



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista.**

**Tema:**

---

**“La aglomeración, la dinámica sectorial y el crecimiento de las empresas del sector de fabricación de tela en el Ecuador”**

---

**Autora:** Alvarado Garcés, Viviana Alejandra

**Tutora:** Morales Carrasco, Lilian Victoria, Ph.D.

Ambato – Ecuador

2020

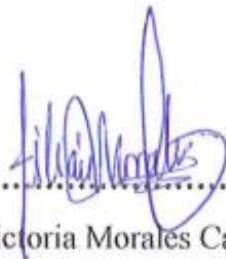
## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

Yo, Lilian Victoria Morales Carrasco, Ph.D., con cédula de identidad N°. 180241767-3, en mi calidad de Tutora del proyecto de investigación referente al tema: **“LA AGLOMERACIÓN, LA DINÁMICA SECTORIAL Y EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE FABRICACIÓN DE TELA EN EL ECUADOR”**, desarrollado por Viviana Alejandra Alvarado Garcés, de la carrera de Economía, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y que corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Septiembre del 2020

### **TUTORA**



.....  
Lilián Victoria Morales Carrasco, Ph.D.

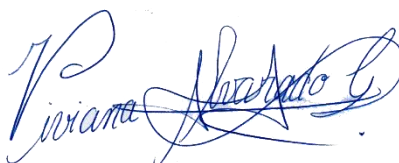
C.I.: 1802417673

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Viviana Alejandra Alvarado Garcés, con cédula de ciudadanía N°. 180445250-4, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto investigativo, bajo el tema: **“LA AGLOMERACIÓN, LA DINÁMICA SECTORIAL Y EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE FABRICACIÓN DE TELA EN EL ECUADOR”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Septiembre del 2020

### AUTORA



.....  
Viviana Alejandra Alvarado Garcés

C.C. 180445250-4

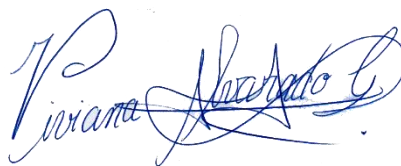
## **CESIÓN DE DERECHOS**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación con fines de discusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Septiembre del 2020

### **AUTORA**



.....  
Viviana Alejandra Alvarado Garcés

C.C. 180445250-4

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación con el tema: “**LA AGLOMERACIÓN, LA DINÁMICA SECTORIAL Y EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE FABRICACIÓN DE TELA EN EL ECUADOR**”, elaborado por Viviana Alejandra Alvarado Garcés, estudiante de la Carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Septiembre del 2020



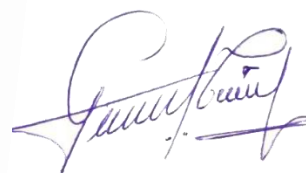
.....  
Dra. Mg. Tatiana Valle

**PRESIDENTE**



.....  
Ec. Alejandra Cuesta

**MIEMBRO CALIFICADOR**



.....  
Ec. Geovanny Carrión

**MIEMBRO CALIFICADOR**

## **DEDICATORIA**

*El presente trabajo de investigación se lo dedico a mis sirenitas, mis dos gotitas de agua, mis hijas; Martina Rafaela & Noelia Agustina, quienes desde el momento en que llegaron han sido la luz y la fuerza de mi vida para no rendirme por más difícil que sean los obstáculos que se presenten en el camino.*

*A mi padre y abuelita, por cuidar de mí en todo momento y enseñarme que con dedicación y constancia puedo lograr grandes cosas.*

*A mi madre, quien desde el cielo sé que me cuida y nunca me ha dejado sola, quien ha permitido que todos los caminos se abran y sean llenos de bendición.*

*A mi compañero de vida, Josué; porque sin su apoyo y ayuda quizás el día de hoy no estaría aquí, a punto de lograr uno de mis sueños, el ser una profesional.*

***Viviana Alejandra Alvarado Garcés***

## **AGRADECIMIENTO**

*Quiero agradecer principalmente a Dios porque no sucede nada si él no lo permite, agradecerle porque me ha permitido concluir una etapa muy importante de mi vida y de crecimiento como profesional.*

*Gracias a mis padres, abuelita, tía, primos y familiares por brindarme su apoyo y aliento a lo largo de estos años de preparación y estudio.*

*Gracias a mi familia: Josué, Martina y Noelia por ser mi inspiración y mi soporte día tras día en esta vida que juntos es caóticamente hermosa.*

*Me es imperativo expresar mis más sinceros agradecimientos a mis maestros de mi querida Facultad de Contabilidad y Auditoría, ya que sin ellos mi formación dentro de tan noble institución no hubiese sido posible.*

***Viviana Alejandra Alvarado Garcés***

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE ECONOMÍA**

**TEMA:** “LA AGLOMERACIÓN, LA DINÁMICA SECTORIAL Y EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE FABRICACIÓN DE TELA EN EL ECUADOR”

**AUTORA:** Viviana Alejandra Alvarado Garcés

**TUTORA:** Lilian Victoria Morales Carrasco, Ph.D.

**FECHA:** Septiembre del 2020

**RESUMEN EJECUTIVO**

El presente estudio busca analizar el nivel de aglomeración, la dinámica sectorial y el crecimiento de las empresas del sector de fabricación de tela en el Ecuador, con lo cual se pretende establecer la localización de las empresas, y determinar su dinámica y crecimiento a lo largo del período 2006 - 2018. También se trata de relacionar los indicadores de crecimiento, con la supervivencia, la dinámica y la aglomeración (localización) de las empresas. Para establecer la localización y aglomeración de las empresas del sector, se realizó una descripción infográfica de la cantidad de empresas de telas por cada provincia en las que las organizaciones se han ubicado. Por otro lado, para determinar la dinámica sectorial de las empresas, se procedió a estimar tres indicadores de dinámica empresarial: entradas netas de compañías, índice de supervivencia y turbulencia empresarial. Finalmente, para relacionar el crecimiento empresarial con la aglomeración y la dinámica sectorial, se procedió a estimar dos modelos de regresión lineal de dos indicadores de crecimiento empresarial: los ingresos netos totales y el Índice de Herfindahl – Hirschman en función de un indicador de aglomeración, de tres indicadores de dinámica sectorial y de varios índices de crecimiento empresarial. Se comprobó que esta variable depende de la dinámica sectorial y de la aglomeración del sector de fabricación de telas en el país.

**PALABRAS DESCRIPTORAS:** AGLOMERACIÓN, INGRESOS, DINÁMICA SECTORIAL, CRECIMIENTO EMPRESARIAL, CONCENTRACIÓN.



**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO**  
**FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT**  
**ECONOMICS CAREER**

**TOPIC:** “AGLOMERATION, SECTOR DYNAMICS AND THE GROWTH OF BUSINESSES IN THE FABRIC MANUFACTURING SECTOR IN ECUADOR”

**AUTHOR:** Viviana Alejandra Alvarado Garcés

**TUTOR:** Lilian Victoria Morales Carrasco, Ph.D.

**DATE:** September 2020

**ABSTRACT**

The present study seeks to analyze the level of agglomeration, the sectoral dynamics and the growth of companies in the fabric manufacturing sector in Ecuador, with which it is intended to establish the location of the companies, and determine their dynamics and growth throughout of the period 2006 - 2018. It is also about relating the growth indicators, with the survival, dynamics and agglomeration (location) of the companies. To establish the location and agglomeration of the companies in the sector, an infographic description was made of the number of fabric companies for each province in which the organizations have been located. On the other hand, to determine the sector dynamics of the companies, three indicators of business dynamics were estimated: net company inflows, survival rate and business turbulence. Finally, to relate business growth to agglomeration and sectoral dynamics, two linear regression models of two indicators of business growth were estimated: total net income and the Herfindahl - Hirschman Index based on an indicator of agglomeration, three indicators of sectoral dynamics and various indices of business growth. This variable was found to depend on the sectoral dynamics and the agglomeration of the fabric manufacturing sector in the country.

**KEYWORDS:** AGGLOMERATION, INCOME, SECTORAL DYNAMICS, BUSINESS GROWTH, CONCENTRATION.

## ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
<b>PÁGINAS PRELIMINARES</b>	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
RESUMEN EJECUTIVO.....	vii
ABSTRACT.....	viii
ÍNDICE GENERAL.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>1</b>
1 INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Jutificación.....	1
1.1.1 Justificación teórica.....	1
1.1.2 Justificación metodológica.....	4
1.1.3 Justificación práctica.....	5
1.1.4 Formulación del problema.....	6
1.2 Objetivos.....	7
1.2.1 Objetivo general.....	7
1.2.2 Objetivos específicos.....	7
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>8</b>
2 MARCO TEÓRICO.....	8
2.1 Revisión literaria.....	8
2.1.1 Antecedentes investigativos.....	8
2.1.2 Fundamentos teóricos.....	26
2.2 Hipótesis.....	34

<b>CAPÍTULO III</b> .....	35
3 METODOLOGÍA .....	35
3.1 Recolección de la información .....	35
3.2 Tratamiento de la información .....	37
3.3 Operacionalización de las variables .....	44
3.3.1 Aglomeración y localización empresarial .....	44
3.3.2 Dinámica sectorial.....	44
3.3.3 Crecimiento empresarial .....	45
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	46
4 RESULTADOS.....	46
4.1 Resultados y discusión .....	46
4.1.1 Aglomeración y localización geográfica de las empresas de fabricación de tela en el Ecuador .....	46
4.1.2 Análisis de la dinámica sectorial del sector de fabricación de tela en el Ecuador 48	
4.1.3 Evolución del crecimiento empresarial de las compañías a lo largo del período 2006 – 2018 .....	53
4.2 Verificación de hipótesis .....	64
4.3 Limitaciones del estudio.....	72
<b>CAPÍTULO V</b> .....	73
5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	73
5.1 Conclusiones .....	73
5.2 Recomendaciones .....	75
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	77
<b>ANEXOS</b> .....	83

## ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Tabla 1.</b> Factores del crecimiento empresarial.....	30
<b>Tabla 2.</b> Nómina de las diez empresas más grandes del sector de fabricación de telas del Ecuador.....	35
<b>Tabla 3.</b> Indicadores de crecimiento empresarial.....	40
<b>Tabla 4.</b> Operacionalización de aglomeración y localización empresarial .....	44
<b>Tabla 5.</b> Operacionalización de dinámica sectorial.....	44
<b>Tabla 6.</b> Operacionalización de crecimiento empresarial .....	45
<b>Tabla 7.</b> Cantidad de empresas por provincias.....	47
<b>Tabla 8.</b> Entradas netas de compañías en el sector de fabricación de tela .....	49
<b>Tabla 9.</b> Índice de supervivencia empresarial de las compañías en el sector de fabricación de tela .....	51
<b>Tabla 10.</b> Turbulencia empresarial del sector de fabricación de tela .....	52
<b>Tabla 11.</b> Ingresos netos totales promedio del sector de fabricación de tela .....	54
<b>Tabla 12.</b> Pasivo no corriente promedio del sector de fabricación de tela.....	56
<b>Tabla 13.</b> Inventario de materias primas promedio del sector de fabricación de tela.....	57
<b>Tabla 14.</b> Activos fijos promedio del sector de fabricación de tela .....	59
<b>Tabla 15.</b> Cuota de mercado de las cuatro empresas más representativas del sector de fabricación de tela .....	61
<b>Tabla 16.</b> Índice de Herfindahl - Hirschman del sector de fabricación de tela.....	63
<b>Tabla 17.</b> Regresión de los ingresos netos totales en función de los indicadores de aglomeración y dinámica sectorial.....	65
<b>Tabla 18.</b> Regresión de los ingresos netos totales en función de los indicadores de aglomeración y dinámica sectorial.....	68
<b>Tabla 19.</b> Matriz de correlaciones de los indicadores de crecimiento económico vs los indicadores de aglomeración y dinámica sectorial.....	71

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Gráfico 1.</b> Factores explicativos del crecimiento empresarial .....	32
<b>Gráfico 2.</b> Cantidad de empresas por provincias.....	47
<b>Gráfico 3.</b> Entradas netas de compañías en el sector de fabricación de tela.....	50
<b>Gráfico 4.</b> Índice de supervivencia empresarial de las compañías en el sector de fabricación de tela .....	51
<b>Gráfico 5.</b> Turbulencia empresarial del sector de fabricación de tela.....	53
<b>Gráfico 6.</b> Ingresos netos totales promedio del sector de fabricación de tela .....	55
<b>Gráfico 7.</b> Pasivo no corriente promedio del sector de fabricación de tela.....	56
<b>Gráfico 8.</b> Inventario de materias primas promedio del sector de fabricación de tela .....	58
<b>Gráfico 9.</b> Activos fijos promedio del sector de fabricación de tela .....	59
<b>Gráfico 10.</b> Cuota de mercado del sector de fabricación de tela.....	62
<b>Gráfico 11.</b> Índice de Herfindahl - Hirschman del sector de fabricación de tela .....	63

# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

### 1.1 Justificación

#### 1.1.1 Justificación teórica

La dinámica de un sector constituye un entorno que determina o, al menos, tiene influencia sobre las expectativas de expansión de las empresas, a lo que se añade el entorno competitivo que se ve definido por la aglomeración geográfica de empresas que desarrollan una misma actividad. En este sentido, se destaca la importancia del sector de fabricación de telas para la economía de un país y de una región. Un ejemplo claro de aquello se remonta a las etapas tempranas de la revolución industrial perpetuada en América, específicamente en los Estados Unidos, en las que los telares supusieron una facción de su industria trascendental en el sostenimiento de su economía. En consecuencia, se establece la necesidad de efectuar una revisión teórica y empírica de lo concerniente a las interrelaciones que tiene el crecimiento empresarial con la dinámica sectorial y la aglomeración. Es así que pese a la existencia de una mayor cantidad de estudios referentes al sector de la confección, se plantea una revisión del crecimiento empresarial desde distintas aristas, tales como la aglomeración y la dinámica sectorial.

El sector manufacturero y textil, alrededor de todo el mundo, desempeña un papel preponderante debido a la generación de ingresos y de fuentes de empleo que este aporta, al menos en países que se encuentran en pleno desarrollo. Según el Banco Mundial (2020), desde el año 2000 hasta el año 2018 las economías de medios y bajos ingresos de Asia pacífico registraron un incremento de un 0,20% de la representatividad de productos manufacturados en sus exportaciones totales, lo cual ha constituido un proceso de desarrollo más intensivo en la región. Estos ciclos de crecimiento son determinados intrínsecamente por procesos de crecimiento empresarial individuales que van de la mano con la innovación de productos, procesos, organización y hasta la comercialización, es así como se ha logrado satisfacer las

necesidades de los clientes, obtener una mayor rentabilidad, mejorar la productividad y competitividad.

La competitividad de las exportaciones textiles para el caso boliviano durante el periodo 1990-2012 evidenció que guarda una estrecha relación con el tipo de cambio y demás factores tal como el PIB del sector textil, índice de tipo de cambio real multilateral, tipo de cambio real y la relación de los precios internacionales. En el estudio realizado por Bernal (2015) se ratifica la teoría económica que explica que ante una apreciación de la moneda, las exportaciones se verán disminuidas, en base a ello logró identificar que el precio con el que compiten en el mercado internacional es el principal problema, además este se ve afectado por las variaciones en el tipo de cambio nominal y de igual manera se manifiesta en los ingresos de quienes exportan.

En el estudio realizado por Larios (2017) acerca del sector textil de Perú, se determinó que una parte importante de la industria del país se encuentra conformada por mipymes, de lo que también destaca el sector textil. En el estudio se determinó que el sector tiene una limitada capacidad de innovación y para ello es necesario diseñar estrategias adaptadas a sus productos y su capacidad de producción. Es prioritario mencionar que a pesar de los programas de desarrollo que ha impulsado el Gobierno, las MIPYMES no cuentan con una buena articulación empresarial, así como tampoco se ha evidenciado un liderazgo de la dirección al no existir una articulación con los objetivos estratégicos. Este comportamiento nace de los procesos de crecimiento característicos de las empresas que establecen interrelaciones con su contexto, razón por la cual abordar este fenómeno es de gran interés para la sociedad.

En palabras de Marulanda y Montoya (2015) existe una relación de causalidad positiva entre las etapas de gestión de conocimiento y las capacidades de innovación de tecnología en Medellín. Gracias al uso de la dinámica de sistemas lograron simular escenarios donde el desempeño de las empresas estudiadas obtuvo mayores ingresos operacionales, por lo tanto, un mejor desempeño. No obstante, resulta complicado aplicar estos modelos ya que los resultados no se adaptan a la realidad condicional de las empresas del sector debido a que se les ha dado tratamiento a variables como

canales de comunicación, formación, estrategias organizacionales, cultura y acciones de fortalecimiento en I+D y cada compañía tiene sus particularidades y características.

En lo que respecta a la capacidad de internacionalización de las empresas del sector textil como talento humano, infraestructura, acuerdos de libre comercio, estrategias de innovación y de marketing, Restrepo & Vanegas (2015) proponen el modelo FIS con el objetivo de conocer los determinantes de éxito de las empresas del sector textil-confección en Medellín, entre los factores más importantes y por orden de significancia se encuentran las finanzas, la gestión ambiental, sistemas de información y por último el nivel de desarrollo de la unidad de I+D; al contrario el resultado arrojó que la prioridad de las pymes es desarrollar y efectuar programas, proyectos, estrategias para de este modo fortalecer las capacidades inherentes de cada empresa y enfrentar a los grandes de cambios que trae consigo la globalización, es indispensable firmar acuerdos comerciales con otros países y establecer alianzas con el apoyo de la red nacional de I+D.

El criterio de Espinoza (2016) sobre las políticas proteccionistas en materia arancelaria en el Ecuador han sido exiguas a causa de los altos costos de los aranceles para la generación de ventajas competitivas dinámicas que propicien una mayor productividad y estimulen nuevamente la demanda interna ecuatoriana, compuesta por el consumo, inversión y el gasto público; al contrario de las expectativas del Gobierno ecuatoriano durante el periodo 2009-2013, los déficits de la balanza comercial y el nivel de apertura económica evidenciaron una propensión a las importaciones ya que se vio un aumento en las importaciones y por el contrario las exportaciones se vieron disminuidas, dando lugar a una menor competitividad, productos poco atractivos e innovadores y a precios más elevados, perjudicando de esta manera al consumidor.

Desde la perspectiva de la satisfacción laboral citando a Moreno, Chang y Romero, (2018) exponen al caso colombiano como un país en vías de desarrollo, históricamente basado en las exportaciones tradicionales mas no han potencializado las exportaciones no tradicionales de la cadena confección de textiles; en adición a esto los empleados de Barranquilla revelaron estar medianamente satisfechos con las condiciones de su trabajo ya que los trabajadores buscan que se les reconozca su desempeño, necesitan



sentirse seguros, estables en el tema laboral, hacen énfasis en la variedad del trabajo, desean tener mayores oportunidades de hacer carrera en una empresa y que exista un buen clima laboral.

El sector textil ha quedado relegado en comparación a otros sectores industriales que perciben un mayor ritmo de crecimiento empresarial. En este sentido, las configuraciones del entorno del mercado en el cual desarrolla una empresa sus actividades son de interés para comprender el desarrollo de una industria manufacturera, en este caso la de orden textil. Es así que se consideran distintas perspectivas que sirven para comprender el fenómeno del crecimiento empresarial como un todo en el que se refleja la necesidad inherente de las organizaciones de crecer. Además, cabe hacer énfasis en que este sector puede ser potencializado al definirse ciertas caracterizaciones del crecimiento que presenta una empresa y así poder definir estrategias para que la industria pueda extenderse y desarrollar el comercio exterior a nivel internacional, lo cual tendría un gran impacto positivo en el desarrollo económico.

### **1.1.2 Justificación metodológica**

Para este caso se cuenta con acceso a los datos e información bibliográfica relativo a la aglomeración, el crecimiento empresarial y la dinámica sectorial de fuentes de información como ProQuest, Scopus, Wiley Online Library, Taylor & Francis y de bases de datos, tales como Redalyc, SciELO y Google Académico. Asimismo se tiene acceso a información relevante que ofrecen las bases de datos de las diferentes fuentes secundarias a nivel microeconómico como son la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SUPERCIAS), y también a través de un oficio que se realizó al departamento de Planificación del Servicio de Rentas Internas (SRI) sobre las declaraciones del formulario 101 y 102 de los años fiscales comprendidos desde 2006 a 2017, se obtuvo la contestación respectiva a la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo cual se tiene una población de estudio claramente identificada que son las 63 compañías pertenecientes al sector Fabricación de tejidos (telas) anchos de algodón,

lana cardada<sup>1</sup>, lana peinada o seda, incluidos los fabricados a partir de mezclas o de hilados sintéticos o artificiales, esto conforme al Clasificador Industrial Internacional Uniforme (CIIU) en el Ecuador. Dichas compañías posteriormente han sido depuradas por medio de un muestreo de juicio con el cual se han escogido las sociedades con las que se van a trabajar mismas que son las de mayor relevancia debido a la disponibilidad de información financiera mayor a tres años, tomando como muestra a 38 compañías.

Además, el presente trabajo de investigación forma parte de un proyecto de investigación titulado, “*La aglomeración, la dinámica sectorial y el crecimiento de las empresas del sector de fabricación de tela en el Ecuador*”, que se encuentra a cargo de la docente Dra. Lilian Morales, el cual pertenece a la línea de investigación de Desarrollo Empresarial de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

### **1.1.3 Justificación práctica**

El presente trabajo de investigación es de gran beneficio directamente para las empresas tanto como para los emprendedores y artesanos del sector de fabricación de tela, cabe mencionar que dicho sector se ubica dentro del eslabón intermedio de la cadena productiva del sector textil ecuatoriano. El trabajo presentado brinda información valiosa que podría ser de utilidad para los siguientes involucrados: la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE), el gremio de la Cámara de Industrias y Producción (CIP), el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), el Ministerio de Comercio Exterior (MCE), los inversionistas y la Corporación Financiera Nacional (CFN).

El desarrollo del presente estudio será de interés para la realización de políticas públicas encaminadas al incentivo de la producción. Con la información financiera recopilada que se va a generar, de acuerdo a los diferentes indicadores de crecimiento y evolución de las compañías, se posibilitará la realización de un diagnóstico que permita identificar las falencias estructurales de la industria para concebir su expansión. En conformidad a esta fenomenología, se rescata la necesidad de facilitar

---

<sup>1</sup> Lana cardada procedente de diferentes razas de ovejas seleccionada en función a su color natural y su micraje. Cardado muy fino para conseguir una napa homogénea.

los canales para concebir el progreso de la industria de fabricación de telas y del sector manufacturero en general, para que de esta manera se puedan aplicar estrategias en la planeación de nuevas medidas de mejoramiento y resolución de problemas en el sector textil.

En lo que respecta al aporte a la academia, el presente proyecto de investigación permitirá el perfeccionamiento del nivel de desempeño de los estudiantes de pregrado y postgrado en lo referente a indagación y búsqueda científica. El desarrollo del presente estudio aportará con conocimientos comprobados a partir de metodologías estadísticas para que el profesional de la economía y el académico que efectúe una exploración del crecimiento empresarial pueda efectuar análisis sobre esta temática con mayor profundidad y detalle. De igual manera, la academia se nutrirá de los aportes metodológicos en materia analítica para que puedan ser desarrollados a plenitud en otras áreas de análisis dentro del ámbito de producción manufacturera. El desarrollo de una valoración del comportamiento del crecimiento empresarial dentro del sector textil también brindará una apreciación más clara de los procesos de desarrollo de la industria en economías en vías de desarrollo.

#### **1.1.4 Formulación del problema**

- ¿Han crecido las empresas del sector fabricación de telas durante el periodo 2016 – 2017?
- ¿A qué se debe el crecimiento de las empresas más grandes del sector de fabricación de tela?
- ¿Cuáles han sido las estrategias que han utilizado las empresas de mayor éxito de dicho sector?

#### **Variable independiente (Causa)**

Aglomeración y dinámica empresarial

## **Variable dependiente (Efecto)**

Crecimiento empresarial

### **1.2 Objetivos**

#### **1.2.1 Objetivo general**

Analizar el nivel de aglomeración, la dinámica sectorial y el crecimiento de las empresas del sector de fabricación de tela en el Ecuador.

#### **1.2.2 Objetivos específicos**

- Establecer la localización de las empresas del sector de fabricación de tela en el Ecuador, para explorar la ubicación y aglomeración de las empresas del sector.
- Determinar la dinámica (entradas y salidas de las compañías) y la variación del crecimiento de estas empresas del sector de fabricación de telas (CIIU C 1312.01), para estimar la expansión empresarial del sector textil.
- Relacionar los indicadores de crecimiento, con la experiencia (edad), la dinámica y la aglomeración (localización) de las empresas, para comprobar las hipótesis de estudio.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Revisión literaria**

##### **2.1.1 Antecedentes investigativos**

###### **2.1.1.1 Crecimiento empresarial**

El crecimiento empresarial es asociable a las formas de interacción existentes entre las estrategias que se adoptan a nivel comercial y las de innovación. Posiblemente unas prevalezcan frente a otras, dadas ciertas condiciones particulares o de un conjunto de empresas, las cuales condicionan el accionar de los directivos en materia gerencial. Aguilera, González & Rodríguez (2011) reconoció que no existe una prevalencia para concretar el crecimiento empresarial; no resulta más importante los esfuerzos comerciales que el desarrollo tecnológico, puesto que la correcta sinergia entre ambas variables termina generando mayores volúmenes de ventas. Dicho estudio contempla el establecimiento de estrategias adaptativas al escenario comercial y a las posibilidades de desarrollo tecnológico como factores equivalentes e indispensables que deben converger para establecer un impulso sostenible de crecimiento empresarial.

