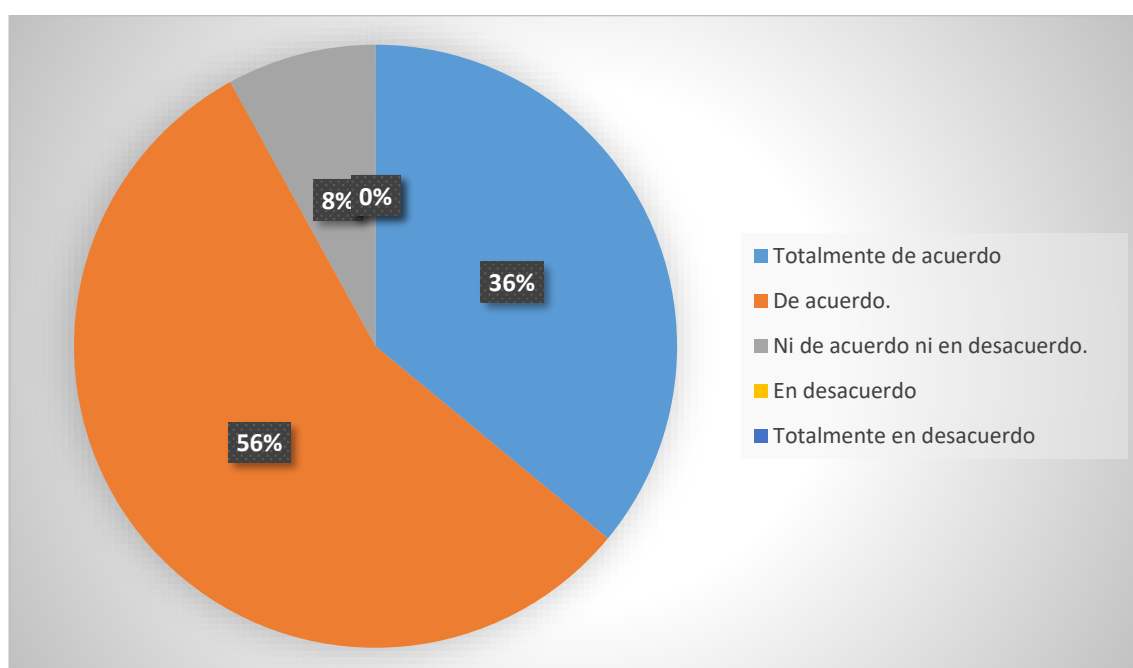
Se aplicó a 25 personas, quienes representan el 100 % de los encuestados, 9 personas, quienes representan el 36% manifestaron que están totalmente de acuerdo que el



youtuber tiene mayor acogida por su apariencia debido a que tiene un buen cuerpo, 14 personas que representan el 56% manifestaron que están de acuerdo porque impresionan al verlo, 2 personas que representan el 8% manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo porque no pasa sus expectativas.

Gráfico 6

*¿Considera que el youtuber tiene mayor acogida por su apariencia?*



Fuente: Propia

Tabla 7

*¿Considera que este video le impulsa a usted a realizar ejercicios?*

	N	%
totalmente en desacuerdo	11	44,0%
en desacuerdo	2	8,0%

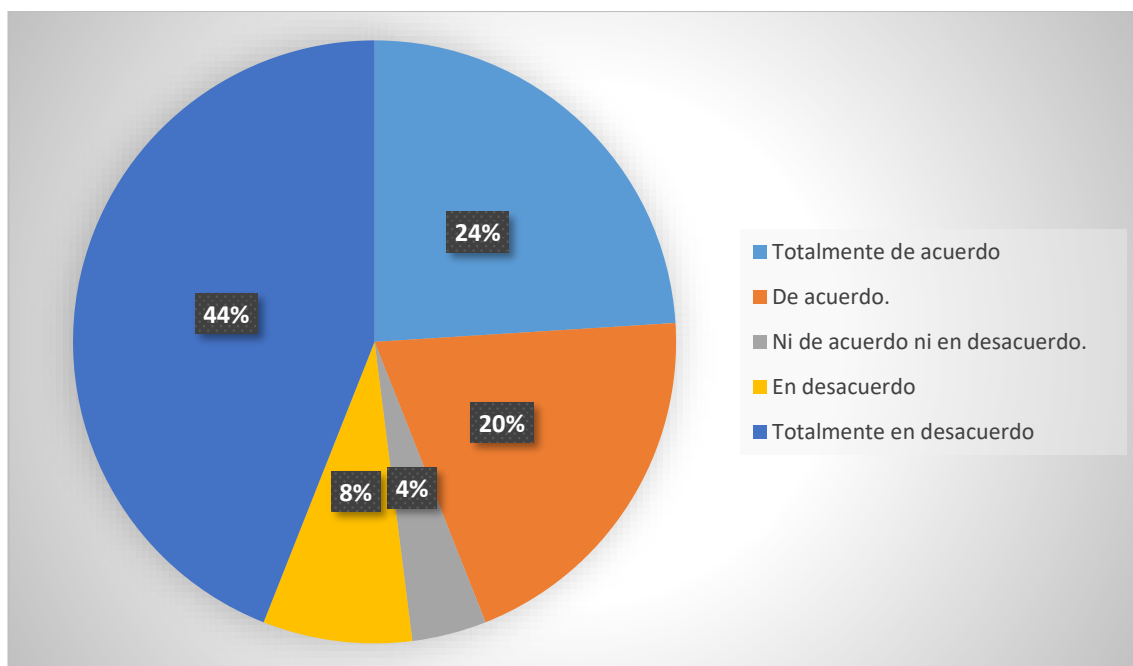
ni en acuerdo ni en desacuerdo	1	4,0%
de acuerdo	5	20,0%
totalmente de acuerdo	6	24,0%

**Fuente:** Propia

A 25 personas que representan el 100 % de los encuestados, 6 individuos que representan el 24% manifestaron que están totalmente de acuerdo que este video le impulsa a usted a realizar ejercicios si porque es un ejemplo a seguir 5 individuos que representan el 20% manifestaron que están de acuerdo debido a que pueden utilizarlo como una guía para entrenar, 1 individuo que representan el 4% estar ni de acuerdo ni en desacuerdo debido a que ya entrena por su cuenta, 2 individuos que representan el 8% manifestaron que están en desacuerdo a causa de no sentirse motivados, 11 individuos que representan el 44% manifestaron que están totalmente en desacuerdo debido a que lo intentaron pero no lo lograron.

*Gráfico 7*

*¿Considera que este video le impulsa a usted a realizar ejercicios?*



**Fuente:** Propia

**Tabla 8**

*¿Considera que el youtuber The Titan es el modelo de hombre que toda mujer desearía tener?*

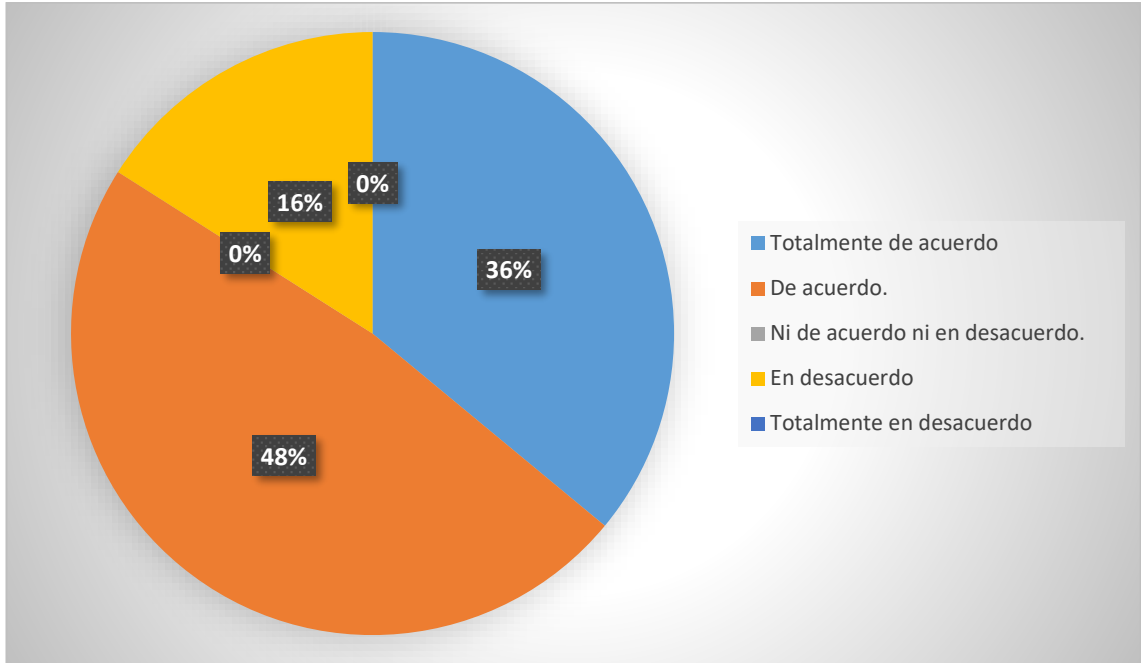
	N	%
en desacuerdo	4	16,0%
de acuerdo	12	48,0%
totalmente de acuerdo	9	36,0%

