



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE
JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciado en
Comunicación Social.

TEMA:

**MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES, INFORMACIÓN O
DESINFORMACIÓN: ANÁLISIS EN LA PARALIZACIÓN INDÍGENA DEL
03 AL 13 DE OCTUBRE DEL 2019 EN ECUADOR**

Autor: Ángel Fernando Salazar Trujillo

Tutora: Magister Johanna Balseca

Ambato- Ecuador

2020

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el Tema: **MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES, INFORMACIÓN O DESINFORMACIÓN: ANÁLISIS EN LA PARALIZACIÓN INDÍGENA DEL 03 AL 13 DE OCTUBRE DEL 2019**”, del Señor **ÁNGEL FERNANDO SALAZAR TRUJILLO**, egresado de la Carrera de Comunicación Social, de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho Trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 27 de julio del 2020

LO CERTIFICO:

Doctora Magister Johanna Balseca
Tutor del Trabajo de Titulación

AUTORÍA

Todos los criterios emitidos en el trabajo de investigación: **“MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES, INFORMACIÓN O DESINFORMACIÓN: ANÁLISIS EN LA PARALIZACIÓN INDÍGENA DEL 03 AL 13 DE OCTUBRE DEL 2019, EN ECUADOR”** así como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de exclusiva responsabilidad del autor.

Ambato, 27 de julio del 2020

Ángel Fernando Salazar Trujillo

C.C. 1801689934

AUTOR

DERECHO DE AUTOR

Autorizo expresamente a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo su reproducción, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 27 de julio de 2020

EL AUTOR

Ángel Fernando Salazar Trujillo

C.C. 1801689934

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema “MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES, INFORMACIÓN O DESINFORMACIÓN: ANÁLISIS EN LA PARALIZACIÓN INDÍGENA DEL 03 AL 13 DE OCTUBRE DEL 2019, EN ECUADOR” presentado por el Señor Ángel Fernando Salazar Trujillo de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A

Ambato,

Para constancia firman:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

DEDICATORIA

Después de una vida de haber realizado la función de comunicador, nos trazamos la meta de profesionalizar y honrar, lo que con esfuerzo y pasión se ha hecho siempre. Regresar a la Universidad fue un reto, un desafío bonito, fue casi volver a vivir, en medio de la alegría de los muchachos y la necesidad de contagiar esto que es fervor, servicio, amor a la gente. Informar es una predica de ética y respeto, es orientar no sólo nuestra existencia, sino la de la colectividad, porque tener un micrófono delante, es una responsabilidad diaria, una obligación de ser ejemplo para los demás, es una necesidad de mejorar el mundo, aunque suene a una utopía, pero es que eso son los sueños, que en mi caso se han convertido gracias a Dios, en una realidad, por ello, dedico este trabajo investigativo a mi familia, en especial a mi padre Ramón, que corpóreamente ausente, sigue presente en mí, a cada instante, con su ejemplo, sus enseñanzas y su recuerdo, a mi querida madre, Blanca, quien siempre supo encontrar en mi lo mejor y su mayor empeño fue pulirlo, fue y es mi guía y mi aliento, es la fuerza y el brío en cada cosa que hago, gracias a mis hermanos Ramón y Wilma, con quienes comparto cada día y de quienes aprendo con humildad, a mis hijas, motivo de orgullo y mi razón de ser, Gracias por todo, pero más aún, por ser parte de mi vida.

Fernando Salazar Trujillo

AGRADECIMIENTO

El más sincero agradecimiento a la doctora Magister Johanna Balseca, parte fundamental de este trabajo, gracias por su tiempo y por su guía durante el proceso de investigación que ha permitido, la culminación del presente trabajo de graduación.

Gracias a las maestras y maestros de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato que siempre, nos motivaron con sus enseñanzas, buscando sembrar ideas que sean fructíferas, gracias a todos quienes directa o indirectamente intervinieron durante todo este proceso académico, compañeros, docentes, autoridades y amigos de la UTA.

Fernando Salazar Trujillo

CONTENIDO

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	I
AUTORÍA.....	II
DERECHO DE AUTOR.....	III
EL AUTOR.....	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	IV
Resumen Ejecutivo.....	X
Abstract	XI
CAPÍTULO I	1
MARCO TEÓRICO.....	1
1. Problematización del fenómeno de estudio.	1
1.1 Formulación del problema.	1
1.1.2. Interrogantes (subproblemas).....	1
1.1.3. Hipótesis.....	1
1.2 Preguntas directrices.	1
1.3 Delimitación de la investigación.....	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.4. Contextualización del problema.....	3
1.5. Justificación	6
1.6. Análisis Crítico	8
1.7. Objetivos	12
1.7.1. Objetivo General	12
1.7.2. Objetivos Específicos	12
1.8. Prognosis.....	12
1.9. Introducción.....	13
1.9.1. Los medios de comunicación.....	17
1.9.2. Fundamentación Científico Técnica	19
1.9.3. Fundamentación Histórica.....	19
1.9.4. Fundamentación Epistemológica.	21
1.9.5. Fundamentación Legal.....	22
1.9.6. Características de los medios masivos de comunicación:	23
• 1.9.6.1. Público heterogéneo.	23
• 1.9.6.2. Canales artificiales.	23

• 1.9.6.3. Mensajes unidireccionales.	24
• 1.9.6.4. Emisor colectivo.....	24
• 1.9.6.5. Sin fronteras espaciales ni temporales.	24
1.9.7. Funciones básicas de los medios masivos de comunicación:	24
• 1.9.7.1. Educar.....	24
• 1.9.7.2. Entretener.	24
• 1.9.7.3. Informar.....	24
1.9.8. Ventajas de los medios masivos de comunicación:.....	24
1.9.9. Desventajas:	25
1.9.10. Clasificación de los Medios según la estructura de transmisión	25
• 1.9.10.1. Los medios audiovisuales.	25
○ 1.9.10.1.1. Cine.	25
○ 1.9.10.1.2. La televisión.	25
○ 1.9.10.1.3. Radiofónicos.....	25
• 1.9.10.2. Los medios impresos.....	26
• 1.9.10.3. Los medios digitales.....	26
1.9.11. Periodismo en redes sociales:	27
1.9.12. Rebelión de las Audiencias.	27
CAPITULO DOS	36
METODOLOGÍA	36
2.1 Concepto	36
2.2 Método.....	37
2.3 Tipos de Métodos.	38
2.3.1 Método Deductivo.	38
2.3.2 Método Inductivo.	38
2.3.3 Método de Análisis.	38
2.3.4. Método de Síntesis.....	39
2.4. Técnicas de Investigación.	39
2.4.1 Técnica de Observación.....	39
2.5 Enfoque de investigación.....	40
Tipo o nivel de Investigación	41
2.6. Modalidad o estrategia de investigación	41
Muestra.....	42

2.7 Técnicas e instrumentos de investigación.....	42
CAPÍTULO III	44
ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.....	87
Basamos nuestra información en varios antecedentes investigativos que los encontramos en:	45
De los mass media a los medios sociales, Revista Latina de Comunicación Social,	45
El periodismo en el siglo de las redes sociales, de la Universidad Carlos III. Madrid. España,	45
El rumor como base de noticias en medios digitales, estudio del departamento de Periodismo de la Universidad de Sevilla;	45
La cobertura periodística de la protesta social en Ecuador TV paro nacional de agosto de 2015 en Ecuador, Tesis de la Universidad Central,	45
Los nuevos medios de comunicación social: las redes sociales tesis de Antonio Pantoja Chaves Universidad de Extremadura.	45
Medios de comunicación tradicionales en el nuevo entorno digital, de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad de León	45
3.1. Audios de WhatsApp	45
3.2. Ecuador: Visión 360 VI Temporada	51
CAPITULO IV	88
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	88
4.1 Conclusiones	88
4.2 Recomendaciones.....	91
4.3 Referencias Bibliográficas.....	93
Ackerman, E. S., & Com, S. L. (2013). <i>Metodología de la investigación</i> . Buenos Aires: Ediciones del Aula Taller.....	93

Resumen Ejecutivo

En un mundo que cambia cada día, la información siempre será vital, para tomar decisiones acertadas no solo para nuestra vida, sino para el funcionamiento de la humanidad. En una civilización, capturada por las redes sociales, en el que nos hemos despersonalizado, existe un gran problema y este deviene del mal uso del internet y las plataformas digitales.

La web, es una dimensión necesaria, un universo paralelo en el cual, hemos aprendido a confundir la realidad con la fantasía, la mentira con la verdad, aprendimos a engañarnos a nosotros mismos, tanto que ahora no distinguimos con facilidad entre lo bueno y lo malo.

En este mundo virtual, en el que hemos comprado el producto que las redes venden, y que es adictivo, entretenimiento, que lo pagamos con nuestra vida, dejando que hacken nuestra atención con noticias falsas, que manipulen información y elecciones, con contenido convenientemente editado, que nos mantiene ensimismados, distraídos, impacientes y enfocados en la promesa de un flujo ilimitado de mensajes, para llenar el vacío de cada instante de nuestra vida.

Conviene entender la gravedad de los denominados fake news y aterrizar momentos importantes para el país como los que vivimos en octubre del 2019, en que se afectó a la población, con una movilización de protesta, que fue llena de agresividad, aparentemente de elementos infiltrados y con una segunda intención, que muchos la adivinan, pero nadie la precisa.

Durante estos 10 días, vivimos sin saber exactamente lo que pasaba, sin conocer si estuvimos informados o desinformados, por eso es importante, analizar el problema de la desconfianza e incertidumbre de las redes y en el descrédito de nuestros medios habituales de comunicación.

Palabras clave

Mass media, social media, modelos de comunicación colectiva, comunicación de masas, información, noticias, blogs, medios en línea, noticias falsas, hackeo, troles.

Abstract

In a world that changes every day, information will always be vital, to make sound decisions not only for our lives, but for the functioning of humanity. In a civilization, captured by social networks, in which we have become depersonalized, there is a great problem and this comes from the misuse of the internet and digital platforms.

The web is a necessary dimension, a parallel universe in which, we have learned to confuse reality with fantasy, lies with truth, we have learned to deceive ourselves, so much so that now we do not easily distinguish between what is good and what is bad.

In this virtual world, in which we have bought the product that the networks sell, and which is addictive, entertainment, we pay for it with our lives, letting them focus our attention with false news, manipulating information and elections, with content conveniently edited, that keeps us engrossed, distracted, impatient and focused on the promise of an unlimited flow of messages, to fill the emptiness of every moment of our lives.

It is important to understand the seriousness of the so-called fake news and land important moments for the country such as those we lived in October 2019, in which the population was affected, with a protest mobilization, which was full of aggressiveness, apparently by infiltrated and with a second intention, which many guess, but no one needs.

During these 10 days, we lived without knowing exactly what was happening, without knowing whether we were informed or uninformed, so it is important to analyze the problem of mistrust and uncertainty in networks and in the discredit of our usual means of communication.

Keywords

Mass media, social media, collective communication models, mass communication, information, news, blogs, online media, fake news, hacking, trolls

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1. Problematicación del fenómeno de estudio.

1.1 Formulacón del problema.

La comunicacón en el paro de octubre del 2019, incidió de forma directa en agravar o resolver un problema social, de política o economía y su uso fue el adecuado para informar a la gente o más bien, en este contexto, ¿se buscó manipular la opinión pública, respondiendo a intereses de una agenda política?, era un reclamo justo o más bien, ¿se trató de desestabilizar al gobierno nacional?

1.1.1. Tema: Medios tradicionales y digitales, informaci3n o desinformaci3n análisis en la paralizaci3n indígena del 03 al 13 de octubre del 2019 en Ecuador

1.1.2. Interrogantes (subproblemas)

- ¿La informaci3n determinó la forma cómo se percibió a los actores en la paralizaci3n de octubre del 2019?
- ¿Qué influencia tienen los medios al informar sobre este evento de interés nacional?
- ¿Qué estrategias comunicacionales se podrían aplicar en un suceso futuro, para que la comunicaci3n no sea afectada y la informaci3n sea un reflejo exacto de lo que en verdad ocurre?

1.1.3. Hipótesis

Durante la protesta indígena de octubre del 2019, la prensa tradicional informó adecuadamente en relaci3n con los medios comunitarios que se convirtieron en militantes.

1.2 Preguntas directrices.

- ¿Se ilustró adecuadamente a Ecuador, durante la paralizaci3n?,
- ¿Ganó la informaci3n o la desinformaci3n?,

- ¿Es la prensa tradicional corrupta y la prensa comunitaria correcta?
- ¿Cuál es el estado del manejo noticioso de los hechos trascendentales del país, existe la suficiente credibilidad en los medios, o son las redes sociales las que llevan la iniciativa, en la forma de comunicar a la población?
- ¿Qué tipo de estrategias comunicacionales favorecen la adecuada, verificada y contextualizada noticia, sobre hechos de carácter social, político y económico?
- ¿Cómo se puede interpretar que existan dos puntos de vista, diametralmente opuestos, cuando se reporta sobre un mismo caso, es que se informa o se defienden intereses a través de la comunicación?
- ¿Entiende la gente la determinante influencia del Internet, en el supuesto acceso y democratización de la información y como se debe usar este recurso clave para la toma de decisiones, significar cosas y limitar peligros?
- ¿Qué acciones deben adoptar los medios tradicionales, para llegar a la gente y recuperar su credibilidad?
- ¿Cómo deben actuar los medios *online*, públicos y comunitarios, a fin de legitimar su rol de informadores?
- ¿Advierte la gente que no todo lo que se publica en redes sociales es verdad, pueden analizar el exceso de datos existentes y logran tener un sano juicio crítico, para evaluar lo que es verídico y separarlo de lo que no lo es?

1.3 Delimitación de la investigación.

- **1.3.1. Delimitación de Contenido**

- Campo: Comunicación Social.

- Área: Ciencias Sociales, Comunicación, Política y Derecho.

- Aspecto: Análisis del rol de los medios, en emergencia y en un problema nacional.

- **1.3.2. Delimitación espacial**

El presente estudio se realizará, analizando la información disponible de los hechos suscitados, durante la paralización de octubre del 2019 en Ecuador. Se revisará el tratamiento de la investigación periodística de Ecuavisa, Teleamazonas, Wuambra Radio y redes, durante la paralización de octubre del 2019.

- **1.3.3. Delimitación temporal**

Se prevé cumplirla, durante el periodo marzo 2020 – agosto 2020.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4. Contextualización del problema.

La vida es una suma de actividades, de cosas hechas y otras tantas por cumplir, tareas que demandan tener no sólo un conocimiento específico, sino además un determinado tipo de referencias para llevarlas a cabo, para hacerlas bien, o para evitar riesgos, más en esta era de la información, enormemente influenciada por el desarrollo de Internet, una fabulosa e inmensa base de datos a la cual podemos acceder de manera instantánea, desde cualquier lugar del mundo y dispositivo.

Estar debidamente informados, nos permite anticiparnos a un hecho, estar preparados para encontrarle sentido a las cosas que nos rodean o suceden, para tomar decisiones. La información es necesaria y vital, el acceso a ella, se ha democratizado, contribuyendo positivamente en el aumento de las posibilidades de desarrollo de todos, lo que sí es importante, es que sepamos discernir, entre la gran cantidad de ella disponible en la web.

1.4.1. Macro:

En el mundo, el uso del internet 2.0, ha generado un cambio importante en la vida de la gente, prácticamente no hay persona en el orbe, que no haya ingresado aunque sea por un momento a esas plataformas, existen miles, sino millones de sujetos conectados de forma constante, lo que ha originado un giro en la vida de la sociedad, todo es diferente, el interrelacionarse, la manera de asumir nuevos modelos de comportamiento, antes extraños hoy casi propios, la sobreexposición y hasta la manera de enterarse de lo que sucede ha variado.

Entendiendo que informar es poder, la colectividad debe propender que esta función vital, esté en buenas manos, allí nace un problema, ¿qué es veraz y qué no lo es?, hay tantas fuentes, que es complejo determinar cuál es confiable, conspira contra este proceso la infoxicación o exceso de datos que, en lugar de facilitar las herramientas para llegar a la verdad, apertura demasiados caminos, que hacen que alcanzar lo auténtico sea a veces imposible. Tantos muros, blogs, redes sociales, con millones de personas subiendo reseñas, hacen que una mentira repetida varias veces, termine confundiéndose con la realidad.

El término infoxicación es “estar siempre *on*, recibir centenares de informaciones cada día, a las que no puedes dedicar tiempo, es no poder profundizar en nada, y saltar de una cosa a la otra.”(Cornella, 1996). Es decir, existe más información para procesar de lo que humanamente se alcanza, y como consecuencia, brota la ansiedad, algo que se ha llamado técnicamente *information fatigue syndrome* (Wajda, 2014), con ello “si los datos que se suministran están adulterados, o si se “infoxica”, la inteligencia colectiva, con datos contradictorios y/o sobreabundantes, no es lógico esperar que se tomen decisiones acordes a su interés o su trasfondo cultural.” (Niño, Barquero, & García, 2017)

Internet, siendo virtual es inconmensurable, tan grande que resulta imposible calcular la cantidad de información que tiene y que se va sumando cada día. Para entenderlo pensemos en *Youtube*, donde cada minuto se suben más de 400 horas de vídeo o *Twitter*, con 500 millones de tuits diarios, por no referir los más de 1240 millones de páginas *web* que existen en el mundo y que cada momento se incrementan, tenemos al alcance mucha más información de la que podemos asimilar.

Estamos conectados a tiempo completo, el acceso y consumo de información es constante, todos creamos contenido en las redes sociales o para blogs, por lo que éste se va multiplicando exponencialmente. "Asistimos, sin duda, a una hiperconexión compulsiva y una sobreinformación global, a una obsesión por la comunicación perpetua vacía de contenidos... la infoxicación, la infopolución... se ha hecho realidad en nuestras vidas". (Aguaded, Revista Comunicar, 2014).

Y es que "Internet es todavía un mundo salvaje y peligroso. Todo llega allí sin jerarquía. La inmensa cantidad de cosas que circula es peor que la falta de información.

Internet es malo para los ignorantes y útil para los sabios, no filtra el conocimiento y atasca la memoria de usuario". (Eco, 2013). En la *Web 2.0 Expo* de 2008, se dijo que "El problema no es la sobrecarga de información, es que el filtro no funciona" (Shirky, 2008), entonces "la respuesta a la infoxicación no es tecnológica, sino cultural" (Velilla, 2013).

La solución es la curación de contenidos o *content curation* es el método para llevar a cabo la labor de búsqueda y filtrado de información, la pregunta es que profesional lo debe hacer y si podrá lograrlo, o también será superado en la gran autopista de internet.

1.4.2. Meso:

En Ecuador, la política y los medios de comunicación han estado estrechamente ligados entre sí, pero esta relación que nace del roce cotidiano, generalmente de buena fe, ha dado pie para que el llamado Socialismo del Siglo XXI, venda la idea de que son los partidos y las élites, los que ocasionan todos los males para el pueblo y, para sostener ese criterio, generan lo que se denominó "guerreros digitales". (Correa, Enlace ciudadano, 2015), grupos de personas con una misión, defender a su líder, usando y abusando de las redes sociales.

Pero ello no bastaba, debía legitimarse a través de la comunicación tradicional, por lo que se concesionaron medios públicos y comunitarios, que si bien no son nuevos y que han hecho, una labor destacable e importante, el pero es que, llegaron de la mano de la política, para sus coidearios, a los que les entregó no sólo las frecuencias, que son del estado, sino además, los equipos, computadoras, micrófonos, *mixers*, y hasta financiamiento, para mantenerlos en el tiempo, es decir los favoreció tanto que los transformó en incondicionales.

1.4.3. Micro:

En temas locales, es símil, nuestras autoridades se toman la comunicación institucional, la colman con su gente y su misión es jugar a promocionar a la autoridad, ello, aunque muchas veces deban torcer la verdad, y como hay alguien que usa las redes, sus antagonistas hacen lo mismo, pero con menos recursos, y se suma, el alto número de personas que con título o sin él, generan medios virtuales, que se mueven al vaivén de la política que los financia, y es que cuando existen más de sesenta medios tradicionales en la provincia, el comercio y la incipiente industria, no alcanza para

sostenerlos y los canales virtuales que en muchas ocasiones son producto de la buena voluntad, con la idea de servir a la gente, pronto chocan con la realidad, necesitan recursos, que los encuentran en quienes dirigen las instituciones públicas, sus precios son ínfimos y son fácilmente maleables, más cuando caen en manos de los politiqueros, quienes los terminan utilizando y cuando dejan de serles útiles o cuando no pueden manejarlos, generar sus propios medios, percibiendo que esa es una forma de mantenerse en la política, hoy es fácil, crean un perfil de *Facebook* o una *fan page*, le ponen un nombre, muchas veces no como un medio claramente identificado, sino como personas independientes, que opinan libremente en la red, buscando que no se note que son contratados, para desinformar en beneficio de su bolsillo y en favor de su caudillo.

1.5. Justificación

Desde el inicio del año 2000, Ecuador ha pasado por diferentes etapas, que han marcado profundas crisis y han acentuado la desigualdad social, se empezó con el congelamiento de sus cuentas y la dolarización, que llegó de forma sorpresiva, sin que el grueso de la población, supiere como manejar la nueva moneda, lo que generó más pobreza y, por tanto, mayor desigualdad social, que permitió que con sendas asonadas, se cambiara de gobierno, casi cada seis meses.

La protesta se tomó las calles y se hizo clara su distanciamiento con las instituciones políticas, económicas y sociales, a las que consideran demasiado alejadas de sus aspiraciones y de las demandas de la ciudadanía. La nueva estructura de oportunidades políticas, está marcada por la difícil coyuntura histórica que atraviesa el Estado, aún más, luego del estallido de la crisis económica y financiera mundial del 2008 (Tarrow, 2011). Esta preconiza un cambio de ciclo, con respecto a lo que se denominó civilización de la transición, concepto que hace referencia al saber despolitizado, que supuestamente emergió en el denominado socialismo siglo XXI, en el que el valor de la estabilidad primó sobre la democratización y donde, “las izquierdas aportaron su cuota, con la desactivación de la cultura”. (Martínez, 2014)

De hecho, desde la irrupción de la crisis del capitalismo global, el ya de por sí frágil estado del bienestar, se deterioró aún más, como consecuencia de la corrupción, el despilfarro y luego, unas draconianas políticas de ajuste económico, que dejaron como un encarecimiento sin precedentes de los servicios públicos esenciales; las tasas de

desempleo más altas de la democracia; y un incremento hasta hoy desconocido de la desigualdad social e incluso de la pobreza extrema (Acosta & Cajas Guijarro, 2015).

Esto debía tener un responsable y los políticos, que son muy hábiles, endosaron su fracaso a otros, lo atribuyeron a la partidocracia, a los banqueros y a los sectores de poder, se culpó a la prensa, a la que se acusó de servir a los dueños de los medios, se la llamó corrupta y se le usurpó su principal activo, su credibilidad.

Sin ese sustento, no hay prensa y sin ella no hay Estado, por ello es importante esta investigación, que busca determinar si hubo información o desinformación y analiza en contexto, lo que ocurrió en el país durante la protesta de octubre del 2019, en la que aparecieron dos grupos claramente identificados; el uno al que correspondían los medios tradicionales, que publicaron con normalidad lo que acontecía, incluso por la emergencia, con varios *flash* informativos de acuerdo a como se producía la noticia o prolongando sus noticiarios, con varios equipos para la cobertura y con un seguimiento constante de lo que ocurría en el país. Y en el segundo, los denominados medios comunitarios, que provistos de un celular y de tiempo aire, sin profesionalismo y redundando constantemente, alimentados de rumores, se lanzaron a la aventura de cubrir todo el tiempo la paralización, ubicados detrás de los líderes indígenas, se emborracharon de soberbia y creyeron que por tener acceso a redes sociales, ya habían no sólo llegado a ser periodistas, sino que habían superado a empresas de comunicación de muchos años y a periodistas profesionales, formados no sólo por las Universidades del País y del exterior, sino en el fragor de la labor diaria.

Entonces su caballo de batalla fue difundir que los medios nacionales no prestaban atención a la protesta, que escondían hechos, desinformaban y que sólo ellos, decían la verdad, ¿la verdad de quién?, ¿de los que los financiaban?

Por eso es fundamental, conocer que ocurrió en el país esos días en que, estuvo no solamente en riesgo la democracia, sino que incluso, hubo un momento en que si los policías o los militares, utilizaban sus armas, de forma legítima, en medio de un estado de excepción y con toque de queda incluido, pudo haberse dado una guerra civil, a la que era fácil ingresar, pero de la que no se sabe, como hubiere salido el país.

Hoy en día, las redes sociales constituyen un componente esencial del proceso mediático, y le toca a periódicos, radio y tv clásicos, conectarse a ellas, de las que no

sólo recopilan información, sino también el pulso emocional de los internautas. Este estudio se centra en cómo los medios y estas plataformas, que normalmente se fusionan y se apoyan, esta vez, fueron por senderos yuxtapuestos, generando graves efectos secundarios y probablemente desinformación, poniendo a las personas en medio de dos alternativas informativas, que lejos de complementarse, se contradecían y entonces a quien debían creer los usuarios, al uno, al otro o a ambos a la vez, o al que diga algo más cercano a lo que yo quiero escuchar o aceptar.

1.6. Análisis Crítico

A lo largo de los últimos años, han pasado por nuestras manos, cientos, miles, millones de datos de todo tipo, artículos varios, teorías conspiratorias, explicaciones científicas, diferentes soluciones, posibles alternativas para lograr algo, controlar a la gente, orientar o manejar la opinión pública, etc.

La civilización actual, llamada sociedad de la información, valora las reseñas, el informe, los apuntes, las noticias que poseen, y ésta es importante tanto para las empresas cuanto para las personas. La clave es que los datos se mueven a la velocidad de la luz por todo el mundo, aprovechando la poderosa revolución que ha traído el Internet. El *big data* se caracteriza esencialmente, por su rapidez, todo ocurre muy deprisa; y la incertidumbre se hace tremenda; la complejidad está a la orden del día, y la ambigüedad parece ser la norma.

Informar es organizar, a través de varias técnicas y metodologías, un grupo de datos aislados que de por sí, no tienen valor alguno, para que formen parte de un contexto que se transforma en un mensaje, fácilmente entendible para cualquier persona, tenga o no conocimiento del sistema en cuestión.

Lamentablemente, en muchos espacios digitales lo que se presenta como información puede no ser real, por tanto, es preciso asegurarse que las fuentes sean responsables y confiables, antes de asumir como verdadero lo que se publica, por ello se habla, del Manejo de la Información, que es como calificamos a la información periodística, que es contar un hecho de la actualidad que pueda ser novedoso o diferente y despertar con ello la curiosidad, el morbo o un interés general en una comunidad.

