



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de
Ingeniería en Procesos y Diseño de Modas

**“Análisis de la imagen de la novia contemporánea para alcanzar
una adecuada Asesoría de Imagen”**

Autor: Valle Noboa Paulina Alexandra

Tutor: Mg. Sánchez Sailema Erika Catalina

Ambato – Ecuador

Agosto, 2020

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema:

“Análisis de la imagen de la novia contemporánea para alcanzar una adecuada Asesoría de Imagen” de la alumna Valle Noboa Paulina Alexandra, estudiante de la carrera de Diseño de Modas considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, agosto 2020

EL TUTOR



.....
Dis. Mg. Erika Catalina Sánchez Sailema
C.C: 1803470481

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el proyecto de Investigación “**Análisis de la imagen de la novia contemporánea para alcanzar una adecuada Asesoría de Imagen**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este trabajo de grado.

Ambato, agosto 2020

LA AUTORA



.....
Valle Noboa Paulina Alexandra

CI: 180415416-7

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, agosto del 2020

LA AUTORA



.....
Valle Noboa Paulina Alexandra

CI: 180415416-7

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “**Análisis de la imagen de la novia contemporánea para alcanzar una adecuada Asesoría de Imagen**”, de Valle Noboa Paulina Alexandra, estudiante de la carrera de Diseño de Modas, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, agosto del 2020

Para constancia firman

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

NOMBRES Y APELLIDOS

MIEMBRO CALIFICADOR

NOMBRES Y APELLIDOS

MIEMBRO CALIFICADOR

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
ÍNDICE GENERAL	vi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
RESUMEN EJECUTIVO.....	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	xii

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1 Tema	1
1.2 Planteamiento del Problema	1
1.3 Justificación.....	3
1.4 Objetivos.....	3
1.5 Antecedentes de la Investigación.....	4
1.6 Fundamentación Legal.....	5
1.7 Categorías Fundamentales	7

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA.....	47
2.1 Método.....	47
2.2 Población y Muestra.....	49
2.3 Operacionalización de Variables	51
2.4 Técnicas de Recolección de Datos	58

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN	60
3.1 Análisis y Discusión de los resultados	60
3.2 Verificación de Hipótesis.....	61

3.3 Triangulación de Verificación de Hipotesis	68
3.4 Interpretación.....	77
ANEXOS	78

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	105
4.1 Conclusiones	105
4.2 Recomendaciones	106

CAPÍTULO V

PROPUESTA	107
5.1 Datos Informativos	107
5.2 Antecedentes de la Propuesta.....	107
5.3 Justificación	108
5.4 Objetivos.....	109
5.5 Fundamentación de la Propuesta.....	110
Desarrollo de la Propuesta.....	110

C. MATERIALES DE REFERENCIA.....	244
-----------------------------------------	------------

BIBLIOGRAFÍA.....	244
--------------------------	------------

ÍNDICE DE GRÁFICOS

VARIABLE 1	8
VARIABLE 2	8
VARIABLE DEPENDIENTE	9
VARIABLE INDEPENDIENTE	10

ÍNDICE DE TABLAS

SILUETAS.....	22
TIPOS DE ROSTRO.....	30
TIPOLOGÍA CALIDA.....	37
TIPOLOGÍA FRÍA.....	37
POBLACIÓN Y MUESTRA.....	46
VARIABLE DEPENDIENTE.....	46
VARIABLE INDEPENDIENTE.....	48
VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	53

RESUMEN EJECUTIVO

Dentro del extenso mundo de la moda existen diferentes tipos de target en los cuales siempre encontraremos variedad de necesidades, el presente proyecto se ha desarrollado para centrarse en una problemática cotidiana de las mujeres como es su imagen personal, pero en esta ocasión solo nos centraremos en las novias.

La imagen perfecta para una novia es un aspecto indispensable en el día de su boda y tras una investigación de varios meses hemos encontrado ciertos errores a la hora que proyectar su imagen, ante esta problemática hemos tomado como apoyo la asesoría de imagen, con el pasar del tiempo esta profesión se ha ido convirtiendo en un aspecto casi indispensable dentro del mundo del diseño, en este proyecto hemos fusionado estas dos ramas con el fin de poder asesorar de una manera completa a las futuras novias.

En cuanto a la metodología que utilizamos en este proyecto es un enfoque cualitativo ya que era el más indicado para nuestra investigación, en el cual nos ayudamos mediante un estudio bibliográfico y entrevistas, las mismas que fueron realizadas a varios profesionales de distintas áreas dejando ver en las conclusiones y recomendaciones que la mayoría de mujeres necesitan asesorarse de mejor manera sobre la imagen personal que desean proyectar el día más importante de sus vidas.

Nuestro manual digital es una herramienta de aporte a la sociedad, permitiendo así que muchas de las novias actuales puedan conocerse a ellas mismas y así saber qué tipo de prendas les favorece y en especial para el día de boda sepan escoger el vestido correcto que realzará su figura, además conocerán el tipo de maquillaje que le favorece de acuerdo a su tipo de rostro, por lo que la novia proyectará una imagen impecable en su día especial.

PALABRAS CLAVE: ASESORÍA DE IMAGEN, DISEÑO, ESTILISMO, IMAGEN PERSONAL, NOVIA, , SILUETA, VESTIDO DE NOVIA, VISAGISMO

ABSTRACT

Within the extensive world of fashion there are different types of target in which we will always find a variety of needs, this project has been developed to focus on a daily problem of women such as their personal image, but this time we will only focus on the brides

The perfect image for a bride is an essential aspect on her wedding day and after an investigation of several months we have found certain errors when projecting her image, in the face of this problem we have taken image consultancy as support, with the passing Over time this profession has become an almost indispensable aspect in the world of design, in this project we have merged these two branches in order to be able to fully advise future brides.

Regarding the methodology that we use in this project, it is a qualitative approach since it was the most suitable for our research, in which we helped ourselves through a bibliographic study and interviews, which were carried out with several professionals from different areas, showing in the conclusions and recommendations that most women need to better advise on the personal image they want to project on the most important day of their lives.

Our digital manual is a contribution tool to society, thus allowing many of today's brides to get to know themselves and thus know what type of garments favor them and especially for the wedding day to know how to choose the correct dress that will enhance their figure, they will also know the type of makeup that favors them according to their type of face, so that the bride will project an impeccable image on her special day.

KEY WORDS: BRIDE, IMAGE CONSULTING, DESIGN, STYLE, PERSONAL IMAGE, BRIDE, BODY SILHOUETTE, SILHOUETTE, WEDDING DRESS, VISAGISM.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación es el resultado de un estudio realizado en un target muy complejo y exigente, así como son las novias, a lo largo de esta investigación hemos podido constatar que este target tiene muy poca información y conocimiento acerca de todos lo que conlleva el ajuar de la novia, además la mayoría de ellas son asesoradas por personas muy cercanas como sus familiares incluso amistades que sin los conocimientos adecuados opinan de cómo debería lucir la novia, dejando un lado el estilo, gusto y opinión de la misma.

Uno de los objetivos de este proyecto es colaborar en la mejora de su imagen personal no solo para el día de su boda sino que estos conocimientos puedan aplicarlos a su vida diaria, las novias deben llevar un proceso adecuado para la preparación de su boda y no dejar de lado ningún detalle, a través de nuestro manual guiarémos a la novia no solo en el tema referente a la silueta corporal sino también en otros elementos importantes como visagismo, colorimetría, maquillaje para así conseguir una Imagen impecable además de mejorar su autoestima y lograr empoderar su figura femenina haciéndole sentir segura de sí misma en el día más anhelado.

A continuación, se muestran los capítulos a bordo en el proyecto:

Dentro del capítulo I encontramos el planteamiento, análisis de la problemática, además limitamos el objeto y el campo de estudio, planteamos los objetivos tanto general como específicos, además señalamos los antecedentes investigativos, la fundamentación legal y categorías fundamentales en la cual desarrollamos las redes conceptuales y la constelación de ideas. Consecutivamente definimos las bases teóricas, formulación e hipótesis y finalmente el señalamiento de variables.

En el capítulo II analizamos la metodología con la desarrollamos el enfoque de la investigación además de la modalidad y nivel o tipo de investigación. En la población y muestra se determinan las herramientas que se emplearán para el análisis y recolección de información. Además, en este capítulo se realiza la Operacionalización de variables y finalmente las técnicas aplicadas para la recolección de datos.

El capítulo III se enfoca en realizar el análisis y la discusión de resultados de la información para luego realizar la comprobación de la hipótesis. Además realizaremos la interpretación y las entrevistas realizadas a profesionales de varias ramas que nos

colaboraron con datos importantes para esta investigación. Y por último tenemos el análisis general de las entrevistas realizadas.

En el capítulo IV podemos encontrar las debidas conclusiones a las que hemos llegado después de esta investigación además de las debidas recomendaciones que deben ser tomadas en cuenta a la hora de usar el manual.

Y por último en el capítulo V encontraremos todos los datos acerca de nuestro producto fina como es el manual de asesoría, desde los datos informativos, los antecedentes y justificación de la propuesta. La debida justificación del porqué elegimos este tipo de propuesta y los objetivos de la misma, la fundamentación y el análisis de los parámetros establecidos es otro punto importante que es tratado en este capítulo. Y finalmente el manual digital de asesoría de imagen dirigido exclusivamente para novias.

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Tema

Análisis de la imagen de la novia contemporánea para alcanzar una adecuada
Asesoría de Imagen

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1. Contextualización

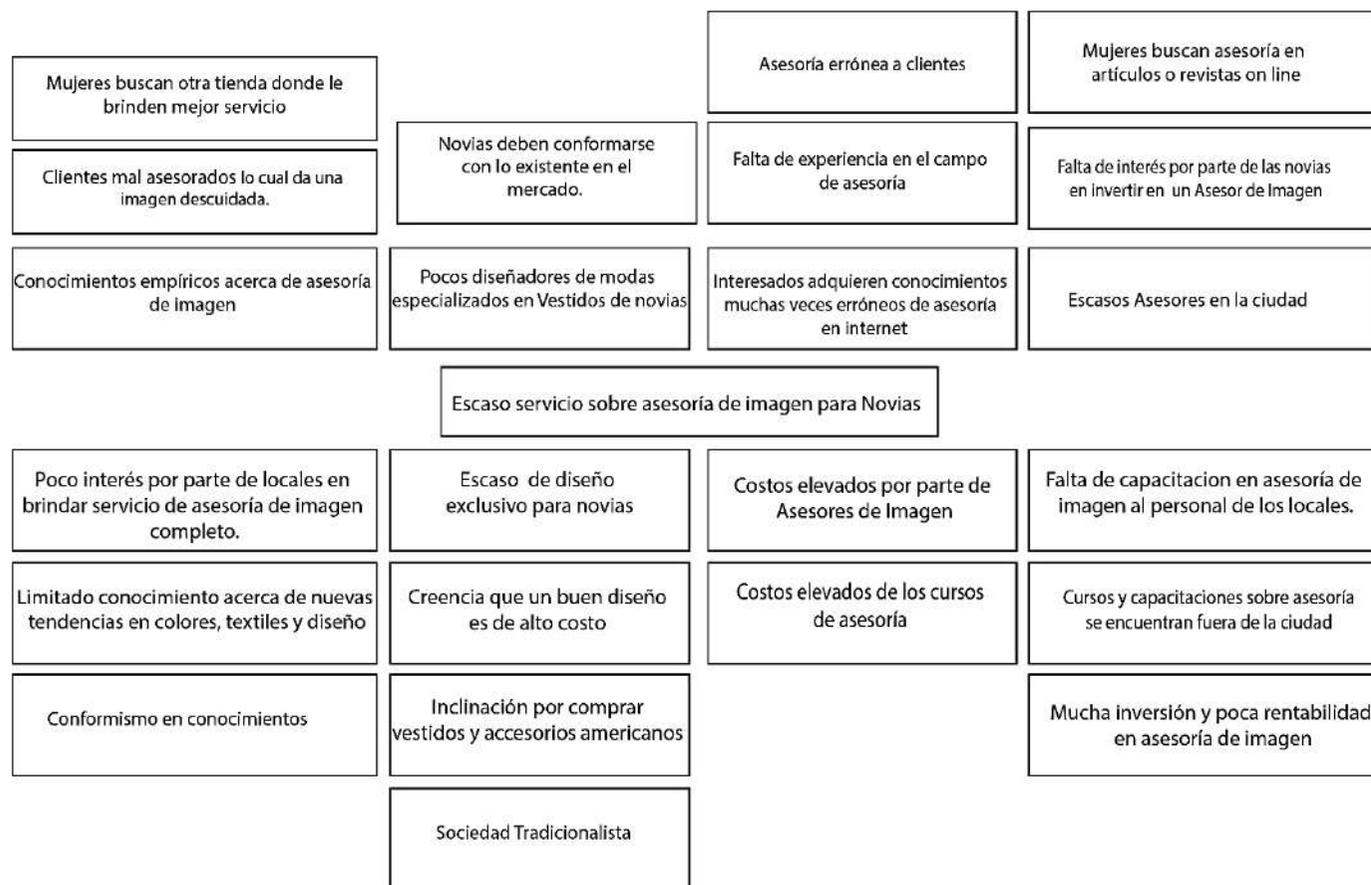
Todas las mujeres sean cual sea su origen, religión o cultura siempre soñarán con el día más anhelado de sus vidas, el día de su boda. Un día especial en que la novia es el centro del mundo, esperan verse perfectas por lo que cuidan hasta el más mínimo detalle tanto de su indumentaria como de su imagen. El vestido de novia es uno de los puntos más focales en ésta celebración, en él se verán plasmada toda la ideología, creencias y cómo no todas las emociones y sensaciones de la novia.

Las novias en la actualidad por falta de tiempo y de conocimiento buscan personas que les asesore para ese día tan especial, y muchas de las veces estos asesores son sus familiares, amigos o conocidos por cuestión de costos, los cuales creen tener conocimiento o una leve idea acerca de la asesoría, pero lamentablemente sus ideas son empíricas ya que un asesor profesional debe contar con experiencia en varias ramas, así como es el diseño, maquillaje, visagismo y estilismo.

En la ciudad de Ambato en los últimos años el matrimonio se ha convertido en una perfecta ocasión para que las mujeres se consientan y verse relucientes en su día, pero al mismo tiempo se ha observado que existe un escaso servicio de asesoramiento de imagen, por lo que lo hemos detectado como un problema de las novias.

1.2.2 Árbol del Problema

Gráfico N.1



Elaborado por: Paulina Valle, 2020

1.2.3 Análisis Crítico

Dentro de nuestra sociedad tradicionalista las novias son un grupo de estudio muy importante dentro del Diseño de Modas, ya que con el pasar del tiempo se ha observado que las mismas al momento de elegir el vestido para su boda, no tienen una asesoría correcta de parte del personal de las tiendas a las que visitan. Esto se debe a que la mayoría de locales de la ciudad de Ambato no se preocupa por brindar la capacitación necesaria sobre asesoría de imagen y estilismo al personal que labora con ellos.

La falta de capacitación acerca de las nuevas tendencias colores y diseños actuales es una problemática a la hora de asesorar a los clientes y en este caso a las novias, ya que muchas veces por los conocimientos empíricos que tienen los colaboradores de las tiendas brindan una asesoría incorrecta lo cual proyecta una mala imagen tanto al cliente como a la tienda. Con todos estos antecedentes muchas de las novias optan por cambiar de tienda o de local donde le brinden un servicio personalizado y exclusivo.

Otra de las opciones para adquirir el vestido tan anhelado es con un profesional en el área de diseño para que con su ayuda puedan diseñar y confeccionar su vestido a la medida, además de asesorar a la novia en el aspecto del estilismo, pero la mayoría de personas tienen la creencia que el trabajo de un diseñador es más costoso y a la vez existe poco conocimiento acerca de profesionales especializados en el área de vestidos de novia a nivel de la ciudad. Todos estos pensamientos equivocados hacen que muchas de las veces las novias adquieran vestidos americanos o se conformen con los vestidos existentes en las tiendas locales.

Hace un tiempo atrás la profesión del estilismo, la asesoría de imagen no era tan valorada ni apreciada, es decir solo lo veían como un simple auxiliar de un diseñador, en una sesión fotográfica, pero en la actualidad esta profesión se ha vuelto muy importante en el mundo del diseño, tanto así que los cursos de capacitación tienen un costo elevado y la mayoría se encuentran fuera de la ciudad

por los que la inversión en esta profesión es muy alta y muchas de las veces es muy poco valorada a nivel de nuestra ciudad.

1.2.2. Formulación del Problema

- ¿Cómo investigar a las novias contemporáneas para identificar las carencias en el aspecto de Asesoría de Imagen?

1.2.3. Preguntas Directrices

- ¿Cómo analizar la imagen de la novia contemporánea mediante un estudio etnográfico?
- ¿Cómo interpretar los parámetros de la asesoría de imagen mediante estudio de campo?
- ¿Cómo plantear una guía de asesoría de imagen para las novias por medios digitales?

1.2.4. Delimitación del Objeto de Investigación

Delimitación de campo

ÁREA: Humanidades y Artes

SUBÁREA: Diseño de Indumentaria

CAMPO: Diseño – Historia

Delimitación Espacial

UNIDADES DE OBSERVACIÓN: Mujer de 25-35 año

Delimitación Temporal

Ambato 2020

1.3 Justificación

Las novias hoy en día se han convertido en un target importante dentro del mundo del diseño de modas, ya que dentro del mismo hay muchos elementos importantes que influyen para la preparación de una imagen perfecta. La indumentaria de una novia es muy importante y será de uso exclusivo para ese día especial y la mayoría de mujeres esperan con ansias, por lo cual buscan que su vestido sea único. Debido a la pandemia por la que el mundo está atravesando muchas de las mujeres han tenido que retrasar y a la vez aplazar sus planes de boda, en este caso nuestra investigación va dirigida a éste segmento ya que muchas de ellas no podrán contar con un profesional que les asesoren su imagen.

Los beneficiarios de esta investigación serán las mujeres de Ambato de 25 a 35 años de edad que están próximas a contraer matrimonio o a la vez quieren estar preparadas para cuando llegue ese momento especial. La siguiente investigación tiene como factor de innovación un Manual de Asesoría de Imagen Digital, el cual será una guía fácil y práctica para las novias y mujeres que no tienen conocimientos acerca de todos los elementos que intervienen para crear una imagen perfecta de acuerdo a sus características.

1.4 Objetivos

1.4.1. Objetivo General

- Investigar a las novias contemporáneas para identificar las carencias en el aspecto de Asesoría de Imagen.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Analizar la imagen de la novia contemporánea mediante un estudio etnográfico.
- Interpretar los parámetros de la asesoría de imagen mediante estudio de campo.
- Plantear una guía de asesoría de imagen para las novias por medios digitales.

1.5 Antecedentes de la Investigación

Una de las investigaciones que giran en torno al proyecto de investigación es la desarrollada por (Fuertes D. , 2014), en la que se detectó la falta de un manual especializado para bodas temáticas por lo que se desconoce el tipo de procedimientos, ocasionando una deficiencia en el diseño de prendas y el asesoramiento de imagen. El objetivo de la investigación es crear un manual de organización y asesoramiento de imagen para bodas temáticas, a partir de inspiraciones, estilos y técnicas de patronaje especializado, mediante una aplicación de procesos y la correcta selección de insumos y textiles para las prendas.

La metodología abordada es cuantitativa y como resultado se obtuvo la creación de un manual de organización y asesoramiento de imagen para bodas temáticas. Otra de las investigaciones que giran en torno al proyecto de investigación es la desarrollada por (Fuertes C. , 2013) en la que se detectó que el mercado de vestidos de novia es virgen que espera ser explorado y aprovechado en su totalidad.

El objetivo de la presentación es una colección especial conformada con cinco diseños únicos. De resultado se obtuvo la creación de una colección de vestidos de novia.

Una de las investigaciones que giran en torno al proyecto de investigación es la desarrollada por (Cuasquer, 2011).

El objetivo es brindar un servicio de calidad, y comercializar ropa para el género femenino, para lograr que la mujer se sienta con la satisfacción, de lucir bien y sentirse a gusto con el atuendo de su preferencia, de la cual nace una colección especial conformada con cinco diseños únicos.

Fundamentación Filosófica

El diseño social contribuye al mejoramiento del planeta y al bienestar de sus habitantes, su único objetivo es encontrar soluciones a través del diseño, mientras proveamos un sentido de involucramiento y solidaridad mundial. Para el siguiente proyecto nos basaremos en el Diseño social, la base del mismo es proporcionar

soluciones trabajar por y para las personas aprovechando los recursos y todo el potencial humano.

Los diseñadores tenemos una responsabilidad muy grande con la sociedad, ya que tenemos el poder tanto de crear o cambiar pensamientos, conceptos de ciertos temas en el mundo real. Debido a la emergencia de salud que el mundo atraviesa, nuestra visión como diseñadores debe ampliarse ya que debemos aportar con ideas útiles y efectivas para así contribuir a la sociedad que nos rodea.

1.6 Fundamentación Legal

La presente investigación se basa en los fundamentos legales de la Constitución del Ecuador Capítulo Segundo, Sección cuarta, artículo 21 dice: Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Sección quinta, Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo. Art. 27.-

La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la

democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa

Mientras que en el título VII, capítulo primero, sección octava, Art. 385.- El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad:

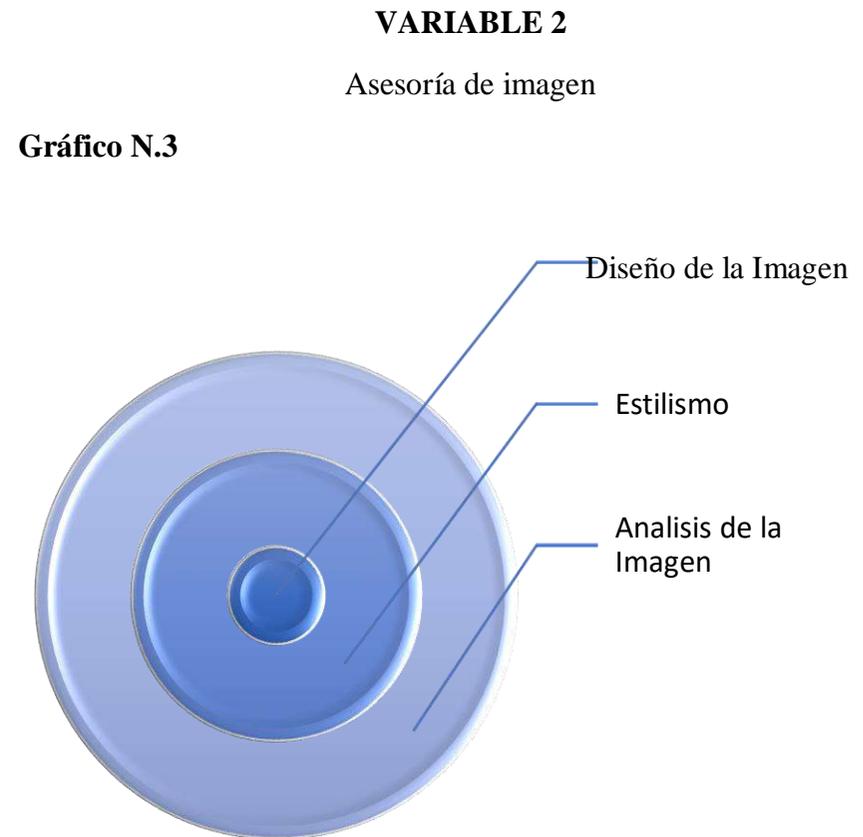
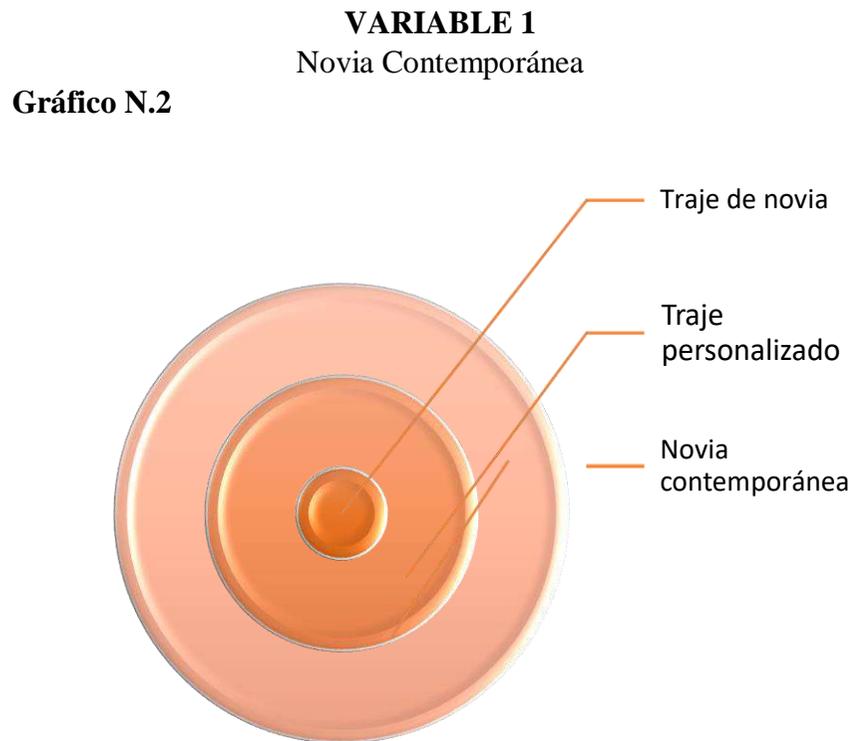
1. Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos.
2. Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales.
3. Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir.

Art. 386.- El sistema comprenderá programas, políticas, recursos, acciones, e incorporará a instituciones del Estado, universidades y escuelas politécnicas, institutos de investigación públicos y particulares, empresas públicas y privadas, organismos no gubernamentales y personas naturales o jurídicas, en tanto realizan actividades de investigación, desarrollo tecnológico, innovación y aquellas ligadas a los saberes ancestrales.

El Estado, a través del organismo competente, coordinará el sistema, establecerá los objetivos y políticas, de conformidad con el Plan Nacional de Desarrollo, con la participación de los actores que lo conforman.

1.7 Categorías Fundamentales

1.7.1 Redes Conceptuales

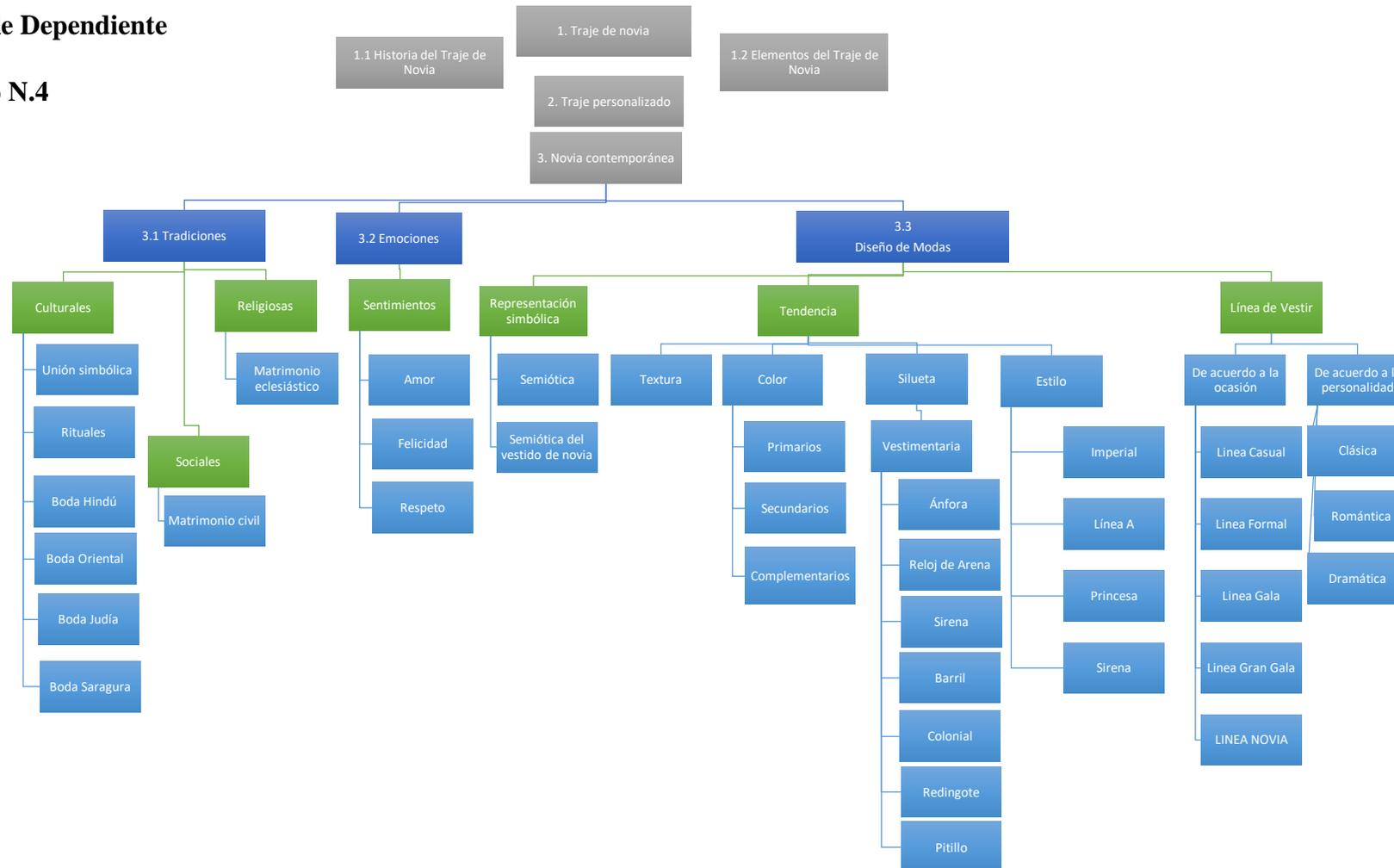


Elaborado por: Paulina Valle, 2010

1.7.2 Constelación de Ideas

Variable Dependiente

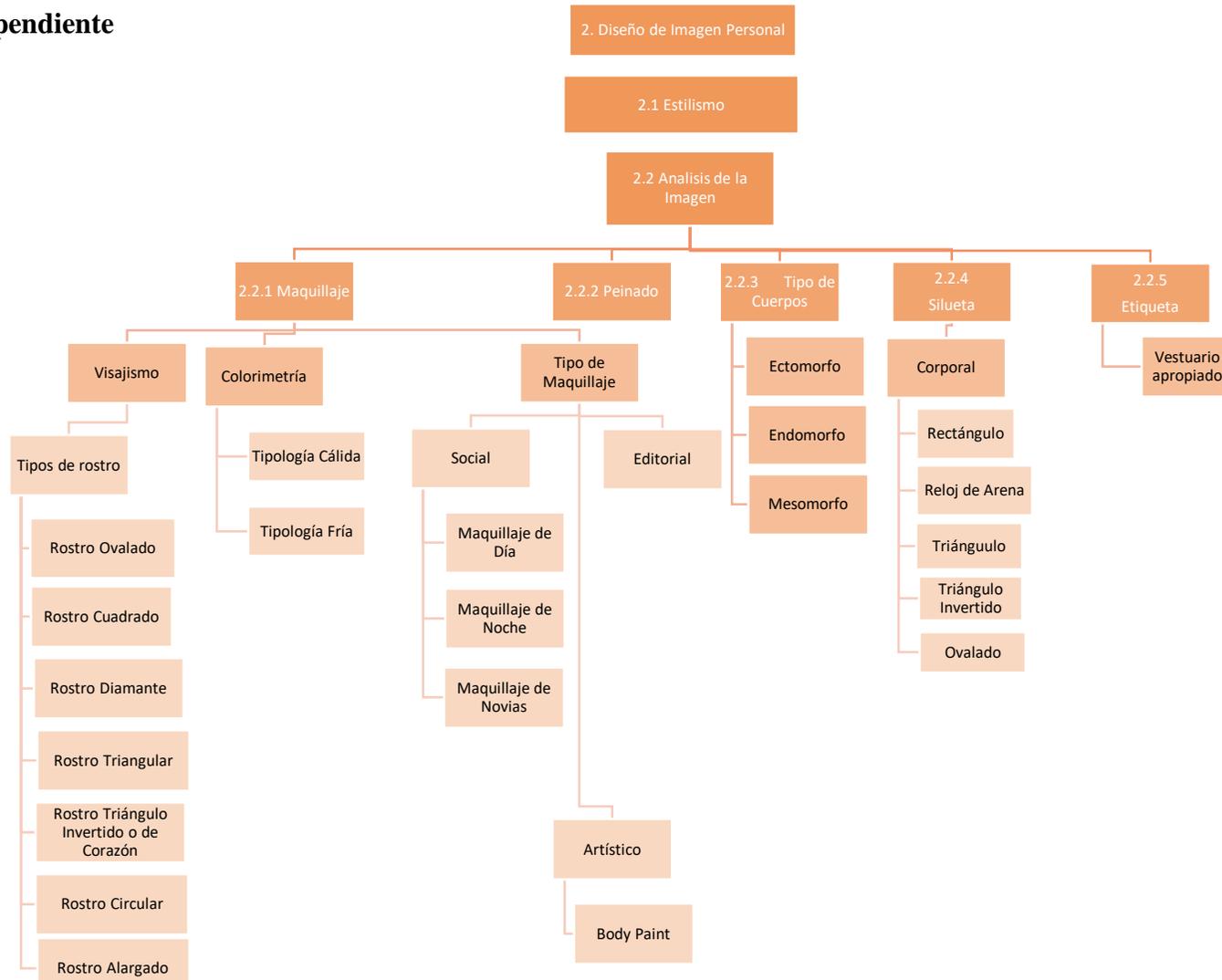
Gráfico N.4



Elaborado por: Paulina Valle, 2010

Variable Independiente

Gráfico N.4



Elaborado por: Paulina Valle, 2010

1.8 Bases Teóricas

1.8.1 Variable Dependiente

Traje de Novia

Definición de Traje

Vestido peculiar de una clase de personas o de los naturales de un país. (n, The free dictionary, 2016).

