

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES

# CARRERA DE DISEÑO DE ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Arquitecta
Interiorista

"Diseño interior de espacios públicos basado en el modo de vida de la comunidad Salasaca"

Autora: Torres Masaquiza, Koraima Beatriz

Tutor: Dis. Int. Mg. Cardoso Pacheco, Pablo Daniel

Ambato – Ecuador Febrero, 2019 CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema:

"Diseño interior de espacios públicos basado en el modo de vida de la comunidad

Salasaca", de la alumna Torres Masaquiza Koraima Beatriz, estudiante de la carrera de

Diseño de Espacios Arquitectónicos, considero que dicho proyecto de investigación

reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado

examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, febrero del 2019

**EL TUTOR** 

Dis. Int. Pablo Daniel Cardoso Pacheco

C.C.: 1709169773

#### AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación "**Diseño interior de espacios públicos basado en el modo de vida de la comunidad Salasaca**", como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de éste trabajo de grado.

Ambato, febrero del 2019

LA AUTORA

Koraima Beatriz Torres Masaquiza

C.C.: 1600684060

**DERECHOS DE AUTOR** 

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de éste Proyecto de

Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos

de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión

pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la

Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y

se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, febrero del 2019

LA AUTORA

Koraima Beatriz Torres Masaquiza

C.C.: 1600684060

iv

#### APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del tribunal examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema "Diseño interior de espacios públicos basado en el modo de vida de la comunidad Salasaca" de Koraima Beatriz Torres Masaquiza, estudiante de la carrera de diseño de espacios arquitectónicos, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, febrero del 2019 Para constancia firman **PRESIDENTE** MIEMBRO CALIFICADOR MIEMBRO CALIFICADOR

v

**DEDICATORIA** 

Mi trabajo de titulación lo dedico de todo corazón a mi madre,

por ser la persona que me ha acompañado en cada momento de

mi vida, dándome consejos para no decaer y hacer de mí una

mejor persona.

A mi padre, hermanos y sobrinos, por su compañía, las personas

que con cada palabra me animan a ser perseverante y cumplir

con mis ideales guiándome a la superación.

A mis amigos y compañeros, quienes compartieron sus

conocimientos, alegrías y tristezas sin esperar nada a cambio; que

durante estos cinco años estuvieron a mi lado apoyándome para

lograr que este sueño se haga realidad.

Al padre santo que me ha cuidado en cada paso que doy y me ha

enseñado las mejores lecciones de vida.

Koraima Torres M.

vi

#### **AGRADECIMIENTO**

Por el amor recibido, la paciencia y confianza que me han demostrado, agradezco a mis padres, todo lo que me han enseñado y los valeres que han inculcado en mí me han llevado a alcanzar esta meta.

A mis tíos, que me apoyaron compartiendo su sabiduría y vivencias para poder desarrollar esta investigación; quienes me enseñaron a valorar mis raíces andinas.

A ti, gracias por el apoyo, la confianza, por compartir metas conmigo y estar en los momentos difíciles.

Agradezco también a mis formadores, personas de gran sapiencia que me han dado su tiempo para transmitirme sus conocimientos y me han ayudado a culminar este proyecto.

Koraima Torres M.

vii

## ÍNDICE DE GENERAL

PURTADA	1
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
DECLARACIÓN DE AUTOR	RÍA. <u>iii</u>
	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUN	NAL DE GRADOv
DEDICATORIA	vi
	vii
	viii
	xii
	xiii
	xiv
	xv
	xvi
	xvii
1. EL PROBLEMA DE INVE	CAPÍTULO I STIGACIÓN1
1.1 Tema	1
	blema1
	<i>.</i> 6
1.2.4 Formulación del proble	ma
	ces
	de investigación
	8
	9 9
	9
	CAPÍTULO II
2. MARCO REFERENCIAL.	10
2.1 Antecedentes investig	ativos10
	ófica14

2.3 Fundamentación legal	
2.3.1 CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008	
2.3.2 LEY ORGÁNICA DE CULTURA	
2.3.3 PLAN NACIONAL PARA EL DESARROLLO 2017-2021	16
2.4 Categorías fundamentales	17
2.5 Desarrollo de las categorías	20
2.5.1 Modo de vida de la comunidad Salasaca	
2.5.1.1 Modo de vida	
2.5.1.2 Cultura Salasaca	22
2.5.1.2.1 Historia	
2.5.1.2.2 Costumbres	
2.5.1.2.3 Vestimenta	
2.5.1.2.4 Religión	
2.5.1.2.5 Vivienda	
2.5.1.2.6 Idioma	
2.5.1.2.7 Economía	
2.5.1.3 Sociedad	
2.5.1.3.1 Relación entre personas	
2.5.1.3.2 Globalización	
2.5.1.3.3 Representaciones sociales	
2.5.1.4 Grganizacion 2.5.1.4 Iconografía	
2.5.1.4.1 Íconos	
2.5.1.4.2 Símbolos	
2.5.2 Diseño interior de espacios públicos	
2.5.2.1 Diseño Interior	
2.5.2.1.1 Morfología del espacio	
2.5.2.1.2 Diseño etnográfico	
2.5.2.1.3 Diseño participativo	
2.5.2.2 Espacio Público	54
2.5.2.2.1 Espacio	
2.5.2.2.2 Función del espacio público	
2.5.2.2.3 Características del espacio público	
2.5.2.2.4 Espacio público interior	
2.5.2.3 Localidad	
2.5.2.4 Infraestructura	
2.5.2.4.1 Diagnóstico	
2.6 Hipótesis	
2.7 Señalamiento de variables	
2.7.1 Variable Independiente	
2.7.2 Variable Dependiente	67
CAPÍTULO III	
3. METODOLOGÍA	68
3.1 Enfoque investigativo	
3.1.1 Cualitativo:	
3.2 Modalidad básica de la investigación (Bibliográfica/ de campo)	
3.2.1 Documental-Bibliográfica	
3.2.2 Investigación de campo	
3.3 Nivel o tipo de investigación (Exploratorio/Descriptivo)	
3.3.1 Investigación exploratoria	69

3.3.2 Investigaci	ón descriptiva	69
	muestra	
	ofesionales	
	l profesional 1 - Persona de la comunidad	
	l profesional 2 – Persona de la comunidad l profesional 3 - Arquitectos con trabajos en diseño con identidad	
	lización de variables	
-	nstrumentos	
	lección de la información	
	cesamiento de la información	
I	Las Técnicas De Investigación	
	vista 1	
	vista 2	
3.8.1.3 Ficha	ı etnográfica	82
3.8.1.4 Ficha	de técnica Selección	83
	CAPÍTULO IV	
4 ANT TOTAL TOTAL		0.4
	ERPRETACIÓN DE RESULTADOS	
4.1 Análisis del	aspecto cualitativo	84
	ón de resultados	
	vista N°1	
	vista N°2s etnográficas	
	eo de Espacios Públicos	
	is técnicas	
4.3 Verificación	n de hipótesis	125
	CAPÍTULO V	
5 CONCLUCIONES		120
	S Y RECOMENDACIONES	
	es	
5.2 Recomenda	ciones	132
	CAPÍTULO VI	
6 PROPIESTA		133
	propuesta	
	mativos	
	es de la propuesta	
	1	
J	na aval	
	neralspecíficosspecíficos	
	nción	
	icionécnica	
	lo actual	
6.6.1.2 Anál	isis del contexto	139

6.6.	1.2.1 Entorno urbano	140
6.6.	1.2.2 Entorno ambiental	141
6.6.	1.2.3 Entorno sociocultural	142
6.6.1.3	Análisis de usuario	142
6.6.	1.3.1 Visitantes	143
6.6.	1.3.2 Mantenimiento	144
6.6.1.4	Análisis de normativas	145
6.6.2	Consideraciones básicas para la propuesta	
6.6.2.1	Interpretación de condicionantes	146
6.6.2.2	~	
6.6.2.3		
	2.3.1 Comparación de referentes	
6.6.3	Memoria descriptiva	
6.6.3.1	<del></del>	
6.6.3.2		
6.6.	3.2.1 Acondicionamiento Lumínico	
	3.2.2 Acondicionamiento Térmico	
	3.2.3 Acondicionamiento Acústico	
6.6.3.3	Características formales	168
6.6.3.4		
6.6.3.5	T I	
6.6.3.6	r	
6.6.4	Cuadro de programación	
6.7 Pla	nos y/o síntesis gráfica	174
6.8 Pre	supuesto	172
	nclusiones	
	comendaciones	
BIBLIOGR	AFÍA	199
ANEXOS		204

# ÍNDICE DE TABLAS

Contenido	Página
Tabla 1. Calendario de festividades Salasacas	27
Tabla 2. Clasificación de motivos iconográficos Salasacas	45
Tabla 3. Población y muestra	70
Tabla 4. Perfil profesional 1. Juan Masaquiza	71
Tabla 5. Perfil profesional 2. Rumiñahui Masaquiza	71
Tabla 6. Perfil profesional 3. Andrés Fuentes y Gissella Cáceres	72
Tabla 7. Operacionalización de variables. Variable independiente	73
Tabla 8. Operacionalización de variables. Variable dependiente	75
Tabla 9. Plan de recolección de la información	79
Tabla 10. Triangulación de métodos de recolección de datos	126
Tabla 11. Similitudes y diferencias de referentes	156
Tabla 12. Materiales propuestos	171

# ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Árbol de problemas	5
Figura 2. Superordinación	17
Figura 3. Subordinacion Variable Independiente	18
Figura 4. Subordinación Variable Dependiente	19
Figura 5. Clasificación de los diseños etnográficos según Creswell	52
Figura 6. Promedio en base a los items de las fichas técnicas	1233
Figura 7. Porcentaje de importancia de los espacios públicos	1244
Figura 8. Esquema de triangulación de datos	1255
Figura 9. Cultura y usuarios de la casa parroquial de Salasaca	1433
Figura 10. Diagrama de relaciones de espacios de la propuesta	1588

# ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Matrimonio Salasaca	28
Imagen 2. Vestimenta matrimonio Salasaca	32
Imagen 3. Vivienda Salasaca	37
Imagen 4. Ubicación Parroquia Salasaca	133
Imagen 5. Casa Paroquial	138
Imagen 6. Planta actual casa parroquial	139
Imagen 7. Humedad en casa parroquial	139
Imagen 8. Vista aérea ubicación casa parroquial	140
Imagen 9. Entorno urbano	141
Imagen 10. Relación contexto-usuario-diseño	147
Imagen 11. Pasillo con elementos étnicos	149
Imagen 12. Exposición	150
Imagen 13. Sala de conferencias	151
Imagen 14. Casa comunitaria Ta Phin	151
Imagen 15 y 16. Interior casa comunitaria Ta Phin	152
Imagen 17. Casa comunitaria La Guaira	153
Imagen 18 y 19. Interiores casa comunitaria La Guaira	153
Imagen 20. Casa barrial "11 de mayo"	154
Imagen 21 y 22. Interiores Casa barrial	155
Imagen 23. Zonificación de la propuesta de la casa parroquial	157
Imagen 24. Tablas de factor de utilización de luminarias	160
Imagen 25. Obtención de formas a partir de la elaboración de hilo	169
Imagen 26. Obtención de formas a partir de las relaciones sociales	169
Imagen 27. Proporciones en la cocina	170

**RESUMEN EJECUTIVO** 

En el presente artículo se abordan los temas teóricos y metodológicos necesarios para

desarrollar una propuesta de diseño con identidad en un espacio público. Como referente

de identidad se toma la comunidad indígena Salasaca, con la finalidad de dar a conocer

su riqueza cultural, mantener sus rasgos característicos que se han ido perdiendo

paulatinamente y mejorar la calidad de vida comunitaria.

Con el propósito de reforzar y reflejar la identidad cultural en el espacio, se analiza la

comunidad Salasaca, las relaciones sociales, la apropiación del espacio y los espacios

públicos de la localidad, para identificar el lugar idóneo para la intervención, y

posteriormente plasmar el diseño interior en el espacio comunitario definido tomando en

cuenta todas las condicionantes antes mencionadas logrando entablar la relación

contexto-usuario-diseño, para remitir al usuario un sentido de pertenencia.

PALABRAS CLAVE: MODO DE VIDA, IDENTIDAD, SALASACA, ESPACIO PÚBLICO, COMUNIDAD, CULTURA, CALIDAD DE VIDA.

ΧV

**ABSTRACT** 

In this article we aboard the theory and methodological themes which are necessary to

develop a public space design propose. As identity referring is taken the Salasaca

Indigenous community, with the finality to make them cultural wealth noticed, keep

their characteristic traits who have been lost gradually, and make their community life

better.

With the purpose to straight and reflect the cultural identity in the urban space, its

analyzed the Salasaca community, the social relationships, the appropriation of the

space, and the public spaces in the locality. To identify the best place to intervene and,

afterwards, plasm the interior design in the defined community space taking in care all

the conditions previously described, achieving the relation context- user-design; to refer

the user an appropriation sense.

KEYWORDS: LIFESTYLE, IDENTITY, INNOVATION, SALASACA, PUBLIC

SPACE, COMMUNITY, CULTURE, LIFE QUALITY.

xvi

#### INTRODUCCIÓN

La presente investigación se ha desarrollado en torno al contexto sociocultural de la comunidad Salasaca, partiendo del conocimiento teórico sobre la comunidad para después llegar a obtener directrices que ayudaron en el desarrollo de la propuesta de diseño, logrando generar un diseño con identidad que se adapta al usuario para su beneficio en la concepción de las relaciones sociales que se ejercen en el espacio público. Es así que también se logra mejorar la calidad de vida urbana y fomentar la apreciación de las culturas indígenas.

El siguiente análisis se divide en seis capítulos que se distribuyen de la siguiente manera:

El Capítulo I, que corresponde el Problema de Investigación, se conforma por: Tema, planteamiento del problema, contextualización, análisis crítico, prognosis, formulación del problema, interrogantes, delimitación del objeto de investigación, justificación, objetivo general y específicos, datos que definen el tema de investigación.

En el Capítulo II, del Marco Teórico que contiene: Antecedentes investigativos, fundamentación filosófica, fundamentación legal, categorías fundamentales, señalamiento de las variables, información que sirve para el desarrollo del tema de investigación.

En el Capítulo III, del Marco Metodológico, se establecen los métodos, técnicas e instrumentos de investigación: Modalidad básica de la investigación, nivel o tipo de investigación, población y muestra, operacionalización de las variables, plan de recolección de información, plan de procesamiento de la información, indicando el direccionamiento que se plantea para desarrollar la propuesta presentada en capítulo VI.

En el Capítulo IV de Análisis e Interpretación de Resultados de acuerdo a las entrevistas realizadas. Análisis de resultados e interpretación de datos, y verificación de hipótesis, es fundamental para poder identificar los datos más relevantes que se analizan.

En el Capítulo V, Conclusiones y Recomendaciones.

En el Capítulo VI, Se presenta como Propuesta la solución al problema: Datos informativos culturales y sociales, antecedentes de la propuesta, justificación, objetivos, fundamentación, consideraciones básicas para la propuesta, memoria descriptiva, cuadro de programación, planos, presupuesto, metodología, plan de acción.

#### **CAPÍTULO I**

### 1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1 Tema

Diseño interior de espacios públicos basado en el modo de vida de la comunidad Salasaca

#### 1.2 Planteamiento del problema

Salasaca es un pueblo indígena andino que ha tratado de resaltar siempre sus particularidades, sin embargo, dentro de su localidad el espacio público ha perdido su importancia como componente de afección de la calidad de vida urbana y como efecto se desaprovecha el espacio que tiene potencial para ser un sitio de representación de identidad.

En evidencia de este problema el espacio público dentro de la localidad ha dejado de ser un lugar de interpretación cultural y, la comunidad como tal se ha puesto de lado en el interés por crear espacios de representación social.

Desde el primer criterio, las actividades colectivas de la comunidad se ven afectadas por el inconveniente de acceder a bienes públicos en condiciones adecuadas para garantizar su correcto desenvolvimiento, la preservación de la esencia del pueblo y que permitan el disfrute del entorno.

Desde el siguiente pensamiento el desinterés por parte de la comunidad en crear espacios públicos donde se represente su modo de vida y se recupere su esencia, puede afectar en la calidad de vida urbana de los ciudadanos en función de que se da oportunidad a introducir pensamientos de otras culturas en el lugar, afectando su identidad y por consiguiente que se produzca la aculturación.

Tomando en cuenta que la globalización está llegando a cada rincón, paulatinamente los pueblos han sufrido una conversión en su estilo de vida adoptando costumbres ajenas, generando intercambio cultural y modificación de la comprensión de su medio circundante. Según lo planteado por Leiro (2008) la identidad se ve afectada por la diversidad cultural, tanto global como local, abriendo paso a problemas más complejos dentro del desarrollo del diseño dificultando la significación del producto y su innovación.

Entendido así, el déficit de un lugar de expresión simbólica representa una situación de interés preocupante, siendo oportuna la intervención a través del diseño como estrategia para la subsistencia de la identidad indígena Salasaca. Por tanto, el estudio posee como consideración más relevante el ámbito social dentro de un espacio determinado.

#### 1.2.1 Contextualización

El desarrollo de los estudios y actividades relacionadas con culturas ancestrales, acerca a los individuos al entendimiento de otras realidades y permite a las personas conectarse con sus raíces, conocer mundos antiguos y enigmáticos, estos estudios se relacionan en el interiorismo con el diseño identitario.

El diseño tiene un componente emotivo y simbólico y es necesario aplicar creatividad no para lucirse sino para sentir y transmitir ese sentimiento. Sentimiento vivenciado a **nivel internacional,** principalmente en las ciudades que son íconos del Diseño como Berlín, Barcelona, New York, Sao Paulo (Lopez, 2011).

Hoy en día, varios individuos están incorporando detalles de alusión étnica en su diario vivir por cual también poseen hábitos, objetos y espacios intervenidos. Priorizan valores de unión, equilibrio e integración, y su estilo de vida requiere accesorios de características semióticas, ya sea con una inclinación africana, asiática, mesoamericana, sudamericana, etc., pues la identidad como totalidad, desarrolla un proceso de conectividad.

"La organización es una unidad compleja y social, con elementos que la componen y le dan identidad, constituida para, por y con el entorno, comprendida y estudiada como fenómeno económico emergente y como sistema abierto con clausura." (Velásquez, 2007, p. 133). Por tanto, se puede decir que la identidad es un sistema y proceso en el que se relacionan fenómenos y sistemas complejos en diferentes fases y niveles. Sumergirse en la identidad, es también probar las dimensiones locales y globales dentro de la cultura, brindando al diseño un denso y productivo campo de valoración.

De esta manera **en Latinoamérica** ciudades como Buenos Aires, México, Caracas, San Pablo, Río de Janeiro, La Paz, Quito..., parte de la ciudad la han convertido en un reflejo de una arquitectura despersonalizada (Cárdenas, 2007) y un diseño sin riqueza cultural; problemas originados en el proceso de conquista y colonización, que cometieron un genocidio étnico; además de la aceptación cada vez mayor de la globalización que genera conexiones económicas y culturales que contribuyen a la pérdida de identidad.

Desde este punto la aculturación toma lugar en el personaje, entendiéndose como aculturación el proceso de integración antes que de transgresión de rasgos de culturas opuestas (Borja, 2003), sin embargo, este encuentro de culturas puede verse con dos elementos un dominante y un dominado, a modo que una parte va a tratar de irrumpir para cambiar la estructura de la parte, mientras la otra intenta resistir a este cambio.

Por tanto, es necesario que las localidades que poseen comunidades indígenas tomen conciencia de la importancia de lo que son, cómo quieren ser vistos y de la necesidad de mejorar y aprovechar sus bienes desde el enfoque cultural identitario; para esto, un apoyo son los interiores con influencias étnicas que comunican la cosmovisión, creencias, modo de vida, hábitos y costumbres de un pueblo.

En Ecuador a pesar de ser un país rico en inspiración por su amplia gama de pueblos indígenas, se ha ido perdiendo poco a poco el aprecio a las características de sus pueblos ancestrales, y en la actualidad se acostumbra vender productos que son imitaciones de culturas extranjeras, mas no símbolos propios del país y en cuanto a diseño se refiere este atenta contra las culturas ecuatorianas fatigando con el complejo de inferioridad, en lugar de rescatar la identidad y enaltecerla.

Sin embargo, en Ecuador el diseño de modas si ha observado el interés por rescatar las características culturales indígenas, esto se pudo evidenciar en el desfile organizado por Galería Ecuador, en la Feria Texturas y Colores (que se realizó del 15 al 17 de diciembre del 2017 en el Centro de Convenciones Bicentenario), y en la feria Zocos de Cumbayá.

En la búsqueda de la identidad, se debe tomar en cuenta la empatía con la gente, lo cultural, la relación con los íconos de la época, familiarizarse con los signos comunes, el efecto que provocan, esa magia y emoción que se combinan para lograr un diseño que refleje todas las características culturales.

El pueblo Salasaca forma parte de los pueblos indígenas andinos presentes en la serranía ecuatoriana, está conformado por diecisiete comunidades y es un referente de los pueblos andinos en Tungurahua. Siendo uno de los más representativos y vibrantes del Ecuador. Esta etnia es considerada como uno de los grupos más interesantes de la región andina del Ecuador, por su conducta social, arisca y rebelde, sin querer integrarse con blancos ni mestizos, conservando su modo de vida que abarca sus tradiciones y sus costumbres.

Salasaca a través de los años ha mantenido su idioma, vestimenta y economía tradicional. La comunidad durante las últimas décadas ha tenido una economía basada en la agricultura tradicional en pequeños terrenos y en la producción artesanal de tapices para el mercado turístico. Siendo una etnia unida constituyen el espacio de socialización de la familia y la comunidad, puesto que se preocupan por el bienestar de los demás integrantes de su comunidad (Almeida, et al., 1995).

#### Árbol de Problemas



Figura 1. Árbol de problemas

#### 1.2.2 Análisis crítico

Después de haber realizado una indagación en el sector de Salasaca sobre el carente diseño interior en sus espacios púbicos, se ha llegado a identificar tres principales factores que dan origen a la problemática; el primero las marcadas barreras culturales que se presentan entre esta sociedad con los demás, mostrándose a través del rechazo de otras ideologías, provocando la limitada convivencia de las personas que no pertenecen a este pueblo, con la comunidad.

