



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE ECONOMÍA

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista.

Tema:

“La actividad turística y el crecimiento económico de la provincia de Galápagos”.

Autora: Pilla Anancolla, Rosa Angelica

Tutora: Ing. Zambrano Valverde, Tatiana Paola

Ambato – Ecuador

2020

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Ing. Tatiana Paola Zambrano Valverde, con cédula de identidad N°. 0603324419, en mi calidad de Tutora del proyecto de investigación sobre el tema: **“LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE GALÁPAGOS”**, desarrollado por Rosa Angelica Pilla Anancolla, de la Carrera de Economía, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Enero 2020.

TUTORA



.....
Ing. Tatiana Paola Zambrano Valverde

C.I. 0603324419

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Rosa Angelica Pilla Anancolla con cédula de identidad No. 1804399473 tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto de investigación, bajo el tema: **“LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE GALÁPAGOS”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Enero 2020.

AUTORA



.....
Rosa Angelica Pilla Anancolla

C.I. 1804399473

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Enero 2020.

AUTORA



.....
Rosa Angelica Pilla Anancolla

C.I. 1804399473

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación con el tema: “**LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE GALÁPAGOS**”, elaborado por Rosa Angelica Pilla Anancolla, estudiante de la Carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato

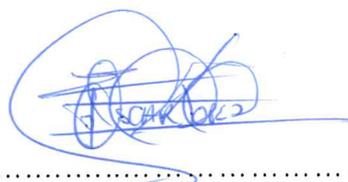
Ambato, Enero 2020.



.....
Dra. Mg. Tatiana Valle
PRESIDENTE



.....
Eco. Julio Villa
MIEMBRO CALIFICADOR



.....
Ing. Óscar López
MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación se lo dedico primeramente a Dios por ser el instructor de mi vida.

Se lo dedico también con mucho cariño a mis padres, que fueron el pilar fundamental de este logro, así también a todos mis maestros que estuvieron en todo el proceso de mis estudios desde la nivelación hasta el proceso de titulación.

Rosa Angelica Pilla Anancolla

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios no solo por darme la vida, sino también por guiar mi camino, cada paso, cada triunfo es bendición suya.

Agradezco de igual manera a mis padres y a toda mi familia que estuvieron siempre apoyándome, tanto económica como moralmente, con palabras de aliento deseando siempre lo mejor para mí.

Quisiera también extender mis más sinceros agradecimientos a la Ing. Tatiana Zambrano que brindo su ayuda incondicionalmente en todo ese proceso, despejándome de dudas, alimentando mis conocimientos y sobre todo por su comprensión y paciencia.

Rosa Angelica Pilla Anancolla

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA: “LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE GALÁPAGOS”.

AUTORA: Rosa Angelica Pilla Anancolla

TUTORA: Ing. Tatiana Paola Zambrano Valverde

FECHA: Diciembre del 2019

RESÚMEN EJECUTIVO

La actividad turística comprende el desplazamiento de los individuos desde su lugar o país de residencia hacia otros lugares o países, esta actividad al implicar el uso y contratación de servicios generan un ingreso económico en los países o lugares receptores, es de esta manera que la actividad turística se ha convertido un fuerte potencial de ingresos. El objetivo de la presente investigación se centra en determinar la importancia de la actividad turística en el crecimiento económico de la provincia de Galápagos en el período 2007-2017, la metodología aplicada fue la descriptiva y explicativa, utilizando también la introducida por Ivanov y Webster (2007) que permite medir la contribución que tiene el turismo sobre la economía de la provincia, como complemento se aplica también un modelo econométrico utilizando el método de Mínimos Cuadrado Ordinarios (MCO). Dentro de los principales hallazgos se tiene que la actividad turística ha presentado una tasa de crecimiento promedio de 12,51% en el período de estudio, así como su contribución a la economía también se ha manifestado positivamente, presentando el aporte más considerable en el año 2008 donde la economía galapagueña creció en una tasa de 34% en términos per cápita, de la cual el 3,59% estuvo vinculado de manera directamente al crecimiento de la actividad turística.

PALABRAS DESCRIPTORAS: CRECIMIENTO ECONÓMICO, ACTIVIDAD TURISTICA, ARRIBOS TURISTICOS, VALOR AGREGADO BRUTO.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO

FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT

ECONOMICS CAREER

TOPIC: “TOURIST ACTIVITY AND ECONOMIC GROWTH OF THE PROVINCE OF GALÁPAGOS”.

AUTHOR: Rosa Angelica Pilla Anancolla

TUTOR: Ing. Tatiana Paola Zambrano Valverde

DATE: January 2020

ABSTRACT

The tourist activity includes the movement of individuals from their place or country of residence to other places or countries, this activity by involving the use and contracting of services generates an economic income in the receiving countries or places, it is in this way that the activity Tourist has become a strong income potential. The objective of this research is to determine the importance of tourism activity in the economic growth of the province of Galapagos in the period 2007-2017, the methodology applied was descriptive and explanatory, also using the one introduced by Ivanov and Webster (2007) which allows measuring the contribution that tourism has on the economy of the province, as an addition an econometric model is also used using the method of Ordinary Square Minimum (MCO). Among the main findings, tourism activity has shown a 12,5% growth in the study period, as well as its contribution to the economy has also shown positively, presenting the most considerable contribution in 2008 where the Galapagos economy it grew at a rate of 34% in per capita terms, of which 3,59% was directly linked to the growth of tourism activity.

KEY WORDS: ECONOMIC GROWTH, TOURIST ACTIVITY, TOURIST ARRIBES, GROSS ADDED VALUE.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	iii
CESIÓN DE DERECHOS	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESÚMEN EJECUTIVO	viii
ABSTRACT	ix
ÍNDICE GENERAL	x
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE GRÁFICAS	xiii
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Justificación.....	1
1.1.1 Justificación teórica	1
1.1.2 Justificación metodológica (viabilidad).....	5
1.1.3 Justificación práctica.....	5
1.1.4 Formulación del problema de investigación	6
1.2 Objetivos	6
1.2.1 Objetivo general	6
1.2.2 Objetivos específicos	6

CAPÍTULO II.....	7
MARCO TEÓRICO.....	7
2.1 Revisión de literatura.....	7
2.1.1 Antecedentes investigativos.....	7
2.1.2 Fundamentos teóricos.....	11
2.2 Hipótesis (opcional) y/o preguntas de investigación.....	31
CAPÍTULO III.....	32
METODOLOGÍA.....	32
3.1 Recolección de la información.....	32
3.2 Tratamiento de la información.....	33
3.3 Operacionalización de las variables de estudio.....	37
CAPÍTULO IV.....	42
RESULTADOS.....	42
4.1 Resultados y discusión.....	42
4.2 Verificación de la hipótesis.....	80
4.3 Limitaciones del estudio.....	84
CAPÍTULO V.....	92
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	92
5.1 Conclusiones.....	92
5.2 Recomendaciones.....	93
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	95
ANEXOS.....	102

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1: Productos turísticos	17
Tabla 2: Economías más grandes del mundo.	26
Tabla 3: Cuadro de Operacionalización de la variable dependiente: Crecimiento económico.	37
Tabla 4: Cuadro de Operacionalización de la variable independiente: Actividad turística.	39
Tabla 5: VAB turístico (Alojamiento y Servicios de comida)	42
Tabla 6: Arribos turísticos totales a la provincia de Galápagos.	44
Tabla 7: Arribos turísticos de Extranjeros.	46
Tabla 8: Arribos turísticos Nacionales.	47
Tabla 9: Arribos en aeropuerto Seymour de Baltra	49
Tabla 10: Arribos según aeropuerto de San Cristóbal	50
Tabla 11: Hospedaje a bordo	52
Tabla 12: Hospedaje en tierra	53
Tabla 13: Aerolíneas usadas	54
Tabla 14: Días de estadía promedio en Galápagos	56
Tabla 15: Mercados emisores más representativos	57
Tabla 16: Establecimiento de hospedaje y alojamiento regulados	58
Tabla 17: Establecimientos de hospedaje y alojamiento no regulados	60
Tabla 18: Establecimientos de comida	61
Tabla 19: VAB Provincial	63
Tabla 20: VAB Provincial Per cápita	64
Tabla 21: VAB del sector actividades profesionales, técnicas y administrativas	66
Tabla 22: VAB Transporte y almacenamiento	67
Tabla 23: VAB Comercio al por mayor y al por menor; y reparación de vehículos automotores y motocicletas	69
Tabla 24: VAB Construcción	71
Tabla 25: VAB Administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria	72
Tabla 26: VAB (sectores más representativos)	74
Tabla 27: Contribución del sector turismo a la economía de la Provincia.	77
Tabla 28: VAB real en función del VAB turístico	81
Tabla 29: Incidencia del VAB turístico sobre el VAB real de la Provincia	83
Tabla 30: Aplicación del modelo log-log	86
Tabla 31: Aplicación del modelo log-lin	87
Tabla 32: Aplicación del modelo lin-log	88
Tabla 33: Aplicación del modelo recíproco	89
Tabla 34: Cuadro comparativo de los modelos.	90

ÍNDICE DE GRÁFICAS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfica 1: Sector turismo en las exportaciones no petroleras: enero- septiembre 2013-2014.....	18
Gráfica 2: Evolución del PIB a nivel mundial.	25
Gráfica 3: VAB turístico.....	43
Gráfica 4: Arribos turísticos totales a la provincia de Galápagos.	45
Gráfica 5: Arribos turísticos de Extranjeros	47
Gráfica 6: Arribos turísticos Nacionales.....	48
Gráfica 7: Arribos en aeropuerto Seymour de Baltra.....	49
Gráfica 8: Arribos según aeropuerto de “Isla San Cristóbal”	51
Gráfica 9: Hospedaje a bordo.....	52
Gráfica 10: Hospedaje en tierra.....	54
Gráfica 11: Aerolíneas usadas.....	55
Gráfica 12: Días de estadía promedio en Galápagos	56
Gráfica 13: Países emisores más representativos	58
Gráfica 14: Establecimientos de hospedaje regulados.....	59
Gráfica 15: Establecimiento de hospedaje no regulado.....	60
Gráfica 16: Establecimientos de comida	62
Gráfica 17: VAB Provincial.....	63
Gráfica 18: VAB Provincial per cápita.....	65
Gráfica 19: VAB actividades profesionales, técnicas y administrativas	66
Gráfica 20: VAB transporte y almacenamiento	68
Gráfica 21: VAB comercio al por mayor y al por menor; y reparación de vehículos automotores y motocicletas	70
Gráfica 22: VAB construcción.....	71
Gráfica 23: VAB Administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria.....	73
Gráfica 24: (VAB sectores más representativos)	75
Gráfica 25: Contribución del sector turismo a la economía de Galápagos.....	84
Gráfica 26: Comportamiento de las variables de estudio.	81
Gráfica 27: Incidencia del VAB turístico sobre el VAB real de la Provincia.....	82
Gráfica 28: Comprobación de la hipótesis de Investigación.....	84

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Justificación

1.1.1 Justificación teórica

El fenómeno turístico aparece en el siglo XIX, a pesar de que los viajes han existido desde siempre. No obstante, en el siglo XX se vio fortalecido gracias al gran desarrollo de los avances tecnológicos en el transporte y la introducción de internet que generó un cambio cualitativo y dinamizador en éste (Altamira & Muñoz, 2007). Con los años, el turismo ha sido considerado como uno de los sectores económicos de más rápido crecimiento en el mundo. De acuerdo a datos de la Organización Mundial de Turismo (2018) los viajes y el turismo son un pilar fundamental de inversión y por ende de crecimiento económico en todo el mundo. El sector tiene una contribución de 8,3 billones de dólares, que representa el 10,4% del PIB mundial, fomentando el empleo, generando de esta manera más de 313 millones de plazas de empleo, lo que significa que de cada diez empleos en el mundo uno pertenece al sector turístico.

Las llegadas de turistas internacionales en el mundo en el 2007 alcanzaron los 898 millones pasando a 1.323 millones en 2017, obteniendo un incremento del 44,74 %. Ya en el 2018 se tuvo 1400 millones de llegadas, un aumento del 6% en relación al 2017. Estas cifras evidencian la evolución rápida que ha tenido el turismo a nivel mundial y su importancia a nivel global. El 50% de las llegadas se originan de Europa y una cuarta parte procede del continente Asiático, dentro de ellos China y Estados Unidos son los principales países emisores, de acuerdo al gasto per cápita estos países ocupan el décimo y octavo lugar respectivamente, y dentro de ellos siendo los procedentes de Australia los que mayor gasto per cápita presentan (OMT, 2015).

De acuerdo con Santana (2009) el turismo presenta varios impactos positivos para la sociedad, siendo el principal el impacto económico, debido a los beneficios producidos por el sector tales como son la creación de riqueza y el empleo de mano de obra tanto local como extranjera. Todo aquello genera un impacto positivo en los ingresos tanto de los hogares como del gobierno, también beneficia al equilibrio de la balanza de

pagos gracias a la entrada de divisas, contribuyendo de manera significativa al crecimiento económico de los países receptores.

El turismo posee un papel fundamental sobre la economía de una nación, en especial para economías pequeñas que cuentan con una ubicación geográfica predilecta, de la cual pueden fructificar al máximo sus recursos (Jayathilake, 2013). A la vez logra atraer inversión pública y capital privado significativos, los cuales estimula el desarrollo del capital físico, esto debido a que es de suma importancia una adecuada infraestructura que responda a las necesidades de los turistas que cada vez son más exigentes, esto permitirá alcanzar un turismo más competitivo. En cuanto a la creación de nuevas plazas de empleo la actividad turística posee una fuerte repercusión, incrementando el ingreso y el capital humano, impulsando de esta manera la competitividad y eficiencia (Blake, Sinclair, & Campos Soria, 2006).

El turismo se ha mostrado como una actividad potencial en los últimos años, dando paso a la diversificación de la estructura económica tradicional de los países (Castillo, Martinez, & Vázquez, 2015). En este contexto la competitividad del país receptor es favorecido de forma directa una vez que se incrementan los ingresos por turismo (Kum, Aslan, & Gungor, 2015), este incremento deriva un mayor nivel de actividad económica gracias al efecto multiplicador que tiene el gasto turístico complementa indirectamente otros factores de producción que derivan un mayor crecimiento económico (Varisco, 2008). Según el enfoque keynesiano considera al turismo internacional como un componente exógeno de la demanda agregada que deriva un efecto positivo en el ingreso, empleo y otros factores, es así que la relación resultante entre el turismo y crecimiento económico ha sido abordada por el efecto multiplicador de la teoría keynesiana (Brida, Monterubbianesi, & Zapata, 2011).

Como otra contribución turística a la economía de un país, se tiene los impuestos, tanto nacionales y provinciales los mismos que son percibidos por el sector público; en este contexto, los turistas en calidad de consumidores de bienes y servicios nacionales a través de los impuestos indirectos ayudan a incrementar los ingresos del Estado (Altamira & Muñoz, 2007).

A nivel regional se considera a la actividad turística como un elemento importante que dinamiza economías locales, es por ello que mantiene una importante consideración en todos los planes de desarrollo de orden nacional y regional (Brida, Monterubbianesi, & Zapata, 2011).

A pesar de los beneficios que trae consigo el turismo, se debe tener en cuenta lo expuesto por Ávila (2005), quien señala que el modelo turístico de masas presenta una serie de problemas estructurales. Uno de los problemas principales es la estacionalidad de la demanda turística que se refiere a que la afluencia de turistas tiende a concentrarse en una época determinada del año, otro problema se refiere a la importación de bienes cuando el destino no cuenta con los bienes que el turista desea consumir, la degradación del ambiente y del patrimonio es otro problema que se genera por una mala gestión y por último el problema de la inflación que se genera por el excedente de demanda turística en los destinos (Pulido, Flores, & Vargas, 2008).

Para erradicar este tipo de problemáticas que afectan a este tipo de actividad los gobiernos tienen la potestad y obligación de tomar las medidas necesarias, esto a través de una mayor regulación y control, por medio de incentivos y promociones (Martinez, Pawloska, & Rodríguez, 2013). Ecuador para erradicar estas problemáticas ha reestructurado diversos planes, poniéndolas en marcha una serie de acciones con el fin de diversificar la economía apostando por formas de turismo que contribuyan de manera sostenible el crecimiento económico del país (Ruíz, Hernández, Coca, Cantero, & Campo, 2008). Actualmente el turismo en Ecuador se ha ubicado en un importante lugar en el desarrollo económico consolidándose cada vez más, generando una participación importante en la producción económica, empleo y divisas, convirtiéndose en uno de los principales sectores que generan riqueza en la economía ecuatoriana.

Con el objetivo de diferenciarse del turismo de masas, sol y playa, el Ecuador propone una alternativa de turismo consiente que interviene en la filosofía del turismo accesible, alternativo, social y sostenible, englobando de esta manera mayor responsabilidad social, cuidado al medio ambiente, mayor sostenibilidad y ética (Castillo, Martinez, & Vázquez, 2015). Pues en el panorama actual el turismo cada vez es más exigente, dicha posición se apoya en lo señalado por Martínez (2014), con la

aparición de un nuevo perfil de turista, más experimentado y que demanda una mayor calidad en la prestación de los servicios. En base a esta realidad, existe una demanda creciente de productos distintos a los tradicionales de sol y playa. Es por ello que las distintas alternativas al turismo tradicional, como es el turismo urbano, cultural, religioso, gastronómico y rural, han tenido una tendencia de mayor demanda y crecimiento.

De acuerdo a la Coordinación General de Estadística e Investigación del MINTUR en 2017 el turismo internacional en Ecuador alcanzó una entrada de 1.617.914 personas teniendo un crecimiento del 14,09% en relación al año 2016. En el mismo año generó 493.833 plazas de empleo y contribuyó el 1,9 % en el PIB nacional. Otro dato importante es el gasto de turistas no residentes que pasó de 1,1% del PIB en 2010 a 1,7 % en 2017. En cuanto a las provincias del Ecuador con mayor participación en el valor agregado bruto turístico, se encuentra en primer lugar Pichincha con una participación del 31,16%, seguido de Guayas con una participación del 29,25%, Galápagos con 7,43%, Manabí con 4,68%, Azuay con 4,6% y el Oro con 2,7%. En este contexto la región Andina cuenta con una participación mayor en donde se destaca Pichincha y Azuay y la región con menor participación en el VAB turístico es la Amazonia (Alcívar, Isidro , 2018). Estas cifras muestran que el sector turístico en el Ecuador adquiere mayor fuerza año tras año permitiendo un desarrollo económico.

A partir de dicho contexto surge la necesidad de investigar más a fondo la realidad del sector turismo como fuente de desarrollo económico de la Provincia de Galápagos, esto debido a que en dicha provincia el turismo es uno de los sectores más importantes que dinamizan su economía.

Teniendo en cuenta que la dificultad primordial al tratar de medir el impacto económico del turismo es que este sector está conformado por varios sectores que contribuyen de manera indirecta, los beneficios percibidos por estos sectores se hacen difíciles de cuantificar, disminuyendo de esta manera la verdadera contribución que tiene este sector sobre una economía (Meyer, 2004). Además de la inexistencia de un instrumento estadístico nacional que mida al turismo tanto de manera directa como indirecta.

1.1.2 Justificación metodológica (viabilidad)

La metodología utilizada en la presente investigación corresponde a una investigación descriptiva y explicativa, para ello se tiene como población definida, toda la Provincia de Galápagos, de la misma que se extraen datos de las variables: *crecimiento económico* representado por el VAB provincial total y *actividad turística* representado por el VAB turístico de los sectores directamente relacionados, esto es, alojamiento y servicios de comida. Los datos se obtienen de la base de datos del Banco Central del Ecuador, éstos corresponden a una serie temporal de observaciones comprendidos en el periodo 2007 - 2017. También se tiene como fuente investigativa, la base de datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), Informes anuales del Parque Nacional Galápagos (PNG), libros, artículos científicos, y documentos con información relevante para el estudio.

1.1.3 Justificación práctica

La actividad turística es uno de los sectores económicos más importantes de la provincia de Galápagos, considerado como un lugar netamente turístico, que al pasar de los años ha venido presentando problemáticas de desarrollo debido al excedente de ingreso de turistas, lo que causa la degradación ambiental del ecosistema, perdiendo su valor atractivo. En este sentido el presente estudio se hace necesario, pues será de mucha utilidad para poder conocer la realidad turística y económica de esta provincia, determinando el impacto que tiene este sector en su economía. Sirviendo como fundamento para que el gobierno o la municipalidad tomen decisiones de mejora en base a los resultados obtenidos, erradicando de alguna manera las problemáticas mencionadas, utilizado este estudio como base para la creación de planes a largo plazo que permita proteger el medio ambiente a la vez que ayude al desarrollo de la industria turística y de esta manera dinamice el sector. Todo aquello podrá ser posible porque la presente investigación llega a una conclusión a través de una evaluación estadística y econométrica la misma que permitirá realizar un análisis veraz, teniendo como resultado no solo una percepción sino una validación confiable que permita tener resultados óptimos y pegados a la realidad. Esta investigación también aporta al desarrollo del perfil profesional, pues permite poner en práctica todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera en las aulas, a la vez que, con la

elaboración del mismo permite fortalecer y adquirir nuevos conocimientos así como obtener experiencia a través de la práctica, esto posibilita adentrarse más allá de los conceptos a una perspectiva más real de lo que sucede en nuestra localidad, para estar más al tanto del lugar donde vivimos y su situación socioeconómica, en este caso conociendo más de cerca la realidad económica y turística de Galápagos. Formándonos como profesionales con una visión a largo plazo, capaces de resolver problemáticas en bien de nuestra sociedad.

1.1.4 Formulación del problema de investigación

¿La actividad turística es un factor determinante para el crecimiento económico de la Provincia de Galápagos?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Analizar la actividad turística y el crecimiento económico de la Provincia de Galápagos para ver la importancia que tuvo el sector turismo durante el periodo 2007 – 2017.

1.2.2 Objetivos específicos

- Identificar los factores más significativos de la actividad turística en la Provincia de Galápagos para analizar su comportamiento.
- Describir los indicadores del crecimiento económico de la provincia de Galápagos para determinar su conducta durante el periodo 2007-2017.
- Aplicar el método de Ivanov y Webster para medir la contribución del turismo al crecimiento económico en la provincia de Galápagos en el periodo 2007-2017.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Revisión de literatura

2.1.1 Antecedentes investigativos

Para esta investigación se consultó artículos científicos relacionados al tema de estudio que sirvieron como base para su desarrollo, encontrándose entre los más destacados los siguientes:

En el artículo “El turismo como motor de crecimiento económico” de Altamira & Muñoz (2007) se incluye un análisis del sector turismo como fundamentación teórica para definir su incidencia en el crecimiento económico de un país dentro de una economía globalizada. El estudio, con el fin de estimar la competitividad del sector turístico sugiere una adaptación del modelo Porter.

En las investigaciones científicas desarrolladas por Such , Zapata , & Risso (2008) “Turismo y crecimiento económico” para el caso de Colombia y Brida, Lanzilotta & Riso (2008) “Turismo y crecimiento económico “para el caso de Uruguay, se analiza la importancia de la actividad turística en el crecimiento económico de cada uno de los países. En primera instancia para Colombia se utiliza la metodología propuesta por Ivanov y Webster (2007), luego de ello se analiza la importancia del gasto en turismo a largo plazo a través de la aplicación del test de cointegración de Johansen y para complemento se aplica el test de causalidad de Granger. Lo misma metodología se aplica para el artículo de Uruguay, exceptuando el primer cálculo.

En los dos artículos se tiene como resultado la existencia de una relación de cointegración en las variables de estudio. Y en lo que corresponde al test de Causalidad de Granger se acepta la hipótesis de que los ingresos obtenidos por actividad turística contribuyen de manera positiva al crecimiento económico a largo plazo de los dos países.

También, en la misma línea de estudio el artículo “La contribución del turismo al crecimiento económico” desarrollado por Brida, Pereyra, Such & Zapata (2008)

analiza la misma metodología, pero esta vez se aplica a un grupo de cinco países que poseen una participación importante en el turismo mundial, Estados Unidos, España, concluyendo que Italia es el país que cuenta con mayor dinamismo en el sector turístico y por ende una mayor participación de las actividades turísticas en el VAB.

Para el caso de Colombia existe también un estudio denominado “Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo: El caso de los principales destinos turísticos de Colombia” desarrollado por Brida, Monterubbianesi, & Zapata (2011) el mismo que analiza el rol del turismo y sus efectos sobre el crecimiento económico y el desarrollo, centrándose esta vez en cuatro importantes regiones turísticas de Colombia.

Para el mismo año Ibáñez (2011), en su artículo científico acerca del “Crecimiento económico, desarrollo sustentable y turismo: Una aproximación del posicionamiento de Baja California Sur (BCS) en el Barómetro de Sustentabilidad” analiza la evolución del crecimiento económico y posicionamiento de Baja California Sur (BCS), un estado con un importante desarrollo en el sector turístico en el Barómetro de Sustentabilidad. Al analizar los datos se determinó que las actividades directamente relacionadas al turismo como lo son servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, aportaron el 14% del PIB estatal en el año 2008.

En el año (2014) se presenta un estudio denominado “La contribución del Turismo al crecimiento económico de México: Un análisis por ramas características del sector” desarrollado por Rodríguez, en la cual se analiza la contribución del sector turismo sobre el crecimiento económico de México, desarrollando la misma metodología presentada en el artículo de Brida, et al, (2008). En este artículo a diferencia del anterior se realiza una expansión de dicha metodología para medir la contribución individual que tiene cada una de las ramas características del sector turismo al crecimiento económico de México. Además de ello utiliza el PIB turístico total extraído de la Cuenta Satélite de Turismo presentando un análisis más amplio y veraz y no solo una aproximación a la realidad. En este caso el resultado refleja que la contribución del turismo al crecimiento económico es positiva en todos los años de estudio, con tan solo una excepción el año 2009 esto debido a la caída general en la economía.

Para el mismo año se tiene la presentada por Brida, London & Rojas (2014), en su artículo titulado “El turismo como fuente de crecimiento económico: impacto de las preferencias intertemporales de los agentes” analizan cómo la preferencia por el futuro afecta a la inversión según una actividad basada en recursos naturales como lo es el turismo, este estudio se lleva a cabo mediante un modelo que se da bajo el supuesto de valores extremos de preferencia. Este modelo permitió analizar tres resultados; crecimiento continuo, crecimiento moderado según valores bajos pero positivos, y trampa de la pobreza, esto en las sociedades en las que la valoración por lo que pasará en el futuro con los recursos naturales es muy baja. Llegando al resultado de que la preferencia por el futuro si afecta a la inversión según una actividad particular basada en los recursos naturales.

El artículo “La contribución del turismo al crecimiento económico de Oaxaca” publicado por Soriano (2015) analiza la importancia del sector turismo en la economía de Oaxaca, a través de la metodología propuesta por Ivanov y Webster utilizando las variables producto interno bruto de Oaxaca y el PIB turístico medido por los sectores directamente relacionados a la actividad turística esto es Hoteles y Restaurantes. Presentando como resultado, que la contribución del turismo al crecimiento económico de Oaxaca no es muy significativa para la mayoría de los años de estudio. En el mismo año se tiene a Castillo, Vázquez & Martínez (2015) en su artículo titulado “Impacto Económico del Sector Turismo de Ecuador y UNASUR” donde analizan el impacto económico del turismo receptivo en el contexto de la UNASUR y Ecuador, periodo 1995-2013. A través de un modelo econométrico. Comprobando de esta manera la importancia que tiene el turismo sobre el crecimiento económico de la región.

En el año (2016), Brito Rodríguez en su artículo sobre la actividad turística en los espacios del capital, analiza los efectos negativos del turismo, como la degradación medioambiental y la desigualdad social esto por la falta de responsabilidad en la selectividad del capital turístico en cuanto a los espacios que se busca para invertir, y la apropiación del territorio para lograr sus objetivos. Buscando mitigar este efecto, el artículo propone el desarrollo sostenible del turismo.

Se tiene también otro estudio publicado por Díaz (2017), pero esta vez abarcando al Turismo y Desarrollo local, en el estudio se analizó la importancia del turismo en el

desarrollo local del municipio de San Francisco Zapotitlán, en Guatemala, a través de una fórmula estadística de diferencia de medias proporcionales, que permite rechazar la hipótesis formulada, que sostiene que la mayor reducción en el nivel de pobreza en el municipio, está asociada al derrame económico producido por el turismo recreativo del IRTRA.

