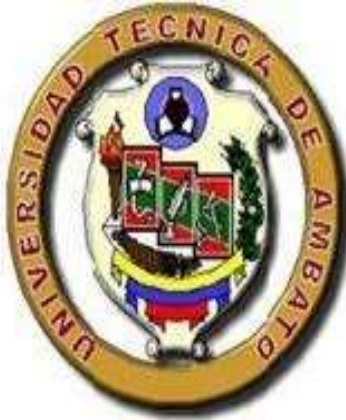


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



TEMA:

RETOS Y DESAFÍOS DEL PERIODISMO ECUATORIANO EN
TIEMPOS DE COVID-19

Trabajo de Investigación, previo a la obtención del Título de Licenciado en
Comunicación Social

Autor:

Marlon Santiago Casanova Reyes

Tutor:

Mg. Wagner Ortega Arcos

Ambato-Ecuador

2021

CERTIFICACIÓN DE TUTOR

El suscrito Mg. Wagner Ortega Arcos, en calidad de tutor del trabajo de investigación sobre el tema: “Retos y desafíos del periodismo ecuatoriano e tiempos de Covid-19”, desarrollada por el Sr. Marlon Santiago Casanova Reyes, egresado de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 15 enero de 2021



Firmado electrónicamente por:
**WAGNER ENRIQUE
ORTEGA ARCOS**

Mg. Wagner Ortega Arcos

TUTOR

AUTORÍA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Los contenidos, los análisis, criterios, conclusiones y recomendaciones emitidos en el presente trabajo de investigación: “RETOS Y DESAFÍOS DEL PERIODISMO ECUATORIANO EN TIEMPOS DE COVID-19”, son de exclusiva responsabilidad del autor.

Ambato, 17 de diciembre de 2020



Marlon Santiago Casanova Reyes

C.I. 1716123706

AUTOR

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella, un documento disponible para lectura, consulta y procesos de investigación, como lo estipula las normas de la institución.

Cedo los derechos patrimoniales del presente trabajo de investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga intereses económicos y que se realice respetando mis derechos de autoría.

Ambato, 17 de diciembre de 2020

AUTOR



Marlon Santiago Casanova Reyes

C.I. 1716123706

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: “RETOS Y DESAFIOS DEL PERIODISMO ECUATORIANO EN TIEMPOS DE COVID-19”, presentado por el Sr. MARLON SANTIAGO CASANOVA REYES, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título de Licenciado en Comunicación Social de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, de 2021

Para constancia firman

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

DEDICATORIA

Este logro va dedicado a mi familia que, a pesar de nuestros roces y diferencias, siempre han estado ahí para darme consejos y ánimos; gracias a mi **mami** que siempre ha estado y estará para mí cuando más la necesito, consintiéndome con la comida que más me gusta, porque sabe que su sazón es la mejor de todo el mundo, perdóname por hacerte llorar muchas veces, pero si las cosas han sido así, no es porque yo lo decidí, sino porque la vida me puso en estas situaciones que hasta a mí me afectaron y me cuestan entenderlas y vivirlas día a día, a mi **papi**, el mejor papá del mundo que cuida de nosotros como familia, por su dedicación, siempre está para nosotros cubriendo nuestras necesidades y velando que nuestra familia salga adelante, a **Julián**, mi hermanito favorito, quien me motiva cada día a ser mejor persona y que con sus abrazos y palabras me da ánimos para continuar con mi vida cuando me siento triste y deprimido, lo siento por no jugar mucho contigo pero tenemos trece años de diferencia y hay muchas cosas que ya no me llaman la atención, pero sentarnos juntos a ver Scooby Doo, Bob Esponja y Gravity Falls, me encanta, porque es algo que no tiene precio y nunca lo cambiaría por nada. A mis abuelitos Jaime, Gloria, Luis y Carmen, y a mis amigas Mafer, Verito y Celi por brindarme la amistad más bonita y sincera de todas. Este logro se lo dedico a todos ustedes.

Marlon Santiago Casanova Reyes

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por brindarme la oportunidad de culminar una de las etapas más importantes de mi vida, sin abandonarme en ningún momento. Agradezco a mis padres, a mi hermano, a mis amigos, amigas, maestros, especialmente al Magister Wagner Ortega Arcos, quien ha sido mi apoyo y guía para culminar este trabajo de investigación.

Gracias a todos quienes me conocen, que, con sus enseñanzas, hoy estoy culminando mi carrera universitaria que no sólo a mí me llena de alegría y satisfacción, sino también a toda mi familia, en pocas palabras, este logro lo construimos juntos y les agradezco por eso. Dios les cubra de bendiciones y les brinde muchísimos años de vida y salud. Los llevo en mi corazón.

Gracias por todo

Marlon Santiago Casanova Reyes

ÍNDICE

CONTENIDO

CERTIFICACIÓN DE TUTOR	ii
AUTORÍA DE TRABAJO DE TITULACIÓN	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE	viii
ÍNDICE DE TABLAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
CAPÍTULO I	1
MARCO TEÓRICO	1
1.1 Antecedentes investigativos	13
Categorías fundamentales	19
Comunicación:	19
Comunicación externa:	20
Comunicación interna:	20
Periodismo:	21
Periodismo de crisis:	21
Periodismo digital:	22
Web 2.0:	23
Medios de comunicación:	23
Medios televisivos	24
Medios radiales	24
Redes Sociales	25
Facebook	26
Twitter	26
Web 3.0:	27
Web 4.0	27
1.2 Objetivos	28
CAPÍTULO II	29
METODOLOGÍA	29

2.1 Materiales	29
• Recursos Humanos	29
• Recursos Materiales	29
• Recursos Económicos	29
2.2 Métodos.....	29
Técnicas	30
Recolección de datos	30
Realización de entrevistas.....	30
CAPÍTULO III.....	32
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	32
3.1 Análisis e interpretación de resultados	32
Interpretación de la recolección de datos	33
• SIERRA ECUATORIANA.....	34
• COSTA ECUATORIANA	54
• AMAZONÍA ECUATORIANA	63
CAPÍTULO IV	70
4.1 Conclusiones y Discusión	70
4.2 Recomendaciones	72
Bibliografía	73

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 RANKING SITIOS WEB ECUADOR DE "ALEXA"	10
Tabla 2 Matriz para análisis de pregunta-respuesta	31
Tabla 3 SITUACIÓN DEL PERIODISMO EN TIEMPOS DE PANDEMIA EN LA PROVINCIA DEL CARCHI	34
Tabla 4 SITUACIÓN DEL PERIODISMO EN TIEMPOS DE PANDEMIA EN LA PROVINCIA DEL TUNGURAHUA	37
Tabla 5 SITUACIÓN DEL PERIODISMO EN TIEMPOS DE PANDEMIA EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR	43
Tabla 6 SITUACIÓN DEL PERIODISMO EN TIEMPOS DE PANDEMIA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI	45
Tabla 7 SITUACIÓN ACTUAL DE LA PANDEMIA EN QUITO-PICHINCHA .	47
Tabla 8 SITUACIÓN DEL PERIODISMO EN TIEMPOS DE PANDEMIA EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS.....	54
Tabla 9 SITUACIÓN DEL PERIODISMO EN TIEMPOS DE PANDEMIA EN LA PROVINCIA DE NAPO.....	63
Tabla 10 SITUACIÓN DEL PERIODISMO EN TIEMPOS DE PANDEMIA EN LA PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO	66

RESUMEN

El trabajo de investigación presenta un análisis de las respuestas recolectadas mediante una entrevista realizada a personas relacionadas con la comunicación y que llevan a cabo el ejercicio profesional en esta época de pandemia. El objetivo es mostrar la realidad que viven nuestros periodistas al cubrir noticias relevantes a la COVID-19 en las diferentes provincias del país, mediante preguntas que recogen sus anécdotas y experiencias que viven día a día en la realización del ejercicio profesional que ha llevado a buscar maneras de enfrentarlo sin afectar su vida, salud y la de los suyos. La obtención de los datos fue en función del análisis cualitativo relacionándolo con la investigación existente sobre el virus que cambió la vida de los ecuatorianos y del mundo entero. Se cuenta como los medios de comunicación en esta época de emergencia sanitaria han luchado contra el Gobierno por la difusión y manipulación de la información. Se describe el análisis e interpretación de resultados de la información recopilada, mediante una entrevista que consiste en siete preguntas en las cuales se recolecta información sobre los retos y desafíos que nuestros profesionales de la comunicación han enfrentado para no contagiarse de COVID-19, se analiza sus respuestas y se incentiva a poner en práctica el periodismo investigativo. Como resultado se recomienda utilizar la investigación comunicativa, mediante el análisis de pregunta-respuesta que se utilizó en las matrices de cada entrevista, con esto se influye positivamente a que los medios de comunicación sigan su estilo; produciendo, generando reportajes de calidad y de fácil comprensión.

Palabras claves: Periodismo, comunicación de crisis, periodismo de investigación, investigación comunicativa.

ABSTRACT

The research work presents an analysis of the responses collected through an interview with communication people who carries out their professional practice in this pandemic time. The objective is to show the reality that our journalists live when they cover relevant COVID-19 news in the different provinces of the country, through questions that collect their anecdotes and experiences that they live day by day in the realization of the professional exercise that has led to search ways to face it without affecting their life, health and their relatives. The data obtained was based on qualitative analysis relating it to the existing research on the virus that changed the live of Ecuadorians and the entire world. It is recounted how the media in this time of health emergency have fought against the Government for the dissemination and manipulation of information. The analysis and interpretation of the results of the information collected is described, through an interview consisting of seven questions in which information is collected about the challenges that our communication professionals have faced in order not to get COVID-19, it is analyzed their responses and are encouraged to put investigative journalism into practice. As a result, it is recommended to use communicative research, through the question-answer analysis that was used in the matrices of each interview, with this, it is positively influenced that the communication sources follow their style; producing, generating quality and easy to understand reports.

Keywords: Journalism, crisis communication, investigative journalism, communicative research.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

La comunicación y periodismo es un tema muy amplio de debate, análisis y propuestas a lo largo de la historia. Sin embargo, de por medio está el público consumidor de esos medios de comunicación que busca información para estar al día en las novedades.

Los acontecimientos nacionales y locales de un país han sido temas de interés social, tal es el punto de llegar a convertirse en contenidos publicitarios que en muchas ocasiones generan productos de carácter monetario, en donde los medios tradicionales como prensa escrita, televisión y estaciones radiales se han ubicado en ciertas posiciones ideológicas de acuerdo con sus intereses o intereses de grupos afines.

La presente investigación busca determinar los retos y desafíos del periodismo ecuatoriano en esta denominada “nueva normalidad” causada por este virus, declarada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como la gripe pandémica del siglo XXI, lo que ha ocasionado que la vida y el roce social se vean afectadas, provocando una paralización en todo el planeta, en lo económico, social, sanitaria, laboral, deportivo y más.

Según el Manual de la OMS para periodistas, María Cheng (2005) menciona que las pandemias de gripe se producen en periodos de tiempo entre 10 y 50 años, registrándose tres pandemias en el siglo XX, “la de 1918, que provocó unos 40 millones de muertes, la de 1957, en la que murieron más de dos millones de personas, y la de 1968, con cerca de un millón de víctimas” (Cheng, 2005).

Si bien es cierto, se puede comparar los avances médicos del siglo XX y los del siglo XXI, pero a nivel mundial se podría decir que la humanidad no está preparada para una pandemia, ya que desbordan los sistemas de salud, aumentan los contagios y el número de decesos, generan graves trastornos en la sociedad y provocan cuantiosas pérdidas económicas, como así lo estamos presenciando desde diciembre de 2019 que se inició con esta alerta mundial en China y que se extendió a todo el mundo.

Desde 2019, la palabra *Coronavirus* era de interés para China, debido a que una de sus ciudades, Wuhan, registraba los primeros casos de neumonía masiva y fue el 31 de

diciembre del mismo año, cuando el Centro Chino para el Control y la Prevención de Enfermedades alertó a las autoridades chinas sobre un “nuevo virus mutado del síndrome respiratorio agudo severo (SARS-CoV) y del síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS-CoV), lo cual llevó al gobierno chino a alertar a la OMS de una posible epidemia”. (Zhi, 2020)

Ecuador entró en Estado de Emergencia a finales de febrero de 2020 cuando Catalina Andramuño Zeballos, en ese entonces, Ministra de Salud, confirmaba al país sobre el primer caso importado de coronavirus detectado en la ciudad de Guayaquil, y la información sobre la COVID-19 empezó a aparecer en los noticieros y en las redes sociales, y es aquí donde nos preguntamos ¿Qué tan verás es la información que leemos en las diferentes plataformas impresas y digitales?, pues aquí se abre un debate, pues para unos les es de gran ayuda, mientras que otros al contrario por la cantidad de información falsa que circula en las redes sociales.

La pandemia ha sido de tema transcendental en todo el planeta por lo que es común ver en las calles a periodistas realizando su trabajo y por eso se analizará el inicio y el presente de la pandemia en el país con el objetivo de dejar constancia a las próximas generaciones de lo que sufrió el periodismo en tiempos de pandemia.

Las noticias y los primeros pasos del periodismo nacen con las antiguas civilizaciones, el más claro ejemplo en la cultura egipcia, son los jeroglíficos plasmados en papiros, generalmente enviados por los faraones para hacer anuncios de “carácter político, militar y, posteriormente, propagandístico” (Domínguez O. S., 2015).

En el libro *Los elementos del periodismo*, edición 2012 Bill Kovach y Tom Rosenstiel (2003) definen al periodismo como la función que desempeña la información en la vida de todo ciudadano para que tengan la libertad y capacidad de gobernarse a sí mismos (Kovach & Rosenstiel, 2003).

Mencionado anteriormente, los ciudadanos son capaces de tomar decisiones de acuerdo con lo que acontece y a la información -controlada por los estados- que les llega a través de distintos mecanismos, como lo menciona Jorge Bonilla Vélez (2002):

Sin embargo, se entiende el rol de las agendas informativas, las noticias y los periodistas como parte de una disputa más compleja, en medida en que los distintos grupos sociales, públicos y contra-públicos en conflicto, tienen una

experiencia de vida propia más allá del campo profesional periodístico, es decir, que no viven sólo para acceder a los medios, ni para <<ganar la batalla>> por la significación solamente en estos, a pesar de que reconocen la importancia capital que tiene el poder mediático para movilizar, hacer visible, ocultar y legitimar sus causas, motivaciones, políticas y estrategias. (Vélez, 2002).

¿Qué tan accesible está la información y comunicación?, se sabe que socializar genera bienestar a las personas, pero esto está estrechamente ligado a la justicia o política de los países, siendo ellos los que deciden la “equidad” informativa, y no me refiero a “hombre o mujer” sino a “rico y pobre”, como lo explica Fernando Lolas en un artículo de la Revista Latinoamericana de Salud Pública de 2002:

La diferencia entre grupos y personas en términos morales [...] se transforma en desigualdad epistémica cuando los datos y la información que se consideran relevantes o útiles se imponen sin tener en cuenta el campo comunicativo y los espacios semánticos en que ellos pueden tener “sentido” (Lolas, 2002).

La ciudadanía tiene la costumbre de empezar su día -sea por radio, televisión, periódicos o redes sociales-, informándose de lo que está aconteciendo en el país, como lo describe (Gomis, 1991) “son las formas actuales de contacto o comunicación del entorno”, en situaciones como esta, donde una pandemia ataca al mundo entero y debemos quedarnos en casa para evitar contagiarnos, por ende debemos estar al tanto de la situación y realidad nacional, siendo la forma más “eficiente” de actualizarnos sobre la COVID-19, los diferentes medios de comunicación y de la información que nos brindan, que depende completamente de ellos.

Lorenzo Gomis (1991) dice que en muchas ocasiones:

Los medios actúan de mediadores entre la realidad global y el público o audiencia que se sirve de cada uno de ellos. Pero esa mediación es algo más que simple comunicación. Los medios no sólo transmiten, sino que preparan, elaboran y presentan una realidad que no tienen más remedio que modificar cuando no forman (Gomis, 1991).

Pero esta profesión es una batalla contra el tiempo, según la edición de 1976 del libro *El Nuevo Periodismo* (Wolfe, 1973), cita que “todo el mundo conoce esa peculiar forma de competencia entre los reporteros, el llamado pisotón”, refiriéndose a la eterna

lucha por obtener primero las noticias y que medio la publica más de prisa, infringiendo los 10 indicadores relacionados con la calidad de los mensajes o la información, así lo indica la recopilación de Iván Rodrigo (2016) en su artículo *Credibilidad de medios y periodistas en Ecuador en el año 2015*, confiabilidad, relevancia o valor de importancia de un tema, interés, proposición o espacio o tiempo de dedicación que se puede dar a un tema, adecuación, transparencia, precisión, claridad, integración e incidencia. (Mendizábal, 2016).

