



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD: PRESENCIAL

Informe Final de Graduación, previo a la obtención del Título de Licenciado
en Turismo y Hotelería

Tema:

“TURISMO VIVENCIAL Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO”

AUTORA: Laguna Agualongo Mayra Liliana

TUTOR: Ing. Jorge Armando Almeida Domínguez Mg.

AMBATO-ECUADOR

2020

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O
TITULACIÓN
CERTIFICA:**

Yo, Mg. Jorge Armando Almeida Domínguez con C.I 1803935012 en mi calidad de tutor del Trabajo de Graduación o Titulación sobre el tema: “TURISMO VIVENCIAL Y EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO” desarrollado por el egresada Mayra Liliana Laguna Agualongo, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el. H. Consejo Directivo



Ing. Jorge Armando Almeida Domínguez Mg.
C.c. 1803935012

TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación de la autora, quien, basada en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de la autora.



Mayra Liliana Laguna Agualongo

C.c. 180540047-8

AUTORA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal receptor del Trabajo de Investigación precedido por el Doctor Segundo Víctor Hernández del Salto, Magíster e integrado por los señores Licenciado Héctor Raúl Tamayo, Magíster y la Licenciada Johanna Gabriela Monge, Magíster; designados por la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, para receptor el Trabajo de Investigación con el tema: “ TURISMO VIVENCIAL Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO”, elaborado y presentado por la señorita Mayra Liliana Laguna Agualongo, para optar por el Grado Académico de Licenciada en Turismo y Hotelería; una vez escuchada la defensa oral del trabajo de Investigación el Tribunal aprueba y remite el trabajo para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.

**HECTOR RAUL
TAMAYO
SORIA** Firmado digitalmente
por HECTOR RAUL
TAMAYO SORIA
Fecha: 2020.10.14
15:37:59 -05'00'

.....
Lic. Héctor Raúl Tamayo Soria. Mg
Miembro del Tribunal

**JOHANNA
GABRIELA
MONGE
MARTINEZ** Firmado digitalmente
por JOHANNA
GABRIELA MONGE
MARTINEZ
Fecha: 2020.10.13
18:37:39 -05'00'

.....
Lic. Johanna Gabriela Monge. Mg
Miembro del Tribunal

Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

La comisión de estudio y calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación sobre el tema: “TURISMO VIVENCIAL Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO”, presentada por Mayra Liliana Laguna Agualongo egresado de la carrera de Turismo y Hotelería promoción 2020, una vez revisada y calificada la investigación, se APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos, técnicos y científicos de la investigación y reglamentarios.

Por lo tanto, se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN

DEDICATORIA

A mi Amado DIOS Y SEÑOR, quien me ha dado valor, fuerza y conocimiento en cada instante de mi vida y sobre todo en el desarrollo de este proyecto, sin su intervención nada hubiera sido posible, por ello estoy eternamente agradecida con él y también por su fidelidad en todo momento.

A mi hijo Evan Laguna y mi esposo Freddy Laguna quienes han sido el motor y motivo para seguir con mis estudios, quienes me han levantado en los momentos en los que ya no podía más, los que me han dado el apoyo incondicional si pedir nada a cambio y han sabido valorar el esfuerzo de una madre y estudiante al mismo tiempo, les amo.

A mis Padres Juan Laguna y Rosa Agualongo, por su apoyo incondicional en todo mi trayecto de estudiante, porque nunca me hicieron faltar nada y siempre estuvieron para mí en todo momento.

A mis Hermanos, Cecilia, Marina, Mario, Nancy, Juan Carlos, por siempre estar al pendiente de mis estudios y motivarme a cumplir mis sueños sea cual sea las circunstancias.

A mis Pastores Vicente y Cecilia, quienes me animaron a seguir luchando por esta meta y hacerla realidad.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios porque me ha dado sabiduría y entendimiento para poder cumplir con esta meta que siempre he soñado, quiero expresar mi agradecimiento a mis padres Juan y Rosa por apoyarme y confiar en mí; por ser ese ejemplo de lucha en mi vida y su constancia en mi vida estudiantil; aprovecho esta oportunidad para dar gracias a todas las personas que han sido parte de este logro en especial a mi esposo Freddy y mis amigas Jenny, Soña, Alexandra, Jessica, Dayana quienes han sabido apoyarme, brindarme y compartir su amistad durante estos años de estudio.

También agradezco a la Universidad Técnica de Ambato y a la Carrera de Turismo y Hotelería por haberme aceptado y ser parte de ella, a mis docentes por todas las enseñanzas y experiencias impartidas junto conmigo en las aulas de clases.

Últimamente expreso mis agradecimientos a mi tutor Ing. Jorge Almeida por su paciencia, motivación durante el desarrollo de este proyecto.

ÍNDICE GENERAL

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO	i
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	iv
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	xii
RESUMEN EJECUTIVO	xiii
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
MARCO TEÓRICO.....	2
1.1 Antecedentes Investigativos.....	2
Turismo vivencial	5
Desarrollo socioeconómico	8
1.2 Objetivos.....	10
1.2.1 Objetivo general	10
1.2.2 Objetivos específicos.....	10
Objetivo 1: Identificar las características del turismo vivencial en la Comunidad San José de Angahuana.	10
Objetivo 2: Definir las características del desarrollo socioeconómico de la comunidad....	15
Objetivo 3: Proponer estrategias de aplicación de Turismo Vivencial en la Comunidad San José de Angahuana.	17
CAPITULO II.....	19
METODOLOGÍA	19
2.1 Materiales.....	19
2.2 Métodos	20
Enfoque	20
Tipo.....	20

Modalidad.....	20
Población y muestra	21
CAPÍTULO III.....	22
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	22
3.1 Análisis y discusión de los resultados	22
CAPÍTULO IV	34
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	34
4.1 Conclusiones	34
4.2 Recomendaciones	35
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	36
ANEXOS.....	39
Anexo 1: Encuesta	39
PROPUESTA	45

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Materiales utilizados para el desarrollo de la investigación.....	19
Tabla 2: Porcentaje de conocimiento de turismo vivencial	22
Tabla 3: Porcentaje de la existencia de lugares turísticos	23
Tabla 4: Estimación de que los turistas visiten los atractivos turísticos.....	24
Tabla 5: Conservación y cuidado de los lugares turísticos.....	25
Tabla 6: Actividades agropecuarias representativas.....	26
Tabla 7: Estimación de participación de los turista en las actividades diarias	27
Tabla 8: Aportación de recursos económicos mediante las actividades agropecuarias.....	28
Tabla 9: Actividades culturales de la comunidad	29
Tabla 10: Estimación de retomar las actividades culturales de la comunidad.....	30
Tabla 11: Porcentaje de material de promoción turística de la comunidad	31
Tabla 12: Estimación del desarrollo de turismo en la localidad	32
Tabla 13: Realización del turismo vivencial.....	33

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Porcentaje de conocimiento de turismo vivencial	22
Gráfico 2: Porcentaje de la existencia de lugares turísticos.....	23
Gráfico 3: Estimación de que los turistas visiten los atractivos turísticos.....	24
Gráfico 4: Conservación y cuidado de los lugares turísticos	25
Gráfico 5: Actividades agropecuarias representativas	26
Gráfico 6: Estimación de participación de los turistas en las actividades diarias	27
Gráfico 7: Aportación de recursos económicos mediante las actividades agropecuarias.....	28
Gráfico 8: Actividades culturales de la comunidad	29
Gráfico 9: Estimación de retomar las actividades culturales de la comunidad.....	30
Gráfico 10: Porcentaje de material de promoción turística de la comunidad	31
Gráfico 11: Estimación del desarrollo de turismo en la localidad	32
Gráfico 12: Realización del turismo vivencial	33

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Miembros de la Comunidad San José de Angahuana.....	42
Ilustración 2: Fiestas de la comunidad	42
Ilustración 3: Bailarines con diferentes vestimentas.....	43
Ilustración 4: Vista de los alrededores de la comunidad.....	43
Ilustración 5: Vista de la comunidad desde la zona alta	44

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “Turismo vivencial y el desarrollo socioeconómico”

AUTOR: Mayra Liliana Laguna Agualongo

TUTOR: Ing. Jorge Armando Almeida Domínguez Mg.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo: “El turismo vivencial y el desarrollo socioeconómico”, este trabajo es la recopilación de información de diferentes fuentes bibliográficas, que describe cada una de las variables del tema de investigación. La comunidad San José de Angahuana se dedica en un mayor porcentaje a la agricultura y crianza de especie menores además de que cuenta con lugares turísticos que dependen de las mismas. El objetivo principal de este trabajo de investigación es determinar la factibilidad del turismo vivencial y el desarrollo socioeconómico para la comunidad, por lo que se realizó una encuesta basada en 12 preguntas en cuanto a aspectos sociales, económicos y productivo, mediante este proceso se pudo conocer la opinión de los habitantes de la comunidad con respecto al tema.

Finalmente, los resultados que se obtuvieron dan como viable a la actividad turística, puesto que levantaría una alternativa de mejora socioeconómica para los habitantes de la comunidad.

Palabras clave: turismo vivencial, desarrollo socioeconómico, dinamización económica, lugares turísticos, turismo comunitario.

ABSTRACT

The present research work aims to: "Experiential tourism and socioeconomic development", this work is the compilation of information from different bibliographic sources, which describes each of the variables of the research topic. San José de Angahuana community dedicates a greater percentage to agriculture and breeding of minor species in addition to having tourist places that depend on them. The main objective of this research work is to determine the feasibility of experiential tourism and socioeconomic development for the community, so that, a survey was conducted based on 12 questions regarding social, economic and productive aspects, through this process it was possible to know the opinion of the community's inhabitants regarding the issue.

Finally, the results obtained give tourist activity as viable, since it would create an alternative for socioeconomic improvement for the inhabitants of the community.

Keywords: experiential tourism, socioeconomic development, economic dynamization, tourist places, community tourism.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se refiere al tema Turismo vivencial y desarrollo socioeconómico en el que está conformado por cuatro capítulos los cuales son:

CAPÍTULO I: En este capítulo se considera el marco teórico con los antecedentes investigativos y la descripción de los objetivos.

CAPÍTULO II: Se establece la metodología a través de la cual se procederá al levantamiento de información, técnicas e instrumentos y los materiales que han sido empleados para realizar el proyecto de investigación.

CAPÍTULO III: Comprende el análisis de los resultados e interpretación con sus respectivos gráficos y tablas correspondientes, direccionadas a la comprobación de la hipótesis.

CAPÍTULO IV: Se define las conclusiones y recomendaciones, obtenidas a partir del análisis estadístico de la investigación.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes Investigativos

Dubiany & Zamora (2014) en su investigación titulada “Estudio de Factibilidad para la creación de un producto turístico que contribuirá al desarrollo del turismo vivencial en la Reserva Ecológica Manglares Churute del Cantón Naranjal de la Provincia del Guayas – Ecuador”, encontró un diferente tipo de turismo, es decir una nueva forma de practicar viajes, una nueva razón de cómo cuidar los recursos naturales, el anhelo de convivir con las personas de los lugares turísticos, en el que a este ejemplo de turismo se le ha llamado turismo vivencial.

Se ha conceptualizado como turismo vivencial por la interacción de los habitantes y los turistas que acuden al lugar, se trata de una experiencia de aprendizaje vivencial mediante la naturaleza y los anfitriones sin dejar de lado su identidad y costumbres.

Peralta (2018) en la investigación “Análisis de la alfarería como técnica del patrimonio inmaterial del Cantón Samborondón para el diseño de un programa de turismo vivencial”, describe un caso de estudio sobre el turismo vivencial en Perú, donde gracias a la aportación de las comunidades de Willoq y Peruvian Odyssey, han logrado defender las tradiciones del hombre del Ande, brindando paquetes turísticos, en el que los viajeros llegan a experimentar diferentes expresiones culturales y los medios paisajísticos del lugar; la investigación resalta en la importancia del turismo en los diferentes países y comunidades; se basan en la defensa de la identidad y costumbres; lo que permite ofrecer a los viajeros otros estilos de manifestaciones, acordes al lugar.

