



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

TEMA:

Imaginarios construidos de la migración en la prensa digital ecuatoriana. Caso de estudio: El Universo, El Comercio y El Heraldo

Trabajo de investigación previo a la obtención del Título de Licenciado en
Comunicación Social

Autor:

Bryan Andrés Vásquez Zumba

Tutor:

Mg. Nelly Gabriela Guamán Guadalupe

AMBATO – ECUADOR

2020

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de tutor del trabajo de investigación del tema: **“IMAGINARIOS CONSTRUIDOS DE LA MIGRACIÓN EN LA PRENSA DIGITAL ECUATORIANA. CASO DE ESTUDIO: EL UNIVERSO, EL COMERCIO Y EL HERALDO”** del señor Bryan Andrés Vásquez Zumba, egresado de la Carrera de Comunicación Social, de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a evaluación del tribunal de grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 04 de noviembre de 2020



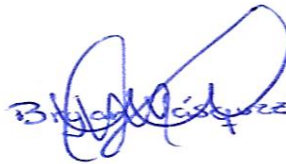
NELLY GABRIELA GUAMÁN GUADALIMA

TUTORA TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORÍA

La información emitida en el trabajo de investigación: “**Imaginarios contruidos de la migración en la prensa digital ecuatoriana. Caso de estudio: El Universo, El Comercio y El Herald**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones son de responsabilidad del autor.

Ambato, 06 de noviembre de 2020



--

Bryan Andrés Vásquez Zumba

C. I. 1719341826

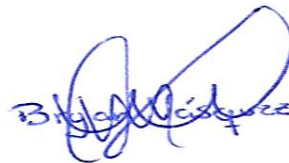
AUTOR

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además también apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga fines lucrativos, y además se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, 06 de noviembre de 2020



--

Bryan Andrés Vásquez Zumba

C. I. 1719341826

AUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el trabajo de investigación sobre el tema: **“Imaginarios contruidos de la migración en la prensa digital ecuatoriana. Caso de estudio: El Universo, El Comercio y El Heraldó”** presentado por el señor Bryan Andrés Vásquez Zumba, de conformidad con el reglamento de Graduación para obtener Título de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato,de 2020

Para constancia firman

.....

PRESIDENTE/A

.....

Miembro del tribunal

.....

Miembro del tribunal

DEDICATORIA

Este triunfo lo dedico a Dios quien siempre me dio la sabiduría e inteligencia necesaria para seguir con mis estudios y a mis padres quienes han sido el sustento de mis sueños y me dan su apoyo incondicional, gracias a ellos he luchado día tras día para alcanzar mis objetivos, aun cuando estén lejos de mí, los tengo presentes y los guardo siempre en mi corazón.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis hermanos y mi familia por ser mi apoyo para seguir adelante y conseguir mis logros.

Agradezco a mi tutora quien ha sido mi guía y más que una profesora ha sido una amiga que me ayudado a concluir con mi investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA	iii
-----	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
-----	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xii
RESUMEN EJECUTIVO	xiii
ABSTRACT	xv
CAPÍTULO I	1
MARCO TEÓRICO	1
1.1 Tema de investigación	1
1.2 Justificación	1
1.3 Antecedentes investigativos	2
Definición	4
Diferencia entre inmigración y emigración	5
Inmigración	5
Emigración	5
Tipos de migración	6
Migración interna	6
Migración externa	7
Migración irregular	8
Migración según el tiempo	9
Migración forzada	9
Enfoque económico	11

Enfoque sociológico.....	12
Fundamentación legal.....	14
Los medios	16
Prensa digital.....	17
Características de la prensa digital	18
Interactividad.....	19
Multimedialidad	20
Hipertextualidad.....	21
Actualización.....	21
Los medios objeto de estudio.....	22
El Comercio	22
Historia	22
Misión	23
Visión	23
Valores	23
Objetivo	23
Estructura organizacional del diario El Comercio.....	25
El Universo	26
Historia	26
Misión:	26
Visión:	26
Valores:.....	26
Estructura organizacional del diario El Universo.....	27
El Heraldo.....	28
Historia	28
Misión	28
Estructura organizacional del diario El Heraldo	29
1.4 Objetivos	30
1.4.1 Objetivo general	30
1.4.2 Objetivo específico.....	30
CAPÍTULO II	31

METODOLOGÍA	31
2.1 Materiales	31
2.2 Métodos	31
Entrevista	31
Investigación documental	32
Análisis de contenido.....	32
CAPÍTULO III.....	33
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	33
3.1 Análisis e interpretación de resultados.....	33
CAPÍTULO IV	65
Conclusiones.....	65
Referencias Bibliográficas	66
Anexos.....	70

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Figure 1. Estructura Organizacional de diario El Comercio	25
Figure 2. Estructura Organizacional del diario El Universo	27
Figure 3. Estructura Organizacional del diario El Heraldó	29
Figure 4. Cabecera	34
Figure 5. Mes	35
Figure 6. Extensión de la noticia.....	36
Figure 7. Género de noticia.....	38
Figure 9. Acompañamiento icónico del texto	40
Figure 10. Fuentes de la información.....	41
Figure 11. Agencias citadas como fuentes de información	42
Figure 12. Fuentes de la imagen	44
Figure 13. Agencias (para imagen)	45
Figure 14. Enfoque del tema	46
Figure 15. Relaciones Bilaterales.....	48
Figure 16. Derechos Humanos.....	49
Figure 17. Economía.....	50
Figure 18. Migraciones (inmigrantes venezolanos en Ecuador).....	52
Figure 19. Educación	53
Figure 20. Género.....	54
Figure 21. Denominación del sujeto migrante	56
Figure 22. Condiciones de vida.....	57
Figure 23. Actores destacados en la unidad de análisis	58
Figure 24. Quiénes son los actores institucionales destacados	60
Figure 25. Quiénes son los actores sociales destacados.....	62
Figure 26. Quiénes son los individuos destacados.....	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Recursos empleados.....	31
Tabla 2. Cabecera.....	33
Tabla 3. Mes.....	34
Tabla 4. Extensión de la noticia.....	36
Tabla 5. Género de las unidades de análisis.....	37
Tabla 6. Sección.....	38
Tabla 7. Acompañamiento icónico del texto.....	40
Tabla 8. Fuentes de información.....	41
Tabla 9. Agencias citadas como fuentes de información.....	42
Tabla 10. Fuentes de imagen.....	43
Tabla 11. Agencias (para imagen).....	45
Tabla 12. Enfoque del tema.....	46
Tabla 13. Relaciones Bilaterales.....	47
Tabla 14. Derechos Humanos.....	49
Tabla 15. Economía.....	50
Tabla 16. Migraciones (inmigrantes venezolanos en Ecuador).....	52
Tabla 17. Educación.....	53
Tabla 18. Género.....	54
Tabla 19. Denominación del sujeto migrante.....	55
Tabla 20. Condiciones de vida.....	57
Tabla 21. Actores destacados en la unidad de análisis.....	58
Tabla 22. ¿Quiénes son los actores institucionales destacados?.....	59
Tabla 23. ¿Quiénes son los actores sociales destacado?.....	62
Tabla 24. ¿Quiénes son los individuos destacados?.....	63

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**Tema: IMAGINARIOS CONSTRUIDOS DE LA MIGRACIÓN EN LA PRENSA
DIGITAL ECUATORIANA. CASO DE ESTUDIO: EL UNIVERSO, EL
COMERCIO Y EL HERALDO**

Autor: Vásquez Zumba Bryan Andrés

Tutora: Mg. Nelly Gabriela Guamán

RESUMEN EJECUTIVO

En la presente investigación se analiza el imaginario que se ha ido construyendo a través de la prensa digital sobre la migración en Ecuador por lo cual se ha tomado a estudio tres medios digitales del país como son el diario El Comercio, El Universo y El Heraldito para analizar de una forma más profunda el contenido que se expone en estos diarios a sus lectores. Para determinar el año de estudio se verificó en Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) el registro estadístico de entradas y salidas por lo cual en el año del 2018 hubo un gran incremento de ingreso de extranjeros de nacionalidad venezolana al país y para contrastar esta información se fue relacionando con las noticias de los medios que se tomaron a estudio. Para la realización de esta investigación se hizo un análisis de contenido de 106 noticias del año 2018 sobre la migración en Ecuador de los tres medios que se tomaron a estudio, además como una herramienta eficaz se realizó una entrevista con un periodista del diario El Heraldito. Los resultados arrojados en este estudio fue que el imaginario que se tiene de la migración en Ecuador a los extranjeros se los denominaban como personas vulnerables por la situación económica que pasan en su país y es un motivo por la cual ellos migraban, además que están propensos a la discriminación, en tanto a los medios en su forma de tratar el tema de la migración era de no estigmatizar para no denigrar ninguna nacionalidad que esté implicada en la migración.

PALABRAS CLAVE: Imaginario, prensa digital, migración, extranjeros, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

ABSTRACT

Topic: CONSTRUCTED IMAGINARIES OF MIGRATION IN THE ECUADORIAN DIGITAL PRESS. CASE STUDY: EL UNIVERSO, EL COMERCIO AND EL HERALDO

In this research, the imaginary that has been built through the digital dam on migration in Ecuador is analyzed, for which reason three digital media in the country have been studied, such as the newspaper El Comercio, El Universo and El Heraldito to analyze in a deeper way the content that is exposed in these newspapers to their readers. To determine the year of study, the statistical registry of entries and exits was verified in the National Institute of Statistics and Censuses (INEC), for which in 2018 there was a large increase in the entry of foreigners of Venezuelan nationality to the country and to contrast this information was related to the news of the media that were taken to study. To carry out this research, a content analysis was made of 106 news items of 2018 about migration in Ecuador from the three media that were studied, in addition, as an effective tool, an interview was conducted with a journalist from the newspaper El Heraldito.

The results obtained in this study were that the imaginary that people have of migration in Ecuador to foreigners were called vulnerable people due to the economic situation they go through in their country and is a reason why they migrated, in addition to being prone to discrimination, while the media in their way of dealing with the issue of migration was not to stigmatize so as not to denigrate any nationality that is involved in migration.

KEY WORDS: Imaginary, digital press, migration, foreigners, National Institute of Statistics and Censuses (INEC)

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Tema de investigación

Imaginario construido de la migración en la prensa digital ecuatoriana. Caso de estudio: El Universo, El Comercio y El Heraldito.

1.2 Justificación

La presente investigación tiene como objeto de estudio la imagen establecida en la prensa digital de: El Universo, El Comercio y El Heraldito; tomando como referentes los evidentes flujos migratorios de los últimos tiempos que de los cuales se ha hecho eco en los medios ecuatorianos.

Ecuador es un país que por la moneda que circula ha sido visto como una opción para que personas de otros países especialmente latinoamericanos lo consideren para migrar y mejorar su condición de vida los cuales traen consigo factores como: la delincuencia, xenofobia, pobreza, así como adaptación de los migrantes a una nueva forma de vida.

Con este estudio se pretende saber el porqué del enfoque de la figura del migrante ha dado de que hablar en la prensa ecuatoriana y saber si los medios digitales llegan a describir de igual manera la imagen que estos transmiten en la sociedad ecuatoriana.

Esta indagación se lo practicará en medios digitales ecuatorianos como son El Comercio, El Universo y El Heraldito donde regularmente se suben noticias a la web acerca de migración, además conocer si es positiva o negativa la información que se carga al internet sobre migración en Ecuador.

Los motivos para realizar la investigación es saber lo que los medios digitales dicen de la imagen del migrante en Ecuador y conocer cómo se van desarrollando en la sociedad también de como los ecuatorianos han ido asimilando la migración.

Básicamente me basaré en la comparación de las noticias que se hayan difundido en los medios digitales ya mencionados para analizar la imagen que se le ha ido dando en las notas informativas a los migrantes.

La factibilidad que llega a tener este estudio es que al ser los medios digitales de libre acceso en la web, se podrá ir analizando la información que mencione temas de migración en Ecuador.

Los beneficiarios directos de la investigación son para aquellas personas que en su imaginario califican la figura del migrante a partir de las noticias que se suben a la web sin conocer el otro lado del migrante e identificar que todos no son iguales.

1.3 Antecedentes investigativos

Con base en la realización de esta investigación se examinó trabajos similares con el tema de estudio por lo cual se optó como fuente de información el repositorio institucional de la Universidad San Francisco de Quito, con la siguiente información:

Ilaria Rapido Rogozzino (2017), de la Universidad San Francisco de Quito, a través de su trabajo de tesis: “Medios digitales, periodismo ciudadano y migración: un análisis de cobertura mediática y Twitter de la deportación de cubanos de junio de 2016 en Quito”; por tanto, la investigación tiene como objetivo del cómo se cubrió la deportación de los migrantes cubanos en junio del 2016 a través de los medios de comunicación y las redes sociales.

La metodología usada para la investigación fue un análisis de contenido de las noticias publicadas de manera digital en el diario El Comercio y El Telégrafo dando como resultados que el periódico El Comercio en su formato digital se daba más cobertura sobre el tema en especial en Habeas Corpus mientras que el diario El Telégrafo no existía una gran importancia en la información.

Cecilia Melella (2015), en su trabajo “Migraciones latinoamericanas y prensa gráfica análisis comparativo entre Argentina y España” corresponde a una investigación de la Universidad de Buenos Aires publicada en la revista Odisea en la cual muestra un estudio

de cómo los medios crean la imagen de los migrantes que circula en los discursos de sociedad por lo cual el objetivo es establecer diferencias y similitudes entre Argentina y España.

La metodología aplicada a esta investigación se basó en crear una base de datos de la recolección de periódicos latinoamericanos y españoles entre fuentes documentales y fuentes en internet, además que se combina el análisis de discursos y contenido.

Como conclusiones se obtuvo que la prensa sudamericana puede extrapolarse la información hacia España, es decir que al establecer la diferencia se encuentra que estos dos países buscan brindar información de origen y dar una visibilidad a los lectores alejándolos de la imagen negativa que se puede encontrar en otros medios.

Guerda Cecilia Estrada Villaseñor (2017) en su investigación sobre “La categoría inmigrante en la prensa española” de la Universidad Pontificia Comillas de Madrid, nos habla sobre conocer la manera que se categoriza al inmigrante dentro de la prensa, es decir conocer que está detrás de la noticia como es el medio de comunicación, cómo se publica, quién la escribe y cómo se genera la noticia, por lo cual se estudia o se analiza notas informativas tanto el medio de comunicación La Razón y El País.

En este sentido, se analizó un total de 563 noticias publicadas de los medios que se mencionaron anteriormente, además que dentro de la metodología usa se hizo uso de la observación participante en la redacción de noticias de los medios y entrevistas programadas con periodistas de ambos diarios.

Dando como resultados vínculos entre lo que pasa en la sociedad es llevado directamente hacia la redacción de los periódicos, además mencionar que los imaginarios de la migración en los medios españoles ayudan a establecer aspectos particulares de los migrantes en la escritura de las noticias.

La migración

Definición

La migración es un término que denota un desplazamiento de población hacia otro sitio con la finalidad de buscar mejores oportunidades, básicamente la migración se da por factores económicos, sociales y políticos.

En este sentido, Guzmán (2018) menciona “desde sus orígenes, el hombre se desplaza para obtener alimento, asociarse, huir de amenazas, buscar un lugar de descanso: nómada¹. En la actualidad, también nos desplazamos, aunque en contextos muy diferentes, incluso de manera virtual: nómada²” (p.23).

Por tanto, Guzmán denomina a la migración como aquella donde el ser humano se desplaza a otros lugares con el objetivo de cubrir sus necesidades y buscar el bienestar de los suyos, además que también menciona que el hombre puede migrar de manera virtual, básicamente la migración virtual se la ha podido visualizar en el arte, la música.

Y es que la migración se da a nivel global haciendo de esta, una unión de culturas donde se conoce nuevas formas de vida como las costumbres y tradiciones de los pueblos puesto que cada cultura tiene diferente perspectiva del mundo que lo rodea.

La migración, tanto interna como internacional (así como otras formas de migración), reconfigura nuestro mundo día tras día y permite que las culturas, las costumbres y los diferentes conocimientos se compartan y fusionen, creando nuevas perspectivas del mundo y nuevos conocimientos (Vásquez Rodríguez & Herrera Medina, 2019, p. 25).

Vásquez y Herrera (2019) aluden que la migración en la actualidad se basa en una perspectiva diferente, puesto que el conocimiento de nuevas culturas a través de la migración ha hecho comprender las conductas de otras culturas.

Por lo tanto, se puede definir a la migración como un desplazamiento humano, este puede ser interno o externo, que busca mejorar la situación económica del migrante y sus familiares, además que se atribuye el conocimiento de nuevas culturas que permitirá tener otras perspectivas de cómo es el mundo.

La migración es un cambio de vida que permite mejorar aspectos como la economía, política y cultura, esta problemática global parte de los países de origen de los migrantes, puesto que hay un déficit en la tasa de empleo y la pobreza crece día tras día por lo cual las personas optan como una salida el emigrar a otro país con el objetivo primordial de tener una mejor calidad de vida.

Otro tipo de migración no se basan en mejorar la economía, sino que este se dan por conflictos, persecuciones y desastres naturales lo que conlleva a la huida de las personas de su región para establecerse en otro y proteger la vida de su familia.

Diferencia entre inmigración y emigración

Inmigración

La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) define a la inmigración como:

“Desde la perspectiva del país de llegada, el acto de trasladarse a un país distinto del país de nacionalidad o de residencia habitual, de manera que el país de destino se convierta efectivamente en el nuevo país de residencia habitual” (Organización Internacional para las Migraciones, s.f.).

Inmigración se le define al grupo de extranjeros que entran en un país ajeno al suyo donde se encontrará con diferentes culturas y tradiciones; el objetivo es establecerse en ese nuevo país y mejorar la calidad de vida que tuvo en su país de origen.