A partir de la primicia de que existen variables cuya sinergia aporta de forma sustancial al crecimiento de una empresa, se establece la posibilidad de que ciertos condicionamientos pueden explicar de manera sustancial la dinámica expansionista que tenga una empresa. Conforme a ello es necesario identificar las formas en las que una organización ejerce sus estrategias, mismas que pueden ser generalizadas para un sector específico de actividad, para lo cual es posible identificar dichos comportamientos en términos generales y explicar la conducta de crecimiento para una empresa en particular. El estudio de la industria manufacturera como un ámbito homogéneo en términos conductuales posibilita la realización de inferencia en el establecimiento de relaciones causales considerando como efecto el crecimiento empresarial a partir de evidencia palpable en empresas relativamente diferentes.

El crecimiento empresarial es un fenómeno que puede extrapolarse al ámbito de las conductas de crecimiento sectorial, y si bien este último tema no es el objeto principal de análisis del presente estudio, su origen pone en discusión las dinámicas de crecimiento que adopta una empresa y que proliferan en un conjunto de las mismas. En este sentido, Trujillo & Iglesias (2012) reconocen la ausencia de un análisis del crecimiento sectorial a partir de un enfoque del tamaño que adopta una empresa (crecimiento empresarial), razón por la que el estudio pretendió efectuar un análisis del crecimiento industrial de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipyme) del sector metalmeccánico colombiano. El sector metalmeccánico mantiene una dinámica similar a la de carácter textil en lo que respecta a su estructura de producción que es de orden manufacturero, razón por la que el comportamiento que adopte este tipo de empresas puede reflejar las conductas de expansión que puedan adoptar las empresas dedicadas a la fabricación de textiles en el Ecuador.

Los procesos de crecimiento empresarial pueden ser inhibidos por condicionantes internos y externos a la empresa. Dentro de los factores de orden interno destacan las marcadas limitaciones para innovar que tienen las Mipymes y las empresas en general, a lo que se añade las ventajas competitivas que tienen los productos importados y la ausencia de aglomeración empresarial. Trujillo et al. (2012) encontraron que las Mipymes no disponen de proyectos de investigación e ignoran las maneras con las que se puede alcanzar un crecimiento sustentado en el desarrollo de tecnología. El estudio también encontró que existen afectaciones al crecimiento de las empresas a razón de la proliferación de mercancías extranjeras en los mercados internos y de la carencia de un proceso de aglomeración industrial. La confluencia de estos factores de crecimiento empresarial tiene un estatus de predominancia no solamente en el caso colombiano, sino que se extrapola a la realidad económica de la mayor parte de las industrias manufactureras de América Latina.

Si bien ciertas características empresariales condicionantes de su crecimiento pueden extrapolarse a sectores industriales más generales, existen otras condiciones que son particulares de una empresa, que influyen en su conducta de expansión, pero son características excluyentes para otras industrias. Por esta razón las dinámicas de crecimiento que adoptan las empresas responden a un espectro diverso de variables

que en ciertos casos responden a circunstancias específicas de cada sector abordado y de cada país o región analizada. Desde esta perspectiva se considera que existe un conjunto de obstáculos que puedan surgir como limitaciones para el crecimiento empresarial, mismos que pueden afectar de una forma a cierto grupo de empresas dadas sus características particulares y a otras de forma diferente, debido a que comparten características de un grupo determinado de empresas con similitudes claras.

En la actualidad se puede encontrar a varios autores que afirman que no existe una receta que garantice el crecimiento de una empresa, puesto que, debido a su diversidad, presenta características distintas entre las que se pueden mencionar el sector al que pertenecen, la actividad a la que se dedican, la visión y misión que como empresa tienen, etc. Es por esto que los elementos ya mencionados deben ser estudiados o investigados con el fin de determinar cuál de estos factores tienen un mayor impacto a la hora de obtener un óptimo desarrollo de las Pymes. En este caso se constató que, para impulsar el crecimiento empresarial, las Pymes de México se enfocaron en la reforma financiera que implementó el gobierno por lo que el investigador analizó el nivel de incidencia en el desarrollo del sector empresarial mediante el financiamiento dirigido a la reinversión (Sánchez, 2015). Como se detalla anteriormente, en este caso se determinó el beneficio de obtener niveles de financiamiento que conlleven al establecimiento de condiciones adecuadas y justas para que la empresa pueda invertir eficientemente y fortalecer su liquidez obteniendo mayores oportunidades de crecimiento empresarial.

Dentro del estudio del sector empresarial normalmente se busca primero entender su dinámica muchas veces inmersa en un determinado sector, sin embargo, cabe mencionar que ningún autor menciona los pasos a seguir con exactitud que garanticen el éxito total de un emprendimiento de por vida. La mayoría de estudios pretenden brindar herramientas que permitan combatir obstáculos que normalmente enfrenta todo emprendimiento en algún momento de su vida. Es así que Sánchez (2015) se enfocó en comprender la dinámica del sector en donde se encuentra una empresa, llegando a la conclusión de que en México en el periodo comprendido entre el 2009 a 2014 varias de las pequeñas y medianas empresas crecieron y otras monopolizaron su producción en la economía de ese país, debido a las políticas públicas adoptadas (sin

un análisis o valoración previa) por el gobierno. Dentro de este contexto se entiende que generalmente las pequeñas y medianas empresas (con excepciones) crecieron, y las grandes empresas en cambio monopolizaron su producción. Este fenómeno concibe un escenario en el que al elaborar políticas públicas, el gobierno no tomó en cuenta datos estadísticos y financieros de estudios técnicos, provocando el lanzamiento de una política que no estuvo direccionada a combatir las problemáticas existentes en las Pymes.

Una de las características de orden particular que determina el crecimiento empresarial es la capacidad de innovación que tiene una empresa. La investigación y el desarrollo supone un factor que permite desarrollar mejoras a los procesos de producción, haciendo que estos tengan una mayor capacidad de fabricación, y a los productos, para que tengan una mayor demanda. Cuando una compañía es capaz de incrementar su capacidad de producción y logra obtener rédito económico de dicho aumento, por intuición, se percibe que se encuentra en un proceso de crecimiento, lo cual determina que la innovación, al posibilitar la conducta anteriormente expuesta, se encuentra estrechamente ligada con el tamaño empresarial. Como resultado de esto, se concibe la interrogante de cuán asociable pueden ser las características de innovación al crecimiento empresarial dadas determinadas condiciones del contexto económico.

Si bien es cierto que la supervivencia en el mercado de cualquier tipo de empresa depende en gran parte del emprendedor y sus propuestas de carácter innovador son aplicables a su producción y comercialización, es decir, se trata de hacer llamativo al producto y a la atención al cliente, dándole así valor agregado a su producción y a fortalecer la competitividad de dicha empresa. En este sentido, García, Gálvez, & Maldonado (2016) plantearon un estudio de la innovación en concordancia con una clara meta: el logro del crecimiento empresarial. Este estudio fue tomado como referencia de análisis un total de 386 empresas de países como Chile, México, Perú y Colombia, es decir, países que se encuentran dentro de la Alianza del Pacífico. Se reconoció que la innovación del producto, de los procesos y de la gestión comercial son factores que determinan el crecimiento de empresas en un determinado sector.



Varias de las empresas que han logrado prosperidad han sido empresas que le han apostado al ingenio y a la creatividad en ámbitos como el mejoramiento de los procesos; comunicación eficiente y masiva de los productos o servicios que una determinada empresa ofrezca. Tomando en cuenta los resultados a los que llegaron los autores García et al. (2016), se aprecia que la creación o actualización de nuevos procesos y productos cumple con los estándares de innovación que todo emprendimiento requiere y esto a su vez permite que su posicionamiento mantenga estabilidad dentro del mercado. De esta manera el empresario puede especializar su negocio en alguna rama que esté acorde a la actividad productiva con dicha empresa. Es así que se entiende que la innovación va de la mano con el crecimiento de una empresa, cualquiera que sea, ya que es una realidad que dentro de la Alianza del Pacífico se encuentran empresas que de una manera u otra cuentan con liquidez para reinvertir las veces que lo crean conveniente en procesos e insumos que sean instrumentos para generar innovación y a la vez crecimiento.

La innovación no puede concebirse en cierto tipo de empresas, sea por los costos que implican su ejercicio, así como las características propias del producto o del mercado en el cual desarrollan sus actividades. En estas condiciones las compañías optan por incurrir en estrategias financieras para optimizar la reinversión de recursos y solventar sus intenciones de expansión a lo largo del tiempo. En este sentido, este comportamiento promueve una sinergia entre directivos y trabajadores bajo el control de las finanzas y los procesos, ya que estos suponen el soporte para la subsistencia y crecimiento de una empresa. Las implicaciones que tiene la reinversión son diversas y dependen del contexto en el que se susciten, por lo tanto, su interés es fundamental para identificar la situación de un sector productivo en lo que respecta a sus capacidades de crecimiento.

Desde una perspectiva interna, el crecimiento empresarial responde a la capacidad o intención que tenga una empresa para reinvertir los recursos que obtiene de su actividad operacional y de la gestión financiera que sus directivos incurran. Morales, Freire, Silva & Valle (2017) realizaron un análisis del crecimiento empresarial desde una perspectiva de caracterización interna, misma que supone una fuente de condiciones ventajosas en materia competitiva. De esta visión se rescata el hecho de

que el crecimiento de una compañía parte de la forma en que se disponen sus resultados excedentarios, dinámica en la que la gestión financiera mantiene relevancia. Esta forma conductual de las empresas en lo que respecta a sus dinámicas de crecimiento muestran los factores que las determinan, siendo así que una parte del nivel de expansión al que puede alcanzar una organización se encuentra sujeta al control de los directivos e intrínsecamente del personal.

Las competencias internas que tiene una empresa para concretar su crecimiento suponen un conjunto de estrategias financieras que se las materializan luego de haber adquirido el aprendizaje necesario a través del tiempo. Las compañías que permanecen en el mercado por más de dos décadas, mencionan Morales et al. (2017), han logrado utilizar sus competencias internas, generalmente factores financieros, para sostener un proceso de expansión a través de la adaptación y el aprendizaje. De esta conducta “autodidacta” de crecimiento parte la tendencia que tienen las empresas para reinvertir sus excedentes, lo cual se evidenció al reconocerse que, en empresas con más de 20 años y con un creciente margen operacional (rentabilidad), su capacidad instalada también aumenta (Morales et al.,2017). Para el caso del Ecuador se puede entender que, dadas las altas tasas de interés existentes en el sistema financiero, especialmente en lo concerniente al crédito dirigido al emprendimiento, las compañías optan por financiarse con sus propios recursos, estableciendo por este medio su expansión.

Una meta fundamental para los emprendedores es el crecimiento empresarial, mismo que requiere de un amplio análisis para formular una serie de estrategias que faciliten su posicionamiento en el mercado superando todas las dificultades que lo caracterizan. Para entender el comportamiento de la dinámica empresarial en el marco del crecimiento económico se realizó un estudio sobre las pequeñas y medianas empresas dentro de los países que conforman la Alianza del Pacífico, determinando que los factores que presentan una mayor incidencia en el crecimiento económico de la empresa son aquellos que implican recursos tecnológicos, financieros, etc, este estudio se realizó en Santiago de Cali – Colombia (Castro, Virgen, & Riascos, 2017). Es así que mediante esta investigación se determinó que los empresarios desperdician recursos con capacidad sobrante, mismos que podrían aprovecharse de una manera eficiente por medio de reinversiones destinadas al crecimiento empresarial.

La incursión del sector empresarial en el mercado internacional conlleva una meticulosa planificación en el sentido de que si se toman en cuenta factores que no generan ningún impacto en el crecimiento de una empresa, el emprendedor puede incurrir en un error que puede significar pérdidas importantes para su empresa. Es entonces que, en el escenario de crecimiento empresarial, Castro et al. (2017) ha considerado que son importantes las tácticas enmarcadas en dimensiones generales como la introducción en el mercado, su desarrollo y el de los productos que ofrecen las Pymes en este caso. En materia de crecimiento económico empresarial cada aspecto de carácter económico, estructural, organizativo, jurídico, comunicativo y financiero implica la elaboración de estrategias que permitan constantemente incurrir en procesos de innovación, potenciando el factor “competitividad” de las pymes en general; dicha innovación puede aplicarse en el producto o en el servicio que se comercialice.

Una caracterización de orden extrapolable a ámbitos generales del crecimiento empresarial es su multidimensionalidad, propiedad que es ampliamente abordada por la academia tratante de este tema. Esta perspectiva del crecimiento empresarial reconoce la existencia de factores internos a una organización, así como los de su entorno que tienen una naturaleza socioeconómica. Dicha noción denota una visión más asertiva de la realidad del fenómeno, debido a la consideración de una mayor cantidad de variables para explicar el crecimiento y su prevalencia en los diversos sectores de actividad productiva como es el caso de la industria textil. Las nociones multidimensionales de la conducta expansiva a nivel empresarial sugieren una confluencia de factores internos y externos a una compañía, lo cual puede ser inferido de manera cuantitativa fácilmente, siempre y cuando las variables explicativas del fenómeno sean medibles.

Existe una percepción del crecimiento económico como una variable multidimensional que incorpora un conjunto de condicionantes que denotan un contexto interno y externo de influencia sobre dicha conducta. Según Melgarejo, Ciro & Simón (2019) el crecimiento empresarial se asume como un ámbito de análisis de orden multidimensional compuesto por factores como la edad, ciclo económico, región y el tamaño propiamente dicho. El crecimiento de una empresa suele apreciarse a través de su categorización según su edad como viejas o jóvenes, así como de una noción de

relación entre tamaño y edad (Melgarejo et al., 2019). Desde esta perspectiva se ramifica una serie de esquemas analíticos del tamaño empresarial como un efecto de la toma de determinadas decisiones y de la confluencia de ciertos escenarios o variables que resultan del contexto socioeconómico en el que se desenvuelve una empresa.

Al momento de estudiar el desarrollo de una empresa entra la participación de varios factores que, en mayor o menor medida, inciden en su comportamiento permitiendo que presenten una rentabilidad en crecimiento, por lo que resulta importante aterrizar este análisis desde un enfoque teórico. Es así que Melgarejo et al (2019), mediante un enfoque teórico, llega a una concepción multidimensional en las que destacaron factores como edad, tamaño, región y ciclo económico, que son aspectos que tienen una incidencia significativa positiva en el crecimiento de las compañías. Los factores que guardan una estrecha relación con el crecimiento empresarial, en este estudio, como los mencionados en el anterior párrafo, se obtuvieron mediante un análisis desde el punto de vista teórico en el que se categorizaron los factores que inciden en el desarrollo de una o más empresas.

#### **2.1.1.2 Localización y aglomeración de empresas**

La localización y aglomeración de las empresas parte de condiciones del entorno en el cual estas se desenvuelven. Existen sectores geográficos en los que compañías dedicadas a ciertas actividades tienen una mayor presencia a lo que se le conoce como especialización. Benita & Gaitán (2011) sostienen que las industrias dedicadas a la manufactura dependen de la realidad local, a lo que se añade su evolución económica y la especialización que estas adquieren al encontrarse juntas unas a otras en el espacio. Conforme a esto, Benita et al. realizaron una construcción de índices de localización, de especialización y de exportación para analizar la estructura del sector manufacturero de Zacatecas con lo cual se pudo relacionar una aglomeración de empresas en función a la realización de actividades económicas específicas. Dichas formas de aglomeración denotan la existencia de localidades cuya estructura de producción mantiene características diferentes con respecto a las del resto del territorio en el que estas se encuentran.

La localización requiere de aspectos prioritarios que puedan brindar una idea clara de las causas de donde se encuentran ubicadas dichas empresas, si cuentan con un posicionamiento en el mercado internacional y, especialmente a qué están enfocadas sus actividades de producción. Es así que Benita et al. (2011) confirmaron que Zacatecas dispone de una estructura productiva dirigida a la realización de actividades de baja agregación de valor, estableciendo así una clara diferenciación de aglomeración empresarial con el resto del territorio mexicano. Para efecto de este estudio, Benita et al. (2011) plantearon establecer indicadores geográficos, es decir, trataron de medir la localización donde se concentre dicha dinámica industrial, así como los índices de exportación y especialización para poder comprender la organización productiva sectorial, y así determinar los factores que inciden en el crecimiento económico en la comunidad zacatecana. Existen factores importantes que a la hora de determinar el comportamiento o nivel de concentración sectorial pueden marcar una gran diferencia, ya que facilitan una adecuada estructuración de la comunidad industrial con respecto a la economía de un país y esto a su vez impulsa el crecimiento empresarial de dicha localidad.

La diversificación productiva es un aspecto real que caracteriza a varias economías en el mundo, y los países de América Latina no son la excepción; sin embargo, cada país tiene su realidad distinta, y es en este sentido que luego de aplicar las técnicas correspondientes se pudo identificar que ciertamente existe una concentración de algunas actividades económicas dentro de una misma localidad; es decir, que varias empresas relativamente aledañas se especializaron en cierto producto generando canales de distribución que dinamizan la interrelación productiva. En efecto, dentro del estudio de la dinámica sectorial Benita et al. (2011), se identificó cómo está conformada una aglomeración industrial en una localidad, esto a su vez permitió que se detecten los sectores y empresas que se especializan en ciertas actividades económicas, como es en el caso de Zacatecas, la manufactura. Estudios de magnitudes empresariales solo resultan útiles y efectivos cuando existe un previo análisis que permita conocer la estructura sectorial industrial y la aglomeración de empresas de una determinada localidad que se pretenda estudiar; dicho estudio dio paso al reconocimiento de los factores que destacaron como incidentes en el crecimiento

económico dentro de la aglomeración empresarial como la localización, exportación y especialización de dicha concentración industrial.

Los resultados de la localización y aglomeración empresarial como la especialización y la diversificación de la producción parten de las estrategias que adopte una empresa y otras afines. Conforme a esto se puede argumentar que la aglomeración de empresas, por su cercanía, puede ejercer un estímulo para el desempeño y el crecimiento productivo de una empresa. Este hecho se expresa como la prevalencia de sinergia entre diversas compañías que hacen más eficiente a un conjunto de procesos productivos, estimulando así la expansión de una industria a partir del desarrollo particular de cada empresa que la componen. Bajo esta dinámica, la competitividad ejerce un papel trascendental en el condicionamiento del éxito empresarial, favoreciendo el desempeño en compañías que forman parte de una aglomeración.

La sinergia existente entre empresas afines es un factor determinante del éxito empresarial; el esfuerzo conjunto y las disputas del mercado mayormente intransigentes en industrias que mantienen una cercanía geográfica promueven una mejora del desempeño empresarial y, en consecuencia, impulsan el crecimiento. Stojčić, Anić & Aralica (2019) sostienen que las empresas que forman parte de una aglomeración tienen una mayor probabilidad de transformarse en negocios de alto crecimiento, lo que a su vez proponen salarios más altos para el personal empleado. Estos resultados derivan de que las asociaciones existentes entre empresas favorecen el compartimiento de experiencias y conocimientos que posibilitan la disminución de costos, además de que permite una difusión eficiente de los mismos. Sin duda las condiciones de cohesión entre las unidades productivas, a partir de una mejor eficiencia, mejoran su rendimiento posibilitando así un proceso de crecimiento sostenible en el tiempo.

La aglomeración empresarial promete un mejor desempeño por parte de las empresas, dado que este tipo de comportamiento estimula la competencia, lo cual termina presionando a las empresas a ser más productivas en su actividad operacional. Stojčić et al. (2019) sostiene que el clúster, siendo una forma de aglomeración empresarial, estimula la competitividad de las compañías y permiten una transformación de la

industria, mejorando su productividad. Dicho estudio encontró que la aglomeración había impactado de forma positiva a los ingresos por ventas, al rendimiento de las exportaciones y al tamaño de las empresas en general. En este sentido, es palpable los efectos que tienen las concentraciones geográficas de empresas; la situación de cercanía geográfica entre empresas implica que la disputa de un mercado específico sea más intensa, lo que en consecuencia promete estímulos a la competencia en términos de producción.

### **2.1.1.3 Dinámica empresarial**

Las distintas eventualidades de carácter riesgoso ante las que toda empresa se ve amenazada en algún punto a lo largo de su trayectoria, son eventualidades que implican factores de índole financiera, legal, estructural, organizativa, de innovación, etc. y que varían de acuerdo a la realidad de cada país y de cada economía, esto conlleva a contemplar aspectos fundamentales que permitan conocer la dinámica del sector y de la lógica de las aglomeraciones industriales locales. En este contexto, Cruz, Pérez, & Hernández (2014) buscaron determinar cuál es el nivel de capacidad que tiene una empresa para alcanzar la vanguardia frente a otras pymes, por otro lado, pretendieron analizar si la variable antes mencionada guarda relación con el crecimiento empresarial de un determinado sector, en este caso se refiere a 32 pequeñas y medianas empresas manufactureras de Guadalajara - México. En este sentido, la competitividad se reconoce como una característica propia de aquellas empresas que logran subsistir en un mercado, lo que, en consecuencia, determina la cantidad de empresas que entran a un mercado específico y las que salen o quiebran en un momento determinado de tiempo.

La relación existente entre competitividad y crecimiento empresarial resume un efecto en común: la subsistencia de una compañía en el mercado. Según esta apreciación es posible entender que la dinámica sectorial responde a los juegos competitivos que se perpetúan con el ánimo de crecer y poder mantener una cuota sostenible en el tiempo. Cruz et al. (2014) concluyeron que existe un grado de correlación alto entre el crecimiento empresarial y la competitividad, a lo que se suma la relación intrínseca de la primera variable con un conjunto de 16 indicadores financieros y económicos. La

explicación diversa del crecimiento da a reconocer una compleja interacción entre la empresa y su entorno, lo que establece que los factores explicativos de la expansión de una empresa determinarían también la dinámica sectorial que evidencie un mercado. Si una empresa no logra crecer por falta de competitividad esta tenderá a contraerse con respecto a la evolución expansiva del resto de empresas en la industria, condicionando así su potencial cierre, y la dinámica de entradas y salidas de compañías a un sector productivo determinado.

La competencia a un nivel individual determina el crecimiento y, en consecuencia, la subsistencia de una compañía en el mercado. A esto se contrapone la perspectiva de que la sinergia existente entre empresas también determinaría la dinámica sectorial de una industria. La cooperación entre empresas que logran situarse geográficamente unas junto a otras debido a la relación que estas tienen puede identificarse como un factor que condiciona la prevalencia de una empresa en el mercado a razón, obviamente, por su interacción con otras afines. Este tipo de escenarios consolidan una industria escasamente turbulenta, concibiendo que una gran cantidad de empresas entrantes a un mercado específico puedan permanecer en el mismo y haya una menor cantidad de empresas salientes o en quiebra financiera. Esto denota el desarrollo de un esquema de localización empresarial particular que se encuentra relacionado con la competitividad, la sinergia existente entre compañías cercanas y el crecimiento empresarial.

La dinámica sectorial se basa también en la capacidad que tiene una industria para generar interrelaciones entre empresas que promuevan mayores volúmenes de producción, lo cual supone un indicio de aglomeración empresarial. Rodríguez (2015), para su estudio, planteó comprender de qué manera está organizado un sector mediante la clasificación de sus actividades territoriales en función de su desarrollo económico local, tomando en cuenta dos aspectos que el investigador considera fundamentales: la competencia desde un enfoque de innovación empresarial y las conexiones que guardan dichas empresas. En este sentido, las Pymes requieren de una conexión entre diferentes sectores productivos, de manera que se puedan constituir canales de producción para la adecuada disposición de materiales, insumos y servicios para el establecimiento de encadenamientos productivos que posibiliten la fabricación de



productos finales de manera óptima, lo cual se traduce en una dinámica empresarial estable para ciertas empresas o conjunto de ellas.

Las dimensiones que componen el dinamismo sectorial básicamente consideran las características de innovación, productividad e interrelación que existe entre varias compañías dentro de un mismo sector o de varios que desarrollan actividades afines. Para analizar dicho fenómeno, Rodríguez (2015) efectuó un total de 23 entrevistas a personal administrativo de organizaciones sociales, funcionarios de gobierno, expertos y personal del sector empresarial, para lo cual se realizó un análisis descriptivo del comportamiento de las dimensiones innovación y articulación local, además de que se estimó la participación que ha tenido cada sector económico local en Rivera Uruguay. Para la correcta cuantificación del dinamismo sectorial es necesario reconocer aspectos que ponen a dicho fenómeno en contexto, además de que tanto la innovación como las interrelaciones existentes entre empresas definen el desarrollo local de una industria o de un conjunto de estas.

La finalidad de este tipo de estudios se traduce en valorar qué tanto y de qué manera las dinámicas económicas locales contribuyen al desarrollo económico territorial, puesto que en las economías locales el crecimiento económico guarda una relación estrecha con el desarrollo de la economía sectorial y no territorial. En este sentido, la idea de generar innovación mediante la articulación de proyectos que sean de interés común para el desarrollo de las economías locales es un requisito indispensable que debe ir acompañado de políticas públicas dirigidas al fortalecimiento de dichos sectores de producción (Rodríguez, 2015). Es así que la participación del Estado se hace necesaria en materia de desarrollo sectorial mediante políticas que favorezcan su desarrollo y permita que las pequeñas y medianas empresas puedan lograr un crecimiento económico de tal manera que mejore e incida positivamente el fortalecimiento del comportamiento de las pymes y así poder mejorar su rentabilidad y alcanzar el crecimiento y desarrollo empresarial.

