



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**“MÁS ALLÁ DE LA HIBRIDACIÓN: METAMORFOSIS CULTURAL
ENFOCADA A LOS ATUENDOS TRADICIONALES DE LA COMUNIDAD
PANZALEO”.**

Trabajo de investigación previo a la obtención del Título de Licenciado en
Comunicación Social.

Autor:

Blanca Verónica Dias Toaquiza

Tutor:

PhD. Eliza Carolina Vayas Ruiz

Ambato-Ecuador

2020

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Trabajo de Titulación “MÁS ALLÁ DE LA HIBRIDACIÓN: METAMORFOSIS CULTURAL ENFOCADA A LOS ATUENDOS TRADICIONALES DE LA COMUNIDAD PANZALEO” presentado por Dias Toaquiza Blanca Verónica para optar por el Título de Licenciada en Comunicación Social.

CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Ambato, 08 de diciembre de 2020.

.....
PhD. Eliza Carolina Vayas Ruiz.

C.I: 1803234945

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Declaro que los contenidos, los análisis, criterios, conclusiones y recomendaciones emitidos en el presente trabajo de investigación: “MÁS ALLÁ DE LA HIBRIDACIÓN: METAMORFOSIS CULTURAL ENFOCADA A LOS ATUENDOS TRADICIONALES DE LA COMUNIDAD PANZALEO”, son de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Ambato, 08 de diciembre de 2020



.....
Dias Toquiza Blanca Verónica

C. I. 1804766051

AUTOR

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta Tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales del presente trabajo de investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta Tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 08 de diciembre de 2020

AUTOR



.....
Blanca Verónica Dias Toaquiza

C. I: 1804766051

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: “MÁS ALLÁ DE LA HIBRIDACIÓN: METAMORFOSIS CULTURAL ENFOCADA A LOS ATUENDOS TRADICIONALES DE LA COMUNIDAD PANZALEO”, presentado por la Srta. Blanca Verónica Dias Toaquiza, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título de Licenciada en Comunicación Social de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato,

Para constancia firman

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

DEDICATORIA

Dedico mi tesis principalmente a Dios por darme la fuerza y la sabiduría para llegar hasta este punto de mi vida y a mi familia por ser el pilar fundamental para alcanzar los objetivos propuestos.

-Mis Padres, Julio Dias y María Toaquiza, gracias por estar presente en cada paso que doy y seguiré dando, por su amor, sus consejos y comprensión. Hemos pasado por momentos duros, pero no llegaría a ser quien soy, de no ser por ustedes. ¡Los amo!

-Mis hermanas, Mayra y Michelle a quienes dedico una parte de mi triunfo para servirles de ejemplo, que con esfuerzo y constancia todo se puede lograr.

-Mis niños: Helen, Dylan y Miley, que en esta etapa de mi vida aún son mis pequeños y que con sus ocurrencias me acompañaron en las noches de desvelo académico e hicieron que cada piedra que colocaba en mi camino al éxito, pesara menos con ellos de mi mano.

-Richard, el amor de mi vida. Gracias por entenderme y hacerme ver que la etnia, sexo o raza son simples palabras comparado con la capacidad de una persona de llegar lejos. Me apoyaste durante toda mi carrera universitaria y sé que lo seguirás haciendo toda la vida.

Blanca Verónica Dias Toaquiza

AGRADECIMIENTO

Primero a Dios, por permitirme cumplir un sueño más, a mi familia, que estuvo apoyándome en todo momento, a mis docentes, pero con un afecto especial a mi tutora, Eliza Vayas, a quien admiro por sus logros y la paciencia para guiarme y brindarme sus conocimientos.

¡Gracias todos!

PÁGINAS PRELIMINARES

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

Problematización del fenómeno de estudio. -	1
Contextualización. -.....	1
Demografía. -.....	3
Organización sociopolítica.	7
Costumbres, Símbolos y Creencias. -.....	7
Vestimenta Tradicional. -	7
Colores. -	8
Signo. -	10
El signo cromático. -	11
OBJETIVOS	11
Objetivo General. -	11
Objetivos Específicos. -.....	11
JUSTIFICACIÓN. -	12
Preguntas Directrices. -	13
CONCEPTUALIZACIÓN. -	14
Hibridación cultural. -.....	14
Territorio.-	16
Simbología. -.....	18
Economía indígena.-.....	20

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

Método. -	22
Técnica. -	22

Encuesta. -	23
Entrevista. -	24
Nivel de Investigación. -	24
Descriptivo. -	24
Modalidad o estrategia de investigación. -	25
Población y Muestra. -	25
Hipotesis. -	26
CATEGORÍA FUNDAMENTAL. -	27
Constelación de ideas de la variable independiente. -	27
Constelación de ideas de la variable dependiente. -	28
Operacionalización de variables.....	29
Variable Independiente: Hibridación	29
Variable Dependiente: Metamorfosis Cultural.....	30
Prognosis. -	31

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Análisis y Discusión de resultados.....	32
Resultados de la encuesta. -	47
Análisis de la entrevista . -	49
Resultados de la entrevista. -	49
Verificación de la hipótesis. -	50
Hipótesis Nula:	50
Hipótesis Alternativa.....	50
Estimador estadístico. -	50
Nivel de significación y regla de decisión. -.....	51
Frecuencias observadas y esperadas.....	52
Cálculo del chi cuadrado. -	52

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones. -	53
Recomendaciones. -.....	54
Referencias bibliográficas. -.....	55
Anexos	62

ÍNDICE DE TABLAS. -

Tabla N° 1.- Dato estadístico de habitantes Panzaleos -----	4
Tabla N° 2.- Población indígena del Ecuador por nacionalidad y provincia -----	5
Tabla N° 3.- Operacionalización de la variable independiente -----	29
Tabla N° 4.- Operacionalización de la variable dependiente -----	30
Tabla N° 5.- Identificación de raza-----	32
Tabla N° 6.- Vestimenta actual de los indígenas Panzaleos-----	34
Tabla N° 7.- La vestimenta tradicional como una base de poder -----	35
Tabla N° 8.- Edad promedio de hibridación cultural -----	37
Tabla N° 9.- Lugar de radicación actual de los Panzaleo -----	39
Tabla N° 10.- El entorno social en la adopción de una cultura nueva -----	40
Tabla N° 11.- Factores sociales y tecnológicas en la alteración de una cultura -----	41
Tabla N° 12.- Costos de las prendas tradicionales de los Panzaleos -----	43
Tabla N° 13.- Factores relevantes en un cambio cultural -----	44
Tabla N° 14.- La discriminación como un factor de hibridación -----	46
Tabla N° 15.- Tabla de valores observados -----	52
Tabla N° 16.- Tabla de valores esperados -----	52
Tabla N° 17.- Cálculo de valores de distribución del Chi Cuadrado-----	52

ÍNDICE DE GRÁFICOS. -

Gráfico N° 1.- Población indígena y no indígena según el sexo -----	5
Gráfico N° 2.- Determinación de variables -----	27
Gráfico N° 3.- Constelación de ideas de la variable independiente -----	27
Gráfico N° 4.- Constelación de ideas de la variable dependiente-----	28
Gráfico N° 5.- Hombres Panzaleo identificados como indígenas y mestizos-----	32
Gráfico N° 6.- Mujeres Panzaleo identificadas como indígenas y mestizas -----	33
Gráfico N° 7.- Vestimenta actual Panzaleo en los hombres-----	34
Gráfico N° 8.- Vestimenta actual Panzaleo en las mujeres-----	34
Gráfico N° 9.- La vestimenta tradicional como una base de poder en los hombres -----	36
Gráfico N° 10.- La vestimenta tradicional como una base de poder en las mujeres-----	36
Gráfico N° 11.- Edad promedio de hibridación cultural en los hombres-----	37
Gráfico N° 12.- Edad promedio de hibridación cultural en las mujeres-----	38
Gráfico N° 13.- Lugar de radicación actual de los hombres Panzaleo-----	39
Gráfico N° 14.- Lugar de radicación actual de las mujeres Panzaleo-----	39
Gráfico N° 15.- El entorno social en la adopción de una cultura nueva, porcentaje masculino -----	40
Gráfico N° 16.- El entorno social en la adopción de una cultura nueva, porcentaje femenino -----	41
Gráfico N° 17.- Porcentaje masculino de los factores sociales y tecnológicos en la alteración de una cultura -----	42
Gráfico N° 18.- Porcentaje femenino de los factores sociales y tecnológicos en la alteración de una cultura -----	42
Gráfico N° 19.- Costos de las prendas tradicionales de los hombres Panzaleos -----	43
Gráfico N° 20.- Costos de las prendas tradicionales de las mujeres Panzaleos -----	43
Gráfico N° 21.- Porcentaje masculino de los factores relevantes en un cambio cultural-----	45
Gráfico N° 22.- Porcentaje femenino de los factores relevantes en un cambio cultural-----	45
Gráfico N° 23.- La discriminación como un factor de hibridación según el sexo masculino	46
Gráfico N° 24.- La discriminación como un factor de hibridación según el sexo femenino	46

ÍNDICE DE IMÁGENES. –

Imagen N° 1.- Evolución de la vestimenta Panzaleo -----	8
Imagen N° 2.- Colores utilizados en la vestimenta de las mujeres Panzaleos -----	9
Imagen N° 3.- Gama de colores utilizados en los atuendos tradicionales -----	10

ÍNDICE DE ECUACIONES. –

Ecuación N° 1.- Fórmula de población y muestra-----	25
Ecuación N° 2.- Fórmula de significación de frecuencias -----	50

ÍNDICE DE ANEXOS. –

Anexo N° 1.- Encuesta a la comunidad Panzaleo -----	63
Anexo N° 2.- Entrevista directa -----	64
Anexo N° 3.- Entrevistados -----	66
Anexo N° 4.- Transición de la hibridación cultural-----	67
Anexo N° 5.- Procesos de Hibridación Cultural-----	68
Anexo N° 6.- Líderes y consejeros de la comunidad Panzaleo -----	69
Anexo N° 7.- Tabla de distribución Chi-Cuadrado -----	70

RESUMEN EJECUTIVO. -

El proyecto desarrollado a continuación tiene como objetivo visibilizar la existencia o no, de una hibridación cultural enfocada a la vestimenta tradicional de la comunidad Panzaleo. Inicia contextualizando un poco de la historia, organización, creencias, costumbres y tradiciones de los habitantes de Cotopaxi, reforzando lo descrito a partir de tres categorías: territorial, simbólica y económica. Para sintetizar lo antes dicho se estudió los argumentos teóricos en base a autores como Canclini, Flores y Velasco, que comparten conceptos parejos en torno a una hibridación cultural y al desapego territorial que existe en la comunidad Panzaleo. Esto como consecuencia de la globalización, que no solo impacta el ámbito económico de los indígenas, sino que llega a distorsionar sus costumbres y tradiciones. El análisis simbólico, toma como referentes a sus fiestas tradicionales donde el principal rasgo característico de sus celebraciones se ve reflejada especialmente en sus prendas de vestir, creadas en base a sus creencias e ideologías y plasmadas mediante sus bordados y collares que los adornan y los identifican. Además, en torno a la situación económica de los Panzaleos tiene antecedentes posteriores a la llegada de los españoles y la implantación de nuevas normas anti agrarias en los años 80 y 90 por parte de estado, donde como consecuencias de estos cambios están el incremento de la pobreza y la migración.

Palabras clave. - Hibridación, cultura, Panzaleo, comunidad, atuendo, indígena, identidad, territorio, economía, símbolo.

ABSTRACT. –

The project developed below aims to make visible the existence or not of a cultural hybridization focused on the traditional clothing of the Panzaleo community. It begins by contextualizing a little of the history, organization, beliefs, customs and traditions of the inhabitants of Cotopaxi, reinforcing what is described from three categories: territorial, symbolic and economic. To summarize the above, we studied the theoretical arguments based on authors such as Canclini, Flores and Velasco, who share similar concepts around a cultural hybridization and territorial detachment that exists in the Panzaleo community. This is a consequence of globalization, which not only impacts the economic environment of indigenous peoples, but also distorts their customs and traditions. The symbolic analysis takes as referring to their traditional festivals where the main characteristic feature of their celebrations is reflected especially in their garments, created on the basis of their beliefs and ideologies and shaped by their embroidery and necklaces that adorn and identify them. In addition, the economic situation of the Panzaleos has a history since the arrival of the Spaniards and the introduction of new anti-agricultural regulations in the 1980s and 1990s by the state, where the consequences of these changes are increased poverty and migration.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

Problematización del fenómeno de estudio. -

Contextualización. -

En un país culturalmente diverso como Ecuador, la era de la globalización ha desencadenado una serie de hibridaciones a nivel social, económico, cultural y religioso, siendo éste último, uno de los elementos que ha puesto en duda la conservación o supresión de una identidad debido a la presencia de una sociedad moderna que se actualiza y se mantiene en tendencia con la tecnología, viéndose vulnerables a la marginación o discriminación tras pretender conservar sus costumbres y tradiciones en un círculo urbano donde para compartir los mismos ideales es necesaria la adaptación a ese contexto.

En efecto la identidad cultural se ve amenazada ante los desafíos que les presenta un nuevo entorno social y a su vez enfrentan retos que los obligan a la hibridación cultural como lo proyecta Canclini, quien además determina la hibridación como un concepto social que tiene mayor capacidad de abarcar diversas mezclas interculturales como los entrelazamientos entre lo tradicional y lo moderno, entre lo culto, popular y lo masivo (Canclini, 1997).

Dentro de este contexto y en medio de los desafíos que representa adaptarse a un nuevo contexto social, se presentan los retos que obligan a los panzaleos a una hibridación cultural, con el riesgo de desaparecer la esencia que los identifica o cambiar su estilo de vida por una cultura más urbana en un contexto de refugio para las minorías que han sido despojadas de sus tierras o desplazadas de sus territorios (Morillo, 2012).

Actualmente las familias pertenecientes a esta comunidad corren el riesgo de perder su origen cultural por los diversos factores sociales que la alteran y es oportuno también enfocarse en el rol imprescindible que cumplen los jóvenes ante esta situación. Cabe mencionar que los pueblos originarios que habitan en nuestro país, han pasado por procesos históricos que han dado cabida a nuevos rasgos, costumbres, tradiciones y creencias.

Canclini hace referencia sobre la Hibridación en Culturas Contemporáneas como una utilidad para designar las mezclas de la figuración indígena con la iconografía española y portuguesa. Además de describir los procesos de independencia y construcción nacional en los que proyectos modernizadores han coexistido hasta nuestros días con tradiciones poco compatibles con lo que los europeos consideran característico de la modernidad (Canclini, 1997, pág. 111).

En este proceso la cultura Panzaleo o Kichwas del Cotopaxi, ha sido reconocida como uno de los pueblos sobrevivientes a la conquista española; acontecimientos que dejaron como resultado marcas de pobreza, esclavitud, pérdida de territorio, mestizaje y rasgos de hibridación cultural, que aún con el pasar del tiempo se reflejan.

Su nombre posee varios significados: en lengua Panzaleo significa “tribu familia” o “salidos del monte y las lagunas”; y el Inca determinó el nombre tomando en cuenta dos términos, panza y leo, debido a que se dice que en aquella tierra la gente poseía una prominente panza donde se dibujaba un león (Freire, 2017).

La historia ecuatoriana cuenta que este pueblo fue explotado por hacendados y terratenientes, hasta que por la Reforma Agraria pudieron trabajar sus propias tierras para sembrar maíz, cebada, trigo, papas, cebollas, habas, pero también se dedican a criar ganado ovino, porcino y bovino, de los cuales se extrae carne, leche y la lana.

Los panzaleos fueron protagonistas de hechos históricos importantes como: La Batalla de Nagsiche, aquí se originó el personaje milenario conocido como el "Danzante". Pero con los años, sus costumbres, tradiciones y sobre todo su forma de vestir, han cambiado. En la actualidad, las mujeres como los hombres no tienen una sola vestimenta debido a diversos factores sociales, sin embargo, lo que aún conservan es el sombrero (Tibán, 2017).

Este proceso de interculturalidad permite conocer el valor del mismo mediante su forma de vida, respetando su identidad y conociendo sus realidades, las mismas que constituyen una nación desde el año 2008 donde la constitución ecuatoriana se declara en el art. 1 como un estado intercultural, donde la soberanía radica en el pueblo, cuya voluntad es el fundamento de la autoridad (Ecuador, 2008, pág. 8).

Todo individuo es libre de expresarse culturalmente en tradición, lengua, atuendos, entre otros, garantizando su derecho a la conservación de la identidad cultural. De acuerdo a la UNESCO sobre la Diversidad Cultural se menciona en su art. 1:

La cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y esta diversidad se manifiesta en la originalidad y la pluralidad de las identidades que caracterizan a los grupos y las sociedades que componen la humanidad. Fuente de intercambios, de innovación y de creatividad, la diversidad cultural es tan necesaria para el género humano como la diversidad biológica para los organismos vivos. En este sentido, constituye el patrimonio común de la humanidad y debe ser reconocida y consolidada en beneficio de las generaciones presentes y futuras (UNESCO, 2001).

En el transcurso del cumplimiento de estas normativas la comunidad Panzaleo ha venido visibilizando al Ecuador la esencia de sus raíces y la importancia de mantener viva la naturaleza que los caracteriza. Haciendo énfasis especialmente en su vestimenta se puede decir que ésta es una mezcla entre de diferentes influencias con otras culturas como la de los Quitus, Kayambi y Chibuleo de acuerdo a un diario digital que relaciona a los Quitus con la Cultura de Cotacollao, cultura que se desarrolló entre el 1500 a.C.- 300 a.C. Se conoce que la lengua hablada por los quitus antes de la invasión incaica era el idioma panzaleo (Manaba, 2015).

