



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**Trabajo de Investigación Previo a la Obtención del Título de
Ingeniera de Empresas**

**TEMA: “La utilización de la materia prima y su efecto en los
costos de producción en calzado Jhon Jenry”**

AUTORA: Wilma Alexandra Mejia Gavilanes

TUTOR: Ing. MGE. Sergio Vaca Fonseca



AMBATO – ECUADOR

Noviembre – 2012

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación sobre: “LA UTILIZACIÓN DE LA MATERIA PRIMA Y SU EFECTO EN LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN CALZADO JHON JENRY.”, desarrollado por la señorita Wilma Alexandra Mejia Gavilanes, previa a la obtención del Título de Ingeniera de Empresas, considero que dicho trabajo investigativo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador que el Consejo de Tesis designe.

Ambato, noviembre 2012

Ing. MGE. Sergio Vaca Fonseca

TUTOR

AUTORÍA DE LA TESIS

Debo manifestar que el presente proyecto investigativo sustentado con el tema: “LA UTILIZACIÓN DE LA MATERIA PRIMA Y SU EFECTO EN LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN CALZADO JHON JENRY.”, es el resultado de la investigación del autor quien llevó a cabo las investigaciones bibliográficas y de campo para editar este proyecto.

Las ideas, opiniones y comentarios detallados en este proyecto son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Y se prohíbe las copias parciales o totales de los contenidos para otros fines que no sean exclusivamente de soporte investigativo dentro de la “UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO”

Alexandra Mejia

LA AUTORA

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos Profesores Calificadores, aprueban el presente Trabajo de Investigación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.

Ing. MBA. Amparito León f).....

Dr. PHD. Víctor Córdova f).....

Ambato, Noviembre del 2012

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Autora

Wilma Alexandra Mejia Gavilanes

DEDICATORIA

Este proyecto se lo dedico a mis Padres, que han estado pendiente de mí en todos los eventos importantes de mi vida, quienes me han apoyado incondicionalmente ante todo tipo de adversidad desde el primer momento en que puse en marcha este objetivo que fue el de conseguir un título profesional.

A mi hermana que de alguna manera estuvo pendiente de mis logros y que a través de este proyecto sea yo un ejemplo de esfuerzo, para que ella también cumpla sus metas

A mis Familiares y Amigos, quienes supieron brindarme una palabra de aliento en esos momentos difíciles los cuales no habría podido superar si no hubiese contado con su apoyo.

Alexandra Mejia G.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios por brindarme la oportunidad ser una persona útil para la sociedad.

A mis padres por haber confiado en mi, por sus consejos y que gracias a su apoyo y esfuerzo constante estoy culminando esta carrera con éxito.

A mi hermana por las noches de compañía y ayuda, brindándome aliento para culminar con mis obligaciones estudiantiles.

A las autoridades de la Facultad, quienes me brindaron la oportunidad de obtener una educación especializada para adquirir nuevos conocimientos para esta etapa de mi carrera profesional.

A todos los profesores quienes me impartieron sus conocimientos y que gracias a sus acertados consejos que permitieron superar las dificultades para llegar a mi meta propuesta.

A los Docentes Calificadores por su apoyo en la culminación del trabajo.

A todos mis compañeros con quienes en los cinco años de formación académica compartimos penas y alegrías, quienes sumaron esfuerzos para llegar el éxito anhelado.

Alexandra Mejia G.

ÍNDICE GENERAL

| | |
|--|-----------|
| Capítulo I | 1 |
| El problema..... | 1 |
| 1.1 Tema..... | 1 |
| 1.2 Planteamiento del problema | 1 |
| 1.2.1 Contextualización | 1 |
| 1.2.2 Análisis crítico..... | 4 |
| 1.2.4 Formulación del problema..... | 5 |
| 1.2.5 Interrogantes | 5 |
| 1.2.6 Delimitación del problema | 6 |
| 1.3 Justificación..... | 6 |
| 1.4 Objetivos..... | 7 |
| Capítulo II..... | 8 |
| Marco teórico..... | 8 |
| 2.1 Antecedentes investigativos | 8 |
| 2.2 Fundamentación filosófica | 12 |
| 2.4 Hipótesis | 40 |
| 2.5 Variables..... | 40 |
| Capítulo III | 41 |
| Metodología | 41 |
| 3.1 Enfoque..... | 41 |
| 3.2 Modalidad de la investigación | 41 |
| 3.3 Tipo de investigación..... | 42 |
| 3.4 Población y muestra..... | 43 |
| 3.5 Operacionalización de variables | 44 |
| 3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de la información | 46 |
| 3.7. Recolección y análisis | 46 |
| Capítulo IV | 48 |
| Análisis e interpretación de resultados | 48 |
| 4.1. Análisis del aspecto cuantitativo..... | 48 |

| | | |
|---|---|-----------|
| 4.2. | Interpretación de resultados..... | 48 |
| 4.3 | Verificación de la hipótesis | 65 |
| Capítulo V | | 72 |
| Conclusiones y recomendaciones | | 72 |
| 5.1 | Conclusiones..... | 72 |
| 5.2 | Recomendaciones | 73 |
| Capítulo VI | | 74 |
| Propuesta | | 74 |
| 6.1 | Datos informativos | 74 |
| 6.2 | Antecedentes de la propuesta | 75 |
| 6.3 | Justificación..... | 75 |
| 6.4 | Objetivos..... | 76 |
| 6.5 | Análisis de factibilidad | 76 |
| 6.6 | Fundamentación científico – técnico | 77 |
| 6.6.1. | Definición de control interno..... | 77 |
| 6.6.2 | Importancia del control interno | 78 |
| 6.6.3 | Objetivos del control interno | 78 |
| 6.6.4 | Principios del control interno | 79 |
| 6.6.5 | Elementos | 79 |
| 6.6.5.1 | Ambiente de control. | 79 |
| 6.6.5.2 | Evaluación de los riesgos | 80 |
| 6.6.5.3 | Modelo del nuevo control interno en el área de inventarios..... | 81 |
| 6.6.5.4 | Actividades de control | 81 |
| 6.6.5.5 | Información y comunicación | 81 |
| 6.6.5.6 | Supervisión o monitoreo..... | 82 |
| 6.7 | Metodología del plan de acción..... | 83 |
| 6.7.1. | Análisis situacional interno de la empresa | 84 |
| 6.7.2 | Análisis de los costos de producción de calzado jhon jenny..... | 85 |
| 6.7.3 | Diagnóstico de los costos de producción..... | 89 |
| 6.7.4 | Estructura del control interno actual..... | 91 |
| 6.7.5. | Rediseño del control interno en el área de inventarios | 93 |

| | | |
|--------|--|------------|
| 6.7.6 | Ambiente de control | 95 |
| 6.7.7 | Evaluación de los riesgos del control interno | 99 |
| 6.7.8 | Diseño del nuevo modelo de control interno en el área de inventarios | 102 |
| 6.7.9 | Actividades de control | 111 |
| 6.7.10 | Información y comunicación | 114 |
| 6.7.11 | Supervisión o monitoreo..... | 117 |
| 6.8 | Administración | 120 |
| 6.9 | Previsión de la evaluación | 121 |
| | Bibliografía | 122 |
| | Anexos | 124 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|--|-----|
| Gráfico 1: Variable Independiente | 13 |
| Gráfico 2: Variable Dependiente | 14 |
| Gráfico3: Compras | 17 |
| Gráfico 4: Almacenamiento | 20 |
| Gráfico5: Confiabilidad del modelo de control interno | 22 |
| Gráfico6: Control de inventarios..... | 49 |
| Gráfico 7: Optimización de la materia prima..... | 50 |
| Gráfico 8: Producto de calidad..... | 51 |
| Gráfico 9: Precio influye al adquirir el calzado | 52 |
| Gráfico 10: Calidad de la materia prima | 53 |
| Gráfico 11: Reemplazar mano de obra por tecnología | 54 |
| Gráfico 12: Recurso humano creativo..... | 55 |
| Gráfico13: Materiales indirectos influyen en el costo de producción..... | 56 |
| Gráfico 14: Capacidad de almacenamiento..... | 57 |
| Gráfico 15: Procesos de producción | 58 |
| Gráficos 16: Recursos tecnológicos indispensables..... | 59 |
| Gráfico 17: Recurso humano capacitado | 60 |
| Gráfico 18: Mano de obra dentro del costo de producción | 61 |
| Gráfico 19: Personal pose habilidades | 62 |
| Gráfico 20: Materiales indirectos necesarios para la producción | 63 |
| Gráfico 21: Mano de obra indirecta influye en el costo de producción y precio | 64 |
| Gráfico 22: Gráfico de la Decisión | 71 |
| Gráfico23: Estructura del nuevo modelo de control Internoen el área de inventarios.. | 102 |
| Gráfico 24: Modelo de control interno final -ingreso de materiales..... | 103 |
| Gráfico 25: Modelo del control interno final | 104 |
| Gráfico 26: Procedimiento de observación | 113 |
| Gráfico 27: Procedimiento de repetición del control | 114 |
| Gráfico 28: Producción de calzado a nivel nacional | 134 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1: Parámetros de la calidad | 31 |
| Tabla 2: Población..... | 43 |
| Tabla 3: Operacionalización de variables | 44 |
| Tabla 4: Técnicas e instrumentos de recolección de la información | 46 |
| Tabla 5: Control de inventarios..... | 49 |
| Tabla 6: Optimización de la materia prima..... | 50 |
| Tabla 7: Producto de calidad..... | 51 |
| Tabla 8: Precio influye al adquirir el calzado | 52 |
| Tabla 9: Calidad de la materia prima | 53 |
| Tabla 10: Reemplazar mano de obra por tecnología | 54 |
| Tabla 11: Recurso humano creativo..... | 55 |
| Tabla 12: Materiales indirectos influyen en el costo de producción..... | 56 |
| Tabla 13: Capacidad de almacenamiento..... | 57 |
| Tabla 14: Procesos de producción..... | 58 |
| Tabla 15: Recursos tecnológicos indispensables | 59 |
| Tabla 16: Recurso humano capacitado | 60 |
| Tabla 17: Mano de obra dentro del costo de producción..... | 61 |
| Tabla 18: Personal posee habilidades | 62 |
| Tabla 19: Materiales indirectos necesarios para la producción | 63 |
| Tabla 20: Mano de obra indirecta influye en el costo de producción y precio | 64 |
| Tabla 21: Verificación de la hipótesis..... | 65 |
| Tabla 22: Frecuencia Observada | 68 |
| Tabla 23: Frecuencia Esperada | 69 |
| Tabla 24: Cálculo del χ^2 | 70 |
| Tabla 25: Plan de acción | 83 |
| Tabla 26: Costos de producción..... | 86 |
| Tabla 27: Diagnóstico de los costos de producción..... | 89 |
| Tabla 28: Control interno actual | 91 |
| Tabla 29: Estructura del Rediseño del control interno..... | 93 |

| | |
|--|-----|
| Tabla 30: Orden de compra..... | 96 |
| Tabla 31: Requisición de materiales | 98 |
| Tabla 32: Modelo de cuestionario para evaluar | 99 |
| Tabla 33: Rango de calificación..... | 101 |
| Tabla 34: Diagrama en el área de inventarios | 109 |
| Tabla 35: Modelo de cuestionario para evaluación continua..... | 118 |
| Tabla 36: Presupuesto | 120 |
| Tabla 37: Previsión de la evaluación | 121 |

RESUMEN EJECUTIVO

Calzado Jhon Jenry, se ha dedicado a la producción y comercialización de zapato casual para hombre, durante diez años a nivel nacional, tiempo en el cual la empresa ha venido experimentado fases de introducción del producto, crecimiento y desarrollo del mismo dentro del mercado.

El presente trabajo de investigación, tiene como propósito rediseñar el sistema de control interno en el área de inventarios de Calzado Jhon Jenry, en virtud de que existe exceso en el desperdicio de la materia prima e insumos dentro del proceso de producción.

Los datos obtenidos en el trabajo mediante la investigación de campo aplicado a clientes internos de calzado Jhon Jenry, indican que dentro de la empresa no se esta desarrollando adecuadamente el control del uso de la materia prima e insumos, esto impide a la empresa contar con ventajas competitivas lo que da paso a los costos de producción elevados evitando así que calzado Jhon Jenry no obtenga la utilidad esperada.

Al identificar todos estos puntos, y el hecho de que el mercado del calzado es muy diverso y competitivo, se considera que es una necesidad indispensable el rediseñar y proponer el sistema de control interno en el área de inventarios, mediante el cual se fortalecerá la producción y consecuentemente la competitividad de la empresa.

PALABRAS CLAVES.

Producción

Materia prima

Calzado

Costos

Inventarios.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se fundamenta en la utilización de la materia prima y su efecto en los costos de producción de calzado Jhon Jenry, mismo que, esta encaminado a observar las necesidades de la empresa y de su personal en cuanto a contar con un rediseño del sistema de control interno en el área de inventarios, que permita reducir el desperdicio de la materia prima mediante la optimización de sus recursos, en donde se establecerán acciones, para alcanzarlos objetivos planteados, a través de propuestas realizables basadas en un proceso secuencial de actividades.

El proyecto consta de seis capítulos. El Capítulo I hace referencia al problema de investigación, tema de investigación, Planteamiento del problema, justificación, así como también los correspondientes objetivos.

En el Capítulo II se establece la fundamentación teórica del problema, la misma que mediante la búsqueda activa de información permitió tomar los criterios de diversos autores que han realizado estudios previos en otras realidades. Al establecer la red de categorías por cada variable se plantea un esquema organizado de los conocimientos científicos que respaldan el trabajo investigativo.

En el Capítulo III que corresponde a la metodología, que sustenta este trabajo científico, al igual que la metodología utilizada, se basa en una búsqueda bibliográfica y en un trabajo de campo en calzado Jhon Jenry, a través de la encuesta a los clientes internos.

En el Capítulo IV se presentan los datos estadísticos en forma de tablas o cuadros, en este proceso se incluye todas aquellas operaciones encaminadas a la obtención de resultados numéricos relativos a los temas de estudio que se tratan en los cuestionarios.

Se realiza además la tabulación, codificación y diseño de gráficos con datos biográficos, de consumo o de opinión. Los resultados son presentados en tablas y/o mapas gráficos que expliquen las relaciones existentes entre las diversas variables

analizadas. Esta presentación se adecuará a la petición de nuestros clientes mediante análisis estadísticos de datos, tests de contraste de hipótesis, "Chi 2".

En el Capítulo V se presentan las conclusiones y recomendaciones, que pretenden contribuir con la posterior ejecución del Rediseño del sistema de control interno en el área de inventario de calzado Jhon Jenry con el fin de reducir el desperdicio de materia prima e insumos que permitan disminuir los costos de producción para ser más competitivos en el mercado.

El Capítulo VI, contiene la propuesta cuyo tema es Rediseño del sistema de control interno en el área de inventarios para mejorar los costos de producción en calzado JHON JENRY.

Se ofrece una amplia relación de bibliografía que el autor ha encontrado útil para trabajar los temas que comprenden este trabajo de investigación.

En los Anexos, se adjuntan el cuestionario como instrumento de recolección de información y las fotografías, del área de inventarios y del proceso de producción.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 TEMA

La utilización de Materia Prima y su efecto en los Costos de Producción en Calzado JHON JENRY.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La ineficiente utilización de Materia Prima afecta los Costos de Producción en Calzado JHON JENRY.

1.2.1 CONTEXTUALIZACIÓN

Sin lugar a dudas la industria de calzado en el Ecuador, también fue afectada por la incursión de productos chinos en los mercados, ha venido a alterar las condiciones del comercio a nivel del país en general, las empresas nacionales han resentido la entrada de

estos productos, caracterizados por tener precios más bajos incluso que los productos propios del país.

Pase a esto es estos últimos años se ha incrementado la producción, gracias a la imposición de una salvaguardia por balanza de pagos que aplicó un arancel del 10% por cada par de zapatos importados, reduciendo el volumen de importación en este rubro en un 77 %, es decir, aproximadamente, 19 mil toneladas y, en términos CIF, una disminución del 68%, lo que significa alrededor de 100 millones de dólares, esto insidió significativamente en el incremento de las ventas, empleo e inversiones en el país, ya que con esto se apoyó a los sectores de la pequeña y mediana industria como el calzado, que ha contribuido a mejorar los índices económicos del país. En el sector se trabaja con visiones integrales de desarrollo, donde no solamente es importante la unidad productiva, sino su entorno y toda la cadena de valor que debe intervenir en el proceso, para lograr así un desarrollo sostenido y sustentable. Adicionalmente, la producción de calzado es importante porque es un artículo de primera necesidad, ubicado sólo después de la alimentación, vivienda y vestido.

La provincia de Tungurahua es una de las provincias con mayor producción de calzado, ya que abarca el 44% de producción nacional, en donde existe una amplia gama de productores micro, pequeños y medianos empresarios que mantienen sus talleres y fabricas en parroquias rurales. Una de las actividades para desarrollar la productividad en la Provincia es la capacitación que se brinda a los artesanos mediante la CALTU (Cámara de Calzado de Tungurahua), sin embargo una de las debilidades del sector del calzado son sus costos, ya que todas las materias primas que utilizan son locales, lo que provoca que sus costos no sean tan baratos en la elaboración y esto genere una disminución de la utilidad, pese a esto la industria del calzado en un dinamizador de la economía en Tungurahua, porque genera empleo, con más de 100 mil plazas de trabajo directas, lo que ha permitido que la actividad del calzado nacional se fortalezca, otro punto importante es que debido al incremento en la producción de calzado, también existe el aumento de la competencia.

La Provincia de Tungurahua a nivel nacional tiene la mayor producción de calzado con un 50 %, seguidamente esta el Guayas con el 18%, Pichincha con el 15%, Azuay el 12% de producción, El Oro 3% y otras provincias el 2%.

El Cantón Tisaleo, es uno de los cantones productores de calzado, cuenta con una Asociación de artesanos conformada por 40 integrantes, ejerciendo actividades de carpintería, confección textil, ebanistería, cerrajería, pero la mayor parte de las personas se dedican a la producción de zapatos.

Calzado JHON JENRY, es uno de los integrantes de la asociación antes mencionada, inicio sus actividades en el año de 1992, fabricando zapato casual para hombre, hasta la actualidad, dio marcha la producción con capital propio, en instalaciones de sus propietarios, el Señor Juan Guerrero y la Señora Hilda Bonilla.

Hoy en día a pesar que la producción a aumentado y se encuentra estable el sector del calzado, uno de los problemas en la empresa, es que dentro del proceso de producción existe mucho desperdicio de materia prima, ya que al fabricar varios modelos de calzado, los trabajadores no optimizar el recursos, adicional a esto ellos cobran por docenas trabajadas, por lo tanto no les importa que se desperdicie el cuero, esto impiden el disminuir los costos de producción, lo que les haría más competitivos, por otra parte el no contar con un eficiente control interno en el área de inventarios no saben con cuanto de materia prima e insumos cuentan para la producción del calzado, y la cantidad que requiere cada trabajador para cumplir sus tareas.

Pese a esto calzado JHON JENRY, se mantiene en el mercado, los zapatos son distribuidos en Ambato y Quito, el punto de distribución es Ambato a lugares como: Esmeraldas, Santo domingo, y parte de la costa.

1.2.2 ANÁLISIS CRÍTICO

En la investigación se determinó que en Calzado JHON JENRY, no existe un eficiente control interno de inventarios, lo que conlleva a no saber con cuanto de materia prima almacenada cuenta la empresa, por consiguiente tampoco se sabe que cantidad exacta de materiales se emplea en la fabricación del zapato.

Dentro del presente trabajo de investigación se concluyó que en la empresa, las personas encargadas del inventario no tienen conocimiento de la cantidad de materiales e insumos con los que cuenta para seguir produciendo, en ocasiones puede existir un faltante de materia prima, esto detendrá la producción.

La empresa cuenta con maquinaria para la elaboración del producto, lo que en ocasiones provoca que exista tiempos muertos, esto se debe a alguna falla de la maquinaria dentro del procesos de producción, lo que genera un cuello de botella, ya que no se puede seguir produciendo, si una de las maquinas está sin trabajar.

La ausencia de supervisión a los trabajadores es otra de las causas, ya que no existe un control interno adecuado, de cuanto material utiliza cada obrero, esto se da en el área de corte del cuero, sin embargo el resto de personal no requiere de mucha supervisión ya que su paga es de acuerdo al número de docenas producidas a la semana.

Por todo lo detallado anteriormente se determino que en calzado Jhon Jenry, existe desperdicio excesivo de la materia prima e insumos lo que ocasiona que exista una elevación en los costos de producción, este fenómeno afecta directamente a la utilidad que desea obtener la empresa, en virtud de que no puede ser competitiva dentro del mercado del calzado.

1.2.3 PROGNOSIS

Al no desarrollar soluciones en el control del desperdicio de la materia prima en la elaboración de Calzado JOHN JENRY, aumentarán continuamente los costos de producción y esto generará en forma notable una disminución en el volumen de ventas actual, por ende la producción mensual, por consiguiente otro efecto que ocasionará esto, es la disminución de la utilidad esperada, una baja rentabilidad, por el incremento del costo de producción.

Con estas consideraciones, si la empresa no soluciona llegará a problemas mayores, que pueden ser el recorte de proveedores, despido del personal, esto genera una cadena de inestabilidad económica para el entorno en el que se maneja la empresa.

1.2.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Como la ineficiente utilización de Materia Prima afecta los Costos de Producción de Calzado JHON JENRY?

1.2.5 INTERROGANTES

¿Cómo se utiliza la materia prima en el proceso de producción en calzado JHON JENRY?

¿Qué costos de producción tiene calzado JHON JENRY?

¿Cómo controlar la utilización de la materia prima para disminuir los costos de producción en calzado JHON JENRY?

1.2.6 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

- ❖ Delimitación de contenido

Campo: Administración de Empresas

Área: Fabricación de calzado

Aspecto: Control de inventario.

- ❖ Delimitación Espacial

La presente investigación se desarrollará en Calzado JHON JENRY. Está ubicado en el Cantón Tisaleo en las calles Cacique Tisaleo y José Antonio Clavijo.

- ❖ Delimitación Temporal

La investigación se desarrollará del 7 de abril al 12 de mayo del 2012

1.3 JUSTIFICACIÓN

En calzado JOHN JENRY, se está presentando un fenómeno negativo para la empresa que es la utilización inadecuada de la materia prima, en virtud de que no existe un buen control interno en el área de inventarios, lo que da paso al excesivo desperdicio de la materia prima e insumos, tomando en cuenta que estos son los recursos indispensables dentro del proceso de producción esto ocasiona el incremento en los costos de producción, y esto impide a la empresa contar con ventajas competitivas, evitando así que calzado Jhon Jenry obtenga la utilidad esperada, disminuyendo su rentabilidad, por ende la productividad de la empresa.

Al identificar todos estos puntos, y el hecho de que el mercado del calzado es muy diverso y competitivo, se considera que es una necesidad indispensable el rediseñar y proponer el sistema de control interno en el área de inventarios, mediante el cual se fortalecerá la

producción, estabilidad económica de la empresa, consecuentemente la competitividad de la empresa y por ende su crecimiento dentro del mercado, con esto favorecerá tanto a sus clientes internos como a sus clientes externos.

Por estas razones es conveniente realizar un análisis real, para definir directrices hacia la solución de los problemas de la empresa.

La investigación en Calzado “JOHN JENRY” es factible porque se dispone del tiempo y los recursos humanos y materiales para ejecutarla de manera organizada y dinámica. Además se dispone de las facilidades que ofrece la biblioteca virtual de Universidad Técnica de Ambato.

1.4 OBJETIVOS

General

Determinar como la ineficiente utilización de Materia Prima afecta los Costos de Producción de Calzado JHON JENRY

Específicos

- Identificar los procesos de producción de calzado JHON JENRY
- Analizar la optimización de la materia prima en la producción de calzado JHON JENRY
- Proponer el rediseño del sistema de control interno en el área de inventarios para mejorar los costos de producción en calzado JHON JENRY

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

FERNANDA CORDOVILLA, 2005, desarrolló una investigación de “control y registro de los materiales y su incidencia en los costos de producción de la curtiduría Torrasal”, con el objetivo de estudiar el sistema de control y registro de los materiales y su impacto en los costos de producción de la curtiduría Torrasal que dote a la gerencia de un instrumento útil para la planeación y control sistemático de los registros para la toma de decisiones.

Para la obtención de la información utilizo la metodología de investigación de campo, en virtud de que se realizó en la curtiduría Torrasal y la misma permitió tener un contacto directo con la fábrica en donde se obtuvo información y observando desde adentro el tipo de problema que la empresa tiene, para tener una visión clara de los mismos.

También se utilizó la investigación bibliográfica, con esto se pudo ampliar y profundizar la teoría y conceptualizaciones y criterios de algunos autores tanto de libros como del internet para mejorar la comprensión del tema, otra de las metodologías que se aplicó fue la

investigación explicativa, que permitió comprobar la hipótesis descubriendo las causas y efectos del problema.

Por lo anteriormente expuesto se llegó a la conclusión de que la ejecución por parte de la gerencia de esta empresa, no ha permitido que los materiales sean controlados adecuadamente, porque hay ausencia de seguridad de los materiales, debido a que existen materiales con fecha de caducidad, para lo que se recomienda que la empresa debe ajustarse a las formulaciones de procesos y realizar un control adecuado de los distintos del mismo para reducir insumos y tiempos.

JUAN ENRIQUEZ RAMOS GUEVARA, 2005, desarrollo una investigación sobre, “las herramientas estadísticas de control de calidad y su incidencia en el costo de producción de la empresa lácteos ecuatorianos “Ecuacac””, con el objetivo de analizar la incidencia del uso de herramientas estadísticas de control de calidad en los procesos productivos y su relación con los costos de producción en la empresa Lácteos del Ecuador del cantón Mejía.

Dentro del trabajo propuesto se utiliza las siguientes modalidades de investigación: Aplicada, porque se encuentra encaminada a la resolución de un problema práctico. Documental, lo que quiere decir que se apoya en fuentes bibliográficas. De campo, porque el investigador toma contacto directo con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos propuestos, para ello se utiliza la información que proviene de entre otras, de la observación directa y de las encuestas.

Otra de las metodologías utilizada para la obtención de la información es la investigación experimental, porque se basa en la recolección, medición y análisis de datos. En donde se concluye que la empresa lácteos Ecuatorianos “Ecuacac”, no utiliza herramientas estadísticas de control dentro del proceso productivo debido a que carece de un departamento de control de calidad y por ende de personal calificado que desarrolle e

implemente el uso de dichos instrumentos que son de vital importancia para efectuar un mejor control de calidad en diversas líneas de producción.

Por lo tanto se recomienda dotar de instrumentos estadísticos para efectuar el control de calidad desde el momento que ingresan las materias primas hasta que el producto final es despachado, esto con la finalidad de recabar y analizar información que posteriormente se deberá entregar al área contable con el objeto de que se pueda tener mayor confiabilidad en la determinación de los costos de producción, lo que permitirá que la alta gerencia tome decisiones acertadas en post del crecimiento empresarial.

SILVIA TORRES FREIRE, 2002, realizó una investigación sobre “diseño de un sistema de costos para la curtiembre Cabaro Cía. Ltda.”, con el objetivo de diseñar un sistema de costos para la empresa Cabaro Cía. Ltda. para que dote a la gerencia de una herramienta útil para la planeación y el control sistemático de los costos de producción para una adecuada toma de decisiones, para el desarrollo de la investigación se empleo la siguiente metodología: documental y de campo.

