



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Trabajo de titulación en la modalidad de proyecto de investigación previo a la obtención del Título de Ingeniera de Empresas

TEMA: “Análisis de la situación socio-económico en la cadena productiva del cacao en el cantón Cumandá, Provincia de Chimborazo”

AUTORA: María Isabel Carrasco

TUTOR: Ing. Mg. William Fabián Teneda Llerena

AMBATO – ECUADOR

Noviembre 2019



APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing. Mg. William Fabián Teneda Llerena

CERTIFICA:

En mi calidad de tutor del trabajo de titulación “**Análisis de la situación socio-económico en la cadena productiva del cacao en el Cantón Cumandá, Provincia de Chimborazo**” presentado por la señorita **María Isabel Carrasco Solís** para optar por el título de Ingeniera de Empresas, **CERTIFICO**, que dicho proyecto ha sido prolijamente revisado y considerado que corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometidos a la presentación pública y evacuación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 25 de septiembre del 2019

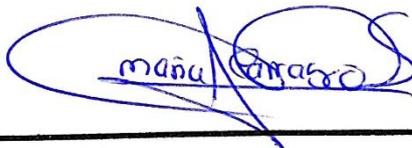


Ing. William Fabián Teneda Llerena Mg.

C.I.: 180167004-1

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **María Isabel Carrasco Solís**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente proyecto, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingeniera de Empresas, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



María Isabel Carrasco Solís

C.I.: 1850300326

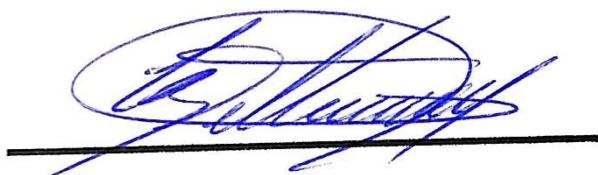
APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Edwin Santamaría', is written over a solid black horizontal line.

Ing. Edwin César Santamaría Díaz Mg.

C.I.: 1801609845

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Carlos Beltrán', is written over a solid black horizontal line.

Ing. Carlos Javier Beltrán Avalos Mg.

C.I.: 1803538048

Ambato, 30 de octubre del 2019

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible de lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este proyecto dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y realice respetando mis derechos de autor.



María Isabel Carrasco Solís

C.I.: 1850300326

AGRADECIMIENTO

Primeramente quiero agradecer a Dios por la vida, por cada una de las bendiciones derramadas sobre mí, por haberme guiado por un buen sendero y permitirme culminar uno más de mis sueños.

También quiero agradecer a mis padres por haber hecho de mí una persona de bien, por los valores inculcados, por siempre estar a mi lado cada momento que he necesitado de ellos por la confianza que han depositado en mí, por cada palabra de aliento brindada y por el amor incondicional que me brindan cada día.

A mis amigas y amigos que siempre han estado pendientes de mí y supieron brindarme su apoyo cuando lo he necesitado.

A la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Administrativas por permitirme ser parte de ella adquiriendo nuevos conocimientos y experiencias.

De manera especial a mi tutor el Ing. William Teneda y la Ing. Dolores Guamán, a mis calificadores el Ing. Edwin Santamaría Díaz y el Ing. Carlos Beltrán por compartir sus conocimientos, tener la paciencia necesaria para culminar con mi proyecto y brindarme su apoyo incondicional.

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico principalmente a Dios porque sus bendiciones y amor infinito.

A mis padres por su apoyo incondicional, en especial se lo dedico a mi madre la Sra. Luz Solís por sus muestras de cariño y comprensión, por saber guiarme por el camino del bien y sobre todo nunca dejarme rendir, quien siempre ha estado al pendiente toda mi vida estudiantil.

A mi pequeña sobrina Emily Luciana quien día a día con sus ocurrencias alegra mis días y me inspira para seguir adelante.

A mi familia quienes siempre estuvieron ahí brindándome de su apoyo. A mis amigas y amigos con quienes he compartido buenos y malos momentos y a quienes de una u otra manera han estado pendientes de mí.

Con mucho amor y cariño.

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	iii
APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO	iv
DERECHOS DE AUTOR.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
DEDICATORIA	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
RESUMEN EJECUTIVO	xvi
ABSTRACT.....	xvii
CAPÍTULO I.....	1
1. MARCO TEÓRICO	1
1.1. Antecedentes investigativos	1
1.1.1. Análisis socio-económico	9
1.1.1.1. Análisis social.....	10
1.1.1.2. Análisis Económico.....	10
1.1.1.3. Características socioeconómicas	10
1.1.2. Indicadores socio-económicos	11
1.1.3. Características socioeconómicas del cantón Cumandá	12
1.1.3.1. Población.....	12
1.1.3.2. Instrucción	13
1.1.3.3. Vivienda	14
1.1.3.4. Servicios básicos	14

1.1.3.4.1.	Conceptos de servicios básicos.....	15
1.1.4.	Niveles socio-económicos.....	16
1.1.4.1.	Grupo A (alto)	16
1.1.4.2.	Grupo B (Nivel medio).....	17
1.1.4.3.	Grupo C+ (nivel típico)	18
1.1.4.4.	Grupo C- (nivel bajo)	19
1.1.4.5.	Grupo D (nivel bajo)	20
1.1.5.	Nivel socio-económico de Cumandá	21
1.1.6.	Cadena Productiva	22
1.1.6.1.	Definiciones.....	22
1.1.6.2.	Principales componentes de una cadena productiva	23
1.1.6.3.	Etapas de la cadena productiva.....	24
1.1.6.4.	Análisis de las cadenas productivas	24
1.1.6.5.	Ventajas del enfoque de la cadena productiva	25
1.1.6.6.	Características de la cadena productiva.....	26
1.1.6.7.	Estructura de la cadena productiva.....	27
1.1.6.8.	Actores de la cadena productiva.....	29
1.1.6.9.	Importancia económica y social de la cadena	31
1.1.6.10.	Cadena de valor	31
1.1.6.11.	Diferencias de cadena de valor y cadena productiva	32
1.1.7.	El cacao	33
1.1.7.1.	Generalidades del cacao	34
1.1.7.2.	Tipos de Cacao	34
1.1.8.	Cacao en el Ecuador.....	36
1.1.8.1.	Hectáreas de plantación y cosecha de cacao	36
1.1.8.2.	Cultivo de cacao en la parte costa	37
1.1.8.3.	Precio pronosticado del cacao	38

1.2.	Objetivos.....	39
1.2.1.	General	39
1.2.2.	Específicos	39
CAPÍTULO II.....		40
2.	METODOLOGÍA	40
2.1.	Materiales	40
2.1.1.	Encuesta	40
2.1.2.	Cuestionario	40
2.1.3.	Sector encuestado.....	41
2.2.	Métodos	41
2.2.1.	Enfoque de la investigación	41
2.2.2.	Tipo de investigación	41
2.2.2.1.	Investigación descriptiva	41
2.2.2.2.	Investigación documental.....	41
2.2.2.3.	Investigación de campo	42
2.2.3.	Población y muestra	42
2.2.3.1.	Población	42
2.2.3.2.	Muestra	43
2.2.4.	Análisis de documentos.....	43
2.2.5.	Instrumento de medición.....	43
2.2.6.	Validación del instrumento	43
2.2.7.	Análisis estadístico e interpretación de datos.....	44
2.2.8.	Diseño de la encuesta	45
2.2.9.	Proceso de recolección de información.....	45
2.2.10.	Plan de recolección de información	46
CAPÍTULO III.....		47
3.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	47

3.1.	Análisis y discusión de resultados.....	47
3.1.1.	Análisis.....	47
3.1.2.	Discusión.....	110
3.2.	PROPUESTA.....	111
3.2.1.	Datos informativos:	111
3.2.1.1.	Tema:.....	111
3.2.1.2.	Institución Ejecutora:.....	111
3.2.1.3.	Beneficiarios:.....	111
3.2.1.4.	Ubicación:.....	111
3.2.1.5.	Tiempo de ejecución:	112
3.2.1.6.	Responsables:	112
3.2.2.	Antecedentes de la propuesta:	112
3.2.3.	Justificación de la propuesta:.....	113
3.2.4.	Objetivos de la propuesta:	113
3.2.4.1.	Objetivo General:	113
3.2.4.2.	Objetivo Específico:	113
3.2.5.	Fundamentación teórica:	114
3.2.6.	Análisis FODA:.....	115
3.2.7.	Factibilidad de propuesta.....	115
3.2.8.	Desarrollo de la propuesta	116
3.2.8.1.	Acciones a desarrollar	116
3.2.8.2.	Planificación de los procesos de capacitación.....	116
3.2.9.	Presupuesto:.....	117
3.2.10.	Cronograma:.....	118
3.2.11.	Lineamientos para evaluar la propuesta.....	118
CAPITULO IV	119
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	119

Conclusiones	119
Recomendaciones.....	120
BIBLIOGRAFÍA.....	121
ANEXOS.....	131
Encuesta	131

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Venta por continente	1
Tabla 2. Producción 2016-2017	3
Tabla 3. Volumen de Producción de cacao primer trimestre	5
Tabla 4. Trabajo y Empleo	5
Tabla 5. Equipamiento e infraestructura de apoyo a la producción	6
Tabla 6. Nivel de instrucción	13
Tabla 7. Vivienda	14
Tabla 8: Nivel socio-económico de Cumandá	21
Tabla 9. Diferencias entre cadena productiva y de valor	33
Tabla 10. Tipos de cacao.....	34
Tabla 11. Derivados del cacao	35
Tabla 12. Hectáreas de producción de caco	36
Tabla 13. Cultivo de cacao.....	37
Tabla 14. Ventas 2018.....	37
Tabla 15. Precio pronosticado.....	38
Tabla 16. Validación Alfa de Cronbach.....	44
Tabla 17. Plan de recolección de información	46
Tabla 18. Estado Civil.....	48
Tabla 19. Años de trabajo	49
Tabla 20. Tipo de seguro.....	50
Tabla 21. Tipo de sistema educativo	51
Tabla 22. Conocimientos sobre el cacao.....	52
Tabla 23. Predisposición de tiempo	53
Tabla 24. Tipo de actividad.....	54
Tabla 25: Presupuesto	117
Tabla 26: Cronograma de actividades.....	118

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Proporción de producción de cacao en grano por región 2017	2
Figura 2: Producción, rendimiento de Cacao, en grano Ecuador 2017	4
Figura 3: Nivel socio-económico.....	21
Figura 4: Estructura de la cadena productiva.....	27
Figura 5: Actores de la cadena productiva.....	29
Figura 6: Asociación.....	55
Figura 7: Horas de trabajo semanal	56
Figura 8: Ingreso mensual.....	57
Figura 9: Otro tipo de actividad que realiza	58
Figura 10: Tenencia de tierra	59
Figura 11: Tamaño de parcelas	60
Figura 12: Tamaño de parcelas	61
Figura 13: Beneficios de pertenecer a una asociación	62
Figura 14: Entrega del cacao	63
Figura 15: Condición física de salud-frecuencia que realiza deporte.....	64
Figura 16: Razones-Visita al doctor	65
Figura 17: Estado de salud.....	66
Figura 18: Padecimiento de enfermedad	67
Figura 19: Adquisición de conocimientos de labores agrícolas	68
Figura 20: Ubicación de la vivienda	69
Figura 21: Agua	70
Figura 22: Teléfono Móvil.....	71
Figura 23: Acceso a internet	72
Figura 24: Idea de emprender	73
Figura 25: Crear una empresa	74
Figura 26: Disponibilidad económica.....	75
Figura 27: Hectáreas de la finca	76
Figura 28: Hectáreas de producción	77
Figura 29: Hectáreas máximas de cultivo.....	78
Figura 30: Situación laboral para obtener ingresos	79
Figura 31: Remuneración.....	80

Figura 32: especies con la que cultiva cacao	81
Figura 33: Variedad de cacao que siembra	82
Figura 34: Precio de quintal de cacao	83
Figura 35: Factores causantes de pérdidas económicas.....	84
Figura 36: Participación de miembros familiares	85
Figura 37: Equipos y materiales para el trabajo	86
Figura 38: Condiciones ambientales.....	87
Figura 39: Utilización de agrónomos.....	88
Figura 40: Tipos de agroquímicos	89
Figura 41: Enfermedad dentro de la familia	90
Figura 42: estado ánimo.....	91
Figura 43: actividad física para buena salud.....	92
Figura 44: Alimentación	93
Figura 45: Nivel de estudios	94
Figura 46: Dominación del idioma	95
Figura 47: Descripción de la vivienda	96
Figura 48: Espacios de la vivienda	97
Figura 49: Servicios básicos	98
Figura 50: Tipo de combustible	99
Figura 51: Equipos electrónicos	100
Figura 52: acceso a la vivienda.....	101
Figura 53: servicios públicos	102
Figura 54: equipos tecnológicos	103
Figura 55: Aplicaciones móviles utilizadas	104
Figura 56: Actualización de equipos tecnológicos	105
Figura 57: Disponibilidad de dinero	106
Figura 58: Obtención de beneficio.....	108
Figura 59: Liderar una empresa	109
Figura 60: mapa del Cantón Cumandá.....	111

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación tiene el propósito de realizar un análisis de la situación socioeconómico en la cadena productiva del cacao del cantón Cumandá de la Provincia de Chimborazo, para de esta manera conocer la manera en la viven los productores dedicados al cacao, es decir conocer más de cerca la calidad vida que viven cada una de miembros pertenecientes a la diferentes asociaciones.

La investigación, se realizó con 53 agricultores de cacao de las diferentes asociaciones como San Miguel de Bucay Chico, APROCAI, Divino Niño y productor individual, siendo la principal fuente de información para la realización del proyecto de investigación, en donde como uno de los resultados importantes sobre la situación en la que vivían cada una de las personas encuestadas.

Para el desarrollo de la investigación, se aplicó encuestas como instrumento de recolección de datos de las asociaciones de Cumandá dedicadas específicamente al cultivo de cacao, mediante las cuales se pudo obtener valiosa información sobre los cultivos, las mismas que basándonos en los resultados obtenidos identificamos los diversos factores que influyen en pro y contra de la calidad de vida y el desarrollo dentro y fuera de la cadena productiva.

Finalmente se elaboró una propuesta sobre un plan de capacitación para los agricultores de cacao del Cantón Cumandá, provincia de Chimborazo, lo que nos permitirá mejorar las relaciones de los agricultores, dentro de esta capacitación está previsto dar a conocer varios temas de suma importancia para el agricultor cacaotero.

PALABRAS CLAVES: SOCIOECONÓMICO, INVESTIGACIÓN, CADENA PRODUCTIVA, ASOCIACIÓN, CAPACITACIÓN.

ABSTRACT

The present research work has the purpose of carrying out an analysis of the socioeconomic situation in the cocoa production chain of the Cumandá canton of the Province of Chimborazo, in order to know the way in which the producers dedicated to cocoa live, that is to know more closely the quality of life that each of the members belonging to the different associations live.

The research was carried out on 53 cocoa farmers from the different associations such as San Miguel de Bucay Chico, APROCAI, Divino Niño and individual producer, being the main source of information and a main part for the realization of the research project, where as One of the important results was that all respondents knew how to read and write, in turn they also had a roof on which to live.

For the development of the research, surveys were applied as an instrument for collecting data from the Cumandá associations dedicated specifically to the cultivation of cocoa, through which valuable information on the crops could be obtained, which based on the results obtained, we identified the various factors that influence for and against the quality of life and development inside and outside the productive chain.

Finally, a proposal was prepared on a training plan for cocoa farmers in Canton Cumandá, Chimborazo province, which will allow us to improve the relations of farmers, within this training it is planned to raise awareness of several issues of great importance for the cocoa farmer.

KEY WORDS: SOCIOECONOMIC, RESEARCH, PRODUCTIVE CHAIN, ASSOCIATION, TRAINING.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes investigativos

El cacao desde tiempos remotos ha influenciado en la economía del mundo; existiendo una estimación de ventas anuales de US \$12 mil millones, se considera al sector cacaotero como fuente importante de ingresos para los continentes agricultores en África, Asia, América Latina y Oceanía; el cacao es considerado como un cultivo de pequeños agricultores, más del 80% de la producción mundial se cultiva en fincas familiares de cinco hectáreas o menos considerándolas como pequeñas. Aproximadamente el 95% de granos de cacao es comercializado en los mercados mundiales de materias primas; los agricultores no tienen una adecuada organización por lo que se ven obligados a vender sus cosechas a intermediarios a precios más bajos de lo establecido en el mercado. Swisscontac (2016)

Tabla 1. Venta por continente

Región	20016/17	2017/18	Variación	
	Estimados (Miles Tm.)	Proyecciones (Miles Tm.)	Miles Tm.	Porcentaje
África	3.630,90	3.518,00	-112,9	-3
América	737,8	752	14,2	2
Asia y Oceanía	379,4	368,3	-11,1	-3
Total mundial	4.748,1	4.638,3	-109,8	-3

Fuente: (Banco de Desarrollo de América Latina, 2018)

Elaborado por: María Isabel Carrasco

En América Latina el aporte es aproximadamente 80% de la producción mundial del cacao debido a su variedad genética; la Organización Internacional del Cacao (ICCO), según datos obtenidos señala que entre el 70 y 100% del total de exportaciones pertenecen a los países de Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Perú y México; beneficiando alrededor 329.607 productores, promoviendo la inclusión económica y mejorando la calidad de vida de los latinoamericanos. (Banco de Desarrollo de América Latina, 2017)

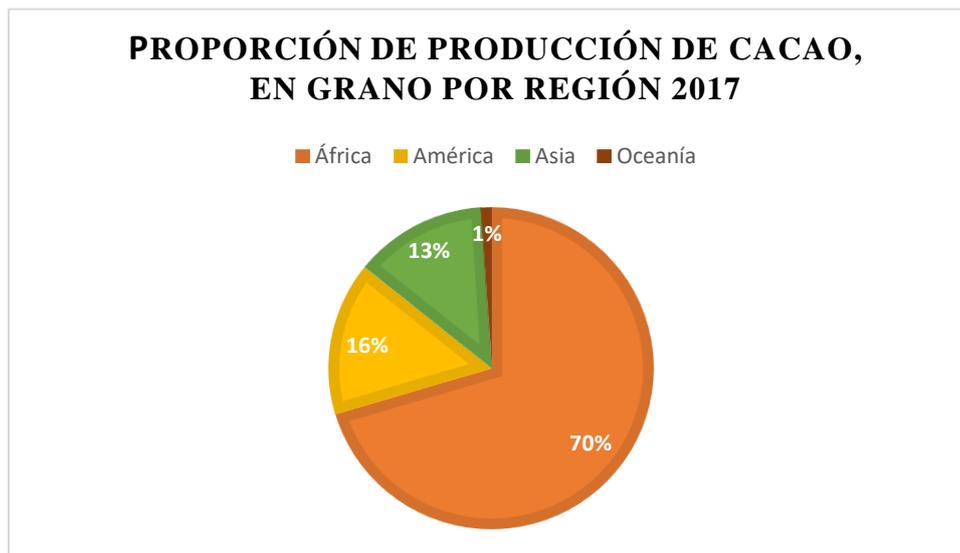


Figura 1: Proporción de producción de cacao en grano por región 2017

Fuente: (FAO, 2017)

Elaborado por: María Isabel Carrasco

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2017), la proporción de producción de cacao en grano por región en el año 2017 es la siguiente: África con el 70% de producción seguido de América 16%, Asia el 13% y Oceanía el 1%, en donde el continente africano tiene una producción más del 50% en comparación con los otros continentes.

En lo que respecta a Ecuador y según estadísticas de Pro-Ecuador, el país tiene un 64% de participación en el sector del mercado mundial, tomando en consideración que se produce un producto de buena calidad (Guerrero, 2013).

Ecuador ha sido considerado el primer país exportador de cacao en grano en América, ocupando el cuarto lugar en producción mundial, a su vez considerado el mayor productor de cacao fino de aroma o también conocido como “pepa de oro”. (Anecacao, 2015)

Tabla 2. Producción 2016-2017

PRODUCCIÓN 2016-2017		
	Países	Miles de toneladas
1	Costa de Marfil	2.020
2	Ghana	970
3	Indonesia	290
4	Ecuador	270
5	Camerún	246
6	Nigeria	245
7	Brasil	174
8	Perú	115
9	República Dominicana	57
10	Colombia	55

Fuente: (Ekos, 2019)

Elaborado por: María Isabel Carrasco

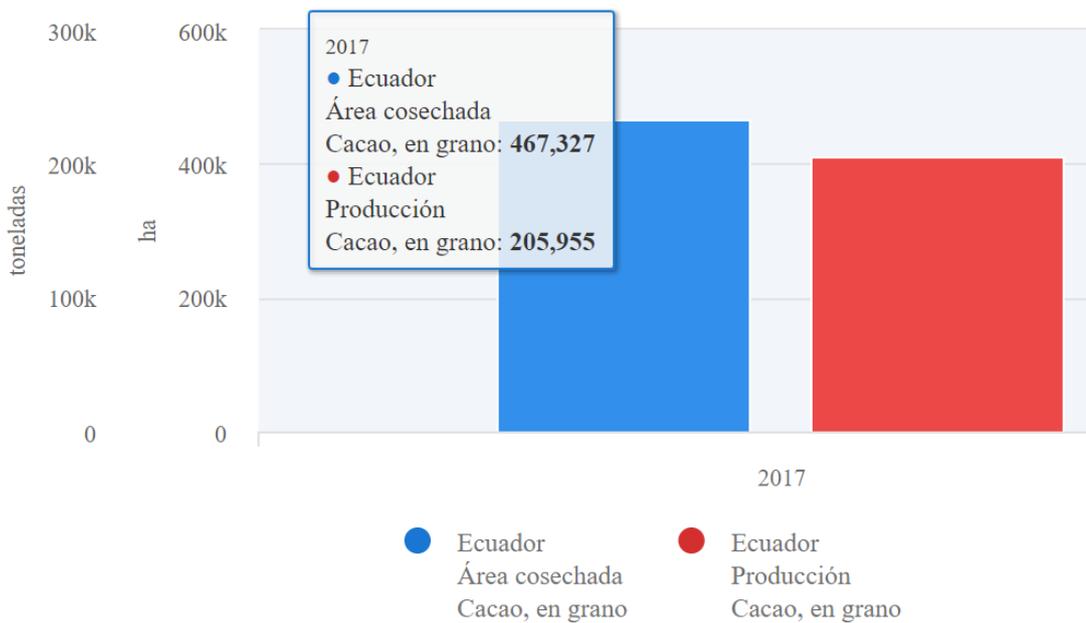


Figura 2: Producción, rendimiento de Cacao, en grano Ecuador 2017

Fuente: (FAO, 2017)

Elaborado por: María Isabel Carrasco

Según datos de la FAO, el Ecuador en el año 2017 obtuvo 467,327 hectáreas de cosechada, en grano, mientras que, en producción de cacao, en grano de obtuvo 205,955 toneladas, cabe notar que en la producción se obtiene menos cantidad, puede ser debido a los diferentes factores que se presentan mediante el procedimiento.

La importancia de este producto, se ve reflejado en que existen 105.000 familias vinculadas directamente al sector, 108.000 empleos directos generados por la cadena productiva y 91.466 hectáreas dedicadas a este cultivo en el país (Anecacao, 2015).

Las ventas de cacao generan para el país ingresos entre 800 y 900 millones de dólares al año, un 10 % de los cuales representan ventas del producto con valor añadido como pasta o licor de cacao; teniendo como desafío llegar al 2025 con exportaciones de unos 3.000 millones de dólares en cacao fino de aroma y que la venta de productos elaborados de ese grano con valor añadido alcance el 40 por ciento. Anecacao (2015)

Sin embargo, en el primer semestre del año 2018 se presentó una disminución del (1%), después de haber tenido seis periodos de incremento según el Banco Central del Ecuador (2018), debido a las sequias que se ha presentado en los diferentes sectores donde se produce el cacao, también a esto se suma la falta de asesoramiento técnico.

Tabla 3. Volumen de Producción de cacao primer trimestre

Tasa de variación en los volúmenes de producción						
Primer semestre						
Producto	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Cacao	12.0%	14.0%	1.0%	5.0%	6.0%	-1.0%

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2018)

Elaborado por: María Isabel Carrasco

El cantón Cumandá en el año 2014 se considera que ha tenido un crecimiento poblacional del 3,54% lo que representa un total de 14.851 habitantes aproximadamente. Del total de la población 4.943 habitantes, se encuentran dentro de la población económicamente activa, en donde 3.272 trabajan en el sector urbano, equivalente al 66,1% de la población y 1671 trabajan en el sector rural, lo que equivale al 33,9% de la población, tomando en cuenta que la mayor parte trabajo en el sector urbano. (GAD Cumandá, 2014)

Tabla 4. Trabajo y Empleo

Personas empleadas en la zona Urbana	%	Personas empleadas en la zona Rural	%	Total PEA	Ocupados	Desocupados	Tasa de desempleo
3272	66,1	1671	33,9	4943	4674	269	5,43%

Fuente: (GAD Cumandá, 2014)

Elaborado por: María Isabel Carrasco

Este cantón se considera como un territorio poseedor de tierras de muy buena calidad, lo que permite cultivos tropicales como: el banano, caña de azúcar, cacao, café y palmito. Siendo productos agrícolas orientados a la exportación. La economía de este cantón se basa primordialmente en la agricultura, debido a que sus suelos son muy

fértiles y a su vez generan rentabilidad en sus cosechas; recalcando que una parte importante de esta producción esta originada en las pequeñas familias agricultoras.

Tomando en cuenta que el principal rubro de producción agrícola del cantón, sobre todo en la parte baja, es el cultivo de cacao, el mismo que cubre una totalidad de 1056 Hectáreas. Una de las potencialidades que posee el cantón Cumandá en cuanto a la producción agrícola. (GAD Cumandá, 2014)

El cantón cuenta con un centro de acopio para cacao con capacidad de 1200 quintales.

Tabla 5. Equipamiento e infraestructura de apoyo a la producción

Centro de acopio	Tipo de producción	Capacidad	Demanda Futura
Centro de acopio	Cacao	1200 quintales	150000 toneladas anuales

Fuente: (GAD Cumandá, 2014)

Elaborado por: María Isabel Carrasco

En un estudio denominado “*Caracterización Socioeconómica de los Productores de Cacao (Theobroma Cacao L.), en el estado Portuguesa-Venezuela*”, se llevó a cabo un análisis socio-técnico-económico del sector con la finalidad de conocer los diferentes aspectos dentro de lo que es la producción del cacao. Realizando un estudio descriptivo a los agricultores, utilizando un cuestionario como instrumento dentro de la investigación. En donde se obtuvo como resultados un nivel bajo en la educación y en donde se dedicaban en un alto porcentaje a la agricultura. Los resultados de esta investigación servirían para crear estrategias para fortalecer la producción del cacao en este sector. Alvarado, Arévalo, & Bastide (2014)

Dentro de otra investigación realizada en el país de Colombia por los autores (Vásquez, García, Bastos, & Lázaro, 2018) con el tema “*Análisis económico del sector cacaotero en Norte de Santander, Colombia y a nivel internacional*” se buscó analizar

la economía actual dentro del sector cacaotero, en donde se recolectó datos de manera macro, meso y micro de fuentes muy confiables, así como también se aplicó un estudio descriptivo y de campo; con el fin de incrementar la producción de cacao, así como también el incremento de la tecnificación dentro de lo que es el cultivo para de esta manera beneficiarse de la alta demanda internacional de cacao y sus derivados.

Por otro lado, la investigación *“Factores socioeconómicos y parasitológicos que limitan la producción del cacao en Chiapas, México”*, en donde el objetivo de este estudio fue la identificación de factores que afectan en el aspecto socio-económico como también los parasitológicos del producto dentro de la ciudad de México. Para el desarrollo de este estudio que se basó la aplicación de encuestas a cada uno de los productores de cacao.

Chiapas es considerado como el segundo lugar más importante en la producción de cacao, después de Tabasco; sin embargo, en el año 2013 se obtuvo disminuciones en la producción siendo de 27.844 toneladas a diferencia de la cantidad que se obtuvo en el año 2003 que fue de 49.964 toneladas. Dentro del resultado de esta investigación se obtuvo que la mujer tiene un bajo nivel de participación en la producción del cacao, sin embargo, las actividades que realiza dentro de la misma son: la cosecha, lavado, fermentación y secado, siendo considerada como insignificante dentro de la producción. (Hernández, y otros, 2015)

Otra investigación denominada *“Análisis socio económico y carbono almacenado en sistemas agroforestales de cacao (Theobroma cacao L.) en Huánuco”* esta investigación fue realizada mediante el uso de cuestionarios que fueron aplicados a las asociaciones que iban a ser estudiadas dentro del desarrollo de este proyecto, centrándonos en lo socio-económico el cacao es considerado como un producto no tradicional, pero que a su vez es importante en el ámbito social y económico, ya que el mismo genera ingresos económicos a la familia del sector de Huánuco y también crea empleo de mano de obra, debido a que ciertas familias requieren de otras personas para llevar a cabo la producción. (Pocomucha, Alegre, & Abregú, 2016)

En la “*Cadena Productiva de Cacao de Nicaragua Proyecto Cacao Centroamérica*”, se realizó un análisis de la cadena productiva del cacao estableciendo la identificación de los actores clave, estadísticas, limitaciones y la intervención del género, para de esta manera desarrollar una descripción de lo que ocurre dentro de la producción del cacao, desde el principio hasta el final. La cadena productiva está compuesta por varios eslabones los mismos que cuentan con varios actores clave que permiten el mejoramiento del sector. (Escobedo, 2010)

Dentro del Ecuador también se ha realizado investigaciones sobre el aspecto socio-económico del cacao; tenemos el “*Estudio socio-económico del cultivo de cacao (Theobroma cacao L.) En la parroquia Febres Cordero, Cantón Babahoyo, Los Ríos-Ecuador¹*”, en donde su estudio consintió en realizar un análisis socio-económico a los productores de cacao, como también realizaron un análisis del tipo de cacao que era producido y a qué mercado era vendido, luego de haber aplicado los instrumentos necesarios para la investigación realizada, llegaron a la conclusión que no requerían de grandes inversiones para mantener dichas proporciones de cacao. (Chávez, Carbo, Lombeida, & Cobos, 2019)

Así también tenemos otro estudio denominado “*Producción y comercialización del cacao y su incidencia en el desarrollo socioeconómico del cantón Milagro*” se considera que la producción cacaotera no es muy alta pero sin embargo está considerado dentro de la matriz productiva del país, este estudio se llevó a cabo con la finalidad de analizar los problemas que tenga el sector para de esta manera poder ofrecer soluciones adecuadas que mejoren las dificultades encontradas mediante el debido análisis, para lo que se utilizó el método de las encuestas. (Romero, Fernández, Macías, & Zúniga, 2016)

Se analizó la “*Caracterización de la sostenibilidad en función de aspectos socio-económicos del sistema agrario cacao en la provincia de El oro, Ecuador*”, en donde se realizó una investigación de tipo empírica, basada en la observación y también la aplicación de una encuesta a los cantones de la provincia mencionada anteriormente y a su vez un análisis de tipo descriptivo; mediante la aplicación de las herramientas para

esta investigación se llegó a la conclusión que existe una carencia de servicios básicos en ciertos hogares de familias cacaoteras, faltas de equidad de género para la administración del predio y diferencias entre los rendimientos de ambos tipos. (Barrezueta, 2017)

1.1.1. Análisis socio-económico

Un estudio socioeconómico es una investigación que detalla la calidad de vida de una persona o comunidad, este refleja las condiciones sobre habitad, alimentación, financieras y sociales. El estudio se lleva a cabo mediante herramientas de recolección de datos, mismas que al ser procesadas nos darán como resultado una visión clara de las necesidades y/o problemas que deberían mejorarse. (Silva & Brain, 2006)

Lo socioeconómico está dirigido a medidas que promueven la inclusión social y económica pero que no tienen en cuenta las especificidades culturales (Pardo, 2018).

(Hoffmann, 2008) El estado socioeconómico significa control y recursos deseados. En gran medida, esta definición es el resultado de la discusión demorada de la desigualdad social porque la desigualdad social no significa nada más la desigualdad en el estado económico.

El diagnóstico socioeconómico agrega valor en relación con los métodos actuales de análisis y diagnóstico estratégico. Requiere, de hecho, una definición del problema en la combinación de variables económicas y variables sociales para la operación y gestión de la organización. (Buono & Savall, 2015)

El investigador concluye que se puede entender por socio-económico la composición o relación existente entre los términos sociales y económicos que se forma dentro de un grupo de individuos, una organización o empresa y la sociedad en general. Por ende, la medición de este análisis socio-económico se puede realizar mediante la utilización de indicadores económicos y sociales.

1.1.1.1. Análisis social

Se orienta en el vínculo que constituye de los diversos grupos, sectores y clases sociales. Se origina en los distintivos de mayor interés que podrían ser de gran beneficio para la acción, por lo tanto, son los que orienta el estudio, estos podrían ser un conjunto de necesidades y problemas en diferentes sectores de la comunidad. (Lizana, 2007)

1.1.1.2. Análisis Económico

Métodos y procedimientos que se obtienen de un análisis y resultados de la situación patrimonial y financiera de una organización como efecto de una actividad lucrativa en un tiempo establecido. Tiene como finalidad demostrar si los resultados que se obtienen durante el ejercicio compensan los objetivos establecidos y la rentabilidad del capital invertido en relación de sus elementos intervinientes. (Martínez P. , 2003)

1.1.1.3. Características socioeconómicas

Según el criterio de la Confederación Hidrográfica del Júcar (2010) las características socioeconómicas se pueden agrupar en tres elementos:

- **Población:** según un informe del Instituto de Nacional de Estadísticas y Censos la población del Ecuador obtuvo 17'096.789 habitantes (Vistazo, 2018); las provincias superan con el habitan son Guayas seguido de Pichincha y Manabí.
- **Actividad económica:** el país está compuesto por actividades económicas como las actividades primarias, destacando la agricultura y explotación del petróleo; las actividades secundarias, está conformado por las industrias quienes están encargadas de transformar la materia prima y a su vez tienen un rol importante en la economía del Ecuador; actividades terciarias dentro de esto se considera el turismo, los servicios financieros entre otros más. (Montoya, 2018)

- **Usos de agua:** según datos de SENAGUA 2011 la parte agrícola usa el 80% del caudal, mientras que el 13% es de consumo doméstico y el 7% lo utilizan las industrias (CEPAL, 2012).

1.1.2. Indicadores socio-económicos

Vivienda: es considerada como parte visible e importante dentro de las condiciones de vida de un hogar, que brinda protección y seguridad a quienes habitan. La disponibilidad y acceso a los servicios básicos como: electricidad, agua, servicio higiénico se asocian las mejores condiciones de vida de la población. (INEC, 2015)

De acuerdo al informe establecido por el Banco Internacional de Desarrollo, indica que el Ecuador tiene un déficit habitacional del 31% de hogares, equivalente a 5,2 millones de personas. Dentro de esto el 10% de los hogares equivalente a 1,7 millones de individuos no cuentan con una vivienda propia, mientras que otros tienen una vivienda, pero en malas condiciones en el cual se ven afectados 6 millones de individuos. (La Hora, 2018)

Salud: según la Organización Mundial de Salud es definida como un estado completo de bienestar físico, mental, y social y no solamente carencia de enfermedades o dolores (Cruz P. , 2009).

El sistema de salud del Ecuador es considerado como régimen mixto, conformado por el sector público y privado. Dentro del sector público está el Ministerio de Salud Pública (MSP), que dentro de este se integran otras instituciones como el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y dentro del sector privado están entidades con fines de lucro como consultorios, proveedores de seguros privados, etc. (Giovannella, Faria, Tobar, & Feo, 2012)

El tema de la salud en el Ecuador ha tenido una mejora en los últimos años, debido que se ha buscado mejorar la atención a los pacientes entre esto ofrecer un servicio gratuito y de mejor calidad, con doctores especializados, para lo cual entre los años 2007-2017 se invirtió 525,25 miles de millones de dólares; el país presentó mejoras no solo en

infraestructura sino también en el mejoramiento de sus servicios. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017)

Educación: se considera como un derecho que todos los individuos deben tener sin algún tipo de discriminación, el estado ecuatoriano proyectó como objetivo crear un tipo de educación de acceso masivo, de calidad y sobre todo gratuito. En el ciclo 2016-2017 logró 24.146 mil millones de dólares en gasto corriente y de inversión, con el propósito de fortalecer la educación del pueblo ecuatoriano. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017)

Tecnología: según datos del INEC en el año 2017 hubo un incremento de computadoras en los hogares de 12,1 puntos, mientras que 9 de cada 10 personas ya contaban con un teléfono celular; con respecto a uso de internet en los hogares se ha incrementado en 14,7 puntos. Dentro de los que se puede notar cada año son más personas que van adquiriendo un equipo tecnológico. (Tecnologías de la Información y Comunicaciones, 2017)

Remuneración: es que valor que un establecimiento o empleador paga mensualmente a sus empleados u obreros. Incluye valores de sueldo o salario.

El sueldo básico unificado (SBU) que se designó para este año 2019 es de \$394,00; este valor fue dictado para los trabajadores de todos los sectores, cabe recalcar que el incremento fue de \$8 (Ministerio de Trabajo, 2018).

1.1.3. Características socioeconómicas del cantón Cumandá

1.1.3.1. Población

Se denomina población o universo al conjunto de elementos a ser observados durante la realización del experimento; a estos elementos se los conoce como individuo o unidad estadística Vargas (1995).