En esta ocasión, haciendo referencia al turismo sostenible se tiene la investigación de Lalangui, Espinoza, & Pérez (2017) en su artículo “Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo”, en dicho artículo los autores analizan la relación existente entre responsabilidad social, desarrollo sostenible y turismo, con el fin de fijar los cimientos del turismo sostenible. Para ello, acude a fuentes bibliográficas para recopilar definiciones sobre responsabilidad y turismo que sirven como fundamento investigativo, para su respectivo análisis.

Ramón, Abigail & Emigdio (2017) en su investigación denominada “Los factores determinantes en la viabilidad del turismo de negocios en Puebla, México, como oportunidad de desarrollo económico”, determinan que los cinco factores de viabilidad económica del turismo (Sector empresarial, Infraestructura, Servicios turísticos, políticas públicas y Tecnología) son una oportunidad de desarrollo económico en el turismo de negocios para la ciudad de Puebla, México. La investigación se realiza a través de encuestas y entrevistas aplicadas a los siete hoteles más representativos de la ciudad.

En un estudio reciente denominado “Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí” desarrollado por Arroyo (2018) se analizó la realidad del turismo en la provincia de Manabí, a través de una investigación de tipo analítica haciendo uso de fuentes bibliográficas, tomando en cuenta las principales características del turismo, tales como: demanda, oferta y potencialidad turística, con el propósito de determinar la importancia del turismo en el desarrollo económico de la provincia.

2.1.2 Fundamentos teóricos

2.1.2.1 Turismo

El turismo consiste en el conjunto de desplazamientos que originan efectos socioeconómicos, culturales, políticos y jurídicos. Englobando a todas aquellas actividades que realiza un individuo o un grupo de individuos durante el desplazamiento y estadía en un país o lugar diferente al de su origen en un lapso de tiempo menor a un año, estas actividades pueden darse por varios propósitos, tales como, ocio, negocios, educación, entre otros. Todas estas actividades se consideran como turismo siempre y cuando no se genere una actividad lucrativa en el destino de estadía (Moreno & Coromoto, 2010).

Según Altamira & Muñoz (2007), el sector turismo año tras año ha ido evolucionando, teniendo así una etapa de desarrollo y crecimiento característicos en las que:

- El nivel de gastos en viajes y movimientos turísticos aumenta cada vez más, a la vez que aumenta la competencia de destinos entre países o regiones.
- Existe mayor entendimiento de los beneficios económicos y sociales de la actividad turística.
- Mayor importancia desde el gobierno, estableciendo un papel dinamizador.
- Mayor uso y dominio de la tecnología para búsqueda de información.

Con el desarrollo y evolución del turismo también se ha ido experimentando un sin número de cambios en el comportamiento de los consumidores, siendo los más importantes los que se enumeran a continuación:

1. Están más informados sobre las ofertas de destinos disponibles no convencionales.
2. Poseen mayores expectativas y por ende son más exigentes.
3. Consumidores susceptibles a decaimientos continuos de precios, resultantes de la guerra de precios, debido a la excesiva oferta de destinos habituales.
4. Escasez de oferta de productos y servicios turísticos que estén acorde a la demanda actual de los consumidores.
5. El turismo de masas causa un decaimiento en la calidad de un destino turístico.

Aspectos positivos del turismo en la economía

Según Sancho (2011) los aspectos positivos que genera el turismo en la economía de un país son los siguientes:

- Sirve como equilibrio de la balanza de pagos, mediante la generación de divisas. De esta manera el turismo es expresado en término de ingresos, originados por los turistas internacionales, y en términos de gastos, suscitados por los turistas nacionales en el extranjero.
- La actividad turística induce a mejoras en infraestructuras, comunicación, así como en el transporte local. Además, impulsa y ampara económicamente en la conservación de lugares arqueológicos, al mismo tiempo que crea lugares de ocio útiles tanto para las personas de la localidad y turistas.
- El turismo cultural ocasiona en la población local una mayor interacción con las diversas culturas del mundo.
- El turismo rural origina la utilización productiva de las tierras marginales para la agricultura.
- El turismo sustentable da a conocer lo relevantes que son los recursos naturales y culturales.

Adentrándonos a la realidad del turismo en la actualidad, según la Organización Mundial del Turismo (2018) los ingresos por gasto en turismo internacional tuvieron un crecimiento del 4,9% con relación al año 2016, alcanzando de esta manera 1,34 billones de dólares para el año 2017, además este sector ha producido 240 mil millones de dólares, por concepto de transporte de pasajeros, dando como resultado un total de 1,6 billones de dólares en exportaciones de turismo internacional. Se registra también, que para el mismo año el ingreso de turistas internacionales fue de 1.326 millones, teniendo un incremento del 7% que representa 86 millones de entradas, esto con relación al 2016. Dicho crecimiento se debe a la fuerte demanda de viajes, en mercados tradicionales y emergentes.

2.1.2.2 Tipos y formas de turismo

El turismo puede estar clasificado desde diferentes puntos de vista. Sin embargo, se toma en cuenta una clasificación más general presentada por Ledhesma (2016) que clasifica al turismo según el objetivo del turista, teniendo en cuenta la realidad donde estamos inmersos en la actualidad. A continuación, se presenta los tipos de turismo más característicos:

Turismo tradicional: Considerado también como turismo de sol y playa, es el más convencional, pasivo y estacional.

Turismo de salud: Consiste en desplazarse a otro país o ciudad para recibir atención médica, tratamientos o para la adquisición de algún medicamento.

Turismo religioso: Es el desplazamiento realizado por motivos espirituales, en esta misma línea entra el turismo artístico patrimonial que consiste en un viaje en el que se visita iglesias y los diversos monumentos que existen en el mundo.

Turismo educativo: En este tipo de turismo se puede ejemplarizar, estudiantes que van a cursar sus carreras universitarias, maestrías, o personas que se desplazan con el propósito de aprender algún idioma en particular.

Turismo empresarial: Se podría considerar como una gira de observación, con el propósito de conocer las instalaciones, procedimientos, personal de la organización.

Turismo cultural: Es un tipo de turismo donde las personas se desplazan en particular a lugares con alto grado de patrimonio cultural como lo son los museos, monumentos emblemáticos y construcciones que poseen un valor histórico. Este tipo de turismo se caracteriza por ser más exigente y menos estacional en comparación al turismo tradicional.

Turismo de masas: este tipo de turismo no permite el intercambio auténtico entre la cultura y los visitantes, mermando el verdadero valor cultural que posee el sitio turístico.

Turismo sostenible: posee un sin número de ventajas, pues además de que permite abastecer necesidades económicas y sociales, sostiene intacta la cultura y la naturaleza. De esta manera este tipo de turismo promete beneficios a las generaciones presentes sin obstrucción alguna a generaciones futuras (OMT, 2011).

Formas de turismo

Según (UNWTO, 2018), las formas de turismo según el lugar de origen y destino preferente de los turistas son tres fundamentales:

Turismo doméstico: Corresponde a visitantes residentes recorriendo su propio país.

Turismo receptivo: Hace referencia al lugar de llegada de visitantes no residentes procedentes de otro país.

Turismo emisor: Corresponde a la salida de visitantes residentes de un país hacia otros países, es decir residentes fuera del territorio económico de su país de procedencia.

Estas formas combinadas entre sí, dan lugar a otras formas de turismo tales como: turismo interior que surge de la combinación del turismo doméstico y receptivo, turismo nacional que hace referencia al turismo doméstico y emisor, por último, se presenta el turismo internacional resultante de la combinación del turismo emisor y receptivo (OMT, 2011).

Según el estudio realizado por Axon Marketing & Communications (2018) en relación al tipo de turista que llega a América Latina, se tiene con mayor porcentaje el turista vacacional representado por un 74%, seguido del turista de negocios con un 19% y el turista de congresos y convencionales con un 7%. Por otro lado, los visitantes buscan las siguientes experiencias de vida en los destinos de América Latina: naturaleza 25%; aventura 23%; historia y cultura 22%; gastronomía 18%.

1.2.2.1 La actividad turística

La actividad turística es un sector de gran repercusión para el crecimiento económico de muchos países, todo aquello por su magnífica importancia no solo económica, sino también, social, tradicional, natural, idiomática, gastronómica, así como por su

considerada participación en el desarrollo territorial (Jiménez, Rafael, & Ruiz , 2015). Convirtiéndose en un producto de exportación de un país, región o nación hacia el país receptor o país destino, el mismo que como cualquier otro producto de exportación genera renta, dando lugar a la generación de nuevas plazas de empleo, además de la entrada de divisas que favorecen al equilibrar la balanza de pagos, los ingresos al estado se ven favorecidos al mismo tiempo que se fortalece la actividad empresarial gracias a los diferentes sectores económicos que esta actividad involucra. En este contexto este sector ocupa en categoría de exportaciones en el mundo, la tercera posición, siendo en muchos de los países en vías de desarrollo como el principal sector de exportación (Sancho, 2011).

Las actividades relacionadas al turismo a más de generar efectos positivos en la economía, también influyen positivamente en otros sectores que se encuentran relacionados de manera indirecta, tales como la calidad de vida de los habitantes, la descentralización territorial de la producción, a la vez que ayuda a proteger y optimizar los recursos naturales e histórico culturales (Wallingre, 2018).

La actividad turística en el Ecuador.

La actividad turística en Ecuador es un sector importante que produce riqueza en su economía. Con una considerable aportación del turismo internacional, el mismo que se refleja en el gasto turístico. Este comportamiento se puede observar en los arribos de turistas internacionales (Castillo, Martínez, & Vázquez, 2015).

El turismo en los últimos años se ha manifestado como una actividad significativamente potencial para diversificar la composición económica de los países en relación a las actividades económicas tradicionales. Ecuador al ser un país dependiente del sector primario en su estructura económica, busca diversificar su matriz productiva. Para ello pretende generar nuevas fuentes de ingreso mediante el impulso al sector turístico mediante un mayor dinamismo en este sector, esto es posible gracias a que Ecuador es uno de los países con mayor riqueza tanto natural y cultural, considerada como un país con mayor biodiversidad del planeta (Castillo, Martínez, & Vázquez, 2015).

La localización geográfica del país es otra ventaja que permite el desarrollo de la actividad turística, pues está ubicado en una de las zonas estratégicas, contando con cuatro regiones únicas: Galápagos, Costa, Sierra y Amazonía. Ecuador a pesar de ser un país geográficamente pequeño cuenta con un ecosistema natural único, con una biodiversidad magnífica, tanto en flora y fauna, esto gracias a que sus costas están bañadas por la corriente fría de Humboldt y la corriente cálida del Niño (Poveda, Rendón, & Castro, 2018).

Dentro del Ecuador se encuentran las Islas Galápagos, también conocidas como las Islas encantadas que son una joya natural admirada por todos, considerada como uno de los archipiélagos oceánicos más grandes y diversos del mundo, con una magnífica conservación ecológica. Ocupando el segundo lugar en lo que corresponde a reservas marinas más grandes del planeta (Poveda, Rendón, & Castro, 2018). Denominadas también como uno de los mejores atractivos turísticos del mundo según la empresa Lonely Planet (BBC Mundo, 2015), al igual que Machu picchu en Perú, Gran Muralla China, Gran Canion en Estados Unidos, Gran Barrera de Corral en Australia, entre otros.

Las islas ofrecen una estadía agradable, con servicios de hospedaje y comida que cuentan con una arquitectura ecológica preservando el cuidado medioambiental del lugar, contando también con servicio de hospedaje a bordo, cubriendo las exigencias y preferencias de los turistas. El número de aerolíneas existentes en Islas Galápagos son tres, las mismas que operan en los dos aeropuertos de ingreso ubicados en las Islas Baltra y San Cristóbal.

Según la PLANDETUR (2018) los productos turísticos que se ofertan en el Ecuador en la actualidad son los siguientes:

Tabla 1: Productos turísticos

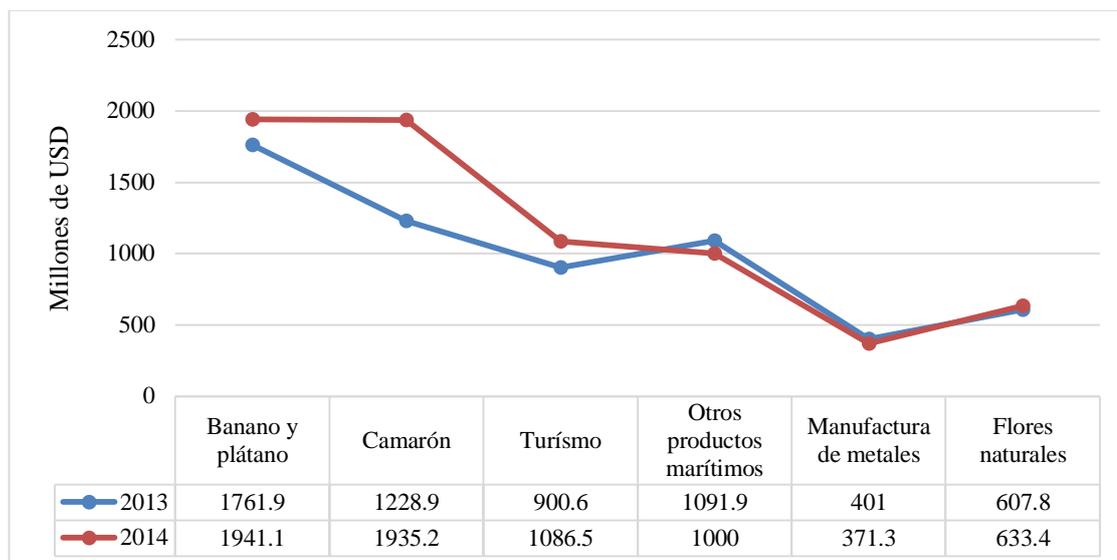
PRODUCTO	VARIANTES	PRODUCTO	VARIANTES
Circuitos generales	Circuitos generales	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales
Sol y playa	Sol y playa		Reservas y bosques privados
Turismo comunitario	Turismo comunitario		Ríos, lagos, lagunas y cascadas
Turismo Cultural	Patrimonio naturales y culturales		Observación de flora y fauna
	Mercados y artesanías	Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestres
	Gastronomía		Deportes fluviales
	Shamanismo		Deportes aéreos
	Fiestas populares		Deportes acuáticos
	Turismo religioso	Turismo de salud	Termalismo
	Turismo urbano		Medicina ancestral
	Turismo arqueológico		SPA's
	CAVE, científico, académico, voluntario y educativo.	Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones
	Haciendas históricas	Turismo de convenciones y congresos	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias
Parques temáticos	Parques temáticos	Turismo de cruceros	Cruceros

Fuente: PLANDETUR

Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angelica

Según el Ministerio de Turismo en la *gráfica 1* se observa que para el periodo 2013-2014 el banano y plátano fueron los productos con mayor exportación representado por 1.941,10 millones de dólares en el año 2014, seguido del camarón con 1.935,20 millones de dólares, ubicándose como tercer producto se tiene al turismo con 1.086,50 millones de dólares, se tiene también a otros productos marítimos elaborados, manufactura de metales y Flores naturales con 1000 millones de dólares, 371,3 millones de dólares y 633,4 millones de dólares respectivamente.

Gráfica 1: Sector turismo en las exportaciones no petroleras: enero- septiembre 2013-2014



Fuente: Banco Mundial

Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angelica

Para el año 2018, según cifras del Ministerio de Turismo del Ecuador, con respecto a las aportaciones económicas de este sector, la balanza turística refleja un saldo positivo de \$1.332,3 millones de dólares, luego de relacionar los ingresos con los egresos. Aportando de esta forma \$2.392 millones de dólares a la economía ecuatoriana, representando una contribución directa del 2%, con un ingreso de divisas de \$2.392,1 millones de dólares por turismo receptor, cubriendo una plaza de empleo de 463.320 empleados en las industrias de turismo en alojamiento y servicios de comida en el IV trimestre del 2018. Todo ello hace que este sector se ubique como tercera fuente de ingresos no petroleros.

2.1.1.1 Macroeconomía

Según Bajo & Díaz (2011), el análisis económico se centra fundamentalmente en la Microeconomía y Macroeconomía.

La Microeconomía se dedica al estudio del comportamiento de los agentes individuales que son las economías domésticas o familias y las empresas. Mientras que la macroeconomía estudia el comportamiento general o global de una economía. Es decir que estudia cómo funciona la economía en su conjunto, empleando variables agregadas (promedio de las variables individuales) como ejemplo se tiene el Producto

interno Bruto, Tasa de Empleo, Tasa de Inflación y entre un sinnúmero de variables más. Su objetivo de estudio se centra en analizar e intervenir sobre el nivel de actividad económica de un determinado país o un conjunto de países.

Componentes de los agregados macroeconómicos

Consumo: Hace referencia a todos los bienes y servicios que los hogares han adquirido durante el ejercicio contable en una economía, los mismos que son de consumo inmediato.

Inversión: Consiste en aquellos bienes que se adquieren para hacer uso de ellos en un futuro, tales como inversión en bienes de equipo, inversión en construcción y variación de las existencias (**Gómez, 2006**).

El gasto público: También conocido como compras del estado, corresponde a todos los bienes y servicios adquiridos por las administraciones públicas para el desarrollo de sus actividades (**Mankiw, 2008, pág. 75**).

Las exportaciones netas: Corresponde a la demanda neta de los extranjeros por los bienes y servicios producidos en el país, es decir que, consiste en la diferencia entre las Exportaciones que corresponde al valor de todos los bienes y servicios producidos en un país que se venden en otros países e Importaciones que consiste en el valor de los bienes y servicios producidos en el exterior que se adquiere para un país (**Gómez, 2006**).

2.1.1.2 Políticas Económicas

En palabras de Nadal (2002, pág. 168) la política económica es “el conjunto de instrumentos, procedimientos y medidas que se aplican en un sistema político para controlar el crecimiento económico”. En este sentido todos los países requieren de un plan económico con políticas concretas que permitan alcanzar sus objetivos, metas y planes estratégicos, logrando una mejoría de la posición en el mercado internacional. El poder ejecutivo es el encargado de implementar las medidas necesarias para el desarrollo económico de la nación, ayudado de los órganos fiscales y administrativos. Su objetivo primordial es indagar sobre el control de la economía, es así que el gobierno central procede en base al análisis arduo de las variables, el ejemplo más claro de política económica es la problemática del desempleo que busca de alguna manera la generación de plazas de empleo, siendo este un tema central para todos los gobiernos de cada una de las naciones, puesto que el empleo posee una relación directamente proporcional con el salario, lo que conlleva a convertirse en una determinante de desarrollo económico (Navarrete, 2012).

Es por tal motivo que se hace necesaria la implementación de políticas económicas en cada una de las regiones, la misma que es considerada esencialmente normativa debido a que implica la adopción de fines y medios que sirvan como modo de alcanzar los objetivos propuestos, lo que va más allá de una contrastación y formulación de teorías. En este aspecto, tanto los fines como los medios están subordinados, en gran medida a la ideología (Gutiérrez Andrade, 2009). La política económica actúa conforme a una objetividad concreta, sobre un proceso y producto histórico particular; en un específico y determinado momento económico y social; en procura de conformar un marco institucional que acerque de manera sostenible un presente, asentado en una dinámica excluyente, inequitativa, dependiente y vulnerable, a un futuro sustentado en una dinámica incluyente, equitativa, soberana y sólida en sus elementos sociales culturales y ambientales (Mancheno, 2009).

Las políticas económicas en muchos países fracasan, debido a que, cuando un país desea estabilizarse económicamente se encamina en una política económica que se enfoca en captar capital extranjero, en vez de poner mayor importancia en identificar y analizar la tenacidad de los impulsos de la oferta y demanda locales, acoplados con

una política monetaria razonable, permitiendo efectos positivos sobre la economía del país; en este sentido se ve impredecible comprender la causa de las variaciones en la tasa de desempleo y la variación de precios, teniendo en cuenta los choques de la política monetaria en relación a los ciclos económicos y decisiones de la política económica (Rodríguez, 2017).

Políticas económicas del Ecuador

Entendiendo a la política económica como un instrumento que permite a un país mantener una economía estable, permitiendo un desarrollo social adecuado, mejorando las condiciones de vida de una nación, en Ecuador el encargado de estipular políticas y acciones que permitan cumplir con los objetivos antes mencionados es el llamado Ministerio Coordinador de Política Económica (MCPE), este organismo tiene en cuenta tres áreas de coordinación: Planificación y Políticas; evaluación y seguimiento al sector fiscal, externo y financiero; y, consistencia macroeconómica (SENPLADES, 2017).

Según la SENPLADES (2017), el MPCE consta de tres objetivos estratégicos:

1. Crear políticas en base al ciclo económico con preeminencia al financiamiento y al sector externo y comercial.
2. Organizar al Consejo de Política Económica con prioridad en la banca pública y la regulación y control.
3. Exponer un sistema de seguimiento a la estabilidad y consistencia macro.

En el año (2014) Lee Alston supo manifestar que la política económica que se llevaba en el gobierno de Rafael Correa le parecía prudente y sólida, con un equilibrio entre el gasto público y generación de ganancias en el futuro, también mencionó que el consenso de Washington el mismo que consiste en medidas de política económica implementadas en los años ochenta por el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial para erradicar el estallido de la crisis de la deuda externa en los países de sur y en los países del norte como solución a la crisis económica de los años setenta, no da los resultados deseados debido a que los cambios deben desarrollarse al interior de

cada una de las naciones. Sin embargo, esta política económica aplicada por el ex presidente Rafael Correa no dio los frutos deseados, pues dejó al país en un muy mal estado.

En este sentido según Machado (2017), la situación de endeudamiento y recesión económica en la que dejó el gobierno anterior al país han encaminado al actual presidente del Ecuador, Lenin Moreno a reestablecer varios cambios en la política económica del país, la misma que deberá ajustarse en base a cuatro ejes primordiales: alcanzar un crecimiento económico sostenido, bajar la inflación, fomentar el empleo y alcanzar un entorno de justicia social y económica para toda la sociedad, todo aquello con la intervención tanto del Estado y de todos sus niveles, también con la participación de instituciones públicas y privadas, corporaciones transnacionales, empresas, inversionistas, entre otros.

“Los objetivos planteados en los ejes básicos anteriormente descritos, consisten en: eliminar la Ley de Plusvalía, fortalecer la dolarización, combatir el contrabando y la evasión de impuestos y articular un cambio de política económica con base sobre el Impuesto a la Renta” (Machado, 2017).

Haciendo énfasis en el Impuesto a la Renta, en diciembre del 2007 con el fin de erradicar la evasión tributaria se logró implementar una nueva medida llamada “anticipo del Impuesto a la Renta” para personas naturales y sociedades, sin embargo, a pesar de esta medida habían transcurrido ya diez años en los cuales no se logró palpar los resultados anhelados. Es por ello que el Presidente Lenin Moreno decidió plantear un nuevo proyecto de ley a la Asamblea Nacional, donde propuso la eliminación del anticipo del Impuesto a la Renta para todas aquellas empresas que perciban ventas menores a \$300.000 dólares, para las microempresas en este caso estas no debían pagar dicho anticipo antes de lograr sus primeros \$11.000 dólares de utilidad, también se aplicó a los emprendimientos pues estos no deberían pagar este tributo durante sus dos primeros años de existencia. Esta reestructuración en la política económica ha causado efectos positivos en el desarrollo de las empresas, impulsando de esta manera la activación del comercio y el incentivo del empleo (Alarcón, Montenegro, Piarpuezán, Salas, & Salcedo, 2018).

A pesar de todas las reestructuraciones en la política económica, el actual gobierno no ha podido dar solución al gran tamaño de la crisis que enfrenta el Ecuador, siendo estas medidas insuficientes y poco acertadas. Su excesivo endeudamiento, sumado al bajo desempeño económico y además a la necesidad de endeudamiento, misma que según el FMI para el 2019 ascendería en un 13% del PIB, hace que el país requiera cambios profundos y drásticos en las políticas económicas del régimen anterior para de esta manera obtener un cambio real en el país (Zárate, 2018).

2.1.1.3 Ciclo Económico

El ciclo económico se puede entender como una manifestación de las etapas de la actividad económica de una país en un periodo determinado de tiempo, los elementos más comunes en el ciclo económico son fondo o depresión , recuperación o expansión, cima o auge y recesión, en este contexto la depresiones el punto mínimo del ciclo, la expansión es la fase ascendente también conocida como prosperidad, el auge es el punto más alto del ciclo y por último la recesión es la fase descendente del ciclo, esta fase puede presentarse moderada o agresivamente (Arévalo, Castro, & Villa, 2002).

En palabras de Mochón (2006) se conoce también al ciclo económico como las variaciones del PIB y del empleo en base a una tendencia en las que se suelen presentar dos fases características una de expansión y otra de recesión, en la primera el empleo tienden a incrementar y en la segunda tiende a disminuir. En este contexto el ciclo económico que se presenta en todas las economías de mercado está conformado por dichas fluctuaciones descendentes y ascendentes de la producción, precio y del empleo (Tapia & Ramos, 2012). La duración del ciclo económico se encuentra en dependencia de la durabilidad de los bienes de capital de un periodo, en este sentido la eficiencia marginal del capital presentara un incremento tan solo cuando este incremente su escasez relativamente, esto es posible con la contracción del stock actual de capital en un periodo, por medio de su depreciación real u obsolescencia (López Flores , 2012).

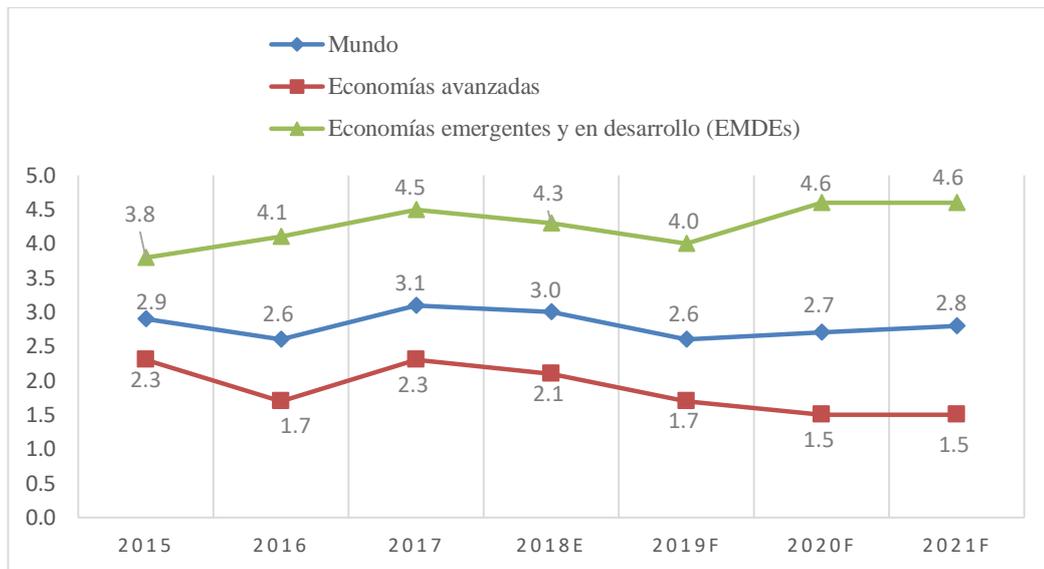
2.1.1.4 Crecimiento Económico

El crecimiento económico se define como una medida de bienestar económico de la sociedad, es decir el desarrollo positivo de la forma de vida de cada uno de los habitantes de una región o país, esto es valorado según la capacidad productiva de su economía y a la vez de la renta. Todo aquello puede reflejar el éxito o fracaso de sus políticas económicas (Valenzuela, 2008). Según Mankiw (2012) “El crecimiento económico es medido por el PIB (Producto interno bruto) el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de un país en un periodo determinado”.

El PIB no solo mide el ingreso total de una economía sino también el gasto total en bienes y servicios. En este sentido el crecimiento económico interviene en la asignación de recursos, sobre precios relativos de los bienes, así como en las remuneraciones de los factores productivos y por ende en la distribución de la renta (Novales, 2011). Mediante la composición del PIB, un economista puede entender la utilización correcta de los recursos escasos en un país o región. Dicha composición se encuentra intervenida por cuatro componentes: Consumo, Gastos de gobierno, Inversión, Exportaciones netas que resultan de la diferencia entre Exportaciones e Importaciones (Mankiw, 2014).