El 2020 es un año con muchas variaciones y modificaciones debido a los profundos efectos por la pandemia, en diversas áreas de nuestra sociedad, tal es el caso del ámbito periodístico, afectando las noticias y a los sistemas de medios del país.

En un artículo sobre el coronavirus, el autor Andreu Ripollés (2020) manifiesta:

Las prácticas informativas tienen importantes repercusiones no sólo en el conocimiento que los ciudadanos tienen de su realidad inmediata, sino también en términos democráticos, debido a los estrechos vínculos entre la información y la democracia (Ripollés, 2020).

Hay empleos que han tenido que transformar sus esquemas para seguir funcionando sin poner en riesgo la vida de sus trabajadores y uno de ellos es el periodismo que como (Cañizález, 2020) menciona, el periodista es como cualquier ser humano, está aturdido y viviendo una realidad que ninguno de nosotros lo pensamos y son ellos “quienes toman con pinzas, tanto pronóstico e información que abunda en estos días”, sin causar polémica y confusión a la ciudadanía.

Andrés Cañizález (2020), expresa que vivimos tiempos difíciles y por eso:

El papel del periodismo en esta hora es también de sana orientación ciudadana. La incertidumbre generalizada no puede tener por respuesta una ráfaga de futurología. Es tiempo de que el periodismo difunda sí, pronósticos que puedan ser fiables, bien porque sean hechos por expertos, bien porque respondan a una investigación periodística propia: No es tiempo de reproducir lo primero que se circule en redes, incluso teniendo éstas como fuente a otros medios de comunicación (Cañizález, 2020).

Los acontecimientos nacionales e internacionales siguen presentes cada día en todos los países, por lo que, los periodistas y comunicadores deben ser capacitados

constantemente sobre eventos que suceden fuera de su área de confort, lo que los obliga a adquirir conocimientos y técnicas especializadas que les permitan conseguir información adecuada para realizar coberturas con noticias inéditas y de fácil entendimiento para la sociedad.

Cabe recalcar que la estructura de la información no es la misma en cada país, varía depende el contexto histórico, cambiando así, el objeto de la comunicación.

Carlos Gonzáles (2009), considera que la semiótica es la “ciencia de la comunicación” y para entenderla se debe hablar “de un método capaz de identificar la producción y circulación de significados” (Gonzáles, 2009).

En términos periodísticos para generar comunicación, debe existir un significado y un significante, lo que (Paoli, 1983) los define como “el significado es aquello que nos representamos mentalmente al captar un significante [...] y el significante podrá ser una palabra, un gesto, un sabor, un olor, algo suave o áspero”, y una vez que ambos conceptos estén entendidos, podrá surgir la comunicación -como tal- entre dos o más sujetos.

El manejo de información es distinto en cada país, en unos se informa lo que el Gobierno quiere que la ciudadanía sepa, tal es el caso de Corea del Norte, donde según una publicación del portal español *Reporteros Sin Fronteras* (RSF), (Deloire, 2020) menciona, que “sólo la Agencia Central de Prensa Norcoreana (KCNA) tiene la autorización de proporcionar información oficial a los otros medios de comunicación” ya que desde 2012, el Gobierno de Kim Jong-un, controla meticulosamente lo que cada habitante busca en su intranet nacional.

En el caso de Ecuador, el artículo 17 de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) 2013, prohíbe toda propaganda en favor de la guerra y toda apología del odio nacional, racial o religioso que constituyan incitaciones a la violencia o cualquier otra acción ilegal similar contra cualquier persona o grupo de personas.

Los ciudadanos exigen que los medios de comunicación informen con la verdad, “con los pies en la tierra de lo que afecte realmente a nuestra audiencia” (Cañizález, 2020) así lo estipula el artículo 22 de la LOC mismo que menciona el derecho de la ciudadanía a recibir información de calidad, verificada, contrastada, precisa y contextualizada y en muchas ocasiones el periodismo tiene conflictos ideológicos o

políticos por lo que se ven obligados a convertir la información en algo poco creíble, tal es el caso de las manifestaciones del mes de octubre del año 2019, donde las agresiones a reporteros y periodistas fue preocupante según un artículo de RSF, Christophe Deloire (2019) menciona:

Los mandatos de Rafael Correa (2007-2017) fueron dramáticos para la libertad de la prensa en el país, pues estuvieron marcados por numerosos despidos de periodistas y procesos judiciales por difamación contra medios de comunicación críticos, a los que solía sancionar con multas” (Deloire, 2019).

Andrés Barrios Rubio (2013), citado por Iván Rodrigo (2016) en su recopilación, manifiesta que la credibilidad de los periodistas y medios de comunicación están ligados directamente con la información que publican en sus plataformas, lo que Rubio lo define como el *acto de la comunicación y sus tres factores*:

La emisión, la construcción y circulación de sentidos (mensajes) y la recepción, [esta última supondría un] acto consciente, activo, [que] no se refiere solo al momento de exposición del sujeto al medio de comunicación, en particular al artefacto, sino que se realiza cuando este usa en su cotidianidad la información recibida, la apropiada, la resignifica, crea nuevos sentidos y hace recircular al convertirla en su propio discurso (Mendizábal, 2016).

En un ensayo de Ignacio Ramonet, recopilado por la Revista Chasqui de 2004, se coloca al periodismo como el cuarto poder – después del legislativo, ejecutivo y judicial- en donde periodistas y medios de comunicación, se ven en problemas tras luchar contra las violaciones a los derechos humanos y generalmente “lo pagan muy caro: atentados, desapariciones, asesinatos [...]” (Ramonet, 2004).

El periodismo de investigación según (Lofredo, 1993), “es el proceso de ordenamiento y divulgación de datos, opiniones, testimonios y propuestas que mejoren la capacidad de la sociedad para encontrar democráticamente soluciones a sus problemas más agudos”, dicho esto y en tiempos donde una pandemia azota al planeta, hay que preguntarnos, ¿Se puede realizar periodismo desde casa?.

Hay profesiones que no se pueden ejecutar bajo la modalidad “Home Office”, este es el caso de los periodistas y comunicadores sociales, cuya labor se basa en salir a las calles e informar las necesidades o acontecimientos de la ciudadanía, trabajo que se ha

visto afectado por la pandemia, ya que como es de conocimiento público, el contacto entre personas y las aglomeraciones son fuentes de contagio.

Cubrir los acontecimientos de la pandemia en Ecuador, ha resultado letal para el periodismo, ya que pese a todos los esfuerzos que los medios de comunicación han hecho para proteger a sus comunicadores y periodistas mientras realizan su labor, muchos de ellos se han contagiado y otros fallecieron a causa de este mal.

En todo el planeta este virus conllevó serios problemas sociales, económicos y más, y nuestro país no fue la excepción, complicando cada vez más la cotidianeidad, entre los meses de marzo y abril Ecuador fue azotado con furia por la pandemia, donde el periodismo jugó un papel muy importante en informar la situación en las distintas ciudades y muchos reporteros, comunicadores y profesionales de la información murieron con COVID-19 tras estar en contacto con personas infectadas o lugares con presencia del virus, así lo menciona Soraya Constante (2020):

Hasta el 20 de abril, 13 periodistas y trabajadores de los medios de comunicación que laboraban en Guayaquil han muerto. El doloroso inventario, hecho por la Fundación Andina para la Observación y Estudio de Medios, incluye a Luis Alberto Flores de radio Estrella, Olmedo Méndez de radio Universal Guayaquil, Roberto Román de WQ Radio, Víctor Hugo Peña de Ecuavisa, Ángel Sánchez de la Prefectura de Guayaquil, Manuel Varas de Radio Caravana, Paúl Tobar de Canal Uno y Augusto Itúrburu de diario El Telégrafo. A esta lista se suman Carlos Loor, tramoyista de Canal Uno; y Omar Paredes, chofer de diario Extra; Omar Salvatierra, productor radial de i99; Fernando Albán, ex camarógrafo de RTS y TC Televisión; Rosendo Escobar Cárdenas, propietario de RVT Satelital 91.5 FM (Constante, 2020).

Según una publicación de *Pichincha Comunicaciones*, recopilado de la Campaña Emblema de Prensa (PEC) la editora Cynthia Domínguez (2020) menciona que en los primeros tres meses de pandemia, a nivel global la cifra registrada de profesionales en comunicación fallecidos en Latinoamérica es 127 y se clasifica de la siguiente manera, “Perú ocupa el primer lugar con 15 periodistas fallecidos, en segundo puesto se

encuentran Brasil y México con 13 cada uno y la tercera posición lo ocupan Ecuador y USA ambos con 12 fallecidos” (Domínguez, 2020).

El problema en la mayoría de ocasiones es el poder, el Gobierno o sus aliados, ya que como lo explica (Reig, 2015), “El siglo XXI es un mundo de propiedades privadas y ahí están las noticias que no se pueden apenas publicar porque no se muerde la mano ¿de quién te da de comer?”, es por eso que la tecnología es tan necesaria y tan destructiva al mismo tiempo por afectar el esquema informativo y muchos puestos de trabajo.

Uno de los retos que tiene el periodismo es el cambio de herramientas, desde la aparición de la denominada web 2.0 donde las plataformas digitales reemplazan a los impresos, (Silva, Jiménez Marín, & Zambrano, 2012) mencionan que se habla de una “sociedad digital, como sinónimo de sociedad de la información y sociedad del conocimiento”.

Antes de definir a la Web 2.0, hay que hacer una retroalimentación y llegar a los inicios de la conectividad en nuestro país. En una publicación de Diario El Comercio se menciona que la Internet llegó al Ecuador en 1991 gracias a *Ecuánex*, empresa facilitadora del primer acceso a través de un nodo establecido por Intercom que un año después en 1992, la Corporación Ecuatoriana de la Información estableció otro nodo denominado *Ecuánet* logrando que instituciones sin fines de lucro, logren conectarse a la web, hasta que la masificación de la Internet creó exploradores como Opera y sobre todo el apogeo del correo electrónico, las llamadas telefónicas y el uso de fax en las empresas, abarató costos y llamó la atención de la ciudadanía.

Desde el año 2000, la red se consolida en el país y los hogares empezaron a contratar el servicio, según un estudio de *We Are Social-Hootsuite* en enero de 2020, se registran cifras sobre la conectividad en el Ecuador, con una población total de 17.51 millones de habitantes en el país, se contabilizan 12 millones de usuarios activos de internet, lo que da el 69 por ciento de la población.

Desde la década del 2000 a la actualidad, la tecnología avanza a pasos agigantados, tanto que han aparecido variaciones de la web con formatos y opciones múltiples como es el caso de la web 2.0, la 3.0 e incluso se habla ya de la web 4.0.

Antonio Fumero y Gemís Roca (2007) definen a la web 2.0 como:

La promesa de una visión realizada [...], convertida en un espacio social, con cabida para todos los agentes sociales, capaz de dar soporte y a formar parte de una verdadera sociedad de la información, la comunicación y/o el conocimiento, ya que nace de la propia acción social en interacción con un contexto tecnológico nuevo (Fumero & Roca, 2007).

El cambio de plataforma de física a digital, es un desafío no sólo para los medios de comunicación sino también para las personas, pasando de los periodicos y libros a smartphones y páginas web, convirtiendo a la tecnología en la aliada de la humanidad, haciendo que necesitamos información incluso hasta para saber como funciona la “modernidad”.

Como lo expresa Andrés Barrios Rubio (2009):

En la llamada sociedad de la información, del conocimiento y/o de la comunicación, las formas de interacción social entre sujetos de diferentes generaciones son mediadas por el uso y consumo de la tecnología informática -particularmente Internet-, y por la validación reiterada de la incorporación de las tecnologías a la vida cotidiana (Rubio A. B., 2009).

Enrique Herrera Pérez (2003) en su libro *Tecnologías y redes de transmisión de datos* explica como se considera a este cambio:

Cualquier actividad de nuestra vida diaria requiere de información. La humanidad no se concibe sin información [...] en el mundo moderno la información se maneja en forma de datos, es decir, la información que se procesa y almacena en los sistemas de cómputo y que normalmente se relaciona con números, símbolos y texto, lo que se conoce como informática. El transporte de estos datos para el intercambio de información se efectúa a través de las redes de transmisión de datos, y es lo que se conoce como teleinformática (Pérez, 2003).

Una noticia sucede basandose en acontecimientos de la vida cotidiana, en cualquier lugar y hora, es por eso que los profesionales de la información deben estar disponibles

para cubrir dichos sucesos con la estrategia de hacer los reportajes, fáciles de entender para que la ciudadanía capte el mensaje y sepa como actuar ante las circunstancias.

Para Ramón Reig (2015), el periodismo se ha convertido en una actividad que no recoge la cantidad necesaria de datos para realizar una noticia, sigue existiendo el mundo político para que los periodistas “desvíen su trabajo sólo o casi en exclusiva hacia ahí y los públicos se distraigan y se dispersen” (Reig, 2015).

Enfocado en el denominado “periodismo ciudadano”, donde los mismos habitantes generan su propia información, compartiendo datos, noticias y hechos que suceden en sus comunidades, lo cual ayuda al sector a la toma de decisiones para el bienestar sectorial.

En Quito, Ecuador, hasta el 24 de noviembre de 2020, el Comité de Operaciones de Emergencia (COE), confirma 61.782 casos de COVID-19, es por eso que Xavier Basantes, macro editor de Diario El Comercio, en la rendición de cuentas del 19 de octubre, garantizó el acceso a la información y aseguró que “El Comercio cuenta con espacios de participación en los cuales cualquier persona puede exponer su punto de vista frente a cualquier noticia u opinión publicada o también expresar algún tipo de idea u opinión referente a un tema específico” (Basante, 2020).

La internet, es una dimensión virtual necesaria, de la cual, hemos aprendido a confundir la realidad con la suposición, lo cierto con lo falso, lo correcto y lo que parece correcto, lo cual nos engañamos a nosotros mismos tras no distinguir con facilidad lo verificado con lo inventado y así construimos una ignorancia “mal intencionada”, tras el intercambio de información e interacción de la ciudadanía.

Las estadísticas realizadas por *We Are Social-Hootsuite 2020*, revelan el ranking de los sitios Web más visitados en el Ecuador y las páginas vistas en cada una de ellas:

Tabla 1 RANKING SITIOS WEB ECUADOR DE "ALEXA"

#	SITIO WEB	TIEMPO	PÁGINAS
01	GOOGLE.COM.EC	12M 09S	14.6
02	YOUTUBE.COM	11M 44S	6.7
03	ELCOMERCIO.COM	4M 46S	2.1

04	ELUNIVERSO.COM	4M 46S	2.0
05	GOOGLE.COM	4M 56S	5.6
06	LIVE.COM	4M 53S	5.0
07	FACEBOOK.COM	17M 48S	7.8
08	ECUAVISA.COM	5M 49S	1.7
09	TELEAMAZONAS.COM	12M 35S	5.2
10	WIKIPEDIA.ORG	3M 55S	3.0
11	PICHINCHA.COM	7M 54S	5.1
12	BENDITOFUTBOL.COM	2M 43S	1.5
13	YAHOO.COM	4M 34S	4.4
14	NETFLIX.COM	3M 15S	2.7
15	SRI.GOB.EC	10M 50S	6.6
16	FUTBOLECUADOR.COM	5M 25S	2.3
17	BLOGSPOT.COM	3M 32S	2.7
18	THESTARTMAGAZINE.COM	1M 32S	2.0
19	GOOGLE.ES	4M 08S	4.0
20	MSN.COM	3M 23S	3.2

Fuente: We Are Social-Hootsuite enero 2020

(<https://www.infolibec.com/situacion-digital-internet-y-redes-sociales-ecuador-2020/>)

Elaborado por: Marlon Santiago Casanova Reyes (Investigador)

Desde que empezó la emergencia sanitaria en Ecuador en marzo de 2020, y al quedarnos en casa para evitar contagios, la denominada Web 2.0, es el nuevo sistema de comunicación, verificar la información se vuelve cada vez más complejo, pues las personas publican, comparten y opinan sobre datos, vídeos y noticias acerca de la pandemia que en muchas ocasiones son fake news, las denominadas noticias falsas que no son verificadas o son inventos de la gente, el “así dicen”, “eso parece”, “así disque está la cosa”, lo que ocasiona más confusión e ignorancia ciudadana sobre la prevención de contagios de coronavirus.

Vivimos en un mundo virtual, donde compramos el producto que se publica por redes, que muchas veces son fotos, datos y videos manipulados para atraer la atención conveniente de las masas y desviar el interés de lo que realmente importa.

