



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA**  
**CARRERA DE DISEÑO DE MODAS**

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Ingeniera en  
Procesos y Diseño de Moda

**“Diseño de vestidos de alta gala con aplicación de técnicas de  
bordado manual.”.**

**Autora:** Ocaña Lara Mariela Elizabeth

**Tutor:** Dis. Mg. Nancy Raquel Ramírez Bonilla

**Ambato – Ecuador**

**Enero, 2020**

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto Integrador sobre el tema:

**“Diseño de vestidos de alta gala con aplicación de técnicas de bordado manual.”**, de la alumna Ocaña Lara Mariela Elizabeth, estudiante de la carrera de Diseño de Moda, considero que dicho proyecto de integrador reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, enero de 2020

EL TUTOR



Dis. Mg. Nancy Raquel Ramírez Bonilla

C.C.: 0502560634

## AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto Integrador “**Diseño de vestidos de alta gala con aplicación de técnicas de bordado manual.**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de éste trabajo de grado.

Ambato, enero de 2020

LA AUTORA



Mariela Elizabeth Ocaña Lara

C.C.: 180398940-7

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de éste Proyecto Integrador o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto Integrador, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, enero de 2020

LA AUTORA



Mariela Elizabeth Ocaña Lara

C.C.: 180398940-7

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto Integrador, sobre el tema **“Diseño de vestidos de alta gala con aplicación de técnicas de bordado manual.”**, de Mariela Elizabeth Ocaña Lara, estudiante de la carrera de Diseño de Moda, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, enero de 2020

Para constancia firman

---

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

C.C.:

NOMBRES Y APELLIDOS

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.:

NOMBRES Y APELLIDOS

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.:

## **DEDICATORIA**

A la persona más importante que Dios me pudo dar, a la que con su ejemplo de vida y lucha incansable hizo llenarme de orgullo y aunque no esté a mi lado sé que está muy orgullosa de mí, este triunfo es para ti y por ti madre mía que me cuidas desde el cielo.

**Ocaña Lara Mariela Elizabeth**

## **AGRADECIMIENTO**

A dios, por ser quien guía el destino de mi vida, por forjar mí camino y permitirme llegar a donde estoy.

A mis amigas y amigos por cada momento vivido durante todos estos años, por no dejarme rendirme y por su apoyo incondicional.

A la Facultad de Diseño y Arquitectura y a todos sus docentes que gracias a sus conocimientos contribuyeron en mi proceso de formación académica.

**Ocaña Lara Mariela Elizabeth**

.

## ÍNDICE DE GENERAL

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR .....	<u>ii</u>
AUTORÍA DEL TRABAJO .....	<u>iii</u>
DERECHOS DE AUTOR .....	<u>iiiv</u>
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	iv
DEDICATORIA .....	<u>vi</u>
AGRADECIMIENTO .....	xv <u>ii</u>
RESUMEN EJECUTIVO .....	xviii
ABSTRACT .....	xix
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.....	2
ANTECEDENTES GENERALES .....	2
1.1. Nombre del proyecto.....	2
1.2. Antecedentes .....	2
1.3. Justificación.....	5
1.4. Objetivos .....	7
1.4.2. Objetivos específicos.....	7
CAPÍTULO II .....	8
MARCO REFERENCIAL .....	8
2.1. Marco Histórico .....	8
2.1.1. Alta costura.....	8
2.1.3. Alta costura y su transformación.....	10
2.1.3.1. Estilo Miriñaque .....	10
2.1.3.2. Estilo Polisón .....	11
2.1.3.3. Alta costura en la actualidad.....	12



2.1.4.	Bases textiles empleados en la alta costura .....	13
2.1.5.	Estilos de vestidos usados en la alta costura .....	17
2.1.6.	El bordado .....	20
2.6.1.	Historia .....	21
2.6.1.1.	Edad antigua: .....	21
2.6.1.2.	Edad media .....	21
2.6.1.3.	Edad moderna .....	23
2.1.7.	Tipos de bordado .....	24
2.1.8.	Técnicas de Bordado .....	25
2.1.8.1.	Bordado con cintas.....	25
2.1.8.2.	Bordado black word o español.....	27
2.1.8.3.	Bordado al aire.....	28
2.1.8.4.	Bordado lunéville.....	29
2.2.	Marca referenciales .....	32
2.2.1.	Marca aspiracional .....	34
2.2.2.	Visionario .....	36
CAPÍTULO III .....		38
INVESTIGACIÓN DE MERCADO .....		38
3.1.	Análisis externo.....	38
3.1.1.	Análisis PEST.....	38
3.1.1.1.	Entorno político .....	38
3.1.1.2.	Entorno económico .....	40
3.1.1.3.	Entorno social/ cultural.....	42
3.1.1.4.	Entorno tecnológico .....	43
3.1.1.5.	Entorno ambiental.....	43
3.1.1.6.	Entorno legal.....	44
3.1.2.	Tendencias de consumo.....	44

3.1.3.	Segmentación del mercado potencial .....	45
3.1.4.	Análisis del sector y del mercado de referencia .....	47
3.1.5.	Índice de saturación del mercado potencial.....	47
3.1.6.	Análisis estratégico de la competencia (benchmarking) .....	48
3.2.1.	Análisis de recursos propios y disponibles.....	50
3.2.2.	Análisis Cadena de valor .....	50
3.2.2.1.	Eslabón de investigación y desarrollo .....	50
3.2.2.2.	Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima .....	51
3.2.2.3.	Eslabón de producción.....	52
3.2.2.4.	Eslabón de comercialización .....	52
CAPÍTULO IV .....		54
MARCO METODOLÓGICO .....		54
4.1.	Estudio de público objetivo.....	54
4.1.1.	Modelo de encuesta y/ entrevista .....	54
4.2.	Selección de la muestra .....	55
4.3.	Técnicas de estudio .....	56
4.3.1.	Cualitativas .....	56
4.3.2.	Cuantitativas .....	56
4.4.	Elaboración e interpretación de los datos.....	56
4.5.	Conclusiones .....	65
CAPÍTULO V .....		67
TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN .....		67
5.1.	Cronograma de Producción.....	67
5.2.	Control de Calidad .....	68
5.3.	Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto .....	70
5.4.	Requerimientos de mano de obra .....	71
5.5.	Seguridad Industrial y medio ambiente .....	72

5.5.1.	Obligaciones del trabajador.....	73
5.5.2.	Obligaciones del empleador .....	74
5.5.3.	Medio ambiente y riesgos laborales .....	76
CAPÍTULO VI.....		77
DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....		77
6.1.	Descripción del producto o servicio.....	77
6.1.1.	Brain storming .....	77
6.2.	Perfil del cliente .....	77
6.2.1.	Moodboard del perfil del cliente .....	78
6.2.2.	Comportamiento del usuario .....	78
6.2.3.	Moodboard inspiración.....	80
6.3.	Identidad de marca .....	81
6.4.	Uso de la marca.....	100
6.5.	Análisis de color de la propuesta .....	105
6.5.1.	Paleta de color de la propuesta .....	105
•	Inspiración .....	105
Color de la propuesta .....		106
6.6.	Tendencia .....	106
6.6.1.	Macrotendencia .....	106
6.6.2.	Tendencia .....	108
6.7.	Concepto de la propuesta.....	109
6.8.	Elementos del diseño.....	110
6.8.1.	Siluetas .....	110
6.8.2.	Proporción y línea .....	110
6.8.3.	Función.....	110
6.8.4.	Detalles.....	111
6.8.5.	Estilo.....	111

6.8.6.	Estampados, bordados y acabados, terminados.....	111
6.9.	Materiales e insumos.....	112
6.10.	Sketch o bocetos.....	115
•	Diseño diseño plano.....	116
•	Materiales e insumos, usos y cuidados para la propuesta.....	117
•	Ilustraciones.....	118
6.11.	Fichas técnicas.....	119
•	Ficha de diseño plano.....	119
•	Ficha de bordado.....	120
•	Ficha de patronaje.....	121
•	Ficha de despiece.....	122
•	Ficha de ruta operacional.....	123
6.12.	Photobook.....	124
6.13.	Costos de producción.....	129
6.13.1.	Costos fijos.....	129
6.13.2.	Costos variables.....	130
6.13.3.	Costo unitario.....	132
6.13.4.	Utilidad.....	132
6.13.5.	Costo de venta.....	132
6.13.6.	Punto de equilibrio.....	132
	CONCLUSIONES.....	133
	RECOMENDACIONES.....	133
	BIBLIOGRAFÍA.....	135
	ANEXOS.....	138

## ÍNDICE DE IMAGENES

<b>Imagen 1.</b> Vestidos Charles worth. ....	9
<b>Imagen 2.</b> Tul .....	13
<b>Imagen 3.</b> Guipur .....	13
<b>Imagen 4.</b> Satinado nupcial .....	13
<b>Imagen 5.</b> Brocado .....	14
<b>Imagen 6.</b> Organza cristal.....	14
<b>Imagen 7.</b> Seda .....	14
<b>Imagen 8.</b> Tafeta.....	14
<b>Imagen 9.</b> Crepe .....	15
<b>Imagen 10.</b> Gasa .....	15
<b>Imagen 11.</b> Terciopelo.....	15
<b>Imagen 12.</b> Damasco .....	15
<b>Imagen 13.</b> Georgette .....	16
<b>Imagen 14.</b> Jacquard.....	16
<b>Imagen 15.</b> Encaje .....	16
<b>Imagen 16.</b> Vestido estilo imperial .....	17
<b>Imagen 17.</b> Vestido estilo Cheongsam.....	17
<b>Imagen 18.</b> Vestido estilo mandil.....	17
<b>Imagen 19.</b> Vestido estilo jumper .....	18
<b>Imagen 20.</b> Vestido estilo Túnica.....	18
<b>Imagen 21.</b> Vestido estilo baby doll.....	18
<b>Imagen 22.</b> Vestido estilo imperial línea A.....	19
<b>Imagen 23.</b> Vestido estilo princesa .....	19
<b>Imagen 24.</b> Vestido estilo sirena .....	19
<b>Imagen 25.</b> Tapiz de la Anunciación. Mantua. 1516-1519 .....	20
<b>Imagen 26.</b> Bastidores en un taller de bordado. L´art du Brodeur. Charles Germain de Saint Aubin. 1780. ....	21
<b>Imagen 27.</b> Casaca bordada.....	23
<b>Imagen 28.</b> Bordado .....	24
<b>Imagen 29.</b> bordado con cintas.....	26
<b>Imagen 30.</b> Bordado black Word .....	28
<b>Imagen 31.</b> Bordado al aire .....	29

<b>Imagen 32.</b> Bordado Lunéville.....	29
<b>Imagen 33.</b> Anielka (2019).....	31
<b>Imagen 34.</b> Making of George Hobeika.....	32
<b>Imagen 35.</b> Alejandro Fajardo.....	32
<b>Imagen 36.</b> Pasarela (Alejandro Fajardo).....	33
<b>Imagen 37.</b> Eduardo Villamar .....	33
<b>Imagen 38.</b> Vestido Eduardo Villamar.....	34
<b>Imagen 39.</b> Diseñador Libanes Eli Saab .....	34
<b>Imagen 40.</b> VestidoLibanes Eli Saab .....	35
<b>Imagen 41.</b> Vestidos Leo Almodal 1.....	36
<b>Imagen 42.</b> Vestidos Leo Almodal.....	37
<b>Imagen 43.</b> Producto Interno Bruto .....	41
<b>Imagen 44.</b> Oferta y utilización de bienes y servicios .....	41
<b>Imagen 45.</b> Control de calidad .....	70
<b>Imagen 46.</b> Layout distribución del taller textil .....	71
<b>Imagen 47.</b> Moodboard del perfil del cliente .....	78
<b>Imagen 48.</b> Moodboard de la inspiración .....	80
<b>Imagen 49.</b> Inspiración .....	105
<b>Imagen 50.</b> Trend   Trendsenses - Cantaloupe island . SS2020 .....	106
<b>Imagen 51.</b> Color de la propuesta .....	106
<b>Imagen 52.</b> Las macrotendencias de la primavera-verano 2020 según WGSN .....	107
<b>Imagen 53.</b> Elie Saab: Runway - Paris Fashion .....	108
<b>Imagen 54.</b> Trend forecasting.....	108
<b>Imagen 55.</b> Estampados, bordados y acabados, terminados .....	111
<b>Imagen 56.</b> Sketch del vestido propuesto.....	115
<b>Imagen 57.</b> Diseño propuesta de vestido de alta gala .....	116
<b>Imagen 58.</b> Materiales e insumos, usos y cuidados para la propuesta .....	117
<b>Imagen 59.</b> Vestido de gala propuesto .....	118
<b>Imagen 60.</b> Ficha de diseño plano .....	119
<b>Imagen 61.</b> Ficha técnica de bordado N°1 .....	120
<b>Imagen 62.</b> Propuesta final.....	124
<b>Imagen 63.</b> Final frente .....	125
<b>Imagen 64.</b> Posterior .....	126
<b>Imagen 65.</b> Propuesta Final costado.....	127

<b>Imagen 66. Propuesta Final Torso.....</b>	<b>128</b>
--	------------

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Bases textiles empleadas en la alta costura .....	13
<b>Tabla 2.</b> Estilos de vestidos usados en la alta costura .....	17
<b>Tabla 3.</b> Segmentación demográfica .....	45
<b>Tabla 4.</b> Variable geográfica .....	46
<b>Tabla 5.</b> Variable psicográfica .....	46
<b>Tabla 6.</b> Análisis de la competencia.....	49
<b>Tabla 7.</b> Descripción de la formula .....	55
<b>Tabla 8.</b> Análisis pregunta 1 .....	56
<b>Tabla 9.</b> Análisis pregunta 2.....	57
<b>Tabla 10.</b> Análisis pregunta 3.....	58
<b>Tabla 11.</b> Análisis pregunta 4.....	59
<b>Tabla 12.</b> Análisis pregunta 5.....	60
<b>Tabla 13.</b> Análisis pregunta 6.....	61
<b>Tabla 14.</b> Análisis pregunta 7.....	62
<b>Tabla 15.</b> Análisis pregunta 8.....	63
<b>Tabla 16.</b> Análisis pregunta 9.....	64
<b>Tabla 17.</b> Análisis pregunta 10.....	64
<b>Tabla 18.</b> Diagrama de Gantt. ....	67
<b>Tabla 19.</b> Requerimientos de mano de obra.....	71
<b>Tabla 20.</b> Ficha del perfil del usuario.....	79
<b>Tabla 21.</b> Ficha de análisis de tendencia .....	108
<b>Tabla 22.</b> Siluetas .....	110
<b>Tabla 23.</b> Materiales .....	112
<b>Tabla 24.</b> Insumos .....	113
<b>Tabla 25.</b> Costos fijos de servicios básicos .....	129
<b>Tabla 26.</b> Costos Fijos Mano de Obra.....	129
<b>Tabla 27.</b> Materiales indirectos .....	129
<b>Tabla 28.</b> Costos fijos mensuales .....	130
<b>Tabla 29.</b> Costos variables materia prima .....	130
<b>Tabla 30.</b> Costos variables insumos .....	130
<b>Tabla 31.</b> Costo mano de obra indirecta.....	131
<b>Tabla 32.</b> Costo variable mensuales .....	131



<b>Tabla 33.</b> Costo unitario .....	132
<b>Tabla 34.</b> Utilidad.....	132
<b>Tabla 35.</b> Costo de venta .....	132
<b>Tabla 36.</b> Punto de equilibrio .....	132

## ÌNDICE DE GRÀFICAS

<b>Gràfica 1.</b> Pastel de porcentaje de pregunta 1.....	57
<b>Gràfica 2.</b> Pastel de porcentaje de pregunta 2.....	58
<b>Gràfica 3.</b> Pastel de porcentaje de pregunta 3.....	59
<b>Gràfica 4.</b> Pastel de porcentaje de pregunta 4.....	59
<b>Gràfica 5.</b> Pastel de porcentaje de pregunta 5.....	60
<b>Gràfica 6.</b> Pastel de porcentaje de pregunta 6.....	61
<b>Gràfica 7.</b> Pastel de porcentaje de pregunta 7.....	62
<b>Gràfica 8.</b> Pastel de porcentaje de pregunta 8.....	63
<b>Gràfica 9.</b> Pastel de porcentaje de pregunta 9.....	64
<b>Gràfica 10.</b> Pastel de porcentaje de pregunta 10.....	65

## **RESUMEN EJECUTIVO**

En el presente proyecto se realiza la implementación de nuevos diseños de vestidos de alta gala destacando la aplicación de técnicas de bordado manual estudiadas y puestas en práctica, llegando a obtener como resultado la creación de una propuesta de diseño con un alto nivel de sofisticación.

Al mismo tiempo tiene por objeto el desarrollar trajes de alta gala con la aplicación de técnicas de bordado manual, para lo cual se realizó una recopilación bibliográfica para su posterior análisis, también se determinó los gustos y preferencias del grupo objetivo en lo que a trajes de alta gala se refiere, así como también la frecuencia de compra de los trajes antes mencionados,

Finalmente se analizó los datos obtenidos de este estudio cuantitativo debido a que se valora las preferencias de los encuestados en lo que a materiales y detalles se refiere, con el objetivo de tener herramientas para poder estructurar varias propuestas de diseño que estén acorde a los requerimientos del mercado.

La información obtenida y recopilada brinda la posibilidad de desarrollar Diseño de trajes de alta gala con la aplicación de técnicas de bordado manual, con lo cual se evidencia que el uso de materiales idóneos para vestidos de alta gala constituyen una herramienta diferenciadora, en este tipo de productos lo que busca es resaltar la belleza de la mujer en distintos tipos de eventos.

**PALABRAS CLAVES:** VESTIDOS DE ALTA GALA, ALTA COSTURA, BORDADO MANUAL, DISEÑO.

## ABSTRACT

In this project, the implementation of new designs of high gala dresses is carried out, highlighting the application of manual embroidery techniques studied and put into practice, resulting in the creation of a design proposal with a high level of sophistication.

the same time, it aims to develop high gala costumes with the application of manual embroidery techniques, for which a bibliographic compilation was made for later analysis, the tastes and preferences of the target group were also determined as regards high gala refers, as well as the frequency of purchase of the aforementioned suits.

Finally, the data obtained from this quantitative study was analyzed because the preferences of the respondents are valued in terms of materials and details, in order to have tools to structure several design proposals that are consistent with the requirements of the market.

The information obtained and collected provided the possibility of developing High Gala Costume Design with the application of manual embroidery techniques, which shows that the use of suitable materials for high gala dresses is a differentiating tool, in this type of What you are looking for is to highlight the beauty of women in different types of events.

**KEY WORDS:** HIGH GALA DRESSES, HIGH SEWING, MANUAL EMBROIDERY, DESIGN.

## INTRODUCCIÓN

El diseño de vestidos de alta gala, surge de la necesidad de generar nuevas propuestas de moda conjuntamente con la idea de fabricar diseños de los mismo los cuales sean llamativos y con un valor artesanal los cuales serán bordados de forma manual el uso de estas técnicas serán diferenciadores del mercado para poder marcar a nivel nacional con características únicas en cada vestido.

En la ejecución de la presente propuesta realizo una previa investigación del mercado de moda en el Ecuador, el mismo que facilitó como resultado la aceptación de nuevas propuestas en el vestir de las mujeres que en la actualidad prefiere la distinción y elegancia en eventos en los cuales quieren marcar la diferencia.

El proyecto ofrece una nueva e interesante perspectiva en el diseño de vestidos aplicando técnicas de bordados manuales, así mismo se examina las distintas alternativas de patronaje, corte y confección obteniendo la silueta moderna, además se maneja técnicas de bordado y acabados en alta costura para la construcción de esta prenda que es clave en eventos en los cuales el diseño y calidad del mismo sean una marca especial a la hora de vestir con elegancia.

La metodología a utilizar es cuantitativa, pues ayuda a evaluar la recolección de los datos informativos que se obtienen en el Diseño de vestidos con aplicación de técnicas de bordado manual, generando una explicación de esta realidad social vista desde una perspectiva externa y objetiva por medio de técnicas de recolección de información.

Se proyecta estimular al consumidor con un producto nuevo, artesanal y de calidad que contiene un alto valor que representa clase y distinción, que sea competitivo en el mercado y que ayude a mejorar la visión actual que tiene la industria de la moda en el Ecuador.

# CAPÍTULO I

## ANTECEDENTES GENERALES

### 1.1.Nombre del proyecto

Diseño de vestidos de alta gala con aplicación de técnicas de bordado manual.

### 1.2.Antecedentes

El bordado considerado como un arte antiguo, es un sinónimo de belleza, perfección y sensibilidad, permite expresar de formas diferentes los sentimientos y emociones en este caso a través de la realización de bordados en los cuales el ser humano expresaba todo, el bordado es una técnica en la cual sobreponer hilos de uno o varios colores sobre una prenda con ayuda de una aguja como instrumento de trabajo.

En países de latino américa la moda y la confección textil sigue ganando territorio en otros países del mundo debido a que América latina posee una gran riqueza de culturas llenas de varias tradiciones, fiestas rituales y costumbres, donde cada uno tiene un estilo propio basados en sus costumbres, lleno de diseños y colores que los representan. Muchas de las culturas del Ecuador resaltan el valor manual en técnicas y estilos de bordados.

Según (Salgado, 2016), con su tema “Diseño de chaquetas sastre masculinas con bordados en la ciudad de Ambato” de la Universidad Técnica de Ambato, previo a la obtención del título de Ingeniero en procesos y diseño de modas, menciona que existe una gran necesidad de generar diseños para el segmento masculino, ya que hace muchos años el mercado de la moda se ha enfocado en las mujeres, pero a medida que ha avanzado el tiempo ha ido abarcando el campo masculino, el proyecto mencionado se enfoca en crear diseños utilizando bordados, dirigidas al personal masculino de la ciudad de Ambato.

(Guamán, 2017), en su proyecto integrador con el tema “Diseño de indumentaria casual femenina con aplicación de bordados Cacha”, de la Universidad Técnica de Ambato, hace referencia a que su proyecto se enfoca en las investigaciones acerca de los bordados étnicos de la cultura Cacha, con la finalidad de usarlos como referencia para propuestas de diseño de una colección de indumentaria femenina en la línea

casual, por otro lado, los bordados étnicos es un arte con una gran variedad de colores y formas elaboradas por las mujeres indígenas quienes plasman las formas de la naturaleza en una prenda.

(Fernández, 2017) con su tema “Diseños de trajes de novia influenciadas por la Chola Cuencana, utilizando técnicas de bordados manuales”, de la Universidad Técnica de Ambato, previo a la obtención del título de ingeniera en procesos y diseño de moda menciona en su proyecto integrador que la elaboración de vestidos de novia aplicando bordados manuales de influencia por la Chola Cuencana fue debido a la necesidad de desarrollar productos e indumentarios, basados en la utilización de campos bibliográficos, campo y experimental para poder fortalecer la marca “Ruthy Fernández Arte y moda” por medio del estudio de mercado, fortaleciendo la organización con la utilización de la metodología del FODA, así, implementar estrategias dentro de los canales de distribución y el modelo de negocio.

Según (Cásares, H 1994), el bordado es una consecuencia de trabajo “ornamentar las telas con labores de aguja”. Esta artesanía no se practicaba en Mesoamérica porque no tenían herramientas necesarias para el arte, en este caso la aguja de acero que hoy en día se emplea, ya que apenas utilizaban huesos de animales o personas para dar la forma de ojal y así unir las telas, también ocupaban la púa que a veces sacaban con toda su hebra que servía como un hilo.

Otra Investigación que también aporta, es el estudio realizado por Olviva. P (2013) quien expone que es una técnica de alta costura que consiste en unir trozos de encajes de forma que se construye un dibujo determinado a partir de pequeñas piezas que vamos recortando a mano. Una vez tengamos los recortes perfectos éstos se van uniendo entre si creando un patrón de dibujo que previamente hemos pensado y tenemos la sensación de que pertenecen a una sola pieza ya que los cortes y uniones no son visibles. Es una técnica que te permite crear diferentes versiones partiendo de un mismo encaje, además puedes incrustar encajes de diversos colores y formas creando una sensación de equilibrio y continuidad de la pieza, tiene muchas posibilidades creativas además de poder aprovechar pequeños trocitos de encaje. Es una técnica laboriosa que lleva muchas horas de trabajo y es totalmente manual, pero a pesar de ello los resultados hablan por sí solos.

Gila, H (2014) en su investigación define que desde la edad media el bordado se ha considerado como un arte adecuada para las mujeres, mientras tanto para los hombres se ha considerado como una actividad productiva. El arte manual con el juego de materiales es un elemento esencial que se emplea para dar el lujo de adornar y embellecer a través de los dibujos plasmados en la tela. Además, es considerado como un arte por sus terminados y puntadas diferentes que se plasma a base de un hilo, aguja y combinación de colores perfectos, sobre todo la creatividad de la persona se lo ve reflejado en un trabajo de lujo con diseños innovadores y contemporáneos. Muchos diseñadores y artistas expresan su vida cotidiana, la independencia y la libertad de vivir en este mundo.

Finalmente, en la investigación realizada por Tito, M (2015), menciona que se produce una gran cantidad de productos a través de los bordados como manteles, camisas, vestidos, y adornos del hogar. Además de traer un ingreso económico para las mujeres, es el sentimiento y amor que tienen ellas. Los diseños que ellos elaboran a través de sus expertas manos, reflejan la riqueza incomparable que tiene la naturaleza y plasman con un amor infinito en la prenda que solo ellas pueden entender los significados. La calidad y originalidad que hacen a mano hizo que el ex Presidente de la república del Ecuador y su familia utilicen camisas bordadas con diseños precolombinos que se ha convertido en la vestimenta del Primer mandatario y el único en reemplazar su traje tradicional a una vestimenta con bordados manuales, demostrando que los acabados manuales van tomando fuerza para aplicarlos en diferentes prendas de vestir.

