



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE ECONOMÍA

Proyecto de Investigación, previo a la obtención al Título de Economista

Tema:

“El impacto de la corrupción en la apertura de negocios: Un estudio a nivel de los países de Latinoamérica”

Autora: Proaño Morales, Johanna Alejandra

Tutor: Eco. Villacis Uvidia, Juan Federico

Ambato – Ecuador

2020

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Eco. Juan Federico Villacis Uvidia, con cédula de identidad No 0603306556, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: “**EL IMPACTO DE LA CORRUPCIÓN EN LA APERTURA DE NEGOCIOS: UN ESTUDIO A NIVEL DE LOS PAÍSES DE LATINOAMÉRICA**”, desarrollado por Johanna Alejandra Proaño Morales, de la Carrera de Economía, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Febrero del 2020.

TUTOR



.....
Eco. Juan Federico Villacis Uvidia

C.I. 0603306556

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Johanna Alejandra Proaño Morales con cédula de identidad No. 1804608493, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto de investigación, bajo el tema: **“EL IMPACTO DE LA CORRUPCIÓN EN LA APERTURA DE NEGOCIOS: UN ESTUDIO A NIVEL DE LOS PAÍSES DE LATINOAMÉRICA”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Febrero del 2020

AUTORA



.....
Johanna Alejandra Proaño Morales

C.I. 1804608493

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Febrero del 2020.

AUTORA



.....
Johanna Alejandra Proaño Morales

C.I. 1804608493

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el proyecto de investigación, sobre el tema: **“EL IMPACTO DE LA CORRUPCIÓN EN LA APERTURA DE NEGOCIOS: UN ESTUDIO A NIVEL DE LOS PAÍSES DE LATINOAMÉRICA”**, elaborado por Johanna Alejandra Proaño Morales, estudiante de la Carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Febrero del 2020.



.....
Dra. Mg. Tatiana Valle
PRESIDENTE



.....
Eco. Álvaro Vayas
MIEMBRO CALIFICADOR



.....
Ing. Oscar López
MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

A mi papá por nunca haber dejado de confiar en mí y en mis capacidades, por siempre estar conmigo a pesar de mis tropiezos y caídas, por nunca negarme su apoyo incondicional, y sobre todo por haber llegado a mí con cada consejo que me ha regalado.

A mi mamá por ser mi guía durante toda mi carrera universitaria, por su paciencia y apoyo incondicional, por nunca dejar que me rinda siempre poniéndome en claro cuáles debieron ser mis prioridades y enseñarme a afrontar mis problemas de la mejor manera.

A mis hermanos quienes han sido mi mayor inspiración para culminar mi carrera, por su cariño infinito quienes han sido testigos de mis deseos por culminar mi carrera.

A mis amigos quienes fueron mis compañeros y las personas con las que más he compartido este tiempo de aprendizaje, de manera especial a Álvaro quien ha sido un amigo incondicional.

AGRADECIMIENTO

A Dios por brindarme salud, energía, perseverancia a lo largo de este trayecto, la Universidad Técnica de Ambato al darme la oportunidad de ingresar a su prestigiosa institución, a mi familia, abuelos, tíos, tías, primos que ha sido el pilar fundamental para la consecución de este logro, quienes me han brindado siempre su cariño sincero e incondicional a mi tutor Eco. Juan Villacis por ser la principal guía para poder culminar de la mejor manera mi proyecto de investigación.

Johanna Alejandra Proaño Morales

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA: “EL IMPACTO DE LA CORRUPCIÓN EN LA APERTURA DE NEGOCIOS: UN ESTUDIO A NIVEL DE LOS PAÍSES DE LATINOAMÉRICA”.

AUTORA: Johanna Alejandra Proaño Morales

TUTOR: Eco. Juan Federico Villacis Uvidia

FECHA: Febrero del 2020

RESUMEN EJECUTIVO

Para experimentar un crecimiento sostenido, la economía debe estar abierta a la facilidad de abrir un negocio mediante la reducción de la corrupción. Es por tal razón que el presente proyecto investigativo analizó “EL IMPACTO DE LA CORRUPCIÓN EN LA APERTURA DE NEGOCIOS: UN ESTUDIO A NIVEL DE LOS PAÍSES DE LATINOAMÉRICA”, La metodología es de carácter cuantitativo; para lo cual se desarrolló un estudio sobre el comportamiento de la corrupción en relación a la facilidad para abrir un negocio, se implementó un modelo econométrico de mínimos cuadrados ordinarios donde la variable explicada fue Corrupción con respecto a las variables explicativas Facilidad para abrir un negocio, PIB per cápita y población.

PALABRAS DESCRIPTORAS: CORRUPCIÓN, FACILIDAD PARA ABRIR UN NEGOCIO, PIB PER CÁPITA, POBLACIÓN, MODELO ECONOMÉTRICO.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO

FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT

ECONOMICS CAREER

TOPIC: “THE IMPACT OF CORRUPTION ON BUSINESS OPENING: A LEVEL STUDY OF THE LATIN AMERICAN COUNTRIES”.

AUTHOR: Johanna Alejandra Proaño Morales

TUTOR: Eco. Juan Federico Villacis Uvidia

DATE: February 2020

ABSTRACT

To experience sustained growth, the economy must be open to the ease of opening a business by reducing corruption. It is for this reason that this research project analyzed “THE IMPACT OF CORRUPTION ON BUSINESS OPENING: A LEVEL STUDY OF THE LATIN AMERICAN COUNTRIES”, The methodology is quantitative; for which a study on the behavior of corruption in relation to the ease of opening a business was developed, an econometric model of ordinary least squares was implemented where the explained variable was Corruption with respect to the explanatory variables Ease to open a business, GDP per capita and population.

KEY WORDS: CORRUPTION, EASE TO OPEN A BUSINESS, GDP PER CAPITAL, POPULATION, ECONOMETRIC MODEL

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	iii
CESIÓN DE DERECHOS	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT	ix
ÍNDICE GENERAL	x
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiv
CAPÍTULO I	1
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Justificación	1
1.1.1 Justificación teórica	1
1.1.2 Justificación metodológica	5
1.1.3 Justificación práctica.....	6

1.1.4 Formulación del problema de investigación	7
1.2 Objetivos.....	8
1.2.1 Objetivo general.....	8
1.2.2. Objetivos específicos	8
CAPÍTULO II.....	9
MARCO TEÓRICO	9
2.1 Revisión de la literatura	9
2.1.1 Antecedentes investigativos.....	9
2.1.2 Fundamentos teóricos	17
2.1.2.1 Corrupción	17
2.1.2.2 Facilidad para abrir un negocio	21
2.2 Hipótesis	29
CAPÍTULO III.....	30
METODOLOGÍA.....	30
3.1 Recolección de la información.....	30
3.2 Tratamiento de la información.....	30
3.3 Operacionalización de las variables.....	34
3.3.1 Operacionalización de la variable dependiente: corrupción	34
3.3.2 Operacionalización de la variable independiente: facilidad para abrir un negocio.	35
CAPÍTULO IV	36
RESULTADOS	36
4.1 Resultados y discusión.....	36
4.1.1 Resultados.....	36
4.2 Estimación econométrica.....	51

4.3 Verificación de la hipótesis.....	56
CAPÍTULO V.....	57
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	57
5.1 Conclusiones.....	57
5.2 Recomendaciones.	59
BIBLIOGRAFÍA	60

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1: Posición de países de acuerdo a la apertura de negocios	4
Tabla 2: Tabla de aporte investigativo	13
Tabla 3: Diagrama operacional de la elaboración del producto	26
Tabla 4: Plan de inversión	26
Tabla 5: Estructura de Costos	27
Tabla 6: Flujo de caja	28
Tabla 7: Fuentes de información	30
Tabla 8: Interpretación del Índice de Corrupción.....	31
Tabla 9: Componentes del Doing Business.....	32
Tabla 10: Nivel de IPC países de América Latina	38
Tabla 11: Índice de percepción de corrupción y Pib Per cápita países de América Latina	39
Tabla 12: Índice de percepción de corrupción y población países de América Latina .	40
Tabla 13: Apertura de un negocio países América Latina	42
Tabla 14: Matriz de correlación	52
Tabla 15 Modelo: MCO, usando la Variable dependiente Y	53
Tabla 16 Significancia individual del Modelo	54
Tabla 17 Significación Global Modelo MCO	54
Tabla 18 Contraste de Heterocedasticidad de White.....	55
Tabla 19: Contraste de normalidad Modelo MCO	55

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Figura 1 Índice de percepción de corrupción	5
Figura 2 La corrupción en América Latina 2018	36
Figura 3 Puntuación de IPC de países de América Latina	37
Figura 4 Índice de Percepción de corrupción vs Facilidad para abrir un negocio	41
Figura 5 Puntuación Apertura de un negocio para los países de América Latina	43
Figura 6 Puntuación permiso de construcción países de América Latina	44
Figura 7 Puntuación de obtención de electricidad de países de América Latina	44
Figura 8 Puntuación de registro de propiedad de países de América Latina	45
Figura 9 Puntuación de obtención de crédito países de América Latina.....	46
Figura 10 Protección de los inversionistas minoritarios en países de América Latina .	47
Figura 11 Puntuación pago de impuestos países de América Latina	48
Figura 12 Puntuación de comercio transfronterizo en países de América Latina	49
Figura 13 Puntaje de resolución de insolvencia países de América Latina.....	50
Figura 14 Puntaje cumplimiento de contratos países de América Latina	50
Figura 15 Matriz de correlación	52
Figura 16 Histograma de contraste de normalidad de los residuos Modelo MCO	56

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Justificación

1.1.1 Justificación teórica

Con mucha frecuencia y durante varias décadas hemos hablado y hemos también formado parte de la corrupción en distintos medios, este es un problema al cual la sociedad siempre le ha buscado una solución y varios políticos si no son todos prometen al pueblo eliminarla o combatir contra ella, ya que su efecto nos perjudica en varios aspectos, uno de ellos y muy importante es el efecto que causa en la apertura de un nuevo negocio en distintos lugares del mundo. (Briseño Ramirez, Decle Castro, & Mendieta Muñoz, 2014)

En si Latinoamérica está siendo gravemente afectada por la corrupción lo que causa una grave desconfianza en estos países no solo para los extranjeros sino para los propios latinoamericanos, ya que por ejemplo existe un aumento en algunos casos de corrupción en donde se ven inmiscuidos personas que se encuentran en el poder en grandes cargos políticos, de esta manera los ciudadanos señalan como corruptos a muchos de sus países y estos se refieren que este fenómeno lo genera en su mayoría el sector público. (Ramos Rollón & Álvarez García, 2019)

De acuerdo con Internacional (2019) un informe presentado del año 2018 a nivel mundial se tiene que alrededor de dos tercios de los países obtiene una puntuación bajo los 50 puntos, lo que quiere decir que son países en donde la corrupción es notable, por otro lado se tiene que al realizar un promedio de las puntuaciones de todos los países se obtuvo un promedio más bajo a los 50 puntos, esto es realmente preocupante ya muy pocos países si es ninguno los que han avanzado en contra de la corrupción y estamos hablando de tan solo 20 países que han podido mejorar sus puntuaciones, a nivel mundial los países de América no son los mejor calificados ya tienen un puntuación de 44/100 y siendo Venezuela es país con más bajo puntaje (18/100), y Canadá el país con mayor puntuación (81/100). Por lo que cabe recalcar que en las Américas no ha existido un avance en contra de la corrupción en los últimos años.

La corrupción es un tema popular en las ciencias sociales, pues el aumento del interés de su estudio es evidente en la economía y en otras disciplinas (Hodgson & Jiang, 2008). La palabra "corrupción" se utilizó por primera vez en el siglo XIV, cuyo significado proviene del latín "corrupto" que significa "destruir, estropear"; sin embargo, la definición más popular pertenece al autor Nye, quien conceptualiza a la corrupción como el "comportamiento que se desvía de los deberes formales de un rol público (electivo o nominativo) debido a ganancias de riqueza o estatus en relación a lo privado (personal, familia cercana, camarilla privada)" (Andvig, 2006).

En la actualidad, Transparencia Internacional, el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional utilizan una definición estándar de corrupción como "el abuso de cargos públicos para obtener ganancias privadas" (Transparency International, 2019). Desde el punto de vista del Banco Mundial la corrupción es considerada como "el único obstáculo significativo en el desarrollo económico y social" porque socava el estado de derecho y debilita las bases institucionales de las que depende el desarrollo sostenible (Banco Mundial, 2016). Es por tal razón, que Transparencia Internacional afirma que la corrupción perjudica a todos los que dependen de la integridad de las personas en una posición de autoridad.

Por otro lado, la corrupción en los negocios es un grave problema que enfrenta la sociedad global en la actualidad, pues es un fenómeno que se origina entre los gerentes comerciales que buscan dispensar favores (legítimos e ilegítimos) y funcionarios públicos que ordenan la discreción para dispensar esos favores (Roy, 2007). Entre algunos favores legítimos buscados por las empresas (dentro de la ley), podrían ser la concesión de derechos comerciales, licencias, permisos, asignación de terrenos industriales, exenciones fiscales, adjudicación de contratos, licitaciones y enmienda de leyes para satisfacer los intereses comerciales; mientras que los favores ilegítimos pueden ser evasión de impuestos, inacción en caso de daño ambiental; la supresión de irregularidades, incluidos los actos ilegales, es decir, a todo lo que tal vez infringe la ley, pero se adapta a los intereses comerciales (Harris, 2003). Existen un sin número de trámites, procesos y requisitos que son necesarios y obligatorios para poder empezar con un nuevo negocio, lo cual provoca muchas veces pérdida de tiempo, y recursos para quien lo anhela hacer, esto no genera de ninguna manera algún tipo de utilidad a cambio.

Sabemos que el Estado en si es el actor fundamental para el crecimiento de nuestra nación, por lo cual nace una estrecha relación entre el Estado y el pueblo, y de forma más clara el pueblo depende en cierta forma del Estado para poder conseguir algún tipo de licencia para poder ejecutar alguna acción (Vargas Arévalo, 2009), transformando así al Estado como el banco común de la sociedad, y si este no es de satisfacción para el pueblo se busca alguna manera de cambiar el sistema estructurado, esto para poder evitar leyes, requerimientos, etc.

La importancia de la apertura de un nuevo negocio radica en una parte en la competitividad nacional, por lo cual para poder dar inicio un nuevo negocio es de suma importancia la burocracia, si esta es más compleja y no muy clara es más difícil abrir un nuevo negocio, es por esto que nace el fenómeno de la corrupción, la cual hace que la burocracia es decir procedimientos, requisitos y de más sean más sencillos de tramitar u obtener. (Desarrollo, 2018)

En lo relacionado al presente estudio, la corrupción hace referencia a la facilidad para evadir obstáculos en los procedimientos para la apertura de un negocio, pues en este sentido, los funcionarios son quienes reciben el soborno, a cambio de facilitar los procedimientos a los empresarios. Desde el punto de vista de Ghersi (2006), la corrupción es resultado del alto costo de la legalidad, es decir, del tiempo y dinero que representa los trámites; pues mientras más difícil y costoso sea el procedimiento, más fácil será que las personas y organizaciones tomen el camino de la corrupción. Por lo tanto, la corrupción teóricamente es directamente proporcional con los costos de legalidad (Ghersi, 2006).

A nivel de Latinoamérica, el informe sobre la percepción de la corrupción en el sector público en el año 2018, indica que Venezuela es el país con el peor puesto en percepción de la corrupción con una puntuación de 18/100 puntos, a este le sigue Guatemala y Nicaragua con 27 y 25 puntos sobre 100 respectivamente.