La información o desinformación, depende de nuestros medios de comunicación, que nos utilizan a su favor, lo que genera desconfianza en su tratamiento informativo emitido en sus plataformas digitales, en resumidas palabras, no se sabe a quién mismo creer.

Los diarios más importantes del Ecuador en la actualidad que tienen páginas digitales, según su trascendencia histórica durante los últimos cien años y los más visitados - confiables- en tiempos de pandemia son:

Nombre: El Telégrafo

Ciudad y año de fundación: Guayaquil, 1884.

Edición digital: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube.

Nombre: El Comercio

Ciudad y año de fundación: Quito, 1906.

Edición digital: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube.

Nombre: El Universo

Ciudad y año de fundación: Guayaquil, 1921.

Edición digital: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube.

Nombre: El Mercurio

Ciudad y año de fundación: Cuenca, 1924.

Edición digital: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube.

Nombre: Diario Expreso

Ciudad y año de fundación: Guayaquil, 1973.

Edición digital: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube.

Nombre: El Tiempo

Ciudad y año de fundación: Cuenca, 1955.

Edición digital: Facebook, Twitter, YouTube.

Nombre: Diario Últimas Noticias

Ciudad y año de fundación: Quito, 1938.

Edición digital: Facebook, Twitter.

Nombre: Diario La Hora

Ciudad y año de fundación: Quito, 1982

Edición digital: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube.

1.1 Antecedentes investigativos

Los medios de comunicación de masas tienen un papel estratégico en los sucesos de un Estado, pues son técnicas de las empresas para llegar con un mensaje a su público objetivo de lo que sucede, acontece o probablemente quieren un comportamiento “idóneo” ante un problema u oferta. Generando dudas, ¿Cómo es el trato de la información real en casos de pandemia?, ¿Cómo influye el Gobierno en los datos y cifras reales que se brinda a la ciudadanía?

El trabajo de investigación se estructura en varios artículos científicos sobre periodismo, COVID-19 y medios de comunicación, tomándose en cuenta las investigaciones “La prensa en modo pandemia: Una aproximación a las agendas

informativas de Expreso y El País sobre COVID-19” escrita por Jorge Manrique Grisales (2020) y “El periodismo de datos durante la crisis sanitaria del Covid-19 en la prensa española” escrita por Alba Córdoba, Manuel García y Álvaro López (2020), en las cuales se realizan análisis de como la comunicación influye en los procesos de redacción, producción y publicación de información por parte de los medios de comunicación basándose en el control de datos informativos en tiempos de pandemia, para lo que se escogen estrategias y tácticas noticiosas que como lo menciona Gaye Tuchman (1983) citado por Jorge Manrique (2020) “para que la realidad esté constituida por los millones de sucesos que tienen lugar cada día alrededor del mundo, siendo el trabajo de los periodistas e informadores, transformar una parte de esos sucesos en acontecimientos” (Manrique-Grisales, 2020).

A medida que el nuevo coronavirus ha alcanzado a casi todos los países del planeta, la circulación masiva de información falsa se ha extendido tan rápido como el propio virus, estas mentiras han ayudado a allanar el camino de la infección y han contribuido a sembrar el caos en las sociedades que están respondiendo a la pandemia (UNESCO, 2020).

El coronavirus nos ha obligado a refugiarnos en nuestros hogares para no contagiarnos, pero si no se debe salir de casa, ¿qué pasa con los periodistas?, la incorporación de la tecnología y la aparición de las redes sociales, han sido los grandes contrincantes de los profesionales de la información, pues las publicaciones, compartidos, reacciones y comentarios de la población, generan opiniones y temas de conversa con datos herrados, lo que ocasiona más caos ciudadano y en resumidas cuentas, desorden y confusión nacional, como lo anuncia la nota temática publicada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO):

El periodismo es clave para proporcionar información fidedigna en medio de esta amplia “infodemia”, para combatir los mitos y rumores. Sin la acción del periodismo, el contenido falso puede expandirse de manera desenfrenada. Las falsedades que circulan pueden clasificarse en información falsa (producida y compartida con motivación maliciosa) e información errónea, cuando estas mentiras son difundidas sin malas intenciones (UNESCO, 2020)

En el libro *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas* de Mauro Wolf (2000), citado por José María Rubio Ferreres (2009), se menciona que:

Toda la historia de la investigación comunicativa se ha visto determinada de varias maneras por la oscilación entre la actitud que detecta en los medios una fuente de peligrosa influencia social, y la actitud que mitiga este poder, reconstruyendo la complejidad de las relaciones en las que los media actúan (Ferreres, 2009).

El papel del periodismo de datos en tiempos de pandemia sobreabunda, superando los criterios de los periodistas, siendo ellos quienes “denuncian la sucesión de variaciones metodológicas en los informes emitidos, así como incongruencias en la recopilación de cifras” (Córdoba Cabús, García Borrego, & López Martín).

Isidro Moreno (2019), docente de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), define a la narrativa hipermedia como:

El conjunto de métodos o procedimientos para escribir, diseñar o componer contenidos que integren soportes tales como: texto, imagen, vídeo, audio, mapas y otros soportes de información emergentes, de tal modo que el resultado obtenido, además tenga la posibilidad de interactuar con los usuarios (Moreno, 2019).

En tiempos de pandemia, la narrativa hipermedia -mencionada anteriormente- no es muy utilizada por los medios digitales de Ecuador, ya que existen “targets” diferentes en cada región del país, como lo explica Lorenley Chaguay (2020):

El caso de los diarios Extra y El Comercio, los cuales tienen un alto volumen de ventas en el país, pero al igual que otras empresas durante el estado de excepción por la pandemia Covid-19, limitó sus ventas impresas a únicamente por el medio digital empleando la narrativa hipermedia para hacer partícipes a sus lectores de las noticias de actualidad [...] pero la narrativa hipermedia no es totalmente utilizada porque los medios digitales aún se encuentran en un desarrollo continuo además de la necesidad de suscribirse de forma obligada para adquirir los beneficios y poder revisar las noticias [...] (Chaguay, 2020).

Dicho esto, los periodistas y sus fuentes noticiosas tienen una conexión directa, por eso, deben ser discretos y cuidadosos “de quienes son estas y brindar un buen trato, para así mantener una relación estable y solicitar su ayuda ante la necesidad de un hecho y así lograr tener la primicia ante periodistas de otros medios” (Flores, 2020).

Es importante que los medios de comunicación tengan la capacidad de traspasar fronteras tanto geográficas, culturales como idiomáticas y así puede influir e interactuar en el ámbito internacional, mejorando así el pensamiento y la opinión pública, “Todo el poder o los efectos potenciales de los medios pueden variar en función de las circunstancias históricas y sociales” (Rubio, 2009).

Los medios tradicionales de comunicación, directamente la prensa escrita, se ha visto obligado a disminuir sus ediciones impresas para impulsar las difusiones digitales, surgiendo nuevas estrategias comunicativas, páginas web, con espacios de interacción con el público, es decir, suscriptores, su forma de expresión, redacción de las noticias enfocadas primordialmente en la época de COVID-19 y su manera de captación del mensaje noticioso.

En medio de esta época de pandemia, el Ecuador está en un proceso de democracia muy amenazada y en este camino, los periodistas cumplen un proceso donde no juzgan pero tampoco están de acuerdo en muchos aspectos de la situación política, Verónica Galarza, redactora del portal *Pichincha Comunicaciones* en una entrevista realizada a Alexis Moncayo, periodista independiente, por el programa *Otro Relato* de *Radio Pichincha Universal*, recopila que “el hecho de ser periodista no otorga el derecho de etiquetar ni juzgar a nadie, porque esa función la debe cumplir la administración de justicia en el marco de un Estado de derecho y un debido proceso” (Galarza, 2020).

En Latinoamérica, los periodistas son víctimas de agresiones y amenazas por parte de grupos de diversas ideologías e incluso de autoridades de países donde el poder, tiene el sartén por el mango, son ellos quienes hacen y deshacen de la información y así consiguen disfrazar o camuflar la realidad de la nación, en Ecuador, los representantes del Gobierno y Sociedad Civil, aceptaron la creación del Comité de Protección para Periodistas, en abril de 2019, para “precautelar la integridad de los periodistas y garantizar mejores condiciones para que puedan hacer su trabajo” (Ricaurte, 2020),

tras el asesinato del equipo periodístico de Diario El Comercio mientras realizaba una cobertura en la frontera entre Ecuador y Colombia.

Cesar Ricaurte, director ejecutivo de Fundamedios aseguró que las agresiones contra la prensa ha incrementado y es necesario combatirlo, por eso, “se debe hacer seguimiento de los casos para que se castigue a los culpables y se genere un mensaje de que las agresiones contra la prensa no serán toleradas” (Ricaurte, 2020).

Colectivos, periodistas y trabajadores de la comunicación exigen al Gobierno Nacional para que garantice la preservación de su vida y su salud, además de respetar los Derechos Humanos para el ejercicio periodístico, de acuerdo al Artículo 1 de la Ley orgánica de Transparencia y acceso a la información Pública:

Toda la información que emane o que esté en poder de las instituciones, organismos y entidades, personas jurídicas de derecho público o privado que, para el tema materia de la información tengan participación del Estado o sean concesionarios de éste, en cualquiera de sus modalidades, conforme lo dispone la Ley Orgánica de la Contraloría General del Estado; las organizaciones de trabajadores y servidores de las instituciones del Estado, instituciones de educación superior que perciban rentas del Estado, las denominadas organizaciones no gubernamentales (ONGs), están sometidas al principio de publicidad; por lo tanto, toda información que posean es pública, salvo las excepciones establecidas en esta Ley. (LOTAIP, 2004).

La alta comisionada de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), Michelle Bachelet, explicó en un evento sobre libertad de prensa y expresión celebrado en Ginebra, que la libertad de prensa de los medios de comunicación es esencial para permitir sociedades democráticas, libres y participativas “pero los periodistas de todo el mundo se enfrentan a la censura, la vigilancia, la represión, la intimidación y las agresiones físicas” (Bachelet, 2020).

El periodismo es una profesión callejera, y utilizo este término, porque las noticias se generan en las calles, es por eso que los comunicadores deben estar recorriendo las vías para encontrar sucesos noticiosos que sean de interés, pero en tiempos como estos, donde un virus invisible y mortal ataca a las personas ¿Quién protege a los periodistas en una pandemia?, Génesis Anangón, periodista e investigadora en el Medio Digital

Comunitario Wambra, recopiló datos sobre una entrevista realizada a varios profesionales de la comunicación donde recalca lo que María Cecilia Largacha, periodista de Ecuavisa, enfrentó en marzo, cuando Guayaquil pasaba la etapa más fuerte de la COVID-19:

Ella y sus compañeros del canal estuvieron expuestos al virus el 16 de marzo, algo que se enteraron cinco días después, cuando la persona a la que entrevistaron falleció por COVID-19. Inmediatamente el equipo periodístico se puso en aislamiento y solicitaron al Ministerio de Salud que se les realizaran las pruebas para confirmar o descartar el virus. Pese a los llamados, el Ministerio de Salud Pública (MSP) no se las practicó, por lo que decidieron contactar con laboratorios provados habilitados; pero tampoco recibieron respuesta. Todo esto la periodista lo denunció en su cuenta de twitter, y ante esta denuncia, el MSP respondió. María Cecilia Largacha y uno de sus dos compañeros lograron practicarse la prueba el 24 de marzo, mientras el camarógrafo Tite Mite -que presentaba fiebre para ese entonces- pudo acceder a la prueba recién el 26 de marzo. María Cecilia, anunció en su cuenta de Twitter que recién el 11 de abril -diecinueve días después- le dieron la respuesta de que tenía positivo para COVID-19 (Anangón, 2020).

La situación periodística a nivel mundial está delicada y mas aún para las mujeres “quienes a menudo corren un mayor riesgo de sufrir ataques como amenazas relacionadas con la violencia sexual o campañas en internet de incitación al odio” (Bachelet, 2020). Entonces ¿ser periodista es sinónimo de colaboración gubernamental?, la misma situación sucede en Ecuador, con lo antes mencionado, el asesinato del equipo periodístico de Diario El Comercio, el secuestro de Fernando Balda y muchos perseguidos políticos en los gobiernos de Rafael Correa y Lenin Moreno, donde cada vez el ejercicio profesional de la información se parece más a Corea del Norte, solo el Estado ¿es el responsable de manejar los datos informativos de la situación del país? ¿los periodistas no tienen el derecho de expresarse libremente?, desde 2007 que Rafael Correa, ex presidente de Ecuador, gobernó al país, hay muchos comunicadores enjuiciados y encarcelados de manera errónea, sólo porque Correa, estaba en desacuerdo con su manera de realizar su trabajo comunicacional o porque develaron información crucial para el país, pero el gobierno

quiso ocultarlo a toda costa y que ocasionaron disturbios a nivel nacional. “Debemos tener muy claro que estas acciones perjudican la salud pública, el desarrollo humano y la democracia, y sólo benefician a los intereses limitados y a corto plazo de unos pocos individuos que quieren protegerse de las críticas” exclamó (Bachelet, 2020).

Gustavo Abad (2012), en su informe de investigación *La responsabilidad social del periodismo: procesos informativos, debates políticos y ejes de políticas públicas en el contexto de la ley de Comunicación en el Ecuador*, plantea tres aspectos principales sobre el debate público de la acción de los medios en el gobierno de Rafael Correa, “a) La vinculación de intereses entre las empresas mediáticas y los grupos económicos, b) la orientación política de la información en contra de su gobierno, que él considera revolucionario, y c) La impunidad de las malas prácticas periodísticas, tan recurrente en los medios ecuatorianos” (Abad, 2020).

La libertad de prensa es un derecho individual y colectivo al mismo tiempo, y su interpretación de cómo ejercerla está íntimamente relacionado con el tipo de régimen político imperante “desde el autoritarismo (donde tiende a limitar) hasta el liberalismo (donde tiende a desregular)” (Rodelo, 2009)

Categorías fundamentales

Comunicación: La comunicación surge desde la creación del hombre, tras la necesidad de diferenciarse con el reino animal, se vieron obligados a crear sistemas de comunicación para poder entenderse entre sí e interactuar para generar datos que suceden entre ellos y su entorno, surgiendo las series de escritura como los jeroglíficos en Egipto -donde los faraones plasmaban sus deseos, sucesos o eventos que sucedían en sus tierras- y las guerras en Roma - generadas por disputas entre imperios para saber cuál es el mejor y así ir ganando territorios, lo que ocasionó que el imperio romano sea uno de los más poderosos en poder y extensión y el egipcio uno de los más fuertes en riqueza ancestral y cultural, con sus mundialmente conocidas “momias”- siendo la comunicación de gran importancia para la supervivencia entre especies, manteniendo la convivencia y promover la solidaridad en su comunidad.

Según Zaira Flores (2020), define a la comunicación como un acto psicosocial propio del ser humano “derivando del lenguaje y del pensamiento, así como del desarrollo y manejo de las capacidades de relacionarse con otro ser humano” (Flores, 2020). Este

proceso permite al individuo, conocer a los demás a través del intercambio de mensajes de carácter lingüísticos que dan paso a la influencia y a la comprensión de las personas que lo rodean.

La única característica del hombre es la adaptabilidad. Antes de humanizarse, el hombre estaba desprovisto de inteligencia y de lenguaje. Sólo se pudo desarrollar esas facultades en un contexto social, mediante la imitación, y la razón de semejante desarrollo fue la necesidad (Williams, 1992).

El proceso de comunicación tiene un emisor -es quien da el mensaje- y el receptor – quien lo recibe- y para esto, se necesita un medio, sea visual, escrito o hablado, el cual contiene un código -idioma- que, al ser decodificado, se logra llegar con el mensaje de persona a persona, generando comunicación mutua.

Comunicación externa: Este tipo de comunicación se basa entre instituciones, donde entre sí, emiten sus contenidos o intenciones a su público objetivo, tal es el caso de las ofertas o promociones, donde las empresas tratan de llegar con su mensaje -ahorro- a la sociedad, con el objetivo de generar ingresos, logrando así llegar con sus intenciones a la ciudadanía, “se formulan respuestas mientras que la otra persona está transmitiendo” (Marín, 1997).

La comunicación externa está compuesta por todos los elementos externos a la organización que tienen algún grado de influencia en ella. Los miembros interpretan los mensajes del exterior para obtener información acerca de las condiciones que le rodean. La información recibida ayuda a identificar nuevas dificultades a la hora de realizar las actividades previstas. El entorno es también salida básica para los mensajes de los miembros de la organización. Los mensajes enviados proporcionan a los representantes de sus entornos, información sobre las actividades realizadas (Pinto, 2017).