En ese escenario, ante la gran cantidad de información existente, los medios o las *webs*, necesitan diferenciarse del resto, para ello se apoyan en tres palancas fundamentales, que son:

- el talento, es decir la suma de nuevas capacidades, porque ya no solo se escribe un buen artículo, se lo debe acompañar de una o varias fotos, de un video o gráficos, eso es conocimiento, no sólo en el área de *big data*, sino además visualización y analítica;
- la transformación, porque en nuestro entorno, existe una gran cantidad de datos y las empresas los deben optimizar, almacenar y procesar, de acuerdo al contexto correspondiente, para convertirlos en entendibles para todos, al tiempo que siguen acumulando e intentando procesar toda la información que se está generando continuamente; y
- la innovación, que ha cambiado la forma en la que la gente se relaciona con la noticia, ahora la comenta, la corrige, participa e interactúa. La digitalización ha logrado que este *back up* casi inexistente antes, sea hoy una relación real, la gente está más hiperconectada, es más móvil, pero menos analítica.

Estamos permanentemente conectados, la digitalización, ha irrumpido en todos los sectores, propiciando la aparición de nuevas organizaciones creadas en ese contexto, modificando las tradicionales o generando nuevas, que apuestan por su consolidación, mejorando su actividad, democratizando la tecnología, favoreciendo que se vuelvan más cercanos para todo tipo de usuarios.

Las nuevas tecnologías son tan relevantes en el ejercicio de la comunicación, que se han convertido en aliados estratégicos para la gente, relación que deviene de su gratuidad e instantaneidad, su acceso masivo y rápido, la posibilidad de que otros usuarios se sumen segundo a segundo a la plataforma virtual, el alcance mundial de sus mensajes y, por supuesto el contacto directo que se genera, sin distingo de clase, edad, religión e incluso amparados por el anonimato, lo que les facilita actuar no sólo con libertad, sino incluso con un libertinaje, que a veces puede ser excesivo.

El mayor de los provechos, se da cuando son utilizadas con una visión estratégica, sustentada en los objetivos de la verdad, la ética y la transparencia. Las redes sociales, dan la idea de mantener actualizados a los usuarios frente a lo que ocurre en el mundo o en lo que les interesa por lo menos, permiten tener contacto directo, al enviar y recibir

mensajes, el uso del chat o video conferencias, son un espacio para generar participación ciudadana, base para construir una sociedad más crítica y propositiva.

Si bien hay muchos aspectos que pueden ser positivos, se debe entender que para que la comunicación sea exitosa, se requiere de buenas personas detrás de la información, presumir que todos son elementos positivos, es engañarse, tanto en los medios tradicionales cuanto, en los comunitarios, vamos a encontrar partes interesadas, gente dispuesta a tergiversar, disfrazar, ocultar, adulterar o mentir, en busca de beneficios de distinta índole.

Las plataformas virtuales otorgan la sensación de cercanía y confianza, hablan de una forma más personalizada, son comunicación directa, incluso de uno a uno, admiten acuerdos mutuos, muchos incluso sobre entendidos, que se orientan a conocer a nuestro prosumidor y su forma de pensar.

Hacer un uso estratégico de las redes, abre la oportunidad de tener un conocimiento más especializado de a quienes llegamos, lo que nos lleva a la gestión estratégica que, si se la maneja adecuadamente, serán canales eficientes para emitir mensajes con mayor cantidad de acceso al público, presentados de forma creativa y con acciones dinámicas, nos deben generar una respuesta efectiva, provechosa y eficaz.

En el contexto ecuatoriano va en aumento el número de medios digitales e incluso los tradicionales que están utilizando las nuevas tecnologías, se palpa un escenario donde cada día crece la información, pasa sin embargo que muchas de estas webs, carecen de actualizaciones y comunicación multidireccional, fenómeno que permite a los medios tradicionales todavía mantener, el mayor índice de credibilidad para los ciudadanos.

Los medios prefieren esencialmente *Facebook*, *YouTube* e *Instagram*, utilizan mucho también el *Twitter*, pues da la posibilidad de tener mayor visibilidad y alcance, las tres primeras por la posibilidad de transmitir en directo, por las facilidades de conexión, por ser baratas y claro, porque en ellas está la gente.

Una publicación oportuna a veces forma tanto ruido, que no solo en la red se enteran de lo sucedido, sino que contagian también a los medios tradicionales. El alcance que tienen la *web* y su capacidad de difusión, hace que muchos vean en ésta, el camino para controlar y manejar la opinión pública, especialmente en temas álgidos de vida política y social.

Controlar las masas, se vuelve un imperativo y las transnacionales de poder buscan dirigir y hasta crear una necesidad en la población, y la web se transforma en un campo de batalla, en el que hay muchos actores que buscan empoderarse tras los sitios más visitados, escondidos en el anonimato, procuran nuevas alternativas de entretenimiento y discusión, aparecen los denominados *influencers* y establecen una estrategia masiva de comunicación, que mantenga a la población latente, en estado de alerta, listos a reaccionar de acuerdo a los estímulos que emitan.

Los grandes volúmenes de información, su aplicación en diferentes ámbitos, la variedad de fuentes, la gestión de la noticia en tiempo real y otros ítems, igual de importantes, dan al ciudadano la sensación de independencia, de que son ellos los que mueven su muro, cuando todo es cuidadosamente acercado a ellos para procurar esa idea, la verdad es que todo tiene hilos muy finos que terminan en las mismas manos, el valor de esa data, entonces es muy discutible, por eso se debe exigir a quienes recolectan, procesan y publican todo material, privilegiar el compromiso con la verdad.

Es imprescindible que la información se transmita, pero debe ser transparente y sobre todo útil, no es necesario inundar de datos a la población, sino proporcionar variables claves que permitan hacer seguimiento, extraer conclusiones y sean adecuadas para la toma de decisiones. Una de las mejores formas de desinformación es, precisamente, el exceso de información. Y son muchos los que juegan esta baza. Pongamos como sociedad nuestro granito de arena para no caer en esta maniobra.

Es recomendable tener presente que, en un evento emergente como una paralización, lo primero que se afecta es la verdad, ni el régimen, ni quienes lideran la protesta, pueden dejar de informar de acuerdo a sus conveniencias, para el primero no pasa nada, para el segundo pasa demasiado, y los medios tradicionales, quedan expuestos en la mitad del camino, no son buenos ni para los unos, ni para los otros y el afán de controlarlos o denostarlos se vuelve evidente.

Nada mejor que medios propios para que cuenten lo que interesa, entonces lo que le llega a la gente es información diametralmente opuesta, un mismo hecho es contrapuesto por la dos partes, para la una hubo agresión de las fuerzas del orden, para la otra las fuerzas del orden fueron agredidas, ¿se informa o se desinforma?, depende de quién lea el hecho y desde que posición política lo asuma, cada cual reconstruye la

acción, desde los datos que encuentra en una supuesta comunicación multidireccional, que puede tener dos fuentes o quizá tres, la una es la oficial, la otra es la social y la tercera quizá viene de los medios, pero a quien le cree la gente, depende la rapidez de la difusión y del número de emisores en red, el gobierno por naturaleza es más lento, igual que los medios, que no pueden actuar con la misma prisa de los primeros, pues todo lo que ha de publicarse, tiene que contrastarse, corroborarse, y revisarse.

La idea es evidenciar lo que realmente ocurrió en nuestro país en octubre del 2019, ello lejos del interés y la necesidad de los actores políticos y económicos, que usaron y abusaron en las plataformas virtuales, es importante revelar las nuevas formas de interacción que, pretenden implantar para empoderar su idea en la colectividad, los vicios que ellas conllevan y lo grave de manipular la opinión pública, pero sobre todo develar, quienes están detrás de estos actos, empujando a la colectividad a protestas que si bien se justifican, terminan escondiendo una segunda intención, que obviamente, el país debe conocerla.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Analizar el manejo de la información durante la paralización indígena de octubre del 2019 en Ecuador

1.7.2. Objetivos Específicos

Recopilar la información trascendente de la paralización de octubre del 2019.

Analizar las noticias obtenidas de los medios tradicionales y comunitarios, en función de audios de esos días.

Distinguir el papel periodístico de los medios tradicionales y comunitarios

Inferir el porqué de la desinformación que cubrió Ecuador durante ese lapso.

1.8. Prognosis

La no realización de esta investigación, generará que se agudice el engaño, se empodere la mentira y se falsee la verdad, la información es un bien inmaterial que debe, sin embargo, ser protegida por todos, la búsqueda de la verdad, debe ser un compromiso de cada uno, un conglomerado en que la politiquería, la corrupción y el

autoritarismo tengan cabida, es una sociedad fallida y no podemos ni debemos permitir que ello suceda, la comunicación no puede, ni tiene que ser manipulada por nadie.

Es importante concientizar a la gente que, si bien son sus muros, retuitear, compartir o viralizar cualquier cosa que nos envían, sin comprobar su veracidad, es seguirles el juego a partes interesadas, conviene aprender a ser selectivos, a opinar con fundamento, a investigar, aunque sea a priori, sobre cualquier acontecimiento que pueda tener connotación, no merecemos ser involucrados para alcanzar fines protervos.

Un estado donde la justicia quede a merced del mejor postor, la impunidad persista y que pretenda mantener a la población en un estado de inconciencia, por no decir de ignorancia, es la antesala del fracaso, por ello es importante evidenciar lo que ocurrió y mostrar lo que puede seguir pasando, para que la población asuma su rol, el de ser prosumidor, un oyente, un vidente o lector crítico y bien informado, que no permita que nadie le mienta.

1.9. Introducción

Desde los noventas y muy especialmente en este nuevo siglo, se ha generado una nueva etapa social, ligada íntimamente al imparable avance de las tecnologías de la Información y la Comunicación. Existe una gran capacidad para comunicarse y mantener relaciones profesionales y/o afectivas con personas situadas en cualquier parte del mundo, superando distancias no sólo geográficas, sino también barreras sociales, culturales, políticas, etc.

Esto por la popularización y el abaratamiento de celulares, computadoras y tabletas, desde los que se puede acceder a las redes, lo que ha impulsado un mundo interconectado, en lo que hoy se llama el ciberespacio. “La web 2.0 es una plataforma de redes sociales de información en sentido amplio y general, concerniente a muchos campos del conocimiento y de la vida real, en sentido periodístico o de información de actualidad, veraz y de interés general, en sentido interpersonal, o de relaciones entre dos o más personas y grupos, y en sentido personal o de comunicación de cada individuo con su entorno inmediato a través de sus sistemas captadores del exterior y de sus reacciones ante ellos”. (Cebrián Herreros, 2008)

Este fenómeno comunicacional ha cambiado profundamente la estructura de los

Medios, pero además la forma en que la sociedad recibe la información. La web 2.0 ha logrado mutar al receptor pasivo de la comunicación, transformándolo en un creador y gestor de contenidos. Se ha roto el paradigma tradicional de la comunicación, la tríada emisor-canal-receptor, haciendo que el mensaje ya no sea unidireccional, sino que se mueva de manera transversal, hasta transformarse en una gran conversación global multidireccional, ello gracias a la accesibilidad, viralidad e instantaneidad de la red.

Las Redes Sociales han penetrado la sociedad tan profundamente, como en su día lo hiciera la televisión, el celular o el propio Internet. “La tecnología constituye una prolongación de nuestro cuerpo. Internet ha generado, quizá hasta sin querer, un entorno vital a medio camino entre lo virtual y lo real”. (McLuhan, 1964). La llegada de la web social ha marcado un antes y un después para la humanidad en general, pues está presente prácticamente, en todas las esferas de la vida, abarca desde el plano más íntimo y personal, hasta el más profesional o académico, tanto que las nuevas generaciones, no conciben su vida sin *Blogs*, *Wikis* o Redes Sociales (como *Facebook*, *Twitter*, *WhatsApp*, *Instagram*, etc.).

No es novedad afirmar que, estas son omnipresentes y que cubren gran parte de la comunicación social. Generan un nuevo paradigma en el papel del Periodismo, ubicándolo como un ente que ha de evolucionar y adaptarse al desarrollo, y a los nuevos receptores del discurso mediático.

Es menester estudiar con amplitud y en profundidad el surgimiento, desarrollo y situación actual de las plataformas sociales y sus implicaciones en el Periodismo. Como bien se apuntaba, “la teoría y la investigación [...] deben considerarse medios para comprender nuestro mundo y deben juzgarse por su precisión, rigor y pertinencia”. (Castells, *La Era de la Información*, 1998). Si se analiza cómo funciona el periodismo en la sociedad actual, a raíz de la inclusión de la web 2.0 y las Redes Sociales, lograremos un conocimiento válido y útil para hacer frente a las nuevas exigencias del profesional de la información de nuestro mundo.

Es tiempo de cambios profundos, se trata de un proceso de “trashumanización, en el que se están transformando radicalmente las claves que rigen la economía y el mundo empresarial, la política y las organizaciones sociales, las relaciones interculturales y el mundo del derecho, la evolución de la ciencia y la tecnología, y hasta la

experiencia individual del mundo, de la vivencia de la espacialidad, la temporalidad, la corporeidad, la relacionalidad”. (Vásquez Medel, 2009). En este momento ya no sirven las respuestas que hasta ahora eran válidas, se quedan obsoletas las fórmulas que parecían efectivas. Ahora, el autor advierte que, “se hace imprescindible buscar activa y creativamente nuevas soluciones”. Ibidem, p. 32.

Se deben encontrar innovadoras replicas, a las nuevas inquietudes que surgen en el Periodismo, tras una revolución tecnológica y cibernética masiva, en la que los usuarios ya no sólo consumen, sino que además producen. Un espacio heterogéneo en cuanto a las características de sus miembros, así como a la naturaleza de las relaciones que entre ellos se establecen.

Una coincidencia muy amplia en priorizar lo social frente a lo político; la crítica compartida a la democracia representativa, actualmente existente en la mayoría de los países; la conciencia de la involución autoritaria, fascistizante o neofascista, de lo que habitualmente se llama neoliberalismo; y la creación, a través de internet, de redes propias de contrainformación, diálogo y discusión (Fernández Buey, 2007).

Los políticos actuales son muy hábiles, Rafael Correa es un ejemplo, entendió la importancia de manejar la comunicación y generó sabatinas, era el informador por excelencia, estaba en todo lugar y manejaba toda noticia a su favor, suscitando una opinión ciudadana muy conveniente para su propósito. Para pervivir en el tiempo, fortalece los medios comunitarios y crea una red de estos, asumiéndolos como movimientos comunicacionales independientes que, sin embargo, él los controlaba, permitiéndoles jugar un rol central, tanto en la definición de su agenda política, como en sus estrategias de información, organización o interconexión a todo nivel.

Allí nace un estigma que hace que, los medios de comunicación públicos y privados tradicionales sean cuestionados, se los acusa de informar sólo sobre lo que les interesa y desde un contexto que no se ajusta a la verdad, esta pérdida de credibilidad en la profesión periodística, está vinculada tanto a su “condición de extensión y portavoz de las formas de poder en crisis”. (Díaz Nosty, 2013). Distintos sondeos de carácter público y privado sitúan a los medios tradicionales entre las instituciones peor valoradas por la ciudadanía. Incluso organizaciones como la Asociación de la Prensa

de Madrid (2013), se hicieron eco de las acusaciones de manipulación de los grandes medios en su retrato de los indignados, mientras que calificaban de muy buena, la cobertura de las protestas por parte de la prensa internacional (Martín, 2011). Debe entenderse que las autoridades no siempre facilitan la cobertura de las manifestaciones (Juanatey, 2012). Es una tendencia más bien criminalizarla en forma de agresiones o detenciones (Amnistía Internacional, 2014) y (Plataforma en Defensa de la Libertad de Información, 2015). Entonces, la desconfianza ciudadana a la hora de informarse de este tipo de eventos a través de los medios tradicionales se sitúa como una tendencia al alza.

En esta línea, las protestas del 2019 en buena parte del mundo, han sido calificadas como un movimiento posmedios, puesto que, siguiendo la línea del gobierno anterior, se ha vendido la idea de que se enfrentaba a una cobertura inadecuada, cuando no, a una total invisibilización por parte de los medios hegemónicos, similar a lo que se decía del 15 M, en España (Castells, Redes de indignación y esperanza, 2013)

Este tipo de movimientos, pueden ser interpretados como un “medio en sí mismo”, ya que generan flujos autónomos de información de carácter descentralizado y a través de distintos canales y formas (Serrano Casado, 2012). Esto que se llamó comunicación distribuida, contribuyó a generar un nuevo marco de interpretación colectivo más allá del entramado de los medios masivos y en abierto desafío a su agenda tradicional en relación con su foco en los movimientos sociales (Toret, 2012). Algunos autores, lo ponen en símil, con el 15M y creen que son movimientos intermediáticos, puesto que se apoyan tanto en redes tecnológicas como en fuentes alternativas que, conectan con sus esquemas de trabajo horizontales y asamblearios:

La estructura jerárquica, la difusión unidireccional y la recepción pasiva de los medios de masas tradicionales se identifica con un sistema político igualmente vertical, autoritario y meramente delegativo, tanto en las instituciones estatales como en las organizaciones políticas o sindicales, mientras que el modelo horizontal, interactivo y abierto de internet, se identifica con las formas de organización horizontales, participativas e informales de los nuevos movimientos y los nuevos medios sirven a los activistas para convocar, organizar y difundir su protesta, contrarrestando el poder de

los medios tradicionales para determinar la agenda pública y la percepción de los acontecimientos (Candon-Mena, 2013).

En suma, se pretende crear en el imaginario ciudadano la idea de que, la comunicación alternativa ha dejado de ocupar, un supuesto, lugar marginal y periférico al que tradicionalmente se la había circunscrito para redimensionarse en labores como la coordinación de las protestas, la oferta de información a tiempo real, o el sorprendente proceso de contagio de las movilizaciones en red (Feenstra & Casero-Ripollés, 2012). En otras palabras, con la multiplicación de emisores y fuentes, muchos medios comienzan a actuar como un cuarto poder en red, ejerciendo de contrapoder con respecto a los tradicionales (Sampedro, 2014). Lo que se sostiene en la abundante literatura académica generada en torno al 15M. (Antentas & Vivas, 2011); (Lozano, 2011); (Candón Mena, 2013); (Cruells & Ibarra, 2013); (Roitman, 2012).

1.9.1. Los medios de comunicación.

Constituyen la forma más rápida y eficaz de difundir un mensaje, sin embargo, para muchos, los diferentes poderes de la sociedad, en base de sus particulares intereses, manejan la forma como se envía la comunicación, convirtiéndola en un vehículo de manipulación social, lo que obviamente sería un delito, del otro lado, hay quienes definen a los medios como un reflejo real de la sociedad, donde es posible manifestar lo positivo o negativo de una situación, noticia, o escenario determinado.

Para entender la misión de la prensa, es necesario desmitificar varios conceptos, no sólo en nuestro país, sino en el mundo, “una sociedad bien informada es una sociedad educada, sabedora de su entorno y es menos susceptible de ser engañada”. (Álvarez Pérez, 2017).

Mas ocurre que los políticos de actualidad, malos por naturaleza, necesitan mentir, disfrazar su incapacidad, o requieren de acuerdo al “manual del Foro de Sao Paulo”, un enemigo común, y encuentran en la prensa, esa posibilidad, además que, atacar a la prensa y crear medios propios, sumisos y obedientes es un solo acto, (Díaz Villanueva, 2014).

En este tipo de gobiernos, que entendieron bien la importancia de manejar la opinión pública, para que les sea siempre favorable, inventaron aquello “del jaguar latinoamericano”, supuestamente dicho por el viceministro de Cooperación

Económica y Desarrollo alemán, Hans Jürgen Beerfeltz, según afirmaba Rafael Correa a la prensa de Guayaquil, el 4 marzo del 2013, (Correa, YouTube, 2020), o el “milagro ecuatoriano”, que se promocionaba desde el gobierno nacional, (Presidencia de la República del Ecuador, 2013), para referirse al país y vender la idea de que el Mandatario era el mejor del mundo, como se publicitaba, con 16 Honoris Causa y una forma de gobernar, que era copiada por naciones del primer mundo, agregaban que “se había recuperado la patria”, (El Ciudadano, 2013), y había que creerlo y si alguien decía que no, entonces el remedio era simple, descalificarlo y denostarlo públicamente, para ello fue importante repetir en todo momento: prensa corrupta, sin explicar porque, sin que la gente se percate de que, si alguien comete un delito y lo saben las principales autoridades, su función no era denunciarlo públicamente, sino procesarlos legalmente, probando lo que se decía, pero como no podían hacerlo, lo mejor fue adueñarse de la verdad e iniciar campañas para proclamarse éticos e ímpolitos, cuando la ética no se predica, sino que se practica, pero ellos ya no daban explicaciones, cuando se descubrían actos dolosos, con toda la desfachatez, más bien se lanzaban a atacar a quienes hacían públicas sus fechorías y allí utilizaban su calificativo contra la prensa, a la igual le acusaban, gratuitamente, de politizada.

Pero, ¿qué es corrupción?, de acuerdo a la definición del diccionario de la lengua española: “Soborno, vicio o abuso introducido en las cosas no materiales”. “Engaño, yerro a falsedad en lo que se escribe o se propone”. De acuerdo a la definición del Telégrafo, en tiempos de Correa, “la prensa corrupta es, la que tuerce el sentido de sus fines y dirige sus acciones, no para ubicarse en una oposición altiva y razonada, sino para causar daño al régimen”. (Pérez, 2011). Sumaban que, “la prensa desinformaba, criticaba a base de la mentira, alentaba los antivalores y culpaba al Gobierno de todos los males heredados”, decían que “la prensa privada confunde, por conveniencia, opinión con injuria; el derecho a la crítica con la calumnia”, concluían afirmando que, “el desvío malintencionado de su misión era un defecto moral o abuso de su poder mediático en protección de intereses propios y ajenos” (El Telegrafo, 2012).

Aclarar el papel de la prensa, es fundamental, para colocarla del lado de la gente a la cual sirve, para ello se debe desenmascarar los intereses que la atacan y explicar el porqué de esa agresión permanente, aunque en los gobiernos socialistas, es complejo, porque el estado toma toda la información, la genera y la distribuye por canales

propios, buscando no sólo regularla, sino sesgarla de acuerdo a sus intereses, para ello tiene a favor el dinero del estado y le basta exacerbar el odio de clases y relieves las desigualdades sociales, para generar el clima ideal para sus propósitos.

La prensa incluye diarios, revistas, radiodifusoras y televisión y que ésta, debe difundir la verdad, contribuir con sus análisis y críticas a la solución de los problemas que aquejan a los pueblos y formar una correcta opinión pública, cabe resaltar entonces, la frase que utiliza como lema el Universo: “Un Estado puede ser agitado y conmovido por lo que la prensa diga, pero ese mismo Estado puede morir por lo que la prensa calle. Para el primer mal hay un remedio en las leyes; para el segundo, ninguno. Escoged, pues, entre la libertad y la muerte”. (Bonald, 2011)

1.9.2. Fundamentación Científico Técnica

Es clave en nuestra investigación conceptualizar y comprender lo que se entiende por medios de comunicación, divididos ahora en tradicionales y alternativos, además, lo que constituye noticia, la información, desinformación, los *fake news*.

Los medios de comunicación masiva son aquellos canales o instrumentos, que permiten transmitir un mismo mensaje, para que sea recibido por una enorme cantidad de personas, de forma simultánea, se habla entonces, de audiencias o públicos a la hora de referirse a los receptores de los mensajes transmitidos. Su uso, genera la “comunicación de masas”, en la que participa un único emisor que formula un mensaje, que le llega a un receptor masivo.

Su surgimiento está vinculado a los avances tecnológicos. Una carta, por ejemplo, no tiene las condiciones necesarias como para ser leída por una gran cantidad de personas, como sí lo tienen los mensajes emitidos a través de las radios, los periódicos, el cine la televisión e Internet que tienen un alcance superior.

1.9.3. Fundamentación Histórica

Internet deviene de los años de la Guerra Fría, como un proyecto de investigación en redes de conmutación de paquetes, dentro del ámbito militar. A finales de los sesenta el Departamento de Defensa Americano, determinó que su sistema de comunicaciones basado en la Red Telefónica Conmutada, RTC, era vulnerable, debido a que creaba enlaces únicos y limitados entre nodos o centrales, que podían quedar aislados, en caso de un ataque militar sobre esas arterias físicas de

comunicación.

Entonces, la Unidad de Defensa, con su Agencia de Proyectos de Investigación Avanzados, empujó su idea de las redes de ordenadores hasta llegar a una red experimental de cuatro nodos, que arrancó en diciembre de 1969, se denominó ARPAnet.

Se pretendía lograr que la información llegara a su destino, aunque parte de la red estuviera destruida. Así se forjan los cimientos de Internet. Hoy, su popularidad, su asimilación e influencia en todos nos lleva a reflexionar sobre la evolución de una herramienta que nació con fines militares y que en la actualidad tiene una clara orientación social. Internet es el fruto caliente de la Guerra Fría pues “aquél producto de la guerra fría se ha convertido, en el medio más caliente de la actualidad” (Millán, 1999)

Internet, en principio estuvo diseñada para permitir la comunicación entre usuarios de varias computadoras, viene de la fusión de la infraestructura de la red ya existente y los nuevos sistemas de telecomunicaciones. La primera descripción documentada acerca de las interacciones sociales que podrían ser propiciadas a través del *networking* o trabajo en red, está contenida en una serie de memorandos, en los cuales se discute sobre el concepto de Red Galáctica, (Licklider, 1962)

Las primeras versiones de estas ideas son de finales de los cincuenta. En 1980, se sentaron las bases del moderno internet, que muy lentamente empezó a expandirse por el mundo. En los noventa se introdujo la *world wide web* (www), que se hizo común y que llegó a nuestro país, a fines del 2006.

La influencia de las redes sociales se incrementa de manera casi imparable, no sólo se lo ve como un recurso de comunicación, sino más bien como una distracción. Esto viene desde el propio hogar, donde es normal encontrar a los chicos en sus habitaciones con su computador abriendo sus páginas sociales, dejando a un lado sus tareas u otros oficios.

- Nos comunica con el mundo.
- Permite realizar video llamadas
- Es un eficiente y barato medio publicitario para un negocio

- Tiene mucha información, lo que facilita cualquier tarea o investigación
- Conocer otras personas, otras culturas, el mundo entero con un clic.