Después del proceso investigativo se concluye que el sistema diseñado deberá utilizarse como una herramienta útil en la planeación y control sistemático de los costos de producción, facilitando así a la gerencia de la empresa la toma de decisiones en todos los aspectos concernientes a los costos y precios de los productos que tiene para ofrecer al mercado.

En donde se realiza la siguiente recomendación, que la gerencia implante el sistema de costos propuesto en la presente tesis, ya que esta abarcando todos los ámbitos involucrados en el proceso de fabricación, lo que le permitirá optimizar la utilización de los recursos de que dispone para elaborar los distintos tipos de cuero, pudiendo llegar a establecer costos reales de cada uno de ellos colocando a la empresa en una posición más favorable frente a la competencia.

ROCIO DE LOURDES GRANJA GARZON, 2005, efectuó el trabajo de investigación sobre “costos estimados y su importancia en el consumo de materiales de la empresa Novomadera S.A”, teniendo como objetivo determinar la incidencia de un sistema de costos apropiado para el mejoramiento de consumo de materiales en la empresa Novomadera S.A.

Para el desarrollo de la investigación se utilizó la siguiente metodología: De campo, porque se ha acudido al lugar de los hechos y se ha tenido contacto directo con el personal administrativo y operativo de la empresa Novomadera S.A con el afán de obtener información de fuente primaria, también se empleo la investigación explicativa, por cuanto se logro medir el grado de relación que existe entre las variables en estudio y a través de los resultados en la encuesta aplicada a los operarios nos permitió verificar y comprobar la hipótesis.

Después de todo el proceso se concluye que el consumo de los materiales se ha mantenido en un nivel medio, lo que significa que los materiales han sido ocupados casi en su totalidad, de la misma manera los costos indirectos de fabricación, como el mantenimiento de las maquinas, luz y fuerza, materiales indirectos, mano de obra indirecta también se han mantenido en un nivel medio, recomendando así que la empresa debe realizar una planificación de los materiales especificando, la cantidad requerida de cada material necesario para la producción, las fechas en que se necesitan, el uso de cada material, es decir, debe desarrollar un adecuado plan de compras.

NARANJO MORA MARIA DE LAS MERCEDES, 2008 desarrollo el trabajo de investigación sobre “incidencia de la deficiente capacitación de la mano de obra en el desperdicio de materia prima en la empresa de lácteos Lactodam”, con el objetivo de adiestrar al personal de producción de la planta para que su trabajo sea en la línea de producción se realice correctamente evitando así todo tipo de perdidas, en donde se utilizo

la metodología de investigación de campo, porque se realizó un estudio sistemático en la fábrica David Maldonado “Lactodam” Cía. Ltda., lugar donde se producen los acontecimientos, aquí se toma contacto directo con la realidad.

Así mismo se ha realizado una investigación bibliográfica, la cual tuvo como propósito conocer, comparar, ampliar, profundizar y deducir diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos (fuentes primarias) o en libros, revistas, periódicos y otros (fuentes secundarias).

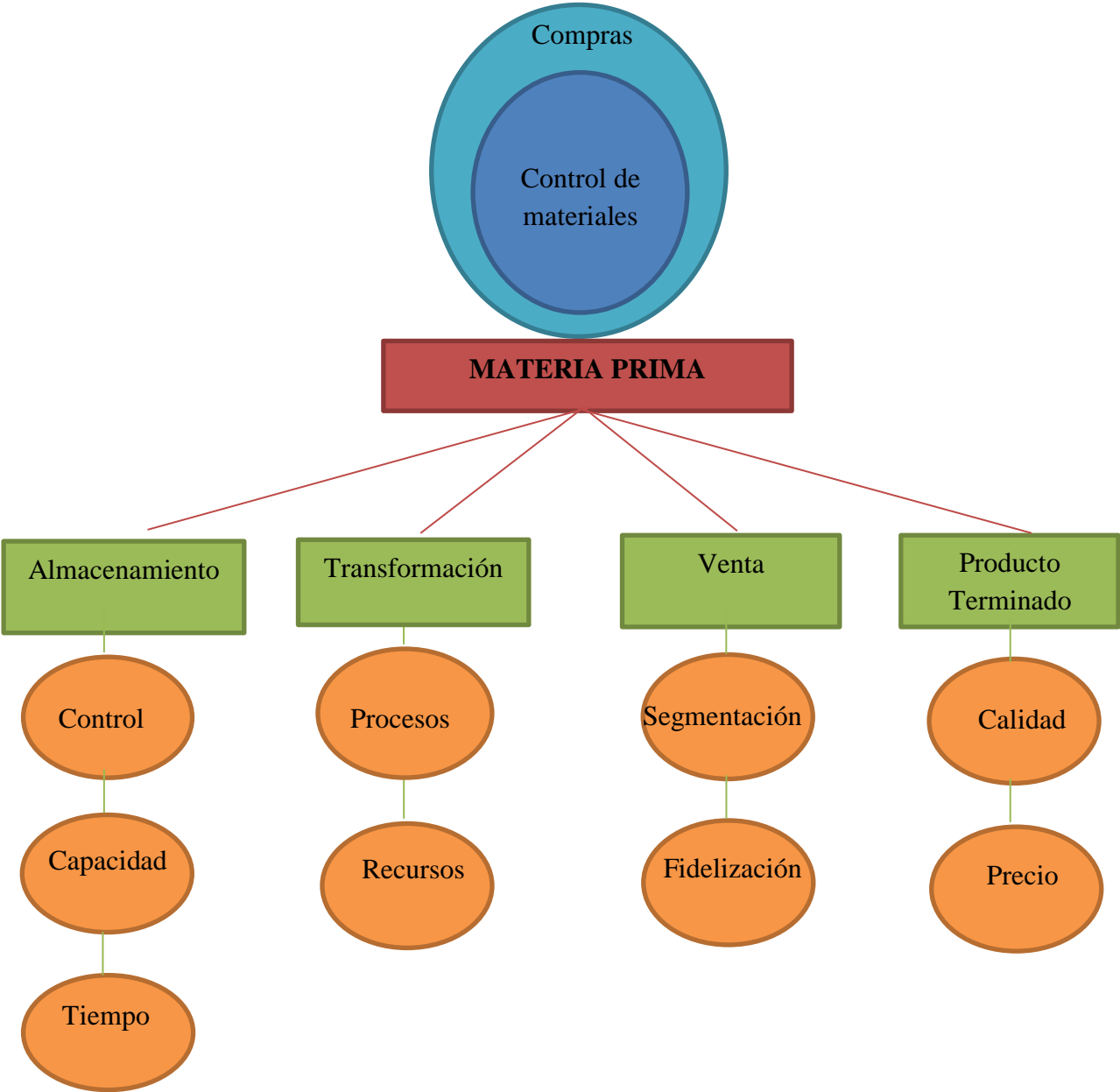
Llegando a la conclusión de que el presente estudio nos da a conocer las repercusiones que se han generado en la empresa por el deficiente conocimiento que tienen los trabajadores para mejorar la producción láctea. Debido a que la empresa no capacita continuamente al personal, sin embargo mediante esta propuesta se conseguirá la posibilidad de ampliar el mercado a la fábrica, donde sus ingresos se incrementarán al igual que sus posibilidades de desarrollo, permitiendo a su personal contar con un empleo remunerado, siendo posible aportar a sus núcleos familiares generándose de esta manera un efecto multiplicador de beneficios. En donde recomienda cumplir a cabalidad las funciones establecidas para cada empleado en el área de procesamiento de la empresa.

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

La siguiente investigación está basada en un paradigma crítico positivo, porque se presentara alternativas de solución, en virtud de que presenta la realidad por la que atraviesa la calzado Jhon Jenry actualmente y que en cualquier momento puede estar sujeta a cambios que darán resultados positivos en la empresa para el buen funcionamiento de la misma.

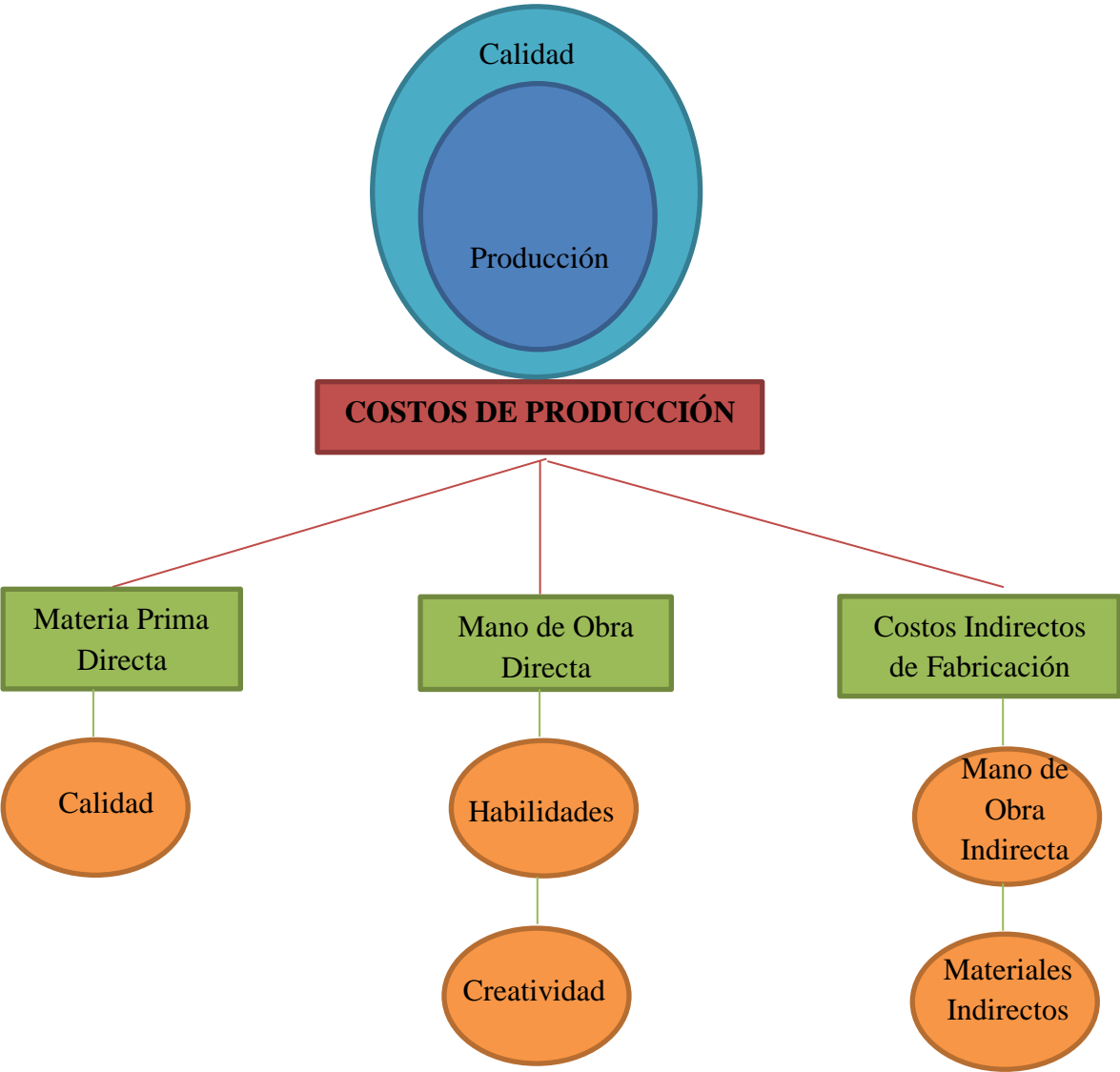
2.3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Gráfico 1: Variable Independiente



Fuente: Zapata Pedro (2007)
Elaborado por: Alexandra Mejia

Gráfico 2: Variable Dependiente



Fuente: Pabón Hernán (2010)
Elaborado por: Alexandra Mejia

COMPRAS

Según Blackstone (2007). Las decisiones de producción o comprar se refieren a materiales, componentes, subensambles y servicios, y ocurren mediante la planeación a largo, mediano y corto plazo.

La decisión de producir o comprar afecta una variedad muy amplia de servicios que abarca del diseño de ingeniería, herramientas, publicidad y relaciones públicas, a servicios más comunes como conserjería, cuidado de jardines e impresiones.

Los factores que influyen en la decisión de producir o comprar, incluyen:

- La calidad relativa
- La capacidad del comprador
- La capacidad disponible
- Los costos marginales de los artículos o habilidades comprendidos.
- El tiempo de obtención
- Las relaciones con el proveedor.

Según Pabón (2010). El departamento de compras tiene la responsabilidad directa de adquirir los materiales requeridos por el almacén a un precio adecuado, y según las especificaciones debidamente consignadas en el formato “solicitud de compra”. Así mismo, este departamento es el responsable de estipular las condiciones que rigen el compromiso (negocio) entre el (los) proveedor (es) y la empresa, garantizando, hasta donde sea posible, el despacho oportuno del producto (materiales solicitados) a la planta de producción, para evitar que, debido a escasez de materiales, se presenten alteraciones en el cronograma de operación del proceso productivo.

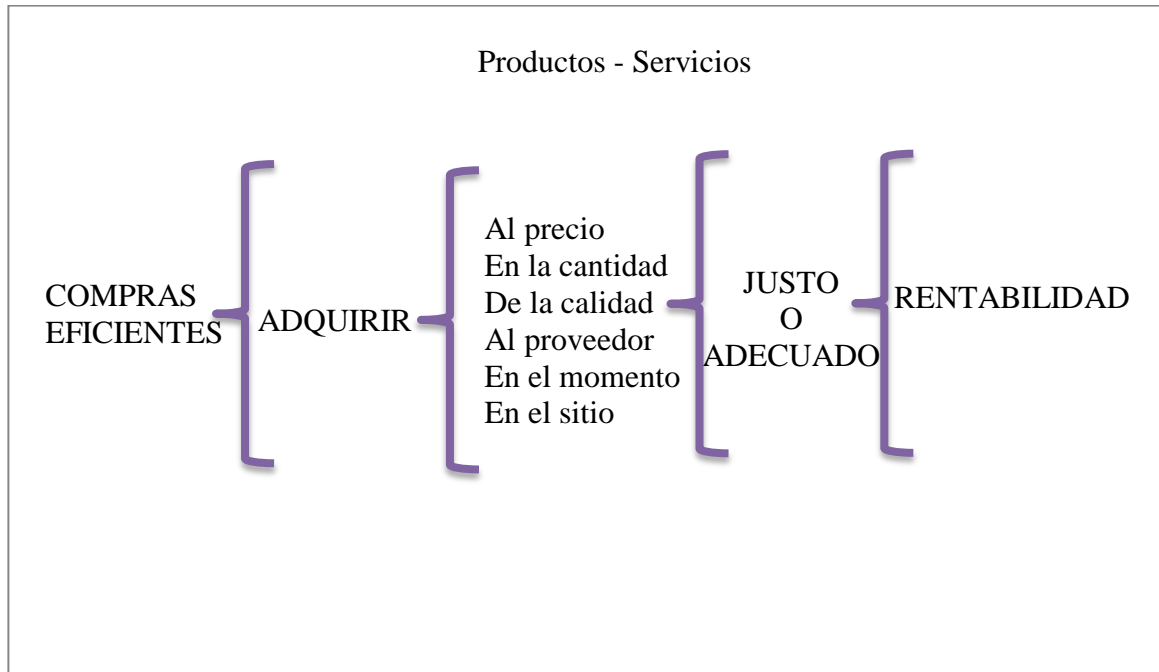
Según Montoya (2010). La función de compras siempre se ha realizado en las empresas con el fin de lograr que estas puedan desarrollar su actividad normal. Las acciones que realiza la persona encargada de adquirir los productos o bienes que aseguran el funcionamiento de la empresa incluyen el análisis de algunas variables que siempre forman parte del proceso de la definición de una negociación.

Dependiendo de la magnitud de la empresa, del volumen de sus operaciones y de la calidad de las personas que realizan la función, las variables que se deben considerar en el proceso de la compra serán analizadas con mayor o menor grado de profundidad para tomar la decisión final.

Sin embargo para comprender con mayor facilidad la importancia de la función de comprar en la empresa moderna, he considerado importante partir de una definición más amplia y universal, que contemple todas las variables y permita obtener los mejores resultados.

En cualquier organización, las compras son una actividad altamente calificada y especializada. Deben ser analíticas y racionales con el fin de lograr los objetivos de la acertada gestión de adquisiciones, que se resume en adquirir productos y/o servicios en la cantidad, calidad, precio, momento, sitio y proveedor justo o adecuado buscando la máxima rentabilidad para la empresa y una motivación para que el proveedor desee seguir realizando negocios con su cliente.

Gráfico3: Compras



Fuente: Montoya Alberto (2010)

Elaborado por: Alexandra Mejia

CONTROL DE MATERIALES

Según Pabón (2010).La inversión en existencias representa generalmente una importante porción del activo corriente de una empresa manufacturera; por tanto, para garantizar un equilibrio se requiere una cuidadosa labor de planeamiento y control.

Un inventario excesivo de materiales trae como consecuencia costos extremadamente altos por concepto de manejo, pérdidas debidas o deterioro, y despilfarro por costo de almacenamiento, y por uso deficiente de capital de trabajo. Ahora bien, una escasez de existencias no es menos perjudicial, provoca interrupciones o paros en la producción, consumo de tiempo y recursos adicionales en la preparación de maquinas y equipo, y elevados costos de procesamiento en operaciones administrativas (facturación, pedidos,

etc.), además del posible incumplimiento al cliente con todas las consecuentes implicaciones.

Por lo anterior se concluye que un estricto control de materiales es un procedimiento necesario desde el momento en que son requeridos y se proyecta la inversión, como en cada parte del desarrollo del proceso productivo.

Algunas consideraciones de interés para asegurar un estricto control de materiales son:

Los departamentos de operación que realizan las compras en forma centralizada, deben abstenerse de comprometer los fondos de la empresa en la compra de materiales, sin la debida autorización para hacerlo.

- Cuando hay descentralización administrativa, se deben diseñar procedimientos que garanticen unidad de criterio para la adquisición de materiales; dichos procedimientos deben ser suficientemente conocidos y entendidos por los usuarios, mediante los manuales de procedimientos administrativos que sean de estricto cumplimiento por todos los centros de costos en la organización.
- Los materiales que no han sido pedidos o que no cumplen con las especificaciones de lo solicitado, deben ser rechazados.
- Tener la seguridad de que los materiales han sido realmente recibidos y que se han cargado los precios adecuados en todos los gastos ocurridos.
- Realizar un adecuado control físico sobre el almacenamiento de las existencias.
- Ejercer un adecuado control de costos sobre las cantidades de materiales y suministros utilizados por el personal de operación.
- Debe existir un equilibrio adecuado entre la inversión en inventarios y los costos en los que se incurre en adquisición, utilización y almacenamiento de materiales, considerando también las pérdidas causadas por las interrupciones en la producción o las ventas, debido a la falta de existencias.

MATERIA PRIMA

Según Zapata (2007). Materia prima, constituyen todos los bienes ya sea que se encuentren en estado natural o sobre quienes haya operado algún tipo de transformación previa, requeridos para la producción de un bien, que será algo o muy diferente al de los materiales utilizados.

Según García (2008). Materia Prima son los materiales que serán sometidos a operaciones de transformación o manufactura para su cambio físico y \ o químico, antes de que puedan venderse como productos terminados.

Según Océano Centrum (Diccionario de administración y finanzas). Materia prima, no la transformada, utilizada para la producción de un bien. Los procesos productivos alteran su estructura original.

ALMACENAMIENTO

Según López (2006). Todas las empresas independientemente de su negocio, cuentan con cierto nivel de productos almacenados. Estos productos suponen una inversión y un coste ya que ocupan espacio, se necesita personal y equipos para su manipulación.

Aun así, las empresas siempre tendrán que contar con un número mínimo de productos almacenados. Las razones de ello dependen del tipo de negocio en que se muevan.

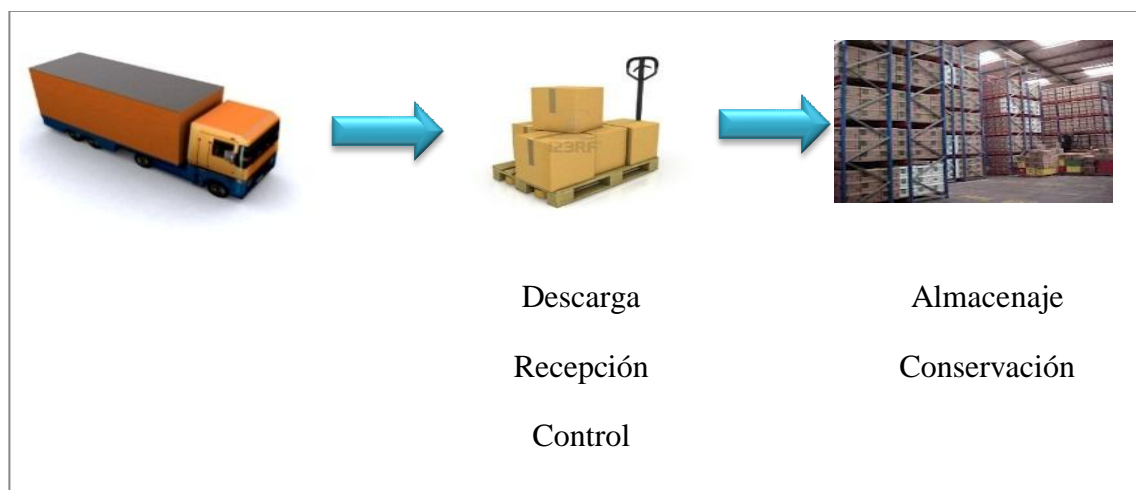
- a) En las empresas industriales: en este tipo de empresa existen dos tipos fundamentales de almacenes.
 1. El almacén de materias primas y otros aprovisionamientos tiene como misión evitar una parada del proceso producto y como consecuencia de una falta de materias primas por cualquier problema de suministro.

2. El segundo de ellos es el almacén de productos terminados. Su función principal es hacer frente a cambios imprevistos de demanda, además de albergar temporalmente los productos hasta que sean enviados al cliente.

b) En las empresas comerciales: en estas empresas existen almacenes de mercaderías para hacer frente a los posibles retrasos de los proveedores, así como para evitar rupturas de stocks debidas a aumentos imprevistos en la demanda de sus productos. Estas son las razones principales de que el almacenaje se una función necesaria en las empresas, pero también existen otras como por ejemplo:

1. Hacer pedidos grandes a un proveedor y aprovechar los ahorros de costes derivados de ellos. Este ahorro procede de los descuentos por volumen de compra que realizan los proveedores, así como porque el transporte suele resultar más económico.
2. Aprovechar precios bajos, muchas empresas se provisionan de dicho producto por encima de su nivel habitual.

Gráfico 4: Almacenamiento



Fuente: López Rodrigo (2006). Operaciones de Almacenaje
Elaborado por: Alexandra Mejia

Una correcta manipulación y almacenamiento de materiales, materias primas y productos terminados garantiza a las empresas ventajas competitivas al tener el mínimo de daños en los materiales, y al contar con unos trabajadores sanos que conocen y aplican técnicas seguras de manejo de materiales. El manejo inseguro de los materiales es causa frecuente de heridas, fracturas, luxaciones y dolores de espalda.

El almacenamiento y manejo de materiales está estrechamente relacionado con el orden, el aseo y las condiciones de seguridad. Todo trabajador debe recibir capacitación sobre los métodos seguros para el manejo manual de materiales, la forma correcta de utilizar las ayudas mecánicas disponibles y la identificación de los riesgos que a simple vista no se ven.

Según Ballou (2006). El almacenamiento puede ser parte del proceso de producción, el sistema de almacenamiento puede separarse en dos funciones importantes: la posesión (almacenamiento) y el manejo (manipulación) de materiales. El manejo de materiales se refiere a las actividades de carga y descarga, el traslado del producto hacia y desde las diversas ubicaciones dentro del almacén y a recoger el pedido. El almacenamiento simplemente es la acumulación de inventario en el tiempo. Se eligen diversas ubicaciones en el almacén y diferentes periodos de tiempo, dependiendo del propósito del almacén. Dentro del almacén estas actividades de traslado – almacenamiento son repetitivas y análogas a las actividades de traslado – almacenamiento que ocurren entre varios niveles del canal de suministros

CONTROL INTERNO

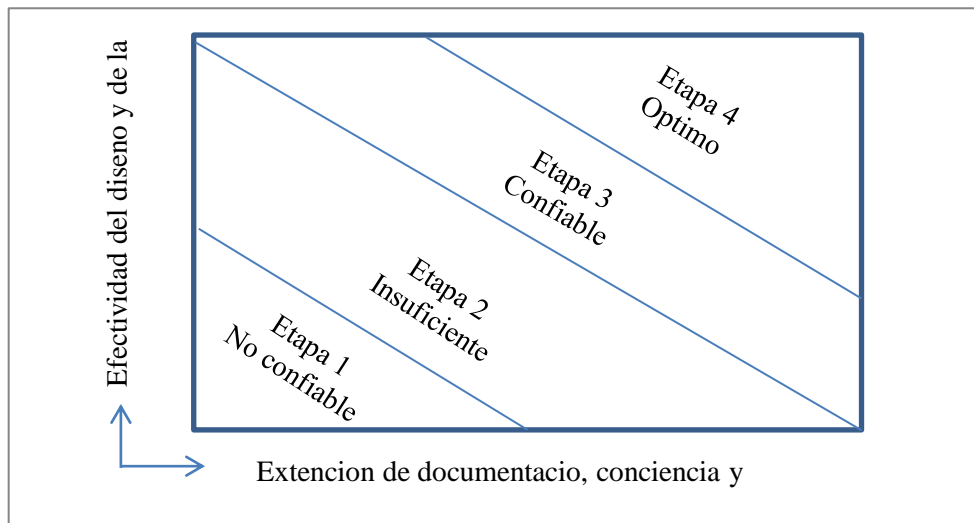
Según Mantilla (2009). El control interno es definido de formas diferente y por consiguiente aplicado en formas distintas. Ese es posible su mayor dificultad inherente.

En la búsqueda de soluciones a ello, se ha intentado recoger una sola definición los distintos elementos comunes que permiten alcanzar consenso sobre el particular. De esos esfuerzos el que más éxito y reconocimiento internacional ha tenido es COSO, si bien hay otras alternativas en las cuales se destacan Turnbull (Reino Unido) y COCO (Canadá).

COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway) (Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway) define el control interno como un proceso ejecutado por la junta de directores, la administración principal y otro personal de la entidad, diseñado para proveer seguridad razonable en relación con el logro de los objetivos de la organización. Tales objetivos son: eficacia y eficiencia en las operaciones, confiabilidad de la información financiera, cumplimiento de normas y obligaciones y salvaguardar los activo

El proceso del control interno lo separa en cinco componentes: ambiente de control, valoración de riesgos, actividades de control, información y comunicación y monitoreo.

Gráfico5: Confiabilidad del modelo de control interno



Fuente: Mantilla Samuel (2009)
Elaborado por: Alexandra Mejia

¿Qué puede hacer el control interno?

- El control interno puede ayudar a una entidad a conseguir sus metas de desempeño y rentabilidad, y a prevenir la pérdida de recursos.
- Puede ayudar a asegurar que la información financiera sea confiable, y a asegurar que la empresa cumpla con las leyes y regulaciones evitando pérdidas de reputación y otras consecuencias.
- En suma puede ayudar a una entidad a cumplir sus metas, evitando peligros no reconocidos y sorpresas a lo largo del camino.