Por otro parte, los países con una calificación entre 29 y 32 son Paraguay, México, Honduras y Ecuador, los cuales se encuentran en una posición alejada a la mejora califica en comparación al continente americano (Ustyanowski, 2018). En tanto, que el país que sobresale en la región es Uruguay con una puntuación de 70 puntos sobre 100 (World Economic Forum, 2019).

Sin duda alguna, la lucha contra la corrupción tiende a variar entre países y esto puede deberse al estancamiento de la región, pues los países que consideran esta característica como prioridad, mediante la construcción de un aparato legislativo y el fortalecimiento de valores, logran mejorar sus puntuaciones exitosamente; en tanto, que los países que no consideran importante este asunto, empeoran cada año su calificación (Ustyanowski, 2018).

Es por tal razón, que el presente estudio se enfoca en el análisis del impacto de la corrupción en los países de Latinoamérica, desde el punto de vista que genera el abrir un negocio por el alto costo de la legalidad que conlleva sus trámites; por ello, es importante utilizar medidas estadísticas para determinar el grado de dependencia de la corrupción con respecto a la facilidad para abrir negocios en el año 2018.

Tabla 1: Posición de países de acuerdo a la apertura de negocios

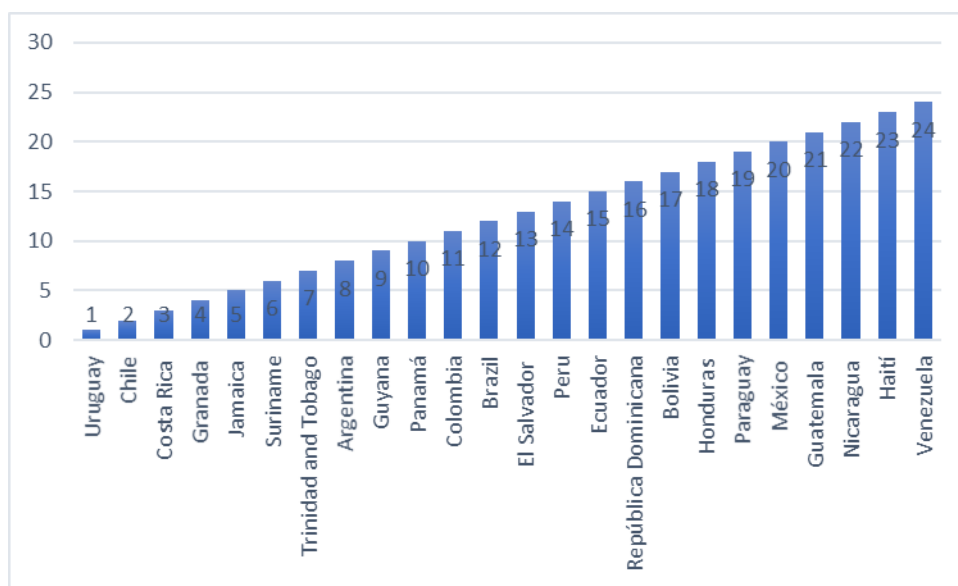
País	Posición
México	1
Chile	2
Costa Rica	3
Colombia	4
Perú	5
Jamaica	6
Panamá	7
El Salvador	8
Guatemala	9
Surinam	10
Uruguay	11
República Dominicana	12
Paraguay	13
Ecuador	14
Argentina	15
Guyana	16
Honduras	17
Brasil	18
Nicaragua	19
Granada	20
Bolivia	21
Trinidad and Tobago	22
Haití	23
Venezuela	24

Fuente: Doing Business

Elaborado por: Johanna Proaño (2019)

De acuerdo con (Business, 2019) los países que se encuentran en los primeros lugares para abrir negocio son México, Chile y Costa Rica los cuales debido a implementación de nuevas políticas han podido combatir la corrupción con respecto a otros países como son Trinidad y Tobago, Haití y Venezuela los cuales ocupan los últimos lugares en este grupo de economías.

Figura 1 Índice de percepción de corrupción



Fuente: Índice de Percepción de la Corrupción (2018)

Elaborado por: Johanna Proaño (2019)

Según Transparencia Nacional IT (2019), muestra que los países de América Latina a pesar de que transcurre el tiempo es un sector en donde la corrupción no ha reducido, esta evaluación ha sido realizada con datos del IPC Índice de Percepción de Corrupción de acuerdo al sector público, en donde muestra a Venezuela como el país más corrupto y Uruguay con la calificación más baja en cuanto a corrupción.

1.1.2 Justificación metodológica

De acuerdo con Ghersi (2006), la lógica de la corrupción es la distorsión del comportamiento humano por el alto costo de la legalidad que exige el abrir un negocio, pues un ambiente institucional exige gran cantidad de tiempo e información a las personas, antes que el beneficio de los individuos. Por ello, este autor llega a la conclusión que la corrupción es el resultado del alto costo de la legalidad, pues mientras

más difíciles y costosos sean los trámites, más fácil será que las personas y organizaciones tomen el camino de la corrupción (Gherzi, 2006).

Bajo este punto de vista, el presente estudio busca analizar la relación de la corrupción con respecto a la variable facilidad para abrir negocios en los países de Latinoamérica en el año 2018, pues ciertamente en esta región se centra las economías consideradas las más corruptas del hemisferio occidental.

La información de las variables que son utilizadas en el estudio proviene de bases de datos de páginas oficiales como son: la Organización de Transparencia Internacional (2018) y el Doing Business (2018); mismo que proporcionan información de todos los países de Latinoamérica, que suman en total 26 naciones.

En cuanto a la estructura de la metodología, se iniciará con un análisis de los niveles de corrupción que poseen cada país que conforma la población del estudio para posteriormente evaluar su puntuación dependiendo su nivel de calificación alcanzado. Como segundo punto se diagnosticará los componentes que determinan la apertura de un negocio, dependiendo las regulaciones establecidas en cada país. Finalmente, como tercer punto se realizará una estimación econométrica de tipo corte transversal mediante el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios, para medir el grado de relación existente entre el índice de corrupción y la facilidad para abrir negocios en el año 2018.

Determinado de la siguiente manera:

$$y = B_0 + B_1 x + u$$

En donde:

y= Variable dependiente

B₀= Valor constante

B₁= Valores aleatorios

u= Término de error

1.1.3 Justificación práctica

La corrupción es considerada uno de los problemas más importantes a nivel mundial. Por otro lado, el escenario que demanda una gran cantidad de tiempo e información, es

menor al beneficio esperado del cumplimiento de los individuos de la Ley; puesto que a medida que los trámites para abrir un negocio demanden tiempo y dinero, los individuos intentaran corromper a un funcionario público con el fin de que actúe en relación con el ejercicio de sus funciones para conseguir un contrato para su bienestar. Por tal razón, los índices de corrupción de distintos países, proporciona información valiosa para distinguir las diferentes variaciones de su comportamiento, pues es importante conocer la razón de la facilidad de abrir un negocio dependiendo de la percepción de la corrupción.

La propuesta del presente proyecto de investigación, es de gran interés para el investigador pues es muy importante para el perfil profesional de un Economista, indagar en temas de macroeconomía y política, pues ciertamente ayuda a enriquecer el conocimiento sobre el comportamiento de distintas naciones en temas de corrupción y desarrollo. De manera que los resultados del estudio proporcionarán un escenario más amplio sobre este tema poco estudiado a nivel de Latinoamérica. En tanto, que para la comunidad ayudará a reflexionar sobre la importancia que tiene el reducir la corrupción, para adquirir transparencia en el mundo empresarial, con el fin de presentar propuesta de mejora en la legislación para alcanzar una política anticorrupción adecuada. Por último, para la comunidad estudiantil el presente estudio constituirá un punto de partida para proponer más temas similares, con el fin de encontrar alternativas que mejoren la situación de corrupción en distintos países.

1.1.4 Formulación del problema de investigación

¿Cuál es el impacto de la corrupción en la apertura de negocios en los países de Latinoamérica?

Variable Independiente (causa)

Corrupción

Variable Dependiente (efecto)

Apertura de negocios

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Analizar el impacto de la corrupción en la apertura de negocios en los países de Latinoamérica en el año 2018.

1.2.2. Objetivos específicos

- Examinar los niveles de corrupción del sector público de los países de Latinoamérica.
- Diagnosticar los componentes que determinan la apertura de negocios en los países de Latinoamérica en el año 2018.
- Determinar la posible relación entre la corrupción y la apertura de negocios en los países de Latinoamérica a través de un modelo econométrico.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Revisión de la literatura

2.1.1 Antecedentes investigativos

El siguiente estudio se justifica con la recolección de diferentes investigaciones científicas que se basan en el análisis de la corrupción y su influencia en la apertura de un negocio ya sea a nivel mundial como nacional, dichos fundamentos teóricos los detallamos a continuación con la finalidad de confirmar el estudio del tema propuesto.

Según Briseño Ramirez, Declé Castro, & Mendieta Muñoz (2014), quienes han elaborado el estudio denominado "Corrupción y facilidad para abrir negocios: un estudio econométrico de panel a nivel municipal para México" El cual pretende analizar la relación que existe en las metrópolis de México a base de la burocracia que existe en la apertura de negocios y por otro lado se pretendió demostrar que mientras más difícil es abrir un negocio se relaciona con la existencia de mayor corrupción, este estudio utiliza un modelo econométrico de datos de panel, teniendo como resultados que la hipótesis planteada de al querer demostrar la relación que existe entre las dos variables es positiva ya que al incrementar un 1% en el rango de calificación para apertura de un negocio se tiene una disminución del 0.42% en la corrupción, lo que quiere decir que mientras más corrupción exista en la metrópolis es más difícil abrir un negocio.

De acuerdo lo estudiado por Dalal (2014), con el trabajo investigativo denominado "Facilidad para hacer negocios: Énfasis en Corrupción y Estado de Derecho", pretende analizar los hechos para determinar el grado de influencia de la corrupción el crecimiento de la economía y en la facilidad de abrir negocios, para lo cual se vio pertinente utilizar datos transversales de tal manera que estos pudieran evaluar la relación entre la corrupción, la facilidad de abrir negocios, y el crecimiento del PIB, mediante un análisis de regresión, además de la utilización de diagramas de dispersión el cual también ayuda a mostrar la relación estudiada, teniendo como resultado que el soborno y corrupción tienen una alta incidencia al momento de la apertura de un nuevo negocio debido a la existencia de demasiada burocracia al momento de abrir un negocio por lo que esto genera la presencia de soborno para así se puedan facilitar y agilizar los trámites pertinentes y de esta manera también reducir costos.

Como lo mencionan los autores Mongay & Filipescu, ResearchGate (2012), en la investigación llamada "¿La corrupción y la facilidad de hacer negocios están correlacionadas? Un análisis de 172 naciones", el cual tiene como objetivo analizar la relación que existe entre la corrupción en la realización de negocios internacionales de un país destino y la facilidad de hacer negocios de dicho país. De esta manera evaluar la transparencia en las operaciones o trámites diseñados por las autoridades para empezar un negocio, para lo cual los autores han analizado de manera estadística basándose en un análisis de correlación de Pearson bivariable utilizando como muestra 72 países de acuerdo al lugar que ocupan dentro del IPC (Índice de Percepción de Corrupción) y de la facilidad de hacer negocios en el año 2009, teniendo como resultados una interdependencia alta ya que como lo esperaban los países más corruptos son en los que más dificultad se tiene para hacer negocios y los países con mayor transparencia en sus procesos se da más facilidad para poder realizar un negocio.

A juicio de la investigación realizada por los autores Obamuyi & Olayiwola (2019), llamada "Corrupción y crecimiento económico en India y Nigeria", en la cual se tiene como principal objetivo el estudio del impacto que genera la corrupción en el desarrollo de la economía los países de la India y Nigeria, los datos fueron tomados desde el año 1980 al 2015 del Banco Mundial, así mismo la variable corrupción fue medida mediante el IPC, junto a ella otras variables para poder tener mejor entendimiento en el estudio entre ellas la apertura comercial, este estudio empleó en su metodología la regresión de mínimos cuadrados para observar la correlación entre las variables: corrupción y crecimiento económico en los países ya mencionados, teniendo como conclusión que la corrupción afecta negativamente a los países de Nigeria y la India, una de las causas que señalan los autores es que el crecimiento se ve gravemente afectado por la corrupción debido a que no poseen de un gobierno fuerte, para lo que recomiendan adoptar medidas como crear diferentes instituciones de gobierno que luchen contra la corrupción en estos países.

Tal como podemos ver en la investigación realizada por los autores Nurudeen, Mohd, & Mukhriz (2014), denominada "Corrupción, inestabilidad política y Desarrollo económico en la economía Comunidad de Estados de África Occidental (CEDEAO): ¿Existe una relación causal?", los investigadores pretenden estudiar la relación directa entre estas variables mencionada en el tema del estudio, para lo cual se han basado en datos recopilados en el periodo desde 1996 hasta 2012, utilizando en su metodología el

modelo econométrico de la prueba de causalidad Granger, teniendo así como resultados, que la inestabilidad en la política las regiones de CEDEAO (Comunidad Económica de los Estados de África Occidental) tiene como resultado un desarrollo económico a corto plazo, por otro lado la corrupción a largo plazo es generada debido a la inestabilidad política y económica. Por lo que los autores de la investigación recomiendan que los gobernantes de CEDEAO tienen que implementar nuevas políticas para así poder conseguir mayor estabilidad en estas regiones.

Citando a los autores Borlea, Achim & Miron (2017), quienes realizaron el estudio denominado "Corrupción, economía de las sombras y crecimiento económico: una encuesta empírica en todo los países de la unión Europea", tal investigación tuvo como objetivo principal estudiar la relación que existe entre la corrupción y la economía sumergida, este estudio se realizó con datos del período del 2005 al 2014 en los países de Unión Europea, la metodología utilizada por los autores fue un análisis de regresión del mínimo cuadrado ordinario, coeficiente de correlación y ANOVA utilizando datos de corte transversal, teniendo como resultado una correlación positiva ante la hipótesis planteada lo que nos indica que a mayor nivel de corrupción tenemos mayor nivel de economía sumergida lo cual afecta directa y gravemente al desarrollo económico en los países estudiados.

Basándonos en el estudio realizado por Makpor (2017), llamado "La corrupción es un enemigo del desarrollo económico en Nigeria", el objetivo del estudio fue examinar la relación entre la variable corrupción y desarrollo económico para el país de Nigeria, tomando datos del período 1980 hasta 2011, para lo cual el autor empleo en su metodología datos de serie temporal para un análisis de regresión lineal múltiple y de esta manera determinar la relación entre las diferentes variables, arrojando como resultado un R^2 : 0.848 lo cual nos indica que existe una fuerte relación positiva entre la corrupción y el desarrollo económico del país, así mismo el autor recomienda mayor transparencia en los gobiernos y gobernantes de este país así como lealtad a su bandera.

Citando a los autores Lopez, Façanha, Gomes, & Brasil (2018), quienes desarrollaron el estudio denominado "Influencia de la Corrupción en los gastos de empresas estatales", en donde el objetivo principal de esta investigación fue examinar el efecto que tiene la corrupción sobre los gastos en las empresas estatales lo cual afecta directamente a la economía, tal estudio utilizó una muestra de 96.379 datos de empresas de 41 países en un periodo de tiempo de 9 años desde el 2002, al ser este un estudio no experimental

debido a que no se pudo manipular los datos, la metodología utilizada fue la denominada diferencia en diferencias debido a que un evento exógeno está afectando a una variable explicativa, dicha metodología fue útil para poder analizar la relación entre las dos variables, teniendo como resultado la afirmación de la relación que existe entre la corrupción y los gastos en las empresas estatales debido a que los políticos hacen uso de sus influencias para poder obtener lucro ya sea personal o por política.