La Fundamentación histórica deviene de la irrupción de las redes sociales en la vida de todos, existe un antes y un después para la humanidad con la llegada de Internet y su popularidad, que responde al anhelo de relacionarse y comunicarse que, está intrínseco en nuestra propia naturaleza.

1.9.4. Fundamentación Epistemológica.

Una red social es una comunidad virtual en la que se intercambian gustos, necesidades, intereses y se habla de la propia vida con perfectos desconocidos, sólo con el fin de establecer lazos de conexión, incluso fingiendo ser otra persona, para supuestamente ser parte de. Si a ello le sumamos el morbo y la curiosidad de saber, de qué están hablando los demás, el éxito se asegura para *Facebook, Instagram, YouTube y Twitter*, que miden su aceptación, en el tiempo que la gente está en estas redes.

En un mundo donde la tecnología avanza a pasos agigantados, el internet y las redes sociales se volvieron parte fundamental en la vida de las personas, su uso es constante y cada vez más adictivo, muchas horas del día se pasan frente a una computadora y la familia pasa a un segundo lugar, de cierta manera suplen el aislamiento social y la falta de trato hacia otros, consecuencia del desarrollo y la vida moderna.

Las personas dependen de él para todo, para trabajar, hacer deberes, bajar música, buscar amigos, promocionar algún producto o evento o simplemente para mantener activa su vida virtual, publican todo, sin darse cuenta que con tanta información arriesgan su seguridad, pese a ello muchos, piensan que es lo mejor que se pudo haber inventado.

Las estadísticas que circulan por internet sostienen que existen más de tres mil millones de usuarios de redes por todo el mundo. Esto quiere decir que casi la mitad de la población ha creado una cuenta de acceso a estas páginas. Las plataformas virtuales, se han convertido en una forma de interacción, comunicación, diversión e información, pero en este último aspecto, está la clave de todo, sobre todo cuando no sabemos si lo que si dice es verdad, mentira, es errado o es una forma de persuadir y manipular.

1.9.5. Fundamentación Legal

En la Constitución Política de la República del Ecuador, publicada en el Registro Oficial número 449 del 20 de octubre del 2008, manifiesta

Derechos.

Sección tercera

Comunicación e Información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos

El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas

El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelará que en su utilización prevalezca el interés colectivo.

Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información

y comunicación, en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.

Art.18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, conceptualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley

En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos. La Constitución del Ecuador que fue aprobada en septiembre del 2008 reconoce que toda persona tiene derecho a buscar y recibir información de manera verídica, pero a su vez prohíbe que esta información sea expuesta de manera violenta o discriminatoria atentando contra los derechos que toda persona como ciudadano tiene.

1.9.6. Características de los medios masivos de comunicación:

- **1.9.6.1. Público heterogéneo.** Los mensajes que se transmiten en los medios masivos están diseñados para una audiencia colectiva heterogénea, de diferentes orígenes geográficos, gustos e intereses, clases sociales, edades y sexo.
- **1.9.6.2. Canales artificiales.** Como estos mensajes deben llegar a los puntos más diversos, quienes los emiten no pueden valerse de un canal natural, como puede ser

el aire. En vez de ello, se valen de distintas herramientas o soportes, antenas, transmisores, microondas, etc. Los avances tecnológicos representaron, siempre, adelantos en los medios masivos.

- **1.9.6.3. Mensajes unidireccionales.** Los medios masivos no permiten la interacción o retroalimentación. Esto significa que el emisor y el receptor no intercambian roles constantemente, como puede suceder en una conversación cara a cara o telefónica. Con el advenimiento de Internet, sin embargo, el receptor sí puede elaborar un mensaje de forma casi automática y se lo hace llegar al medio, pero el impacto y el alcance nunca es el mismo.
- **1.9.6.4. Emisor colectivo.** Los mensajes pueden confeccionarse en forma colectiva, es decir, varias personas intervienen en su formulación.
- **1.9.6.5. Sin fronteras espaciales ni temporales.** Los mensajes pueden llegar a diferentes partes del mundo sin importar las distancias. Las barreras espaciales no son un problema, un mismo mensaje puede ser recibido en distintas horas y lugares.

1.9.7. Funciones básicas de los medios masivos de comunicación:

- **1.9.7.1. Educar.** Este tipo de medios les permiten a sus audiencias acceder, aun sin que lo noten, a conocimientos y productos culturales de todo tipo.
- **1.9.7.2. Entretener.** Pues son un canal en donde se difunde, muchos contenidos o mensajes, vinculados con el entretenimiento, como las películas, la música y las telenovelas.
- **1.9.7.3. Informar.** Los medios masivos son un instrumento clave para que los ciudadanos, accedan a información y noticias que les sirven para la toma de decisiones. Es por ello que, en las democracias, la libertad de prensa es tan importante.

1.9.8. Ventajas de los medios masivos de comunicación:

- Permiten la comunicación a distancia en forma fácil.
- Los mensajes llegan de manera inmediata a destino.
- Facilitan el acceso a conocimientos que antes quedaban restringidos a la cercanía física.

- Son accesibles y económicos para los receptores. Si bien es cierto que en los comienzos eran costosos, a largo plazo su precio bajó en forma considerable.
- Ayudan a disminuir la brecha cultural ya que permiten el acceso fácil y seguro, de distintas clases sociales.
- Democratizan el acceso a la información.

1.9.9. Desventajas:

- Suelen generar dependencia entre los consumidores.
- Pueden volverse canales en los que se difunde información falsa o manipulada.
- Reducen la interacción cara a cara entre las personas.
- Pueden difundir e instalar estereotipos.
- Incentivan el consumismo. (Raffino, Concepto de, 2020)

1.9.10. Clasificación de los Medios según la estructura de transmisión

- **1.9.10.1. Los medios audiovisuales.** son los que pueden ser simultáneamente escuchados y vistos. Se basan en dispositivos tecnológicos que emiten imágenes y sonidos con el fin de transmitir la información, como es el caso del:
 - 1.9.10.1.1. Cine. Es un medio audiovisual que tiene sus orígenes a finales del siglo XIX y se lo asocia al arte y al entretenimiento. En las primeras décadas del siglo pasado, sin embargo, fue un instrumento clave para la difusión de propaganda e información, aunque estas funciones quedaron desplazadas con el surgimiento de la televisión.
 - 1.9.10.1.2. La televisión. Surgió en los años 30, emite géneros de todo tipo como información, entretenimiento, publicidad, propaganda, documentales, es el medio con mayor índice de público a nivel mundial. En todo el mundo se recibe su señal informativa en tiempo real, en vivo o diferido. Casi cualquier acontecimiento mundial puede ser transmitido con imagen y sonido a casi cualquier parte del mundo.
 - 1.9.10.1.3. Radiofónicos. Se vale de ondas para emitir señales sonoras y puede ser radio en AM o FM. Es económico, eficiente e inmediato y por eso, pese a los años y al surgimiento de otras opciones, sigue siendo una opción, nació en 1906, su

información se transmite bajo formato sonoro. Su proceso de producción es mucho más sencillo que la televisión. Su nivel de acceso, aventaja al resto de los medios. Requiere de pocas personas, un transmisor y micrófonos. La principal limitación tiene que ver con la distancia geográfica y la orografía que afectan la transmisión, y el sonido se deteriora.

- **1.9.10.2. Los medios impresos.** Es el medio más antiguo, se masificó con la invención de la imprenta (en 1440) de la mano del alemán Johannes Gutenberg. Precisa un enorme trabajo, para lograr una producción de calidad, necesita de editores, correctores, buena calidad del papel, escritores y analistas reconocidos, etc. Dentro de esta categoría se pueden ubicar los diarios, periódicos, folletos, revistas, volantes, panfletos, son todas las publicaciones que contengan información a ser transmitida. Pese al valioso capital humano, su elevado costo de producción y la irrupción de Internet, lo han puesto en franco declive, e incluso su público prefiere otros medios, más instantáneos a la hora de informarse.
- **1.9.10.3. Los medios digitales.** Son llamados también redes sociales, se basan en el Internet, que se volvió masivo a partir de 1990 y no dejó de crecer desde entonces. Puede emitir mensajes escritos, sonoros, audiovisuales o una combinación de todos ellos y en él confluyen todos los géneros: entretenimiento, información, propaganda, publicidad, y más. Es un medio horizontal, multidireccional, anónimo, que carece de fronteras y es descentralizado, que aprovecha las “nuevas tecnologías” para expandirse de forma masiva, casi mundial, sin mayor esfuerzo. Basta una computadora, un celular, *tablets* u otro artefacto tecnológico, para transmitir, cada vez con mayor rapidez la información, alcanzando a miles de personas. (Raffino, "Medios de comunicación", 2020).

Hoy los medios sociales, están de moda, el avance de la comunicación y las redes ofrecen herramientas periodísticas de bajo costo y que pueden tener gran impacto, lo que provoca una gran revolución informativa, si a ello le sumamos que las audiencias han cambiado y dejaron de ser pasivas, que ahora se integran, se interesan, son críticas y enormemente participativas, que incluso buscan enfrentar el discurso de los medios, con uno alternativo y propio, con lo que cambian la forma de comunicarnos

Antes el recibir información era todo, pero hoy todos quieren informar, es lo que se llama periodismo participativo, que si te quedas fuera te arrolla.

1.9.11. Periodismo en redes sociales:

- Periodismo 1.0, llevaba los contenidos de los medios tradicionales al ciber espacio
- Periodismo 2.0, es generar contenido de la red y para ella
- Periodismo 3.0, socializa ese contenido, usando incluso a los medios tradicionales.

Entonces, los Medios Sociales, son sitios virtuales que se convierten en puntos de convergencia de gente, allí el nuevo periodismo se transforma en una conversación que interrelaciona al generador de contenido y a sus internautas, se intercambia a más de información, sentimientos, lo que ayuda a construir redes de relaciones personales, es esa relación casi íntima que, fue el cordón umbilical de los medios tradicionales con su audiencia y que se ha afectado porque, a diferencia de los medios virtuales, los tradicionales están demasiado distantes del común de las personas.

Los medios tradicionales, acostumbrados al monopolio de la información, encuentran otra voz, que rompe esquemas, los cuestiona y genera una verdadera rebelión de las audiencias.

1.9.12. Rebelión de las Audiencias.

Es la potestad que se entrega a quién antes sólo recibía información, aquello de, dale el control a la gente y lo usará, se manifiesta en cuatro aspectos (Jarvis, What Would Google Do?, 2009).

1.10.1.1. Creación, que es la gestión para producir contenido, con pocos recursos y difundirlo al mundo, ya, uno de cada cinco norteamericanos, hacen contenido diario para la web, 14 % leen blogs y uno de cada 20, cuenta con una bitácora propia y ello aumenta cada día de forma vertiginosa.

1.10.1.2. Marketing, deriva del éxito que el contenido tiene en la red, es fácil citar a otros y obtener gran acogida, lo que te vuelve interesante para los anunciantes.

1.10.1.3. El control, que no sólo te permite cambiar de canal o dar volumen, sino que te da el mando, que te permite decidir, que quieres ver y que quieres escuchar, dicho de otro modo, que es lo que quieres saber

1.10.1.4. Distribución, que es publicar nuestro material, nada más fácil, basta tener un celular o una computadora, más internet y ya estás en el mundo, el ciberespacio es el límite.

Es importante remarcar que, cuando ocurre un suceso, es poco probable que, en un primer momento, haya periodistas presentes en el lugar de los hechos, la tendencia entonces es que los ciudadanos sustituyeran a los principales medios de comunicación, grabando relevantes y espectaculares fotogramas o videos de primera mano, que luego publican en sus redes sociales, sabiendo que algunas de estas secuencias se volverán virales (Palen & Liu, 2007). Se debe reconocer que “los medios sociales son los mejores en los minutos posteriores porque hay una divulgación casi instantánea de informes desde el terreno. Cuando grandes noticias salen a la luz, los medios de noticias tradicionales parecen estar siempre un paso por detrás, y suelen basarse en informaciones provenientes de otras fuentes”. (Oliver, 2015). Hasta cierto punto este fenómeno tiene lógica. la tecnología e internet móvil, junto con los impulsos cívicos de las personas, han generado formas alternativas de periodismo basados en la espontaneidad y la implicación de ciudadanos que presencian acontecimientos.

Cuando se revela un suceso o sus consecuencias, se genera una cadena de acontecimientos: los medios de comunicación y las redes sociales se interrelacionan, a veces hasta el punto de confundirse, y captan, producen y transmiten contenidos que se consideran de interés general, o relevante para un público específico. Para los periodistas profesionales la documentación y verificación de las fuentes siguen normalmente, etapas que pueden impedir o retrasar el proceso que hace que la información llegue al público, mientras que muchos usuarios, sin ser obstaculizados por esos filtros principales, pueden publicar y distribuir instantáneamente cualquier contenido sobre el hecho.

Se considera que “las grandes historias de impacto son literalmente excitantes. a menudo tratan sobre la muerte o la amenaza de muerte, y causan ansiedad. el estudio neurológico muestra que a medida que la ansiedad toma control de la capacidad mental de una persona, esta piensa con menos claridad”. (Gillmore, 2010), por lo tanto, junto a la información periodística rápida, objetiva y equidistante, se encuentran contenidos auténticos y útiles pero unidos a información falsa u opiniones parciales.

Las redes sociales representan un espacio de emociones, subjetivismo y reacciones extremas (Serrano-Puche, 2016). No obstante, “el poder de los medios sociales reside en que varios intérpretes puedan contar diferentes experiencias, en diversos contextos, ofreciéndoles un espacio común”. (Yates & Paquette, 2011). Sin embargo, se piensa que “los medios alternativos están caracterizados por su explícito carácter partidista. En el lenguaje de la ética, exhiben sesgos claros, mientras proclaman su selectividad y su línea individual, y generalmente tienen poco interés en la información equilibrada”. (Atton & Hamilton, 2008)

Claramente, cualquier acontecimiento con fuerte impacto emocional producirá repercusiones en las redes sociales, donde no hay censura y la gente se siente autorizada a expresarse libremente. Los acontecimientos son compartidos masivamente y de forma instantánea a través de los medios sociales, e inmediatamente originan reacciones muy diversas en temas e intensidad. Esta realidad es descrita en *Gawker Media*, en un artículo autocrítico que defiende la verdad, honestidad y profesionalismo en el medio online, allí se reconoce que, en su propio equipo, también la competición por la cantidad afectó a la calidad del contenido publicado: “el tráfico editorial ha aumentado, pero a menudo por historias virales que preferimos ridiculizar. Nosotros, los periodistas más libres del planeta, terminamos de esclavos del algoritmo de *Facebook*”. (Denton, 2017)

Las aplicaciones 2.0 han modificado fundamentalmente el paradigma de la comunicación de masas. En este contexto, los medios sociales se han convertido en el área principal para el debate, que suministra espacio para la voz pública, produciendo la desmonopolización de la comunicación de masas, un fenómeno que ha generado otras manifestaciones adyacentes, tales como la construcción de comunidades profesionales o de interés y el crecimiento de líderes de opinión informal que tienen el poder de centrarse, concentrarse e influenciar a varias categorías de usuarios (Meraz, 2009).

En la delineación de las principales corrientes de opinión, líderes formales o informales juegan un papel esencial en los medios sociales. Mediante “likes”, comentarios o distribuciones recibidas por sus contenidos, en blogs o redes sociales, admiradores, seguidores y simpatizantes, hacen crecer el capital simbólico de la imagen de los “influenciadores”. En contextos muy tensos, pero no sólo en ellos, los

usuarios confiesan su adhesión a una fuente dominante de opinión que distribuye la perspectiva de un “*influencer*”. En otras palabras, los debates online, que son textos escritos por ellos, a menudo son usados como argumentos de autoridad, suficientemente buenos para respaldar reacciones y actitudes. Se destaca que entre las categorías de líderes de opinión hay periodistas, profesores de universidad y expertos, artistas o celebridades (Delgado, 2020).

Igual que en muchos medios, hay una creciente curva hacia el discurso de opinión, con una preferencia marcada por enfoques subjetivos, consecuencia directa de entrelazamiento entre los medios sociales y los medios tradicionales. No abarca todos los géneros periodísticos, sí utiliza de forma frecuente, el texto informativo (noticias claves, amplios artículos, actualizaciones). Su área de enfoque de los acontecimientos y los hechos conexos es larga y correlativa.

La relación entre medios, gobierno y anunciantes está sujeta a un proceso de manufactura del consenso, que se basa en el control de la agenda pública, influenciada por la lógica mercantilista de las empresas de comunicación, el poder de los anunciantes que condicionan su pauta a cambio de favores económicos o políticos, el suministro de noticias por parte del Estado y la capacidad de inducir represalias a los medios que escapan a la aprobación oficial (Chomsky & Herman, 1998).

En los tiempos de Internet, hay que actualizar esta perspectiva. En las coordenadas de las movilizaciones se encontró que, al igual que en el sistema de medios tradicional, no hay nada inherentemente democrático en las tecnologías digitales; por el contrario, los ciudadanos se enfrentan a sofisticadas técnicas de control y represión, mediante una versión algorítmica de construcción del consenso, acompañada de estrategias de sabotaje artificial del disenso.

Con el escándalo de *Cambridge Analytica* y las maniobras electorales de *Facebook*, ocurrido en la campaña de Donald Trump en 2016, que lo catapultaron a la presidencia de Estados Unidos, la alerta antidemocrática en el terreno de los medios sociales se amplió a fenómenos como las noticias falsas y los rumores, se piensa que el modelo de propaganda en la era digital, implica una especie de manufactura del engaño con estrategias supranacionales de desinformación, usando para ello hordas de cuentas automatizadas, para la propagación de *fake news*, en *Twitter*, *Facebook*, *Whats App*, *Instagram* y otras redes sociales, en donde se atacan usuarios y tendencias (Verkamp

& Gupta, 2013). Ello supone, un cambio cultural de grandes proporciones, basado en lógicas económicas, con repercusiones técnicas, legales y profesionales (Bradshaw & Howard, 2018).

En lo técnico, las mismas empresas de medios sociales han puesto en marcha filtros al interior de sus plataformas para evitar el descrédito mediático (Wingfield, Isaac, & Benner, 2016), además han colaborado abiertamente con instituciones nacionales y proyectos periodísticos que enfrentan esta problemática en contextos electorales, ocurrió en México, donde el Instituto Nacional Electoral (INE) utilizó en el 2018 la tendencia #DebateINE en Twitter, en los tres debates presidenciales, colaborando con Facebook para activar filtros cívicos y promover la participación ciudadana; así como el hecho de que *Google, Facebook y Twitter* se unieran a la iniciativa de confirmación periodística denominada “Verificado 2018”.

En lo legal, los dueños de los principales social media, fueron llamados a comparecer ante el Congreso de Estados Unidos, para rendir cuentas sobre su papel en el contexto electoral de 2016, lo que anticipa una multa multibillonaria (Romm, 2019). Vale resaltar que, en la Cámara de los Comunes en el Reino Unido se reportó el escándalo de *Cambridge Analytica*, que incluyó un Comité de ocho países, Argentina, Bélgica, Brasil, Canadá, Francia, Irlanda, Letonia y Singapur, que pidió crear un órgano regulador del contenido que se difunde a través de estas plataformas, con el objetivo de evitar la desinformación durante comicios electorales, así como la protección de los datos personales directos e inferidos como información personal de los usuarios y total transparencia sobre la publicidad y los anunciantes en el terreno político.

En la parte profesional, en la comunicación política han ocurrido cambios, principalmente al acentuar iniciativas para identificar y alertar sobre estrategias electorales, que pueden ser nocivas para el debate político, esas discusiones sobre asuntos públicos en las redes socio digitales, sino se reconfiguran, pueden llevarnos a escenarios que favorecen la anti política en lugar del debate (Trejo, 2017),

“El ecosistema comunicacional y digital actual es endógeno y sistémicamente desinformativo, se ha convertido en un escenario sobresaturador e infoxicador, atravesado por una dinámica de mediamorfosis, en la que los medios tradicionales, compiten frente al abanico de propuestas digitales por la preferencia de la audiencia, en razón de su subsistencia económica, difundiendo contenidos pseudo informativos

de gran valor límbico, pero carente de utilidad en el proceso de toma de decisiones”. (Aguaded & Romero-Rodríguez, Convergencia, 2016).

Luego, la desinformación se genera a partir de tres factores: el crecimiento exponencial de la sobreinformación, con medios más estandarizados, en busca de las nuevas audiencias y el apogeo de los contenidos pseudo informativos. Ante lo que, se recomiendan un proceso de desintoxicación, con una dieta informativa que privilegie la calidad, el involucramiento en iniciativas de alfabetización mediática, digital e informacional, así como la promoción de actividades, sobre asuntos de interés general advertidas desde el pluralismo y la participación ciudadana. El estado, en cambio, debe reforzar la revisión de medios, para que estos tengan, una perspectiva de servicio público.

Lo más importante en contra de la desinformación, es el llamado *fact-checking*, revisión de hechos o comprobación de datos, una forma de periodismo, discurso político e indagación fáctica a la vez (Graves, 2015).

“El proceso de reorganización de los medios, para adaptarse al escenario de la sociedad en red, encuentra en el fact checking una herramienta que aporta una renovada dimensión del proceso de verificación y que refuerza la imagen del medio de comunicación, como canal de mensajes veraces, con el auxilio de tecnologías de rastreo e interacción con los usuarios”. (López García, Rodríguez Vásquez, & Álvarez Gromaz, 2016)

Para combatir las súbitas transformaciones ciber culturales y el sensacionalismo mediático, hay que insistir en el periodismo de confirmación, como el camino, contra la desinformación, al analizar y revisar los hechos, se fortalece la competencia mediática, pues la tendencia estructural de los ciber medios es el info entretenimiento y la desinformación.

El chequeo de datos es una técnica que aporta a la alfabetización mediática de usuarios y periodistas; y un puntal en la competencia entre medios, al revisar el acceso, la obtención y el proceso de producción informativa, lo que fortalece la capacidad crítica de los ciudadanos (Lótero-Echeverri, Romero-Rodríguez, & Pérez-Rodríguez, 2018). El monitoreo de los actores políticos, tiene un efecto positivo, al poner en riesgo la reputación de los involucrados, lo que obliga a mejorar la calidad del discurso y ser

precisos en las declaraciones públicas. Es decir, funciona como una especie de examen informacional para los políticos, lo que ayer dijeron, se vuelve contra ellos hoy (Nyhan & Reifler, FAKE NEWS, 2020).

No obstante, esta latencia vigilante de la vida pública no es una constante para solventar la desinformación, pues se complica cuando nos referimos a noticias falsas, en las que generalmente hay un telón de alevosía y anonimato de una reputación inexistente.

La proliferación de noticias falsas, se explica por tres factores: primero, los costos de producir contenido son muy bajos, lo que incrementa la rentabilidad en una estrategias de pequeña escala a corto plazo, reduciendo la importancia relativa de construir una reputación a largo plazo; segundo, el formato de las plataformas sociales hace difícil juzgar la veracidad de un artículo; y tercero, las redes están ideológicamente segregadas y las personas son más propensas a leer y compartir artículos de noticias que están alineadas con sus posiciones ideológicas (Allcott & Gentzkow, 2017).

En el electoral de 2016 en Estados Unidos, se detectó una exposición a noticias falsas en 248 millones de usuarios, una cifra enorme en un contexto con 231 millones de electores, lo que se explica, debido a que los contenidos en medios sociales, se transmiten sin triangulación, revisión de hechos o juicio editorial. Sin embargo, hay preocupación por estrategias adoptadas por compañías como *Facebook* o *Google* para combatir este fenómeno, al intentar asumir el papel de policías de la verdad.

Las nuevas generaciones prefieren nuevos formatos para informarse, a la vez que tienden a consultar noticias más editorializadas que objetivas. Incluso, en el caso de *Facebook*, además de ser una plataforma clave para estas estrategias, los bulos, (mentiras o mensajes falsos propagados por medios electrónicos que, fuera de contexto, se presentan como verdaderos), han comprobado ser más consultados por población con orientación política conservadora (Guess, Nyhan, & Reifler, 2018). Es decir, no se puede entender un fenómeno tan complejo como el de las noticias falsas sin atender la perspectiva de las audiencias.

Se ha comprobado que las cuentas automatizadas en Twitter, son claves en la difusión de noticias falsas, se activan temprano en la mañana, al no existir otros datos nuevos, se hacen muy virales y buscan contagiar a algunos usuarios influyentes (Nyhan, NY

Times, 2018). Con ello se genera un proceso de flujo a dos pasos, en concordancia con la teoría de la difusión de información, similar al modelo de comunicación de masas, sólo que el origen ya no son los medios profesionales, sino una versión estratégica de los emisores emergentes (Crovi, Toussaint, & Tovar, 2006).

Para combatir los *fake news*, se han lanzado varios proyectos, una de esas experiencias, ocurrió en México, Verificado 2018, fue un proyecto colaborativo de medios digitales para combatir noticias falsas, imprecisas o malintencionadas; datos equivocados; cuentas automatizadas; rumores y desinformación, en el contexto electoral mexicano de 2018. Ese proceso electoral fue esencial en la historia de México, tanto por el número de votantes, cuanto, por cargos de elección popular, 88 millones y 3400 respectivamente, con alrededor de 10 mil candidatos registrados.

La iniciativa fue una respuesta al creciente proceso de desinformación, ante la desidia, indolencia y complicidad de las corporaciones que, engloban los medios sociales; lo que con las enormes posibilidades técnicas de editabilidad y transcodificación de las imágenes, facilitan el montaje estratégico de piezas culturales digitales persuasivas, en los medios de comunicación.

El Proyecto, incluyó a varias universidades y medios universitarios, organizaciones civiles, así como medios tradicionales de alcance nacional, además medios digitales y estatales, con el apoyo de *Facebook Journalism Project*, *Google News Lab* y *Twitter*. La aportación de *Facebook* fue notificar las historias más compartidas, para que sean evaluadas bajo el enfoque periodístico; *Google* otorgó información sobre las tendencias de búsqueda relacionadas con las elecciones, así como un sello para certificar la información que fue verificada; mientras tanto, *Twitter* permitió que la información revisada, así como los desmentidos de noticias falsas tuvieran preferencia en su plataforma.

Este proceso de mal uso o quizá de abuso de las redes sociales, que ha generado un cambio profundo en la forma de informar, no ha sido analizado en profundidad en Ecuador, por ello, revisamos un suceso que, siendo trascendente para el país, puede transformar el futuro de Ecuador, si es que no se toman las necesarias medidas, para que no se vuelva a repetir.

La patria vivió momentos difíciles, mientras duró la paralización, realmente fue secuestrada, intimidada y ofendida, una minoría de apenas el siete por ciento, la maniató, la atacó, la manipuló y estuvo a punto de llevarla a una guerra civil (CEPAL, 2014).