Comunicación interna: Es el tipo de comunicación que se maneja dentro de las empresas, entre el personal, para definir actitudes, aptitudes, para determinar cuáles son sus habilidades y debilidades para así colocar a los empleados en las vacantes apropiadas y así hacer que la empresa funcione y crezca a nivel productivo. La

comunicación interna en la institución sirve para motivar a los trabajadores, para mantener la motivación y la satisfacción personal.

La comunicación interna usada como estrategia general tiene un impacto directo en la motivación de los trabajadores, puesto que, además de fomentar la participación en las actividades cotidianas, involucra a las personas en los objetivos y metas de la organización, obteniendo como resultado la adquisición de un mayor compromiso con la organización (Pinto, 2017).

Periodismo: Surge desde las pocas culturas primitivas que aún quedan en el mundo, desde las más aisladas en África hasta las más distantes de las islas del Pacífico, los mensajeros de esas culturas son los encargados de recoger y transmitir las noticias que básicamente en su estructura comunicativa, son rumores y chismes que consideran información oportuna para espiar a las otras aldeas. “Son personas capaces de correr a toda velocidad hasta la aldea más próxima, reunir toda la información relevante y reproducirla con cierta exactitud” (Kovach & Rosenstiel, 2003).

El periodismo produce las noticias que construyen una parte de la realidad social, y que posibilitan a los individuos el conocimiento del mundo al que no pueden acceder de manera directa (Martini, 2000).

Periodismo de crisis: Surge cuando una nación está pasando por problemas de índole político, cuando ocurren eventos que sacan de su zona de confort a los profesionales de la comunicación, por ejemplo cuando las manifestaciones se vuelven violentas, los ataques a personas son cada vez más frecuentes, y este es el caso de los periodistas de los países con alto régimen político quienes “ejercen el periodismo con severas limitaciones, hostigamientos y casos frecuentes de violencia física o verbal” (Rodelo, 2009).

Los principales factores de vulnerabilidad para los periodistas son “cubrir temas delicados y reportar para la prensa local” (Rodelo, 2009), a pesar de que los comunicadores tienen mayor preparación educativa y disponen de mejores

herramientas tecnológicas para sus coberturas noticiosas, la libertad de prensa aún tiene inconvenientes por sus roces políticos y tendencias ideológicas.

Periodismo digital: Desde la aparición de la web, comenzó a hablarse de *periodismo digital*, un concepto más amplio y novedoso donde los medios tradicionales como los mismos periodistas tienen múltiples posibilidades de informarse e informar en la red, José Luis Martínez Albertos, citado por Diego Sánchez en su ensayo *El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno* clasifica al periodismo en cuatro etapas “periodismo ideológico, periodismo informativo y periodismo de explicación. Podría decirse que la Red digital se convirtió en el medio por excelencia para el desarrollo de una cuarta etapa: la del periodismo Global” (Sánchez, 2007).

Dentro de esta división, se relaciona al periodismo digital con el periodismo ciudadano debido a la cercanía que estos tienen a la información, según Pedro García y Alonso Montoya en su artículo *Periodismo digital y periodismo ciudadano*, se trata más bien de “adoptar una postura abierta e integradora. Debe darse paso a la nueva función de interactuar, moderar y dirigir un diálogo provechoso y enriquecedor” (García & Montoya, 2006), para estos autores, la acción de intervenir entre personas constituye un movimiento que pretende integrar a los lectores y a las comunidades de usuarios.

Davies Merritt, considerado por muchos como el padre del concepto de “civic journalism”, citado por Pedro García y Alonso Montoya, fija varias notas fundamentales propias del periodismo ciudadano:

- Incorporar a los periódicos y a los periodistas, junto con sus grupos de lectores, como participantes activos en la vida pública de la sociedad, en vez de actuar pasivamente como meros espectadores;
- Convertir los periódicos en foros de discusión sobre comunidades de interés;
- Atender especialmente a los sucesos, acontecimientos y problemas de la gente ordinaria, que son los que verdaderamente importan e interesan;
- Configurar la opinión pública a través del proceso de discusión y debate establecido entre los miembros de la sociedad;

- Tratar de servirse del periodismo como de un enlace de reunión, colaboración e intercambio y ensamblaje social entre los ciudadanos (García & Montoya, 2006).

Web 2.0: El nuevo fenómeno digital, es también conocido *como la revolución de la información y el conocimiento*. La facilidad de crear blogs, páginas webs, el intercambio de fotos es la nueva facilidad del siglo XXI, pero también nos obligó a cambiar nuestros esquemas de aprendizaje debido a las distintas formas de distribución de la información, “una publicación en un blog genera comentarios, reacciones, recuperaciones, revisiones. La inscripción de un webactor en la red social Facebook permitirá, en unos pocos clics, relacionarse con miles de personas e intercambiar, compartir y organizar acontecimientos” (Silva, Jiménez Marín, & Zambrano, 2012)

La sociedad está cambiando desde el punto de vista tecnológico, donde los impresos se están reemplazando por los blogs, las publicaciones en redes sociales, ya las personas no agarran un libro para leer sino lo hace a través de un dispositivo móvil, los medios tradicionales se han visto afectados -de cierto modo- ya que han tenido que trasladarse a la tecnología y crear sus propias páginas con diferente formato pero con el mismo objetivo, informar.

Medios de comunicación: La función de los medios como tal es proporcionar noticias, información y entretenimiento a sus audiencias, otra teoría consiste en que los medios existen para promocionar y vender productos, por lo que Humphrey McQueen, recopilado por Len Materman (1997) en su libro *La enseñanza de los medios de comunicación*, expone lo siguiente:

Correctamente la relación entre éstos y la publicidad: los mass media no consisten en noticias y propagandas sostenidos por publicidad; al contrario, los medios de comunicación comerciales son snuncios publicitarios que llevan consigo noticias, propagandas y entretenimiento para captar a las audiencias para los anunciantes [...]. Es un completo error analizar la relación de los medios con la publicidad desde el supuesto de que la función primordial de los medios es vender los productos que anuncian a la audiencia. Por el contrarrio,

la tarea de los medios consiste en vender audiencias a los anunciantes (Materman, 1993).

Tipos de Medios de comunicación:

Medios televisivos: Es el medio de comunicación más completo, popular y con mucha influencia, gracias a su disponibilidad de imágenes, vídeos, textos, audios y la gran gama de efectos especiales que captan con mayor facilidad la atención de los espectadores a la otro lado de la pantalla, consiguiendo su objetivo de informar mientras entretienen, a su vez prestan espacios para publicitar servicios a la sociedad que son de gran ayuda para los medios y empresas para generar ingresos económicos.

Adriana Chávez (2003) expone lo siguiente:

Según la Ley Federal de Radio y Televisión de México, la televisión constituye una actividad de interés público que compete al Estado proteger y vigilar, su función social es: Contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y al mejoramiento de las formas de convivencia humana. Afirmar el respeto a los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares. Evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud. Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar las características nacionales, a las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la nación mexicana. Fortalecer las convicciones democráticas, la unidad nacional y la amistad y cooperación internacionales (Chávez, 2003).

Medios radiales: Se define a la radio como la transmisión de información a través de ondas radioeléctricas, lo que conoce como *radiocomunicación*, lo que los autores José María Hernando Rábanos, Luis Mendo Tomás y José Manuel Riera Salis en su libro *Transmisión por radio*, definen a la radiocomunicación como:

La técnica de radiocomunicación consiste en la superposición de la información que se desea transmitir en una onda electromagnética soporte, llamada portadora. La inserción de esa información constituye el proceso denominado modulación. Como consecuencia del mismo, se genera una onda modulada, cuyo espectro contiene un conjunto de frecuencias en torno a la portadora. La onda modulada se envía al medio de propagación a través de un dispositivo de acoplamiento con el medio denominado antena (Hernando, Riera, & Mendo, 2013).

Es decir, la radio es el medio de comunicación que transmite información a través de ondas, las de frecuencia modulada (FM) que viajan por el aire de una antena a otra, cubriendo de sintonía por toda la zona, y las ondas de amplitud modulada (AM) que al viajar por el suelo, recoge los ruidos de la tierra y los transmite por su señal, e por eso que las emisoras AM están muy por debajo de las FM en respecto a calidad de sonido.

Redes Sociales: La velocidad en la que avanza la web ha obligado a los medios de comunicación a trasladarse a las redes sociales, con diferentes esquemas pero con el mismo objetivo que es informar y entretener, mismas que han sido de gran utilidad – pero también una desventaja- en momentos como estos, donde disponemos solo de la información que éstas nos brindan.

Una parte de nuestro presente social se está construyendo cada vez más por internet, mediante lo que compartimos y comentamos en la web -redes sociales-.

Alejandro Rost (2011) define a las redes sociales como:

El lugar donde se mezclan contenidos públicos y privados, en una línea difusa que cada vez resulta más difícil de diferenciar. Lo privado se hace público en las redes y lo público se “privatiza” de alguna forma en cada perfil de Facebook o de Twitter (Rost, 2011).

Redes sociales más usadas por la población y prensa ecuatoriana

No hay duda de que las redes sociales han sido una revolución en Internet y han marcado un comportamiento en cada uno de los usuarios que generan una participación y un consumo de ciertos contenidos que son el indicador de si las empresas están planteando estrategias efectivas para llegar a sus metas establecidas.

De los 12 millones de usuarios de Internet en Ecuador, Facebook continúa siendo la red social más usada por los ecuatorianos con un total de 12 millones de usuarios, le sigue Instagram con 3.9 millones de usuarios, LinkedIn con 2.4 millones de cuentas, Snapchat con 1.75 millones de usuarios y por último Twitter con 1.1 millones de cuentas activas.

Pese a estos datos, las redes sociales con más acogida por la ciudadanía ecuatoriana son:

Facebook: Es la aplicación líder en redes sociales, creada por Mark Zuckerberg en 2004 como una web para que los estudiantes de la Universidad de Harvard estén en contacto entre ellos, con fines académicos. Actualmente cualquier persona puede formar parte de ella incluyendo los medios de comunicación quienes transformaron sus esquemas informativos para publicar su contenido en sus páginas web, y así promover el intercambio de reacciones y opiniones.

Twitter: Es la segunda red más usada a nivel mundial, creada en 2006, permite que cualquier persona o entidad publique y difunda mensajes breves y digo breves porque esta aplicación solo permite una capacidad de 140 caracteres lo que conoce como *microblogging*, que se utiliza para chatear, conversar, compartir información y enviar noticias.

Sonia González y Fátima Ramos (2013) resumen a estas redes como:

Facebook y Twitter han logrado convertirse en el fenómeno de mayor crecimiento e interés por parte de los internautas al permitir dotarles de la capacidad de lanzar sus mensajes e ideas. Ambos servicios son parte de la denominada web 2.0 [...] valores agregados para quienes confían plenamente

en el uso que les den sus usuarios tanto desde el punto de vista del empoderamiento como de la auto-comunicación. (González & Ramos, 2013).

Actualmente se habla también de las Web 3.0 y 4.0 como agregados de la Web 2.0, básicamente son aplicaciones que producen consecuencias en los usuarios de la red. La web 3.0 “apareció por primera vez en 2006 en un artículo de Zeldman, crítico de la web 2.0. Esta web fue operativa desde el 2010. La web 3.0 es un salto tecnológico [...] son aplicaciones web conectadas a aplicaciones web” (Latorre, 2018).

Web 3.0: Según Marino Latorre la web 3.0 “agrega conocimiento del contexto en la web geoespacial, la autonomía respecto del navegador y la construcción de la web semántica” (Latorre, 2018), es decir, el usuario tiene el control para hacer cambios y modificaciones directas en las bases de datos, que obviamente pueden ser rastreados por los sistemas de procesamiento, en pocas palabras la web 2.0 es gestionada por el usuario mientras que la web 3.0 está gestionada en la nube y se ejecuta desde cualquier dispositivo con un alto nivel de personalización por parte del usuario.

La web 3.0 está muy asociada al concepto de personalización. Ofrece un flujo de información y de contenidos adaptados a nuestros gustos y preferencias. ¿De dónde sacarán los motores de gestión de datos, información sobre nuestros gustos? De nuestra actividad en la red que, cómo sabemos, deja un importante rastro a modo de fotos, opiniones, tendencia de búsqueda, viajes, etc. (Latorre, 2018).

Algunos elementos de esta web ya están presentes en la actualidad, una fusión entre web 3.0 y web 4.0, pero ¿de que trata la web 4.0?, ¿para que sirve?, lo explicaré más adelante, ahora contextualizaré a la web 3.0 con un ejemplo, al momento de viajar, buscamos en el navegador los hoteles disponibles y que están al alcance de nuestro presupuesto (web 2.0), la web 3.0 nos ofrecerá el mejor hotel adaptado a nuestros gustos y necesidades solamente basados en nuestras publicaciones de redes sociales, si eres de las personas que viajas mucho, los “algoritmos” de Facebook se activan inmediatamente para ofrecerte un hotel parecido al que te alojaste en tu última travesía.

Web 4.0: La era de esta web empezó en 2016, es y será el gran avance tecnológico que se centrará en un enfoque más inteligente, mas predictivo, con los resultados que queremos y decidimos.

Tenemos los avances que los asistentes de voz están logrando. Siri, Google Now o Cortana entienden cada vez de forma más precisa y correcta lo que les decimos o solicitamos. Es más, ya hay smartphones que siempre están “escuchando” para activarse en el preciso momento que oigan “Oye, Siri” u “Hola, Google Now”, etc, para contestar de inmediato. (Latorre, 2018).

La web 4.0 mejora esa experiencia mediante el uso de nuevas tecnologías que permiten un nivel de interacción más completo y personalizado, es decir se sustituirá el texto por la voz, con tan solo utilizar Google y buscar mediante voz es el más claro ejemplo de web 4.0, donde se utiliza un nuevo modelo de interacción con el usuario.

Pregunta de investigación

¿Cuáles son los retos y desafíos del periodismo ecuatoriano en tiempos de COVID-19?

1.2 Objetivos

Objetivo General:

- Analizar el impacto de la pandemia en el ejercicio profesional del periodismo en el Ecuador.

Objetivos Específicos:

- Identificar los nuevos esquemas del periodismo post pandemia.
- Definir los retos para ejecutar la labor periodística en el país.
- Relacionar si la pandemia tiene o no incidencia en las noticias y manejo de información referentes al COVID-19 en el país.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Materiales

- **Recursos Humanos:** Marlon Casanova (investigador), periodistas y personas afines a la comunicación de diferentes provincias del Ecuador, amigos y familiares quienes proporcionaron los contactos necesarios para recolectar la información requerida para la realización de la investigación.
- **Recursos Materiales:** Se utilizó materiales de oficina como: Computador, internet, teléfono celular, WhatsApp, redes sociales y un PDF del cuestionario de preguntas a ejecutar.
- **Recursos Económicos:** Todas las etapas de la investigación como materiales, internet y servicios de básicos fueron autofinanciados.

2.2 Métodos

La presente investigación recurre a un enfoque de carácter cualitativo. Según (Sampieri, Fernández, & Baptista , 2006), las investigaciones cualitativas se fundamentan en un proceso inductivo, el mismo que se debe explorar y describir para luego generar perspectivas teóricas, es decir, van de lo particular a lo general. Este enfoque en las investigaciones se utiliza para descubrir y refinar preguntas de investigación, y “con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones” (Sampieri, Fernández, & Baptista , 2006).

De igual manera se aplicará la técnica de entrevistas, para una mejor recolección de información que permitirá obtener resultados más claros y precisos de la problemática a investigarse.

Técnicas

Recolección de datos: Para la recolección de datos, no es necesario tener el control directo sobre lo que se investiga “no se puede alterar, simplemente se recopila y presenta” (Torres & Paz, 2019). Para esto es necesario dos instrumentos básicos: El cuestionario y la entrevista.

Realización de entrevistas: La entrevista es la técnica con la cual el investigador “pretende obtener información de una forma oral y personalizada. La información versará en torno a acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de la persona tales como creencias, actitudes, opiniones o valores en relación con la situación que se está estudiando” (García, Martínez , Martín, & Sánchez, 2006).

Cuando se realiza investigación social basada en entrevistas, al margen de otros objetivos de investigación, se plantea la cuestión sobre cómo ocurrieron las cosas “en realidad”. Se buscan datos que no dependan de las subjetividades del investigador y del entrevistado, y en ocasiones se llega a asumir la existencia de verdades universales sobre la forma de actuación humana, se vuelve al modelo positivista (Ballester, Orte, & Oliver, 1999).