Como deduce Ruíz (2004) “extranjero persona que sale de su país por necesidad, persona que viene a buscar trabajo, a mejorar sus condiciones de vida, pobre, de diferente cultura, diferente idioma, diferentes costumbres” (p.12)

Las personas nativas de países desarrollados son las que detallan a las personas extrañas de su país como inmigrantes porque entran a sus fronteras en busca de trabajo, educación y salud de calidad que les permita satisfacer las necesidades básicas de un ser humano.

Emigración

Por otra parte, la OIM determina que la emigración se relaciona:

Desde la perspectiva del país de salida, movimiento que realiza una persona desde el país de nacionalidad o de residencia habitual hacia otro país, de modo que el país de destino se convierte efectivamente en su nuevo país de residencia habitual (Organización Internacional para las Migraciones, s.f.).

La emigración es un término que se encuentra dentro de la palabra migración, pero esta a su vez tiene su significado donde se determina que emigración se dice a la salida de un flujo de personas de su país para trasladarse a otra nación y buscar el porvenir de los suyos.

La Real Academia Española detalla a la emigración como:

1. intr. Dicho de una persona: Abandonar su propio país para establecerse en otro extranjero (Real Academia Española, 2019).

Las personas de una misma nación les llaman emigrantes aquellos que dejan su país de origen para buscar otros horizontes que les permita tener un equilibrio económico, además buscan mejorar la calidad de vida con trabajos más estables y una paga justa.

Tipos de migración

Migración interna

La migración interna es la que se da en un mismo Estado, por lo general la población que se ubica en la zona rural se desplaza a la zona urbana en busca de mejorar su calidad de vida, como un buen trabajo y educación, que son fundamentales dentro de la vida.

Como sostiene Rodríguez (2004) “la migración interna es uno de los componentes del cambio de población y entra como variable de la ecuación compensadora a escala subnacional y como fuerza modeladora de la redistribución territorial de la población (concentración metropolitana, urbanización, estancamiento regional, etc.)” (p.13).

Por tanto, la migración interna también se puede ver reflejada en los censos de población que permite obtener una base de datos de cómo la población de un Estado se distribuye en torno a las problemáticas que se puede suscitar en la parte rural de una nación, puesto que se busca mejora la calidad de vida en las ciudades con más productividad y trasladarse de manera definitiva en muchos de los casos.

Macció (1985, como se citó en Rodríguez, 2008) alude que “la noción de migración interna que se utiliza aquí se refiere solo a los cambios de residencia que implican cruzar un límite geográfico subnacional preestablecido: político-administrativo, socioecológico u otro” (p.136).

La migración interna se basa en cambiar la visión económica, social y cultural en un mismo territorio por lo general se da de campo a ciudad donde las grandes industrias seducen a los campesinos en cambiar de residencia para que ellos trabajen.

Migración externa

La migración externa también se la puede denominar como internacional, puesto que es un desplazamiento hacia otras fronteras, en este tipo de migración el inmigrante busca países con una buena economía para mejorar su estabilidad económica o también se da la migración externa por conflictos en el país de origen del migrante y este a su vez huye.

De acuerdo con la fundación Ayuda en Acción (2018), la internacional va más allá de las fronteras, además que el nuevo territorio donde se transportará y tendrá otras normativas diferentes a la de su nación, a su vez deberá cumplir el migrante con normas y leyes y si no cumple con lo determinado este será catalogado como un migrante ilegal o indocumentado.

La migración externa busca una mejor calidad de vida, además que cuando un migrante va al exterior hace el trabajo que los propios ciudadanos de origen no realizan con la finalidad de que este pueda sobrellevar su nueva vida lejos de su patria.

Como plantea Pellegrino (2003) “la migración internacional ocupa un lugar importante en los medios de comunicación y también en la agenda de discusión de los países receptores” (p.7).

La migración internacional siempre da de que hablar desde el país de origen del migrante hasta los países de destino, puesto que unos ven como algo negativo quitando los empleos y la mano de obra se devalúa por el ingreso de personas extranjeras. Además, que a todo esto siempre los medios de comunicación informan sobre este tema conlleva a interpretar de diferente manera sobre la migración.

Migración irregular

Parte de lo que es la migración también nos encontramos con la ilegalidad del desplazamiento por motivos como el desempleo, la economía y conflictos o guerras; en base a estas circunstancias el individuo piensa en buscar nuevos horizontes, olvidando las leyes y haciendo de este traslado algo peligroso porque ponen en juego la vida y la libertad.

La migración irregular se da cuando una persona ingresa a, o vive en, un país del cual no es ciudadano o ciudadana, violando sus leyes y regulaciones de inmigración. Muchos de los migrantes irregulares son trabajadores, pero no todos ingresan en el mercado de trabajo: la gente que migra para unirse a miembros de su familia o por razones de estilo de vida puede convertirse en irregular. Los solicitantes de asilo que son rechazados pueden también caer en la irregularidad (Castles, 2010, p. 51).

Como afirma Castles (2010) la migración irregular es cuando se entra a un estado nuevo incumpliendo las leyes y estatutos migratorios por lo general las personas indocumentadas son los trabajadores que incumplen con el proceso de admisión para el ingreso en una nueva frontera, también existe las personas que cruzan a otros países para estar junto a su familia de manera ilegal.

La migración ilegal se considera como un desplazamiento indebido, puesto que incumple las normas y estatutos de un país donde no ha sido considerado para que pueda trasladarse. Las personas que migran de manera ilegal a otras fronteras buscan a personas que faciliten este proceso y estos se los denomina como los “Coyoteros” que son pasadores de frontera que no garantiza confianza, puesto que pueden ser estafadores o poniendo la vida de los migrantes en riesgo.

Por consiguiente, tanto el tráfico ilegal de inmigrantes como la trata de personas suponen el traslado o el desplazamiento de individuos de un lugar a otro, sea transponiendo las fronteras de un país (caso del tráfico de inmigrantes) o desde el extranjero o por dentro de un mismo territorio (caso de la trata de personas) (Buompadre, 2014, p. 50).

Como manifiesta Buompadre (2014) que la migración irregular va de la mano con la trata de personas con el objetivo de traspasar a personas de un país a otro de manera ilegal sin

la documentación necesaria para que se cumpla con las normas establecidas por el país que los acogerá.

Una de las cosas que se puede presenciar en la migración ilegal es que hay mafias detrás de ellas que se enriquecen con el desplazamiento de personas a otros sitios, los migrantes que optan por este tipo de migración tiene a ser detenidos por la justicia al país de destino y deportados nuevamente a su país de origen o incluso algunos son explotados sexualmente y físicamente por las mafias que hacen estos traspasos ilegales.

Migración según el tiempo

Según Micolta (2005), la migración se da en un tiempo determinado como puede ser la estacional que permite en especial a trabajadores a trasladarse a otros países, pero por temporadas donde sea conveniente para una empresa. También se da una migración por años en la que consiste en que el migrante piensa en quedarse algunos años para luego retornar a su país de origen, pero llega a tornarse en algo definitivo al tomar la decisión de quedarse ahí. Por último, existe la migración por un tiempo indefinido, en el que el individuo no tiene como prioridad el regresar al país de origen y si lo hace, será por un tiempo determinado, como por ejemplo por vacaciones o asuntos personales.

La migración se ha tornado en pensar en cuánto tiempo se puede quedar un migrante en un país y luego retornar a sus orígenes, pero ese pensamiento se hace confuso con el pasar del tiempo, puesto que tiene mejores razones para quedarse en un país donde tiene trabajo estable, paga justa y salud de calidad.

Son pocos los migrantes que regresan a sus países de origen ya sea este por venir a descansar después de haber pasado muchos años fuera de su país, por vacaciones o por reunirse con su familia; esta última se ha visto en que el migrante busca la manera de llevar a su familia al exterior y establecerse definitivamente en un país.

Migración forzada

A través de los años el ser humano ha presenciado conflictos y guerreras por lo cual buscan resguardar su integridad por lo cual se moviliza a otro sitio de manera obligada, dejando de lado la familia, la casa entre otras cosas.

Las migraciones forzadas son las que se realizan involuntariamente. Pertenecen al tipo de migraciones internacionales en función de su motivación. Las causas más comunes y frecuentes de las migraciones forzadas son las guerras, las repatriaciones forzadas, las migraciones inducidas por las descolonizaciones, y otras causadas por las persecuciones políticas, religiosas o étnicas (Grupo asistencial Hasa, s.f., p. 8).

La migración se da en algunos casos de manera obligada esto se produce, ya que hay persecuciones, guerras o catástrofes que, impuesta a un desplazamiento no deseado con la finalidad de cuidar de los suyos, por lo general este tipo de migración se refleja en países de medio oriente que están más sujetos a guerras y conflictos.

Para otros, en cambio, irse o no irse no es una opción, sino una cuestión de vida o muerte, Me refiero a las personas perseguidas por motivos políticos, religiosos y étnicos, entre otros, La única solución que les queda, si es que existe, es la huida, Su primer refugio suele ser un país vecino, Si tienen suerte, obtienen -rápidamente o con el tiempo- el status de “refugiados”; en este caso suelen recibir alguna atención, por modesta que sea, por parte de los países anfitriones (Lienhard, 2013, p. 15).

Como aclara Lienhard (2013) en la migración forzada la vida corre riesgos, puesto que por pensar diferente a los demás son perseguidos por gobiernos que ponen la vida de las personas en peligro y la única forma de resguardar la vida es salir del país y establecerse en otro y buscar asilo que es lo más favorable para que el país de origen no pida extradición.

Hay dos factores para que se dé una migración obligada, está entre el ser humano y los desastres naturales; como se determinó anteriormente el ser humano puede ser perseguido por grupos de personas haciendo uso de la fuerza como un aliado para mitigar a las personas más vulnerables y el otro factor son las catástrofes naturales que son impredecibles para el ser humano lo que conlleva a refugiarse en otra nación donde la vida sea una garantía.

Enfoque económico

El enfoque económico dentro de la migración es fundamental, puesto que hay varios criterios donde unos califican que la economía y empleo se ven afectados por la llegada excesiva de migrantes y por otro se busca una mejor calidad de vida para los familiares.

La economía de los países donde los migrantes se refugian son más productivos esto gracias a los propios migrantes, puesto que realizan trabajos que personas nativas no lo hacen lo que permite generar ganancias para un país extraño al suyo, además que los migrantes ayudan en la economía de su país de origen porque ingresa capital que permite mantener un cierto equilibrio en la parte económica del país.

Comúnmente se argumenta que la migración tiende a elevar en el país de destino las tasas de desempleo y reducir los salarios de los trabajadores nativos. Lo primero debido a que los migrantes incrementan la oferta laboral y compiten por los puestos de trabajo con los trabajadores nativos y con ello algunos de estos pueden ser desplazados. También se argumenta que los migrantes en general están más dispuestos a aceptar condiciones laborales inferiores, entre ellas, menos prestaciones laborales y menores remuneraciones, con lo que los trabajadores en el país de destino también pueden verse obligados a aceptar menores ingresos, lo cual ocasiona que en general los salarios se reduzcan (Albo & Ordaz Díaz, 2011, p. 3).

En el enfoque económico dentro de la migración se puede afirmar desde una perspectiva diferente que no es positivo como asevera Albo y Ordaz (2011), puesto que nos dice que el país que acoge a migrantes está propenso a una reducción de empleos y salarios por la demanda de migrantes, estos a su vez toman trabajos con pagas mal remuneradas, además se desplaza a trabajadores nativos que han mostrado su descontento con su empresa o a su vez porque estos trabajadores perciben una paga más elevada.

Desde el punto de vista económico, también hay consecuencias. Como se ha mencionado con anterioridad, la mayoría de inmigrantes en países desarrollados trabajan bajo explotación humana y con un ingreso mínimo, parte del ingreso que estos inmigrantes reciben es enviado a sus familias en el lugar de origen (Membreño, 2014, p. 15).

Otro punto importante en el enfoque económico que se puede evidenciar como alude Membreño (2014) es que los migrantes está expuesto a ser explotados en los trabajos y parte de la paga que reciben deben enviar para cubrir necesidades de sus familiares en su país de origen.

La economía de un migrante puede equilibrarse al trasladarse a un país desarrollado, pero este puede correr con el riesgo de que pueda ser explotado por sus jefes, por otro lado también se ve afectado el país de destino, puesto que existiera un flujo enorme de migrantes que buscan mejorar sus condiciones económicas por lo cual habrá una demanda alta de empleo y se verá la inconformidad por los nativos.

Las personas de países donde ingresan migrantes muestran su inconformidad porque las plazas de trabajo se reducen y las pagas son más ajustadas lo que conlleva en muchos de los casos a una xenofobia donde ya no soportan a los extranjeros porque les quitan sus trabajos.

Enfoque sociológico

La sociedad ve desde diferentes puntos de vista o la perspectiva es distinta sobre que es la migración, por lo general las personas nativas cuando llega un migrante a sus tierras se lo catalogan como invasor y así la sociedad en general va creando imaginarios de migración.

En la parte sociológica de la migración también se puede establecer de cómo es la conducta de un migrante y como la sociedad que lo rodea lo puede catalogar por su cultura y como es el desempeño de este en la sociedad.

La cobertura mediática de las migraciones en Estados Unidos y Europa confirma el predominio de determinadas representaciones negativas en la construcción de la imagen de los inmigrantes en las sociedades receptoras, en las cuales destacan las etiquetas sobre la exclusión y palabras como «invasores de la nación», así como otras metáforas negativas relacionadas con el asedio al territorio nacional de fuerzas fuera de control como las de desastres naturales como las avalanchas o las oleadas. En estos encuadres negativos sobre las migraciones se deshumaniza a los sujetos (Rodríguez & Loreto Echeverri, 2019, págs. 149-150).

Rodríguez y Loreto (2019) asegura que la imagen del migrante dentro de la sociedad se la percibe como un intruso en un contexto nuevo, además reciben rechazo y exclusión de la sociedad llegando al punto de deshumanizar a las personas que buscan un mejor poner venir en sus vidas.

La geografía humana ha elaborado modelos de percepción, basados en los mapas mentales, que pretenden explicar la relación entre los procesos cognitivos y la conducta espacial. Estos modelos resaltan de qué manera los prejuicios y las ideas estereotipadas, difundidas por los medios de comunicación de masas y reproducidas en los contactos personales, modelan la percepción de los lugares remotos. Las imágenes del medio real que el individuo elabora en su mente provienen de una información obtenida a través de los receptores de la percepción, y es además filtrada por sistemas de valores individuales y colectivos. Este complejo proceso de construcción de imágenes mentales suele derivar en interpretaciones simplistas y fragmentadas de la realidad, cuando no distorsionadas (García & Verdú Delgado, 2008, p. 87).

Además, García y Delgado (2008), aseveran que también en los imaginarios sobre la migración se relacionan con los medios de comunicación y es que desde ahí parte los juicios de valor contra los migrantes, que será trasferido a la sociedad donde construirán una perspectiva diferente de las personas, interpretando lo que los medios transmiten en sus contenidos.

Desde una perspectiva sociológica se puede apreciar de distintas formas la migración, además que mediante los medios de comunicación se crean ideales de lo que es la migración, unos pueden calificar como algo normal donde se busca desplazarse a otro sitio, pero otros estarán en contra, puesto que son extraños en un contexto muy alejado del que vino.

Los imaginarios en la sociedad se dan a causa de ideologías distintas, puesto que en los medios masivos transmiten información que a su vez se distorsiona creando un poder imaginario donde no existe una reflexión filosófica y, solo se vive de apariencias.

Fundamentación legal

Según la Constitución de la República del Ecuador (2008) en el marco legal hace mención a los siguientes artículos para garantizar los derechos y obligaciones de extranjeros:

Art. 9.- Las personas extranjeras que se encuentren en el territorio ecuatoriano tendrán los mismos derechos y deberes que las ecuatorianas, de acuerdo con la Constitución.

Como denota la Constitución de la República del Ecuador que las personas extranjeras dentro del estado deberán cumplir y respetar las normas y leyes como lo hacen los ecuatorianos.

Art. 11.- El ejercicio de los derechos se regirá por los siguientes principios:

2. Todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, deberes y oportunidades. Nadie podrá ser discriminado por razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socio-económica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad, diferencia física; ni por cualquier otra distinción, personal o colectiva, temporal o permanente, que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos. La ley sancionará toda forma de discriminación. El Estado adoptará medidas de acción afirmativa que promuevan la igualdad real en favor de los titulares de derechos que se encuentren en situación de desigualdad.

Por lo tanto, para la República del Ecuador cada ciudadano es igual que todos y se beneficiará de los derechos y deberes sin ninguna discriminación como por raza, etnia, enfermedad catastrófica, situación económica, cultura entre otras; de incumplir con este artículo de la ley, el Estado ecuatoriano castigará como lo estipula las normas.

Art. 40.- Se reconoce a las personas el derecho a migrar. No se identificará ni se considerará a ningún ser humano como ilegal por su condición migratoria. El Estado, a través de las entidades correspondientes, desarrollará entre otras las siguientes acciones

para el ejercicio de los derechos de las personas ecuatorianas en el exterior, cualquiera sea su condición migratoria:

1. Ofrecerá asistencia a ellas y a sus familias, ya sea que éstas residan en el exterior o en el país.
2. Ofrecerá atención, servicios de asesoría y protección integral para que puedan ejercer libremente sus derechos.
3. Precautelaré sus derechos cuando, por cualquier razón, hayan sido privadas de su libertad en el exterior.
4. Promoverá sus vínculos con el Ecuador, facilitará la reunificación familiar y estimulará el retorno voluntario.
5. Mantendrá la confidencialidad de los datos de carácter personal que se encuentren en los archivos de las instituciones del Ecuador en el exterior.
6. Protegerá las familias transnacionales y los derechos de sus miembros.

El Estado ecuatoriano tolera la migración, por lo cual no se consideran a las personas migrantes como ilegales y se resguardara la integridad personal.

Art. 41.- Se reconocen los derechos de asilo y refugio, de acuerdo con la ley y los instrumentos internacionales de derechos humanos. Las personas que se encuentren en condición de asilo o refugio gozarán de protección especial que garantice el pleno ejercicio de sus derechos. El Estado respetará y garantizará el principio de no devolución, además de la asistencia humanitaria y jurídica de emergencia.