La población a ser estudiada en esta investigación son los agricultores cacaoteros de las asociaciones antes mencionadas.

La población total con la que cuenta el cantón Cumandá es de 12.922 habitantes, de cual 6.343 son hombres y 6.579 en el año 2014, de acuerdo al último censo de población y vivienda.

Tomando en cuenta a la población económicamente activa existe un total de 4.943 personas de las mismas que 3.272 trabajan en el sector urbano y 1.671 en el sector rural.

1.1.3.2. Instrucción

Cuando se realiza este tipo de pregunta nos permite conocer el nivel de estudios alcanzados por parte de un individuo dentro de un sistema educativo formal y reglamentado por el Ministerio de Educación, SENECYT, Escuelas Politécnicas.

De acuerdo a los datos del censo el nivel de instrucción de los pobladores del cantón Cumandá está distribuida de la siguiente manera según GAD Cumandá (2014):

Tabla 6. Nivel de instrucción

Nivel de instrucción	%
Primaria	60
Secundaria	17
Superior	8
Ninguna	15

Fuente: (GAD Cumandá, 2014)

Elaborado por: María Isabel Carrasco

Por lo que se observa que la gran mayoría de las personas pertenecientes a este cantón solo han cursado el nivel primario, pero también, un 15% de la población no tiene

ningún nivel de instrucción por lo que puede representar que en algunos casos las personas son sepan leer ni escribir.

1.1.3.3. Vivienda

Tabla 7. Vivienda

Centros poblados urbanos	Nº de familias	Nº de familias que cuentan con vivienda propia	Porcentaje de la tenencia de vivienda	Nº de familias que no cuentan con vivienda propia	Déficit habitacional
Cabecera Cantonal	3200	3000	85%	270	7,65%
Centro poblados rurales	1191	1100	80%	150	12,25%

Fuente: (GAD Cumandá, 2014)

Elaborado por: María Isabel Carrasco

En base a la información obtenida del (GAD Cumandá, 2014) se observa que todavía existen familias que no logran tener su propia vivienda, esto se debe a que muchas de las familias no cuentan con el dinero necesario para poder adquirirla.

1.1.3.4. Servicios básicos

Agua potable

Quienes cuentan con agua potable son 2.011 familias, mientras que 146 familias no tienen acceso al agua potable.

Alcantarillado

De la población de Cumandá el 60% de la población urbana tienen conexiones al alcantarillado y un 10% del sector rural no cuenta con el debido acceso.

Energía eléctrica

Gracias al sistema interconectado desde la ciudad de Riobamba el 100% de la población tiene acceso a la energía eléctrica.

Desechos solidos

La Empresa Pública Municipal Mancomunada es la encargada de la gestión sobre la recolección de los desechos sólidos.

1.1.3.4.1. Conceptos de servicios básicos

Pertenecen todos los servicios básicos impredecibles para vivir.

Agua potable: es el agua que puede ser consumida por los seres humanos y reúne las características establecidas en las normas de calidad decretadas (GAD Municipales, 2017).

Alcantarillado: es un sistema que permite la eliminación de excrementos y aguas servidas producidas en el hogar, a través del arrastre por un desagadero subterráneo de servicio público (INEC, 2016).

Energía eléctrica: es Estado es el responsable de proporcionar este recurso y es declarado como un bien estratégico y bien nacional.

Desecho sólido: los transportes destinados por el sector público específicamente para esta actividad son los encargados de recolectar os desechos que se producen dentro del hogar y son depositados en fundas.

1.1.4. Niveles socio-económicos

El Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos establece cinco grupos socioeconómicos:

- A (alto)
- B (medio alto)
- C+ (medio típico)
- C- (medio bajo)
- D (bajo)

1.1.4.1. Grupo A (alto)

- **Vivienda**

El piso de estas viviendas es de duela, parquet, tablón o piso flotante.

Dos cuarto de baño con ducha de uso especial para el hogar.

- **Bienes**

Disponibilidad de servicio telefónico convencional.

Tienen refrigeradora.

Disponibilidad de cocina de horno, lavadora, equipo de sónico y/o mini componente.

Promedio de dos televisores a color.

Tiene hasta dos vehículos de uso exclusivo para el hogar.

- **Tecnología**

Cuentan con servicio de internet.

La mayoría cuenta con computadora de escritorio y/o portátil.

Despoblé de 4 teléfonos celulares en el hogar como promedio.

- **Hábitos de consumo**

Compran la mayor parte de su vestimenta en centros comerciales.

Hacen uso de internet.

Utilizan correo electrónico personal.

Los hogares están registrados en una página social en internet.

Han leído libros diferentes a manuales de estudio y lectura de trabajo en los últimos tres meses.

- **Educación**

El jefe del hogar tiene un nivel de educación superior y en ciertos casos alcanza post grados.

- **Economía**

Se desempeñan como profesionales científicos, intelectuales, miembros de poder ejecutivo, de los cuerpos legislativos, personal del directivo de la Administración Pública y de empresa.

Está afiliado o cubierto por el seguro de IESS y/o seguro de ISSFA o ISSPOL.

Cuentan con seguro de salud privada con o sin hospitalización, seguro internacional, AUS, seguros Municipales y de Consejos Provinciales y/o seguros de vida.

1.1.4.2. Grupo B (Nivel medio)

- **Vivienda**

El material predominante del piso es de duela, parquet, tablón o piso flotante.

Como promedio cuenta con dos cuartos de baño con ducha de uso exclusivo para el hogar.

- **Bienes**

Disponibilidad de servicio telefónico convencional.

Tienen refrigeradora.

Disponibilidad de cocina de horno, lavadora, equipo de sónico y/o mini componente.

Promedio de dos televisores a color.

Tiene un vehículo de uso exclusivo para el hogar.

- **Tecnología**

Cuentan con servicio de internet y computadora de escritorio.

Tiene computadora portátil.

Disponen como promedio de tres celulares para el hogar.

- **Hábitos de consumo**

Adquieren la mayor parte de vestimenta en centros comerciales.

Utilizan internet.

Utilizan correo electrónico personal.

Los hogares están registrados en alguna página social en internet.

Han leído libros diferentes a manuales de estudio y lectura de trabajo en los últimos tres meses.

- **Educación**

El jefe del hogar tiene un nivel de instrucción superior.

- **Economía**

Se desempeñan como profesionales científicos, intelectuales, técnicos y profesionales del nivel medio.

Está afiliado o cubierto por el seguro de IESS y/o seguro de ISSFA o ISSPOL.

Cuentan con seguro de salud privada con o sin hospitalización, seguro internacional, AUS, seguros Municipales y de Consejos Provinciales y/o seguros de vida.

1.1.4.3. Grupo C+ (nivel típico)

- **Vivienda**

Los pisos de estas viviendas son de cerámica, baldosa, vinil, marmetón.

Tiene como promedio un cuarto de baño con ducha de usos exclusivo para el hogar.

- **Bienes**

Dispone de servicio telefónico convencional.

Tiene refrigeradora.

Disponibilidad de cocina de horno, lavadora, equipo de sónico y/o mini componente.

Promedio de dos televisores a color.

Tiene un vehículo de uso exclusivo para el hogar.

- **Tecnología**

Tiene acceso a internet.

Tiene computa de escritorio.

Tiene computadora portátil.

En promedio dispone de dos celulares.

- **Hábitos de consumo**

Adquieren la mayor parte de vestimenta en centros comerciales.

Utilizan internet.

Utilizan correo electrónico personal.

Los hogares están registrados en alguna página social en internet.

Han leído libros diferentes a manuales de estudio y lectura de trabajo en los últimos tres meses.

- **Educación**

El jefe del hogar tiene un nivel de educación secundaria.

- **Economía**

Se desempeñan como trabajadores de los servicios, comerciantes y operadores de instalación de máquinas y montadores.

Está afiliado o cubierto por el seguro de IESS y/o seguro de ISSFA o ISSPOL.

Cuentan con seguro de salud privada con o sin hospitalización, seguro internacional, AUS, seguros Municipales y de Consejos Provinciales y/o seguros de vida.

1.1.4.4. Grupo C- (nivel bajo)

- **Vivienda**

El piso de estas viviendas es de ladrillo o cemento.

Tiene como promedio un cuarto de baño con ducha de usos exclusivo para el hogar.

- **Bienes**

Dispone de servicio de teléfono convencional.

Tiene refrigeradora y cocina con horno.

Tiene lavadora, equipo de sonido y/o mini componente.

En promedio tiene una televisión a color.

- **Tecnología**

Tiene computadora de escritorio.

En promedio dispone de dos celulares.

- **Hábitos de consumo**

Compran la mayor parte de vestimenta en centros comerciales.

Utilizan internet.

Los hogares están registrados en alguna página social en internet.

Han leído libros diferentes a manuales de estudio y lectura de trabajo en los últimos tres meses.

- **Educación**

El jefe del hogar tiene un nivel de instrucción primaria completa.

- **Economía**

Se desempeñan como trabajadores de los servicios, comerciantes y operadores de instalación de máquinas y montadores.

Está afiliado o cubierto por el seguro de IESS y/o seguro de ISSFA o ISSPOL.

Cuentan con seguro de salud privada con o sin hospitalización, seguro internacional, AUS, seguros Municipales y de Consejos Provinciales y/o seguros de vida.

1.1.4.5. Grupo D (nivel bajo)

- **Vivienda**

El piso de estas viviendas son de ladrillo cemento, tabla son tratar o tierra.

Tienen un cuarto de baño con ducha exclusivo para el hogar.

- **Bienes**

Dispone de servicio de teléfono convencional.

Tiene refrigeradora y cocina con horno.

Tiene lavadora, equipo de sonido y/o mini componente.

En promedio tiene una televisión a color.

- **Tecnología**

Disponen de un celular en el hogar.

- **Hábitos de consumo**

Utiliza internet.

Han leído libros diferentes a manuales de estudio y lectura de trabajo en los últimos tres meses.

- **Educación**

El jefe del hogar tiene un nivel de instrucción

- **Economía**

Se desempeñan como trabajadores no calificados, trabajadores de servicios, comerciantes, operadores de instalación de máquinas y montadores.

Está afiliado o cubierto por el seguro de IESS y/o seguro de ISSFA o ISSPOL.

1.1.5. Nivel socio-económico de Cumandá

Tabla 8: Nivel socio-económico de Cumandá

NIVEL	PUNTOS	TOTAL	%
A alto	(528,1 a 628)	6	11,3
B medio	(428,1 a 528)	8	15,1
C+ medio típico	(328,1 a 428)	18	34,0
C- medio bajo	(198,1 a 328)	20	37,7
D bajo	(0 a 198)	1	1,9
SUMA		53	100

Elaborado por: María Isabel Carrasco

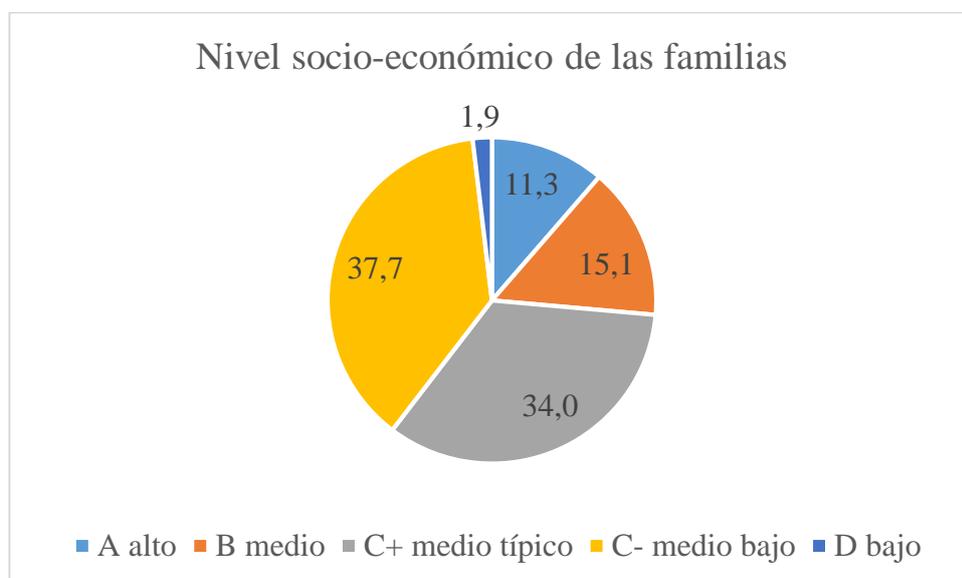


Figura 3: Nivel socio-económico
Elaborado por: María Isabel Carrasco

Analizando el nivel socio-económico de las familias se encuentra que 6 familias se encuentran en el nivel alto, ocho familias en el nivel medio, 18 familias en el nivel medio típico, 20 familias en el nivel medio bajo y 1 familia en el nivel bajo.

1.1.6. Cadena Productiva

1.1.6.1. Definiciones

Según el criterio de varios autores la cadena productiva se define como:

Acumulado de agentes económicos interconectados por el mercado desde el suministro de insumos, elaboración, transformación y mercadeo hasta el comprador final (Vegas , 2008).

Para Lundy, Gottret, Cifuentes, Ostertag, & Best (2004) es un detalle de todos quienes participan dentro de una actividad económica que se vincula para trasladar unos insumos a un producto terminado y dárselo a los consumidores finales. p.12

Es un grupo de actores implicados de manera directa en el proceso de producción, transformación, comercialización y consumo de un producto. De una manera más amplia envuelve a los oferentes de insumos, fabricantes, mediadores, encargados de los procesos, comerciantes mayoristas o minoristas y también el cliente o consumidor final, todos estos mencionados anteriormente hacen su participación en algún eslabón de la cadena sea está en la adquisición o comercialización de un producto. (Thiele & Bernet, 2005) p.8

Gottret & Lundy (2007), dice que la cadena productiva es aquella que comprende un número de fases relacionadas mediante un vínculo entre producción, transformación y consumo. Este espacio requiere tomar en cuenta las diferentes técnicas y vinculaciones económicas que se da desde la oferta inicial hasta la demanda final. p24

La cadena productiva se define también como un vínculo que se da entre los distintos actores y eslabones que se establece para certificar un proceso productivo y comercialización (Secretaría Técnica Fedepanela, 2001).

Una cadena productiva es el conjunto de agentes y actividades económicas que intervienen en un desarrollo productivo, comenzando en el suministro de insumos y materias primas, su conversión y obtención de beneficios intermedios y finales, incluso su comercialización en los mercados internos y externos, incluyendo proveedores de servicios, división pública, establecimientos de ayuda técnica y organismos de financiamiento. (Campero, 2015)

La cadena productiva es el conjunto de empresas que conforman una ruta de obtención, partiendo de actividades como la adquisición o aprovechamiento de materia prima hasta la comercialización de pertenencias finales. (Cayeros, Robles, & Soto, 2016)

1.1.6.2. Principales componentes de una cadena productiva

Según Thiele & Bernet (2005) una cadena productiva comprende de tres componentes que son:

1. **Eslabones:** está comprendida por actores que interviene dentro de la cadena productiva y realizan actividades económicas similares. Estos eslabones cumplen varias ocupaciones dentro de lo que es la cadena productiva como: la producción, transformación, comercialización y distribución.
2. **Entorno institucional:** son reglas legales, políticas, económicas y sociales que son de intervención en la calidad o cantidad de las actividades comerciales que se efectúa en una cadena productiva.
3. **Entorno organizacional:** son organismos funcionales y/o locales de orden gubernamental-particular que pueden intervenir sobre las gestiones del ambiente institucional de la cadena productiva y apoyar al progreso de cada uno de los eslabones a través de la asignación de bienes y servicios.

1.1.6.3. Etapas de la cadena productiva

Gottret & Lundy (2007) Consideran las siguientes etapas dentro de lo que es la cadena productiva:

- La fabricación y abastecimiento de insumos y bienes de capital para el agro.
- El procedimiento de fabricación agropecuaria.
- El acondicionamiento, empaque, y de manera general las actividades involucradas en la manipulación pos cosecha de productos frescos.
- Los distintos procedimientos de transformación industrial.
- La comercialización, el acopio, almacenamiento, el mantenimiento en frío y otros.
- La comercialización mayorista y minorista de alimentos.
- El consumo final.

1.1.6.4. Análisis de las cadenas productivas

Para ello se recomienda realizar los siguientes pasos dados por Castro y Valle, citado por el autor (Thiele & Bernet, 2005)

1. Caracterización general de la cadena productiva:

Definición de la importancia relativa de la cadena en el agro negocio, definición de los objetivos de desempeño, límites, insumos y salidas.

2. Modelación de la cadena productiva:

Creación de un guía para la cadena.

3. Análisis de flujos de materiales y de capital:

Son determinadas cantidades de material y de capital que ingresan o salen de cada segmentado de la cadena.

4. Análisis de entradas y salidas:

Características que se desea en insumos, productos o en la cadena, para determinar la calidad de los productos.

5. Análisis de los procesos internos en segmentos de la cadena productiva:

Es un estudio de los procedimientos internos, en cada segmento, y de sus costos y calidad, para la determinación de cuellos de botella para la eficiencia, calidad o sostenibilidad ambiental.

6. Identificación y priorización de factores críticos:

Consiste en reconocer las variables que causan el bajo rendimiento de un eslabón o cadena productiva.

7. Cuantificación de la tendencia histórica de cada factor crítico:

Control de la conducta del factor crítico, por tiempo de 5 a 10 años.

8. Identificación de las principales fuerzas impulsoras y restrictivas:

Reconocimiento de determinantes que afectan a la conducta de los elementos críticos.

1.1.6.5. Ventajas del enfoque de la cadena productiva

Para Gottret & Lundy (2007) acoger el enfoque de la cadena productiva tiene las siguientes ventajas.

- Mediante esto permite un enfoque amplio de las dificultades y un direccionamiento más justo de la información.
- El direccionamiento justo de la información permite detectar puntos críticos y/o cuellos de botella, impidiendo el progreso de la cadena agroindustrial o cadena productiva. Como resultado de esto se puede obtener soluciones y estrategias de intervención positivas y con un gran impacto, permitiendo una competitividad en el sector.
- La visión de la cadena provee la exploración de alianzas entre los distintos actores y/o grupos interesados, permitiendo hacer un uso propicio de los recursos disponibles y ser vigorosos en el logro de resultados.

Campero (2015) afirma que las principales ventajas de integración en una cadena productiva son:

- Fortalecimiento de los establecimientos participantes establecidos en los acuerdos.
- Mayor rentabilidad en la productividad obteniendo mejores precios y reduciendo los costos.
- Disminución de riesgos.
- Facilidad en la adquisición de materia prima.

- Acceso a fuentes de financiamiento, créditos y economías de escala.
- Acceso a indagación de información de mercados.
- Mayor acogida a la tecnología de punta.
- Aprovechamiento de la mano de obra dentro de la familia.

El autor Vegas (2008) señala las siguientes ventajas de la cadena productiva:

- Incremento de competencia, rentabilidad
- Economías de Escala
- Visión macro del problemática
- Convenio público-privado sobre objetivos comunes
- Factible el acceso al crédito
- Difusión de la tecnología
- Incremento de niveles de convicción entre agentes
- Incentivo en la intervención del personaje en propuestas de beneficio comunitario

1.1.6.6. Características de la cadena productiva

Organización de la Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (2004) define las siguientes características respecto a la cadena productiva:

- La cadena productiva es el conjunto de empresas que conforman una ruta de productividad, partiendo de actividades como la adquisición o explotación de materia prima hasta la comercialización de beneficios finales. De esta forma, la cadena está conformada por distintos eslabones o conjuntos de empresas que constituyen una fase productiva intrínsecamente de ésta.
- La cadena productiva se caracteriza por su forma secuencial, involucrar a dos o más sectores productivos y económicos, la interdependencia, la contribución de todos los eslabones y los beneficios equitativos según los medios que tiene todo personaje.
- En este enlace entre unidades productivas que relaciona las etapas de suministro de insumos, innovación, rentabilidad y comercialización de un bien

o utilidad específica, los distintos eslabones efectúan acuerdos que condicionan sus vínculos y supeditan sus procesos técnicos y productivos, con el fin de hacer productos competitivos en los ámbitos nacional e internacional. p.25

1.1.6.7. Estructura de la cadena productiva

Son las encadenadas etapas en las que se adiciona valor y en las que se interrelacionan los agentes En cada uno de estos eslabones de la cadena debe constar uno o más agentes económicos que realicen una acción productiva y se correlacione con los de la siguiente acción, vía actividades comerciales, contratos o jerarquías.

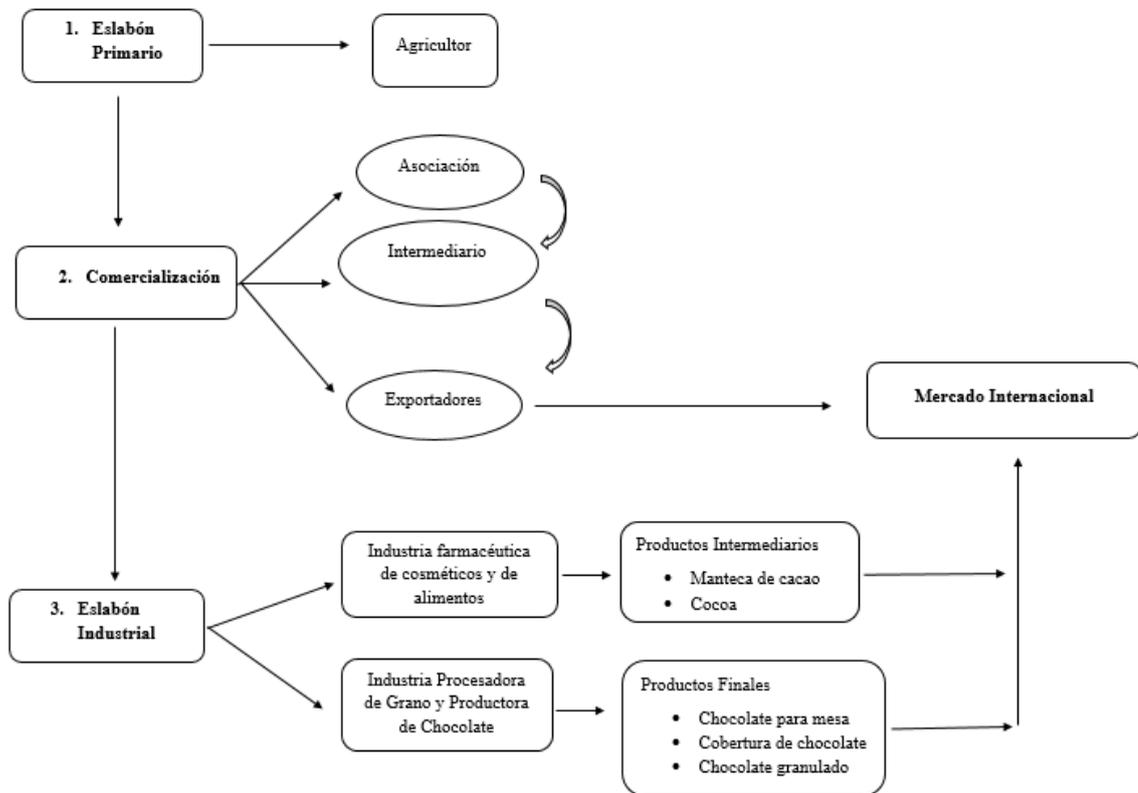


Figura 4: Estructura de la cadena productiva

Fuente: Agroindustria y Competitividad (Martínez H. , Agroindustria y Competitividad, 2006)

Elaborado por: María Isabel Carrasco

Según el autor Martínez (2006) que la cadena productiva está conformada por tres eslabones como: eslabón primario, comercialización y eslabón industrial. El primer eslabón está caracterizado por las actividades, de siembra, mantenimiento y cosecha del cacao; al mismo que pertenecen los productores o dueños de las tierras, y productores de las materias necesarias que se requieren la para producción. El segundo eslabón de comercialización del grano de cacao ya sea a nivel nacional como también internacional; dentro de este eslabón intervienen los comerciantes. Finalmente está el eslabón industrial que trata acerca de la transformación de la materia prima en productos terminados; aquí intervienen las fabricas procesadoras de cacao como también las producen chocolate.

(Escobedo, Cadena productiva de cacao Honduras, 2012), establece que la cadena productiva de cacao está caracterizada por seis eslabones como: eslabón insumos, producción, acopio, transformación primaria, comercialización y transformación secundaria.

- **Eslabón insumos:** este eslabón se caracteriza por el abastecimiento del material genético y materias agrícolas de calidad tanto para la regeneración como también para la instauración de las áreas de cultivo.
- **Eslabón producción:** dentro de este eslabón se da lo es el sembrío, mantenimiento de la planta, hasta llegar a su cosecha, después de tiempo requerido para obtener el cacao.
- **Eslabón de acopio:** aquí se da recolección del cacao por medio de las asociaciones de los propios cacaoteros o personas interesadas del producto es decir la intervención de intermediarios quienes compran para luego transformarlo.
- **Eslabón de transformación primaria:** dentro de este eslabón comprende las actividades de fermentación y secado, en donde rompen la mazorca, proceder a secarlas en recipientes ya establecidos para este proceso, luego quienes desean las entregan a las asociaciones en baba.
- **Eslabón de comercialización:** la cantidad acopiada por parte de los intermediarios en gran cantidad es destinada a exportación.

- **Eslabón de transformación secundaria:** dentro de esta segunda transformación hace referencia a la elaboración de un producto alimenticio o cosmético, también denominado como producto final es decir listo para el consumo.

Cayeros, Robles, & Soto (2016) los actores más importantes que participan en los eslabones de la cadena productiva se concentran en tres procesos:

- Producción:** Los productores se relacionan con el abastecimiento de insumos, actividades de recolección, también de la extracción de productos básicos.
- Transformación:** en este ciclo, donde incluso participan los productores, realizan la conducción pos recolección, saneamiento, tipificación, empaquetadura, en el cual hasta; según sea el producto que se obtendrá se involucra el valor agregado
- Comercialización:** la realizan quienes mueven el producto hasta el mercado final, también se conoce como intermediarios.

1.1.6.8. Actores de la cadena productiva

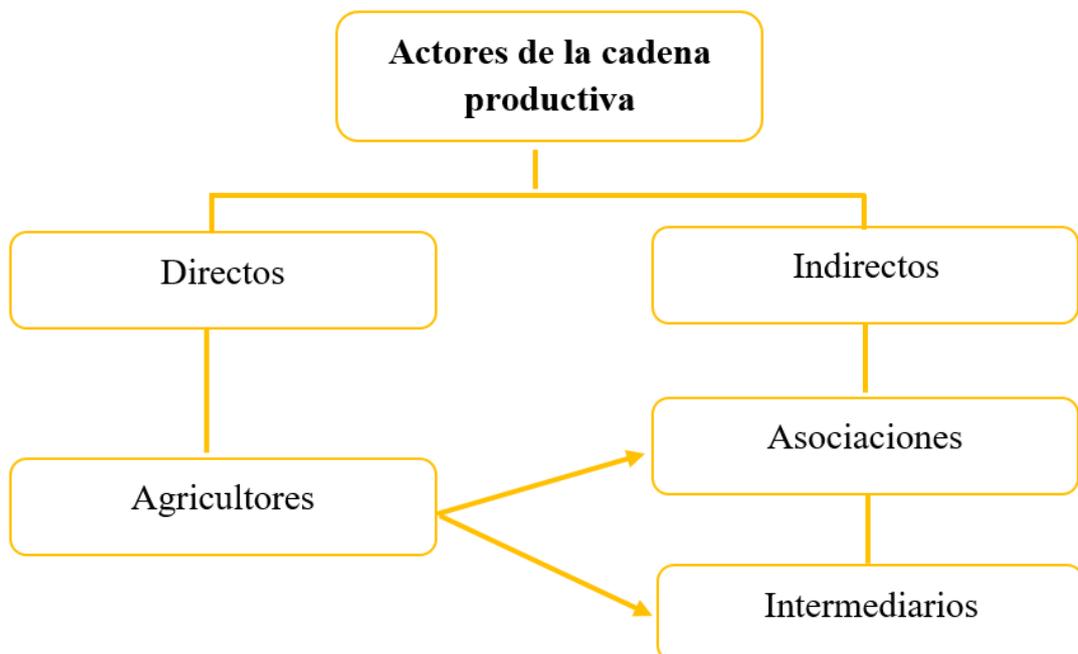


Figura 5: Actores de la cadena productiva
Elaborado por: María Isabel Carrasco

De acuerdo a lo observado y obtenido mediante la recolección de datos en el Catón Cumandá los actores directos son los agricultores quienes se encargan en realizar todo el procesos desde la preparación de la tierra hasta que está listo en los sacos correspondientes para la venta, dentro de los indirectos están las asociaciones quienes se encargan en recoger el producto a ciertos productores ya que otros lo entregan directamente a los intermediarios quienes llevan el producto a las industrias para las diferentes transformaciones.

(Estación Experimental Central de la Amazonía, 2009) Describen los autores de la cadena productiva de cacao:

- **Los productores individuales:** son considerados como pequeños productores, a su vez se relacionan de una manera directa con el intermediario más cercano del sector.
- **Las asociaciones de productores:** participan en las diferentes actividades de los eslabones como la producción, acopamiento, comercialización, haciendo llegar el producto a los intermediarios, exportadores nacionales o industrias.
- **Los comerciantes/intermediarios:** cada uno cuenta con diferentes capacidades económicas, dependiendo de la cantidad de adquisición y lugar del acopio.
- **Los exportadores de cacao en grano:** son principales acopiadores del producto, exportadores del producto, cumpliendo las normas de calidad establecidas en la normativa INEN, para lo cual llegan a un acuerdo sus clientes
- **La industria de semielaborados:** son manufactureros que procesan el cacao y los convierten hasta alguna etapa intermedia (manteca, licor). Muchas de estas exportan el cacao procesado al mercado internacional y una mínima parte se queda en el mercado nacional.
- **La industria de elaborados:** son pequeñas empresas que conforman una industria y a su vez transforman el cacao en un producto en chocolate, dirigiéndolo hacia el mercado para su consumo ya sea este mercado interno o externo.

- **Las entidades y servicio de apoyo:** son entidades públicas o privadas que brindan apoyo a la cadena productiva, a pesar de ser muy amplia no logra abastecer a todos los demandantes.

También el autor Vegas (2008) establece que los actores de la cadena productiva son:

- **Agricultores:** cultivar, recolectar
- **Acopiador interceptor:** acopiar, reservar, transportar
- **Industriales:** adaptar, innovar, reservar
- **Distribuidor:** ubicar, mercantilizar, transportar
- **Comerciantes importadores/exportadores:** reservar, catalogar, adecuar, vender
- **Consumidor:** requerir, adquirir, gastar, opinar.

1.1.6.9. Importancia económica y social de la cadena

La siembra del cacao se introduce en un técnica agroforestal, debido a que se siembra en conjunto con otros productos como café, banano, arroz, cítricos entre otros productos, a su vez brindando sombra a las siembras de cacao, permitiendo que el agricultor tenga más ingresos. El cacao es considerado como un cultivo tradicional de la economía que beneficia a cientos de campesinos, demandando una gran cantidad de mano de obra, debido a que desde hace años hasta la actualidad se vienen dedicando a la cultivo de este producto. (Martínez H. , 2005)

1.1.6.10. Cadena de valor

La cadena de valor es un instrumento de gran beneficio para explorar, en forma sistemática, todas las actividades que la organización desempeña para diseñar, generar, aportar al mercado y asistir los productos, en términos de eficacia, precio y garantía, así como de la misma manera el estilo en que interactúan esas actividades. (Guerra, 2002)

Son cadenas productivas orientadas a la exigencia, que involucran productos diferenciados o especializados, las relaciones de organización y las reglas de juego están notoriamente definidas para su trabajo, rentas crecidamente elevadas en los mercados, estrecha interdependencia entre actores y enfoque a largo plazo. (Gottret & Lundy, 2007)

Son una línea de procesos estratégicos que agregan valor al resultado en función del consumidor final: diseño, innovación, ventas y asistencia al consumidor, o un modo de estudio de la función industrial mediante la cual se descompone una compañía en sus partes constitutivas, buscando reconocer fuentes de ventaja competitiva en aquellas actividades generadoras de valor; es decir, en cada compañía integrante de una cadena productiva se encuentran intrínsecas las cadenas de valor. (Organización de la Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, 2004)

1.1.6.11. Diferencias de cadena de valor y cadena productiva

Según lo que dice Jobs y otros autores citado por Gottret & Lundy (2007) una cadena de valor de diferencia de la productiva porque:

- Existe una visión estratégica de largo plazo entre los participantes de la cadena.
- Los participantes reconocen su interdependencia y están dispuestos a trabajar juntos para definir objetivos comunes, compartir riesgos, beneficios y hacer funcionar la relación.
- Es orientada por la demanda y no por la oferta, y por lo tanto responde a las necesidades de los consumidores.
- Existe un compromiso compartido entre los participantes para controlar la calidad y consistencia del producto.
- Cuenta con un alto nivel de confianza entre los participantes, lo cual permite mayor seguridad en los negocios y facilita el desarrollo de metas y objetivos comunes.

Cayeros, Robles, & Soto (2016) determinan las diferencias entre cadena productiva y cadena de valor

Tabla 9. Diferencias entre cadena productiva y de valor

Cadena productiva	Cadena de valor
<ul style="list-style-type: none"> • Actores independientes • Se rige por la oferta • Potencial de mercado • Costo/precio como elemento principal • Productos básicos (commodities) • Relación entre actores es informal • Visión de la relación a corto plazo • Bajo nivel de confianza • Escaso flujo de información 	<ul style="list-style-type: none"> • Actores dependientes • Se rige por la demanda • Nicho y negocios concretos • Valor/calidad como elemento principal • Productos diferenciados • Relación entre actores es formal • Visión de la relación a largo plazo • Alto nivel de confianza • Amplio flujo de información

Fuente: (Cayeros, Robles, & Soto, 2016)

Elaborado por: María Isabel Carrasco

1.1.7. El cacao

El cacao es un producto de domesticación tradicional que se localizaba en Mesoamérica entre México, Guatemala y Honduras, donde su utilización está atestiguado alrededor de 2000 años antes de Cristo. Los estudios indican que una variedad de *Theobroma cacao* tiene origen en la Alta Amazonía, y ha sido utilizada por la zona por más de cinco mil años. Mucho antes del descubrimiento de América, las culturas como Toltecas, Mayas y Aztecas ya lo cultivaban el cacao; utilizándolo como moneda y para preparar una bebida. A mediados del siglo XVI el negocio de este producto ya tuvo rentabilidad, aun estando dominado por España, esto permitió la potencialidad del cultivo en las costas ecuatorianas. En el año de 1600 ya existían pequeñas plantaciones a la orilla del río Guayas; este cacao ecuatoriano tenía una popularidad especial por su calidad y aroma. (Asociación Nacional de Exportadores de Cacao, 2015)

1.1.7.1. Generalidades del cacao

El cacao pertenece a la familia de Esterculiáceas, teniendo un nombre científico Theobroma cacao, producto originario de Mesoamérica. La mazorca de cacao está compuesta por 15% cascara, 30% cocoa y 55% manteca. Siendo un árbol originario de las selvas de América Central y del Sur. Cruz (2012)

1.1.7.2. Tipos de Cacao

Tabla 10. Tipos de cacao

Variedades de cacao	Descripción
Aroma fino	Ecuador posee superioridad: Más del 70% de la producción mundial de Cacao Fino y de Aroma se encuentra en nuestras tierras, convirtiéndonos en el mayor productor de cacao de aroma del mundo. Características individuales distintivas, únicas y especiales, sobresaliendo con su ya conocido SABOR ARRIBA. Todos estos detalles de sabor y aroma están en el origen genético del grano. (Corporación Fortaleza del Valle, 2015)
CCN-51	significado es “Colección Castro Naranjal”, Clon de varios híbridos con las características deseadas. Homero Castro, Naranjal Es una planta de crecimiento erguido pero de baja altura lo que facilita y abarata las labores agronómicas tales como poda y cosecha entre otras. (El Cacaotero, 2013)
JHVH-10	Es el logro del investigador riobambeño Luis León. El árbol tiene porte bajo y da mazorcas que al madurar cambian de color verde a amarillo encendido. (Bernal & Gómez, 2005)

SACHA GOLD

Este tipo de cacao tienen un alto rendimiento y conlleva enfermedades, una compañía líder en Estados Unidos considera que tiene un excelente sabor; es un híbrido trinitario de Ecuador y comenzó la siembra comercial en el año 2008, este tipo de cacao fue creado por George Loquvam. (Nieburg, 2016)

Elaborador por: María Isabel Carrasco

1.1.7.3. Derivados del cacao

Tabla 11. Derivados del cacao

Derivados	Descripción
Grano de cacao	Una vez adquirido el fruto, se extrae la semilla, se la fermenta y se seca para de esta manera obtener el grano de cacao. Luego pasa por un proceso de limpieza, descascarillado y tostado, obteniendo de esta manera la pasta de cacao, ingrediente principal del chocolate.
Polvo de cacao	A la vez se obtiene el prensado de licor de cacao, siendo un semielaborado que brinda sabor a las tortas, helados, bebidas y galletas. También se encuentra en el para de confitería.
Manteca de cacao	Es un componente esencial de cacao que se emplea en la preparación del chocolate blanco, siendo la manteca de cacao la base fundamental de este dulce, brindando calidad en el chocolate blanco. Dentro de la industria cosmetológica y farmacéutica la manteca de cacao es muy empleada la fabricación de diversos productos como lociones, caites, etc.

Licor de cacao

Del cacao fermentado haciendo la utilización de una molienda se obtiene una pasta que es utilizada para la elaboración de chocolates y bebidas alcohólicas; siendo de color oscuro y sabor amargo.