Para (Torres & Paz, 2019), existen 5 metodologías para la recolección de datos:

1. **Entrevista personal:** Es una conversación generalmente entre dos personas, (uno es el entrevistador y el otro el entrevistado) [...].
2. **Entrevista por teléfono:** Presenta las mismas características que la anterior, con la variante de que se hace por medio de un aparato telefónico, tiene como desventaja que la persona puede negarse fácilmente, mentir con más facilidad [...].
3. **Cuestionarios Autoaplicados o por Correo:** Consiste en enviar la información con las preguntas necesarias por correo o algún otro medio. Este debe estar bien construido para facilitar la respuesta y la participación [...].

4. **Observación Directa:** Es usada cuando se requieren encuestas que no requieren mediciones en las personas. Además, no existe una participación directa en el área en donde se encuentra la información.
5. **Vía Electrónica:** Aplicadas a través del uso del uso de Internet para enviar encuestas y publicar cuestionarios que el entrevistado deberá llenar y remitir por la misma vía.

Al realizar entrevistas podemos descubrir que piensa la otra persona “los seres humanos hablan los unos con los otros, interactúan, plantean preguntas y responden a ellas. Mediante las conversaciones conocemos a otras personas, nos enteramos de sus experiencias, sentimientos y esperanzas” (Kvale, 2011).

Tabla 2 Matriz para análisis de pregunta-respuesta

Entrevista a: NOMBRE DEL PERSONAJE				
Categoría	Sub Categoría	Pregunta	Respuesta	Resumen Conclusivo
C O V I D - 1 9	R D	Pregunta 1	*****	
	E E	Pregunta 2	*****	
	T S	Pregunta 3	*****	
	O A	Pregunta 4	*****	
	S F	Pregunta 5	*****	
	I	Pregunta 6	*****	
	Y O	Pregunta 7	*****	
	S	Pregunta 8	*****	

Nota: Elaborado por Marlon Casanova tomado de (Botero, 2017).

Población y Muestra (Objeto de estudio)

El coronavirus al ser una problemática actual en el país y el mundo, ha motivado a seleccionar como nuestro objeto de estudio, a periodistas y personas a fines de la comunicación de las tres regiones del Ecuador, que trabajan a diario en primera línea enfrentando el peligro de contagio, para analizar la realidad periodística en tiempos de

pandemia, a través de un formulario de preguntas que se han enviado por diferentes plataformas digitales y han sido ellos, quienes han proporcionado información en la situación actual de la pandemia en cada una de sus provincias.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis e interpretación de resultados

Para el desarrollo del capítulo III se analizaron las respuestas enviadas por nuestros periodistas entrevistados, a través de distintas plataformas digitales; en esta parte del trabajo de investigación, se complicó la recolección de datos, puesto que muchos de nuestros contactos se encontraban ocupados y con sus agendas de trabajo, saturadas, otros recibieron nuestro mensaje pero no devolvieron una respuesta y tres de nuestros entrevistados estaban hospitalizados en estado grave y moderado, por ser positivos en COVID-19 y por esa razón no fue factible realizar un análisis de cada una de las provincias del país sobre la situación periodística en esta época de pandemia y determinar cuáles han sido los retos y desafíos de los periodistas ecuatorianos al momento de cubrir los hechos noticiosos en sus regiones, pero se ha recolectado información de algunas provincias de la Costa, Sierra y Amazonía de tal manera que el análisis cubrió las tres regiones de nuestro país y lo cualitativo está expuesto en cómo se maneja la información y a la vez es difundida y acatada por la ciudadanía, de esta forma se complementa con los datos necesarios para cumplir con cada uno de los objetivos que se plantearon anteriormente, por esta razón, todos los datos recolectados son de manera objetiva y clara sobre el manejo de la comunicación en tiempos de crisis, como la actual, la COVID-19.

Interpretación de la recolección de datos

Esta interpretación se hizo de manera descriptiva a partir de los datos arrojados por la matriz de cada entrevista, de esta manera se pudo identificar los retos y desafíos del periodismo ecuatoriano en tiempos de COVID-19, si hay información o desinformación en cada provincia y si el Gobierno tiene que ver con el manejo de las cifras oficiales de los casos confirmados y fallecidos por este virus que cambió la vida de los ecuatorianos y de los habitantes de todo el planeta.

- SIERRA ECUATORIANA

Tabla 3 SITUACIÓN DEL PERIODISMO EN TIEMPOS DE PANDEMIA EN LA PROVINCIA DEL CARCHI

Entrevista a: Cristian Santiago Pastás Taco. Periodista Independiente				
Categoría	Sub Categoría	Pregunta	Respuesta	Resumen Conclusivo
COVID-19	RETOS Y DESAFIOS	<p>En estos tiempos de pandemia, ¿Cuáles son los retos y desafíos que usted enfrenta para realizar la cobertura periodística?</p>	<p>En la actualidad, los retos son muy amplios debido a que se enfrenta a varias alternativas para la difusión de la información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El primer reto sería poder combatir la desinformación y las noticias falsas, toda la información en este momento se la da a conocer por medios digitales y de esta manera pierde mayor credibilidad en la audiencia. • El segundo reto debe ser la formación periodística en el 2021 y esto depende para mejorar la forma de información y de esta manera actualizar conocimientos acordes a la actualización de la tecnología. • Los desafíos se enmarcan a la realización del periodismo en forma digital, de esta manera la 	<p>La desinformación y noticias falsas influyen en el comportamiento de los habitantes de Carchi, las redes sociales y plataformas digitales han sido de gran ayuda ya que la información oficial de las autoridades no genera confianza a los carchenses.</p>

			nueva era de nuestra profesión es muy difícil pero no es imposible.	
		¿Influye el Gobierno en la información oficial emitida sobre el COVID-19 en su provincia?	La información emitida sobre la pandemia del virus COVID-19, depende del COE provincial, Cantonal y del Ministerio de Salud Pública y nosotros verificamos fuentes oficiales y se la emite si es influenciado o no de parte del gobierno no lo podríamos verificar ya que las fuentes oficiales emiten su reporte y se supone que es la información verídica.	
		¿Cuál ha sido la anécdota más importante que ha sido testigo en la cobertura periodística sobre el COVID-19?	La anécdota más importante en una cobertura en relación de la pandemia es al momento de tener contacto en los hospitales para entrevistas y mantener el distanciamiento para poder obtener la información de la fuente oficial y del lugar de los hechos.	
		¿Usted o alguno de sus compañeros han sido víctimas de amenazas por difundir contenido relevante a la pandemia?	Ningún compañero colega hasta el momento ha sido víctima de amenazas desde el inicio de la pandemia.	
		Según su criterio ¿cómo cree que la sociedad ha asumido la información sobre la pandemia, difundida en los medios de comunicación?	La información emitida con relación de la pandemia al inicio la población fue atemorizada con relación a este nuevo virus y en la actualidad la gente toma las debidas	

			precauciones, pero han retomado la vida diaria y la información en relación con esta temática ya no existe mayor difusión en los diferentes medios de comunicación.	
		¿Cree usted que los periodistas y autoridades del Ecuador tienen credibilidad por parte de los ciudadanos?	En la actualidad no existe amplia credibilidad por la variante de información en los diferentes medios de comunicación.	
		¿Cuál es la situación actual de su provincia con respecto a los casos confirmados de COVID-19?	En relación con los diferentes casos de COVID-19 se mantiene el contagio, pero moderado, pero con las diferentes medidas de seguridad debemos seguir llevando la información a nuestro público.	

Fuente: Respuestas de Santiago Pastás, recibidas vía GMAIL

(https://drive.google.com/file/d/180o6_f9tT3lxD1ACOqyhLO7ipmRRK2N-/view?usp=sharing)

Elaborado por: Marlon Santiago Casanova Reyes (Investigador)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Las respuestas recibidas, revelan que, en la provincia de Carchi, a inicios de la pandemia, la información difundida causó polémica en la ciudadanía, provocando temor y miedo de enfrentarse a este virus. Los periodistas tuvieron como reto la desinformación y la abundancia de datos sobre la COVID-19 que las redes sociales arrojaron. Lo que causó que los carchenses duden del ejercicio periodístico, ya que los medios de comunicación publicaban su versión mientras que los datos oficiales dados por el Gobierno reflejaban otra realidad y las redes

sociales contenían información compartida por los habitantes con una visión muy distinta, y esto hizo que los ciudadanos pierdan la confianza en la prensa y los medios de comunicación cayeron en credibilidad, mientras la ciudadanía toma sus propias medidas de bioseguridad para proteger su vida y la de sus familias.

Tabla 4 SITUACIÓN DEL PERIODISMO EN TIEMPOS DE PANDEMIA EN LA PROVINCIA DEL TUNGURAHUA

Entrevista a: Alex Villacis. Fotógrafo y redactor de Diario La Hora Tungurahua				
Categoría	Sub Categoría	Pregunta	Respuesta	Resumen Conclusivo
COVID-19	RETOS Y DESAFIOS	En estos tiempos de pandemia, ¿Cuáles son los retos y desafíos que usted enfrenta para realizar la cobertura periodística?	<p>En estos tiempos de pandemia, los periodistas se enfrentan a dos retos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El primero que es fundamental, la vida, con uno mismo, al estar siempre en primera línea, estar cubriendo en espacios en donde existen contagios y donde también se tratan a los contagiados y al estar siempre en el trabajo de campo, porque el periodismo es una cosa de campo, estás expuesto al estar en espacios peligrosos o en parroquias donde hay una gran concentración de casos COVID. • El otro es el mal tratamiento de la información por parte de las autoridades en donde no existen normas ni cifras 	A pesar de las restricciones emitidas por las autoridades, Tungurahua estuvo dividida entre las personas que se quedaron en casa para evitar contagiarse y, personas

			<p>claras, no existe un sistema que realmente pueda coger los datos y ponerlos en global en la ciudad y que tengan especificaciones, ya nos hemos dado cuenta de que a veces los casos de la noche a la mañana suben mil, dos mil casos en una ciudad o parroquia y esto se debe a que el sistema que está utilizando el gobierno no puede consolidar los datos en una sola cifra.</p> <p>Existe el reto de que necesitamos cifras y el Gobierno no está en la capacidad de generar cifras ni datos consolidados.</p>	<p>que salieron a jugarse la vida en el toque de queda para llevar el sustento diario a sus familias.</p>
		<p>¿Influye el Gobierno en la información oficial emitida sobre el COVID-19 en su provincia?</p>	<p>De alguna manera influye al no tener cifras oficiales consolidadas y tener que estar a la espera de que el sistema de cifras funcione y que se den de manera abierta desde los canales oficiales. Entonces no podemos hablar de que el Gobierno metió las manos en las cifras, pero podemos hablar de que existe una deficiencia en el tratamiento de cifras.</p>	
		<p>¿Cuál ha sido la anécdota más importante que ha sido testigo en la cobertura periodística sobre el COVID-19?</p>	<p>Yo podría hablar de dos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La primera que es una Plaza 1ero de mayo totalmente abarrotada los días de feria, una plaza que no se detiene y que da mucho que pensar en que el ecuatoriano y muchos de los ambateños 	

			<p>vivimos del día a día, tenemos que salir a trabajar y esto se ha podido evidenciar en esta plaza, donde hemos tenido un flujo comercial constante desde que se presentó el primer toque de queda, los comerciantes no se acogieron a esto y estuvieron haciendo feria, debido a que es gente que necesita ya que la cuarentena fue un privilegio para quienes tienen un salario o una empresa, pero para otros que tuvieron que salir a jugarse la vida, no.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La otra es el contraste de la ciudad en los primeros días de toque de queda, donde se podía ver una ciudad totalmente desolada, botada, pero que a su vez fue presa de ladrones, teníamos asaltos en el centro de la ciudad en plena luz del día, en donde en ocasiones ni siquiera había policías. <p>Ese es el contraste, una ciudad botada, pero a su vez una plaza abarrotada.</p>	
		<p>¿Usted o alguno de sus compañeros han sido víctimas de amenazas por difundir contenido relevante a la pandemia?</p>	<p>Realmente no hemos tenido amenazas por difundir datos sobre la pandemia, hemos tenido este hecho de que nos cierran las puertas, de que no se quiera hablar claro sobre la pandemia, de que las autoridades se encierran en un círculo o no quieran dar la cara, pero sí debería haber</p>	

			<p>ciertas figuras públicas que deben responder por la provincia y no dar solo la información que a ellos les conviene. No se han podido enfrentar a las preguntas de los periodistas, pero realmente más allá de eso, no hemos tenido amenazas de ningún tipo.</p>	
		<p>Según su criterio ¿cómo cree que la sociedad ha asumido la información sobre la pandemia, difundida en los medios de comunicación?</p>	<p>La ciudadanía la ha asumido bien, ha acatado las recomendaciones que de los medios se lanzan, se ha podido ver que existe recepción por parte de la gente, claro que también hay la gente que lee sólo el título, pero no lee todo el contenido de la noticia, existen ambos lados y sobre todo los mitos, creo que de a poco, gracias a la información que se ha dado, la gente ha derrumbado estos mitos que se han formado alrededor del COVID.</p>	
		<p>¿Cree usted que los periodistas y autoridades del Ecuador tienen credibilidad por parte de los ciudadanos?</p>	<p>Hay que dividir un poco las dos cosas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las autoridades no tienen la credibilidad por parte de la ciudadanía, pues en todo este tiempo que se ha venido desarrollando la pandemia los datos han sido muy variantes. • Más bien creo que los medios de comunicación se han podido fortalecer en esta pandemia, pues han tomado la responsabilidad de informar a pesar de las circunstancias, a pesar de que 	

			<p>muchos de los periodistas se han visto afectados en su trabajo y en su vida, pero han logrado tener información creíble, han logrado formar nuevos espacios de dialogo con la gente y de convertirse en medios a los que la gente acude en el caso de que necesite algún tipo de información, entonces creo que los medios están más bien fortalecidos en credibilidad, pero creo que el trabajo periodístico en derechos laborales se ha visto muy afectado.</p>	
		<p>¿Cuál es la situación actual de su provincia con respecto a los casos confirmados de COVID-19?</p>	<p>La situación actual de la provincia tiene reportes todos los días de casos de contagios de COVID, seguimos teniendo restricciones, el virus sigue presente en la comunidad y vemos como de a poco esto ha ido afectando al comercio, a Tungurahua, sobre todo, una tierra que depende bastante del emprendimiento, los horarios hasta las nueve de la noche han afectado a varios negocios. Se habla de una segunda ola, que las camas UCIS están llenándose de nuevo, pero aún no estamos al tope de capacidad, entonces la comunidad está consciente de los peligros que existen, está consciente de que los contagios no paran desde que comenzó la pandemia en marzo, pero también existe conciencia por parte de la</p>	

			comunidad al dejar los eventos con aglomeraciones, de cuidarse en familia, pero también está la otra parte de gente que no toma en cuenta de que el COVID está ahí. Creo que a la comunidad ambateña y a la tungurahuese le falta mucho camino por recorrer y esperemos salir librados de esto y seguir teniendo conciencia de los elementos que debemos tener para cuidar la vida.	
--	--	--	---	--

Fuente: Respuestas de Alex Villacís, recibidas vía audio en WHATSAPP

(https://drive.google.com/drive/folders/1CSgK7o89EIWJF6owkcWz_0p-yJiqiimR?usp=sharing)

Elaborado por: Marlon Santiago Casanova Reyes (Investigador).

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En Tungurahua, el turismo y el emprendimiento se han visto afectados tras la llegada de la COVID-19 a la provincia, pese a las disposiciones dadas por las autoridades locales y nacionales, los contagios siguen en aumento, la capacidad hospitalaria cada vez está más cerca de llegar a su límite y la ciudadanía está dividida en dos partes, los que se quedan en casa para protegerse del virus, y las personas que no tienen un salario fijo ni un empleo estable, han salido a buscar ingresos económicos en medio del toque de queda, y con un virus invisible que ataca día a día a la población ambateña y tungurahuese. Las autoridades gubernamentales están bajas en credibilidad debido a su sistema en conteo de cifras que varía día a día, incluso los datos cambiaron dos veces en el mismo día, y eso ha provocado que los ciudadanos pierdan la confianza en los datos e información emitidos por el Gobierno.

Tabla 5 SITUACIÓN DEL PERIODISMO EN TIEMPOS DE PANDEMIA EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR

Entrevista a: Lic. Victoria de las Mercedes Castillo Guzmán. Directora de Comunicación de la EMAPAG, Empresa de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Guaranda.

