



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Trabajo de titulación en la modalidad de artículo académico previo a la obtención del Título de Ingenieros en Marketing y Gestión de Negocios

TEMA: “El marketing turístico desde una perspectiva estratégica comunitaria”

AUTORES:

Maritza Anabel Lozada Riera

Pedro Luis Monge Santamaría

TUTOR: Dr. Juan Carlos Castro Analuiza

AMBATO – ECUADOR

Julio 2019



APROBACIÓN DEL TUTOR

Dr. Juan Carlos Castro Analuiza

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**El marketing turístico desde una perspectiva estratégica comunitaria**” presentado por los señores **Maritza Anabel Lozada Riera** y **Pedro Luis Monge Santamaría** para optar por el título de Ingenieros en Marketing y Gestión de Negocios, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 23 de julio del 2019



Dr. Juan Carlos Castro Analuiza

C.I. 0201801768

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Nosotros, **Maritza Anabel Lozada Riera** y **Pedro Luis Monge Santamaría**, declaramos que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingenieros en Marketing y Gestión de Negocios, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



Maritza Anabel Lozada Riera

C.I. 0504362898

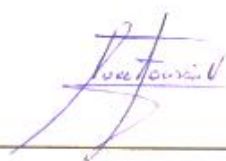


Pedro Luis Monge Santamaría

C.I. 1804782207

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Ing. Mg. Jorge Enrique Jordán Vaca

C.I.1803079691



Ing. MBA. Leonardo Gabriel Ballesteros López

C.I.1802453629

Ambato, 23 de julio del 2019

DERECHOS DE AUTOR

Autorizamos a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedemos los derechos en línea patrimoniales de nuestro artículo académico con fines de difusión pública, además aprobamos la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando nuestros derechos de autores.



Maritza Anabel Lozada Riera
C.I. 0504362898



Pedro Luis Monge Santamaría
C.I. 1804782207

RESUMEN EJECUTIVO

El Turismo es ofertado como un producto turístico compuesto por diferentes elementos que lo complementan con la experiencia del turista, donde se ve involucrado el ámbito geográfico y sus componentes. Actualmente existe un tipo de actividad turística llamada turismo comunitario el cual es una forma de turismo que tiene diferentes connotaciones conceptuales.

El marketing turístico aporta elementos que deberían considerarse en la gestión comunitaria. El turismo comunitario propuesto como actividad y enfoque de desarrollo en las comunidades, se convierte en un elemento que mejora el estilo de vida de los habitantes. En base a esta propuesta, el objetivo fue evaluar los aspectos socio-culturales, económicos, ambientales y de potencial turístico en el sector Quilotoa Zumbahua-Ecuador.

La investigación no experimental con carácter transversal y alcance relacional, muestra que el desarrollo de actividades turísticas es el principal ingreso para la comunidad. Además, la conservación cultural aumenta las relaciones interpersonales en la comunidad, esto permite que el turismo se convierta no solo en un componente económico, sino que es permisible en la revalorización de la cultura, la protección de los recursos naturales y el desarrollo social.

Así la propuesta resultante de la investigación nos direcciono a identificar los aspectos que constituyen la base del turismo comunitario para analizar las relaciones entre los elementos socio-culturales, económicos, ambientales y de potencial turístico por medio de la correlación de Spearman

PALABRAS CLAVES: ARTÍCULO ACADÉMICO, MARKETING TURÍSTICO, TURISMO COMUNITARIO, ACTIVIDADES TURÍSTICAS, PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y DESARROLLO RURAL

ABSTRACT

Tourism is offered as a tourist product composed by different elements that complement it with the tourist's experience, where the geographic area and its components are involved. Currently there is a type of tourism activity called community based tourism which is a form of tourism that has different conceptual connotations.

Tourism marketing provides elements that should be considered in community management. Community based tourism proposed as an activity and approach of development in the communities, that becomes an element that improves the habitant's lifestyle. According to this proposal, the aim was to evaluate the social-cultural, economic, environmental and tourist potential aspects in Quilotoa Zumbahua-Ecuador.

The non-experimental research with transversal character and relational scope where is shown that the development of tourism activities are the main income for the community. Moreover, the cultural conservation increases the interpersonal relationships in the community, it allows tourism become not only an economic component, otherwise permissible in the revaluation of culture, protection of natural resources and social development.

So the proposal resulting from the research directed us to identify the aspects that constitute the base of community tourism to analyze the relationships between socio-cultural, economic, environmental and tourism potential elements through the Spearman correlation

KEYWORDS: ACADEMIC ARTICLE, TOURISM MARKETING, COMMUNITY BASED TOURISM, TOURISM ACTIVITIES, COMMUNITY PARTICIPATION, AND RURAL DEVELOPMENT

Quito, 20 de mayo de 2019

Doctor Juan Carlos Castro Analuiza
Señorita Maritza Anabel Lozada Riera
Señor Pedro Luis Monge Santamaría
Universidad Técnica de Ambato
Presente.

Reciban cordial saludo del equipo de la revista *593 Digital Publisher CEIT*, esta es una *revista digital de investigación* en las áreas de: Educación, Administración, Auditoría, Innovación Tecnológica, Finanzas, Emprendimiento, con ISSN # 2588-0705, está indizada en Latindex con catálogo v2.0, es arbitrada (pares ciegos), evalúa la pertinencia en la calidad de investigación y sus dinámicas propias relacionadas al tema de estudio, con el fin de garantizar estándares de exigencia académica.

Este documento certifica que ha concluido la fase de revisión de pares, por lo tanto, el artículo es aceptado para la publicación que se realizará en la edición V4, N5, de septiembre - octubre por los autores Juan Castro, Maritza Lozada, Pedro Monge con el tema "El marketing turístico desde una perspectiva estratégica comunitaria", cuyos resultados obedecen a un proceso de investigación previo de los autores.

Agradecemos su publicación y les deseamos éxitos en su carrera como investigadores.

Atentamente,



Philipp Altmann Ph.D
Director
Revista 593 Digital Publisher CEIT