**Fuente:** Propia

Se aplicó a 25 individuos que representan el 100 % de los encuestados, 9 individuos que representan el 36% manifestaron que están totalmente de acuerdo que el youtuber The Titan es el modelo de hombre que toda mujer desearía tener ya sea por su cuerpo o por su rostro, 12 individuos que representan el 48% manifestaron que están de acuerdo tiene todo lo que consideran atractivo para una mujer, 4 individuos que representan el 16% manifestaron estar en desacuerdo porque siempre hay diferentes gustos en cada persona.

*Gráfico 8*

*¿Considera que el youtuber The Titan es el modelo de hombre que toda mujer desearía tener?*



**Fuente:** Propia

**Tabla 9**

*Al observar el video, ¿su centro de atención fue enfocada en el cuerpo del youtuber?*

	N	%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	20,0%
de acuerdo	4	16,0%
totalmente de acuerdo	16	64,0%

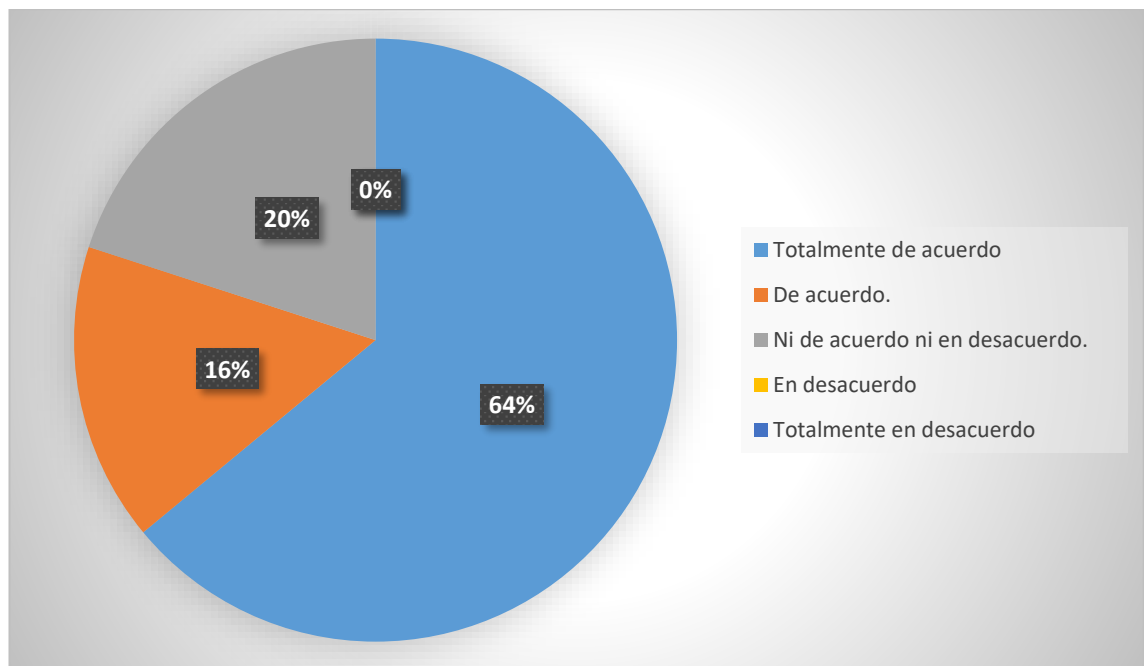
**Fuente:** Propia

Se aplicó a 25 individuos que representan el 100 % de los encuestados, 16 individuos que representan el 64% manifestaron estar totalmente de acuerdo que al observar el video, su centro de atención fue enfocada en el cuerpo del youtuber, 4 individuos que representan el 16% están de acuerdo porque eso buscan en un entrenador, 5 individuos

que representan el 20% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo porque son porque le interesa más el contenido.

Gráfico 9

*Al observar el video, ¿su centro de atención fue enfocada en el cuerpo del youtuber?*



Fuente: Propia

Tabla 10

*¿Cree que la forma en la que el youtuber expone su cuerpo es una manera para llamar la atención de sus seguidores?*

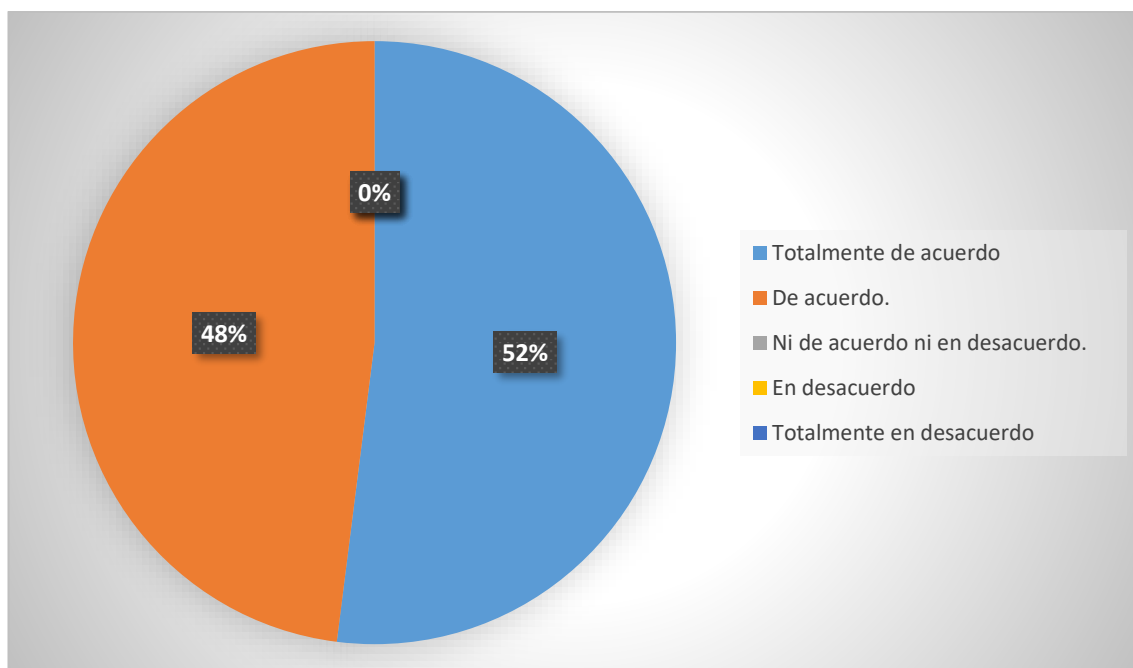
	N	%
de acuerdo	12	48,0%
totalmente de acuerdo	13	52,0%

**Fuente:** Propia

Se aplicó a 25 individuos que representan el 100 % de los encuestados, 13 individuos que representan el 52% están totalmente de acuerdo en que la forma en la que el youtuber expone su cuerpo es una manera para llamar la atención de sus seguidores debido a que es el punto fuerte de los videos, 12 individuos que representan el 48% están de acuerdo porque es lo que primero que observan en un video de esta índole.