En medio de ello, ¿cuál fue el papel de los medios?, para muchos fue ambiguo, no informó adecuadamente, prefirió series enlatadas antes que estar en una transmisión continua de los hechos, de acuerdo al reclamo indígena, pero, ¿qué es lo que debió hacer?, ¿repetir los hechos hasta generar alarma?, ¿intranquilizar a la población?, ¿puede o debe tomar partido?, ¿es periodismo transmitir, sin ningún filtro, todo lo que ocurrió, insultos incluidos, agresiones sumadas?, ¿se debió mostrar la represión policial, pero no la agresión de los manifestantes?, se ha propiciado un odio por la comunicación tradicional y sus periodistas, ¿Por qué y a quién beneficia esto?

Se siembra un rechazo al periodismo, pero hay muchísimos medios tradicionales, digitales, comunitarios, alternativos, locales, internacionales, pluralistas y más que buscaron cumplir con su trabajo en medio de vejámenes, peligros y dificultades. ¿Cómo nos enteramos sobre lo que sucede si no es por estos mismos periodistas? Sin periodismo profesional, con sus errores, contradicciones y dificultades incluidas, no hay democracia.

En esta crisis, la agresión a ellos fue constante, lo que conduce a tener periodistas con temor a ejercer su profesión, que se autocensuran y dejan que otros sean los que informen o desinformen, lo que crea un peligroso espacio de acefalía nada cívica, en el que se impone la mentira, la especulación y la manipulación que nos lleva a la barbarie. (FUNDAMEDIOS, 2019)

Tras una década de insultos parece imponerse el manido discurso de odio sembrado por el régimen anterior, su frase, repetida hasta la saciedad, ha calado muy hondo en la gente, “Prensa corrupta”, que se grita constantemente, de forma inconsecuente y hasta sin querer, pero que acentúa el odio entre ecuatorianos, ubicándonos en un estado de guerra permanente. Denostar a la prensa y su verdad, parece provenir de los que quieren retomar el poder y se extiende en quienes protestan, sin advertir que caen en el error de profundizar una brecha de rencores sembrada por años, sin advertir que “una democracia no es posible sin una prensa profesional” (Gabriel Hidalgo, 2019).

Los medios de comunicación son una herramienta fundamental, un mecanismo para evitar el predominio de los poderes políticos y económicos, actúan en beneficio de la sociedad en general y de la democracia, ya que las ideas y mensajes que difunden, construyen nuevos y mejores escenarios, motivan la participación ciudadana, crean opinión y hacen partícipes de esta posibilidad a la gente, para alcanzar lectores, oyentes y televidentes participativos, enterados e interactivos, con una conciencia crítica, que les permita percibir lo que es bueno y lo que pretende camuflarse para afectar a la sociedad.

Los medios forman un sistema de transmisión y difusión de información que previamente debe ser verificada y contrastada, tiene que ser además plural, para que el proceso comunicativo tenga éxito y pueda ser contextualizado y direccionado de forma adecuada, ello a fin de lograr que la producción, distribución y consumo de mensajes pueda perfeccionar a la sociedad.

CAPITULO DOS

METODOLOGÍA

2.1 Concepto

El Diccionario de Metodología y Técnica de la Investigación, dice que la Metodología se refiere al proceso de indagación, a las técnicas, procedimientos y herramientas de todo tipo, que intervienen en la marcha de la exploración. Es el terreno específicamente instrumental de la investigación.

Se considera la metodología, como el estudio sistemático de los métodos utilizados por una ciencia en su investigación de la realidad, lo cual abarca, por un lado, el análisis lógico del procedimiento de la investigación y, por el otro lado, el examen de los principios y supuestos que la guían (Salkind, 1999).

La metodología, podríamos afirmar, responde a la pregunta de, ¿por qué se hacen las cosas así y no de otra manera? (Galindo Cáceres, 1998). El planteamiento de una metodología adecuada, garantiza que las relaciones que se establecen y los resultados

o nuevos conocimientos obtenidos, tengan el máximo grado de exactitud y confiabilidad (Tamayo y Tamayo, 2002).

Científicamente, la metodología es un procedimiento general, para lograr de manera precisa el objetivo de la investigación, por lo cual nos presenta, los métodos y técnicas para la realización de la investigación.

El concepto de Metodología, se liga estrechamente, al de técnica, puesto que las dos actividades, se dirigen a un mismo objetivo: resolver problemas, pero la Metodología, se refiere al cómo, a la definición o descripción de los pasos formales para lograrlo, mientras que el propósito de la Técnica, es encontrar la solución real, objetiva, concreta y óptima. Nuestra investigación, es de carácter cualitativo y se basa en técnicas de observación, análisis y revisión de contenidos, tomados de los informativos de Teleamazonas, Ecuavisa, el Universo y el Comercio, como medios tradicionales y el Guambra, Memo Tv y otros, la idea es saber, ¿qué y cómo informaron, en torno a los sucesos ocurridos en Ecuador durante la paralización de octubre? Para ello utilizaremos el método inductivo.

El Nivel es Exploratorio, porque es un problema poco analizado o estudiado, la información que se va a recopilar, se la obtiene a través de la aplicación de técnicas primarias, como la observación directa, una vez recopilados los datos, procederemos a analizarlos e interpretarlos, para presentarlos en forma estadística.

2.2 Método

El método es el modo de conducir una investigación, el cual puede encerrar una serie de procedimientos (Hernández, 2004).

“El método podría quedar definido como el conjunto de procedimientos que permiten abordar un problema de investigación, con el fin de lograr unos objetivos determinados”. (Buendía, Hernández, & Colás, 1998)

“El método es procedimiento, técnica, teoría, tratamiento, sistema, enseñanza y ordenación; Modo de obrar habitual; marcha racional del espíritu, para llegar al conocimiento de la verdad; Modo ordenado de proceder, hablar o comportarse”. Podemos concluir que el Método es el camino procesal, lógico y organizado en la búsqueda de la verdad absoluta del conocimiento. (Muñoz Razo, 2016)

Para el desarrollo del tema a investigar se propone seguir el método inductivo, a partir de la selección y observación de los hechos expuestos en productos audiovisuales situados en la plataforma *web YouTube*, se registrarán y clasificarán de acuerdo a las variables planteadas en el proyecto, así mismo, se extraerán conclusiones generales desde la acumulación de los datos particulares analizados en los videos, de esa manera se verificará los objetivos planteados y comprenderá la forma en que la información llegó a la población en Octubre del 2019.

2.3 Tipos de Métodos.

Como los métodos son caminos, hay varios para llegar a un destino, algunos coinciden en los mismos, otros incluyen algunos que otros excluyen y viceversa. Estos son los más usados en el campo de la investigación social, que aparecen con más frecuencias en las teorías existentes.

2.3.1 Método Deductivo.

“El método deductivo es aquel que parte de datos generales aceptados como válidos, para llegar a una conclusión de tipo particular”. (Buendía, Hernández, & Colás, 1998)

“El Método Deductivo es el razonamiento que parte de un marco general de referencia hacia algo en particular”. Este se utiliza para inferir de lo general a lo específico, de lo universal a lo individual (Muñoz Razo, 2016).

2.3.2 Método Inductivo.

El Método Inductivo es “el razonamiento que analiza una porción de un todo; parte de lo particular a lo general. Va de lo individual a lo universal”. Es una forma de razonar que consiste en sacar de los hechos particulares o individuales, una conclusión general, pero válida para todos los casos (Muñoz Razo, 2016).

El método inductivo, es aquel que, “parte de casos particulares para llegar a resultados generales. El objetivo de los argumentos inductivos es llegar a conclusiones, cuyo contenido es más amplio que el de las premisas”. A partir de verdades particulares, se llegan a axiomas universales (Buendía, Hernández, & Colás, 1998).

2.3.3 Método de Análisis.

El método de análisis, consiste en la descomposición de un todo en sus elementos, para estudiarlas en forma individual, por separado, así como las relaciones que los une.

Este no es más que “la descomposición, fragmentación de un cuerpo en sus principios constitutivos”. Va de lo compuesto a lo simple (Muñoz Razo, 2016).

2.3.4. Método de Síntesis.

“La síntesis, consiste en la reunión racional de los elementos dispersos, de un todo para estudiarlos en su totalidad”. (Buendía, Hernández, & Colás, 1998)

Análisis y Síntesis son correlativos e inseparables. El análisis es la descomposición de un todo en sus partes. La síntesis es la reconstrucción del todo, descompuesto por el análisis.

2.4. Técnicas de Investigación.

El método no basta ni es todo; se necesitan procedimientos y medios que los hagan operativos, eso es lo que se denominan Técnicas. Estas, son respuestas al, ¿cómo hacer para alcanzar un fin o resultado propuesto?, se sitúan a nivel de los hechos o de las etapas prácticas que, a modo de dispositivos auxiliares, permiten la aplicación del método, por medio de elementos prácticos, concretos y bien adaptados a un objeto definido.

Las técnicas, son los procedimientos de actuación concretos, que deben seguirse para recorrer las diferentes fases del método científico.

“La técnica, es un conjunto de procedimientos de un arte o ciencia”. (Muñoz Razo, 2016)

Igual que ocurre con los métodos, existen diferentes técnicas: la de Observación, la Encuesta, la Entrevista y el Análisis de Contenidos. Un método puede usar diferentes técnicas.

2.4.1 Técnica de Observación.

La Técnica de Observación, es “un examen minucioso y profundo de un hecho o fenómeno, a través de la operación de las variables que, intervienen en el comportamiento del mismo”. (Muñoz Razo, 2016)

“Observación, es la acción de prestar atención, de mirar detenidamente. La técnica es la suma del conjunto de cosas observadas, el conjunto de datos y el conjunto de fenómenos”. (Pardinas, 1989)

La técnica de la Observación, se puede definir como “el uso sistemático de nuestro sentido, en la búsqueda de los datos que necesitamos, para resolver un problema de investigación”. (Méndez, 2012)

2.5 Enfoque de investigación

Se va a emplear el enfoque cualitativo para el desarrollo de la indagación y se apoyará en una visión crítica del contexto informativo en el que se desenvuelve el objeto de estudio, centrándose en los elementos de la posverdad y la hipervisibilización que se utilizó al comunicar; para eso se contará con las publicaciones de los medios, que se encuentran en YouTube.

El enfoque cualitativo, permite analizar los aspectos implícitos y complejos dentro de la información, es decir, no omite detalles que pueden no estar presentes externamente en una situación ante los ojos del investigador, sino que da cabida a lo subjetivo, a partir de la construcción descriptiva de diversas situaciones, personajes, emociones, entre otros, así como el criterio propio del experto, haciendo uso de la interpretación, para crear nuevos saberes y de esa manera dar más relevancia a los datos que se obtienen en el transcurso del trabajo (Ackerman & Com, 2013).

Así mismo, al explicarse las peculiaridades del tratamiento cualitativo en una investigación, se debe:

- Captar y reconstruir el significado de los acontecimientos sociales.
- Utilizar un lenguaje que expone ideas y descripciones.
- Recurrir a un procedimiento flexible para recolectar información.
- Partir de datos para reconstruir sistemáticamente el objeto estudiado.
- Percibir el tema desde un sentido concreto de experiencias y significados (Ruiz, 2012).

Al realizar el análisis, el investigador no debe dejarse llevar por lo que conoce del problema, sino percibir de forma más profunda y clara el fenómeno, con la ayuda de la muestra estudiada, puesto que los prejuicios pueden inducir a interpretaciones erróneas y sesgar las conclusiones (Rodríguez & Vallderiola, 2009).

Tipo o nivel de Investigación

“Se refiere al grado de profundidad con que se aborda un fenómeno u objeto de estudio”. (Arias, 2012)

Descriptiva

Es sustancial analizar las semejanzas y diferencias que existan en la información emitida por los medios tradicionales y los digitales, dentro de la temática informativa, las coincidencias y los disensos, así una vez que se establezcan los indicadores correspondientes, se obtendrán las conclusiones adecuadas y el porqué del discurso de cada medio inserto en los mensajes de sensibilización, emitidos a la población. La investigación descriptiva, examina metódicamente las características particulares de un evento dentro de la realidad y a su vez permite intervenir y probar racionalmente las variables propuestas para verificar la hipótesis conjeturada previamente (Bavaresco, 2013).

En este nivel de investigación, se pueden estudiar las variables independientemente, sin enunciar una hipótesis, la tarea es analizar y detallar las características de un grupo sin relacionarlas (Arias, 2012).

2.6. Modalidad o estrategia de investigación

Documental

Pues se apoya en la exploración de datos secundarios, ya sean impresos, electrónicos o audiovisuales, para posteriormente analizarlos e interpretarlos; esto aporta otros conocimientos (Arias, 2012).

En la investigación se emplean diversas fuentes disponibles en internet, de las que se capta la información medular para delimitar y situar inicialmente el problema a tratar. Luego, se elegirá el material audiovisual a utilizarse para el análisis comparativo de la información emitida por los medios tradicionales y alternativos.

Es importante focalizar y determinar un tema específico a investigar, estudiando lo que se denomina estado del arte, esto para aproximarse a la tesis y al contexto, que prueben lo que sabemos del objeto tratado, sean tendencias, vacíos, enfoques, diferencias, similitudes o avances acerca del tema (Bernal, 2010).

Muestra

“La muestra es un subconjunto de los miembros de una población...”. En una investigación cualitativa, el propósito de tomar una muestra es entender a profundidad la cuestión en estudio, razón por la que es importante tomar una muestra representativa, no desde la cantidad o número, sino desde la calidad e importancia que tenga, para ayudarnos a comprender la realidad de una situación, es así que se debe elegir para investigar los casos más trascendentes para contextualizar y resolver exactamente la incógnita planteada (Cruz del Castillo, Olivares, & González, 2014).

Por ello, se acepta un muestreo no probabilístico, propositivo o intencional, que se escoge de la plataforma web YouTube, en la que se optaron por varios videos de la forma como se informó al país, durante la emergencia por la protesta indígena de octubre del 2019.

El muestreo intencional no se basa en cálculos, sino en la pretensión del investigador, ofrece la posibilidad de encontrar, el o los hechos a examinar concienzudamente, dejando en segundo plano la cantidad a explorar, concentrándose en lograr los datos más relevantes, para validar las conjeturas planteadas en la indagación (Ruiz, 2012).

2.7 Técnicas e instrumentos de investigación

Se va a recurrir al análisis del discurso como una técnica concreta por su facilidad para adaptarse a diversas metodologías, porque tiene “un aparato conceptual que permite relacionar la complejidad semiótica del discurso con las condiciones objetivas y subjetivas de producción, circulación y consumo de mensajes”. (Sayago, 2014)

Esta técnica, es importante porque nos permite comprender lo que los discursos no exponen, las intenciones detrás de la información presentada, las acciones de los personajes políticos directamente, si existe transparencia y se cuenta la realidad de las situaciones, se deben exponer los indicios que se ocultan en los mensajes y eso es lo que se interpreta (Santander, 2011).

Se empleará como otra técnica para nuestro análisis, la observación no participativa indirecta, entendiendo que, es un proceso riguroso en el que, a través de la mirada crítica, a fuentes documentales se percibe un hecho de forma detallada, sin involucrarse (Bautista, 2011).

Desde una perspectiva de alcance exploratorio y de diseño cualitativo, se realiza un estudio de la información que circuló en Ecuador con motivo del paro indígena del 3 al 14 de octubre del 2019, se recopilan los principales hechos noticiosos, desde las dos visiones que existieron, con el propósito de identificar puntos de coincidencia y de disenso, para lo cual se hace una revisión de las características del periodismo, especialmente relacionadas con la problemática de la desinformación, en el ámbito digital, y la manipulación informativa en los medios tradicionales, que con el *fact checking* se pretende discernir. ayudar a combatir.

Un estudio de casos imparcial y simple puede ser usado para perseguir una explicación, y no tiene sólo un propósito exploratorio o descriptivo. El objetivo del investigador debe ser plantear explicaciones justas para el mismo grupo de eventos e indicar cual explicación puede aplicarse a otras situaciones (Graham, 1999). En el caso a investigar está la confrontación entre la información de los medios tradicionales y los medios alternativos, proponemos tres teorías competentes o modelos para explicar el curso de los eventos, incluyendo respuestas a algunas preguntas fundamentales: ¿por qué los medios tradicionales no informaron todo el tiempo? (y no sólo en sus informativos), ¿por qué los medios alternativos sí informaron a tiempo completo?, ¿existía el suficiente material para informar sin redundar?, ¿existía una segunda intención tras la paralización?, ¿se quería protestar para conseguir que el gobierno retroceda en su decisión de subir el precio de los combustibles?, ¿se quería generar caos para lograr la ruptura del sistema democrático?, ¿se informó o más bien se desinformó al país?.

Se debe desarrollar la mejor explicación para este tipo de crisis comparando cada teoría con el real curso de los eventos, para ello se usa la estrategia metodológica del estudio de caso, pues se evidencian los extremos indicados por (Yin, 1989).

- a) Examinar un fenómeno contemporáneo en su entorno real, y
- b) Analizar el contexto que marcó que la información sea diametralmente opuesta, a pesar de que se relata un mismo hecho.

En este sentido la muestra se selecciona de forma intencional y se pretende sea representativa, pues se busca determinar inferencias como resultado del proceso de análisis.

Se plantea que en la era del *big data*, los procesos investigativos pueden enriquecerse a partir de la estrategia del *thick-data*, al hacer referencia a los datos densos, cargados de sentido para una muestra de gran interés, aunque de un tamaño que no es estadísticamente significativo. (Wang, 2016)

Para registrar la información y luego poder procesarla e interpretarla, se dispondrán de un ordenador portátil, con sus unidades de almacenamiento, un pendrive y papel y lápiz, para registrar los hechos más relevantes, de nuestra observación (Arias, 2012).

CAPÍTULO III

RECOPIACIÓN DE INFORMACION

Fue un poco difícil recuperar todo el material que necesitamos, por ley los portales que actúan como medios de comunicación, debían tener los audios o videos de las noticias, pero no fue así, cuando pedimos el material se nos informó que fue transmisión en vivo y que se publica en el Facebook, pero allí no había, cuando insistimos amparados en la ley que determina que deben guardarse archivos por seis meses, nos dijeron que las redes no tienen regulaciones y que no disponían.

La mayoría de los audios y los videos, los encontramos en *YouTube* y unos cuantos, en otras redes, los audios nos enviaron en octubre para que los difundamos en nuestro trabajo en Radio Colosal, afortunadamente no los borramos.

Basamos nuestra información en varios antecedentes investigativos que los encontramos en:

De los mass media a los medios sociales, Revista Latina de Comunicación Social,

El periodismo en el siglo de las redes sociales, de la Universidad Carlos III. Madrid. España,

El rumor como base de noticias en medios digitales, estudio del departamento de Periodismo de la Universidad de Sevilla;

La cobertura periodística de la protesta social en Ecuador TV paro nacional de agosto de 2015 en Ecuador, Tesis de la Universidad Central,

Los nuevos medios de comunicación social: las redes sociales tesis de Antonio Pantoja Chaves Universidad de Extremadura.

Medios de comunicación tradicionales en el nuevo entorno digital, de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad de León

Nuevos medios y medios tradicionales en la red. Espacios de opinión e interacción política en la era Trump, monografía de Rúas Araújo, Mazaira, y Rodríguez Vázquez.

3.1. Audios de WhatsApp

Estos fueron enviados en el día 12 de octubre, cuando más álgida estaba la situación, se los pasó al mayor número de *whatsapps*, se crearon grupos para compartir el contenido, se buscó inundar el país con estos audios, evidentemente, trucados.

- Señores por favor, difundamos este, este audio que yo lo mandó, el mundo debe saber, el mundo debe saber lo que está pasando en el Ecuador, por favor está rodeado, ya estos malditos policías, militares alrededor de la Casa de la Cultura, por favor ayúdanos, difundamos, este vídeo el mundo, al pueblo del Ecuador. Ecuador, qué pasa levantémonos, por favor no es posible que haga este cinco pelagatos al pueblo, por favor, les ruego quiteños, tengan la bondad, somos pueblo, pueblo indígena, es nuestro pueblo que estamos sufriendo en esta tragedia.

Análisis, Con este audio se pretendía desinformar y levantar a la población, para que actúe contra una supuesta acción, que no concretaban, si era hecha por militares o policías, la persona casi lloraba y pedía apoyo a la población, para luchar contra el régimen.

- Gris ayuda a repartir este audio, que están pasando armamento por debajo del puente, ese del metro, porque nos van a bombardear y les van a cerrar a toda la gente indígena, que está en el parque del arbolito, trata de regar a todos los WhatsApp, los más que puedan, para que se trate mejor de salir y trata de avisar, pasa los audios, todos los que te estoy mandando, es que el audio que te estoy pasando me mandó mi hermano que es militar, y ellos están obligados, por qué dicen que el Bucaram y el Nebot le están pagando dicen, al viejo del Jarrín y las personas que no quieren hacer caso, a ellos también los van a matar por no hacer caso

En este audio es una mujer, quien anuncia que van a bombardear a los indígenas, la idea de llevar explosivos debajo de un puente no es lógica, primero el puente no existe, luego dice que debajo del metro, no se pone de acuerdo, luego que es hermana de un militar y que les estarían pagando Bucaram y Nebot, absurdo, pues el interesado sería Moreno, luego el Ministro es una mera figura decorativa, los militares tiene sus jerarquías internas, no es el camino, luego que van a matar a los soldados que no quieren hacer caso, incluido al hermano de ella, no tiene sentido en verdad.

- Compañeros buenas tardes, bueno al que le interese, la verdad es que estoy yo, como dije, como dije nunca estar en contra de mi pueblo ni de mi gente Así es que pueden ustedes difundan, difundan que el ejército y la policía y ya no tiene ya no tiene municiones ya no tiene munición el ejército más o menos dura una hora máximo y La tropa va a reflejar y La tropa va a reflejar Eso sí es que les interesa difunda difundan, difundan a los amigos que tengan ustedes tranquilamente los indígenas y nos hacen una buena entrada nos van llevando con todo con todo y porque ya la orden es que si no tenemos nada replegarnos, ya la policía y el ejército, no tiene munición ayuden a difundir si es que tienen algunos contactos que están en el paro

Otro militar, supuestamente arrepentido, que arenga a los indígenas a que los ataquen, porque dice, que ya no tienen armamento, la verdad es risible, en medio de una turba,

si alguien te ataca, te atacan mil, sería exponerse y para que, lo que querían es que los indígenas ataquen y si los policías o militares se defiende o disparan, era motivo para endurecer la media o quizá para tumbar al gobierno.

- Compañeros del ejército, buenas tardes, bueno al que le interese, al que le interese, la verdad estoy yo como dije, como dije, nunca estar en contra de mi pueblo, ni de mi gente, si es que pueden, ustedes difunden, difundan que el ejército y la policía ya no tienen, ya no tiene municiones, el ejército más o menos dura una hora máximo y la tropa va a reflejar y la tropa va a reflejar, eso si es que les interesa difundan, difundan, a los amigos que tengan ustedes, para que tranquilamente los indígenas, si nos hacen una buena entrada, nos van llevando con todo, con todo, porque ya la orden es que, ya no tenemos nada replegamos, ya no, ya el ejército no tiene munición, ni la policía, ayuden a difundir, si es que tienen algunos contactos, que están en el paro, que difundan, para que se apoyen allí y hagan una buena entrada y por fin logren su objetivo.

Este audio es igual al anterior, lo que muestra que se leía un guion establecido, pero es otra voz, supuestamente es otra persona, dice no estar en contra de su pueblo, pero traiciona a su institución, difundan, difundan, dice, lo que necesitaban era otro muerto, para llegar a una guerra de guerrillas, es la cantidad de bulos que crearon, para engañar al pueblo.

- Es triste compañeros que, hay miles de heridos y también hay muchos muertos, no sabemos todavía el día de hoy, cuántos hermanos han caído, siguen llegando los, los heridos por cantidades, la verdad es muy triste, es muy duro, por la represión de este gobierno que nos engañó, mientras dormíamos, ellos cargaron de armamento, el día de hoy y nos atacaron, y nos atacaron a quemarropa, miles de heridos hubieron en la Casa de la Cultura, no hay medicinas, la Cruz Roja ha hecho lo que ha podido, pero nos sentimos impotentes al ver que, cuántos hermanos sufren, la gente está asustada, pero la garra que tenemos, nunca quedará impune y no desmayaremos, estamos en lucha, por cada caído es cuando nos llena el alma, cuando nos hiere el alma, cuando más nos hieren el alma, nuestro corazón se hace más duro, para luchar contra este gobierno nefasto, contra este gobierno infeliz que, que nos quiere apagar la voz, no dejemos, unámonos a la lucha, unámonos a la lucha, porque somos un país,

uno solo, que nadie es menos que nadie, que aquí los que tienen sombrero y poncho han puesto su corazón, han puesto su pecho sobre las balas y los hermanos han caído, ellos se han ido, como si fueran unos perros, botados en los baldes de los carros, pero esos algún día volverán, son asesinos, es muy triste compañeros, te invito para que mañana te unas a nosotros, a luchar contra estos malditos, contra estos asesinos, contra estos malditos asesinos, ayúdanos Señor, ayúdanos y que Dios ilumine a cada corazón, y que Dios ilumine esos hijos, a los niños huérfanos, esas esposas viudas, que salieron en la lucha por defender los intereses de todos, de todo el pueblo ecuatoriano

Miles de heridos y muchos muertos, narración increíble, llora, no llora, arenga, pide ayuda, dice que a los muertos los llevaron en baldes de camionetas, lastimero, pero claramente falso.

- Buenos días Marquito, aquí Irina te saluda, con tantas lágrimas en los ojos, mi hermano, de ver a nuestros hermanos indígenas, que están muriendo, aquí en el hospital, hay treinta niños muertos, hay personas sin ojos, hay personas desmandibuladas, hay personas muertas, hermano unámonos en oración, hoy en la mañana, fuimos a dar desayunos, fuimos a entregar cobijas, no veas cómo es la situación, que ahorita mismo, estos ladrones de los chapas, que no ceden les están tirando bombas, pero son bombas hermano, no son bombas lacrimógenas, son granadas, ayer les han traicionado, ayer les han dicho que ya van a entrar en paz, esos que vienen les tiran las granadas, ñañito están gente, pero destrozadas aquí en el hospital, pero nos dicen que no digamos nada, que nos callemos y que no tomemos fotos, porque nos pueden echar, si puedes publicar pública, pública, pública Marquito, por favor que hay muertos, hay niños muertos

Treinta niños muertos, personas sin ojos, desmandibuladas, sólo buscan crear pánico, despertar lastima y mentir, que les han lanzado bombas y nadie se enteró, gente destrozada en medio de un hospital y les dijeron que no diga nada y ella pide que se publique, no tiene fotos porque le prohibieron, pero está informando, algo que también le prohibieron.