El crecimiento económico a nivel mundial para el 2018 ha desarrollado una tendencia decreciente, esto se debe a que el débil dinamismo de la inversión en las economías emergentes y en desarrollo están disminuyendo las expectativas de crecimiento. Otro factor es el incremento del endeudamiento público que contraen las economías en desarrollo, lo que disminuye la capacidad de financiamiento de inversiones que impulsan el desarrollo económico de la nación, así como impiden dar frente a eventos adversos. Según datos del Banco Mundial (2019), pronostica que el crecimiento económico disminuirá un 2,6% en relación al 2018, teniendo un posible crecimiento de 2,8% en 2021, los mismos datos se detallan de mejor manera en la siguiente gráfica:

Gráfica 2: Evolución del PIB a nivel mundial.



Fuente: Banco Mundial

Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angelica

Como se puede observar en la *gráfica 2*, la economía en el mundo durante el periodo 2015-2018 no ha presentado un crecimiento muy representativo, en 2016 presentan un crecimiento de 2,6 puntos porcentuales, cifra menor al del año 2015, siendo más concretos 0,03 puntos porcentuales menos, para el siguiente año presenta un crecimiento positivo de 3,1 puntos porcentuales, sin embargo en 2018 decae obteniendo un crecimiento de tan solo 2,1 puntos porcentuales, es así que la tendencia no se ve clara, pues en algunos años incrementa y en otros disminuye. En las economías avanzadas para el año 2016 se tiene un crecimiento de 1,7 puntos porcentuales una cifra menor en 0,04 puntos porcentuales en relación al 2015, para el 2017 se tiene un crecimiento de 2,3 puntos porcentuales una cifra mayor en relación al 2016, sin embargo, la tendencia a partir del año 2016 se torna decreciente de nuevo. En las economías emergentes se tiene en 2016 un crecimiento de 4,1 puntos porcentuales en relación al año 2015, sin embargo, para el 2018 se tiene un crecimiento de 4,3 puntos porcentuales que es un porcentaje al crecimiento del año anterior, para 2019 se prevé la misma situación pues disminuirá el porcentaje de crecimiento, ya para el año 2020 se pronostica que habrá un crecimiento considerable. En este contexto se puede observar que el crecimiento en las economías emergentes tiene mayor representatividad que el crecimiento de las economías avanzadas.

Según el FMI (2018) las diez economías más grandes del mundo son las siguientes.

Tabla 2: Economías más grandes del mundo.

País	PIB 2018
Estados Unidos	20,4
China	14
Japón	5,1
Germania	4,2
Reino Unido	2,94
Francia	2,93
India	2,85
Italia	2,18
Brasil	2,14
Canadá	1,8

Fuente: Fondo Monetario Internacional

Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angelica

Para el 2018 la economía más grande del mundo sigue correspondiendo a Estados Unidos con \$20,4 billones de dólares, la misma que obtuvo un incremento de considerable de \$19,4 billones de dólares en relación al año 2017, teniendo en segundo lugar a China con \$14 billones de dólares, con un incremento de \$2 billones, seguido de Japón con una economía de \$5,1 billones, con un crecimiento de \$2,3 billones (Smith, 2018).

2.1.1.5 PIB REAL

El PIB real mide la producción de bienes y servicios tomando en cuenta los precios de algún año anterior específico, es decir en relación a un año base, los mismos que son estimados a precios constantes. Exponiendo de esta manera como la producción total de bienes y servicios en un país varían con el pasar del tiempo (Mankiw, 2012). Este es utilizado cuando se desea conocer una medida de la cantidad producida de bienes y servicios que no se tornen afectados por los cambios en los precios.

EL PIB real consiste en el valor de la producción llevada a cabo en el territorio nacional a precios constantes, este indicador está dado por un año base, por ello permite realizar una comparación entre las variaciones en relación a años anteriores, omitiendo el

efecto de crecimiento experimentado que refleja el PIB nominal por la inflación que se presenta en el año de cálculo (Báez & Rangel, 2001). El PIB real al no depender de los cambios en los precios, las variaciones en el PIB real muestran tan solo los cambios en la producción de bienes y servicios (Caseres & Sergio, S/f).

2.1.1.6 PIB NOMINAL

El PIB nominal corresponde a la producción de bienes y servicios valorados a precios actuales. Utiliza precios actuales con la finalidad de agregarle un valor a la producción de bienes y servicios en una determinada economía.

El PIB nominal que es un valor a precios corrientes, consiste en el valor de los bienes y servicios finales totales que produce una economía en un determinado periodo de tiempo sea este trimestral, semestral o anual, este valor se calcula con la utilización de los precios de mercado que se encuentren vigentes en el periodo (Ramales, 2012).

2.1.1.7 PIB Per-Cápita

El PIB per- cápita se refiere al ingreso y gasto promedio de cada una de las personas dentro de una economía. Este indicador es una medida de bienestar económico por individuo (Mankiw, 2014).

El PIB Per cápita es usado con frecuencia por los economistas como una medida de bienestar económico de una población debido a que su cálculo se realiza con el PIB total de una nación sobre el total de habitantes de la misma. A pesar de ello este indicador no refleja todas las dimensiones del desarrollo humano, esto sucede porque es tan solo un promedio y no refleja la manera en que se distribuye el ingreso en una nación (Caseres & Sergio, S/f).

2.1.1.8 VAB

Representa el valor de los bienes y servicios producidos en un periodo determinado de tiempo, sin tomar en cuenta los impuestos indirectos que gravan las operaciones de producción, este indicador da a conocer valores provinciales. Es decir que es la diferencia entre la producción y el consumo intermedio

EL Valor agregado bruto es una medida que refleja al producto interno bruto de un territorio en específico, se define como resultado de la producción final de una economía, este indicador incluye también los impuestos netos sobre la producción e importación después de que se descuenta los impuestos indirectos y el consumo intermedio de los bienes y servicios propios del proceso de producción (Guerra & González, 2015).

El VAB a diferencia del PIB es un valor libre de duplicaciones, es decir que es una suma de todas las denominaciones agregadas de las actividades totales de una economía en un periodo de tiempo determinado, que refleja de esta manera la actividad económica de todo un país o de un sector en particular. Su cálculo consiste en la diferencia entre el valor total de la producción y el consumo intermedio de bienes y servicios, de esta manera al ser transformados perciben un valor más alto.

VAB turístico: Consiste en la aportación monetaria del sector turismo al valor agregado bruto total de una provincia o territorio específico, esta aportación se obtiene con más énfasis de las actividades de hospedaje, servicios de comida y entretenimiento, sin embargo, existen otras actividades que también se relacionan indirectamente, las mismas que no son fáciles de medir.

VAB Per cápita: Se refiere al valor monetario total de la producción de bienes y servicios netos de una economía dividida para el número total de habitantes de un territorio en específico.

VAB Per cápita sector turismo: Consiste en el valor monetario producido en el sector turismo en una economía dividido para la totalidad de sus habitantes.

2.1.1.9 Metodología de Ivanov y Webster

La metodología de Ivanov y Webster consiste en una fórmula estadística que permite medir la contribución de la actividad turística en el crecimiento económico de un país o región, esta metodología nace en el año 2007 cuando Ivanov y Webster realizan un documento titulado “Medición del impacto del turismo en el crecimiento económico” proponiendo un nuevo método con el que se pueda apreciar la contribución del turismo sobre el crecimiento económico, utilizando como experimento los datos

correspondientes a tres países: España, Chipre y Grecia. Los autores toman como medida de crecimiento económico al PIB real per cápita, separándolo en crecimiento económico suscitado por la actividad turística y crecimiento económico suscitado por las demás industrias restantes. El método tiene como esencia proponer una estimación ex post de la contribución del turismo en el crecimiento económico de un país o región, es decir lo que realmente sucedió en la economía (Ivanov & Webster, 2007).

La metodología de Ivanov y Webster se resume en la siguiente fórmula estadística:

$$g_r^T = \left(\frac{Y_r^T - Y_{r-1}^T}{Y_{r-1}} \right)$$

Donde:

g_r^T = Variación del PIB real per cápita producida por los impactos directos del turismo.

Y_r^T = Componente del sector turismo en el PIB total per cápita de la economía en el periodo r.

Y_{r-1}^T = Componente del sector turismo en el PIB total per cápita de la economía en el periodo r-1.

Y_{r-1} = PIB per cápita en el período r-1.

r = Período de estudio

$r - 1$ = Período de estudio anterior

2.1.1.10 MCO: Mínimos Cuadrados Ordinarios

El método de mínimos cuadrados ordinarios se atribuye a Carl Friedrich Gauss, matemático alemán. A partir de ciertos supuestos, el método de mínimos cuadrados presenta propiedades estadísticas muy atractivas que lo han convertido en uno de los más eficaces y populares del análisis de regresión. Este método es utilizado para determinar la existencia de relación entre dos o más variables, una dependiente y una o varias independientes. Todo aquello teniendo en cuenta que la regresión se expresa en una relación funcional mediante una ecuación con su uso predictivo, y la correlación mide la intensidad con que están relacionadas linealmente las variables, las regresión

o correlación puede presentarse como simple cuando se relacionan dos variables, y como múltiple si el modelo presenta más de dos variables (**Gujarati & Porter, 2010**).

2.1.1.11 Modelo log- log

La principal utilidad de los logaritmos para el análisis econométrico es su capacidad de eliminar el efecto de las unidades de las variables sobre los coeficientes. Una variación en las unidades no implicaría un cambio en los coeficientes de pendiente de la regresión. El modelo Log-Log es atribuye a β_1 la elasticidad de Y, respecto a X. Se interpreta como un incremento del 1% en X es asociado a un cambio en Y de $B_1\%$.

Una característica atractiva del modelo log-log, es que el coeficiente de la pendiente β_2 mide la elasticidad de Y respecto de X, es decir, el cambio porcentual en Y ante un pequeño cambio porcentual en X. Así, si Y representa la cantidad demandada de un bien y X su precio unitario, β_2 mide la elasticidad-precio de la demanda, parámetro de gran interés en economía (**Gujarati & Porter, 2010**).

2.1.1.12 Modelos semi-logarítmicos

Se considera modelo semi-logarítmicos cuando en el modelo una de las variables ya sea en la dependiente o independiente es logarítmica.

2.1.1.12.1 Modelo log-lin

Este modelo, al igual que en cualquier modelo de regresión lineal, presenta parámetros β_1 y β_2 lineales. Su diferencia radica en que la variable dependiente o regresada es el logarítmica. Este modelo nos permite medir tasas de crecimiento, es decir ayuda a encontrar el crecimiento porcentual en Y ante un cambio unitario en X.

2.1.1.12.2 Modelo lin-log

A diferencia del modelo log-lin que es de utilidad para hallar el crecimiento porcentual, el modelo lin-log sirve para determinar el cambio absoluto en Y debido a un cambio porcentual en X. Un modelo que cumple este propósito se escribe como:

2.1.1.12.3 Modelo recíproco

Es un modelo no lineal en X , pero sí en los parámetros. A medida que X aumenta, el término $B_2 (1/X)$ se acerca a cero y Y se aproxima al valor límite B_1 . Presenta un valor asintótico o límite que tomará la variable dependiente cuando el valor de la variable X aumente indefinidamente.

2.2 Hipótesis (opcional) y/o preguntas de investigación

H0. La actividad turística no incide en el crecimiento económico de la Provincia de Galápagos.

H1. La actividad turística incide en el crecimiento económico de la Provincia de Galápagos.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Recolección de la información

El presente trabajo de investigación tomó como población toda la Provincia de Galápagos, dicha información se extrajo de la base de datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

Los datos de las variables VAB Provincial Total (USD), VAB turístico de los sectores directamente relacionados (Alojamiento y servicios de comida), constituido bajo el código de actividad económica CIU: I (L75130202) registrado en el SRI, adicionalmente los datos de las variables VAB por sector (actividades profesionales, técnicas y administrativas), VAB por sector (transporte y almacenamiento), VAB por sector (comercio al por mayor y al por menor; y reparación de vehículos automotores y motocicletas), VAB por sector (construcción) y VAB por sector (administración pública, defensa, planes de seguridad social obligatoria), correspondieron a una serie temporal de observaciones comprendidas en el periodo 2007 – 2017 los mismos que fueron extraídos de la Base de datos del Banco Central del Ecuador (BCE). Cabe recalcar que se tomó como sector turístico exclusivamente al sector Alojamiento y servicios de comida, debido a que, estos sectores son los más representativos del turismo, considerados como negocios de emprendimiento a partir de la demanda turística, por el contrario, en este estudio no se toma en cuenta los ingresos generados por el PNG en primer lugar por la inexistencia de datos de fuentes oficiales y segundo porque estas son reservas naturales que se mantienen con el pasar de los años sin representar por sí solos un emprendimiento.

También se obtuvieron los datos anuales correspondientes a: llegadas de turistas, arribos según aeropuerto de entrada, estadía promedio, mercados emisores, tipo de hospedaje, aerolíneas usadas y total de negocios de hotel y restaurante, todo esto de los informes publicados en la página oficial del Parque Nacional Galápagos (PNG).

Adicionalmente se usó libros, artículos científicos, y documentos que brindaron información relevante haciendo posible el presente estudio.

El instrumento utilizado para la recolección de datos de las variables de estudio fue la ficha de observación indirecta (Anexo 1), en la misma se almacenaron todos los datos de las variables comprendidas entre el periodo 2007 – 2017.

3.2 Tratamiento de la información

Para el desarrollo de la investigación se tomó como referencia metodológica la presentada por Brida, Pereyra, Such, & Zapata (2008) en su artículo titulado “*La contribución del turismo al crecimiento económico.*”

Con los datos obtenido se realizó en primera instancia un análisis descriptivo de la *variable independiente: actividad turística* medida a través del VAB turístico de los sectores directamente relacionados (Alojamiento y servicios de comida), constituida bajo el código de actividad económica CIIU: I (L75130202) registrado en el SRI, de la misma manera también se tomó en cuenta todas aquellas variables que estaban relacionadas, las mismas que fueron identificadas en los informes emitidos anualmente en los registros del Parque Nacional Galápagos, las cuales fueron: llegadas de turistas, arribos según aeropuerto de entrada, estadía promedio, mercados emisores, tipo de hospedaje, aerolíneas usadas y total de negocios de hotel y restaurante, cuyos resultados se presentaron a través de gráficas estadísticas que evidenciaron su comportamiento.

Luego se describió el comportamiento de la *variable dependiente: crecimiento económico de la provincia de Galápagos*, representada por el VAB (Valor Agregado Bruto) provincial, y por las variables más representativas tales como: VAB por sector (actividades profesionales, técnicas y administrativas), VAB por sector (transporte y almacenamiento), VAB por sector (comercio al por mayor y al por menor; y reparación de vehículos automotores y motocicletas), VAB por sector (construcción) y VAB por sector (administración pública, defensa, planes de seguridad social obligatoria). Su análisis se realizó a través de la aplicación de la estadística descriptiva llegando de igual manera a la presentación de resultados a través de gráficas.

Una vez que se realizó el análisis descriptivo de todas las variables de relevancia para el estudio, se procedió con la aplicación del método introducido por Ivanov y Webster (2007) el mismo que sirvió para estimar la contribución que tiene el sector turismo en

el crecimiento de la economía en la Provincia de Galápagos, este método utilizó la variable VAB per cápita de la provincia y el VAB turístico per cápita, todo ello contenido en la siguiente fórmula:

$$g_r^T = \left(\frac{Y_r^T - Y_{r-1}^T}{Y_{r-1}} \right)$$

Donde:

g_r^T = Variación del VAB per cápita producida por los impactos directos del turismo que para este caso es el Alojamiento y Servicios de comida.

Y_r^T = Componente del sector turismo en el VAB total per cápita de la economía en el periodo r.

Y_{r-1}^T = Componente del sector turismo en el VAB total per cápita de la economía en el periodo r-1.

Y_{r-1} = VAB per cápita en el período r-1.

r = Período de estudio

$r - 1$ = Período de estudio anterior

Adicionalmente, se aplicó un modelo econométrico que permitió analizar la correlación existente entre las variables Crecimiento Económico medido por el Valor Agregado Bruto Provincial y Actividad turística medida por el VAB turístico de los sectores directamente relacionados, alojamiento y servicios de comida. El método propuesto fue el de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO) el mismo que aplica la siguiente ecuación:

$$Y = \beta_0 + \beta_1(\text{VAB.Turístico}) + u$$

Donde:

Y= VAB Provincial

$$\beta_1(VAB.Turis)= VAB \text{ turístico}$$

β_0, β_1 = Estimadores.

u = Error de perturbación

Al ser este un método de estimación, se tomó en cuenta los supuestos básicos descritos por Gujarati & Porter (2010), los mismos que se presentan a continuación:

En primera instancia se analizó el **coeficiente de determinación** (R^2) este estadístico permitió determinar cómo el modelo se ajusta a la variable que se intenta explicar y de esta manera determinar también la calidad del modelo, es decir que los datos se ajusten a la realidad y que éstos sean verídicos y útiles para la investigación. Este estadístico fue de mucha relevancia para la predicción de resultados y para la comprobación de la hipótesis del proyecto de investigación.

Luego de ello se analizó el **test de Durbin-Watson**, fue de utilidad para detectar la presencia de autocorrelación en los residuos del análisis de la regresión, permitiendo verificar la hipótesis de no autocorrelación frente a la alternativa de autocorrelación de primer orden bajo un esquema autorregresivo, tomando en cuenta que el valor de d siempre está entre 0 y 4, se utilizó también el **test de Autocorrelación**, estos test permitieron determinar si los términos de perturbación del modelo son independientes entre sí, para dejar fuera conclusiones erróneas.

Para el supuesto de homocedasticidad se aplicó el **Test de White**, que permitió determinar si la varianza del término de error es la misma para todas las observaciones. Esto se aplicó siguiendo las directrices de Gujarati & Porter (2010) que indica que un modelo no puede ser heterocedástico en la varianza del error.

Para determinar la correcta especificación del modelo se aplicó el **Test de RESET de Ramsey**, esta prueba se utilizó para probar si las combinaciones no lineales de los valores ajustados tienen algún poder de explicación en la variable de respuesta, en este sentido si dichas combinaciones de las variables explicativas o independiente contribuyen en la explicación de la variable de respuesta se podría decir que el modelo está mal especificado.

Se aplicó también el **Test de no Linealidad**, que fue de utilidad para la verificación de la relación existente entre las variables de estudio es decir que permitió verificar si esta relación es lineal o no lineal, todo esto a través de la interpretación del valor p, esta interpretación consistió en aceptar la hipótesis nula cuando el p valor es mayor a 5%.

Por último, se aplicó **el contraste de normalidad de los residuos**, este permitió hallar la bondad de ajuste del modelo para comprobar que los datos se ajusten a una distribución normal en asimetría y curtosis.

Adicionalmente se aplicó en modelo log-log con la finalidad de medir la elasticidad de la variable dependiente VAB provincial respecto de la variable independiente VAB turístico, se aplica también los modelos semi-logarítmicos log-lin y lin-log, así como el modelo recíproco.

Cabe aclarar que para la estimación del modelo econométrico se utilizó el software Gretl.

3.3 Operacionalización de las variables de estudio

Variable dependiente: Crecimiento económico.

Tabla 3: Cuadro de Operacionalización de la variable dependiente: Crecimiento económico.

DEFINICIÓN	CATEGORÍA	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	CARACTERÍSTIAS DE LAS VARIABLES	TÉCNICO INSTRUMENTAL
El crecimiento económico consiste en el aumento del valor de los bienes y servicios producidos por una economía determinada, medida de forma anual.	Crecimiento económico	Valor Agregado Bruto Provincial	Valor total del VAB Provincial en miles de dólares.	¿Cuál es el VAB Provincial anual?	Numérico	Ficha de observación Fuente: Banco Central del Ecuador
		VAB Provincial per-cápita	VAB provincial / población total	¿Cuál es la variación anual del VAB per-cápita?	Porcentaje	
			VAB per-cápita / población total	¿Cuál es la variación anual del VAB per-cápita?	Porcentaje	
		VAB por sector (actividades profesionales, técnicas y administrativas)	¿Cuál es el VAB anual del sector (actividades profesionales, técnicas y administrativas)?	Numérico		

		VAB Provincial por sectores más representativos	VAB por sector (transporte y almacenamiento)	¿Cuál es el VAB anual del sector (transporte y almacenamiento)?	Numérico
			VAB por sector (comercio al por mayor y al por menor; y reparación de vehículos automotores y motocicletas)	¿Cuál es el VAB anual del sector (comercio al por mayor y al por menor; y reparación de vehículos automotores y motocicletas)?	Numérico
			VAB por sector (construcción)	¿Cuál es el VAB por sector (construcción)?	Numérico
			VAB por sector (administración pública, defensa, planes de seguridad social obligatoria)	¿Cuál es el VAB por sector (administración pública, defensa, planes de seguridad social obligatoria)?	Numérico

Fuente: La investigación

Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

Variable dependiente: Actividad Turística

Tabla 4: Cuadro de Operacionalización de la variable independiente: Actividad turística.

DEFINICIÓN	CATEGORÍA	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	CARACTERÍSTIAS DE LAS VARIABLES	TÉCNICO INSTRUMENTAL
La actividad turística consiste en el desplazamiento de los individuos desde su lugar o país de residencia hacia otros lugares o países, con diferentes culturas, idiomas, etc. En este sentido la actividad turística se da cuando estos individuos durante su tiempo de estadía que debe ser menor a un año, realizan varias actividades que dan origen a la contratación de servicios, generando	Actividad turística	VAB Turístico	VAB Turístico de los sectores directamente relacionados (Alojamiento y Servicios de comida)	¿VAB anual generado por el sector turístico?	Numérico	Cuentas Nacionales del Banco Central del Ecuador
			VAB turístico / población total	¿VAB per-cápita anual generado por el sector turístico?	Numérico	
		Llegadas turísticas	Arribos turísticos totales.	¿Total de arribos anuales?	Numérico	Informes anuales del Parque Nacional Galápagos.
			Arribos turísticos de Extranjeros.	¿Cuál es el número de arribos anuales extranjeros?	Numérico	

ingresos a los países receptores.		Arribos turísticos Nacionales.	¿Cuál es el número de arribos anuales nacionales?	Numérico
	Mercados emisores	Llegadas por país de origen	¿Número de turistas extranjeros según mercado emisor?	Porcentaje
	Tipo de hospedaje	Hospedaje a bordo	¿Número de personas que se hospedan en embarcaciones?	Numérico
		Hospedaje en tierra	¿Número de personas que se hospedan hospedajes en tierra?	Numérico
	Aerolíneas usadas	Porcentaje de uso Latam	¿Porcentaje de uso anual de la aerolínea LATAM?	Porcentaje
		Porcentaje de uso Avianca	¿Porcentaje de uso anual de la aerolínea AVIANCA?	Porcentaje
		Porcentaje de uso Tame	¿Porcentaje de uso anual de la aerolínea TAME?	Porcentaje
	Arribos según aeropuerto de entrada	Arribos en aeropuerto Seymour de Baltra	¿Número de entradas de turistas por el aeropuerto Seymour de Baltra?	Numérico

		Arribos en aeropuerto de San Cristóbal	¿Número de entradas de turistas por el aeropuerto San Cristóbal?	Numérico
	Estadía promedio	Días de estadía en Galápagos	¿Cuál es el promedio de días de estadía de los turistas?	Numérico
	Totales establecimientos de alojamiento y servicios de comida	Establecimiento de alojamiento regulados	¿Dato anual de establecimientos de alojamiento regulados?	Numérico
		Establecimiento de alojamiento no regulados	¿Dato anual de establecimientos de alojamiento no regulados?	
		Establecimientos de comida	¿Dato anual de establecimientos de comida?	

Fuente: La investigación

Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Resultados y discusión

Para poder dar cumplimiento al primer objetivo de la investigación, el cual trató sobre el análisis descriptivo del comportamiento de las variables asociadas a la actividad turística, a continuación, se presenta la *tabla 5* que contiene los datos correspondientes a la variable VAB del sector turístico, de la provincia de Galápagos, cuantificados en el periodo 2007 -2017.

Tabla 5: VAB turístico (Alojamiento y Servicios de comida)

Año	VAB turístico (Alojamiento y Servicios de comida)	Tasa de variación
2007	8.736,23	
2008	12.804,43	46,57%
2009	12.351,91	-3,53%
2010	13.449,06	8,88%
2011	11.450,80	-14,86%
2012	15.543,93	35,75%
2013	17.251,39	10,98%
2014	20.630,04	19,58%
2015	22.378,66	8,48%
2016	24.574,76	9,81%
2017	28.399,27	15,56%

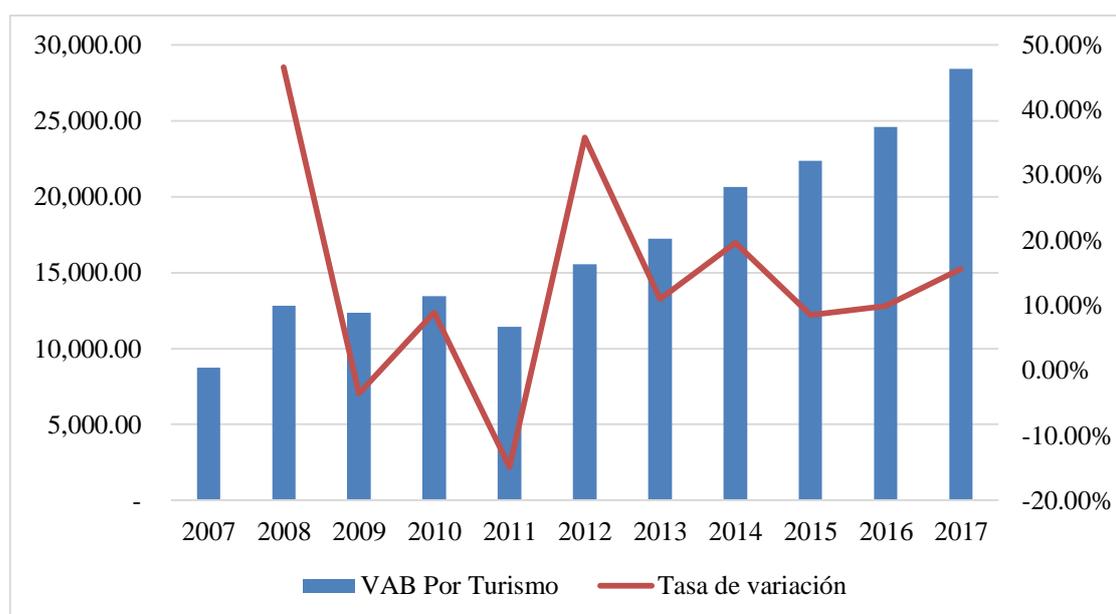
Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

Con la finalidad de medir la variación presentada de los datos correspondientes al VAB turístico se construyó la *gráfica 3* donde se puede observar que el Valor Agregado Bruto del sector turístico ha presentado un fuerte crecimiento pasando de \$8.736,23 en el año 2007 a \$28.399,27 en el año 2017, representando un crecimiento bruto del 225%, se tiene también una tasa de crecimiento promedio considerable del 12.51%. Las variaciones más importantes se presentan en el año 2008 con una evolución del 46,57% y en el año 2012 con 35,75%, también se puede observar que en los años 2009 y 2011 se tuvo caídas del -3.53% y -14.86% respectivamente.

Los ingresos generados por el sector turismo en las Islas galápagos presentaron una variación importante en el periodo de estudio, el mismo resultado se presentó en lugares turísticos de similar categoría como es el caso de Perú donde se encuentra uno de los lugares turísticos más emblemáticos, Machu Picchu. Según MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo) (2016) en el periodo 2011-2015 en lo que respecta a los ingresos generados por turismo se obtuvo una variación positiva del 40%, aportando a la economía de ese país en un 3,8% en el año 2014 y 3,9% en el año. De igual manera, en China donde se encuentra la gran muralla, según un estudio el Ministerio de Cultura y Turismo (2019) para el año 2017 la industria del turismo generó ingresos de \$789.390 millones y en el año 2018 generó ingresos de \$882.000 millones, un incremento del 10,5% en relación al año anterior, contribuyendo de esta forma con el 11% a la economía de ese país. En Estados Unidos donde se encuentra el Gran Canyon, el sector turístico aportó en un promedio anual de 2,7% a la economía de ese país. Esta cifra representó ingresos de \$990,3 billones de dólares de manera indirecta y 1,3 trillones de forma indirecta (US TRAVELER, 2017). La Gran Barrera de Corral ubicada en Australia aportó anualmente con un promedio de €6000 millones de euros a la economía de Australia, es de esta manera es considerado como motor económico de suma importancia que impulsa al desarrollo del país (Acosta, 2017).

Gráfica 3: VAB turístico



*Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)
Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica*

Se estudió también otras variables relacionadas al sector turismo, para lo cual, se presenta en primera instancia la *tabla 6* que contiene los datos correspondientes a la variable arribos turísticos totales de la provincia de Galápagos, cuantificados en el periodo 2007 -2017.