*Gráfico 10*

***¿Cree que la forma en la que el youtuber expone su cuerpo es una manera para llamar la atención de sus seguidores?***



**Fuente:** Propia

**Tabla 11**

***¿Considera que el cuerpo musculoso y tonificado del youtuber the titan es únicamente a base de ejercicios y una alimentación saludable?***

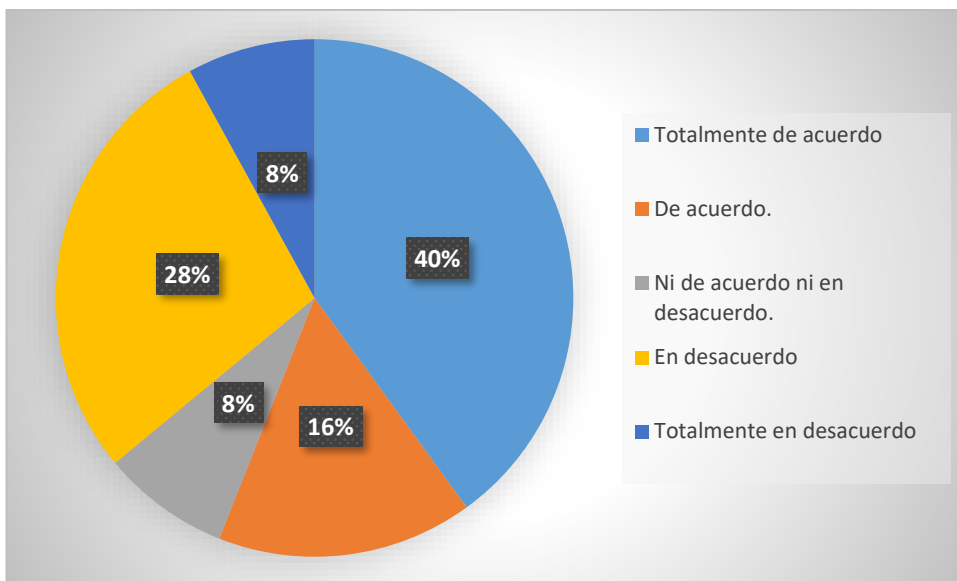
	N	%
totalmente en desacuerdo	2	8,0%
en desacuerdo	7	28,0%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	8,0%
de acuerdo	4	16,0%
totalmente de acuerdo	10	40,0%

**Fuente:** Propia

Se aplicó a 25 individuos que representan el 100 % d los encuestados, 10 individuos que representan el 40% manifestaron que están totalmente de acuerdo que el cuerpo musculoso y tonificado del youtuber the titan es únicamente a base de ejercicios y una alimentación saludable debido a que si se entrena puede llegar a ese tipo de cuerpo 4 individuos que representan el 16% manifestaron que están de acuerdo debido a que han visto que familiares y conocidos pueden llegar a tener un cuerpo similar, 2 individuos que representan el 8% manifestó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo debido a que no es indispensable un cuerpo tonificado, 7 individuos que representan el 28% manifestaron que están en desacuerdo a causa de que no ven resultados siguiendo la misma rutina de entrenamiento ni comida, 2 individuos que representan el 8% que están totalmente en desacuerdo debido a que para ese cuerpo necesitan ayudas químicas.

*Gráfico 11*

*¿Considera que el cuerpo musculoso y tonificado del youtuber the titan es únicamente a base de ejercicios y una alimentación saludable?*



**Fuente:** Propia

**Tabla 12**

*¿Está de acuerdo que the Titan haga dinámicas en su canal en las cuales compare los distintos tipos de cuerpo?*

	N	%
en desacuerdo	9	36,0%
ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	24,0%
de acuerdo	2	8,0%
totalmente de acuerdo	8	32,0%

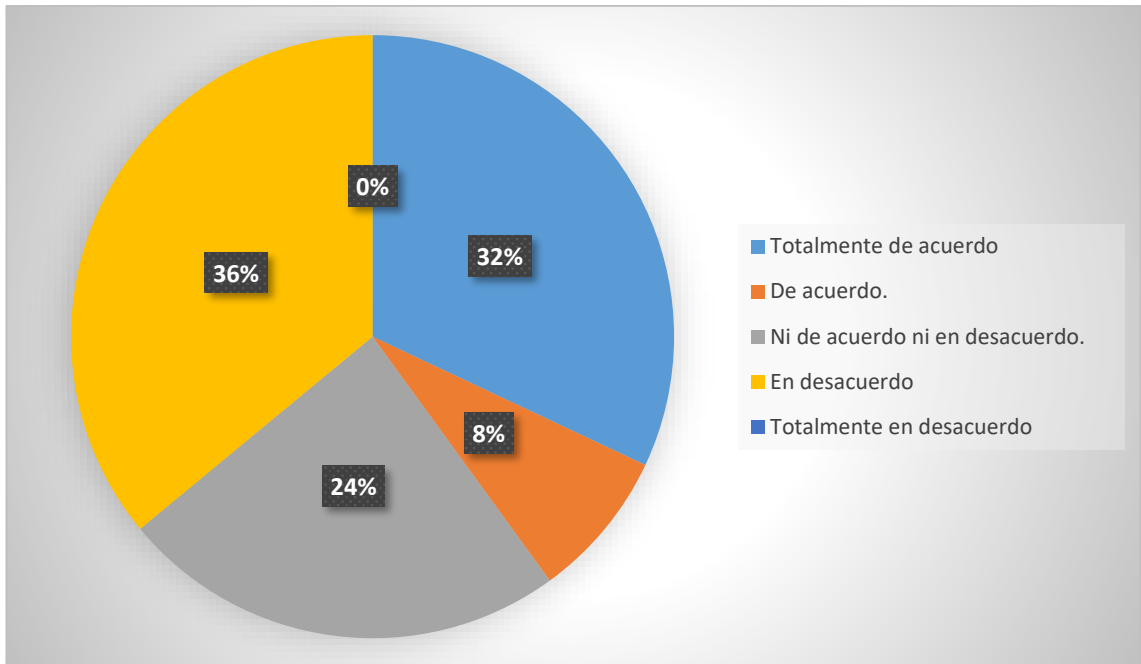
**Fuente:** Propia

Se aplicó a 25 individuos que representan el 100 % de los encuestados, 8 individuos que representan el 32% están totalmente de acuerdo que the Titan haga dinámicas en su canal en las cuales compare los distintos tipos de cuerpo debido a que las personas pueden reflejar su progreso y motivarse al cambio, 2 individuos que representan el 8% que están de acuerdo debido a que se visualiza el cambio, 6 individuos que representan el 24% no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo debido a que es su forma de difundir su contenido.



Gráfico 12

*¿Está de acuerdo que de Titan haga dinámicas en su canal en las cuales compare los distintos tipos de cuerpo?*

