

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Trabajo de titulación en la modalidad de ensayo o artículo científico académico previo a la obtención del título de Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios

TEMA: “La competitividad como herramienta de gestión empresarial de las MIPYMES comerciales de la ciudad de Ambato”

AUTOR: Carlos Enrique Mejía Salinas

TUTOR: Dr. C. Mg. Mario Patricio Padilla Martínez

AMBATO – ECUADOR

Febrero 2019




APROBACIÓN DEL TUTOR

Dr. C. Mg. Mario Patricio Padilla Martínez

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**La competitividad como herramienta de gestión empresarial de las MIPYMES comerciales de la ciudad de Ambato**” presentado por el señor **Carlos Enrique Mejía Salinas** para optar por el título de Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 28 de febrero del 2019



Dr. C. Mg. Mario Patricio Padilla Martínez
C.I. 0501298269

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Carlos Enrique Mejía Salinas**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



Carlos Enrique Mejía Salinas

C.I.1804502209

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Ing. Mg. María Dolores Guamán Guevara

C.I.1802831691



Eco. Ángel Enrique Chico Frías

C.I.1802645828

Ambato, 28 de febrero del 2019

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi artículo académico con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.



Carlos Enrique Mejía Salinas

C.I.1804502209

RESUMEN EJECUTIVO

En el Ecuador se lo conoce como MIPYMES a diferentes proyectos o emprendimientos generalmente constituido por recursos financieros propio o familiares donde se enfocan en la creación de productos innovadores para penetrar en un mercado tan competitivo generalmente estas MIPYMES crean miles de puestos de trabajos aprovechando el crecimiento de la población económicamente Activa (P. E. A.) y dinamizando la economía.

Es por esta razón que el presente trabajo de investigación se ha enfocado en realizar un análisis del entorno interno y externo de la empresa, con el fin de establecer estrategias como herramienta de gestión empresarial que permitan incrementar las ventas y gestionar de manera adecuada el correcto manejo de los recursos de las MIPYMES

Los datos arrojados por la investigación de campo aplicada a los dueños y administradores de las MIPYMES de la ciudad de Ambato indican que es importante implementar aspectos como la implementación de sistemas de gestión de calidad, manejos de inventarios a través de software y mejorar las estrategias de comercialización para así poder mejorar la competitividad puesto que estos son factores que ayudan a estas empresas a ser el eje fundamental en la economía de la ciudad

Así la propuesta resultante de la investigación me direccionó para identificar la situación actual que se encuentran las MIPYMES en el sector económico de la ciudad de Ambato sus sistemas de gestión administrativos manejo de inventarios y sus diferentes estrategias de comercialización de productos o servicios que nos permitió medir el nivel de competitividad y como las mismas afectan al crecimiento de la economía de la ciudad y el país

PALABRAS CLAVES: ARTÍCULO ACADÉMICO, COMPETITIVIDAD, GESTIÓN EMPRESARIAL, HERRAMIENTAS, MIPYMES.

ABSTRACT

In Ecuador, it is known as MIPYMES to different projects or undertakings, generally constituted by financial resources of their own or family where they focus on the creation of innovative products to penetrate such a competitive market. These MIPYMES usually create thousands of jobs taking advantage of the growth of the economically active population (PEA) and energizing the economy.

It is for this reason that the present research work has focused on conducting an analysis of the internal and external environment of the company, in order to establish strategies as a business management tool to increase sales and properly manage the correct management of the resources of the MIPYMES

The data thrown by the field research applied to the owners and administrators of the MIPYMES of the city of Ambato indicate that it is important to implement aspects such as the implementation of quality management systems, inventory management through software and improve the strategies of marketing in order to improve competitiveness since these are factors that help these companies to be the fundamental axis in the economy of the city

Thus, the proposal resulting from the research directed me to identify the current situation of MIPYMES in the economic sector of the city of Ambato, their administrative management systems, inventory management and their different marketing strategies for products or services that allowed us to measure the level of competitiveness and how they affect the growth of the economy of the city and the country

KEYWORDS: ACADEMIC ARTICLE, COMPETITIVENESS, BUSINESS MANAGEMENT, TOOLS, MIPYMES

