



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**MODALIDAD: PRESENCIAL**

**Informe final del trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del  
Título de Licenciado en Turismo y Hotelería**

**TEMA:**

---

**“EL VISITANTE DEL CANTÓN PELILEO Y LAS ACTIVIDADES  
TURÍSTICAS ALTERNATIVAS”**

---

**AUTOR:** Jonathan Steeven López González.

**TUTOR:** Ing. Diego Fernando Melo Fiallos, Mg.

**Ambato – Ecuador**

**2020**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, Ing. Diego Fernando Melo Fiallos, Mg. con C.I. 1803017365, en mi calidad de tutor del Trabajo de Graduación o Titulación sobre el tema **“EL VISITANTE DEL CANTÓN PELILEO Y LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS ALTERNATIVAS”** desarrollado por el egresado López González Jonathan Steeven, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión designada por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.



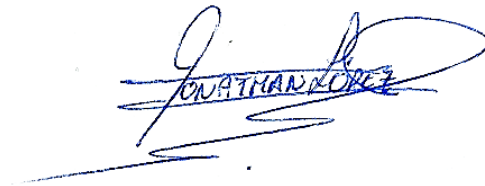
---

Ing. Diego Fernando Melo Fiallos, Mg.  
C.I. 180301736-5

**TUTOR**

## **AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien, basado en la experiencia profesional en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad del autor.



Jonathan Steeven López González  
C.I. 180492452-8

**AUTOR**

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El tribunal receptor del Trabajo de Investigación presidido por el Doctor Segundo Víctor Hernández del Salto, Magister, e integrado por los señores Ing. Sonia Paola Armas Arias, Mg., y Lic. Héctor Raúl Tamayo Soria, Mg., designados por la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, para receptor el Trabajo de Investigación bajo el tema “EL VISITANTE DEL CANTÓN PELILEO Y LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS ALTERNATIVAS”, elaborado y presentado por el Sr. López González Jonathan Steeven, para optar por el Grado Académico de Licenciado en Turismo y Hotelería; una vez escuchada la defensa oral del Trabajo de Investigación el Tribunal aprueba y permite el trabajo para uso y custodia de las bibliotecas de la Universidad Técnica de Ambato.



Firmado electrónicamente por:  
**SONIA PAOLA  
ARMAS ARIAS**

.....  
Ing. Sonia Paola Armas Arias, Mg.  
Miembro del Tribunal

HECTOR RAUL TAMAYO SORIA  Firmado digitalmente por HECTOR  
RAUL TAMAYO SORIA  
Fecha: 2020.09.18 13:49:26 -05'00'

.....  
Lic. Héctor Raúl Tamayo Soria, Mg.  
Miembro del Tribunal

## **DEDICATORIA**

*El presente trabajo de investigación se lo dedico especialmente a mis padres Amparito y Jabier, quienes me han enseñado día a día el significado de trabajo y perseverancia, por haberme guiado siempre por buen camino, apoyarme y forjar en mí tantos valores que nunca los olvidaré. Gracias por ser los mejores papás del mundo.*

*A mi hermana Kerly, mi amiga y compañera de vida incondicional, quien me ha acompañado en todo momento con su apoyo y motivación y me ha visto crecer como persona y profesional, serás siempre mi fortaleza e inspiración para seguir adelante y cumplir cada una de mis metas.*

*Los Amo,*

**Jonathan**

## **AGRADECIMIENTO**

*Agradezco a Dios por la salud y vida en todos estos años de estudio, por las bendiciones derramadas en mí y la de toda mi familia.*

*A cada uno de los integrantes de la Familia López Morales y González Torres, por ser mi pilar fundamental en cada uno de mis logros, los llevo siempre en mi corazón.*

*A mis amigos, Pame, Jael y Sebas que fueron siempre el mejor equipo de trabajo, mi segunda familia y cómplices de miles aventuras. A Jessi, Kevin, Alex y Joel, amigos de locuras y diversión, que con cada anécdota vivida siempre alegraron mis días.*

*Agradezco a la Carrera de Turismo y Hotelería, por abrirme sus puertas y darme las mejores experiencias de vida en los destinos más hermosos del Ecuador.*

*Finalmente, quiero expresar mi gratitud eterna a cada uno de los docentes que en su momento me brindaron su conocimiento y sabiduría. A mi tutor Ing. Diego Melo por dirigir y apoyarme a concluir este proyecto de titulación.*

*A todos, ¡GRACIAS!*

**Jonathan**

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	iv
DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS .....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	x
RESUMEN EJECUTIVO .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
INTRODUCCIÓN .....	14
CAPÍTULO I.....	15
MARCO TEÓRICO.....	15
1.1. Antecedentes Investigativos .....	15
1.2. Objetivos (Descripción del cumplimiento de objetivos).....	17
1.2.1. Objetivo General.....	17
1.2.2. Objetivos Específicos .....	17
1.3. Descripción de la variable Independiente.....	18
1.4. Descripción de la variable Dependiente .....	23
CAPÍTULO II .....	35
METODOLOGÍA .....	35
2.1. Materiales .....	35
2.2. Métodos .....	36
2.2.1. Enfoque.....	36
2.2.2. Modalidad básica de la investigación .....	36
2.2.3. Nivel o tipos de Investigación .....	36
2.2.4. Población y Muestra .....	37
2.2.5. Técnicas e Instrumentos.....	38
CAPÍTULO III.....	39
RESULTADO Y DISCUSIÓN.....	39

3.1. Análisis Cualitativo del Perfil del visitante .....	39
3.2. Verificación de hipótesis .....	61
CAPÍTULO IV .....	63
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	63
4.1. Conclusiones.....	63
4.2. Recomendaciones .....	64
MATERIALES DE REFERENCIA .....	65
ANEXOS.....	69
Anexo 1. Modelo Encuesta Física .....	69
Anexo 2. Encuesta Online .....	72
Anexo 3. Propuesta.....	73



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Recursos para la investigación.....	35
Tabla N° 2. Pregunta 1 .....	41
Tabla N° 3. Pregunta 2 .....	42
Tabla N° 4. Pregunta 3 .....	44
Tabla N° 5. Pregunta 4 .....	45
Tabla N° 6. Pregunta 5 .....	46
Tabla N° 7. Pregunta 6 .....	48
Tabla N° 8. Pregunta 7 .....	49
Tabla N° 9. Pregunta 8 .....	50
Tabla N° 10. Pregunta 9 .....	52
Tabla N° 11. Pregunta 10 .....	53
Tabla N° 12. Pregunta 11 .....	54
Tabla N° 13. Pregunta 12 .....	56
Tabla N° 14. Pregunta 13 .....	57
Tabla N° 15. Pregunta 14 .....	58
Tabla N° 16. Pregunta 15 .....	59
Tabla N° 17. Planteamiento para verificar la hipótesis .....	61

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1. Pregunta 1.....	41
Gráfico N° 2. Pregunta 2.....	43
Gráfico N° 3. Pregunta 3.....	44
Gráfico N° 4. Pregunta 4.....	46
Gráfico N° 5. Pregunta 5.....	47
Gráfico N° 6. Pregunta 6.....	48
Gráfico N° 7. Pregunta 7.....	49
Gráfico N° 8. Pregunta 8.....	51
Gráfico N° 9. Pregunta 9.....	52
Gráfico N° 10. Pregunta 10.....	53
Gráfico N° 11. Pregunta 11.....	55
Gráfico N° 12. Pregunta 12.....	56
Gráfico N° 13. Pregunta 13.....	57
Gráfico N° 14. Pregunta 14.....	58
Gráfico N° 15. Pregunta 15.....	60

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Tabulación cruzada.....	62
Figura 2. Prueba del chi-cuadrado .....	62
Figura 3. Portada y preguntas de la encuesta online .....	72
Figura 4. Icono de la página web .....	74
Figura 5. Inicio de sesión en Canva .....	74
Figura 6. Selección del diseño .....	75
Figura 7. Diseño de la revista digital .....	75
Figura 8. Elaboración de la revista digital .....	76
Figura 9. Presentación de la revista digital .....	76

**UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

**TEMA:** “EL VISITANTE DEL CANTÓN PELILEO Y LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS ALTERNATIVAS”

**AUTOR:** Jonathan Steeven López González

**TUTOR:** Ing. Diego Fernando Melo Fiallos Mg.

**RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo hace referencia al perfil del visitante del cantón Pelileo y las actividades turísticas alternativas, nace de la necesidad e importancia de conocer el perfil del turista que llega a la ciudad, pues el viajero es aquel mecanismo que da motricidad al sistema turístico al demandar productos o servicios turísticos en un destino. En la actualidad, el turismo es cambiante y es debido a esto que por más mínimo estudio que se realice en el sector, el turismo va a ayudar a que un destino se adecúe a las exigencias, necesidades y a la búsqueda de la satisfacción que requiere el turista en su tiempo de estancia. Por esta razón se ha desarrollado una investigación la cual consta de un marco teórico basado en antecedentes investigativos relacionados al tema propuesto, se estableció una metodología apropiada para recolectar los datos y posteriormente analizar los resultados aplicando una encuesta online de 15 preguntas a 347 personas que residen fuera de la ciudad, finalmente se indican las conclusiones y recomendaciones adecuadas para generar soluciones o alternativas turísticas para mejorar el desarrollo turístico del cantón Pelileo.

**Palabras claves:** Pelileo, perfil, visitante, actividades turísticas, alternativas, preferencias.

## **ABSTRACT**

This research refers to the profile of the visitor of Pelileo and the alternative tourist activities, born from the need and importance of knowing the profile of the tourist who arrives to the city, because the traveler is the mechanism that gives mobility to the tourist system when demanding tourist products or services in a destination. Nowadays, tourism is changing and it is because of this that no matter how little study is carried out in the sector, tourism will help a destination to adapt to the demands, needs and search for the satisfaction that tourists require in their time of stay. For this reason, an investigation has been carried out which consists of a theoretical framework that is based on research background related to the proposed topic, an appropriate methodology was established to collect the data and subsequently analyze the results applying an online survey of 15 questions to 347 people residing outside the city. Finally, the appropriate conclusions and recommendations are indicated to generate tourist solutions or alternatives for the tourist development of Pelileo.

**Keywords:** Pelileo, profile, visitor, tourist activities, alternatives, preferences.

## **INTRODUCCIÓN**

San Pedro de Pelileo, es uno de los cantones más visitado de la provincia de Tungurahua debido a la gran industria textil que se desarrolla en la ciudad, la exquisita y reconocida gastronomía, la cultura y los diferentes atractivos turísticos que se encuentran a su alrededor; por lo tanto, se detalla a continuación las partes que conforman la presente investigación siendo los siguientes capítulos:

### **CAPÍTULO I**

Se basa en la fundamentación teórica de antecedentes investigativos relacionados al tema de estudio, la descripción de los objetivos del proyecto, el desarrollo y sustento de las variables de la investigación.

### **CAPÍTULO II**

En este capítulo se menciona la metodología utilizada para la elaboración del presente proyecto la misma que posee de forma descriptiva todos aquellos materiales utilizados, los diferentes niveles y tipos de investigación, instrumentos y técnicas de recolección de datos y todo lo que implementa para la elaboración del trabajo investigativo.

### **CAPÍTULO III**

Dentro de este capítulo se analiza los resultados de la recolección de datos de forma más técnica mediante tablas de frecuencia estadísticas y gráficos con el propósito de verificar la hipótesis previamente establecida.

### **CAPÍTULO IV**

Se presentan las respectivas conclusiones y recomendaciones de acuerdo a los resultados adquiridos en el capítulo antecesor y todo el proceso de investigación.

## CAPÍTULO I

### MARCO TEÓRICO

#### 1.1. Antecedentes Investigativos

El desarrollo del actual trabajo se fundamenta en la revisión bibliográfica de varios antecedentes investigativos y en la recopilación de resultados teóricos sobre temas relacionados a la investigación “El visitante del Cantón Pelileo y las actividades turísticas alternativas”, para lo cual se han considerado las siguientes referencias:

En la investigación titulada: **“El perfil del visitante y su importancia en la diversificación de la oferta turística del Cantón Tisaleo, Provincia de Tungurahua”**, elaborado por Jácome (2017) se concluye que:

Dentro de la cantidad de visitantes que llegan al cantón Tisaleo la mayoría de ellos son moradores de la misma región, donde los hombres representan los 65% como el mayor porcentaje de visitantes a diferencia de las mujeres, mismos que oscilan edades de entre 20 a 29 años quienes poseen una formación secundaria los cuales laboran en el área de servicios y ventas donde perciben salarios de 501 a 1000 dólares al mes.

La autora determinó que para conseguir el perfil de visitante que llega al cantón Tisaleo se establecieron varias categorías las cuales permitieron conocer la edad, nacionalidad, formación de estudios, tipo de empleo, salarios, entre otros. Así mismo, se detalla que el cantón no cuenta con oportunidades de oferta turística, pero sin embargo existe la posibilidad de extender emprendimientos de los mismos ciudadanos, así como de aquellos recursos naturales y culturales que posee el cantón.

De la misma manera en base a investigación tomada como referencia del autor Guano (2017), con el tema: **“El perfil del visitante de la parroquia Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua y su relevancia en el desarrollo de la actividad turística”**, menciona que:

Al investigar el perfil del visitante de la parroquia Huambaló se ha logrado identificar las personas que acuden a este sitio y las características que poseen dichos turistas como son: edad, movilización, instrucción educativa, gastos promedios, etc. Así

mismo, se conocieron las motivaciones principales con las que se dirigen hacia esta parroquia siendo así el tipo de turismo (Compras) y la oferta turística que brinda el lugar.

En concordancia con el autor, se deduce que el turismo en la parroquia Huambaló debe ser mejorado mediante la promoción turística del lugar, encaminándose no solamente en el turismo de compras sino más bien generando espacios naturales y culturales en donde exista una mayor afluencia de turistas y por consiguiente se desarrolle la actividad turística del sector.

Por otro lado, en la investigación de la autora Cisneros (2017) mediante el tema: **“Las actividades turísticas de la parroquia Tarqui, cantón Pastaza y su influencia en la dinamización de la economía local”**, se puede detectar que:

Las principales actividades turísticas de la parroquia Tarqui están relacionadas con el alojamiento, alimentación, recreación y transporte turístico, los cuales son de gran demanda por los turistas y aportan con la dinamización económica del lugar. De la misma manera, se dedujo que la mayoría de turistas que visitan la parroquia generalmente solo visitan el zoológico y el parque, pues no se ha promocionado con mayor interés los atractivos turísticos que posee esta zona.

En base a lo expuesto en la investigación por parte de la autora se pudo identificar que el principal generador de ingresos que tiene la parroquia por parte del sector turístico influye en un mínimo porcentaje, pues no se ha incentivado a la creación y mejora de alternativas turísticas que sin embargo la parroquia puede potencializar con enfoques en agroturismo, turismo comunitario y ecoturismo para que este sector siga en aumento.

De forma similar, según la investigación publicada por Sandoval (2018), a través del tema: **“La actividad turística en el autoestima comunitaria: experiencia del caso Jatun Juigua, cantón Pujilí”**, la autora concluye que:

La actividad turística en la comunidad Jatun Juigua del cantón Pujilí ha surgido creando cambios significativos emocionales en los habitantes, pues a través de la prestación de servicios turísticos estas personas se incentivan en cumplir sus roles y en despertar los valores simbólicos de aquellos rasgos culturales que poseen con el fin



de rescatarlos y mantenerlos vivos en su memoria colectiva y en las nuevas generaciones.

En concordancia con lo que sustenta la autora, se puede mencionar que la actividad turística como tal puede generar positivamente revalorizaciones culturales de identidades en una comunidad, pues al convertirse en un espacio de transmisión de conocimientos, tradiciones y costumbres, los habitantes adquieren motivaciones personales y laborales de donde pueden nacer emprendimientos comunitarios con el fin de potenciar y desarrollar servicios turísticos a través de una organización adecuada.

## **1.2. Objetivos (Descripción del cumplimiento de objetivos)**

### **1.2.1. Objetivo General**

Analizar cómo influye el perfil del visitante del cantón Pelileo en las actividades turísticas alternativas.

### **1.2.2. Objetivos Específicos**

- ❖ *Determinar cuál es el perfil del visitante que acude al Cantón Pelileo.*

Se ejecuta el objetivo de acuerdo a la información recolectada por medio de una encuesta que está dirigida a turistas que visitan el cantón Pelileo, conociendo las preferencias, motivaciones, edades, presupuestos, niveles de estudios, nacionalidades, procedencia, entre otras categorías importantes para determinar el perfil del visitante.