¿Qué no puede hacer el control interno?

Infortunadamente algunas personas tienen expectativas mayores e ideales. Consideran que:

- El control interno puede asegurar el éxito de una entidad, esto es el cumplimiento de los objetivos básicos del negocio, o cuando menos, la supervivencia.
 - Solamente puede ayudar a que la entidad logre sus objetivos. Puede proporcionar información administrativa sobre el progreso de la entidad, o hacia su consecución.
 - Pero no puede cambiar una administración ineficiente por una buena.
 - Y, transformándolas en políticas o programas de gobierno, las acciones de los competidores o condiciones económicas pueden ir más allá del control administrativo.
 - El control interno no asegura ni éxito, ni supervivencia.
- El control interno puede asegurar la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las leyes y regulaciones.
 - Esta convicción también es equivocada.
 - Un sistema de control no importa que tan bien haya sido concebido y operado, puede solamente proveer seguridad razonable- no absoluta- a la administración y a la junta directiva mirando la consecución de los objetivos de una entidad.

- La probabilidad de conseguirlos esta afectada por limitaciones inherentes a todos los sistemas de control interno.
- Otro factor de limitación es que el diseño de un sistema de control interno puede reflejar estrechez de recursos, y los beneficios de los controles se deben considerar con relación a sus costos.

Entonces, aunque un control interno pueda ayudar a una entidad a conseguir sus objetivos, no es panacea.

TRANSFORMACIÓN

Según Schroeder (2011). Entre las decisiones mas importantes es la transformación de la materia prima en productos terminados y el mejoramiento de los procesos para la producción de bienes y servicios. Tales decisiones incluyen la elección del proceso y de la tecnología y el valor asociado que se añade en las operaciones.

Las decisiones de selección de procesos determinan el tipo de proceso utilizado para la elaboración de un producto o servicio. Las consideraciones que se requieren para la selección de un proceso incluyen el volumen del producto y si este es estandarizado o personalizado. Por lo general, los productos estandarizados sujetos a un alto volumen se fabricaran en una línea de ensamble y los personalizados sujetos a un bajo volumen se elaboraran con un proceso de lotes o de talleres de trabajos.

Las decisiones de selección de un proceso son de carácter estratégico; requieren una perspectiva a largo plazo y una gran cantidad de coordinación interfuncional, ya que los aspectos de mercadotecnia, finanzas, recursos humanos y operaciones son afectados por estas decisiones. Las decisiones de selección de procesos tiendes a hacer un uso intensivo

del capital y no pueden cambiarse con facilidad, por lo tanto la empresa esta comprometida a la selección de un proceso y quedara vinculada a esas decisiones durante muchos años.

VENTA

Según Schnarch (2011). En primera instancia se pueden identificar cuatro grandes tipos de venta, cuya diferencia radican en a quien se le vende, y en los usos o fines que quienes compran le dan a los productos adquiridos. Estos cuatro tipos de venta son los siguientes:

Ventas minoristas o al detalle: incluyen las actividades relacionadas con la venta directa de bienes y servicios al consumidor final para un uso personal no comercial. Un minorista o establecimiento al detalle es toda aquella empresa cuyo volumen de ventas procede, principalmente de la venta al menudeo.

Ventas comerciales: comprende las actividades de venta de servicios o la operación de una organización de bienes o servicios dirigidos a la reventa o con fines comerciales. El objetivo básico es ayudar a los distribuidores (detallistas o mayoristas) a colocar los productos o servicios, es decir vender a través de, y no para sus distribuidores. El papel fundamental del vendedor es demostrar como puede beneficiarse el distribuidor.

Ventas misioneras: incluyen actividades que apoyan en las ventas de los distribuidores, pero están dirigidas a los compradores finales o referenciadores.

Ventas técnicas: por sus características especiales, en ocasiones se menciona como algo diferente. Generalmente corresponde a la venta de productos industriales y servicios, y el vendedor centra su esfuerzo en ayudar a los clientes a solucionar problemas específicos.

También se pueden identificar varias formas de venta, cuya diferencia radica en la manera en que las empresas puedan optar por realizarla. Entre dichas formas se pueden mencionar la venta personal, por teléfono, en línea, por correo o por máquinas expendedoras.

La venta personal implica una interacción cara a cara con el cliente, es decir que existe una relación directa entre el vendedor y comprador.

Según Kotler (2005), el concepto de venta es otra forma de acceso al mercado para muchas empresas, cuyo objetivo, es vender lo que hacen en lugar de hacer lo que el mercado desea

El concepto de venta sostiene que los consumidores y los negocios, si se les deja solos, normalmente no adquirirán una cantidad suficiente de los productos de la organización; por ello, ésta debe emprender una labor agresiva de ventas y promoción.

Según Mercado (2012). La venta es más difícil si los productos son de mala calidad, los precios están fuera de competencia o se utiliza la publicidad en forma no efectiva; lo mismo sucede si la fuerza de ventas deja de hacer su parte.

La función de ventas tiene la responsabilidad de implementar la orientación al cliente en dos formas, su contacto con el cliente y la retroalimentación a los sectores del mercado. El departamento de ventas también tiene injerencia en el desarrollo del producto, el precio y las políticas relacionadas con la promoción y las relaciones con los distribuidores.

PRODUCTO TERMINADO

Según Barba (2005). Podemos clasificar los productos en tres categorías o sectores industriales:

- Productos de gran consumo

- Productos de consumo durable
- Productos industriales.

Los nuevos productos a su vez, se pueden clasificar según el grado de novedad asociado, en tres tipos:

- Reposicionados, con características similares, pero con una imagen distinta para el usuario.
- Reformulados o rediseñados, modificaciones en los existentes, sin alterar la función básica, con objeto de bajar los costes, aumentar la fiabilidad, incrementar el campo de aplicación, o bien, imitar la competencia.
- Originales, con innovaciones radicales, que aportan nuevas características físicas. Estos son verdaderamente importantes dentro de los clasificados como industriales.

Según Schroeder (2011). El desarrollo de los productos constituye una parte esencial para los negocios, ya que estos proporcionan oportunidades de crecimiento y una ventaja competitiva para la empresa. De manera creciente existe un desafío para introducir nuevos productos, con más rapidez sin sacrificar la calidad.

El diseño del producto se refiere a un producto físico manufacturado o a un servicio. Las decisiones de productos afecta a cada una de las cuatro áreas de toma de decisiones operativas; por lo tanto las decisiones de productos deben estar estrechamente coordinadas con las operaciones para asegurar que estas se integren con el desarrollo del producto.

Océano Centrum (Diccionario de administración y finanzas). Producto secundario obtenido durante el proceso de fabricación.

CALIDAD.

Según De Zuani (2005). Siendo la Administración una disciplina que tiene como objeto de estudio a las organizaciones, bien vale advertir que el campo de la misma es el de una ciencia joven. Existen términos a los que todos los autores no otorgan el mismo significado, y muchos conceptos no son definidos del mismo modo.

La calidad no escapa tampoco a ello. En este, sentido cabe también recordar que las Normas ISO 9001 y 9004 hablan de sistemas de gestión, o modelo de sistema de gestión con orientación a procesos. En la presente obra, se utilizarán como sinónimos, tanto esta terminología como la de sistema de administración, o modelo de sistema de administración con orientación a procesos.

Se ha hecho un breve recorrido histórico de los caminos transitados en la elaboración de los conceptos de calidad. Corresponde ahora tratar de encuadrar un concepto actual y más uniforme. En su acepción más vulgar, decir que un objeto o servicio es de calidad equivale a afirmar que posee unas cualidades que lo apartan de lo común, que, de algún modo, lo hacen más excelente, le dan una cierta distinción o excepción respecto de lo corriente o cotidiano.

La calidad es una herramienta básica para una propiedad inherente de cualquier cosa que permite que esta sea comparada con cualquier otra de su misma especie. La palabra calidad tiene múltiples significados. De forma básica, se refiere al conjunto de propiedades inherentes a un objeto que le confieren capacidad para satisfacer necesidades implícitas o explícitas.

Por otro lado, la calidad de un producto o servicio es la percepción que el cliente tiene del mismo, es una fijación mental del consumidor que asume conformidad con dicho producto o servicio y la capacidad del mismo para satisfacer sus necesidades. Por tanto, debe

definirse en el contexto que se esté considerando, por ejemplo, la calidad del servicio postal, del servicio dental, del producto, de vida, etc.

Según Palacios (2012). La calidad consiste en “cumplir los requisitos” el cumplir con los requisitos es, sin embargo, solo el primero de cuatro fundamentos de la calidad.

El segundo fundamento es acerca del sistema para lograr la calidad: “prevención y no verificación”, con lo cual se afirma el principio de que la calidad no se consigue por medio de las inspecciones.

El tercer fundamento es respecto a la norma de ejecución, la cual se expresa como “cero defectos” lo cual se explica como:

- Cumplir siempre con el total de los requisitos
- Tener la actitud de no aceptar fallas
- Hacerlo bien a la primera vez
- Cumplir con lo acordado
- Una norma de ejecución que es un reto

El cuarto fundamento es el referente a la medición “costo de calidad”. Este costo, como se menciona en todas las filosofías de la calidad es la suma de los costos en que se incurre para asegurar que las cosas se hagan bien a la primera vez (prevención y evaluación), mas los costos resultantes de no hacer las cosas bien (fallas internas y externas).

Según Besterfield (2009). Cuando se usa el término calidad, solemos imaginar un excelente producto o servicio, que cumple o rebasa nuestras expectativas. Estas expectativas se basan en el uso que se pretende dar y en el precio de venta. Cuando el producto sobrepasa

nuestras expectativas, a eso lo consideramos calidad. Entonces la calidad es algo intangible que se basa en la percepción.

La calidad se puede definir como sigue: $Q = \frac{P}{E}$

Donde Q= calidad

P= desempeño

E= expectativas

La American Society for Quality, define a la calidad como un término subjetivo para el cual cada persona o sector tienen su propia definición. En su aplicación técnica, la calidad puede tener dos significados: las características de un producto o servicio que inciden en su capacidad para satisfacer las necesidades explícitas o implícitas, o un producto o servicio que está libre de deficiencias.

Una definición más trascendente de la calidad aparece en la Norma ISO 9000 2000. En ella, la calidad se define como el grado con el que un conjunto de características inherentes cumple los requisitos. Grado significa que se puede usar calidad con adjetivos como mala, buena y excelente. Inherente se define como que existe en algo, en especial como una característica permanente.

Las características pueden ser cualitativas y cuantitativas. Un requisito es una necesidad o expectativa que se especifica; en general está implícita en la organización, sus clientes y otras partes interesadas, o bien es obligatoria. La calidad tiene nueve dimensiones diferentes, esas dimensiones son algo independientes, y entonces, un producto puede ser excelente en una dimensión, pero promedio o malo en otra. Hay pocos productos, si es que los hay, que son sobresalientes en las nueve dimensiones.

Tabla 1: Parámetros de la calidad

| DIMENSIÓN | SIGNIFICADO |
|------------------|---|
| Desempeño | Características primarias del producto |
| Propiedades | Características secundarias, propiedades adicionales |
| Conformidad | Cumple las especificaciones o las normas industriales |
| Confiabilidad | Consistencia de funcionamiento al paso del tiempo |
| Durabilidad | Vida útil, incluyendo reparaciones |
| Servicio | Solución de problemas y quejas |
| Respuesta | Interacción humano con humano |
| Estética | Características sensoriales |
| Reputación | Desempeño en el pasado y otros intangibles; ser considerado el primero. |

Fuente: Besterfield Dale (2009)

Elaborado por: Alexandra Mejia.

PRODUCCIÓN

Según Soret (2005). Se entiende por producción una de las actividades de la empresa cuyo objetivo es la creación de bienes o servicios, mediante la realización y gestión de operaciones o transformaciones de diversos materiales y/o componentes, obteniendo en cada momento un valor añadido en cada etapa con respecto a la anterior, a la gestión de la producción se la conoce también por el termino gestión de las operaciones, entendiendo por ello la utilización económica de todos los recursos necesarios, humanos y materiales.

Un proceso productivo puede subdividirse en un gran conjunto de operaciones diversas, que serán distintas según el tipo de producción tratado, siguiendo el concepto de generación de valor añadido. Existen actividades logísticas que solo suponen cargo o coste añadido al producto y, en este sentido, no son productivas. Pero no pueden generalizarse siempre. Por ejemplo, transportar hidrocarburos, o simplemente transportar agua al desierto, daría un

valor añadido al producto agua en términos de servicio de disponibilidad, constituyendo así al transporte una actividad productiva.

Una clasificación posible de los tipos de producción podría ser:

- Producción tipo taller.
- Producción tipo línea
- Producción por proyectos
- Producción de servicios

Cada tipo tiene sus particularidades en lo que se refiere a las siguientes características:

Numero de productos.

- Tipo de proceso.
- Layout de planta (distribución).
- Ciclos productivos.
- Tipo de gestión.

Según Océano Centrum (Diccionario de administración y finanzas). Producción, es cualquier forma de actividad que añade valor a bienes y servicios, incluyendo creación, transporte y almacenamiento hasta su uso.

Según Enciclopedia básica de administración, contabilidad y auditoria. Producción es la creación de bienes aprovechables y originados por la naturaleza o por obra del hombre, en el primer caso se cuenta la producción petrolífera, minera, etc. , en el segundo caso la producción fabril, textil, química, etc.

COSTOS DE PRODUCCIÓN

Según Zapata (2007). El costo de producción se entenderá como el valor monetario que se invierte en elementos materiales, fuerza laboral necesaria y demás insumos requeridos para fabricar bienes o sus partes y procesos o para generar servicios o productos tangibles, cuya presencia beneficiosa es incuestionable.

Según Pabón (2010). La manera más común de iniciar el análisis de los costos es empezando por la desagregación de los costos de producción. La razón para esto es que son los más utilizados, y que muy fácilmente se pueden aplicar a los otros tipos de costos.

Tal como se ha señalado, los costos de producción están representados por las erogaciones que se capitalizan para conformar el costo de los productos fabricados. En el proceso productivo pueden definirse claramente tres elementos integrantes de dicho costo; son los denominados elementos fundamentales del costo de producción, aquellos indispensables para determinar el costo de producir un bien, como son la mano de obra directa, materiales directos y costos indirectos de fabricación.

Según Rincon - Villareal (2010). Costos de Producción, son las inversiones que se destinan a la realización de un producto (este producto puede ser un bien o un servicio), que se tienen para la venta en el giro ordinario del negocio de la empresa. Los costos de producción quedan capitalizados en un bien o derecho.

MATERIA PRIMA DIRECTA

Según Cuevas (2010). Los costos se asocian con todo tipo de organización: comercial, pública, de servicios, mayorista e industrial. Así, se considerarán los costos característicos de una variedad de organizaciones: manufacturera, comercial y de servicios.

Costos de manufactura

Una firma dedicada a la manufactura suele ser más compleja que otras organizaciones. La razón es la gran variedad de sus actividades, que involucran, además de la producción, el mercadeo y la administración.

La manufactura se refiere a la conversión de las materias primas en productos terminados a través de los esfuerzos de los trabajadores de la fábrica y del uso de los equipos de producción. En contraste, la comercialización es el mercadeo de productos terminados, adquiridos de un fabricante o de otra comercializadora.

El costo de fabricar un producto o prestar un servicio se compone de tres elementos básicos:

1. Materiales directos.
2. Mano de obra directa.
3. Costos indirectos de fabricación.

Materiales directos

Una amplia variedad de materiales pueden ser necesarios para elaborar un producto o prestar un servicio. Aquellos materiales que forman parte integral del producto o servicio y que pueden identificarse de manera adecuada en el mismo, por ejemplo, la madera usada en la elaboración de una mesa, se denominan materiales directos o materias primas. Algunos ítems de materiales pueden formar parte del producto final, pero sólo se pueden identificar en el producto incurriendo en altos costos; por ejemplo, el pegante usado para encuadernar un libro. Estos ítems son llamados materiales indirectos, y serán incluidos como parte de los costos indirectos de fabricación

Según Pabón (2010). Los elementos fundamentales que integran el costo del producto son:

- Materiales directos
- Mano de obra directa
- Costos indirectos de fabricación

Materiales directos

En la fabricación de un artículo intervienen diversos materiales, que realmente forman parte integral del producto terminado y cumplen con las características de:

- Identificación: Son fácilmente identificables con el producto
- Valor: Tienen un valor significativo
- Uso: Tienen uso relevante dentro del producto

Estos materiales se denominan materiales directos, y su costo se ha considerado como el primer elemento integral del costo de producción, por cuanto constituyen la base de la elaboración y la transformación del producto.

MANO DE OBRA DIRECTA

Según Cuevas (2010). Esta expresión se reserva para aquellos costos laborales que pueden ser físicamente asignados a la producción de bienes y servicios y pueden ser seguidos sin costos o dificultades adicionales. Los carpinteros que elaboran la mesa, las costureras que cosen las telas en las camiserías, los operadores de equipos de rayos X, son ejemplos claros de mano de obra directa.

Los costos de trabajo humano que no pueden rastrearse físicamente en la fabricación del producto, o que de hacerlo traerían costos adicionales O inconvenientes prácticos, son

denominados mano de obra indirecta y tratados como parte de los costos indirectos de producción. La mano de obra indirecta incluye: los costos de salarios de aseadores, supervisores, bodegueros, ingenieros y personal de vigilancia. Aunque la labor de estos trabajadores es esencial para la producción o prestación del servicio, serían sus costos imprácticos o imposibles de asignar a las unidades específicas de producto o servicio; por esta razón, son tratados como mano de obra indirecta.

Según, Zapata (2007). Se denomina a la fuerza creativa del hombre, de carácter físico o intelectual, requerida para transformar con la ayuda de maquinas, equipos o tecnología, las materias en productos terminados.

Según Pabón (2010). El proceso de transformación de los materiales en producto terminado requiere la participación del recurso humano, servicio por el cual la empresa paga una remuneración denominada salario y que a su vez genera o representa una serie de derechos y beneficios consagrados por la Ley en favor de los trabajadores, y a cargo de los patronos o de otras entidades destinadas al servicio y seguridad social de los empleos. Entonces se hace referencia a las prestaciones sociales y los aportes parafiscales o las transferencias.

Es importante señalar que los trabajadores de producción son de diversas clases; algunos de ellos intervienen de manera directa en la fabricación de los productos, ya sea manualmente o mediante el accionamiento de máquinas encargadas de la transformación de las materias primas y demás materiales en producto acabado.

Del concepto de mano de obra directa se exceptúa el pago que se haga a los trabajadores directos de producción por el tiempo de actividad no productiva; es decir, tiempo ocioso, tiempo inactivo y diferencia en nómina, así como el recargo por el tiempo extra durante el cual se encuentren realizando ya sea una labor productiva o una improductiva, más el correspondiente valor de las prestaciones sociales y los aportes patronales que tales conceptos generen.

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

Según Cuevas (2010). Denominados también costos generales de fabricación, se definen simplemente como todos los costos de producción, excepto los materiales directos y la mano de obra directa. En esta clasificación podría esperarse encontrar costos como: de materiales indirectos, mano de obra indirecta, servicios públicos, seguros, depreciación de las instalaciones de la fábrica, reparación, mantenimiento y todos los demás costos de operación de la planta.

Una empresa también incurre en costos de servicios públicos, seguros, depreciación y otros asociados con las tareas de venta y administración en la organización, pero estos costos no pueden incluirse como parte de los costos indirectos de fabricación. Sólo aquellos que están asociados con las operaciones fabriles y de servicio podrán incluirse en la categoría de los costos indirectos de fabricación.

Los costos indirectos de fabricación se conocen con varios nombres: gastos generales de manufactura, gastos de fábrica, overhead o carga fabril. Todas estas expresiones son sinónimas.

Los costos indirectos de fabricación, combinados con la mano de obra directa, se conocen como costos de conversión. Este nombre se origina en que la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación intervienen en la conversión de la materia prima en productos terminados. La mano de obra directa combinada con los materiales directos se conoce como costos primos.

Según, Zapata (2007). Los costos indirectos de fabricación u otros insumos constituyen aquellos ingredientes materiales e inmateriales complementarios que son indispensables para generar un bien o servicio conforme fue concebido originalmente

Según Pabón (2010). Los costos indirectos de fabricación, además de los materiales directos e indirectos y de la mano de obra directa e indirecta, definidos anteriormente, es necesario realizar ciertas erogaciones o sacrificios de valores indispensables para suplir algunos requerimientos propios del desarrollo del proceso productivo, tales como servicios públicos, alquiler de planta, arrendamiento de las oficinas de producción, seguros de planta, entre otros.

Estos costos, junto con los materiales indirectos y la mano de obra indirecta, sin duda necesarios para garantizar la buena marcha de la producción, pero cuya identificación con el producto ofrece algún grado de dificultad, conforman el grupo de los CIF que constituye el tercer elemento integral del costo de producción del período.

De esta forma, los CIF, conocidos también como costos generales de fabricación, gastos generales de producción, carga fabril, sobrecarga, over head o gastos manufactura, están conformados por: Materiales indirectos, Mano de obra indirecta, Otros costos generales de fabricación.

La suma de los costos por concepto de mano de obra directa y costo indirecto de fabricación es generalmente conocida como costo de conversión o costo de procesamiento. Es decir, el necesario para transformar los materiales en producto terminado.

Materiales indirectos: Aquellos materiales que intervienen en el proceso, fabricación del producto formando parte integral del mismo, pero que cumplen con las características de identificación, uso y valor señaladas anteriormente, se consideran como materiales indirectos, y a medida que causan se van cargando a la cuenta de costos indirectos de fabricación

En resumen, se consideran materiales directos aquellas materias primas y demás materiales que intervienen directamente en la fabricación del producto formando parte integral del

mismo; es decir, físicamente se convierten en parte del producto terminado, y que cumplen las siguientes características:

- Son fácilmente identificables con el producto que se fabrica.
- Su valor es significativo.
- Su uso es relevante dentro del producto.

Mano de obra indirecta: La mano de obra indirecta es el valor del salario básico, prestaciones sociales y aportes patronales, generado por el servicio o la actividad prestada por el personal de producción que no interviene directamente en la transformación de las materias primas y demás materiales en producto terminado; más el correspondiente a salarios, recargo por horas extras, prestaciones sociales y aportes patronales pagados a los trabajadores directos (los que intervienen directamente en la transformación del producto) por concepto del tiempo en que no están realizando una labor realmente productiva (tiempo ocioso, tiempo inactivo y diferencia en nómina). Es aquello que se considera costo de mano de obra indirecta, y a que se le da el tratamiento de un costo indirecto de fabricación (CIF).

Al igual que para el caso de los materiales, el costo por concepto de mano de obra directa es cargado directamente al producto; mientras que al generado por concepto de mano de obra indirecta se le debe dar el tratamiento de un costo indirecto de fabricación.

La suma de los dos primeros elementos fundamentales del costo, materiales directos y mano de obra directa, es conocida generalmente en los medios industriales como costo primo.

2.4 HIPÓTESIS

H0: El control interno del uso de la materia prima no permitirá reducir los costos de producción

H1: El control interno del uso de la materia prima si permitirá reducir los costos de producción.

2.5 VARIABLES

Materia Prima (Variable Independiente)

Costos de Producción (Variable Dependiente)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE

Esta investigación está dentro del campo económico, por lo tanto tiene una explicación cualicuantitativa porque mide la producción de acuerdo a la utilización de la materia prima para determinar el costo de producción en calzado JHON JENRY, puesto que busca la comprensión de los fenómenos que ocurren en la empresa, mediante el descubrimiento de la hipótesis.

3.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Para la ejecución del presente trabajo de investigación se utilizó las siguientes modalidades:

Investigación de campo:

Porque se tuvo contacto directo con la realidad del problema que atraviesa la empresa. Es el estudio sistemático de los hechos, el contacto directo del investigador con la realidad, tiene

como finalidad recolectar y registrar sistemáticamente información primaria. La observación directa y la encuesta son las técnicas que se utilizó para realizar la investigación de campo ya que en su desarrollo presentan mayor complejidad y además los resultados que arrojan son de fácil análisis e interpretación.

Investigación Bibliográfica o documental:

Se consideró la investigación bibliográfica como el primer paso para iniciar cualquier investigación. Se desarrolló un riguroso análisis a la información necesaria sobre el problema en estudio, mediante la utilización de documentos como libros, revistas, tesis de grado, internet, documentos informativos, cuadros estadísticos, entre otros. Información que sirvió esencialmente para relacionar el pasado con el presente de Calzado JHON JENRY.

3.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación que se utilizó para la obtención de la información en la ejecución de la presente investigación es:

Investigación Exploratoria

Porque permitió estar en contacto y familiarizarnos con la realidad, es de mayor amplitud y dispersión, su metodología es flexible.

Investigación Descriptiva

Se utilizó este tipo de investigación porque permitió conocer la realidad interna y externa de la empresa. Se basó en estudios descriptivos donde se detalló las características más

importantes del problema en estudio, en lo que respecta a su origen y desarrollo, además se identificó los diferentes elementos, componentes y su interrelación. El presente estudio permitió acudir a técnicas específicas en la recolección de la información. La mayoría de veces se utiliza el muestreo para la recolección de la información y lo obtenido fue sometido a un proceso de codificación, tabulación y análisis.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

La presente investigación se realizó a las siguientes personas:

Tabla 2: Población

| PERSONAS | NÚMERO |
|-------------------|--------|
| Clientes internos | 20 |
| Clientes externos | 135 |

Fuente: Calzado Jhon Jenry

Elaborado por: Alexandra Mejia

La muestra es una parte de la población, es aquella a la que vamos a realizar la encuesta:

$$n = \frac{m}{e^2(m-1) + 1} = \frac{135}{(0.05)^2(115-1) + 1} = 101 \text{ personas.}$$

Donde:

n= Muestra

m= Población

e= Nivel de Error

La muestra para esta investigación va a ser de 101 personas.