Así mismo, el segundo factor viene a ser la perdida de aprecio hacia las raíces culturales tanto de locales como de ajenos, a causa de la aculturación, dando parte al descuido del lugar como espacio potencial de representación cultural indígena, pues, las personas que conocen de esta cultura no se han preocupado por dar a conocer esta importante nacionalidad que se ha convertido en un exponente de las culturas indígenas andinas presentes en el Ecuador.

Por último, al ser un pueblo que rechaza el pensamiento generalizador ha producido que los espacios de convivencia en los que sucede la vida urbana presenten carencia de estética, y afecten su uso; con el desconocimiento del campo del diseño interior el espacio involucra problemas en el medio físico y en efecto en el aspecto psicológico de los pobladores.

De este análisis se plantea que la problemática que abarca lo antes mencionado es que la comunidad tiene espacios públicos carentes de diseño interior con identidad, por cuanto se disminuye la interacción entre espacio y visitante, planteando el interés por mantener estable esta relación con el estudio y propuesta que se desarrolla a continuación.

#### 1.2.3 Prognosis

Si no se resuelve el problema y persiste la carencia de diseño interior que exprese la identidad de este pueblo indígena, se presentarán consecuencias a corto, mediano y largo plazo, como: espacios públicos que no responden a las necesidades de la comunidad, por

la poca importancia que se da al mantenimiento de los mismos, y por consiguiente la

deficiente integración social por repudiar un espacio público que no satisface sus

requerimientos.

Como consecuencia del descuido del bien público de la localidad Salasaca se

ocasiona el desaprovechamiento de estos espacios de convivencia, y por tanto se afecta

directamente al uso de espacio mismo, por consiguiente, toma lugar la apropiación no

percibida del espacio, refiriéndose a que los habitantes utilizan el espacio, pero no se

preocupan por mantenerlo en buen estado perdiendo la oportunidad de reflejar su

identidad en este sitio y favorecer el interés sobre esta cultura.

Si se sigue ignorando el problema detectado se origina otro efecto, viniendo a ser

que la falta de mantenimiento del lugar cause que las personas que frecuentan estos

lugares sientan desagrado al asistir a un espacio antiestético y de esta manera el lugar

pierda su propósito, y finalmente se disminuya la concurrencia a los espacios públicos

perjudicando las relaciones a nivel social y comunitario que se daban en los mismos.

1.2.4 Formulación del problema

¿Cómo se puede representar el modo de vida de la comunidad Salasaca en el diseño

interior de sus espacios públicos?

1.2.4.1 Preguntas directrices

• ¿Cuáles son los elementos que representan el modo de vida de la comunidad

Salasaca?

¿Qué aspectos influyen en el diseño interior de espacios públicos?

¿Cómo representar el modo de vida de la comunidad Salasaca en espacios

públicos?

1.2.5 Delimitación del objeto de investigación

Campo:

Diseño interior

7

**Área:** Espacios públicos interiores

**Aspecto:** Modo de vida / Identidad

**Espacio:** Parroquia Salasaca

**Temporal:** Periodo académico septiembre 2018 – febrero 2019

Unidades de observación: Comunidad Salasaca, espacios públicos interiores de la comunidad

#### 1.3 Justificación

Ante la realidad planteada se identifica que la investigación es de **interés**, porque se podrá generar espacios públicos que expresen la identidad y cultura del pueblo Salasaca partiendo del estudio de su modo de vida para incitar la apreciación de este pueblo indígena ancestral del cantón Pelileo.

De igual manera la investigación es **importante**, porque su principal motivo es resaltar la identidad e historia de la comunidad en los espacios públicos de dicho lugar, optimizando la integración social y el buen vivir comunitario para los habitantes de esta parroquia.

El diseño con identidad es un campo aún poco difundido en la investigación académica ecuatoriana, por lo cual el desafío lanzado por este proyecto toma mayor relevancia. Y, Salasaca aun siendo un pueblo indígena representativo del Ecuador por su apego a sus tradiciones culturales, no cuenta con espacios públicos que representen su esencia como nacionalidad indígena ancestral o la cosmovisión andina a la que están arraigados, aun teniendo en cuenta que los interiores pueden expresar el carácter, hábitos, cultura, costumbres, etc. de las personas que los habitan (Giedion, 1978).

Los **beneficiarios** directos son las personas que se identifican como indígenas Salasacas localizadas en la parroquia y visitantes que acudan al lugar, por obtener un espacio público con fuerte simbolismo y digno de esta cultura.

El **impacto** de la investigación es proporcionar un diseño interior en espacios públicos de la comunidad, que permitirá ofrecer al público un espacio de encuentro para socializar y un acercamiento hacia la identidad del pueblo Salasaca, a través del folklore de esta comunidad, dado que "no hay relaciones sociales sin espacio, de igual modo que no hay espacio sin relaciones sociales" (Lefebvre, 2013, p. 14).

Es así como esta investigación se enfocó en analizar la información disponible en libros, artículos científicos y de opinión, que contienen análisis de la comunidad Salasaca, las culturas andinas y como reflejar la identidad de las mismas en un espacio con el diseño interior para rescatar y mantener vivo el orgullo de quienes pertenecen esta cultura.

#### 1.4 Objetivos

#### 1.4.1 Objetivo general

Analizar el modo de vida de la comunidad Salasaca para representarlo en el diseño interior de sus espacios públicos contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida urbana.

#### 1.4.2 Objetivos específicos

- Identificar los elementos identitarios que representan el modo de vida de la comunidad Salasaca por medio de la investigación in situ.
- Determinar los aspectos que influyen en el diseño interior de los espacios públicos mediante la revisión bibliográfica.
- Plantear una propuesta de diseño interior en los espacios públicos de la comunidad Salasaca, en función de la interpretación de su modo de vida.

#### CAPÍTULO II

#### 2. MARCO REFERENCIAL

#### 2.1 Antecedentes investigativos

La idea de elaborar un proyecto de diseño interior de espacios públicos basado en el modo de vida de la comunidad Salasaca nace de la necesidad de crear espacios dirigidos a esta comunidad específica, con el deseo de representar la identidad de este grupo social en aquellos lugares de conexión cultural y social, con un diseño interior, dando a conocer la riqueza identitaria con la que cuentan, a fin de rescatar valores característicos que se han ido perdiendo paulatinamente.

El pueblo Salasaca ubicado en la provincia de Tungurahua, cantón San Pedro de Pelileo presenta una riqueza cultural impresionante por la mantención de sus creencias míticas y simbólicas con los elementos de la naturaleza como: el sol, la luna, la lluvia, la tierra, las montañas, etc. Elementos muy significativos en su estilo de vida. Los Salasacas son un grupo étnico que mantiene muy pura su raza, tradiciones y costumbres.

El trabajo pretende llegar a una solución viable del diseño interior basado en el modo de vida de la comunidad Salasaca, partiendo del estudio etnográfico de este grupo social, así como del diseño interior y como puede aplicarse en espacios públicos, la normativa a la que debe regirse y las exigencias espaciales y funcionales que demandan estos espacios. Cualquier intervención que se pretenda hacer en una comunidad requiere de un buen conocimiento de su contexto, entorno o realidad.

De este modo la propuesta puede llegar a ser la mejor solución a las demandas y necesidades de la población (Roselló, 2001). Será necesario estudiar la cultura, junto con el manejo correcto de color, texturas, materiales y tecnologías existentes en el mercado para crear ambientes que brinden confort al usuario desde sus distintos ámbitos. También, busca aprovechar los recursos culturales y naturales de este pueblo de tal modo que, se refleje toda esta riqueza cultural en los espacios interiores.

En su libro (Gamboa, et al., 2005) afirman que el pueblo Salasaca es considerado como uno de los pueblos indígenas más representativos dentro de la nacionalidad kichwa del Ecuador por mantener un apego fuerte a sus tradiciones culturales, así pues, se los identifica interna y externamente como una sociedad "étnicamente cerrada"; su apego a la conservación de sus propias formas culturales se plasma principalmente en su vestimenta y fiestas que se componen de elementos tradicionales y modernos. Como vemos su cultura se manifiesta a través de diferentes medios, tales como la música, pintura, la gastronomía, las artesanías y las diferentes celebraciones o fiestas en distintas épocas del año. Por tanto, es importante plantear el estudio de las características que se podrían resaltar para dar a conocer a este pueblo en el diseño interior de un espacio público.

En el diccionario de la Real Academia Española en línea (2014) se señala que público es "Conocido o sabido por todos". Este proyecto de diseño interior de espacios públicos se basa en los principios del derecho a mejorar la calidad de vida de las personas y proporcionarles un espacio de encuentro común para fortalecer las identidades culturales, según los objetivos 1 y 7 del Plan Nacional de Desarrollo (Senplades, 2017).

#### Roldan (2014) enuncia:

"La importancia del diseño interior radica en que es la disciplina que investiga y analiza las condicionantes e interacciones ambientales, sociales, naturales y artificiales en todos los niveles del espacio existencial que interfieran en el proyecto para condicionar el espacio construido y dotarlo de características que favorezcan la calidad de vida, aumenten la productividad y protegiendo la salud, seguridad y bienestar del individuo y/o núcleo social que habite el determinado espacio". (p. 04)

El diseño interior debe adaptarse a los cambios históricos y sociales de cada sociedad, pues función y significación atraviesa la cultura misma, en el sentido que resignifica estos cambios y los dota de sentido, construyendo significantes que van a ser constitutivos de la sociedad (Correa, 2010).

Desde este punto de vista cabe recalcar la importancia del diseño interior para resaltar la cultura de una comunidad indígena; "En el proceso de construcción de identidad resulta significativo el componente que tiene que ver con la interacción con los "otros", con quienes se comparten los espacios sociales" (Cruz, 2010, p. 81).

#### Quezada (2012) en su tesis expone que:

No hay expresión cultural, sin actores sociales; por lo tanto, es importante precisar cuáles son estos actores que ayudan en la formación de este concepto de cultura, y más precisamente en lo que es la cultura popular del Ecuador. La cultura popular hace referencia a un montón de "actividades que trascienden los estrechos límites del arte popular como a los distintos actores sociales vinculados a aquéllos". Es un mecanismo que a medida que se va reproduciendo, va evolucionando, incorporando nuevos elementos que enriquecen su patrimonio, y que son expresados de una forma armónica, de generación en generación. (p. 36)

Con estos criterios se puede ver la necesidad de crear un espacio interior que refleje la identidad de este pueblo indígena, por la relación espontanea que crean las personas con su entorno. Esta relación es tan estrecha, que la mayoría de las veces ha llegado a marcar el alma de los seres humanos (Aponte, 2003).

Para lograr expresar la identidad de este pueblo en un espacio interior se deben reiterar los rasgos que permiten diferenciar esta cultura de las demás, solo así se puede llegar a captar la identidad (Blanco, 2007). Es así que, teniendo en cuenta la identidad de una etnia se debe hacer hincapié en los comportamientos sociales, idioma, cultura, religión, etc.

En los grupos étnicos se comparte historia y tradiciones que forman al pueblo como tal, de igual modo intervienen las normas, valores y costumbres que los distinguen de los otros grupos (Fernández, 2013). Dentro la identidad que se quiere plasmar en este diseño interior hay que realizar un estudio de los hábitos de este grupo étnico, ya que, Mougán (2000), manifiesta que los hábitos son la manera en que el individuo trata con el medio que le circunda para a continuación adaptarse a él, y que los hábitos tienen tanta fuerza en el ser humano que forman parte del ser de una persona.

En el proyecto también está presente el interés de mejorar la calidad de vida de las personas en el campo de los espacios públicos, que es uno de los más importantes para mejorar la condición social de una comunidad, de este modo se protege el derecho del buen vivir. Al mejorar la calidad de vida también se está dando accesibilidad a un espacio digno en una sociedad (Fundacion ONCE, 2011). El pueblo Salasaca también tiene muy arraigada la idea de cuidar la Pacha Mama por lo que al igual que Huanicuni (2010) invita a permanecer en armonía con todo, lo que refiere a no consumir más de lo que el ecosistema puede soportar, a evitar la producción de residuos que no podemos absorber con seguridad; en esta época de búsqueda de nuevos caminos para la humanidad, la idea del buen vivir tiene mucho que enseñarnos.

La intención de crear un diseño interior basado en esta comunidad también es la de rescatar la cultura e identidad de este pueblo que como se ha ido viendo en el pasar de los años, por la globalización que existe no solo a nivel mundial sino también local, se ha percibido que poco a poco se va creando una cultura homogénea que hace que gradualmente se vaya perdiendo la identidad, por tanto, hábitos y costumbres de los grupos sociales (Zayas, 2015).

Entonces se puede decir que empleando el diseño con un enfoque étnico se llega a obtener el resultado deseado, pues es el diseño que traslada el enfoque social al incluir en el proceso de diseño las creencias y prácticas inherentes de las comunidades culturales, étnicas y filosóficas de la vida. (Aguayo, Peralta, Lama, & Víctor, 2011).

A nivel internacional existen un sinnúmero de ejemplos de lugares étnicos, como lo es el Restaurante Kaá en Brasil que muestra claramente su concepto de llevar a los invitados a un ambiente nativo (la Amazonía) y natural, aun estando dentro del bullicio de la ciudad de Sao Paulo muestra el potencial del diseño en crear espacios para resaltar la esencia de los orígenes de una sociedad (Kaá, 2008). De igual manera Belbetón (2012) refiere que los interiores mexicanos también se caracterizan por la influencia étnica de las culturas Maya y Azteca, y de esta manera se ha mezclado los interiores con elementos de la época de la colonización española. De igual modo enaltece que es característico también el uso de materiales naturales como la madera, la arcilla, el yute, y

por la mezcla de culturas también se ve la combinación con materiales muy modernos como el acero, el aluminio, el cristal etc.

Giedion (1978) afirma que efectivamente tanto los muebles como los interiores pueden revelar los "secretos de la época" que los ha creado; que es como un espejo que puede reflejar el carácter, los deseos y las aspiraciones de quien los vive o de quien los ha vivido. Del mismo modo Press & Cooper (2009) hablan de la cultura material que es el contexto que rodea al objeto y como tal el objeto, en este caso el diseño interior, es una expresión de lo que somos y de quienes somos, cosa que puede dirigir el cómo avanza la sociedad.

A pesar de que se intenta reflejar la identidad de este pueblo en los espacios públicos se debe tomar en cuenta que el diseño debe basarse en el conocimiento de las formas de interacción de las personas y los entornos, es decir, en el estudio de las relaciones entre el medio y la conducta del ser humano, y así el diseño se convierte en una aplicación del conocimiento basado en la investigación científica (Rapoport, 2003).

Todas las referencias tomadas han sido analizadas para extraer lo de interés en el tema a tratar. De esto se puede indicar la importancia de impulsar a desarrollar proyectos que promuevan la prolongación de una cultura ancestral de un país.

#### 2.2 Fundamentación filosófica

La investigación se fundamenta en el paradigma crítico – propositivo, de carácter *cualitativo*. Crítico por que analiza una realidad socio cultural de la identidad del pueblo Salasaca. Propositivo porque se enfoca a dar solución al problema detectado en lo referente a la optimización del diseño interior en los espacios públicos presentes en la comunidad y de esta manera proporcionar un mejoramiento en la calidad de vida e impulsando a forjar las relaciones sociales en el sector.

La provisión de infraestructuras confortables, seguras y con identidad es un factor clave para el éxito de las convivencias sociales. "Desde una dimensión sociocultural los espacios públicos se definen como lugares de relación, de encuentro

social y de intercambio, donde convergen grupos con intereses diversos." (Díaz & Ortiz, 2003, p. 399).

Además, la formación y capacitación de la población es garantizar la toma de conciencia y generar en la gente la posibilidad de decidir el ¿Qué?, ¿Cómo? y ¿De qué manera? transformar su entorno (Melero, 2011).

El proyecto también tiene parte dentro de un enfoque axiológico, que está orientado al estudio comprometido y mediado por el papel de los valores, volviéndose una investigación "neutra" (Herrera, Medina, & Naranjo, 2010), es desde este sentido que pretende analizar este aspecto para utilizarlo en el proceso de diseño y plantearlo en el producto para obtener un carácter representativo de la cultura Salasaca.

#### 2.3 Fundamentación legal

Como base jurídica la investigación se fundamenta en documentos legales promulgados en la República del Ecuador como: la Constitución del Ecuador, Ley Orgánica de Cultura, Plan Nacional del Buen Vivir tomados como referentes para su realización.

#### 2.3.1 CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008

Dentro de los artículos que se pueden encontrar en la constitución para direccionar este proyecto están:

Art. 23 y 31 que hablan sobre el libre acceso al espacio público y el derecho de ocupar este espacio como lugar de expresión. De igual manera la función social que es indispensable tanto en sectores urbanos como en ubicaciones rurales.

#### 2.3.2 LEY ORGÁNICA DE CULTURA

Al tratarse de un rediseño basado en una cultura indígena también se tiene en cuenta la ley orgánica de cultura, en la que se encontraron varios artículos de respaldo para este proyecto.

Art. 5, se trata de del libre acceso al espacio público y su uso como eje para el fomento de la cultura.

Art. 28, habla sobre la identidad que se forma colectivamente y los lugares como museos y bibliotecas donde se tiene los registros de los hechos sociales que marcaron la historia de un territorio.

Art. 106. Hace referencia al fomento de las artes, la cultura y la innovación como hechos que se pueden dar en un espacio público.

Art. 115, muestra la importancia y el uso, del espacio público y la infraestructura cultural para eventos que fomenten la cultura, involucrando el sector público y privado con lo asociativo.

#### 2.3.3 PLAN NACIONAL PARA EL DESARROLLO 2017-2021

# Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.

Esto implica cuidar el desarrollo urbano en la importancia de los espacios públicos que supone el hábitat de las personas y el fortalecimiento de la interculturalidad, reiterando la pertenencia cultural y territorial; en cuanto a la vida digna el estado debe implementar planes para prevenir la violencia tanto en el ámbito público y privado.

# Objetivo 7: Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía

El principal enfoque de este objetivo se da en el fortalecimiento de la organización social generada por la ciudadanía. La construcción del espacio público como lugar de encuentro común es fundamental, para la construcción de la política, formas de convivencia autoritarias y para construir una cultura libre.

#### 2.4 Categorías fundamentales

#### Superordinación

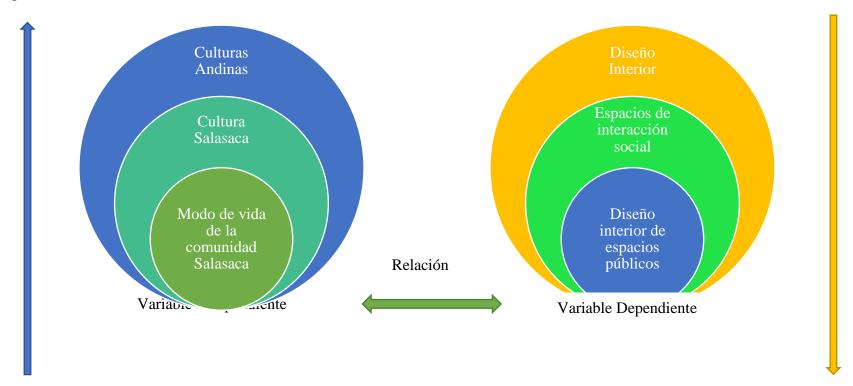


Figura 2. Superordinación.

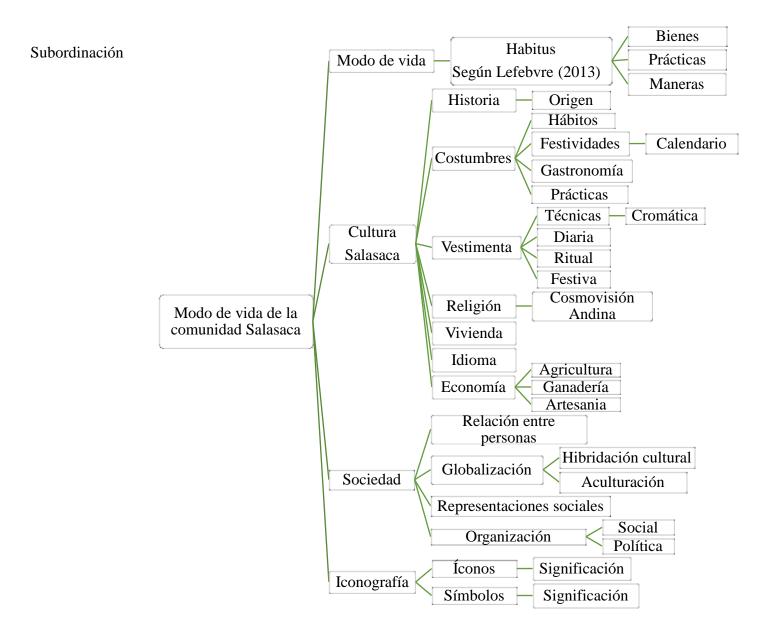


Figura 3. Subordinación. Variable Independiente.

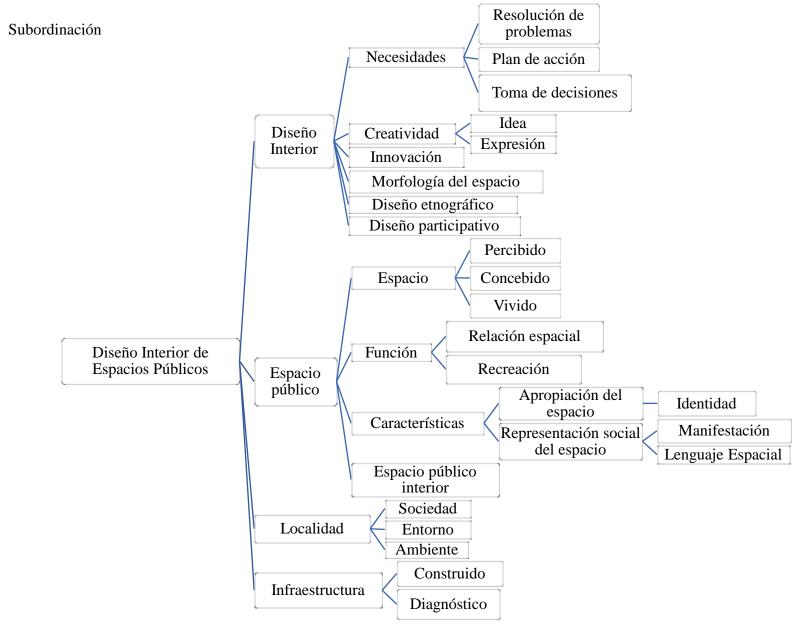


Figura 4. Subordinación. Variable Dependiente

# 2.5 Desarrollo de las categorías

#### 2.5.1 Modo de vida de la comunidad Salasaca

El modo o estilo de vida constituye, un reto primordial para las culturas indígenas en general, pues, habla de la elección de un pueblo y su cultura. El hecho de que se inicie a investigar e intervenir en cuestiones relativas al estilo de vida es un paso fundamental, pues, de ello han partido variados temas de investigación.