- ❖ *Identificar las actividades turísticas alternativas que ofrece el cantón Pelileo.*

Este objetivo se fundamenta en varias teorías dentro del marco teórico sobre las actividades turísticas alternativas como parte de la oferta turística de Pelileo.

- ❖ *Generar una guía turística de Pelileo para fortalecer el turismo existente en el sector.*

Se anexa una guía turística digital en base al perfil del visitante de Pelileo con una perspectiva informativa y de promoción turística.

### **1.3. Descripción de la variable Independiente**

#### **Necesidades del Visitante**

Las acciones del ser humano surgen de las motivaciones que están dirigidas en alcanzar un objetivo para cubrir necesidades, las mismas que pueden variar dependiendo del grado que tengan cada una para el bienestar de una persona (García, 2015).

Según Puig, Sabater, & Rodríguez (2012), las necesidades se construyen dentro de una sociedad por medio de las interacciones de lo cotidiano, facilitando a los individuos la capacidad de establecer relaciones interpersonales que dependen del entorno en el que se desarrolla su cultura.

Dentro del ámbito turístico se puede mencionar que desde un principio las personas han tenido la necesidad de salir de su zona habitual por diferentes razones, siendo la principal la de viajar a un lugar distinto como forma de descanso y alejamiento de la rutina diaria (Matínez, 2017). En la actualidad, esa motivación se ha convertido en lo más cercano a una necesidad básica pues el visitante ahora no solamente busca distracción o descanso sino más bien requiere otros aspectos importantes como la seguridad, experiencia y el buen trato por parte de los prestadores de servicios turísticos, los mismos que en conjunto hacen que de forma individual los visitantes tengan una mejor percepción del destino que van a visitar con el de su lugar de residencia.

#### **Satisfacción del Visitante**

Moreno, Celis, & Aguiar (2002), describen que la satisfacción enmarca un proceso dinámico del cual depende el entorno visitado para que se convierta en un componente fundamental para un destino o empresa. Por lo tanto, en función de la satisfacción percibida por el cliente se logrará repetir la visita ya que de manera positiva se transmite una comunicación con otros clientes, quienes a futuro podrán valorar y recomendar el lugar visitado.

A partir de lo expuesto se puede mencionar que la satisfacción del visitante se relaciona con el nivel de aprobación y conformidad que una persona adquiere cuando realiza la compra de un servicio o producto en general, esto se cumple únicamente si los

productos o servicios cuentan con las condiciones apropiadas y generan un agrado de aceptación por parte de los clientes, los mismos que serán motivo de retorno para consumir una vez más lo que se ofrece.

### **Perfil del Visitante**

El perfil del turista o visitante tiene un objetivo muy esencial dentro del desarrollo turístico de cualquier destino, pues busca conocer las principales características, los gustos, costumbres, intereses y mucho más aun las expectativas y experiencias que personas extranjeras o nacionales – locales esperan dentro de sus viajes (PROMPERÚ, 2017).

Estudiar el perfil del visitante es uno de los mayores e importantes referentes dentro de la industria turística, pues para lograr un cambio y mejora en una comunidad o sector, depende de la demanda turística para que se pueda implementar y desarrollar el sector turístico local. De acuerdo con lo que menciona Cabanilla (2012), el nivel de satisfacción del visitante es la clave más importante para el avance de un destino.

Así mismo, es significativo enfatizar que no solamente se puede hablar de un solo perfil de visitante, sino de diversos, ya que se dividen fundamentalmente por las motivaciones o actividades por las que acuden a cierto sector, las mismas que pueden ser clasificadas por los tipos de usuarios, edades, géneros, nacionalidad, disponibilidad económica, entre otros (Berlés Arizón, Abellá Garcés, & Mur Sangrá, 2012).

En la actualidad el turismo es cambiante y es debido a esto que por más minúsculo estudio de seguimiento que se realice, el turismo va a ayudar a que un destino que está por iniciar dentro de este mercado se adecúe a las exigencias, necesidades y a la búsqueda de la satisfacción que requiere el turista en su tiempo de estancia.

### **Visitante**

Para Casanovas (2014), el visitante es aquella persona que está relacionada con todas las tipologías de turismo el cual viaja hacia algún destino diferente al de su residencia, zona geográfica o entorno habitual, por una permanencia menor a un año, con un fin principal que puede dividirse en: ocio, negocios, estudios o motivaciones personales diferentes.

## **Edad**

La edad es el tiempo o período de vida que ha transcurrido un individuo a partir de su nacimiento hasta la actualidad, cabe mencionar que cada ser vivo posee de forma incierta una edad máxima a la que puede alcanzar.

## **Procedencia**

Es aquella que se puede definir como el lugar de origen o residencia habitual de los turistas, o a su vez se hace referencia el lugar en donde se realizan actividades cotidianas de las cuales se pueden adquirir ingresos con los que motiva a las personas a adquirir algunos días de distracción familiar o individual.

## **Género**

Se refiere al conjunto de funciones, ideas, creencias y atribuciones que cada sociedad apropia a hombres y mujeres en relación a una simbolización, considerando las oportunidades y las interrelaciones que existen entre ellos.

## **Nacionalidad**

Es un componente fundamental establecido como una máxima expresión jurídica de integración de un individuo dentro de una comunidad estatal, que permite identificarse, ser parte de este, y de la misma manera obtener protección por parte del Estado con la posibilidad de ejercer derechos en base a las normas jurídicas establecidas por cada país (MJusticia, 2014).

## **Presupuesto**

Acorde a lo expuesto por Parra & La Madriz (2017), se afirma que el presupuesto es una herramienta administrativa que, mediante la planeación y el control, se presenta en términos monetarios pronosticados que se posee para la aplicación de un plan o un proyecto. En tal sentido se logra mencionar que un presupuesto es una provisión de ingresos que sirven para la adquisición o consumo de productos y servicios en un periodo de tiempo determinado.

## **Motivaciones del Visitante**

Dentro del ámbito turístico, la motivación es un aspecto de mucha importancia ya que se lo considera como una reacción de la conducta humana en relación con la actividad turística. Así mismo, la motivación puede generar respuestas importantes para el turismo, pues a través de esta se puede conocer las razones principales por las que una persona viaja, la elección correcta del lugar o destino al cual viajar y finalmente, saber qué nivel de satisfacción logró obtener el turista (Devesa Fernández, Laguna García, & Palacios Picos, 2010).

Mediano Serrano (2002), identifica que la motivación puede agruparse en cuatro categorías siendo las siguientes:

- 1. Motivaciones Físicas:** son todas aquellas que tienen relación con la salud física y mental de las personas, las necesidades de esparcimiento, distracción, entretenimiento, entre otras.
- 2. Motivaciones Culturales:** determina al turismo como un elemento de progreso personal, en donde a través del conocimiento de diferentes culturas de cualquier país o destino no habitual, se logra ampliar las experiencias y conocimientos históricos o ancestrales obtenidos en su visita.
- 3. Motivaciones Interpersonales:** se concibe al turismo como aquel instrumento que permite desarrollar emociones en los seres humanos, pues es aquel que satisface dichas emociones por medio de visitas a familiares, amigos e incluso con la creación de nuevas relaciones con otras personas que poseen los mismos intereses.
- 4. Motivaciones Sociales:** este tipo de motivación permite que a través del turismo se alcance un logro social, en donde una persona pueda ser reconocida y la cual proyecte una buena imagen de sí mismo y del destino visitado.

## **Intereses del Visitante**

Los intereses o atractivos se pueden considerar como aquellas preferencias que tienen los visitantes hacia ciertos lugares de convergencia y a todas las actividades turísticas que normalmente tienen un valor natural, patrimonial, cultural, etc., los mismos que inciden en el proceso de toma de decisiones para visitar cualquier destino sin ser

forzados y de los cuales se quiere obtener una satisfacción de necesidades basado en las motivaciones del visitante (Ramírez Vargas, 2016).

### **Producción del sector**

Guano Jaitia (2017) argumenta que, la producción es aquella actividad en donde el hombre interviene con la naturaleza para transformar y modificar de acuerdo a las necesidades propias o ajenas, la materia prima en productos, bienes o/y servicios.

En Pelileo la producción textil es uno de los sectores con mayor afluencia y visita de turistas, debido a que las prendas de vestir que se expenden son directamente proporcionadas desde las fábricas de los productores, a precios económicos y de la mejor calidad, por lo que las personas de otras ciudades buscan y prefieren adquirir para uso personal o a su vez para llevarlas y comercializar en las diferentes ciudades del nuestro país.

### **Gastronomía**

Es un elemento tangible el cual forma parte de la cultura e identidad de un territorio y del que se estudia cómo están ligadas las personas con la forma de alimentarse de acuerdo a las tradiciones, costumbres, ingredientes, técnicas y preparaciones de las recetas de su pueblo o ciudad habitual (Internacional, 2020).

A partir de la degustación de los diferentes platos típicos que oferta Pelileo, se puede llevar a cabo una interacción entre el visitante y la cultura gastronómica local debido a que por medio de esta actividad se facilita al visitante a conocer un poco sobre la historia y el tipo de preparación de los principales platos que se ofrecen en esta ciudad.

### **Ocio**

El ocio puede definirse como el tiempo libre en el que las personas no hacen nada y que se relacionan con las actividades de tienen que ver con el reposo físico o a su vez con aquellas que no ameritan realizar esfuerzos tanto físicos como mentales, entre ellas pueden ser las actividades de descanso, diversión o entretenimiento, diferentes a las que usualmente se practican con el objetivo de recuperar el desgaste del trabajo rutinario (Sánchez Tovar, Jurado, & Simoes Brasileiro, 2013).

## **Negocios**

El turismo de negocios básicamente es el que se ejecuta fuera del lugar habitual de trabajo, el que permite asistir a congresos, ferias y en sí a actividades comerciales en donde posiblemente se cierran contratos laborales o relacionados (Martín Roda, 2011). Así mismo se puede mencionar que el visitante que llega a un determinado destino por motivos de negocios puede hacerlo de varias formas, es decir de forma individual o grupal dependiendo esencialmente del evento o el objetivo por el cual se le ha destinado viajar.

### **1.4. Descripción de la variable Dependiente**

#### **Turismo**

Murcia (2012) deduce que, la definición aceptada universalmente sobre turismo, es aquella que crearon dos profesores economistas suizos y que se la realizó durante la Segunda Guerra Mundial en 1942, Walter Hunziker y Kart Krapf en donde describen al Turismo como el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como resultado del deslizamiento y estancia efímera de personas fuera de su zona de residencia, que no representen motivaciones o razones lucrativas.

En este aspecto se cree que el concepto o definición de turismo puede estudiarse desde diversas perspectivas. Como se menciona anteriormente se relacionan todas aquellas actividades turísticas que las personas realizan durante un viaje.

#### **Actividad Económica**

Es aquella actividad por la cual se produce, se incrementa o se vende un producto, bien o servicio cuyo objetivo es principalmente cubrir un deseo o necesidad sin ningún fin lucrativo (López, 2019).

Se puede deducir que la economía, compone una de las actividades más importantes para el ser humano, debido a que desde inicios de la historia los humanos han extraído, transformado, distribuido y comercializado todos aquellos recursos que se han podido aprovechar de la naturaleza, creando redes de producción e intercambio entre la sociedad.

Por otra parte, es posible diferenciar a las actividades económicas entre tres grandes grupos, según su naturaleza y tradicionalmente de acuerdo al proceso de producción en el que se realicen las actividades, distinguiendo entre primarias, secundarias y terciarias. A esto también hoy en día en la actualidad se ha establecido un sector más que es el cuaternario.

En cuanto a las actividades primarias, se puede decir que son todas aquellas de las que se obtienen las materias primas en base a los recursos naturales, estos pueden ser ganadería, agricultura, pesca, minería, forestal, las mismas que se utilizan posteriormente en la fase de producción. Por otra parte, las actividades secundarias consisten básicamente en la transformación de la materia prima y en elaboración y bienes o productos (construcción e industria). En cambio, las actividades terciarias, son todos aquellos servicios en los que no incluye la producción de un bien físico, sino que se relaciona con las actividades de comercio directamente con el consumidor es decir el comercio, publicidad, transporte y turismo. Finalmente, el sector cuaternario, es aquel que está basado en una economía en relación a la investigación, innovación, tecnología, educación y desarrollo (Caurin, 2016).

Es importante destacar que la actividad económica puede ser desarrollada por diferentes personas, ya sea de forma individual, como empresa u organización privada o por parte del Estado como entidad pública.

### **Actividades Turísticas**

Según Rioja (2017), define a la actividad turística como cualquier tipo de actividad que está destinada a facilitar a los visitantes servicios turísticos tales como: alojamiento, restauración, intermediación, información, transporte y otros servicios complementarios que están conexos íntimamente con el turismo de cierto sector. Además, las actividades turísticas tienden a desarrollarse bajo las normativas sectoriales de acuerdo al lugar donde se presenten para su aplicación, en especial se toman en cuenta todas aquellas normativas que tienen relación con la seguridad dentro de instalaciones donde se prestan servicios, seguridad sanitaria y ambiental, todo esto en relación al cuidado necesario que se merece el visitante.

De acuerdo a Morillo (2011), la actividad turística con una buena planificación y desarrollo puede con el tiempo ayudar a los sitios turísticos con escasa demanda a salir



de la pobreza y construir mejores situaciones de vida en el sector, pues dicha actividad posee el potencial necesario para originar un crecimiento económico mediante inversiones locales, lo que a su vez significa aumentar las oportunidades de empleo a través del impulso de emprendimientos locales de sitio receptores para los visitantes extranjeros o nacionales.

Finalmente, de acuerdo a lo mencionado anteriormente se debe tener en cuenta que las actividades turísticas están encaminadas a brindar al visitante la mejor experiencia de entretenerse en su tiempo de libre, vacacional, de ocio o de descanso y a formar parte de la oferta turística de un sector, la misma que comprenden entre una gran variedad de productos, servicios y actividades que la industria turística puede ofrecer.

### **Sistema Turístico**

Para (Hartmann, 2016) la actividad turística y el sistema turístico es un modelo conceptual que está vinculado con una serie de recursos que se interrelacionan entre sí para alcanzar un objetivo en común desarrollado por el fenómeno turístico los cuales se desarrollan dinámicamente.

Dentro del sistema turístico, se distinguen cuatro elementos básicos que son:

- **La demanda:** conformada por la unión de consumidores y posibles consumidores de productos y servicios turísticos (turistas y visitantes forman la demanda)
- **La oferta:** formada por el conjunto de productos turísticos y servicios que está puestos a disposición de los consumidores para el disfrute y entretenimiento en un destino.
- **El espacio geográfico:** Es el asentamiento físico de la oferta donde se realiza el encuentro con la afluencia del consumidor (demanda) situado en una población o lugar residente.
- Finalmente, **los operadores del mercado:** Son todos aquellos organismos o empresas públicas y privadas que intervienen en la actividad turística, quienes facilitan la interrelación entre la oferta y la demanda.

Específicamente, se deduce que este conjunto de elementos o Sistema Turístico promueve la afluencia de consumidores y a su vez la estancia temporal, sector donde

interactúan la oferta turística y la demanda, los mismos que proporcionan al visitante diferentes servicios en donde pueden satisfacer sus necesidades. Así mismo, el sistema turístico cuenta con elementos intrínsecos que son los principales dentro de la actividad (turistas, transporte) y elementos extrínsecos que se definen como extraños al sistema, pero que sin embargo influyen en el desarrollo del mismo siendo así el ámbito social, cultural y político. Sin ningún tipo de incertidumbre, este sistema realmente se forma cambiante debido a que en la actualidad surgen nuevas necesidades y diferentes formas en las que el turista busca satisfacer sus necesidades de las cuales los prestadores de servicios deben estar al tanto (Barrera Rodríguez, 2017).

### **Alternativas Turísticas**

Partiendo desde el significado de alternativa, se describe como una posibilidad o necesidad que tiene una persona para elegir y optar por lo más conveniente entre diversas opciones. Según Velez Zapata (2011) añade que, en el turismo las alternativas surgen como una nueva opción para disfrutar del tiempo libre, el mismo que trata de entrar en contacto con la naturaleza y cuidar el medio ambiente, en efecto se puede mencionar que se integra el turismo natural con el turismo de aventura añadiendo un componente muy importante como la recreación, la que permite disfrutar e interactuar con el entorno al que se rodea.