3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 3: Operacionalización de variables

| Hipótesis: El control interno del uso de la materia prima permitirá reducir los costos de producción | | | | |
|---|-----------------------|--------------------------------------|--|---|
| Variable Independiente: Materia Prima | | | | |
| Conceptualización | Categorías | Indicadores | Ítems | Técnica e instrumentos |
| Materia prima son todos aquellos elementos físicos susceptibles de almacenamiento, que serán sometidos a operaciones de transformación, para su cambio físico y/ o químico, antes de que puedan salir a la venta como productos terminados. | Almacenamiento | - Control - Capacidad - Tiempo | ¿Conoce usted si calzado Jhon Jenry tiene un eficiente control interno de inventarios? | Encuesta- Cuestionario Cliente Externo |
| | | | ¿Sabe usted si calzado Jhon Jenry tiene capacidad de almacenamiento? | Cliente Interno |
| | Transformación | - Procesos - Recurso | ¿Usted esta de acuerdo con los procesos que calzado Jhon Jenry emplea en la producción de zapatos? | Cliente Interno |
| | | | ¿Conoce usted si calzado Jhon Jenry optimiza la utilización de la materia prima en la fabricación del calzado? | Cliente Externo |
| | | | ¿Según su criterio considera que el recurso tecnológico es indispensable en la transformación de la materia prima? | Cliente Interno |
| | | | ¿Considera usted que el recurso humano de calzado Jhon Jenry debe ser capacitados para realizar sus tareas? | Cliente Interno |
| | Venta | - Segmentación - Fidelización | ¿Está de acuerdo que calzado Jhon Jenry ofrece un producto de calidad? | Cliente Externo |
| | | | ¿Según su criterio está de acuerdo que el precio influye a la hora de adquirir el calzado? | Cliente Externo |
| Producto Terminado | - Calidad - Precio | | | |

| Hipótesis: El control interno del uso de la materia prima permitirá reducir los costos de producción Variable Independiente: Costos de Producción | | | | |
|---|----------------------------------|--|---|---|
| Conceptualización | Categorías | Indicadores | Ítems | Técnicas e Instrumentos |
| El costo de producción, son las inversiones en elementos materiales, fuerza laboral necesaria y demás insumos requeridos para fabricar bienes o sus partes y procesos o para generar servicios o productos tangibles. En el proceso productivo pueden definirse claramente tres elementos integrantes de dicho costo, aquellos indispensables para determinar el costo de producir un bien, como son la mano de obra directa, materiales directos y costos indirectos de fabricación. | Materia prima directa | - Calidad | ¿Conoce usted si calzado Jhon Jenry toma en cuenta la calidad de la materia prima para la producción de calzado? | Encuesta- Cuestionario Cliente Externo |
| | | | ¿Considera usted que la mano de obra es un parámetro importante dentro del costo de producción de calzado? | Cliente Interno |
| | | | ¿Según su criterio esta de acuerdo que la mano de obra puede ser remplazada por el recurso tecnológico? | Cliente Externo |
| | Mano de obra directa | - Creatividad - Habilidades | ¿Considera que el recurso humano de calzado Jhon Jenry es creativo al momento de elaborar el producto que oferta en el mercado? | Cliente Externo |
| | | | ¿Considera que el personal de calzado Jhon Jenry posee las habilidades necesarias para la fabricación de calzado? | Cliente Interno |
| | Costos indirectos de fabricación | -Materiales indirectos -Mano de obra indirecta | ¿Según su criterio, considera necesario los materiales indirectos en la producción de calzado? | Cliente Interno |
| | | | ¿Según su criterio considera que los materiales indirectos, como brochas, guantes, influyen en los costos de producción? | Cliente Externo |
| | | ¿Sabe usted si la mano de obra indirecta influye en el costo de producción y en el precio del calzado? | Cliente Interno | |

Fuente: Fundamentación teórica
Elaborado por: Alexandra Mejía

3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

La presente investigación se encuentra respaldada por dos técnicas que son investigación documental e investigación de campo, ya que la recolección de información se la ha realizado de libros, tesis de grado e internet que guarden relación con el tema de investigación que se ha planteado, como también la realización de encuestas que están dirigidas a los clientes internos de la empresa.

Tabla 4: Técnicas e instrumentos de recolección de la información

| TÉCNICAS | INSTRUMENTOS |
|---------------------------|-----------------------------------|
| Lectura Científica | Tesis de grado, libros, revistas. |
| Encuesta | Cuestionario |

Fuente: Metodología de investigación
Elaborado por: Alexandra Mejía

3.7. RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS

La información fue recolectada mediante la aplicación de la encuesta, luego se procesó la dicha información, a través de la utilización de tablas y gráficos de pastel, en donde se detalló con porcentajes cada una de las respuestas obtenidas, junto con su análisis e interpretación de los datos según se creó pertinente. Esto se realizó mediante la utilización de la hoja de cálculo, Excel. Para poder tener una buena codificación se procedió a enumerar cada una de las preguntas de los cuestionarios aplicadas a los clientes internos,

para que de esta manera se facilite el proceso de tabulación obteniendo información real y dando una solución adecuada al problema.

En el procesamiento y análisis de la información, se procedió a revisar y analizar toda la información, verificando que las encuestas realizadas estén debidamente llenadas.

El método estadístico que se empleó para la verificación de la hipótesis será el CHI^2 , ya que la Variable Independiente es cualitativa, mientras que la variable dependiente es cuantitativo.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS DEL ASPECTO CUANTITATIVO

4.2. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

ENCUESTA CLIENTES EXTERNOS

Pregunta 1

¿Conoce usted si calzado Jhon Jenry tiene un eficiente control interno de inventarios?

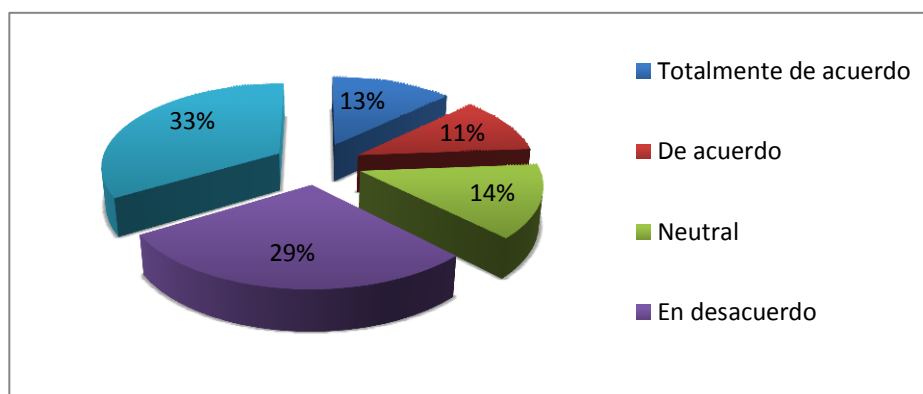
Tabla 5: Control de inventarios

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Totalmente de acuerdo | 13 | 12,9 | 12,9 | 12,9 |
| | De acuerdo | 11 | 10,9 | 10,9 | 23,8 |
| | Neutral | 14 | 13,9 | 13,9 | 37,6 |
| | En desacuerdo | 29 | 28,7 | 28,7 | 66,3 |
| | Totalmente en desacuerdo | 34 | 33,7 | 33,7 | 100,0 |
| | Total | 101 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Alexandra Mejia

Gráfico6: Control de inventarios



Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Alexandra Mejia

Análisis

Del porcentaje acumulado, solamente el 37% de las personas encuestadas (porcentaje acumulado) manifiestan que están totalmente de acuerdo, que hay un eficiente control de inventarios, frente a un porcentaje del 62 % que dice todo lo contrario

Interpretación.

Es indudable que la mayor parte consideran que la empresa no tiene un eficiente control interno de inventarios. Esto permite determinar que no existe un control de inventarios adecuado, por lo que es necesario el rediseño del sistema de control de inventarios de materia prima ya existente.

Pregunta 2

¿Conoce usted si calzado Jhon Jenry optimiza la utilización de la materia prima en la fabricación del calzado

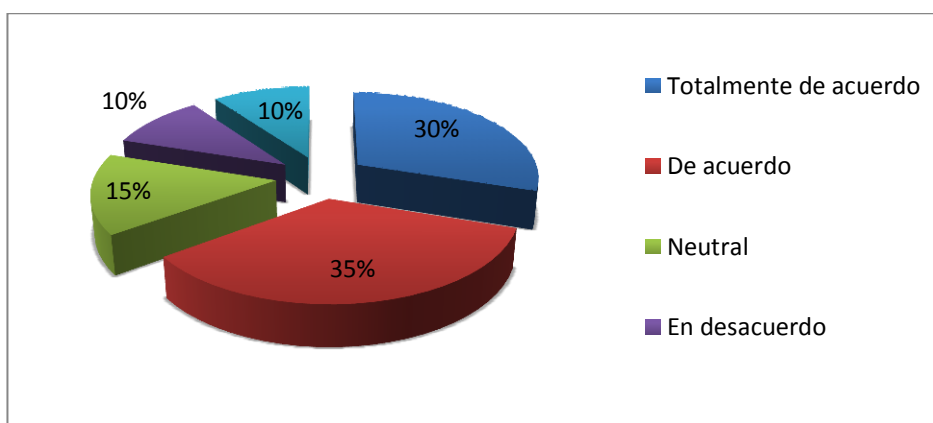
Tabla 6: Optimización de la materia prima

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Totalmente de acuerdo | 14 | 13,9 | 13,9 | 13,9 |
| | De acuerdo | 16 | 15,8 | 15,8 | 29,7 |
| | Neutral | 12 | 11,9 | 11,9 | 41,6 |
| | En desacuerdo | 28 | 27,7 | 27,7 | 69,3 |
| | Totalmente en desacuerdo | 31 | 30,7 | 30,7 | 100,0 |
| | Total | 101 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Mejia

Gráfico 7: Optimización de la materia prima



Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Alexandra Mejia

Análisis:

Según los resultados obtenidos en el porcentaje acumulado, casi el 42% consideran que calzado Jhon Jenry optimiza la utilización de la materia prima, por otra parte el 58% opinan que no

Interpretación

Esa falta de optimización de la materia prima juega un papel muy importante dentro de los costos de producción del calzado, puesto que ese desperdicio existente es una desventaja ante la competencia, para poder disminuir los costos.

Pregunta 4

¿Está de acuerdo que calzado Jhon Jenry ofrece un producto de calidad?

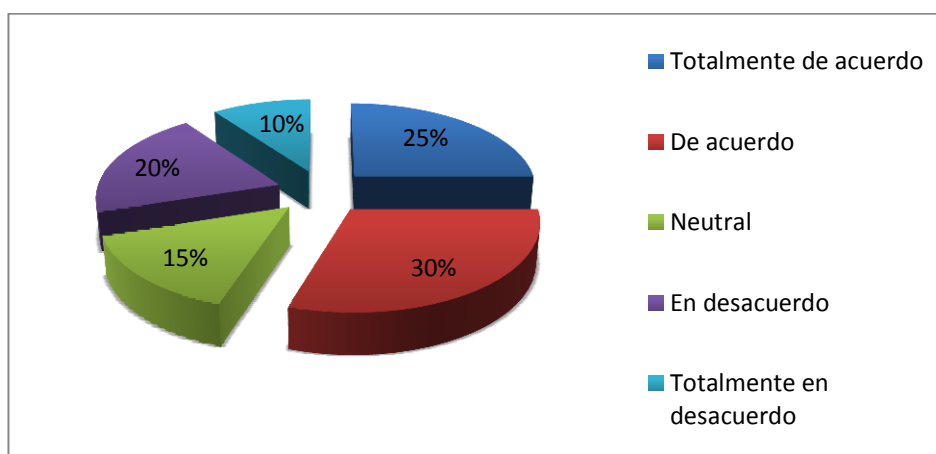
Tabla 7: Producto de calidad

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Totalmente de acuerdo | 40 | 39,6 | 39,6 | 39,6 |
| | De acuerdo | 35 | 34,7 | 34,7 | 74,3 |
| | Neutral | 13 | 12,9 | 12,9 | 87,1 |
| | En desacuerdo | 9 | 8,9 | 8,9 | 96,0 |
| | Totalmente en desacuerdo | 4 | 4,0 | 4,0 | 100,0 |
| | Total | 101 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Mejia

Gráfico 8: Producto de calidad



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Mejia

Análisis

Según los porcentajes acumulados el 87% de los encuestados manifiestan que el producto es de calidad, mientras que el 13% consideran lo contrario.

Interpretación

Siendo la calidad del producto un parámetro importante para su adquisición y que la mayoría ha manifestado estar de acuerdo con la calidad del producto se determina que debe mantener la calidad en los productos.

Pregunta 4

¿Según su criterio está de acuerdo que el precio influye a la hora de adquirir el calzado?

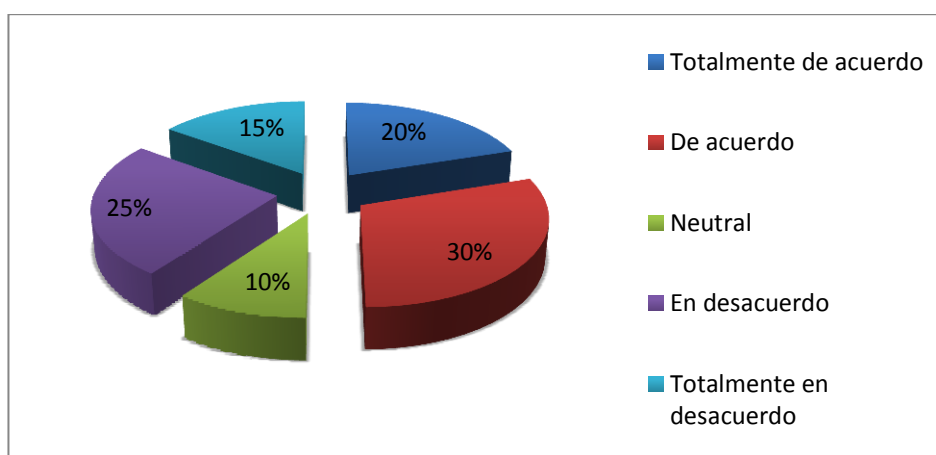
Tabla 8: Precio influye al adquirir el calzado

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Totalmente de acuerdo | 42 | 41,6 | 41,6 | 41,6 |
| | De acuerdo | 37 | 36,6 | 36,6 | 78,2 |
| | Neutral | 9 | 8,9 | 8,9 | 87,1 |
| | En desacuerdo | 10 | 9,9 | 9,9 | 97,0 |
| | Totalmente en desacuerdo | 3 | 3,0 | 3,0 | 100,0 |
| | Total | 101 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Mejia

Gráfico 9: Precio influye al adquirir el calzado



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Mejia

Análisis

Un numero significativo del 87,1% del porcentaje acumulado, manifiesta que sí influye el precio del calzado al momento de comprar, la diferencia opina que no.

Interpretación

Lo anterior refleja que el precio influye mucho a la hora de comprar calzado, por lo que calzado Jhon Jenry si usa de manera adecuada la materia prima disminuirá los costos de producción, por lo tanto el precio será una ventaja frente a la competencia.

Pregunta 5

¿Conoce usted si calzado Jhon Jenry toma en cuenta la calidad de la materia prima para la producción de calzado?

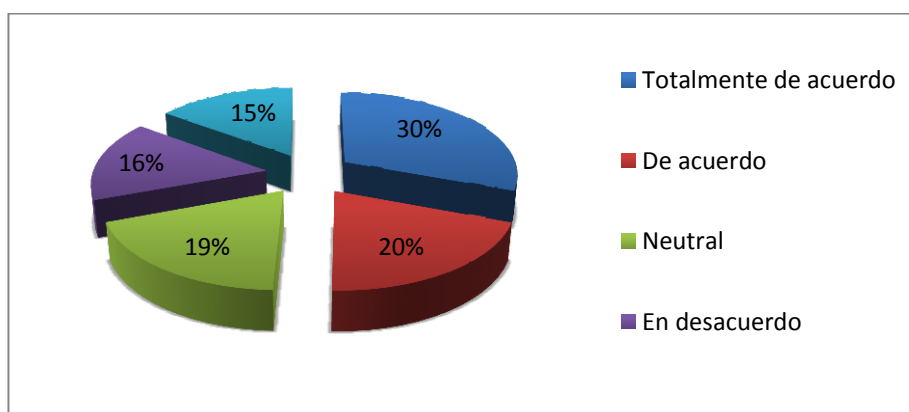
Tabla 9: Calidad de la materia prima

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Totalmente de acuerdo | 31 | 30,7 | 30,7 | 30,7 |
| | De acuerdo | 20 | 19,8 | 19,8 | 50,5 |
| | Neutral | 19 | 18,8 | 18,8 | 69,3 |
| | En desacuerdo | 16 | 15,8 | 15,8 | 85,1 |
| | Totalmente en desacuerdo | 15 | 14,9 | 14,9 | 100,0 |
| | Total | 101 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Mejia

Gráfico 10: Calidad de la materia prima



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Mejia

Análisis:

En su mayoría del porcentaje acumulado están de acuerdo que calzado Jhon Jenry si toma en cuenta la calidad de la materia prima para la producción, aproximadamente un 15% están en desacuerdo.

Interpretación

La calidad de la materia prima es de gran importancia, en virtud de que el producto tendrá características similares, es por eso que en su mayoría están de acuerdo, mientras que la diferencia manifiesta lo contrario.

Pregunta 6

¿Según su criterio esta de acuerdo que la mano de obra puede ser remplazada por el recurso tecnológico?

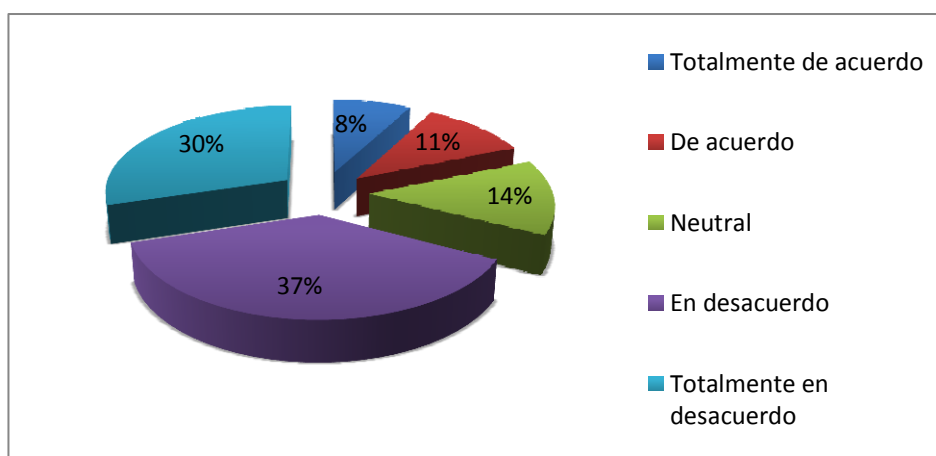
Tabla 10: Remplazar mano de obra por tecnología

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Totalmente de acuerdo | 8 | 7,9 | 7,9 | 7,9 |
| | De acuerdo | 11 | 10,9 | 10,9 | 18,8 |
| | Neutral | 14 | 13,9 | 13,9 | 32,7 |
| | En desacuerdo | 38 | 37,6 | 37,6 | 70,3 |
| | Totalmente en desacuerdo | 30 | 29,7 | 29,7 | 100,0 |
| | Total | | 101 | 100,0 | 100,0 |

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Mejia

Gráfico 11: Remplazar mano de obra por tecnología



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Mejia

Análisis:

Dentro de las personas encuestadas el 32,7 % del porcentaje acumulado, esta de acuerdo que se puede reemplazar la mano de obra por tecnología, mientras que en su mayoría no están de acuerdo.

Interpretación:

Es indudable que en su mayoría consideran que la mano de obra es muy importante en el proceso de producción de calzado y no puede ser reemplazado con facilidad

Pregunta 7

¿Considera que el recurso humano de calzado Jhon Jenry es creativo al momento de elaborar el producto que oferta en el mercado?

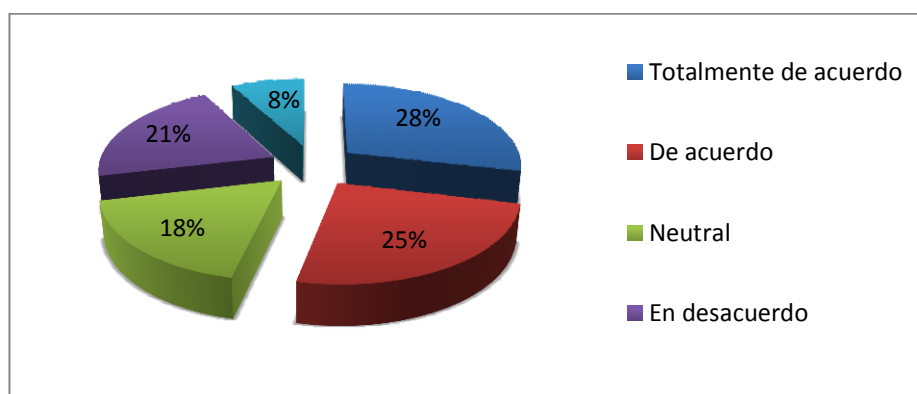
Tabla 11: Recurso humano creativo

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Totalmente de acuerdo | 29 | 28,7 | 28,7 | 28,7 |
| | De acuerdo | 25 | 24,8 | 24,8 | 53,5 |
| | Neutral | 18 | 17,8 | 17,8 | 71,3 |
| | En desacuerdo | 21 | 20,8 | 20,8 | 92,1 |
| | Totalmente en desacuerdo | 8 | 7,9 | 7,9 | 100,0 |
| | Total | 101 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Alexandra Mejia

Gráfico 12: Recurso humano creativo



Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Alexandra Mejia

Análisis:

Del total de las personas encuestadas (porcentaje acumulado) el 71,3% determinan que el personal es creativo, mientras que el 28,8% manifiestan que no están de acuerdo.

Interpretación:

Tanto clientes internos como externos en su mayoría manifiestan que el personal es creativo, en el segundo caso dan esta opinión porque manifiestan que los modelos son diferentes que al momento de adquirir el calzado eso llama la atención.

Pregunta 8

¿Según su criterio considera que los materiales indirectos, como brochas, guantes, influyen en los costos de producción?

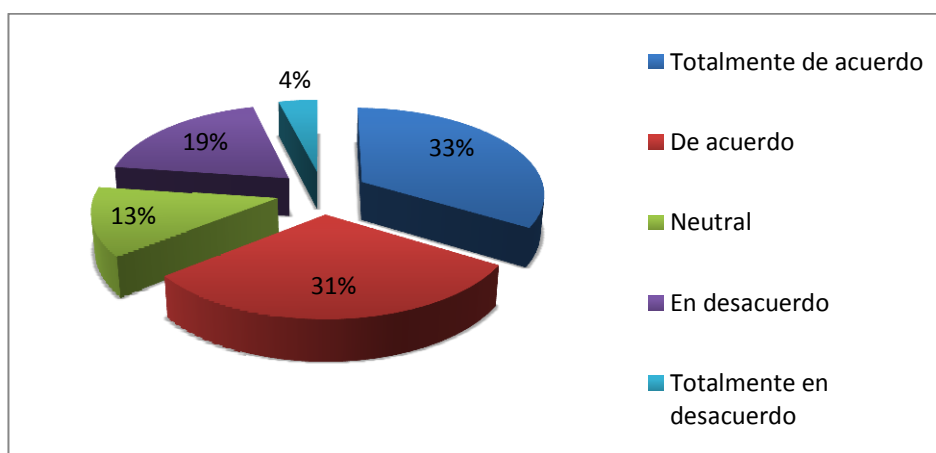
Tabla 12: Materiales indirectos influyen en el costo de producción

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Totalmente de acuerdo | 34 | 33,7 | 33,7 | 33,7 |
| | De acuerdo | 31 | 30,7 | 30,7 | 64,4 |
| | Neutral | 13 | 12,9 | 12,9 | 77,2 |
| | En desacuerdo | 19 | 18,8 | 18,8 | 96,0 |
| | Totalmente en desacuerdo | 4 | 4,0 | 4,0 | 100,0 |
| | Total | 101 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Alexandra Mejia

Gráfico13: Materiales indirectos influyen en el costo de producción



Fuente: Investigación de campo

Elaborado: Alexandra Mejia

Análisis:

Según los resultados obtenidos un 77,2% del porcentaje acumulado están de acuerdo que los materiales indirectos influyen en el costo de producción, frente a la existencia de un 22,8% de encuestados que manifiestan lo contrario

Interpretación:

Siendo los costos de producción en punto primordial dentro de la empresa, se determina que los materiales indirectos si influyen, en virtud de que no se pueden suprimir porque son necesarios dentro del proceso de producción.

ENCUESTA CLIENTES INTERNOS

Pregunta 1

¿Sabe usted si calzado Jhon Jenry tiene capacidad de almacenamiento?

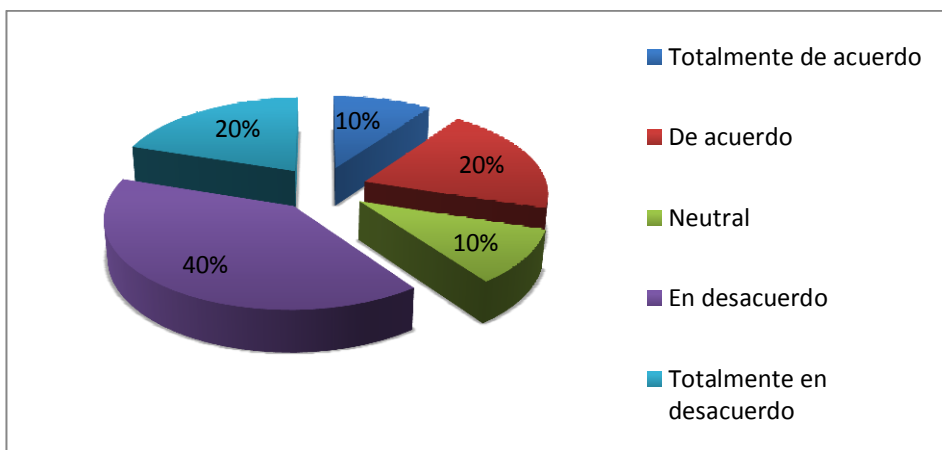
Tabla 13: Capacidad de almacenamiento

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Totalmente de acuerdo | 2 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |
| | De acuerdo | 4 | 20,0 | 20,0 | 30,0 |
| | Neutral | 2 | 10,0 | 10,0 | 40,0 |
| | En desacuerdo | 8 | 40,0 | 40,0 | 80,0 |
| | Totalmente en desacuerdo | 4 | 20,0 | 20,0 | 100,0 |
| | Total | 20 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Alexandra Mejia

Gráfico 14: Capacidad de almacenamiento



Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Alexandra Mejia

Análisis

Aproximadamente el 40 % de encuestados (porcentaje acumulado), consideran que calzado Jhon Jenry tiene capacidad de almacenamiento, mientras que casi el 60 % opinan lo contrario.

Interpretación

Los datos anteriores reflejan que la empresa no tiene capacidad de almacenamiento, a pesar de existir la infraestructura necesaria, lo que permite determinar que no se lleva un adecuado almacenamiento y control de inventarios.

Pregunta 2

¿Usted esta de acuerdo con los procesos que calzado Jhon Jenry emplea?

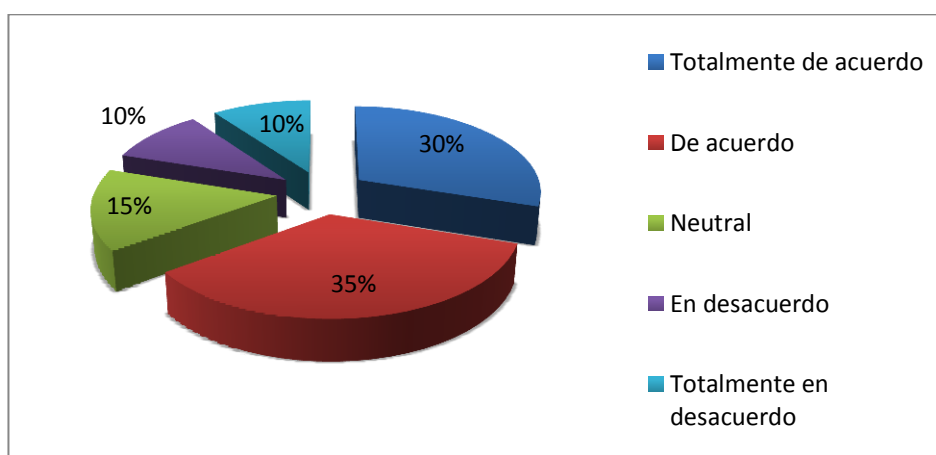
Tabla 14: Procesos de producción

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Totalmente de acuerdo | 6 | 30,0 | 30,0 | 30,0 |
| | De acuerdo | 7 | 35,0 | 35,0 | 65,0 |
| | Neutral | 3 | 15,0 | 15,0 | 80,0 |
| | En desacuerdo | 2 | 10,0 | 10,0 | 90,0 |
| | Totalmente en desacuerdo | 2 | 10,0 | 10,0 | 100,0 |
| | Total | 20 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Mejia

Gráfico 15: Procesos de producción



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Mejia

Análisis

Según el porcentaje acumulado el 80% esta de acuerdo con los procesos de producción, mientras que el 20% dicen que no.