Para los turistas amantes de este tipo de turismo, constituye un viaje fuera de lo común a su rutina, es por eso que desean participar y estar inmersos en las actividades diarias de un campesino y experimentar las vivencias reales en el lugar.

García & Salvaj (2017) en su investigación sobre “Asociacionismo, redes y marketing en la transformación hacia el turismo experiencial. El caso del barrio de las letras. Madrid” explican que el turismo no es una actividad de ventas de productos si no de experiencias en donde se ve la interacción con los turistas de forma directa, al momento de integrar la cultura, las tradiciones de las personas que viven en el lugar, así el turista se siente sumergido en la forma de vida diaria que lleva cada habitante. En la investigación se recalca en la importancia de las diferentes experiencias y emociones que cada turista debe llevarse al momento de visitar un destino, además de que se sienta parte de ella y pueda disfrutar de la gente y las actividades turísticas.

Camacho & Soto (2019) en su trabajo sobre “Oferta de turismo vivencial en la comunidad de Raqchi por la asociación de raíces Inca” describe al turismo vivencial como toda acción turística que se desarrolla en el entorno rural de forma cuidadosa y proyectada, que se basa en la colaboración de las localidades para el provecho de la comunidad, siendo así la cultura rural un elemento esencial del producto.

Con el turismo vivencial se pretende un desarrollo a través de los medios que posee la misma comunidad sin perder su identidad, tradiciones, cultura y más, por lo que hace que el viajero se interese y visite estos lugares y gracias al consumo del mismo aporte al desarrollo de la localidad.

Bravo & Zambrano (2018) en su trabajo “Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la comuna 23 de noviembre, Ecuador” explican que el turismo vivencial ha acogido bastante curiosidad en el lenguaje denominándose como una actividad que tiene como finalidad agrandar la comprensión de los visitantes sobre la comunidad, la manera de vida que llevan y sobre todo salvaguardar la identidad étnica y la valoración del patrimonio cultural. Así, hoy en día el turista está cambiando su imagen, quiere conocer y saber sus culturas de más cerca, participar, convivir y entablar una relación con las personas de la comunidad y apreciar sus costumbres y forma de vida.

En su estudio sobre “El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo”, Orgaz & Moral (2016) inicialmente

describen al turismo como uno de los principales sectores económicos a nivel internacional, siendo un motivo de análisis en varios lugares, en donde la actividad económica interviene como un comienzo para la evolución socioeconómico y cultura de un espacio geográfico. En este aspecto los recursos culturales, originarios y patrimoniales que son de gran valor y fortuna, se deben promover y comerciar de manera razonable, con el fin de aumentar el desarrollo socioeconómico de las localidades en los diferentes lugares.

Según Díaz (2016) en la investigación titulada “Evaluación del impacto del turismo rural comunitario en el desarrollo socioeconómico del distrito de Sibayo - Caylloma”, enmarca aspectos positivos de la actividad turística en la economía en la que aporta a la igualdad de la balanza de pagos, en la cual el turismo ayuda a obtener rápidamente las divisas necesarias para equilibrar la misma, esto se refiere a las entradas que se generan por los turistas extranjeros, y el mismo consumo por nacionales y extranjeros.

Gracias a los ingresos de los turistas internacionales se puede generar réditos para el país y de igual forma se puede generar inversiones o préstamos extranjeros que ayuden al crecimiento económico de la misma.

Castillo (2011) en su trabajo “Política económica: crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo sostenible” describe al desarrollo socioeconómico como el paso en virtud del cual la renta real per cápita de un estado se desarrolla mientras un prolongado ciclo de tiempo y es promovido por el excedente neto (compuesto por beneficios, utilidades y aumentos en los salarios reales). Es decir que gracias a estos dos factores importantes se puede evidenciar la calidad de vida de los habitantes de un país.

En la investigación titulada “¿Influye el dinamismo económico del turismo en el desarrollo socioeconómico de un territorio? Un análisis mediante ecuaciones estructurales”, Pulido & Parrilla (2016) explican que el progreso local y el turismo deben establecer estrategias sostenibles y consecuentes, de tal forma que el turismo como motor de progreso a nivel local, contribuya a optimizar las circunstancias

sociales, la estructura empresarial y la búsqueda actual de las capacidades de desarrollo concretas para establecer raíces positivas en la matriz socioeconómica del territorio.

Las estrategias del progreso local deben ser adecuadas y manejadas en las zonas donde existan diferentes capacidades turísticas, aclarando que el fin es optimizar la calidad de vida de la población.

En el trabajo de Gambarota & Lorda (2017) sobre “El turismo como estrategia de desarrollo local” indican que el turismo se ha transformado en un elemento primordial del desarrollo socioeconómico en los países, dando mucha importancia al desarrollo de múltiples actividades que se relacionan con el entretenimiento, con visión a satisfacer a las demandas turísticas. Esta realidad constituye una oportunidad de crecimiento y desarrollo para las localidades que abren nuevos destinos o actividades turísticas, adquiriendo nuevos emprendimientos a sus lugares que les permite mayor transformación de la economía y mejor calidad de vida para los habitantes de la localidad o comunidad.

Turismo vivencial

Turismo

Caro & Torrejón (2017) mencionan que el Turismo son actividades que las personas realizan durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno frecuente, por un tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocio y otros motivos.

Es así que la industria del turismo es un sector que está en continuo cambio y evolución, resultado de las tendencias actuales que el comprador turístico demanda. Hoy en día se encuentra con un turista que está cada vez más informado, mucho más exigente, en el que el internet es un papel vital en dicha circunstancia.

El turismo es un mercado general en el que cualquier turista tiene de manera inmediata información de cualquier destino turístico en el mundo como, por ejemplo: alojamiento de hospedaje, atractivos turísticos, alojamiento de restauración. Actualmente los turistas compran y comparten sus experiencias mediante las redes sociales, webs, blogs entre otras.

Fraiz (2015) el actual turismo ya no es solo conocer las experiencias de los demás, sino que más bien es encontrar experiencias nuevas y propias del lugar que se vaya a explorar. Este cambio de pensamiento es una realidad turística que se vive, en donde se ve que el consumidor busca diferentes tipos de turismos desconocidos, nacientes, no los antiguos modelos pedidos por todos.

Turismo rural comunitario

(Cuenca & Olvera, 2016) indican que el turismo rural comunitario es el trato de la comunidad con los visitantes desde un aspecto intercultural en el proceso de viajes establecidos con la colaboración de sus miembros, acreditando el cuidado adecuado de los recursos naturales, su patrimonio, los derechos culturales y geográficos de cada pueblo.

Turismo Vivencial

(Humpiri, 2017) señala que el turismo vivencial es una manera de hacer turismo que tiene como diferencia en las familias que están dedicadas especialmente a las actividades campesinas, además de que abren sus casas para albergar al turista inclinado hacia la forma de vida única que existe en el mundo y en aquel lugar.

De ahí que, en una tentativa de satisfacer diferentes nichos de mercado es donde aparece el turismo vivencial, y de esta manera se puedan crear continuamente nuevos productos turísticos innovadores en el que se pueda brindar experiencias diferentes y únicas.

Tipos de Turismo Vivencial

(Vega, 2018) señala algunos tipos de turismo vivencial que se puede dar en el área rural.

Agroturismo:

El viajero participa rápidamente en las actividades agropecuarias, trabajando de manera colectiva, donde además se les ofrece experiencias peculiares del lugar, como la comida típica, jugos típicos, música originaria, recorridos, pláticas con las personas del lugar con el motivo de que el turista se convierta en promovedor del lugar.

Ecoturismo:

El ecoturismo resguarda el medio cultural y natural en donde el turista gozara, valorara y experimentara cada atractivo natural (paisaje, flora y fauna) del área visitada, así mismo las expresiones culturales que se puedan encontrar allí. Del mismo modo cabe mencionar que el ecoturismo ayuda a educar y fomentar a las comunidades que vivan en medio de patrimonios naturales y de esta manera se conviertan en apasionados favorecedores, por lo que los habitantes tienen una interacción activa con el viajero.

Voluntariado:

El turista interviene en las actividades de ayuda, contribución en bien de la comunidad frecuentada. Es importante recalcar que Cusco tiene un gran número de expectativas como: su idioma, habilidades, tiempo para la estadía le brinde satisfacción.

Actividades propias del turismo vivencial

Existen un sin número de actividades que los visitantes pueden realizar en el área rural.

A continuación, señalamos algunas de las más practicadas en diferentes lugares donde se realiza el turismo rural. Las actividades con más afines al turismo rural vivencial son las siguientes:

- Actividades y prácticas agrícolas cotidianas: siembra, cosecha, etc.
- Observación y/o colaboración en actividades ganaderas: ordeño de vacas, manejo de ganado, pastoreo.
- Cabalgata.
- Observación de cultivos andinos.
- Atención a prácticas y leyendas locales: mitos, cuentos.
- Danzas Folklóricas.
- Intercambio con culturas locales.
- Gastronomía del lugar: preparación de comidas típicas, dulces del lugar.
- Conocimiento de las plantas curativas y medicinales.
- Participación en ferias pueblerinas.
- Visita a los telares artesanales
- Caminatas a montañas, lagunas, quebradas, etc.
- Visita a sitios históricos rurales o sitios arqueológicos.

- Observación de la flora y fauna del lugar.
- Visita a otros pueblos andinos.
- Actividades de recreación que se pueden dar en el área rural.
- Trekking.
- Ciclismo
- Camping

Desarrollo socioeconómico

Desarrollo

(Irausquín, Colina, Moreno, & Marín, 2016) indican que el desarrollo es un procedimiento de cambio distributivo que persiguen complacer la insuficiencias y demandas de la localidad con el uso sostenible de los recursos y sistemas naturales y de esta manera mejorar su calidad de vida, por lo que se propone el incremento del empleo y la baja de la pobreza.

Además, el uso de los recursos estaría fundamentada en técnicas que respeten los aspectos culturales y los derechos humanos, todos los grupos sociales adquirirían acceso a las comunidades y a los servicios básicos como son la educación, vivienda, salud, nutrición y que sus costumbres y culturas sean respetadas.

Con fines económicos significa que para la población existe oportunidades de empleo y bienestar de por lo menos en las necesidades básicas.

El concepto de desarrollo asimismo choca con ciertos ejemplos de crecimiento económico, concretamente contra aquel que no maneje de manera sustentable los recursos naturales, o que no respete las culturas y tradiciones del lugar. En este aspecto se puede señalar, por ejemplo, la tala de bosques, que en métodos contables crea un incremento económico a corto plazo, por lo que va en contra del progreso al eliminar los recursos naturales y sobre todo no respetar los derechos humanos, cultura y tradiciones de las personas de la localidad.

Desarrollo socioeconómico

(Ordoñez & Racho) mencionan que el desarrollo socioeconómico requiere de una progresiva inversión de tierra, labor y capital, en el que señala que el resultado de la

labor no se podrá superar si no se produce el conocimiento, destrezas empresariales y la producción necesaria, mediante la educación, las mismas destrezas empresariales, ciencia y tecnología.

Tipología del desarrollo socioeconómico

Desarrollo humano:

(Alipio, 2017) señala que el desarrollo humano es una evolución progresiva y deliberada del potencial de las virtudes personales y sociales en la interacción particular, en relación técnica con un ambiente material, sociocultural, político económico que contribuye sustentos importantes para el desarrollo, además los problemas que la persona debe afrontar victoriosamente

Desarrollo social:

(Pilay, 2017) señala que el desarrollo social es un proceso de desarrollo del bienestar de los individuos que va de la mano con el proceso activo del desarrollo económico, en el paso del tiempo trae el mejoramiento de los entornos de vida de toda la localidad en diferentes perímetros como: salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad social, ocupación, sueldos, todo esto involucra la disminución de la pobreza y la discrepancia en el ingreso.