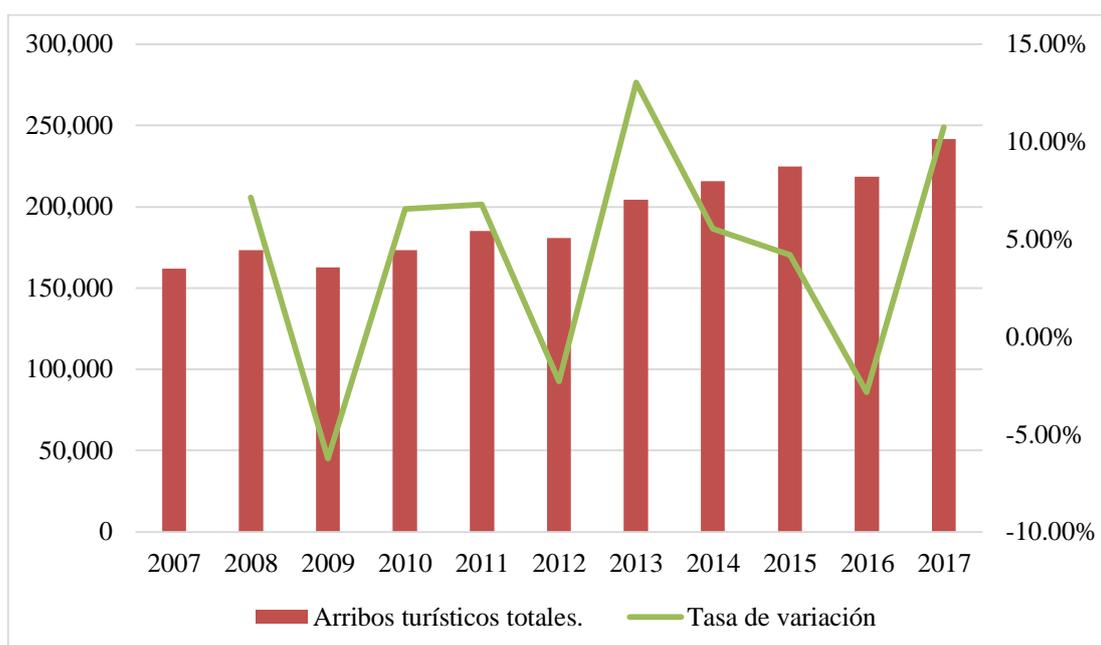
Tabla 6: Arribos turísticos totales a la provincia de Galápagos.

Año	Arribos turísticos totales.	Tasa de variación
2007	161.850	
2008	173.419	7,15%
2009	162.610	-6,23%
2010	173.288	6,57%
2011	185.028	6,77%
2012	180.831	-2,27%
2013	204.395	13,03%
2014	215.691	5,53%
2015	224.755	4,20%
2016	218.365	-2,84%
2017	241.800	10,73%

Fuente: Parque Nacional Galápagos (PNG)
Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

Para establecer la variación suscitada dentro de ese periodo se construyó la *gráfica 4* donde se puede observar de mejor manera cómo a través del tiempo la cantidad de arribos turísticos ha sufrido variaciones.

Gráfica 4: Arribos turísticos totales a la provincia de Galápagos.



Fuente: Parque Nacional Galápagos (PNG)

Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

La *gráfica 4* indica que la llegada de turistas totales ha ido incrementando de manera significativa al transcurrir los años, pasando de un total de 161.850 turistas en el año 2007 a 241.800 turistas en el año 2017, reflejando una variación bruta del 49%, con una tasa de crecimiento promedio del 4,10%. En el año 2013 se observa el mayor crecimiento con una variación del 13,03%. Por el contrario, en los años 2009, 2012 y 2016 se tuvo una variación negativa de -6,23, -2,27 y -2,84 respectivamente, que podría deberse según el informe anual de visitas a las áreas protegidas de Galápagos (DPNG, 2017) a factores económicos y naturales de los países de origen de los turistas que visitaron las Islas.

A continuación, se presenta la *tabla 7* que muestra los valores asociados a la variable arribos turísticos de extranjeros, datos que corresponden al periodo de estudio 2007 – 2017.

Tabla 7: Arribos turísticos de Extranjeros.

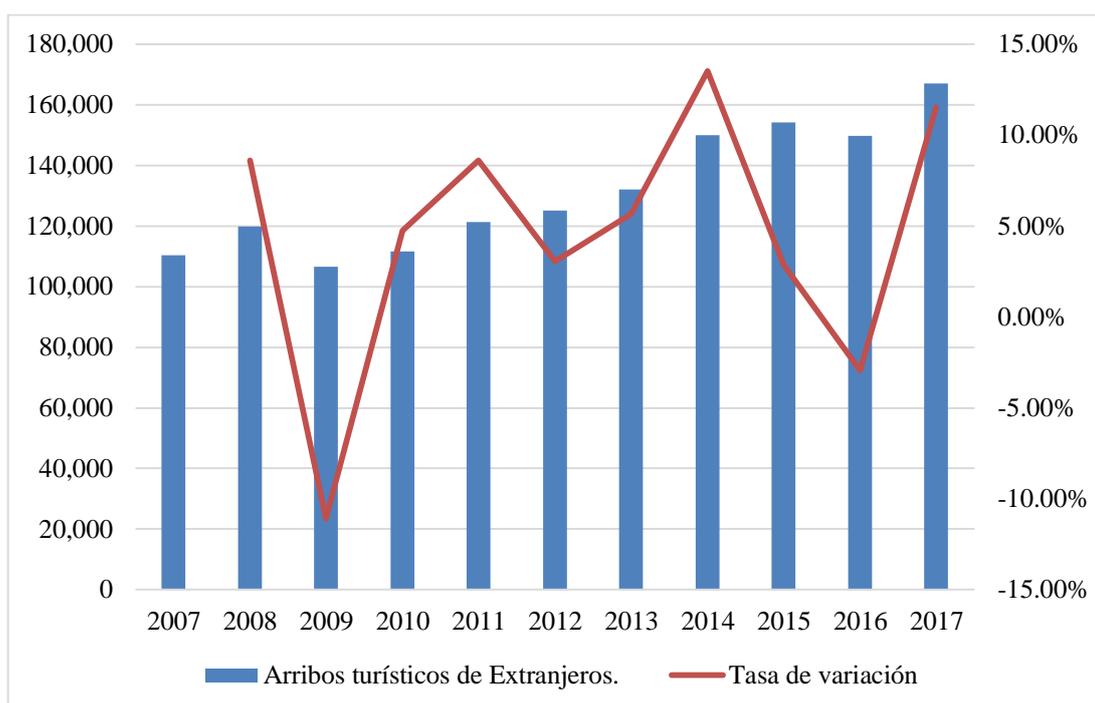
Año	Arribos turísticos de Extranjeros.	Tasa de variación
2007	110.444	
2008	119.951	8,61%
2009	106.646	-11,09%
2010	111.717	4,75%
2011	121.328	8,60%
2012	125.059	3,08%
2013	132.119	5,65%
2014	149.997	13,53%
2015	154.304	2,87%
2016	149.766	-2,94%
2017	167.011	11,51%

Fuente: Parque Nacional Galápagos (PNG)

Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

De igual manera se construyó la *gráfica 5* que indica la variación dada durante el periodo de tiempo de estudio. En la misma se puede observar que la llegada de turistas extranjeros a la provincia de Galápagos presentó una tasa de crecimiento promedio del 4,22% para el periodo de estudio, registrando la mayor tasa de variación en el año 2013 con un 13,53%, seguido de 11,51% en el año 2018 y 8,61% en el año 2008, cabe recalcar que también tuvo caídas en los años 2009 con una cifra considerable de -11,09% y en el año 2016 con una cifra de -2,94%. En este contexto el crecimiento de llegadas de turistas extranjeros a las islas Galápagos pasó de 110.444 turistas en el 2007 a 167.011 turistas en el 2017, obteniendo un crecimiento del 51%.

Gráfica 5: Arribos turísticos de Extranjeros



Fuente: Parque Nacional Galápagos (PNG)
Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

Se tiene a continuación la *tabla 8* que muestra los datos asociados a los arribos turísticos nacionales durante el periodo de estudio (2007-2017).

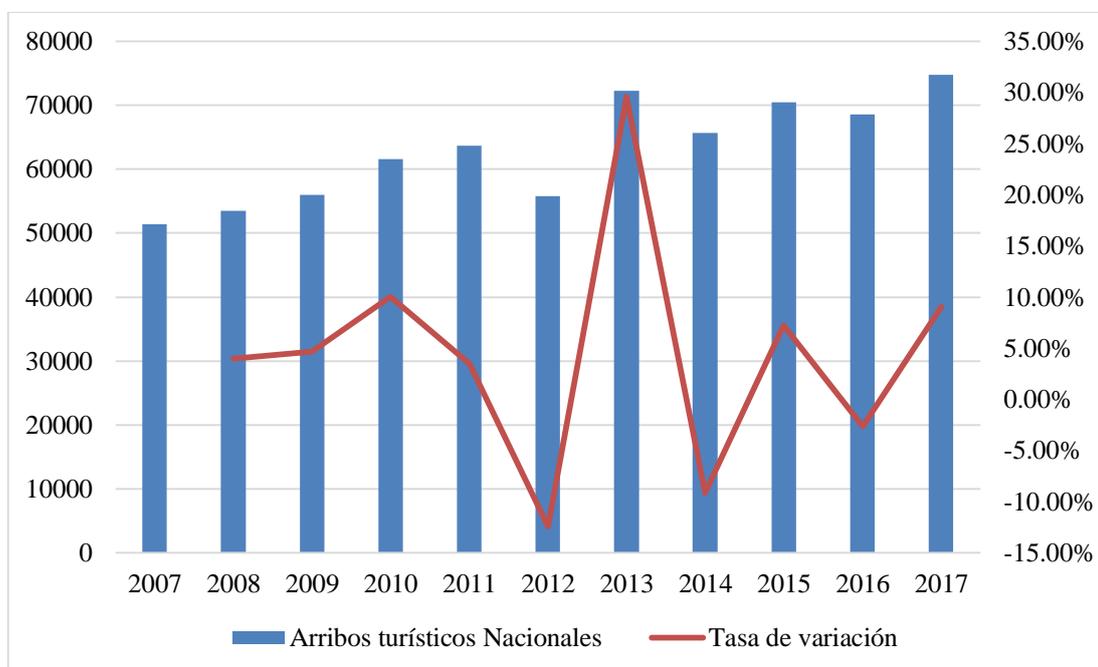
Tabla 8: Arribos turísticos Nacionales.

Año	Arribos turísticos Nacionales	Tasa de variación
2007	51.406	-
2008	53.468	4,01%
2009	55.964	4,67%
2010	61.571	10,02%
2011	63.700	3,46%
2012	55.772	-12,45%
2013	72.276	29,59%
2014	65.694	-9,11%
2015	70.451	7,24%
2016	68.599	-2,63%
2017	74.789	9,02%

Fuente: Parque Nacional Galápagos (PNG)
Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

La *gráfica 6* muestra la variación presentada en los arribos turísticos nacionales los mismos que representan el 31% de llegadas totales a la provincia, se observa que el mayor crecimiento se registra en el año 2013 con un crecimiento de 29,59% una cifra bastante considerable representando el ingreso de 16.504 turistas más, seguido del 10,02% en el 2010 que representa un incremento de 5.607 turistas. Las cifras negativas también se hacen presentes en esta ocasión pues para el año 2012 se tuvo un decrecimiento de 7.928 turistas nacionales los mismos que representaron el 12,45%. La tasa de crecimiento promedio fue de 3.8% en el periodo de estudio.

Gráfica 6: Arribos turísticos Nacionales



Fuente: Parque Nacional Galápagos (PNG)

Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

En las Islas Galápagos existen dos aeropuertos de ingreso, el aeropuerto ecológico Seymour ubicado en la Isla Baltra perteneciente al Cantón Puerto Ayora y el aeropuerto San Cristóbal ubicado en el Cantón Puerto Baquerizo Moreno. A continuación, se presenta la *tabla 9* que registra los datos relacionados al número de arribos realizados en el aeropuerto ecológico Seymour, durante el periodo de estudio (2007-2017).

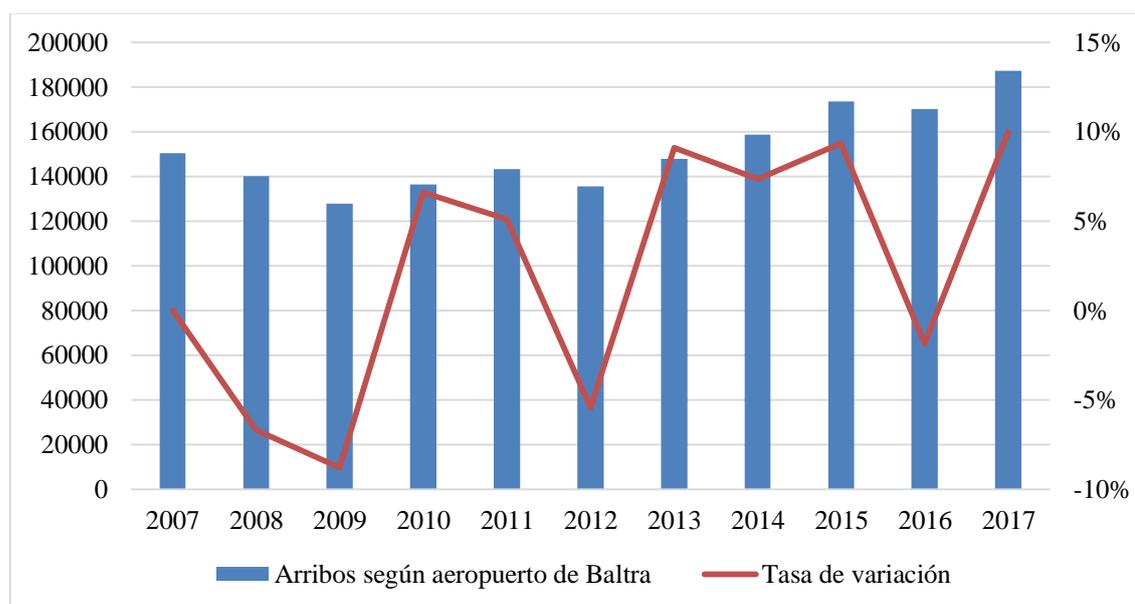
Tabla 9: Arribos en aeropuerto Seymour de Baltra

Año	Arribos según aeropuerto de Baltra	Tasa de variación
2007	150.277	
2008	140.225	-6,69%
2009	127.880	-8,80%
2010	136.318	6,60%
2011	143.288	5,11%
2012	135.476	-5,45%
2013	147.823	9,11%
2014	158.672	7,34%
2015	173.487	9,34%
2016	170.255	-1,86%
2017	187.287	10,00%

Fuente: Parque Nacional Galápagos (PNG)
Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

Para reflejar la variación existente en lo que respecta al número de arribos en el aeropuerto Seymour de Baltra en el periodo, se construyó la *gráfica 7* cabe recalcar que los ingresos para el mencionado aeropuerto representaron el 77% del total de entradas por vía aérea.

Gráfica 7: Arribos en aeropuerto Seymour de Baltra



Fuente: Parque Nacional Galápagos (PNG)
Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

Como se muestra en la *gráfica 7* el crecimiento total de llegadas por este aeropuerto en el periodo (2007-2017) registró una tasa de crecimiento promedio del 2,23%, presentando la mayor tasa de crecimiento en el año 2013 con 9,11% de crecimiento y en el 2015 con 9,34% de crecimiento. En los años 2008, 2009 y 2012 se registran variaciones negativas considerables de -6,69%; -8,80% y -5,45% respectivamente.

Se presenta de la misma manera la *tabla 10* correspondiente a la variable número de llegadas turísticas por el aeropuerto “Isla San Cristóbal”, datos que pertenecen al periodo 2007-2017. Mencionando también que las llegadas por este aeropuerto representan el 23% del total de llegadas por vía aérea.

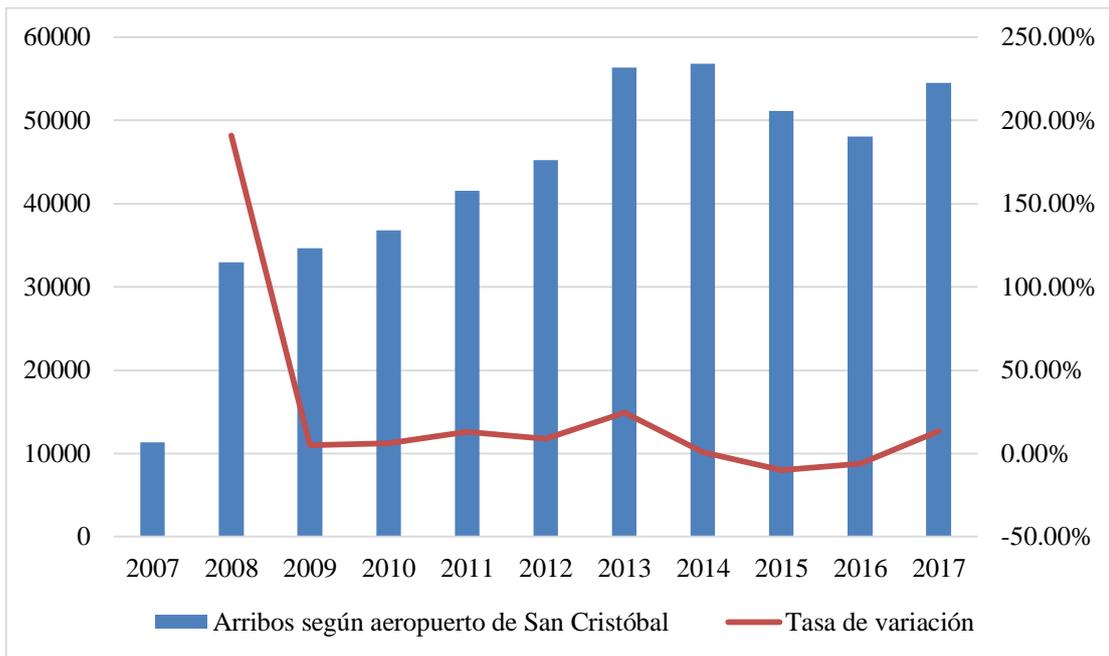
Tabla 10: Arribos según aeropuerto de San Cristóbal

Año	Arribos según aeropuerto de San Cristóbal	Tasa de variación
2007	11.332	
2008	32.975	190,99%
2009	34.658	5,10%
2010	36.831	6,27%
2011	41.577	12,89%
2012	45.267	8,88%
2013	56.329	24,44%
2014	56.849	0,92%
2015	51.116	-10,08%
2016	48.087	-5,93%
2017	54.513	13,36%

Fuente: Parque Nacional Galápagos (PNG)
Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

En la *gráfica 8* se muestra de forma ilustrativa el número de arribos por el aeropuerto “Isla San Cristóbal” y la variación suscitada en el periodo 2007-2017.

Gráfica 8: Arribos según aeropuerto de “Isla San Cristóbal”



Fuente: Parque Nacional Galápagos (PNG)
Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

Como se puede observar las llegadas por dicho aeropuerto presentaron un crecimiento bruto de 43.181 turistas al 2017, una cifra muy elevada, obteniendo como tasa de crecimiento promedio de 17.01%. Este crecimiento puede estar relacionado a la remodelación de la infraestructura ecológica en el aeropuerto, lo que hace que los turistas se sientan más atraídos. El mayor crecimiento registrado en este periodo es en el año 2008 con una tasa de variación del 190,99%, duplicando la cifra anterior con 21.643 turistas más, se tiene también una variación negativa del -10,08% en el año 2015 y -5,93% en el año 2016, esto por falta de publicidad de parte de las aerolíneas.

En la Provincia de Galápagos existen dos alternativas de hospedaje, hospedaje a bordo en embarcaciones o fibras que cuentan con todas las instalaciones adecuadas y de calidad para que el turista pase una noche agradable, la otra alternativa es el hospedaje en tierra.

En la *tabla 11* se encuentran almacenados los datos correspondientes a la variable número de pasajeros que se alojan en hospedajes a bordo en el periodo de estudio 2007-2017.

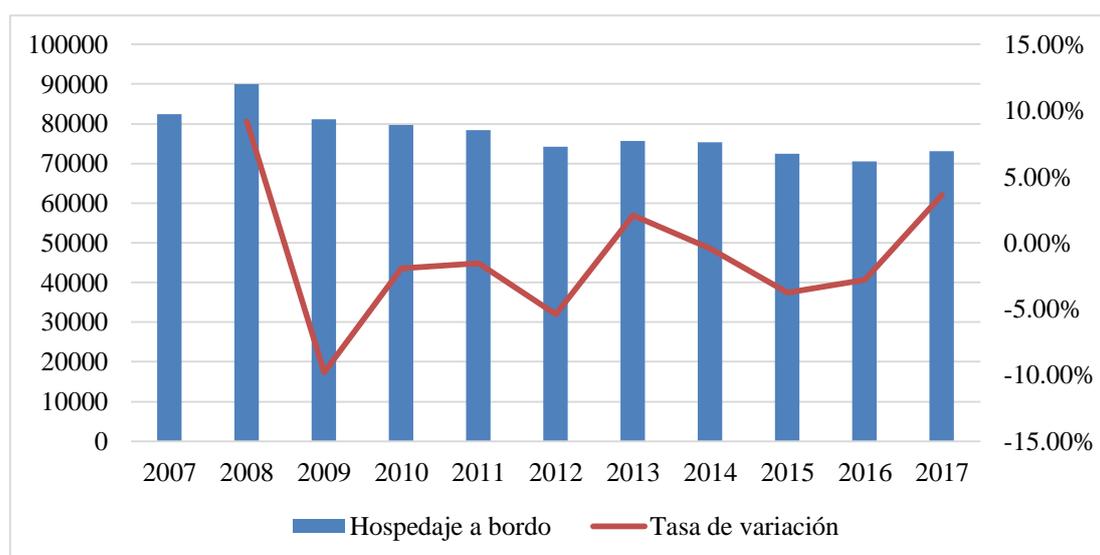
Tabla 11: Hospedaje a bordo

Año	Hospedaje a bordo	Tasa de variación
2007	82.444	
2008	90.024	9,19%
2009	81.207	-9,79%
2010	79.648	-1,92%
2011	78.407	-1,56%
2012	74.170	-5,40%
2013	75.693	2,05%
2014	75.368	-0,43%
2015	72.514	-3,79%
2016	70.401	-2,80%
2017	73.025	3,61%

Fuente: Parque Nacional Galápagos (PNG)
Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

Para reflejar la variación presentada en la variable número de turistas en hospedajes a bordo en el periodo de estudio se construye la *gráfica 9* resaltando que el 32% de los turistas optan por este tipo de hospedaje.

Gráfica 9: Hospedaje a bordo



Fuente: Parque Nacional Galápagos (PNG)
Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

En la gráfica se observa que el número de turistas hospedados a bordo obtuvo una tasa de crecimiento de -1.21% en el periodo de estudio, una cifra negativa que resulta desfavorable para las embarcaciones que ofertan este tipo de servicio, en este sentido se observa una tendencia decreciente de la variable, registrando únicamente variaciones positivas en el año 2008, 2013 y 2017 con 9,19%, 2,05% y 3,61% respectivamente.

A continuación, se tiene la *tabla 12* que corresponde a la alternativa de hospedaje en tierra, la misma que contiene datos del número de turistas hospedados en dicho tipo de hospedaje en el periodo 2007-2017.

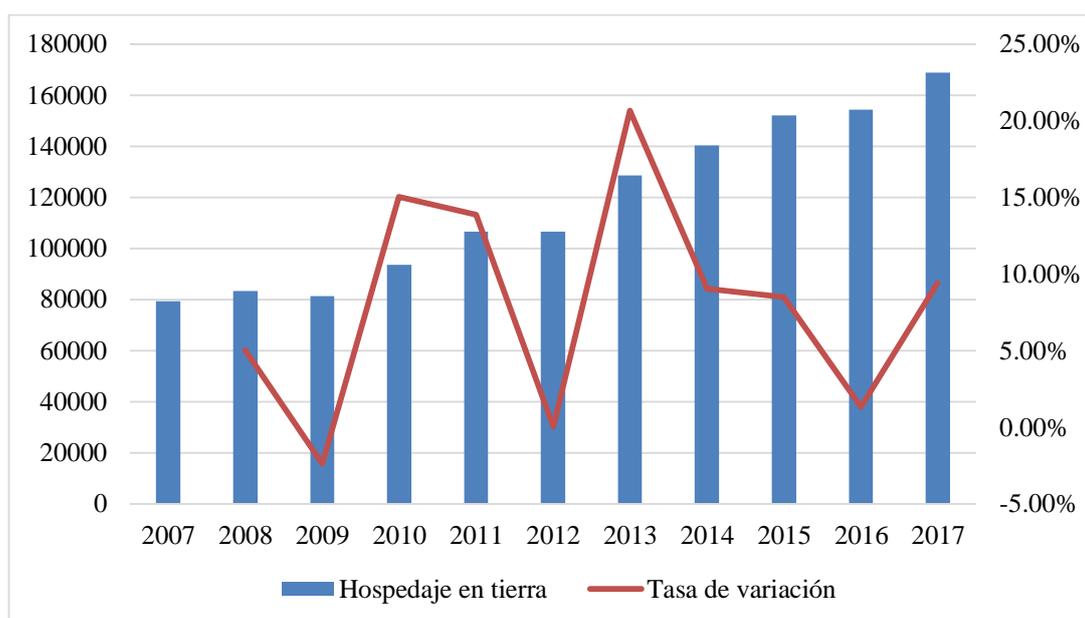
Tabla 12: *Hospedaje en tierra*

Año	Hospedaje en tierra	Tasa de variación
2007	79.406	
2008	83.395	5,02%
2009	81.403	-2,39%
2010	93.640	15,03%
2011	106.621	13,86%
2012	106.661	0,04%
2013	128.702	20,66%
2014	140.323	9,03%
2015	152.241	8,49%
2016	154274	1,34%
2017	168775	9,40%

Fuente: *Parque Nacional Galápagos (PNG)*
Elaborado por: *Pilla Anancolla Rosa Angélica*

Para reflejar los cambios ocurridos en el periodo 2007-2017 de la variable número de turistas hospedados en tierra se presenta la *gráfica 10* para analizar la tendencia suscitada de la misma, tomando en cuenta que el 68% de los turistas prefieren este tipo de hospedaje.

Gráfica 10: Hospedaje en tierra



Fuente: Parque Nacional Galápagos (PNG)
Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

El número de turistas hospedados en tierra es decir en hoteles y hosterías registran un una tasa de crecimiento promedio del 7,83% en el periodo 2007-2017, presentando una variación bruta de 89.369 turistas, teniendo el mayor crecimiento en el año 2013 con 20,66%, seguido por un crecimiento de 18,03% en el año 2010, se tiene también una única cifra negativa de -2,39% en el año 2009.

En relación al número de aerolíneas, en la provincia de Galápagos existen tres aerolíneas brindando sus servicios a los turistas, éstas son Avianca, Latam y Tame. De este modo se tiene la *tabla 13* que muestra los datos de la variable *tipo de aerolíneas utilizadas* por los turistas durante el periodo de estudio.