Interpretación

Dentro de la empresa manifiestan que los procesos son los adecuados, sin embargo los costos de producción son elevados, por lo tanto se determina que se debe mantener los procesos con un mejor manejo de materia prima

Pregunta 3

¿Según su criterio considera que los recursos tecnológicos son indispensables en la transformación de la materia prima?

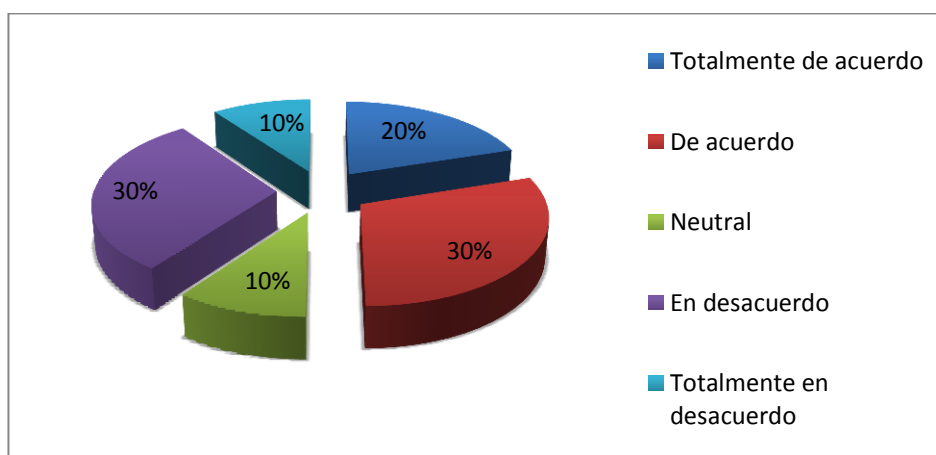
Tabla 15: Recursos tecnológicos indispensables

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Totalmente de acuerdo | 1 | 5,0 | 5,0 | 5,0 |
| | De acuerdo | 2 | 10,0 | 10,0 | 15,0 |
| | Neutral | 2 | 10,0 | 10,0 | 25,0 |
| | En desacuerdo | 10 | 50,0 | 50,0 | 75,0 |
| | Totalmente en desacuerdo | 5 | 25,0 | 25,0 | 100,0 |
| | Total | 20 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Mejia

Gráficos 16: Recursos tecnológicos indispensables



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Mejia

Análisis:

El 25% consideran que los recursos tecnológicos no son indispensables para la transformación de la materia prima, y por otra parte el 75% opina lo contrario

Interpretación:

Para la elaboración de calzado la mayor parte opinan que los recursos tecnológicos no son indispensables, en constancia de que el ser humano puede transformarla manualmente en un producto terminado.

Pregunta 4

¿Considera usted que el recurso humano de calzado Jhon Jenry debe ser capacitado para realizar tareas?

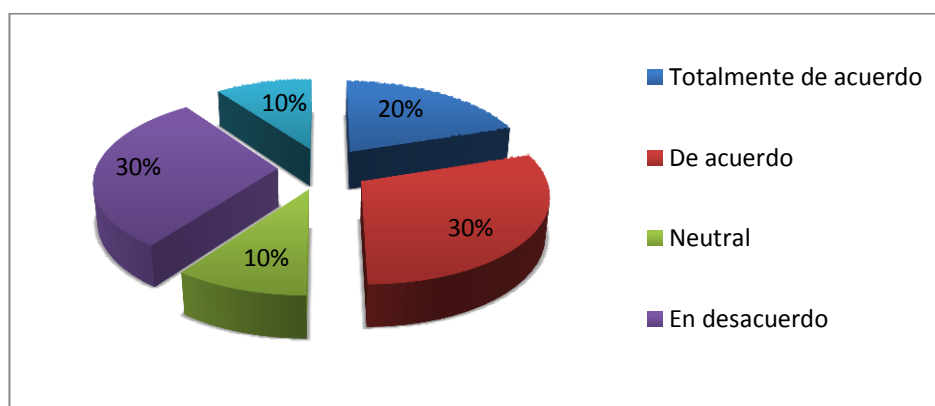
Tabla 16: Recurso humano capacitado

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Totalmente de acuerdo | 4 | 20,0 | 20,0 | 20,0 |
| | De acuerdo | 6 | 30,0 | 30,0 | 50,0 |
| | Neutral | 2 | 10,0 | 10,0 | 60,0 |
| | En desacuerdo | 6 | 30,0 | 30,0 | 90,0 |
| | Totalmente en desacuerdo | 2 | 10,0 | 10,0 | 100,0 |
| | Total | 20 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Mejia

Gráfico 17: Recurso humano capacitado



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Mejia

Análisis:

Del total de personas encuestadas (porcentaje acumulado) el 60% consideran que el personal debe ser capacitado y mientras que el 40% no está de acuerdo.

Interpretación

Tomando en cuenta que la capacitación es un punto importante para el desempeño de los trabajadores, se debe realizar capacitaciones constantes sobre el uso adecuado de los recursos. Por lo que se concluye que es necesario mejorar la capacitación.

Pregunta 5

¿Considera usted que la mano de obra es un parámetro importante dentro del costo de producción del calzado?

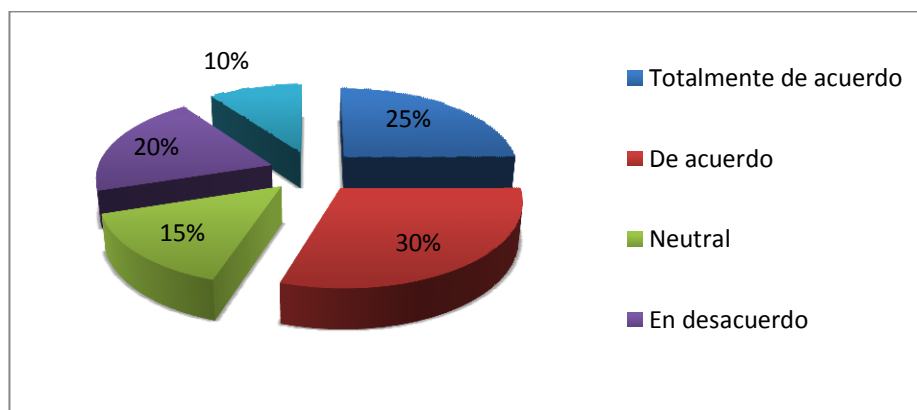
Tabla 17: Mano de obra dentro del costo de producción

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Totalmente de acuerdo | 5 | 25,0 | 25,0 | 25,0 |
| | De acuerdo | 6 | 30,0 | 30,0 | 55,0 |
| | Neutral | 3 | 15,0 | 15,0 | 70,0 |
| | En desacuerdo | 4 | 20,0 | 20,0 | 90,0 |
| | Totalmente en desacuerdo | 2 | 10,0 | 10,0 | 100,0 |
| | Total | 20 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Alexandra Mejia

Gráfico 18: Mano de obra dentro del costo de producción



Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Alexandra Mejia

Análisis:

La mayor parte de encuestados (porcentaje acumulado) manifiestan que la mano de obra es un parámetro importante dentro del costo de producción y el respeto teniendo un porcentaje de 30 % opinan lo contrario.

Interpretación:

La mano de obra es la esencia dentro de la producción de calzado por lo tanto forma parte primordial dentro de los costos de producción, por lo que se debe capacitar constantemente para que desempeñen de mejor manera sus tareas.

Pregunta 6

¿Considera que el personal de calzado Jhon Jenry posee las habilidades necesarias para la fabricación de calzado?

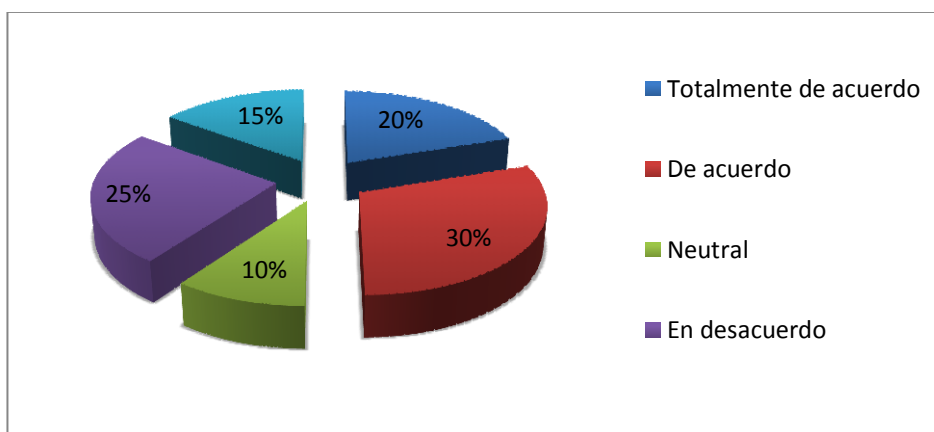
Tabla 18: Personal posee habilidades

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Totalmente de acuerdo | 4 | 20,0 | 20,0 | 20,0 |
| | De acuerdo | 6 | 30,0 | 30,0 | 50,0 |
| | Neutral | 2 | 10,0 | 10,0 | 60,0 |
| | En desacuerdo | 5 | 25,0 | 25,0 | 85,0 |
| | Totalmente en desacuerdo | 3 | 15,0 | 15,0 | 100,0 |
| | Total | 20 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Alexandra Mejia

Gráfico 19: Personal posee habilidades



Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Alexandra Mejia

Análisis

La mayor parte de encuestados que es el 60% (porcentaje acumulado) manifiestan que los trabajadores poseen las habilidades para elaborar los zapatos, teniendo un porcentaje del 40% opinan lo contrario.

Interpretación

Tomando en cuenta que las habilidades son necesarias para la elaboración de calzado, se determinó que una gran parte de los trabajadores de calzado Jhon Jenry no poseen dichas habilidades, en virtud de que existe desperdicio.

Pregunta 7

¿Según su criterio, considera necesario los materiales indirectos en la producción de calzado?

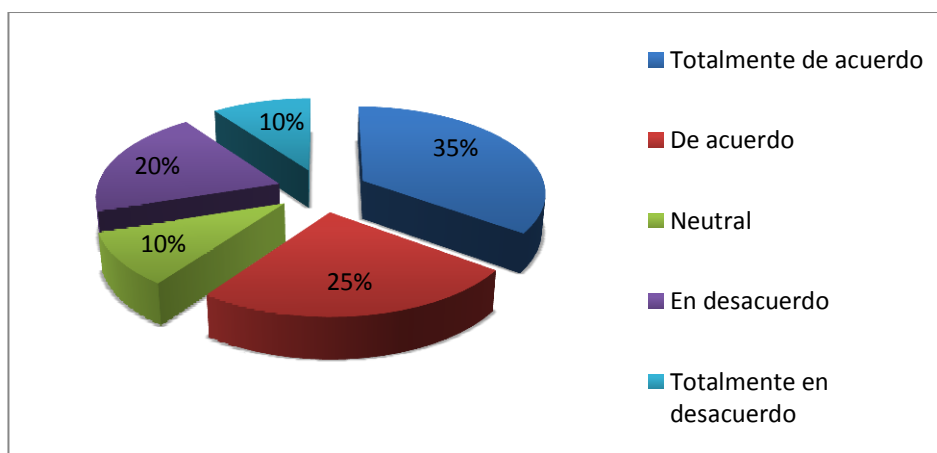
Tabla 19: Materiales indirectos necesarios para la producción

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Totalmente de acuerdo | 7 | 35,0 | 35,0 | 35,0 |
| | De acuerdo | 5 | 25,0 | 25,0 | 60,0 |
| | Neutral | 2 | 10,0 | 10,0 | 70,0 |
| | En desacuerdo | 4 | 20,0 | 20,0 | 90,0 |
| | Totalmente en desacuerdo | 2 | 10,0 | 10,0 | 100,0 |
| | Total | 20 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Alexandra Mejía

Gráfico 20: Materiales indirectos necesarios para la producción



Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Alexandra Mejía

Análisis:

Del total del porcentaje acumulado, el 70% manifiesta que están de acuerdo que los materiales indirectos son necesarios en la producción y la diferencia opina que no.

Interpretación:

Los materiales indirectos también son un recurso necesario para la producción de calzado, por lo tanto siempre se tomaran en cuenta para los costos.

Pregunta8

¿Sabe usted si la mano de obra indirecta influye en el costo de producción y en el precio del calzado?

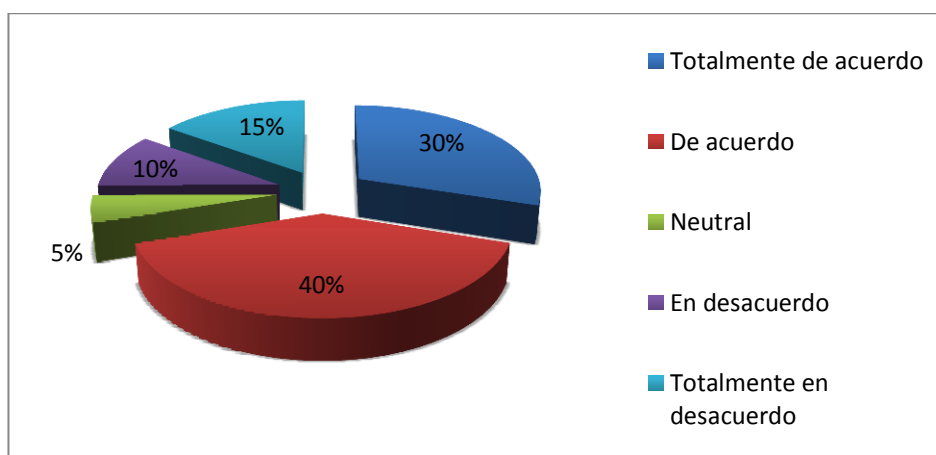
Tabla 20: Mano de obra indirecta influye en el costo de producción y precio

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Totalmente de acuerdo | 6 | 30,0 | 30,0 | 30,0 |
| | De acuerdo | 8 | 40,0 | 40,0 | 70,0 |
| | Neutral | 1 | 5,0 | 5,0 | 75,0 |
| | En desacuerdo | 2 | 10,0 | 10,0 | 85,0 |
| | Totalmente en desacuerdo | 3 | 15,0 | 15,0 | 100,0 |
| | Total | 20 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Mejia

Gráfico 21: Mano de obra indirecta influye en el costo de producción y precio



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Mejia

Análisis:

Dentro de las personas encuestadas un 75% del porcentaje acumulado, consideran que la mano de obra indirecta influye dentro de los costos de producción, mientras que un 25% no están de acuerdo.

Interpretación:

La mano de obra indirecta también es un recurso necesario para la producción de calzado, por lo tanto es un rubro más dentro de los costos de producción y que al final influirá en el precio.

4.3 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

En este Trabajo de investigación, la hipótesis planteada es la siguiente:

“El control interno del uso de la materia prima permitirá reducir los costos de producción”.

Si se recurre a la información obtenida del trabajo de campo y se analiza detenidamente las preguntas.

Tabla 21: Verificación de la hipótesis

| | PREGUNTA 1 | PREGUNTA 2 | PREGUNTA 5 | PREGUNTA 8 | |
|--|--|---|--|---|------------|
| | ¿Conoce usted si calzado Jhon Jenry tiene un eficiente control interno de inventarios? | ¿Conoce usted si calzado Jhon Jenry optimiza la utilización de la materia prima en la fabricación de calzado? | ¿Conoce usted si calzado Jhon Jenry toma en cuenta la calidad de la materia prima en la producción de calzado? | ¿Según su criterio considera que los materiales indirectos como brochas, guantes, influyen en los costos de producción? | |
| V á l i d o | Totalmente de acuerdo | 13 | 14 | 31 | 34 |
| | De acuerdo | 11 | 16 | 20 | 27 |
| | Neutral | 14 | 12 | 19 | 18 |
| | En desacuerdo | 29 | 28 | 16 | 11 |
| | Totalmente en desacuerdo | 34 | 31 | 15 | 11 |
| | Total | 101 | 101 | 101 | 101 |

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Mejia

El rediseño del sistema de control interno de inventarios permitirá mejorar la producción mediante la adecuada utilización de la materia prima, con esto se lograra que calzado Jhon Jenry cumpla nuevas metas.

Las mejoras que se realizaran a futuro permitirán que calzado Jhon Jenry, optimice sus recursos logrando ser una empresa más productiva.

Con estos argumentos se rechaza la hipótesis nula, es decir: H_0 “El control interno del uso de la materia prima permitirá reducir los costos de producción de calzado Jhon Jenry” y se acepta la hipótesis alterna que dice que: H_1 “El control interno del uso de la materia prima permitirá reducir los costos de producción de calzado Jhon Jenry”

ANÁLISIS DE CHI CUADRADO

Para la comprobación de la hipótesis se siguieron los siguientes pasos:

1. Planteo de hipótesis

a) Modelo Lógico

H_0 ; El control interno del uso de la materia prima no permitirá reducir los costos de producción de calzado Jhon Jenry.

H_1 ; El control interno del uso de la materia prima si permitirá reducir los costos de producción de calzado Jhon Jenry.

b) Modelo Matemático.

H_0 ; $O = E$

H_1 ; $O \neq E$

c) Modelo estadístico

$$X^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

X^2 = Chi cuadrado

O = Frecuencias observadas

E = Frecuencias esperadas

2. Regla de decisión

Se encontró el grado de libertad correspondiente: $gl = 12$

$$gl = (c-1) (r-1)$$

$$gl = (4-1) (5-1) = 12$$

3. Los valores de X^2 a los niveles de confianza de 0.05, es igual a 21,026, de acuerdo a la tabla consultada para el grado de libertad 12.

4. Se procesó la información en base a la pregunta numero: 1, 3, 7 y 8, cuyo resultado se estableció el valor $X^2 = 53,99$ como lo indica la tabla, aplicando la fórmula del chi cuadrado:

5. Cálculo de X^2

FRECUENCIA OBSERVADA

Tabla 22: Frecuencia Observada

| ALTERNATIVAS | PREGUNTAS | | | | TOTAL |
|---------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | PREGUNTA 1 | PREGUNTA 2 | PREGUNTA 5 | PREGUNTA 8 | |
| Totalmente de acuerdo | 13 | 14 | 31 | 34 | 92 |
| De acuerdo | 11 | 16 | 20 | 27 | 74 |
| Neutral | 14 | 12 | 19 | 18 | 63 |
| En desacuerdo | 29 | 28 | 16 | 11 | 84 |
| Totalmente en desacuerdo | 34 | 31 | 15 | 11 | 91 |
| | | | | | |
| TOTAL | 101 | 101 | 101 | 101 | 404 |

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Mejía

La frecuencia esperada de cada celda, se calcula mediante la siguiente fórmula aplicada a la tabla de frecuencias observadas.

$$fe = \frac{(Total\ de\ fila)(total\ de\ columna)}{N}$$

Donde “N” es el número total de frecuencias observadas.

FRECUENCIA ESPERADA

Tabla 23: Frecuencia Esperada

| ALTERNATIVAS | PREGUNTAS | | | | TOTAL |
|---------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| | PREGUNTA 1 | PREGUNTA 2 | PREGUNTA 5 | PREGUNTA 8 | |
| Totalmente de acuerdo | 23,0 | 23,0 | 23,0 | 23,0 | 92,0 |
| De acuerdo | 18,5 | 18,5 | 18,5 | 18,5 | 74,0 |
| Neutral | 15,8 | 15,8 | 15,8 | 15,8 | 63,0 |
| En desacuerdo | 21,0 | 21,0 | 21,0 | 21,0 | 84,0 |
| Totalmente en desacuerdo | 22,8 | 22,8 | 22,8 | 22,8 | 91,0 |
| | | | | | 404,0 |

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Alexandra Mejia

Una vez obtenidas las frecuencias esperadas, se aplica la siguiente fórmula:

$$X^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Donde: “ \sum ” significa sumatoria
“O” es la frecuencia esperada
“E” es la frecuencia esperada en cada celda

Es decir, se calcula para cada celda la diferencia entre la frecuencia observada y la esperada, esta diferencia se eleva al cuadrado y se divide entre la frecuencia esperada. Finalmente se suman estos resultados y la sumatoria es el valor de X^2 obtenida.

Procedimiento para calcular el chi cuadrado (X^2)

Tabla 24: Cálculo del χ^2

| PREGUNTAS | O | E | O - E | $(O - E)^2$ | $(O - E)^2$ |
|---------------------------------------|----|------|--------|-------------|-------------|
| | | | | | E |
| Pregunta 1 / Totalmente de acuerdo | 13 | 23,0 | -10,00 | 100,00 | 4,35 |
| Pregunta 1 / De acuerdo | 11 | 18,5 | -7,50 | 56,25 | 3,04 |
| Pregunta 1 / Neutral | 14 | 15,8 | -1,75 | 3,06 | 0,19 |
| Pregunta 1 / En desacuerdo | 29 | 21,0 | 8,00 | 64,00 | 3,05 |
| Pregunta 1 / Totalmente en desacuerdo | 34 | 22,8 | 11,25 | 126,56 | 5,56 |
| Pregunta 2 / Totalmente de acuerdo | 14 | 23,0 | -9,00 | 81,00 | 3,52 |
| Pregunta 2 / De acuerdo | 16 | 18,5 | -2,50 | 6,25 | 0,34 |
| Pregunta 2 / Neutral | 12 | 15,8 | -3,75 | 14,06 | 0,89 |
| Pregunta 2 / En desacuerdo | 28 | 21,0 | 7,00 | 49,00 | 2,33 |
| Pregunta 2 / Totalmente en desacuerdo | 31 | 22,8 | 8,25 | 68,06 | 2,99 |
| Pregunta 5 / Totalmente de acuerdo | 31 | 23,0 | 8,00 | 64,00 | 2,78 |
| Pregunta 5 / De acuerdo | 20 | 18,5 | 1,50 | 2,25 | 0,12 |
| Pregunta 5 / Neutral | 19 | 15,8 | 3,25 | 10,56 | 0,67 |
| Pregunta 5 / En desacuerdo | 16 | 21,0 | -5,00 | 25,00 | 1,19 |
| Pregunta 5 / Totalmente en desacuerdo | 15 | 22,8 | -7,75 | 60,06 | 2,64 |
| Pregunta 8 / Totalmente de acuerdo | 34 | 23,0 | 11,00 | 121,00 | 5,26 |
| Pregunta 8 / De acuerdo | 27 | 18,5 | 8,50 | 72,25 | 3,91 |
| Pregunta 8 / Neutral | 18 | 15,8 | 2,25 | 5,06 | 0,32 |
| Pregunta 8 / En desacuerdo | 11 | 21,0 | -10,00 | 100,00 | 4,76 |
| Pregunta 8 / Totalmente en desacuerdo | 11 | 22,8 | -11,75 | 138,06 | 6,07 |
| | | | | $X^2 =$ | 53,99 |

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Alexandra Mejia

El valor de X^2 para los valores observados es de **53,99**

DECISIÓN

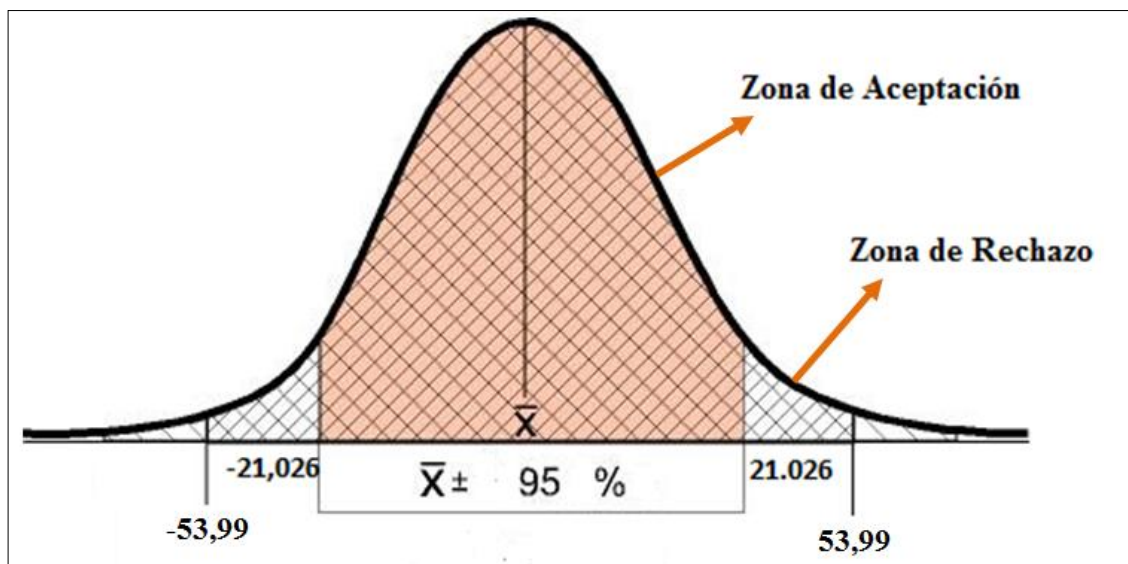
X^2 calculado = **53,99**

X^2 tabla = 21,026 al 95% de nivel de confianza.

Como el X^2 calculado es mayor que el de la tabla, se rechazó la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa que dice: “El control interno del uso de la materia prima permitirá reducir los costos de producción de calzado Jhon Jenry.”; por lo que se establece que la implementación de un sistema de control interno en el área de inventarios beneficia y fortalece la producción y por ende ayuda a mejorar los costos de producción en calzado Jhon Jenry.

Gráfico de la decisión

Gráfico 22: Gráfico de la Decisión



Fuente: Cálculo del Chi²
Elaborado por: Alexandra Mejia

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

De acuerdo al trabajo de investigación, con referencia a los procesos de producción de calzado Jhon Jenry, se concluye que:

- ✓ La mayor parte de encuestados concuerdan que los procesos de producción son los adecuados, sin embargo los costos de producción son aun elevados.

En el presente trabajo investigativo, en lo que respecta a la optimización de la materia prima en calzado Jhon Jenry se establece que:

- ✓ En la empresa el personal no esta lo suficientemente capacitado para realizar sus labores en forma efectiva lo que ocasiona un mal uso de la materia prima en los proceso de producción, ocasionando que los costos de producción no sean los adecuados para la empresa.
- ✓ Se determina que calzado Jhon Jenry no está aprovechando eficientemente sus recursos en virtud de que el personal no pone en práctica las habilidades

requeridas para el manejo de materia prima, lo que ocasiona desperdicios de los materiales e insumos.

Tomando En cuenta el tercer objetivo específico que hace referencia, en la presente investigación se determina que

- ✓ La empresa posee con un control interno de inventario incorrecto, lo que da paso al desperdicio de la materia prima, ocasionando que la empresa tenga problemas de almacenamiento, pese a que tiene la infraestructura adecuada.