Desarrollo sustentable:

(Guzmán, Santos, & Barroso) mencionan que el desarrollo sostenible es el que permite complacer las necesidades de las descendencias presentes sin implicar las posibilidades del futuro para considerar a sus propias necesidades.

Se puede decir que este concepto sustenta tres pilares importantes: económico, social y el medioambiental; lo que otorga una prioridad al medioambiente y a la colectividad en los métodos de mejora que hasta en esa ocasión había sido imaginario.

Desarrollo económico:

(Ramón, Claudio, & Larios, 2017) indican que el desarrollo sin capital y sin inversiones, como la construcción o el equipamiento, no se logrará formar ya que estos medios de unión acceden que los procesos se inviertan creando igualmente la base material del desarrollo.

Desarrollo institucional:

El desarrollo institucional solicita capacidades para su progreso económico, social, ambiental e institucional, todas estas técnicas son avanzadas por las personas, y son las mismas las que requieren no solo estar al tanto de los conceptos, sino que saber cómo crear estos procesos.

Efectos económicos del turismo

El turismo es una actividad en donde se ve el desplazamiento de millones de turistas al año, lo que estimula la corriente económica en el mundo, los resultados más apreciables que crea esta corriente son:

- Contribución al PIB.
- Mejora de nuevas infraestructuras en empresas y productos turísticos.
- Efecto coeficiente sobre diferentes sectores financieros.
- Inversión extranjera.
- Productor de plazas de trabajo y nuevos emprendimientos.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Analizar el turismo vivencial y el desarrollo socioeconómico de la comunidad de San José de Angahuana

1.2.2 Objetivos específicos

Objetivo 1: Identificar las características del turismo vivencial en la Comunidad San José de Angahuana.

Vilímková (2015) menciona que el turismo vivencial es como una experiencia habitual que ayuda al contacto con diferentes culturas, a la participación de los habitantes locales con los turistas, el participar en las costumbres, ceremonias y actividades diarias, en el que destaque la actividad turística como un cambio cultural.

Como tal el turismo vivencial ofrece experiencias, tradiciones, gastronomía y demás espacios turísticos con los que cuentan, esto significa que esto lo podemos encontrar en este caso en la parroquia Constantino, que se encuentra ubicada a 30 minutos de la

ciudad de Ambato, la mayoría de los suelos de este lugar tiene cultivos de fruta, especialmente la Claudia.

Así mismo la comunidad San José de Angahuana está ubicada a 3200 msnm, al noroeste de la provincia de Tungurahua, Cantón Ambato, parroquia Constantino Fernández, fue fundada mediante derecho jurídico en el año 1956. En cuanto a la organización de la comunidad está basada en una estructura organizativa en donde consta como representante el Presidente de cabildo, vicepresidente, tesorero, secretario, además la asamblea de socios es quien toma las sesiones de trascendencia para el desarrollo de las diferentes actividades dentro de la comunidad.

Es importante recalcar según datos censales del INEC, la identificación étnica según las culturas y costumbres de la población, arrojó como resultado que el 70,32% de los habitantes se autodefinen como mestizos, mientras que el 24,47% se auto identifica como indígenas a nivel parroquial; siendo en el territorio el porcentaje de indígena el predominante. De igual manera su idioma nativo es el kichwa y como segundo idioma es el español, en donde los más ancianos de la comunidad aún siguen practicando, pero hoy en día los jóvenes prefieren hablar el español dejando aún lado su idioma.

Otro dato importante es que en la comunidad se practica justicia indígena por los miembros más mayores en donde se aplica un castigo de baño de agua fría con ortiga, que significa purificación con el fin de que la persona concientice y cambie su manera de actuar y de esta manera no vuelva a cometer daños. Actualmente ciertas personas han decidido regresar de la ciudad a su tierra natal a construir sus casas, ya que es una comunidad apacible y llena de tranquilidad con gente humilde y trabajadora.

Es necesario recalcar ciertas características del turismo vivencial en la comunidad.

Respecto al entorno ambiental la comunidad de San José de Angahuana es un espacio que ofrece escenarios naturales apreciarles para personas de otros lugares, es así que varios dirigentes pretenden aprovechar los proyectos de riego que se han desarrollado en la comunidad, de manera que facilite las bases para aprovechar visitas de diferentes grupos humanos potenciando la riqueza turística, principalmente de la zona alta de la comunidad. Igualmente cuenta con los páramos de la comunidad y paramos de comunidades aledañas con variedad de bosques de pino, ciprés en el que podemos

encontrar diversidad de flora y fauna como: almohadillas, paja, matico, illanshi, chilca, conejo de paramo, toros de paramo, águilas, yutos entre otros.

En cuanto al clima tiene los meses más fríos que son julio, agosto, septiembre y diciembre, las lluvias se presentan de enero a abril. En agosto son frecuentes las heladas que normalmente afectan a los cultivos de mora, papa, habas y otros, mientras que las granizadas aparecen en octubre y noviembre. Los vientos corren en dirección Este a Oeste y de Norte a Sur. Son más intensos en Julio.

De igual manera a través de la sostenibilidad en la comunidad cuenta con una política de protección y cuidado del medio ambiente declarando a sí área de conservación los páramos comunales que conforman desde la Acequia Alta Fernández hasta los demás paramos de otras comunidades, es preciso señalar como atractivos los siguientes

- Las antenas que se encuentra en el pilis urco que significa **cerro de piojos**, en donde se encuentran varias de las antenas de comunicación de la ciudad de Ambato, así como también de Salcedo y Latacunga.
- El cerro mama Juana, donde cuenta la historia que aquella montaña quería tener hijos con la otra montaña que se denomina don chachashuk, entonces un señor que iba con su burro por la montaña piso en un lugar hondo en donde le llevo al fondo de la montaña, y él había caído en una ciudad de oro, entonces esa montaña le pidió que le entregara a su hija y él le dio a cambio de que le diera todo eso.
- Mirador Tsiguia Larca donde se puede apreciar una vista maravillosa de la ciudad y diferentes paisajes, así como también los volcanes Tungurahua y Chimborazo,
- Reservorios de agua que fueron construidos con financiamiento del gobierno a base de mingas por los miembros de la comunidad y que en tiempos de sequía abastece a la comunidad.
- Laya uko, tiene un espacio de recurso natural hídrico con abundante flora y un piso climático abrigado, son hábitat de aves de rapiña y es un espacio geográfico de atracción para turismo de deporte extremo como tarabitas y motocrós.

De la misma forma en el aspecto social se dice que antiguamente los habitantes de la comunidad tenían su vestimenta propia que era considerada en el hombre, sombrero blanco, camisa blanca, poncho rojo, pantalón blanco, y alpargatas, de igual forma en la mujer, sombrero blanco, blusa blanca bordeada con flores de colores, macana blanca, anaco negro, chumbi, alpargatas lo que hoy en día ya no se ve nuestra vestimenta propia, más bien los jóvenes de esta generación se han dedicado a usar vestimentas que no es de su cultura y poco a poco perder su identidad.

Además, en el ámbito social y familiar se encuentran las madres, que son justamente productoras, por encontrarse de primera mano al cuidado de sus hijos, de las chacras y en general de los recursos de la familia, se ha establecido la idea de que, como un aumento de dicho cuidado, también deben ser protegedoras del patrimonio comunitario, lo que enmarca de alguna forma el talento frente a personas extrañas a la comunidad.

Así mismo se ha visto la participación comunitaria que desde tiempos ancestrales el trabajo comunitario ha marcado la práctica de los adultos mayores en busca de facilitar el trabajo en sus parcelas productivas. En la organización de trabajos como las mingas comunitarias participan hombres y mujeres, asignado “por tarea” a cada uno/a de los/as participantes, donde suelen compartir sus experiencias en torno al resultado que esperan a corto y largo plazo, uno de los mecanismos que brinda buenos resultados constituye el llamado “cambio de mano”, donde las familias colaboradoras comparten esfuerzos en ambas partes, proveyendo así el avance de tareas en cada una de sus parcelas.

Referente a la infraestructura, tiene un soporte y acceso ya que las vías están asfaltadas y permite el ingreso a diferentes destinos, además de que facilita la comercialización de productos hasta la ciudad, de igual forma cuenta con servicios complementarios como son servicios básicos, un hospital, seguridad comunitaria que ayuda al desarrollo de toda la comunidad donde se ha ido observando el desarrollo local.

Por otro lado, en el ámbito cultural desde tiempos pasados se han ido practicando ciertas tradiciones y costumbres en la comunidad y en las comunidades vecinas por lo que se ve enmarcado las siguientes fiestas tradicionales:

- Fiesta de San Miguel, esta fiesta se da en honor a este santo debido a que muchas personas creyentes tienen fe en que hace milagros y es el más devoto de la comunidad.
- La fiesta del Corpus Cristi, se desarrolla en una de las 7 comunidades seleccionadas, en las que son participes las otras comunidades, en esta se realizan actividades como la celebración de la misa, participación de grupos de danzas, comparten la pampa mesa que consiste en poner diferente tipo de alimento o granos que la gente haya llevado y de esta manera se reparta para todas las personas que se encuentren en la fiesta.
- Semana santa, en esta fecha importante varias familias asisten a la misa de ramos con su respectivo ramo o puede ser una rama de cualquier planta como el maíz, romero o una flor entre otras, en esta celebración son bendecidos con el afán de que crezca en abundancia y de buena cosecha, así mismo se reúnen toda la familia y preparan la comida típica que es la fanesca y comparten un tiempo ameno.
- El 12 de noviembre que es el día de los difuntos denominado en la comunidad como “finados”, donde una de las costumbres es recibir la misa en la parroquia y la misma comunidad en honor a todos los difuntos, visitar los cementerios y llevar flores a sus seres queridos juntamente con la tradición de preparar la colada morada, papas con cuy y compartirlo en familia. Además, se dice que años atrás una de las costumbres era preparar la mejor comida para los difuntos y ponerla en la mesa y a las 12 de la noche los difuntos iban comiendo y al siguiente día no había nada, de igual forma dejar la comida en los cementerios era una forma de respeto ya que nuestros antepasados decían que ellos también comían.
- Navidad y pase del niño en diciembre, celebran con algarabía y consumo moderado de comidas y bebidas especiales

Como tal ciertos antiguos y padres han experimentado estas costumbres y tradiciones hasta el día de hoy, aparte de que consideran a los mitos, leyendas y cuentos como una gran riqueza de la comunidad que se podría compartir con varias personas y en un futuro generaciones siguientes puedan llevar a flote cada una de estas consideraciones y se puedan conservar.

Es preciso enfatizar la gastronomía de la comunidad con su alimentación y su entorno, la misma que antiguamente se preparaba como plato principal papas con cuy y que solo en ciertas ocasiones tenían la dicha de comer, estas eran en fechas importantes como pedidas de mano, matrimonios, bautizos, confirmaciones o fiestas especiales, pero actualmente es un plato que resalta mucho y son preparadas ya en todas las familias y es un plato representativo de la comunidad. Antiguamente se dice que las personas eran considerados robustas y fuertes debido a la buena alimentación que tenían con estos alimentos como son: zambo, machica, arroz de cebada, nabo, oca, melloco, habas, arveja, choclo, mashua, zanahoria blanca entre otras que proveían de vitaminas y proteína. Hoy en día también como una sopa destacada en la comunidad es el caldo de gallina que muchas de las familias la preparan en cualquier momento ya sea comprada o criada en sus casas, es por esto que es muy importante seguir conservando aquellos platos de nuestros antepasados y poder experimentar con diferentes personas que no hayan consumidos estos platos y hacer de esta una comida única del lugar. Como bebida principal es el jugo de mora, mismo que es preparado después de la cosecha de las chagras o en el momento que deseen consumirla, esta bebida brinda un sabor único y apetecible.