Fuente: (Crespo, 2018)

Elaborador por: María Isabel Carrasco

1.1.8. Cacao en el Ecuador

La producción de cacao en los últimos años, ha permitido que el país se ubique entre los mayores productores y exportadores a nivel mundial, siendo rico en la producción de cacao, en especial el dominado cacao fino o de aroma. (Acebo, 2016)

1.1.8.1. Hectáreas de plantación y cosecha de cacao

Tabla 12. Hectáreas de producción de cacao

Producto	SUPERFICIE (Has.)		PRODUCCIÓN (Tm.)	VENTAS (Tm.)
	Plantada	Cosechada		
Solo	496.293	417.929	187.915	185.429
Cacao Asociado	77.223	49.398	18.041	17.939

Fuente: (INEC, 2017)

Elaborado por: María Isabel Carrasco

Se puede apreciar que la mayor parte de productores de cacao realizan la actividad de manera individual obteniendo una producción de 187.915 toneladas que en ventas representa 185.429 toneladas.

1.1.8.2. Cultivo de cacao en la parte costa

Tabla 13. Cultivo de cacao

Año	Provincia	Superficie cosechada (has.)	Producción (Tm.)
2016	Guayas	89.607	49.233
	Manabí	94.904	22.309
	Los Ríos	96.200	41.187
	Esmeraldas	61.824	18.083
	Restos de provincias	111.722	46.739
	Total general	454.257	177.551

Fuente: (Corporación Financiera Nacional, 2018)

Elaborado por: María Isabel Carrasco

De los datos obtenidos de la Corporación Financiera Nacional (CFN), se muestra que, de todas las provincias productoras de cacao en la región costa, la provincia del Guayas es la que mayor producción de cacao ofrece con una superficie cosecha de 89.607 hectáreas, siendo 49.233 toneladas de producción.

Tabla 14. Ventas 2018

Año	Toneladas	Divisas
2018	315.000	663 millones

Fuente: (El Productor, 2019)

Elaborado por: María Isabel Carrasco

En el año 2018 se vendió 315.000 toneladas lo que represento 663 millones de divisas.

1.1.8.3. Precio pronosticado del cacao

Tabla 15. Precio pronosticado

Precio Pronosticado del cacao por tonelada (USD)	USD
2015	3.140
2016	2.890
2017	2.050
2018	2.110
2019	2.170
2020	2.240
2021	2.300
2022	2.370
2023	2.440
2024	2.520
2025	2.590

Fuente: (Corporación Financiera Nacional, 2018)

Elaborado por: María Isabel Carrasco

De acuerdo a un estudio realizado por Corporación Financiera Nacional (2018) se espera un alza de precios en lo que respecta a la venta de cacao por toneladas, de esta manera se espera que para el año 2025 el precio este aproximadamente entre los 2.590 por tonelada, pero cabe recalcar que hay una dimisión en el precio con respecto al año 2015.

1.2. Objetivos

1.2.1. General

- Analizar la situación socio-económico en la cadena productiva del cacao en el cantón Cumandá, Provincia de Chimborazo.

1.2.2. Específicos

- Identificar los actores directos e indirectos en la cadena productiva de cacao en el cantón Cumandá de la provincia de Chimborazo.
- Realizar un diagnóstico de la calidad de vida de los productores de cacao en el cantón Cumandá, Provincia de Chimborazo.
- Analizar el desarrollo de emprendimiento en la cadena productiva de cacao en el cantón Cumandá, Provincia de Chimborazo.
- Elaborar de una propuesta sobre un Plan de capacitación para agricultores cacaoteros del Cantón Cumandá, provincia de Chimborazo.

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA

2.1. Materiales

2.1.1. Encuesta

Días (2015) La encuesta es un instrumento muy utilizado por el investigador y es aplicada al investigado; está formulada por varias preguntas acerca de un tema de investigación en donde se busca obtener resultados, permitiendo tomar decisiones en base a la información obtenida.

Según el criterio del investigador es un instrumento de recolección de información compuesto por dos elementos, el primero en donde se establece el objetivo y las debidas instrucciones y el segundo que será utilizado para el desarrollo del proyecto de investigación en mismo que consta de siete agrupaciones (información general, empleo, conformación familia y salud, educación y formación, vivienda, tecnología, emprendimiento), formando 68 preguntas con el fin de alcanzar resultados relevantes para la investigación.

2.1.2. Cuestionario

Para Kara (2019) Un cuestionario es un método de recopilación de datos de personas que utilizan la escritura. Contiene diferentes tipos de preguntas y puede producirse en papel, un dispositivo como una tableta, un mensaje de texto o una línea. Las personas que responden los cuestionarios se conocen como encuestados.

2.1.3. Sector encuestado

La encuesta es dirigida para las asociaciones cacaoteras del cantón Cumandá de la provincia de Chimborazo, se encuentra ubicado al sur-occidente de la provincia, desde la capital de la provincia existe una distancia de 56 km.

2.2.Métodos

2.2.1. Enfoque de la investigación

El enfoque de la presente investigación tiene un enfoque cualitativo esto permitirá un análisis de una manera clara los resultados obtenidos en las asociaciones, mediante la utilización de las respectivas encuestas y de esta manera conocer la situación socio-económica en la que se encuentran los cacaoteros.

2.2.2. Tipo de investigación

2.2.2.1. Investigación descriptiva

Bernal (2016) Es considerada como un tipo de investigación muy popular que describe las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio.

Para este tipo de investigación se necesita de gran cantidad de información, para con ello dar a conocer cómo es el objetivo y el comportamiento del mismo, el obtener información extensa permite un mejor planteamiento de los objetivos (Muñoz, 2018).

2.2.2.2. Investigación documental

Este tipo de investigación consiste en indagar información en libros, artículos, documentos o cualquier otro escrito que contenga información acerca del tema que se está investigando, obteniendo un análisis con el fin de crear relaciones, diferencias o conocer el estado actual. (Lara Muñoz, 2011)

Para Arias (2012) es un proceso que se basa en las indagar, recuperar, analizar e interpretar datos, que ya han sido registrados anteriormente por otros investigadores en fuentes documentales.

Es este tipo de investigación se indaga información en documentos con el propósito de dar una respuesta a algo, está investigación se la adquiere a través de libros, publicaciones, programas de televisión entre otros más.

2.2.2.3. Investigación de campo

Baena (2014) Este tipo de investigación es considerada como de campo porque permite recolectar la información de una manera ordena y se la realiza de una manera directa con el investigado efectuándose en el lugar y tiempo que ocurren los hechos.

Para Muñoz (2018) esta investigación se da cuando se realiza directamente de la realidad, es decir obteniendo la información de una manera directa de las fuentes primarias, permitiendo obtener información más confiable.

Es el tipo de investigación nos permite tomar contacto con la realidad aplicando la encuesta de una manera directa con el investigado, es decir obtener la información desde la fuente primaria; en este caso con los productores cacaoteros del cantón Cumandá.

2.2.3. Población y muestra

2.2.3.1. Población

La población es un conjunto de personas o individuos que llegan a integrar parte del objeto de estudio.

El cantón Cumandá de la Provincia de Chimborazo alberga alrededor de 10.197 habitantes, dando una densidad poblacional de 60.25 km², siendo una población finita

con la que se realizará la respectiva aplicación de encuestas para la investigación. Para lo cual se tomó en consideración las asociaciones de San Miguel de Bucay Chico, APROCAI, Divino Niño y productores individuales quienes no pertenencia a ninguna de las asociaciones mencionadas anteriormente, dedicados a al cacao.

2.2.3.2. Muestra

Se define que la muestra está conformada por un subconjunto de la población que va a ser estudiada.

Debido a que la población es pequeña no se aplicó la fórmula de la muestra por ende la presente investigación se realizará con todas las encuestas realizadas, cabe indicar que se trabajará con un total de 53 agricultores a quienes se les aplico la encuesta.

2.2.4. Análisis de documentos

Toda la información obtenida y establecida en la encuesta mediante la recolección de datos se detallará de manera ordenada, utilizando cada uno de los datos obtenidos se realizará el respectivo análisis de cada pregunta establecida a fin a una conclusión de manera general.

2.2.5. Instrumento de medición

El instrumento a utilizarte en este trabajo de investigación será la encuesta, misma que está conformada en seis grupos como empleo, salud, educación, vivienda, tecnología y emprendimiento, en las cuales se aplicó escala de Likert, de esta manera nos permite obtener mejores resultados y a su vez también siendo una manera más fácil de responder para el encuestado.

2.2.6. Validación del instrumento

Para la validación se utilizó el método alfa de Cronbach que es un coeficiente que nos permite conocer la fiabilidad. Este método nos da a conocer la opinión de expertos en

base al tema de investigación, permitiendo conocer la fiabilidad, basado en elementos estandarizados que son entregados de manera anónima y confidencial. Los expertos pueden ser parte del tema y ofrecer un punto de vista sustentado mostrando si es viable la investigación.

Tabla 16. Validación Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,875	84

Fuente: Programa SPSS

Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis: mediante esta tabla se puede observar que el instrumento fue validado mediante el método de alfa de Cronbach, determinando la fiabilidad existente en la encuesta que se aplicó a los miembros de las asociaciones cacaoteras del cantón Cumandá de la Provincia de Chimborazo.

2.2.7. Análisis estadístico e interpretación de datos

Para el procesamiento de datos que se obtuvo mediante las encuestas se realizará lo siguiente:

- a) Seleccionamos un programa en el cual se vaya a procesar los datos, en este caso se trabajará con SPSS aplicación que permite tabular la información de la información, a su vez generar tablas; también se hará uso del programa Microsoft Excel para la realización de los gráficos respectivos.
- b) Como siguiente se realizará la fiabilidad y validez de la encuesta mediante Alfa de Cronbach del programa SPSS.

2.2.8. Diseño de la encuesta

Se realizó un tipo de encuesta la misma que va dirigida las asociaciones cacaoteras del cantón Cumandá de la provincia de Chimborazo.

La finalidad de esta encuesta es recolectar información con el fin de conocer la situación actual acerca de los factores como el empleo, la vivienda, la educación, la salud, el emprendimiento de las personas que se dedican a los cultivos de cacao del cantón Cumandá de la provincia de Chimborazo. Cabe recalcar de cada uno de esos factores cuenta con sus respectivas preguntas

2.2.9. Proceso de recolección de información

Para la recolección de información dentro del proyecto de investigación es necesario seguir los siguientes pasos de acuerdo a los autores Bernal Torres et al. (2014)

- Crear un contacto con la población a ser estudiada.
- Diseñar y validar el instrumento que se ocupara para la recolección de la información.
- Emplear el instrumento y recolectar la información
- Desarrollar el marco teórico formal de la investigación.
- Procesar la información obtenida.
- Realizar un análisis y discusión de los resultados de la información recolectada.
- Consignar las conclusiones y recomendaciones.

2.2.10. Plan de recolección de información

Tabla 17. Plan de recolección de información

Preguntas básicas	Explicación
1. ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos propuestos en la investigación.
2. ¿De qué persona u objetivo?	Provincia de Chimborazo Cantón Cumandá – asociaciones Cacaoteros
3. ¿Sobre qué aspecto?	Social y económico
4. ¿Quién?	Investigador: María Isabel Carrasco Tutor: Ing. Mg William Teneda
5. ¿A quién?	Cacaoteros
6. ¿Cuándo?	Catón Cumandá, provincia de Chimborazo
7. ¿Dónde?	Asociaciones
8. ¿Cuántas veces?	Dos fines de semana
9. ¿Con qué técnicas de recolección?	Encuestas de respuestas abiertas y cerradas.
10. ¿Con qué instrumento?	Cuestionario

CAPÍTULO III

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis y discusión de resultados

3.1.1. Análisis

Para la presente investigación se hizo la utilización del instrumento de recolección de datos como es la encuesta, aplicada para conocer aspectos importantes sobre la producción de cacao y también la venta del mismo, como también conocer en qué condiciones viven las personas a quienes se les aplicó la encuesta, la misma que fue aplicada a las tres asociaciones y agricultores individuales dedicados a la producción de cacao del Catón Cumandá.

Para la aplicación de la encuesta se acudió hasta el lugar de Cumandá respectivamente a cada asociación, en donde una persona era quien nos colaboraba reuniendo a los agricultores para de esta manera brindarles una charla y posteriormente hacer la recolección de la información establecida en la encuesta.

Después de haber concluido con la recolección de la información necesaria se prosiguió a la tabulación de la misma mediante el programa spss, con el fin de conocer cada uno de los resultados sobre la producción de cacao, la vivienda, salud, tecnología y el emprendimiento, así poder conocer en qué situación se encuentran.

Una aplicada la encuesta se obtuvieron los siguientes resultados:

Tablas de las encuestas realizadas a los agricultores

1. Género - estado civil

Tabla 18. Estado Civil

		Estado civil					%
		Soltero (a) %	Casado (a) %	Unión de hecho %	Divorciado (a) %	Viudo (a) %	
Género	Femenino	9	17	8	2	4	40
	Masculino	11	42	4	2	2	60
TOTAL		21	58	11	4	6	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación

Del total de personas encuestadas en la relación género-estado civil se obtiene que el 9% de las mujeres son solteras, el 17% casadas, el 8% en unión de hecho, el 2% divorciadas y el 4% son viudas; mientras que los hombres el 11% son solteros, el 42% casados, el 4% en unión de hecho, el 2% divorciados y el 2% viudos. Con la información obtenida se determina que en las asociaciones cacaoteras encuestadas existen más hombres casados con relación de las mujeres.

2. Años de trabajo

Tabla 19. Años de trabajo

		Género						%
		Femenino			Masculino			
		Años de trabajo			Años de trabajo			
		De 1 a 5 años	De 6 a 10 años	Mayor a 10 años	De 1 a 5 años	De 6 a 10 años	Mayor a 10 años	
Edad	Entre 18 a 28	0	0	0	0	0	0	0
	Entre 29 a 38	4	2	4	2	0	4	17
	Entre 39 a 48	2	2	4	2	2	11	23
	De 49 en adelante	0	4	21	2	4	28	60
Total		6	9	30	6	6	43	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación

De los resultados obtenidos en la encuesta las personas que tienen 49 años de edad en adelante son quienes más años de trabajo tienen en la agricultura (cacao), donde el 4% de la mujeres tiene de 6 a 10 años, el 21% de las mujeres mayor a 10 años de trabajo, mientras que en los hombres el 2% tiene de 1 a 5 años de trabajo, el 4% de 6 a 10 años y el 28% mayor de 10 años. Con los resultados obtenidos se observa que los hombres de las asociaciones de Cumandá son quienes más años de trabajo tienen en la agricultura en comparación a las mujeres, por lo que a su vez cuentan con más experiencia en la agricultura.

3. Seguro

Tabla 20. Tipo de seguro

				Tipo de seguro					%
				Seguro general %	Seguro general voluntario %	Seguro Campesino %	Ninguno %	Otros %	
Género	Femenino	Asociación	San Miguel de Bucay Chico	0	0	6	8	2	15
			APROCAI	0	0	9	0	0	9
			Divino Niño	0	0	8	2	0	9
			Productor Individual	0	0	4	2	0	6
	Masculino		San Miguel de Bucay Chico	2	0	8	6	4	19
			APROCAI	4	0	15	2	0	21
			Divino Niño	2	4	4	0	0	9
			Productor Individual	0	0	9	2	0	11
Total				8	4	62	21	6	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación

De la encuesta realizada a los agricultores se obtiene que existe una mayor parte en el género masculino en la asociación APROCAI, el 4% tiene seguro general, el 15% seguro campesino y el 2% no tiene ningún seguro. Con la información obtenida de las asociaciones la mayor parte que se dedica a la agricultura es el género masculino, mismos que hacen uso del seguro campesino.

4. ¿Sabe leer y escribir? - Tipo de sistema educativo recibido

Tabla 21. Tipo de sistema educativo

				¿Sabe leer y escribir?		%
				Si	No	
Tipo de sistema educativo recibido	Institución educativa Pública	Género	Femenino	34	0	34
			Masculino	49	0	49
	Institución educativa privada		Femenino	2	0	2
			Masculino	2	0	2
	Programa de alfabetización		Femenino	2	0	2
			Masculino	9	0	9
	Por cuenta propia		Femenino	2	0	2
			Masculino	0	0	0
Total				100	0	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación

De los resultados obtenido el 100% de los encuestados si sabe leer y escribir, recalando que el 49% de los hombres lo ha hecho mediante una Institución educativa Pública. Con la información generada de las encuestas se concluye que el género masculino ha adquirido conocimientos de educación mediante un sistema educativo Público aprendiendo a leer y a escribir, cabe notar que una gran cantidad de mujeres también han tenido acceso a este tipo de educación.

5. ¿Considera usted que necesita actualizar sus conocimientos sobre la producción de cacao?

Tabla 22. Conocimientos sobre el cacao

				Asociación				%
				San Miguel de Bucay Chico %	APROCAI %	Divino Niño %	Productor Individual %	
Necesita actualizar sus conocimientos sobre la producción de cacao	Totalmente de acuerdo	Género	Femenino	15	8	8	0	30
			Masculino	17	8	4	2	30
	De acuerdo		Femenino	0	2	2	6	9
			Masculino	2	11	6	9	28
	Indeciso		Femenino	0	0	0	0	0
			Masculino	0	0	0	0	0
	Desacuerdo		Femenino	0	0	0	0	0
			Masculino	0	0	0	0	0
	Totalmente en desacuerdo		Femenino	0	0	0	0	0
			Masculino	0	2	0	0	2
Total				34	30	19	17	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación

De los datos relevantes de esta tabla obtenidos de las encuestas existe una igualdad en el porcentaje entre hombres y mujeres, donde el 15% de las mujeres y el 17% de hombres de la asociación San Miguel de Bucay Chico están totalmente de acuerdo en actualizar sus conocimientos sobre la producción de cacao, el 8% de hombres y mujeres de la asociación APROCAI, el 8% de mujeres y 4% de hombres de la asociación Divino Niño y el 2% de productores individuales de género masculino están totalmente de acuerdo. Cabe notar que de la asociación San Miguel de Bucay Chico son los más hombres que desean actualizar sus conocimientos a diferencias de las mujeres.

6. ¿Usted está dispuesto a conocer como incrementar sus ingresos coordinando trabajo y tiempo libre?

Tabla 23. Predisposición de tiempo

				Predisposición de tiempo					%
				Totalmente dispuesto	Dispuesto	Indeciso	Indispuesto	Totalmente indispuesto	
				%	%	%	%	%	
Edad	Entre 18 a 28	Género	Femenino	0	0	0	0	0	0
			Masculino	0	0	0	0	0	0
	Entre 29 a 38		Femenino	4	4	2	0	0	9
			Masculino	4	2	2	0	0	8
	Entre 39 a 48		Femenino	6	2	0	0	0	8
			Masculino	6	9	0	0	0	15
	De 49 en adelante		Femenino	9	11	2	0	0	23
			Masculino	11	19	6	0	2	38
TOTAL				40	47	11	0	2	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación

De las encuestas realizadas el 11% de los hombres entre la edad de 45 años en adelante están totalmente dispuesto en conocer como incrementar sus ingresos, el 19% solo está dispuesto, el 6% se encuentra indeciso y 2% está totalmente indeciso. De los resultados obtenidos de los cacaoteros de Cantón Cumandá los hombres entre la edad de 49 años en adelante estarían dispuesto a conocer una manera para incrementar sus ingresos coordinado el trabajo que tiene y a su vez el tiempo libre.

7. ¿Qué actividad realiza para ayudar en su hogar?

Tabla 24. Tipo de actividad

				Tipo de actividad				%
				Fabricación de algún producto %	Ofrecer algún servicio %	Labores agrícolas %	Ocuparse en un negocio propio %	
Edad	Entre 18 a 28	Género	Femenino	0	0	0	0	0
			Masculino	0	0	0	0	0
	Entre 29 a 38		Femenino	0	0	6	4	9
			Masculino	0	0	8	0	8
	Entre 39 a 48		Femenino	0	0	4	4	8
			Masculino	0	6	8	2	15
	De 49 en adelante		Femenino	0	4	15	4	23
			Masculino	0	2	32	4	38
TOTAL				0	11	72	17	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación

De los resultados obtenidos de la encuesta el 32% de hombres entre la edad de 49% años en adelante se dedican solamente a las labores agrícolas, el 2% ofrece algún tipo de servicio y el 4% se ocupa de un negocio propio. De la información obtenida los hombres se dedican más a las labores que a otras actividades para de esta manera llevar un sustento para sus hogares.

Gráficos de las encuestas realizadas a los agricultores

8. Asociación

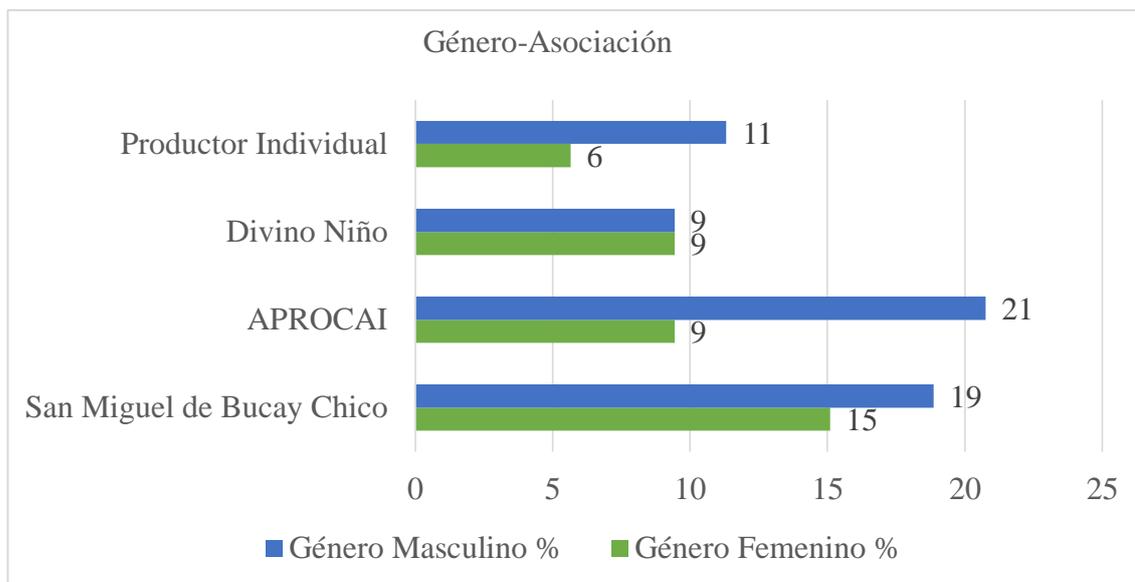


Figura 6: Asociación

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

Del total de las personas encuestadas en la asociación de San Miguel de Bucay Chico el 15% son mujeres, mientras que el 19% son hombres; mientras que en la asociación de APROCAI hay una igualdad siendo esta del 9% hombres y 9% mujeres; en la asociación Divino Niño se encontró el 6% de mujeres y el 11% de hombres; finalmente entre los productores individuales el 6% era hombres y el 11% son mujeres. De la información obtenida se puede apreciar que dentro de la asociación APROCAI perteneciente al Cumandá está conformada por más hombres que mujeres.

9. ¿Las horas que usted trabaja semanalmente corresponde a?

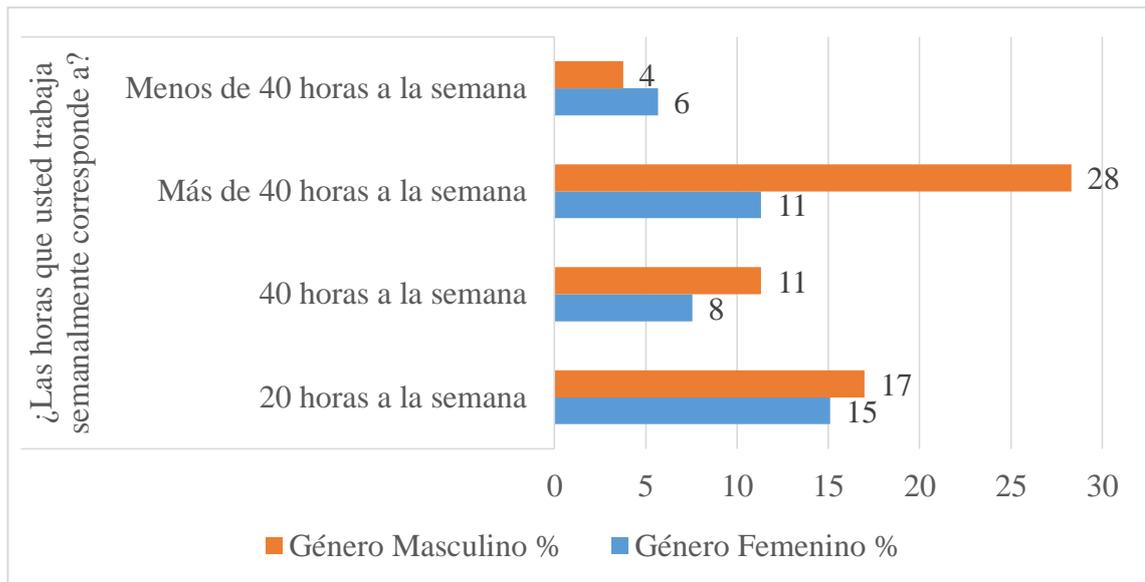


Figura 7: Horas de trabajo semanal

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

El 15% de las mujeres y el 17% de los hombres indican que trabaja 20 horas a la semana mientras, mientras que el 8% de las mujeres y el 11% de los hombres trabajan 50 horas a la semana, el 11% de mujeres y el 28% de hombres trabajan más de 40 horas a la semana y el 65 de mujeres y el 4% de hombres señalan que trabajan menos de horas a la semana. De los resultados obtenidos a través de encuesta se indica de los hombres son quienes más horas a la semana trabajan en las tierras agrícolas superando las cuarenta horas.

10. Ingresos. ¿Qué ingresos percibe mensualmente?

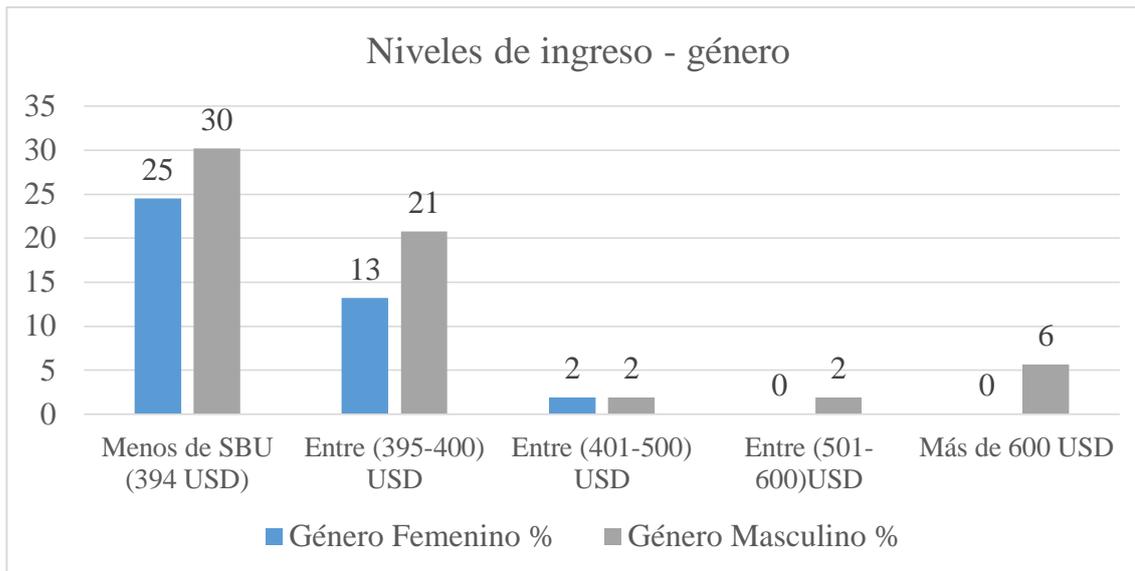


Figura 8: Ingreso mensual

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

De las personas encuestadas el 25% de mujeres y el 30% de hombres indican que sus niveles de ingresos son menos de SBU (394 USD), mientras que el 13% de mujeres y el 21% de hombres tienen ingresos entre (395-400) USD, el 2% de hombres y mujeres cuentan con ingresos entre (401-500) USD, el 2 de hombres tiene ingresos entre (501-600) USD y el 6% de hombres cuenta con ingresos de más de 600 USD. Como resultados de la información obtenida los hombres indican que el sueldo que obtienen en el mes es inferior a un SBU, posible causa de no tener un buen pago por su producto el cacao.

11. Identifique. ¿Qué otra actividad realiza?

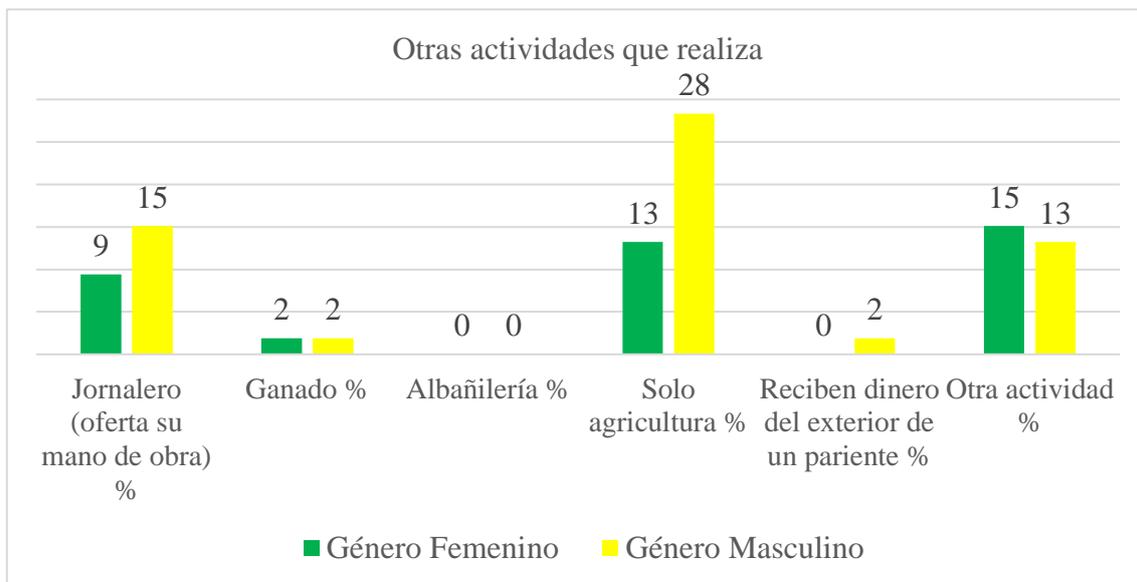


Figura 9: Otro tipo de actividad que realiza
Fuente: Encuesta
Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

De los resultados obtenidos el 9% de mujeres y el 25 de los hombres indican que también realizan la actividad de jornalera, el 2% de mujeres y el 2% hombres se dedican también al ganado, ni mujeres y hombres se dedican a la albañilería, el 13% de mujeres y el 28% de hombres se dedican solo a la agricultura, el 2% de hombres indicó que recibe dinero del éxito y el 15% de mujeres y el 13% de hombres se dedican a otra actividad aparte de la agricultura. Tomando en consideración los resultados obtenidos la mayoría de hombres se dedica solo a la actividad agrícola sin realizar ninguna otra actividad.

En el Ecuador se considera que la agricultura es una de las principales fuentes de empleo e ingresos en el sector rural (Martínez L. , 2013).

12. En relación con la estructura agraria. Elija con relación a la tenencia de la tierra

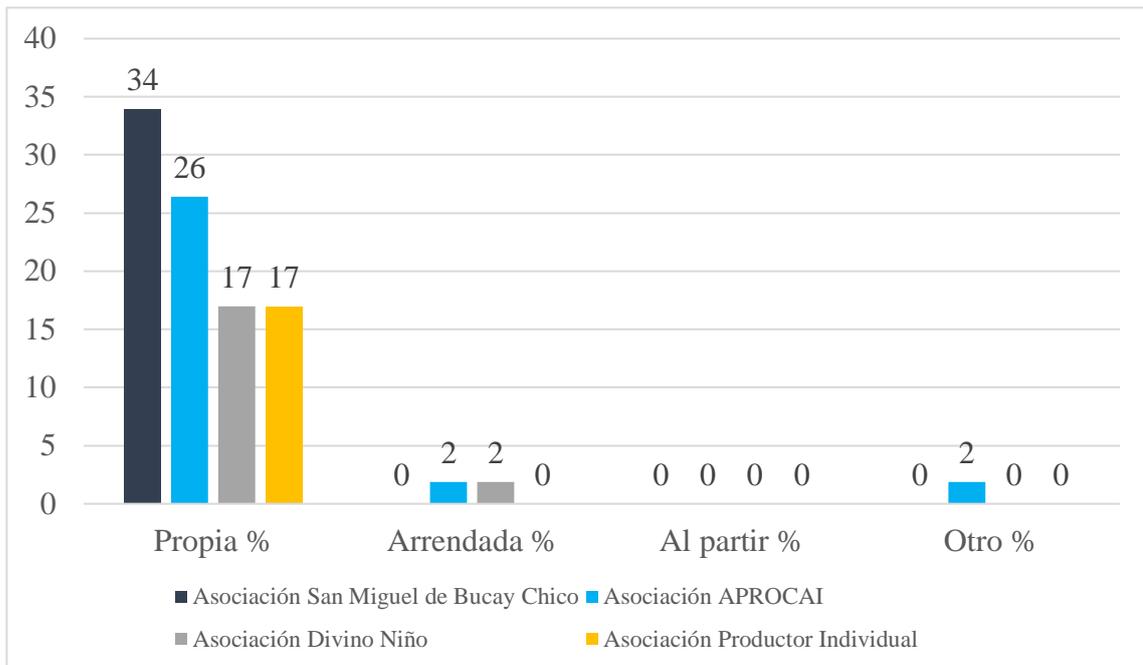


Figura 10: Tenencia de tierra
Fuente: Encuesta
Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

De las personas encuestadas de la asociación San Miguel de Bucay Chico el 34% indica que tiene tierras propias, de la asociación APROCAI el 26% tiene tierras propias, el 2% arrendadas, un 2% tiene tierras de otra manera, el 17% de la asociación Divino Niño tiene tierras propias y el 17% de los productores individuales cuentan con tierras propias. Con los datos obtenidos de las encuestas se muestra que de la asociación de San Miguel De Bucay Chico con las personas que más cuenta con su propia tierra para la agricultura.

13. ¿Cuál es el tamaño de las parcelas en las que usted trabaja?

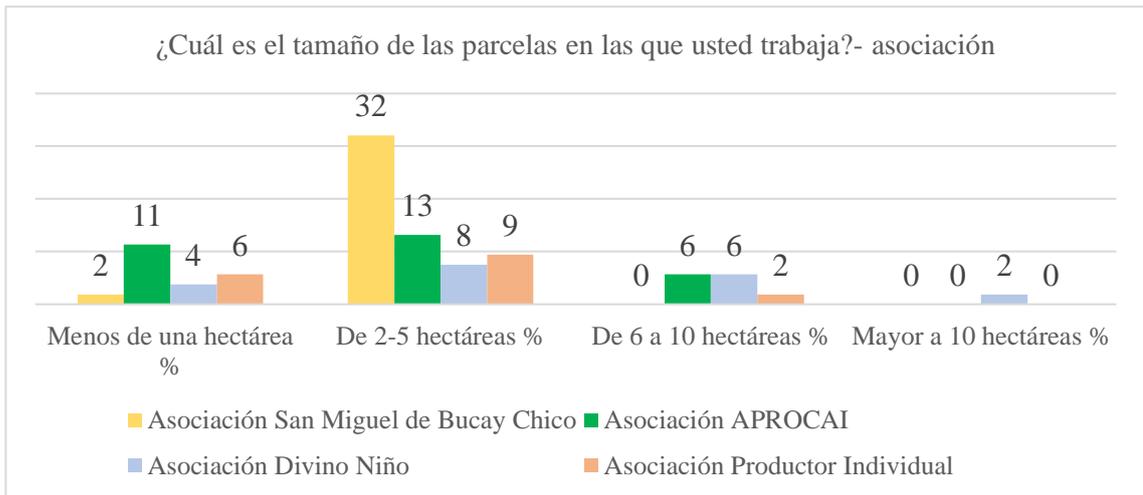


Figura 11: Tamaño de parcelas
Fuente: Encuesta
Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

De las asociación San Miguel de Bucay Chico el 2% de indica que el tamaño de sus parcelas en las que trabaja es menos de una hectárea, el 32% indica que es de 2-5 hectáreas, de la asociación APROCAI el 11% dice que tiene menos de una hectáreas, el 13% tiene de 2-5 hectáreas, el 6% de 6 a 10 hectáreas, de la asociación Divino Niño el 4% tiene menos de una hectárea, el 8% tiene de 2-5 hectáreas, el 6% cuenta de 6-10 hectáreas y el 2% tiene mayor a 10 hectáreas; de los productores individuales el 6% tiene menos de una hectárea, el 9% de 2 -5 hectáreas y el 2% de tiene de 6 a 10 hectáreas. Por lo que se puede observar que el tamaño de las parcelas en las que trabajan es de 2-5 hectáreas. De los resultados obtenidos un alto porcentaje de la Asociación de San Miguel de Bucay Chico tienen entre 2 a 5 hectáreas de terreno destinado para el trabajo agrícola.