- Chicos perdón, no sé, creo que en partes del audio se me escucha, no sé, pero es la desesperación, les decía por favor, que ya no pidan mucho lo que es

comida, ni ropa, pidan por favor, pidan cobijas, extintores, pidan cartones, pidan papel comercio, no sé, cosas viejas, porque eso es lo que se necesita, para que los compañeros puedan hacer fuego cuando tiren las bombas y les decía que yo tuve allí y que no se crean que si les dejan un rato 2, 3 horas tranquilos, por favor no se acerquen mucho al frente, lamentablemente hoy con otros compañeros caímos al frente, pensamos que todo estaba en zona de paz pero mentira cayeron muchos, muchos muertos por asfixia, atacan sin temor, no respetan niños, no respetan nada, no se crean que es zona de paz, no se crean nada de eso, porque les están atacando y ya, no sólo con bombas lacrimógenas, están lanzando granadas, hay muchas personas muertas, muchas personas heridas, se mueren por asfixia, les decía también que si es que por favor siguen recogiendo donaciones, recojan medicinas, tanques de oxígeno, extintores, eucalipto, agua con bicarbonato, si es posible que ustedes lleguen, con agua llena de bicarbonato sería el éxito, vinagre, todo eso hace falta, eso es lo que de verdad necesitan ya ropa estamos cogiendo la ropa que ya no vale, para darles para que quemen, si es verdad, si te dicen por ahí, por las calles que arriba están quemando, sí es cierto, están quemando porque lamentablemente ya no hay ramas en los árboles, ya no hay cartones, ya no hay papeles, por favor lleven papel, lleven cartones, para que ellos puedan quemar y cuando te llegan las bombas tú con el humo puedes soportar eso, hagan este llamado urgente por favor, les están matando, no es que están en zona de paz, si tienen familiares, díganles por favor, que no vean las noticias ahí están mintiendo, están atacando, están muriéndose muchas personas, ustedes ya no se acerquen mucho chicos, por favor, al menos los que no saben de esto, no se acerquen, hagan llegar sus donaciones en papel, eso les digo papel comercio o cartón, eso es lo que más hace falta, para que ellos con el humo se puedan salvar, porque está bien feo, está bien feo chicos, discúlpeme si me escuchan muy mal, yo estuve ahí todo el día y estado tres días y no, nada es la a lo que parece o a lo qué dicen en las noticias, esto es muy grave, ahorita ya se quedaron detenidos muchos dirigentes indígenas, como también dirigentes de la Amazonía, se quedaron adentro, están detenidos en la Asamblea, nosotros estuvimos ahí, al frente pudo salir un presidente y están, y están policías atrás de ellos, los presidentes lamentablemente están obligados a salir y decir que todo está en

paz, hasta las ocho de la noche, porque es el toque de queda y a las 8 de la noche nos cogen a todos, si seguimos ahí, no se crean eso, resguarden su vida, resguarden las de sus familiares, no crean todo eso, porque en un momento menos pensado, en un segundo te cogen y te atacan por los dos lados, si es que están en este caso, les recomiendo, por favor, cálmense, no entren en pánico, ayuden, porque hay muchas personas que se caen asfixiadas, por favor ayúdales botales agua con bicarbonato, dales a oler eucalipto, prende tabacos, haz eso, no te desesperes, yo te recomiendo que, si hay personas que no han estado en eso, no se acerquen, porque hasta ellos pueden caer, ese es mi llamado chicos, por favor, lleven extintores, yo creo que lo que más se necesita es extintores y difundan este llamado porque nos están matando, lamentablemente esa es la realidad, que se está pasando ahí

El audio más largo, pura actuación, pero mala actriz, cambia del llanto a la normalidad en un suspiro, no pide nada, sino cartones, periódicos, ropa vieja para quemar dice, a fin de que puedan respirar, pero ella respira bien, lleven extintores, como para que, los presidentes de las comunidades están detenidos pero libres, es fácilmente una enorme mentira.

- Hay que ver que pase el día lunes pues ñaño, si no, salimos todos a la calle, como los policías están saliendo a disparar y todos, ya en esta vez vamos a salir con armas no más, ñaño, Paco que se coge balazo por la cabeza, robando todo lo que venga, robando todo lo que venga, busetas, todo lo que venga, se va a robar. Dile a tu familia que no salga, que vamos a cerrar en la perimetral los dos puentes, si me entiende y todos vamos a salir con armas, dile a tu familia, pila y mosca, que no salga suburbio todo y estamos hablando a toda la gente, todos los barrios ya se están uniendo, todas las bandas, todos con armas a la calle, ya no se va a salir así, con palos y piedras, sino con armas a las calles, porque los pacos están disparando y tirando gas, por eso estamos decididos a matar un poco de pacos, pila y mosca, pila y mosca, pasa esos mensajes, bala para estos pacos, nos vamos de bala, el pueblo contra esos uniformados y el cojo Lenin

La idea generar zozobra, intranquilidad, que van a ir armados a robar o a protestar, que los policías están disparando, que ya todos se pusieron de acuerdo, siembra el miedo

y cosecha temor, quieren asustar para generar violencia, realmente la población, estuvo a poco de matar o morir.

3.2. Audios de Videos

[Ecuador: Visión 360 VI Temporada](#)

[Desinformación durante el paro nacional](#)

Ecuavisa, 21 oct. 2019

Tania Tinoco, directora, presenta el tema: desinformación durante el paro nacional

Amigos bienvenidos, la convulsión política y social que vivió Ecuador, los primeros días de octubre, fue inédita en muchos sentidos, uno de ellos, el manejo de la información, los medios de comunicación, fueron determinantes y las redes sociales claves, para generar opinión pública en el marco de los sucesos, pero como en otras ocasiones, la información engañosa estuvo a la orden del día, son las noticias falsas o *fake news*, que viene jugando un papel siniestro, dentro de los momentos críticos, a veces son compartidas ingenuamente, otras, son parte de una estrategia para causar caos, aquí un análisis de los que fue la información engañosa, durante el último paro nacional.

Tomas Schufardi, autor y voz en off del reportaje.

Repente una mentira mil veces y se convertirá en verdad, es una frase que se le atribuye al jefe de la propaganda nazi, Joseph Goebbels, aunque su origen, sería más antiguo, sin embargo, hoy ese concepto está más vigente que nunca, debido a las redes sociales, al internet y sus características de inmediatez y rápida propagación.

La crisis política de la primera quincena de octubre, tuvo dos grandes escenarios de confrontamiento, uno fue en las calles, con personas de carne y hueso, enfrentándose ya sea de manera violenta o en una mesa de diálogo, el otro fue en el ciberespacio, en cuentas digitales de aplicaciones como, *WhatsApp, Facebook, Twitter o Instagram*, lugares donde también hubo ataques, confrontación, estrategia, plataformas a las que miles de personas accedieron, en busca de información, de la verdad y donde finalmente encontraron, información engañosa o lo que coloquialmente, se conoce como noticias falsas o *Fake news*.

Eric Samson, periodista, sobre el tema dice:

- ✓ Yo sé que todos, yo el primero utilizamos la palabra *fake news*, noticia falsa, pero la verdad es que, en todo rigor, no deberíamos utilizar, eso es un oxímoron, o sea la unión de dos términos contradictorios, tipo instante eterno, una noche luminosa, por esencia una noticia o *news* no debería ser *fake*.

Eric Samson, es corresponsal de Radio Francia internacional en Ecuador y coordinador del área de periodismo en la universidad San Francisco de Quito

- Una noticia es el resultado de un proceso de evaluación de la información, de valoración de fuentes, de contrastación de fuentes, de edición y por esencia, algo que llamamos noticia, es algo que podemos defender.

Ese proceso, es algo que debemos seguir los que trabajamos en este oficio, pero no necesariamente se repite en el público, que está acostumbrado a dar valor a lo que está escrito, a lo que se publica como real, aunque no lo sea, a lo que está específicamente diseñado para camuflarse como una noticia cuando en realidad Busca desinformar

Desirée Yépez, periodista, acota

- ✓ La lógica de estos contenidos es provocada, es decir no son contenidos que surgen de manera inocente, sino que existe una intención detrás de la creación y posterior difusión y viralización de estos contenidos

Desirée Yépez, es periodista y trabaja en entornos digitales, durante años, estuvo a cargo de detectar información engañosa y afirma que, en esta crisis, la difusión de contenidos fue a todo nivel.

- ✓ Tras la última crisis que se vivió, aquí en el país, puedes ver contenidos descontextualizados, imágenes trucadas, audios que han sido desarrollados para que se viralicen, a través de aplicaciones de mensajería instantánea, con la única finalidad de generar caos, de generar desestabilización.

Es usual que la información engañosa, aparezca en situaciones de conmoción social, pero que tan presente fue este fenómeno, durante la reciente crisis política, el gobierno nacional asegura que libró una verdadera batalla, para desmentir este tipo de noticias y asegura que no fue algo espontáneo

Gabriel Arroba secretario de comunicación dice

- Nosotros que lo medimos en el tiempo, con nuestro equipo, constantemente tuvimos un seguimiento, constantemente se realizaron las aclaraciones del caso, era minuto a minuto, realmente fue lo que usted dice, con todas las palabras, fue una batalla en las redes sociales contra la desinformación, lo más duro fueron las mentiras, sobre los cientos o miles de muertos en las calles.

El equipo de la secretaría de comunicación llevó un registro de la información falsa que comprende desde fotografías descontextualizadas hasta mensajes de *WhatsApp*

- Son detectadas más o menos 246 noticias falsas de las que hemos detectado que tienen que ver con el gobierno, aparte de las que no detectamos, todas estas son noticias falsas salían de a cinco por hora, esto estaba cronometrado.

Hay comunicados oficiales

- Si claro, comunicados oficiales, todo era falso,

Esta situación, no fue detectada únicamente desde el oficialismo, organismos independientes, que se dedican a la verificación de datos, también se vieron sobrepasados por la cantidad de información engañosa que circuló en la red

Gabriel Narváez dice

- Tenemos una lista de más de 50 informaciones engañosas desmentidas, 20 comunicados oficiales ratificados, que muchas veces, ni siquiera el supuesto comunicado oficial es garantía de que sea oficial

Gabriel Narváez lidera el equipo de Ecuador Chequea, una iniciativa de Fundamedios, que en los últimos años ha colaborado a nivel regional, para desenmascarar las mal llamadas noticias falsas.

- Creo que fue una jornada de aprendizaje, en la cual, no solamente nosotros como periodistas, entendimos cada vez más, lo sensible que puede llegar a ser la información, sino que la ciudadanía empezó a dudar de todo, no sólo de los medios convencionales sino de todo lo que recibe en internet, por primera vez se estaba preguntando todo el mundo, en serio es real esto, o sea, lo estoy viendo, pero en serio es real, esto necesita ser confirmado,

Que es real, hoy en día la tecnología permite usar herramientas sencillas para engañar al ojo más entrenado, escuchamos voces, vemos fotografías, recibimos comunicados con logotipos institucionales, que son exactamente igual a los originales

- Bueno estamos muy preocupados por la tecnología algo que yo leído y que se conoce como *deep fake*, es una tecnología digital a través de la cual tú puedes cambiar el rostro digamos de una persona y entonces puedes escuchar en el rostro y la voz del político algo que nunca ha dicho

Para muestra este discurso del presidente Barak Obama, es su rostro, es su voz, es su entonación, pero él nunca dijo esto, todo fue construido en base a inteligencia artificial.

Barak Obama aparece en pantalla:

El presidente Trump es un total y completo inútil, entonces verán yo nunca diría estas cosas, al menos no en un mensaje público, pero alguien más lo hará, alguien como Jordan Peel, se divide la pantalla y aparece Peel, y en pantalla doble habla, pero con la voz y el rostro de Barak Obama

- Estos son tiempos peligrosos, mirando hacia adelante, tenemos que ser más vigilantes con lo que confiamos en internet. Es un tiempo en el que necesitamos respaldarnos en fuentes noticiosas confiables

Pero entonces a quién debemos creer o cuando debemos sospechar

Desirée Yépez, dice:

- ✓ El momento en que nos enfrentamos a una información que nos genera sospecha que genera suspicacia que resulta extraordinaria lo importante ahí es precisamente dudar y acudir a la fuente

Entonces el problema es creer o no creer en determinada fuente, uno de los efectos deseados, con la desinformación, es justamente minar la credibilidad de los medios y de los periodistas, y entonces se ha llegado al punto que, cualquier información que aparece en determinado medio se la califica como mentira.

Eric Samson, cree que el público tiene parte de responsabilidad, como consumidor, de filtrar y analizar la información que le llega, con la misma objetividad, que le reclama a quien la produce.

- El público también, sería bueno que se haga un mínimo, de examen de conciencia, yo creo que tenemos, si alguien dice prensa corrupta, prensa corrupta, Yo diría que muy a menudo tenemos un pésimo público la gente hoy y lo hemos visto en la elección de Donald Trump sólo quiere leer lo que corresponde a su modo de pensar, desechan datos que no corresponden a eso, yo soy pro Correa, anti Correa, pro Moreno, anti Moreno pro Schufardi o anti Chufardi, yo sólo voy a creer, lo que corresponde, lo que refuerza, mi modo de pensar y lo demás no lo creo, lo desecho.

Todos hemos sido víctimas de las noticias falsas y en momentos de angustia o pánico, es difícil de discernir la abrumadora cantidad de información que recibimos. Asimismo, es probable que, todos hayamos compartido información equivocada, ya ha pasado a periodistas y personajes de amplia trayectoria, que tienen miles de seguidores. En tiempos de paz, muchas personas, han caído en el engaño de compartir la imagen de la actriz porno Mía Khalifa, como si se tratara de la ganadora de un premio de literatura o la hija de algún personaje famoso, gastándose dinero público. Pero caer en estas trampas, en tiempos de convulsión, causa un efecto mucho más grave, en días pasados, el político Andrés Páez, afirmó en su cuenta de *Twitter* que, vándalos habían ingresado al convento de San Francisco, luego rectificó y pidió disculpas, lo mismo sucedió con la imagen de un bus en llamas, compartido por el periodista Carlos Vera, que fue desmentido por el gobernador de la provincia del Guayas

Gabriel Narváez dice

- Lo que debes hacer es, reconocer públicamente que compartiste información falsa y pedirle a la gente que no lo haga más, es decir, reconocer que has cometido un error y no fingir que no ha pasado. Curiosamente, esa es una de las formas más efectivas de desmentir desinformación, es decir si alguien como Andrés Páez publica, la catedral de San Francisco está siendo saqueada en este momento y esa información tiene 1000 retuit, su lo siento, me equivoque, tiene dos mil, es decir supera la cantidad de desinformación generada, la rectificación.

Se puede decir que, el origen de la información maliciosa, a veces nace de la buena fe, del error, o de una simple travesura, lo grave es cuando se trata de una estrategia

planificada y auspiciada con miles de dólares, con el fin de crear desestabilización, al menos, eso es lo que acusa el actual gobierno, frente a la gran cantidad de información engañosa, que circuló durante la crisis de octubre.

- Cuando algunos actores, que estuvieron detrás de la desestabilización, o que se los acusa que estuvieron detrás de la desestabilización, se refugiaron en una embajada, decayeron los niveles de noticias falsas, decayeron, entonces miren, hay una diferencia entre la comunicación de antes y la comunicación de hoy, la comunicación de ahora en digital, es cuantificable en el minuto y en el segundo, no es como antes que, la radio, la televisión no se podían cuantificar, era muy cualitativo, ahora es cuantificable, Entonces, nosotros podemos ver, las horas, los minutos, cómo están las noticias falsas, cómo van, cómo vienen, pero cuando estos personajes, se refugian, huyen hacia la embajada, ahí están las horas, todo coincide y comienza a decaer el flujo de información falsa inmediatamente, entonces ahí hay coincidencias, que deben ser parte de las investigaciones.

La crisis política de la semana pasada, escaló a niveles pocas veces vistos, en la historia del Ecuador, varios grupos reclaman un mejor trabajo por parte de la prensa, acusándola de no informar con la verdad, pero al mismo tiempo, los periodistas que intentaban cubrir los hechos, fueron atacados de forma violenta.

Se reportaron, 115 ataques a la prensa y eso incluye, medios incendiados, periodistas heridos y acosados, gran cantidad de información circulante en la red, carente de fuentes o de contexto, venía repetidamente acompañada por una frase, “lo que no vas a ver, en los medios tradicionales”. Sí, es cierto, ahora todos tenemos una cámara y un micrófono en las manos, todos los ciudadanos, tienen el poder de cubrir un evento en vivo, con su teléfono celular y de expresarse con libertad, eso ha democratizado la información, pero también ha abierto puertas, a un uso irresponsable y perverso de la misma

Ahí lo que tenemos que preguntarnos es, quién remite, cuál es el interés detrás de esto, otra de las claves, es identificar, si otros medios se han hecho eco o no de esa información, cuando existe una noticia, cuando existe un hecho que, en efecto marca o no una agenda noticiosa, no se transmite a través de *WhatsApp* precisamente, sino

que los medios de comunicación tradicionales o convencionales, se hacen eco de esta noticia

Para identificar las mentiras, también existen medios digitales, plataformas y cuentas en redes sociales, que están monitoreando noticias falsas y que, aportan con un gran servicio, a quienes quieren verificar la información que consumen.

- Yo les invité a los chicos y les digo, conviértanse en el verificador de su familia, o sea si alguien pone, en un grupo de *WhatsApp*, que está vivo Juan Gabriel, anímense a desmentirlo o afirmarlo de alguna forma y es que ese es un ejercicio cotidiano, la información engañosa, no es ajena a nuestro uso diario de las redes sociales

Entonces ya no depende únicamente de los medios y de los periodistas desde ahora tendremos que fijarnos muy bien en quién dice que, y si eso resulta verdad, porque lo único que garantiza la información del futuro será la credibilidad de quienes decidan contarnos algo

Análisis: reportaje largo, genero especial del periodismo, en que se recurre a especialistas, para aclarar u opinar, para resolver un problema, tiene una categoría destacada, por el nivel de investigación que incumbe y uno de los mejores programas en su estilo es ese, visión 360.

[Ecuador: Estado fallido | Visión 360 VI Temporada](#)

Programa 29 de la sexta temporada de Visión 360, 28 oct. 2019

Tania Tinoco, directora de Visión 360.

Amigos bienvenidos, Ecuador se recupera lentamente, de las secuelas de una dura jornada de paralización y violencia, las protestas empezaron, con el anuncio gubernamental de la eliminación del subsidio a los combustibles y degeneraron en violentos enfrentamientos, que han dejado, según el gobierno, seis muertos, mil quinientos siete heridos y mil trescientos treinta detenidos, hubo inseguridad, destrucción del espacio público y privado, incendios, periodistas, policías y militares retenidos, que mantuvieron a algunos sectores del Ecuador sumidos en el caos.

Hernán Higuera, autor y voz en off del reportaje.

La eliminación del subsidio a los combustibles, como parte de un plan económico, establecido en acuerdo con el fondo monetario internacional, causó 12 días de dura y difícil protesta social.

El sorpresivo anuncio del gobierno, originó un paro de transportistas, que bloqueó vías y dejó a sus usuarios sin servicio. La CONAIE, anticipó un levantamiento indígena y se sumó al descontento de otras organizaciones, que pusieron al Ecuador, en condición de un estado fallido

En la zona cero de la decisión política, el gobierno sabía que el descontento iba a mostrarse en las calles, empezó reforzando las seguridades, mientras transportistas, estudiantes, trabajadores y otros indeclinables, mostraban sus desacuerdos, en tres días las calles se calentaron.

Así se alistaba el escenario para la llegada del sector indígena, el centro de Quito, fue el primer sitio de guerra, allí se veían las imágenes que, hace mucho tiempo no se registraban.

Se vivían momentos de tensión y el descontento por las medidas y por lo que sucedía, ya era general, la protesta con violencia, era reprimida también con todo y contra todos, la prensa desde el principio, tuvo dificultades para hacer su trabajo.

La protesta se fue deshumanizando paulatinamente, el uso de la fuerza y la violencia se tornaba desmedido, heridos, golpeados, impactados con bombas del lado de los manifestantes y del lado de la policía, se observó la violencia con la que protestaron algunos actores

Se sentía mucha ira contenida, la violencia escalaba y Quito, iba pagando las consecuencias, de haberse convertido en la zona de guerra, entre quienes buscaban restablecer el orden, y los que, mostraban su inconformidad con el régimen. La dura represión, acorralaba a los manifestantes y eso servía para detener a quienes, como este joven, portaban a su espalda combustible y botellas, que iban a convertirse en bombas molotov, para quemar o matar,

Los excesos se veían todos los días,
sumados a saqueos y la siembra del pánico.

Las extenuantes jornadas de protesta dejaban saldos lamentables,

Christian Rivera, paramédico afirmaba:

Muy difícil porque, hubo episodios de mucha violencia, donde estuvimos involucrados, tuvimos que buscar lugares, para protegernos del gas, de los impactos de bomba lacrimógena, de los petardos, de los tumba-puertas, recordemos que hubo momentos en que no se recapacito, si las confrontaciones se daban cerca de hospitales o cerca de población civil que no tenía nada que ver, hubo un ataque indiscriminado hacia todas las personas,

Christian Rivera, paramédico

- Claro nos ha preocupado muchísimo como el personal sanitario fue agredido, ambulancias, equipos del cuerpo de bomberos

El mando militar, advertía alto riesgo de una toma del palacio de gobierno y pedía al presidente evacuar el sitio, por ello, se cambió la sede de gobierno a Guayaquil, así lo explica el jefe del comando conjunto Roque Moreira

General Roque Moreira, ex comandante del CC de las FFAA

- En este caso nosotros, preveíamos que no teníamos que llegar a ese momento, primero por las condiciones del señor presidente y también, desde luego, porque llegar a ese momento de tomar ese riesgo, entonces, lo más importante era evitar, en algún momento ese riesgo, entonces fue entendido y comprendido y con eso, quiero también recalcar que el señor presidente, autorizó su salida de una forma totalmente, cuando existieron todas las condiciones y no creo yo, que eso también habría que analizarlo en un momento, no esperar, que presione o que haya un riesgo alto para sacarle a la autoridad

Desde Guayaquil, se denunció la activación de planes contra la democracia

Lenin Moreno, Presidente Constitucional de Ecuador:

- ✓ Y aquí hay una intención política organizada, para desestabilizar el gobierno y romper el orden constituido, romper el orden democrático.

En la sede de la asamblea los ex aliados políticos del gobierno, buscaban que los legisladores se reúnan, para plantear su agenda

Gabriela Rivadeneira, asambleísta R.C. decía:

- Y esta asamblea, tiene que determinar el incumplimiento de funciones y avanzar hacia la destitución del presidente Moreno, necesitamos y exigimos también, hacer en este espacio eco de la voz ciudadana, que piden adelanto de elecciones.

Virgilio Hernández, ex asambleísta R.C.

- El gobierno de Lenin Moreno, tiene una sola disyuntiva o se cae este paquetazo que afecta a la mayor parte de los ecuatorianos o se cae el gobierno

Abandonar el campo para ir a Quito, el levantamiento se adelantó para los indígenas, sorteando los cercos de la fuerza pública, entraron dispuestos a quedarse el tiempo que sea necesario, para exigir que el subsidio de los combustibles se mantenga, los organismos de inteligencia calculaban la llegada de 15.000 indígenas, pero ese pronóstico fue rebasado, llegaron 25 mil, dispuestos a todo, para hacer retroceder al gobierno, en lo que se decía, era una decisión valiente

Con provisiones traídas y otras donadas, el movimiento indígena, se convertía en el protagonista de la protesta, que se radicalizaba conforme el gobierno la reprimía y resguardados por su propia guardia, emprendían marchas por la capital que terminaban, en enfrentamientos con la policía.

General Roque Moreira:

- ❖ La información que nos llegaba, era de la movilización, se apreciaba desde un inicio de que, existirían unos 15.000 manifestantes, que marcharían hacia la capital, pero no se consideró tampoco, que iba a existir este tipo de actos, como los que presenciamos, vandálicos, agresiones, con otro tipo de intenciones ya, que fue lo que en realidad creo yo, que nadie estuvo preparado para, enfrentar ese tipo de actos que se dieron.

El experto en seguridad pública Hugo Espín considera, que para el séptimo día de protesta la seguridad del país, estaba a merced de los dirigentes indígenas y sociales, por fallas de la fuerza pública

Hugo Espín, analista de seguridad:

- Hay graves fallas de la operación policial y militar, el punto es que se quemaron tanquetas, se quiso bloquear con tanquetas que, fueron rápidamente superadas,

incineradas. Cuando las tanquetas son equipos blindados, justamente para la protección de soldados, que llegan a la primera línea de batalla, aquí lo que nosotros vimos fue todo lo contrario, tanquetas que eran quemadas y que se reivindicaba que, el poder del pueblo estaba por encima de la autoridad del estado.

Pese a su numerosa guardia, dotada de escudos, palos y látigos, no pudieron evitar la infiltración de elementos, ajenos a su etnia.

Leonidas Iza, dirigente de la CONAIE:

- Vamos a hacer una marcha pacífica y nosotros dejamos clarito al correísmo, no pueden venir a aprovecharse de la lucha del pueblo, por ello ha sido retirado muchos actores políticos que están queriéndose beneficiar, no somos correistas, aquí el correísmo. si ellos mismos provocaron 10 años de crisis, para que ahora vengan a pedir lo que está haciendo el pueblo.

A algunos los detectaron y les aplicaron la justicia indígena

El 12 de octubre al menos 30 sujetos que, participaban de las movilizaciones infiltrados entre los indígenas, entraron a saquear, quemar y destruir los bienes de la Contraloría General del Estado

Declarado el estado de excepción, el 12 de octubre fue el día de mayor tensión para el país y particularmente para Quito, la situación estuvo fuera de control, porque a decir de la Ministra de Gobierno, se atacó simultáneamente al estado

María Paula Romo, Ministra de Gobierno:

- En muchos días, en muchos momentos se rebasó nuestra posibilidad de respuesta, sin dudarlo, teníamos 250 lugares de conflicto de manera simultánea, llegamos a tener casi 250 lugares simultáneos, en donde atender conflictos, pero además, el gran nerviosismo que había en la población, también provocó que muchas personas, llamen a los servicios de emergencia, para pedir más presencia policial, por el nerviosismo que había también, provocado por este ambiente, el sábado fue tal vez el día más difícil para Quito.