Tabla 13: Aerolíneas usadas

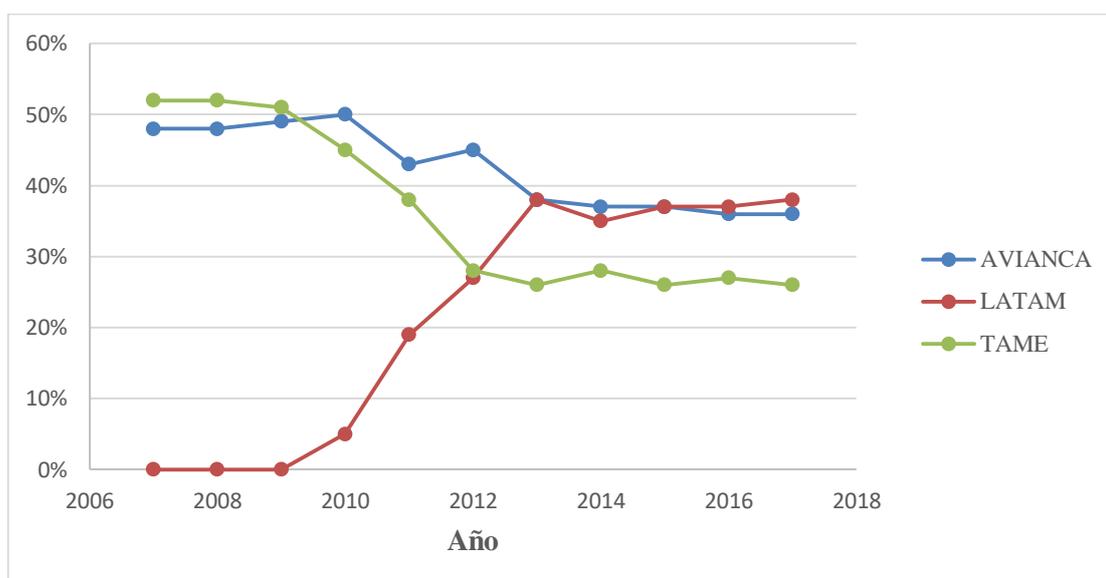
Año	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
AVIANCA	48%	48%	49%	50%	43%	45%	38%	37%	37%	36%	36%
LATAM	0%	0%	0%	5%	19%	27%	38%	35%	37%	37%	38%
TAME	52%	52%	51%	45%	38%	28%	26%	28%	26%	27%	26%

Fuente: Parque Nacional Galápagos (PNG)
Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

Para determinar la preferencia que tienen los turistas al usar las aerolíneas se presenta la *gráfica 11* donde se puede observar que la aerolínea Tame en los tres primeros años

fue la más cotizada debido a sus precios económicos (Martinez L. , 2018), representando el 52% de las ventas, a partir del año 2010 se introdujo una nueva línea aérea, Latam inicialmente llamada LAN, la cual empezó con ventas bajas. A partir de ese año Tame empezó a caer en ventas y Avianca inicialmente constituida con Aero gal empezó a liderar el mercado hasta 2012. Mientras Tame seguía su tendencia decreciente, a partir del año 2013 Latam gracias a sus diversas promociones y bajos precios se convirtió en una fuerte competencia para las dos aerolíneas restantes igualando las ventas de Avianca, en este sentido la aerolínea Tame tuvo una tendencia decreciente debido a la competencia, manteniéndose en los últimos años por debajo de las ventas de las aerolíneas Latam y Avianca.

Gráfica II: Aerolíneas usadas



Fuente: Parque Nacional Galápagos (PNG)

Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

Al mencionar los días de estadía promedio de los turistas en las Islas Galápagos se construyó la *tabla 14* misma que contiene dichos datos en el periodo de estudio (2007-2017).

Tabla 14: Días de estadía promedio en Galápagos

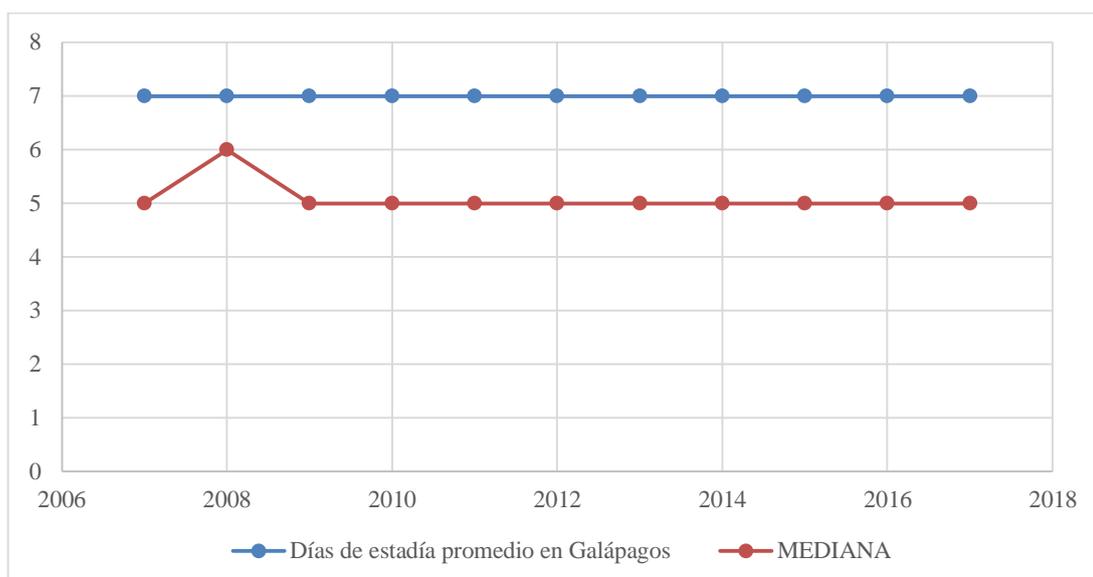
Año	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Días de estadía promedio en Galápagos	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
MEDIANA	5	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Fuente: Parque Nacional Galápagos (PNG)

Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

Se construye también la *gráfica 12* referente a los días de estadía promedio de los turistas en las Islas Galápagos, la cual muestra la variación suscitada en el periodo de estudio.

Gráfica 12: Días de estadía promedio en Galápagos



Fuente: Parque Nacional Galápagos (PNG)

Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

Según refleja la gráfica, los días de estadía de turistas en el periodo de estudio no presentaron variación alguna, teniendo como estadía promedio siete días, que se mantiene al pasar de los años, esto podría estar relacionado a tres factores, el gasto económico que representa permanecer por mucho más tiempo en las Islas, los paquetes ofertados por las agencias de viaje son de solo una semana, y el más relevante es que los siete días representan un tiempo suficiente para visitar los atractivos turísticos más importantes.

En la *tabla 15* se presenta los cuatro *mercados emisores* con más representatividad en llegadas turísticas totales a las Islas Galápagos, dicha tabla contiene los datos asociados al número de llegadas de cada país emisor como son: Estados Unidos, Reino Unido, Alemania y Canadá.

Tabla 15: Mercados emisores más representativos

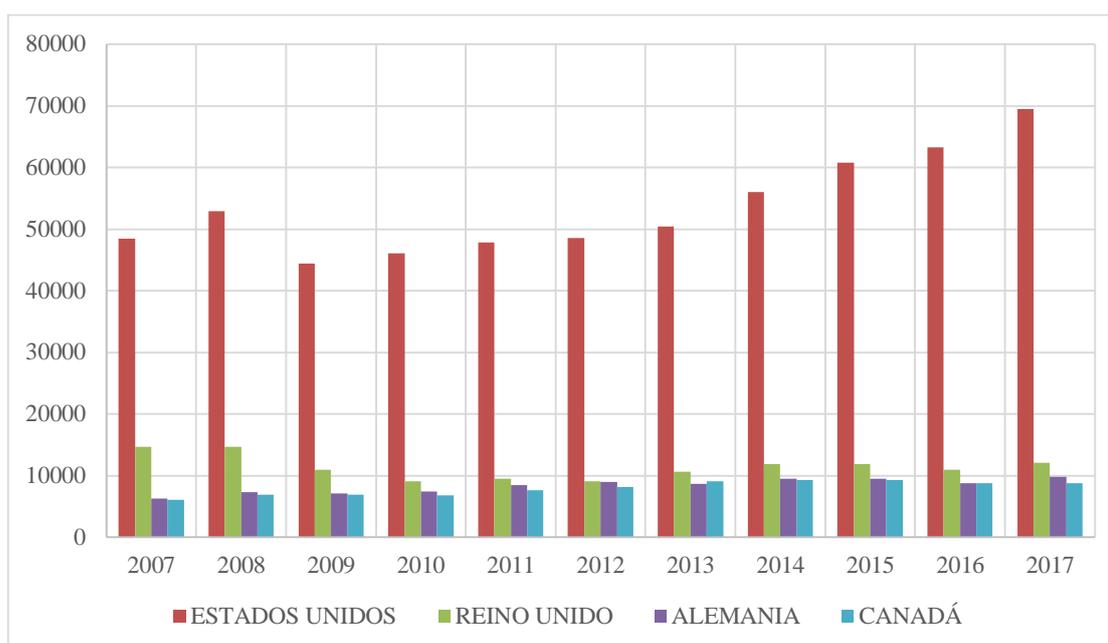
AÑO	ESTADOS UNIDOS	REINO UNIDO	ALEMANIA	CANADÁ
2007	48.433	14.662	6.247	6.062
2008	52.931	14.685	7.359	6.892
2009	44.416	10.938	7.136	6.942
2010	46.097	9.047	7.446	6.808
2011	47.881	9.510	8.516	7.604
2012	48.532	9.082	9.005	8.193
2013	50.393	10.658	8.636	9.114
2014	56.002	11.866	9.521	9.326
2015	60.800	11.880	9.486	9.341
2016	63.326	10.918	8.735	8.735
2017	69.528	12.066	9.786	8.804

Fuente: Parque Nacional Galápagos (PNG)

Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

A continuación, se construye la *gráfica 13* donde se muestra la variación de llegadas de turistas según los mercados emisores en el periodo 2007-2017. En la cual se observa que Estados Unidos es el principal mercado emisor para la provincia, tiene una representatividad promedio de 28%, Reino Unido es el segundo mercado emisor representado por el 5,9%, siguiendo Alemania con 4,30% y por último Canadá figurando el 4,10%, sumando un total de 42%. Es decir que el 42% del total de llegadas turísticas internacionales a la provincia corresponden a dichos países, el restante 26% está representado por países como Australia, Argentina, Francia, Suiza, España, Países Bajos, Chile, Brasil, Japón entre otros. La tendencia de estos países ha sido creciente de manera moderada con excepción de Reino Unido que ha tenido una tendencia decreciente en el periodo de estudio.

Gráfica 13: Países emisores más representativos



Fuente: Parque Nacional Galápagos (PNG)
Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

A continuación, se presenta la *tabla 16* donde se almacenan los datos asociados al número de establecimientos de alojamiento regulados existentes en la provincia en periodo de estudio 2007-2017.

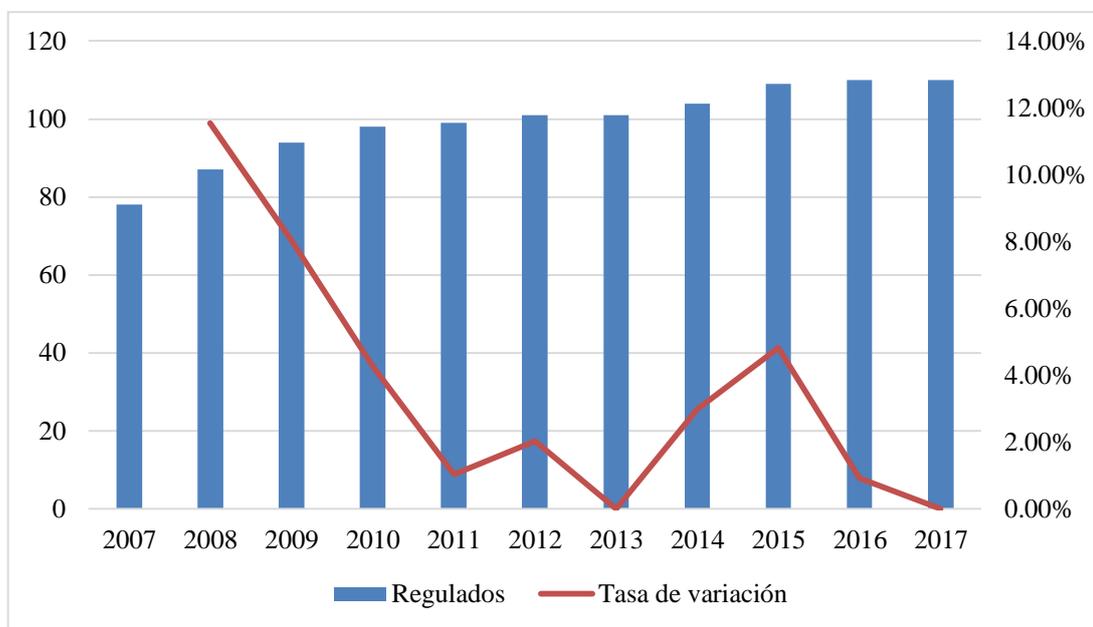
Tabla 16: Establecimiento de hospedaje y alojamiento regulados

Año	Regulados	Tasa de variación
2007	78	
2008	87	11,54%
2009	94	8,05%
2010	98	4,26%
2011	99	1,02%
2012	101	2,02%
2013	101	0,00%
2014	104	2,97%
2015	109	4,81%
2016	110	0,92%
2017	110	0,00%

Fuente: Parque Nacional Galápagos (PNG)
Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

Para reflejar la variación originada en la variable número de establecimientos de hospedaje regulados se construye la *gráfica 14*, utilizando los datos del periodo 2007-2017 presentado en la *tabla 15*.

Gráfica 14: Establecimientos de hospedaje regulados



Fuente: Parque Nacional Galápagos (PNG)

Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

Como se puede observar en la gráfica presentada, los establecimientos de alojamiento regulados reflejan una tasa de crecimiento promedio moderado de 3,50%, presentando el mayor crecimiento en el año 2008 con 11,54%, en ese año se construyeron 7 nuevos establecimientos, seguido de 4,81% en el año 2015, el crecimiento total para el periodo de estudio fue de 41% es decir que 32 nuevos establecimientos abrieron sus puertas en el transcurso de este periodo para cubrir la demanda turística.

La *tabla 17*, recoge los datos correspondientes a la variable número de establecimientos de hospedaje no regulados en el periodo 2007-2017.

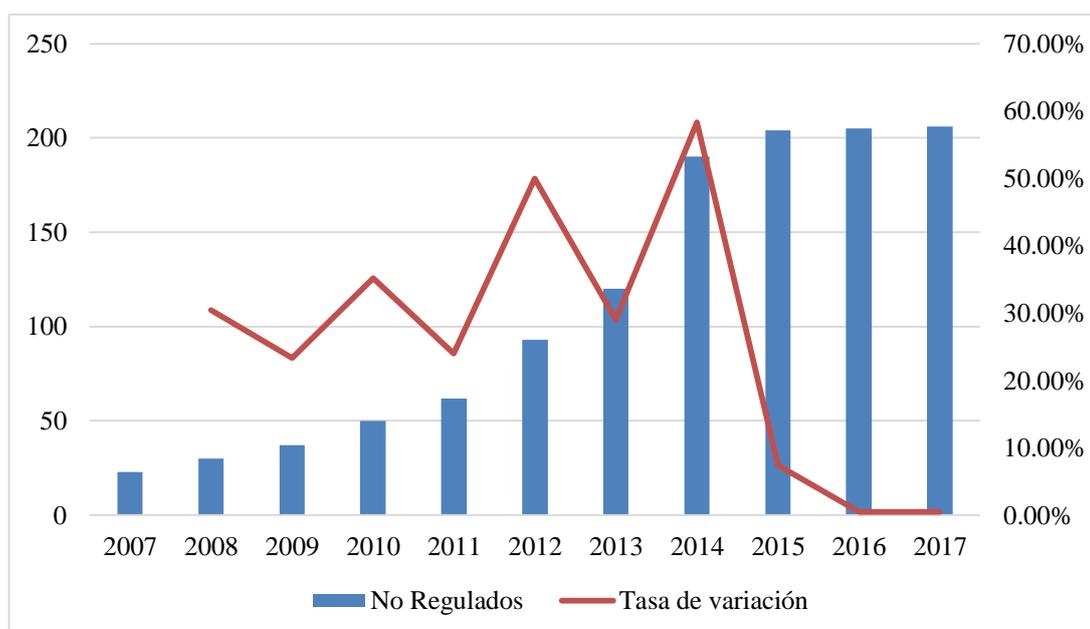
Tabla 17: Establecimientos de hospedaje y alojamiento no regulados

Año	No Regulados	Tasa de variación
2007	23	
2008	30	30,43%
2009	37	23,33%
2010	50	35,14%
2011	62	24,00%
2012	93	50,00%
2013	120	29,03%
2014	190	58,33%
2015	204	7,37%
2016	205	0,49%
2017	206	0,49%

Fuente: Parque Nacional Galápagos (PNG)
Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

De la misma manera se construye también la *gráfica 15* que refleja la variación suscitada en la variable número de establecimientos de alojamiento no regulados en el periodo de estudio.

Gráfica 15: Establecimiento de hospedaje no regulado



Fuente: Parque Nacional Galápagos (PNG)
Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

El crecimiento de los establecimientos de hospedaje no regulados presentó una tasa de crecimiento promedio de 24,51%, teniendo un crecimiento bruto de 796%, es decir, creció en el año 2017 casi 8 veces más en relación al año 2007, presentando el mayor crecimiento en el año 2014 con un 58,33%. En los tres últimos años se ha logrado erradicar de manera significativa este problema que causó la sobre oferta de servicio de hospedaje provocando la caída en ventas de los establecimientos regulados debido a que este tipo de establecimientos posicionan sus ventas a precios mucho menores que los establecimientos regularizados.

En la *tabla 18* se presenta los datos relacionados a la variable número de establecimientos de comida en el periodo 2007-2017.

Tabla 18: Establecimientos de comida

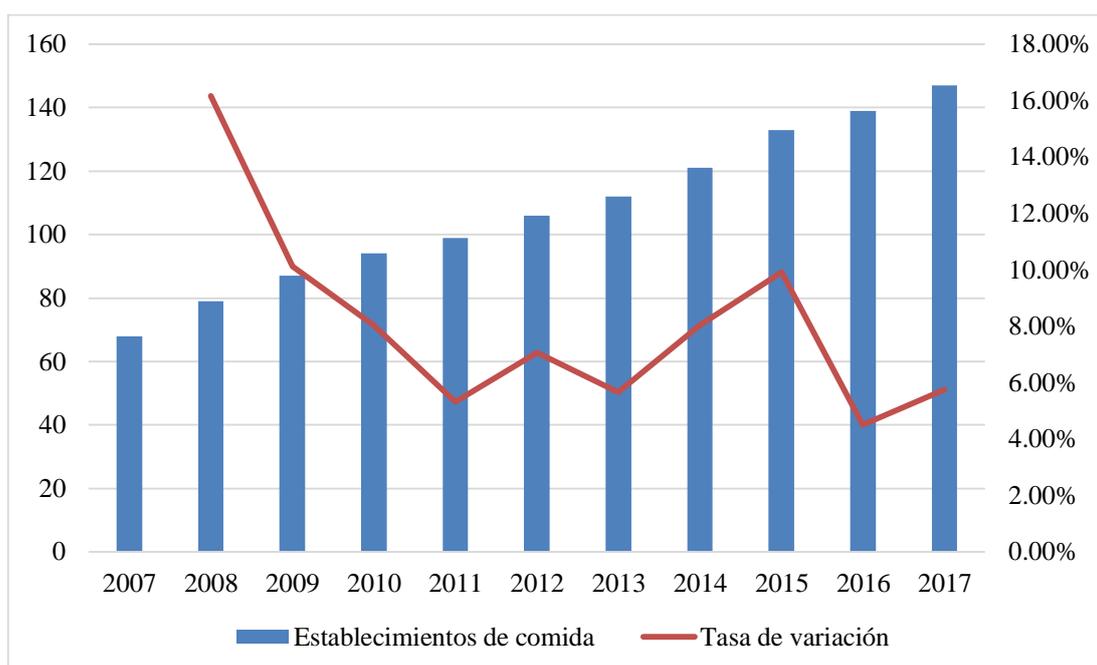
Año	Establecimientos de comida	Tasa de variación
2007	68	
2008	79	0,16%
2009	87	0,10%
2010	94	0,08%
2011	99	0,05%
2012	106	0,07%
2013	112	0,06%
2014	121	0,08%
2015	133	0,10%
2016	139	0,05%
2017	147	0,06%

Fuente: Parque Nacional Galápagos (PNG)

Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

La *gráfica 16* muestra la variación que ha presentado los datos correspondientes al número de establecimientos de comida los mismos que se encuentran descritos en la *tabla 18* para su respectiva interpretación.

Gráfica 16: Establecimientos de comida



Fuente: Parque Nacional Galápagos (PNG)

Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

Los negocios de comida regulados presentan una tendencia creciente positiva, presentando una tasa de crecimiento promedio del 8.01% en el periodo 2007-2017. En este periodo se representó la inclusión de 79 nuevos negocios, un crecimiento que va a la par con la demanda turística. El mayor crecimiento se registra en el año 2008 y 2015 con una variación de 16% y 10% respectivamente. Este tipo de negocios son un motor fundamental para el desarrollo económico de la provincia, aportando de manera significativa a la economía local.

Análisis de las variables de crecimiento económico de la provincia de Galápagos.

En este apartado se describe el comportamiento de los indicadores de crecimiento económico asociados al VAB Provincial, dando cumplimiento al segundo objetivo de la investigación. Para ello se empieza con la presentación de la *tabla 19* donde se indica los valores obtenidos de la Base de datos del Banco Central del Ecuador en el periodo 2017-2017 de la variable VAB Provincial.

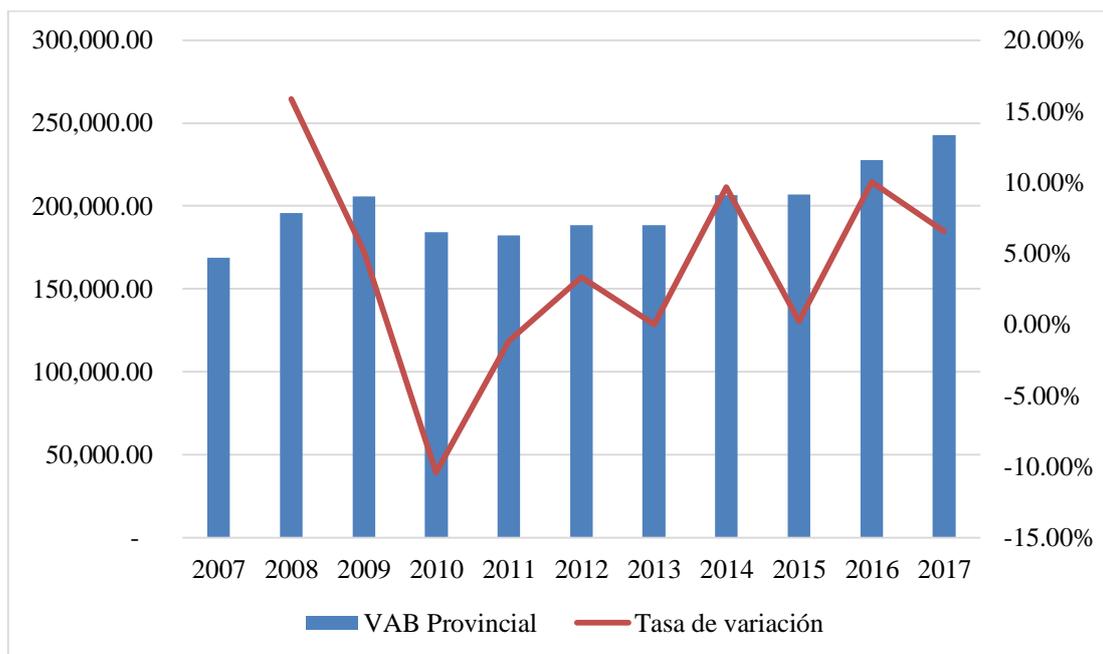
Tabla 19: VAB Provincial

Año	VAB Provincial	Tasa de variación
2007	168.988,97	
2008	195.816,26	15,88%
2009	205.840,67	5,12%
2010	184.389,42	-10,42%
2011	182.274,82	-1,15%
2012	188.315,60	3,31%
2013	188.344,09	0,02%
2014	206.530,59	9,66%
2015	206.992,41	0,22%
2016	227.763,71	10,03%
2017	242.690,83	6,55%

*Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)
Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica*

Se construye también la *gráfica 17* que refleja la tasa de crecimiento suscitada en el periodo 2007-2017.

Gráfica 17: VAB Provincial



*Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)
Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica*

El Valor Agregado Bruto (VAB) de la provincia presentó una tasa promedio de crecimiento del 3.69% en el periodo de estudio, reflejando el mayor crecimiento en el año 2008 representado por el 15,88%. En los años 2010 y 2011 se reflejó un decrecimiento de -10,42% y -1.45% respectivamente, esto estaría relacionado a la caída en sectores más representativos de la economía galapagueña, tales como: sector de actividades profesionales, técnicas y administrativas; transporte y almacenamiento; hospedaje y servicios de alojamiento; comercio al por mayor y al por menor; y reparación de vehículos automotores y motocicletas; industria de la construcción y sector de administración pública, defensa, planes de seguridad social obligatoria, los mismos que se detallan en un apartado más adelante. La economía provincial se recuperó en el 2012 con una variación positiva del 3,31%. Ya en el 2014 presentó un crecimiento del 9,66% y para el año 2016 reflejó un crecimiento de 10,03%. A pesar de estas cifras, los datos muestran que dentro del periodo de estudio el VAB provincial no ha tenido mayor crecimiento, esto puede ser producto de malas políticas públicas o la falta de estrategias que impulsen un mayor desarrollo provincial.

Se presenta también la *tabla 20* con los datos correspondientes al VAB provincial per cápita del periodo 2007-2017.

Tabla 20: VAB Provincial Per cápita

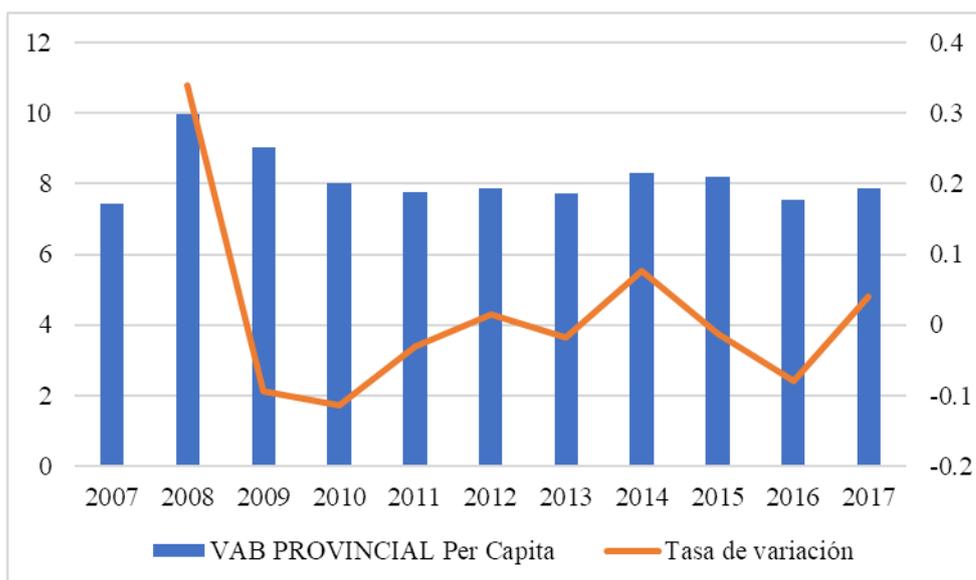
Año	VAB Provincial Per cápita	Tasa de variación
2007	7.45166975	
2008	9.98754356	34.0%
2009	9.04277421	-9.5%
2010	8.00092959	-11.5%
2011	7.7617017	-3.0%
2012	7.86941354	1.4%
2013	7.72385108	-1.8%
2014	8.31174277	7.6%
2015	8.19966781	-1.3%
2016	7.54884375	-7.9%
2017	7.85661485	4.1%

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

La *gráfica 18* muestra el comportamiento de la variable VAB Provincial per cápita, donde se puede observar que mantuvo un crecimiento moderado en el periodo de estudio, presentando una tasa de crecimiento promedio del 0.53%. La mayor variación se muestra en el año 2008 con una tasa del 34%, esta cifra se debe a que el crecimiento económico de la provincia fue muy bueno en este año, resultado de acertadas estrategias de promoción de las islas, las mismas que desembocaron en la llegada de miles de turistas, permitiendo obtener mayores ingresos económicos, a pesar de que este año fue muy bueno a partir de este año se tiene variaciones muy bajas y en la mayoría de los años variaciones negativas, esto debido al crecimiento poblacional.

Gráfica 18: VAB Provincial per cápita



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)
Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

En la *tabla 21* se encuentra almacenados los datos correspondientes al VAB (Actividades profesionales, técnicas y administrativas) del periodo 2007-2017.