Categoría	Sub Categoría	Pregunta	Respuesta	Resumen Conclusivo
COVID-19	RETOS Y DESAFIOS	En estos tiempos de pandemia, ¿Cuáles son los retos y desafíos que usted enfrenta para realizar la cobertura periodística?	Enfrentar el impacto psicológico y que no les permite hablar de este tema.	Para la provincia de Bolívar la llegada del coronavirus fue un impacto psicológico grave y hasta la actualidad la población sigue desconfiando de la información brindada por el Gobierno.
		¿Influye el Gobierno en la información oficial emitida sobre el COVID-19 en su provincia?	El Gobierno desde el inicio de la pandemia ha influido en la información, demostrando no estar capacitado para enfrentarlo.	
		¿Cuál ha sido la anécdota más importante que ha sido testigo en la cobertura periodística sobre el COVID-19?	Que había personas que debían ir a saber cómo estaban sus seres queridos que contrajeron esta enfermedad y que llegaban cuando sus familiares ya no estaban, habían muerto.	
		¿Usted o alguno de sus compañeros han sido víctimas de amenazas por difundir contenido relevante a la pandemia?	No	
		Según su criterio ¿cómo cree que la sociedad ha asumido la información sobre la pandemia, difundida en los medios de comunicación?	Con desconocimiento y principalmente sin creer en nadie.	

		¿Cree usted que los periodistas y autoridades del Ecuador tienen credibilidad por parte de los ciudadanos?	No	
		¿Cuál es la situación actual de su provincia con respecto a los casos confirmados de COVID-19?	En la provincia de Bolívar se confirman 2.410 casos confirmados de COVID-19 de los cuales 1.326 son de Guaranda. Guaranda va al aumento en casos de COVID.	

Fuente: Respuestas de Victoria Castillo, recibidas vía GMAIL

(<https://drive.google.com/file/d/1WR3KprObIHbLwV3ntPpKkfuQ7r7mgGzn/view?usp=sharing>)

Elaborado por: Marlon Santiago Casanova Reyes (Investigador)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

La situación de la COVID-19 en Bolívar es moderada, al inicio de la pandemia, las UCIS estuvieron ocupadas en su totalidad, actualmente los casos de esta enfermedad siguen aumentando cada día, pero de manera leve, la ciudadanía ha tomado conciencia y toma las medidas de bioseguridad para proteger su vida y la vida de quienes los rodean, al ser una ciudad pequeña, el trabajo en equipo ha hecho que los casos sean en cierto modo “controlados” y esto surgió porque el Gobierno tiene un nivel de credibilidad bajo, debido a que la información que emite no es correcta según sus habitantes.

Tabla 6 SITUACIÓN DEL PERIODISMO EN TIEMPOS DE PANDEMIA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI

Entrevista a: Dayana Ortíz. Presidente del Colegio de Periodistas Profesionales de Cotopaxi				
Categoría	Sub Categoría	Pregunta	Respuesta	Resumen Conclusivo
COVID-19	RETOS Y DESAFIOS	En estos tiempos de pandemia, ¿Cuáles son los retos y desafíos que usted enfrenta para realizar la cobertura periodística?	Salir de casa con la responsabilidad que acarrea llevar a cabo la labor periodística, mantener informada a la colectividad, con la esperanza que al realizarlo no contraigamos el virus.	Al inicio de la pandemia en la provincia de Cotopaxi, la ciudadanía estaba muy preocupada por contagiarse, lo que obligó a que la gente tome precauciones a tiempo.
		¿Influye el Gobierno en la información oficial emitida sobre el COVID-19 en su provincia?	El COE provincial de Cotopaxi, emite los cortes de los casos de COVID-19 todos los días.	
		¿Cuál ha sido la anécdota más importante que ha sido testigo en la cobertura periodística sobre el COVID-19?	Más allá de la experiencia a comparación de otras coberturas, es el temor de contagiarse.	
		¿Usted o alguno de sus compañeros han sido víctimas de amenazas por difundir contenido relevante a la pandemia?	No	
		Según su criterio ¿cómo cree que la sociedad ha asumido la información sobre la pandemia, difundida en los medios de comunicación?	Al inicio fue la causa de preocupación, hoy es una manera de información, sin incidencia alguna de preocupación, ya que la gente no toma conciencia de la gravedad que atravesamos.	

		¿Cree usted que los periodistas y autoridades del Ecuador tienen credibilidad por parte de los ciudadanos?	Como periodista considero que la credibilidad viene del profesional y medio de comunicación por el que se difunde, por tal razón la ciudadanía tiene su propio criterio al respecto.	
		¿Cuál es la situación actual de su provincia con respecto a los casos confirmados de COVID-19?	Hasta el 14 de diciembre, en la provincia de Cotopaxi se confirman 4.412 casos confirmados de COVID-19.	

Fuente: Respuestas de Dayana Ortíz enviadas vía GMAIL

(https://drive.google.com/file/d/1Y_C-aQ9z-ehKzZS1_F1zBEP-CzReQUhW/view?usp=sharing)

Elaborado por: Marlon Santiago Casanova Reyes (Investigador)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En la provincia de Cotopaxi como a nivel mundial existe la preocupación de que los periodistas se contagien al realizar el ejercicio profesional, por lo que les obliga a tomar medidas de bioseguridad para no contraer el virus y a su paso proteger a sus familias y compañeros de trabajo, haciendo que uno de sus principales retos sea enfrentar la desconfianza por parte de la ciudadanía hacía los medios de comunicación tras el manejo de la información o datos emitidos sobre la pandemia en la provincia, haciendo que la gente se cuide y tome medidas con anticipación para protegernos como ciudad y como provincia.

ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA RADIAL A JORGE YUNDA (ALCALDE DE QUITO)

La siguiente tabla se realiza bajo la misma matriz de pregunta-respuesta de (Botero, 2017) con un contenido diferente, un análisis de la entrevista realizada en el mes de agosto de 2020 en Radio Sucesos 101.7 FM por Milton Pérez y Verónica Larrea a Jorge Yunda, alcalde de Quito, sobre la situación del COVID-19 en la capital, actual epicentro de la pandemia en el Ecuador con 71.989 casos confirmados al 12 de enero de 2021.

Tabla 7 SITUACIÓN ACTUAL DE LA PANDEMIA EN QUITO-PICHINCHA

Entrevista a: Jorge Yunda. Alcalde de Quito				
Categoría	Sub Categoría	Pregunta	Respuesta	Resumen Conclusivo
COVID-19	SISTEMA SANITARIO	<p>Milton Pérez: Saludamos al alcalde Jorge Yunda, buenos días ¿Qué pasó ayer en el COE después de que usted publicara un tweet diciendo que se necesitará otra condición en la ciudad además de la conciencia ciudadana?</p>	<p>Jorge Yunda: Nosotros desde el primer día de la emergencia sanitaria tomamos medidas oportunas y desde luego no estamos fuera de peligro, hoy, Quito tiene un sistema sanitario trabajando al tope, un sistema sanitario que ya no da más abasto, que ha decir de las autoridades gubernamentales, de las autoridades de salud quienes tienen la competencia de la salud en la ciudad y en el país, no se ha desbordado, no habrá un colapso pero eso a nosotros no nos impide tener la posibilidad de seguir haciendo una campaña de conciencia sanitaria porque hoy mismo, estamos extendiendo la capacidad en el</p>	<p>La ciudadanía lamentablemente no tiene conciencia sobre la gravedad de este virus, Quito es el actual epicentro de la pandemia debido a la indisciplina de la gente.</p>

			<p>Bicentenario, estamos extendiendo la capacidad de atención en la salud pública, hoy tenemos la posibilidad de recibir 21 médicos que vienen de la ciudad de Guayaquil por unos días, a compartir experiencia, porque es una ciudad que tiene muchísima experiencia en el manejo de esta crisis sanitaria y seguimos trabajando pendientes día a día y diciéndole a la ciudadanía que no habrá camas, hospitales, ni UCIS si no tenemos una conciencia sanitaria, si no nos cuidamos para no contagiarnos.</p> <p>Nosotros como municipio lo que hacemos es sugerir, hacer observaciones al COE nacional, habíamos hecho una serie de pedidos en estos tiempos de emergencia sanitaria, en función de la ley seca, en función de movilidades, aumentar la capacidad de atención hospitalaria, ahora el Centro de Atención Temporal tiene capacidad para 200 pacientes pero sólo tenemos 74 y las Unidades de Cuidados Intensivos también van a crecer, en duplicar el número de pruebas que se puedan hacer en la</p>	
--	--	--	---	--

			<p>ciudad capital y en ciertos controles en barrios que tienen cierto incremento de casos, la situación económica también es complicada, grave y esto lo veníamos viviendo desde antes de la emergencia sanitaria y hoy se ha agudizado, Quito es una ciudad con graves problemas económicos tanto es así que ni siquiera nadie puede ayudarnos en ese sentido y todos conocemos que el gobierno central pasa por las mismas circunstancias de problemas económicos, el mundo entero está en esta situación triste, más nuestras realidades económicas, entonces debemos ir tomando las medidas con la información que nos dan las autoridades nacionales</p>	
		<p>Verónica Larrea: Ayer publicaron el anuncio de que habrá más controles en barrios de Quito como el Centro histórico, Chilibulo, en La Ecuatoriana, ¿En qué van a consistir estos controles?, ¿Cómo se van a disminuir estas aglomeraciones que se han venido dando estos días?</p>	<p>Jorge Yunda: Tenemos controles todos los días, hay cerca de cinco mil funcionarios municipales y luchamos contra las fiestas clandestinas, contra las aglomeraciones, contra los libadores en la vía pública, en casas, en barrios, en sitios comunales, yo creo también que no es un tema de culpar a la población pero tenemos que hacer un llamado enérgico, no pueden</p>	

			<p>dejarnos solos a las autoridades, a las ciudadanía, llevamos ya 100 días en una advertencia de que hay un virus mortal en las vías, en las calles, en los sitios, entonces lo que tenemos es una corresponsabilidad, tenemos que incrementar esta campaña sanitaria como Gobierno Nacional, esta campaña de conciencia sanitaria, esta conciencia que también nos hace falta en los ciudadanos.</p>	
		<p>Milton Pérez: El Presidente de la República en la noche decía que no es posible que se tenga que poner un policía en cada casa, pero de una manera práctica ¿Qué se tiene que hacer en estos barrios ya mencionados que están causando la mayor cantidad de contagios?, ¿Cómo van a mejorar los controles?</p>	<p>Jorge Yunda: Bueno seguir insistiendo en una campaña sanitaria, yo creo que a estas alturas, la comunidad joven que es la que se moviliza, la que reactiva al país y que lastimosamente es la que lleva el virus a sus casas, la conciencia y la educación es fundamental y sobre los controles, nosotros debemos redoblar controles, decirle a la gente que esto no se trata de un impedimento para la venta informal, un impedimento para la ocupación del espacio público, sino que se trata de impedir un contagio de una persona que anda por ahí en las aglomeraciones y desde luego se tendrá que analizar para enfocar a cada</p>	

			<p>uno de estos sitios que con la ayuda de las Fuerzas Armadas y la Policía Nacional se está evaluando si se pueden tomar medidas de cuarentena en sitios donde hay un nivel exponencial de números de casos de contagios.</p>	
		<p>Milton Pérez: ¿Ósea volver a rojo en barrios calientes?</p>	<p>Jorge Yunda: En barrios calientes, en barrios rojos, en barrios que están en alta composición de contagios si se podría tener medidas de esa naturaleza. Las armas que tenemos por el momento es la prevención, hay que ir tomando conciencia en cada uno de los ciudadanos del uso de la mascarilla, de evitar la aglomeración, del espacio físico, del lavado de manos, es de trascendental importancia para no colapsar el sistema sanitario que en la ciudad de Quito está al tope.</p>	

		<p>Verónica Larrea: ¿Cómo serán los controles por parte de los agentes? Sus acciones han molestado a la ciudadanía porque se dedican a revisar que tengan botiquines, extinguidores, pero no que usen las mascarillas.</p>	<p>Jorge Yunda: No es cierto mi estimada Verónica, no se ha pedido nada de eso porque en la Ley de Tránsito eso no es requisito, más bien estamos preocupados por la aglomeración, el uso de la mascarilla, esos son nuestros esfuerzos en el espacio público y desde luego el buen uso del salvoconducto, recuerde que en Quito al igual que el resto del país tuvimos una sobre explotación del salvo conducto, todo mundo era médico, era repartidor de insumos médicos, todo mundo estaba repartiendo alimento, eso nos está pasando factura, tenemos un sistema sanitario que está totalmente al tope de su capacidad, tenemos que seguir evitando el mal uso del salvoconducto, en evitar la excesiva movilidad, las personas tienen que hacer conciencia, si no tiene que salir, no salga, y si va a salir evite la aglomeración, use la mascarilla, ayudemos a las autoridades a que esto no se salga de control.</p>	
--	--	--	--	--

Fuente: Entrevista realizada en Radio Sucesos 101.7 FM por Milton Pérez y Verónica Larrea a Jorge Yunda, alcalde de Quito

(<https://www.mixcloud.com/radiosucesos/3006-entrevista-a-jorge-yunda-alcalde-de-quito/>)

Elaborado por: Marlon Santiago Casanova Reyes (Investigador)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Quito es la ciudad más afectada por la COVID-19, considerada el epicentro de la pandemia, debido a la indisciplina de la ciudadanía, al mal uso de la mascarilla, por no respetar el distanciamiento social pese a que los agentes municipales y las autoridades capitalinas refuerzan controles y realizan estrictos operativos para prevenir que el virus siga expandiéndose por la ciudad y esto se debe también al mal uso del documento emitido por el Gobierno, el denominado Salvo Conducto, que permitía la libre movilización en el toque de queda, al personal médico, periodistas y repartidores de comida a domicilio, pero la ciudadanía lo mal utilizó y se hizo pasar como personal autorizado para tener el documento y circular libremente por la ciudad muchas veces sin motivo alguno para salir, todo esto ha provocado que los casos de contagios no disminuyan y que el sistema de salud en Quito esté al tope en su capacidad hospitalaria muy a pesar de que cada día llegan más pacientes contagiados que requieren atención médica. Si la población no toma conciencia y hace un mea culpa de la situación, el virus no se irá, al contrario, seguirá infectando a más personas y logrará que el sistema sanitario que de por sí ya está colapsado, colapse aún más y por consecuencia las cifras de víctimas mortales también irán en aumento.