De la sinergia existente entre compañías que evita una dinámica sectorial turbulenta, se origina la necesidad de identificar las redes que relacionan las actividades o los objetivos entre distintas empresas que de una u otra forma se encuentran relacionadas.

Particularmente, el enfoque de redes hace referencia a las interacciones sociales que existen entre los diversos grupos sociales que intervienen en la producción directa e indirectamente como los gerentes, propietarios, empleados, proveedores o clientes. Estas interconexiones son de naturaleza social, razón por la que se pueden distinguir como factores inherentes al comportamiento humano que reflejan su pertinencia en la dinámica sectorial a través del accionar social de cualquier actor económico. Es así que el desarrollo tecnológico es un factor estrechamente ligado al establecimiento de redes sociales con intenciones de cohesión empresarial, de lo cual el desarrollo de una actitud cooperativa entre empresas es crucial para determinar la dinámica sectorial.

A manera general se reconoce la importancia de las Pymes en la economía por lo que es lógico preguntarse qué factores se deben tomar en cuenta para lograr el crecimiento económico empresarial, es por eso que han sido varias las metodologías utilizadas por los empresarios para alcanzar dicho crecimiento. En el contexto del crecimiento económico de las pequeñas y medianas empresas, Martins, Rialp, Rialp, & Aliaga (2015) analizaron el nivel de incidencia que tienen las redes sociales en el rumbo que tome la empresa, por lo que esta investigación toma como referencia a 121 medianas y pequeñas empresas ubicadas en España con la finalidad de contar con elementos que contribuyan al entendimiento y predicción del comportamiento empresarial. Tomando en cuenta la importancia que guarda el hecho de conocer el comportamiento de los factores que inciden en la dinámica empresarial, se pueden identificar los factores de competitividad que impulsen un fuerte posicionamiento empresarial en el mercado, el desarrollo de sus actividades y el aumento de la rentabilidad mediante el uso correcto y oportuno de las redes sociales. Estas redes prometen una formación empresarial capaz de sostener su existencia en el tiempo, prometiendo una dinámica sectorial estable.

En la actualidad la creciente tendencia del uso de redes sociales para fines de marketing en el sector de los negocios ha captado la atención de muchos empresarios, analistas y profesionales en el mundo industrial, haciendo más evidente la necesidad de brindarle un uso óptimo y poder captar de forma masiva la atención de la población. En el marco crecimiento empresarial una Pyme, los investigadores Martins et al. (2015) reconocieron que el uso responsable y adecuado de las redes sociales posee un impacto

positivo considerable sobre la rentabilidad, las utilidades y las ventas de una empresa; se trata de una relación directa e indirecta del uso de las redes sociales sobre el crecimiento económico empresarial. De conformidad con lo expuesto anteriormente, se entiende que la utilización de la tecnología en la actualidad forma parte de la dinámica o manera de comportarse las empresas de distintos factores, esto implica tener al menos un mínimo de conocimiento en su manipulación y estándares de calidad de marketing, debido a la gran cantidad de personas a las que se puede llegar a través de estos medios de difusión, es innegable que la utilización de redes se ha hecho popular, siendo un elemento anclado a los procesos de posicionamiento de una empresa, ya que en la actualidad generalmente todas las personas utilizan al menos una red social como herramienta de información y difusión.

Las redes de interacción empresarial denotan una confluencia de factores que condicionan la perpetuidad de una empresa en el mercado, razón por la que este tipo de condicionamientos podrían mitigar los efectos de la globalización y el aperturismo comercial en la dinámica empresarial en la actualidad. En un mundo mayormente integrado, la incursión de empresas o de productos extranjeros a los mercados internos pueden dirigir a las compañías menos competitivas a la quiebra, lo que supone un importante riesgo para la producción interna de un país. Estas circunstancias mantienen una afectación directa sobre la dinámica sectorial en una industria determinada, a lo que se añaden los potenciales efectos sobre el empleo y el flujo de la balanza comercial de un país. La vinculación de la dinámica productiva interna con las decisiones que se toman a nivel gubernamental en conjunto con las capacidades competitivas de las empresas compone el contexto de la dinámica sectorial interna.

La globalización y los procesos de aperturismo comercial ejercen presión sobre las empresas para internacionalizarse y debido a la incursión de nuevas compañías al mercado. En este sentido, la apertura comercial ejerce incidencia sobre la dinámica sectorial; tiende a incrementar la tendencia de cierre o quiebra de las empresas poco competitivas. En este caso, Restrepo & Vanegas (2015) sostienen que la industria manufacturera, en especial la textil, enfrenta serios desafíos en materia de internacionalización, los cuales parten de la dinámica globalizadora relacionada al libre comercio que ha proliferado en los últimos años. Las políticas públicas en este

ámbito suelen suponer condiciones decisivas para la supervivencia empresarial y, por efecto, para la dinámica sectorial. Un ejercicio proteccionista del gobierno reduciría la turbulencia en la dinámica sectorial al reducir las probabilidades de cierre de una compañía, mientras que una política aperturista terminaría mermando las empresas nacionales con bajos niveles de competitividad.

Los requerimientos para incursionar en la industria internacional suelen ser complejos, es por eso que una investigación bibliográfica como primera acción se vuelve necesaria para comprender la diferencia entre el comercio nacional e internacional y poder desarrollar estrategias que permitan expandir su actividad comercial fuera del país. Dado el complejo escenario que representa la inserción de una empresa en el mercado internacional, Restrepo et al. (2015) propuso una plataforma en donde se destaquen de manera integrada los factores que permitan determinar si el negocio cuenta con la capacidad de lograr ingresar al mercado internacional. En este contexto se establecieron factores de desarrollo empresarial como el hecho de contar con una infraestructura adecuada, el talento humano, acuerdos de libre comercio y estrategias innovadoras que respondan a los requerimientos del mercado internacional respetando todo tipo de medidas económicas. El disponer de capacidades de competencia mayormente desarrolladas suponen un determinante para reducir el cierre de empresas en un determinado sector.

La competitividad y la globalización suponen factores que determinan la dinámica empresarial en un sector productivo específico, a lo que se añade la situación económica que experimente un país determinado. Los ciclos recesivos de la economía contraen los ingresos y, en efecto, la demanda de bienes y servicios, lo cual determinaría un potencial riesgo de quiebra para aquellas compañías que no tengan la fortaleza suficiente para afrontar dicho acontecimiento adverso. El resultado de una etapa de contracción económica generalmente promete una mayor salida o cierre de compañías en un mercado; la estructura que forma una industria habría posibilitado la creación de empresas en tiempos de bonanza, mientras que el contexto económico determinaría su salida en tiempos de contracción. El gobierno adopta un papel regulador en situaciones adversas; su actitud cohesionadora posibilita la realización de

un esfuerzo conjunto para sobrellevar la adversidad y concretar estrategias de solución a vulneraciones al bienestar social en general.

La economía de un país depende en su mayoría de la dinámica que mantengan las empresas de distintos sectores productivos, en lo cual cabe recalcar, que estas dinámicas no se rigen solas totalmente en base a un conocimiento a priori. Las políticas orientadas al desarrollo de la productividad de las pequeñas y medianas empresas pueden llegar a aportar de manera significativa al crecimiento, no solo de sectores productivos locales, sino también podrían incidir de manera positiva en el desarrollo económico de todo un país. En este caso Millares, Millares, & Daza (2017) pretenden realizar un estudio sobre el sector de la tecnología en Brasil y su crecimiento empresarial, tomando en cuenta las políticas públicas con las que cuenta este país para impulsar el desarrollo económico y la rentabilidad empresarial, lo que se establecería la dinámica del sector industrial local. La realidad económica de un país, los eventos externos e internos, y las políticas económicas son factores que representan una gran importancia a la hora de valorar los elementos que inciden en el comportamiento empresarial que podrían condicionar su cierre o su expansión.

El sector público y privado juega un rol importante en la economía de un país, ya que, en concordancia en la aplicación de estrategias financieras y organizacionales, se puede impulsar el crecimiento de la industria local. A manera general, Millares et al. (2017) determinaron la capacidad que tiene un Estado para afrontar épocas de crisis en las que todas las personas y sectores productivos se ven afectados. Se entiende entonces que el gobierno, mediante la comprensión de la dinámica empresarial determinada por distintos sectores que conforman la economía de un país, puede tomar decisiones oportunas y aplicar políticas públicas de forma adecuada, a través de la generación de leyes y políticas que permitan a las empresas medianas y pequeñas afrontar momentos de debacle económica, y de esta forma se proteja a la industria nacional y se fortalezca la capacidad productiva de un país en lugar de generar una contracción de la misma.

Las empresas mantienen un ciclo de vida, el cual responde a dinámicas del contexto económico en general y, especialmente a logros alcanzados por sus gestiones internas,

logrando así una relación directa con la dinámica sectorial. Como resultado de la inercia cíclica de la vida de una compañía resulta la turbulencia que pueda mantener un sector productivo en lo que respecta a la cantidad de empresas que se crean y que cierran durante un período determinado. El desarrollo de determinadas acciones a nivel empresarial y su interacción con las adoptadas por la competencia denotan un esquema resolutivo que parte de la edad que ha alcanzado una empresa durante el transcurso del tiempo. La posición de una compañía cambia conforme esta crece y la etapa en la que se encuentra, razón por la cual se establece un ciclo predecible del cual depende la dinámica de entradas y salidas de organizaciones a un mercado específico.

Varios estudios se han enfocado en tratar de comprender cómo se comportan las empresas con la finalidad de saber los factores que inciden en el éxito o el fracaso en su crecimiento. Al analizar la dinámica empresarial se puede contar con una visión clara y amplia de los factores que juegan un rol fundamental en el desarrollo del sector empresarial. Es por eso que en este caso se pretende analizar el comportamiento empresarial y el emprendimiento en función de la evolución del ciclo de las pequeñas y medianas empresas de una determinada zona (Padilla, Lascano, & Jiménez, 2018). Las empresas que han logrado un desarrollo y crecimiento a lo largo de su ciclo de vida presentan factores incidentes dentro de su comportamiento con respecto al éxito empresarial, por lo que resulta indispensable indagar sobre las variables antes mencionadas para comprender la dinámica que las caracteriza.

A priori se conoce que las empresas necesitan generar una evolución positiva en lo que respecta a su desempeño productivo y financiero, por lo que los empresarios necesitan identificar las maneras en que pueden lograr el crecimiento en el sector empresarial. Es así que Padilla et al. (2018) concluyeron que el sector de las pequeñas y medianas empresas necesitan expandir su mercado para poder crecer, en este sentido, se plantea que estas tienen la necesidad de buscar nuevos nichos de mercado, respondiendo a la naturaleza de competitividad que se tiene, considerando que dichos segmentos mercantiles deben ser sostenibles y sustentables. Por este motivo lo recomendable es que los empresarios busquen diferentes maneras de expandir su mercado y tener un valor agregado. Por otro lado, también se reconoce la elevada competitividad

empresarial que obliga a la conformación de industrias con alta productividad, sostenibles y sustentables.

## **2.1.2 Fundamentos teóricos**

### **2.1.2.1 Economía de Aglomeración**

La aglomeración económica o agrupación de las actividades económicas ocurre en diferentes niveles geográficos, adquiriendo mayor intensidad dentro de una ciudad. La economía de aglomeración hace referencia a un grupo de actividades económicas que están dentro de una localidad o urbe. Por otra parte, la aglomeración económica surge cuando se construyen nuevas estructuras como carreteras, fábricas o mega obras que demande la concentración de actividades comerciales. Dicha concentración es más intensa en las ciudades donde la proximidad espacial genera una economía de aglomeración, tanto de externalidades de escala como de economía del conocimiento, (Nallari, Griffith, & Yusuf, 2012). Las nuevas infraestructuras, innovación o el mayor crecimiento comercial de una metrópoli son fundamentales para el crecimiento empresarial y el desarrollo socioeconómico.

Las economías de aglomeración están enfocadas en los sitios de mayor concentración de las ciudades, encaminados a los sectores intensivos en tecnología, manufactura o servicios tales como la educación, servicios financieros y otros. La economía de aglomeración involucra actividades comerciales que está en una misma localidad, generando desarrollo económico y social, por una parte, mientras que por otra surge una mayor desigualdad en las ciudades. Una economía de aglomeración trae consigo mayores diferencias en la distribución de la renta de las urbes. La proximidad a la riqueza ha generado una mayor densidad poblacional, trayendo consecuencias como inseguridad, criminalidad y pobreza; sin duda, ocurre con mayor frecuencia en las áreas urbanas (Verdú, 2019). En este sentido, considerando las oportunidades y los riesgos que ofrecen la urbanización, la aglomeración de las actividades económicas ha generado grandes retos para los gobiernos en materia de planificación y ejecución de políticas económicas y urbanísticas.

### **2.1.2.1.1 Localización industrial**

La localización industrial es la búsqueda de un lugar óptimo para el establecimiento de una planta industrial, comercial y/o agrícola. En cuanto al establecimiento de una fábrica, este depende de la existencia de proveedores exógenos, así como de disponibilidad de materia prima, mano de obra calificada y de tecnología. Por otra parte, la localización industrial se fundamenta en la optimización en los costos de producción para obtener eficiencia técnica en el uso de factores productivos. Además, la ubicación de una empresa se establece por las políticas económicas, en términos de comercio exterior, donde las barreras arancelarias son factores determinantes de la localización industrial (Sobrino, 2016). En consecuencia, es apreciable que la disponibilidad de factores productivos, de seguridad jurídica con respecto al comercio exterior, la disponibilidad tecnológica y de mano de obra calificada son factores influyentes en la localización industrial.

La ubicación industrial tiene principios de eficiencia, donde la instalación debe reducir los costos de producción en la adquisición de materia prima, transporte, mano de obra y otros elementos del proceso productivo. Si bien el principio es simple, oculta una realidad compleja con respecto a las variaciones en los precios, costos, distribuciones desiguales de recursos, mercados geográficos, etc., mismos que necesitan atención, esto con el propósito de conocer los principios específicos de ubicación industrial (Hanink, 2017). Las condiciones que mejoran la rentabilidad de una empresa es el principio fundamental de la localización industrial. Por lo tanto, generar mayores beneficios económicos y sociales es el argumento del establecimiento de una industria o empresa en un determinado territorio.

### **2.1.2.1.2 El Clúster, formación y dinámica**

Un clúster es la concentración de empresas en un campo particular dentro del mercado, que incluye un conjunto de relaciones verticales y horizontales entre compañías con cierto grado de complejidad por el número de industrias vinculadas en una misma actividad empresarial. Con respecto a las relaciones verticales, un clúster sigue una relación entre insumo/producto conocidas también como cadenas productivas,



mientras que las relaciones horizontales son fundamentadas en la competencia entre empresas que trabajan en el mismo mercado (Mendoza, 2014). En ese sentido, un clúster desarrolla una dinámica adecuada que depende de las acciones que ejecuta una empresa en cada uno de sus segmentos y en las interacciones que se efectúen entre ellos, siempre tratando de superar a la competencia con el propósito de acaparar la mayor cuota del mercado.

La formación y la dinámica establecen el desarrollo del clúster hacia el futuro y explica el comportamiento pasado entre las empresas. De acuerdo con Mendoza et.al, (2014) los factores que determinan la dinámica de un clúster son cuatro tipos: el primero es el desarrollo endógeno, un segundo factor es la fuerza atractiva que resulta de una mayor sinergia entre empresas cercanas. El tercer factor es el talento que posee el recurso humano, la disposición de información y los conocimientos que se tenga sobre la estructura del clúster, los cuales aumentan su rendimiento e impulsan su crecimiento, mediante lo cual todas las empresas actúan sobre un entorno cambiante y competitivo.

Al clúster se lo define como un conjunto de cadenas de producción de empresas interdependientes con procesos de producción que añaden valor agregado. De ahí que los clúster son sistemas empresariales que establecen vínculos de interdependencia funcional entre sí, con el propósito de mejorar los procesos productivos, así como para la adquisición de productos de un determinado conglomerado industrial. Así mismo, Porter (como se citó en Morales, Velasco, & Pérez, 2014) define los clúster como la concentración geográfica de empresas interrelacionadas con proveedores de materias primas y servicios en diferentes áreas productivas que compiten pero también cooperan. Por lo tanto, las compañías buscan alianzas estratégicas para adquirir competitividad dentro de un mundo global, donde sus actividades ya no dependen sólo de los trabajos que realiza cada empresa, sino de su entorno.

### **2.1.2.2 Crecimiento empresarial**

El crecimiento empresarial supone también el ejercicio de adquisición de una mayor cuota mercado, logrando la fidelidad de los clientes dejando como resultado un flujo de ingresos superiores a los costos de producción. Además, una empresa en

crecimiento es una compañía que crece más rápido que sus pares o que la economía en general. Hasta el momento no existen normas exactas para puntualizar el crecimiento empresarial; sin embargo, existen compañías que generalmente incrementan sus ingresos anuales en más del promedio de la industria durante un período continuo. El crecimiento empresarial supone el ejercicio de una compañía a lo largo de su período de actividad de incrementar la cuota de mercado, ingresos, inversión (capacidad instalada), insumos y endeudamiento (Chen, 2018). Hasta la actualidad no existe una sola fórmula utilizada para medir el crecimiento empresarial; sin embargo, este se puede respaldar mediante el análisis de datos demostrando que una empresa está creciendo, dichos datos pueden ser: las ventas, ingresos, ganancias, cotización de la empresa, número de empleados, entre otros indicadores contables; las compañías pueden crecer en algunos de estos indicadores, pero no en otros.

El crecimiento empresarial hasta el momento no cuenta con un concepto aceptado por la ciencia, sin embargo, puede ser visto desde varios enfoques y perspectivas conceptuales. Para definir el crecimiento empresarial Blázquez, Dorta & Verona (citado en Cotte & Lancheros, 2015) establecieron tres perspectivas, la primera está enfocada en la configuración del crecimiento o ciclo de vida, es decir, que las empresas van evolucionando por diferentes fases. La segunda perspectiva se centra en los recursos como una combinación de factores productivos heterogéneos y por último están los factores de la motivación que están relacionados a las actitudes afines con el crecimiento empresarial como una forma positiva hacia el logro personal, la innovación empresarial entre otros (Cotte & Lancheros, 2015). Por lo tanto, el crecimiento empresarial es una combinación de factores que permiten el progreso constante para fortalecer el proceso productivo y obtener una mejor cuota de mercado.

### **2.1.2.3 Factores de crecimiento empresarial**

Los factores del crecimiento empresarial son elementos que intervienen en el proceso de toda una empresa en la que actúa de una manera positiva o negativa de acuerdo a las circunstancias en la que se presenten. Según Arzola (2017), los factores que intervienen en el crecimiento empresarial son: motivación del propietario, tamaño de la empresa, conocimiento y financiamiento. Siendo estos factores fundamentales para

el crecimiento empresarial, considerando el enfoque interno y externo, y desde varios sectores de la productividad, siempre deben ser abordados por el ente directivo. A través de la literatura se ha podido verificar que los factores del crecimiento empresarial surgen por el incremento de la competitividad de las empresas, comprobando su eficiencia mediante las variaciones del valor de las acciones y una mejor cuota de mercado. Para llegar a esos niveles de crecimiento empresarial estos factores juegan un papel fundamental para alcanzar un crecimiento constante de la compañía.

El crecimiento empresarial es fundamental para que las empresas permanezcan en el mercado. Estas deben batallar en diferentes entornos de su vida, para lo cual se establecen factores predominantes que permitan el normal crecimiento empresarial. En ese entorno existen factores internos y externos que deben ser identificados. Para Aguilera & Virgen (2014), los factores de crecimiento empresarial deben ser medidos y evaluados, por tanto, las compañías deben establecer modelos estandarizados para su medición. Los indicadores como elementos de medición permiten el seguimiento y la evaluación periódica de los elementos de cada uno de los factores; en la tabla 1 se observan los dos factores y sus indicadores, mismos que una empresa debe verificar.

**Tabla 1. Factores del crecimiento empresarial**

<b>Factores internos</b>	<b>Factores Externos</b>
Estructura de la propiedad	Entorno político
Edad de la empresa.	Entorno económico
Tamaño	Entorno social
Gestión del conocimiento	Entorno tecnológico
Motivación	Entorno sectorial constituido por competidores, Clientes y proveedores

**Fuente:** Aguilera & Virgen (2014)

**Elaborado por:** Aguilera & Virgen (2014)

La identificación y medición de los factores internos y externos permiten potencializar el crecimiento empresarial, evaluando las fuerzas y debilidades de una compañía en sus áreas funcionales. El propósito fundamental del crecimiento empresarial es identificar y evaluar las directrices y los eventos que están más allá del control de una empresa, y mostrar las oportunidades y amenazas claves que tiene una compañía (Aguilera & Virgen, 2014). De esta forma, los administradores pueden formular estrategias para aprovechar las oportunidades externas, evitar las amenazas o reducir

sus consecuencias, estableciendo objetivos y estrategias para potencializar el desarrollo de la

Para un crecimiento empresarial sostenible, los factores de crecimiento bien identificados son fundamentales en el progreso de las compañías. Existen otros factores que inciden en el crecimiento de las empresas, entre ellos están: la innovación como uno de los componentes fundamentales dentro del crecimiento de una empresa, debido a que esto promueve nuevas ideas y estrategias. Cadena et al. (2019) plantean que es importante el cambio de cultura del empresario ecuatoriano, dado que al analizar la actitud y aptitud que tiene el emprendedor frente a la innovación, existen emprendedores negativos con respecto a este tema. Si bien tomar riesgos es una de las características de los emprendedores, es necesario tener en cuenta los indicadores y elementos del crecimiento empresarial.

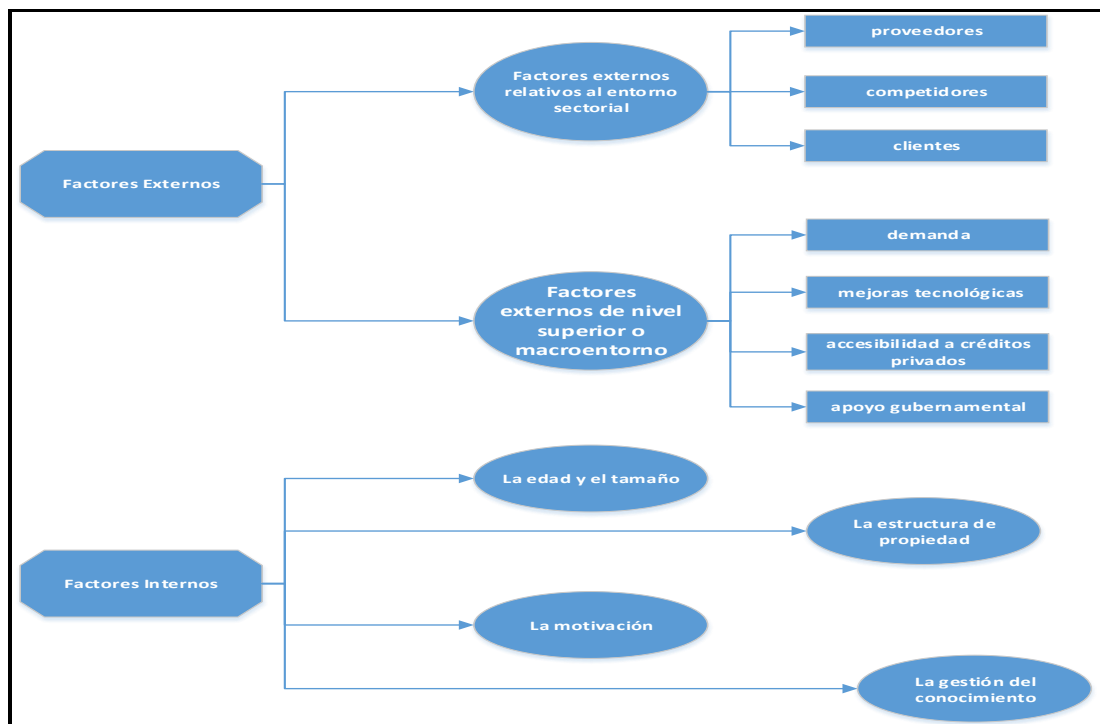
La internacionalización es otro de los factores importantes para tener acceso a los mercados internacionales mediante los cuales se pueden obtener resultados económicos positivos. El sector empresarial, para impulsar su crecimiento, debe considerar alianzas que impliquen la participación del capital, así como lo indican Casillas et al. (2015), quienes sostienen que el “mercado de origen o de destino son aspectos que podrían influir notablemente en la implantación, el desarrollo y el éxito alcanzado en la estrategia de internacionalización de la empresa mediante el uso de alianzas estratégicas” (pág. 9). La internacionalización de la empresa es un factor importante para el crecimiento empresarial tanto en el aspecto de la producción como en la cuota de mercado, dado que el ejercicio mismo de que una empresa se internacionalice incrementa de por sí su participación comercial en términos generales.

Otro de los factores trascendentales en el crecimiento empresarial es la comercialización mediante el desarrollo de habilidades relacionadas con el comercio. En consecuencia, Ponce (2017) habla de cómo “se logró establecer que la gestión comercial tiene influencia en el crecimiento de las PYME. Es importante que se practique el marketing en estas, y así desplegar acciones que mejoren la gestión comercial” (pág. 67). Así mismo, el equipo directivo es fundamental para el crecimiento empresarial permitiendo el desarrollo de modelos que impulsen el

crecimiento de la empresa. La competitividad empresarial requiere un equipo directivo dinámico, actualizado, abierto al cambio organizativo y tecnológico.