5.2 RECOMENDACIONES

- ✓ Mantener los procesos de mejora continua en la producción, para regenerar los costos de producción y aumentar la calidad de producto.
- ✓ Desarrollar capacitaciones permanentes para los empleados, sobre el uso adecuado y manejo de materia prima dentro del proceso de producción, para crear una cultura de pertenencia a la empresa y obtener mayores beneficios, disminuyendo los costos.
- ✓ Establecer políticas de capacitación permanente para el manejo adecuado de la materia prima e insumos, que permita potenciar las habilidades de los trabajadores y demuestren su creatividad, logrando disminuir el rubro de los costos indirectos.
- ✓ Rediseñar el sistema de control interno en el área de inventarios, para disminuir el desperdicio de la materia prima y optimizar la capacidad de almacenamiento

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

Título: Rediseño del sistema de control interno en el área de inventarios para mejorar los costos en el proceso de producción de calzado Jhon Jenry.

| | |
|---|--|
| Institución ejecutora: | Calzado Jhon Jenry |
| Beneficiarios: | Calzado Jhon Jenry Clientes Internos de la Empresa Clientes Externos |
| Ubicación: | País: Ecuador Zona: Cantón Tisaleo Dirección: |
| Tiempo estimado para la ejecución: | Inicio: 1 de febrero del 2013 Fin: 1 Agosto del 2013 |
| Equipo Técnico responsable: | Investigadora: Wilma Alexandra Mejia Gavilanes Tutor: Ing. MGE. Sergio Vaca Gerente de calzado Jhon Jenry |

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Mediante la investigación planteada se determina que la empresa cuenta con un control interno de inventario que no está siendo utilizado adecuadamente, ocasionando lo que da paso al desperdicio de la materia prima e insumos, ocasionando que la empresa tenga problemas de almacenamiento pese a que posee la infraestructura adecuada. Hecha la observación anterior también se establece que estos fenómenos provocan el incremento en los costos de producción.

De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando anteriormente es necesario el rediseño del sistema de control interno en el área de inventarios, para disminuir el desperdicio de la materia prima, adicionalmente este rediseño ayudara a establecer parámetros de control de materia prima, para lograr que la empresa tenga capacidad de almacenamiento, esto se alcanzara mediante capacitaciones a los trabajadores, sobre el manejo adecuado de la materia prima.

6.3 JUSTIFICACIÓN.

El motivo del presente estudio tiene como finalidad rediseñar el sistema de control interno en el área de inventarios para mejorar los costos de producción. Con el sistema de control interno se determina la cantidad de materia prima con la que cuenta la empresa y cuanto se utilizara para la elaboración de calzado, lo que ayudara a reducir su desperdicio.

Las razones para realizar la propuesta esta que el sistema de control interno es una herramienta muy importante dentro del proceso de producción, ya que su objetivo es salvaguardar y preservar los bienes de la empresa, por otra parte es un proceso en el que participan todos los integrantes de la empresa, garantizando el cumplimiento de los objetivos planteados.

Con el rediseño del sistema de control interno en el área de inventarios, se lograra mayor eficacia en el uso de la materia prima y se determinara el grado de responsabilidad y compromiso de los trabajadores en las actividades del día a día, evitando conflictos dentro de la empresa. Por otra parte se reducirán los costos de producción, lo que facilitara a la empresa tener mayor acceso al mercado manteniendo los mismos precios de la competencia.

6.4 OBJETIVOS

Objetivo General

Rediseño del sistema de control interno en el área de inventarios para mejorar los costos en el proceso de producción de calzado Jhon Jenry

Objetivos Específicos

- Diagnosticar el ambiente de control
- Realizar una evaluación de los riesgos del control interno.
- Diseñar el nuevo modelo de control interno en el área de inventarios
- Determinar actividades de control
- Establecer información y comunicación.
- Realizar supervisión o monitoreo del sistema

6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

Económica

El rediseño del sistema de control interno en el área de inventarios, permitirá mejorar el control del uso de la materia prima e insumos facilitando así a la empresa a ser más

productiva por consiguiente aumentara el nivel de participación en el mercado, se elevaran los niveles de ventas e ingresos y los niveles de rentabilidad.

El rediseño control interno en el área de inventarios es factible porque se cuenta con los recursos económicos suficientes, además existe la predisposición de sus directivos para invertir en la ejecución del mismo.

Tecnológica

Calzado Jhon Jenry posee elementos tecnológicos apropiados para la fabricación del calzado, también cuenta con equipos de computación adecuados para el buen desenvolvimiento del sistema que se desea rediseñar.

Legal

Es posible que las leyes que amparan a la producción, hayan impulsado el crecimiento muy favorable del sector del calzado por ende calzado Jhon Jenry ha venido cumpliendo las disposiciones que tienen que ver con la empresa, facilitando su crecimiento.

6.6 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO – TÉCNICO

A continuación se presentan la estructura de la propuesta que permitirán establecer la importancia del rediseño del sistema de control interno en el área de inventarios y su aporte en el mejoramiento en la utilización de la materia prima e insumos y por ende al desarrollo de calzado Jhon Jenry.

6.6.1. Definición de control interno

El control interno es una función o herramienta, que tiene por objeto salvaguardar y preservar los bienes de la empresa, evitar desembolsos indebidos de fondos y ofrecer la

seguridad de que no se contraerán obligaciones sin autorización; además el control interno es un proceso efectuado en todos los niveles de una organización, para garantizar razonablemente el cumplimiento de los objetivos corporativos.

Se trata de un proceso efectuado por el consejo de administración, la dirección y el resto de personal de una entidad diseñado con el objeto de proporcionar un grado de seguridad razonable en cuanto a la consecución de objetivos dentro de las siguientes categorías:

- 1) Eficacia y eficiencia de las operaciones.
- 2) Fiabilidad de la infraestructura financiera.
- 3) Cumplimiento de las leyes y normas que sean aplicables.

6.6.2 Importancia del Control Interno

El Control Interno es de gran importancia en una organización, puesto que es la clave para alcanzar los objetivos esperados, da confiabilidad y más, orientan a “Hacer lo correcto”, determina el grado de responsabilidad compromiso, el buen juicio es importante en las actividades del día a día, evitando conflictos e intereses.

La importancia de los inventarios en la Empresa radica en que constituyen el activo corriente más representativo y son muy susceptibles de errores y fraudes, la determinación del valor del inventario afecta directamente el costo de los productos vendidos y tiene un impacto grande en la utilidad neta durante el año.

6.6.3 Objetivos del Control Interno

- Procurar adecuadas medidas para la protección, uso y conservación de los recursos financieros, materiales, técnicos y cualquier otro recurso de propiedad de la entidad.

- La obtención de la información financiera oportuna, confiable y suficiente como herramienta útil para la gestión y el control.
- Promover la eficiencia organizacional de la entidad para el logro de sus objetivos y misión.
- Promover la obtención de la información técnica y otro tipo de información no financiera para utilizarla como elemento útil para la gestión y el control.

6.6.4 Principios del control interno

Un análisis de los distintos criterios y estructuras conceptuales más importantes permite señalar los principios:

- a) Segregación de funciones
- b) Autocontrol
- c) De arriba hacia abajo
- d) Costo menor que el beneficio
- e) Eficacia
- f) Confiabilidad
- g) Documentación

El sistema de control interno está integrado por seis elementos relacionados entre si, a continuación se definen cada uno de ellos:

6.6.5 Elementos

6.6.5.1 Ambiente de control.

Los factores de entorno de control incluyen la integridad, los valores éticos y la capacidad de los empleados de la entidad, la filosofía de dirección y el estilo de gestión,

la manera en que la dirección asigna la autoridad, las responsabilidades, organiza y desarrolla profesionalmente a sus empleados y por último la atención y orientación que proporciona el consejo de administración.

Por ello el entorno de control marca la pauta del funcionamiento de una organización e influye la inducción a sus empleados con respecto al control. Los controles internos aseguran que exista una valoración apropiada de los inventarios; estos controles incluyen los procedimientos para recepción de mercancías, inspección de los bienes recibidos, almacenamiento, distribución registros, despachos, etc.

Es sumamente necesario implementar el Sistema de Control Interno en el Área de Inventarios, ya que del manejo de éstos depende el proceso de producción y se verá reflejado en los productos terminados y en su precio de venta.

6.6.5.2 Evaluación de los riesgos

Consiste en la identificación y el análisis de los riesgos relevantes, para la consecución de los objetivos y sirve de base para determinar cómo han de ser administrados los riesgos. Debido a que las condiciones económicas, industriales, legislativas y operativas continuarán cambiando continuamente, es necesario disponer de mecanismos para identificar y afrontar los riesgos asociados con el cambio.

Hemos de tener presente que cada entidad se enfrenta a diversos riesgos externos e internos y una condición previa a la evolución del riesgo es la identificación de los objetivos a los distintos niveles vinculados entre sí e internamente coherentes. Para realizar una evaluación de riesgos podemos tomar en cuenta la fórmula para determinar el riesgo de control, mediante la aplicación anterior de un cuestionario.

$$\text{Riesgo de Control} = \% \text{Puntaje Óptimo} - \% \text{Puntaje Obtenido}$$

6.6.5.3 Modelo del nuevo control interno en el área de inventarios.

Es la estructura básica que se empleara para disminuir errores posteriores dentro del área de inventarios, al momento que ingresa la mercadería, así como al instante que es entregada a cada trabajador.

6.6.5.4 Actividades de control

Son las normas y procedimientos que ayudan a asegurar que se llevan a cabo las instrucciones de la dirección. Ayudan a asegurar que se toman las medidas necesarias para controlar los riesgos relacionados con la consecución de objetivos.

En estas actividades se incluyen las aprobaciones, autorizaciones, verificaciones, revisiones de rentabilidad, operativa y salvaguarda de activos.

6.6.5.5 Información y comunicación

Esta actividad induce la preparación de la información y tiene por objeto, facilitar el entendimiento de los empleados sobre su papel en el sistema de control interno, y en qué manera, las actividades individuales están relacionadas con el trabajo de los demás.

Por ello han de tener medios para comunicar la información significativa a los niveles superiores y en general, debe existir una comunicación eficaz con terceros como clientes, proveedores, órganos de control y accionistas.

Las deficiencias deben ser comunicadas a los niveles superiores y la alta dirección y el consejo de administración deben ser informados de aspectos significativos.

6.6.5.6 Supervisión o Monitoreo

Se trata de un proceso que comprueba y mantiene el adecuado funcionamiento del sistema a lo largo del tiempo. Esto se consigue mediante actividades de supervisión continua, evaluaciones periódicas o una combinación de ambas.

El alcance de efectividad del control interno dependerá de la frecuencia con la que se realice las evaluaciones periódicas y de la eficacia de los procesos de supervisión continua.

Samuel Alberto Mantilla B., Sandra Yolita Cante S. – Auditoria del Control Interno – Esfera Editores Ltda. Ecoe Ediciones 2005 Bogotá Colombia.

6.7 METODOLOGÍA DEL PLAN DE ACCIÓN

Tabla 25: Plan de acción

| REDISEÑO DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO EN EL ÁREA DE INVENTARIOS | | | |
|---|---------------------------------------|---|------------------------------------|
| FASES | TAREA 1 | TAREA 2 | TAREA 3 |
| FASE I Ambiente de control | Recepción e inspección de mercaderías | Almacenamiento | Distribución |
| FASE II Evaluación de los riesgos | Identificación de riesgos | Análisis de riesgos | |
| FASE III Diseño del nuevo modelo de control interno en el área de inventarios | Modelo del control interno final | Organigrama funcional en el área de inventarios | Diagrama en el área de inventarios |
| FASE IV Actividades de control | Normas | Procedimientos | |
| FASE V Información y comunicación | Reportes | Comunicación a todo el personal | |
| FASE VI Supervisión o monitoreo | Actividades de supervisión | Evaluaciones periódicas | |

Fuente: Rivas Mónica (2009) ESPE.

Elaborado por: Alexandra Mejia

6.7.1. Análisis Situacional interno de la empresa

La compra de materias primas e insumos se realiza localmente por medio de un proveedor principal.

Para su adquisición el procedimiento es el siguiente:

a) Compras

- 1) El jefe de bodega emite la orden de compra.
- 2) Posteriormente el gerente, procede a autorizar la orden de compra.
- 3) La mercadería es entregada físicamente en bodega, se compara y revisa con la factura original de compra.
- 4) Se revisan los materiales e insumos y en el caso de existir defectos o diferencias con relación a la orden de compra; la mercadería es devuelta, caso contrario es almacenada e ingresada al sistema de inventarios en forma normal.
- 5) La distribución o entrega de materiales a los trabajadores no se realiza con ordenes de requisición.

Problemas encontrados

- Al momento de elaborar la orden de compra, no se toma en cuenta los faltantes, producto con mayor rotación, no se realiza un análisis sobre el stock de los productos.

- Los productos al ser almacenados, no cuentan con una adecuada ubicación y zonificación.
- No se emiten reportes a la gerencia dando a conocer cual es el estado de los inventarios, para la toma de decisiones.
- Al momento de entregar los materiales a cada trabajador no se emiten órdenes de requisición de materiales, lo que ocasiona que los empleados dispongan de la materia prima e insumos según ellos creen pertinente, mas no de acuerdo a las necesidades para producir
- Para la distribución de los materiales e insumos a los trabajadores, no se utiliza ningún comprobante tampoco se toma en cuenta los requerimientos de cada trabajador.
- Por lo anteriormente expuesto, se establece que dentro del proceso de producción, no se utiliza adecuadamente la materia prima e insumos, por lo tanto ese desperdicio afecta a los costos de producción.
- En al área de producción, no se realiza el control preliminar, caso contrario se aplica un control concurrente y posterior, ya que en ese momento las actividades ya están realizadas, por lo tanto los errores no se pueden corregir.

6.7.2 Análisis de los costos de producción de calzado Jhon Jenry

Para determinar la situación actual de la empresa se analizó los costos de producción en los que incurre calzado Jhon Jenry para producir el calzado. Los costos que se presentan a continuación son tomados en cuenta de acuerdo a la producción de una docena de zapatos.

Tabla 26: Costos de producción

| Detalle | Cantidad | Valor x docena |
|------------------------------------|-----------------|-----------------------|
| MATERIA PRIMA | | |
| Cuero – 3,20pies(\$ 1,20 pie) | Docena | 46,08 |
| Plantas | Docena | 36,00 |
| Cambrela (forro) | Docena | 0,30 |
| Pig (forro) | Docena | 3,00 |
| Esponja | Docena | 0,28 |
| Pega amarilla | Docena | 5,96 |
| Pega blanca | Docena | 2,50 |
| Activador | Docena | 0,12 |
| Vulcanizante | Docena | 0,06 |
| Celfi (plantilla) | Docena | 1,80 |
| Cartón griss | Docena | 0,36 |
| Etiquetas adhesivas | Docena | 0,83 |
| Plantilla pig | Docena | 1,00 |
| Esponja tricot | Docena | 0,84 |
| Punteras | Docena | 1,62 |
| Laca | Docena | 1,83 |
| Elástico | Docena | 1,25 |
| Etiqueta cartón | Docena | 0,36 |
| Plasti flecha | Docena | 0,02 |
| Tinta | Docena | 0,18 |
| TOTAL MATERIA PRIMA DIRECTA | | 104,39 |
| MANO DE OBRA DIRECTA | | |
| Corte | Docena | 3,50 |
| Aparado | Docena | 14,00 |
| Empastado | Docena | 0,92 |
| Armado puntas | Docena | 1,25 |
| Armado talones | Docena | 1,25 |
| Destallado | Docena | 1,00 |
| Troquelado | Docena | 0,91 |
| Bordado | Docena | 5,00 |
| Empiolado | Docena | 5,50 |
| Terminado | Docena | 1,82 |
| TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA | | 35,15 |

| Detalle | Cantidad | Valor x docena |
|---|-----------------|-----------------------|
| COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION | | |
| Agua | Docena | 0,05 |
| Luz | Docena | 0,49 |
| Teléfono | Docena | 0,20 |
| Internet | Docena | 0,08 |
| Transporte | Docena | 0,50 |
| MANO DE OBRA INDIRECTA | | |
| Contadora | Docena | 0,91 |
| MATERIALES INDIRECTOS | | |
| Fundas | Docena | 0,36 |
| Brochas | Docena | 0,05 |
| Guantes | Docena | 0,05 |
| Esponjas | Docena | 0,04 |
| Suministros de oficina | Docena | 0,50 |
| TOTAL COSTOS INDIRECTOS | | 3,23 |

Fuente: Calzado Jhon Jenry

Elaborado por: Alexandra Mejia

Costo de producción= Materia Prima+ Mano de obra+Costos Indirectos de Fabricación

Costo de producción= 104,39 + 35,15 +3,23

Costo de producción= 142,77 Docena

El costo de producir una docena de zapatos es de \$142,77 lo que quiere decir que el costo de un par de zapatos de \$ 11,90

Análisis:

Dentro del proceso de producción el desperdicio que existe es en el área de corte, es decir que la materia prima que es el cuero no esta siendo utilizado adecuadamente, en virtud de que se utiliza 38,40 pies para la producción de una docena de zapatos, lo que quiere decir que para producir un par se utilizo 3,20 pies. De acuerdo a la explicación del Gerente para la producción de una docena se utiliza apenas 32,04 pies y para un par 2,67 pies, por lo anteriormente expuesto se concluye que la materia prima (cuero), influye de manera directa dentro de los costos de producción.

El cuero es la única materia prima que se puede medir fácilmente y que se nota el desperdicio en el proceso de producción de calzado Jhon Jenry.

Se determina que la existencia del desperdicio de la materia prima se debe al inadecuado control interno en el área de inventarios, en virtud de que al momento de distribuir los materiales no se emiten ordenes de requisición, por lo tanto el trabajador puede disponer con facilidad de la materia prima, sin tomar en cuenta el daño que esta causando a la empresa,

Símbolos:



Control Preliminar



Control Concurrente



Control Posterior

Análisis:

En base a lo anteriormente expuesto, con esos materiales e insumos se produce una docena de zapatos, con la intervención de 10 trabajadores. Teniendo un costo total de producción de \$142,77 la docena

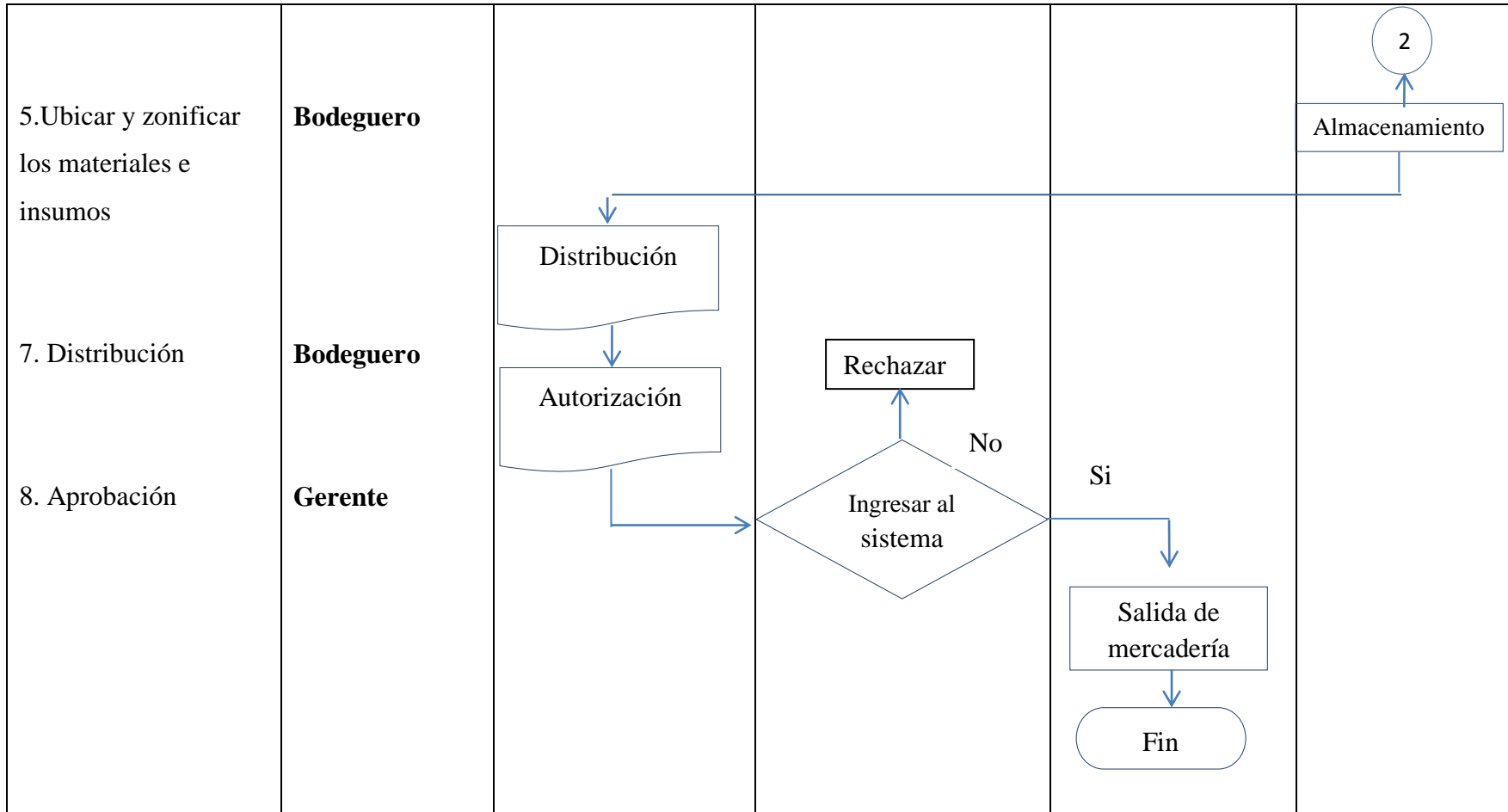
Como podemos observar, es en el área de corte donde se produce el desperdicio de la materia prima, como se detalló anteriormente, los pies de cuero que se utiliza para producir una docena de calzado son 38.40 pies, tomando en cuenta que solo se requiere de 32.04 pies dando así como resultado un desperdicio de 6.36 pies, con un valor monetario de \$ 7,63.

Adicional a esto, en calzado Jhon Jenry aplican el control posterior en el área de corte, bordado, armado, esto no es beneficioso para la empresa, en virtud de que las tareas ya están desarrolladas y en caso de errores ya no se puede hacer nada, es por eso que existe el mal uso de la materia prima. Otro control que aplican es el concurrente porque a medida que se van desarrollando las actividades se va supervisando las mismas, y por último el control preliminar que solo lo realizan en el área de empaquetado, ya que preparan los materiales antes de iniciar con el trabajo.

6.7.4 Estructura del Control Interno actual

Tabla 28: Control interno actual

| Descripción | Responsable | Bodega | Recepción bodeguero | Sistema de inventarios | Servicio técnico |
|--|---|--------|---------------------|------------------------|------------------|
| <p>1. Elaboración de la orden de compra</p> <p>2. Autorización de la orden de compra</p> <p>3. Recibir y revisar físicamente contra la factura la mercadería</p> <p>4. Ingresar al sistema de inventarios la información al detalle de la factura de compra.</p> | <p>Bodeguero</p> <p>Gerente</p> <p>Bodeguero</p> <p>Contadora</p> | | | | |

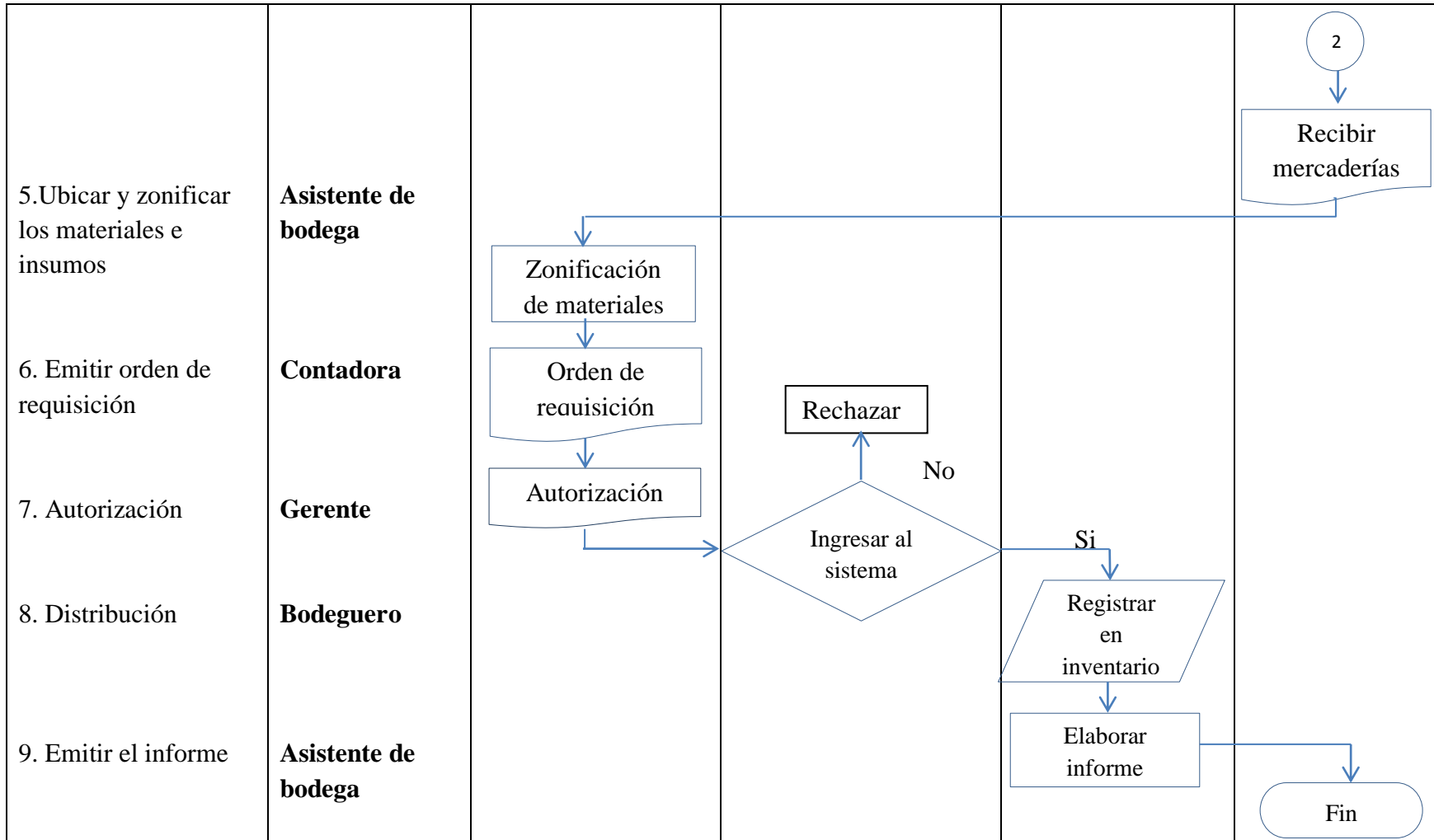


Fuente: Rivas Mónica (2009)
 Elaborado por: Alexandra Mejia

6.7.5. Rediseño del control interno en el área de inventarios

Tabla 29: Estructura del Rediseño del control interno

| Descripción | Responsable | Bodega | Recepción bodeguero | Sistema de inventarios | Servicio técnico |
|--|---|--|---|--|--|
| <p>1. Prepara la orden de compra</p> <p>2. Autorización de la orden de compra</p> <p>3. Recibir y revisar físicamente contra la factura la mercadería</p> <p>4. Ingresa al sistema de inventarios la información al detalle de la factura de compra.</p> | <p>Bodeguero</p> <p>Gerente</p> <p>Bodeguero</p> <p>Contadora</p> | <pre> graph TD Inicio([Inicio]) --> Autorización[Autorización] Autorización --> Recibir[Recibir y revisar mercadería] </pre> | <pre> graph TD Ingresar{Ingresar al sistema} </pre> | <pre> graph TD Registrar[/Registrar en inventario/] </pre> | <pre> graph TD 1((1)) </pre> |



Fuente: Rivas Mónica (2009)

Elaborado por: Alexandra Mejía.