- COSTA ECUATORIANA

Tabla 8 SITUACIÓN DEL PERIODISMO EN TIEMPOS DE PANDEMIA EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS

Entrevista a: Stalin Baquerizo. Periodista de TC TELEVISIÓN Canal 10				
Categoría	Sub Categoría	Pregunta	Respuesta	Resumen Conclusivo
COVID-19	RETOS Y DESAFIOS	En estos tiempos de pandemia, ¿Cuáles son los retos y desafíos que usted enfrenta para realizar la cobertura periodística?	Al igual que cualquier periodista, uno de los primeros desafíos es poder llegar a la conciencia de las personas, pues no quieren entender la peligrosidad que existe con este virus, a nosotros, enfrentarse al virus de cerca y tratar de no ser contagiados ha sido bastante complejo para la mayoría, de hecho, yo estoy recuperándome del virus, eso es bastante complicado, al igual que los policías, los médicos, los periodistas también estamos de frente al virus día a día.	Guayas fue la provincia del país en registrar el primer caso de COVID-19, de una manera desprevenida la llegada de este virus a Ecuador desató el caos en la ciudad de Guayaquil en los meses de marzo y abril, donde la ciudad y el país estuvieron en la mira de todo el mundo.
		¿Influye el Gobierno en la información oficial emitida sobre el COVID-19 en su provincia?	Por lo general a nivel nacional, siempre tenemos que manejarnos con los datos oficiales, que provienen del Ministerio de Salud Pública y obviamente del Gobierno central, son los datos que dan fidelidad, son confiables, fidedignos los que nosotros tenemos que transmitir además de las investigaciones que se deben hacer como periodistas, pues hay que tener ese equilibrio	

			<p>esos datos que nos puedan otorgar los organismos de Gobierno y también particulares, por lo general lo que siempre se pide es transmitir los datos oficiales pero a la par uno tiene que buscar información por su cuenta.</p>	
		<p>¿Cuál ha sido la anécdota más importante que ha sido testigo en la cobertura periodística sobre el COVID-19?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Yo creo que todo lo que se ha vivido ha sido muy relevante, pero si nos trasladamos al inicio de la pandemia a finales de febrero inicios de marzo, yo creo que ahí es una de las principales anécdotas cuando todo estaba en aparente calma en el país y de pronto apareció la primera persona contagiada un fin de semana y la mayoría estábamos en nuestras casas, como vivo cerca de uno de los principales hospitales donde se atienden a pacientes con COVID que es el hospital del sur de Guayaquil, Hospital del Guasmo, entonces inmediatamente tuve que levantarme de mi cama y correr al hospital, ir a buscar información, conocer que estaba pasando con esta paciente, obviamente al principio las fuentes oficiales no querían dar información y hubo mucha desinformación, 	

			<p>circuló mucha información falsa a través de las redes sociales y uno tenía que contrarrestar esto. De hecho, en algún momento estuve dando ciertos datos al aire -porque tuve que salir en vivo desde el primer momento- pues recibí llamadas diciéndome que por favor no diga en donde había estado la señora contagiada, que había estado haciendo turismo, etc, porque eso alarma, entonces como que me habían bloqueado la libertad de información y de expresión, esta es una anécdota y luego pues...</p> <ul style="list-style-type: none"> • La mortandad que pudimos observar y la ayuda que la gente solicitaba para poder sacar a sus familiares de las casas tanto para llevarlos a los hospitales como para darles cristiana sepultura una vez que habían fallecido. Los tres primeros meses fueron los mas fuertes y milagrosamente no nos contagiamos, bueno, algunos compañeros si fallecieron, pero en mi caso no me contagié y pude estar ahí al frente de la batalla, tratar de dar la ayuda que la gente pide a los periodistas, las 	
--	--	--	--	--

			<p>personas nos tienen como uno de los principales salvavidas en ese momento, acuden a nosotros que te puedes hasta colapsar por tanta información que te llega y tantas solicitudes de ayuda, porque si me escribían muchísimo y a muchas personas pude ayudar con los organismos porque uno como periodista tiene los contactos de los Ministerios, de los hospitales y se pudo brindar la ayuda pero hubo otras personas que ya no se pudo hacer nada cuando todo estaba colapsado.</p>	
		<p>¿Usted o alguno de sus compañeros han sido víctimas de amenazas por difundir contenido relevante a la pandemia?</p>	<p>No, honestamente acá en Guayaquil y en la provincia del Guayas, no se ha escuchado nada de eso, llamados de atención de pronto, cuando si hay ciertos periodistas que a veces quieren ser un tanto sensacionalistas, amarillistas, quieren irse un poco más allá de los límites, entonces si existen los llamados de atención. Recordemos que también nos regimos bajo una ley de comunicación, hay réplicas en caso hayas hablado algo incoherente, algo que no guarde relación con la realidad, entonces la persona afectada puede pedir una réplica y así es cómo se</p>	

			manejan acá los periodistas, pero de ahí, amenazas, no, mas bien el exhorto a que no difundan las famosas “fake news”.	
		<p>Según su criterio ¿cómo cree que la sociedad ha asumido la información sobre la pandemia, difundida en los medios de comunicación?</p>	<p>Ha mejorado eso en la actualidad, porque al principio, la gente estaba un poco suspicaz con los medios de comunicación y por ende con los periodistas también, decían “no todo lo que dicen los periodistas es verdad”, “nos están ocultando información”, porque llega un momento en que la gente ya se pone tensa, desesperada, imagínate tantas muertes, difunden información a través de las redes sociales que no salen en los medios tradicionales, pero esto es porque como te decía antes, nos manejamos con una ley de comunicación y existen ciertas censuras, por ejemplo nosotros no podemos sacar crudamente cadáveres en imágenes al aire, pero en las redes sociales si lo vas a encontrar, gente insultando, llamando la atención al Gobierno, nosotros no podemos sacar eso, porque estamos bajo una ley, entonces eso hace que la gente piense que no estamos diciendo la verdad, pero no entienden que el tratamiento de la noticia es distinto a los medios tradicionales con los</p>	

			medios alternativos que son en este caso las redes sociales	
		<p>¿Cree usted que los periodistas y autoridades del Ecuador tienen credibilidad por parte de los ciudadanos?</p>	<p>Sí, pero en ciertas cosas, no en todo, en ciertas cosas porque por ejemplo hablando del tema de la violencia, la delincuencia, cuando te prohíben ocultar el rostro de un delincuente, de un malandro, de un violador, eso no está bien, aunque se han hecho normas municipales también en las alcaldías, se han hecho modificaciones para poder ya permitir que se le muestre el rostro a los delincuentes, pero en este caso eso afecta, porque las personas, los ciudadanos piensan que es cuestión del medio de comunicación o del periodista que no quiere dar la información completa, pero no, tenemos ciertas restricciones entonces eso hace que muchas veces la gente no confíe en el periodista, no confíe en el medio de comunicación, pero de ahí hay otras cosas que sí favorecen por el respeto no solamente al periodista sino también al ciudadano, como te dije al principio, por la réplica que debe recibir una persona que sienta afectada, porque muchas veces se cataloga, se señala a personas inocentes y ellos tienen derecho a defenderse también, los medios, no solamente una sola persona, no puede ser</p>	

			<p>unilateral, esto tiene que ser de dos vías, entonces esto es favorable tanto para el periodista como para el ciudadano común.</p>	
		<p>¿Cuál es la situación actual de su provincia con respecto a los casos confirmados de COVID-19?</p>	<p>Principalmente los controles que hay en los cantones cercanos a Guayaquil, hablamos de Samborondón, Durán, Daule, hay una disminución de casos gracias a la activación de protocolos, a la coordinación, al trabajo articulado que se hace entre cantones, eso ha funcionado muy bien, el no trabajar en unitario, sino trabajar en conjunto, las alcaldías se han puesto de acuerdo, han implementado las medidas de bioseguridad, no se puede controlar al cien por ciento porque obviamente la capacidad operativa de cualquier organismo no va acorde a la cantidad de personas que tu ves en la calle y que no quieren respetar el distanciamiento, que no quieren utilizar mascarillas y que a pesar de todos los mensajes que se dan a través de los medios, a través de los diferentes organismos, no quieren hacer caso, hasta cuando de pronto algún familiar fallece o está enfermo en estado crítico, es cuando la persona recién quiere asimilar, pero estos controles que se han hecho también en las terminales terrestres, en los aeropuertos, han dado resultados positivos,</p>	

			<p>hay una disminución significativa, hace unas dos o tres semanas, había un balance de que se mantenían los caos pero ya en la actualidad están disminuyendo, las muertes son menos al menos en Guayaquil son entre 3 y 5 personas que fallecen por día, pero antes esto era mucho más cuando recién empezó, cuando no había la capacidad de atención precisamente porque el número de contagios era bastante grande, entonces con un menor número de contagios se mitiga esto, no se puede eliminar el virus porque no tenemos la vacuna, no se sabe si la vacuna es cien por ciento eficiente o no, pero al menos estas son las formas como podemos ir mitigando el virus que es el mensaje que siempre se ha transmitido de quedarse en casa, de utilizar la mascarilla para con esto poder brindar la atención a quienes por a o b motivo ya no están libre del virus puedan ser atendidos, porque hay personas que por más que se cuiden como el caso de nosotros los periodistas, los policías o los médicos, pues ya se infectan y necesitan ser atendidos, pero si hay demasiada gente contagiada entonces la situación se dificulta, entonces acá la situación está mejorando como te decía, al menos en estos cantones cercanos de la provincia del Guayas, hubo un aumento en</p>	
--	--	--	---	--

			la provincia de Santa Elena, está muy cerca a nosotros, donde se salió de control y tuvo que intervenir la gobernación y las alcaldías de esa provincia pero acá en el Guayas yo creo que la situación está mejorando y creo que ya podríamos empezar el 2021 con noticias más positivas.	
--	--	--	---	--

Fuente: Entrevista realizada a Stalin Baquerizo vía LLAMADA TELEFÓNICA

(<https://drive.google.com/file/d/1ENivuK2XrsJzfkEPYNwen4pLN9Dy-VOZ/view?usp=sharing>)

Elaborado por: Marlon Santiago Casanova Reyes (Investigador)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

La provincia del Guayas fue la primera del país en confirmar la presencia de COVID-19 en el Ecuador, la llamada “paciente cero”, llegó desde España y trajo consigo el virus, que para febrero la pandemia azotaba con fuerza a Europa, y como era de esperarse, el COVID-19 fue violento especialmente en Guayaquil, ciudad que fue atacada sin piedad en los meses marzo-abril, donde los medios de comunicación especialmente los periodistas estuvieron realizando su trabajo en primera línea conjuntamente con policías, militares y profesionales de la salud, cuando los casos de esta enfermedad aumentaban descontroladamente, los hospitales estaban colapsados con pacientes contagiados, los cadáveres por doquier en las calles y viviendas de la urbe porteña, los cementerios y servicios funerarios estaban al límite de su capacidad y esto se dio gracias a que los sistemas de recolección de cadáveres -Medicina Legal- del Gobierno y los servicios municipales tenían deficiencia y no por su calidad sino por la cantidad de cuerpos que debían recoger, la ciudadanía llegó al punto de enloquecer debido a la presencia de COVID-19 en sus barrios.

- AMAZONÍA ECUATORIANA

Tabla 9 SITUACIÓN DEL PERIODISMO EN TIEMPOS DE PANDEMIA EN LA PROVINCIA DE NAPO

Entrevista a: Juan Sarmiento. Periodista Independiente				
Categoría	Sub Categoría	Pregunta	Respuesta	Resumen Conclusivo
COVID-19	RETOS Y DESAFIOS	<p>En estos tiempos de pandemia, ¿Cuáles son los retos y desafíos que usted enfrenta para realizar la cobertura periodística?</p>	<p>El reto más grande es enfrentarse con un virus que primero no sabemos dónde está y segundo, ni siquiera tenemos la certeza qué tanto nos puede afectar, en caso de contagiarnos.</p> <p>El desafío siempre será llevar la información veraz y oportuna a nuestra audiencia. Sin dejarse llevar por las corrientes de información manipulada desde los grandes poderes económicos y lo peor, por el régimen de turno.</p>	<p>El Gobierno siempre tiene la facilidad de manipular la información sea cual sea la situación, como la actual, ocultan la realidad sobre los contagios de COVID-19 con el objetivo de no alarmar a la ciudadanía.</p>
		<p>¿Influye el Gobierno en la información oficial emitida sobre el COVID-19 en su provincia?</p>	<p>¡De hecho sí! Y muchísimo. El régimen de Lenín Moreno, da a notar que sigue el recetario del Fondo Monetario Internacional, FMI, no solo en materia económica, sino también, en lo que se viene post-pandemia.</p>	

			Es claro que un régimen influye mucho e incluso esconde mucha información para mantener una cierta calma que se basa principalmente en el miedo de la población. No es nada complejo crear una corriente de información desde un régimen, tienen todos los recursos económicos y las herramientas para hacerlo.	
		¿Cuál ha sido la anécdota más importante que ha sido testigo en la cobertura periodística sobre el COVID-19?	Pensar que estuve con covid-19 cuando solo era una simple gripe.	
		¿Usted o alguno de sus compañeros han sido víctimas de amenazas por difundir contenido relevante a la pandemia?	Sí, es más, tengo una sentencia y orden de prisión por cuestionar el pésimo manejo de la pandemia. Link: https://ipys.org/noticias/libertad-de-expresion/ecuador-fundamedios-condena-orden-de-prision-contra-periodista-juan-sarmiento	
		Según su criterio ¿cómo cree que la sociedad ha asumido la información sobre la pandemia, difundida en los medios de comunicación?	Como una verdad a medias que poco a poco se va disipando. La ciudadanía va perdiendo el miedo, pero más allá de eso, está asimilando que debemos aprender a convivir con el virus.	
		¿Cree usted que los periodistas y autoridades del Ecuador tienen	El periodismo en sí siempre va a tener la credibilidad. Los grandes medios	

		credibilidad por parte de los ciudadanos?	han perdido espacios dominantes. Es por ello que muchos periodistas hemos optado por las plataformas digitales como un medio alternativo.	
		¿Cuál es la situación actual de su provincia con respecto a los casos confirmados de COVID-19?	Los contagios continúan. En menor número, pero continúan.	

Fuente: Respuestas de Juan Sarmiento enviadas vía WHATSAPP

(<https://drive.google.com/file/d/1kVUPlz4jChuSRO7Vt4aZGqxns0v4XN5d/view?usp=sharing>)

Elaborado por: Marlon Santiago Casanova Reyes (Investigador)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El Gobierno ha demostrado no tener la capacidad suficiente para afrontar y manejar la pandemia de la COVID-19, y esto se ve reflejado en la sentencia y orden de prisión que nuestro entrevistado tiene en su contra, sólo por tratar independientemente, las noticias relevantes al virus en su provincia y difundir información que para las autoridades están “fuera de lugar” o no es apropiada para publicarla porque causará pánico o temor en los habitantes, sobre todo porque no está basada en los datos oficiales que el sistema de Gobierno tiene para el conteo de casos confirmados y fallecidos en la Amazonía ecuatoriana.

Tabla 10 SITUACIÓN DEL PERIODISMO EN TIEMPOS DE PANDEMIA EN LA PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO

Entrevista a: Wilson Cabrera. Periodista de Radio Canela FM Sede Macas				
Categoría	Sub Categoría	Pregunta	Respuesta	Resumen Conclusivo
COVID-19	RETOS Y DESAFIOS	En estos tiempos de pandemia, ¿Cuáles son los retos y desafíos que usted enfrenta para realizar la cobertura periodística?	La falta de seriedad desde las autoridades, porque han ocultado información y cuando ésta sea investigada por los periodistas o denunciada por actores en el orden social o público, ha tratado de desmentir y de esa manera manejar la emergencia en un reducto en el cual se han refugiado, para no asumir la realidad de los hechos y casos; una prueba de aquello, las cifras de fallecidos; a una le dan el calificativo de muertos por coronavirus y a la otra cifra, supuestamente fallecidos por coronavirus.	El poder gubernamental ha sido un problema notorio para el periodismo desde el mandato del expresidente Rafael Correa, haciendo del ejercicio periodístico, una lucha constante por la publicación de información que es controlada y manipulada por el Gobierno de turno.
		¿Influye el Gobierno en la información oficial emitida sobre el COVID-19 en su provincia?		
		¿Cuál ha sido la anécdota más importante que ha sido testigo en la cobertura periodística sobre el COVID-19?		

			ese lugar no han llegado o internado a nadie.	
		¿Usted o alguno de sus compañeros han sido víctimas de amenazas por difundir contenido relevante a la pandemia?	Si, dos compañeros fueron censurados y calificados de manera pública que era información falsa, cuando fue información real; sin embargo, el Ministerio de Salud, difundió esos mensajes periodísticos, como si fueran falsos, faltando a las evidencias en esos casos.	
		Según su criterio ¿cómo cree que la sociedad ha asumido la información sobre la pandemia, difundida en los medios de comunicación?	La ciudadanía asumió la realidad de la pandemia con escepticismo, miedo, incertidumbre, desesperación, angustia. La gente vio al virus como la muerte y creo que muchos murieron por que no superaron ese impacto psicológico.	
		¿Cree usted que los periodistas y autoridades del Ecuador tienen credibilidad por parte de los ciudadanos?	El periodismo es lo que me preocupa. Este oficio está lamentablemente muy afectado en su función, porque los sectores de poder político y público, han emprendido desde el gobierno de Rafael Correa y ha sucedido también en otros gobiernos, pero el más notorio fue el gobierno de Correa, una persecución a la información, al trabajo de los periodistas, entonces esa	

			<p>credibilidad ha sido lastimada, vejada para de esa manera, ante los hechos de corrupción en el sector público, nuestra labor quede sin ese valor que es la credibilidad, sin embargo, a pesar del adoctrinamiento que han hecho en contra de los medios y periodistas, todos están pendientes de lo que informemos o a veces opinemos los periodistas a través de los diferentes medios, eso quiere decir que hay credibilidad, impacto. En el caso de las autoridades no diría nada, porque son personajes en los que la credibilidad en ellos no es importante, sino tener poder.</p>	
		<p>¿Cuál es la situación actual de su provincia con respecto a los casos confirmados de COVID-19?</p>	<p>Incertidumbre y poco liderazgo en autoridades que están al frente de los entes rectores como los COE, hay mucho afán político, mucha foto, no realizan sus funciones para lograr resultados, sino que les vean, únicamente les interesa estar en la retina pública como figuras; entonces eso no muestra una realidad hospitalaria, peor las reales estadísticas; me explico, las cifras que hace público el MSP, para los</p>	

			ciudadanos que viven la realidad en el sector rural o urbano, es apenas un porcentaje no superior a un 30 o 35% de los reales casos que existen.	
--	--	--	--	--

Fuente: Respuestas de Wilson Cabrera enviadas vía mensajes de WHATSAPP

(<https://drive.google.com/file/d/13hpUZXHdYX3rFrItLRgy3cukzQaBi8gl/view?usp=sharing>)

Elaborado por: Marlon Santiago Casanova Reyes (Investigador)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

La Amazonía ecuatoriana, siempre se ha visto afectada por las decisiones del Gobierno de turno, puesto que la manipulación y control de la información por parte de las autoridades tratan a toda costa de esconder o maquillar la situación sobre las poblaciones rurales y urbanas de la zona amazónica, especialmente en estas épocas de pandemia, donde la situación de la COVID-19 en la zona rural, estuvo sin control en los meses donde el toque de queda y las disposiciones dadas por el COE cantonal no bastaron para que los contagios aumenten y obviamente la capacidad hospitalaria que de por sí ya es limitada, colapsó y obligó a las autoridades a instalar infraestructura que jamás fue utilizada para el cuidado de pacientes infectados.