De acuerdo con Thach, Duong & Oanh (2017), en el artículo científico que es denominado "Efectos de la corrupción en el crecimiento económico – estudio empírico de países de Asia", tal estudio tuvo como objetivo principal analizar cómo influye la corrupción en el crecimiento económico en los países de Asia, para poder realizar este análisis se utilizaron datos de 19 países desde el 2004 – 2015, así también los autores implementaron una metodología que implemento un modelo de datos de panel estadístico, para lo cual el método más conveniente fue el de FEM ya que fue el que mejor se ajustó más a los datos, teniendo como resultados del estudio que la corrupción se convierte en una barrera para el crecimiento económico de los países Asiáticos.

A juicio del estudio realizado por el autor Salih (2018), denominado "El efecto de la corrupción y el riesgo país en las entradas de IED: evidencia empírica de países en desarrollo", tal investigación tiene como objetivo analizar el efecto de la corrupción y riesgo país en las entradas de inversión extranjera de manera empírica, la metodología implementada es de datos de panel estáticos y dinámicos, así también para poder obtener los resultados a esta metodología se implementó modelos econométricos siendo estos: OLS, FEM; obteniendo como resultado que el índice de control de corrupción fue positivo y significativo en 1% para los modelos empleados, lo cual quiere decir que el aumento de la corrupción nos da como resultado una disminución para las entradas de IED en los países en desarrollo, corroborando de esta manera la teoría que ha mayor corrupción en un país existe más incertidumbre en la inversión extranjera.

Basados en la investigación realizada por Teodórica (2015), denominado "Efecto de la facilidad de hacer un negocio en la en el crecimiento económico entre países seleccionados de Asia", en tal estudio se pretendió explicar el efecto de la facilidad de hacer un negocio en el crecimiento económico de algunos países de Asia en el año 2014, para ello se realiza una investigación tipo descriptiva, teniendo como resultados que Singapur tiene mayor facilidad para hacer negocios, y China es el país que más PIB produce, también se pudo observar que la facilidad de hacer negocios en Asia tiene un

alto efecto en la Economía de este continente, se pudo de igual manera analizar que esta variable de los negocios tiene un grado de facilidad dependiendo de los requisitos que se pidan cumplir para poder lograrlo estos requisitos son como: permiso para poder construir, registro de las propiedades, y comercio fronterizo, por lo que el autor recomienda que se revisen las políticas en los países para que la economía pueda estar en una mejor posición ya que los negocios siempre van a ser el motor de esta.

Citando a Tristan (2018), con su estudio denominado "El efecto de la facilidad de hacer negocios en la creación de una empresa", en donde se pretende analizar el efecto que tiene la facilidad de hacer un negocio sobre la creación de una empresa, usando datos de panel de 120 países, datos obtenidos de la base de datos del Banco Mundial Facilidad para hacer informes comerciales, utilizando método de estimación y de esta manera poder saber que efecto tienen estas dos variables, teniendo como resultados un efecto positivo es decir que la facilidad para hacer negocios si influye en la apertura de una empresa lo que afecta directamente en la economía de un país.

Tabla 2: Tabla de aporte investigativo

Autor	Tema	Año	Conclusión o aporte
Briseño Ramírez, Decle Castro y Mendieta Muñoz	Corrupción y facilidad para abrir negocios: un estudio econométrico de panel a nivel municipal para México	2014	En este estudio se analizó la posible relación que existe en la apertura de negocios y la corrupción, lo cual mediante los resultados se concluye que mientras más corrupción exista en la metrópolis de México más dificultad se da para abrir un nuevo negocio.
Dalal	Facilidad para abrir negocios: Énfasis en Corrupción y Estado de Derecho	2014	En la presente investigación se pretende analizar los hechos para determinar el grado de influencia de la corrupción el crecimiento de la economía y en la facilidad de abrir negocios, concluyendo que el soborno y corrupción tienen una alta incidencia al momento de la apertura de un nuevo negocio debido a la existencia de demasiada burocracia al momento de abrir un negocio.

Mongay y Filipescu	¿La corrupción y la facilidad de hacer negocios están correlacionadas? Un análisis de 172 naciones	2012	En este estudio se analiza la relación que existe entre la corrupción en la realización de negocios internacionales de un país destino y la facilidad de hacer negocios de dicho país, concluyendo después del análisis correspondiente que se tiene una interdependencia alta ya que como lo esperaban los países más corruptos son en los que más dificultad se tiene para hacer negocios y los países con mayor transparencia en sus procesos se da más facilidad para poder realizar un negocio.
Obamuyi y Olayiwola	Corrupción y crecimiento económico en India y Nigeria	2019	En esta investigación se pretende estudiar el impacto que genera la corrupción en el desarrollo de la economía los países de la India y Nigeria, concluyendo que la corrupción afecta negativamente a los países de Nigeria y la India, una de las causas que señalan los autores es que el crecimiento se ve gravemente afectado por la corrupción debido a que no poseen de un gobierno fuerte
Nurudeen , Mohd , & Mukhriz	Corrupción, inestabilidad política y Desarrollo económico en la economía Comunidad de Estados de África Occidental (CEDEAO): ¿Existe una relación causal?	2014	Los investigadores pretenden estudiar la relación directa entre las variables concluyendo que la corrupción a largo plazo es generada debido a la inestabilidad política y económica.

Borlea, Achim & Miron	Corrupción, economía de las sombras y crecimiento económico: una encuesta empírica en todos los países de la unión Europea.	2017	En esta investigación se pretende estudiar la relación que existe entre la corrupción y la economía sumergida concluyendo que que a mayor nivel de corrupción tenemos mayor nivel de economía sumergida lo cual afecta directa y gravemente al desarrollo económico en los países estudiados.
Makpor	La corrupción es un enemigo del desarrollo económico en Nigeria	2017	El investigador pretende examinar la relación entre la variable corrupción y desarrollo económico para el país de Nigeria, concluyendo a partir de un análisis econométrico que existe una fuerte relación positiva entre la corrupción y el desarrollo económico del país.
Lopez, Façanha, Gomes, & Brasil	Influencia de la Corrupción en los gastos de empresas estatales	2018	En este estudio se examina el efecto que tiene la corrupción sobre los gastos en las empresas estatales lo cual afecta directamente a la economía, concluyendo así a partir de 96.379 datos que la relación entre la corrupción y los gastos en las empresas estatales es debido a que los políticos hacen uso de sus influencias para poder obtener lucro ya sea personal o por política.
Thach, Duong & Oanh	Efectos de la corrupción en el crecimiento económico estudio empírico de países de Asia.	2017	Estos autores analizaron cómo influye la corrupción en el crecimiento económico en los países de Asia, concluyendo a partir de un modelo de datos de panel estadístico que la corrupción se convierte en una barrera para el crecimiento económico de los países asiáticos.

Salih	El efecto de la corrupción y el riesgo país en las entradas de IED: evidencia empírica de países en desarrollo	2018	Al analizar el estudio se concluye que el índice de control de corrupción fue positivo y significativo en 1% para los modelos empleados, lo cual quiere decir que el aumento de la corrupción nos da como resultado una disminución para las entradas de IED en los países en desarrollo,
Teodórica	Efecto de la facilidad de hacer un negocio en la en el crecimiento económico entre países seleccionados de Asia	2015	Se pretende analizar el efecto que tiene la facilidad de hacer un negocio sobre la creación de una empresa, usando datos de panel de 120 países, teniendo como resultados un efecto positivo es decir que la facilidad para hacer negocios si influye en la apertura de una empresa lo que afecta directamente en la economía de un país.
Tristan	El efecto de la facilidad de hacer negocios en la creación de una empresa.	2018	En este estudio se pretendió analizar el efecto que tiene la facilidad de hacer un negocio sobre la creación de una empresa, usando datos de panel de 120 países, teniendo como resultados un efecto positivo es decir que la facilidad para hacer negocios si influye en la apertura de una empresa lo que afecta directamente en la economía de un país.

Elaborado por: Johanna Proaño (2019)

2.1.2 Fundamentos teóricos

2.1.2.1 Corrupción

Definición

Al momento de pensar en la palabra corrupción de inmediato se la relaciona con la existencia de una persona la cual es víctima de este hecho, también es vinculado con el hecho de la existencia de un acto de soborno para conseguir algo a cambio, pero se debe conocer que la corrupción va mucho más allá de lo que se cree, debido a que en la corrupción existe la involucración de aspectos tanto políticos, sociales, económicos y culturales (Estol, 2013).

El termino de corrupción se lo puede definir como la acción mediante la que se modifica y transforma la originalidad de un objeto o situación, siendo esta parte de un proceso esperando de vuelta algún tipo de paga después de haber llegado a un acuerdo entre las dos partes interesadas, por lo que la corrupción es considerada una preocupación de mucha seriedad para la sociedad en sí (Ochoa, 2017).

De acuerdo con Melgar (2015), se puede decir que la corrupción es el mal uso del poder otorgado a una persona ya sea en el sector público como en el privado, con el objetivo de conseguir un bien grupal o individual los cuales perturban el bien de la demás sociedad, por otra parte pocos años antes se creía que la corrupción solo estaba asociada únicamente con los gobernantes de un Estado, pero hoy en día esa perspectiva ha cambiado ya que la corrupción no solo se da en un Gobierno sino también a nivel de empresas en donde esta juega un papel muy importante y serio.

Por otra parte citando a Palacios (2014), quien nos acota que la corrupción además de ser catalogada como una manera de aprovecharse del poder otorgado a ciertas personas, esta genera incertidumbre en toda una sociedad, y además debido a que vivimos la globalización esta incertidumbre no solo afecta a un país en si sino va a nivel internación lo cual disminuye el nivel de democracia, la corrupción al ser un problema de nivel mundial es atacado a través de grandes organizaciones como OEA, la cual por medio de un proyecto denominado Convención Interamericana contra la Corrupción, la cual pretende la eliminación o en si la disminución de la corrupción al menos en los países que conforman esta organización.

De acuerdo con Soto (2003), es importante señalar que la corrupción disminuye en gran parte la calidad de diferentes políticas en la economía de un Estado, así como también perjudica el rol que debe cumplir la justicia en diferentes ámbitos, la corrupción se puede observar en diferentes aspectos ya sea del más simple a uno más complejo (por ejemplo es un acto de corrupción sobornar a un camarero para obtener una mejor mesa en un restaurant, como también es corrupto sobornar a un policía a un juez en algún proceso legal) , por lo que se señala que la corrupción tiene enfoques basados en la política y en la ética que afecta directamente a la sociedad.

Por otra parte, es importante señalar que la corrupción en América Latina no se asemeja a la de otras partes del mundo, como ejemplo la corrupción que se da en México no es igual a la de Canadá por diferentes causas y efectos, debido a esto obviamente las soluciones son tratadas de diferente manera. (Soto, 2003)

Importancia.

Erradicar la corrupción es una parte muy importante para todos los países, ya que es una de las causas para que estos no puedan desarrollarse de manera efectiva debido a la incertidumbre que genera en la sociedad, como lo menciona (Mathianse, 2010), combatir la corrupción es un parte fundamental en toda sociedad, y esta lucha debe ser en todo aspecto tanto político como en el medio empresarial que es la base fundamental para el desarrollo de un país, y esto lo conseguimos si nosotros mismos actuamos de manera transparente en situaciones que pareciera que no tienen mucha importancia.

Clasificación

Como ya lo hemos mencionado la corrupción es un acto indebido la cual resulta de la combinación de: poder, desvío de poder y beneficio particular, la cual tiene un sin número de maneras para clasificarse, la más conveniente para el tema estudiad es la siguiente:

- **Corrupción Pública**

La corrupción de tipo política encaja en lo que se relaciona con un gobierno, esto se da cuando existen violaciones en las leyes, reglas, regulaciones, la cuales afectan directamente a empleados, y que de este tipo de alteraciones resultan con ventaja cierto

grupo de personas, como consecuencia trae la insatisfacción de la ciudadanía, por otra parte como lo menciona (Rowland, 2003), se refiere a esta clase de corrupción como aquella que obtiene un beneficio ajeno a cambio de alguna retribución, esto es en base al poder público otorgado a aquella persona que fue electa por la confianza de un pueblo, también es visto como un acto ilícito e ilegal (Córdova & Ponce, 2017),.

También es importante mencionar que dentro de la corrupción pública se encuentra subdividida en dos: la primera corrupción política, en esta se encuentran involucrados los políticos los cuales son elegidos por distintas razones por un pueblo ya sea por su confianza empatía o agrado, y por otro lado tenemos la corrupción administrativa, en esta se encuentran los empleados públicos, los cuales se encuentran en ese lugar ya sea por méritos o por antigüedad en su trabajo, es importante recalcar esta subdivisión ya que la corrupción inicia cuando a una persona se le dé un grado alto de poder administrativo público, el cual hace un mal uso de sus funciones o aprovecha de ellas para beneficiarse (Gurierrez , 2018).

- **Corrupción Privada**

La corrupción privada se asemeja mucho a la pública ya que el acto ilícito se basa en los mismos hechos, con la diferencia que en este caso es netamente con el sector privado es decir no está inmiscuido ningún ente del sector público, es decir el acto de fraude lo comete no con el estado o con leyes que rigen a un sector sino, por ejemplo con accionistas de una empresa, este tipo de corrupción por lo general se da en empresas con los diferentes jefes de distintos departamentos (Gómez, 2012).

- **Corrupción según el ámbito en el que se desarrollan**

En esta clasificación tenemos: legislativa, administrativa, judicial y electoral, desglosando una a una podemos decir que, legislativa está relacionada a todo lo que tiene que ver con la creación, implementación de nuevas leyes, la administrativa se basa en la mala práctica en los cargos de los servidores públicos o privados en sus diferentes funciones, la judicial por su parte es el abuso del poder judicial otorgado a los diferentes entes que están inmiscuidos en este y por otro lado en el electoral tenemos al mal uso del poder político, (Alcaldía Bogotá, 2015).

Causas de la corrupción

Según Rowlan (2003), podemos enumerar las siguientes causas de la corrupción: formales, culturales y naturales, en donde las formales son las que están más presentes en los países de Latinoamérica, están se dan por la falta de delimitación entre el sector privado y público, también por las inadecuadas las normas que rigen a toda la nación y ah esto se suma el mal funcionamiento de las entidades públicas, por otro lado tenemos la causas culturales las cuales están basadas en la cultura política que rigen un país es decir en alguno de los casos es normal para diferentes naciones que la ley sea solo para algunas personas y no seas juzgados por actos delictivos por ser parte de la política, y por último tenemos las causas naturales las cuales básicamente tienen origen entre la parte jurídica y la sociedad, como por ejemplo el soborno a algún funcionario público para poder evadir impuestos, documentación o en si algún tipo de requisito para poder realizar algún trámite, entre otros.

Impacto de la corrupción

El hecho de que se de corrupción en algún lugar o situación implica que esto tenga una consecuencia para la sociedad es decir este hecho tiene diferentes tipos de impactos, tanto económico, político y social.

En la parte económica la corrupción lleva a que la deuda de un país aumente esto debido a que muchas veces se aceptan proyectos no viables económicamente, lo cual se da debido a que la corrupción incrementa el valor de los bienes y servicios para un país.

Por otro lado, el impacto político recae en una desigualdad de sociedades y se forma una alianza entre la política y la economía a favor de un cierto grupo de personas, también en este punto de vista político se encuentra la burocracia la cual es manipulada a favor de quienes lo necesitan por medio de intermediarios, lo cual con lleva a la pérdida de confianza en el Estado la cual es de suma importancia para el buen funcionamiento administrativo de este.