Según (Aldazábal, 2002) el traje o vestido de novia tiene su origen e influencia en las vestiduras utilizadas en la liturgia católica.

Dentro de la boda católica el traje de novia es uno de los elementos más fundamentales, ya que recibe todas las miradas, por lo cual no debe tener ninguna imperfección tanto es su corte como en la confección en pocas palabras debe verse impecable. El traje de novia es uno de los trajes más deseados e importantes en la vida de una mujer, ya que en él simboliza sus historias, deseos y anhelos. (Doria P. , 2017)

El Vestido de Novia es una tradición que durante mucho tiempo se ha ido transformando de acuerdo a la época y necesidades. Para saber un poco acerca de su evolución iremos conociendo algunos de los cambios que ha tenido este objeto. Las Novias de hoy en día son mujeres que una vez que ya se sienten realizadas y al sentir que tiene una relación sólida con su pareja están listas para dar un cambio en sus vidas, nuestro target al que nos vamos a dirigir son mujeres tradicionalistas es decir que para este día muy especial cumplirán ciertas tradiciones impuestas ya sea por la sociedad que las rodea o su religión. (Guerri, 2012)

Historia del Traje de Novia

- En la época Precolombina se dice que la boda era un rito sagrado en el cual se ofrecía al sol o a la luna, los novios llevaban accesorios de oro macizo como las narigueras, aretes, pulseras, su piel era pintada y eran vestidos con pieles de animales. (Pombo, 2016)

- En la antigua Roma las bodas eran el acontecimiento familiar más importante, las novias se casaban con túnicas rectas blancas que les cubría hasta los pies. En su cintura llevaban un cinturón que era atado con un nudo llamado Hercúleo el cual solo sabía desatar el novio. Además, las novias de esta época llevaban un manto color naranja o azafrán, en su cabello llevaban una corona de flores en la cual se incluía hierbas como la verbena y la mejorana. (Pombo, 2016)

- En la edad media los novios tenían algo peculiar ya que la higiene de esta época era un poco exigua el primer baño era en el mes de mayo por lo que las bodas comúnmente se celebraban en el mes de junio o principios de Julio ya que el olor que emanaban todavía era soportable. Los vestidos de ésta época eran de color rojizo, púrpura y azulados en telas como terciopelo y seda, llevaban brocados, pieles, piedras preciosas que en conjunto el vestido se convertía en una verdadera obra de arte. Las novias de clase baja se confeccionaban el vestido en lino y lana. (Pombo, 2016)

- En el siglo XVII las novias utilizaban vestidos de color azul lo cual lo asociaban a la pureza de la virgen, los colores verde, gris, amarillo eran asociados a la clase baja y a la pobreza. Los vestidos en colores pasteles como el rosa y el amarillo fue característico en la clase alta, otra característica de estos vestidos era que tenían poca cola y llevaban bordados hechos con hilo de oro y plata con el fin de recalcar la opulencia de las familias de esa época. (Pombo, 2016)

- En el año de 1840 la Reina Victoria contrajo matrimonio con su primo el Príncipe Alberto de Sajonia Coburgo-Gotha en el cual llevaba un vestido impresionante de color blanco el cual llevaba encajes bordados tanto en el velo como en el mismo vestido los cuales fueron hechos a mano por artesanos de su localidad. Además, llevaba un broche de zafiro azul el cual fue un regalo del Príncipe, la Reina Victoria fue criticada entre su círculo social por utilizar dicho vestido.

DATO IMPORTANTE: se puede decir que la Reina Victoria se convirtió en un referente importante del Vestido de Novia tradicional blanco. (N, Petronalocuta.blogspot, 2013)

- Las novias del siglo XX utilizaban vestidos abultados, colas largas y como accesorio se caracterizó llevar sombrero. En los años 20 en cambio las novias tuvieron un giro drástico, sus vestidos eran en línea recta, cortos de tal manera que enseñaban las piernas.

- En los años 40 en esta época fue la segunda guerra mundial por lo cual fue una época de austeridad los vestidos de novia fueron sencillos sin tanto lujo.

- En los años 50 volvió el glamour de la mano del diseñador Christian Dior utilizando transparencias, colas y velos largos, encajes y escotes en forma de corazón. El accesorio que se destacó en las novias de ésta época fueron los guantes.

- Las novias en los años 60 (época hippie) comienzan a utilizar vestidos hasta la rodilla, y en esa época aparece la manga $\frac{3}{4}$ y el velo corto.

- En los 80's un ícono que marcó un antes y un después en los vestidos de novia fue Lady Di, ya que impuso de moda las mangas bombachas, ramos extra grandes con la cual se dio a destacar entre las novias de esa época. (Parra, 2019)

Elementos Del Traje De Novia

Dentro de los elementos más importantes del Traje de Novia tenemos:

Velo

Uno de los elementos tradicionales es el velo, en la antigüedad se creía que el velo protegía a la novia de la envidia y de los malos espíritus, pero a la vez representa la virginidad, inocencia, modestia y sobretodo la virtud de la novia. (Altamirano, 2018)

Calzado

El calzado es uno de los elementos que también debemos prestar atención a la hora de elegirlo para este día tan especial, las novias antes usaban solo zapatos blancos para este día, pero hoy en día esto ha dejado de ser una regla lo importante es que la novia se sienta cómoda y el calzado refleje su personalidad y estilo. (Martinez, 2019)

Ramo

El ramo de novia es uno de los accesorios más vistosos y coloridos que identifica a cada novia según su estilo y gusto. Existen diferentes tipos de ramos los mismos que van a acorde al tipo de vestido que usa la novia. (Pombo, 2016)

Traje personalizado

Vestido exterior adaptado a una persona específica de acuerdo al gusto y necesidades. Se puede considerar a la creación de prendas exclusivas y a medida prendas de Alta Costura, y el vestido o traje de novia no se puede quedar fuera de este mundo. “La Alta Costura está protegido por la ley y gobernado por reglas muy estrictas, dictadas por la *Chambre Syndicale de la Haute Couture* de París”, los diseñadores que no son reconocidos por la *Chambre Syndicale* pueden producir prendas personalizadas es decir a medida, pero no son reconocidas como Alta Costura. (Lipovetsky, 2004)

Los precios de los trajes de Alta Costura son supremamente elevados, y por lo general solamente se realizan máximo dos prendas por modelo, lo cual significa que solo lo llegarían a comprar personas de élite.

Novia Contemporánea

Definición de Novia

Novia persona que mantiene una relación de amor con otra, especialmente cuando tiene intención de casarse o de vivir en pareja con ella. (n, The free dictionary, 2016)

Definición de Contemporáneo

Su origen etimológico es latino, es la suma de varios componentes: “con”: a la par, “tempus”: equivalente a tiempo, “aneo”: indica pertenencia. Lo cual significa aquel o aquello que sucede en el mismo tiempo igual que otra cosa u individuo (n, The free dictionary, 2016). Si relacionamos este significado con la novia podemos decir que la Novia Contemporánea es aquella mujer comprometida que está al tanto de tendencias, diseño, maquillaje incluso peinados actuales, con los cuales

Las Novias de hoy en día son mujeres que una vez que ya se sienten realizadas y al sentir que tiene una relación sólida con su pareja están listas para dar un cambio en sus vidas, nuestro target al que nos vamos a dirigir son mujeres tradicionalistas es decir que para este día muy especial cumplirán ciertas tradiciones impuestas ya sea por la sociedad que las rodea o su religión. (Guerri, 2012)

Tradiciones

La tradición es el conjunto de bienes culturales y costumbres consideradas valiosas que se transmite de generación en generación en la sociedad y forman parte de la identidad. (n, The free dictionary, 2016)

Se podría decir que existen varios tipos de tradiciones en las cuales nombraremos:

Tradiciones Culturales

Son consideradas tradiciones culturales a las costumbres practicados por una comunidad, las mismas que son transmitidas de generación en generación (The free Dictionary, 2016)

Unión simbólica

Considerada como una ceremonia que es organizada únicamente por los novios, con el fin de dar a conocer ante sus más allegados la decisión de unir sus vidas. Este tipo de ceremonias tiene su origen en tradiciones indígenas antiguas por lo que los elementos principales en su mayoría son el aire, el fuego, la tierra y el agua.

Pueden llegar a ser un complemento en una boda civil, eclesiástica o para renovar sus votos, el tipo de ritual será elegido por los novios, entre las ceremonias rituales más populares entre las parejas tenemos la ceremonia de la luz, de los mayas, hawaianas, hindúes, celtas o incas. (Altamirano, 2018)

Ceremonia de la Luz

El fuego representa la llama del amor, en este ritual los novios llevan dos velas pequeñas iguales que representan a cada uno de ellos, y otra vela más grande la cual representará su proyecto de vida juntos. En el instante de la ceremonia primero se encienden las velas de los novios y luego encienden la vela más grande la cual simboliza su unión. (Moreras, 2018)

Ceremonia Maya

Dentro de este ritual están involucrados cantos y música de varios instrumentos, en esta ceremonia no existe sacerdote sino un chamán, en el cual se involucran los 4 elementos de la naturaleza dándole la importancia a la madre tierra. (Moreras, 2018)

Ceremonia de la Arena

Tiene origen en las antiguas bodas hawaianas, por lo general se lo realiza en la playa, se requiere un envase y arena de dos colores diferentes, se lo puede realizar después del intercambio de aros o después de la lectura de los votos. (Sevilla, 2017)

Rituales

Viene de la palabra Rito que significa costumbre o ceremonia que se repite de forma invariable de acuerdo a normas ya establecidas, en su mayoría expresan el contenido de algún mito. Los rituales se celebran de acuerdo a una tradición y son guiados por una autoridad, algunos de ellos pueden ser festivos y otros se realizan de manera solemne. (The free Dictionary, 2016)

Ritual de Protección

En Escocia es una tradición llenar a los novios de cosas desagradables como pescado, harina, huevos, plumas y luego pasearlos por todo el pueblo. Con esto tienen la creencia que fortalecen su vínculo y se protegen de los malos espíritus. (Magazine, 2015)

Ritual de los cristales rotos

En Italia se tiene la superstición que durante la recepción los novios deben romper un vaso o una copa de cristal, se cree que según la cantidad de piezas de vidrio rotas serán los años de felicidad de los novios. (Martinez, 2019)

Ritual algo nuevo, algo viejo, algo prestado y algo azul

Esta creencia es muy popular en varias partes pero en si nace en los EEUU, la tradición dice que la novia debe llevar algo viejo lo cual representa a su conexión con el pasado, lo nuevo su nueva etapa de sus vidas, lo prestado es

un símbolo para atraer la felicidad y lo azul simboliza la fidelidad y amor (Martinez, 2019)

Boda Hindú

Esta boda es un ícono a nivel mundial ya que no solo es muy cultural y ancestral, sino por el origen de ella data desde los 2000 A.C, además es muy colorida y cumple con muchos rituales sagrados que unen a estas dos familias. Tres días antes del matrimonio a la novia se le pinta con henna las manos, los brazos y los pies con mosaicos, a ésta técnica se le conoce como Mehndi.

Una de las características más importantes en esta cultura es su vestuario, la novia para su gran día utiliza una túnica aproximadamente de 5m llamado Sari la misma que es confeccionado con telas de la india con base en seda rojo el mismo que simboliza el amor, felicidad y prosperidad. Todas las joyas que lleva la novia entre ellas los aretes, anillos, collares, aros y amuletos deben ser de oro los mismos que le dan ese toque de elegancia y lujo.

El cabello de la novia es un aspecto muy importante ya que la tradición dice que la novia debe llevar una trenza larga hecha de flores de jazmín para ese día especial. El traje del novio también cumple un papel importante, es un poco más sencillo que el de la novia, tiene un corte tradicional y es de color blanco o beige y está repletos de bordados coloridos (Revilla, 2018)

Boda Oriental

El matrimonio en la cultura oriental es uno de los eventos más importantes tanto para la familia de los novios como para la sociedad china, el creador de los antiguos rituales de la boda china es el príncipe Zhou Gong en el siglo IX antes de Cristo.

Antiguamente no era necesario que los novios estén enamorados para casarse, el fin de este compromiso era continuar con la línea familiar. Hoy en día para los novios el amor si es un factor indispensable a la hora de contraer matrimonio traje que llevan los novios es de color rojo con bordados dorados. Una de las características de la novia es que a lo largo de la celebración llega a cambiarse hasta 7 veces de vestido (Méndez, 2018)

Boda Judía

Hemos tomado a la boda judía como una de las más importantes, ya que es rica en tradiciones y cultura. El novio (jatán) lleva un kitel (túnica blanca tradicional) y es de costumbre que el novio no puede ver a la novia (kalá) una semana y al llegar a la ceremonia eso le aumenta la emoción al evento.

El Badeken, es uno de los actos importantes en esta ceremonia pues la bajada del velo de la novia es una tradición basada en sus sagradas escrituras, con esto señala el compromiso del novio de proteger a su mujer. (Shulman, 2009)

Boda Pilahuín

Una de las bodas más tradicionales a nivel de la Provincia es la de la Comunidad de Pilahuín, la novia en esta cultura viste una blusa blanca con bordados tradicionales en colores lila, rojo y verde además de un anaco negro ajustado por una faja (chumbi).

También lleva un rebozo negro que cubre la espalda y el pecho de la novia, el sombrero blanco es uno de los complementos que no puede faltar además de sus collares o whascas hechos con corralinas color blancas y anaranjadas. En esta ceremonia realizan el ritual de la pampaneza esto es una práctica andina que se está perdiendo, consiste en servir los alimentos sobre manteles tendidos en el suelo con todos los productos que son cosechados por los familiares de los novios. (Moreta, 2018)

Tradiciones Sociales

Conjunto de doctrinas y costumbres u hechos históricos transmitidos y conservados a través del tiempo y de generación en generación. (N, the free dictionary, 2009)

Matrimonio Civil

Es la unión legal de dos personas y necesariamente tiene que ser delante de las autoridades civiles de una ciudad o país, sin intervención de sacerdotes. (Cárdenas, 2017)

Tradiciones Religiosas

Se considera al conjunto de enseñanzas católicas que recibieron los apóstoles de parte del Espíritu Santo, incluyendo entre ellas los sacramentos. (Enciclopédico , 2009)

Matrimonio Eclesiástico

Considerado como uno de los sacramentos que un hombre y una mujer deben cumplir, unión de la pareja ante la presencia de un sacerdote o párroco representando la autoridad eclesiástica. (N, the free dictionary, 2016)

Emociones

Proviene de la palabra en latín *emotio* que significa variación del estado de ánimo. También podemos decir que las emociones son los estados afectivos que experimenta una persona esto también está relacionado con los sentimientos. Las emociones nos permiten tomar un enfoque ante cualquier circunstancia que se nos presenta mediante lo cual se puede llegar a conseguir algunas respuestas biológicas así como cambio de voz, expresiones faciales, etc. (Pérez & Gardey, Definición.de , 2012)

Sentimientos

Los sentimientos se pueden definir como un estado afectivo de ánimo que es incitado hacia una persona u objeto. Cuando una persona llega a sentir algún tipo de emoción esto provoca un sentimiento por lo cual puede llegar incluso a tener una variación en su estado de ánimo.

Una de las diferencias entre la emoción y el sentimiento es que la emoción puede llegar a ser intensa y de corta duración, mientras que el sentimiento es más duradero y con ello incluso se puede observar una variación en el estado de ánimo de la persona. (Pérez & Gardey, Definición.de, 2012)

Amor

Su origen viene del término latín *amor*, el cual se puede definir como un sentimiento de afecto universal que experimenta una persona hacia otra, es considerado junto con la felicidad la máxima experiencia sensitiva. (Pérez & Merino, Definición.de, 2012)

Felicidad

Su origen etimológico proviene del vocablo latín *felicitas* que significa fértil. Es un estado de emocional de bienestar y realización cuando alcanzamos algún objetivo trazado en algún momento de nuestra vida. Una de las características principales de la felicidad es que la persona se siente contento, a gusto y complacido. (Pérez & Merino, Definición.de, 2012)

Respeto

Proviene del latín *respectus* que significa atención o consideración. Es uno de los valores más importantes y sentimiento positivo de las personas, esto hace referencia a la veneración, aprecio y reconocimiento por otra persona o cosa. Con el respeto las personas capaces de valorar los sentimientos, pensamientos y acciones a las que otras personas tienen derecho. (Pérez & Merino, Definición.de, 2012)

Diseño de Modas

Se considera que es el arte de evolucionar o transformar un textil en una prenda según la necesidad del usuario, siempre y cuando tomemos en cuenta los factores físicos, económicos y sociales para el target que presentaremos nuestras propuestas. El éxito del diseño está en ir evolucionando continuamente ya que cada día se crean nuestros materiales, técnicas e incluso tendencias que debemos conocerlas para poder aplicar en nuestras creaciones, hoy en día muchos de ellos se crean pensando en contribuir y ser amigable con el medio ambiente. (Lando, 2009)

El diseño con el pasar del tiempo ha ido cambiando y renovándose, pero siempre resaltando lo útil, accesible y simple.

(Sánchez, 2012)

Representación Simbólica

Para comprender a la representación primero debemos saber un poco acerca de la Semiótica.

Semiótica

La Semiótica es un sistema de comunicación dentro de las sociedades humanas, a la vez ha sido usada como una herramienta de análisis sino como mecanismo metodológico y epistemológico en todo tipo de trabajo relacionado con la imagen. Según (Saussure, Peirce, & Morris, 1983) la semiótica es la ciencia general de todos los sistemas de signos o de símbolos gracias a los cuales se comunican entre ellos “ es una ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social”.

Semiótica del Vestido de Novia

Desde el punto de vista de los significados el Vestido de Novia tiene muchas formas de comunicación, ya que cada elemento de él tiene un significado y un significante por lo cual es un aspecto muy importante que debemos tomar en cuenta a la hora de elegir o escoger los elementos que formarán el atuendo de la novia. (Saussure, Peirce, & Morris, 1983)

Tendencia

Se le conoce como tendencia al estilo, inclinación o gusto por algo, por lo general se queda de forma continua por un período de tiempo. Las tendencias son dictadas por la industria textil y los cazadores de tendencias, los cuales son investigadores de la moda y se encargan de pronosticar incluso generar tendencias que a través de redes sociales e internet se harán virales. Se puede llegar a la conclusión que las tendencias dictan el rumbo de la moda. (Salamanca, 2018)

Texturas

Palabra procedente de la palabra textura, se considera una textura a la manifestación interna u orden de los hilos de un textil o material. En el mundo textil es considerada textura a la superficie de una prenda, entre estas podemos tener texturas lisas, texturas rugosas entre otras. La textura es un elemento muy importante a la hora de elegir los textiles ya que mediante esta determinará a que universo de la moda pertenece la prenda, como ejemplo tomaremos a una lycra estampada de textura lisa, las prendas que son confeccionadas con este textil pueden pertenecer claramente a la Línea sport o Línea casual. Otro ejemplo son los brocados de diferentes texturas, especialmente utilizados para prendas de la Línea de alta costura e incluso la Línea de Novia. (Pérez & Merino , definicion.de, 2013)

Color

Procede de la palabra en latín "color" lo cual se traduce como tinte. El color en si es una impresión producida en nuestra retina por los rayos luminosos que atraviesan un cuerpo u objeto y estas son interpretadas en el cerebro. En el mundo del diseño el color es muy subjetivo, es un factor que produce diferentes sensaciones y emociones capaces de influir en nuestra percepción de la realidad. El color tiene 3 características muy importantes estas son la tonalidad, la saturación y la luminosidad.

La Tonalidad o Matiz es establecido por la longitud de onda reflejadas por los objetos a través de la cual nos permite la clasificación de los objetos. La saturación es la encargada de dar la intensidad del color dependiendo el nivel de blanco que posea,

mientras que la luminosidad es el nivel de luz o claridad que posea el color. (Santa María, 2020)

Colores Primarios

Se consideran colores primarios a los colores puros, es decir que no necesitan mezclarse con otro para ser creados aquí tenemos el amarillo, el azul y el rojo.

Colores Secundarios

Los colores secundarios son tonalidades que nacen de la mezcla de los colores primarios entre ellos está el verde, el violeta y el anaranjado.

Colores Complementarios

Son aquellos colores que en el círculo cromático se encuentran en la posición opuesta así tenemos del color amarillo su color complementario es el violeta, del color azul el complementario es el anaranjado, y del color rojo su complementario es el color verde.

Silueta

Se denomina silueta a la forma que tiene el contorno de un objeto o cuerpo, además de ser el primer elemento con que el diseño es visual. La silueta en el mundo de la moda ha ido variando y evolucionando, tiene una relación estrecha con el cambio del estilo de la moda. (Haro, 2009)

Silueta Vestimentaria

La silueta vestimentaria se trata exclusivamente de la forma que enmarca la vestimenta a la anatomía de las personas, es decir la forma en que se adapta la prenda en este caso a las mujeres además se puede crear efectos visuales. Con el pasar del tiempo la silueta ha ido variando y ha sido modificada según los cánones de belleza establecidos en cada época.

Según la forma de la vestimenta existen varios tipos de Silueta, pero en esta investigación analizaremos las más usadas en el ámbito de las novias:

Tabla N.1

SILUETA	CARACTERÍSTICAS	FORMA DE SILUETA
Ánfora	<ul style="list-style-type: none"> - Es un tipo de silueta clásica - Respeta las formas del cuerpo, es decir no se adhiere por completo al cuerpo. - Y es ideal para todo tipo de siluetas. 	
Reloj de Arena	<ul style="list-style-type: none"> - Este tipo de silueta vestimentaria nos ayuda a resaltar la cintura. - Siempre tendrá algún detalle en la parte de la cintura así llamará la atención de la mirada hacia la cintura. - La silueta se verá mas estilizada. 	
Sirena	<ul style="list-style-type: none"> - Una silueta muy tradicional en el mundo de las novias. - La característica de esta silueta es que marca la cintura igual que la reloj de arena en la parte de bajo tiende abrirse tal cual como una cola. 	

<p>Barril</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Esta silueta tiene demasiada amplitud y no destaca ninguna parte del cuerpo. 	
<p>Colonial</p>	<ul style="list-style-type: none"> - En los años 50 esta silueta fue un ícono. - Este tipo de silueta marca la cintura, pero el ruedo tiene un corte recto con caída vertical. - Este tipo de siluetas es muy favorecedor para mujeres de silueta ovalada. 	
<p>Redingote</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Este tipo de vestidos fue característico en los años de 1785. - Este tipo de silueta se recomienda para mujeres de contextura gruesa. 	
<p>Pitillo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La característica principal de esta silueta es que se adhiere a la silueta corporal de la mujer - Es la silueta es ideal para mujeres de cualquier contextura pero que su altura sea alta. 	

Elaborado por: Valle Paulina, 2020

Estilo

A lo largo de la historia el mundo de la moda ha ido creando variedad de estilos de vestir, cada estilo tiene una serie de características que la idéntica particularmente. El estilo de cada persona se va mejorando y puliendo a través del tiempo, además la mayoría son atemporales. (González P. , EL MANUAL DEL ESTILISTA , 2011)

Imperial

Este estilo se caracteriza por tener el corte debajo del busto y más arriba de la cintura, es un estilo largo, además cubre hasta los pies. este tipo de silueta es muy antigua, y con los años ha ido mejorando. (Haro, 2009)

Línea A

Es el corte de un vestido que por su forma parece un trapecio, es decir la parte de debajo del vestido se ensancha progresivamente. Otra de las características es que muchas veces tienen mangla ranglán, pero puede variar dependiendo el diseño. (N N. , Glosario.servidor-alicante.com, 2016)

Princesa

Este estilo es uno de los más antiguos y tradicionales en el mundo de la moda, cuenta con un corpiño ceñido con un escote pronunciado, además tiene un corte en V del cual sale el faldón. El faldón es súper ancho y cuenta con varias capas lo cual les brinda volumen similar a los vestidos de cuentos de hadas. (Haro, 2009)

Esta silueta no es recomendada para mujeres de baja estatura.

Sirena

Es un estilo muy común en lo que es vestidos de novia, siempre resalta su figura. Marca la cintura y en la parte de abajo del faldón se abre en forma de una cola de sirena. (Haro, 2009)

Línea de Vestir

Es el conjunto de prendas o accesorios que son destinados para un consumidor definido, y a la vez para una ocasión de uso determinada.

De acuerdo a la Ocasión

Línea Casual

El inicio de esta línea tiene referencia en los años 1960, se caracteriza por el uso de prendas que brindan comodidad, simpleza y comodidad al usuario, sin descuidar el estilo y los detalles. En esta línea podemos jugar con las prendas ya que es más flexible y versátil a la hora de crear outfits, entre las prendas más destacadas en esta línea son los jeans, las blusas, vestidos sencillos y zapatos planos. (N N. , Proyect-Glam.com, 2020)

Línea Formal

Esta línea está relacionado al año 1910, además de tener un estilo rígido y dictatorial tiene un conjunto de normas y reglas que se deben seguir en eventos importantes donde se debe seguir un protocolo. Este tipo de vestimenta también se lo usa en situaciones de formalidad, como reuniones de negocio, trabajo, eventos sociales.

Para los hombres por lo general se recomienda trajes de color oscuro especialmente el color negro, zapatos clásicos Oxford o Derby, para las mujeres más que el color depende mucho el corte del vestido y el largo del mismo marcan la formalidad del vestido. (Etiqueta, Protocolo.org, 2018)

Línea de Gala

Este tipo de vestimenta por lo general se utiliza en eventos importantes, la característica de los vestidos de Gala es que su altura es solamente hasta el tobillo, el zapato dependerá de la hora en que se realiza el evento. El peinado en este tipo de eventos debe ser cabello recogido.

La línea de gala en los hombres se recomienda utilizar smoking, camisa, corbata o pajarita negra y por supuesto zapatos negros.

(N N. , Querol.net, 2016)

Línea Gran Gala (White tie)

Conocido también como etiqueta, esta es considerada la línea más formal dentro de toda la Línea de vestir, las mujeres deben utilizar vestidos vaporosos que deben cubrir totalmente los pies además de zapatos o sandalias de tacón. Los complementos pueden ser de colores llamativos el estilo de peinado debe ser cabello recogido, elegante y sobrio. Los hombres utilizan frac, camisa blanca y zapatos negros. (N N. , Querol.net, 2016)

Línea Novia

Esta es una línea al igual que cualquier otra influye mucho las tendencias de moda por lo cual encontraremos de todo tipo y estilo. A la hora de elegir el vestido el tipo de textil también cumple un factor importante porque depende mucho del lugar y época del año en que se realizará la boda, los textiles pueden ir desde una organza hasta los brocados más lujosos y exclusivos.

Otro factor que no debemos dejar de lado es el color del vestido, hay novias tradicionales que prefieren el tradicional blanco, pero se puede variar la tonalidad desde un beige, marfil y variar la tonalidad del blanco.

Uno de los elementos que conforman el atuendo de la novia es el velo, en muchas culturas se dice que el velo representa la pureza de la novia, hoy en día este complemento es opcional entre las novias. El velo puede ser largo o corto según la preferencia de la novia, incluso el textil del que es elaborado puede ir desde un simple y sencillo tul hasta un velo de encaje más elaborado. (Doria P. , El Vestido de Novia: RITUAL, SÍMBOLO Y CONSUMO, 2017)

Los zapatos deben ser cómodos ni muy altos ni muy bajos ya que la novia pasará desde la ceremonia hasta la recepción con ellos, además deben ayudar a estilizar la figura de la novia, estos pueden ser forrados con la misma tela del vestido con el fin de conservar una estética en el atuendo. Los colores y estilos pueden variar desde zapatos cerrados, sandalias, color blanco, marfil, con detalles, sencillos todo esto dependerá del estilo que desee proyectar la novia. (Etiqueta, Protocolo.org, 2019)

De acuerdo a la personalidad

El usuario de acuerdo de acuerdo a su personalidad puede variar su estilo a la hora de vestir, ya que las prendas que utilice le ayudará a identificarse.

