



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Ingeniera en
Procesos y Diseño de Moda

**“Trabajo colaborativo con la comunidad de Yatzaputzan en el
desarrollo de trajes de gala”.**

Autora: Segura Gómez, Cristina Maribel

Tutor: Arq. Mg. Suárez Abril, Eduardo Santiago

Ambato – Ecuador

Enero, 2020

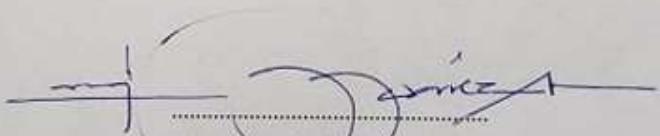
APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Integrador sobre el tema:

“Trabajo colaborativo con la comunidad de Yatzaputzan en el desarrollo de trajes de gala” de la alumna Segura Gómez Cristina Maribel, estudiante de la carrera de Diseño de Moda, considero que dicho proyecto de integrador reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, enero del 2020

EL TUTOR



Arq. Mg. Eduardo Santiago Suárez Abril
C.C.: 1802158020

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Integrador “**Trabajo colaborativo con la comunidad de Yatzaputzan en el desarrollo de trajes de gala**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, enero del 2020

LA AUTORA



DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, enero de 2020

LA AUTORA



APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto Integrador, sobre el tema **“Trabajo colaborativo con la comunidad de Yatzaputzan en el desarrollo de trajes de gala”**, de Cristina Maribel Segura Gómez, estudiante de la carrera de Diseño de Moda, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, enero de 2020

Para constancia firman

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

C.C.:

NOMBRES Y APELLIDOS

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.:

NOMBRES Y APELLIDOS

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.:

DEDICATORIA

No alcanzan las palabras para expresar todo
Lo que mi corazón hinchado de dicha desea

Pero con ellas quiero decir que,
Todos mis logros, venideros y los presentes
Están dedicados a mis hermosas hijas
Marthina Salomé y Pía Constanza
Pues han sido ustedes la razón por la cual
He sido incansable.

A mi madre,
Que con su sola presencia en mi vida
Hace más llevaderas mis penas
Y de mis alegrías eternas.

A mi esposo,
Que ha visto mis arduas noches de desvelo,
Que conoce de mí
Lo mejor y lo peor
Y aun así,
Simplemente está.

Cristina Segura

AGRADECIMIENTO

Agradécelo todo.

*La gratitud es el solvente que diluye la queja,
Es el toque mágico que atrae la abundancia,
La posibilidad de darle paso abierto a la alegría,
La mayor prueba de nuestra humildad.*

Agradécelo todo,

*Agradece por estar, por ser, por tener, por ganar
Por perder, por ir, por venir, por intentar, por errar,
Por conocer, Por sentir, en definitiva,
Agradece por la presencia de los demás en tu vida.*

Cristina Segura

ÍNDICE DE GENERAL

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xxii
ABSTRACT.....	xx
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES GENERALES

1.1. Nombre del proyecto.....	2
1.2. Antecedentes.....	2
1.3. Justificación.....	5
1.4. Objetivos.....	7
1.4.1. Objetivo General.....	7
1.4.2. Objetivos Específicos.....	7

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Categorización de variables.....	9
Variable dependiente.....	9
Variable independiente.....	9
2.1.1. Moda.....	10
2.1.3. La Vestimenta.....	11
2.1.4. Alta Costura o Haute Couture.....	12

2.1.5.	Worth y Poiret, referentes de la alta costura	13
2.1.5.1.	Charles Frederic Worth, el pionero de la Alta Costura.....	13
2.1.5.2.	Paul Poiret. La silueta del nuevo siglo.....	14
2.1.6.	Trajes de Gala.....	15
2.1.7.	Universo del vestuario.....	16
2.1.8.	¿Que comunica el traje de gala?.....	36
2.1.9.	Materiales	37
2.1.9.1.	Textiles.....	37
2.1.10.	Abalorios	42
2.1.11.	¿Qué es Patronaje?	43
2.1.12.	Técnicas de Patronaje	44
2.1.13.	Clasificación del Patronaje	44
2.1.14.	Métodos para la elaboración de patrones	44
2.1.15.	Clasificación de los métodos de Patronaje	46
2.1.16.	Siluetas	48
2.1.17.	Procesos de producción.	53
2.1.18.	Procesos de Producción Industrial	53
2.1.19.	Tendencias en procesos de producción	55
2.1.20.	Procesos de Producción Artesanal.....	55
2.1.21.	Patrimonio cultural	57
2.1.22.	Artesanía.....	58
2.1.23.	Bordado	60
2.1.24.	Bordado Artesanal	61
2.1.25.	Técnicas de Bordado Artesanal	61
2.1.26.	Clasificación de Puntada	63
2.1.27.	Materiales	67
2.1.28.	Cultura e identidad.	73

2.1.29.	Comunidad de Yatzaputzan.....	74
2.1.30.	Ubicación geográfica.....	74
2.1.31.	Relieve.....	75
2.1.32.	Hidrografía.....	76
2.1.33.	Clima.....	76
2.1.34.	Flora y Fauna.....	77
2.1.35.	Agricultura y Ganadería.....	78
2.1.36.	Población e Idioma.....	78
2.1.37.	Vestimenta.....	78
2.1.38.	Fajas o Chumbis.....	79
2.1.39.	Fachalinas.....	80
2.1.40.	Blusas.....	81
2.1.41.	Calzado.....	81
2.1.42.	Accesorios.....	82
2.1.43.	Tradiciones y costumbres.....	83
2.1.44.	Economía.....	83
2.2.	Marcas referentes.....	84
2.2.1.	Visionario.....	93
2.2.1.1.	John Galliano.....	93

CAPÍTULO III

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1.	Análisis externo.....	97
3.1.1.	Análisis PESTLE.....	103
3.1.1.1.	Entorno Político.....	103
3.1.1.2.	Entorno económico.....	104
3.1.1.3.	Entorno social/ cultural.....	105
3.1.1.4.	Entorno tecnológico.....	105

3.1.1.5.	Entorno ambiental.....	106
3.1.1.6.	Entorno Legal	107
3.1.2.	Tendencias de consumo.....	110
3.1.3.	Segmentación del mercado potencial	111
3.1.4.	Análisis del sector y del mercado de referencia	115
3.1.5.	Índice de saturación del mercado potencial.....	116
3.1.6.	Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)	117
3.2.	Análisis interno	119
3.2.1.	Análisis de recursos propios y disponibles.....	119
3.2.2.	Análisis Cadena de valor	120
3.2.2.1.	Eslabón de investigación y desarrollo	122
3.2.2.2.	Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima	122
3.2.2.3.	Eslabón de comercialización	123

CAPITULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.1.	Estudio de público objetivo.....	125
4.1.1.	Modelo de encuesta y/ entrevista	125
4.1.1.1	Modelo de Encuesta	125
4.2.	Selección de la muestra.....	127
4.3.	Técnicas de estudio	129
4.3.1.	Cualitativas	129
4.3.2.	Cuantitativas	129
4.4.	Elaboración e interpretación de los datos.....	129
4.5.	Conclusiones	138

CAPÍTULO V

TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN

5.1.	Cronograma de Colección.....	139
------	------------------------------	-----

5.2.	Control de calidad	141
5.2.1.	Pre-producción	141
5.2.2.	Producción.....	142
5.2.3.	Post-producción.....	143
5.3.	Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto	144
5.4.	Requerimientos de mano de obra.....	148
5.5.	Seguridad industrial y medio ambiente.....	148

CAPÍTULO VI

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

6.1.	Descripción del producto o servicio.....	154
6.1.1.	Brain storming (lluvia de ideas)	154
6.2.	Perfil del cliente.	155
6.2.1.	Moodboard del perfil del cliente	155
6.3.	Identidad de marca.	157
6.4.	Análisis de color de la propuesta	176
6.5.1.	Paleta de color de la propuesta	176
6.6.	Tendencia	177
6.6.1.	Macrotendencia	177
6.6.2.	Inspiración de la propuesta.....	179
6.7.	Concepto de la propuesta.	189
6.8.	Elementos del diseño.....	189
6.8.1.	Siluetas	189
6.8.2.	Proporción y línea	190
6.8.3.	Función.....	191
6.8.4.	Detalles.....	191
6.8.5.	Estilo.....	192
6.9.	Materiales e insumos.....	193

a) Ficha técnica de insumos y materiales.....	193
b) Ficha técnica de insumos y materiales 2.....	194
c) Ficha técnica de materiales e insumos.....	195
6.10. ketch o bocetos	196
6.11. Fichas técnicas.....	198
a) Ficha de dibujo plano, Propuesta 1.....	198
b) Ficha de dibujo plano, Propuesta 1.....	199
c) Ficha técnica de bordado y aplicación de abalorios	200
d) Ficha técnica de patronaje.....	202
e) Ficha técnica de patronaje.....	203
f) Ficha técnica de patronaje.....	204
g) Ficha técnica de ruta operacional.....	206
h) Ficha de dibujo plano, Propuesta 2.....	207
i) Ficha técnica de ilustración.....	208
j) Ficha técnica de bordado y aplicación de abalorios	209
k) Ficha técnica de patronaje.....	210
l) Ficha técnica de patronaje.....	211
m) Ficha técnica de patronaje.....	212
n) Ficha técnica de ruta operacional.....	213
o) Ficha de dibujo plano, Propuesta 3.....	214
p) Ficha de dibujo plano, Propuesta 3.....	215
q) Ficha técnica de bordado y aplicación de abalorios	216
r) Ficha técnica de patronaje.....	217
s) Ficha técnica de patronaje.....	218
t) Ficha técnica de patronaje.....	219
6.12. Costos de producción	221
a) Ficha de costos, propuesta 1	222

c) Ficha técnica de costos, propuesta 3	224
CONCLUSIONES	226
RECOMENDACIONES	227
BIBLIOGRAFÍA	228
ANEXOS	238

ÍNDICE DE IMAGEN

Imagen 1. Moda	11
Imagen 2.Haute Couture	13
Imagen 3. Frederic Worth	13
Imagen 4.Paul Poiret	14
Imagen 5.Gala	16
Imagen 6. Sport wear	17
Imagen 7. Under wear	18
Imagen 8. Kaki Wear	19
Imagen 9. Active Wear	20
Imagen 10. Jeans Wear	20
Imagen 11. Formal Wear.....	21
Imagen 12.Casual Wear	22
Imagen 13. Swimwear.....	23
Imagen 14. Leisure Wear	24
Imagen 15. Gala	25
Imagen 16. Tradicional	28
Imagen 17. Neotradicional	29
Imagen 18.Moda	30
Imagen 19.Exhivicionista.....	31
Imagen 20. Étnico	32
Imagen 21. Tweens	33
Imagen 22.Baby Bomers	34
Imagen 23. Generación X	34
Imagen 24.Generación Y	35
Imagen 25. Generación Z.....	36
Imagen 26. Seda	38
Imagen 27.Batista.....	38
Imagen 28..Brocado	38
Imagen 29. Chali	39
Imagen 30.Chifon.....	39
Imagen 31.Crepe	39
Imagen 32.Crepe satén	39
Imagen 33.Dupioni.....	39

Imagen 34.Encaje	40
Imagen 35.Gazar	40
Imagen 36.Guipiure.....	40
Imagen 37.Organdi.....	40
Imagen 38. Organza	41
Imagen 39.Shangtung.....	41
Imagen 40.Shangtung.....	41
Imagen 41.Terciopelo	41
Imagen 42.Tul	41
Imagen 43.Chantilly	42
Imagen 44.De alencon.....	42
Imagen 45. Silueta triangular	49
Imagen 46. Silueta triangular	50
Imagen 47. Silueta rectangular.....	51
Imagen 48. Silueta triangular	52
Imagen 49.Silueta reloj de arena.....	53
Imagen 50.Patrimonio cultural.....	57
Imagen 51. Patrimonio cultural.....	58
Imagen 52. Técnica de bordado ancestral	60
Imagen 53. Tijeras.....	73
Imagen 54.Ubicación Yatzaputzan	75
Imagen 55.Relieve Yatzaútzan	76
Imagen 56.Clima Yatzaútzan	77
Imagen 57.Flora y fauna Yatzaútzan	77
Imagen 58.Actividades agrarias	78
Imagen 59.Mujeres artesanas	79
Imagen 60.Vestimenta.....	80
Imagen 61.Mujeres artesanas	80
Imagen 62.Mujeres artesanas	81
Imagen 63.Mujeres artesanas	82
Imagen 64.Mujeres artesanas	83
Imagen 65. Productos Maka.....	84
Imagen 66.Productos Maka.....	85
Imagen 67.Productos Maka.....	86

Imagen 68.Productos Agua de Chile.....	87
Imagen 69. Bella Aborigen	87
Imagen 70.Artesanas Bella Aborigen	88
Imagen 71.Diseños Sonia Avilés	89
Imagen 72.Diseñadora Kane Sanchez.....	89
Imagen 73.Artesanas Kane Sanchez	90
Imagen 74.Diseños Kane Sanchez	91
Imagen 75.Armando Takeda.....	92
Imagen 76.Diseños Armando Takeda	92
Imagen 77.John Galliano	93
Imagen 78.John Galliano	94
Imagen 79.Karl Lagerfeld	95
Imagen 80.Diseños Lagerfeld	95
Imagen 81.Artesanas de Dominga	98
Imagen 82.Diseños Dominga	98
Imagen 83.Diseños Dominga	99
Imagen 84..Diseños Lagerfeld	99
Imagen 85.Diseños Dominga	100
Imagen 86.Diseños Dominga	101
Imagen 87.Diseños Dominga	102
Imagen 88.Diseños Dominga	102
Imagen 89. PIB	105
Imagen 90.Rango de edad.....	115
Imagen 91.Cadena de valor.....	121
Imagen 92.Eslabón de abastecimiento	123
Imagen 93. Moodboard del perfil del cliente	156
Imagen 94.Paleta de color	176
Imagen 95.Macrotendencia	177
Imagen 96. Mood de Etéreo	181
Imagen 97. Mood de inspiración.....	182
Imagen 98. Silueta Sirena	190
Imagen 99.Aplicación de pedrería y pétalos de tela	191
Imagen 100.aplicación de pedrería o bordados son esos detalles	192
Imagen 101. Ficha técnica de colección 1	196

Imagen 102.Ficha Técnica de colección 2 197

ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfica 1. Métodos de Patronaje.....	47
Gráfica 2.Cadena de valor.....	122
Gráfica3.Pregunta 1.....	130
Gráfica 4.Pregunta 2.....	131
Gráfica 5.Pregunta 3.....	132
Gráfica 6.Pregunta 4.....	133
Gráfica 7.Pregunta 5.....	134
Gráfica 8.Pregunta 6.....	135
Gráfica 9.Pregunta 7.....	136
Gráfica 10.Pregunta 8.....	137
Gráfica 11.Pregunta 9.....	138
Gráfica 12.Lluvia de ideas	155

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Textiles para alta gala	38
Tabla 2. Clase de hilos	42
Tabla 3. Clase de Pedrería.....	43
Tabla 4. Clasificación del bordado a mano	63
Tabla 5. Clasificación de puntadas.....	63
Tabla 6. Clasificación de puntadas.....	65
Tabla 7. Clasificación de puntadas.....	65
Tabla 8. Clasificación de puntadas.....	66
Tabla 9. Clasificación de puntadas.....	67
Tabla 10. Clasificación de Hilos para el Bordado a Mano	68
Tabla 11. Clasificación de Hilos para el Bordado a Mano	69
Tabla 12. Clasificación de Agujas para el Bordado a Mano.....	70
Tabla 13. Clasificación de Bastidores para el Bordado a Mano	72
Tabla 14. Perfil del consumidor	115
Tabla 15. Competencia en el mercado	116
Tabla 16. Saturación del mercado	117
Tabla 17. Tabla de Recursos	120
Tabla 18. Pregunta 1	130
Tabla 19. Pregunta 2	131
Tabla 20. Pregunta 3	132
Tabla 21. Pregunta 4	133
Tabla 22. Pregunta 5	134
Tabla 23. Pregunta 6	135
Tabla 24. Pregunta 7	135
Tabla 25. Pregunta 8	136
Tabla 26. Pregunta 9	137
Tabla 27. Cronograma de Producción.....	140
Tabla 28. Control de calidad en pre-producción.....	142
Tabla 29. Control de calidad en producción	143
Tabla 30. Control de calidad en post-producción	143
Tabla 31. Mano de obra	148
Tabla 32. Ficha de usuario	156

Tabla 33. Ficha de análisis de tendencia.....	178
---	-----

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto integrador titulado “Trabajo colaborativo con la comunidad de Yatzaputzan en el desarrollo de trajes de gala”, nace de la necesidad de aplicar “procesos artesanales” en la manufactura de diseño de moda, puesto que durante la intervención que se realizó por medio del Proyecto de Vinculación con la Sociedad de la Facultad de Diseño y Arquitectura de la Universidad Técnica de Ambato, fue clara la idea de involucrar de manera más activa a estas comunidades que poseen en su memoria y en sus manos el arte del bordado manual, la resistencia de las enseñanzas ancestrales del bordado artesanal a desaparecer y la ideología moderna de volver a las raíces exponen la obligación inherente de culturizar nuestra moda nacional, es decir, hacerla más nuestra. Por tal razón, este proyecto pretende introducir en el mercado la idea del trabajo justo con artesanos locales para elaborar diseños que les permita a ellos mejorar su calidad de vida y al diseñador aplicar en sus diseños de moda técnicas limpias y respetuosas con el medio ambiente de bordado hecho a mano en sus trajes de gala.

En el incansable trajinar de lo cotidiano para el bordador artesano, el descanso está cuando sus manos plasman el porqué de su cansancio, pues la vida misma esta dibujada en sus puntadas. En consecuencia, la colección de moda que toma el nombre Etéreo engloba todas las técnicas conceptuales aplicadas en la concepción de la colección de moda, así como la aplicación indistinta de técnicas de bordado artesanal con la utilización y aplicación de nuevos materiales para obtener definitivamente un “ARTE-SANO”. La colección que lleva por nombre Etéreo, transgrede el umbral de lo efímero para ser la permanecía del saber ancestral en la moda local y nacional.

PALABRAS CLAVE: ARTESANO, BORDADO, COLECCIÓN, DISEÑO, MODA, PROCESOS ARTESANALES, TÉCNICAS DE BORDADO, TRAJES DE GALA.

ABSTRACT

The present integrative project entitled “Collaborative work with the Yatzaputzan community in the development of ball gowns”, stems from the need to apply “artisanal processes” in fashion design manufacturing, since during the intervention that was carried out through of the Project of Linking with the Society of the Faculty of Design and Architecture of the Technical University of Ambato, it was clear the idea of involving more actively these communities that have in their memory and in their hands the art of manual embroidery, the Resistance of the ancient teachings of artisan embroidery to disappear and the modern ideology of returning to the roots expose the inherent obligation to cultivate our national fashion, that is, make it more ours. For this reason, this project aims to introduce the idea of fair work with local artisans into the market to develop designs that allow them to improve their quality of life and the designer to apply clean and environmentally friendly techniques in their fashion designs. Handmade embroidery on your gala costumes. In the tireless work of the everyday for the artisan embroiderer, the rest is when his hands reflect the reason for his fatigue, because life itself is drawn on its stitches. Consequently, the fashion collection that takes the name Ethereal encompasses all the conceptual techniques applied in the conception of the fashion collection, as well as the indistinct application of artisan embroidery techniques with the use and application of new materials to definitely obtain a “ ART-HEALTHY “. The collection named Etéreo transgresses the threshold of the ephemeral to be the permanence of ancestral knowledge in local and national fashion.

KEY WORDS: CRAFTSMAN, EMBROIDERY, DESIGN, FASHION, HANDCRAFT PROCESSES, EMBROIDERY TECHNIQUES, GALA SUITS.

INTRODUCCIÓN

Sin duda alguna la evolución de la moda está ligada a la evolución del ser humano, en un comienzo solo cumplía funciones básicas, pero hoy en día se ha convertido en un sistema comunicativo complejo y abierto a interpretaciones, entonces puede decirse que la sociedad y las culturas pueden realizar expresiones culturales mediante el diseño de moda, y es así como, en la necesidad de expresar sus ideas, saberes, costumbres y tradiciones aparece el bordado como una técnica para lograrlo. En el Capítulo I se hace referencia al planteamiento de los objetivos así como el tema para el desarrollo de la investigación el cual es “Trabajo colaborativo con la comunidad de Yatzaputzan en el desarrollo de trajes de gala”. En el segundo capítulo se indaga en los conceptos y terminologías que están implícitas en las variables que nacen del mismo tema, esta información será de gran ayuda para darle validez al mismo, se hace énfasis también en el diseño de moda en todos sus universos del vestuario ya que se utiliza esta técnica del bordado de varias maneras, siendo la menos común, la técnica manual pero sin embargo es la más costosa, casas de moda alrededor de todo el mundo han volteado la mirada a este tipo de proceso artesanal para perfeccionar sus diseños y darle más valor, la pregunta es, por qué solo la moda se beneficia de lo artesanal?. En el tercer capítulo se analiza todas aquellas leyes y artículos incluidos de la constitución que ayuden y fomenten proyectos que apoyen y apadrinen a artesanos que busquen su sustento diario en esta práctica del bordado artesanal. En el capítulo cuarto se realiza el enfoque cuantitativo de la investigación ya que, gracias a los datos recogidos mediante al instrumento de la encuesta, se determinará gustos y preferencias que marquen ciertos lineamientos necesarios para la producción en sí. En el quinto capítulo se analiza todas las tecnologías, maquinaria y requerimientos para la empresa para llevar a cabo una colección de moda, así como la correcta adecuación de maquinaria en el lugar de producción, en el sexto y último capítulo se define de manera concreta una colección de moda, empezando por todos aquellos parámetros preferenciales del cliente así como aquellos lineamientos otorgados por tendencias de moda y la inspiración elegida hasta llegar a la elaboración del producto final, esta elaboración conceptual de una colección de moda, para el diseñador es un reto, puesto que mantener las técnicas y procesos artesanales vivos le suma mucho valor cultural a las prendas. Explorar nuevas

maneras de fusionar lo artesanal y lo industrial es el reto latente, el artesano es el portador de saberes ancestrales útiles para el desarrollo de la moda actual y el diseñador de moda lleva consigo la consigna de crear colecciones que le permitan al trabajador manual hacer con sus manos, arte que carga consigo memorias ancestrales.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES GENERALES

1.1.Nombre del proyecto

Trabajo colaborativo con la comunidad de Yatzaputzan en el desarrollo de trajes de gala.

1.2.Antecedentes

Ecuador es un país rico en cultura y tradiciones, las mismas que se traspasan de generación en generación, es importante recolectar estas enseñanzas y guardarlas para el futuro ya que son parte importante de nuestra identidad y es lo que nos define como cultura. Malo (2009) opina que, "...una forma de leer la historia de un pueblo o región es mediante la interpretación de los textiles, bordados, motivos, colores y texturas."

(Cruz, 2016) Con su tema "Prendas Demi-Couture con aplicación de telares andinos utilizando mano de obra artesanal" de la Universidad Técnica de Ambato previo a la obtención del título de Ingeniera en Procesos y Diseño de Modas, argumenta que al utilizar distintos tejidos con diseños étnicos andinos aplicados en diferentes prendas de vestir permite descubrir la riqueza cultural de las comunidades andinas. Este proyecto se enfoca en la comunidad de Yatzaputzan y su expresión cultural más significativa, el bordado artesanal, sus técnicas para elaborar los mismos, así como la utilización de materiales obtenidos por sus propios medios para su elaboración.

Tomando como referencia las mencionadas investigaciones previas y con el respectivo análisis de sus conclusiones se pudo conocer la situación actual de los productores de prendas de vestir con bordados hechos a mano, dando a conocer que son muy poco cotizadas por el consumidor nacional, lo que no ocurre con los turistas que visitan el país, los cuales implementan en su vestimenta cotidiana algún tipo de expresión cultural nacional. El pobre conocimiento de técnicas adecuadas para realizarlos es otra constante, ya que ponen en práctica lo que aprendieron de sus madres o lo que aprendieron por sus propios medios. Lo que ocasiona que sus productos no posean calidad para crear competencia.

Según (Rodríguez, 2015) en su tema: “La importancia de la cosmovisión andina en el desarrollo de textiles de la comunidad indígena de Salasaca” de la Universidad Técnica de Ambato, previo a la obtención del título de Ingeniera en Procesos y Diseño de Modas, menciona que, “...en la provincia la población indígena activa es de aproximadamente 956 personas”, tomando en cuenta este dato importante arrojado por la mencionada investigación es necesario mencionar que el eje central de todo tipo de adoración indígena, es la Pacha Mama, razón por la cual está presente en todas las actividades diarias de los pueblos indígenas la misma que es motivo de expresiones artísticas tales como el bordado.

Es necesaria la aplicación de procesos básicos para la producción de bordados realizados de manera artesanal, que no solo aporte con el enriquecimiento cultural, sino también con el desarrollo socioeconómico de la región. El presente estudio toma como principal referencia al Proyecto Académico de Vinculación con la Sociedad de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte de la Universidad Técnica de Ambato, con su tema, “Diseño de indumentaria artesanal para la producción y comercialización por parte del grupo de mujeres de la COCAP”, ya que éste proyecto es el gestor para llevar a cabo el presente estudio, se tomarán datos importantes de la investigación anterior para la realización del mismo.

En la investigación antes mencionada, se trabajó directamente con las mujeres artesanas de la comunidad de Yatzaputzan ayudando con el mejoramiento en sus técnicas de bordado artesanal específicamente, comenzando desde la concepción del diseño a elaborarse (patrón del bordado), así como el empleo de materiales adecuados para su ejecución. Para tal efecto se desarrolló un plan de enseñanza para que las mujeres artesanas adopten las nuevas y mejoren sus técnicas para bordar y que sea más fácil de aplicar en su trabajo, obteniendo buenos resultados ya que aprendieron desde cómo obtener los módulos para realizar sus diseños, aplicación de técnicas de bordado, puntadas básicas, acabado y control de calidad del producto.

Lo relevante del proyecto ya realizado es que, se pudo evidenciar su falta de técnica en la realización de sus productos, ya que lo aprendido es de vos en vos mas no de una capacitación que ayude a su manufactura, pero lo interesante es que, sin previos conocimientos del tema, su necesidad de plasmar su idea, sus vivencias y sus saberes aprendidos de sus ancestros es increíble y muy apasionante.

(Buenaño, 2018) Con su tema “TEJER: Experimentar, sanar y resistir. La producción de tejidos como un lenguaje de sanación en el arte Contemporáneo” de la

Pontificia Universidad Católica del Ecuador previo a la obtención del Título de Licenciatura en Artes Visuales considera que... “Esa sensación que tienes al observar un objeto hecho a mano y la facilidad que este tiene para transmitir su naturaleza e historia, es el combustible generador de ideas”. Esta investigación hace un gran aporte, puesto que es clara la necesidad que tiene el ser humano de plasmar sus vivencias en alguna clase de representación artística, con más razón una cultura que si bien es cierto, no es nueva, pero si es desconocida para gran parte de los ecuatorianos.

Ferro (2014) con su tema “Identidad, cultura e innovación en las artesanías: un camino para el desarrollo sustentable y el Buen Vivir” de la Universidad Andina Simón Bolívar, en su artículo reflexiona sobre “la importancia de fortalecer la identidad cultural como estrategia de desarrollo las artesanías como importantes expresiones simbólicas de las culturas”. Estos proyectos plantean importantes directrices de innovación, tanto en el diseño de productos como en los procesos basados en la ideología del Buen Vivir que van acordes con conceptos de desarrollo sustentable por lo cual están ligados a la filosofía del presente trabajo que promueve el desarrollo social de la comunidad de Yatzaputzan.

(Tutillo A. G., 2014) Con su tema de la Universidad Tecnológica Equinoccial previo a la obtención del título de Licenciada en Restauración y Museología concluye... “es importante trabajar mucho con las comunidades acerca de cuál es su identidad y patrimonio, porque la mayoría de ellas lo ha perdido a raíz de la demanda de las artesanías y la preferencia de las personas que los adquieren, perdiendo su concepto y llegando a adquirir una falsa identidad como comunidad”.

La idea rectora de los trabajos antes mencionados sigue siendo la misma, mejorar y mantener aquellas muestras de arte en las comunidades pequeñas para que sean fuente de inspiración para futuros diseñadores.

Naranjo Ruales (2015) en la investigación realizada con el tema “Morfología de Elementos Figurativos de la Cultura Yatzaputzan para el Estampado Textil” de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador previo a la obtención del título de Ingeniera en Diseño Industrial argumenta, ... “Los elementos figurativos de la comunidad, pueden ser utilizados para la realización de nueva indumentaria, accesorios y calzado, combinando así las formas, color, etc. de los módulos seleccionados, con un diseño bidimensional será posible rescatar la identidad propia de su cultura”. Esta investigación aporta invaluable información ya que los datos

recogidos ayudaran en el momento de obtener el producto que resulte de la investigación que se lleva a cabo.

(Villacres, 2017) con su tema “Producción agrícola y los ingresos económicos de la comunidad Yatzaputzan en el primer semestre del año 2016” de la Universidad Técnica de Ambato previo a la obtención del Título de Economista habla sobre las actividades económicas que realizan los habitantes de la comunidad y los réditos económicos que obtienen por su trabajo agrario. Sus ingresos están basados principalmente en la agricultura y ganadería, aunque las mujeres también se dedican a realizar actividades artesanales para su propio consumo. Por tal razón se evidencia la necesidad de hacer de esta actividad un ingreso más que colabore para mejorar su calidad de vida y desarrollar de mejor manera su sistema económico social.

Por lo antes expuesto, este análisis propone el diseño de trajes de gala, con la utilización de bordados artesanales elaborados por las mujeres de la comunidad de Yatzaputzan, ya que gracias a los datos recopilados por investigaciones realizadas previamente se evidencia que la aplicación de bordados artesanales es factible en dichos trajes para embellecen los mismos y les aporta un icono diferenciador a la mujer que los viste en ocasiones especiales.

1.3. Justificación

El presente estudio es de gran interés porque pretende advertir una nueva manera de concebir un diseño de gala para el mercado nacional, su importancia radica principalmente en implementar técnicas de producción artesanal en la elaboración de trajes de gala con diseños únicos y originales. Es un concepto novedoso al incluir prácticas artesanales comunitarias en la elaboración de trajes de gala que revaloriza la cultura nacional y ayuda a mejorar el estilo de vida de las mujeres que elaboran las mismas, fortaleciendo su sistema económico, social y productivo.

Este trabajo se basa en la originalidad y ayuda social. Tomando en cuenta que, realizar este tipo de estudios que involucren el desarrollo social es importante tanto para quien lo realiza, que puede palpar la realidad social, así como para quienes está dirigido este estudio por el impacto positivo en su economía, gracias al uso de sus bordados elaborados con técnicas artesanales que pueden ser usados para el diseño y confección de cualquier tipo de prenda, en este caso, los vestidos de gala, ya que estos bordados realiza un aporte cultural y original a los mismos.

La oportunidad o pertinencia de ayudar a conservar los saberes ancestrales de nuestro pueblo está presente, por tal razón éste trabajo procura que dichas enseñanzas y arte del pueblo de Yatzaputzan no se pierdan gracias al acelerado mundo globalizado, puesto que esta comunidad pareciera que está suspendida en el tiempo y gracias a ello aun usan con orgullo sus vestimentas características y hacen uso de sus prácticas culturales ancestrales.

Los beneficiados directamente será la comunidad de Yatzaputzan pues serán sus habitantes quienes gocen de los beneficios de este estudio, ya que quienes desconocen de su existencia tendrán la curiosidad por conocer la comunidad y visitarla, cumpliendo con la premisa de mejorar su calidad de vida, así también los diseñadores de moda se verán beneficiados, ya que tendrán nueva información, rica en expresiones artísticas de donde podrán obtener datos importantes para futuras investigaciones y a su vez la creación de futuras colecciones de moda.

El impacto y alcance de esta investigación se mide principalmente en el desarrollo del sistema socioeconómico de las mujeres artesanas de la comunidad de Yatzaputzan quienes serán las principales beneficiarias al realizarse este proyecto, ya que podrán obtener réditos económicos por sus bordados elaborados de manera artesanal aplicando técnicas mejoradas de bordado para ser utilizados y aplicados en trajes de gala que darán a conocer su cultura en las palestras nacionales.

Gracias a la realización del Proyecto de Vinculación con la Sociedad que se llevó a cabo en la comunidad de Yatzaputzan y con la ayuda de la recolección de información en el mismo, en el cual se encontró con el desconocimiento sobre las técnicas adecuadas de producción artesanales por parte de las mujeres miembros de la COCAP, las mismas quienes recibieron una capacitación sobre dichas técnicas por parte de las estudiantes participantes del proyecto de vinculación, habiendo concluido el mismo se evidencio que hace falta darle continuidad y fortalecer lo que pudieron aprender durante esta intervención.

Considerando que este proyecto es viable debido a que se llevará a cabo en la ciudad de Ambato, por ser Yatzaputzan una comunidad del cantón, se encuentra cerca y son viables los estudios de campo que sean necesarios. La predisposición de las mujeres artesanas también es importante y necesaria, previas entrevistas a este estudio logran esta predisposición. En cuanto a materiales para bordado y textiles a utilizarse, se los puede encontrar en el mercado sin mayor complicación.

1.4.Objetivos.

Para la elaboración del presente estudio es necesario marcar objetivos que sirvan de guía y ayuden al mismo a cumplir con los parámetros que se marcan.

1.4.1. Objetivo General.

Estudiar los procesos de producción artesanales y la aplicación en la confección de trajes de gala.

1.4.2. Objetivos Específicos.

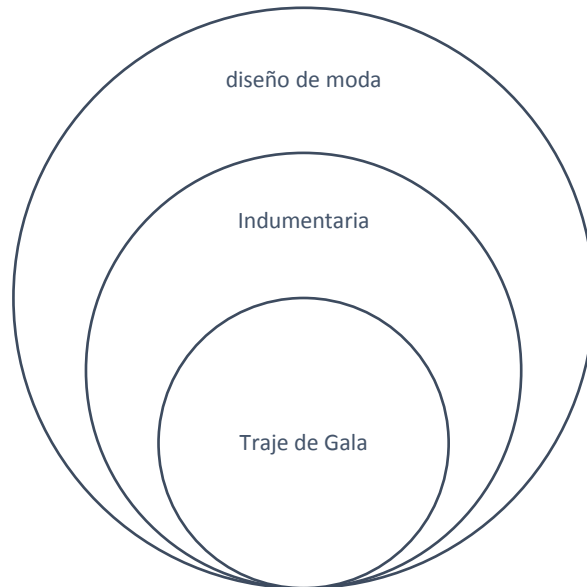
- Establecer las técnicas necesarias, así como también Seleccionar los materiales, insumos, procesos de producción y técnicas adecuados para el desarrollo de los bordados aplicables en los vestidos de gala.
- Indagar las características que definen al traje de gala femenino.
- Analizar las técnicas de bordado como parte de los componentes del diseño y producción artesanal de la comunidad de Yatzaputzan.
- Colaborar con la tecnificación en la elaboración de bordados artesanales realizados por las mujeres artesanas miembros de la comunidad de Yatzaputzan para ser aplicados en trajes de gala.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

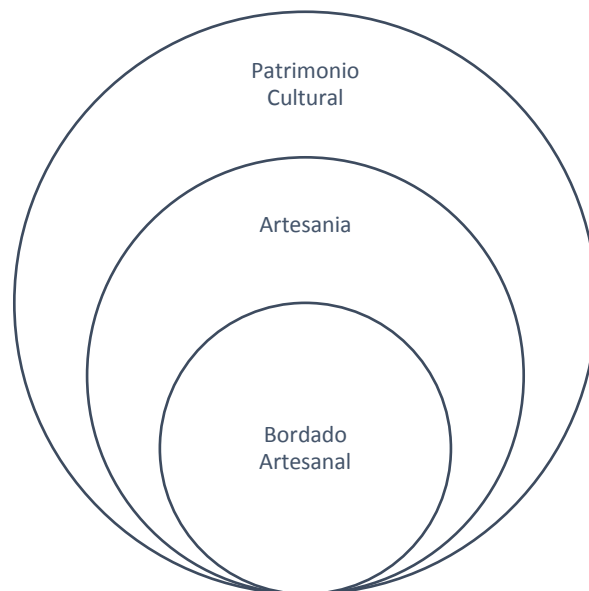
Categorización de variables

Variable dependiente



Esquema 1. Categorización de variables

Fuente: Autoría propia



Variable independiente

Esquema 2. Categorización de Variables

Fuente: Autoría Propia

Para darle validez al presente trabajo de investigación, se tomarán importantes referencias conceptuales de autores para su fundamentación.

2.1.1. Moda

Federico Medina Cano en su artículo con el tema “La moda, el sentido del vestir y la posmodernidad” para la revista *IconoFacto* de la Universidad Pontificia Bolivariana (2008) menciona que, “la moda es un elemento dinamizador en la sociedad actual y es una de las instituciones creadoras de sentido; es un mecanismo educador del gusto y de la sensibilidad”.

Roland Barthes en su libro “El Sistema de la Moda”, afirma que “La moda explora semejanzas, una perfecta validez y un conjunto de verdades. Tiene un carecimiento de contenido, pero no de significado. También es considerada como un tipo de máquina que tiene una atracción del sentido sin tener que establecerlo, es un sentido falso, pero es siempre un sentido sin contenido. Se convierte en un espectáculo que los hombres se ofrecen a sí mismos para dar significado a lo insignificante”.

Tomando en cuenta estas definiciones puede decirse entonces que, la moda es una forma de adornar el cuerpo la misma que tiene impacto directo sobre la identidad individual, así como en la colectiva, es una manifestación del ser es si misma, es de una representación de la tendencia, algo pasajero, fugaz y efímero.



Imagen 1. Moda

Fuente: <https://historiadeltrajesite.wordpress.com/>

2.1.2. Diseño

Según Jorge Frascara (2000) en su escrito “Diseño gráfico para la gente, Comunicaciones de masa y cambio social” menciona que la palabra diseño se refiere a “la producción de objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos”, (p.19), el diseño se encuentra en un proceso permanente de cambio porque se realiza en función del hombre y de sus necesidades.

Wucius Wong (1995) en su libro Fundamentos del diseño, menciona que muchos piensan en el diseño como en algún tipo de esfuerzo dedicado a embellecer la apariencia exterior de las cosas. (p. 41). Entonces bien se puede decir que el termino diseño se usa para el proceso de programar o proyectar la realización de objetos que luego comunicarán la intención para la que fueron creados.

2.1.3. La Vestimenta

Al paso del tiempo, en especial en los siglos XX y XXI, la vestimenta se transformó en lo que marca la diferencia al ser humano. Con la aparición de las tribus urbanas la vestimenta se utilizó para definir las e identificarlas, además de sus características de estilo de vida e ideología, utilizaron la vestimenta como “uniformes” (Lopez, 2018).

Hablando de las culturas, entonces, la vestimenta las caracteriza y diferencia a cada pueblo. El termino vestimenta está asociado también para nombrar todas las prendas que los seres humanos usan para cubrir sus cuerpos de la intemperie, pero estas prendas no solo cubren estas necesidades sino también que a lo largo de los años la vestimenta cumple el rol de diferenciar sociedades marcar jerarquías, estatus, gustos y preferencias de un ser humano como individuo o como un conjunto o grupo social. (Definicionabc 2007-2019).

2.1.4. Alta Costura o Haute Couture

Para (Argüelles, 1990) autora de El reinado de la Alta Costura: la moda de la primera mitad del siglo XX para la revista del Museo del Traje, “la Alta Costura aquella creación firmada y, lo cual implica que es un diseño original, de modas de la más alta calidad y de confección totalmente artesana”.

Del francés Haute Couture, este término hace referencia a la innovación de prendas o atuendos exclusivos y únicos, lo cual implica que a medida y preferencias del cliente obviamente la confección es realizada a mano. El término alta costura se considera como la moda confeccionada a la medida, sin usar maquinaria para remendar desde el principio hasta el final, estas prendas están elaborados con telas de altísima calidad de alto costo e inusuales, tanto así que las prendas son elaboradas con diseños exclusivos.

Los artistas que elaboran estas prendas son costureros con una amplia experiencia y trayectoria en el campo laboral, prestan una increíble atención al más mínimo detalle y sus acabados son perfectos sin cabida para el error llevándoles mucho tiempo de trabajo. Es necesario mencionar que no todos los diseñadores hacen alta costura puesto que para que un vestido o un atuendo se consideren como tal, el diseñador o la casa de moda debe cumplir con unos lineamientos previos que son:

- Cada modelo de la colección se tiene el compromiso de venderse no más de una vez en cada continente. El diseñador o casa de moda deberá tener un taller propio en París aplicando un mínimo de 20 artesanos de tiempo completo (Anonimo, 2019).
- Exponer 2 colecciones al año, un mínimo de 35 modelos de día y noche por colección.

Por todo lo expuesto se puede aclarar que en el Ecuador no se realiza este tipo de trajes llamados de alta costura ya que no hay casas de moda concebidas como tal por ende se puede hablar de trajes de gala o trajes de noche, mas no alta costura.



Imagen 2.Haute Couture

Fuente: historiadeltrajesite.wordpress.com

2.1.5. Worth y Poiret, referentes de la alta costura

2.1.5.1.Charles Frederic Worth, el pionero de la Alta Costura



Imagen 3. Frederic Worth

Fuente: ingridrudke.com

En París durante la mitad del siglo XIX existían casas de modas que estaban dirigidas por mujeres, lastimosamente ninguna de ellas logro imponer su marca como tal, después de todo eran costureras de clase social baja a diferencia de las mujeres para quienes creaban sus prendas. En los años de 1825 un inglés de nombre Charles Frederic Worth abre su casa de costura en la ciudad de París, era claro que él era capaz de ayudar con sus innovadores ideas a una cliente indecisa, él era un notable artista. Worth define en 1858 la primera casa de alta costura como tal, también fue el primero en firmar sus creaciones y fue astuto al incorporar una clientela importante entre las que estaba la Emperatriz Eugenia de Montijo, Sara Bernhardt o Eleonora Duse entre otras celebridades de la época (Figuroa, 2016). Worth fue el primero en exhibir sus creaciones en maniqués, sustituyó la crinolina por el polisón, según la leyenda, la inspiración llego cuando vio como una lavandera se remangaba su falda sobre los riñones para trabajar y evitar mojarse. Gracias a Worth el personaje del gran modisto quedó definido, el mismo debía ser un artista, culto y con la suficiente suspicacia e inteligencia para que las mujeres que lo tenían como modisto lo trataran como un amigo, un confidente mas no como servidumbre. Worth, el pre de la alta costura, murió en París en 1895.

2.1.5.2. Paul Poiret. La silueta del nuevo siglo



Imagen 4. Paul Poiret

Fuente: heroine.com

Paul Poiret (1879-1944) creció en el París de la Belle Époque, tuvo la suerte de formarse el taller de Worth y pudo ver como las fastuosas creaciones de su maestro dejaron de ser del gusto de las mujeres de la época cambiante. Es así como ve la necesidad de adaptarse a estos cambios. Poiret abre su propia casa de costura a finales de 1904, adopto su propio estilo muy rápido, era nuevo, fresco y novedoso así que todas las mujeres de esa época no tardaron en adquirirlo. Liberó del corsé a la mujer, sus diseños eran de líneas simples y colores vivos que dejaban adivinar la silueta debajo de la ropa, rápidamente Poiret y sus diseños se pusieron “de moda”, también fue el pionero del uso comercial de las ilustraciones de artistas como Paul Iribe, Georges Lepape y André Marty (Argüelles, 1990).

En 1910 sus nuevos diseños causaron una revolución y en este año fue definitiva su gloria, la alta costura solo elaboraba trajes livianos, cómodos y que hacían a la mujer más seductora si el uso del incomodo corsé. En el año de 1925 en gran profeta cerró su casa de costura habiendo instaurado el retorno al traje fluido, entallado, lo que le dio paso al fin de la moda recargada, exagerada e incómoda, fue un acérrimo amante de la vida parisina y sus fiestas, para lo cual creo su arte.

2.1.6. Trajes de Gala



Imagen 5.Gala

Fuente: pronovias.com

El traje de gala como tal comienza en los años 1930 - 1960, ya que por la crisis económica de la época los diseñadores son obligados a cambiar sus técnicas de confección costosas que solo podían pagar la clase alta para elaborar diseños más accesibles para la clase media, de esta manera cambiaron sus materiales y los bordados con abalorios de lujo a unos más económicos, las siluetas y formas también fueron cambiando y aparecieron nuevas, ajustadas a la nueva época. Juana Rey, (1994).

Fernández publicó en su libro “La Profundidad de la Apariencia” donde dice...de todos los objetos de nuestra cultura material se ha dicho que poseen, a grandes rasgos, dos funciones, la primera sería para lo cual fue creado, en el caso del vestido sería cubrir el cuerpo la secundaria sería la comunicativa o simbólica con la cual se puede designar pertenencia a un grupo o estatus dentro de una sociedad determinada. (p. 25).

Por ende, puede decirse que el traje de gala cumple con el objetivo de cubrir y proteger el cuerpo, así como la de comunicar lujo y ostento ante la sociedad en la que el individuo que lo usa se desenvuelve.

2.1.7. Universo del vestuario.

Ana Lucia Jaramillo Toro en el informe de moda para Inexmoda (2010) menciona que... “los universos del vestuario responden a la necesidad de establecer unas categorías bajo las cuales sea posible agrupar productos indumentarios en un sistema que permita proponer atuendos de acuerdo a unos parámetros de afinidad y correlación”, es decir que dependiendo de las tendencias de moda que rijan en el momento o las necesidades del mercado las colecciones de moda deberán ser sensibles a estas dos variantes teniendo características similares en todos sus componentes como, ropa, calzado y accesorios, dentro del universo del vestuario es posible categorizarlos en los siguientes:

- **Sport Wear**

Se denomina de esta manera a la ropa que se usa para realizar actividades deportivas que además de brindar confort ayuda a facilitar la realización de los deportes, estas prendas además deben estar elaboradas con materiales textiles que no afecten o lastimen de alguna manera la piel del deportista o que causen algún tipo de alergia o afección.



Imagen 6. Sport wear

Fuente: eutk.net

- **Under Wear**

Under Wear o ropa interior, se cataloga así a las prendas de vestir que se usan debajo de todas las capas de ropa, estas prendas cumplen la principal función de cubrir y proteger las partes blandas del cuerpo humano tanto en hombre como en mujeres, estas prendas a su vez están elaboradas comúnmente en algodón por la

nobleza de este tejido ya que permite la sudoración del cuerpo si causar alergias o irritación.



Imagen 7. Under wear

Fuente: [superdry.com/womens/underwear](https://www.superdry.com/womens/underwear)

- **Kaki Wear**

La característica principal de este universo del vestuario es su inspiración, la actividad deportiva del “Safari” de los años 60’s que no son otra cosa que uniformes militares de rangos medios, el drill es la base textil para estas prendas.

En estos años nacen las marcas que serán las que propicien el estilo a las masas por ende la posibilidad de adquirir prendas con firmas de diseñadores era prácticamente imposible.