Elegir una buena financiación claramente permite disminuir los costos y también permitirá invertir el dinero de manera correcta para promover el crecimiento empresarial. Sobre este tema Laitón & López (2018) dicen que “las oportunidades del mercado financiero y mercado de capitales, supera su aversión al riesgo, ya que los recursos propios o los de familiares o amigos no serán suficientes para el crecimiento que quisiera tener la compañía” (pág. 176). Finalmente, otro de los factores de crecimiento empresarial supone la implementación y el desarrollo de nuevos productos; este componente es muy importante, dado que los nuevos productos permiten impulsar el crecimiento de la empresa con el propósito de ingresar al mercado con una mayor cuota. La innovación es uno de los factores del crecimiento empresarial. Díaz (2014) menciona que “corresponde a los investigadores asumir el reto de generar conocimientos y tecnologías que promuevan ciertamente la sustentabilidad” (pág. 24). En el gráfico siguiente se observan varios factores internos y externos de las empresas.

**Gráfico 1. Factores explicativos del crecimiento empresarial**



**Fuente:** Díaz (2014)

**Elaborado por:** Díaz (2014)

#### **2.1.2.4 Dinámica sectorial**

La dinámica sectorial concibe el desarrollo de un determinado territorio en donde esté acentuada una empresa, sin existir un desarrollo en sectores distantes a dicha ubicación. Por otra parte, la dinámica sectorial es el estudio de los medios y procesos a través de los cuales las empresas cambian con el tiempo mediante sus propios procesos de evolución, así lo analizó por primera vez Schumpeter (citado por Rodríguez, 2015) mencionando que las dinámicas sectoriales no siempre llevan a un desarrollo local. Puede existir desarrollo sectorial en un determinado recorte geográfico del territorio sin demostrar desarrollo alguno de la región o localidad (Rodríguez, 2015). A partir de la caracterización de la economía local es necesario analizar la forma en la que se generaría el progreso local desde el desarrollo sectorial que ya existe.

La dinámica sectorial describe el aumento de la productividad en las empresas que han modernizado sus procesos de producción, aumentando el ingreso en estos sectores, por lo que las compañías optan por suministrar mano de obra eficiente en lugar de mano de obra no calificada para ingresar a los sectores modernos de la empresa. La dinámica sectorial se enfoca en la modernización obteniendo de esta forma la eficiencia productiva, y al mismo tiempo generando mano de obra calificada. Desde el punto de vista de la localidad estas transformaciones tecnológicas perjudicarían al desarrollo local por no contar con una mano de obra calificada (Zeira & Zoabi, 2015). Por lo tanto, la dinámica sectorial no siempre trae desarrollo para el sector o localidad donde esté establecida la industria. Una modernización es importante para el crecimiento y la dinámica empresarial, que a medida que se establece un nuevo sector, el número total de fracciones aumenta en uno menos el costo de oportunidad marginal.

#### **2.1.2.5 Desarrollo endógeno**

El desarrollo endógeno implica el crecimiento de una empresa, localidad o territorio de una forma integral desde una perspectiva interna. El avance económico de un territorio es posible cuando las empresas interactúan entre sí, puesto que las inversiones están encaminadas al desarrollo de la economía y de la sociedad local. Esta

línea de razonamiento respalda a la estrategia de desarrollo desde abajo, permitiendo movilizar y canalizar los recursos y las capacidades del territorio. Por otra parte, el desarrollo endógeno, es un proceso territorial y no funcional que se sustenta en el estudio de casos y no en el análisis del desarrollo endógeno. En el desarrollo endógeno las políticas del avance son más eficaces cuando las formalizan los actores locales y no las administraciones centrales (Vázquez, 2005). En este sentido, el desarrollo endógeno es un proceso en el que se componen los aspectos económicos y sociales de una localidad, con el propósito de mejorar las condiciones empresariales y el bienestar social.

El desarrollo endógeno supone una transformación del sistema socioeconómico de una determinada localidad o territorio. Donde las empresas juegan un papel importante en el desarrollo integral de la localidad, la compañía genera fuentes de trabajo para los habitantes en la que está establecida. Así como lo mencionan Gil, Boada, & Alzate (2018), el desarrollo endógeno está relacionado con la acción de la participación ciudadana y el apoyo gubernamental para realizar cualquier proyecto productivo dentro de una comunidad. De ahí que, el desarrollo endógeno, conocido también como el conjunto de procesos económicos hacia adentro; está correlacionado con la ejecución de un modelo de desarrollo interno que toma en cuenta las ventajas comparativas de cada región o país.

## **2.2 Hipótesis**

**H0:** El crecimiento empresarial no depende de la dinámica sectorial y de la aglomeración del sector de fabricación de telas en el Ecuador.

**H1:** El crecimiento empresarial depende de la dinámica sectorial y de la aglomeración del sector de fabricación de telas en el Ecuador.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1 Recolección de la información

Como población objeto de estudio se consideró a la totalidad de empresas reconocidas como fabricantes de productos de tela, las cuales suman un total de 66 compañías, mismas que se encuentran registradas en la Superintendencia de Compañías del Ecuador. Esta población tuvo una composición diversa en la que se consideraron tanto empresas activas como en cancelación de la suscripción o cerradas con el propósito de identificar la dinámica sectorial del sector de elaboración de telas en el Ecuador, su aglomeración y crecimiento empresarial. Otro aspecto que se tomó en cuenta para el desarrollo del presente estudio fue el tamaño de la muestra a observarse; se consideró un muestreo no probabilístico dado que la investigación tiene ciertas características como la disponibilidad de información que dificultan aplicar métodos estadísticos para su estimación. Según Hernández, Fernández & Baptista (2014), mencionan que, dadas las características de la investigación, puede seleccionarse elementos de la población de forma no probabilística como una muestra representativa de estudio. En este sentido, para evaluar el contexto en el que se desarrolló la problemática de estudio, se consideró el conjunto de empresas anteriormente descrito, para lo cual en la tabla 2 se presenta una lista de las 10 empresas con mayor representatividad en la muestra; el conjunto total de unidades de análisis se presentan en el anexo 1.

**Tabla 2. Nómina de las diez empresas más grandes del sector de fabricación de telas del Ecuador**

N°	Empresa	Situación legal
1	INDUSTRIA DE SOLDADURAS Y METALES INSOMET C.L.	Activa
2	TEXTILES INDUSTRIALES AMBATENOS S.A. TEIMSA	Activa
3	INTELA INDUSTRIA TEXTIL LATINOAMERICANA CIA. LTDA.	Activa
4	TEXTIL PADILLA E HIJOS TEXPADILLA CIA. LTDA	Activa
5	ECUACOTTON S.A.	Activa
6	INDUSTRIAL TEXTILANA SA	Activa
7	TEXTILES LA ESCALA SA	Activa
8	FRANCELANA SA	Activa
9	TEXTILES DEL PACIFICO TEXPAC CIA LTDA	Activa
10	SHINATEX S.A.	Activa

**Fuente:** Superintendencia de Compañías (2019)

**Elaborado por:** Viviana Alvarado



En lo que respecta a la evaluación de las condiciones de aglomeración de las empresas, se procedió a obtener información del lugar de residencia de cada una de las compañías a partir de los registros existentes en el directorio de empresas de la Superintendencia de Compañías del Ecuador. Esta base de datos posee información del estado legal de cada empresa en conjunción con su fecha de creación y de cancelación de la suscripción, información con la que se procedió a cuantificar la cantidad de empresas que se crean o ingresan al sector y las que han cerrado a determinada fecha de análisis. Finalmente, para evaluar el crecimiento de las compañías se emplearon los estados financieros de cada compañía objeto de estudio con el ánimo de calcular seis indicadores referentes a dicha variable: ingresos netos, cuota de mercado, índice de Herfindahl – Hirschman, activos fijos, inventario de materias primas y endeudamiento.

La información requerida para describir la aglomeración empresarial en el territorio se obtuvo del directorio de empresas de la Superintendencia de Compañías, documento web del cual se obtuvieron los códigos de expediente de cada empresa a ser analizada, así como su nombre, considerando la actividad económica que realizan. Para ello, previamente fue necesario realizar un filtro de aquellas compañías reconocidas bajo el código CIIU: C 1312.01 que describe la actividad de “fabricación de tejidos anchos de algodón, lana cardada, lana peinada o seda”, esto para identificar a las organizaciones que forman parte de este sector. Posteriormente se extrajo información de localización de las empresas como su provincia de residencia, cantón y parroquia, para finalmente transcribir dicha información a una hoja de cálculo. Estos datos fueron de utilidad para ubicar en una infografía del territorio del Ecuador la localización de cada organización y así identificar el nivel de aglomeración empresarial existente en el país. Se recopiló información referente a este indicador solamente de las compañías registradas en la Superintendencia de Compañías del Ecuador; no fue posible obtener información de aquellas organizaciones de personería natural.

El análisis de la dinámica sectorial requirió de la obtención de información de las fechas en las que se crearon las compañías que se las reconocieron dentro del sector de actividad de elaboración de telas. Para cada empresa, se procedió a identificar su fecha de constitución y de cancelación de la suscripción, esto para aquellos casos en los que una compañía haya dejado de operar. Se depuró la información anteriormente

descrita para pasarla a una de hoja de cálculo en la que se presentó a cada una de las empresas con su correspondiente fecha de constitución y de cancelación en caso de existirla. Esto permitió realizar un filtro de las compañías existentes a determinado año de corte y así poder contabilizarlas para estimar los indicadores de dinámica sectorial, lo cual implica la identificación de cuántas empresas se han creado y cuántas han cerrado durante un determinado lapso temporal que para el caso es cada año del período 2006 - 2018.

Para medir el crecimiento empresarial se consideró un conjunto de seis indicadores: ingresos totales, endeudamiento, cuota de mercado, inventario de materias primas, propiedades, planta y equipo (activo fijo) y el índice de concentración de Herfindahl-Hirschman (IHH). Para calcular cada uno de estos indicadores se requirió, en una primera instancia, descargar los estados de situación financiera y de resultados de cada una de las 66 empresas que conforman el sector analizado durante todo el período 2006 – 2018. Posteriormente, se procedió a digitalizar la información financiera y contable en una hoja de cálculo del pasivo no corriente, de las cuentas de inventarios de materias primas, de las ventas locales netas, de exportaciones netas, de la cuenta de propiedades, planta y equipo, y de ingresos netos. Esta información se la ordenó en una tabla dispuesta en columnas apiladas la información de cada cuenta necesaria para estimar cada uno de los indicadores económicos y financieros anteriormente mencionados.

### **3.2 Tratamiento de la información**

Para la realización del presente estudio, se procedió a ordenar las empresas del sector de elaboración de telas acorde a lo considerado por la Superintendencia de Compañías, esto para disponer la información referente a la provincia de ubicación de cada compañía para posteriormente describir la localización y aglomeración empresarial de la industria. De igual manera, se ordenó la información de la fecha de constitución de cada organización en concordancia con cada compañía del sector, así como la fecha de cancelación de la suscripción en los casos pertinentes, posibilitando la contabilización, mediante el diseño de tablas dinámicas, los indicadores de dinámica sectorial referentes a la industria. Se procedió a digitalizar las cuentas de: pasivo no corriente, inventario de materias primas, propiedades, planta y equipo (activo fijo),

ventas locales netas e ingresos totales netos. Así se identificaron las cuantías en cada uno de los rubros anteriormente mencionados para cada empresa, esto al disponer dicha información en una hoja de cálculo para posteriormente ser filtrada y valorada en correspondencia a cada empresa y así calcular los indicadores referentes al crecimiento empresarial.

Para establecer la localización y aglomeración de las empresas del sector de fabricación de tela en el Ecuador, se realizó una descripción infográfica de la cantidad de empresas de telas por cada provincia en las que estas organizaciones se han ubicado. Siendo así, se procedió a contabilizar el número de compañías por cada provincia del país, a lo que se añadió una descripción del territorio nacional con información de la aglomeración de empresas en el Ecuador. Se efectuó una presentación cromática de las provincias del país; fueron descritas en color celeste a aquellas que tuvieron un nivel de aglomeración baja, con verde claro aquellas que mostraron una aglomeración media y con verde oscuro a las provincias con una aglomeración alta. Posteriormente se efectuó un análisis descriptivo de la distribución espacial de las compañías del sector en el territorio ecuatoriano, resultados que fueron contrastados con los de investigaciones relacionados al tema de análisis.

Para determinar la dinámica sectorial (entradas y salidas de las compañías) de las empresas del sector de fabricación de telas (CIU C 1312.01), se procedió a estimar tres indicadores de dinámica empresarial: entradas netas de compañías en el sector, índice de supervivencia y turbulencia empresarial. El primer indicador se obtuvo al estimar la diferencia entre las empresas abiertas (entradas brutas) y las cerradas (salidas brutas), indicador que se expresa matemáticamente a través de la siguiente fórmula matemática:

$$\text{Entradas netas} = \text{Entradas brutas} - \text{Salidas brutas} \quad (1)$$

Se estimó una valoración de entradas netas para cada año del período 2006 – 2018, considerando la cantidad de compañías creadas, así como la cantidad de compañías cerradas por período. Posteriormente, se efectuó una descripción de este indicador a lo largo del tiempo y se realizó un análisis descriptivo de su comportamiento en el lapso

temporal abordado. Finalmente, se efectuó una comparativa de los resultados con lo encontrado por investigaciones previas tratantes de problemáticas similares.

La supervivencia empresarial es un indicador que se lo estimó considerando las fechas de inicio de actividades de cada una de las empresas y la fecha del último día de cada año sujeto a estudio. A partir de ello, se procedió a calcular la cantidad de años que ha operado una compañía, para así describir la valoración promedio de supervivencia de las empresas en el sector de fabricación de tela en el Ecuador. El indicador de supervivencia se lo estimó como una diferencia entre el último período de estudio y la fecha de inicio de actividades; la expresión matemática de este indicador se estructura de la siguiente manera:

$$\text{Supervivencia empresarial} = \text{Último año de estudio} - \text{año inicio de actividades} \quad (2)$$

La información cuantitativa resultante fue presentada a través de una descripción de serie temporal en la que se muestra la evolución de este indicador a lo largo del período analizado. Con ello, se procedió a desarrollar una revisión analítica del comportamiento de la supervivencia empresarial, teniendo en consideración cómo ha variado este indicador a lo largo del período de estudio. Esta descripción posibilitó el desarrollo de una evaluación de la variabilidad que ha tenido el tiempo promedio que sobrevive una empresa dentro del sector de fabricación de tela en el Ecuador.

La turbulencia empresarial es otro indicador que describe la dinámica sectorial existente en el sector de fabricación de tela en el Ecuador. Este se lo construyó a partir de la estimación de la adición de las entradas brutas y salidas brutas de compañías al mercado. Con esto se determinó la evolución de las dinámicas empresariales relacionadas a los procesos de transición de las compañías en el mercado, sea para que se perpetúen o terminen cerrado durante su transcurso de operación productiva en el sector. La fórmula matemática para calcular dicho indicador se estructura de la siguiente manera:

$$\text{Turbulencia} = \text{Entradas brutas} + \text{Salidas Brutas} \quad (3)$$

Este indicador se lo presentó a través de un gráfico de serie temporal en el que se describió la evolución de la turbulencia del sector en lo que respecta a entradas y salidas de empresas en el mercado. Con esta información se procedió a desarrollar un análisis descriptivo en conjunción a la realización de una comparativa de los resultados obtenidos en cada año para así identificar una conducta específica de dicha variable en el período de tiempo evaluado.

La variación del crecimiento empresarial fue descrita a partir de una serie de seis indicadores económicos y financieros, mismos que fueron:

**Tabla 3. Indicadores de crecimiento empresarial**

<b>Nombre del indicador</b>	<b>Fórmula</b>
Ingresos totales de cada empresa	Sumatoria de ventas locales netas gravadas y no gravadas con IVA, y exportaciones locales netas.
Endeudamiento	Total del pasivo no corriente.
Cuota de mercado	$S = \left( \frac{\text{Ventas locales netas}_i}{\text{Total ventas locales netas}} \right) \quad (4)$
Inventario de materia prima	Total de compras de materias primas.
Activos fijos	Total de cuentas de propiedades, planta y equipo.
Índice de concentración de Herfindahl – Hirschman	$IHH = \sum_{i=1}^N \left( \frac{\text{Ventas locales netas}_i}{\text{Total ventas locales netas}} \right)^2 \times 10.000 \quad (5)$

**Fuente:** Servicio de Rentas Internas (2019) y Parkin & Loría (2010)

**Elaborado por:** Viviana Alvarado

Se procedió a describir los valores promedio de las cuentas e indicadores anteriormente descritos a lo largo del período 2006 – 2018 con el ánimo de identificar las variaciones anuales y los procesos cíclicos del crecimiento empresarial de la industria de fabricación de telas en el Ecuador. Se estimó el valor promedio registrado por cada uno de los indicadores anteriormente descritos y su variación promedio anual, esto con el propósito de identificar la variación registrada de dichos índices a lo largo de todo el período de análisis.

Los indicadores de concentración que indirectamente miden el crecimiento empresarial a partir de la participación (cuota de mercado) que tiene una compañía en el mercado, fueron calculados según la concepción de que una empresa crece al adquirir una mayor representatividad en un sector. La participación de mercado o cuota se estimó al relacionar las ventas de cada empresa y el total registrado por el sector o

mercado objeto de estudio. De igual manera, el índice de Herfindahl – Hirschman se lo estimó a partir de la cuota de mercado correspondiente a cada compañía reconocida dentro del sector de fabricación de tela, luego se eleva esta relación al cuadrado y se obtiene su producto por una constante de 10.000 (véase tabla 3). Estos indicadores permitieron reconocer el aumento o disminución de la participación en el mercado de las empresas, lo cual determina una dinámica de crecimiento en el sector de fabricación de tela en el Ecuador.

Para relacionar los indicadores de crecimiento, con la experiencia (edad), la dinámica y la aglomeración (localización) de las empresas, se procedió a explicar dos indicadores de crecimiento empresarial: los ingresos netos totales promedio y el Índice de concentración de Herfindahl – Hirschman en función de un indicador de aglomeración, la cantidad total de empresas existentes en el Ecuador; de tres indicadores de dinámica sectorial, las entradas netas de compañías en el sector, y los índices de supervivencia y de turbulencia empresarial. También se consideraron como regresoras de los indicadores de crecimiento empresarial al incurrimento de pasivos no corrientes, el inventario de materias primas y el valor económico de propiedades, planta y equipo, esto con el propósito de especificar de mejor manera la incidencia de los indicadores de aglomeración y de dinámica sectorial sobre el crecimiento de las empresas de la industria. Las especificaciones econométricas anteriormente mencionadas se las estimaron a partir de dos modelos de regresión lineal múltiple, mismos que se estructuran de la siguiente manera:

$$ING = \hat{\beta}_0 + \hat{\beta}_1 CE + \hat{\beta}_2 SEM + \hat{\beta}_3 EN + \hat{\beta}_4 TEM + \hat{\beta}_5 PNC + \hat{\beta}_6 IMP + \hat{\beta}_7 PPE + \varepsilon \quad (6)$$

$$IHH = \hat{\beta}_0 + \hat{\beta}_1 CE + \hat{\beta}_2 SEM + \hat{\beta}_3 EN + \hat{\beta}_4 TEM + \hat{\beta}_5 PNC + \hat{\beta}_6 IMP + \hat{\beta}_7 PPE + \varepsilon \quad (7)$$

Donde:

ING = Ingresos netos totales,

IHH = Índice de Herfindahl – Hirschman,

CE = Cantidad de empresas a nivel nacional,

EN = Entradas netas de empresas al sector,

SEM = Índice de supervivencia empresarial,

TEM = Índice de turbulencia empresarial,

PNC = Pasivo no corriente,

IMP = Inventario de materia prima,

PPE = Propiedades, planta y equipo,

$\hat{\beta}_j$  = Estimadores,

$\varepsilon$  = Error de estimación.

Los resultados de los análisis de regresión anteriormente expuestos permitieron comprobar la hipótesis de investigación que sostiene que “el crecimiento empresarial depende de la dinámica sectorial y de la aglomeración del sector de fabricación de telas en el Ecuador”. Para establecer aquello se requirió la identificación de parámetros con valores de probabilidad significativos al 5%. La estimación de los modelos de regresión incorporó la corrección de errores estándar robustos, lo que implica el cálculo de desviaciones típicas en presencia de heteroedasticidad y autocorrelación, lo que desestimaría cualquier tipo de distorsión en materia de estimación puntual de las regresiones anteriormente descritas (Cottrell & Luchetti, 2020). Posteriormente a la estimación de los parámetros de la regresión, se procedió a estimar los contrastes de no linealidad, tanto en cuadrados como en logaritmos, esto para evidenciar si la relación entre las variables evaluadas es, en efecto, lineal o no lineal. Adicionalmente, se aplicaron los contrastes de especificación de RESET de Ramsey y de normalidad de los residuos, mediante los cuales se corroboró la correcta especificación de las regresiones y la pertinencia de la estimación paramétrica a través del análisis de una muestra pequeña.

Se efectuó también un análisis de correlación entre los indicadores descriptores del crecimiento empresarial, los ingresos netos totales, el pasivo no corriente, inventario de materias primas y el índice de Herfindahl – Hirschman, estos con los relacionados a la dinámica y aglomeración empresarial: cantidad de empresas, entradas netas de empresas al sector, supervivencia y turbulencia empresarial. Según Álvarez (2010), el coeficiente de correlación de Pearson se calcula a partir de la siguiente fórmula:

$$r_{xy} = \frac{n \sum x_i y_i - \sum x_i \sum y_i}{\sqrt{n \sum x_i^2 - (\sum x_i)^2} \sqrt{n \sum y_i^2 - (\sum y_i)^2}} \quad (8)$$

Donde:

$r_{xy}$  = Coeficiente de correlación de Pearson,

$n$  = Número de observaciones a analizarse,

$x_i$  = Valores de las variables independientes,

$y_i$  = Valores de las variables dependientes.

En consecuencia, se procedió a estimar el valor del estadístico  $t$  de Student para determinar la significación estadística del coeficiente de correlación de Pearson y así determinar que dicho parámetro es estadísticamente diferente de cero, es decir, alto. Con ello se procedió a comprobar la hipótesis de que “el crecimiento empresarial depende de la dinámica sectorial y de la aglomeración del sector de fabricación de telas en el Ecuador”. Dicha hipótesis se aceptaría en el caso de que se evidencie un valor  $p$  del estadístico  $t$  de Student correspondiente al coeficiente de correlación de Pearson significativo al 5%, esto para correlaciones entre indicadores de aglomeración, dinámica sectorial con indicadores de crecimiento empresarial. De acuerdo a Linás (2017), el estadístico  $t$  de Student para el coeficiente de correlación de Pearson se calcula a partir de la siguiente fórmula:

$$t = \frac{r_{xy} - 0}{\sqrt{\frac{1 - r_{xy}^2}{N - 2}}} \quad (9)$$

Donde:

$t$  = Estadístico  $t$  de Student,

$N$  = Número de observaciones,

$r_{xy}$  = Coeficiente de correlación de Pearson.

El coeficiente de correlación y el estadístico  $t$  de Student fueron calculados a través del software SPSS, mientras que para la estimación de las regresiones especificadas por las ecuaciones 6 y 7 se efectuó a través del software Gretl. En este sentido, los resultados derivaron de una serie de experimentaciones en materia inferencial al aplicar los métodos de regresión y de estimación del coeficiente de correlación.