Clásica

- Proyecta una imagen de persona segura y confiable.
- No está al tanto en tendencias de moda
- Utiliza prendas básicas
- Colores neutros como el negro, azul, café, gris, beige.
- Texturas planas o con relieves acanalados o franeleados
- Para ocasiones especiales lo satinado es su mejor opción.
- Sus prendas básicas son camisas blancas, pantalones rectos, gabardinas, chaquetas y trajes sastre. (Correal, 2017)

Romántica

- Por lo general este tipo de mujeres prefieren prendas femeninas, estilo retro con toque sutil y delicado.
- En este estilo encontraremos prendas con encaje y detalles delicados.
- Los colores más usados son los rosas, beige, blanco, colores pasteles y cualquier tonalidad clara.
- Usan estampados florales.
- Prendas con vuelos, blusas de gasa, faldas largas y vaporosas.
- Usan bailarinas y calzado con tacón. (Correal, 2017)

Dramática

- Las personas que manejan este estilo les gusta mucho la moda-

- Lllaman la atención con su vestimenta.
- Son muy arriesgadas a la hora de vestir, probar prendas y colores.
- Les encanta romper esquemas y tener ropa exclusiva.
- Su armario está lleno de prendas de colores, texturas, estampados e incluso prendas con pieles. (Correal, 2017)

Variable Independiente

Diseño de Imagen Personal

A lo largo de la historia las personas atractivas, y no necesariamente por su físico, ejercen una mayor influencia en todos los ámbitos de la vida social y política. Nuestro aspecto externo, junto con la imagen que proyectamos ante los demás, es decisiva para las relaciones personales y profesionales que entablamos a diario, y en gran medida son la gran presentación para alcanzar el éxito en ambas facetas. (Alguacil, 2010).

Cuando hablamos de la Imagen personal no solo nos referimos a la vestimenta sino a postura, la manera de hablar, manera de caminar, tono de voz, risa, etc. Es decir, un estilo de vida, una forma de ser, de actuar y cada persona es única. (Neri, 2010)

“Aunque no se es consciente, todos proyectan su personalidad a través de la imagen que ofrecen al exterior. Por ello, si no hay prestancia ni una actitud de liderazgo difícilmente, se podrán llevar las riendas del negocio o del puesto de trabajo”, sostiene Lola García, asesora de Comunicación e Imagen Integral para Microsoft Empresas.

En este sentido, una de las principales funciones del asesor de imagen es crear el mejor look para su cliente a través de la asesoría de maquillaje teniendo en cuenta sus características, las cualidades de imagen que quiera proyectar y al evento u ocasión que deba asistir. Un conjunto muy amplio que reafirma la importancia del trabajo de un asesor de imagen, una profesión cada vez más solicitada por empresas y personas que quieren mejorar la imagen que proyectan.

Estilismo

El estilismo es una de las profesiones más creativas dentro del mundo de la moda, el objetivo del estilismo es buscar que accesorios, qué peinados, qué maquillajes, etc, a cada persona para lograr obtener el mejor partido de la imagen y de la estética. Por lo cual el trabajo del estilista no es solo vestir bien a las personas, además es capaz de dirigir desfiles, sesiones de fotos, eventos, programas de televisión, películas ya que estos profesionales son los encargados de crear un concepto visual. (Modas, 2019)

El estilismo busca brindar los elementos adecuados para cada situación no importa si es para aconsejar a una modelo, a una presentadora de televisión, a un político, etc" siempre intenta sacar el mejor provecho de las características visibles de cada persona. (Neri, 2010)

Análisis de imagen

La Imagen personal se ha convertido en un aspecto indispensable en el día a día ya que gracias a la combinación de ella con el estilismo se nos pueden abrir muchas puertas ya sea en el sentido personal o laboral. Todos tenemos un estilo único, el mismo que debe ser el proyector de nuestra personalidad al mundo.

Un Análisis de Estilo es un paso importante en el desarrollo de tu imagen personal y profesional para poder mantener a lo largo del tiempo el impacto positivo de la primera impresión es fundamental ser consistente, coherente, esto se logrará solo reflejando con la imagen exterior quien realmente eres en tu interior. Una Consultora de Imagen ayuda a desarrollar el estilo personal en base a las preferencias, personalidad, estilo de vida, objetivos y necesidades del cliente.

Altura, proporciones verticales y horizontales, tipo de cuerpo, peso, edad, género, todo ello son características personales y únicas que marcarán la pauta para determinar los mejores cortes, siluetas y largos de las prendas más apropiadas a las características específicas. Además, ser debe realizar un análisis de proporciones y tipo de cuerpo lo cual nos ayudara a encontrar las herramientas

para acertar siempre en el tipo de ropa que uses y crear una apariencia impecable. Con el pasar del tiempo podrá maximizar su tiempo sino también su dinero. Ya no habrá en su armario una sola pieza que no sea adecuada y no te sienta perfectamente. (N N. , divulgación dinámica.es, 2017)

Maquillaje

El maquillaje se considera el arte de decorar la piel para resaltar sus rasgos y características, a la vez se puede corregir otros rasgos utilizando variedad de productos. (Merys, 2010)

Es un Arte, efectivamente, que nos permite sacar el mayor provecho de las facciones de cada individuo, cambiar la tonalidad, brillo, oleosidad, color, etc., de la piel, disimular imperfecciones, destacar determinados rasgos, adaptar el aspecto del rostro a las circunstancias y a las tendencias de la moda.

El significado social del maquillaje queda puesto en evidencia en multitud de manifestaciones públicas de la cultura contemporánea, La publicidad de cosméticos realizada a lo largo del siglo XX y en estos inicios XXI incide en un tipo de mensaje que, pese a su constante reiteración, parece no perder eficacia a la hora de promover ciertas prácticas. (Guzmán, 2009)

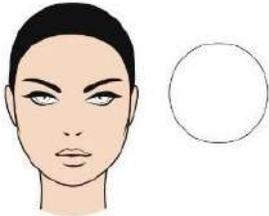
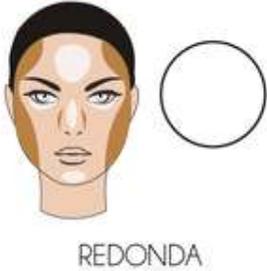
El maquillaje en las novias es un aspecto que no podemos dejar pasar por alto ya que la mayoría de mujeres buscan sentirse bellas y perfectas en este día especial, las características más importantes de este tipo de maquillaje es la naturalidad del mismo siempre resaltando los rasgos que distinguen a cada tipo de rostro y usando colores suaves y sutiles acorde a la ocasión. Para poder conocer el tipo de maquillaje que va acorde con la novia, primero debemos realizar un estudio de los tipos de rostro y así identificar las debidas correcciones que debemos realizar en nuestro rostro.

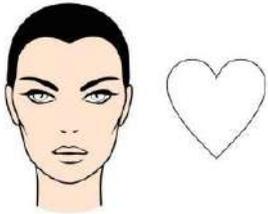
Visagismo

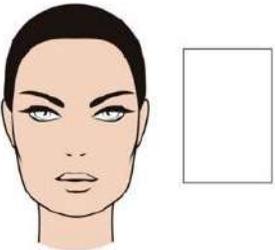
Es una técnica utilizada con el objetivo de corregir las facciones del rostro con el maquillaje. Mediante el visagismo se realiza un estudio de las formas, líneas y relieves faciales. (Merys, 2010)

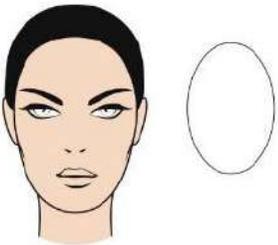
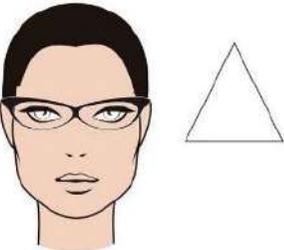
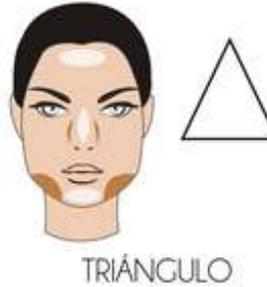
Tipos de Rostro

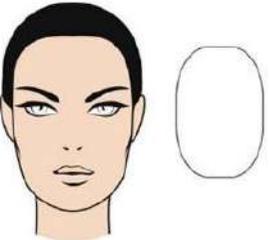
Tabla N. 2

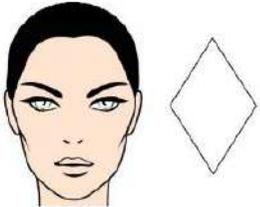
TIPO DE ROSTRO	CARACTERÍSTICAS	CORRECCIONES	MAQUILLAJE
	<ul style="list-style-type: none"> - Su rostro tiene forma redonda - Tiene la misma longitud que anchura - Sus pómulos son prominentes. - Su barbilla es redondeada y ancha. - Este tipo de rostro evoca juventud debido a la suavidad de sus formas. - Se debe evitar el cabello corto ya que esto dará la sensación de acortamiento del rostro. - Se recomienda dar volumen en la parte superior del cabello. - Se debe evitar los accesorios de forma redonda. - Se recomienda escote V. 	 <p style="text-align: center;">REDONDA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mediante la aplicación de correctores crearemos el efecto de alargamiento del rostro. - Se aplicará corrector oscuro con el fin de disminuir las zonas laterales del rostro. - Al momento de colocar cualquier otro producto como blush u contorno en polvo debemos evitar realizar trazos oblicuos. - Las sombras deben ser aplicadas de forma ascendente con el fin de crear un efecto de alargamiento del rostro. - Las cejas deben evitar que tengan una forma horizontal, es decir deben ser ligeramente arqueadas. - La boca debe ir ligeramente redondeada.

	<ul style="list-style-type: none"> - Conocido también como triángulo invertido o corazón. - La característica principal es la proporción de la frente es más ancha que la mandíbula. - Los pómulos son muy marcados. - Se recomienda cortes de cabello que tengan mayor volumen en la zona de la mandíbula para igualar proporciones. - Es recomendable usar flequillos largos. 		<ul style="list-style-type: none"> - Para lograr armonizar el rostro usaremos correctores para crear luz y sombra. - Con el corrector oscuro aplicaremos en la zona de las sienes para dar el efecto de profundidad. - La iluminación se debe enfatizar en la zona del mentón para crear el efecto de volumen. - Se debe reducir el arqueado de las cejas y sin mucha cola. - La boca debe ser ligeramente redonda.
-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> - Este rostro se caracteriza por ser más ancho que alto. - La parte de la frente y mandíbula son anchas dando así efecto de cuadrado. - Las facciones de su rostro son muy marcadas y algo endurecidas. - Los cortes o peinados recomendados para este tipo de rostro son aquellos que le cubran la mandíbula para así lograr proporcionar su rostro. - Es recomendable usar el flequillo de manera lateral. - No es recomendable cabello corto ya que esto endurecerá aún más sus facciones. 		<ul style="list-style-type: none"> - Se debe crear el efecto de estreches en el rostro usando correctores. - Usamos contorno oscuro en las esquinas de la frente y mandíbulas con el fin de afinar estas partes. - Al momento de aplicar otros productos debemos realizarlo de forma oblicua para armonizar el rostro. - Las sombras no deben tener formas ni verticales ni horizontales. - Las cejas deben ser ligeramente elevadas redondeadas. - El blush debe ser colocado de manera muy ligera. - La boca debe tener forma redondeada.
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> - Este tipo de rostro es el más equilibrado y armónico, es considerado el rostro ideal. - El largo de su rostro es mayor a q su anchura. - Puede llevar cualquier tipo de peinado, se recomienda dar volumen en la parte lateral del rostro. - Se recomienda usar flequillo. 	 <p>OVALADO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - En este tipo de rostro lo ideal es resaltar la mirada, labios y pómulos. - Para armonizar un poco podemos colocar corrector en la zona de lateral de la mandíbula, ya que requiere de muchas correcciones. - Se puede iluminar un poco en la zona superior del rostro. - La ceja debe ser casi plana.
	<ul style="list-style-type: none"> - A este rostro también se le conoce como rostro de pera. - La característica principal es que la frente es mucho más estrecha que la mandíbula. - Por lo general su altura es más alta que su anchura. - La frente es la zona que llama mucho la atención. 	 <p>TRIÁNGULO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El corrector oscuro se debe colocar en la parte de la mandíbula para dar el efecto de profundidad. - El iluminador se deberá colocar en la parte de la frente para así lograr un poco más de volumen. - Para aplicar los demás productos se deberá hacer de manera oblicua, tanto el

	<ul style="list-style-type: none"> - Los peinados deben tener volumen en la parte de las sienes y lacio en la parte de abajo. - Los cortes a media altura son perfectos para este tipo de rostro. 		<p>blush como sombras, para poder lograr armonizar el rostro.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La ceja debe ser apaisada casi plana.
	<ul style="list-style-type: none"> - Son rostros alargados con frente y barbilla estrecha. - Tienen pómulos muy separados. - Se aconseja flequillo largo. - En cuanto a peinados se recomienda los rizados u ondulados para así ganar volumen en los laterales del rostro. - Se recomienda cabello corto para así no aumentar la longitud del rostro. - Se debe evitar peinados con demasiado volumen en la parte superior. 	 <p>ENCAJONADA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Para corregir el rostro utilizaremos el corrector en los lados laterales del rostro para así lograr un rostro armonioso. - Debemos dar más en la zona de la frente y pómulos. - En este tipo de rostro debemos utilizar formas horizontales para ganar más anchura que largura. - Las cejas deben formar líneas horizontales.

	<ul style="list-style-type: none"> - También conocido como hexagonal. - Pómulos muy marcados con cierta anchura entre ellos. - Frente y barbilla muy estrecha. - Sus rasgos son muy marcados. - Los peinados ideales para este tipo de rostro son los que le aporten volumen en la zona del mentón. 	 <p style="text-align: center;">ROMBO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Para este tipo de rostro lo ideal es iluminar la zona de las sienes y del mentón. - En la zona de los pómulos debemos dar profundidad para crear armonía en el rostro. - Lo ideal para este rostro es trabajar con formas oblicuas
-----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ELABORADO POR: Paulina Valle, 2020

Colorimetría

La colorimetría dentro de la Asesoría de Imagen se encarga del estudio de los colores que favorecen a las personas, siempre debemos tomar en cuenta que los colores de las prendas que usamos siempre reflejan luz.

Dentro de la Asesoría de Imagen encontraremos dos tipologías la cálida y la fría, y para asesorar correctamente debemos saber en qué grupo se encuentra la cliente en cuestión. (Mercier, 2018)

Tipología Cálida

- La mayoría de mujeres tienen cabello de color: castaño en todas las tonalidades, del claro al oscuro, incluye el cobre y el rubio.
- Color de la piel puede ser oscuro, medio o claro.
- Color de los ojos puede ser marrón o color miel.

Tipología Fría

- El cabello debe ser de tonalidades oscuras negro, caoba, rubio platino.
- La piel debe ser en tonalidades claras.
- El color de ojos va desde el color verdes, azules y grises.

Otra manera de identificar la tipología es colocando un pañuelo de color cálido o frío debajo del rostro del cliente, así identificaremos que gama de colores le favorece mejor. (N N. , ASESOR DE IMAGEN ON LINE, 2018)

Una vez identificada la tipología daremos a conocer los colores que favorecen a cada Tipología.

Tipología Cálida

Tabla N. 3

Colores que favorecen	Colores que no favorecen
<ul style="list-style-type: none">- Marrones cálidos- Beige- Blanco marfil y blanco roto- Negro- Rojo	<ul style="list-style-type: none">- Blancos puros- Colores fríos

<ul style="list-style-type: none"> - Naranjas - Amarillos dorados - Camel - Rosas cálidos 	
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

(N N. , ASESOR DE IMAGEN ON LINE, 2018)

Tipología Fría

Tabla N. 4

Colores que favorecen	Colores que no favorecen
<ul style="list-style-type: none"> - Azul - Rosa - Gris - Verde - Negro - Blanco puro - Violeta - Lilas - Fucsias 	<ul style="list-style-type: none"> - Tonos cálidos - Colores fríos intensos

(N N. , ASESOR DE IMAGEN ON LINE, 2018)

Maquillaje

El maquillaje en las novias es un aspecto que no podemos dejar pasar por alto ya que la mayoría de mujeres buscan sentirse bellas y perfectas en este día especial, las características más importantes de este tipo de maquillaje es la naturalidad del mismo siempre resaltando los rasgos que distinguen a cada tipo de rostro y usando colores suaves y sutiles acorde a la ocasión.

Para poder conocer el tipo de maquillaje que va acorde con la novia, primero debemos realizar un estudio de los tipos de rostro y así identificar las debidas correcciones que debemos realizar en nuestro rostro.

Tipos de Maquillaje

Existen distintos tipos de maquillaje de acuerdo a la ocasión de uso, día o noche, lugar o evento. Nombraremos las características más importantes de cada uno de ellos para tener una guía.

Maquillaje Social

El maquillaje social como su nombre lo dice es aquel que va a ser utilizado en algún evento social, este tiene diferentes variaciones de acuerdo a la hora del evento o tipo de evento. (N N. , Cazcarra Image Group, 2019)

Maquillaje de día

- Una de las características importantes de este tipo de maquillaje es la naturalidad, pero siempre cuidando mucho de la piel, es decir que se vea sana, fresca e hidratada.
- Se utiliza bases ligeras para resaltar las facciones y cubrir un poco las imperfecciones.
- Utilizaremos productos que nos permitan matificar el rostro.
- Colores naturales y colores tierra para un look natural.

Maquillaje de noche

- Este maquillaje es más intenso que el de día.
- Se utiliza bases con mayor cobertura.
- Se puede utilizar colores de sombras oscuras y metalizadas.
- En este tipo de maquillaje podemos utilizar un eye liner para dar una intensidad más profunda a la mirada. (N N. , Cazcarra Image Group, 2019)

Maquillaje de Novia

Este es un aspecto que la mayoría de novias cuidan demasiado, ya que muchas de ellas esperan verse lo más hermosas posibles ese día, pero a la vez conservando su naturalidad.

- Una de las características de este maquillaje es que debe resaltar la Naturalidad
- Piel luminosa.
- El maquillaje de la novia debe ser de larga duración ya que será un día llena

de emociones y no tendrá tiempo para retocarse.

- La mayoría de maquillajes utilizan colores nude o rosas, esto dependerá mucho de la personalidad de la novia y del estilo que quiera llevar. (Alvarado, 2017)

Maquillaje Artístico

Este tipo de maquillaje se usa mucho en el mundo de la televisión, cine, teatro, caracterización de actores, caracterización de heridas.

Body Paint

Este es una de las ramas del maquillaje Artístico también puede ser considerado de fantasía, ya que se juega mucho con los colores y texturas para lograr conceptualizar la idea. (Alvarado, 2017)

Maquillaje Editorial

El maquillaje editorial es uno de los más complejos, ya que en él se involucran varios campos, así como el peinado, estilismo y fotografía. Para un maquillaje editorial previamente se debe estudiar la idea que se desea recrear, y así tener idea del tiempo, materiales y productos que se necesitará para esta producción. (Soláns, 2019)

Peinado

Se conoce como peinado a la forma de acomodar o peinar el cabello de una persona. El peinado puede variar según la ocasión de uso o el lugar, para mujeres existen diferentes tipos de peinados desde los peinados con trenza hasta los recogidos más elegantes todo dependerá del largo del cabello que tenga la usuaria. (N N. , Tiposde.com, 2017)

Tipos de Cuerpo

Existen diferentes tipos de cuerpo de acuerdo a la contextura, masa muscular.

Endomorfo

Este tipo de cuerpo es bastante grueso, tiende a acumular grasa y a sufrir de sobrepeso, pero al mismo tiempo tiende a ganar fuerza con facilidad y a desarrollar músculo con la debida actividad física. (N N. , ok diario.com, 2018)

Ectomorfo

Al contrario que el Endomorfo este es mucho más delgado con extremidades largas, y bajo peso. Para este tipo de cuerpo es difícil ganar musculatura. (N N. , ok diario.com, 2018)

Mesomorfo

Tienen más pectorales que los anteriores, pero no la fuerza que el Endomorfo. Tienen un metabolismo regular. (N N. , ok diario.com, 2018)

Silueta

Es la línea exterior que delimita el dibujo de una figura, especialmente cuando representa una persona o animal.

Corporal

Todas las mujeres tenemos diferentes tipos de cuerpo y conociéndolo sabrás de qué manera, a través de la ropa, puedes resaltar tu figura y también disimular cualquier imperfección. Con la ropa y accesorios adecuados podemos lograr una figura balanceada, logrando que la atención no se centre ni distraiga, sacando el mejor provecho a nuestros atributos. (Chiralt, 2016)

Silueta Rectángulo

La silueta rectangular se caracteriza por tener los hombros, cintura y cadera tienen el mismo ancho, este tipo de silueta tienen las personas de contextura delgada con extremidades largas.

Se tiene que definir la cintura y curvas. Prendas con la parte de arriba poco estructurada. Hombros redondeados y mangas abullonadas. Chaquetas por encima de la cadera. Tejidos con más caída en pantalones y faldas. Vestidos con la cintura abajo.

Silueta Reloj de Arena

La silueta reloj de arena esta silueta es considerada la silueta perfecta, ya que tienen el mismo equilibrio en los hombros y en la cadera. Tiene bien marcada la cintura lo cual le da la forma de un reloj.

La cintura debe de ser el punto central. Se tiene que usar prendas que sigan la línea del cuerpo. Vestidos, faldas y pantalones con la cintura marcada. Pantalones con cintura marcada. Faldas de todo tipo, pero marcando la cintura con cinturones. Se debe evitar prendas que no tengan forma o que sean rectas.

Silueta Triángulo

La silueta triángulo tiene más peso en las caderas, es decir que los hombros no tienen el mismo ancho, son más estrechas. Las cinturas tienen más definida y los muslos redondeados.

Se tiene que atraer la atención a la parte de arriba y suavizar las caderas. Chaquetas o camisetas con detalles en los hombros. Chaquetas con hombreras. Cintura alta. Pantalones sin bolsillos y faldas sin volumen.

Silueta Triángulo Invertido

La silueta triángulo invertido es lo contrario del triángulo, los hombros son más anchos y las caderas son estrechas, este tipo de silueta tienen la mayoría de mujeres deportistas.

Se tiene que atraer la atención a la parte de abajo y suavizar los hombros. Chaquetas con lineal redondeadas. Blusas con lazo al costado. Pantalones anchos estampados, a la cadera, redondeados. Faldas claras, de color intenso o con motivos geométricos. Bolsillos, adornos, estampados en la parte trasera para añadir más volumen.

Silueta Ovalo

Silueta ovalo son personas un poco subidas de peso, tienen la forma redonda y tienen extremidades cortas. Se debe alargar la silueta y dar esbeltez. Vestidos y blusas con la cintura alta. Líneas horizontales en la silueta. Chaquetas estructuradas de hombros. Camisas y blusas con canesú. Tejidos finos, pero con cuerpo y caída. Se debe evitar las hombreras. Blusas o tops con volantes.

Etiqueta

Son los buenos modales que debemos tener las personas, en todo momento, principalmente la consideración y respeto que se debe practicar siempre por los seres humanos y así viviremos en armonía.

Vestuario Apropiado

En el ámbito de la moda la etiqueta no es otra cosa que una serie de normas, consejos referentes de cómo debemos vestirnos en ciertas ocasiones. Con el pasar de los años existen ciertos tipos de elementos y accesorios que tienen un simbolismo e importancia a la hora de vestir, los cuales debemos aprender a usarlos de acuerdo a la ocasión y evento que se asista. (González P. , Manual del Estilista, 2012)

1.7 Formulación de la Hipótesis

La creación de un Manual de Asesoría de Imagen Digital dirigido exclusivamente para novias ayudará a las mujeres a conocer los aspectos corporales, comportamientos y expresiones para poder mejorar su imagen personal, además les permitirá adquirir conocimientos importantes acerca del Estilismo.

1.8 Señalamiento de las Variables

1.8.1 Variable Dependiente

Novia Contemporánea

1.8.2 Variable Independiente

Análisis de la Imagen

CAPITULO II

METODOLOGÍA

2.1 Método

2.1.2 Enfoque de la Investigación

En esta investigación se utilizó el enfoque cualitativo, este método de investigación se enfoca más en datos y material subjetivo como palabras e imágenes y trata de comprender las cualidades de un ámbito específico del cual se va a estudiar. Este tipo de investigación se ajusta mejor a las investigaciones de tipo creativo.

Según (Hernández & Fernández, 2010) este proceso busca la dispersión o expansión de los datos de la investigación realizada, debido al método de recolección de los datos que se maneja en este, para tener una mejor comprensión de los resultados que se obtengan al final del proceso cualitativo. En este tipo de investigación nos permite regresar a las etapas anteriores del estudio por lo cual en la gráfica anterior se mira como todas las etapas parten desde el tema inicial. (Hernández & Fernández, 2010)

Otra de las características de este enfoque es que nos ayuda a descubrir las principales preguntas de la investigación e ir las corrigiendo hasta obtener un adecuado reporte de los resultados. Las herramientas que utiliza son las entrevistas individuales o grupales al objeto de estudio, observación de los participantes y el análisis de materiales escritos.

En este caso tomaremos un número pequeño del objeto de estudio que son las novias de la ciudad de Ambato, a las cuales se realizará una entrevista con el fin de recolectar toda la información necesaria para saber sus gustos y necesidades y a la vez ofrecer una solución que en este caso sería una asesoría acorde a su estilo, silueta y gusto.

2.1.2 Modalidad Básica de la Investigación

La modalidad que será aplicada en esta investigación es Bibliográfica-Documental ya que nos ayudará a detectar y profundizar diferentes enfoques, teorías y conceptualizaciones de diferentes autores sobre el tema de investigación. En esta metodología nos basaremos en documentos que serán tomados como la fuente principal, luego tenemos libros especializados, revistas escritas o digitales, periódicos y otras publicaciones todos estos serán tomados como fuentes secundarias.

Esta modalidad de investigación es recomendada en estudios sociales, tendencias socioculturales, en estudios geográficos, históricos, geopolíticos, literarios, por lo que nos va acorde con nuestro grupo de estudio como son las novias de la ciudad de Ambato.

2.1.3 Nivel o Tipo de Investigación

La modalidad de investigación será Descriptiva, esta se encarga de describir situaciones y especificar las propiedades de personas, grupos o comunidades que sea estudiado.

Este tipo de investigación mide y evalúa diferentes aspectos, como el tamaño y elementos del objeto estudiado del cual se elige, una serie de conceptos o variables con las que se evaluará independientemente para luego realizar la debida descripción de lo que está investigando.

En este caso se describirá los diferentes aspectos y situaciones de las Novias de la ciudad de Ambato para luego poder analizar la información y realizar su debida descripción.

2.2 Población y Muestra

Población

Según (Proaño, 1998) la población es la totalidad de elementos a investigar respecto a ciertas características. En muchos de los casos no se puede realizar el estudio de la totalidad de la población, ya sea por motivos económicos o por falta de tiempo en este caso ahí se selecciona un grupo pequeño que sea representativo al colectivo.

Muestra

Según (Proaño, 1998) la muestra debe ser un grupo representativo, económico y práctica. Hay que tomar en cuenta que siempre se manejará un margen de error entre la muestra y el resultado del universo esta diferencia se conoce como error de muestreo, por lo tanto mientras más grande sea la muestra es menor el error de muestreo.

La muestra que será utilizada en esta investigación serán las Novias de la ciudad de Ambato entre la edad comprendida de 25 a 35 años las cuales buscan una asesoría para el día más importante de sus vidas. Para lo cual nos valdremos de la información y experiencia de algunas personas como diseñadores de moda que tienen conocimiento en el diseño y confección personalizado de Vestidos de Novia y a la vez expertos en el área asesoría de imagen, maquillaje y peluquería. Existen dos tipos de muestreo fundamentales el probabilístico y el no probabilístico.

En el muestreo probabilístico, " cada elemento de la población tiene una posibilidad conocida de ser seleccionada para la muestra" (Kinneary y Taylor, 1998, p 404) esto se debe a que mediante reglas matemáticas se logra un muestreo aleatorio simple.

En el muestreo no probabilístico, "la selección de un elemento de la población que va a formar que va a formar parte de la muestra se basa hasta cierto punto en el criterio del investigador o entrevistador de campo" (Kinneary y Taylor, 1998, p 405). Dentro del muestreo no probabilístico encontramos el muestreo por conveniencia "el elemento

se autoselecciona o se ha seleccionado debido a su fácil disponibilidad” (Kinneer y Taylor,1998, p 405) y como su nombre lo indica, se selecciona según la conveniencia del investigador. (Hernández & Fernández, 2010)

En la presente investigación se utilizará un muestreo no probabilístico y se utilizará el procedimiento por conveniencia ya que solo se entrevistará a las personas del mundo del diseño que acepten participar en la investigación. Para el apoyo de esta investigación utilizaremos algunos expertos y especialistas de los cuales utilizaremos la experiencia y conocimiento en la rama de las Novias lo cual aportará al estudio.

En la siguiente tabla encontraremos algunos de los instrumentos que apoyaran nuestra investigación.

Tabla N. 5

Instrumentos de Investigación

POBLACIÓN	MUESTRA	TÉCNICA
Usuarios (Novias)	4	Análisis de información
Diseñadores	4	
Asesores de imagen	2	
Maquilladores	4	
TOTAL:	12	

Elaborado por: Paulina Valle, 2020

2.3 Operacionalización de Variables

Variable Dependiente: Novia Contemporánea

Tabla N. 6

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas	Instrumento	Dirigido
Persona que mantiene relaciones amorosas con otra persona, con el fin de contraer matrimonio. (N, Diccionario de la lengua española, 2014)	Novia	Traje de novia	<ul style="list-style-type: none"> •¿Al mes cuantos vestidos de novia confecciona? •¿Cree usted que el diseño en los trajes de novia es desvalorizado? 	Entrevista	Un día en la vida de...	Diseñador de modas
		Línea de vestir	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Entre un vestido de Gala y un Vestido de novia cuál de los dos es el que confeccionan con 	Entrevista	Un día de la vida de...	Diseñador de moda

			mayor frecuencia?			
Mujer comprometida que está al tanto en tendencias, diseño, maquillaje incluso peinados actuales, los cuáles serán sus aliados el día de su boda.	Novia Contemporánea	Línea de Vestir	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuándo una novia busca su vestido, pide asesoría de su parte? • ¿Cuál es la característica principal que las novias buscan en sus vestidos? 	Entrevista	Un día de la vida de.	Diseñador de modas

		Tradiciones	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Las novias actuales prefieren vestidos tradicionales o vestidos con tendencias actuales? • ¿La familia de la novia influye en la elección del vestido? 	Entrevista	Un día en la vida de...	Diseñador de modas
--	--	-------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------	-------------------------	--------------------

Elaborado por: Paulina Valle, 2020

Variable Independiente: Análisis de la Imagen

Tabla N. 7

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas	Instrumento	Dirigido
La imagen personal es la carta de presentación de cada persona, es decir lo que tu proyectas ante los demás con tu manera de vestir y tu manera de hablar o actuar ante los demás. (González P. , 2012)	Imagen Personal	• Diseño de la Imagen Personal	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cree usted que la Imagen Personal es un aspecto importante en las novias? • ¿Qué tan a menudo asesora a novias? 	Entrevista	Un día en la vida de...	Asesor de Imagen
		• Maquillaje	• ¿Considera que el Maquillaje es	Entrevista	Un día de la vida de...	Asesor de Imagen

			<p>un elemento importante dentro de la Asesoría?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desde su perspectiva las novias tienen conocimientos sobre el maquillaje adecuado para ellas? 	Entrevista	Un día de la vida de..	Maquillista
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------	------------------------	-------------

		<ul style="list-style-type: none"> • Silueta 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Considera usted que las futuras novias tienen idea acerca del tipo vestido que mejora su silueta? 	Entrevista	Un día en la vida de...	Asesor de Imagen
--	--	-------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------	-------------------------	------------------

		Etiqueta	<ul style="list-style-type: none"> • Considera que los conocimientos sobre Etiqueta es un factor importante a la hora de Asesorar? 	Entrevista	Un día en la vida de...	Asesor de Imagen
--	--	----------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------	-------------------------	------------------

Elaborado por: Paulina Valle,2020

2.4 Técnicas de Recolección de Datos

- **Un día en la vida de:**

Es un método de investigación muy útil para hacer públicas los asuntos inesperados en la rutina, esta técnica nos sirve para tener una visión detallada, del enfoque, las creencias y además se observa las actividades diarias, así como el entorno en el que se desenvuelve el objeto de estudio.