Imagen 8. Kaki Wear

Fuente: [pinterest.com](https://www.pinterest.com)

- **Active Wear**

Estas son prendas inspiradas en la moda de los años 80's de la época disco, son prendas funcionales y versátiles con una apariencia dinámica que brinda confort y comodidad a quien usa este tipo de prendas. Ropa de uso diario o para realizar actividades que necesiten prendas cómodas, son prendas elaboradas en tejidos como el algodón, fibras sintéticas e inteligentes (elastómeros).



Imagen 9. Active Wear

Fuente: cometebarna.es

- **Jeans Wear**

Nace de la cultura más arraigada americana del siglo XIX, obreros de trabajos pesados, así como vaqueros del oeste usaban estas prendas para su trabajo, en los años 50's se propone como uso cotidiano.



Imagen 10. Jeans Wear

Fuente: blogaton.in

- **Formal Wear**

Estas prendas cumplen con reglas y requisitos ya establecidos dependiendo del lugar, tiempo y ocasión, estas pueden ser compromisos profesionales incluso el día a día en la vida laboral, así como en las actividades de corporaciones. Es decir que este universo del vestuario está regido por las reglas comportamentales que el lugar y la ocasión así lo dicte, las prendas varían, desde una chaqueta tipo esmoquin hasta unos Jeans bien llevados, esto se debe a que hoy en día el mundo entero se viste de manera casual incluso en eventos formales, todo depende de las tendencias.



Imagen 11. Formal Wear

Fuente: [pinterest.com](https://www.pinterest.com)

- **Casual Wear**

La ropa casual se usa en ocasiones en las que el individuo no advierte el evento al cual va a tener que asistir, esta ropa es ropa básicamente informal que no se ata a

criterios de elegancia y formalidad, son atuendos simples, naturales, cómodos, sobrios sin rayar en lo deportivo.



Imagen 12.Casual Wear

Fuente: blogaton.in

- **Swimwear**

La diversión en la playa ya no se limita a las competencias acuáticas como la natación, surf, waterpolo, ballet acuático, entre otros, el avance en las colecciones y tendencias de moda hacen que la permanencia en la playa o ambientes acuáticos sean lugares donde ahora se luce moda y se exhibe las mejores prendas o los mejores y más actuales outfits.



Imagen 13. Swimwear

Fuente: swimwear365.co

- **Leisure Wear**

El acelerado desarrollo de las actividades laborales ya no exige rigurosos horarios de oficina, ahora el hogar es un espacio multifuncional donde el trabajo y las labores cotidianas se llevan de la mano, el vestuario por ende es más cómodo, no se rige a ningún parámetro de formalidad.



Imagen 14. Leisure Wear

Fuente: etsy.com

- **Gala**

Este universo del vestuario se rige a especificaciones de uso como eventos elegantes como eventos de beneficencia para recoger fondos, fiestas de corporaciones empresas, certámenes de belleza, así como ceremonias, entre ellas bautizos, matrimonios y eventos en los que las reglas protocolarias son las que rigen. Los trajes que están dentro de este universo suelen estar elaborados en textiles costosos y dependiendo del diseño estos pueden variar, desde un chifón hasta un terciopelo o seda pura.



Imagen 15. Gala

Fuente: mimosanovias.es

- **Ocasión de uso**

Este término hace referencia a la forma de vestir en la que deben asistir los individuos que las ocasiones en las que deba cumplir con protocolos que rigen la sociedad o un grupo social en específico, estos eventos presentan normas, reglas o necesidades que el invitado debe cumplir para poder asistir. Dado que este trabajo se enfoca en el universo del vestuario Gala, es necesario aclarar que la ocasión de uso puede variar dependiendo del motivo, entre ellos están los eventos ceremoniales tales como:

- **Matrimonios**

Ceremonias en las cuales la pareja que contraerá nupcias realiza una fiesta de celebración para compartir estos momentos especiales y únicos para ellos, sus familiares y amigos. Para asistir a un evento como este la vestimenta es rígida en sus reglas de uso ya que los hombres llevan traje o esmoquin cuyos cortes o colores

dependerán de las tendencias de moda. Las mujeres deberán vestir de manera elegante marcando jerarquías ya que la novia es quien lucirá el atuendo más vistoso y elegante y se permite el grado de ostento y opulencia que la novia desee, luego está la madre de la novia y hermanas si las tuviera, la madre del novio y hermanas del mismo, luego están las damas, están también las primas, tías e invitadas en general. En esta parte es posible diferenciar mercados potenciales; las mujeres de 15 a 20 años, normalmente son las hijas de invitados o de familiares que no buscan lucirse sino más bien cumplen con la obligación de asistir y cumplir con el protocolo; las mujeres de 31 a 38 años, ellas llaman la atención ya que la mayoría busca encontrar pareja y formar lazos que las ayude a formar sus propias familias, sus atuendos son más ceñidos al cuerpo, costosos ya que muestran independencia económica; mujeres de 21 a 30 años que dominan su campo laboral o estudiantil y que buscan pasar un buen rato en compañía de sus amigos y familiares y si las citas románticas llegan dependerán solo de ellas ya que no son su prioridad; mujeres de 39 a 45 años, en su mayoría son mujeres con hijos adolescentes, casadas que buscan mostrar un estatus social alto, familias estables y que lucen a sus esposos como un accesorio más, sus atuendos son recatados, elegantes y los más exclusivos posible; en el mismo rango de edad están las mujeres divorciadas que se muestran más abiertas a nuevas experiencias amorosas, sus atuendos son llamativos, elegantes y lujosos al último boom de la moda; mujeres de 46 a 55 años son madres de los novios o del cortejo nupcial, así como tías o amigas de la familia, sus trajes van a corde a su edad ya que guardan decoro y muestran la elegancia y sofisticación de los años les ha dado; mujeres de 56 años en adelante son las abuelas e invitadas en general, su círculo social es bastante amplio cumpliendo siempre con los protocolos familiares así como empresariales, sus atuendos son sofisticados y elegantes mostrando su estatus social en todo su esplendor.

- **Bautizos, Primeras comuniones y Confirmaciones**

Estas son ceremonias que se realizan dentro de los miembros de la Iglesia Católica, son considerados como sacramentos en los cuales se realizan una serie de rituales religiosos que consagran la vida de un niño desde su nacimiento hasta aproximadamente los 15 años de edad, las familias de los niños y adolescentes que realizaran estas prácticas religiosas realizan celebraciones en las cuales los atuendos no son ostentosos pero si elegantes y costosos, dependiendo del estatus social el valor del atuendo ira en aumento.

- **Quince Años**

Esta es una celebración precolombina, azteca y maya, estas culturas realizaban una celebración para las mujeres que cumplían esta edad ya que dejaban de ser niñas y en su nueva etapa de adultez se preparaban para asumir sus nuevas responsabilidades. Con la llegada de los españoles estas celebraciones fueron incluidas en los festejos católicos para que la religión católica sea insertada más fácilmente en estas culturas. Fue el emperador de México Maximiliano y su esposa quienes introdujeron en esta ceremonia el baile del vals y los trajes que ahora son tan característicos. Los atuendos que actualmente visten las niñas de 15 años son muy lujosos, elegantes y ostentosos, pueden ser extravagantes dependiendo del poder adquisitivo de los padres, los invitados deberán cumplir con las normas de vestimenta que son básicamente de ropa formal más no de gala.

- **Eventos Empresariales**

Dentro de las empresas y corporaciones existen ciertas celebraciones dependiendo de cada una, las mismas que pueden ser los aniversarios empresariales, expansión de firmas corporativas entre otras más casuales como promoción de cargos y cumpleaños de empleados. Los atuendos deberán variar dependiendo de la ocasión es decir que en los aniversarios las fiestas son más opulentas y por ende los trajes son de gala, ostentosos y fastuosos, en las celebraciones más casuales la vestimenta no cumple con un rol tan significativo.

- **Estilo de vida**

En el año de 1986 la Organización Mundial de la Salud (OMS) definió el estilo de vida como:

“una forma general de vida basada en la interacción entre las condiciones de vida en un sentido amplio y los patrones individuales de conducta determinados por factores socioculturales y características personales” (Castro, 2012).

Entonces el estilo de vida puede definirse como las actitudes y los diferentes comportamientos que un individuo adopta o desarrolla de manera grupal o individual las cuales satisfacen las necesidades, gustos o pasiones de los mismos y les permite alcanzar su desarrollo personal. Dentro del perfil del consumidor están presentes los siguientes categorizados de la siguiente manera:

- **Tradicional.**

Como su nombre lo dice la importancia hacia las tradiciones familiares, sociales y culturales es lo que caracteriza a este consumidor, tienden a ser personas con trabajos de alto rango o familias de mucho prestigio en su vínculo social por lo que son también bastante conservadores en su vestimenta, así como en sus actitudes, sus vidas y su guardarropa son muy estructurados regidos por normas y códigos. Son personas que cuidan hasta el más mínimo detalle en la búsqueda de la perfección y pulcritud ya que se ello dependerá como los demás miembros de su vínculo social los mire o catalogue, (universodelvestuario.blogspot.com 2016).



- **Neo Tradicional.**

Imagen 16. Tradicional

Fuente: mwww.telva.com

Son consumidores flexibles y versátiles con su estilo, aunque la importancia en seguir tradiciones culturales, sociales y familiares sigue siendo importante no dejan de lado la oportunidad de abrirse a nueva experiencia, los productos con calidad son necesarios en su guardarropa que no deja de ser estructurado, pero también trata de implementar

tendencias de moda a su vestuario. Resumiendo, este consumidor es la evolución del consumidor tradicional.

- **Contemporáneo.**

Es un consumidor con un perfil muy original y auténtico, la evolución constante, los cambios y avances en el mundo es de gran interés, su personalidad es versátil, bastante adaptable a los cambios, busca un equilibrio en entre lo clásico y las nuevas tendencias, posee también hábitos de vida saludables, son individuos muy activos y con una gran necesidad de encontrar su desarrollo profesional.



Imagen 17. Neotradicional

Fuente:magacin.com

- **Moda**

Este usuario tiene la inevitable necesidad de estar siempre a la moda, lo del mañana porque lo que hoy está en tendencia, dejará de estar de moda, es amante de la tecnología y procura poseer lo último en avances tecnológicos, es un comprador innato que está en evolución constante como ser humano y como “fashionlover”. Suelen ser personalidades del mundo de la moda a quienes los demás individuos de su círculo social siguen.



Imagen 18.Moda

Fuente: revestida.com

- **Exhibicionista.**

Este segmento es preciso para aquellas personas que quieren destacarse y sobretodo llamar la atención; afirma Eliana Cuello que este grupo también les gusta la aventura, rompe los esquemas en todo momento debido a que le gusta marcar la diferencia y ser el centro de atracción, dejando bien en claro que el estilo es lo de menos y que la imagen es todo, citando de esta manera una frase de la reconocida

Coco Chanel “Viste de forma vulgar y recordarán el vestido. Viste de forma elegante y recordarán a la mujer”.



Imagen 19.Exhivicionista

Fuente: eldiariodelamoda.com

- **Étnico.**

Las personas que están identificadas con este perfil son arriesgadas y rompen esquemas cuando de moda se trata ya que no siguen tendencias específicas sino más bien tratan de mezclar atuendos y accesorios de otras épocas para hacer remembranza a esos momentos hermosos de la historia, mezclan texturas, tejidos y colores sin temor a equivocarse, son arriesgados con gustos preferentemente atuendos de alguna cultura o época.



Imagen 20. Étnico

Fuente: www.pinterest.com

- **Los Tweens**

Las personas están en este grupo son principalmente jóvenes adolescentes entre 14 a 17 años de edad donde las mujeres son más femeninas y se idealizan en ser como Barbie, de siluetas muy delgadas lo que les favorece en cuanto a vestimenta se trata, mezclan prendas de diferentes universos del vestuario en la búsqueda de su propia identidad en el grupo social al que pertenecen.



Imagen 21. Tweens

Fuente: www.pinterest.com

- **Baby Boomers (nacidos entre 1945 y 1964)**

Esta generación nació después de la segunda guerra mundial, su nombre hace alusión al repunte del porcentaje de nacidos de estos años, el trabajo es la razón de ser de los individuos por obligación mas no por convicción, las actividades en el tiempo libre son muy poco realizadas, la ideología de familias tradicionales está implantada en estos años, pero las mujeres buscan la aceptación en el campo laboral.



Imagen 22.Baby Bomers

Fuente: www.pinterest.com

- **Generación X (nacidos entre 1965 y 1981)**

Esta generación vio el nacimiento de los avances tecnológicos y del internet, tienen vidas felices y son conformes encontrando un balance entre el trabajo sus vidas familiares, los cambios sociales se generaron, es una generación en transición llamada también como generación Peter Pan, conviven bien en un ambiente social sin abusar de la tecnología. Estos son los padres de los Millenials, que ponen impulso adaptativos a la vertiginosidad de la generación que sigue (Clarín, 2017).



Imagen 23. Generación X

Fuente: www.hola.com

- **Generación Y o Millennials (nacidos entre 1982 y 1994) (Clarín, 2017).**

Quienes han nacido en esta época viven muy aferrados a la tecnología, pero aun guardan lo mejor para sí mismos, los millennials aman trabajar, pero no es su obsesión hacerlo más bien tratan de vivir de lo que aman hacer, son idealistas y creativos, vivieron en la etapa en la que los SMS de texto era la forma de comunicarse más rápida, escucharon o aun escuchan música en reproductor de CD,



MP3, MP4, DVD.

Imagen 24.Generación Y

Fuente: www.pinterest.com

- **Generación Z o Centennials (nacidos a partir de 1995 y hasta el presente)**

Esta generación nació en el auge de la tecnología ya que prácticamente desde niños ya conocen y manejan la tecnología Smart y dominan en internet, es decir son “nativos digitales”, consideran que el aprendizaje debe ser autónomo de ahí su invención de tutoriales en cualquier tema que sea de interés social, son ávidos de información y consumidores frenéticos de la misma, su vida privada no existe, comparten todo lo que hacen en redes sociales en la incansable busca de “likes” que reafirmen su confianza en que todo lo que hacen está bien.



Imagen 25. Generación Z

Fuente: <https://www.centrodosmares.com/lifestyle/articles/los-mejores-looks-emma-watson/>

2.1.8. ¿Que comunica el traje de gala?

La primera impresión es la que cuenta es decir que la manera en como un individuo viste impactara de manera positiva o negativa al grupo social, la ropa o el atuendo habla tanto del ser como sus propias palabras ya que es la vestimenta lo que caracteriza y diferencia a un grupo social de otro, en este caso al ser el traje de gala

motivo de estudio es necesario diferenciar lo que en cada ocasión quiere comunicar, los vestidos de gala están ligados íntimamente a tradiciones culturales en las cuales exigen una vestimenta elegante que cumpla con la etiqueta y protocolo que exigen eventos y celebraciones protocolarias de altos rangos sociales. Así está el vestido de gala en adolescentes; aun siendo niñas la utilización de estos trajes son solo para asistir a eventos familiares y cumplir con el acto moral de estar presentes; en mujeres de 20 a 30 años en su mayoría estudiantes o ya profesionales buscan mostrar su independencia ya sea económica o social, tratan de mostrarse más maduras y seductoras al mismo tiempo; en mujeres de 30 a 40 años que en su gran mayoría ya tienen hijos o son casadas, su vestuario más bien habla de su estatus en la sociedad en la cual su vida se desarrolla; mujeres de 40 a 50 años que han cumplido el rol de esposas o de abuelas que ya son conocidas no solo por su estatus social sino por las áreas en las que se han desenvuelto a lo largo de su juventud las cuales les otorga la sofisticación y elegancia al momento de vestir; mujeres de 60 años en adelante que gustan de vestir bien y no necesariamente mostrar un estatus social alto sino más bien la sabiduría de sus años y por ende su elegancia. Claramente el uso del traje dependerá de la ocasión que lo amerite y su significado de quien lo lleve puesto que el rango de edad es lo que puede diferenciar al mismo traje.




2.1.9. Materiales






Para la confección de trajes de gala hay un sin número de materiales que pueden ser utilizados los cuales dependiendo de su manejo y uso pueden lograr los volúmenes, formas y siluetas que el diseñador desee obtener.

2.1.9.1. Textiles

Los textiles son tan importantes como el diseño, ya que de estos depende la forma y la silueta que el diseñador pretenda darle a la idea para que esta se mantenga. Entre los textiles que se encuentran en el mercado apropiados para la elaboración de trajes de gala se encuentran:

Tabla 1. Textiles para alta gala

TEXTILES PARA ALTA GALA		
Textil	Resumen	Imagen
1. Seda	<p>La seda no es más que un filamento proteínico, este filamento es producido por el conocido gusano de seda, el cual es una fibra ligera, con brillo y con suavidad. Este textil es muy resistente y no posee casi nada de elasticidad, su brillo característico se debe principalmente a su estructura en forma de prisma triangular que refleja la luz en diferentes di reacciones por los ángulos que el prisma forma. (Esteban Llagostera, 2004).</p>	 <p>Imagen 26. Seda</p> <p>Fuente: getyourguide.es</p>
2. Batista	<p>Llamada también linón o hilo de lino también, es una tela de urdimbre firme de algodón o lino la cual se obtiene luego de un proceso de calandrado, este tipo de textil suele ser utilizado en la confección de prendas de vestir finas como vestidos de noche, ropa interior y bordados, es liso o también se encuentra con estampados de varios motivos. En las prendas con volumen mantienen la forma y son ideales para ello mas no para prendas ajustadas a la silueta</p>	 <p>Imagen 27.Batista</p> <p>Fuente:tiendatelas.com</p>
3. Brocado	<p>Es conocido también con el nombre de brocar el cual es un tejido muy lujoso, cargado, elaborado con seda que está hecho con varias tramas; la base o fondo de punto asargado y la trama que se superpone la misma que es la que da el efecto de bordado al textil, este efecto suele estar elaborado con hilos de oro o plata lo que le suma el costo</p>	 <p>Imagen 28..Brocado</p> <p>Fuente: tiendatelas.com</p>

<p>4. Chalí o Chalis:</p>	<p>Este es un textil de tejido plano, muy liviano elaborado originalmente de seda, liviana, hecha originalmente de seda, pero se lo elabora también de lana mezclada con algodón y viscosa.</p>	 <p>Imagen 29. Chali Fuente: tiendatelas.com</p>
<p>5. Chifón:</p>	<p>Se da el nombre de Chifón al textil liviano casi transparente, de confección plana balanceada hecho utilizando hilos crepé hilado con retorcido S y Z. Es ideal para la confección de trajes de noche o novia por su suavidad y soltura, tiene una caída sutil y elegante.</p>	 <p>Imagen 30. Chifon Fuente: tiendatelas.com</p>
<p>6. Crepé:</p>	<p>Este textil tiene una textura arrugada cuya superficie característica puede conseguirse gracias a la torsión del hilo, consiguiendo una estructura de tejido adecuada o aplicando un tratamiento químico.</p>	 <p>Imagen 31. Crepe Fuente: tiendatelas.com</p>
<p>7. Crepe satén:</p>	<p>Este textil tiene elasticidad, la parte del frente parecido tiene brillo satén, el lado contrario es granular y mate es decir que no tiene brillo. El Crepe Satén es elaborado sintéticas en su totalidad pero puede poseer también fibras naturales.</p>	 <p>Imagen 32. Crepe satén Fuente: tiendatelas.com</p>
<p>8. Dupioni de seda:</p>	<p>También llamado como dupion o douppioni, este textil se elabora de los filamentos que producen los gusanos de seda los cuales al crear sus capullos en ocasiones se enredan, estos dos capullos enredados se utilizan para crear los hilos de seda cuya característica es que posee irregularidades en las partes donde los</p>	 <p>Imagen 33. Dupioni Fuente: tiendatelas.com</p>

dos capullos se enredaron.

9. Encaje: Este tipo de textil está definido como un tejido de ornamento, transparente, hecho a mano de manera artesanal con bordados como adorno. En la actualidad se encuentran en el mercado encajes hechos de manera mecánica o industrial que abaratan costos en la confección de prendas.



Imagen 34.Encaje

Fuente: tiendatelas.com

10. Gazar : Este textil es creación del reconocido diseñador de moda Cristóbal Balenciaga en conjunto con la empresa suiza de textiles Abraham para elaborar sus colecciones de moda de 1960–68. Está hecho con hilos de alto retorcido tejidos entre sí para formar uno solo, de seda o lana, en prendas terminadas adopta y mantiene muy bien la forma. Balenciaga mostro su capacidad "claylike" de dominar a la perfección este textil con la confección de vestidos de boda de formas trapezoidales en sus colecciones de 1967 y 1968.



Imagen 35.Gazar

Fuente: tiendatelas.com

11. Guipiure o valenciensse: Guipur es un término francés que actualmente significa cinta, este es un tipo de encaje llamado de bolsillos en el cual los motivos que lleva son conectados con formas ya sean estas lineales u orgánicas.








Imagen 36.Guipiure


12. Organdí: Es un textil hecho de algodón blanco fino muy ligero y trasparente el cual puede tener cierta rigidez por la manera en la cual está elaborado, es utilizado en prendas de vestir así como en ornamentos para las mismas como flores, volantes y sombreros



Imagen 37.Organdi

Fuente: tiendatelas.com

<p>13. Organza:</p>	<p>Este es un textil de tejido liso hecho normalmente de seda, en la actualidad la Organza se elabora a partir de fibras sintéticas como el nylon y poliéster. La Organza de seda es originaria de la provincia de Zhejiang en China.</p>	 <p>Imagen 38. Organza</p> <p>Fuente :tiendatelas.com</p>
<p>14. Shantung:</p>	<p>Tiene un gran parecido con el Dupioni aunque es más delgado y no posee tanta irregularidad, este textil es utilizado mayormente en la elaboración de trajes de novia o trajes para ceremonias, su elaboración tiene como origen en la provincia de Shandong.</p>	 <p>Imagen 39.Shantung</p> <p>Fuente :tiendatelas.com</p>
<p>15. Tafetán:</p>	<p>Este tejido está elaborado de seda, formado de un cruzamiento de hilos pares de la urdimbre por un hilo de la trama y un cruzamiento de hilos impares de la urdimbre por otro hilo asimismo de la trama.</p>	 <p>Imagen 40.Shantung</p> <p>Fuente :tiendatelas.com</p>
<p>16. Terciopelo:</p>	<p>Su característica radica en su textura aterciopelada o velluda de pelo corto y muy denso, se puede elaborar terciopelo a partir de cualquier fibra y su elaboración se la realiza en un telar especial el cual hila el terciopelo de dos pedazos al mismo tiempo</p>	 <p>Imagen 41.Terciopelo</p> <p>Fuente :tiendatelas.com</p>
<p>17. Tul:</p>	<p>Este tejido tiene una estructura abierta, y suele almidonarse, este textil es muy ligero y fino a diferencia de otros tejidos en forma de malla, este también está fabricado siempre con hilos multifilamento los mismos que pueden ser de fibras naturales o sintéticas</p>	 <p>Imagen 42.Tul</p> <p>Fuente :tiendatelas.com</p>

18. Chantilly:	Conocido también como encaje chantilly, ésta es una tela calada de gran finura y con mucha fluidez utilizado para vestidos de novia o trajes para ceremonias especiales con el cual se puede crear la ilusión de transparencia.	 <p>Imagen 43.Chantilly</p>
19. De alencon:	Es un encaje de aguja que se originó en Alençon, Francia, en el siglo XVI, también llamado la “Reina del encaje.” Una particularidad de éste encaje es el relieve del “cordonnet” que forma los dibujos y que está bordado sobre crines de caballo que permanecen en el encaje. Prácticamente son piezas de museo.	 <p>Imagen 44.De alencon</p> <p>Fuente :tiendatelas.com</p>

Fuente: Autoría propia

- **Hilos**

En la industria de la confección hay una gran variedad de hilos para la elaboración de prendas de vestir, cada hilo y su compuesto es utilizado de acuerdo a la clase de prenda que se vaya a realizar, y en la elaboración de trajes de gala la utilización de los hilos está ligada al tipo de textil que se esté usando, a continuación, se presenta una tabla que puede servir de guía para tal efecto.

Tabla 2. Clase de hilos

TIPO DE TEXTILES	TEXTILES LIGEROS	TEXTILES TRANSPARENTES
NOMBRE	Gasas, Chifón, Organza, Crepe, Encaje fino, Tul, Georgette.	Seda, Crepe, Tira bordada, Chalí, Organdí, Batista, Chifón, Organza.
CLASE Y GROSOR DE LOS HILOS	Extrafino: Seda, Algodón mercerizado o poliéster/algodón.	Extrafino: Seda o algodón mercerizado, hilos para uso general, poliéster / algodón.

Fuente: Autoría propia

2.1.10. Abalorios

Se denomina de tal manera a toda clase de elementos decorativos utilizados para adornar una prenda de vestir los cuales pueden ser apliques de textiles, plumas,

perlas, cuentas, cristales, chaquiras entre otros, estos a su vez pueden ser elaborados en distintos materiales, colores y diseños.

Entre los cristales más usados están:

- El austríaco más conocido como cristal de swarovsky es el más costoso por su corte y brillo impecable.
- Bohemia o "cristal checo"

Tabla 3. Clase de Pedrería



Fuente: Autoría propia

2.1.11. ¿Qué es Patronaje?

Izodoro, en su tesis doctoral Patronaje Creativo, (2016) comenta que la elaboración de patrones es un arte pese a que el término no consta en que el diccionario de la Real Academia Española, a esta práctica también se le llama como “Corte y confección” haciendo alusión a la elaboración de prendas mediante a la construcción de patrones.

Gómez, (2012) cataloga a los patrones como una estructura que está elaborada en materiales como el papel o cartón para ser utilizadas como base y utilizarlas sobreponiéndolas sobre tela para traspasar su forma a la misma para confeccionar prendas de vestir.

Entonces se puede concluir que el patronaje es una técnica que se utiliza en la confección de prendas de vestir principalmente mediante la utilización de patrones obtenidos con la aplicación de medidas obtenidas de un cuadro de tallas o directamente del cuerpo del cliente asegurándose de esta manera que su confección lograra cubrir al cuerpo de manera perfecta.

2.1.12. Técnicas de Patronaje

- **Patronaje básico**

Para llevar a cabo esta técnica básica se debe obtener primero los moldes de papel o cartón mediante la aplicación de medidas del cuadro de tallas o del cliente, estos moldes pueden ser a la mitad o completos, dependerán del diseño de la prenda. Este método es usado para la obtención de un nido de cuadro de tallas para posteriormente realizar una producción a escala industrial.

- **Técnica de draping**

Draping o drapeado, se trata de armar una prenda de vestir sobre un maniquí, el textil se coloca sobre el mismo de tal manera que su caída ayude a la elaboración del diseño deseado sosteniendo la tela con alfileres, de esta manera se elabora de manera manual toda clase de efecto que sea necesario, posteriormente se hilvana lo realizado y se procede a retirar los sobrantes de tela.

2.1.13. Clasificación del Patronaje

- **Patronaje Manual**

En el Manual de Patronaje Industrial de ropa de mujer de Guzmán, cataloga este trabajo como un proceso manual en su totalidad donde su producción es a menor escala, este método tiene como ventaja el resultado de la prenda, es decir que al ser bajo medias específicas del cliente y al ser así se asegura que la prenda quede perfecta sobre el cuerpo del usuario.

Patronaje Digital:

Según Chunman, (2011) este método utiliza un nido de tallas estándar que está cargado en programas específicos para este fin, por ende, no hay la factibilidad de prueba y error, no se puede corregir o ajustar medidas, sino que el patrón obtenido por estos programas digitales resulta en medidas estándar las mismas que se encuentran en producciones a gran escala.

2.1.14. Métodos para la elaboración de patrones

Para obtener patrones que aseguren prendas de buena calidad se debe realizar la aplicación de la Metodología Aplicada la misma que según CyC (2014) hace

referencia a la implementación de secuencias que sirven para llegar a la obtención de un producto, en otras palabras, son los pasos a seguir para realizar una actividad comenzando por la aplicación de encuestas para determinar los requerimientos y necesidades del cliente hasta la obtención del producto listo para su comercialización. Dentro de estos métodos se pueden catalogar los siguientes:

- **Patronaje Plano o sobre mesa.**

Manifiesta la Escuela de Patronaje de Valencia (2017), que para la elaboración de patrones se utiliza un cuadro de tallas estándar aunque es posible aplicar medidas personales, con la utilización de papel o cartón sobre una superficie plana, usando reglas aptas para patronar así como cinta métrica y la conocida tiza sastre que no manchará la tela procede a aplicar las medidas en el papel y darle forma a la base para la confección de una prenda de vestir, este método es quizás el más antiguo.

- **La rotación o pivoting.**

En los patrones para la elaboración de prendas de vestir se encuentran un sinnúmero de marcas y líneas que ayudan en la costura de las piezas, dentro de estas están las pinzas las cuales sirven para que la prenda tenga un mejor ajuste, estas pinzas en este método se mueven a contra reloj en el patrón para que brinde ajuste necesario según el diseño de la prenda en los lugares necesarios, a este proceso se lo llama también pivoteo de pinza.

- **Cortar y abrir.**

Este método depende mucho del diseño de la prenda ya que si es necesario se deberán hacer moldes o patrones avientos que permitan la realización de cortes o alteraciones que no coinciden en ambas partes del patrón.

- **El modelaje/ moulage.**

Este método es más bien creativo ya consiste en la ayuda de patrones base, así como el pivoteado de pinza para el modelado de una prenda de vestir directamente sobre un maniquí que tendrá medidas similares a las deseadas, el resultado obtenido dependerá de la habilidad del patronista para interpretar el diseño de la prenda.

- **Patronaje Creativo.**

Según (Izoro, 2016) dice que “ el patronaje creativo es un elemento crítico del diseño de moda contemporánea también conocida como el arte que desarrolla nuevas

estrategias formales y volumétricas aplicadas conjuntamente con el conocimiento experimental llevándolo de esta manera a una actividad creativa y no solo técnica”.

- **Figuras geométricas.**

Como su nombre refiere, se utiliza las figuras geométricas, así como formulas y procesos matemáticos para lograr la construcción de un patrón.

Proporciones. -

Geringer (2001) asegura que la vestimenta que vaya a elaborarse deben guardar relación de tamaño y proporción, así tenemos las prendas superiores e inferiores las mismas que deberán respetar las proporciones del cuerpo humano como las temporadas del año y las tendencias de moda vigentes.

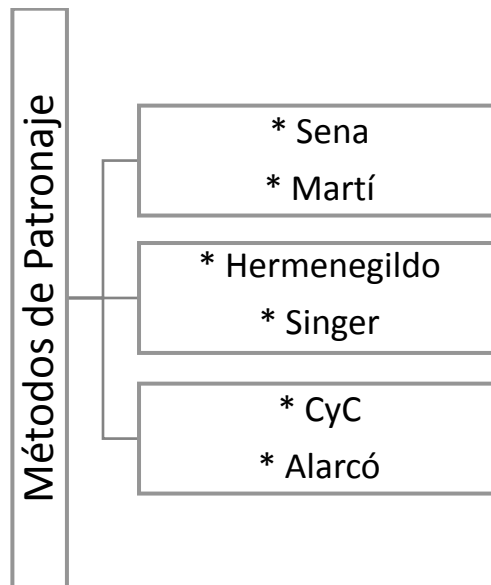
- **Coordenadas.**

También conocido como sistema de coordenadas gracias al cual se forma un esquema mediante la aplicación de líneas rectas, puntos, marcas, letras en mayúsculas del abecedario, de esta manera se aplicará la información que serán las medidas y se interpretará el diseño deseado.

- **Mixto.**

Según Sarco (2008), ésta técnica es la más viable al momento de realizar un patrón ya que se implementa la toma de medidas personales, así como los estudios antropométricos realizados que facilite una mejor adaptación del molde al cuerpo humano.

2.1.15. Clasificación de los métodos de Patronaje



Gráfica 1. Métodos de Patronaje

Fuente: Autoría propia

Se puede clasificar los métodos de Patronaje industrial y manual de la siguiente manera:

- **Método Sena:** Este método se lo lleva a cabo a través de la utilización de un cuadro de tallas al igual que la toma de medidas tomando como referencia las medidas del cuerpo humano para luego elaborar prendas que se adapten al cuerpo humano a su arquitectura y su volumen. Sena (2011).

Utilizando este método se trabaja en un plano en el cual las medidas antropométricas sirven de guía, así como gráficos para facilitar indicaciones al momento de construir un patrón. En este también se usan proporciones como; $\frac{1}{2}$, $\frac{1}{3}$, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{6}$, $\frac{1}{8}$ entre otras, las figuras geométricas también son utilizadas para hacer aclaraciones en cuanto a medidas específicas que no se modifican como las medidas de largo.

- **Método CyC:** Este método se caracteriza por ser muy práctico y rápido ya que no está basado en la construcción de patrones como métodos anteriores sino más bien parte de la aplicación de la geometría elemental con una numeración ordinal y ordenada con la ayuda del sistema métrico decimal. (Aprenda corte de ropa para niña y adulto, CyC, 2014).
- **Método Hermenegildo:** Este método utiliza planos y ángulos que usan la guía de escritos en un costado o extremos, así como flechas, puntos, letras del

alfabeto en mayúsculas, gráficos y demás los cuales ayudan a dar indicaciones para la realización del patrón.

- **Método Alarcón:** Este tipo de método de patronaje se especializa en la sastrería tanto femenina como masculina en el cual se usan medidas tomadas, así como el cuadro de tallas para trabajar. Para realizar los trazos necesarios se usan también ángulos y puntos que se reconocen por medio de letras del alfabeto además de proporciones como $\frac{1}{2}$, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{6}$, $\frac{1}{8}$, $\frac{1}{10}$ logrando de esta manera un trabajo rápido, preciso y de buena calidad que no se necesite pruebas previas a su terminado. (Alarcón, Alta Sastrería Femenina, 2012).
- **Método Martí:** Se basa principalmente en la aplicación de medidas directas y proporciones mas no de la utilización de patrones o plantillas predeterminados, es decir que se trabaja sobre medidas del cliente. Tiene un parecido con la técnica del Draping puesto que se pueden usar tiras de papel sobre el cuerpo del cliente sujetas con alfileres que consigan adoptar la forma del cuerpo para quien se va a elaborar la prenda.
- **Método Singer:** En este método se realiza primero la toma de medidas del cliente para realizar el patrón delantero de derecha a izquierda identificando los ejes gracias a la utilización de letras del alfabeto en mayúsculas, comenzando el patronaje se aplican primero las medidas de contorno para luego seguir con la suma de holguras y costuras para continuar la construcción del patrón aplicando las demás medidas.
- **Método Hermenegildo:** La característica de este método radica principalmente en las indicaciones que brinda al comenzar el patronaje desde la forma de tomar medidas de manera correcta hasta llegar a la aplicación de las mismas para construir el patrón el cual debe ser eficiente y fácil de hacer. Este método trabaja con proporciones las cuales cuando se fusionan con medidas predeterminadas de largo forman un rectángulo que guían la aplicación de las demás medidas.

2.1.16. Siluetas

Dentro de la morfología del cuerpo humano encontramos las siguientes siluetas femeninas que se debe tomar en cuenta al momento de diseñar prendas de vestir.

- **Silueta 1: Cuerpo triangular**

**SILUETA
TRIANGULAR**

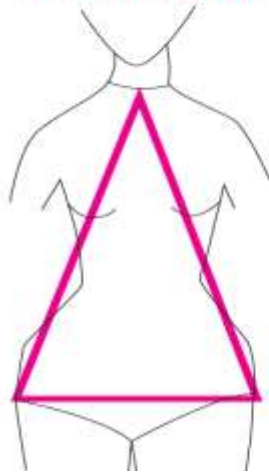


Imagen 45. Silueta triangular

Fuente: www.estilov.com

Se considera así al cuerpo donde las caderas pueden ser o no prominentes de acuerdo a los hombros, es decir que los hombros no son sobresalientes a diferencia de las caderas, la cintura es bien definida y los muslos contorneados, en años anteriores en los que la mujer usaba prendas que señalan su cintura es más evidente esta silueta, se puede resumir que esta silueta es favorecedora al momento de vestir, la silueta seductora o la “femme fatale”. Esta silueta tiene características tales como: el tallaje del torso es más pequeño que del pantalón, los hombros suelen ser estrechos e incluso caídos en algunas mujeres, los muslos en esta silueta son contorneados al igual que las caderas.

- **Silueta 2: Triángulo invertido**



Imagen 46. Silueta triangular

Fuente: www.paraserbella.com

Esta silueta es el opuesto del triángulo ya que los hombros son los que sobresalen a las caderas, es considerada como una silueta varonil ya que su morfología se presta para tal concepto, el derrier y muslos son más planos, aunque es posible adoptar esta silueta por ejercicio o deporte. Sus características son: la talla de ropa en el torso es más grande a diferencia de su cadera, las caderas en esta silueta son angostas y su derrier nada prominentes, los hombros suelen ser cuadrados y no tener inclinación, la cintura no tiene definición.

- **Silueta 3: Cuerpo rectangular**

SILUETA RECTANGULAR

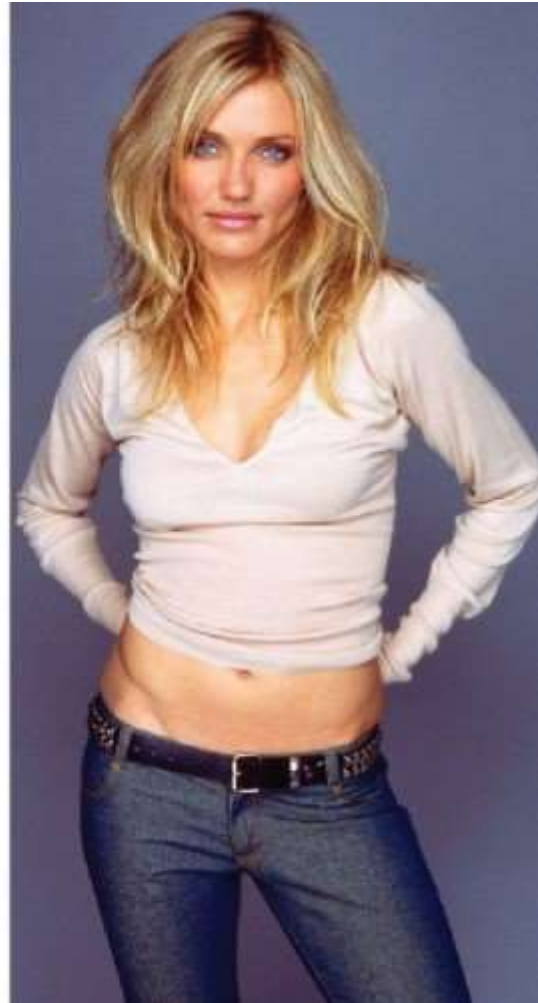
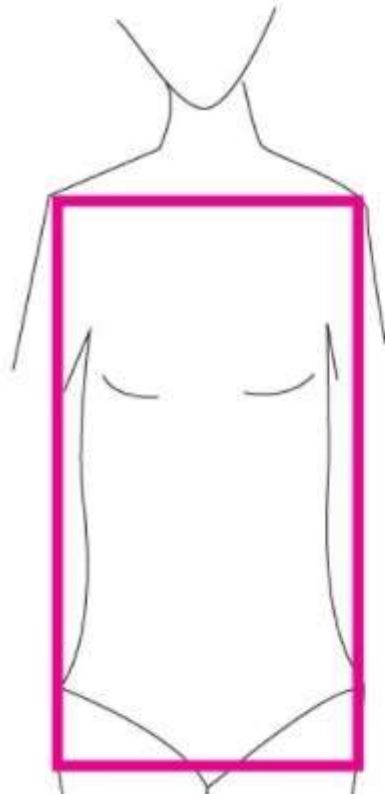


Imagen 47. Silueta rectangular

Fuente: beyouminibikinis.com

Las medidas en esta silueta son muy similares entre los hombros y las caderas, es igual en el cuerpo femenino y en masculino, las extremidades son largas y delgadas, así como presenta delgadez en toda su morfología. Entre sus características están; tiene la cadera y los hombros bastante lineales al igual que con su cintura, los hombros son rectos. No hay definición en caderas, derrier ni abdomen.

- **Silueta 4: Cuerpo redondo**

Las características de esta silueta son notablemente evidentes ya que son morfologías que son redondas, es decir que sus extremidades son cortas con caderas

y piernas bastante prominentes. La silueta óvalo se caracteriza por: tener los brazos y piernas cortas, no hay definición de cintura, cadera, derrier y abdomen redondeados.



Imagen 48. Silueta triangular

Fuente: mujersaoirse.wordpress.com

- **Silueta 5: Cuerpo reloj de arena.**

Esta silueta se considera como el ideal de belleza, es decir el cuerpo perfecto en la cual las proporciones entre los hombros y las caderas son similares, la cintura está bien definida al igual que los glúteos y muslos bien contorneados. Las características de esta silueta son las siguientes: las tallas en cuanto a la parte superior y la parte inferior del cuerpo son similares, los hombros y las caderas están alineados, tanto la cintura como los glúteos están definidos y torneados.



Imagen 49. Silueta reloj de arena

Fuente: www.lemonandlife.com

2.1.17. Procesos de producción.

(Flores, 2009) dice que “un sistema que se dedica a la producción método en el cual aplica un procedimiento que describe a una organización para realizar una transformación de recursos en bienes y servicios”. Es decir que a lo largo de la historia los seres humanos se han agrupado para llevar a cabo la transformación de materia prima en objetos útiles utilizando maquinaria que sea útil a este propósito y que permita mejorar la capacidad de esta producción.

2.1.18. Procesos de Producción Industrial

Se llama proceso de producción a todas las actividades que están direccionadas a la transformación de materia prima en un bien o a su vez una actividad en un servicio gracias al empleo de maquinaria o tecnologías que le permiten al ser humano y a sus agrupaciones lograr esa transformación cuyo principal objetivo es satisfacer la demanda de dichos productos o servicios. Es necesario entender que para lograr la obtención de productos o servicios se debe pasar por fases de producción que a lo largo del proceso serán importantes para la transformación de la materia en producto o servicio. Entre estas fases pueden nombrarse las siguientes:

- **Acopio/ etapa analítica:** esta etapa es muy importante al momento de iniciar un proceso ya que en ésta se considera el acopio de la materia prima es decir

que la empresa tratara de reunir la mayor cantidad de materia prima con el menor costo posible ya que se deberá considerar el costo del transporte, así como el de almacenamiento que impactara en el producto final. (Flores, 2009)

- **Producción/ etapa de síntesis:** en esta fase se deberá controlar la calidad y verificar que los estándares de la misma sean cumplidos mediante una elaboración del producto acorde a la idea de satisfacción del cliente, es decir que es necesario controlar la transformación de la materia prima hasta llegar al embalaje del producto terminado, en el caso de servicios será necesaria la participación del servidor con encuestas para medir su satisfacción. En otras palabras, esta fase se trata de la elaboración del producto hasta llegar a su embalaje y distribución. (Bustos Flores, 2009).
- **Procesamiento/ etapa de acondicionamiento:** esta etapa es la culminación de todo el proceso, ya que es en esta en la cual se cumplen con las metas de satisfacer al cliente en sus expectativas con el producto. Deben considerarse tres variables importantes que son: transporte, almacenamiento y la demanda del producto, así como su distribución. Resumiendo, esta fase está orientada a la comercialización como tal. (Bustos Flores, 2009).
- **Producción bajo pedido:** como su nombre lo dice en esta modalidad de producción se trabajará bajo solicitud del cliente, es decir que los productos terminados jamás serán repetidos, no habrá secuencia de producción por lo que se considera a este tipo como mano de obra intensiva. Los productos pueden ser realizados a mano o pueden ser resultado de la combinación entre la mano de obra artesanal y tecnologías adecuadas. (Bustos Flores, 2009).
- **Producción por lotes:** la necesidad de producción serán diferentes ya que la realización de productos puede llevarse a cabo por lotes, según la necesidad del cliente, suelen ser producciones pequeñas en las cuales son necesarias las plantillas o moldes para su elaboración. (Bustos Flores, 2009).
- **Producción en masa:** esta es aquella producción que esta direccionada a la elaboración de productos en serie, es decir que el productor deberá sopesar la necesidad de crear subgrupos de trabajo con maquinaria necesaria para tal fabricación, las secuencias de trabajo suelen ser automatizadas con el empleo de mano de obra humana menor. (Bustos Flores, 2009).

- **Producción continua:** ésta en una fabricación a mayor escala en donde las maquinas no paran, funcionan los 365 días del año para producir productos idénticos así se asegura controlar el rendimiento y recortar costos que puedan aparecer por imprevistos. (Bustos Flores, 2009).

2.1.19. Tendencias en procesos de producción

El modo habitual de elaborar productos ha ido transformándose de acuerdo a cada capítulo de la historia es decir que se adapta a las nuevas realidades como la necesidad de fabricar productos amigables con el medio ambiente y que ayuden al desarrollo económico, entre estos procesos se encuentran:

- **La Sostenibilidad:** los desarrollos acelerados de las empresas están obligando a las mismas a aprovechar los recursos al máximo para mejorar su economía sin afectar al medio ambiente así será posible asegurar la estabilidad ambiental para futuras generaciones, así como para el futuro de la empresa. (Bustos Flores, 2009).
- **Aplicación de la tecnología:** se trata de aprovechar los beneficios que brinda la aplicación de la tecnología como el uso de robots o maquinas automatizadas en la producción de las empresas y mejorar así su operatividad y hacerlas más efectivas. (Bustos Flores, 2009).
- **Incorporación de big data:** según el blog powerdata.es donde definen al Big Data como un término que engloba a la gran cantidad de información o el gran volumen de datos que una empresa posee los cuales están en constante crecimiento ya sea por los nuevos proveedores, pedidos, despachos etc. El big data ayuda a mejorar las relaciones con estos y optimizar así la producción de la empresa. (Bustos Flores, 2009).

2.1.20. Procesos de Producción Artesanal

La producción artesanal es aquella en la cual la elaboración de objetos parte de la utilización de la materia prima básica es decir sin previo tratamiento, por medio de procesos de producción que no implemente maquinaria automatizada sino más bien la mano de obra humana domina la transformación de la materia prima en el producto deseado. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) ésta práctica es importante no solo por lo

obtenido de dicho proceso sino más bien por las etapas en las que la mano del hombre está inmersa para producir un producto en específico que requiere de previo conocimiento. (UNESCO, 2006).

Es posible categorizar varios tipos de sistemas productivos los cuales dependerán del grado de intervención que tenga la mano del hombre o las maquinas, estos pueden ser según Tawfik y Chauvel, (1992) autores del libro Administración de la Producción : manuales, en las que no interviene ninguna clase de máquina sino que la producción es netamente artesanal; semiautomáticas, como su nombre lo dice la participación de la mano del hombre y las maquinas van a la par; automáticas, en ésta las maquinas o robots realizan todo el trabajo y ser humano solo realiza el trabajo de supervisión.

Tawfik, L. y Chauvel, A. (1992) según su naturaleza pueden ser: de integración, es cuando para fabricar los productos se usan varios componentes; de desintegración, cuando para la elaboración de una variedad de productos, la materia prima a utilizar es dividida para fabricarlos; es de modificación cuando a un producto se le altera detalles que no afecten de forma directa a su esencia misma.