Por lo antes expuesto, este análisis propone el diseño de vestidos de alta gala con aplicación de técnicas de bordado manual, ya que gracias a los datos recopilados por investigaciones realizadas previamente se evidencia que la aplicación de técnicas de bordados manuales es factible en dichos vestidos para que se embellecen los mismos y les aporta un icono diferenciador a la mujer que los viste en ocasiones especiales.



### **1.3. Justificación**

La importancia de crear el presente estudio nace como una oportunidad de gran interés para el mercado nacional; la innovación de este proyecto se ve presente al desarrollar vestidos de alta gala con la finalidad de implementar una nueva manera de concebir diseños con un concepto novedoso y revalorizar cada una de las técnicas de bordado manual existentes mediante la inserción al nicho de mercado de la alta costura con la creación de un producto práctico y exclusivo. Es fundamental realizar la investigación para contrarrestar el desconocimiento cultural existente dentro de la sociedad, usando a la moda como un vínculo de difusión cultural donde prevalecerá el conocimiento de bordado manual. Como profesionales del diseño es importante que se tome en cuenta el lado artesanal que se puede aplicar a las prendas, con el claro objetivo de generar nuevas propuestas que comuniquen estilo propio y narren una nueva estética, enmarcando, exaltando y promoviendo la aplicación manual a las prendas. El aporte del presente proyecto integrador es significativo, debido a la expresión artística mediante muestras de diseño, que a su vez proporciona información importante de la aplicación manual, es decir lo que expresan mediante las formas colores y texturas, de esta manera se pretende cohesionar con el estilo sofisticado y originalidad de diseñador, que servirá como nexo de expresión y comunicación cultural. La comunicación es el primer impacto que genera la propuesta; además de la innovación en técnicas de bordado, un nuevo modo de uso de los materiales. La oportunidad que se detecta, es servir como entes difusores de la aplicación manual por medio de la sofisticación de la moda, además de proponer al mercado un nuevo modo de expresar diseño mediante bordados manuales, que en definitiva ayudara a la concientización del valor agregado manual dentro de la sociedad, de esta manera aumentar el interés de las nuevas generaciones por los verdaderos esfuerzos de trabajo.

Las nuevas propuestas de diseño de trajes de gala servirán para ayudar a la industria de la moda, con la inclusión de dicho procedimiento manual, a desarrollar la habilidad y creatividad que la Alta costura lo merece. Al mismo tiempo nos permitirá abrir un campo laboral en talleres de moda, con esto estaríamos aportando al gran trabajo de diseñadores que, dada la necesidad, escasos y muchas veces la facilidad están obligados a adquirir bordados prediseñados que se encuentran a la venta. Este proyecto es factible por cuanto se llevará a cabo en la ciudad de Ambato, y al ser una ciudad que cuenta con un gran nicho de mercado. En cuanto a textiles y materiales a utilizar

hoy en día son relativamente fáciles de conseguir sin mayor complicación. El valor agregado de las prendas elaboradas con estos bordados manuales está enfocado en dos principios que son la innovación y la revalorización del trabajo del diseñador

Los principales beneficiarios, serán la sociedad en general quienes podrán percibir el mensaje mediante la muestra física, a su vez contar con un documento escrito en el cual podrán informarse acerca de los bordados manuales, también se incluyen todos los profesionales que se vinculan con el área socio cultural y de moda. Un aspecto clave es utilizar la información de manera objetiva, dentro del diseño de modas es un tema que puede ser altamente explotado, es decir se pueden crear diseños originales con nuevas técnicas de bordado que resalten, texturas, colores y formas que, dentro del marco conceptual y práctico, ayudaran a expandir el concepto de bordado manual hacia nuevos universos del vestuario.

El segundo beneficiario, es la comunidad hábil para bordar, se contribuirá con un documento escrito, que apoye, aclare, resalte conceptos y tradiciones; enmarcando la importancia de la mano de obra y el vínculo que puede existir con nuevas carreras profesionales, entregando un nuevo modo de uso dentro del proceso de producción y diseño. Es importante mencionar, para poder lograr la investigación y sustentar la propuesta, se necesita de recursos económicos que son factibles, así como también los elementos técnicos y bibliográficos, los cuales nos encaminaran de manera objetiva a la conclusión del presente tema, el tiempo será organizado de manera productiva mediante cronogramas y fechas estipuladas todas de acuerdo a la predisposición de la autora.

## **1.4.Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo general**

Diseñar una colección de vestidos de alta gala con aplicación de técnicas de bordado manual.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Analizar las diferentes técnicas de bordado manual.
- Seleccionar los materiales e insumos idóneos para la elaboración de vestidos de alta gala.
- Elaborar procesos creativos y técnicos en una colección de trajes de alta gala con bordado manual.

## CAPÍTULO II

### MARCO REFERENCIAL

#### 2.1.Marco Histórico

##### 2.1.1. Alta costura

La creación de la Alta Costura, se da por parte del inglés Charles Frederick Worth, el cual estableció la primera casa de Alta Costura en París en el año 1858, creando ropa con los más altos materiales, expertamente realizada y hecha a la medida. Este mismo fue de los primeros diseñadores que comenzó a comercializar no sólo su ropa, sino su nombre, ya que fue el primero en poner etiquetas con su nombre en la ropa. El tener una pieza hecha por Worth significaba renombre y elegancia dentro de la clase alta parisina. (S.A., ANDARES, 2016).

A partir de este gran diseñador de modas, que certificaba sus diseños, nacen nuevas casas de moda, tales como: Chanel, Lavin, Shiaprelli, Dior y Balenciaga, las cuales realizaban sus diseños bajo pedido y a la medida (S.A., ANDARES, 2016) .

En París se desarrollan las colecciones de alta costura, dos veces al año, por diseñadores reconocidos que están vinculados con la casa de moda de París, en este lugar muestran las tendencias que se dan según la temporada, dichas prendas se exponen más para propagandas, exhibición de arte y para promover a los demás diseñadores, que creen sus prendas bajo esta línea en diferentes partes del mundo (José & Vergara, 2019). Según Bravo Gordillo (2016), las únicas marcas de diseñadores que pueden crear prendas de alta costura son las que trabajan bajo las normas que impone la Cámara de Comercio de París.

Para establecer una tienda de alta costura es necesario pertenecer a la casa de moda de París, cumpliendo con normativas predeterminadas por la cámara sindical de la costura parisina Chambre Syndicale de la Haute Couture, creada en el siglo XIX, la casa se describe como alta costura de prendas realizadas a medida, en París y en las capitales de moda como Nueva York, Londres, Tokio y Milán (Espinoza , 2009).

El costo de una prenda de alta costura es relativamente elevado, dicho costo varía de acuerdo a la confección, diseño y los acabados de dicha prenda, debido a que son materiales de muy buena calidad, satisfaciendo al cliente.



Imagen 1. Vestidos Charles worth.

Fuente: (S.A., ANDARES, 2016)

### **2.1.2. La Chambre Syndicale de la Couture Parisienne**

La Cámara Sindical de la Confección Parisina, la cual es una asociación de modistos parisinos fundada en 1868 por Charles Frederick Worth, es el resultado de las asociaciones medievales que regulan a sus miembros en cuanto a piratería de estilos, fechas de aperturas para colecciones, número de modelos presentados, relaciones con la prensa, cuestiones legales e impuestos, además de actividades promocionales.

Esta comisión reguladora determina qué casas de moda son elegibles para ser verdaderas casas de Alta costura. Sus normativas establecen que sólo las compañías mencionadas en una lista hecha cada año por una comisión situada en el Ministerio de Industria tienen derecho a usar la designación Haute Couture. Dichas normativas se basan en los siguientes requisitos:

- Diseñar a medida para clientes privados, con una o más pruebas de vestido.
- Tener un taller (atelier) en París que cuente por lo menos con 20 empleados a tiempo completo.

- Cada temporada, presentar una colección de mínimo cincuenta diseños originales al público, que contenga prendas de día y de noche, en enero y en julio de cada año.
- Confección prácticamente sin ayuda de una máquina de coser, todo a mano.
- Cierta cantidad de horas por cada pieza (aproximadamente 500 horas en un vestido largo).

La Chambre Syndicale de la Couture Parisienne, a su vez está conformada por casas de moda, las cuales asesoran, educan, promueven, representan y defienden a todos sus miembros, evitando de esta manera el plagio de sus estilos, organizando y coordinando la semana de la moda de Paris (Pombo, 2013).

Durante la semana de moda en Paris, asisten una gran cantidad de compradores y la prensa mundial, los cuales observan las colecciones de primavera, verano, invierno, otoño. Algunos de los compradores solo van para mirar, pero en otros casos pagan por el derecho a inspiración, algunos compran diseños de la colección, o bocetos con muestras originales de la tela y adornos. Una vez adquiridos estos derechos, las empresas pueden desarrollar un diseño y mencionar a la casa de la cual se originó cierta inspiración para su trabajo (BARBIER, 2015).

### **2.1.3. Alta costura y su transformación**

#### **2.1.3.1. Estilo Miriñaque**

Las formas básicas de las prendas de vestir siguieron siendo las mismas hasta el siglo XIX, pero la ornamentación dejó de ser tan desmedida y los diseños se volvieron más sencillos. Se dejaron de utilizar las mangas de pernil, los hombros ahuecados dieron paso a un mayor volumen en la zona de la muñeca, las cinturas se estrecharon y las faldas tomaron más volumen, este efecto fue el resultado de superponer varias prendas y disponiendo volantes horizontalmente, su magnitud llegó a ser un inconveniente para la movilidad de la mujer.

Con la creación del miriñaque, las faldas se realizaban extremadamente anchas. El desarrollo del cable de acero, los importantes avances tecnológicos en el área textil y el uso práctico de máquinas de coser, facilitaban que los miriñaques pudieran ser más grandes, y en conjunto a la continua mejora de telares y tintes hizo posible obtener una amplia variedad y cantidad de materiales para faldas (Inostroza Bogdanovich, 2017).

### **2.1.3.2. Estilo Polisón**

A partir de la década de 1860, las faldas perdieron volumen en su diámetro total, la parte delantera quedó plana y la posterior ganó en granadada gracias al soporte que daba la prenda interior llamada polisón. El polisón era una almohadilla colocada sobre el trasero, para realzarlo. Las faldas y las sobrefaldas se solían recoger y llenar de vuelos y encajes en forma de cascada. Con unos pequeños cambios en los detalles, el estilo polisón continuó hasta los años 90 de este siglo. La diferencia radica que el vestido era de una sola pieza, que marcaba la figura de quien lo usara, a este se le conoció como “vestido línea princesa” en honor a la princesa Alejandra, que se convirtió en reina de Inglaterra.

A partir de este estilo se dio un periodo conocido como “Belle Époque” en toda Europa, el cual se caracterizó por la elegancia, el refinamiento y el optimismo, lo cuales eran patrones que regían en la moda de aquel tiempo, quedando en segundo plano la comodidad y el bienestar físico de la mujer (Vicuña, 2010).

La moda femenina fue incómoda a consecuencia por el uso del corsé, el cual apretaba todos los órganos internos, así muchas mujeres se convertían en objetos decorativos. El ideal de belleza femenino en este tiempo se basaba en un pecho erguido y abundante, caderas anchas, cintura muy afinada y nalgas exageradas. De esta manera surgieron las mujeres con forma de “S”, las cuales ajustaban sus faldas, recogían su cabello sobre la cabeza, con complicados peinados y adornando sus enormes sombreros con plumas, haciendo además juego con la estética modernista (Hernández, 2017).

A finales de este periodo apareció un nuevo tipo de mujer, por primera vez creado por ellas mismas. Una mujer independiente, que luchaba por el voto y por pertenecer a un mundo laboral. Para este tipo de mujer la vestimenta se fue simplificando y la excesiva ornamentación desapareciendo, dando lugar al traje sastre

de dos piezas, el cual era más adecuado a las nuevas necesidades para este tipo de mujeres.

La evolución de la ropa interior se dio a partir de la revolución industrial lo cual agilizo la producción de bienes, mejorando el nivel de vida de la población y reduciendo los precios de las prendas de vestir. Así las clases sociales más acomodadas e incluso las incipientes clases medias adquirirían numerosas piezas y complementos de vestir.

A partir de esta evolución se desarrolló una estricta etiqueta social en base al atuendo; las señoras debían cambiarse de ropa siete u ocho veces al día para seguir los dictados de la sociedad. Además, se establecieron normas aplicadas a los vestidos, las cuales indicaban las ocasiones en que estos se utilizaban: vestido de mañana, vestido de tarde, vestida de visita, vestido de noche (Ramos , 2019).

Las mujeres de clase y media por lo general utilizaban dos tipos de vestidos: el de mañana y el de noche. El vestido de mañana consistía en un montan de muselina que cubría el cuerpo, las mangas bajaban hasta la muñeca y los cuellos eran altos, eran ajustados en el área del torso con una amplia y pesada falda que casi tocaba el suelo. Estos vestidos a menudo eran bastante sencillos, de tal manera que no llamaban la atención hacia la mujer que lo usaba.

Los vestidos de noche por otro lado eran más reveladores que los de mañana. Las mangas de los vestidos de noche eran abombadas y cortas que se ubicaban sobre el codo. La parte superior del vestido era cortada de tal manera que mostrara los hombros y los pechos de las mujeres. Estos vestidos se caracterizaron porque eran decorados de manera detallada con cintas y encajes, acompañado de diversos colores y patrones encantadores. Todas las mujeres que usaban vestidos de noche llevaban guantes blancos largos (Ramos , 2019).

### **2.1.3.3. Alta costura en la actualidad**




Actualmente la alta costura es la perfecta unión entre lo clásico y moderno, siendo la moda un reflejo fiel de lo que acontece en el mundo a nivel social, cada etapa de esta va a construir sus propias ficciones. Su principal característica radica en la necesidad de cambio continuo, más que en el valor de los objetos en sí. No obstante, la sociedad actual organizada en base a la sustentabilidad y la simplicidad se aparta del acelerado consumismo, orientándose hacia la estabilidad de las prendas confeccionadas con calidad para ser durables (Bravo Gordillo, 2016).











De esta manera la Alta Costura se ha convertido en objeto de deseo y consumo femenino, ya que los consumidores buscan, valoran y fomentan las innovaciones, regidos por pautas tales como: piezas personalizadas, pensadas y confeccionadas de manera única, de alto impacto y sofisticación (RIVAS, 2012).

#### 2.1.4. Bases textiles empleados en la alta costura

Tabla 1. Bases textiles empleadas en la alta costura

Nombre	Imagen	Descripción
Tul	 <p data-bbox="600 949 844 1039">Imagen 2. Tul Fuente: (Barrio, 2017)</p>	<p data-bbox="946 651 1431 920">Es una tela muy cambiante, se armoniza con encajes o todo tipo de motivos; es elegante que se ajusta afinadamente tanto para una novia civil, como para eventos. Además, presenta una gran ligereza a la vez que firmeza, por lo que permite fabricar grandes volúmenes donde no se añade un peso excesivo.</p>
Guipur	 <p data-bbox="600 1451 844 1541">Imagen 3. Guipur Fuente: (Barrio, 2017)</p>	<p data-bbox="946 1084 1431 1384">Es una combinación de una tela de base y un encaje que se incorpora encima. Se aplica una base de color neutro o bien de otro color y encima el encaje puede ser del mismo tono que la base o puede realizar un contraste optando por un color más interesante. Al ser liviano se utiliza en faldas y vestidos ya sea en el verano o la primavera</p>
Satinado nupcial	 <p data-bbox="600 1935 844 1973">Imagen 4. Satinado nupcial</p>	<p data-bbox="946 1576 1431 1742">Es una tela característica por su suavidad y elaborada con fibras sintéticas en un tejido cabal que crea un brillo lujoso. Se puede localizar en seda, poliéster, acetato y rayón.</p>

	Fuente: (Barrio, 2017)	
Brocado	 <p>Imagen 5. Brocado</p> <p>Fuente: (Barrio, 2017)</p>	Es una tela de Jacquard gruesa; cuenta con esbozos generales entrelazados o diseños florales. El empleo de esta tela le da a tu vestido apariencias y aspectos hermosos como de la realeza.
Organza cristal	 <p>Imagen 6. Organza cristal</p> <p>Fuente: (Barrio, 2017)</p>	Es la predilecta por los modistas, por ser de textura liviana y delicada caída, y a su vez porque es muy fácil para trabajar. Usar este tipo de tela para tu vestido largo le dará el roce maravilloso y sorprendente para la ocasión.
Seda	 <p>Imagen 7. Seda</p> <p>Fuente: (Barrio, 2017)</p>	La seda es características de los vestidos más elegantes y delicados, ya que este tipo de tela conocida como seda resaltarán tu figura y apariencia. Su gran impacto en cualquier evento es la característica de su utilización.
Tafeta	 <p>Imagen 8. Tafeta</p> <p>Fuente: (Barrio, 2017)</p>	El tafeta, tiene su peculiaridad en resistencia y a la vez perfecto reflejo. Si prefieres un vestido que te dure y además contemple brillo el uso de esta tela es la mejor opción.




<p>Crepe</p>	 <p>Imagen 9. Crepe Fuente: (Barrio, 2017)</p>	<p>Esta tela resalta entre muchas otras, debido a su fácil costura y su línea sofisticada. Al usar un vestido hecho con este material, sobresaldrás como nunca antes, es tu mejor opción.</p>
<p>Gasa</p>	 <p>Imagen 10. Gasa Fuente: (Barrio, 2017)</p>	<p>Es un tejido ligero, con transparencia, presenta una apariencia delicada, además es perfecta para esbozos fluidos, específicamente para ropa de uso en la noche o bien de novia.</p>
<p>Terciopelo</p>	 <p>Imagen 11. Terciopelo Fuente: (Barrio, 2017)</p>	<p>Es característica por su elegancia y destello. Esta tela se emplea desde los meses de noviembre hasta marzo debido a la fría temperatura del clima. Gran parte de las mujeres la consideran no propicia durante la primavera y el verano por ser una época calurosa; por tanto, no se la considera apropiada para emplearla en épocas cálidas.</p>
<p>Damasco</p>	 <p>Imagen 12. Damasco Fuente: (Barrio, 2017)</p>	<p>Es una tela distintiva que emite un brillo y suavidad de un patrón de tejido del mismo color que el fondo, se enfoca en un diseño floreciente. Sin embargo, no es tan ventajoso su uso pues su material es muy grueso y por ende se hace más pesado.</p>

<p>Georgette</p>	 <p>Imagen 13. Georgette Fuente: (Barrio, 2017)</p>	<p>Es una tela liviana, es formada de seda o fibras compuestas como el poliéster. Su característica es ser transparente y delgada; se emplea para la creación de mangas transparentes, corpiños, respaldos o el vestido completo.</p>
<p>Jacquard</p>	 <p>Imagen 14. Jacquard Fuente: (Barrio, 2017)</p>	<p>Es una tela muy suave y delicada que contiene un tejido de patrón, la cual ofrece una gran sofisticación.</p>
<p>Encaje</p>	 <p>Imagen 15. Encaje Fuente: (Barrio, 2017)</p>	<p>Es un tipo de malla delicada que presenta bordado fino se emplea diseños con flores. Para que un encaje sea de excelente calidad este debe ser hecho a mano, pero aun así en la actualidad los que son realizados en máquina son los indicados para adornar con lentejuelas, cuentas o perlas.</p>




Elaborado por: Mariela Ocaña

## 2.1.5. Estilos de vestidos usados en la alta costura

Tabla 2. Estilos de vestidos usados en la alta costura

Estilos	Imagen	Descripción
Imperial	 <p data-bbox="539 837 820 898">Imagen 16. Vestido estilo imperial</p> <p data-bbox="539 925 815 958">Fuentes: (Sanchez, 2018)</p>	<p data-bbox="858 405 1433 656">El vestido de estilo imperial es característico por ser largo, pues llega a cubrir los tobillos o los pies. Es un vestido que precede de la antigüedad pero que con el tiempo a sufrido ciertas modificaciones para ser situado en nuestra época, pero sin llegar a perder su molde.</p>
Cheongsam	 <p data-bbox="555 1373 804 1429">Imagen 17. Vestido estilo Cheongsam</p> <p data-bbox="539 1456 815 1489">Fuentes: (Sanchez, 2018)</p>	<p data-bbox="858 1003 1433 1254">Este vestido es muy llamativo y a la vez diferente, su diseño emerge especialmente en China desde ya hace muchos años. Se caracteriza por contar con un corte que se adapta a la figura de quien lo utiliza; cuenta con botones, presenta un cuello que enfatiza la elegancia en ocasiones especiales.</p>
Mandil	 <p data-bbox="555 1926 804 1982">Imagen 18. Vestido estilo mandil</p>	<p data-bbox="858 1532 1433 1783">Estos vestidos contemplan su nombre debido a los esbozos de los mandiles para uso culinario, la espalda queda descubierta, emitiendo sensualidad en las mujeres. Es un estilo bastante antiguo, que en la actualidad sigue de moda debido a la innovación añadida en los postremos tiempos.</p>

	Fuentes: (Sanchez, 2018)	
Jumper	 <p>Imagen 19. Vestido estilo jumper</p>	<p>El jumper es un vestido que no ha perdido su uso desde su diseño, por ser tan versado y de uso deportivo. Es característico por no emplear mangas en su diseño generalmente de colores claros.</p>
Túnica	 <p>Imagen 20. Vestido estilo Túnica</p> <p>Fuentes: (Sanchez, 2018)</p>	<p>A pesar de su excéntrico nombre, este tipo de vestido es aquel que cuenta con un escote en V bastante pronunciado, que puede resultar muy sexy en diversas ocasiones. Su largo puede variar, dependiendo de las ocasiones y del diseño, en donde el mismo puede ser hasta los tobillos, o hasta la rodilla. Si se utiliza hasta las rodillas, queda perfecto para ocasiones casuales, y si se utiliza hasta los tobillos, se utilizan para eventos más formales.</p>
Baby doll	 <p>Imagen 21. Vestido estilo baby doll</p> <p>Fuentes: (Sanchez, 2018)</p>	<p>A pesar de que su nombre puede confundirnos con la ropa íntima, este tipo de vestido es totalmente distinto a lo que te puedas imaginar, y es que se caracterizan por contar con un corte flojo, por lo que se utilizan sueltos, y su largo no pasa de las rodillas. Generalmente son vestidos veraniegos cuyas telas son floreadas o de colores vivos y llamativos.</p>

<p>Línea A</p>	 <p>Imagen 22. Vestido estilo imperial línea A</p> <p>Fuentes: (Sanchez, 2018)</p>	<p>Este tipo de vestido cuenta con diversas funciones, ya que gracias al tipo de tela con el que cuenta, puede ser tomado como un vestido casual o uno elegante. Se caracteriza por contar con una forma triangular algo ensanchada.</p>
<p>Princesa</p>	 <p>Imagen 23. Vestido estilo princesa</p> <p>Fuentes: (Sanchez, 2018)</p>	<p>Estos cuentan con un diseño antiguo que no ha pasado de moda, y se caracterizan por contar con un corpiño ajustado y un escote bastante pronunciado, además de contar con una falda ancha hasta los talones, rellena con tul y un armador para mantener el ancho de la misma.</p>
<p>Sirena</p>	 <p>Imagen 24. Vestido estilo sirena</p> <p>Fuentes: (Sanchez, 2018)</p>	<p>No sólo saca a relucir la figura de la mujer, sino que además lo hace de manera sofisticada. Afortunadamente, es un corte que difícilmente pasará de moda.</p>

Elaborado por: Mariela Ocaña

### 2.1.6. El bordado

El bordado es un arte que consiste en la ornamentación por medio de hebras textiles, de una superficie flexible. Los hilos que se emplean en el bordado son principalmente los de seda, lana y lino. Los romanos llamaban a esto como "plumarium opus" o "opus phrygium" debido que la obtenían del comercio con los frigios quienes a su vez la traían de oriente o ya por suponerla de procedencia e invención frigia. Y como se consideraba el bordado como un procedimiento similar a la pintura llamaban a las vestiduras bordadas túnica picta, toga picta, o bien túnica palmata, aludiendo a los bordados en forma de palmetas con que las adornaban. (LEFEBURE, 2006)

El bordado en la antigüedad se usó con mucha frecuencia para ornamentar y enriquecer, tanto los vestidos y accesorios personales, como los muebles, tejido o los ornamentos sacros utilizados en actos religiosos.



Imagen 25. Tapiz de la Anunciación. Mantua. 1516-1519

Fuente: (LEFEBURE, 2006)

En la Edad Media los hilos utilizados por los bordadores fueron de lana, pero sobre todo de seda y oro a partir de la Edad Moderna. Para desarrollar las labores decorativas el artista usualmente usaba el bastidor. Con el bastidor se tensaban los tejidos sobre los que después se bordaba con distintos tipos de hilos y agujas. Durante este acto el bordador colocaba su mano derecha en la parte superior del lienzo o tejido para recibir la aguja y la izquierda debajo del bastidor para recogerla, una vez que esta hubiese atravesado la tela en la ejecución de una puntada (PINAR & TURELL, 2007).