Demografía. -

Hasta la actualidad, en una cifra general de la población perteneciente a la zona 3 del Ecuador en el que se incluye la provincia de Cotopaxi, está habitada por 1 456 302 personas, de las cuales 705 069 son hombres, que equivale al 48% del total de la población; y 751 233 son mujeres, que equivalen a 52% según las cifras del INEC en el 2010.

La población indígena corresponde al 24,8% del total de la zona, representada en ocho nacionalidades, siete de ellas presentes en la provincia de Pastaza (Achuar, Woarani, Shiwiar, Shuar, Zápara y Kichwa). Son parte de esta población los pueblos Panzaleo, en Cotopaxi; Puruhá, en Chimborazo; Chibuleo, Quisapincha y Salasaca, en Tungurahua.

La población total registra un crecimiento del 16,0% según el Censo del 2010 con relación al Censo del 2001. La proporción entre hombres y mujeres se ha mantenido desde el 2001, con un 52% de mujeres y un 48% de hombres, y se ratifica que la mayor parte de la población sigue siendo joven (SENPLADES, 2013).

- Si se compara la población entre el 2001 y el 2010 el grupo de edad de 0 a 5 años se ha reducido del 14% al 12%.

- Se incrementa el segmento de la población comprendido entre 0 y 20 años.
- El porcentaje de población a partir de los 65 años se ha mantenido en el 8%.

Dentro de estos datos estadísticos, los Panzaleos en la provincia bordean los 58.000 habitantes entre ancianos, jóvenes y niños en una investigación realizada por el laboratorio de interculturalidad de FLACSO Ecuador (CARE, 2014).

Tabla N° 1.- Dato estadístico de habitantes Panzaleos

REGIÓN	PUEBLO	UBICACIÓN	POBLACIÓN	LENGUA
Sierra	Panzaleo	Provincia de Cotopaxi en los cantones: Latacunga, La Maná, Pangua, Pujilí, Salcedo, Saquisilí y Sigchos.	58.738	Kichwa y español

Autor: Verónica Díaz

Fuente: Adaptado de CARE Ecuador- Formación de agentes culturales y comunicación Intercultural

Canclini describe este proceso como una forma de adaptarse al nuevo mundo, deprecando sus creencias. En una de sus investigaciones denominada *Culturas Híbridas* hace referencia a este contexto como consecuencia de una historia en la que la modernización operó mediante la sustitución de lo tradicional y lo antiguo, fusionando o desapareciendo sus valores (Canclini, 1989, pág. 72).

En otro contexto, pero no alejada de esta realidad, Valenzuela con referencia a Ulrich Beck define la globalización como una pérdida de fronteras del quehacer cotidiano en las distintas dimensiones, de la economía, la información, la ecología, la técnica, los conflictos transculturales y la sociedad civil que modifica a todas luces con perceptible violencia el diario vivir, que fuerza a todos adaptarse y a responder (Beck, 2012).

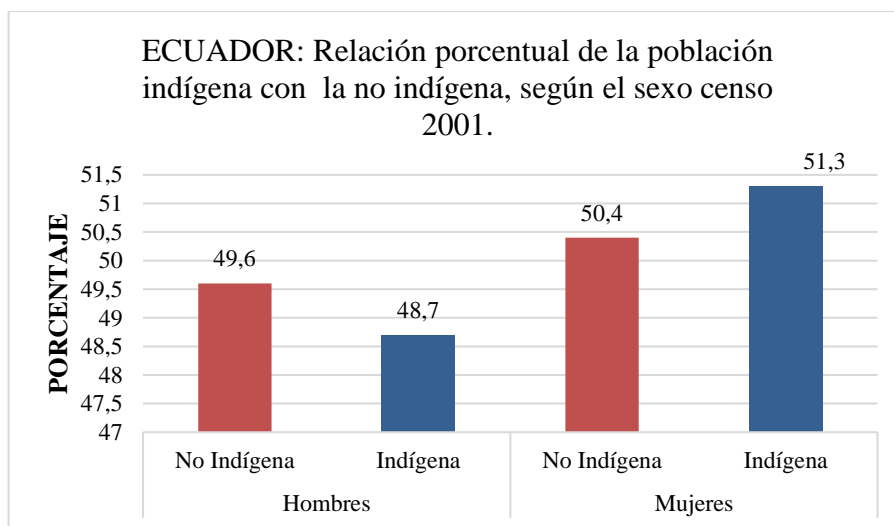
Los autores ponen en manifiesto la asemejada realidad que aleja al pueblo Panzaleo de sus raíces indígenas.

Por otro lado mediante los estudios efectuados a través de la historia, se muestran que al tratar de caracterizar la población indígena, y la identidad de la pertenencia étnica de las personas se vuelve un tanto difícil conocerla en su real dimensión, por el proceso de urbanización de la población rural; el de la negación de sus identidades como

estrategia de invisibilización de lo indígena para la supervivencia en las grandes urbes; el propio crecimiento de las metrópolis que invaden sectores en los que se asientan comunidades indígenas (Chisaguano, 2006, pág. 42).

A continuación, se presenta el gráfico N° 1 donde se indica la población indígena y no indígena en el Ecuador según el sexo.

Gráfico N° 1.- Población indígena y no indígena según el sexo



Autor: Verónica Dias

Fuente: Adaptado de Chisaguano S. (INEC).

Tabla N° 2.- Población indígena del Ecuador por nacionalidad y provincia

Provincia	POBLACIÓN INDÍGENA DEL ECUADOR POR NACIONALIDAD Y PROVINCIAS															Total
	Achuar	Awa	Cofan	Chachi	Epera	Huaorani	Secoya	Shuar	Siona	Tsáchila	Zapara	Shiwar	Quichua	Otros Pueblos Indígenas	Ignorado	
Azuay	9	3	5	5	-	1	1	62	4	2	1	5	7.060	13.396	179	20.733
Bolívar	3	10	-	3	-	1	-	8	1	5	4	1	17.230	22.777	51	40.094
Cañar	6	2	14	5	-	-	-	5	1	2	1	4	23.660	9.907	169	33.776
carchi	6	1.787	1	1	2	1	-	10	1	-	-	-	335	1.880	239	4.263
Cotopaxi	4	6	3	16	-	-	2	6	-	-	1	3	45.879	38.165	31	84.116
Chimborazo	5	2	7	8	1	2	-	22	1	2	4	9	116.205	37.056	41	153.365
El Oro	24	9	12	5	2	-	-	22	3	1	2	1	478	4.254	692	5.505
Esmeraldas	16	931	34	5.237	17	-	1	25	3	2	1	1	144	3.582	549	10.543
Guayas	23	45	105	5	10	20	23	60	7	10	4	13	3.326	34.120	4.606	42.377
Imbabura	41	344	7	34	-	4	5	17	2	5	2	10	55.220	26.167	5.128	86.986
Loja	14	-	4	-	-	-	1	19	-	-	-	-	6.738	5.529	72	12.377
Los Ríos	2	20	11	1	2	4	1	9	4	-	1	3	141	4.764	555	5.518
Manabí	1	3	74	-	1	-	-	2	-	1	1	1	111	5.580	673	6.448
Morona S.	907	6	1	13	-	16	2	43.360	-	2	-	-	332	2.769	87	47.495
Napo	5	37	5	5	8	121	8	46	2	12	2	3	33.377	8.934	891	43.456
Pastaza	1.241	4	8	6	1	1.136	3	3.193	2	1	302	550	12.072	4.323	2	22.844
Pichincha	62	40	68	102	11	21	32	282	10	1.426	7	5	22.125	62.951	8.238	95.380
Tungurahua	4	5	2	3	1	5	9	22	1	5	-	-	34.003	30.407	241	64.708
Zamora Ch.	3	-	2	-	-	-	-	3.400	-	-	1	-	3.140	2.765	37	9.348
Galápagos	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	372	322	44	739
Sucumbios	15	10	661	8	3	3	151	1.076	255	3	2	3	6.722	4.351	213	13.476
Orellana	12	15	12	8	6	199	1	1.051	5	5	10	-	19.698	4.395	832	26.249
Zon-no del.	1	4	8	-	-	-	-	-	1	-	-	-	27	562	19	622
Total	2.404	3.283	1.044	5.465	65	1.534	240	52.697	304	1.484	346	612	408.395	328.956	23.589	830.418

Autor: Verónica Dias

Fuente: Adaptado INEC Censo 2001

El análisis de estos porcentajes refleja que el número total de personas que se declararon indígenas es de 830.418, solamente el 60,4% se identificaron con una de las 13 nacionalidades indígenas que existen en el Ecuador.

Este resultado influye como un posible detonante para hibridación Cultural y por lo mismo se pretende sustentar esta hipótesis implementando un análisis de datos mediante la aplicación de un cuestionario a personas pertenecientes a la comunidad con edades comprendidas entre los 15 y 65 años de edad, de tal forma que se revelen las realidades de su identidad.

Cabe destacar además que Ecuador está identificada por su diversidad de culturas y pueblos existentes, todos representativos de una identidad que los hace únicos. La nacionalidad Kichwa tiene 18 pueblos, entre ellos la comunidad Panzaleo que, a diferencia de otros, su definición de identidad abarca diversos criterios internos y se orientan a mantener una identidad como Kichwas de Cotopaxi por encontrarse asentados en la parte central del callejón Interandino al sur de la provincia de Cotopaxi en los cantones: La Maná, Pujilí, Saquisilí y Latacunga.

De acuerdo al Censo de Población y vivienda realizado por el INEC (2010), existen en la provincia de Cotopaxi un total de 90.437 personas de los cuales 61.026 personas se identifican como parte del pueblo Panzaleo y están organizados en alrededor de 850 comunidades (Álvarez, 2017).

El idioma madre de este pueblo es el Kichwa, son bilingües y su segunda lengua es el español.

Esta antigua cultura indígena ocupó inicialmente los territorios situados entre Quito y Riobamba, y más tarde la que Jacinto Jijón y Caamaño llamó “Civilización Panzaleo III” se extendió también a las regiones amazónicas de Quijos, Archidona y Baeza.

Este punto ya había sido considerado en 1553 por Pedro Cieza de León, quien fue el primer cronista que dio noticias sobre la existencia de dicho grupo étnico, destacando que no se limitó al callejón interandino, sino que, en lo cultural, sus habitantes extendieron sus contactos a las vertientes occidentales de la cordillera en la región amazónica (Avilés, 2009).

Los panzaleos basaron su alimentación principalmente en la agricultura, aprovechando para el caso la fertilidad de la tierra de esa región interandina en la que se asentaban; su dieta estuvo complementada con algunas piezas de caza y con el pescado, que

debieron conseguir en sus intercambios comerciales con pueblos de la costa y del oriente.

Organización sociopolítica.

El núcleo organizativo de este pueblo es la familia conformada por padres, hijos, abuelos, bis-abuelos, nietos, hermanos. Su autoridad más próxima es el Cabildo, el presidente de la Comunidad, autoridad apoyada por el vicepresidente, el secretario, el tesorero, el síndico y los vocales designados por la Asamblea General de la comunidad” (CONAIE, 2014).

La máxima autoridad de este pueblo es la Asamblea General, donde se toman todas las decisiones importantes para la Comunidad.

Costumbres, Símbolos y Creencias. -

Entre las formas de expresión de su identidad se encuentran las fiestas del Corpus Christi, en la que actúan los danzantes, recuperando la vestimenta y danzas de los pueblos originarios. Utilizan instrumentos musicales autóctonos como churo, flauta, rondador, bocina, pingullo, arpa y violín.

El conocimiento ancestral se transmite de forma oral y práctica, contribuyendo a la recuperación de su identidad por medio de la educación histórica-simbólica que proporcionan los abuelos, como sistema formal de educación cuentan con la educación bilingüe e hispana; su población tiene estudios a nivel universitario y cuentan con profesionales especialmente en el campo de la educación (CONAIE, 2014).

Vestimenta Tradicional. -

La vestimenta tradicional andina refleja influencias españolas. En 1572, los españoles prohibieron que los quechuas usaran túnicas incas nativas y vestidos envueltos. Las mujeres kichwas usan faldas y blusas, con coloridos chales tejidos alrededor de sus hombros.

Los hombres usan pantalones, camisas y ponchos tejidos con la lana de las ovejas y llamas (Avilés, 2009).

A términos de esta época en el Ecuador, la vestimenta de los Panzaleos era similar a la indumentaria actual de los quisapinchas de Tungurahua. Vestimenta que se tejía por manos propias en los llamados telares con los que se fabricaban los anacos y rebosos (chalinás). Aproximadamente por el año 1988 se comenzó a cambiar su vestimenta inicial con prendas peruanas como las chalinás y suéteres en el caso de las mujeres; en

su viaje de romería tradicional que realizaban los panzaleos cada año a la Virgen de las Lajas.

Los hombres por su parte desde siempre se han ido adaptando a las indumentarias que imponía cada época, sin perder la costumbre de confeccionar la mayoría de sus prendas con casimires y la lana de sus animales para la fabricación de suéteres y ponchos (Dias, 2020).



Imagen N° 1.- Evolución de la vestimenta Panzaleo

Fuente: Adaptado de GAD Cotopaxi

La esencia de estas prendas se vió definida por las costumbres y tradiciones de los panzaleos, pero plasmadas por manos de los peruanos.

La vestimenta típica de Panzaleo es el camión de mangas largas de algodón y lana con telas de fina calidad y mucho colorido y se adornan con joyas de oro y de plata.

Colores. -

Los atuendos tradicionales atraen la atención del espectador por los colores llamativos y la frescura que transmiten los mismos. De acuerdo con el análisis semiótico del círculo cromático, a partir del cual se toma como base a los colores primarios: amarillo, azul y rojo para desplegar a continuación la gama de colores más utilizados por la población Panzaleo, describe también de manera más clara el significado de la misma.

- **Verde.** - Refleja naturaleza, crecimiento, fertilidad, dinero, aire libre. Color con preferencias en suéteres y medias.
- **Rojo.** - Pasión, violencia, fuego, seducción, poder, activo. Usado en ponchos y blusas.
- **Negro.** - poder, lujo, emociones fuertes, conocimiento, sofisticado. Color enfocado en faldas y pantalones, ya que al usarse en la parte baja del cuerpo humano expresa elegancia.
- **Blanco.** - Pureza e inocencia. Representa lo que llevan por lo general los hombres en sus camisas.

- **Amarillo.** - Representa la sabiduría, cultura, poder y amistad. Utilizado usualmente en medias para llamar la atención o transmitir energía y positivismo.
- **Rosado:** Representa la nobleza y amabilidad que caracteriza al pueblo panzaleo.
- **Dorado.** - No es un color muy común, pero simboliza riqueza; y es adquirido por las mujeres en sus guascas(collares) y los danzantes en la vestimenta de los rituales tradicionales en honor a la Pachamama, las fiestas del Inti Raymi, la Mama Negra, El Danzante de Pujilí, las fiestas de los Tres Reyes, entre otros.



Imagen N° 2.- Colores utilizados en la vestimenta de las mujeres Panzaleos
Fuente: Sisa Toaquiza, habitante de la comunidad Panzaleo



Imagen N° 3.- Gama de colores utilizados en los atuendos tradicionales
Fuente: Diario "El Universo"

Según la concepción de Charles Sanders Pierce (2015), el color se puede considerar como un signo para asociar o representar algo, expresando que su significante inicia desde el momento en el que se asigna pertenencia a algo.

Signo. -

“Representa o sustituye algo que no está presente para una sociedad que sea capaz de interpretar tal sustitución” (Caivano, 1995, pág. 251).

Lo que Pierce denominaba *representamen* o signo propiamente dicho. Una semiótica que para el autor debía servir como punto de referencia para cualquier investigación, permitiéndonos relacionar al hombre con el mundo.

Lo que Morris (1963), en acuerdo con Pierce denominaba una concepción trádica del signo:

- La dimensión sintáctica: Donde se consideran las relaciones de los signos entre sí.
- La dimensión semántica: Donde se consideran las relaciones de los signos con los objetos representados.
- La dimensión pragmática: Donde se consideran las relaciones de los signos con los intérpretes.

El signo cromático. -

De acuerdo a la semiótica del color, un signo cromático está constituido por un significante, expresión y un significado o contenido (Calvo, 2018). Entonces es una representación compuesta por la presencia de colores y un concepto, los cuales se encuentran unidos mutuamente.

OBJETIVOS

Objetivo General. -

-Analizar desde la categoría de hibridación cultural, los cambios a la vestimenta de la comunidad Panzaleo en relación a su territorio, simbología y economía.

Objetivos Específicos. -

1. Interpretar la hibridación cultural desde la categoría territorial.
2. Reflexionar la vestimenta como una base de poder en la construcción de la identidad cultural desde la categoría simbólica.
3. Estudiar la hibridación cultural de la comunidad panzaleo desde la categoría económica.

JUSTIFICACIÓN. -

El Ecuador es un país pluricultural y multiétnico donde cada ciudad, pueblo y comunidad se identifican por medio de patrones culturales. A lo largo de la historia, la vestimenta habitual de la cultura Panzaleo ha venido siendo el reflejo de sus costumbres y tradiciones, así como una forma para identificarse ante el mundo.

Para analizar las idas y venidas de la modernidad, los cruces de las herencias indígenas y coloniales con el arte contemporáneo y las culturas electrónicas, tal vez sería mejor no hacer un libro. Tampoco una película, ni una telenovela, nada que se entregue en capítulos y vaya desde un principio a un final (García Canclini, 1989, pág. 16).

Este atuendo alterado como toda forma de cultura en el mundo, por los cambios que se han dado en la sociedad, siendo la mentalidad de los jóvenes los más involucrados dentro de este proceso, que, por el hecho de sentirse aceptados dentro de la misma, han optado por adoptar la vestimenta de la cultura occidental, distorsionando, la esencia que caracteriza a la cultura Panzaleo.

Teniendo claro que, entre los factores fundamentales para este proceso de cambio, está la migración y los avances tecnológicos, este proyecto basa su investigación en los factores que han producido tal hibridación y su impedimento para mantener y respetar la identidad ancestral de pueblo Panzaleo a través de la búsqueda del valor cultural y ancestral que poseen sus vestimentas tradicionales.