La forma de vida varia de una cultura a otra dependiendo de sus hábitos, costumbres y entorno, en el caso del pueblo Salasaca que es una civilización andina del Ecuador se direcciona en la forma que perciben su entorno y las creencias que parten de la cosmovisión de culturas nativas semejantes de los andes, para poder reconocer y resaltar los aspectos característicos de esta cultura.

#### 2.5.1.1 *Modo de vida*

El modus vivendi abarca un sin número de variantes que incluyen desde el país, hasta el estrato social al cual pertenece cierta cultura. Si buscamos una definición acerca de los modos de vida estará alrededor de la interacción de las condiciones humanas en conjunto con la individualidad propia e influenciada por factores sociales y culturales.

(...) se entiende por «modo de vida» aquellas «condiciones económicas de un grupo de individuos» (o población), donde los miembros utilizan y desarrollan determinados procedimientos para llevar a cabo acciones específicas con las que configuran su vida. En este sentido, el modo de vida expresa —en un lugar y momento histórico determinado- la lengua, las creencias religiosas, la/s cultura/s, las tradiciones y la autoconciencia del grupo al que pertenecen. Particularidades que se manifiestan tanto, a nivel de microambiente como, en determinados grupos: la ocupación, el nivel económico, el nivel intelectual, el lugar donde viven y otros. Estas circunstancias hacen que el modo de vida presente aspectos cualitativos y cuantitativos que se traducen en calidad de vida y nivel de vida. (Pérez & De Juanas, 2013, p. 162).

Al hablar del modo de vida se clarifica que todo el hecho personal es invadido

por la sociedad, pues se produce a través de la relación entre el individuo y el mundo y

dando como resultado las acciones del agente individual, demostrando que cada sujeto

ocupa un lugar dentro de la estructura social (Bourdieu, 2000). El mismo autor explica

"El habitus es ese principio generador y unificador que retraduce las características

intrínsecas y relacionales de una posición en un estilo de vida unitario, es decir un

conjunto unitario de elección de personas, de bienes y de prácticas." (Bourdieu, 1997, p.

19).

Dada esta influencia por la sociedad en un grupo de personas se origina la

homogeneidad sincrónica y diacrónica producto de que el individuo se encuentra en

condiciones idénticas a su grupo y por ende desarrolla prácticas y accionares similares

que Bourdieu denomina habitus. El individuo es capaz de formar su propia personalidad

y trayectoria social después analizar su contexto, que involucra economía, política,

ideologías, para diferenciarse de otros.

En cuanto a los elementos identitarios que se pueden analizar para diferenciar el

modo de vida de una cultura con otra se puede nombrar: los bienes, las prácticas y las

maneras que representan el sistema simbólico, y rasgos distintivos de una colectividad

(Bourdieu, 1997).

De este modo para poder estudiar los elementos del modo de vida de una

sociedad se parte de la definición de cada término, según el diccionario de la Real

Academia Española (2014) consultado en línea se obtiene los siguientes significados:

**Bien:** Patrimonio, hacienda, caudal. U. m. en pl.

Econ. Todo aquello que es apto para satisfacer, directa o indirectamente,

una necesidad humana.

**Práctica:** f. Ejercicio de cualquier arte o facultad, conforme a sus reglas.

Manera: f. Modo con que se ejecuta o acaece algo.

21

Para los pueblos indígenas andinos "Existe una identidad cultural que emerge de una profunda relación con el entorno, con la Madre Tierra, con el lugar que habitamos. De ella nace una forma de vida, un idioma, las danzas, la música, la vestimenta, etc." (Huanicuni, 2010, p. 24).

La riqueza histórica de los Salasacas se ha formado por la preservación de sus saberes y una larga trayectoria de mantención de costumbres, vivencias, tradiciones y vestimenta, salvaguardando celosamente su *habitus* para ellos mismos.

#### 2.5.1.2 Cultura Salasaca

La cultura es un resultante de la acción social, se construye por las personas a partir de su cotidianidad, pero al ser social no la puede crear un solo individuo y por tanto viene a ser una herencia social (Guerrero, 2002). Mientras Rapoport (2003) describe la cultura como: "un modo de vida de las personas que incluye sus ideales, normas, reglas, comportamientos habituales, etc." (p. 132). Desde el punto de vista de (Augé, 2003) la cultura se da por un grupo de personas que se han encontrado idénticos entre ellos mismo adoptando el nombre de etnia.

Las culturas indígenas construyeron su identidad basada en la concepción cósmica de la vida y se formaron como producto de la extensa búsqueda de una explicación sobre el origen del universo y de la vida de los seres, a través de procesos científicos y espirituales (Gamboa, et al., 2005). De acuerdo a esto Huanicuni (2010) refiere que los pueblo indígenas se construyeron en base a las leyes de la naturaleza y se practica la reciprocidad, la dualidad, la complementariedad; transmiten sus conocimientos de generación en generación en la misma comunidad por lo que crecen en conjunto.

A 14 kilómetros al oriente de Ambato, en una llanura arenosa, se encuentra una importante y destacada población indígena andina, denominada Salasaca, se ubican en la parroquia que adquiere el mismo nombre de esta etnia, pertenece al Cantón Pelileo,

provincia Tungurahua. Por su imponente identidad, en el transcurso del presente año el pueblo kichwa Salasaca fue declarado patrimonio cultural inmaterial nacional por la Asamblea nacional del Ecuador.

El pueblo Salasaca se caracteriza por su herencia ancestral cimentada en la tradición agraria y artesanal destacándose sus tejidos de lana y tapices, además de la cosmovisión andina aferrada las manifestaciones culturales en base al calendario inca y las prácticas ligadas al entorno natural y su reciprocidad con el mismo, que aportan a su desarrollo económico y mantención de sus creencias.

#### 2.5.1.2.1 Historia

El pueblo Salasaca es una cultura milenaria, considerado como uno de los pueblos más representativos de las culturas andinas y de las nacionalidades kichwas del Ecuador, esto debido a su evidente apego a sus tradiciones culturales, su fuerte seguridad acerca de su identidad se plasma en el orgullo con que portan su idioma, vestimenta, artesanías, música y fiestas que se componen de elementos tradicionales. En estos distintivos se plasma la historia su origen.

Los Salasacas posiblemente, fueron enviados por Túpac Yupanqui en calidad de *Mitmakuna*<sup>1</sup> a la parcialidad de lo que hoy se llama el Cantón de Pelileo. Su propósito era establecer nuevos sistemas de irrigación. Este grupo de *mitmas* habría sido escogido no solo, por ser el mejor entre los grupos étnicos, sino por su conocimiento y valentía. Estos mitmas llegaron con sus ministros de culto y sus prácticas adoratorias a la *Pachamama*<sup>2</sup> (Tierra), al *Taita Inti*<sup>3</sup> (Sol) y a la Naturaleza. (Gamboa, et al., 2005, p. 96).

Estos aspectos son los que les han permitido reforzar su identidad no solo como pueblo sino como unidad étnica que los hace distintivos entre los demás pueblos indígenas andinos.

Ahí es que, entonces, recurrimos a los historiadores y podemos contrastar sus enseñanzas. Como dice Darío Guevara, la parcialidad de Salasaca probablemente

23

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Mitmakuna: Derivado de la palabra quechua mitmay, que significa desterrar o esparcir. Fueron grupos de familias separadas de sus comunidades por el Imperio inca y trasladadas de pueblos leales a conquistados (o viceversa) para cumplir funciones económicas, sociales, culturales, políticas y militares.

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Pachamama: Palabra kichwa, significa Madre Tierra. Divinidad de la cosmovisión andina.

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> Taita Inti: Palabra kichwa, significa Padre Sol.

fue traída por *Túpac Yupanqui* del *Tiawanaco*, hoy *Bolivia*, en calidad de mitimae.

Estos mitimaes fueron escogidos de entre las tribus más distinguidas y traídos por su conocimiento y valentía. Recibieron fértiles tierras en los lugares más estratégicos. En lo religioso, no les faltaba sus Ministros de Culto ni sus prácticas de adoración a *Pachacamac*<sup>4</sup>, al sol y a la naturaleza (Almeida, et al., 1995, pp. 216-217).

El actual centro social para los Salasacas se encuentra ubicado en la plaza principal de la parroquia junto a la carretera que conecta Ambato con la Amazonía ecuatoriana. Sin embargo, el centro histórico de los Salasacas originalmente era la comunidad Chilcapamba, localidad a la que la gente anciana aún llama Salasaca. Este cambio de centros se ha producido gradualmente llevando a que los Salasacas tradicionalistas reconozcan este centro en Chilcapamba y que los modernistas reconozcan el centro en la plaza principal de Salasaca (Waskosky, 1992).

Lo manifestado anteriormente explica la raíz, origen e identidad de la cultura Salasaca, manifestando que son un pueblo con carácter fuerte y siempre vinculados a la naturaleza y a la reciprocidad con la misma.

Indagando un poco más en la historia de los Salasaca es pertinente señalar que los conocimientos ancestrales, las historias sobre su origen que adquieren las personas de la comunidad se imparten desde que son niños adquiriendo una educación informal como parte de su vida diaria (Waskosky, 1992).

La memoria y la historia, son transmitidos por los *yuyac*<sup>5</sup> (Ancianos) como pensamientos vivos de personas que se encargan de aproximarnos a los *salasacas* a nuestras raíces ubicadas en el *Collasuyo*, ayudándonos a compartir sus conocimientos a partir de las similitudes rituales, toponímicas y míticas que demuestran nuestro origen común (Almeida, et al., 1995, p. 216)

El pueblo Salasaca forma una sociedad cerrada, lo que ha hecho que establezcan su propia economía capitalista y mantengan su propia cosmovisión, características que

-

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> Pachacamac: De la mitología inca, palabra kichwa, significa Soberano del mundo. Era un dios, reedición de Wiracocha, el cual era venerado en la costa central del Imperio inca.

<sup>&</sup>lt;sup>5</sup> Yuyac: Pensante.

se han mantenido a pesar del claro avance del capitalismo en la comunidad y de los cambios socioeconómicos del lugar.

Sin embargo, en una investigación reciente Corr & Vieira (2014) exponen una teoría alternativa a lo que se sabe sobre el origen de los salasacas, en su artículo de investigación se habla de que el pueblo Salasaca en realidad es producto de migraciones de tres grupos indígenas que se dio en el siglo XVI, los sigchos collanas, los tacungas y los puruhayes, demostrando que los salasacas tienen un origen multiétnico. Y que la nacionalidad con la que ellos se identifican hoy en día se dio porque estas etnias rechazaban el proceso de mestizaje queriendo mantener sus raíces indígenas y después de un proceso de unificación se identificaron como un grupo homogéneo que es como se los conoce en la actualidad.

La parte "mítica" cierta es que algunas de las poblaciones norandinas que enviaron kamayujkuna y forasteros a Salasaca eran de origen mitmaj. Sin embargo, estos grupos fueron de origen multiétnico y llegaron a través de múltiples migraciones, no en una sola. Además, toda la Sierra central fue el destino de los migrantes de origen norandino y mitmaj. En 1872 los descendientes de los sigchos collanas, puruhuayes, tacungas y pilalatas se habían fusionado suficientemente como grupo étnico y como una comunidad capaz de oponerse a ser controlada por afuereños. (...) Para los salasacas, esta identidad distintiva fue tan fuerte en el siglo XX que se ha asumido que siempre han sido un grupo homogéneo de sangre pura. Aquí sostenemos que la identidad única de esta nacionalidad se debe no al trasplante inca de un solo grupo étnico de Bolivia a Salasaca, sino a transformaciones coloniales y posindependentistas y a la voluntad de los salasacas por mantener una identidad cultural, que les aseguró un enclave étnico en una región que pasó por un proceso de blanqueamiento cultural. (Corr & Vieira, 2014, p. 59)

### 2.5.1.2.2 *Costumbres*

Los Salasacas son capacitados para seguir sus tradiciones aprendiendo desde muy pequeños múltiples tareas como agricultura, artes manuales, medicina natural, etc. Por su parte, cuando se trata de trabajos para bien general se realizan mingas. Los padres resguardan la seguridad y economía de la casa, los jóvenes se encargan de cuidar a los

animales grandes y a sus hermanos menores, y los niños a cuidar los animales pequeños (Almeida, et al., 1995).

Las mujeres Salasacas acostumbran hilar para confeccionar las vestimentas para su familia "(...) todo rato hilamos, fiero hace sin hilar, así en sol, en agua andamos (...) Prácticamente con excepción del "calzón" y la camisa de los hombres, todo el vestuario se elabora en casa. Algunos jóvenes, especialmente "estudiados" están introduciendo el paño industrial, comprado en el comercio, pero esto es criticado y censurado por los mayores" (Carrasco, 1982, p. 39).

Como ya se presentó antes los Salasacas como parte de su vida diaria, transmiten sus conocimientos a los niños y jóvenes del hogar para asegurar la perpetuidad de sus prácticas y saberes, y por ende se fomenta el respeto al anciano, fomentando la unión del núcleo familiar.

#### **Festividades**

Una de las actividades que representa muy bien la identidad cultural y refuerza los lazos sociales, familiares y comunitarios, al mismo tiempo que asegura la perpetuidad de los mismos son las festividades, para los salasacas estas se presentan en varias ocasiones en el transcurso del año, lo cual brinda la oportunidad de disfrutar de estas expresiones culturales en distintas ocasiones.

Las festividades realizadas se desarrollan a cargo de una persona electa por la comunidad quien asume los gastos totales. Las fiestas de los Salasacas por lo general son religiosas o ritos tradicionales y están impregnadas de signos, ritos y ceremonias autóctonas, toda la comunidad forma parte de ellas para fortalecer la unidad familiar y comunitaria, estas fiestas son organizadas por Alcaldes, Caporales, Pendoneros<sup>6</sup> y Capitanes (Carrasco, 1982).

(...) la secuencia ritual no implica necesariamente actos religiosos "oficiales".

\_

<sup>&</sup>lt;sup>6</sup> Pendonero: persona que se encarga de las banderas.

(...) En Salasaca, como en la mayoría de los pueblos agrarios, las celebraciones festivas tienen una íntima relación con el ciclo agrícola. Los ritos que mayor importancia rían cobrado en la comunidad son aquellos que coinciden con la época de siembra, y primeras cosechas. En un mundo en el que el principio de reciprocidad es básico, parece que las fiestas, con todo el derroche que conllevan, son un gesto de reciprocidad, de "agrado" a "pacha mama", por esto el que más tiene, debe hacer celebraciones más expresivas, es una obligación de reciprocidad, tanto cuanto recibe, tanto cuanto debe dar.

Quizá por esto las fiestas de mayor trascendencia son: Caporales (primeras cosechas, grano tierno), Corpus Christi (cosecha) y Pendoneros y Capitán (siembra: Ver Cuadro No. 5), en las que la relación hombre naturaleza se manifiesta con mayor fuerza.

Los "anotados" para pasar estos cargos deben prepararlos con la debida anticipación; aunque haya varios "anotados" para un mismo cargo, cada uno organiza la fiesta individualmente, con los requerimientos debidos, corriendo con la totalidad del costo (Carrasco, 1982, pp. 65-66).

De esta manera se puede comprobar que en las festividades de la cultura Salasaca se puede encontrar una gran influencia de símbolos autóctonos que están cimentados en el agradecimiento a sus divinidades y la naturaleza. Por tanto, el ciclo festivo Salasaca tiene el siguiente calendario:

Tabla 1

Calendario de festividades Salasacas

FECHA	CARGO	CELEBRACIÓN
Enero 1ro	Alcalde	Toma de Vara Rodeo
Febrero	Caporal	Reyes – "San Vintu"
Entre febrero 3 y marzo 9	Alcalde	Martes de carnaval
Marzo		Domingo de Ramos
Entre abril 29 y junio 2	Alcalde	Quasimodo Rodeo
Entre mayo 21 y junio 24	Alcalde	Corpus Christi
		Octava de C. G.
		Chishi octava
		Rodeo
Octubre	Capitanes	Fiesta de los capitanes

Noviembre 2	Todos	Difuntos
Noviembre	Pendonero	"Jatun fiesta"
Noviembre	Capitán	"Jatun fiesta"

Nota. Recuperado de Carrasco, (1982).



Imagen 1 [Fotografía de Koraima Torres]. (Cruzpamba. 2014). *Matrimonio Salasaca*.

Sin embargo, muy aparte de las fiestas cíclicas que ofrecen las autoridades comunales están las fiestas del matrimonio que conllevan más actividades; además están las festividades fúnebres muy representativas de la localidad porque participan todos los habitantes del pueblo, cuando una persona de la comunidad fallece y cuando se celebra el día de los difuntos; estas festividades se celebran de 3 a 8 días con chicha de jora, comida y música (Carrasco, 1982).

### Gastronomía

Según el pensamiento de los salasacas todos los alimentos se los consideran como un regalo de la madre naturaleza y lo saben aprovechar para su nutrición, elaborando platos simples, pero de gran influencia serrana.

Parte de los alimentos que más consumen los indígenas salasacas en épocas de festividades son el mote, sopa de carne, sopa de morocho, chicha, papas, todo servido en platos de barro (Carrasco, 1982).

Durante las fiestas espirituales como el día de los muertos, que se celebra el dos de noviembre, se dirigen al cementerio para consumir el pan, cuy, colada morada y la comida preferida de la persona a quien se hace la ofrenda; lo propio se hace en las mingas donde más se consume melloco, papas con achiote y arveja tierna (Almeida, et al., 1995). También esta nacionalidad goza de los granos como el maíz, fréjol, complementados con el mote, tostado, el cuy, la gallina, la máchica, el haba, el capulí, estos productos son cosechados para su consumo personal, aunque muy pocos se destinan a la venta en el mercado.

Según Scheller, como se citó en (Naranjo, 1992) comenta que los salasacas consumían "Maíz en toda clase de preparación, papas como complemento, habas, arvejas y col son los alimentos primordiales. Muy rara vez tienen la satisfacción de servirse carne. De la raíz de la cabuya preparan un dulce. La fruta escasea. Agua les aplaca la sed" (p. 258). La bebida dulce que se menciona es el tzawar mishki<sup>7</sup> que se considera muy tradicional a más de la chicha de jora.

En la práctica alimenticia después del parto se ejerce la dieta durante seis semanas después del parto que consiste en caldo de gallina, conejo, papas, arroz y tostado de maíz, y alimentos pesados como garbanzos, habas, frejol, lenteja, ají y cuy son excluidos durante este periodo (Poeschel, 1988).

### Prácticas artísticas

Este pueblo produce artesanías en bajo grado y destinan su producción al mercado y solo en ciertos casos se produce la acumulación de la mercancía (Naranjo, 1992). Esta sociedad aún disfruta del bombo, el violín y el pingullo, con estos instrumentos amenizan sus fiestas. De acuerdo a Almeida, et al. (1995):

<sup>&</sup>lt;sup>7</sup> Tzawar mishki: Bebida que se extrae del penco o cabuya. Su traducción al español es dulce de chahuarquero.

Somos artistas, con nuestras manos confeccionamos nuestros tejidos y bordados para el autoabastecimiento de nuestra población y el mercado interno y externo; como agricultores mantenemos y aprovechamos nuestras técnicas conjuntamente con el calendario cósmico para dar el alimento a los nuestros y a otros ecuatorianos. Pero todo lo hacemos a nuestra manera y queremos que reconozcan nuestra valía y llegue a su fin el desprecio porque somos runas. Ese es más bien nuestro orgullo. (p. 245)

Dentro de las prácticas artísticas salasacas también están la danza y la música que se pueden apreciar principalmente en sus festividades, a través del personaje muy popular "danzante".

# Prácticas productivas

Los Salasaca son un pueblo hegemónicamente agrícola y su producción está dirigida no solo al consumo particular sino también, aunque en menor escala para la venta y así obtener recursos económicos, aprovechando los suelos ecológicos que hacen parte de su territorio teniendo como productos de sus cosechas: papas, maíz, cebada, trigo, arvejas, zanahoria, quinua, lenteja, habas, col y calabaza (Carrasco, 1982).

El eje principal de este pueblo en cuanto a producción refiere son las artesanías, dentro de las cuales se encuentran la elaboración de textiles que se ha desarrollado notablemente en la actualidad, otras de las artesanías son los instrumentos musicales, principalmente instrumentos andinos.

#### **Prácticas medicinales**

Para este pueblo la salud de su población está unida a los "curanderos y brujos del lugar, con hierbas medicinales y otros medios empíricos" (Carrasco, 1982, pp. 26-27) estos conocimientos de remedios naturales como práctica aborigen han sido impartidos por la misma comunidad de padres a hijos, siendo invaluable como saberes de cultura y su modo de percibir la medicina (Poeschel, 1988).

El maíz sirve también para el dolor del corazón, además de ser alimento para los niños y las personas débiles de estómago. La manzanilla ayuda a la digestión y combate los cólicos. La ortiga blanca sirve para purificar la sangre y combatir granos y espinillas. El llantén combate los catarros y otras enfermedades

bronquiales. El romero sirve para el estómago, el hígado y para la menstruación en caso de retraso. La cola de caballo es para curar el hígado y limpiar la vesícula. Las habas sirven para extraer la nube de los ojos y el zapallo es remedio para expulsar las lombrices. (Almeida, et al., 1995, p. 285)

"Esta concepción tradicional se deriva de un conjunto de conocimientos empíricos, de una visión del mundo y de su misma práctica, de allí que se sostiene que el hombre sano es aquel que trabaja y está feliz, mientras que el enfermo "pierde todo"." (Naranjo, 1992, p. 279).