Según Fernández (2006), en su libro Estrategia de producción. 2ª. Ed caracteriza a la producción artesanal en los siguientes puntos. Se tomarán los puntos más relevantes para este trabajo:

- La producción artesanal en general tiene una producción a baja escala la cual esta direccionada a un target más selectivo, es decir que posee un poder adquisitivo muy alto.
- Los empleados que trabajan en producciones artesanales deben poseer una preparación previa además de tener la capacidad de desenvolverse en varios campos de la producción inclusive en el diseño mismo del producto.
- Estas producciones son costosas ya sea por el tiempo empleado, así como por su manufactura y materiales empleados.
- La producción por lo general la maneja quien fuera en dueño o propietario de la empresa.
- Al ser esta artesanal, el contacto directo con el cliente es a un nivel alto y personal en el cual el manejo y atención a sus necesidades será primordial.
- En cuanto a costos, estos no suelen variar al transcurrir el tiempo por sus procesos, los mismos que no suelen variar.

2.1.21. Patrimonio cultural

Según el Ministerio de Patrimonio y Cultura “Patrimonio es el conjunto dinámico, integrador y representativo de bienes y prácticas sociales, creadas, mantenidas, transmitidas y reconocidas por las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales”. (Ministerio de Cultura y patrimonio , 2017)

Para el INSTITUTO IBEROAMERICANO DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL – IPANC... (Sion, 2010) *“los bienes artesanales reflejan un amplio espectro comunicativo de atributos socio-culturales -formales y tecno- lógicos- referidos al contexto en el cual se desenvuelve el artífice y su artesanía, a los diseños que resaltan la apariencia de los objetos y aumentan su utilidad, y a los elementos del proceso mismo de producción de estos bienes”* (Sion, 2010).

Entonces es posible decir que las prácticas sociales que un pueblo o cultura realiza se enmarcan dentro de lo que se llama patrimonio ya que son solo esas personas miembros de aquellos grupos quienes las realizan y quienes las conocen para luego traspasarlas a la siguiente generación, de esta manera sus tradiciones y costumbres, sus vivencias y anécdotas serán herencia de sus raíces, (IPANC, 2010).



Imagen 50. Patrimonio cultural

Fuente: Artesanía patrimonial / oficios tradicionales ecuatorianos Instituto Iberoamericano del Patrimonio Natural y Cultural (IPANC) y Ecuador. Ministerio de Industria y Productividad

“Constancia, paciencia, pasión, saber, equilibrio, vida, creación, sabiduría ancestral que construye objetos que solo el amor los hace perdurables. Con mente abierta al conocimiento, para lograr mejores productos, sin contaminar el medio ambiente, sin postergar su identidad y patrimonio cultural. Con la meta de mejorar la calidad de vida y alcanzar nuevas oportunidades para sus gestores. La artesanía es más que un oficio: es un ARTE-SANO” (Sion, 2010).



Imagen 51. Patrimonio cultural

Fuente: Artesanía patrimonial / oficios tradicionales ecuatorianos Instituto Iberoamericano del Patrimonio Natural y Cultural (IPANC) y Ecuador. Ministerio de Industria y Productividad

2.1.22. Artesanía.

Según la ONU (2011), las artesanías se definen como el trabajo elaborado a mano gracias al cual las tradiciones de un pueblo se mantengan presentes durante el paso del tiempo, este tipo de trabajo contribuye al desarrollo de un pueblo.

Jorge Fernández Chiti, define la “artesanía” como... “Actividad productiva y creativa de carácter plástico manual e inspiración tradicional; de concepción, confección y planificación seriada; que se materializa en objetos, obras o piezas que responden a una necesidad funcional o de uso cotidiano, decorativo, mágico,

religioso, etc.; con un ingrediente estético o decorativo necesariamente presente; facturada en un taller doméstico o profesional reducido, sin procesos tercerizados; mediante técnicas manuales y no manuales pero nobles, genuinas y de control personal por parte del artesano; cuya producción es restringida y destinada a un mercado reducido, de ferias, o comercial pero conocido por el artesano.” (Chiti, 2003).

Por otro lado, Flores (2003) autor del artículo Arte indígena contemporáneo. ¿Arte popular?, escrito para la Revista Española de Antropología Americana, Vol. extraordinario, pp. 69-84. divide también la artesanía en las siguientes:

Arte popular: Están centradas en torno a un autor o en un grupo familiar, son producciones individualizadas en las que esta presenta la creatividad, su comercialización es personalizada y a pequeña escala (Flores, 2009).

Etno-artesanías: En cambio en este tipo de artesanías se diferencia su herencia ya que pasan de generación en generación, mantienen su raíz autóctona y forman parte del quehacer diario de las comunidades indígenas o mestizas. Su comercialización se realiza a través terceros o de mayoristas, así como de por parte de algún miembro de la comuna. Sus réditos económicos son muy bajos (Flores, 2009).

Artesanías semi-industrializadas: Éstas son recientes en su aparición y su producción es netamente urbana, son elaboradas por individuos que aprenden el oficio en escuelas que se especializan en impartir estas técnicas de elaboración de productos, estos individuos luego se agrupan para formar talleres que luego dependerán netamente de su producción que es ejecutada de manera constante y trabajan siguiendo las pautas de mercado. (Flores, 2009)

En el escrito de (Flores, 2009) se menciona que gracias al Departamento Nacional de Planificación de Colombia (2006), es posible categorizar a la artesanía en tres tipos, entre ellas están:

Artesanía indígena: En estas se manifiesta la expresión de la cultura indígena, es relativamente cerrada y su conocimiento se transmite de generación en generación; se caracteriza por la limitada capacidad de producción y oferta, razón por la cual se expresa generalmente en diseños exclusivos (Flores, 2009)

Artesanía tradicional: Está realizada por comunidades mestizas y negras, presenta un dominio de los materiales que utilizan y está fuertemente influenciada por el enfoque de los originarios inmigrantes europeos. Pese a la competencia que

existe entre los sustitutos fabricados en masa, gracias a la alta capacidad de producción de estos artesanos, calidad y a sus cómodos precios, sus productos son competitivos y logran mantenerse en el mercado obteniendo una demanda más o menos aceptable (Flores, 2009)

Artesanía contemporánea: Estas en cambio, en cuyo proceso se implementan caracteres técnicos y estéticos que proceden de diferentes contextos ya sean estos sociales, culturales o económicos. Esta forma de artesanía presenta transformaciones de tipo tecnológico, así como una masiva necesidad por implementar la creatividad y calidad en sus productos elaborados. (Flores, 2003).

2.1.23. Bordado

Según el concepto del Diccionario Larousse del vestido y la moda textil, se entiende que el bordado es considera un arte en sí mismo, es un trabajo que embellece mediante dibujos decorados con hilos y agujas sobre algún tejido de cualquier procedencia para formar una decoración a la prenda. Es también conocido como la manera para adornar y decorar textiles en todo el mundo, esta expresión cultural está llena de la riqueza cultural y espiritual de un pueblo, sus costumbres y habilidades que son trasmitidos entre generaciones como símbolo de su historia y vivencia cotidiana (Domingos, 2014).



Imagen 52. Técnica de bordado ancestral

Fuente: Museo de Arqueología y Antropología de la UNMSM, músico dentro del Manto Blanco, joya de la exposición “Paracas: Vientos del Sur”.

2.1.24. Bordado Artesanal

Si el bordado en general es considerado como un arte con más razón el bordado artesanal ya que es una técnica que está presente en todas las culturas alrededor de todo el mundo desde hace muchos años, esta técnica consiste en elaborar una serie de puntadas sobre un textil en el cual debe estar dibujado el diseño que vaya a ser bordado, utilizando materiales aptos para esta técnica, hay que recalcar que todo trabajo de este tipo es manual en su totalidad. El bordado a mano es muy importante para la economía de algunas culturas no solo por su importancia cultural sino por la capacidad que tiene esta técnica para ayudar a fomentar el crecimiento económico de las familias artesanas dedicadas al bordado artesanal.

2.1.25. Técnicas de Bordado Artesanal

Dentro del bordado artesanal pueden encontrarse una clasificación de técnicas para la elaboración de esta clase de artesanía entre los cuales se pueden encontrar los siguientes según Luciana Gómez (2017) en su artículo encontrado en el Blog creativiu.com:

Bordado de lana o crewel: Su principal característica es que obtiene un grosor bastante notable por el empleo de la lana. Esta clase de bordado llamado bordado en lana crewel ha permanecido entre siglos en manos de los artesanos dedicados a este fino arte, en la antigüedad esta técnica se la utilizaba en la decoración de productos para el hogar tales como las cortinas para cama y sabanas (siglo XVII). Los diseños de estilo jacobeo del siglo 17 eran los más aptos para la elaboración de dicha técnica a que actualmente cualquier clase de diseño se lo puede utilizar. (Gomez, 2017).

Bordado en cinta: Según el Blog ecured.cu en el cual es posible encontrar varias técnicas, sobre el bordado en cinta dice que es una técnica e constante evolución ya que se la mejora en cuanto a su aplicación y materiales que se pueden usar para elaborarla, se la aplica a casi cualquier tipo de artículo, desde prendas de vestir, accesorios así como implementos para el hogar, su aplicación es infinita y permite que el artesano muestre su creatividad ya que aunque la cinta sustituye al hilo en el bordado tradicional las puntadas pueden ser fusionadas para crear diseños

hermosos con matices en texturas y colores. (Blog ecured.cu). Bordado en hilo: Esta técnica es la más frecuente en el bordado artesanal ya que se la elabora con hilos aptos para llevar a cabo las diferentes puntadas sin embargo, los puntos tradicionales o básicos son los que se aplican en mayor cantidad y con más frecuencia por los artesanos dedicados a este trabajo, se emplean los puntos llamados de contorno para delinear y delimitar las formas y figuras en el diseño, están también aquellos puntos llamados compuestos que son aquellos que se aplican fusionados es decir dos o más puntadas del mismo o tipo o diferentes, los puntos que se aplican para delinear curvas o partes delicadas son llamados puntos para cenefas o bordes, aquellos que son utilizados para brindar textura y relieve al diseño tienen el nombre de puntos alzados, en cambio aquellos puntos que se aplican para rellenar las figuras del diseño se llaman puntos de relleno los cuales tienen mayor dificultad y son los que le brindan el color y vistosidad al bordado.

Tabla 4. Clasificación del bordado a mano



Bordado en lana o Crewel



Bordado en Cinta



Bordado en Hilo



Bordado en Hilo Metálico

Fuente: Autoría propia

2.1.26. Clasificación de Puntada

Gracias al artículo “Línea Artesanal de Bordado a Mano – Tecnología e Innovación” elaborado por el Centro de Innovación Turístico Artesanal Sipán de Perú pueden catalogarse a los tipos de puntadas de la siguiente manera:

Tabla 5. Clasificación de puntadas



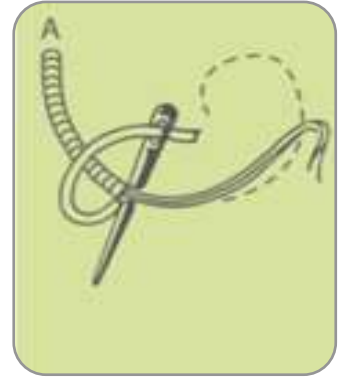
Punto hilván

Para ejecutar el punto hilván se debe pasar la aguja por encima y por debajo del tejido, haciendo que los puntos a la derecha tengan la misma longitud. Los puntos de adentro hacia afuera también deben ser del mismo tamaño.



Punto atrás

El punto atrás es empleado por lo general para marcar los contornos del diseño dando realce al mismo; para su realización es importante que todos los puntos sean del mismo tamaño.



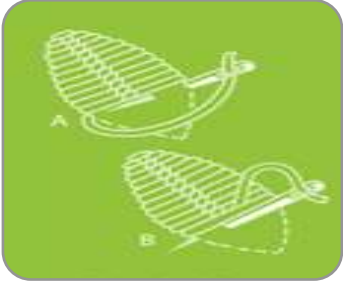


Cordón

Este punto es muy útil para el bordado de contornos delicados; debido a que se realiza de izquierda a derecha, poniendo la aguja de arriba a abajo con puntadas pasadas muy juntas.

Fuente: mincetur.gob.pe

Tabla 6. Clasificación de puntadas

		
<p style="text-align: center;">Punto Cinta</p> <p>El punto partido se emplea tanto para dar contorno, como para relleno. Con este punto se obtiene un bello efecto de volumen y líneas definidas.</p>	<p style="text-align: center;">Punto Relleno</p> <p>Para la realización de este punto, primero se realiza el relleno por el motivo de ir superponiendo las puntadas en dirección hacia el centro, luego se ejecuta el punto pasado en dirección contraria al contorno.</p>	<p style="text-align: center;">Relleno Cocido</p> <p>Es similar al punto relleno, sin embargo se emplea para bordar diseños más amplios para lo cual se ejecuta un punto a manera de atraque a fin de que no se desarme o separe el bordado.</p>

Fuente: mincetur.gob.pe

Tabla 7. Clasificación de puntadas

			
<p style="text-align: center;">Punto Matizado</p> <p>Este punto tiene forma de punto relleno, sin embargo se utiliza para la elaboración de diseños grandes y/o irregulares; también es empleado para dar un efecto de sombreado en el que se ejecuta con puntos largos y cortos.</p>	<p style="text-align: center;">Punto Hoja</p> <p>Para ejecutar este punto se realiza haciendo lo mas minima posible a la puntada recta en el extremo superior de la línea central; a continuación, prosiguen puntadas de relleno imperfectas hacia un lado y el otro.</p>	<p style="text-align: center;">Punto pata de cabra</p> <p>Este punto es empleado en la ejecución de dobleces que requieren puntadas invisibles; es común apreciarlo en manteles, servilletas, así como en algunas prendas de vestir</p>	<p style="text-align: center;">Punto Cinta</p> <p>El punto partido se emplea tanto para dar contorno, como para relleno. Con este punto se obtiene un bello efecto de volumen y líneas definidas.</p>

Fuente: mincetur.gob.pe

Tabla 8. Clasificación de puntadas



Punto espiga

El punto espiga es un punto que se va enlazando consecutivamente como el punto cadena; sin embargo, su diseño es más decorativo, pudiendo lograrse diferentes efectos, dependiendo de la separación de las puntadas.

Punto de Cruz



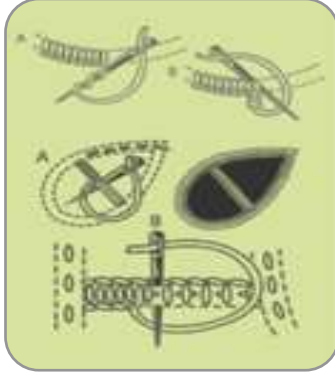
Uno de los puntos más populares es el punto cruz, que recibe este nombre debido al diseño que se forma a manera de aspas consecutivas; es muy común verlo en el remate de manteles y servilletas.

Pata de Grillo

El punto pata de grillo es muy semejante al punto pata de cabra, a manera de aspas entrelazadas; se emplea para decorar ribetes y bordes.

Fuente: mincetur.gob.pe

Tabla 9. Clasificación de puntadas

		
<p style="text-align: center;">Punto cadena</p> <p>El punto cadena es uno de los puntos básicos del bordado a mano. Es utilizado en contornos, bordes e incluso para rellenar diseños; para su mejor acabado, es importante mantener la tensión correcta del hilo y uniformizar el tamaño de los eslabones que lo conforman.</p>	<p style="text-align: center;">Punto rococó</p> <p>El punto rococó se ejecuta introduciendo la aguja de arriba hacia abajo, sacando la aguja a la distancia de largo deseada, sin retirar la aguja del todo, se enrolla sobre ella el hilo, cuantas veces lo requiera el diseño, mientras se sujeta con el dedo para tirar de la aguja, se tensa el hilo para que se empareje el hilo enrollado.</p>	<p style="text-align: center;">Punto Festón</p> <p>El punto festón es utilizado a manera de ojal para los bordes de ciertos productos. En el traje tradicional de la marinera se puede apreciar en el cuello y en las mangas. También es posible ejecutar algunos calados en la tela valiéndose de este punto.</p>

Fuente: mincetur.gob.pe

2.1.27. Materiales

Para la elaboración de cualquier técnica de bordado es necesario dominar las mismas para obtener buenos resultados, así como utilizar materiales que sean aptos para bordado ya que serán estos los que brinden la calidad en su ejecución, entre estos pueden encontrarse lo siguientes según el artículo “Línea Artesanal de Bordado a Mano – Tecnología e Innovación” elaborado por el Centro de Innovación Turístico Artesanal Sipán de Perú:

Hilos

Los hilos son el material más importante para la elaboración de bordados ya que dependerá de su clase para la calidad y textura que se busque, analizando las características es posible identificar el más idóneo para el trabajo que vaya a realizarse, estos suelen fabricarse mayormente en fibras naturales como el algodón, lana, seda o lino, también en fibras sintéticas tales como el poliéster, rayón o nylon. (CITE-SIPAN, 2017).

Tabla 10. Clasificación de Hilos para el Bordado a Mano



HILO DE MOULINÉ

Es un hilo laso y está formado por seis cabos que se pueden separar y utilizar solos o agrupados, por lo que con el mismo hilo es posible obtener diferentes efectos según el número de hebras que se utilicen.



ALGODÓN DE BORDAR

Es un hilo de cuatro cabos (no divisibles), de algodón 100%, que se fabrica en diversos grosores (9, 12, 16, 20, 25 y 30), aunque el más utilizado es el 25. Las madejas están enrolladas y dobladas de tal forma que pueden estirarse con facilidad para obtener hebras de una longitud óptima de 45 cm, y que se pueden trenzar para evitar la formación de nudos indeseados.



HILO DE PERLÉ

Es un hilo de algodón 100% de dos cabos no separables con un torcido especial que lo dota de un brillo característico. Se fabrica en cuatro grosores diferentes: 3, 5, 8 y 12, que se comercializan en madejas o en ovillos, con unas gamas de colores bastante extensas, aunque menores que las del mouliné.



HILOS METÁLICOS

Son hilos que se utilizan generalmente para aportar reflejos brillantes y efectos llamativos en los bordados realizados con algún otro de los hilos ya mencionados y pueden utilizarse **solos** o mezclados en la aguja con los hilos de bordar normales. Los hay de todo tipo (finos, gruesos, con diferentes texturas, divisibles, no divisibles, en madejas, en carretes...) y color (uniformes, matizados, multicolores o tornasolados).

Fuente: ANANASLABORESYPANALIDADES.WORDPRESS.COM

Tabla 11. Clasificación de Hilos para el Bordado a Mano



LANA PARA BORDAR

Estambre, que se utiliza para algunas labores de *petit point*, para el *crewell* y para el *bordado de bandera* y cuya característica principal es que no se deshilacha al pasarla por el género a bordar

Lana persa, que se emplea en todo tipo de *labores de tapicería de aguja* y en *alfombras*, está formada por 3 hebras separables de 2 cabos, y que se adapta, por lo tanto, a todo tipo de cañamazos o soportes.

Lana de tapicería, formada por 4 cabos no separables, algo más fina que las tres hebras de la anterior utilizadas juntas. (ananaslaboresymanualidades.wordpress.com, 2016)



ALGODON DE TAPICERIA




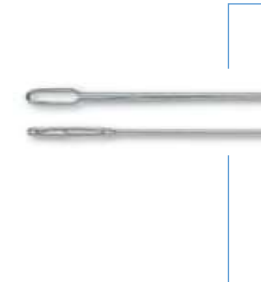
Es un hilo 100% algodón, más grueso que los anteriores y con un torcido más flojo que lo hace esponjoso y de acabado mate, especialmente indicado para el bordado de tapicería sobre cañamazo y para bordados en tejidos gruesos o sobre géneros de punto tejidos a mano. (ananaslaboresymanualidades.wordpress.com, 2016)

Fuente: ANANASLABORESYPANUALIDADES.WORDPRESS.COM

- **Agujas**

Las agujas con las que se elabora el bordado a mano son diferentes a las que son usadas para cocer a mano ya que su característica más importante es el agujero por donde se enhebra el hilo puesto que este es más alargado. Según el blog ananaslaboresymanualidades.wordpress.com las agujas para el bordado a mano se pueden clasificar de la siguiente manera.

Tabla 12. Clasificación de Agujas para el Bordado a Mano





	<ul style="list-style-type: none"> • No. 1 • No. 2 • No. 3 • No. 4 • No. 5 • No. 6 • No. 8 • No. 10 	<p>Agujas de bordado (Crewell)</p> <p>Son aquellas agujas largas, puntiaguadas y con el ojo también alargado (muy parecidas a las agujas de zurcir en cuanto a la forma, pero más finas y cortas) que sirven para poder acomodar distintas hebras de hilo, se utilizan específicamente en los bordados realizados con hilos (puedes repasar la entrada sobre los diferentes tipos de hilos para bordar aquí), ya sean de algodón o de otro tipo de material como la seda. Su grosor varía entre 0,5 y 1 mm y su longitud entre los 30 y 50 mm. (ananaslaboresymanualidades.wordpress.com, 2016)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • No. 14 • No. 16 • No. 18 • No. 20 • No. 22 • No. 24 	<p>Agujas de tapicería con punta o de estambre (Chenille)</p> <p>Este tipo de agujas se caracterizan por tener un ojo alargado mucho más grande que el de las agujas de bordar. Se utilizan para el bordado con lanas y pueden ser de diferentes grosores según el grosor de la lana utilizada, su numeración va de los números 13 al 26 (según fabricantes), aunque las más corrientes son a partir del 18. También se usan en el bordado con cintas de seda. (ananaslaboresymanualidades.wordpress.com, 2016)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • No. 13 • No. 14 • No. 16 • No. 18 • No. 20 • No. 22 • No. 24 • No. 26 	<p>Agujas de tapicería sin punta (Tapestry)</p> <p>Son exactamente iguales a las anteriores pero su punta es redondeada, y son especiales para los tejidos que tienen una trama regular con agujeros, como los cañamazos o los tejidos utilizados en las labores de puntos contados, como el punto de cruz o el Hardanger, por ejemplo. También se suelen utilizar para la unión de piezas tejidas a mano. (ananaslaboresymanualidades.wordpress.com, 2016)</p>
		<p>Agujas pasacintas (Bodkins)</p> <p>Son agujas largas y gruesas, con la punta redondeada o en forma de bola y uno o dos grandes ojos alargados. Sirven para pasar cintas, cordones o elásticos a través de jaretas u otro tipo de decoraciones. (ananaslaboresymanualidades.wordpress.com, 2016)</p>

Fuente: ANANASLABORES Y MANUALIDADES.WORDPRESS.COM

- **Aros, Tambores o Bastidores**

Para realizar la labor del bordado a mano es necesario apoyarse en instrumentos que permitan desarrollar esta técnica sin afectar su esencia misma, entre esas herramientas está el conocido tambor para bordar el cual sirve como sostén para el textil ya que evita que este se mueva y mantiene la tensión a adecuada para que las puntadas que se vayan a emplear tengan la tensión precisa para no arruinar el diseño del bordado. Estos se consiguen en varios materiales entre los cuales suelen ser de madera, plásticos o de metal, las medidas varían de acuerdo a la necesidad, los hay desde unos 5-8 cm de Ø hasta 40 cm de Ø, estos últimos suelen ser las más utilizados. En el blog de bordado ANANASLABORES.YMANUALIDADES.WORDPRESS.COM se encuentran los siguientes:

Tabla 13. Clasificación de Bastidores para el Bordado a Mano

	<p>Los tumbores de madera, suelen ser los más populares y los podemos encontrar de diferentes tipos: de aros estrechos (especiales para el bordado a máquina), de aproximadamente 1 cm de altura de aros, y los de aros más anchos (para bordar a mano), de 2-5 cm de altura de aros, estos últimos pueden llevar pie o no. (ananaslaboresymanualidades.wordpress.com, 2016)</p>
	<p>Los bastidores metálicos son los menos frecuentes ya que se utilizan sobre todo para bordar a máquina y, actualmente, la mayoría de fabricantes los hacen de plástico. Tienen diferentes formas: redondos, ovalados, cuadrados con las esquinas redondeadas... dependiendo en gran medida de los fabricantes de las máquinas de bordar, y en muchos casos el sistema de sujeción de la tela se controla con muelles. (ananaslaboresymanualidades.wordpress.com, 2016)</p>
	<p>Se utilizan generalmente para el acolchado de Patchwork (o Quilting), también funcionan muy bien para bordados de dimensiones bastantes grandes. Estos bastidores son desmontables y se sujetan a presión, las medidas más frecuentes son 29×29 cm y 43×43 cm y, tienen la ventaja de que pesan muy poco, se guardan en muy poco espacio y, al ser desmontables, se pueden combinar para formar rectángulos. (ananaslaboresymanualidades.wordpress.com, 2016)</p>
	<p>Antiguamente los bastidores de pie solían llevar un pequeño cajón en el travesaño que une los dos pies para guardar los hilos de bordar. En la actualidad se fabrican otros modelos más sofisticados que llevan un solo pie (con una base muy grande para poderlo utilizar como de sobremesa), u otros a los que se les puede añadir una pequeña luz o una lupa para facilitar la visión del bordado. (ananaslaboresymanualidades.wordpress.com, 2016)</p>

Fuente: ANANASLABORESYPANUALIDADES.WORDPRESS.COM

- **Tijeras**

Las tijeras no presentan mayor ciencia, es suficiente con saber cómo utilizarlas ya que hay tijeras que se usan para cortar textil puesto que deben ser muy filosas para evitar dañar la tela que se vaya a emplear, también encontramos tijeras

que ayudan a cortar de manera eficaz los sobrantes de hilo en el bordado las mismas que en su mayoría son muy livianas y con un tamaño menor a las que se usan para cortar tela, es posible encontrar varios tipos y marcas de tijeras y dependerá del artesano escoger en cuanto a gustos y disponibilidad económica.

Imagen 53. Tijeras



Fuente: amazon.es

2.1.28. Cultura e identidad.

De acuerdo a la Declaración Universal de la UNESCO sobre la diversidad cultural (2005) en la cual se define al término cultura como:

... “diversidad cultural” se refiere a la multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades”. Puede decirse según esta definición que cultura es todo aquello que se conoce como ideas, gustos e ideologías que cada individuo posee y que los trasmite de generación en generación, (UNESCO, 2005).

Según la antropóloga Británica Mary Douglas asegura que “toda cultura consiste en estructuras relacionales que comprende: las formas sociales de los valores, la totalidad de conocimiento, a través de la cual se enfatiza toda la experiencia”.

Geertz Clifford (1957) en la obra LA INTERPRETACIÓN DE LAS CULTURAS dice que “la cultura es la trama de significados en función de lo cual los seres humanos interpretan su existencia y experiencia, y conducen sus acciones; la estructura social es la forma que asume la acción”. Por lo cual puede decirse que cultura es el conjunto de rasgos espirituales y materiales, que distinguen a una

sociedad o a un grupo social, estos rasgos distintivos además abarcan las artes y las letras, los estilos de vida individual y grupal, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

En cambio la identidad podemos decir que es el proceso a través del cual cada persona se construye en la cultura de la cual forma parte, cómo se identifica en ella. ...Desde esta perspectiva, no existe una sola identidad, sino que existen diversas identidades que componen la experiencia de cada individuo, construidas subjetivamente a nivel individual e intersubjetivamente a nivel grupal. Éstas serán, finalmente, el eje que otorgará sentido y que guiará las acciones de cada persona y de cada grupo humano a lo largo de su existencia (UNESCO, 2005).

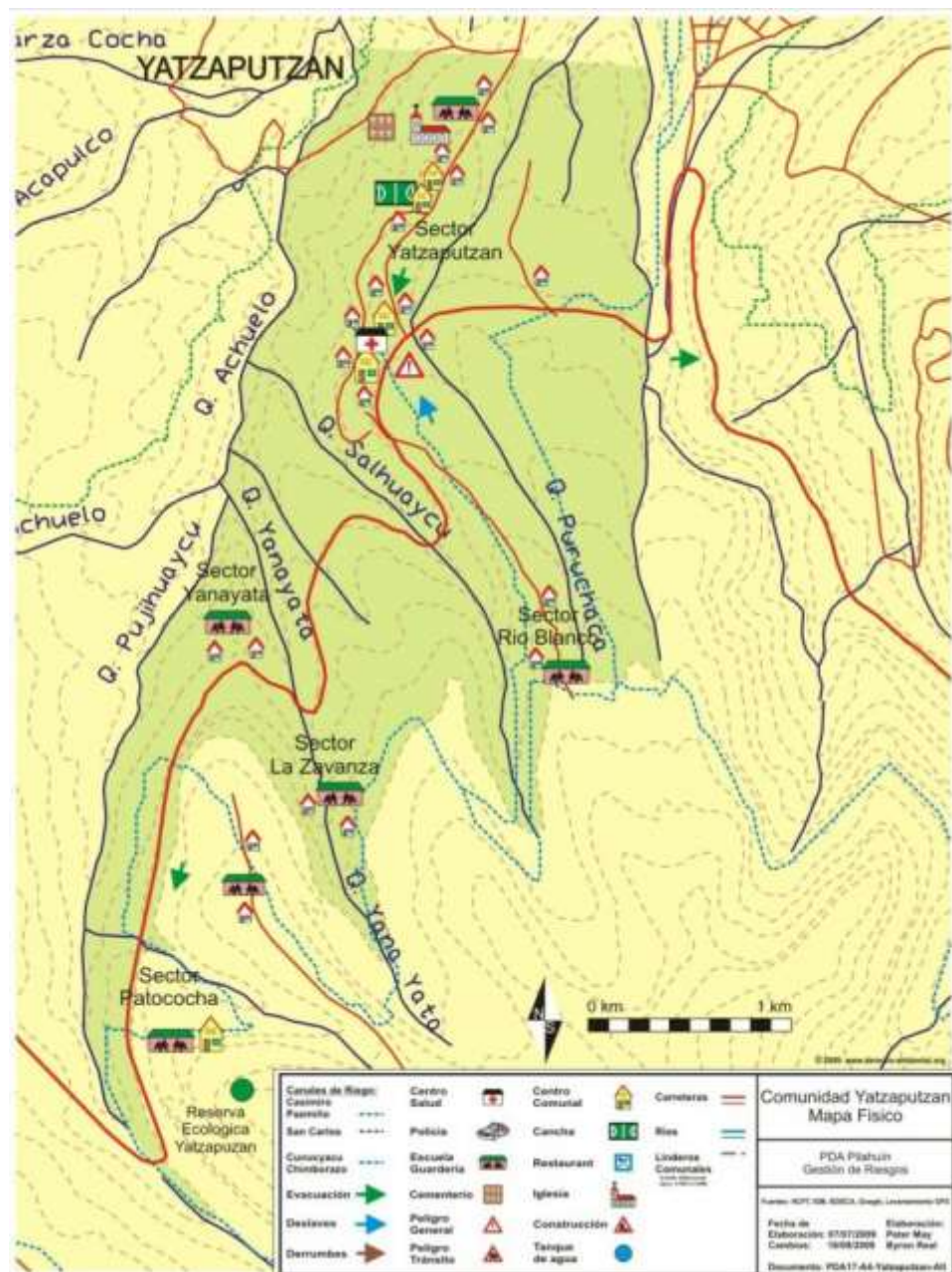
2.1.29. Comunidad de Yatzaputzan

Según (Rodríguez Morales, 2012, pág. 186) en su tema de investigación “Análisis Socio-económico censo comunidad indígena de Yatzaputzan” comenta que “ ésta, ahora llamada comunidad de Yatzaputzan formo parte de una hacienda hasta los años 70, el sector de Santa Rosa y Pilahuín fue una sola parroquia, posteriormente en el año de 1980 con la Reforma Agraria les adjudicaron tierras con una Escritura Global de la Comunidad por 2550 hectáreas, gracias a lo cual se inauguró la feria de Yatzaputzan y gracias a ello su economía mejoro notablemente con el intercambio de productos del campo entre las comunidades. En 1993 se realizó la parcelación del terreno comunal y se otorgaron escrituras individuales a cada comunero que pudo obtener un lote en cada sector.

Actualmente la mayor parte de terreno es usado para la crianza de ganado vacuno, porcino y animales de granja, así como para la siembra de cultivos como la papa, melloco, zanahoria entre otros, (Rodríguez Morales, 2012).

2.1.30. Ubicación geográfica

La comunidad de Yatzaputzan se encuentra ubicada en la zona alta de la parroquia Pilahuín la misma que pertenece al cantón Ambato de la provincia de



Tungurahua, vía Ambato- Guaranda a 30 kilómetros, al Sur – Oeste de la capital de la provincia. Sus límites son al norte: comunidad El Lindero, al sur: Tamboloma, el este: San Antonio, al oeste: Provincia de Bolívar. (Rodríguez Morales, 2012).

Imagen 54.Ubicación Yatzaputzan

Fuente: www.codeso.com

2.1.31. Relieve

Esta comunidad se encuentra ubicada aproximadamente a una altura de 3650 metros sobre el nivel del mar, entre la región altiplano también conocida como cordilleras de paramos Andinos, cerca de los nevados Carihuairazo y el Chimborazo. Su única vía de acceso es la carretera interprovincial Ambato Guaranda que atraviesa todo el territorio de Este a Oeste. (Rodríguez Morales, 2012).



Imagen 55.Relieve Yatzaútzan

Fuente: El investigador (Yatzaputzan, 2014)

2.1.32. Hidrografía

Los habitantes de la comunidad de Yatzaputzan utilizan el agua que es captada desde las vertientes del Chimborazo diario como es alimentación y aseo personal, así como para usarla en el riego de los sembríos. (Rodríguez Morales, 2012).

2.1.33. Clima

El clima en esta comunidad está regido principalmente por la presencia de la Cordillera de los Andes el cual es fluctuante en los meses de octubre, noviembre, diciembre hasta enero ya que hace mucho frío y en ocasiones hay presencia de escarcha por las bajas temperaturas hace presencia ya que el sol también se siente más fuerte por la altura a la que esta comunidad se ubica, en el periodo de febrero y marzo mayormente, en abril y mayo la época de lluvia domina el clima existe la presencia de neblina, los meses de julio y agosto se consideran época invernal. (Rodríguez Morales, 2012).



Imagen 56.Clima Yatzaútzan

Fuente: El investigador (Yatzaputzan, 2014)

2.1.34. Flora y Fauna

La zona en la que se asienta la comunidad existe la visible presencia de plantas endémicas del páramo como: sigses, paja, arbustos y matorrales, claro está que la vegetación varía dependiendo de la altitud en la cual estén, así se encuentran también especies llamadas arquitectos y orejas de conejo, entre otros cuanto a la fauna del lugar existen especies que viven en los alrededores como las liebres, mirlos, tungues y tórtolas entre otros pero los animales más comunes son los de granja que son criados para consumo y comercialización de los habitantes de la zona, entre estos están los siguientes: conejos, cuyes, vacas, borregos, caballos, burros, chanchos, raposas, lagartijas. (Rodríguez Morales, 2012).



Imagen 57.Flora y fauna Yatzaútzan

Fuente: El investigador (Yatzaputzan, 2014)

2.1.35. Agricultura y Ganadería

La agricultura es la principal actividad económica ya que gracias a su comercialización esta las familias logran subsistir, entre los sembríos están: papas, habas, zanahoria, melloco y ocas, aunque mantienen en sus terrenos zonas dedicadas a la mantención de hierba para la alimentación del ganado que también es fuente de ingresos para los lugareños. (Rodríguez Morales, 2012).



Imagen 58.Actividades agrarias

Fuente: El investigador (Yatzaputzan, 2014)

2.1.36. Población e Idioma

Según el INEC (2010), “la población existente es aproximadamente de 1500 a 2000” habitantes el promedio por hogar es de 3 o 4 hijos, en total la familia es conformada por 5 o 6 personas. Su lengua materna es el kichwa la cual dominan todos los pobladores, aunque el español ha sido adoptado como lengua secundaria. (Rodríguez Morales, 2012).

2.1.37. Vestimenta

En cuanto a la vestimenta puede mencionarse que aun las mujeres y hombres de la comunidad visten sus atuendos tradicionales, aunque con variaciones y adaptaciones por su interacción con personas de otro lugar. En este caso se profundizará en el atuendo femenino y sus características, entre estas las prendas que compone el atuendo de las mujeres de la comunidad es posible distinguir las siguientes:

Anaco,

- Faja o chumbis,
 - prendedores o topos,
 - Blusa bordada a mano y
 - Fachalinas
 - Sombrero con pluma
 - Los zapatos son Rómulo medio taco
- **Anaco**

El anaco es una prenda inferior cuya característica principal es que no se trata de una prenda confeccionada sino más bien es un textil que es envuelto en el cuerpo de las mujeres desde la cintura haciendo pliegues que facilite su utilización, pueden ser varios los textiles que pueden usarse, pero los preferidos son el terciopelo y casimir.



Imagen 59.Mujeres artesanas

Fuente: Autoría propia

2.1.38. Fajas o Chumbis

Estos son utilizados a manera de cinturón sobre el anaco, esto les permite a las mujeres realizar todas sus labores cotidianas como el cuidado de animales de granja, así como el trabajo en el campo ya que les brinda estabilidad para levantar cosas pesadas, esta es una prenda que se usa fuera de la prenda inferior, aunque

también se usa otro chumbi dentro del anaco el cual sostiene la enagua si es que la usan y ciñen la cintura, este no suele tener diseño como el de fuera.



Imagen 60. Vestimenta

Fuente: Autoría propia

2.1.39. Fachalinas

Esta prenda se usa sobre todas las prendas que las mujeres llevan puestas, principalmente sirve para protegerse del frío, estas prendas son varias de muchos colores y con bordados o adornos que llevan en la parte inferior.



Imagen 61. Mujeres artesanas

Fuente: Autoría propia

2.1.40. Blusas

Son prendas muy utilizadas ya que son estas las que poseen la mayor cantidad de bordado elaborado por las mismas mujeres artesanas, son elaboradas en telas como Guipiure en las mangas y en el delantero y posterior son de tela como seda, satín, popelina, o tela camisera que son cómodas y elegantes. Las mujeres de la comunidad al desconocer de técnicas de bordados específicas o especializadas copian diseños de comunidades aledañas, así como colores y texturas.



Imagen 62.Mujeres artesanas

Fuente: Autoría propia

2.1.41. Calzado

El calzado que usan las mujeres de la comunidad es variado puesto que depende de la ocasión, en el trabajo diario usan botas de caucho las cuales les brinda protección de la inclemencia del frío así como de las impurezas de la tierra donde se centra el desarrollo de su trabajo, en días festivos usan el calzado llamado Rómulo de taco bajo aunque las mujeres jóvenes de la comunidad al migrar a la ciudad con el afán de su desarrollo profesional adoptan el uso de calzado diferente como las botas de caña alta, zapatillas, flats entre otros, por tal razón no se puede hablar de un calzado típico de la comunidad aunque las mujeres de mayor edad y jerarquía comentaron que en años anteriores las alpargatas si fueron utilizadas.



Imagen 63.Mujeres artesanas

Fuente: Autoría propia

2.1.42. Accesorios

Los accesorios son muy importantes para las mujeres de la comunidad de Yatzaputzan ya que los lucen con mucho orgullo al ser elaborados por sus propias manos, usan aretes y collares y pulseras en abundancia los cuales llevan el nombre de huashkas que ya que Es están elaboradas en una clase de abalorio llamados chaquira o chaquirón, el gusto por usar este tipo de accesorios las lleva a adquirir en la ciudad collares hechos con coral natural y aretes de oro. Para sostener sus fachalinas usan prendedores de fantasía con adornos y decoraciones, aunque también el uso del llamado Topo aún está presente siendo este de mayor antigüedad.



Imagen 64.Mujeres artesanas

Fuente: Autoría propia

2.1.43. Tradiciones y costumbres

Entre sus tradiciones está el festejo y adoración a la Virgen de la Elevación quién es su patrona a la cual le rinden culto y agradecen por la cosecha y a quien piden favores, pese a que son de origen indígena fiestas como el Inti Raimi no es tan aclamada como la adoración a este santo del catolicismo. (Rodríguez Morales, 2012).

2.1.44. Economía

Su economía radica principalmente en la producción, cosecha y comercialización de sus productos agrícolas, así como en la venta o cambio de su ganado vacuno y porcino. El bordado artesanal les aporta en muy poco porcentaje a las mujeres artesanas dedicadas a este trabajo ya que son consumidoras de su propio trabajo o son vecinas o amigas quienes les compran sus productos. (Rodríguez Morales, 2012).

2.2. Marcas referentes

Dentro del bordado artesanal se encuentran empresas que trabajan estos de forma sustentables dentro de las cuales están cinco marcas artesanales sustentables mexicanas las cuales son:

- **MAKA**

La exuberante cultura mexicana es fuente de inspiración para la marca llamada Maka de México la cual realiza un trabajo exquisito en cuanto a diseño, esta marca elabora cuatro colecciones que son; carteras, bolsos, calzado y chaquetas las cuales son elaborados en diversos textiles que son aptos para ser trabajados por las hábiles manos de las artesanas de las comunidades indígenas de Oaxaca, Chiapas y Tabasco estas artesanas elaboran de manera manual los bordados quedaremxs enamoradxs que representan a sus comunidades y que celebran su cultura al mismo tiempo que mezclan lo contemporáneo con sus raíces culturales.



Imagen 65. Productos Maka

Fuente: <https://makamexico.com/>

Maka es una marca que defiende el comercio justo y trata de difundir y promover el trabajo de las artesanas con las cuales trabajan para que sea conocido y valorizado.



Imagen 66.Productos Maka

Fuente: maka.com

Maka maneja colecciones variadas y ricas en color y diseño entre las cuales es posible citar las siguientes:

- **Sibacá**, ésta colección tiene elementos de bordado chiapanecos elaborados en punto de cruz con estambres o hilos de la misma zona.
- **Calkiní**, en esta se usa la palma de jipi de la comunidad de Campeche, esta colección es única y diferente ya que para realizar su trabajo las artesanas entran a una cueva para trabajar la palma que es el material que caracteriza a esta colección.
- **Nachig** la cual posee diseños de bordados en motivos florales de asombrosos colores los cuales son propios de la comunidad de Chiapas.
- **Chinantla** esta colección es una celebración al color ya que las artesanas de Oaxaca construyen textiles coloridos y hermosos.



Imagen 67.Productos Maka

Fuente: maka.com

- **Agua Chile**

Esta es una marca mexicana que fue creada por cuatro mujeres que tenían como objetivo promover y difundir la producción textil artesanal a las nuevas generaciones, es así como crean Agua de Chile para crear prendas que pasen de ser básicas a un elemento de diseño, el target esta entre niños desde los tres meses hasta los tres años de edad, lo que diferencia a estas prendas es la aplicación de la técnica de bordado textil de las artesanas de la comunidad de Puebla.

Esta marca maneja conceptos como los siguientes:

- Vincular al bordado artesanal en prendas básicas de vestir con la vida cotidiana de los infantes que los usen ya que de esta manera se asegura la pertenencia hacia ellos.
- Ayudar a la preservación de técnicas ancestrales de bordado.
- Fomentar la producción artesanal de las mujeres mexicanas para que su estatus económico mejore gracias a su ayuda a la preservación de la cultura y tradiciones.



Imagen 68. Productos Agua de Chile

Fuente: milenio.com

- **Bella Aborigen**

Bella Aborigen Handmade, esta es una marca peruana que practica la moda sostenible la cual tiene como origen los hermosos paisajes de las montañas de Ayacucho la cual tiene como filosofía revalorizar las tradiciones y vivencias de este pueblo aborigen con la fabricación de bolsos hechos en cuero y algodón pima.

Los productos que esta marca elabora son:

Bolsos realizados en cuero de manera artesanal.



Imagen 69. Bella Aborigen

Fuente: bellaaborigen.com

- Accesorios artesanales de cuero.
- Textiles andinos bordados con algodón pima.

Bella Aborígen promueve también con su fabricación de sus productos el comercio justo y la moda sostenible que contribuye al desarrollo socioeconómico de las artesanas con las cuales trabaja, sus productos son contemporáneos y de gran interés en cuanto a diseño.



Imagen 70. Artesanas Bella Aborígen

Fuente: bellaaborigen.com

- **Diseñadora de moda Sonia Avilés**

“Sonia Avilés, Moda Boliviana”, Sonia Avilés es originaria de Bolivia, trabaja con mujeres artesanas que elaboran sus bordados y tejidos artesanales para el diseño y confección de alta costura, rescata técnicas y saberes ancestrales de la región con una estética autóctona boliviana, sus creaciones se han paseado por reconocidos eventos de moda y pasarelas internacionales.

Su marca “Sonia Avilés, Moda Boliviana”, fue creada en 2011 luego de dejar el proyecto Asociación Kat, Arte Mujer Bartolina, su tienda se encuentra ubicada en la calle Argentina N° 49 en la cual maneja dos colecciones por las cuales es reconocida, una es con aspiración étnica boliviana y la segunda es alta costura, de gala y gran gala los mismos que están dirigidos para mujeres que participan en certámenes de belleza, asegura además que no hay dos vestidos iguales, ya que sus creaciones las inscribe en el Servicio Nacional de Propiedad Intelectual (SENAPI).



Imagen 71.Diseños Sonia Avilés

Fuente: boliviamag.com

- **Sanchez- Kane**



Imagen 72.Diseñadora Kane Sanchez

Fuente: www.deia.eus

Barbara Sanchez-Kane, diseñadora de modas graduada en Polimoda Italia fue nombrada por la reconocida revista Vogue Italia como un talento en ascenso gracias a su marca de menswear que fue lanzada hace un año atrás, sus diseños ultra contemporáneos guardan un secreto ya que detrás de ellos está el arduo trabajo de artesanos de Yucatán ya que cuando aún era estudiante se cruzó con ellos y se enamoró de su trabajo, desde entonces adoptó su trabajo como propio y consiguió implementar éste aporte cultural que los artesanos le daban para darle un toque único y distintivo a sus diseños, colabora con artesanos del municipio de Hochtún principalmente a los cuales se les proporciona un boceto a escala real del bordado requerido junto con los hilos y especificaciones de color, el trabajo lleva aproximadamente quince días dependiendo de la disponibilidad del mismo por parte de los artesanos, piezas en herrería son realizados por artesanos de esta rama de Tixkokob y de Holactún como también grabados en linóleo de Patricio De Gante. Esta marca y su filosofía están dirigida para el consumidor millennial aunque consumidores de todas las edades gustan de su trabajo. Las historias detrás de cada diseño son las que enriquecen a los mismos y los hacen reales.



Imagen 73.Artesanas Kane Sanchez

Fuente: www.deia.eus



Imagen 74.Diseños Kane Sanchez

Fuente: independent.com.mt

- **Armando Takeda**

Fue ganador de Who's On Next México, diseñador de raíces mexicanas y japonesas quien se ha dedicado a utilizar la artesanía mexicana para identificar sus diseños dándole apoyo al trabajo artesanal de las mismas con el reconocimiento de su trabajo en las marquillas que las prendas llevan. Para el diseñador esta vinculación con los artesanos mexicanos es primordial ya que sin ellos todo lo que ha logrado no hubiese sido posible, su filosofía es conservar artesanales y evitar su desaparición al modernizar desde la técnica, uso del color y materiales a utilizar.