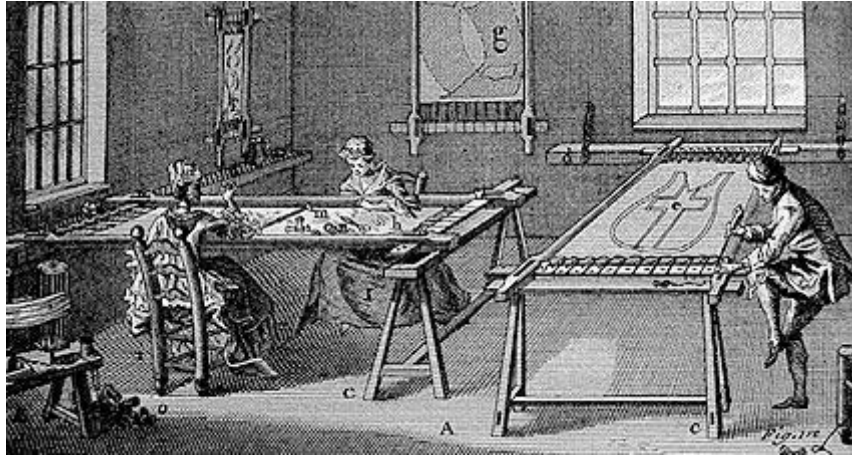


Imagen 26. Bastidores en un taller de bordado. L'art du Brodeur. Charles Germain de Saint Aubin. 1780.

1.1.1. Fuente: (PINAR & TURELL, 2007)..

## 2.6.1. Historia

### 2.6.1.1. Edad antigua:

No se conservan bordados que puedan adjudicarse con certeza a la Edad Antigua salvo los de algunos tejidos coptos de la época romana pero no cabe duda que los hubo excelentes en Asia, Egipto, Grecia y Roma según investigaciones de diversos historiadores ya que revelan numerosos relieves y pinturas de aquellos tiempos. La invención y el primer desarrollo de este arte debe atribuirse a los babilonios pues de Mesopotamia procedían los más famosos bordados en la Edad Antigua, así como de Egipto los tejidos finos y las tapicerías de alto lizo llegando a decir Plinio que el telar egipcio había vencido a la aguja Babilonia. (LEFEBURE, 2006)

### 2.6.1.2. Edad media

- **Bordado arte bizantino**

Durante la Edad Media la civilización bizantina ocupa por mérito el primer lugar de la historia del bordado siendo las Cruzadas fueron el primordial vehículo de arte correspondiente a Occidente. En la Alta Edad Media son los monasterios entre los cuales se haya: San Galo ubicado en Suiza reconocido por su amplia actividad e industria. Una de las características que acontecen los bordados de la Edad Media son parecidos a las estofas, que radicalmente preceden de los persas. Por consiguiente, existe una fusión con otros cristianos siendo triunfantes desde el siglo XII. Para el XIII, la corriente caballeresca producto de las Cruzadas, principian bordados de escudos y

otros impulsos caballerescos en piezas lujosas; adquiriendo características de recargada, complicada y también la mejor colorida desde el siglo XIV debido a sus variedades coloridas en seda (LEFEBURE, 2006)

Los bordados que contienen diferentes clases de puntos se usaban en la Edad Media con respecto al pasado, cruzado y de cadeneta; éste último sufre su decadencia a finales del siglo XIV sobresaliendo el punto llano. Los bordados de oro, plata y lana eran los más comunes hasta el siglo XII; mismas que utilizan la técnica del género plano. Desde siglo ya mencionado, se produce la mezcla de los hilos oro y seda. Las lentejuelas en los bordados son producto de los árabes y en el siglo XIV se presenta como labor cristiana. Desde el siglo XV en España se consumen a gran escala. Por su parte el bordado a realce comienza en el siglo XIII pero en la segunda mitad del XV es más conocido y utilizado por su altorrelieve. La verdadera pintura de aguja con figuras del todo bordadas y con sombras y degradación de tintas, con imitación de lienzos pintados inicia en el siglo XV en Italia; el procedimiento del oro matizado se hizo frecuente en Flandes, luego se popularizó en España durante el siglo XVI, aquí surge el bordado a canutillo que aun en la actualidad se usa.

Entre las obras características y sobresaliente por su perfección y celebridad histórica se hallan:

- Arte bizantino, la túnica reconocida de Carlo Magno o de León III (siglo XII y según otros, del XIV) que acontece figuras representativas de Jesucristo y su gloria reservadas en San Pedro del Vaticano y los bordados de la catedral de Halberstadt (Westfalia) originarios del saqueo ocurrido en Constantinopla en 1204.
- Arte occidental y estilo románico, con afamados tapices bordados de Bayeux y el Tapiz de la Creación de Gerona y una rica planeta que concernió al rey San Esteban (siglo XI) que ha sido utilizada como manto en la coronación de los reyes de Hungría y se conserva en Budapest.
- Arte árabe o mudéjar, el birrete del infante don Felipe (s. XIII) bordado con águilas, castillos y lacerías que se hayan guardados y protegidos en el reconocido Museo Arqueológico Nacional de España.
- Arte francés gótico, un frontal con doce cuadros que sobresale la Vida de Jesucristo, en Toulouse y un tríptico en la catedral de Chartres (s. XIV) con

bordado inglés, una capa en el Museo Nacional español, otra en el Museo de Kensington en Londres y por último una incompleta en el Museo de Vic, del siglo XIV.

- Arte alemán gótico, el frontal de Salzburgo (s. XIV), la estola y el manípulo de Alberto Magno (s. XIII) ubicados en la iglesia de San Andrés de Colonia con arte flamenco, la capa y el terno del Orden del Toisón de Oro reservado en el Museo de la Corte en Viena y que exhibe galanes figuras de pintura a la aguja (s. XV) así como dos frontales en la catedral de Valencia.
- Arte florentino, el rico frontal de la iglesia mayor de Manresa (s. XV), que se haya bordado en sedas coloridas sobre lienzo fino y con figuras de la Vida y Pasión de Jesucristo en 19 cuadros.

### 2.6.1.3.Edad moderna



Imagen 27.Casaca bordada

Fuente: (Valencia, Arley, & Bonilla , 2018).

- **Casaca bordada de 1800**

Los bordados de la Edad Moderna se caracterizan por presentar el estilo renacentista, a similitud de las otras artes suntuaria; así mismo se usa con exuberancia el hilo de oro o canutillo; empleado con parsimonia a finales de la Edad Media. En los ornamentos sagrados va desapareciendo la imagería que en los mencionados siglos se empleaban en la parte céntrica y vertical de las casullas y en el escudo del dorso y bandas delanteras de las capas y ya solo por excepción se encontrará en piezas de los siglos XVII y XVIII (Valencia, Arley, & Bonilla , 2018).

En cambio, se cubre toda la pieza asiduamente de bordados ornamentales en vestiduras sagradas, mismo que era muy extraño en los siglos anteriores al XVI. El estilo barroco que emplea metales y ciertos relieves y ornamentos que en ocasiones son considerados intolerables. En la catedral de Colonia se conserva una casulla con piezas accesorias, que fueron confeccionadas en el año 1740; su dimensión es tan corta pero aun así pesan 13 kilos. Entre los bordados para vestiduras civiles se hayan aquellos que adornan los casacones y chalecos de seda que tuvieron una excelente reputación y reconocimientos en la moda francesa en el siglo XVIII; con realce para caballeros sociales. Las bocamangas y demás orillas de las prendas resplandecían como adornos bordados de ramajes finos y además delicadas florecillas hechas con sedas coloridas y variadas. Al concluir el siglo XVIII el bordado sufre su considerable decadencia. Supliéndose por el fabricado que se realiza a máquina en el siglo XIX. (BARBIER, 2015).

#### 2.1.7. Tipos de bordado



Imagen 28. Bordado

Fuente: (BARBIER, 2015).

Fue una de las causas posibles para que se considere como arte al bordado, tiene una infinidad de tipos; a continuación, sólo se citan los más célebres y curiosos:

- Vainica, es una técnica importante de la pasamanería tradicional donde se extraen hilos y al final son rematados para formar jactanciosos calados.

- Bordado yugoslavo, es muy reconocido por su facilidad y excelente presencia, contiene el Punto de cruz, que consiste en formar cruces con los hilos contados de una tela. Pese a su gran popularidad, cuenta con variantes.
- Punto de Palestrina, es una variante del punto de nudo: que adquiere características de sencillez, rapidez además de ser impecable.
- Punto de cadeneta, se considera como un punto sencillo y discreto, es similar a la cadeneta del ganchillo, debido a su funcionamiento.
- Bordado de Parma, es un punto muy poco conocido, contiene varias cadenetas, y es rellenado a través del festón.
- Bordado de Lagartera, tipo de bordado característico España y de complicada elaboración. En este se distinguen dos variantes: Lagartera Cerrada y Abierta (calada).
- Hardanger, es un bordado noruego; es difícil de realizar, pero a la vez muy exquisito. Consiste en deshilar la tela mediante calados.
- Realce, importante bordado de armazón con el que se rellena la tela con hermosos motivos florales o incluso con vistosas iniciales.
- Richelié, radica en trincar la tela y luego festonarla.
- Bordado sobre tul, trabajado a partir de un tul mecánico adhiriendo pequeños compendios decorativos.
- Frunce (Smock), presenta su mayor característica en la ropa de niños, en el cual se forma nidos de abeja.
- xBordado mallorquín, es nativo del Archipiélago mediterráneo, abarca infinidad de puntos, tales como; cadeneta y realce, característicos de elegancia.

## **2.1.8. Técnicas de Bordado**

### **2.1.8.1. Bordado con cintas**

Es un arte que se puede perfeccionar y mejorar a diario. Es realizado sobre tela y esgrimido para adornar los tejidos en fundas, bolsos, tapetes, toallas, manteles, blusas, vestidos, cuadros, entre otros.

Contiene una aplicación imperecedera que permite la creatividad, innovación en puntadas y labores ya que se realiza con puntadas que se asemejan al bordado tradicional a mano es decir con hilo. En este caso la cinta sustituye al hilo, también existen combinaciones entre el hilo y cintas.



Imagen 29. bordado con cintas

Fuente: (BARBIER, 2015).

- **Materiales necesarios**

**Cinta:** la cinta específica para esta técnica se llama listón, existen de variadas medidas: 1/8, 1/4, 1/2 m.m. o más anchas empleadas acorde la labor que se va a realizar. El listón presenta un brillo uniforme en los dos lados. La cinta corriente de mantequilla puede tener un lado brillante y el otro opaco o bien los dos lados brillantes. Cuando la cinta sólo tiene un lado brillante o satinado, se debe tener más cuidado al bordar, para evadir que se voltee.

- **Agujas:** La aguja punta redonda es conveniente para este tipo de bordado, debido a su agujero grande que permite que se pase bien la cinta; hay No. 18, 20, 22 y 24. También se usa la aguja corriente con punta fina para bordar con hilo y poder rematar, también alfileres útiles para sujetar las cintas.
- **Tela:** Se puede bordar en todo tipo de tela, pero es recomendable hacerlo sobre cuadrillé es decir tela fresca, lino o en tela de algodón que tiene trama abierta. En la seda y tafetán se debe apalear su debido cuidado con el grosor de la aguja para no perforarla. En tela cuadrillé se bordan mejor las guardas, conocida en el mercado con el nombre de AIDA, PANAMA o ESTAMINA. Cuando se bordan guardas, la tela cuadrillé tiene que deshilarse primero, para poder introducir en ese

espacio la cinta escogida. Algunas puntadas son: encintado recto, cable, cuadrado (punto de espiga) conchita y puntos de fantasía.

- **Bastidor:** Bastidor de tornillo para tensar bien la tela. Hay No. 4, 6 y 8 teniendo en cuenta el tamaño del dibujo. La tela AIDA se puede bordar sin bastidor porque es tensa. Es recomendable que se use en tela suave como lino. El bastidor no debe permanecer mucho tiempo tensado en la tela para que no deje marcar.
- **Papel calco para modistería:** es un papel a base de tiza, no mancha y existe de varios colores.

### **Enhebrado de la aguja**

- **Paso 1:** Enhebrar la aguja y agujerar en el lado corto centro de la cinta, muy cerca de la orilla.
- **Paso 2:** Recorrer la cinta hasta el ojo de la aguja.
- **Paso 3:** Tirar de la cinta hasta que se halle en el ojo de la aguja y esté firme: hacer un nudo en el otro extremo de la cinta.
- **Paso 4:** Doblar la orilla de la cinta y pinchar con la aguja.
- **Paso 5:** Pasar la cinta doblada por la aguja.
- **Paso 6:** Seguir pasando la cinta doblada, a través de toda la cinta hasta que llegue al extremo.

### **2.1.8.2. Bordado black word o español**

Según (Guillén, 2014), El bordado español o denominado isabelino introducido en la corte inglesa de Enrique VIII la infanta Catalina de Aragón, con la celebración de su boda con el príncipe heredero Arturo y su posterior casamiento con Enrique VIII. La historia acontece que la reina, al sucumbir depuso 16 prendas con encaje negro español.

En el siglo XVI se hacía sobre tela de lino con hilo de seda, negro o rojo. Los motivos son muy pequeños. Se redundan de manera indeterminada para establecer bandas o bien usarlas como rellenos de otros motivos mayores o de dibujos.

- **La técnica es de puntos contados y los diseños geométricos.**

Los puntos de bordados más esgrimidos y populares son europeos; son: pespunte sencillo, punto Holbein, de zurcido, diablo, estrella y cruz.



Imagen 30. Bordado black Word

Fuente: (BARBIER, 2015).

### **2.1.8.3. Bordado al aire**

La técnica 'al aire' tiene su fundamento desde un dibujo o bien ir inventándolo en el momento que se avanza, acreditado como a mano alzada. Se usa textiles sobre textiles, piedras sobre piedras e hilos sobre hilos y todo tipo de material moviendo en el paño de forma 'visceral', es decir, desde el alma, su resultado rara vez es simétrico. Se arrumba como un pincel con millares de colores para dar forma a figuras que se suscitan en el instante, solo con la limitante de cubrir zonas pudendas y eso lo vuelve considerablemente entretenido. No existen límites y sobre todo es único, ya que tendría que estar en el mismo estado de ánimo para hacer algo parecido. Sin duda hay figuras que se repiten y están en el subconsciente, pero eso es lo que se llama estilo (García de la Concha Delgado, 1987).





Imagen 31. Bordado al aire

Fuente: (García de la Concha Delgado, 1987).

#### **2.1.8.4. Bordado lunéville**

El bordado Lunéville o bien denominado con pedrería. Es característico por forjarse a mano con ayuda de un gancho especial, como un crochet, que consiente bordar diferentes tipos de pedrerías, listones y demás materiales. Ésta es una técnica tradicional francesa que existe desde el siglo XIX en vestidos y accesorios, siendo parte de la Alta Costura internacional.

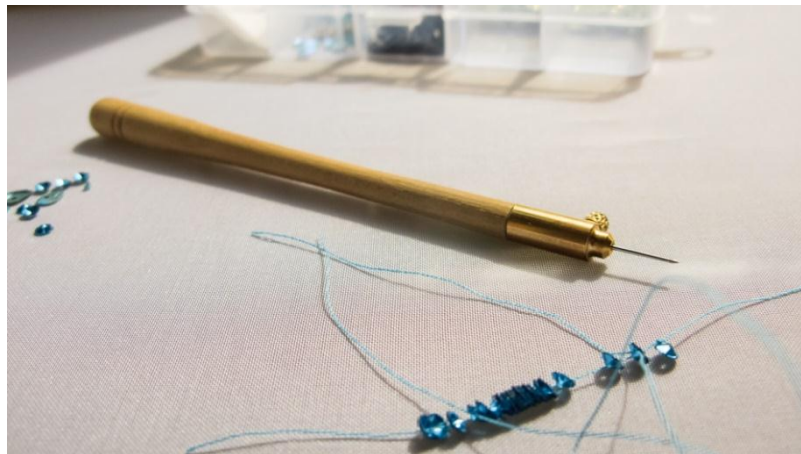


Imagen 32. Bordado Lunéville.

Fuente: (García de la Concha Delgado, 1987).

Para ser un diseño de alta costura debe existir calidad de tejidos, en la artesanía de sus costuras, en los minuciosos y delicados bordados que ya pocas manos pueden realizar; por tal razón resultan más especiales y a la vez dificultosos de encontrar.

Así son los de la bordadora francesa Elisabeth Gasbarre, que ha trabajado para el taller de Cecile Henri en París, aquí recurren "maisons" como Dior, Chanel, Hermés o Azzaro para ejecutar artesanía con sus diseños precedentes de alta costura.

Gasbarre aprendió, y ha perfeccionado sus prendas en su propio taller, la técnica de bordado "Luneville", también distribuye bienes de especialización, desarrollado en Madrid a través de Work Experience Fashion (García de la Concha Delgado, 1987).

Se trata de una técnica de bordado tradicional "presente en las casas de alta costura desde el siglo XIX" denominada ciudad francesa. Una técnica que, a finales del siglo se extendió y ennobleció, pues incorpora perlas, lentejuelas y una amplia gama de incrustaciones.

El bordado permite efectuar puntadas en los tejidos más delicados de manera eficiente. El trabajo resulta meticuloso y complejo por lo que en primera instancia se realiza el bordado y luego se elabora el vestido, indica Gasbarre, un trabajo de "gran creatividad, pero con muchas limitaciones técnicas". Una razón por la que considera vital la conexión entre diseñador y artesano. Cuando eso sucede es asombroso, pues es casi imposible que el diseñador o creador plasme la idea principal sobre el bordado.

En una ocasión, un cliente pidió que confeccionara con este bordado especial una chaquetilla de torero, pero en pantalón. "En ese momento tuve que recurrir a la inspiración porque no soy española y porque quería complacer su sueño. Con mucho esfuerzo lo conseguí", comenta al reseñar que solo uno de los lados la llevó alrededor de 110 horas de trabajo.

Sin embargo, recuerda su decepción cuando un diseñador le solicitó un bordado con las plumas del pavo real, trabajo al que decidió incorporar cristales de Swarovski. "La decepción de su rostro cuando lo vio fue demoledora", pero tenía arreglo, pudo descoser los cristales y "problema resuelto" (Espinoza , 2009).

### **Modelos Únicos**

La alta costura es un proceso exquisito debidos a los materiales con los que se de manera esencial por que se realiza a mano. Son diseños de una sola puesta que no se lavan porque son "piezas de arte, y a la vez modelos únicos reformados con pequeños detalles ya que todos los bordados son únicos.

A pesar de todo lo que visto en la moda, sigue vibrando cuando contempla momentos de genialidad sobre la pasarela como cuando Gaultier creo un vestido con la imagen de un tigre que aparecía con el movimiento de las lentejuelas.

El bordado es deleznable al no poder utilizarse este material sobre una camiseta o para la bolsa de compras. Las perlas se van, es un hilo. Si quieres algo seguro compra prendas low cost", dice determinante, cuando ve en esta práctica un objetivo aspiracional.

"La alta costura es una manera de soñar. El dinero no da el gusto. El gusto se educa", comenta, haciendo alusión al gusto de todo tipo de personas por aprender a bordar. "Es una ilusión, una energía positiva, una manera de mantener viva la cultura".

Gasbarre asegura que para ella el bordado "es una necesidad absoluta, que le da sentido a nuestra vida y vincula con emociones". Se lamenta de que en Francia se vaya perdiendo este tipo de artesanías, que a su vez indican tradición, realizadas en sus inicios en casa, como el punto, y que continúa en España e Italia. Contiene un enérgico mecanismo social y emocional de transferencia familiar, asegura que mientras en el pasado era un valor añadido, ahora es simulo de vergüenza y no reconocimiento. (EFE, 2019)



Imagen 33. Anielka (2019).

Fuente: (EFE, 2019)

Si se pudiera definir ese brillo y encanto especial en las piezas de Alta Costura, sería en sus extraordinarias texturas que brotan de perfectos bordados. De la mano de una agraciada elaboración, calidad y gran creatividad de diseñadores y equipos soñadores que logran acabados de quimera y nos hacen sentir la moda a primera vista, la magia del bordado es una perspectiva de belleza palpable y una experiencia

contigua que compendia la consecuencia de largas horas de meticulouso trabajo de artesanías.



Imagen 34. Making of George Hobeika

Fuente: (Haute Couture, 2018).

## 2.2. Marca referenciales

- **Alejandro Fajardo**

Diseñador venezolano estudio en España Madrid. Dedicado al diseño exclusivo de prendas en alta costura su nombre fue reconocido por vestir a celebridades que han utilizado sus prendas tanto para reinados como para la alfombra roja, es un diseñador muy versátil que con el pasar de los años ha ido evolucionado y transformando sus diseños, se caracteriza por su trabajo muy pulcro en la elaboración de sus creaciones.



Imagen 35. Alejandro Fajardo

Fuente: (Fajardo, 2018)

Para el bordado de sus prendas utiliza un sinnúmero de pedrería y cristales aplicando técnicas como el Luneville y el black Word caracterizados por ser bordados totalmente a mano ya q de esta forma realza cada una de sus prendas siendo

así el bordado el q da un toque de elegancia y la característica única a las prendas.



Imagen 36.Pasarela (Alejandro Fajardo)

Fuente: (Fajardo, 2018)

- **Eduardo Villamar**

Diseñador Ecuatoriano Guayaquileño tiene 14 años de trayectoria incursionista en la Alta costura involucrado en el mundo de los concursos. Los escenarios y las pasarelas dan a conocer sus bellos y exclusivos vestidos trabajados meticulosamente por manos creativas e innovadoras.



Imagen 37.Eduardo Villamar

Fuente: (Villamar, 2019)

Eduardo Villamar juega con asimetría y el color, las prendas que confecciona se adaptan a la silueta femenina para destacarla, Villamar realiza bordados a mano con carnutillos y un sinnúmero de pedrerías aplicando diferentes tipos de técnicas de

bordado ya q esta es la característica principal en sus vestidos. Hoy en día se puede decir q es un diseñador de renombre por su nivel alcanzado en diferentes certámenes de moda.



Imagen 38. Vestido Eduardo Villamar.

Fuente: (Villamar, 2019)

### 2.2.1. Marca aspiracional



Imagen 39. Diseñador Libanes Eli Saab

Fuente: (Villaseñor, 2018)

El diseñador de origen libanés llamado Elie Saab es una persona creativa fuertemente arraigado a sus raíces de Medio Oriente, que le han conferido una sensibilidad especial para concebir fluidos y suntuosos vestidos con bordados y cristales, que materializan la fantasía de “las mil y una noches“, en un verdadero cuento de hadas árabe (Villaseñor, 2018).

Basado la mayor parte del tiempo en su natal Líbano, Elie Saab también tiene ateliers de costura en París y Milán, así como tiendas alrededor del mundo. Todas sus creaciones son confeccionadas artesanalmente con materiales nobles y delicados, fusionando las tradiciones árabes con la costura parisina, para satisfacer los deseos de sus fieles clientes. Para 1982, ya tenía establecido un taller en Beirut, y se especializó en confeccionar vestidos nupciales y de largo, con materiales lujosos como seda, trabajos de encaje, intrincados bordados y aplicaciones de perlas y cristales. Rápidamente, se ganó una buena reputación en la alta sociedad libanesa y la fidelidad de las princesas de Medio Oriente.

Actualmente, Elie Saab continúa presentando sus colecciones de Haute Couture y prêt-à-porter en la semana de la moda de París, y últimamente ha experimentado una expansión abriendo nuevas boutiques en París, Londres y Nueva York, con más de 160 puntos de venta. Elie Saab vive en el Líbano con su esposa Claudine y sus tres hijos.



Imagen 40. Vestido Libanes Eli Saab

Fuente: (Villaseñor, 2018)

### 2.2.2. Visionario

- **Leo Almodal**

Leo Almodal es un diseñador de renombre que se ha caracterizado por ser uno de los más afamados gracias a su trabajo. Es uno de los más reconocidos a nivel mundial y del mundo de la moda por confeccionar vestidos muy elaborados en cuanto a sus bordados a mano, es uno de los más pulcros ya q la perfección es su característica. El uso de cristales piedras encajes y otros han sido los principales elementos utilizados en sus prendas, en este caso los vestidos son realmente espectaculares, de tal manera que Almodal los ha caracterizado como un lienzo en donde plasma su creatividad siendo sus prendas únicas.



Imagen 41. Vestidos Leo Almodal 1

Fuente: (Almodal, 2019)

Cada clienta utiliza un vestido de acuerdo a sus necesidades y expectativas, Almodal en una de sus páginas habla de cómo interactúa con su clientas para saber qué tipo de vestido necesita, muchas de ellas no pueden viajar hasta su atelier pero él se las arregla para q su vestido les quede como un guante, La característica principal de este diseñador es que utiliza la técnica de bordado Lunéville ya que todas las prendas que el diseña y confecciona son bordadas a mano con diferentes tipos de pedrerías, siendo este un valor agregado muy destacado en las mismas.

Cabe recalcar q al ser únicos sus bordados cada prenda se convierte en exclusiva para cada cliente.





Imagen 42. Vestidos Leo Almodal

Fuente: (Almodal, 2019)

## CAPÍTULO III

### INVESTIGACIÓN DE MERCADO

#### 3.1. Análisis externo

##### 3.1.1. Análisis PEST

Para la elaboración de productos o servicios es necesario conocer y establecer estrategias importantes para la elaboración, así como realizar un análisis del mercado existente y los posibles competidores que se puedan encontrar de esta manera se evitara el impacto negativo de amenazas existentes considerando la ayuda a comprender el crecimiento o declive de un mercado, las dificultades y retos que puede presentar, así como a orientar la dirección y la posición del negocio de forma sencilla, sistemática y pautada.

##### 3.1.1.1. Entorno político

Lipovetsky (1990) afirma que “la moda actúa como el espejo de la condición cultural de la sociedad contemporánea, configura nuestro destino histórico en razón de la fiebre moderna por las novedades”. Mundo de lo efímero, de la obsolescencia, no hace más que celebrar el presente social, en medida que busca deslegitimar la fuerza del pasado y la tradición. La moda dignifica lo nuevo y es expresión de la individualidad, pero no es completamente permisiva. También como fenómeno trazaría el modelo de consumo histórico de la sociedad occidental reciente, y a la vez da cuenta de sus desarrollos en los medios de comunicación de masas (Quintero, 2019).