Por último, nos vemos en el impacto social que conlleva la corrupción, esta afectación recae de manera puntual en la mayor parte a las sociedades más vulnerables ya que la corrupción los margina del trato legal en la sociedad y esto los conlleva a buscar caminos que no están dentro de la ley para así poder subsistir (Rowland, 2003).

2.1.2.2 Facilidad para abrir un negocio

Definición

La facilidad para abrir un negocio es una calve importante para el impulso del crecimiento a largo plazo de un país, un ente muy importante en esta actividad es el Banco Mundial ya que es el encargado de regular las actividades que están en riesgo al imponer reglamentos para regular estas con más cuidado, y poner menos obstáculos o reglamentos a las actividades que no se encuentren en riesgo, esto en dirección a la sociedad, es por esto que en los países en donde es más fácil abrir un negocio son países en donde los gobiernos han logrado crear leyes regulatorias que faciliten la interacción de los mercados sin obstaculizar el desarrollo del sector privado. (Malpass, 2019)

De acuerdo con The Economic Times (2017), la facilidad de abrir un negocio no es más que un índice que publica el Banco Mundial en donde encontramos algunas medidas que definen que tan fácil es abrir un negocio en los diferentes países a nivel mundial.

Por otro lado este índice de la facilidad para abrir un negocio fue creado por el economista Simeon Djankov, para las publicaciones del Banco Mundial, para un fácil entendimiento el índice de la facilidad para hacer un negocio son los diferentes parámetros propuestos mediante el cual se clasifica en una escala a los 190 países de acuerdo a su facilidad para abrir un negocio, esto depende de que tan fácil o difícil lo hace el organismo regulador es decir el gobierno de cada país, esto es básicamente para empresas privadas (Legaldesire, 2019).

También es importante señalar que la facilidad de abrir un negocio además de lo ya mencionado también clasifica a las economías en una escala de 1 a 190 dependiendo de que tan fácil es la apertura de un negocio nuevo de acuerdo a las regulaciones de sus países, de esta manera se puede también comparar las diferentes economías a lo largo de los años y así observar que tanto ha mejorado el entorno regulatorio de un país o si este ha empeorado con el pasar del tiempo (Legaldesire, 2019).

Doing Business

Es importante señalar que en esta variable el Doing Business ocupa un papel muy importante por lo cual es necesario definirlo como tal.

De acuerdo con Hopkins (2015), el Doing Buines tiene como objetivo principal medir la situación empresarial de todos los países del mundo, mediante el análisis de sus diferentes regulaciones en diez partes por las que las empresas deben pasar, a demás el Doing Business hace un análisis a la situación del mercado laboral.

Importancia

La importancia recaen en que mediante los diferentes indicadores que miden la facilidad de abrir un negocio se pueden implementar, crear o reestructurar políticas de acuerdo al entorno empresarial de un país, lo cual es de suma importancia para la actividad económica la cual necesita de buenas reglas eficientes y sobre todo accesibles para quienes lo requieran, y de esta manera los nuevos empresarios pueden tener un conocimiento más amplio de todos los requisitos necesario para poder emprender dentro del marco de la ley, lo cual beneficia a la economía de los países creando incluso fuentes de empleos que se encuentren protegidos por la ley. (Indexmundi, 2016)

Indicadores para medir la facilidad de abrir un negocio

Citando a Mongay (2018), la facilidad para abrir un negocio consta con nueve indicadores propuestos por el Banco Mundial, los cuales son: apertura de una empresa, permiso para construir, registro de propiedad, obtención de un crédito, protección a inversionistas, pago de impuestos, comercio transfronterizo e internacional, cumplimiento de contratos, y por último cierre de empresas.

- **Apertura de un negocio**

Desglosando los indicadores para la apertura de un negocio, como lo menciona Yong Kim (2018), tomando en cuenta el inicio de un negocio a su vez el registro de la propiedad, debemos tener en cuenta que el abrir un negocio no es tan sencillo como parece, es por lo que los emprendedores deben registrar sus negocios cumpliendo un sin número de requisitos para poder lograrlo, esto de acuerdo como sean las regulaciones del país en donde se encuentren, este paso de registro de propiedad es más sencillo cuando las personas encargadas de hacerlo están bien capacitadas, de acuerdo con (Banco Mundial & Djankov, 2002) para medir la apertura de un negocio de un país se toma en cuenta a los diferentes procesos que el nuevo empresario realiza para la obtención de todos

sus permisos tanto para la empresa como para sus colaboradores, por otro lado en este indicador están involucrados ciertos aspectos tales como son: procedimientos, tiempo, requisito de capital mínimo pagado, costo y reformas.

- **Manejo de permiso para construir**

Citando a Banco Mundial & Djankov (2002), este indicador mide el tiempo, procesos, permisos en fin toda la documentación que se necesita o es empleada en la construcción de un nuevo negocio, el Doing Business mide este indicador y compara las economías tomando en cuenta ciertas características que las empresas emplean al momento de obtener el permiso de construcción entre los cuales tenemos: cuán eficiente es el manejo de permisos de construcción, lo cual es medido de acuerdo a como se obtienen planos, como se presentan ante las autoridades competentes las diferentes solicitudes, contratación de diferentes servidores, y como se agendan las inspecciones, en segundo lugar tenemos la medición a partir del uso que se le va a dar al almacén que se va a construir, el espacio que ocupará, en que zona está situado, si la ubicación del terreno consta con el espacio requerido, y el tiempo empleado para la construcción de este, y por último tenemos el supuesto de las conexiones a los servicios básicos, en la cuál están todas las regularizaciones establecidas, como espacio, tiempo, consumo y seguridad.

- **Obtención de electricidad**

Por otro lado el acceso a la electricidad es una parte esencial puesto que vivimos en una época en donde la tecnología nos invade y es una herramienta importante para poder desempeñarnos en los diferentes negocios, por lo que si un país facilita el suministro de electricidad y la información pertinente como de tarifas será más fácil administración de un negocio. (Yong Kim, 2018)

- **Registro de propiedad**

el registro de propiedad es otro indicador para poder medir la facilidad de abrir un negocio, a este indicador se le da un puntaje de acuerdo a los procedimientos que se deben cumplir para que una empresa pueda adquirir y poner a su nombre un bien inmueble, para lo cual se cumple con ciertos procesos como son: la eficiencia que se tiene en transferir propiedades, distintos supuestos acerca de las

dos parte quienes venden y quien compra, características de la propiedad, a esto se le suma el procedimiento, el costo y el tiempo en que se lleva hacer este trámite. (Banco, 2018)

- **Obtención de crédito**

Este indicador se basa en dos aspectos como son la fortaleza en los sistemas de crédito y la facilidad para otorgar préstamos, los cuales se miden a través de puntuaciones que otorgan de acuerdo a las características que se deben cumplir dentro del marco de la ley para obtener un crédito y de acuerdo a la cobertura y accesibilidad de la información necesaria a los diferentes clientes para poder ser acreedor a un préstamo, de esta manera se hace un cálculo de acuerdo a las puntuaciones las cuales son ordenadas en cada economía. (Djankov, McLiesh, & Shleifer, 2007)

- **Pago de impuestos**

En este apartado se califican a las economías basándose en las contribuciones obligatorias con las que una empresa debe cumplir en un tiempo determinado, también aquí se mide las cargas administrativas así como los procesos que se llevan a cabo para la declaración de una empresa, también lo que sucede después de la declaración como auditorías, devolución de impuestos, etc. (Djankov, 2010)

- **Comercio Transfronterizo**

El comercio transfronterizo, como lo menciona Yong Kim (2018), cabe recalcar que para los nuevos negocios es muy importante que sus países faciliten el comercio entre fronteras, pues los países mejores ubicados dentro de este indicador son aquellos que tienen bien estructurada su frontera, tanto para importaciones como para exportaciones, esto se puede lograr por ejemplo reduciendo el tiempo de documentación necesaria para las importaciones.

Plan de Negocio






Un plan de negocio es una parte muy importante para la apertura de un negocio, ya que nos permite planificar un negocio y su financiamiento, de la misma manera

el plan de negocios contine diferentes actividades que se deben cumplir en un tiempo determinado. (Paucara & Andía , 2013)

Como referencia tenemos que la estructura de un plan de negocios consta de:

1. Nombre de la idea de negocio.
2. Razon social.
3. Nombre Comercial.
4. Plan estratégico.
5. Visión
6. Misión
7. Objetivos
8. Descripcion del negocio
9. Análisis del mercado
10. Análisis del entorno empresarial
11. Análisis del mercado potencial
12. Segmentación del mercado
13. Ventaja competitiva
14. Análisis de la competencia
15. Estrategias del mercado
16. Estrategia de producto o servicio
17. Estrategia de precio
18. Estrategia de distribución
19. Estrategia de promoción
20. Estudio técnico de la producción
21. Localizacon del negocio
22. Bosquejo de la distribución del local
23. Descripción del producto
24. Diseño de diagrama operacional de la elaboracion del producto

Tabla 3: Diagrama operacional de la elaboración del producto

SIMBOLO	REPRESENTACIÓN
	Operación
	Inspección
	Desplazamiento o Transporte
	Depósito provisional o espera
	Almacenamiento permanente

Fuente: Elaboración a partir de Productiva Guía para elaboración de un plan de negocios
Elaborado por: Johanna Proaño (2019)

25. Listado de maquinas, equipos, herramientas necesarias para la elaboración del producto que se va a comercializar
26. Cálculo de materia prima que se va a utilizar en el producto
27. Enlistar a posibles proveedores
28. Organizar las personas que se van a encargar de la producción del producto
29. Estudio económico
30. Proyección de ventas en unidades
31. Plan de inversión

Tabla 4: Plan de inversión

Rubro	Valor Unit.	Unid. Requeridas	Inversión Total
1. Activo Fijo			
Terrenos y/o Infraestructura			
Maquinarias y Equipos			
Herramientas			
Muebles y Enseres			
Total Activos Fijos			
2. Gastos Pre Operativos			

Total de Gastos Pre Operativos			
3. Capital de Trabajo			
Total de Capital de Trabajo			
Total			

Fuente: Elaboración a partir de Productiva Guía para elaboración de un plan de negocios

Elaborado por: Johanna Proaño

32. Estructura de Costos

Tabla 5: Estructura de Costos

Rubro	Valor Unid.	Unid. Requeridas	Costo Total	
			Fijo	Variable
1. Costos directos				
Materiales				
Mano de obra				
Gastos de fabricación				
Total de Costos Directos				
2. Costos Indirectos				
Gastos Administrativos				
Gastos de Ventas				
Total Costos Indirectos				
Total Costos Indirectos				

Fuente: Elaboración a partir de Productiva Guía para elaboración de un plan de negocios

Elaborado por: Johanna Proaño

33. Determinar costos.

33.1 Costo Total Unitario.

$$CTU = CFU + CVU$$

$$CFU = \text{Costo Fijo Total} / \text{Número de unidades producidas}$$

$CVU = \text{Costo Variable Total} / \text{Número de unidades producidas durante un tiempo}$

$PVU = CTU + \text{Ganancia}$

34. Margen de Contribución y Punto de Equilibrio.

- Contribución Marginal = Precio venta – Costo Variable Unitario
- Punto de Equilibrio = $\frac{\text{Costo Fijo Total}}{\text{Margen de Contribución}} = \text{Cantidades}$
- Punto de equilibrio en \$ = Cantidades x Precio de Venta

35. Flujo de caja del negocio

Tabla 6: Flujo de caja

CONCEPTO	PERÍODOS								TOTAL
	0	1	2	3	...	10	11	12	
Ingresos									
Ventas									
Egresos									
Activo Fijo									
Terrenos e infraestructura									
Maquinaria y Equipos									
Herramientas									
Muebles y Enseres									
Gastos Operativos									
Materia prima e Insumos									
Mano de Obra									
Costos indirectos									
Gastos Administrativos									
Gastos de Ventas									
Saldos antes de impuestos									
Impuestos									
Saldo Económico									
ACTIVIDAD E FINANCIAMIENTO									
Aporte de capital									
Préstamo									
Amortización									
Neto Actividad de financiamiento									

Incremento Neto de Efectivo									
Efectivo al inicio del periodo									
Efectivo al final del periodo									

Fuente: Elaboración a partir de Productiva Guía para elaboración de un plan de negocios

Elaborado por: Johanna Proaño

2.2 Hipótesis

H0: La corrupción no incide en la apertura de negocios en los países de Latinoamérica.

H1: La corrupción incide en la apertura de negocios en los países de Latinoamérica.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Recolección de la información

La investigación, esta fundamentada en recolección de información de fuentes secundarias de carácter cuantitativo de la Organización de Transparencia Internacional del año 2018 y del Doing Business (2018), así como también información arraigada en informes y publicaciones referentes al tema de investigación. De igual manera, es importante recalcar que se hará uso de revistas científicas, libros etc., que brindaran un sustento práctico y teórico al estudio.

3.2 Tratamiento de la información

Para levantar la información cuantitativa necesitaría se hará uso de una ficha de análisis de documentos que se recogerá y registrara la información de las bases de datos electrónicas de una manera más eficiente:

Tabla 7: Fuentes de información

INFORMACIÓN	FUENTES
Índices Corrupción	Organización de Transparencia Internacional (2018)
Facilidad para hacer negocios	Doing Business (2018)

Elaborado por: Johanna Proaño (2019)

El trabajo de investigación se basa en el estudio de Briseño, Mendieta, & Decle (2014) que presenta una metodología similar, bajo esta aclaración, para el tratamiento de la información se utilizará los estudios de tipo descriptivo y explicativo, mismos que se detallan a continuación:

- **Estudios descriptivos:**

En este punto se utiliza las técnicas de estadística descriptiva, como tablas, figuras y diagramas de barras que se encargarán de describir y detallar los indicadores a utilizar.

Se utiliza la información de Organización de Transparencia Internacional sobre el *índice de percepción de corrupción* (IPC), se realiza un ranking por grupos de países, dependiendo se puntaje dentro del índice, en este punto utilizando la siguiente tabla se determina el nivel de corrupción, buscando también diferenciar las economías más transparentes.

Tabla 8: Interpretación del Índice de Corrupción

Puntuación	Nivel	Interpretación
0-20 puntos	Nivel alarmante	Nivel alarmante de corrupción y pésimo control
21-40 puntos	Nivel alto	Nivel alto de corrupción y debilidad extrema en política anticorrupción
41-60 puntos	Nivel preocupante	Nivel preocupante de corrupción y política anticorrupción laxa
61-80 puntos	Nivel moderado	Nivel moderado y adecuada de política anticorrupción
81-100 puntos	Nivel bajo	Nivel bajo de corrupción y política anticorrupción recomendable.

Fuente: Elaboración a partir de Centro de Estudios Latinoamericanos (CESLA, 2019)

Elaborado por: Johanna Proaño (2019)

Con esto se examina los niveles de corrupción del sector público de los países de Latinoamérica evaluando también su nivel de transparencia política.

Seguidamente, se analizará los componentes que determinan la apertura de negocios en los países de Latinoamérica, esto mediante graficas radiales se encargaran de describir cada uno de los 10 elementos que componen el Índice de facilidad para hacer negocios.

Seguidamente, se analizará los componentes que determinan la apertura de negocios en los países de Latinoamérica, esto mediante graficas radiales se encargaran de describir cada uno de los 10 elementos que componen el Índice de facilidad para hacer negocios.