Imagen 75.Armando Takeda

Fuente: compramodanacional.com

Artesanos de Tehuantepec, Oaxaca trabajan con la firma la misma que proporciona el diseño que se necesita para posteriormente ser elaborado a mano por los artesanos del lugar, la entrega a tiempo será responsabilidad única del artesano. Como marca el diseñador enfatiza la importancia de mantener la artesanía viva ya que es una exclamación de identidad en este mundo globalizado y acelerado donde ha dejado de ser importante mantener las raíces, por tal razón sus más ávidos consumidores son lo millenials ya que están cansados de todo lo industrializado y buscan identificarse con marcas que permitan esta identificación.



Imagen 76.Diseños Armando Takeda

Fuente: compramodanacional.com

2.2.1. Visionario

Para realizar la concepción de una marca de moda es necesario tener marcas en las cuales pueda basarse e identificarse, por tal razón se tomará nombres de diseñadores que han innovado con sus diseños el mundo de la moda, entre ellos están:

2.2.1.1. John Galliano



Imagen 77.John Galliano

Fuente: obsidiana-blog.com

El famoso diseñador considerado en el libro Dioses y reyes, ascenso y caída de Alexander McQueen y John Galliano de Dana Thomas , como ... “el espejo del mayor cambio experimentado en la industria en el último siglo”, quien a lo largo de su vida ha ido construyéndose como un personaje en el mundo de la moda, de origen humilde y sencillo gibraltareño quien usara su cultura y el entorno en el que creció como fuente de inspiración para crear colecciones increíbles y exóticas, su manera de vestir se ha convertido en su sello personal así como su electrizante personalidad en su firma. Galliano quien es un defensor indudable de los cortes asimétricos los volúmenes exagerados y la alta costura teatral de los 50’s, emplea cortes exagerados

con la presencia de una variedad de textiles, así como de un aire teatral en cada una de sus colecciones las cuales al momento de salir a pasarela son un show. (Thomas, 2018).



Imagen 78.John Galliano

Fuente: obsidiana-blog.com

Karl Lagerfeld

Karl Lagerfeld, quien se consagrara como la superestrella de la moda, fue por treinta años creativo de Chanel, quien deja un legado sorprendente luego se su muerte a sus 85 años de edad en febrero de este año, su capacidad para adoptar estéticas diferentes era única, en Chanel marco y defendió aún más el sentido de la sofisticación y la elegancia en cambio su propia firma de moda el manejo de siluetas y formas neoexpresionistas era lo que predominaba, en Fendi puso a prueba su imaginación con capas y siluetas escalonadas.



Imagen 79.Karl Lagerfeld

Fuente: avanguardia.com

Lagerfeld creó el termino Masstige, una nueva categoría de la moda nació de este diseñador que es la fusión entre la moda barata con colaboración en el diseño de estas colecciones de reconocidos diseñadores y las mismas que no duraban mucho en las perchas.



Imagen 80.Diseños Lagerfeld

Fuente: pinterest.es

CAPÍTULO III

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

En el artículo escrito por Sandra Martin para el blog Neoattack.com en el cual menciona que La American Marketing Association define a la investigación de mercado como “la función que conecta al consumidor, al cliente y al público con el vendedor mediante la información, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y los problemas”, (Martin, 2016). Entonces es posible decir que realizar un adecuado estudio de mercado es indispensable para recoger datos importantes del consumidor que sirvan para fortalecer las cualidades del producto que se está ofertando en el mercado.

Por lo antes dicho se descubre la necesidad de realizar dicho estudio para descubrir que desea y que necesita el consumidor y aplicar los resultados en el producto que se pueda ofrecer como resultado de este estudio de mercado.

3.1. Análisis externo

Según el blog de negocios crecenegocios.com en donde se menciona que el análisis externo es conocido también como análisis del entorno, el cual se trata de identificar las tendencias, los cambios y todo lo que sucede en el entorno del campo empresarial, es decir que se trata de un sondeo para saber de qué se tratan los acontecimientos que suceden en el entorno de una empresa, saber a qué se deben y por qué ocurren ya que estos pueden afectar en el desarrollo económico de la misma. El análisis externo no es otra cosa sino la detección de las oportunidades que le podrían brindar beneficios a una empresa, así como las amenazas que la podrían perjudicar, de esta manera es posible crear estrategias para aprovechar lo bueno y evitar lo malo, lo que permitirá reducir el impacto de las posibles amenazas y amplificar las oportunidades. Para determinar cómo ha sido el crecimiento empresarial y su desarrollo como marca se realizará el análisis externo de la marca nacional Dominga.

Dominga, moda ecuatoriana que inspira.



Imagen 81. Artesanas de Dominga

Fuente: www.grafitat.com

Características de la empresa: La reconocida marca ecuatoriana está inspirada en la vestimenta andina de Ecuador cuyos colores, formas y texturas son únicas, Dominga nace como una idea fresca y nueva de emprendimiento social cuya filosofía está en la necesidad de revivir el legado histórico que las artesanías poseen.



Imagen 82. Diseños Dominga

Fuente: www.grafitat.com

Dominga maneja líneas dirigidas a niños y niñas, así como para mujeres, estas líneas se caracterizan por la aplicación de bordados artesanales elaborados por un grupo de 25 mujeres artesanas, el comercio justo también es otro concepto que la marca maneja.



Imagen 83.Diseños Dominga

Fuente: www.grafitat.com

Los productos que elabora Dominga están presentes en la mayoría de las tiendas en las cuales exhiben para la venta artesanía fina, estos centros de artesanía están las principales ciudades turísticas del país como; Quito, Guayaquil, Cuenca y Galápagos.



Imagen 84.Diseños Lagerfeld

Fuente: www.grafitat.com

Esta marca ha logrado surgir como un referente de cultura y diseño incluso fuera del país abriendo nuevos mercados para este tipo de prendas que fusionan lo artesanal con la moda y el diseño. Dominga en el Festival de Cine Ecuatoriano y *Renegade*

Craft Fair en New York participo exhibiendo su trabajo y sus increíbles creaciones de las manos de las mujeres artesanas de la comunidad de Zuleta, la imagen de la marca con una fuerte razón social y el comercio justo están en las pupilas del mundo.



Imagen 85.Diseños Dominga

Fuente: www.grafitat.com

Misión, Visión y Valores de la empresa

Misión

Ofrecer a sus clientes productos que necesitan y que desean para compartir con ellos la pasión y el gusto por una moda que vela por el trabajo justo para sus artesanos y que de esta manera su labor sea conocidos y reconocidos en todos los lugares a los que sus prendas les permita llegar. (Grafitat.com)

Visión

Llegar a ser una empresa líder en la confección y distribución de prendas de vestir que posean bordados hechos a mano por artesanos capacitados para dicha labor y permitir que su trabajo sea valorado por todas las personas que adquieran sus

productos ya que no existe mejor difusión de un producto que la que hace un usuario del mismo. (Grafitat.com)

Valores

Ofrecer a sus clientes productos de muy buena calidad.

Garantizar que sus productos cumplen con el objetivo del trabajo justo para sus colaboradores.

Manejar una ética de trabajo que se cumpla en todas y cada una de sus operaciones.

Mantener una buena comunicación entre sus trabajadores, así como con sus clientes para que todos conozcan sobre el trabajo que se realiza.

Análisis del mercado

La marca Dominga elabora prendas de vestir para mujeres de todas las edades ya que sus bordados no son dirigidos para un solo nicho de mercado, estas prendas pueden ser usadas por cualquier mujer sin importar su rango de edad, lo que podría afectar su adquisición es más bien el costo ya que el valor de una prenda puede variar entre los \$ 40,00 a \$60,00 dólares americanos o puede llegar a costar un poco más, todo dependerá de la cantidad de bordado que lleve dicha prenda. Las principales consumidoras de su producto son mujeres que poseen un alto poder adquisitivo y que gustan de vestir prendas que ayuden a un fin social. Esta marca también maneja líneas que están dirigidas a niños y niñas con bordados que juegan muy bien con los gustos de este grupo de mercado.



Imagen 86.Diseños Dominga

Fuente: www.grafitat.com

Actualmente Dominga elabora prendas con una fuerte razón social como es el trabajo y comercio justo, así como la moda sostenible, lo cual es bastante apreciado por las últimas generaciones que aman este tipo de prendas y las consumen, también elaboran camisas para hombre y camisetas unisex, aunque también han elaborado accesorios como collares y bandas para la cabeza o conocidos como cintillos los cuales también poseen bordados a mano realizados por las mujeres artesanas de Zuleta.



Imagen 87.Diseños Dominga

Fuente: Dominga



Imagen 88.Diseños Dominga

3.1.1. Análisis PESTLE

Para la elaboración de productos o servicios es necesario conocer y establecer estrategias necesarias para su elaboración, así como realizar un análisis del mercado existente y los posibles competidores que se puedan encontrar de esta manera se evitara el impacto negativo de amenazas existente.

3.1.1.1. Entorno Político

En este punto se deberá analizar el conjunto de leyes y reglamentos que existen en el país que pueden afectar o promover la actividad económica o los proyectos productivos que se planean plantear.

Entre ellos está el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, Toda una Vida en el cual se plantea el objetivo número uno en el cual está estipulado lo siguiente; “Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas”. (Secretaría Técnica Planifica Ecuador, 2017).

Respetando este concepto está el artículo 33 de la Constitución de la República en el cual está establecido que... “El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía.”, concluyendo que, crear fuentes de trabajo dignas y sustentables es importante para el desarrollo socioeconómico de la sociedad siendo prioridad del estado apoyar y fomentar la creación de empresas que se enmarquen dentro de estos lineamientos esenciales.

Con base en los artículos antes mencionados es posible asegurar que el Ecuador contempla en su constitución el incentivo y fomento de empresas de manufactura nacional que velen por el trabajo en iguales condiciones y beneficios a sus empleados, brindándoles remuneraciones acorde a su trabajo que les permita realizarse de manera personal, así como familiar y profesional, esto sin afectar el desarrollo y sostenibilidad de la empresa misma, en este caso del trabajo mancomunado entre empresas de fabricación textil con la fusión de mano de obra artesanal y la utilización de materia prima nacional.

Entonces, los productos artesanales son considerados así por el proceso de producción manual al que está sometida la materia prima para llegar a ser un

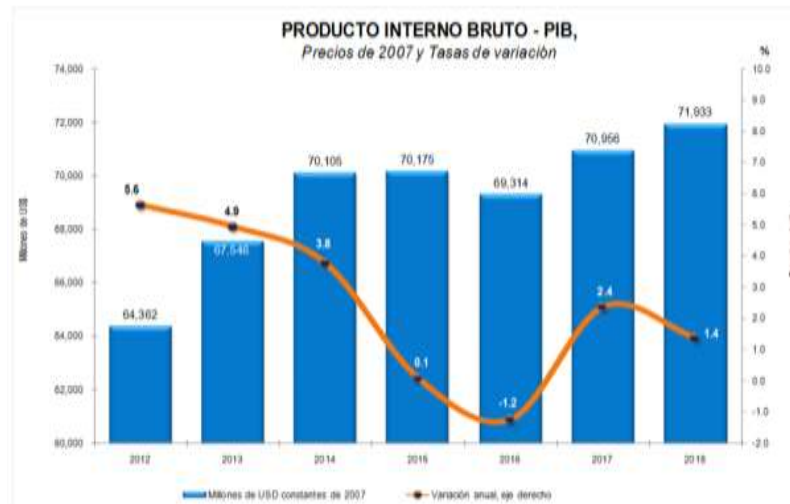
producto terminado puesto que en este proceso no se utiliza más herramienta que las manos del artesano y su fuerza de trabajo la que puede ser ayudada por herramientas manuales mas no de herramientas automatizadas, en esto último radica la belleza y complejidad de elaborar productos hechos a mano.

Entidades y programas del estado como PRO ECUADOR, apoyan y animan al empresario artesanal a fomentar su productividad ya que la principal función de la artesanía de un pueblo y los sectores que la elaboran es mostrar al mundo las raíces de un pueblo, y programas de estado que apoyen, difundan y promuevan estas actividades económicas permitirá la consolidación de una economía sana e igualitaria.

3.1.1.2. Entorno económico

Se conoce como entorno económico al ambiente en el que las sociedades se desenvuelven, así como también el gobierno de cada estado, estos interactúan para mover y promover la economía de los pueblos. Gracias a los datos recogidos por el Banco Central del Ecuador, se conoce que la economía del país, “el PIB alcanzó un crecimiento anual de 1,4%, con un total de USD 108.398 millones en términos corrientes y USD 71.933 millones en términos constantes”, (Banco Central del Ecuador).

Lo cual puede traducirse de la siguiente manera, el país muestra según los datos anteriores un crecimiento en su economía gracias a las compras y ventas realizadas por los consumidores de todos los sectores productivos, lo cual beneficia a los productores y empresarios ya que sus productos y servicios pueden seguir en el mercado sin temor en un decrecimiento económico.



Fuente: Banco Central del Ecuador

Imagen 89. PIB

Fuente: contenido.bce.fin.ec

3.1.1.3. Entorno social/ cultural

Las nuevas generaciones de consumidores buscan productos que posean una filosofía que apoye la sostenibilidad de las empresas, las cuales deben tener presente en sus valores empresariales el cuidado y respeto por las culturas y el medio ambiente, estas tendencias en consumo cambian constantemente gracias al impacto que tienen las grandes producciones o producciones en masa que afectan de manera exponencial el ecosistema de los individuos, por tal motivo el deseo de compra cambia a ser preferentes en lo que adquieren. La historia que detrás de los productos artesanales existe es el lazo que une al cliente con este tipo de productos ya que lo entienden y saben que no solo evitan el impacto ambiental sino también cuidan de los artesanos que lo realizan y de sus comunidades.

El Ministerio de Turismo del Ecuador fomenta y apoya el desarrollo de proyectos con ideologías novedosas en cuanto a su producción, ya que gracias a estos productos el turismo también presenta un incremento, puesto que la necesidad de adquirir una artesanía del lugar que se visita es más que primordial, las poblaciones ven gracias a ello la oportunidad de emprender producciones artesanales que coexistan con el medio ambiente, den a conocer las tradiciones de sus localidades y permitir así que su desarrollo socioeconómico fluya.

3.1.1.4. Entorno tecnológico

Este término hace referencia al conocimiento sobre las formas de elaborar productos o artículos empezando por su diseño hasta su comercialización, es decir toda la línea de producción y las tecnologías como maquinarias y programas necesarios para elaborarlos, por ende, las políticas de estado son necesarias para que nuevos emprendimientos sean posibles. Si bien es cierto para la elaboración de trajes de gala y afines se necesita maquinaria que facilite este proceso, pero al tratarse de una fusión entre la producción industrial y la artesanal, la maquinaria a utilizarse será la maquina recta industrial, así como maquina overlook industrial, para el bordado se utilizara la mano de obra artesanal. Por tal razón no es posible hablar de tecnología en la elaboración del producto final del presente estudio.

Según la (UNESCO) menciona que "Los productos artesanales son elaborados en su mayoría a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, pero su principal herramienta de trabajo es la mano del artesano y es lo que le da el valor agregado a cada pieza elaborada y hace que este sea un componente importante para el desarrollo y acabado del producto". Este proyecto está basado en el concepto de lo que es y en que consiste una artesanía, puesto que al hablar de la comunidad de Yatzaputzan también se habla de las mujeres artesanas que con sus manos hacen arte, y con ellas será posible convertir trajes de gala simples en simples obras de arte.

3.1.1.5. Entorno ambiental

La protección del medio ambiente es sumamente importante ya que cualquier aspecto que pueda afectarlo se constituye en una grave amenaza para su estabilidad, por tal razón crear empresas que mantengan producciones sostenibles es importante y necesaria, las producciones que involucren los procesos artesanales quizá son ahora la mejor opción para evitar contaminación por los residuos que puedan generar o las emisiones de gases que perjudican el ecosistema que ya está amenazado por las grandes empresas productoras de artículos en masa. Al hablar de moda sostenible, se habla también de la producción con una fuerte ética laboral y empresarial, ya que la producción de moda sostenible brinda la oportunidad al país de revolucionar la industria, siempre y cuando el concepto sea respetado por quienes lo apliquen puesto que permitirá fomentar aquellas cadenas de producción que respeten al ser humano y al medio ambiente.

Al decir revolución se habla de una transformación radical en la manera de producir haciendo que la moda ética sea uno de los valores empresariales que las industrias deban poseer, el cual se basa en la obtención de productos a bajos costos cuyos márgenes de ganancias sean altos sin afectar al medio ambiente, el uso de materiales que sean amigables con la naturaleza como: el algodón, fibras de bambú y cáñamo, obtenidos a través de agricultura orgánica; así como la implementación y aplicación de técnicas de reciclaje en cuyo caso se alarga la vida útil de las prendas o los productos que se produzcan. En cambio, la moda sostenible plantea la producción artesanal como la opción para disminuir por completo la agresión que las empresas le hacen al entorno natural ya que promueve las formas más básicas de transformar las materias primas en productos elaborados y listos para el consumo en los cuales es posible transmitir historias de vida, cultura y tradiciones de los artesanos que los elaboran para que generaciones futuras sepan de estas por medio y gracias al producto que se fabrique.

La transformación productiva bajo un compromiso amigable con el medio ambiente para garantizar la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de sus funciones ecológicas, con la regulación de recursos económicos para su sostenibilidad y con la participación de comunidades, pueblos y nacionalidades que han habitado ancestralmente las diferentes áreas del Ecuador.

Plantear políticas ambientales que serán sancionadas al ser estas incumplidas, para así fortalecer la mejora ambiental. Minimizar riesgos e impactos negativos ambientales manteniendo las oportunidades sociales y económicas del desarrollo. Prevenir y controlar la contaminación ambiental en los procesos de producción, consumo y post consumo.

3.1.1.6. Entorno Legal

Es necesario ahora aclarar de que se trata este término, el entorno legal se refiere al conocimiento previo que debe tener el empresario o emprendedor al momento de tomar decisiones que afecten o impacten a la empresa de alguna manera ya sea positiva o negativa, están entonces las normativas o leyes que favorezcan a su desarrollo o lo limiten. Corresponde ahora analizar el entorno legal. El estado ecuatoriano en sus artículos 22 y 25 menciona lo siguiente; La Asamblea Nacional constituyente, Constitución de la República del Ecuador, Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de

las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008), Art. 25.- Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008). Ahora bien, cabe aclarar que en cuanto a las empresas en las que se involucran técnicas artesanales que tengan como fin la implementación de saberes ancestrales y el cuidado y preservación de los mismos, estos artículos permiten y dan paso al libre funcionamiento de las mismas, ya que de esta manera se asegura que las identidades de las culturas no sean afectadas.

Es necesario tomar en cuenta que los artesanos o trabajadores que elaboran productos con sus manos también están sujetos a leyes, las cuales cuidan por su integridad física y laboral, en el Código del Trabajo consta la “sección octava: Trabajo y seguridad social Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía”. En este caso el Estado garantiza que los trabajadores gocen del pleno respeto a su trabajo, así como a su dignidad, al mismo tiempo que gocen de una vida decorosa y remuneraciones justas por su trabajo el cual deberá llevarse a cabo en un lugar que no vulnere su salud e integridad física. (Codigo de Trabajo, 2018).

Área de calificación artesanal

Según Chalan Taira en su tesis con el tema “Diseño de accesorios en fibra de lana de oveja basados en bordados Saraguro” previo a la obtención del título de Ingeniera en Procesos y Diseño de Modas toma como referencia a la JNDA, (Junta Nacional de Defensa del Artesano, 2014), donde aclara que, estará dentro de la designación de ARTESANO, “aquella persona que elabore sus productos de manera manual, maestro de taller o artesano autónomo que, será calificado por la JNDA, para que desarrolle su actividad personal con o sin operarios (15) y aprendices (5), y que hubiera invertido en su taller implementos, maquinaria y materia prima, una cantidad que no supere el (25%) del capital fijado para la pequeña industria, es decir \$87.500”. Chalan también menciona que la JNDA a través de la Unidad de calificaciones extiende el certificado de calificación artesanal, en las 164 ramas artesanales determinadas en el Reglamento de Calificaciones y Ramas de Trabajo, divididas en ramas de producción y servicio cuyos requisitos son los siguientes:

Requisitos Personales

- Que la actividad sea eminentemente artesanal

Que la dirección y responsabilidad del taller este a cargo del Maestro del taller

Requisitos Generales y legales

- Copia de la cédula de identidad
- Copia del certificado de votación (hasta 65 años)
- Foto carné actualizada a color
- Tipo de sangre
- Solicitud adquirida en la JNDA, Juntas Provinciales y Cantonales

RUC Requisitos generales para personas Naturales

- Original de la cédula de ciudadanía y del certificado de votación
- Documento que identifique el domicilio y el lugar en donde desarrolla la actividad económica a Nombre del Contribuyente
- Correo Electrónico y número de telefónico
- Para trámites realizados por terceros adjuntar poder (original y copia) o autorización simple y copia a color de la cedula y certificado de votación del titular del RUC

Requisitos de una Patente

- La empresa como persona natural y obligada a llevar contabilidad se necesita:
- Copia de cédula de ciudadanía y certificado de votación
- Formulario de declaración inicial actividad económica. El trámite inicia con la compra de la solicitud de patente (especie valorada en 20 centavos).

En la Constitución de la República del Ecuador consta un sinnúmero de artículos, leyes y secciones en las cuales el empresario debe basarse para el desarrollo de sus actividades, es así que en la Sección Cuarta - Cultura y ciencia en el cual menciona lo siguiente, Capítulo cuarto: Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

2. No ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación fundada en su origen, identidad étnica o cultural.

3. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto. El Estado garantizará la aplicación de estos derechos colectivos sin discriminación alguna, en condiciones de igualdad y equidad entre mujeres y hombres.

En cuanto a las exportaciones que el empresario nacional puede hacer gracias a su producción está la Sección séptima: Política comercial en la cual consta el siguiente artículo: Art. 306.- El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal.

El Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará aquellas que afecten negativamente a la producción nacional, a la población y a la naturaleza. Por todo lo descrito anteriormente es posible crear nuevas empresas que involucren procesos artesanales gracias a las facilidades legislativas que exigen el cumplimiento de los reglamentos necesarios para su correcta constitución.

3.1.2. Tendencias de consumo

Las tendencias de consumo varían constantemente y están ligadas directamente con el avance de la globalización puesto que existen características que responden a ciertos cambios como el impacto de las nuevas tecnologías ya que la implementación de estas en la vida cotidiana así como en los hábitos de compra hacen que el consumidor adquiera productos de maneras no convencionales como en tiendas virtuales en donde encuentran de todo sin salir de casa, también consta como tendencia la globalización y la inmigración de los hábitos de consumo, esto hace referencia en la pluriculturalidad que posee una sociedad permitiendo así la segmentación en varios nichos de mercado con estilos de vida y gustos diferentes entre los cuales las tendencias a consumir artículos y productos con una fuerte razón social es más frecuente que la necesidad de comprar productos creados en masa, otra tendencia es el desarrollo de nuevas formas de organización familiar ya que la unidad básica de consumo es el núcleo familiar y de acuerdo al desarrollo de las sociedades

estas cambian y se modifican dando paso a la creación de nuevos vínculos familiares con hábitos de compra diferentes unos de otros, la tendencia de la prolongación de la esperanza de vida más conocida como el envejecimiento cuya característica es su alto poder adquisitivo con un estilo de vida variado, los adultos mayores se consideran un nuevo grupo social con necesidades de consumo diferentes. Es necesario tomar en cuenta las nuevas tendencias de consumo para la conformación de nuevas empresas para que las mismas tengan éxito en el desarrollo de sus actividades comerciales.

3.1.3. Segmentación del mercado potencial

Según el Diccionario de Términos de Mercadotecnia de la American Marketing Association, define a la segmentación del mercado como "el proceso de subdividir un mercado en subconjuntos distintos de clientes que se comportan de la misma manera o que presentan necesidades similares. Cada subconjunto se puede concebir como un objetivo que se alcanzará con una estrategia distinta de comercialización".

Por otro lado, Charles W. L. Hill y Gareth Jones autores del libro Administración Estratégica: Un enfoque integral definen este término como "la manera en que una compañía decide agrupar a los clientes, con base en diferencias importantes de sus necesidades o preferencias, con el propósito de lograr una ventaja competitiva".

Esto se puede resumir diciendo que la segmentación del mercado no es más que un proceso gracias al cual una empresa puede dividir el mercado en subconjuntos de clientes los cuales poseerán características específicas que serán de gran ayuda al momento de concebir un nuevo producto o servicio. Estas características pueden dividirse de la siguiente forma:

Psicográficas

Esta es una técnica muy importante en la segmentación de mercado, esta trata de obtener y facilitar a las empresas un perfil de consumidor que les permita subir el porcentaje de ventas de algún producto o servicio en específico y lograr que sus clientes sean fieles y así aumentar el prestigio y reconocimiento de sus marcas.

Demográficas

La segmentación demográfica hace referencia en la división del mercado en grupos con las mismas características, pero más pequeños, esta segmentación toma en cuenta características como: la edad, ingresos, grado de estudios, nacionalidad, raza, religión, ocupación, etc. La información obtenida permite que las empresas puedan analizar y comprender el comportamiento de los grupos objetivos de consumidores lo cual permite que la empresa tenga un buen rendimiento o simplemente para lanzar un nuevo producto o servicio.

Geográficas

Se trata de dividir el mercado en grupos cuya característica está basada en la ubicación física, así como aquellas que se refieren a los valores, cultura, etc., Serán estas características las cuales marquen las pautas para la creación de nuevos productos y servicios. Las variables a tomar en cuenta son: segmentación por naciones, segmentación por regiones, segmentación por ciudades o municipios, segmentación por barrios.

Modelo de encuesta para determinar el grupo de mercado objetivo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
 FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
 CARRERA ING. EN PROCESOS DE DISEÑO DE MODAS

Encuesta dirigida a mujeres estudiantes de la Facultad de Diseño y Arquitectura de la Universidad Técnica de Ambato

Objetivo: Identificar datos que ayuden a determinar el mercado objetivo al cual estará dirigido el presente proyecto integrador con el tema “Trabajo colaborativo con la comunidad de Yatzaputzan en el desarrollo de trajes de gala”.

Instrucciones: Leer atentamente y seleccionar con una X la opción que usted considere.

Las respuestas serán utilizadas únicamente para el presente estudio

Preguntas Demográficas

1. Edad:.....

2. Nivel de educación:

Secundaria Tercer nivel Cuarto nivel

Otro.....

3. Profesión a la cual se dedica.

.....

4. Cuál es el valor de su salario mensual?

\$394.00 \$680.00 \$1200.00 Más de \$1200.00

5. Estado civil:

Soltera Casada Divorciada Viuda

6. Usted tiene hijos?

Sí No

7. Si su respuesta anterior es si, cuántos hijos tiene?

.....

Preguntas Geográficas

5) En qué sector de la ciudad de Ambato vive:

.....

Preguntas Psicográficas:

8. A que dedica su tiempo libre?

Actividades académicas Actividades artísticas

Actividades deportivas Otras

9. Que herramientas tecnológicas maneja?

Celular Tablet Computadora

10. Como define su personalidad?

Introversa Extroversa Sentimental Intuitiva

Analítica Impulsiva

Preguntas sobre la Conveniencia del consumidor

11. Cuáles son las características que busca en un producto de vestimenta que la anime a comprarlo?

Calidad Exclusividad Diseño

12. Que beneficios espera de los productos de vestimenta que compra?

Comodidad Elegancia Distinción

Preguntas sobre Patrones de compra

13. Es usted quien decide en su hogar que comprar y cuando comprarlo?

Sí No

14. En qué lugar realiza sus compras?

Supermercados Mercados locales Tiendas barriales

15. Usted presupuesta su dinero para cada gasto?

Sí No

16. Si su respuesta anterior fue si, ¿cuál sería su presupuesto en caso de necesitar comprar un vestido de gala o noche?

\$150.00 a \$300.00 Más de \$300.00

Gracias por su colaboración

El modelo de encuesta para determinar el perfil del consumidor permitirá obtener características que ayudaran a determinar el grupo objetivo al cual irá dirigido esta investigación, dentro de estas características se tomara en cuenta principalmente el rango de edad y datos personales importantes de las encuestadas.

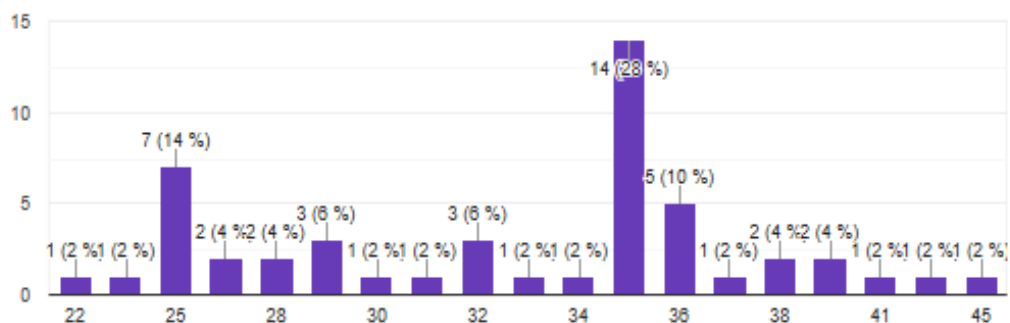


Imagen 90.Rango de edad

Fuente: Autoría propia

Luego de recoger los datos obtenidos gracias a la aplicación oportuna de la encuesta para conocer el perfil del consumidor se determina la siguiente información en la tabla a continuación:

Tabla 14. Perfil del consumidor

<i>Segmentación de mercado</i>			
SEGMENTACIÓN		VARIABLE	
DEMOGRÁFICA		GEOGRÁFICA	
Sexo	Femenino	Continente	Americano
Edad	Mujeres de 25 a 35 años de edad	País	Ecuador
Generación	Y- Cuya personalidad es extrovertida y con una vida familiar y activa, además están al día en sus redes sociales o tratan de estarlo.	Provincia	Tungurahua
Estado civil	Solteras/ Casadas/ Divorciadas	Ciudad	Ambato
Nivel de educación	Superior/ tercer y cuarto nivel de instrucción.	Región	Sierra Centro
Ingresos	Sueldo básico de \$ 398.00 dólares hasta más de \$1200.00 dólares.	Zona	Urbana

Fuente: Autoría propia

3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia

En el año de 1980 Derek F. Abell, en su libro *Defining the Bussiness: The Starting Point of Strategic Planning*, redefinir un negocio. A este modelo de negocio se lo llamo El modelo de Abell el cual permite realizar una segmentación del mercado referente al campo del marketing estratégico. El mencionado modelo Abell

plantea tres interrogantes que toda empresa activa debe hacerse, y son las siguientes: ¿De quién satisface necesidades o deseos? (grupos de clientes), ¿Qué se satisface? (necesidades o deseos), ¿Cómo se satisface? (competencias distintivas). Esta información recogida permite entonces realizar el *core bussiness* lo cual ayuda a definir la misión de la empresa. El modelo Abell entonces permite hacer una conceptualización de negocio que en otras palabras es el mercado de referencia el mismo que es posible ser representado como un espacio tridimensional con base en tres ejes esenciales que son: necesidades/deseos de los clientes, grupos de clientes y competencias distintivas, entonces las necesidades de los clientes es preferible ordenarlos empezando por las necesidades básicas, al grupo de clientes es posible identificar primero a aquellos cuales sus necesidades sean más profundas, luego los de menor deseo y así consecutivamente, por ultimo las competencias distintivas son todas las formas o maneras que puedan concebirse para satisfacer todo lo antes mencionado. Tomando en cuenta estos parámetros dados anteriormente se realizará la siguiente tabla con el objeto de analizar cómo está la saturación del mercado en cuanto a los trajes de gala en ciudad de Ambato y poder de esta manera identificar los principales competidores.

Tabla 15. Competencia en el mercado

TABLA DE LA COMPETENCIA EN EL MERCADO

NOMBRE DEL LOCAL COMERCIAL	UBICACIÓN
Boutique Secrete´s	Calle Sucre y Mera
Fanny Boutique	Ingahurco
Boutique Mary Carmen	Av. Cevallos
Boutique Exquisit	Bolivar y Martinez
TATY'S Boutique	Mall de los Andes
Charleston Boutique	Bolivar

Fuente: Autoría propia

3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial

Esta es una situación en la cual los clientes potenciales de un determinado producto o servicio realizan compras habituales de dicho producto, en otros términos, la saturación del mercado está regulada por la ley de la oferta y la demanda y si un producto que ha sido ofrecido en mayor cantidad al porcentaje de la demanda

ocasionará que el mercado tenga una saturación del producto. Las consecuencias de dicha situación están en la desaparición de las empresas menos competitivas, descenso de la productividad, procesos mal elaborados o la incapacidad de adaptar el producto a las demandas del cliente. Entonces es posible adaptar este concepto al mercado local analizando a la competencia que comercializa trajes de gala para obtener datos sobre la realidad del mercado potencial.

Tabla 16. Saturación del mercado

TABLA DE SATURACIÓN DEL MERCADO POTENCIAL

NOMBRE DEL LOCAL COMERCIAL	VOLUMEN DE VENTAS MENSUAL	VALOR POR PRODUCTO UNITARIO
Boutique Secrete´s	Dependiendo de la temporada alrededor de 12 vestidos	De \$150 a \$800 dólares
Fanny Boutique	Dependiendo de la temporada alrededor de 15 vestidos	De \$350 a \$1.500 dólares
Boutique Mary Carmen	Dependiendo de la temporada alrededor de 8 vestidos	De \$150 a \$1.200 dólares
Boutique Exquisit	Dependiendo de la temporada alrededor de 10 vestidos	De \$150 a \$900 dólares
TATY´S Boutique	Dependiendo de la temporada alrededor de 8 vestidos	De \$150 a \$500 dólares
Charleston Boutique	Dependiendo de la temporada alrededor de 8 vestidos	De \$150 a \$1.500 dólares

Fuente: Autoría propia

3.1.6. Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)

El análisis de la competencia engloba a las empresas que compitan entre sí de manera directa. Por tal razón es necesario realizar unas preguntas las cuales son necesarias para la empresa que necesita o desea analizar su competencia para lanzar un producto o servicio que ya esté presente en el mercado, esto le brindara información con la cual le será posible mejorar dichos productos o servicios y hacerlos más atractivos para el cliente potencial. Despejar las siguientes interrogantes será de gran ayuda:

¿Qué mueve al competidor?

¿Qué está haciendo y puede hacer el competidor?

¿Que piensa el competidor acerca de la industria?

¿Cuáles son las capacidades del competidor?

La información recolectada a partir de estos cuestionamientos será esencial para determinar cuáles son las intenciones de los competidores directos y poder así implementar estrategias para que la empresa pueda combatir a la competencia. Habiendo analizado la posible competencia en la comercialización y venta de trajes de gala, en esta investigación se ha elaborado una lista de tiendas y boutiques que se dedican a vender trajes de gala y trajes de noche en la ciudad de Ambato siendo estas tiendas quienes saturan el mercado y a las cuales se debe tomar como punto de referencia para mejorar la calidad de los mismos proponiendo nuevos diseños que sean atractivos para el consumidor.

En referencia a la primera interrogante, habiendo realizado un sondeo en cada una de las tiendas listadas anteriormente se determina que la mayoría lleva un mínimo de 10 años en el mercado proponiendo diseños de trajes de gala importados mas no con diseño personalizado o propuestas diferentes de diseño como tal, se han mantenido en el mercado gracias a la rotación de diseños y modelos de acuerdo a tendencias que se promueven en Estados Unidos de donde son traídos principalmente, no se han visto en la necesidad de realizar trajes de gala especiales o con conceptos novedosos ya que aseguran que fidelizar a su clientela no ha sido fácil por la abundante variedad de trajes que se encuentran en el mercado, su visión para el futuro es mantener el volumen de compra como hasta hoy ya que en temporadas altas sus ventas mejoran gracias a como han mantenido su forma de vender.

Automáticamente al responder la primera pregunta las siguientes se despejan solas, ya que las estrategias de venta son principalmente la promoción de sus productos en las principales redes sociales, advirtiendo a los compradores mercadería nueva por llegar y descuentos por comprar exclusivas, este tipo de comercialización es más directa aunque no es personal, quien encuentra promociones en redes sociales que consume productos de dichas tiendas tiene la posibilidad de adquirir lo que desea con un clic y sin salir de casa lo que aseguran que les permite beneficiarse y ahorrar dinero en publicidad impresa. La competencia es fuerte, puesto que cada tienda trata de ofertar al cliente lo último en moda en cuanto a vestidos de gala lo cual causa un exceso del producto en el mercado.

3.2. Análisis interno

Se trata del estudio de los elementos que pueden encontrarse en un proyecto con el objetivo de: Evaluar los Recursos con los que puede contar una empresa y poder saber o conocer cómo está su situación y sus capacidades para de esta manera detectar las debilidades y fortalezas lo cual permitirá a la empresa diseñar e implementar estrategias que ayuden a mejorar sus debilidades y aprovechar sus fortalezas. Saber cómo se encuentra la empresa en el mercado, es decir que tan viable es en el mercado. Esta información es importante para las empresas que ya están en el mercado sino también para proyectos que están comenzando como el presente proyecto el cual está en el proceso de análisis para ver su viabilidad en el mercado.

3.2.1. Análisis de recursos propios y disponibles

De acuerdo con el blog de negocios www.interbrand.com donde dice que el análisis de recursos propios y disponibles es un complemento del análisis interno, este análisis cumple con el objetivo de identificar el potencial que la empresa posee para establecer sus ventajas en la competencia del mercado al cual están dirigidas.

“el beneficio de una empresa es consecuencia de las características del entorno y de la combinación de los recursos que dispone la empresa”.

Entonces para la elaboración del presente proyecto se identificará los recursos con los cuales se cuenta para llevarlo a cabo. Estos recursos se pueden clasificar de la siguiente manera:

- **Los Tangibles**, son todos aquellos que son físicos o que se los puede tocar como maquinaria, materia prima, así como el dinero con el cual se dispone.
- **Los Intangibles**, en cambio estos son los recursos que no pueden ser tocados pero que le dan valor a la marca como: marcas, patentes, reputación, tecnología, conocimientos, experiencia y/o motivación del personal.

Tomando en cuenta que esta investigación busca transformarse en un proyecto de emprendimiento que involucre las técnicas artesanales de bordado se ve la necesidad de implementar un plan de negocios que conjugue el diseño de trajes de gala con bordados artesanales, para lo cual los recursos físicos y económicos con los que cuenta esta investigación se resume en la siguiente tabla.

Tabla 17. Tabla de Recursos**TABLA DE RECURSOS**

Maquinaria	Cantidad	Especificación de maquinaria requerida	Valor
Maquina Industrial Recta	3	Recta JUKI DDL 8100E	\$1,200.00 C/U
Maquina Industrial Overlook	1	Overlook 5 hilos JUKI MO 6716S	\$800.00
Maquina Industrial Overlook de Fantasía	1		\$1,400.00
Plancha Industrial	3		\$200.00
Tijeras	6		\$40.00
Planchador	2		\$100.00
Mesa de Corte	1		\$600.00
MATERIA PRIMA			Monto Destinado
Textiles			\$3,000.00
Material de Corsetería			\$1,000.00
Entretelas			\$1,000.00
Hilos			\$500.00
Abalorios			
Pedrería			\$2,000.00
Appliques			
Bordados			
Hilos para bordado			\$800.00
MATERIAL DE EXHIBICIÓN			
Maniqués			\$500.00
Bustier			\$500.00
Perchas			\$800.00
Total de Recursos			\$15,640.00

Fuente: Autoría propia

3.2.2. Análisis Cadena de valor

La cadena de valor es entonces un análisis de la actividad empresarial mediante la cual se descompone una empresa en sus partes constitutivas, buscando identificar fuentes de ventaja competitiva en aquellas actividades generadoras de valor. Esa ventaja competitiva se logra cuando la empresa desarrolla e integra las

actividades de su cadena de valor de forma menos costosa o mejor diferenciada que sus rivales. (Arimany, 2010).

Arimany (2010) en su escrito La Cadena de Valor para su sitio web www.luisarimany.com menciona el enfoque de Michael Porter el cual en una contextualización más amplia de una cadena de valor se puede decir que “la cadena de valor tiene una perspectiva más interna, centrándose en la institución misma, incluye una orientación horizontal de las relaciones interde-sectores, que agrupa en la categoría que denomina las actividades de apoyo; y que enfatiza las interrelaciones de la institución con otras instituciones que son sus proveedores y quiénes son sus clientes, a través de los “eslabones” que denomina “logística de entrada” y “logística de salida”. (Arimany, 2010).



Imagen 91.Cadena de valor

Fuente: autopistadelaimformacion.blogspot.com

En base al concepto planteado se puede argumentar que la cadena de valor permite desarrollar un estudio amplio de los principales elementos que intervienen en un modelo empresarial para comprobar si la estrategia de investigación, producción y comercialización es viable para posicionar la marca en el mercado. Resumiendo, la cadena de valor es la descripción de sus actividades empresariales, entonces las actividades empresariales del presente proyecto como plan de negocios se explica en el siguiente gráfico:

CADENA DE VALOR



Gráfica 2.Cadena de valor

Fuente: Autoría propia

Cada eslabón en la cadena de valor del proyecto en curso es de vital importancia para la producción ya que si alguno falla entonces la cadena se rompe y por ende las actividades empresariales se ven afectadas.

3.2.2.1.Eslabón de investigación y desarrollo

Este eslabón es quizá el más importante ya que desde aquí parte el correcto desarrollo para una buena producción, la investigación previa a la concepción de nuevos diseños de moda es necesaria ya que gracias a los datos recogidos en ella se podrá determinar directrices básicas en las cuales toda una colección estará basada, directrices como: gustos y preferencias del usuario, materiales idóneos, procesos de producción, acabados, comercialización y entrega al cliente. Dentro de este eslabón se encuentran:

Análisis e investigación de las necesidades y preferencias del grupo objetivo.

El análisis de las tendencias de moda

Estudio de mercado

Selección de muestras de materia prima y abalorios.

Es decir, el estudio de todas las características que influirán en la concepción del producto y que le darán el plus adicional para que sea deseado por el cliente y adquirido.

3.2.2.2.Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima

Consiste en todas las actividades que están en relación directa con la transformación de un producto, desde su concepción hasta su comercialización, en esta acción deberá siempre presentar una logística coherente con su producción ya que sin este eslabón la cadena de producción no podrá llevarse a cabo. El objetivo principal es el de abastecer todos los materiales e insumos necesarios, así como las cantidades idóneas para la producción de un producto cuidando siempre los costos y tiempos

más bajos para lograr réditos económicos mayores en su venta. En este eslabón consta de 5 elementos muy importantes que forman parte del mismo los cuales son, proveedores, fabricantes, transporte, detallistas, distribuidores, y por último los clientes.



Imagen 92. Eslabón de abastecimiento

Fuente: Cristina Segura

3.2.2.3. Eslabón de comercialización

Según Kotler, para realizar una precisa comercialización es necesario responder cuatro interrogantes que ayudaran a la empresa a llegar con precisión al grupo objetivo, estas preguntas son: cuándo, dónde, a quién y cómo. Estas preguntas tienen relación directa con la manera en cómo se desea que el cliente perciba el producto o servicio, definir estrategias de comercialización y distribución, así como el grupo objetivo forman parte de este eslabón (Kotler, 2000).

La importancia de la planeación de estrategias para la comercialización de los trajes de gala como producto resultante de esta investigación será determinante para que pueda posicionarse en el mercado, estas estrategias pueden estar definidas de la siguiente manera:

Crear la página web de la empresa Cristina Segura, esto permitirá al cliente potencial observar y elegir los productos que se están ofertando, así como sus características y precio.

Realizar un plan de márketing y ventas que involucren las redes sociales más utilizadas.

Realizar alianzas con otras marcas afines a la marca Cristina Segura, y abarcar de esta manera más clientes potenciales.

Dar a conocer el valor social de la marca para que el público objetivo pueda identificarse con la filosofía de la misma, siendo esta la principal estrategia.

CAPITULO IV

MARCO METODOLÓGICO

Según la publicación de las Normas APA (2019), menciona que el marco metodológico no es otra cosa sino la explicación de cómo está realizada una investigación, es decir, es la explicación de los mecanismos que fueron utilizados para elaborar el correcto análisis de la problemática que se trata en un tema investigativo, su importancia radica en entender que la investigación es progresiva por lo cual no es posible elaborar el marco metodológico si no está fundamentado con teorías antes encontradas que permitan validar el estudio.

4.1. Estudio de público objetivo

En marketing este término es posible definirse como el público objetivo que hace referencia al colectivo social al que se dirige las acciones de comunicación y/o al que se quiere vender el producto o servicio, también es posible definirse como mercado objetivo el perfil de los posibles compradores o usuarios del producto o servicio que se oferta.

4.1.1. Modelo de encuesta y/ entrevista

La encuesta y la entrevista son instrumentos que le sirven al investigador para recoger datos importantes para determinar cuáles serán las estrategias a utilizar para la producción y comercialización de un producto, así como las características que según el grupo objetivo necesita o desea que tenga dicho producto o servicio. La encuesta recoge datos cuantitativos que ayuda a obtener cantidades exactas sobre una determinada información o temática, en cambio la entrevista arroja datos cualitativos, es decir las cualidades que se necesita en un proyecto para determinar características o necesidades específicas de un producto o servicio.

4.1.1.1 Modelo de Encuesta



FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA ING. EN PROCESOS DE DISEÑO DE MODAS

Encuesta dirigida a mujeres de la ciudad de Ambato.

Objetivo: Identificar gustos y preferencias en cuanto al producto del proyecto integrador con el tema “Trabajo colaborativo con la comunidad de Yatzaputzan en el desarrollo de trajes de gala”.

Instrucciones: Leer atentamente y seleccionar con una X la opción que usted considere.

Las respuestas serán utilizadas únicamente para el presente estudio.

INFORMACIÓN GENERAL

Edad:.....

Estado civil:.....

Nivel de educación:.....

Profesión:.....