El vestido constituye un “espacio habitable” que regula los modos en que un cuerpo se vincula con su entorno; cabe destacar que los códigos del vestir social propenden al afianzamiento de algunos roles sociales por una diferenciación visible del uso de uniformes como lenguaje distintivo y reconocible, como lo sería un bombero, policía, enfermero/a, etc. En ciertos casos opera desde un divisionismo que remarca los espacios desde la restricción, en términos de pertenencia a grupos sociales cerrados o exclusivos, y como normativa impiden la heterogeneidad de la imagen de los individuos a partir de determinados preceptos. Este es el caso de los uniformes escolares, uniformes militares, y el uniforme social: el traje, una construcción cultural

que articula históricamente conceptos del buen vestir, la formalidad y un sentido de fraternidad indiferenciada que resulta validada (Quintero, 2019).

Dentro de las leyes que promueven la producción económica y cultural se ha determinado el objetivo 5 del plan Nacional del Buen Vivir donde afirma lo siguiente:

El fortalecimiento del diseño en la cadena productiva es un paso fundamental para el redimensionamiento de la participación de la cultura en la economía y en la transformación de la matriz productiva, al ampliar el alcance de las artesanías a la gran industria. Tampoco podemos descuidar la tradición artesanal, marginada por la producción capitalista, como modo de producción alternativo y patrimonial. La tradición artesanal del país tiene su propio valor agregado, no solo en términos económicos, sino en términos sociales, ya que implica un conjunto de relaciones más estrechas entre la naturaleza (materia prima), el productor y el comprador. La producción cultural, tanto industrial como artesanal, genera una serie de encadenamientos con industrias y sectores de gran diversidad, por lo que tienen un enorme potencial para la transformación productiva. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – Senplades, 2013-2017)

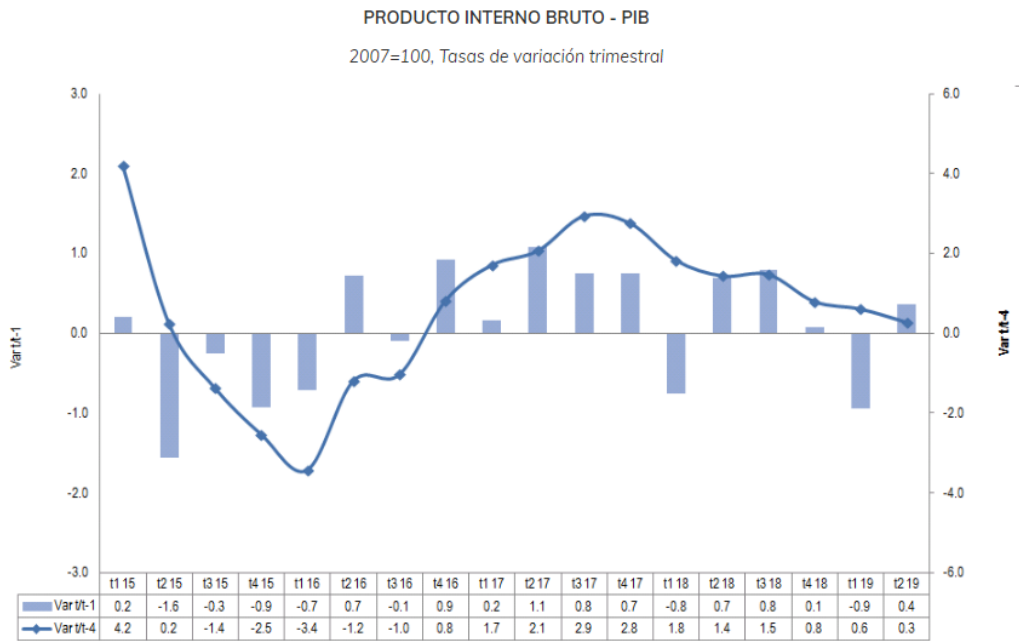
La ejecución de nuevos proyectos que vinculen a la sociedad dentro de planes de desarrollo económico que a su vez involucren la exaltación cultural y promuevan el mercado de la moda dentro de la sociedad es un sistema manejado como un bien común para las partes beneficiadas tanto la cultura, la economía y la moda que mediante el comercio de nuevas alternativas de vestimenta para la sociedad sea esta en los distintos vínculos sociales que se desenvuelvan, marcan una iniciativa de nuevo consumismo dentro del mercado, de esta manera se puede involucrar un nuevo sistema de desarrollo económico donde la artesanía de los pueblos quichuas se vea representada a través de alternativas sofisticadas de vestuario, proceso por el cual artesanos y trabajadores de la rama textil y de la confección están inmersos y la ves promover el empleo y la mano de obra tradicional. 65 Dentro del entorno político se encuentra el Código Orgánico de la Economía Social de los conocimientos, Creatividad e Innovación, dentro del libro I del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales título I Disposiciones Generales artículo 5 afirman lo siguiente: Artículo 5.- Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales.- Comprende el conjunto coordinado y correlacionado de normas, políticas, instrumentos, procesos,

instituciones, entidades e individuos que participan en la economía social de los conocimientos, la creatividad y la innovación, para generar ciencia, tecnología, innovación, así como rescatar y potenciar los conocimientos tradicionales como elementos fundamentales para generar valor y riqueza para la sociedad. (Código orgánico De la economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, 2016) La innovación dentro del mercado ecuatoriano hacia los productos étnicos no ha sido muy notoria, pero la exportación de los productos nativos de las culturas del Ecuador ha ido en incremento y han logrado posicionarse en países extranjeros teniendo una fuerte acogida en Europa, la innovación no ha tenido grandes avances dentro de las tradiciones de los pueblos ancestrales que son representados a través de figuras decorativas o de vestimenta, la innovación mediante la moda ayudaría a destacar rasgos icónicos de cada cultura contribuyendo al incremento económico dentro de la confección artesanal sin masificar la mano de obra hacia lo industrial, de esta manera fortaleciendo técnicas manuales que eran practicadas antiguamente y que hoy en día las pueden ejecutar artesanos, y de esta manera obtener el reconocimiento y revalorización cultural entre la sociedad.

### **3.1.1.2. Entorno económico**

Según (Centro de Estudios Latinoamericanos, 2018) La economía ecuatoriana mejora durante el segundo trimestre del presente año. Esto es debido principalmente a la reducción en los gastos de capital en una economía fuertemente dependiente del gasto público. Asimismo, es preciso mejorar la competitividad, al objeto de incentivar la inversión extranjera. Por último, cabe destacar la subida de los precios y el estancamiento en el mercado laboral (Alvarez, 2019).

El Banco Central del Ecuador (BCE) presenta las cifras de crecimiento de la economía ecuatoriana. Según esta información, el Producto Interno Bruto (PIB) creció 0,3% en el segundo trimestre de 2019 en comparación con similar período de 2018. Respecto al primer trimestre de este año, el crecimiento fue de 0,4%. Con estos resultados, el Producto Interno Bruto (PIB) del período que va entre abril y junio de 2019 se ubicó en 17.988 millones de dólares constantes (Ecuador, 2019).



Fuente y elaboración: Banco Central del Ecuador

Imagen 43.Producto Interno Bruto

Fuente: Banco Central del Ecuador

Los principales factores que explican el crecimiento de 0,3% del PIB son la mayor dinámica de las exportaciones y del consumo final de los hogares, que subieron 5,7% y 0,6%, respectivamente, a nivel interanual. De su parte, las importaciones de bienes y servicios, que por su naturaleza disminuyen el PIB, fueron mayores en 2,2% a las registradas en el segundo trimestre de 2018 (Ecuador, 2019).

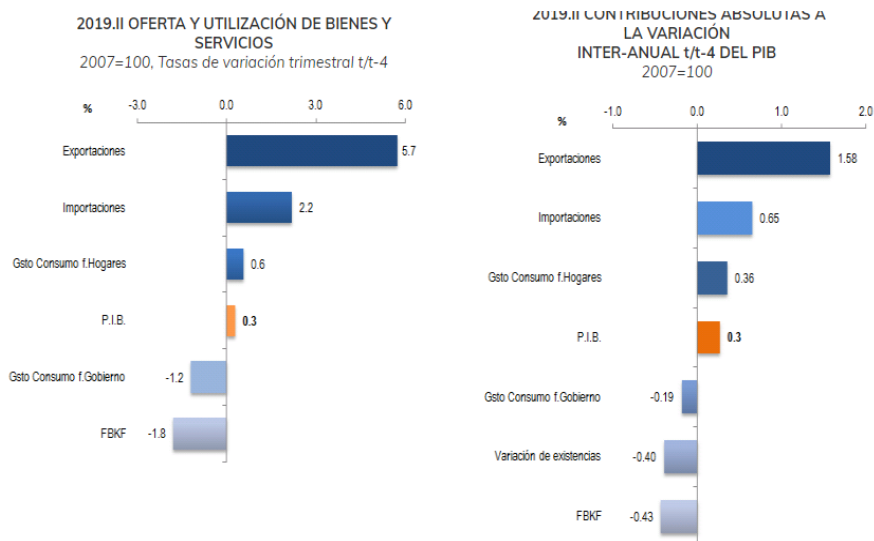


Imagen 44.Oferta y utilización de bienes y servicios

Fuente: Banco Central del Ecuador

### **3.1.1.3. Entorno social/ cultural**

Las generaciones actuales de consumidores tiene como objetivo buscar productos que tienen una filosofía que ayude a la sostenibilidad de las empresas, las cuales deben tener presente en sus valores empresariales el cuidado y respeto por las culturas y el medio ambiente, estas tendencias en consumo cambian constantemente debido al impacto que tienen las grandes producciones o producciones en masa que afectan de manera exponencial el ecosistema de los individuos, por tal motivo el deseo de compra cambia a ser preferentes en lo que adquieren.

El comportamiento del consumidor está cambiando, especialmente porque las nuevas generaciones viven en una sociedad que acarrea problemas de generaciones pasadas como la contaminación y las malas prácticas laborales. “La exposición en las redes sociales y los cambios de la sociedad han puesto en escena una serie de prácticas de las que esta generación no está dispuesta a formar parte y trabaja o actúa para que se produzca un cambio. Aunque parezca mentira, elegir una prenda de vestir, cuyo proceso esté acorde a las nuevas realidades, ya es un aporte significativo”. La presión social hizo que poco a poco eso cambie por una cultura en la que la trazabilidad (serie de procedimientos que permiten seguir la evolución de un producto en cada una de sus etapas) sea determinante para estas empresas. En Ecuador esa tendencia también está ganando espacio y varias firmas toman la responsabilidad social como su filosofía empresarial (Altamirano, 2019).

Para contribuir con este renacimiento económico, cultural y social, actores implicados en el desarrollo de productos como Dominga, Paqocha y emprendimientos emergentes como los de EliJuma, en Ecuador ejemplifican la responsabilidad social de ser los impulsores de este cambio. Estas empresas enmarcadas bajo el concepto de moda lenta desarrollan sistemas productivos socialmente responsables. A la vez que toman en cuenta términos ambientales por minimización de contaminación, contribuyen al bienestar del usuario al brindarle prendas de calidad, y con sus emprendimientos aportan a la recuperación de los conocimientos ancestrales de comunidades indígenas del Ecuador. El concepto de responsabilidad social de estas empresas consiste en respetar la vida de las mujeres: madres, esposas y artesanas. Un respeto a sus condiciones de vida, su integridad, y sus ingresos económicos, pues le apuestan al comercio justo (Guanoluisa1, 2016).

#### **3.1.1.4. Entorno tecnológico**

Mediante este término pone en referencia a todo el conocimiento acerca de las diferentes formas de crear productos o artículos iniciando desde su diseño hasta su comercialización, lo que implica que se montara una línea de producción y las tecnologías como maquinarias y software necesarios para desarrollarlos, por ende, las políticas de estado son necesarias para que nuevos emprendimientos sean posibles. Normalmente se piensa que los métodos tradicionales y rústicos son algo intrínseco al movimiento de la moda sostenible, la tecnología es igual de importante si, al igual que el resto de la industria, dicho movimiento quiere sobrevivir.

Un diseñador muy famoso en el bordado de crochet de Lunéville es Constantino Montes es de nacionalidad mexicana que lleva en el mundo de la moda 40 años, manifiesta que el tiempo de bordado de una prenda era de aproximadamente tres semanas cuando el bordado era desde el cuello hasta la cadera realizándolo manualmente, mientras que hoy el bordado lo realiza en una semana con la técnica de crochet de Lunéville dando esto una satisfacción en las clientas que reciben su prenda en menos tiempo y con una excelente calidad.

Las innovaciones en la industria textil y de la moda se pueden ver en las aplicaciones iniciales de la comunicación entre humano y máquina. Para la confección de trajes de gala y afines es un importante utilizar maquinaria que sea viable para este proceso, pero al tratarse de una fusión entre la producción industrial y manual, la maquinaria a utilizarse será la maquina recta industrial, así como maquina overlook industrial y finalmente para el bordado se aplicara el chochet de Luneville.

#### **3.1.1.5. Entorno ambiental**

En el Ecuador preservar la naturaleza y cuidar del medio ambiente son factores indispensables para el desarrollo de la humanidad, es por ello que se han establecido programas, proyectos y políticas que ayuden a su cumplimiento. En el Plan Nacional de Desarrollo uno de sus objetivos es garantizar los derechos de la naturaleza para las 41 actuales y futuras generaciones, donde se ha establecido el derecho de vivir en un ambiente sano por ende plantea fortalecer el desarrollo sostenible e implementar políticas que promuevan la conservación del patrimonio natural, mediante buenas prácticas que aporten a la reducción de la contaminación, la mitigación y adaptación a los efectos del cambio climático. Así mismo dictamina promover la producción y

consumo ambientalmente responsable, con base en los principios de la economía circular y bio-económica, fomentando el reciclaje y combatiendo la obsolescencia programada (Garces, 2017).

El consumo responsable se puede mencionar aquel que no solo tiene en cuenta la calidad y el precio de los bienes y servicios que se adquieren, sino también cómo se elaboran y su impacto ambiental y social, en busca de valores como el comercio justo, la ética y el cuidado de la naturaleza. La industria textil no es un territorio ajeno a este paradigma y cada vez más empresas, diseñadores y pequeños productores se preocupan por crear prendas bajo estos lineamientos. La moda eco o sustentable contempla el ciclo del producto desde la elección de las materias primas, el diseño, la calidad de vida de los proveedores, el transporte, hasta la elección del espacio donde se muestran los diseños y el destino final de los mismos. En general son prendas más duraderas por la calidad de confección, lo que lleva a reducir la frecuencia de compra (ConnectAmericas, 2018).

### **3.1.1.6. Entorno legal**

Es importante considerar a este término, como el entorno legal que menciona al conocimiento anticipado que debe tener tanto el empresario como el emprendedor al instante de tomar decisiones que influyan o impacten a la empresa ya sea de manera positiva o negativa, están entonces las reglamentos o leyes que favorezcan a su desarrollo o lo limiten. Corresponde ahora analizar el entorno legal.

El estado ecuatoriano en sus artículos 22 y 25 menciona lo siguiente; La Asamblea Nacional constituyente, Constitución de la República del Ecuador, Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría. (Constituyente, 2008 )Art. 25.- Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.

### **3.1.2. Tendencias de consumo**

La tendencia de consumo es del comportamiento del consumidor, saber cómo se está comportando en el mercado los diferentes consumidores en cuanto a la adquisición de las cosas para satisfacer sus necesidades de consumo. Estar al tanto de



lo que pasa en la actualidad es fundamental ya que los factores económicos, culturales, creativos, sociales, tecnológicos están en constante evolución y por ende es necesario estar al tanto de las necesidades y deseos del consumidor.

Unos de los ejemplos que se puede visualizar hoy en día, tanto en los países desarrollados como en América Latina es que la moda en la actualidad está al alcance de casi todo el mundo y ya no pertenece a cierto grupo con poder adquisitivo. Esto se debe a que el momento actual está inmerso a un mundo digital donde las necesidades del usuario se las satisface mediante la visualización de pantallas (Saw & Koumbis, 2014).

El informe "Tendencias Consumer 2019" elaborado por el Área de Consumer Engagement de (LLorente & Cuenca, 2019) revela las claves del comportamiento del consumidor las cuales se ha optado por aquellas que va acorde al tema.

Mantenerse en la vanguardia tecnológica es prioridad del consumidor actual, es por ello que en los hábitos de compra hacen uso de la tecnología ya que le proporciona variedad y rapidez, siendo una de las maneras más directas que tienen las marcas para interactuar con el consumidor. En la actualidad el día a día de los seres humanos es estar rodeado de dispositivos tecnológicos que proporcionan información y que cada día el consumidor depende de estos, se produce un aislamiento social dando un consumo masivo de tecnología elimina el contacto personal (LLorente & Cuenca, 2019).

### **3.1.3. Segmentación del mercado potencial**

El presente proyecto en una generación actual a la cual se la ha denominado millennials, esta caracterización se la hace a quienes son nacidos entre los años 1980 a 2000, se los considera realistas, enérgicas y tecnológicos quienes les gusta asumir riesgos son de cierta forma creativos e inteligentes, una de sus principales características es el cuidado del medio ambiente. Son personas con grandes inspiraciones en el ámbito social, laboral, académico, se enfoca en la buscan un salario justo, crecimiento profesional y un buen ambiente laboral, así mismo tienen espíritu emprendedor.

Tabla 3. Segmentación demográfica

SEGMENTACIÓN DEMOGRÁFICA	
Sexo	Mujeres

Edad	18 a 30 años de edad
Generación	Económicamente activa, gustos de moda, nacidos en los años 1980 a 2000
Estado civil	Solteras-Casadas
Nivel de educación	Superior
Ingresos	Acorde a sus especialidades
Clasificación en la escala	Individuos independientes con estudios superiores, económicamente activos

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4. Variable geográfica

<b>VARIABLE GEOGRÁFICA</b>	
Continente	Americano
País	Ecuador
Provincia	Tungurahua
Ciudad	Ambato
Región	Sierra
Zona	Urbana
Clima	Templado

Elaborado por: Mariela Ocaña

Tabla 5. Variable psicográfica

<b>VARIABLE PSICOGRÁFICA</b>	
<b>VARIABLE</b>	<b>VALOR</b>
<b>PERSONALIDAD</b>	Satisfacer demandas propias y necesidades.
<b>ESTILO DE VIDA</b>	Contemporáneo: Mujeres que buscan obtener un desarrollo profesional y personal basados en su apariencia física, siendo la moda algo indispensable en sus vida.
<b>INTERESES</b>	Sobre salir entre las demás personas, buscando la atención sobre ellas. Amabilidad en todo momento.
<b>GUSTOS</b>	La vestimenta exige que siempre se encuentre a la moda, buscando exclusividad y diseños que estén acordes a sus gustos, el precio casi nunca es un impedimento teniendo clientes fijos y un buen consumo.

Elaborado por: Mariela Ocaña

#### **3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia**

Los trajes de gala fueron denominados exclusivos de clase alta, estos representaban el poder en cada uno de ellos tenían y en cada uno de las épocas, en la actualidad son un símbolo de elegancia ya que estos son utilizados en fiestas formales, eventos sociales, cenas ejecutivas y eventos, los costos de trajes van desde los 45 dólares hasta los 400 dólares dependiendo la calidad del textil con el que fue confeccionando dicha prenda.

#### **3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial**

El gobierno ecuatoriano desde hace varios años ha sido uno de los mayores promotores para la creación de fuentes de trabajo, la elaboración de una tienda exclusiva para

mujeres que les guste los diseños propios enmarcados en el área artesanal ya que, con sus diseños de diferentes bordados con la aplicación de técnicas manuales, es lo que hace que el taller de confección resalte de otras.

En Ambato los talleres de confección no son exclusivamente para mujeres con una talla definida, es por esta razón que esto variara para poder satisfacer la demanda del mercado de la ciudad de Ambato, las prendas contarán con un diseño y calidad los cuales permitirán satisfacer al público objetivo.

### **3.1.6. Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)**

En el análisis de una empresa se enfoca en mejorar el desempeño de una empresa, es necesario conocer las ventajas de una estrategia competitiva ya que estas, permiten tomar las correctas decisiones para poder estar en una posición de defensa ante la competencia (Poter, 2008) menciona estrategias valiosas para poder destacar ante los rivales empresariales, entre ellas está precio del producto, la segmentación y la diferenciación. Para lograr alcanzar cada una de estas etapas, es principal que el producto mantenga la calidad, que la competencia se le dificulte el poder imitar, buscar que la distribución y forma en que se haga sea de rápida, sin embargo, no hay que dejar de lado la atención al cliente la cual debe ser correcta y cordial de esta manera se puede brindar excelentes servicios. Es indispensable establecer que estas estrategias competitivas pueden ser tomadas para el análisis individual o combinadas.

Es necesario la utilización de ciertas preguntas las cuales son primordiales que una empresa la cual necesita analizar realizar un análisis de la competencia esto se hace necesario para el lanzamiento de un producto o servicio al mercado, en lo cual brindará información con lo cual permitirá mejorar dichos productos o servicios y hacerlos más atractivos el cliente potencial. Para lo cual es indispensable despejar las siguientes interrogantes será de gran ayuda:

¿Qué mueve al competidor?

¿Qué está haciendo y puede hacer el competidor?

¿Qué piensa el competidor acerca de la industria?

¿Cuáles son las capacidades del competidor?

La información recolectada será de gran importancia para determinar cuáles son las intenciones de los competidores directos y poder así implementar estrategias para que la empresa pueda combatir a la competencia. Después de haber hecho un

análisis de la posible competencia en la comercialización, distribución y venta de vestidos alta gala, en esta investigación se ha elaborado una lista de tiendas y boutiques que se dedican a vender vestidos de gala y trajes de noche en la ciudad de Ambato siendo estas las principales tiendas quienes saturan el mercado, a estas tiendas se las debe tomar como punto de referencia para mejorar la calidad de los mismos proponiendo nuevos diseños que sean atractivos para el consumidor para potencializarse en el mercado.

En referencia a la primera interrogante, habiendo realizado un sondeo en cada una de las tiendas listadas anteriormente se determina que la mayoría lleva un mínimo de 10 años en el mercado proponiendo diseños de vestidos de gala importados mas no con diseño personalizado o propuestas diferentes de diseño como tal.

Tabla 6. Análisis de la competencia.

DISEÑADOR O TIENDA	AÑOS EN EL MERCADO
JOSÉ ARROYO	16
MARCA GABAL	12
CLASSIC BOUTIQUE	20

Elaborado por: Mariela Ocaña

Automáticamente al tener la respuestas de los cuestionamientos hecho, con la primera pregunta las demás se despejan solas, ya que las estrategias de venta son principalmente en promocionar los productos en las principales redes sociales, advirtiendo a los compradores la mercadería nueva por llegar y descuentos por comprar exclusivas, este tipo de comercialización es más directa aunque no es personal, quien encuentra promociones en redes sociales que consume productos de dichas tiendas tienen una gran ventaja ya que tienen la mayor posibilidad de adquirir lo que desean de una manera fácil, simplemente con un click se adquiere su producto evitándose así los tramites de compra sin salir de casa, las empresas como tal se ahorran un gran porcentaje de dinero al evitarse tener publicidad impresa. La competencia es fuerte, puesto que cada tienda trata de ofertar al cliente lo último en moda en cuanto a vestidos de gala lo cual causa un exceso del producto en el mercado.

## **3.2.Análisis interno**

### **3.2.1. Análisis de recursos propios y disponibles**

Los recursos con los que se cuenta para el presente proyecto son económicos, la infraestructura del lugar en donde se procederá a elaborar el prototipo y la maquinaria para la creación del mismo, se cuenta con los conocimientos necesarios para creación a futuro del proyecto, a su vez se cuenta con el financiamiento para posibles prestamos en diferentes entidades bancarias, por nombrar uno seria el Banco del Pichincha con un socio anónimo el cual tendrá un historial de crédito aceptable por la financiera. Se establece un acuerdo con dicha persona la cual permitirá un el financiamiento a corto o largo plazo de la situación financiera.

### **3.2.2. Análisis Cadena de valor**

Implementada por (Poter, 2008) en la cual establece que la misma permite realizar análisis internos de una empresa, para poder conocer las actividades de la misma y los valores que tiene cada actividad dentro de la empresa. Las actividades primarias están relacionadas directamente con el producto tanto en la producción como en la comercialización. Las que se encuentra relacionadas directamente con las actividades internas de la empresa se conocen como actividades de apoyo. La cadena de valor nos permite identificar de mejor manera las ventajas de competencia que se tiene en cuanto a una empresa ya establecida en el mercado.

Para el desarrollo de la cadena de valor del proyecto es necesario hacer una relación del producto actual con los productos que se tiene en el mercado, para así poder brindar un mejor enfoque, la innovación que se le va a dar al mismo, las estrategias que se usaran para llegar a establecerse en el mercado. Es importante estableces las ventajas que se ofrecerá con el nuevo producto las cuales serán fundamentales para poder competir con el mercado actual.

#### **3.2.2.1.Eslabón de investigación y desarrollo**

La investigación es la parte principal de todo producto ya que en su desarrollo nos permite definir gustos, preferencias, datos propios del consumidor, estatus económico, el nivel de ingreso económico, estilo de vida, compra, entre otros. De igual manera me permite la adquisición de la mayor parte de información lo cual servirá para obtener nuevos ideales y aplicarlas en el proceso del diseño.