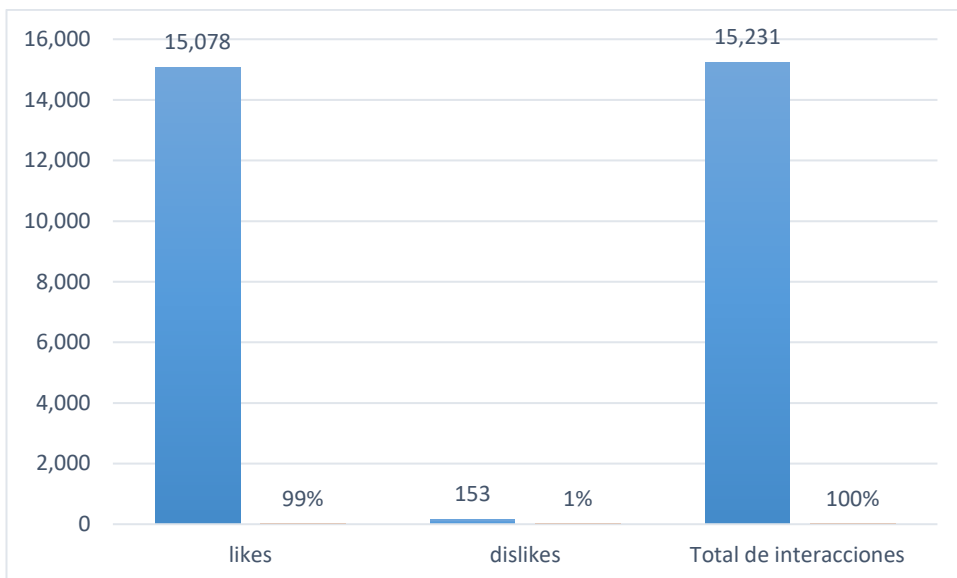


**Fuente:** Propia

**De la anorexia al fitness - Reaccionando a mis suscriptoras**

Gráfico 13

*Acogida del youtuber*

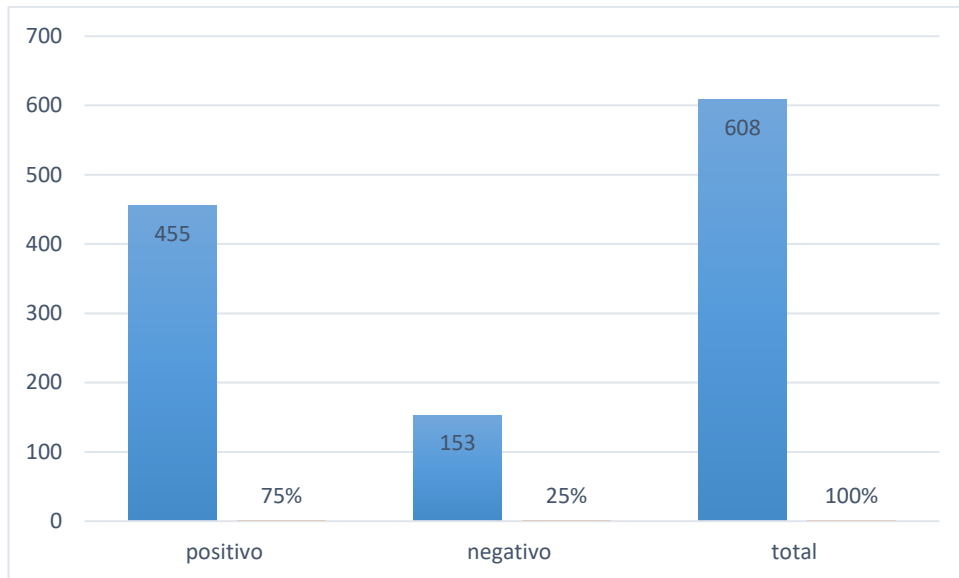


**Fuente:** Propia

El video cuenta con 324,229 vistas, 15,078 likes y 398 dislikes. En dicho video Titan muestra el avance y progreso que a tenido cada uno de sus seguidores desde iniciaron en el mundo fitness. Pará el desenlace del video Titan pide a sus seguidores mediante redes sociales que le envíen varias fotos en las cuales se demuestre el cuerpo fitness que se ha logrado, a continuación, Titan hace un top de los 10 mejores cuerpos, que es decir de cuerpos tonificados y enmarcados dentro de la vida fitness, el youtuber reacciona y elige a 10 de sus seguidoras animando las e impulsándolas aún más.

*Gráfico 14*

### ***Tipo de comentario***

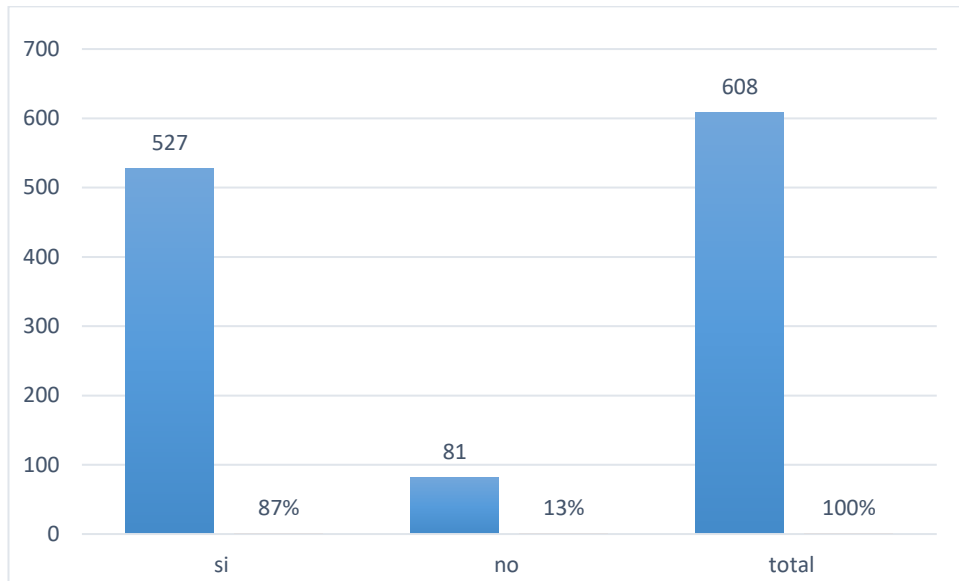


**Fuente:** Propia

Para el análisis de este video tomamos los 608 comentarios que son el 100%, de los cuales 455 que son el 75 % y estos son positivos y 153 que son el 25% que son negativos, lo que demuestra agrado y el apoyo al contenido de este youtuber, al igual que en su gran mayoría los seguidores desearían tener un cuerpo tonificado y musculoso.

*Gráfico 15*

***¿Los comentarios demuestran estereotipos de belleza?***

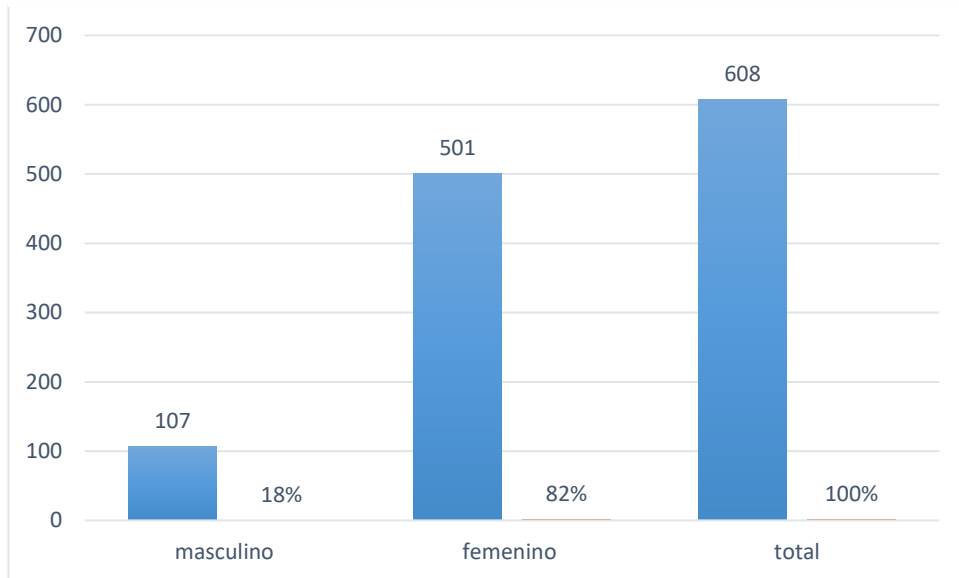


**Fuente:** Propia

Para el análisis de este video tomamos los 608 comentarios, de los cuales 527 demuestran estereotipos de belleza y 153 no demuestran estereotipos de belleza por ello se nota un gran impulso a la línea implantada en la imagen física de las personas.