“La modernización disminuye el papel de lo culto y lo popular tradicionales en el conjunto del mercado simbólico, pero no los suprime” (García Canclini, 1989, pág. 18).

Para ello se pretende estudiar el origen de la vestimenta tradicional y analizar su significado a través de un proyecto comunicativo cuya intención es aportar con investigación sobre el impacto que tiene adoptar una cultura nueva y peor aún fusionarlo con el atuendo propio.

Desde este punto de vista la concientización de la gente perteneciente a la comunidad acerca de lo bueno y malo de anteponerse a la moda es fundamental, en especial de las generaciones actuales que se han dejado culturizar de manera constante.

La falta de conocimiento y desvalorización de las manifestaciones culturales han provocado que los jóvenes se desentiendan de sus costumbres y tradiciones, así como

la poca difusión y promoción de la cultura, constituyendo un abismo generacional marcado por el poco interés de los jóvenes por conservar su cultura.

Por lo que es necesario trabajar en una revalorización cultural que sirva para fortalecer la identidad en cuanto a su vestimenta de la comunidad Panzaleo, conociendo cómo ha evolucionado su vestimenta y que factores han influido, como han ido cambiando, cómo se encuentran en la actualidad y cómo se proyectan hacia el futuro.

El rescate de las culturas y tradiciones permite mantener la identidad cultural de una nación y conservar la historia y que mejor manera que iniciarlo mediante la comunicación, como un medio que juega un papel preponderante en su difusión.

Por todo lo expuesto, este trabajo investigativo es factible porque cuenta con la colaboración de los dirigentes, jóvenes y miembros de la comunidad Panzaleo, quienes aportarán con información necesaria sobre su identidad y lo que representa para ellos el vestir cada una de sus vestimentas autóctonas.

Preguntas Directrices. -

- 1) ¿Cuál es la principal causa de esta hibridación cultural?
- 2) ¿Qué consecuencias acarrea culturalmente, los avances tecnológicos?
- 3) ¿Cuál es el aporte cultural que proporciona esta vestimenta tradicional?
- 4) ¿Qué solución se puede determinar a esta problemática?

CONCEPTUALIZACIÓN. -

Es fundamental acudir a distintas fuentes bibliográficas para sustentar la veracidad de la investigación al tema planteado, por lo mismo la sustentación teórica está enfocada a partir de cuatro categorías que permitirán el desarrollo de las variables y la relación existente entre ellas.

Desde este punto, el proyecto de investigación “Más allá de la Hibridación: Metamorfosis Cultural enfocada a los atuendos tradicionales de la Comunidad Panzaleo”, se encamina en cuatro categorías teóricas: Hibridación cultural, territorio, simbología (Cultura, poder e identidad) y economía indígena, proporcionando un análisis crítico y reflexivo de la investigación a partir del lugar de origen y lo urbano.

Hibridación cultural. –

Desde un concepto más científico se observa a la hibridación cultural como una forma de transformación de las relaciones culturales promovidas por nuevas tecnologías comunicacionales, como menciona Canclini en Culturas Híbridas.

“Esta heterogeneidad multitemporal de la cultura moderna es consecuencia de una historia en la que la modernización operó pocas veces mediante la sustitución de lo tradicional y lo antiguo” (Canclini, 1989, pág. 72).

Para Canclini (1989) es fundamental estudiar la hibridación desde algunas disciplinas para tener una noción de lo que implica. Es así, que en el siglo XX le sirvió para diferenciar las mezclas de la figuración indígena y para describir los procesos de la construcción nacional (Gomez, 2017). El autor también argumenta la hibridación como una ruptura provocada por el desarrollo industrial y la urbanización.

De cualquier modo, esta modernización ha dado un impulso a la construcción de nuevas identidades.

Sandoval (2003) descifra la hibridación desde el pensamiento del autor Robert Park como:

Fenómeno de migración humana y al estatuto del individuo marginal. Así, se concebía al “híbrido cultural” como el tipo de personalidad característico del “hombre marginal”, es decir, del inmigrante que debía encontrar su lugar en una nueva sociedad y debía vivir y compartir íntimamente tradiciones de diferentes sociedades enfrentando un conflicto de “orden mental”, entre un yo escindido, el antiguo (representado por las

tradiciones de su lugar de procedencia), y el nuevo yo, que comportaba la incorporación de nuevas “pautas culturales” (págs. 57-58).

Es oportuno destacar esta postura haciendo referencia al proceso que afronta un individuo al migrar a la urbe y tener que adaptarse de una cultura a otra, ya que la hibridación es entendida como el estado de ajustarse a nuevos estilos de vida que aporten en la convivencia armónica dentro de la sociedad.

Para Marshall Berman (2000), autor del tema “*La experiencia de la modernidad*”, los grandes descubrimientos en las ciencias físicas, que han cambiado nuestras imágenes del universo y nuestro lugar en él; la industrialización de la producción, que transforma el conocimiento científico en tecnología, crea nuevos entornos humanos y destruye los antiguos, acelera el ritmo general de la vida, genera nuevas formas de poder colectivo y de lucha de clases, las inmensas alteraciones demográficas, que han separado a millones de personas de su hábitat ancestral, lanzándolas a nuevas vidas a través del medio mundo.

Luego de analizar las percepciones de estos autores es preciso definir el concepto de hibridación cultural a partir de Canclini, que es uno de los referentes más influyentes en este fenómeno. Su propuesta de hibridación establece una serie de cambios culturales que forman parte del proceso de transformación social, razones que conllevan a optar por la teoría de Canclini como soporte para desarrollar las variables causantes de la hibridación cultural en la comunidad Panzaleo de la provincia del Cotopaxi.

El autor de *Culturas Híbridas* menciona, que la transnacionalización de la cultura efectuada por las tecnologías comunicacionales, su alcance y eficacia, se estiman mejor como parte de la reestructuración de las culturas urbanas, junto a las migraciones y el turismo de masas que ablandan las fronteras nacionales y determinan los conceptos de nación, pueblo e identidad (Canclini, 1989).

En este sentido se puede determinar que los enfoques conceptuales determinados por los autores analizados anteriormente en torno a la hibridación, mantienen posturas similares en cuanto a la interpretación de este proceso cultural, siendo Canclini, el poseedor de conocimientos más amplios acerca de temas interculturales.

El término de hibridación cultural desde la postura de Sandoval (2003) difiere, quien contrasta en su definición.

La hibridación es un fenómeno multiforme y de gran complejidad con el que se vinculan algunas de las transformaciones sociales de las últimas décadas. Los intentos de establecer una conceptualización de dicho fenómeno para fines del análisis social han sido, desde diversas disciplinas, una preocupación latente, sobre todo en los años noventa. A pesar de los avances en esta materia, no se dispone aún de un concepto acabado o suficientemente validado que pueda aplicarse a todas aquellas manifestaciones del cambio social que expresan los procesos de unidad-diversidad, inclusión - exclusión, integración-desintegración y de homogeneidad-heterogeneidad, presentes en el ámbito de la sociedad global (Sandoval, 2003, pág. 48).

Los indígenas son los protagonistas de estas modificaciones culturales dentro de la urbe, en una lucha constante por mantener sus costumbres y tradiciones como se muestra los anexos 4 y 5, en un territorio desconocido a su hábitat.

La dificultad de estudiar al indígena urbano radica en la imposibilidad de ubicarlo en un espacio geográfico único; la convivencia intercultural entre pueblos distintos que convergen en un espacio urbano propicia que el indígena se convierta en una unidad de análisis heterogénea, con lenguas, usos y costumbres y cosmovisiones distintas (Mendoza, 2010, pág. 2).

Territorio.-

“Se entiende por territorio el espacio apropiado por un grupo social para asegurar su reproducción y la satisfacción de sus necesidades vitales, que pueden ser materiales o simbólicas” (Giménez, 2001, pág. 3).

La situación actual de los pueblos indígenas en América Latina solo puede ser comprendida como el resultado histórico del proceso que comenzó con la llegada de los europeos hace más de cinco siglos, mediante el cual se los despojó de los territorios que habitaban, de sus espacios de reproducción social y cultural y también de su propia

cultura, cosmovisiones y modos de vinculación con la naturaleza. Esta irrupción significó la pérdida de la “territorialidad política” de los pueblos indígenas del continente, de la soberanía sobre sus territorios e inauguró un ciclo de extensa duración histórica. No fue solo la maquinaria bélica la que ayudó a la ocupación europea del continente y el despoblamiento de sus históricos habitantes, sino también la carga de enfermedades que los europeos trajeron consigo, y que diezmaron gravemente a las poblaciones originarias. A la introducción de nuevas enfermedades como la viruela, el sarampión, el tifus, la fiebre amarilla y la malaria, se sumó el sometimiento a trabajos forzados y a castigos inhumanos (CEPAL, 2014).

De acuerdo a la investigación *Territorio y Cultura* de Jiménez, menciona que las teorías de la modernización inspiradas en el estructural-funcionalismo han difundido la tesis de que la territorialidad ha dejado de ser relevante para la vida social y cultural de nuestro tiempo. Se dice que la cultura de masas, la revolución de los medios de comunicación y de transporte, la movilidad territorial y las migraciones internacionales han terminado por cancelar el apego al terruño, el localismo y el sentimiento regional. Incluso el sentimiento nacional, que implica la lealtad al "suelo patrio", se estaría volviendo obsoleto en un mundo caracterizado por el universalismo y la globalización (Jiménez, 1996).

Mientras que Flores (2007), define el territorio como un espacio de relaciones sociales, donde existe un sentimiento de pertenencia de los actores locales, respecto a la identidad construida y asociada al espacio de acción colectiva y de apropiación, donde se crean lazos de solidaridad entre los mismos y poniendo en consideración el espacio-lugar, como soporte de las actividades económicas.

Entendido desde el punto de vista de Flores como un proceso de reterritorialización, es decir, descubrir el sentido de pertenencia e identidad dependiendo el entorno en el que se encuentran, produciéndose una hibridación cultural como resultado de la globalización.

Otro concepto que complementa la postura de Flores (2007), es que el concepto de territorio se incorpora la apropiación del espacio por la acción social de diferentes actores, y se agrega el “juego de poder” entre los actores que actúan en un espacio, esto como resultado del “juego de poder” se define una identidad relacionada con los límites geográficos o con un espacio determinado, por lo tanto, como resultado de una

acción social que, de forma concreta y abstracta, se apropia de un espacio (tanto física como simbólicamente). De ahí la denominación de un proceso de construcción social. Por otro lado, Velasco (1998), sitúa al territorio como una imagen ambigua de las fronteras nacionales como espacios de fragmentación y de continuidad cultural. Ello como resultado de los procesos de globalización como las migraciones, las internacionalizaciones del capital y la difusión de los medios de comunicación, además de modificar la imagen cultural con nuevos sentidos de pertenencia territorial, suprimiendo en ciertos casos las identidades locales, regionales y nacionales.

Es pertinente recalcar que todas las teorías analizadas anteriormente, mantienen similitud en sus argumentaciones, compartiendo como resultado la falta de identidad en un contexto ajeno al de nuestro lugar de origen y la migración como efectos de la modernización, permitiéndonos interpretar la relación y adaptación inherente que existe entre los Panzaleos en el territorio urbano, ya que este no solo impacta el desarrollo económico de los indígenas, sino también su identidad, autonomía, costumbres y tradiciones.

Como menciona Gómez (2017) acerca de la identidad indígena como un derecho inherente a las condiciones que el espacio les ofrece, ya que sus costumbres e ideologías están presentes en las dinámicas sociales. “Las entidades públicas deben responder a las necesidades territoriales de la población indígena en general, estableciendo estrategias que conlleven a la construcción de territorio, logrando constituirse como cabildo indígena dentro del contexto urbano”.

Simbología. –

El símbolo vincula al ser humano con la naturaleza, con los dioses, con otros seres humanos, con la cultura. Ahí radica su poder. Con esta afirmación central, se presentan dos razones por las cuales el símbolo ocupa un lugar privilegiado dentro de la cultura, junto con sus posibilidades en escenarios educativos: por un lado, por la relación con la memoria y el dinamismo que genera al recordar, anticipar y olvidar; por otro, por la relación con la comunicación, esa necesidad de praxis ritual que activa el encuentro con el otro (Páez, 2013).

La simbología es subjetiva ya que se basa en historias de vida, creencias, legados culturales, tradiciones, religión y las influencias del contexto en el que se encuentran.

Entonces conviene especificar que Gómez (2017), incide que, a través del tiempo, el ser humano ha utilizado numerosas formas de comunicarse, entre ellas los símbolos; un ejemplo son las religiones, seis mil de los siete mil millones de habitantes del mundo se agrupan en alguna. La medicina y la cirugía no son la excepción, y es probable que al principio los chamanes hubieran utilizado algún distintivo en sus moradas y, posteriormente, fueran adoptando otros con diferentes significados. Sobre todo, en el ámbito cultural occidental, el término símbolo ha poseído usos y aplicaciones heterogéneas en los diversos sistemas sociales, dado que es multivalente y ambiguo en sí mismo. La capacidad de simbolizar o función de simbolizar es inherente a la condición humana ya que se encuentra en la base del pensar mismo. Esto se debe a que pensamos en, y mediante símbolos, utilizamos imágenes y palabras que nos permiten evocar ideas, expresar sentimientos, comunicarnos e interactuar con otros y comprender el entorno circundante. Por eso, se podría considerar que el símbolo es, antropológica y ontológicamente, el fundamento mismo del pensamiento humano.

Entonces, todo puede servir como soporte simbólico de significados culturales: no sólo la cadena fónica o la escritura, sino también los modos de comportamiento, las prácticas sociales, los usos y costumbres, el vestido, la alimentación, la vivienda, los objetos y artefactos, la organización del espacio y del tiempo en ciclos festivos, etc. (Giménez, 1996).

Del mismo modo Carrero (2019), cita el símbolo como una representación no verbal de una idea. Codificado dentro de un proceso de asimilación por un grupo o cultura. Esa representación puede presentarse a modo de elemento gráfico, auditivo, visual o figurado. El valor del símbolo radica en la convención social que le otorga un único significado compartido.

En este sentido la comunidad indígena Panzaleo tiene como referente simbólico a la madre tierra (Pachamama), El Sol (Inti), sus celebraciones (tres reyes, adoraciones al niño de Isinche, la mama negra, el danzante, entre otros); rituales que se caracterizan especialmente por el simbolismo de su indumentaria, plasmado a su vez, en los diseños, bordados y colores de su ropa tradicional; mismo que no solo los representa, sino que los identifica.

Economía indígena.-

En un concepto general de economía, Astudillo (2012) puntualiza que la economía nació en 1776, con la publicación del libro *La riqueza de las naciones* de Adam Smith, desde entonces se han desarrollado muchas teorías que ayudan a deducirla como una forma de entender a la sociedad; lo que va a producir y para quién, mediante un intercambio de bienes o servicios.

Para Tansini (2003), la economía es la ciencia que se ocupa del estudio sistemático de las actitudes humanas orientadas a administrar los recursos, que son escasos, con el objetivo de producir bienes y servicios y distribuirlos de forma tal que se satisfagan las necesidades de los individuos, las que son ilimitadas.

Entonces la economía se ocupa del estudio de cómo la sociedad lleva a cabo las actividades orientadas a la atención de las necesidades de la población a través de la producción y distribución de los bienes y servicios generados para ello. Estas actividades económicas se realizan dentro de un determinado contexto social, institucional, cultural, político y medioambiental, de manera que el análisis económico de cualquier sociedad debe tener en cuenta los factores no económicos y medioambientales, ya que son determinantes de la actividad económica y social de cualquier país, región o territorio (Albuquerque, 2018).

Es indispensable para la investigación, analizar esta categoría, ya que forma parte importante en la alteración de la identidad de la comunidad Panzaleo, enfocada principalmente a su indumentaria tradicional, siendo el déficit económico, una de las actividades que parcialmente orilló a sus habitantes a emigrar a la ciudad y por ende cambiar de cierto modo su forma de vestir.

Luego de estudiar la economía desde un referente más amplio es preciso profundizar en la economía indígena desde la postura del Instituto Interamericano de Derechos Humanos:

El elemento central identificado como propio de la economía indígena está basado en el poder de dar y recibir, dentro de las normas culturales de intercambio recíproco. Es una economía basada en la apreciación personal, como fuente de obligación recíproca. Así como para la economía de mercado el eje ordenador o principio lógico es la acumulación, para la economía indígena el eje ordenador es la distribución (IIDH, 2007, pág. 18).

Mientras que Lugo (2007), define la misma, desde una perspectiva más objetiva, donde destaca que la economía indígena está compuesta por la economía tradicional formada de prácticas ancestrales de adaptación a un medio determinado, en las cuales no interviene el dinero.

Con más motivo conviene especificar, que el desarrollo del capitalismo en el campo, como sucede actualmente en toda Latinoamérica adquiere un perfil atrayente. Por un lado, se ha consolidado el sector empresarial capitalista, gracias al Estado y sus políticas anti agrarias de las décadas del 80 y 90, favoreciendo abiertamente la agricultura. Pero, por otro lado, la economía campesina, empezaba a demostrar signos evidentes de crisis y estancamiento: fraccionamiento excesivo de la propiedad, presión demográfica, desvalorización del trabajo campesino, imposibilidad de encontrar empleo productivo en el campo, incremento de las migraciones y aumento de la pobreza especialmente entre la población indígena. En otras palabras, el costo social de la modernización recaía sobre este sector social, de modo que, si por un lado florecía el capitalismo en el sector empresarial, los campesinos se veían amenazados en su estricta supervivencia (Martínez, 2002).