USUARIO

1. Participa usted en eventos sociales como: Matrimonios, Quince años, Eventos Empresariales, entre otros?

Sí No

2. Con qué frecuencia asiste usted a eventos sociales?

A veces Siempre Nunca

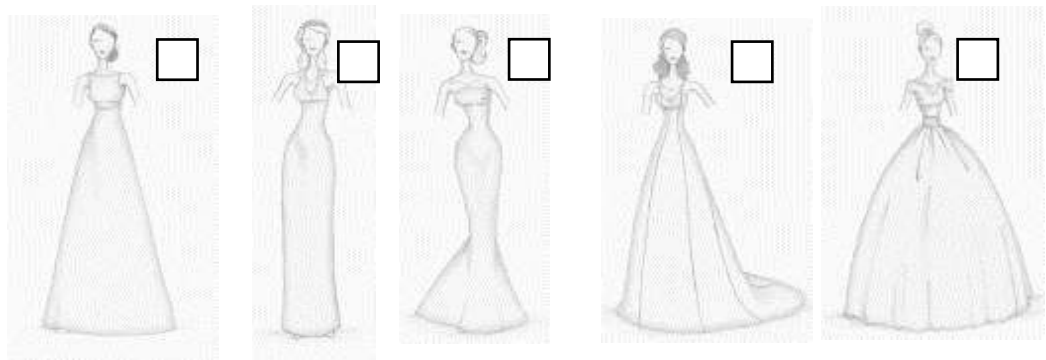
PRODUCTO

3. Al momento de adquirir un vestido de gala, cuales son las características en las que usted se fija para hacerlo?.

Diseño Calidad Exclusividad

4. Los vestidos de gala poseen diferentes siluetas, cuál de ellas le gustaría a usted encontrar en vestidos de gala?

Siluetas en A Silueta



Gracias a los datos recogidos en la encuesta realizada para determinar el perfil del consumidor se obtiene el rango de edad cuyo mayor incidencia tubo el cual es de mujeres económicamente activas de 25 a 35 años de edad de la ciudad de Ambato. Según el último censo realizado por el (INEC, 2010) Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, en el cual menciona que en la provincia de Tungurahua, específicamente en el cantón Ambato las mujeres económicamente activas dentro del rango de edad de 25 a 35 años existen un total de 17.0026, a este porcentaje se aplicara la fórmula para determinar cuál será la muestra a la cual se aplicara la respectiva encuesta para obtener datos importantes que determinen gustos y preferencias para llevar a cabo este proyecto. Es importante mencionar también que se toma como base el rango de edad de 25 a 35 años ya que luego de haber realizado un sondeo en el mercado, es esta edad en la cual las mujeres tienen una tendencia a comprar más y compulsivamente lo cual beneficia al presente proyecto de emprendimiento.

Fórmula para determinar la muestra

Para realizar la aplicación de la misma se utilizará la fórmula para muestreo para población finita, en la cual una vez que se obtiene el tamaño de la población a la cual se quiere encuestar esta debe ser menor de 100.000.00 habitantes en cuyo caso se utilizara la siguiente formula:

N= Población (17.0026)

n=Muestra (?)

p=Probabilidad a favor (0.5 %)

q=Probabilidad en contra (0.5 %)

z=Nivel de confianza (95 %) (1.96%)

e=Error de muestra (0.05 %)

$$n = \frac{z^2 \times p \times q \times N}{e^2(N - 1) + z^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{1.96^2 + 0.5 \times 0.5 \times 17,00.26}{0.05^2 \times (17,00.26 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{1,632704.929}{4.21105}$$

$$n = 387.7725$$

$$n = 388$$

4.3.Técnicas de estudio

Las técnicas de estudio se consideran como procedimientos que sirven para obtener un resultado específico que ayude a la investigación que se realiza, estas técnicas de estudio en un proyecto investigativo se dividen en dos tipos, técnicas de estudio cualitativas y cuantitativas cuya aplicación dependerá de los resultados que el investigador necesite obtener.

4.3.1. Cualitativas

En esta técnica se realiza un análisis profundo de todo aquello que desea o necesita un individuo al cual se pretende presentar o proponer un nuevo producto o servicio para de esta manera determinar todo lo que motiva su conducta, para realizar una correcta comercialización de nuevos productos la necesidad de identificar dichas necesidades del cliente es necesaria ya que permitirá a los nuevas propuestas comerciales ofrecer al cliente “conceptos comerciales” que estén alineados con sus gustos y preferencias.

Al realizar un enfoque cualitativo, debe tenerse como objetivo analizar y determinar la materia prima con la cual se elaborarán los trajes de gala, además es necesario realizar un estudio de los gustos, tendencias y preferencias del grupo de mercado al cual este proyecto pretende dirigirse ya que estas características serán las directrices en las cuales las nuevas propuestas de diseño estarán basadas.

4.3.2. Cuantitativas

Esta técnica de estudio está basada en números para medir y evaluar todo tipo de información que sea necesaria para un fin en particular, se recogen datos estadísticos o mediciones que permitan realizar e implementar estrategias para la elaboración correcta de un producto o servicio.

En el caso del presente proyecto son todas las técnicas que se apliquen para la elaboración del diseño, confección y acabado de un traje de gala, estas técnicas conllevan el manejo de tiempos establecidos para cada actividad lo cual impacta de manera directa en el producto. Esto es posible medirse para determinar valores y respetar tiempos de entrega.

4.4.Elaboración e interpretación de los datos

Habiendo realizado la recolección de datos gracias a la aplicación de la encuesta como herramienta, se procede a analizar e interpretar los datos recolectados necesarios que servirán para validar el presente proyecto tomando en cuenta que estas etapas están estrechamente ligadas, ya que : **El análisis** se refiere a diferenciar los elementos básicos de la información y examinarlos, en cambio **La interpretación** es el proceso mental mediante gracias al cual se busca entender con más amplitud la información obtenida. En efecto, el análisis y la interpretación de datos son etapas que permitirán a la investigación en curso obtener conclusiones que validen su elaboración para posteriormente obtener un producto que cubra las necesidades y preferencias que el grupo objetivo al cual se aplicó las encuestas expresaron gracias a las mismas.

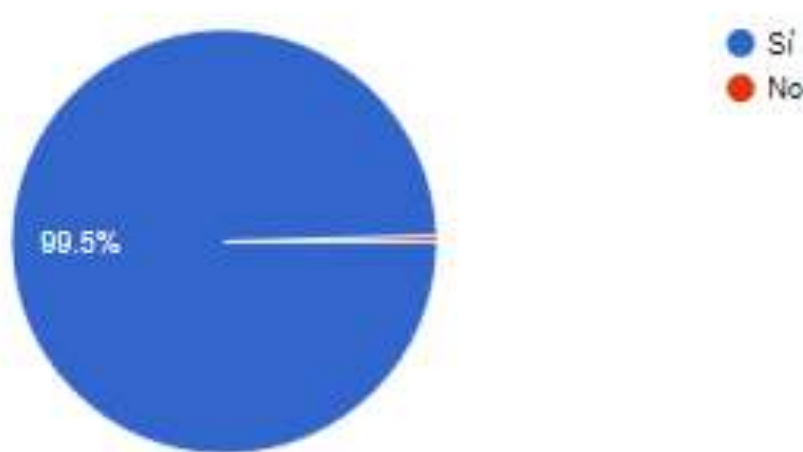
Recolección de Datos

PREGUNTA # 1

Participa usted en eventos sociales como: ¿Matrimonios, Quince años, Eventos Empresariales, entre otros?

Tabla 18. Pregunta 1

<i>Alternativa</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Si</i>	99.5%
<i>No</i>	0.5 %



Gráfica3.Pregunta 1

Fuente: Autoría propia

Análisis: Los porcentajes reflejan que un 95.5% de mujeres a las cuales se les aplicó la encuesta respondieron que, si asisten a eventos sociales, en cambio un 5 % de mujeres respondieron que no asisten a ningún evento.

Interpretación: Un porcentaje bastante amplio de mujeres participan y gustan de asistir a eventos sociales, por lo que se puede concluir que este porcentaje podrían ser los posibles clientes del producto que esta investigación propone.

Pregunta # 2

¿Con qué frecuencia asiste usted a eventos sociales?

Tabla 19. Pregunta 2

Alternativa	Porcentaje
A veces	42.1%
Siempre	57.2 %
Nunca	0.7 %

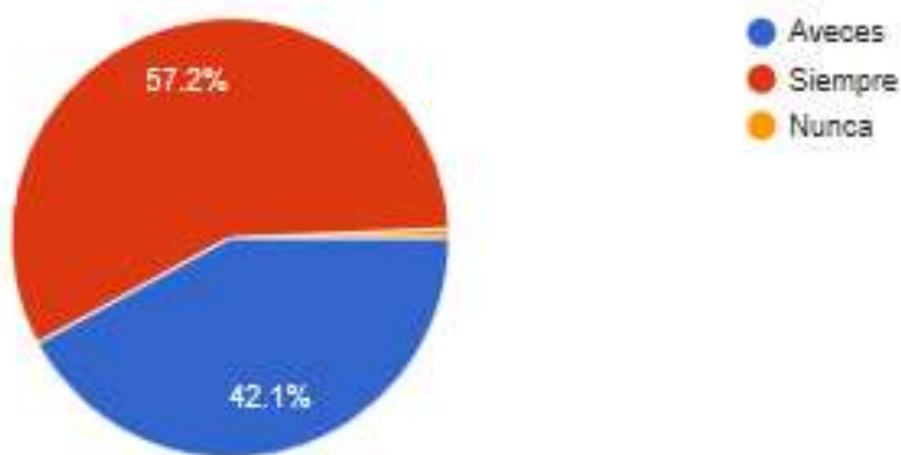


Gráfico 4. Pregunta 2

Fuente: Autoría propia

Análisis: En cuanto a la frecuencia con la que asisten a eventos sociales los datos recogidos concluyeron en un 57.2 % que siempre participan de ellos cuando la oportunidad se les presenta, el 42.1% refleja que a veces asisten y un 0.7% que nunca asisten a eventos sociales cuando la oportunidad existe.

Interpretación: Con los porcentajes obtenidos se observa que, estos eventos sociales en los que la norma de vestimenta existe y se exige se presentan con frecuencia

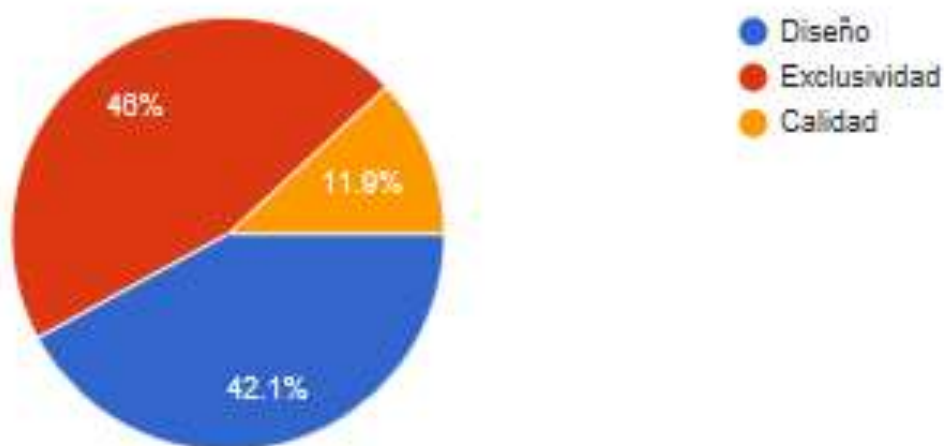
dando a las mujeres la oportunidad de adquirir prendas que cumplan con estas reglas lo cual para el presente proyecto es beneficioso.

Pregunta # 3

¿Al momento de adquirir un vestido de gala, cuales son las características en las que usted se fija para hacerlo?

Tabla 20. Pregunta 3

Alternativa	Porcentaje
Diseño	42.1%
Exclusividad	46 %
Calidad	11.9 %



Gráfica 5. Pregunta 3

Fuente: Autoría propia

Análisis: El 46 % de las mujeres ambateñas prefieren la exclusividad en el producto que adquieren frente a un 42.1% cuya preferencia es el diseño, en cambio un 11.9% para quienes la calidad es importante.

Interpretación: Cerca del 50% de las mujeres encuestadas aseguran que un producto exclusivo es de su preferencia, en cambio el diseño para un 42.1% es más importante al momento de adquirir un producto de este tipo, el 11.9% restante eligen la calidad por sobre el diseño y la exclusividad.

Pregunta # 4

¿Los vestidos de gala poseen diferentes siluetas, cuál de ellas le gustaría a usted encontrar en vestidos de gala?

Tabla 21. Pregunta 4

Alternativa	Porcentaje
Silueta en A	4.5 %
Columna	36.7 %
Sirena	50.5 %
Princesa	6.2 %
Silueta Gala	2.1 %

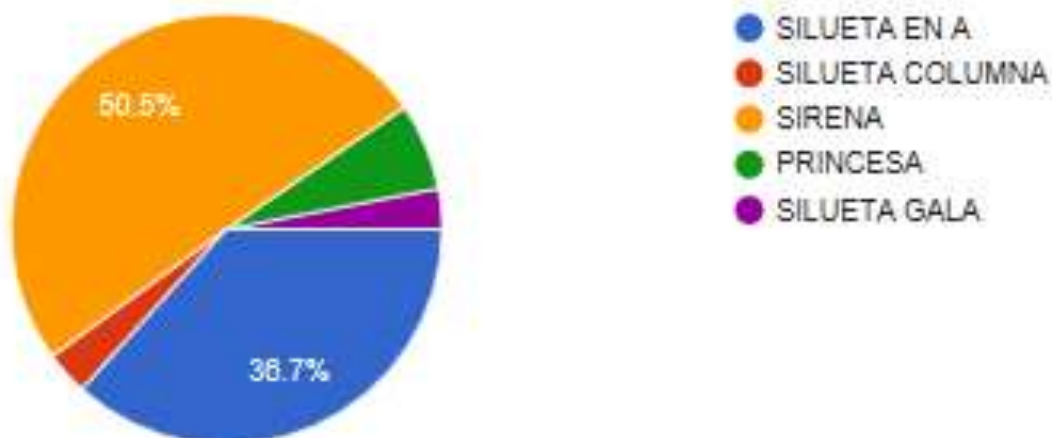


Gráfico 6. Pregunta 4

Fuente: Autoría propia

Análisis: Las siluetas que presentan mayor acogida se representan con el 50.5 % siendo la opción con más preferencia la silueta sirena, el 36,7 % de preferencia es la silueta en A, 4.5% muestra gusto por la silueta columna, el 6.2% prefieren una silueta más clásica como la silueta princesa y por último el 2.1% escogió la silueta gala.

Interpretación: La silueta sirena mostro ser de mayor acogida para las mujeres encuestadas ya sea por su sensualidad o feminidad que otorga a quienes la usan, ahora bien, la silueta en A también presenta un porcentaje alto de preferencia por su

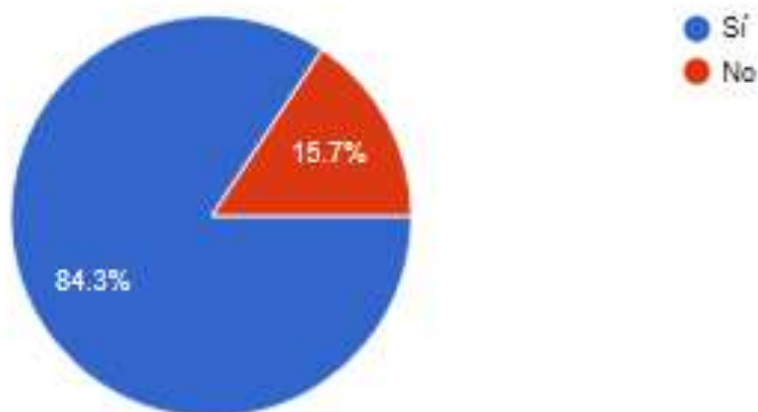
simplicidad y elegancia lo que no ocurre con las siluetas gala, columna y princesa cuyo uso se margina a eventos exclusivos.

Pregunta # 5

¿Estaría dispuesta a adquirir nuevos diseños con bordados artesanales?

Tabla 22. Pregunta 5

Alternativa	Porcentaje
Si	84.3 %
No	15.7 %



Gráfica 7. Pregunta 5

Fuente: Autoría propia

Análisis: El 84.3% de las mujeres encuestadas que gustan de nuevos productos frente a un 15.7% a las cuales no.

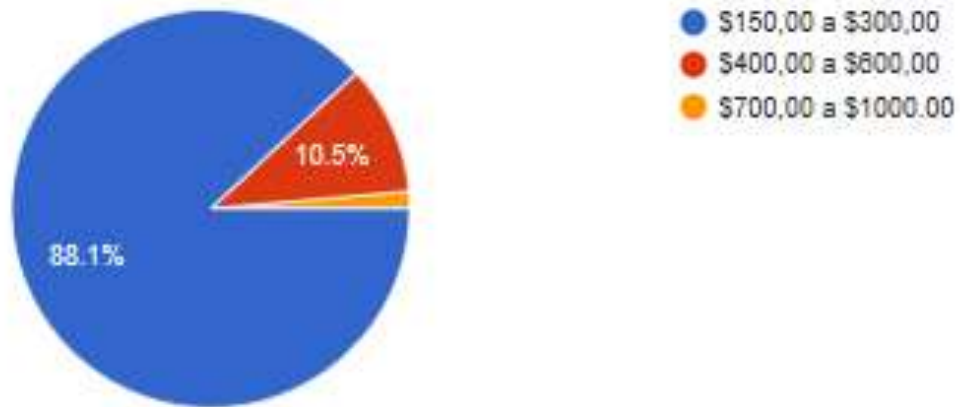
Interpretación: La elección del porcentaje mayor de mujeres aclara que para el presente proyecto existe la posibilidad de producir trajes de gala con la aplicación de técnicas artesanales ya que serían adquiridos por las posibles comparadoras, el porcentaje más bajo prefieren comprar productos que sean de fabricación industrial netamente pero el mismo no afecta al proyecto que se realiza.

Pregunta # 6

¿Cuánto estaría dispuesta a pagar por un vestido de gala con diseño exclusivo?

Tabla 23. Pregunta 6

<i>Alternativa</i>	<i>Porcentaje</i>
\$150.00 a \$300.00	88.1 %
\$400.00 a \$600.00	10.5 %
\$700.00 a \$1000.00	0.98 %



Gráfica 8.Pregunta 6

Fuente: Autoría propia

Análisis: EL 88.1% de encuestadas para quienes el precio influye en la adquisición de un producto, el 10.5% escogieron un precio medio con el cual están más a gusto.

Interpretación: El porcentaje más alto de mujeres encuestadas prefieren un precio que no amenace su estabilidad económica mensual ya que está en el rango de gastos que normalmente hacen lo que no ocurre para el porcentaje restante para las cuales el valor representa estatus, es decir que un traje de gala costoso simboliza estatus y poder adquisitivo.

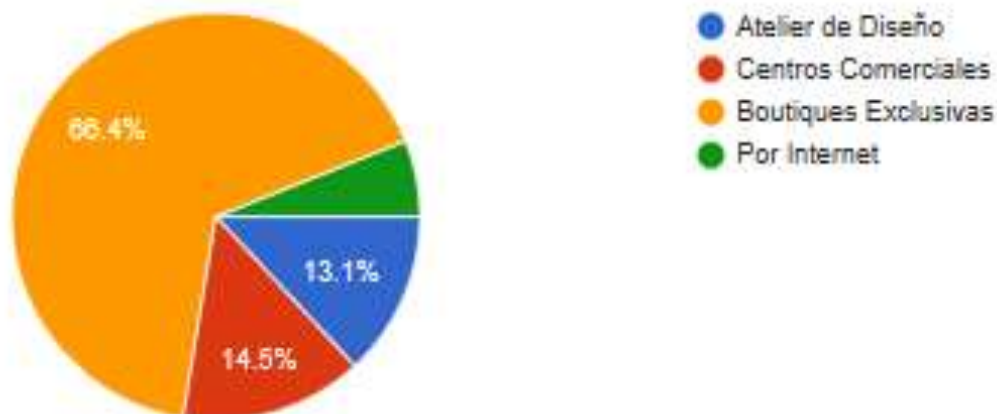
Pregunta # 7

¿Cuándo adquiere sus vestidos de gala en qué lugares los compra?

Tabla 24. Pregunta 7

<i>Alternativa</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Atelier de Diseño</i>	13.1 %
<i>Centros Comerciales</i>	14.5 %

<i>Boutiques Exclusivas</i>	66.4 %
<i>Por Internet</i>	6 %



Gráfica 9. Pregunta 7

Fuente: Autoría propia

Análisis: Un 66.4% compran vestidos de gala en boutiques exclusivas, el 14.5% adquieren sus productos de moda en centros comerciales, el 13.1% compran en atelier de diseño y un 6% adquieren vestidos en tiendas por internet.

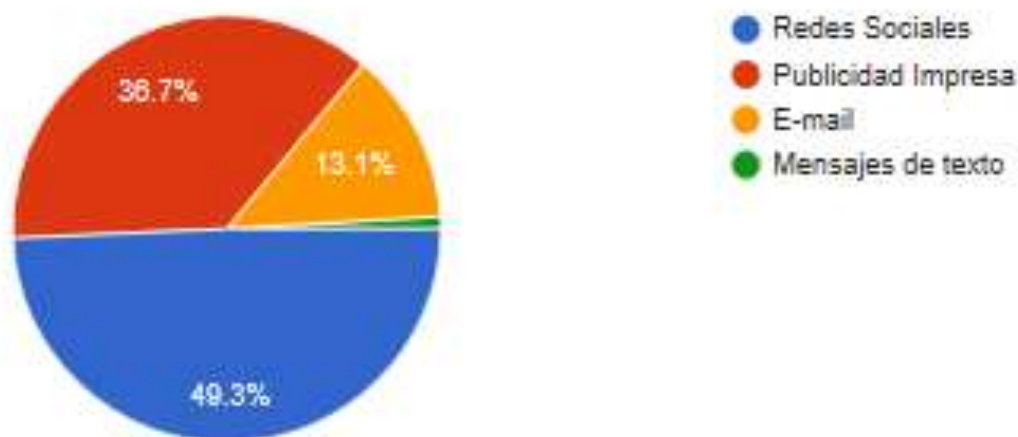
Interpretación: Más del 50% de encuestadas aseguran con sus respuestas que las boutiques exclusivas son los lugares en los cuales compran sus productos cuando lo necesitan, también hay un porcentaje importante de mujeres que conocen los ateliers de diseño y gustan de adquirir vestidos en ellos, aunque también por comodidad hay compradoras por internet.

Pregunta # 8

¿Cuál sería la manera en la cual le gustaría conocer de nuevas propuestas de diseño de trajes de gala?

Tabla 25. Pregunta 8

<i>Alternativa</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Redes sociales</i>	49.3 %
<i>Publicidad Impresa</i>	36.7 %
<i>E-mail</i>	13.1 %
<i>Por Internet</i>	0.99 %



Gráfica 10. Pregunta 8.

Fuente: Autoría propia

Análisis: El 49.3% de las mujeres encuestadas tienen preferencia por encontrar publicidad en las redes sociales, el 36.7 % quienes tienen preferencia por la publicidad impresa, el 13.1 % a quienes les agrada recibir publicidad por e-mail y el 0.99 % a quienes les gusta la publicidad por mensaje de texto.

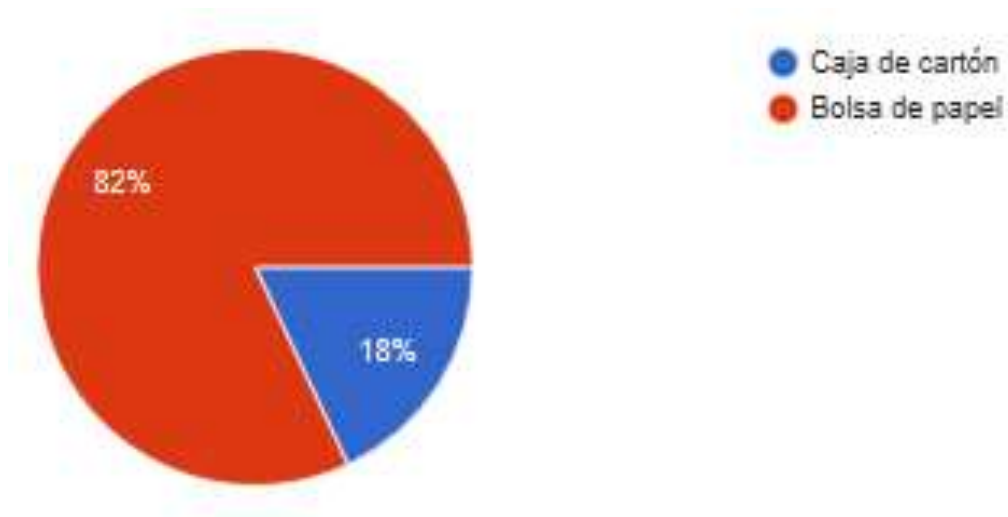
Interpretación: Para la gran mayoría de encuestadas la publicidad que existe en las redes sociales es más práctica ya que los productos se promocionan de mejor manera y para quien usa las redes sociales les facilita la búsqueda de productos que deseen o necesiten, la publicidad impresa también aun es importante ya que llega a las mujeres que no usan con frecuencia las redes sociales, la publicidad por mensaje de texto y por e-mail ya no es tan esperada ni deseada lo cual responde al fenómeno de hipercomunicación que las redes sociales han causado en los últimos años.

Pregunta # 9

¿En qué clase de empaque le gustaría a usted recibir su producto?

Tabla 26. Pregunta 9

<i>Alternativa</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Caja de cartón</i>	18 %
<i>Bolsa de papel</i>	82 %



Gráfica 11.Pregunta 9

Fuente: Autoría propia

Análisis: La preferencia de empaquetado de las prendas para las mujeres encuestadas muestra un 82 % en cuyo caso recibir el producto en una bolsa de papel es la elección predominante, el 18 % prefieren recibir el producto adquirido en una caja de cartón.

Interpretación: La forma en la cual un producto es entregado al cliente es importante ya que es el primer impacto que la marca debe causar en el cliente, es así como se concluye que la preferencia de una bolsa de papel a una caja de cartón responde también a la consigna de ser responsables con el medio ambiente y ser responsable con lo que adquieres.

4.5.Conclusiones

De acuerdo con el análisis e interpretación de los datos recogidos gracias a la aplicación de las encuestas para determinar las características y cualidades del producto, se determina que, a las 428 mujeres encuestadas les gustaría encontrar en el mercado vestidos de gala con las características que este proyecto propone ya que no solo apoyarían una causa, la cual es apoyar el desarrollo socioeconómico de las mujeres artesanas vinculadas con este proyecto sino también que ayudaran a cambiar la forma en la que una marca maneje su filosofía. Las mujeres económica mente activas a las cuales se les encuestó, dejaron clara la perspectiva de este plan de negocios y despejó toda duda respecto a su aplicación, validando con sus respuestas el concepto del mismo, su factibilidad y su viabilidad.

CAPÍTULO V

TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN

En cuanto a lo referente a la tecnología, en este punto se analizará cual es la tecnología necesaria para llevar a cabo el presente proyecto puesto que contar con la misma es muy importante, así como determinar qué rol cumplirá la misma en la producción del producto que se está proponiendo, a continuación, se especificará de mejor manera, punto por punto los requerimientos y necesidades a cubrir por parte del investigador para la realización del presente proyecto integrador.

5.1.Cronograma de Colección

El cronograma de producción no es otra cosa que el cono acciones que estén encaminadas para manejar y dirigir de manera idónea una producción ya sea a gran escala o a menor escala, considerando determinantes como: cuánto, cuándo, dónde y a qué costo. Es decir, ¿Cuánto?, cual es la cantidad que la empresa debe y necesita producir, ¿Cuándo?, en referencia a fechas establecidas con anterioridad para iniciar y terminar cada fase de la producción de un producto, ¿Dónde?, es decir cual maquina o que grupo de máquinas realizaran cada proceso, así como cuál de los operarios se encargara de realizar las labores necesarias, y por ultimo ¿A qué costo?, realizar un estimado del costo de producción del producto para la empresa.

Cristina Segura es una marca de trajes de gala que pretende combinar tendencias actuales de moda con las técnicas y saberes ancestrales sobre bordado artesanal de un grupo de mujeres dela comunidad de Yatzaputzan, esta marca ve la necesidad de presentar al consumidor nuevas propuestas de diseño que respeten lineamientos sociales como la ayuda en el fortalecimiento socioeconómico de la comunidad así como el trabajo justo, para lo cual marca el comienzo de sus actividades con la elaboración de un cronograma que permita definir cuáles serán las actividades a realizar y en qué tiempo se debe hacer para cumplir con una meta establecida de producción. En este proyecto se pretende realizar 4 colecciones anuales de trajes de gala, las cuales tendrán 6 diseños exclusivos cada una y se deberán realizar en un lapso de 3 meses, en este tiempo determinado se realizará desde el proceso de

investigación para el diseño hasta los acabados y pulidos de los vestidos y del bordado, las actividades están resumidas en el cronograma de producción.

Diagrama según Gantt

El diagrama fue desarrollado por Henry Laurence Gantt a comienzos del siglo XX, el cual es considerado como una herramienta que se utiliza principalmente para la correcta planificación y programación de tareas a realizarse en un periodo de tiempo determinado anteriormente, en otras palabras, es una lista de actividades y tiempos a cumplir en la elaboración de productos. (Business School).

Tabla 27. Cronograma de Producción

Cronograma de Producción													
Actividades	Julio				Agosto				Septiembre				
	Semanas				Semanas				Semanas				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Estudio del grupo objetivo	■												
Estudio de mercado	■												
Análisis de tendencias	■												
Inspiración		■											
Diseño			■										
Fichas				■	■								
Selección de materiales						■							
Patronaje							■						
Corte							■						
Confección							■						
Bordado								■	■	■			
Pulido											■		
Planchado												■	
Empacado													■
Almacenaje													■

Fuente: Autoría propia

Es necesario aclarar que el cronograma contempla los tres meses en los cuales cada colección será concebida y elaborada, por tal razón el mismo se repetirá los siguientes meses hasta completar el año calendario.

5.2. Control de calidad

Los controles de calidad no son sino el conjunto de características de un producto las mismas que le brindan cualidades y valor al mismo, este en cambio debe adaptarse a todos los requerimientos y necesidades del cliente o usuario (Rincón y Espinoza, 2014). Entonces se puede decir que la calidad parte primordialmente de la elaboración de productos y de quien los realiza, por tal razón crear una conciencia de la importancia del control pertinente en toda la cadena de producción es importante ya que de ello dependerá el éxito y el impacto que generará el producto y su calidad en el usuario.

El presente proyecto propone trajes de gala con la aplicación de técnicas artesanales de bordado que conjugue la artesanía con el desarrollo de un producto que puede llegar a ser de producción a una escala mayor. Para lograr que el producto pueda posicionarse en el mercado es necesario brindarle al cliente la confianza de saber que el producto está bien hecho y que cumple estándares establecidos de calidad y excelencia cuidando el control de calidad en cada paso de su producción y elaboración.

5.2.1. Pre-producción

El control de calidad en la pre producción es muy importante, por tal razón se iniciará con el control de calidad en todos los nuevos diseños con el fin de verificar cada una de sus etapas de producción, sus costos, procesos y la tecnología con la cual se lo realizará para lograr que su fabricación concuerde con parámetros de calidad estipulados en el presente proyecto. Los procesos de pre producción contemplan también el correcto escogimiento de materia prima como: los textiles, su textura y gramaje ideales, así también los abalorios a utilizar en cada una de las nuevas propuestas de diseño de gala para obtener como resultado vestidos con una calidad excelente capaces de competir en el mercado. (Rincón y Espinoza, 2014).

Tabla 28. Control de calidad en pre-producción

<i>Tabla de control de calidad</i>			
Actividad		Características	Responsable
Estudio y análisis de tendencias	y de	Que desea el cliente en ese momento y que se está usando.	El departamento de diseño estará encargado de realizar el análisis de mercado y de tendencias que favorezcan al producto en su elaboración, este punto es importante para ofrecerle al cliente lo que está buscando.
Diseño de propuestas	de	Bocetaje de nuevas propuestas para una colección.	El diseñador encargado de elaborar las propuestas de diseño deberá cuidar que estos cumplan con los requerimientos y necesidades del cliente.
PRE-PRODUCCIÓN	Escogimiento de diseños	Selección de los diseños a elaborarse.	La elección de los diseños que vayan a convertirse en productos tangibles deberá cumplir con los requerimientos del consumidor así como los de la empresa.
	Selección de materiales	Elección de textiles adecuados para lograr las siluetas y texturas propuestas en los diseños.	El diseñador encargado de las opciones de diseños deberá realizar la elección correcta de materiales.
	Selección de técnicas de patronaje o trazo.	Elección de la técnica de patronaje adecuado para cada diseño.	Tanto diseñador como patronista escogerán el método ideal para llevar a cabo la producción de los mismos.

Fuente: Autoría propia

5.2.2. Producción

Cuidar el ambiente de trabajo también influye en el control de calidad, factores como la iluminación, la temperatura, la ventilación, el ruido, el área del puesto de trabajo y el aseo de la planta impacta en las ganas de trabajar del operario lo cual se plasma en el gusto y placer con el cual elaboran las prendas (Rincón y Espinoza, 2014).

Verificar en esta etapa cada proceso de fabricación como: el número de puntadas que debe llevar las costuras en cada tipo de tela, la calidad y numeración de hilo para realizarlas así como el correcto mantenimiento de la maquinaria para elaborar los trajes de gala son las tareas a tomar en cuenta en esta etapa.

Tabla 29. Control de calidad en producción

<i>Tabla de control de calidad</i>			
Actividad	Características		Responsable
Verificación de maquinaria	Maquinaria en buen estado.		El encargado de cada estación de producción deberá verificar que la maquinaria este en buen estado para no dañar la materia prima.
PRODUCCIÓN	Chequeo de piezas	Piezas bien cortadas.	Previo a la confección de las prendas cada empleado usuario de las maquinas estará en condiciones de verificar el corte de las piezas así como su correcto marcado.
	Hilos adecuados	Hilos de la numeración idónea.	En cada máquina deberán estas ubicados los hilos a usarse de acuerdo a las especificaciones de diseño, el responsable de cada estación deberá verificarlo.

Fuente: Autoría propia

5.2.3. Post-producción

Los aspectos a verificar en esta etapa de producción son principalmente los acabados, hilos que estén sueltos, pedrería mal colocada o marquillas sueltas, es más un trabajo de inspección de la prenda ya terminada para luego empaquetarla y comercializarla asegurando así que el consumidor obtendrá una prenda con buenos acabados y por ende una buena calidad.

Tabla 30. Control de calidad en post-producción

<i>Tabla de control de calidad</i>			
Actividad	Características		Responsable
Chequeo de prendas	de	Revisión de acabado de prendas.	El encargado de la estación de pulido de prendas revisara que las costuras estén parejas y bien realizadas.
Chequeo	de	Acabado de bordado en	Cada artesana encargada de la

	bordado	prenda	elaboración del bordado se encargara de revisar su correcta ejecución así como su pulido.
POST- PRODUCCIÓN	Pulido prendas	de Cortar hilos sobrantes después de la confección, planchado de prendas.	El encargado de revisar y pulir las prendas cortara los hilos restantes para luego realizar el planchado adecuado.
	Ubicación marquillas	de Marquillas bien ubicadas en cada prenda.	El encargado del pulido también revisara que las marquillas estén bien ubicadas en cada atuendo terminado.
	Empaquetado y almacenaje	Correcto embalaje y ubicación en perchas.	El encargado del embalaje realizara la ubicación de los trajes terminados y empaquetados de acuerdo a la talla en cada percha.

Fuente: Autoría propia

5.3. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto

Para el desarrollo del presente proyecto la necesidad de poseer un lugar apropiado con buenas características de infraestructura es importante, el mismo deberá contar con señaléticas de seguridad dentro del lugar en cada área de trabajo, así como extintores en caso de incendios y detectores de humo.

Lay-out de la empresa

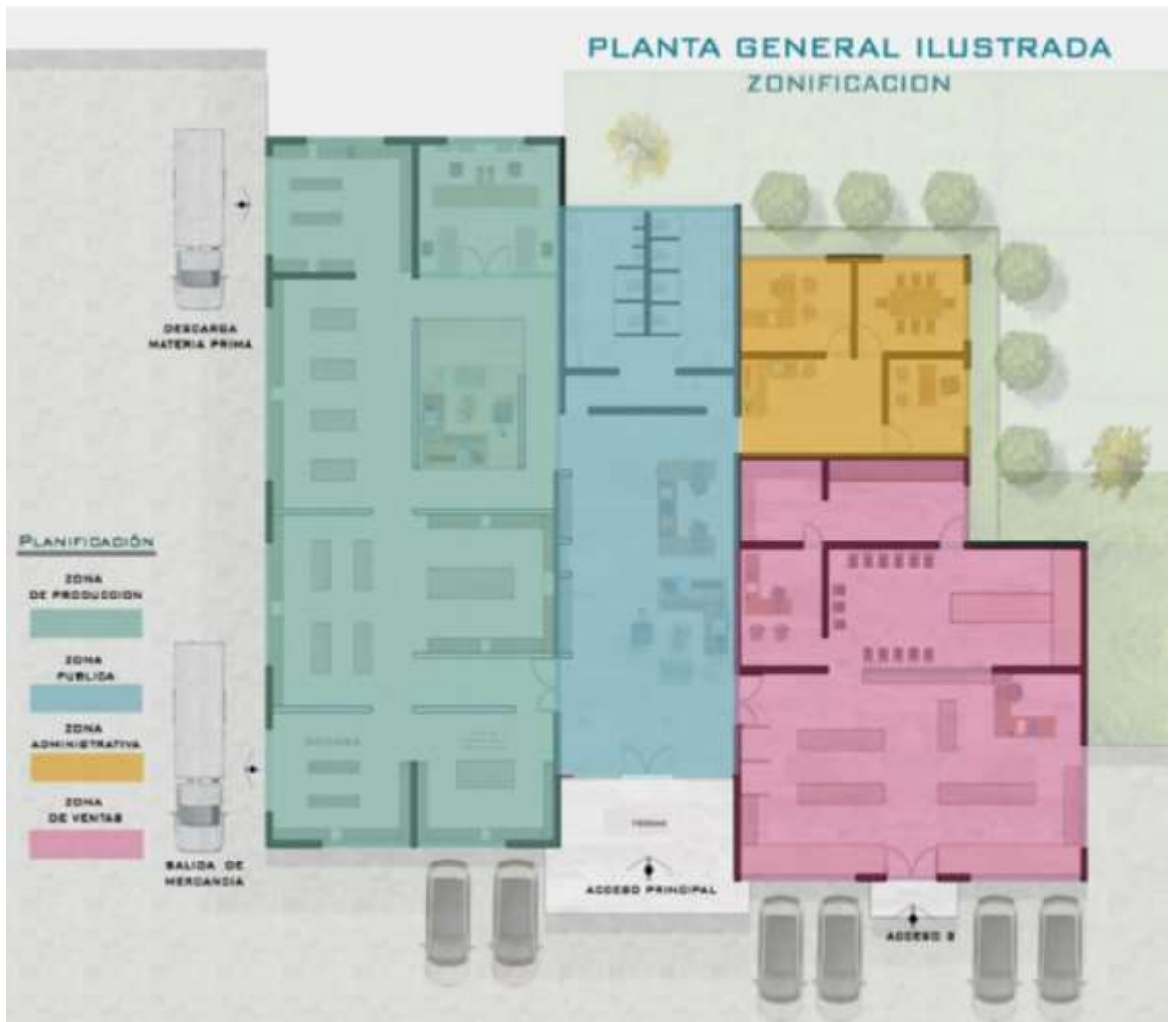


Imagen # 87: Lay -out

Fuente:

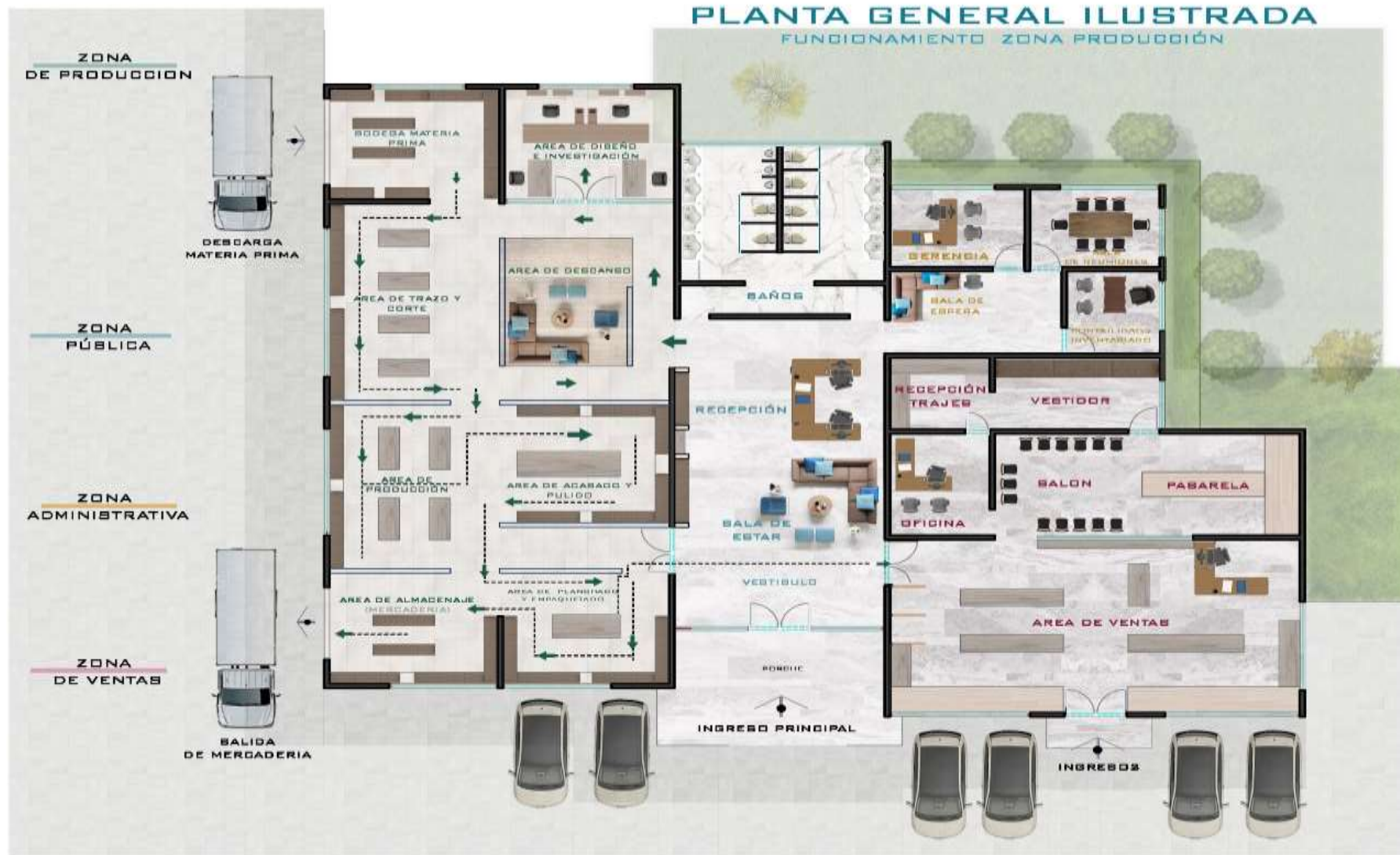
Autoría

propia

PLANTA GENERAL ILUSTRADA



Fuente: Autoría propia



Fuente: Autoría propia

5.4.Requerimientos de mano de obra

En este punto es necesario aclarar que este proyecto tiene como objetivo principal colaborar con mujeres artesanas que elaboran bordado artesanal de cuya afición y destreza obtendrán una remuneración luego de la entrega del producto terminado cuyo valor se determinara dependiendo del tamaño del bordado a realizarse dentro de los tiempos requeridos.

Tabla 31. Mano de obra

<i>Mano de obra requerida</i>		
Cantidad	Personal	Actividad
1	Diseñador grafico	Manual de marca, etiquetas, marquillas y empaque.
1	Diseñador de modas	Investigación de mercado y tendencias. Diseñar cada colección de moda abarcando los gustos y preferencias del consumidor. Selección de muestras de materiales para los diseños elegidos.
2	Artesanas bordadoras	Elaboración de los bordados.
1	Personal para acabados	Pulido de prendas y control de calidad.
1	Personal para empaquetado	Empaquetado y almacenaje del producto.
1	Personal para atención al cliente	Atender y guiar al cliente para elegir el mejor diseño.

Fuente: Autoría propia

5.5.Seguridad industrial y medio ambiente

José Luis Zarazúa Vilchis Profesor Investigador del Departamento de Administración uam-a en su publicación “SEGURIDAD INDUSTRIAL: CONCEPTO Y RESIGNIFICACIONES PRÁCTICAS” menciona que actualmente al termino de seguridad industrial se conoce como “la técnica que estudia y norma la prevención de actos y condiciones inseguras causantes de los accidentes de trabajo. Conformar un conjunto de conocimientos técnicos que se aplican a la reducción,

control y eliminación de accidentes de trabajo, previo estudio de sus causas” (Huerta en Werther, 2000).

En Ecuador existen organismos y reglamentos que previenen riesgos laborales para los empleados y facilitan a las empresas llevar sus actividades económicas en el marco de la ley para en caso de darse algún percance dentro de las instalaciones laborales la reacción a este sea pronta y oportuna, así también estas normativas ayudan a que tanto empleados como empleador sepa sus deberes y derechos a cumplir en el campo laboral lo cual ayuda a crear un ambiente de trabajo confiable y estable.

Según la Codificación 17 del Registro Oficial en el Suplemento 167 de 16 de diciembre del año 2005 cuya última modificación fue expedida el 26 septiembre del año 2012 y que se encuentra actualmente en vigencia presenta los artículos que los empresarios deben tomar en cuenta al momento de formular sus normativas y reglamentos internos para que los mismos tengan validez y concordancia con lo escrito en la ley. (CODIFICACIÓN DEL CÓDIGO DEL TRABAJO, 2005).

Código de trabajo del Ecuador

Art. 1.- Ámbito de este Código. - Los preceptos de este Código regulan las relaciones entre empleadores y trabajadores y se aplican a las diversas modalidades y condiciones de trabajo. Las normas relativas al trabajo contenidas en leyes especiales o en convenios internacionales ratificados por el Ecuador, serán aplicadas en los casos específicos a las que ellas se refieren. (CODIFICACIÓN DEL CÓDIGO DEL TRABAJO, 2005).

Para el empleador:

Art. 9.- Concepto de trabajador. - La persona que se obliga a la prestación del servicio o a la ejecución de la obra se denomina trabajador y puede ser empleado u obrero.

Art. 45.- Obligaciones del trabajador. - Son obligaciones del trabajador:

- a) Ejecutar el trabajo en los términos del contrato, con la intensidad, cuidado y esmero apropiados, en la forma, tiempo y lugar convenidos.
- b) Restituir al empleador los materiales no usados y conservar en buen estado los instrumentos y útiles de trabajo, no siendo responsable por el deterioro que origine el uso normal de esos objetos, ni del ocasionado por caso fortuito o fuerza mayor, ni del proveniente de mala calidad o defectuosa construcción. (CODIFICACIÓN DEL CÓDIGO DEL TRABAJO, 2005).

- c) Trabajar, en casos de peligro o siniestro inminentes, por un tiempo mayor que el señalado para la jornada máxima y aún en los días de descanso, cuando peligren los intereses de sus compañeros o del empleador. En estos casos tendrá derecho al aumento de remuneración de 866 acuerdo con la ley.
- d) Observar buena conducta durante el trabajo.
- e) Cumplir las disposiciones del reglamento interno expedido en forma legal.
- f) Dar aviso al empleador cuando por causa justa faltare al trabajo.
- g) Comunicar al empleador o a su representante los peligros de daños materiales que amenacen la vida o los intereses de empleadores o trabajadores.
- h) Guardar escrupulosamente los secretos técnicos, comerciales o de fabricación de los productos a cuya elaboración concurra, directa o indirectamente, o de los que él tenga conocimiento por razón del trabajo que ejecuta.
- i) Sujetarse a las medidas preventivas e higiénicas que impongan las autoridades; y,
- j) Las demás establecidas en este Código. (CODIFICACIÓN DEL CONDIGO DEL TRABAJO, 2005).