14. Si existiera la posibilidad de incrementar sus ingresos, ¿cuáles de los siguientes planes pondría en marcha?

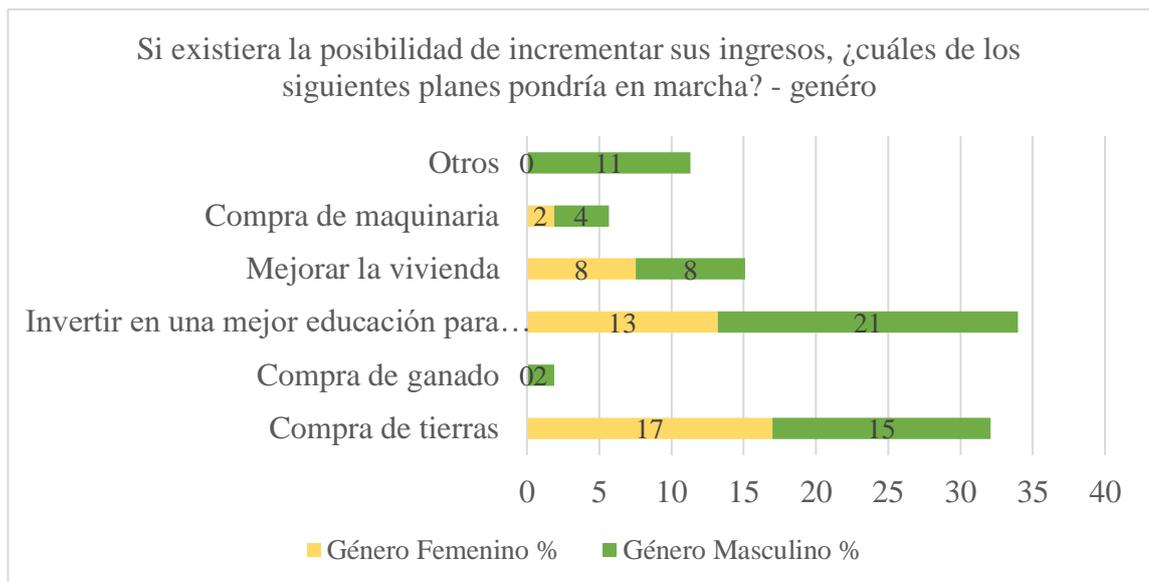


Figura 12: Tamaño de parcelas
Fuente: Encuesta
Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

De los resultados obtenidos el 17% de las mujeres y el 15% de los hombres indican que Si existiera la posibilidad de incrementar sus ingresos los haría comprando más tierras; por otra parte que 2% de los hombres indica que compraría ganado, el 13% de las mujeres y el 21% de los hombres invertirían en una mejor educación para sus hijos, el 8% de las mujeres y el 8% de los hombres mejoraría la vivienda, el 2% de las mujeres y el 11% de los hombres compraría maquinaria y el 11% de los hombres invertiría en otra cosa. De la información obtenida la mayor cantidad de los hombres encuestados supieron manifestar que incrementarían sus ingresos en una mejor educación para sus hijos, para que puedan ser profesionales de éxito.

15. ¿Cuáles son los beneficios de pertenecer a una asociación?

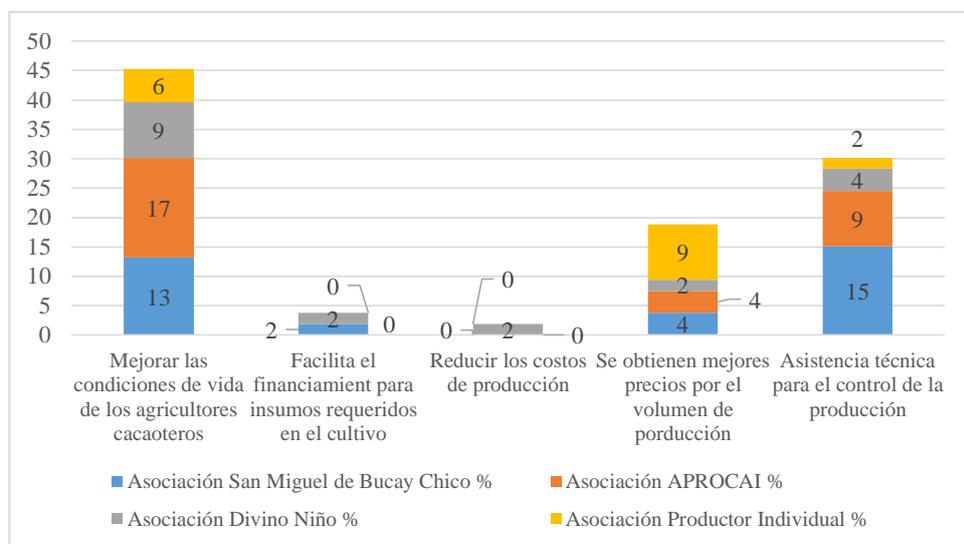


Figura 13: Beneficios de pertenecer a una asociación

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

De las personas encuestadas en las asociaciones del cantón Cumandá basándonos en el porcentaje más alto con referencia a la tabla el 17% de los encuestados de la asociación de APROCAI indica que uno de los beneficios de pertenecer a una asociación es mejorar las condiciones de vida de los agricultores cacaoteros, por otro la el 15% de los encuetados pertenecientes a las asociación San Miguel de Bucay Chico indican que el beneficio de pertenecer a una asociación es por la asistencia técnica para el control de la producción. De la información obtenida agricultores de la asociación de San Miguel de Bucay Chico indican que uno de los mayores beneficios de pertenecer a una asociación es la asistencia técnica que reciben para el debido control de la producción.

16. ¿A quién entrega la producción de cacao?

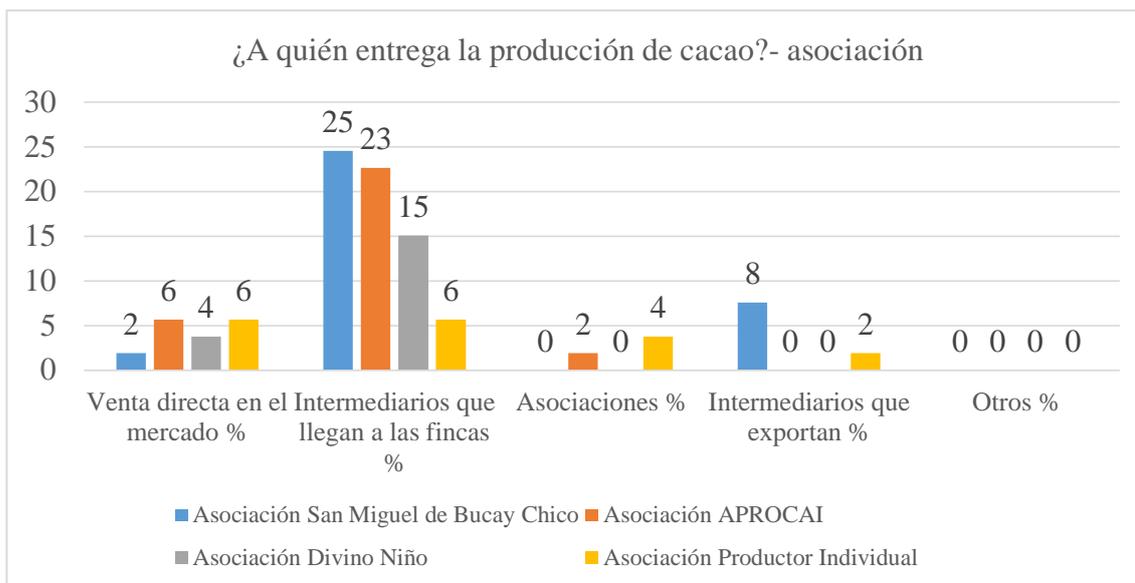


Figura 14: Entrega del cacao

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

De las personas encuestadas el 2% de perteneciente a las asociación San Miguel de Bucay que realiza venta directa en el mercado, el 25% a través de intermediarios que llegan a la finca y el 8% a intermediarios que exportan; de la asociación APROCAI el 6% hace venta directa al mercado, el 23% a intermediarios que llegan a las fincas, el 2% a las asociaciones, de la asociación Divino Niño el 4% realiza venta directa al mercado, el 15% a intermediarios que llega a las fincas, y los productores individuales el 6% realiza venta directa al mercado, el 6% a intermediarios que llegan a las fincas el 4% a asociaciones y el 2% a intermediarios que exportan. Según la información obtenida tanto la Asociación San Miguel de Bucay Chico como las otras asociaciones su producción de cacao venden a los intermediarios que llegan a la finca.

17. ¿Cuál es su condición física de salud? - ¿Con qué frecuencia realiza deporte o alguna actividad física?

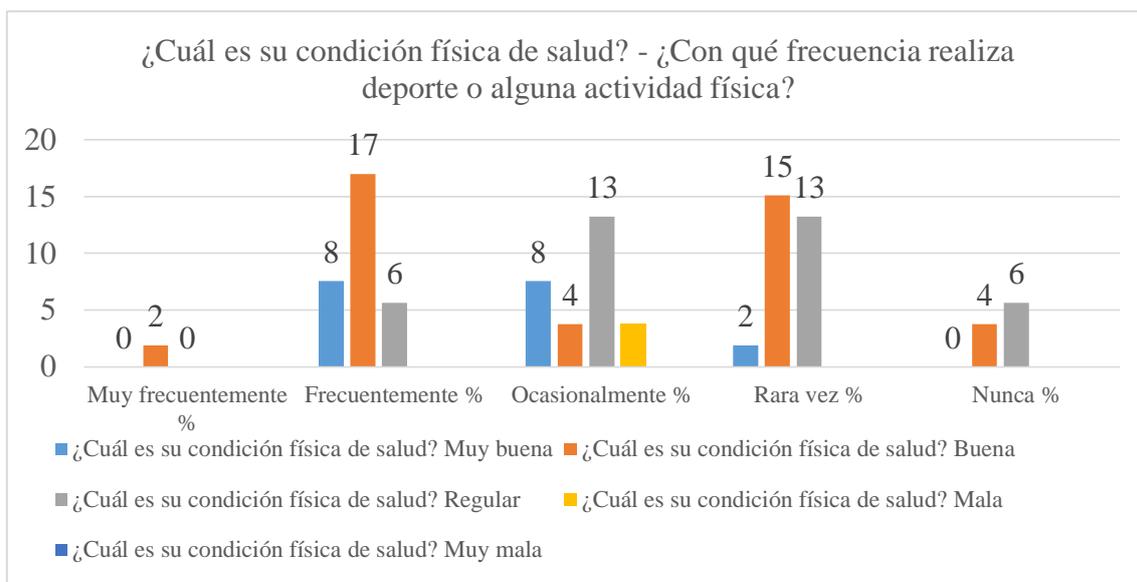


Figura 15: Condición física de salud-frecuencia que realiza deporte

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

De las personas encuestadas, el 8% que realiza deporte o actividad física frecuentemente indica que tiene muy buena condición de salud, quienes realizan ocasionalmente y tiene muy buena salud es un 8% y un 2% que realiza rara vez actividades físicas goza de muy buena salud; el 2% que tiene una buena condición de salud realiza muy frecuentemente deporte o alguna actividad física, el 17% los realiza frecuentemente, el 4% ocasionalmente, el 15% rara vez y el 4 nunca realiza ejercicio y tiene buena salud; quienes gozan de condición física de salud regular el 6% realiza frecuentemente ejercicio, el 13% ocasionalmente, el 13% rara vez y el 6% nunca realiza ejercicio; el 4% indica que tiene una mala condición de salud y realiza ocasionalmente ejercicio. De acuerdo a los datos obtenidos de las encuestas realizadas La mayoría de agricultores cacaoteros encuestados gozan de una buena salud y a su vez realizan frecuentemente ejercicio, los que les permite seguir realizando sus actividades con normalidad.

18. Identifique las razones por las que usted visita al médico - ¿Cada qué periodo de tiempo visita al doctor?

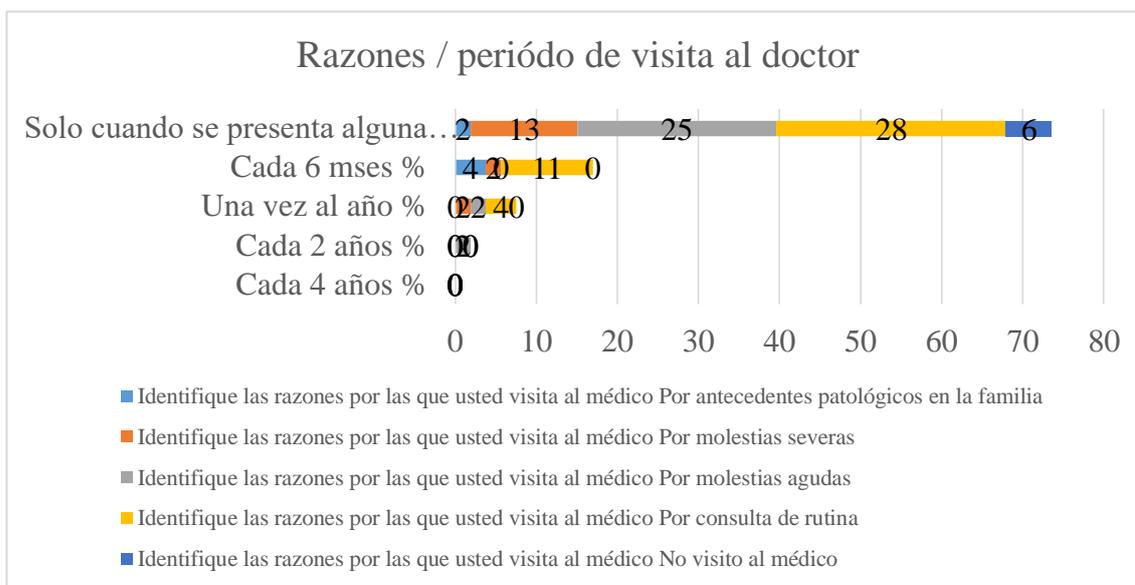


Figura 16: Razones-Visita al doctor

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

De las personas encuestadas indican que visita al doctor por antecedentes patológicos en la familia el 4% cada 6 meses y 2% solo cuando se presenta alguna molestia; quienes visitan por molestias severas el 2% lo hacen una vez al año, el 25% cada 6 meses, el 13% solo cuando se presenta alguna molestia; quienes visitan por molestias agudas el 2% cada 2 años, el 2% una vez al año y el 25% solo cuando se presenta alguna molestia; por consulta de rutina el 4% solo hace cada vez al año, el 11% cada 6 meses, el 28% solo cuando se presenta alguna molestia. Según los resultados obtenidos las personas encuestadas generalmente las personas visitan al médico por consulta de rutina cada vez que se le presenta una molestia.

19. Comparando su salud con la de hace un año atrás ¿cómo la definiría?

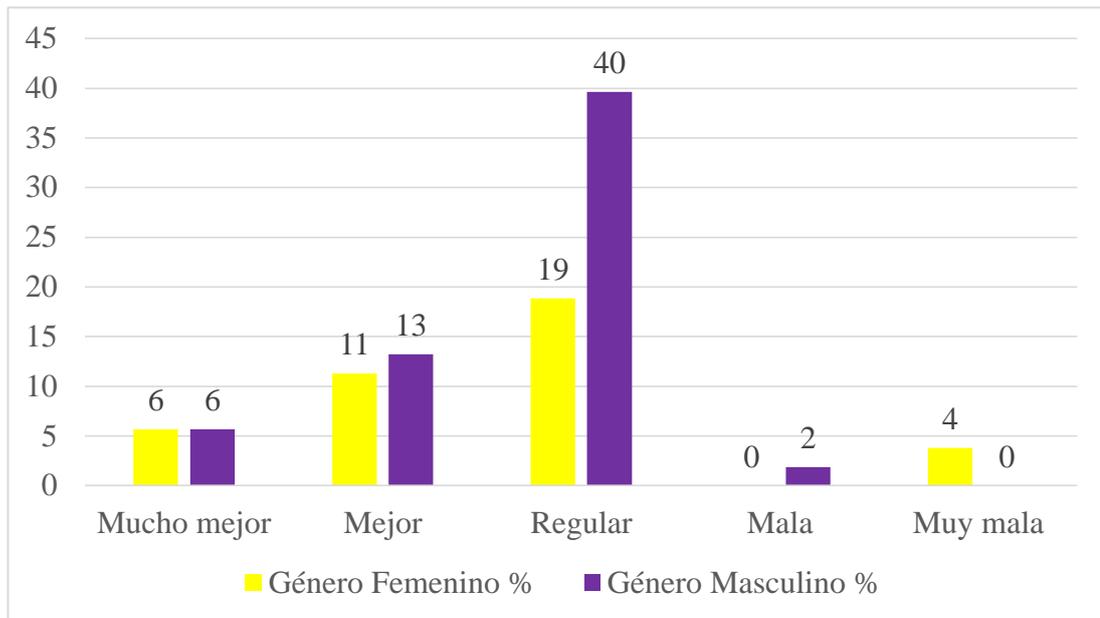


Figura 17: Estado de salud

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

De las personas encuestadas el 6% de las mujeres y el 6% de los hombres comparando su salud con la de hace un año atrás es considerada mucho mejor; el 11% de las mujeres y el 13% de los hombres las consideran mejor, el 19% de las mujeres y el 40 de los hombres la consideran regular, el 2% de los hombres la consideran mala y el 4% de las mujeres la considera muy mala. De acuerdo a los resultados obtenidos de los encuestados tanto los hombres como las mujeres consideran su salud como regular en comparación al año anterior.

20. ¿Padece alguna enfermedad que limite alguna actividad física?

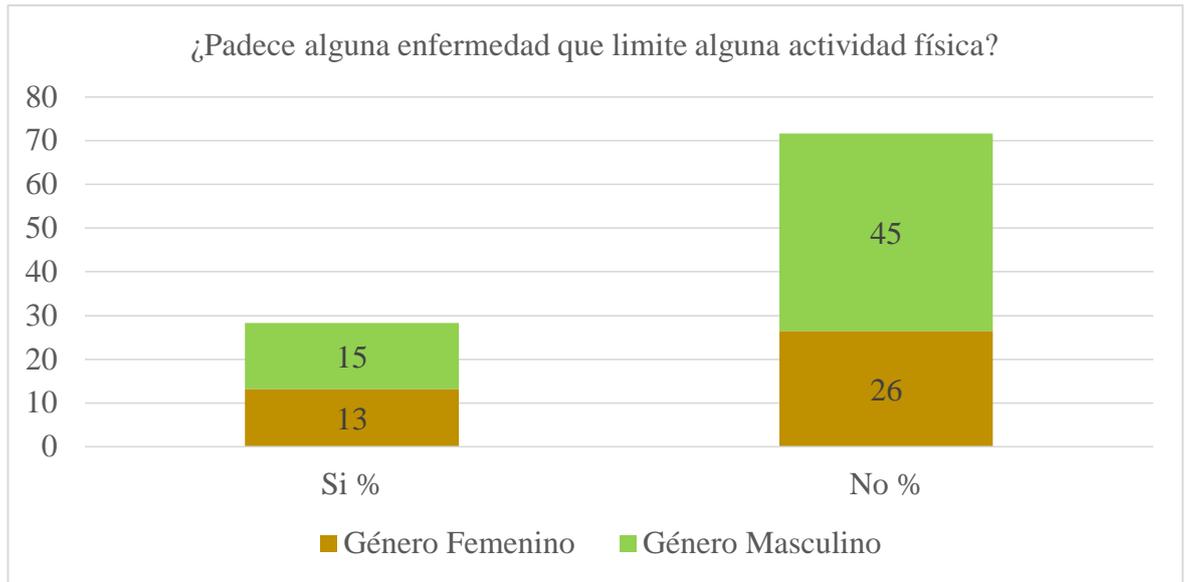


Figura 18: Padecimiento de enfermedad

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

De las personas encuestadas el 13% de las mujeres indican que si tiene una enfermedad que limite alguna actividad física, mientras que el 26% indica que no; el 15% de los hombres manifiestan que, si padecen de una enfermedad que limite alguna actividad física, mientras que el 45% indica que no. De los resultados obtenidos las mujeres a diferencia de los hombres son quienes más padecen de una enfermedad que limitan realizar alguna actividad física con normalidad, debido a presentaban dolores de piernas, cabeza entre otros.

21. El conocimiento adquirido para las labores agrícolas se basa en:

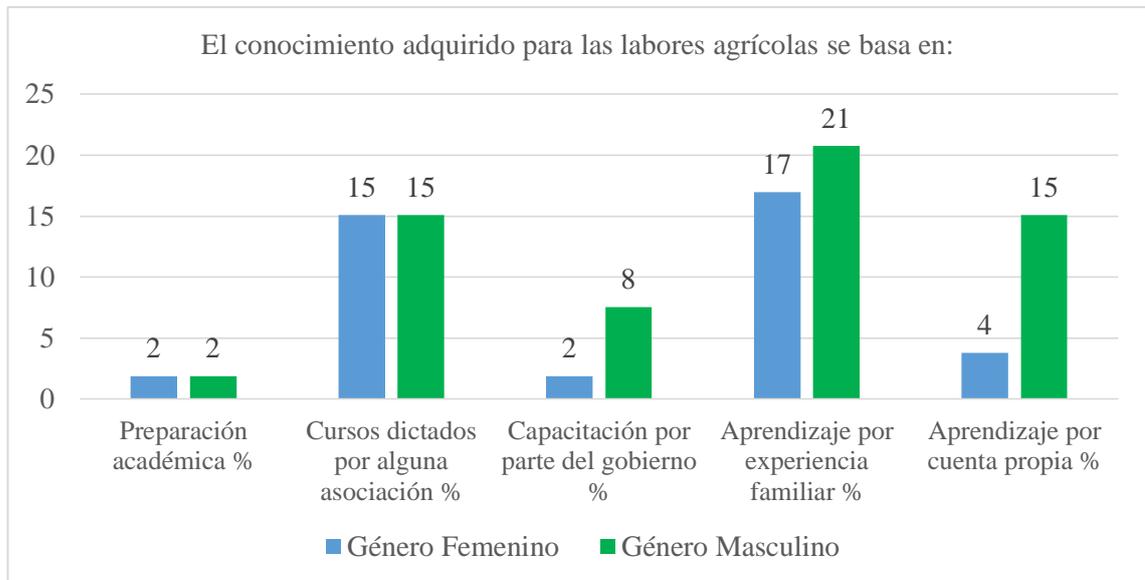


Figura 19: Adquisición de conocimientos de labores agrícolas

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

De los resultados obtenidos el 2% de mujeres y 2% de hombres indican que el conocimiento adquirido para las labores agrícolas se basa en la preparación académica; el 15% de las mujeres y el 15% de los hombres indican que es por medio de cursos dictados por alguna asociación; el 2% de las mujeres y el 8% de los hombres por capacitación por parte del gobierno; el 17% de las mujeres y el 21% de los hombres por aprendizaje por experiencia familiar y el 4% de las mujeres y el 15% de los hombres por aprendizaje por cuenta propia. La mayor parte de agricultores han adquirido el conocimiento para las labores agrícolas por medio de la experiencia familiar, quienes desde tiempos atrás han venido tajando en el cultivo.

22. ¿Dónde se encuentra su vivienda? - La vivienda es:

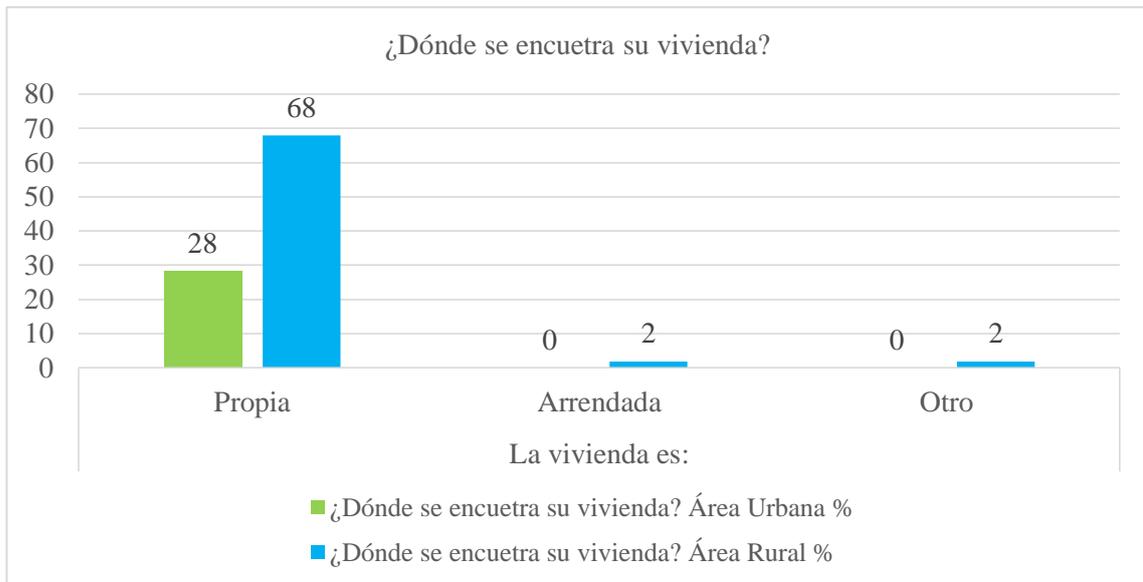


Figura 20: Ubicación de la vivienda
Fuente: Encuesta
Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

El 28% de las personas encuestadas que viven en el área urbana y el 68% de quienes viven en el área rural cuentan con vivienda propia; el 25 que viven en el áreas rural tiene arrendada y el 2% que también vive en el área rural tiene vivienda en otra situación. De los resultados obtenidos de las encuestas a los agricultores un alto porcentaje ya cuenta con vivienda propia de los mismos que un bajo porcentaje se encuentran ubicadas en el área urbana del Cantón Cumandá.

Según (Vera D. , 2010) de acuerdo a los datos obtenidos del último censo realizado en el 2010, el 59,2% de las personas pertenecientes al Cantón Chimborazo cuentan con una vivienda propia y totalmente pagada.

23. El agua que usted utiliza proviene de:

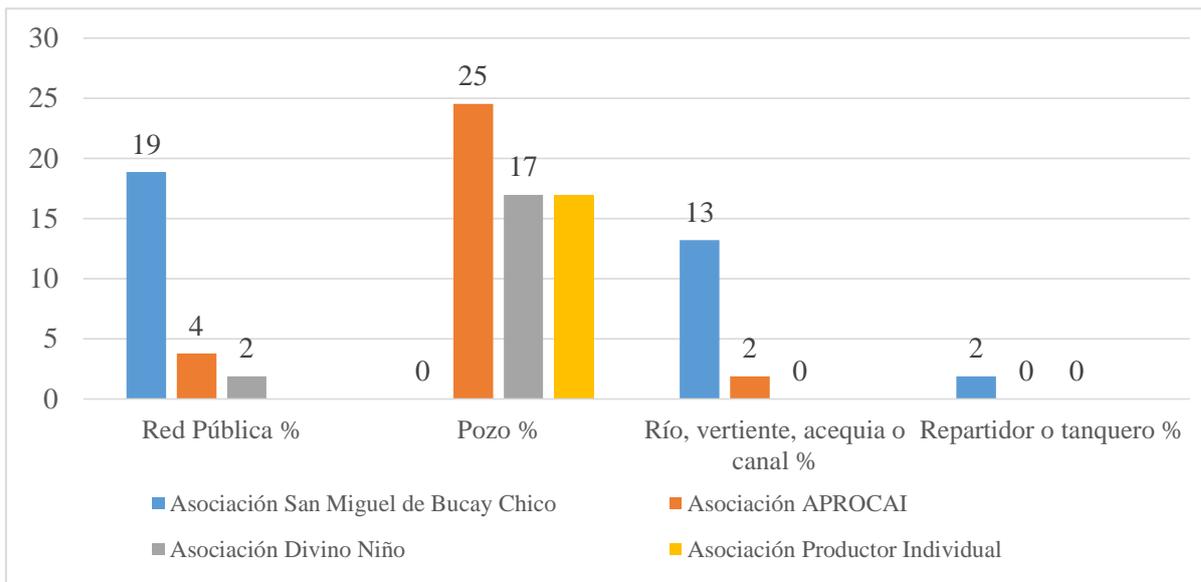


Figura 21: Agua
Fuente: Encuesta
Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

De la asociación San Miguel de Bucay Chico el 19% de los encuestados indican que utilizan el agua que proviene de una red pública, el 13% de un río, vertiente, acequia o canal y el 2% de un repartidor o tanquero; de la asociación de APROCAI el 4% utiliza agua de una red pública el 25% de un pozo y el 2% de un río, vertiente, acequia o canal; de la asociación Divino Niño el 2% toma agua de una red pública y el 17% de un pozo y los productores individuales el 17% adquiere agua de un pozo. Las personas encuestadas de Cumandá utilizan con agua que proviene de un pozo.

(Romero F. , 2013) De acuerdo a lo investigado, según datos de la empresa de agua potable del sector, manifiesta que un 100% de la población cuenta ya con este tipo de servicio, indicando que la obtiene de pozos, ríos y esteros lo que en parte es perjudicial para la salud.

24. ¿Tiene teléfono móvil propio?

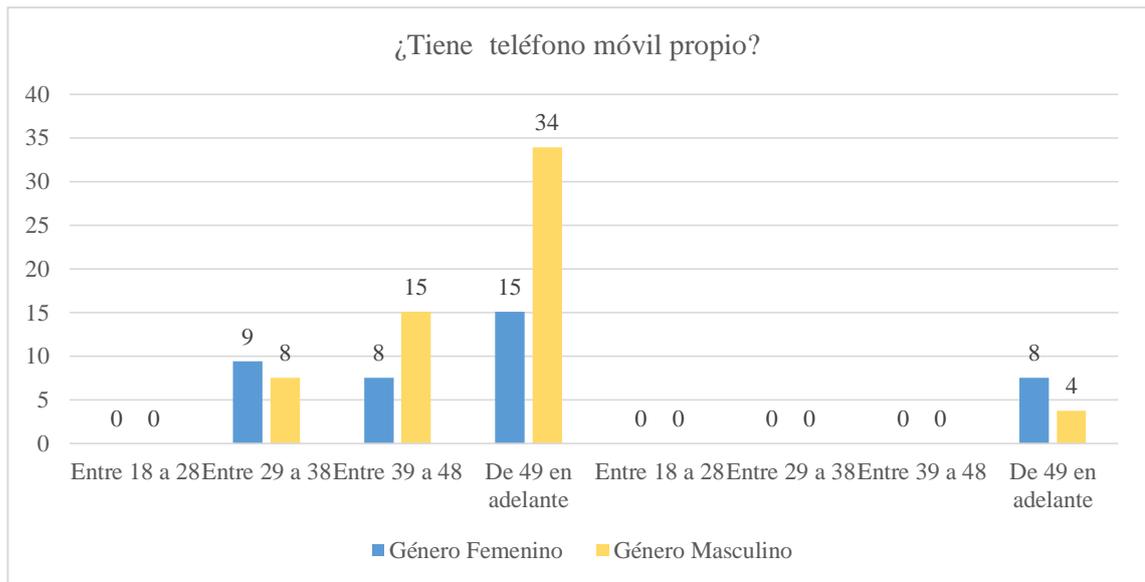


Figura 22: Teléfono Móvil

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

De las asociaciones encuestadas el 9% de las mujeres y el 8 % del hombre entre la edad de 29 a 38 años si tiene teléfono propio; el 8% de las mujeres y el 15% de los hombres entre 39 a 48 años si tiene teléfono móvil propio; el 15% de las mujeres y el 34% de los hombres de 49 años en adelante si tienen teléfono móvil propio; el 8% de las mujeres y el 45 de los hombres de 49 años en adelante no tienen teléfono móvil propio. De los resultados obtenidos de las asociaciones encuestadas se obtiene que los hombres en comparación con las mujeres cuentan con un teléfono móvil propio, lo que les permite mantener una mayor comunicación con otras personas.

El 58,3% de la población de Chimborazo de acuerdo a datos estadísticos contaba ya con un teléfono (Vera D. , 2010).

25. ¿Qué tan frecuente es su acceso a internet?

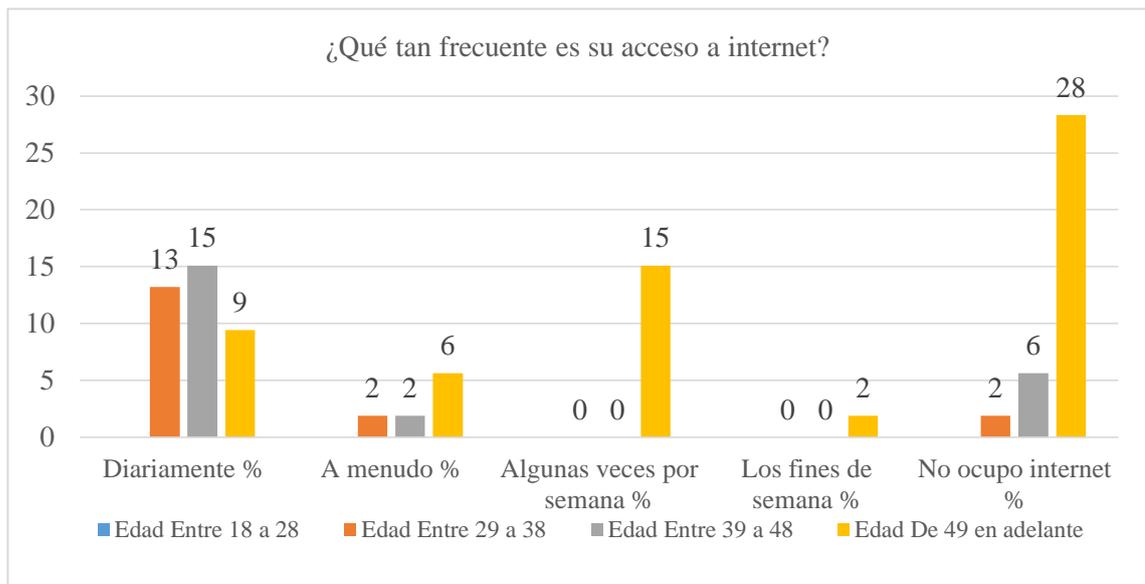


Figura 23: Acceso a internet

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

De los resultados obtenidos el 13% entre 29 a 38 años indica que diariamente tiene acceso a internet, el 2% a menudo, el 2% no ocupa internet; entre la edad de 39 a 48 años el 15% tiene acceso a internet diariamente, el 2% diariamente, el 6% no ocupa internet; de 49 años en adelante el 9% ocupa tiene acceso internet diariamente, el 6% a menudo, el 15% algunas veces por semana, el 2% los fines de semana, el 28% no ocupa internet. De los resultados obtenidos de las personas encuestadas quienes están en una edad de 49 años en adelante no ocupa no ocupan internet, puede ser por lo que no tienen acceso a una red de internet o no cuentan con el suficiente dinero para adquirirlo.

26. ¿Ha pensado emprender un negocio en el cual tuviera un método de formación que le ayudará a su superación personal?

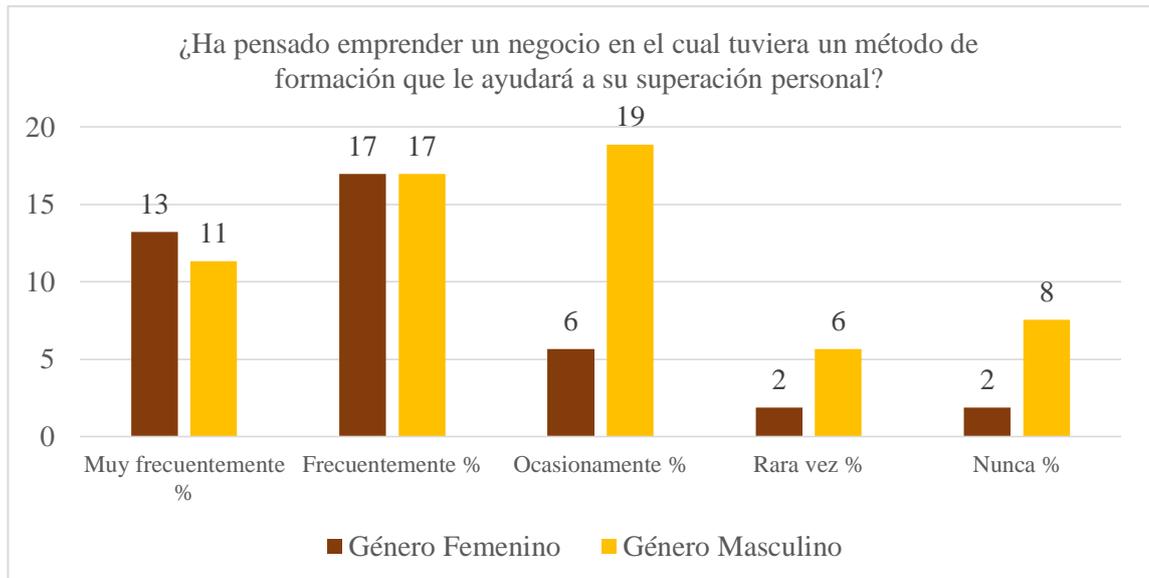


Figura 24: Idea de emprender
Fuente: Encuesta
Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

De las personas encuestadas el 13% de mujeres y el 11% de hombres indican que muy frecuentemente han pensado emprender un negocio; el 17% de mujeres y el 17% de hombres manifiesta que frecuentemente ha pensado emprender un negocio; el 6% de mujeres y el 19% de los hombres lo han pensado ocasionalmente; el 2% de las mujeres y el 6% de los hombres lo han pensado rara vez y el 2% de las mujeres y el 8% de los hombres no han pensado nunca en emprender un negocio. Los hombres son quienes más han pensado en ocasiones emprender un negocio en el cual tuviera un método de formación que le ayudará a su superación personal.