### **Tipos de Turismo**

Los tipos de turismo tienen que ver con las actividades que el visitante realiza a lo largo de su viaje y se clasifican en relación al espacio, tiempo y especialmente con el propósito y motivo del viaje. De esta manera se puede mencionar que cada una de las modalidades turísticas abarca un extenso grupo de actividades (Ibáñez & Rodríguez, 2012).

### **Turismo Gastronómico**

Rodríguez (2018) señala que, el Turismo Gastronómico es aquel que el visitante realiza con el fin de conocer y descubrir sitios turísticos a través de la experimentación de sabores, olores, preparaciones y tradiciones culinarias. En este aspecto enfocando la gastronomía con el turismo se puede asociar como una experiencia de vida durante el viaje, pues son los mercados, restaurantes y las tradicionales huecas los encargados

en brindar este tipo de servicio quienes se verán obligados a difundir la gastronomía local de cualquier destino.

### **Turismo de Aventura**

De acuerdo a lo expuesto por Mediavilla Saldaña, Gómez Encinas, Sánchez Burón , & Villota Valverde (2014), el turismo de aventura es aquel servicio que se encuentra relacionado con las actividades turísticas deportivas, donde implica que los visitantes realicen un esfuerzo físico siendo este propio y voluntario por parte de la persona. Además, para el desarrollo de este tipo de turismo básicamente se utilizan los espacios naturales que en conjunto con intermediarios o empresas que se encuentran muy bien especializadas en este ámbito, trabajan y son las encargadas de ofrecer y desarrollar los diferentes deportes de aventura como: parapente, rafting, puenting, senderismo, etc.

### **Turismo de Compras**

Es considerado como un fenómeno turístico que va mucho más allá que realizar compras en lo que dura un viaje, pues se caracteriza principalmente por la importancia en la adquisición de bienes dentro de un lugar no habitual el mismo que se convierte en el motivo principal de viaje para concentrarse en destino con industrias donde ofrecen tendencias actuales (OSTELA, 2019).

### **Turismo Religioso**

De acuerdo al pensamiento de las autoras Serrallonga & Hakobyan (2011), se puede afirmar que el turismo religioso es uno de los tipos de turismo que cada vez va en incremento, debido a que la población en general asiste a lugares sagrados, iglesias, centro de peregrinaje, basílica e incluso encuentros para festividades religiosas en donde la principal motivación es la devoción y las creencias los mismos que poseen un toque histórico, cultural, espiritual y tradicional según el credo de las personas.

### **Turismo Cultural**

Según el SECTUR (2015), define al Turismo Religioso como un tipo de viaje en el que los visitantes están motivados especialmente a conocer, percibir, presenciar e incluso en muchas ocasiones a ser partícipes de los diferentes distintivos culturales, espirituales, materiales, inmateriales e intelectuales que determinan a un grupo social

de un destino turístico. En este sentido se puede añadir también que el turismo cultural es un elemento esencial de identidad de una comunidad, pues cada sitio tiene un diferenciador el cual permite que se desarrollen diferentes actividades competitivas lo que sirve para que los visitantes elijan de mejor manera su destino.

### **Generalidades de Pelileo**

El Cantón San Pedro Pelileo está ubicado en el centro del Ecuador en la provincia de Tungurahua a 153 km y 2 horas 30 minutos desde la capital de los ecuatorianos (Quito). El nombre Pelileo se origina de la cultura Panzaleo que significa “Laguna Grande”, “Cacique poderoso” e incluso “Fuerte como el Rayo”, esta ciudad es la entrada hacia la Amazonía y es principalmente conocida como la *Ciudad Azul*, debido a que posee la industria textil del jean más grande del país que se encuentra ubicada en la mayor parte de las parroquias, especialmente en un sector estratégico como lo es en el barrio El Tambo. Está conformado por 10 parroquias de las cuales 2 son urbanas que son: La matriz y Pelileo Grande, y 8 rurales como: García Moreno, Benítez, Huambaló, Bolívar, Cotaló, El Rosario, Chiquicha y Salasaca.

De acuerdo al último censo realizado por el INEC (2010), el cantón Pelileo cuenta con una población estimada de 56.573 personas.

A lo largo de la historia Pelileo, ha sido uno de los lugares más sacudidos por las catástrofes naturales por lo que ante todos estos acontecimientos se ha reconocido a los pelileños como hombres y mujeres trabajadores quienes a pesar de las adversidades lograron resurgir y salir adelante de entre las ruinas.

San Pedro de Pelileo fue fundado por el español Antonio Clavijo en el año 1570, años después en 1797 se presenció el primer terremoto el cual destruyó el territorio pelileño. Más tarde, ante este acontecimiento y en el mismo año, la ciudad fue fundada por segunda vez por el Corregidor de Ambato el Sr. Bernardo Darquea. Llegando así al año 1840 en donde la ciudad fue destruida por otro eventual terremoto.

Posteriormente, el 22 de julio de 1860 Pelileo elevó su categoría y pasó a convertirse en cantón por lo que desde entonces año tras año es motivo de celebración y festejo para todos los ciudadanos. Finalmente, como un hecho histórico que marcó a la provincia de Tungurahua, el 5 de agosto de 1949 se produjo un nuevo y devastador terremoto mucho más fuerte que los anteriores, el cual dejó a la ciudad en total

destrucción. Sin embargo, esto no fue un impedimento para aquellos pelileños que sobrevivieron ante tal desastre, pues gracias a la perseverancia y lucha constante esto se convirtió en una razón más para levantarse y reurbanizarse en nuevos territorios como lo es en la actual parroquia Pelileo Grande lo que conllevaría nuevamente a generar ingresos económicos en la ciudad y a alcanzar el desarrollo hasta la actualidad.

### **Transporte y Movilización**

Existen diferentes alternativas para poder arribar a Pelileo, desde la ciudad de Ambato una manera más efectiva es acudir al Terminal Intercantonal que se encuentra ubicado en el Mercado América donde se puede tomar los buses de las Cooperativas de transporte El Dorado, Flota Pelileo y 22 de Julio que parten cada 10 minutos directamente hacia Pelileo. Otra opción es tomar los buses que se dirigen a las diferentes ciudades de la Amazonía ya que necesariamente deben hacer su paso por Pelileo y muchas de las veces recogen pasajeros en su recorrido.

Dentro del transporte interno de Pelileo existe la cooperativa de buses Ciudad Azul y Huambaló que manejan rutas específicas urbanas y rurales, además se cuenta también con las cooperativas de camionetas las mismas que operan un servicio similar a la de un taxi y permiten la movilización de los ciudadanos y visitantes hacia cualquier destino dentro del cantón.

### **Gastronomía Pelileña**

Pelileo es uno de los cantones más caracterizados por su exquisita y reconocida gastronomía, pues cada uno de los visitantes pueden llegar a los diferentes centros de expendio como mercados, restaurantes y las diferentes huecas, a deleitar de los platos tradicionales de la ciudad, entre ellos se pueden destacar los siguientes: hornado, cuyes asados, tamales, fritada y las tradicionales empanadas de tiesto.

### **Atractivos Turísticos de Pelileo**

#### **❖ *Mercado República de Argentina***

Está ubicado en el centro de la ciudad, es el mercado más moderno de la provincia de Tungurahua que está abierto todos los días, cuenta con un ascensor y gradas eléctricas, además de diferentes secciones de productos de primera necesidad como cárnicos, frutas, abarros, legumbres, etc. Cuenta también con un patio de comidas en donde se

expenden los platos típicos de la ciudad especialmente los días de feria martes y sábado, un garage para alrededor de 90 autos, un salón de eventos, una plaza cívica y un consultorio médico.

#### ❖ *Parque Héroes de Paquisha*

El nuevo y moderno Parque Héroes de Paquisha, está ubicado en la zona centro de Pelileo, adecuado con diferentes instalaciones como: acceso a Wifi gratis, áreas verdes, juegos infantiles, baquetas, bebederos, canchas deportivas, el logo gigante de Pelileo, entre otras. Es el más visitado y concurrido de Pelileo pues por este parque muchos estudiantes y habitantes de la ciudad hacen su paso a diario, además de encontrarse al frente del mercado y contar con la estación de buses que se dirigen hacia Ambato.

#### ❖ *Iglesia Matriz de Pelileo*

Esta iglesia está ubicada al frente del parque 5 de agosto. Es uno de los dos primeros edificios construidos en Pelileo y es por esto que se le considera muy importante para la ciudad, a lo largo de su historia se han realizado diferentes actos de apoyo para beneficio de la edificación pues se ha remodelado varias veces para poder conservar su origen siendo la última remodelación en el año 2016 misma que se mantiene intacta hasta la actualidad y sigue siendo el refugio para muchos feligreses propios y extraños que acuden a profesar su fe.

#### ❖ *Parque 5 de agosto*

Lleva este nombre en conmemoración al trágico desastre natural que ocurrió en la ciudad el 5 de agosto de 1949, es un espacio público que se encuentra ubicado a pocos metros del Palacio Municipal en el centro de Pelileo. Actualmente, se encuentra remodelado y está apto para realizar actividades de ocio ya que cuenta con acceso Wifi gratuito, piletas, monumentos, banquetas, espacios para realizar actividades físicas y juegos infantiles.

#### ❖ *Jeans – El Tambo*

Pelileo, especialmente el barrio el Tambo es conocido en todo el país por la confección de jeans de la mejor calidad. Se estima que existen cerca de 500 familias pelileñas (en aumento) que están dedicadas a la fabricación de las diferentes prendas de vestir en jean, las cuales se comercializan a precios económicos en este sector en más de 150

locales comerciales ubicados en la Av. Confraternidad que es la calle principal del barrio el Tambo en la entrada a la ciudad de Pelileo.

#### ❖ *Muebles - CENARHU*

Huambaló es una parroquia rural del cantón Pelileo que se encuentra a 7 km desde el casco central de la ciudad, esta parroquia es reconocida desde hace más de una década por la fabricación de muebles, misma actividad que ha sido una de las principales fuentes de ingresos del sector. En la actualidad existe el Centro Artesanal Huambaló (CENARHU) quien permanentemente busca capacitar a todos los asociados para renovar y actualizar los conocimientos en varios de los temas relacionados a la fabricación de los productos que se brindan siendo estos: juegos de sala, comedor, dormitorios, modulares, entre otros.

#### ❖ *Mercado Artesanal de Salasaca*

Otra parroquia muy conocida del cantón Pelileo es la parroquia Salasaca que está ubicada en el km 8 en la vía Ambato – Baños, es un pueblo que se ha dedicado a la confección de artesanías manuales a base de la lana de borrego y de alpacas, a partir de esta técnica tradicional se elaboran varios productos llamativos que llevan diseños, colores y símbolos emblemáticos del pueblo indígena así como también ponchos, gorros, abrigos, bufandas, entre otros, los mismos que se pueden encontrar en la Plaza central de la comunidad.

#### ❖ *Museo y Centro de Diversidad Cultural de Salasaca*

Al igual que el Mercado artesanal, el Museo y el Centro de diversidad cultural de Salasaca se encuentran ubicados al frente de la plaza central, este es un sitio en el que se puede adquirir conocimientos acerca de las manifestaciones culturales, saberes ancestrales, arte milenario y todas aquellas expresiones artísticas de la cultura del pueblo indígena Salasaca. Es importante aclarar que para realizar esta actividad es necesario acudir con un presupuesto debido a que se necesita cancelar un valor económico al ingreso del establecimiento.

Por otro lado, cabe mencionar que existe otra comunidad dentro de la parroquia Salasaca llamada “Llikakama”, este lugar posee un mercado artesanal en donde de forma similar se expenden artesanías y productos de la localidad, así también se puede

presenciar y ser partícipe de las manifestaciones culturales del pueblo Salasaca, como por ejemplo las danzas tradicionales, la elaboración de las artesanías, la pampamesa que es una “comida comunitaria”, entre otras expresiones artísticas en las que se puede participar previo contacto con los encargados del sitio.

#### ❖ *Complejo Turístico La Moya*

Uno de los lugares más conocido y visitado del cantón Pelileo es sin duda alguna el Complejo Turístico La Moya, en este espacio se puede disfrutar plenamente de la naturaleza y realizar diferentes actividades recreativas, pues existe una gran cantidad de áreas verdes, senderos, pequeños asaderos que permiten realizar picnics en familia o amigos, canchas deportivas, juegos infantiles, botes para recorrer alrededor de la laguna y una piscina temperada la cual incluye servicios como, sauna, turco, hidromasaje y baños de cajón. Además, cuenta también con un patio de comidas en donde diferentes moradores del sector expenden productos gastronómicos típicos a los visitantes que llegan al complejo recreacional.

Este atractivo lugar está situado en la parroquia Pelileo Grande y se puede acceder desde la vía principal que lleva a Baños o a su vez por la otra vía que conduce hacia Patate, está abierto todos los días de 08:00 a 19:00 horas, a excepción de las piscinas y sus instalaciones que solamente lo atienden de jueves a domingo y feriados.

#### ❖ *Complejo Turístico Don Moro*

Está ubicado en la vía a Baños a 5 km de Pelileo en el caserío Gamboa a orillas del río Patate, es un sitio natural muy adecuado para la recreación, esparcimiento y disfrute de todos los visitantes debido a que cuenta con espacios verdes para realizar caminatas ecológicas, pesca deportiva, paseos en bote, paseo a caballo y una piscina temperada. Se puede además degustar de una exquisita gastronomía en base a trucha la misma que puede ser pescada antes de la preparación evidenciando al visitante la frescura y calidad del producto.



### ❖ *Cerro Teligote*

Se encuentra ubicado en la parroquia Benítez, a 15 min. desde el centro de la ciudad en una comunidad que lleva el mismo nombre. Posee una altitud de 3.670 msnm, y se compone de una gran reserva natural el cual alberga una gran variedad de especies entre flora y fauna principalmente con características del bosque de neblina montano y del páramo. En este cerro se pueden desarrollar actividades como, senderismo, vista panorámica de las zonas aledañas, camping, fotografía e incluso investigaciones mediante la observación de especies de flora y fauna. Cabe recalcar que este sitio adquiere un valor muy sagrado para el pueblo Salasaca ya que varias de estas personas extraen beneficios de las plantas que crecen en este sector.

### ❖ *Parapente – Cerro Nitón*

El Cerro Nitón se encuentra ubicado a 4 km desde el centro de la urbe pelileña y es uno de los atractivos turísticos más frecuentados de Pelileo, pues destaca por la visita de turistas a quienes les encantan especialmente los deportes extremos en este caso el parapente, Down Hill y actividades extras como la fotografía y caminata.

Desde este cerro se puede practicar el vuelo en parapente ya que sin duda alguna es uno de los mejores sitios para adquirir una experiencia única y observar aquellas elevaciones y territorios aledaños desde lo más alto del cielo pelileño. Esta actividad se la puede realizar de forma personal o través de la contratación de servicios por parte de agencias especializadas en este deporte ya que no existen operadores turísticos en el sector.

Por otra parte, se puede realizar también Down Hill (descenso de montaña en bicicleta) que inicia desde el cerro Nitón, bajando por las laderas del cerro hasta llegar al sector de Chumaquí en la parroquia García Moreno. Para la práctica de este deporte por lo general cada persona utiliza su propia bicicleta por lo que es una actividad libre para cada turista.

### **Cantonización, Eventos y Fiestas Culturales**

El 22 de julio de cada año Pelileo celebra su cantonización, dicha festividad está conformada por una gran variedad de programas, desfiles, conciertos, festivales de folclore, competencias atléticas, elección de la soberana del cantón, expo ferias, entre

otras. Todas estas actividades son en su mayoría gratuitas y de acuerdo a un cronograma se las realiza en los diferentes barrios emblemáticos de la ciudad.

Otra festividad muy reconocida del cantón es el carnaval de Pelileo que se viene realizando desde hace 14 años consecutivamente, este evento se mantiene vigente como una tradición la misma que se ha encaminado en suprimir todos los juegos bruscos de carnaval y mal adoptados por las nuevas generaciones para suplantar con programaciones que permitan el rescate y fortalecimiento de aquellas manifestaciones culturales y artísticas que posee la comunidad local.

Impulsado por el GAD Municipal de Pelileo, esta festividad da inicio un día antes del martes de carnaval con programas como, ferias agro productivas, encuentros de coplas, cantares y shows bailables, para el día mayor de la festividad la ciudad se llena de esplendor y alegría ya que se puede presenciar el desfile de interculturalidad que inicia desde el barrio el Tambo, recorriendo por las principales calles de la ciudad hasta llegar a la Municipalidad del cantón. Posteriormente, se ejecutan eventos artísticos en diferentes sectores de la ciudad como por ejemplo, en la av. Confraternidad el Club Wanders Band se ha caracterizado por el tipo de espectáculos artísticos que realiza, de la misma manera, en el complejo turístico la Moya se realiza la tradicional “Fiesta de espuma” en donde cientos de jóvenes se reúnen para disfrutar de una fiesta con música y espumante en un ambiente carnavalero.