*Gráfico 16*

***Apoyo acorde al género***

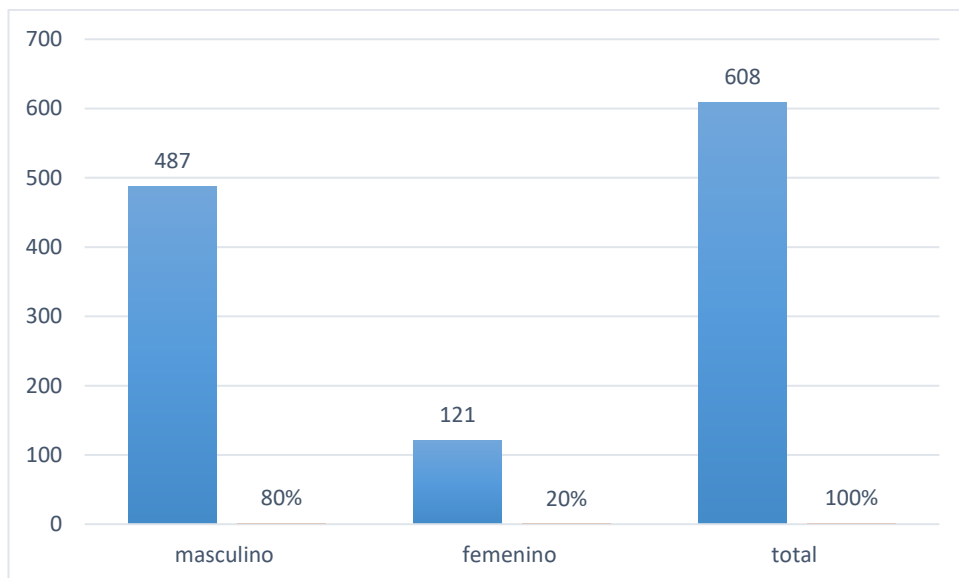


**Fuente:** Propia

Para el análisis de este video tomamos los 608 comentarios, de los cuales 107 demuestran apoyo a los hombres que aparecen en las imágenes y 501 demuestran apoyo a las mujeres y el cambio de sus cuerpos que aparece en este contenido por ende hay un mayor gusto y admiración por el cuerpo femenino.

*Gráfico 17*

***Mayor interacción***



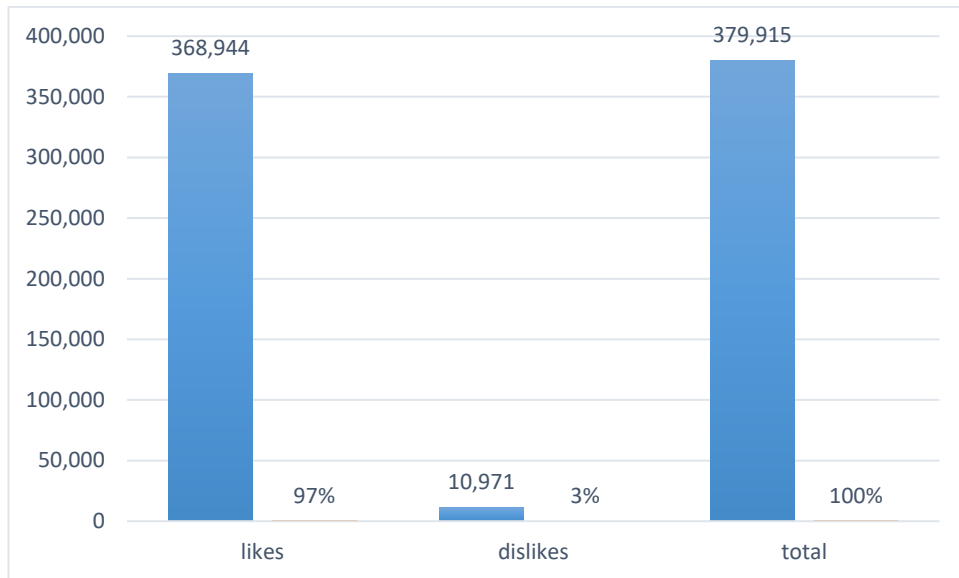
**Fuente:** Propia

Para el análisis de este video tomamos los 608 comentarios que son el 100%, de los cuales 487 que son el 80% son hombres los que tienen mayor interacción en los comentarios del video y 121 que son el 20% son mujeres que interactúan con mensajes en los videos.

**Culturista camuflado da dinero a quien le gane haciendo flexiones \*reto fitness\***

*Gráfico 18*

### *Acogida del youtuber*

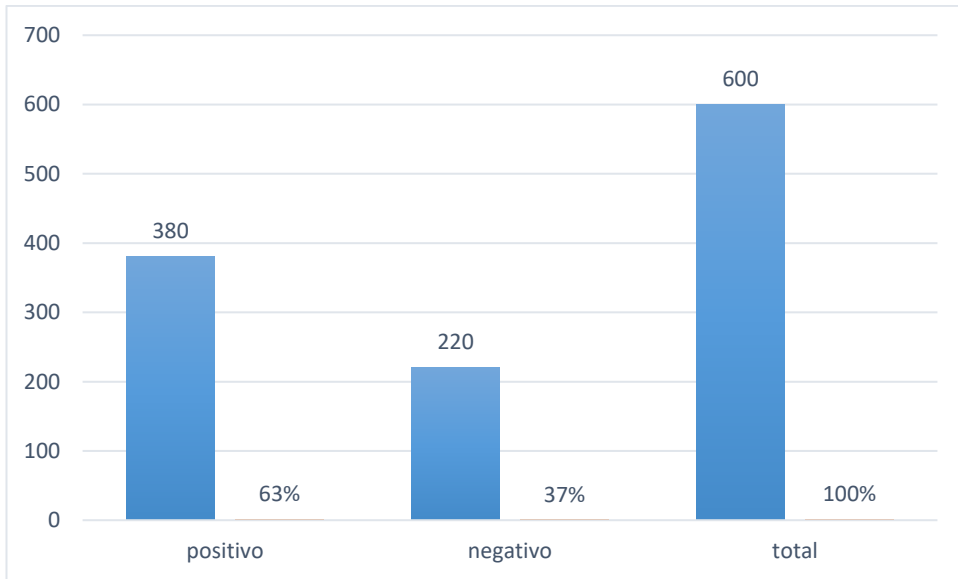


**Fuente:** Propia

El video cuenta con 379,915 vistas que son el 100%, 368,944 likes que son 97% y 10.971 dislikes que son el 3%. En el video Titan compite en la calle realizando flexiones de pecho conocidas también como lagartijas contra otras personas con un premio económico al ganador del duelo.

*Gráfico 19*

***Tipo de comentario***

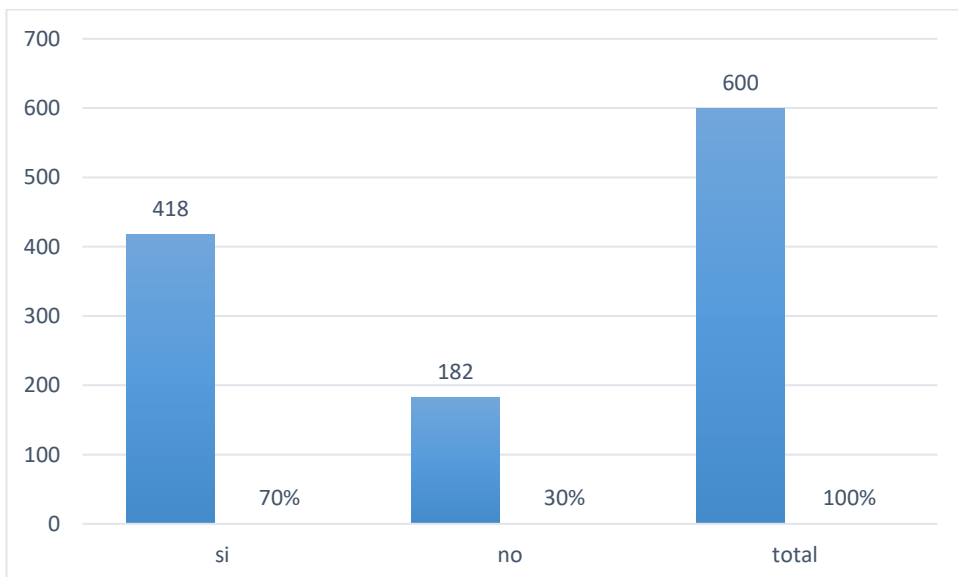


**Fuente:** Propia

Para el análisis de este video tomamos los 600 comentarios que son el 100%, de los cuales 380 que son el 63 % y estos son positivos y 220 que son el 37% que son negativos, que muestra que tienen una buena acogida con el contenido mostrado en el video.