Objetivo 2: Definir las características del desarrollo socioeconómico de la comunidad.

(Zambrano, Emmendoerfer, & Abrantes, 2019) consideran que el desarrollo a través del turismo involucra un proceso en el que busca mejorar la calidad de vida de las personas del lugar, este es llevado a cabo mediante políticas legales y de los estímulos realizados por parte de los regímenes para fomentar la actividad turística.

En cuanto a lo económico la comunidad se ha destacado por las iniciativas de los mismos comuneros a través de sus dirigentes en busca del desarrollo local, en donde surge momentos de cambios dirigidos a mejorar la calidad de vida de las familias involucradas, así mismo se han dedicado a ciertas actividades agropecuarias que brinden de alguna manera un sustento económico, por lo que:

(García & Sara, 2017) indican que la actividad agropecuaria son procesos lucrativos se relaciona con la agricultura, ganadería, silvicultura y acuicultura.

Es por esto que la mayoría de las familias tiene como principal interés y dedicación la agricultura, demostrando por un lado las bondades de la zona y por otro lado la predisposición de la gente de realizar actividades como la producción de mora, fresa, papas, habas, cebada entre otras , así mismo a las actividades pecuarias como ganado bovino, ovino y de crianza de especies menores como son: cuyes, conejos, entre otras, por lo que se puede estimar que el 70% de las personas se desarrollan dentro de la comunidad en las actividades campesinas diarias en la siembra, cosecha y producción, y el 30% se desarrolla fuera de la comunidad en prestación de mano de obra como oficios como pintor, construcción, mecánicas, costura, gasfitería y más, por lo que de alguna u otra forma han visto una manera de superación a las condiciones de vida. Es importante señalar que la agricultura y crianza de especies menores es una actividad a la que un porcentaje considerable se dedica, siendo ésta la que mayores ingresos económicos genera.

En la actividad agrícola respecto a la producción de mora las familias cuentan con un UPA (unidad de producción agrícola) en promedio de 0,25 Ha en donde realizan las labores culturales de siembra, producción y cosecha aplicando practicas ancestrales y de producción limpia, lo que hace que esta actividad sea atractiva para el sector turístico. La comunidad cuenta con una capacidad productiva por semana de aproximadamente 200k de mora. Es una de las principales actividades económicas que mayor ingreso económico aporta a las familias.

En el caso de la fresa este es un cultivo que ha tenido auge en los últimos años debido a su rentabilidad económica en la producción, sin embargo, no ocupa mayor porcentaje de personas dedicadas a esta actividad.

En cuanto a los cultivos de papas, habas, cebada estos son implementados por las familias para el autoconsumo y la comercialización de sus excedentes, estos rubros ocupan un porcentaje mínimo dentro de las actividades productivas de la familia.

Relacionado a la actividad pecuaria la crianza del ganado mayor es mínima, mientras que en el caso de las especies menores como el cuy también es una de las actividades a las que mayoritariamente se dedican las familias cuya capacidad productiva promedia entre los 100 a 150 animales por lo que se convierte en otra fuente importante para el ingreso de la economía de las familias.

En el sector Microempresarial la comunidad cuenta una pequeña empresa “GRUPO QUIGUALAG” cuya actividad esta direccionad al acopio, procesamiento y comercialización de la producción de mora y fresa, lo que ha contribuido a las familias a mejorar las condiciones de comercialización mediante la implementación de precios justos, así como también ha generado de manera directa e indirecta fuentes de trabajo.

Es importante mencionar que el sector productivo que se desarrolla dentro de la comunidad está estrictamente relacionado al rol productivo de la mujer, mientras que en el caso de las actividades de prestación de mano de obra son desarrollados por el jefe de la familia y por parte de los jóvenes de la comunidad quienes tienen que emigrar a la ciudad.

Objetivo 3: Proponer estrategias de aplicación de Turismo Vivencial en la Comunidad San José de Angahuana.

(Galván, 2019) indica que estrategia es un conjunto de actividades diligentemente elegida y delineadas con un posicionamiento único y valioso en el mercado.

De acuerdo a la información recolectada mediante la aplicación de los métodos y técnicas de recolección de información propuestos para el presente trabajo, se plantea la siguiente macro estrategia:

Elaboración de un plan de turismo comunitario vivencial para la comunidad que cuente con información en los siguientes parámetros, y que a su vez son estrategias complementarias:

1. Fortalecimiento Organizativo con equidad de género y manejo de MYPES.
2. Levantamiento de la información de las características turísticas identificadas en la comunidad.
 - a. Ambiental
 - b. Social/cultural
 - c. Económico
3. Determinar los lugares turísticos identificados para la implementación del turismo.
4. Implementar procesos de capacitación y formación para personas de la comunidad en temas de: Guías Turísticos nativos, atención al cliente, gastronomía, idiomas.

5. Crear material publicitario (Creación de una marca turística para la comunidad).
6. La comunidad realice turismo comunitario aprovechando los lugares turísticos identificados.
7. Las familias se establezcan para la oferta del turismo vivencial.

CAPITULO II

METODOLOGÍA

El presente capítulo describe los materiales y métodos utilizados para el desarrollo del proyecto, además se considera el uso de técnicas e instrumentos que fueron de gran contribución para el desarrollo de este trabajo de investigación.

2.1 Materiales

Tabla 1: Materiales utilizados para el desarrollo de la investigación

RECURSOS	DESCRIPCIÓN
Humanos	Tutor - Ing. Jorge Armando Almeida Domínguez. Autora - Mayra Liliana Laguna Agualongo
Institucionales	Universidad Técnica de Ambato

Materiales	Costos
- Computadora	\$ 500
- Internet	\$ 250
- Papers	
- Cuaderno	
- Esferos	
- Encuestas	
- Hojas de papel bond	\$ 4,00
- Impresora	\$ 150
- Luz	\$ 40
TOTAL GASTOS	\$944

Elaborado por: Laguna, M. (2020)

Técnicas e instrumentos

Encuestas

Se realizará un cuestionario estructurado por doce preguntas cerradas, cuestionario que está basado en la aplicación a los habitantes de la comunidad de San José de Angahuana en cuanto a la perspectiva del Turismo vivencial y el desarrollo

socioeconómico que se pueda desarrollar en el lugar.

2.2 Métodos

Enfoque

Para llevar a cabo la investigación del Turismo vivencial y el desarrollo socioeconómico de la Comunidad San José de Angahuana, se analizará de una manera investigativa para poder obtener los datos de una manera clara y concisa.

El enfoque de la investigación es de carácter cualitativo, debido a que se recopilara información veraz para familiarizarse con el tema y ver la perspectiva de si se puede fomentar el turismo vivencial y el desarrollo socioeconómico a través del turismo y pueda ayudar económicamente a las familias. Respecto al enfoque cuantitativo nos facilitará datos medibles y numéricos mediante la encuesta que se realizará a las personas de la comunidad, en donde el análisis de la respuesta dará al investigador un resultado para el desarrollo del propósito del trabajo.

Tipo

Descriptiva: A través de la investigación descriptiva permite un análisis más concreto del turismo vivencial y el desarrollo socioeconómico de la Comunidad San José de Angahuana con el objetivo de alcanzar los resultados deseados.

Modalidad

De campo: En la Comunidad San José de Angahuana se realizará una observación de campo mediante encuestas, en donde se verán involucrados el investigador y la comunidad, quienes son los principales actores de esta investigación, para la obtención de datos tanto cuantitativos como cualitativos.

Documental – bibliográfica: La presente investigación se basa en buscar artículos de revistas, documentos científicos, paginas oficiales de turismo, páginas web especializadas, libros que sustenten y sirvan de base para el desarrollo del proyecto.

Población y muestra

Para conseguir la información del número de la población para calcular la muestra se ha tomado como referencia de datos registrados en el PDOT de la parroquia Constantino Fernández, en donde la comunidad cuenta con la población de 672 habitantes desde niños hasta adultos mayores, para efecto de la presente investigación se trabajará con el 10 % de la población para la recopilación de la información, la misma que se realizará mediante la aplicación de encuestas a personas de la comunidad cuyas edades varían desde los 18 - 60 años de edad.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados

Pregunta 1: ¿Conoce usted que es turismo vivencial?

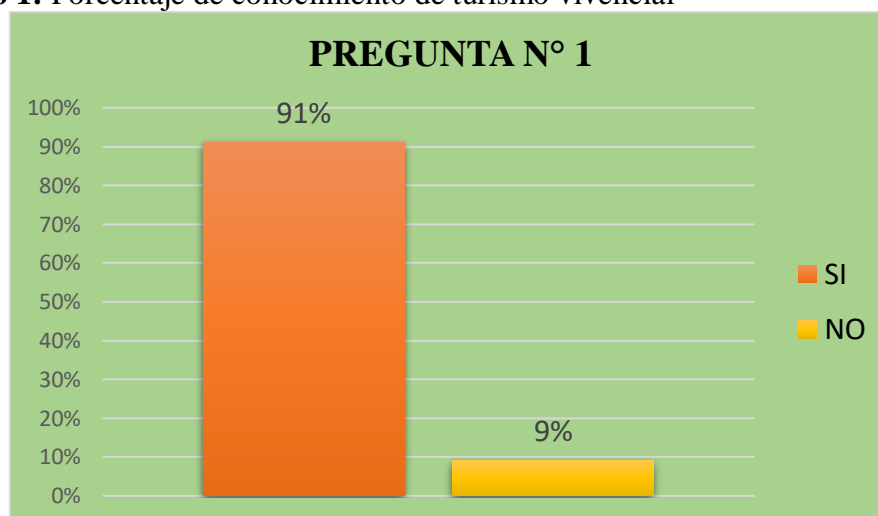
Tabla 2: Porcentaje de conocimiento de turismo vivencial

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	61	91%
NO	6	9%
TOTAL	67	100%

Elaborado por: Laguna, M (2020).

Fuente: Encuesta

Gráfico 1: Porcentaje de conocimiento de turismo vivencial



Elaborado por: Laguna, M (2020).

Fuente: Encuesta

Análisis

Una vez tabulada la encuesta, en la pregunta referente al conocimiento del turismo vivencial, se puede verificar que, de un total de 67 personas que corresponden al 100%, 61 individuos que corresponden el 91% afirmaron que, si conocen lo que es turismo vivencial, a diferencia de los 6 individuos restantes que corresponden al 9% respondieron que no tiene conocimiento alguno de lo que es turismo vivencial.

Interpretación

De esta manera, se puede confirmar que existe un amplio número de personas que están familiarizados con la palabra turismo vivencial. Por ello es importante tomar en consideración y promover el desarrollo de este tipo de turismo.

Pregunta 2: ¿Considera usted que la comunidad San José de Angahuana donde vive cuenta con lugares turísticos?

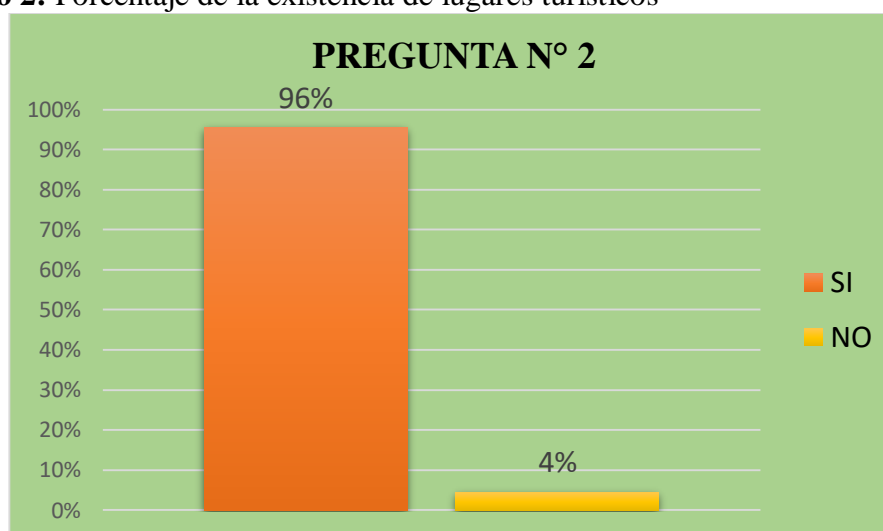
Tabla 3: Porcentaje de la existencia de lugares turísticos

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	64	96%
NO	3	4%
TOTAL	67	100%

Elaborado por: Laguna, M (2020).