Es necesario incidir que el cantón Pelileo siempre se ha caracterizado por ser un pueblo religioso y que lo demuestra a través de celebraciones y fiestas populares en honor a los santos que existen en los diferentes sectores del cantón. No obstante, la parroquia Salasaca a lo largo del año también manifiesta su espiritualidad a través de rituales ancestrales y tradicionales, siendo estos, la fiesta de Varayuk, el carnaval de Salasaca, la fiesta de los Caporales, la celebración del Pawkar Raymi, Corpus Cristi, Inti Raymi, Finados, entre otras que se consideran de gran importancia para la parroquia y sus pobladores.

## CAPÍTULO II

### METODOLOGÍA

En este capítulo se menciona la metodología utilizada para la elaboración del presente proyecto la misma que posee de forma descriptiva todos aquellos materiales utilizados, los diferentes niveles y tipos de investigación, instrumentos y técnicas de recolección de datos y todo lo que implementa para la elaboración del trabajo investigativo.

#### 2.1. Materiales

**Tabla N° 1.** Recursos para la investigación

<b>RECURSOS</b>																					
<b>HUMANOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuestados (Turistas que visitaron Pelileo)</li> <li>• Estudiante investigador (López González Jonathan Steeven)</li> <li>• Tutor de tesis (Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos)</li> </ul>																				
<b>INTITUCIONALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bibliografía física y digital</li> </ul>																				
<b>TECNOLÓGICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios de internet</li> <li>• Computadoras</li> </ul>																				
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;"><b>RUBROS DE GASTO</b></th> <th style="text-align: center;"><b>VALOR</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">• Ordenador</td> <td style="text-align: right;">\$15.00</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">• Laptop</td> <td style="text-align: right;">\$550.00</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">• Papel bond</td> <td style="text-align: right;">\$5.00</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">• Impresiones</td> <td style="text-align: right;">\$40.00</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">• Esferos , lápiz, marcadores</td> <td style="text-align: right;">\$5.00</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">• Folders</td> <td style="text-align: right;">\$5.00</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">• Transporte</td> <td style="text-align: right;">\$20.00</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">• Alimentación</td> <td style="text-align: right;">\$30.00</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>TOTAL</b></td> <td style="text-align: right;"><b>\$670.00</b></td> </tr> </tbody> </table>	<b>RUBROS DE GASTO</b>	<b>VALOR</b>	• Ordenador	\$15.00	• Laptop	\$550.00	• Papel bond	\$5.00	• Impresiones	\$40.00	• Esferos , lápiz, marcadores	\$5.00	• Folders	\$5.00	• Transporte	\$20.00	• Alimentación	\$30.00	<b>TOTAL</b>	<b>\$670.00</b>
<b>RUBROS DE GASTO</b>	<b>VALOR</b>																				
• Ordenador	\$15.00																				
• Laptop	\$550.00																				
• Papel bond	\$5.00																				
• Impresiones	\$40.00																				
• Esferos , lápiz, marcadores	\$5.00																				
• Folders	\$5.00																				
• Transporte	\$20.00																				
• Alimentación	\$30.00																				
<b>TOTAL</b>	<b>\$670.00</b>																				
<b>MATERIALES</b>																					
<b>ECONÓMICO</b>																					

**Elaborado por:** López, J (2020).

## **2.2. Métodos**

### **2.2.1. Enfoque**

La presente investigación tiene un enfoque mixto cuali - cuantitativo debido a que por medio de este estudio y en base al levantamiento correspondiente de toda información posible y recolección de datos se fijarán cuáles son las características específicas que delimitan al visitante de Pelileo, con base a una medición numérica y de análisis estadístico (Hernández Sampieri, 2014).

### **2.2.2. Modalidad básica de la investigación**

- a. De Campo:** Esto se debe a que la investigación se la realiza dentro del lugar donde se evidencian los hechos y se vive la situación actual directamente con los visitantes y prestadores de servicios del lugar de estudio los que permiten obtener información concreta para el desarrollo de la investigación.
  
- b. Bibliográfica - Documental:** Esta modalidad permite descubrir, expandir y ahondar, todas aquellas hipótesis y enfoques mediante la conceptualización de varios autores, fundamentándose con el uso de revistas, documentos digitales, libros, periódicos, páginas web y documentación en general de carácter científico que se necesitan y sirven para sustentar el tema de investigación.

### **2.2.3. Nivel o tipos de Investigación**

- a. Exploratoria.** Esta investigación permite conocer la situación actual del lugar de estudio del cual se puede almacenar antecedentes significativos y a partir de esto indagar en un tema o problema de investigación el mismo que contiene escaso análisis y del que se tienen diversas incertidumbres.
  
- b. Descriptiva.** Busca determinar factores que contribuyan al desarrollo de reseñas en donde se muestren las características, aspectos, situaciones o rasgos fundamentales del objeto de estudio el cual se sometió a un análisis.

#### 2.2.4. Población y Muestra

Para conseguir la información del número de la población para calcular la muestra se ha tomado como referencia los datos registrados en el Boletín sobre estadística de Turismo de Tungurahua elaborado por el Centro de Fomento e Innovación Turística de Tungurahua en donde a través de los diferentes levantamientos estadísticos aplicados para la obtención del perfil del visitante se ha conseguido un total de 3.530 individuos que visitan Pelileo en los eventos culturales y cantonización del año 2018 en relación al día mayor de la festividad.

A partir de la cifra adquirida y por ser un universo muy extenso se aplicará la siguiente fórmula para la obtención de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{Z^2 * p * q + (N - 1) * e^2}$$

**En donde:**

$n$  = tamaño de muestra buscado

$N$  = tamaño de la población o universo (3.530)

$Z$  = parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (95%, 1.96)

$e$  = estimación del error máximo aceptado (0.05)

$p$  = probabilidad de que ocurra el evento estudiado - éxito (0.5)

$q$  = probabilidad de que no ocurra el evento estudiado - fracaso (0.5)

Reemplazando los valores:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 3.530}{1.96^2 * 0.5 * 0.5 + (3.530 - 1) * 0.05^2}$$

$$n = \frac{3390.212}{9.7829}$$

$$n = 346.54$$

$$n = \mathbf{347}$$

### 2.2.5. Técnicas e Instrumentos

- a. **Encuesta y/o ficha de investigación:** Estos instrumentos de investigación fueron ejecutados por medio de un conjunto de preguntas estructuradas, que contienen interrogantes abiertas o cerrada las mismas que están dirigidas a personas electas (turistas) que a través de plataformas digitales como por ejemplo *Google Forms*, *Survey Monkey*, entre otras, contribuyeron para la extracción de información y obtención de datos del perfil del turista que acude a Pelileo y de la misma manera permitió demostrar la hipótesis de una forma estadística.
- b. **Observación y Registro:** Se realiza mediante notas de campo y el uso de fotografías.

## CAPÍTULO III

### RESULTADO Y DISCUSIÓN

Dentro de este capítulo se analiza los resultados de la recolección de datos de forma más técnica mediante tablas de frecuencia estadísticas y gráficos con el propósito de verificar la hipótesis previamente establecida.

#### **3.1. Análisis Cualitativo del Perfil del visitante**

Se realiza el análisis de los resultados adquiridos gracias a la recolección de datos por medio de la encuesta online a través de la plataforma Google Forms que estuvo dirigida a una determinada población en específico conformada por 347 personas y la cual fue compartida por redes sociales con el objetivo de identificar el perfil del visitante del cantón Pelileo, por lo que se logró recabar información relevante la misma que se analiza y se detalla a continuación:

Los visitantes que llegan al cantón Pelileo son personas que anteriormente ya ha visitado la ciudad y lo hacen en mayor cantidad con su familia, de los cuales el 47% son de género masculino y el 53% femenino, mismos que oscilan edades de entre 21 a 30 y de 31 a 40 años. Poseen una instrucción de estudios secundarios y de tercer nivel por lo que la ocupación actual de estas personas se establece entre estudiantes, comerciantes y profesionales.

Las personas que visitan el cantón demostraron en su mayoría que son nacionales, pues la procedencia que tienen es principalmente de ciudades como: Ambato, Quito, Guayaquil, Baños de Agua Santa y Riobamba. Además, se conoció que existen visitantes extranjeros pertenecientes a los países de Colombia y Venezuela.

El principal tipo de turismo por el que las personas visitan Pelileo es por turismo de compras, seguido del turismo gastronómico y de negocios, quienes han obtenido información especialmente en redes sociales y por consiguiente mencionan que acuden al cantón en vehículos propios.

El presupuesto promedio para un día de visita al cantón Pelileo es de \$30 a \$50 dólares, siendo esta cantidad de dinero destinada específicamente a compras, alimentación y recreación.

Finalmente, se puede evidenciar que los visitantes que llegan a Pelileo comúnmente poseen un tiempo de permanencia estimado de 3 a 4 horas en la ciudad por lo que representa en gran porcentaje que no utilicen ningún tipo de alojamiento ya que su visita es corta y probablemente regresan a sus hogares. Sin embargo, de acuerdo al grado de satisfacción en relación a la última visita de los turistas se ha reflejado a través de la encuesta que existe un nivel satisfactorio el mismo que es beneficioso y bien aceptado para futuras visitas y desarrollo del turismo en el cantón Pelileo.

Como conclusión se puede aludir que:

*“El visitante del cantón Pelileo radica en personas que anteriormente ya han visitado la ciudad las cuales poseen edades de entre 21 a 40 años con intereses primordiales en realizar turismo de compras, se transportan en sus propios vehículos y su estancia se conforma de entre 3 a 4 horas como máximo durante su visita, además vienen acompañados por sus familiares los cuales tiene como presupuesto promedio para un día de visita gastar de \$30 dólares en adelante los cuales son destinados principalmente en actividades y/o servicios de compras, alimentación y recreación, además dichas personas son estudiantes, comerciantes y profesionales que poseen un nivel educativo secundario y de tercer nivel, originarios en gran cantidad de la zona central y costera del Ecuador procedentes de ciudades tales como Ambato, Quito, Guayaquil, Riobamba y Baños de Agua Santa.”*

### **3.2. Análisis y discusión de los resultados**

Posteriormente, una vez aplicada la encuesta se prosigue con la tabulación, análisis y discusión de resultados a través de tablas y gráficos interpretativos que permitirán garantizar el levantamiento de la información para el presente trabajo investigativo, demostrando lo siguiente:



## DATOS INFORMATIVOS

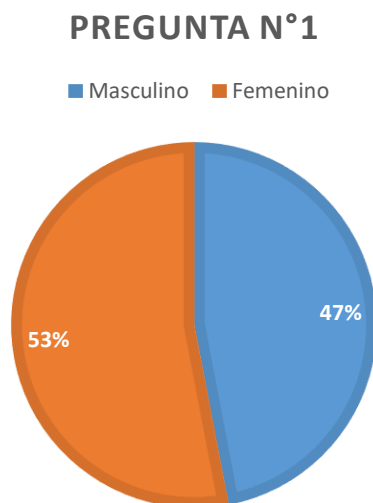
### Pregunta 1: Género

Tabla N° 2. Pregunta 1

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>Masculino</b>	163	47%
<b>Femenino</b>	184	53%
<b>TOTAL</b>	<b>347</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: López, J (2020).


Gráfico N° 1. Pregunta 1



Elaborado por: López, J (2020).

### Análisis e interpretación

Según los datos anteriores, se puede afirmar que el 53% correspondiente a 184 visitantes que acuden al cantón Pelileo pertenecen al género femenino, y el 47% restante son de género masculino, lo que indica que el género de visitantes que existe se encuentra en un porcentaje aproximadamente equilibrado ya que la concurrencia en el cantón se da por hombres y mujeres.

 **Pregunta 2:** Lugar de Procedencia

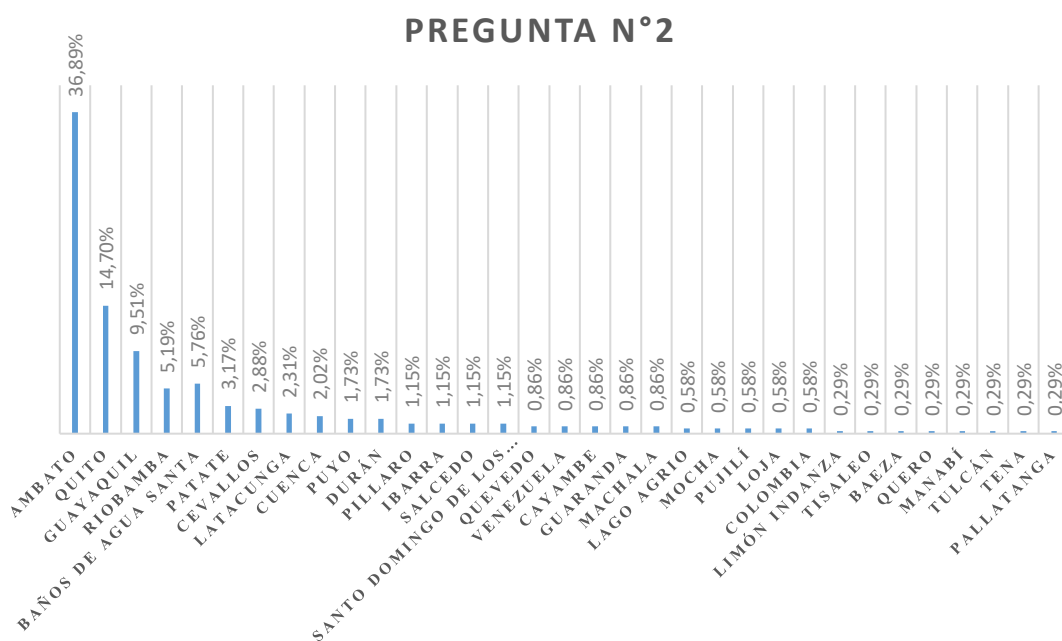
**Tabla N° 3.** Pregunta 2

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ambato	128	36.89%
Quito	51	14.70%
Guayaquil	33	9.51%
Riobamba	18	5.19%
Baños de Agua Santa	20	5.76%
Patate	11	3.17%
Cevallos	10	2.88%
Latacunga	8	2.31%
Cuenca	7	2.02%
Puyo	6	1.73%
Durán	6	1.73%
Pillaro	4	1.15%
Ibarra	4	1.15%
Salcedo	4	1.15%
Santo Domingo de los Tsachilas	4	1.15%
Quevedo	3	0.86%
Venezuela	3	0.86%
Cayambe	3	0.86%
Guaranda	3	0.86%
Machala	3	0.86%
Lago Agrio	2	0.58%
Mocha	2	0.58%
Pujilí	2	0.58%
Loja	2	0.58%
Colombia	2	0.58%

Limón Indanza	1	0.29%
Tisaleo	1	0.29%
Baeza	1	0.29%
Quero	1	0.29%
Manabí	1	0.29%
Tulcán	1	0.29%
Tena	1	0.29%
Pallatanga	1	0.29%
<b>TOTAL</b>	<b>347</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: López, J (2020).

Gráfico N° 2. Pregunta 2



Elaborado por: López, J (2020).

### Análisis e interpretación

Con respecto a la procedencia de los visitantes del cantón Pelileo, del total de 347 personas el 98.56% correspondiente a 342 visitantes mencionaron que son nacionales y el 1.44% extranjeros, entendiéndose que los visitantes nacionales provienen mayoritariamente de las provincias de: Tungurahua, Pichincha, Guayas, Chimborazo, Cotopaxi, Azuay, Pastaza, Imbabura, Santo Domingo de los Tsáchilas, entre otras. Por

otro lado, los visitantes extranjeros mostraron que son pertenecientes a países vecinos como es el caso de Venezuela y Colombia.

Ambato, Quito, Guayaquil, Riobamba, Baños de Agua Santa y Cuenca son las ciudades de donde originariamente son la mayor cantidad de visitantes que acuden a la ciudad de Pelileo esto puede ser debido a la comercialización de varios productos que se ofrece en el cantón.