#### Prácticas lúdicas

Las practicas lúdicas se refieren a aquellas actividades sensoriales que tienen relación con el juego, ya que se apropia con facilidad (Lefebvre, 2013), por ende, es toda practica en la que el ser humano libera tensiones y se divierte. Salasaca como pueblo que se considera impropio a las cosas ajenas a su nacionalidad también cuenta con actividades divertidas autóctonas.

Los niños de este pueblo acostumbran a jugar el wuiru, juego que consiste en buscar un hueso de animal que tenga tres lados, así poder enumerar a cada lado; con este hueso listo, se disponen en círculo y empiezan a lanzar el hueso, si cae al lado del número más alto le dan un chirlazo en la mano a la persona que lanzó y un pedazo de cucayo que tengan a la mano (Mantilla & Solís, 2016, p. 7).

#### 2.5.1.2.3 *Vestimenta*

La indumentaria de una etnia es la primera marca que distingue a una cultura de otra y facilita el reconocimiento para cualquier persona, los grupos étnicos lo llevan como parte de su herencia ancestral y símbolo de identidad, a la vez que plasman una reafirmación cultural andina. Los bordados presentes en la vestimenta reflejan sus hechos sociales y la interacción con la naturaleza.

En Salasaca la vestimenta a través de los símbolos expresa su modo de vida e ideología. La vestimenta se realiza en su totalidad a mano porque rechazan las telas producidas de manera industrial, la mujer es la encarga de proporcionar el hilo para las vestimentas de la familia, ya que desde niñas aprenden esta práctica y la van perfeccionando, mientras el hombre es el encargado de tejer, pero si el hombre no está la

mujer lo puede reemplazar. Con los ponchos después de la tejida se hace el bataneo y se tintura con elementos vegetales. (Almeida, et al., 1995). En su tesis Rodríguez (2015), realiza una entrevista en la que se expone lo siguiente:

Muchas son las versiones acerca de la cromática de la vestimenta Salasaca una de ellas es que el negro significa en ellos luto testimonio que es herrado, como asegura (Qhamak, 2015) director del museo de Salasaca, quien dice que; "el color negro y blanco que utilizan los varones en su vestimenta tiene como significado la feminidad y masculinidad, personifica el día y la noche, al igual que también simboliza los colores del cóndor considerado animal sagrado que representa la chacana y el conocimiento de los incas. Las mujeres Salasacas utilizan vestimentas con colores variados. Colores que representan a la madre naturaleza como la feminidad, la papa, el maíz, la arveja y todo lo que representa la pachamama". (p. 40).

Acorde a este punto se puede diferenciar la cromática de la vestimenta según la situación para la que se utiliza, en tanto, se menciona que dentro de su indumentaria se pueden distinguir tres tipos, tanto para hombres como para mujeres: de diario, de ceremonias rituales y para festividades (Gamboa, et al., 2005).



Imagen 2 [Fotografía de Koraima Torres]. (Cruzpamba. 2014). *Vestimenta Matrimonio Salasaca*.

#### Vestimenta diaria

Como manifiesta (Gamboa, et al., 2005) las mujeres Salasacas en su vestimenta diaria utilizan dos bayetas de vara y media, una blanca con franjas y otra oscura, de color variado asegurada con un broche (tupu) de plata, un anaco negro y estrecho de lana asegurado con una faja (chumbi) de multicolores tejida artesanalmente, una blusa blanca con pecho bordado a mano con varios motivos y un sombrero blanco, el traje se complementa con collares "kunka washka" muy tradicionales y el "rinrin washka" como aretes, haciendo que la vestimenta sea digna de admirar.

El atuendo masculino se compone de: pantalón blanco; antiguamente de yerbabuena; dos ponchos: uno blanco que llevan dentro y otro negro que queda al exterior; rebozo morado en el cuello que sirve como bufanda; sombrero de paño, adornado con plumas; en la cintura llevan una faja de lana "chumbi", hay dos tipos la yanga chumbi que carece de diseños y lleva combinación de colores con motivos geométricos, la mananay chumbi que tiene una serie de diseños figurativos separados por motivos ornamentales (Choque, 1992).

# Vestimenta para ceremonias rituales

Según lo descrito por Choque (1992) en la vestimenta ritual femenina sobresale la *ucana challina* que llevan la novia y la madrina en la ceremonia matrimonial, también la distinción del vestuario nuevo y el rebozo de *vara y media* es de color blanco con bordes de bolas de lana de colores llamativos.

Para las ceremonias rituales el atuendo no varía mucho, los cambios son que se utiliza un pantalón blanco de yerbabuena con bordados en el botapié, un sombrero blanco adornado con plumas de colores, un pañuelo de color vibrante que llevan el novio y padrino en el caso de la ceremonia matrimonial, y dos ponchos, blanco y negro.

En el caso del luto y día de los difuntos hombres y mujeres llevan un sombrero marrón, y en el caso de las mujeres cuando pierden un ser querido llevan un rebozo de color morado.

### Vestimenta para festividades

La vestimenta de hombres y mujeres durante las festividades no se diferencias mucho de la usual, sin embargo, la vestimenta de los danzantes que es una de las más importantes y representativas durante las fiestas si cambia mucho, esta indumentaria se conforma de: un pañuelo (watashca) amarrado; una especie de falda blanca con encaje ancho al borde; "saga": falda de tela espejo de color encendido, menos larga que la anterior; "pechera": un rectángulo bordado en terciopelo morado que se sujetan en el pecho; "pañuelo" de color encendido que llevan en los hombros; "banda": vara de la que suspenden franjas de damasco de diversos colores; "chanta": peluca de pelo muy largo y rígido que con el "chumbi" se sujeta a la frente; "maki pafio": pañuelo de color, vistoso, que llevan en las manos; "cashcabel": cascabeles que por medio de un rectángulo de cuero, van sujetos a las pantorrillas; "tiuctiui": un tocado para la cabeza, adornado con baratijas y espejos, que termina en tres conos de plumas colores; "mashcara": careta de malla. (Naranjo, 1992, p. 220)

# 2.5.1.2.4 Religión

En lo referente a religión, se toma este aspecto no como un fenómeno aislado sino como un motivo extra que contribuye a la reproducción social al interior de la comunidad; la comunidad no presenta una creencia homogénea por los cambios ideológicos que se han presentado en el transcurso de los años, pero en su mayoría se fomenta más con el sentido de manifestar la relación que existe entre los individuos de la comunidad y también la relación de los individuos con la naturaleza (Carrasco, 1982).

Según lo encontrado en la revisión bibliográfica, los primeros pobladores que llegaron a estos territorios poseían grandes conocimientos y valentía; el grupo que arribó tenía sus propios ministros de culto y sus prácticas de rendir culto a la *Pachamama*, al *Taita Inti* y a la naturaleza en sí (Gamboa, et al., 2005).

Los salasacas, así como otros grupos étnicos, conciben a la naturaleza cósmica como generadora de la vida en general; es decir que en la naturaleza está el Todo Poderoso (Dios). Por lo tanto, la naturaleza y sus fenómenos son considerados sagrados, sean éstos benéficos o malignos. Más aun, amerita celebrar ritos y sacrificios que deben ser dirigidos por los yachaccuna o "shamanes" de la comunidad.

Estos ritos se celebran en los sitios llamados wacas, los que han sido revelados a los ungidos por la misma naturaleza y que han sido conservados a través de milenios de generación en generación. Estos lugares sagrados, constituyen para los indígenas, catedrales y templos, donde se puede meditar y percibir la energía cósmica. La wacas más destacadas de la comunidad son la de Cruz Pamba, Quinlli (Jrcu, Nitón Cruz, Punta Rumi, Pilalata Pucquiu, Paccha Patay otros (Almeida, et al., 1995, p. 238).

#### Cosmovisión Andina

La perspectiva cósmica humana de ver, sentir, percibir y proyectar el mundo, donde todo está conectado expresándose en relaciones de vida establece la cosmovisión (Huanicuni, 2010). La cosmovisión de este pueblo indígena es distinta a la del mestizo y blanco, su relación con la vida y la tierra es distinta, orientándose más a la veneración y respeto con la "pacha mama" (Poeschel, 1988).

La cosmovisión andina se practica en varios pueblos indígenas de la región andina. Habla sobre un todo que tiene vida y está conectado entre la naturaleza, el hombre y la *pachamama*, de la madre tierra y madre naturaleza nacen sus deidades. La relación que mantiene el hombre con su entorno busca la armonía y adaptabilidad para que el hombre coexista con la naturaleza y viceversa (Rodríguez, 2015).

Huanicuni (2010) refiere que de acuerdo a su cosmovisión de relación con la naturaleza los pueblos indígenas andinos se manejan con tres principios: la reciprocidad, la dualidad y la complementariedad.

**Reciprocidad:** es el principio del equilibrio, no todo es gratis, todo mantiene un orden que se fundamenta en dar y recibir, formando un estado cíclico entre los seres humanos y la naturaleza para que la vida sea digna y justa de vivirla.

**Dualidad:** esta dualidad se genera por la lucha de contrarios, la oposición, yéndose a los extremos pero que a la vez se complementan, generando el pensar y hacer del ser humano.

**Complementariedad:** se basa en la ayuda mutua entre los seres humanos y la naturaleza, y de ser necesario genera la distribución y redistribución, según la necesidad del momento.

La cosmovisión andina a la que pertenece el pueblo Salasaca se desarrolla en base a su capacidad de vivir en relación con la madre tierra sin afectarla para obtener un mutuo beneficio y desarrollo.

Por tanto, se demuestra que el pueblo Salasaca se ha resistido a las ideologías extranjeras a su cosmovisión, esto se demuestra porque desde el año 1946 que la congregación de las Lauritas llego con el catolicismo a la comunidad no se logró implementar la ideología cristiana en la misma, del mismo modo tiempo después llego un grupo de personas evangélicas con su religión pero no lograron su cometido; los pocos que se han unido a estas religiones después de probarlas se han alejado para volver a sus creencias y su religión andina de la naturaleza cósmica (Almeida, et al., 1995) y un referente claro de las manifestaciones identitarias, sin embargo, a pesar de la seguridad de las creencias de este pueblo, con el tiempo se vio influenciado por la religión de la iglesia católica haciendo una mezcla de su fe.

#### 2.5.1.2.5 Vivienda

Al igual que la mayoría de las construcciones tradicionales de Ambato, la vivienda Salasaca ocupa materiales propios del lugar como adobe, barro, teja, tierra, etc., convirtiendo a estas viviendas en autóctonas, no obstante, las construcciones de cemento y zinc progresivamente se han presentado en la localidad desplazando a las chozas tradicionales que han sido características para las personas y la comunidad y su arraigado modo de vida.



Imagen 3 [Fotografía de Koraima Torres]. (Rumiñahui grande. 2018). *Vivienda Salasaca*.

Hay un alto porcentaje de casas de adobe con techo de teja o zinc; la mayoría de ellas, tiene el piso de tierra y no lleva tumbado. Las ventanas son pequeñas y tienen un solo ambiente que sirve de dormitorio, bodega y cocina; en un corredor, adelante de la pieza única y principal de la casa, se encuentra un telar en el que se elabora la bayeta de lana para los ponchos y vestidos de la familia. Existen todavía algunas chozas de tipo tradicional; éstas tienen las paredes de barro y el lecho de "saki pato" (hojas de cabuya seca envueltas en paja) sostenido en una estructura de vigas de eucalipto. Consta de una sola habitación amplia con una sola puerta y sin ventanas; junto a la choza mayor está otra pequeña que sirve de cocina. Hay algunas familias que combinan los dos tipos de vivienda, manteniendo la choza tradicional como cocina.

Actualmente la construcción de la choza, o casa, es la única actividad en la que existe el "presta manos". Se reúnen la familia, amigos y vecinos, previamente invitados por el interesado y trabajan en la vivienda o en una parte de ella, en las tareas de construcción, así como en la preparación de cimientos, igualación del terreno, etc. En algunos casos se contratan albañiles de la misma comunidad y, por un jornal acordado, realizan la construcción (Carrasco, 1982, p. 27).

Con la implementación de técnicas constructivas modernas se ha producido la combinación de edificaciones mostrándose la construcción principal (la vivienda) de bloque y cemento, y junto a esta la choza tradicional que cumple la función de cocina, las viviendas que se ubican más al centro de la localidad cuentan con los servicios básicos (luz, agua, alcantarillado), también como un añadido tienen un huerto para la producción de alimentos para su uso personal (Poeschel, 1988).

Al realizarse la construcción de la vivienda a través de mingas, muestra una vez más como la comunidad vela por el bien de su conjunto, las mingas para su construcción refuerzan los lazos sociales y su sentido de solidaridad.

#### 2.5.1.2.6 Idioma

Bien se sabe que los Salasaca hablan como idioma principal el kichwa presente en la provincia de Tungurahua, aspecto que forma parte de lo que define su identidad por ser un idioma ancestral que ha perdurado en los pueblos andinos.

El idioma kichwa es un miembro de la familia Quechua, lengua que se hablaba en el imperio incaico, y, actualmente la mayoría de quechuahablantes se ubican en la serranía (Waskosky, 1992); como segundo idioma en este pueblo se presenta el español, idioma que la mayoría de los individuos habla a causa de la conquista española, sobre todo los jóvenes que se han visto más influenciados por la globalización del mundo exterior.

Es así que para los salasacas un rasgo también característico es la tradición oral, es decir, la mantención de su idioma patrimonial que se muestra importante porque forma parte de su identidad ancestral, a través de ella sienten que tienen la garantía de transmitir sus valores y principios como cultura indígena (Gamboa, et al., 2005).

### 2.5.1.2.7 Economía

En el aspecto económico Salasaca muestra que este punto varía al no ser capitalista, extrayendo excedentes de la actividad productiva, agrícola y artesanal, atrayendo fuerza de trabajo con mingas y ampliando el mercado interno, en base a una serie de mecanismos tales como la migración estacional, el intercambio comercial, asociación comunitaria, etc. Carrasco (1982) afirma:

Podemos afirmar categóricamente que la economía de la parcialidad Salasaca es no capitalista. El grupo tiene control directo sobre la tierra. La unidad doméstica es la unidad de producción y consumo. Esta empresa campesina está encaminada a reproducirse, no a acumular y es dependiente de un grupo dominante a quien

transfiere excedentes. Estas variables nos dan pie para incluir a los Salasacas en la denominada "economía campesina". (p. 31)

Desde otro punto de vista, según Almeida, et al. (1995) manifiesta:

Nuestra agricultura, en cuanto a la fertilización de la tierra, depende del abono orgánico. A los animales grandes se les amarra en el lugar adecuado y se le alimenta para que ellos se encarguen de dar el abono necesario. Con cierta técnica, los agricultores dan el tratamiento adecuado a la tierra, de acuerdo con la necesidad. Al sembrar las diferentes semillas se respeta el calendario lunar para no romper el orden de la naturaleza y siga el cauce normal. (p. 228)

La subsistencia de este pueblo se basa en la producción ganadera, agrícola y artesanal. Sin embargo, lo artesanal (tapices, tejidos e instrumentos musicales artesanales) forma las expresiones culturales que más identifica a los Salasacas.

Uno de los productos más representativos de Salasaca son los tapices, se elaboran de manera artesanal por lo que son muy apreciadas por locales y turistas, su producción se ha dado desde los tiempos incaicos evolucionando hasta la actualidad con figuras relacionadas a su entorno y naturaleza.

Los tapices primeramente eran de un color uniforme con detalles coloridos de sucesos de su cotidianidad en los extremos, estos colores eran teñidos naturalmente, técnica que se practica hasta la actualidad (Rodríguez, 2015). La tapicería tan característica de este pueblo se ha visto afectada por la competencia de los tapices otavaleños, además de la necesidad de orientarlos al mercado y establecer relaciones comerciales ha hecho que se sometan a los gustos estéticos de los consumidores degradando el simbolismo de los mismos (Naranjo, 1992).

#### 2.5.1.3 *Sociedad*

El pueblo Salasaca ha logrado ser un icono para las culturas indígenas del Ecuador y para la sociedad en general. Por esto es importante entender en primer lugar lo que es sociedad. Por conocimientos previos se entiende que la sociedad es la agrupación de individuos que conforman un sistema, este sistema posee niveles de organización y están representados por diferentes autoridades. Según Buqueras (2002):

(...) la sociedad puede definirse como la agrupación espontanea de los hombres, movidos por su naturaleza, para ayudarse mutuamente a alcanzar sus fines. A esa primera agrupación espontanea se añade, en un segundo momento –entre los siglos XVI y XVII, en la Europa occidental-, la figura del Estado, una organización más evolucionada y compleja que da lugar al Derecho y más tarde al Estado de Derecho, en el que la sociedad genera las instituciones, organismos y leyes necesarias para facilitar la convivencia de los ciudadanos. (p. 19)

Según Giddens (1998) los términos sociedad y cultura van de la mano, sociedad es un sistema que permite las interrelaciones y vincula a los individuos, mientras cultura tiene que ver con el modo de vida de los miembros de una sociedad; es así que la sociedad como sistema crea sus propias necesidades (Leiro, 2008) que positivamente se orientan a elevar las expectativas del desarrollo.

Desde niños los salasacas desarrollan su identidad por el ambiente en el viven y que frecuentan diariamente, asegurando su lugar en el grupo social del que forman parte y adquiriendo hábitos similares a los demás integrantes (Gamboa, et al., 2005), de este modo su lugar de origen que mantiene un estable panorama territorial ofrece oportunidades sensoriales formando el carácter.

#### 2.5.1.3.1 Relación entre personas

Las relaciones sociales vinculan a varias personas, sociedades con otras por una finalidad; las relaciones se instauran como resultado de la necesidad de comunicación (Velásquez, 2007).

El pueblo genera dos tipos de relaciones: al interior y exterior del grupo una horizontal de igualdad y la otra vertical que refiere al sistema dominante de la organización. Las relaciones personales también son relaciones de producción, dentro de la comunidad al momento de establecer una conexión con otra persona siempre se la entabla con un propósito (Carrasco, 1982).

Según lo mencionado por Almeida, et Al. (1995) los salasacas han mantenido lazos sociales con indígenas de la costa y Amazonía para obtener información sobre otras culturas y conocimientos medicinales, por lo tanto, han tenido influencia de estos pueblos, pero sin dejarse influenciar para afectar su identidad.

La relación que se ha visto más fuerte en este pueblo es entre ellos mismos (su comunidad), ya que se basan en normas y conductas éticas que esperan que los demás adopten para entrar en su círculo social y mantener su simbolismo y trascendencia de cultura indígena; el individuo se forma en una familia con conductas forjadas y esta se relaciona con familias equivalentes formando una gran familia de conexión amplia y actitudes semejantes (Naranjo, 1992).

#### 2.5.1.3.2 Globalización

Las culturas ahora se encuentran en un punto medio de fusión entre tradición y modernidad. Salasaca ha venido enfrentando atentados hacia su identidad desde que el mercado se ha tornado clave para las sociedades, sufriendo transformaciones mayormente presenciadas en su vestimenta y artesanías, que se han tornado homogéneas con los productos de los demás pueblos andinos perdiendo su singularidad.

La globalización ha intervenido dentro de las culturas con la interconexión de la humanidad, haciendo que los pueblos indígenas pierdan su importancia como objetos de estudio por la forzosa alteración de su distintivo a causa de la globalización del capitalismo y el mercado (Guerrero, 2002).

La diversidad cultural que se presencia en el país ha subsistido a pesar del proceso de homogenización que se viene dando desde hace varios años, sin embargo, las etnias se han visto influenciadas en el aspecto económico y sociocultural (Leiro, 2008).

La visión de que todo vive y está conectado es más fuerte en la región andina que fue cuna del origen de varias identidades, el proceso de globalización arremete a estas civilizaciones alternativas pero sin lograr un cambio total (Huanicuni, 2010) y en secuela de estas acciones lo que se ha obtenido es la hibridación cultural.

Desde la óptica del intercambio cultural los procesos de aculturación e hibridación son notables actualmente; para construir la identidad es imprescindible el contexto de la persona, pues, de esta manera el individuo recepta las especificidades de su ser y evidencia los niveles identitarios (Guerrero, 2002); partiendo de este punto se puede entender la existencia de identidades híbridas.

La hibridación cultural, por tanto, es un proceso que sale como rama de la globalización, se crea en base al sentido de pertenencia de una persona, pero al verse influenciado por la diversidad de adscripciones se produce una mixtura en la formación de un individuo, y Salasaca no ha sido la excepción en este proceso, pues, las personas que pertenecen a este pueblo cada vez más empiezan a compartir los mismos hábitos de las personas de la ciudad.

Hecho que ha provocado que las personas de la comunidad pierdan contacto con su naturaleza y espiritualidad, y por consiguiente con sus valores, esta visión tan propia de ellos no debería desaparecer porque es lo que mantiene unido a este pueblo andino, como dice Huanicuni (2010): "La visión del ser humano de esta cultura no tiene por qué homogeneizarse y sus valores no tienen por qué hacerse parte de los valores occidentales" (p. 38).

#### 2.5.1.3.3 Representaciones sociales

Según Augé (2003) las representaciones sociales nacen de los vínculos que forma un individuo y se forja categorías de identidad y alteridad. Es así que se da la construcción social de la realidad un modo de captar el mundo concreto.

# Por su parte Guerrero (2002) asevera:

Las representaciones sociales son un complejo sistema de percepciones, imaginarios, nociones, acciones, significados, significaciones y sentidos que funcionan como entidades operativas que mueven a la praxis humana y determinan el sistema de preferencias, de clasificaciones, de relaciones, opciones, posicionamiento, practicas, pertenencias y diferencias; las adscripciones, exclusiones y fronteras, en definitiva: modelan la percepción que un individuo o grupo tiene de la realidad, de sí mismo y de los otros. (p. 101)

La representación tiene la capacidad de mostrar el significado de los comportamientos que son causados por estímulos, o de hacer alusión a alguna cosa determinada. De este modo "la representación social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos" (Moscovici, 1979, p. 17).