Tabla 9: Componentes del Doing Business

COMPONENTES
1. Apertura de un negocio
2. Manejo de permisos de construcción
3. Obtención de Electricidad
4. Registro de propiedades
5. Obtención de crédito
6. Protección de los inversionistas minoritarios
7. Pago de impuestos
8. Comercio transfronterizo
9. Cumplimiento de contratos
10. Resolución de la insolvencia

Fuente: Doing Business (2018)

Elaborado por: Johanna Proaño (2019)

Estudios explicativos:

En este punto se elaborará una función econométrica que permita explicar la relación existente entre corrupción y la apertura de negocios, para lo cual se utilizara el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO) a corte transversal, cuya expresión matemática es la siguiente:

$$IC_i = \beta_0 + \beta_1 FAN_i + u_i$$

Donde

IC_i = *índice de corrupción*

FAN_i = *índice de facilidad para abrir negocios*

β_0, β_1 = *Estimadores de la regresión*

u_i = *Corresponde al termino de error*

Finalmente, para determinar que el modelo no presenta problemas y sus resultados son los correctos, es necesario realizar los distintos contrastes que garantizan la validez del modelo estimado. Estos contrastes son:

- Normalidad
- Heterocedasticidad

Antes de concluir es necesario indicar que para el método descriptivo se utilizara el programa Excel, mientras que para la estimación econométrica se empleara el software estadístico GRETL.

3.3 Operacionalización de las variables

3.3.1 Operacionalización de la variable dependiente: corrupción

Definición	Categoría	Indicador	Característica de la variable	Técnicas e instrumentos
La corrupción se define de manera global como el abuso de poder otorgado a una sola persona con el fin de beneficiar a un solo sector, esta puede ser grande, insignificante y política, dependiendo de cuánto se ha perdido y del sector en dónde ésta se produce.	Índice de Percepción de Corrupción	0 a 20 puntos	Nivel alarmante de corrupción y pésimo control	Organización de Transparencia Internacional, Índice de Percepción de corrupción (2018)
		21 a 40 puntos	Nivel alto de corrupción y debilidad extrema en política anticorrupción	
		41 a 60 puntos	Nivel preocupante de corrupción y política anticorrupción laxa	
		61 a 80 puntos	Nivel moderado y adecuada de política anticorrupción	
		81 a 100 puntos	Nivel bajo de corrupción y política anticorrupción recomendable	

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Johanna Proaño (2019)

3.3.2 Operacionalización de la variable independiente: facilidad para abrir un negocio.

Definición	Categoría	Indicador	Característica de la variable	Técnicas e instrumentos
<p>La facilidad de abrir un negocio se define como un índice que da a conocer el Banco Mundial en donde encontramos algunas medidas que definen que tan fácil es abrir un negocio en los diferentes países, esto se lo encuentra a partir de diferentes apartados.</p>	<p>Componentes del Doing Business</p>	<p>Apertura de un negocio Manejo de permisos de construcción Obtención de Electricidad Registro de propiedades Protección de los inversionistas minoritarios Pago de impuestos Comercio transfronterizo Cumplimiento de contratos Resolución de la insolvencia</p>	<p>Indicadores Cuantitativos Puntuaciones de 1 a 190</p>	<p>Doing Business (2018)</p>

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Johanna Proaño (2019)

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Resultados y discusión

4.1.1 Resultados

La corrupción en América Latina es un estudio de importancia muy relevante ya que esta influye en diferentes aspectos para su desarrollo, esta se ve afectada debido a que sus diferentes políticas no están bien establecidas, debido a diferentes causas como son sobornos a diferentes autoridades públicas, malversación de fondos del estado, entre otros.

Figura 2 La corrupción en América Latina 2018

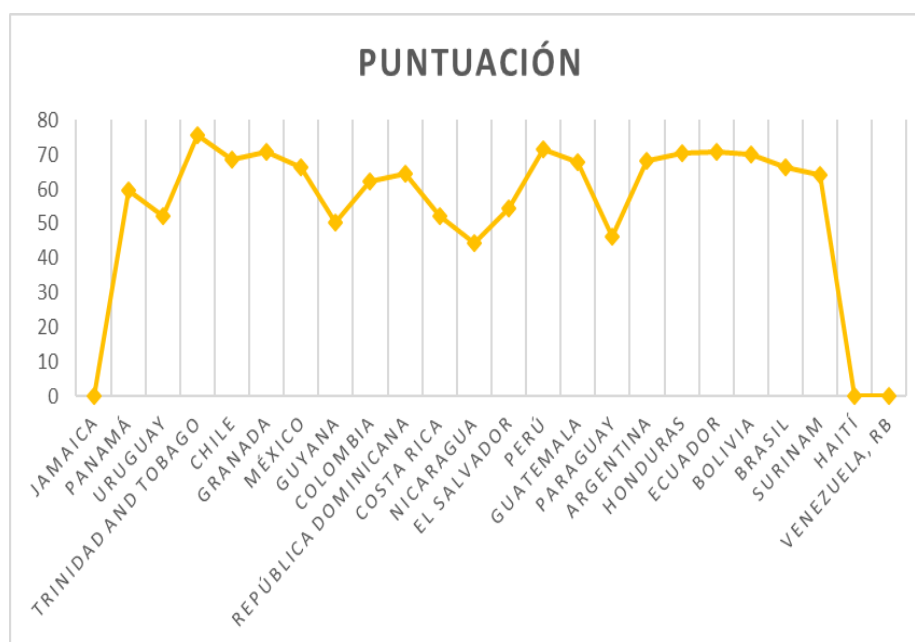


Fuente: Elaboración propia World Economic Forum (2019)

Elaborado por: Johanna Proaño (2019)

Según Índice de Percepción de Corrupción en América Latina tenemos que Venezuela es el país con más bajo puntaje en cuanto a corrupción y sobre todo es importante señalar que este país ocupa el puesto número 169 de 180 países a nivel mundial, seguido de Haití, Nicaragua y Guatemala.

Figura 3 Puntuación de IPC de países de América Latina



Fuente: Elaboración propia a partir de Datos Macro (2018)

Elaborado por: Johanna Proaño (2019)

En la base de datos obtenida a partir de Índice de Percepción de Corrupción podemos observar los países con sus diferentes calificaciones en cuánto a la variable corrupción, en donde observamos 24 diferentes economías correspondientes a América Latina teniendo con el puntaje más alto a Uruguay con la calificación de 70 puntos siendo esta la más óptima dentro de este grupo, además que a nivel global ocupa el puesto 23 lo cual es debido a la forma en como la justicia de este país actúa sobre las malas prácticas políticas, por ejemplo en el año 2017 tenemos la renuncia de su vicepresidente ha pedido del Tribunal de Conducta Política del partido al cual el pertenecía, basándose en una inaceptable utilización del dinero público, después de haberse demostrado la utilización de este dinero con fines personales.

Por otro lado, podemos observar que el país con menor puntaje en el Índice de Percepción de Corrupción es Venezuela con 18 puntos, debido a que este país es catalogado como un país en una crisis humanitaria debido a la corrupción, los venezolanos culpan a su máxima autoridad Nicolás Maduro ya que un 90% de ellos no tiene confianza en la en la justicia de su país. Solo en casos de corrupción en este país se estima una pérdida de 450.000 millones de dólares, por lo que es innegable que su crisis económica está basada en la corrupción que existe en este país, lo más preocupante de la situación de Venezuela es que no tiende a ninguna mejora ya que sus legislativos

analizan que existe un daño en su patria de 19 años lo cual no se origina en los últimos años, sino con la denominada revolución bolivariana.

A continuación, podemos observar el nivel en el que se encuentra ubicado cada país de acuerdo a su puntaje de corrupción emitido por el Índice de Percepción de Corrupción del año 2018.

Tabla 10: Nivel de IPC países de América Latina

País	Puntuación	Nivel
Argentina	40	Nivel alto de corrupción
Bolivia	29	Nivel alto de corrupción
Brasil	35	Nivel alto de corrupción
Chile	67	Nivel moderado de corrupción
Colombia	36	Nivel alto de corrupción
Costa Rica	56	Nivel preocupante de corrupción
Ecuador	34	Nivel alto de corrupción
El Salvador	35	Nivel alto de corrupción
Granada	52	Nivel preocupante de corrupción
Guatemala	27	Nivel alto de corrupción
Guyana	37	Nivel alto de corrupción
Haití	20	Nivel alarmante de corrupción
Honduras	29	Nivel alto de corrupción
Jamaica	44	Nivel preocupante de corrupción
México	28	Nivel alto de corrupción
Nicaragua	25	Nivel alto de corrupción
Panamá	37	Nivel alto de corrupción
Paraguay	29	Nivel alto de corrupción
Perú	35	Nivel alto de corrupción
República Dominicana	30	Nivel alto de corrupción
Trinidad y Tobago	41	Nivel preocupante de corrupción
Surinam	43	Nivel preocupante de corrupción
Uruguay	70	Nivel moderado de corrupción
Venezuela	18	Nivel alarmante de corrupción

Fuente: Elaboración propia IPC (2018)

Es importante mencionar que para el estudio realizado hemos tomado en cuenta dos variables más, las cuales ayudarán a explicar de mejor manera el modelo econométrico estas son: población y per cápita, los cuales los hemos obtenido de la base de datos de cada uno de los países pertenecientes a este grupo, estas dos variables de control se espera que actúen de la siguiente manera:

A mayor per cápita y mayor facilidad para abrir un negocio en un país se estima que el nivel de corrupción sea menor, dado que al ir por la vía legal al momento de cumplir los trámites para abrir un negocio las personas puedan tener más recursos económicos y por ende su riqueza aumentará.

Tabla 11: Índice de percepción de corrupción y Pib Per cápita países de América Latina

País	Índice de corrupción	Pib Per cápita
Argentina	40	11652,6
Bolivia	29	3548,6
Brasil	35	8920,8
Chile	67	15923,4
Colombia	36	6651,3
Costa Rica	56	12026,5
Ecuador	34	7650,1
El Salvador	35	6344,9
Granada	52	10833,7
Guatemala	27	4549,0
Guyana	37	4634,7
Haití	20	2482,7
Honduras	29	868,3
Jamaica	44	5355,6
México	28	9698,1
Nicaragua	25	2028,9
Panamá	37	15575,1
Paraguay	29	6947,3

Perú	35	5871,5
República Dominicana	30	4058,2
Trinidad and Tobago	41	16844,0
Suriname	43	5950,2
Uruguay	70	17278,0
Venezuela	18	3330,0

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Johanna Proaño (2019)

Con respecto a la población se estima que en un país en donde más población exista la corrupción va a tener un nivel más alto.

Tabla 12: Índice de percepción de corrupción y población países de América Latina

País	Población
Argentina	44494502
Bolivia	11353142
Brasil	209469333
Chile	18729160
Colombia	49648685
Costa Rica	4999441
Ecuador	17084357
El Salvador	6420744
Granada	111454
Guatemala	17247807
Guyana	779004
Haití	11123176
Honduras	9587522
Jamaica	2934855
México	126190788
Nicaragua	6465513
Panamá	4176873

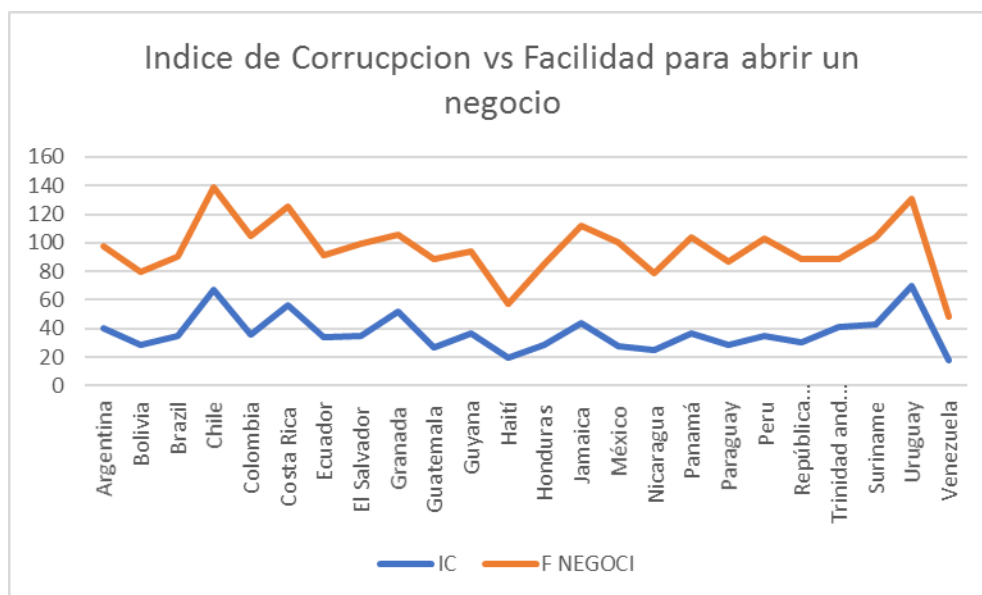
Paraguay	6956071
Perú	31989256
República Dominicana	10627165
Trinidad and Tobago	1389858
Suriname	575991
Uruguay	3449299
Venezuela	28870195

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Johanna Proaño (2019)

Así mismo en la gráfica podemos observar claramente el comportamiento de nuestras variables dependiente e independiente, en los países en donde el IC es más óptimo es decir mayor la facilidad para abrir un negocio tiene una puntuación más alta, mientras que entre los países en donde la corrupción es calificada con niveles bajos la facilidad para poder abrir un negocio es más complicada es decir tiene una calificación más baja.

Figura 4 Índice de Percepción de corrupción vs Facilidad para abrir un negocio



Fuente: Elaboración propia a partir de Datos Macro (2018)

Elaborado por: Johanna Proaño (2019)

Cada país de acuerdo al Doing Business obtiene una puntuación la cual califica que tan fácil es la apertura de un negocio, en este caso en el grupo de los países de

Latinoamérica tenemos a México con mejor calificación en el año 2018 con una puntuación de 72,5 sobre 100 puntos, y por otro lado al país que señala mayor dificultad para abrir un negocio es Venezuela con 30 sobre 100 puntos.

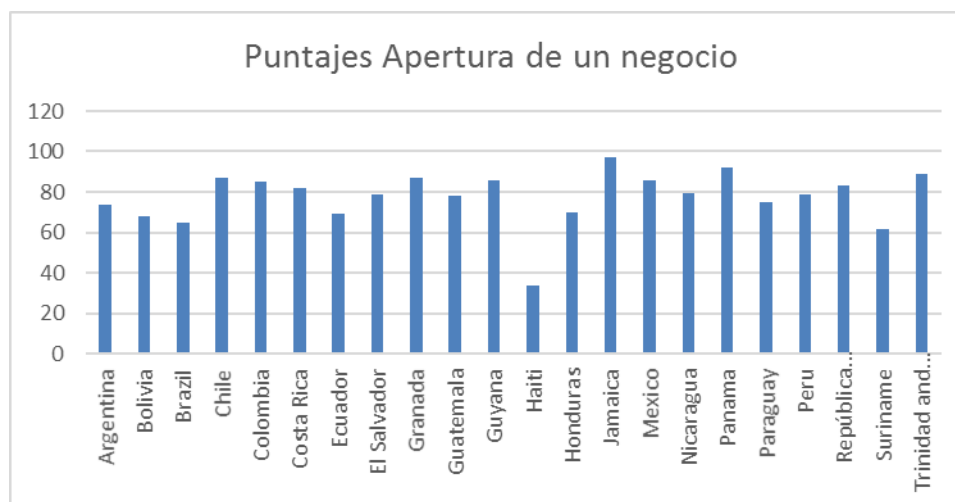
Tabla 13: Apertura de un negocio países América Latina

País	Puntuación Apertura de un negocio
Argentina	73.6
Bolivia	67.8
Brasil	64.8
Chile	87.2
Colombia	85.3
Costa Rica	81.6
Ecuador	69
El Salvador	78.9
Granada	87.1
Guatemala	77.8
Guyana	85.6
Haití	33.7
Honduras	69.9
Jamaica	97.3
México	85.8
Nicaragua	79.6
Panamá	91.9
Paraguay	75.2
Perú	78.6
República Dominicana	83.2
Surinam	61.5
Trinidad and Tobago	88.6
Uruguay	89.8
Venezuela, RB	25

Fuente: Elaboración propia a partir Doing Business (2019)

Para poder calificar a los países en base a esta variable facilidad para abrir un negocio, es necesario examinar diferentes aspectos, para el año 2018 los resultados se mostraron de la siguiente manera.