Tabla 21: VAB del sector actividades profesionales, técnicas y administrativas

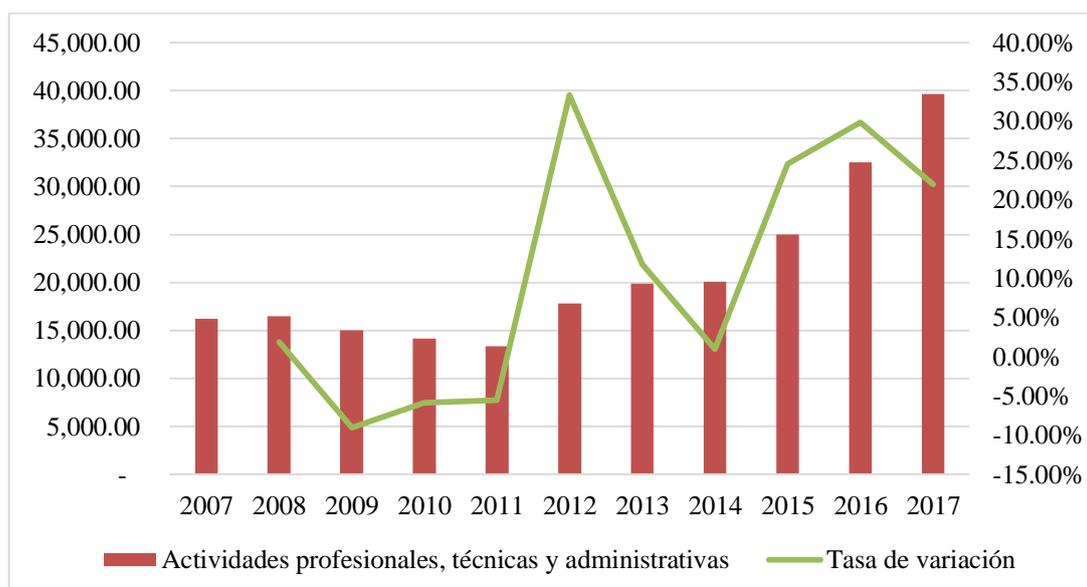
Año	Actividades profesionales, técnicas y administrativas	Tasa de variación
2007	16,226.34	
2008	16,521.60	1.82%
2009	15,027.30	-9.04%
2010	14,146.34	-5.86%
2011	13,358.17	-5.57%
2012	17,813.63	33.35%
2013	19,911.54	11.78%
2014	20,100.39	0.95%
2015	25,033.50	24.54%
2016	32,500.00	29.83%
2017	39,634.60	21.95%

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

Se construye también la *gráfica 19* que refleja la tasa de crecimiento de la variable VAB actividades profesionales, técnicas y administrativas, suscitadas en el periodo 2007-2017.

Gráfica 19: VAB actividades profesionales, técnicas y administrativas



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

En la gráfica se puede observar que el sector de Actividades profesionales, técnicas y administrativas tuvo un crecimiento moderado, teniendo una tasa promedio de

crecimiento del 9.34% en el periodo de estudio. Los años que reflejaron mayor tasa de variación fueron 2012, 2015 y 2016 con un crecimiento de 33.35%, 24.54% y 29.83% respectivamente. Es así que, a partir del año 2012 los ingresos en este sector se han mantenido en constante crecimiento.

A continuación se presenta la *tabla 22*, en la que se muestra los datos de la variable VAB (transporte y almacenamiento) del periodo 2007-2017.

Tabla 22: VAB Transporte y almacenamiento

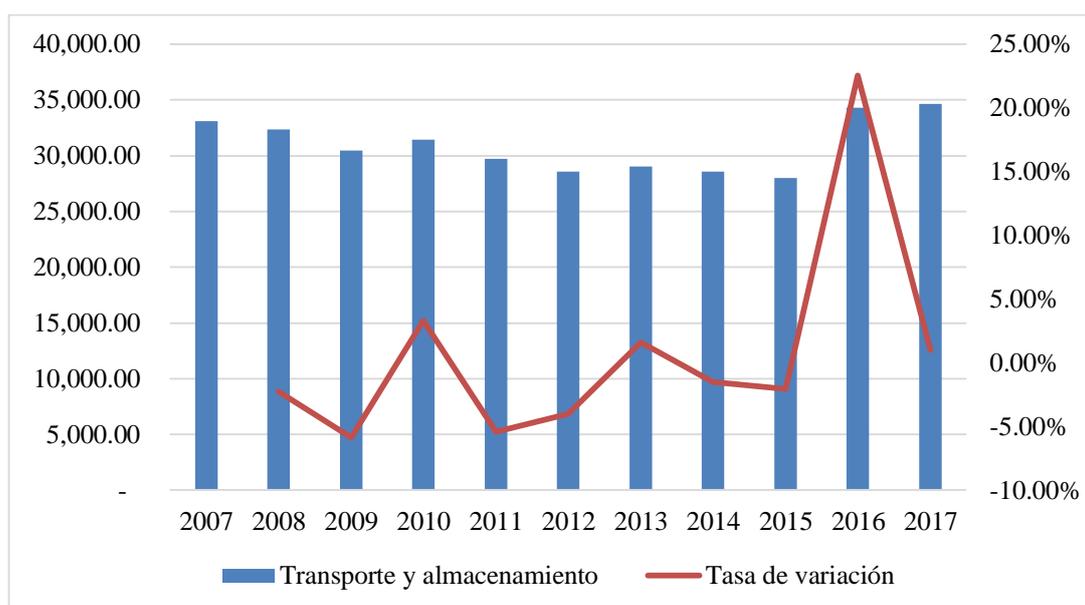
Año	Transporte y almacenamiento	Tasa de variación
2007	33,090.86	
2008	32,348.05	-2.24%
2009	30,451.53	-5.86%
2010	31,454.84	3.29%
2011	29,752.73	-5.41%
2012	28,553.61	-4.03%
2013	29,013.83	1.61%
2014	28,573.71	-1.52%
2015	27,979.33	-2.08%
2016	34,285.80	22.54%
2017	34,636.14	1.02%

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

En el siguiente apartado se construye también la *gráfica 20* que refleja la tasa de crecimiento suscitada en el periodo 2007-2017.

Gráfica 20: VAB transporte y almacenamiento



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)
Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

El VAB del sector transporte y almacenamiento presentó una tasa promedio de crecimiento del 0,46% en el periodo 2007-2017. En el que se refleja un mayor crecimiento en el año 2016 representado por una tasa de variación del 22,54%, siendo este el único año con una variación positiva considerable, en los años restantes se presentó un crecimiento muy bajo, reflejando variaciones negativas en la mayoría de los años.

La *tabla 23* contiene los datos de la variable VAB del sector (Comercio al por mayor y al por menor; y reparación de vehículos automotores y motocicletas) con su respectiva tasa de variación anual durante periodo 2007-2017.

Tabla 23: VAB Comercio al por mayor y al por menor; y reparación de vehículos automotores y motocicletas

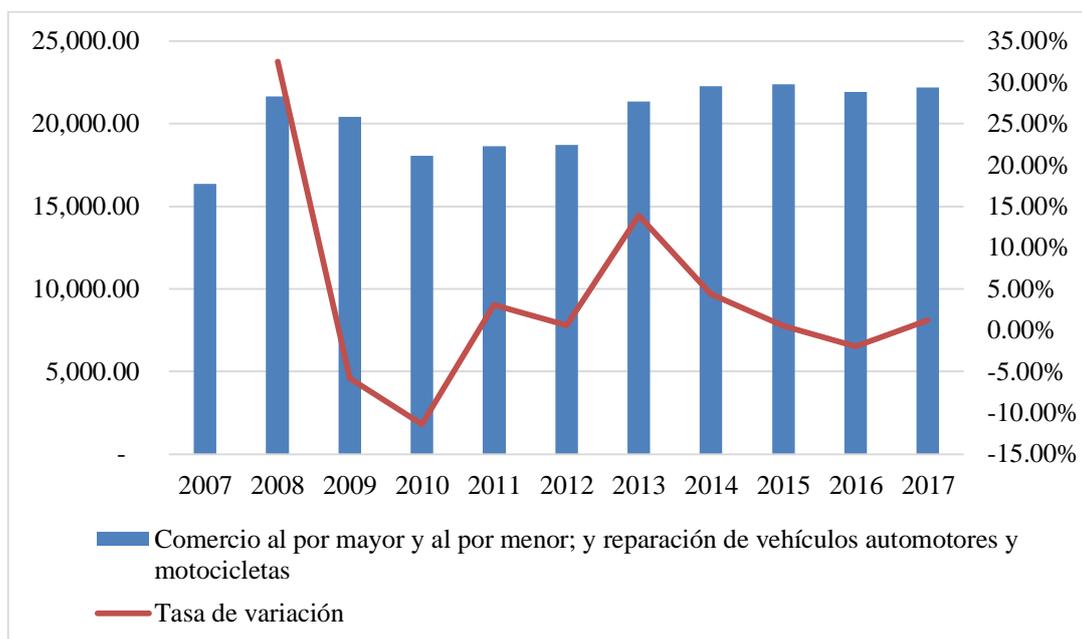
Año	Comercio al por mayor y al por menor; y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Tasa de variación
2007	16,351.17	
2008	21,666.48	32.51%
2009	20,403.47	-5.83%
2010	18,071.98	-11.43%
2011	18,621.48	3.04%
2012	18,727.66	0.57%
2013	21,333.16	13.91%
2014	22,260.57	4.35%
2015	22,372.72	0.50%
2016	21,935.58	-1.95%
2017	22,202.75	1.22%

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

De la misma manera, se presenta la *gráfica 18* que muestra el comportamiento de la variable VAB (comercio al por mayor y al por menor; y reparación de vehículos automotores y motocicletas) en el periodo 2007-2017.

Gráfica 21: VAB comercio al por mayor y al por menor; y reparación de vehículos automotores y motocicletas



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)
Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

En la gráfica se observa que el VAB del sector (comercio al por mayor y al por menor; y reparación de vehículos automotores y motocicletas) mantuvo un crecimiento moderado en el periodo de estudio, reflejando la mayor variación en el año 2008 con un 32.51%, esto debido a la magnífica afluencia de turistas en este año. En los años restantes no se observa mayor variación e inclusive se presenta variaciones negativas en los años 2009, 2010 y 2016.

A continuación, se tiene la *tabla 24* que corresponde a la variable VAB del sector de la construcción, la misma que contiene datos del periodo 2007-20017.

Tabla 24: VAB Construcción

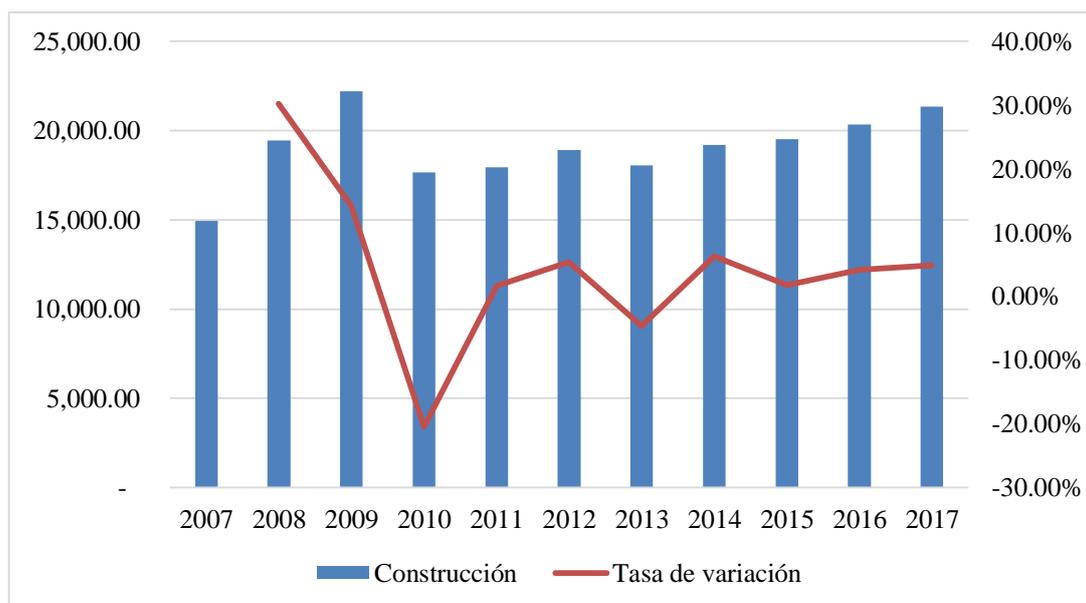
Año	Construcción	Tasa de variación
2007	14,930.22	
2008	19,444.85	30.24%
2009	22,199.01	14.16%
2010	17,653.57	-20.48%
2011	17,956.59	1.72%
2012	18,924.79	5.39%
2013	18,057.02	-4.59%
2014	19,191.93	6.29%
2015	19,535.64	1.79%
2016	20,356.12	4.20%
2017	21,355.81	4.91%

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

A continuación se muestra la *gráfica 18* que refleja la tasa de crecimiento de la variable VAB del sector construcción, producida en el periodo 2007-2017.

Gráfica 22: VAB construcción



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

En la presente grafica se observa una variación moderada en el sector, en la misma que se observa que el año 2008 fue el de mayor crecimiento representado por una variación del 30.24%, por el contrario se tiene una variación negativa significativa del -20.48% en el año 2010. La tasa de variación promedio en el periodo de estudio fue de 3.64%.

La *tabla 25*, recoge los datos correspondientes a la variable *VAB* del sector administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria en el periodo 2007-2017.

Tabla 25: *VAB Administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria*

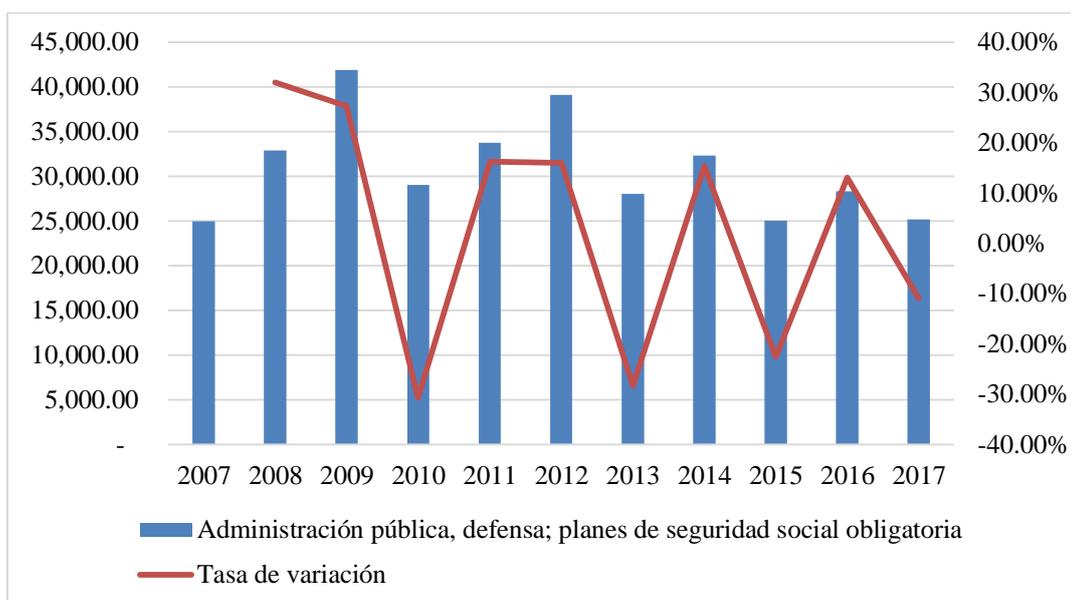
Año	Administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria	Tasa de variación
2007	24,941.60	
2008	32,916.22	31.97%
2009	41,919.43	27.35%
2010	29,035.80	-30.73%
2011	33,736.55	16.19%
2012	39,112.75	15.94%
2013	28,044.10	-28.30%
2014	32,354.68	15.37%
2015	25,012.69	-22.69%
2016	28,290.21	13.10%
2017	25,187.57	-10.97%

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

La *gráfica 23* muestra la variación que ha presentado los datos correspondientes al *VAB del sector* administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria, los mismos que se encuentran descritos en la *tabla 25* para su respectiva interpretación.

Gráfica 23: VAB Administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

EL VAB del sector de administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria, reflejó una tasa de variación promedio del 0,10% el periodo de estudio, en este caso también se muestra el mayor crecimiento en el año 2008 con una variación del 31.97%, seguido del 27.35% correspondiente al año 2009. Se observa también caídas significativas en los años 2010, 2013 y 2015, representado por variaciones negativas de -30.73%, -28.30% y 22.69% respectivamente.

En la *tabla 26* se presentan los datos correspondientes a la recopilación de las variables más relevantes del crecimiento económico de la provincia para su respectiva comparación.

Tabla 26: VAB (sectores más representativos)

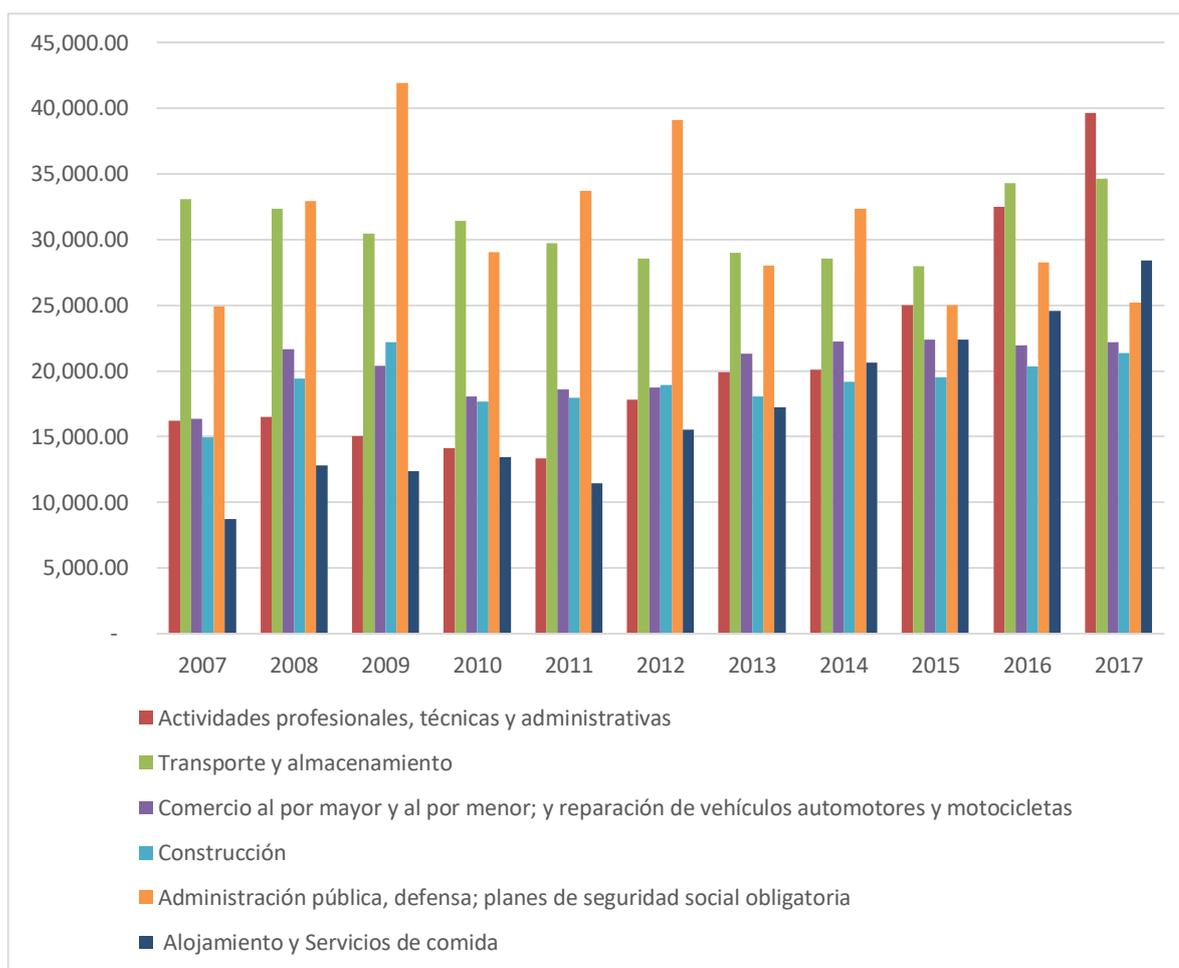
Año	Actividades profesionales, técnicas y administrativas	Transporte y almacenamiento	Alojamiento y Servicios de comida	Comercio al por mayor y al por menor; y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Construcción	Administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria
2007	16,226.34	33,090.86	8,736.23	16,351.17	14,930.22	24,941.60
2008	16,521.60	32,348.05	12,804.43	21,666.48	19,444.85	32,916.22
2009	15,027.30	30,451.53	12,351.91	20,403.47	22,199.01	41,919.43
2010	14,146.34	31,454.84	13,449.06	18,071.98	17,653.57	29,035.80
2011	13,358.17	29,752.73	11,450.80	18,621.48	17,956.59	33,736.55
2012	17,813.63	28,553.61	15,543.93	18,727.66	18,924.79	39,112.75
2013	19,911.54	29,013.83	17,251.39	21,333.16	18,057.02	28,044.10
2014	20,100.39	28,573.71	20,630.04	22,260.57	19,191.93	32,354.68
2015	25,033.50	27,979.33	22,378.66	22,372.72	19,535.64	25,012.69
2016	32,500.00	34,285.80	24,574.76	21,935.58	20,356.12	28,290.21
2017	39,634.60	34,636.14	28,399.27	22,202.75	21,355.81	25,187.57

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

Para evidenciar los cambios ocurridos en el periodo 2007-2017 de las variables de mayor representatividad en el desarrollo económico de la provincia se presenta la *gráfica 24*.

Gráfica 24: VAB sectores más representativos



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)
Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

Como se puede observar en la gráfica, los sectores que tienen mayor representatividad para la economía de Galápagos es el sector de administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria, seguido del sector transporte y almacenamiento. En lo que respecta a la tasa de crecimiento promedio el sector de alojamiento y servicios es el que mayor desarrollo ha obtenido con una tasa del 12.51%, seguido del sector de actividades profesionales, técnicas y administrativas con una tasa de crecimiento del 9.34%, por el contrario el sector que presentó menos desarrollo en el periodo de estudio fue el de administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria con una tasa de variación promedio de tan solo 0.10%.

Luego de la presentación de los indicadores más importantes del crecimiento económico de la provincia se puede apreciar que a pesar de que el VAB turístico representado por los sectores de alojamiento y servicios de comida, ha tenido un

crecimiento considerable promedio de 12.51%, el VAB provincial total no ha tenido mayor variación, esto está asociado a que a pesar de que el turismo es uno de los sectores más importantes de la economía galapagueña, no es el único, como se pudo ver con anterioridad según los datos provinciales del BCE existen varios sectores en la provincia que generan ingresos importantes. En el año 2017 se tuvo en el sector de actividades profesionales, técnicas y administrativas una contribución de \$39.635, siendo este valor el más importante para la economía de la provincia en el año mencionado; seguido de Transporte y almacenamiento con \$34.636 de ingresos; cabe mencionar que las cifras de estos dos sectores superaron los ingresos generados por hoteles y restaurantes que aportaron con \$28.399. El comercio al por mayor y al por menor; y reparación de vehículos automotores y motocicletas aportó a la economía con \$22.203; la industria de la construcción también fue un pilar fundamental en los ingresos económicos de la provincia generando \$21.356; se tiene también la industria de administración pública, defensa, planes de seguridad social obligatoria que representó ingresos de \$25.188; y las actividades inmobiliarias contribuyeron en \$22.797. Además de estos sectores existen también otros sectores que aportan año a año a la economía galapagueña. Es de esta manera que se explica la razón del moderado crecimiento provincial en todo su conjunto.

Aparentemente las cifras anteriores darían a entender que el sector turismo no es el principal aporte a la economía, algo discrepante siendo la provincia de Galápagos un lugar exclusivamente turístico, sin embargo, esto se explica que al tomar en cuenta como VAB turístico, solo a los sectores directamente relacionados (alojamiento y servicios de comida) no se puede tener una estimación exacta de lo que produce el sector, pues estos serían tan solo una parte de lo que realmente produce el turismo con todos sus sectores tanto directos como indirectos.

Contribución del turismo al crecimiento económico a través de la aplicación del método de Ivanov y Webster

Dando cumplimiento al objetivo tres de la investigación, se presenta a continuación, la aplicación del método de Ivanov y Webster (2007) para medir la contribución de la actividad turística al crecimiento económico de la provincia de Galápagos. En la siguiente tabla se presenta la variación del VAB per cápita, VAB per cápita del sector

turístico (Alojamiento y Servicio de Comida) para cada año y la contribución del turismo, datos necesarios para aplicar la metodología citada.

$$g_r^T = \left(\frac{Y_r^T - Y_{r-1}^T}{Y_{r-1}^T} \right)$$

$$g_r^T = \left(\frac{0,65309 - 0,38523}{7,45167} \right)$$

$$g_r^T(2008) = 3.59\%$$

Tabla 27: Contribución del sector turismo a la economía de la Provincia.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
VAB	168.988,97	195.816,26	205.840,67	184.389,42	182.274,82	188.315,60	188.344,09	206.530,59	206.992,41	227.763,71	242.690,83
VAB Turístico	8.736,23	12.804,43	12.351,91	13.449,06	11.450,80	15.543,93	17.251,39	20.630,04	22.378,66	24.574,76	28.399,27
VAB per cápita	7,45167	9,98754	9,04277	8,00093	7,76170	7,86941	7,72385	8,31174	8,19967	7,54884	7,85661
VAB per cápita turístico	0,38523	0,65309	0,54263	0,58357	0,48760	0,64956	0,70747	0,83025	0,88649	0,81449	0,91937
Var. VAB per cápita		34,0%	-9,5%	-11,5%	-3,0%	1,4%	-1,8%	7,6%	-1,3%	-7,9%	4,1%
Var. VAB per cápita turismo		69,5%	-16,9%	7,5%	-16,4%	33,2%	8,9%	17,4%	6,8%	-8,1%	12,9%
Contribución del turismo al crecimiento económico		3,59%	-1,11%	0,45%	-1,20%	2,09%	0,74%	1,59%	0,68%	-0,88%	1,39%

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

Como se puede observar en la *tabla 27*, en el año 2008 la economía galapagueña creció en una tasa de 34% en términos per cápita, de la cual el 3,59% está vinculado de manera directa al crecimiento de la actividad turística en la provincia.

En el año 2009 decae en una tasa del -9,5% en términos per cápita, de la cual -1,11% está vinculado de manera directa con la baja en la actividad turística provincial.

Siguiendo el mismo curso en el año 2010 el crecimiento económico provincial decreció en una tasa de -11,5% en términos per cápita, sin embargo, la actividad turística creció ligeramente en términos per cápita a una tasa de 7,5%, evitando de esta manera que el VAB per cápita de Galápagos cayera en 3,93% más.

La misma situación sucede en el año 2011, las cifras económicas provinciales decrecieron en una tasa de -3% en términos per cápita, de la misma que -1,20% está vinculado directamente a caídas en el crecimiento de la actividad turística.

Ya en el año 2012 la economía galapagueña se recupera con un crecimiento de 1,4% en términos per cápita, de la cifra el 2,09% estuvo vinculado de manera directa al crecimiento de la actividad turística en la provincia.

En el año 2013 la situación económica de Galápagos vuelve a caer en una tasa del -1,8% en términos per cápita, sin embargo, en lo que respecta a la economía per cápita del sector turístico mantiene su tendencia creciente con una tasa de variación positiva del 8,9%, esta cifra evitó que el VAB per cápita de Galápagos cayera en 3,97% más.

En el año 2014 se observa una cifra positiva en la economía galapagueña con una tasa de crecimiento de 7,6% en términos per cápita, de la cual el 1,59% está vinculado de manera directa al crecimiento de la actividad turística en la provincia.

En el año 2015 el VAB provincial en términos per cápita cae nuevamente en una tasa de -1,3%, sin embargo, en lo que respecta al VAB Turístico per cápita del sector turístico crece en una tasa de 6,8%, evitando que el VAB per cápita de Galápagos redujera en 5,02% más.

En el año 2016 se presenta también una caída en la economía provincial con una tasa de -7,9% en términos per cápita, de la misma, el -0,88% está vinculado con la baja en la actividad turística de la provincia.