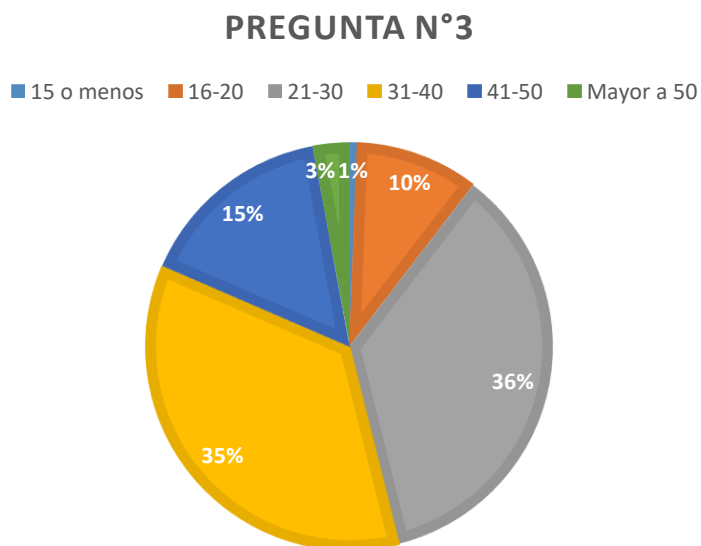
**🚩 Pregunta 3:** Indique su grupo de Edad

**Tabla N° 4.** Pregunta 3

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
15 o menos	2	0.60%
16-20	34	9.80%
21-30	124	35.70%
31-40	123	35.40%
41-50	54	15.60%
Mayor a 50	10	2.90%
<b>TOTAL</b>	<b>347</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: López, J (2020).

**Gráfico N° 3.** Pregunta 3



Elaborado por: López, J (2020).

## Análisis e interpretación

En relación a la edad del visitante y como lo demuestra la gráfica anterior, se conoce que existe un equilibrio entre dos grupos de edad ya que 124 individuos que representan el 35.70% tienen de 21 a 30 años y 123 sujetos que conforman el 35.40% poseen de 31 a 40 años, seguido se obtiene que 54 personas que son el 15.60% tienen de 41 a 50 años, 34 personas que equivalen al 9.80% son de 16 a 20 años, 10 que son el 2.90% representan a personas mayores a 50 años y finalmente el 0.60% pertenece a 2 adolescentes de menos de 15 años.

La edad que predomina el visitante de Pelileo se encuentra en dos grupos siendo estos los que tienen gran impacto de 21 a 30 años y de 31 a 40 años. Por lo que se deduce que los visitantes que vienen a la ciudad tienen diferentes edades y esto se debe a que la oferta turística que existe en Pelileo es apta para todas las edades.

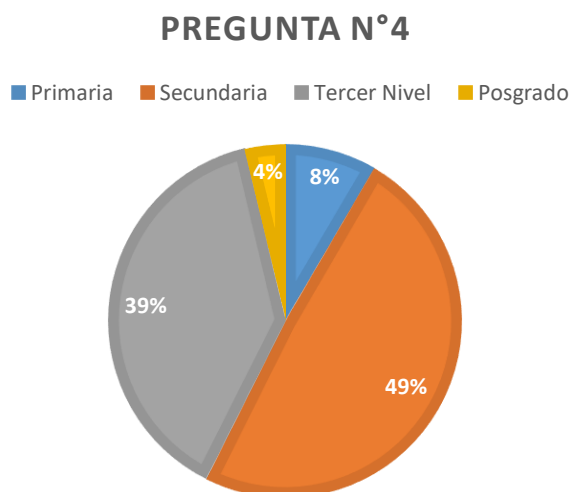
### **Pregunta 4:** ¿Cuál es su nivel más alto de estudios?

**Tabla N° 5.** Pregunta 4

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	29	8.40%
Secundaria	170	49%
Tercer Nivel	135	38.90.%
Posgrado	13	3.70%
<b>TOTAL</b>	<b>347</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** López, J (2020).

Gráfico N° 4. Pregunta 4



Elaborado por: López, J (2020).

### Análisis e interpretación

En la consulta sobre el nivel más alto de estudios que poseen los visitantes, se consiguió que 170 personas equivalente al 49% han alcanzado una educación secundaria, 135 individuos correspondiente al 38.90% cuentan con una educación de tercer nivel, 29 sujetos que son el 8.40% poseen estudios primarios, mientras que 13 personas que representan el 3.70% han adquirido una educación de cuarto nivel/posgrado. De acuerdo a estos resultados obtenidos se puede mencionar que el nivel de estudios que poseen los visitantes del cantón Pelileo en un porcentaje casi equilibrado se cuenta con personas que ha terminado la secundaria y la universidad, considerando así un grupo de personas en donde existen profesionales y que favorablemente perciben ingresos económicos suficientes para poder realizar cualquier tipo de actividad turística dentro del cantón.

🚦 **Pregunta 5:** ¿Cuál de las siguientes categorías describe su ocupación actual?

Tabla N° 6. Pregunta 5

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Estudiante	120	34.58%
Jubilado	4	1.15%
Ama de Casa	18	5.19%
Empleado Público	34	9.80%

Empleado Privado	26	7.49%
Profesional	44	12.68%
Empresario	3	0.86%
Comerciante	91	26.22%
Desempleado/a	5	1.44%
Otra: Chef	2	0.58%
<b>TOTAL</b>	<b>347</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: López, J (2020).

Gráfico N° 5. Pregunta 5

### PREGUNTA N°5



Elaborado por: López, J (2020).

### Análisis e interpretación

De 347 personas encuestadas, 120 que representan el 34.58% son estudiantes, 91 sujetos que corresponden al 26.22% son comerciantes, así mismo 44 personas mencionan que son profesionales que equivalen al 12.68%, 34 sujetos que son el 9.80% laboran como empleados públicos, mientras que 26 individuos equivalentes al 7.49% trabajan como empleados privados, además 18 personas que son el 5.19% indican que son amas de casa, 5 se encuentran desempleado/as que corresponden al 1.44%, 4 son personas que han obtenido su jubilación los que representan el 1.15%, mientras que 3 consideran su ocupación como empresarios que son el 0.86%, y

finalmente se añadió una opción para otro tipo de ocupación en la cual 2 sujetos que representan el 0.58% señalaron que son Chefs.

Estos resultados permiten verificar que Pelileo es visitado notablemente por personas de distintas ocupaciones por lo que se identifica que existen varios segmentos de mercado de los cuales los que visitan con mayor afluencia son estudiantes, comerciantes, profesionales, empleados públicos y privados.

## PERFIL DEL VISITANTE

(Intereses, estancia, actividades, fuentes de información, gastos y satisfacción)

🚩 **Pregunta 6:** ¿Ha visitado Pelileo con anterioridad?

**Tabla N° 7.** Pregunta 6

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	333	96%
NO	14	4%
<b>TOTAL</b>	<b>347</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: López, J (2020).

**Gráfico N° 6.** Pregunta 6



Elaborado por: López, J (2020).

### Análisis e interpretación

Una vez tabulada la encuesta se puede verificar que, de un total de 347 personas, 333 individuos que corresponden al 96% han visitado Pelileo con anterioridad, mientras que 14 personas que equivalen al 4% mencionan que no han visitado Pelileo. De esta



manera se deduce que Pelileo posee un potencial y atractivo turístico en específico por el cual los visitantes deciden regresar lo que favorece a los ciudadanos locales para seguir generando ingresos económicos con la variada oferta turística que poseen el cantón.

**Pregunta 7:** ¿Qué tipo de transporte ha utilizado para llegar a Pelileo?

**Tabla N° 8.** Pregunta 7

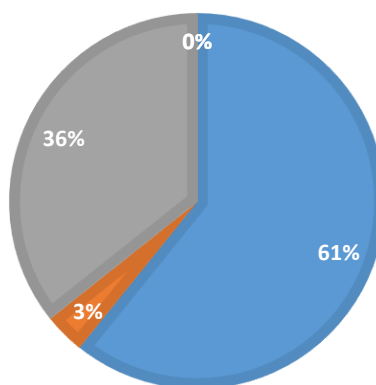
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Vehículo propio	211	60.80%
Vehículo alquilado	12	3.50%
Transporte Público	124	35.70%
Motocicleta	0	0%
Bicicleta	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>347</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: López, J (2020).

**Gráfico N° 7.** Pregunta 7

**PREGUNTA N°7**

■ Vehículo propio ■ Vehículo alquilado, ■ Transporte Público ■ Motocicleta ■ Bicicleta




Elaborado por: López, J (2020).

**Análisis e interpretación**

En relación al tipo de transporte que el visitante del cantón Pelileo utiliza para realizar su visita se puede determinar que, 211 personas que son el 60.80% se transportan en vehículo propio, 124 viajan en transporte público lo que representa el 35.70%,

mientras que 12 personas que corresponden al 3.50% viajan en vehículo alquilado, finalmente se puede evidenciar también que ningún visitante se transporta en motocicleta y bicicleta hacia el cantón. En ese sentido se puede señalar que los visitantes que llegan a Pelileo en su mayoría lo hacen en su propio vehículo debido a que a través de este tipo de transporte se obtiene un ahorro en gastos de transportación y por ende se genera un nivel más alto de seguridad permitiendo también la movilización de los turistas por las diferentes zonas de la ciudad, sin embargo, otro tipo de transporte que utilizan los visitantes en gran cantidad es el transporte público pues no todas las personas cuentan con vehículo propio y es lo más factible para visitar Pelileo.

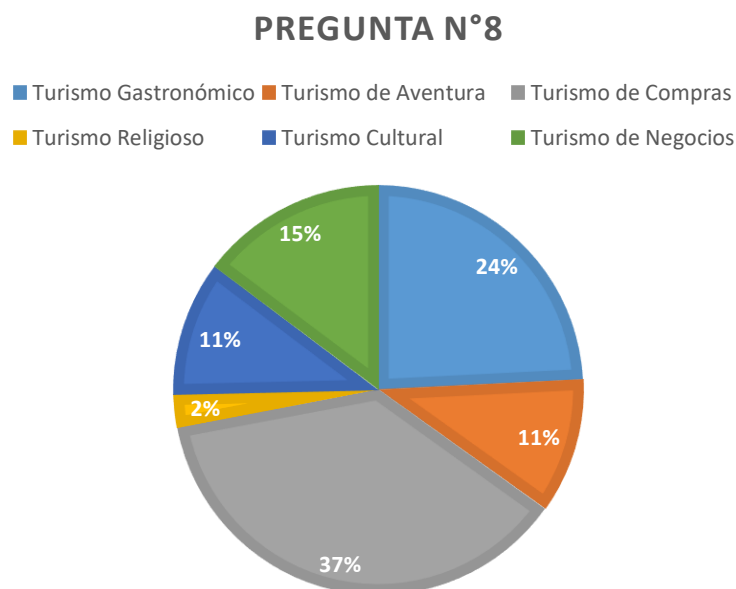
 **Pregunta 8:** ¿Qué tipo de turismo ha realizado en Pelileo?

**Tabla N° 9.** Pregunta 8

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Turismo Gastronómico	84	24.21%
Turismo de Aventura	37	10.66%
Turismo de Compras	129	37.18%
Turismo Religioso	9	2.59%
Turismo Cultural	37	10.66%
Turismo de Negocios	51	14.70%
<b>TOTAL</b>	<b>347</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** López, J (2020).

Gráfico N° 8. Pregunta 8



Elaborado por: López, J (2020).

### Análisis e interpretación

Según el tipo de turismo que realizan los visitantes se registra que, 129 personas que corresponde al 37.18% realizan turismo de compras, 84 que son el 24.21% acuden por turismo gastronómico, 51 que representan el 14.70% de los encuestados señalan que acuden por turismo de negocios, mientras que 37 personas equivalente al 10.66% visitan la ciudad por turismo cultural y de la misma manera con igual porcentaje otras 37 personas realizan turismo de aventura, finalmente 9 individuos siendo el 2.59% del total de los encuestados realizan turismo religioso. De esta manera se muestra que los visitantes acuden con propósitos específicos de realizar turismo de compras, gastronómicos y negocios, pues la ciudad de Pelileo se ha caracterizado por la comercialización única de jeans, muebles y productos agrícolas los cuales están también acompañados de la gastronomía típica que posee el cantón para ofrecer a todos los visitantes.

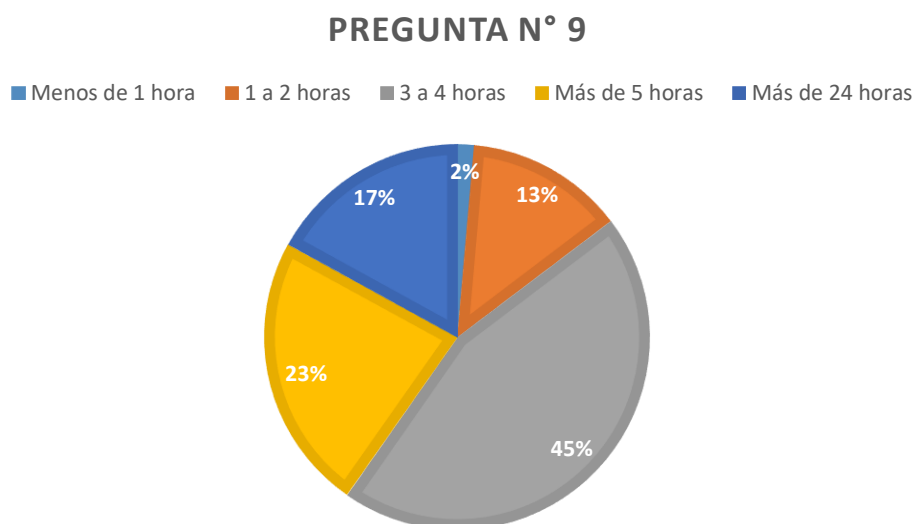
**➤ Pregunta 9:** ¿Cuál ha sido su tiempo de permanencia en la ciudad?

**Tabla N° 10.** Pregunta 9

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de 1 hora	5	1.40%
1 a 2 horas	46	13.30%
3 a 4 horas	156	45%
Más de 5 horas	81	23.30%
Más de 24 horas	59	17%
<b>TOTAL</b>	<b>347</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: López, J (2020).

**Gráfico N° 9.** Pregunta 9



Elaborado por: López, J (2020).

**Análisis e interpretación**

Por medio de la encuesta realizada en relación al tiempo de permanencia de los visitantes en la ciudad, 156 personas correspondientes al 45% respondieron que permanecen de 3 a 4 horas, 81 individuos que son el 23.30% se quedan más de 5 horas, 59 que representan el 17% permanecen más de 24 horas, mientras que 46 que son el 13.30% de los encuestados se quedan entre 1 a 2 horas, finalmente 5 personas que corresponden al 1.40% mencionan que su estancia es de menos de 1 hora. En conclusión, se puede deducir que en gran porcentaje el visitante de Pelileo perdura en un tiempo estimado de entre 3 a 4 horas en la ciudad, siendo necesario y suficiente

para realizar todo tipo de actividades turísticas recorriendo el cantón e incluso realizar compras adecuadas sin presión del tiempo.

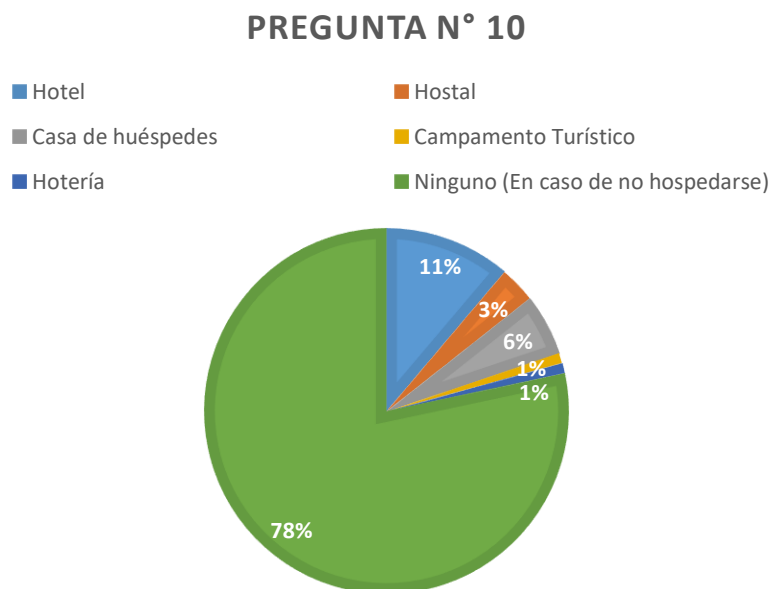
**Pregunta 10:** ¿Qué clase de alojamiento turístico ha utilizado en su estancia en el cantón Pelileo?