### 3.3 Operacionalización de las variables

#### 3.3.1 Aglomeración y localización empresarial

**Tabla 4. Operacionalización de aglomeración y localización empresarial**

Categoría	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas de recolección
La aglomeración empresarial hace referencia a un grupo de actividades económicas que se efectúan dentro de una localidad o urbe (Nallari et al., 2012).	Aglomeración	Cantidad de empresas por provincias	¿Cuánto ha variado la cantidad de empresas por cada provincia del Ecuador durante el período 2006 - 2018?	Estados de situación financiera y resultados
		Cantidad total de empresas en el Ecuador	¿Cómo ha variado la cantidad total de empresas en el Ecuador durante el período 2006 - 2018?	Estados de situación financiera y resultados

**Elaborado por:** Viviana Alvarado

#### 3.3.2 Dinámica sectorial

**Tabla 5. Operacionalización de dinámica sectorial**

Categoría	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas de recolección
La dinámica sectorial es el estudio de los medios y procesos a través de los cuales las empresas cambian con el tiempo mediante sus propios procesos de evolución Schumpeter (citado por Rodríguez, 2015).	Dinámica sectorial	Entradas netas de compañías en el sector de fabricación de tela	¿Cuánto han variado las entradas netas de compañías en el sector de fabricación de tela en el Ecuador durante el período 2006 - 2018?	Estados de situación financiera y resultados
		Índice de supervivencia empresarial de las compañías en el sector de fabricación de tela	¿Cómo ha variado el índice de supervivencia empresarial de las compañías en el sector de fabricación de tela en el Ecuador durante el período 2006 - 2018?	Estados de situación financiera y resultados
		Turbulencia empresarial del sector de fabricación de tela	¿Cuál ha sido la variación de la turbulencia empresarial del sector de fabricación de tela en el Ecuador durante el período 2006 - 2018?	Estados de situación financiera y resultados

**Elaborado por:** Viviana Alvarado

### 3.3.3 Crecimiento empresarial

**Tabla 6. Operacionalización de crecimiento empresarial**

Categoría	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas de recolección
El crecimiento empresarial supone el ejercicio de una compañía a lo largo de su período de actividad de incrementar la cuota de mercado, ingresos, inversión (capacidad instalada), insumos y endeudamiento.	Endeudamiento	Pasivo no corriente promedio del sector de fabricación de tela	¿Cómo ha variado el pasivo no corriente del sector de fabricación de tela en el Ecuador durante el período 2006 - 2018?	Estados de situación financiera y resultados
	Insumos productivos	Inventario de materias primas promedio del sector de fabricación de tela	¿Cuánto ha variado el inventario de materias primas promedio del sector de fabricación de tela en el Ecuador durante el período 2006 - 2018?	Estados de situación financiera y resultados
	Capacidad instalada	Activos fijos promedio del sector de fabricación de tela	¿Cuánto han variado los activos fijos promedio del sector de fabricación de tela en el Ecuador durante el período 2006 - 2018?	Estados de situación financiera y resultados
	Concentración de mercado	Cuota de mercado de las cuatro empresas más representativas del sector de fabricación de tela	¿Cuál ha sido la variación de la Cuota de mercado de las cuatro empresas más representativas del sector de fabricación de tela durante el período 2006 - 2018?	Estados de situación financiera y resultados
			Índice de concentración de Herfindahl – Hirschman	¿Cuánto ha variado el nivel de concentración del sector de fabricación de tela en el Ecuador durante el período 2006 - 2018?
	Ingresos	Ingresos netos totales promedio del sector de fabricación de tela	¿Cuánto han variado los ingresos netos promedio del sector de fabricación de tela en el Ecuador durante el período 2006 - 2018?	Estados de situación financiera y resultados

**Elaborado por:** Viviana Alvarado

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS**

#### **4.1 Resultados y discusión**

En el presente apartado se efectúa un análisis del nivel de aglomeración empresarial, de la dinámica sectorial y del crecimiento de las empresas del sector de fabricación de tela en el Ecuador. En consecuencia, se efectúa una valoración descriptiva de las variables de estudio, esto mediante la interpretación analítica de los indicadores expuestos en las tablas 3, 4 y 5. Con ello, se busca dar cumplimiento a los objetivos de establecer la localización de las empresas, de determinar su dinámica (entradas y salidas de las compañías) y su crecimiento a lo largo del período 2006 - 2018. El presente apartado se compone de tres subcategorizaciones que abordan de forma descriptiva las variables de estudio: aglomeración empresarial, dinámica sectorial y crecimiento empresarial. Dichas subcategorizaciones son las siguientes: aglomeración y localización geográfica de las empresas de fabricación de tela en el Ecuador, análisis de la dinámica sectorial del sector de fabricación de tela en el país y evolución del crecimiento empresarial de las compañías a lo largo del período 2006 – 2018.

##### **4.1.1 Aglomeración y localización geográfica de las empresas de fabricación de tela en el Ecuador**

En este apartado se efectúa un análisis descriptivo de los indicadores relacionados a la aglomeración evidenciada por las empresas que conforman el sector de fabricación de tela en el Ecuador. Se efectúa una descripción gráfica de la localización de las empresas en la industria para determinar esquemas de concentración geográfica en lo que respecta a su ubicación en la geografía del país. En consecuencia, se realiza una evaluación analítica de la cantidad de empresas ubicadas a nivel nacional a lo largo del período 2006 – 2018 en conjunción con la realización de una comparativa de los hallazgos obtenidos con resultados evidenciados en investigaciones precedentes. Con esto se busca dar cumplimiento al objetivo de establecer la localización de las empresas del sector de fabricación de tela en el Ecuador.

La ubicación territorial de las empresas que conforman el sector de fabricación de telas en el Ecuador determinaría el grado de aglomeración que evidenciarían las empresas en conformidad a determinadas caracterizaciones de las localidades donde se ubican. En este sentido, se reconoce la necesidad de identificar dinámicas específicas que puedan explicar la aglomeración empresarial, así como su localización, justificándose así la pertinencia de adoptar determinadas decisiones que pueden ser de utilidad para sostener procesos de crecimiento al mediano y largo plazo. En la Tabla 7 se desarrolla una descripción de la cantidad de empresas existentes en las provincias del país en las que el sector de fabricación de telas prevalece.

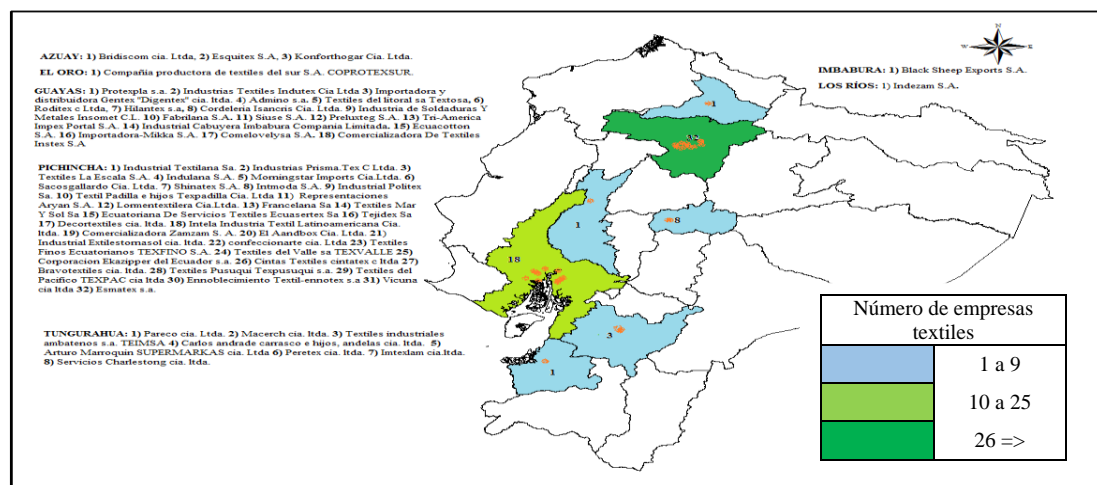
**Tabla 7. Cantidad de empresas por provincias**

Provincias	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
AZUAY	0	0	1	1	1	1	2	2
EL ORO	0	0	0	0	1	1	1	1
GUAYAS	13	14	14	14	14	14	16	16
IMBABURA	1	1	1	1	1	1	1	1
LOS RIOS	0	0	0	0	0	1	1	1
PICHINCHA	22	23	23	25	26	27	27	27
TUNGURAHUA	3	3	3	4	4	6	6	7
<b>Total:</b>	<b>39</b>	<b>41</b>	<b>42</b>	<b>45</b>	<b>47</b>	<b>51</b>	<b>54</b>	<b>55</b>
Provincias	2014	2015	2016	2017	2018	Promedio:	Variación promedio	
AZUAY	2	2	2	3	3	1	0,00%	
EL ORO	1	1	0	1	1	1	0,00%	
GUAYAS	16	17	17	17	18	14	3,00%	
IMBABURA	1	1	1	1	1	1	0,00%	
LOS RIOS	1	1	1	1	1	0	0,00%	
PICHINCHA	29	30	32	31	32	25	3,46%	
TUNGURAHUA	7	7	7	8	8	5	9,33%	
<b>Total:</b>	<b>57</b>	<b>59</b>	<b>60</b>	<b>62</b>	<b>64</b>	<b>46,75</b>	<b>4,61%</b>	

**Fuente:** SUPERCIAS (2019)

**Elaborado por:** Viviana Alvarado

**Gráfico 2. Cantidad de empresas por provincias**



Los números registrados en cada provincia describe la cantidad de empresas existentes en cada territorio.

**Fuente:** SUPERCIAS (2019)

**Elaborado por:** Viviana Alvarado

Se evidencia que la cantidad de empresas dedicadas a la fabricación de telas en el Ecuador registró un incremento a lo largo del período 2006 – 2018, identificándose así un estado de aglomeración empresarial. La cantidad de empresas existentes dentro de la industria se incrementó en un 4,61% promedio anual. Las provincias en las que destaca una conducta expansiva en materia de creación de nuevas empresas son Tungurahua, Pichincha y Guayas, localidades en los que se evidenciaron aumentos significativos de empresas, siendo estos de un 9,33%, de un 3,46% y de un 3% respectivamente. Estas provincias también evidencian la mayor aglomeración de empresas del sector, esto debido a que Pichincha, en promedio, albergó a un total 25 empresas de la industria, le sigue Guayas con 14 y en tercer lugar se encuentra Tungurahua con 5. Los resultados muestran lo evidenciado por Benita et al. (2011) de que existen localidades cuya estructura de producción mantiene características diferentes con respecto a las del resto del territorio en el que estas se encuentran. Esto se lo considera al reconocerse una fuerte localización de compañías en solo siete provincias del país, de las cuales estas se aglomeran en dos: Pichincha y Guayas.

#### **4.1.2 Análisis de la dinámica sectorial del sector de fabricación de tela en el Ecuador**

En la presente sección se efectúa una descripción de un conjunto de tres indicadores de dinámica sectorial: entradas netas de compañías en el sector de fabricación de telas, supervivencia empresarial y turbulencia empresarial. Considerando las estructuras de dinámica sectorial propias de la industria, se prevé la necesidad de efectuar un análisis de las condiciones de la industria a lo largo del tiempo. Se plantea una revisión descriptiva de la intensidad con la que ingresan y salen empresas del mercado, a lo que se añade la evaluación de la supervivencia de las compañías en la industria. En este sentido, se efectúa la realización de un análisis de la evolución que han mostrado los indicadores de dinámica sectorial en concordancia con la realización de una valoración comparativa con estudios desarrollados anteriormente. Con esto se pretende determinar la dinámica (entradas y salidas) de las compañías del sector de fabricación de telas. Esto también contribuye al entendimiento de las dinámicas internas percibidas por el sector que condicionan determinadas formas estructurales que prevalecen en el

condicionamiento de la industria manufacturera del Ecuador, especialmente la de fabricación de telas.

Las entradas netas de empresas en un sector determinan la estabilidad en lo que respecta a la dinámica sectorial empresarial. La consecución de factores internos y externos al ámbito empresarial sostienen una evolución determinada en materia de valoración de la estructura dinámica de las empresas en un sector específico. Particularmente, las entradas netas denotan la permanencia que adoptan las compañías compitiendo en la industria, lo cual establece la prevalencia de factores que condicionan el dinamismo sectorial en función a las particularidades del mercado y de la competencia. Considerando aquello, es posible evaluar los condicionamientos propios de la industria que permiten el ingreso de nuevas empresas a la industria y los posibles cambios que pueda evidenciar esta dinámica a lo largo del período 2006 – 2018. La turbulencia también dispone una caracterización de los mercados que asumen estrategias específicas de acción en respuesta a la aparición de nuevos competidores. En la Tabla 8 se efectúa una descripción de las entradas netas de compañías evidenciadas en el sector de fabricación de tela, mediante lo cual se desarrolla un diagnóstico a la dinámica sectorial del sector en lo que se refiere a la disposición empresarial de la actividad sujeta a estudio.

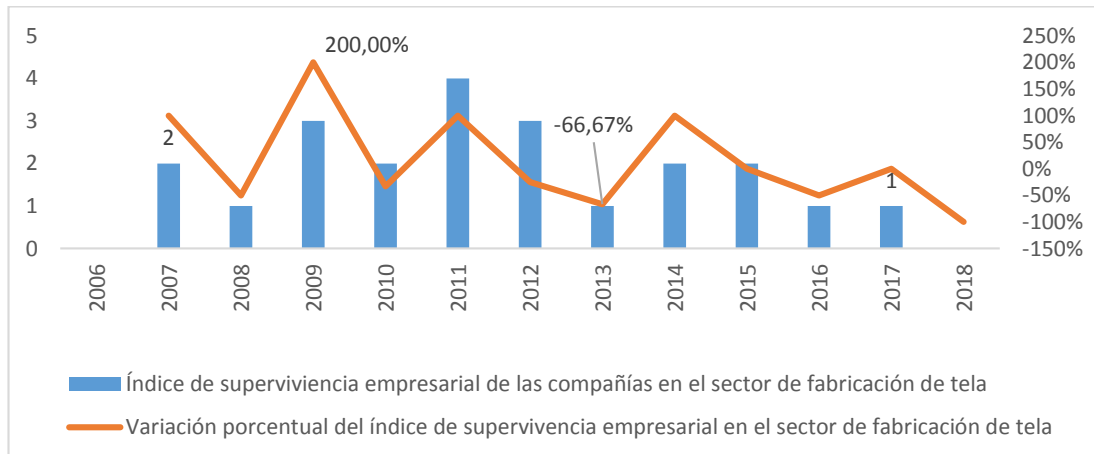
**Tabla 8. Entradas netas de compañías en el sector de fabricación de tela**

<b>Año</b>	<b>Entradas netas de compañías en el sector de fabricación de tela</b>	<b>Entradas netas en el sector de fabricación de tela</b>
<b>2006</b>	0	
<b>2007</b>	2	100,00%
<b>2008</b>	1	-50,00%
<b>2009</b>	3	200,00%
<b>2010</b>	2	-33,33%
<b>2011</b>	4	100,00%
<b>2012</b>	3	-25,00%
<b>2013</b>	1	-66,67%
<b>2014</b>	2	100,00%
<b>2015</b>	2	0,00%
<b>2016</b>	1	-50,00%
<b>2017</b>	1	0,00%
<b>2018</b>	0	-100,00%
<b>Promedio:</b>	<b>1,69</b>	<b>0,00%</b>

**Fuente:** SUPERCAS (2019)

**Elaborado por:** Viviana Alvarado

**Gráfico 3. Entradas netas de compañías en el sector de fabricación de tela**



**Fuente:** SUPERCAS (2019)

**Elaborado por:** Viviana Alvarado

Las entradas netas de compañías al sector de fabricación de telas han registrado cierta variación a lo largo del período de estudio, aunque se aprecia una notoria variabilidad en la dinámica sectorial en los años comprendidos entre el 2007 y el 2017. Se aprecia también que ha existido una relativa mayoría de empresas nuevas dispuestas a competir en el sector, lo que se refleja en las apreciaciones positivas de entradas netas de compañías evidentes a lo largo del período de estudio. Durante dichos años el índice de entradas netas evidenció un crecimiento nulo, dado que, en promedio, las entradas netas reflejaron una variación del 0%. Por otro lado, este indicador registró un valor medio de 1.69, lo que indica que durante el período de estudio se registró una media de aproximadamente 2 empresas que ingresan al mercado. Los resultados muestran que el sector de fabricación de telas en el Ecuador es poco dinámico, lo cual se lo atribuye, como lo encontraron Cruz et al. (2014), a la alta competitividad que tiene dicho mercado, puesto que esta caracterización determina la cantidad de empresas que entran a un mercado específico y las que quiebran.

La dinámica sectorial aborda la supervivencia empresarial, puesto que a partir de esta apreciación se reconoce las posiciones empresariales en materia de subsistencia en un sector o mercado determinado. Es así que se aprecia la necesidad de evaluar los años de supervivencia promedio de las empresas en el sector de fabricación de telas en el Ecuador, para que se determine con claridad el dinamismo que tiene dicho mercado con respecto a la permanencia de un grupo de empresas operantes en un sector en específico. Si bien el índice de entradas netas puede reflejar la existencia de estabilidad

en materia de entradas y salidas de compañías en un sector, no captura con claridad la capacidad de supervivencia que tienen las empresas en una industria, motivo por el cual este aspecto es requerido para describir con exactitud el comportamiento de la dinámica sectorial del sector en el Ecuador. En la Tabla 9 se presentan los años promedio de supervivencia empresarial que ha evidenciado la industria durante el período 2006 - 2018.

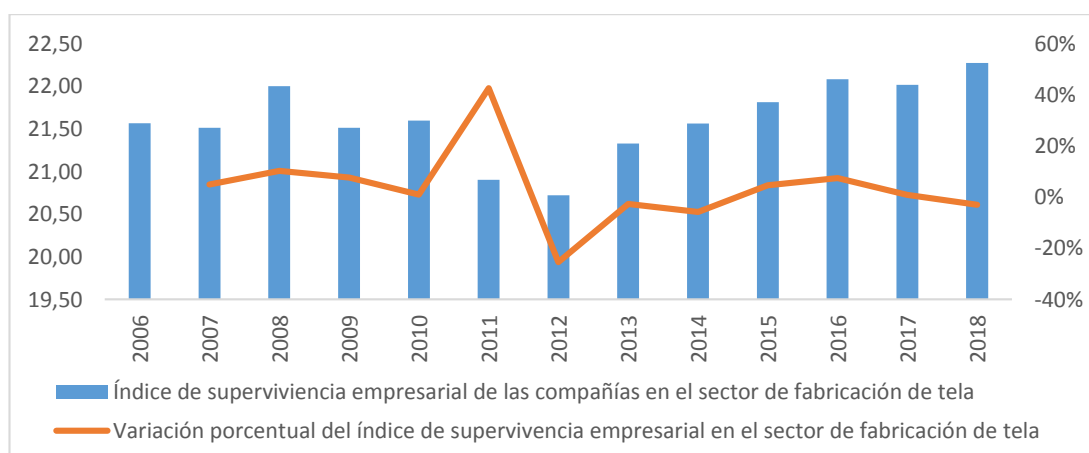
**Tabla 9. Índice de supervivencia empresarial de las compañías en el sector de fabricación de tela**

Año	Índice de supervivencia empresarial de las compañías en el sector de fabricación de tela	Variación porcentual del índice de supervivencia empresarial en el sector de fabricación de tela
2006	21,56	
2007	21,51	-0,24%
2008	22,00	2,27%
2009	21,51	-2,22%
2010	21,60	0,39%
2011	20,90	-3,21%
2012	20,72	-0,86%
2013	21,33	2,92%
2014	21,56	1,10%
2015	21,81	1,17%
2016	22,08	1,23%
2017	22,02	-0,30%
2018	22,27	1,17%
<b>Promedio:</b>	<b>21,61</b>	<b>0,27%</b>

**Fuente:** SUPERCIA S (2019)

**Elaborado por:** Viviana Alvarado

**Gráfico 4. Índice de supervivencia empresarial de las compañías en el sector de fabricación de tela**



**Fuente:** SUPERCIA S (2019)

**Elaborado por:** Viviana Alvarado

Se ratifica la estabilidad en la dinámica sectorial evidente en el sector de fabricación de telas en el Ecuador, puesto que se evidencia una leve disminución de los años promedio de supervivencia empresarial. Se apreció una disminución de un 0,27%



promedio anual de los años que una compañía del sector ha permanecido operante en el sector, además de que se registró una edad de supervivencia promedio durante el período de estudio de 22 años aproximadamente. Los resultados muestran que la industria de fabricación de telas es poco dinámica, dado que registra una composición empresarial con organizaciones que datan de hace aproximadamente 20 años, aunque evidencia una ingente etapa de ingreso de nuevas empresas en los años 2011 y 2012 a razón de los procesos de auge económico. Esto es apreciable al identificarse disminuciones de los años de supervivencia promedio en dicho período, además de que es perceptible la restauración del dominio de las empresas tradicionales del sector en los últimos seis años de análisis, dado que este indicador experimenta un aumento continuado durante los años anteriormente descritos.

La turbulencia empresarial denota la caracterización de la dinámica sectorial en materia de cantidad de empresas que nacen y cierran a lo largo del tiempo, esto en congruencia con la perspectiva de valoración de la intensidad con la que un sector dispone de nuevas empresas y se cierran. La identificación de la caracterización de una industria en conformidad a su atracción empresarial y de las dificultades que encuentra una compañía para mantenerse en la misma denotan un estado de turbulencia que identificarían a un sector como de difícil adaptación, aspecto que también es de interés para definir la dinámica sectorial. En la tabla 10 se efectúa una descripción de la turbulencia que ha presentado el sector de fabricación de telas en el Ecuador para posteriormente efectuar un análisis descriptivo de su evolución a lo largo del tiempo.

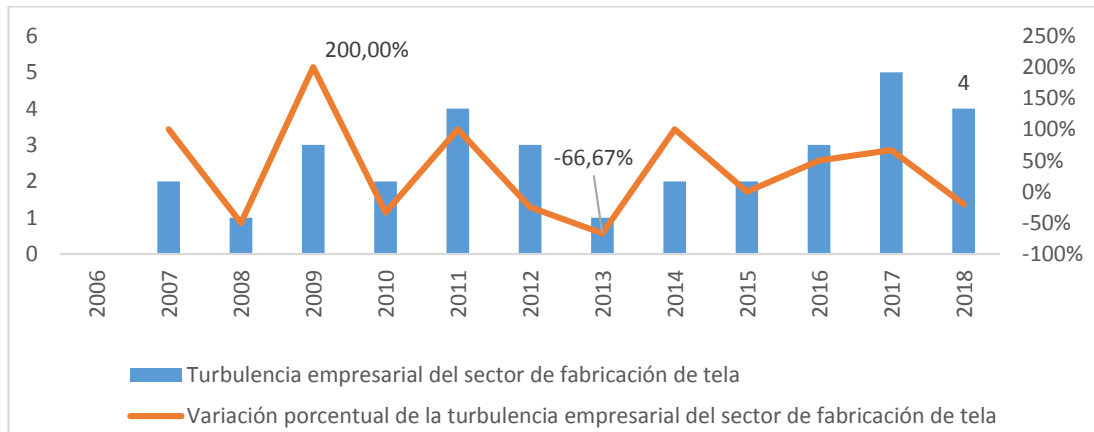
**Tabla 10. Turbulencia empresarial del sector de fabricación de tela**

<b>Año</b>	<b>Turbulencia empresarial del sector de fabricación de tela</b>	<b>Variación porcentual de la turbulencia empresarial del sector de fabricación de tela</b>
2006	0	
2007	2	100,00%
2008	1	-50,00%
2009	3	200,00%
2010	2	-33,33%
2011	4	100,00%
2012	3	-25,00%
2013	1	-66,67%
2014	2	100,00%
2015	2	0,00%
2016	3	50,00%
2017	5	66,67%
2018	4	-20,00%
<b>Promedio:</b>	<b>2,46</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** SUPERCIAS (2019)

**Elaborado por:** Viviana Alvarado

**Gráfico 5. Turbulencia empresarial del sector de fabricación de tela**



**Fuente:** SUPERCIAS (2019)

**Elaborado por:** Viviana Alvarado

La turbulencia empresarial registrada en el sector manufacturero del Ecuador registró un incremento considerable durante el período analizado, lo que muestra la prevalencia de mayores dificultades para que una empresa permanezca en el sector. El índice de turbulencia empresarial registró un aumento de un 100% promedio anual durante el período 2006 – 2018, identificándose también un valor promedio de turbulencia de aproximadamente 2 empresas que entran y salen pro año. Gran parte de la turbulencia evidenciada durante los últimos años del período analizado responderían a procesos de contracción económica, mismos que acontecieron a raíz de la recesión evidenciada en el año 2016. Esta turbulencia denotaría una mayor imposibilidad para mantenerse en el mercado dadas las contracciones de la demanda de bienes y servicios en general, lo cual habría supuesto una consecuente quiebra de empresas del sector.

#### **4.1.3 Evolución del crecimiento empresarial de las compañías a lo largo del período 2006 – 2018**

En el presente apartado se realiza una descripción de un conjunto de seis indicadores descriptores del crecimiento empresarial, los cuales se clasifican en cinco dimensiones que categorizan al endeudamiento, insumos productivos, capacidad instalada, concentración de mercado e ingresos de las empresas del sector de fabricación de telas en el Ecuador. En este sentido, se plantea una descripción analítica de la evolución del crecimiento empresarial desde varias dimensiones, lo cual posibilita la caracterización de la dinámica expansiva empresarial durante el período 2006 – 2018 con precisión.

Con ello se busca determinar el crecimiento de estas empresas del sector de fabricación de telas con el propósito de desarrollar una evaluación del sector para posteriormente relacionarla con las dinámicas propias de la industria y la aglomeración empresarial. Se efectúa también un análisis comparativo de las variaciones evidenciadas de los indicadores anteriormente descritos con hallazgos obtenidos por investigaciones anteriores.

Los ingresos que perciben las empresas describen cuantitativamente su crecimiento desde diversas perspectivas. Este indicador también muestra la representatividad que una empresa tiene en el mercado, puesto que posee una estricta relación con la demanda de bienes y servicios que tiene la población, siendo este un descriptor de la demanda que se logra satisfacer en el mercado. Es así que se requiere diagnosticar la evolución de los ingresos percibidos por las empresas con el ánimo de identificar el nivel de crecimiento que han alcanzado a lo largo del período de estudio. Con esto se puede inferir ciertos condicionamientos de expansión que puedan establecer formas de valoración de las dinámicas de crecimiento económico y financiero de las compañías en el sector de fabricación de telas en el Ecuador. En la tabla 11 se presenta una descripción de los ingresos netos totales promedio de la industria con el objetivo de analizar dicha información a lo largo del período objeto de estudio.