El contexto urbano para los indígenas involucra una transformación de sus estilos de vida; un desafío por encajar en una sociedad culturalmente moderna que considera el trato diferencial de estas minorías como un asunto del Estado y no como una transformación posible desde la sociedad. Las condiciones precarias que viven los indígenas en la ciudad los obliga a intensificar las estrategias de sobrevivencia sustentadas en la migración, principalmente campo-ciudad (Gómez, 2017).

La mayoría de los pueblos indígenas sufren las secuelas de injusticias históricas, desde la discriminación hasta la marginación y el desposeimiento de sus tierras y recursos, y a menudo se le niega su derecho al desarrollo.

A partir de la Segunda Guerra Mundial, el término de desarrollo se ha concebido a menudo en términos económicos. En este contexto los pueblos indígenas no sólo enfrentan grandes riesgos de una pérdida acelerada de su sociedad y cultura, sino también grandes potencialidades de articulación con identidad de su sociedad y cultura a la economía global (Deruyttere, 2001).

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

La investigación se introduce en un análisis cuantitativo que permite conocer el contexto de origen de la comunidad Panzaleo e identificar las hibridaciones que han provocado un antes y un después a raíz del avance de la sociedad actual. Este estudio cuantitativo utiliza técnicas que determinan las razones y situaciones que llevó a una parte de la cultura Panzaleo a hibridar su atuendo tradicional. Entre los métodos seleccionados para recolectar información que sustente la hipótesis planteada en el desarrollo de este proyecto están la encuesta y la entrevista.

Método. -

“El método en una investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema, de manera que se clasifique de mejor condición la información” (Sampieri, 2014, pág. 4).

Para el progreso de esta investigación se plantea seguir el método inductivo que de acuerdo al autor se usa cuando se procesan y se analizan datos obtenidos de los cuestionarios aplicados y en el análisis e interpretación de la información.

Técnica. -

El estudio tiene un enfoque cuantitativo que según Sampieri (2014), este tipo de investigaciones se sustentan en una idea que se deriva de objetivos y preguntas de investigación, de las mismas que se determinan hipótesis y se desarrollan un plan para probarlas.

Según Fernández y Díaz (2002), el enfoque cuantitativo determina la fuerza de asociación o correlación entre variables y la objetivación de los resultados a través de una muestra, para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede. Tras el estudio de la asociación o correlación pretende, a su vez, hacer inferencia causal que explique por qué las cosas suceden o no de una forma determinada.

Así mismo, Canive (2020) explica las características del tratamiento cuantitativo con la identificación de elementos claves que lo definen de mejor manera.

- Necesita que haya una relación numérica entre las variables del problema de investigación.

- Los datos analizados siempre deben ser cuantificables.
- Es descriptivo.
- Analiza y predice el comportamiento de la población.
- Se centra en una causa y un efecto, o lo que es lo mismo: se basa en la aplicación de un estímulo para obtener una respuesta.
- Los resultados pueden aplicarse a situaciones generalistas.
- Se orienta a resultados.
- Los números y datos representan la realidad más abstracta.
- Estudia las conductas humanas y los comportamientos de una muestra de la población.

Encuesta. -

La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz (Casas, Repullo, & Donado, 2002).

López y Fachelli (2015), refuerzan la teoría de la encuesta como una de las técnicas de investigación social de más extendido uso en el campo de la Sociología que ha trascendido el ámbito estricto de la investigación científica, para convertirse en una actividad cotidiana de la que todos participamos tarde o temprano.

Además, establece la encuesta como una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida.

Desde la explicación de los autores la recolección de los datos se realiza a través de un cuestionario, instrumento de recogida de los datos (de medición) y la forma protocolaria de realizar las preguntas (cuadro de registro) que se administra a la población o una muestra extensa de ella mediante una entrevista donde es característico el anonimato del sujeto (pág. 14).

Asimismo, menciona que la encuesta se ha convertido en algo más que un solo instrumento técnico de recogida de datos para convertirse en todo un procedimiento o un método de investigación social cuya aplicación significa el seguimiento de un proceso de investigación en toda su extensión, destinado a la recogida de los datos de

la investigación, pero en el que se involucran un conjunto diverso de técnicas que combinadas (López & Fachelli, 2015).

Método aplicable en el desarrollo de esta investigación mediante el diseño de la muestra, la construcción del cuestionario, la medición y la construcción índices y escalas, la entrevista, la codificación, la organización y seguimiento del trabajo de campo, la preparación de los datos para el análisis, las técnicas de análisis y la presentación de resultados.

Entrevista. -

La entrevista, es una de las herramientas para la recolección de datos más utilizadas que permite la obtención de datos o información del sujeto de estudio mediante la interacción oral con el investigador (Troncoso & Amaya, 2017).

Siendo la entrevista un modo factible de obtener información precisa acerca de la hibridación cultural, este proyecto se enfoca a una entrevista dirigida que consiste en un cuestionario de preguntas abiertas donde existe un importante grado de direccionalidad en la formulación y el orden de las preguntas pues éstas están preestablecidas, pero no la respuesta, ni su extensión ni la posibilidad de intervención del entrevistador, por lo que permite enriquecer y profundizar en el tipo de información que se busca (López & Fachelli, 2015).

Lo que permitirá recabar información verídica dentro de la comunidad, adentrándonos en un su modo de vida con el fin de conocer su situación actual en torno a la economía, territorio, historia, costumbres, tradiciones, organización, entre otros; que aporten a determinar las causas de las transiciones que ha tenido el atuendo tradicional que los caracteriza, mediante un sondeo con preguntas preestablecido.

Nivel de Investigación. -

Descriptivo. -

Es fundamental analizar los factores causantes de la hibridación cultural dentro de la comunidad Panzaleo con el fin de establecer indicadores concisos a través de un banco de preguntas que según la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Antioquia su eficiencia para obtener volúmenes de información sistematizable, hacen de los cuestionarios bien estructurados excelentes herramientas para estandarizar los datos, lo que facilita su posterior análisis estadístico, siendo útil además para

comprobar hipótesis, bajo la forma de relaciones entre dos o más variables (Aigner, 2005).

MODALIDAD O ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN. -

Población y Muestra. -

La muestra es un subgrupo de la población o el universo (Sampieri, 2014, pág. 171). Para el cálculo de muestra de mi investigación se tomará un valor de 150 personas entre hombres y mujeres pertenecientes a la comunidad Panzaleo de entre 15 y 65 años de edad.

“Para el cálculo de tamaño de muestra cuando el universo es finito, es decir contable y la variable de tipo categórica, primero debe conocer "N" ó sea el número total de casos esperados o que ha habido en años anteriores” (Herrera, 2011).

Como la población es finita y conocemos el total de la población y deseamos saber el total, estudiamos a continuación, la fórmula de población y muestreo, donde:

n: Tamaño de muestra buscado

N: Tamaño de la población o universo

Z: Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza

e: Error de estimación máximo aceptado (3%)

p: Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (50%)

q: (1-p) Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado (50%)

Ecuación N° 1.-Fórmula de población y muestra

$$n = \frac{N * Z_a^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_a^2 * p * q}$$

$$n = \frac{150 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,03^2 * (150 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{144,06}{1,0945}$$

$$n = 131,62$$

$$n = 132 \text{ encuestas}$$

HIPÓTESIS. –

H₁ : El estudio de la hibridación cultural enfocada a los atuendos tradicionales de la comunidad Panzaleo de la provincia de Cotopaxi SI se relaciona con factores económicos y migratorios presentes con más impacto en los jóvenes pertenecientes a esta comunidad.

H₀ : El estudio de la hibridación cultural enfocada a los atuendos tradicionales de la comunidad Panzaleo de la provincia de Cotopaxi NO se relaciona con factores económicos y migratorios presentes con más impacto en los jóvenes pertenecientes a esta comunidad.

CATEGORÍA FUNDAMENTAL. -

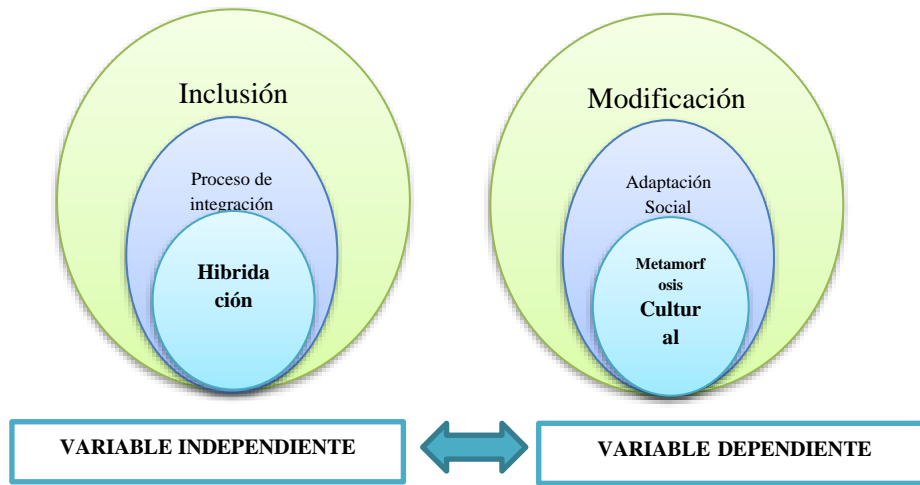


Gráfico N° 2.-Determinación de variables
Elaborado por: Verónica Dias

Constelación de ideas de la variable independiente. –



Gráfico N° 3.- Constelación de ideas de la variable independiente
Elaborado por: Verónica Dias

Constelación de ideas de la variable dependiente. –

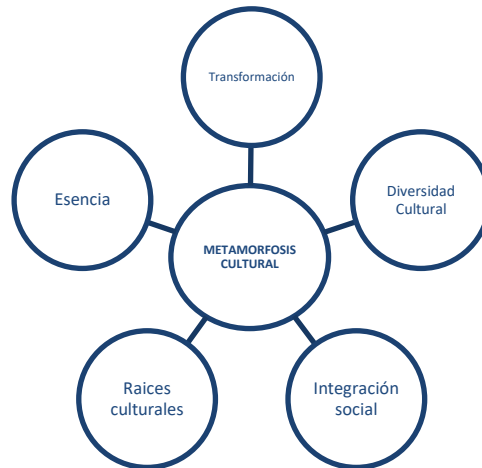


Gráfico N° 4.- Constelación de ideas de la variable dependiente
Elaborado por: Verónica Dias

Operacionalización de variables

A continuación, se presenta la tabla N° 3 correspondiente a la Variable Independiente y la tabla N° 4 Variable dependiente, donde se observa la operacionalización de variables:

Variable Independiente: Hibridación

Tabla N° 3.- Operacionalización de la variable independiente

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas	Instrumentos
“Esta heterogeneidad multitemporal de la cultura moderna es consecuencia de una historia en la que la modernización operó pocas veces mediante la sustitución de lo tradicional y lo antiguo” (Canclini, 1989, pág. 72).	Hibridaciones Culturas	-Hibridación cultural. - Globalización -Mestizaje	<ul style="list-style-type: none"> • ¿La hibridación es provocada por el hombre? • ¿La cultura se mantiene con una identidad bien definida? • ¿Entre los factores que causa hibridación cultural, está la globalización? • ¿Con la aparición del mestizaje, iniciaron las discriminaciones raciales y étnicas? 	Investigación / Análisis Encuestas/Entrevistas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bibliografía • Grabadora • Guion de Entrevista • Encuestas • Cámara • Celular

Elaborado por: Verónica Dias

Fuente: Investigación Directa

Variable Dependiente: Metamorfosis Cultural

Tabla N° 4.- Operacionalización de la variable dependiente

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas	Instrumentos
El des anclaje de los procesos culturales des territorializa la producción y brinda existencia a flujos globales que conectan espacios distantes a través del consumo cultural (Moguillansky, 2011).	Alteraciones producidas Transformaciones culturales	Cambios Diversidad cultural Pérdida de identidad	¿El entorno social de una persona influye en sus cambios culturales? ¿La metamorfosis cultural puede crear una cultura nueva? ¿Los antecedentes históricos de una cultura, determinan la pérdida de una identidad?	Observación / Exploración Análisis	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Entrevista • Registros históricos

Elaborado por: Verónica Díaz
Fuente: Investigación Directa

PROGNOSIS. -

Un correcto proceso de inclusión aportaría a equilibrar la diversidad cultural, siendo necesario rescatar valores culturales que se forman desde la autovaloración. Esta exploración se trabajará desde el conocimiento, la experiencia personal y el respeto de las identidades culturales. Formar parte de la realidad aporta al crecimiento personal y social, aprendiendo y enseñando lenguas y códigos de comunicación cultural, lo que permitirá identificar al Ecuador como un solo.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Análisis y Discusión de resultados. –

Tabla N° 5.- Identificación de raza

1) ¿Con qué raza se identifica usted?				
Comunidad	Número de Encuestados	Opciones	Cantidad de Respuestas	Porcentaje (%)
Panzaleo	66	Indígena	64	96,97
		Mestizo	2	3,03
Género		Masculino		
Comunidad	Número de Encuestadas	Opciones	Cantidad de Respuestas	Porcentaje (%)
Panzaleo	66	Indígena	60	90,91
		Mestizo	6	9,09
Género		Femenino		

Elaborado por: Verónica Dias

Fuente: Investigación directa

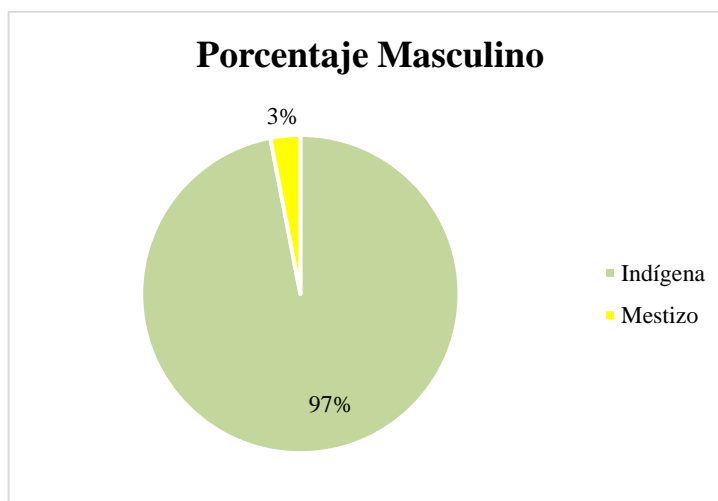


Gráfico N° 5.- Hombres Panzaleo identificados como indígenas y mestizos

Elaborado por: Verónica Dias

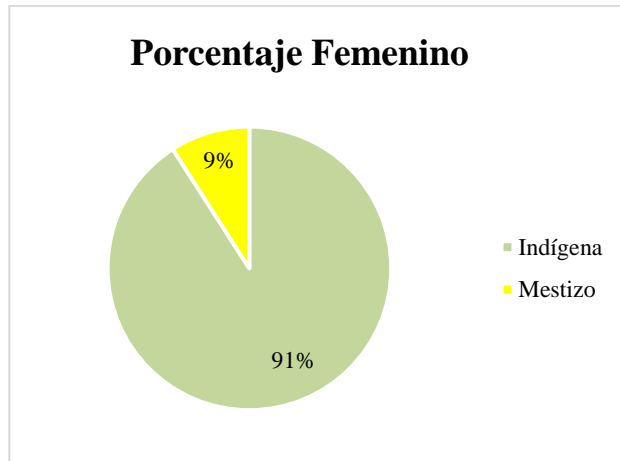


Gráfico N° 6.- Mujeres Panzaleo identificadas como indígenas y mestizas
Elaborado por: Verónica Dias

Análisis. -

El 94% de los miembros pertenecientes a la comunidad Panzaleo entre hombres y mujeres, se identifican de raza indígena, mientras un porcentaje inferior del 6% pertenecientes a la misma comunidad se destacan como mestizos.

En la cultura Panzaleo la mayor parte de sus habitantes tienen definida su identidad cultural como raza indígena, ya que los mestizos dentro de esta comunidad aún no sobresalen estadísticamente. Porcentaje que tiene similitud con un estudio realizado por el INEC (2010), en el que se visualiza que, de un total de 90.437 personas, 61.026 se identifican como parte del pueblo Panzaleo y están organizados en alrededor de 850 comunidades, (Álvarez, 2017). Entonces se contrasta esta información y se demuestra estadísticamente que un gran número de Panzaleos pertenece a la raza indígena y se autoidentifica como tal.