CAPÍTULO IV

4.1 Conclusiones y Discusión

Con la recolección de datos obtenidos de periodistas, comunicadores sociales y personas afines de la comunicación participantes en el trabajo de investigación, se evidenció diferentes puntos de vista de cómo es la comunicación, la información y desinformación que existe en el país en tiempos de pandemia, por lo cual se concluye que:

Al analizar la información recopilada a través de diferentes redes sociales y medios tecnológicos, se puede dar cuenta de la desinformación y confusión que el Gobierno de Lenín Moreno genera en la población debido al manejo de su sistema de contabilización de casos de contagios de COVID-19.

La información difundida en los medios de comunicación permite constatar el avance incontrolable del virus a nivel mundial, pero sobre todo a nivel nacional la indisciplina por parte de los ecuatorianos ha sido otra preocupación para las autoridades debido al rechazo a las normas y medidas de bioseguridad que decretan en cadena nacional para frenar los casos de contagios y no hablo de que las autoridades estén alejadas de la situación, de hecho las formas de cuidarse y protegerse del virus son de conocimiento global, el Ministerio de Salud Pública de Ecuador está presente con sus campañas de prevención de COVID-19 en redes sociales, a través de mensajes de texto, por correo electrónico, por los medios tradicionales e incluso por medios digitales que a raíz de la pandemia, están en su apogeo.

De hecho están complicando la labor periodística debido a que no toda la información relevante a la pandemia que se publica en redes sociales es real y verificada, lo que causó una confusión mal intencionada a la población en los primeros meses de la emergencia sanitaria, donde el exceso de información causó un colapso en las personas y en los mismos periodistas que no sabían cual información es real y cual es falsa, fueron ellos mismos que denunciaban en redes sociales, el exceso de información que muchas veces solo pretendían causar polémica.

Los periodistas tuvieron que enfrentarse de manera inteligente a la era digital, publicando información real que es de interés para la ciudadanía, pero en 2020 hubo un conflicto entre periodistas y el Gobierno, debido a que hubo gran cantidad de decesos especialmente en los meses de marzo y abril donde Guayaquil sufrió de manera trágica la presencia del virus y en esa situación los profesionales de la información salieron a las calles a cubrir los

acontecimientos y se toparon con la Ley Orgánica de Comunicación de Ecuador (LOC) y el tajante comportamiento del Gobierno que prohibió publicar la realidad por la que estaba pasando la ciudad, para no causar “pánico”, pero los habitantes publicaban en sus redes lo que sucedía y fue algo que contradijo radicalmente lo que el sistema de contabilización de casos reflejaba y las autoridades saben que la población ya no confía en sus cifras y menos aún en sus explicaciones sobre la situación de la pandemia a nivel nacional.

La falta de preparación de los gobernantes ecuatorianos ante una situación de esta magnitud, la investigación que se debía hacer para informar lo sucedido, con lo que se produce desinformación y rechazo por parte de la ciudadanía al creer que los médicos son los que llevaron el virus a los hospitales, como lo mencionó Juan Carlos Zevallos, actual Ministro de Salud, en una cadena nacional.

Los medios de comunicación nacionales emiten correctamente la información que el COE Nacional publica en su portal, transmitiendo al mundo lo que realmente sucede en el país. Por eso se determinó que los retos y desafíos a los cuales nuestros periodistas se enfrentan en tiempos pandemia son básicamente el arriesgar su vida al estar inmiscuidos en lugares con alta presencia del virus y al estar en contacto con personas contagiadas, la desinformación que ocasionan las noticias publicadas en redes sociales, la manipulación de cifras e información por parte de las autoridades y las restricciones que la LOC tiene con respecto a la difusión de cadáveres e imágenes relacionadas a la prensa rosa.

La desinformación al inicio de la pandemia se dio a nivel nacional tras las noticias publicadas en redes sociales, pues la COVID-19 era un virus nuevo y la información que se tenía al principio era muy incierta y sobre abundante pero su recopilación ha permitido que la ciudadanía tenga mayor conocimiento sobre esta enfermedad y pueda tomar acciones para cuidarse por su cuenta.

La pandemia como tal no tiene relación con el manejo de la información sobre la situación de la COVID-19, como mencionaron nuestros entrevistados, se trata del Gobierno y su sistema para contabilizar los casos confirmados, como se vio en los medios de comunicación de un día a otro las cifras bajaron y subieron y eso ocasionó que la población se confunda aún más sobre la situación de la pandemia.

La falta de periodismo investigativo en la prensa ecuatoriana ha llevado a la pérdida de su credibilidad, ya que, al principio, sus corresponsales además de recolectar datos sobre el

origen del virus, sólo se dedicaban a transmitir imágenes sobre la situación de la pandemia con el objetivo de llamar la atención de la gente en vez de informar y dar ideas de cómo prevenir los contagios.

Cómo crítica y recomendación es el incentivar la investigación comunicativa, el periodismo investigativo, eso es el periodismo, trabajo de campo, buscar información, documentos, vídeos de cómo actuar ante cualquier conflicto sea político o sanitario como el actual, generando reportajes de calidad y de fácil comprensión para cuidar y precautelar la salud de los habitantes.

4.2 Recomendaciones

- Se recomienda que los periodistas manejen la información de manera ética y responsable, aplicando su profesionalismo de manera imparcial y real.
- Aplicar las medidas de bioseguridad para la realización del ejercicio profesional, precautelando su salud, la de su equipo de trabajo y la de sus familias.
- Difundir la información verificada y real muy a pesar de que contraste con la que el Gobierno publica en su página.

Bibliografía

1. Abad, G. R. (2020). *La responsabilidad social del periodismo: procesos informativos, debates políticos y ejes de políticas públicas en el contexto de la Ley de Comunicación en el Ecuador*. Quito: CHASQUI.
2. Anangonó, G. (2020). *Periodistas fallecidos, contagios por COVID-19 en Ecuador. ¿Quién protege a periodistas en una pandemia?* Obtenido de Wambra Medio Digital Comunitario: <https://wambra.ec/periodistas-fallecidos-covid-ecuador/>
3. Bachelet, M. (01 de 09 de 2020). *Bachelet: el acceso a una información precisa y fiable es un derecho humano, y la base de otros derechos fundamentales*. Obtenido de Noticias ONU: <https://news.un.org/es/story/2020/09/1479812>
4. Ballester, L., Orte, C., & Oliver, J. (1999). Análisis cualitativo de entrevistas. *NÓMADAS*, 143.
5. Basante, X. (19 de octubre de 2020). Grupo El Comercio realizó su rendición de cuentas 2019, se garantiza el acceso a la información. *El Comercio*.
6. Botero, S. (2017). *Matriz de análisis de entrevistas*. Obtenido de Reconocimiento de la restitución de derechos a las víctimas de trata de personas en la modalidad de explotación sexual. Un estudio de caso en la ciudad de Pereira: <https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/bitstream/handle/20.500.12746/2950/12.2.%20Matriz%20de%20Análisis%20Entrevista%20Sector%20ONGs.pdf?sequence=27&isAllowed=y>
7. Cañizález, A. (13 de mayo de 2020). *Diario Contra Réplica*. Obtenido de <https://www.contrareplica.mx/nota-El-periodismo-y-el-futuro-post-Pandemia202013550>
8. Chaguay, L. J. (2020). *Análisis de la redacción informativa en los diarios El Comercio y Extra durante la pandemia 2020*. Obtenido de Repositorio digital de la Universidad Técnica de Babahoyo: <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/8789/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000297.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
9. Chávez, A. (12 de 2003). *Televisión educativa o televisión para aprender*. Obtenido de Razón y Palabra. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación: <http://razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/achavez.html>
10. Cheng, M. (Diciembre de 2005). *Comunicación sobre brotes epidémicos*. Obtenido de https://www.who.int/csr/don/Avian_Spanish.pdf?ua=1
11. Constante, S. (23 de Abril de 2020). Periodistas en Ecuador luchan contra la pandemia y el cerco de la información oficial. *NiemanReports*. Obtenido de <https://niemanreports.org/articles/periodistas-en-ecuador-luchan-contra-la-pandemia-y-el-cerco-de-la-informacion-oficial/>
12. Córdoba Cabús, A., García Borrego, M., & López Martín, Á. (s.f.).

13. Deloire, C. (2019). Obtenido de Reporteros Sin Fronteras: <https://rsf.org/es/ecuador>
14. Deloire, C. (2019). *Reporteros Sin Fronteras*. Obtenido de <https://rsf.org/es/ecuador>
15. Deloire, C. (2020). *Reporteros Sin Fronteras*. Obtenido de <https://rsf.org/es/corea-del-norte>
16. Domínguez, C. (02 de junio de 2020). *12 periodistas han fallecido por Covid-19 en Ecuador según Campaña Emblema de Prensa*. Obtenido de Pichincha Comunicaciones: <http://www.pichinchacomunicaciones.com.ec/12-periodistas-han-fallecido-por-covid-19-en-ecuador-segun-campana-emblema-de-prensa/>
17. Domínguez, O. S. (marzo de 2015). *El periodismo y los formatos digitales. Caso: Diario El Comercio*. Obtenido de Repositorio Universidad Politécnica Salesiana Se de Quito: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9082/1/UPS-QT06790.pdf>
18. Ferreres, J. M. (03 de marzo de 2009). *Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting*. Obtenido de Gazeta de Antropología: http://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferreres.html?affid=b521622dc42f
19. Flores, Z. Y. (octubre de 2020). *El manejo de la información oficial en tiempos de crisis: Caso conflictos armados entre Ecuador y Perú*. Obtenido de Repositorio Universidad Técnica de Ambato/Jurisprudencia y Ciencias Sociales/Comunicación Social: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/31560>
20. Fumero, A., & Roca, G. (2007). *Web 2.0*. España: Omán Impresores.
21. Galarza, V. (23 de 06 de 2020). *Alexis Moncayo y Jacobo García afirman que el periodismo y la sociedad viven una transición*. Obtenido de Pichincha Comunicaciones: <http://www.pichinchacomunicaciones.com.ec/alexis-moncayo-y-jacobo-garcia-afirman-que-el-periodismo-y-la-sociedad-viven-una-transicion/>
22. García, M., Martínez, C., Martín, N., & Sánchez, L. (2006). *Metodología de Investigación Avanzada*, 6.
23. Gomis, L. (1991). Teoría del periodismo. En L. Gomis, *Teoría del periodismo ¿Cómo se forma el presente?* (pág. 14). Barcelona : Ediciones Paidós Ibérica S.A.
24. Gonzáles, C. V. (2009). La relación entre la semiótica y los estudios de la comunicación: un diálogo por construir. *Comunicación y Sociedad. SciELO* .
25. González, S., & Ramos, F. (2013). El uso periodístico de Facebook y Twitter: un análisis comparativo de la experiencia europea. *Historia y Comunicación Social Vol.18*, 420.
26. Hernando, J. M., Riera, J. M., & Mendo, L. (2013). *Transmisión por radio Séptima edición*. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.
27. Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2003). *The Elements of Journalism*. Madrid: Santillana Ediciones Generales.

28. Kvale, S. (2011). *Las entrevistas en investigación Cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata, S.L.
29. Lofredo, G. (1993). Periodismo investigativo. *Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI*, 1.
30. Lolas, F. (2002). Información, comunicación y equidad: dilemas en el ámbito sanitario. *SciELO Public Health*, 431.
31. LOTAIP. (18 de 05 de 2004). *Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública*. Obtenido de http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic5_ecu_ane_cpccs_22_ley_org_tran_acc_inf_pub.pdf
32. Manrique-Grisales, J. (2020). La prensa en modo pandemia: una aproximación a las agencias informativas de Expreso y El País sobre COVID-19. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 143.
33. Marín, A. L. (1997). *La comunicación en la empresa y en las organizaciones*. Editorial Bosch Comunicación.
34. Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
35. Materman, L. (1993). *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.
36. Mendizábal, I. F. (2016). Credibilidad de medios y periodistas en Ecuador en el año 2015. *RAZÓN Y PALABRA Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación*, 663.
37. Moreno, I. (05 de 03 de 2019). *Narrativa Hipermedia, apuntes de Comunicación audiovisual*. Obtenido de Docsity: <https://www.docsity.com/es/narrativa-hipermedia-10/4485411/#:~:text=Hipermedia%20es%20el%20t%C3%A9rmino%20con,adem%C3%A1s%20tenga%20la%20posibilidad%20de>
38. Paoli, A. (1983). Comunicación e Información. *Comunicación e Información, Perspectivas Teóricas*, 11.
39. Pérez, E. H. (2003). *Tecnologías y redes de transmisión de datos*. México: Editorial LIMUSA S.A.
40. Pinto, A. B. (22 de 05 de 2017). *La comunicación interna-externa como estrategia motivacional de las organizaciones*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6662628>
41. Ramonet, I. (2004). Información, comunicación y globalización. El quinto poder. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, 26-27.
42. Reig, R. (2015). *Crisis del periodismo, crisis del sistema*. Barcelona: gedisa.
43. Ricaurte, C. (14 de 08 de 2020). *Sociedad Civil y Gobierno activan el Comité de Protección de Periodistas*. Obtenido de FUNDAMEDIOS: <https://www.fundamedios.org.ec/tag/comite-de-proteccion-para-periodistas/>

44. Ripollés, A. C. (23 de 03 de 2020). *Impacto del Covid-19 en el sistema de medios. Consecuencias comunicativas y democráticas del consumo de noticias durante el brote*. Obtenido de El profesional de la información:
http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2020/mar/casero_es.pdf
45. Rodelo, F. V. (2009). Periodismo en entornos violentos: el caso de los periodistas de Culiacán, Sinaloa. *Revista SciELO Comunicación y Sociedad*.
46. Rost, A. (8.9.10 de 06 de 2011). *Periodismo y redes sociales: por qué y para qué*. Obtenido de Jornadas Patagónicas de estudios sociales sobre Internet y tecnologías de comunicación: <http://tecnologiaycultura.com.ar/actas2011/doc/rost.pdf>
47. Rubio, A. B. (2009). Los jóvenes y la red: usos y consumos de los nuevos medios en la sociedad de la información y la comunicación. *Revista Signo y Pensamiento*, 266.
48. Rubio, J. M. (03 de 2009). *Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting*. Obtenido de Gazeta de Antropología:
http://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferreres.html?affid=b521622dc42f
49. Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <https://bit.ly/2REV6JR>
50. Sánchez, D. A. (12 de 06 de 2007). *El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno*. Obtenido de Revista Lasallista de investigación. Vol. 4 No. 1: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5745894>
51. Silva, C., Jiménez Marín, G., & Zambrano, R. E. (2012). De la sociedad de la información a la sociedad digital. Web 2.0 y redes sociales en el panorama mediático actual. *Revista f@ro*, 4.
52. Torres, M., & Paz, K. (2019). *Métodos de recolección de datos para una investigación*. Obtenido de Boletín Electrónico No.03 de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Rafael Landívar-Guadalajara:
<http://148.202.167.116:8080/jspui/bitstream/123456789/2817/1/M%c3%a9todos%20de%20recolecti%c3%b3n%20de%20datos%20para%20una%20investigaci%c3%b3n.pdf>
53. UNESCO. (2020). *Periodismo, libertad de prensa y COVID-19*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura: https://en.unesco.org/sites/default/files/unesco_covid_brief_es.pdf
54. Vélez, J. B. (2002). Periodismo, guerra y paz. Campo intelectual de la información en Colombia. *Signo y Pensamiento* 40, 53.
55. Williams, R. (1992). *Historia de la comunicación del lenguaje a la escritura*. Editorial Bosch.
56. Wolfe, T. (1973). *El Nuevo Periodismo*. Barcelona: Editorial Anagrama.
57. Zhi, Z. L. (10 de febrero de 2020). *Biblioteca Nacional de Medicina, Centro Nacional de Información Biotecnológica*. Obtenido de PubMed.gov: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32064853/>