Una persona la cual será profesional en el área de diseño de modas o textil estará encargada de la investigación, la recopilación de información la cual será detallada basándose en las tendencias, moda e inspiraciones y paletas de colores, todo esto será utilizado y aplicado para la elaboración de las diferentes colecciones de vestidos en ellos se aplicara el diseño de bordados, estos se harán por medio de las técnicas de bordado el cual dependiendo la colección tendrán una diferentes estilos. En base a la información se elaborarán los diferentes moodboards con la finalidad de establecer tipos de texturas, siluetas, detalles y materiales para ser representadas en los bocetos y establecer las propuestas finales, estas propuestas encajaran a las necesidades del consumidor por lo tanto se obtendrá un prototipo exclusivo y con estilo único que este más acorde a la necesidad del consumidor obteniendo así un prototipo exclusivo y con estilos únicos. Al realizar un análisis se detecta las posibles falencias existentes en el producto y mediante este eslabón evitar todos los aspectos negativos para la empresa, de igual forma los positivos para seguir fortaleciéndolos y poder ser competitivos.

### **3.2.2.2.Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima**

La adquisición de textiles necesarios para la creación de las prendas se realizará en la empresa Shinatex S.A la misma que está ubicada en la ciudad de Quito, la misma cuenta con una gran diversidad de materia prima, materiales para la confección de las diferentes prendas de vestir, además de eso cabe recalcar que sus costos son más accesibles para la realización del presente proyecto. Otro de los proveedores de materia prima será el que existe en almacenes de la ciudad de Guayaquil, uno de ellos es Gentex en donde estos cuentan con una gran variedad de telas para la confección de vestidos de alta gala la calidad y garantía que disponen estos hacen que sea considerado como uno del principal proveedor de los materiales necesarios en la creación de este proyecto. Por otra parte, En cuanto a insumos el bazar Tendencias proveerá con todo lo necesario para la elaboración del bordado manual los materiales e insumos necesarios, a un bajo costo y con una alta ventaja de promociones y descuentos hacia sus clientes dispone de igual forma de hilos, cierres, botones, etc., en una variedad de tonalidades, de buena calidad y un precio justo.

Conforme se hace el análisis de abastecimiento en los diferentes locales antes mencionados, la adquisición de materia prima e insumos será en efectivo debido a que no se comprara materiales e insumos al por mayor lo cual hace que no se opte por un crédito de mayorista el cupo máximo es de 3 mil dólares los pagos se realizan a los 10

días de haber adquirido la materia prima, las empresas que entran en el créditos de mayor rango son las empresas que tienen años de servicio y con un historial de compras en los establecimientos a ellos se les da un plazo de pago mayor a un mes con una tasa mínima de interés, para poder optar por uno de estos beneficios es realizar una solicitud las empresas podrán hacer uso de los datos para poder comprobar los mismos y dar aviso de una respuesta favorable de ser apto para el servicio de cliente mayorista.

Se puede contar con la confianza de cada uno de los proveedores, pues estos con su gran trayectoria y años de servicio aseguran y brindan la calidad y variedad de productos, y en cuanto a la distribución los mismos son responsables de brindan seguridad e integridad a la mercancía con la finalidad de que llegue en un correcto estado. De esta manera aseguran al cliente un servicio propicio e idóneos, para que el cliente obtenga productos de calidad.

### **3.2.2.3.Eslabón de producción**

La producción de los prototipos se llevará a cabo en un taller textil con un área especial de confección el cual cuenta con la maquinaria para la producción de la misma, personas que estén encargadas del parte más complicado que es el bordado a mano de las diferentes prendas con diseños propios las cuales tendrán un espacio amplio para la elaboración de los mismos.

Una de las personas encargadas para el trabajo es la Sra. Elsa Gutierrez ella cuenta con años de experiencia alrededor de 25 años, dentro de su experiencia ha trabajado 10 años en la confección y elaboración de vestidos de gala, 7 años en bordado en los cuales tiene experiencia en técnicas manuales del mismo.

### **3.2.2.4.Eslabón de comercialización**

El proceso de comercialización está conformado por el conjunto de todas las actividades que hacen que el consumidor llegue adquirir al producto. Para el cumplimiento del objetivo es importante tener una identidad de la marca de la empresa y de esta forma proyectar al consumidor el deseo de compra. Dentro de este eslabón se incluye la publicidad, las promociones, las ventas, los precios y las vías de distribución de un producto.

Para la comercialización del producto se lo hará directamente desde el taller el cual tendrá un sector de recepción para la atención del cliente ubicado en la ciudad de Ambato, con el fin de que la clientela puede visualizar de mejor manera al producto.



De igual forma se procede a la elaboración de una página web y páginas en redes sociales en donde se dará a conocer los descuentos y promociones, estos atraerán la atención de los clientes, ya que podrán visualizar el producto mediante imágenes y videos de una manera rápida y eficaz.

## CAPÍTULO IV

### MARCO METODOLÓGICO

#### 4.1. Estudio de público objetivo

Para el presente caso, el cliente aspirante corresponde a mujeres de 18 a 30 años de edad, de cualidad creativa, carismática y armónica. Se ha determinado este rango de edad debido a que las diseñadoras textiles se encuentran dentro del ámbito laboral, generando su propio dinero, activas en redes sociales y por lo general asisten a eventos sociales relacionados con la moda. De esta manera los mismos poseen un pensamiento crítico al momento de realizar comprar sus prendas de vestir, mostrando interés por la exclusividad ya que anhelan destacar ante la sociedad.

##### 4.1.1. Modelo de encuesta y/ entrevista

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA**  
**CARRERA DE DISEÑO DE MODAS**

Encuesta dirigida a mujeres de 18 a 30 años de la ciudad de Ambato.

**Objetivo:** Determinar los diferentes gustos y preferencias de diferentes mujeres entre 18 a 30 años de edad en cuanto a vestidos de alta gala.

**Indicaciones:** marque con una X una de las opciones

1. ¿En qué ocasión utilizaría un vestido de gala?
  - 1.1.2. Eventos Familiares\_\_\_\_ Eventos Sociales\_\_\_\_  
Reinados\_\_\_\_
2. ¿Cuándo adquiere un vestido de gala que característica valora más?
  - 1.1.3. Calidad\_\_\_\_ Innovación\_\_\_\_ Materiales\_\_\_\_
3. ¿Qué tipo de vestido prefiere utilizar en eventos sociales?
  - 1.1.4. Vestido sencillo\_\_\_\_ Vestido con bordados\_\_\_\_
4. ¿Por qué comúnmente adquiere un vestido?
  - 1.1.5. Moda\_\_\_\_ Gusto\_\_\_\_ Obligación\_\_\_\_
5. ¿Utilizaría un vestido de etiqueta que contenga apliques, formas y una variedad de colores en sus diseños?
  - 1.1.6. Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_
6. ¿Con que frecuencia adquiere usted un vestido de gala?
  - 1.1.7. 1 vez al año\_\_\_\_ 2 veces al año\_\_\_\_ más de 3 veces al año\_\_\_\_

7. ¿Utilizaría vestidos de etiqueta realizados con bordado manual?  
 1.1.8. Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_ Tal vez\_\_\_\_
8. ¿Qué le gustaría transmitir cuando use un vestido de gala  
 1.1.9. Extravagancia\_\_\_\_ Elegancia\_\_\_\_ Sobriedad\_\_\_\_
9. ¿Cuántos vestidos de etiqueta podría adquirir según los precios del mercado actual?  
 1.1.10. 1 vestido\_\_\_\_ 2 vestidos\_\_\_\_ más de 3 vestidos\_\_\_\_
10. ¿Cuánto estaría dispuesta a pagar un vestido de gala?  
 1.1.11. \$150\_\_\_\_ \$300\_\_\_\_ Más de \$500\_\_\_\_

### Gracias por su colaboración

#### 4.2. Selección de la muestra

La selección de la muestra permite establecer y conseguir información necesaria de una determinada población, en este caso la investigación hace énfasis en las diseñadoras de 25 a 35 años de edad de la ciudad de Ambato. El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) establece que la población femenina de la provincia de Tungurahua dentro del rango de edad establecido es de **79372** mujeres, de las cuales se obtendrá una muestra mediante la aplicación de la fórmula de muestreo para de esta manera aplicar la encuesta y conocer sus diferentes gustos y preferencias en cuanto a vestidos de alta costura.

Tabla 7. Descripción de la fórmula

Descripción de la Fórmula
<b>n:</b> Tamaño de la muestra
<b>PQ:</b> Probabilidad de ocurrencia y no ocurrencia $(0.5)(0.5)=0.25$
<b>N:</b> Universo de estudio 79372
<b>e:</b> Error de muestreo $5\%=0.005$
<b>k:</b> coeficiente de error $95\% = 1.96$

Elaborado por: Mariela Ocaña

### 1.1.12. Fórmula:

### 1.1.13.

$$n = \frac{PQN}{(N - 1)(e^2k^2) + PQ}$$
$$n = \frac{0.25 * 79372}{(79372 - 1)(0.05^2/1.96^2) + 0.25}$$

$$n = 382$$

## 4.3. Técnicas de estudio

### 4.3.1. Cualitativas

La presente investigación se basa en un enfoque cualitativo debido a que se apoya en la recolección de datos para poder analizar e interpretar las formas y colores de las prendas de vestir utilizadas por las mujeres de la provincia de Ambato. Además, se desarrolló encuestas para poder tener un mayor entendimiento de las experiencias, gustos y preferencias de las personas.

### 4.3.2. Cuantitativas

Esta técnica se basa en el análisis numérico, por el cual se recolecta datos a través de instrumentos que puedan determinar un resultado medible o contable, razón por la cual se estableció una muestra de estudio para determinar el grupo de individuos para el estudio, a través de las encuestas elaboradas.

## 4.4. Elaboración e interpretación de los datos

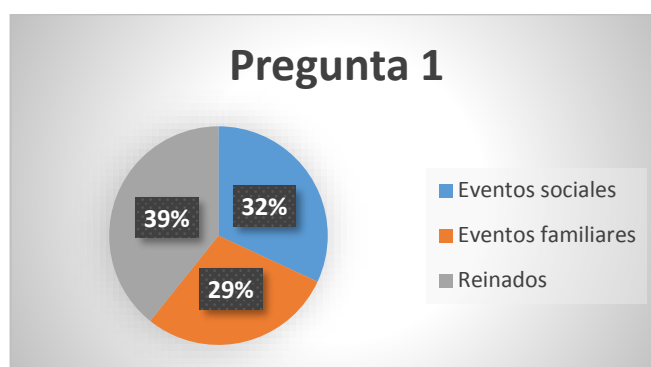
Encuesta realizada a mujeres de 18 a 30 años de edad de la ciudad de Ambato.

1. ¿En qué ocasión utilizaría un vestido de gala?

Tabla 8. Análisis pregunta 1

Pregunta 1			
Eventos Sociales	Eventos Familiares	Reinados	Total
122	110	150	382

Elaborado por: Mariela Ocaña



Gráfica 1. Pastel de porcentaje de pregunta 1.

### Análisis

En base a los datos recolectados, se estableció que el 39% de las mujeres prefieren utilizar vestidos de gala en reinados, el 32% en eventos sociales y el 29% en eventos familiares.

### Interpretación

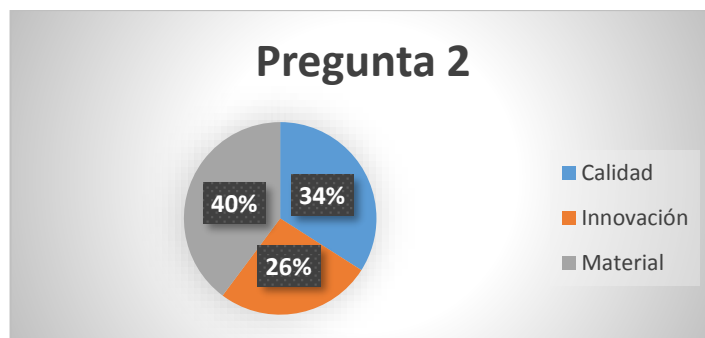
Al analizar los datos obtenidos esta pregunta se puede determinar que gran parte de las mujeres prefieren utilizar vestidos de gala en reinados, ya que estos son eventos sociales de gran relevancia ante la sociedad, de esta manera en estos eventos es donde las mujeres resaltan sus cualidades con elegancia. Sin embargo los eventos sociales tales como reuniones de trabajo o estudio representan eventos de gran importancia en cuanto al desarrollo personal de las mujeres por lo cual hacen uso de este tipo de vestido. Finalizando, pocas son las mujeres que utilizan este tipo de vestidos en reuniones de familiares.

### 2. ¿Cuándo adquiere un vestido de gala que característica valora más?

Tabla 9. Análisis pregunta 2.

Pregunta 2			
Calidad	Innovación	Material	Total
130	100	152	382

Elaborado por: Mariela Ocaña



Gráfica 2. Pastel de porcentaje de pregunta 2

### Análisis

En base a los datos recolectados, se obtiene que el 40% de las mujeres al momento de elegir un vestido de gala prefiere el tiempo de material, mientras tanto que el 34% la calidad, finalmente solo un 26% ven la innovación como un factor influyendo en su elección.

### Interpretación

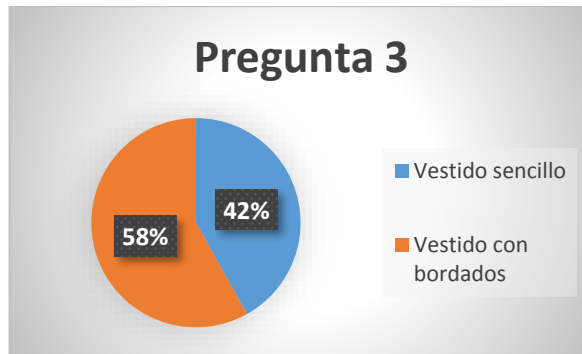
Para la elección de un vestido gran parte de las mujeres prefieren el tipo de material y la calidad ante la innovación de diseños, ya que es más útil una prenda de vestir de calidad que algo llamativo y con poca calidad.

### 3. ¿Qué tipo de vestido prefiere utilizar en eventos sociales?

Tabla 10. Análisis pregunta 3.

Pregunta 3		
Vestido sencillo	Vestido con bordados	Total
160	222	382

Elaborado por: Mariela Ocaña



Gráfica 3. Pastel de porcentaje de pregunta 3

### Análisis

De las encuestas realizadas se estableció que el 58% de las mujeres prefieren utilizar vestidos con bordados mientras que el 42% los vestidos sencillos.

### Interpretación

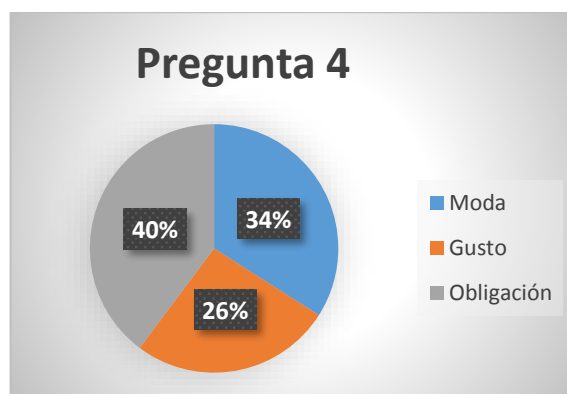
Al ser vestidos de etiqueta las mujeres prefieren que los mismos sean llamativos y con diseños únicos, ya que de esta manera sobresalen ante las demás personas.

### 4. ¿Por qué comúnmente adquiere un vestido?

Tabla 11. Análisis pregunta 4.

Pregunta 4			
Moda	Gusto	Obligación	Total
130	100	152	382

Elaborado por: Mariela Ocaña



Gráfica 4. Pastel de porcentaje de pregunta 4.

## Análisis

De las encuestas realizadas se obtuvo que el 40% de las mujeres adquieren un vestido de gala por obligación, un 34% lo adquiere moda y menor porcentaje por gusto.

## Interpretación

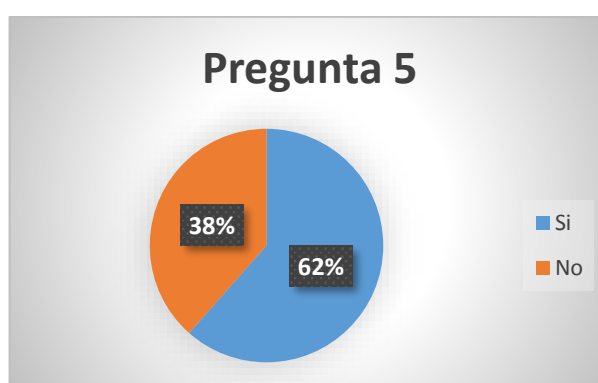
Al ser un vestido de etiqueta y no de uso diario, las mujeres en gran parte lo adquieren por obligación, ya que en varias ocasiones se presentan eventos donde se exige portar un vestido que resalta la elegancia y porte de una mujer.

5. ¿Utilizaría un vestido de etiqueta que contenga apliques, formas y una variedad de colores en sus diseños?

Tabla 12. Análisis pregunta 5.

Pregunta 5		
Si	No	Total
238	144	382

Elaborado por: Mariela Ocaña



Gráfica 5. Pastel de porcentaje de pregunta 5.

## Análisis

Según los datos recolectados se establece que el 62% de las mujeres prefieren un vestido de gala que contenga pliegues, formas y una variedad de colores, mientras tanto un 38% prefiere todo lo contrario.



## Interpretación

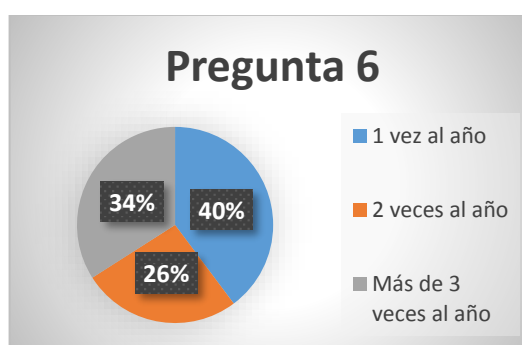
Las mujeres en su mayoría según las encuestas si estarían dispuestas a utilizar vestidos de Alta Costura lo cual representa un factor positivo en cuanto al desarrollo de diseños relacionados con la Alta Costura, debido a que tiene una considerable demanda en el mercado actual.

6. ¿Con que frecuencia adquiere usted adquiere un vestido de gala?

Tabla 13. Análisis pregunta 6.

Pregunta 6			
1 vez al año	2 veces al año	Más de 3 veces al año	Total
152	100	130	382

Elaborado por: Mariela Ocaña



Gráfica 6. Pastel de porcentaje de pregunta 6.

## Análisis

Según los datos recolectados se establece que el 40% de las mujeres adquiere un vestido de gala 1 vez al año, el 34% 2 veces al año y un porcentaje exclusivo de 26% más de 3 veces al año.

## Interpretación

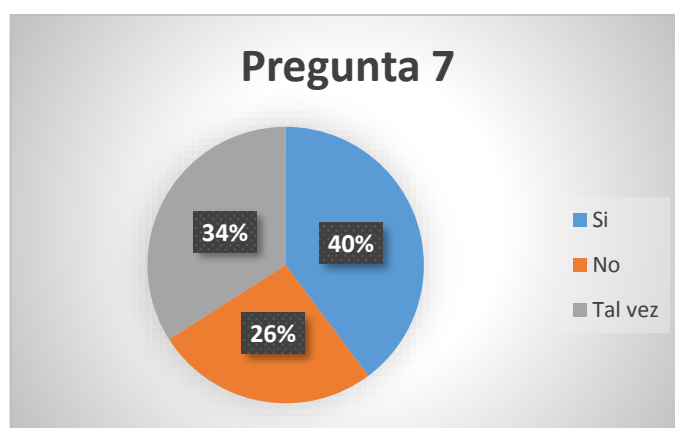
La gran mayoría de mujeres por lo general adquiere un vestido de etiqueta al año, ya que no se desarrollan con mucha frecuencia reuniones sociales que ameriten el uso de este tipo de vestidos.

7. ¿Utilizaría vestidos de etiqueta realizados con bordado manual?

Tabla 14. Análisis pregunta 7.

Pregunta 7			
Si	No	Tal vez	Total
152	100	130	382

Elaborado por: Mariela Ocaña



Gráfica 7. Pastel de porcentaje de pregunta 7.

**Análisis**

Según los datos recolectados se establece que el 40% de las mujeres si utilizarían vestidos hechos con bordado a mano, el 34% se encuentran inseguras y un porcentaje exclusivo de 26% no los utilizarían.

**Interpretación**

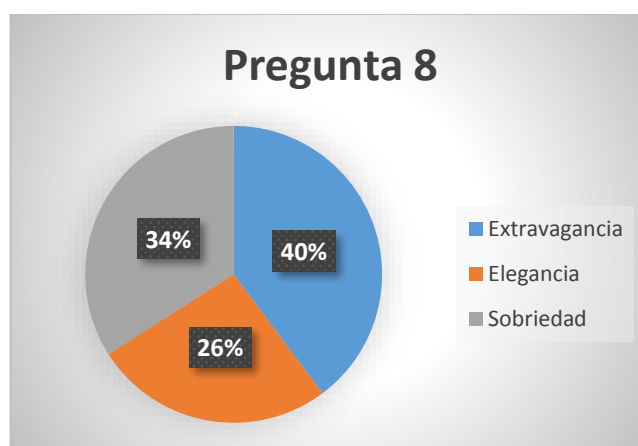
La gran mayoría de mujeres por lo general estarían dispuestas en adquirir vestidos de etiqueta con bordados hechos a mano, ya que demostrarían autenticidad, elegancia con una gran variedad de diseños.

8. ¿Qué le gustaría transmitir cuando use un vestido de gala

Tabla 15. Análisis pregunta 8.

Pregunta 8			
Extravagancia	Elegancia	Sobriedad	Total
152	100	130	382

Elaborado por: Mariela Ocaña



Gráfica 8. Pastel de porcentaje de pregunta 8.

### Análisis

Según los datos recolectados se establece que el 40% de las mujeres les gustaría transmitir extravagancia, el 34% sobriedad y el 26% elegancia.

### Interpretación

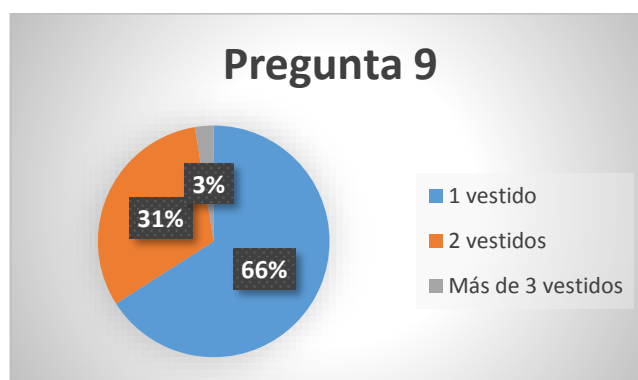
La gran mayoría de mujeres por lo general estarían desearían transmitir extravagancia, por ende un vestido con acabados hechos a mano sería la mejor opción, ya que este tipo de acabados son realizados con calidad, y con un estilo único, según determine el cliente.

9. ¿Cuántos vestidos de etiqueta podría adquirir según los precios del mercado actual?

Tabla 16. Análisis pregunta 9.

Pregunta 9			
1 vestido	2 vestidos	Más de 3 vestidos	Total
252	120	10	382

Elaborado por: Mariela Ocaña



Gráfica 9. Pastel de porcentaje de pregunta 9.

### Análisis

Según la encuesta realizada el 66% de las mujeres se encuentran en la capacidad de adquirir un vestido según la situación actual del mercado, el 31% podría adquirir dos mientras que el 3% de ellas estaría en las posibilidades de adquirir más de tres vestidos.

### Interpretación

La gran mayoría de mujeres buscan un proveedor de este tipo de vestidos que este en la capacidad de realizar prendas de vestir de etiqueta, que estén al alcance de la gran mayoría de la comunidad.

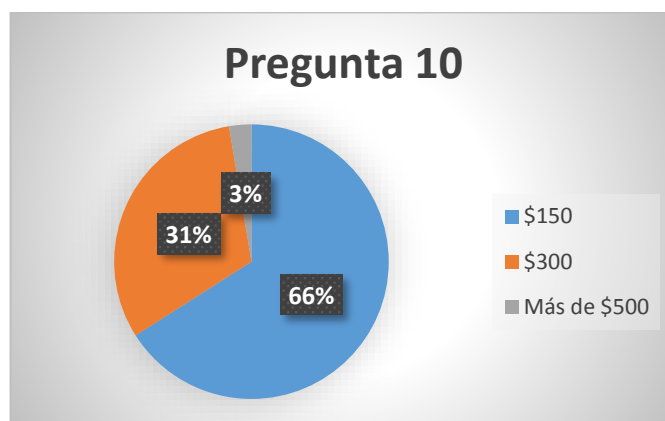
10. ¿Cuánto estaría dispuesta a pagar un vestido de gala?

Tabla 17. Análisis pregunta 10.

Pregunta 10			
150\$	300\$	Más de 500\$	Total

152	100	130	382
-----	-----	-----	-----

Elaborado por: Mariela Ocaña



Gráfica 10. Pastel de porcentaje de pregunta 10.

### **Análisis**

Según la encuesta realizada el 66% de las mujeres se encuentran en la capacidad de pagar \$150 para poder adquirir un vestido de etiqueta, el 31% podría pagar \$300 mientras que el 3% de ellas estarían en las posibilidades de pagar mas de \$500 para adquirir este tipo de vestidos.

### **Interpretación**

La gran mayoría de mujeres buscan un proveedor de este tipo de vestidos que este en la capacidad de realizar prendas de vestir de etiqueta, que estén al alcance de la gran mayoría de la comunidad, es por ello que muchas de las veces prendas realizadas con acabados manuales.

### **4.5. Conclusiones**

En definitiva el concepto de alta costura es un ideal que gran parte de las mujeres tiene en mente en cuanto a la elección de prendas de vestir, ya que el alta costura significa prendas de vestir de calidad con diseños únicos y llamativos ante la sociedad, por ende es factible el desarrollo de prendas de vestir de alta costura en el mercado del centro del país.