Tabla N° 6.- Vestimenta actual de los indígenas Panzaleos

2) Actualmente usted, ¿Cómo viste?				
Comunidad	Número de Encuestados	Opciones	Cantidad de Respuestas	Porcentaje (%)
Panzaleo	66	Usa completamente su atuendo tradicional	21	32
		Viste con ropa urbana únicamente	16	24
		Combina lo tradicional con lo moderno	29	44
Género		Masculino		
Comunidad	Número de Encuestadas	Opciones	Cantidad de Respuestas	Porcentaje (%)
Panzaleo	66	Usa completamente su atuendo tradicional	19	45
		Viste con ropa urbana únicamente	17	26
		Combina lo tradicional con lo moderno	30	29
Género		Femenino		

Elaborado por: Verónica Dias

Fuente: Investigación directa

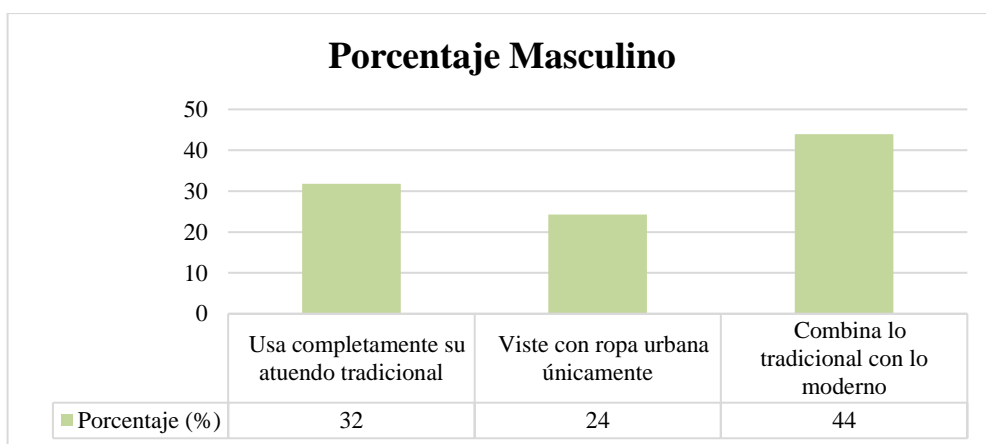


Gráfico N° 7.- Vestimenta actual Panzaleo en los hombres

Elaborado por: Verónica Dias

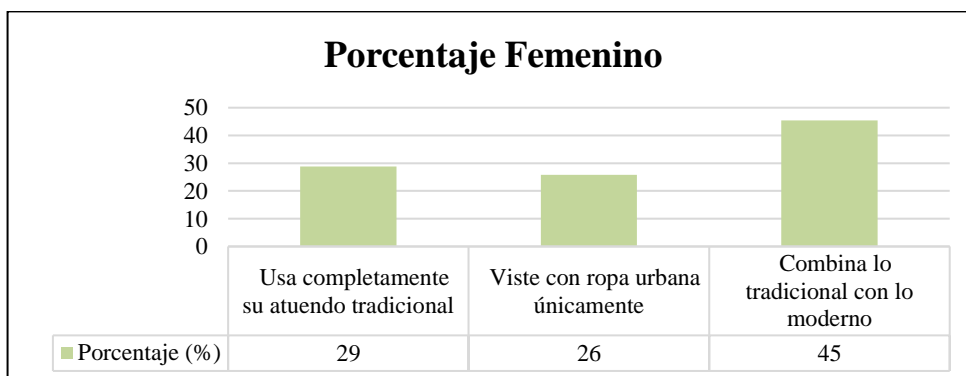


Gráfico N° 8.- Vestimenta actual Panzaleo en las mujeres

Elaborado por: Verónica Dias

Análisis. –

El 45% de la población Panzaleo referente a hombres y mujeres de la comunidad combina su atuendo tradicional con la moda urbana, mientras que el resto de la comunidad elige vestir de forma totalmente tradicional o totalmente urbano.

La moda urbana despierta el interés de los Panzaleos a combinar sus prendas tradicionales con la ropa de la urbe, contribuyendo a perder de a poco esta característica que los identifica. Dentro de los Parámetros que posee esta vestimenta tradicional, está el usar de manera permanente el sombrero y la falda, pese a la hibridación provocada por las tendencias de moda. Además, durante la investigación se pudo determinar que entre los jóvenes se destaca con frecuencia el uso de este atuendo en las fiestas tradicionales de la localidad, donde, por el contrario, quien asiste vestido con la ropa informal de la ciudad es fuertemente criticado porque irrespeta los valores culturales y característicos de la comunidad, como lo resalta también Manuel Toaquiza, habitante de la comunidad, mediante la entrevista realizada para la investigación.

Tabla N° 7.- La vestimenta tradicional como una base de poder

3) ¿Se siente identificado como Panzaleo al usar su vestimenta tradicional?				
Comunidad	Número de Encuestados	Opciones	Cantidad de Respuestas	Porcentaje (%)
Panzaleo	66	SI	63	95,45
		NO	3	4,55
Género		Masculino		
Comunidad	Número de Encuestadas	Opciones	Cantidad de Respuestas	Porcentaje (%)
Panzaleo	66	SI	66	100,00
		NO	0	0,00
Género		Femenino		

Elaborado por: Verónica Dias

Fuente: Investigación directa

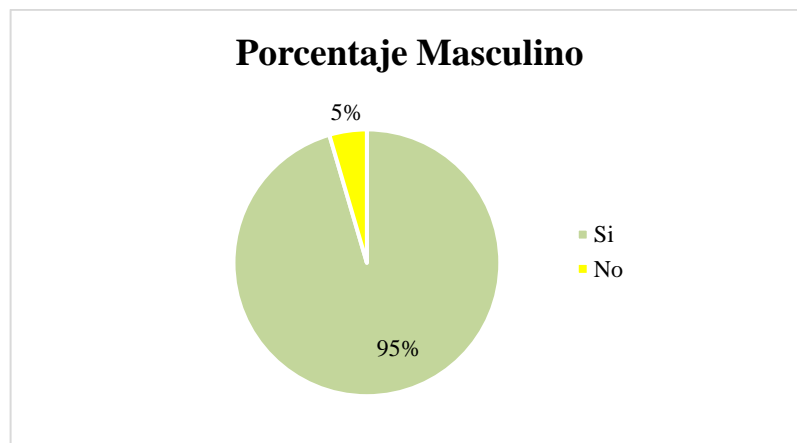


Gráfico N° 9.- La vestimenta tradicional como una base de poder en los hombres
Elaborado por: Verónica Dias

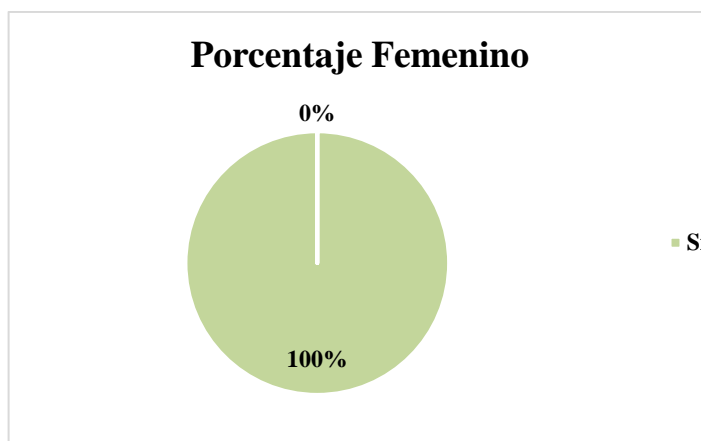


Gráfico N° 10.- La vestimenta tradicional como una base de poder en las mujeres
Elaborado por: Verónica Dias

Análisis. –

El 97,5% de los habitantes de esta comunidad se siente identificado como Panzaleos al usar su vestimenta tradicional, mientras que el 2,5% determina que el atuendo tradicional no define su pertenencia a la comunidad.

De acuerdo a los resultados de esta pregunta, los miembros de esta comunidad sienten la necesidad de utilizar su atuendo tradicional para sentirse identificados como Panzaleos en cualquier zona. Como menciona Charles Sanders Pierce (2015), haciendo relación al color como la representación de algo, expresa que su significante inicia desde el momento en el que se asigna pertenencia a algo. Por lo tanto, mediante el análisis realizado se puede deducir que los habitantes de Cotopaxi sienten un estado de pertenencia a su comunidad mediante el uso de su vestimenta, de la misma manera

es una forma de asociar o reconocer a una persona como miembro de la localidad en cualquier parte del Ecuador o de mundo, por la misma razón.

Tabla N° 8.- Edad promedio de hibridación cultural

4) ¿En qué promedio de edad, usted considera que se da inicio a la alteración de su vestimenta tradicional?				
Comunidad	Número de Encuestados	Opciones	Cantidad de Respuestas	Porcentaje (%)
Panzaleo	66	Entre 1 y 15 años	17	25,76
		Entre 15 y 35 años	32	48,48
		Entre 35 y 65 años	17	25,76
Género		Masculino		
Comunidad	Número de Encuestadas	Opciones	Cantidad de Respuestas	Porcentaje (%)
Panzaleo	66	Entre 1 y 15 años	19	28,79
		Entre 15 y 35 años	36	54,55
		Entre 35 y 65 años	11	16,67
Género		Femenino		

Elaborado por: Verónica Días

Fuente: Investigación directa

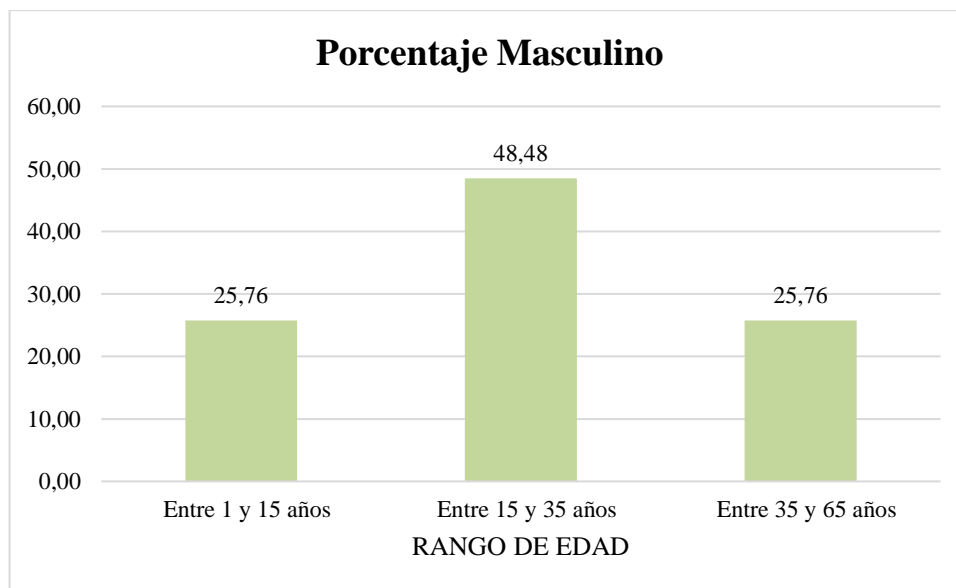


Gráfico N° 11.- Edad promedio de hibridación cultural en los hombres

Elaborado por: Verónica Días

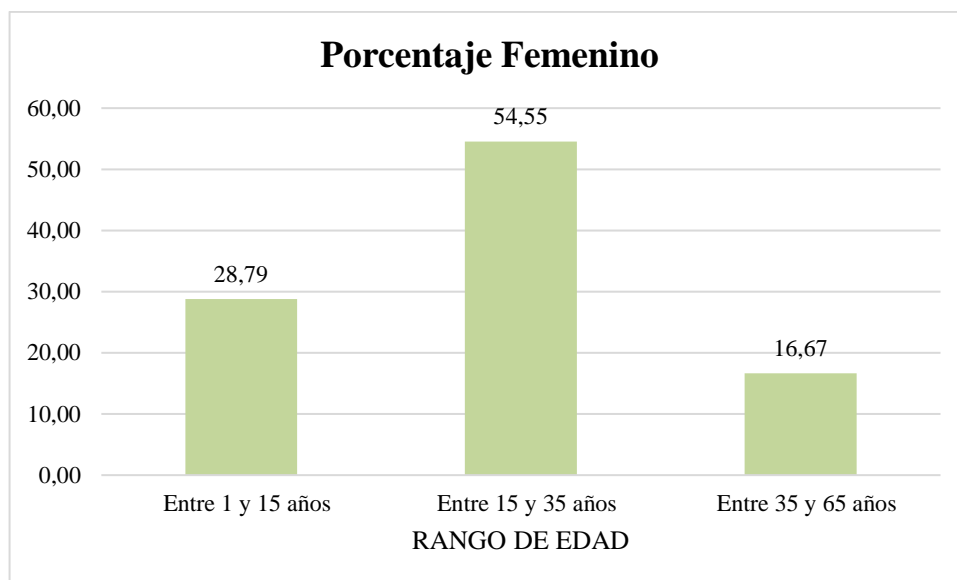


Gráfico N° 12.- Edad promedio de hibridación cultural en las mujeres
Elaborado por: Verónica Dias

Análisis. –

El 51,52% de los miembros pertenecientes a esta comunidad definen que la edad promedio para alterar de manera consciente la vestimenta tradicional de los panzaleos oscila entre los 15 y 35 años de edad, mientras que el 27,28% considera que se da inicio a partir del primer año de edad hasta los 15 años y el otro 21,21% de la población menciona que esta alteración se da entre los 35 y 65 años de edad.

La hibridación dentro de la comunidad Panzaleo empieza a destacarse entre los adolescentes y los adultos, siendo los jóvenes quienes juegan un rol fundamental en el cambio cultural en su vestimenta tradicional. Además, entre las problemáticas a socializar dentro de la comunidad, destaca siempre los valores que se han venido perdiendo a causa de la globalización, siendo los jóvenes, quienes conscientemente causan la mayor parte de estos cambios (Dias, 2020). Como menciona uno de los entrevistados, depende de la generación actual establecer límites de adaptación al contexto social con el fin de continuar con la conservación cultural.

Tabla N° 9.- Lugar de radicación actual de los Panzaleo

5) ¿Actualmente, usted dónde radica?				
Comunidad	Número de Encuestados	Opciones	Cantidad de Respuestas	Porcentaje (%)
Panzaleo	66	Campo	21	31,82
		Ciudad	45	68,18
Género		Masculino		
Comunidad	Número de Encuestadas	Opciones	Cantidad de Respuestas	Porcentaje (%)
Panzaleo	66	Campo	25	37,88
		Ciudad	41	62,12
Género		Femenino		

Elaborado por: Verónica Dias

Fuente: Investigación directa

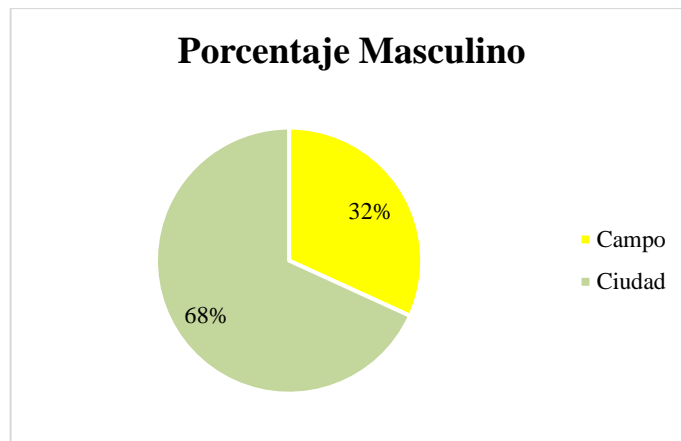


Gráfico N° 13.- Lugar de radicación actual de los hombres Panzaleo

Elaborado por: Verónica Dias

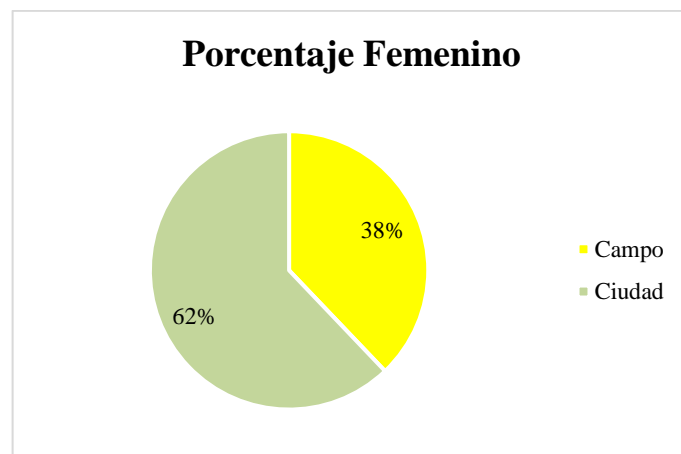


Gráfico N° 14.- Lugar de radicación actual de las mujeres Panzaleo

Elaborado por: Verónica Dias

Análisis. –

El 65% de la población Panzaleo radica en la ciudad, mientras que solo un 35% de los habitantes están ubicados en el campo.

Se puede determinar que la mayor parte de la población indígena tiene preferencia por vivir en las grandes ciudades, siendo la población más vulnerable quienes residen en los campos que de acuerdo al concepto de Gómez (2017) , quien expresa que la situación económica y las condiciones precarias empujan mayormente a los residentes a reubicarse en la urbe y los obliga a intensificar las estrategias de sobrevivencia sustentadas en la migración, principalmente campo-ciudad.

Tabla N° 10.- El entorno social en la adopción de una cultura nueva

6) ¿El entorno social en el que se encuentra una persona, influye en la adopción de una cultura nueva?				
Comunidad	Número de Encuestados	Opciones	Cantidad de Respuestas	Porcentaje (%)
Panzaleo	66	SI	21	31,82
		NO	45	68,18
Género		Masculino		
Comunidad	Número de Encuestadas	Opciones	Cantidad de Respuestas	Porcentaje (%)
Panzaleo	66	SI	59	89,39
		NO	7	10,61
Género		Femenino		

Elaborado por: Verónica Dias

Fuente: Investigación directa

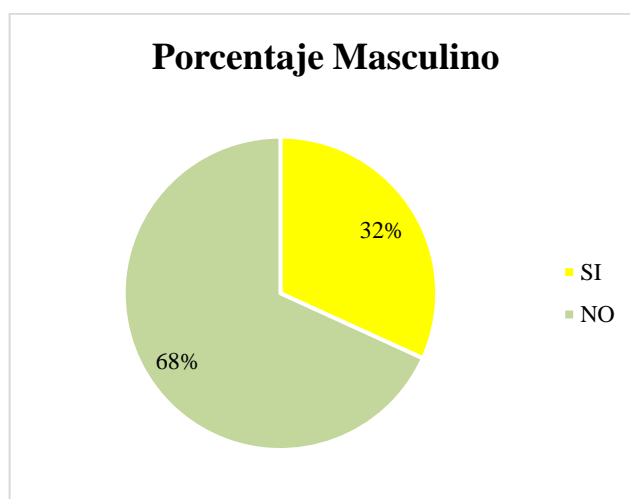


Gráfico N° 15.- El entorno social en la adopción de una cultura nueva, porcentaje masculino

Elaborado por: Verónica Dias

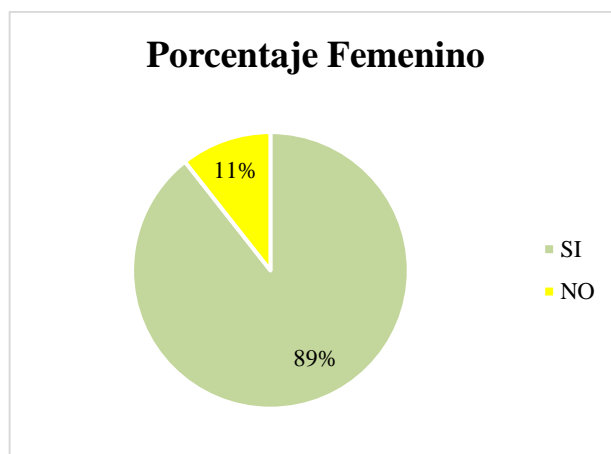


Gráfico N° 16.- El entorno social en la adopción de una cultura nueva, porcentaje femenino
Elaborado por: Verónica Dias

Análisis. –

El 78,5% de los miembros de esta comunidad afirman que el contexto social en que se desenvuelve una persona, influye en la adopción de una cultura nueva, mientras que el 21,5% restante considera lo contrario.