Art. 42.- Obligaciones del empleador. - Son obligaciones del empleador:

1. Pagar las cantidades que correspondan al trabajador, en los términos del contrato y de acuerdo con las disposiciones de este Código;
2. Instalar las fábricas, talleres, oficinas y demás lugares de trabajo, sujetándose a las medidas de prevención, seguridad e higiene del trabajo y demás disposiciones legales y reglamentarias, tomando en consideración, además, las normas que precautelan el adecuado desplazamiento de las personas con discapacidad. Indemnizar a los trabajadores por los accidentes que sufrieren en el trabajo y por las enfermedades profesionales, con la salvedad prevista en el Art. 38 de este Código.
7. Llevar un registro de trabajadores en el que conste el nombre, edad, procedencia, estado civil, clase de trabajo, remuneraciones, fecha de ingreso y de salida; el mismo que se lo actualizará con los cambios que se produzcan.
8. Proporcionar oportunamente a los trabajadores los útiles, instrumentos y materiales necesarios para la ejecución del trabajo, en condiciones adecuadas para que éste sea realizado.
12. Sujetarse al reglamento interno legalmente aprobado.
13. Tratar a los trabajadores con la debida consideración, no infiriéndoles maltratos de palabra o de obra.

14. Conferir gratuitamente al trabajador, cuantas veces lo solicite, certificados relativos a su trabajo. (CODIFICACIÓN DEL CONDIGO DEL TRABAJO, 2005).

Para el empleado:

Art. 10.- Concepto de empleador. - La persona o entidad, de cualquier clase 164 que fuere, por cuenta u orden de la cual se ejecuta la obra o a quien se 165 presta el servicio, se denomina empresario o empleador. (CODIFICACIÓN DEL CONDIGO DEL TRABAJO, 2005).

Ejecutar el trabajo en los términos del contrato, con la intensidad, cuidado y esmero apropiados, en la forma, tiempo y lugar convenidos;

Restituir al empleador los materiales no usados y conservar en buen estado los instrumentos y útiles de trabajo, no siendo responsable por el deterioro que origine el uso normal de esos objetos, ni del ocasionado por caso fortuito o fuerza mayor, ni del proveniente de mala calidad o defectuosa construcción.

Trabajar, en casos de peligro o siniestro inminentes, por un tiempo mayor que el señalado para la jornada máxima y aún en los días de descanso, cuando peligren los intereses de sus compañeros o del empleador. En estos casos tendrá derecho al aumento de remuneración de acuerdo con la ley.

Observar buena conducta durante el trabajo.

Cumplir las disposiciones del reglamento interno expedido en forma legal.

Dar aviso al empleador cuando por causa justa faltare al trabajo.

Comunicar al empleador o a su representante los peligros de daños materiales que amenacen la vida o los intereses de empleadores o trabajadores.

Guardar escrupulosamente los secretos técnicos, comerciales o de fabricación de los productos a cuya elaboración concurra, directa o indirectamente, o de los que él tenga conocimiento por razón del trabajo que ejecuta.

Sujetarse a las medidas preventivas e higiénicas que impongan las autoridades; y,

Las demás establecidas en este Código. (CODIFICACIÓN DEL CONDIGO DEL TRABAJO, 2005).

5.6.1. Reglamento Interno de Seguridad y Salud de los Trabajadores de la empresa Cristina Segura.

Según los artículos 9, 10, 45, 42 del Código de Trabajo y de acuerdo con lo estipulado en los mismos para dar cumplimiento a la ley laboral del país se elabora el reglamento interno con el cual la empresa antes mencionada dará inicio a sus

actividades laborales acatando la normativa para facilitar un buen ambiente de trabajo tanto para trabajadores como para empresarios.

Reglamento Interno de Seguridad y Salud de los Trabajadores

Para el empleador:

Se compromete a facilitar al empleado la maquinaria necesaria para realizar las labores asignadas, así como asegurar su uso con mantenimiento permanente.

Capacitar a los empleados en técnicas adecuadas dependiendo de su especialidad en el campo laboral, de igual forma informar a los empleados sobre las señaléticas de seguridad que se utilicen en la empresa.

Colocar la señalética en las zonas necesarias, clara y legible.

Colocar en lugares de fácil acceso, los materiales a utilizar en caso de ocurrir algún siniestro como incendio o accidentes con la maquinaria, en cada caso, extintores y botiquín de primeros auxilios.

Colocar la correcta y necesaria iluminación, esto con el fin de facilitar el trabajo a los empleados.

Verificar que las instalaciones estén en buen estado, las conexiones de electricidad, agua y servicios básicos.

Facilitar a los empleados áreas de trabajo acordes al trabajo a realizarse, sillas ergonómicas, mesas con la altura necesaria para evitar accidentes o enfermedades relacionadas con el trabajo.

Conocer el uso de la señalética, saber las precauciones básicas de seguridad.

Todos los trabajadores deben portar los uniformes y de acuerdo al área en que se desempeñe usará además mascarilla y calzado apropiado.

Se prohíbe fumar dentro de las instalaciones ya que puede causar incendios.

Mantener el lugar de trabajo ordenado y limpio.

Para el empleado:

Conocer y saber el correcto manejo de la maquinaria de la cual este a cargo.

Cumplir con las normas de comportamiento dentro de la empresa.

Usar el uniforme y las herramientas de trabajo de la mejor manera posible.

Cumplir con el horario de trabajo establecido, así como el tiempo de entrega de producto en el caso de las artesanas involucradas en el proyecto empresarial.

Asistir y cumplir con todas las capacitaciones que el empleador le facilite.

Mantener su área de trabajo ordenada y limpia.

Cuidar de las instalaciones ya que son tuyas también.

CAPÍTULO VI

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

En este punto se ampliará la información respecto a la propuesta creativa que esta investigación pretende presentar como producto de la misma, previamente se elaboró un análisis que va desde los aspectos técnicos, metodológicos, investigativos hasta llegar a la parte creativa en la cual se definirán aspectos importantes a plasmar en bocetos, diseños y demás.

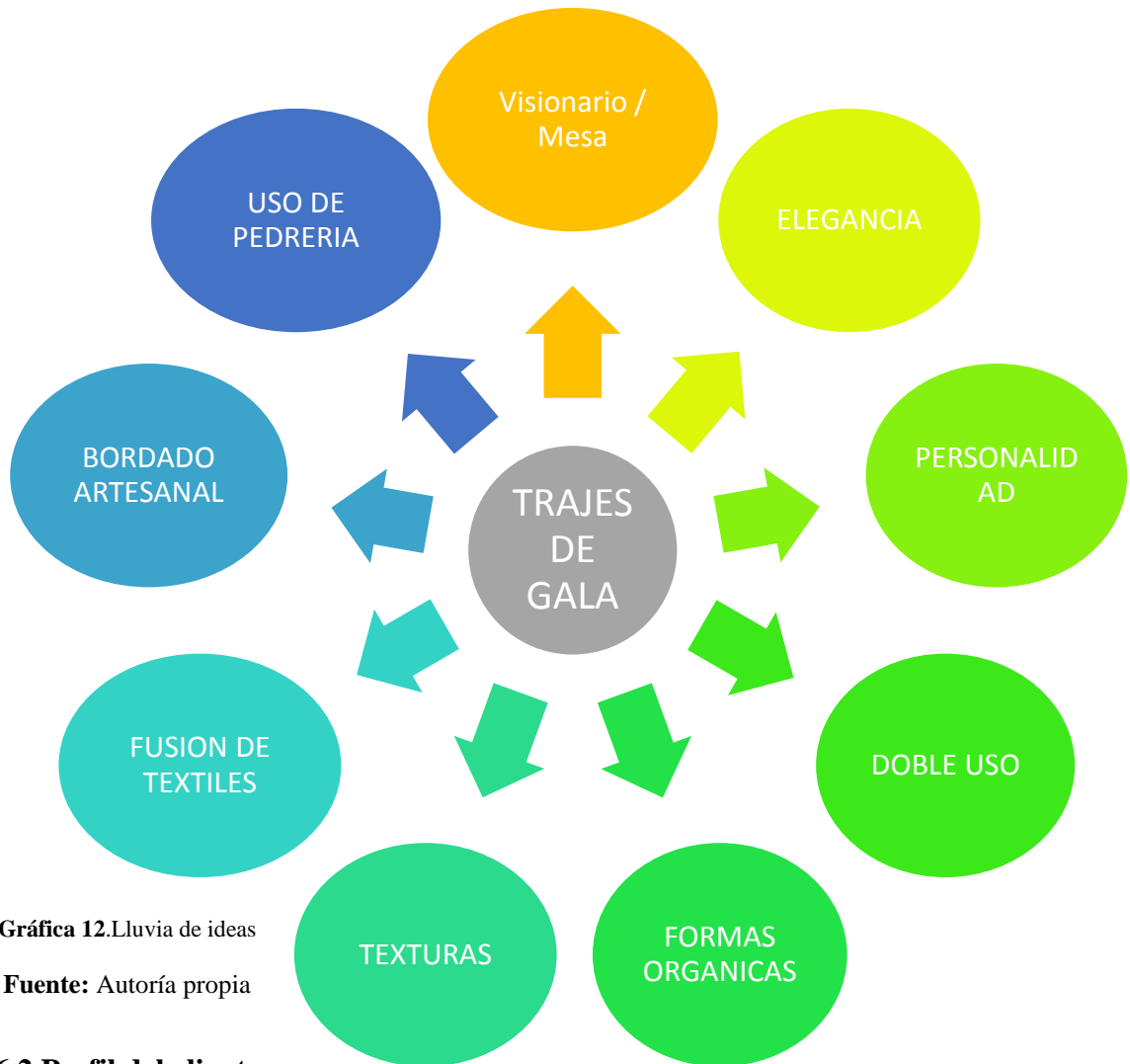
6.1.Descripción del producto o servicio

El presente proyecto propone el diseño y elaboración de trajes de gala con la aplicación de técnicas artesanales de bordado, dirigido a mujeres de 25 a 35 años de edad económicamente activas, es necesario aclarar que se realizó efectivamente el perfil del consumidor para obtener datos importantes que ayuden a determinar el grupo objetivo para llevar a cabo la investigación, lo cual no significa que el producto este dirigido a mujeres que solo se encuentren en este rango de edad, sino para todas las mujeres que gusten de vestidos de gala exclusivos y de muy buena calidad. Al ser este unos planes de negocios próximo a implementarse cuyas características principales se basan en el trabajo colaborativo y justo con mujeres artesanas de la comunidad de Yatzaputzan así como la producción amigable con el medio ambiente, posee también el beneficio del asesoramiento integral para las clientes que adquieran el producto.

6.1.1. Brain storming (lluvia de ideas)

La lluvia de ideas es una herramienta que ayuda al diseñador a recoger información para que nuevas ideas surjan, estas ideas responden a las necesidades que nacen de un tema determinado, esta lluvia de ideas se puede determinar también como tormenta de ideas, la recolección de opciones originales de quienes participan en ella es primordial ya que de estas surgirán nuevas propuestas de diseño o de algún tema en específico.

Brain storming de la colección (No estructurado, flujo libre)



Gráfica 12.Lluvia de ideas
Fuente: Autoría propia

6.2.Perfil del cliente.

Según el diccionario de negocios (The Business Dictionary) el perfil del cliente es la descripción del consumidor o el conjunto de consumidores, en el perfil están incluidas todas las características demográficas, geográficas, patrones de consumo y compra. En resumen, se considera como perfil del cliente a todas aquellas características que sirven al investigador de una empresa para definir el mercado meta al cual irán dirigidas todas las estrategias de mercadeo.

6.2.1. Moodboard del perfil del cliente

Según Simon Seivewright autor de “Manuales de diseño de moda: Diseño e Investigación en donde se menciona que, un Moodboard, storyboards y concept-boards son herramientas que le facilitan y le permiten al diseñador presentar de

manera definida el concepto de diseño que se quiere hacer, esta propuesta está dirigida netamente al cliente, puede decirse también que estas herramientas son las portadas de la colección porque es un resumen de todo lo que tendrá, en formas, colores, siluetas, etc. (Seivewrighth,

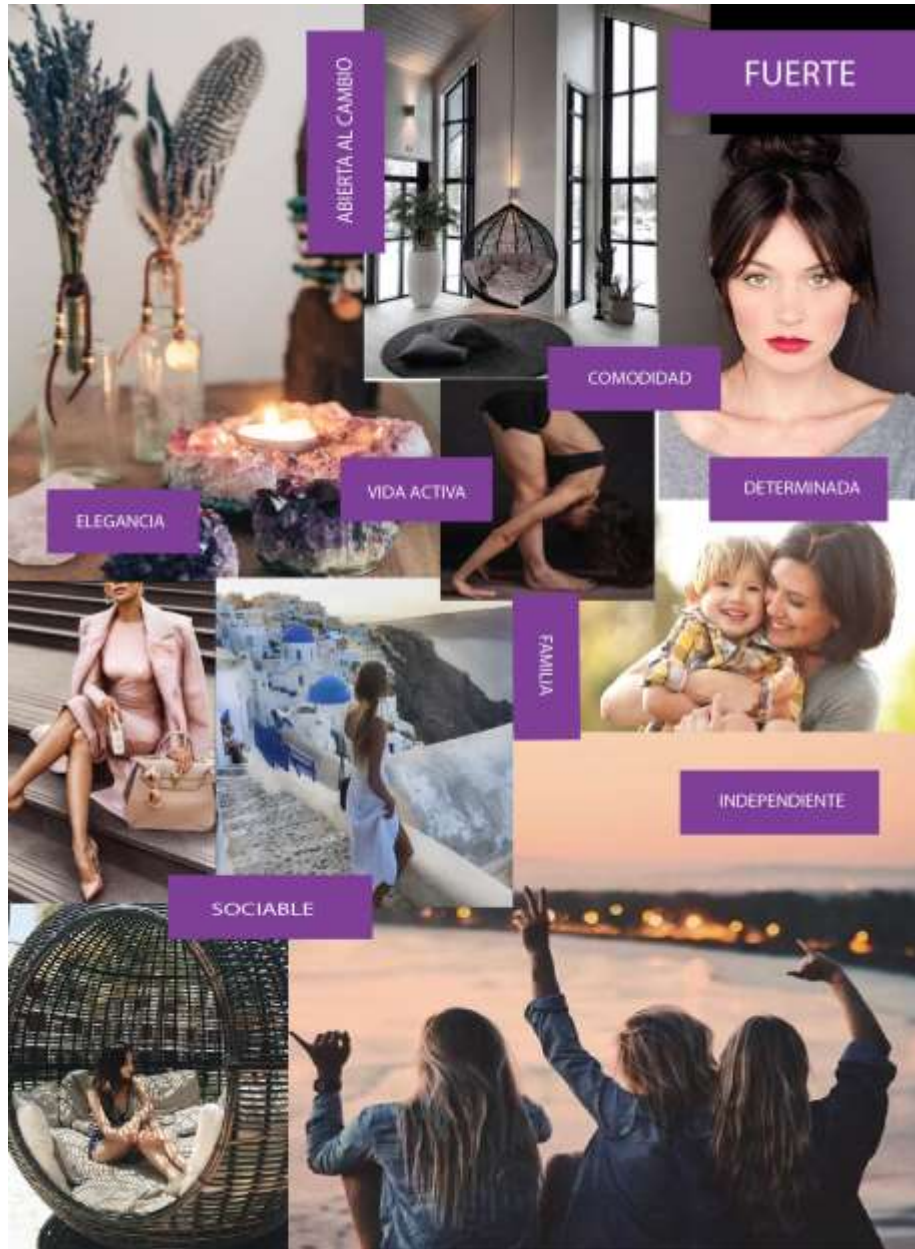


Imagen 93. Moodboard del perfil del cliente

Fuente: Autoría propia

Tabla 32. Ficha de usuario

<i>Ficha De Usuario Cliente</i>			
Características Físicas		Características Físicas	
Edad	25 a 35 años de edad	Peso	55 a 65 kg.

Generación	Millennial	Altura	1.68 m
Sexo	Femenino	Talla	M / L
Estado Civil	Según encuestas, Solteras 52% casadas 30%	Características socioeconómicas	
Cargas Familiares	Según encuestas máximo de 0 a 1 hijo	Económicamente Independiente	
Influencias		Clase social	Media, media alta
Religión	Varias	Ocupación	Profesional/estudiante.
Etnia	Mestiza	Horario de trabajo	8 am / 18 pm
<i>Estilo De Vida</i>			
Actividad Física	Asistir al gimnasio 2 o 3 veces por semana	Residencia	Arrendatario
Hobbies	Salir con amigos	Movilización	Auto propio
Redes Sociales	Facebook, instagram.		
<i>Intereses E Influencias</i>		<i>Actitud/ Personalidad</i>	
Tradición renovada Etiqueta y protocolo. Sociedad – cultural Familia Preocupación por apariencia. Como te ven te tratan.		Convencional Conservador pero actualizado Discreto Casual – formal	
Rol Como Profesional		Estilo De Vida/Vestuario	
Renueva con frecuencia sus conocimientos. Busca mejorar su situación laboral explorando nuevas opciones. Cumple con los requerimientos laborales.		Tradicional, adapta la moda a su conveniencia y gusto. Confía en las marcas y en los medios (uso de redes). Uso de joyas semipreciosas o de fantasía para complementar look.	
Estilo De Vida/Alimentación		Estilo De Vida/Actividades	
La regla de comportamiento en la hora de comer es importante, tradiciones familiares. Mayor consciencia de lo saludable y de calidad (dietas equilibradas)		Revisa medios de comunicación, redes sociales y televisión para, mantenerse al día en noticias, comparte con sus seres queridos el tiempo de calidad al aire libre, vida social activa.	
Objetivo De Vida		Códigos	
Ser personas de éxito, sobresalir profesional y personalmente para lograr la aceptación social y familiar		Convencional actualizado Moderno y con estilo Adaptable	

Fuente: Autoría propia

6.3. Identidad de marca.

En la tesis de Carmen Imaz Suarez estudiante en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Pontificia ICAI-ICADE “Comillas”, (Madrid, 2015) en la cual el autor se refiere a la identidad de marca definiéndola como, “el conjunto de activos vinculados al nombre y símbolo de la marca que incorporan el valor suministrado por un producto o servicio a la compañía y/o a sus clientes” (Aaker, 1996). Es entonces que este término es posible asociarlo al conjunto o grupo de valores o significados que se le quiere dar a la marca misma. En esencia, la identidad es un conjunto de significados y valores que la compañía intenta aportar a sus productos a través de una marca.



Introducción

Este manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la identidad visual de la marca **Cristina Segura**. Se establecen las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca dentro de distintos proyectos gráficos.

La consolidación de la imagen de marca necesita una atención especial a las recomendaciones y cuidados de vinculación expuestas en este manual.

Cristina segura es una marca que elabora diseños únicos de vestidos de alta gala que son trabajados hasta el más mínimo detalle por hábiles mujeres artesanas que impregnan en el ADN de nuestros diseños el arte del bordado a mano. Como marca nos diferenciamos por respetar y promover el trabajo justo y permitir a nuestras artesanas y a sus familias su desarrollo económico y social. Somos una marca con corazón artesano.

Filosofía Empresarial

Misión

Brindarles a nuestros clientes la confianza y seguridad de la calidad y exclusividad de nuestros productos y servicios para que de esta manera sean fieles a la marca y a nuestro concepto empresarial, el cual se enfoca principalmente en el trabajo colaborativo y justo entre diseñadores y artesanos que les permita a ellos mejorar su calidad de vida y a nuestra marca fortalecer lazos con la comunidad.

Cristina segura es una marca que se proyecta a ser reconocida a nivel nacional e internacional gracias a la calidad e innovación en sus diseños los mismos que llevan plasmados en su siluetas y texturas el saber ancestral de la mujer artesana ecuatoriana, logrando ser pionera en conjugar el diseño de alta gala y artesanía.

Visión

Valor de la Marca

Ofrecer al cliente una nueva experiencia de compra.

Calidad

Exclusividad

Elegancia

Cristina Segura

La marca
Gráfica

Contrucción y Modulación

El logotipo se inscribe y construye sobre una superficie modular proporcional al valor X.
Se establece como unidad de medida, de esta manera, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X".



**Área de
Resguardo**

Color Corporativo

A nivel cromático se usó un negro enriquecido, dándole valores superiores al 0 en la cuatricromía. Los colores corporativos ayudan a reforzar la identidad dándole una carácter único y refuerza el concepto de la marca.

Negro

#070100

C 30 M 30 Y 30 K 100

R 7 G 1 B 0

La tipografía es uno de los principales elementos unificadores de la identidad corporativa.

En este apartado se definen 3 tipografías que se deben usar.

La **Southampton** se usa en el nombre de la marca.

Southampton

Cc ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Tipografías Corporativas

Tipografías Corporativas

La familia tipográfica que se recomienda para acompañar a la imagen corporativa, es la **Lato**, para su uso en toda la comunicación interna.

Lato Light

Cc ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Lato Regular

Cc ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Lato Bold

Cc ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Cristina Segura

Cristina Segura

Cristina Segura

Cristina Segura

Cristina Segura

**Variación de
Marca**

Restricción de Marca

Cambio de color

Cristina Segura

Cristina Segura

Cristina Segura

Deformación

Cristina Segura

Cristina Segura

Cristina Segura

Mal uso de fondos

Cristina Segura

Cristina Segura

Cristina Segura



Aplicaciones



Papeleria Básica

Tarjeta de presentación



Sobre



Hoja membretada





Packaging

Elaborado por Aldo Lenin Cacuango Labre, Diseñador Gráfico

6.4. Análisis de color de la propuesta

En este punto se definirá los colores que se manejarán en los diseños que se propongan ya que luego de haber realizado el estudio de todos los requerimientos, gustos y necesidades del grupo objetivo para el cual está dirigido el presente trabajo se llega a la elección de los colores que se podrán visualizar en la colección que se pretende presentar los mismos que van ligados también a los tonos que aparecen en la paleta de color de la microtendencia Mesa que si bien es cierto no será utilizada como tema principal pero aporta de manera importante a la colección de moda en cuanto a textiles, materiales, e insumos que se utiliza en la actualidad en la localidad y fuera de ella. Otro ítem importante a tomar en cuenta es la inspiración que también forma parte del presente proyecto, siendo esta las obras de Oswaldo Guayasamin y sus Flores Secas, siendo un reconocido pintor ecuatoriano con un increíble manejo de técnicas de pintura y una interminable fuente de imaginación será quien brinde sus trazos para crear nuevas propuestas de diseño de gala.

6.5.1. Paleta de color de la propuesta



Imagen 94. Paleta de color

Fuente: Autoría propia

6.6. Tendencia

Brigitte Giraud Durazo Diseñadora de Modas-Licenciada en Diseño Gráfico y Publicidad, Presidenta y fundadora en Fashion Habitat Group quien opina que las tendencias de moda son el resultado del impacto que los acontecimientos sociales, económicos, culturales y tecnológicos a nivel mundial tiene sobre la moda y los futuros productos que esta produzca, estas tendencias pueden ser también modificadas a conformidad del contexto en el cual el diseñador se desarrolla, la moda es efímera y por tal razón las tendencias siempre cambian, se actualizan y mejoran.

6.6.1. Macrotendencia

Una Macrotendencia puede ser definida como el resultado de una investigación cuyo tiempo puede ser de 2 años antes de ser publicada en la cual la información que reflejara una enorme cantidad de información que abarca todos los ámbitos antes mencionados, los elementos que predominan son las formas, colores, siluetas, texturas, textiles, prendas predominantes, además es necesario aclarar que una Macrotendencia no es efímera sino todo lo contrario, estas perduran en el tiempo.

Macrotendencia Fashion Snoops Latinoamérica



Imagen 95. Macrotendencia

Fuente: Proyecciones de tendencias de moda Primavera/Verano 2019 [Fashion Snoops]

6.6.1. Microtendencias

A diferencia de una Macrotendencia, las microtendencias nacen de estas y son efímeras, ya que están en constante evolución así como todos los ámbitos de la vida del ser humano tanto como colectividad y como individuo ya que estas responden a estos cambios por más leves que sean, ahora bien, para realizar el presente trabajo investigativo se tomara en cuenta los aspectos técnicos tanto de forma como de materiales que la tendencia Mesa posee y que puede aportar de manera significativa a el presente proyecto.

Tabla 33. Ficha de análisis de tendencia

FICHA DE ANÁLISIS DE TENDENCIA		
NOMBRE DE TENDENCIA: MESA		
N.	AMBITOS DE ANALISIS	RESUMEN DE ANÁLISIS
1	Usuario	Esta tendencia está dirigida para aquellas mujeres independientes, libres, fuertes, femeninas, abiertas al cambio. Mujeres desatadas, nuevo feminismo, independencia económica y laboral, activas, enérgicas, femeninas. Cuidan de su apariencia y la mejoran constantemente.
2	Social	Mujeres de clase social media a media alta, con gustos costosos y agrado por la moda sin dejarse llevar por su corriente, la adapta a su gusto y estilo propio.
3	Entorno	Es concebida para ver con otros ojos la belleza que se encuentra en la simplicidad de las cosas. Reencuentro con el ser, equilibrio entre la vida familiar y laboral. El espíritu habla por medio del vestido.
4	Utilidad	Las prendas que predominan en la tendencia son aquellas que muestran comodidad, fluidez y soltura. Prendas cómodas, sensuales sin definir la silueta por completo. Falda pétalo, Prendas holgadas Escotes profundos Tanks, Hombros descubiertos Prendas anudadas
	Simbolismo	Vida en balance, trabajo y familia, en armonía con la naturaleza. Elegancia e independencia económica.


6	Técnico	Funcionalidad y comodidad Transparencias, Colores terrosos Vaporocidad. Colores acuarelados, superficies aterciopeladas
7	Estético	Prendas orgánicas, cómodas en sintonía con la fluidez.
8	Estilo	Armónico, sensual, femenino.
9	Inspiración	Zonas desérticas, animales y plantas desérticas. Viaje al desierto para conocer el ser.

Fuente: Autoría propia

6.6.2. Inspiración de la propuesta

Trabajar con una inspiración es primordial ya que es ésta la que proporcionará todas las formas, siluetas, cortes y sobre posiciones que se pueda hacer en una colección de moda y así como en las grandes casas de moda como Chanel, para quien rodearse de artistas, pintores, escultores y fotógrafos fue importante y no por el arte en sí, sino más bien por lo que transmitían con sus obras que en aquel contexto social, era la libertad como eco de todos en aquella época, y en todos sus diseños plasmó esta ideología para convertirse luego en pionera con el uso de prendas más cómodas para las mujeres. Esta casa de moda luego de la muerte de su Fundadora perdió esa magia que hacía que las mujeres anhelan prendas Chanel hasta que llegó Lagerfeld a refrescar lo que estaban haciendo como marca, la visión del diseñador fue bien recibida ya que todos sus conocimientos del arte en sí mismo los aplicó en sus diseños ya que la inspiración que usaba en sus colecciones fluía de las artes plásticas, así como de la literatura y fotografía a la cual era aficionado. Entonces bien se tomará como referencia estos puntos

Importantes para usar como inspiración a un artista ecuatoriano que trascendió barreras de ideologías, y fronteras con su arte y sus obras conocidas y reconocidas en todo el mundo, el arte de Oswaldo Guayasamin será la fuente de inspiración para el presente proyecto ya que por sus pinturas ricas en formas y colores darán la pauta para crear diseños nuevos que cumplan con los requerimientos y necesidades del público objetivo.

Inspiración: Arte de Oswaldo Guayasamin / Flores Secas		
No.	Ámbito	Códigos
1	Usuario	Sus pinturas adquiridas por grandes personajes nacionales e internacionales. Sus obras se encuentran alrededor de todo el mundo. Su arte fue adquirido por multimillonarios o personajes de la política y el arte.
2	Social	La sociedad ecuatoriana en los años 60 vivía y presenciaba actos de violencia por los cambios en las leyes agrarias de la época. Se vislumbraba la necesidad de la alfabetización en los pueblos rurales. La economía se tambaleaba por los cambios económicos agrarios. Masiva migración de indígenas a las ciudades en busca de mejores días.
3	Funcional	Usadas como decoración en casas. Puestas en exhibición en museos importantes.
4	Contexto	Región sierra Pichincha Quito 1942 / 1999
5	Simbólico	La belleza que se encuentra en las flores, sus matices al ir muriendo. La fragilidad de la belleza y lo efímero de la vida.
6	Estilo	Expresionismo
7	Forma	Formas y líneas orgánicas Trazos libres y sueltos 
8	Inspiración	El pintor Francisco José de Goya y Lucientes. El entierro del conde de Orgaz La Pietá d'Avignon Guernica de Picasso.
9	Técnico	Oleos Serigrafías Litografías Aguafuertes

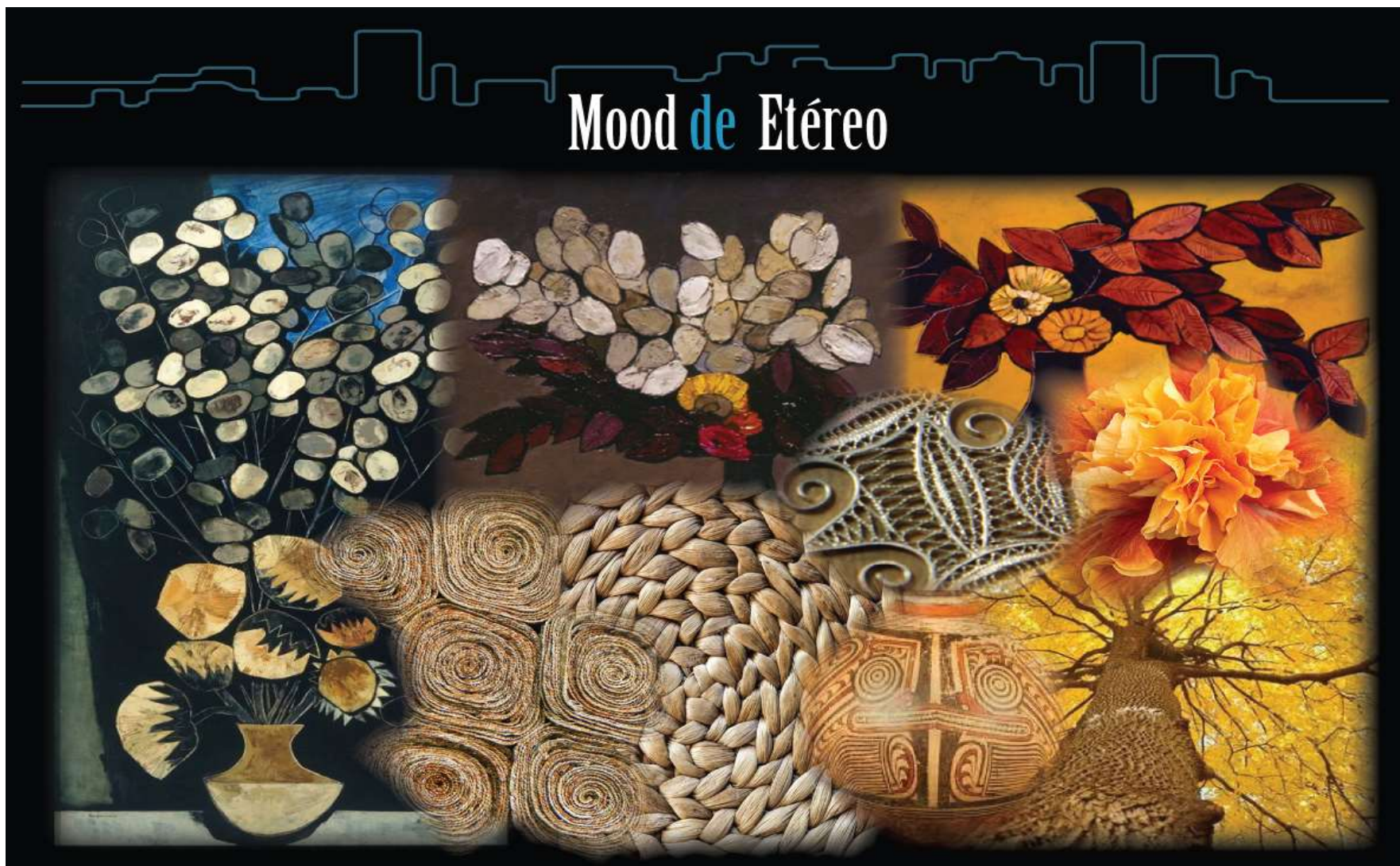


Imagen 96. Mood de Etéreo

Fuente: Elaboración propia

Mood de inspiración



Imagen 97. Mood de inspiración

Fuente: Elaboración propia



No.	Ámbito	Códigos
1	Usuario	<p>Clase alta</p> <p>De actitud enérgica, con respeto por las tradiciones familiares y cuidadosos de su linaje, con un gusto por las cosas costosas y viajes de lujo.</p> <p>De mente abierta y atracción por conocer siempre culturas diferentes, respetuosos y cultos, amigables, confiables.</p> <p>Poseen una elegancia natural.</p> <p>Se mezclan con personas de su misma clase, aunque en ocasiones incluyentes con las clases medias.</p> <p>Consumidores de tecnología y marcas costosas.</p>
2	Social	<p>La era de Karl Lagerfeld 1983/2019</p> <p>En el año 1983 cuando Lagerfeld asume la dirección de Chanel, Francia pasaba por una crisis económica que disminuía las posibles ganancias que la Casa de moda pudiese obtener.</p> <p>Se enfrentó a un Chanel casi olvidado ya que la marca subsistía gracias a la venta de perfumes. Ya nadie vestía de Chanel.</p> <p>Con la llegada del nuevo director creativo Lagerfeld se marca un después de Coco.</p> <p>Luego con el auge de una economía dinámica en el país, la situación fue mejorando.</p> <p>La casa como tal decide adquirir e incorporar a su firma talleres artesanales para formar los Métiers D'Art que no era otra cosa más que un conjunto de cualquier individuo dedicado a la moda, así Chanel defendía y promovía el trabajo artesanal y los derechos del trabajador.</p> <p>Con sus colecciones de 2010, llamo la atención de todo el mundo al mostrar cómo afecta al ser humano el cambio climático al exhibir la misma en un iceberg como escenario</p> <p>La marca y Lagerfeld entendieron entonces que la supervivencia de la marca dependía de la capacidad para adaptarse a las</p>

		<p>nuevas generaciones.</p> <p>Si bien Coco Chanel promovía la empoderación de la mujer, Lagerfeld rompió con aquellos paradigmas e hizo más femeninas sus líneas.</p>
3	Funcional	<p>Libertad de movimiento</p> <p>Prendas cómodas</p> <p>La chaqueta cárdigan para hombre y el famoso “pequeño vestido negro” siguen siendo iconos de la Casa Chanel.</p>
4	Contexto	<p>La era de Karl Lagerfeld 1983/2019</p> <p>Chanel ya no era sinónimo de moda, las mujeres de la época ya no codiciaban prendas de Chanel, habían pasado de moda.</p> <p>Lagerfeld llegó a la marca para darle vida a diseños anticuados como el clásico vestido negro.</p> <p>Modernizó los trajes andróginos y los hizo femeninos incluso usando prendas masculinas.</p> <p>La casa de moda dejó la herencia de Coco Chanel.</p>
5	Simbólico	<p>Elegancia</p> <p>Ostentación</p> <p>Opulencia</p>
6	Estilo	<p>Lagerfeld no rompió lo establecido por la fundadora, más bien le dio frescura, modernizó viejos atuendos y les dio aires más grunges.</p> <p>La marca se convirtió en símbolo de lujo y estilo único.</p> <p>Sus compradores clásicos son de edad avanzada, pero gracias a Lagerfeld pasó a ser también urban style</p>

7	Forma	<p>Vestidos con abalorios.</p> <p>El traje de dos o tres piezas</p> <p>Siluetas simples pero elegantes</p> <p>Trajes de chaqueta</p>
8	Inspiración	<p>En sus comienzos Chanel fue inspirada por artistas famosos de la época como Pablo Picasso, Salvador Dalí y Jean Cocteau, después de la guerra incorporo el feminismo naciente en sus diseños.</p> <p>La simplicidad es la clave de la verdadera elegancia</p> <p>En la actualidad el arte sigue siendo el factor principal en la producción de colecciones modernas, irreverentes y únicas.</p>
9	Técnico	<p>Diseño y confección de artículos de lujo</p> <p>Metalizados</p> <p>Plumas</p> <p>Denim</p> <p>Indumentaria de alta costura</p> <p>Lista para usar, bolsos, perfumes y cosméticos</p> <p>Perlas y cadenas</p> <p>Artesanal</p> <p>Textiles personalizados</p> <p>Implementación de técnicas de confección.</p> <p>Tweed</p> <p>Blanco y negro</p> <p>Rayas marineras</p>

COLECCIÓN:

ETÉREO... Quinto elemento

No.	Ámbito	Códigos
1	Usuario	<p>Clase media-alta</p> <p>De actitud enérgica, amables, activos, solidarios y colaboradores.</p> <p>Respetuosos de sus tradiciones familiares y culturales. Ansiosos por conocer lugares nuevos.</p> <p>Visten de manera sobria y elegante.</p> <p>Cumplen con reglas de comportamiento sociales.</p> <p>Personas con poder adquisitivo</p> <p>Consumidores de tecnología.</p> <p>Su vida social se desarrolla en redes sociales tanto como en reuniones importantes.</p>
2	Social	<p>Esta colección se desarrolla en una sociedad convulsionada por una crisis económica en auge que obliga a empresas a suprimir puestos de trabajo para apalea la recesión y evitar la quiebra.</p> <p>Los problemas sociales también están latentes, ya que una gran parte de la sociedad se siente aislada y lucha por su inclusión.</p> <p>Las nuevas empresas se ven en la necesidad de buscar formas para mejorar su economía.</p> <p>Esta marca como tal pretende implementar la colaboración con mujeres artesanas lo cual ayudara a mejorar la calidad de vida de artesanas colaboradoras.</p> <p>Coexistir entre lo artesanal e industrial.</p>

3	Funcional	<p>Doble ocasión de uso, las prendas podrán ser utilizadas para varias ocasiones.</p> <p>UNIVERSO DEL VESTUARIO</p> <p>Gala</p> <p>Ocasiones de uso:</p> <p>Bodas de día o noche, eventos empresariales, eventos sociales en general</p>
4	Contexto	<p>Región sierra</p> <p>Tungurahua</p> <p>Ambato</p> <p>Primavera verano 2019</p> <p>Veranos e inviernos cortos</p>
5	Simbólico	<p>Elegancia</p> <p>Sofisticación</p> <p>Comodidad</p> <p>Ostento</p> <p>Alto poder adquisitivo</p>
6	Estilo	<p>La colección Etéreo maneja un estilo Original con un aire de Chanel, en la cual la elegancia, sobriedad, femineidad están presentes.</p> <p>La simplicidad de las líneas y siluetas hacen de los diseños audaces.</p>
7	Forma	<p>Las formas simples con cortes definidos y marcados serán protagonistas.</p> <p>Siluetas simples, contraste, repetición, gradación, radiación.</p> <p>Utilización de líneas y figuras orgánicas</p> <p>Juego de texturas</p> <p>Mezcla de textiles</p> <p>PRINCIPIOS DEL DISEÑO DE MODAS</p>

		<p>Repetición, Gradación, Radiación, Contrastes, Armonía, Equilibrio, Sensación corporal</p>
8	Inspiración	Pinturas de Guayasamin.
9	Técnico	<p>Bordado artesanal</p> <p>Aplicación de modelismo (maniqués)</p> <p>Utilización de maquinaria industrial</p> <p>Personalización en acabados</p>

Fuente: Elaboración propia

6.7. Concepto de la propuesta.

La propuesta está concebida con la filosofía del trabajo justo, con colaboración de mujeres artesanas de la comunidad de Yatzaputzan que buscan la oportunidad con este proyecto de mejorar su calidad vida, obteniendo réditos económicos por la elaboración de bordados artesanales que no solo les permitirá aportar económicamente a su hogar sino también mantener este saber ancestral latente y que no muera en este transitar del mundo globalizado e industrializado en el cual dichas enseñanzas son sustituidas por maquinaria industrial, estas técnicas artesanales serán las que le aporten el plus de diseño y artesanía a la colección que llevara el nombre de ETÉREO, nombre que simboliza lo puro y enigmático de las enseñanzas de los antepasados artesanos.

6.8. Elementos del diseño

Según Saltzman en el libro “El cuerpo diseñado” (2004) menciona que los elementos del diseño se consideran la base sobre la cual el diseñador concebirá los diseños ya que visualmente estos son esenciales, en el diseño de modas manejar estos elementos para la creación de prendas o el conjunto de ellas será el éxito o el fracaso ya que mezclar o fusionarlos resultará en el hallazgo de la combinación adecuada.

6.8.1. Siluetas

La silueta no es más que la forma en si del diseño planteado, es la vista real del objeto, es decir, la silueta es el contorno de una prenda o la primera impresión de la prenda al observador, estas serán el resultado de la anatomía humana, de formas orgánicas o geométricas dependiendo del concepto que el diseñador utilice y que lleve a cabo para realizar una colección de prendas de vestir (Saltzman, 2004). En el caso de la presente colección se tomará en cuenta las siluetas que la encuesta arrojó y que el diseñador propone ya que éstas serán la base para realizar diseños que cumplan con los requerimientos y necesidades del cliente, respetando parámetros de gustos y preferencias de los mismos, así como de la tendencia a utilizar.

Silueta Sirena



Imagen 98. Silueta Sirena

Fuente: (Saltzman, 2004).

6.8.2. Proporción y línea

La proporción se define como, la relación que un conjunto posee entre sus partes de manera visual, la línea en cambio es la secuencia dinámica o estática de una serie de puntos lo que se representa en las prendas de vestir con los cierres o pespuntos que se realizan como costura (Saltzman, 2004). En el caso de esta colección se tonará en

cuenta este elemento en la aplicación de pedrería o abalorios en los bordados artesanales.

Aplicación de pedrería y pétalos de tela



Imagen 99.Aplicación de pedrería y pétalos de tela

Fuente: <https://www.pinterest.com/pin/503629170830960299/>

6.8.3. Función

La función se refiere al rol que cumple cada elemento en un mismo diseño, es decir que en una misma prenda todos los elementos deben cumplir un rol específico para que en conjunto todo sea armonioso y congruente. Entonces la función que tendrá el bordado artesanal en la colección a realizarse será la de adorno o decoración del atuendo completo, será la artesanía que llevará cada traje.

6.8.4. Detalles

Los detalles son los que caracterizan y diferencian a una prenda o una colección de moda completa, estos pueden estar presentes en cada parte donde el

espectador mire el diseño realizado y son los que impactaran de manera significativa al momento de que el cliente adquiriera una prenda. Las costuras perfectas, el textil adecuado el corte y la confección impecable, la aplicación de pedrería o bordados son esos detalles importantes a tomar en cuenta en esta colección.