El investigador actúa como espectador tomando notas y registros importantes Nombre del Sujeto, Papel que desempeña en la empresa, Actividades que realiza, estos datos después deben ser analizados para y evaluados metódicamente, además esta técnica es muy útil para aplicar a profesionales especializados en cualquier rama. (Milton & Rodgers, 2012)

- **Etnografía**

La Etnografía es un método basado en la observación de la gente en su entorno cotidiano y no en contextos de investigación formales, es decir nos sirve para estudiar lo que la gente realiza además de proporcionarnos una visión general más rica y más realista de cómo se vive y se trabaja. También nos permite una visión más detallada y profunda de los comportamientos, las creencias y las preferencias de la gente y de su forma de proceder en la vida cotidiana.

El estudio etnográfico nos permite a los diseñadores crear productos a partir de los resultados, por lo cual el producto será más llamativo para el usuario ya que fue creado a partir de una necesidad. (Milton & Rodgers, 2012).

- **Entrevistas**

Este es un método muy importante de resaltar, ya que después de conocer nuestro objeto de estudio realizamos un cuestionario de preguntas, las cuáles serán utilizadas en una entrevista con el objeto de estudio.

Una vez hecha la entrevista todos estos datos deben ser analizados e interpretados con el fin de obtener conclusiones las cuales nos aportará en nuestra investigación. Este es un método fácil y concreto para utilizar en nuestra investigación, se puede utilizar en cualquiera de las profesiones todo de dependerá de que tan bien estén formuladas las preguntas para obtener un buen resultado en nuestra investigación. (Milton & Rodgers, 2012).

CAPITULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y Discusión de los resultados

En este capítulo realizaremos el estudio de cada área que interviene en la Asesoría de Imagen. Los datos obtenidos en estas entrevistas nos permitirán obtener una visión más clara y estable de ciertos puntos que deben ser indispensables a la hora de Asesorar y buscar mejorar la imagen de las novias.

Los diseñadores que apoyarán en esta investigación tienen una larga trayectoria y experiencia en este mundo de las novias. Para recoger la información de estos expertos utilizaremos como instrumento la entrevista, con la cual obtendremos toda la información necesaria para esta investigación. Para indagar los conocimientos de los Asesores de Imagen los entrevistaremos, los datos obtenidos serán procesados según un análisis.

Además, realizaremos entrevistas a Profesionales en el área de maquillaje con muchos años de experiencia para poder conocer los aspectos indispensables a la hora de asesorar en esta área a las novias.

Y finalmente el objeto de estudio al que realizaremos esta investigación serán las mujeres de la ciudad de Ambato comprendidas entre las edades de 25 a 35 años de edad que se encuentran en proceso de contraer nupcias, con las cuales utilizaremos el instrumento de una entrevista con al cual podremos estudiar a cada una de ellas. Para discernir toda la información recolectada realizaremos el análisis final de los datos obtenidos.

3.2 Verificación de Hipótesis

- Fichas de Análisis de Novias

Se realizó una asesoría personalizada a cada novia en la cual realizamos unas fichas correspondientes a la Asesoría de silueta y rostro en la cual se brinda la asesoría y recomendaciones individuales.

Tabla N.8

FICHA DE ANALISIS DE TIPO DE SILUETA		
NOMBRE: Abigail Carvajal		EDAD: 25 años
FOTOGRAFÍA CUERPO ENTERO	MEDIDAS	CARACTERÍSTICAS
	<p>C. Hombros: 103 cm</p> <p>C. Pecho: 90 cm</p> <p>C. Cintura: 79 cm</p> <p>C. Cadera: 93 cm</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La medida de contorno de hombros es mayor a la medida de las caderas. - Las caderas son estrechas. - No tiene muy marcada la cintura.
ASESORÍA		
VESTIDO		
<ul style="list-style-type: none"> - Nuestra novia tiene una silueta triángulo invertido por lo que se recomienda usar un vestido en A o ESTILO PRINCESA para poder marcar la cintura. - El VESTIDO EN A ayudará a dar volumen en la parte inferior. - El tipo de escote recomendado es el ESCOTE EN V o ESCOTE EN PICO ya que le ayudará a estilizar el cuello , y otra opción es el ESCOTE CUADRADO para reducir la dimensión de la espalda. 		
VELO		

<ul style="list-style-type: none"> - Para el tipo de rostro de la novia se puede utilizar cualquier tipo de velo largo. 	
CALZADO	RAMO
<ul style="list-style-type: none"> - El tipo de calzado recomendado para la novia son las cuñas ya que se siente más segura con este tipo de calzado. - La altura del tacón debe ser mediano porque no está acostumbrada a los tacones. 	<p>En cuanto al ramo, la novia tiene puede llevar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un bouquet por el estilo de vestido que debe llevar la novia, además puede variar el estilo según el tipo de flores que le guste a la novia.

FICHA DE ANALISIS DE TIPO DE ROSTRO		
NOMBRE: Abigail Carvajal		EDAD: 25 años
<p align="center">FOTOGRAFÍA ROSTRO</p> 	TIPO DE ROSTRO	CARACTERÍSTICAS
	- Diamante	<ul style="list-style-type: none"> - Pómulos muy marcados y cierta anchura entre ellos. - Frente y barbilla estrecha
	ASESORÍA	
	COLORIMETRÍA	
	<ul style="list-style-type: none"> - La novia es de colorimetría fría, el color de su cabello es negro - Tonalidad de su piel es blanca. - El color de sus ojos son café claro. 	
MAQUILLAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Por el tipo de rostro de la novia se recomienda utilizar corrector oscuro en las partes laterales de los pómulos, para lograr un efecto visual de profundidad. - Iluminaremos la frente y la barbilla para crear el efecto de luz. - El blush se debe aplicar en forma horizontal resaltando los pómulos. - Los colores recomendados a utilizar en el maquillaje es la gama de colores fríos, desde el azul, violeta , verde pero en este caso para el maquillaje de boda se puede utilizar el rosa, gris y lilas. 		
PEINADO		
<ul style="list-style-type: none"> - A la novia se le recomienda llevar el cabello suelo con ondas o un medio recogido para así disimular la anchura de la espalda. 		

FICHA DE ANALISIS DE TIPO DE SILUETA		
NOMBRE: Adriana Arcos		EDAD: 25 años
FOTOGRAFÍA CUERPO ENTERO	MEDIDAS	CARACTERÍSTICAS
	C. Hombros: 106 cm C. Pecho: 100 cm C. Cintura: 78 cm C. Cadera: 107 cm	<ul style="list-style-type: none"> - Tiene el mismo equilibrio entre las medidas de los hombros y la cadera. - La medida de la cintura es significativamente marcada la cintura. - Tiene forma de un reloj de arena.
ASESORÍA		
VESTIDO		
<ul style="list-style-type: none"> - Nuestra novia tiene una silueta de reloj de arena a la misma que se le recomienda usar un vestido ESTILO SIRENA ya que le ayudará a resaltar toda su figura. - Si el estilo de la novia es un poco más romántico se le aconseja usar un vestido ESTILO PRINCESA, este estilo le ayuda a resaltar su cintura. - El tipo de escote recomendado es el escote corazón o escote en V. 		
VELO		
<ul style="list-style-type: none"> - Para el tipo de rostro de la novia se recomienda los velos que tengan algún detalle en la parte superior. - El velo francés puede ser una de las opciones más acertadas para este tipo de rostro. 		
CALZADO	RAMO	
<ul style="list-style-type: none"> - El tipo de calzado recomendado para la novia es uno de tacón ancho ya que su boda se realizará en una quinta y el piso tiene diferentes superficies. - La altura del tacón que debería llevar la novia es de tacón medio – alto ya que el novio es más alto. 	<p>En cuanto al ramo, la novia tiene dos opciones que puede llevar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El bouquet es una opción ideal para el vestido corte princesa, además como la novia no es muy alta el ramo debe ser más pequeño. - El ramo silvestre es otra opción que puede llevar. 	

FICHA DE ANALISIS DE TIPO DE ROSTRO		
NOMBRE: Adriana Arcos		EDAD: 25 años
FOTOGRAFÍA ROSTRO	TIPO DE ROSTRO	CARACTERÍSTICAS
	- Corazón	<ul style="list-style-type: none"> - Frente ancha - Barbilla estrecha - Pómulos muy marcados
	ASESORÍA	
	COLORIMETRÍA	
	<ul style="list-style-type: none"> - La novia es de colorimetría fría, el color de su cabello es en tonalidad rubio oscuro. - Tonalidad de su piel es clara. - El color de sus ojos es verde claro. 	
MAQUILLAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Para armonizar el rostro de nuestra novia se recomienda realizar un contorno oscuro en la parte de las sienes y pómulos para dar profundidad, además de contornear la nariz para afinarla. - La iluminación se debe enfatizar en el mentón con el fin de equilibrar su proporción. - Se recomienda que la forma de la ceja no sea muy arqueada y sin mucha cola. - Los colores recomendados a utilizar en el maquillaje rosa, lila o fucsia. - El blush debe ser utilizado en forma horizontal hacia las partes de las sienes. - La forma de los labios debe tener una forma redondeada. 		
PEINADO		
<ul style="list-style-type: none"> - Se recomienda usar una coleta alta o un moño si elige el escote en V, el cual le dejará ver el detalle del escote. - Si la novia llevara un escote corazón podría llevar igualmente un moño alto, para lucir su espalda, pero si su espalda se ve muy ancha se le recomienda un semirecogido con ondas. 		

FICHA DE ANALISIS DE TIPO DE SILUETA		
NOMBRE: Cristina Andrade		EDAD: 29 años
FOTOGRAFÍA CUERPO ENTERO	MEDIDAS	CARACTERÍSTICAS
	C. Hombros: 99 cm C. Pecho: 80 cm C. Cintura: 65 cm C. Cadera: 87 cm	- La medida de contorno de hombros es mayor a las demás medidas. - Las caderas son estrechas.
ASESORÍA		
VESTIDO		
<ul style="list-style-type: none"> - Nuestra novia tiene una silueta triángulo invertido por lo que se recomienda usar un vestido ESTILO SIRENA, EN A o ESTILO PRINCESA - El VESTIDO EN A ayudará a dar volumen en la parte inferior. - El tipo de escote recomendado es el ESCOTE EN V ya que le ayudará a resaltar el busto, y a la vez el ESCOTE CUADRADO para reducir la dimensión de la espalda. 		
VELO		
<ul style="list-style-type: none"> - Para el tipo de rostro de la novia cualquier tipo de velo le hará lucir bien. 		
CALZADO	RAMO	
<ul style="list-style-type: none"> - El tipo de calzado recomendado para la novia es uno de tacón ancho ya que su boda se realizará en un lugar al aire libre, además se recomienda usar cubretacones. - La altura del tacón que debería llevar la novia es de tacón medio ya que la novia no está acostumbrada a los acones además le brindará comodidad. 	En cuanto al ramo, la novia tiene puede llevar: <ul style="list-style-type: none"> - Un ramo silvestre ya que va con la temática de la boda además es ideal para su altura. 	

FICHA DE ANALISIS DE TIPO DE ROSTRO		
NOMBRE: Cristina Andrade		EDAD: 29 años
FOTOGRAFÍA ROSTRO	TIPO DE ROSTRO	CARACTERÍSTICAS
	<ul style="list-style-type: none"> - Ovalado 	<ul style="list-style-type: none"> - El largo de su rostro es mayor que su anchura. - Es considerado el rostro ideal
	ASESORÍA	
	COLORIMETRÍA	
	<ul style="list-style-type: none"> - La novia es de colorimetría cálida, el color de su cabello es en tonalidad castaño oscuro. - Tonalidad de su piel es trigueña. - El color de sus ojos son cafés oscuros. 	
MAQUILLAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Ya que la novia tiene un rostro ovalado el mismo que es considerado como el rostro perfecto, no necesitamos realizar muchas correcciones al contrario debemos realzar sus facciones como son los pómulos. - La iluminación que se puede realizar en este tipo de rostro es en la frente. - La forma de la ceja puede tener su forma natural. - Los colores recomendados a utilizar en el maquillaje es la gama de tonos tierra que va desde el amarillo, naranja, café dorado además podemos utilizar rosas cálidos. - Como la piel de la novia es cálida debemos iluminarla un poco para dar el toque de frescura. 		
PEINADO		
<ul style="list-style-type: none"> - Se recomienda usar un medio moño o llevar ondas sueltas con el fin de reducir visualmente la anchura de tu espalda. 		

3.3 Triangulación de Verificación de Hipotesis

Tabla N. 9

Mediante esta ficha analizaremos la importancia de algunos de las variables que intervienen en la Asesoría de Imagen de novias , con el fin mejorar la imagen de las mujeres .				
Ítems de Análisis	Análisis a Diseñadores de Modas	Análisis Asesores de Imagen	Análisis al Objeto de Estudio Mujeres de 25- 35 años	Análisis Documental
ANÁLISIS DEL VESTIDO DE NOVIA	El vestido de novia desde el punto de vista del Diseño podemos decir que la mayoría se inclinan por un Estilo clásico y tradicional, lo que buscan en su vestido es exclusividad, es decir un diseño único con textiles que reflejen su	La imagen que pretende proyectar una novia siempre va acorde al vestido elegido. En el campo de la Asesoría se involucra mucho los aspectos de la personalidad, gusto y estilo de cada persona.	-	El vestido de la novia es uno de los más importantes de la vida de una mujer, ya que será el centro de las miradas. Hay que evitar cualquier tipo de imperfecciones en el diseño, corte y mucho más en la confección. (Doria P. , El Vestido de Novia: RITUAL, SIMBOLO Y CONSUMO, 2017)

	<p>personalidad y gusto. En aspecto de la silueta del vestido, la novia es asesorada por el diseñador ya que muchas de las veces tienen en mente un tipo de vestido pero no va acorde con su silueta.</p>			<p>Para una mujer no hay nada más emocionante que el probarse el vestido de novia, se les ilumina el rostro y sienten un conjunto de emociones. Muchas de las veces comparan este día con un cuento de hadas por eso muchas de ellas eligen vestidos clásicos y pomposos, lo cual es una fantasía que muchas de ellas tienen desde pequeñas. (Halbreich & Wadyka, 1997)</p> <p>El vestido de novia en el mundo de la moda es una prenda que a través de el podemos distinguir signos, símbolos y significados. (Doria P. , El Vestido de Novia: RITUAL,SIMBOLO Y CONSUMO, 2017)</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ANÁLISIS DE LA IMAGEN PERSONAL	Muchas de las veces el trabajo de un Diseñador va más allá de diseñar y confeccionar, nuestro objetivo es lograr una armonía entre cuerpo y vestido. No debemos olvidar que de esta relación dependerá la comodidad y tranquilidad de la novia.	En este sentido, una de las principales funciones del Asesor de Imagen es crear el mejor look para su cliente. Una consultoría de análisis de proporciones y tipo de cuerpo te proveerá de las herramientas para acertar siempre en el tipo de ropa que uses y crear una apariencia impecable.	La mayoría de nuestro objeto de estudio considera que la imagen personal es solo la manera de vestir, tienen escaso conocimiento que dentro de la imagen personal influyen muchos más elementos que solo el Estilismo.	Cuando hablamos de la Imagen personal no solo nos referimos a la vestimenta sino a postura, la manera de hablar, manera de caminar, tono de voz, risa, etc. Es decir, un estilo de vida, una forma de ser, de actuar y cada persona es única. (Neri, 2010) Abel Gallardo nos dice, aunque no se es consciente, todos proyectan su personalidad a través de la imagen que ofrecen al exterior. Por ello, si no hay

				prestancia ni una actitud de liderazgo difícilmente, se podrán llevar las riendas del negocio o del puesto de trabajo.
ANÁLISIS DE LAS SILUETAS			<p>La silueta es un aspecto indispensable en el mundo de las novias, ya que la imagen de la novia depende mucho del saber el tipo de silueta que tiene.</p> <p>En nuestra investigación la mayoría de las novias no saben identificar su silueta por falta de conocimientos.</p>	Se denomina silueta a la forma que tiene el contorno de un objeto o cuerpo, además de ser el primer elemento con que el diseño es visual. La silueta en el mundo de la moda ha ido variando y evolucionando, tiene una relación estrecha con el cambio del estilo de la moda. (Haro, 2009)
ASESOÍA DE MAQUILLAJE	Por parte de los diseñadores el maquillaje es un complemento primordial para sus creaciones todo debe tener	Dentro del campo de la Asesoría también se encuentra el maquillaje teniendo en cuenta las características de la novia, las cualidades de	Muchas mujeres solo tienen conocimientos básicos de maquillaje, y algunas veces son conocimientos erróneos ya que cada rostro es diferente, cada piel tiene necesidades	El maquillaje se considera el arte de decorar la piel para resaltar sus rasgos y características, a la vez se puede corregir otros rasgos

	una armonía y equilibrio en su imagen.	imagen que quiera proyectar. En este aspecto hay una rama que debemos conocer muy bien y es el Visagismo.	distintas las cuales deben ser tratadas con los productos adecuados para poder obtener un maquillaje ideal.	utilizando variedad de productos. (Merys, 2010)
ASESORÍA DE IMAGEN	El diseñador de modas a pesar de todos los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera puede llegar asesorar la imagen de sus clientes, pero cabe señalar que la persona ideal para este tipo de asesoría es el Asesor de Imagen.	El Asesor está en la capacidad de crear conjuntos o estilos definidos para cada persona. Debe ser alguien que combinando diferentes prendas, peinados o maquillaje consiga recrear un estilo determinado. Además, siempre debe estar al día en las últimas	Cada mujer es un mundo diferente, tiene gustos y estilos variados, por lo que siempre es necesario una ayuda para poder potenciar de mejor manera su imagen ante los demás. La imagen personal es muy indispensable hoy en día ya que debido a la imagen que proyectamos podemos llegar a mejorar nuestro autoestima.	Nuestro aspecto externo, junto con la imagen que proyectamos ante los demás, es decisiva para las relaciones personales y profesionales que entablamos a diario, y en gran medida son la gran presentación para alcanzar el éxito en ambas facetas. (Alguacil, 2010).

		tendencias, conocer la silueta del cuerpo y las sensaciones que producen el color y las diversas texturas de los tejidos. Son capaces de crear junto al diseñador editoriales de moda.		
ASESORÍA DE SILUETA	La silueta dentro del mundo del diseño se trata exclusivamente de la forma que enmarca la vestimenta a la anatomía de las personas, es decir la forma en que se adapta la prenda en este caso a las mujeres además se puede crear efectos visuales. Con el pasar del tiempo la silueta ha ido variando y		El vestido de novia para las mujeres es muy importante ya que tiene un significado sentimental muy valioso. Para este día las mujeres buscan exclusividad en su vestido, para lo cual prefieren un vestido confeccionado a su gusto y sobretodo que resalte su figura.	conocer el estilo y tipo de maquillaje que se utilizará el día del evento.

	<p>ha sido modificada según los cánones de belleza establecidos en cada época.</p>		<p>Después de realizar las debidas entrevistas a nuestro objeto de estudio hemos realizado una asesoría personalizada donde en la parte de la silueta se brinda todas las recomendaciones adecuadas para elegir su vestido ideal acorde a su figura.</p> <p>Al igual que las recomendaciones para elegir el velo, el calzado y el ramo, elementos que conformarán el ajuar de la novia.</p>	
<p>ASESORIA DE ROSTRO</p>			<p>Dentro de la asesoría del rostro vamos a encontrar las principales características del rostro, tipo de rostro además</p>	<p>El maquillaje es una herramienta que nos permite acentuar nuestras facciones faciales y corregir ciertas imperfecciones, el uso correcto</p>

			<p>de asesorar la debida colorimetría de la novia.</p> <p>Identificado estos aspectos podemos asesorar sobre un maquillaje adecuado para la novia en el cual se usen los colores ideales para su piel.</p> <p>Y por último el peinado indicado tomando en cuenta varios aspectos como el vestido, el velo, el largo del cabello.</p>	<p>del maquillaje y sus elementos es muy importante para conseguir un maquillaje perfecto, además de que nos permitirá resaltar la belleza natural con el fin de mejorar la autoestima de la mujer.</p> <p>Una parte muy indispensable a la hora de maquillar es saber el tipo de rostro que tiene la mujer, para así poder maquillarlo según su tipo y forma. (Salayero, 2014)</p> <p>En el ámbito de las novias el maquillaje es un punto focal por lo cual se recomienda realizar una prueba de maquillaje unas semanas antes del evento para</p>
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>ASESORÍA DE COLORIMETRÍA</p>		<p>Dentro de la Asesoría de Imagen encontraremos dos tipologías la cálida y la fría, y para asesorar correctamente debemos saber en qué grupo se encuentra la cliente en cuestión. (Mercier, 2018)</p>	<p>En el caso de nuestras novias la colorimetría es un aspecto fundamental ya que mediante el podemos identificar las tipologías ya sea cálida o fría, y así poder hacer uso de los colores adecuados con cada una de las novias.</p>	<p>La colorimetría dentro de la Asesoría de Imagen se encarga del estudio de los colores que favorecen a las personas, siempre debemos tomar en cuenta que los colores de las prendas que usamos siempre reflejan luz.</p>
--------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Elaborado por: Paulina Valle, 2020

3.4 Interpretación

De acuerdo a la ficha de análisis anteriormente realizada hemos llegado a las siguientes conclusiones:

- Los elementos del vestido de novia se deben manejar cuidadosamente con el fin de lograr una armonía entre todos.
- Al brindar una asesoría personalizada a cada novia podemos lograr identificar el tipo de silueta que tiene, esta es una base para asesorar correctamente sobre el vestido de novia correcto siempre tomando en cuenta la personalidad y estilo de cada novia.
- Otro de los puntos importantes el tipo de rostro de cada novia, ya que de él dependerá el maquillaje, peinado, hasta el tipo de velo que debe llevar en su d

ANEXOS

ENTREVISTA 1. Diseñador de Modas

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Facultad de Diseño Arquitectura y Artes Carrera de Diseño de Modas Entrevista dirigida a profesionales de Diseño de Modas		
Objetivo: La presente entrevista pretende determinar los aspectos más importantes en el Diseño de vestidos de novia.		
Nombre:		
Dirección:		
Profesión:	Cargo:	
Años de Experiencia:		
PREGUNTAS		
1. ¿Al mes cuantos vestidos confecciona? ¿Y entre ellos cuantos son de novia?		
2. ¿En la actualidad las novias prefieren vestidos tradicionales o vestidos con tendencias actuales?		
3. La familia de la novia influye en la elección del vestido?		
4. ¿Cuándo una novia busca su vestido, pide asesoría de su parte?		
5.Cuál es la característica principal que las novias buscan en sus vestidos?		
6.Cuál es el valor aproximado de un vestido de novia?		

Interpretación de Resultados

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Facultad de Diseño Arquitectura y Artes Carrera de Diseño de Modas Entrevista 1 dirigida a profesionales de Diseño de Modas	
	
Objetivo: La presente entrevista pretende determinar los aspectos más importantes en el Diseño de vestidos de novia.	
Nombre: Mariela Ocaña	
Dirección: Av. los Shyris y la Niña	
Profesión: Ing. En Procesos	Cargo: Gerente Propietaria
Años de Experiencia: 10 años	
PREGUNTAS	
1. ¿Al mes cuantos vestidos confecciona? ¿Y entre ellos cuantos son de novia?	Al mes unos 4 a 5 vestidos y por lo menos un vestido de novia.
2. ¿En la actualidad las novias prefieren vestidos tradicionales o vestidos con tendencias actuales?	La mayoría prefiere el modelo tradicional con uno que otro cambio. .
3. ¿La familia de la novia influye en la elección del vestido?	Un 50 % de las novias piden sugerencias a sus familiares.
4. ¿Cuándo una novia busca su vestido, pide asesoría de su parte?	Si siempre y de manera personal hay que sugerir.
5. ¿Cuál es la característica principal que las novias buscan en sus vestidos?	Dado a que es el día más importante de su vida una novia siempre desea resaltar su figura.
6. ¿Cuál es el valor aproximado de un vestido de novia?	Un vestido de novia tiene un costo aproximado de unos 600/ 800 usd.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Facultad de Diseño Arquitectura y Artes

Carrera de Diseño de Modas



Entrevista 2 dirigida a profesionales de Diseño de Modas

Objetivo: La presente entrevista pretende determinar los aspectos más importantes en el Diseño de vestidos de novia.

Nombre: Gabriel Alejandro Núñez Escobar

Dirección: Jorge Icaza #19 y Rodrigo Vela

Profesión: Ing. en Diseño de Modas

Cargo: Gerente Propietario GABAL 1982

Años de Experiencia: 14 años

PREGUNTAS

1. ¿Al mes cuantos vestidos confecciona? ¿Y entre ellos cuantos son de novia?	Al mes realizamos de 3 a 4 vestidos... Y de novia al menos 2.
2. ¿En la actualidad las novias prefieren vestidos tradicionales o vestidos con tendencias actuales?	La mayoría prefiere Tendencias actuales
3. ¿La familia de la novia influye en la elección del vestido?	No, por lo general viene la novia y su madre, pero ya vienen con la idea del vestido.
4. ¿Cuándo una novia busca su vestido, pide asesoría de su parte?	La novia siempre pide asesoría de nuestra parte.
5. ¿Cuál es la característica principal que las novias buscan en sus vestidos?	Las novias buscan que su vestido tenga detalles.
6. ¿Cuál es el valor aproximado de un vestido de novia?	El valor depende del textil y del modelo que la novia elija pero los valores oscilan entre 400 a 1200

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Facultad de Diseño Arquitectura y Artes

Carrera de Diseño de Modas



Entrevista 3 dirigida a profesionales de Diseño de Modas

Objetivo: La presente entrevista pretende determinar los aspectos más importantes en el Diseño de vestidos de novia.

Nombre: Carlos Guamán

Dirección: Bolivar y Quito

Profesión: Diseñador de Modas

Cargo: Gerente Propietario

Años de Experiencia: 10 años

PREGUNTAS

1. ¿Al mes cuantos vestidos confecciona? ¿Y entre ellos cuantos son de novia?	Se confecciona de 2 a 3 vestidos, entre ellos 1 de novia.
2. ¿En la actualidad las novias prefieren vestidos tradicionales o vestidos con tendencias actuales?	Las novias buscan vestidos clásicos, sin tanta pedrería, con siluetas más clásicas.
3. ¿La familia de la novia influye en la elección del vestido?	La familia, la mamá y las amigas influyen en la elección del vestido de novia.
4. ¿Cuándo una novia busca su vestido, pide asesoría de su parte?	Es imprescindible que uno como diseñador brinde su criterio de lo que es favorecedor para la novia.
5. ¿Cuál es la característica principal que las novias buscan en sus vestidos?	La característica principal es que el vestido sea blanco o beige y que su diseño sea original.
6. ¿Cuál es el valor aproximado de un vestido de novia?	El valor varía dependiendo del tipo de tela y su diseño, pero va desde los \$300 en adelante

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Facultad de Diseño Arquitectura y Artes

Carrera de Diseño de Modas



Entrevista 4 dirigida a profesionales de Diseño de Modas

Objetivo: La presente entrevista pretende determinar los aspectos más importantes en el Diseño de vestidos de novia.

Nombre: Paola Molina

Dirección: Av. Guaytambos

Profesión: Diseñador a de Modas

Cargo: Gerente Propietario Mestizza

Años de Experiencia: 9 años

PREGUNTAS

1. ¿Al mes cuantos vestidos confecciona? ¿Y entre ellos cuantos son de novia?	Es muy variable, depende mucho del mes y la temporada, además no solo somos un atelier mi línea más fuerte es el Pret-a-Porter
2. ¿En la actualidad las novias prefieren vestidos tradicionales o vestidos con tendencias actuales?	Depende de la personalidad de la novia.
3. ¿La familia de la novia influye en la elección del vestido?	Pocas veces.
4. ¿Cuándo una novia busca su vestido, pide asesoría de su parte?	Por supuesto, la opinión y guía del diseñador es muy importante para la novia. Por algo buscan un acercamiento directo con el diseñador.
5. ¿Cuál es la característica principal que las novias buscan en sus vestidos?	El ajuste perfecto.
6. ¿Cuál es el valor aproximado de un vestido de novia?	Depende de las telas escogidas y complejidad del diseño.

ENTREVISTA 2. Asesor de Imagen

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO	
Facultad de Diseño Arquitectura y Artes	
Carrera de Diseño de Modas	
Entrevista dirigida a profesionales de Asesoría de Imagen	
	
Objetivo: La presente entrevista pretende determinar los aspectos más principales sobre la Asesoría de Imagen en las novias.	
Nombre:	
Dirección:	
Profesión:	Cargo:
Años de Experiencia:	
PREGUNTAS	
1. Cree usted que la Imagen Personal es un aspecto importante en las novias?	
2. Considera que el Maquillaje es un elemento importante dentro de la Asesoría?	
3. Considera usted que las futuras novias tienen idea acerca del tipo vestido que mejora su silueta?	
4. Considera que los conocimientos sobre Etiqueta es un factor importante a la hora de Asesorar?	
5. Que tan a menudo asesora a novias?	
6.Cuál es el valor aproximado de sus servicios como Asesor de imagen?	

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Facultad de Diseño Arquitectura y Artes

Carrera de Diseño de Modas



Entrevista 1 dirigida a profesionales de Asesoría de Imagen

Objetivo: La presente entrevista pretende determinar los aspectos más principales sobre la Asesoría de Imagen en las novias.

Nombre: David Santiago Paredes Miranda

Dirección: Av. Jácome Clavijo e Isaías Sánchez

Profesión: Abogado-Asesor de Imagen Personal y Profesional.

Cargo: Gerente Propietario

Años de Experiencia: 3 años

PREGUNTAS

1. Cree usted que la Imagen Personal es un aspecto importante en las novias?

Sin duda alguna, la imagen personal es el 80% de lo que percibe nuestro entorno y este debe tener relación con lo que somos y con los objetivos personales que tengamos.
En el tema de las novias es un aspecto primordial, ya que al momento de elegir el diseño que lucirá en ese “día especial” el mismo debe guardar estrecha relación con su personalidad y estilo, aquí juega un papel primordial la asesoría de imagen..