Desarrollo de la propuesta

FASE I

6.7.6 Ambiente de control

La verificación de la calidad, cantidades, su condición y valor del inventario es una actividad muy compleja y difícil que se presenta en la Empresa.

TAREA 1.

Recepción de mercaderías.

La persona encargada de la recepción y designada por el gerente de calzado Jhon Jenry, tendrá la responsabilidad de recibir y de inspeccionar la mercadería que ingresa a la empresa, verificando su calidad y confrontando la cantidad solicitada (con base en la información registrada en la copia de la orden de compra) con la recibida.

En conclusión en esta fase de recepción e inspección de materiales e insumos tiene a su cargo las siguientes funciones:

- Recibir e inspeccionar los artículos (calidad, peso, marca, tamaño, etc.) y confrontar la cantidad según lo consignado en la orden de compra.
- La orden de compra será autorizada con anticipación directamente por el gerente de calzado Jhon Jenry.
- Aceptar y recibir los materiales a través de una factura, que posteriormente será firmada, si todo está en regla.
- Elaborar los informes pertinentes en caso de presentarse algún daño en la mercadería, irregularidad en las cantidades y/o devoluciones al proveedor.
- Despachar los materiales a la bodega, para su almacenaje

Tabla 30: Orden de compra

| Calzado Jhon Jenry | | | | |
|---------------------------|--------|---------------|-----------------------------|-------------|
| ORDEN DE COMPRA | | | | |
| Cantón Tisaleo | | | | |
| Nombre del proveedor: | | | Fecha de orden: | |
| Dirección del proveedor: | | | Condiciones de pago: | |
| Orden # | | | | |
| Cantidad | Unidad | Descripción | Precio Unitario | Valor Total |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| Observaciones: | | | Subtotal | |
| | | | Total | |
| Preparado por: | | Aprobado por: | Firma y sello del proveedor | |
| | | | | |

Fuente: Elaboración propia

TAREA 2.

Almacenamiento

Una vez ingresados los materiales a la bodega, se verificarán nuevamente las cantidades y se zonificarán los artículos.

- Seguidamente se procederá a ingresar en el sistema cada uno de los materiales e insumos, tomando en cuenta el código del producto y la cantidad como los elementos más importantes.

- Para el control de los artículos, se utilizarán etiquetas en las cuales se señalan el tipo, la cantidad y ubicación de cada material en la bodega, con el fin de facilitar a la persona encargada la localización inmediata de los artículos, evitando que se presenten tiempos muertos.
- La ubicación y la asignación de los espacios físicos en la bodega para cada material, va a depender directamente de las características de las materias primas e insumos como son: costo, tamaño, frecuencia de uso, volumen tóxico.
- El almacenamiento se lo realizará en góndolas o perchas resistentes al peso y toxicidad.

TAREA 3.

Distribución

La distribución de los materiales e insumos a cada trabajador, se llevará a cabo mediante una orden de requisición de materiales, el formato que se ha tomado en cuenta se presenta a continuación, en donde quedarán registrados todos los movimientos especificando lo siguiente:

- La fecha de salida
- El área para el cual fueron despachados los materiales
- La descripción
- Las cantidades
- Recibido por
- Entregado por:

Tabla 31: Requisición de materiales

| Calzado Jhon Jenry | | | | | |
|-------------------------------------|--------------------|----------|---------------------|----------------|-------------|
| Requisición de materiales e insumos | | | | | |
| Fecha: | | | Req.# | | |
| Material Directo: | | | Material Indirecto: | | |
| Área al cual se despacha: | | | | | |
| Artículo | Unidades de medida | Cantidad | Descripción | Costo Unitario | Costo Total |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| Firmas: | | | | | |
| Autorizado por: | | | | | |
| Entregado por: | | | | | |
| Recibido por: | | | | | |

Fuente: Elaboración propia

FASE II

6.7.7 Evaluación de los riesgos del control interno

TAREA 1.

Identificación de riesgos del control interno.

Dicha identificación se la realizará mediante la aplicación de una encuesta.

A continuación se presenta un modelo de cuestionario elaborado en base a preguntas con relación a los controles que se efectúan en el área de Inventarios.

El cuestionario es una de las prácticas más comunes para la evaluación del control interno de una empresa, ya que resulta muy efectivo si su utilización se adapta a las características y procesos particulares de la entidad.

CUESTIONARIO PARA EVALUAR

Tabla 32: Modelo de cuestionario para evaluar

| PREGUNTA | RESPUESTA | | PUNTAJE OBTENIDO | PUNTAJE OPTIMO |
|---|-----------|----|---------------------|-------------------|
| | SI | NO | | |
| 1. ¿Existe un sistema de inventario permanente? | | | | 10 |
| 2. ¿Solo el personal autorizado tiene acceso al sistema de inventarios? | | | | 10 |

| | | | | |
|---|--|--|--|------------|
| 3. ¿Se verifica la recepción de la mercancía con la factura del proveedor? | | | | 10 |
| 4. ¿Se revisa la condición en que se encuentra la materia prima recibida? | | | | 10 |
| 5. ¿Se clasifican las materias e insumos recibidos? | | | | 10 |
| 6. ¿Se realizan entregas de materiales y suministros directamente a los trabajadores de la Empresa? | | | | 10 |
| 7. ¿Se emiten ordenes de requisición, al entregar la materia prima e insumos ? | | | | 10 |
| 8. ¿Se realiza la toma física de inventarios periódicamente? | | | | 10 |
| 9. ¿Se detiene el proceso de producción cuando se realiza la toma física de los inventarios? | | | | 10 |
| 10. ¿Al realizar la toma física se determinan las materias e insumos obsoletos o con fallas? | | | | 10 |
| TOTAL | | | | 100 |

Fuente: Helen Gómez ESPE

Elaborado por: Alexandra Mejia

El valor óptimo siempre será tomado en cuenta el 10, y se calificará en escala del 1 al 10, uno como mínimo y diez como máximo.

Otro punto que consideraremos son los rangos para calificación del resultado, para ello se presenta la siguiente ilustración.

Tabla 33: Rango de calificación

| RANGOS DE CALIFICACIÓN | | | |
|-------------------------------|---------|-----------|-----------|
| Regular | Bueno | Muy Bueno | Excelente |
| 0 – 60 | 61 – 80 | 81 - 90 | 91 - 100 |

Fuente: Helen Gómez ESPE

Elaborado por: Alexandra Mejia

TAREA 2.

Análisis de riesgos

Después de desarrollar la identificación de riesgos del control interno, mediante la aplicación de la encuesta se procederá a analizar dichos resultados.

Para esto se recomienda emplear la siguiente fórmula:

$$\text{Riesgo de Control} = \% \text{Puntaje Óptimo} - \% \text{Puntaje Obtenido}$$

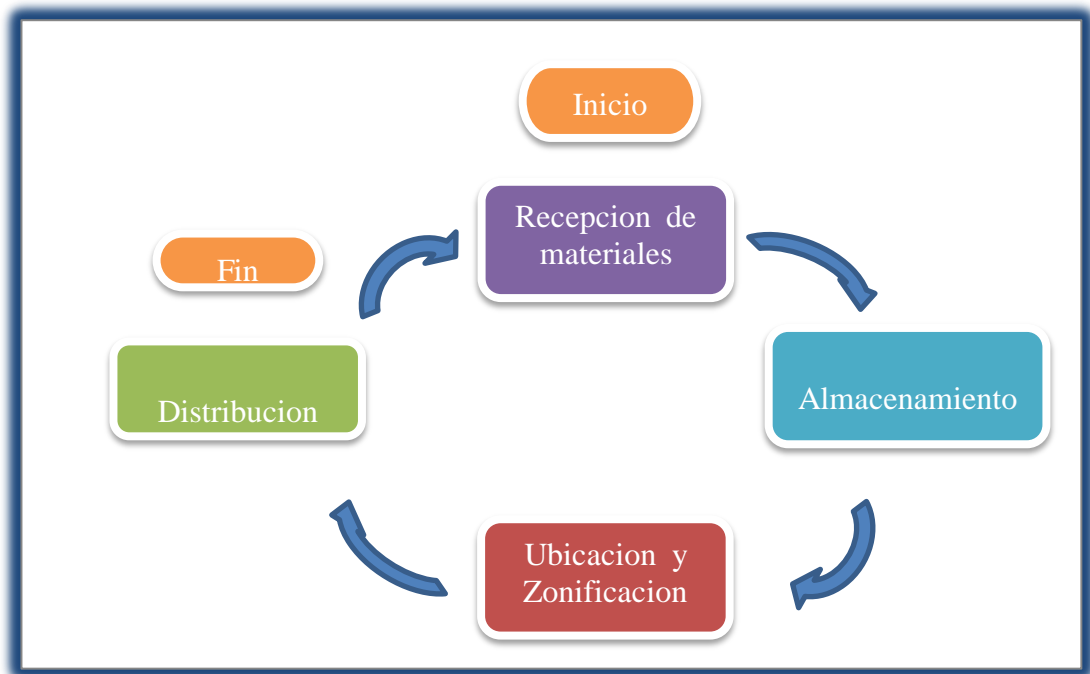
En donde el puntaje óptimo siempre será 100% y el puntaje obtenido será el resultado que demuestre la aplicación de la encuesta.

FASE III

6.7.8 Diseño del nuevo modelo de control interno en el área de inventarios

Para el diseño del nuevo modelo de control interno en el área de inventarios desarrollaremos la siguiente estructura.

Gráfico23: Estructura del nuevo modelo de control Interno en el área de inventarios



Fuente: Rivas Mónica (2009)

Elaborado por: Alexandra Mejia

Como se muestra en el diseño de la estructura, al realizar el control interno desde el origen se estaría optimizando los tiempos y recursos de igual manera se estará realizando las modificaciones para entregar los materiales a tiempo y se evitará el desperdicio de la materia prima y la duplicación de tareas tal y como se lo venía haciendo anteriormente.

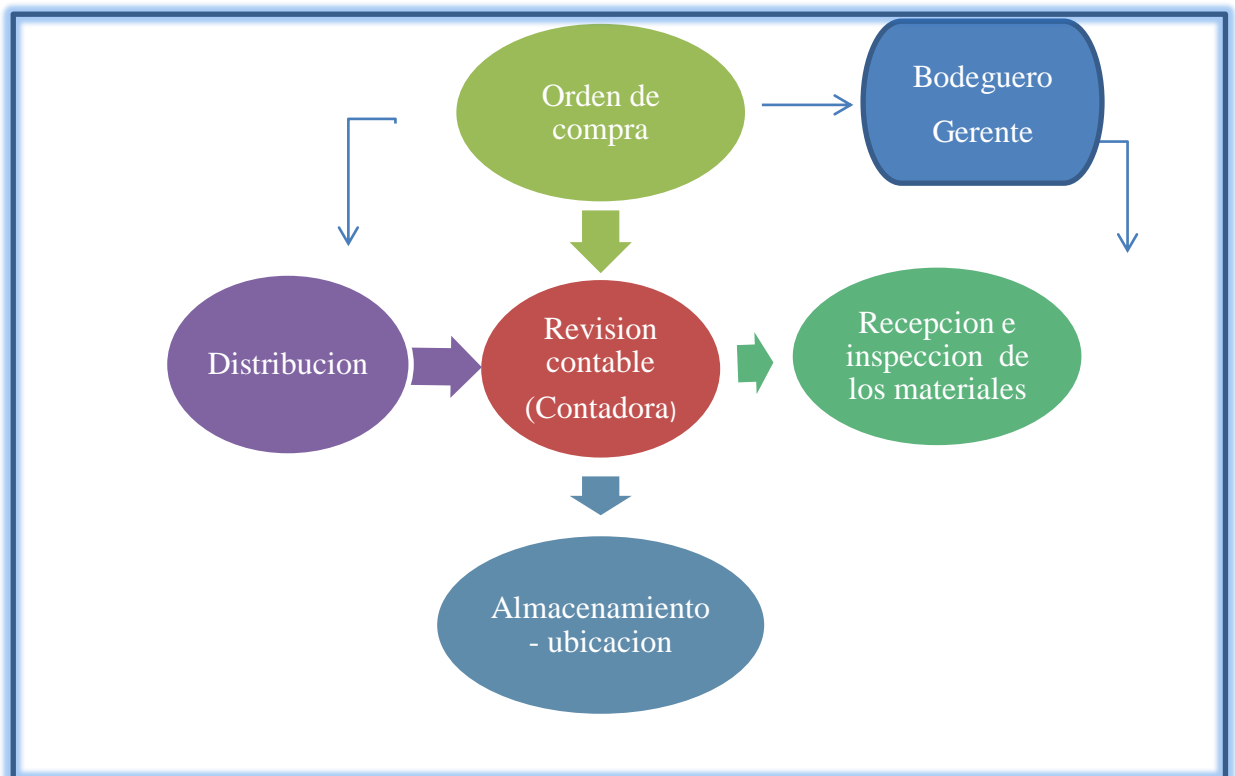
TAREA 1.

Modelo del control interno final

Generados los diseños de la estructura, se estará en capacidad de optimizar los recursos y los tiempos al momento de captar, almacenar, ubicar y distribuir la materia prima para el proceso de producción.

El control interno en el área de inventarios, consistirá en realizar un chequeo contable desde el momento en el que se origina la compra de los materiales e insumos. Buscando identificar posibles errores en las transacciones contables generadas por los usuarios (operativos) detallados en el Diagrama.

Gráfico 24: Modelo de control interno final -ingreso de materiales

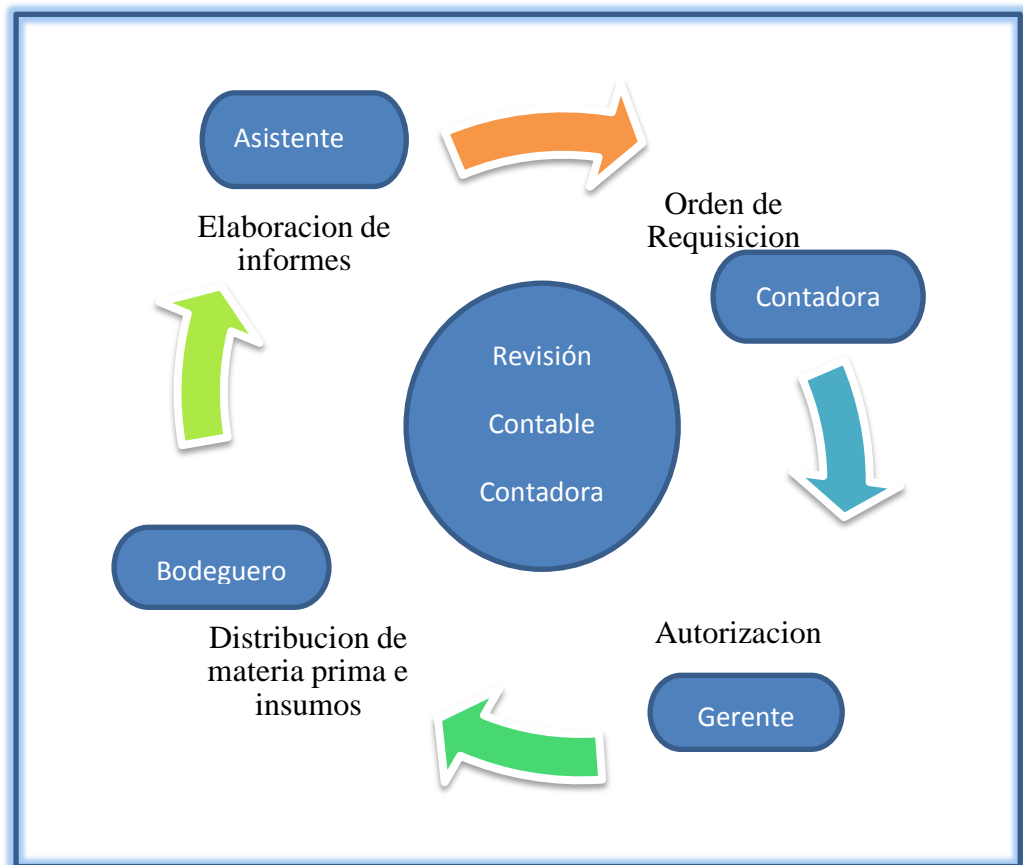


Fuente: Rivas Mónica (2009)

Elaborado por: Alexandra Mejia

Otro punto que tomaremos en cuenta dentro de la estructura del nuevo modelo del control interno en el área de inventarios es el instante en que sale la materia prima e insumos, que consistirá en realizar un chequeo desde el momento en el que se origina la petición de los materiales, para evitar algún percance, esto se detalla en el siguiente diagrama.

Gráfico 25: Modelo del control interno final

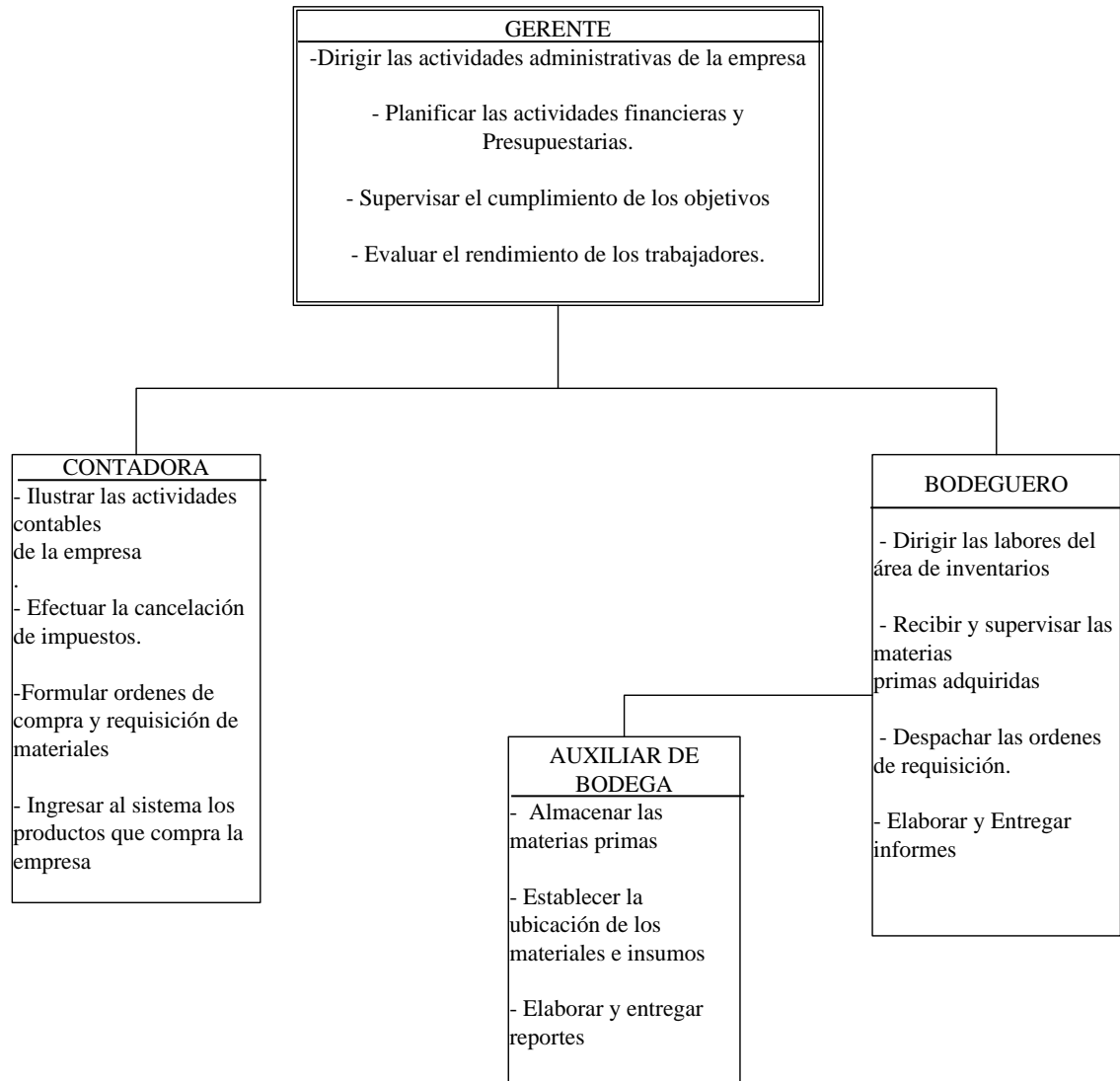


Fuente: Rivas Mónica (2009)

Elaboración propia: Alexandra Mejia

TAREA 2

Organigrama funcional en el área de inventarios.



| REFERENCIAS | | Elaborado por | Aprobado por | Fecha |
|-------------|-----------|-----------------|----------------------------------|-------|
| | Autoridad | | | |
| | Unidades | Alexandra Mejia | Gerente de calzado Jhon Jenry | |
| | Auxiliar | | | |

Funciones:

| | |
|---|--|
| Título del Cargo : | CONTADORA |
| Reporta a: | Gerente |
| Características del cargo: | Responsable de mantener la contabilidad al día, y adecuadamente documentada de acuerdo a las normas legales del Ecuador. Debe legalizar con su firma los informes para los respectivos organismos de control |
| Tareas típicas: | |
| 1. Preparar los informes financieros básicos y secundarios; así como, los respectivos anexos de análisis e información complementaria | |
| 2. Asesorar a la Gerencia en la toma de decisiones, mediante la presentación oportuna y completa de información | |
| 3. Asegurar el funcionamiento del proceso de control interno previo, recurrente y/o posterior en todas las operaciones de la empresa | |
| 4. Ingresar los materiales en el sistema | |
| 5. Elaborar ordenes de requisición | |
| 5. Programar, organizar, dirigir y controlar todas las actividades contables de la empresa. | |
| 6. Realizar todas la demás labores inherentes a su cargo y las dispuestas por el Gerente. | |
| Relaciones principales | Asiste a la Gerencia siempre que requiera información contable. Mantiene contacto con los Organismos de Control y entidades oficiales del Estado que requieren de su participación o información. |
| Calificaciones | |
| Educación | Título superior en Contabilidad y Auditoría. |
| Experiencia | Haber desempeñado el cargo de contador por lo menos tres años. |

Fuente: Elaboración propia

| | |
|---|--|
| Título del Cargo : | BODEGUERO |
| Reporta a: | Gerente |
| Características del cargo: | Custodia y administración de los inventarios de propiedad de la empresa, es responsable por cualquier cambio, deterioro o pérdida de dichos inventarios |
| Tareas típicas: | |
| 1. Recibir e inspeccionar los materiales de acuerdo con las facturas recibidas. | |
| 2. Controlar las condiciones de la materia prima | |
| 3. Asegurar el almacenamiento de los materiales e insumos | |
| 4. Mantener en orden la bodega | |
| 5. Distribuir los materiales a los trabajadores de acuerdo con las ordenes de requisición | |
| 6. Realizar todas la demás labores inherentes a su cargo y las dispuestas por el Gerente. | |
| Relaciones principales | Dentro de la compañía, con producción y todas las personas que requieren de su información o entrega de materiales, fuera de la empresa con proveedores, o agentes de venta que le entregan mercadería. Asiste a la Gerencia siempre que requiera información sobre el área de inventarios. |
| Calificaciones | |
| Educación | Bachiller en contabilidad. |
| Experiencia | Haber desempeñado el cargo por un año o afines. |