Imagen 100. aplicación de pedrería o bordados son esos detalles

Fuente: <https://www.pinterest.com/pin/503629170830960299/>









































6.8.5. Estilo

Si bien Chanel se ha convertido en un estilo en sí mismo también lo es Karl Lagerfeld ya que gracias a el Chanel volvió del pasado para ser la reina de todas las marcas de alta costura o de la moda, entonces gracias a la actualización de esta casa de moda en manos del “Káiser de la moda” el estilo Chanel volvió con más fuerza, para la colección de este proyecto se combinara el buen gusto, la elegancia y la sofisticación de Chanel así como los trazos imponentes de Guayasamin para lograr que la colección se transforme en arte. La simplicidad y sofisticación de las formas y siluetas, así como la elegancia de los cortes y sutileza de los trazos marcarán la pauta en ETÉREO, sin embargo, se respetará la inspiración planteada para el presente

proyecto ya que gracias a sus formas y su expresión de color aportara a los diseños para crear nuevas fusiones de colores, texturas y formas.










































6.9. Materiales e insumos.

a) Ficha técnica de insumos y materiales

FICHA TÉCNICA DE INSUMOS Y MATERIALES													
Prenda: Vestido de Gala	Colección: Etéreo/ 2019												
Diseñadora: Cristina Segura Gómez	Referencia: ET/001												
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 20%;">Muestra del Textil</th> <th>Características Generales</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td> Nombre: Mandalay Composición: 90% Poliéster, 10% Elastano Color: Champagne Costo por metro: \$8.90 Proveedor: Valentina Textil </td> </tr> </table>	Muestra del Textil	Características Generales		Nombre: Mandalay Composición: 90% Poliéster, 10% Elastano Color: Champagne Costo por metro: \$8.90 Proveedor: Valentina Textil								
	Muestra del Textil	Características Generales											
		Nombre: Mandalay Composición: 90% Poliéster, 10% Elastano Color: Champagne Costo por metro: \$8.90 Proveedor: Valentina Textil											
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 20%;">Muestra del Textil</th> <th>Características Generales</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td> Nombre: Chifon Veneciano Composición: 100% Poliéster Color: Tonos azul turqueza Costo por metro: \$6.00 Proveedor: Valentina Textil </td> </tr> </table>	Muestra del Textil	Características Generales		Nombre: Chifon Veneciano Composición: 100% Poliéster Color: Tonos azul turqueza Costo por metro: \$6.00 Proveedor: Valentina Textil								
	Muestra del Textil	Características Generales											
		Nombre: Chifon Veneciano Composición: 100% Poliéster Color: Tonos azul turqueza Costo por metro: \$6.00 Proveedor: Valentina Textil											
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 20%;">Muestra del Textil</th> <th>Características Generales</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td> Nombre: Chifon Veneciano Composición: 100% Poliéster Color: Tonos azul turqueza Costo por metro: \$2.00 Proveedor: Valentina Textil </td> </tr> </table>	Muestra del Textil	Características Generales		Nombre: Chifon Veneciano Composición: 100% Poliéster Color: Tonos azul turqueza Costo por metro: \$2.00 Proveedor: Valentina Textil									
Muestra del Textil	Características Generales												
	Nombre: Chifon Veneciano Composición: 100% Poliéster Color: Tonos azul turqueza Costo por metro: \$2.00 Proveedor: Valentina Textil												
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 20%;">Muestra del Textil</th> <th>Características Generales</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td> Nombre: Crepé Satinado Composición: 90% Poliéster, 10% Elastano Color: Champagne Costo por metro: \$2.00 Proveedor: Valentina Textil </td> </tr> </table>	Muestra del Textil	Características Generales		Nombre: Crepé Satinado Composición: 90% Poliéster, 10% Elastano Color: Champagne Costo por metro: \$2.00 Proveedor: Valentina Textil									
Muestra del Textil	Características Generales												
	Nombre: Crepé Satinado Composición: 90% Poliéster, 10% Elastano Color: Champagne Costo por metro: \$2.00 Proveedor: Valentina Textil												
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 20%;">Muestra del Textil</th> <th>Características Generales</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td> Nombre: Entretela Composición: 100% Algodon Color: Champagne Costo por metro: \$2.00 Proveedor: Valentina Textil </td> </tr> </table>	Muestra del Textil	Características Generales		Nombre: Entretela Composición: 100% Algodon Color: Champagne Costo por metro: \$2.00 Proveedor: Valentina Textil									
Muestra del Textil	Características Generales												
	Nombre: Entretela Composición: 100% Algodon Color: Champagne Costo por metro: \$2.00 Proveedor: Valentina Textil												
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">INSUMOS</th> </tr> <tr> <td style="width: 50%;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 50%;">Características Generales</th> <th style="width: 50%;"></th> </tr> <tr> <td> Nombre: Cristal Checo Composición: Cristal Costo por unidad: \$6.00 por sarta Color: Tonos dorados </td> <td style="text-align: center;"></td> </tr> </table> </td> <td style="width: 50%;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 50%;">Características Generales</th> <th style="width: 50%;"></th> </tr> <tr> <td> Nombre: Lentejuela Composición: Sintetico Costo por unidad: \$4.00 oz Color: Tonos dorados </td> <td style="text-align: center;"></td> </tr> </table> </td> </tr> </table>		INSUMOS		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 50%;">Características Generales</th> <th style="width: 50%;"></th> </tr> <tr> <td> Nombre: Cristal Checo Composición: Cristal Costo por unidad: \$6.00 por sarta Color: Tonos dorados </td> <td style="text-align: center;"></td> </tr> </table>	Características Generales		Nombre: Cristal Checo Composición: Cristal Costo por unidad: \$6.00 por sarta Color: Tonos dorados		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 50%;">Características Generales</th> <th style="width: 50%;"></th> </tr> <tr> <td> Nombre: Lentejuela Composición: Sintetico Costo por unidad: \$4.00 oz Color: Tonos dorados </td> <td style="text-align: center;"></td> </tr> </table>	Características Generales		Nombre: Lentejuela Composición: Sintetico Costo por unidad: \$4.00 oz Color: Tonos dorados	
INSUMOS													
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 50%;">Características Generales</th> <th style="width: 50%;"></th> </tr> <tr> <td> Nombre: Cristal Checo Composición: Cristal Costo por unidad: \$6.00 por sarta Color: Tonos dorados </td> <td style="text-align: center;"></td> </tr> </table>	Características Generales		Nombre: Cristal Checo Composición: Cristal Costo por unidad: \$6.00 por sarta Color: Tonos dorados		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 50%;">Características Generales</th> <th style="width: 50%;"></th> </tr> <tr> <td> Nombre: Lentejuela Composición: Sintetico Costo por unidad: \$4.00 oz Color: Tonos dorados </td> <td style="text-align: center;"></td> </tr> </table>	Características Generales		Nombre: Lentejuela Composición: Sintetico Costo por unidad: \$4.00 oz Color: Tonos dorados					
Características Generales													
Nombre: Cristal Checo Composición: Cristal Costo por unidad: \$6.00 por sarta Color: Tonos dorados													
Características Generales													
Nombre: Lentejuela Composición: Sintetico Costo por unidad: \$4.00 oz Color: Tonos dorados													
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">Cuidados y limpieza de la prenda</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td>Limpieza en seco</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td>Planchar a temperatura media</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td>No usar cloro</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td>No retorcer</td> </tr> </table>		Cuidados y limpieza de la prenda			Limpieza en seco		Planchar a temperatura media		No usar cloro		No retorcer		
Cuidados y limpieza de la prenda													
	Limpieza en seco												
	Planchar a temperatura media												
	No usar cloro												
	No retorcer												
<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Elaborado por: Cristina Segura Gómez</td> <td style="width: 50%;">Derechos reservados, prohibida su reproducción</td> </tr> </table>		Elaborado por: Cristina Segura Gómez	Derechos reservados, prohibida su reproducción										
Elaborado por: Cristina Segura Gómez	Derechos reservados, prohibida su reproducción												



































Fuente: Elaboración propia

b) Ficha técnica de insumos y materiales 2

FICHA TÉCNICA DE INSUMOS Y MATERIALES																					
Prenda: Vestido de Gala	Colección: Etéreo/ 2019																				
Diseñadora: Cristina Segura Gómez	Referencia: ET/001																				
																					
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 30%;">Muestra del Textil</th> <th>Características Generales</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td> Nombre: Mandalay Composición: 90% Poliéster, 10% Elastano Color: Champagne Costo por metro: \$8.90 Proveedor: Valentina Textil </td> </tr> </table>	Muestra del Textil	Características Generales		Nombre: Mandalay Composición: 90% Poliéster, 10% Elastano Color: Champagne Costo por metro: \$8.90 Proveedor: Valentina Textil																
	Muestra del Textil	Características Generales																			
		Nombre: Mandalay Composición: 90% Poliéster, 10% Elastano Color: Champagne Costo por metro: \$8.90 Proveedor: Valentina Textil																			
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 30%;">Muestra del Textil</th> <th>Características Generales</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td> Nombre: Chifon Veneciano Composición: 100% Poliéster Color: Tonos azul turqueza Costo por metro: \$6.00 Proveedor: Valentina Textil </td> </tr> </table>	Muestra del Textil	Características Generales		Nombre: Chifon Veneciano Composición: 100% Poliéster Color: Tonos azul turqueza Costo por metro: \$6.00 Proveedor: Valentina Textil																
	Muestra del Textil	Características Generales																			
	Nombre: Chifon Veneciano Composición: 100% Poliéster Color: Tonos azul turqueza Costo por metro: \$6.00 Proveedor: Valentina Textil																				
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 30%;">Muestra del Textil</th> <th>Características Generales</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td> Nombre: Chifon Veneciano Composición: 100% Poliéster Color: Tonos azul turqueza Costo por metro: \$2.00 Proveedor: Valentina Textil </td> </tr> </table>	Muestra del Textil	Características Generales		Nombre: Chifon Veneciano Composición: 100% Poliéster Color: Tonos azul turqueza Costo por metro: \$2.00 Proveedor: Valentina Textil																	
Muestra del Textil	Características Generales																				
	Nombre: Chifon Veneciano Composición: 100% Poliéster Color: Tonos azul turqueza Costo por metro: \$2.00 Proveedor: Valentina Textil																				
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 30%;">Muestra del Textil</th> <th>Características Generales</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td> Nombre: Crepè Satinado Composición: 90% poliéster 10 % Elastano Poliéster Color: Champagne Costo por metro: \$2.00 Proveedor: Valentina Textil </td> </tr> </table>	Muestra del Textil	Características Generales		Nombre: Crepè Satinado Composición: 90% poliéster 10 % Elastano Poliéster Color: Champagne Costo por metro: \$2.00 Proveedor: Valentina Textil																	
Muestra del Textil	Características Generales																				
	Nombre: Crepè Satinado Composición: 90% poliéster 10 % Elastano Poliéster Color: Champagne Costo por metro: \$2.00 Proveedor: Valentina Textil																				
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 30%;">Muestra del Textil</th> <th>Características Generales</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td> Nombre: Entretela Composición: 100% Algodon Color: Champagne Costo por metro: \$2.00 Proveedor: Valentina Textil </td> </tr> </table>	Muestra del Textil	Características Generales		Nombre: Entretela Composición: 100% Algodon Color: Champagne Costo por metro: \$2.00 Proveedor: Valentina Textil																	
Muestra del Textil	Características Generales																				
	Nombre: Entretela Composición: 100% Algodon Color: Champagne Costo por metro: \$2.00 Proveedor: Valentina Textil																				
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">INSUMOS</th> </tr> <tr> <td style="width: 50%;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="text-align: center;">Características Generales</th> </tr> <tr> <td> Nombre: Cristal Checo Composición: Cristal Costo por unidad: \$6.00 por sarta Color: Tonos dorados </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> </tr> </table> </td> <td style="width: 50%;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="text-align: center;">Características Generales</th> </tr> <tr> <td> Nombre: Lentejuela Composición: Sintetico Costo por unidad: \$4.00 oz Color: Tonos dorados </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> </tr> </table> </td> </tr> </table>	INSUMOS		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="text-align: center;">Características Generales</th> </tr> <tr> <td> Nombre: Cristal Checo Composición: Cristal Costo por unidad: \$6.00 por sarta Color: Tonos dorados </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> </tr> </table>	Características Generales	Nombre: Cristal Checo Composición: Cristal Costo por unidad: \$6.00 por sarta Color: Tonos dorados		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="text-align: center;">Características Generales</th> </tr> <tr> <td> Nombre: Lentejuela Composición: Sintetico Costo por unidad: \$4.00 oz Color: Tonos dorados </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> </tr> </table>	Características Generales	Nombre: Lentejuela Composición: Sintetico Costo por unidad: \$4.00 oz Color: Tonos dorados		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">Cuidados y limpieza de la prenda</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td>Limpeza en seco</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td>Planchar a temperatura media</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td>No usar cloro</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td>No retorcer</td> </tr> </table>	Cuidados y limpieza de la prenda			Limpeza en seco		Planchar a temperatura media		No usar cloro		No retorcer
INSUMOS																					
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="text-align: center;">Características Generales</th> </tr> <tr> <td> Nombre: Cristal Checo Composición: Cristal Costo por unidad: \$6.00 por sarta Color: Tonos dorados </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> </tr> </table>	Características Generales	Nombre: Cristal Checo Composición: Cristal Costo por unidad: \$6.00 por sarta Color: Tonos dorados		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="text-align: center;">Características Generales</th> </tr> <tr> <td> Nombre: Lentejuela Composición: Sintetico Costo por unidad: \$4.00 oz Color: Tonos dorados </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> </tr> </table>	Características Generales	Nombre: Lentejuela Composición: Sintetico Costo por unidad: \$4.00 oz Color: Tonos dorados															
Características Generales																					
Nombre: Cristal Checo Composición: Cristal Costo por unidad: \$6.00 por sarta Color: Tonos dorados																					
																					
Características Generales																					
Nombre: Lentejuela Composición: Sintetico Costo por unidad: \$4.00 oz Color: Tonos dorados																					
																					
Cuidados y limpieza de la prenda																					
	Limpeza en seco																				
	Planchar a temperatura media																				
	No usar cloro																				
	No retorcer																				
<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Elaborado por: Cristina Segura Gómez</td> <td style="width: 50%;">Derechos reservados, prohibida su reproducción</td> </tr> </table>		Elaborado por: Cristina Segura Gómez	Derechos reservados, prohibida su reproducción																		
Elaborado por: Cristina Segura Gómez	Derechos reservados, prohibida su reproducción																				

Fuente: Elaboración propia

c) Ficha técnica de materiales e insumos

FICHA TÉCNICA DE INSUMOS Y MATERIALES											
Prenda: Vestido de Gala	Colección: Etéreo/ 2019										
Diseñadora: Cristina Segura Gómez	Referencia: ET/001										
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Muestra del Textil</th> <th>Características Generales</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td> Nombre: Mandalay Composición: 90% Poliéster, 10% Elastano Color: Champagne Costo por metro: \$8.90 Proveedor: Valentina Textil </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td> Nombre: Chifon Veneciano Composición: 100% Poliéster Color: Tonos naranjas Costo por metro: \$6.00 Proveedor: Valentina Textil </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td> Nombre: Chifon Veneciano Composición: 100% Poliéster Color: Tonos naranjas Costo por metro: \$2.00 Proveedor: Valentina Textil </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td> Nombre: Crepè Satinado Composición: 90% Poliéster y 10% Elastano Color: Champagne Costo por metro: \$2.00 Proveedor: Valentina Textil </td> </tr> </tbody> </table>	Muestra del Textil	Características Generales		Nombre: Mandalay Composición: 90% Poliéster, 10% Elastano Color: Champagne Costo por metro: \$8.90 Proveedor: Valentina Textil		Nombre: Chifon Veneciano Composición: 100% Poliéster Color: Tonos naranjas Costo por metro: \$6.00 Proveedor: Valentina Textil		Nombre: Chifon Veneciano Composición: 100% Poliéster Color: Tonos naranjas Costo por metro: \$2.00 Proveedor: Valentina Textil		Nombre: Crepè Satinado Composición: 90% Poliéster y 10% Elastano Color: Champagne Costo por metro: \$2.00 Proveedor: Valentina Textil
	Muestra del Textil	Características Generales									
		Nombre: Mandalay Composición: 90% Poliéster, 10% Elastano Color: Champagne Costo por metro: \$8.90 Proveedor: Valentina Textil									
		Nombre: Chifon Veneciano Composición: 100% Poliéster Color: Tonos naranjas Costo por metro: \$6.00 Proveedor: Valentina Textil									
		Nombre: Chifon Veneciano Composición: 100% Poliéster Color: Tonos naranjas Costo por metro: \$2.00 Proveedor: Valentina Textil									
	Nombre: Crepè Satinado Composición: 90% Poliéster y 10% Elastano Color: Champagne Costo por metro: \$2.00 Proveedor: Valentina Textil										
INSUMOS											
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">Características Generales</th> <th style="width: 30%;"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> Nombre: Cristal Checo Composición: Cristal Costo por unidad: \$6.00 por sarta Color: Tonos dorados </td> <td style="text-align: center;"></td> </tr> <tr> <td> Nombre: Lentejuela Composición: Sintético Costo por unidad: \$4.00 oz. Color: Tonos dorados </td> <td style="text-align: center;"></td> </tr> </tbody> </table>	Características Generales		Nombre: Cristal Checo Composición: Cristal Costo por unidad: \$6.00 por sarta Color: Tonos dorados		Nombre: Lentejuela Composición: Sintético Costo por unidad: \$4.00 oz. Color: Tonos dorados		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Muestra del Textil</th> <th>Características Generales</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td> Nombre: Entretela Composición: 100% Algodon Color: Champagne Costo por metro: \$2.00 Proveedor: Valentina Textil </td> </tr> </tbody> </table>	Muestra del Textil	Características Generales		Nombre: Entretela Composición: 100% Algodon Color: Champagne Costo por metro: \$2.00 Proveedor: Valentina Textil
Características Generales											
Nombre: Cristal Checo Composición: Cristal Costo por unidad: \$6.00 por sarta Color: Tonos dorados											
Nombre: Lentejuela Composición: Sintético Costo por unidad: \$4.00 oz. Color: Tonos dorados											
Muestra del Textil	Características Generales										
	Nombre: Entretela Composición: 100% Algodon Color: Champagne Costo por metro: \$2.00 Proveedor: Valentina Textil										
Cuidados y limpieza de la prenda											
<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td>Limpieza en seco</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td>Planchar a temperatura media</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td>No usar cloro</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td>No retorcer</td> </tr> </table>			Limpieza en seco		Planchar a temperatura media		No usar cloro		No retorcer		
	Limpieza en seco										
	Planchar a temperatura media										
	No usar cloro										
	No retorcer										
Elaborado por: Cristina Segura Gómez											
Derechos reservados, prohibida su reproducción											

Fuente: Elaboración propia

6.10. ketch o bocetos



Imagen 101. Ficha técnica de colección 1

Fuente: Elaboración propia

FICHA TÉCNICA DE COLECCIÓN

Inspiración: Flores Secas de Oswaldo Guayasamin

Colección: Etéreo / 2019

Diseñadora: Cristina Segura Gómez

Referencia: ET/001

Cristina Segura



Realizado por: Cristina Segura Gómez

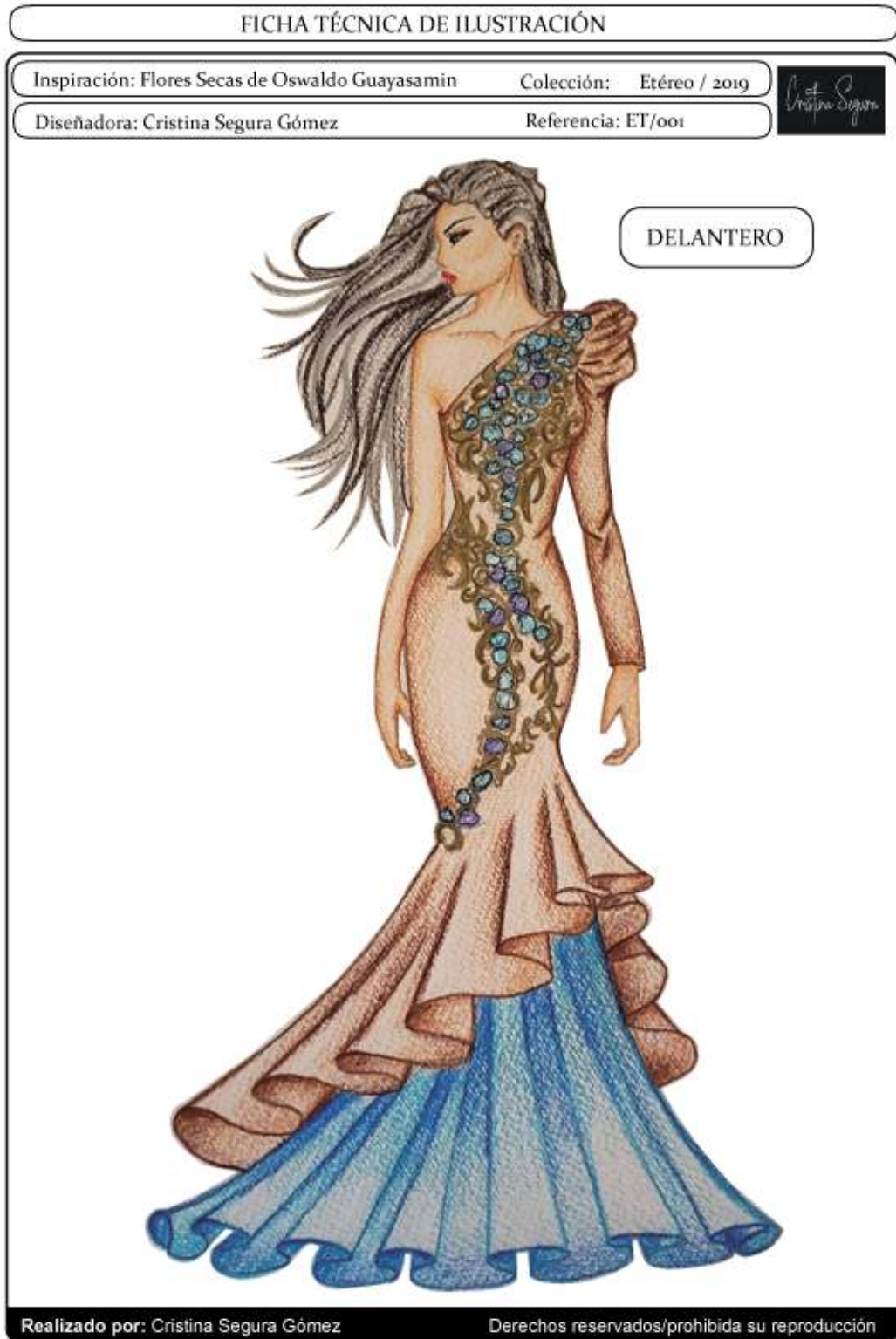
Derechos reservados/prohibida su reproducción

Imagen 102. Ficha Técnica de colección 2

Fuente: Elaboración propia

6.11. Fichas técnicas

a) Ficha de dibujo plano, Propuesta 1.



Fuente: Elaboración propia


b) Ficha de dibujo plano, Propuesta 1









Fuente: Elaboración propia



c) Ficha técnica de bordado y aplicación de abalorios





FICHA TÉCNICA DE INSUMOS Y MATERIALES	
Prenda: Vestido de Gala	Colección: Etéreo/ 2019
Diseñadora: Cristina Segura Gómez	Referencia: ET/001





Muestra del Textil	Características Generales
	Nombre: Mandalay Composición: 90% Poliéster, 10% Bastista Color: Champagne Costo por metro: \$8.90 Proveedor: Valentina Textil
Muestra del Textil	Características Generales
	Nombre: Chifon Veneciano Composición: 100% Poliéster Color: Tonos azul turquesa Costo por metro: \$6.00 Proveedor: Valentina Textil
Muestra del Textil	Características Generales
	Nombre: Chifon Veneciano Composición: 100% Poliéster Color: Tonos azul turquesa Costo por metro: \$2.00 Proveedor: Valentina Textil
Muestra del Textil	Características Generales
	Nombre: Crepé Satinado Composición: 90% Poliéster 10% Elastano 90% Poliéster Color: Champagne Costo por metro: \$2.00 Proveedor: Valentina Textil
Muestra del Textil	Características Generales
	Nombre: Entretela Composición: 100% Algodón Color: Champagne Costo por metro: \$2.00 Proveedor: Valentina Textil

INSUMOS						
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="text-align: center;">Características Generales</th> </tr> <tr> <td>Nombre: Cristal Checo</td> </tr> <tr> <td>Composición: Cristal</td> </tr> <tr> <td>Costo por unidad: \$6.00 por sarta</td> </tr> <tr> <td>Color: Tonos dorados</td> </tr> </table>	Características Generales	Nombre: Cristal Checo	Composición: Cristal	Costo por unidad: \$6.00 por sarta	Color: Tonos dorados	
Características Generales						
Nombre: Cristal Checo						
Composición: Cristal						
Costo por unidad: \$6.00 por sarta						
Color: Tonos dorados						
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="text-align: center;">Características Generales</th> </tr> <tr> <td>Nombre: Lentejuela</td> </tr> <tr> <td>Composición: Sintético</td> </tr> <tr> <td>Costo por unidad: \$4.00 oz</td> </tr> <tr> <td>Color: Tonos dorados</td> </tr> </table>	Características Generales	Nombre: Lentejuela	Composición: Sintético	Costo por unidad: \$4.00 oz	Color: Tonos dorados	
Características Generales						
Nombre: Lentejuela						
Composición: Sintético						
Costo por unidad: \$4.00 oz						
Color: Tonos dorados						

Cuidados y limpieza de la prenda	
	Limpieza en seco
	Planchar a temperatura media
	No usar cloro
	No retorcer

Elaborado por: Cristina Segura Gómez

Derechos reservados, prohibida su reproducción

Fuente: Elaboración propia

d) Ficha técnica de patronaje

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE			
Prenda: Vestido de Gala		Colección: Etéreo / 2019	
Método de Patronaje: Plano		Referencia: ET/001	Delantero
Simbología			
Doble de Tela	••	Línea de Corte	—
Hilo de Tela	↙	Piquete	⊥
		Pinza	V
		Sesgo de tela	↘

Ref: ET/01
Delantero
Pieza central
1xT
Talla: M

Ref: ET/01
Manga
2xT
Talla: M

Ref: ET/01
Delantero
Pieza lateral
1xT
Talla: M

Ref: ET/001
Rotonda
1xT
Talla: M

Elaborado por: Cristiba Segura Gómez Derechos reservados, prohibida su reproducción.

Fuente: Elaboración propia

d) Ficha técnica de patronaje

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE			
Prenda: Vestido de Gala		Colección: Etéreo / 2019	
Método de Patronaje: Plano		Referencia: ET/001	Delantero
Simbología			
Doblez de Tela	••	Línea de Corte	—
Hilo de Tela	↙	Piquete	⊥
		Pinza	V
		Sesgo de tela	↘

Ref: VG01
Corpiño Delantero
1xT
Talla: M

Ref: ET/01
Posterior
Pieza lateral
2xT
Talla: M

Ref: ET/01
Posterior
Pieza central
2xT
Talla: M

Elaborado por: Cristiba Segura Gómez Derechos reservados, prohibida su reproducción.

Fuente: Elaboración propia

e) Ficha técnica de patronaje

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE			
Prenda: Vestido de Gala		Colección: Etéreo / 2019	
Método de Patronaje: Plano		Referencia: ET/001	Delantero

Simbología			
Doble de Tela	••	Línea de Corte	—
Hilo de Tela	↙	Piquete	⊥
		Pinza	V
		Sesgo de tela	↘

Ref: ET/01
Corsè interno
Pieza 1
2xT
Talla: M

Ref: ET/01
Corsè interno
Pieza 2
2xT
Talla: M

Ref: ET/01
Corsè interno
Pieza 3
2xT
Talla: M

Ref: ET/01
Corsè interno
Pieza 4
2xT
Talla: M

Ref: ET/01
Corsè interno
Pieza 5
2xT
Talla: M

Ref: ET/01
Corsè interno
Pieza 6
2xT
Talla: M

The diagram shows a technical drawing of a bodice pattern for a dress. It consists of six pieces (Pieza 1 to Pieza 6) arranged in a row. Each piece is a trapezoidal shape with a curved top edge. The pieces are connected by construction lines labeled A through G. Vertical double-headed arrows labeled 1 through 6 indicate the length of each piece. The pieces are arranged in a sequence from left to right, with Pieza 1 on the far left and Pieza 6 on the far right. The pieces are labeled with their respective reference numbers and details: Ref: ET/01, Corsè interno, Pieza X, 2xT, Talla: M.

Elaborado por: Cristina Segura Gómez Derechos reservados, prohibida su reproducción.

Fuente: Elaboración propia

f) Ficha técnica de patronaje

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE			
Prenda: Vestido de Gala		Colección: Etéreo / 2019	
Método de Patronaje: Plano		Referencia: ET/001	Delantero
Simbología			
Doble de Tela	••	Línea de Corte	—
Hilo de Tela	↱	Piquete	⊥
		Pinza	V
		Sesgo de tela	↘

Ref: ET/01
Delantero
Pieza central
1xT
Talla: M

Ref: ET/01
Delantero
Pieza lateral
1xT
Talla: M

Ref: ET/01
Manga
2xT
Talla: M

Ref: ET/001
Rotonda
1xT
Talla: M

Elaborado por: Cristiba Segura Gómez

Derechos reservados, prohibida su reproducción.

Fuente: Elaboración propia

g) Ficha técnica de ruta operacional

FICHA TÉCNICA RUTA OPERACIONAL			
Prenda: Vestido de gala		Colección: Etéreo / 2019	
Diseñadora: Cristina Segura Gómez		Referencia: ET/001	
	Descripción	Maquinaria	Tiempo
	Corte de piezas exterior y forro interno del corsé del. y post.	Recta 301	750 seg
1	Ensamblado del corsé interno	Recta 301	600 seg
2	Colocación de copas en el delantero del corsé interno	Manual	200 seg
3	Armado de drapeado en cabeza de mangas	Manual	600 mm
4	Unión de piezas de vestido, centrales y laterales de del. y post.	Recta 301	300 seg
5	Planchado de costuras	Plancha	600 seg
6	Unión de mangas	Recta 301	200 seg
7	Unión de laterales de vestido	Recta 301	360 seg
8	Planchado de costuras	Plancha	160 seg
9	Ensamblado de forro	Recta 301	900 seg
11	Ensamblado de crinolinas en la parte inferior del forro	Overlock	750 seg
12	Planchado de costuras del forro	Plancha	550 seg
13	Unión de costados delantero y posterior del forro	Recta 301	700 seg
14	Planchado de costuras del forro	Plancha	540 seg
15	Unión del vestido exterior y de forro de falda y corsé interno	Recta 301	200 seg
16	Embolsado del forro de falda con el original de la falda	Recta 301	270 seg
17	Planchado de costuras	Plancha	400 seg
18	Confección de cierre en el posterior de la falda	Recta 301	170 seg
19	Embolsado del cierre	Recta 301	160 seg
20	Pasar overlock en bajo del vestido y forro	Overlock	250 seg
21	Realizar doblado en el bajo del vestido y forro	Recta 301	360 seg
22	Planchar doblados	Plancha	600 seg
23	Aplicación de flores cortadas a laser en corpiño y falda	Manual	14400 seg
24	Bordado de pedrería en el vestido	Manual	10800 seg
Tiempo total de elaboración			34820 seg

Cuadro de Medidas	
Contorno de busto	100
Contorno de cintura	62
Contorno de cadera	120
Talle delantero	45
Talle posterior	41
Ancho de espalda	34
Ancho de pecho	33
Ancho de hombro	12
Largo de manga	20
Contorno de muñeca	25
Alto de cadera	21
Alto de rodilla	64
Contorno de rodilla	50
Largo de falda	120
Observaciones	
El número de puntada para el corpiño es de 2,5 mm.	
El número de puntadas para la parte inferior de 3,5 mm.	

DELANTERO / POSTERIOR DE PRENDA


Elaborado por: Cristina Segura Gómez

Derechos reservados prohibida su reproducción

Fuente: Elaboración propia

h) Ficha de dibujo plano, Propuesta 2

FICHA TÉCNICA DE ILUSTRACIÓN	
Inspiración: Flores Secas de Oswaldo Guayasamin	Colección: Etéreo / 2019
Diseñadora: Cristina Segura Gómez	Referencia: ET/001



Realizado por: **Cristina Segura Gómez** Derechos reservados/prohibida su reproducción

Fuente: Elaboración propia

i) Ficha técnica de ilustración

FICHA TÉCNICA DE ILUSTRACIÓN

Inspiración: Flores Secas de Oswaldo Guayasamin

Colección: Etéreo / 2019

Diseñadora: Cristina Segura Gómez

Referencia: ET/001




Realizado por: Cristina Segura Gómez

Derechos reservados/prohibida su reproducción


Fuente: Elaboración propia

j) Ficha técnica de bordado y aplicación de abalorios


FICHA TÉCNICA DE BORDADO	
Prenda: Vestido de Gala	Colección: Etéreo/ 2019
Diseñadora: Cristina Segura Gómez	Referencia: ET/001



DISEÑO ORIGINAL



Patron Floral




↑ ESPECIFICACIONES:

8 cm de alto
8 cm de ancho

Sublimación de patron floral cortado a láser por unidad.

↓ Base textil bodesua




↑ ESPECIFICACIONES:

6 cm de alto
7 cm de ancho

Sublimación de patron floral cortado a láser por unidad.

↓ Base textil bodesua



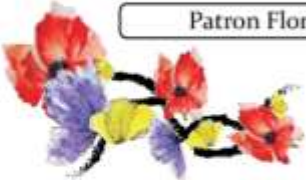
↑ ESPECIFICACIONES:

4 cm de alto
4 cm de ancho

Sublimación de patron floral cortado a láser por unidad.

↓ Base textil bodesua

Patron Floral




OVSERBACIONES

Tomar en cuenta que para elaborar la aplicacion de las flores es necesario alternar los tamaños, luego colocar en el centro de cada flor un cristal checo, para la parte inferior alternar los tamaños de los petalos.

Características Generales

Nombre: Cristal Checo
Composición: Cristal
Costo por unidad: \$6.00 por sarta
Color: Tonos dorados



OVSERBACIONES

Tomar en cuenta que para elaborar la aplicacion de las flores es necesario alternar los tamaños, luego colocar en el centro de cada flor un cristal checo, para la parte inferior alternar los tamaños de los petalos.

Elaborado por: Cristina Segura Gómez

Derechos reservados, prohibida su reproducción

Fuente: Elaboración propia

k) Ficha técnica de patronaje

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE			
Prenda: Vestido de Gala		Colección: Etéreo / 2019	
Método de Patronaje: Plano		Referencia: ET/001	Delantero
Simbología			
Doble de Tela	••	Línea de Corte	—
Hilo de Tela	↴	Piquete	⊥
		Pinza	∨
		Sesgo de tela	↘

Ref: ET/01
Delantero
Pieza central
1xT
Talla: M

Ref: ET/01
Delantero
Pieza lateral
1xT
Talla: M

Ref: ET/01
Manga
2xT
Talla: M

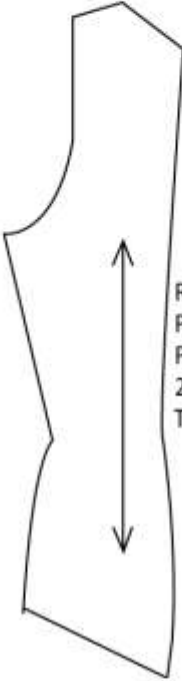
Ref: ET/001
Rotonda
1xT
Talla: M

Elaborado por: Cristiba Segura Gómez Derechos reservados, prohibida su reproducción.


Fuente: Elaboración propia

1) Ficha técnica de patronaje

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE			
Prenda: Vestido de Gala		Colección: Etéreo / 2019	
Método de Patronaje: Plano		Referencia: ET/001	Delantero
Simbología			
Doble de Tela	••	Línea de Corte	—
Hilo de Tela	↙	Piquete	⊥
		Pinza	∨
		Sesgo de tela	↘



Ref: ET/01
Posterior
Pieza lateral
2xT
Talla: M



Ref: ET/01
Posterior
Pieza central
2xT
Talla: M

Elaborado por: Cristiba Segura Gómez

Derechos reservados, prohibida su reproducción.

Fuente: Elaboración propia

m) Ficha técnica de patronaje

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE			
Prenda: Vestido de Gala		Colección: Etéreo / 2019	
Método de Patronaje: Plano		Referencia: ET/001	Delantero
Simbología			
Doble de Tela	••	Línea de Corte	—
Hilo de Tela	↴	Piquete	⊥
		Pinza	∨
		Sesgo de tela	↘

Ref: ET/01
Corsè interno
Pieza 1
2xT
Talla: M

Ref: ET/01
Corsè interno
Pieza 2
2xT
Talla: M


Ref: ET/01
Corsè interno
Pieza 3
2xT
Talla: M

Ref: ET/01
Corsè interno
Pieza 4
2xT
Talla: M

Ref: ET/01
 Corsè interno
 Pieza 5
 2xT
 Talla: M

Ref: ET/01
 Corsè interno
 Pieza 6
 2xT
 Talla: M

n) Ficha técnica de ruta operacional

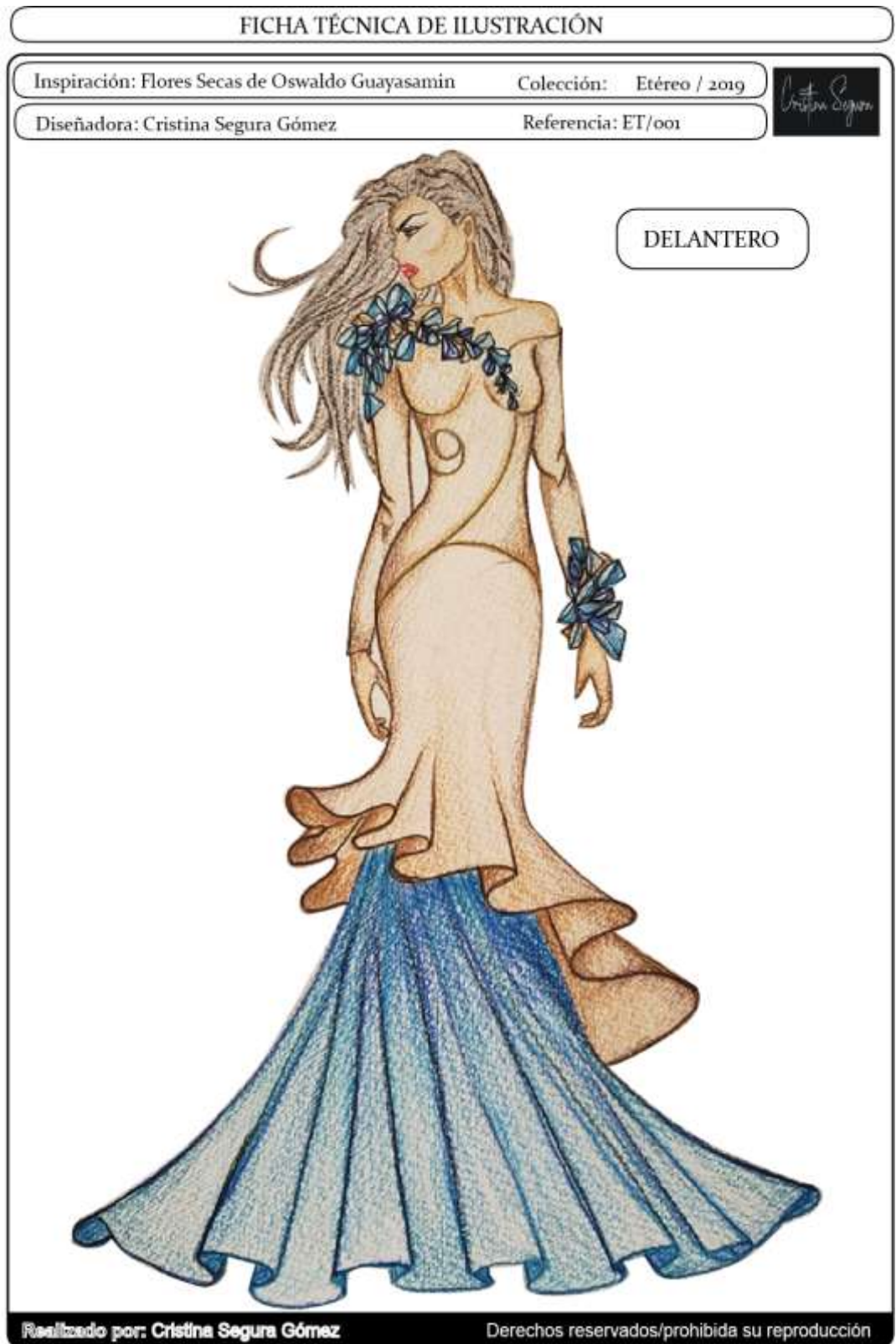
FICHA TÉCNICA RUTA OPERACIONAL			
Prenda: Vestido de gala		Colección: Etéreo / 2019	
Diseñadora: Cristina Segura Gómez		Referencia: ET/001	
	Descripción	Maquinaria	Tiempo
1	Corte de piezas exterior y forro interno del corsé del. y post.	Recta 301	750 seg
	Ensamblado del corsé interno	Recta 301	600 seg
2	Colocación de copas en el delantero del corsé interno	Manual	200 seg
3	Armado de drapeado en cabeza de mangas	Manual	600 min
4	Unión de piezas de vestido, centrales y laterales de del. y post.	Recta 301	300 seg
5	Planchado de costuras	Plancha	600 seg
6	Unión de mangas	Recta 301	200 seg
7	Unión de laterales de vestido	Recta 301	360 seg
8	Planchado de costuras	Plancha	160 seg
9	Ensamblado de forro	Recta 301	900 seg
11	Ensamblado de crinolinas en la parte inferior del forro	Overlock	750 seg
12	Planchado de costuras del forro	Plancha	550 seg
13	Unión de costados delantero y posterior del forro	Recta 301	700 seg
14	Planchado de costuras del forro	Plancha	540 seg
15	Unión del vestido exterior y de forro de falda y corsé interno	Recta 301	200 seg
16	Embolsado del forro de falda con el original del la falda	Recta 301	270 seg
17	Planchado de costuras	Plancha	400 seg
18	Confección de cierre en el posterior de la falda	Recta 301	170 seg
19	Embolsado del cierre	Recta 301	160 seg
20	Pasar overlock en bajo del vestido y forro	Overlock	350 seg
21	Realizar doblado en el bajo del vestido y forro	Recta 301	360 seg
22	Planchar doblados	Plancha	600 seg
23	Aplicación de flores cortadas a laser en corpiño y falda	Manual	14400 seg
24	Bordado de pedrería en el vestido	Manual	10800 seg
Tiempo total de elaboración			34820 seg
Cuadro de Medidas		DELANTERO / POSTERIOR DE PRENDA	
Contorno de busto	100		
Contorno de cintura	62		
Contorno de cadera	120		
Talle delantero	45		
Talle posterior	41		
Ancho de espalda	34		
Ancho de pecho	33		
Ancho de hombro	12		
Largo de manga	20		
Contorno de muñeca	25		
Alto de cadera	21		
Alto de rodilla	64		
Contorno de rodilla	50		
Largo de falda	120		
Observaciones			
El número de puntada para el corpiño es de 2,5 mm.			
El número de puntadas para la parte inferior de 3,5 mm.			

Elaborado por: Cristina Segura Gómez

Derechos reservados prohibida su reproducción

Fuente: Elaboración propia

o) Ficha de dibujo plano, Propuesta 3



Fuente: Elaboración propia

p) Ficha de dibujo plano, Propuesta 3

FICHA TÉCNICA DE ILUSTRACIÓN

Inspiración: Flores Secas de Oswaldo Guayasamin

Colección: Etéreo / 2019

Diseñadora: Cristina Segura Gómez

Referencia: ET/001




Realizado por: Cristina Segura Gómez

Derechos reservados/prohibida su reproducción


Fuente: Elaboración propia

q) Ficha técnica de bordado y aplicación de abalorios

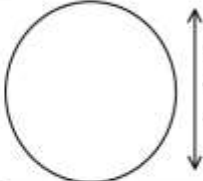
FICHA TÉCNICA DE BORDADO	
Prenda: Vestido de Gala	Colección: Etéreo/ 2019
Diseñadora: Cristina Segura Gómez	Referencia: ET/001



DISEÑO ORIGINAL




Patron Floral



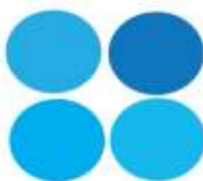
ESCIFICACIONES:
Cortar a laser en tela Chifon los tamaños especificados del patron floral circular.

Patron Floral



ESCIFICACIONES:
Formar pétalos de las formas circulares de los tamaños especificados.


Gama de Colores



ESCIFICACIONES:
Los colores elegidos segun la carta de color de la coleccion seran alternados en los cortes de los patrones florales.


Características Generales

Nombre: Cristal Checo
Composición: Cristal
Costo por unidad: \$6.00 por sarta
Color: Tonos dorados



Patron Circular

ESCIFICACIONES:



el patron debe marcarse una vez elaborado el diseño. Aplicar sobre el diseño marcado una lentejuela y sobre esta un cristal checo dando la forma del patron.

OVSERBACIONES

Paara elaborar los petalos se debe realizar un doblés en la parte inferior del circulo de tela ayudandose con los dedos, una vez formado realizar una costura de succion para evitar que se suelte. colocar un cristal y una lentejuela en el interior, donde el pliegue se formó dando paso a una cavidad. Disponer de los petalos respetando el diseño.

Elaborado por: Cristina Segura Gómez
Derechos reservados, prohibida su reproducción

Fuente: Elaboración propia

r) Ficha técnica de patronaje

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE			
Prenda: Vestido de Gala		Colección: Etéreo / 2019	
Método de Patronaje: Plano		Referencia: ET/001	Delantero
Simbología			
Doble de Tela	••	Línea de Corte	—
Hilo de Tela	↱	Piquete	⊥
		Pinza	∨
		Sesgo de tela	↘

Ref: ET/01
Delantero
Pieza central
1xT
Talla: M

Ref: ET/01
Delantero
Pieza lateral
1xT
Talla: M

Ref: ET/01
Manga
1xT
Talla: M


Ref: ET/001
Rotonda
1xT
Talla: M

Elaborado por: Cristiba Segura Gómez. Derechos reservados, prohibida su reproducción.

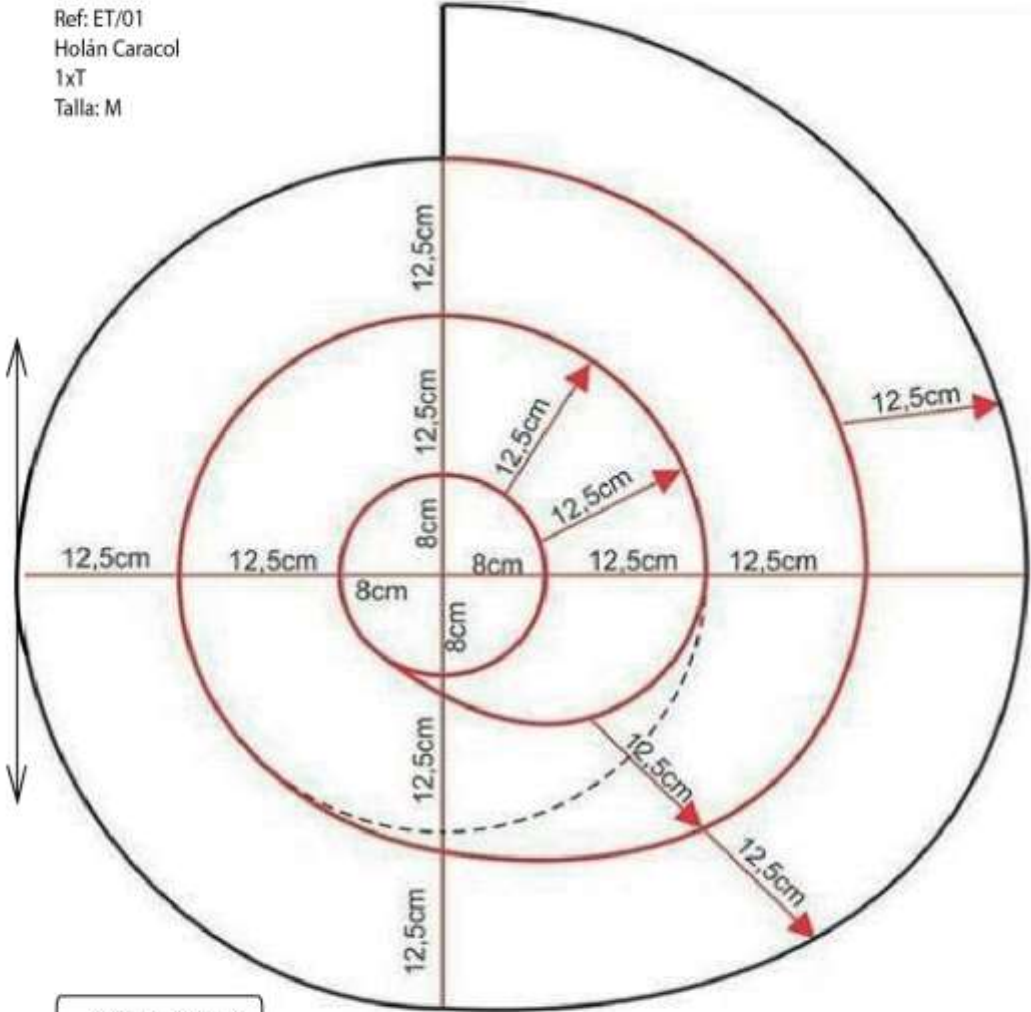
Fuente: Elaboración propia

s) Ficha técnica de patronaje

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE			
Prenda: Vestido de Gala		Colección: Etéreo / 2019	
Método de Patronaje: Plano		Referencia: ET/001	Delantero
Simbología			
Doble de Tela	••	Línea de Corte	—
Hilo de Tela	↴	Piquete	⊥
		Pinza	∨
		Sesgo de tela	↘



Ref: ET/01
 Holán Caracol
 1xT
 Talla: M



OVSERBACIONES

Para elaborar este patron se debe extender la totalidad del metraje de la tela sobre una superficie plana y limpia, luego colocar el patron y sujetarlo con alfileres y proceder a cortar con unas tijeras con buen filo.

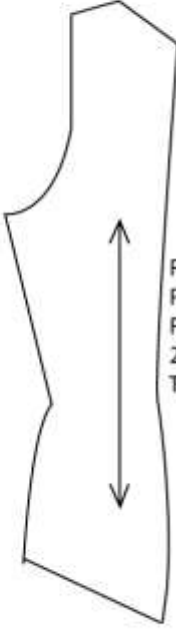
Elaborado por: Cristiba Segura Gómez

Derechos reservados, prohibida su reproducción.