(Andrade , 2016) Conforme a lo establecido en diario el expreso, señala que el Ecuador ocupa el segundo lugar en la actividad de emprender, es decir que uno de cada tres ecuatorianos emprende.

27. ¿Por qué desea usted crear una empresa?

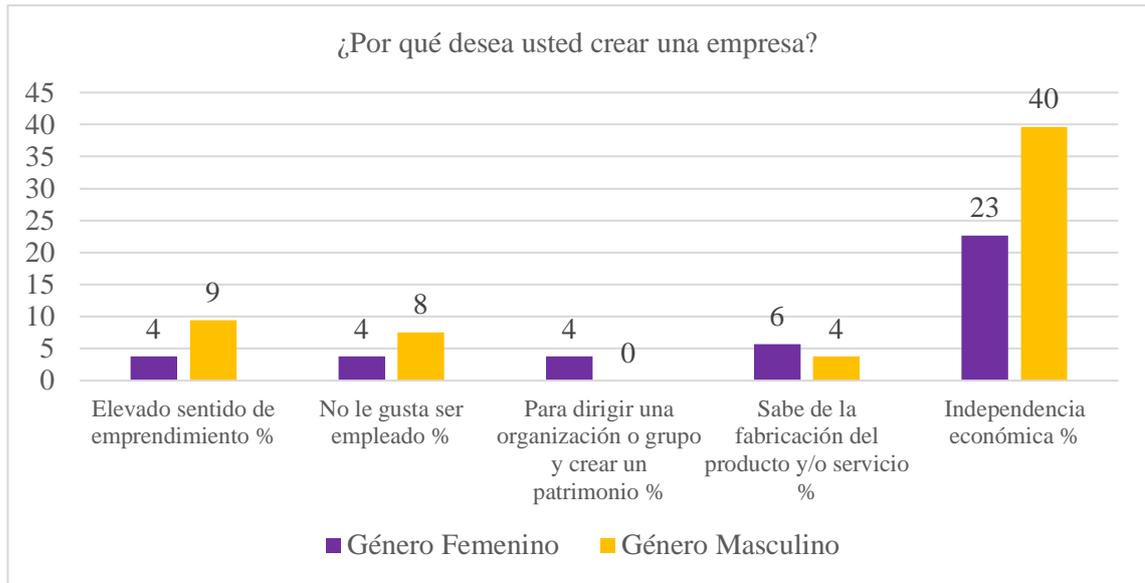


Figura 25: Crear una empresa

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

De los resultados obtenidos el 4% de las mujeres y el 9% de hombres indican que crearían una empresa porque tiene un elevado sentido de emprendimiento; el 4% de las mujeres y el 8% de los hombres porque no les gusta ser empleados; el 4% de las mujeres para dirigir una organización o grupo y crear un patrimonio; el 6% de las mujeres y el 4% de los hombres porque saben de la fabricación de un producto y/o servicio y el 23% de las mujeres y el 40% de los hombres porque desean tener independencia económica. De los resultados obtenidos de las personas encuestadas en la asociaciones del Cantón Cumandá las personas desean crear una empresa por desean tener independencia económica mucho mejor.

28. Su disponibilidad económica corresponde al:

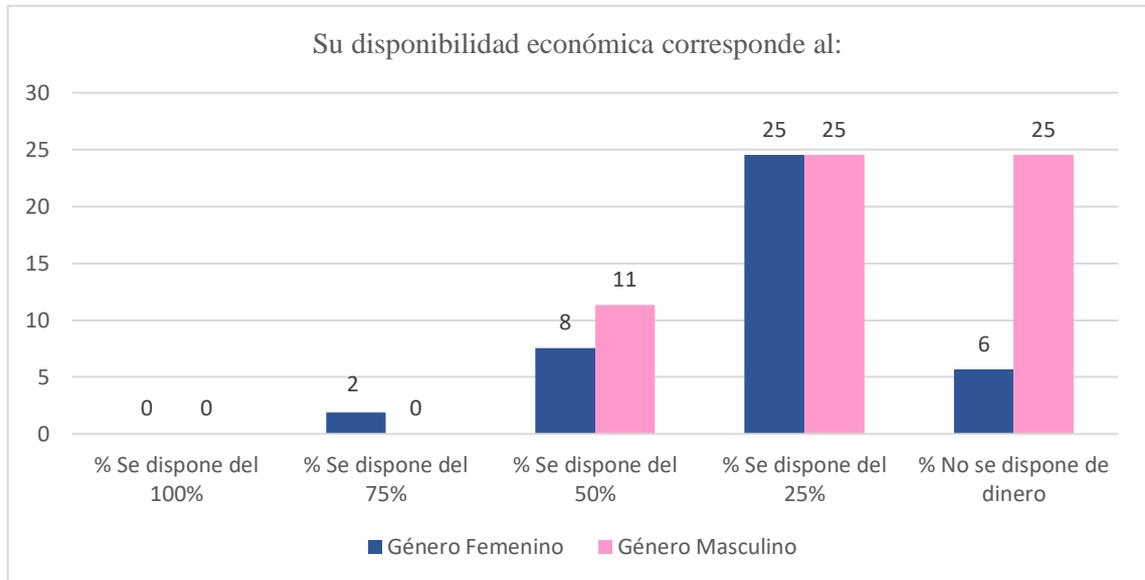


Figura 26: Disponibilidad económica
Fuente: Encuesta
Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

El 2% de las mujeres encuestadas indica que su disponibilidad económica es del 75%; el 8% de las mujeres y el 11% de los hombres disponen del 50%, el 25% de las mujeres y el 25% de los hombres disponen del 25% y el 6% de las mujeres y el 25% de los hombres no dispone de dinero. La disponibilidad económica de dinero de las personas encuestadas no es muy alta.

29. Hectáreas de la finca

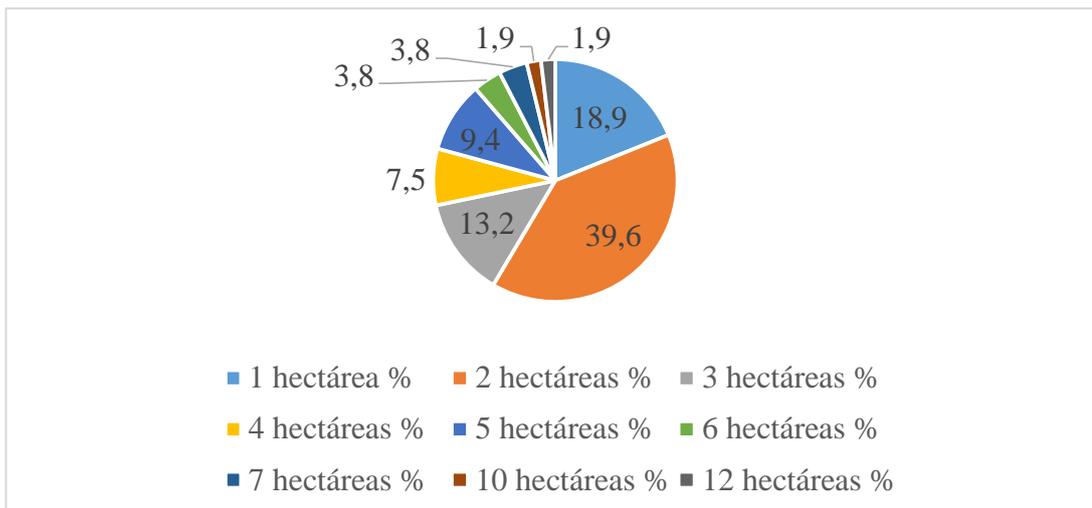


Figura 27: Hectáreas de la finca
Fuente: Encuesta
Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

De las 53 personas encuestadas de las asociaciones el 18,9% de ellas indican que tiene 1 hectárea de finca, mientras que el 39,6% cuenta con 2 hectáreas, el 13,2% tiene 3 hectáreas, el 7,5% tiene 4 hectáreas, el 9,4% tiene 5 hectáreas, el 3,8% tiene 6 hectáreas, otro 3,8% tiene 7 hectáreas, un 1,9% tiene 10 hectáreas y otro 1,9% 12 hectáreas de finca. Esto indica que de todas las personas encuestas, la mayoría de ellas tiene 2 hectáreas de terreno, por lo que en las asociaciones todas personas deben tener y realizar sus cosechas en la misma cantidad de terreno, para de esta manera evitar conflictos entre los asociados.

30. Hectáreas de producción de cacao

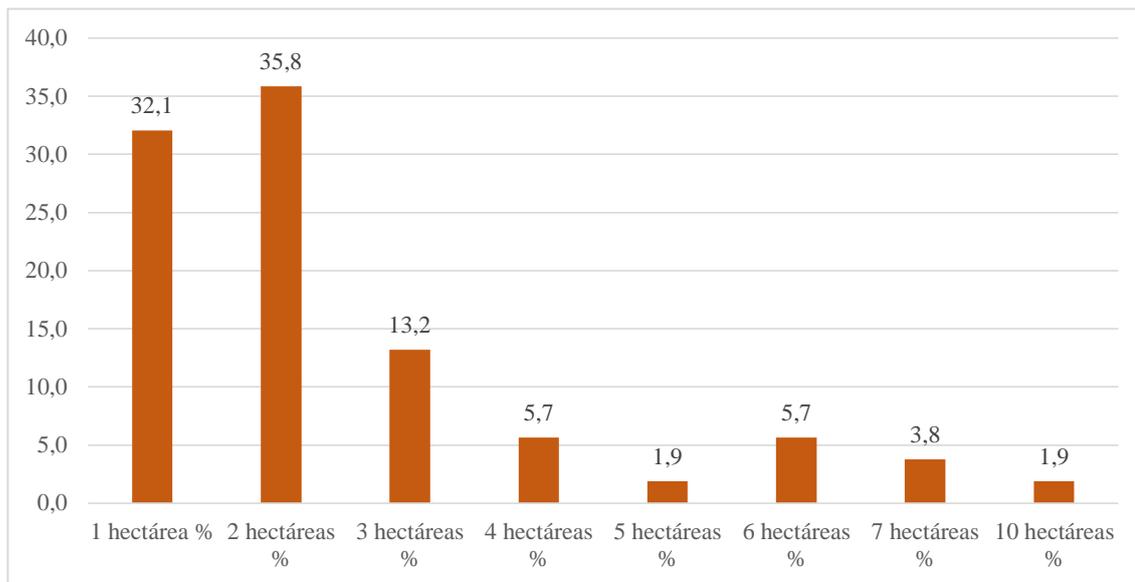


Figura 28: Hectáreas de producción
Fuente: Encuesta
Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

El 32,1% de las personas encuestadas en las asociaciones indican que tiene unas hectáreas de producción de cacao, mientras que el 35,8% tiene 2 hectáreas de producción, el 13,2% tiene 3 hectáreas de producción, el 5,7% tiene 4 hectáreas de producción, el 1,9% tiene 5 hectáreas de producción, el 5,7% tiene 6 hectáreas de producción, el 3,8% tiene 7 hectáreas de producción y el 1,9 tiene 10 hectáreas de producción de cacao. De los datos obtenidos de los agricultores encuestados en las diferentes asociaciones, generalmente tienen dos hectáreas de producción para la siembra.

Según (Zamora, 2015) indica que el Ecuador existe un estimado de 7,5 millones de hectáreas de tierra productiva, esto indica que el país es rico en tierras, por lo se puede obtener productos de calidad.

31. Hectáreas máximas de cultivo

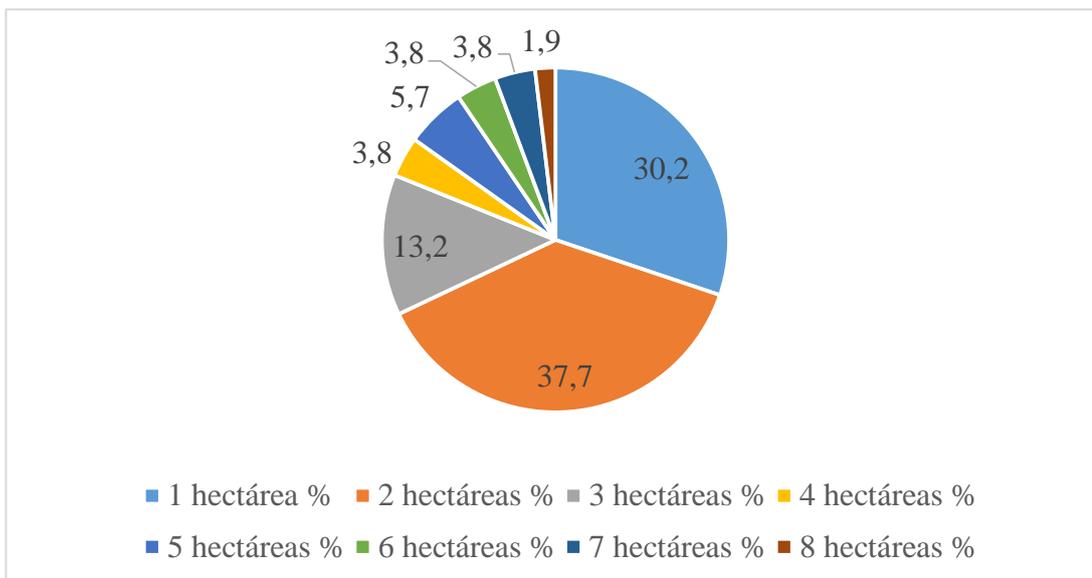


Figura 29: Hectáreas máximas de cultivo

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

De 53 personas encuestadas el 30,2% manifiesta que tiene 1 hectárea máxima de cultivo, mientras que el 37,7% indica que tiene 2 hectáreas, el 13,2% tiene 3 hectáreas, el 3,8% tiene 4 hectáreas, el 5,7% tiene 5 hectáreas, el 3,8% tiene 6 hectáreas, otro 3,8% tiene 7 hectáreas y un 1,9% tiene 10 hectáreas máxima de cultivo. Con la información obtenida de los agricultores obtienen dos hectáreas máximas de cultivo de cacao.

32. ¿Cuál es su situación laboral para obtener ingresos?



Figura 30: Situación laboral para obtener ingresos

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

De total de personas encuestadas, el 45,3% señala que trabaja en permanentes cosechas, mientras que el 34% indica que trabaja en discontinuas cosechas y el 20,8% manifiesta que trabaja en un mínimo de cosechas. Con la información obtenida se concluye que un alto porcentaje de las personas encuestadas se dedican a trabajar en la cosecha de productos como el cacao de una manera permanente.

(El Telégrafo, 2017) Indica que, de acuerdo a una encuesta de empleo, desempleo, y subempleo elaborada por el INEC señala que la rama de la agricultura, ganadería, caza y silvicultura y pesca tiene una concentración participativa muy alta de empleo en el país, representando un 29,9% con referencia al primer trimestre del año.

33. ¿Considera usted que recibe una remuneración justa por producción del cacao?

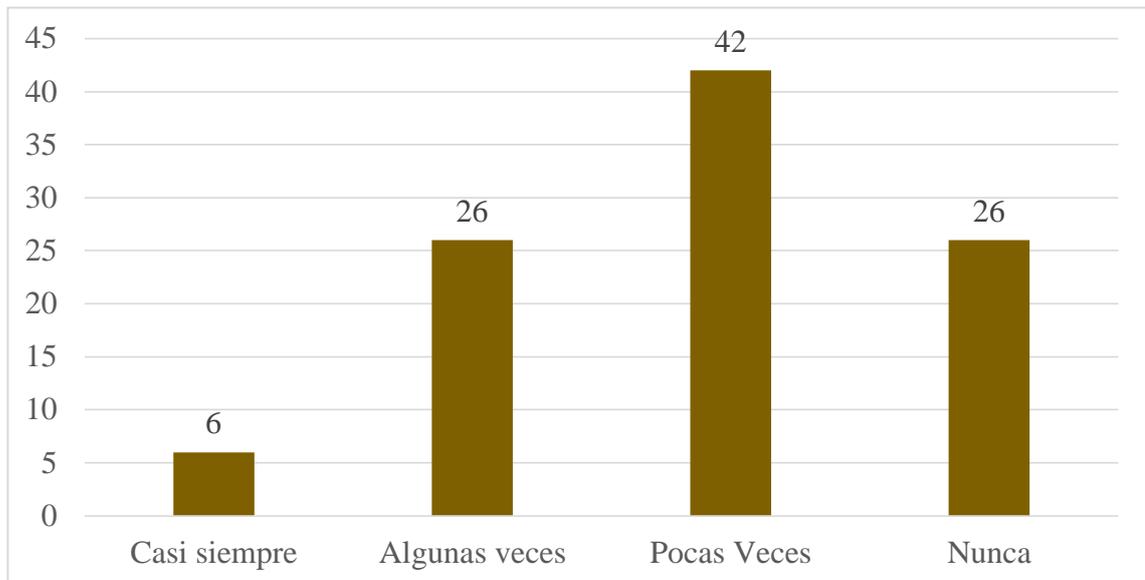


Figura 31: Remuneración

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

En base a los datos obtenidos en la encuesta el 6% considera que casi siempre recibe una remuneración justa por la producción de cacao, mientras que el 26% indica que algunas veces la remuneración es justa, el 42% señala que pocas veces reciben una remuneración justa y el 26% dice que nunca recibe una remuneración justa. La información obtenida indica que son pocas las veces que los agricultores reciben una remuneración justa por la producción de cacao, debido a que existen intermediarios y no se entrega directamente a la industria ya que ellos pagarían más por el producto.

34. Especies con la que cultiva el cacao

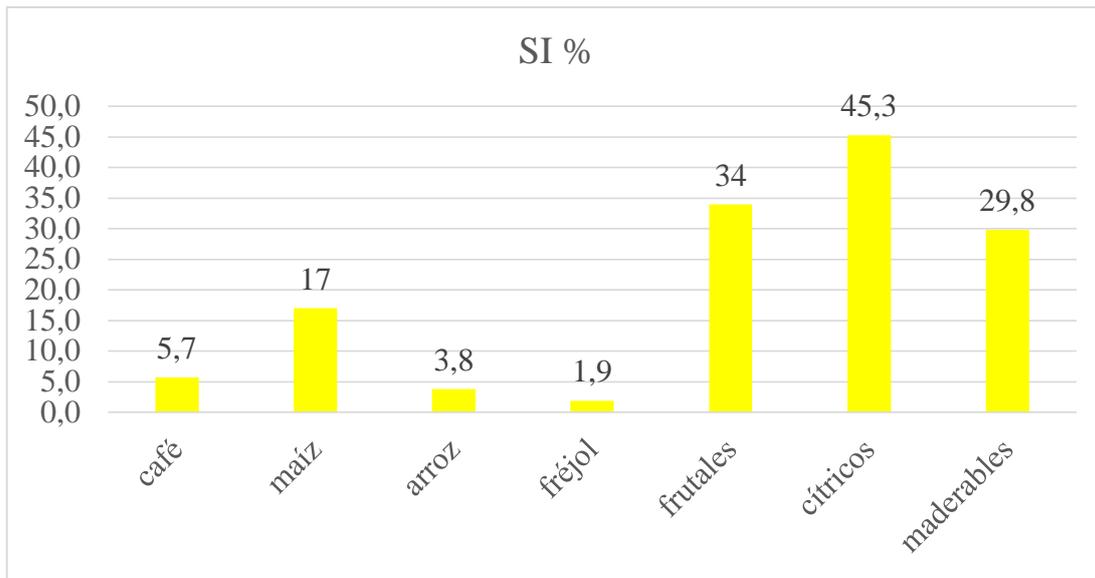


Figura 32: especies con la que cultiva cacao
Fuente: Encuesta
Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e Interpretación:

De los resultados obtenidos de la encuesta el 5,7% indica que cultiva el cacao con café, el 17% con maíz, el 3,8% con arroz, el 1,9% con fréjol, el 34% con frutales, el 45,3% con cítricos y el 29,8% con maderables. De la información obtenida en las asociaciones los agricultores indican el cacao se cultiva más con cítricos que con otros productos.

35. Variedad de cacao que siembra la finca:

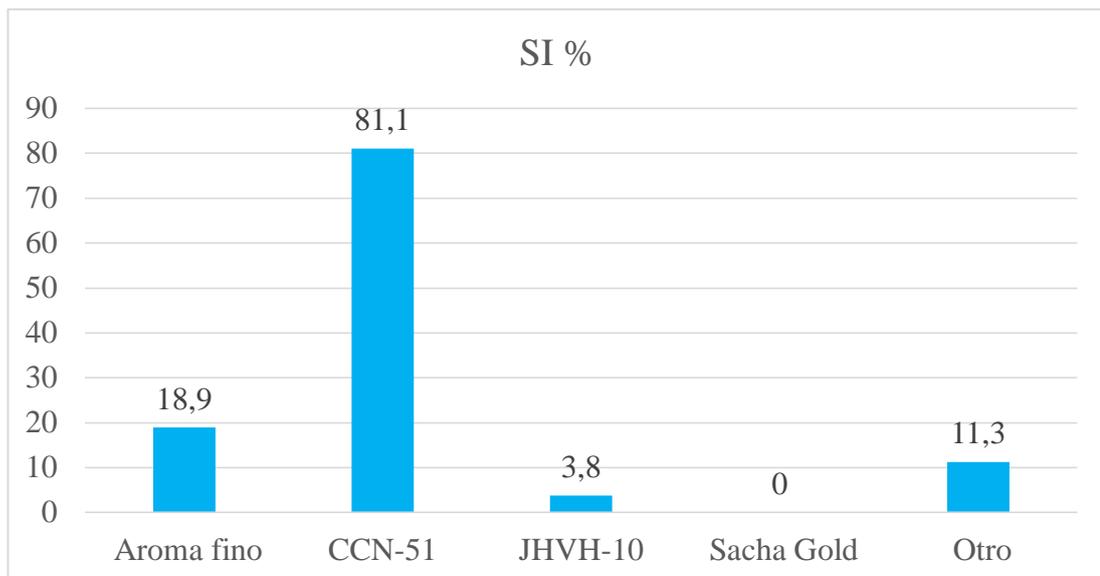


Figura 33: Variedad de cacao que siembra

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e Interpretación:

De los encuestados en 18,9% siembra cacao de aroma fino, por otro lado, el 81,1% señala que siembra CCN-51, el 3,8% siembra el cacao denominado JHVH-10, el 100% no sembraba el cacao Sacha Gold, el 11,3% indicó que siembra otro tipo de cacao conocido como ramilla. Con la información obtenida en las encuestas se puede manifestar que la mayor parte de agricultores se dedica a la siembra de cacao CCN-51 por ser un buen producto pero sobre todo ser el más rendidor con relación a los otros tipos de cacao.

36. Precio por quintal de cacao que siembra la finca

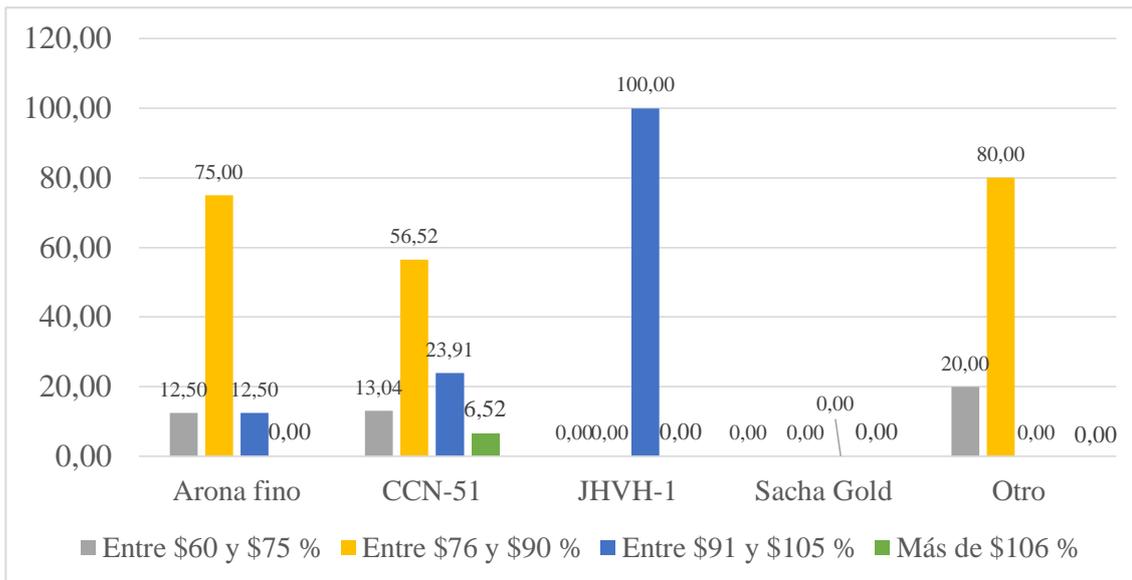


Figura 34: Precio de quintal de cacao
Fuente: Encuesta
Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

De la encuesta realizada el 12,5% vendía cacao variedad aroma fino entre el precio de \$60 y \$75; el 75% vendía entre el precio de \$76 y \$90; el 12,5% vendía entre \$91 y \$105; por otro lado la variedad de cacao CC-51 el 13% vendía entre \$60 y \$75, el 56,5% entre de \$76 y \$90, el 23,9% entre \$91 y \$105 y el 6,5% más de \$106; de igual manera la variedad de cacao denominada JHVH-1 el 100% indicó que vendía entre \$91 y \$105; así también otra variedad de cacao denominada ramilla el 20% vendía entre \$60 y \$75 y el 80% entre \$76 y \$90. Tomando en consideración que el cacao CCN-51 es el tipo de cacao más vendido su precio generalmente varía entre los \$76 y \$90 al igual que el cacao Arona Fino que sus precios también varían en ese rango.

(Diario Expreso, 2018) Indica que de acuerdo a la información obtenida del año 2018 se especula que el quintal de cacao de cien libras esta por un precio de \$100 dentro del mercado.

37. Identifique los factores causantes de pérdidas económicas en la producción del cacao

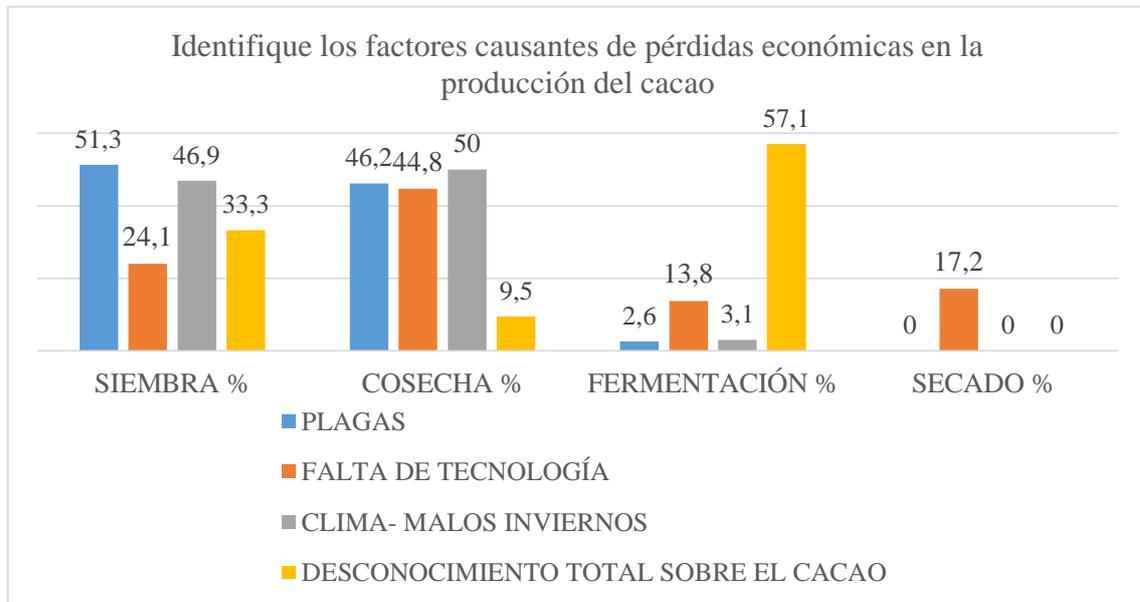


Figura 35: Factores causantes de pérdidas económicas

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

De las información obtenida mediante las encuestas el 51,3% indica que la plagas el afectan el la siembra mientras que un 46,2% señalan que afecta en la cosecha y un 2,6% manifiesta que afecta en la fermentación; por otro lado el 24,1% indica que la falta de tecnología afecta en la siembra, el 44,8% señala que afecta en la cosecha, el 13,8% manifiesta que afecta en la fermentación y el 17,2% dice que afecta en el secado; el 46,9% indica que el clima y los malos inviernos afecta en la siembra, el 50% en la cosecha, el 3,1% indica que afecta en la fermentación y el desconocimiento total sobre el cacao el 33,3% afecta en la siembra, el 9,5 en la cosecha y el 57,1% en la fermentación. Por lo que se observa que en su mayoría las plagas afectan más en la siembra, la falta de tecnología cosecha, clima malo inviernos igualmente en la cosecha y el descornamiento total sobre el cacao afecta en desde la siembra; para esto se debería buscar soluciones que ayuden en a mejorar estos problemas.

38. ¿De acuerdo a la oferta de trabajo requiere la participación de otros miembros familiares?

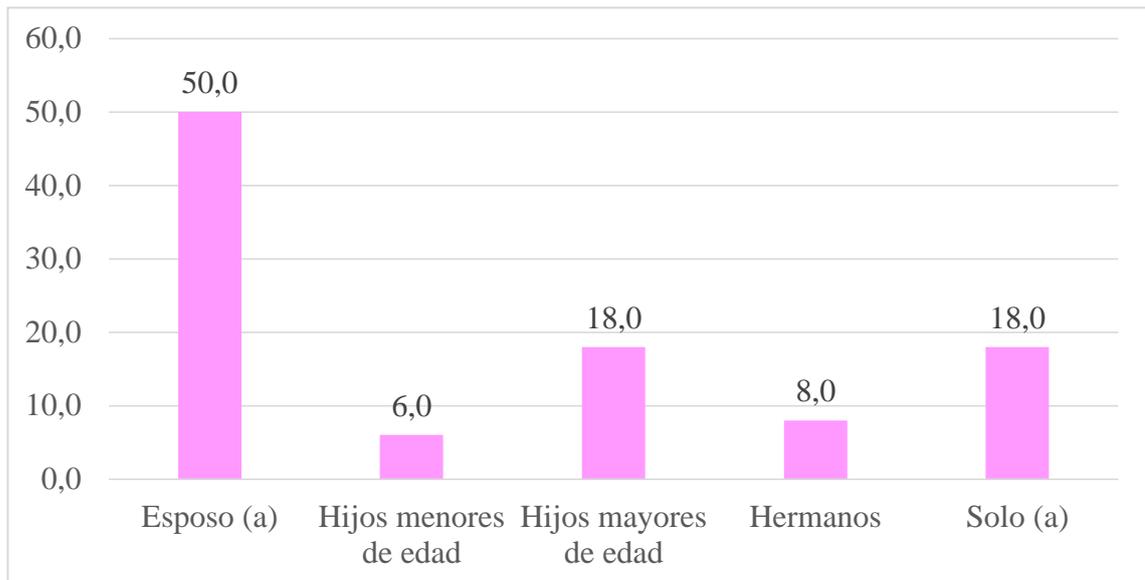


Figura 36: Participación de miembros familiares

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

De las asociaciones encuestadas el 50% indica que trabajan en el cacao junto con sus esposas(os), el 6% trabajan con sus hijos menores de edad, el 18% con sus hijos mayores de edad, el 8% con sus hermanos y el 18% solo(a). Lo que se observa que la mayor parte de las personas requieren de la ayuda de su esposo(a) para la realización del trabajo del cacao.

39. ¿Utiliza equipos y materiales adecuados para desempeñarse en su trabajo?

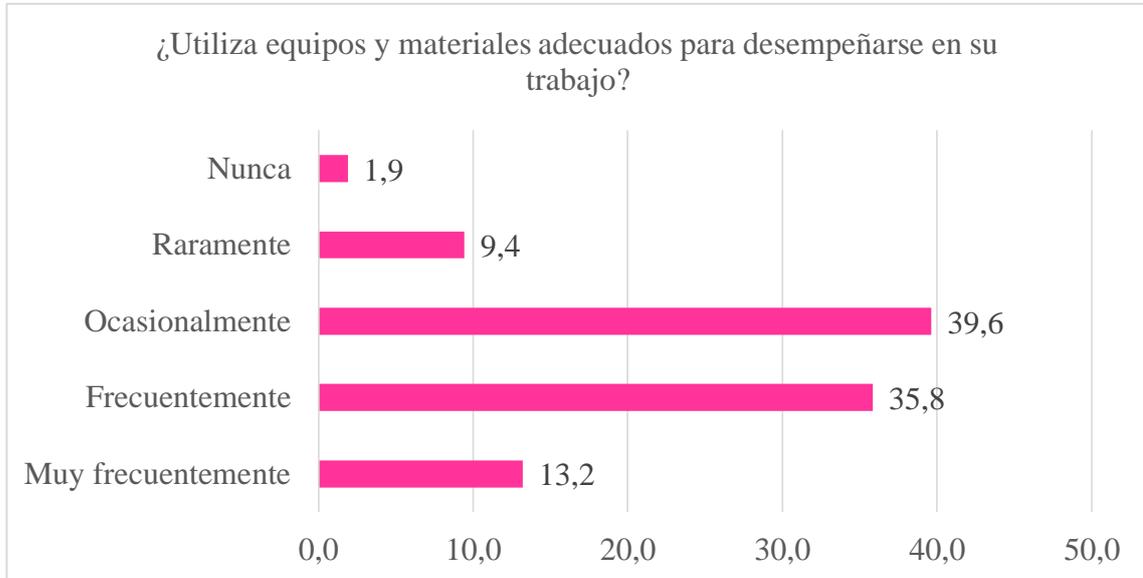


Figura 37: Equipos y materiales para el trabajo

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

De los resultados obtenidos el 13,2% indica que muy frecuentemente utilizan equipos y materiales adecuados para desempeñarse en el trabajo, 35,8% manifiesta que frecuentemente lo hace, el 39,6% que ocasionalmente lo utiliza, el 9,4% raramente y el 1,9% nunca utiliza los materiales adecuados. Según la información obtenida se observa que las personas ocasionalmente ocupan los materiales correctos, porque no cuentan con el dinero necesario para adquirir el material adecuado o a su vez tienen otros instrumentos que suplan a los materiales de trabajo que se requiere.

40. Las condiciones ambientales son muy difíciles para desarrollarse en su trabajo (mucho sol, lluvia, vientos)

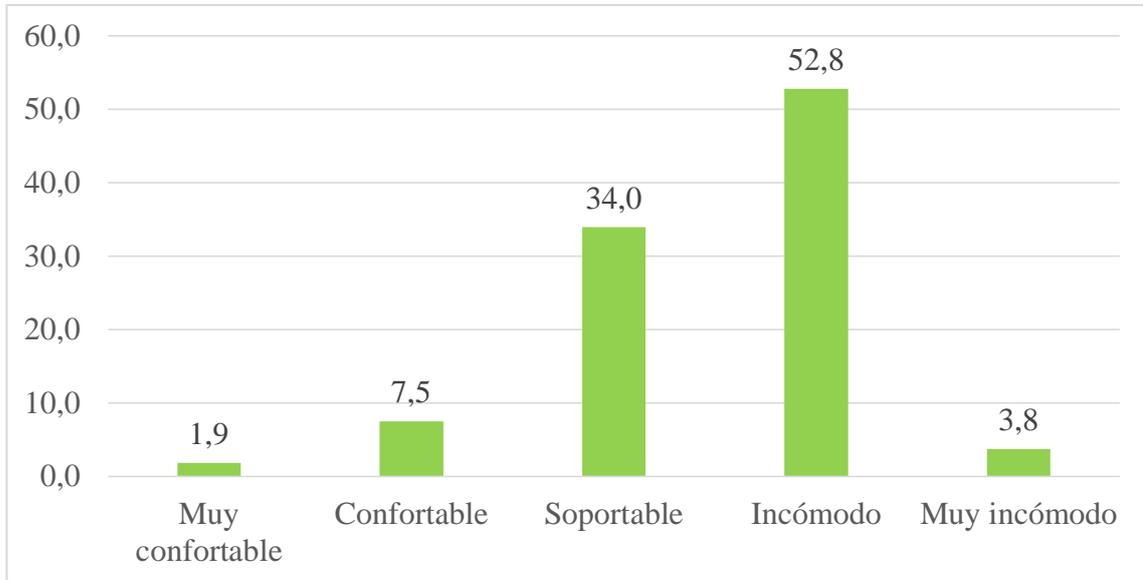


Figura 38: Condiciones ambientales
Fuente: Encuesta
Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

De las personas encuestadas en 1,9% indica que las condiciones ambientales como el sol, lluvia vientos es muy confortable para desarrollar el trabajo, el 7,5% señala que es confortable, el 34% indica ser soportable, el 52,8% muestra ser incómodo y el 3,8% muy incómodo. Los agricultores encuestados en el Cantón Cumandá indican ser muy incómodo trabajar bajo el sol, lluvia, vientos, por lo que podría presentar problemas de salud, para lo cual se debería tomar las medidas necesarias para evitar estas condiciones climáticas y poder realizar las actividades de una mejor manera..