**Tabla N° 11.** Pregunta 10

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Hotel	39	11.20%
Hostal	11	3.20%
Casa de huéspedes	19	5.50%
Campamento Turístico	3	0.90%
Hostería	3	0.90%
Ninguno (En caso de no hospedarse)	272	78.40%
<b>TOTAL</b>	<b>347</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: López, J (2020).


**Gráfico N° 10.** Pregunta 10



Elaborado por: López, J (2020).

## Análisis e interpretación

De los resultados obtenidos con respecto a la clase de alojamiento que han utilizado los visitantes en Pelileo se menciona lo siguiente: 272 personas que corresponden al 78.40% han respondido que no se han hospedado en ningún tipo de alojamiento, 39 se han quedado en un hotel mismos que equivalen el 11.20%, así mismo 19 personas que representan el 5.50% se hospedan en casa de huéspedes, 11 que son el 3.20% en un hostel, mientras 3 individuos que son el 0.90% señalan que se alojan en un campamento turístico y finalmente con un porcentaje similar al anterior 3 personas en hosterías. A través de estos resultados se puede indicar que la mayoría de visitantes no se hospedan en ninguna clase de alojamiento turístico ya que su visita es temporal y no mayor a un día lo cual conlleva a que regresen a sus hogares, sin embargo, los visitantes que en ocasiones deciden alojarse como primera opción mencionan que lo realizan en hoteles de la ciudad.

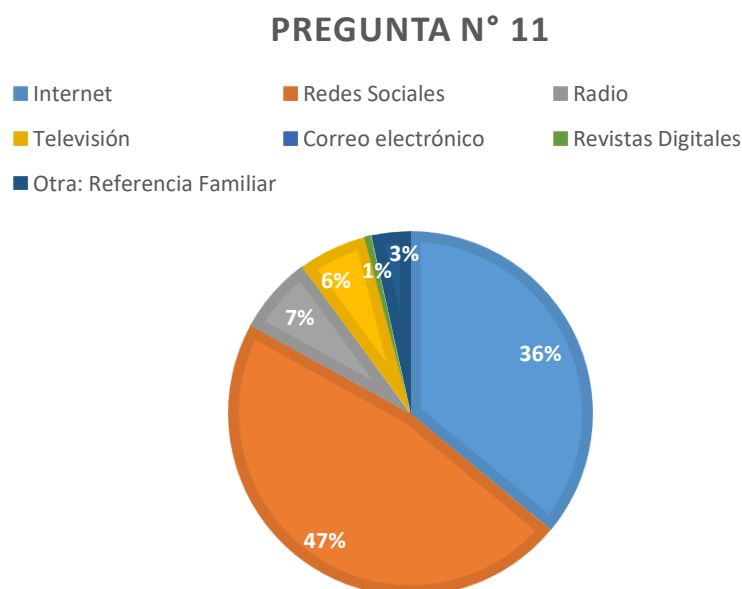
 **Pregunta 11:** ¿Por qué medios electrónicos usted obtuvo información del Cantón Pelileo?

**Tabla N° 12.** Pregunta 11

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Internet (Páginas web, blogs, sitios oficiales, etc.)	125	36%
Redes Sociales	163	47%
Radio	24	6.90%
Televisión	21	6.10%
Correo electrónico	0	0%
Revistas Digitales	2	0.60%
Otra: Referencia Familiar	12	3.40%
<b>TOTAL</b>	<b>347</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** López, J (2020).

Gráfico N° 11. Pregunta 11



Elaborado por: López, J (2020).

### **Análisis e interpretación**

Mediante los datos registrados conforme a los medios electrónicos por los que se ha obtenido información del cantón Pelileo se conoce que, 163 personas que son el 47% se han informado por redes sociales, 125 individuos correspondientes al 36% lo han hecho a través del internet (páginas web, blogs, sitios oficiales, etc.), 24 sujetos que son el 6.90% obtienen información por medio de la radio, 21 que representan el 6.10% por medio de la televisión, mientras que 12 personas que son el 3.40% a través de una respuesta extra añadieron que se informan por medio de referencias familiares, así mismo con un cifra de 0.60% señalaron 2 personas que obtienen información a través de revistas digitales, finalmente se descarta la posibilidad de adquirir información por medio de correo electrónico ya que se obtuvo el 0%. Evidentemente se puede mostrar que los visitantes se mantienen informados especialmente por las herramientas tecnológicas que hoy en día se tiene, siendo principalmente las redes sociales y el internet en donde se puede hacer una breve revisión de los lugares a donde se pretende visitar dentro del cantón.

**Pregunta 12:** ¿Con quién ha visitado la ciudad?

**Tabla N° 13.** Pregunta 12

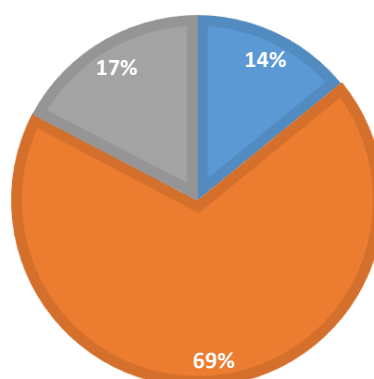
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Solo	49	14.10%
Familia	238	68.60%
Amigos	60	17.30%
<b>TOTAL</b>	<b>347</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: López, J (2020).

**Gráfico N° 12.** Pregunta 12

**PREGUNTA N° 12**

■ Solo ■ Familia ■ Amigos



Elaborado por: López, J (2020).

**Análisis e interpretación**

En base a la consulta, con quien ha visitado el turista la ciudad de Pelileo se obtuvo los siguientes resultados: 238 personas que corresponden al 68.60% visitan la ciudad en conjunto con su familia, mientras que 60 individuos que son el 17.30% lo hacen con amigos y finalmente 49 personas representando el 14.10% realiza su visita solos. En consecuencia, se deduce que en gran cantidad los visitantes acuden al cantón acompañados de sus familiares y muy pocos con amigos y solos, siendo esto un factor positivo el cual representa que los visitantes con sus familiares realicen más gastos en su estancia en la ciudad.



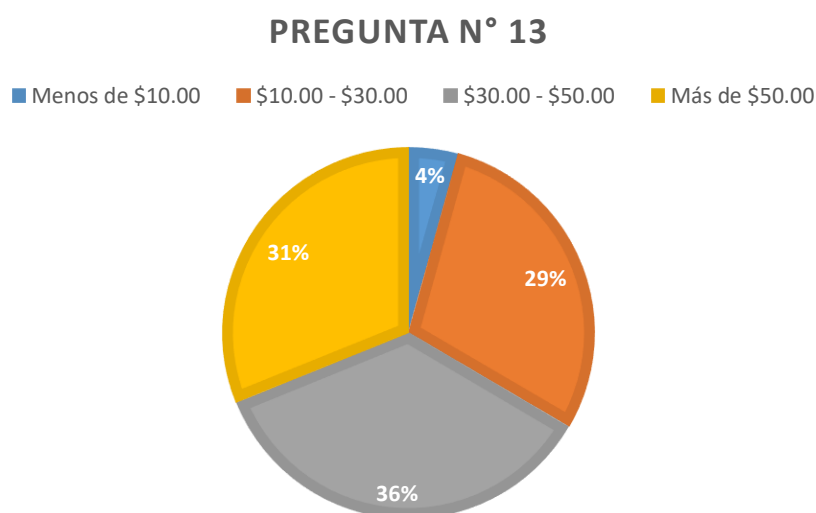
**Pregunta 13:** ¿Cuál ha sido el presupuesto promedio para su visita al cantón Pelileo considerando un día de visita?

**Tabla N° 14.** Pregunta 13

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de \$10.00	15	4.30%
\$10.00 - \$30.00	101	29.10%
\$30.00 - \$50.00	123	35.40%
Más de \$50.00	108	31.10%
<b>TOTAL</b>	<b>347</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: López, J (2020).

**Gráfico N° 13.** Pregunta 13



Elaborado por: López, J (2020).

### Análisis e interpretación

En la consulta sobre el presupuesto promedio para visitar el cantón Pelileo considerando un día de visita se ha conseguido que: 123 personas que son el 35.40% gastan de \$30 a \$50 dólares, 108 individuos que corresponde al 31.10% realizan gastos mayores a \$50 dólares, 101 sujetos que representan el 29.10% gastan de \$10 a \$30 dólares, mientras que 15 personas que son el 4.30% realizan gastos menores a \$10 dólares. Por medio de estos resultados se puede asegurar que el presupuesto promedio que los visitantes tienen para viajar a Pelileo es por lo general de \$30 dólares en adelante ya que se destina este dinero en actividades como compras, recreación,

alimentación, entre otros servicios y productos, de esta forma se adquiere un consumo interno muy alto y favorable para los ciudadanos pelileños.

**Pregunta 14:** ¿En cuál de las siguientes actividades y/o servicios fue destinada la mayor cantidad de su dinero?

**Tabla N° 15.** Pregunta 14

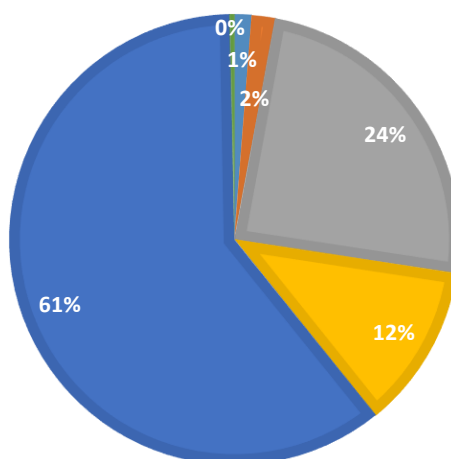
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alojamiento	4	1.20%
Transporte	6	1.70%
Alimentación	85	24.50%
Recreación	41	11.80%
Compras	210	60.50%
Souvenirs	1	0.30%
<b>TOTAL</b>	<b>347</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: López, J (2020).

**Gráfico N° 14.** Pregunta 14

### PREGUNTA N° 14


■ Alojamiento ■ Transporte ■ Alimentación ■ Recreación ■ Compras ■ Souvenirs



Elaborado por: López, J (2020).

## Análisis e interpretación

En cuanto a las actividades y/o servicios en donde fue destinada la mayor cantidad de dinero por los visitantes, se presentan los siguientes resultados: 210 personas que corresponde al 60.50% mencionan que su dinero fue destinado en compras, 85 personas que son el 24.50% lo invirtió en alimentación, 41 sujetos que representan el 11.80% lo gastaron en recreación, 6 individuos que equivalen al 1.70% destinaron su dinero en transporte, mientras que 4 que son el 1.20% en alojamiento y finalmente 1 sola persona menciona que lo gastó en souvenirs. La venta de jeans es la principal actividad económica que genera mayores ingresos en la ciudad de Pelileo, por lo que en gran cantidad los visitantes invierten su dinero en compras relacionadas con el jean, así mismo se puede evidenciar que los visitantes invierten en alimentación debido a la variada gastronomía que existe en el cantón.

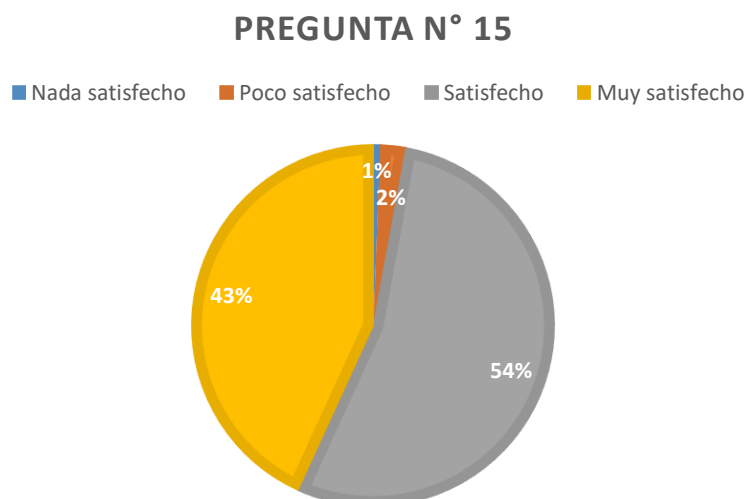
 **Pregunta 15:** ¿Cuál es el grado de satisfacción en relación a su última visita?

**Tabla N° 16.** Pregunta 15

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nada satisfecho	2	0.60%
Poco satisfecho	8	2.30%
Satisfecho	187	53.90%
Muy satisfecho	150	43.20%
<b>TOTAL</b>	<b>347</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** López, J (2020).

Gráfico N° 15. Pregunta 15



**Elaborado por:** López, J (2020).

### **Análisis e interpretación**

En relación a la satisfacción del visitante con respecto a su última visita se ha determinado lo siguiente: 187 personas que son el 53.90% de los encuestados se sienten satisfechos, 150 individuos equivalente al 43.20% demostraron que su visita fue muy satisfactoria, mientras que 8 personas que son el 2.30% se sintieron poco satisfechos con su visita y finalmente 2 personas que representa un mínimo porcentaje del 0.60% no se sienten nada satisfechos. En consecuencia se puede evidenciar que la satisfacción del visitante favorablemente posee un nivel alto y muy alto lo que conlleva a que se genere una nueva oportunidad de visita por parte de los turistas hacia el cantón, esto se debe a muchos factores que inciden para volver a Pelileo de los cuales se puede manifestar que durante su visita existió una adecuada atención al cliente, la seguridad en la ciudad, los diferentes atractivos turísticos, precios de los productos, alimentación entre otros.

### 3.2. Verificación de hipótesis

Para verificar la hipótesis de la presente investigación, se ha utilizado la prueba del Chi-cuadrado mediante el programa IBM SPSS.

#### 3.2.1. Planteamiento de la hipótesis

Para la presente investigación se plantea la siguiente hipótesis:

**Tabla N° 17.** Planteamiento para verificar la hipótesis

<b>H<sub>0</sub></b>	El visitante del cantón Pelileo No se relaciona con las actividades turísticas alternativas.
<b>H<sub>1</sub></b>	El visitante del cantón Pelileo se relaciona con las actividades turísticas alternativas.

**Elaborado por:** López, J (2020).

#### 3.2.2. Nivel de Significancia

$\alpha = 5\%$

Esto indica que la hipótesis se valida con error tipo I del 5%, significando que, existe un 5% de probabilidades de rechazar la H<sub>0</sub> (Hipótesis Nula) cuando se debía haber aceptado.

#### 3.2.3. Regla de decisión

Es el criterio por el cual se acepta o se rechaza la hipótesis de la presente investigación:

**H<sub>0</sub>**= P-valor (Sig.) > 0,05

**H<sub>1</sub>**= P-valor (Sig.) ≤ 0,05

#### 3.2.4. Estadístico a utilizar

Considerando que la investigación tiene un carácter no experimental y que las variables se analizan con datos cualitativos – nominales, la hipótesis se valida utilizando la prueba del Chi-cuadrado para asociación de variables.

### 3.2.5. Cálculo

El cálculo se ha realizado usando el software estadístico SPSS, considerando las siguientes preguntas: Pregunta 6: ¿Ha visitado Pelileo con anterioridad?, Pregunta 8: ¿Qué tipo de turismo ha realizado en Pelileo?

### 3.2.6. Resultado

**Figura 1.** Tabulación cruzada

		¿Qué tipo de turismo ha realizado en Pelileo?						Total
		Turismo Gastronómico	Turismo de Aventura	Turismo de Compras	Turismo Religioso	Turismo Cultural	Turismo de Negocios	
¿Ha visitado Pelileo con anterioridad?	No	4	0	5	0	0	5	14
	Si	80	37	124	9	37	46	333
Total		84	37	129	9	37	51	347

Elaborado por: López, J (2020).

**Figura 2.** Prueba del chi-cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	7,997	5	,156
Razón de verosimilitud	10,128	5	,072
Asociación lineal por lineal	,863	1	,353
N de casos válidos	347		

Elaborado por: López, J (2020).

### 3.2.7. Decisión

Una vez analizados los resultados de la prueba chi-cuadrado se obtuvo un 0,156 de significancia, esto quiere decir que, el valor de prueba (Sig.) es mayor al nivel de significancia (0,05) lo que demuestra que se acepta la  $H_0$  (Hipótesis Nula) confirmando que:

“El visitante del cantón Pelileo No se relaciona con las actividades turísticas alternativas”.