La toma de la Contraloría, fue uno de los hechos más fuertes de esa jornada, sujetos encapuchados, violentaron esa dependencia para destruir y echar por la ventana,

documentos y todo lo que hallaban a su paso, escogieron lugares para prenderles fuego. Mucha información quedó carbonizada y otra esparcida en lo que se constituyó el campo de batalla

Para el Contralor Pablo Celi el ataque, develó intenciones dirigidas

- El ataque a la Contraloría que, por sí mismo es un acto criminal, constituye un atentado contra la memoria institucional del país, un atentado que, además buscaba no solamente una destrucción documental, sino también, destruir la infraestructura de trabajo y con ello sabotear el trabajo de una institución que, es esencial para el develamiento del uso de recursos del estado

Más allá de este hecho particular, este acontecimiento no es aislado.

El fuego, duró 20 horas y casi nada es lo que, en documentos físicos se ha podido rescatar

Nosotros hemos desarrollado, a partir de los hechos que estamos comentando, un plan de contingencia institucional, en donde en primer lugar, la institución está funcionando de manera normal en todo el país

El toque de queda general regía en el país, pero lejos de tranquilizar las cosas, enardecía a los manifestantes, a los que no se pudo retirar.

Ecuador era un estado fallido,

Replegados en sus zonas de acogida descansaban para cobrar fuerzas, allí los indígenas recibieron también gases lacrimógenos en una noche de violencia y de muerte, la incertidumbre los rondaba porque aún no han logrado el objetivo no sabían cuánto tiempo más debían quedarse, pero estaban dispuestos

Manifestante:

- ✓ Demasiado enfrentamiento, bombas lacrimógenas botaron los policías, gobierno no da resultados, si vale la pena lucha para nosotros, para los hijos porque, pasaje sube, gasolina sube, diésel sube, gas sube, todo para nosotros sube.

Periodistas y policías fueron retenidos y humillados, delante de la multitud indígena una forma más de presionar al régimen

- ✓ Estamos aquí ocho servidores policiales, a fin de evitar que prospere la violencia

Lejos del diálogo, los enfrentamientos que no tienen un precedente similar en la historia del país seguían escalando.

Jaime Vargas, presidente de la CONAIE:

- Este es un hecho como amazónico, he ordenado cerrar todas las llaves del petróleo compañeros, todas las llaves del petróleo.

Ellos lloraban y velaban a sus muertos, mientras el país, sumido en el desastre, la paralización, el agobio, el temor y las noticias falsas, clamaba por seguridad diálogo y paz

Fueron días interminables de convulsión política y social que, vista desde el exterior, obedece dice John Marulanda, experto en seguridad y defensa regional, a una estrategia de desestabilización de América del Sur

John Marulanda, consultor en seguridad y defensa, explica por qué

- El análisis inicial que hemos hecho, en nuestro Centro de Pensamiento de Seguridad Continental es de que, esto no es un hecho aislado, históricamente la izquierda perdió el poder aquí, por incapacidad, por malos administradores, por ladrones y después de tanto tiempo, está tratando de recuperar el poder y lo está haciendo, con una candidata en Argentina, que aspira la vicepresidencia, con Evo Morales, que se postula por cuarta vez, con una perturbación en Ecuador que, supuestamente tiene como salvador al señor Correa, que dice que también se presenta como vicepresidente, si esto coincide con expresiones, tanto de Maduro como de Diosdado Cabello, sobre que en la región hay una brisita bolivariana, una brisita que se está moviendo, es una amenaza clara de ellos, sobre lo que puede venir para la región

Para Marulanda, hay detalles en la protesta que se repiten en la región, el uso de armas artesanales, por ejemplo, a él le dan pistas de una estrategia que busca el caos y que luego, busca salvadores políticos.

- ✓ Bueno hemos diseñado un adhesivo, de la revolución

Los escudos que utilizaron, también se han visto en Bogotá, se vieron mucho en la época de la guarimba venezolana, los lanzacohetes que aquí mostraron, los vimos en Cali, en marzo de este año, exactamente el mismo cohete artesanal.

En la línea de fuego estuvo Sebastián Delgado, un videoaficionado, que nos ha compartido sus imágenes y nos cuenta lo que vio.

- ✓ Si tenían por ejemplo, alguna manera de neutralizar las bombas lacrimógenas y había gente como una, que se dividían tareas, había gente con galoneras de agua que, su único rol, era tratar de devolver las bombas lacrimógenas o neutralizadas en el agua, porque se enfría y pierde su efecto no, otra gente se armaba en unas cuadrillas y esas eran las cuadrillas que lanzaban los voladores, entonces ellos, había un grupo que llevaba los escudos, les protegían a los que iban atrás con los voladores y ellos tenían el interés de apuntar los voladores, a donde estaban lanzando los policías a su vez los gases.

Ecuador estuvo al borde de una guerra civil, con ciudadanos a punto de tomarse la justicia por mano propia ante la arremetida de delincuentes, que aprovecharon del caos, ese caos que muchos ahora se preguntan, a quién le convenía, el gobierno tuvo su versión

Lenin Moreno:

- ✓ Son los traficantes, son los narcotraficantes, son los 'latin king' criminales, son los correístas, los que están dedicados a hacer estos actos vandálicos

El diálogo logró el cometido, derogó la medida y eso motivó pirotecnia y aplausos en la dirigencia social en todo el país.

Pero quedaron muchas heridas, perdidas y la incertidumbre económica, de cómo se enfrentará a la situación fiscal del Ecuador.

Queda en evidencia, una estructura deficiente de seguridad y el uso de la fuerza y la advertencia de la existencia de grupos financistas del caos y una pregunta que flota

General Roque Moreira:

- ✓ De que se ha terminado esto, pienso que no, pienso que esto nos abre los ojos, más bien para poder precisamente intensificar lo que es inteligencia, fortalecer

el sistema de inteligencia de las instituciones, particularmente de Fuerzas Armadas

John Marulanda:

- ✓ El gobierno a mi modo de ver cedió y si cedió, es muy probable que por lógica y por dinámica del conflicto, vuelvan a plantearse nuevas amenazas y nuevos hechos

Reportaje de profundidad, que busca los motivos de la paralización, que desnuda la falta de preparación, para hechos como esos, que denuncia los excesos tanto de los protestantes, cuanto, de las fuerzas del orden, lástima se lo hace un poco tarde, cuando ya las cosas se enfriaron y se perdió el deseo de castigar al culpable político de lo que ocurrió

[Ecuador: Las víctimas del 883 | Visión 360 VI Temporada](#)

Programa 29 de la sexta temporada de Visión 360, 28 oct. 2019

Tania Tinoco, directora de Visión 360.

Desde la noche del 2 de octubre hasta el 13 del mismo mes, Ecuador vivió una etapa de convulsión social inédita, con componentes vandálicos nunca antes vistos, cuando finalmente volvió la calma, el recuento de los daños mostró un panorama desolador, locales arrasados, personas a las que en muchos casos se les arrebató el patrimonio de toda una vida y un país con peores problemas de los que tenía 11 días atrás, a continuación, una visión 360, a las víctimas de la paralización.

- Prácticamente nos quedamos en la calle, ingresan la turba y gente que en realidad no eran indígenas, porque como podemos apreciar en las cámaras entran prácticamente a saquear ya deteriorar las cosas
- ✓ Gritaban por favor que no lo hagan, entonces nosotros a la voluntad de Dios, ya no hay puerta como usted ve, rompieron los vidrios y todo, mire no hay nada,
- Hasta el que no era ladrón ese momento se convirtió en ladrón.

María Cecilia Largacha, voz en off y autora del reportaje

Hasta hace un año, César era empleado de una empresa, en la que tenía un cargo ejecutivo, tras 11 años de trabajo había sido ascendido a jefe de una sucursal en

Guayaquil y contaba con un sueldo que, le permitía vivir cómodo y mantener a su familia, por eso cuando él habló de independizarse y convertirse en distribuidor externo, de la empresa para la que trabajaba, no todos apoyaron su idea.

César Morán, afectado por saqueos:

- Ese es mi sueño, eso es lo que quiero, también el crecimiento obviamente, pero da gusto generar empleo, da gusto aportar no, y eso fue lo que hicimos.

Exactamente hace un año, César tomó su liquidación, la junto a sus ahorros e instaló su negocio en Durán, en una pequeña plaza comercial, ubicada dentro de una gasolinera

- Yo asumía que, un local en una gasolinera y hasta cierto punto, lo sigo pensando, es de las cosas más seguras que puede haber no, porque es una gasolinera y movimiento 24 horas y pero, lo que pasó era impensable

Cuando dice lo que pasó, se refiere a lo que todos vimos, a través de redes sociales y medios de comunicación

- Señor mío, se metieron al mercado, Dios santo esto es un horror aquí, padre mío, mira ese poco de gente, padre santo.
- Nos quedamos con un poco de gente de aquí, del mini market, tratando de hacer algo de guardia, hacer algún tipo de trinchera para que no entren y más o menos, habrán sido golpe de once de la noche llegó una turba, siquiera de unas 40 personas
- No eran indígenas, eran delincuentes, llegaron por aquí, nos vieron y nos empezaron a tirar piedras,

La plata muchachos, la plata

- Estaban buscando inicialmente dinero
- ✦ Nos tiraron piedras y nos sacaron corriendo, hasta que cruzamos el carretero y nos fuimos y esto ya quedó varado, quedó abandonado
- ✦ Yo tenía alrededor de 700 baterías acá, al día siguiente vine y no encontré una batería, tengo un montón de obligaciones que cumplir y al cumplir un año, pasa esto que era inimaginable.

En medio del caos, alguien que lo conoce, logró tomar algunas baterías, esconderlas y devolvérselas al día siguiente, con eso empezó a trabajar de nuevo

- ✦ Mis pérdidas están más o menos en los 20 mil dólares, BanEcuador me va a ayudar, estoy agradecido con eso, se presentaron inmediatamente, apenas sucedió, es un crédito con facilidades de pago, a largo plazo son cinco años, pero para el evento que pasó en un día, voy a pasar cinco años pagándolo.

Lo de César ocurrió en Durán, en una sola noche, el 7 de octubre, lo del Doctor Montes en cambio tuvo lugar en Quito, paulatinamente

- Nosotros estamos ubicados frente a la Asamblea, en la Yaguachi y Gran Colombia, cada día, el edificio es puro, es una construcción solamente de vidrio, entonces cada día había alguna novedad, había algún vidrio nuevo roto, había más rupturas, más daño, más destrozos. El día viernes cuando ya rompen los vidrios de acceso anterior, prácticamente nos quedamos en la calle, ingresan la turba y gente que en realidad no eran indígenas, porque como podemos apreciar en las cámaras, entran prácticamente a saquear y a deteriorar las cosas,

En este edificio, funcionaba una clínica de nueve pisos, había equipos de tomografía, de laboratorio, computadoras, historias clínicas y todo, todo fue destrozado, robado, roto o simplemente destruido en el mismo lugar,

- Acá, aquí también teníamos equipos, entra el vandalismo imagínese, estamos en un quinto piso, se llevaron un digitalizador de equipo de Rayos X, que estaba en la planta baja, ese equipo no es que se sustrajeron, porque enseguidita lo lanzaron afuera y lo incendiaron, el escritorio que teníamos aquí, lo bajaron abajo, lo incendiaron mire, todavía existe perdigones aquí, si usted lo enfoca mire como han quemado.

En este informe, podríamos contar al menos 300 historias como la de César o la del Doctor Montes, porque esa es la cifra de personas a las que BanEcuador, ha contactado por algún tipo de afectación. El banco ha concedido créditos de emergencia, para que las personas que resultaron directamente afectadas, tengan herramientas de recuperación,

Jorge Wated, presidente del directorio de BanEcuador

- ✓ Es como haber vivido un pequeño terremoto, como el 16 abril, negocios, bancas cerradas, negocios cerrados, este, flujos destruidos, negocios robados, vandalismo, incertidumbre en ese momento, imagínate en la banca, la banca no es que te sigue financiando, frena todo, todo, todo, todo se frenó y en función de eso, tú tienes que entrar, como ya economía como país, como gobierno, a ver cómo vuelves a reactivar a esa gente, sobre todo a los más afectados y sobre todo al sector que nosotros nos ocupamos, que es el micro no,

Obviamente esos préstamos tienen condiciones más blandas que las de un crédito normal y pueden ser pagados en un plazo de hasta diez años, pero, además, podría hacer que los afectados tuvieran otra vía, para recibir algún tipo de compensación.

Francisco Icaza abogado

- ✓ Lo que estamos buscando ahora, es iniciar acciones dentro del marco legal no, dentro de lo que nuestro ordenamiento jurídico permite, primero que nada, investigar no, movilizar a la fiscalía para que investigue y se determinen las responsabilidades civiles y penales.

Bajo qué cargos, uno podría comenzar algún tipo de demanda, qué tipo de delitos se imputaría.

- ✓ Tenemos los daños directos que deben ser reparados, daños físicos al local, daños a las personas que había en el local; en la otra figura es el daño emergente y el lucro cesante, hubo personas que tenían negocios, que estaban directamente vinculados al turismo por ejemplo, sé del caso de un señor que se vio afectado con un hotel, en el que le cancelaron todas las reservas por motivos de este paro nacional, él podría demandar, podría demandar, me van a decir que no existe precedente, me van a decir que es complicado, pero para eso estamos los abogados,

Hasta ahora nos hemos centrado en las víctimas directas, en las personas que perdieron patrimonio o dejaron de ganar el sustento diario a causa de la protesta, pero el daño va más allá, el presidente del directorio de BanEcuador comparaba lo que ocurrió con un pequeño desastre, porque en realidad los afectados no son solo esos 300 a los que BanEcuador contactó, las víctimas suman 17 millones

Jorge Calderón, analista económico

- ❖ Nosotros tenemos una paralización de 12 días que se afecta el comercio, se afecta en ciudades importantes como Guayaquil, Quito, Cuenca, las ciudades más pequeñas, Playas o en el oriente, etcétera, vemos que la afectación es importante, es a nivel de país hablábamos y estas medidas, mejor dicho, hablaban de una reducción de un déficit fiscal en cerca de 1.400 billones de dólares con la eliminación de los subsidios, ahora sumamos a ello, casi entre 1600 a 1800 millones, las primeras cifras de la pérdida por haber paralizado el país 12 días

Y una consecuencia más o, mejor dicho, una realidad que quedó al descubierto durante los días de protestas, la policía no los puede contener,

hasta yo peligro, parando mi moto por esto, pana que pasó te asaltaron, miren al señor le asaltaron,

El nivel de violencia escondida que existe en Ecuador, esa violencia que se desató paralelamente a la protesta y que tomó por sorpresa a todos incluidas las mismas fuerzas del orden

General Ramiro Ortega, Policía Nacional, comandante zona 8:

- En parte diría que sí, porque no se advertía que la comunidad salga a robar a su propia comunidad.

El general Ortega está refiriéndose a esto a lo que pasó a Guayaquil

- Bueno, este comportamiento inusual en estos territorios viene dado de incivildades que presenta la comunidad, que presenta la juventud, acá no hay un respeto a la ley, no hay un respeto a su propia comunidad
- Los hijos salen a manifestarse y tienen el respaldo de los padres, padres e hijos haciendo desmanes, haciendo disturbios, generando vandalismo, tomando como ejemplo la perimetral
- La gente se apostó en las vías solo por destruir a los vehículos, qué culpa tenía un ciudadano común que iba circulando por ahí, se le atravesaban 20, 30 personas y el objetivo era romper todos los vidrios, romper todos los faros y que siga, esa forma de protesta no tenía ninguna orientación, sino simplemente generar vandalismo,

Manuel Capella, psicólogo social

- ¿Por qué?, bueno para entender esto hay que centrarnos un poco el foco de los saqueos en sí, primero que no es exclusivo de Guayaquil el fenómeno, ni de Ecuador, se ha estudiado mucho en la literatura académica, es este tipo de fenómenos de comportamientos sociales, que se dan en situaciones de crisis social de convulsión,

Como una persona va con un televisor, lo lleva al hombro y ustedes pueden ver ahí, sin ningún tipo de escrúpulos, mira aquí está la tienda, que ustedes la pueden ver cómo ha sido desarrollado su ingreso principal y la gente entra y sale con algún tipo de mercadería, con algún tipo de ganancia no, algún tipo de provecho, como están sacándolos, mira ahí tenemos una lavadora que está siendo subida a uno de estos vehículos, lo vamos a hacer con bastante cuidado,

- Mira lo prendieron fuego ahí, y mira cómo están sacando los autos, mira, mira y con fuego adentro ya, están prendiendo adentro el local

Luego de desastres naturales, en situaciones de combate, de guerra, de conflicto armado, después de ataques raciales, después de decisiones judiciales que, afectan a una minoría, hay un montón de casos en el mundo y en la historia que son propicios a que suceda de esto, no junto con la protesta legítima, con respecto a alguna medida que se considera opresiva, violenta

- Ver el contexto histórico, político, económico de las sociedades, donde se da el saqueo, esto se llama factores, digamos, preexistentes o permanentes, este modelo injusto, donde hay inequidad, o sea injusticia social es uno, esto está estudiado bastante en la literatura académica, lo que está de fondo, hay situaciones de injusticia social, inequidad entre los que más y menos tienen, focos, cinturones de pobreza, de miseria, una sociedad de consumo, donde lo que se privilegia es el consumir, el individualismo. el competir, no es posible predecir cómo, ni Ecuador, ni en Guayaquil, ni en ninguno de los países donde ha pasado, en qué lugar va a pasar, lo que se puede predecir, es que va a pasar en lugares pobres,

predecir qué va a pasar en lugares pobres, quiero decir que puede pasar otra vez y la policía lo sabe,

- bueno esta es una experiencia aprendida, ahora tendremos que también mirar dentro de nuestros factores generadores de inseguridad, a estas amenazas y riesgos que se pueden presentar a la seguridad, aquí en Guayaquil, motivado por cualquier tipo de problema, que atañe a la ciudad,

aunque él, psicólogo social dice que, si queremos pensar en soluciones, el remedio no pasa únicamente por la parte policial,

- En absoluto y cualquier análisis que diga, que la solución para prevenir o disminuir la posibilidad de saqueos, es más represión o una represión más severa, cuando sucede en opinión de bueno, desde la mitad de la psicología social y este tipo de teorías, está bastante despistada, ese análisis es muy limitado, digámoslo así, es el problema de fondo son estructurales, cómo disminuir las probabilidades de que se ven saqueos, porque no se puede, es ciencia cierta, decir que no vamos, no van a suceder, pues yo diría, primero construir un modelo de país y de ciudad, repensar el modelo de ciudad, para que sea incluyente esté basado en la justicia social, no en la exclusión en cinturones de miseria, sí los medios de comunicación tiene un rol muy importante, si como ustedes en este momento, veo que están intentando analizar la situación, pero hay que hacerlo de forma muy ética, por ejemplo, se pueden a través del establecimiento de agenda, del *primening*, del encuadre, es verdad, plantear como que los saqueos de legítimas la protesta, cuando ustedes lo tienen muy claro, como me lo han dicho que no es así, un fenómeno más complejo, también los medios pueden reforzar estereotipos, como que la pobres son peligrosos, la pobreza es peligrosa, o el pobre es pobre porque quiere, son simplemente unas personas desajustadas, individuos desajustados, no es así es un análisis muy limitado, eso

mientras tanto en las zonas vulnerables en las que después de esos 12 días, la violencia volvió a esconderse, la normalidad ahora se siente diferente,

- ahora creo que esto, va a quedar como como un ejemplo, ya cuando algún paro haya, enseguida viene el saqueo, hasta el que no era ladrón, en ese momento se convirtió en el ladrón. Nosotros aquí con mis compañeros, con mis compañeras con temor que, se nos metan, más que todo, no por lo que nosotros tenemos aquí, sino más que todo por nuestra seguridad,

Ma. Paula Romo:

- ✓ Y si alguien ataca, si alguien coordina que, cientos de personas violentas ataquen a un sector de la población, estas personas tienen que rendir cuentas de sus actos, y en este caso en particular, hay personas ya a órdenes de la justicia, para explicar sus decisiones, esto es lo que le corresponde hacer a un estado, eso es lo que corresponde en un estado de derecho y solamente eso, es lo que permite que estas cosas no se repitan,

En total hubo más de 1300 detenidos, la policía ahora recorre constantemente las zonas en las que se registraron saqueos y la gente ha vuelto a trabajar, hasta podría decirse que la calma ha vuelto, aunque ahora sepamos que hay debajo, la violencia duerme y que, en cualquier momento puede volver

- ✓ Las jornadas de paralización y violencia que se vivieron en varios puntos de Ecuador, dejaron destrucción, pérdidas económicas y la obligación de plantearnos muchas interrogantes, hasta qué punto eran válidas las reclamaciones, hubo un plan desestabilizador que sigue un libreto detrás de lo ocurrido, visión 360 continuará hurgando entre lo que dejó el paro nacional.

gracias por acompañarnos un abrazo seguimos adelante

Más de 300 personas con rostro y con deudas, el nivel de vandalismo fue absoluto, se afectó a muchos que nada tenían que ver con el problema, ¿qué culpa tenían ellos de las medidas tomadas por Lenin?, ¿por qué se destrozó y se robó?, acaso, ¿ellos también no eran perjudicados por las medidas fiscales?, y los que reclamaban, que lo hacían a nombre de todos, no eran los buenos del cuento, ¿cómo van a explicar sus acciones?, destruir por destruir, perjudicar para protestar, ¿acaso así solucionan algún problema?

[Salvador Quispe, la paralización indígena la controla el correísmo](#)

10 de octubre del 2019

Declaraciones Salvador Quispe, dirigente indígena, vía celular en directo, a Notimundo de Quito, entrevista Christian del Alcázar Ponce.

Christian del Alcázar Ponce: Ahora sí, que está pasando Salvador, no hay una vía de solución o estamos o estamos cerca

Salvador Quispe: a ver lo que estaba diciendo y tengo que decirle así públicamente, que sepa la opinión pública esto que estoy diciendo, es incluso poniéndome en el riesgo de caer en las garras del correísmo y por eso a veces uno trata hasta por seguridad mejor no hablar de estas cosas, pero dadas las circunstancias, por encima de todo riesgo, me toca decir, me toca decir, el problema es que, si bien es cierto, al principio esta movilización tuvo un propósito muy claro, mandato de nuestras bases y de la de la gente común del Ecuador, en el sentido de que queremos que se derogue el decreto 883, ese fue el espíritu y también el tema minero, el extractivismo, por eso salimos, así dice las resoluciones de nuestras organizaciones de base, de nuestras organizaciones regionales, nacionales. El gobierno lamentablemente, ha demorado tanto tiempo, no han declarado la derogatoria y han permitido que todo esto, han permitido que todo esto, está demora abone para que el correísmo, cada vez vaya tomando más fuerza, a esta altura del tiempo, me temo que la movilización, hoy no está bajo el control del movimiento indígena, la movilización está bajo el control del correísmo y este sector, no tiene ningún interés en dialogar, no tienen ningún interés en resolver el problema del decreto 883, peor hablar de la minería, lo único que están buscando es satisfacer sus caprichos, sus venganzas políticas y nos están, cada vez utilizando más para eso, esto que estoy diciendo realmente, es un alto riesgo para mí, es un alto riesgo para mí, pero no se puede dejar de decir, porque si no se dice esto, lamentablemente aquí morirán no sé cuántos ecuatorianos y simplemente, por darle el gusto o por intereses de un partido político, yo le pido, le pedimos al señor presidente de la república, le pedimos al señor presente la república, en aras, si quiere ayudar a devolver la calma y evitar más derramamiento de sangre, porque en este rato ya son como ocho los muertos más medio millar de heridos y los que se vienen, si es que el señor presidente de la república quiere contribuir con la patria y evitar más derramamiento de sangre, señor presidente de la república, por encima de la razón del decreto 883, le pedimos, derogue este decreto y de esta manera vuelva la calma al Ecuador, y no le permita señor presidente Lenin Moreno, no permita que el correísmo esté haciendo lo que le dé la gana, es la única manera, a esta altura del tiempo, de salvarle al país de más derramamiento de sangre, eso es lo que puedo decir

Christian del Alcázar Ponce: Salvador, gravísimo todo lo que usted nos ha mencionado y gracias por esta entrevista, en vivo para Notimundo, ha señalado que estas movilizaciones están siendo lideradas por el correísmo.

Salvador Quispe: este momento, este momento el correísmo está tomando el control de la movilización, no es el movimiento indígena, nosotros no tenemos ningún otro propósito, nosotros queremos simplemente, en relación al decreto 883, es el mandato de nuestras bases, nosotros no tenemos ningún otro propósito

Christian del Alcázar Ponce: No hay otra alternativa, Salvador

Salvador Quispe: pueden haber muchas alternativas, pueden haber, pero las circunstancias políticas que vive el país en este momento, no, no, no hay espacio me parece para otra salida, este momento la única forma de parar esto, es diciéndole al Ecuador, que ha quedado en cero el decreto 883, vuelvan y tengan un fin de semana feliz, de lo contrario, no va a haber, ese es nuestro razonamiento, esa es nuestra recomendación, ese es nuestro pedido en aras de salvar vidas, en aras de salvar vidas, por encima de la razón, o de lo que sea, desde el punto de vista económico que, pudiese tener como efecto el decreto, este rato por encima de todo eso, es la vida de los ecuatorianos y por eso, es lo que tiene que prevalecer, cualquier decisión, yo le pido al señor presidente de la república, deje sin efecto ese decreto, derogue este decreto, ofrezca a través de una cadena nacional esta información y ojalá, ojalá eso tranquilice de alguna manera, no olvidemos, no olvidemos, en la historia hay que aprender muchas cosas, no olvidemos que Bucaram subió el precio del gas, incendió el pueblo ecuatoriano por esa razón, cuando se dio cuenta de que tenía el pueblo encendido, quiso volver atrás, fue tarde, esperemos que esta ocasión no pase lo mismo, ojalá, volver atrás dejar en cero el decreto 883, sirva para devolver la calma, este es el pedido que le hacemos y además, le pedimos lo más pronto, cada minuto que pasa el riesgo no solamente es en Quito, el riesgo es en todo el territorio nacional

Christian del Alcázar Ponce: Si ya, ya no podemos continuar así Salvador, esa es la verdad, porque estamos destruyendo a nuestro país, la economía está fuertemente golpeada, la crisis, los negocios están perdiendo miles de dólares, estamos comenzando a cerrar empresas y negocios y no podemos comenzar otra semana con movilizaciones, ojalá que, ojalá que esto se termine, ojalá que esto llegue a su fin. ¿Se han sentado a conversar ustedes con el gobierno?, ¿ya ha habido reuniones con el presidente?