2. Considera que el Maquillaje es un elemento importante dentro de la Asesoría?

Por supuesto que sí, el cuidado de la piel y maquillaje es de gran relevancia en todos los ámbitos social, laboral, sentimental, etc... El maquillaje se ha convertido en un elemento imprescindible para potenciar la belleza de una persona es un hecho innegable. Actualmente, un cambio de imagen ya no solo depende de un corte de pelo o de un cambio de estilo en el vestuario. Con el maquillaje, un profesional del sector con conocimientos en asesoría de imagen puede modificar visualmente el contorno y las facciones de la cara de su clienta para realzar y potenciar aún más su belleza.

	<p>Y es que dependiendo de con qué técnica se aplique cada cosmético, se puede llegar a alargar visualmente un rostro o a aportar mayor volumen a algunas zonas.</p> <p>Sí, en la actualidad, un buen maquillaje lo es todo, por lo que se le debe dar la misma importancia que al estilismo en vestuario y peluquería.</p> <p>Para ello, el profesional de la asesoría de imagen no solo está a la última de las tendencias que marcan lo que está de moda, también se forma en visagismo para poder analizar la morfología del rostro, en colorimetría para detectar las armonías y las gamas de colores de las clientas, y en estética para poder asesorar cosméticos adecuados a cada tipología de piel.</p>
<p>3. Considera usted que las futuras novias tienen idea acerca del tipo vestido que mejora su silueta?</p>	<p>Creo que muchas veces las novias no son conscientes de este tema de vital importancia, como es conocer el tipo de cuerpo que posee cada una, debido a ello se crea un malestar el día de su boda al sentirse totalmente incomodas con su vestido y es porque muchos de los profesionales no aplican un código básico en la asesoría de imagen, que nos dice que <i>‘todo debe estar hecho a tu medida’</i> y que debe ir acorde a tu gusto y estilo, otra de las razones por las cuales cometen este error es dejarse llevar por una foto o modelo de revista.</p> <p>Considero que muchas de las novias ignoran este tema, por las razones expuestas en líneas anteriores y creo que es necesario de alguna manera buscar el mecanismo para que las novias sepan que existe un sinnúmero de modelos y tipos de vestido acorde a su tipo de cuerpo y que sin duda alguna lucirá espectacular el día de su boda.</p>
<p>4. Considera que los conocimientos sobre Etiqueta es un factor importante a la hora de Asesorar?</p>	<p>Totalmente de acuerdo, sin embargo, al momento de realizar una compra inteligente no nos basamos tanto en el hecho de que sea un accesorio o prenda lujoso, sino más bien en la utilidad y costo, el mundo contemporáneo exige a los ejecutivos ser más competitivos. Por ello, proyectar una imagen de credibilidad y seguridad, se ha convertido en una herramienta fundamental a</p>

	<p>la hora de promover la confianza y generar autoridad, liderazgo y poder.</p> <p>Según los expertos, todo profesional que ejerza puestos de dirección y desee obtener un mejor desempeño, tanto de sus labores, como de su equipo de trabajo, debe aprender a desarrollar una imagen integral, que abarque factores desde la vestimenta, hasta la identidad y el compromiso.</p> <p>La forma de vestir es una de las piezas que conforman la carta de presentación de los profesionales y una de las más determinantes a la hora de triunfar en una compañía. Sin embargo, hasta el vestuario más exclusivo no tiene sentido si la actitud de quien lo porta no proyecta liderazgo y personalidad, explica Beatriz Pereira, psicóloga laboral y miembro de la Federación Latinoamericana de Coaching.</p> <p>“Un líder autócrata, se verá muy bien formalmente, de cuello y corbata, y un líder demócrata, se verá muy bien en estilo casual. Por lo tanto, independiente de su estilo, el líder no debe opacar su presencia, sino atraer sin encandilar”</p> <p>Pienso que la seguridad y confianza que proyecte un profesional, deberá venir respaldada por sus logros académicos, no por la marca o el color de ropa que esté usando.</p> <p>“Si no se demuestran los conocimientos técnicos, experticia y experiencia, de nada sirve vestir un traje de alta costura. Por ello, el tema de la imagen personal y profesional debe centrarse en un mensaje asertivo para lograr el éxito”</p> <p>Logrando el equilibrio. Pensar en un estilo profesional, basado en una identidad propia, acorde a las competencias que se subrayarán como fortalezas profesionales, además del estilo o look propio, forma parte de una construcción estratégica de aquello que se ha propuesto proyectar.</p> <p>Por ello, la elegancia, sobriedad, versatilidad, proactividad y profesionalismo de una persona, se verá -sin duda- reforzada en su indumentaria. No obstante, enfatizan los expertos, la</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>indumentaria será sólo un complemento, que deberá ser utilizado como un plus, sin que reste importancia a las capacidades y actitud de quien los porta.</p> <p>“Lo importante es asumir en la mente y en el cuerpo una mixtura contextualizada, que realce el perfil integral que se busca tener. Es necesario lograr un equilibrio estratégico entre cuerpo, personalidad y competencias profesionales, sin tener una colección de Versace o de Armani”.</p> <p>En definitiva, la importancia de mantener una buena imagen personal, radica en que será esta la guía que conducirá a una correcta imagen profesional. Está comprobado que una persona que proyecta habilidades de liderazgo y seguridad, combinadas con una buena presencia, logra cautivar a sus colaboradores y, por ende, lograr las metas y objetivos que se proponga.</p>
<p>5. Que tan a menudo asesora a novias?</p>	<p>Eventualmente, se podría decir que cada seis meses.</p>
<p>6. ¿Cuál es el valor aproximado de sus servicios como Asesor de imagen?</p>	<p>Las sesiones individuales con las que trabajamos, tienen un valor de \$30 dólares, sesión en la cual tratamos temas primordiales para potenciar la imagen del cliente, llenamos una ficha técnica en donde constan tópicos como componentes de la imagen, realizamos un análisis morfológico del cuerpo, diseño de la imagen personal, psicología de la imagen, estilismo en el vestir, vemos un poco de la historia de la moda, abordamos un tema importante como es la sociología de la moda, etc.</p> <p>Por otro lado brindamos también el servicio de Personal Shopper por un valor de \$50 dólares, el mismo que es un acompañante de compras, aquí realizamos con el cliente estudio de los tejidos y texturas, complementos y realizamos la respectiva aplicación del test de color.</p>

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Facultad de Diseño Arquitectura y Artes

Carrera de Diseño de Modas



Entrevista 2 dirigida a profesionales de Asesoría de Imagen

Objetivo: La presente entrevista pretende determinar los aspectos más principales sobre la Asesoría de Imagen en las novias.

Nombre: Mary Mayorga

Dirección: Av. Ficoa Las Palmas

Profesión: Asesora De Imagen

Cargo: Gerente Propietaria Mary Mayorga

Años de Experiencia: 10 años

PREGUNTAS

1. Cree usted que la Imagen Personal es un aspecto importante en las novias?

Si

2. Considera que el Maquillaje es un elemento importante dentro de la Asesoría?

Por supuesto .

3. Considera usted que las futuras novias tienen idea acerca del tipo vestido que mejora su silueta?

La mayoría no

4. Considera que los conocimientos sobre Etiqueta es un factor importante a la hora de Asesorar?

Si, en el mundo de las habilidades sociales.

5. Que tan a menudo asesora a novias?

Todos los meses del año

6.Cuál es el valor aproximado de sus servicios como Asesor de imagen?

Depende si una asesoría es corta o larga, ya que la realización del Dossier final es clave, y la presentación del grupo multidisciplinario.

ENTREVISTA 3. Maquilladores

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Facultad de Diseño Arquitectura y Artes Carrera de Diseño de Modas Entrevista dirigida a profesionales de Maquillaje		
Objetivo: La presente entrevista pretende conocer los aspectos más importantes sobre el maquillaje de novias.		
Nombre:		
Dirección:		
Profesión:	Cargo:	
Años de Experiencia:		
PREGUNTAS		
1. Desde su punto de vista como profesional, qué importancia tiene el visagismo dentro del maquillaje?		
2. ¿Cree usted que la armonía de color es un aspecto que se debe cuidar a la hora de maquillar a una novia?		
3. Cuando una novia busca sus servicios pide su asesoría sobre el maquillaje?		
4. ¿Desde su perspectiva las novias tienen conocimientos sobre tendencias actuales de maquillaje?		
5. Cuáles son las características principales que debe tener un maquillaje de novia?		
6. Considera usted que el maquillaje es uno de los puntos primordiales dentro de la preparación de la novia?		

Interpretación de Resultados

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
Facultad de Diseño Arquitectura y Artes Carrera de Diseño de Modas		
Entrevista 1.dirigida a profesionales de Maquillaje		
Objetivo: La presente entrevista pretende conocer los aspectos más importantes sobre el maquillaje de novias.		
Nombre: Nía Jiménez		
Dirección: Cdla Presidencial.		
Profesión: Cosmetóloga y maquilladora Profesional	Cargo: Propietaria	
Años de Experiencia: 10 años		
PREGUNTAS		
1. ¿Desde su punto de vista como profesional, qué importancia tiene el visagismo dentro del maquillaje?	Es importante saber todos los tipos de rostro ya que son diferentes y las técnicas deben cambiar para que nuestra producción sea excelente y a nuestro cliente le encante	
2. ¿Cree usted que la armonía de color es un aspecto que se debe cuidar a la hora de maquillar a una novia?	Los colores suaves definitivamente es tendencia en novias la elegancia de los colores tierras y rosas van de la mano	
3. ¿Cuándo una novia busca sus servicios pide su asesoría sobre el maquillaje?	Siempre buscan asesorarse en cuanto a peinado maquillaje por eso siempre es importante una prueba de maquillaje para que la novia se sienta segura incluso vestuario si lo necesitan	

<p>4. ¿Desde su perspectiva las novias tienen conocimientos sobre tendencias actuales de maquillaje?</p>	<p>Algunas novias si la tienen pero la gran mayoría busca en redes sociales revistas navega en internet y la idea la comparte con su asesor para que su producción sea perfecta</p>
<p>5. ¿Cuáles son las características principales que debe tener un maquillaje de novia?</p>	<p>La mayoría de novias buscan la naturalidad y elegancia y algunas se atreven a usar maquillajes más fuertes sin embargo su producción será impecable de acuerdo al gusto de mi clienta</p>
<p>6. ¿Considera usted que el maquillaje es uno de los puntos primordiales dentro de la preparación de la novia?</p>	<p>Es importante tanto como su peinado vestido accesorios todo es un complemento</p>

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Facultad de Diseño Arquitectura y Artes

Carrera de Diseño de Modas

Entrevista 2 dirigida a profesionales de Maquillaje



Objetivo: La presente entrevista pretende conocer los aspectos más importantes sobre el maquillaje de novias.

Nombre: Hannah Fighetti

Dirección: Guayaquil entre Bolívar y Rocafuerte

Profesión: Maquilladora profesional y Diseñadora de modas.

Cargo: copropietaria de MUR

Años de Experiencia: 10 años

PREGUNTAS

1. **¿Desde su punto de vista como profesional, qué importancia tiene el visagismo dentro del maquillaje?**
Es .

Es muy importante dado que en el maquillaje existe un *tipo de rostro puede definir las facciones del rostro y como definirlo mediante el maquillaje perfecto* y estudiando el visagismo se

2. **¿Cree usted que la armonía de color es un aspecto que se debe cuidar a la hora de maquillar a una novia?**

Si claro siempre que se maquilla hay que cuidar la armonía del color, más a una novia dado que le gustan más los tonos neutros con iluminación.

3. **¿Cuándo una novia busca sus servicios pide su asesoría sobre el maquillaje?**

Si claro la asesoría es necesaria primero para que la novia se sienta segura, y según su rostro y tipo de ojos darle el maquillaje que se adecue a eso.

4. **¿Desde su perspectiva las novias tienen conocimientos sobre tendencias actuales de maquillaje?**

La mayoría de las novias no tanto, por lo general piden maquillajes en tonos suaves.

5. **¿Cuáles son las características principales que debe tener un maquillaje de novia?**

Piel natural, poco brillo pero si buena iluminación, tonos neutros en ojos.

6. ¿Considera usted que el maquillaje es uno de los puntos primordiales dentro de la preparación de la novia?

Si claro por el evento de la boda en si, las fotografías y videos.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Facultad de Diseño Arquitectura y Artes

Carrera de Diseño de Modas

Entrevista 3 dirigida a profesionales de Maquillaje



Objetivo: La presente entrevista pretende conocer los aspectos más importantes sobre el maquillaje de novias

Nombre: Oscar Romero

Dirección: Avenida Cevallos y Mera

Profesión: Maquillador Profesional

Cargo: Propietario

Años de Experiencia: 8 años

PREGUNTAS

1. **¿Desde su punto de vista como profesional, qué importancia tiene el visagismo dentro del maquillaje?**

Es muy importante, para mi el visagismo es el eje transversal del maquillaje, nos ayuda a ver la forma y las proporciones del rostro.

2. **¿Cree usted que la armonía de color es un aspecto que se debe cuidar a la hora de maquillar a una novia?**

Poe supuesto que si, yo como maquillador siempre estoy pendiente de el más mínimo detalle para que en su día especial luzca como una princesa, la armonía del color es la clave que me ayuda a saber qué tonalidades usar: tonos fríos, cálidos, neutros o pasteles.

3. **¿Cuándo una novia busca sus servicios pide su asesoría sobre el maquillaje?**

Si de hecho la recomendación de todo maquillador es realizarse una prueba de maquillaje previo a su boda. Yolo hago con una semana de antelación para escoger el maquillaje que se va a realizar ese día, realizo dos propuestas uno en cada ojo en diferentes tonalidades , una vez finalizado escogemos la propuesta que mejor se adapte a la novia y esa la realizamos.

4. **¿Desde su perspectiva las novias tienen conocimientos sobre tendencias actuales de maquillaje?**

Algunas novias si y otras no, unas se deciden por lo clásico lo sutil, algo más natural y otras siempre buscan verse más extrovertidas con

	maquillajes en tendencia o a su vez lo que miran en redes sociales.
5. ¿Cuáles son las características principales que debe tener un maquillaje de novia?	Un maquillaje de novia perfecto consiste en realzar lo más bonito de la prometida, una piel iluminada, cejas delineadas una mirada intensa que demuestre estilo y elegancia sin sobrecargar.
6. ¿Considera usted que el maquillaje es uno de los puntos primordiales dentro de la preparación de la novia?	Sin duda, alguna, es un día muy especial el cual recordará para toda la vida y quedará plasmado por siempre. Así que lucir y sentirse hermosa en un día especial hace que el maquillaje sea uno de los puntos más importantes.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Facultad de Diseño Arquitectura y Artes

Carrera de Diseño de Modas

Entrevista 4 dirigida a profesionales de Maquillaje



Objetivo: La presente entrevista pretende conocer los aspectos más importantes sobre el maquillaje de novias.

Nombre: Macarena Llerena

Dirección: Av. Los Guaytambos

Profesión: Maquillador Profesional

Cargo: Propietaria Maca Llerena Makeup

Años de Experiencia: 6 años

PREGUNTAS

1. **¿Desde su punto de vista como profesional, qué importancia tiene el visagismo dentro del maquillaje? .**

El visagismo viene a ser una de las bases más importantes en el campo del maquillaje ya que el mismo nos permite corregir las facciones del rostro con el fin de hacerlo más armónico.

2. **¿Cree usted que la armonía de color es un aspecto que se debe cuidar a la hora de maquillar a una novia?**

La armonía es un aspecto que se debe cuidar al momento de realizar cualquier maquillaje, claro que hay que rescatar ciertos puntos en el maquillaje de una novia ya que debemos adaptarnos al tipo de evento que ella asistirá siendo la novia el centro de todas las miradas.

3. **¿Cuando una novia busca sus servicios pide su asesoría sobre el maquillaje?**

Si, la prueba de maquillaje que se realiza días antes de la boda es muy importante, de esa manera tenemos acercamiento a los gustos de la novia en el maquillaje es decir el tamaño de las pestañas, tonalidad de las sombras, etc.

4. **¿Desde su perspectiva las novias tienen conocimientos sobre tendencias actuales de maquillaje?**

Hoy en día vivimos en una época donde el maquillaje viene a ser parte importante de cada evento, momento especial o del día a día, la novia de hoy son más actuales, todo cambia, todo mejora y el maquillaje es un punto importante en el día de su boda, tal vez muchas mujeres no

	tengan los conocimientos a profundidad de técnicas o tendencias en maquillaje, y es por esto que buscan asesoría de profesionales en el campo.
5. ¿Cuáles son las características principales que debe tener un maquillaje de novia?	La sutilidad, armonía y contraste de cada uno de los productos de maquillaje a utilizar en la piel, desde el tono de los labios, hasta el largo de las pestañas.
6. ¿Considera usted que el maquillaje es uno de los puntos primordiales dentro de la preparación de la novia?	Claro que si ya que el cabello, el vestido y el maquillaje es el centro de atención de los invitados, por ende al ser el día más especial de la novia debe cuidar cada detalle y sentirse radiante ya que cada aspecto mencionado hacen el conjunto ideal.

ENTREVISTA 4. Objeto de Estudio

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO	
Facultad de Diseño Arquitectura y Artes	
Carrera de Diseño de Modas	
Entrevista dirigida a Objeto de Estudio (Mujeres 25 – 35 años)	
	
Objetivo: La presente entrevista pretende identificar las necesidades de las mujeres futuras a contraer matrimonio.	
Nombre:	
Dirección:	
Edad:	Profesión:
PREGUNTAS	
1. Sabe usted cuáles son los elementos principales que conforma el traje de novia?	
2. Para el día de su boda usted prefiere usar un vestido comprado en una boutique o buscar la ayuda de un Diseñador de Modas?	
3. Tiene conocimiento acerca del tipo de silueta que tiene y cuál es el tipo de vestido que le favorece?	
4. Qué tipo de rostro considera que tiene?	
5. Conoce usted acerca del tipo de maquillaje que debería usar de acuerdo a su rostro?	
6. Usted considera que un asesor de imagen le ayudaría para poder verse mejor el día de su boda?	
7. ¿Considera usted que un Manual de Asesoría de Imagen Digital para Novias le ayudaría para su preparación?	

Interpretación de Resultados

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Facultad de Diseño Arquitectura y Artes Carrera de Diseño de Modas Entrevista 1 dirigida a Objeto de Estudio (Mujeres 25 – 35 años)		
Objetivo: La presente entrevista pretende identificar las necesidades de las mujeres futuras a contraer matrimonio.		
Nombre: Cristina Lizbeth Andrade Núñez		
Dirección: Ambato, Quispicacha y Montes del Cajas		
Edad: 29 años		Profesión: Lic. Estimulación Temprana
PREGUNTAS		
1. ¿Sabe usted cuáles son los elementos principales que conforma el traje de novia?	Vestido, velo, zapatos, maquillaje, liga.	
2. ¿Para el día de su boda usted prefiere usar un vestido comprado en una boutique o buscar la ayuda de un Diseñador de Modas?	Buscar la ayuda de un diseñador de modas	
3. ¿Tiene conocimiento acerca del tipo de silueta que tiene y cuál es el tipo de vestido que le favorece?	Mi tipo de silueta es triangular y me favorecería un vestido estilo clásico o tal vez corte sirena.	
4. ¿Qué tipo de rostro considera que tiene?	Ovalado	
5. ¿Conoce usted acerca del tipo de maquillaje que debería usar de acuerdo a su rostro?	Maquillaje más naturales	
6. ¿Usted considera que un Asesor de Imagen le ayudaría para poder verse mejor el día de su boda?	Claro que si, es un día especial y se debe contar con la ayuda de un profesional	
7. ¿Considera usted que un Manual de Asesoría de Imagen Digital para Novias le ayudaría para su preparación?	Para tener un poco más de conocimientos, si me ayudaría	

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Facultad de Diseño Arquitectura y Artes

Carrera de Diseño de Modas



Entrevista 2 dirigida a Objeto de Estudio (Mujeres 25 – 35 años)

Objetivo: La presente entrevista pretende identificar las necesidades de las mujeres futuras a contraer matrimonio.

Nombre: Adriana Arcos

Dirección: Miñarica 2

Edad: 25 años

Profesión: Enfermera Auxiliar

PREGUNTAS

1. Sabe usted cuáles son los elementos principales que conforma el traje de novia?	No la verdad sólo quisiera que mi vestido sea muy bonito para ese día especial
2. Para el día de su boda usted prefiere usar un vestido comprado en una boutique o buscar la ayuda de un Diseñador de Modas?	Si encuentro uno que me agrade en una boutique lo compraría pero si me gustaría que alguien me ayude a diseñar mi vestido con mis ideas
3. Tiene conocimiento acerca del tipo de silueta que tiene y cuál es el tipo de vestido que le favorece?	Tipo pera creo, no sé qué tipo de vestido pero me encantaría un vestido tipo sirena
4. Qué tipo de rostro considera que tiene?	Ovalado
5. Conoce usted acerca del tipo de maquillaje que debería usar de acuerdo a su rostro?	Un maquillaje suave en los ojos y los labios rojos para que resalte mi sonrisa de ese día
6. Usted considera que un Asesor de Imagen le ayudaría para poder verse mejor el día de su boda?	Claro que si alguien que me direcciona para que ese día pueda disfrutarlo al máximo
7. ¿Considera usted que un Manual de Asesoría de Imagen Digital para Novias le ayudaría para su preparación?	Por supuesto que sí para saber que sería lo mejor usar y que no ya que es una fecha que jamás se puede olvidar

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Facultad de Diseño Arquitectura y Artes

Carrera de Diseño de Modas



Entrevista 3 dirigida a Objeto de Estudio (Mujeres 25 – 35 años)

Objetivo: La presente entrevista pretende identificar las necesidades de las mujeres futuras a contraer matrimonio.

Nombre: Abigail Carvajal

Dirección: Huachi Chico

Edad: 25 años

Profesión: Estudiante

PREGUNTAS

1. Sabe usted cuáles son los elementos principales que conforma el traje de novia?	No tengo un conocimiento muy amplio en el tema
2. Para el día de su boda usted prefiere usar un vestido comprado en una boutique o buscar la ayuda de un Diseñador de Modas?	Prefiero uno de almacén considero que el precio es más económico
3. ¿Tiene conocimiento acerca del tipo de silueta que tiene y cuál es el tipo de vestido que le favorece?	Si
4. ¿Qué tipo de rostro considera que tiene?	Rostro Cuadrado
5. Conoce usted acerca del tipo de maquillaje que debería usar de acuerdo a su rostro?	Tengo conocimientos básicos
6. ¿Usted considera que un Asesor de Imagen le ayudaría para poder verse mejor el día de su boda?	Si
7. ¿Considera usted que un Manual de Asesoría de Imagen Digital para Novias le ayudaría para su preparación?	Si

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Facultad de Diseño Arquitectura y Artes

Carrera de Diseño de Modas



Entrevista 4 dirigida a Objeto de Estudio (Mujeres 25 – 35 años)

Objetivo: La presente entrevista pretende identificar las necesidades de las mujeres futuras a contraer matrimonio.

Nombre: María José Fiallos Pico

Dirección: Ambato, Huachi Grande La Libertad

Edad: 26 años

Profesión: Ingeniera en Administración Turística y Hotelera

PREGUNTAS

1. Sabe usted cuáles son los elementos principales que conforma el traje de novia?	Los que conozco son : Vestido, velo, zapatos, ropa interior adecuada, accesorios, liga
2. Para el día de su boda usted prefiere usar un vestido comprado en una boutique o buscar la ayuda de un Diseñador de Modas?	Prefiero un diseñador de modas
3. Tiene conocimiento acerca del tipo de silueta que tiene y cuál es el tipo de vestido que le favorece?	Estoy consciente de mi silueta y el tipo de vestido, pero quisiera también experimentar con otros estilos.
4. Qué tipo de rostro considera que tiene?	Redondo
5. Conoce usted acerca del tipo de maquillaje que debería usar de acuerdo a su rostro?	Desconozco, pero si se muy bien que es lo que NO quiero usar en cuanto a maquillaje
6. ¿Usted considera que un Asesor de Imagen le ayudaría para poder verse mejor el día de su boda?	Definitivamente
7. ¿Considera usted que un Manual de Asesoría de Imagen Digital para Novias le ayudaría para su preparación?	Bastante útil

Análisis de las Entrevistas

Una vez realizadas las debidas entrevistas a los Profesionales de diferentes áreas hemos recogido datos e información de gran importancia para el presente proyecto.

En base a la entrevista que se realizó a varios Diseñadores de modas de la ciudad de Ambato encontramos que un 75% de estos profesionales confeccionan vestidos de novia y a su vez le asesoran de manera profesional a la futura novia, especialmente en el tipo de vestido que será favorecedor según su silueta. El valor de un vestido de novia está en un rango aproximado de \$400 a \$1000 para lo cual influye mucho el textil seleccionado y el diseño del vestido.

En el aspecto de la Asesoría de Imagen los profesionales entrevistados opinan que es un factor importante por no decir indispensable la Imagen que proyectan las personas en este caso las novias, las cuales deben estar impecables y perfectas para el día más especial de sus vidas. Para lograr una Imagen Perfecta de la novia se debe tomar en cuenta varios aspectos desde su gusto, personalidad e incluso el estilo que se adapta a ella.

Los Profesionales de Maquillaje que tienen varios años de experiencia en este campo opinan que el "makeup" es uno de los puntos focales en que la novia debe preocuparse, pues en el día del evento ella será el centro de atención y se llevará todas las miradas. Todos los profesionales en esta área recomiendan realizar una prueba de maquillaje con unas semanas de anticipación para poder analizar el tipo de maquillaje y técnicas a utilizar en las novias, cabe recalcar que no todas las novias llevan el mismo estilo de maquillaje, ya que influye mucho su tipo de piel, tipo de rostro y personalidad de la misma.

La entrevista realizada a Mujeres entre la edad de 25 y 35 años determina que en su mayoría acudirían a un Diseñador de modas para que le confeccione y asesore en su vestido de novia y a la vez creen que los servicios de un Asesor de imagen les ayudaría demasiado debido a que la mayoría de ellas no saben cómo mejorar su imagen para el día

más especial de sus vidas, además consideran que un Manual Digital de Asesoría es una opción muy acertada primeramente por el ahorro en la parte económica, además consideran que por la situación actual que estamos atravesando muchas de ellas evitan el contacto con otras personas y buscan asesoría online.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Después de una larga investigación y analizando los resultados de las encuestas realizadas a Profesionales, con una larga trayectoria en diferentes áreas hemos llegado a la conclusión que la Imagen Personal es un aspecto muy indispensable en el día a día, debido a que mediante ella podemos proyectar sensaciones y sentimientos. Según los expertos, toda persona debe aprender a desarrollar una imagen integral de sí misma en la cual debe abarcar factores desde la vestimenta, la identidad y el estilo.

Desde la antigüedad la mayoría de mujeres sueña con el día de su boda, para lo cual se preparan con meses de antelación para estar pendientes de todos los detalles y buscar a los Profesionales adecuados que les ayuden a verse espectacular en su día tan especial. Debido a la crisis mundial por la que nos encontramos atravesando muchas de estas mujeres han optado por aplazar y muchas veces cancelar sus eventos, por el miedo de contagiarse al estar en contacto con otras personas.

En un mundo donde el aspecto tecnológico no era una prioridad y de la noche a la mañana realizar todo tipo de actividades desde una simple llamada hasta ejecutar el trabajo desde nuestros hogares vía on line es un cambio significativo. Hoy en día toda empresa o actividad comercial es indispensable que pueda ser realizado vía on line, pensando en ello nuestro Manual de Asesoría Digital para Novias tiene como fin solucionar las preguntas e interrogantes que muchas de estas mujeres tienen, además de acompañarlas en la preparación de su Imagen Personal para el día tan anhelado de sus vidas.

4.2 Recomendaciones

- Mostrar una Imagen personal ideal es la meta de muchas personas, y más cuando se trata de mujeres que se encuentran preparándose para el día más especial más anhelado, su boda.
- El Vestido es un elemento fundamental a la hora de que la novia destaque su figura, debemos asesorarnos correctamente con Profesionales que tengan experiencia en el campo de los Vestidos de novia. Debemos tomar en cuenta que la confección de un vestido de novia lleva de 3 a 6 meses, además de que la novia debe realizarse varias pruebas antes del evento, por lo cual este es uno de los puntos que con más antelación debemos tratar.
- En el mundo de las novias el makeup es un punto que no debemos restarle importancia, por más que busque un estilo sea natural el maquillaje siempre será un aliado para poder resaltar las facciones y rasgos más favorecedores de tu rostro. En el día del evento la novia será el centro de atención y debe lucir impecable, todo debe mantener un equilibrio y armonía, su vestido, accesorios, maquillaje, peinado.
- A la hora de Asesorarnos debemos discernir la información que encontramos en redes sociales, sitios web o revistas, cada mujer es un mundo diferente y tiene diferentes necesidades, personalidad y estilo. Esa debe ser nuestra base primordial mantener nuestra esencia y de ahí mejoraremos nuestro Imagen que incluye el tipo de vestimenta de acuerdo a nuestra silueta.
- En nuestro Manual de Asesoría la novia tendrá una guía mediante imágenes e ilustraciones con la cuales podrá detectar de una manera más fácil sus necesidades, y así encontrar la guía correcta para lograr mejorar su Imagen Personal.

CAPITULO V

PROPUESTA

5.1 Datos Informativos

5.1.1 Título de Propuesta

Manual de Asesoría de Imagen Digital para Novias

5.1.2 Unidad Ejecutora

Universidad Técnica de Ambato

5.1.3 Ubicación

Ambato- Tungurahua – Ecuador

5.1.4 Tiempo

Agosto del 2020

5.1.5 Responsables

Investigador: Valle Noboa Paulina Alexandra

Tutor: Mg. Érika Sánchez

5.2 Antecedentes de la Propuesta

Una de las investigaciones que giran en torno al proyecto de investigación es la desarrollada por (Fuertes D. , 2014), en la que se detectó la falta de un manual especializado para bodas temáticas por lo que se desconoce el tipo de procedimientos, ocasionando una deficiencia en el diseño de prendas y el asesoramiento de imagen.

El objetivo de la investigación es crear un manual de organización y asesoramiento de imagen para bodas temáticas, a partir de inspiraciones, estilos y

técnicas de patronaje especializado, mediante una aplicación de procesos y la correcta selección de insumos y textiles para las prendas.

La metodología abordada es cuantitativa y como resultado se obtuvo la creación de un manual de organización y asesoramiento de imagen para bodas temáticas. Otra de las investigaciones que giran en torno al proyecto de investigación es la desarrollada por (Fuertes C. , 2013) en la que se detectó que el mercado de vestidos de novia es virgen que espera ser explorado y aprovechado en su totalidad.

El objetivo de la presentación es una colección especial conformada con cinco diseños únicos. De resultado se obtuvo la creación de una colección de vestidos de novia. Una de las investigaciones que giran en torno al proyecto de investigación es la desarrollada por (Cuasquer, 2011).

El objetivo es brindar un servicio de calidad, y comercializar ropa para el género femenino, para lograr que la mujer se sienta con la satisfacción, de lucir bien y sentirse a gusto con el atuendo de su preferencia, de la cual nace una colección especial conformada con cinco diseños únicos.

