

# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**Trabajo de titulación en la modalidad de artículo científico  
previo a la obtención del Título de  
Ingeniero de Empresas**

**TEMA: “Logística comercial: un enfoque para la  
toma de decisiones en las MIPYMES de la Zona 3 del  
Ecuador”**

**AUTOR: Mauricio Alejandro Manzano Gutiérrez**

**TUTOR: Ing. Mg. Marcelo Javier Mancheno Saá**

**AMBATO – ECUADOR**

**Marzo 2019**



## APROBACIÓN DEL TUTOR

**Ing. Mg. Marcelo Javier Mancheno Saá**

### **CERTIFICA:**

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Logística comercial: un enfoque para la toma de decisiones en las MIPYMES de la Zona 3 del Ecuador**” presentado por el señor **Mauricio Alejandro Manzano Gutiérrez** para optar por el título de Ingeniero de Empresas, **CERTIFICO**, que dicho artículo ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 08 de Marzo del 2019



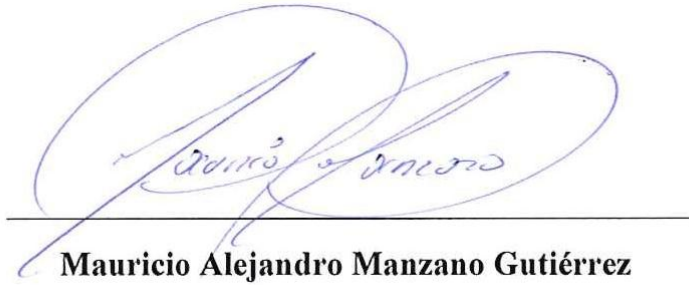
---

**Ing. Mg. Marcelo Javier Mancheno Saá**

**C.I. 1803549219**

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo, **Mauricio Alejandro Manzano Gutiérrez**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingeniero de Empresas, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



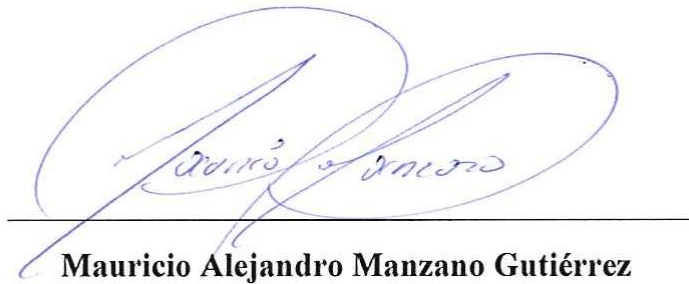
**Mauricio Alejandro Manzano Gutiérrez**

**C.I. 180511614-0**

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi artículo con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.



**Mauricio Alejandro Manzano Gutiérrez**

**C.I. 180511614-0**

## **APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborada de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



**Ing. Mg. Hernán Mauricio Quisimalin Santamaría**

**C.I. 180269389-8**



**Ing. Mg. Leonardo Gabriel Ballesteros López**

**C.I. 180295362-9**

Ambato, 08 de Marzo del 2019

## RESUMEN EJECUTIVO

Las MIPYMES del sector comercial de la zona 3 del Ecuador consideradas como la población objeto de estudio se dedican a 4 actividades específicas de acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme en las siguientes categorías: 1. Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, 2. Venta al por menor de artículos de ferretería. 3. Venta al por menor de prendas de vestir y calzado. 4. Venta al por menor de productos farmacéuticos.

Las MIPYMES comerciales han contribuido a la generación de empleo formal frente al desacelerado y la recesión económica que viene afrontando el país, por lo tanto, es importante fortalecer el desempeño logístico comercial de las MIPYMES a través de la elaboración de estrategias relacionadas a la logística comercial, permitiendo que las empresas puedan desarrollarse en las actividades desde la selección de proveedores hasta el servicio post venta.

El artículo detalla una serie de dimensiones y variables que deben ser consideradas por un empresario de una MIPYMES del sector comercial al momento de tomar decisiones, presenta información que le permite mejorar las actividades poniendo al cliente en el centro de interés en la toma de decisiones, para ello se efectuó una investigación descriptiva seccional correlacional.

Los resultados estadísticos mostraron que las dimensiones y variables determinadas por revisión literaria generaron evidencia estadística con un valor R de 0,791 que indica que las variables tienen una relación moderadamente alta ajustada a las MIPYMES comerciales de la Zona 3 del Ecuador.

**PALABRAS CLAVES:** ARTÍCULO CIENTÍFICO, TOMA DE DECISIONES, LOGÍSTICA COMERCIAL, MIPYMES

## ABSTRACT

The MIPYMES of the commercial sector of zone 3 of Ecuador considered as the population under study are dedicated to 4 specific activities according to the International Standard Industrial Classification in the following categories: 1. Retail sale in non-specialized stores with a predominance of the sale of food, beverages or tobacco, 2. Retail sale of hardware. 3. Retail sale of clothing and footwear. 4. Retail sale of pharmaceutical products.

The commercial MSMEs have contributed to the generation of formal employment in the face of the slowdown and the economic recession the country is facing, therefore, it is important to strengthen the commercial logistics performance of MSMEs through the development of strategies related to commercial logistics., allowing companies to develop in the activities from the selection of suppliers to the after sales service.

The article details a series of dimensions and variables that should be considered by an entrepreneur of a MSME in the commercial sector at the time of making decisions, presenting information that allows him to improve the activities by placing the client at the center of interest in decision-making, for this purpose, a correlational sectional descriptive investigation was carried out.

The statistical results showed that the dimensions and variables determined by literary review generated statistical evidence with an R value of 0.791, which indicates that the variables have a moderately high relation adjusted to the commercial MSMEs of Zone 3 of Ecuador.

**KEYWORDS:** PAPER, DECISION MAKING COMMERCIAL LOGISTICS, MIPYMES