41. Identifique los motivos por los cuales utiliza agronómicos

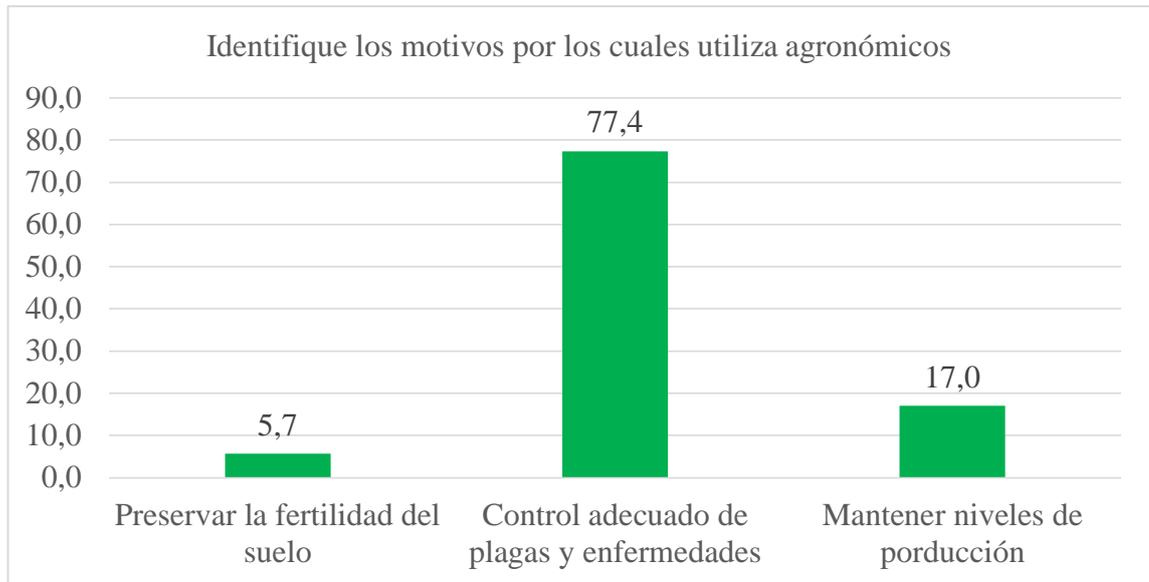


Figura 39: Utilización de agronómicos
Fuente: Encuesta
Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

De los resultados de la encuesta se obtuvo que el 5,7% utiliza agronómicos para preservar la fertilidad del suelo, el 77,4% para el control adecuado de plagas y enfermedades, el 17% para mantener niveles de producción. Un alto porcentaje de encuestados indicó que hace uso de agronómicos para el control de plagas y enfermedades con el fin de obtener una buena planta y por ende un buen cacao.

42. ¿Qué tipos de agroquímicos se utiliza para la conservación de los cultivos de cacao?

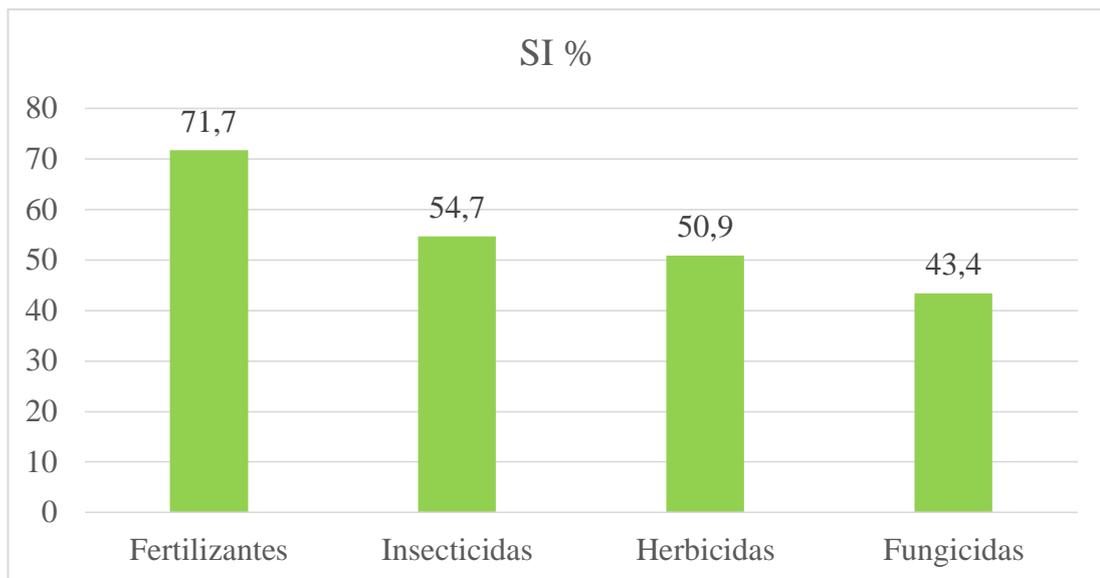


Figura 40: Tipos de agroquímicos
Fuente: Encuesta
Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

El 71,7% de los encuestados indica que ocupa fertilizantes para conservar sus cultivos de cacao, mientras que el 54,7% utiliza insecticidas, el 50,9% utiliza herbicidas, finalmente el 43,4% utiliza fungicidas. Con la información obtenida de las encuestas se concluyó que los fertilizantes es el agroquímico más utilizados por los cacaoteros, mismos que permiten alimentar a la planta fortaleciendo la raíz.

43. Dentro de su familia existe alguna persona que padezca alguna enfermedad como:

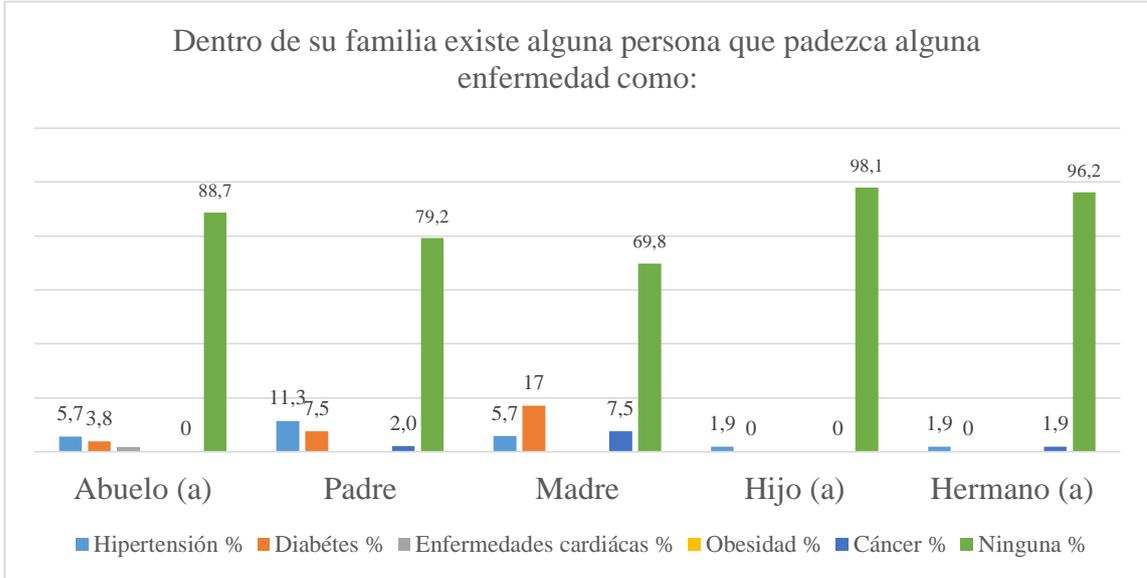


Figura 41: Enfermedad dentro de la familia

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

Del análisis de resultados obtenidos indican que el 5,7% del abuelo(a) tiene hipertensión, 3,8 diabetes, 1,9% enfermedades cardíacas; el padre 11,3% con hipertensión, 7,5% con diabetes, el 2% con cáncer; la madre el 5,7% con hipertensión, el 17% con diabetes, el 7,5% con cáncer; hijo(a) el 1,9% con hipertensión y Hermano(a) el 1,9% con hipertensión y el 1,9% con cáncer. De acuerdo a los datos obtenidos de las encuestas realizadas la hipertensión es la enfermedad que más afecta, a el padre de los cacaoteros, para lo que se requiere hacer un debido control evitando problemas futuros.

44. ¿Cuál es su estado de ánimo?

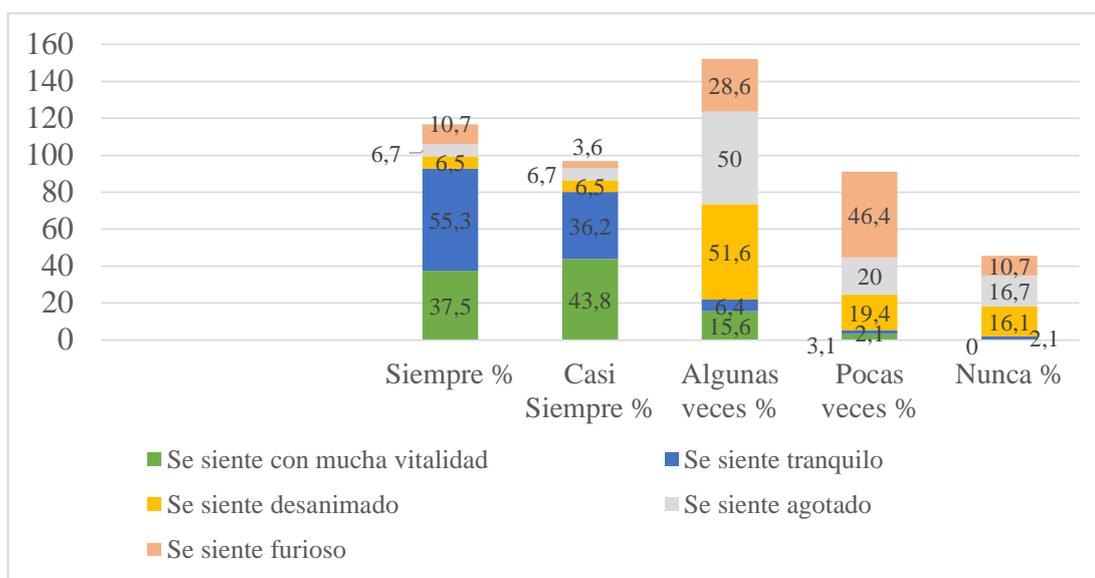


Figura 42: estado ánimo

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

De los resultados obtenidos de los encuestados el 37,5% indica que siempre se siente con mucha vitalidad, 43,8% casi siempre, el 15,6% algunas veces, el 3,1% pocas veces; el 55,3% indica que siempre se siente tranquilo, el 36,2% casi siempre, 6,4% algunas veces, 2,1% pocas veces y el 2,1% nunca; el 6,5% indica que siempre se siente desanimado, otro 6,5% casi siempre, 51,6 algunas veces, el 19,4% pocas veces, el 16,1% nunca se siente desanimado; el 6,7% indica que siempre se siente agotado, otro 6,7% casi siempre, el 50% algunas veces, el 20% pocas veces y el 16,7% nunca se siente agotado; el 10,7 siempre se siente furioso, el 3,6% casi siempre, el 28,6% algunas veces, 46,4% pocas veces y el 10,7% nunca se siente furioso. La mayoría de las personas siente se siente con un estado de ánimo tranquilo, lo que les permite realizar con mejor entusiasmo las actividades cotidianas a las que se presentan.

Según (Dávila, 2018) de acuerdo a una encuesta aplicada indica que el estado anímico de los ecuatorianos es malo significando el 67% de los ecuatorianos; considerada una situación muy difícil de cambiar a corto plazo.

45. ¿Está de acuerdo que la actividad física y una buena alimentación es la base para gozar de una buena salud?

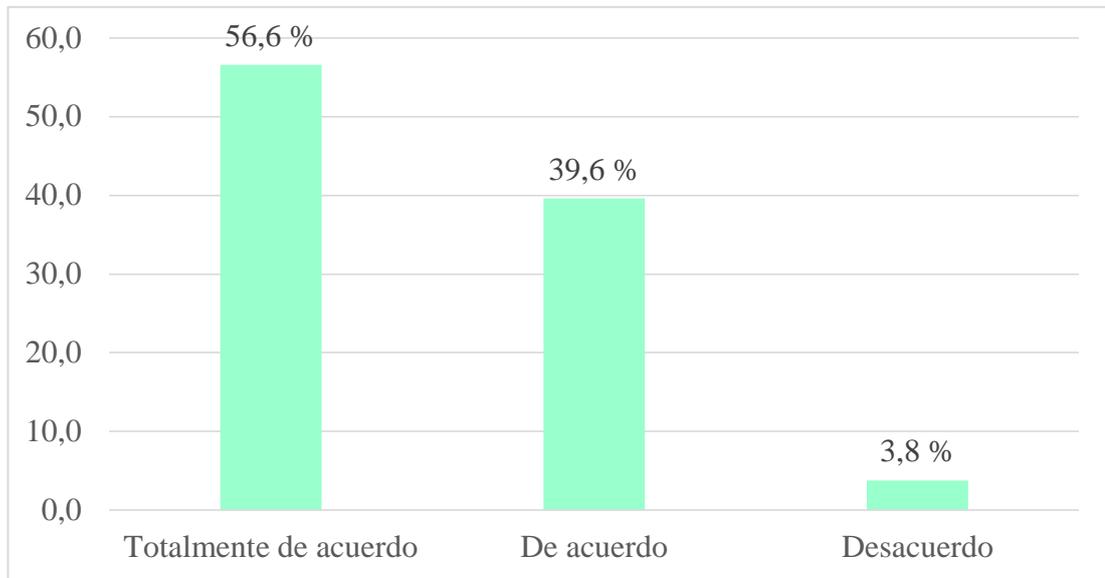


Figura 43: actividad física para buena salud
Fuente: Encuesta
Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

De las personas encuestadas el 56,6% indica que está totalmente de acuerdo que la actividad física y una buena alimentación es la base para gozar de una buena salud, el 39,6% está de acuerdo y el 3,8% está en desacuerdo. La mayor parte de las personas está totalmente de acuerdo que la actividad física y una buena alimentación es la base para gozar de una buena salud, sin embargo no todos tienen una dieta equilibrada muchas veces por que no cuentan con el tiempo necesario.

46. Considera que su alimentación es:

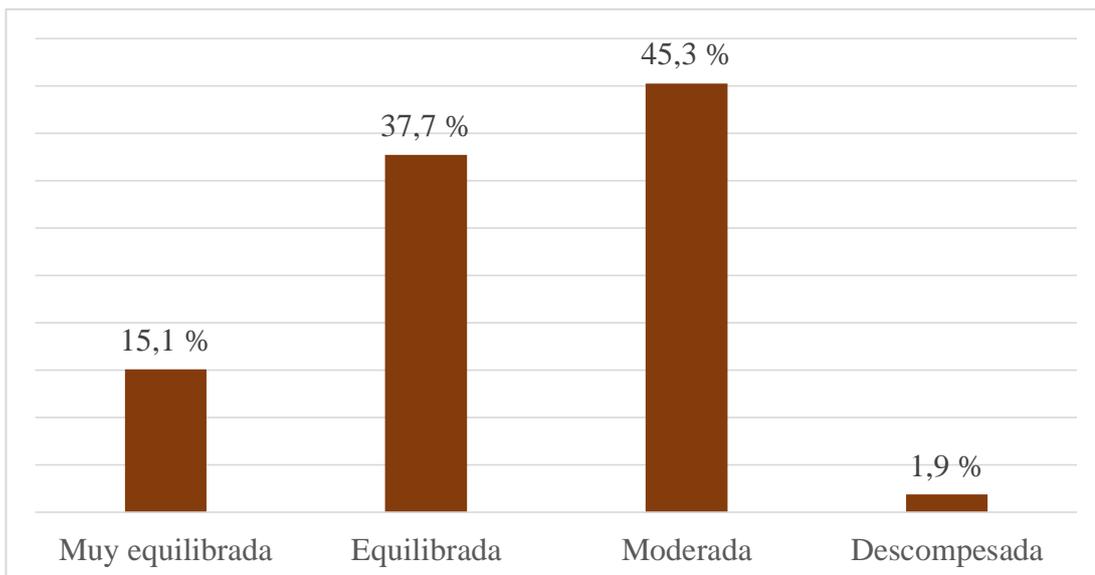


Figura 44: Alimentación
Fuente: Encuesta
Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

De los resultados obtenidos el 15,1% indica que su alimentación es muy equilibrada, el 37,7% se mantiene equilibrada, el 45,3% moderada, el 1,9% descompensada. Las personas se mantienen con una alimentación moderada, por lo que deberían tratar de mejorar su alimentación para evitar enfermedades futuras.

De acuerdo al (Ministerio de Salud Pública, 2018) en la actualidad el país afronta problemas de malnutrición, sobre todo este problema se presenta en los niños, siendo los más frecuentes el sobrepeso y la obesidad.

47. Dentro de su núcleo familiar ¿qué nivel de estudios ha realizado usted y su familia?

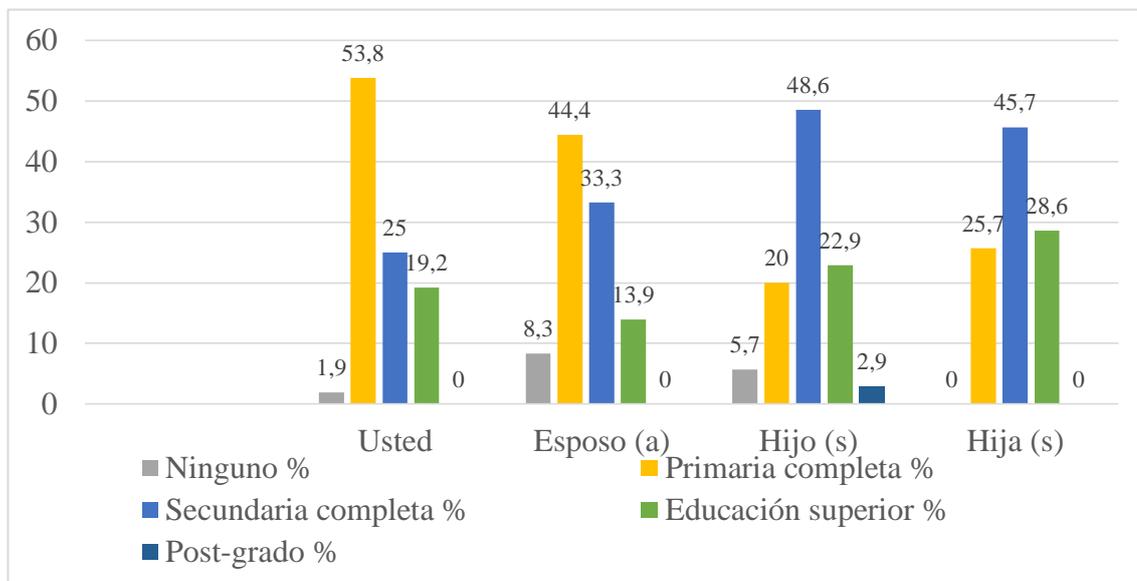


Figura 45: Nivel de estudios
Fuente: Encuesta
Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

De las personas encuestadas indican que de ellos 1,9% no tiene ningún nivel de estudio, el 53,8% llegó hasta primaria completa, el 25% secundaria completa, el 19,2% educación superior; esposo(a) el 8,3% no tiene ninguno nivel de estudio, el 44,4% solo primaria completa, el 33,3% secundaria completa, el 13,9% educación superior; los hijos el 5,7% ningún nivel de estudio, el 20% primaria completa, 48,6% secundaria completa, el 22,9% educación superior , el 2,9% post-grado; gran parte de los hijos de los asociados se encuentra en la secundaria. Varias de las personas no siempre han contado con los recursos necesarios para continuar con sus estudios por lo que solo pudieron tener acceso a una primaria.

(INEC, 2010) Según datos obtenidos del censo realizado en el año 2010 indica que el analfabetismo ha disminuido del 9,0% al a 6,8, en comparación al censo realizado diez años atrás.

48. ¿Cuál es el idioma que usa frecuentemente?

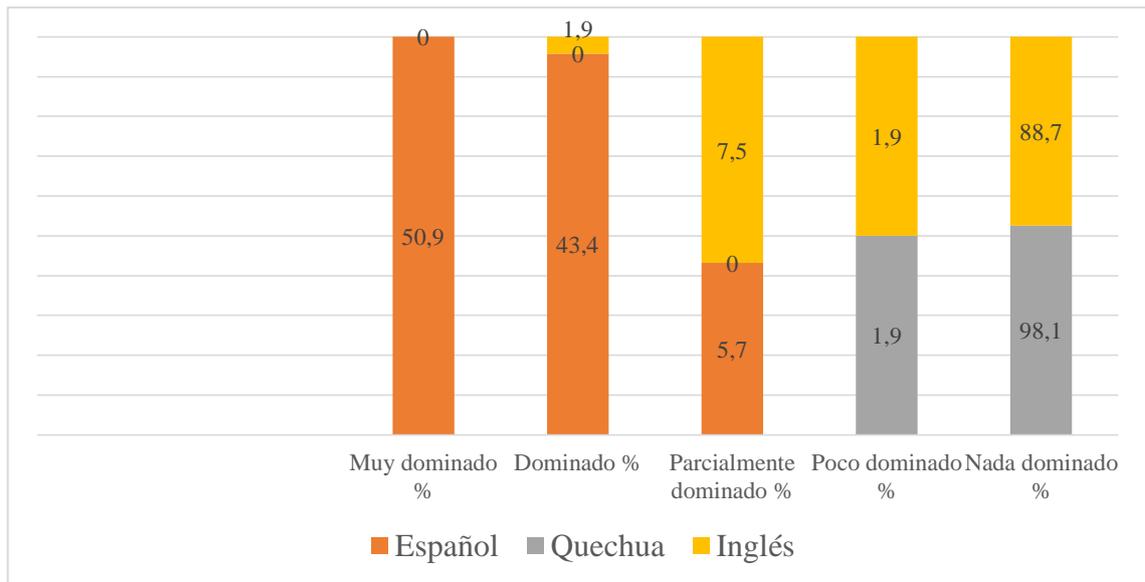


Figura 46: Dominación del idioma

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

De total de encuestados, señala que el idioma español el 50,9% es muy dominado, el 43,3% es dominado, el 5,7% parcialmente dominado; el idioma quechua el 1,9% poco dominado y el 81,9% nada dominado; el idioma ingles el 1,9% dominado, el 7,5% parcialmente dominado, el 1,9% poco dominado y el 88,7% nada dominado. En idioma español es uno que los idiomas que más domina los agricultores, la causa de no hablar otro idioma podría ser la falta de recursos económicos que les permitan avanzar con la actualización de conocimientos.

49. La vivienda se describe como:

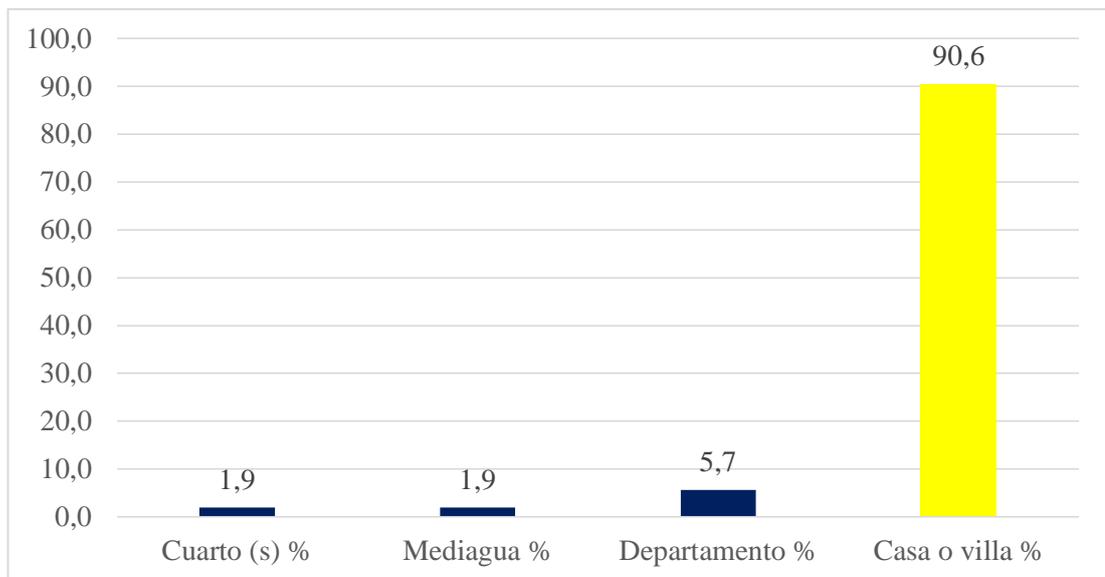


Figura 47: Descripción de la vivienda
Fuente: Encuesta
Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

El 1,9% de los encuestados indica que la vivienda describe como cuarto, el 1,9% como mediagua, el 5,7% como departamento y el 90,6% como casa o villa. La mayor parte de las personas encuestadas ya cuentan con una vivienda, teniendo mayor espacio y comodidad para la familia.

50. Su vivienda cuenta con espacios como:

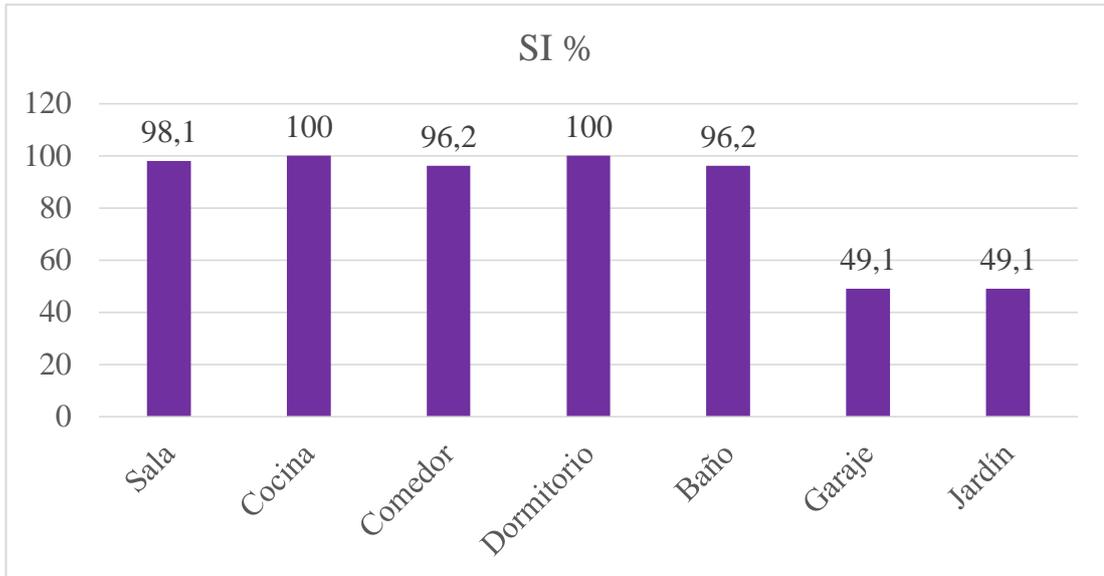


Figura 48: Espacios de la vivienda
Fuente: Encuesta
Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

De las personas encuestadas el 98,1% indica que si tiene una sala, el 100% cuenta con una cocina; el 96,2% tiene baño en su casa, el 49,1% tiene garaje, el 49,1% tiene jardín. De acuerdo a los datos obtenidos de las personas encuestadas la mayor parte de viviendas cuentan con dormitorios, baño, cocina, sala, comedor, siendo principales partes dentro de una casa.

51. La vivienda cuenta con servicios como:

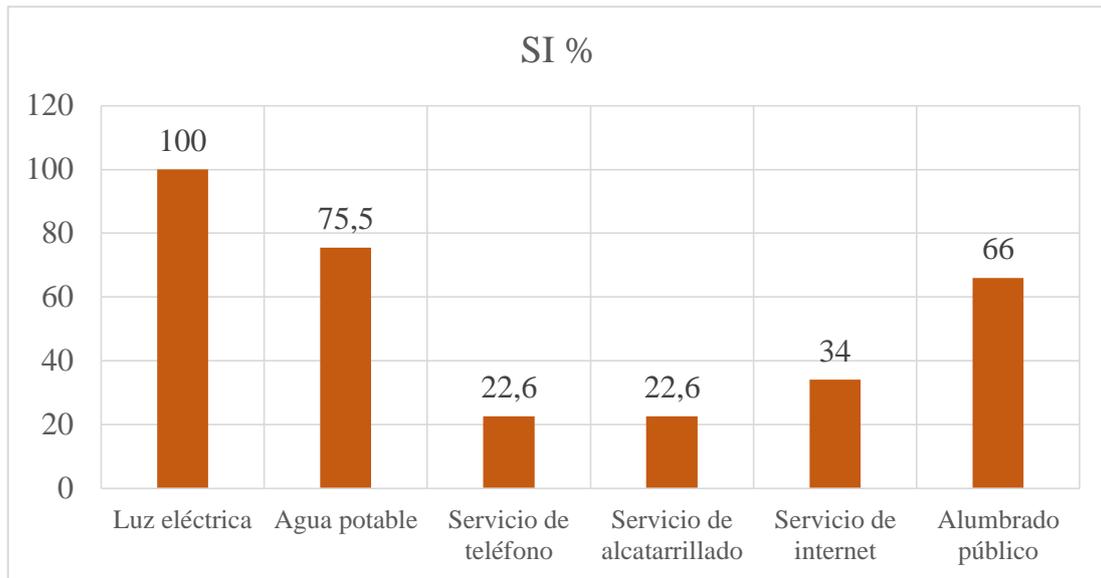


Figura 49: Servicios básicos
Fuente: Encuesta
Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

De las personas encuestadas el 100% cuenta con luz eléctrica, el 75,5% con agua potable, el 22,6% tiene servicio de teléfono, el 22,6% tiene servicio de alcantarillado, el 34% cuenta con servicio de internet, el 66% cuenta con alumbrado público. Todas las personas encuestadas cuentan con energía eléctrica para sus viviendas, teniendo mejor comunidad para la familia.

(Romero F. , 2013) Según datos del censo 2010 se obtiene que 48,9% del total de viviendas de Cantón Cumandá si cuenta con los servicios básicos públicos.

52. ¿Qué combustible utiliza para cocinar?

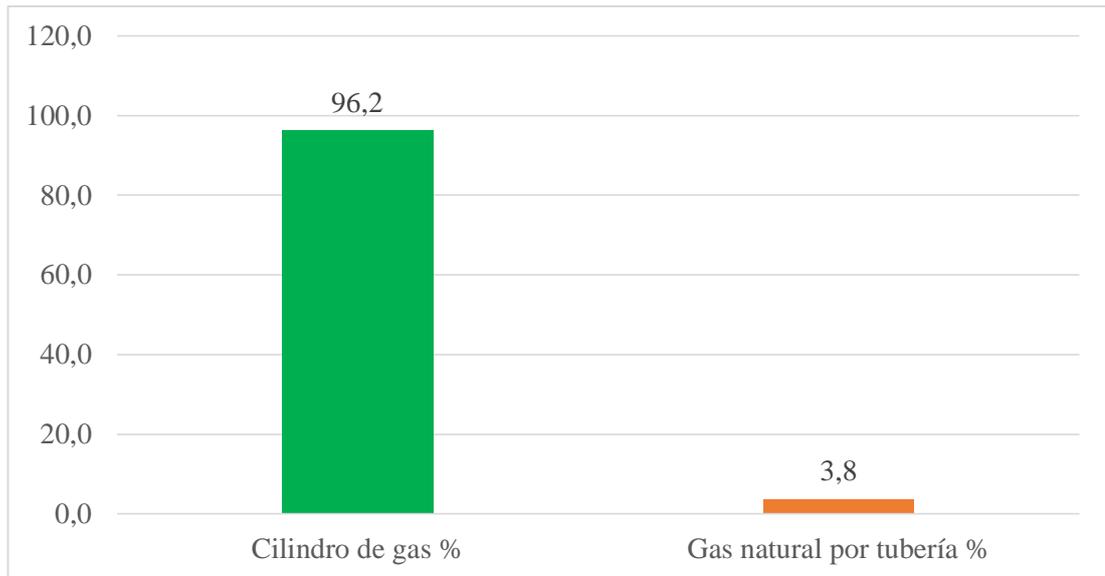


Figura 50: Tipo de combustible
Fuente: Encuesta
Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

El 96,2% de los encuestados utiliza cilindro de gas para cocinar, mientras que el 3,8% utiliza gas natural por tubería. El cilindro de gas es el más utilizado por las personas para preparar sus alimentos, ya que es de más fácil acceso.

De acuerdo a un estudio realizado por (Chanatásig, 2017) indica que el GPL es uno de los más utilizados tanto en el sector urbano como en el sector rural; el 99,1% de la población urbana hace usos de este combustible y de la población rural el 86,42%.

En la provincia de Chimborazo el 70,9% de los hogares hacen uso del gas para cocinar, según datos obtenidos del censo 2010 (Vera D. , 2010).

53. Su vivienda tiene equipos eléctricos como:

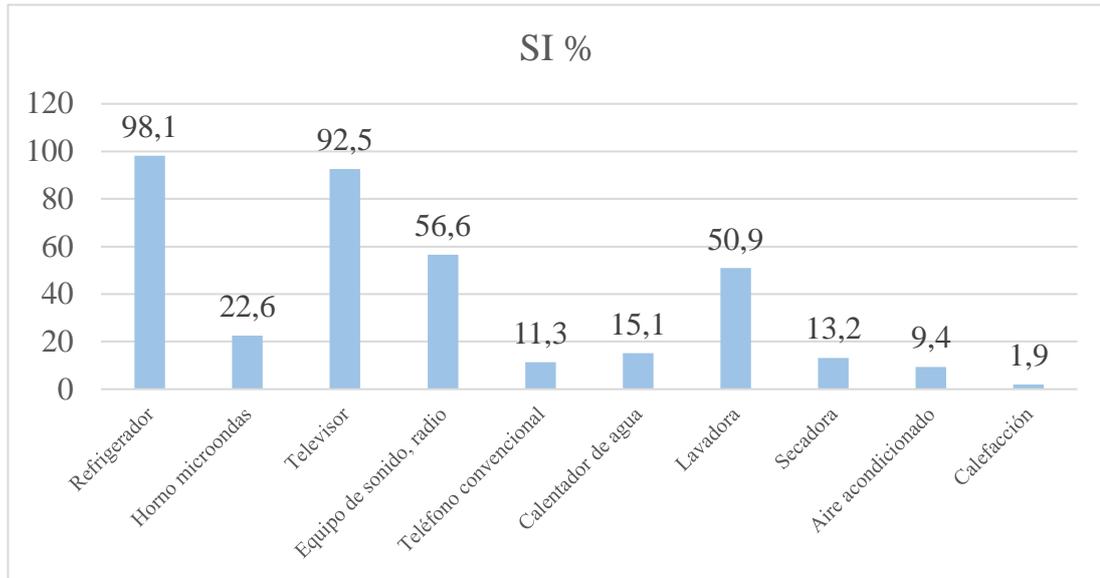


Figura 51: Equipos electrónicos
Fuente: Encuesta
Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

De las personas encuestadas el 98,1% cuenta con refrigerador, el 22,6% tiene horno microondas, el 92,5% tiene televisor, el 56,6% tiene equipo de sonido, radio, el 11,3% tiene teléfono convencional, el 15,1% tiene calentador de agua, el 50,9% tiene lavadora, el 13,2% tiene secadora, el 9,4% tiene aire acondicionado, el 1,9% tiene calefacción. Por encontrarse en un lugar que hace mucho calor y esto puede ocasionar el daño de los alimentos, las personas cuentan con un refrigerador el mismo que ayuda a mantener en un mejor estado las cosas.

54. La carretera o vía de acceso a su vivienda permite la circulación de:

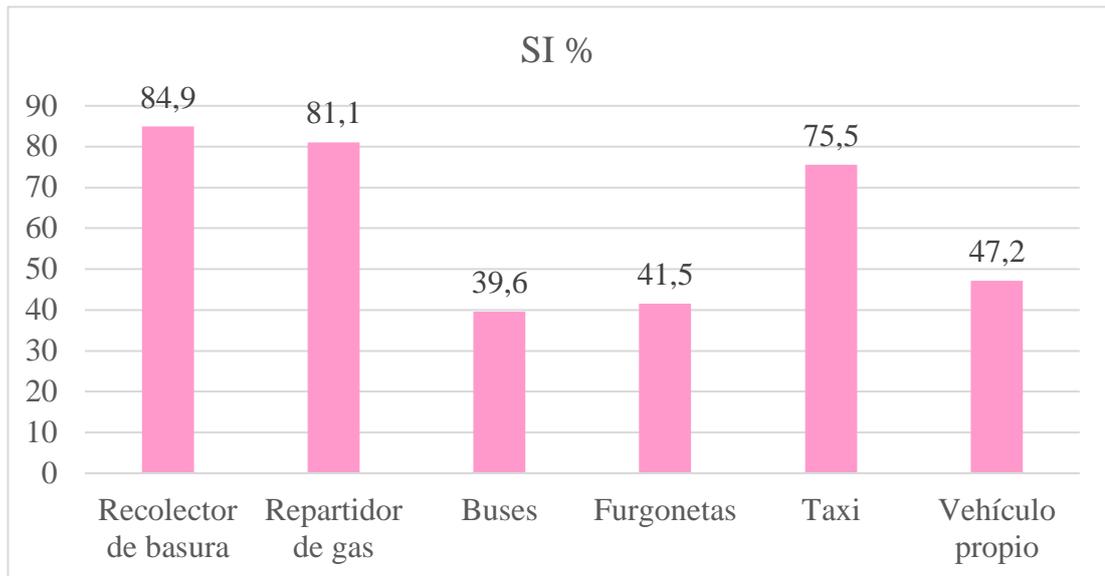


Figura 52: acceso a la vivienda
Fuente: Encuesta
Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

De las personas encuestadas indican que la carretera o vía de acceso a su vivienda permite la circulación del 84,9% tiene recolector de basura, el 81,1% tiene repartidor de bus, el 39,6% tiene buses, el 41,5% tiene furgonetas, el 75,5% tiene taxi, el 47,2% tiene vehículo propio. De acuerdo a los datos obtenidos de las encuestas realizadas a las asociaciones del Cantón Cumandá un porcentaje si cuenta con un recolector de basura, ayudado a mantener el sector limpio.