*Gráfico 20*

***¿Los comentarios demuestran estereotipos de belleza?***



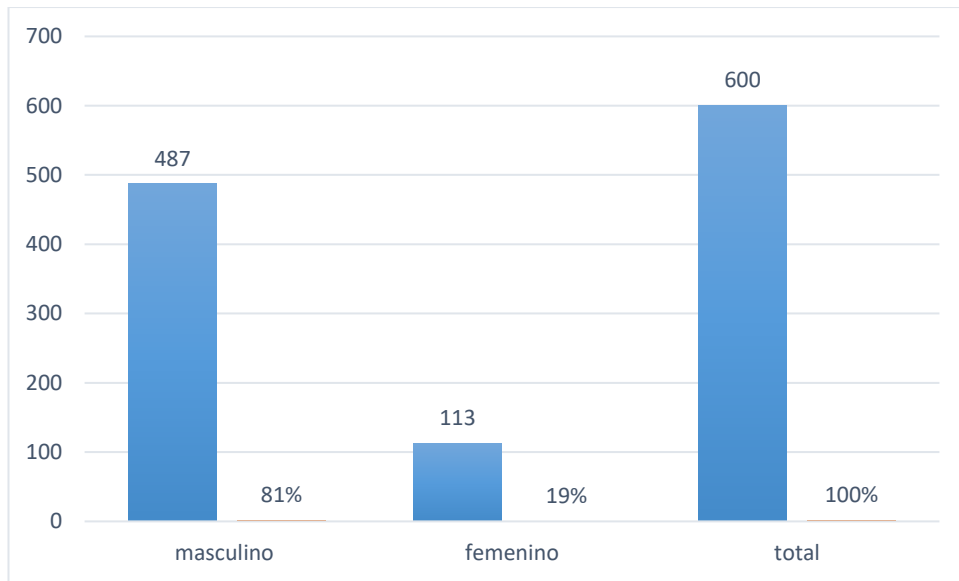
**Fuente:** Propia



Tomamos 600 comentarios que son el 100%, de los cuales 418 que son el 70% que si demuestran estereotipos de belleza y 220 que son el 37% que no demuestran estereotipos de belleza, donde se da gran importancia a la apariencia física.

*Gráfico 21*

***Apoyo acorde al género***

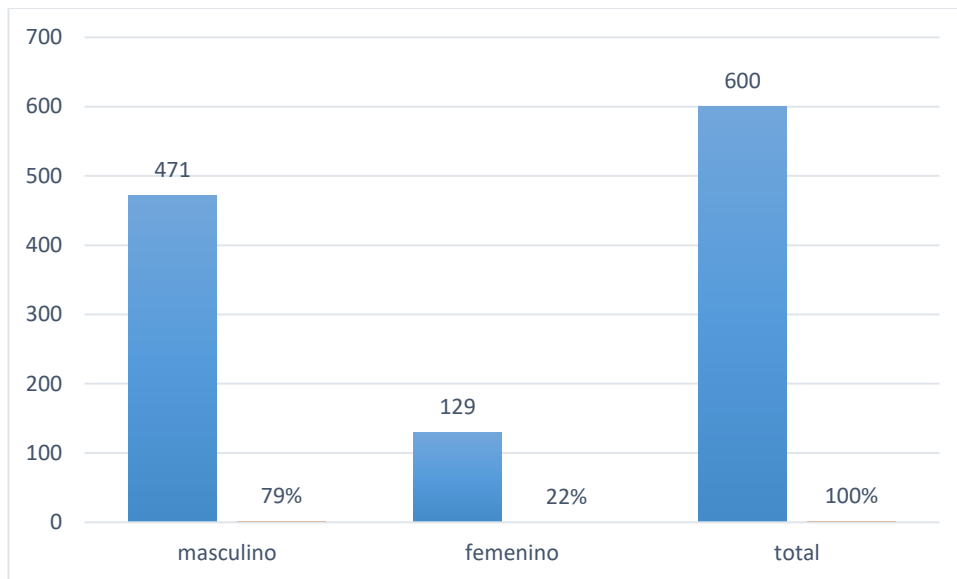


**Fuente:** Propia

Tomamos 600 comentarios que son el 100%, de los cuales 487 que son el 81% que apoyan acorde al género masculino y 113 que son el 19% que apoyan acorde al género femenino lo que quiere decir que hay una mayor influencia en los hombres.

Gráfico 22

**Mayor interacción**



**Fuente:** Propia

Tomamos 600 comentarios que son el 100%, de los cuales 471 que son el 79% son hombres los que tienen mayor interacción en los comentarios del video y 129 que son el 22% son mujeres que interactúan con mensajes en los videos.

**3.1.2. Análisis de los resultados de la aplicación de la escala de Likert y análisis de comentarios.**

Se realizó una escala de Likert a 25 personas se por medio de preguntas, hechas con anticipación para poder conocer el culto al cuerpo, también se elaboró un análisis a los comentarios, 608 comentarios del video de la anorexia al fitness| reaccionando a mis suscriptoras y 600 del video culturista camuflado da dinero a quien le gane haciendo flexiones \*reto fitness\* para conocer la opinión pública acerca de este contenido que es fundamental para la elaboración de esta investigación.

Una vez aplicada la escala de Likert se procedió a analizar e interpretar los resultados, obteniendo de esta manera los distintos puntos de vista, opiniones y pensamientos de los encuestados los mismos que fueron medidos a través de 5 indicadores los cuales dan a conocer el grado de acuerdo y desacuerdo que las personas poseen en relación a cada uno de los ítems.

De las 25 personas encuestadas se puede concluir que la gran mayoría de ellas se encuentra totalmente de acuerdo con lo que realiza y como se ve el youtuber The Titan, es decir, aceptan y les parece agradable lo que el realiza en su canal de youtube considerando que la mayoría manifestó que el cuerpo de Titan es lo que más les agrado y les llamó la atención al visualizar los videos. Por otra parte, también pocas personas se enfocaron en la actividad física que realiza el youtuber mencionando que de les motiva a ejercitarse. Deduciendo así que casi todas las personas encuestadas mencionaron que observan el video por admirar el cuerpo musculoso y apariencia física del youtuber más no por realizar ejercicios

### 3.2 Verificación de hipótesis

Paso1. Elaboración hipótesis nula

(H0): **La opinión pública NO depende del culto al cuerpo**

(H1): **La opinión pública SI depende del culto al cuerpo**

*Gráfico 23*

### Correlaciones

	VI	VD
Rho de Spearman VI	1,000	,930**
Coefficiente de correlación		
Sig. (bilateral)	.	,000
N	25	25

VD	Coefficiente de correlación	,930**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	25	25

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Fuente:** Propia

**Correlación:** Una vez realizado las correlaciones de Spearman se demuestra mediante la interpretación del grafico una correlación de 0.930 que demuestra unan relación muy alta con su variable dependiente e independiente, aceptamos la hipótesis alternativa y rechazamos la hipótesis nula. Por tanto, se concluye que la opinión pública SI depende del culto al cuerpo.

Criterios de confiabilidad

Magnitud Rangos

Muy Alta 0,81 a 1,00

Alta 0,61 a 0,80

Moderada 0,41 a 0,60

Baja 0,21 a 0,40

Muy Baja 0,01 a 0,20

- $P < 0.05$  entonces se rechaza  $H_0$
- $P > 0.05$  entonces se acepta  $H_0$

*Gráfico 24*

***Descriptivos***

		Estadístico	Error estándar
VI	Media	23,6400	,59688

	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	22,4081	
		Límite superior	24,8719	
	Media recortada al 5%		23,5444	
	Mediana		23,0000	
	Varianza		8,907	
	Desviación estándar		2,98440	
	Mínimo		20,00	
	Máximo		29,00	
	Rango		9,00	
	Rango intercuartil		5,50	
	Asimetría		,584	,464
	Curtosis		-1,121	,902
	VD	Media		22,7200
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	20,7101	
		Límite superior	24,7299	
	Media recortada al 5%		22,6333	
	Mediana		21,0000	
	Varianza		23,710	
	Desviación estándar		4,86929	
	Mínimo		17,00	
	Máximo		30,00	
	Rango		13,00	
	Rango intercuartil		9,50	
	Asimetría		,321	,464
	Curtosis		-1,512	,902