Las acciones humanas están sujetas a un proceso de historicidad, por cuanto necesitan una guía que se orienten en un sistema de valores que haga visible su cultura y plasme la memoria de un pueblo, a través de los aspectos sígnicos que identifican a un grupo social. Es así que las representaciones sociales que deben mantener la cohesión y coexistencia se vuelven simbólicas.

### 2.5.1.3.4 Organización

# Organización social

La organización social describe una estructura jerárquica dentro de un grupo social, los perfiles socioeconómicos de sus miembros, ocupaciones y otros asuntos. Desde un punto de vista psicológico se investiga los procesos de liderazgo, la personalidad de los miembros (Hernandez Sampieri, 2014).

Los componentes básicos de la organización social comunal del pueblo Salasaca abarcan a la mujer como el elemento determinante de la familia (Poeschel, 1988), los distintos niveles de organización, las redes de parentesco, la comunidad en sí.

La organización social de los Salasacas, la podemos denominar "unitaria", por lo estrechamente enlazadas que se encuentran las instancias económica, política e ideológica al interior del sistema. Es un grupo en el que la especialización no es marcada, con excepción de la división de tareas por edad y sexo; cada Salasaca está capacitado para ser agricultor, artesano, migrante, cabecilla, alcalde, etc. No existen grupos especializados, todos saben de todo. Esto da a la organización Salasaca unidad y cohesión interna. (Carrasco, 1982, p. 31)

La familia es el núcleo de su sociedad formado por padre, madre e hijos que viven najo el mismo techo. Los salasacas reconocen a sus parientes hasta el tercer grado

de consanguinidad de línea paterna y materna con quienes comparten las situaciones ceremoniales y se ofrecen ayuda mutua (Poeschel, 1988).

# Organización política

Las autoridades que rigen en este pueblo son representantes de la propia comunidad y también de las autoridades del Estado, por lo que, ambos tipos de autoridades rigen en esta sociedad y en su organización.

La parroquia se encuentra bajo la jurisdicción de las autoridades formales: Unión de Indígenas Salasaca, Junta de Aguas y la Tenencia Política. Por su lado el poder tradicional está representado por el alcalde que es la única autoridad que articula a la comunidad.

La estructura organizativa es la siguiente: el nivel más primario de organización se encuentra localizada en la huasi (unidad doméstica familiar) que conforman los distintos ayllus, conglomerados familiares de común residencia (llacta) y patronímico cuya presentación natural es el cabecilla. En un segundo nivel tenemos a los caseríos constituidos por ayllus que, en número de 18, conforman la comuna-parroquia de Salasaca y su administración corre a cargo de cabecillas electos responsables ante la Unión de Indígenas de Salasaca (UNIS) y sujeto a decisiones del Teniente Político. El tercer nivel (más formal) constituye la Parroquia cuya representación está a cargo de la UNIS y su gobierno a cargo del Teniente Político. Finalmente está la comunidad dirigida por los alcaldes que a través de las fiestas ritualmente reconstruyen la antigua unidad étnica, es decir la comunidad Salasaca. El alcalde que representa al poder tradicional basa su poder en los circuitos pre-políticos (religión, costumbres, vida económica, parentesco y otros), mientras que el poder estatal representado por el Teniente Político descansa sobre la base de circuitos especializados, que no logra aún liquidar los circuitos pre-existentes (Choque, 1992, pp. 18-19).

Salasaca es por tanto una sociedad comunera que forma su propio tejido social velando siempre por el bien general y tomando decisiones democráticamente en asambleas para no afectar la voluntad de los demás (Gamboa, et al., 2005). De acuerdo al sentido de protección de esta comunidad siempre se encuentra vinculada y mantienen su responsabilidad para con su sociedad y pertenencia étnica sin quebrantar sus principios.

# 2.5.1.4 Iconografía

La Iconografía está relacionada con el estudio de las imágenes, su origen y formación, además de la relación que existe entre las imágenes. La iconografía es una forma de analizar la historia, las características, la identidad de los materiales de acuerdo al lenguaje nativo (Blanco, 2007).

Iconografía se dirige al conocimiento de una determinada temática. (...) Las imágenes se analizan y clasifican, formándose tipos y grupos. La identificación es tarea primordial. El desenvolvimiento de la imagen en el tiempo nos ofrece su perspectiva histórica, en la que caben mudanzas formales y alteraciones en su misma identificación. Diríase que es la historia de un determinado personaje. La iconografía nos conduce a un repertorio; incluso a un diccionario. Es un tratado de imágenes ordenado. Para su reconocimiento el investigador se sirve de los atributos, que son elementos convencionales que por esa misma razón se conocía su significado. La iconografía tiene una configuración formal, pero corresponde a un significado propio, que termina en la misma imagen (Martín, 1989, p. 12).

Los elementos iconográficos se encuentran presentes en la cultura Salasaca, por ejemplo, en sus textiles, tanto en piezas de comercialización como en la vestimenta tradicional; de igual manera se pueden evidenciar en sus artesanías.

De acuerdo a los salasacas los chumbis son como sus libros ancestrales, pues en ellos se elaboran iconografías que cuentan historias, hechos y cosas propias de este pueblo (EL MERCURIO, 1992), pero también se encuentran elementos iconográficos en los bordados de pantalones y *ucupachalina* de las mujeres.

# 2.5.1.4.1 Íconos

Dentro de los textiles y artesanías Salasaca se puede encontrar variedad de iconografía; según el estudio realizado por Hoffmeyer como se citó en Naranjo (1992) los motivos iconográficos estilizados de la cultura Salasaca encontrados en chumbis y prendas de vestir son:

Tabla 2

Clasificación de motivos iconográficos Salasacas

# Tipo de motivo Porcentaje Descripción

Motivos zoomorfos	43,2%	Más de la mitad son representaciones de venados; con menor frecuencia aparecen monos, chivos o borregos, conejos, caballos, perros o lobos, y otros
Motivos ornitomorfos	34,7%	Destacan las representaciones de pájaros de agua, colibríes, gallos, pavos reales, pavos del monte y cóndores
Motivos antropomorfos	21,1%	Destacan los referidos a situaciones festivas: hombres disfrazados de mestizos, de animales, de soldados, capitanes, pendoneros, etc.
Motivos fitomorfos mixtos	o 1%	Representaciones estilizadas de plantas.

*Nota*. Tomado del libro: La cultura Popular en el Ecuador, tomo VII Tungurahua. Estudio de Hoffmeyer acerca de los motivos iconográficos presentes en fajas y prendas de vestir. (p. 114)

Estos diseños mayormente presentes en sus textiles se enlazan a su cosmovisión y diario vivir, de igual manera reflejan la percepción de las personas de este pueblo, de aquí la relevancia de los mismos. Según el artículo realizado por Diario El Mercurio (1992):

Los chumbis no sólo cumplen la función de atar las prendas de vestir a la cintura, la iconografía plasmada en estas reatas delgadas y multicolores son una forma de comunicación gráfica. A través de ellas se cuenta lo que pasó en épocas anteriores, es decir, la historia de los abuelos. La mayoría de salasacas saben leer esos signos y hacer el museo no hubiera sido posible, si no se decodificaban los símbolos que allí están explícitos.

"Las fajas son muy simbólicas, son como un libro. Cuando se abre el libro de historia puedes leer lo que pasó en su época y tú interpretas lo que allí escribió el autor; con los chumbis se hace lo mismo, el tema es que cada época escribe el dolor, la alegría, el triunfo, el momento reconciliador de ese tiempo, entre otros aspectos", dice Caballero. (p. 6)

#### 2.5.1.4.2 Símbolos

Un símbolo posee un significado profundo, pues son un mecanismo fundamental en la memoria y contexto de una cultura, además, son una manera de comunicar la identidad de un pueblo.

Un símbolo es la representación perceptible de una idea, con rasgos asociados por una convención socialmente aceptada. Del latín symbŏlum, y este del griego σύμβολον, el símbolo es la forma de exteriorizar un pensamiento o idea, incluso abstracta, así como el signo o medio de expresión al que se atribuye un significado convencional y en cuya génesis se encuentra la semejanza, real o imaginada, con lo significado. Afirmaba Aristóteles que no se piensa sin imágenes, y simbólica es la ciencia, constituyendo ambas las más evidentes manifestaciones de la inteligencia (Nieto, 2011, pp. 151-152).

Un elemento clave en el simbolismo de esta cultura son sus textiles, pues, es su punto fuerte para la representación de su arte, en la vestimenta, en sus tejidos y bordados se encuentran elementos iconográficos que cuentan la historia que forma parte de la memoria ancestral de este pueblo. "Salasaca simboliza en su vestimenta su identidad. Pese a los cambios en la confección y procedencia de los géneros, mantienen los mismos valores simbólicos que se traducen en los usos rituales y festivos" (Gamboa, et al., 2005, p. 97).

Otro punto clave simbólico es el calendario agrícola que según el pensamiento indígena está cargado de ritualidad y orientado a fortalecer los lazos de reciprocidad desde la siembra hasta la cosecha (Poeschel, 1988).

El cóndor es uno de los animales simbólicos que se ven presentes en la mayoría de tejidos por considerarse sagrado, ente protector y guía espiritual, a partir de esta creencia nace la vestimenta de los salasacas.

### 2.5.2 Diseño interior de espacios públicos

Para propósitos de esta investigación, se pretende conocer como el Diseño de Interiores se aplica en los espacios públicos, como se puede aplicar esta disciplina en la comunidad Salasaca, y como combina diferentes áreas y conocimientos para generar soluciones que optimicen la calidad de estos espacios públicos y por ende la calidad de vida de los usuarios que ocupan estos lugares.

El espacio público, la calidad de vida y el diseño interior se han venido relacionando desde siempre, pero hasta ahora poco se ha investigado a profundidad, y como uno y otro se vinculan de manera esencial. El espacio público funciona como lugar de representación de cultura, clase social, actividad, religión, donde el interior impregna un mensaje a sus residentes.

En el campo del diseño interior se han venido desarrollando varios estudios sobre intervenciones relacionadas con las "estancias de la ciudad", minimizando el hecho de solo renovar las superficies o incremento de objetos individuales para abarcar cada vez más la evaluación global del lugar, estableciendo la relación directa entre el espacio "contenedor" y el espacio "contenido" para en conjunto destacar y fomentar el atractivo social y cultural (Montanari, 2014). Es así que el diseño a desarrollar se fomenta en la integración de los patrones locales del entorno y los ambientes.

La medida con la cual se desarrolla este trabajo se ubica en la significación de las intervenciones en el espacio público como medio para obtener mejoras en el diario vivir de los circundantes de los espacios públicos de la comunidad Salasaca, por tanto, se requiere determinar el alcance del concepto de Diseño interior, Espacio Público, Espacio Público interior y los elementos constitutivos del mismo con intención de definir un límite de actuación claro.

#### 2.5.2.1 Diseño Interior

Actualmente el diseño interior es un factor muy importante imposible de ignorar en la calidad de vida de un individuo y lo que busca es definir la habitabilidad de los espacios para satisfacer las necesidades de los usuarios basado en la funcionalidad, iluminación, distribución, materiales, etc., por tanto, el diseñador de interiores interviene en el espacio construido que el hombre habita, es decir, el espacio arquitectónico el mismo que puede reflejar la cultura y el modo de vida para obtener nuevas formas de apropiación e interacción (Montanari, 2014) y de igual manera que es el espacio el que se debe adaptar y modificar según las necesidades del usuario.

Esta disciplina define que todo lo que se hace o se crea es realizado para satisfacer una determinada necesidad, para crear la solución a esta necesidad el diseñador debe apoyarse en su imaginación, conocimientos y habilidades.

El interiorismo se refiere a la conexión entre los edificios y sus usuarios. Como resultado, el interiorista debe considerar una serie de cuestiones que abarcan desde la planificación a lo detallado. La selección de materiales que toca el usuario, las cualidades ergonómicas de un picaporte, las condiciones acústicas apropiadas y los contextos de iluminación atmosférica forman parte del trabajo del interiorista. Para que el interiorismo funcione es muy importante la organización espacial de las instalaciones con las que se cumplen sus requisitos funcionales. En términos sencillos, esto se denomina 'planificación' y en algunos proyectos entraña la tarea relativamente sencilla de disponer los espacios de trabajo en un entorno o las mesas y las sillas en un restaurante. Lo cierto es que es algo mucho más estratégico. Lejos de ser una actividad 'en dos dimensiones' en la que se disponen espacios sobre un plano, debe considerarse un desafío tridimensional que requiere que se consideren el volumen y la forma, la proporción, la cercanía y la relación de los espacios y la forma en que estos se articulan, definen y conectan, así como la circulación entre ellos, a través de ellos y en torno a ellos. Todos estos elementos deben desarrollarse al tiempo que se satisfacen las necesidades de los usuarios y se reacciona ante las restricciones que impone el espacio en el que se encuentra. Los interiores pueden considerarse la conexión entre el edificio y los usuarios, con la que desempeña una función determinada (Higgins, 2015, pp. 6-7).

Basado en lo expuesto anteriormente, se puede deducir que el interiorismo es la acción de producir una solución a un problema determinado para cumplir un propósito, ejecutar una intervención en un espacio, hacer algo nuevo, innovador, todo esto pensando en las necesidades del usuario.

Esta disciplina ofrece soluciones tanto decorativas como funcionales; resuelve espacios para volverlos funcionales, abarcando minuciosamente hasta el último detalle, por tanto, el diseñador de interiores tiene la capacidad y la posibilidad de ayudar a que las personas consigan una armonía con el espacio que habitan.

El diseño de interiores se caracteriza por ser una materia interdisciplinaria y todo lo que contiene la misma contribuye a la creación de ambientes que expresan identidad y atmósfera mediante la manipulación del espacio y logrando un equilibrio entre el interior y el exterior. El diseño interior es imprescindible en el proceso de la construcción de una identidad potenciando la capacidad de demanda de diseño y su relevancia.

En el campo del diseño para poder resolver un problema la solución se expone a través de un lenguaje, generalmente iconográfico, pero distinto al lenguaje con el que ha sido planteado el problema (Iglesia, 2009).

Al recolectar la mayor información posible y analizar todos los factores antes mencionados se planea desarrollarlos conjuntamente, pues, los mismos aportarán a la creatividad para concebir un diseño con ideas concretas, en el cual destaque lo novedoso y útil. Según Rojas (2006):

El concepto de creatividad tiene relación con lo nuevo y lo valioso, aquello que trasciende al medio: un grupo de referencia, un contexto y un tiempo particulares. Existe un acuerdo conceptual que entiende a la creatividad como una capacidad o potencialidad humana educable y perfectible. (...). La actividad creadora del hombre y, por tanto, el diseñador, se encuentra directamente relacionada con la riqueza, la variedad y el tipo de experiencias que éste ha acumulado, una parte de las cuales puede vivirse dentro de la universidad, a través de ejercicios o estrategias enfocadas al desarrollo de la creatividad. (pp. 11-12)

Por tanto, se puede decir que el diseño es creatividad, y esta se puede materializar a través de un proceso que solucione un problema. Sin embargo, para llegar a tener un resultado se necesita un procedimiento, un plan de acción que guie al diseñador en el desarrollo de su propuesta.

Para enfrentar el problema a solucionar se debe atravesar por un proceso de sumatoria y toma de decisiones, desde la identificación de necesidades hasta las características que deberá poseer la solución para satisfacer estas necesidades (Iglesia, 2009). Es así, que el diseño debe ser comprensible y bien fundamentado, pues forma parte del desarrollo cultural y social.

Desde un inicio todo factor debe ser analizado para identificar de qué manera incide en el desarrollo del diseño interior, pues, se necesita apreciar cada recurso para conseguir un resultado innovador. De aquí nace la necesidad de mantener un proceso

creativo y de producción organizadamente, en conjunto proporcionando una solución de continuidad dado que son factores difíciles de separar.

Para lograr esta innovación antes mencionada primero se debe entender que el concepto de innovación se desgaja directamente del diseño, siendo el resultado de la combinación de la tecnología, la economía, la creatividad y las necesidades de la gente, vinculándolos a todos los factores del producto, yendo más allá del diseño y relacionándose más a la adaptación a los cambios (Leiro, 2008). Ahora teniendo en cuenta esta interacción para sacar adelante un proyecto de diseño otro factor importante a tener en cuenta es la economía, pues de ella depende todo lo que se pueda realizar y plantea un límite que no debe dar lugar a gastos innecesarios.

Ahora bien, el diseño interior dentro de este proyecto, tiene la finalidad de ofrecer una estancia urbana que aliente una forma distinta de percibir y comprender el espacio público, pues, la estancia estará cargada de identidad que será clara y fácil de comprender, por la utilización de rasgos formales tales como: referencias geométricas, materiales utilizados y colores concretos o recurrentes dentro de la cultura Salasaca, de igual manera por los elementos que brinden funcionalidad, mobiliario especial, superficies, objetos multiusos que permitan nuevas maneras de interacción (Montanari, 2014).

### 2.5.2.1.1 Morfología del espacio

Luego del análisis del diseño interior y su valor en la sociedad es pertinente estudiar una determinante principal para intervenir de manera adecuada en un espacio, que viene a ser la morfología del mismo, entendiéndose como:

"La morfología puede ser entendida así, como el estudio de los modos en que las culturas concretas desarrollan, material y conceptualmente, su apropiación de la espacialidad.

Esta apropiación de la espacialidad deviene en objetos tangibles, en su distribución específica, en sus usos o utilidades, en conductas o comportamientos, en registros gráficos y descripciones verbales, en definitiva, en todos los modos en que se realizan y operan las formas." (Doberti, 1977, p. 6).

Explicada desde los espacios públicos según Ramírez (2006) la morfología es: "estudio de la forma física de los componentes de la ciudad: trazado urbano, espacios construidos y espacios abiertos, la calle, la plaza, la manzana, estructura parcelaria" (p. 42). Los diseñadores presentan un creciente interés en las estancias urbanas por su potencial en significancias y experiencias culturales, además de proporcionar bienestar público.

Las formas son así productos culturales que genera la sociedad, con un lenguaje implícito para facilitar al usuario la lectura del espacio; por ello, para satisfacer las necesidades de los ocupantes, se debe tener en cuenta las características del espacio y su relación con el usuario para optimizar y construir la interacción social, ya que es síntesis de los usos y la producción.

### 2.5.2.1.2 Diseño etnográfico

Si en el proceso de diseño se ve la necesidad de analizar lo que hace la gente en relación con los productos, es necesario implementar un estudio etnográfico. La finalidad de la etnografía es la observación y descripción de temas culturales, pero su objetivo prioritario consiste en entender cómo las personas que pertenecen a un determinado grupo cultural responde a las circunstancias en las que se encuentra, y de qué manera intenta comprender las mismas (Leiro, 2008).

Por tanto, se puede decir que está situado en el aspecto cualitativo, orientado en la descripción y análisis de las filosofías de vida de los seres humanos encaminando al diseño hacia un enfoque social (Aguayo, Peralta, Lama, & Víctor, 2011).

La participación que toma el diseñador en este tipo de estudio es meramente de observador, intentando comprender lo que la gente dice, piensa y hace, es decir, cómo vive, pero sin mostrar interés en "qué es lo que desean". Dentro del diseño etnográfico (Creswell, 2005) lo clasifica en tres principales tipos de diseño etnográfico:



Figura 5. Clasificación y descripción de los diseños etnográficos según Creswell (2005).

De este modo cabe notar que es un método efectivo en la recolección de datos cualitativos para el investigador, pues está en el lugar donde los hechos culturales de interés están ocurriendo.

# 2.5.2.1.3 Diseño participativo

Otro tipo de diseño importante de conocer es el diseño participativo o diseño centrado en las personas, este se basa en la participación de las personas en el proceso de diseño, investigaciones y saber que piensan los usuarios, para que el diseño se vuelva una actividad social que se incluya en la vida de las sociedades (Aguayo, Peralta, Lama, & Víctor, 2011)

La eficiencia de esta clase de diseño (Delgado, 2009) es la apertura de procesos de participación para lograr un buen diseño por la identificación exacta de las necesidades y requerimientos que se deben cubrir además de las estrategias a seguir para la correcta intervención.

De este método se ostenta la necesidad de implementar un proceso relacional con el objetivo de mejorar la calidad de vida a través de espacios de consenso sin poner en riesgo su complacencia.

# 2.5.2.2 Espacio Público

Es fundamental para la investigación en curso, el análisis del papel que tiene el Diseño de Interiores y su aplicación tanto en espacios privados, como en espacios públicos, para a partir de esto analizar los elementos de esta disciplina presentes en los espacios públicos de la comunidad Salasaca para optimizar los mismos.

Al hablar de espacios públicos en esta sección no solo se hace referencia a su significado o importancia, se trata más bien de explicar y comprender cómo ese espacio es vivido, construido, desarrollado y como los individuos lo experimentan y comprenden.

Augé (2003), expone que espacio público es un lugar social que puede o no ser institucional, es un espacio donde la gente se encuentra o se reúne para satisfacer necesidades de intercambio, por ende, es un espacio colectivo; la identidad y la relación son el eje principal en estos espacios. En el libro "La Ciudad Conquistad" de Borja (2003) señala:

El espacio público es un concepto propio del urbanismo que a veces se confunde (erróneamente) con espacios verdes, equipamientos o sistema viario, pero que también es utilizado en filosofía política como lugar de representación y de expresión colectiva de la sociedad. (p. 21).

De acuerdo a esto Montanari (2014) explica:

"Los espacios públicos son considerados recursos importantes que proporcionan oportunidades cruciales para mejorar la calidad de las ciudades y la vida de sus habitantes, propiciando actividades, posibilidades y encuentros culturales nuevos." (p. 80).

Por otro lado, Franck & Paxson (1989) definen los espacios públicos como aquellos espacios, interiores y exteriores, de propiedad privada o pública, que usan los individuos temporalmente, considerándose así, tanto los lugares de consumo, los lugares de cultura como restaurantes, librerías y museos, los lugares de tránsito, como los propiamente exteriores (calles, plazas y parques).

En el libro "La producción del espacio" de Henri Lefebvre la concepción del espacio se toma como una división tripartita: el espacio percibido-concebido-vivido, en el que alude que cada tipo de espacio se produce de distinta manera, pero siempre anclado al contexto social y también que no es posible comprender cada espacio individualmente, sino en conjunto. "De este modo, elabora una «tríada conceptual» compuesta por las *prácticas espaciales*, las *representaciones del espacio* y los *espacios de representación*" (Lefebvre, 2013, p. 15).