Figura 5 Puntuación Apertura de un negocio para los países de América Latina



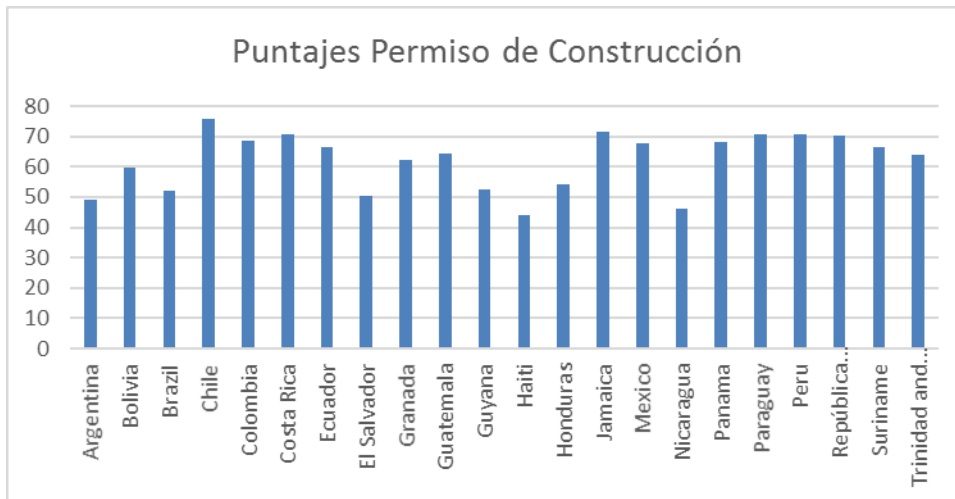
Fuente: Elaboración propia a partir de Doing Business (2019)

Elaborado por: Johanna Proaño (2019)

En este apartado de apertura de un negocio contamos con los diferentes procesos que se necesitan de manera obligatoria para que un empresario tenga la posibilidad de dar comienzo de manera formal con su empresa ya sea que este se dedique a la producción o al comercio, a esto se le suma el costo de los trámites para cumplir con esta área y también el tiempo que emplean.

Obteniendo, así como resultados Jamaica con 97,3 /100, Panamá con 91,9 /100 y Uruguay con 89,9/100 puntos siendo así los países con mejor puntaje en este indicador de un total de 24 países, mientras que Surinam con 61,5 /100, Haití 33,7/100 y Venezuela con 61,5/100 puntos ocupan los últimos lugares en lo que se refiere a apertura de negocios en el año 2018.

Figura 6 Puntuación permiso de construcción países de América Latina

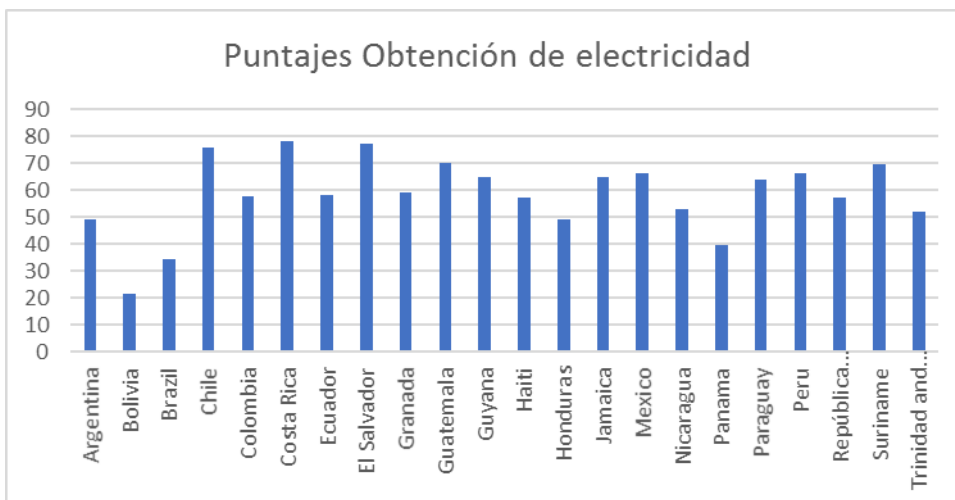


Fuente: Elaboración propia a partir de Doing Business (2019)

Elaborado por: Johanna Proaño (2019)

Mientras que en el siguiente apartado denominado manejo de permisos de construcción se realiza un análisis de los diferentes procesos que necesita la empresa en cuanto a la construcción para poder construir el lugar en donde va a funcionar el almacén para el nuevo negocio, a esto se le añade el costo de este proceso y el tiempo, mostrándonos así como líderes para el año 2018 de acuerdo a los puntajes más altos a Chile con 75,8 /100, Jamaica con 71,6 /100, y Costa Rica con 70,7/100 puntos, ocupando los últimos lugares encontramos a Argentina con 49/100, Nicaragua con 46,3/100, y Haití 44,2/100 puntos.

Figura 7 Puntuación de obtención de electricidad de países de América Latina



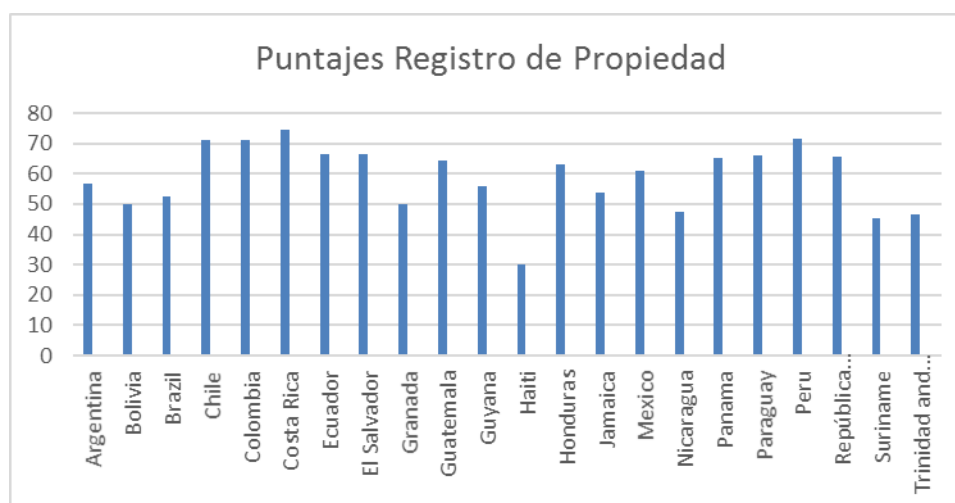
Fuente: Elaboración propia a partir de Doing Business (2019)

Elaborado por: Johanna Proaño (2019)

El indicador de obtención de electricidad arroja su calificación basada en los requisitos necesarios para que una empresa adquiera las conexiones eléctricas necesarias en su almacén o empresa, de esta manera tenemos como resultados que los países Panamá con 89,9/100, Costa Rica con 88,2/100 y Chile con 85,7/100 puntos son los mejores ubicados en este grupo, debido a que por ejemplo en Chile que se muestra como en país en donde es más fácil la obtención de electricidad se debe a la política que manejan llamada "entre más vendo más gano" así teniendo más ingresos para el estado, pero sin tener en cuenta el grave impacto ambiental.

Por otro los países en la ubicación más baja en este apartado son Guayana con 58,3/100, Haití con 55,4/100 y Venezuela con 16,8/100 siendo este el puntaje más bajo debido a que en este país la mala administración invirtió miles de dólares para la obtención de nuevos equipos que les permitiría proporcionar energía eléctrica a todo el país, pero no fue de esta manera ya que adquirieron equipos antiguos lo cuales tuvieron daños a corto tiempo y solo permitió beneficiar a ciertos grupos allegados al gobierno, debido a esta situación es muy difícil la obtención de electricidad.

Figura 8 Puntuación de registro de propiedad de países de América Latina



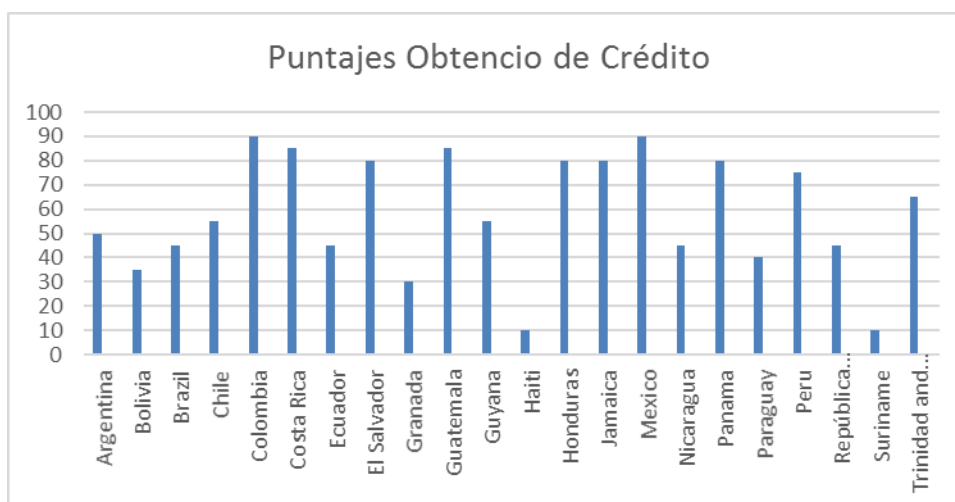
Fuente: Elaboración propia a partir de Doing Business (2019)

Elaborado por: Johanna Proaño (2019)

Otro de los aspectos que toma en cuenta el Doing Business para calificar la facilidad de abrir un negocio es el proceso que se lleva a cabo para registrar una propiedad con el fin de que en esta pueda empezar a funcionar el negocio previsto, este puntaje también se basa en el tiempo y costo que conlleva realizar este trámite.

Para el año 2018 podemos observar a Uruguay con un puntaje de 74,4/100 puntos como el país mejor ubicado dentro de este grupo seguido de Jamaica con 71,7/100 puntos y Guatemala con 71,2/100 los cuales son puntajes de un rango alto con referencia a todos los países de todo el mundo, pero de igual manera podemos ver que en Latinoamérica los países en donde es más complicado registrar una propiedad son en Trinidad y Tobago con 46,7/100, Surinam con 45,1 y en último lugar con 30,1/100 puntos tenemos a Haití.

Figura 9 Puntuación de obtención de crédito países de América Latina



Fuente: Elaboración propia a partir de Doing Business (2019)

Elaborado por: Johanna Proaño (2019)

Para poder abrir un negocio en la mayoría de los casos es necesario acceder a un crédito por lo que este es otro de los apartados tomado en cuenta el cual es calificado de acuerdo a un análisis de los derechos legales de las personas q solicitan el crédito y cuanto tienen acceso a información acerca de este tema, así como el tiempo y costo que implica el trámite.

En Latinoamérica podemos observar en este apartado a Colombia con 90/100, México 90/100 y Costa Rica con 85/100 puntos ocupando los primeros lugares en la facilidad de obtener un crédito esto se debe a diferentes programas que han iniciado los diferentes gobiernos de estos países como en el caso de México el proyecto denominado PRONAFIM el cual tiene como objetivo impulsar mediante la obtención de créditos para que los microempresarios y emprendedores puedan desarrollar sus negocios, pero por otro lado encontramos en los últimos lugares a Haití y Surinam con 10/100 puntos, tal resultado puede ser a causa de la poca experiencia de los nuevos empresarios y de la

falta de atención de estos gobiernos para las personas que quieren emprender y necesitan ayuda financiera.

Figura 10 Protección de los inversionistas minoritarios en países de América Latina

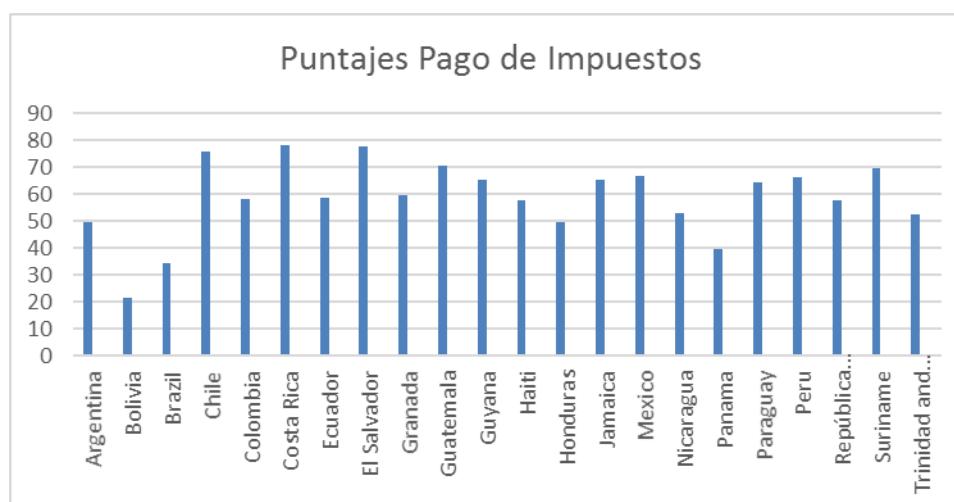


Fuente: Elaboración propia a partir de Doing Business (2019)

Elaborado por: Johanna Proaño (2019)

La protección de los inversionistas minoritarios se refiere a un amparo para los inversionistas ante posibles conflictos de interés por parte de la dirección/gestión de la empresa por medio de un conjunto de indicadores, así como los derechos de los accionistas en la gobernanza corporativa, ubicando a Colombia, Perú y Chile en los primeros lugares con puntuaciones de 80, 68 y 66 puntos sobre 100 correspondientemente, y a Nicaragua Venezuela con 24/100 puntos y Haití con 18/100 puntos ubicándolos en los últimos lugares.

Figura 11 Puntuación pago de impuestos países de América Latina

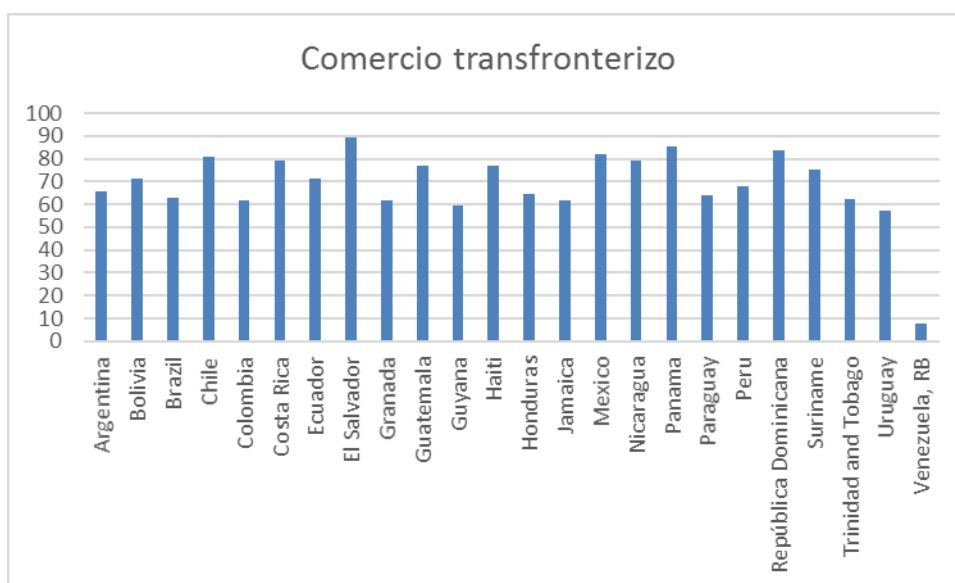


Fuente: Elaboración propia a partir de Doing Business (2019)

Elaborado por: Johanna Proaño (2019)

En este apartado se estudia la cantidad de impuestos que debe pagar una empresa mediana durante un año a esto se suma la carga administrativa y contribuciones, teniendo así como resultados a Costa Rica con 78/100, El Salvador con 77,4/100 y Chile con 75,8/100 puntos siendo los países mejores puntuados de este grupo debido a políticas implementadas por sus gobiernos como es el caso de Costa Rica que para el año 2018 exoneró del pago del IVA a las pequeñas y medianas empresas a demás a los productores agropecuarios, por otro lado los países con menor puntaje son Brasil con 34,4/100, Bolivia con 21,6/100 y Venezuela con 12,9/100 , debido a la cantidad de impuestos que se debe pagar como empresas pequeñas.