5.3 Justificación

Las novias hoy en día se han convertido en un target importante dentro del mundo del diseño de modas, ya que dentro del mismo hay muchos elementos importantes que influyen para la preparación de una imagen perfecta. La indumentaria de una novia es muy importante y será de uso exclusivo para ese día especial y la mayoría de mujeres esperan con ansias, por lo cual buscan que su vestido sea único. Debido a la pandemia por la que el mundo está atravesando muchas de las mujeres han tenido que retrasar y a la vez aplazar sus planes de boda, en este caso nuestra investigación va dirigida a éste segmento ya que muchas de ellas no podrán contar con un profesional que les asesoren su imagen.

Los beneficiarios de esta investigación serán las mujeres de Ambato de 25 a 35 años de edad que están próximas a contraer matrimonio o a la vez quieren estar preparadas para cuando llegue ese momento especial.

La siguiente investigación tiene como factor de innovación un Book de Asesoría de Imagen Digital, el cual será una guía fácil y práctica para las novias y mujeres que no tienen conocimientos acerca de todos los elementos que intervienen para crear una imagen perfecta de acuerdo a sus características.

5.4 Objetivos

5.4.1 Objetivo General

- Proponer un manual de asesoría de imagen dirigido para novias con el cual puedan guiarse para mejorar su imagen.

5.4.2 Objetivos Específicos

- Analizar los parámetros más importantes dentro de la asesoría de imagen para el desarrollo del manual.
- Desarrollar una guía práctica dirigida a las novias para la identificación correcta de su tipo de silueta y tipo de rostro.
- Determinar la asesoría correcta acorde al tipo de silueta y tipo de rostro, de cada elemento que conforma del traje de novia.

5.4.3 Análisis de Factibilidad

Operativo: La factibilidad de la propuesta se sustenta en la búsqueda y análisis de la Imagen adecuada de las novias, además de capacitarlas en los diferentes aspectos que intervienen en la Asesoría de Imagen.

Económico: Proyecto Autofinanciado.

Técnico: el presente proyecto contó con la supervisión de la tutora designada, un diseñador gráfico, diseñadores de modas y asesores de imagen.

5.5 Fundamentación de la Propuesta

A través del tiempo el Diseño de Modas se ha asociado con otras ramas profesionales con el fin de brindar ayudar a la sociedad o algún target en especial, en este caso hemos combinado los conocimientos de Diseño con la Asesoría de Imagen para poder ayudar a mejorar la imagen personal de un target en especial, así como son las novias de la ciudad de Ambato. En el presente proyecto hemos tratado de investigar los aspectos más importantes que influyen en la imagen personal de las novias y los hemos estudiado para poder dar una correcta asesoría tanto en la parte vestimentaria como en la parte de imagen.

Nuestro Manual Digital es una propuesta muy práctica frente a la emergencia sanitaria que todo el mundo se encuentra atravesando, ya que debido a las restricciones que nos debemos enfrentar muchas de las futuras novias han tenido que cambiar incluso suspender sus planes de boda al no disponer la facilidad de contactar a profesionales que les puedan asesorar correctamente sobre cómo mejorar su imagen y preparación para ese día tan especial.

5.5.1 Análisis de parámetros y normativas

5.5.1.1 Parámetros Comerciales

- **Cliente:** Mujeres 25-35 años
- **Universo del Vestuario:** Novia
- **Tipología de prendas:** Vestido, corpiño, corsé, falda

5.5.1.2 Parámetros Técnicos

- **Desarrollo del Manual**



Asesoría de imagen
para NOVIAS



Está prohibida la reproducción total y/o parcial de esta obra por cualquier medio, así como cualquier tipo de modificación en su contenido.



Colaboración

Primera Edición: 2020

Universidad Técnica de Ambato

Facultad de Diseño y Arquitectura

Diagramación: Santiago Cantos

Autora:

Paulina Valle Noboa

Asesor Académico:

Mg. Sánchez Sailema
Erika Catalina

Ambato - Ecuador

¡Hola querida Novia!

Sabemos que para toda mujer el día de su Boda es el mas soñado...

Y antes que nada permíteme ¡ Felicitarte !

por el gran paso que vas a dar en tu vida y sabemos que para ti

es importante ¡ Verte, Sentirte Hermosa !

Nosotros queremos ser parte de este día especial y te acompañaremos en

este trayecto de tu asesoría.

Introducción	5
Historia del vestido de novia	7
¿Qué es la silueta?	22
Tipos de silueta	23
Descubre qué silueta tienes	29
Tipos de rostro	33
Descubre qué tipo de rostro tienes	41

Índice

- 44 Vestido de Novia
 - 50 Elementos del traje de novia
 - 51 Velo
 - 52 Tipos de velos
 - 62 Calzado
 - 64 Tipos de tacones
 - 69 Ramo
- 

Colorimetría	76
¿Qué tipología de color eres?	78
Tipología cálida	79
Tipología fría	80
Maquillaje	82
Visagismo	84
Peinado	86

- 87 Tipos de peinado
- 93 Asesoría de tu vestido acorde a tu silueta
- 99 Asesoría del velo acorde a tu tipo de rostro
- 102 Consejos para elegir el calzado
- 104 Asesoría de maquillaje acorde a tu tipo de rostro
- 116 Asesoría de peinado
- 123 Recomendaciones
- 124 Bibliografía

Índice

Introducción

En el mundo de la moda, la asesoría de imagen es un complemento muy indispensable a la hora de vestir no importa la persona o la ocasión, lo indispensable es mostrar una Imagen impecable pero siempre manteniendo un estilo propio. En este caso hemos visto la necesidad de realizar este Manual dirigido especialmente a las mujeres comprometidas o que ya se encuentren en proceso de su boda.

Muchas de las futuras novias saben que el vestido es uno de los elementos más importantes dentro de la celebración y muchas veces a la hora de elegir el vestido apropiado no está a gusto de ella, ya que en esta decisión se involucra la opinión de los familiares, amigos y demás.





Es muy indispensable que la novia reconozca y aprenda de las facciones de su silueta que debe destacar y así poder escoger el vestido ideal que resalte su figura además de que sea acorde a la personalidad y estilo de la novia.

En este caso guiaremos a la novia no solo en el tema referente a la silueta corporal sino también en otros elementos importantes como visagismo, colorimetría, maquillaje para así conseguir una Imagen impecable además de mejorar su autoestima y lograr empoderar su figura femenina haciéndola sentir segura de sí misma en el día más anhelado.

Para empezar es importante hacer un recorrido por la historia, así iremos conociendo la evolución y algunos de los cambios que ha tenido el VESTIDO DE NOVIA

Historia

Vestido de novia

Vamos a empezar por la *ÉPOCA PRECOLOMBINA* se dice que la boda era un rito sagrado en el cual se ofrecía al sol o a la luna, los novios llevaban accesorios de oro macizo como las narigueras, aretes, pulseras. (Pombo, 2016)

Sabías que...

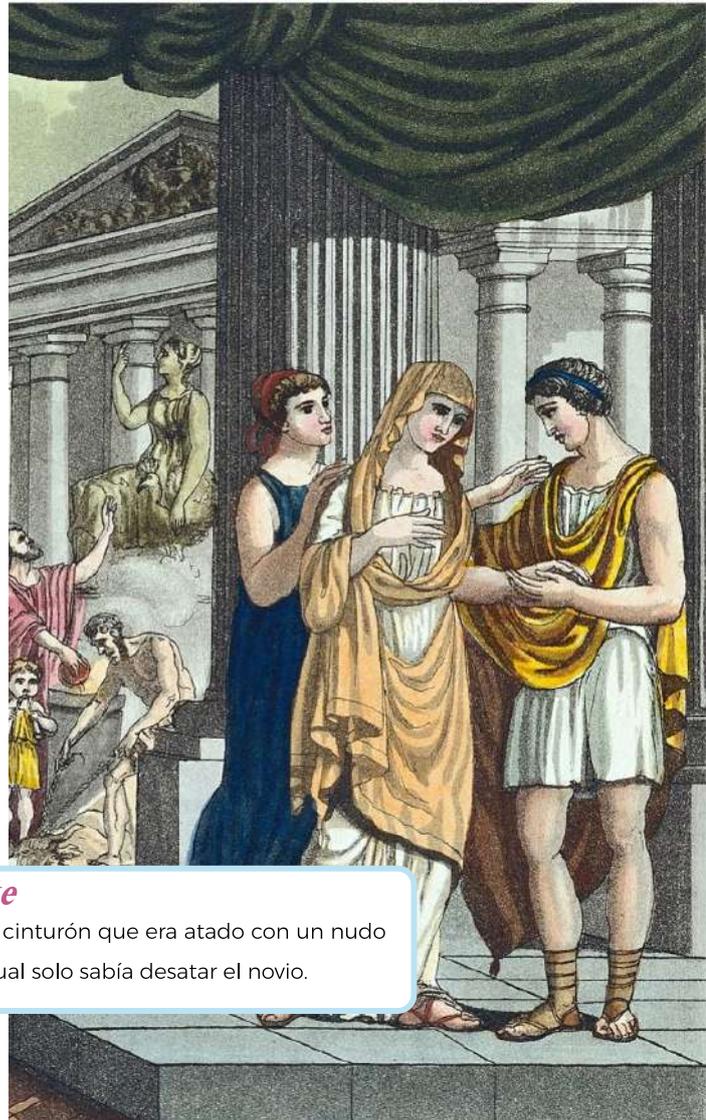
En esta época su piel era pintada y eran vestidos con pieles de animales.

Antigua ROMA

Por otra parte, en Roma las bodas eran el acontecimiento familiar más importante, las novias se casaban con túnicas rectas blancas que les cubría hasta los pies. Las novias de esta época llevaban un manto color naranja o azafrán, en su cabello llevaban una corona de flores en la cual se incluía hierbas como la verbena y la mejorana.

Dato Importante

Las novias llevaban un cinturón que era atado con un nudo llamado Herculéo el cual solo sabía desatar el novio.



Edad MEDIA

Siglo XVII

Los novios tenían algo peculiar ya que la higiene de esta época era mínima, el primer baño era en el mes de mayo por lo que las bodas comúnmente se celebraban en el mes de junio o principios de Julio ya que el olor que emanaban todavía era soportable.

Los vestidos eran de color rojizo, púrpura y azulados en telas como terciopelo y seda, llevaban brocados, pieles, piedras preciosas que en conjunto el vestido se convertía en una verdadera obra de arte.



Sabías que...

Las novias de clase baja se confeccionaban el vestido en lino y lana ya que en esta época las clases sociales era muy marcadas.

Las novias utilizaban vestidos de color azul lo cual lo asociaban a la pureza de la virgen, los colores verde, gris, amarillo eran asociados a la clase baja y a la pobreza.

Los vestidos en colores pasteles como el rosa y el amarillo fue característico en la clase alta, otra característica de estos vestidos era que tenían poca cola.

Dato Importante

Los bordados eran hechos con hilo de oro y plata con el fin de recalcar la opulencia de las familias de esa época.



Dato Importante

Se puede decir que la Reina Victoria se convirtió en un referente importante del Vestido de Novia tradicional blanco.

Año 1840

La Reina Victoria contrajo matrimonio con su primo el Príncipe Alberto de Sajonia Coburgo-Gotha en el cual llevaba un vestido impresionante de color blanco, llevaba encajes bordados tanto en el velo como en el mismo vestido los cuales fueron hechos a mano por artesanos de su localidad.

Además, llevaba un broche de zafiro azul el cual fue un regalo del Príncipe, la Reina Victoria fue criticada entre su círculo social por utilizar dicho vestido. Cabe mencionar que al no existir la fotografía en esa época para retratar el hermoso vestido, se hicieron varias pinturas en las que se puede visualizar los detalles.



Siglo XVIII

Nace el famoso "Corte Imperio", Josefina Bonaparte uso un vestido de novia con este tipo de corte, la característica es que tiene un corte alto lo que permite realzar el pecho y tiene una caída en forma de campana.

Las novias del utilizaban vestidos abultados, colas largas y como accesorio se caracterizó llevar sombrero.

Siglo XX



Sabías Que...

en los años 20 las novias tuvieron un giro drástico, sus vestidos eran en línea recta y se caracterizó por los vestidos cortos.

Años 40

En esta época fue la segunda guerra mundial por lo cual fue una época de austeridad, los vestidos de novia fueron sencillos sin tanto lujo.

Debido a la crisis ocasionada por la guerra, bajó el nivel de calidad tanto de los textiles como del diseño. Las celebrities de la época, las familias de la realeza y con poder eran las únicas que se podían permitir vestidos de novia exclusivos.

Una de las bodas que marcó historia fue la protagonizada por la joven princesa heredera, Isabel II, que contraía matrimonio con el príncipe Felipe de Grecia.



Isabel II quiso lucir un vestido digno de una futura reina de Inglaterra. El vestido, elaborado en satén de color marfil con bordados en tul,

lo firmaba Norman Hartnell y estaba decorado con más de 10.000 perlas traídas de América. Su cola medía cuatro metros y su diseñador dijo que era el traje más bonito que había confeccionado. La ceremonia se realizó en la Abadía de Westminster el 20 de noviembre de 1947.

Años 50

Volvió el glamour de la mano del diseñador Christian Dior utilizando transparencias, colas y velos largos, encajes y escotes en forma de corazón. El accesorio que se destacó en las novias de ésta época fueron los guantes.



El vestido de novia que la actriz estadounidense Grace Kelly, llevó durante su boda con el príncipe Raniero III de Mónaco el 19 de abril de 1956, es citado como uno de los más elegantes y recordados vestidos de boda de todos los tiempos, y uno de los más famosos del siglo XX.

Un autor describe el vestido como símbolo "del fervor conyugal" . Fue diseñado por Helen Rose de MGM. El vestido constó de corpiño y falda amplia en la cadera, sobre dos enaguas de tul.

Complementado el ajuar con el tocado, velo, zapatos y un libro de oraciones forrado de encaje y perlitas.



Años 60

Se produce un cambio de visión global gracias a la introducción de la minifalda, el bikini y los pantalones de campana. Esta forma tan distinta de cambiar el mundo de la moda, caló hondo en diseñadores internacionales que comenzaron a diseñar vestidos cortos de novia.

Durante los 70 el movimiento hippie volvió a dar una vuelta a la moda de novias, introduciendo el traje de chaqueta o los vestidos de campana como estilismos de novia.

Los tocados florales y las pamelas desbancan al velo.

La novia vistió un vestido diseñado por Jean Desses, complementado por un largo velo de Gante que sujetaba con la tiara prusiana, una joya de la abuela de la novia, la princesa Victoria Luisa de Prusia.

Dato Importante

El pelo suelto es la moda imperante en ambas décadas.

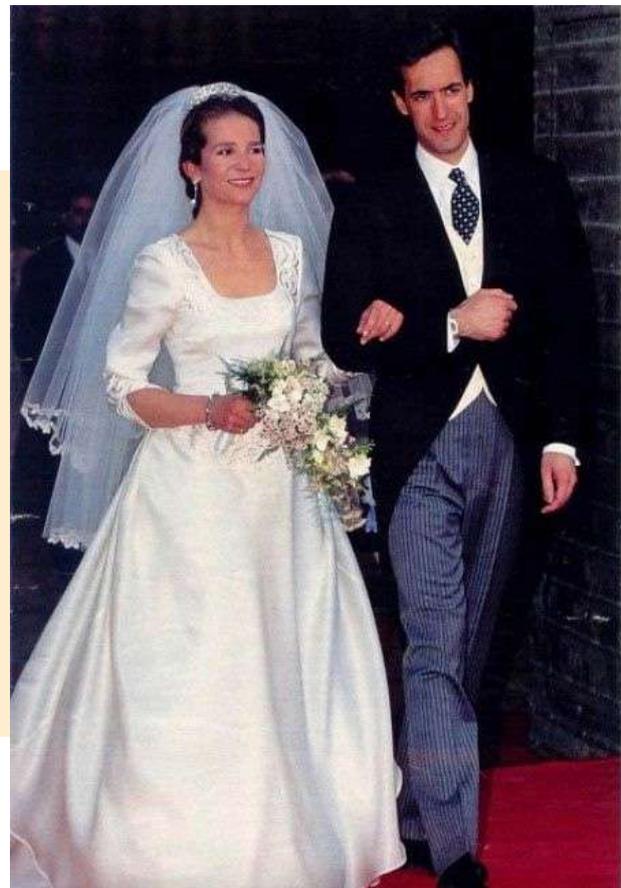


Años 80

Un ícono que marcó un antes y un después en los vestidos de novia fue Lady Di, ya que impuso de moda las mangas bombachas, ramos extra grandes con la cual se dio a destacar entre las novias de esa época.

Años 90

Los vestidos de novia comienzan a tener un poco más de sobriedad y se podría decir que el velo se convierte en un elemento primordial entre las novias.



Actualidad



Hoy en día las novias están pendientes de las tendencias que salen cada temporada, los famosos diseñadores presentan sus mejores creaciones en París y New York capitales de la moda.



Los estilos que perduran y son elegidos entre las novias hasta el día de hoy son los vintage y retro, estos nunca pasan de moda al igual que los vestidos con encajes, bordados y transparencias que hoy en día están muy cotizados entre las novias.

Luego de este maravilloso recorrido por la historia, espero hayas conocido algunos datos importantes de la moda y te hayas sentido identificada con algún **ÉPOCA Y ESTILO....**

Para comenzar en la **ASESORÍA DE TU IMAGEN** primero vamos a tratar dos temas indispensables como es **TIPO DE SILUETA Y EL TIPO DE ROSTRO...**

¿Sabes cuál es tu Tipo de **SILUETA**?
Pues en esta sección te ayudaremos a **RECONOCERLA**. Comencemos...



A bride in a white gown and veil is shown in profile, looking out a large window at a city skyline. The scene is brightly lit, suggesting a high-rise apartment or hotel. The bride's dress is elegant and fitted, with a long train. The window view shows modern buildings and a clear sky.

La Silueta

¿Qué es la silueta?

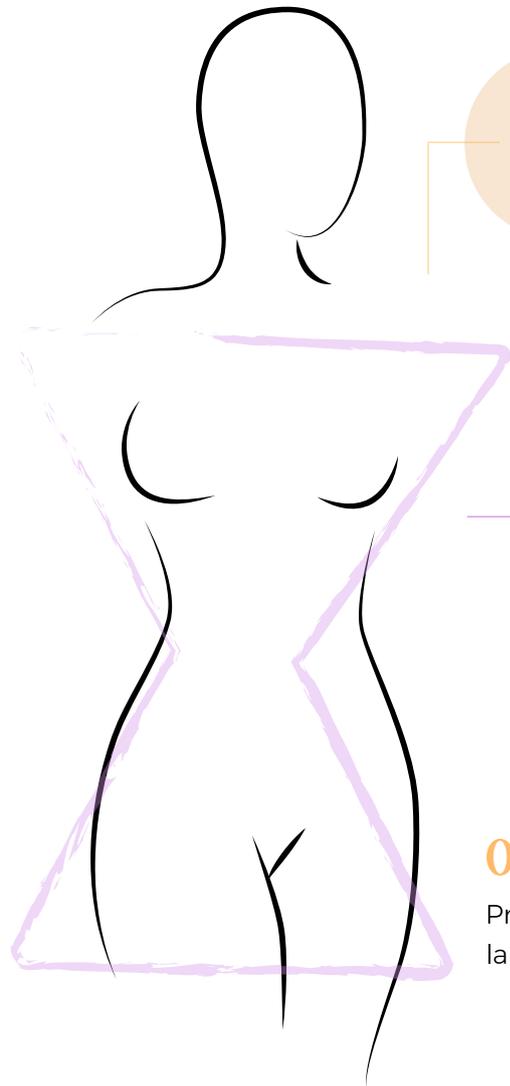
Empezaremos conociendo que la silueta es la línea exterior que delimita el dibujo de una figura, especialmente cuando representa una persona o animal.

Todas las mujeres tenemos diferentes tipos de cuerpo y conociéndolo sabrás de qué manera, a través de la ropa, puedes resaltar tu figura y también disimular cualquier imperfección.

Con la ropa y accesorios adecuados podemos lograr una figura balanceada, logrando que la atención no se centre ni distraiga, sacando el mejor provecho a nuestros atributos. (Chiralt, 2016)



Tipos de **Silueta**



Considerada la silueta perfecta, ya que tienen el mismo equilibrio en los hombros y en la cadera.

Tiene bien marcada la cintura lo cual le da la forma de un reloj.

Objetivo

Prendas fluidas que acompañen la forma del cuerpo.

Reloj de Arena

La cintura debe de ser el punto central.

Se tiene que usar prendas que sigan la línea del cuerpo.

Vestidos, faldas y pantalones con la cintura marcada.

Pantalones con cintura marcada.

Faldas de todo tipo, pero marcando la cintura con cinturones.

Se debe evitar prendas que no tengan forma o que sean rectas.

Silüeta Rectángulo

Se tiene que definir la cintura y curvas.

Prendas con la parte de arriba poco estructurada.

Hombros redondeados y mangas abullonadas.

Chaquetas por encima de la cadera.

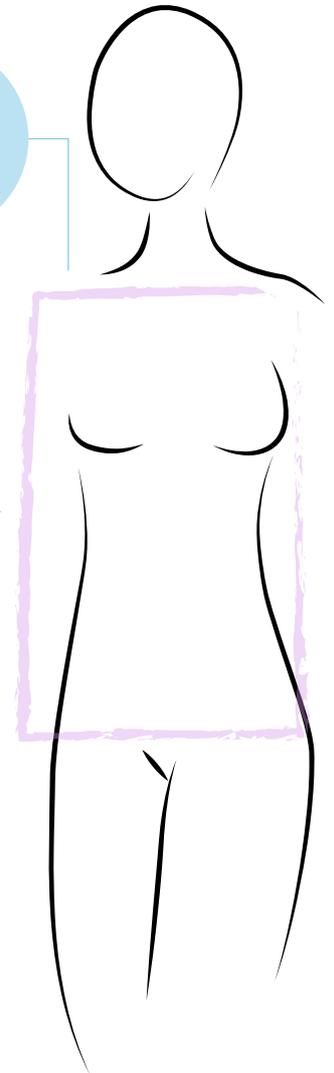
Tejidos con más caída en pantalones y faldas.

Vestidos con la cintura abajo.

Escotes en V

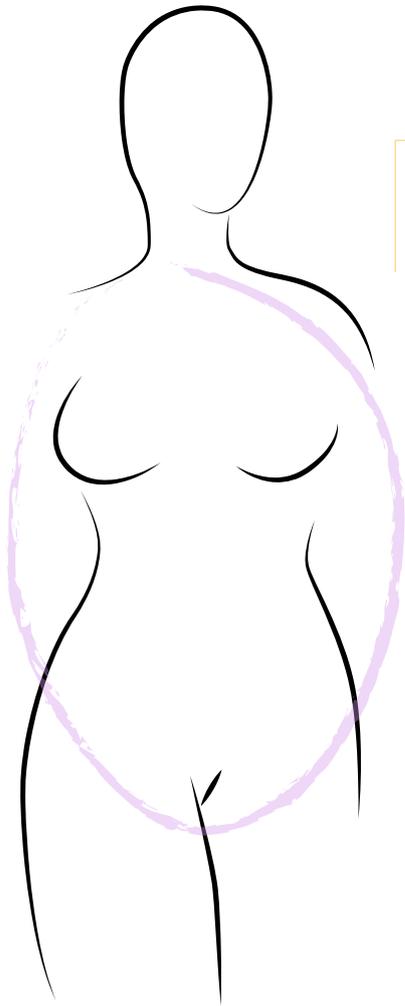
Se caracteriza por tener los hombros, cintura y cadera tienen el mismo ancho.

Este tipo de silueta tienen las personas de contextura delgada con extremidades largas.



Objetivo

Dar formas y volumen al cuerpo.



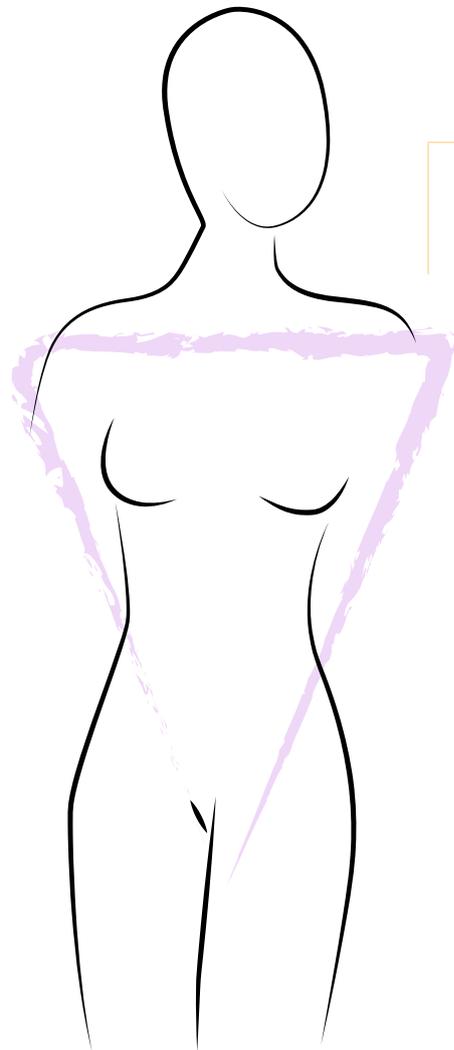
Son personas un poco subidas de peso, tienen la forma redonda y tienen extremidades cortas.

Objetivo

Estilizar la figura

Silueta Óvalo (o manzana)

Vestidos con escote cruzado, estilo kimono, marcan cintura y no dejan notar imperfecciones
Vestidos y blusas con la cintura alta.
Líneas horizontales en la silueta.
Chaquetas estructuradas de hombros.
Camisas y blusas con canesú.
Tejidos finos, pero con cuerpo y caída.
Se debe evitar las hombreras.
Blusas o tops con volantes



La silueta triángulo invertido es lo contrario del triángulo, los hombros son más anchos y las caderas son estrechas, este tipo de silueta tienen la mayoría de mujeres deportistas.

Objetivo

Equilibrar las proporciones y destacar la parte inferior.

Silueta Triángulo Invertido

Se tiene que atraer la atención a la parte de abajo y suavizar los hombros.

Chaquetas con líneas redondeadas.

Blusas con lazo al costado.

Mangas ranglan o kimono, eso suaviza los hombros.

Pantalones anchos estampados, a la cadera.

Faldas claras, de color intenso o con motivos geométricos.

Una vez analizadas todas las siluetas vamos a **DESCUBRIR CUAL ES LA TUYA...**

HERRAMIENTAS A UTILIZAR:

- Cinta métrica
- Cuaderno o libreta para anotar
- Esfero

1 Pide ayuda a alguien para medir desde la punta de uno de tus hombros y luego alrededor de ambos.

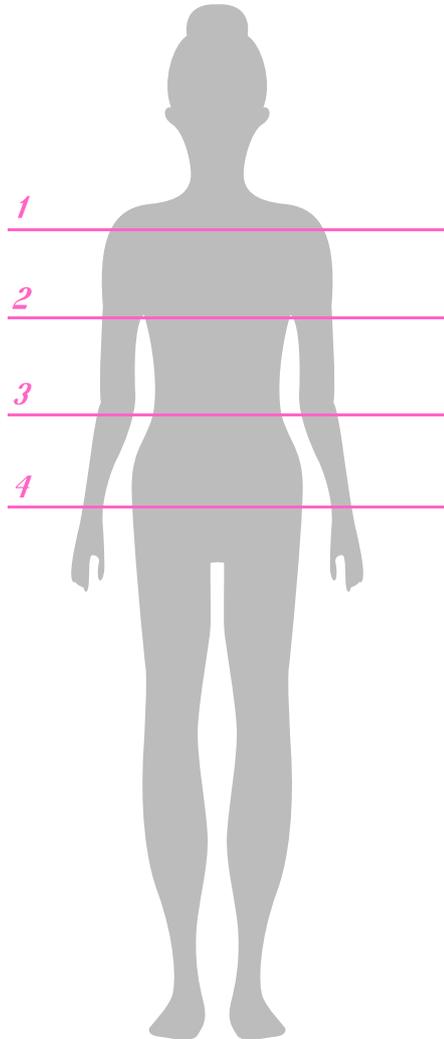
2 Pon la cinta de medir en la parte más grande de tu busto y luego da toda la vuelta pasando por tu espalda. No presiones la cinta, la idea es que tu busto no se hunda.

3 Mide la parte más delgada de tu cintura, es justo un poco más arriba de tu ombligo.

4 Tres centímetros abajo del ombligo está tu vientre, rodea con la cinta y mide.

5 Empieza desde una de tus caderas (justo arriba del hueso de la cadera) y envuelve la cinta para tomar la medida total. Fíjate que pase por la parte más abultada de tu derrier

Ya con todas las medidas anotadas, verifica cuántos centímetros hay de diferencia entre cada medida.



¿La medida de tu ombligo es mayor? Tu silueta es **RECTANGULAR**

Si la medida de hombro a hombro es de 5 cm o más diferente al resto, es porque tu espalda es más ancha, entonces, tu silueta es un **TRIÁNGULO INVERTIDO**

Si tu abdomen es mayor en cuanto a la medida, entonces, tienes una **SILUETA ÓVALO**

Cuando la cadera es 5 o más cm más, tu silueta es **TRIÁNGULO**

Si la medida del busto es más grande, eres como un **RELOJ DE ARENA** y si tu cadera también sobresale, con mayor razón.

Ahora que IDENTIFICAMOS TU SILUETA y sabemos que tipo de prendas te favorecen, podemos seguir en el proceso de tu ASESORÍA...



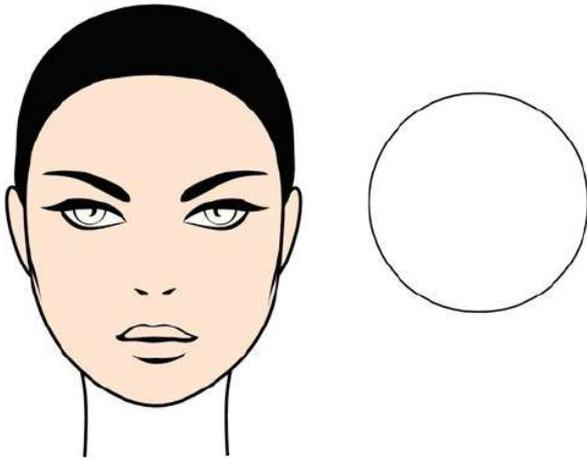
Sabes qué tipo de rostro tienes?
Y cuáles son las partes que debes destacarlas?

Para continuar nuestra ASESORÍA,
primero analizaremos y descubriremos
que tipo de rostro tienes...



Tipos de Rostro

Rostro Redondo



- Su rostro tiene forma redonda.
- Tiene la misma longitud que anchura.
- Sus pómulos son prominentes.
- Su barbilla es redondeada y ancha.
- Este tipo de rostro evoca juventud debido a la suavidad de sus formas.
- Se debe evitar el cabello corto ya que esto dará la sensación de acortamiento del rostro.
- Se recomienda dar volumen en la parte superior del cabello.
- Se debe evitar los accesorios de forma redonda.
- Se recomienda escote V.

Rostro Triángulo Invertido

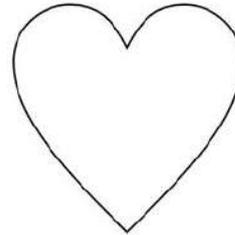
Conocido también como triángulo invertido o corazón.