Salvador Quispe: No hay condiciones para eso, no porque no queremos, porque es esa turba de correístas que no nos permiten, cualquiera que tenga un criterio de ir a hablar,

somos calificados como vendidos, como traidores y por supuesto somos puesto el ojo para arrastrarnos, hay que tener claridad en eso, el presidente tiene que saber, no es, no es que seamos, que seamos soberbios del diálogo, lo que sea, no hay condiciones, no puede ningún dirigente correr el riesgo de ir, va a ser incinerado, arrastrado por estos correístas, eso tiene que saber el gobierno nacional, la comisión política recomendó el diálogo, pusimos en manos del delegado de la ONU, ayer cuatro y media de la tarde, el documento para conversar, pero este documento, como todos como la opinión pública sabe, fue tergiversado y descalificado y no han permitido, quiénes son?, quiénes son?, es el correísmo con gente que esta adentro, yo lo puse hace un momento en un tweet, más allá del riesgo que corro, pero adentro, adentro de la movilización hay gente, como entre otros, me dicen de un Dimitri Madrid, me dicen que es un decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad Central, me dicen que son Mariátegui, yo no los conozco, pero este señor, entre otros, son los que diseñan, qué tiene que decir y que no tiene que decir, la dirigencia de la movilización, todo esto está llevando a este clima que uno finalmente no sabe cuál va a ser el desenlace, no me interesa si se cae o no se cae el gobierno, nos interesa la vida de los ecuatorianos, este es el punto y el señor presidente de la República, tiene que actuar en función de salvar las vidas de los ecuatorianos, por eso le hacemos un llamado, no permita señor presidente de la república, no permita que sigan abonando el terreno para que se siga incendiando el país, firme la derogatoria del decreto 883 e informe al país, pienso que eso en algo va a contribuir para apagar el fuego, ojala no pase lo que pasó en febrero del año 1997 con la subida del precio del gas y aunque retrocedió Bucaram fue tarde, esto es lo que podemos decir y le agradezco tengo que seguir en una reunión Christian del Alcázar Ponce: Salvador, importantes las declaraciones, le agradecemos mucho por habernos atendido

[El rol de los medios comunitarios en la lucha ecuatoriana](#)

Videoinformes Barricada TV , 21 oct. 2019.

Entrevista a Nicole Villafuerte, periodista de la plataforma Digital Voces.

- Nosotros creemos que, desde los medios de comunicación no tradicionales, digitales, alternativos o independientes, como los prefieren llamar, se hizo un trabajo fundamental para informar lo que realmente pasaba en las calles, hubo un cerco mediático increíble por parte, de los medios que ya tienen años en el

país y que en cierto momento, cuando su conveniencia les decía, apoyaban las movilizaciones que, respondían a su gremio, que respondían a su situación económica, sin embargo en este último levantamiento del paro nacional, del 3 de octubre hasta el 13 de octubre, sus pronunciamientos fueron muy superfluos, su cobertura fue nula, en los espacios donde hubo confrontación con la policía, no registraron la violencia y represión excesiva, por parte del gobierno y creo que, aparte de eso, realmente generaron información falsa, de cómo se manejaba la protesta popular, en el caso de las manifestaciones pacíficas, cómo fue el día del cacerolazo, montaron un discurso de que, ese casero era por la paz cuando históricamente siempre ha sido en los sectores que se ven afectados económicamente, por otro lado daban luces y cámaras a las autoridades, a su discurso y a los periodistas que son parte de sus grandes corporaciones, cuando mucha gente fue asesinada en la calle, cuando hubo muchos heridos y detenidos, que no fueron visibilizados y que sufrieron violaciones de derechos humanos.

- Estamos en un momento en el Ecuador, en donde ya ha pasado el paro nacional, los medios quieren fomentar la normalidad de cómo está la situación del país, cuando realmente, todavía se está sufriendo persecución y creo que son cómplices de toda la violencia y de todo lo que ha pasado en estas últimas semanas en nuestro país. Yo fui detenida el primer día de la cobertura y sin embargo me volví a reintegrar en mi equipo de trabajo, creo que nuestra forma de comunicar de alguna manera fue precaria, porque ninguno de nosotros, estaba preparado para enfrentarse directamente con bombas lacrimógenas, con amenazas de los entes policiales y estar totalmente expuestos, como estuvo la ciudadanía, sin embargo, tratamos entre todos los medios de cubrir, la mayor cantidad de acontecimientos, si bien esto empezó digamos en el centro de Quito, fue algo que se extendió, a muchos barrios de la capital y de otras provincias del país, por lo cual, hay un montón de información, que está en las redes sociales, en los medios digitales y sin embargo, no está en las grandes pantallas, creo que todos hemos recibido de alguna manera, amenazas, represión y violencia, por parte del estado y también por parte de la población, también, se vive un momento difícil de paranoia, dentro de los sectores que protestaban, porque se sintieron afectados, por como los medios les

distorsionaron y tergiversaron la manifestación, y por esto, estas personas que manifestaban, incluso tenían miedo con nosotros, con quienes intentábamos realmente informar, todavía hay persecución, todavía hay personas expuestas y los medios independientes, alternativos, digitales, podemos ser los siguientes afectados, por instancias de justicia que no están siguiendo el debido proceso.

Una jovencita con agenda, revolucionaria, casi enseguida cayó detenida, pero inmediatamente se sumó a su equipo, soberbia, piensa que hizo una gran labor, no es nadie y pretende dar lecciones a periodistas como los de Teleamazonas y Ecuavisa, caramba, cabe una capsula de ubica tex forte, para ver si reacciona.

Medios de comunicación en el paro del Ecuador

El papel de los medios de Comunicación en los 12 días de paro en Ecuador

Karla Jaramillo 27 oct. 2019

Verdaderos comunicadores

(video, varias imágenes)

Transmisión de medios ordinarios

Desde Carapungo,

- Entrevistado: no me estoy trasladando a ningún sector, estoy saliendo a hacer acto de presencia, en esta protesta del pueblo, que no es un acto de delincuentes en Guayaquil, que no es un gremio del transporte, que es del pueblo y satisfecho con un gobierno

Periodista: les agradezco muchísimo

- Entrevistado: permítame señorita, la voz para el pueblo

Periodista: Sí, les agradezco muchísimo

Presentador: Milton Pérez, desde estudio por microonda, vamos al centro histórico de Cuenca, cuéntame que pasa en este momento

Periodista: se ha convocado a una gran marcha bienvenido,

- Entrevistado: Ya muchísimas gracias, esta es una marcha cívica patriótica, que tiene un solo objetivo, y ese objetivo, es que el señor presidente de la República, derogue las medidas económicas, archive el paquete de medidas

tributarias y laborales. No vean monstruos y cucos donde no hay, esta es una marcha de los honestos, de quienes algún día, combatimos al gobierno anterior y hoy volvemos a las calles, para decirle no, a un paquetazo que es miserable, para con los bolsillos de los ecuatorianos.

Periodista: ahora, la pregunta es, si será pacífica, porque tiene tintes violentos en algunos casos, sobre todo en jornadas anteriores.

- Entrevistado: Iván, permítame rechazar cualquier acto vandálico que se de en Cuenca y en cualquier parte del país, esta es una marcha que ejerce el derecho a la resistencia, y que insisto, tiene como único objetivo, el derogar las medidas económicas...

De pronto, la cámara deja de tomar al entrevistado y una voz en off, asegura que, el entrevistado no cumple con las expectativas del periodista, la cámara gira e inmediatamente, proceden a cortar una transmisión en vivo

Presentadora en estudio: Gracias Iván.

La verdad sorprende, da la razón a tantos que reclamaron más información, en el primer caso, la señorita debió permitir concluir la entrevista, por lo menos por una razón de cortesía, el periodista no puede dejar de ser imparcial y la señorita se olvidó de esa norma, no escrita, pero muy válida.

En la segunda entrevista es más lamentable aun, el canal pierde en un instante toda credibilidad, no hay motivo para que se gire la cámara, peor para retirar el micrófono, el entrevistado es muy cordial, le da la razón a Iván, dice que no es correista, no sé qué más quería el canal, por ellos, critican a la prensa y la califican de vendida, pero así obró Teleamazonas y el problema, no es de los dos entrevistadores solamente, también tienen responsabilidad los *anchors* de estudio.

[Acción, verificación, Fuente UdlaChannel.](#)

Francisco Quiñónez Montaña, de 70 años, natural de Esmeraldas, el último de la lista de once muertos víctimas de la represión del Estado presentado por la Defensoría del Pueblo, murió el 7 de octubre, aproximadamente a las 17h10, de acuerdo al acta de la Dirección Nacional de Delitos contra la Vida, de un disparo de escopeta, ejecutado por un vecino suyo, por una riña personal, en el reciento San Dimas, cantón Pedro Vicente Maldonado, en la provincia de Pichincha.

Según ha logrado determinar el equipo de investigación del UdlaChannel, el canal de noticias de los estudiantes de periodismo de la Universidad de las Américas, los acusados del crimen, dos vecinos de la víctima, identificados como Jairo Rodríguez Chávez y Cristhian Wila Estupiñán, no solo están siendo procesados por la Fiscalía en calidad de autores, sino que uno de ellos ha reconocido haber disparado contra la víctima con una escopeta de perdigones, y ha alegado que lo hizo en defensa propia.

Desde el 9 de octubre, el proceso se encuentra en estado de investigación previa. De acuerdo al parte de la Policía, firmado por el Cabo Néstor Sánchez Freire, el occiso era una persona agresiva, que en varias ocasiones había disparado contra varias personas y mantenía un enfrentamiento con los acusados Chávez y Wila.

¿En qué momento el nombre de Francisco Quiñónez Montaña aparece como una de las víctimas de la represión del Estado durante las protestas de octubre de 2019? El primer documento que existe es un comunicado de la Defensoría del Pueblo fechado el 9 de diciembre de 2019, en el que se totalizan los once muertos. Su nombre reemplazó al de Edwin Bolaños, quien según dijo el Defensor del Pueblo, había muerto en el Hospital Pablo Arturo Suárez, en Quito, del impacto de una bala de goma, el 18 de octubre de 2019, y cuya imagen, detrás de un escudo de cartón y cayendo aparatosamente tras recibir el balazo, se había difundido profusamente en redes sociales.

Pero Edwin Bolaños estaba vivo. Había salido del hospital poco después de ingresar. Su nombre tardó un poco más de salir de la lista de la Defensoría. Fue reemplazado por el de Francisco Quiñónez Montaña, quien efectivamente está muerto.

¿Es posible que se trate de un homónimo? ¿Que el Francisco Quiñónez Montaña, quien según la Defensoría del Pueblo murió atropellado por una tanqueta militar mientras protestaba contra la eliminación del subsidio a los combustibles, sea un homónimo del Francisco Quiñónez Montaña, muerto el mismo 7 de octubre de un disparo de escopeta por un vecino en el recinto San Dimas?

Parece que no. Según ha determinado el equipo de investigación del UdlaChannel, revisando los archivos del Registro Civil, en Ecuador existen (o existían) dos personas con el mismo nombre: Francisco Quiñónez Montaña, de 70 años, asesinado en San

Dimas el 7 de octubre, y Francisco Bryan Quiñónez Montaña, de 21 años, también nacido en Esmeraldas. Pero este último, según el Registro Civil, está vivo.

Un ejercicio simple, pero efectivo de verificación, determinar que era un muerto que no tenía nada que ver con la protesta indígena, ni que fue asesinado por los policías, era necesario, lo sencillo, recurrir al registro civil, contrastar con los nombres y averiguar el motivo de la muerte y una alta autoridad, queda en evidencia, buen trabajo de UDLA Channel.

Entrevista a Ángel Gende, en Ecuavisa

Asambleísta del Movimiento Tsáchila, de la bancada del BIN

Entrevista Alfredo Pinoargote, 17/ 10/ 2019.

minuto uno, cuatro segundos hasta minuto tres, dos segundos.

- Desde 1990 hasta la actualidad, los levantamientos han servido para visibilizar al pueblo indígena como sujetos, no como una curiosidad antropológica. En octubre, lamentablemente perdieron el control, se infiltró el correísmo, no solamente que se confundieron en la movilización, sino que además en la misma estructura, al interior de movimiento indígena, pese a que en una asamblea de la CONAIE desarrollada en Cotopaxi, se había manifestado que, aquellos dirigentes indígenas que sirvieron el correísmo, que fueron parte de ese gobierno, tenían que recuperar la confianza de las bases y se les dio tres años para que, consigan ese objetivo. Pero eso, no se cumplió y pudimos ver correístas infiltrados y también líderes indígenas que, de una u otra manera, tenían y mantienen aún esa parte de su corazoncito con el correísmo, eso pasó al interior del movimiento indígena, el cual hay que hacer una evaluación urgente y obviamente depurar, porque no podemos prestarnos para este tipo de situaciones, cuando en el movimiento indígena jamás vino desestabilizar al gobierno, cuando el movimiento indígena, jamás vino a decir fuera Lenin, lo que vino el movimiento indígena, es a pedir la derogación del decreto 883, eso tiene que quedar muy claro al pueblo ecuatoriano y a la opinión mundial que, siguió de cerca los acontecimientos suscitados al interior.

Se verifica con la declaración, que existió injerencia del correísmo en la última marcha, Gende ratifica que, dirigentes con corazón correista, se infiltraron en la protesta e intentaron derrocar al presidente.

Como actúa la prensa ecuatoriana

Memo Tv, 23 de octubre 2019.

- No hemos visto, en los últimos 25 años, nada más impactante que la tenacidad del pueblo luchando en las calles, enfrentando a la policía que montó vallas y alambradas, que repartió gases, sin límite y que finalmente, entendió que la voz del pueblo, era superiora todo, murieron dos personas, otra perdió el ojo y un sinnúmero de asfixiados y golpeados, se repartieron por los hospitales, los medios de televisión tuvimos que multiplicarnos más allá de las posibilidades técnicas, para poder copar todos los lugares donde brotaba la rebelión, el centro colonial de Quito volvió a ser el escenario de la protesta como en la revolución de las alcabalas, en la caída de Enríquez Gallo o en la gloriosa de mayo de 1944, la lucha de los forajidos pasa la historia con ese nombre y como muestra de que el pueblo siempre está vigilante,
- ✓ Bueno el país ha vuelto a la normalidad y el pueblo ha vuelto a su trabajo, ese es el Ecuador que queremos siempre, pero bien conviene asimilar las lecciones que nos deja, esta semana de convulsión y de violencia, el gobierno fue sorprendido por la violencia inusitada que desplegaron células urbanas, con claros signos de guerrilla, qué pasó es la pregunta, quiénes encabeza en estos movimientos violentistas, de dónde salió el dinero para financiar semejante movilización de indígenas, con transporte, comida, teléfonos celulares, dinero en efectivo y más vituallas, incluso con armas artesanales, los responsables deben ser sancionados judicialmente, un intento de golpe de estado, puede eso caer en el vacío, quedar en la impunidad.

Nada peor para una persona que presentar un doble discurso, y ese es el problema de la tecnología actual, que no te permite tener criterios diferentes para un mismo tema, Alfonso Espinoza de los Monteros, periodista de gran credibilidad, decía con ocasión de la caída de Lucio Gutiérrez que, el pueblo actuó con fuerza, en su derecho y en defensa del país. Luego con unos años más, dice lo contrario, la marcha le pareció mal, el pueblo no puede derrocar presidentes, no se podía poner en riesgo la democracia, es

Alfonso Espinoza contra Don Alfonso, es el mismo, pero dos discursos disímiles para un hecho similar.

[Video contra Tctv](#)

En este el canal busca hacer un reportaje, para lo cual ingresan a las Universidades, donde se refugiaban los indígenas, intentaron hacer una entrevista, pero nadie quiso conversar con el medio y una persona empieza a criticarlos:

- A más de eso, la prensa sólo está sacando lo de ellos, lo que ellos hacen, lo que ellos dicen, pero no sacan la verdad, por ejemplo, no sacan que atropellando con los caballos mataron a un hermano de Cotopaxi, no sacan que por las bombas mataron a una compañera embarazada, no sacan cuántos hermanos de nosotros están detenidos, no sacan todas las muertes, entonces por eso nosotros decimos que saque la verdad también la prensa, que no sea corrupta sino que saque lo que todos decimos y por eso con orgullo estamos aquí.

En este existe penosamente una acusación sin fundamento, al camarógrafo le hacen *bulling* gratuito, estaba haciendo su trabajo y nadie podía prever como iba a informar, sin embargo, le cuestionan sin haber siquiera abierto su boca, malo porque no se puede juzgar a un libro por la caratula. Nadie tiene derecho a valorarnos o adjetivarnos, a menos que exista una causa, es el discurso que por diez años se sembró, de que la prensa es corrupta y hay que denostarla, incluso sin motivo.

[Video contra Janet Hinostroza](#)

En este se presenta un supuesto reportaje que narra lo siguiente:

La periodista ecuatoriana, Janeth Hinostroza, fue galardonada con el premio internacional de la libertad de prensa, que otorga cada año el comité para la protección de los periodistas, CPJ, en la ciudad de Nueva York.

Pese a la lluvia, la comunidad ecuatoriana radicada en el exterior, se hizo presente a las afueras del hotel, *Waldorf Astoria* de *Manhattan*, donde se llevó a cabo el evento de premiación, para protestar por lo que consideran un galardón inmerecido

Uno de los protestantes dice: Da pena ver, como la CPJ, da un premio a una periodista que no se merece, que está en contra de Ecuador, que vende la patria, que da información que no es correcta, que utiliza el micrófono y la cámara, para difundir noticias que no son verdades, con pancartas que decían vendepatria, vergüenza del

periodismo y periodista corrupta, los manifestantes cuestionaron la ética profesional de Hinostroza

Otro entrevistado agrega: yo no sé cómo puede haber una periodista vendida, que vende a su patria, que tiene muy poca ética para ejercer su trabajo, necesitamos periodistas que den corazón por ...

Janeth Hinostroza, periodista mentirosa repudiaba la multitud en contra de la comunicadora

Junto a Hinostroza, tres comunicadores más, provenientes de Egipto, Turquía y Vietnam, recibieron el galardón, pero lo que se esperaba fuera una gala de reconocimiento por su carrera periodística, se convirtió en una muestra pública, del malestar por parte de la comunidad ecuatoriana, en contra de la periodista y su labor la cual consideran poco ética

Aparece Eby Camacho: Hola, hola, como están a todos mis amigos de Ecuador y el mundo, mi invitada Janeth Hinostroza, se llena la boca hablando de crisis, mientras es la primera que está pautando con el gobierno de turno, con el CNT y con alcaldía de Cuenca

Muestran un fragmento de la intervención de la periodista: y todos listos para Valiente, y si ustedes preguntan cómo logramos llegar acá, pues es gracias al apoyo de la empresa privada, aquí les voy a hacer un recorrido con todos mis auspiciantes, ustedes lo pueden ver

E. Camacho: Dinero que sale del bolsillo de cada uno de los ecuatorianos, a cambio de hacer propagandas gobiernistas y alcahueteando toda acción, ilegal e ilegítima del gobierno de Moreno, Hinostroza te veo nerviosa, ansiosa, porque, si en vitrina te vendes sola mamacita, en primera fila ansiosa con la pauta, mire usted

Janet Hinostroza: Muchísimas gracias a todos nuestros auspiciantes, de la empresa privada, que esperamos nos sigan acompañando

E. Camacho: Sus auspiciantes CNT del gobierno, es decir dinero de los ecuatorianos en los cuentos de está paranoica, dineros de Panavial de los Herdoiza, ahora ya no te importa el caso arroz verde, ya se olvidó del caso de corrupción, hay Hinostroza, sepa que es corrupción coger dinero que viene de la misma, para eso si no es importante los negociados, ni la justicia verdad Hinostroza, tus charlas de valiente están apadrinadas

del dinero mal habido, cuánto le cuesta al pueblo, que tú te promociones, cuánto nos cuesta que tú te hagas la valiente, si cuando debías de estar acá dando la cara, te fuiste a Perú a cobrar las pautas, miserable, la reina de las pautas, así de simple ecuatorianos, estas son las cuasi periodistas que se benefician del dinero del estado, sus joyas, pañuelos, zapatos, vestidos, son la muestra del hambre del pueblo ecuatoriano, cada vez que la miren en la calle, en un restaurante, recuérdense a quien le pertenece lo que lleva puesto. Que estén bien

Gentileza del correísmo, una protesta sin pies ni cabeza, cuando un periodista recibe un reconocimiento internacional, por extensión, se entiende es también para el país, el caso de Hinostroza, más allá de que sea de nuestro agrado o no, es una compatriota, no merecía el trato dado por la gente, que fue a protestar, seguramente pagada o motivada por el discurso de Correa y sus acólitos, el señor que la crítica, repite las palabras del ex presidente y tiene hasta su tono al hablar, eso nos releva de comentario.

Escuchar a la mexicana ecuatoriana Eby Camacho, da asco simplemente, nada más repulsivo que ella, vendida a la revolución ciudadana, no se le conoce más oficio que insultar, dice que la periodista llegó con dinero ecuatoriano, pero no lo prueba, discutible, CNT es del estado, pero es una empresa con categoría de privada, y Panavial, es totalmente privada, si Marcelo Herdoiza, le da publicidad o le apoya, es problema de él, Janet devuelve aquello con una serie de cursos, capacitaciones y motivaciones en favor de la mujer en diferentes ciudades del país, evento que es gratuito y que tiene el nombre de Valiente, y sobre su ropa y accesorios, son de la periodista, fruto de su trabajo, que este nos guste o no, es otra cosa, pero nadie la puede ofender gratuitamente o talvez pagada, como hace la Señora Camacho desde México, hay que recordar que tiene algunos problemas de comportamiento porque es hija de una revolucionaria de Alfaró Vive Carajo, que fue apresada y pagó condena por varios delitos cometidos.

[Octubre del 2019, un mes marcado por el vandalismo en Quito](#)

Ecuavisa, 1 ene. 2020

Sin duda el hecho de mayor impacto, fue el paro que, por 11 días de octubre, se vivió en gran parte del territorio nacional y que, en principio, fue un rechazo a las medidas económicas tomadas por el gobierno,

El movimiento indígena, llegó desde varios puntos de Ecuador hasta Quito, donde el 12 de octubre, la violencia se evidenció con bloqueos viales, saqueos, incendios, al final quedaron víctimas mortales, cuya cifra aún es motivo de discrepancias, cientos de heridos, miles de detenidos y cerca de tres mil millones de dólares en pérdidas económicas, Alex Cevallos, nos ha preparado, un recuento de los hechos.

Lo que inició como una protesta social, terminó en agresiones,

Saqueos, incendios, vandalismo, destrucción

El presidente Lenin Moreno firmaba el decreto 883, que eliminaba los subsidios de combustibles, así empezaba octubre

Ese subsidio ha beneficiado, durante décadas, principalmente a los que no lo necesitaban y a los que viven del contrabando

Dos días después, el país se quedaba sin transporte,

Automáticamente, la transportación suspende sus actividades

El 3 de octubre el gobierno anunció el incremento de los pasajes, con ello tranquiliza a los transportistas, pero no a los indígenas, ellos estaban movilizados

Quien dijo que trabaje, quien dijo que trabaje

Convocamos a las medidas de hecho en las calles, esperamos que nos sepan comprender

En la sierra centro bloquearon las principales vías, también lo hicieron en la Panamericana Norte, en Sucumbíos, se tomaron las instalaciones de pozos petroleros, en Guayaquil grupos de manifestantes causan desorden y saquean locales comerciales, Moreno declara el estado de excepción y los militares salen a las calles, pero la agitación continua.

En Cotopaxi el vandalismo destruye plantaciones florícolas, también entran a una industria de lácteos

Milton, Milton, cierre la bodega de paso

El 7 de octubre, Lenin Moreno traslada la sede del gobierno a Guayaquil, pero ese mismo día miles de indígenas ingresan a Quito

A su paso una tanqueta de militares es quemada y arrojada a la zanja

Y en Quito los indígenas se concentran en el parque del arbolito y se enfrentan a la policía

El 8 de octubre los manifestantes rompen el cerco e ingresan a la fuerza a la Asamblea Nacional, con la utilización de abundante material lacrimógeno, la policía y los militares recuperan el palacio legislativo, cinco universidades de la capital, se convierten en lugares de paz y acogida para los manifestantes indígenas.

El 9 de octubre, los indígenas avanzan pacíficamente al centro de Quito, era una expresión de fuerza, muy cerca del palacio de Carondelet, donde se reforzó la custodia

El 10 de octubre, un grupo de policías y periodistas, fuimos impedidos de salir del ágora de la Casa de la Cultura, fue un momento tenso, de agresiones verbales a la prensa y a la autoridad

Señores de la fuerza armada, señor comandante de las fuerzas armadas quítenle apoyo a ese patojo de m...

Para el 12 de octubre, arribaron a Quito indígenas amazónicos, ese día fue el punto más alto de disturbios, al menos 50 puntos estratégicos fueron bloqueados en la capital, incendiaron la Contraloría, áreas estratégicas donde reposaban investigaciones importantes fueron atacadas, atacaron Teleamazonas y el Comercio, en estas circunstancias, el gobierno invitaba el diálogo y anunciaba el toque de queda en la capital, la noche del 12 de octubre, se escuchó en varias ciudades del país, el denominado cacerolazo, con utensilios de cocina, desde sus casas, muchas personas expresaban su malestar, contra las medidas económicas y también pedían que vuelva la paz, en esas circunstancias el gobierno, invita al diálogo y anuncia el toque de queda en la capital

El domingo 13 de octubre, Gobierno e Indígenas, se sientan a dialogar

como resultado del diálogo se establece un nuevo decreto que, deja sin efecto el decreto 883,

Las fuerzas armadas revelaron que, durante las protestas varias unidades militares fueron atacadas, detectaron la presencia de grupos infiltrados, según la Defensoría del Pueblo, once personas fallecieron, la Fiscalía registra 1340 heridos, 1192 detenidos y 273 procesados, los sectores productivos estiman que, durante los 11 días de

paralización, el país perdió más de 3 mil millones de dólares, agréguele una ciudad destruida con huellas de la violencia.

Un resumen serio de lo que ocurrió en octubre, parco pero real, directo y preciso, con cifras importantes, el número de muertos, sin embargo, no es correcto, el resto de informaciones se basan en datos oficiales, lo que no es bueno para la memoria histórica.

3.3. ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

El análisis se lo hizo de forma metodológica, por observación directa, ocupando la técnica de la revisión y contrastación, se contrapuso, lo que se dijo con los hechos, es fácil a esta altura luego de casi nueve meses y analizando varios artículos de opinión contextualizar la información y forjar una sana crítica.