## CAPÍTULO IV

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1. Conclusiones

Establecido el análisis y discusión de los resultados se llega a las debidas conclusiones las mismas que se desarrollan a continuación:

- Por medio del levantamiento de la información a través de la aplicación de la encuesta, se concluye que “El visitante del cantón Pelileo radica en personas que anteriormente ya han visitado la ciudad las cuales poseen edades de entre 21 a 40 años con intereses primordiales en realizar turismo de compras, se transportan en sus propios vehículos y su estancia se conforma de entre 3 a 4 horas como máximo durante su visita, además vienen acompañados por sus familiares los cuales tiene como presupuesto promedio para un día de visita gastar de \$30 dólares en adelante los cuales son destinados principalmente en actividades y/o servicios de compras, alimentación y recreación, además dichas personas son estudiantes, comerciantes y profesionales que poseen un nivel educativo secundario y de tercer nivel, originarios en gran cantidad de la zona central y costera del Ecuador procedentes de ciudades tales como Ambato, Quito, Guayaquil, Riobamba y Baños de Agua Santa.”
- Pelileo tiene una demanda turística exclusiva de compradores y comerciantes del jean, por lo que genera una considerada preocupación en vista de que los demás sectores turísticos no están siendo beneficiados con la visita de turistas, sin embargo existe una infraestructura apropiada y accesible que permite ejecutar no solamente turismo de compras y negocios sino más bien varias tipologías de turismo que están distribuidas por toda la ciudad, lo que sería beneficioso para mejorar los ingresos económicos de la ciudadanía y a la vez que todos los visitantes puedan extender sus intereses y expectativas para satisfacer sus necesidades en otras actividades.
- El cantón Pelileo cuenta con una variada oferta turística apta y disponible para explotarla turísticamente, por lo que se puede aprovechar de aquellos recursos naturales, culturales y productos gastronómicos a través de una adecuada

promoción turística en donde se presenten y describan las alternativas y lugares turísticos del cantón basado en las características primordiales que presentan los visitantes que llegan a la ciudad.

#### **4.2. Recomendaciones**

- En base al perfil del visitante se puede recomendar que se establezcan productos y/o servicios turísticos acorde a las características de quienes visitan la ciudad, de manera que se logre atraer a más turistas para que hagan de su tiempo de estancia una experiencia única, prolongada y satisfactoria con el fin de obtener una demanda turística más grande y variada para que generen mayores ingresos económicos en el sector.
- Es necesario mejorar la promoción turística de Pelileo, por lo que se recomienda realizar una mejor difusión de los atractivos turísticos del cantón, aprovechando del turismo de compras que es la principal motivación por la que los visitantes acuden a la ciudad, esto puede lograrse a través de la tecnología y mediante la publicación digital en blogs, revistas, guías, redes sociales, etc. en vista que existe escasa información al investigar las actividades turísticas que se pueden realizar en la ciudad.
- Elaborar una guía turística digital en base al perfil del visitante de Pelileo con una perspectiva informativa y de promoción turística que sea visualizada y entendida con claridad, permitiendo a los ciudadanos pelileños conocer el tipo de visitante que acude al cantón y de la misma manera que los visitantes tengan conocimiento de las actividades que pueden realizar durante su estadía.



## MATERIALES DE REFERENCIA

- Barrera Rodríguez, A. P. (2017). *El perfil del visitante del Cantón Patate, provincia de Tungurahua y su importancia en el desarrollo de nuevas alternativas turísticas*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Repositorio UTA. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/24837>
- Berlés Arizón, M. J., Abellá Garcés, S., & Mur Sangrá, M. (15 de Junio de 2012). *DIGITUM*. Obtenido de Biblioteca Universitaria: <https://digitum.um.es/digitum/handle/10201/29319>
- Cabanilla, E. (18 de Abril de 2012). Estudio de la satisfacción del turista en Quito. *Dialnet*, 83-99.
- Casanovas, J. A. (12 de Febrero de 2014). *Visiones del Turismo*. Obtenido de <https://www.visionesdelturismo.es/excursionista/>
- Caurin, J. (26 de Octubre de 2016). *Ser Autónomo*. Obtenido de <https://www.serautonomo.net/que-son-las-actividades-economicas.html>
- Cisneros Cedeño, F. V. (2017). *Las actividades turísticas de la parroquia Tarqui, cantón Pastaza y su influencia en la dinamización de la economía local*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Repositorio UTA. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/24835>
- Devesa Fernández, M., Laguna García, M., & Palacios Picos, A. (2010). Motivación, satisfacción y lealtad en el turismo: el caso de un destino de interior. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*, XIII(35-36), 169-190. Obtenido de <http://reme.uji.es/articulos/numero35/article9/article9.pdf>
- García Allen, J. (26 de Marzo de 2015). *Psicología y Mente*. Obtenido de <https://psicologiaymente.com/psicologia/piramide-de-maslow#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Maslow%20existen%20dos%20necesidades,incluyendo%20sentimientos%20como%20autoconfianza%2C%20competencia%2C>
- Guano Jaitia, J. A. (2017). *El perfil del visitante de la parroquia Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua y su relevancia en el desarrollo de la actividad turística*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Repositorio UTA. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/25171>
- Hartmann, R. (2016). *Academia.edu*. Obtenido de [https://www.academia.edu/7033835/Conceptos\\_basicos\\_en\\_la\\_Actividad\\_turística](https://www.academia.edu/7033835/Conceptos_basicos_en_la_Actividad_turística)
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México.

- Ibáñez, R., & Rodríguez, I. (2012). *Micrositios*. México: Instituto Nacional de Ecología. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=BAHYkvJihDwC&oi=fnd&pg=PA17&ots=iZoTXzpNid&sig=s8CqOrk8ctB0AXb5ffjX5JPa\\_fk#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=BAHYkvJihDwC&oi=fnd&pg=PA17&ots=iZoTXzpNid&sig=s8CqOrk8ctB0AXb5ffjX5JPa_fk#v=onepage&q&f=false)
- INEC. (2010). *Ecuador en cifras*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/tungurahua.pdf>
- Internacional, G. (21 de Abril de 2020). *Gastronómica Intenacional*. Obtenido de <https://gastronomicainternacional.com/articulos-culinarios/todos/que-es-gastronomia/>
- Jácome Salvador, J. E. (2017). *El perfil del visitante y su importancia en la diversificación de la oferta turística del Cantón Tisaleo, Provincia de Tungurahua*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Repositorio UTA. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/26378>
- Llensa, E. (15 de Septiembre de 2017). *Emma Llensa Consultora de marketing digital*. Obtenido de <https://emmallensa.com/definiciones-revista-digital/>
- López, J. (2019). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/actividad-economica.html>
- Martín Roda, E. M. (2011). *Departamentp de Geografia. UNED*. Obtenido de [https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/16448/turismo\\_martin\\_TERAP\\_2011.pdf?sequence=1](https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/16448/turismo_martin_TERAP_2011.pdf?sequence=1)
- Matínez Gomá, J. J. (13 de Noviembre de 2017). *Hosteltur*. Obtenido de [https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/020370\\_seguridad-en-el-sector-turistico.html](https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/020370_seguridad-en-el-sector-turistico.html)
- Mediano Serrano, L. (2002). Incidencia del nuevo consumidor turístico en la estrategia de marketing. *Revista de Dirección y Administración de Empresas*(10), 99-117. Obtenido de <https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/10999/6.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mediavilla Saldaña, L., Gómez Encinas, V., Sánchez Burón, A., & Villota Valverde, S. (2014). Perfil identificativo de las empresas de turismo de aventura en España, Italia y Costa Rica. *Journal of Sport and Health Research*, págs. 177-190. Obtenido de [http://www.journalshr.com/papers/Vol%206\\_N%202/V06\\_2\\_7.pdf](http://www.journalshr.com/papers/Vol%206_N%202/V06_2_7.pdf)

- MJusticia. (21 de Noviembre de 2014). *Ministerio de Justicia España*. Obtenido de <https://www.mjusticia.gob.es/cs/Satellite/Portal/es/ciudadanos/nacionalidad/nacionalidad>
- Moreno Gil, S., Celis Sosa, D., & Aguiar Quintana, T. (2002). Análisis de la satisfacción del turista de paquetes turísticos respecto a las actividades de ocio en el destino: El caso de República Dominicana. *Cuadernos de Turismo*, 67-84. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/21951/21241>
- Morillo Moreno, M. C. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, 135-158.
- Murcia, E. d. (2012). *Escuela Universitaria de Turismo de Murcia*. Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/f6aa/680fb4fc328f090d28109098402494e3cab.pdf>
- OSTELA. (28 de Agosto de 2019). *OSTELA Tourism Management School*. Obtenido de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/5-datos-sobre-el-turismo-de-compras-en-espana>
- Paredes Tonato, A. E. (2020). *La festividad del príncipe San Miguel y su valor patrimonial*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Repositorio UTA. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/31028>
- Parra, J., & La Madriz, J. (Noviembre de 2017). Presupuesto como instrumento de control financiero en pequeñas empresas de estructura familiar. *Negotium*, 13(38), 33-48. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/782/78253678003.pdf>
- PROMPERÚ. (2017). *TurismoIN*. Obtenido de Promperú: [https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads\\_perfiles\\_extranjeros\\_40\\_Book\\_PTE\\_2017\\_FINAL.pdf](https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_perfiles_extranjeros_40_Book_PTE_2017_FINAL.pdf)
- Puig Llobet, M., Sabater Mateu, P., & Rodríguez Ávila, N. (2012). Necesidades Humanas: Evolución del concepto según la perspectiva social. *Aposta*(54), 1-12.
- Ramírez Vargas, J. (09 de Agosto de 2016). *Universidades.cr*. Obtenido de <https://www.universidadescr.com/blog/intereses-vs-habilidades-cual-es-la-diferencia/>
- Rioja, R. d. (17 de Marzo de 2017). *Consumoteca*. Obtenido de <https://www.consumoteca.com/turismo-y-viajes/que-es-una-actividad-turistica/>
- Rodríguez, E. (2018). *Eloy*. Obtenido de <https://eloyrodriguez.com/turismo-gastronomico/>

- Sánchez Tovar, L., Jurado, L., & Simoes Brasileiro, M. D. (2013). Después del trabajo ¿Qué significado tiene el ocio, el tiempo libre y la salud? *Scielo*, 34(1). Obtenido de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1011-22512013000100003](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1011-22512013000100003)
- Sandoval Jiménez , S. I. (2018). *La actividad turística en el autoestima comunitaria: experiencia del caso Jatun Juigua, cantón Pujilí*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Repositorio UTA. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/27535>
- SECTUR. (14 de Mayo de 2015). *Secretaria de Turismo*. Obtenido de Gobierno de México: <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>
- Serrallonga, S. A., & Hakobyan, K. (2011). Turismo religioso y espacios sagrados: una propuesta para los santuarios de Catalunya. *Revista Iberoamericana de Turismo*, 1(1), 63-82. Obtenido de <https://dugidoc.udg.edu/bitstream/handle/10256/9123/TurismoReligioso.pdf?sequence=1>
- Velez Zapata, L. F. (19 de Noviembre de 2011). *SlideShare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/fvelez2/turismo-alternativo-10227655>

## ANEXOS

### Anexo 1. Modelo Encuesta Física



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA  
ENCUESTA**

**Objetivo:** Determinar cuál es el perfil del visitante que acude al cantón Pelileo.

<b>DATOS INFORMATIVOS</b>	
<b>1. Género:</b>	Masculino ( )      Femenino ( )
<b>2. Lugar de Procedencia</b> Por favor, escriba la ciudad. .....	
<b>3. Indique su grupo de Edad</b>	<input type="checkbox"/> 15 o menos <input type="checkbox"/> 16 a 20 <input type="checkbox"/> 21 a 30 <input type="checkbox"/> 31 a 40 <input type="checkbox"/> 41 a 50 <input type="checkbox"/> Más de 50
<b>4. ¿Cuál es su nivel más alto de estudios?</b>	<input type="checkbox"/> Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Tercer nivel <input type="checkbox"/> Posgrado
<b>5. ¿Cuál de las siguientes categorías describe su ocupación actual?</b>	<input type="checkbox"/> Estudiante <input type="checkbox"/> Jubilado <input type="checkbox"/> Ama de casa <input type="checkbox"/> Empleado Público <input type="checkbox"/> Empleado Privado <input type="checkbox"/> Profesional <input type="checkbox"/> Empresario <input type="checkbox"/> Comerciante <input type="checkbox"/> Desempleado/a Otra: _____
<b>PERFIL DEL VISITANTE</b> (Intereses, estancia, actividades, fuentes de información, gastos y satisfacción)	
<b>6. ¿Ha visitado Pelileo con anterioridad?</b>	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO

<p><b>7. ¿Qué tipo de transporte ha utilizado para llegar a Pelileo?</b></p> <p><input type="checkbox"/> Vehículo propio</p> <p><input type="checkbox"/> Vehículo alquilado</p> <p><input type="checkbox"/> Transporte Público</p> <p><input type="checkbox"/> Motocicleta</p> <p><input type="checkbox"/> Bicicleta</p>
<p><b>8. ¿Qué tipo de turismo ha realizado en Pelileo?</b></p> <p><input type="checkbox"/> Turismo Gastronómico</p> <p><input type="checkbox"/> Turismo de Aventura</p> <p><input type="checkbox"/> Turismo de Compras</p> <p><input type="checkbox"/> Turismo Religioso</p> <p><input type="checkbox"/> Turismo Cultural</p> <p><input type="checkbox"/> Turismo de Negocios</p>
<p><b>9. ¿Cuál ha sido su tiempo de permanencia en la ciudad?</b></p> <p><input type="checkbox"/> Menos de 1 hora</p> <p><input type="checkbox"/> 1 a 2 horas</p> <p><input type="checkbox"/> 3 a 4 horas</p> <p><input type="checkbox"/> Más de 5 horas</p> <p><input type="checkbox"/> Más de 24 horas</p>
<p><b>10. ¿Qué clase de alojamiento turístico usted ha utilizado en su estancia en el cantón Pelileo?</b></p> <p><input type="checkbox"/> Hotel</p> <p><input type="checkbox"/> Hostal</p> <p><input type="checkbox"/> Casa de huéspedes</p> <p><input type="checkbox"/> Campamento Turístico</p> <p><input type="checkbox"/> Hostería</p> <p><input type="checkbox"/> Ninguno (En caso de no hospedarse)</p>
<p><b>11. ¿Por qué medios electrónicos usted obtuvo información del Cantón Pelileo?</b></p> <p><input type="checkbox"/> Internet (Páginas web, blogs, sitios oficiales, etc.)</p> <p><input type="checkbox"/> Redes Sociales</p> <p><input type="checkbox"/> Radio</p> <p><input type="checkbox"/> Televisión</p> <p><input type="checkbox"/> Correo electrónico</p> <p><input type="checkbox"/> Revistas Digitales</p>
<p><b>12. ¿Con quién ha visitado la ciudad?</b></p> <p><input type="checkbox"/> Solo</p> <p><input type="checkbox"/> Familia</p> <p><input type="checkbox"/> Amigos</p>
<p><b>13. ¿Cuál ha sido el presupuesto promedio para su visita al cantón Pelileo considerando un día de visita?</b></p> <p><input type="checkbox"/> Menos de \$10.00</p> <p><input type="checkbox"/> \$10.00 - \$30.00</p> <p><input type="checkbox"/> \$30.00 - \$50.00</p> <p><input type="checkbox"/> Más de \$50.00</p>
<p><b>14. ¿En cuál de las siguientes actividades y/o servicios fue destinada la mayor cantidad su dinero?</b></p> <p><input type="checkbox"/> Alojamiento</p> <p><input type="checkbox"/> Transporte</p> <p><input type="checkbox"/> Alimentación</p> <p><input type="checkbox"/> Recreación</p> <p><input type="checkbox"/> Compras</p> <p><input type="checkbox"/> Souvenirs</p>