La característica principal es la proporción de la frente es más ancha que la mandíbula.

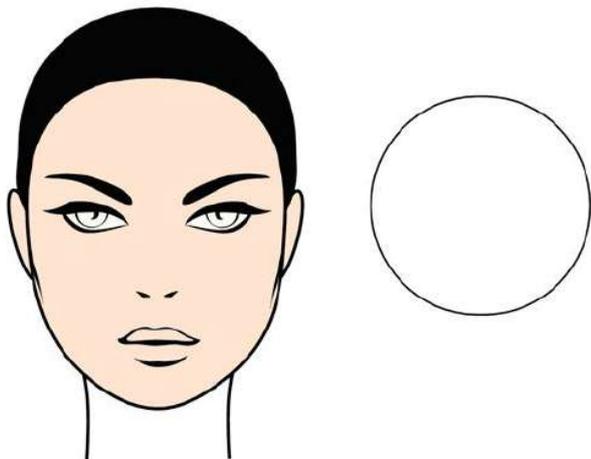
Los pómulos son muy marcados.

Se recomienda cortes de cabello que tengan mayor volumen en la zona de la mandíbula para igualar proporciones.

Es recomendable usar flequillos largos.



Rostro Cuadrado



- Este rostro se caracteriza por ser más ancho que alto.
- La parte de la frente y mandíbula son anchas dando así efecto de cuadrado.
- Las facciones de su rostro son muy marcadas y algo endurecidas.
- Los cortes o peinados recomendados para este tipo de rostro son aquellos que le cubran la mandíbula para así lograr proporcionar su rostro.
- Es recomendable usar el flequillo de manera lateral.
- No es recomendable cabello corto ya que esto endurecerá aún más sus facciones.

Rostro

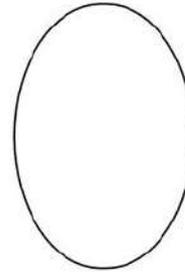
Ovalado

Este tipo de rostro es el más equilibrado y armónico, es considerado el rostro ideal.

El largo de su rostro es mayor a q su anchura.

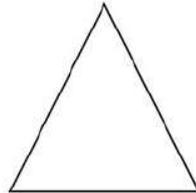
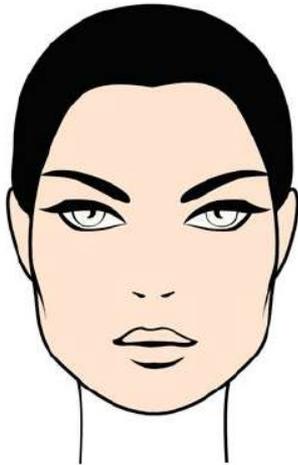
Puede llevar cualquier tipo de peinado, se recomienda dar volumen en la parte lateral del rostro.

Se recomienda usar flequillo.



Rostro

Triangular



- A este rostro también se le conoce como rostro de pera.
- La característica principal es que la frente es mucho más estrecha que la mandíbula.
- Por lo general su altura es más alta que su anchura.
- La frente es la zona que llama mucho la atención.
- Los peinados deben tener volumen en la parte de las sienes y lacio en la parte de abajo.
- Los cortes a media altura son perfectos para este tipo de rostro.

Rostro Alargado

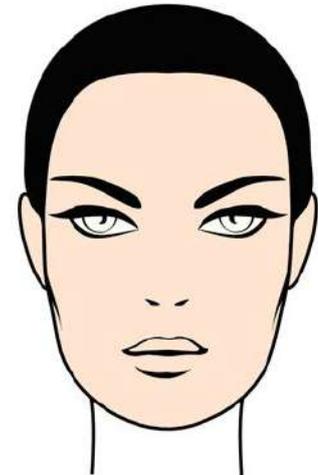
Son rostros alargados con frente y barbilla estrecha

Tienen pómulos muy separados.

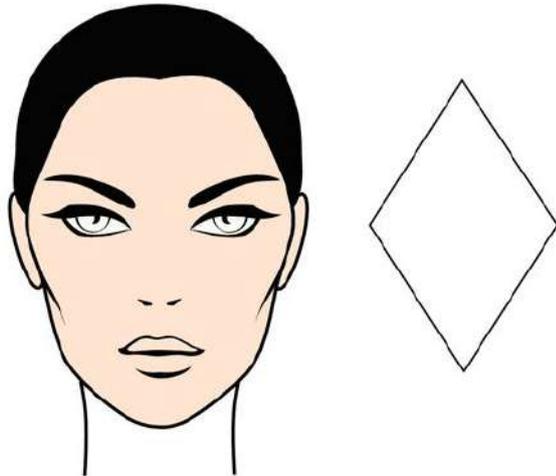
Se aconseja flequillo largo.

En cuanto a peinados se recomienda los rizados u ondulados para así ganar volumen en los laterales del rostro.

Se recomienda cabello corto para así no aumentar la longitud del rostro



Rostro Diamante



- También conocido como hexagonal.
- Pómulos muy marcados con cierta anchura entre ellos.
- Frente y barbilla muy estrecha.
- Sus rasgos son muy marcados.
- Los peinados ideales para este tipo de rostro son los que le aporten volumen en la zona del mentón.

Una vez analizadas todas los tipos de rostro y sus características vamos a **DESCUBRIR QUE TIPO DE ROSTRO TIENES.**

HERRAMIENTAS A UTILIZAR:

- Cinta métrica
- Cuaderno o libreta para anotar
- Esfero

Primero, debes saber que los tipos de rostro se pueden identificar al saber las distancias que tienen 4 ejes faciales en tu cara:

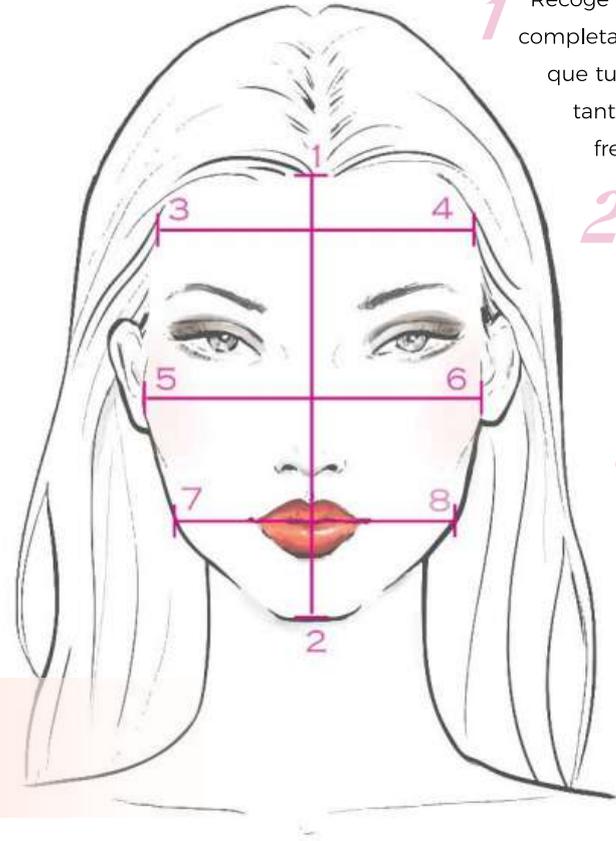
Eje Vertical 1-2: Es la distancia que hay desde donde comienza tu frente hasta la punta de tu barbilla. Es decir, la **ALTURA DE TU CARA.**

Eje Horizontal 3-4: Es la distancia entre los costados de tu frente, levemente arriba de tus cejas. En otras palabras, el **ANCHO DE TU FRENTE.**

Eje Línea Horizontal 5-6: Es la **DISTANCIA ENTRE TUS PÓMULOS**, se refiere a la amplitud que hay entre ellos.

Eje Horizontal 7-8: Es la distancia de las esquinas de los huesos de la quijada. Mejor dicho, el **ANCHO DE TU MANDÍBULA** mirándola de frente.

*Ahora sí,
Sigue estos pasos*



1 Recoge tu pelo completamente y amárralo hacia atrás para que tu cara quede al descubierto, es importante que se pueda ver la forma de tu frente y tus pómulos en su totalidad.

2 Mira al espejo de frente y coloca la punta de una cinta medidora en el centro sobre la línea donde comienzas tu frente y extiéndela sobre tu nariz hasta la punta donde termina tu barbilla.

3 Anota la medida. (Eje Vertical: 1-2)

4 Coloca la punta de la cinta medidora donde comienza el costado derecho de tu frente y extiéndela hasta el costado izquierdo hasta donde comienza tu cabello. Asegúrate de medir la amplitud de tu frente a la altura entre tu cabello y tus cejas.

5 No olvides anotar la medida. (Eje horizontal: 3-4)

6 Coloca la punta de la cinta en la parte más prominente de uno de tus pómulos y extiéndela hasta el otro extremo. Para no extenderte más de la cuenta, guíate con los extremos de los ojos o las cejas que son el punto de referencia más próximo.

7 Anota esta medida. (Eje Horizontal: 5-6).

8 Localiza la base de tu mandíbula que puedes encontrar justo por debajo de los lóbulos de tus oídos. Podrás identificarla al pasar tu mano y sentir un hueso que sobresale en ambos lados. Coloca la punta de la cinta sobre un extremo y extiéndela hacia el otro extremo.

9 Finalmente anota esta medida. (Eje Horizontal: 7-8)

Con todas las medidas obtenidas de tu rostro, ahora ya puedes identificar el tuyo entre los distintos TIPOS que ya analizamos.

...Y listo

¡La mayor parte de las mujeres sueñan con el día de su boda desde muy pequeñas, sueñan con llevar un vestido de princesa o un vestido que tenga mucho brillo!

El día de tu boda el VESTIDO será el punto focal de las miradas, así que debemos poner mucha atención a todos los detalles que lleva ya que con el reflejaremos nuestra personalidad y estilo...



Vestido de Novia

El Vestido de Novia es una tradición que durante mucho tiempo se ha ido transformando de acuerdo a la época, tendencias y necesidades.

Lo que la novia viste para el día de la boda, se le llama comúnmente ajuar, y este incluye varios elementos, no solamente el vestido sino también, el tocado, el velo, los zapatos, el ramo.

Entre los estilos de vestidos de novia hay algunos que son los más comunes y los analizaremos rápidamente.



Tipos de Vestidos

Imperial

Este estilo se caracteriza por tener el corte debajo del busto y más arriba de la cintura, es un estilo largo, además cubre hasta los pies. este tipo de silueta es muy antigua, y con los años ha ido mejorando. (Haro, 2009)



Línea A

Este tipo de vestido se caracteriza por ir entallado del busto hasta la cintura. De cadera para abajo, la falda adquiere una caída cada vez más amplia abriéndose en forma de triángulo. Este corte favorece y estiliza mucho la silueta.

Otra de las características es que muchas veces tienen mangla ranglán, pero puede variar dependiendo el diseño. (N N. , Glosario.servidor-alicante.com, 2016)



Estilo Princesa

Una apuesta segura a favor de la elegancia y sofisticación. Los vestidos de novia de corte princesa te harán sentir como tal, una princesa de cuento de hadas.

Este estilo es uno de los más antiguos y tradicionales en el mundo de la moda, cuenta con un corpiño ceñido con un escote pronunciado, además tiene un corte en V del cual sale el faldón. El faldón es súper ancho y cuenta con varias capas lo cual les brinda volumen similar a los vestidos de cuentos de hadas. (Haro, 2009)



Esta silueta no es recomendada para mujeres de baja estatura.



Estilo Sirena

Es un estilo muy común en lo que es vestidos de novia, siempre resalta su figura. Marca la cintura y en la parte de abajo del faldón se abre en forma de una cola de sirena. (Haro, 2009)

Elementos del Traje de Novia

Ahora pasemos a los **ELEMENTOS** que no deben faltar el día de tu boda. Tienes que tomar que al igual que el **VESTIDO** estos elementos son igual de importantes...



Velo

Uno de los elementos tradicionales es el velo, en la antigüedad se creía que el velo protegía a la novia de la envidia y de los malos espíritus, pero a la vez representa la virginidad, inocencia, modestia y sobretodo la virtud de la novia.





Tipos de Velos

Corto o Blusher

Este velo es el más corto, llega hasta los hombros suele medir de 55 a 65 cm y la función principal es cubrir el rostro de la novia mientras camina hacia el altar.





Velo Francés

Este diseño es poco convencional, va sujeto a un lado del peinado y usualmente son hechos en malla o en red.

Velo hasta los Codos

Este tipo de velo llega a la altura de los codos o cintura de la novia, por lo general mide 75cm y el uso de este velo dependerá de la altura de la novia. La posición de este velo es detrás del peinado y es usado en bodas un poco más informales.





De Fuente

Este tipo de velo es el más tradicional entre las novias, tiene un efecto ondulado y es ideal para llevarlo con vestido tipo strapless.

Attura de los Dedos

Es uno de los más usados entre las novias, este velo mide de 85cm a 1.25cm de largo llegando más debajo de la cintura resaltando mejor la figura de la novia.





Velo Vals

El largo de este velo es hasta la rodilla de la novia y es mucho más sencillos que los anteriores.

Velo Capilla

Este tipo de velos generalmente se los usa para las celebraciones formales, el largo de este velo es mayor al largo del vestido.





Velo Catedral

El velo catedral es característico por el largo que posee, mide 2.50 cm y al igual que el Velo Capilla este es utilizado en celebraciones formales. Este velo es ideal para los vestidos que tienen cola.

Velo Real

El largo de este velo es de 3m, aunque en algunos casos llega a medir el doble.





Calzado

¡Quién no ama los ZAPATOS! Aquí te dejo algunos datos importantes del calzado para tu **DÍA ESPECIAL**..

El calzado es uno de los elementos que también debemos prestar atención a la hora de elegirlo para este día tan especial, las novias antes usaban solo zapatos blancos para este día, pero hoy en día esto ha dejado de ser una regla lo importante es que la novia se sienta cómoda y el calzado refleje su personalidad y estilo.

Dentro del calzado influyen muchos aspectos, así como:

Temporada del año

Un punto muy importante ya que dependerá el tipo de calzado que lleve la novia, es decir si el evento es en verano la novia puede utilizar sandalias. Pero si la boda es en otoño o invierno puede optar por botines o mules.



Lugar del evento

Algo que no debemos dejar de lado es el lugar, muchas de las novias sueñan con realizar su boda en la playa aquí deberán utilizar zapatos de novia planos o sandalias.



Si el lugar de la boda tiene el piso empedrado es mejor elegir un zapato de tacón ancho y grueso para evitar accidentes. Y si el lugar de su boda tiene un jardín la mejor opción es

proteger los tacones con un cubre tacones para evitar se estropeen.



Tipos de
Tacones

Tacón Alto



Este tacón va a partir de los 12 cm, es perfecto para novias bajitas y ayuda a estilizar la figura.

Tacón Medio

El tacón medio es el más común, va de los 8cm hasta los 12 cm es el más elegido por las novias actuales, ya que les brinda más comodidad y seguridad a la hora de caminar.



El tacón bajo mide de 5cm a 8 cm, este tacón es muy usado por las novias quienes no están acostumbradas a usar tacones en su vida diaria y quieren sentirse más a gusto



El tacón plano se está poniendo en tendencia entre las novias actuales, este tipo de tacón lo podemos encontrar en diferentes formas y colores dependiendo del estilo que busca la novia.

Tacón
Bajo

Tacón
Plano

Tacón Cuña

La característica de este tipo de tacón es la comodidad, por eso muchas de las novias los prefieren, o a su vez prefieren cambiar de calzado en un momento de la celebración.





Ramo

Sabías que el **RAMO** es uno de los Elementos más vistoso y colorido que conforma el Traje de la novia. Veamos que tipo de ramos existen y cuál se adapta a tu ESTILO...

El ramo de novia es uno de los accesorios más vistosos y coloridos que identifica a cada novia según su estilo y gusto.

Existen diferentes tipos de ramos los mismos que van a acorde al tipo de vestido que usa la novia.



Tipos de Ramos

Bouquets

Este tipo de ramo es de forma redonda y se asemeja a una esfera.

Son muy delicados, femeninos y románticos.

El tamaño del ramo bouquet dependerá mucho de la estatura de la novia, es decir si la novia es bajita el ramo será pequeño y si la novia es alta el ramo será más grande.

Este ramo es indicado para los vestidos de novia sencillos, vestidos con falda voluminosa y corte princesa.



Silvestres

Es muy sencillo y está en tendencia este tipo de ramos.

Es ideal para novias con estilo boho-chic y hippies, bodas estilo rústico se complementan perfectamente con este tipo de ramos.



Asimétrico

Hecho con flores muy diferentes, tiene un aspecto desordenado.

Va muy bien con vestidos con cuello halter, y vestidos con escote corazón sencillos..



Tallo Largo

Este tipo de ramo es parecido a los bouquets pero por la diferencia es por el tipo de flor y el largo del tallo es mucho más largo y fino.

Son ideales para novias altas.

También van perfecto con vestidos de novia con cuello barco.



Cascada

Como su nombre lo indica las flores están colocadas hacia la parte de abajo formando una cascada.

Es el ramo menos utilizado.

Son muy verticales y son ideales para novias altas.



Una vez que conociste todos los **ELEMENTOS** que conforman el **AJUAR** de novia, pasaremos a la parte del **ESTILISMO**..

Recuerda que el día de tu boda todos los aspectos deben ser armoniosos tanto con tu figura como con tu rostro, para lo cual primero averiguaremos a que **TIPOLOGÍA** perteneces...





Colorimetría

La colorimetría dentro de la Asesoría de Imagen se encarga del estudio de los colores que favorecen, los colores de las prendas que usamos siempre reflejan luz. (Mercier, 2018)

Dentro de la Asesoría de Imagen encontraremos dos tipologías la cálida y la fría, y para asesorar correctamente debemos saber en qué grupo te encuentras:



La mayoría de mujeres tienen cabello de color: castaño en todas las tonalidades, del claro al oscuro, incluye el cobre y el rubio.

Color de la piel puede ser oscuro, medio o claro.

Color de los ojos puede ser marrón o color miel.

Tipología
Cálida

El cabello debe ser de tonalidades oscuras negro, caoba, rubio platino.

La piel debe ser en tonalidades claras.

El color de ojos va desde el color verdes, azules y grises.



Tipología
Fría

¿Cómo sabemos a qué TIPOLOGÍA perteneces?

Es muy fácil..

HERRAMIENTAS A UTILIZAR:

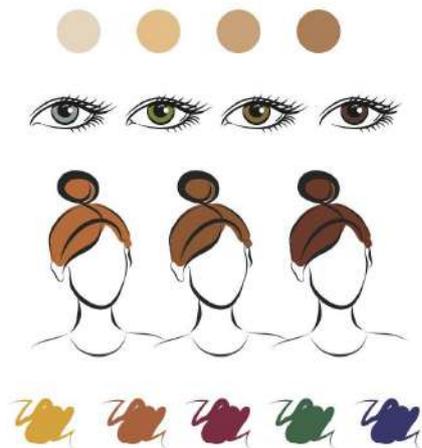
- Un pañuelo de color cálido (amarillo, naranja, dorado)
- Un pañuelo de color frío (verde, azul, plateado)

Comencemos

Colocamos un pañuelo de color cálido debajo del rostro, y mirámos si nos aporta la luz necesaria, de la misma manera lo hacemos con el pañuelo de color frío.

Una vez realizado este ejercicio te darás cuenta que gama de color te favorece mejor a tu tipo de piel.

Una vez identificada la tipología daremos a conocer los colores que favorecen a cada Tipología.



Favorecen

Marrones cálidos

Beige

Blanco marfil y blanco roto

Negro

Rojo

Naranjas

Amarillos dorados

Camel

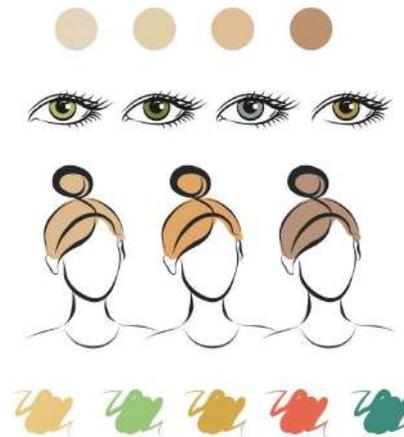
Rosas cálidos

Blancos puros

Colores fríos

No Favorecen

Tipología Cálida

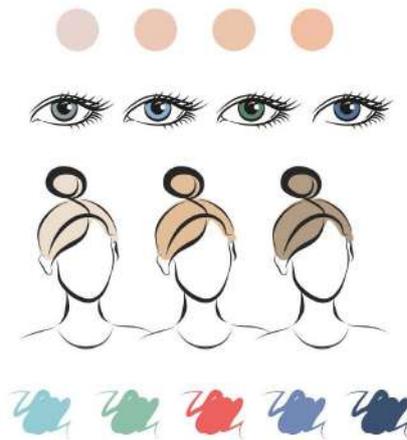
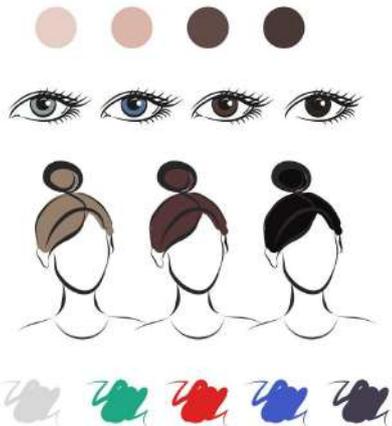


Favorecen

- Azul
- Rosa
- Gris
- Verde
- Negro
- Blanco puro
- Violeta
- Lilas
- Fucsias

Tonos cálidos
Colores fríos intensos

No Favorecen



Tipología Fría

Todas las mujeres amamos el maquillaje pero muchas veces no sabemos que estilo o que colores utilizar...

Los colores ya lo resolvimos anteriormente, recuerda que tu TIPOLOGÍA DE COLOR también aplica en el maquillaje



Maquillaje



El maquillaje en las novias es un aspecto que no podemos dejar pasar por alto ya que la mayoría de mujeres buscan sentirse bellas y perfectas en este día especial, las características más importantes de este tipo de maquillaje es la naturalidad siempre resaltando los rasgos que distinguen a cada tipo de rostro, usando colores suaves y sutiles acorde a la ocasión.

Entre las nuevas tendencias encontraremos looks naturales y desnudos hasta colores de labios atrevidos y ojos ahumados, estas hermosas ideas de maquillaje para novias serán adaptadas acorde al tipo de rostro y estilo que desee proyectar la novia.





Visagismo

Es una técnica utilizada con el objetivo de corregir las facciones del rostro con el maquillaje. Mediante el visagismo se realiza un estudio de las formas, líneas y relieves faciales según el tipo de rostro para poder hacer las correcciones adecuadas y así armonizar el rostro de la mujer. (Merys, 2010)

Y por último pero no menos importante chequearemos los PEINADOS ideales para este día tan especial..





Peinado

Y no podíamos dejar pasar el aspecto del peinado, que si pelo suelto, que si te ves con un recogido porque pareces mayor, que si trenzas...miles de interrogantes que las novias tienen a la hora de elegir el peinado. Y no es tarea sencilla ya que es un complemento de toda la imagen de la novia, el mismo que se debe elegir según el estilo que quiera proyectar la novia, además que le brinde comodidad y se adapte según las facciones de la novia.



Tipos de Peinados

Según el tipo de Cabello

Cabello abundante y largo

Con este tipo de cabello es posible cualquier tipo de peinado, desde las trenzas que están muy en tendencia hasta las coletas súper altas y muy pulidas.



Cabello corto

El estilo de tu corte va a marcar el tipo de peinado, puede ir desde las trenzas muy románticas hasta el look que está en tendencia: cabello peinado para atrás y peinado con los dedos.



Según el tipo de Rostro

Rostro alargado

Debemos procurar crear líneas horizontales dando volumen en los laterales y poco o casi nada en la parte superior.

Los flequillos también nos ayudan acortar el largo del rostro.

El peinado ideal que se recomienda para este tipo de rostro es un recogido bajo con volumen lateral y con ondas sueltas en la parte del cuello.



Rostro redondo

Para este tipo de rostro le ayuda mucho las coletas y recogidos altos siempre dejando un mechón caído en la parte del pómulo.





*AQUÍ
EMPEZAMOS TU ASESORÍA ...*

*Después de CONOCER
TU SILUETA, TIPO DE
ROSTRO Y TIPOLOGÍA
DE COLOR...*

*Estás lista para
convertirte en la **NOVIA
PERFECTA** que tanto Lo
SOÑASTE*

Asesoría de tu Vestido de novia

Acorde a tu Silueta

Encontrar el vestido de novia ideal ya no sólo se trata del estilo de éste, sino de crear un equilibrio en el look y tratar de vernos esculturales intentando realzar nuestras figuras. Lo más importante el día de tu boda es que te sientas cómoda, feliz contigo, con tu cuerpo y por supuesto con tu vestido de novia.

Recuerda que primero debes identificar tu TIPO DE SILUETA...

“Realzar nuestras virtudes y disimular aquello que menos nos gusta es posible si damos con nuestro diseño perfecto”.

Silueta Rectángulo

- Los mejores vestidos serán los entallados a la altura de la cintura, llamando la atención hacia arriba, EL CORTE IMPERIO, EL CORTE EN A, Y TIPO VAINA ya que ayudan a resaltar tu silueta.
- Definir tu cintura con un corte imperio mostrará la parte más pequeña de su torso. Agrégale un detalle de cuentas o faja de color alrededor de la cintura para crear definición.

- Utiliza escotes en V para estilizar y alargar la figura, sin tirantes o de hombro descubierto, ya que este tipo de escotes acentúa la cintura.
- La falda no debe de ser excesivamente larga y opta por telas con líneas verticales ya que tienden a adelgazar.



Empire



A-line



Sheath

Debes evitar usar: Prendas muy ceñidas, vestidos de líneas rectas, mangas cortas, vestidos con escotes cuadrados y vestidos sueltos o caídos que cuelgan de los hombros.

Ah! y es muy importante escoger *la ropa interior* adecuada que nos ayude a crear curvas.



Reloj de Arena

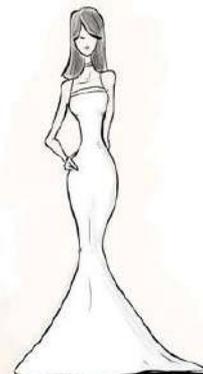
- El vestido recomendado para esta silueta es el corte sirena ya que marca toda su figura.
- Puedes vestir de cualquier forma te quedará muy bien por la simetría de tu cuerpo.



Sheath



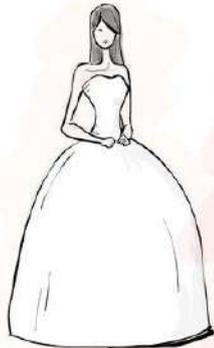
Ball Gown



Mermaid/Trumpet

Triángulo Invertido

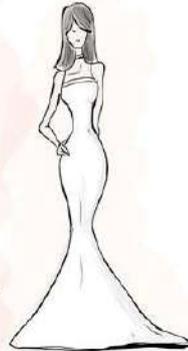
- A esta silueta le favorece los vestidos ESTILO PRINCESA, CORTE EN A Y CORTE SIRENA.
- Escotes cerrados ayudan a reducir la amplitud del pecho, espalda y hombros.



Ball Gown



Short



Trumpet / Mermaid

- Faldas amplias y con detalles ayuda a dar el volumen en la parte inferior.
- Crea simetrías con cinturas ajustadas, llama la atención de la parte de abajo de tu figura.



Silüeta Triángulo



- Crea equilibrio llamando la atención sobre la mitad superior.
- El vestido ideal para esta silüeta es el corte Imperio, corte en A y estilo princesa.
- No debe marcar las caderas, con escote profundo, con mangas y drapeados te ayudarán a balancear enormemente tu figura.
- Escotes Scoop, de un hombro, sin tirantes, con cuello en V.



Silueta Óvalo

- El vestido ideal para esta silueta es el corte Imperio y corte en A.
- El escote en V o en Corazón son los ideales para esta silueta.
- Te favorecen los drapeados ya que disimulan.
- Alarga tu silueta con una cintura alta y una falda que fluyan por el cuerpo.

Una vez elegido tu
VESTIDO PERFECTO...
Vamos a ver los
accesorios que comple-
mentarán tu AJUAR...



Asesoría del Velo

Acorde a tu tipo de Rostro

Después de conocer todos los tipos de velos existentes es hora de identificar el tipo de velo ideal para cada tipo de rostro.

Rostro Redondo

- Para este tipo de rostro es recomendable es usar un velo que tenga caída a los lados del rostro para así afinarlo sin cubrir la cara.



- El largo debe llegar apenas los hombros, pues con esta constitución se alarga la figura del rostro.
- Un estilo ondulado, como el tipo fuente, puede ser una buena opción, por su caída volátil.

Rostro Cuadrado

- Para este tipo de rostro no es recomendable velo voluminoso y largo, como el estilo catedral o capilla.
- Este tipo de velo, por medio de sutiles volúmenes, puede conseguir juegos de luz y oscuridad en la piel, perfectos para atenuar los ángulos de la cara.



Rostro Rectangular

- Es recomendado usar un velo que lleve muchas capas.



Rostro Triangular o de Corazón

- Uno de los velos recomendados para estos tipos de rostro es usar uno que tenga un detalle en la cabeza, puede ser un broche o un accesorio.
- Se prefieren los velos delgados, que puedan atrapar la luz.
- El juego con un velo súper corto, como el francés, puede ayudar a resaltar la boca, el cuello y la nariz.



Rostro Ovalado o Diamante

- A este tipo de rostro le queda cualquier tipo de velo.



Vestido...¡Listo!
Velo...¡Listo!

Para elegir el tipo de CALZADO
sigue estos consejos.

Consejos para elegir el Calzado



- 1 ELIGE LOS ZAPATOS YA CUANDO TENGAS EL VESTIDO** porque de él dependerá el es tilo del calzado y la altura del tacón.
- 2** Ten en cuenta la **ALTURA DEL TACÓN** ya que el día de tu boda debes verte hermosa y sentirte cómoda, por lo cual es recomendable utilizar un TACÓN DE ALTURA MEDIA es decir entre 7cm u 8cm.
- 3 EI COLOR DEL CALZADO ES IMPORTANTE**, si la boda es en el día los colores ideales son los tonos suaves y alegres y si la boda es en la noche el color del calzado puede ser intenso, así como los metalizados o glitter.

4 **UTILIZA LOS ZAPATOS ANTES DE TU BODA,** este consejo es muy importante. Unos 15 días antes de tu boda utiliza los zapatos unos 15 min. diarios para que el calzado se amolde a tu pie y así el día de tu boda no se sientan incómodos.

5 Y por último **SI EL NOVIO NO ES MUY ALTO,** no elijas tacones que sobrepasen su altura.



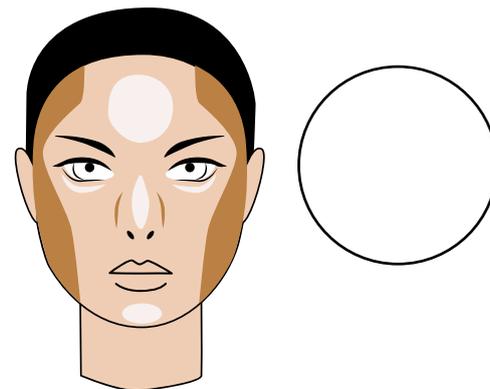
Asesoría de Maquillaje

Acorde a tu tipo de Rostros

CORRECCIONES:

- Mediante la aplicación de correctores crearemos el efecto de alargamiento del rostro.
- Se aplicará corrector oscuro con el fin de disminuir las zonas laterales del rostro.