Dentro de este panorama social autores como (Hannoun, 1977) y (Soja, 1996) comparten la misma idea de la triada mencionada, por tanto, se ve importante comprender cada espacio y la relación que mantienen entre sí para lograr una comprensión total del espacio con sus hechos sociales y productivos.

# 2.5.2.2.1 Espacio

# Espacio percibido

En la triada previamente manifestada se encuentra el espacio percibido que está ligado a la práctica espacial, ya que es aquel que abarca a los espacios concretos, lo visible y lo legible, lo tangible y descifrable, donde se produce la experiencia material que vincula el tiempo con las actividades que suceden en el espacio consecuencia de las relaciones sociales (Lefebvre, 2013).

Continuando con el mismo pensamiento Soja (1996) en su concepto de tres dimensiones espaciales, ancla el espacio percibido a lo que él llama "Firstspace" o primer espacio, aquel área donde se produce la materialización inducida por la sociedad, donde el espacio puede ser medido y descrito.

Para Hannoun (1977) el espacio percibido corresponde distinción del mismo y al análisis del espacio en su forma física implicando distancia, fondo, la diferenciación entre lo lejos y cerca, del mismo modo su análisis de manera geográfica distinguiendo el "aquí" del "allá", asimismo incluye a los objetos que están en este espacio.

En tanto el espacio percibido hace referencia a la apropiación física, aquel que puede ser analizado en una dimensión material y se vincula con la producción y reproducción social.

# Espacio concebido

En esta representación del espacio se denota un segundo término, el espacio concebido, que se relaciona con los conocimientos científicos, es decir, los saberes que están fundamentados, aquel que establece la forma y está emparentado al orden, a las relaciones de poder, es el espacio dominante en cualquier sociedad, es así como se consigue a la representación del espacio (Lefebvre, 2013).

Según Soja (1996) este espacio concebido es el espacio regulado, el de representaciones de poder y de ideología, un espacio de control y vigilancia, es el espacio de la semiótica y la codificación, es un espacio conceptualizado y corresponde al "Secondspace" o segundo espacio.

En su lugar Hannoun (1977) habla sobre un espacio matemático, ese lugar donde ya no importa la forma o el contenido de las mismas sino que en su lugar solo se enfoca en las relaciones, pasando al conocimiento y sensaciones dados por la reflexión de los hechos sociales.

Es así que el espacio concebido se identifica por imponer las relaciones sociales que son fundamentales en la producción del espacio y en las actividades desarrolladas en el mismo. Este espacio adquiere una intencionalidad y una idea de lo que se debe hacer en el mismo, se forma desde un punto de vista objetivo por su valor científico, pues, en él se busca establecer y condicionar las manifestaciones sociales que crea el ser humano, sobretodo en el bien público.

# Espacio vivido

En cuanto al espacio vivido el ultimo que completa la tripartición del espacio, se puede decir que es aquel que se basa en la experiencia que tuvo cada persona. El espacio vivido según (Lefebvre, 2013): "Es el espacio de la imaginación y de lo simbólico

dentro de una existencia material. Es el espacio de usuarios y habitantes, donde se profundiza en la búsqueda de nuevas posibilidades de la realidad espacial" (p. 16). Por tanto, corresponde a los espacios de representación, que manifiestan simbolismos complejos ligado a la vida social.

Desde un punto de vista semejante el espacio vivido es aquel marcado por una vivencia diaria, es que se superpone al espacio físico haciendo que el uso de los objetos se vuelva simbólico, combinando lo real con lo imaginario conformándose así el "Thirdspace" tercer espacio (Soja, 1996).

Continuando con la comprensión de este tercer espacio (Hannoun, 1977) menciona que el espacio vivido es abarcable por los sentidos y parte de las experiencias directas del medio donde se formulan los significados.

Este último espacio está destinado a los usuarios y su vida social, el espacio de representación social es generado por ciudadanos para ciudadanos y debe contribuir al aprendizaje colectivo para fortalecer las bases de la identidad mediante la representación de hábitos de vida, costumbres y tradiciones (Zayas, 2015). Es un espacio que se caracteriza por ser cualitativo, subjetivo, y en base a los sentimientos que se producen en él, también está vinculado al arte por la idealización que se produce en el espacio.

La conjunción de estas dimensiones que simplificándolas se puede decir que lo percibido-concebido-vivido vienen a ser lo físico, social, y mental respectivamente, y nos da como fruto el espacio social, de igual manera que las *practicas espaciales*, las *representaciones del espacio* y los *espacios de representación* contribuyen de distinta manera, pero sin dejar de ser menos importantes, en la producción del espacio.

### 2.5.2.2.2 Función del espacio público

El espacio público busca ser un lugar donde se produzca y refuercen las relaciones sociales; Montanari (2014) refiere que son escenarios de estilos de vida y representan zonas de contacto donde las culturas se encuentran, chocan y luchan entre

ellas. Según Díaz & Ortiz (2003) los espacios públicos contribuyen a la identidad colectiva y son un reflejo de la cultura.

Siguiendo la misma inclinación Borja & Muxí (2001) manifiestan:

La historia de la ciudad es la de su espacio público. Las relaciones entre los habitantes y entre el poder y la ciudadanía se materializan, se expresan en la conformación de las calles, las plazas, los parques, los lugares de encuentro ciudadano, en los monumentos. La ciudad entendida como sistema, de redes o de conjunto de elementos – tanto si son calles y plazas como si son infraestructuras de comunicación (estaciones de trenes y autobuses), áreas comerciales, equipamientos culturales es decir espacios de uso colectivos debido a la apropiación progresiva de la gente – que permiten el paseo y el encuentro, que ordenan cada zona de la ciudad y le dan sentido, que son el ámbito físico de la expresión colectiva y de la diversidad social y cultural. (p. 09)

La función del espacio público se define por la dinámica social, volviéndose factor referencial en el marco de las relaciones e identidades, sin embargo, la urbe constituye un espacio significante para las relaciones sociales que se han extendido y multiplicado fuera del trabajo o del barrio, y en consecuencia se han debilitado con una cohesión comunitaria deficiente perjudicando al tejido social (Borja, 2003).

Consecuentemente para que el espacio público sea significativo debe crear vínculos con la comunidad, otorgando experiencias culturales que lleguen a influenciar en la vida de las personas. Los espacios de interacción social están ligados al encuentro y circulación de personas que posibilitan la construcción de la vida urbana.

Uno de los objetivos principales de implementar el diseño interior en espacios públicos, es lograr un impacto visual en el usuario de modo que la persona recuerde el espacio de forma positiva y desee volver, pues, el espacio público es un espacio de socialización, intercambio cultural, de formación de grupos e ideales, y para esto, es necesario que el diseñador conozca los requerimientos de construcción, que puedan satisfacer las necesidades identificadas en el proyecto.

# 2.5.2.2.3 Características del espacio público

El espacio público está presente en ciudades y centros poblados (Ramírez, 2006). Un espacio público debe poseer accesibilidad universal para que las personas puedan circular libremente, por las actividades que ahí se realizan, dentro del ámbito social, cultural y político (Díaz & Ortiz, 2003).

El espacio público es un elemento esencial para la estructura de la ciudad siendo espacios de flujos; al ser un espacio de representación en conjunto con la ciudad, el lugar debe tener la capacidad para acoger y mezclar personas (Borja, 2003). Por ello, el espacio en el que se asienta una sociedad mantiene una relación directa con la cultura.

# Apropiación del espacio

Para vincular el concepto de apropiación del espacio con la investigación se habla mucho de los agentes sociales y el sentimiento de cariño con el lugar. Siendo el "lugar" (como lo nombra Auge) idóneo de apropiación aquel que cumple con tres rasgos comunes, que son: ser considerado como espacio de identidad, relacional e histórico (Augé, 2003).

Es así que la apropiación del espacio se entiende al proceso de volver un espacio habitable, a través de la adaptación, el uso, la transformación y la afectividad que el usuario le proporcione al espacio, adquiriendo un simbolismo (Lefebvre, 2013), es decir, viene a ser una manera de generar vínculos entre usuario y espacio, sin referirse necesariamente a la posesión material sino sentimental (Pol, 1996), para concebir lo que Auge llama "lugar".

Más aún se debe poner énfasis en el espacio público, pues, es donde los pobladores generan sociabilidad y confirman su identidad como pueblo; en el caso de espacios interiores que son públicos, para una comunidad indígena se muestra esta importancia, pues, por ser un lugar de vida social se realza la necesidad de ser trascendental, para a través de este expresar la identidad y el apego al espacio del grupo

social. De esta manera la apropiación está ligada a dos factores: el territorio y la identidad.

De aquí también el hecho de que los habitantes acudan con gusto a una estancia pública que conocen, que los consolida e integra, y tenga relevancia histórica, porque también entra en juego la temporalidad, tomando en cuenta que con el transcurso del tiempo no solo el espacio cambia sino también el sujeto (Pol, 1996).

Así pues, que el espacio, como espacio público interior, sirve a necesidades para ser apropiado por las personas, quienes lo llenan con significados a través de su uso, sus vivencias y de sus prácticas sociales. Entonces, el espacio no puede considerarse apropiado si no involucra el análisis del modo de vida que viene a dar el direccionamiento de: el dónde está, el cómo se está y con quienes se interactúa.

## Representación social del espacio

Al intervenir en un espacio también varía en dimensiones sociales, de tal manera que se termina por cambiar la dinamización del escenario, en medida de que la presencia o ausencia de este establece las practicas asociativas del lugar, así la sociedad se hace visible a través del espacio público por ser lugar de representación (Borja, 2003).

La actividad humana atribuye el funcionamiento del espacio y le dan sentido para que se forme la cohesión social para sustentar el sentimiento de unidad e identidad por su contexto socio-histórico (Lefebvre, 2013), siempre y cuando la infraestructura cuente con elementos necesarios para las actividades a las que se encuentre destinado. Por tanto, la producción material y simbólica de la sociedad forman la cultura y está a la vez da sentido al espacio.

Sobre la observación de Moscovici (1979) la representación social del espacio se da por la medida en la que reconstituye los elementos del medio donde se da el comportamiento, pues, la representación es un proceso donde el concepto y la percepción se mezclan recíprocamente, para formar la comprensión sobre un lugar y demostrando que el diseño es comunicación porque carga de lenguaje al espacio y

resalta el hecho de que lugar es necesario para dar sentido la vida comunitaria. En base al criterio del lenguaje, por su parte Lefebvre (2013) manifiesta:

¿El lenguaje (lógica, epistemológica, genéticamente hablando) precede, acompaña o sigue al espacio social? ¿Se trata de una condición del espacio social o es su formulación? La tesis de la prioridad del lenguaje no termina de imponerse. Las actividades que marcan el suelo, que dejan su impronta en él, que organizan los gestos y trabajos en común, ¿no tendrían acaso prioridad (lógica, epistemológica) sobre los lenguajes muy regulados y articulados? Quizá sea preciso descubrir relaciones aún veladas entre el lenguaje y el espacio, la lógica inherente a la articulación que opera desde el principio como espacialidad capaz de reducir el orden cualitativo que se da de un modo caótico a la percepción de las cosas (lo práctico-sensorial). (p. 77)

Siguiendo el mismo enfoque del lenguaje Leiro (2008) plantea: "El lenguaje del producto es el emisor del mensaje que será percibido por la gente" (p. 147). Estas percepciones y la convivencia son las que ayudan a construir la identidad social.

De este modo el espacio público externo o interno es el lugar de expresiones, de interés común destinado a ser un espacio de comunicación, y de esta manera pasa de lo público a lo colectivo representando la construcción de ciudadanía desde un enfoque discursivo y filosófico, transformando el lugar a un espacio cultural que aporte a la percepción y educación de quienes lo visitan a través del lenguaje simbólico que abarca, pues, los espacios y las experiencias que se ocasionan en los mismos no son hechos aislados sino que están conectados a los hechos sociales.

# 2.5.2.2.4 Espacio público interior

Para entender la implicación del espacio público interior y su relevancia en la investigación como lugares principales a considerar para la propuesta, se analiza la definición que hacen varios autores del mismo. Es así que Ramírez (2006) afirma:

#### • Espacio público interior

Se corresponde con espacios conformantes de edificaciones de carácter cívico, comercial o empresarial, diseñados para cumplir funciones del espacio público para una población asociada por su apertura para todos los usuarios, su centralidad y su fácil accesibilidad con bajos niveles de control; fomentando así

el encuentro y la recreación casual o pautada, como actividades complementarias a las centrales de la edificación. (pp. 70-71)

Desde otro punto de vista se puede entender estos espacios como aquellos que no son calles, plazas o lugares dominados por los vehículos, sin embargo, son lugares de encuentro, pero de uso colectivo, y por ello se puede realizar un diseño para ese lugar específico y convertirlo en un auténtico salón comunitario que busca la vivencia colectiva de la gente (Bofill, 2005).

Por su parte Borja & Muxí (2001) hablan sobre la propiedad privada y algunos interiores de edificios que pueden considerarse públicos porque en ellos se desarrollan concentraciones urbanas para realizar actividades sociales, políticas y comunitarias.

Estos espacios públicos interiores, que tienen esa concepción entre lo público y lo privado, partiendo del pensamiento de que nada impide que el espacio público sea exterior o interior y que surge de la necesidad de conexión entre personas volviéndose un espacio de construcción de ciudadanía, reflejo de la realidad, accesibilidad, expresión de identidad y encuentro social, características significativas para el mejoramiento en la calidad de vida de la población, además, estos espacios cuentan con limites, usos, componentes, funciones y demanda.

De acuerdo al pensamiento de Montanari (2014) para que las estancias urbanas muestren una identidad deben estar cada vez más ligadas a los elementos arquitectónicos que las configuran, organizan, equipan y significan, para que el diseño se muestre con un enfoque más experimental y contribuya a la apropiación del espacio.

De este modo el beneficio por realzar el espacio público interior radica en la oportunidad de ofrecer un espacio significativo consolidado en la representación de mensajes identitarios para favorecer la conectividad entre el medio arquitectónico y las personas interesadas en la cultura Salasaca.

#### 2.5.2.3 Localidad

Los espacios públicos interiores corresponden a una propiedad pública o privada, y siendo una propiedad comprende una estructura físico espacial donde se desarrollan estas áreas, creando rutas a la consolidación y mejoramiento del espacio. Por tanto, los habitantes de la comunidad deben tener una percepción clara del espacio según las necesidades, la territorialidad y la relación con el entorno.

Una función fundamental de los espacios públicos es fomentar el disfrute de los mismos por parte de la sociedad, contribuyendo a la creación de vínculos comunitarios e intercambios constructivos y ofrecer un sentido de pertenencia (Montanari, 2014). En palabras de Borja (2003) "La ciudad y su espacio público son el lugar de la representación y expresión de la sociedad, tanto de dominados como de dominantes" (p. 120). Por ende, la existencia del espacio público mismo puede alterar la dinámica de la localidad.

## El Consejo Nacional de Población (2012) señala:

El término localidad es utilizado con frecuencia en el lenguaje común y, en consecuencia, se utiliza en varios sentidos y muchas veces vagamente. Suele emplearse de manera indistinta para hacer mención a un municipio o a una zona urbana dentro de una ciudad (sea que esté dentro de los límites de un municipio, sea que, por el contrario, rebase esos límites), incluso localidad suele referirse a una colonia o a un asentamiento irregular dentro de una ciudad. (p. 15)

En consecuencia, se entiende que localidad a más del criterio físico está relacionada a los aspectos socio-territoriales de un lugar, implicando factores como el desarrollo social, económico y político del territorio. "El territorio local es el que normalmente corresponde a las micro-sociedades municipales centradas en tomo a una pequeña población (aldea o pueblo). Se trata de los "pequeños mundos municipales" llamados también localidades, terruños, tierrucas, tierra natal, parroquias o "patrias chicas"." (Giménez, 1996, p. 11)

Desde el punto socio-cultural una localidad viene a ser un espacio dotado de alto simbolismo, y, también puede definir las características de una sociedad por su

extensión y lo que habita en ella, sobre todo si corresponde a una comunidad indígena que tiene siempre presente la naturaleza y su entorno. La localización en tiempo y espacio es apreciable para todos, teniendo en cuenta que en esta sociedad localizada existe la conectividad entre cultura, sociedad e individuo (Augé, 2003). Es así que "el contexto social ejerce cada vez más presión sobre las exigencias del consumo y, por lo tanto, del mercado" (Leiro, 2008, p. 122)

El lugar implica un rol y una función que conlleva una ubicación y por ende una posición en la sociedad, llegando a ser individual o público, es decir, el espacio es un mediador (Lefebvre, 2013). La identidad puede construirse a partir del entorno en que el ser humano se desarrolla, un hábitat especifico, y dentro de este se encuentra el territorio que viene a ser compartido porque en él se evidencian los rasgos culturales de una sociedad (Guerrero, 2002) creando una identificación espacial.

# 2.5.2.4 Infraestructura

La infraestructura construida también constituye el escenario en los espacios públicos, dado que presenta la relación con el lugar y también es un aspecto a considerar en las condicionantes por el uso y sentido que proporciona al espacio. "Para lograr definir el espacio público es necesario que éste cuente con la infraestructura necesaria para satisfacer las necesidades colectivas." (Delgado, 2009). Respecto a esto Ramírez (2006) afirma:

Algunas infraestructuras que enriquecen las relaciones en cualquier ciudad son: sol, sombra, césped, setos, matorrales, árboles, papeleras, sillas, bancos, kioskos, pérgolas, marquesinas, canchas, estanques, fuentes, esculturas, monumentos, plazas, carteleras, escenarios, podios, cafeterías, restaurantes, comercios, calles anchas, camellones útiles, caminos, carriles-bici, autobuses, metro, guarderías, asilos, bibliotecas, universidades, etc. (p. 128).

Por ello en el espacio público se a considerar todos los elementos que constituyen el espacio físico urbano y por ende se deben tratar con un uso apropiado y positivo,

sacando ventajas y beneficios para el espacio público. Es así que Borja & Muxí (2001) teorizan:

Las infraestructuras generalmente han sido consideradas como agresiones inevitables al espacio público ciudadano o no han estado tratadas para otros usos que el específico de su función: redes de servicios (energía, agua, teléfono, etc.), infraestructuras y sistemas de transporte colectivo (desde las estaciones hasta las paradas de autobús). Es interesante ver hoy en día el tratamiento y reconversión de áreas ferroviarias, puertos, canales y viaductos, cuarteles, industrias obsoletas, y otras áreas. (p. 67)

Los espacios públicos que brinden condiciones de uso adecuadas será el más óptimo para las personas que lo habiten, de igual manera si este espacio está desatendido, la mayor parte de las actividades sociales y recreativas que se desarrollan en el mismo disminuirán a tal punto que se desarrollen solo las imprescindibles, puesto que la gente acudirá a tal lugar porque tiene que ir, no porque quiera ir (Gehl & Gemzoe, 2002).

### 2.5.2.4.1 Diagnóstico

Obtener información de la infraestructura es el objetivo de la realización de un diagnostico espacial. De acuerdo a Bobadilla, Del Águila, & De la luz (1998), el realizar un diagnóstico no es solo la recolección de información sino también el análisis e interpretación de la misma para facilitar la toma de decisiones y considerar alternativas viables.

El análisis del espacio debe ser minucioso para poder determinar que debe considerarse para el beneficio del desarrollo del proyecto (Higgins, 2015). Según lo planteado por Leiro (2008) el diagnóstico es la evaluación que el diseñador hace con respecto a: relevamiento y análisis de propiedades (tecnologías, de uso, de costo y de lenguaje), análisis crítico (mercado, posibilidad de incorporarse en el futuro), y, posibilidad económica y tecnológica de obtener los atributos de posicionamiento en el mercado.

A partir de la información recolectada se puede proceder con el objetivo de la intervención con su estrategia y el plan de trabajo a seguir.

De la recopilación de datos se puede dar dos enfoques: técnico y social. El primero orientado a evaluar las características físicas, condiciones, entorno, y la segunda analiza la percepción social del espacio, su función dentro de la sociedad y la relación que tiene el usuario con el espacio.

Así el procedimiento a seguir parte de la recopilación de datos, definición del problema y resultado del diagnóstico.

En última instancia se denota que el diseño interior puede tomar aspectos del modo de vida para representar la identidad de un pueblo, pues, si el modo de vida es diferente en esta comunidad el espacio también debe ser diferente y modificarse para cubrir sus necesidades. "Lo principal es que el estilo de vida y los aspectos latentes de las actividades aparentemente más sencillas esclarecen las razones de la organización de entornos construidos y pueden vincularse fácilmente al diseño" (Rapoport, 2003, p. 74).

Para hacer eficaz este hecho se plantea plasmar un diseño en el espacio público interior que tenga mayor relevancia para la localidad con el propósito de mejorar la calidad de vida urbana reavivando el uso del bien público, además de esto el diseño da la oportunidad de conocer la esencia del pueblo a través de un espacio arquitectónico, en consideración de que el estilo de vida se puede reflejar en la calidad del espacio.

# 2.6 Hipótesis

 $H_{O:}$  El modo de vida de la comunidad Salasaca NO INFLUYE en el diseño interior de espacios públicos de la localidad.

 $H_{1:}$  El modo de vida de la comunidad Salasaca INFLUYE en el diseño interior de espacios públicos de la localidad.

# 2.7 Señalamiento de variables

# 2.7.1 Variable Independiente

Modo de vida de la comunidad Salasaca

# 2.7.2 Variable Dependiente

Diseño interior de espacios públicos

# 3.1 Enfoque investigativo

#### 3.1.1 Cualitativo:

En la investigación se emplea un enfoque cualitativo. Para poder recolectar los datos necesarios y aprovecharlos de la manera más óptima Hernandez Sampieri (2014) explica que: "la investigación cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto." (p. 7).

La metodología cualitativa abarca fenómenos sociales, en este caso analizando el modo de vida en la comunidad Salasaca haciendo énfasis en el área cultural, con carácter holístico de una realidad etnográfica.