Figura 12 Puntuación de comercio transfronterizo en países de América Latina

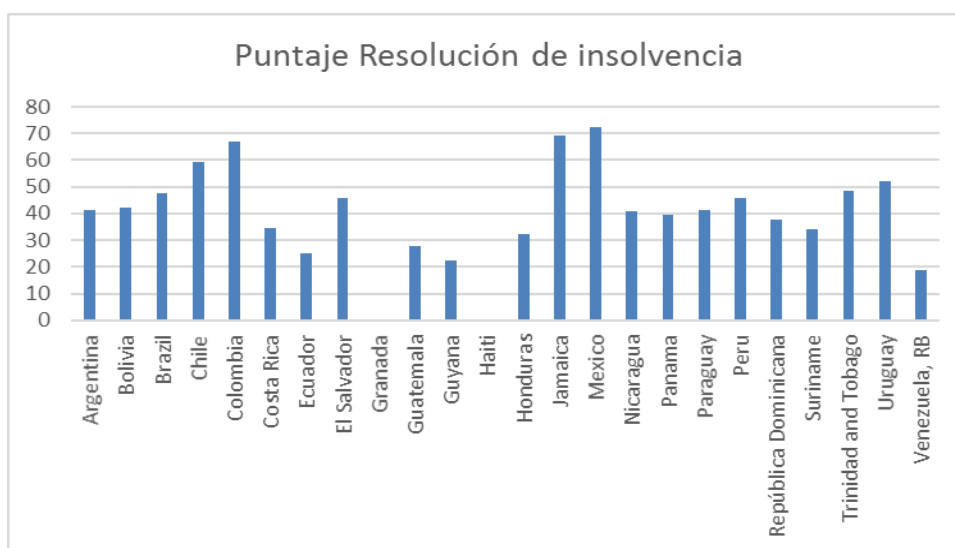


Fuente: Elaboración propia a partir de Doing Business (2019)

Elaborado por: Johanna Proaño (2019)

Para poder calificar el apartado de comercio transfronterizo se toma en cuenta la logística que se lleva a cabo para el comercio de bienes con el exterior en donde es medido el tiempo y costos de lo que conlleva cumplir con preparación de documentos, requisitos de fronteras y transporte interno, esto es necesario ya sea para exportaciones o importación de mercancías teniendo así que: El Salvador con 83,3/100, Panamá con 85,5/100 y República Dominicana con 83,5/100 puntos son los países que lideran el comercio transfronterizo en Latinoamérica siendo en el caso de El Salvador el país que ocupa el puesto 44 a nivel mundial debido a la mejoría en sus exportaciones gracias a la implementación de la aduana intermedia de Santa Ana para importaciones y exportaciones de la frontera de Anguiatú, por otro lado Guyana con 59,3/100 Uruguay con 57,1/100 y Venezuela con 7,9/100 ocupan los lugares más bajos lo cual es consecuencia de las políticas de exportación e importación que maneja cada país con ejemplo en Uruguay esta baja calificación se debe a un aumento en el 10% en los retrasos de la aduana, da como resultado una disminución del 4% en las exportaciones. A su vez, el informe del Banco Mundial señala que este efecto “emana de mayores costos para los exportadores que posteriormente reducen sus ventas al exterior”.

Figura 13 Puntaje de resolución de insolvencia países de América Latina



Fuente: Elaboración propia a partir de Doing Business (2019)

Elaborado por: Johanna Proaño (2019)

Este apartado para finalizar califica el tiempo, el costo y el resultado de los procedimientos de insolvencia que afectan a las empresas locales, así como la fortaleza del marco jurídico aplicable a los procedimientos de liquidación y reorganización judiciales teniendo así a México, Jamaica y Colombia en los primeros lugares con un puntajes mayores a 65/100 esto debido que por ejemplo en Colombia para este año aumentó su tasa de recuperación en garantías por parte de los acreedores, mientras que en los lugares de más bajo puntaje se encuentran Venezuela, Granada y Haití con calificaciones menores a 18/100 puntos.

Figura 14 Puntaje cumplimiento de contratos países de América Latina



Fuente: Elaboración propia a partir de Doing Business (2019)

Elaborado por: Johanna Proaño (2019)

Este indicador es el encargado de medir tiempo y costo que implica llegar a un acuerdo en un proceso judicial de una disputa comercial, la cual se refiere a una transacción legal realizada entre dos empresas domésticas (Compradora y Vendedora), en tal indicador se han encontrado los siguientes resultados: teniendo a Honduras con 67/100, República Dominicana con 64,1/100 y México con 62,8/100 puntos, mostrándonos también que Jamaica, Chile y Surinam se encuentran en los lugares más bajos con calificaciones menores a los 35/100 puntos.

4.2 Estimación econométrica

A continuación, se procede a calcular el modelo econométrico, el método utilizado para este análisis es de Mínimos Cuadrados Ordinarios MCO con el objetivo de analizar la relación que existe entre la facilidad para abrir un negocio y la corrupción en los países de Latinoamérica, es importante señalar que de acuerdo a la metodología de los autores Briseño, Mendieta, & Decle (2014) se vió necesario incluir, pib per cápita y la producción de cada país como variables de control teniendo así el modelo a utilizarse con la siguiente expresión:

$$Y_i = \beta_0 + \beta_1 K_i + \beta_2 X_i + \beta_3 P_i + u$$

$\beta_0 =$ Constante

$u =$ perturbación de error

$Y_i =$ Corrupción

$K_i =$ Facilidad para abrir un negocio

$X_i =$ Pib Per cápita

$P_i =$ Población

Correlación de las variables

Tabla 14: Matriz de correlación

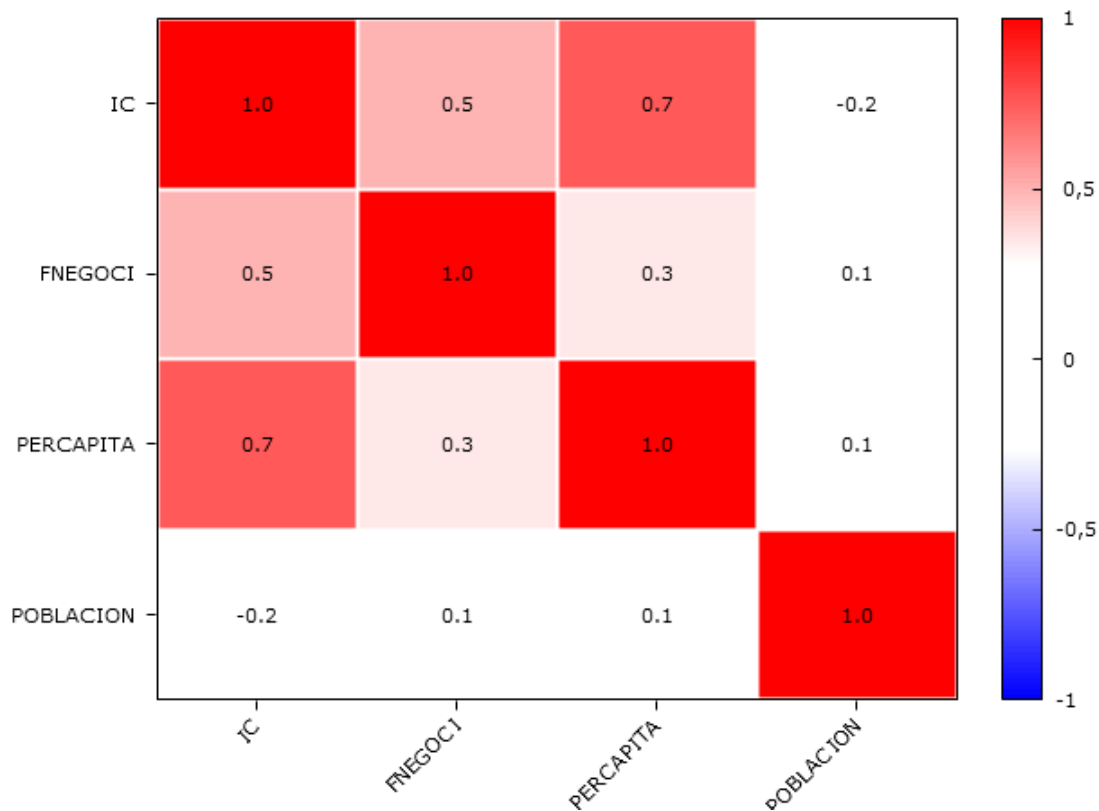
Y	K_i	X_i	P	
1	0,4849	0,7461	-0,1631	Y_i
	1	0,3363	0,0984	K_i
		1	0,0503	X_i
			1	P_i

Fuente: Software GRETL

Elaborado por: Johanna Proaño (2019)

En la matriz de correlación podemos observar que existe una correlación de 0,4849 entre la corrupción (Y) y la facilidad para abrir un negocio (K), mientras que con respecto al Pib Per cápita (X) posee de igual manera una correlación positiva de 0,7461, y por último con respecto a la población (P) presenta una correlación de -0,1631. En la siguiente figura podemos observar las correlaciones de manera gráfica.

Figura 15 Matriz de correlación



Fuente: Software GRETL

Elaborado por: Johanna Proaño (2019)

En conclusión, podemos decir que la mayor parte de las variables muestran correlaciones positivas cercanas a 1, lo cual significa que existe una considerable relación lineal positiva entre las 4 variables.

Modelo de Mínimos Cuadrados Ordinario (MCO)

Tabla 15 Modelo: MCO, usando la Variable dependiente: Y

	Coefficiente	Desv. Típica	Estadístico t	Valor p	
Constante	3,65134	9,8205	0,3718	0,7139	
K	0,364187	0,175724	2,072	0,0514	*
X	0,00177576	0,00036705	4,838	9,99E-05	***
P	-6,19567e-08	3,57E-08	-1,734	0,0983	*
Media de la vble. Dep		37,375	D.T. de la vble. dep.	13,05444	
Suma de cuad. residuos		1300,271	D.T. de la regresión	8,063097	
R-cuadrado		0,668267	R-cuadrado corregido	0,618507	
F(3, 20)		13,42979	Valor p (de F)	0,00005	
Log-verosimilitud		-81,96181	Criterio de Akaike	171,9236	
Criterio de Schwarz		176,6358	Crit. de Hannan-Quinn	173,1738	

Fuente: Software GRETL

Elaborado por: Johanna Proaño (2019)

La ecuación muestral es la siguiente:

$$Y_i = 3,65134 + 0,364187K_i + 0,00177576X_i - 0,0000000619567P_i$$

$$R^2 = 0,668267$$

$$\bar{R}^2 = 0,618507$$

De acuerdo con la ecuación muestral se deduce que si la Facilidad de abrir un negocio (K) aumenta en 1 punto de su calificación el Índice de corrupción (Y) se incrementa en 0,364187 puntos, mientras que por el aumento en 1 dólar de Pib per cápita (X) el Índice de Corrupción (Y) incrementa en 0,00177576 puntos, finalmente nos muestra que por 1 habitante que se aumente en la población (P) el Índice de Corrupción disminuye en 0,0000000619567.

Cabe recalcar en este análisis que el incremento en el puntaje del Índice de Corrupción significa que este indicador es mejor, es decir no aumenta su corrupción, sino que es mejor en cuanto a credibilidad.

Precisión de la estimación y bondad de ajuste

De acuerdo al coeficiente de determinación $R^2=0,668267$ la estimación presenta un buen nivel explicativo, las variables del modelo explican en el 62,82% a Y (Índice de Corrupción), mientras que el coeficiente de determinación presenta un valor un poco más pobre $\bar{R}^2=0,618507$, en este caso Y es explicado en un 61,85% por el modelo.

Contraste de significación individual para la exógena

Tabla 16 Significancia individual del Modelo

	Coefficiente	Desv. Típica	Estadístico t	Valor p	
Constante	3,65134	9,8205	0,3718	0,7139	
K	0,364187	0,175724	2,072	0,0514	*
X	0,00177576	0,00036705	4,838	9,99E-05	***
P	-6,19567e-08	3,57E-08	-1,734	0,0983	*

Fuente: Software GRETL

Elaborado por: Johanna Proaño (2019)

Nota: 1 y 3 asteriscos indican el nivel de significancia individual de cada variable.

Como se observa en la tabla de significancia individual, K (facilidad para abrir un negocio) es significativa al 10% por lo que nos quiere decir que esta variable con respecto a la variable dependiente la explica en un 90%, así mismo sucedo con la variable P (Pib- Per cápita), mientras que como vemos la variable X (población) nos indica que explica en un 99% a la variable corrupción.

Contraste de significación conjunta

Tabla 17 Significación Global Modelo MCO

Valor F	Valor p (significancia global)
13,42979	0,00005

Fuente: Software GRETL

Elaborado por: Johanna Proaño (2019)

De acuerdo a la hipótesis:

H₀= Todos los coeficientes excepto la constante no son significativos para explicar Y

H₁= Todos los coeficientes excepto las constante son significativos para explicar Y

Con respecto a la significancia global del modelo, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna lo que indica que todos los coeficientes con excepción de la constante son significativos para explicar Y.

Análisis de los residuos del modelo MCO

Contraste de heterocedasticidad

H₀= Homocedasticidad

H₁= Heterocedasticidad

Tabla 18 Contraste de Heterocedasticidad de White

<i>Contraste de heterocedasticidad de White</i>
con valor p = P (Chi-cuadrado (9) > 16,858843) = 0,050973

Fuente: Software GRETL

Elaborado por: Johanna Proaño (2019)

Con un p – valor = 0. 050973 mayor a 0.05 se acepta la hipótesis nula de homocedasticidad, en pocas palabras las perturbaciones tienen varianza constante.