Fuente: Encuesta

Gráfico 2: Porcentaje de la existencia de lugares turísticos



Elaborado por: Laguna, M (2020).

Fuente: Encuesta

Análisis

En cuanto a esta pregunta con referencia a los lugares turísticos con que cuenta la comunidad, se obtuvieron los siguientes resultados con un equivalente al 100% correspondiente a 67 personas encuestadas, podemos decir que 64 personas que corresponden al 96% respondieron que, si cuentan con lugares turísticos, mientras que 3 personas que corresponden al 4% mencionan que no existen lugares turísticos.

Interpretación

De esta manera se deduce que, la comunidad San José de Angahuana posee lugares turísticos, por el cual los turistas puedan conocer, disfrutar y aportar al desarrollo del turismo y al desarrollo local.

Pregunta 3: ¿Cree usted que los turistas visiten los atractivos turísticos de la comunidad?

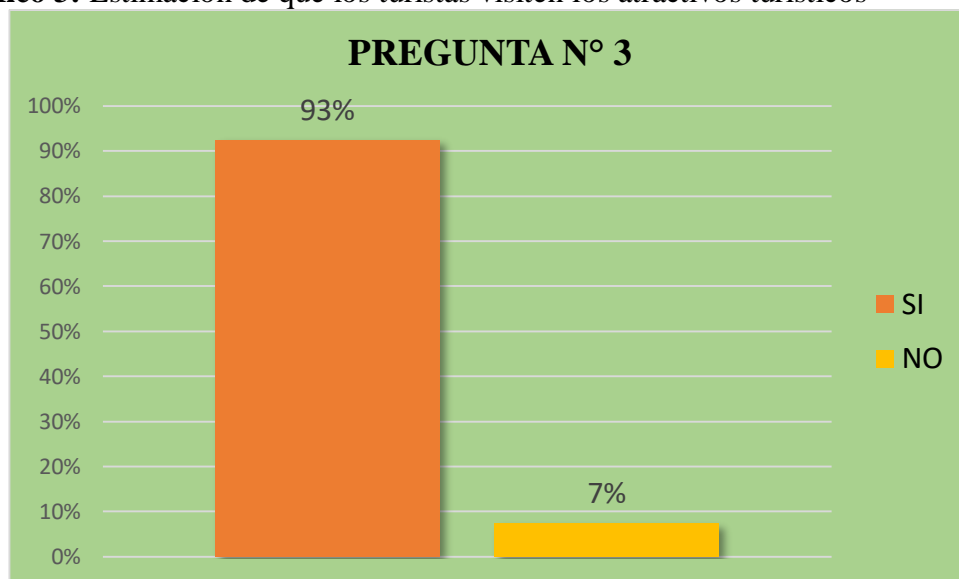
Tabla 4: Estimación de que los turistas visiten los atractivos turísticos

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	62	93%
NO	5	7%
TOTAL	67	100%

Elaborado por: Laguna, M (2020).

Fuente: Encuesta

Gráfico 3: Estimación de que los turistas visiten los atractivos turísticos



Elaborado por: Laguna, M (2020).

Fuente: Encuesta

Análisis

Con referencia a la probabilidad de que los turistas visiten los lugares turísticos, se puede comprobar que, de un total de 67 personas encuestadas que equivale al 100%, 62 personas que equivale al 93% contestaron que, los turistas si visitarían los lugares turísticos, a diferencia de las 5 personas que equivale al 7% contestaron que, los turistas no visitarían los lugares turísticos de la comunidad.

Interpretación

En consecuencia, de acuerdo a los datos obtenidos se puede determinar que los turistas sí podrían visitar los lugares turísticos, gracias a la diversidad en paramos, flora, fauna, historia, y cultura de la comunidad.

Pregunta 4: ¿Considera usted que los lugares turísticos (páramos, bosques) de la comunidad se encuentran en conservación y cuidado?

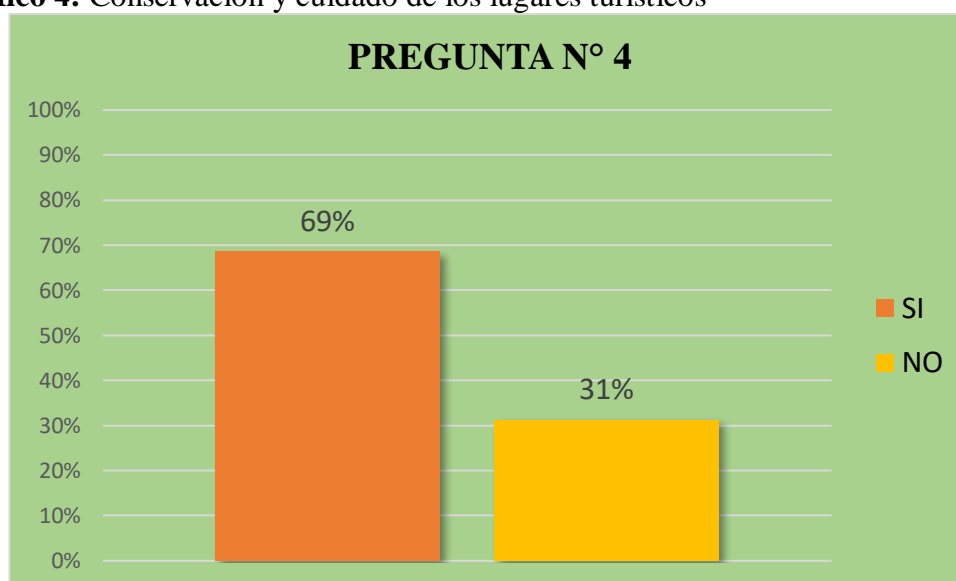
Tabla 5: Conservación y cuidado de los lugares turísticos

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	46	69%
NO	21	31%
TOTAL	67	100%

Elaborado por: Laguna, M (2020).

Fuente: Encuesta

Gráfico 4: Conservación y cuidado de los lugares turísticos



Elaborado por: Laguna, M (2020).

Fuente: Encuesta

Análisis

Conforme lo demuestra el gráfico estadístico de las 67 personas encuestadas que corresponden al 100%, 46 personas que equivale al 69% respondieron que los páramos, bosques de la comunidad si se encuentran en estado de conservación, mientras que 21 personas que equivale al 31% respondieron que los páramos, bosques no se encuentran en estado de conservación y cuidado.

Interpretación

Con base al análisis anterior, se evidencia que es necesario promover estrategias de conservación de los páramos, bosques en las que las comunidades sean protagonistas del proceso de la misma de modo que ayude a la sostenibilidad del medio ambiente

Pregunta 5: Identifique las actividades agropecuarias más representativas que realizan las familias dentro de la comunidad.

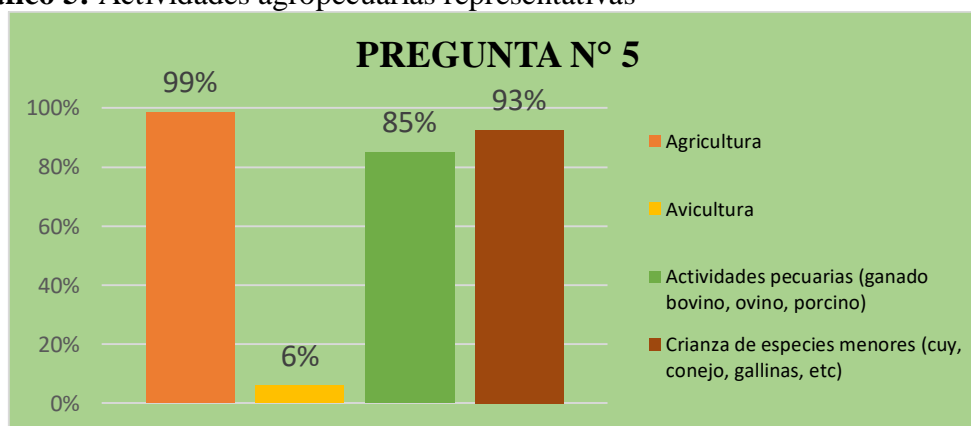
Tabla 6: Actividades agropecuarias representativas

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL	% TOTAL
Agricultura	66	99%	67	100%
Avicultura	4	6%	67	100%
Actividades pecuarias (ganado bovino, ovino, porcino)	57	85%	67	100%
Crianza de especies menores (cuy, conejo, gallinas, etc)	62	93%	67	100%

Elaborado por: Laguna, M (2020).

Fuente: Encuesta

Gráfico 5: Actividades agropecuarias representativas



Elaborado por: Laguna, M (2020).

Fuente: Encuesta

Análisis

En relación a las actividades agropecuarias más representativas que realizan las familias, se puede determinar que de un total de 67 personas que equivale al 100%, 66 individuos que equivale al 99% indicaron que es la agricultura, seguido de 62 individuos que equivale al 93% crianza de especies menos, después de 57 individuos que equivale al 85%, y finalmente 4 individuos que equivale al 6% avicultura.

Interpretación

Con esta pregunta se conoce que las familias de la comunidad se dedican principalmente a la agricultura demostrando así que es un factor esencial en el desarrollo económico, así como también a la crianza de especies menores y actividades pecuarias como segundo sustento económico en las familias. Por otra parte, la actividad menos significativa es la avicultura ya que se desarrolla en zonas más bajas y planas.

Pregunta 6: ¿Considera usted que los turistas participen en las actividades diarias de las familias de la comunidad?

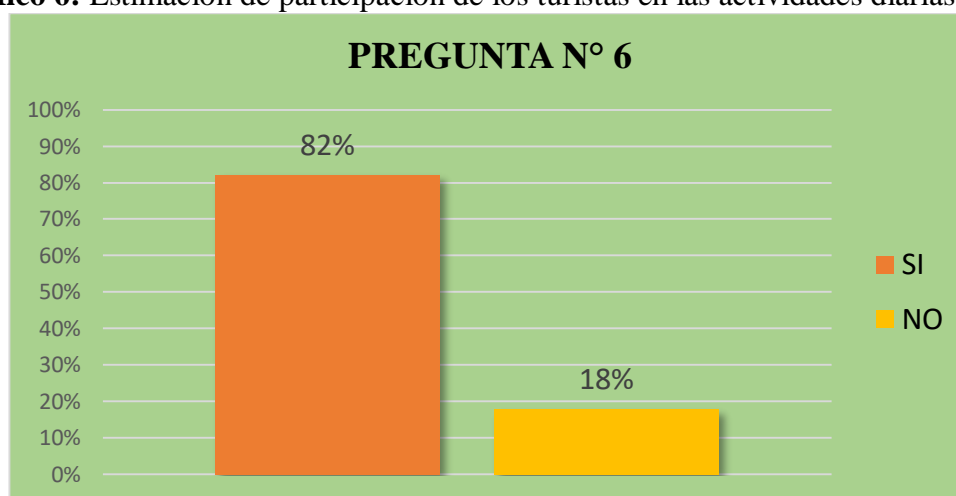
Tabla 7: Estimación de participación de los turista en las actividades diarias

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	55	82%
NO	12	18%
TOTAL	67	100%

Elaborado por: Laguna, M (2020).