(Romero F. , 2013) Señala que la recolección de los derechos lo realiza el municipio e indica que el 61% de los derechos son recolectados por los vehículos designados, sienta la cantidad de 2 vehículos que hacen el recorrido desde el sector de Buenos Aires hasta el sector Cruz del Hueso.

55. Existe cerca de su vivienda:

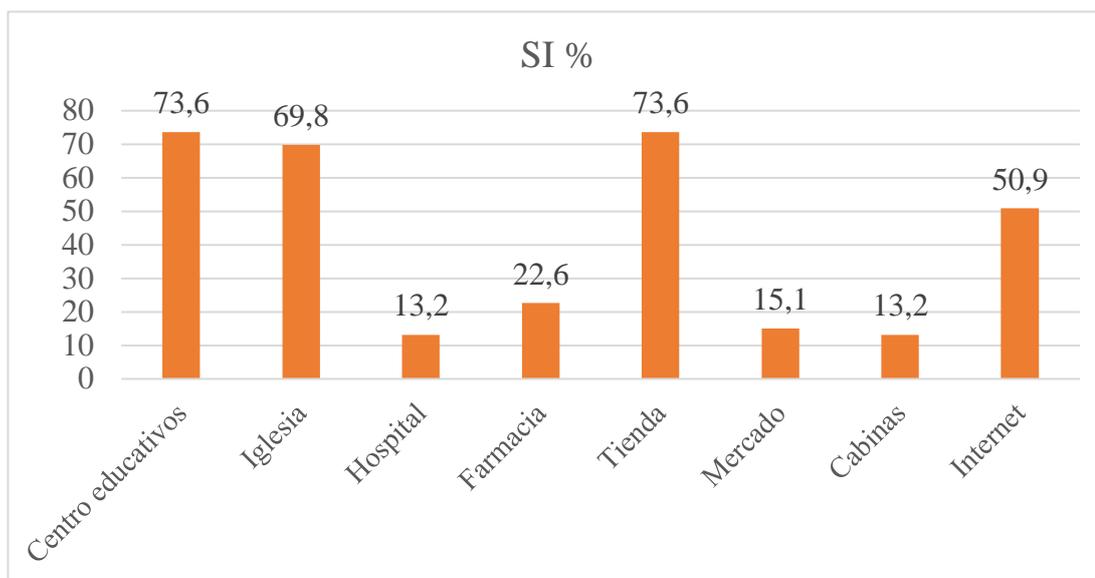


Figura 53: servicios públicos
Fuente: Encuesta
Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

El 73,6% de los encuestados tiene centros educativos cerca de su vivienda, el 69,8% tiene iglesia, el 13,2% tiene hospital, el 22,6% tiene farmacia, el 73,6% tiene tienda, el 15,15% tiene mercado, el 13,2% tiene cabinas, el 50,9% tiene internet. Lo más accesible para las personas que habitan en el lugar son los centros educativos debido a que el gobierno a trabajado mucho para hacer llegar la educación a todos los sectores, por otro lado también cuentan con tiendas cercanas los que les permite un acceso más rápido a un producto.

El Cantón Cumandá cuenta con importantes establecimientos como centros de salud, dispensarios de seguro Social Campesino, edificios educacionales, campos deportivos, estaciones de gasolina entre otros, lo que permite un fácil acceso a las personas que habitan en el lugar (Romero F. , 2013).

56. Para la gestión de sus actividades cotidianas cuenta usted con tecnología como:

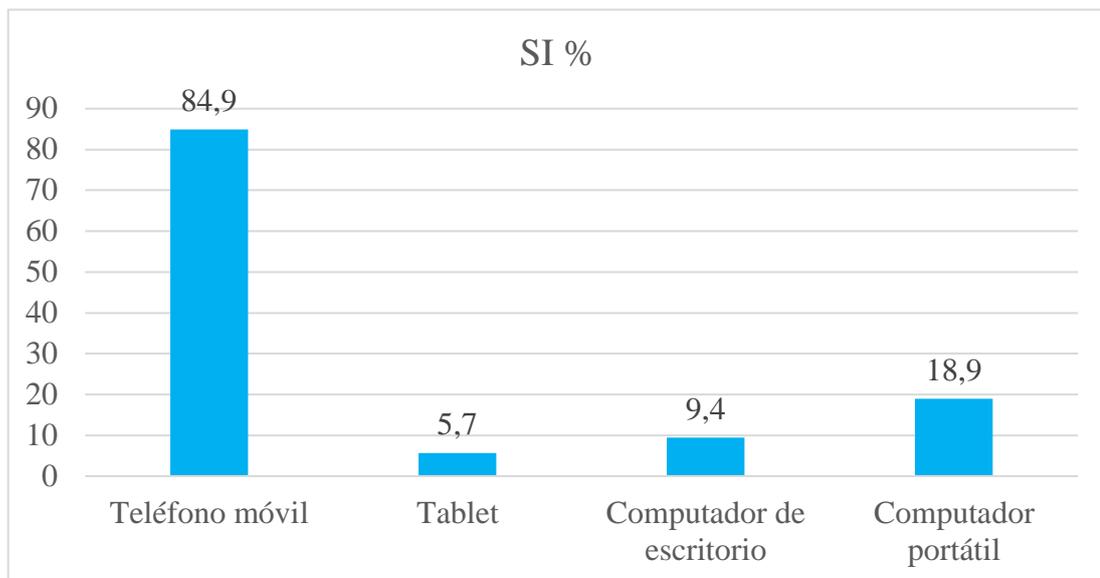


Figura 54: equipos tecnológicos

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

Del total de las personas encuestadas el 84,9% si tiene teléfono móvil, el 5,7% si tiene Tablet, el 9,4% si tiene computador de escritorio, el 18,9% si tiene computador portátil. Las personas en su mayoría cuentan con un teléfono móvil lo que les permite tener mayor comunicación ya sea de una situación de trabajo o familiar.

De acuerdo al informe realizado (Vera D. , 2010), muestra datos estadísticos del último censo en la provincia de Chimborazo el 58,3% tenía celular, el 20,3% una computadora.

57. ¿Qué aplicaciones utiliza más de su teléfono móvil?

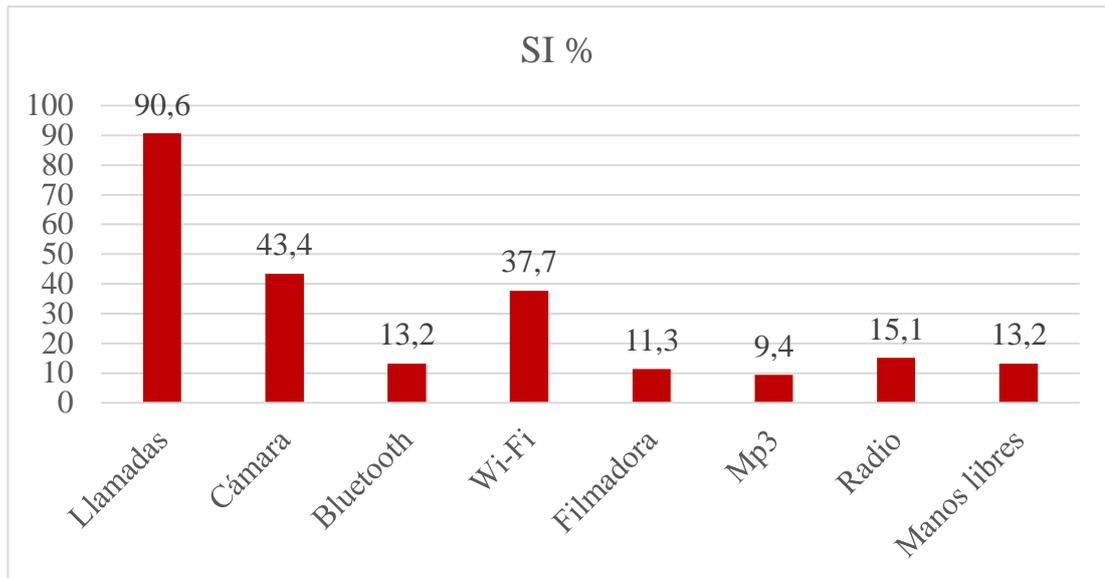


Figura 55: Aplicaciones móviles utilizadas

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

El 90,6% de las personas encuestadas utilizan de su teléfono móvil la aplicación de llamadas, el 43,4% hace uso de la cámara, el 13,2% el bluetooth, el 37,7% el wi-fi, el 11,3% utiliza la filmadora, el 9,4% utiliza Mp3, el 15,1% utiliza el radio y el 13,2% utiliza manos libres. Las personas encuestadas indican que la aplicación más utilizada del teléfono son las llamadas lo que permite mantenerse en comunicación con las demás personas.

58. ¿Cada que tiempo actualiza sus equipos tecnológicos?

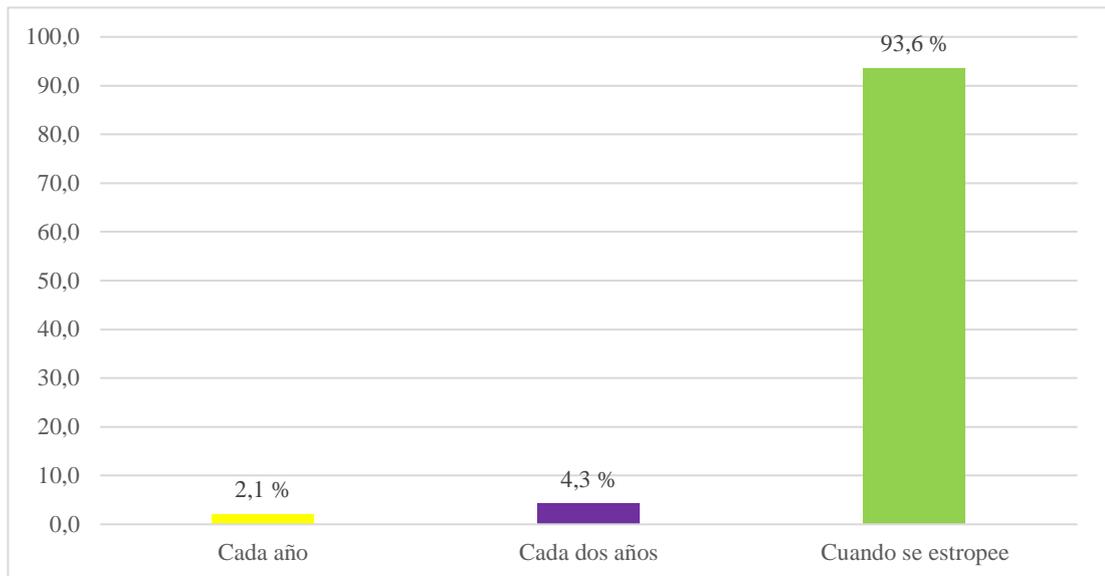


Figura 56: Actualización de equipos tecnológicos

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

De las personas encuestadas el 2,1% actualiza sus equipos tecnológicos cada año, el 4,3% cada dos años y el 93,65 cada que se estropea. Según los resultados obtenidos las personas cambian de equipo tecnológico luego de se haya presentado algún problema o acabado el tiempo de vida útil.

59. ¿Dispone usted con suficiente dinero para crear una empresa?

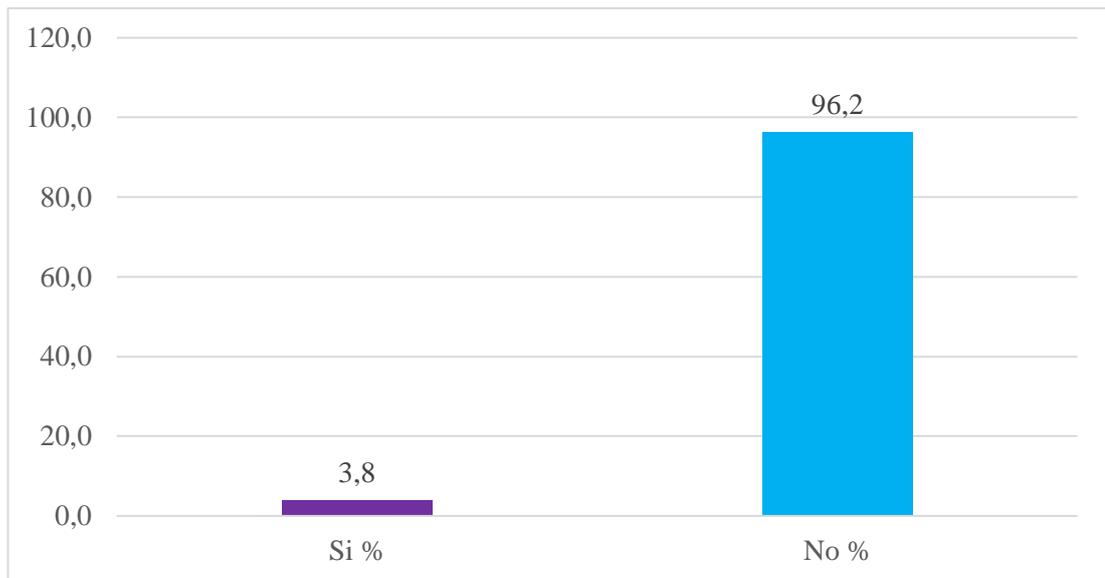


Figura 57: Disponibilidad de dinero
Fuente: Encuesta
Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

De las personas encuestadas el 3,8% si cuenta con el dinero necesario para crear una empresa, mientras que el 96,2% no cuenta con lo suficiente. De acuerdo a los resultados obtenidos por parte de las personas encuestadas indican que no cuentan con los recursos económicos necesarios para emprender una empresa.

60. ¿Qué opinión tiene de asociarse para incrementar capital y/o conocimientos técnicos?

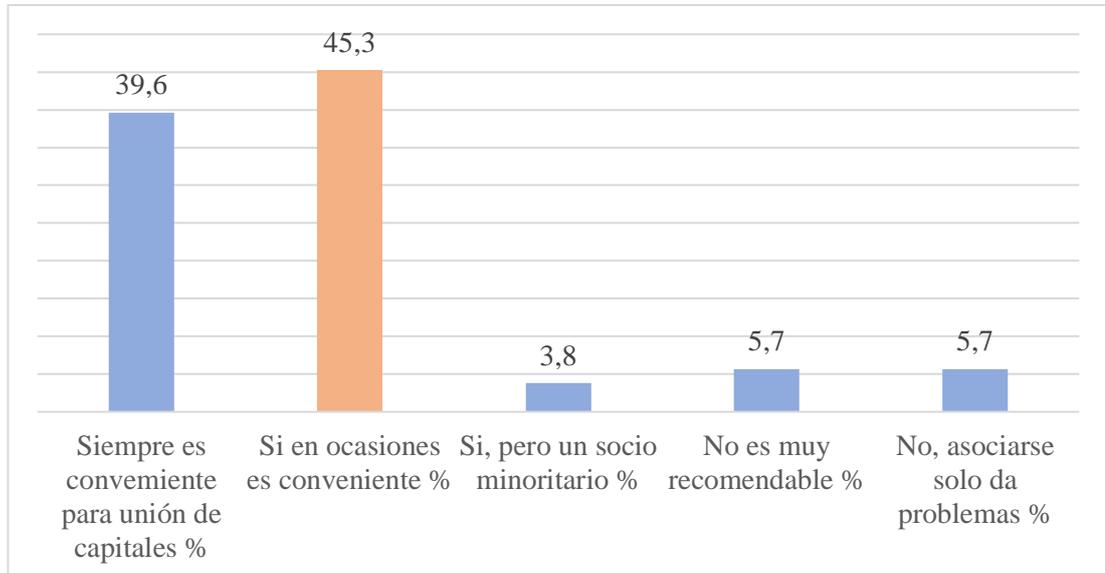


Gráfico 1: Incrementar capital y conocimientos técnicos

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

De las personas encuestadas de las diferentes asociaciones el 39,6% piensa que asociarse para incrementar capital y/o conocimientos técnicos siempre es conveniente para unión de capitales, el 45,3% en ocasiones es conveniente, el 3,8% con un socio minoritario, el 5,7% piensa que no es recomendable y el 5,7% dice que asociarse solo causa problemas. De acuerdo a los resultados obtenidos los agricultores piensan que en ocasiones si es conveniente asociarse para incrementar capital o los conocimientos, lo que les permitiría mejorar sus recursos económicos.

61. Considera usted que la obtención de un beneficio derivado de su actividad...

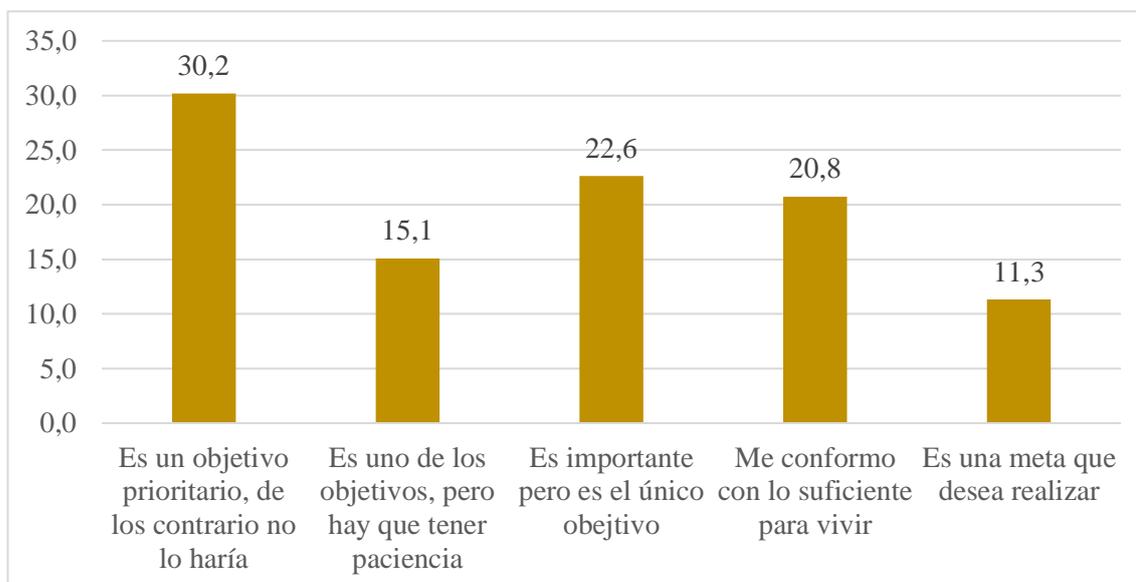


Figura 58: Obtención de beneficio

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

De las personas encuestadas el 30,2% considera que la obtención de un beneficio derivado de su actividad es un objetivo prioritario, de lo contrario no lo haría, el 15,1% es uno de los objetivos, pero hay que tener paciencia, el 22,6% es importante, pero es el único objetivo, el 20,8% se conforma con lo suficiente para vivir y el 11,35 es una meta que desea realizar. De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los agricultores indican que consideran que la obtención de un beneficio derivado de su actividad es un objetivo prioritario porque de lo contrario no lo harían.

62. Si usted es una persona que va a liderar una empresa ¿Con qué nivel de frecuencia calificaría los siguientes aspectos?

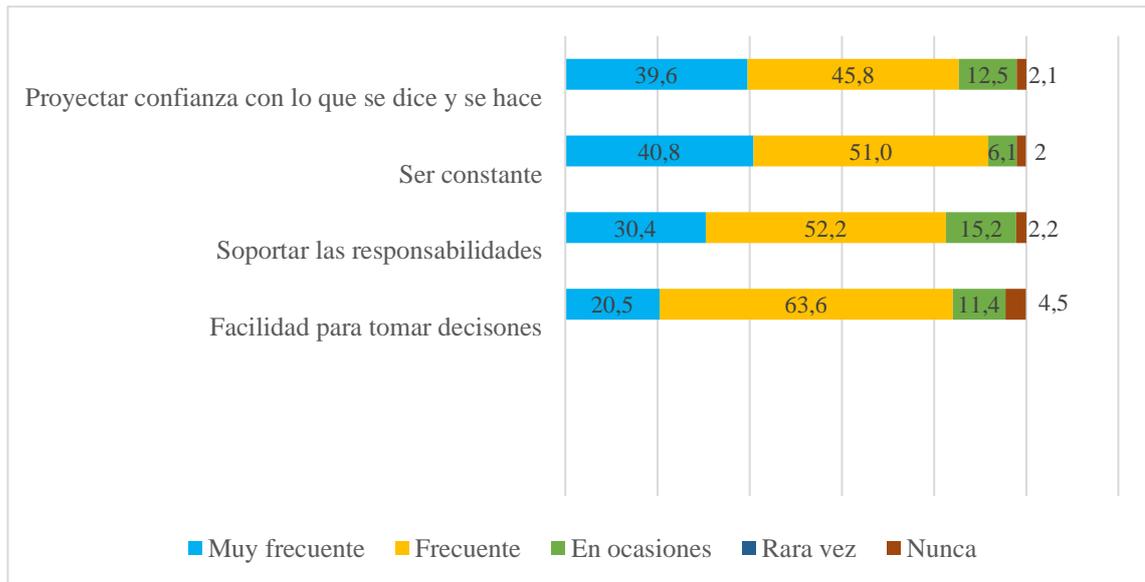


Figura 59: Liderar una empresa

Fuente: Encuesta

Elaborado por: María Isabel Carrasco

Análisis e interpretación:

De las personas encuestadas el 20,5% califica que debe ser muy frecuente la facilidad para tomar decisiones, el 63,6% frecuentemente, el 11,4% en ocasiones y el 4,5% nunca; el 30,4% indica que muy frecuente se debe soportar las responsabilidades, el 52,2% de manera frecuente, el 15,2% en ocasiones, y el 2,2% nunca; el 40,8% indica que muy frecuente se debe ser constante, el 51% frecuente, el 6,1% en ocasiones y el 2% nunca; el 39,6% indica muy frecuente se debe proyectar confianza con lo que se dice y se hace, 45,8% de manera frecuente, el 12,5% en ocasiones y el 2,1% nunca. Las personas encuestadas del cantón Cumandá consideran que si lideraran una empresa porque tienen una facilidad para poder tomar decisiones.

3.1.2. Discusión

Después de haber finalizado con la tabulación y el análisis e interpretación de cada una de las preguntas, se pudo conocer que el cacao conocido como el CCN-51 era el que más se producía por ser más rendidor a diferencia de los otros tipos de cacao, y siendo en un precio de \$75 a \$80; por otro lado en los respecta la manera de vivir de los cacaoteros ha mejorado ya que cuentan con una vivienda, agua, luz, y todos saben leer y escribir.

Dentro de lo que se pudo evidenciar al momento de realizar las encuestas era que todos desean capacitarse y aprender más acerca del cacao e incluso en la parte de emprendimiento dio a conocer que disponían de tiempo para aplicarlo en cursos que les permitan aumentar sus conocimientos como también sus ingresos económicos; pero cabe notar que ellos no contaban con el dinero necesario para emprender otro tipo de negocio.

3.2. PROPUESTA

3.2.1. Datos informativos:

3.2.1.1. Tema:

Plan de capacitación para agricultores cacaoteros del Cantón Cumandá, provincia de Chimborazo.

3.2.1.2. Institución Ejecutora:

Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Organización de Empresas

3.2.1.3. Beneficiarios:

Agricultores cacaoteros del Cantón Cumandá

3.2.1.4. Ubicación:

Provincia: Chimborazo

Cantón: Cumandá

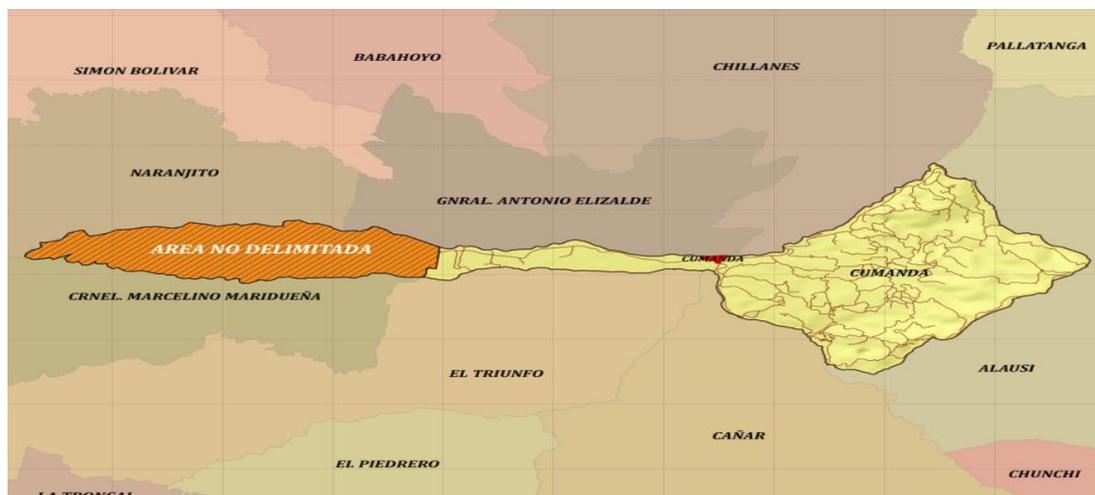


Figura 60: mapa del Cantón Cumandá
Fuente: (GAD Cumandá, 2014)

3.2.1.5. Tiempo de ejecución:

El presente trabajo de investigación se llevará a cabo una vez presentada la programación para posteriormente ejecutar la propuesta.

3.2.1.6. Responsables:

Autor: María Isabel Carrasco

Tutor: Ing. Mg. William Fabián Teneda Llerena

3.2.2. Antecedentes de la propuesta:

Estudios enfocados hacia la capacitación de los cacaoteros se dio el Cantón el Triunfo Provincia de Guayas por los autores Hernández & Suarez (2014), en su tesis previo a la atención de título en Economista, en donde se manifiesta que el cacao es un producto dentro del Ecuador y a su vez este genera fuentes de empleo en el sector en donde está siendo estudiado como también en otros sectores donde se da este fruto, por los que buscar analizar los medios de comercialización que se dan el productores e intermediarios ya que si bien es cierto el pequeño productor es el menos beneficiado económicamente, por lo que mediante este estudio se pretende actualizar los conocimientos de los cacaoteros con el fin de obtengan más rentabilidad al momento de ofrecer su producto al mercado.

El sector cacaotero dentro del Ecuador en los últimos tiempos ha sido un sector muy estudiado, debido a que cuenta con cacao de calidad y a su vez variedad, siendo de gran aporte en la economía del país, una investigación de tesis realizada por el estudiante Ayala (2016) previo a la obtención de una maestría en economía mención finanzas y proyectos, dentro de esta investigación buscar analizar cuáles son la falencias técnicas que se encuentran dentro de los agricultores de cacao ya que esto a su vez ocasiona una disminución en el producto como también pérdida económica, una vez identificado esto se busca también ofrecer una capacitación con el fin de proporcionar más información y actualizar los conocimientos de los cacaoteros de sector de Ventanas aumentando la producción en los cultivos.

3.2.3. Justificación de la propuesta:

Mediante este proyecto nos permitirá ayudar a los agricultores de cacao de las asociaciones pertenecientes al Cantón Cumandá, a través capacitaciones sobre la unión, la comunicación; siendo una estrategia que permitirá mantener mejores relaciones dentro de las asociaciones y a su vez siendo importante mantener una buena relación, ya que esto permitirá obtener grandes logros y a su vez también se busca brindar conocimientos acerca de la creación de nuevos productos a base de cacao, como también llevar un registro de lo que se produce en cacao, permitiendo tener un beneficio al momento de comercializar y este sea vendido a un mejor precio en el mercado, manteniendo la ventaja competitiva que posee nuestro cacao ecuatoriano.

Esta propuesta está orientada a la integración de grupos agricultores como también a comercializadores ya que pretende implicar en el proceso de capacitación a los agricultores y grupos comerciales del sector, brindándoles una guía para las actividades a desarrollarse.

3.2.4. Objetivos de la propuesta:

3.2.4.1. Objetivo General:

Ampliar los conocimientos de los agricultores para involucrarse y desenvolverse de mejor manera dentro y fuera de las asociaciones permitiendo el impulso del cantón.

3.2.4.2. Objetivo Específico:

- Impulsar la capacitación como una estrategia necesaria para los productores de cacao.
- Participar en los procesos de enseñanza de forma sistemática.
- Mejorar el ambiente de comunicación dentro de las asociaciones.
- Ayudar a los productores al acceso de créditos financieros, ofreciéndoles la información necesaria para que puedan adquirirlos.

3.2.5. Fundamentación teórica:

Agricultor: Los agricultores son personas que cultivan y crían los alimentos que comemos. Los agricultores se aseguran de que los cultivos crezcan y los animales se mantengan saludables Dee Ready (2014).

Capacitación: es el procedimiento que permite a la organización, desarrollar la capacidad de aprendizaje de sus participantes, mediante la modificación de conocimientos, habilidades y actitudes, encaminándola a la acción para enfrentar y resolver problemas de trabajo Guiñazú (2004).

Plan de capacitación: El plan de capacitación es un plan escrito bien analizado que detalla los temas de capacitación y un cronograma de cuándo, dónde y quién los presentará Jaszay & Dunk (2003).

Ventaja competitiva: La ventaja competitiva es sencillamente lo que una organización realiza mejor que sus competidores. Cuando una organización puede hacer algo que sus competidores no pueden hacer, o posee algo que los competidores no tienen, eso puede representar una ventaja competitiva. (Iyigun, 2019)

Comercialización: Es el mediador entre el cliente y el negocio. El departamento de comercialización se trabaja por entender profundamente al cliente para desarrollar un producto o servicio deseado por el cliente Moore & Pareek (2006).

Crédito financiero: es aquel que se obtiene mediante las entidades financieras o bancarias, esto puede ser a través de préstamos y líneas de créditos Foro Popular Impulsa (2018).

Semielaborados: son también conocidos como productos intermediarios. Cuando existen varias fases de continuidad en la fabricación, es decir al producto que vaya a entrar a una fase y esta no sea la última se lo denomina como semielaborado Lozano (2002).

Valor agregado: El valor agregado es el reconocimiento más alto del valor del producto a través del procesamiento, empaque y comercialización. En otras palabras, es el proceso de cambiar o transformar un producto de su estado original a un estado más valioso. (Baran & Datta, 2015)

3.2.6. Análisis FODA:

ANÁLISIS FODA			
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENZAS
<ul style="list-style-type: none"> - tierras fructíferas para el cultivo de cacao. - agricultores emprendedores - producto conocido en el mercado - cacao de calidad 	<ul style="list-style-type: none"> - alta demanda internacional de cacao - atrayente explotación agrícola - tratado directo entre fábrica y productor de cacao. 	<ul style="list-style-type: none"> - carencia de capacitaciones a los productores - desorganización por parte de los productores 	<ul style="list-style-type: none"> - aparición de plagas y enfermedades. - intermediarios - países dedicados también al cacao. - presencia inasequible en los caminos en temporadas de lluvia

Gráfico 2: Análisis FODA
Elaborado por: Autora

3.2.7. Factibilidad de propuesta

Factibilidad técnica: la propuesta está proyectada en la correcta aplicación de talleres de capacitación sobre habilidades de cultivo desde la correlación entre los principales actores de la cadena productiva de cacao para de esta manera asegurar la calidad del producto en mención y su rédito económico.

Factibilidad económica: está dada primordialmente por la participación de los agricultores-productores como proveedores directos de las empresas exportadoras de cacao del territorio ecuatoriano para así ser partícipes de los beneficios y bondades que estas compañías imparten como programa de asistencia técnica gratuita para el mejoramiento de grano de cacao.

3.2.8. Desarrollo de la propuesta

El fin primordial de la propuesta se basa en alcanzar un adecuado desarrollo del cultivo de cacao mediante la ejecución de talleres de capacitación. Tomando en consideración el nivel de instrucción de los agricultores por lo que se determina que la capacitación será trabajada con un nivel básico.

3.2.8.1. Acciones a desarrollar

Se formula principalmente el desarrollo de una socialización con los agricultores de las asociaciones para afirmar la aprobación de la capacitación, por otra parte conocer de manera personal cuáles son las falencias con las que se encuentran. Después de ello se pasaría como segundo punto a la planificación, organización y realización de cada una de las labores de capacitación en modo de talleres y seminarios para la recreación de destrezas y buenas prácticas en la agricultura.

3.2.8.2. Planificación de los procesos de capacitación

El plan de capacitación abarca de cinco temas a ser desarrollados:

Tema 1: La comunicación y unión en los cacaoteros

Objetivo: Mejorar el ambiente de comunicación y las relaciones dentro las asociaciones.

Tema 2: Organización y planificación de la producción

Objetivo: Desarrollar un registro para evaluar la inversión y producción. Aplicar las normas de calidad establecidas para la producción. Mantener un orden para desarrollar cada actividad establecida durante los diversos procesos.

Tema 3: El liderazgo dentro de las asociaciones cacaoteras

Objetivo: Crear un entorno de liderazgo democrático.

Tema 4: Orientación a la comercialización de los semielaborados de cacao

Objetivo: Identificar los mejores canales de comercialización para los productores.

Tema 5: Creación de valor agregado para productos semielaborados de cacao

Objetivo: Fomentar e incentivar a la elaboración de nuevos productos a base de cacao.

3.2.9. Presupuesto:

Tabla 25: Presupuesto

Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Esferos	60	0,30	18,00
Cuadernos	60	0,65	39,00
Carpetas	60	70,00	42,00
Certificados	60	1,00	60,00
Papel Bond (Resmas)	2	3,00	6,00
Impresiones	300	0,03	9,00
Refrigerio	60	0,60	36,00
Transporte	9	100,00	500,00
Honorario de expositores		12,50 (hora)	375,00
Viáticos	De acuerdo al número de visitas		150,00
Imprevistos		200,00	200,00
TOTAL			1315,00

Elaborado por: Autora

3.2.10. Cronograma:

Tabla 26: Cronograma de actividades

Actividades a desarrollar	Número de visitas				
	1	2	3	4	5
Post-cosecha, fermentación y secado	x				
Organización y planificación de la producción		x			
Utilización integral de los desechos orgánicos sólidos y líquidos dentro de la cadena productiva.			x		
Orientación a la comercialización de los semielaborados de cacao				x	
Creación de valor agregado para productos semielaborados de cacao					X

Elaborado por: Autora

3.2.11. Lineamientos para evaluar la propuesta

Una vez aplicada la propuesta se puede conocer si fue factible o no, su aplicación mediante resultados obtenidos a través de la valoración de los niveles de producción y rentabilidad, debido a que si se obtuvo éxitos con lo propuesto estos factores presentarían un cambio de manera positiva.

Otra de las maneras para evaluar que la propuesta haya sido satisfactoria es mediante la herramienta más comúnmente utilizada como es la encuesta, planteando preguntas precisas y concretas a lo que se quiere saber, por otro también se puede realizar una entrevista y de esta manera saber si el plan de capacitación satisfizo las necesidades de los agricultores cacaoteros del Cantón Cumandá.

CAPITULO IV

4. CONCUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Una vez realizado el análisis e interpretación de resultados se concluye que:

- Dentro del análisis socio-económico en la cadena productiva del cacao en el Cantón Cumandá se dan los 5 niveles socio-económicos dentro de las familias, en donde el 11,3% representado por 6 familias se encuentra en un nivel A (alto), el 15,1% que es 8 familias pertenecen a un nivel B (medio), el 34% que es 18 familias están en un nivel C+ (medio típico), el 37,7% que es 20 familias en un nivel C- (nivel bajo) y el 1% representado por una familia en el nivel D (bajo); por lo que se puede apreciar la mayor parte de estas familias pertenecientes a las asociaciones encuestadas se encuentran entre un nivel C.
- Dentro del Cantón Cumandá se determinó los actores directos e indirectos; formando parte del grupo de actores directos los agricultores porque son quienes están ahí permanentemente en todo el proceso agrícola del cacao, como es la preparación de la tierra hasta, la siembra, la cosecha, la fermentación, el secado y finalmente el empaclado, dentro de los agricultores indirectos están las asociaciones que acopian el cacao de los diferentes agricultores, también se encuentran los intermediarios que son quienes compran de manera directa al agricultor, luego de ello, los actores indirectos son quienes se encargan de distribuir a las diferentes industrias para su debido proceso de transformación.