Por ende, los vestidos de alta costura realizados con bordados a mano son una excelente alternativa en cuando a prendas de vestir para eventos sociales, ya que presentan una gran variedad de formas y colores siendo de esta manera únicos por cada persona, trasmitiendo elegancia, extravagancia, entre otras.

## CAPÍTULO V

### TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN

En la presente capítulo se analizaras las tecnológicas que se requieren para llevar a cabo el presente proyecto debido a que es un factor esencial para la realización del mismo, así como determinar que función desempeñara en la elaboración del producto final que se está presentando, a continuación, se detallara de la manera más adecuada punto por punto los requerimientos y necesidades a cubrir por parte del investigador para la ejecución del presente proyecto de titulación.

#### 5.1. Cronograma de Producción

Un cronograma de producción nos permite representar gráficamente para que un conjunto de actividades se desarrolle bajo unos requerimientos y un tiempo definido para cumplir con los objetivos trazados para la ejecución del proyecto. El cronograma involucra una serie operaciones en el desarrollo del producto, en donde intervienen la mano de obra, maquinaria, materia prima, y el tiempo, de esta manera se trabaja de una forma más ordenada, evitando que el proceso de producción de retrase. Los negocios relacionados a la moda o venta de vestimenta deben establecer tiempos para cada actividad con el fin de elaborar las prendas a tiempo para poder cubrir la demanda del consumidor.

Tabla 18. Diagrama de Gantt.

ETAPA	ACTIVIDAD	PRENDAS- INSUMOS	TIEMPO
PRE PRODUCCIÓN	Investigación	Tendencias- Inspiración	8 horas
	Diseño	Bocetos	8 horas
PRODUCCIÓN	Patronaje	Vestido	1 hora
	Preparación	Búsqueda de materia prima y elaboración del bordado	2 horas

	Corte	Vestido	1 hora
	Bordado luneville	Chaquiras checa, chaquirones, lentejuelas, canutillos, swarovski, perlas de cristal, hilo de bordar	24 horas
	Terminados	Pulido, planchado, etiquetado	1 hora
POS PRODUCCIÓN	Empaque	Vestido de gala	1 hora
	Ventas	Vestido de gala	8 horas

Elaborado por: Mariela Ocaña

El cronograma contempla tres meses efectivos en los cuales se obtendrá el producto final de acuerdo a las especificaciones consideradas dentro del proyecto, este cronograma será utilizada de forma repetitiva durante tres meses hasta cumplir un año calendario.

## 5.2.Control de Calidad

En el presente proyecto el control de calidad es un parámetro esencial debido a que el producto terminado debe cumplir con especificaciones determinadas y seguir una normativa vigente que regule la producción del mismo con inspección durante el proceso de producción. La calidad representa es una metodología que permite posicionarse en nivel óptimo en el mercado. (ISO, 2015).



**Control de Operarios**

En la elaboración de un producto la calidad tiene origen en los trabajadores ya que deben estar capacitados para el uso de la maquinaria y además tener experiencia en la elaboración del producto.

**Control de materia prima**

Se realiza una inspección de la materia prima para determinar si no cuenta con defectos tal es el caso de la tela, hilos y demás insumos a utilizar en la producción del producto.

**Control del patronaje y corte**

Definir un patronaje correcto es decir un croquis de un modelo de prenda determinado para su fabricación que elimine imperfecciones tales como arrugas u holguras. Otro parámetro que determina la calidad del producto es la precisión del corte cuando se utilizan detalles más finos.

**Control en el proceso y confección**

El proceso de confección está relacionado con la maquinaria pues esta determina en cierta parte la calidad del producto, si cuenta con un mantenimiento adecuado podrá funcionar en sus condiciones normales para evitar perforaciones en las telas, fruncidos, etc. Verificar los elementos y equipos a utilizar sean los adecuados para determinado trabajo

**Control de  
calidad del  
producto**

La inspección del producto final es un proceso riguroso que se debe realizar en todo sitio considerando una muestra del producto del total de la producción para así realizar pruebas de calidad dependiendo del producto final. Se revisa los hilos sin pulir, las puntas exteriores e interiores, planchado, colocación de cierres, botones, etc.

**Control en el  
proceso de  
empaquetado**

Los empaques deben estar en buen estado sin ningún fenómeno (humedad) que pueda dañar el producto y con una presentación adecuada que sea de agrado del cliente para tener un producto competitivo en el mercado y que la marca pueda ser reconocida.

Imagen 45. Control de calidad

Elaborado por: Mariela Ocaña

### **5.3. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto**

La infraestructura del taller textil será de una planta; en la cual estará la maquinaria la infraestructura será diseñada para tener un área de confección en la cual las paredes sean insonoras para evitar molestias aledañas y a su vez a los clientes. El taller contará con todas las señaléticas que exige la ley, las mismas que deben ser visibles tanto para hombres como para mujeres. En cuestión a seguridad por ser un taller que contará con textiles se requiere de un extintor tipo C. Contará con sensores de humo en los techos, salida de emergencia, lo pertinente para tener la aprobación de funcionamiento de los bomberos.

Para el presente proyecto se contará con máquinas rectas para la unión de las costuras, una overlock para ribetear los filos de las piezas y una plancha para poder asentar las costuras y dar buenos acabados, se contará con el apoyo de maquilas las cuales ayudaran en temporadas altas, se contará con personas expertas en el bordado manual se tendrá el apoyo de igual forma de un local que presta servicios de cortado en laser.

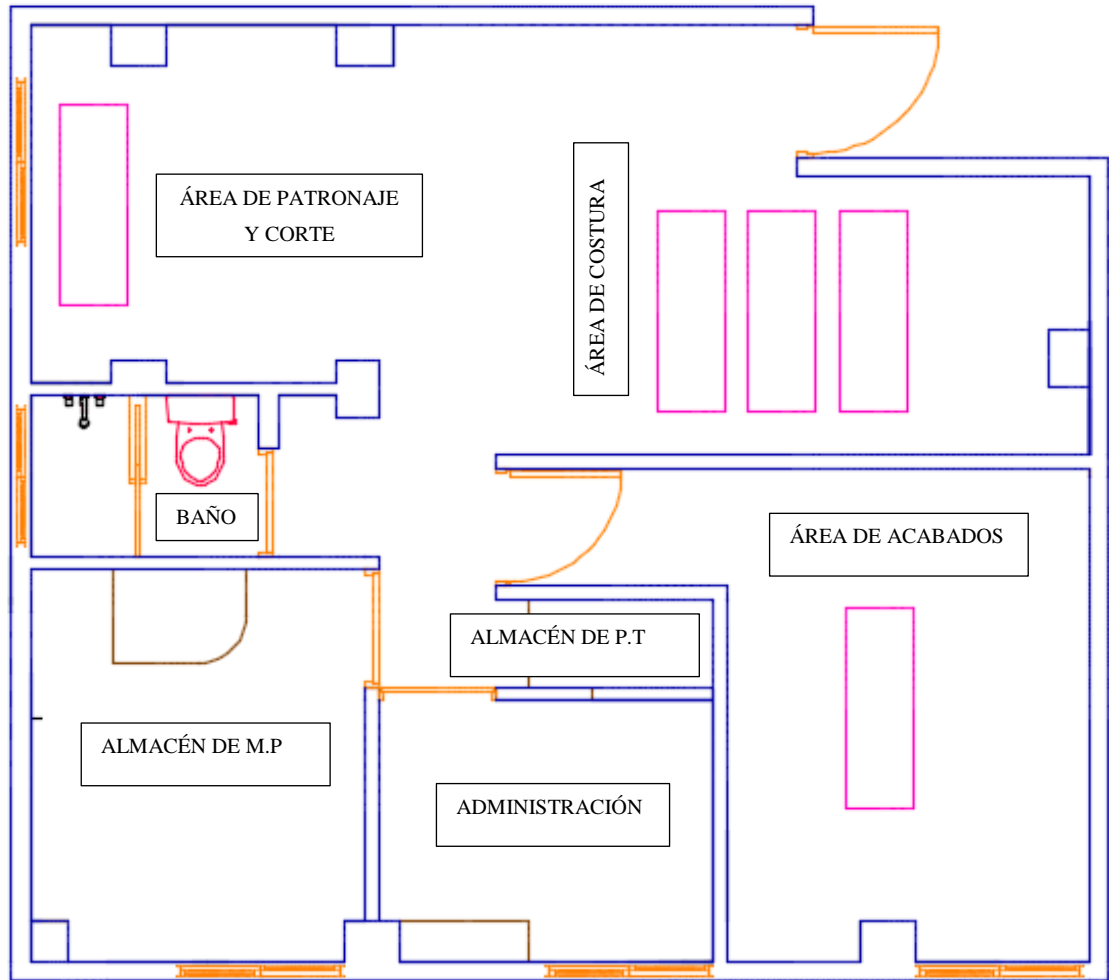


Imagen 46. Layout distribución del taller textil

Elaborado por: Mariela Ocaña

#### 5.4.Requerimientos de mano de obra

Tabla 19. Requerimientos de mano de obra.

Cantidad	Cargo	Área	Actividad
1	Diseñador de modas	Diseño e investigación, patronaje y corte	Investigación de modelos relacionados al proyecto, diseño, elaboración de moldes y proceso de corte de la tela

3	Operario/a	Confección	Proceso de confección de las partes provenientes del corte.
1	Bordador/a	Bordado	Colocación de detalles tales como bordados y pedrería
<b>Mano de obra indirecta</b>			
1	Diseñador gráfico	Diseño computarizado	Diseño de la marca, etiquetas y empaques para el empaquetado del producto
1	Auxiliar contable	Contabilidad general	Manejo de la contabilidad general
1	Atención al cliente	Atención al cliente	Atender y guiar al cliente para elegir la mejor opción de producto

Elaborado por: Mariela Ocaña

### **5.5.Seguridad Industrial y medio ambiente**

José Luis Zarazúa Vilchis Profesor Investigador del Departamento de Administración uam-a en su publicación “SEGURIDAD INDUSTRIAL: CONCEPTO Y RESIGNIFICACIONES PRÁCTICAS” menciona que actualmente al termino de seguridad industrial se conoce como “la técnica que estudia y norma la prevención de actos y condiciones inseguras causantes de los accidentes de trabajo. Conformar un conjunto de conocimientos técnicos que se aplican a la reducción, control y eliminación de accidentes de trabajo, previo estudio de sus causas” (Werther, 2000)

En todo sitio de trabajo es necesario cuidar la seguridad de los trabajadores es decir reducir los riesgos existentes aplicando normativas que regulen el funcionamiento de la entidad. Estas normativas son una guía para prevenir accidentes y reducir los índices de mortalidad, además es un requisito legal que todos deben cumplir para que los organismos reguladores puedan acreditar la entidad y no interrumpan el funcionamiento de la misma.

### **5.5.1. Obligaciones del trabajador**

1. Participar en el control de desastres, prevención de riesgos y mantenimiento de la higiene en los locales de trabajo cumpliendo las normas vigentes.
2. Asistir a los cursos sobre control de desastres, prevención de riesgos, salvamento y socorrismo programados por la empresa u organismos especializados del sector público.
3. Usar correctamente los medios de protección personal y colectiva proporcionados por la empresa y cuidar de su conservación.
4. Informar al empleador de las averías y riesgos que puedan ocasionar accidentes de trabajo. Si éste no adoptase las medidas pertinentes, comunicar a la Autoridad Laboral competente a fin de que adopte las medidas adecuadas y oportunas.
5. Cuidar de su higiene personal, para prevenir al contagio de enfermedades y someterse a los reconocimientos médicos periódicos programados por la empresa.
6. No introducir bebidas alcohólicas ni otras sustancias tóxicas a los centros de trabajo, ni presentarse o permanecer en los mismos en estado de embriaguez o bajo los efectos de dichas sustancias.
7. Colaborar en la investigación de los accidentes que hayan presenciado o de los que tengan conocimiento.
8. (Agregado por el Art. 4 del D.E. 4217, R.O. 997, 10-VIII-88) Acatar en concordancia con el Art. 11, numeral siete del Decreto Ejecutivo 2393 las indicaciones contenidas en los dictámenes emitidos por la Comisión de Evaluación de las Incapacidades del IESS, sobre cambio temporal o definitivo en las tareas o actividades que pueden agravar las lesiones o enfermedades adquiridas dentro de la propia empresa, o anteriormente. (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, 2008)

### **5.5.2. Obligaciones del empleador**

Son obligaciones generales de los personeros de las entidades y empresas públicas y privadas, las siguientes:

1. Cumplir las disposiciones de este Reglamento y demás normas vigentes en materia de prevención de riesgos.
2. Adoptar las medidas necesarias para la prevención de los riesgos que puedan afectar a la salud y al bienestar de los trabajadores en los lugares de trabajo de su responsabilidad.
3. Mantener en buen estado de servicio las instalaciones, máquinas, herramientas y materiales para un trabajo seguro.
4. Organizar y facilitar los Servicios Médicos, Comités y Departamentos de Seguridad, con sujeción a las normas legales vigentes.
5. Entregar gratuitamente a sus trabajadores vestido adecuado para el trabajo y los medios de protección personal y colectiva necesarios.
6. Efectuar reconocimientos médicos periódicos de los trabajadores en actividades peligrosas; y, especialmente, cuando sufran dolencias o defectos físicos o se encuentren en estados o situaciones que no respondan a las exigencias psicofísicas de los respectivos puestos de trabajo. 7. (Agregado inc. 2 por el Art. 3 del D.E. 4217, R.O. 997, 10-VIII-88) Cuando un trabajador, como consecuencia del trabajo, sufre lesiones o puede contraer enfermedad profesional, dentro de la práctica de su actividad laboral ordinaria, según dictamen de la Comisión de Evaluaciones de Incapacidad del IESS o del facultativo del Ministerio de Trabajo, para no afiliados, el patrono deberá ubicarlo en otra sección de la empresa, previo consentimiento del trabajador y sin mengua a su remuneración. La renuncia para la reubicación se considerará como omisión a acatar las medidas de prevención y seguridad de riesgos.
8. Especificar en el Reglamento Interno de Seguridad e Higiene, las facultades y deberes del personal directivo, técnicos y mandos medios, en orden a la prevención de los riesgos de trabajo.
9. Instruir sobre los riesgos de los diferentes puestos de trabajo y la forma y métodos para prevenirlos, al personal que ingresa a laborar en la empresa.

10. Dar formación en materia de prevención de riesgos, al personal de la empresa, con especial atención a los directivos técnicos y mandos medios, a través de cursos regulares y periódicos. 11. Adoptar las medidas necesarias para el cumplimiento de las recomendaciones dadas por el Comité de Seguridad e Higiene, Servicios Médicos o Servicios de Seguridad.

12. Proveer a los representantes de los trabajadores de un ejemplar del presente Reglamento y de cuantas normas relativas a prevención de riesgos sean de aplicación en el ámbito de la empresa. Así mismo, entregar a cada trabajador un ejemplar del Reglamento Interno de Seguridad e Higiene de la empresa, dejando constancia de dicha entrega.

13. Facilitar durante las horas de trabajo la realización de inspecciones, en esta materia, tanto a cargo de las autoridades administrativas como de los órganos internos de la empresa.

14. Dar aviso inmediato a las autoridades de trabajo y al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, de los accidentes y enfermedades profesionales ocurridos en sus centros de trabajo y entregar una copia al Comité de Seguridad e Higiene Industrial.

15. Comunicar al Comité de Seguridad e Higiene, todos los informes que reciban respecto a la prevención de riesgos.

Además de las que se señalen en los respectivos Reglamentos Internos de Seguridad e Higiene de cada empresa, son obligaciones generales del personal directivo de la empresa las siguientes:

1. Instruir al personal a su cargo sobre los riesgos específicos de los distintos puestos de trabajo y las medidas de prevención a adoptar.

2. Prohibir o paralizar los trabajos en los que se adviertan riesgos inminentes de accidentes, cuando no sea posible el empleo de los medios adecuados para evitarlos. Tomada tal iniciativa, la comunicarán de inmediato a su superior jerárquico, quien asumirá la responsabilidad de la decisión que en definitiva se adopte. (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, 2008)

### **5.5.3. Medio ambiente y riesgos laborales**

1. En los locales de trabajo y sus anexos se procurará mantener, por medios naturales o artificiales, condiciones atmosféricas que aseguren un ambiente cómodo y saludable para los trabajadores.
2. En los locales de trabajo cerrados el suministro de aire fresco y limpio por hora y trabajador será por lo menos de 30 metros cúbicos, salvo que se efectúe una renovación total del aire no inferior a 6 veces por hora.
3. La circulación de aire en locales cerrados se procurará acondicionar de modo que los trabajadores no estén expuestos a corrientes molestas y que la velocidad no sea superior a 15 metros por minuto a temperatura normal, ni de 45 metros por minuto en ambientes calurosos.
4. En los procesos industriales donde existan o se liberen contaminantes físicos, químicos o biológicos, la prevención de riesgos para la salud se realizará evitando en primer lugar su generación, su emisión en segundo lugar, y como tercera acción su transmisión, y sólo cuando resultaren técnicamente imposibles las acciones precedentes, se utilizarán los medios de protección personal, o la exposición limitada a los efectos del contaminante.
5. (Reformado por el Art. 26 del D.E. 4217, R.O. 997, 10-VIII-88) Se fijan como límites normales de temperatura °C de bulbo seco y húmedo aquellas que en el gráfico de confort térmico indiquen una sensación confortable; se deberá condicionar los locales de trabajo dentro de tales límites, siempre que el proceso de fabricación y demás condiciones lo permitan.
6. En los centros de trabajo expuestos a altas y bajas temperaturas se procurará evitar las variaciones bruscas.
7. En los trabajos que se realicen en locales cerrados con exceso de frío o calor se limitará la permanencia de los operarios estableciendo los turnos adecuados. (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, 2008)



## CAPÍTULO VI

### DESARROLLO DE LA PROPUESTA

#### 6.1.Descripción del producto o servicio

##### 6.1.1. Brain storming

Vestidos de alta gala de uso exclusivo para mujeres de 18 a 30 años, inspirados y basados en la tendencia de moda “flash” que mantiene su esencia en el glamour de sus colores y texturas destacando la feminidad en cada prenda, refleja el trabajo manual realizado mediante la aplicación de la técnica de bordado llamada Luneville, combinado con un concepto de lujo y elegancia, reflejados en la aplicación de pedrería, insumos de calidad, fusión de textiles y terminados impecables, otorgando distinción y autenticidad a prendas especiales destinadas a usarse en certámenes de belleza o en fiestas de etiqueta.

#### 6.2.Perfil del cliente

##### Vanguardista

Este perfil se caracteriza por su innovación en su vida diaria, la imagen cambia permanentemente según el tema o concepto que esté en lo último de tendencias globales, no tiene apegos ni crea compromisos con ningún formato, busca siempre un grupo para formar clan y fortalecer ideas, que cambian tan rápido como su ropa, todo es recibido, aceptado, permitido y adoptado en el día a día. El vestuario es atrevido y busca siempre la innovación, no se acoge a ninguna silueta sino que crea la que considere lo hace sentirse y verse diferente, mezcla diseños y proporciones en la silueta y así determinan su propio estilo, las nuevas tecnologías, texturas, colores y estampados son sus preferidas, las llevan como sello de moda.

### 6.2.1. Moodboard del perfil del cliente

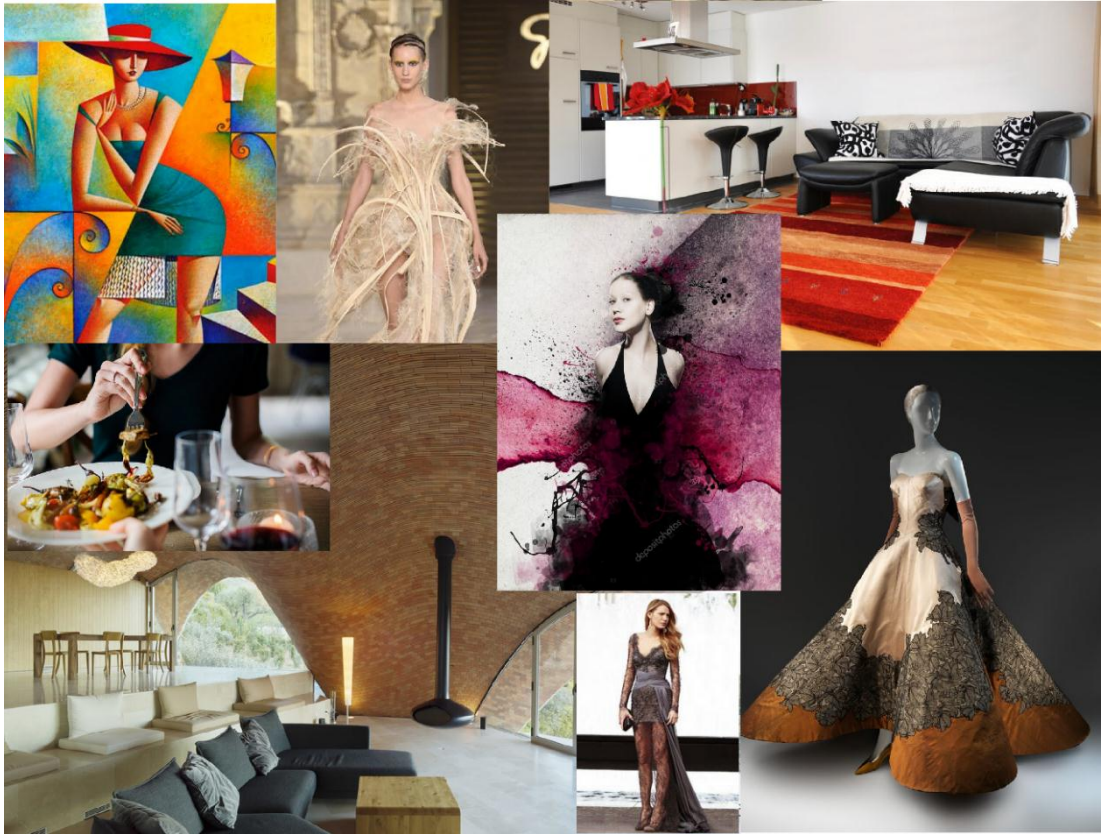


Imagen 47. Moodboard del perfil del cliente

Elaborado por: Mariela Ocaña

### 6.2.2. Comportamiento del usuario

El usuario al que está dirigido la propuesta se caracteriza por tener una personalidad variable que se acopla al grupo en el que se encuentre realiza actividades divertidas con personas de edad similar, asiste a todo tipo de eventos protocolarios y no protocolarios según la preferencia de cada individuo; el valor principal que posee es socializar con los que le rodean.

Los valores y cualidades que posee son inculcados desde la infancia, ante ello demuestran respeto, amabilidad, confianza y responsabilidad con lo que hacen, pero también con lo que dicen, en un medio en el que los valores personales priman ante cualquier aspecto o diferencia social y hacer amigos.

Tabla 20. Ficha del perfil del usuario

FICHA PERFIL DE USUARIO	
<p><b>Asley Maylin Espinoza López,</b> estudiante de la carrera de Turismo de la universidad Técnica de Ambato, su objetivo a futuro es ser una profesional para promover el turismo en su ciudad natal.</p>	
<p><b>Edad:</b> 21 años  <b>Ocupación:</b> Estudiante y modelo profesional  <b>Estado Civil:</b> soltera  <b>Ubicación:</b> Ambato  <b>Condición social:</b> media alta</p>	<p><b>Emprendimiento:</b></p>
<p>Personalidad:</p> <p style="text-align: center;"> <b>Extrovertida</b>  <b>Carismática</b>  <b>Inteligente</b>  <b>Amigable</b>  <b>Sociable</b> </p>	<p style="text-align: center;"><b>Maylin Espinoza</b></p> <p style="text-align: center;">                     Dependiente                      Sofisticada                      Distinguida                 </p>
<p>Biografía:</p> <p><b>Una persona dependiente, quien afronta la vida con seguridad, amante de la moda dada su experiencia en el modelaje y habiendo participado en certamen de belleza expresa que al usar un vestido de gala lo que más le interesa es que lleven diseños innovadores con detalles y elementos únicos y exclusivos que al momento de asistir a un evento sobresalga con clase y distinción.</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Metas:</b></p> <p>* Ser una profesional en el ámbito de asesoramiento personal.                      * Terminar la carrera para ayudar a promover el turismo y explorar sus riquezas naturales a nivel nacional e internacional.</p>
<p>Talla: <b>Bajo medida</b></p>	<p><b>Actividad Física:</b>                      Asistir al gimnasio 2 o 3 veces por semana</p> <p><b>Frustraciones:</b>                      * Falta de ayuda política y gubernamental                      * No contar con ayuda de las autoridades de su canton para realizar sus proyectos como reina.</p>

Elaborado por: Mariela Ocaña

### 6.2.3. Moodboard inspiración



Imagen 48. Moodboard de la inspiración

Elaborado por: Mariela Ocaña

### Arte urbano de Ambato

El arte urbano una expresión artística que mediante su obra lleva un mensaje muy llamativo que cautiva las miradas del espectador, normalmente se realizan este tipo de trabajos en zonas públicas que se frecuentan bastante. Es así como en Ambato, tierra de flores, frutas y murales grandes, expresa el arte urbano con sus majestuosas obras de arte que en cada llevan elementos muy característicos a la ciudad como son las flores y sus mujeres.

### 6.3. Identidad de marca



Este manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la identidad visual de MARA.

Como elementos constitutivos establecen las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la imagen de marca necesita una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que garantiza una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública.

El manual debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la imagen corporativa. Las directrices que contiene este documento no pretenden restringir la creatividad, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

INTRODUCCION

---

2

LA MARCA



## Profesionalismo

“Es la manera o la forma de desarrollar cierta actividad profesional con un total compromiso”

## Innovación

“Consiste en utilizar conocimiento para construir un nuevo camino”

## Calidad

“Conjunto de propiedades inherentes a una cosa que permite caracterizarla y valorarla con respecto a las restantes de su especie”





LA MARCA **Representación**

---



### **CONSTRUCCIÓN Y MODULACIÓN**

El logotipo se inscribe y construye sobre una superficie modular proporcional al valor X.