Fuente: Encuesta

Gráfico 6: Estimación de participación de los turistas en las actividades diarias



Elaborado por: Laguna, M (2020).

Fuente: Encuesta

Análisis

Esta pregunta tiene como objetivo determinar la posibilidad de participación de los turistas en las actividades diarias de la comunidad, se puede determinar que, de un total de 67 personas encuestadas que equivale al 100%, 55 personas que corresponden al 82% respondieron que los turistas si participarían en las actividades, mientras que las 12 personas que corresponden al 18% respondieron que los turistas no participarían en las actividades diarias de las familias.

Interpretación

Los resultados obtenidos demuestran que, los turistas si serían participes de estas actividades diarias ya que el turista se vería inmerso en el modo de vida de cada familia, en el trabajo del campo, alcanzando así una experiencia única y diferente a las de su vida habitual.

Pregunta 7: ¿Cree usted que las actividades agropecuarias que realizan las familias dentro de la comunidad puedan generar recursos económicos a través del turismo vivencial?

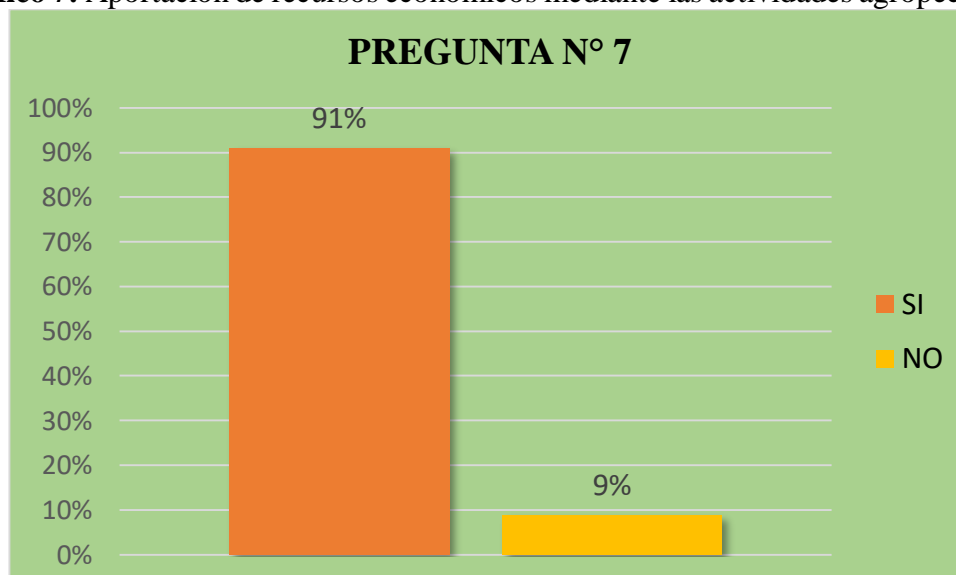
Tabla 8: Aportación de recursos económicos mediante las actividades agropecuarias

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	61	91%
NO	6	9%
TOTAL	67	100%

Elaborado por: Laguna, M (2020).

Fuente: Encuesta

Gráfico 7: Aportación de recursos económicos mediante las actividades agropecuarias



Elaborado por: Laguna, M (2020).

Fuente: Encuesta

Análisis

Conforme a lo establecido en el gráfico estadístico, de un total de 67 personas que equivale al 100%, 61 personas que equivale al 91% contestaron que las actividades diarias que realizan las familias si generarían ingresos económicos, a diferencia de las 6 personas que equivale al 9% contestaron que las actividades que realizan las familias no aportarían al ingreso económico de la comunidad.

Interpretación

Con base al análisis anterior, se evidencia que, si se podría generar el turismo vivencial a través de estas actividades, sin dejar a un lado que estas mismas actividades son el ingreso económico para cada familia, por las que ellos han trabajado y seguirán trabajando para mejorar sus condiciones de vida.

Pregunta 8: Identifique las actividades culturales como fiestas, costumbres y tradiciones más representativas que se desarrollan o se desarrollaban dentro de la comunidad.

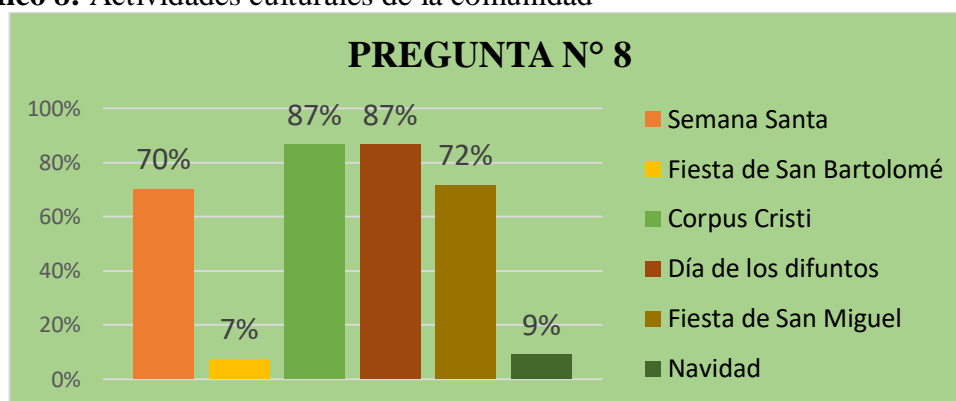
Tabla 9: Actividades culturales de la comunidad

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL	% TOTAL
Semana Santa	47	70%	67	100%
Fiesta de San Bartolomé	5	7%	67	100%
Corpus Cristi	58	87%	67	100%
Día de los difuntos	58	87%	67	100%
Fiesta de San Miguel	48	72%	67	100%
Navidad	6	9%	67	100%

Elaborado por: Laguna, M (2020).

Fuente: Encuesta

Gráfico 8: Actividades culturales de la comunidad



Elaborado por: Laguna, M (2020).

Fuente: Encuesta

Análisis

Respecto a, las actividades culturales más representativas que se desarrollan o desarrollaban en la comunidad, se puede comprobar que de un total de 67% personas que equivale al 100%, 58 personas que equivale al 87% corpus cristi, 58 personas que equivale al 87% día de los difuntos son las más típicas, 48 persona que equivale al 72% fiestas de San miguel, 47 personas que equivale al 70% semana santa, 6 personas que equivale al 9% navidad, 5 personas que equivale al 7% fiestas de San Bartolomé.

Interpretación

Con esta pregunta se conoce qué, las actividades culturales más representativas son corpus cristi y día de los difuntos siendo una de las fiestas y tradiciones más populares de la comunidad en las que recibe a varias personas, en donde se disfruta a través de los grupos de danza, castillos, bebida típica, comida entre otras. Por otra parte, una de las fiestas menos significativa es la fiesta de San Bartolomé, ya que se ha ido perdiendo varias actividades que se realizaba en dicha fiesta.

Pregunta 9: ¿Cree usted que las actividades culturales (fiestas, tradiciones, costumbres) de la comunidad se puedan retomar/continuar con fines turísticos?

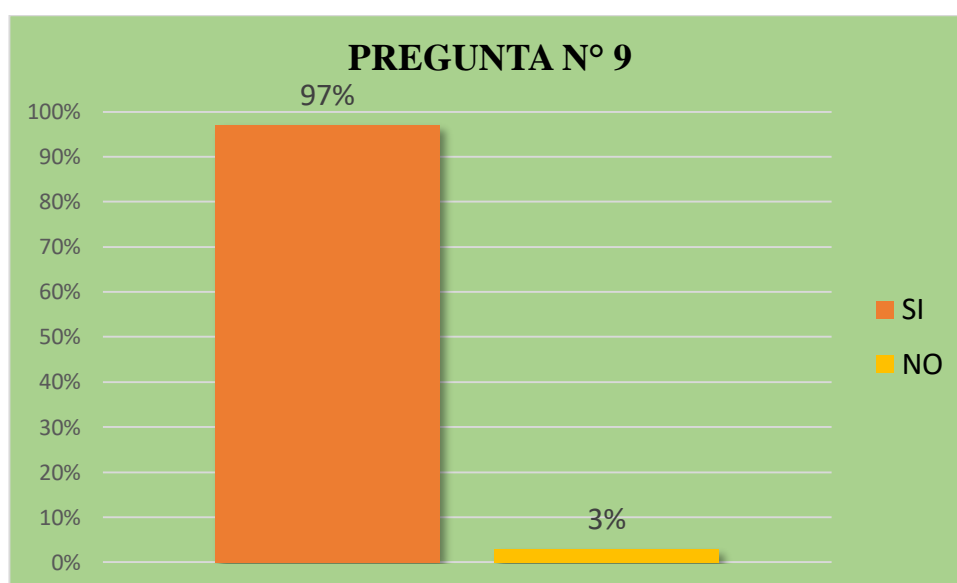
Tabla 10: Estimación de retomar las actividades culturales de la comunidad

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	65	97%
NO	2	3%
TOTAL	67	100%

Elaborado por: Laguna, M (2020).

Fuente: Encuesta

Gráfico 9: Estimación de retomar las actividades culturales de la comunidad



Elaborado por: Laguna, M (2020).

Fuente: Encuesta

Análisis

De acuerdo al gráfico estadístico, de un total de 67 personas encuestadas que equivale al 100%, 65 personas que corresponden al 97% respondieron que, si se podrían retomar ciertas actividades culturales y continuarlas con fines turísticos, mientras que 2 personas que corresponden al 3% respondieron que, no se podrían retomar ni continuar con las actividades culturales.

Interpretación

De esta manera se deduce que la comunidad, sí debería retomar ciertas actividades culturales que se han ido perdiendo y continuar con las tradiciones y costumbres que hoy en día practican, ya que si se rescata ciertas actividades culturales podríamos ofrecer más opciones de entretenimiento y experiencias al turista que visite la comunidad y de esta manera se generaría más turismo siendo único y diferente al convencional.

Pregunta 10: ¿Cree usted que la comunidad cuenta con material de información para promocionarlo como un lugar turístico?

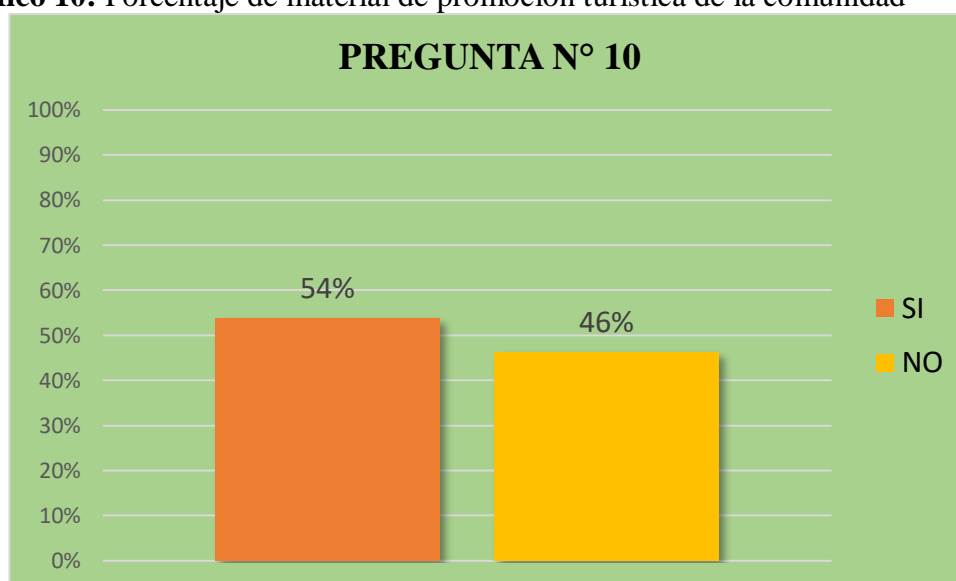
Tabla 11: Porcentaje de material de promoción turística de la comunidad

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	36	54%
NO	31	46%
TOTAL	67	100%

Elaborado por: Laguna, M (2020).