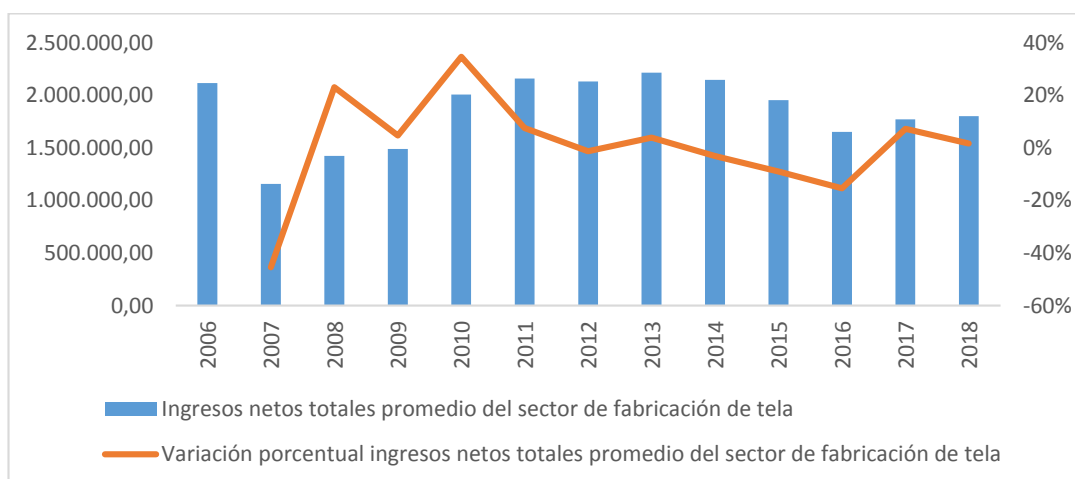
**Tabla 11. Ingresos netos totales promedio del sector de fabricación de tela**

<b>Años</b>	<b>Ingresos netos totales promedio del sector de fabricación de tela</b>	<b>Variación porcentual ingresos netos totales promedio del sector de fabricación de tela</b>
<b>2006</b>	2.118.399,46	
<b>2007</b>	1.156.548,83	-45,40%
<b>2008</b>	1.423.401,27	23,07%
<b>2009</b>	1.490.939,16	4,74%
<b>2010</b>	2.007.527,43	34,65%
<b>2011</b>	2.159.592,53	7,57%
<b>2012</b>	2.132.451,98	-1,26%
<b>2013</b>	2.216.542,73	3,94%
<b>2014</b>	2.147.749,77	-3,10%
<b>2015</b>	1.953.726,38	-9,03%
<b>2016</b>	1.653.585,47	-15,36%
<b>2017</b>	1.772.959,63	7,22%
<b>2018</b>	1.801.827,68	1,63%
<b>Promedio:</b>	<b>1.848.865,56</b>	<b>-1,34%</b>

**Fuente:** SUPERCAS (2019)

**Elaborado por:** Viviana Alvarado

**Gráfico 6. Ingresos netos totales promedio del sector de fabricación de tela**



**Fuente:** SUPERCAS (2019)

**Elaborado por:** Viviana Alvarado

Los ingresos netos promedio registrados durante el período 2006 – 2018 han registrado una disminución, aspecto que muestra una contracción del crecimiento empresarial en respuesta a una reducción de la demanda de bienes y servicios en general. Durante el período de estudio este indicador registró una disminución promedio anual de un 1.34%, proceso que registró una conducta cíclica, reconociéndose un aumento progresivo hasta el año 2013, lo que terminó en una reducción sustancial del crecimiento empresarial en el año 2016 y una consecuente recuperación en los años siguientes. Esta dinámica muestra lo evidenciado por Melgarejo et al. (2019) de que el crecimiento empresarial se relaciona con el ciclo económico; los ingresos totales netos, que se relacionan con el flujo de efectivo que las empresas obtienen para reinvertirlos o bien para cubrir los gastos de financiamiento, denotan una clara contracción en años de recesión de la economía.

El endeudamiento a largo plazo describe las intenciones de las compañías para sostener procesos de crecimiento significativo en el tiempo, esto en virtud de disponer de financiación externa para solventar intenciones de crecimiento en la industria. Los pasivos no corrientes describen cuantitativamente la dinámica anteriormente descrita, lo cual posibilita la cuantificación del crecimiento empresarial a lo largo del período de estudio. En este sentido, es posible desarrollar concepciones analíticas en materia de la toma de decisiones empresariales en función de la adopción de fuentes de financiación en respuesta a iniciativas expansionistas en los mercados. En la tabla 12

se realiza una descripción de los pasivos no corrientes promedio dentro del sector de fabricación de telas en el Ecuador, esto con el propósito de estructurar un diagnóstico a las conductas de crecimiento de las empresas de la industria.

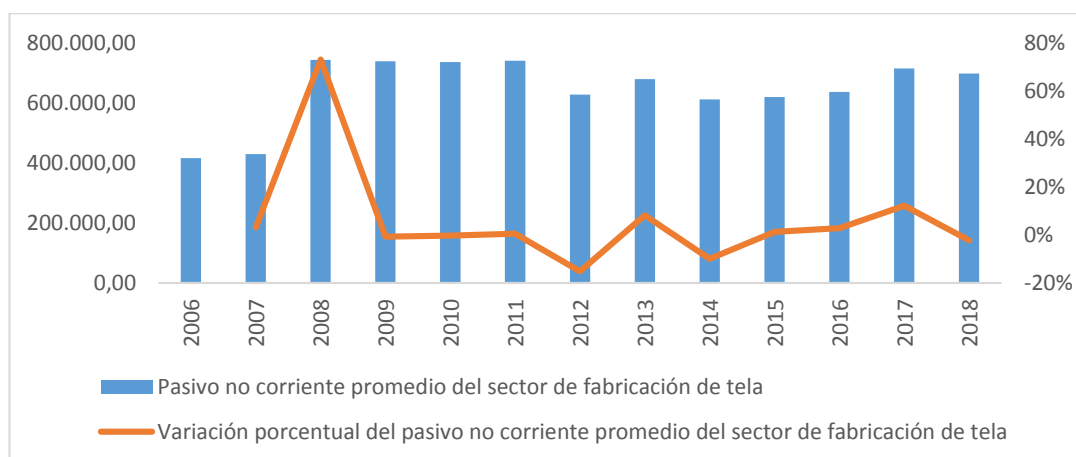
**Tabla 12. Pasivo no corriente promedio del sector de fabricación de tela**

<b>Año</b>	<b>Pasivo no corriente promedio del sector de fabricación de tela</b>	<b>Variación porcentual del pasivo no corriente promedio del sector de fabricación de tela</b>
2006	416.049,61	
2007	429.380,43	3,20%
2008	742.665,08	72,96%
2009	737.700,51	-0,67%
2010	735.771,75	-0,26%
2011	739.391,96	0,49%
2012	627.040,05	-15,20%
2013	678.252,59	8,17%
2014	610.723,73	-9,96%
2015	618.788,37	1,32%
2016	636.331,22	2,84%
2017	713.985,37	12,20%
2018	697.341,18	-2,33%
<b>Promedio:</b>	<b>644.878,60</b>	<b>4,40%</b>

**Fuente:** SUPERCIAS (2019)

**Elaborado por:** Viviana Alvarado

**Gráfico 7. Pasivo no corriente promedio del sector de fabricación de tela**



**Fuente:** SUPERCIAS (2019)

**Elaborado por:** Viviana Alvarado

El pasivo no corriente ha registrado un incremento mayor que el evidenciado por los ingresos, mismo que evidencia un comportamiento menos cíclico que el indicador descrito. Se registró una disminución promedio anual de un 4,40% del volumen de pasivos no corrientes, a lo que se añade la identificación de un proceso de contracción

en los años comprendidos entre el 2014 y 2016, proceso que terminó en un aumento considerable en el año 2017. En consecuencia, es apreciable una formación estructural del financiamiento a largo plazo, mismo que denota una dinámica menos volátil, ya que su incurrimento requiere el asumir considerables costos de financiación que en el caso del Ecuador son considerablemente altos. El financiamiento empresarial se asume como un factor de impulso a la generación de oportunidades de crecimiento de las empresas (Sánchez, 2015), lo cual ha evidenciado una recuperación considerable tras la recesión evidenciada en el año 2016.

La valoración del inventario de materias primas y su evolución en el tiempo permiten identificar procesos de expansión productiva, dado que una dinámica congruente con el crecimiento de los ingresos evidenciaría un incremento de los volúmenes de producción, en caso contrario, se apreciaría un aumento de los niveles de precios en el mercado. Considerando aquello, se establece la necesidad de evaluar la evolución de los insumos incurridos en los procesos de producción, siendo que un mayor volumen de materia prima utilizada denotaría un incremento orgánico de la cantidad de bienes vendidos en un período determinado. En la tabla 13 se efectúa una descripción de los volúmenes de inventario en materias primas incurridos por las empresas dedicadas a la fabricación de telas en el Ecuador.

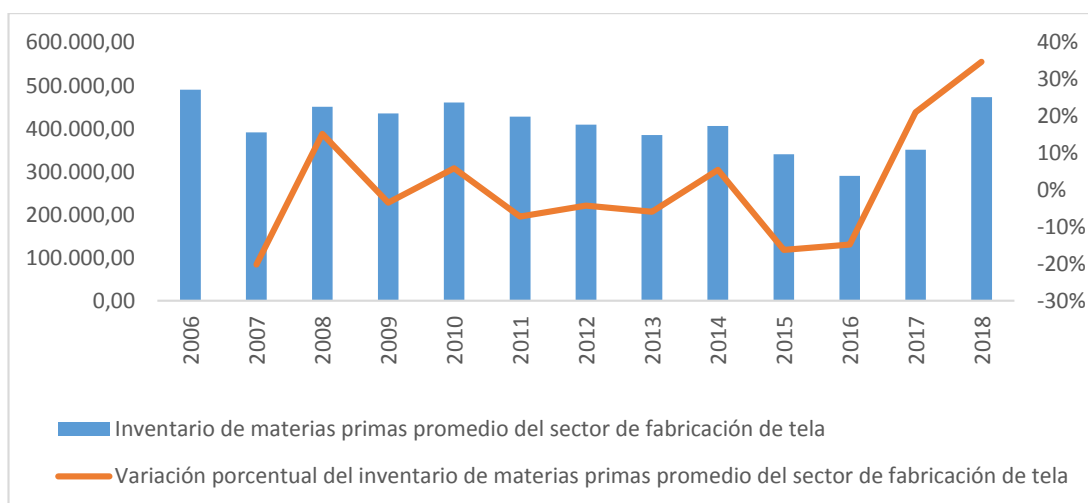
**Tabla 13. Inventario de materias primas promedio del sector de fabricación de tela**

<b>Año</b>	<b>Inventario de materias primas promedio del sector de fabricación de tela</b>	<b>Variación porcentual del inventario de materias primas promedio del sector de fabricación de tela</b>
<b>2006</b>	490.072,02	
<b>2007</b>	390.831,41	0,19%
<b>2008</b>	450.429,83	15,25%
<b>2009</b>	435.087,25	-3,41%
<b>2010</b>	460.648,02	5,87%
<b>2011</b>	427.474,75	-7,20%
<b>2012</b>	409.273,34	-4,26%
<b>2013</b>	385.030,05	-5,92%
<b>2014</b>	406.128,38	5,48%
<b>2015</b>	340.069,93	-16,27%
<b>2016</b>	289.770,75	-14,79%
<b>2017</b>	350.828,55	21,07%
<b>2018</b>	472.741,41	34,75%
<b>Promedio:</b>	<b>400.645,05</b>	<b>-0,30%</b>

**Fuente:** SUPERCAS (2019)

**Elaborado por:** Viviana Alvarado

**Gráfico 8. Inventario de materias primas promedio del sector de fabricación de tela**



**Fuente:** SUPERCAS (2019)

**Elaborado por:** Viviana Alvarado

La dinámica evidenciada por los inventarios de materia prima mantiene una evolución similar a la evidenciada por los ingresos netos totales promedio del sector de fabricación de telas en el Ecuador. El valor monetario de los inventarios de materias primas medio evidenció una ligera disminución a lo largo del período 2006 – 2018, misma que fue de un 0,30% promedio anual. Se apreció también una reducción considerable de los inventarios en los años 2015 y 2016, misma que fue de un 16,27% y de un 14,79% respectivamente, hasta evidenciar en años posteriores una recuperación considerable. En concomitancia con estos resultados es reconocible una dinámica similar a la evidenciada por los ingresos netos totales promedio de la industria, lo que evidenciaría cierta limitación para ejercer poder de mercado por parte de las empresas. Esto respondería a una proliferación de productos extranjeros con mayor competitividad en precios, lo cual, según Trujillo et al. (2012), limita el crecimiento empresarial y, en efecto, impide el incremento sustancial de los precios de los bienes y servicios comercializados en el mercado.

El crecimiento empresarial se materializa a través de la adquisición de propiedades, planta y equipo por parte de las compañías, lo que se efectúa con una clara intencionalidad de crecimiento en términos productivos. Es así que es posible evaluar de forma más concreta el crecimiento a partir de este rubro económico, lo que permite sostener estrategias de evaluación a las dinámicas expansivas de la industria. La

tenencia de activos fijos por parte de las empresas que conforman el sector de fabricación de telas responde a procesos de financiación que se materializan conforme evoluciona la producción de la industria y la economía nacional. En la tabla 14 se presenta información referente a los volúmenes de los activos fijos y su variación porcentual a lo largo del período de estudio con lo cual se precede a desarrollar una revisión analítica de dicha dinámica evidenciada a lo largo del tiempo.

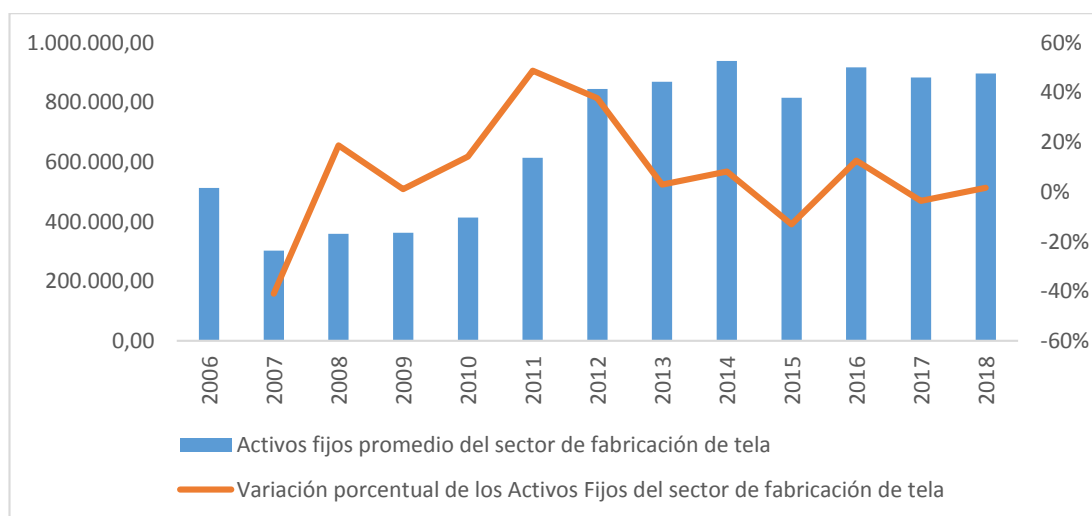
**Tabla 14. Activos fijos promedio del sector de fabricación de tela**

<b>Año</b>	<b>Activos fijos promedio del sector de fabricación de tela</b>	<b>Variación porcentual de los Activos Fijos del sector de fabricación de tela</b>
<b>2006</b>	512.657,90	
<b>2007</b>	301.982,06	-41,09%
<b>2008</b>	358.263,58	18,64%
<b>2009</b>	361.977,32	1,04%
<b>2010</b>	412.834,67	14,05%
<b>2011</b>	613.430,12	48,59%
<b>2012</b>	843.710,05	37,54%
<b>2013</b>	867.859,44	2,86%
<b>2014</b>	938.007,20	8,08%
<b>2015</b>	814.820,97	-13,13%
<b>2016</b>	916.531,86	12,48%
<b>2017</b>	882.218,12	-3,74%
<b>2018</b>	895.918,59	1,55%
<b>Promedio:</b>	<b>670.785,53</b>	<b>4,76%</b>

Fuente: SUPERCIAS (2019)

Elaborado por: Viviana Alvarado

**Gráfico 9. Activos fijos promedio del sector de fabricación de tela**



Fuente: SUPERCIAS (2019)

Elaborado por: Viviana Alvarado



Se evidencia un crecimiento considerable de las empresas del sector en materia de propiedades, planta y equipo. Esto muestra que existe un proceso continuo de expansión empresarial por parte del sector de fabricación de telas en el Ecuador en lo que a adquisición de activos fijos se refiere. Los activos fijos promedio de la industria registraron un incremento de un 4,76% promedio, el cual es mayormente evidenciable a partir del año 2011, año en el que se registró un aumento de las propiedades planta y equipo promedio del sector de un 48,59%. A partir de dicho año los activos fijos de las empresas del sector evidenciaron un crecimiento reducido, lo que derivaría de un proceso contractivo de la economía en concomitancia con una percepción adversa de crecimiento de la demanda de bienes del sector y en términos generales. El estancamiento registrado por las empresas en materia de expansión empresarial denota lo encontrado por Aguilera et al. (2011) de que los procesos de contracción económica limitan el ejercicio pleno de estrategias adaptativas a los escenarios comerciales vigentes, limitando así el crecimiento de las compañías en general.

La cuota de mercado supone un aspecto que se relaciona con las dinámicas de crecimiento empresarial, puesto que la demanda de la industria se subdivide en segmentos que controlan determinadas empresas dentro del sector; un incremento de estos segmentos reconocería un proceso de crecimiento de determinados ofertantes de un producto. Las empresas que han logrado afianzar la mayor cuota de mercado definen un proceso particular de crecimiento empresarial, la concentración, razón por la cual el diagnóstico de esta condición es crucial para describir la realidad del sector de fabricación de telas en el Ecuador en lo que respecta al crecimiento evidenciado por las empresas que lo conforman. Una apreciación de constante crecimiento en materia de afianzamiento de la cuota de mercado de las empresas líderes del sector denotaría un crecimiento empresarial concentrado asociado a un sector turbulento en el que la supervivencia empresarial es limitada, dado que las empresas líderes mantienen barreras de entrada al mercado. En la tabla 15 se efectúa una descripción de la cuota de mercado de las cuatro empresas más grandes del sector de fabricación de telas, esto con el propósito de realizar un análisis de su evolución en el tiempo y del nivel de concentración de dicho mercado a nivel nacional.

**Tabla 15. Cuota de mercado de las cuatro empresas más representativas del sector de fabricación de tela**

<b>Compañías</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
INDUSTRIA DE SOLDADURAS Y METALES INSOMET C.L.	8,72%	10,59%	14,75%	17,09%	18,84%	24,60%	18,68%	17,72%
TEXTILES INDUSTRIALES AMBATEÑOS S.A. TEIMSA	8,91%	9,29%	8,12%	7,97%	7,86%	11,47%	8,77%	9,79%
INTELA INDUSTRIA TEXTIL LATINOAMERICANA CIA. LTDA.	5,02%	5,56%	7,20%	7,53%	6,92%	4,28%	9,92%	9,76%
TEXTIL PADILLA E HIJOS TEXPADILLA CIA. LTDA	2,57%	3,65%	3,68%	5,28%	5,12%	3,33%	5,82%	6,13%
Otras	74,77%	70,91%	66,25%	62,12%	61,26%	56,31%	56,82%	56,60%
<b>Total:</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

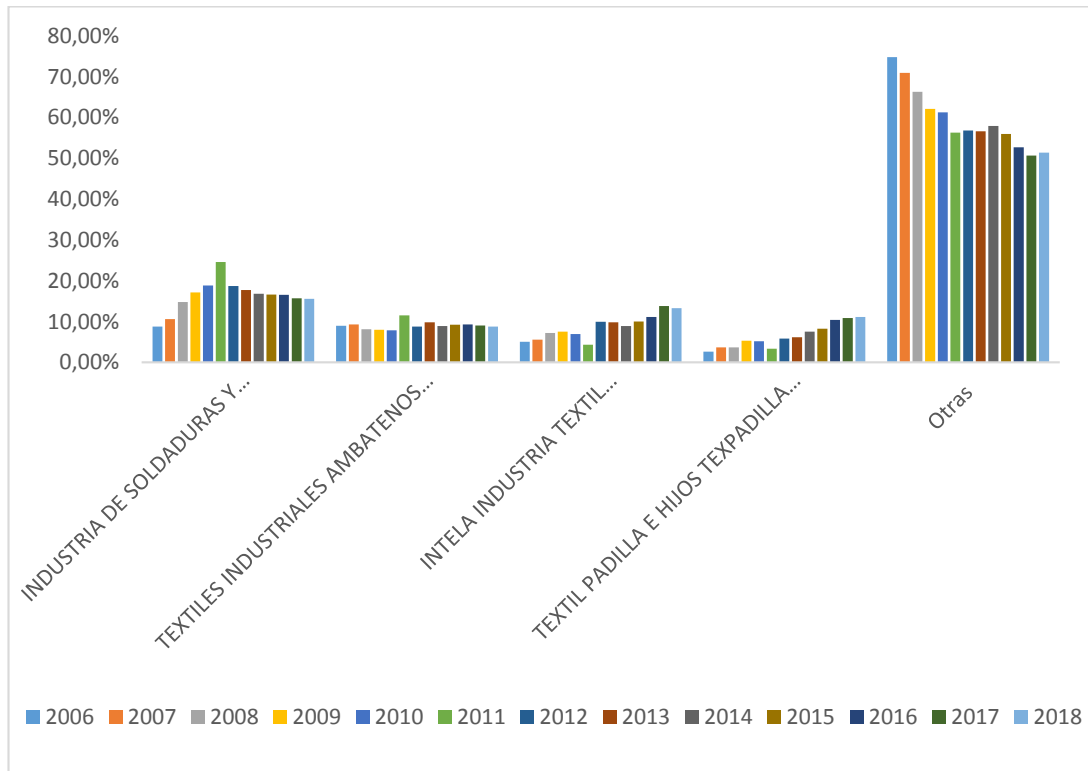
  

<b>Compañías</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>Promedio</b>	<b>Variación promedio</b>
INDUSTRIA DE SOLDADURAS Y METALES INSOMET C.L.	16,78%	16,58%	16,56%	15,66%	15,56%	16,32%	4,95%
TEXTILES INDUSTRIALES AMBATEÑOS S.A. TEIMSA	8,90%	9,22%	9,27%	9,03%	8,74%	9,03%	-0,16%
INTELA INDUSTRIA TEXTIL LATINOAMERICANA CIA. LTDA.	8,91%	9,98%	11,12%	13,79%	13,25%	8,71%	8,42%
TEXTIL PADILLA E HIJOS TEXPADILLA CIA. LTDA	7,48%	8,24%	10,35%	10,87%	11,08%	6,43%	12,94%
Otras	57,93%	55,98%	52,70%	50,66%	51,37%	59,52%	-3,08%
<b>Total:</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	

**Fuente:** SUPERCIAS (2019)

**Elaborado por:** Viviana Alvarado

**Gráfico 10. Cuota de mercado del sector de fabricación de tela**



**Fuente:** SUPERCIAS (2019)

**Elaborado por:** Viviana Alvarado

Las empresas más representativas del sector de fabricación de telas en el Ecuador concentran una parte importante de las ventas registradas en la industria, lo que establecería cierta concentración en dicho mercado. La empresa que lidera el sector es Industria de soldaduras y metales INSOMET C.L., empresa que, en promedio, registró una cuota de mercado de un 16,32% durante el período 2006 – 2018. En segundo lugar, se encuentra la empresa Textiles Industriales Ambateños TEIMSA S.A., misma que mostró una cuota de mercado promedio de un 9,03%. En tercer lugar, se encuentra la empresa INTELA Industria textil Latinoamericana Cía. Ltda. con una cuota promedio del 8,71%, mientras que en cuarto lugar se encuentra Textil Padilla e hijos TEXPADILLA Cía. Ltda. con una cuota de un 6,43%. Esta última empresa es la que registró el mayor crecimiento en adquisición de cuota de mercado, mismo que alcanzó un 12,94% promedio anual. Esta estructura define el liderazgo empresarial propio de la industria, el cual se aglomera en las provincias de Pichincha, Tungurahua y Guayas, composición que denota cierta aglomeración consecuente a una estructura concentrada del sector de fabricación de telas en el Ecuador.

Una aproximación más certera del grado de concentración que tiene un sector es el Índice de Herfindahl – Hirschman, el cual mide de manera cuantitativa el grado de concentración de una industria estableciéndose límites específicos para los cuales se puede distinguir si un mercado es oligopólico, monopólico o de competencia perfecta. En consecuencia, a través de la estimación de dicho índice es posible diagnosticar si el mercado de fabricación de tela en el Ecuador es concentrado, esto considerando la evolución del sector a lo largo del período 2006 – 2018. En la tabla 16 se efectúa una descripción del Índice de Herfindahl – Hirschman del sector anteriormente descrito, mediante la cual se desarrolla un diagnóstico a la industria de fabricación de tela en lo que respecta a su nivel de concentración de mercado.