Se establece como unidad de medida, de esta manera, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



#### **ÁREA DE PROTECCIÓN**

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Este área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X", de siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logitpo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).



**DISEÑO EN ALTA COSTURA**

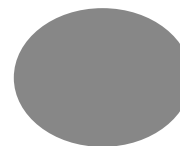


**Pantone: 7635C**

CMYK: C:0% M:95% Y:20% K:0%

RGB: R:191 G:51 B:118

HTML: #BF3376

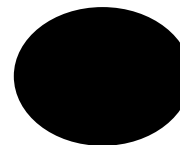


**Pantone Cool Gray 8C**

CMYK: C:0% M:0% Y:0% K:60%

RGB: R:135 G:134 B:138

HTML: #87868A



**Pantone Black 6C**

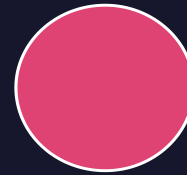
CMYK: C:0% M:0% Y:0% K:100%

RGB: R:0 G:0 B:0

HTML: #000000

LA MARCA **El color** Versión a 3 colores

---



**Pantone: 7635C**  
CMYK: C:0% M:95% Y:20% K:0%  
RGB: R:191 G:51 B:118  
HTML: #BF3376

LA MARCA **El color** Uso con fondo Pantone 7635C

---

**Impresión**  
OFFSET/SERIGRAFÍA



30 mm



20 mm

---

**Digital**  
WEB/VIDEO



160 px



100 px

Se ha establecido un tamaño mínimo de reproducción offset de 20 mm de ancho

Para reproducción en pantalla se aconseja un tamaño mínimo de 100 px de ancho.

---

LA MARCA    **Tamaños mínimos de reproducción**



#### **LA FAMILIA TIPOGRÁFICA**

La tipografía que se plantea en la propuesta es una fuente creada, fundamentada con rasgos estilizados según los atributos de la marca.

Basada en curvas, trazos y detalles minimalistas que connotan la sutileza femenina.

Se eligió esta tipografía por su claridad, estilo sencillo y buena legibilidad.

LA MARCA **Tipografía**

---

aB

Georgia Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

*aB*

Georgia Italic  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890*

**aB**

Georgia Bold  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

***aB***

Georgia Bold Italic  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***1234567890***



# 3

## VARIANTES Y OTROS USOS



## USO EN FONDOS DE COLOR E IMÁGENES



Fondo de color claro no corporativo



Imagen o fotografía con predominio oscuro

## VARIANTES Y OTROS USOS

---

## USO EN FONDOS DE COLOR E IMÁGENES



Fondo de color oscuro no corporativo



Imagen o fotografía con dominante clara

VARIANTES Y OTROS USOS

---

USO SIN DENOMINACIÓN



VARIANTES Y OTROS USOS

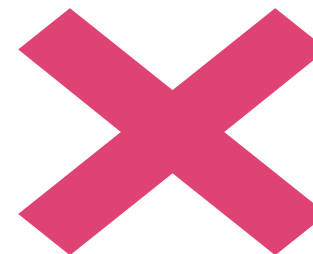
---



4

USOS NO  
CORRECTOS

**MAL USO O MODIFICACIÓN DE LOS COLORES CORPORATIVOS**



**CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN O CAMBIO DE TIPOGRAFÍA**



**ELIMINACIÓN DE LOS ELEMENTOS**



Se presenta ciertos ejemplos del uso incorrecto de la marca.

El mal uso desvirtua y perjudica la notoriedad de la misma.

Estas recomendaciones son extensivas a todas las variantes de la marca.

USOS NO CORRECTOS



USOS NO CORRECTOS

---

## 6.4. Uso de la marca



APLICACIONES - IDEAS ARTÍCULOS PUBLICITARIOS

---





APLICACIONES - IDEAS ARTÍCULOS PUBLICITARIOS



APLICACIONES - IDEAS ARTÍCULOS PUBLICITARIOS



APLICACIONES - IDEAS ARTÍCULOS PUBLICITARIOS

---



## 6.5. Análisis de color de la propuesta

En este punto se definirá los colores que se manejarán en los diseños que se propondrán en la colección donde se podrá visualizar los tonos presentados, tomando en cuenta los que aparecen en la paleta de colores de la microtendencia FLASH y también los tonos basados en la inspiración, los dos van ligados de una u otra manera ya sea de forma principal o secundaria, pero son clave importante para la colección de moda.

### 6.5.1. Paleta de color de la propuesta

- **Inspiración**



Imagen 49. Inspiración

Elaborado por: Mariela Ocaña

## Color Tendencia



Imagen 50.Trend | Trendsenses - Cantaloupe island . SS2020

Fuente: Lily Brelovich, Fashion Snoops, 2019

### Color de la propuesta



Imagen 51. Color de la propuesta

Elaborador por: Mariela Ocaña

## 6.6.Tendencia

### 6.6.1. Macrotendencia

Una macrotendencia puede ser definida como el resultado de una investigación cuyo tiempo puede ser de 2 años antes de ser publicada en la cual la información que reflejara una enorme cantidad de información que abarca todos los ámbitos antes mencionados es así que las macrotendencias de la primavera-verano 2020 según wgsn y pinker moda ha rescatado las tres macrotendencias que marcaran la temporada.

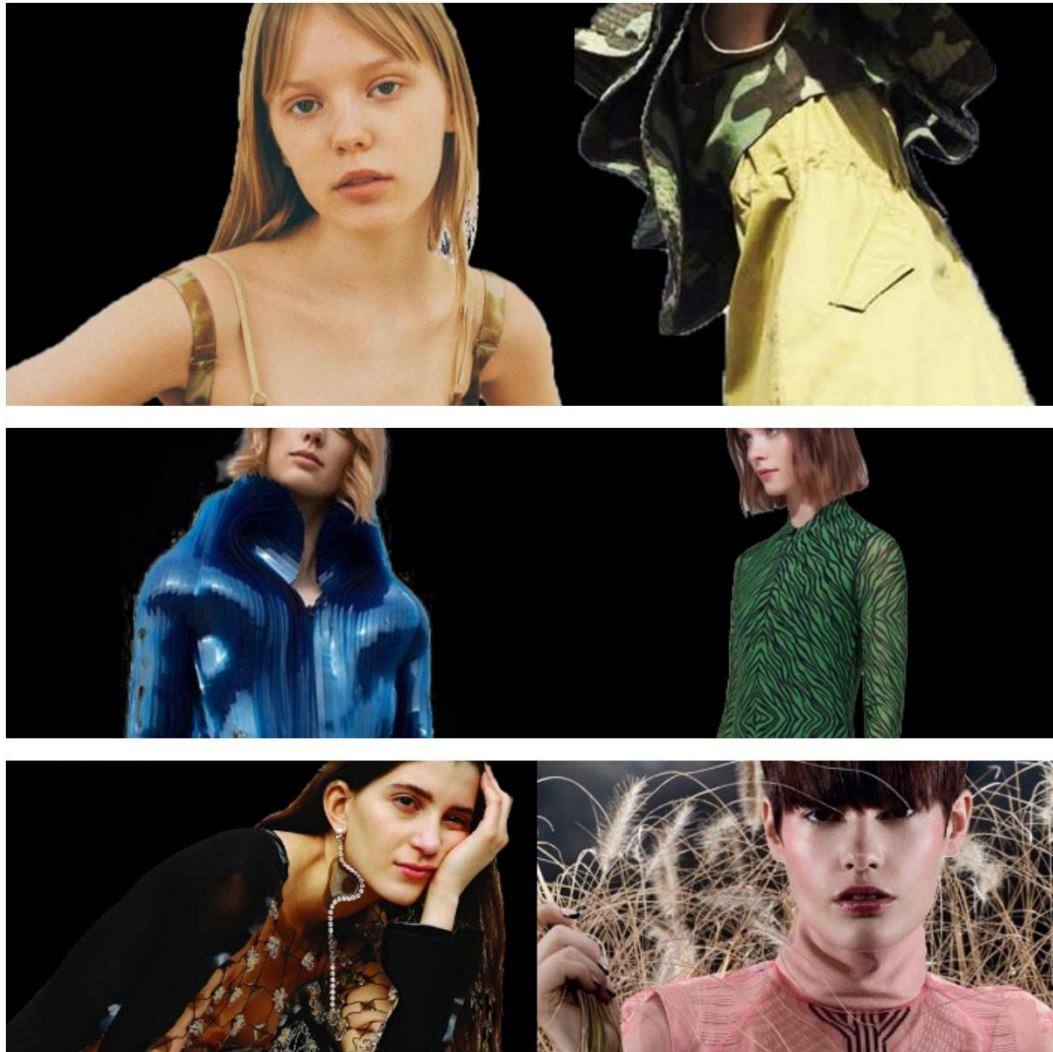


Imagen 52. Las macro-tendencias de la primavera-verano 2020 según WGSN

Fuente: Antonia Cupe, 2019

### **Glamour distopico**

La creciente tendencia de las consumidoras a lucir prendas elegantes ha motivado la proliferación de la ropa de ocasión, la ciencia ficción sirve como inspiración a la hora de imaginar texturas que van desde lo más orgánico hasta lo puramente industrial, Prendas delicadas y muy trabajadas en las que el detalle marca toda la diferencia y el tejido cobra más protagonismo que nunca. Seda, organza, muselina; lo sensorial vuelve con fuerza, lentejuelas combinadas con detalles más sólidos, accesorios reciclados para crear acabados tipo malla.



Imagen 53.Elie Saab: Runway - Paris Fashion

Fuente: Haute Couture Spring Summer, 2018

### 6.6.2. Tendencia



Imagen 54.Trend forecasting

Fuente: Sourcing Trend Direction | Spring-Summer 2020: Flash

Tabla 21. Ficha de análisis de tendencia

FICHA DE ANÁLISIS DE TENDENCIA		
NOMBRE DE TENDENCIA: FLASH		
Nº	AMBITO DE ANALISIS	RESUMEN DE ANALISIS



1	Usuario	Esta tendencia está dirigida para aquellas mujeres glamurosas, libres, femeninas, independientes y consumidoras rebeldes con ganas de cambiar el mundo.
2	Social	Mujeres de clase media alta, con un agrado de la moda y un estilo simplista.
3	Entorno	Es concebida para ver con otros ojos la belleza, aceptando el cambio y su transcendencia con sensibilidad y elevando los sentidos humanos
4	Utilidad	Predomina la estructura cómoda y que se vaya a usar en tales como cuellos en V profundos y exagerados, cortes altos.
5	Simbolismo	Estética minimalista, glamour con elementos punk, cultura aeróbica de la era disco.
6	Técnico	Comodidad, funcionalidad, transparencias, colores brillantes, tonos neutros, reflejos metálicos.
7	Estético	Funcionalidad, estructurado, cortes definidos y potentes.
8	Estilo	Femenino y sostenible
9	Inspiración	

Elaborado por: Mariela Ocaña

### **6.7. Concepto de la propuesta.**

La presente propuesta nace de la necesidad de salir de la monotonía de lo cotidiano, para involucrarse con la rebelión y lo atrevido. La propuesta está basada en una colección de vestidos de alta gala que llevara el nombre de “Urban Couture” nombre optado en base a la inspiración con la que se trabajó y a la línea de la alta gala, a su vez con esta colección se incorporó creatividad, calidad y elegancia en cada uno de sus diseños aplicando una de las técnicas de bordado manual llamada luneville, los cuales en conjunto con elementos tomados como colores; textiles, formas y conceptos de la tendencia “Flash” se propone brindar un producto único y exclusivo para su uso en eventos relacionados con la moda destacando la belleza y feminidad de la mujer que le posea..

## 6.8.Elementos del diseño

Los elementos del diseño cumplen un papel muy fundamental dentro de toda creación ya sea esta bidimensional o tridimensional a continuación se detallará los elementos que se verán reflejados dentro de esta colección.

### 6.8.1. Siluetas

Tabla 22. Siluetas

	<b>SIRENA</b>
	Cuerpo entallado y el volumen de la falda amplifican tus curvas
	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Talle extendido hasta debajo de la cadera</li><li>▪ Se caracteriza por la falda amplia debajo de la cadera o rodillas</li><li>▪ El corte entallado enfatiza una figura de reloj de arena</li></ul>

### 6.8.2. Proporción y línea

La proporción se define como, la relación que un conjunto posee entre sus artes de manera visual, involucran los volúmenes en el diseño y a nivel de los detalles se expresa en su mutuo equilibrio, (Ianda 2009). La línea en cambio es la secuencia dinámica que, acondicionado por la fisiología de nuestro ojo, son creadas con el único propósito de dividir los espacios en proporciones más favorables, estilizar la figura para hacerlas lucir más esbelta o aportar más ritmo, glamour y elegancia a la prenda. En este caso los elementos serán aplicados mediante la pedrería en el bordado manual expuesto.

### 6.8.3. Función

La función es un indicador de calidad de un producto, cada prenda tiene como objetivo cubrir las necesidades para las cuales fue creada, La presente propuesta tiene como

objetivo principal satisfacer los gustos del usuario, mediante diseños innovadores, exclusivos y originales, destacando en cada una de las propuestas de diseño la aplicación de bordado manual para resaltar la belleza inigualable de la mujer.

#### **6.8.4. Detalles**

Los detalles característicos utilizados en el diseño presentado son los bordados manuales que cada prenda posee, la técnica utilizada en el bordado es la luneville, técnica reconocida por brindar un toque de glamour complementando así dicha prenda, también contamos con vuelos sobresalientes en la parte delantera a su vez en conjunto con el bordado complementan un estilo único estilizando la figura y marcando su elegancia.

#### **6.8.5. Estilo**

En la presente propuesta se aplicó el estilo Romántico que tiene como característica de ser bastante estructurado. Es destacada la ornamentación en las superficies de las telas con una gran decoración y color, también cuenta con una impresión abundante de diseño y los efectos tridimensionales en los cortes, la cintura marcada es una de sus características particulares acoplando la sensualidad del estilo romántico son los escotes en V y los vestidos estilan la figura con un largo a la rodilla.

#### **6.8.6. Estampados, bordados y acabados, terminados**







Imagen 55. Estampados, bordados y acabados, terminados

Elaborado por: Mariela Ocaña

## 6.9.Materiales e insumos

Tabla 23. Materiales

MATERIALES	
1	<b>Muestra textil</b>
	<p><b>Nombre :</b> Seda italiana</p> <p><b>Proveedor:</b> Mundo textil</p> <p><b>Tipo de tejido:</b> Plano</p> <p><b>Composición:</b> 100% Poliester</p> <p><b>Color:</b> Verde jade</p> <p><b>Costo por metro:</b> \$9,50</p>
2	<b>Muestra textil</b>
	<p><b>Nombre :</b> Tull stretch</p> <p><b>Proveedor:</b> Valentina Textil</p> <p><b>Tipo de tejido:</b> Plano</p> <p><b>Composición:</b> 50% Poliester 50% spandex</p> <p><b>Color:</b> piel</p> <p><b>Costo por metro:</b> \$ 7,00</p>
3	<b>Muestra textil</b>
	<p><b>Nombre :</b> Crepe satinado</p> <p><b>Proveedor:</b> Mundo Textil</p> <p><b>Tipo de tejido:</b> Plano</p> <p><b>Composición:</b> 100% Poliester</p> <p><b>Color:</b> verde jade</p> <p><b>Costo por metro:</b> \$ 3,50</p>
4	<b>muestra</b>
	<p><b>Nombre :</b> crinolina dura</p> <p><b>Proveedor:</b> Almacen Marthita</p> <p><b>Tipo de tejido:</b> Plano</p> <p><b>Composición:</b> 100% Poliester</p> <p><b>Color:</b> blanco</p> <p><b>Costo por metro:</b> \$ 2,50</p>

Elaborado por: Mariela Ocaña

Tabla 24. Insumos

INSUMOS	
MUESTRA	
	<p><b>Nombre :</b> Sarta de cristal #5, #3</p> <p><b>Proveedor:</b> Almacén Doris</p> <p><b>Color:</b> verde jade</p> <p><b>Costo sarta:</b> \$ 3,00</p>
MUESTRA	
	<p><b>Nombre :</b> cristal</p> <p><b>Proveedor:</b> Almacén Doris</p> <p><b>Color:</b> Dorado y verde</p> <p><b>Costo por unidad :</b> \$ 1,00</p>
MUESTRA	
	<p><b>Nombre :</b> cristal incrustado</p> <p><b>Proveedor:</b> Almacén Doris</p> <p><b>Color:</b> dorado y plateado</p> <p><b>Costo por 100:</b> \$30 ,00</p>
MUESTRA	
	<p><b>Nombre :</b> chaquira checa</p> <p><b>Proveedor:</b> Almacén Doris</p> <p><b>Color:</b> verde jade</p> <p><b>Costo por libra :</b> \$ 15,00</p>
MUESTRA	
	<p><b>Nombre :</b> chaquira</p> <p><b>Proveedor:</b> Almacén Doris</p> <p><b>Color:</b> dorado</p> <p><b>Costo por libra :</b> \$ 20,00</p>

MUESTRA	
	<p><b>Nombre: Canutillo</b>  <b>Proveedor: Almacén Doris</b>  <b>Color: Dorado Y verde jade</b>  <b>Costo por libra : \$ 8,50</b></p>
MUESTRA	
	<p><b>Nombre: lentejuela</b>  <b>Proveedor: Almacén Doris</b>  <b>Color: verde aurora boreal</b>  <b>Costo por 100 : \$ 3,00</b></p>
MUESTRA	
	<p><b>Nombre: COPAS</b>  <b>Proveedor: Almacén Valentina</b>  <b>Color: verde aurora boreal</b>  <b>Costo por libra : \$ 4,50</b></p>

Elaborado por: Mariela Ocaña

6.10. Sketch o bocetos



Imagen 56. Sketch del vestido propuesto

- **Diseño diseño plano**

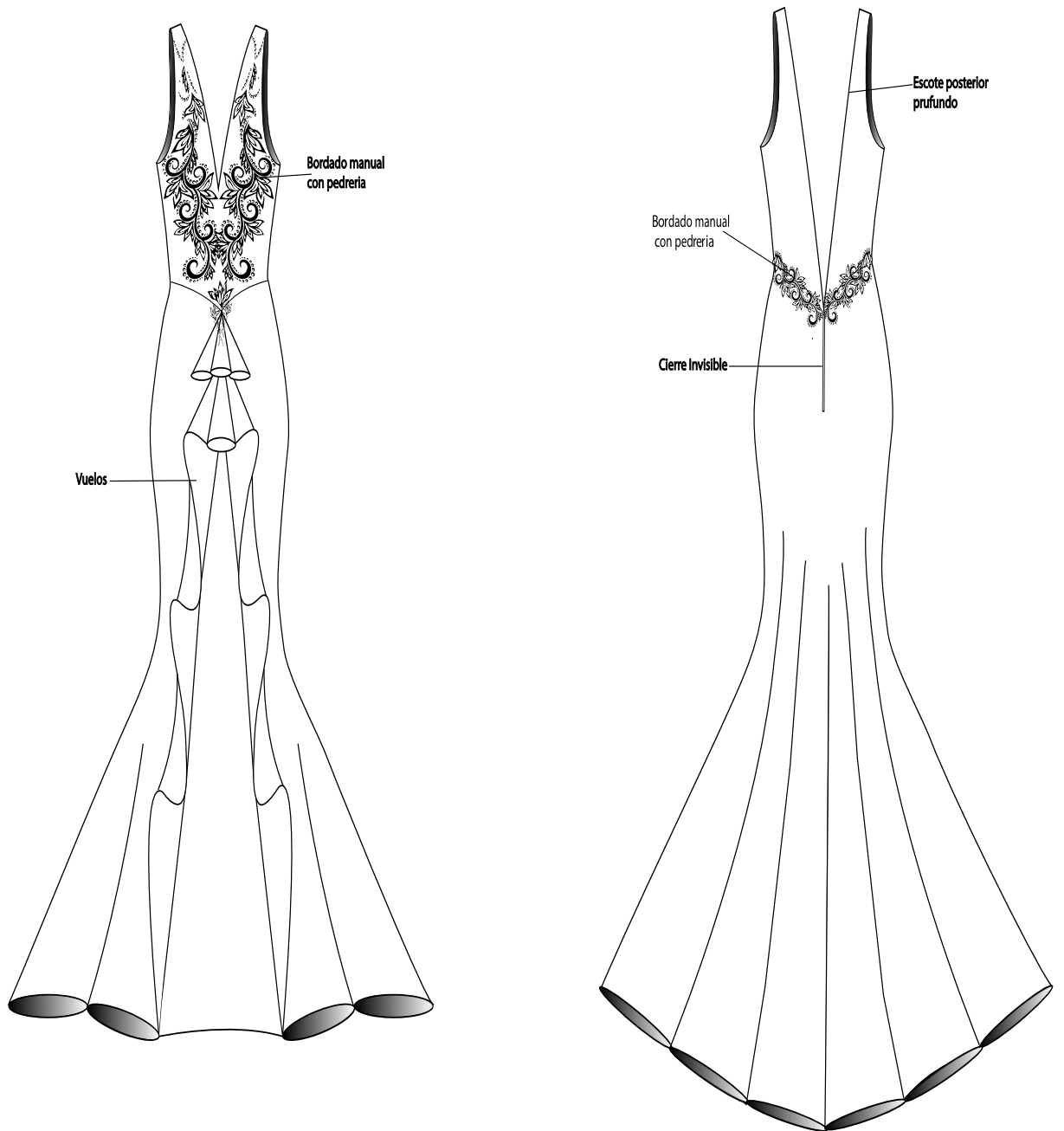


Imagen 57. Diseño propuesta de vestido de alta gala

Elaborado por: Mariela Ocaña



- **Materiales e insumos, usos y cuidados para la propuesta**



## FICHA TÉCNICA DE INSUMOS Y MATERIALES

**Colección:** "Urban Couture"

**Prenda:** Vestido de Alta Gala

**Talla:** Bajo medida

**Referencia:** URC001

**Total Muestras:** 1 muestra

**Diseñadora:** Mariela Ocaña

### MATERIALES

MUESTRA TEXTIL	DESCRIPCIÓN	USO
	<b>Nombre:</b> Seda italiana <b>Fibra:</b> Sintética <b>Composición:</b> 100% Poliéster <b>Color:</b> Verde jade <b>Ancho:</b> 1,50 mt. <b>Características:</b> Tela pesada, rugosa y de aspecto brillante.	Pieza delantera y posterior de falda y vuelos.
	<b>Nombre:</b> Tull stretch <b>Fibra:</b> Nylon <b>Composición:</b> 50% Poliéster, 50% spandes <b>Color:</b> Color piel <b>Ancho:</b> 1,20 mt. <b>Características:</b> Tela fina, transparente y se adhiere a la piel	Pieza delantera y posterior de corpiño
	<b>Nombre:</b> Crepe Satinado <b>Fibra:</b> Sintética <b>Composición:</b> 100% Poliéster <b>Color:</b> Verde jade <b>Ancho:</b> 1,50 mt. <b>Características:</b> Tela fina, suave, delicada y de aspecto brillante.	Pieza delantero y posterior de forro de falda y vuelos
	<b>Nombre:</b> Crinilina <b>Fibra:</b> Sintética <b>Composición:</b> 100% Poliéster <b>Color:</b> blanco <b>Ancho:</b> 5 cm. <b>Características:</b> Gruesa, rugosa y de aspecto transparente.	Contorno de basta de falda

### INSUMOS



**Nombre:** Sarta de cristal  
**Proveedor:** Almacen Doris  
**Color:** verde jade  
**UTILIZACIÓN**  
 Bordado de corpiño



**Nombre:** Cristal  
**Proveedor:** Almacén Doris  
**Color:** verde jade  
**UTILIZACIÓN**  
 Bordado de corpiño



**Nombre:** chaquiras checas  
**Proveedor:** Almacen Doris  
**Color:** verde jade y dorado  
**UTILIZACIÓN**  
 Bordado de corpiño



**Nombre:** Lentejuela  
**Proveedor:** Almacén Doris  
**Color:** verde Jade  
**UTILIZACIÓN**  
 Bordado de corpiño



**Nombre:** Cristal incrustado  
**Proveedor:** Almacen Doris  
**Color:** dorado y plateado  
**UTILIZACIÓN**  
 Bordado de corpiño



**Nombre:** Copas  
**Proveedor:** Almacén Doris  
**Color:** Piel  
**UTILIZACIÓN**  
 Corpiño



**Nombre:** Canutillo  
**Proveedor:** Almacén Doris  
**Color:** Dorado  
**UTILIZACIÓN**  
 Bordado de corpiño

### CUIDADOS Y LIMPIEZA

**ALMACENAMIENTO:** Portaternos individual





Imagen 58. Materiales e insumos, usos y cuidados para la propuesta

Elaborado por: Mariela Ocaña

- Ilustraciones

**FICHA DE ILUSTRACIÓN**



Colección: "Urban Couture"	Referencia : URC001
Prenda: Vestido de Alta Gala	Total Muestras: 1 muestra
Talla: Bajo medida	Diseñadora: MarielaOcaña


 **PROPUESTA FINAL**

Imagen 59. Vestido de gala propuesto

Elaborado por: Mariela Ocaña

## 6.11. Fichas técnicas

- Ficha de diseño plano

### FICHA TÉCNICA DE DISEÑO PLANO



Colección: "Urban Couture"

Referencia : URC001

Talla: Bajo medida

Total Muestras: 1 MUESTRA

**DELANTERO**



Bordado manual con pedrería

Vuelos

**POSTERIOR**



Escote posterior profundo

Bordado manual con pedrería

Cierre Invisible



TIPO DE CIERRE


INVISIBLE

Diseñadora: Mariela Ocaña

Imagen 60. Ficha de diseño plano

Elaborado por: Mariela Ocaña

- **Ficha de bordado**



## FICHA TÉCNICA DE BORDADO

Colección: "Urban Couture"

Referencia : URC001

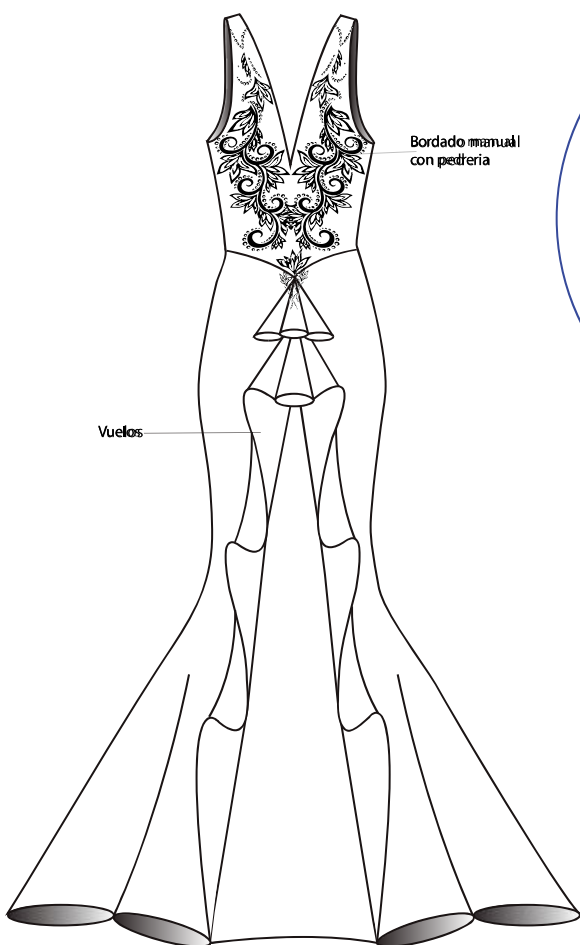
Prenda: Vestido de Alta Gala

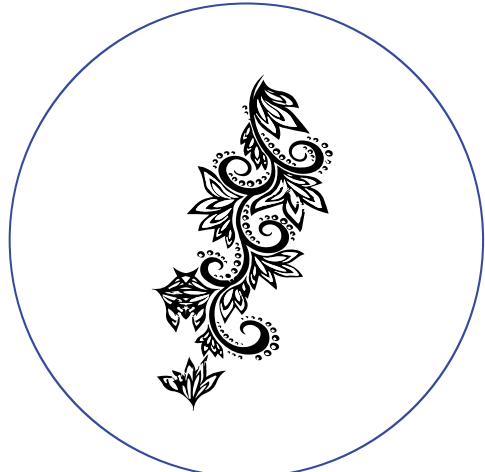
Total Muestras:

Talla: Bajo medida


Diseñadora: Mariela Ocaña

### DELANTERO





**PATRON DE BORDADO**



**DETALLES**

EL DESARROLLO DEL BORDADO ES MANUAL LA PRESENTACION ES ASIMETRICA, LOS APLIQUES EN 3D DAN UN MAYOR REALCE A LA PRENDA, LA MEZCLA DE ESTOS MATERIALES LOGRAN UNA GRAN CALIDAD Y DISTINCION.