Una persona puede definir su identidad y adoptar esa cultura, dependiendo del entorno en el que se encuentra, lo que infiere en la alteración de sus raíces. En el desarrollo de esta investigación se pudo determinar, además, que entre los factores más influyentes para someterse a una cultura nueva es la discriminación racial, dada por principalmente por la forma hablar o vestir, añadida a la falta de aceptación como persona e identidad con la que se caracteriza cada uno.

Tabla N° 11.- Factores sociales y tecnológicas en la alteración de una cultura

7) ¿Considera usted que los cambios sociales y tecnológicos influyen en la alteración de su cultura?				
Comunidad	Número de Encuestados	Opciones	Cantidad de Respuestas	Porcentaje (%)
Panzaleo	23	Si	56	243,48
		No	10	43,48
Género		Masculino		
Comunidad	Número de Encuestadas	Opciones	Cantidad de Respuestas	Porcentaje (%)
Panzaleo	47	Si	44	93,62
		No	22	46,81
Género		Femenino		

Elaborado por: Verónica Dias

Fuente: Investigación directa

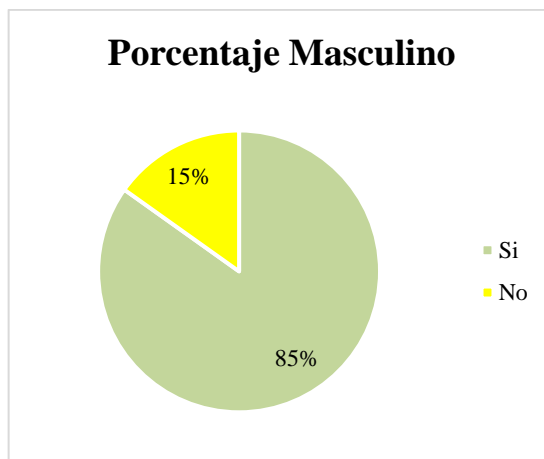


Gráfico N° 17.- Porcentaje masculino de los factores sociales y tecnológicos en la alteración de una cultura
Elaborado por: Verónica Dias

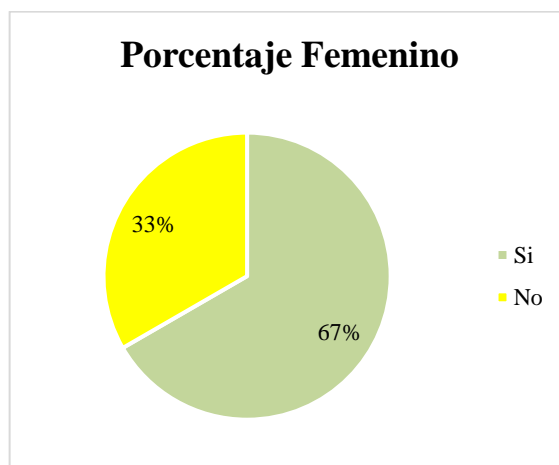


Gráfico N° 18.- Porcentaje femenino de los factores sociales y tecnológicos en la alteración de una cultura
Elaborado por: Verónica Dias

Análisis. –

El 76% de las personas que residen dentro de la comunidad Panzaleo consideran que los cambios sociales y tecnológicos, influyen en la modificación de su cultura, mientras que el otro 24% piensa que estos factores no influyen en ningún cambio.

Entre las consecuencias que acarrea la era de la globalización incide el hecho de poner en riesgo una identidad cultural como es incitar el cambio de vestimenta tanto en hombres y mujeres. Tal es el caso de los Panzaleos, que transformaron su estilo de vida como un modo de supervivencia a los cambios que se han dado a través del tiempo.

Tabla N° 12.- Costos de las prendas tradicionales de los Panzaleos

8) ¿Económicamente, considera usted que el atuendo tradicional de la comunidad Panzaleo es?				
Comunidad	Número de Encuestados	Opciones	Cantidad de Respuestas	Porcentaje (%)
Panzaleo	66	Cara	42	64
		Barata	24	36
Género		Masculino		
Comunidad	Número de Encuestadas	Opciones	Cantidad de Respuestas	Porcentaje (%)
Panzaleo	66	Cara	53	80
		Barata	13	20
Género		Femenino		

Elaborado por: Verónica Dias

Fuente: Investigación directa

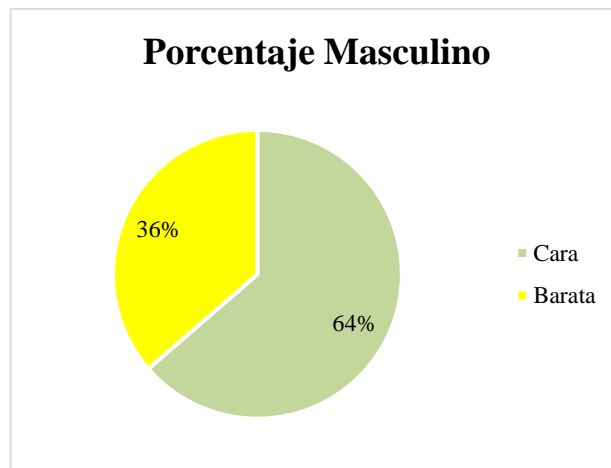


Gráfico N° 19.- Costos de las prendas tradicionales de los hombres Panzaleos

Elaborado por: Verónica Dias

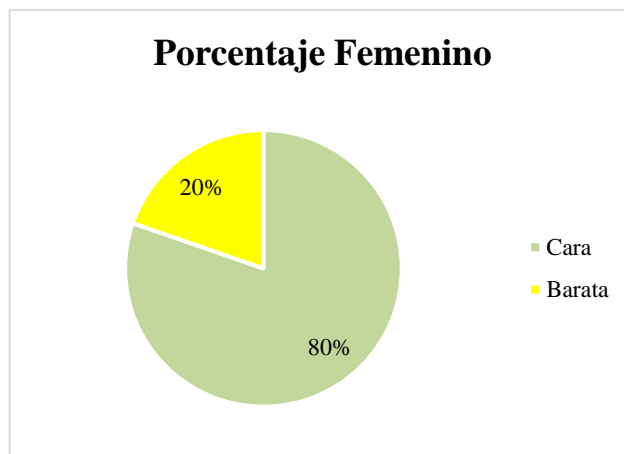


Gráfico N° 20.- Costos de las prendas tradicionales de las mujeres Panzaleos

Elaborado por: Verónica Dias

Análisis. –

El 72% de los Panzaleos considera que el atuendo tradicional de la comunidad tiene costos elevados, mientras que el 28% de la población menciona que posee un precio considerable o económico.

El sobreprecio y la falta de innovación de ropa indígena Panzaleo determina las posibilidades económicas que tienen sus habitantes al momento de elegir entre una prenda tradicional o una confeccionada en la ciudad. Motivo que los orilla aún más por la ropa de la urbe y se convierte en una causal inintencionada de hibridación cultural provocada por la sociedad en general.

Tabla N° 13.- Factores relevantes en un cambio cultural

9) ¿Cuál de los siguientes factores influye de manera relevante en un cambio cultural en la vestimenta de la comunidad Panzaleo?				
Comunidad	Número de Encuestados	Opciones	Cantidad de Respuestas	Porcentaje (%)
Panzaleo	66	Fenómeno Migratorio	7	11
		Tendencias de moda	30	45
		Integración Social	9	14
		Escasa Comunicación Cultural	5	8
		Negación de Identidad	15	23
Género		Masculino		
Comunidad	Número de Encuestadas	Opciones	Cantidad de Respuestas	Porcentaje (%)
Panzaleo	66	Fenómeno Migratorio	3	5
		Tendencias de moda	24	36
		Integración Social	12	18
		Escasa Comunicación Cultural	4	6
		Negación de Identidad	23	35
Género		Femenino		

Elaborado por: Verónica Dias

Fuente: Investigación directa

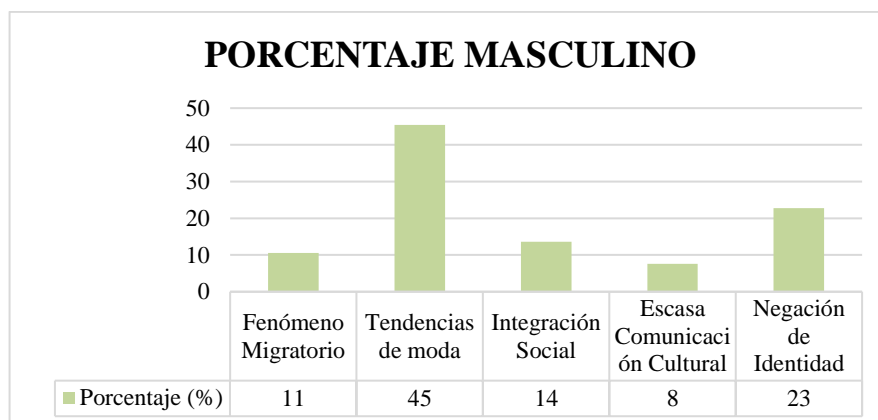


Gráfico N° 21.- Porcentaje masculino de los factores relevantes en un cambio cultural
Elaborado por: Verónica Dias

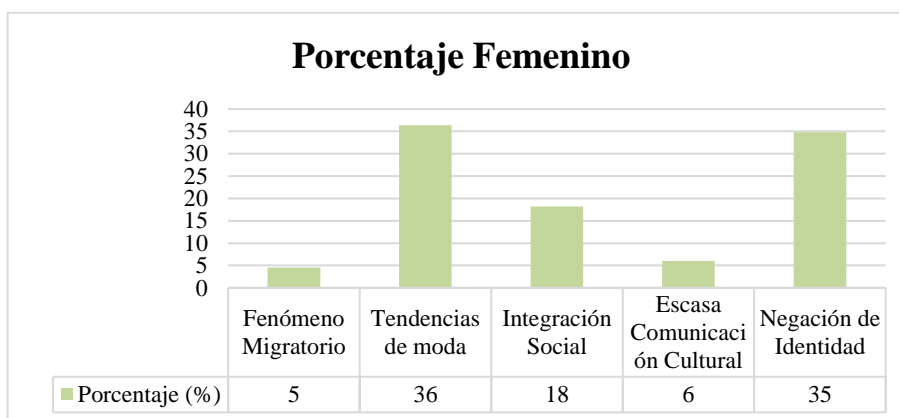


Gráfico N° 22.- Porcentaje femenino de los factores relevantes en un cambio cultural
Elaborado por: Verónica Dias

Análisis. –

El 40,5% de la población establece que el factor que más influye en los cambios culturales de los atuendos tradicionales son las tendencias de moda, sin mucha diferencia le sigue la negación de la identidad con un 29%, mientras que otros factores como la manera de integrarse en la sociedad moderna, el fenómeno migratorio y la escasa comunicación cultural no se destacan dentro de la comunidad.

Las Tendencias de moda dentro de la cultura Panzaleo han permitido a sus habitantes cambiar su manera de vestir, dejando de lado lo tradicional para fusionarla con lo moderno. Este estereotipo de moda que ha venido imponiendo no solo una tendencia sino también una forma de convivir en sociedad, aparta de los Panzaleos su historia y pierde su esencia ante el mundo, que además es consecuente con la falta de identidad que surge como producto de la modernización.

Tabla N° 14.- La discriminación como un factor de hibridación

10) ¿Cree que la discriminación racial le resta valor cultural a su atuendo tradicional?				
Comunidad	Número de Encuestados	Opciones	Cantidad de Respuestas	Porcentaje (%)
Panzaleo	66	SI	32	48
		NO	34	52
Género		Masculino		
Comunidad	Número de Encuestadas	Opciones	Cantidad de Respuestas	Porcentaje (%)
Panzaleo	66	SI	39	53
		NO	27	47
Género		Femenino		

Elaborado por: Verónica Dias

Fuente: Investigación directa

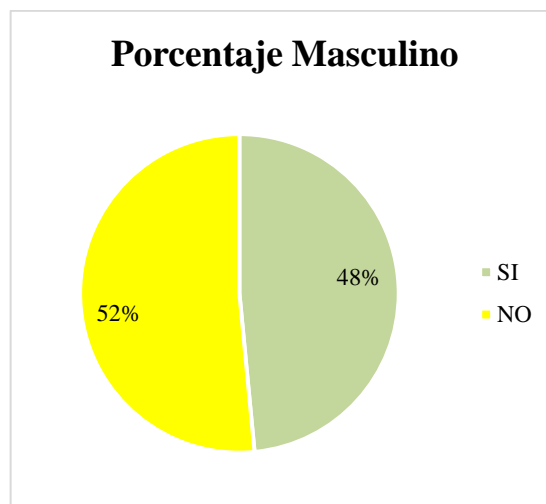


Gráfico N° 23.- La discriminación como un factor de hibridación según el sexo masculino

Elaborado por: Verónica Dias

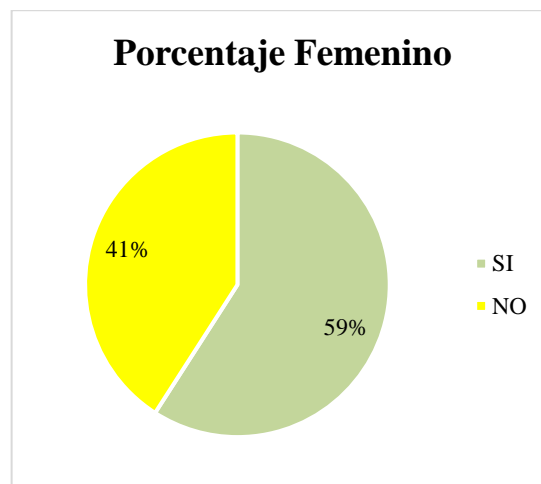


Gráfico N° 24.- La discriminación como un factor de hibridación según el sexo femenino

Elaborado por: Verónica Dias

Análisis. -

El 53% de la Población expresa que la discriminación le resta valor cultural al atuendo tradicional de una comunidad, mientras que el 47% de los Panzaleos considera que no es un factor que disminuya el valor cultural.

Uno de los detonantes para transformar una cultura sin duda es la discriminación, que ha venido aportando a la alteración de costumbres y tradiciones, llegando incluso a la supresión de la misma. Estas prendas tradicionales se han visto alteradas desde la llegada de los españoles que prohibieron que los indígenas usaran túnicas incas nativas y vestidos envueltos con el fin de agilizar su trabajo en el campo agrícola, normas a las que tienen que someterse hasta la actualidad, pero en un contexto de adaptación social.

Resultados de la encuesta. -

En un análisis general de las preguntas 1, 4, 7, y 9, consideradas las más relevantes de la encuesta realizada, se puede determinar que existe una gran parte de la población Panzaleo que considera entre los factores más notables en los cambios producidos en la vestimenta tradicional de la comunidad Panzaleo están: la falta de identidad, que desde la conceptualización de García Márquez (1981) es considerada como un fenómeno subjetivo, de elaboración personal, que se construye simbólicamente en interacción con otros y va ligada a un sentido de pertenencia a distintos grupos socio-culturales con los que consideramos que compartimos características en común, por lo tanto se puede afirmar una de las causales de esta hibridación corresponde a las dudas de pertenencia a una determinada cultura; las tendencias de moda, que según Fiorini (2015), son pensadas en su esencia como modas pasajeras y frívolas, que cambian la apariencia del producto sin mejorar su performance ni sus cualidades técnicas, formales y simbólicas, pero que irrumpen en la modificación de la apariencia de ciertas culturas, entonces este factor influye en el interés de la persona por probar un producto nuevo; la etapa para el inicio de una hibridación cultural, que de acuerdo a la investigación recae con más del 50% en los jóvenes, como la generación responsable de mantener viva una cultura; por otro lado está también la globalización que forma parte del proceso de transformación social y para Marshall Berman (2000), estos avances que han cambiado nuestras imágenes del universo y nuestro lugar en él, que crea nuevos entornos humanos y destruye los antiguos, han separado a millones de

personas de su hábitat ancestral, lanzándolas a nuevas vidas a través del medio mundo y forzándolas a adaptarse a él.

En lo que se refiere a los resultados inferenciales, se observa que el género femenino posee más impacto en cuanto al tema de la alteración de los atuendos tradicionales, pues es el género que más resalta en cuanto al uso de la vestimenta Panzaleo, ya que mezclan sus atuendos tratando de no perder su esencia. Por el contrario, los hombres no tienen una estructura de moda definida y acoplan su estilo formal de acuerdo a cada época, conservando únicamente su sombrero.

Por último, se solicitó abordar temas de investigación relacionadas al sector cultura y plantear posibles soluciones para salir de ello, y seguir promoviendo estrategias comunicacionales en cultura que aporten a revalorizar la misma.

Finalmente, no se encontraron diferencias significativas respecto a la edad y las distintas cuestiones planteadas, pues la edad y género no influyó en sus respuestas y mantuvieron concepciones similares acerca del tema.

ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA APLICADA A MIEMBROS PERTENECIENTES A LA COMUNIDAD PANZALEO. -

Entrevistador: Verónica Dias

Entrevistado:

- Manuel Toaquiza (54 años de edad)
- María Dias (51 años de edad)

Género periodístico: Informativo

Tipo de entrevista: Directa de Pregunta-Respuesta

Grado de estructuración: Estructurada

Número de Participantes: Grupal

Resultados de la entrevista. -

Luego de analizar las encuestas realizadas a miembros comprendidos entre jóvenes y adultos de la comunidad Panzaleo, así como una entrevista dirigida a dos miembros de la comunidad como se muestra en el anexo N° 3, se pudo evidenciar que coinciden en que existe una forma de hibridación cultural generada por factores migratorios, económicos, sociales como consecuencia de la globalización.

El conversatorio estuvo enfocado a conocer sobre la historia de los atuendos tradicionales de la comunidad Panzaleo, así como su estado actual, transformaciones y precios. A medida que avanzaba la entrevista, el tema llevó a los entrevistados a describir los factores que ocasionaron dicha transición en sus prendas y cuáles serían las consecuencias de no tomar medidas a tiempo, refiriéndose generalmente a sector cultural.

Durante la entrevista se recalca la falta de comunicación cultural y el apoyo gubernamental tanto en el campo como en la ciudad, ha provocado el descenso y en ciertos casos la supresión de cultural que deberían mantenerse con el tiempo y a su vez incentivar a los jóvenes a conservarla.

Desde el punto de vista de sus habitantes, otra forma de mantener el equilibrio en lo moderno y lo antiguo es a través de sus vivencias y conocimientos ancestrales, contadas a sus generaciones con la finalidad de concientizarlos a conservar su cultura. Además, dentro de sus expectativas también está el fomentar el desarrollo de sus comunidades mediante la implementación de proyectos que involucren a los

adolescentes con la tecnología, pues consideran que no todo es malo y es una salida a mejorar su economía mediante emprendimientos que guíen a rescatar sus valores culturales sin salir de su hábitat natural.

VERIFICACIÓN DE LA HIPOTESIS. -

Para proceder con la solución del problema planteado se trabajará con frecuencias observadas, obtenidas directamente de la investigación, mediante la correlación de Pearson, que relaciona las variables: independiente, dependiente e interviniente, para este caso:

Hipótesis Nula: El estudio de la hibridación cultural enfocada a los atuendos tradicionales de la comunidad Panzaleo de la provincia de Cotopaxi NO se relaciona con factores económicos y migratorios presentes con más impacto en los jóvenes pertenecientes a esta comunidad.

Hipótesis Alternativa: El estudio de la hibridación cultural enfocada a los atuendos tradicionales de la comunidad Panzaleo de la provincia de Cotopaxi SI se relaciona con factores económicos y migratorios presentes con más impacto en los jóvenes pertenecientes a esta comunidad.

Variable Independiente: Hibridación

Variable Dependiente: Metamorfosis Cultural

ESTIMADOR ESTADÍSTICO. -

Para verificar esta hipótesis se maneja la prueba de Chi-cuadrado que permite fijar si el conjunto de frecuencias observadas se ajusta a un conjunto de frecuencias esperadas o teóricas, se aplica la fórmula:

Ecuación N° 2.- Fórmula de significación de frecuencias

$$X^2 = \left(\frac{(O - E)^2}{E} \right)$$

Donde:

O = Datos observados

E = Datos esperados

NIVEL DE SIGNIFICACIÓN Y REGLA DE DECISIÓN. –

Nivel de significación: 0.05

Grados de libertad: $GL = (\text{filas} - 1) (\text{columnas} - 1)$

$$GL = (2-1) (2-1)$$

$$GL = 1$$

Nivel de riesgo= 5%

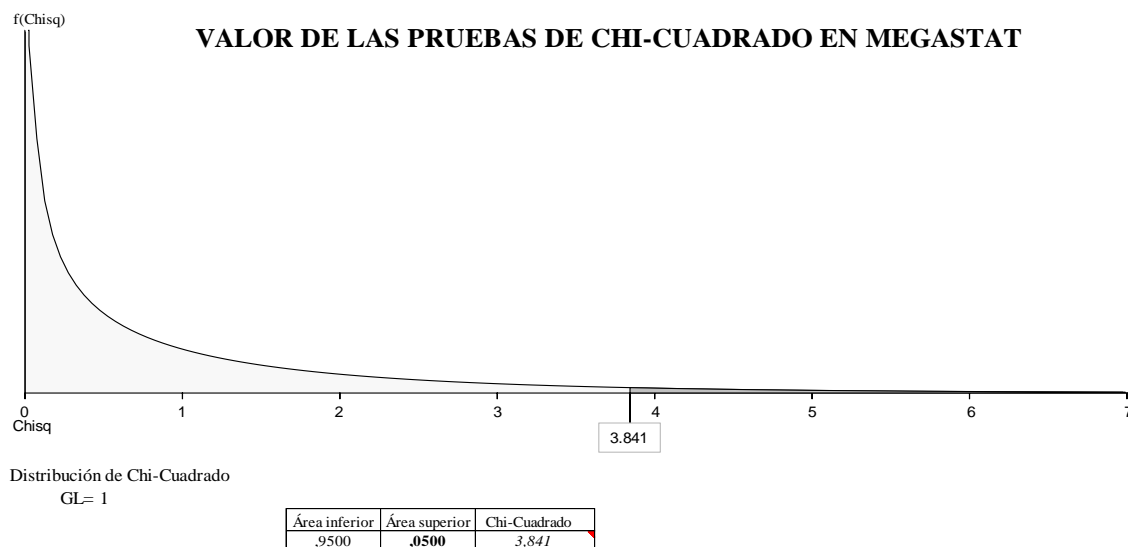
Nivel de Confianza= 95%

Alfa= 0,05 el valor de $X_{0,95,1}^2$ es igual a 3,841 en la tabla de distribución de probabilidad de Chi Cuadrado que se encuentra en el Anexo N° 7

Se acepta la Hipótesis nula si el valor a calcularse de X^2 es menor al valor de X^2 tabla = 3.841; caso contrario se rechaza.

En base de la información obtenida en las encuestas, se demuestra la hipótesis, en concordancia con la variable dependiente e independiente.

Gráfico N° 25.- Gráfica de Chi-Cuadrado



Este resultado muestra el valor del Chi- Cuadrado en la tabla de distribución que se representa en el anexo 7.

FRECUENCIAS OBSERVADAS Y ESPERADAS

Tabla N° 15.- Tabla de valores observados

VALORES OBSERVADOS	
499	161
438	222

Fuente: Encuestas
Autor: Verónica Dias

Tabla N° 16.- Tabla de valores esperados

VALORES ESPERADOS	
468,5	191,5
468,5	191,5

Fuente: Encuestas
Autor: Verónica Dias

CÁLCULO DEL CHI CUADRADO. -

Tabla N° 17.- Cálculo de valores de distribución del Chi Cuadrado

O	E	O-E	O-E ²	O-E ² /E
499	468,5	30,5	930,25	1,99
161	191,5	-30,5	930,25	4,86
438	468,5	-30,5	930,25	1,99
222	191,5	30,5	930,25	4,86
TOTAL				13,69

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Verónica Dias

Conclusión. -

El resultado obtenido mediante la prueba del Chi-Cuadrado se ubica en la zona de rechazo, entonces de acuerdo a la tabla de distribución, se rechaza la hipótesis Nula y se acepta la hipótesis Alternativa donde la hibridación cultural enfocada a los atuendos tradicionales de la comunidad Panzaleo de la provincia de Cotopaxi si se relaciona con factores económicos y migratorios presentes con más impacto en los jóvenes pertenecientes a esta comunidad.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones. -

- Como resultado de esta investigación de carácter cultural, se pudo determinar que las teorías analizadas en base a autores como Canclini, Flores y Velasco, comparten argumentos similares en torno al desapego territorial que existe en los pueblos indígenas. A partir de lo cual se puede deducir que tal desapego dentro de la comunidad Panzaleo se debe a la falta de identidad presente principalmente en los indígenas que radican en las grandes ciudades. Esto como consecuencia de la globalización, que no solo impacta el ámbito económico de los indígenas, sino que llega a distorsionar sus costumbres y tradiciones.
- Desde la categoría simbólica, la comunidad Panzaleo mantiene como unos de sus mayores referentes a sus fiestas tradicionales como el Inti Raymi, llevadas a cabo durante todo el año. Entonces el principal rasgo característico de sus celebraciones se ve reflejada especialmente en sus prendas de vestir y los trajes tradicionales en los que se puede visibilizar desde el entallado y el diseño de sus atuendos hasta sus bordados y collares que los adornan y los identifican.
- En función de la situación económica que atravesaban los Panzaleos a raíz de la supresión impuesta con la llegada de los europeos y la imposición de nuevas políticas anti agrarias, donde además el capitalismo ganaba territorio, tuvieron como resultado el incremento de la pobreza y por ende las migraciones de nuestros campesinos hacia las grandes ciudades e incluso a su salida fuera del país. Contexto en el que se vieron obligados a encajar dentro de una sociedad que desde la discriminación prácticamente los obligó a modificar su estilo de vida, empezando por su manera de vestir.

Recomendaciones. -

- Implementar proyectos de comunicación cultural dentro de la comunidad, con el objeto de concientizar a la colectividad acerca de la conservación patrimonial y cultural.
- Motivar a la comunidad el desarrollo de emprendimientos enfocados a la creación e innovación de prendas de la localidad.
- Incentivar el respeto por la igualdad y los derechos de los indígenas que se encuentran residiendo en el campo o la ciudad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS. -

1. Aignerren, A. J. (2005). *CEO (Centro de Estudios de Opinión)*. Recuperado el 03 de Julio de 2020, de <https://bit.ly/3iqIUJ1>
2. Alburquerque, F. (2018). *Conceptos básicos de economía* (E-20012 ed.). (F. Alburquerque, Ed.) Donostia-San Sebastián, Bilbao, España: Publicaciones de la Universidad de Deusto. Recuperado el 02 de Septiembre de 2020, de <https://bit.ly/32Wm5pA>
3. Álvarez, C. (03 de Agosto de 2017). *Cristhian Alvarez Blog*. (C. Álvarez, Editor, & C. Álvarez, Productor) Recuperado el 02 de Junio de 2020, de Cultura Panzaleo: <https://bit.ly/2z4hIho>
4. Araujo, T. J. (2015). Técnicas e instrumentos cualitativos de recogida de datos. (A. P. Vallejo, Ed.) *Dialnet*, 273-300. Obtenido de <https://bit.ly/2RxBGq3>
5. Arcos, S. V. (2015). “SEMIÓTICA ANCESTRAL EN LA COMUNIDAD DE SAN ANDRÉS Y SU RELACIÓN EN LA VESTIMENTA DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES”. Proyecto Investigativo, UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO, Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/20150>
6. Arízaga, E. S. (2016). “DISEÑO PROTOTIPOS ARTESANALES CONTEMPORÁNEOS ENFOCADOS EN LA CULTURA ANDINA PARA EL RESCATE DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL, TECNOLÓGICA LOCAL DE LAS TRADICIONES DE LA CULTURA PANZALEO EN LA CIUDAD DE LATACUNGA. PERIODO 2015”. Proyecto Investigativo, Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/2315>
7. Astudillo, M. M. (2012). *Fundamentos de la Economía*. UNAM - Instituto de Investigaciones Económicas. México: ProBooks. Recuperado el 02 de Septiembre de 2020, de <https://bit.ly/2Z05EYk>
8. Avilés, E. P. (2009). *Enciclopedia del Ecuador*. (E. P. Avilés, Editor) Recuperado el 03 de Junio de 2020, de <https://bit.ly/3cBpEoa>
9. Bastidas, S., & Pallo, A. M. (2016). *VIDEO-REPORTAJE: VESTIMENTA ANCESTRAL Y MODERNA DE LA COMUNIDAD PANZALEO, PARROQUIA DE ZUMBAHUA*. Proyecto Investigador, UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE QUITO, Quito. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13326>

10. Beck, U. (2012). ¿Qué es la globalización? En A. L. Valenzuela, & A. L. Valenzuela (Ed.), *Jovenes Yaquis e Hibridación Cultural* (págs. 21-105). Hermosillo, Sonora, Mexico: Repositorio Institucional UNISON. Recuperado el 02 de Julio de 2020, de <https://bit.ly/31FX6I4>
11. Brunner, J. J. (1987). “*Entonces, ¿existe o no la modernidad en América Latina?*”. Santiago de Chile. Obtenido de <https://bit.ly/2RAvnSr>
12. Caivano, J. L. (1995). *ResearchGate*. (N. Tasca, Editor, & Tasca, Norma) Obtenido de <https://bit.ly/3dhjo5o>
13. Calvo, I. I. (01 de Enero de 2018). *Proyectacolor*. (I. I. Calvo, Productor, & Calvo, Ingrid Ivanovic) Recuperado el 19 de Junio de 2020, de <http://www.proyectacolor.cl/significados-del-color/semiotica-del-color/>
14. Canclini, N. G. (1989). Culturas Híbridas. En N. G. Canclini, *Culturas Híbridas* (pág. 380). Mexico, Mexico D.F, Mexico: Grijalbo. Obtenido de <https://bit.ly/2D1QvgV>
15. Canclini, N. G. (1997). Culturas híbridas y estrategias comunicacionales. Obtenido de http://www.culturascontemporaneas.com/contenidos/culturas_hibridas.pdf
16. Canive, T. y. (Febrero de 2020). *Sinnaps*. (T. Canive, Editor, & Sinnaps, Productor) Recuperado el 2020 de Julio de 31, de <https://bit.ly/2PcZVcc>
17. Cañar, E. L. (2015). “*LA INDUMENTARIA ANCESTRAL DE LA TRIBU PANZALEO DE LA TRIBU PANZALEO DE LA COMUNIDAD DE QUILAJALÓ COMO REFERENTE HISTÓRICO PARA SU ANALISIS ANTROPOLÓGICO Y SU APLICACIÓN EN EL DISEÑO DE VESTUARIO DE OFICINA PARA LOS YACHAKS DE LA CIUDAD DE SALCEDO*”. Proyecto Investigativo, UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO, Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/13202>
18. CARE, E. (2014). *Formación de agentes culturales y comunicación Intercultural*. FLACSO. Ediciones Ciespal. Recuperado el 2020 de Julio de 20, de <https://bit.ly/39dXVK9>
19. Carrero, R. E. (09 de Marzo de 2019). *Metusia*. Recuperado el 11 de Septiembre de 2020, de <https://bit.ly/2ZYfavm>
20. Casas, A. J., Repullo, L. J., & Donado, C. J. (2002). *La encuesta como técnica de investigación*. Investigativo, Escuela Nacional de Sanidad, Departamento de Planificación y Economía de la salud, Madrid. Recuperado el 13 de Octubre de 2020, de <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>

21. CEPAL. (2014). *Los pueblos indígenas en América Latina*. Investigativo, Naciones Unidas, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Santiago, Chile. Recuperado el 02 de Septiembre de 2020, de <https://bit.ly/32Qnzln>
22. Chisaguano, S. M. (Noviembre de 2006). *INEC*. Investigativo, Instituto Nacional de Estadística y Censo, Quito-Ecuador. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Censo: <https://bit.ly/3eUts5X>
23. CONAIE. (19 de Julio de 2014). *Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador*. Recuperado el 25 de Mayo de 2020, de <https://conaie.org/2014/07/19/panzaleo/>
24. Cornejo, P. A. (1978). El indigenismo y las literaturas Heterogéneas: Su doble estatuto socio-cultural. *Comunicación / Redalyc*, 12(001), 22-32. Obtenido de <https://bit.ly/38lKVQY>
25. Deruyttere, A. (2001). *Pueblos indígenas, globalización y desarrollo con identidad: algunas reflexiones de estrategia*. Investigativo, Banco Interamericano de Desarrollo, Departamento de Desarrollo Sostenible. Recuperado el 02 de Septiembre de 2020, de <https://bit.ly/3blhtNy>
26. Dias, J. Q. (08 de Julio de 2020). Historia vestimenta Panzaleo. (V. Dias, Entrevistador, & V. Dias, Editor) Ambato, Tungurahua, Ecuador.
27. Ecuador, A. N. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Alfaro, Montecristi, Ecuador. Obtenido de <https://bit.ly/2Ba0CPO>
28. Fernández, P. S. (2002). *Investigación cuantitativa y cualitativa*. Investigativo, Complejo Hospitalario-Universitario Juan Canalejo. A Coruña (España), Unidad de Epidemiología Clínica y Bioestadística, España. Recuperado el 2020 de Julio de 31, de <https://bit.ly/3jU2IVT>
29. Fiorini, V. (2015). Tendencias de consumo, innovación e identidad en la moda. *Palermo*(15), 79-89. Recuperado el 18 de Noviembre de 2020, de <https://bit.ly/3lR8g4d>
30. Flores, M. (07 de Mayo de 2007). La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sostenible. (M. Flores, Ed.) *Opera*(7), 35, 54. Recuperado el 05 de Septiembre de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500703.pdf>
31. Freire, A. H. (2017). *La Cultura Panzaleo*. Proyecto Investigativo, Universidad Central del Ecuador, Quito. Obtenido de https://www.academia.edu/37605981/La_Cultura_Panzaleo