**Fuente:** Propia

*Gráfico 25*

**Pruebas de normalidad**

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
VI	,225	25	,002	,875	25	,006
VD	,218	25	,004	,870	25	,004

a. Corrección de significación de Lilliefors

**Fuente:** Propia

*Gráfico 26*

Resumen de modelo y estimaciones de parámetro

Resumen de modelo y estimaciones de parámetro

Variable dependiente: VD

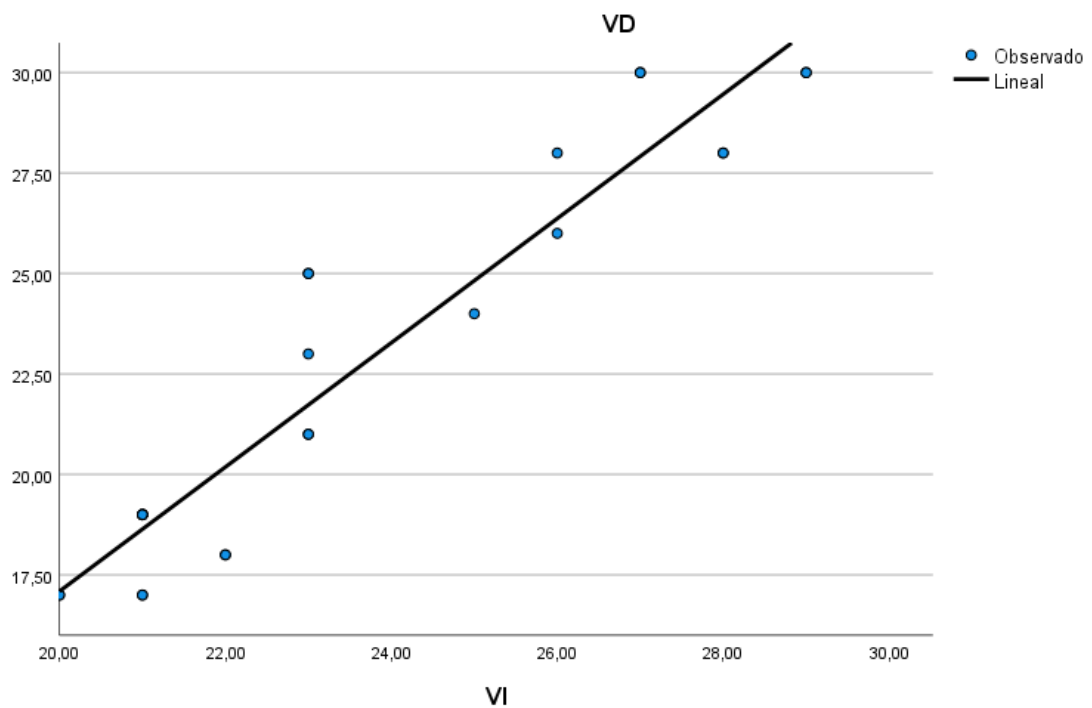
Ecuación	Resumen del modelo					Estimaciones de parámetro	
	R cuadrado	F	gl1	gl2	Sig.	Constante	b1
Lineal	,898	202,238	1	23	,000	-13,828	1,546

La variable independiente es VI.

**Fuente:** Propia

*Gráfico 27*

*Correlación de la variable dependiente e independiente*



**Fuente:** Propia

Correlación. Conceptos asociados

### COEFICIENTE DE CORRELACION

Estadístico que cuantifica la correlación. Sus valores están comprendidos entre -1 y 1

### COEFICIENTE DE DETERMINACION

Es el cuadrado del coeficiente de correlación, de rangos de Spearman

Fórmula

*Gráfico 28*

$$r_R = 1 - \frac{6\sum_i d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

$d_i = r_{xi} - r_{yi}$  es la diferencia entre los rangos de X e Y.

## CAPÍTULO IV

### 4.1 Conclusiones

De acuerdo a la investigación realizada se puede concluir lo siguiente:

-El impacto que impone el culto al cuerpo en la opinión pública está basado en estereotipos marcados que a lo largo de cada generación es cargada por las industrias culturales, que bombardean los medios de comunicación con parámetros de belleza, poniendo un condicionante a cada persona que este fuera de esta línea, exponiéndolos al rechazo social. Aunque sean diferentes culturas e industrias, los estándares de bella a alcanzar varían en continentes países o ciudades, pero esta actitud se repite en la mayor cantidad de sus pobladores por ello al salir a la calle, mirar un programa en televisión o en redes sociales encuentran patrones similares en vestimenta, forma de expresarse verbal y no verbal que se replica en cada personaje observado.

-Podemos observar que los influencer cautivan a las audiencias y este sentimiento permite que influya en las decisiones que toman los espectadores en su rutina diaria, al consumir el contenido de los líderes de opinión, el espectador asume que la actitud y acciones que estos personajes realizan pueden ser copiadas y trasladados de la pantalla a su vida diaria, tomando mayor fuerza cada día el contenido en medios de comunicación tradicionales y aún más en alternos como lo son las redes sociales que muestran un mayor alcance y difusión del contenido.

-Resolvemos que el estereotipo de belleza que muestra los videos analizados radica en cuerpos musculosos, con imágenes explícitas de este contenido, mostrando su figura e intervención como la de un salvador o superhéroe, que resuelve el problema de salud y estética corporal de la sociedad, dando mayor fuerza a la idea de conseguir una



musculatura en las mismas proporciones que el influencer sin saber que alimentación, entrenamiento o consumo de sustancias químicas debe utilizar para cumplir este fin.

-Luego de revisar las aportaciones de diferentes autores se concluye que en la actualidad el culto al cuerpo se define como las ideas, pensamientos y estereotipos que los individuos poseen y se idealizan acerca del cuerpo perfecto, creando cánones sociales y estéticos basados en lucir el cuerpo perfecto como comúnmente lo llamamos, demostrando de esta manera que la opinión de la sociedad sí influye la formación y construcción de la personalidad y de la apariencia física de los individuos a través de la creación de estereotipos basados en lo que imaginariamente es perfecto deduciendo así que un cuerpo musculoso y tonificado no es sinónimo de un cuerpo saludable

2. The Titan es sin duda un Youtuber que posee gran acogida de la gente, posicionándose dentro de los youtubers con más seguidores debido al tipo de contenido que realiza en sus videos. Luego del análisis minucioso y detallado que se realizó dentro de esta investigación Cabe mencionar su video "Culturista Camuflado" ya que se encuentra dentro de los vídeos más reproducidos y comentados por sus seguidores. El youtuber The Titan ha logrado grandes cifras dentro de esta plataforma especialmente en este video, ya que, no solamente se muestra la actitud que posee o la actividad física que realiza, al contrario lo que realmente llama la atención de sus seguidores es el escultural cuerpo que este posee y la apariencia física que este tiene, concluyendo de esta manera que la mayoría de seguidores que tiene este youtuber es porque admiran el cuerpo tonificado del youtuber y les agrada que interactúe con el público mostrando su cuerpo esbelto. Es decir, muy pocos de los espectadores siguen a The Titan porque les motiva a realizar ejercicios.

3. A través del instrumento cuantitativo aplicado a varias personas y acorde a los datos obtenidos, analizados e interpretados se concluye que los videos del youtuber The Titan llaman mucho la atención, por la manera en la que el youtuber expone su cuerpo dando a conocer la importancia de poseer un cuerpo escultural y tonificado. Demostrando mediante los datos obtenidos que las reacciones de los seguidores son en su gran mayoría actitudes que indican estar totalmente de acuerdo y de acuerdo con el contenido y la manera en la que Titan proyecta su imagen cuya intencionalidad es demostrar el culto al cuerpo que poseen las personas, las mismas que se comprueban

a través de los comentarios de sus seguidores, dichos comentarios indican en grandes cantidades la aceptación del contenido del youtuber generando varias opiniones a favor y muy pocas en contra, de tal manera que se produce la interacción de todo su público mediante los likes, dislikes y comentarios que se pueden observar en los videos colgados en la plataforma digital.

## **4.2 Recomendaciones**

Es evidente que en la actualidad la obsesión moderna de lucir un cuerpo perfecto enmarcado dentro de los estándares impuestos por la sociedad se ha convertido en grandes retos, que hoy por hoy las personas se proponen alcanzar su meta de obtener un cuerpo perfecto ya sea de forma natural, química o por medio de intervenciones estéticas, por ello se recomienda conocer que la finalidad de tener un cuerpo perfecto no es sinónimo de obtener un cuerpo saludable, por esta razón se recalca la importancia de saber escoger información verídica que aporte al desarrollo de nuestro bienestar. Mantener un cuerpo saludable es un gran reto que se puede lograr con alimentación, un correcto entrenamiento y un cuidado del cuerpo propiciando el desarrollo óptimo del mismo.