La metodología que utilizamos se denomina de verificación, y está examina la desinformación en dos sentidos, como noticias falsas, y como revisión de hechos. Una noticia falsa es un evento que nunca ocurrió, pero que se distribuye como verdadero para generar confusión o engañar al lector. En muchos casos es información que ha sido sacada de contexto, el protagonista no dijo lo que se interpretó en la noticia publicada. Es material manipulado, cuando el hecho ocurrió, pero se distorsionó el mensaje original, las imágenes o la declaración del protagonista para dar un mensaje particular. Se analiza el contenido que cuente con muchas interacciones y luego de ello, lo clasificaremos, en cuatro categorías: falso, engañoso, no se puede probar y verdadero.

Revisión de hechos es comprobar lo que se dijo a la luz del tiempo, es decir determinando si el hecho se produjo, que consecuencias tuvo y si la relación informativa lo reseñó o más bien lo desencadenó o provocó.

La revisión de hechos lo podemos entender mejor a través de la política, especialmente en campañas electorales, cuando se lanzan vaticinios, encuestas o proyecciones, lo importante es saber si esas encuestas se cumplen, o si se las hacen más bien como una forma de manipular a la población, cuando se dice por ejemplo que x candidato es el seguro ganador, se lo pone en un sitio especial, respecto a los otros, por eso es importante los controles a fin de que no se manipulen datos, cifras o hechos para favorecer determinado interés.

Escuchar y ver lo que ocurrió meses después, nos da la ventaja de poder contrastar lo que se dijo con lo que en verdad sucedió, que los medios tradicionales ocultaban la información, hoy se ve que no fue así, que los medios alternativos comunicaban todo lo que ocurría, tal vez sí, pero desde su visión personalísima, que no siempre fue centrada, moderada e independiente, hoy se puede decir que se llenaron de información sin verificar, que colmaron de datos a la gente, podríamos decir que en el mejor de los casos hubo una infoxicación, en la que las personas eran bombardeadas por verdades, medias verdades y mentiras, que los llevaron cerca del caos, sin entender lo que pasaba y con la incertidumbre de la inseguridad no sólo para ellos, sino para sus familias.

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Existen diferencias marcadas entre una forma de informar y otra, en los medios tradicionales existe responsabilidad, gente con experiencia y criterio, personas que conocen su trabajo y lo cumplen, en los medios alternativos, puede existir buena voluntad, pero choca ante la inexperiencia, no saben cómo contextualizar, no comprueban la información, no tienen los contactos necesarios, para comprobar la veracidad de los datos, lanzan la publicación lo más rápido que pueden.

Se empuja por parte de políticos y parte interesada, la afirmación de que los medios tradicionales esconden información.

Se encuentra un afán de los medios alternativos por denostar a la prensa tradicional.

Se vende el concepto de que los dueños de los medios y los sectores de poder, manejan la comunicación e informan, sólo sobre lo que les conviene.

Se pretende persuadir a la gente que la información de redes sociales, es libre y de buena fe, que no tiene una segunda intención, en verdad, en varias ocasiones puede ser así, pero, en el caso de troles y guerreros digitales, o en el manejo de la política no resulta tan cierto.

Existe prudencia en la información de los medios tradicionales, las noticias se dan luego de comprobarlas y se busca no alarmar a la población.

Los Medios alternativos en cambio, quizá con buena intención, buscan el sensacionalismo, ser los primeros y no entienden la necesidad de tener cautela el momento de informar.

Los Medios tradicionales, comprende que existe un estado de emergencia y que deben respetar el ordenamiento jurídico

Los Medios alternativos, no tienen regulaciones, más allá de las que ellos mismos se impongan, no conocen de leyes y no cumplen ninguna normativa.

Los medios tradicionales actúan de acuerdo a su código de ética y se enmarcan en el periodismo serio, aunque a veces, pecan de un exceso de mesura, que los lleva autocensurarse.

Los medios alternativos, no conocen de códigos de ética, primero actúan y luego piensan.

Los medios tradicionales y alternativos, tienen una misión que debería ser colaborativa, no confrontativa, los primeros necesitan apoyarse en los digitales, por ser estos enormemente rápidos, por estar más cerca del problema, porque siempre habrá una cámara de periodismo espontáneo, porque en las redes la información es viral.

Cuando esta colaboración directa, instintiva y casi automática se produce, la información se garantiza, porque los unos lanzan la alerta y los segundos la corroboran, la contextualizan y la refrendan.

Pero existe un segundo problema, y es cuando los medios van por caminos disímiles, cuando informan sobre un mismo hecho y no hay concordancia, allí, puede ocurrir lo siguiente.

Que los medios tengan su agenda propia, entonces, no habrá manera de informar de forma adecuada.

Existe, en el caso de la información del paro de octubre del 2019, medios que buscaron desinformar con la finalidad de favorecer interés creados, que nada tenían que ver con el retiro del subsidio a los precios de la gasolina extra y el diésel, el propio sector indígena fue infiltrado por el correísmo, lo que se comprueba con las declaraciones de Salvador Quispe el domingo 13 de Octubre del 2019 al informativo de Notimundo, cuando afirma que los indígenas ya no controlaban el paro, refrendadas luego en Ecuavisa por Lourdes Tibán y confirmadas por el asambleísta Ángel Gende, también en Ecuavisa.

Como diferenciar información de desinformación, ese es el dilema, depende de la conciencia humana, cuando ocurre un hecho, este es contado de acuerdo al lente con el que el espectador lo mira, por eso un mismo suceso, tiene diferentes versiones. Cada cual lo reseña de acuerdo a como fue formado, por un sistema social de creencias y de acuerdo a los valores que le inculcaron. Es más, se estima que una misma persona, con otra educación o adoctrinamiento, pensaría diferente a lo que hoy discierne y por tanto informaría diferente.

Las noticias consideradas no falsas, también se podrían entender parte de la desinformación, pues siendo verdaderas, son distorsionadas, al ser contadas de acuerdo al interés de quién lo narra. Se estima que, en redes, en la mayoría de los casos no hay información sino desinformación, más en esta suerte de aldea global, donde la economía y la geopolítica marcan el futuro de la sociedad.

Mucha de la desinformación con la que se pretendió confundir al pueblo ecuatoriano, fue generada por los denominados guerreros digitales, hay evidencia en audios y videos, sobre todo en los primeros que se intentó engañar a la población, se vendió la idea de miles de heridos y muchísimos muertos. El gobierno acusa al correísmo y a su líder por aquello y la Fiscalía ha presentado varias evidencias, para que la justicia determine si se manejaron troles.

No se puede negar que, casi todos los periodistas tienen una tendencia, de derecha o izquierda, es decir, tienen un pensamiento que los arroja, esconder aquello es aceptar que son un barco a la deriva, que navegan sin puerto y que son cándidos o que creen que la gente es ingenua, el problema, es despojarse de sus prejuicios, para intentar ser imparciales, para no actuar de forma militante con algún sector o grupo.

No debemos olvidar que la Organización Mundial de la Salud colocó, a inicios de este año, a la desinformación, dentro de las diez más importantes amenazas para la salud del mundo, se teme que los *fake news*, puedan ser causa de guerras, conflictos y muerte, lo peor es que, aunque muchos critican esto, sin embargo, todos los usan, incluso sin querer.

4.2 Recomendaciones

En una situación de emergencia como la que vivió el país, lo que primero se afecta es la verdad, la gente en determinado momento perdió la fe, no sabía a quién creer, ni que pensar, no alcanzaba a distinguir entre mentira y verdad, que los medios tradicionales no informaban decían, que habían miles de muertos, niños y madres asesinados, que la población iba a ser víctimas de bandas de asaltantes, que ya llegaban a ellos, etc., fue una situación suigéneris, que prendió las alarmas en todos y que pudo llevarnos a un camino de violencia y destrucción, al que afortunadamente no llegamos, por eso es importante, mantener como sea, un reserva de credibilidad, debemos construir formas que nos permitan, discernir entre lo bueno y lo malo, entre lo real y lo ficticio, entre lo que sucede y entre lo que pretenden que ocurra, tenemos que aprender a sospechar de todo, a no dar nada por cierto, a ser críticos, pero con causa, a ser prosumidores responsables, pero sobre todo a tener malicia y buscar lo que no se nos dice, lo que está oculto, a ubicar la noticia en el contexto de la duda razonable, chequeándola con una amplia y profunda crítica y auto crítica.

Pensamos que es un deber de la sociedad, generar entes verificadores, independientes, respetables, creíbles, con regulación internacional, que ayuden a la sociedad en este proceso de búsqueda de la verdad.

Se recomienda no creer en todo lo que se publica, examinar e investigar es un ejercicio importante, sería deseable, que la gente entienda la importancia de convertirse en un

verificador de la información, para sí mismo, su familia, sus cercanos e incluso para la sociedad.

4.3 Referencias Bibliográficas

Ackerman, E. S., & Com, S. L. (2013). *Metodología de la investigación*. Buenos Aires: Ediciones del Aula Taller.

01. Acosta, A., & Cajas Guijarro, J. (28 de 10 de 2015). *Economía Sur*. Obtenido de Ecuador: herencia económica del correísmo y una lectura ante la crisis: <http://economiasur.com/2015/10/ecuador-herencia-economica-del-correismo-y-una-lectura-ante-la-crisis/>
02. Agueded, I. (30 de 6 de 2014). *Revista Comunicar*. Obtenido de Desde la infoxicación al derecho a la comunicación: <http://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=42&articulo=42-2014-30>
03. Agueded, I., & Romero-Rodríguez, L. (4 de 2016). *Convergencia*. Obtenido de Revista de Ciencias Sociales: <https://www.redalyc.org/pdf/105/10543305002.pdf>
04. Allcott, H., & Gentzkow, M. (3 de 11 de 2017). *Expansion.mx*. Obtenido de Las mentiras políticas son un negocio: <https://expansion.mx/tecnologia/2017/11/03/las-mentiras-politicas-son-un-negocio>
05. Álvarez Pérez. (16 de 6 de 2017). *laprensaenlasescuelas.es/amor-periodismo-todas-formas-colores-amor-la-vida*. Obtenido de <https://bit.ly/3bHM8DJ>
06. Álvarez Pérez, L. (16 de junio de 2017). <http://laprensaenlasescuelas.es/>. Obtenido de <https://bit.ly/3bHM8DJ>
07. Amnistía Internacional. (26 de Octubre de 2014). *Amnistía Internacional. España: el derecho a protestar, amenazado*. Obtenido de https://doc.es.amnesty.org/cgi-bin/ai/BRSCGI/44100114.spa%20%28policing%20spain_FINAL_en%20baja%29?CMD=VEROBJ&MLKOB=32906041616
08. Antentas, J., & Vivas, E. (2011). *Planeta indignado. Ocupando el futuro*. Madrid: Sequitur.
09. Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. Caraca: Editorial Episteme.
10. Atton, C., & Hamilton, J. (2008). *Alternative Journalism*. London: Sage.
11. Barranquero Carretero, A., & Meda González, M. (mayo de 2015). <https://jovenesytercersector.com/>. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/athdig/athdig_a2015v15n1/athdig_a2015v15n1p139.pdf
12. Bautista, N. P. (2011). *Proceso de la investigación cualitativa*. Bogota: Manual Moderno.
13. Bavaresco, A. M. (2013). *Proceso metodológico en la investigación*. Maracaibo: Librería Virtual Ozal.
14. Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Bogotá: BookPublisher.
15. Bonald, L. (1 de 1 de 2011). Frase. *El Universo*, pág. 1.

16. Bradshaw, S., & Howard, P. (2018). *The global organization of social media disinformation campaigns*. México: Journal of International Affairs Editorial Board.
17. Buendía, L., Hernández, F., & Colás, M. P. (1998). *Métodos de investigación en Psicopedagogía*. Madrid: McGraw-Hill.
18. Candón Mena. (2013). *Toma la calle, toma las redes: El movimiento 15M en Internet*. Sevilla: Atrapasueños.
19. Candón Mena, J. (2013). *Toma la calle, toma las redes: El movimiento 15M en Internet*. Sevilla: Atrapasueños.
20. Candon-Mena, J. (2013). Internet en movimiento: Nuevos movimientos sociales y nuevos medios en la sociedad de la información. Universidad Complutense de Madrid.
21. Castells, M. (1998). *La Era de la Información*. Madrid: Siglo XXI editores.
22. Castells, M. (2013). *Redes de indignación y esperanza*. Madrid: Alianza.
23. Cebrián Herreros, M. (2008). *La Web 2.0 como red social de comunicación*. Madrid: Universidad Complutense.
24. CEPAL. (22 de 9 de 2014). *Censo de Población*. Quito: INEC.
25. Chomsky, N., & Herman, E. (1998). *Los guardianes de la libertad*. Barcelona: Crítica.
26. Cornella, A. (1996). Obtenido de Como sobrevivir a la infoxicación:
http://www.infonomia.com/img/pdf/sobrevivir_infoxicacion.pdf
27. Correa, R. (4 de 3 de 2013). Ecuador es el jaguar latinoamericano. *Universo*, pág. 3.
28. Correa, R. (17 de Enero de 2015). *Enlace ciudadano*. Obtenido de
https://www.youtube.com/watch?v=ql7D_BlORWU&feature=emb_logo
29. Correa, R. (13 de 2 de 2020). *YouTube*. Obtenido de Mundo Noticias:
<https://www.youtube.com/watch?v=HDg3bJxiv10>
30. Covi, D., Toussaint, F., & Tovar, A. (2006). *Periodismo digital en México*. Obtenido de
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/96869/TMEAB.pdf;jsessionid=19FA32EEBE8C3C86DC7952708C86B46E?sequence=1>
31. Cruells, M., & Ibarra, P. (2013). *La democracia del futuro. Del 15M a la emergencia de una sociedad civil viva*. Barcelona: Icaria.
32. Cruz del Castillo, C., Olivares, S., & González, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Grupo Editorial Patria.
33. De Bonald, L. A. (3 de 5 de 2011). Hoy, Día de la Libertad de Prensa. *El Universo*, pág. 1.
34. Delgado, I. (18 de 07 de 2020). *Significados.com*. Obtenido de Qué es un influencer?:
<https://www.significados.com/influencer/>
35. Denton, N. (1 de 1 de 2017). *Tecnologías y segundas lenguas*. Obtenido de Comunicar 50: : <https://www.revistacomunicar.com/pdf/comunicar50.pdf>

36. Díaz Nosty, B. (2013). *La prensa en el nuevo ecosistema informativo. "¡Que paren las rotativas!". La transición al medio continuo*. Madrid: Fundación Telefónica.
37. Díaz Villanueva, F. (16 de 6 de 2014). *Inst. Juan de Mariana*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=CcenWQz4QOg>
38. Eco, U. (3 de 11 de 2013). *blog Ssociólogos de Luís Antônio Giron*. Obtenido de epoca.globo.com: <https://sociologos.com/2013/11/03/umberto-eco-el-exceso-de-informacion-es-malo/>
39. El Ciudadano. (16 de 1 de 2013). *ISSU*. Obtenido de El ciudadano: https://issuu.com/elciudadano_ec/docs/ec-124
40. El Telégrafo. (30 de 6 de 2011). Libertad para opinar, pero no para calumniar. *El Telégrafo*.
41. El Telégrafo. (1 de 9 de 2012). Editorial. *La prensa corrupta desinforma*, pág. 4.
42. El Telégrafo. (1 de 9 de 2012). Imagen de la "prensa corrupta". *El Telégrafo*.
43. Feenstra, R. A., & Casero-Ripollés, A. (3 de 4 de 2012). *Nuevas formas de producción de noticias en el entorno digital y cambios en el periodismo: el caso del 15-M*. Obtenido de Comunicación y hombre: http://www.comunicacionyhombre.com/pdfs/08_i_feenstraycasero.pdf
44. Fernández Buey, F. (2007). Sobre el Movimiento de Movimientos. *Revista de estudios de juventud*, 21-36. Recuperado de: www.upf.edu/materials/polietica/_pdf/mov.pdf.
45. Foro de Sao Paulo. (2019). <https://forodesaopaulo.org/>. Obtenido de bit.ly/bloqueono
46. FUNDAMEDIOS. (12 de 11 de 2019). Obtenido de <https://bit.ly/3bGmlq1>
47. Gabriel Hidalgo. (13 de 10 de 2019). Una democracia no es posible sin prensa profesional. *El Telégrafo*, pág. 6.
48. Galindo Cáceres, J. (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. Primera Edición.
49. Gillmore, D. (2010). *MEDIACTIVE*. Obtenido de El nacimiento de la sociedad mediactiva: <http://mediactive.com/wp-content/uploads/2011/10/Mediactive-Spanish.pdf>
50. Graham, A. (1999). *Essence of Decision*. New York: Longman.
51. Graves, L. (22 de 4 de 2015). *The diffusion of the fact-checking* . Obtenido de <https://www.americanpressinstitute.org/wp-content/uploads/2015/04/The-Growth-of-Fact-Checking.pdf>
52. Guess, A., Nyhan, B., & Reifler, J. (11 de 1 de 2018). <http://www.ask-force.org>. Obtenido de Selective Exposure to Misinformation: <http://www.ask-force.org/web/Fundamentalists/Guess-Selective-Exposure-to-Misinformation-Evidence-Presidential-Campaign-2018.pdf>
53. Hernández, F. (2004). *Las historias de vida como estrategia de visibilización y generación de saber*. Barcelona: Octaedro – Eub.

54. Jarvis, J. (2009). *Buzz machine*. New York: Gestión 2000.
55. Jarvis, J. (2009). *What Would Google Do?* Chicago: Google D.C. Talks.
56. Juanatey, H. (29 de 9 de 2012). *eldiario.es*. Obtenido de La Policía prohíbe a los medios instalar estructuras para transmitir la manifestación del 29S.:
http://www.eldiario.es/politica/Ayuntamiento-Madrid-estructuras-necesarias-manifestacion_0_52844947.html
57. López García, X., Rodríguez Vásquez, A. I., & Álvarez Gromaz, L. (4 de 2016). *El fact Checking como reclamo y como servicio en los cibermedios*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/301619512_El_fact_Checking_como_reclamo_y_como_servicio_en_los_cibermedios
58. Lotero-Echeverri, G., Romero-Rodríguez, L., & Pérez-Rodríguez, A. (26 de 04 de 2018). *Index Comunicación*. Obtenido de Fact-checking vs. Fake news: Confirmation journalism as a tool of media literacy against misinformation:
<https://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/370/400>
59. Lozano, I. (27 de 5 de 2011). *Cuarto Poder*. Obtenido de Logros del 15 M:
<https://www.cuartopoder.es/espana/2011/05/27/15m-10-logros-5-reivindicaciones/>
60. Martín, X. (10 de 6 de 2011). *Asociación de la Prensa de Madrid*. Obtenido de www.apmadrid.es/noticias/generales/
61. Martínez, G. (2014). *Democracia inocua. Lo que el postfranquismo ha hecho de nosotros*. Madrid: Contratiempo.
62. McLuhan, M. (1964). *Comprender los medios de Comunicación. Las extensiones del ser humano*. New York: Editorial Paidós.
63. Méndez, C. E. (2012). *Metodología: Guía para elaborar diseños de Investigación en Ciencias Económicas, Contables y Administrativas*. Santafé de Bogotá: McGraw-Hill.
64. Meraz, S. (2 de 8 de 2009). *Traditional Media to Social Media Agenda Setting Influence in Blog Networks*. . Obtenido de Is There an Elite Hold?, Journal of Computer-Mediated Communication: <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2009.01458.x>
65. Miguez, F. (21 de 05 de 2018). *Análisis Plural*. Obtenido de <https:// analisisplural. iteso. mx/2018/05/21/19s-las-diferentes-caras-de-su-cobertura-mediatica/>
66. Muñoz Razo, C. (2016). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. México: Pearson.
67. Mythen, G. (13 de 1 de 2010). *Journal of Risk Research*. Obtenido de Citizen journalism and the transformation of news, Reframing risk?:
<https://wikileakssudbury.org/WKL/E-July-13-2.pdf>

68. Niño, J., Barquero, M., & García, E. (15 de 06 de 2017). *PUBLIC OPINION AND INFOXICATION IN THE NETWORKS*. Obtenido de FUNDAMENTALS OF POST-TRUTH: <http://vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/1083>
69. Nyhan, B. (16 de 2 de 2018). *NY Times*. Obtenido de el verdadero efecto político de las noticias falsas: <https://www.nytimes.com/es/2018/02/16/espanol/efecto-politico-noticias-falsas.html>
70. Nyhan, B., & Reifler, J. (12 de 1 de 2020). *FAKE NEWS*. Obtenido de https://reliat.org/uploads/files/ICI_ESPANOL_2020_36pags.pdf
71. Oliver, H. (2015). *Social Media after Tragedy*. In *Idealog*. Obtenido de IdeaLog: <http://goo.gl/QrLiRO>
72. Palen, L., & Liu, S. (3 de 6 de 2007). *Citizen Communications in Crisis*. Obtenido de Anticipating a Future of ICT-Supported Public Participation: <https://doi.org/10.1145/1240624.1240736>
73. Pardinás, F. (1989). *Metodología y técnica de investigación en ciencias sociales*. México: Ciclo Veintiuno Editores.
74. Pérez, O. (30 de 7 de 2011). Editorial. *El Telgrafo*, pág. 4.
75. Plataforma en Defensa de la Libertad de Información. (3 de 5 de 2015). *Límites y amenazas al ejercicio de las libertades de expresión e información en España*. Obtenido de <http://libertadinformacion.cc>: <http://libertadinformacion.cc>
76. Presidencia de la República del Ecuador. (4 de 3 de 2013). Obtenido de <https://bit.ly/2xHvdIY>
77. Raffino, M. E. (9 de 12 de 2019). <https://concepto.de>. Obtenido de <https://concepto.de/medios-de-comunicacion/#ixzz6ITlgtMED>
78. Raffino, M. E. (1 de 6 de 2020). "*Medios de comunicación*". Obtenido de Concepto.de.: <https://concepto.de/medios-de-comunicacion/>.
79. Raffino, M. E. (14 de 2 de 2020). *Concepto de*. Obtenido de "Medios Masivos de Comunicación": <https://concepto.de/medios-masivos-de-comunicacion/#ixzz6lVawla3O>
80. Rodríguez, D., & Vallderiola, J. (2009). *Metodología de la investigación*. Catalunya: Universitat Oberta de Catalunya.
81. Roitman, M. (2012). *Los indignados. El rescate de la política*. . Madrid: Akal.
82. Romm, J. (27 de 3 de 2019). *Nuestras Charlas del Centro de Debate y Desarrollo*. Obtenido de <https://www.iidh.ed.cr/multic/WebServices/Files.ashx?fileID=6442>
83. Ruiz, J. I. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. 5ª. ed.
84. Salkind, N. J. (1999). *Método de Investigación*. México: Prentice Hall, Inc. Tercera Edición.
85. Sampedro. (2000). *Opinión pública y democracia deliberativa*. Madrid: Istmo.

86. Sampedro, V. (2014). *El cuarto poder en red. Por un periodismo (de código) libre.* . Barcelona: Icaria.
87. Santander, P. (2011). *Por qué y cómo hacer Análisis de Discurso.* Santiago: Universidad de Chile.
88. Sayago, S. (2014). *El análisis del discurso como técnica de investigación cualitativa y cuantitativa en las ciencias sociales.* Santiago: Universidad de Chile.
89. Secretaria de Comunicación de Ecuador. (2013). <https://www.presidencia.gob.ec/>. Obtenido de <https://www.presidencia.gob.ec/suiza-conocera-el-milagro-ecuatoriano/>
90. Serrano Casado, E. (2012). New technologies, social networks and media: Spanish Revolution. *Revista romana de jurnalism si comunicare,,* 27-34.
91. Serrano-Puche, J. (16 de 2 de 2016). *Internet and Emotions: New Trends in an Emerging Field of Research.* Obtenido de Internet y emociones: nuevas tendencias en un campo de investigación emergente]. Comunicar: <https://doi.org/10.3916/C46-2016-02>
92. Shirky, C. (19 de 9 de 2008). *YouTube.* Obtenido de Web 2.0 Expo NY: <https://www.youtube.com/watch?v=LabqeJEOQyl>
93. Soliz Carrión, D. (12 de 12 de 2012). Avanzamos en la redistribución de la riqueza. *El Ciudadano*, pág. 15.
94. Tamayo y Tamayo, M. (2002). *El proceso de la investigación científica.* Editorial Limusa. Cuarta Edición.
95. Tarrow. (2011). *Power in movement: social movements and contentious politics.* Cambridge:: Cambridge University Press, Tercera edición.
96. Tarrow, S. (Junio de 2017). <http://www.scielo.org.mx/>. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-20372017000100189
97. Toret, J. (2012). *Una mirada tecnopolítica sobre los primeros días del #15M.* . Barcelona: Icaria y Asaco.
98. Trejo, R. (30 de 12 de 2017). *En la era de la posverdad.* Obtenido de La manipulación de las redes: <https://rtrejo.wordpress.com/2017/12/30/en-la-era-de-la-posverdad-la-manipulacion-de-las-redes-sociodigitales-2017/>
99. Vázquez Medel, M. Á. (2009). *Presencia de las redes sociales y medios de comunicación.* Madrid: Universidad de Sevilla.
100. Velilla, J. (31 de 5 de 2013). *YouTube.* Obtenido de SIC: infoxicación, cuando la respuesta no es tecnológica, sino cultural: <https://www.youtube.com/watch?v=Wj4ojIM6C0c>
101. Verkamp, J.-P., & Gupta, M. (2013). *Disinformation and the media: the case of Russia and Ukraine.* Obtenido de <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0163443716686672>

102. Wajda, B. T. (28 de 6 de 2014). *Central California Life Magazine*. Obtenido de Information Fatigue Syndrome:
<http://www.cencalilife.com/2014/06/28/42978/information-fatigue-syndrome>
103. Wang, T. (26 de 5 de 2016). *¿Por qué Big Data necesita Thick Data?* Obtenido de Medium.com: <https://medium.com/@triciawang/por-qu%C3%A9-big-data-necesita-thick-data-fbbe11dfb088>
104. Wingfield, N., Isaac, M., & Benner, K. (15 de 11 de 2016). *Google and Facebook Take Aim at Fake News Sites*. Obtenido de <https://www.nytimes.com/2016/11/15/technology/google-will-ban-websites-that-host-fake-news-from-using-its-ad-service.html>
105. Yates, D., & Paquette, S. (31 de 6 de 2011). *Emergency Knowledge Management and Social Media Technologies*. Obtenido de A Case Study of the 2010 Haitian Earthquake. *International Journal of Information Management*:
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0268401210001453>