No se aplicará a las personas solicitantes de asilo o refugio sanciones penales por el hecho de su ingreso o de su permanencia en situación de irregularidad.

El Estado, de manera excepcional y cuando las circunstancias lo ameriten, reconocerá a un colectivo el estatuto de refugiado, de acuerdo con la ley.

El Estado ecuatoriano ampara a refugiados valiéndose los derechos humanos para garantizar la seguridad y dar asistencia humanitaria si es necesario a personas vulnerables, además no serán sancionados aquellos que pidan refugio en el país si llegan a entrar de manera ilegal.

Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas:

14. El derecho a transitar libremente por el territorio nacional y a escoger su residencia, así como a entrar y salir libremente del país, cuyo ejercicio se regulará de acuerdo con la ley. La prohibición de salir del país sólo podrá ser ordenada por juez competente.

Las personas extranjeras no podrán ser devueltas o expulsadas a un país donde su vida, libertad, seguridad o integridad o la de sus familiares peligren por causa de su etnia, religión, nacionalidad, ideología, pertenencia a determinado grupo social, o por sus opiniones políticas.

Se prohíbe la expulsión de colectivos de extranjeros. Los procesos migratorios deberán ser singularizados.

Proteger los derechos de personas extranjeras es compromiso del Estado ecuatoriano con la finalidad de que estas personas vulnerables puedan asentarse en el país y moverse de manera libre, además que si su vida corre peligro o su forma de pensar es diferente a las ideologías políticas de su país de origen y es perseguido, las leyes del Ecuador determinan que no se expulsaran a ningún ciudadano extranjero.

Art. 392.- El Estado velará por los derechos de las personas en movilidad humana y ejercerá la rectoría de la política migratoria a través del órgano competente en coordinación con los distintos niveles de gobierno. El Estado diseñará, adoptará, ejecutará y evaluará políticas, planes, programas y proyectos, y coordinará la acción de sus organismos con la de otros Estados y organizaciones de la sociedad civil que trabajen en movilidad humana a nivel nacional e internacional.

El Estado ecuatoriano se rige mediante las políticas de migración que protegerá los derechos de la movilidad humana en conjunto con las fuerzas de orden. Además, que se buscare viabilizar proyectos que vinculen a otros países para mejorar la movilidad humana tanto interna como externa.

Los medios

En la actualidad los medios de comunicación, gracias al internet han podido mantenerse en la web, siendo un mecanismo para llegar con información a todo el mundo y entretener

a los lectores, además que esta información se difunde de manera rápida, lo que puede satisfacer las necesidades informáticas de sus audiencias.

Como indica Rodríguez (2015) “el periodismo digital es la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos. Para muchos este fenómeno creciente pone en peligro la existencia misma de la prensa escrita convencional” (p.13).

Entonces Rodríguez nos dice que el periodismo digital buscar información en la web que luego será difundida al mundo con su contenido actualizado y entretenido dejando de lado los medios de imprenta.

Los valores que sustentan el buen periodismo, la necesidad que tienen los ciudadanos de un sistema fiable y abundante de información, así como la importancia de esa información para una sociedad sana y una democracia robusta, son perennes y sirven de guía para cualquiera que trate de dar sentido a los cambios actuales en torno al panorama de los medios de comunicación (Freundt, Pita, & Ampuero, 2013, p. 4).

Como afirma Freundt, Pita y Ampuero (2013) que con la creación de los medios digitales estos ayudan con cuantiosa información colgada en la web con la finalidad de informar a sus usuarios, además de crear páginas fiables para contrastar información; es una nueva forma de llegar al mundo y mostrar el contexto en el que se vive.

Los medios de comunicación han sido creados con la finalidad de informar, pero estos a su vez también persuaden en la opinión y decisión de la población; los medios han llegado a apoderarse de la red como un mecanismo de llegar más lejos hacia las masas y de una manera más rápida y actualizada con su información.

Prensa digital

La prensa escrita ha ido evolucionado a través del tiempo de la mano de la tecnología, puesto que se usa la imprenta (tecnología) para imprimir las publicaciones y así distribuir a distintos puntos de venta para informar a los ciudadanos, en la actualidad la prensa se ha ido adaptando a estas innovaciones, y a pesar de que aún se imprime, también se la maneja de manera digital publicando directamente en una página web.

Queda claro que nos estamos refiriendo a unos contenidos, la información de actualidad, que se distribuyen en formato digital, tal y como indica el adjetivo añadido. Aquí tenemos, por tanto, una buena síntesis entre tradición (la prensa) y modernidad (lo digital) (Abadal & Guallar, 2010, p. 23).

Como afirman Abadal y Guallar (2010) que la prensa digital es aquella muestra la información a través de los diferentes sitios webs, los cuales se encuentran en constante actualización por medio del contenido que se va generando a través de los hechos que se suscitan en el diario vivir.

Como argumenta Albertos (2001) “la realidad virtual se está convirtiendo ya en un nuevo modo de conocimiento del mundo exterior de las personas y es un recurso que está quedando a disposición de un número creciente de seres humanos” (p.25).

Por lo tanto, Albertos (2001) nos habla de que el mundo en la actualidad vive en una realidad virtual en la cual ha permitido conocer el mundo que no rodea a través de la prensa digital.

La prensa digital traslada al lector a los hechos y sucesos que se han acontecido mediante las plataformas virtuales, además que se añade fotos, videos o audios que complementan con la escritura de las noticias haciendo que el mundo viva más conectado a la red a la espera de saber que está pasando en el mundo entero.

Características de la prensa digital

La prensa digital tiene consigo la ayuda del internet dándole un plus en la distribución de la información, pero también resalta nuevas características diferentes a la prensa escrita como son la interactividad, multimedialidad, hipertextualidad y actualización.

Estas características se complementan para crear un contenido más novedoso en la web y de esta manera atraer el interés por los lectores o suscriptores donde estos a su vez podrán interactuar con los medios; los medios irán más allá que fotos y escritos, si no que con la multimedialidad este puede añadir videos y audios que hagan más completa la información o también usar enlaces en los escritos que permita seguir en el mismo tema, pero como un mecanismo de retroalimentación que es lo que realiza el hipertexto y por

último es la actualización, los medios en la actualidad usando sus plataformas digitales para llenar de información, pero esta información es la que se genera minuto a minuto por lo que la prensa actualiza con nueva información a sus páginas y así tener informar a la gente.

Interactividad

La interactividad se la denomina como la participación entre el ser humano y sistemas computarizados que emiten una respuesta, este término claramente indica que se logra mantener un diálogo, y genera interactividad con los usuarios que consumen contenidos que son subidos a la web.

El término interacción es claramente el más añejo, el más aplicado y el más estudiado. La interacción designa ese espacio de relación dialógica que existe entre o en medio de dos personas u objetos. La interacción implica reciprocidad, es decir que en sentido estricto es una acción o un intercambio comunicativo de una persona o cosa hacia la otra y viceversa (Rost, 2006, p. 169).

Como define Rost (2006), la web permite que las personas puedan encontrar contenidos interactivos, los cuales se evidencian a través de enlaces, fotos, videos; lo que ha hecho que las personas interactúen con los medios, así como con otros internautas; es decir mantener un diálogo que se genera a través de las pantallas.

La interactividad ha hecho que las personas sean partícipes para opinar sobre que les gusta o que no les desagrada de los medios digitales y es así que los usuarios son copartícipes activos en las redes y están pendiente de todo lo que los medios puedan transmitir y estos a su vez mantiene un diálogo para satisfacer necesidades tanto de los medios como las personas.

Como enfatiza Castillo (2014) “aplicada al periodismo, la interactividad se manifiesta en la posibilidad de los usuarios de retroalimentar a los medios acerca de sus contenidos, al comunicar sus preferencias, comentando acerca de ellos e incluso aportando contenidos nuevos o ampliados” (p.8).

Las personas mediante la interactividad buscan mejorar los contenidos con comentarios donde los medios digitales buscan los mecanismos necesarios para que su público siga

con ellos y llenar las perspectivas que el medio puede ofrecer a sus usuarios, puesto que hay mucha competencia en la web.

Multimedialidad

El término multimedia está presente en la prensa digital, puesto que el contenido necesita de una fotografía, audio, video para centralizar el suceso o acontecimiento y dar a conocer más detalles sobre los hechos que se quiere transmitir.

Según Bachmann y Harlow (2012) “el término multimedia se refiere a todos aquellos contenidos no textuales, como la fotografía, y las diversas plataformas para el contenido de los periódicos, más allá del papel, como los dispositivos móviles” (p.44).

La multimedialidad ha hecho que el mundo se traslade a los hechos o sucesos que se vive en esta globalización y se representa mediante videos o fotografías haciendo más vivido el momento de transmitir información.

Sea como sea, sin duda, la multimedialidad es uno de los elementos clave para diferenciar las noticias en papel de las que publica el periódico digital, sobre todo en las informaciones de última hora, pues permite combinar el texto con lo que está apareciendo en radio o televisión (Moreno Espinosa, 2017, p. 1307).

Como menciona Moreno (2017) que la multimedialidad permite separar entre prensa escrita y la otra que usa la web como un aliado para distribuir contenido y más cuando son noticias recientes que incluyendo el texto con fotos, audio o video de puede entender la información y saber en qué contexto se dan los hechos.

En la era digital el ser humano busca contenidos que poseen multimedialidad, puesto que requiere contrastar tanto el escrito con el video o fotografía lo que está aconteciendo para saber de qué trata; a simple vista una persona se engancha por una buena fotografía o video que no sea muy duradero.

Hipertextualidad

El hipertexto en la actualidad es aquella conexión de elementos, es decir nos permite enlazarnos con vínculos a diferentes campos con la finalidad de seguir buscando información.

Como afirma Larrondo (2004) “Este género adopta en el ciberespacio estructuras hipertextuales sencillas de tipo lineal, donde un nodo de entrada, generalmente el titular o entradilla, da lugar a otros que van añadiendo información sobre el hecho narrado” (p.2).

Hipertextualidad es una conexión que permite mantenerse en un mismo contexto con la finalidad de seguir enlazándose con otras páginas que proporcionen más información de relevancia para que se pueda entender de mejor manera sobre algún tema.

Con la web que es una red ha facilitado al periodismo digital como articular información con hipervínculos que ayudan conectar con otras páginas para seguir enganchados con información, puesto que todo está interrelacionado con el tema principal.

Actualización

En la prensa digital una característica fundamental es la actualización, puesto que las noticias no paran, sino que se sigue subiendo a las plataformas información que sea de interés público para mantener informado a sus lectores con un contenido nuevo y novedoso, esto se debe gracias a la inmediatez de trasmisión del internet.

Una de las principales diferencias entre la prensa tradicional de papel y la prensa digital es la inmediatez con que se suministra la información, algo parecido a lo que sucede en otros medios audiovisuales como la radio o la televisión. Al mismo tiempo, esta celeridad implica una actualización constante de las noticias suministradas (Bonvin Faura, 2007, p. 112).

Por lo tanto, Bonvin (2007) nos aclara que los medios digitales al estar en la web su contenido se reproduce muy rápido, pero no se debe quedar estancando y deben seguir actualizando con más noticias para el deleite de sus consumidores y mantenerlos entretenidos.

La actualización en los medios digitales permite dar nuevas características actuales y dejando de lado lo anticuado; mediante una actualización óptima se tendrá resultados

positivos en los suscriptores, puesto que es más eficaz el contenido y las novedades que resaltan a la vista en las plataformas virtuales.

El valor añadido que ofrece el medio digital requiere es una actualización incesante. Los usuarios de internet quieren ver nuevos contenidos, noticias actualizadas, en especial en las de seguimiento, así como novedades informativas acompañadas de contenido audiovisual que aporte veracidad a los textos. Una página online tiene que tener una naturaleza dinámica para estar actualizada de forma constante frente a otras páginas (Ruíz, 2018, p. 2).

Da a conocer Ruíz (2018) que la actualización en los medios digitales no tiene un pare sino lo contrario, es un proceso en el cual se mantiene presente y constante porque el público exige que la información se actualice; los medios digitales deben ser dinámicos en su contenido para que atraiga la atención de las masas que ayudaran a seguir creciendo como medio de comunicación.

Otra parte de actualizar en los medios digitales son datos que permitan ser más exactos en la información que es subida a la web y así satisfacer a los usuarios con calidad en su contenido y que sea novedoso para los lectores.

Los medios objeto de estudio

El Comercio

Historia

El 1 de enero de 1906 fue fundado el Diario EL COMERCIO en la ciudad de Quito por los hermanos Carlos y César Mantilla Jácome. En lo amplio de sus 110 años de trayectoria, el Diario EL COMERCIO ha presenciado hechos que marcaron a los ecuatorianos, siendo protagonista en busca de la democracia y libertad de expresión. A través de los años el diario El COMERCIO ha ido de la mano con la tecnología para investigar e indagar información relevante que permita transmitir los acontecimientos que se dan dentro y fuera del país, buscando siempre la verdad e incentivando al periodismo ecuatoriano en la veracidad de las noticias. Además, que es uno de los diarios con mayor acogida dentro del

país, demostrando calidad en la labor del periodismo y promoviendo los valores empresariales.

Misión

Contribuir diariamente al desarrollo de un Ecuador libre, democrático y solidario, mediante contenidos de valor para las distintas audiencias y soluciones de comunicación para los anunciantes.

Visión

Ser la mejor empresa de medios de comunicación del país.

Focalizada siempre en:

El desarrollo de proyectos periodísticos de calidad.

Propuestas innovadoras para los anunciantes.

Pro actividad frente a los cambios de la industria.

Ser una empresa rentable y en continuo crecimiento.

Brindar oportunidades de desarrollo a su gente.

Valores

Innovación: Indispensable para atender las cambiantes necesidades de audiencias y anunciantes.

Independencia: Un Grupo Editorial se debe, sin atenuantes, a sus lectores.

Integridad: Ética y responsabilidad en todos nuestros negocios y acciones.

Calidad: En productos y servicios al cliente y en la relación con nuestra gente.

Objetivo

a. Disponer de un esquema único para la publicación de correcciones, aclaraciones, precisiones y rectificaciones propias y/o solicitadas por cualquier persona natural o jurídica (en función del derecho a réplica o respuesta), sobre los trabajos periodísticos realizados en cualquier producto editorial del Grupo. Con este fin se busca:

- b. Canalizar las quejas, reclamos, rectificaciones y respuestas que se reciben a través de diferentes canales (correos electrónicos corporativos y personales, cartas, llamadas, etc.) de una manera ordenada, y seguir un proceso claro, uniforme y expedito para todos los productos editoriales del Grupo.
- c. Conocer todas las quejas que recibimos a diario para diferenciarlas y establecer alertas para adelantarnos o estar preparados a alguna acción legal.
- d. Establecer relaciones de confianza entre el periodista y su jefe inmediato, y entre las redacciones de los distintos productos y sus lectores.

Estructura organizacional del diario El Comercio

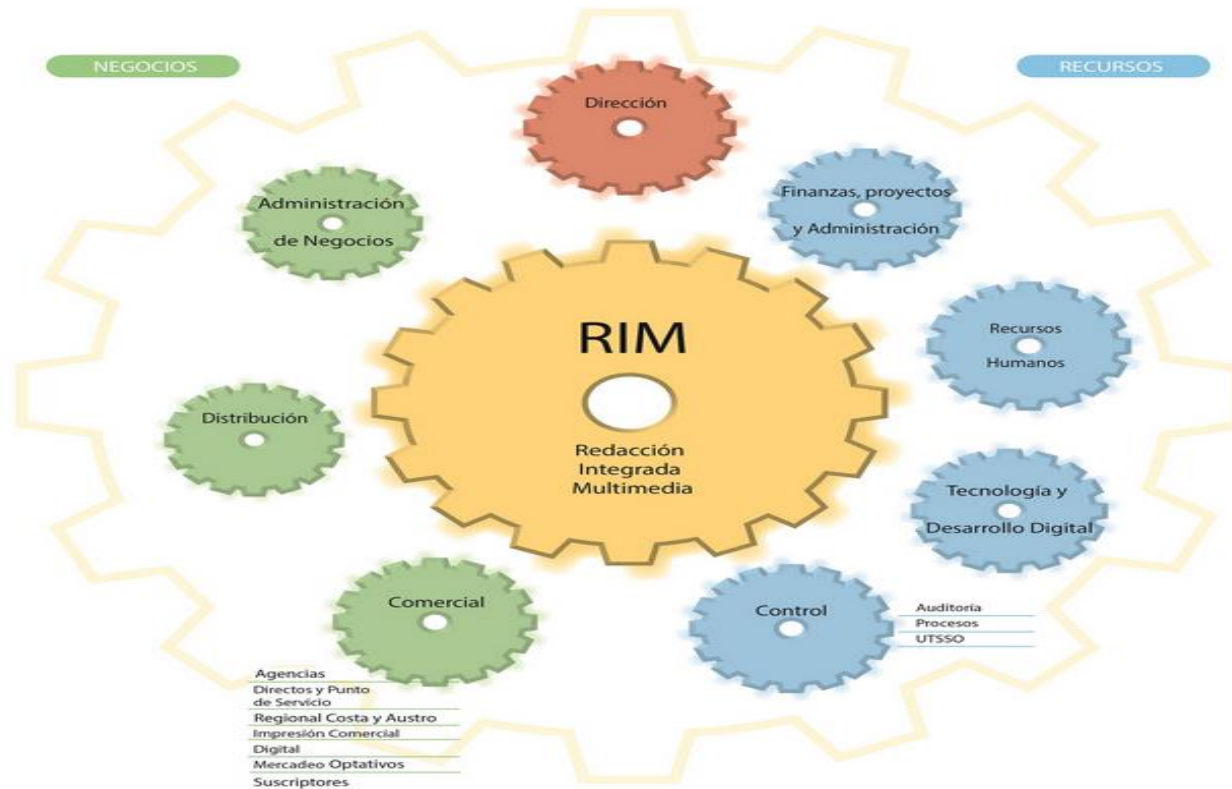


Figure 1. Estructura Organizacional de diario El Comercio

Fuente: El Comercio (2020)

El Universo

Historia

Ismael Pérez Pazmiño funda el 16 de septiembre de 1921 el Diario EL UNIVERSO, siendo desde sus inicios un diario que ha permitido la libertad de expresión y apegándose a la democracia. Servir a la patria con información verdadera que perdure a lo largo de los años es su finalidad.