32. García Canclini, N. (1989). *Culturas Híbridas*. (N. G. Canclini, Ed.) Miguel Hidalgo, México, México, D.F.: EDITORIAL GRIJALBO, S.A. de C.V. Obtenido de <https://bit.ly/2v7VxVr>
33. García Canclini, N. (1989). *CULTURAS HÍBRIDAS* (1990 ed.). (N. G. Canclini, Ed.) Argentina, México, D. F., México: EDITORIAL GRIJALBO, S.A. de C.V. Obtenido de <https://bit.ly/2v7VxVr>
34. García, M. G. (1981). La Identidad. En M. G. García, *La identidad* (pág. 25). México. Recuperado el 18 de Noviembre de 2020, de <https://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/03.pdf>
35. Giménez, G. (04 de Diciembre de 1996). Territorio y Cultura. (G. Gimenez, Ed.) *Redalyc*, 2(4), 23. Recuperado el 05 de Septiembre de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/316/31600402.pdf>
36. Giménez, G. (22 de Diciembre de 2001). Cultura, territorio y migraciones. Aproximaciones teóricas. *Researchgate*, 11(22), 5-14. Recuperado el 09 de 09 de 2020, de <https://bit.ly/32cNl4k>
37. Gomez, P. A. (2017). *HIBRIDACIONES CULTURALES UNA ETNOGRAFÍA DE LAS DINÁMICAS SOCIALES QUE SE INCORPORAN EN LA FAMILIA WIWA, ASENTADA EN EL MUNICIPIO DE ITAGÜÍ*. Investigativo, CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS, Trabajo Social. Recuperado el 20 de Agosto de 2020, de <https://bit.ly/2QCBANK>
38. Herrera, C. M. (2011). *FORMULA PARA CÁLCULO DE LA MUESTRA POBLACIONES FINITAS*. Hospital Roosevelt. Recuperado el 16 de Octubre de 2020, de <https://bit.ly/3j3HZgP>
39. IIDH. (2007). *Economía Indígena y Mercado*. Instituto Interamericano de Derechos Humanos, Suecia. Recuperado el 01 de Septiembre de 2020, de <https://www.corteidh.or.cr/tablas/25144.pdf>
40. INEC. (2010). *Resultados del Censo 2010 de Población y Vivienda en el Ecuador*. FASCÍCULO PROVINCIAL COTOPAXI, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Cotopaxi. Recuperado el 04 de Junio de 2020, de <https://bit.ly/2XZLb4w>
41. López, R. P., & Fachelli, S. (2015). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVA. En R. P. López, & S. Fachelli, *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVA* (pág. 41). Barcelona, España. Recuperado el 14 de Octubre de 2020, de <https://bit.ly/2SXHhqX>
42. Lugo, D. (Enero-Junio de 2007). Economía indígena y estrategias de reproducción en el grupo indígena warao. *Cayapa*, 07(13), 59-75. Recuperado

el 02 de Septiembre de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/622/62271304.pdf>

43. Manaba, D. E. (16 de Julio de 2015). *Diario El Manaba*. Obtenido de <http://www.diarioelmanaba.com.ec/el-imperio-quituu-cara/>
44. Marshall, B. (2000). La Experiencia de la Modernidad. En B. Marshall, *Todo lo solido se desvanece en el aire* (pág. 2). Mexico D.F, México, México: Siglo Veintiuno Editores S.A. Recuperado el 18 de Agosto de 2020, de <https://bit.ly/3hOrWUd>
45. Martínez, L. (2002). *ECONOMÍA POLÍTICA DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS*. ILDIS (Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales). Quito: Ediciones Abya-Yala. Recuperado el 02 de Septiembre de 2020, de <https://bit.ly/2QMKEVa>
46. Martinez, M. (2006). La investigación cualitativa etnográfica en educación. (M. R. Meza, Ed.) *Scielo*, 10(2000), 175. Obtenido de <https://bit.ly/2ujjFUh>
47. Melero, A. N. (2011). *EL PARADIGMA CRÍTICO Y LOS APORTES DE LA INVESTIGACION ACCIÓN PARTICIPATIVA EN LATRANSFORMACIÓN DE LA REALIDAD SOCIAL*. Universidad de Sevilla. España: Secretariado de publicaciones Universidad de Sevilla. Recuperado el 2020 de Junio de 16, de https://institucional.us.es/revistas/cuestiones/21/art_14.pdf
48. Mendoza, J. M. (2010). *LA COMUNIDAD INDIGENA EN EL CONTEXTO URBANO*. Documento de Trabajo, Mexico. Recuperado el 28 de Agosto de 2020, de <https://bit.ly/3hOCBhT>
49. Mogueillansky, M. (17 de Septiembre de 2011). Globalización, cultura y sociedad. *Redalyc*, 8(17), 323-344. Recuperado el 2020 de Noviembre de 5, de <https://www.redalyc.org/pdf/628/62821337013.pdf>
50. Morales, M. J. (2010). *Redalyc*. (J. J. Morales, Ed.) Obtenido de <https://bit.ly/2G5fSg3>
51. Morillo, A. (2012). *La vivienda wayuu en Maracaibo: una mirada desde sus creencias y prácticas*. Obtenido de <https://arquitectoalonsomorillo.wordpress.com/2012/03/19/la-vivienda-wayuu-en-maracaibo-una-mirada-desde-sus-creencias-y-practicas/>
52. Morris, C. (1963). *Lenguaje y comportamiento*. Obtenido de <https://bit.ly/2V3nB6f>
53. Ortiz, F. (1973). Contrapunteo cubano del tabaco y el azúcar. En S. VALLE DE FRUTOS, *Los procesos de transculturación desde la identidad de nuestra*

América y la Europa mediterránea (pág. 55). Barcelona: ARIEL. Obtenido de <https://bit.ly/2G6HMZc>

54. Páez, R. M. (10 de Octubre de 2013). Educación, cultura y simbolismo. *Dialnet Unirioja*, 18(1), 14. Recuperado el 10 de Septiembre de 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4935230.pdf>
55. Peirce, C. S. (2015). LA CIENCIA DE LA SEMIÓTICA. En C. S. Peirce, *LA CIENCIA DE LA SEMIÓTICA* (pág. 109). Buenos Aires, Argentina: Nueva Visión. Obtenido de <https://bit.ly/2YicHeR>
56. Pérez-Brignoli, H. (2017). “Aculturación, transculturación, mestizaje: metáforas y espejos en la historiografía latinoamericana”. *RecheachGate*, VOL. XXI N.º41(VOL. XXI N.º41), 96-113. Obtenido de <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cl21-41.atmm>
57. Sampieri, R. H. (2014). Metodología de la Investigación. En H. S. Roberto. México D.F., Distrito Federal, México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de <https://bit.ly/30GgUbR>
58. Sampieri, R. H. (2014). Metodología de la investigación. En C. C. Fernandez, *Metodología de la investigación* (Sexta ed., pág. 634). México, Mexico D.F, México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de <https://bit.ly/2YVtvJ0>
59. Sandoval, S. A. (Diciembre de 2003). Hibridación social: un modelo conceptual para el análisis de la región y el territorio. *Scielo*, 15(28), 34. Recuperado el 18 de Agosto de 2020, de <https://bit.ly/34KWq mz>
60. SENPLADES. (2013). *Plan Nacional de Desarrollo*. Estadístico, SENPLADES, QUITO-Ecuador. Recuperado el 2020 de Julio de 20, de <https://bit.ly/3ePehdj>
61. Tansini, R. (2003). *Economía para No Economistas* (Versión electrónica en formato PDF ed.). (T. Rubén, Ed.) Montevideo, Montevideo, Uruguay. Recuperado el 02 de Septiembre de 2020, de <https://bit.ly/2Dp4Nc9>
62. Tibán, L. (15 de Septiembre de 2017). El ‘look’ que llevan los panzaleos cambia según el paisaje. (D. La Hora, Entrevistador) Ambato, Tungurahua, Ecuador: La Hora. Recuperado el 02 de Julio de 2020, de <https://bit.ly/2D1jWzQ>
63. Troncoso, P. C., & Amaya, P. A. (21 de 09 de 2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Scielo*, 65(2), 4. doi:<http://dx.doi.org/10.15446/revfacmed.v65n2.60235>

64. UNESCO. (02 de Noviembre de 2001). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Recuperado el 29 de Mayo de 2020, de unesco.org: <https://bit.ly/3isjryK>
65. Velasco, L. M. (1998). *Identidad Cultural y Territorio*. Investigativo, Colegio de Sonora, Sonora, México. Recuperado el 08 de 09 de 2020, de http://lanic.utexas.edu/project/etext/colson/15/15_3.pdf

ANEXOS

ENCUESTA REALIZADA A MIEMBROS DE LA COMUNIDAD PANZALEO

TEMA: METAMORFOSIS CULTURAL ENFOCADA A LOS ATUENDOS CULTURALES DE LA COMUNIDAD PANZALEO

- 1) ¿Con qué raza se identifica usted?
 - Indígena
 - Mestizo
- 2) ¿Actualmente usted, cómo viste?
 - Usa completamente su atuendo tradicional
 - Viste con ropa urbana únicamente
 - Combina lo tradicional con lo moderno
- 3) ¿Se siente identificado como Panzaleo al usar su vestimenta tradicional?
 - SI
 - NO
- 4) ¿En qué promedio de edad, usted considera que se da inicio a la alteración de su vestimenta tradicional?
 - Entre 1 y 15 años
 - Entre 15 y 35 años
 - Entre 36 y 65 años
- 5) ¿Actualmente, usted dónde radica?
 - Campo
 - Ciudad
- 6) ¿El entorno social en el que se encuentra una persona, influye en la adopción de una cultura nueva?
 - SI
 - NO
- 7) ¿Considera usted que los cambios sociales y tecnológicos influyen en la alteración de su cultura?
 - SI
 - NO
- 8) ¿Económicamente, considera usted que el atuendo tradicional de la comunidad Panzaleo es?
 - Cara
 - Barata
- 9) ¿Cuál de los siguientes factores influye de manera relevante en un cambio cultural en la vestimenta de la comunidad Panzaleo?
 - Fenómeno migratorio
 - Tendencias de Moda
 - Integración social (inclusión)
 - Escasa comunicación cultural
 - Negación de identidad
- 10) ¿Cree que la discriminación racial le resta valor cultural a su atuendo tradicional?
 - SI
 - NO

Entrevista dirigida a dos habitantes de la localidad

Pregunta 1. - ¿Usted, cómo miembro de la comunidad Panzaleo, en qué etapa de su vida considera que se da inicio la hibridación de sus atuendos tradicionales?

R. Recuerdo que mis abuelos contaban que por el año 1920 aproximadamente ya se vieron las primeras alteraciones en la vestimenta de los indígenas, no solo por la imposición de nuevas tendencias de moda sino también como una de las secuelas dejadas por los españoles que prácticamente obligaban a nuestra gente a vestir con prendas más holgadas, que faciliten el trabajo de campo.

Pregunta 2. - ¿Cómo afecta esta hibridación a la esencia que caracteriza a los Panzaleos?

R. Se ha ido perdiendo lo que representa nuestra comunidad; sus costumbres y tradiciones, plasmadas en los bordados, diseños y colores de nuestras prendas.

Pregunta 3. - Entre niños, jóvenes y adultos. ¿Quién tiene la responsabilidad de fortalecer el valor cultural?

R. Actualmente, los jóvenes están más conscientes de esta situación y son los encargados de mantener viva nuestra cultura, siendo más reflexivos con ellos mismo y educando a las futuras generaciones sobre la conservación de nuestras raíces. A nosotros como adultos solo nos queda contar la historia y podemos educar a nuestros niños, pero ellos son más vulnerables a dejarse impresionar por las cosas de la ciudad, en cambio un adolescente es más sensato y sus acciones no quedarían en palabras sino como un ejemplo a seguir.

Pregunta 4. - ¿Cómo, el rol de los padres influye en el tipo de vestimenta de sus hijos?

R. Como padres también hemos errado en querer conservar nuestra identidad y por otro lado vestir a nuestros pequeños como la gente blanca (mestiza) y es importante recordar que, si nuestro objetivo es otro, debemos cambiar nuestra mentalidad.

Pregunta 5. - ¿Qué rol cumplen los jóvenes en la conservación de la identidad Panzaleo?

R. No deberían hacer uso de nuestro atuendo tradicional únicamente en ocasiones especiales o fiestas de la comunidad, esa acción debería tornarse con mas normalidad incluso si se ha emigrado a grandes ciudades, orgullosos de lo que son y a donde pertenecen.

Pregunta 6. - ¿El matrimonio entre un indígena y un mestizo, que tipos de cambio provocan en su cultura?

R. Ninguno, si dentro del matrimonio existe suficiente aceptación por parte del esposo o esposa. Por otro lado, depende también de la identidad definida y el respeto que posee la parte

indígena por su cultura y el no dejarse manipular por el o la conyugue. De lo contrario nuestra cultura correría el riesgo de mezclarse o desaparecer en esta situación.

Pregunta 7. - ¿La situación migratoria del campo a la ciudad infiere en la modificación de su vestimenta cultural? ¿Por qué?

R. De cierta manera, sí. La crisis económica que ha llevado a muchas familias a emigrar, ha mejorado su economía, pero para lograr este progreso la mayoría de Panzaleos ha tenido que someterse algunos cambios entre ellos, acoplarse a la vestimenta de la urbe con el fin de evitar ser criticados por su forma de vestir.

Pregunta 8. - ¿Cómo influye la discriminación étnica y racial en la alteración de la vestimenta?

R. Para poder estudiar o trabajar de forma digna, muchos optaron por cambiar su forma de vestir dentro de las grandes ciudades, en este sentido haríamos más énfasis en los niños y jóvenes que son los más afectados psicológicamente no solo por su atuendo sino también por su habla o su color. Nosotros como adultos soportamos las agresiones verbales pero nuestros hijos y nietos, ellos son más sensibles. En este sentido la discriminación ha influido mucho en la alteración de la vestimenta Panzaleo y creo que en muchas culturas más.

Pregunta 9. - ¿Cómo está conformada la vestimenta tradicional de los Panzaleos en hombres y mujeres?

R. Actualmente la vestimenta de los hombres está conformada por: zapatos de cuero, pantalón de tela, una camisa, un suéter, el sombrero característico de la comunidad y el poncho confeccionado a base de la lana de las ovejas. La vestimenta de las mujeres se conforma por tacones, medias de tela o nylon, falda de gamuza (recta o de pliegues con bordados manuales), una enagua, una faja, una blusa, un suéter, la fachalina, el sombrero y como accesorios las guashcas (collares) y los aretes.

Pregunta 10. - ¿Económicamente, que valor tiene en el mercado el atuendo de la comunidad Panzaleo y cómo influye con la situación económica de sus habitantes?

R. Un conjunto para hombres oscila entre los \$250 y \$ 300 dólares; para las mujeres varía entre \$350 y los \$400 dólares.

Una parte de la alteración de nuestra vestimenta es el sobreprecio de las prendas, no todos tienen las posibilidades para adquirir nuestras prendas y esto influye mucho en el cambio cultural junto con la escasa línea de diseños que presenta nuestra comunidad en la parte textil.

Anexo N° 3.- Entrevistados



Fotografía: Verónica Dias

Anexo N° 4.- Transición de la hibridación cultural



Fuente: Luz y Sisa Toaquiza, habitantes de la comunidad Panzaleo

Anexo N° 5.- Procesos de Hibridación Cultural



Fuente: Verónica Dias

Anexo N° 6.- Líderes y consejeros de la comunidad Panzaleo



Fuente: Luis Chugchilán, ex dirigente de la comunidad Panzaleo

Anexo N° 7.- Tabla de distribución Chi-Cuadrado

v	0,005	0,01	0,025	0,05	0,95	0,975	0,99	0,995
1	0,00003935	0,000157	0,000982	0,00393	3,841	5,024	6,635	7,879
2	0,010	0,020	0,051	0,103	5,991	7,378	9,210	10,597
3	0,072	0,115	0,216	0,352	7,815	9,348	11,345	12,838
4	0,207	0,297	0,484	0,711	9,488	11,143	13,277	14,860
5	0,412	0,554	0,831	1,145	11,070	12,832	15,086	16,750
6	0,676	0,872	1,237	1,635	12,592	14,449	16,812	18,548
7	0,989	1,239	1,690	2,167	14,067	16,013	18,475	20,278
8	1,344	1,647	2,180	2,733	15,507	17,535	20,090	21,955
9	1,735	2,088	2,700	3,325	16,919	19,023	21,666	23,589
10	2,156	2,558	3,247	3,940	18,307	20,483	23,209	25,188
11	2,603	3,053	3,816	4,575	19,675	21,920	24,725	26,757
12	3,074	3,571	4,404	5,226	21,026	23,337	26,217	28,300
13	3,565	4,107	5,009	5,892	22,362	24,736	27,688	29,819
14	4,075	4,660	5,629	6,571	23,685	26,119	29,141	31,319
15	4,601	5,229	6,262	7,261	24,996	27,488	30,578	32,801
16	5,142	5,812	6,908	7,962	26,296	28,845	32,000	34,267
17	5,697	6,408	7,564	8,672	27,587	30,191	33,409	35,718
18	6,265	7,015	8,231	9,390	28,869	31,526	34,805	37,156
19	6,844	7,633	8,907	10,117	30,144	32,852	36,191	38,582
20	7,434	8,260	9,591	10,851	31,410	34,170	37,566	39,997
21	8,034	8,897	10,283	11,591	32,671	35,479	38,932	41,401
22	8,643	9,542	10,982	12,338	33,924	36,781	40,289	42,796
23	9,260	10,196	11,689	13,091	35,172	38,076	41,638	44,181
24	9,886	10,856	12,401	13,848	36,415	39,364	42,980	45,558
25	10,520	11,524	13,120	14,611	37,652	40,646	44,314	46,928
26	11,160	12,198	13,844	15,379	38,885	41,923	45,642	48,290
27	11,808	12,878	14,573	16,151	40,113	43,195	46,963	49,645
28	12,461	13,565	15,308	16,928	41,337	44,461	48,278	50,994
29	13,121	14,256	16,047	17,708	42,557	45,722	49,588	52,335
30	13,787	14,953	16,791	18,493	43,773	46,979	50,892	53,672

Fuente: Adaptado del libro de cálculo probabilístico por método de corrección de Anderson