- Tomando en consideración los resultados obtenidos se puede concluir que los agricultores cuentan con calidad de vida estable, debido que un alto porcentaje de las personas encuestadas pertenecientes a asociaciones manifestó tener una vivienda propia representando un 96%, la misma que consta de cocina, dormitorios, baño, comedor siendo los espacios más importantes dentro del hogar, también el 100% de las personas ya cuentan con energía eléctrica siendo un servicio básico importante como también el agua potable representado el 75,5% de accesibilidad para las personas; por otro lado dentro de la educación el 100% de las personas saben leer y escribir y a su vez su condición de salud es buena el 78% no padece de ninguna enfermedad de acuerdo a los resultados, y de mantienen en una alimentación equilibrada.
- Analizando las respuestas brindadas por parte de los encuestados se determina que han pensado frecuentemente en emprender un negocio, estando dispuestos a conocer una manera de como incrementar sus ingresos e invertir su tiempo, pero cabe recalcar que la mayor parte se dedica solo a la agricultura por lo que el 96,2% no cuentan con los recursos monetarios necesarios para crear una empresa.

Recomendaciones

- Como recomendación dentro de la calidad de vida sería beneficiar con todos los servicios básicos y públicos a las personas del sector, por lo que no todas cuentan los diferentes servicios existentes.

BIBLIOGRAFÍA

- Acebo, M. (2016). *Industria del Cacao*. Obtenido de <http://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2016/12/industriacacao.pdf>
- Alvarado, M. L., Arévalo, E. N., & Bastide, P. (2014). Caracterización Socioeconómica de los Productores de Cacao (*Theobroma Cacao L.*) en el estado Portuguesa-Venezuela. *ResearchGate*, 10.
- Andrade, A. (02 de Junio de 2016). *Diario Expreso*. Obtenido de <https://www.expreso.ec/economia/uno-de-cada-tres-ecuatorianos-emprende-EL379464>
- Anecacao. (2015). Obtenido de <http://www.anecacao.com/index.php/es/noticias/ecuador-ocupa-el-cuarto-lugar-en-la-produccion-mundial-del-cacao.html>
- Anecacao. (2015). Obtenido de <http://www.anecacao.com/index.php/es/noticias/ecuador-aspira-a-multiplicar-ingresos-por-venta-cacao-fino-de-aroma-en-2025.html>
- Anecacao. (2015). Obtenido de <http://www.anecacao.com/index.php/es/noticias/ecuador-es-el-primer-exportador-de-cacao-en-grano-de-america.html>
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación*. Caracas: EPISTEME.
- Asociación Nacional de Exporadores de Cacao. (2015). *ANECACAO*. Obtenido de <http://www.anecacao.com/es/quienes-somos/historia-del-cacao.html>
- Ayala, J. (Septiembre de 2016). *PLAN DE CAPACITACIÓN PARA MEJORAR LAS CAPACIDADES TÉCNICAS DE LOS PEQUEÑOS AGRICULTORES CACAOTEROS DEL CANTÓN VENTANAS*. Guayaquil.
- Baena, G. (2014). *Metodología de la Investigación* (Primera ed.). México: Grupo Editorial Patria. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=6aCEBgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=tipos+de+estudio+en+una+investigacion+2014&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiv2Orc3rbhAhVqxFkKHZHIAroQ6AEINDAC#v=onepage&q=tipos%20de%20estudio%20en%20una%20investigacion%202014&f=false>

- Banco Central del Ecuador. (18 de Octubre de 2018). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Encuestas/Coyuntura/Integradas/etc201802.pdf>
- Banco de Desarrollo de América Latina. (15 de Noviembre de 2017). *Banco de Desarrollo de América Latina*. Obtenido de <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2017/11/latinoamerica-produce-el-80-del-cacao-prime-del-mundo/>
- Banco de Desarrollo de América Latina. (2018). *Iniciativa Latinoamericana del cacao*. Obtenido de http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1258/OLC_CAF_boletin_3_Espa%C3%B1ol-final.pdf
- Baran, A., & Datta, S. (2015). *Value Addition of Horticultural Crops: Recent Trends and Future Directions*. India: Springer. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=XnrdBgAAQBAJ&pg=PA58&dq=value+added+is&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwirk8He49vkAhVRMqwKHUHIjD2o4ChDrAQhFMAM#v=onepage&q=value%20added%20is&f=false>
- Barrezueta, S. (2017). Caracterización de la sostenibilidad en función de aspectos socioeconómicos del sistema agrario cacao en la provincia de El oro, Ecuador. *Revista Científica Agroecosistemas*, 6-16.
- Bernal Torres, C., Correa Pérez, A., Pineda Ramírez, M., Lemus Hernández, F., Fonseca Yerena, M. D., & Muñoz Razo, C. (2014). *Fundamentos de Investigación* (Primera ed.). México: PEARSON.
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la Investigación* (Cuarta ed.). Colombia: PEARSON.
- Bernal, M., & Gómez, J. (28 de Mayo de 2005). *El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/2005/05/28/0001/71/1409008935A2459687BAD3566B15675C.html>
- Buono , A., & Savall, H. (2015). *The socio-economic Approach to Management Revisited*. United States of America: Information Age Publishing. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=tAYoDwAAQBAJ&pg=PA336&dq=socioeconomic+definition&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiOtLW11cPkJAhVup>

1kKHSgjB7cQ6AEIWzAG#v=onepage&q=socioeconomic%20definition&f=false

- Campero, E. (2015). Las cadenas productivas como fuente de oportunidad para emprendedores en el medio rural. *Ingeniería Solidaria*, 11, 75-85. Obtenido de <https://revistas.ucc.edu.co/index.php/in/article/view/993>
- Cárdenas Felipe. (2000). *Desarrollo sostenible en los Andes de Colombia*. Bogotá: IDEADE.
- Carrasco, M. (2019).
- Cayeros, S., Robles, F., & Soto, E. (2016). Cadenas Productivas y Cadenas de Valor. *Educate con Ciencia*, 6-12.
- CEPAL. (2012). Obtenido de <https://aplicaciones.senagua.gob.ec/servicios/descargas/archivos/download/Diagnostico%20de%20las%20Estadisticas%20del%20Agua%20Producto%20IIc%202012-2.pdf>
- Chanatásig, E. (Junio de 2017). El subsidio al gas para uso doméstico y el bienestar de los ecuatorianos. Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de <https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/17406/1/CD-7907.pdf>
- Chávez, R. X., Carbo, S. C., Lombeida, E., & Cobos, F. J. (2019). “ESTUDIO SOCIO-ECONÓMICO DEL CULTIVO DE CACAO (THEOBROMA CACAO L.) EN LA PARROQUIA FEBRES CORDERO, CANTÓN BABAHOYO LOS RÍOS-ECUADOR1”. *Eumedned*.
- Confederación Hidrográfica del Júcar. (2010). Obtenido de <https://www.chj.es/es-es/medioambiente/cuencahidrografica/Paginas/CaracteristicasSocioeconomicas.aspx>
- Corporación Financiera Nacional. (2018). *Corporación Financiera Nacional*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2018/04/Ficha-Sectorial-Cacao.pdf>
- Corporación Fortaleza del Valle. (2015). *Corporación Fortaleza del Valle*. Obtenido de <https://fortalezadelvalle.org/cacao-fino-de-aroma/>
- Crespo, J. (2018). *Viva el cacao*. Obtenido de <https://vivaelcacao.com/es/derivados-del-cacao/>

- Cruz, E. (09 de 19 de 2012). *Asocam*. Obtenido de <https://www.asocam.org/node/53309>
- Cruz, P. (2009). *Costumbres y prácticas deportivas en la población ecuatoriana*. Quito. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Estudios/Estudios_Socio-demograficos/CostumPracticasDeportivas.pdf
- Dávila, D. (28 de Noviembre de 2018). *Pichincha Universal*. Obtenido de <https://www.pichinchauniversal.com.ec/el-estado-de-animo-del-67-de-los-ecuatorianos-es-malo-click-research/>
- Dee Ready. (2014). *Farmers Help*. Estados Unidos de América: CAPSTONE PRESS. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=O7FLAgAAQBAJ&pg=PA5&dq=what+is+a+farmer&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiO-Mm3zt3kAhV11kKHSocCJo4ChDoAQhgMAc#v=onepage&q=what%20is%20a%20farmer&f=false>
- Diario Expreso. (13 de Marzo de 2018).
- Días, V. (2015). *Cuadernos Metodológicos Manual de trabajo de campo en la encuesta*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Ekos. (19 de Enero de 2019). *Ekos*. Obtenido de <https://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=11368>
- El Cacaotero. (2013). *El Cacaotero*. Obtenido de http://www.elcacaotero.com.ec/cacao_ccn51.html
- El Productor. (04 de Febrero de 2019). *El Productor*. Obtenido de <https://elproductor.com/estadisticas-agropecuarias/en-cifras-exportaciones-de-cacao-ecuatoriano-en-2018/>
- El Telégrafo. (20 de Abril de 2017). *El Telégrafo*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/el-agro-concentra-el-29-3-de-empleos-en-el-pais>
- El Universo. (03 de Septiembre de 2011). *El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/2011/09/03/1/1355/984878-ecuatorianos-estan-analfabetismo.html>

- Escobedo, A. (2010). *Cadena Productiva de Cacao de Nicaragua Proyecto Cacao Centroamérica*. Nicaragua: CATIE.
- Escobedo, A. (2012). *Cadena productiva de cacao Honduras*. Costa Rica: CATIE.
- Estación Experimental Central de la Amazonía. (2009). *Análisis de la cadena de cacao y perspectivas de los mercados para la Amazonía Norte*. Orellana: Orellana/INIAP. Obtenido de <http://repositorio.educacionsuperior.gob.ec/handle/28000/806>
- FAO. (2017). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. Obtenido de <http://www.fao.org/faostat/es/#data/QC/visualize>
- Foro Popular Impulsa. (28 de Agosto de 2018). *Popular*. Obtenido de <https://www.impulsapopular.com/finanzas/diferencias-entre-el-credito-financiero-y-el-credito-comercial/>
- GAD Cumandá. (2014). Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0660001760001_ACTUALIZACION%20PDOT%20CUMANDA%202014-2019_15-03-2015_23-51-47.pdf
- GAD Municipales. (2017). Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Encuestas_Ambientales/Municipios_2017/Agua_potable_alcantarillado-2017/PRESENTACION_AGUA_2017.pdf
- Giovanella, L., Faria, M., Tobar, S., & Feo, O. (2012). *Instituto Sudamericano de Gobierno en Salud*. Obtenido de <http://isags-unasur.org/es/sistema-de-salud-en-ecuador/>
- Gottret, M. V., & Lundy, M. (2007). *Gestión de Cadenas Productivas Serie: Metodologías Para El Desarrollo Empresarial Rural*. Bolivia: CIAT. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=PN3ufBC-3zYC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Guerra, G. (2002). *El Agronegocio y la empresa agropecuaria frente al siglo XXI*. San José: IICA.
- Guerrero, G. (2013). El Cacao ecuatoriano Su historia empezó antes del siglo XV. *Líderes*. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/cacao-ecuatoriano-historia-empezo-siglo.html>

- Guiñazú, G. (2004). Capacitación efectiva en la empresa. *redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/877/87701209.pdf>
- Hernández, S., & Suarez, W. (2014). “*DISEÑO DE UN PLAN DE CAPACITACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN PARA LA DESINTERMEDIACIÓN EN EL PROCESO DE COMPRA-VENTA DE CACAO EN EL CANTÓN EL TRIUNFO PROVINCIA DEL GUAYAS*”. Milagro.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). México: McGrawGill. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hernández, E., Hernández, J., Avedaño, C. H., López, G., Garrido, E. R., Nápoles, J. R., & Nava, C. (2015). Factores socioeconómicos y parasitológicos que limitan la producción del cacao en Chiapas, México. *Scielo*, XXXIII, 232-246.
- Hoffmann, R. (2008). *Socioeconomic Differences in Old Ages Mortality*. Germany: Springer. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=Cafsx_FdBcQC&pg=PA53&dq=socioeconomic+definition&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiOtLW11cPkAhVup1kKHSgjB7cQ6AEIJzAA#v=onepage&q=socioeconomic%20definition&f=false
- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Presentaciones/capitulo_educacion_censo_poblacion_vivienda.pdf
- INEC. (2015). Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/ECV/Publicaciones/ECV_Folleto_de_vivienda.pdf
- INEC. (2016). *Indicadores de los objetivos de desarrollo sostenible*.
- INEC. (2017). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*.
- Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias. (2019). Obtenido de <http://www.iniap.gob.ec/pruebav3/tecnicos-del-proyecto-de-reactivacion-de-cafe-y-cacao-actualizan-sus-conocimientos-sobre-los-tipos-de-podas-en-estos-rubros/>
- Iyigun, O. (2019). *Creating Business Value and Competitive Advantage With Social Entrepreneurship*. Turkey: IGI Global. Obtenido de

<https://books.google.com.ec/books?id=heNhDwAAQBAJ&pg=PA144&dq=competitive+advantage+is&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiKuc3FtNrKAhUMvFkKHS38BnIQ6AEISjAE#v=onepage&q=competitive%20advantage%20is&f=false>

Jaszay, C., & Dunk, P. (2003). *Training Design for the Hospitality Industry*. Canadá: Thomson. Obtenido de

https://books.google.com.ec/books?id=NBKez9zk3AwC&pg=PA17&dq=training+plan+is&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiH_6iCpNrKAhUhx1kKHRBxAiwQ6AEISjAE#v=onepage&q=training%20plan%20is&f=false

Kara, H. (2019). *Write a questionnaire*. Los Ángeles: SAGE.

La Hora. (03 de Mayo de 2013). *La Hora*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1101501635/inec-tamac3b1o-promedio-del-hogar-ecuadoriano-es-de-39-personas>

La Hora. (31 de Diciembre de 2018). Obtenido de https://lahora.com.ec/noticia/1102211859/31_-de-ecuatorianos-no-tiene-casa-propia

Lara Muñoz, E. M. (2011). *Fundamentos de investigación* (Primera ed.). México: Alfaomega.

Lizana, F. (2007). *Análisis del desempeño social y económico de Costa Rica*. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia San José.

Lozano, J. (2002). *Cómo y dónde optimizar los coste logísticos*. España: Fundación Confemetal. Obtenido de

https://books.google.com.ec/books?id=bjTAvUkxozQC&pg=PA377&dq=semielaborado+es&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiRlp_X1d3kAhXHpFkKHUboDKEQ6AEIJzAA#v=onepage&q=semielaborado%20es&f=false

Lundy, M., Gottret, M. V., Cifuentes, W., Ostertag, C. F., & Best, R. (2004). *Diseño de estrategias para aumentar la competitividad de cadenas productivas con pequeños productores de pequeña escala: manual de campo*. Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT): Cali.

Martínez, H. (2005). *La competitividad de las cadenas agroproductivas en Colombia*. Bogotá 2005: IICA. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=-niU32tEHs0C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

- Martínez, H. (2006). *Agroindustria y Competitividad*. Bogotá: Mundo 3D. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=RSzw3sgBr28C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Martínez, L. (2013). *La Agricultura Familiar en el Ecuador*.
- Martínez, P. (2003). *Diccionario Económico Básico*.
- Ministerio de Salud Pública. (18 de Octubre de 2018). *Ministerio de Salud Pública*. Obtenido de <https://www.salud.gob.ec/ecuador-impulsa-las-guias-alimentarias-para-generar-habitos-saludables-de-alimentacion/>
- Ministerio de Trabajo. (27 de Diciembre de 2018). *Ministerio de Trabajo*. Obtenido de <http://www.trabajo.gob.ec/incremento-del-salario-basico-unificado-2019/>
- Montoya, J. (2018). *Actividades económicas*. Obtenido de <https://www.actividadeseconomicas.org/2017/12/actividades-economicas-de-ecuador.html>
- Moore, K., & Pareek, N. (2006). *Marketing the basics*. New York: Routledge.
- Muñoz, C. (2018). *Metodología de la Investigación*. México: OXFORD. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=DflcDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=metodo+estadistico+definicion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjqhfe627zjAhVFDq0KHXBdCcs4ChDoAQhVM Ak#v=onepage&q=poblaci%C3%B3n%20&f=false>
- Nieburg, O. (28 de Agosto de 2016). *Confectionery*. Obtenido de <https://www.confectionerynews.com/Article/2016/08/29/Sacha-Gold-Ecuador-s-next-top-fine-flavor-cocoa-Cimarron-Estates>
- Organización de la Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial. (2004). *Munual de mini cademas pordcutivas*. Bogotá.
- Pardo, F. (2018). *Challenging the Paradoxes of Integraton Policies*. Bogotá: Springer. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=AkwzDwAAQBAJ&pg=PA31&dq=socioeconomic+is&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjP74H40cPkAhVEzlkKHAA7ASIQ6AEIQTAD>

- Pocomucha, V., Alegre, J., & Abregú, L. (2016). ANÁLISIS SOCIO ECONÓMICO Y CARBONO ALMACENADO EN SISTEMAS AGROFORESTALES DE CACAO (*Theobroma cacao* L.) EN HUÁNUCO. *Scielo*, XV, 107-114.
- Rodríguez, M. (2014). *El método de la doble pregunta y las siete llaves del conocimiento cualitativo*. Guatemala : Fundación para la investigación científica y desarrollo de tecnología .
- Romero, É., Fernández, M., Macías, J., & Zúniga, K. (2016). Producción y comercialización del cacao y su incidencia en el desarrollo socioeconómico del cantón Milagro. *Ciencia ENEMI*, IX, 56-64.
- Romero, F. (2013). Obtenido de <http://repositorio.cedia.org.ec/bitstream/123456789/843/1/Perfil%20Territorial%20CUMANDA.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo*. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/04/Informe-a-la-Nacion.pdf>
- Secretaría Técnica Fedepanela. (Octubre de 2001). *Google Libros*. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=Ih9mdmt_zbgC&pg=PA1&dq=cadena+productiva+concepto&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiE87qjrZziAhUELKwKHYJPAu8Q6AEISjAH#v=onepage&q=cadena%20productiva%20concepto&f=false
- Silva, R., & Brain, L. (2006). *Validez y confiabilidad del estudio socioeconómico*. México: Universidad Nacional Autónoma de México. doi:https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=q0EzLNie4kYC&oi=fnd&pg=PA27&dq=estudio+socio+economico&ots=EjCzE3Kzqu&sig=8djWtebctj_5cSoDnIFsiZjbVlk#v=onepage&q=estudio%20socio%20economico&f=false
- Swisscontact. (2016). *Desarrollo de la cadena de valor del cacao*. Suiza: https://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/HEAD_OFFICE/Documents/Topics_Brochures/Folleto_Cacao.pdf. Obtenido de https://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/HEAD_OFFICE/Documents/Topics_Brochures/Folleto_Cacao.pdf

- Tecnologías de la Información y Comunicaciones. (2017). *INEC*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2017/Tics%202017_270718.pdf
- Thiele , G., & Bernet, T. (2005). *Conceptos, pautas y herramientas:Enfoque participativo en cadenas productivas y plataforma de concertación*. Perú. Obtenido de <http://www.asocam.org/sites/default/files/publicaciones/files/042560c3aed8a7f51dccb6a506f6b891.pdf>
- Vásquez, E. F., García, N. E., Bastos, L. M., & Lázaro, J. M. (2018). Análisis económico del sector cacaotero en Norte de Santander, Colombia y a nivel internacional. *Dialnet, VIII*, 237-250.
- Vegas , J. (2008). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Perú*. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/ueperu/consultora/docs_taller/Presentaciones_Tumbes_y_Piura/1.2.1.2.F1%20Cadenas_Productivas%2020080912.pdf
- Vegas, J. (2008). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/ueperu/consultora/docs_taller/Presentaciones_Tumbes_y_Piura/1.2.1.2.F1%20Cadenas_Productivas%2020080912.pdf
- Vera, D. (2010). *Ecuadoc en Cifras*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/chimborazo.pdf>
- Vera, F. (2013). Evaluacion Del Nivel Socioeconomico:. *Dialnet*, 41-45.
- Vistazo. (13 de Octubre de 2018). *Vistazo*. Obtenido de <https://www.vistazo.com/seccion/pais/actualidad-nacional/poblacion-de-ecuador-supero-los-17-millones-de-habitantes>
- Zamora, P. (28 de Junio de 2015). *El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/ley-tierras-ejes-debate-ecuador.html>

ANEXOS

Encuesta

ENCUESTA DE CONDICIONES DE VIDA Y CONDICIONES DE TRABAJO

Objetivo General

Analizar las condiciones de vida de los agricultores cacaoteros, tomando como referencia los factores más habituales.

Instrucciones

A continuación, se enumeran una serie de preguntas para conocer su opinión sobre los factores implícitos en las condiciones de vida.

El cuestionario se compone de secciones. Por favor lea y conteste con la alternativa que más se asemeje a su opinión.

INFORMACIÓN GENERAL

Género: Femenino Masculino Edad: _____ años

Estado Civil:

Soltero (a)	Casado (a)	Unión de hecho	Divorciado (a)	Viudo (a)
<input type="radio"/>				

Años de trabajo: _____ años

DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

Nombre Aso.:	Provincia:	Cantón:
Parroquia:	Ubicación GPS:	Km:
Tamaño de la finca		
Hectárea de la finca:	Hectáreas que producción cacao:	Hectáreas máxima de cultivo de cacao:

1. EMPLEO

1.1 ¿Cuál es su situación laboral para obtener un ingreso? Seleccione una opción

a) Trabaja en permanentes cosechas	<input type="radio"/>
b) Trabaja en discontinuas cosechas	<input type="radio"/>
c) Trabaja en un mínimo de cosechas	<input type="radio"/>

1.2 ¿Cuenta usted con algún tipo de seguro?

IESS			Ninguno	Otros
Seguro general	Seguro general voluntario	Seguro campesino		
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____.

1.3 ¿Las horas que usted trabaja semanalmente corresponden a:

a) 20 Horas a la semana	<input type="radio"/>
b) 40 horas a la semana	<input type="radio"/>
c) Más de 40 horas a la semana	<input type="radio"/>
d) Menos de 40 horas a la semana	<input type="radio"/>

1.4 Niveles de ingresos. ¿Qué ingresos percibe mensualmente?

a) Menos del SBU (394 USD)	<input type="radio"/>
b) Entre (395 – 400) USD	<input type="radio"/>
c) Entre (401 – 500) USD	<input type="radio"/>
d) Entre (501 – 600) USD	<input type="radio"/>
e) Más de 600 USD	<input type="radio"/>

1.5 ¿Considera usted que recibe una remuneración justa por producción del cacao?

Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Pocas veces	Nunca
<input type="radio"/>				

1.6 Identifique ¿Qué otra actividad realiza? Seleccione una opción

a) Jornalero (oferta su mano de obra)	<input type="radio"/>
b) Ganado	<input type="radio"/>
c) Albañilería	<input type="radio"/>
d) Solo agricultura	<input type="radio"/>
e) Reciben dinero del exterior de un pariente	<input type="radio"/>
f) Otra actividad	<input type="radio"/>

1.7 En relación con la estructura agraria. Elija con relación a la tenencia de la tierra

a) Propia	<input type="radio"/>
b) Arrendada	<input type="radio"/>
c) Al partir	<input type="radio"/>
d) Otro	<input type="radio"/>

Cual? _____

1.8. ¿Cuál es el tamaño de las parcelas en las que usted trabaja?

a) Menos de 1 hectárea	<input type="radio"/>
b) De 2-5 hectáreas	<input type="radio"/>
c) De 2-5 hectáreas	<input type="radio"/>
d) De 6 a 10 hectáreas	<input type="radio"/>
e) Mayor a 10 hectáreas	<input type="radio"/>

1.9 Especies con las que se cultiva el cacao

a) Café	<input type="radio"/>
b) Maíz	<input type="radio"/>
c) Arroz	<input type="radio"/>
d) Fréjol	<input type="radio"/>
e) Frutales	<input type="radio"/>
f) Cítricos	<input type="radio"/>
g) Maderables	<input type="radio"/>

¿Cuál? _____

1.10 Indique ¿Qué tipo de cacao cosecha usted?

Aroma fino	CCN-51	JHVH-1	SACHA GOLD	Otro

1.11 Variedad y precio por quintal de cacao que siembra la finca

Variedad y precio por quintal	Aroma fino	CCN-51	JHVH-1	SACHA GOLD	Otro
PVP					

1.12 Identifique los factores causantes de pérdidas económicas en la producción de cacao

	Siembra	Cosecha	Fermentación	Secado
a) Plagas				
b) Falta de tecnologías				
c) Clima- malos inviernos				
d) Desconocimiento total sobre cacao				

1.13 De acuerdo a la oferta de trabajo requiere la participación de otros miembros familiares? Seleccione una opción

a) Esposa	<input type="radio"/>
b) Hijos menores de edad	<input type="radio"/>
c) Hijos mayores de edad	<input type="radio"/>
d) Hermanos	<input type="radio"/>
e) Solo	<input type="radio"/>

1.14 ¿Utiliza equipos y materiales adecuados para desempeñarse en su trabajo?

Muy Frecuentemente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Raramente	Nunca
<input type="radio"/>				

1.15 ¿Cómo considera el exceso de las condiciones ambientales (sol, lluvia, vientos) para el desarrollo de su trabajo?

Muy confortable	Confortable	Soportable	Incómodo	Muy incómodo
<input type="radio"/>				

1.16 Identifique los motivos por los cuales utiliza agroquímicos? Seleccione una opción

Preservar la fertilidad del suelo	Control adecuado de plagas y enfermedades	Mantener niveles de producción
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

1.17 ¿Qué tipos de agroquímicos se utiliza para la conservación de los cultivos de cacao?

a) Fertilizantes	<input type="radio"/>
b) Insecticidas	<input type="radio"/>
c) Herbicidas	<input type="radio"/>
d) Fungicidas	<input type="radio"/>

1.18 Si existiera la posibilidad de incrementar sus ingresos ¿cuáles de los siguientes planes pondría en marcha? Seleccione una opción

a) Compra de tierras	<input type="radio"/>
b) Compra de ganado	<input type="radio"/>
c) Invertir en una mejor educación para los hijos	<input type="radio"/>
d) Mejorar la vivienda	<input type="radio"/>
e) Compra de maquinaria	<input type="radio"/>
e) Otros	<input type="radio"/>

Cual? _____

1.19 ¿Cuáles son los beneficios de pertenecer a una asociación?

a) Mejorar las condiciones de vida de los agricultores cacaoteros	<input type="radio"/>
b) Facilita el financiamiento para insumos requeridos en el cultivo	<input type="radio"/>
c) Reducir los costos de producción	<input type="radio"/>
d) Se obtienen mejores precios por el volumen de producción	<input type="radio"/>
e) Asistencia técnica para el control de la producción	<input type="radio"/>

1.21 A quien entrega la producción de cacao

a) Venta directa en el mercado	<input type="radio"/>
b) Intermediarios que llegan a las fincas	<input type="radio"/>
c) Asociaciones	<input type="radio"/>
d) Intermediarios que exportan	<input type="radio"/>
e) Otros	<input type="radio"/>

2. CONFORMACION FAMILIAR Y SALUD

2.1 ¿Por cuántos miembros está conformado su núcleo familiar?

Miembro familiar	Cantidad
a) Padre	
b) Madre	
c) Hijo(s)	
e) Hija(s)	

2.2 ¿Cuál es su condición física?

Muy Buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala
<input type="radio"/>				

2.3 ¿Con qué frecuencia realiza deporte o alguna actividad física?

Muy Frecuentemente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Raramente	Nunca
<input type="radio"/>				

2.4 Identifique las razones por las que usted visita al médico

a) Por antecedentes patológicos en la familia	<input type="radio"/>
b) Por molestias severas	<input type="radio"/>
c) Por molestias agudas	<input type="radio"/>
d) Por consulta de rutina	<input type="radio"/>
e) No visito al médico	<input type="radio"/>

2.5 ¿Cada qué periodo de tiempo visita al doctor?

a) Cada 4 años	<input type="radio"/>
b) Cada 2 años	<input type="radio"/>
c) Una vez al año	<input type="radio"/>
d) Cada 6 meses	<input type="radio"/>
e) Solo cuando se presenta alguna molestia	<input type="radio"/>

2.6 Dentro de su familia existe alguna persona que padezca alguna enfermedad como:

Enfermedad Miembro	Hipertensión	Diabetes	Enfermedades cardiacas	Obesidad	Cáncer	Ninguna
a) Abuelo(la)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
b) Padre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
c) Madre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
d) Hijo(a)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
e) Hermano(a)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

2.7 Comparando su salud con la de hace un año atrás ¿cómo la definiría?

Mucho mejor	Mejor	Regular	Mala	Muy mala
<input type="radio"/>				

2.8 ¿Padece alguna enfermedad que limite alguna actividad física?

Si	No	Enfermedad
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____.

2.9 ¿Cuál es su estado ánimo?

Estado de ánimo	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Pocas Veces	Nunca
a) Se siente con mucha vitalidad	<input type="radio"/>				
b) Se siente tranquilo	<input type="radio"/>				
c) Se siente desanimado	<input type="radio"/>				
d) Se siente agotado	<input type="radio"/>				
e) Se siente furioso	<input type="radio"/>				

2.10 ¿Está de acuerdo que la actividad física y una buena alimentación es la base para gozar de una buena salud?

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
●	●	●	●	●

2.11 Considera que su alimentación es:

Muy equilibrada	Equilibrada	Moderada	Descompensada	Muy descompensada
●	●	●	●	●

3. EDUCACIÓN Y FORMACION

3.1 ¿Sabe leer y escribir?

Sí ● No ●

3.2 Tipo de Sistema educativo recibido. Seleccione una opción

a) Institución educativa pública	●
b) Institución educativa privada	●
c) Programa de alfabetización	●
d) Por cuenta propia	●

3.3 Dentro de su núcleo familiar, ¿qué nivel de estudios ha realizado usted y su familia?

Miembros de familia	Ninguno	Primaria completa	Secundaria Completa	Educación superior	Post-grado
a) Usted	●	●	●	●	●
b) Esposo(a)	●	●	●	●	●
c) Hijo(s)	●	●	●	●	●
d) Hija(s)	●	●	●	●	●

3.4 ¿Cuál es el idioma que usa frecuentemente?

Idioma	Muy dominado	Dominado	Parcialmente dominado	Poco dominado	Nada dominado
a) Español	●	●	●	●	●
b) Quechua	●	●	●	●	●
c) Inglés	●	●	●	●	●

3.5 Considera usted que necesita actualizar sus conocimientos sobre producción de cacao

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
<input type="radio"/>				

3.6 El conocimiento adquirido por las labores agrícolas se basa en:

a) Preparación académica	<input type="radio"/>
b) Cursos dictados por alguna asociación	<input type="radio"/>
c) Capacitación por parte del gobierno	<input type="radio"/>
d) Aprendizaje por experiencia familiar	<input type="radio"/>
e) Aprendizaje por cuenta propia	<input type="radio"/>

4. VIVIENDA

4.1 Dónde se encuentra su vivienda

Área Urbana Área Rural

4.2 La vivienda es:

Propia	Arrendada	Otro
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	_____.

4.3 La vivienda se describe como:

a) Choza	<input type="radio"/>
b) Covacha	<input type="radio"/>
c) Cuarto(s)	<input type="radio"/>
d) Mediagua	<input type="radio"/>
e) Departamento	<input type="radio"/>
f) Rancho	<input type="radio"/>
g) Casa o villa	<input type="radio"/>

4.4 Cuenta su vivienda con espacios como:

Espacios	Marque una X
a) Sala(s)	<input type="radio"/>
b) Cocina(s)	<input type="radio"/>
c) Comedor(res)	<input type="radio"/>
d) Dormitorio(s)	<input type="radio"/>
e) Baño(s)	<input type="radio"/>
f) Garaje(s)	<input type="radio"/>
g) Jardín(es)	<input type="radio"/>

4.5 La vivienda cuenta con servicios como:

a) Luz eléctrica	<input type="radio"/>
b) Agua potable	<input type="radio"/>
c) Servicio de teléfono	<input type="radio"/>
d) Servicio de alcantarillado	<input type="radio"/>
e) Servicio de internet	<input type="radio"/>
f) Alumbrado público	<input type="radio"/>

4.6 El agua que usted utiliza proviene de:

a) Red pública	<input type="radio"/>
b) Pozo	<input type="radio"/>
c) Río, vertiente, acequia o canal	<input type="radio"/>
d) Repartidor o tanquero	<input type="radio"/>

4.7 ¿Qué combustible utiliza para cocinar?

a) Leña, carbón	<input type="radio"/>
b) Gasolina, kérex, diésel	<input type="radio"/>
c) Electricidad	<input type="radio"/>
d) Cilindro de gas	<input type="radio"/>
e) Gas natural por tubería	<input type="radio"/>

4.8 Su vivienda tiene equipos eléctricos como:

a) Refrigerador	<input type="radio"/>
b) Horno microondas	<input type="radio"/>
c) Televisor	<input type="radio"/>
d) Equipo de sonido, radio	<input type="radio"/>
e) Teléfono convencional	<input type="radio"/>
f) Calentador de agua (Calefón)	<input type="radio"/>
g) Lavadora	<input type="radio"/>
h) Secadora	<input type="radio"/>
i) Aire acondicionado	<input type="radio"/>
j) Calefacción	<input type="radio"/>

4.9 La carretera o vía de acceso a su vivienda permite la circulación de:

a) Recolector de basura	<input type="radio"/>
b) Repartidor de gas	<input type="radio"/>
c) Buses	<input type="radio"/>
d) Furgonetas	<input type="radio"/>
e) Taxi	<input type="radio"/>
f) Vehículo propio	<input type="radio"/>

4.10 Existe cerca de su vivienda

a) Centros educativos	<input type="radio"/>
b) Iglesia	<input type="radio"/>
c) Hospital	<input type="radio"/>
d) Farmacia	<input type="radio"/>
e) Tienda	<input type="radio"/>
f) Mercado	<input type="radio"/>
g) Cabinas telefónicas	<input type="radio"/>
h) Internet	<input type="radio"/>

5. TECNOLOGÍA

5.1 ¿Para la gestión de sus actividades cotidianas cuenta usted con tecnología cómo?

a) Teléfono móvil	<input type="radio"/>
b) Tablet	<input type="radio"/>
c) Computador de escritorio	<input type="radio"/>
d) Computador portátil	<input type="radio"/>

5.2 ¿Tiene teléfono móvil propio?

Sí No

5.3 ¿Qué tan frecuente es su acceso a internet?

Diariamente	A menudo	Algunas veces por semana	Los fines de semana	No ocupo internet
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5.4 ¿Qué aplicaciones utiliza más de su teléfono móvil?

a) Llamadas	<input type="radio"/>
b) Cámara	<input type="radio"/>
c) Bluetooth	<input type="radio"/>
d) Wi-Fi	<input type="radio"/>
e) Filmadora	<input type="radio"/>
f) Mp3	<input type="radio"/>
g) Radio	<input type="radio"/>
h) Manos libres	<input type="radio"/>

5.5 ¿Cada que tiempo actualiza sus equipos tecnológicos?

a) Cada año	<input type="radio"/>
b) Cada dos años	<input type="radio"/>
c) Mayor a dos años	<input type="radio"/>
d) Cuando se estropee	<input type="radio"/>

6. EMPRENDIMIENTO

6.1 ¿Ha pensado emprender un negocio en el cual tuviera un método de formación que le ayudará a su superación personal?

Muy Frecuentemente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Raramente	Nunca
<input type="radio"/>				

6.2 ¿Usted está dispuesto a conocer como incrementar sus ingresos coordinando trabajo y tiempo libre?

Totalmente dispuesto	Dispuesto	Indeciso	Indispuesto	Totalmente indispuesto
<input type="radio"/>				

6.3 ¿Qué actividad realiza para ayudar en su hogar? Seleccione una opción

a) Fabricación de algún producto	<input type="radio"/>
b) Ofrecer algún servicio	<input type="radio"/>
c) Labores agrícolas	<input type="radio"/>
d) Ocuparse de algún negocio propio	<input type="radio"/>

6.4 ¿Por qué desea usted crear una empresa?

a) Elevado sentido de emprendimiento	<input type="radio"/>
b) No le gusta ser empleado	<input type="radio"/>
c) Para dirigir una organización o grupo y crear un patrimonio	<input type="radio"/>
d) Sabe de la fabricación del producto y o servicio	<input type="radio"/>
e) Independencia económica	<input type="radio"/>

6.5 ¿Dispone usted con suficiente dinero para crear una empresa?

Sí No

6.6 Su disponibilidad económica corresponde al:

Se dispone del 100%	Se dispone del 75%	Se dispone del 50%	Se dispone del 25%	No se dispone de dinero
<input type="radio"/>				

6.7 ¿Qué opinión tiene de asociarse para incrementar capital y/o conocimientos técnicos? Seleccione una opción

a) Siempre es conveniente para unión de capitales	<input type="radio"/>
b) Si en ocasiones es conveniente	<input type="radio"/>
c) Si, pero un socio minoritario	<input type="radio"/>
d) No es muy recomendable	<input type="radio"/>
e) No, asociarse solo da problemas	<input type="radio"/>

6.8 Considera usted que la obtención de un beneficio derivado de su actividad...selecciones una opción

a) Es un objetivo prioritario, de lo contrario no lo haría	<input type="radio"/>
b) Es uno de los objetivos, pero hay que tener paciencia	<input type="radio"/>
c) Es importante pero no es el único objetivo	<input type="radio"/>
d) Me conformo con lo suficiente para vivir	<input type="radio"/>
e) Es una meta que desea realizar	<input type="radio"/>

6.9 Si usted es una persona que va a liderar una empresa ¿Con qué nivel de frecuencia calificaría los siguientes aspectos?

Aspectos	Muy frecuente	Frecuente	En ocasiones	Rara vez	Nunca
a) Facilidad para la toma de decisiones	<input type="radio"/>				
b) Soportar las responsabilidades	<input type="radio"/>				
c) Ser constante	<input type="radio"/>				
d) Proyectar confianza con lo que se dice y se hace	<input type="radio"/>				