# 3.2 Modalidad básica de la investigación (Bibliográfica/ de campo)

En la investigación se emplea la investigación documental- bibliográfica y la investigación de campo, ya que con estas dos modalidades el proyecto construirá sus bases sólidas para encaminar el proyecto.

# 3.2.1 Documental-Bibliográfica

La investigación documental-bibliográfica tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos (fuentes primarias), o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (fuentes secundarias). (Herrera, Medina, & Naranjo, 2010, p. 87).

Se aplica esta modalidad de investigación por la realización de estudios sociales comparados de diferentes modelos, tendencias, o de realidades socioculturales vinculados con pueblos nativos de los andes.

# 3.2.2 Investigación de campo

Investigación de campo es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto.

# 3.3 Nivel o tipo de investigación (Exploratorio/Descriptivo)

#### 3.3.1 Investigación exploratoria

Este nivel de investigación se emplea cuando el tema de investigación ha sido poco indagado o es novedoso, y por tanto surgen dudas acerca de los aspectos importantes para el desarrollo de la investigación (Hernandez Sampieri, 2014). Es así que para recolectar la información necesaria y clara se debe tener el acercamiento a la comunidad Salasaca.

## 3.3.2 Investigación descriptiva

El propósito de este tipo de investigación se basa en detallar y manifestar los fenómenos, situaciones, contextos y sucesos, que sean importantes para la investigación. A través de esta recolección de datos se busca llegar a datos concretos como propiedades, características, perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se pueda someter a un análisis (Hernandez Sampieri, 2014).

Se ejecuta investigación descriptiva para identificar por medio de la observación las características importantes de los habitantes Salasacas y la importancia de los lugares públicos interiores en la comunidad.

# 3.4 Población y muestra

El universo de estudio es un grupo de informantes para la investigación, que son los habitantes de la comunidad representantes de Salasaca y profesionales vinculados a la elaboración o investigaciones del diseño con identidad.

Tabla 3

Población y muestra

POBLACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Representantes de la comunidad	2	50%
Profesionales en el campo de diseño con identidad	2	50%
TOTAL	4	100%

Nota: Cuantificación en porcentajes de los tipos de población y muestra considerada.

Elaborado por: TORRES, Koraima (2019)

#### 3.4.1 Perfiles Profesionales

# 3.4.1.1 Perfil profesional 1 - Persona de la comunidad

Tabla 4

Perfil profesional 1. Juan Manuel Masaquiza Masaquiza "Mañu Grande"

Profesión	Universidad	Nacionalidad	
Artesano	Sin datos	Ecuatoriana	

Nota: Perfil profesional del señor Manuel Masaquiza, artesano de la comunidad Salasaca.

Elaborado por: TORRES, Koraima (2019)

Artesano en elaboración de instrumentos musicales andinos

Director del grupo de danza "Jatun Yawrikuna". Salasaca, 2003-2016

# 3.4.1.2 Perfil profesional 2 – Persona de la comunidad

Tabla 5

Perfil profesional 2. José Rumiñahuii Masaquiza Masaquiza



Profesión	Universidad		Nacionalidad
Sin datos	Universidad I	Ecuatoriana	
	de las Nacion	nalidades y	
	Pueblos Indígenas,		
	Amawtay Wa	si	

Nota: Perfil profesional del señor José Masaquiza, promotor cultural de la comunidad Salasaca.

Elaborado por: TORRES, Koraima (2019)

Dirigente y promotor cultural Salasaca

# 3.4.1.3 Perfil profesional 3 - Arquitectos con trabajos en diseño con identidad

Tabla 6

Perfil profesional 3. Julio Andrés Fuentes Armas y Gissella Cáceres

	Profesión	Universidad		Nacionalidad
MARINA	Arquitecto	Universidad	Central	Ecuatoriana
		Del Ecuador		
2223	Arquitecta	Pontificia Univ	versidad	Ecuatoriana
		Católica del Ec	uador –	
		Sede Ibarra		

*Nota:* Perfil profesional de Andrés Fuentes y Gissella Cáceres, arquitectos con proyectos vinculados al diseño con identidad.

Elaborado por: TORRES, Koraima (2019)

Arq. Andrés Fuentes: Especialización principal en investigación proyectual orientación vivienda: Universidad De Buenos Aires, 2016

### **Premios**

Arq. Andrés Fuentes y Arq. Gissella Cáceres: Coordinadores en Ecuador. Cubo Totora - Premio Internacional en la categoría "Hábitat y Desarrollo". XX Bienal Panamericana de Arquitectura de Quito.

# 3.5 Operacionalización de variables

Tabla 7

Variable independiente: Modo de vida de la comunidad Salasaca

CONCEPTUALIZACIÓ	DIMENSIONE	INDICADORE	ÍTEMS	TÉCNICAS E
N	S DE	S		INSTRUMENTO
	<b>ESTUDIO</b>			S
	Modo de vida ( <i>Habitus</i> )	<ul><li>Bienes</li><li>Prácticas</li><li>Maneras</li></ul>	¿Qué es lo que identifica al pueblo Salasaca? ¿Cuáles son los rasgos culturales que	Referentes bibliográficos
De acuerdo a lo establecido por (Bourdieu, 2000) el			distinguen a los salasacas de otros pueblos andinos? ¿Qué aspectos considera usted deben	Observación etnográfica
habitus son aquella disposiciones que se			ser difundidos para fortalecer la identidad cultural del pueblo Salasaca?	Fotos – videos
adquieren de la sociedad, es la manera de ser y	Cultura Salasaca		¿Considera usted qué las costumbres y tradiciones reflejan la identidad de un	Entrevista
hacer de una persona y por tanto, esta encarnado en el individuo, es una		<ul><li>Festividades</li><li>Costumbres</li><li>Vestimenta</li></ul>	pueblo indígena? ¿Con las culturas autóctonas se puede llegar a desarrollar un diseño creativo y	Ficha etnográfica
forma de existir.			distintivo? ¿Cree usted que la cultura de su pueblo es una de las más importantes de los pueblos andinos? y ¿por qué? ¿Cree usted que es importante que se	

		rescate la identidad cultural en los espacios públicos?
Actividades	<ul><li>Ganadería</li><li>Artesanías</li><li>Agricultura</li><li>Medicina</li></ul>	¿Qué tipo de actividades cree que identifica a la comunidad Salasaca? ¿Qué prácticas ancestrales mantiene el pueblo Salasaca?
Relaciones sociales	<ul> <li>Interacción</li> <li>Cohesión social</li> <li>Globalizació n</li> </ul>	¿Qué tanto ha afectado la globalización social en el pueblo Salasaca? ¿Qué tan marcada se muestra la hibridación cultural dentro de la comunidad Salasaca? ¿Es importante resaltar lo tradicional local en el diseño interior?
Iconografía	<ul><li>Iconos</li><li>Símbolos</li></ul>	¿Qué representan los símbolos Salasacas implementados en los textiles, artesanías y otros? ¿Qué valor identitario poseen los símbolos de sus telares en el pueblo Salasaca?

Nota: Guía de temas relevantes, y técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Elaborado por: TORRES, Koraima (2019)

Tabla 8

Variable dependiente: Diseño interior de espacios públicos

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES DE ESTUDIO	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Para (Ramírez, 2006) el espacio público interior son espacios diseñados		<ul><li> Morfología</li><li> Participación</li><li> Apropiación del</li></ul>	¿Qué tan necesario considera que exista un lugar dedicado a resaltar la identidad del pueblo Salasaca?	Entrevista
para cumplir funciones del espacio público con		espacio espacio	¿Qué relevancia tiene la cultura en la visión del diseño?	Observacion
fácil accesibilidad a la población asociada; busca impulsar el encuentro y la			¿Cuál es la importancia del espacio público dentro de una comunidad indígena?	
recreación casual o pautada, como actividades complementarias a las			¿Cuáles son las características del lugar que hacen que los ciudadanos pertenezcan a él y lo hagan suyo?	
centrales de la edificación.			¿Si un espacio público refleja la cultura del pueblo, la comunidad lo sentiría como propio? ¿Estaría dispuesto a implementar elementos de alusión étnica en el	Estudio de casos
	Función y características	<ul><li> Manifestación</li><li> Relaciones</li></ul>	diseño de espacios públicos de una comunidad indígena? ¿Cómo lo haría? ¿Qué usos prestan los espacios públicos de la comunidad Salasaca? ¿Qué tan importante es el espacio	

## sociales

• Representación del espacio

público para la representación de una cultura?

¿Considera usted que el modo de vida puede ser un elemento de representación en el espacio público?

¿Cuáles son los elementos que conforman la identidad cultural en el proceso de diseño?

¿Qué materiales recomienda utilizar para un diseño enfocado en una cultura indígena?

¿En qué nivel cultural encajaría el tema de las identidades con el espacio público?

¿Considera que la representación social del espacio influye en la comprensión que el usuario tiene del lugar y las sensaciones que experimenta?

¿Desearía usted un espacio público que identifique al pueblo Salasaca, en el cual se cuente su modo de vida?

¿Por qué considera que las personas sienten desafección por las estancias

Lo	ocalidad •	Lugares importantes	públicas? ¿Qué lugares públicos son los más importantes de la localidad del pueblo Salasaca?
	pacio público	Servicio: (Lúdico, social, económico, institucional, educativo, cultural, etc.) Significados	¿Se realizan actividades artísticas en los espacios públicos de la comunidad? ¿Considera esencial que en un espacio público se realicen actividades colectivas como reuniones, fiestas, danza, eventos de baile, etc.?

Nota: Guía de temas relevantes, y técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Elaborado por: TORRES, Koraima (2019)

3.6 Técnicas e instrumentos

Variable Independiente: Modo de vida de la comunidad Salasaca

Referentes bibliográficos

Observación

Ficha etnográfica

Fotos – videos

Entrevista

Variable Dependiente: Diseño interior de espacios públicos

Entrevista

Mapeo de espacios públicos

• Fotos – videos

Ficha de selección

• Estudio de casos

3.7 Plan de recolección de la información

En la investigación las principales técnicas empleadas para la recolección de

datos sobre la cultura son la entrevista y la ficha etnográfica. Las entrevistas serán

aplicadas a personas representantes de la comunidad Salasaca, las fichas etnográficas

serán empleadas en el proceso de recolección de datos por observación.

Para el factor más técnico se utilizará entrevistas a profesionales que tengan

experiencia en el diseño con identidad, con el fin de recolectar información sobre como

transmitir la esencia cultural mediante el diseño interior, mientras para la identificación

del lugar a intervenir se maneja el mapeo de espacios, fotos, videos y demás técnicas que

contribuyan al proyecto.

78

Tabla 9

Plan de recolección de la información

Preguntas básicas	Explicación		
1. ¿Para qué?	Analizar el modo de vida de la comunidad Salasaca y sus aspectos más representativos de la comunidad		
2. ¿De qué personas u objetos?	Comunidad Salasaca		
3. ¿Sobre qué aspectos?	Modo de vida, festividades, hábitos, creencias, costumbres, actividades.		
4. ¿Quién?	Investigadora: Koraima Beatriz Torres Masaquiza		
5. ¿A quiénes?	Representantes de la comunidad y profesionales con experiencia en diseño con identidad		
6. ¿Cuándo?	Septiembre 2018 – febrero 2019		
7. ¿Dónde?	Parroquia Salasaca, cantón Pelileo, provincia Tungurahua		
8. ¿Cuántas veces?	Las necesarias		
9. ¿Cómo? ¿Cuáles técnicas de recolección?	Entrevista Ficha etnográfica Observación		
10. ¿Con qué?	Fichas técnicas Registros Fotográficos		

Nota: Preguntas de direccionamiento para la recolección de información.

Elaborado por: TORRES, Koraima (2019)

# 3.8 Plan de procesamiento de la información

Durante el procesamiento de la información como proceso se consideraron los siguientes aspectos:

- 1. Revisión de la información recopilada.
- 2. Análisis e interpretación de resultados recopilados por las entrevistas y fichas etnográficas y de selección.
- 3. Comprobación de hipótesis.
- 4. Desarrollo de conclusiones y recomendaciones.

#### 3.8.1 Diseño De Las Técnicas De Investigación

#### 3.8.1.1 Entrevista 1

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE "AMBATO" FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES CARRERA DE DISEÑO DE ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS ENTREVISTA A REPRESENTANTE DE LA COMUNIDAD

**DIRIGIDA A:** Manuel Masaquiza "Mañu Grande" y Rumiñahui Masaquiza representantes de la comunidad Salasaca

**OBJETIVO:** Obtener información sobre las características que definen el modo de vida de la comunidad Salasaca para aprovechar su riqueza cultural en desarrollo de una propuesta de diseño interior.

- 1. ¿Qué es lo que identifica al pueblo Salasaca?
- 2. ¿Cuáles son los rasgos culturales que distinguen a los salasacas de otros pueblos andinos?
- 3. ¿Cree usted que la cultura de su pueblo es una de las más importantes de los pueblos andinos? y ¿por qué?
- 4. ¿Qué tipo de actividades cree que identifica a la comunidad Salasaca?
- 5. ¿Qué prácticas ancestrales mantiene el pueblo Salasaca?

- 6. ¿Qué representan los símbolos Salasacas implementados en los textiles, artesanías y otros?
- 7. ¿Qué valor identitario poseen los símbolos de sus telares en el pueblo Salasaca?
- 8. ¿Cree que es necesario y que tan importante considera que exista un lugar dedicado a resaltar la identidad y modo de vida del pueblo Salasaca?
- 9. ¿Qué aspectos considera usted deben ser difundidos para fortalecer la identidad cultural del pueblo Salasaca?
- 10. ¿Qué usos prestan los espacios públicos de la comunidad Salasaca?
- 11. ¿Qué espacios públicos son los más importantes de la localidad del pueblo Salasaca?

#### 3.8.1.2 Entrevista 2

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE "AMBATO" FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES CARRERA DE DISEÑO DE ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS ENTREVISTA A PROFESIONALES

**DIRIGIDA A:** Arq. Andrés Fuentes profesional con trabajos vinculados al diseño con identidad cultural

**OBJETIVO:** Identificar el grado de importancia que tiene el espacio público dentro de una comunidad indígena como recurso para reflejar su identidad cultural en el espacio.

- 1. Según su experiencia y opinión, en el desarrollo del diseño ¿La cultura es relevante en la visión del diseño?
- 2. Para destacar esta relevancia cultural, según su experiencia ¿Qué aspectos considera usted deben ser difundidos para fortalecer la identidad cultural?
- 3. ¿Considera usted qué las costumbres y tradiciones reflejan la identidad de un pueblo indígena?
- 4. ¿Considera que la representación social del espacio influye en la comprensión que el usuario tiene de un lugar y las sensaciones que experimenta?
- 5. ¿Cuál es la importancia del espacio público dentro de una comunidad indígena?

- 6. ¿Cree usted que es importante que se rescate la identidad cultural en los espacios públicos?
- 7. ¿En qué nivel cultural encajaría el tema de las identidades con el espacio público?
- 8. Según usted ¿Qué tan importante es el espacio público para la representación de una cultura?
- 9. En su criterio ¿Si un espacio público refleja la cultura del pueblo, la comunidad lo sentiría como propio?
- 10. ¿Considera usted que el modo de vida puede ser un elemento de representación en el espacio público?
- 11. ¿Estaría dispuesto a implementar elementos de alusión étnica en el diseño de espacios públicos de una comunidad indígena? ¿Cómo lo haría?

# 3.8.1.3 Ficha etnográfica

Objetivo: describir el grupo social y sus escenas culturales a través de la vivencia de las experiencias de las personas implicadas para identificar y profundizar su modo de vida, al igual que la relación que mantienen con el espacio público.

Ficha Etnográfica				
Registro de observación				
Fotografía:				
Variables	Registro etnográfico			
Fecha de la fotografía:				
Horario:				
Descripción:				
Localización:				
Datos relevantes:				
Nombre del fotógrafo:				

# 3.8.1.4 Ficha de técnica Selección

Objetivo: describir el comportamiento de los Salasacas en los diversos espacios públicos de la comunidad para identificar el lugar más adecuado para realizar la intervención de diseño.

Ficha de Selección / Registro de Observación				
Fotografía:				
Nombre del fotógrafo:		Fecha fotografía	de ı:	la
Datos Generales de la	Edificio:			
Estructura				
Propietario:				
Tipo de estructura (vivienda,				
pública, privada, industrial,				
otro):				
Composición de la estructura				
(hormigón, acero, madera,				
mixta, otro):				
Localización y dirección:				
Función:				
Servicio (Social, económico,				
institucional, educativo,				
cultural, etc.):				
Actividades que se realizan				
en el sitio:				
Número de personas que				
visitan el lugar:				
Historia:				

# 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

# 4.1 Análisis del aspecto cualitativo

Para la realización de análisis e interpretación de resultados, se efectuó la observación, entrevistas y elaboración de fichas etnográficas de las festividades, comportamientos, hábitos, costumbres, prácticas y bienes que identifican a la comunidad Salasaca.

Con los instrumentos de recolección de datos se facilita la comprensión de la realidad del tema de investigación desde el punto de vista profesional y como persona de la comunidad Salasaca.

De esta manera se procede al análisis e interpretación de los materiales de los cuales se obtendrán los datos que serán indicadores potenciales para la elaboración del capítulo VI correspondiente a la propuesta.

Es así que las entrevistas se elaboraron con el fin de extraer información acerca de tres temas o variables:

- a) Aspectos culturales más representativos del pueblo indígena Salasaca;
- Espacios públicos más importantes dentro del desarrollo de la vida urbana de la comunidad Salasaca;
- c) Cómo lograr la apropiación del espacio público.

# 4.2 Interpretación de resultados

Una vez realizadas las fichas etnográficas en la comunidad y sobre el pueblo Salasaca, para obtener resultados acerca del modo de vida, continuamente se procede a ejecutar las entrevistas a los representantes de la comunidad Salasaca y profesionales.

A partir de este punto se continua con el proceso de elaboración de las fichas técnicas

de los espacios públicos existentes en la comunidad para a continuación según los

criterios de calificación decidir el espacio óptimo para realizar la intervención.

4.2.1.1 Entrevista N°1

Dirigida a: Representantes de la comunidad Salasaca

**Fecha:** 17 de noviembre 2018 y de diciembre de 2018

Como informantes de la comunidad de acuerdo a sus perfiles profesionales y

conocimientos sobre la cultura se eligieron a dos personas los señores Manuel

Masaquiza y Rumiñahui Masaquiza.

1. ¿Qué es lo que identifica al pueblo Salasaca?

De acuerdo con los informantes manifiestan que los aspectos identitarios Salasacas

se encuentran en la vestimenta y su idioma principalmente.

Según (Masaquiza M., 2018) manifiesta: "El pueblo Salasaca se identifica con la

misma naturaleza, los vestidos, más que todo la lengua que nosotros hablamos, el

kichwa y nuestros saberes ancestrales".

En palabras de (Masaquiza R., 2018): "El idioma es otro factor importante, en un

estudio que se realizó se conoce que los Salasacas vinieron en el año 1400 y con la

conquista de los españoles se perdió muchísimo de la identidad de la lengua; también

actualmente los jóvenes ya casi no hablan el kichwa".

2. ¿Cuáles son los rasgos que distinguen a los salasacas de otros pueblos

andinos?

Para conocer más sobre los aspectos distintivos más apreciados por los miembros de

la comunidad se pide una opinión a los entrevistados.

85

(Masaquiza M., 2018) expresa: "Nosotros nos identificamos con el kichwa que nosotros hablamos, el kichwa es muy distinto al de otras comunidades de la misma provincia y del ecuador entero".

Por su parte (Masaquiza R., 2018) opina: "Su vestimenta, las actividades, por ejemplo, Salasaca fue el primer pueblo indígena en amaestrar los toros bravos, los toros de corrida. La agricultura, porque se sabe que fueron los primeros que inculcaron esa actividad. La gente antes no sabía tejer, hay una leyenda sobre los incas que vinieron y enseñaron a elaborar el hilo y poder fabricar la propia vestimenta del pueblo".

# 3. ¿Cree usted que la cultura de su pueblo es una de las más importantes de los pueblos andinos? y ¿por qué?

Para hacer énfasis en la relevancia de la cultura Salasaca entre los pueblos andinos los informantes exponen:

(Masaquiza M., 2018): "Claro, porque nosotros somos una identidad con la que casi nadie se compara, ningún pueblo indígena, porque nosotros tenemos nuestra propia vestimenta, nuestros propios fabricantes para la vestimenta, nosotros no estamos usando ropa fabricada, porque nosotros estamos aprendiendo el arte del hilado, tejido y preparación de las vestimentas".

También (Masaquiza R., 2018) opina: "Todos los pueblos andinos son importantes, pero el nuestro se puede resaltar porque ha sido el que más ha resplandecido respecto a la cultura, hasta ahora tenemos muchas cosas dentro, el sentimiento, lo espiritual, la comida, el idioma, mantenemos nuestro propio modo de vida, eso es lo que nos hace diferentes de los otros".

# 4. ¿Qué tipo de actividades cree que identifica a la comunidad Salasaca?

Para saber sobre el modo de vida de los habitantes de la comunidad Salasaca se indaga sobre las actividades, respecto a esto (Masaquiza M., 2018) cuenta: "Bueno la actividad económica, nosotros la mayoría estamos en la agricultura por el momento".

Del mismo modo (Masaquiza R., 2018) opina: "Como dije anteriormente el idioma, porque es una actividad de aprendizaje, aunque se hace en casa; la forma de confeccionar la ropa, la manera de hacer los sembríos de acuerdo a los pisos ecológicos, es algo que nos hace diferentes".

# 5. ¿Qué prácticas ancestrales mantiene el pueblo Salasaca?

Para la comunidad Salasaca las practicas ancestrales son una manera de demostrar su arraigo a la cultura y sus creencias, por ello mantienen la práctica de la medicina natural, su vínculo con lo espiritual y el trabajar en la tierra de acuerdo a los pisos ecológicos.