Imagen 61. Ficha técnica de bordado N°1

Elaborado por: Mariela Ocaña

- **Ficha de patronaje.**

## FICHA TECNICA DE PATRONAJE

Colección: "Urban Couture"

Prenda: Vestido de Alta Gala

Talla: Bajo medida

Referencia : URC001

Total Muestras: 1 muestra

Diseñadora: MarielaOcaña

POSTERIOR

POSTERIOR

DELANTERO

PATRON PARA VUELOS DELANTE ROS

**Medidas:**

Talle Posterir: 32 cn

Contorno Pecho: 98 cn

Contorno Cintura: 65cm

Contorno Cadera : 105 cm

Ancho de Hombro: 8 cm

Largo de Falda : 120 cm

Distancia de Busto : 10 cm

CONVENCIONES

HILO DE TELA ↓

COSTURA ---

TRAVEZ →

SESGO /

DOBLEZ ∴

PIQUETE -

Imagen 60. Ficha técnica de patronaje

Elaborado por: Mariela Ocaña

121

- **Ficha de despiece**

## FICHA TÉCNICA DE DESPIECE

**Colección:** "Urban Couture"

**Prenda:** Vestido de Alta Gala


**Talla:** Bajo medida

**Referencia:** URC001

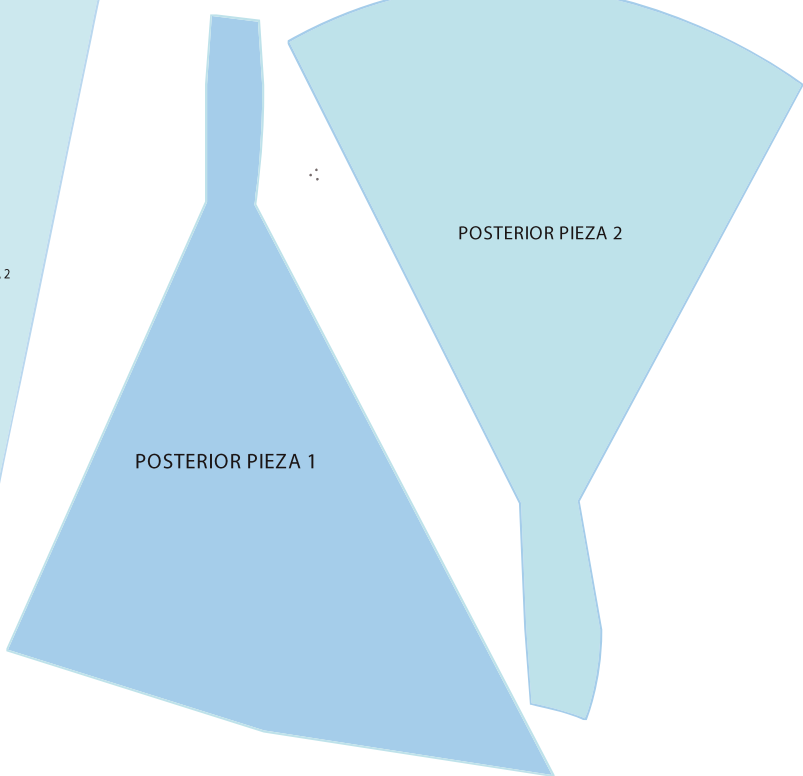
**Total Muestras:** 1 muestra

**Diseñadora:** Mariela Ocaña

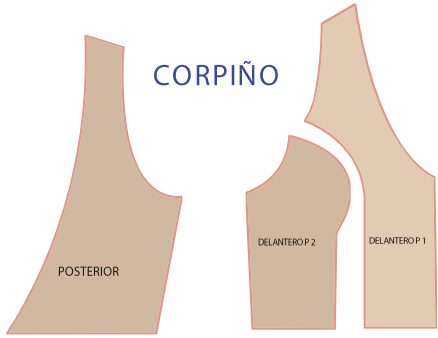
**DELANTERO**



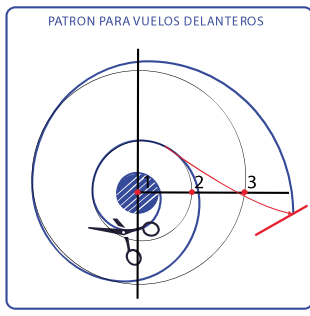
**POSTERIOR**



**CORPIÑO**



**PATRON PARA VUELOS DELANTEROS**



**DESPIECE DE VUELOS**

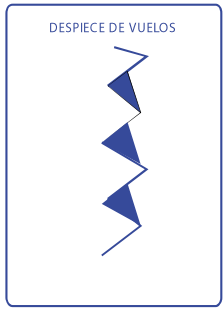


Imagen 61. Ficha de despiece

Elaborado por: Mariela Ocaña

• **Ficha de ruta operacional**



FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERACIONAL						
<b>PRENDA:</b> Vestido de Alta Gala	<b>FECHA:</b> 02-01-2020	<b>ESPECIFICACIONES</b>				
<b>TALLA:</b> Bajo medida	<b>LINEA:</b> Alta Costura	TIPO DE HILO: poliéster torsión z				
<b>COSTURAS:</b> SS Se forman superponiendo capas de tejido, una sobre otra, planas o dobladas, dos o más capas de tejido y uniéndolas cerca del canto mediante uno o varios pespuntos.		HILO AGUJA: # 80				
<b>PUNTADAS:</b> 300 pespunte		AGUJA # 90 Punta redonda normal				
<b>DIBUJO PLANO</b>		<b>RUTA OPERATIVA</b>				
		<b>OPERACIÓN</b>		<b>MAQUINA</b>	<b>PUNTA DA</b>	<b>PPP</b>
		1.-Cortar piezas y forro	DELANTERO/ POSTERIOR/ VUELOS	manual		
		2.- Unir piezas corpiño	DELANTERO/ POSTERIOR	Recta	301	9
		3.- Unir hombros y costados	DELANTERO/ POSTERIOR	Recta	301	9
		4.- Unir piezas falda Y forro	DELANTERO/ POSTERIOR	Recta	301	9
		5.- Unir costados falda y forro	DELANTERO/ POSTERIOR	Recta	301	9
		6.- Embolsar vuelos	DELANTERO	Recta	301	9
		7.- Unir vuelos a delantero	DELANTERO	Recta	301	9
		8.- Planchar costuras	DELANTERO/ POSTERIOR	Manual		
		9.- Unir corpiño y falda	COMPLETO	Recta	301	9
		10.- Embolsar forro	COMPLETO	Recta	301	9
		11.- Pegar cierre	POSTERIOR	Recta	301	9
		12.- Embolsar basta	DELANTERO/ POSTERIOR	Recta	301	9
		13.- Pegar crinolina basta	COMPLETO	Recta	301	9
		14.- Pespunte basta	DELANTERO/ POSTERIOR	Recta	301	9
		15.- Bordado manual	COMPLETO	Manual		
		15.- Vaporizado	COMPLETO	Manual		
16.- Control de calidad	COMPLETO	Manual				
17.- Empacado	COMPLETO	Manual				
<b>Elaborado por: MARIELA OCAÑA</b>						

Imagen 62. Ficha de ruta operacional

Elaborado por: Mariela Ocaña

## 6.12. Photobook



Imagen 62. Propuesta final

Elaborado por: Mariela Ocaña





Imagen 63. Final frente

Elaborado por: Mariela Ocaña



Imagen 64. Posterior

Elaborado por: Mariela Ocaña



Imagen 65. Propuesta Final costado

Elaborado por: Mariela Ocaña



Imagen 66. Propuesta Final Torso

Elaborado por: Mariela Ocaña

## 6.13. Costos de producción

### 6.13.1. Costos fijos

Los costos fijos son los que no varían ante cambios en los niveles de producción, son gastos que se deben pagar se produzca o no. (Navia, 2014). Se aplicarán a un prototipo único bajo medidas.

Tabla 25. Costos fijos de servicios básicos

<b>Costos fijos - servicios básicos</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Frecuencia de pago</b>	<b>Valor</b>	<b>Aplicada a la prenda</b>
Agua	mensual	\$ 12,00	\$ 3,00
Luz	mensual	\$ 15,00	\$ 3,75
Teléfono-Internet	mensual	\$25,00	\$ 6,25
Arriendo	mensual	\$ 150,00	\$37,50
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 50,50</b>	

Elaborado por: Mariela Ocaña

Tabla 26. Costos Fijos Mano de Obra

<b>Costos fijos- costos mano de obra directa</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Frecuencia de pago</b>	<b>Valor</b>	<b>Aplicada a la prenda</b>
Diseñadora	mensual	\$ 600,00	\$ 150,00
Contador	mensual	\$ 100,00	\$ 25,00
Operaria de maquinaria	mensual	\$394,00	\$ 98,5
<b>TOTAL</b>		<b>273,50</b>	

Elaborado por: Mariela Ocaña

Tabla 27. Materiales indirectos

<b>Costos fijos - servicios básicos</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Frecuencia de pago</b>	<b>Valor</b>	<b>Aplicada a la prenda</b>
Útiles de oficina	mensual	\$ 10,00	\$ 2,50
Útiles de patronaje	mensual	\$ 10,00	\$ 2,50
Útiles de confección	mensual	\$5,00	\$ 1.25
Movilidad	mensual	\$ 50,00	\$12,50
<b>TOTAL</b>		<b>\$18,75</b>	

Elaborado por: Mariela Ocaña

Tabla 28. Costos fijos mensuales

<b>Cuadro resumen de costos fijos mensuales</b>	
<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>
Servicios básicos	<b>\$ 50,50</b>
Sueldo mano de obra directa	<b>\$ 273,50</b>
Materiales indirectos	<b>\$ 18,75</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 342,75</b>

Elaborado por: Mariela Ocaña

### 6.13.2. Costos variables

Los costos variables dependen de la producción mensual, está establecido producir 4 vestidos al mes.

Tabla 29. Costos variables materia prima

<b>Costos variables- materia prima</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>
Tela Seda Italiana	5 mt	\$ 9,50	\$ 47,50
Forro crepe satinado	5 mt	\$ 4,00	\$ 20,00
Tull stretch	1 mt	\$ 8,50	\$ 8,50
Crinolina	10 mt	\$ 2.50	\$ 25,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 101,00</b>		

Elaborado por: Mariela Ocaña

Tabla 30. Costos variables insumos

<b>Costos variables- insumos</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>
Sarta de cristal # 3	10	\$ 2,50	\$ 25,00
Sarta de crista # 5	5	\$ 3.50	\$17,50
Chaquira checa	½ libra	\$ 15,00	\$ 7,50
Chaquiron	½ libra	\$ 20,00	\$ 10,00
Canutillo	½ libra	\$ 8,50	\$ 4,25
Cristal incrustado	50	\$ 15.00	\$ 15,00
Cristal	25	\$ 1,00	\$ 25,00
Lentejuela	100	\$ 3,00	\$ 3,00
Pétalos	20	\$ 0,15	\$ 3,00

Hilo coser	½	\$ 0,40	\$ 0,20
Hilo de bordar	½	\$ 1,00	\$ 0,50
Cierre invisible	1	\$ 0,30	\$ 0,30
Copas	1	\$ 4,50	\$ 4,50
Marquilla	1	\$ 0,25	\$ 0,25
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 116</b>		

Elaborado por: Mariela Ocaña

Tabla 31. Costo mano de obra indirecta

<b>Costos variables- mano de obra indirecta</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>
Etiqueta	1	\$ 0,25	\$ 0,10
Empaque	1	\$ 15,00	\$ 15,00
Armador	1	\$ 3,00	\$ 3,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 18,10</b>		

Elaborado por: Mariela Ocaña

Tabla 32. Costos variables mensuales

<b>Cuadro resumen de costos variables mensuales</b>	
<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>
Materia prima	<b>\$ 101,00</b>
Insumos	<b>\$ 116,00</b>
Variable mano de obra indirecta	<b>\$ 18,10</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$235,10</b>

Elaborado por: Mariela Ocaña

### 6.13.3. Costo unitario

Tabla 33. Costo unitario

<b>Costo unitario</b>	
<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>
Costos fijos	<b>\$ 342,75</b>
Costos variables	<b>\$235,10</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 577,85</b>

Elaborado por: Mariela Ocaña

### 6.13.4. Utilidad

Tabla 34. Utilidad

<b>Utilidad</b>		
<b>Precio unidad</b>	<b>Utilidad</b>	
<b>\$ 577,85</b>	<b>50%</b>	<b>\$ 288,93</b>

Elaborado por: Mariela Ocaña

### 6.13.5. Costo de venta

Tabla 35. Costo de venta

<b>Precio unidad</b>	<b>Utilidad</b>
<b>\$ 577,85</b>	<b>\$ 288,93</b>
<b>TOTAL PVP</b>	<b>\$ 866,78</b>

Elaborado por: Mariela Ocaña

### 6.13.6. Punto de equilibrio

Tabla 36. Punto de equilibrio

<b>CFT</b>	<b>342,75</b>
<b>PVP</b>	<b>\$ 866,78</b>
<b>CVU</b>	<b>\$ 577,85</b>
<b>P.E</b>	<b>1.19</b>

Elaborado por: Mariela Ocaña



## **CONCLUSIONES**

- Al concluir el presente tema bajo la modalidad proyecto integrador, se puede mencionar que ha sido un proceso enriquecedor y nutritivo debido a que se conoció que podemos aplicar diseño desde la materia prima del producto, que se ha expuesto a lo largo del proyecto. De esta manera se da a conocer el diseño aplicado a procesos de producción de bordado, lo cual ha permitido darle un nuevo sentido al diseño, se expresa, un método de tendencias, texturas, colores o estampados, que se aplican a costos que pide el cliente.
- Después de efectuado el estudio con anticipación mediante la encuesta aplicada a la población objeto de estudio integrada por mujeres de 18 a 30 años con ubicación en la ciudad de Ambato, correspondiente a la provincia de Tungurahua se obtuvo información significativa que contribuyó a redescubrir las necesidades femeninas considerando a las mujeres como potenciales consumidores de nuevas creaciones
- La necesidad de vestidos de gala con la aplicación de bordados manual que poseen las mujeres de 18 a 30 años de edad establece una estrecha vinculación con las costumbres, siendo que la indumentaria de gala actualmente comercializada no cumple con estándares de calidad.
- El desarrollo de prendas específicas para mujeres de 18 a 30 años, requiere la utilización de materiales fácil de conseguir y con la finalidad de obtener un estilo diferente en la adquisición de vestidos de gala, exteriorizando una identidad única al mantener rasgos más característicos en la distinción, combinación, logrando la aceptación de damas ambateñas, tungurahueses, y ecuatorianas, generando oportunidades de crecimiento, producción, fabricación y comercialización a nivel internacional.

## **RECOMENDACIONES**

- Al hablar de bordado manual se hace referencia a la obtención empírica de conocimiento relacionadas con técnicas y procesos de producción manual, por esta razón el conocimiento desarrollado por el diseño profesional en el arte de la moda tiene como fin mejorar la producción del vestido de gala y acoplarla a la exigencia del mercado.

- Con sustento en la investigación, siendo que un alto porcentaje de la población de mujeres indagadas con edades entre 18 a 30 años quienes sus padres obtienen un ingreso económico fijo y razonable, se recomienda la elaboración de vestidos de gala con aplicaciones de bordado manual considerando que la población posee una situación económica activa que les permite adquirir de vestidos de gala con la aplicación de los bordados.
- Se sugiere a los profesionales en diseño de modas, efectuar propuestas que beneficien a la población, con el propósito de valorizar las habilidades manuales que poseen, teniendo como valor agregado la creación de vestidos de gala con aplicación de técnicas de bordado manual que marcan la diferencia, mediante la combinación de textil y el trabajo manual.

## BIBLIOGRAFÍA

- Altamirano, G. (19 de Febrero de 2019). *El Telegrafo*. Obtenido de El Telegrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/industria-moda-responsabilidad-social-etica>
- Alvarez, J. (Octubre de 15 de 2019). *Necesito un abogado* . Obtenido de Necesito un abogado : <https://necesitounabogado.ec/economia-de-ecuador-2019/>
- Avila, C., & Matilde, S. (2012). *rganización del bachillerato y la especialización de corte y confección en alta costura*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- BARBIER, A. (2015). La evolución de moda. *Art Portrait*.
- Barrio, J. (29 de 8 de 2017). *Alta Costura*. Obtenido de <https://javierbarriocouture.com/tipos-de-telas-alta-costura/>
- Bravo Gordillo, R. (2016). *Diseño de apliques artesanales con criterios de alta costura*. Universidad del Azuay.
- ConnectAmericas. (12ç de Julio de 2018). *ConnectAmericas*. Obtenido de ConnectAmericas: <https://connectamericas.com/es/content/cuidar-el-medio-ambiente-est%C3%A1-de-moda-%C2%A1y-es-moda>
- Constituyente, A. (2008 ). *Constitución de la Republica del Ecuador* . Montecristi: Asamblea Constituyente.
- Ecuador, B. C. (30 de Septiembre de 2019). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de Banco Central del Ecuador: <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1206-la-econom%C3%ADa-ecuatoriana-creci%C3%B3-03-en-el-segundo-trimestre-de-2019>
- EFE. (29 de julio de 2019). Obtenido de <https://www.efe.com/efe/espana/efeestilo/la-alta-costura-del-bordado/50000912-4042897>
- Espinoza , M. (2009). *nnovación en la industria confeccionista de denim a partir del diseño: industria confeccionista de denim*. Universidad del Azuay.

- Fernández, R. (2017). *Diseños de trajes de novia influenciadas por la Chola Cuencana, utilizando técnicas de bordados manuales*. Ambato- Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Garces, L. M. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo*. Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Senplades.
- García de la Concha Delgado, F. (1987). *Los bordados del taller de Esperanza Elena Caro en Huelva y América*. Universidad Internacional de Andalucía.
- Guamán, M. (2017). *Diseño de indumentaria casual femenina con aplicación de bordados Cacha*. Ambato-Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Guanoluisa1, T. E. (12 de Octubre de 2016). *PUCESA*. Obtenido de PUCESA: <http://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2062/2/La%20transformaci%C3%B3n%20de%20la%20moda.pdf>
- Guillén, T. (2014). *La tapicería flamenca en los siglos XV y XVI en la Península Ibérica bajo el patronazgo de Isabel la Católica y Juana de Castilla*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Hernández, A. (2017). *La moda femenina en el retrato. Un estudio iconográfico de la moda en Francia*. Universidad de La Laguna.
- Inostroza Bogdanovich, R. (2017). *Influencia de los hechos sociales de la revolución industrial en la construcción de marca en la moda de la vestimenta femenina en Francia*. Universidad Privada del Norte.
- Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social. (2008). *Decreto ejecutivo 2393*. Obtenido de Reglamento de seguridad y salud de los trabajadores y mejoramiento del medio ambiente de trabajo: <https://www.prosigma.com.ec/pdf/nlegal/Decreto-Ejecutivo2393.pdf>
- ISO. (2015). *Sistema de Gestión de Calidad*. Obtenido de [http://www.cucsur.udg.mx/sites/default/files/iso\\_9001\\_2015\\_esp\\_rev.pdf](http://www.cucsur.udg.mx/sites/default/files/iso_9001_2015_esp_rev.pdf)
- José, H., & Vergara, M. (2019). *a importancia de la semana de la moda en Nueva York, Londres, Paris y Milán para promover el Turismo Rice en el Perú*. Universidad Ricardo Palma.

LEFEBURE. (07 de 03 de 2006).

LLorente, D., & Cuenca, F. (2019). *Tendencias Consumer*. Obtenido de [https://ideas.llorenteycuenca.com/wp-content/uploads/sites/5/2019/01/190123\\_DI\\_estudio\\_consumer\\_engagement\\_2019\\_ESP.pdf](https://ideas.llorenteycuenca.com/wp-content/uploads/sites/5/2019/01/190123_DI_estudio_consumer_engagement_2019_ESP.pdf)

PINAR, J., & TURELL, L. (2007). *rnamenta vel vestimenta ex sepulchro abstulere. Reflexiones en torno a la presencia de tejidos, adornos y accesorios de indumentaria en el mundo funerario del Mediterráneo tardoantiguo. Collectanea Christiana Orientalia*, 127-167.

Pombo, V. (2013). *¿ Alta Costura en Cuba?: bosquejo sociocultural de un silencio*. Islas.

Poter, M. (2008). *Estrategia competitiva* . . México: Patria.

Quintero, J. C. (18 de Diciembre de 2019). *Universidad de Palermo*. Obtenido de Universidad de Palermo: [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/vista/detalle\\_articulo.php?id\\_libro=614&id\\_articulo=12838](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=614&id_articulo=12838)

Ramos , A. (2019). *Moda y Cuerpo Femenino en la Bogotá de 1886-1930*. Bogota: Pontificia Universidad Javeriana.

RIVAS, I. (2012). *APLICACIONES Y PROCESOS PARA LA CREACIÓN DE NUEVOS USOS Y DISEÑOS PARA LOS LIENZOS TEJIDOS POR LA ASOCIACIÓN INTEGRAL DE MUJERES ARTESANAS DE CHAQUIJYÁ (AIMACH), IMPLEMENTÁNDOLOS EN UNA ETIQUETA COMO UNA ESTRATEGIA DE VALOR AGREGADO PARA INCREMENTAR SUS V*. Guatemala: UNIVERSIDAD DEL ISTMO.

S.A., ANDARES. (03 de 10 de 2016).

Salgado, A. (2016). *Diseño de chaquetas sastre masculinas con bordados en la ciudad de Ambato*. Ambato-Ecuador: UTA.

Sanchez, A. (12 de 9 de 2018). *Tipos de vestidos*. Obtenido de <https://tiposde.com.mx/vestidos/>

Saw, D., & Koumbis, D. (2014). *La compra profesional de moda: De la predicción de tendencias al punto de venta*. Obtenido de Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com>

Valencia, L., Arley, W., & Bonilla, N. (2018). *Estudio de viabilidad para la creación de un punto de venta dedicado a brindar servicio de producción de bordados programados personalizados ubicados en el centro comercial " Unico Outlet" de la ciudad de Santiago de Cali*. Cali.

Vicuña, M. (2010). *La belle époque chilena: Alta sociedad y mujeres de élite*. Editorial Catalonia.

Werther, W. (2000). *Administración de recursos humanos: El capital humano de las empresas*. Obtenido de <https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/f37a438c7c5cd9b3e4cd837c3168cbc6.pdf>

## ANEXOS

bocetos