Fuente: Encuesta

Gráfico 10: Porcentaje de material de promoción turística de la comunidad



Elaborado por: Laguna, M (2020).

Fuente: Encuesta

Análisis

Conforme lo demuestra el gráfico estadístico, de un total de 67 individuos que corresponden al 100%, 36 individuos que corresponden al 54% afirmaron que, si cuentan con material de información para promocionar la comunidad, mientras que 31 persona que corresponde al 46% contestaron que, no cuenta con material de información.

Interpretación

Con base al análisis anterior, se evidencia que es preciso desarrollar material adecuado con todo lo relacionado a la comunidad, lugares turísticos, cultura, tradiciones, etc, y promocionarla en páginas en internet, Facebook, etc y también a través de medios de comunicación y de esta manera el turista pueda conocer y la comunidad pueda captar turistas ya sean nacionales y extranjeros.

Pregunta 11: ¿Cree usted que en la comunidad se puede desarrollar el turismo?

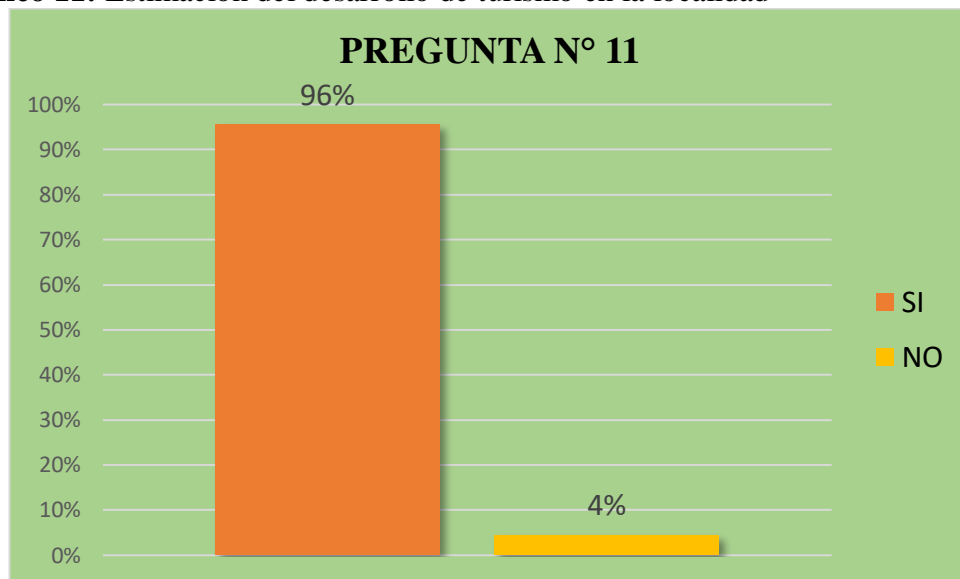
Tabla 12: Estimación del desarrollo de turismo en la localidad

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	64	96%
NO	3	4%
TOTAL	67	100%

Elaborado por: Laguna, M (2020).

Fuente: Encuesta

Gráfico 11: Estimación del desarrollo de turismo en la localidad



Elaborado por: Laguna, M (2020).

Fuente: Encuesta

Análisis

De acuerdo al gráfico estadístico, de un total de 67 personas encuestadas que equivale al 100%, 64 personas que equivale al 96% respondieron que, si se puede desarrollar el turismo en la comunidad, a diferencia de las 3 personas que equivale al 4% respondieron que, no se puede desarrollar el turismo.

Interpretación

Con esta pregunta se conoce que, la comunidad cuenta con las características turísticas para que pueda desarrollar el turismo, involucrando así las actividades como cultura, historia, costumbres que se realiza en las comunidades.

Pregunta 12: ¿Cree usted que las familias puedan desarrollar el turismo vivencial dentro de la comunidad?

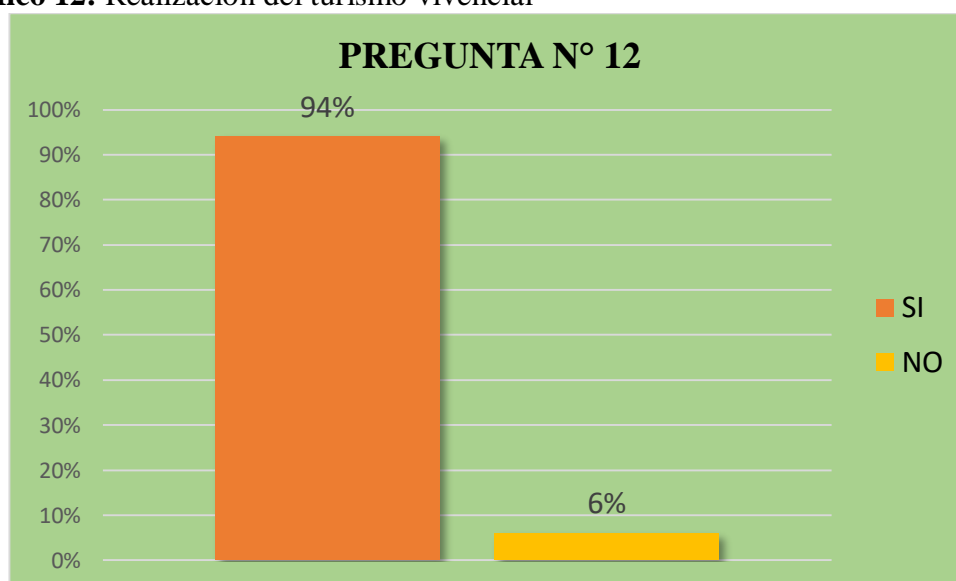
Tabla 13: Realización del turismo vivencial

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	63	94%
NO	4	6%
TOTAL	67	100%

Elaborado por: Laguna, M (2020).

Fuente: Encuesta

Gráfico 12: Realización del turismo vivencial



Elaborado por: Laguna, M (2020).

Fuente: Encuesta

Análisis

Conforme al gráfico estadístico, de un total de 67 personas encuestadas que corresponden al 100%, 63 personas que corresponden al 94% afirmaron que, las familias sí podrían desarrollar el turismo vivencial en la comunidad, mientras que las 4 personas que corresponden al 6% contestaron que las familias no podrían desarrollar turismo vivencial.

Interpretación

En este sentido se puede señalar que el turismo es dinamización, por lo que los encuestados conocen del turismo vivencial, son las personas que desean el desarrollo de la comunidad y las que de alguna forma desconocen o simplemente no quieren el bienestar para la comunidad son muy escasos.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Una vez terminada la investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- El turismo vivencial considerado como turismo alternativo en el mundo, llega a ser muy esencial en la vida de un viajero o turista ya que actualmente buscan otras nuevas formas de hacer turismo, por lo que uno de los principales factores que intercede en el turismo vivencial es la ventaja de los turistas por la búsqueda de nuevas experiencias que lo aproximen a la convivencia con la comunidad, su entorno, cultura, costumbres, es decir la relación y el aprendizaje intercultural que genera este tipo de turismo. Por tanto, se identificó en la comunidad San José de Angahuana las características del turismo vivencial como son: identidad, cultura, costumbres, tradiciones, lugares turísticos, etc propios del lugar por lo que han sido riquezas en las que se podrían utilizar para provecho de la comunidad y el sustento económico junto con el aporte del mismo turista.
- Como tal el desarrollo socioeconómico fomenta el uso de los recursos locales en donde se genera mejora económica social, ecológica, cultural y aumenta las oportunidades para las comunidades que están en desventaja. La comunidad San José de Angahuana se dedica, en mayor porcentaje a la agricultura y crianza de especies menores que se relacionan como el comercio de productos de la mora, fresa, papas, cuyes, conejos, etc, por lo que representa su mayor fuente de ingresos económicos; turísticamente, la comunidad no es reconocida como tal, por otro lado, posee lugares turísticos que son identificados como un potencial turístico que incentiven a la llegada de los turistas a la comunidad.
- Se propuso estrategias para la aplicación del turismo vivencial en la comunidad San José de Angahuana, desde la perspectiva de cada persona que se dedican a varias actividades, ellos consideran el turismo como una oportunidad de

dinamizar no solo la economía de la comunidad sino también en el entorno social y la transformación de la oferta turística local, cantonal y nacional.

4.2 Recomendaciones

- Al relacionar a la comunidad San José de Angahuana con lugares turísticos, tradiciones, costumbres, se debería generar nuevas oportunidades en el entorno turístico, abrir gestiones de las mismas con el fin de transformar la economía de la localidad y mejorar el medio social de sus habitantes.
- Establecer los estudios necesarios para alcanzar con todos los requerimientos que demanda implicar la actividad turística vivencial, tomando en cuenta el factor fundamental que es la sostenibilidad con el estudio de los impactos ambientales, adecuaciones, equipamientos y presupuesto.
- Incentivar a las autoridades tanto como a los habitantes de la comunidad busquen la mejora y mantenimiento de las áreas en donde se van a desarrollar las actividades ya que la misma dará un buen parecer al turista.
- Incursionas en los diferentes medios de comunicación para la promoción y difusión de los diferentes atractivos, sitios y actividades turísticas de la comunidad.
- La Comunidad San José de Angahuana aplique programas de vinculación con entidades que promuevan el turismo, para que se genere el turismo comunitario vivencial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alipio, V. (2017). Empoderamiento, liberación y desarrollo humano. *Scielo*, 162.
- Bravo, O., & Zambrano, P. (2018). Turismo comunitario desde la. *REVISTA ESPACIOS*, 28.
- Camacho, D. M., & Soto, S. L. (2019). Oferta de turismo vivencial en la comunidad de Raqchi por la asociación Raíces Inca. *Rev. Integración*, 159-162.
- Caro, A., & Torrejón, W. (2017). *Propuesta de turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística en el distrito de Huancas, Provincia de Chachapoyas, Región Amazonas - 2017*. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Facultad de Ciencia Económicas y Administrativas, Chachapoyas.
- Castillo, P. (2011). POLÍTICA ECONÓMICA: CRECIMIENTO ECONÓMICO,. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho* , 1-12.
- Cuenca, M., & Olvera, K. (2016). *Título de Ingeniería*. UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS, Guayaquil.
- Díaz, S. J. (2016). *EVALUACION DEL IMPACTO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL*. Arequipa.
- Dubiany, I. B., & Zamora, P. J. (Octubre de 2014). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO QUE CONTRIBUYA AL DESARROLLO DEL TURISMO VIVENCIAL EN LA RESERVA ECOLÓGICA MANGLARES CHURUTE DEL CANTÓN NARANJAL DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS – ECUADOR (Tesis de Grado)*. UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO, Milagro. Obtenido de Repositorio UNEMI:
<http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/2586/1/ESTUDIO%20DE%20FACTIBILIDAD%20PARA%20LA%20CREACION%20DE%20UN%20PRODUCTO.pdf>
- Fraiz, B. J. (2015). “La constante evolución del turismo: innovación, tecnología,. *PASOS. REVISTA DE TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL*, 246.