Fuente: Elaboración propia

t) Ficha técnica de patronaje

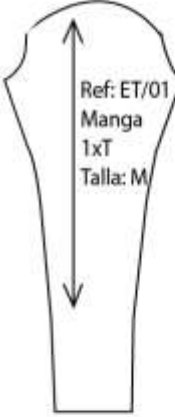
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE			
Prenda: Vestido de Gala		Colección: Etéreo / 2019	
Método de Patronaje: Plano		Referencia: ET/001	Delantero
Simbología			
Doble de Tela	••	Línea de Corte	—
Hilo de Tela	↙	Piquete	⊥
		Pinza	V
		Sesgo de tela	↘



Ref: ET/01
Posterior
Pieza lateral
2xT
Talla: M



Ref: ET/01
Posterior
Pieza central
2xT
Talla: M



Ref: ET/01
Manga
1xT
Talla: M

Elaborado por: Cristiba Segura Gómez
Derechos reservados, prohibida su reproducción.

Fuente: Elaboración propia

FICHA TÉCNICA RUTA OPERACIONAL

Prenda: Vestido de gala

Colección: Etéreo / 2019



Diseñadora: Cristina Segura Gómez

Referencia: ET/001

	Descripción	Maquinaria	Tiempo
1	Corte de piezas exterior y forro interno del corsé del. y post.	Recta 301	750 seg
	Ensamblado del corsé interno	Recta 301	600 seg
2	Colocación de copas en el delantero del corsé interno	Manual	200 seg
3	Armado de drapeado en cabeza de mangas	Manual	600 mm
4	Unión de piezas de vestido, centrales y laterales de del. y post.	Recta 301	300 seg
5	Planchado de costuras	Plancha	600 seg
6	Unión de mangas	Recta 301	200 seg
7	Unión de laterales de vestido	Recta 301	360 seg
8	Planchado de costuras	Plancha	160 seg
9	Ensamblado de forro	Recta 301	900 seg
11	Ensamblado de crinolinas en la parte inferior del forro	Overlock	750 seg
12	Planchado de costuras del forro	Plancha	550 seg
13	Unión de costados delantero y posterior del forro	Recta 301	700 seg
14	Planchado de costuras del forro	Plancha	540 seg
15	Unión del vestido exterior y de forro de falda y corsé interno	Recta 301	200 seg
16	Embolsado del forro de falda con el original de la falda	Recta 301	270 seg
17	Planchado de costuras	Plancha	400 seg
18	Confección de cierre en el posterior de la falda	Recta 301	170 seg
19	Embolsado del cierre	Recta 301	160 seg
20	Pasar overlock en bajo del vestido y forro	Overlock	250 seg
21	Realizar doblado en el bajo del vestido y forro	Recta 301	360 seg
22	Planchar doblados	Plancha	600 seg
23	Aplicación de flores cortadas a laser en corpiño y falda	Manual	14400 seg
24	Bordado de pedrería en el vestido	Manual	10800 seg
Tiempo total de elaboracion			34820 seg

Cuadro de Medidas	
Contorno de busto	100
Contorno de cintura	62
Contorno de cadera	120
Talle delantero	45
Talle posterior	41
Ancho de espalda	34
Ancho de pecho	33
Ancho de hombro	12
Largo de manga	20
Contorno de muñeca	25
Alto de cadera	21
Alto de rodilla	64
Contorno de rodilla	50
Largo de falda	120
Observaciones	
El número de puntada para el corpiño es de 2,5 mm.	
El número de puntadas para la parte inferior de 3,5 mm.	



Elaborado por: Cristina Segura Gómez

Derechos reservados prohibida su reproducción

u) Ficha técnica de ruta operacional

Fuente: Elaboración propia

6.12. Costos de producción

FICHA TÉCNICA DE COSTOS

Prenda: Vestido de Gala

Colección: Etéreo/ 2019



Diseñadora: Cristina Segura Gómez

Referencia: ET/001

FICHA DE COSTOS				
PRENDA:	Vestido de gala	TEMPORADA:		
DISEÑADORA:	Cristina Segura	REFERENCIA:		
Materiales	unidad	cantidad	V. Unitario	V. Total
Materia prima				
Chifon veneciano turqueza	Metro	6	\$5,00	\$30,00
Chifon veneciano azul cielo	Metro	6	\$5,00	\$30,00
mandalay champagne	Metro	6	\$6,90	\$41,40
Entretela termoadhesiva	Metro	1	\$2,50	\$2,50
Crinolina hueco pequeño	Metro	4	\$2,75	\$11,00
Total de costo MP				\$114,90
Insumo				
Crepé satinado stretch	Metro	3	\$4,00	\$12,00
Par de copas	Unidad	1	\$1,75	\$1,75
corte lasser	Hora	1,5	\$12,00	\$18,00
Cristal checo	Sarta	10	\$3,50	\$35,00
lentejuelas	Libras	1	\$4,00	\$4,00
Total de costo insumo				\$70,75



Mano de obra						
Referencia	Responsable	Cantidad	Sueldo	Costo por día	Coste por hora	Costo de producción
Diseño	Diseñadora	2h	\$550,00	\$18,33	\$2,29	\$4,58
Patronaje y corte	Operario	2h	\$394,00	\$13,13	\$1,64	\$3,28
Confección, bordado y empaquetado	Operario	2h	\$394,00	\$13,13	\$1,64	\$3,28
Total de costo MP			\$114,90	Total de costo		\$11,14
Total de costo insumo			\$70,75			
Total de costo MO			\$11,14			
Total de costo de producción			\$196,79			
Costos fijos 4%			\$7,87			
Ganancia 25%			\$49,20			
Total			\$253,86			
Iva 12%			\$30,46			
Total precio de venta			\$284,32			


Elaborado por: Cristina Segura Gómez

Derechos reservados. prohibida su reproducción

a) Ficha de costos, propuesta 1

Fuente: Elaboración propia

b) Ficha de costos, propuesta 2

FICHA TÉCNICA DE COSTOS						
Prenda: Vestido de Gala			Colección: Etéreo/ 2019			
Diseñadora: Cristina Segura Gómez			Referencia: ET/001			
						
FICHA DE COSTOS						
PRENDA:	Vestido de gala	TEMPORADA:				
DISEÑADORA:	Cristina Segura	REFERENCIA:				
Materiales	unidad	cantidad	V. Unitario	V. Total		
Materia prima						
Chifon veneciano turqueza	Metro	6	\$5,00	\$30,00		
Chifon veneciano azul cielo	Metro	6	\$5,00	\$30,00		
mandalay champagne	Metro	6	\$6,90	\$41,40		
Entretela termoadhesiva	Metro	1	\$2,50	\$2,50		
Crinolina hueco pequeño	Metro	4	\$2,75	\$11,00		
Total de costo MP				\$114,90		
Insumo						
Crepé satinado stretch	Metro	3	\$4,00	\$12,00		
Par de copas	Unidad	1	\$1,75	\$1,75		
corte lasser	Hora	1,5	\$12,00	\$18,00		
Cristal checo	Sarta	10	\$3,50	\$35,00		
sublimación	Metro	1	\$4,50	\$4,50		
lentejuelas	Libras	1	\$4,00	\$4,00		
Total de costo insumo				\$75,25		
Mano de obra						
Referencia	Responsable	Cantidad	Sueldo	Costo por día	Coste por hora	Costo de producción
Diseño	Diseñadora	2h	\$550,00	\$18,33	\$2,29	\$4,58
Patronaje y corte	Operario	2h	\$394,00	\$13,13	\$1,64	\$3,28
Confección, bordado y empaquetado	Operario	2h	\$394,00	\$13,13	\$1,64	\$3,28
Total de costo MP		\$114,90	Total de costo		\$11,14	
Total de costo insumo		\$75,25				
Total de costo MO		\$11,14				
Total de costo de producción		\$201,29				
Costos fijos 4%		\$8,05				
Ganancia 25%		\$50,32				
Total		\$259,66				
Iva 12%		\$31,16				
Total precio de venta		\$290,82				



Elaborado por: Cristina Segura Gómez

Derechos reservados. prohibida su reproducción

Fuente: Elaboración propia

FICHA TÉCNICA DE COSTOS

Prenda: Vestido de Gala

Colección: Etéreo/ 2019



Diseñadora: Cristina Segura Gómez

Referencia: ET/001

FICHA DE COSTOS				
PRENDA:	Vestido de gala	TEMPORADA:		
DISEÑADORA:	Cristina Segura	REFERENCIA:		
Materiales	unidad	cantidad	V. Unitario	V. Total
Materia prima				
Chifon veneciano turqueza	Metro	6	\$5,00	\$30,00
Chifon veneciano azul cielo	Metro	6	\$5,00	\$30,00
mandalay champagne	Metro	6	\$6,90	\$41,40
Entreteila termoadhesiva	Metro	1	\$2,50	\$2,50
Crinolina hueco pequeño	Metro	4	\$2,75	\$11,00
Total de costo MP				\$114,90
Insumo				
Crepé satinado stretch	Metro	3	\$4,00	\$12,00
Par de copas	Unidad	1	\$1,75	\$1,75
corte lasser	Hora	1,5	\$12,00	\$18,00
Cristal checo	Sarta	10	\$3,50	\$35,00
sublimación	Metro	1	\$4,50	\$4,50
lentejuelas	Libras	1	\$4,00	\$4,00
Total de costo insumo				\$75,25



Mano de obra						
Referencia	Responsable	Cantidad	Sueldo	Costo por día	Coste por hora	Costo de producción
Diseño	Diseñadora	2h	\$550,00	\$18,33	\$2,29	\$4,58
Patronaje y corte	Operario	2h	\$394,00	\$13,13	\$1,64	\$3,28
Confección, bordado y empaquetado	Operario	2h	\$394,00	\$13,13	\$1,64	\$3,28
Total de costo MP			\$114,90	Total de costo		\$11,14
Total de costo insumo			\$75,25			
Total de costo MO			\$11,14			
Total de costo de producción			\$201,29			
Costos fijos 4%			\$8,05			
Ganancia 25%			\$50,32			
Total			\$259,66			
Iva 12%			\$31,16			
Total precio de venta			\$290,82			

Elaborado por: Cristina Segura Gómez

Derechos reservados, prohibida su reproducción

c) Ficha técnica de costos, propuesta 3

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

- Luego de haber concluido el presente proyecto bajo la modalidad integrador es posible concluir que al haber indagado sobre las características que definen como tal a l traje de gala se encontraron algunas que especifican como debe concebirse un atuendo de este universo del vestuario gala, de igual forma se pudo evidenciar la necesidad de aplicar técnicas creativas y conceptuales para lograr obtener como resultado una colección de moda diferente.
- El análisis que se realizó sobre las técnicas de bordado artesanal ha sido interesante y productivo ya que se pudo constatar la importancia de su conocimiento y de su correcta aplicación no solo en los trajes de gala sino en todos los procesos de producción textil ya que son estos procesos artesanales los que aportan al diseño riqueza cultural y sabiduría ancestral puesto que en su mayoría quienes aplican estas técnicas son personas de culturas diferentes siendo este el caso de las mujeres que forman parte de la comunidad de Yatzaputzan, las artesanas con sus laboriosas manos dan vida a todas las enseñanzas que les fueron heredadas con el transcurrir del tiempo en diseños nuevos que traen a la memoria de quien lo adquiere ese agrado por la artesanía y aunque no parezca un atuendo puede ser también eso.
- El aporte científico por parte de los investigadores de temas previos fue valioso ya que con aquella información y la que arrojó este trabajo mismo fue posible identificar los materiales que son utilizados para la aplicación de las técnicas de bordado artesanal, también fue posible seleccionar los materiales, insumos, procesos de producción y técnicas adecuados para el desarrollo de los bordados aplicables en los vestidos de gala.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda acoger con agrado nuevas técnicas creativas y conceptuales para la creación de propuestas de moda que puedan fusionar el trabajo artesanal y el industrial para que de esta manera esta práctica coexista en un mundo globalizado.
- Apoyar y ejecutar proyectos que tengan como concepto el trabajo justo y equitativo entre artesanos e industrias ya que esta es la base de una sociedad más justa y digna con quienes hacen de sus manos la maquinaria para obtener su sustento, estos proyectos al fusionar estas técnicas logran que la moda sostenible sea posible y que todo lo concerniente a ella se alinee con todas las ideologías de preservación y conservación de saberes ancestrales. La información valiosa que contienen estos proyectos permiten que futuros trabajos tengan fundamentación valedera y suficiente para crear nuevas puertas y oportunidades para que sean aplicados en el campo laboral e industrial.
- Es primordial dar a conocer todas las técnicas y aplicaciones del bordado artesanal, así como su aplicabilidad en varios procesos de diseño, logrando de esta manera que más personas se interesen por estas técnicas y busquen fusionar lo artesanal y lo industrial.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, A. (1993). Artesanía e industria tradicional . *Cuenta y razón del pensamiento actual*, 96-102.
- Alarcón, J. (2012). *Alta Satrería Femenina*. Lima.
- Albornoz, O. (1996). *La artesanía y los circuitos económicos en los procesos culturales de América Latina y el Caribe. El papel de la mujer y el impacto de la DEFINICION DE v VESTIMENTA actividad económica artesanal en la economía a la escala del hogar*. Caracas: Caracas-Venezuela.
- Ananas, J. (17 de Julio de 2016). *Todo sobre agujas*. Obtenido de <https://ananaslaboresymanualidades.wordpress.com/2016/07/17/diferentes-tipos-de-agujas-de-coser-y-bordar-a-mano/>
- Anónimo. (5 de Septiembre de 2016). *Una Breve historia de la alta costura*. Obtenido de <http://www.athestyleguide.com/una-breve-historia-de-la-alta-costura/>
- Anonimo. (12 de Diciembre de 2019). *Fido*. Obtenido de Fido: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/alumnos/trabajos/8611_8017.pdf
- Argüelles, I. V. (1990). *El Reinado de la Alta costura la Moda de la primera mitad del siglo XX*. Madrid. Obtenido de <http://www.culturaydeporte.gob.es/mtraje/dam/jcr:0cd96564-482f-4d6c-9db8-8fd441f869b4/indumenta00-13-iva.pdf>
- Arimany, L. (2010). *La cadena de valor*. Obtenido de <https://www.luisarimany.com/la-cadena-de-valor/>
- Banco Central del Ecuador. (14 de Enero de 2018). *La economía Ecuatoriana creció 1,4% en 2018*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1158-la-economia-ecuatoriana-crecio-14-en-2018>
- Buenaño, J. (2018). *"Tejer: Experimentar, sanar y resistir. La producción de tejidos como un lenguaje de sanación en el arte Contemporáneo"*. Quito-Ecuador: PUCE.

- Buenaño, J. (2018). *“TEJER: Experimentar, sanar y resistir. La producción de tejidos como un lenguaje de sanación en el arte Contemporáneo”*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/14839/TEJIS%20TEJIDO%20FINAL.compressed.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bustos, C. (2009). *La Producción Artesanal*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/4655/465545880009.pdf>
- Bustos, C. (2009). *La producción artesanal: Clasificación de artesanía*.
- Casimiro, M. (14 de Agosto de 2013). *La alta costura y los materiales para su elaboración*. Obtenido de <http://investigacionesdemoda.blogspot.com/2013/08/la-alta-costura-y-los-materiales-para.html>
- Castro, M. (2012). Editorial . *Scielo*, 1-4. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-71072012000200001
- Cenefas. (13 de Enero de 2011). *Tipos de bordados*. Obtenido de <https://cenefasdeflores.com/2011/01/13/tipos-de-bordados/>
- Cerón, C. (Julio de 2012). *Definición de estilo de vida según la organización mundial de la salud (OMS)*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-71072012000200001
- Chalan, T. (2019). *Diseño de accesorios en fibra de lana de oveja basados en bordados Saraguro*.
- Chunman, D. (2011). *Patronaje*. Barcelona: Blume.
- CITE-SIPAN. (2017). *Linea artesanal de bordado a mano, Tecnología e Innovación*. Perú: https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf.

- Clarín. (27 de Julio de 2017). *Clarín*. Obtenido de Clarín: https://www.clarin.com/entremujeres/baby-boomers-generacion-millennials-centennials-generacion-perteneces_0_ByLAXzpEW.html
- Clarín. (7 de Julio de 2017). *Entre mujeres*. Obtenido de https://www.clarin.com/entremujeres/carrera-y-dinero/baby-boomers-generacion-millennials-centennials-generacion-perteneces_0_ByLAXzpEW.html
- Código de Trabajo. (16 de 12 de 2015). *Registro Oficial Suplemento 167*. Obtenido de https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2015/04/Codigo_de_trabajo.pdf
- Código de trabajo. (21 de Agosto de 2018). *Codificación 17 registro oficial* . Obtenido de Suplemento 167 de 16-dic-2005: [//www.epn.edu.ec/wp-content/uploads/2018/08/Código-de-Trabajo.pdf](http://www.epn.edu.ec/wp-content/uploads/2018/08/Código-de-Trabajo.pdf)
- Colombiatex. (2019). *Macrotendencias otoño-invierno*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=lBt2vZmzRkI>
- Constitución del Ecuador. (2012). Obtenido de <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec030es.pdf>
- Cruz. (2017). *Prendas Demi-Couture con aplicación de telares andinos utilizando mano de otra artesanal*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/20145>
- Cruz, M. (2016). *Prendas Demi-Couture con aplicación de telares andinos utilizando mano de obra artesanal*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de [file:///D:/Documentos%20de%20HP/Downloads/PROYECTO%20INTEGRADOR%20SRA.%20MARIANA%20CRUZ.%20PDF%20\(1\).pdf](file:///D:/Documentos%20de%20HP/Downloads/PROYECTO%20INTEGRADOR%20SRA.%20MARIANA%20CRUZ.%20PDF%20(1).pdf)
- Definición. (2016). *Definición de vestimenta*. . Obtenido de <https://definicion.de/vestimenta/>
- Definicionabc. (2019). *Definición de vestimenta*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/>

- Departamento Nacional de Planificación. (Septiembre de 2006). *Agenda interna sectorial*. Obtenido de www.dnp.gov.co/archivos/documentos/AI_Documentos/artesanías.pdf, 2007
- Domingos, A. (12 de Noviembre de 2014). *bordadosaldetalle*. Obtenido de bordadosaldetalle: <https://bordadosaldetalle.wordpress.com/2016/02/09/un-poco-de-historia/>
- EAE. (25 de Octubre de 2017). *Business school*. Obtenido de Proceso de producción: En que consiste y como se desarrolla: <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/proceso-de-produccion-en-que-consiste-y-como-se-desarrolla/> procesos de producción industrial
- Enciclopedia de clasificaciones. (2017). *Tipos de bordados*. Obtenido de <https://bordadosaldetalle.wordpress.com/2016/02/09/un-poco-de-historia/> definición del bordado.
- Escuela de patronaje de Valencia. (28 de Junio de 2017). *Fábrica de moda*. Obtenido de <http://fabricademoda.com/cursos-patronaje-industrial-patronaje-escaladopatronaje/>
- Fernández, E., Avella, L., & Fernández, M. (2006). *Estrategía de producción 2da Ed.* Madrid-España: McGraw-Hill.
- Fernández, J. (2003). *Artesanía, Folklore y arte popular*. Obtenido de Condorhuasi: <http://www.gracielaolio.com.ar/textos%20web/arteyartesania.htm>
- Ferro, D. (Enero de 2017). *Identidad, cultura e innovación en las artesanías: un camino para el desarrollo sustentable y el Buen Vivir*.
- Figueroa, Y. (Septiembre de 14 de 2016). *Fido*. Obtenido de Fido: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/4055.pdf
- Flores, C. B. (2009). *La producción artesal*. Merida: Redalyc. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/4655/465545880009.pdf>
- Flores, P. (10 de Junio de 2017). *Millenials, generación de crecimiento*. Obtenido de <https://www.milenio.com/estados/millenials-generacion-en-crecimientoinformación-millenials>.

- Frascara, J. (Septiembre de 2009). *Diseño gráfico y comunicación*. Obtenido de <https://catedragrafica1.files.wordpress.com/2009/09/disenoy-comunicacion.pdf>
- Geertz, C. (Septiembre de 2003). *La interpretación de las culturas*. Obtenido de <https://antroporecursos.files.wordpress.com/2009/03/geertz-c-1973-la-interpretacion-de-las-culturas.pdf>
- Geringer, S. (2001). *La moda color, estilo y diseño*. México: Mexicana.
- Godfrey, D. (Febrero de 2019). *Karl Lagerfeld fallece a los 85 años*. Obtenido de <https://es.fashionnetwork.com/news/Karl-Lagerfeld-fallece-a-los-85-anos,1069579.html#.XOMWGPZFXYc>
- Gómez, C. (2012). *El lenguaje de los patrones en la moda*. Buenos Aires.
- Gomez, L. (2017). *Tipos de bordados*. Obtenido de <https://es.creativiu.com/aprender-bordado/tipos-de-bordados/>
- Grafitat. (21 de Abril de 2015). *Dominga, Modo Ecuatoriana que inspira*. Obtenido de <http://www.grafitat.com/2015/04/21/dominga-moda-ecuatoriana-que-inspira/>
- Guimera, A. (16 de Febrero de 2017). *El mercado de referencia de Abell*. Obtenido de <https://www.marketing-esencial.com/2017/02/16/el-mercado-de-referencia/>
- Guzmán, M. (2010). *Manual de patronaje, industrial de ropa de mujer*.
- Inaz, C. (2015). *Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Pontificia ICADE*. Comillas.
- INEC. (2018). Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>:
- IPANC. (Abril de 2010). *Instituto Iberoamericano del Patrimonio Natural y Cultural*. Obtenido de Artesanía patrimonial: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/53562.pdf>
- Iszorro, E. (2016). *Métodos directos de patronaje creativo*. Madrid.

- Izoro, E. (2016). *Metodos ddirectos de patronaje Creativo*. Madrid: Escuela Tecnica Superior de Arquitectura. Obtenido de http://oa.upm.es/42727/1/EVA_ISZORO_ZAK.pdf
- Kotler, P. (2000). *Getión de marketing: la edición Millennium*.
- Lopez, M. (12 de Diciembre de 2018). *Definicionabc*. Obtenido de Definicionabc: <https://www.definicionabc.com/>
- Maka. (2019). Obtenido de <http://feminasty.com.mx/2018/09/14/maka-mexico-una-marca-artesanal-mexicana-que-promueve-el-comercio-justo/>
- Maldonado, E. (2010). *La moda moderna, Genesis de un arte nuevo: Del Modisto al diseñador*. Obtenido de <http://www.elboomeran.com/upload/ficheros/noticias/modisto.pdf>
- Malo, G. (2016). *Diseño sustentable, entre sustentos y desafíos: por los caminos de la resiliencia y la entropía*. Obtenido de <http://revistas.uazuay.edu.ec/index.php/daya/article/view/11/9>
- Martin, S. (2016). *¿Qué es la investigación de mercados?* Obtenido de <https://neoattack.com/investigacion-mercados/>
- Medina, F. (Diciembre de 2018). *La moda, el sentido del vestir y la posmodernidad*.
- Ministerio de Cultura y patromonio . (12 de Junio de 2017). *cultura y patrimonio*. Obtenido de cultura y patrimonio: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>
- Ministerio Industrias y Competitividad del Ecuador. (20 de Febrero de 2008). *Mapa de Artesanias y oferta exportable del Ecuador*. Obtenido de <http://www.micip.gov.ec/index>.
- Modaes. (2019). *Indicador comercio moda*. Obtenido de <https://www.modaes.es/indicador-comercio-moda-es.html> grafico indicadores de moda
- Naranjo, S. (2015). *Morfología de elementos figurativos de la cultura Yatzaputzan para el estampado textil*.

- NEC. (Enero de 2019). *Indice anual de la industria manufacturera*. Obtenido de • http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/IPI-M/2019/Enero/PRESENTACION_RESULTADOS_IPI-M_2019_01.pdf
- Pérez, J., & Merino, M. (2009). *Definición de Vestimenta* . Obtenido de <https://definicion.de/vestimenta/>
- Real, B. (25 de Mayo de 2011). *Plan comunitario de preparación para desastres*. Obtenido de <http://www.codeso.com/PDA-Pilahuin/Mapa-PDA>
- Rey, J. (1994). *El traje y la otra historia de la mujer*. Obtenido de <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.7440/histcrit9.1994.05>
- Rodriguez, N. (15 de Octubre de 2015). *La importancia de la cosmovisión andina en el desarrollo de textiles de la comunidad indígena de Salasaca*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/20145>
- Rodriguez, N. (2015). *La importancia de la cosmovisión andina en el desarrollo de textiles de la comunidad indígena de Salasaca*. Ambato: Universidad Tecnica de Amabato. Obtenido de <file:///D:/Documentos%20de%20HP/Downloads/importancia%20de%20la%20ocsmovision%20andina%20en%20el%20desarrollo%20de%20textiles%20de%20la%20comunidad%20indigena%20salasaca%20-%20copia.pdf>
- Rodriguez, V. (2012). *Análisis Socio- Económico censo cumunidad indigena de Yatzaputzan*. Quito.
- Rojas, A. (2015). La comunidad de Yatzaputzan en Ambato, Se capacita en prevención. *El telégrafo*, 10B.
- Rotman, M. (2005). *Apuntes sobre la artesanía en latinoamérica*. Obtenido de *Diversidad cultural y conciencia planetaria*: http://www.unida.org.ar/boletin/_boletin022/bo_dccp.htm, 2007.
- Saltzman, A. (2004). *El cuerpo diseñado. Sobre la forma del proyecto de la vestimenta* . Buenos Aires: Paidós.
- Sánchez, E. (2003). Arte indígena contemporáneo. ¿Arte popular? *Revista española de Antropología Americana*, 69-84.

- Sánchez, E. (2003). Arte indígena contemporáneo. *Revista Española de antropología americana*, 69-84.
- Sarco, P. (2008). *Guía Técnica para el patronaje y confección*. Ecuador.
- Saulquin, S. (2010). *La muerte de la moda, el día después*. Obtenido de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/detalle_tp.php?id_docente=3659&id_blog=15931
- Secretaria Técnica. (2017). *Planifica Ecuador*. Obtenido de Plan de Desarrollo Nacional, Toda una Vida: https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Seiverwrigth, S. (2016). Manual de Diseño de Moda. En S. Seiverwrigth, *Manual de Diseño de Moda: Diseño e investigación 2da edición actualizada* (pág. 96). Barcelona.
- Sejzer, R. (2016). *La cadena de suministro y el juego de la cerveza*. Obtenido de <http://ctcalidad.blogspot.com/2016/07/la-cadena-de-suministro-y-el-juego-de.html> cadena de suministro.
- SENA. (2011). *Patronaje básico*. Bogotá.
- Sevilla, R. (1965). *Corte y confección Patronaje Industrial*. Valencia.
- Sevilla, R. (1955). *Sistema Amador*. Valencia.
- Sion, V. (2010). *Artesanía Patrimonial*. Quito: Oficios Tradicionales. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/53562.pdf>
- Sonia, A. (5 de Febrero de 2017). *Moda étnica y alta costura Boliviana en las tijeras de Sonia Avilés*. Obtenido de https://correodelsur.com/capitales/20170502_moda-etnica-y-alta-costura-boliviana-en-las-tijeras-de-sonia-aviles.html
- Tawfik, L., & Chauvel, A. (1992). *Administración de la producción*. México: McGraw-Hill.

- Tutillo, A. (2014). *Registro y aproximación al proceso evolutivo de los bordados de la comuna Zuleta, a partir de la creación del taller de bordado hasta la actualidad*. Obtenido de <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/4566>
- Tutillo, A. G. (2014). “*Registro y Aproximación al Proceso Evolutivo de los Bordados de la Comuna Zuleta, a Partir de la Creación del Taller de Bordado Hasta la Actualidad*”. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial. Obtenido de file:///D:/Documentos%20de%20HP/Downloads/55855_1.pdf
- UNESCO. (20 de Octubre de 2005). *Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las experiencias culturales* . Obtenido de <https://ananaslaboresymanualidades.wordpress.com/2016/07/17/diferentes-tipos-de-agujas-de-coser-y-bordar-a-mano/>
- UNESCO. (2006). *Técnicas artesanales tradicionales*. Obtenido de <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=ES&pg=00057>, 2008.
- Vaquero, I. (2016). *El reinado de la alta costura: la moda de la primera mitad del siglo XX*. Obtenido de <http://www.culturaydeporte.gob.es/mtraje/dam/jcr:0cd96564-482f-4d6c-9db8-8fd441f869b4/indumenta00-13-iva.pdf>
- Villacres, F. (2017). *Producción agrícola y los ingresos económicos de la comunidad Yatzaputzan en el primer semestre del año 2016*”. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24982/1/T3927e.pdf>
- Villacres, G. (2016). *Producción agrícola y los ingresos económicos de la comunidad Yatzuputzan en el primer semestre del año 2016*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24982/1/T3927e.pdf>
- Viqueira, A. (3 de Diciembre de 2018). *Dioses y reyes, ascenso y caída de Alexander McQueen y John Galliano de Danna Thomas*. Obtenido de <https://www.tmagazine.es/arte/dioses-y-reyes-del-mundo-de-la-moda/>
- Werther, W. (2000). *Administración de recursos humanos: El capital humano de las empresas*. 5a edición. Obtenido de <https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/f37a438c7c5cd9b3e4cd837c3168cbc6.pdf>

Wong, W., & Gustavo, G. (1983). *Fundamentos del diseño bi y tridimensional*.

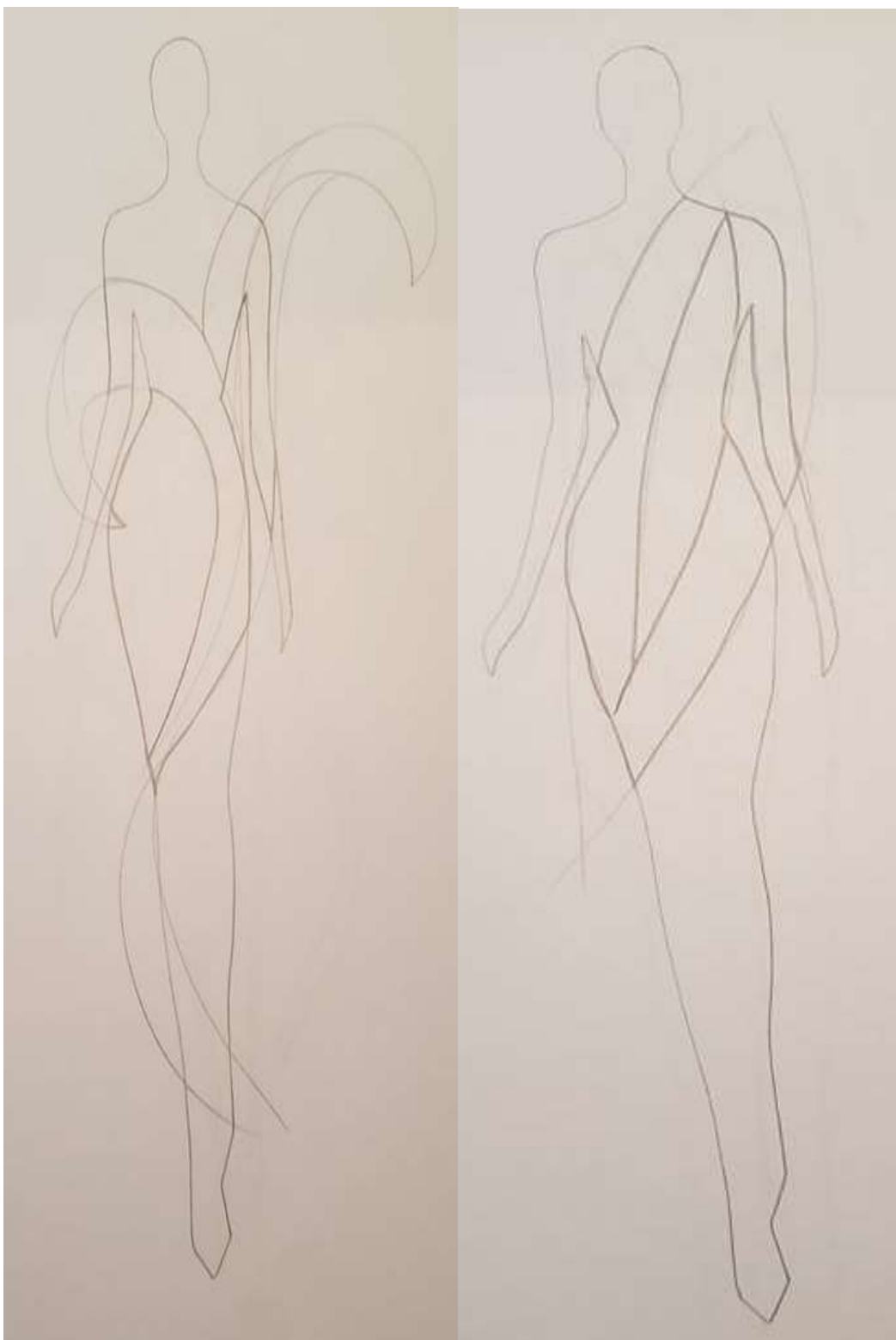
Obtenido de [https://centroculturalhaedo.edu.ar/cch/actualizacion_permanente/Fundamento](https://centroculturalhaedo.edu.ar/cch/actualizacion_permanente/Fundamentos%20del%20Diseno%20Bidimensional%20y%20tridimensional,%20Wucius%20Wong.pdf) de

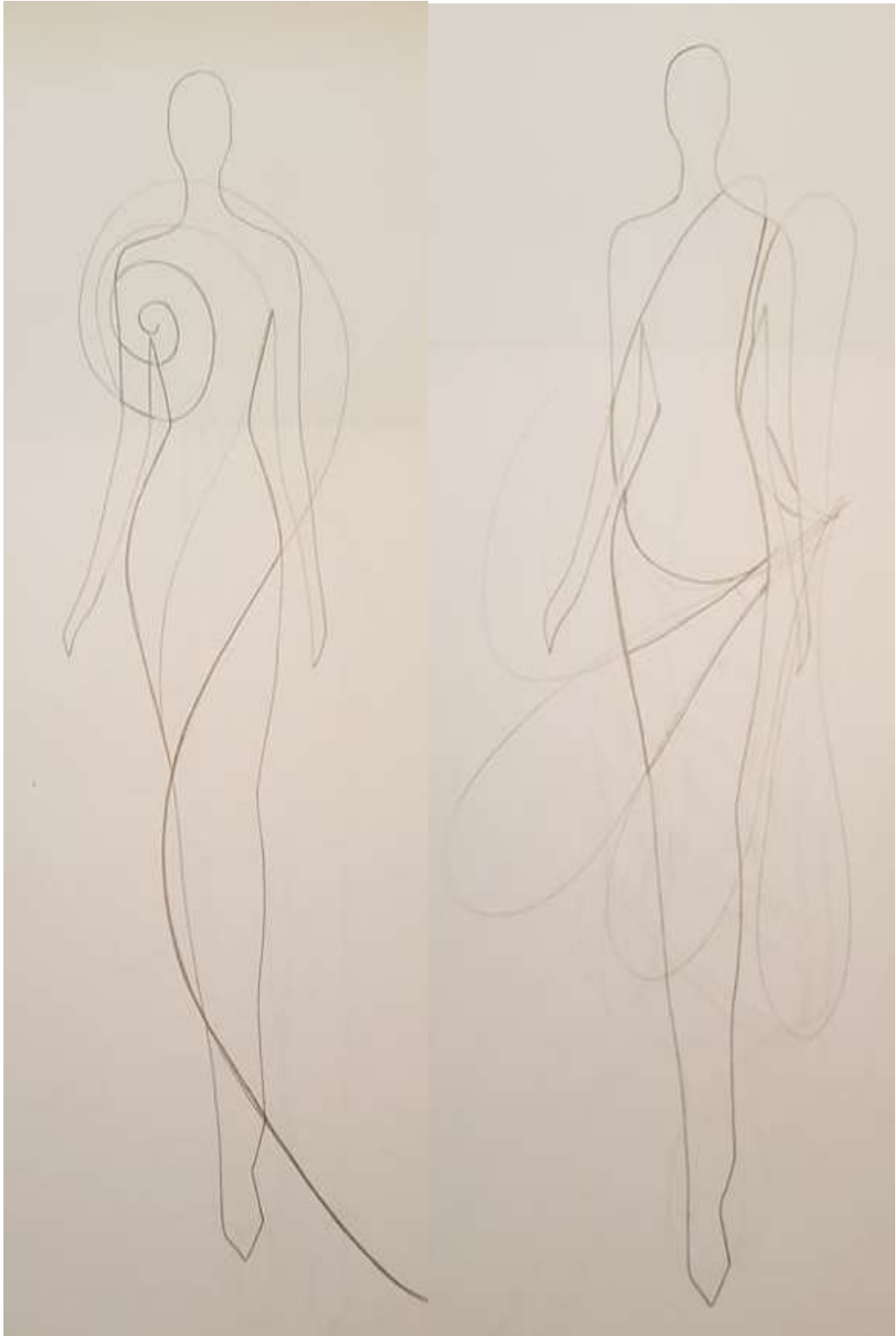
[s%20del%20Diseno%20Bidimensional%20y%20tridimensional,%20Wucius%20Wong.pdf](https://centroculturalhaedo.edu.ar/cch/actualizacion_permanente/Fundamentos%20del%20Diseno%20Bidimensional%20y%20tridimensional,%20Wucius%20Wong.pdf)

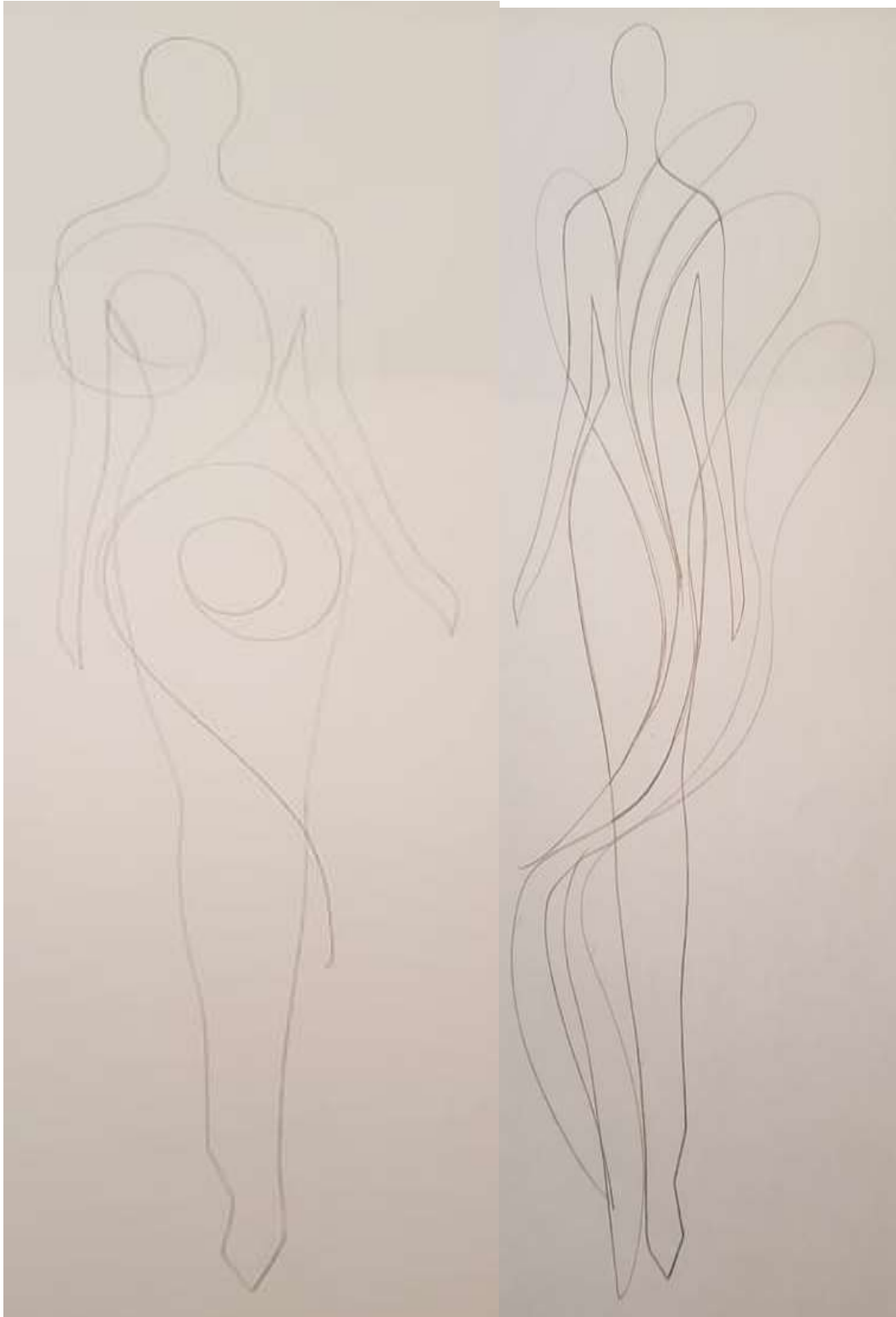
Zarazúa, J. (2014). *Seguridad Industrial: Concepto y Resignificaciones prácticas* .

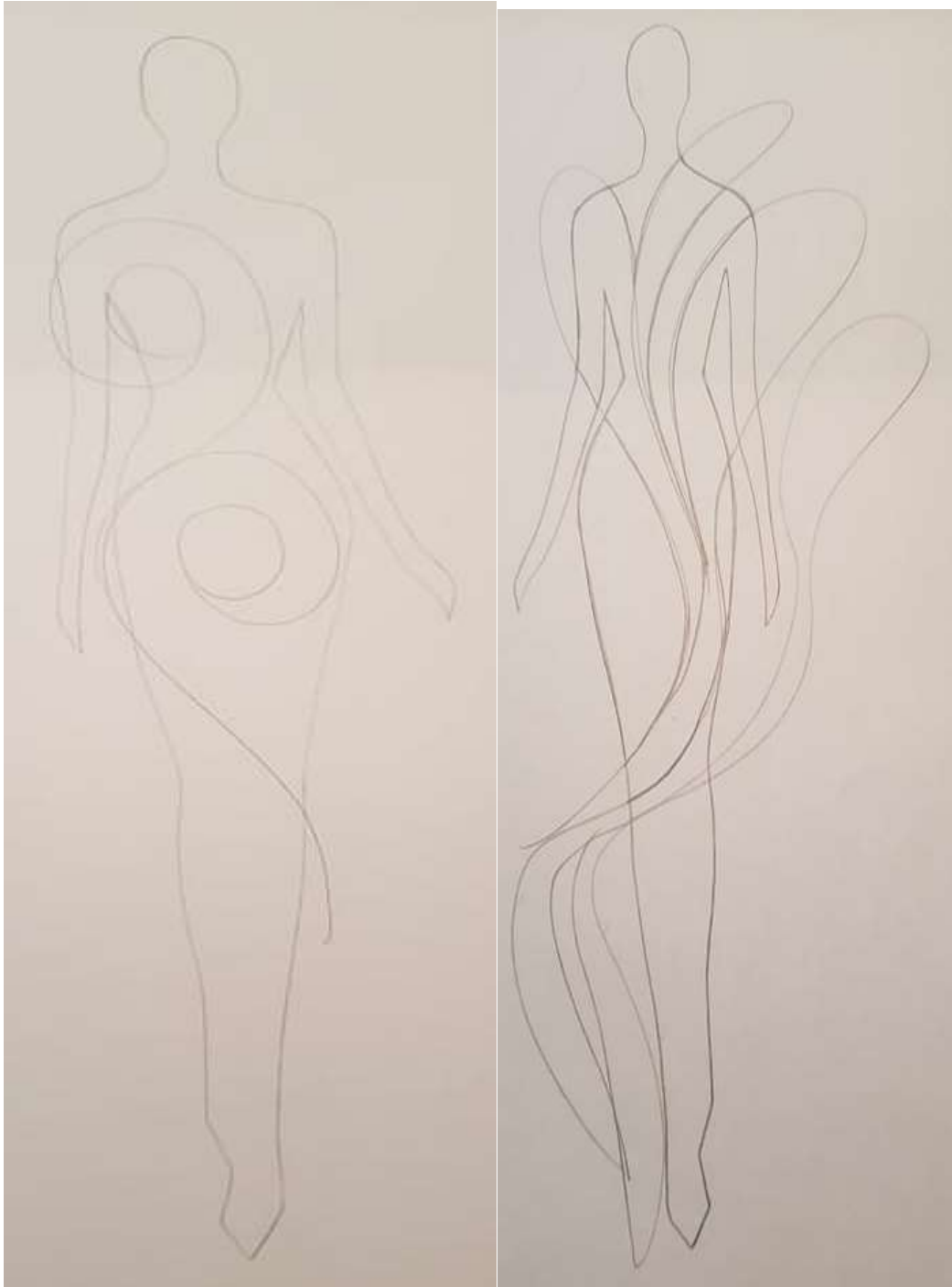
Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/48395033.pdf>

ANEXOS











UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA ING. EN PROCESOS DE DISEÑO DE MODAS

Encuesta dirigida a mujeres estudiantes de la Facultad de Diseño y Arquitectura de la Universidad Técnica de Ambato

Objetivo: Identificar datos que ayuden a determinar el mercado objetivo al cual estará dirigido el presente proyecto integrador con el tema “Trabajo colaborativo con la comunidad de Yatzaputzan en el desarrollo de trajes de gala”.

Instrucciones: Leer atentamente y seleccionar con una X la opción que usted considere.

Las respuestas serán utilizadas únicamente para el presente estudio

Preguntas Demográficas

1. Edad:.....

2. Nivel de educación:

Secundaria Tercer nivel Cuarto nivel

Otro.....

3. Profesión a la cual se dedica.

.....

4. Cuál es el valor de su salario mensual?

\$394.00 \$680.00 \$1200.00 Más de \$1200.00

5. Estado civil:

Soltera Casada Divorciada Viuda

6. Usted tiene hijos?

Sí No

7. ¿Si su respuesta anterior es si, cuántos hijos tiene?

.....

Preguntas Geográficas

5) En qué sector de la ciudad de Ambato vive:

.....

Preguntas Psicográficas:

8. A que dedica su tiempo libre?

Actividades académicas Actividades artísticas

Actividades deportivas Otras

9. Que herramientas tecnológicas maneja?

Celular Tablet Computadora

10. Como define su personalidad?

Introversa Extroversa Sentimental Intuitiva

Analítica Impulsiva

Preguntas sobre la Conveniencia del consumidor

11. Cuáles son las características que busca en un producto de vestimenta que la anime a comprarlo?

Calidad Exclusividad Diseño

12. Que beneficios espera de los productos de vestimenta que compra?

Comodidad Elegancia Distinción

Preguntas sobre Patrones de compra

13. Es usted quien decide en su hogar que comprar y cuando comprarlo?

Sí No

14. En qué lugar realiza sus compras?

Supermercados Mercados locales Tiendas barriales

15. Usted presupuesta su dinero para cada gasto?

Sí No

16. Si su respuesta anterior fue si, ¿cuál sería su presupuesto en caso de necesitar comprar un vestido de gala o noche?

\$150.00 a \$300.00 Más de \$300.00

Gracias por su colaboración

El modelo de encuesta para determinar el perfil del consumidor permitirá obtener características que ayudaran a determinar el grupo objetivo al cual irá dirigido esta investigación, dentro de estas características se tomara en cuenta principalmente el rango de edad y datos personales importantes de las encuestadas.