Misión:

Informar sobre lo acontecido en las últimas veinticuatro horas en la ciudad, en el país y en el mundo, de manera clara, objetiva, honesta, imparcial y veraz y orientar y ofrecer elementos de reflexión sobre los asuntos de orden público desde los espacios editoriales y de análisis; en un producto útil, convenientemente presentado, bien impreso y que llegue a todos los sectores del país en el momento oportuno.

Visión:

Ser una organización sólida y cohesiva, identificada con los más caros intereses nacionales, enfocada a su razón de ser y líder en contenidos periodísticos, para ser el mayor y mejor diario nacional.

Valores:

- » Verdad
- » Libertad
- » Responsabilidad
- » Honestidad
- » Justicia
- » Respeto a la dignidad humana
- » Lealtad al país
- » Respeto a la libre expresión del pensamiento

Estructura organizacional del diario El Universo

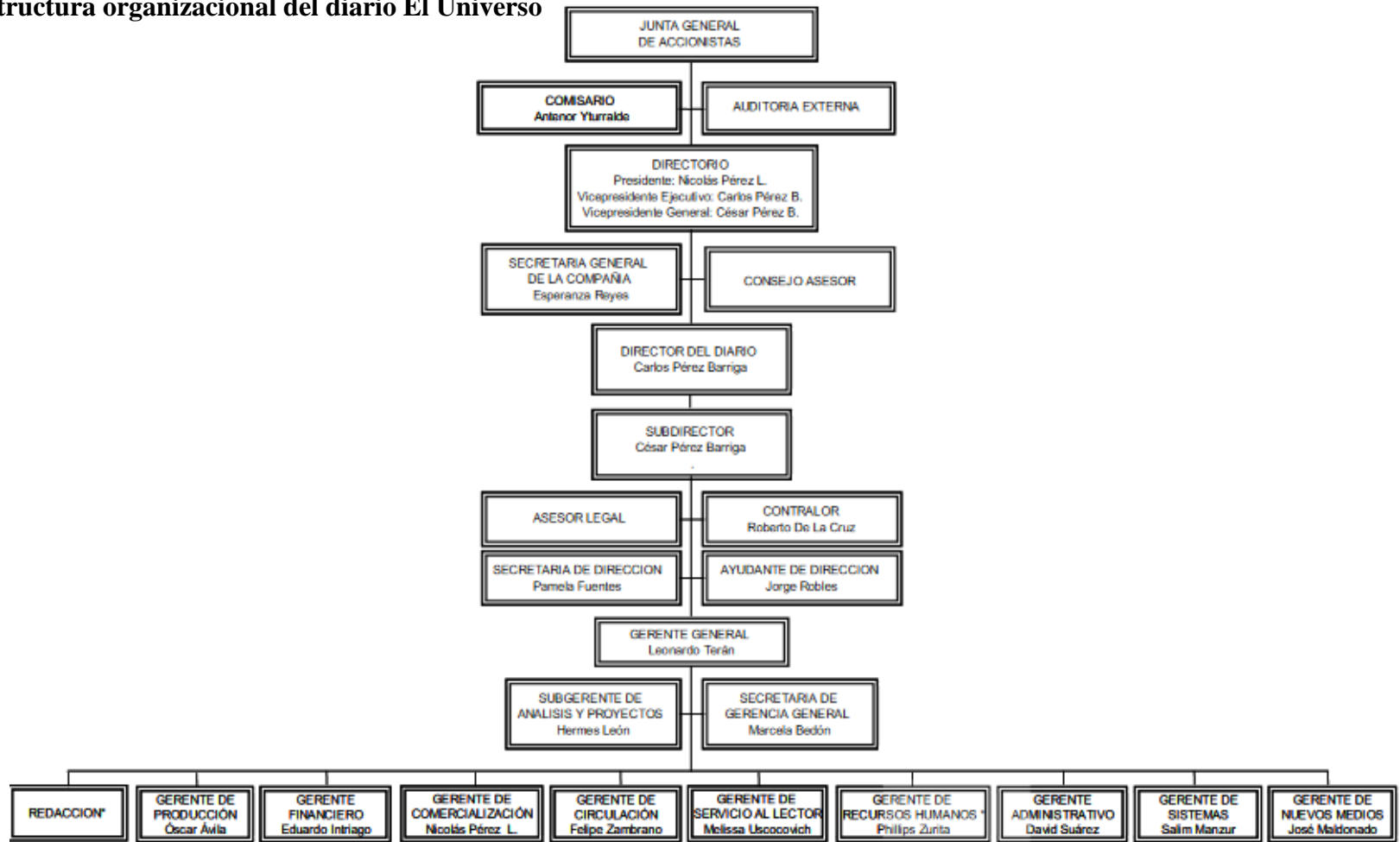


Figure 2. Estructura Organizacional del diario El Universo

Fuente: El Universo (2009)

El Herald

Historia

El 15 de marzo de 1958, en la provincia de Tungurahua se funda el Diario El Herald; catalogado como un pionero en el periodismo de la zona centro del país y líder en la comunicación por mostrar la verdad en las noticias.

Misión

"Informar, formar y orientar, dentro de nuestra línea ideológica con valores de honestidad, veracidad e independencia, para satisfacer necesidades sociales, culturales y de comunicación a la colectividad impulsando su desarrollo".

"Fomentar el compromiso corporativo y solidario de todos sus colaboradores, su capacitación profesional y la implementación de tecnología moderna".

"Prestar servicios publicitarios con calidad y efectividad, para tener clientes satisfechos que generen utilidades apropiadas en beneficio de nuestros accionistas y empleados".

Estructura organizacional del diario El Heraldo

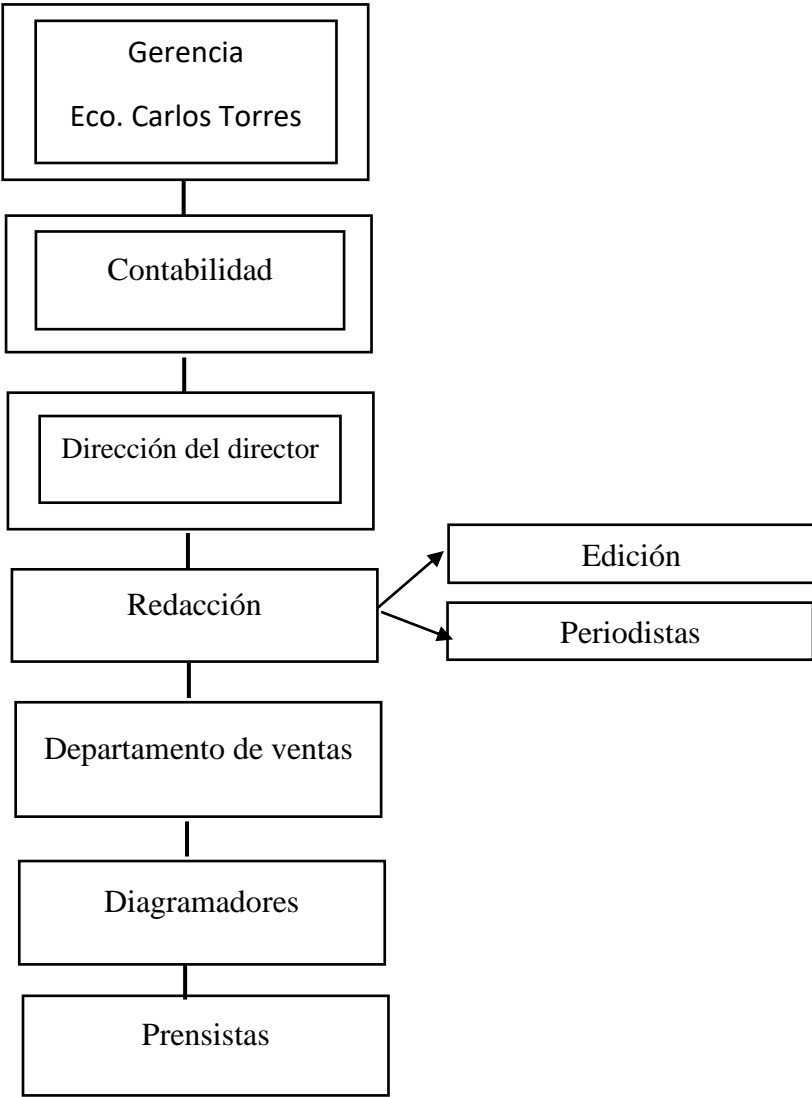


Figure 3. Estructura Organizacional del diario El Heraldo

Fuente: El Heraldo (2020)

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

- Analizar la imagen establecida de los migrantes en Ecuador a través de los medios escritos: El Comercio, El Universo y El Heraldó.

1.4.2 Objetivo específico

- Categorizar el comportamiento de los migrantes que se ha establecido a través de los medios digitales.
- Identificar las formas de vida de los migrantes en Ecuador.
- Comparar el tratamiento que los medios, objeto de estudio han establecido sobre la migración.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Materiales

Tabla 1. Recursos empleados

Humanos	Oficina	Técnicos
Tutora: Mg. Nelly Guamán Guadalima Investigador: Bryan Vásquez Zumba	Laptop Internet Libros digitales Entrevistas Documentos Noticias en línea	Ficha de datos Ficha de análisis de contenido

Elaborado por: Vásquez (2020)

2.2 Métodos

Entrevista

Como expresan Díaz y Torruco (2013) la entrevista es una técnica de forma cualitativa en la cual emplea una interacción interpersonal con el objetivo de conseguir información relacionada con el problema de investigación.

Por lo cual la entrevista se utilizó como una herramienta investigación con el objetivo de conocer aspectos sobre la temática de la migración, donde se estableció una conversación con periodistas de los medios que se tomaron a estudio para recolectar información que sea relevante para la investigación.

Además, mencionar que solo se pudo realizar una entrevista a un periodista del diario El Heraldito, a los demás medios de estudios como el son el diario El Comercio y El Universo se les contactó, pero no hubo una respuesta para establecer una entrevista.

Las temáticas bordadas con la entrevista realizada se basaron en tema central de la investigación que es la migración, así como también de cómo es la rutina de un periodista, aspectos que toma a la hora de generar una noticia, además de como describe a la migración y por último si los directivos de los medios limitan la información que los periodistas quieren publicar.

Investigación documental

Como sostiene Rizo (2015) la investigación documental ayuda a la recopilación de información siguiendo un proceso donde se debe indagar, organizar y analizar los datos que se obtiene en la investigación en base a la problemática.

La investigación documental permitió analizar el año de estudio de la investigación por lo cual, para conocer aspectos sobre la creación de imaginarios de la migración en la prensa digital ecuatoriana, nos basamos en noticias de tres medios que se tomaron a estudio como son El Universo, El Comercio y El Herald; básicamente las noticias nos sirven para recopilar, organizar y analizar el contenido o información expuesto por los medios ya anunciados anteriormente.

Análisis de contenido

Berelson (1952, como se citó en Tinto, 2013) menciona que “el análisis de contenido como una técnica de investigación diciendo: se trata de una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido de la comunicación, aunque puede ser utilizada en otros campos como en el análisis cualitativo de variables o en el estudio de la complejidad de un fenómeno entre otros” (p.140).

El análisis de contenido ha permitido crear una ficha donde se establecen variables para posteriormente analizar una por una mediante la información recolectada, de esta forma se va obteniendo datos de información que sean de relevancia para la investigación.

El objetivo de análisis de contenido es que nos permite interpretar fuentes documentales, además conocer aspectos que denoten de gran importancia dentro de la investigación.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1 Análisis e interpretación de resultados

Análisis de noticias en medios digitales según las variables.

Para el análisis de resultados se ha desarrollado una ficha de contenidos, en la que nos permite ingresar información relevante de cada noticia de acuerdo con veintitrés variables determinadas. Consecuentemente, los resultados fueron ingresados en el sistema SPSS.

Entre las temáticas de estas variables, se encuentran:

Variable 1.- Cabecera

Tabla 2. Cabecera

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	El Universo	29	27,4
	El Comercio	60	56,6
	El Heraldo	17	16,0
	Total	106	100,0

Elaborado por: Vásquez (2020)

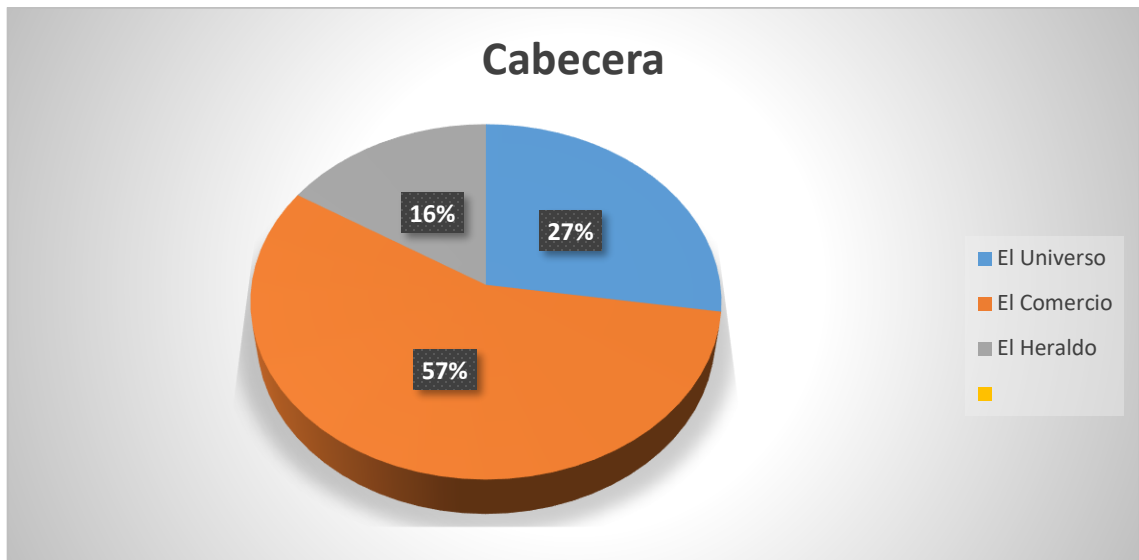


Figure 4. Cabecera
Fuente: Vásquez (2020)

Análisis e interpretación de resultados de variable “Cabecera”

En la variable “Cabecera”, se estudió noticias sobre migración del año 2018 en Ecuador en diarios como El Comercio siendo éste uno de los principales medios con mayor contenido expuesto con el 56,6 %, después lo sigue el diario El Universo con el 27,4% y por último el diario EL Herald 16%, por lo cual la mayor cantidad de información analizada fue generada del periódico digital El Comercio en el año 2018.

Variable 2.- Mes de publicación

Tabla 3. Mes

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Enero 2018	1	,9
Febrero 2018	6	5,7
Marzo 2018	7	6,6
Abril 2018	3	2,8
Mayo 2018	5	4,7
Junio 2018	3	2,8

Julio 2018	3	2,8
Agosto 2018	46	43,4
Septiembre 2018	10	9,4
Octubre 2018	7	6,6
Noviembre 2018	6	5,7
Diciembre 2018	9	8,5
Total	106	100,0

Elaborado por: Vásquez (2020)

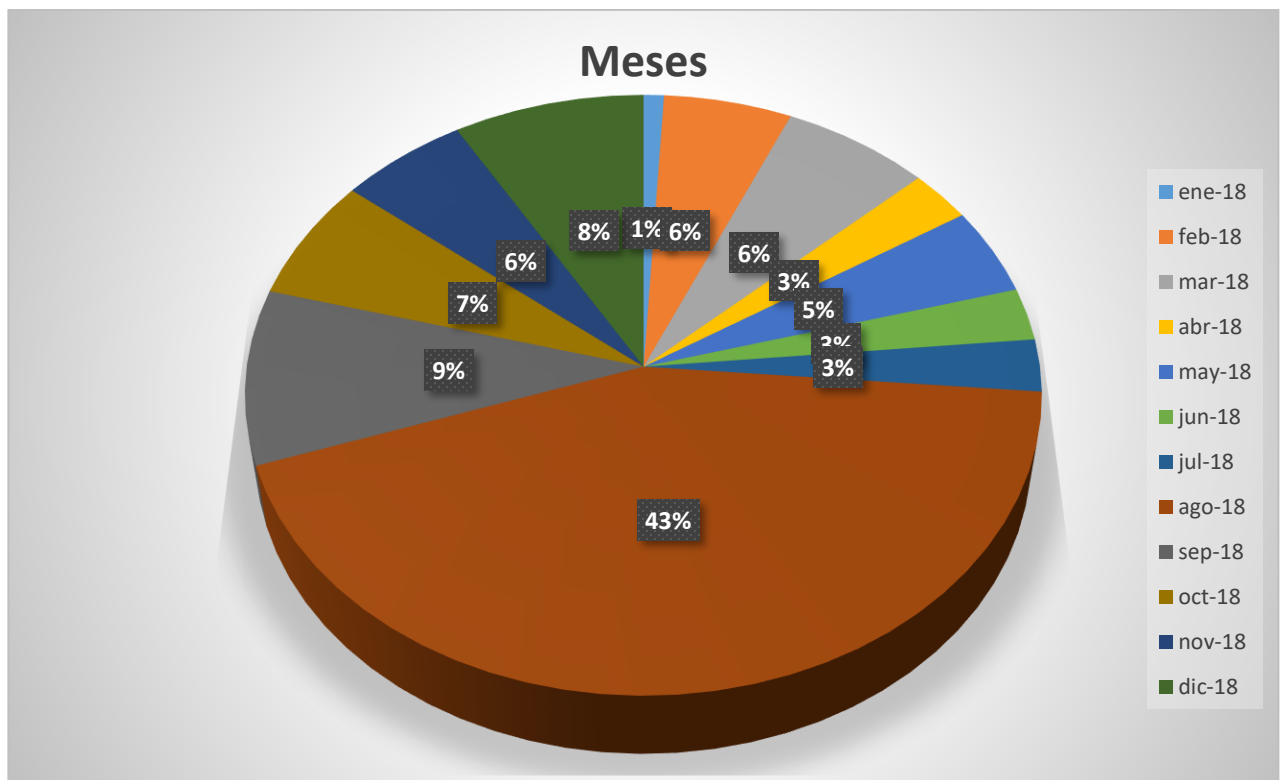


Figure 5.Mes
Fuente: Vásquez (2020)

Análisis e interpretación de resultados de variable “Mes”

Analizar el mes de publicación sobre noticias acerca de migración en Ecuador ayuda a contrastar con el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) donde en el año del 2018 exactamente el mes de agosto fue donde hubo un incremento considerable de ingreso de

migrantes venezolanos siendo así que se produjeron el 43% de contenidos sobre migración de todo el año y el mes de enero el porcentaje más bajo de las estadísticas del año sobre migración.