- Galván, D. (2019). *cloudfront.net*. Obtenido de cloudfront.net:
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/61230432/R00_What_is_strategy_Debora_Galvan20191115-73063-fxhkb4.pdf?1573858339=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DQUE_ES ESTRATEGIA.pdf&Expires=1595445262&Signature=a0PLzjLCTSqM5G2nkYI0haS7H0zLuAUd~Ki
- Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezuela*, 346-359.
- García, H. B., & Salvaj, C. E. (2017). ASOCIACIONISMO, REDES Y MARKETING EN LA TRANSFORMACIÓN HACIA EL. *Cuadernos de Turismo*, 315-338.
- García, P., & Sara, L. (2017). LAS EMPRESAS AGROPECUARIAS Y LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 583-594.
- Guzmán, C., Santos, F., & Barroso, M. (21 de Diciembre de 2015). *idus.us.es*. Obtenido de idus.us.es:
<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/50342/cooperativismo%2c%20factor%20empresarial%20y%20desarrollo%20econ%3b%20mico.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Humpiri, G. (2017). *Título de Licenciatura*. UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO, FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, Puno.
- Irausquín, C., Colina, J., Moreno, D., & Marín, F. (2016). Fundamentos conceptuales del desarrollo. *Revista Multiciencias*, 289.
- Ordoñez, E., & Racho, Y. (2018). *Título de Licenciatura*. UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN, FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, Pimentel.
- Orgaz, A. F., & Moral, C. S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *SCIELO*, 19.
- Peralta, J. L. (2018). *ANÁLISIS DE LA ALFARERÍA COMO TÉCNICA DEL PATRIMONIO INMATERIAL DEL CANTÓN SAMBORONDÓN PARA EL DISEÑO DE UN PROGRAMA DE TURISMO VIVENCIAL*. Guayaquil.
- Pilay, L. (2017). *DESARROLLO SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA: CIUDADELA*. Santa Elena.

- Pulido, F. J., & Parrilla, G. J. (2016). ¿Influye el dinamismo económico del turismo en el desarrollo socioeconómico de un territorio? Un análisis mediante ecuaciones estructurales. *Revista de Estudios Regionales*, 87-120.
- Ramón, S., Claudio, A., & Larios, E. (2017). Factores determinantes en la viabilidad del turismo de negocios en Puebla, México, como oportunidad de desarrollo económico. *SCIELO*, 188.
- Vanegas, L. (2010). La POBREZA según las TEROÍAS del desarrollo económico. *CIENCIA*, 56-63.
- Vega, P. (2018). *Título de Licenciatura*. UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN, FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, Pimentel.
- Vilímková, O. (2015). Turismo vivencial – presentación de actividades y. *ELOHI Peuples indigènes et environnement*, 75-100.
- Zambrano, M. B., Emmendoerfer, M., & Abrantes, L. (2019). POLÍTICA PÚBLICA DE HABILITACIÓN Y DESARROLLO. *REVISTA TURISMO*, 81-98.

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE
LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA



FORMATO DE ENCUESTA APLICADA A LOS HABITANTES DE LA
COMUNIDAD SAN JOSÉ DE ANGAHUANA

TEMA: Turismo vivencial y el desarrollo socioeconómico

OBJETIVO: Conocer la opinión pública acerca del turismo vivencial y la aceptación dentro de la comunidad

GÉNERO:

Masculino ___ Femenino ___

EDAD: 18 – 30 31 – 40 41 – 50 51 – 60

Turismo Vivencial: es una experiencia habitual que ayuda al contacto con diferentes culturas, y a la participación de los habitantes locales con los turistas en las costumbres, ceremonias, tradiciones y actividades diarias del lugar.

1. ¿Conoce usted que es turismo vivencial?

SI

NO

2. ¿Cree usted que la comunidad donde usted vive cuenta con lugares turísticos que puedan visitar los turistas?

SI

NO

3. ¿Cree usted que a las personas les guste visitar los entornos turísticos de la comunidad?

SI

NO

4. **¿Considera usted que los lugares turísticos (Páramos, bosques) de la comunidad se encuentran en conservación y cuidado?**

SI

NO

5. **¿Identifique las actividades agropecuarias más representativas que realizan las familias dentro de la comunidad?**

Agricultura

Avicultura

Actividades pecuarias (ganado bovino, ovino, porcino)

Crianza de especies menores (cuy, conejo, gallinas, etc)

6. **¿Considera usted que los turistas participen en las actividades diarias de las familias de la comunidad?**

SI

NO

7. **¿Cree usted que las actividades agropecuarias que realizan las familias dentro de la comunidad puedan generar recursos económicos a través del turismo vivencial ‘**

SI

NO

8. **Identifique las actividades culturales como fiestas, costumbres y tradiciones más representativas que se desarrollan o se desarrollaban dentro de la comunidad**

Semana Santa

Fiesta de San Bartolomé

Corpus Cristi

Día de los difuntos

Fiesta de San Miguel

Navidad

9. **¿Cree usted que las actividades culturales (fiestas, costumbres, tradiciones) de la comunidad se pueden retomar/continuar con fines turísticos?**

SI

NO

10. ¿Cree usted que la comunidad cuenta con material de información para promocionarlo como un lugar turístico?

SI

NO

11. ¿Cree usted que en la comunidad se puede desarrollar el turismo?

SI

NO

12. ¿Cree usted que las familias pueden desarrollar el turismo vivencial dentro de la comunidad?

SI

NO

Ilustración 1: Miembros de la Comunidad San José de Angahuana



Fuente: Laguna, M. (2020)

Ilustración 2: Fiestas de la comunidad



Fuente: Laguna, M. (2020)

Ilustración 3: Bailarines con diferentes vestimentas



Fuente: Laguna, M. (2020)

Ilustración 4: Vista de los alrededores de la comunidad



Fuente: Laguna, M. (2020)

Ilustración 5: Vista de la comunidad desde la zona alta



Fuente: Laguna, M. (2020)

PROPUESTA

Desarrollo de estrategias

Elaboración de un plan de turismo comunitario vivencial para la comunidad que cuente con información en los siguientes parámetros, y que a su vez son estrategias complementarias:

1. Fortalecimiento Organizativo con equidad de género y manejo de MYPES

Se trabajaría con jornadas de capacitación en donde se tomarían acuerdos conjuntos, en las que se traten de manera participativa, contenidos de trabajo relacionados al fortalecimiento organizativo en donde se minimizarían las diferencias personales y malas conductas de trabajos existentes entre los miembros de la comunidad y con las nuevas formas de trabajar en donde los mismos socios descubran y reconozcan como una vía que los puede trasladar a obtener mejoras, esto se trabajaría conjuntamente con los miembros y pequeñas microempresas que aportarían al desarrollo del turismo de la comunidad con el fin de lograr el beneficio del mayor número de miembros, así mismo en cuanto a la equidad de género se vería enmarcado la participación igualitaria de hombres y mujeres, permitiendo equitativamente la toma de decisiones en igualdad de condiciones.

2. Levantamiento de la información de las características turísticas identificadas en la comunidad.

Primero se trabajaría en la clasificación de los tres pilares fundamentales de la sostenibilidad para su respectivo desarrollo:

Ambiental: se mejoraría las políticas de protección de los ecosistemas que tiene la comunidad como son: páramos comunales, bosques, paisajes, flora y fauna, mediante esto evitaríamos la explotación de los mismos recursos naturales por parte de compañías corruptas, combatir e impedir todas las formas de contaminación frenando el uso de productos venenosos, peligrosos, replazándolos por abonos orgánicos que tiene la comunidad. En cuanto a los senderos se aplicarían señaléticas como: tótems, pictogramas, orientativa, identificativa, interpretativas en donde los turistas puedan sentirse seguros en el recorrido o viaje.

Social y cultural: se trabajaría simultáneamente con las autoridades de la comunidad como es el Presidente del Cabildo y los demás miembros en establecer emprendimientos en la comunidad que aporten al desarrollo mediante acuerdos con entidades como el GAD Parroquial que promuevan el turismo comunitario en el sector, en cuanto a lo cultural se tomaran en cuentas las fiestas, tradiciones y costumbres más relevantes en las que sean partícipes los mismos habitantes de la comunidad en las que brinden experiencias únicas, información en cuanto a historias, leyendas que ha existido en la comunidad con el fin de que el viajero quede atraído y conforme.

Económico: se trabajaría con las autoridad en proyectos donde se involucren asociaciones de grupo de mujeres, familias y pequeñas microempresas referente a la mejora en la agricultura en la producción de fresa, mora, papas, entre otras, crianza de especies menores con el fin de que genere ingresos para las familias y la comunidad, en el caso de las microempresas pequeñas se trabajaría en generar empleo para las personas de la comunidad y que de esta manera se sustenten económicamente y puedan aportar al crecimiento turístico, mediante estos proyectos también se generarían más oportunidades para los mismos habitantes.

3. Determinar los lugares turísticos identificados para la implementación del turismo.

Primeramente, se analizará juntamente con las autoridad y miembros de la comunidad todo lo relacionado al progreso del turismo en donde se tomarán decisiones claras en cuanto a los lugares turísticos, los requerimientos que necesitan para establecerlos, lo que hace propicio para determinar los lugares, luego se establecerá los lugares turísticos donde se ejecuten actividades netamente ecológicas de acorde al entorno físico, como son deportes de aventura, áreas de recreación, excursiones, etc, y el cliente pueda elegir cada una de ellas y realizarlas, además de que se establecerán precios de acuerdo a la actividad que el turista adquiera. Cabe recalcar que todas estas actividades distinguen una perspectiva ecológica en patrimonio natural y el privilegio de la ubicación territorial, clima, paisajes, proceso agrícola, lo que hacen de este lugar un destino único.

4. Implementar procesos de capacitación y formación para personas de la comunidad en temas de: Guías Turísticos nativos, atención al cliente, gastronomía, idiomas, etc.

Se gestionará convenios con el GAD parroquial dirigidos a los técnicos en turismo, para que se sumen en capacitar a cada una de las personas en diferentes áreas turísticas, además se inscribirá a un curso de capacitación en atención y servicio al cliente en centros como el SECAP, con el fin de adquirir conocimientos conforme al requerimiento turístico.

5. Crear material publicitario (Creación de una marca turística para la comunidad)

Se elaborará material publicitario con la ayuda del Gobierno Autónomo Descentralizado Constantino Fernández, además de que se creará una página para promocionar mediante medios tecnológicos los lugares turísticos presentes en la comunidad, que a la vez contenga información actualizada con referencia a costumbres, tradiciones, atractivos, habitantes, para atraer la atención de los visitantes y por ende el fortalecimiento del turismo vivencial.

Así mismo, se propondrá un nombre para la marca con identificación grafica para que el público en los diferentes medios de difusión pueda identificar a la comunidad y así forjar posicionamiento en la mente del público objetivo. En los medios tradicionales se buscará espacios promovidos por ferias turísticas, en donde se entregará material impreso como flayers, tarjetas con la marca a agencias de viajes que realicen programas de turismo comunitario y mediante estos medios se logre una postura.

6. La comunidad realice turismo comunitario aprovechando los lugares turísticos identificados.

Los miembros de la comunidad una vez establecido las obligaciones para el desarrollo de turismo vivencial, se pondrá en auge la utilización de los atractivos turísticos, aprovechando toda la riqueza que posee la comunidad, desde la amabilidad de las personas hasta como tratar a un turista y hacerle sentir en su hogar y se pueda ofertar al mercado como un destino único.

7. Las familias se establezcan para la oferta del turismo vivencial

En este sentido para la oferta del turismo se facilitará el aprovechamiento de los atractivos, costumbres, tradiciones del lugar, buscando destacar sobre otros destinos y sobre todo en el mercado. Para ello se diseñará un paquete turístico en la que los servicios estarán orientados a la obtención de beneficios ligados para los pobladores de la comunidad con el fin de mejorar la calidad de vida, a través de generación de fuentes de empleo local, rescate de cultura, cuidado del medio ambiente, experiencias ancestrales de agricultura, crianza de especies menores, y sobre todo la valorización de la vida en el campo.

El diseño del paquete contará con diferentes actividades para que los turistas puedan conformarse al a interacción con los habitantes y la naturaleza sobresaliente en la zona, juntamente con las actividades innovadoras, como visita a huertos tradicionales, alimentación de animales, senderos, visita a miradores, paseo en bicicleta, deportes de aventura, visita a la cascada y actividades en la comunidad. Es importante recalcar que el turista podrá elegir cada una de las actividades y realizar su propio paquete turístico.