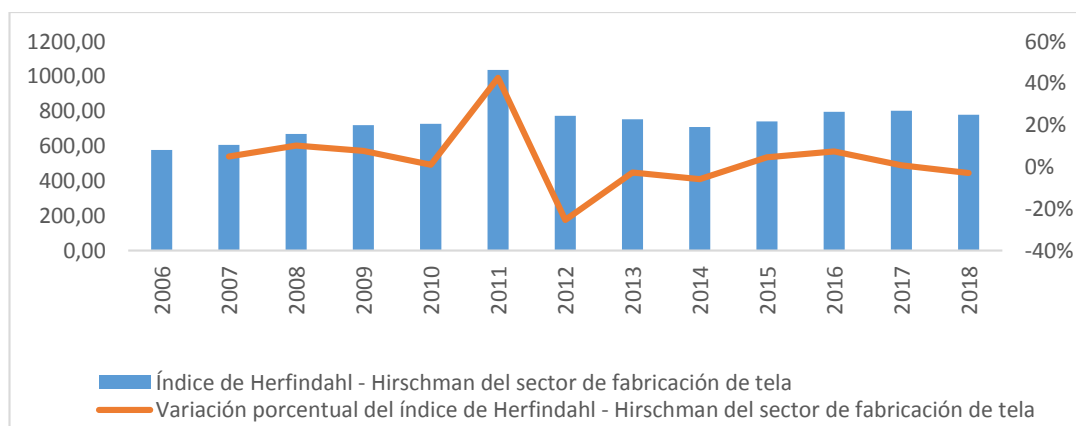
**Tabla 16. Índice de Herfindahl - Hirschman del sector de fabricación de tela**

Año	Índice de Herfindahl - Hirschman del sector de fabricación de tela	Variación porcentual del índice de Herfindahl - Hirschman del sector de fabricación de tela
2006	577,86	
2007	606,54	4,96%
2008	668,73	10,25%
2009	719,51	7,59%
2010	726,71	1,00%
2011	1036,29	42,60%
2012	773,30	-25,38%
2013	752,67	-2,67%
2014	708,65	-5,85%
2015	741,02	4,57%
2016	796,09	7,43%
2017	802,66	0,83%
2018	778,68	-2,99%
<b>Promedio:</b>	<b>745,28</b>	<b>2,52%</b>

Fuente: SUPERCAS (2019)

Elaborado por: Viviana Alvarado

**Gráfico 11. Índice de Herfindahl - Hirschman del sector de fabricación de tela**



Fuente: SUPERCAS (2019)

Elaborado por: Viviana Alvarado

Se evidencia que el sector de fabricación de telas en el Ecuador es un sector no concentrado, aunque se reconoció un ligero incremento de esta condición a lo largo del tiempo. El valor promedio del Índice de Herfindahl – Hirschman registrado durante el período 2006 – 2018 fue de 745.28, valor con el que, según Navarro, Ocampo, & Saumeth (2013), describe un mercado monopólico tendiente a ser de competencia perfecta. El índice de Herfindahl – Hirschman evidenció un aumento de un 2,52% promedio anual, lo que muestra la existencia de un proceso de concentración por las empresas líderes del sector, de las cuales destaque el crecimiento de la empresa Textil Padilla e hijos TEXPADILLA Cía. Ltda. Los resultados muestran lo identificado por Sánchez (2015) de que las grandes empresas buscan monopolizar su producción, lo que es evidente al reconocerse un aumento de la concentración de mercado a lo largo del período de análisis.

#### 4.2 Verificación de hipótesis

En el presente apartado se procede a comprobar la hipótesis de investigación que sostiene que el crecimiento empresarial depende de la dinámica sectorial y de la aglomeración del sector de fabricación de telas en el Ecuador. Esto se lo efectúa a través del análisis de dos modelos de regresión lineal múltiple, cuyas especificaciones se presentan en las ecuaciones número 6 y 7 que se presentan a continuación:

$$ING = \hat{\beta}_0 + \hat{\beta}_1 CE + \hat{\beta}_2 SEM + \hat{\beta}_3 EN + \hat{\beta}_4 TEM + \hat{\beta}_5 PNC + \hat{\beta}_6 IMP + \hat{\beta}_7 PPE + \varepsilon \quad (6)$$

$$IHH = \hat{\beta}_0 + \hat{\beta}_1 CE + \hat{\beta}_2 SEM + \hat{\beta}_3 EN + \hat{\beta}_4 TEM + \hat{\beta}_5 PNC + \hat{\beta}_6 IMP + \hat{\beta}_7 PPE + \varepsilon \quad (7)$$

Donde:

ING = Ingresos netos totales,

IHH = Índice de Herfindahl – Hirschman,

CE = Cantidad de empresas a nivel nacional,

EN = Entradas netas de empresas al sector,

SEM = Índice de supervivencia empresarial,

TEM = Índice de turbulencia empresarial,

PNC = Pasivo no corriente,

IMP = Inventario de materia prima,

PPE = Propiedades, planta y equipo,

$\hat{\beta}_j$  = Estimadores,

$\varepsilon$  = Error de estimación.

Para evaluar dichas regresiones fue necesario realizar una serie de experimentaciones econométricas que dieron como resultado la significación estadística de los coeficientes de ciertos indicadores de aglomeración y dinámica sectorial, mismas que se presentan en el anexo 2. Los resultados finales de los modelos descritos se presentan en las tablas 17 y 18.

**Tabla 17. Regresión de los ingresos netos totales en función de los indicadores de aglomeración y dinámica sectorial**

	<b>Coefficiente</b>	<b>Desv. Típica</b>	<b>Estadístico t</b>	<b>valor p</b>	
CE	286105	22675.7	12.62	1.46e-06	***
SEM	-294301	25060.8	-11.74	2.53e-06	***
TEM	-54988.8	21847.9	-2.517	0.0360	**
IMP	0.560378	0.0259761	21.57	2.25e-08	***
sq_CE	-2457.76	236.164	-10.41	6.30e-06	***
Media de la vble. dep.	1848866	D.T. de la vble. dep.		334769.9	
Suma de cuad. residuos	1.24e+11	D.T. de la regresión		124423.1	
R-cuadrado	0.997295	R-cuadrado corregido		0.995942	
F(5, 8)	2375.012	Valor p (de F)		1.85e-12	
Log-verosimilitud	-167.7992	Criterio de Akaike		345.5983	
Criterio de Schwarz	348.4231	Crit. de Hannan-Quinn		345.0177	
Rho	-0.237262	Durbin-Watson		2.414882	
Contraste de no linealidad (cuadrados) -					
Hipótesis nula: La relación es lineal					
Estadístico de contraste: LM = 5.30636					
con valor p = P(Chi-cuadrado(4) > 5.30636) = 0.257282					
Contraste de no linealidad (logaritmos) -					
Hipótesis nula: La relación es lineal					
Estadístico de contraste: LM = 2.2708					
con valor p = P(Chi-cuadrado(3) > 2.2708) = 0.518137					
Contraste de normalidad de los residuos -					
Hipótesis nula: [El error tiene distribución Normal]					
Estadístico de contraste: Chi-cuadrado(2) = 0.842331					
con valor p = 0.656281					
Contraste de especificación RESET -					
Hipótesis nula: [La especificación es adecuada]					
Estadístico de contraste: F(2, 6) = 0.390686					
con valor p = P(F(2, 6) > 0.390686) = 0.692629					

**Fuente:** Tablas 7, 9, 10, 11 y 13

**Elaborado por:** Viviana Alvarado

Se identificó la incidencia de la aglomeración de las compañías, cuantificada a través de la cantidad de empresas del sector, sobre el crecimiento empresarial medido a través

de los ingresos netos totales. Se especificó un valor cuadrático de la cantidad de empresas existentes en el Ecuador (CE) que refleja una relación no lineal entre esta variable y el ingreso. Esto puede apreciarse al registrarse un coeficiente positivo para la versión lineal de la cantidad de empresas y uno negativo para la versión cuadrática de dicha variable; ambos coeficientes registraron valores p significativos al 1%, siendo estos de  $1,46e-06$  y de  $6,30e-06$  respectivamente. Esto implica que, frente a un crecimiento de la cantidad de empresas a nivel nacional, los ingresos también se incrementan, pero hasta cierto punto a partir del cual, a mayores incrementos de CE, los ingresos tenderán a disminuir. Esto implica que a medida que ingresan nuevas empresas al mercado, los ingresos de estas crecen hasta un punto de saturación del mismo y conforme siguen entrando nuevas compañías al sector en este punto, estas obtendrán menores ingresos.

La dinámica sectorial registró incidencia sobre el crecimiento empresarial dado que dos de sus indicadores registraron una relación causal con los ingresos netos totales; ambos indicadores mostraron coeficientes negativos. La variable de supervivencia empresarial (SEM) describió un valor p significativo al 1%, el cual fue de  $2,53e-06$ , mientras que la variable de turbulencia empresarial (TEM) reflejó un valor p significativo al 5%, el cual alcanzó una cuantía de 0,0360. El valor negativo del coeficiente de SEM implicaría que las empresas más antiguas no logran mayores ingresos, lo cual podría relacionarse al efecto de saturación del mercado. El valor negativo del coeficiente de TEM reflejaría la natural dinámica sectorial que denota que un mercado o sector turbulento genera menores ingresos debido a la salida constante de empresas.

Se aprecia que el inventario de materias primas registró incidencia sobre los ingresos netos totales, lo que describe cierta correspondencia entre estas variables, reconociéndose que el crecimiento en ingresos registrados por las empresas del sector de fabricación de tela en el Ecuador responde a un aumento de su producción. Se registró un coeficiente positivo de la variable inventario de materia prima (IMP) en la regresión con un valor p significativo al 1% de dicho parámetro, siendo este de  $2,53e-06$ . El coeficiente positivo de IMP refleja la característica relación de uso de insumos y generación de ingresos; las empresas no ejercen poder de mercado, dado que esta

relación muestra un aumento de ingresos con un aumento estricto de uso de materias primas, lo que indica que la renta empresarial no se la ha alcanzado a partir del incremento de precios.

Se registró una fuerte explicación del crecimiento empresarial medido a partir de los ingresos netos totales en función de la aglomeración y dinámica sectorial registrada por las empresas que conforman el sector de fabricación de tela en el Ecuador. Se registró un coeficiente de Determinación corregido de 0.9959, lo cual implica que la cantidad de empresas de la industria (CE), la supervivencia empresarial (SEM), la turbulencia empresarial (TEM) y el inventario de materias primas (IMP) explican en un 99,59% a los ingresos netos totales registrados durante el período 2006 – 2018. También se apreció un valor p del estadístico de Fisher – Snedecor significativo al 1%, el cual fue de  $1.85e-12$ , lo que indica que las variables independientes anteriormente descritas inciden en su conjunto en el crecimiento empresarial medido a través de los ingresos netos totales. En este sentido, se evidencia que un indicador de aglomeración y dos de dinámica sectorial presentan incidencia sobre el crecimiento empresarial, razón por la cual se comprueba la hipótesis de investigación que sostiene que “el crecimiento empresarial depende de la dinámica sectorial y de la aglomeración del sector de fabricación de telas en el Ecuador”.

Es reconocible que la relación evaluada registra una correspondencia lineal, lo que implica que a la especificación polinómica evaluada ya no se requiere reconocer variables en su expresión logarítmica o cuadrática. El valor p correspondiente al estadístico de contraste de no linealidad en cuadrados es no significativo, el cual fue de un 0.2573 con lo cual se acepta la hipótesis nula de que la relación entre las variables es lineal. De igual manera, se establece un valor p del estadístico de contraste de no linealidad en logaritmos no significativo, siendo este de un 0.5181, con lo que se acepta la hipótesis nula de que la relación entre las variables de estudio es lineal. Estos resultados determinan que la apreciación lineal de la especificación del modelo evaluado es polinómica en el caso de la incidencia de la cantidad de empresas (CE), cuya especificación es suficiente para describir una relación no lineal en la especificación, es decir que no se requiere estimar valores cuadráticos ni logaritmos a ninguna de las variables analizadas.



Se reconoce la presencia de normalidad en los residuos de la regresión y se establece que la especificación del modelo es la adecuada, lo que implicaría que no es necesario identificar variables adicionales en la regresión. El valor p correspondiente al estadístico del contraste de normalidad de los residuos no es significativo, el cual fue de 0.8423 con lo que se comprueba la hipótesis nula de que los errores de la regresión siguen una distribución normal. De igual manera, se registró un valor p correspondiente al estadístico del contraste de especificación de RESET de Ramsey no significativo, mismo que alcanzó un valor de 0.6926, lo que comprueba la hipótesis nula de que la especificación del modelo es la adecuada. A través de los resultados obtenidos se determina que a pesar de que la muestra sea pequeña se obtienen coeficientes y parámetros consistentes, eficientes e insesgados dado que se comprobó la existencia de normalidad de los residuos.

Se procede a estimar los valores paramétricos de la especificación número 7, de los cuales se efectúa un análisis inferencial para determinar la relación causal existente entre la aglomeración y la dinámica sectorial con el crecimiento empresarial. Los resultados se muestran en la tabla 18.

**Tabla 18. Regresión de los ingresos netos totales en función de los indicadores de aglomeración y dinámica sectorial**

	<b>Coefficiente</b>	<b>Desv. Típica</b>	<b>Estadístico t</b>	<b>valor p</b>	
Const	66165.4	1849.53	35.77	0.0178	**
CE	377.818	5.55530	68.01	0.0094	***
EN	-195.913	1.45729	-134.4	0.0047	***
SEM	-7165.77	185.009	-38.73	0.0164	**
TEM	-149.873	2.57896	-58.11	0.0110	**
PNC	-0.000682986	1.46554e-05	-46.60	0.0137	**
IMP	-7.92421e-05	1.15799e-06	-68.43	0.0093	***
PPE	-0.000267054	1.32200e-05	-20.20	0.0315	**
sq_CE	-3.59284	0.0515519	-69.69	0.0091	***
sq_EN	57.5492	0.202177	284.6	0.0022	***
sq_SEM	172.551	4.35530	39.62	0.0161	**
sq_TEM	31.5101	0.431721	72.99	0.0087	***
Media de la vble. dep.	745.2838		D.T. de la vble. dep.	111.0645	
Suma de cuad. residuos	14.10474		D.T. de la regresión	3.755628	
R-cuadrado	0.999905		R-cuadrado corregido	0.998857	
F(11, 1)	122207.1		Valor p (de F)	0.002231	
Log-verosimilitud	-18.97635		Criterio de Akaike	61.95270	
Criterio de Schwarz	68.73209		Crit. de Hannan-Quinn	60.55923	
Rho	-0.374782		Durbin-Watson	2.695798	
Contraste de normalidad de los residuos -					
Hipótesis nula: [El error tiene distribución Normal]					
Estadístico de contraste: Chi-cuadrado(2) = 0.57024					
con valor p = 0.751924					

**Fuente:** Tablas 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14 y 16

**Elaborado por:** Viviana Alvarado

Se reconoce la incidencia del indicador de cantidad de empresas (CE) existentes en el Ecuador en el crecimiento empresarial medido a través del Índice de concentración de Herfindahl – Hirschman (IHH), correspondencia que tiene connotaciones no lineales. Se evidenció un valor positivo del coeficiente de esta variable y un valor negativo del coeficiente correspondiente a su valor cuadrático, estimadores que registraron valores p significativos al 1%, siendo estos de 0,0094 y de 0,0091 respectivamente. La relación no lineal entre la variable CE y el IHH expresaría que, a mayor cantidad de empresas en el sector, la concentración crece hasta cierto punto, a partir del cual, a medida que ingresan nuevas empresas al sector, estas reducen la concentración. Esto muestra el hecho de que hay un punto en el mercado que soporta la entrada de nuevas empresas y estas adquieren concentración, sin embargo, esto no es posible para mayores entradas de empresas, lo cual terminaría reduciendo la concentración dado que la oferta se diversifica.

Los indicadores de dinámica sectorial: entradas netas de empresas (EN), supervivencia empresarial (SEM) y turbulencia empresarial (TEM) registraron incidencia sobre el crecimiento empresarial cuantificado a través del Índice de Herfindahl – Hirschman (IHH). Se evidenciaron coeficientes negativos de estas variables en sus apreciaciones lineales, mientras que estos fueron positivos en sus descripciones cuadráticas, mismos que registraron valores p significativos al 5%, siendo estos de 0.0047, de 0.0164, y de 0.011 respectivamente. Las variables EN, SEM y TEM reflejan una relación no lineal con la concentración, lo que mostraría que, una mayor entrada de empresas, una mayor supervivencia empresarial o una mayor turbulencia, reducen la concentración hasta cierto punto, a partir del cual, a mayores incrementos de estas variables, dicha variable se incrementará. Este comportamiento denota que un mayor dinamismo sectorial estaría vinculado a un proceso de ingreso masivo de empresas al sector que las compañías líderes no pueden controlar; sin embargo, existe un límite al cual el ejercicio de concentración presiona la salida de empresas dado que ciertas organizaciones de reciente creación no son capaces de responder a un mercado saturado, por lo que terminan cerrando.

Se evidencia una relación inversamente proporcional de los indicadores de pasivos no corrientes o endeudamiento a largo plazo (PNC), de inventarios de materias primas

(IMP) y de propiedades, planta y equipo (PPE) con el crecimiento empresarial medido a través del índice de Herfindahl – Hirschman (IHH). Las regresoras anteriormente descritas registraron coeficientes negativos con valores de probabilidad significativos al 5%, los cuales fueron de 0.0137, de 0.0093 y de 0.0315 respectivamente. Esta relación determina la irrelevancia que tienen los insumos de producción y el capital, así como el financiamiento en los procesos de crecimiento empresarial en materia de concentración, lo que denotaría una posición de economías de escala para aquellas empresas que poseen una mayor cuota de mercado. En concomitancia a lo anteriormente descrito se reconocería también un exceso de incurrimento en insumos y capital, dado que el mercado se encuentra actualmente saturado, por lo que el incurrimento en dichos factores no promueve la concentración del mercado.

El crecimiento empresarial descrito a través del Índice de Herfindahl – Hirschman registró una fuerte explicación por parte del indicador de aglomeración y de los de dinámica sectorial. Esto es apreciable al evidenciarse un coeficiente de Determinación corregido de 0.9989, lo que indica que el Índice de Herfindahl - Hirschman se explica en un 99,89% por la cantidad de empresas (CE), por la entrada neta de compañías al sector (EN), por la supervivencia empresarial (SEM), por la turbulencia empresarial (TEM), por los pasivos no corrientes o endeudamiento (PNC), por el inventario de materia prima (IMP) y por las propiedades, planta y equipo (PPE). También se evidenció un valor p del estadístico de Fisher – Snedecor significativo al 1%, siendo que este alcanzó un valor de 0.0022, lo que muestra que las regresoras anteriormente descritas inciden en su conjunto sobre el Índice de Herfindahl – Hirschman. Con estos resultados se determina que los indicadores de aglomeración y dinámica sectorial inciden en la concentración del mercado que dimensiona el crecimiento empresarial, con lo que se comprueba la hipótesis de investigación que sostiene que “el crecimiento empresarial depende de la dinámica sectorial y de la aglomeración del sector de fabricación de telas en el Ecuador”.

El modelo de regresión presenta normalidad en la distribución de sus residuos, lo cual determina que a pesar de que la muestra sea pequeña, los coeficientes son consistentes, eficientes e insesgados. El valor p correspondiente al estadístico del contraste de normalidad de los residuos es no significativo, mismo que registró una cuantía de

0.7519, por lo cual se acepta la hipótesis nula de que las perturbaciones se distribuyen normalmente. La normalidad de los residuos evidencia la idoneidad de la capacidad argumentativa en materia estadística que tiene el modelo de regresión, con lo cual se establece la relación existente entre la aglomeración, la dinámica sectorial y el crecimiento empresarial. Con la apreciación de veracidad de la estimación de los coeficientes y su pertinencia para efectuar análisis inferenciales, se establece la confiabilidad para identificar la relación anteriormente descrita.

Se procede a efectuar un análisis de correlación entre los indicadores de crecimiento empresarial: ingresos totales netos, pasivo no corriente, inventario de materia prima, propiedades planta y equipo e Índice de Herfindahl – Hirschman, y el indicador de aglomeración: cantidad de empresas y los indicadores de dinámica sectorial: entradas netas de empresas, supervivencia empresarial y turbulencia empresarial. Los resultados de las correlaciones anteriormente descritas se presentan en la tabla 19 con el propósito de evaluar el nivel de asociación que tienen las variables anteriormente descritas.

**Tabla 19. Matriz de correlaciones de los indicadores de crecimiento económico vs los indicadores de aglomeración y dinámica sectorial**

		Ingresos totales netos	Pasivo no corriente	Inventario de materias primas	Propiedades, planta y equipo	Índice de Herfindahl - Hirschman
Cantidad de empresas	Correlación de Pearson	.317	.370	-.388	.904**	.505
	Sig. (bilateral)	.291	.213	.191	.000	.078
Entradas netas de empresas	Correlación de Pearson	.091	.273	-.412	-.206	.516
	Sig. (bilateral)	.768	.368	.162	.499	.071
Supervivencia empresarial	Correlación de Pearson	-.444	.094	-.032	.115	-.281
	Sig. (bilateral)	.129	.759	.917	.708	.352
Turbulencia empresarial	Correlación de Pearson	-.081	.487	-.487	.364	.689**
	Sig. (bilateral)	.793	.091	.091	.221	.009

**Fuente:** Tablas 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14 y 16

**Elaborado por:** Viviana Alvarado

Se evidencia que la aglomeración y la dinámica sectorial registraron correlación con el crecimiento empresarial. La cantidad de empresas del sector y las propiedades, planta y equipo registraron un coeficiente de Correlación de Pearson de 0,904 con un valor p significativo al 1%, siendo este de 0,000. De igual manera, la turbulencia empresarial y el Índice de Herfindahl – Hirschman registraron un coeficiente de

Correlación de Pearson de 0,689 con un valor p significativo al 5%, el cual fue de 0,009. Con dichos resultados se puede determinar que la aglomeración está presionando a que las empresas inviertan mayoritariamente en activos fijos (correlación significativa entre propiedades, planta y equipo, y cantidad de empresas), y que gran parte de las empresas que fracasan en la industria responden a los procesos de concentración de las empresas líderes (correlación entre el índice de Herfindahl – Hirschman y la turbulencia empresarial). Estos resultados muestran que tanto la aglomeración como la dinámica sectorial se relacionan con el crecimiento empresarial, con lo que se acepta la hipótesis de investigación de que “el crecimiento empresarial depende de la dinámica sectorial y de la aglomeración del sector de fabricación de telas en el Ecuador”.

### **4.3 Limitaciones del estudio**

En el desarrollo del presente estudio existieron inconvenientes para el reconocimiento de ciertos valores en los estados financieros de las empresas consistentes, lo que derivó en la desestimación de ciertas observaciones que no mantuvieron relevancia para el desarrollo de las estimaciones de los indicadores y la realización de los análisis estadísticos pertinentes. Se reconocieron también dificultades para encontrar referentes metodológicos de orden investigativo que aborden la relación existente entre la aglomeración y la dinámica sectorial con el crecimiento empresarial, motivo por el cual se partió de una conceptualización de las variables anteriormente descritas y así poder identificar indicadores referentes al tema y relacionarlos.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones

- Se establece una localización específica de las empresas dedicadas a la fabricación de telas en el Ecuador, mismas que se aglomeran prevalentemente en tres provincias en específico, las cuales son: Pichincha, Guayas y Tungurahua. También se apreció que las operaciones de este tipo de empresas se concretan en siete provincias del país, siendo que en 17 de las 24 provincias del Ecuador no existen compañías que desarrollen esta actividad. Esto denota la existencia de localidades cuya estructura de producción mantiene características diferentes con respecto a las del resto del territorio en el que estas se encuentran. En consecuencia, se observa que procesos intrínsecos a las economías de aglomeración determinan una preferencia de estas compañías por localizarse en estas provincias, mismas que destacan por disponer de un sector comercial y productivo incipiente. Se evidenció también que la cantidad de empresas dedicadas a la fabricación de telas en el Ecuador registró un incremento a lo largo del período 2006 – 2018, identificándose así un creciente escenario de aglomeración empresarial.
- Se determinó que el sector de fabricación de telas en el Ecuador es poco dinámico, lo cual se debe a la alta competitividad evidenciada en el sector, puesto que esta caracterización determina la cantidad de empresas que entran a un mercado y las que cierran. A pesar de ello se apreció una ingente etapa de ingreso de nuevas empresas en los años 2011 y 2012 a razón de los procesos de auge económico. Se ratifica también la existencia de cierta estabilidad en la dinámica sectorial de la industria de fabricación de telas, puesto que se registró una ligera disminución de los años promedio de supervivencia empresarial a lo largo del período de análisis. Finalmente se determinó que la turbulencia empresarial registrada en el sector ha registrado un incremento considerable

durante el período analizado, lo que describe la existencia de dificultades para que una empresa permanezca en la industria.

- Se evidenció una contracción del crecimiento empresarial en respuesta a una reducción de la demanda de bienes y servicios en general, lo cual se reflejó en una disminución de los ingresos totales netos durante el período 2006 – 2018. Se reconoció también la existencia de cierta relación entre el crecimiento empresarial y el ciclo económico, puesto que los ingresos totales netos mostraron una contracción en períodos de recesión de la economía. Por otro lado, el pasivo no corriente registró un incremento mayor que el evidenciado por los ingresos, mismo que evidencia un comportamiento menos cíclico que el indicador anteriormente descrito. Los insumos de materias primas registraron una dinámica similar a la evidenciada por los ingresos netos totales promedio de la industria, lo que evidenciaría cierta limitación para ejercer poder de mercado por parte de las empresas del sector. Finalmente, se evidenció un crecimiento considerable de las empresas del sector en materia de propiedades, planta y equipo, mostrando un proceso de crecimiento físico de las empresas del sector.
- Se identificó la incidencia de la aglomeración de las compañías sobre el crecimiento empresarial, comprobándose así la hipótesis de investigación que sostiene que el crecimiento empresarial depende de la dinámica sectorial y de la aglomeración del sector de fabricación de telas en el Ecuador. En consecuencia, se determinó que a medida que ingresan nuevas empresas al mercado, los ingresos de estas crecen hasta un punto de saturación y conforme siguen entrando nuevas compañías al sector, estas obtendrán menores ingresos. Por otro lado, se evidenció que las empresas más antiguas no logran obtener mayores ingresos, lo cual podría relacionarse al efecto de saturación del mercado. También se reconoció que dinámica sectorial, que denota que un mercado o sector turbulento, genera menores ingresos debido a la salida constante de empresas.