Variable 3.- Extensión de la noticia

Tabla 4. Extensión de la noticia

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Hasta 1 párrafo	1	,9
	Entre 1,30 y 3 párrafos	3	2,8
	Entre 3,30 y 5 párrafos	11	10,4
	Entre 5,30 y 7 párrafos	17	16,0
	Entre 7,30 y 9 párrafos	6	5,7
	A partir de 9 párrafos	68	64,2
	Total	106	100,0

Elaborado por: Vásquez (2020)

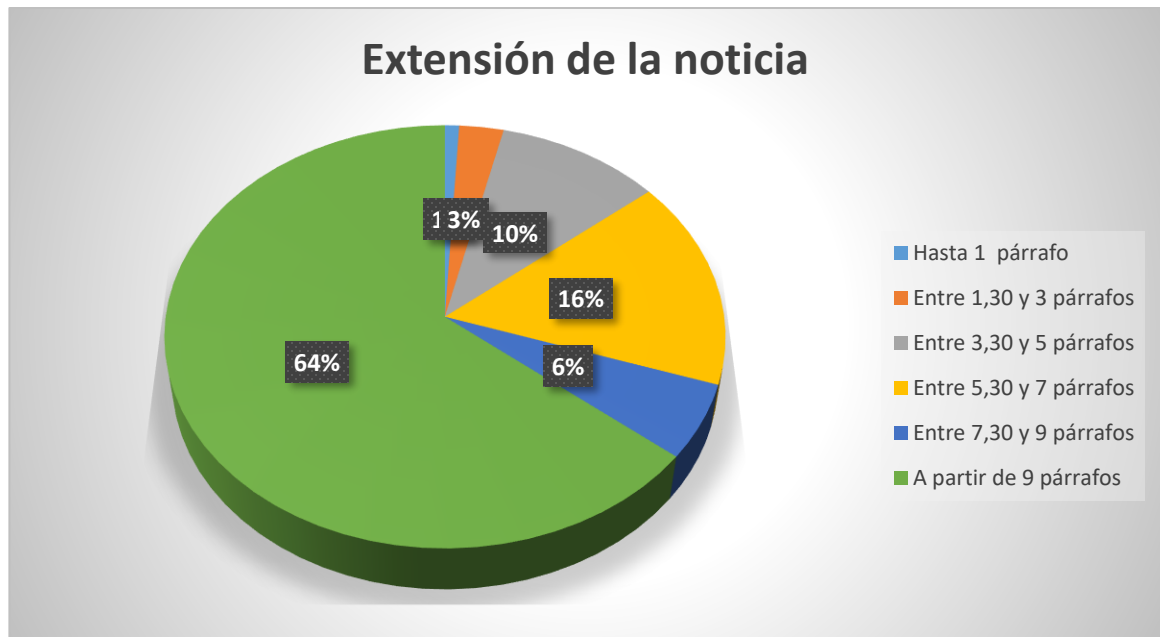


Figure 6. Extensión de la noticia
Fuente: Vásquez (2020)

Análisis e interpretación de resultados de variable “Extensión de noticia”

Importante es conocer en cuanto se puede extender el contenido de una noticia, puesto que si hay mucha información el lector puede llenar sus expectativas porque cuando una noticia se extiende con información se puede encontrar con datos claves, además para contrarrestar la información se realiza entrevistas por lo cual la noticia será rica en contenido por lo cual el lector podrá informarse más, como puede ser con la temática de la migración donde los contenidos que se analizaron el 64% contenía más de nueve párrafos, aunque varias de las veces el lector opta que las noticias sean cortas y directas por lo cual el 1% se encuentra en una noticia de un párrafo.

Variable 4.- Género de las unidades de análisis.

Tabla 5. Género de las unidades de análisis.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Noticia	98	92,5
Entrevista	6	5,7
Reportaje	2	1,9
Total	106	100,0

Elaborado por: Vásquez (2020)

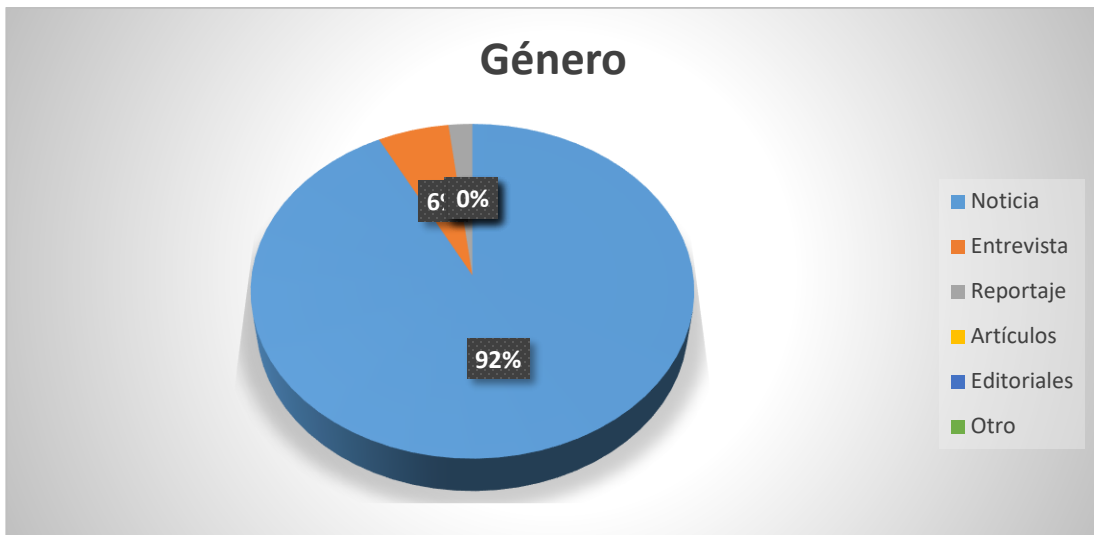


Figure 7. Género de noticia
Fuente: Vásquez (2020)

Análisis e interpretación de resultados de variable “Género”

Los contenidos expuestos por los medios digitales que se analizaron para el estudio sobre la temática se distinguen por géneros lo cual nos permite conocer cuál es el género donde más contenido hay acerca del tema de migración y es así que en el género noticias se puede encontrar con la temática ya señalada con un 95,7% y el menos optado es el reportaje con el 1,9% lo cual predomina las noticias como el mecanismo para llegar a las masas.

Variable 5.- Sección

Tabla 6. Sección

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Internacional	11	10,4
	Política/ Nacional	74	69,8
	Local	7	6,6
	Economía	2	1,9
	Sociedad	2	1,9

Espectáculos/ Ocio	1	,9
Deportes	1	,9
Otra	1	,9
Seguridad	7	6,6
Total	106	100,0

Elaborado por: Vásquez (2020)

Análisis e interpretación de resultados de variable “Sección”

Analizar la sección donde existe mayor información sobre migración nos permite tener claro el contexto en el cual se da a conocer los hechos por lo cual un 70% de la información recolectada se encuentra en la sección Política/Nacional dando a entender que el contenido se basa más en la problemática nacional y las variables que tuvieron menos acogida para generar contenido fueron en la sección de deportes y Espectáculos/Ocio con un 0,9 cada una.

Variable 6.- Acompañamiento icónico del texto

Tabla 7. Acompañamiento icónico del texto

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Si	102	96,2
No	4	3,8
Total	106	100,0

Elaborado por: Vásquez (2020)



Figure 8. Acompañamiento icónico del texto
Fuente: Vásquez (2020)

Análisis e interpretación de resultados de variable “Acompañamiento icónico del texto”

Tanto el texto como la imagen son muy importantes a la hora de informar lo cual también se analiza que la documentación recolectada esté acompañada con una imagen el tema de estudio que es la migración, puesto que la imagen nos permite trasladar al contexto donde se produce los hechos o sucesos por ende el 96% de los contenidos analizados poseían imagen y texto y un porcentaje del 4% no conjugaban el texto con la imagen.

Variable 7.- Fuentes de la información

Tabla 8. Fuentes de información

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Propias	73	68,9
Agencias	32	30,2
Otras	1	,9
Total	106	100,0

Elaborado por: Vásquez (2020)

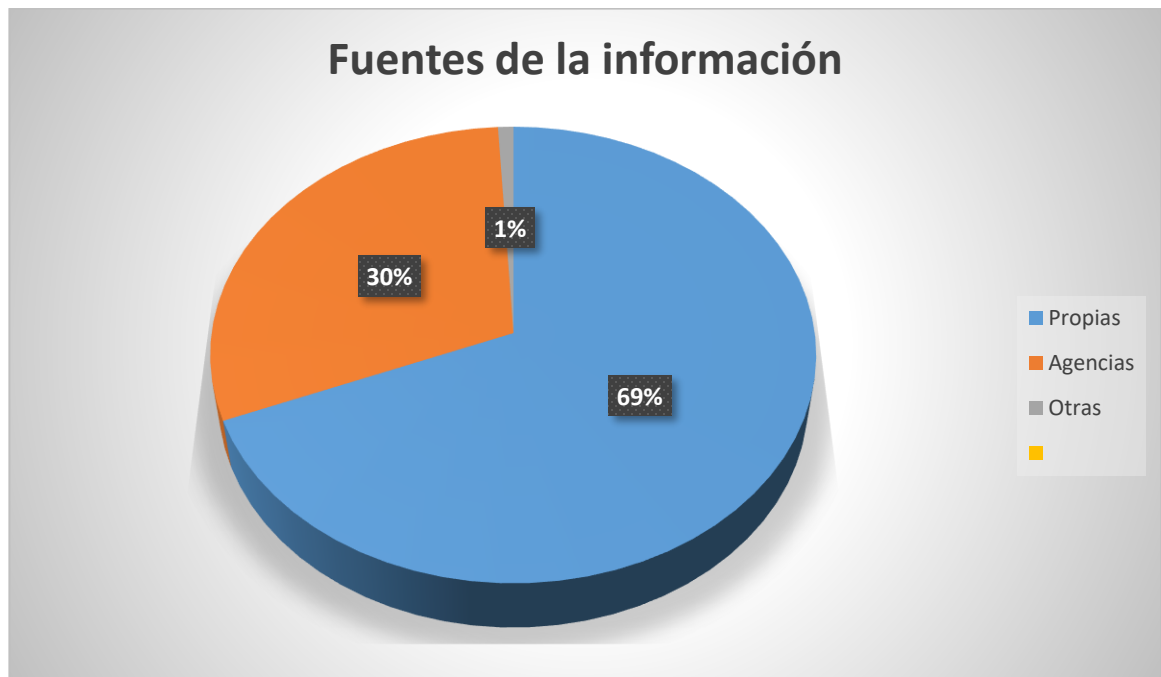


Figure 9. Fuentes de la información
Fuente: Vásquez (2020)

Análisis e interpretación de resultados de variable “Fuentes de la información”

Analizar la variable Fuentes de información nos permite conocer si es el medio de comunicación es quien genera su propio contenido por lo cual se puede identificar que entre los medios que se tomaron a estudio el 69% crea su propio contenido acerca de la migración en Ecuador, pero a su vez también estos medios depende de agencias, puesto

que no alcanzan a la cobertura informativa por lo cual tienen aliados que les facilitan de información por lo cual hay un 30% de noticias que son generadas por agencias.

Variable 8.- Agencias citadas como fuentes de información

Tabla 9. Agencias citadas como fuentes de información

	Frecuencia	Porcentaje
Válido EFE	23	21,7
Reuters	3	2,8
AP	2	1,9
AFP	6	5,7
Otra	1	,9
Ninguna	71	67,0
Total	106	100,0

Elaborado por: Vásquez (2020)

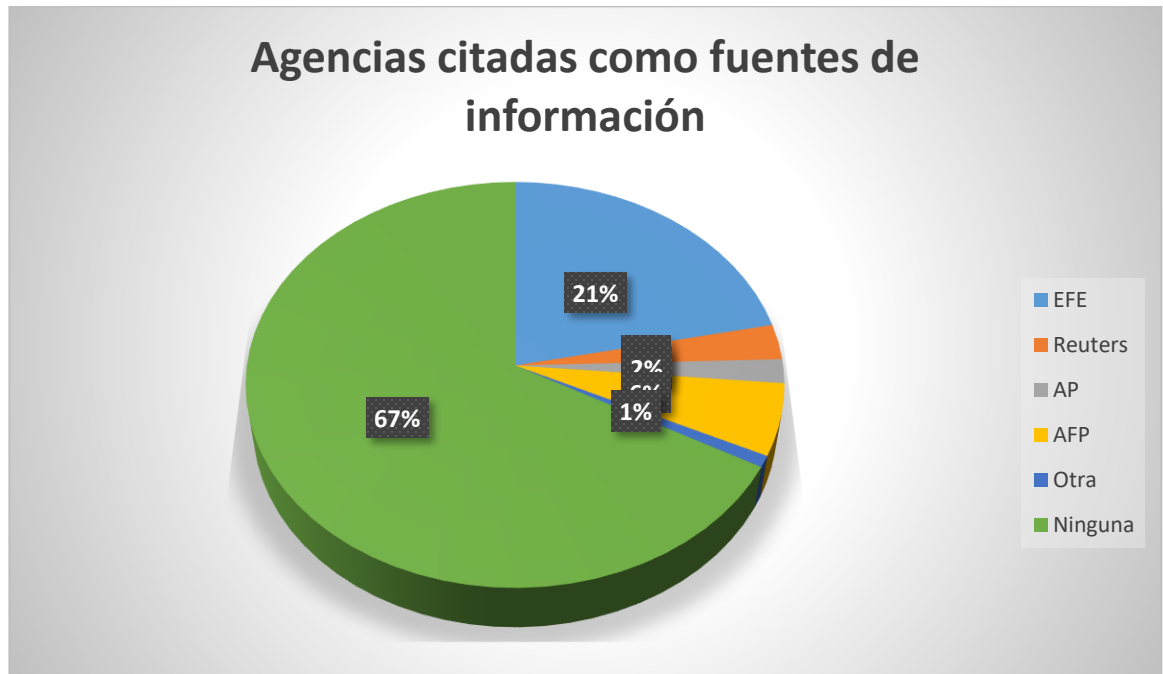


Figure 10. Agencias citadas como fuentes de información
Fuente: Vásquez (2020)

Análisis e interpretación de resultados de variable “agencias citadas como fuentes de información”

Los medios de comunicación pagan a las agencias para que les provean de información, estas a su vez recolectan noticias que serán distribuidas a los medios que soliciten sus servicios, por lo cual se puede evidencia que en las noticias se citan a las agencias asiendo un contenido más fiable a la hora de informarse, es así que un 67% de las noticas analizadas sobre la temática de migración no eran citadas por ninguna agencia, más bien eran creadas por los propios medios de comunicación.

Aunque hay un porcentaje considerable que es el 21,7 de la agencia EFE que provee de información a medios cuando estos no pueden cubrir un acontecimiento; seguidamente tenemos otra agencia que es AFP con un 5,7%; también hay notas que se citaron con la agencia Reuters con 2,8% y finalmente tenemos a la agencia AP con el 1,9%.

Variable 9.- Fuentes de la imagen

Tabla 10. Fuentes de imagen

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Propias	66	62,3
Agencias	17	16,0
No identificada	16	15,1
Otra	4	3,8
No aplica	3	2,8
Total	106	100,0

Elaborado por: Vásquez (2020)

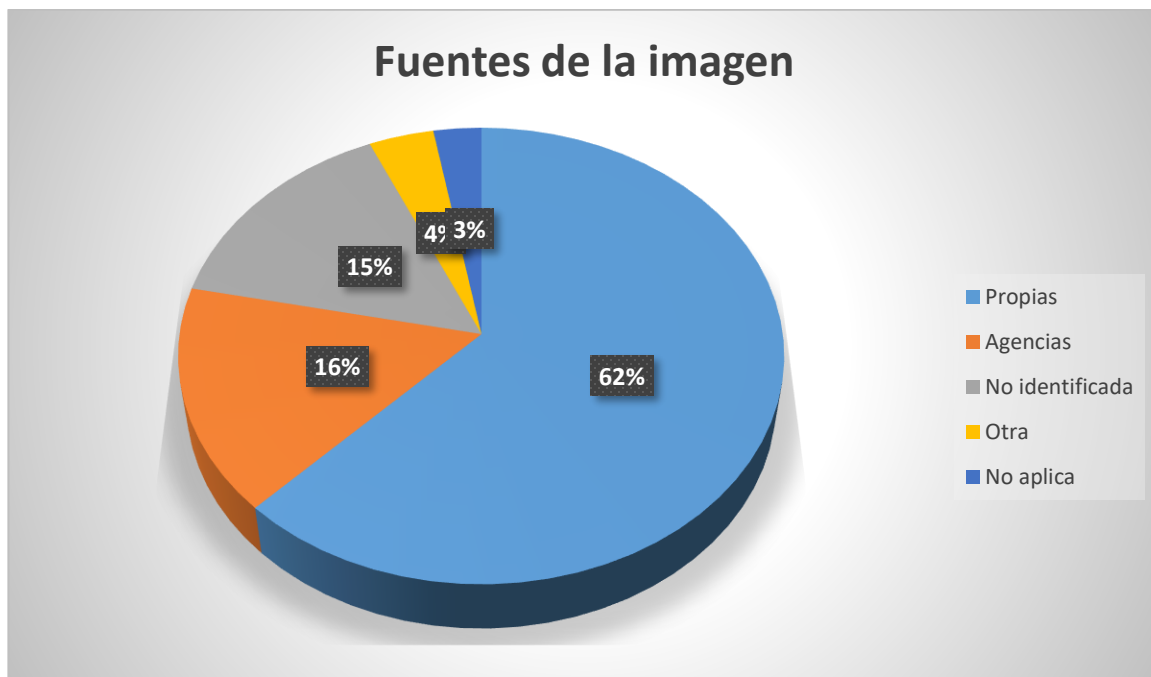


Figure 11. Fuentes de la imagen
Fuente: Vásquez (2020)

Análisis e interpretación de resultados de variable “fuentes de la imagen”

La variable fuentes de imagen sirve para analizar si las noticias estudiadas contienen citas en las imágenes y a su vez estas cumplen si son los medios quienes hacen sus propias fotos o son agencias que les ayudan, puesto que las agencias no solo proveen con texto, sino que estas también suministran a los medios con fotos por lo cual de los tres medios analizados 62,3% crean sus propias imágenes y las citan con nombres de trabajadores de cada medio en cambio hay un 16% que hacen uso de imagen de agencias y 15,1 % que no se identifica de donde proviene la imagen.