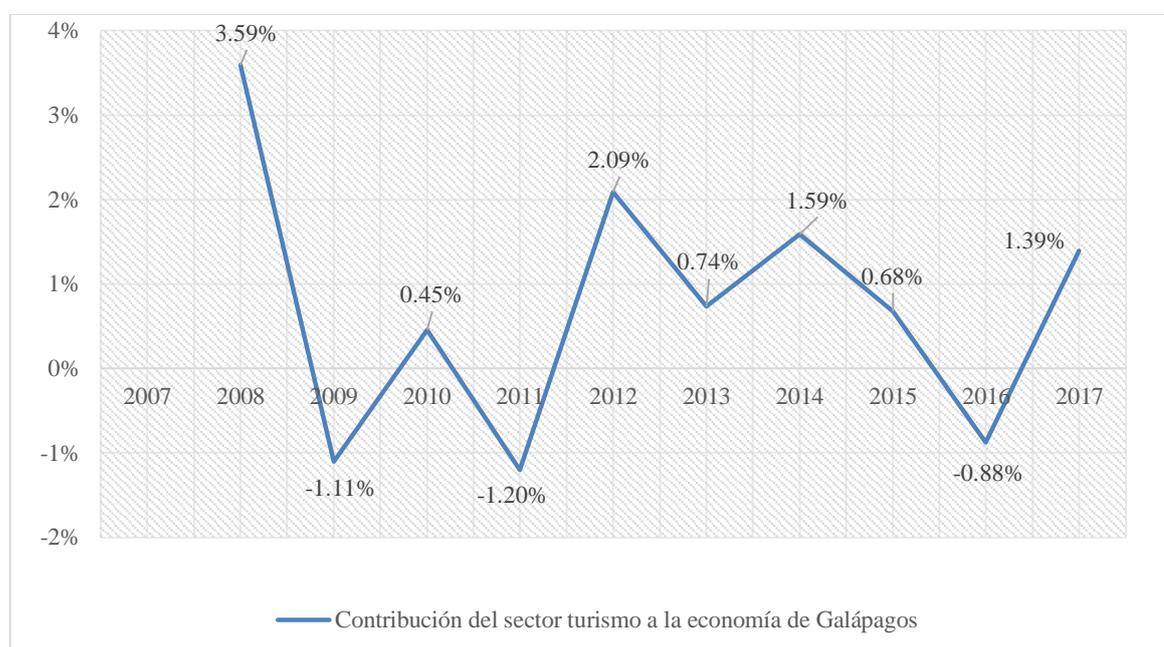
En el año 2017 la economía de la provincia se recupera, presentando un crecimiento de 4,1% en términos per cápita, el 1,39% de esta cifra estuvo vinculada directamente al crecimiento de la actividad turística.

Las cifras anteriores muestran que la actividad turística presenta una contribución positiva en el crecimiento económico de la provincia, resultado similar al obtenido en el trabajo presentado por Brida, Pereyra, Such, & Zapata (2008) "*La contribución del turismo al crecimiento económico*". En dicha investigación los países que presentan contribuciones menores del sector turismo al crecimiento económico son Estados Unidos y Francia, en este sentido Francia para el año 1998 presenta un crecimiento económico de 3,2%, con una contribución del 0,06% del sector turismo, la misma

situación se presenta para Estados Unidos en el año 1997 tuvo un crecimiento económico de 2,59% una cifra menor a los dos países mencionados con anterioridad sin embargo cabe recalcar que presentó una contribución del turismo mayor de 0,14%. En el caso de Francia en el periodo 2002-2006 se presentó una caída en las cifras del VAB per cápita del sector turístico. Por otro lado, una escena muy diferente se presenta en las cifras correspondientes a Italia donde la contribución del turismo es mayor que todos los países para casi todos los años. En el año 2006 Italia tuvo una variación positiva de 1,34% en su economía, de la misma que el 10% de esta cifra estuvo relacionada directamente al sector turístico, un caso similar sucede en el año 1996 donde el 20% del crecimiento económico se atribuye a la industria del turismo, reflejando la existencia de un gran dinamismo en el sector.

A continuación se construye la *gráfica 25* que muestra de manera más clara la contribución que tuvo la actividad turística en el crecimiento económico de Galápagos en el periodo de estudio.

Gráfica 25: Contribución del sector turismo a la economía de Galápagos



Fuente: Tabla 27

Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

En la gráfica se puede observar que en el periodo de estudio la contribución del turismo a la economía de Galápagos tuvo sus altos y bajos, es así que en el año 2008 se presentó la mayor contribución con una tasa del 3,59%, seguido del 2012 con una tasa del

2,09%, presentando también, cifras negativas en el año 2009, 2011 y 2016 con -1,11%, -1,20% y -0,88% respectivamente.

4.2 Verificación de la hipótesis

Aplicación del modelo Econométrico

Para poder comprobar la hipótesis de investigación se procedió con la aplicación del modelo econométrico, utilizando el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios MCO a los mismos que se les realiza pruebas de idoneidad de las estimaciones correspondientes, y se presenta el respectivo análisis de los resultados alcanzados a través de los datos estadísticos de las variables de estudio.

Modelo MCO

$$Y = \beta_0 + \beta_1(\text{VAB.Turístico}) + u$$

Donde:

$Y =$ VAB Provincial

$\beta_1(G.Turís)$ = VAB turístico

$\beta_0, \beta_1 =$ Estimadores.

$u =$ Error de perturbación

Con el propósito de analizar la relación entre las variables de estudio se presenta la *tabla 28* que contiene datos del *VAB Provincial* y *VAB turístico* periodo 2007-2017.

Tabla 28: VAB real en función del VAB turístico

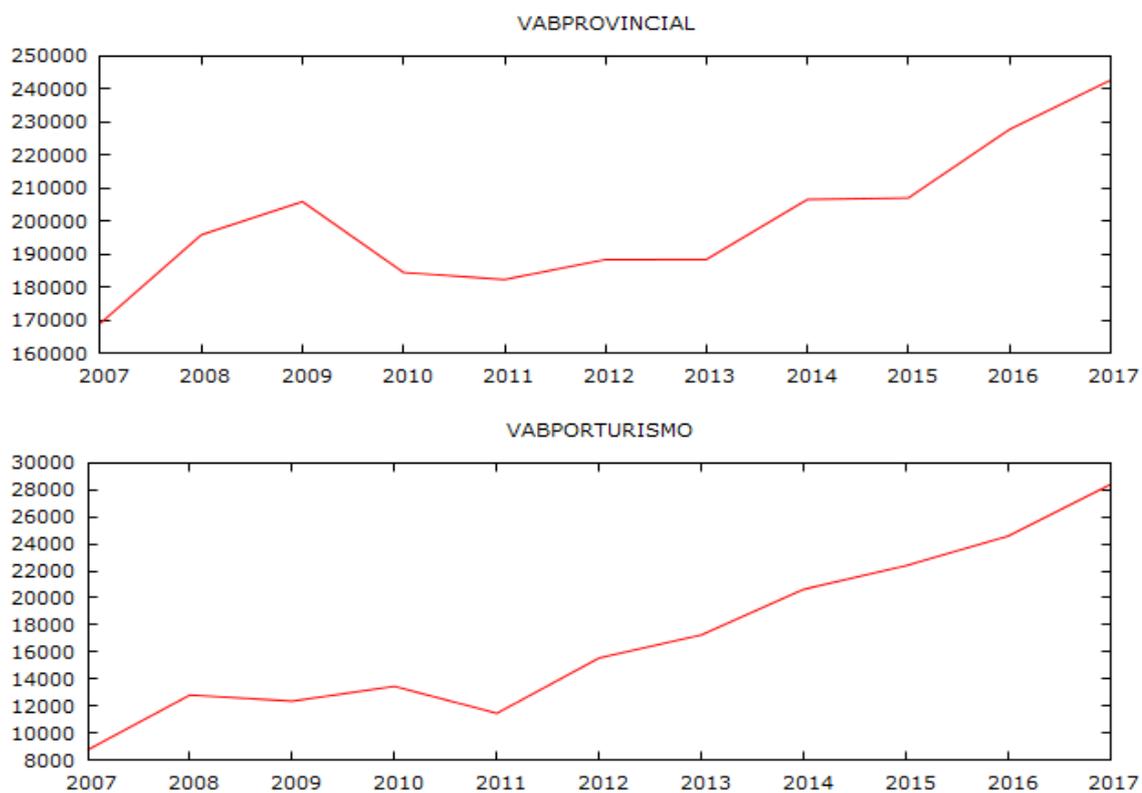
DATE	VAB Provincial	VAB turístico
2007	168.988,97	8.736
2008	195.816,26	12.804
2009	205.840,67	12.352
2010	184.389,42	13.449
2011	182.274,82	11.451
2012	188.315,60	15.544
2013	188.344,09	17.251
2014	206.530,59	20.630
2015	206.992,41	22.379
2016	227.763,71	24.575
2017	242.690,83	28.399

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

Para analizar el comportamiento de la variable VAB provincial y VAB turístico, se presenta la *gráfica 26*, la misma que se construyó utilizando el software Gretl.

Gráfica 26: Comportamiento de las variables de estudio



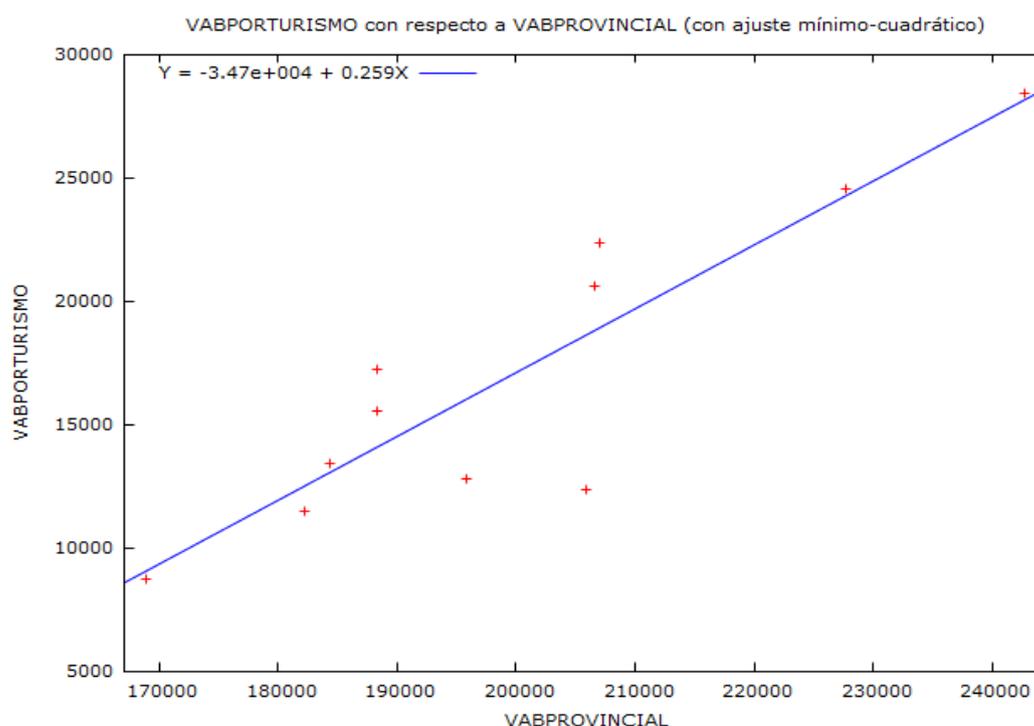
Fuente: Software Gretl

Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

En la presente gráfica se puede observar que la variable VAB provincial presenta una tendencia creciente en el periodo de estudio, obteniendo el mayor crecimiento en los años 2008 y 2009. De la misma forma se tiene la variable VAB turístico la misma que refleja una tendencia constante en el año 2007-2011 y a partir del año 2012 hasta el 2017 una tendencia creciente significativa.

De la misma forma se presenta la *gráfica 27* utilizando el software Gretl, la misma que refleja una correlación positiva directamente proporcional entre la variable VAB turístico y VAB de la Provincia, es decir que a mayor incremento en los valores del VAB del sector turismo mayor será el incremento en los valores del VAB provincial.

Gráfica 27: Incidencia del VAB turístico sobre el VAB real de la Provincia.



Fuente: Software Gretl

Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

En la *tabla 29* se muestran los resultados correspondientes a la aplicación del modelo econométrico mediante el uso del software Gretl.

Tabla 29: Incidencia del VAB turístico sobre el VAB real de la Provincia

Modelo 1: MCO, usando las observaciones 2007-2017 (T = 11)
Variable dependiente: VABPROVINCIAL

	<i>Coficiente</i>	<i>Desv. TÁ-pica</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>valor p</i>	
const	147522	9384.00	15.72	<0.0001	***
VABPORTURIS MO	3.06660	0.520101	5.896	0.0002	***

Media de la vble. dep.	199813.4	D.T. de la vble. dep.	21279.21
Suma de cuad. residuos	9.31e+08	D.T. de la regresión	10171.69
R-cuadrado	0.794355	R-cuadrado corregido	0.771506
F(1, 9)	34.76482	Valor p (de F)	0.000230
Log-verosimilitud	-116.0056	Criterio de Akaike	236.0113
Criterio de Schwarz	236.8071	Crit. de Hannan-Quinn	235.5096
rho	0.253236	Durbin-Watson	1.428494

Contraste de no linealidad
Hipótesis nula: [La relación es lineal] Valor p = 0,228214
Contraste de no linealidad (logaritmos)
Hipótesis nula: [La relación es lineal] Valor p = 0,435625
Contraste de especificación RESET
Hipótesis nula: [La especificación es adecuada] Valor p = 0,311688
Contraste de heterocedasticidad de White
Hipótesis nula: [No hay heterocedasticidad] Valor p = 0,820411
Contraste de normalidad de los residuos
Hipótesis nula: [El error tiene distribución Normal] Valor p = 0,36903
Contraste de autocorrelación hasta el orden 1
Hipótesis nula: [No hay autocorrelación] Valor p = 0,479259

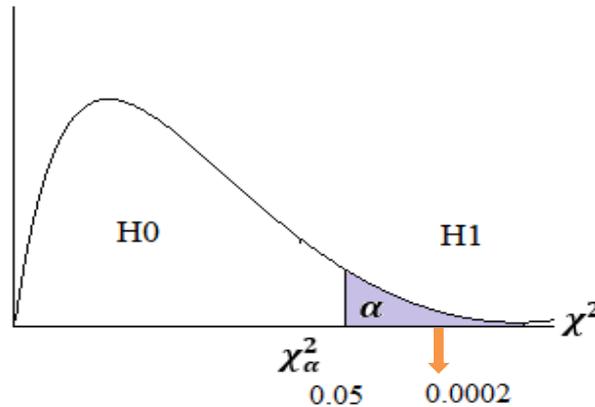
Fuente: Software Gretl

Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

Como se puede observar en la *tabla 29* las variables de estudio presentan la existencia de incidencia estadística entre ellas, ya que el valor p obtenido es de 0,0002, el cual no supera el 5% de nivel de significancia establecido para el modelo. Con este resultado se comprueba la hipótesis de la investigación que rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alternativa que determina que la actividad turística tiene incidencia sobre el crecimiento económico de la provincia, presentando una relación directamente

proporcional, esto es, que a medida que incrementa la actividad turística mayor será el crecimiento económico de la provincia. La *gráfica 28* indica lo mencionado.

Gráfica 25: Comprobación de la hipótesis de Investigación.



Fuente: Software Gretl

Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

Coefficiente de Determinación

El modelo reflejó un coeficiente de determinación del 0,794, lo que indica que la variable VAB turística explica en un 79,4% a la variable VAB Provincial, el 20,6% restante corresponde a variables que no guardan relación con el turismo.

Estadístico Durbin-Watson

El test de Durbin-Watson presentó un valor de 1.43 el mismo que se encuentra dentro del rango de d (0 – 4), permitiendo verificar la hipótesis nula de no autocorrelación, de la misma manera se aplica se aplica el **test de autocorrelación** en el que se obtuvo un p valor de 0,47 que es mayor a 0,05, permitiendo una vez más la aceptación de la hipótesis nula que muestra que el modelo no presenta autocorrelación en sus residuos, comprobando que los términos de perturbación del modelo son independientes entre sí.

Test de no linealidad

El test de no linealidad presenta un p valor de 0,22 estadísticamente no significativo, lo que implica la aceptación de la hipótesis nula, la misma que indica que las variables de estudio están relacionadas de forma lineal.

Contraste de normalidad de los residuos

Con la aplicación del test de normalidad de errores se obtuvo un p valor de 0,3690, un valor estadísticamente no significativo, por tanto, se acepta la hipótesis nula confirmando que los términos de perturbación se ajustan a una distribución normal, dando como resultado estimaciones fidedignas.

Test de RESET

La prueba de RESET muestra un p valor de 0,3116 lo que indica que el modelo está especificado de manera correcta.

Test de White

Al aplicar el test de White se obtuvo un p valor de 0,8204 lo que permite aceptar la hipótesis nula que afirma la ausencia de heteroscedasticidad, es decir que la varianza del error es constante para cada observación.

Aplicación del modelo log-log

En este apartado se aplica un modelo logarítmico para obtener una especificación más concreta de las variables de estudio, y medir la elasticidad de la variable VAB provincial respecto de la variable VAB turístico.

Para la aplicación del modelo log-log se tiene la siguiente ecuación:

$$\log(Y) = \beta_0 + \beta_1 \log(VAB.Turístico) + u$$

La *tabla 30* contiene los resultados luego de aplicar el modelo log-log.

Tabla 30: Aplicación del modelo log-log

Modelo 2: MCO, usando las observaciones 2007-2017 (T = 11)
Variable dependiente: l_VABPROVINCIAL

	<i>Coficiente</i>	<i>Desv. TÁ-pica</i>	<i>EstadÁ-stico t</i>	<i>valor p</i>	
const	9.79435	0.459084	21.33	<0.0001	***
l_VABPORTURIS MO	0.248421	0.0473744	5.244	0.0005	***

Media de la vble. dep.	12.20015		D.T. de la vble. dep.	0.104050
Suma de cuad. Residuos	0.026697		D.T. de la regresiÁ³n	0.054464
R-cuadrado	0.753407		R-cuadrado corregido	0.726007
F(1, 9)	27.49733		Valor p (de F)	0.000532
Log-verosimilitud	17.50768		Criterio de Akaike	-31.01536
Criterio de Schwarz	-30.21957		Crit. de Hannan-Quinn	-31.51700
Rho	0.311685		Durbin-Watson	1.324677

Contraste de no linealidad
Hipótesis nula: [La relación es lineal] Valor p = 0,2719
Contraste de especificación RESET
Hipótesis nula: [La especificación es adecuada] Valor p = 0,09158
Contraste de heterocedasticidad de White
Hipótesis nula: [No hay heterocedasticidad] Valor p = 0,74512
Contraste de normalidad de los residuos
Hipótesis nula: [El error tiene distribución Normal] Valor p = 0,61782
Contraste de autocorrelación hasta el orden 1
Hipótesis nula: [No hay autocorrelación] Valor p = 0,39347

Fuente: Software Gretl

Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

Como se muestra en la tabla, la elasticidad de VAB Provincial respecto del VAB turístico es de 0,24, lo que indica que si la variable VAB turístico total aumenta 1%, en promedio, la variable VAB provincial se incrementará en 24%. Es decir, el VAB Provincial es muy sensible a los cambios en el VAB turístico.

En los resultados se observa también que el intercepto no es estadísticamente diferente de cero, aunque el coeficiente de la pendiente es significativo estadísticamente, esto demuestra que el modelo de regresión a través del origen se ajusta bien a los datos. El coeficiente de determinación en el modelo presentado fue de 0,75, esta cifra indica que la variable VAB provincial esta explicada en un 75% por la variable VAB turístico, el

estadístico Durbin-Watson representado por 1,32 permite verificar la hipótesis de no autocorrelación frente a la alternativa de autocorrelación de primer orden bajo un esquema autorregresivo. Se presenta también la aplicación de los contrastes más importantes de los modelos lineales, los resultados del mismo han permitido aceptar la hipótesis nula en todo los contrastes.

Aplicación del modelo log-lin

Tabla 31: Aplicación del modelo log-lin

Modelo 3: MCO, usando las observaciones 2007-2017 (T = 11)
Variable dependiente: I_VABPROVINCIAL

	<i>Coeficiente</i>	<i>Desv. Típica</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>valor p</i>	
Const	11,9452	0,0464077	257,4	<0,0001	***
VABPORTURIS MO	1,49504e-05	2,57211e-06	5,813	0,0003	***

Media de la vble. dep.	12,20015	D.T. de la vble. dep.	0,104050
Suma de cuad. residuos	0,022774	D.T. de la regresión	0,050303
R-cuadrado	0,789647	R-cuadrado corregido	0,766274
F(1, 9)	33,78519	Valor p (de F)	0,000255
Log-verosimilitud	18,38192	Criterio de Akaike	-32,76384
Criterio de Schwarz	-31,96805	Crit. de Hannan-Quinn	-33,26548
Rho	0,192368	Durbin-Watson	1,527160

Contraste de no linealidad
Hipótesis nula: [La relación es lineal] Valor p = 0,4098
Contraste de especificación RESET
Hipótesis nula: [La especificación es adecuada] Valor p = 0,4235
Contraste de heterocedasticidad de White
Hipótesis nula: [No hay heterocedasticidad] Valor p = 0,6496
Contraste de normalidad de los residuos
Hipótesis nula: [El error tiene distribución Normal] Valor p = 0,2593
Contraste de autocorrelación hasta el orden 1
Hipótesis nula: [No hay autocorrelación] Valor p = 0,5917

Fuente: Software Gretl

Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

Este modelo nos permite estimar que cuando se presenta un incremento en una unidad en la cifra de la variable dependiente VABTURISTICO, la variable dependiente VAB PROVINCIAL incrementa en un 1,49504e-05%. El coeficiente de determinación en el modelo presentado fue de 0,7896, esta cifra indica que la variable VAB provincial esta explicada en un 78,9% por la variable VAB turístico, el estadístico Durbin-Watson representado por 1,53 permite verificar la hipótesis de no autocorrelación frente a la alternativa de autocorrelación debido a que se encuentra en el límite d (0-4). Al aplicar los demás contrastes importantes en los modelos lineales se confirma que se encuentran correctamente especificados, cumpliendo con todos los parámetros de dichos modelos. Muestra también un valor de -32,76384, que muestra que este podría ser el mejor modelo para las variables de estudio debido a su cifra relativamente inferior.

Aplicación del modelo lin-log

Tabla 32: Aplicación del modelo lin-log

Modelo 3: MCO, usando las observaciones 2007-2017 (T = 11)

Variable dependiente: VABPROVINCIAL

	<i>Coeficiente</i>	<i>Desv. Típica</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>valor p</i>	
const	-288981	95736.8	-3.018	0.0145	**
l_VABPORTURIS MO	50472.6	9879.39	5.109	0.0006	***

Media de la vble. dep.	199813.4	D.T. de la vble. dep.	21279.21
Suma de cuad. residuos	1.16e+09	D.T. de la regresión	11357.90
R-cuadrado	0.743594	R-cuadrado corregido	0.715105
F(1, 9)	26.10062	Valor p (de F)	0.000637
Log-verosimilitud	-117.2190	Criterio de Akaike	238.4380
Criterio de Schwarz	239.2338	Crit. de Hannan-Quinn	237.9364
rho	0.363211	Durbin-Watson	1.226595

Contraste de no linealidad
Hipótesis nula: [La relación es lineal] Valor p = 0,1592
Contraste de especificación RESET
Hipótesis nula: [La especificación es adecuada] Valor p = 0,05322
Contraste de heterocedasticidad de White
Hipótesis nula: [No hay heterocedasticidad] Valor p = 0,7437

Contraste de normalidad de los residuos
Hipótesis nula: [El error tiene distribución Normal] Valor p = 0,32468
Contraste de autocorrelación hasta el orden 1
Hipótesis nula: [No hay autocorrelación] Valor p = 0,73485

Fuente: Software Gretl

Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

Por su parte, el modelo lin-log estima que cuando se presenta un cambio porcentual de 1% en la variable independiente VAB turístico, la variable dependiente VAB provincial sufre un cambio en un valor absoluto de 50.472,6.

El modelo presenta un r cuadrado de 0,74, el mismo que es muy significativo confirmando la relación directa de las variables de estudio, se tiene también el estadístico de Durbin-Watson representado por 1,2265, esta cifra al encontrarse dentro del rango d (0-4) posibilita aceptar la hipótesis nula de que las variables no presentan autocorrelación, de la misma manera al aplicar el contraste de autocorrelacion se corrobora lo dicho. El criterio de Akaike en este modelo presenta una cifra elevada de 238,43. De la misma manera como en los modelos presentados con anterioridad se aplica los supuestos básicos de los modelos lineales y se confirma su autenticidad.

Aplicación del modelo recíproco

Tabla 33: Aplicación del modelo recíproco

Modelo 4: MCO, usando las observaciones 2007-2017 (T = 11)

Variable dependiente: VABPROVINCIAL

	<i>Coficiente</i>	<i>Desv. Típica</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>valor p</i>	
const	248142	11973.1	20.72	<0.0001	***
inv_VABPORTURIS MO	-7.31671e+08	1.71439e+08	-4.268	0.0021	***

Media de la vble. dep.	199813.4		D.T. de la vble. dep.	21279.21
Suma de cuad. residuos	1.50e+09		D.T. de la regresión	12899.02
R-cuadrado	0.669292		R-cuadrado corregido	0.632547
F(1, 9)	18.21433		Valor p (de F)	0.002087
Log-verosimilitud	-118.6186		Criterio de Akaike	241.2372
Criterio de Schwarz	242.0330		Crit. de Hannan-Quinn	240.7356
rho	0.443268		Durbin-Watson	1.068077

Contraste de no linealidad
Hipótesis nula: [La relación es lineal] Valor p = 0,1513
Contraste de especificación RESET
Hipótesis nula: [La especificación es adecuada] Valor p = 0,01386
Contraste de heterocedasticidad de White
Hipótesis nula: [No hay heterocedasticidad] Valor p = 0,3907
Contraste de normalidad de los residuos
Hipótesis nula: [El error tiene distribución Normal] Valor p = 0,6019
Contraste de autocorrelación hasta el orden 1
Hipótesis nula: [No hay autocorrelación] Valor p = 0,2603

Fuente: Software Gretl

Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

El r cuadrado para este modelo es de 0,66 una cifra no muy representativa, se tiene el estadístico Durbin-Watson representado con 1,068077 el mismo que se encuentra en los límites de d , lo cual comprueba la inexistencia de autocorrelación entre las variables de estudio. En el criterio de Akaike se tiene un valor alto de 241,2372. Se refleja también la aplicación de los supuestos de los modelos lineales.

Al comparar los modelos presentados, se tiene el siguiente resultado:

Tabla 34: Cuadro comparativo de los modelos.

MODELO	R CUADRADO	CRITERIO DE AKAIKE
MODELO DE REGRESIÓN SIMPLE	0,794	236,01
LOG-LOG	0,753	-31,01
LIN-LOG	0,743	238,43
LOG-LIN	0,789	-32,76
RECIPROCO	0,669	241,23

Fuente: Software Gretl

Elaborado por: Pilla Anancolla Rosa Angélica

Como se puede observar en la tabla, el modelo que tiene el r cuadrado más significativo es el modelo Modelo de regresión simple, seguido del modelo log-lin representado por un r cuadrado de 0,789 que sigue siendo significativo, sin embargo en lo corresponde al criterio de Akaike, el modelo que posee el valor más bajo es el log-log, seguido del log-lin. En este sentido el mejor modelo para las variables de estudio es el modelo log-lin.

4.3 Limitaciones del estudio

Para el presente proyecto de investigación la principal limitación que se presentó al medir la contribución de la actividad turística en el crecimiento económico de la provincia de Galápagos, fue la carencia de información, el país al no contar con un estadístico que mida el VAB turístico que incluya a todas las contribuciones tanto directas como indirectas en las provincias, no se pudo presentar la verdadera contribución que tiene la actividad turística sobre el crecimiento económico de la provincia.

Esto es un problema difícil de erradicar puesto que esta actividad está determinada por cada uno de los consumidores en el punto de consumo, es por ello que este sector no está registrado como un sector diferenciado en las cuentas nacionales. De esta manera el gasto turístico no solo se refleja en actividades directamente relacionadas como servicios de hospedaje y comida, también se refleja en servicios de transporte, recreación y otros sectores que no están relacionados directamente por lo que su medición se hace difícil y a la vez no permite cuantificar la contribución real en la Economía del país y de sus provincias. Es por tal razón que se considera como limitación, pues este estudio solo utiliza datos de las cuentas nacionales donde se considera turismo a los sectores directamente relacionados que son hoteles y restaurantes.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

La actividad turística en el periodo de estudio 2007-2017 presentó una tasa de crecimiento promedio de 12,51%, este crecimiento fue a la par con el incremento de entradas turísticas con un crecimiento promedio de 4,10%, cabe mencionar también que, del total de entradas, al 2017 los arribos internacionales representaron el 69% y los arribos nacionales el 31%, obteniendo un crecimiento promedio de 4,22% y 3,82% respectivamente. El mayor emisor de turistas extranjeros fue Estado Unidos, concluyendo que el aeropuerto de entrada que más turistas recibe anualmente es el aeropuerto Seymour ubicado en la Isla Baltra, a pesar de ello, el aeropuerto de entrada que tuvo mayor crecimiento fue el de San Cristóbal con una tasa promedio de 17.01%, cuyas entradas se realizaron con mayor frecuencia por la aerolínea LATAM, en lo que se refiere a tipo de hospedaje el 32% de los turistas se inclinan por el hospedaje a bordo y el 68% por hospedaje en tierra, con una estadía promedio de siete días. Al año 2017 se tiene 206 establecimientos de hospedaje y 192 establecimientos de comida. Estas cifras reflejan el desarrollo turístico que ha presentado la Provincia en el periodo de estudio.