**15. ¿Cuál es el grado de satisfacción en relación a su última visita?**

Nada satisfecho

Poco satisfecho

Satisfecho

Muy Satisfecho

**Elaborado por:** López, J (2020).

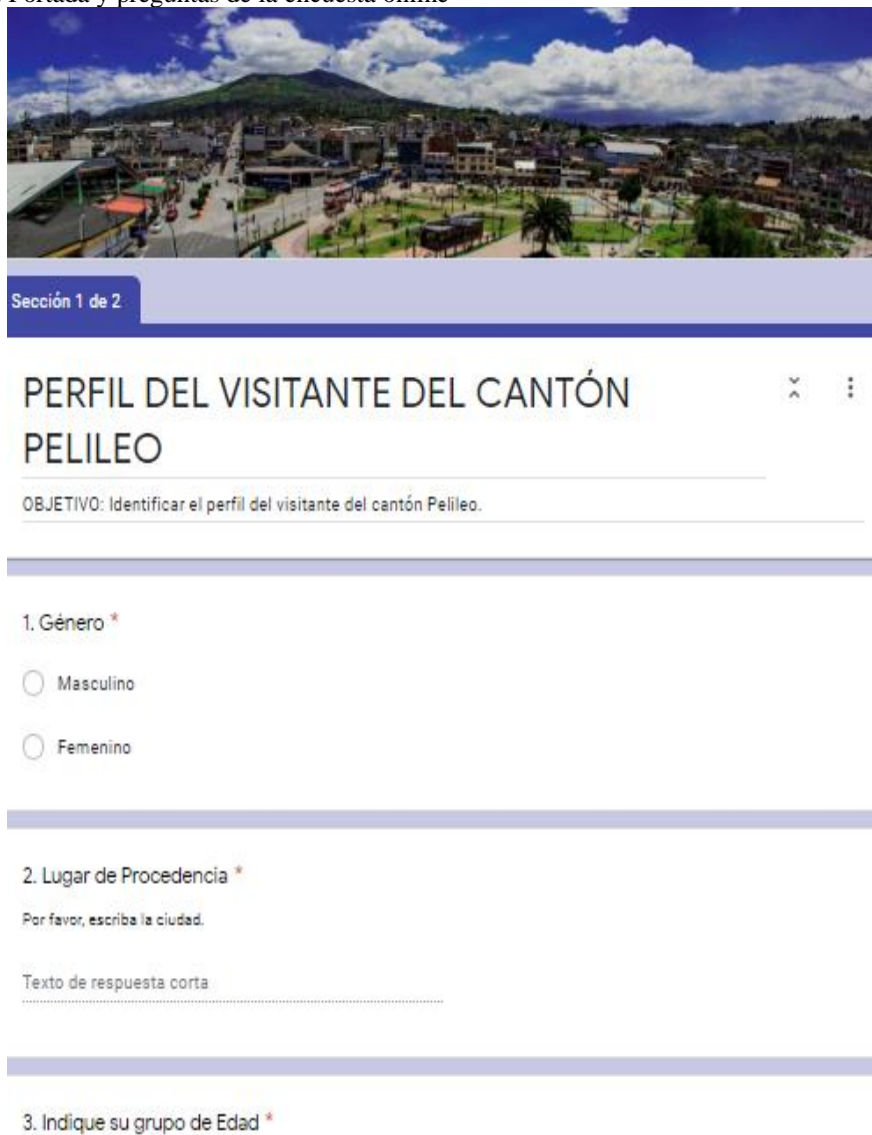
**Validado por:** Ing. Angélica González, Mg.

**¡Gracias por su Colaboración!**

## Anexo 2. Encuesta Online

Link de acceso: <https://forms.gle/96wdTE2FE5VocUzp8>

Figura 3. Portada y preguntas de la encuesta online



The image shows a screenshot of an online survey form. At the top, there is a banner image of a town with a mountain in the background. Below the image, a blue bar indicates 'Sección 1 de 2'. The main title of the survey is 'PERFIL DEL VISITANTE DEL CANTÓN PELILEO'. Below the title, the objective is stated: 'OBJETIVO: Identificar el perfil del visitante del cantón Pelileo.' The survey consists of three questions:

1. Género \*
  - Masculino
  - Femenino
2. Lugar de Procedencia \*

Por favor, escriba la ciudad.

Texto de respuesta corta
3. Indique su grupo de Edad \*

Elaborado por: López, J (2020).



### **Anexo 3. Propuesta**

- Guía turística digital en base al perfil del visitante de Pelileo con una perspectiva informativa y de promoción turística.

**Guía Turística:** Es aquel libro, revista, folleto o tríptico impreso o de manera digital que está orientado especialmente hacia los turistas y visitantes en el cual se presenta brevemente una información relevante de los principales atractivos turísticos, así como la ubicación, historia, actividades, productos y/o servicios que se ofrecen dentro de un destino en particular.

En ese sentido se procede a realizar una revista digital como una herramienta didáctica que permita conocer de la información recaba en la presente investigación.

Paredes Tonato (2020) menciona que, una herramienta didáctica es aquel instrumento o recurso pedagógico utilizado por una persona que permite transmitir cierto tipo de conocimientos a otros seres humanos, el mismo que posee un conjunto de materiales ilustrativos pudiendo ser físicos o digitales a través de las nuevas tendencias tecnológicas de manera que se generen diferentes formas de aprendizaje.

Una revista digital, es una serie de información establecida sobre un tema en específico en relación al formato original de las revistas físicas, la cual incluye el uso de herramientas interactivas y multimedia para posteriormente ser publicada en el internet y que las personas interesadas en el tema la puedan visualizar a través de los medios electrónicos que existen en la actualidad (Llensa, 2017).

#### **Metodología para realizar una guía turística digital**

Para la elaboración de la revista digital se ha utilizado una herramienta de diseño online llamada “Canva”. Esta página web gratuita (en modo básico) y de paga (si se requiere más elementos) que sirve para la creación de diseños de revistas, folletos, logos y similares, posee una gran variedad de materiales y funciones que permiten insertar fondos, letras, fotografías propias o de sitios web, animaciones y un sin número de multimedia para dar mejor presentación al trabajo que se va a realizar llevando la imaginación del editor a otro nivel.

**Figura 4.** Icono de la página web

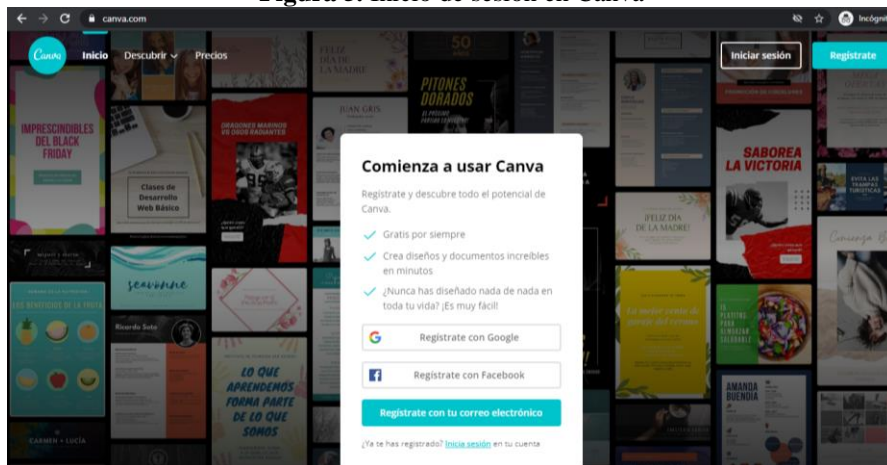


**Fuente:** Canva.com

### **Pasos para elaborar la revista digital**

Se debe acceder al sitio web *www.canva.com*, seguido se requiere de un registro para poder iniciar sesión que puede ser a través de una cuenta Google, Facebook o correo electrónico.

**Figura 5.** Inicio de sesión en Canva

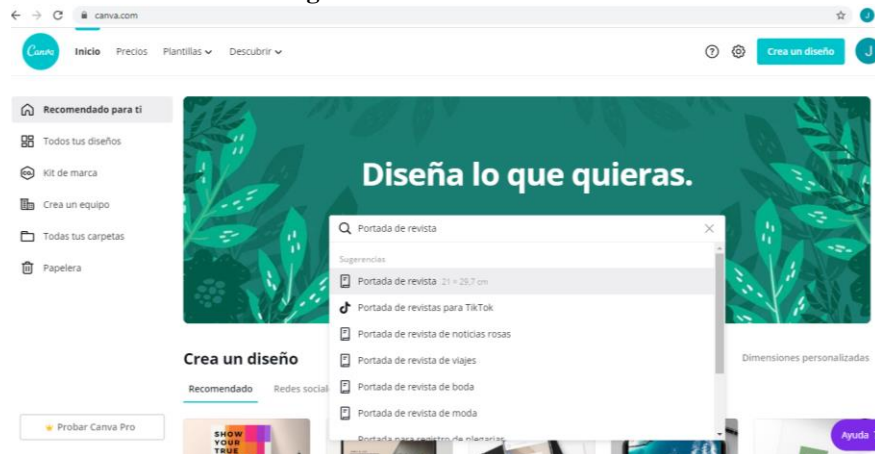


**Elaborado por:** López, J (2020).

**Fuente:** Canva.com

Una vez registrado, se procede a seleccionar el tipo de diseño utilizar, en este caso se selecciona “portada de revista”.

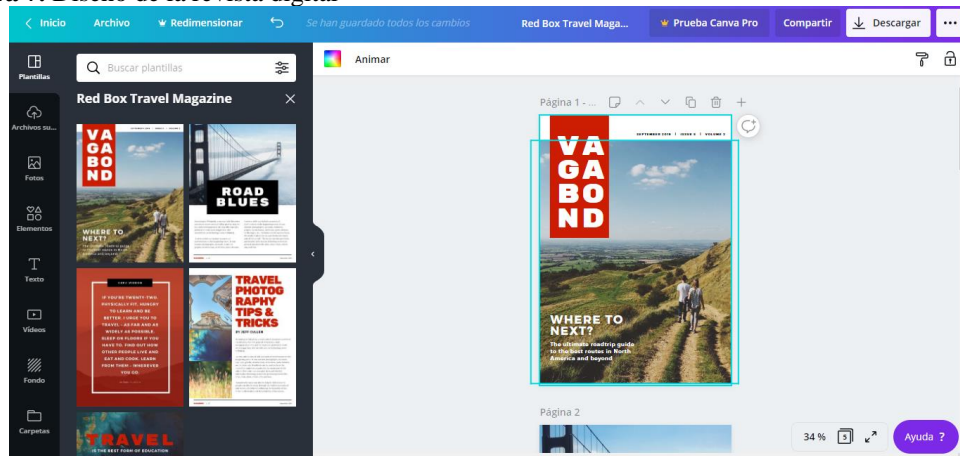
**Figura 6.** Selección del diseño



**Elaborado por:** López, J (2020).  
**Fuente:** Canva.com

Al seleccionar “portada de revista” se despliega una variedad de plantillas en donde se elige la más acorde a los gustos del editor. Es aquí en donde da inicio la creatividad e imaginación que tenga la persona para plasmar su idea de revista.

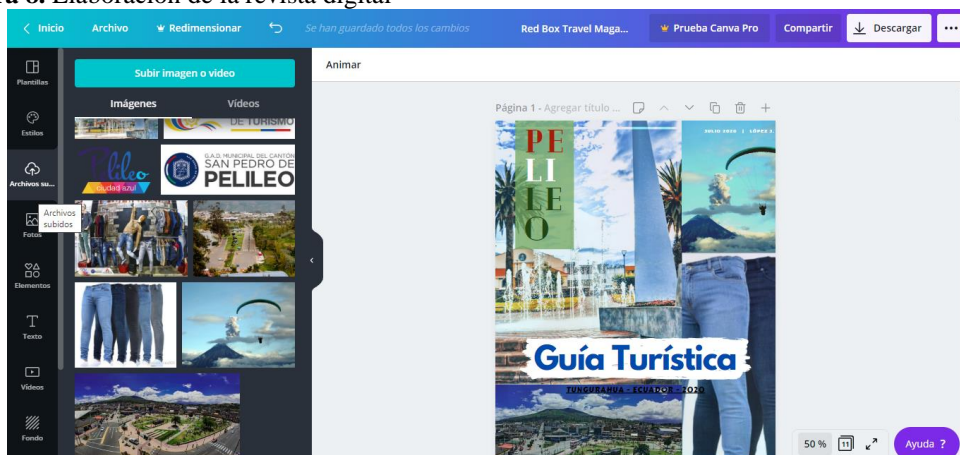
**Figura 7.** Diseño de la revista digital



**Elaborado por:** López, J (2020).  
**Fuente:** Canva.com

Para añadir fotos, textos, videos, elementos, fondos, subir archivos propios y más, se debe hacer clic en cada una de las opciones que se despliegan en la parte izquierda de la pantalla.

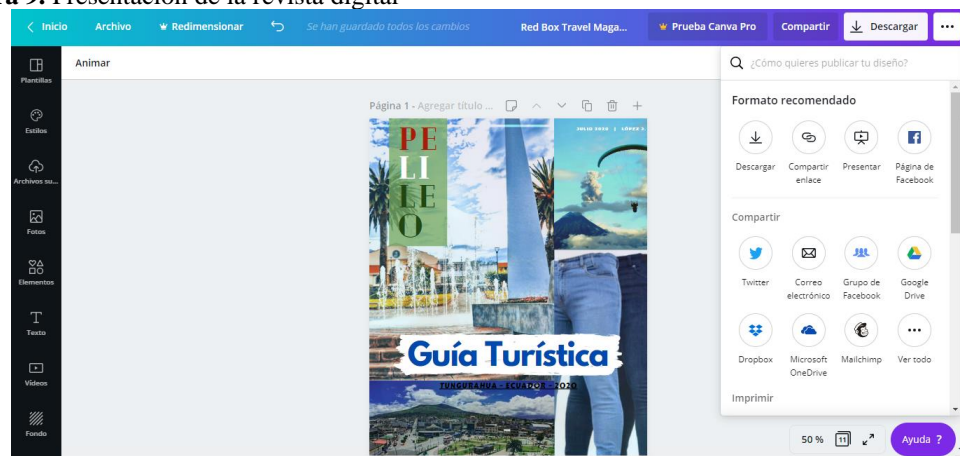
**Figura 8.** Elaboración de la revista digital



**Elaborado por:** López, J (2020).  
**Fuente:** Canva.com

Una vez finalizada la edición de la revista con la información correspondiente, se da clic en los puntos suspensivos que se encuentran en la parte superior derecha donde se despliegan varias opciones para poder guardar la presentación, siendo las más recomendada y la que se utilizó para la presente propuesta, *Descargar* (que se genera un pdf.), o la de *compartir enlace* para difundir con otras personas.

**Figura 9.** Presentación de la revista digital



**Elaborado por:** López, J (2020).  
**Fuente:** Canva.com

## **Ventajas y Desventajas de generar una guía turística digital**

Al elaborar una guía turística digital en base al perfil del visitante del cantón Pelileo y las actividades turísticas alternativas, se puede difundir en mayor porcentaje todas aquellas características del visitante que fueron recolectadas en la investigación para que las personas que se dedican a brindar y ofrecer productos y/o servicios turísticos tenga conocimiento de las exigencias y lo que cada visitante busca en su tiempo de vacación. Por otra parte, para los turistas sirve de gran apoyo ya que pueden acceder desde la comodidad de sus hogares a la información presentada en la guía turística y analizar previo a su viaje de los atractivos turísticos que existen en el destino elegido.

### **Ventajas:**

- ✓ Está disponible y puede ser visualizada en cualquier momento sin restricción.
- ✓ Se puede compartir en cualquier medio electrónico a cualquier persona sin importar de donde sea.
- ✓ Reduce costos en cuanto a impresión, emplastado o anillado de las revistas
- ✓ Cuida del medio ambiente, al no utilizar papel y tinta para la impresión.
- ✓ Puede ser impresa solamente cuando se requiera.

### **Desventajas:**

- ❖ Se utiliza únicamente con conexión a internet.
- ❖ No se puede descargar directamente desde el enlace de la presentación.
- ❖ No todas las personas cuentan con dispositivos electrónicos para visualizar la revista.
- ❖ Puede resultar incómodo leer en una pantalla.
- ❖ No llegar apropiadamente al consumidor.

### **Beneficiarios:**

- GAD Municipal de Pelileo
- Habitantes del cantón que se dedican al sector turístico
- Turistas interesados en visitar Pelileo

## **Contenido de la guía digital**

La información de la guía turística debe estar establecida en un orden cronológico de acuerdo a lo que se desea mostrar, en ese sentido la presente guía se desarrolla de la siguiente manera:

- Portada
- Introducción
- Mapa Turístico
- Datos Generales
- Historia
- Transporte y Movilización
- Perfil del Visitante
- Gastronomía Pelileña
- Atractivos Turísticos
- Cantonización, Eventos y Fiestas Culturales

## **Link de acceso a la Guía Digital**

[https://issuu.com/jonathanlopez97/docs/gu a tur stica pelileo 2020](https://issuu.com/jonathanlopez97/docs/gu_a_tur_stica_pelileo_2020)