Variable 10.- Agencias (para imagen)

Tabla 11. Agencias (para imagen)

	Frecuencia	Porcentaje
Válido EFE	6	5,7
Europa Press	1	,9
AP	2	1,9
AFP	9	8,5
Ninguna	88	83,0
Total	106	100,0

Elaborado por: Vásquez (2020)

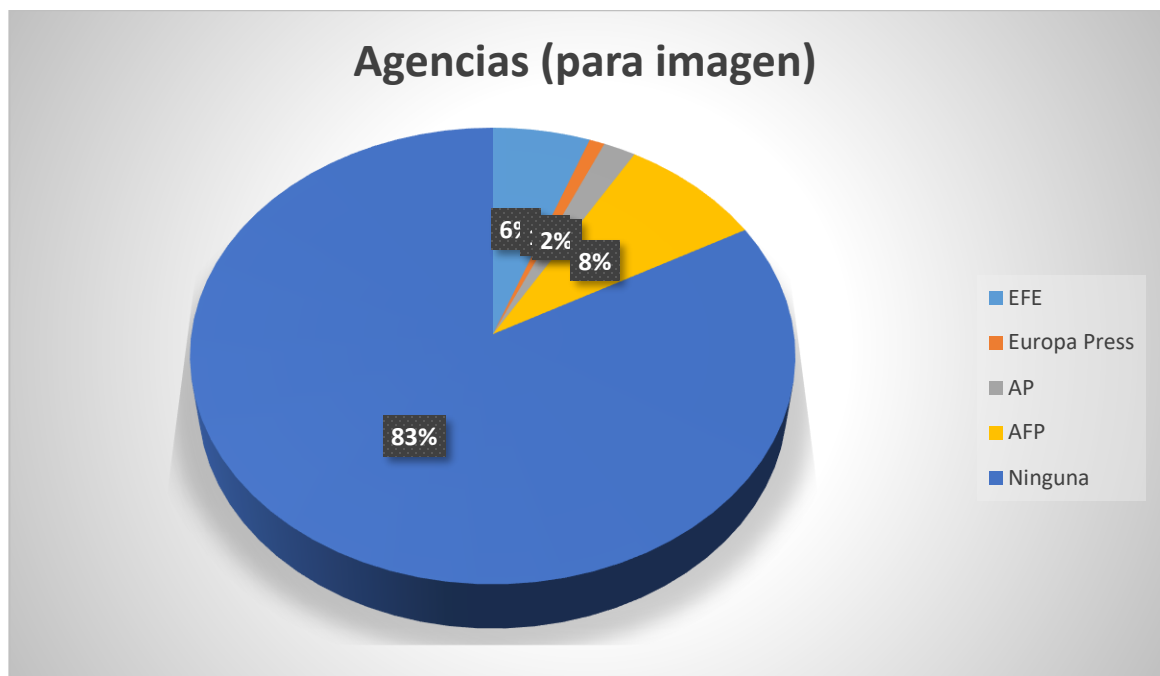


Figure 12. Agencias (para imagen)

Fuente: Vásquez (2020)

Análisis e interpretación de resultados de variable “agencias (para imagen)”

Es importante a la hora de generar una noticia que esta sea acompañada con texto y fotografía por lo cual los medios que se estudiaron optan cuando no tiene imágenes en usar fotografías de agencias por lo cual se puede notar que un 8,5% de imágenes se usaron

de la agencia AFP y un 5,7% de la agencia EFE y lo más bajo es el 0,9% de Europa Press; lo más notorio es que un 83% se refiere a la variable ninguna es decir que puede ser que los propios medios generen sus propias imágenes para sus contenidos.

Variable 11.- Enfoque del tema

Tabla 12. Enfoque del tema

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Problema	50	47,2
Solución	14	13,2
Problema y solución	35	33,0
No pertinente	7	6,6
Total	106	100,0

Elaborado por: Vásquez (2020)

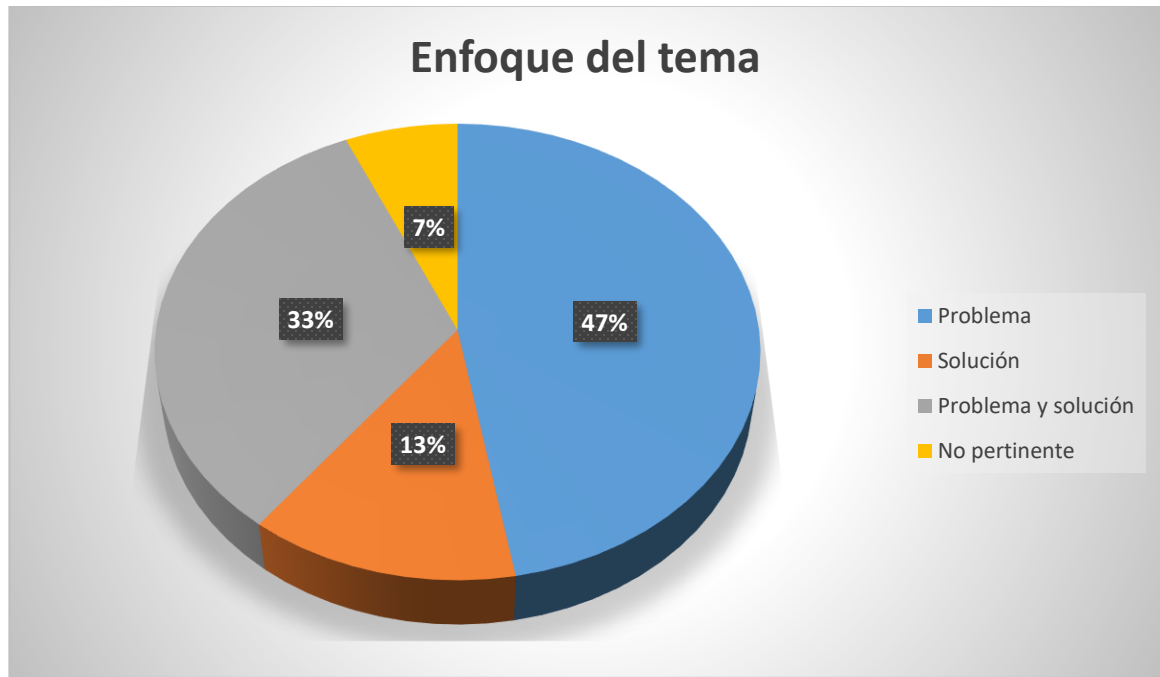


Figure 13. Enfoque del tema
Fuente: Vásquez (2020)

Análisis e interpretación de resultados de variable “enfoque del tema”

La migración es un problema social que está presente por lo cual analizar las noticias permite conocer el enfoque que tiene cada contenido estudiado, por ende de 106 noticias un 47,2% se enfoca en que el contenido trae consigo información que presenta problemas de migración y muy por debajo del 13,2% las noticias habla de una solución a la problemática de la migración como tal, pero también hay noticias que presentan problema y solución con un 33% es así que se ha presentado problemas de migración, pero estos a su vez han sido resueltos en cierta forma.

Variable 12.- Relaciones bilaterales

Tabla 13. Relaciones Bilaterales

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Colombia-Ecuador	11	10,4
E.E.U.U.-Ecuador	1	,9
Ecuador y otro	1	,9
No hay	93	87,7
Total	106	100,0

Elaborado por: Vásquez (2020)



Figure 14. Relaciones Bilaterales
Fuente: Vásquez (2020)

Análisis e interpretación de resultados de variable “Relaciones Bilaterales”

Analizar la variable Relaciones bilaterales permite conocer si el Ecuador ha trabajado conjuntamente con algún país para erradicar de cierta manera la migración venezolana que se dio en el año 2018 y se obtuvo los resultados de que entre Colombia y Ecuador un 10,4% ha trabajado con la problemática, puesto que migrantes ingresaban al país por el puente internacional de Rumichaca; también tenemos un 0,9% donde E.E.U.U. ayudado a Ecuador para que maneje la situación y hay otro 0,9% que de igual manera Ecuador y otros países de la región ha buscado mejor la situación.

Por otro lado, al analizar también se obtuvo 87,7% de que no existió ninguna relación bilateral en las noticias recopiladas, dando a entender que el país ha buscado por si solo los mecanismos para minimizar la migración del 2018.

Variable 13.- Derechos Humanos

Tabla 14. Derechos Humanos

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Protección	45	42,5
Violación	9	8,5
No hay/ No procede	51	48,1
7,0	1	,9
Total	106	100,0

Elaborado por: Vásquez (2020)

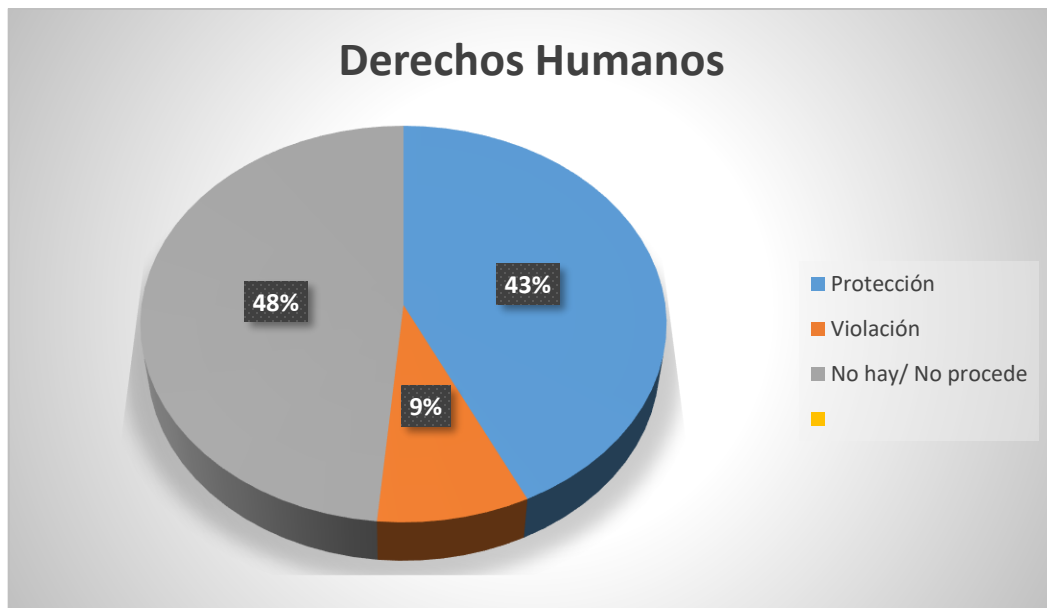


Figure 15. Derechos Humanos
Fuente: Vásquez (2020)

Análisis e interpretación de resultados de variable “Derechos Humanos”

La variable derechos humanos permite conocer sobre si se respeta los derechos humanos de los migrantes y se pudo encontrar un 42,5% en los contenidos expuestos por los medios de comunicación que si se respeta los derechos de los migrantes, pero un 8,5% de las notas informativas comunican que se ha violentado los derechos humanos.

Hay un porcentaje alto de 48,1% que pertenece a que no procede o no hace referencia en sí se respeta o violan los derechos humanos.

Variable 14.- Economía

Tabla 15. Economía

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Comercio	6	5,7
Empleo/ Desempleo	59	55,7
No hay/ No procede	41	38,7
Total	106	100,0

Elaborado por: Vásquez (2020)

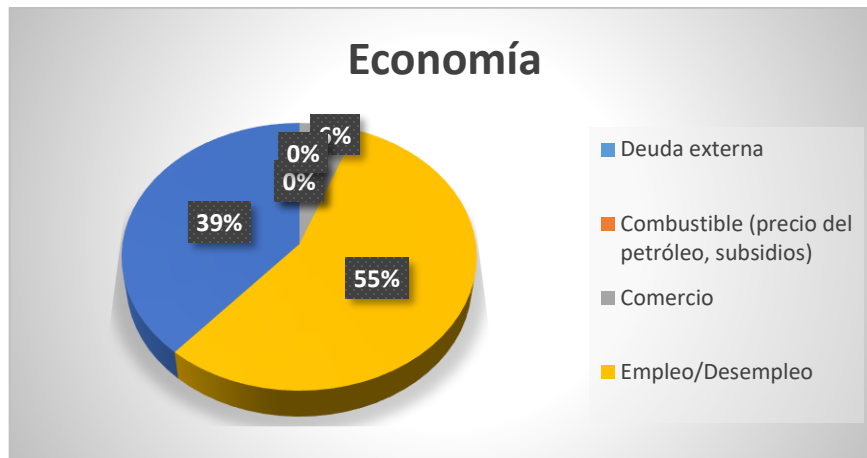


Figure 16. Economía
Fuente: Vásquez (2020)

Análisis e interpretación de resultados de variable “Economía”

La variable economía permite conocer si las noticias que se ha publicado se habla si los migrantes han podido ser comerciantes por lo cual un 5,7% de los contenidos analizados nos afirma; mientras el porcentaje más alto es el 55,7% que pertenece aquellas personas que migraron a Ecuador en el año 2018 y encontraron trabajo y otros que permanecieron desempleados.

Otro porcentaje muy importante es 38,7% que no procede es decir que no nos habla sobre la economía del migrante, sino que se enfoca en otra temática.

Variable 15.-Migraciones (inmigrantes venezolanos en Ecuador)

Tabla 16. Migraciones (inmigrantes venezolanos en Ecuador)

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Causa de migración	20	18,9
Llegada de migrantes	43	40,6
Acogida de migrantes	27	25,5
Medidas contra la migración	8	7,5
Readmisión de migrantes	5	4,7
Repatriación	3	2,8
Total	106	100,0

Elaborado por: Vásquez (2020)

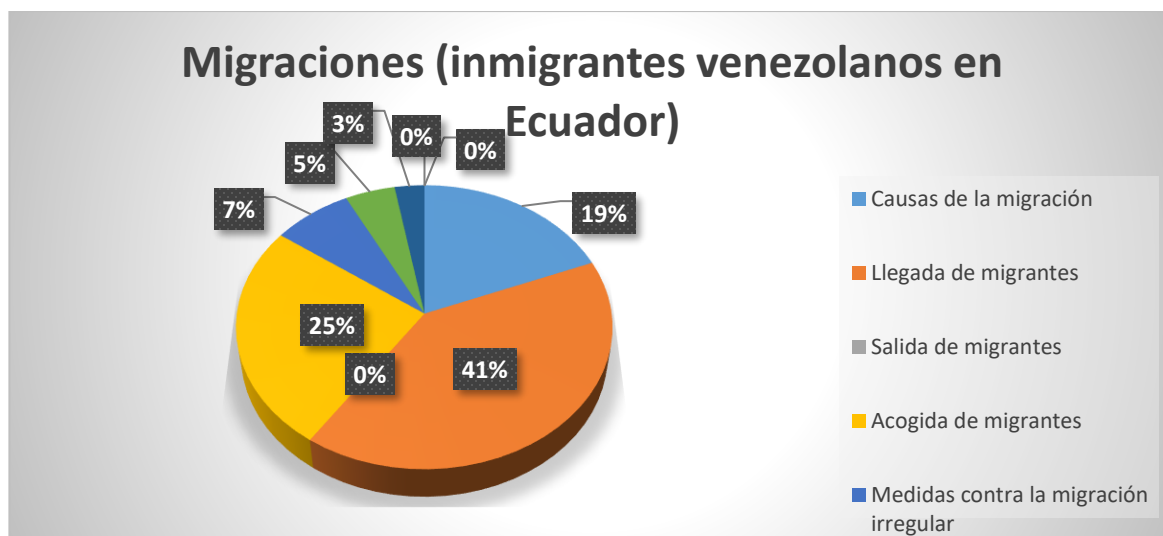


Figure 17. Migraciones (inmigrantes venezolanos en Ecuador)
Fuente: Vásquez (2020)

Análisis e interpretación de resultados de variable “Migraciones (inmigrantes venezolanos en Ecuador)”

La variable Migraciones (inmigrantes venezolanos en Ecuador) permite conocer que nos hablan las noticias acerca de la llegada de migrantes venezolanos por lo cual un 40,6% de noticias analizadas nos menciona de la llegada masiva de extranjeros de nacionalidad

venezolana en el año 2018 en el mes de agosto, también los contenidos estudiados nos indica que 25,5% se habla sobre la acogida que Ecuador dio los venezolanos por la fuerte crisis que afronta ese país.

Ecuador ayudado mucho en la crisis de venezolanos ofreciéndoles acogida por lo cual en las noticias solo 2,8% de repatriación ya sea que los extranjeros hayan incumplido con normas o leyes del Estado ecuatoriano.