- Se determinó que el desarrollo económico de la provincia medida a través del Valor Agregado Bruto presentó una tasa de crecimiento promedio del 3,69% durante el periodo 2007-2017, donde el sector de Actividades profesionales, técnicas y administrativas tuvo una contribución de \$39.635 al 2017, presentando un crecimiento promedio de 9.34%, seguido del sector transporte y almacenamiento con \$34.636 de ingresos, las cifras de estos dos sectores superaron los ingresos generados por el sector de hoteles y restaurantes que aportaron con \$28.399, sin embargo el crecimiento en este sector fue el más significativo con una tasa promedio de 12,51%, el sector de la construcción también tuvo un crecimiento considerable representado por un 3.64%.

- La aplicación del método de Ivanov y Webster reflejo el aporte que tiene el turismo sobre el crecimiento económico de la provincia, presentando el aporte más considerable en el año 2008 donde la economía galapagueña creció en una tasa de 34% en términos per cápita, de la cual el 3,59% estuvo vinculado de manera directamente al crecimiento de la actividad turística, se tuvo también otro aporte importante en el año 2012 donde la economía de dicha provincia creció en una tasa de 1,4% en términos per cápita, de la cual el 2,09% estuvo directamente vinculado al crecimiento de la actividad turística en la provincia. Recalcando que los resultados obtenidos muestran que al utilizar como variable actividad turística sólo a los sectores directamente relacionados (hoteles y restaurantes) desestiman la contribución real que tiene este sector sobre la economía de la provincia.

5.2 Recomendaciones

- El gobierno municipal debe tener mayor regulación en lo que respecta a los establecimientos de hospedaje y comida, ya que estos tienen una tendencia creciente muy acelerada produciendo la sobre oferta de los servicios, dicha sobreoferta perjudica a los establecimientos que están regulados debido a que tienen un costo un poco más representativo a comparación de los establecimientos no regulados, que por el mismo hecho de no estar controlados por una institución pertinente fijan sus precios con libertad dando como resultado que los turistas prefieran sus servicios, perjudicando directamente a los establecimientos regulados.
- Se recomienda tomar este estudio como base para futuros planes estratégicos enfocados en los resultados obtenidos, y así, crear y reestructurar políticas públicas que ayuden al mejoramiento de la actividad turística, dando énfasis en las iniciativas de desarrollo turístico, para obtener como resultado un incremento en la demanda turística tanto nacional como internacional enfocándose en los principales mercados emisores.
- Se recomienda desarrollar una base de datos anuales que permita medir la verdadera contribución del sector turismo sobre la economía de la provincia, y de esta manera poder realizar un estudio con resultados más acertados, en el

que se refleje la importancia real que posee el sector turismo en el desarrollo económico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, A. (29 de Junio de 2017). *La Gran Barrera de Coral australiana ya tiene precio*. Obtenido de https://www.abc.es/natural/abci-gran-barrera-coral-australiana-tiene-precio-201706290830_noticia.html
- Alarcón, F., Montenegro, R., Piarpuezán, L., Salas, C., & Salcedo, D. (17 de Abril de 2018). *Análisis de los políticas económicas del Ecuador*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/324574174_Analisis_de_los_politicas_economicas_del_Ecuador
- Alcívar, Isidro . (2018). *Entorno turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/turismo-en-la-economia-de-ecuador/>
- Alston, L. (07 de Mayo de 2014). *Lee Alston: “La política económica del Ecuador se ve sólida y prudente”*. Obtenido de Secretaria General de Comunicacion de la Presidencia: <https://www.comunicacion.gob.ec/lee-alston-la-politica-economica-del-ecuador-se-ve-solida-y-prudente/>
- Altamira, R., & Muñoz, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. *dialnet*, 679-685. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2267966.pdf>
- Arévalo, J., Castro, A., & Villa, É. (2002). UN ANÁLISIS DEL CICLO ECONÓMICO EN COMPETENCIA IMPERFECTA. *Scielo*, 8-22. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-59962002000200002
- Arroyo, M. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. *RECUS*, 45-49.
- Ávila, B., & Barrado, T. (2005). Nuevas Tendencias En El Desarrollo De Destinos Turísticos: Marcos Conceptuales Y Operativos Para Su Planificación Y Gestión. *Cuadernos De Turismo*, 27-44.
- Axon. (Octubre de 2018). *Tendencias del turismo en América Latina para 2019*. Obtenido de Axon Marketing & Communications: <https://www.axonlatam.com/wp-content/uploads/2018/10/Axon-Marketing-Communications-Tendencias-del-turismo-en-Am%C3%A9rica-Latina-para-2019.pdf>
- Báez, G., & Rangel, C. (2001). Indicadores económicos. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, 351-356. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/364/36470215.pdf>
- Bajo, O., & Díaz, C. (2011). *Teoría y política macroeconómica*. Barcelona: Antoni Bosh. Obtenido de

<https://books.google.com.ec/books?id=jxc0Nxx4ln0C&lpg=PA23&ots=2thEnjmAgt&dq=E1%20an%C3%A1lisis%20econ%C3%B3mico%20se%20divide%20tradicionalmente%20en%20Microeconom%C3%ADa%20y%20Macroeconom%C3%ADa.%20La%20Microeconom%C3%ADa%20estudia%20el%20comportamiento>

Banco Mundial. (2019). *Global Economic Prospects*. Washington: International Bank for Reconstruction and Development .

BBC Mundo. (21 de Agosto de 2015). *La lista de los mejores destinos turísticos, según Lonely Planet*. Obtenido de https://www.bbc.com/mundo/video_fotos/2015/08/150820_ultimate_guide_lonely_planet_lugares_gtg

Blake, A., Sinclair, T., & Campos Soria, J. (2006). "Tourism Productivity. Evidence from the United Kingdom. *Annals of Tourism Research*, 1099-1120.

Brida, J. G., Lanzilotta, B., & Risso, W. (2008). Turismo y crecimiento económico: el caso de Uruguay. *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 481-492.

Brida, J. G., Monterubbianesi, P. D., & Zapata, S. (2011). Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 293-296. Obtenido de http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_06.pdf

Brida, J., London, S., & Rojas, M. (2014). El turismo como fuente de crecimiento económico: impacto de las preferencias intertemporales de los agentes. *Redalyc*, 59-77.

Brida, J., Pereyra, J., Such, M., & Zapata, S. (2008). La contribución del turismo al crecimiento económico. *Redalyc*, 35-46.

Brida, J., Pereyra, J., Such, M., & Zapata, S. (2008). La contribución del turismo al crecimiento económico. *Cuadernos de Turismo*, 35-46.

Brito, M. (2016). La actividad turística en los espacios del capital . *Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa I*, 1-17.

Caseres, P., & Sergio, T. (S/f). *Principios de Economía*. Obtenido de Principios de Economía: <https://ocw.unican.es/pluginfile.php/977/course/section/1110/Principios-economia5.pdf>

Castillo, E. A., Martínez, F., & Vázquez, E. (2015). EL TURISMO EN ECUADOR. NUEVAS TENDENCIAS EN EL TURISMO SOSTENIBLE Y CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO. *Revista Galega de*

- Economía*, 69-88. Obtenido de <http://www.usc.es/econo/RGE/Vol24/rge2426.pdf>
- Castillo, E., Martínez, F., & Vázquez, E. (2015). EL TURISMO EN ECUADOR. NUEVAS TENDENCIAS EN EL TURISMO SOSTENIBLE Y CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO. *Revista Galega de Economía*, 69-72. Obtenido de <http://www.usc.es/econo/RGE/Vol24/rge2426.pdf>
- Castillo, E., Vázquez, E., & Martínez, F. (2015). Impacto Económico del Sector Turismo de Ecuador y UNASUR (1995 – 2013). *Reunion de estudios regionales: AEER*, 2-25.
- Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local. *PASOS (Revista de Turismo y Patrimonio Cultural)*, 333-340.
- DPNG. (2017). *Informe anual de Visitas a las áreas protegidas de Galapagos*. Galapagos: PNG.
- Gómez, M. (2006). *INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMIA*. Barcelona.
- Guerra, C., & González, I. (2015). La relación dinámica del valor agregado bruto, la producción mercantil y el gasto material. *Economía y Desarrollo*, 118-131.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2010). *Econometría Quinta edición*. México D.F: Mc Graw-Hill/Irwin.
- Gutiérrez Andrade, O. W. (2009). SOBRE LA POLÍTICA ECONÓMICA. *PERSPECTIVAS*, 37-58. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/4259/425942160003.pdf>
- Ibáñez, R. (2011). Crecimiento económico, desarrollo sustentable y turismo: Una aproximación del posicionamiento de Baja California Sur (BCS) en el Barómetro de Sustentabilidad. *Redalyc*, 75 - 118.
- Ivanov, S., & Webster, C. (2007). Medición del impacto del turismo en el crecimiento económico. *Economía del turismo*, 379-388. Obtenido de <https://doi.org/10.5367/000000007781497773>
- Jayathilake, B. (2013). TOURISM AND ECONOMIC GROWTH IN SRI LANKA: EVIDENCE FROM COINTEGRATION AND CAUSALITY ANALYSIS. *researchgate*, 22-26. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/284187776>
- Jiménez, M., Rafael, A., & Ruiz, J. (2015). Factores incidentes en la recuperación turística en la actual crisis en las diferentes regiones europeas, un análisis estático. *Revista estudios regionales*, 34-56. Obtenido de

<http://www.revistaestudiosregionales.com/documentos/articulos/pdf-articulo-2478.pdf>

- Kum, H., Aslan, A., & Gungor, M. (2015). International Journal of Economics and Financial. *EconJournals*, 1076-1079. Obtenido de <http://dergipark.gov.tr/download/article-file/363129>
- Lalangui, J., Espinoza Carrión, C. R., & Pérez Espinoza, M. J. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *TURISMO SOSTENIBLE* , 148-153.
- Ledhesma, M. (2016). *PERIODISMO TURÍSTICO*. Buenos Aires. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/01/Periodismo-tur%C3%ADstico-muchos-principios-y-algunos-finales-de-Miguel-Ledhesma-PDF.pdf>
- López Flores , C. R. (2012). Los Ciclos Económicos . Obtenido de <http://paginas.ufm.edu/clyntonr/Los%20Ciclos%20Econ%C3%B3micos.pdf>
- Machado, D. (16 de Octubre de 2017). *Resumen Latinoamericano*. Obtenido de <http://www.resumenlatinoamericano.org/2017/10/16/ecuador-sobre-las-recientes-medidas-economicas-anunciadas-por-el-presidente-lenin-moreno/>
- Mancheno, D. (2009). Política Económica . *La tendencia revista de analisis politico*, 35-42. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/4573/1/RFLACSO-LT10-06-Mancheno.pdf>
- Mankiw, G. (2008). *Macroeconomics* (Sexta ed.). España: Antoni Bosch. Obtenido de https://www.academia.edu/36761985/Mankiw_macroeconomia_6_edicion
- Mankiw, G. (2012). *Principios de Economía*. México: Cengage Learning Editores.
- Mankiw, G. (2014). *Macroeconomía*. España: Antoni Bosch editor, S.A.
- Martínez, F. (2014). Turismo Rural En Galicia: Contribuciones Al Desarrollo Sostenible.
- Martinez, F., Pawloska, E., & Rodríguez, X. (2013). The Economic Impact Of Academic Tourism In Galicia. *Tourism Economics*, 1139-1153.
- Martinez, L. (2018). *Estructura economica en la Provincia de Galapagos*. Galápagos.
- Meyer, D. (2004). *Economía turística en América Latina y el Caribe*. Bogota: UEX.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2016). *Medición económica del Turismo*. Lima. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/MEDICION_ECONOMICA_TURISMO_ALTA.pdf

- Ministerio de Cultura y Turismo. (13 de Febrero de 2019). *Ingresos turísticos de China alcanzan US\$882.000 millones*. Obtenido de <https://asialink.americaeconomia.com/economia-y-negocios-sociedad-turismo/ingresos-turisticos-de-china-alcanzan-us882000-millones>
- Mochón, F. (2006). *Principios de Economía* (Tercera ed.). Madrid: Mc Graw Hill. Obtenido de http://webdelprofesor.ula.ve/economia/oscarded/materias/E_E_Mundial/Principios_de_Economia_Francisco_Mochon.pdf
- Moreno, M., & Coromoto, M. (2010). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *redalyc*, 135-158.
- Nadal, A. (2002). *Política económica para el desarrollo sostenido con equidad*. México: J. L. Calva.
- Navarrete, J. (2012). *Política Económica*. México: Red Tercer Milenio. Obtenido de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/derecho_y_ciencias_sociales/Politica_economica.pdf
- Novales, A. (21 de Junio de 2011). *CRECIMIENTO ECONÓMICO, DESIGUALDAD Y POBREZA*. Obtenido de <https://www.ucm.es/data/cont/docs/518-2013-11-27-Ponencia%20210611.pdf>
- OMT. (2011). *Introducción al Turismo*. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- OMT. (2015). *El turismo en el mundo - Datos estadísticos*. Obtenido de <https://es.statista.com/temas/3612/el-turismo-en-el-mundo/>
- OMT. (13 de Septiembre de 2018). *Panorama OMT del turismo internacional*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419890>
- PLANDETUR. (2018). *Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador*. Quito. Obtenido de <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2012/03/plandetur.pdf>
- Poveda, G., Rendón, J., & Castro, D. (2018). INCENTIVO DEL TURISMO EN EL ECUADOR COMO UNA FUENTE DE EMPLEO, INCLUSIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE - SUSTENTABLE. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-16. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/turismo-ecuador.html>
- Pulido, J., Flores, D., & Vargas, M. (2008). Gestión activa de la deuda externa y desarrollo turístico. Los swaps deuda-turismo sostenible. *Revista de Economía Mundial*, 197-227.
- Ramales, M. (2012). *APUNTES DE MACROECONOMÍA*. Mexico.

- Ramón, S., Abigail, C., & Emigdio, L. (2017). Factores determinantes en la viabilidad del turismo de negocios en Puebla, México, como oportunidad de desarrollo económico. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 184-193.
- Rodriguez, C. (2017). Un análisis dinámico de los impulsos. *rEVISTA aNALISIS eCONOMICO*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/413/41353526002.pdf>
- Rodríguez, M. (2014). La contribución del Turismo al crecimiento económico de México: Un análisis por ramas características del sector. *Revista Electrónica Nova Scientia*, 337 – 351.
- Ruíz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., & Campo, A. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Compendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *Pasoa*, 399-418.
- Sancho, A. (2011). *Introducción al turismo*. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Santana, A. (2009). *Antropología del turismo, ¿nuevas hordas, viejas culturas?* Barcelona: Ariel.
- SENPLADES. (2017). *Elementos de análisis del sector de política económica*. Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/documents/10157/71030/3+Elementos+Analisis+Sector+Politica+Economica.pdf>
- Smith, R. (19 de Abril de 2018). *Las economías más grandes del mundo*. Obtenido de weforum: <https://es.weforum.org/agenda/2018/04/las-economias-mas-grandes-del-mundo-en-2018/>
- Soriano, N. (2015). La contribución del turismo al crecimiento económico de Oaxaca. *TRANSITARE*, 2-12.
- Such, M., Zapata, S., & Risso, W. (2008). TURISMO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO: Un análisis empírico de Colombia. *Redalyc*, 1-16.
- Tapia, E., & Ramos, S. (2012). IMPULSOS DE DEMANDA Y OFERTA AGREGADA Y LAS FLUCTUACIONES ECONÓMICAS EN SANTIAGO DE CALI DE 1996 A 2008. *Udenar*, 140-146. Obtenido de <http://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/519/550>
- UNWTO. (2018). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Obtenido de <https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- UNWTO. (08 de Octubre de 2018). *Turismo, Comercio y la OMC: Comunicado conjunto de la OMT, la OMC, el ITC y el WTTC*. Obtenido de UNWTO:

<http://www2.unwto.org/es/press-release/2018-10-08/turismo-comercio-y-la-omc-comunicado-conjunto-de-la-omt-la-omc-el-itc-y-el->

US TRAVELER. (01 de 06 de 2017). *TURISMO DE ESTADOS UNIDOS EN CIFRAS*. Obtenido de <http://ustraveler.com.mx/2017/06/01/turismo-estados-unidos-cifras/>

Valenzuela, J. (2008). El crecimiento económico: concepto, determinantes inmediatos y evidencia empírica. *Revista de la Facultad de Economía*, 5-32. Obtenido de <http://www.eco.buap.mx/aportes/revista/38%20Ano%20XIII%20Numero%2038%20y%2039,%20Mayo-Diciembre%20de%202008/02%20El%20crecimiento%20economico;%20concepto,%20determinantes%20inmediatos%20y%20evidencia%20empirica.%200Jose%20Valenzuela%20Feijoo.pdf>

Varisco, C. (2008). Turismo y desarrollo económico local. *Aportes y Transferencias*. 126-148.

Wallingre, N. (2018). *Desarrollo del Turismo en America Latina*. Argentina.

Zárate, C. (10 de Diciembre de 2018). Política Económica-Lenin Moreno. *GK*, págs. <https://gk.city/2018/12/10/politica-economica-lenin-moreno/>.

ANEXOS

Anexo 1: Ficha de Observación

Años	VAB Provincial(miles de USD)	VAB Provincialper- cápita (miles de USD)	VAB turístico (Actividades de Alojamiento y Servicio de Comida)	VAB turístico per- cápita (miles de USD)
2007				
2008				
2009				
2010				
2011				
2012				
2013				
2014				
2015				
2016				
2017				

Anexo 2: Modelo Económico Gretl

```

gretl: modelo 1
Archivo  Editar  Contrastes  Guardar  Gráficos  Análisis  LaTeX
Modelo 1: MCO, usando las observaciones 2007-2017 (T = 11)
Variable dependiente: VABPROVINCIAL

-----
                Coeficiente    Desv. típica    Estadístico t    valor p
-----
const           147522                9384.00           15.72           7.50e-08 ***
VABPORTURISMO   3.06660                0.520101           5.896           0.0002 ***

Media de la vble. dep.  199813.4    D.T. de la vble. dep.  21279.21
Suma de cuad. residuos  9.31e+08    D.T. de la regresión  10171.69
R-cuadrado        0.794355    R-cuadrado corregido  0.771506
F(1, 9)           34.76482    Valor p (de F)        0.000230
Log-verosimilitud -116.0056    Criterio de Akaike    236.0113
Criterio de Schwarz 236.8071    Crit. de Hannan-Quinn 235.5096
rho               0.253236    Durbin-Watson         1.428494

Contraste LM de autocorrelación hasta el orden 1 -
Hipótesis nula: [No hay autocorrelación]
Estadístico de contraste: LMF = 0.550678
con valor p = P(F(1, 8) > 0.550678) = 0.479259

Contraste de heterocedasticidad de White -
Hipótesis nula: [No hay heterocedasticidad]
Estadístico de contraste: LM = 0.3959
con valor p = P(Chi-cuadrado(2) > 0.3959) = 0.820411

Contraste de normalidad de los residuos -
Hipótesis nula: [El error tiene distribución Normal]
Estadístico de contraste: Chi-cuadrado(2) = 1.99376
con valor p = 0.36903

Contraste de no linealidad (cuadrados) -
Hipótesis nula: [La relación es lineal]
Estadístico de contraste: LM = 1.45196
con valor p = P(Chi-cuadrado(1) > 1.45196) = 0.228214
    
```

Anexo 3: Modelo Económico Gretl log-log

Archivo Editar Contrastes Guardar Gráficos Análisis LaTeX				
Modelo 5: MCO, usando las observaciones 2007-2017 (T = 11)				
Variable dependiente: l_VABPROVINCIAL				
	Coefficiente	Desv. típica	Estadístico t	valor p
-----	-----	-----	-----	-----
const	9.79435	0.459084	21.33	5.13e-09 ***
l_VABPORTURISMO	0.248421	0.0473744	5.244	0.0005 ***
Media de la vble. dep.	12.20015	D.T. de la vble. dep.	0.104050	
Suma de cuad. residuos	0.026697	D.T. de la regresión	0.054464	
R-cuadrado	0.753407	R-cuadrado corregido	0.726007	
F(1, 9)	27.49733	Valor p (de F)	0.000532	
Log-verosimilitud	17.50768	Criterio de Akaike	-31.01536	
Criterio de Schwarz	-30.21957	Crit. de Hannan-Quinn	-31.51700	
rho	0.311685	Durbin-Watson	1.324677	
Contraste de no linealidad (cuadrados) -				
Hipótesis nula: [La relación es lineal]				
Estadístico de contraste: LM = 1.20704				
con valor p = P(Chi-cuadrado(1) > 1.20704) = 0.27192				
Contraste de especificación RESET -				
Hipótesis nula: [La especificación es adecuada]				
Estadístico de contraste: F(2, 7) = 3.42942				
con valor p = P(F(2, 7) > 3.42942) = 0.0915798				
Contraste de heterocedasticidad de White -				
Hipótesis nula: [No hay heterocedasticidad]				
Estadístico de contraste: LM = 0.588404				
con valor p = P(Chi-cuadrado(2) > 0.588404) = 0.745126				
Contraste de normalidad de los residuos -				
Hipótesis nula: [El error tiene distribución Normal]				
Estadístico de contraste: Chi-cuadrado(2) = 0.963108				
con valor p = 0.617823				
Contraste LM de autocorrelación hasta el orden 1 -				
Hipótesis nula: [No hay autocorrelación]				
Estadístico de contraste: LMF = 0.813355				
con valor p = P(F(1, 8) > 0.813355) = 0.393472				

Anexo 4: Modelo Económico Gretl (log-lin)

Archivo Editar Contrastes Guardar Gráficos Análisis LaTeX				
Modelo 3: MCO, usando las observaciones 2007-2017 (T = 11)				
Variable dependiente: l_VABPROVINCIAL				
	Coefficiente	Desv. típica	Estadístico t	valor p
-----	-----	-----	-----	-----
const	11.9452	0.0464077	257.4	1.03e-018 ***
VABPORTURISMO	1.49504e-05	2.57211e-06	5.813	0.0003 ***
Media de la vble. dep.	12.20015	D.T. de la vble. dep.	0.104050	
Suma de cuad. residuos	0.022774	D.T. de la regresión	0.050303	
R-cuadrado	0.789647	R-cuadrado corregido	0.766274	
F(1, 9)	33.78519	Valor p (de F)	0.000255	
Log-verosimilitud	18.38192	Criterio de Akaike	-32.76384	
Criterio de Schwarz	-31.96805	Crit. de Hannan-Quinn	-33.26548	
rho	0.192368	Durbin-Watson	1.527160	
Contraste de no linealidad (cuadrados) -				
Hipótesis nula: [La relación es lineal]				
Estadístico de contraste: LM = 0.679252				
con valor p = P(Chi-cuadrado(1) > 0.679252) = 0.409844				
Contraste de especificación RESET -				
Hipótesis nula: [La especificación es adecuada]				
Estadístico de contraste: F(2, 7) = 0.973873				
con valor p = P(F(2, 7) > 0.973873) = 0.423492				
Contraste de heterocedasticidad de White -				
Hipótesis nula: [No hay heterocedasticidad]				
Estadístico de contraste: LM = 0.862553				
con valor p = P(Chi-cuadrado(2) > 0.862553) = 0.649679				
Contraste de normalidad de los residuos -				
Hipótesis nula: [El error tiene distribución Normal]				
Estadístico de contraste: Chi-cuadrado(2) = 2.69927				
con valor p = 0.259335				
Contraste LM de autocorrelación hasta el orden 1 -				
Hipótesis nula: [No hay autocorrelación]				
Estadístico de contraste: LMF = 0.312082				
con valor p = P(F(1, 8) > 0.312082) = 0.591694				

Anexo 5: Modelo Econométrico Gretl (lin-log)

Archivo Editar Contrastes Guardar Gráficos Análisis LaTeX

Modelo 4: MCO, usando las observaciones 2007-2017 (T = 11)
Variable dependiente: VABPROVINCIAL

	Coefficiente	Desv. típica	Estadístico t	valor p	
const	-288981	95736.8	-3.018	0.0145	**
l_VABPORTURISMO	50472.6	9879.39	5.109	0.0006	***
Media de la vble. dep.	199813.4	D.T. de la vble. dep.	21279.21		
Suma de cuad. residuos	1.16e+09	D.T. de la regresión	11357.90		
R-cuadrado	0.743594	R-cuadrado corregido	0.715105		
F(1, 9)	26.10062	Valor p (de F)	0.000637		
Log-verosimilitud	-117.2190	Criterio de Akaike	238.4380		
Criterio de Schwarz	239.2338	Crit. de Hannan-Quinn	237.9364		
rho	0.363211	Durbin-Watson	1.226595		

Contraste de no linealidad (cuadrados) -
Hipótesis nula: [La relación es lineal]
Estadístico de contraste: LM = 1.98091
con valor p = P(Chi-cuadrado(1) > 1.98091) = 0.159294

Contraste de especificación RESET -
Hipótesis nula: [La especificación es adecuada]
Estadístico de contraste: F(2, 7) = 4.59182
con valor p = P(F(2, 7) > 4.59182) = 0.0532201

Contraste de heterocedasticidad de White -
Hipótesis nula: [No hay heterocedasticidad]
Estadístico de contraste: LM = 0.592233
con valor p = P(Chi-cuadrado(2) > 0.592233) = 0.743701

Contraste LM de autocorrelación hasta el orden 1 -
Hipótesis nula: [No hay autocorrelación]
Estadístico de contraste: LMF = 1.10113
con valor p = P(F(1, 8) > 1.10113) = 0.324683

Contraste de normalidad de los residuos -
Hipótesis nula: [El error tiene distribución Normal]
Estadístico de contraste: Chi-cuadrado(2) = 0.734858
con valor p = 0.692512

Anexo 6: Modelo Econométrico Gretl (reciproco)

Archivo Editar Contrastes Guardar Gráficos Análisis LaTeX

Modelo 7: MCO, usando las observaciones 2007-2017 (T = 11)
Variable dependiente: VABPROVINCIAL

	Coefficiente	Desv. típica	Estadístico t	valor p	
const	248142	11973.1	20.72	6.63e-09	***
inv_VABPORTURISMO	-7.31671e+08	1.71439e+08	-4.268	0.0021	***
Media de la vble. dep.	199813.4	D.T. de la vble. dep.	21279.21		
Suma de cuad. residuos	1.50e+09	D.T. de la regresión	12899.02		
R-cuadrado	0.669292	R-cuadrado corregido	0.632547		
F(1, 9)	18.21433	Valor p (de F)	0.002087		
Log-verosimilitud	-118.6186	Criterio de Akaike	241.2372		
Criterio de Schwarz	242.0330	Crit. de Hannan-Quinn	240.7356		
rho	0.443268	Durbin-Watson	1.068077		

Contraste de no linealidad (cuadrados) -
Hipótesis nula: [La relación es lineal]
Estadístico de contraste: LM = 2.05837
con valor p = P(Chi-cuadrado(1) > 2.05837) = 0.151372

Contraste de especificación RESET -
Hipótesis nula: [La especificación es adecuada]
Estadístico de contraste: F(2, 7) = 8.38356
con valor p = P(F(2, 7) > 8.38356) = 0.0138651

Contraste de heterocedasticidad de White -
Hipótesis nula: [No hay heterocedasticidad]
Estadístico de contraste: LM = 1.8795
con valor p = P(Chi-cuadrado(2) > 1.8795) = 0.390726

Contraste de normalidad de los residuos -
Hipótesis nula: [El error tiene distribución Normal]
Estadístico de contraste: Chi-cuadrado(2) = 0.601991
con valor p = 0.740081

Contraste LM de autocorrelación hasta el orden 1 -
Hipótesis nula: [No hay autocorrelación]
Estadístico de contraste: LMF = 1.46724
con valor p = P(F(1, 8) > 1.46724) = 0.260346