Constante de normalidad de los residuos

H₀= El error tiene distribución Normal

H₁= El error no tiene distribución Normal

Tabla 19: Contraste de normalidad Modelo MCO

W de Shapiro-Wilk = 0,957838

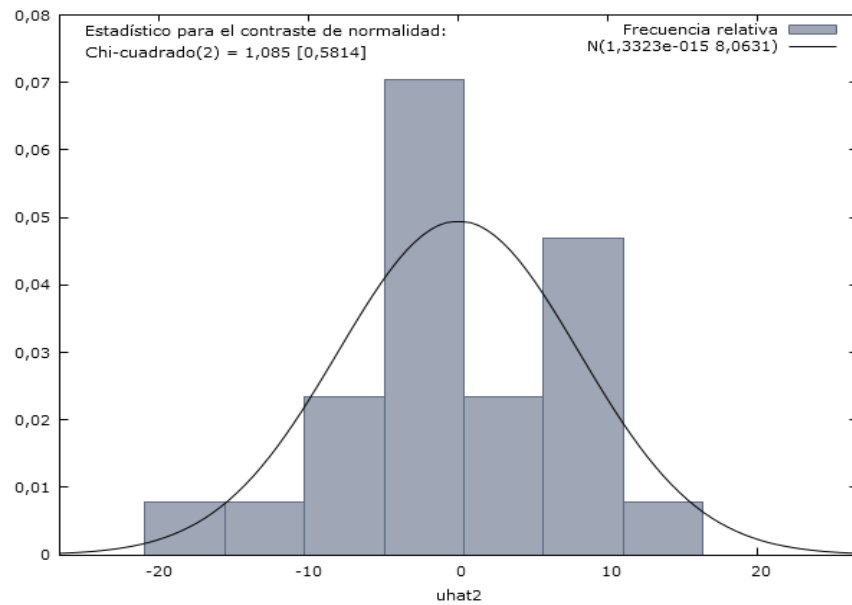
con valor p 0,3095

Fuente: Software GRETL

Elaborado por: Johanna Proaño (2019)

Con un p – valor = 0,3095 se acepta la hipótesis nula de distribución normal, lo que significa que los errores del modelo siguen una distribución normal.

Figura 16 Histograma de contraste de normalidad de los residuos Modelo MCO



Fuente: Software GRETL
Elaborado por: Johanna Proaño (2019)

4.3 Verificación de la hipótesis

En lo relacionado con la verificación de la hipótesis planteada en el estudio, se determina que basados en el modelo econométrico la hipótesis alterna se acepta, lo cual nos indica que La corrupción si incide en la Facilidad para abrir un negocio en los países de Latinoamérica; acentuando que este comportamiento se justifica en la idea de que mientras más corrupción exista en un país serán más los trámites que se deban realizar para poder abrir un negocio lo cual dificulta la apertura de un negocio.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- En Latinoamérica pese a sus avances políticos como la indagación a personajes importantes en la política de Ecuador y Perú en esta zona del mundo se encuentran con un nivel alarmante, medio y alto de corrupción debido a que a pesar de diferentes acciones en contra de la corrupción no se logra constituir políticas integrales que aborden las causas históricas y estructurales de la corrupción en la región, como muestra tenemos que en un total de 180 países a nivel global Venezuela es el país con índice de corrupción más bajo con un puntaje de 18, así mismo encontramos a Haití seguido de Nicaragua y Guatemala entre los países con peores calificaciones, así mismo países como México, Honduras y Ecuador fueron con calificaciones entre los 29 y 32 puntos es decir muy alejados de un ranking entre los mejores países, estos resultados de los países de América Latina se debe a que la voluntad política que lucha contra la corrupción sufre muchos cambios en estas regiones, los países que toman como prioridad eliminar o disminuir la corrupción de sus gobiernos son los que han aumentado su puntaje en el IC, mientras que los países que no prestan atención a este fenómeno van bajando su puntaje cada año.
- Con respecto a la Facilidad para abrir un negocio se determinaron los indicadores mediante los cuales cada país de Latinoamérica es evaluado basados en diferentes aspectos, pero siempre tomando en cuenta en cada uno de ellos el tiempo y el costo que implica cumplir cada apartado para así obtener una calificación la cual va de 0-100 puntos, teniendo a México en el primero lugar con 72.5 puntos en la Facilidad para abrir un negocio, y a Venezuela con 30 puntos en el último lugar.
- Finalmente, de acuerdo a lo planteado en el objetivo 3, se concluye que la Facilidad para abrir un negocio si puede ser explicada por el Índice de Corrupción, mediante el modelo MCO se puede observar con un 66,82% en donde nos indica que si la Facilidad de abrir un negocio (K) aumenta en 1 punto de su calificación el Índice de corrupción (Y) se incrementa en 0,364187 puntos,

mientras que por el aumento en 1 dólar de Pib per cápita (X) el Índice de Corrupción (Y) incrementa en 0.00177576 puntos, finalmente nos muestra que por 1 habitante que se aumente en la población (P) el Índice de Corrupción disminuye en 0,0000000619567.

5.2 Recomendaciones.

- A la población se le recomienda tomar conciencia de los diferentes tipos de corrupción que existen en cada país, ya que cada uno de nosotros somos los principales causantes de este fenómeno que afecta a toda la población. Está en nosotros no corromper ni ser parte de un soborno a cambio de algún favor o para facilitar algún trámite, calificación, multa entre otros, ya que para que la corrupción exista debe haber una víctima y un beneficiario.
- En cuanto a la política se recomienda a cada gobernante tomar en cuenta en qué nivel de corrupción se encuentra cada uno de sus países o ciudades, es importante mencionar que se debe poner más atención a este problema que tiene a Latinoamérica con los países más corruptos a nivel mundial por lo que se recomienda también implementar políticas de igualdad para toda la población y sobre todo tomar represalias ante los malos gobernantes y de esta manera acabar con la corrupción y aumentar la confianza en los ciudadanos para así poder sacar adelante a su país, a los gobernantes hacer más fácil y agilizar los procesos para poder dar apertura a un negocio, para que de esta manera la corrupción pueda bajar su nivel y tener un mejor puntaje en cada uno de los países que hemos estudiado, de esta manera se pueden incentivar a las personas a que emprendan en su territorio y tengan un mejor estilo de vida, ya que es responsabilidad de los gobiernos buscar el bienestar de los ciudadanos.
- A la academia se le recomienda tomar como un tema de estudio a la corrupción y fomentar valores en cada uno de los estudiantes ya que son nuestros futuros políticos, empresarios, maestros etc., así como también inculcar la importancia de ser empresarios de su propio negocio que beneficiara no solo a ellos sino a todo el país.

BIBLIOGRAFÍA

- Borlea, S., Achim , M., & Miron, M. (Mayo de 2017). *ResearchGate*. Obtenido de file:///C:/Users/romo/Downloads/[22853065%20-%20Studia%20Universitatis%20%E2%80%9E%20Vasile%20Goldis%20%E2%80%9D%20Ara d%20%E2%80%93%20Economics%20Series]%20Corruption,%20Shadow%20Econo my%20and%20Economic%20Growth_%20An%20Empirical%20Survey%20Across%20the%20Euro
- Briseño Ramirez, H., Declé Castro, J., & Mendieta Muñoz, R. (Junio de 2014). *Revista Economía y Política*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/30167/1/1256-3865-1-PB.pdf>
- Obamuyi, T., & Olayiwola, S. (3 de Marzo de 2019). *Researchgate*. Obtenido de file:///C:/Users/romo/Downloads/ObamuyiandOlayiwola.pdf
- Alcaldía Bogotá. (2015). www.unodc.org. Obtenido de https://www.unodc.org/documents/colombia/2016/Agosto/Tipologias_de_corrupcion.pdf
- Andvig, J. (2006). "La corrupción en China y Rusia en comparación: diferentes legados de la planificación central", Manual internacional sobre la economía de la corrupción. *Edward Elgar Publishing Limited*, 278-319.
- Banco Mundial. (12 de Mayo de 2016). *Banco Mundial*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org>: <https://www.bancomundial.org/es/news/speech/2016/05/12/remarks-by-world-bank-group-president-jim-yong-kim-at-anti-corruption-summit-2016>
- Banco Mundial, & Djankov . (Octubre de 2002). www.espanol.doingbusiness.org/. Obtenido de <https://espanol.doingbusiness.org/>
- Banco, M. (31 de Mayo de 2018). *Doing Buisnes*. Obtenido de <https://espanol.doingbusiness.org/es/rankings?region=latin-america-and-caribbean>
- Briseño, H., Mendieta, R., & Declé, J. (2014). Corrupción y facilidad para abrir negocios: un estudio econométrico de panel a nivel municipal para México. *Revista Economía y Política*.
- CESLA. (2019). *Indicador de Corrupción para América Latina*. España: Centro de Estudios Latinoamericanos.

- Córdova, J., & Ponce, A. (18 de Diciembre de 2017). *www.scielo.org.mx*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-39252017000300231
- Dalal, K. (14 de Septiembre de 2014). *MPRA*. Obtenido de https://mpra.ub.uni-muenchen.de/58662/1/MPRA_paper_58662.pdf
- Desarrollo, L. y. (9 de Noviembre de 2018). *Doing Business*. Obtenido de <https://lyd.org/wp-content/uploads/2018/11/TP-1376-DOING-BUSINESS.pdf>
- Djankov. (05 de mayo de 2010). Obtenido de <https://espanol.doingbusiness.org/es/methodology/paying-taxes>
- Djankov, McLiesh, & Shleifer. (01 de Mayo de 2007). Obtenido de <https://espanol.doingbusiness.org/es/methodology/getting-credit>
- Doing Business. (2018). *Doing Business*. Obtenido de The World Bank: <https://www.doingbusiness.org/>
- Estol, R. (10 de Octubre de 2013). *Letras Internacionales*. Obtenido de <https://revistas.ort.edu.uy/letras-internacionales/article/view/336>
- Gherzi, E. (2006). *Economía de la corrupción*. En Cuadernos CEDICE.
- Gómez, M. (04 de Abril de 2012). *www.portafolio.com*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/opinion/miguel-gomez-martinez/corrupcion-privada-100254>
- Gurierrez , E. (25 de Julio de 2018). *www.scielo.conicyt.cl*. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-https://scielo.conicyt.cl/33992018000100104
- Harris, R. (2003). *Political Corruption: In and Beyond the Nation State*, Routledge. Londres: Routledge.
- Hodgson, G., & Jiang, S. (2008). La economía de la corrupción y la corrupción de la economía: Una perspectiva institucionalista. *Revisa de Economía Institucional. Volumen 18*, 55-80.
- Hopkins, R. (12 de Agosto de 2015). *www.vcentrum.pucp.edu.p*. Obtenido de http://vcentrum.pucp.edu.pe/investigacion/wps/pdf/CECYM_WP2015-08-0012.pdf
- Indexmundi. (30 de Junio de 2016). *www.indexmundi.com*. Obtenido de <https://www.indexmundi.com/facts/indicators/IC.BUS.EASE.XQ>

- International, T. (Enero de 2019). *Transparency International*. Obtenido de https://www.transparency.org/files/content/pages/CPI_2018_Executive_summary_web_ES.pdf
- IT. (04 de Febrero de 2019). *World Economic Forum*. Obtenido de <https://es.weforum.org/agenda/2019/02/el-panorama-de-la-corrupcion-en-america-latina/>
- Legaldesire. (20 de Octubre de 2019). *www.legaldesire.com*. Obtenido de <https://legaldesire.com/ease-of-doing-business-index-meaning-concept-of-ranking-and-latest-rankings/>
- Lopez, E., Façanha, S., Gomes, L., & Brasil, A. (Agosto de 2018). *Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-76122018000400695&lng=en&nrm=iso&tlng=en
- Makpor, M. (06 de Mayo de 2017). *www.iiste.org*. Obtenido de file:///C:/Users/romo/Downloads/PaperMercy_Ese14743-17096-1-PB.pdf
- Malpass, D. (2019). *www.openknowledge.worldbank.org/*. Obtenido de <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/32436/9781464814402.pdf>
- Mathianse, B. (09 de Diciembre de 2010). *www.unodc.com*. Obtenido de <https://www.unodc.org/lpo-brazil/es/imprensa/artigos/2010/09-10-la-importancia-de-construir-una-cultura-etica.html>
- Melgar, C. (Agosto de 2015). *www-cdn.oxfam*. Obtenido de https://www-cdn.oxfam.org/s3fs-public/file_attachments/ints._la_corrupcion._sus_caminos_su_impacto_en_la_sociedad._y_una_agend.pdf
- Mongay , J., & Filipescu, D. (mayo de 2012). *ResearchGate*. Obtenido de <file:///C:/Users/romo/Downloads/articleaib.pdf>
- Mongay, J. (13 de Enero de 2018). *www.mba.americaeconomia.com*. Obtenido de https://mba.americaeconomia.com/sites/mba.americaeconomia.com/files/workingpaper_jorgemongay.pdf
- Nurudeen , A., Mohd , A., & Mukhriz, A. (06 de Octubre de 2014). *www.econstor.eu*. Obtenido de <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/141897/1/825963125.pdf>

- Ochoa, R. (2017). *www.juridicas.unam.mx*. Obtenido de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/9/4315/24.pdf>
- Organización de Transparencia Internacional. (2018). *Corruption Perceptions Index*. Obtenido de Transparency International: <https://www.transparency.org/cpi2018>
- Palacios, J. M. (27 de Octubre de 2014). *En Contexto*. Obtenido de [file:///C:/Users/romo/Downloads/138-Texto%20del%20art%C3%ADculo-256-1-10-20141126%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/romo/Downloads/138-Texto%20del%20art%C3%ADculo-256-1-10-20141126%20(1).pdf)
- Paucara, E., & Andía, W. (10 de Octubre de 2013). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/816/81629469009.pdf>
- Ramos Rollón, M., & Álvarez García, F. J. (1 de Noviembre de 2019). *Fundación Carolina*. Obtenido de https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2019/07/DT_FC_11.pdf
- Rowland, M. (2003). *archivos.juridicas.unam.mx*. Obtenido de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/11/5005/18.pdf>
- Roy, A. (2007). La corrupción en los negocios: Teoría de la gestión y practica. *Int. J. Business and Globalisation, Vol. 1, No. 3*, 311-327.
- Salih, T. (07 de Julio de 2018). *ResearchGate*. Obtenido de file:///C:/Users/romo/Downloads/THE_EFFECT_OF_CORRUPTION_AND_COUNTRY_RISK_ON_FDI_I.pdf
- Soto, R. (01 de Febrero de 2003). *ResearchGate*. Obtenido de [file:///C:/Users/romo/Downloads/dt_234%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/romo/Downloads/dt_234%20(1).pdf)
- Teodorica, A. (30 de Diciembre de 2015). *www.apjmr.com*. Obtenido de <http://www.apjmr.com/wp-content/uploads/2016/02/APJMR-2015-3.5.2.19.pdf>
- Thach, N., Duong, M., & Oanh, T. (01 de Enero de 2017). *ResearchGate*. Obtenido de <file:///C:/Users/romo/Downloads/131.pdf>
- The Economic Times. (s.f.). *www.economictimes.indiatimes.com/*. Obtenido de <https://economictimes.indiatimes.com/definition/Ease-of-Doing-Business>
- Transparency International. (29 de Enero de 2019). *Transparency International*. Obtenido de <https://www.transparency.org>: https://www.transparency.org/news/pressrelease/el_indice_de_percepcion_de_la_corrupcion_2018

- Tristan, C. (01 de Noviembre de 2018). *ReseachGate*. Obtenido de file:///C:/Users/romo/Downloads/Canare2018.pdf
- Ustyanowski, T. (22 de Febrero de 2018). *France 24*. Obtenido de <https://www.france24.com>: <https://www.france24.com/es/20180222-indice-corrupcion-america-latina-tranparencia>
- Vargas Arévalo, J. (Diciembre de 2009). *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942160011.pdf>
- World Economic Forum. (Febrero de 2019). *World Economic Forum*. Obtenido de <https://es.weforum.org>: <https://es.weforum.org/agenda/2019/02/el-panorama-de-la-corrupcion-en-america-latina/>
- Yong Kim, J. (31 de Octubre de 2018). *www.doingbusiness.org/*. Obtenido de https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/Annual-Reports/English/DB2019-report_web-version.pdf