Variable 16.- Educación

Tabla 17. Educación

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Ayuda a migrantes	1	,9
Educación para la salud	1	,9
No hay/ No procede	104	98,1
Total	106	100,0

Elaborado por: Vásquez (2020)

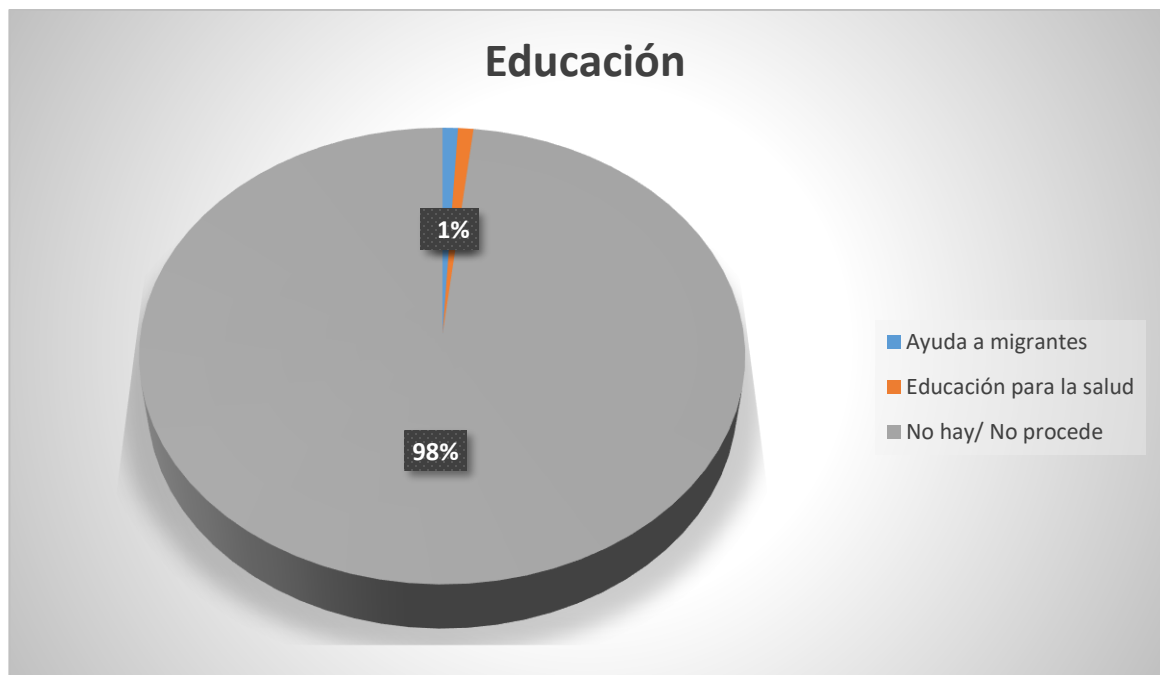


Figure 18. Educación
Fuente: Vásquez (2020)

Análisis e interpretación de resultados de variable “Educación”

La educación es un tema muy importante dentro de las personas que migran por lo cual al analizar la variable educación da como resultado que los medios de comunicación que se tomó para estudio no existió noticias que hagan referencia con la variable por lo que un 98,1% no se enfoca en la temática Educación y muy por debajo que hay dos notas informativas que habla de educación para la salud con 0,9% y ayuda a migrantes 0.9% con respecto a la variable ya mencionada.

Variable 17.- Género

Tabla 18. Género

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Discriminación y/o exclusion	3	2,8
Opresión y sometimiento	1	,9
Abusos	2	1,9
No hay/ No procede	100	94,3
Total	106	100,0

Elaborado por: Vásquez (2020)

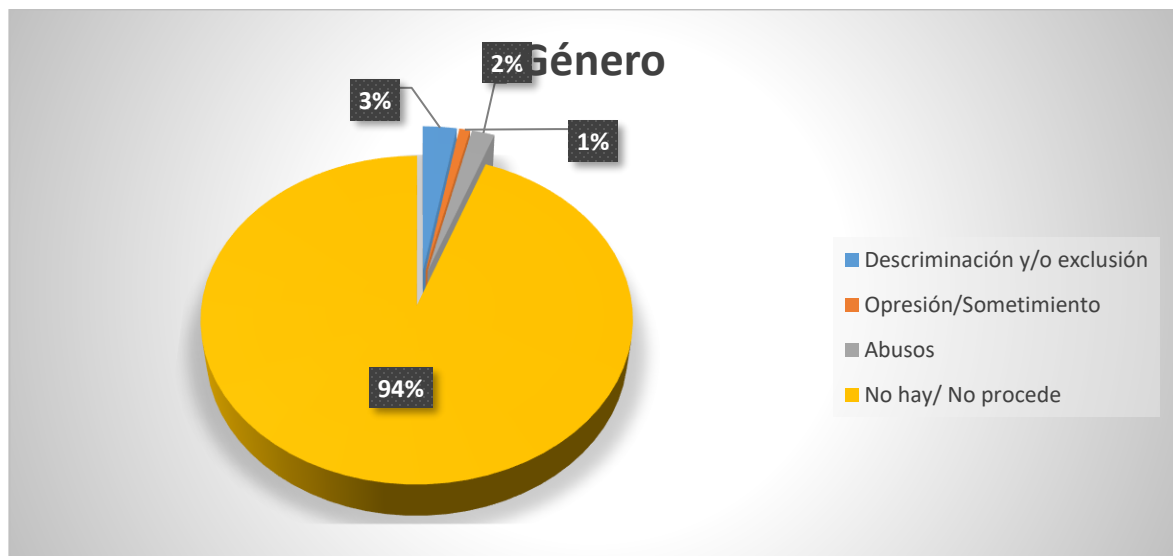


Figure 19. Género
Fuente: Vásquez (2020)

Análisis e interpretación de resultados de variable “Género”

La variable género se basa en analizar problemas de género específicamente más en las mujeres, puesto que son personas que están propensas a recibir ofensas por lo que en los contenidos analizados se puede ver que 2,8% de contenidos informativos nos señala que existió discriminación y exclusión; también se encuentra abusos 1,9% y opresión con 0,9%.

En la mayoría de contenidos analizados que es el 94,3% no se encuentra problemas de género en contra de las migrantes venezolanas.

Variable 18.- Denominación del sujeto migrante

Tabla 19. Denominación del sujeto migrante

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Cantidad	31	29,2
Procedencia	1	,9
Tráfico de personas	2	1,9
Sujeto vulnerable	26	24,5
Fuente de problemas y conflicto	2	1,9
Situación legal	38	35,8
Actos delictivos	3	2,8
No hay	3	2,8
Total	106	100,0

Elaborado por: Vásquez (2020)

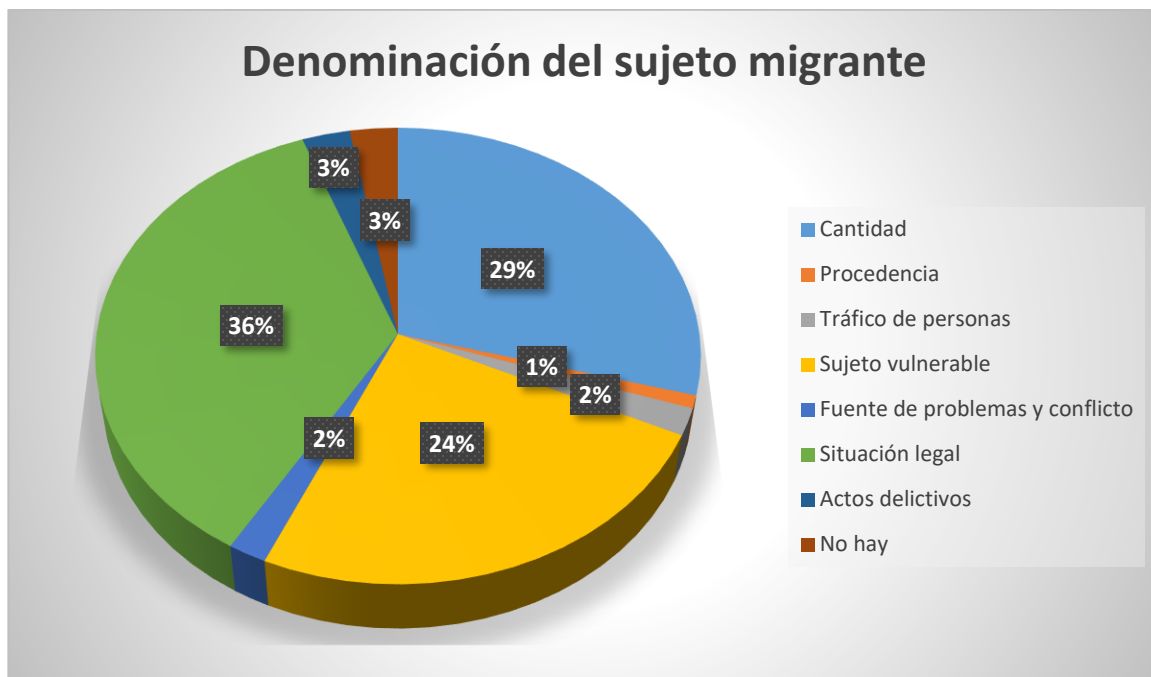


Figure 20. Denominación del sujeto migrante
Fuente: Vásquez (2020)

Análisis e interpretación de resultados de variable “Denominación del sujeto migrante”

La variable denominación del sujeto migrante permite saber cómo se califica al migrante por lo cual un alto porcentaje del 35,8% es por la situación legal llamándolos de manera ilegal, también existe otro porcentaje considerable que es del 29,2% que es la gran cantidad de venezolanos que han llegado al país; por otra parte también a los extranjeros que llegaron al país en busca de mejoras su situación son personas vulnerables, puesto que no cuenta con un hogar lo cual nos arroja un 24,5% de que el migrante se lo conoce en las noticias de esa manera.

Algo muy importante es también saber que al migrante venezolano también los denomina como actos delictivos, tráfico de personas y fuente de problemas y conflictos llegando a un porcentaje del 6.6%.

Variable 19.- ¿Cómo se denominan las condiciones de vida de los migrantes venezolanos en Ecuador?

Tabla 20. Condiciones de vida

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Relacionadas con dificultades económicas	98	92,5
	Relacionadas con riqueza y prosperidad	1	,9
	Relacionadas con dificultades de escolarización	1	,9
	Relacionadas con situaciones de conflicto/opresión	1	,9
	Relacionadas con el emprendimiento	1	,9
	No hay	4	3,8
	Total	106	100,0

Elaborado por: Vásquez (2020)



Figure 21. Condiciones de vida
Fuente: Vásquez (2020)

Análisis e interpretación de resultados de variable “¿Cómo se denominan las condiciones de vida de los migrantes venezolanos en Ecuador?”

Las noticias digitales que se analizaron permiten conocer las condiciones de los migrantes venezolanos en Ecuador por lo que la gran mayoría de notas informativas apunta el 92,5% se relaciona con dificultades económicas por lo que los migrantes buscan mecanismo para generar ingresos y otro porcentaje del 3,6% que hace referencia a que los extranjeros migran para tener un emprendimiento y generar riqueza, también está que viene a Ecuador porque viven en conflicto con su país.

Variable 20.- Actores destacados en la unidad de análisis

Tabla 21. Actores destacados en la unidad de análisis

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Institucional	71	67,0
Sociales	7	6,6
Individuos	28	26,4
Total	106	100,0

Elaborado por: Vásquez (2020)



Figure 22. Actores destacados en la unidad de análisis
Fuente: Vásquez (2020)

Análisis e interpretación de resultados de variable “actores destacados en la unidad de análisis”

La variable actores destacados en la unidad de análisis nos permite conocer quiénes son las personas que más resaltan en las noticias por lo que 67% nos habla que las instituciones son los actores más destacados, puesto que son aquellos los que han dado ayuda humanitaria y han buscado mecanismo para minimizar la migración; también hay notas que nos permite conocer el individuo en su traslado de país a país con el 26,4% y por último tenemos a los actores sociales que ayudan con medicina, alimentación y vestimenta para los extranjeros con un 6,6%.

Variable 21.- ¿Quiénes son los actores institucionales destacados?

Tabla 22. ¿Quiénes son los actores institucionales destacados?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Gobiernos (Poder ejecutivo, autonómico, local, europeo,...)	34	32,1
Poder Legislativo	1	,9
Sistema Judicial	11	10,4
Fuerzas del orden/ Fuerzas armadas	21	19,8
Sistema Educativo	1	,9
Sistema sanitario	2	1,9
Institución Supranacional (ONU, UNESCO, FAO, PNUD, etc.)	12	11,3
Instituciones financieras (BM,FMI, Bancos Centrales...)	1	,9
Otro	3	2,8
No hay	20	18,9
Total	106	100,0

Elaborado por: Vásquez (2020)

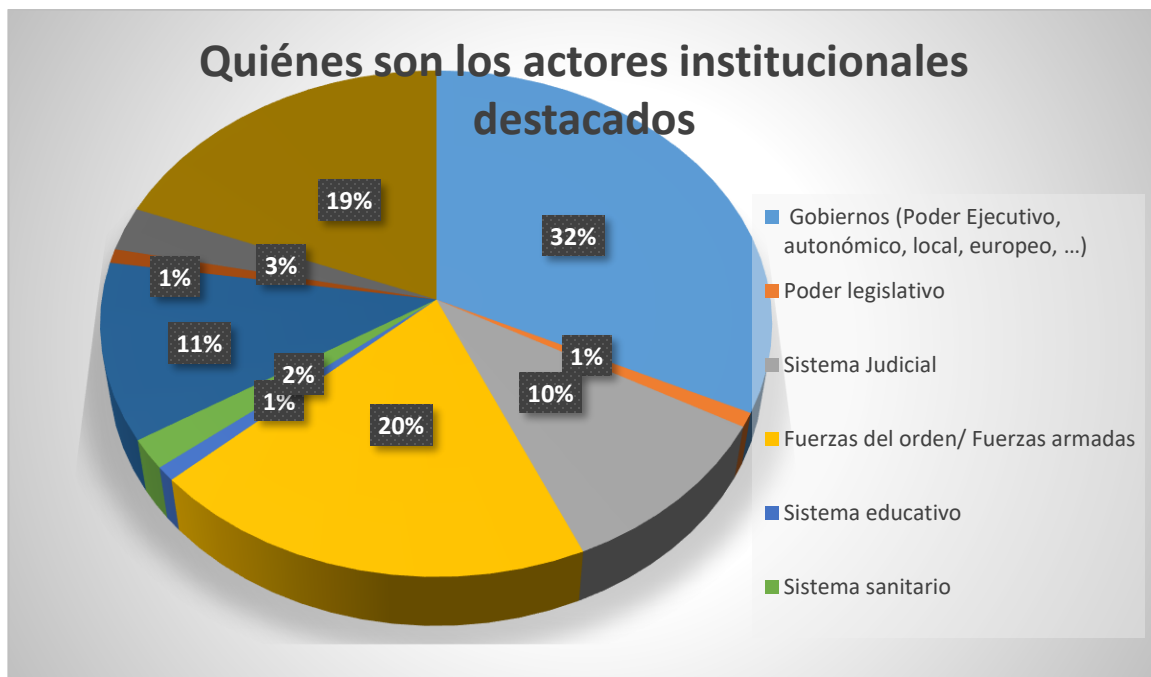


Figure 23. Quiénes son los actores institucionales destacados
Fuente: Vásquez (2020)

Análisis e interpretación de resultados de variable “Quiénes son los actores institucionales destacados”

La variable quiénes son los actores institucionales destacados permiten conocer los organismos que han influenciado en las noticias en la temática de la migración en Ecuador por lo cual 32,1% nos da como resultado que Gobiernos (Poder Ejecutivo, autonómico, local, europeo, ...) son los encargados en controlar lo que ese en sí problemas de migración dentro de la región, también las fuerzas del orden o armadas son fundamentales para contrarrestar esta problemática, puesto que ayudan al control social asegurando tanto la seguridad de los migrantes y nativos de cada nación que acogido extranjeros.

Por otro lado, también tenemos Instituciones supranacionales como (ONU, UNESCO, FAO, PNUD, etc.) con un porcentaje 11,3% donde su misión es brindar ayuda humanitaria para resguardar la seguridad e integridad de los migrantes, ya sea con medicina, alimentación o vestimenta. Otro porcentaje considerable es del 10,4% que pertenece al Sistema judicial, puesto que son ellos quienes tienen la potestad de hacer cumplir tanto normas como leyes de ser lo contrario se aplicara la justicia.

Variable 22.- ¿Quiénes son los actores sociales destacados?