- Se identificó la incidencia de la aglomeración sobre el nivel de concentración del mercado, evidenciándose también que, a mayor cantidad de empresas en el sector, la concentración crece hasta cierto punto, a partir del cual, a medida que ingresan nuevas empresas al sector, estas reducen la concentración. Las variables entradas netas, supervivencia empresarial y turbulencia empresarial reflejaron una relación no lineal con la concentración. Finalmente se encontró que la aglomeración está presionando a que las empresas inviertan mayoritariamente en activos fijos, y que gran parte de las empresas que fracasan en la industria responden a los procesos de concentración de las empresas líderes.

## **5.2 Recomendaciones**

- Dado que se estableció una localización específica de las empresas dedicadas a la fabricación de telas en el Ecuador en las provincias de Pichincha, Guayas y Tungurahua, se recomienda a que los gobiernos locales de estas regiones pongan a disposición de la ciudadanía infraestructura en la que se puedan comercializar este tipo de productos obtenidos directamente del productor, evitando así la intermediación excesiva. De esta manera se podrá incentivar la demanda del producto nacional y mejorar su competitividad en precios, además de que se incentivará la afluencia de comerciantes a estas provincias, dinamizando su economía.
- Considerando que se determinó que el sector de fabricación de telas en el Ecuador es poco dinámico, lo cual se debe a la alta competitividad evidenciada en el sector, se recomienda a las entidades reguladoras del flujo de productos extranjeros al país, establecer aranceles a la importación de tela con el objetivo de que se dinamice el sector de fabricación de telas a partir de un incremento de la demanda, de manera que exista una menor saturación del mercado y así el sector sea menos turbulento.
- Se evidenció también que, a una mayor cantidad de empresas en el sector, la concentración crece hasta cierto punto, a partir del cual, a medida que ingresan



nuevas empresas al sector, estas reducen la concentración, lo que evidencia una presión competitiva hacia las empresas en edades tempranas. Por tal razón se recomienda a las entidades reguladoras del mercado como la Superintendencia de Control del Poder de Mercado (SCPM) establecer una evaluación al sector en materia de ejercicio de estrategias de implantación de barreras de entrada que pudieran atentar contra la libre competencia en el sector.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguilera, A., & Virgen, V. (2014). Principales indicadores de crecimiento empresarial en las pequeñas y medianas empresas: caso Santiago de Cali – Colombia. *Revista Internacional Administracion & Finanzas*, 7(6), 27-43.
- Aguilera, L., González, M., & Rodríguez, R. (2011). Estrategias empresariales para la competitividad y el crecimiento de las PYMES. Una evidencia empírica. *Investigación y Ciencia*, 39-48.
- Álvarez, Á. (2010). *Estadística empresarial* (Primera ed.). Miami, Estados Unidos: Firmas Press.
- Arzola, J. (2017). *Factores que intervienen en el Crecimiento Empresarial de las MYPES en el distrito de Huanchaco año 2017*. Trujillo, Perú: Universidad César Vallejo.
- Banco Mundial. (2020). *Exportaciones de productos manufacturados (% de las exportaciones de mercaderías)*. Obtenido de la página web oficial del Banco Mundial:  
<https://datos.bancomundial.org/indicador/TX.VAL.MANF.ZS.UN?display=map%20%20>
- Benita, F., & Gaitán, É. (2011). Concentración de las industrias manufactureras en México: El caso de Zacatecas. *Frontera Norte*, 23(45), s.n.
- Bernal Altamirano, C. O. (2015). Modelo de análisis de la incidencia del tipo de cambio y otras variables macroeconómicas sobre la exportaciones textiles en Bolivia. *Revista Perspectivas*, 36-39.
- Cadena, J., Pereira, N., & Perez, Z. (2019). Innovation and its impact on the growth and development of companies in the food and beverage sector of the Distrito Metropolitan de Quito during 2017. *Espacios*, 40(22), 17. Recuperado el 12 de

diciembre de 2019, de  
<http://www.revistaespacios.com/a19v40n22/a19v40n22p17.pdf>

Casillas, J., Acedo, F., Fernández, Z., Fernández, R., Fuentes, G., Moreno, A., & Nieto, J. (2015). *Crecimiento e internacionalización de la empresa familiar*. Madrid: Investigaciones de la Red de Cátedras del Instituto de la Empresa Familiar y PricewaterhouseCoopers. Recuperado el 12 de diciembre de 2019, de <https://www.researchgate.net/publication/280558583>

Castro, A., Virgen, V., & Riascos, S. (2017). Percepción de los empresarios con respecto al cumplimiento de criterios para implantar estrategias basadas en recursos orientadas al crecimiento empresarial en las Pymes de Santiago de Cali - Colombia. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*, 55-67.

Chen, J. (9 de Abril de 2018). *Growth Firm*. Recuperado el 19 de Febrero de 2020, de Sitio web de Investopedia: <https://www.investopedia.com/terms/g/growth-firm.asp>

Cotte, A., & Lancheros, M. (2015). Crecimiento empresarial y corrupción: un análisis para la industria manufacturera colombiana durante el periodo 2000–2011. *Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa*(19), 24-41.

Cottrell, A., & Luchetti, R. (Julio de 2020). *Gretl User's Guide*. Obtenido de la página web de Wake Forest University: <http://ricardo.ecn.wfu.edu/pub/gretl/gretl-guide.pdf>

Cruz, D., Pérez, S., & Hernández, E. (2014). Correlación entre competitividad y crecimiento empresarial para pyme manufacturera por medio de análisis estadístico inferencial. *Competitividad*, 2563-2581.

Díaz, J. A. (2014). Comercialización de los productos y servicios de la ciencia: retos y perspectivas. *Revista Cubana de Ciencia Agrícola*, 48(1), 21-24. Recuperado

el 13 de diciembre de 2019, de  
<https://www.redalyc.org/pdf/1930/193030122007.pdf>

Espinoza Alencastro, Carla Paola;. (2016). Análisis del sector textil ecuatoriano 2009 - 2013. *Revista Cinética ECOCIENCIA*, 22-23.

García, D., Gálvez, E., & Maldonado, G. (2016). Efecto de la innovación en el crecimiento y el desempeño de las Mipymes de la Alianza del Pacífico. Un estudio empírico. *Estudios Gerenciales*, 326–335.

Gil, R., Boada, A., & Alzate, I. (2018). Desarrollo endógeno y sustentable mediante un modelo de planificación estratégica. Caso de estudio: comuna Guaicamacuto, Venezuela. *Revista Espacios*, 39(32), 1-9.

Hanink, D. (2017). Industrial location theory. *The International Encyclopedia of Geography*, 1-11. doi:<https://doi.org/10.1002/9781118786352.wbieg0216>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México D.F., México: McGraw Hill.

Laitón, S., & López, J. (2018). Estado del arte sobre problemáticas financieras en pymes: estudio para América Latina. *Revista EAN*(85), 163–179. doi:<https://doi.org/10.21158/01208160.n85.2018.2056>

Larios Francia, R. P. (2017). Estado actual de las mipymes del sector textil de la confección en Lima. *Ingeniería Industrial*, 132-133.

Linás, H. (2017). *Estadística inferencial* (Primera ed.). Barranquilla, Colombia: Universidad del Norte.

Martins, I., Rialp, A., Rialp, J., & Aliaga, R. (2015). El uso de las redes como propulsor para la orientación emprendedora y el crecimiento de la pequeña y mediana empresa. *Revista Innovar Journal*, El uso de las redes como, diseñaroes.

- Marulanda Grisales, N., & Montoya Restrepo, I. A. (2015). Modelo para gestionar el conocimiento en el sector textil de Medellín, empleando dinámica de sistemas. *Semestre Económico*, 182.
- Melgarejo, Z., Ciro, D., & Simón, K. (2019). Determinantes clave en el debate teórico sobre crecimiento empresarial. *Criterio Libre*, 273-296.
- Mendoza, J. M. (2014). La dinámica de los clústeres. *Revista Dimensión Empresarial*, 12(1), 84-97.
- Millares, M., Millares, J., & Daza, J. (2017). Empresas tecnológicas y políticas públicas de desarrollo regional en Brasil. *Revista Problemas del Desarrollo*, 190 (48).
- Morales, L., Freire, A., Silva, P., & Valle, A. (2017). El crecimiento de las empresas establecidas. Un caso de estudio del sector de fabricación de carrocerías en Ecuador abordado desde la perspectiva financiera. *Equidad & Desarrollo*, 55-71.
- Moreno Charris, A. V., Chang Muñoz, E., & Romero de Cuba, J. (2018). Satisfacción Laboral en las Pyme colombianas del sector Textil-Confección. *Revista Venezolana de Gerencia*, 15-16.
- Nallari, R., Griffith, B., & Yusuf, S. (2012). *Geography of Growth* (Primera ed.). Herndon, Estados Unidos: World Bank Publications.
- Navarro, J., Ocampo, C., & Saumeth, L. (2013). Concentración y precios en el mercado de aceite de palma 1985 - 2005. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad de Nariño*, 14(2), 143-162.
- Padilla, M., Lascano, L., & Jiménez, W. (2018). La dinámica empresarial y el emprendimiento, factores determinantes para el desarrollo del ciclo de vida de las pymes. *Revista Publicando*, 308-325.

- Parkin, M., & Loría, E. (2010). *Microeconomía* (Novena ed.). México D.F.: Pearson Educación.
- Ponce, J. (2017). Commercial management and its influence on the growth of manabi hotels. *Revista ECA Sinergia*, 8(2), 54-68. Recuperado el 12 de diciembre de 2019, de <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/view/865/956>
- Restrepo, J., & Vanegas, J. (2015). Internacionalización de las pymes: análisis de recursos y capacidades internas mediante lógica difusa . *Contaduría y administración* , 836–863.
- Rodríguez, A. (2015). Dinámicas sectoriales y desarrollo territorial en economías locales interiores. El caso de Rivera en Uruguay. *Economía, Sociedad y Territorio*, 15(47), 217-250.
- Sánchez, G. (2015). La Reforma Financiera y uso del crédito en el desarrollo de las empresas en México. *Economía Informa*, 394.
- Servicio de Rentas Internas. (23 de Marzo de 2019). *Formularios e instructivos*. Obtenido de la página web del Servicio de Rentas Internas: <https://www.sri.gob.ec/web/guest/formularios-e-instructivos>
- Sobrino, J. (2016). Localización industrial y concentración geográfica en México. *Estudios Demográficos y Urbanos*, 31(1), 9-56.
- Stojčić, N., Anić, I., & Aralica, Z. (2019). Do firms in clusters perform better? Lessons from wood-processing industries in new EU member states. *Forest Policy and Economics*, 109(1), 1-10.
- SUPERCIAS. (Abril de 2019). *Portal de información*. Recuperado el 25 de Febrero de 2020, de Sitio web de Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros: <https://www.supercias.gob.ec/portalscvsv/>

- Trujillo, J., & Iglesias, W. (10 de 03 de 2012). Determinantes del crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas colombianas: el caso del sector metalmeccánico. *Universidad de Medellín*, 41-76. Obtenido de Universidad de Medellín.
- Vázquez, A. (2005). *Las nuevas fuerzas del desarrollo* (Primera ed.). Barcelona, España: Antoni Bosch editor.
- Verdú, P. (18 de Enero de 2019). *¿Sabes cuál es el efecto de las economías de aglomeración y de escala en la ciudad?* Recuperado el 19 de Febrero de 2020, de Sitio web del Banco Bilbao Vizcaya Argentaria ( BBVA): <https://www.bbva.com/es/sabes-cual-es-el-efecto-de-las-economias-de-aglomeracion-y-de-escala-en-la-ciudad/>
- Zeira, J., & Zoabi, H. (2015). Economic Growth and Sector Dynamics. *European Economic Review*(79), 1-15.

## ANEXOS

### Anexo 1. Empresas del sector de fabricación de tela en el Ecuador

N°	NOMBRE COMPAÑIA	SITUACION LEGAL	N°	NOMBRE COMPAÑIA	SITUACION LEGAL
1	INDUSTRIAL TEXTILIANA SA	ACTIVA	34	COMERCIALIZADORA ZAMZAM S. A.	ACTIVA
2	INDUSTRIAS PRIMA TEX C LTDA	LIQUIDAC. DE PLENO DERECHO INSC. RM	35	ESQUITEX S.A.	ACTIVA
3	GISE DESMOTADORES ASOCIADOS S. A.	CANC. DE INSCRIPCION ANOTADA EN RM	36	EL SANDBOX CIA. LTDA.	DISOLUC. LIQUIDAC. OFICIO INSC. EN RM
4	PROTEXPLA S.A.	DISOLUC. LIQUIDAC. OFICIO INSC. EN RM	37	INDUSTRIAL TEXTILESTORNASOL CIA. LTDA.	ACTIVA
5	TEXTILES LA ESCALA SA	ACTIVA	38	CONFECCIONARTE CIA. LTDA.	DISOLUC. LIQUIDAC. OFICIO INSC. EN RM
6	INDUSTRIAS TEXTILES INDUTEX CIA LTDA	DISOLUC. LIQUIDAC. OFICIO NO INSC. EN RM	39	CORDELERIA ISANCRISS CIA. LTDA.	ACTIVA
7	PARECO CIA. LTDA.	ACTIVA	40	TEXTILES FINOS ECUATORIANOS TEXTFINO S.A.	ACTIVA
8	IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA "GENTEX" CIA. LTDA.	ACTIVA	41	INDUSTRIA DE SOLDADURAS Y METALES INSOMET C.L.	ACTIVA
9	INDULANA SA	DISOLUC. LIQUIDAC. OFICIO INSC. EN RM	42	TEXTILES DEL VALLE SA TEXVALLE	ACTIVA
10	ADMINO S.A.	DISOLUC. LIQUIDAC. OFICIO INSC. EN RM	43	FABRILANA S.A.	ACTIVA
11	MACERCH CIA. LTDA.	DISOLUC. LIQUIDAC. OFICIO INSC. EN RM	44	SIUSE S.A.	ACTIVA
12	MORNINGSTAR IMPORTS CIA.LTDA.	ACTIVA	45	CORPORACION EKAZIPPER DEL ECUADOR S.A.	ACTIVA
13	SACOSGALLARDO CIA. LTDA.	ACTIVA	46	CINTAS TEXTILES CIVITATEX C.LTDA.	ACTIVA
14	SHINATEX S.A.	ACTIVA	47	BRAVOTEXTILES CIA. LTDA.	DISOLUC. LIQUIDAC. OFICIO INSC. EN RM
15	BLACK SHEEP EXPORTS S.A.	CANC. DE INSCRIPCION ANOTADA EN RM	48	PERETEX CIA. LTDA.	ACTIVA
16	INTMODA S.A.	DISOLUC. LIQUIDAC. OFICIO INSC. EN RM	49	PRELIXTEG S.A.	DISOLUC. LIQUIDAC. OFICIO INSC. EN RM
17	INDUSTRIAL POLITEX SA	ACTIVA	50	TRI-AMERICA IMPEX PORTAL S.A.	ACTIVA
18	TEXTIL PADILLA E HIJOS TEXPADILLA CIA. LTDA	ACTIVA	51	INDUSTRIAL CABUYERA DMBABURA COMPANIA LIMITADA	CANC. DE INSCRIPCION ANOTADA EN RM
19	TEXTILES DEL LITORAL SA TEXTOSA	ACTIVA	52	TEXTILES PUSUQUI TEXPUSUQUI S.A.	ACTIVA
20	RODIFEX C LTDA	DISOLUC. LIQUIDAC. OFICIO INSC. EN RM	53	TEXTILES DEL PACIFICO TEXPAC CIA.LTDA	ACTIVA
21	TEXTILES INDUSTRIALES AMBATEENOS S.A. TEIMSA	ACTIVA	54	ENNOBLECIMIENTO TEXTIL-ENNOTEX S.A	ACTIVA
22	REPRESENTACIONES ARYAN S.A.	ACTIVA	55	KONFORTBOGAR CIA. LTDA.	ACTIVA
23	CARLOS ANDRADE CARRASCO E HIJOS. ANDELAS CIA. LTDA.	LIQUIDAC. DE PLENO DERECHO INSC. RM	56	VICUNA CIA.LTDA	DISOLUC. LIQUIDAC. OFICIO INSC. EN RM
24	BRIDISCOM CIA. LTDA.	ACTIVA	57	ECUACOTTON S.A.	ACTIVA
25	ARTURO MARROQUIN SUPERMARKAS CIA. LTDA	DISOLUC. LIQUIDAC. OFICIO INSC. EN RM	58	INDEZAM S.A.	ACTIVA
26	LORMENTEXILERA CIA.LTDA.	ACTIVA	59	TEXTILES PUNTO DE CRUZ PUNTOCRUZ CIA.LTDA.	CANC. DE INSCRIPCION ANOTADA EN RM
27	FRANCELANA SA	ACTIVA	60	IMPORTADORA-MIKKA S.A.	ACTIVA
28	TEXTILES MAR Y SOL SA	ACTIVA	61	COMELVELYS SA S.A.	ACTIVA
29	ECUATORIANA DE SERVICIOS TEXTILES ECUASERTEX SA	DISOLUC. LIQUIDAC. OFICIO INSC. EN RM	62	ESMATEX S.A.	ACTIVA
30	HILANTEX SA	ACTIVA	63	COMERCIALIZADORA DE TEXTILES INSTEX S.A.	ACTIVA
31	TEUIDEX SA	LIQUIDAC. DE PLENO DERECHO INSC. RM	64	MTEXLAM CIA.LTDA.	ACTIVA
32	DECORTEXTILES CIA. LTDA.	DISOLUC. LIQUIDAC. OFICIO INSC. EN RM	65	SERVICIOS CHARLESTONG CIA. LTDA.	ACTIVA
33	INTELA INDUSTRIA TEXTIL LATINOAMERICANA CIA. LTDA.	ACTIVA	66	COMPAÑIA PRODUCTORA DE TEXTILES DEL SUR S.A. COPROTEXSUR	CANC. DE INSCRIPCION ANOTADA EN RM

### Anexo 2. Regresiones experimentales

MCO, usando las observaciones 2006-2018 (T = 13)

Variable dependiente: ING

Desviaciones típicas HAC, con ancho de banda 1 (Kernel de Bartlett)

	coeficiente	Desv. típica	Estadístico t	valor p	
const	1.10852e+07	3.33977e+06	3.319	0.0210	**
CE	58067.5	23006.7	2.524	0.0529	*
SEM	-569131	174293	-3.265	0.0223	**
EN	9731.59	52862.7	0.1841	0.8612	
TEM	-134467	29931.2	-4.493	0.0064	***
PNC	0.742086	0.202262	3.669	0.0145	**
IMP	0.538223	0.0580094	9.278	0.0002	***
PPE	-0.575745	0.693071	-0.8307	0.4440	

ATENCIÓN: ¡Matriz de datos casi singular!

Media de la vble. dep.	1848866	D.T. de la vble. dep.	334769.9
Suma de cuad. residuos	1.16e+11	D.T. de la regresión	152409.7
R-cuadrado	0.913638	R-cuadrado corregido	0.792732
F(7, 5)	354.6708	Valor p (de F)	1.96e-06
Log-verosimilitud	-167.3816	Criterio de Akaike	350.7633
Criterio de Schwarz	355.2829	Crit. de Hannan-Quinn	349.8343
rho	-0.272891	Durbin-Watson	2.522514



MCO, usando las observaciones 2006-2018 (T = 13)

Variable dependiente: ING

Desviaciones típicas HAC, con ancho de banda 1 (Kernel de Bartlett)

	coeficiente	Desv. típica	Estadístico t	valor p
const	-2.97780e+07	1.34640e+08	-0.2212	0.8614
CE	492462	404408	1.218	0.4377
SEM	2.10055e+06	1.34681e+07	0.1560	0.9015
EN	-151787	106086	-1.431	0.3883
TEM	-229785	187740	-1.224	0.4361
PNC	-0.283050	1.06687	-0.2653	0.8349
IMP	0.514446	0.0842977	6.103	0.1034
PPE	-0.955858	0.962374	-0.9932	0.5022
sq_CE	-4171.01	3752.82	-1.111	0.4664
sq_SEM	-57255.1	317052	-0.1806	0.8863
unknown	24714.5	14717.8	1.679	0.3419
sq_TEM	27938.2	31428.0	0.8890	0.5374

ATENCIÓN: ¡Matriz de datos casi singular!

Media de la vble. dep.	1848866	D.T. de la vble. dep.	334769.9
Suma de cuad. residuos	7.47e+10	D.T. de la regresión	273397.9
R-cuadrado	0.944420	R-cuadrado corregido	0.333043
F(11, 1)	355.6315	Valor p (de F)	0.041339
Log-verosimilitud	-164.5169	Criterio de Akaike	353.0338
Criterio de Schwarz	359.8132	Crit. de Hannan-Quinn	351.6404
rho	-0.374782	Durbin-Watson	2.695798

Sin considerar la constante, el valor p más alto fue el de la variable 4 (SEM)

MCO, usando las observaciones 2006-2018 (T = 13)

Variable dependiente: ING

Desviaciones típicas HAC, con ancho de banda 1 (Kernel de Bartlett)

	coeficiente	Desv. típica	Estadístico t	valor p
CE	286105	22675.7	12.62	1.46e-06 ***
SEM	-294301	25060.8	-11.74	2.53e-06 ***
TEM	-54988.8	21847.9	-2.517	0.0360 **
IMP	0.560378	0.0259761	21.57	2.25e-08 ***
sq_CE	-2457.76	236.164	-10.41	6.30e-06 ***

Media de la vble. dep.	1848866	D.T. de la vble. dep.	334769.9
Suma de cuad. residuos	1.24e+11	D.T. de la regresión	124423.1
R-cuadrado	0.997295	R-cuadrado corregido	0.995942
F(5, 8)	2375.012	Valor p (de F)	1.85e-12
Log-verosimilitud	-167.7992	Criterio de Akaike	345.5983
Criterio de Schwarz	348.4231	Crit. de Hannan-Quinn	345.0177
rho	-0.237262	Durbin-Watson	2.414882

Contraste de no linealidad (cuadrados) -  
 Hipótesis nula: La relación es lineal  
 Estadístico de contraste: LM = 5.30636  
 con valor p = P(Chi-cuadrado(4) > 5.30636) = 0.257282

Contraste de no linealidad (logaritmos) -  
 Hipótesis nula: La relación es lineal  
 Estadístico de contraste: LM = 2.2708  
 con valor p = P(Chi-cuadrado(3) > 2.2708) = 0.518137

Contraste de normalidad de los residuos -  
 Hipótesis nula: [El error tiene distribución Normal]  
 Estadístico de contraste: Chi-cuadrado(2) = 0.842331  
 con valor p = 0.656281

Contraste de especificación RESET -  
 Hipótesis nula: [La especificación es adecuada]  
 Estadístico de contraste: F(2, 6) = 0.390686  
 con valor p = P(F(2, 6) > 0.390686) = 0.692629

MCO, usando las observaciones 2006-2018 (T = 13)

Variable dependiente: IHH

Desviaciones típicas HAC, con ancho de banda 1 (Kernel de Bartlett)

	coeficiente	Desv. típica	Estadístico t	valor p	
const	66165.4	1849.53	35.77	0.0178	**
CE	377.818	5.55530	68.01	0.0094	***
EN	-195.913	1.45729	-134.4	0.0047	***
SEM	-7165.77	185.009	-38.73	0.0164	**
TEM	-149.873	2.57896	-58.11	0.0110	**
PNC	-0.000682986	1.46554e-05	-46.60	0.0137	**
IMP	-7.92421e-05	1.15799e-06	-68.43	0.0093	***
PPE	-0.000267054	1.32200e-05	-20.20	0.0315	**
sq_CE	-3.59284	0.0515519	-69.69	0.0091	***
unknown	57.5492	0.202177	284.6	0.0022	***
sq_SEM	172.551	4.35530	39.62	0.0161	**
sq_TEM	31.5101	0.431721	72.99	0.0087	***

ATENCIÓN: ;Matriz de datos casi singular!

Media de la vble. dep.	745.2838	D.T. de la vble. dep.	111.0645
Suma de cuad. residuos	14.10474	D.T. de la regresión	3.755628
R-cuadrado	0.999905	R-cuadrado corregido	0.998857
F(11, 1)	122207.1	Valor p (de F)	0.002231
Log-verosimilitud	-18.97635	Criterio de Akaike	61.95270
Criterio de Schwarz	68.73209	Crit. de Hannan-Quinn	60.55923
rho	-0.374782	Durbin-Watson	2.695798

Contraste de normalidad de los residuos -

Hipótesis nula: [El error tiene distribución Normal]

Estadístico de contraste: Chi-cuadrado(2) = 0.57024

con valor p = 0.751924