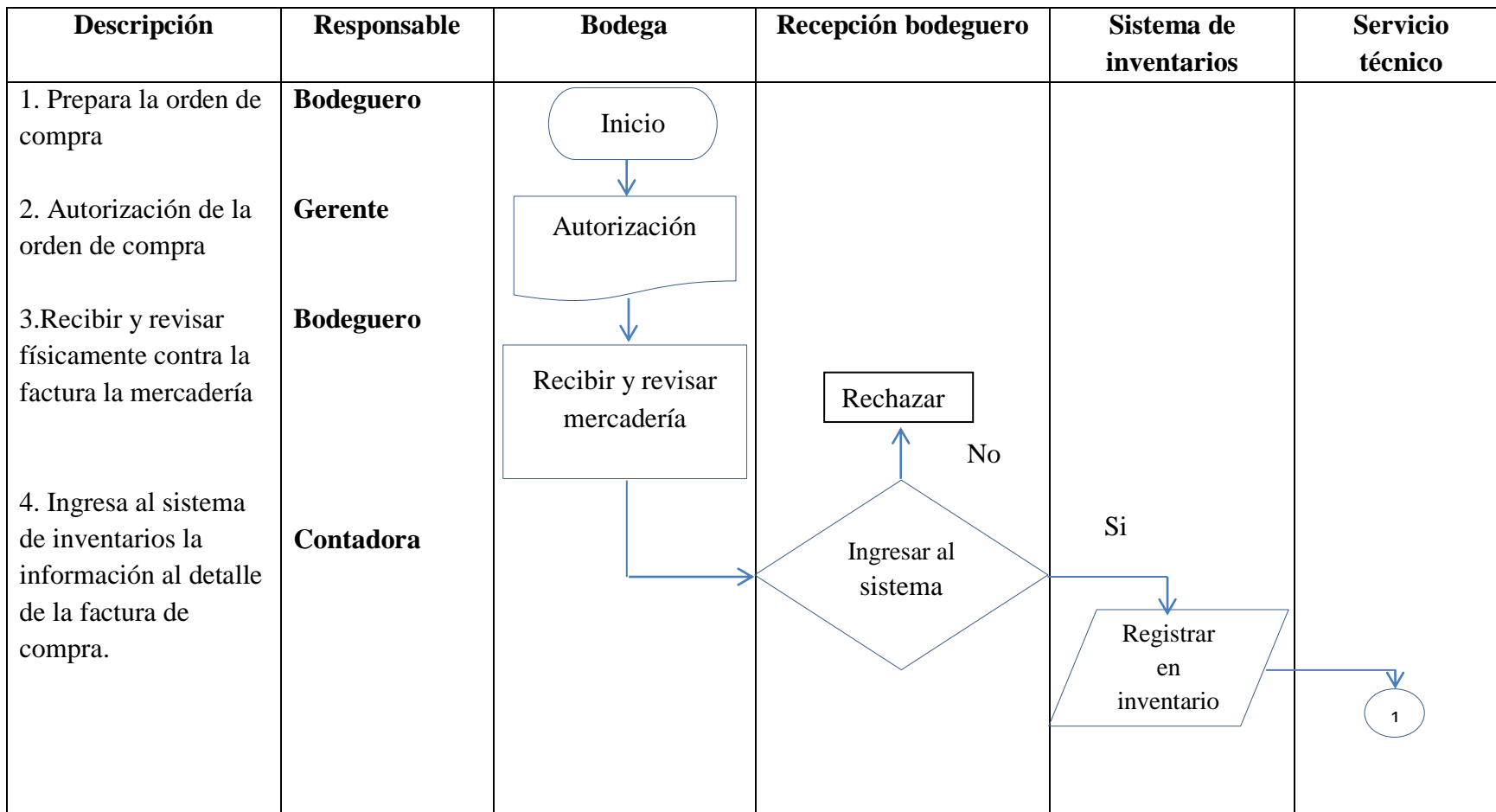
Fuente: Elaboración propia

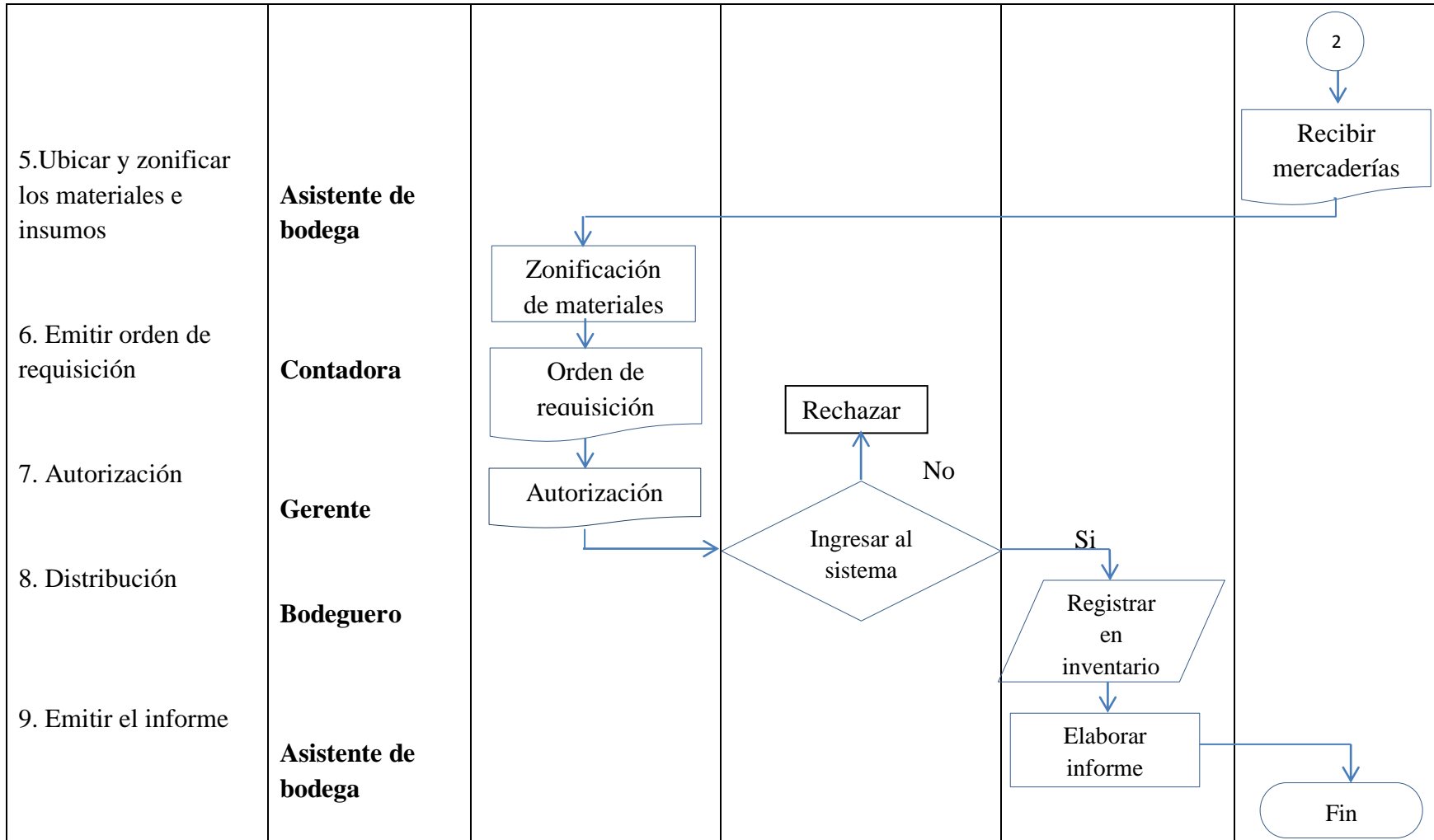
| | |
|--|--|
| Título del Cargo : | AUXILIAR DE BODEGA |
| Reporta a: | Bodeguero |
| Características del cargo: | Responsable de mantener la bodega limpia y ordenadamente cada uno de los materiales que se encuentran allí. Debe emitir informes detallados para saber el stock de inventarios. |
| Tareas típicas: | |
| 1. Almacenar los materiales de acuerdo con los reportes del bodeguero. | |
| 2. Ubicar y zonificar cada materia prima e insumos | |
| 3. Emitir informes de faltantes y cantidades que posee el inventario, al bodeguero | |
| 4. Mantener en orden la bodega | |
| 5. Distribuir los materiales a los trabajadores de acuerdo con las órdenes de requisición. | |
| 6. Realizar todas la demás labores inherentes a su cargo y las dispuestas por el Gerente. | |
| Relaciones principales | Asiste a Jefe de bodega siempre que requiera información sobre los inventarios. Mantiene contacto con los trabajadores para saber que material es el que se usa con mayor frecuencia. |
| Calificaciones | |
| Educación | Bachiller. |
| Experiencia | Haber desempeñado el cargo por un año, o afines |

Fuente: Elaboración propia

TAREA3: Diagrama de flujo actual en el área de inventarios

Tabla 34: Diagrama en el área de inventarios





Fuente: Rivas Mónica (2009)

Elaborado por: Alexandra Mejia

FASE IV

6.7.9 Actividades de control

Las actividades se llevaran a cabo para asegurarse de que los controles diseñados por la entidad están siendo utilizados adecuadamente y que se estén desarrollando como se ha definido teóricamente.

Dentro de las actividades de control plantearemos normas y procedimientos que contribuirán a efectuar de mayor certeza el cumplimiento del control interno en el área de inventarios de calzado Jhon Jenry.

TAREA 1

Normas.

Para llevar a cabo un apropiado control es necesario establecer las siguientes normas, para obtener mejores resultados.

- Se realizará toma de inventario físico de materiales e insumos cada tres meses, ya que no interrumpe las actividades normales en la empresa y permite detectar las fallas a tiempo para ser corregidas.
 - ✓ El gerente determinará el momento que se lo llevará a cabo.
 - ✓ El personal encargado de desarrollar el control físico debe ser ajeno al área de inventario
 - ✓ Para su realización se tomará una muestra de los productos tomando criterios tales como: rotación, costo y ubicación física.
 - ✓ Efectuado el conteo se verificará contra el archivo maestro del producto en el computador.
 - ✓ La persona encargada de la toma física deberá presentar un informe a la gerencia.

- Se emitirán informes para constancia de lo actuado, tanto para la toma de inventarios físicos, como para los muestreos de los materiales e insumos.
- La ubicación física de los materiales, deberá ser actualizada en el sistema.
- Anualmente se determinarán las materias primas e insumos obsoletos y previa autorización del Gerente se procederá a dar de baja.
- La bodega permanecerán en perfecto orden y limpieza durante todo el tiempo
- La coordinación y controles de la toma de inventarios lo realizará el encargado de bodega conjuntamente con el Gerente.
- Periódicamente se determinarán cuales son las materias primas e insumos de alta media y baja rotación.
- Se utilizará toda la documentación o formatos aplicados para el control del inventario para las entradas y salidas de materiales.
- Las compras de materiales se realizarán de acuerdo a un análisis de rotación de inventario y considerando niveles de máximos y mínimos.

TAREA 2.

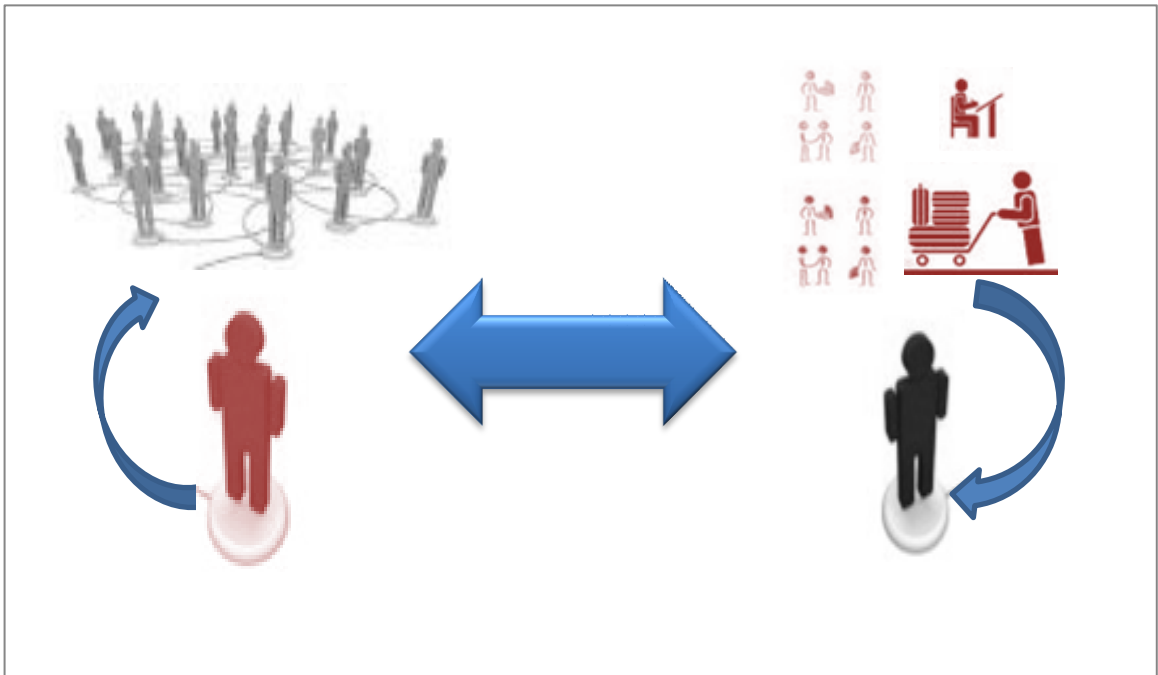
Procedimientos

Dentro de los procedimientos se tomarán en cuenta los siguientes:

- De observación e indagación de que se ha realizado el control.

Como su nombre lo indica en esta etapa solo se desarrollará la técnica de observación.

Gráfico 26: Procedimiento de observación



Fuente: Elaboración Propia

- De inspección física sobre la aplicación de ese control.
La inspección física se la realizará mediante el registro de inventarios físicos, con el objetivo de determinar el estado en el que se encuentra abastecida la bodega.
Otro de los puntos importantes es determinar los productos que están en faltante y los que están obsoletos.

 - De repetición de la aplicación de ese control
La repetición del control llevaremos a cabo después de la evaluación y análisis de los resultados, si fuera preciso.
- El control desarrollaremos desde el ingreso de materiales, hasta el producto terminado

Gráfico 27: Procedimiento de repetición del control



Fuente: Elaboración Propia

FASE V

6.7.10 Información y comunicación

La información generada por la empresa dentro del área de inventarios, deberá ser la apropiada para tomar decisiones.

El sistema proporcionará a menudo información sobre el control de materiales e insumos, de manera tal que estará disponible información actualizada, para ello se realizarán:

TAREA 1.

Reportes.

Es crítico que los reportes contengan datos apropiados, es decir información de calidad.

La calidad de esta información incluirá lo siguiente:

- Contenido apropiado.
- Información oportuna.
- Información actual.
- Información exacta.
- Información accesible.

Dado que tener la información correcta, a tiempo, en el lugar correcto, es esencial para efectuar el control. La calidad de la información dependerá del funcionamiento de las actividades de control antes mencionadas

TAREA 2.

Comunicación a todo el personal

La comunicación dentro de calzado Jhon Jenry tomará un sentido amplio en donde se relacionarán las expectativas, responsabilidades de los individuos y otros asuntos importantes dentro de la empresa. Tomaremos en cuenta la comunicación interna y externa, que ayudarán al cumplimiento de nuestros objetivos.

Comunicación Interna

Además de desarrollar sus actividades diarias, todo el personal, necesita recibir un mensaje claro de parte de la gerencia, respecto de que las responsabilidades de control interno que se desarrolla en calzado Jhon Jenry deben tomarse seriamente. Tanto la claridad del mensaje como la efectividad con la cual será comunicado, son importantes.

Para desarrollar una excelente comunicación dentro de la empresa, se mantendrá una charla al principio del desarrollo del sistema de control interno en el área de inventarios y luego semestralmente, en donde se dará a conocer lo siguiente:

- Responsabilidades específicas definidas claramente.

- Aspectos relevantes del sistema de control interno.
- Como trabajar y cuál es su papel
- Su responsabilidad dentro del sistema.

Sin estas aclaraciones previas a las personas que conforman calzado Jhon Jenry, los problemas aparecerán fácilmente.

Dentro del desempeño de las responsabilidades, el personal necesita conocer como sus actividades se relacionan con el trabajo de otros y debe saber que si ocurren eventos inesperados, debe prestar atención no solamente al evento mismo, sino también a su causa. De esta manera, se podrá identificar una debilidad o error en el sistema y tomarse las acciones necesarias para prevenir su recurrencia.

Otro punto sumamente importante es que el personal también necesita tener medios para comunicar información significativa hacia el gerente, ya que los colaboradores de la empresa son quienes están al tanto de lo que sucede dentro de la misma.

Para que tal información sea reportada deberán existir canales abiertos de comunicación, así como una buena voluntad para escuchar. De esta manera el personal entenderá que no existirán represalias contra ellos, cuando se emita el reporte con la información que anteriormente dimos a conocer.

El gerente deberá mantener actualizado al personal respecto del desempeño, desarrollos, riesgos, principales iniciativas, y cualesquier otros eventos u ocurrencias que sean relevantes.

Comunicación Externa

Existe necesidad de comunicación apropiada no solamente dentro de la empresa, es así que también es necesario mantener una buena comunicación con la parte externa de la empresa, mediante canales de comunicación abiertos, como son los clientes y

proveedores, quienes nos pueden proporcionar datos de entrada altamente significativos respecto del diseño o calidad de los productos que estamos ofertando, facilitando a calzado Jhon Jenry orientarse al desarrollo de las demandas o preferencias de los clientes.

Las comunicaciones que recibimos de las partes externas con frecuencia nos proporcionarán información importante sobre el funcionamiento del sistema de control interno que se está efectuando dentro de la empresa, de esta manera podremos determinar si lo estamos haciendo bien o no.

FASE VI

6.7.11 Supervisión o monitoreo

TAREA 1

Actividades de supervisión

Dentro de las actividades de monitoreo se tomarán en cuenta las siguientes:

- El desempeño del personal en sus actividades regulares, en donde se obtendrá la evidencia de si el sistema de control interno continúa funcionando.
- La información y comunicación provenientes de partes externas corroboran la información generada internamente, o indican problemas.
- Comparaciones periódicas de las cantidades registradas por el sistema de cómputo con los inventarios físicos.
- Las charlas impartidas, sobre la optimización de los recursos, las sesiones de conocimiento y planeación y las otras reuniones proporcionan, retroalimentación a la gerencia sobre si los controles operan efectivamente.

- Si el personal es investigado periódicamente para establecer si entiende y cumple con las normas establecidas en la entidad y desempeña regularmente actividades críticas de control.

TAREA 2.

Evaluaciones periódicas

Dichas evaluaciones desarrollaremos mediante cuestionarios similares a los que planteamos anteriormente, en donde se detectarán errores que no han sido corregidos en ese momento, lo que permitirá que se desarrolle una retroalimentación.

Dentro de estas evaluaciones plantearemos a los empleados dos puntos adicionales:

- Si es conveniente este proceso de evaluación.
- Si la metodología del sistema de evaluación es lógica y apropiada.

Tabla 35: Modelo de cuestionario para evaluación continua

| PREGUNTA | RESPUESTA | | PUNTAJE OBTENIDO | PUNTAJE OPTIMO |
|---|-----------|----|---------------------|-------------------|
| | SI | NO | | |
| 1. ¿Antes de elaborar la orden de compra se detecta la necesidad de adquirir la mercadería? | | | | 10 |
| 2. ¿En la orden de compra se especifica en detalle la descripción precisa del tipo y cantidad de los bienes a ser adquiridos? | | | | 10 |

| | | | | |
|---|--|--|--|------------|
| 3. ¿El personal responsable del área de inventarios es competente con las actividades que realiza? | | | | 10 |
| 4. ¿En la requisición de materiales se especifica a detalle los bienes a ser distribuidos? | | | | 10 |
| 5. ¿En la requisición de materiales consta las firmas de autorización y aprobación de la Gerencia? | | | | 10 |
| 6. ¿La mercadería se recibe en forma oportuna? | | | | 10 |
| 7. ¿Se realizan reclamos por los faltantes o defectos en la calidad de los materiales e insumos? | | | | 10 |
| 8. ¿El ingreso de la mercadería queda registrada? | | | | 10 |
| 9. ¿El egreso de la mercadería es registrado? | | | | 10 |
| 10. ¿En el ingreso de la mercadería a la Bodega se cuenta y se entrega la documentación necesaria al encargado? | | | | 10 |
| TOTAL | | | | 100 |

Fuente: Helen Gómez ESPE

Elaborado por: Alexandra Mejia

La metodología de calificación será la misma que emplearemos en la medición de riesgos, que esta detallada anteriormente.

6.8 ADMINISTRACIÓN

El gerente será el encargado de la administración y la implantación de la propuesta planteada; junto con el personal que ayudara a llevar a cabo lo planteado, tomando en cuenta que siempre esta propuesta debe ser flexible básicamente porque los factores que envuelven el entorno de la empresa son variantes y los factores internos de la empresa afectan directamente a los movimientos y cambios dentro de la misma.

Se detalla el costo que tendrá el presente trabajo de investigación.

Tabla 36: Presupuesto

| DETALLE | VALOR |
|-----------------------------|----------------|
| Costo del seminario | 1200.00 |
| Resma de papel bond | 12.00 |
| Ordenador Personal y laptop | 45.00 |
| Flash Memory | 5.00 |
| Impresión | 45.00 |
| Anillados | 10.00 |
| Empastado | 15.00 |
| Suministros de oficina | 18.00 |
| Copias | 50.00 |
| Resaltadores | 2.00 |
| Transporte | 230.00 |
| Alimentación | 20.00 |
| SUBTOTAL | 1652.00 |
| IMPREVISTOS (10%) | 165.20 |
| TOTAL | 1817.20 |

Fuente: Elaboración propia

6.9 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

Tabla 37: Previsión de la evaluación

| PREGUNTAS BÁSICAS | EXPLICACIÓN |
|--------------------------|--|
| ¿Quién solicita evaluar? | El Gerente de calzado Jhon Jenry. |
| ¿Por qué evaluar? | Para determinar si se está desarrollando a cabalidad el sistema de control interno |
| ¿Para qué evaluar? | Para comprobar si ha disminuido el porcentaje de desperdicio de materia prima |
| ¿Qué evaluar? | El sistema de control interno en el área de inventarios rediseñado |
| ¿Quién Evalúa? | El Gerente |
| ¿Cuándo evaluar? | Semestralmente |
| ¿Cómo evaluar? | Mediante la aplicación de una encuesta |
| ¿Con qué evaluar? | Utilizando recursos: humanos, materiales y tecnológicos |

Fuente: Elaboración Propia

BIBLIOGRAFÍA

- BALLOU R. (2006). Administración de la cadena de suministros. Quinta edición. México. Pearson Educación.
- BARBA E. (2005). Innovación de productos mediante ingeniería concurrente. España, ediciones Gestión 2000.
- BESTERFIELD D. (2009). Control de Calidad. Octava edición. México. Editorial Pearson Education.
- BLACKSTONE F.(2007). Administración de la producción e inventarios. Traducción María del Consuelo Hidalgo. Segunda edición. México .Grupo editorial Patria.
- BRAVO O. (2007) Contabilidad de costos. Cuarta Edición, Editorial McGraw-Hill.
- CARDENAS R (2006).”Administración de costos”. Primera edición. México, McGraw-Hill
- CRUZ L. (2007). “Compras”. México, McGraw-Hill
- CUEVAS C (.2010). “Contabilidad de costos”. Tercera edición. Colombia, Pearson Education.
- CHAMBERS S. (2005).”Administración de las operaciones”. Primera edición, México, Continental SA.
- DEL RIO C.(2007). “Costos III”. Cuarta edición, México, Thomson.
- DE ZUANI E.. (2005). Introducción a la Administración de Organizaciones. Buenos Aires Argentina, Valletta Ediciones.
- FIGUERA P (2006). “Optimización de productos y procesos industriales”. España, Ediciones Gestión.
- GARCIA C. (2008).Contabilidad de Costos. Tercera Edición. México. Editorial McGraw-Hill.
- GUERRERO H. (2009). “Inventarios”. Colombia, Ecoe ediciones.
- LÓPEZ R. (2006) Operaciones de almacenaje. Comercio y marketing.. Madrid España. Thomson Editores Spain.
- MANTILLA S. (2009). Auditoria del control interno. Segunda edición. Colombia, Ecoe Ediciones.

- MERCADO S. (2012). “Administración de ventas”. Segunda edición. México. Trillas
- MONTOYA A. (2010). “Administración de compras”. Tercera Edición. Bogotá,
Ecoe ediciones.
- MORA A, MARTINEZ M. (2010).”Modelos de optimización de la gestión logística”.
Primera edición. Bogotá, Ecoe ediciones
- NARANJO M. – NARANJO J. (2003). Contabilidad Costos, Bancaria, Gubernamental.
Quito- Ecuador. Editorial Don Bosco.
- PABON H. (2010). Fundamentos de costo. Colombia. Alga Omega.
- PALACIOS J. (2012). “Administración de la calidad”. Segunda edición. México, Trillas
- RINCON A.- VILLAREAL F. (2010). Costos; Decisiones empresariales. Bogotá
Colombia. ECOE Ediciones.
- SCHNARCH A. (2011). “Dirección efectiva de equipos de venta”. Primera edición.
Colombia. Mc Graw -Hill
- SCHROEDER R. (2011). “Administración de operaciones”. Quinta edición. México,
McGraw-Hill
- SORET I. (2005). Logística comercial y empresarial. Cuarta edición. España, editorial
Esic.
- STOUT B. (2008). “Administración de costos”. Cuarta edición. México, McGraw-Hill
- TORO F. (2010). “Costos ABC y Presupuestos”. Primera edición. Colombia, Ecoe
ediciones.
- TORRES A. (2010). “Contabilidad de costos”. Tercera edición. México, McGraw-Hill
- ULRICH K. (2009). “Diseño y desarrollo de productos”. Cuarta Edición. México,
McGraw-Hill
- ZAPATA P. (2007). “Contabilidad de costos”, Herramientas para la toma de decisiones.
Colombia. Editorial McGraw-Hill.

ANEXOS

ANEXO 1
CUESTIONARIO
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ENCUESTA: Sobre La utilización de la materia prima y su efecto en los costos de producción en Calzado JOHN JENRY

Lugar:.....

Fecha:.....

Investigadora: Wilma Alexandra Mejia Gavilanes

Objetivos: El objetivo de esta encuesta es determinar si la ineficiente utilización de la materia prima afecta los costos de producción en Calzado JHON JENRY.

Instrucciones:

- Por favor conteste el siguiente cuestionario según su criterio
- Lea detenidamente cada pregunta antes de contestar.

Cuestionario:

1. ¿Conoce usted si calzado Jhon Jenry tiene un eficiente control de inventarios?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

2. ¿Conoce usted si calzado Jhon Jenry optimiza la utilización de la materia prima en la fabricación del calzado?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente de acuerdo

3. ¿Según su criterio está de acuerdo que el precio influye a la hora de adquirir el calzado?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

4. Conoce usted si calzado Jhon Jenry toma en cuenta la calidad de la materia prima para la producción de calzado?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

5. **¿Cree usted que los procesos que emplea calzado Jhon Jenry son los adecuados?**

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

6. **¿Según su criterio esta de acuerdo que la mano de obra, puede ser remplazado por el recurso tecnológico?**

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

7. ¿Considera que los recursos humanos de calzado Jhon Jenry es creativo al momento de elaborar un producto que ofertan en el mercado ?

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Neutral

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

8. ¿Según su criterio considera que los materiales indirectos, como brochas, guantes, influyen en los costos de producción?

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Neutral

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

GRACIAS POR SU COLABORACION

CUESTIONARIO
CLIENTES INTERNOS
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ENCUESTA: Sobre La utilización de la materia prima y su efecto en los costos de
producción en Calzado JOHN JENRY

Lugar:.....

Fecha:.....

Investigadora: Wilma Alexandra Mejia Gavilanes

Objetivos: El objetivo de esta encuesta es determinar si la ineficiente utilización de la materia prima afecta los costos de producción en Calzado JHON JENRY.

Instrucciones:

- Por favor conteste el siguiente cuestionario según su criterio
- Lea detenidamente cada pregunta antes de contestar.

Cuestionario:

1. ¿Sabe usted si calzado Jhon Jenry tiene capacidad de almacenamiento?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

2. ¿Usted esta de acuerdo los proceso que calzado Jhon Jenry emplea en su producción?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutra
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

3. ¿Según su criterio cree que los recursos tecnológicos son indispensables en la transformación de la materia prima?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

4. ¿Considera usted que el recurso humano de calzado Jhon Jenry debe ser capacitado para realizar sus tareas?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

5. ¿Considera usted que la mano de obra es un parámetro importante dentro del costo de producción de calzado?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

6. ¿Considera que el personal d calzado Jhon Jenry posee las habilidades necesarias para la fabricación de calzado?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

7. ¿Según su criterio considera necesarios los materiales indirectos en la producción de calzado?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

8. ¿Sabe usted si la mano de obra indirecta influye en los costos de producción y en el precio del calzado?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 2:
RESUMEN DE FOTOGRAFIAS DE INVENTARIOS
Pegas y materiales indirectos



Cueros forros e hilos



Plantas



ANEXO 3
RESUMEN DE FOTOGRAFIAS DEL PROCESO DE PRODUCCION

Área de corte



Armada del zapato





Acabados del calzado

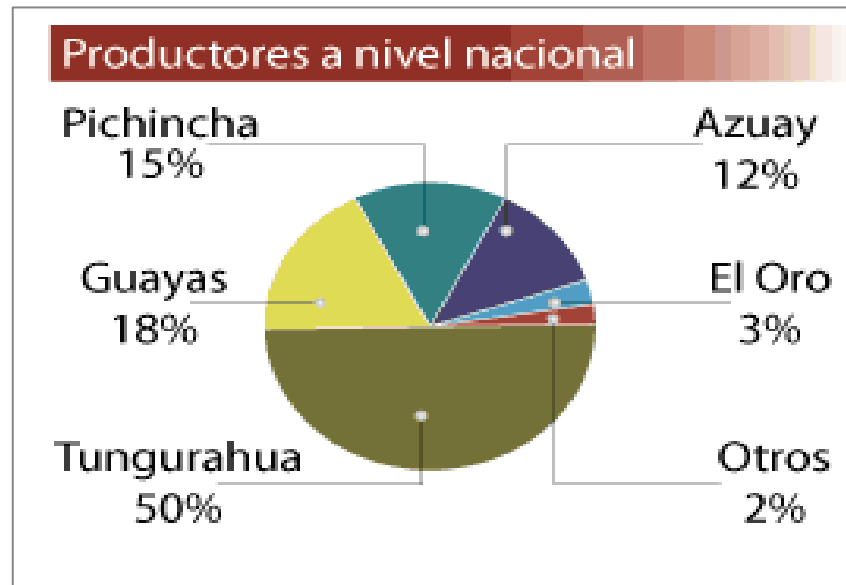


Área de contabilidad



ANEXO 4

Grafico 28: Producción de calzado a nivel nacional



Fuente: CALTU
Elaborado por: Alexaa Mejia

ANEXO 5
ARBOL DE PROBLEMAS