Tabla 23. ¿Quiénes son los actores sociales destacado?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Organización no gubernamental	1	,9
	Movimientos ciudadanos/ sociales	2	1,9
	Organización social dependientes de instituciones (Cáritas,...)	3	2,8
	Asociaciones de migrantes	4	3,8
	Asociación de vecinos	1	,9
	Organización patronal	1	,9
	Asociaciones profesionales	2	1,9
	No hay	92	86,8
	Total	106	100,0

Elaborado por: Vásquez (2020)

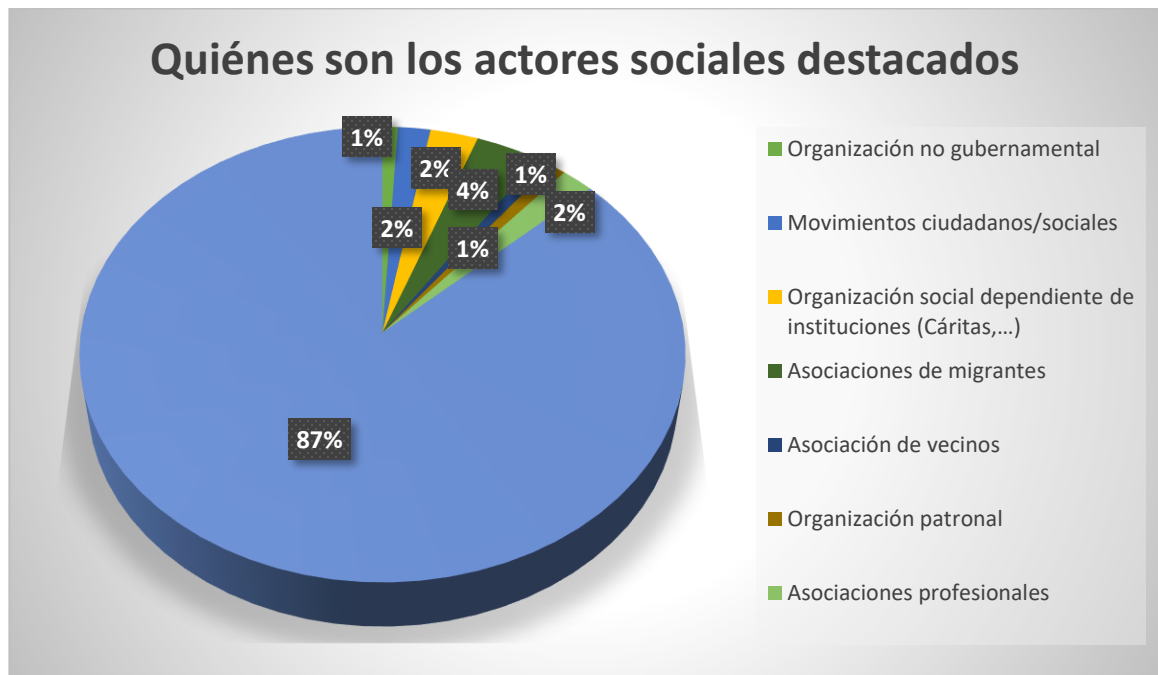


Figure 24. Quiénes son los actores sociales destacados
Fuente: Vásquez (2020)

Análisis e interpretación de resultados de variable “Quiénes son los actores sociales destacados”

La variable quiénes son los actores sociales destacados permiten conocer gremios o grupos de personas que buscan ayudar de alguna forma al prójimo por lo cual un 3,8% el gremio de migrantes a buscado mecanismo para beneficiar a sus compatriotas en este caso de la migración de venezolanos, también tenemos organizaciones dependientes de instituciones con un 2,8% que de igual manera buscar mejor la calidad de vida que tiene el migrante al llegar a la frontera; los movimientos sociales o ciudadanos velan que se respete los derechos de los migrantes por lo cual se encuentra en 1,9% conjuntamente con asociaciones profesionales que de igual manera dan ese apoyo al migrante.

Variable 23.- ¿Quiénes son los individuos destacados?

Tabla 24. ¿Quiénes son los individuos destacados?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Persona concreta	12	11,3
No hay	94	88,7
Total	106	100,0

Elaborado por: Vásquez (2020)



Figure 25. Quiénes son los individuos destacados
Fuente: Vásquez (2020)

Análisis e interpretación de resultados de variable “Quiénes son los individuos destacados”

La variable quiénes son los individuos destacados permiten conocer sobre algunas personas en especial, básicamente el individuo destacado se lo conoce mediante la entrevista sobre la migración para conocer ya sea su condición de vida diaria por lo cual un 11,3% es por una persona concreta es decir conocer el vivir del migrante.

CAPÍTULO IV

Conclusiones

Se estudió y analizó noticias de diarios digitales como son El Comercio, El Universo y El Heraldillo sobre la temática de Imaginarios construidos de la migración en la prensa digital ecuatoriana por lo cual se usaron herramientas y técnicas que ayudaron a cumplir con los objetivos propuestos anteriormente, por lo tanto, se llegó a las siguientes conclusiones:

1. La imagen del migrante en Ecuador basándose en el análisis de datos nos describe que el migrante por lo general se lo denomina como un sujeto vulnerable por las dificultades económicas que atraviesa su país actualmente, también están propensos a la discriminación y exclusión.
2. En los medios de comunicación digital que se tomaron para estudio, se tomó en cuenta el comportamiento del migrante en Ecuador por lo cual en las noticias analizadas nos hablaba muy poco sobre actos delictivos, tráfico de personas o fuentes de problema y conflicto en el año del 2018, puesto que su comportamiento se basaba en que se respete los derechos de migrante.
3. Los migrantes en especial de nacionalidad venezolana en el año del 2018 migraron a Ecuador por dificultades económicas por lo cual buscaron emprender negocios pequeños como son vender comida, refrescos y postres, además buscaban ayuda externa e interna para solventar lo que es alimentación, salud y vestimenta ya sea por instituciones y organizaciones sociales.
4. Los medios de comunicación que se tomaron a estudio evitan la estigmatización para no denigrar a ninguna nacionalidad por lo cual cuando se refieren a los migrantes estos usan la palabra extranjero, además se toman en cuenta que los medios que se estudiaron no buscan titulares amarillistas para llamar la atención y por último los medios buscan fuentes confiables para brindar información a sus lectores por lo cual si no alcanzan a cubrir la noticia estos acuden a agencias que les proporcionen de información actualizada con veracidad en los hechos que se hayan suscitado.

Referencias Bibliográficas

1. Abadal, E., & Guallar, J. (2010). *Prensa digital y bibliotecas*. Gijón : Trea.
2. ALBERTOS, J. L. (2001). *El mensaje periodístico en la prensa digital*.
3. Albo, A., & Ordaz Díaz, J. L. (2011, Mayo). *Los efectos económicos de la Migración en el país de destino. Los beneficios de la migración mexicana para Estados Unidos*. Obtenido de Servicios de Estudio Económicos del Grupo BBVA: https://www.bbvaresearch.com/wp-content/uploads/migrados/WP_1117_Mexico_tcm346-257505.pdf
4. Asamblea del Ecuador . (2008). *Constitución del Ecuador*. Obtenido de Constitución del Ecuador: https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf
5. Ayuda en Acción. (2018, Julio 20). *Tipos de migración humana: ejemplos del fenómeno migratorio*. Obtenido de Ayuda en Acción: <https://ayudaenaccion.org/ong/blog/ayuda-humanitaria/tipos-de-migracion-humana/>
6. BACHMANN, I., & HARLOW, S. (2012). Interactividad y multimedialidad en periódicos latinoamericanos: avances en una transición incompleta. *Redalyc*, 44.
7. Bonvin Faura, M. (2007). *La prensa digital: Lenguaje y características*. Obtenido de ResearchGate: <https://hera.ugr.es/tesisugr/17116880.pdf>
8. Buompadre, J. (2014). *Trata de personas, migración ilegal y derecho penal*. Córdoba: Alveroni Ediciones.
9. Castillo Quiñonez, L. (2014, Septiembre). Interactividad y audiencias en los periódicos digitales. *Intersticios sociales*, 8. Obtenido de Scielo: <http://www.scielo.org.mx/pdf/ins/n8/n8a7.pdf>

10. Castles, S. (2010). *MIGRACIÓN IRREGULAR: CAUSAS, TIPOS Y DIMENSIONES REGIONALES*.
11. Díaz, L., & Torruco, U. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *El Sevier*, 163.
12. El Heraldo. (s.f.). *Información corporativa* . Obtenido de El Heraldo:
<https://www.elheraldo.com.ec/>
13. El Universo. (s.f.). *Información corporativa*. Obtenido de El Universo:
<https://www.eluniverso.com/quienessomos/>
14. Estrada Villaseñor, G. (2017). *La categoría inmigrante en la prensa española*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Pontificie Comillas de Madrid:
<https://repositorio.comillas.edu/jspui/bitstream/11531/19480/1/TD00260.pdf>
15. Freundt, Ú., Pita, C., & Ampuero, M. (2013). *Los medios digitales:Perú*. Open Society Media Program.
16. García, J. T., & Verdú Delgado, A. D. (2008). Imaginarios sociales sobre migración:evolución de la autoimagen del inmigrante. *Revista de Sociología* , 87.
17. Grupo asistencial Hasa. (s.f.). *Movimientos migratorios enfoques y evolución*. Obtenido de Junta de Andalucía:
http://www.juntadeandalucia.es/empleo/recursos/material_didactico/comun/multi-culturalidad/pdf/modulo1.pdf
18. Grupo El Comercio. (s.f.). *Información corporativa*. Obtenido de Grupo El Comercio: <https://www.grupoelcomercio.com/index.php>
19. Gutiérrez, I. R. (2015). *De la imprenta a los medios digitales: La prensa escrita y sus transformaciones*. Obtenido de Universitat Oberta de Catalunya:
<http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/43045/6/ivanrodriguezT FG0615memoria.pdf>

20. Guzmán, G. (2018). *Demografía y migraciones en la globalización*. Bogotá: Fondo Editorial Universidad Cooperativa de Colombia.
21. Larrondo Ureta, A. (2004). El reportaje se reinventa en la red: estructura del reportaje hipertextual. *Latina*, 2.
22. Lienhard, M. (2013). *Expulsados, desterrados, desplazados migraciones forzadas en América Latina y en África*. Madrid: Iberoamericana.
23. Melella, C. (2015, Octubre 5). *Migraciones latinoamericanas y prensa gráfica. Análisis comparativo entre Argentina y España*. Obtenido de Repositorio Digital Institucional Universidad de Buenos Aires:
<https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/odisea/index>
24. Membreño, J. Y. (2014). LA MIGRACIÓN Y SU EFECTO ECONÓMICO SOCIAL . *REICE*, 154.
25. Micolta León, A. (2005). Teorías y conceptos asociados al estudio de las migraciones internacionales. *Revista del Departamento de Trabajo Social, Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de Colombia*, 64.
26. Moreno Espinosa, P. (2017). Periodismo digital, paradigma del nuevo panorama interactivo . *Universidad Complutense Madrid*, 1307.
27. Organización Internacional para las Migraciones. (s.f.). *Términos fundamentales sobre migración*. Obtenido de Organización Internacional para las Migraciones:
<https://www.iom.int/es/terminos-fundamentales-sobre-migracion#emigracion>
28. Pellegrino, A. (2003, Marzo). *La migración internacional en América Latina y el Caribe: tendencias y perfiles de los migrantes*. Obtenido de Repositorio Cepal:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7172/S033146_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
29. Rapido Ragozzino, I. (2017, Mayo 10). *Medios Digitales, periodismo ciudadano y migración: un análisis de la cobertura mediática y Twitter de la deportación de*

cubanos de julio de 2016 en Quito. Obtenido de Repositorio Digital Universidad San Francisco de Quito: <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/6421>

30. Real Academia Española. (2019). *Concepto de emigrar*. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/emigrar>
31. Rizo, J. (2015). Técnicas de Investigación Documental. *Repositorio de la Universidad Nacional de Moquegua*, 24.
32. Rodríguez Vignoli, J. (2004). *Migración interna en América Latina y el Caribe: estudio regional del período 1980-2000*. Santiago de Chile: CELADE.
33. Rodríguez Vignoli, J. (2008). Distribución espacial, migración interna y desarrollo en América Latina y el Caribe. *CEPAL*, 136.
34. Rodríguez, A. P., & Loreto Echeverri, G. (2019). Migraciones en la sociedad contemporánea: Correlación entre migración y desarrollo. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía* |, 149-150.
35. Rost, A. (2006, Enero). *La interactividad en el periódico digital*. Obtenido de Universitat Autònoma de Barcelona: <https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2006/tdx-1123106-104448/ar1de1.pdf>
36. Ruíz, M. (2018, Noviembre 8). *Características de los medios digitales*. Obtenido de QDR Comunicación: <https://qdrcomunicacion.com/caracteristicas-de-los-medios-digitales/>
37. Tinto, J. (2013). El análisis de contenido como herramienta de utilidad para la realización de una investigación descriptiva. . *Provincia*, 140.
38. Vásquez Rodríguez , K. M., & Herrera Medina, N. E. (2019). *Migraciones: Una mirada muticultural*. Bogotá: Universidad Antonio Nariño.

Anexos

Entrevista a Carlos Freire, periodista del diario El Herald

1. ¿Cómo se desarrolla su rutina profesional en el diario El Herald y, en particular, cuál es el proceso que sigue a la hora de producir una noticia?

Básicamente un tanto cambiante, mi día empieza escuchando los noticieros tanto radiales como televisivos para monitorear lo que pasa tanto a nivel local o nacional y según con ello para contar con la información para ver qué temas pueden ser receptados o recopilados para plasmarlos en el diario; las actividades periodísticas han cambiado por la pandemia, se hace información por vía telefónica, puesto que ciertas fuentes de información no se les puede hacer presencial si no que se lo hace de manera virtual, por ese lado se ha cambiado los esquemas obviamente por la pandemia, pero hay noticias que necesariamente se debe cubrir por la importancia y el impacto del momento donde se del acontecimiento esa es la rutina, una vez recolectado la información se redacta y se envía al editor quien se encarga de revisar y corregir y luego a diseño y por último a impresión

2. A la hora de producir noticias sobre inmigración ¿qué aspectos toma en cuenta y cuáles son las prioridades?

En el tema migración lo que nosotros hacemos es por ejemplo por una cuestión que solicito la defensoría del pueblo es que no se mencione nacionalidades; a la hora de redactar no ponemos en el texto venezolanos, cubanos, colombianos o peruanos sino para que no haya una estigmatización de las personas de diferentes países se usa la palabra extranjeros en tema de migración, evitar estigmatismo contra los extranjeros, puesto que no toda la gente que viene hace cosas negativas sino que también viene a trabajar. Se pone la palabra extranjeros en la redacción para evitar algún daño para que no se estigmatice a todos los extranjeros aquí en el país.

3. Los medios de comunicación son fundamentales a la hora de visibilizar y ser la voz de los diferentes grupos sociales. Según su experiencia, ¿A la hora de visibilizar a las personas inmigrantes en qué ámbito de la agenda temática se las sitúa y destaca?

En la agenda básicamente nosotros por el lado de como el medio no nos catalogamos para nada amarillistas sino hemos llevado un manejo muy serio y responsable, nosotros no queremos caer en el tema de estigmatización o a través de la información emitir noticias alarmantes o que tenga ese sesgo amarillista para captar la información o actuar de mala fe que digamos o hacer daño a las personas extranjeras. Cuando acótese una información obviamente donde están inmiscuidos los extranjeros la redactamos, la elaboramos muy seriamente, tratamos de no adjetivar ni sentenciar al individuo, entonces es un manejo muy serio y responsable, tratar en lo más posible que la gente crea que a través de nuestro medio que no todos los extranjeros han venido hace daño.

4. ¿Qué noticia recuerda que haya tenido mayor impacto en el medio? Obviando el Terremoto de Ecuador.

Últimamente la noticia que ha generado mucha polémica en la ciudad es sobre el Bicentenario, puesto que es una obra de readecuación en la avenida 12 de octubre, es una noticia muy impactante en estos últimos días porque unos están a favor y otros en contra; en página de diario se ve los comentarios de los usuarios.

5. ¿Cuál es su visión general de la migración en Ecuador? O ¿Cómo lo describiría?

El tema es complicado, la migración se ha dado desde muchísimo tiempo en el Ecuador tomando en cuenta han venido gran cantidad de venezolanos por la situación que atraviesan, pero esto ha ido cambiando por la pandemia, puesto que ha cambiado al mundo entero, entonces yo creo que antes de la pandemia como tofos hemos podido constatar la migración, la gran llegada de muchísimo venezolanos, también han venido colombianos y peruanos, pero siempre el dólar como moneda llama mucho la atención entonces viene a ganar en dólares en todo caso con esto de la pandemia mucha gente debe regresar a su país porque el impacto aquí en Ecuador ha sido muy fuerte, además que hay mucho desempleo, por lo cual las plazas laborales han reducido por lo cual se puede constatar en Ambato mucha gente ha tenido que regresar a su país de origen porque mejor van a estar en su nación antes que en tierra ajena.

6. De acuerdo a las estadísticas del INE, los migrantes venezolanos han llegado en gran masa al país, ¿Cuál es su punto de vista sobre los migrantes venezolanos en Ecuador?

- **¿Ha habido la ocasión de interactuar con ellos? ¿Cómo los puede considerar?**

Yo he tenido la oportunidad de entrevistar algunos extranjeros, entre unos seis venezolanos antes de la pandemia para realizar unas notas acerca los migrantes, muchos de ellos recibieron ayuda del municipio de Ambato, también del Consejo de protección de derechos

Que hizo una encuesta para saber cuántos venezolanos estaban aquí, pero hasta el momento no se ha conocido la información. En estas entrevistas que he tenido con los extranjeros en este caso de Venezuela, tuve la oportunidad que ellos huyen de su país porque en otros países la condición económica no son de las mejores, no hay libertades, no hay como opinar nada, por todo lado hay la guardia nacional así se llama a la policía allá, además el sueldo básico no era el suficiente como ellos dicen es una sueldo de miseria como que cobraban hoy y mañana ya no tenía porque el sueldo era demasiado bajo, básicamente todos esos problemas de índole económica les incentivó a salir de su país y vinieron acá por el dólar, otra cosa es que la ilusión no era quedarse aquí sino que a Ecuador le tenían como especie de país de paso para estabilizarse en algo y la ilusión era de llegar hasta Chile, porque Chile tenía un futuro era más prometedor que en Ecuador y en el mismo Perú aunque en Perú también era el objetivo de venezolanos aunque se pierde la pista de mucha gente.

7. ¿Las pautas para las publicaciones que dan los directivos, han limitado la información que los periodistas quieren publicar?

Para nada, en mi medio de comunicación en ese sentido nosotros tenemos profunda libertad en el planteamiento de temas, de reportajes, de noticias y todo lo que es en el área de redacción periodística, para nada tenemos limitación periodística, nunca no nos han dicho sabe que no da publicidad la empresa pública o privada no hay que cubrirle, sino que vamos a hacer la cobertura porque obviamente creemos que tanto en empresas públicas o privadas dan noticias. El diario El Heraldo cubrimos siempre toda la información, somos abiertos, no tenemos restricciones en este sentido y como medio siempre estamos para apoyar, la filosofía de los directivos es apoyar a la provincia de Tungurahua.