Rostro Redondo



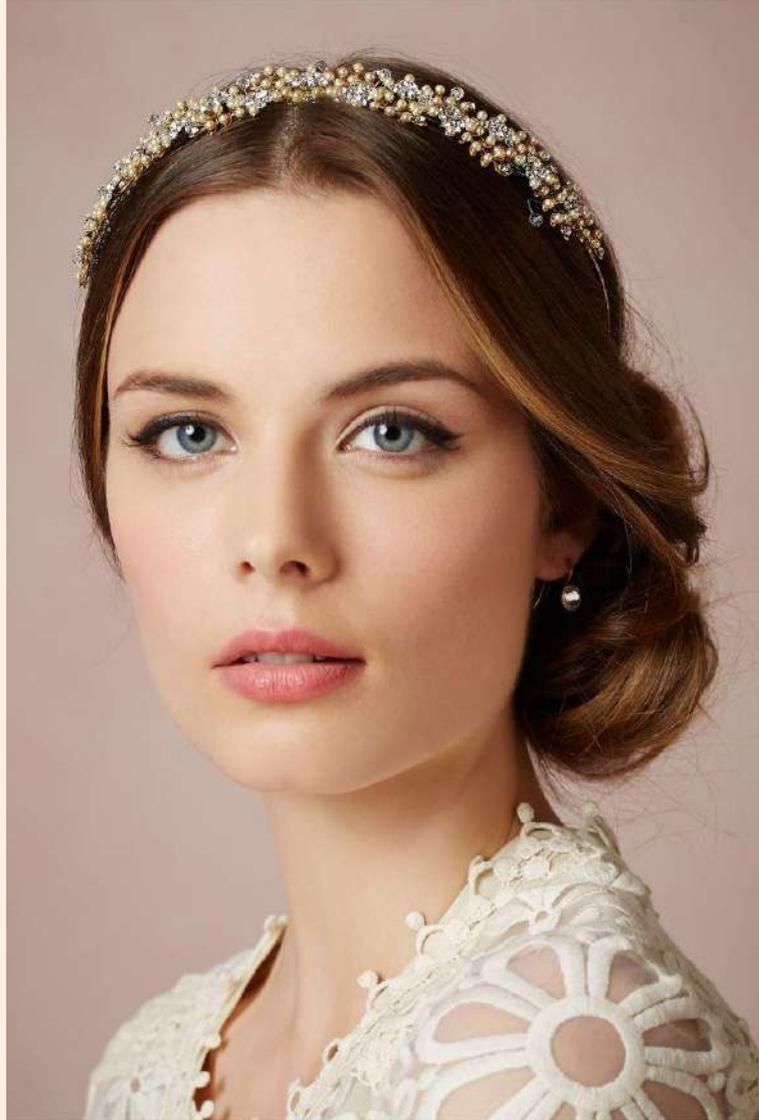
MAQUILLAJE:

Al momento de colocar cualquier otro producto como blush u contorno en polvo debemos evitar realizar trazos oblicuos.

Las sombras deben ser aplicadas de forma ascendente con el fin de crear un efecto de alargamiento del rostro.

Las cejas deben evitar que tengan una forma horizontal, es decir deben ser ligeramente arqueadas.

La boca debe ir ligeramente redondeada.



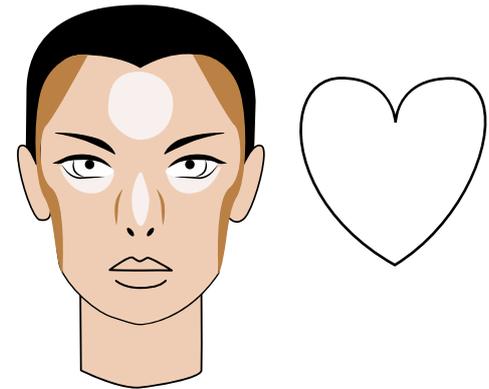
Asesoría de Maquillaje

Acorde a tu tipo de Rostros

CORRECCIONES:

- Para lograr armonizar el rostro usaremos correctores para crear luz y sombra.
- Con el corrector oscuro aplicaremos en la zona de las sienes para dar el efecto de profundidad.
- La iluminación se debe enfatizar en la zona del mentón para crear el efecto de volumen.

Triángular o de Corazón



MAQUILLAJE:

Se debe reducir el arqueado de las cejas y sin mucha cola.

El colorete irá en horizontal, desde la mitad del pómulo hasta la sien.

La boca debe ser ligeramente redonda.



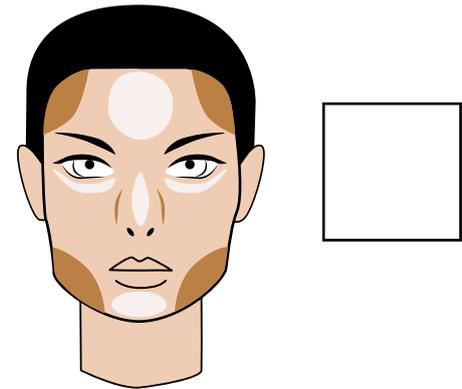
Asesoría de Maquillaje

Acorde a tu tipo de Rostros

CORRECCIONES:

- Se debe crear el efecto de estreches en el rostro usando correctores.
- Usamos contorno oscuro en las esquinas de la frente y mandíbulas con el fin de afinar estas partes.

Rostro Cuadrado



MAQUILLAJE:

Al momento de aplicar otros productos debemos realizarlo de forma oblicua para armonizar el rostro.

Las sombras no deben tener formas ni verticales ni horizontales.

Las cejas deben ser ligeramente elevadas redondeadas.

El blush debe ser colocado de manera muy ligera.

La boca debe tener forma redondeada.



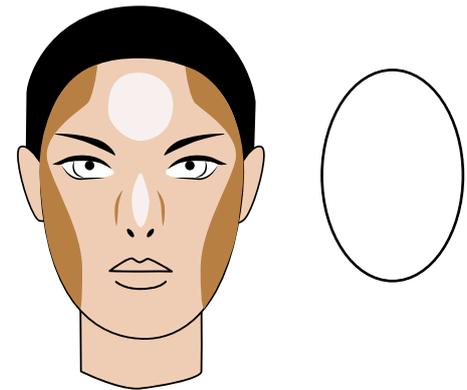
Asesoría de Maquillaje

Acorde a tu tipo de Rostros

CORRECCIONES:

- En este tipo de rostro lo ideal es resaltar la mirada, labios y pómulos.
- Para armonizar un poco podemos colocar corrector en la zona de lateral de la mandíbula, ya que requiere de muchas correcciones.
- Se puede iluminar un poco en la zona superior del rostro.

Rostro Ovalado



MAQUILLAJE:

Aplicaremos blush desde el pómulo hasta la sien.

La ceja debe ser casi plana.

A este tipo de rostro le queda cualquier tipo de maquillaje ya que es considerado el rostro perfecto.



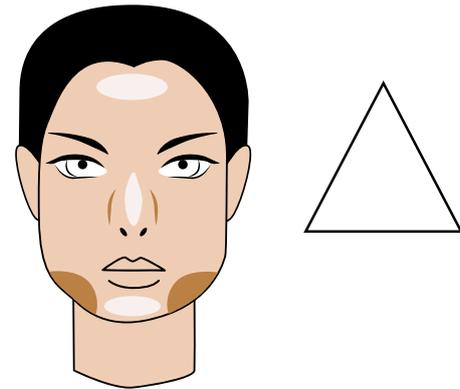
Asesoría de Maquillaje

Acorde a tu tipo de Rostros

CORRECCIONES:

- El corrector oscuro se debe colocar en la parte de la mandíbula para dar el efecto de profundidad.
- El iluminador se deberá colocar en la parte de la frente para así lograr un poco más de volumen.

Rostro Triángulo



MAQUILLAJE:

Para aplicar los demás productos se deberá hacer de manera oblicua, tanto el blush como sombras, para poder lograr armonizar el rostro.

El rubor va en diagonal siguiendo la forma del hueso, pero sin llegar a la sien.

La ceja debe ser apaisada casi plana.



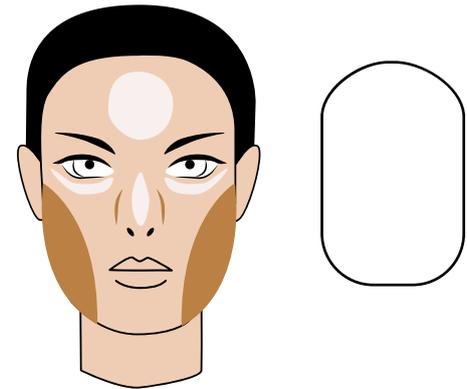
Asesoría de Maquillaje

Acorde a tu tipo de Rostros

CORRECCIONES:

- Para corregir el rostro utilizaremos el corrector en los lados laterales del rostro para así lograr un rostro armonioso.
- Debemos dar más iluminación en la zona de la frente y pómulos.

Alargado o Encajonado



MAQUILLAJE:

En este tipo de rostro debemos utilizar formas horizontales para ganar más anchura que largura.

Las cejas deben formar líneas horizontales.



Asesoría de Peinado

Para elegir el peinado apropiado debemos considerar muchos factores. A continuación, describiremos el tipo de peinado acorde al tipo de escote que tiene tu vestido de la novia.

Palabra de Honor

- Para este tipo de escote se recomienda llevar el cabello suelto con ondas o semirecogido para disimular el ancho de la espalda.

Otra opción es llevar el cabello hecho un moño alto, con esto la novia se verá más esbelta y estilizada.



Asesoría de Peinado

Escote en V y Cuello Halter

- Para cualquiera de los dos escotes se recomienda una coleta alta o a su vez un moño, lo cual le permitirá mostrar a la novia el hermoso escote y los detalles.





Escote Barco

- Los recogidos en la nuca con bucles y trenzas estilo romántico son ideales para este escote ya que nos permiten apreciar el cuello y la línea de los hombros.



Asesoría de Peinado



Escote en la Espalda

- Lo ideal sería un moño súper alto para que rompa la línea del vestido y se pueda apreciar el escote.
- Pero también se recomienda llevarlo recogido durante la ceremonia, y luego soltar el cabello para así mostrar unas hermosas ondas.





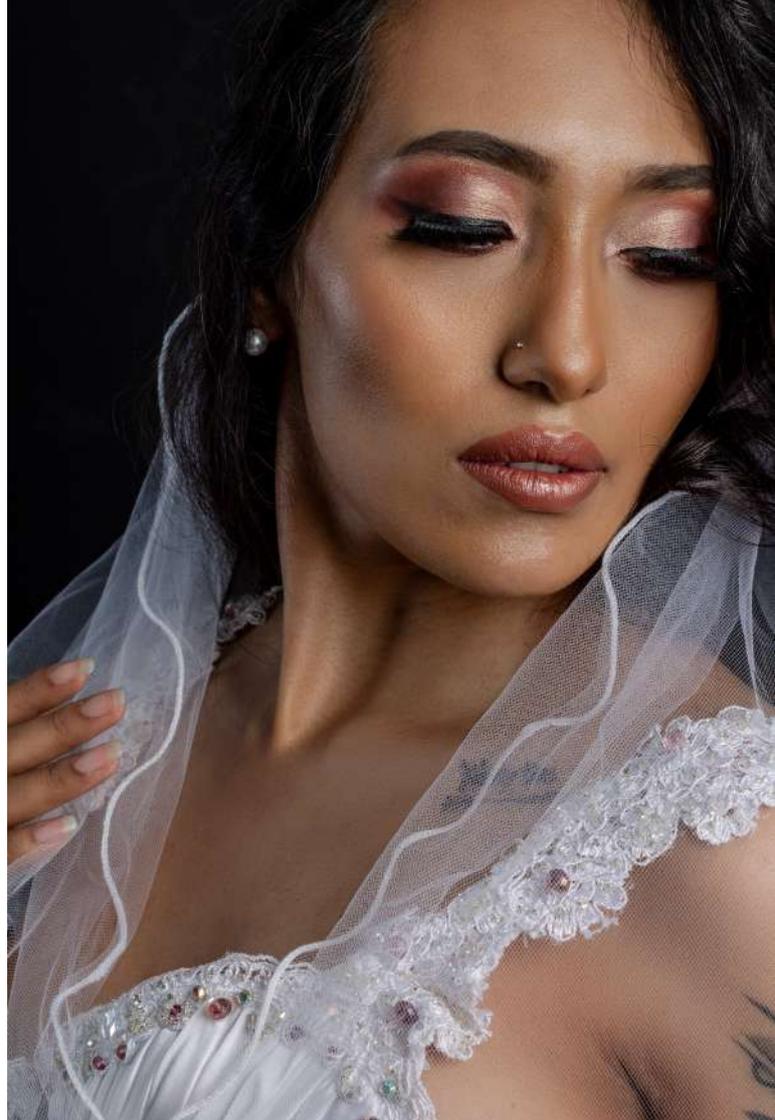
Espero que esta **GUÍA** haya resuelto todas tus dudas, y te haya sido útil para elegir tu **VESTIDO SOÑADO**, escoger ese **VELO HERMOSO** que te acompañará al altar...



*Y por supuesto queremos que ese **DÍA ESPECIAL** luzcas un **MAQUILLAJE IMPECABLE** resaltando todas tus facciones y un **PEINADO ESPECTACULAR** que te haga lucir como esa **MUJER ÚNICA Y ESPECIAL.***

“No sigas las tendencias. No dejes que la moda te posea. Decide lo que eres, lo que quieres expresar con la manera en la que vistes y la manera en que vives.”

Gianni Versace



Créditos

Producción: Paulina Valle

Modelo: Christina Andrade

Fotografía: Santiago Cantos



Recomendaciones

- Se recomienda a las futuras novias comenzar a buscar el vestido de novia con unos 6 meses antes del evento, tiempo suficiente para encontrar su vestido deseado o a su vez puede mandar a confeccionar.
- El vestido de novia siempre debe ser acorde a lo que la NOVIA busca, además de sentirse cómoda y bella debe reflejar su estilo y personalidad en él.
- No debemos olvidar los accesorios principales para ese día como son el Velo, Calzado y todos juntos deben mantener una misma armonía con el vestido.
- La novia deberá agendar su cita de Maquillaje con anticipación ya que antes del día de la boda los

profesionales suelen realizar una prueba de maquillaje para poder crear un look único para cada novia siempre manteniendo su estilo.

- Antes de elegir el peinado, la novia deberá acudir con un profesional para realizarse los debidos tratamientos capilares para que el día de su boda su cabello se vea sano y sedoso.

** TODA LA INFORMACIÓN DE ESTE MANUAL PUEDE SER APLICADO PARA OTRO TIPO DE TARGET COMO SON QUINCEAÑERAS, GRADUADAS Y REINAS. LO ÚNICO QUE CAMBIARÁ SERÁN LOS ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS DE LA VESTIMENTA.*

Bibliografía

Doria , P. (2017). El Vestido de Novia: RITUAL, SÍMBOLO Y CONSUMO. Buenos Aires: Diseño.

González, P. (2011). Manual del Estilista. En P. González, Manual del Estilista (pág. 15). Córdoba: Almuzara.

Halbreich, B., & Wadyka, S. (1997). SECRETOS de una EXPERTA del MUNDO de la MODA. En B. Halbreich, & S. Wadyka, SECRETOS de una EXPERTA del MUNDO de la MODA (págs. 125-127). Barcelona : Ediciones Oniro S.A.

N, N. (2018). ASESOR DE IMAGEN ON LINE. Obtenido de <https://asesordeimagenonline.com/que-colores-me-favorecen/>

Parra, A. (07 de 10 de 2019). matrimonio.com. Obtenido de <https://www.matrimonio.com.co/articulos/la-historia-del-vestido-de-novia-a-traves-del-tiempo--c5863>

Bibliografía

Aldazábal, J. (2002). Vocabulario básico de la liturgia Vol.3. En J. Aldazábar, Vocabulario básico de la liturgia Vol.3 (pág. 424). España: Centro del Pasroal Litúrgica.

Alguacil, R. (2010). Imagen Personal. España: Vértice.

Alvarado, A. (13 de 04 de 2017). El Comercio. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/chic/belleza-maquillaje-novias-boda-natural.html>

Chiralt, S. (Agosto de 2016). Farechic. Obtenido de <http://www.farechic.com/conoces-silueta/>

Doria, P. (2017). El vestido de novia: ritual, simbolo y consumo. Buenos Aires: Diseño.

Enciclopédico , D. (2009). the free dictionary. (Larousse, Editor) Obtenido de <https://es.thefreedictionary.com/tradici%c3%b3n>

Bibliografía

Guzmán, U. (Enero de 2009). El maquillaje: historia, significado, simbología y técnica. Obtenido de <https://diseñodeindumentaria2.wordpress.com/2009/07/17/el-maquillaje-historia-significado-simbologia-y-tecnica/>

Halbreich, & S. Wadyka, SECRETOS de una EXPERTA del MUNDO de la MODA (págs. 125-127). Barcelona : Ediciones Oniro S.A.

Haro, C. (2009). DISEÑO DE TRAJES DE NOVIA DIRIGIDOS A MUJERES DE TALLAS GRANDES DE 18 A 35 AÑOS. Quito.

Hernández, R., & Fernández, C. (2010). Metodología de la Investigación (Quinta ed.). México D.F.: Mc. Graw Hill.

Bibliografía

Lipovetsky, G. (2004). El imperio de la efímero: la moda y su destino en las sociedades modernas. En G. Lipovetsky, El imperio de la efímero: la moda y su destino en las sociedades modernas (págs. 133,134). Barcelona: Anagrama

Magazine, N. (2015). Nupcias Magazine. Obtenido de <https://www.nupciasmagazine.com/boda/14-rituales-de-bodas-alrededor-del-mundo/>

Merys. (Mayo de 2010). The makeup world. Obtenido de <http://temakeupworld.blogspot.-com/2010/05/concepto-de-maquillaje.html>

Modas. (22 de 11 de 2019). ESCUELA EUROPEA de arts.com. Obtenido de <https://www.escueladesarts.com/blog/estilismo-de-moda/>

Bibliografía

N. (12 de 04 de 2013). Petronalocuta.blogspot. Obtenido de http://petronialocuta.blogspot.-com/2013/04/breve-historia-del-vestido-de-novia_12.html

Salayero, M. (06 de 03 de 2014). elvigia.net. Obtenido de <https://www.elvigia.net/columnas/-m o d a y b e l l e z a / 2 0 1 4 / 3 / 7 / i m p o r - tancia-maquillaje-152219.html#:~:text=El%20maquillaje%20te%20ayuda%20para,la%20au toestima%20de%20una%20mujer.>

Santa María, F. (2020). staffcreativa.pe. Obtenido de <https://www.staffcreativa.pe/blog/teoria-del-color-disenadores/>

Soláns, M. (2019). Mery Makeup. Obtenido de <https://merymakeup.com/blog/maquillaje-editorial/>

NOVIAS
*Asesoría de imagen
para*

Por
Paulina Valle

C. MATERIALES DE REFERENCIA

BIBLIOGRAFÍA

- Aldazábal, J. (2002). Vocabulario básico de la liturgia Vol.3. En J. Aldazábar, *Vocabulario básico de la liturgia Vol.3* (pág. 424). España: Centro del Pasrotal Litúrgica.
- Alguacil, R. (2010). *Imagen Personal*. España: Vértice.
- Altamirano, J. (21 de 02 de 2018). *Matrimonio.com.pe*. Obtenido de <https://www.matrimonio.com.pe/articulos/bodas-simbolicas--c5326>
- Alvarado, A. (13 de 04 de 2017). *El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/chic/belleza-maquillaje-novias-boda-natural.html>
- Cárdenas, M. (31 de 10 de 2017). *metro ecuador*. Obtenido de <https://www.metroecuador.com.ec/ec/estilo-vida/2017/10/31/requisitos-contrar-matrimonio-civil-ecuador.html>
- Chiralt, S. (Agosto de 2016). *Farechic*. Obtenido de <http://www.farechic.com/conoces-silueta/>
- Correal, J. (11 de 10 de 2017). *Finanzas Personales.com*. Obtenido de <https://www.finanzaspersonales.co/columnistas/articulo/vestuario-cual-es-la-relacion-entre-el-vestuario-y-la-personalidad/74381>
- Cuasquer, J. (2011). Incentivar la matriz productiva a través de el estudio de factibilidad para la creación de una micro empresa productora y comercializadora de prendas de vestir de alta costura para damas con servicio a domicilio. *Tesis*, 20.
- Doria, P. (2017). *El vestido de novia: ritual, simbolo y consumo*. Buenos Aires: Diseño.
- Enciclopédico , D. (2009). *the free dictionary*. (Larousse, Editor) Obtenido de <https://es.thefreedictionary.com/tradici%c3%b3n>
- Etiqueta, P. (30 de 04 de 2018). *Protocolo.org*. Obtenido de <https://www.protocolo.org/social/vestuario/el-vestuario-formal-cuando-utilizarlo.html>
- Etiqueta, P. (17 de 03 de 2019). *Protocolo.org*. Obtenido de <https://www.protocolo.org/social/bodas/el-vestido-de-la-novia.html>
- Fuertes , D. (2014). Diseño de un manual de asesoramiento de imagen. *Tesis*, 1-2.
- Fuertes, C. (2013). Desfile de modas reminiscencia, colección novias por siempre. *Tesis*, 10.
- González, P. (2011). Manual del Estilista. En P. González, *Manual del Estilista* (pág. 15). Córdoba: Almuzara.
- González, P. (2012). *Manual del Estilista*. España: Almuzara.
- Guerri, M. (2012). *psicoactiva.com*. Obtenido de <https://www.psicoactiva.com/blog/que-son-las-emociones/>

- Guzmán, U. (Enero de 2009). *El maquillaje: historia, significado, simbología y técnica*. Obtenido de <https://diseñodeindumentaria2.wordpress.com/2009/07/17/el-maquillaje-historia-significado-simbologia-y-tecnica/>
- Halbreich, B., & Wadyka, S. (1997). SECRETOS de una EXPERTA del MUNDO de la MODA. En B. Halbreich, & S. Wadyka, *SECRETOS de una EXPERTA del MUNDO de la MODA* (págs. 125-127). Barcelona : Ediciones Oniro S.A.
- Haro, C. (2009). *DISEÑO DE TRAJES DE NOVIA DIRIGIDOS A MUJERES DE TALLAS GRANDES DE 18 A 35 AÑOS*. Quito.
- Hernández, R., & Fernández, C. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). México D.F.: Mc. Graw Hill.
- Lando, L. (2009). Diseño de Modas: Conceptos básicos. En L. Lando, *Diseño de Modas: Conceptos básicos* (págs. 10-15). Canadá: Manuel Alemán.
- Lipovetsky, G. (2004). El imperio de la efímero: la moda y su destino en las sociedades modernas. En G. Lipovetsky, *El imperio de la efímero: la moda y su destino en las sociedades modernas* (págs. 133,134). Barcelona: Anagrama.
- Magazine, N. (02 de 06 de 2015). *Nupcias Magazine*. Obtenido de <https://www.nupciasmagazine.com/boda/14-rituales-de-bodas-alrededor-del-mundo/>
- Martinez, D. (20 de 01 de 2019). *Zank You*. Obtenido de <https://www.zankyou.com.co/p/rituales-unicos-para-bodas-alrededor-del-mundo-conocelos>
- Méndez, M. (09 de 04 de 2018). *zankyou.com*. Obtenido de <https://www.zankyou.com.pe/p/aprende-a-decorar-una-boda-al-estilo-oriental-armonia-y-elegancia-de-tu-lado>
- Mercier, C. (2018). *Carie Mercier ASESORÍA DE IMAGEN*. Obtenido de <http://www.tuasesoriadeimagen.com/el-analisis-de-color-o-estudio-de-colorimetria-el-sistema-estacional/>
- Merys. (Mayo de 2010). *The makeup world*. Obtenido de <http://temakeupworld.blogspot.com/2010/05/concepto-de-maquillaje.html>
- Milton, A., & Rodgers, P. (2012). *Métodos de Investigación para el Diseño de Producto*. Blume.
- Modas. (22 de 11 de 2019). *ESCUELA EUROPEA de arts.com*. Obtenido de <https://www.escueladesarts.com/blog/estilismo-de-moda/>
- Moreras, N. (21 de 02 de 2018). *Bodas.net*. Obtenido de <https://www.matrimonio.com.pe/articulos/bodas-simbolicas--c5326>
- Moreta, M. (27 de 04 de 2018). *El Comercio.com*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/ritual-matrimonio-tradiciones-indigenas-ambato.html>
- N. (2009). *thee free dictionary*. Obtenido de <https://es.thefreedictionary.com/tradici%c3%b3n>

- N. (12 de 04 de 2013). *Petronalocuta.blogspot*. Obtenido de http://petronialocuta.blogspot.com/2013/04/breve-historia-del-vestido-de-novia_12.html
- N. (2014). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/novio>
- N. (2016). *the free dictionary*. Obtenido de <https://es.thefreedictionary.com/matrimonio>
- n, d. (2016). *The free dictionary*. Obtenido de <https://es.thefreedictionary.com/traje>
- n, d. (2016). *The free dictionary*. Obtenido de <https://es.thefreedictionary.com/novias>
- N, N. (20 de 01 de 2016). *Glosario.servidor-alicante.com*. Obtenido de <https://glosarios.servidor-alicante.com/moda/linea-a>
- N, N. (12 de 05 de 2016). *Querol.net*. Obtenido de [https://www.querol.net/blog/dress-code-gala-formal-coctel/#:~:text=Dress%20code%20gala%20\(Black%20tie\)&text=Para%20las%20mujeres%3A%20vestido%20largo%2C%20mono%20o%20dos%20piezas.,pajarita%20negra%20y%20zapatos%20negros](https://www.querol.net/blog/dress-code-gala-formal-coctel/#:~:text=Dress%20code%20gala%20(Black%20tie)&text=Para%20las%20mujeres%3A%20vestido%20largo%2C%20mono%20o%20dos%20piezas.,pajarita%20negra%20y%20zapatos%20negros).
- N, N. (28 de 06 de 2017). *divulgación dinámica.es*. Obtenido de <https://www.divulgaciondinamica.es/blog/imagen-personal/>
- N, N. (2017). *Tiposde.com*. Obtenido de <https://www.tiposde.com/peinados.html>
- N, N. (2018). *ASESOR DE IMAGEN ON LINE*. Obtenido de <https://asesordeimagenonline.com/que-colores-me-favorecen/>
- N, N. (27 de 08 de 2018). *ok diario.com*. Obtenido de <https://okdiario.com/salud/descubre-cual-tu-tipo-cuerpo-ectomorfo-mesomorfo-o-endomorfo-3049035#:~:text=Existen%20diferentes%20tipos%20de%20cuerpo,%3A%20Endomorfo%2C%20ectomorfo%20o%20mesomorfo>.
- N, N. (23 de 05 de 2019). *Cazcarra Image Group*. Obtenido de <https://cazcarra.com/blog/que-es-el-maquillaje-social/>
- N, N. (05 de 08 de 2020). *Proyect-Glam.com*. Obtenido de <https://www.project-glam.com/project-glam/estilo-casual-como-vestir-y-ejemplos>
- Neri, A. (2010). *Inspira*. Obtenido de <http://inspira.veronicaveana.com/sitio/index.php/styles/2014-08-22-11-33-59/356-tendencias-en-cabello-para-hombre-y-mujer>
- Parra, A. (07 de 10 de 2019). *matrimonio.com*. Obtenido de <https://www.matrimonio.com.co/articulos/la-historia-del-vestido-de-novia-a-traves-del-tiempo--c5863>
- Pérez, J., & Gardey, A. (2012). *Definición.de*. Obtenido de <https://definicion.de/sentimiento/>
- Pérez, J., & Gardey, A. (2012). *Definición.de*. Obtenido de <https://definicion.de/emocion/>
- Pérez, J., & Merino, M. (2013). *definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/textura/>
- Pérez, J., & Merino, M. (2012). *Definición.de*. Obtenido de <https://definicion.de/amor/>

- Pérez, J., & Merino, M. (2012). *Definición.de*. Obtenido de <https://definicion.de/felicidad/>
- Pérez, J., & Merino, M. (2012). *Definición.de*. Obtenido de <https://definicion.de/respeto/>
- Pombo, M. (30 de Septiembre de 2016). *matrimonio.com.co*. Obtenido de [matrimonio.com.co: https://www.matrimonio.com.co/articulos/la-historia-del-vestido-de-novia-a-traves-del-tiempo--c5863](https://www.matrimonio.com.co/articulos/la-historia-del-vestido-de-novia-a-traves-del-tiempo--c5863)
- Proaño, J. (1998). *Estadística Aplicada a la Educación*. Ambato: UTA.
- Revilla, M. (29 de 11 de 2018). *matrimonios.cl*. Obtenido de [matrimonios.cl: https://www.matrimonios.cl/articulos/como-es-un-matrimonio-hindu--c5086](https://www.matrimonios.cl/articulos/como-es-un-matrimonio-hindu--c5086)
- Salamanca, S. (31 de 97 de 2018). *sisvestidos.com*. Obtenido de <https://sisvestidos.com/definiciones-importantes-moda-estilo-y-tendencia/>
- Salayero, M. (06 de 03 de 2014). *elvigia.net*. Obtenido de <https://www.elvigia.net/columnas/modaybelleza/2014/3/7/importancia-maquillaje-152219.html#:~:text=El%20maquillaje%20te%20ayuda%20para,la%20autoestima%20de%20una%20mujer.>
- Sánchez, E. (Junio de 2012). *El concepto diseño en el taller de diseño: reflexiones teóricas*. Obtenido de http://cmas.siu.buap.mx/portal_pprd/work/sites/insigne/resources/LocalContent/40/2/Art_2.pdf
- Santa María, F. (2020). *staffcreativa.pe*. Obtenido de <https://www.staffcreativa.pe/blog/teoria-del-color-disenadores/>
- Saussure, F., Peirce, C., & Morris. (1983). Las fuentes teóricas de la semiología: Saussure, Peirce, Morris. En F. Saussure, C. Peirce, & Morris, *Las fuentes teóricas de la semiología: Saussure, Peirce, Morris*. Buenos Aires: Edicial .
- Sevilla, M. (17 de 05 de 2017). *Bodas.net*. Obtenido de [Bodas.net: https://www.bodas.net/articulos/la-ceremonia-de-la-arena--c615](https://www.bodas.net/articulos/la-ceremonia-de-la-arena--c615)
- Shulman, S. (28 de 11 de 2009). *aishlatino.com*. Obtenido de [aishlatino.com: https://www.aishlatino.com/e/cdv/48419697.html](https://www.aishlatino.com/e/cdv/48419697.html)
- Soláns, M. (2019). *Mery Makeup*. Obtenido de <https://merymakeup.com/blog/maquillaje-editorial/>
- The free Dictionary*. (2016). Obtenido de <https://es.thefreedictionary.com/rito>