Es importante y fundamental el saber elegir el contenido en redes sociales que se observa a diario, los influencers desarrollan un papel relevante dentro de la sociedad, los mismo que son facilitadores y transmisores de costumbres, estereotipos, actitudes y tendencias con información a nivel mundial, permitiendo vivir una realidad que no es fácil alcanzar o es imposible para los consumidores de este producto, disfrutando de la vida y realidad de los influencers que se considera que son buenos desde su punto de vista, por ende, se sugiere buscar contenido y youtubers que aporten de manera significativa en el desarrollo del óptimo de su bienestar.

Las reacciones son estímulos propios de los individuos, por ello cada reacción va acorde al grado de significancia que la persona le otorgue. De tal manera que estas reacciones se ven reflejadas por la interacción y opinión de las personas a través de distintos medios de comunicación, por lo tanto, se recomienda a los espectadores que en el momento de interactuar y compartir los distintos puntos de vista se lo realice de manera educada, en donde prevalezca el respeto hacia los demás.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Alesso, N. M. (2015). *Opinión Pública, Redes Sociales y Juventud*. Obtenido de <https://www.voxlocalis.net/numero67/articulo/opinion-publica-redes-sociales-y-juventud>
2. Álvarez, M. I. (2010). *UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID*. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/11633/1/T32381.pdf>
3. Cardona Iguacen, X., & Gasull Vilella, M. (2010). Propuesta de código ético en la profesión de nutrición humana y dietética. *Bioètica & debat*, 59. Obtenido de [https://www.academia.edu/35751448/TRIBUNA\\_ABIERTA\\_DEL\\_INSTITUT\\_BORJA\\_DE\\_BIO%C3%88TICA\\_4\\_euros\\_sumario\\_1\\_a\\_8](https://www.academia.edu/35751448/TRIBUNA_ABIERTA_DEL_INSTITUT_BORJA_DE_BIO%C3%88TICA_4_euros_sumario_1_a_8)
4. Carmona, L. G. (2014). *UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA*. Obtenido de <http://148.206.53.233/tesiuami/UAMI22161.pdf>
5. Dittus, R. (2005). La opinión pública y los imaginarios sociales: hacia una redefinición de la espiral del silencio. *Revista de Pensamiento e Investigación Social*, 7, 66. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/537/53700704.pdf>
6. Guirao, J. E. (2014). Construyendo los cuerpos “perfectos”. Implicaciones culturales del culto al cuerpo y la alimentación en la vigorexia. *Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 24. Obtenido de [file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Dialnet-ConstruyendoLosCuerposPerfectosImplicacionesCultur-5968408%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Dialnet-ConstruyendoLosCuerposPerfectosImplicacionesCultur-5968408%20(1).pdf)
7. Pérez, J. L. (2011). Perspectivas teorías sobre la opinión pública de Habermas y Noelle-Neumann. México. Obtenido de [http://ww.ucol.mx/interpretextos/pdfs/643\\_inpret6710.pdf](http://ww.ucol.mx/interpretextos/pdfs/643_inpret6710.pdf)
8. Rodríguez, E. C. (2015). Opinión pública y ciberespacio: una reflexión sobre sus potencialidades y límites. *Dialnet*, 18. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5263915.pdf>
9. Alesso, N. M. (2015). *Opinión Pública, Redes Sociales y Juventud*. Obtenido de <https://www.voxlocalis.net/numero67/articulo/opinion-publica-redes-sociales-y-juventud>
10. Cardona Iguacen, X., & Gasull Vilella, M. (2010). Propuesta de código ético en la profesión de nutrición humana y dietética. *Bioètica & debat*, 59. Obtenido de [https://www.academia.edu/35751448/TRIBUNA\\_ABIERTA\\_DEL\\_INSTITUT\\_BORJA\\_DE\\_BIO%C3%88TICA\\_4\\_euros\\_sumario\\_1\\_a\\_8](https://www.academia.edu/35751448/TRIBUNA_ABIERTA_DEL_INSTITUT_BORJA_DE_BIO%C3%88TICA_4_euros_sumario_1_a_8)

11. González, B. (1999). Los estereotipos como factor de la socialización en el género. *Comunicar*, 83. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/158/15801212.pdf>
12. Guirao, J. E. (2014). Construyendo los cuerpos “perfectos”. Implicaciones culturales del culto al cuerpo y la alimentación en la vigorexia. *Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 24. Obtenido de [file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Dialnet-ConstruyendoLosCuerposPerfectosImplicacionesCultur-5968408%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Dialnet-ConstruyendoLosCuerposPerfectosImplicacionesCultur-5968408%20(1).pdf)
13. Pérez, J. L. (2011). Perspectivas teorías sobre la opinión pública de Habermas y Noelle-Neumann. México. Obtenido de [http://ww.ucoj.mx/interpretextos/pdfs/643\\_inpret6710.pdf](http://ww.ucoj.mx/interpretextos/pdfs/643_inpret6710.pdf)
14. Rodríguez, E. C. (2015). Opinión pública y ciberespacio: una reflexión sobre sus potencialidades y límites. *Dialnet*, 18. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5263915.pdf>

## ANEXOS

### 1. ¿Considera que el vestuario del youtuber es el adecuado para el video?

- Totalmente de acuerdo ( )
- De acuerdo ( )
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo ( )
- En desacuerdo ( )
- Totalmente en desacuerdo ( )

### 2 ¿Le agrada que el youtuber se quite la camiseta?

- Totalmente de acuerdo ( )
- De acuerdo ( )
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo ( )
- En desacuerdo ( )
- Totalmente en desacuerdo ( )

### 3. ¿Considera que el cuerpo del youtuber es un cuerpo atractivo?

- Totalmente de acuerdo ( )
- De acuerdo ( )
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo ( )
- En desacuerdo ( )
- Totalmente en desacuerdo ( )

### 4. ¿Considera que tener un cuerpo tonificado es sinónimo de tener un cuerpo saludable?

- Totalmente de acuerdo ( )
- De acuerdo ( )
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo ( )
- En desacuerdo ( )
- Totalmente en desacuerdo ( )

**5. ¿Desearía tener un cuerpo como el del youtuber?**

Totalmente de acuerdo ( )

De acuerdo ( )

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ( )

En desacuerdo ( )

Totalmente en desacuerdo ( )

**6. ¿Considera que el youtuber tiene mayor acogida por su apariencia?**

Totalmente de acuerdo ( )

De acuerdo ( )

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ( )

En desacuerdo ( )

Totalmente en desacuerdo ( )

**7. ¿Considera que este video le impulsa a usted a realizar ejercicios?**

Totalmente de acuerdo ( )

De acuerdo ( )

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ( )

En desacuerdo ( )

Totalmente en desacuerdo ( )

**8. ¿Considera que el youtuber The Titan es el modelo de hombre que toda mujer desearía tener?**

Totalmente de acuerdo ( )

De acuerdo ( )

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ( )

En desacuerdo ( )

Totalmente en desacuerdo ( )

**9. Al observar el video, ¿su centro de atención fue enfocada en el cuerpo del youtuber?**

Totalmente de acuerdo ( )

De acuerdo ( )

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ( )

En desacuerdo ( )

Totalmente en desacuerdo ( )

**10. ¿Cree que la forma en la que el youtuber expone su cuerpo es una manera para llamar la atención de sus seguidores?**

Totalmente de acuerdo ( )

De acuerdo ( )

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ( )

En desacuerdo ( )

Totalmente en desacuerdo ( )

**11. ¿Considera que el cuerpo musculoso y tonificado del youtuber the titan es únicamente a base de ejercicios y una alimentación saludable?**

Totalmente de acuerdo ( )

De acuerdo ( )

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ( )

En desacuerdo ( )

Totalmente en desacuerdo ( )

**12. ¿Está de acuerdo que de Titan haga dinámicas en su canal en las cuales compare los distintos tipos de cuerpo?**

Totalmente de acuerdo ( )

De acuerdo ( )

Ni de acuerdo ni en desacuerdo	( )
En desacuerdo	( )
Totalmente en desacuerdo	( )