# 6. ¿Qué representan los símbolos Salasacas implementados en los textiles, artesanías y otros?

Las artesanías y textiles representan un gran simbolismo para los Salasacas, en el sentido que son los objetos donde plasman su percepción del mundo y las fajas son un modo de escritura, que se desarrolla desde sus antepasados. Según (Masaquiza R., 2018) cuenta:

"Los símbolos en la artesanía son copia de todo lado, los Salasacas son observadores, captan las imágenes; algunos antropólogos dicen "esto no es de los Salasacas", claro, pero el Salasaca tiene un pensamiento cósmico, los diseños de Bolivia, Perú, México, algunos diseños europeos, lo plasman como una forma de mostrar la captación de su cerebro y la habilidad de realizar con sus manos lo que está en su mente. Es una representación de su valor cognitivo. (...), en las fajas podemos encontrar iconos, la faja es concretamente la escritura, son ideogramas que reflejan un contenido espiritual, material, natural, esa es la simbolización"

# 7. ¿Cree que es necesario que exista un lugar dedicado a resaltar la identidad del pueblo Salasaca?

Respecto a la importancia que tendría el implementar un espacio que muestre la identidad Salasaca, los entrevistados lo toman como algo indispensable para resaltar su cultura mientras se encuentran reunidos o para visitantes. (Masaquiza R., 2018) manifiesta: "Eso es importantísimo, para nosotros poder transmitir los conocimientos propios de la cultura Salasaca para las nuevas generaciones, pero también, claro compartir con las otras personas, últimamente hay gente que quiere conocer cómo eran los Salasacas, porque culturalmente hay muchas cuestiones, por ejemplo, la organización, la forma de administrar la justicia, el derecho indígena, el equilibrio psicológico social".

# 8. ¿Qué aspectos considera usted deben ser difundidos para fortalecer la identidad cultural del pueblo Salasaca?

En cuanto a los aspectos de su cultura que consideran deben ser difundidos están prevalencia de su cultura a través de la transmisión de conocimientos de generación en generación, el idioma, su forma de administrar la justicia y su organización social.

# 9. ¿Desearía usted un espacio público que identifique al pueblo Salasaca, en el cual se cuente su historia?

De este modo cuando se habla de los espacios públicos existentes en la comunidad Salasaca se expresa un descontento con la involucración de las autoridades y el desarrollo de un lugar con estas características. Así (Masaquiza M., 2018) opina: "Desearíamos que haya, pero las autoridades en ese tema y en ese punto no están trabajando entonces, deberían pensar y deberían trabajar en ese aspecto para que nuestros jóvenes sepan algo de nuestra historia del pueblo Salasaca y vayan a dar un poco de información o charlas a mucha gente que necesite". También habla sobre el sentimiento que los demás sentirían diciendo "sentiríamos todos representados, aunque con pocas personas que estén ahí, pero nos halagaría, para mi si sería bueno".

Al igual (Masaquiza R., 2018) razona: "Eso fuera muy positivo, para propios y extraños, nosotros mismos, formamos una asociación porque queremos usar un espacio físico que era una escuela antigua, por tanto, es positivo, la comunidad lo vería de

buena manera. Tal vez los jóvenes empiezan a reaccionar respecto a eso, como algunos jóvenes que ahora están preocupados por conocer, revalorar lo que son ellos".

# 10. ¿Qué lugares son los más importantes de la localidad del pueblo Salasaca?

Según lo explicado por los representantes de la comunidad los lugares más importantes son las partes históricas y de representación de su cosmovisión en los distintos sectores. De igual manera se habla sobre los espacios públicos que se utilizan para las reuniones públicas y lugares que prestan sus servicios para el desarrollo social como las plazas y casas comunales. Como habla (Masaquiza R., 2018): "la plaza es importante también porque ahí se hacen reuniones públicas y aspectos culturales como el inti raymi, tzwar mishki; ahora entrando a las comunidades están las casas comunales donde esos espacios se utilizan para las reuniones, talleres de desarrollo humano, aunque en eso mucho se han descuidado las autoridades".

# 11. ¿Cómo cree que afecta un espacio público al modo de vida de las personas la comunidad Salasaca?

Para (Masaquiza R., 2018): "Estos espacios son muy importantes, porque son sitios en donde resolvemos nuestros problemas, tenemos un espacio propio, nuestro; es la casa de todos, es el alma de todos en ese momento, las plazas igual, por ejemplo, cuando tenemos alguna fiesta de la comunidad ese lugar es importante para esa actividad".

#### Análisis e interpretación

En las entrevistas planteadas a los señores Manuel Masaquiza y Rumiñawi Masaquiza se resalta la importancia de la cultura Salasaca y los aspectos que los hacen únicos, destacándolos de los demás pueblos indígenas andinos, para ellos los rasgos culturales más notables e importantes son el idioma del cual se sienten muy orgullosos porque ha prevalecido en el tiempo como actividad de aprendizaje y como característica identitaria; la manera de realizar los cultivos de acuerdo a los niveles ecológicos, y el saber tejer para elaborar su vestimenta.

También se nota la preocupación por mantener la cultura y dar a conocer a los demás, por lo mismo la idea de establecer un espacio público interior que cuente su cultura lo toma como algo de importancia y como un halago hacia su pueblo y de utilidad para la comunidad como recurso de enseñanza de su cultura.

En lo referente a los espacios públicos manifiestan que las personas sienten preferencia por las casas comunales por ser un lugar comunitario y considerado la casa de todos.

#### 4.2.1.2 Entrevista N°2

**Dirigida a:** Arq. Andrés Fuentes profesional y Diseñadora Ana Fernández profesionales con trabajos vinculados al diseño con identidad cultural

**Fecha:** 9 de noviembre de 2018 y

### 1. Según su experiencia y opinión, en el desarrollo del diseño ¿La cultura es relevante en la visión del diseño?

Para identificar lo trascendental que puede llegar a ser la cultura en el diseño se habla de que se ha tomado en cuenta desde épocas antiguas. Así (Fuentes A., 2018) manifiesta: "Creo que siempre ha sido relevante, desde tiempos preincaicos, más antiguos, antes tiempos griegos y romanos, me parece que la cultura es algo en lo que uno va a aprender y va asentando las bases para poder desarrollar cualquier forma de diseño tanto arquitectónico como urbano"

### 2. Para destacar esta relevancia cultural, según su experiencia ¿Qué aspectos considera usted deben ser difundidos para fortalecer la identidad cultural?

En relación a los aspectos culturales se denota fundamental el estudio del ámbito social y a que está relacionada la comunidad para poder obtener directrices sobre sus características identitarias, actividades, en caso de tener actividades productivas distintivas conocer los materiales con los que se asocia el pueblo.

(Fuentes A., 2018) opina: "Los aspectos que deben ser difundidos, me parece que son varios, me parece que tiene que haber un análisis sobre lo que son las tradiciones, costumbres, vestimentas, formas de habitar y materiales con los que ellos trabajan, si bien hoy en día han materiales industriales como el acero, metal, el vidrio, o también hay materiales pétreos como el hormigón los cuales han generado que tenga una arquitectura de permanencia para la subsistencia, antiguamente como hablaba Semper analiza la cabaña, también Heidegger un filósofo alemán que analiza como son todas estas formas de habitar a partir de las cabañas, como son estos tejidos, estos enlaces,

también en el libro de Kenneth Frampton también aparecen todas estas investigaciones sobre el tejer, anudar, composiciones de forma, luz, estas investigaciones generan que uno vaya aprendiendo, vaya investigando como los antiguos generaron ciertas tecnologías para poder difundir, o utilizaron ciertos materiales, para poder generar una materialidad dentro de la arquitectura o dentro del espacio ya construido".

# 3. ¿Considera usted qué las costumbres y tradiciones reflejan la identidad de un pueblo indígena?

En base a lo que refleja la identidad de un pueblo indígena se resaltan las costumbres y tradiciones o los elementos a los que se conecta la comunidad.

De acuerdo a esto (Fuentes A., 2018) dice: "Claro, porque eso es como la cultura que uno tiene en sí mismo y una tradición por lo que va el que hacer de la arquitectura o de las costumbres, los nuevos proyectos están tomando mucho en cuenta estos elementos "románticos", los podríamos poner en ese nombre, tal vez de un romanticismo tradicional o cultural, pero hay que ser conscientes de que hay que a partir de ese análisis, tratar de ser más objetivos para poder digerir mejor la información y poder realizar proyectos que sean interesantes y estéticos, porque a veces caemos en la teoría, en la filosofía digamos de plantar, por ejemplo aquí, la cruz andina o algunos conceptos sobre el tradicionalismo pero lo aterrizan de forma literal cuando debería proyectarse desde un punto de vista más abstracto y tomando los saberes ancestrales de cómo generar una reinterpretación; generar elementos pero de una manera contemporánea y tal vez con los materiales que tal vez ellos han utilizado desde tiempos ancestrales, pero siempre tiene que haber una investigación anterior para poder desarrollar esto."

# 4. ¿Considera que la representación social del espacio influye en la comprensión que el usuario tiene de un lugar y las sensaciones que experimenta?

De acuerdo al ámbito de la representación social y la influencia que tiene en la percepción de un espacio (Fuentes A., 2018) expresa: "Claro, cuando una persona llega

a un espacio abierto va a generarse ciertas emociones y ciertos tipos de sensaciones, pero tiene que ver en relación a la arquitectura que genera, delimita o bordea este espacio público porque tiene que ver tanto la forma como la materialidad, la estructura, la proporción en los espacios públicos, la altura de los edificios todas esas cuestiones para poder generar estas emociones.

Creo que más que la tradición y la cultura va más a la morfología de la ciudad o del espacio que genera para delimitar, de ahí va el otro tema que es la cuestión material, dependiendo que materiales uno pueda utilizar, si es que son materiales autóctonos sería mejor, porque al utilizarlos se genera una identidad dentro del pueblo, porque tiene esos saberes de que conoce ese material, que se relaciona con ese material."

# 5. ¿Cuál es la importancia del espacio público dentro de una comunidad indígena?

En relación al espacio público y su rol en una comunidad indígena se llega a concluir que es fundamental para las actividades colectivas, además del uso que se le puede dar al espacio.

Así (Fuentes A., 2018) opina: "Creo que el espacio público dentro de una comunidad, es el espacio fundamental que se traduce en las actividades de las personas que habitan, por ejemplo, aquí tenemos la plaza de ponchos, es un espacio público pero se traduce en comercio y es por lo que vienen los turistas, se relaciona a una etnia, se relaciona a los kichwas otavaleños donde ellos venden sus artesanías, pero también ahora hay una mixtificación porque hay una dinámica económica tan fuerte que ya no solamente están los indígenas otavaleños, sino que también están gente extranjera, colombianos, venezolanos y de otras nacionalidades haciendo sus artesanías y vendiendo, entonces hay una dinámica de relación entre la cultura tanto indígena como la del mestizo también. Tanto para el mestizo como para el indígena el espacio público es importante. Creo que la diferencia es en el pensamiento, en las costumbres y en las tradiciones, porque los mestizos estamos más colonizados y los indígenas tienen todavía ese contacto con lo que son los shamanes, las bebidas, las tradiciones, los astros, las

danzas, el baile y todas esas cosas, entonces ahí es donde se va a diferenciar, es decir, en la función y en el programa que uno le puede dar a ese espacio público, a través de la investigación de las tradiciones y de la cultura de los habitantes indígenas."

# 6. ¿Cree usted que es importante que se rescate la identidad cultural en los espacios públicos?

Continuando con el tema cultural también se manifiesta la importancia de mantener viva una cultura en los espacios públicos que es el lugar de las relaciones sociales.

Conforme a esto (Fuentes A., 2018) considera: "es importante rescatar la identidad porque eso va a dar nuevos funcionamientos, nuevas maneras de ver las culturas indígenas del país, así puede uno generar que la otra persona conozca cómo se maneja esta cultura, entonces podemos generar un intercambio de saberes, los habitantes van a saber y decir "ellos trabajan así de esta manera, por eso han hecho una intervención referente a, esta intervención hicieron a partir de, para manifestar, o alguna cosa de esas."

# 7. ¿En qué nivel cultural encajaría el tema de las identidades en el desarrollo del diseño del espacio público?

Al entrar en el tema del nivel en el que encaja la cultura dentro del desarrollo del diseño se pronunció lo siguiente. (Fuentes A., 2018) razona: "No sé si en realidad "encaje" lo del nivel, porque creo que todo espacio público es importante, la diferencia va a ser quien lo cree, quien lo diseñe o quien se relacione para generar este, porque hablar de niveles, es como generar estratos, yo creo que cuando uno hace un espacio público es para cualquier estrato, para cualquier cultura, lo importante es que disfruten y generen actividades, que el espacio se dinamice con mucha gente ahí, interactuando, conociéndose o contemplando un paisaje, contemplando una actividad."

# 8. En su criterio ¿Si un espacio público refleja la cultura del pueblo, la comunidad lo sentiría como propio?

Llegando al punto de apropiación del espacio se quiere conocer sobre cómo lograrlo a través del tema cultural.

(Fuentes A., 2018) dice: "Claro, porque estaría inmerso ahí, porque si tiene una identidad ese espacio público referente a la cultura va a generar como esa emoción, ese cariño, como si fuera su casa, pero si no tuviera esa identidad ese espacio público, pueda ser que falle, puede quedar abandonado."

# 9. ¿Considera usted que el modo de vida puede ser un elemento de representación en el espacio público?

Para conectar el enfoque del modo de vida en los espacios públicos y su relación con la identidad de un pueblo indígena se concluye que es importante el estudio de la holístico de la cultura.

(Fuentes A., 2018) explica: "de acuerdo a como nosotros nos manifestamos o habitamos un espacio privado o una casa nosotros podemos manifestar como queremos tener un espacio público, pero eso también es cuestión tanto de diseñadores, urbanistas, arquitectos, y también la cuestión política de tener ese pensamiento, ese análisis, esa reflexión, simplemente terminan haciendo una obra y el espacio no va a servir, por eso es importante que nosotros nos enfoquemos en investigar las tradiciones y las culturas de las etnias."

Siguiendo el mismo lineamiento (Cáceres G., 2018) manifiesta: "Más que todo, en espacios públicos siempre sigues un proceso de investigación, en el que este inmerso primero un contexto físico, un contexto natural y un contexto social, entonces en este contexto social viene toda la parte investigativa de lo que es el ser humano, cuál es su relación, que es lo que necesita, cuáles son sus actividades, porque cada ciudad tiene sus actividades, sus costumbres; (...) todo esto radica en las costumbres que tiene la persona de acuerdo al lugar en donde habita, por eso si vamos a otro lugar de este mismo país vamos a encontrar que la persona puede tener otras costumbres, otras actividades (...) entonces de acuerdo a eso debe ir el espacio, mistificado."

# 10. ¿Estaría dispuesto a implementar elementos de alusión étnica en el diseño de espacios públicos de una comunidad indígena? ¿Cómo lo haría?

Como último punto también se habla del tema de los elementos de alusión étnica, como se dijo anteriormente para implementarlo en el diseño y conocer cómo evitar ocuparlos de manera literal.

Respecto a esto (Cáceres G., 2018) opina: "se puede tomar ciertas cosas de manera textual, o temática, los rasgos de cada uno de los elementos que pueden ser alusivos a la etnia, como, por ejemplo, él uso de un material relacionado con la etnia, con el conocimiento de cada uno de los habitantes; (...) sin embargo, quedaría a sensibilidad de uno como proyectista la manera en la que puedas plasmar, que tenga el significado pero que no sea demasiado textual. En realidad, cada uno de los aspectos son importantes para poder plasmarlos en un proyecto, sobretodo de la etnia, ya que, si no se realiza este paso, tu proyecto puede quedar como un prototipo, y hago el ejemplo de esto, es como las viviendas de conjunto residencial, es muy diferente cuando tienes algo personalizado, a tu criterio, a tu gusto, es algo que te va a gustar ir, entonces ahí la gente va a poder apropiarse de este espacio"

Por su parte (Fuentes A., 2018) piensa: "es importante también ver referentes de lo que ya se ha hecho, también ver como manejan estas alusiones étnicas, (...). Entonces me parece que es importante tener bien en claro lo que uno va a hacer para poder diseñar y no caer folklorismos arquitectónicos, más que todo porque a veces uno comienza a mezclar todo y termina siendo un champús."

#### Análisis e interpretación

En la entrevista dirigida al Arq. Andrés Fuentes y con el aporte de la Arq. Gissella Cáceres se identifica más que nada lo significativo del estudio del ámbito social, sobre todo cuando se trata de una etnia indígena, con el fin de conocer su modo de vida y los aspectos que rigen su ser.

A partir del estudio de estos factores se puede empezar con la proyección del diseño en el que se involucre estrategias para generar el sentimiento de apropiación de

acuerdo a la representación social que produce la gente en el espacio público a la vez cree sensaciones que provoquen habitar el espacio y sea de beneficio para toda la población del sector englobando a mestizos e indígenas, porque se habla del hecho de que el espacio público es un lugar para todos si crear estratos pero que se enfoque en una cultura.

También se muestra importante el hecho de utilizar elementos con alusión étnica, para desarrollar un diseño distintivo, pero sabiendo interpretarlos para que no quede como una simple imagen plasmada en el espacio sino como un elemento que manifieste la identidad de esa etnia y sea una táctica para que la gente logre apropiarse del espacio.

#### 4.2.1.3 Fichas etnográficas

### Ficha Etnográfica Registro de observación





Variables	Registro etnográfico			
Fecha de la fotografía:	02 de noviembre de 2018	Horario:	9:00 a.m. – 14:00 p.m.	
Bien:	Cementerio de la parroquia			
Práctica:	Celebración del día de los difunto	os		
Descripción (manera):	Las personas salasacas celebran el día de los difuntos reuniéndose alrededor de la tumba de sus seres queridos, esperan que llegue toda la familia para comenzar con la celebración que consiste en intercambiar entre todos, la comida (cuy, conejo, frutas, pan, mote, vino, etc.) que llevan y proceden a beber y comer en honor a los difuntos a quienes conmemoran dejándoles su bebida, pan y comida que más les gustaba.  Para ir al cementerio utilizan sus mejores prendas y exageran en la utilización de sus joyas ostentando su riqueza y utilizando las más vistosas, porque al ser un momento en el que está presente todo el pueblo las mujeres muestran su belleza.  Se da poca importancia al sacerdote católico que está presente para orar por las almas difuntas.			
Localización:	Cementerio de la parroquia Salas	aca		
Datos relevantes:	La celebración se realiza anualmente el dos de noviembre Es una de las celebraciones más importantes del pueblo y por ello acude toda la comunidad La gente acude al cementerio desde la mañana hasta el atardecer No comienzan la respectiva celebración hasta que lleguen todos los miembros de la familia o un representante			
Nombre del investigador:	Koraima Torres			

### Ficha Etnográfica Registro de observación





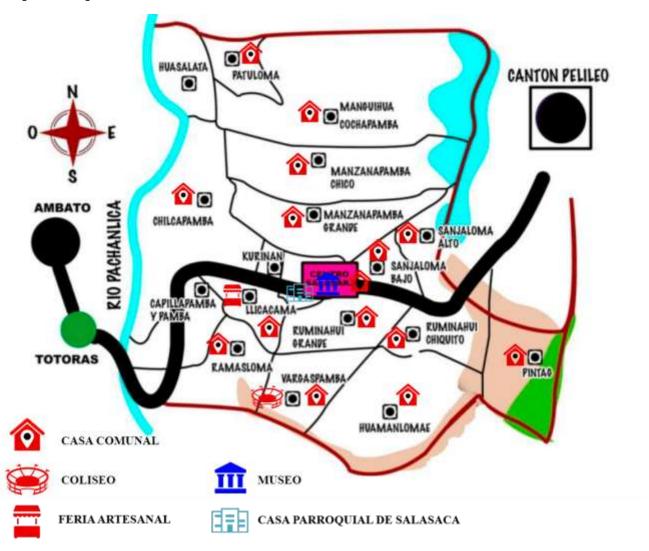
Variables	Registro etnográfico					
Fecha de la fotografía:	02 de noviembre de 2018	Horario:	9:00 a.m. – 14:00 p.m.			
Bien:	Vestimenta					
Práctica:	La vestimenta que utilizan está	hecha 100% a r	nano, desde el proceso de la obtención del hilo,			
	tintura, confecciona y bordado.					
			oradas de lana son suaves y cómodas.			
Descripción (manera):	El blanco y negro son básicos en	El blanco y negro son básicos en la indumentaria tanto de hombres como de mujeres porque en su				
	vestimenta representan al cóndor	vestimenta representan al cóndor que es su ave símbolo				
Localización:	Cementerio de la parroquia Salasaca					
Datos relevantes:	Los chumbis (fajas) tanto para la cintura como para las sandalias de las mujeres se elaboran a					
	mano con símbolos que cuentan	mano con símbolos que cuentan las historias del pueblo Salasaca				
	Actualmente se utiliza sombrero	Actualmente se utiliza sombreros de paño, pero el sombrero original y propio de los salasacas es				
	el sombrero blanco de ala ancha	el sombrero blanco de ala ancha elaborado con lana de oveja				
Nombre del investigador:	Koraima Torres					

### Ficha Etnográfica Registro de observación



Variables	Registro etnográfico				
Fecha de la fotografía:	02 de noviembre de 2018 Horario: 9:00 a.m. – 14:00 p.m.				
Bien:	Casa parroquial de Salasaca				
Práctica:	Reunión – Asamblea general				
Descripción (manera):	Las personas salasacas se reúnen una vez cada tres meses para discutir sobre temas de mportancia para el pueblo en general.  A la asamblea general acuden las personas de todas las comunidades que conforman el pueblo				
	Salasaca.  En la reunión todos sienten la confianza de hablar sobre los problemas que hay en sus comunidades para poder resolverlos.				
Localización:	Centro de la parroquia Salasaca junto al GAD parroquial Salasaca				
Datos relevantes:	Se utiliza el espacio una vez al mes para la asamblea de gobiernos comunitarios y una vez cada tres meses para la asamblea general.  Al ser asambleas sobre temas importantes del pueblo acude toda la comunidad Salasaca				
Nombre del investigador:	Koraima Torres				

### 4.2.1.4 Mapeo de Espacios Públicos



#### 4.2.1.5 Fichas técnicas

#### Ficha técnica / Registro de Observación Fotografía: Nombre del fotógrafo: Koraima Torres Fecha de la fotografía: 22 de noviembre de 2018 Datos Generales de la Estructura Edificio: Casa comunal central Tuparina Huasi / Casa de Encuentros Propietario: Comunidad central Tipo de estructura (vivienda, pública, Pública privada, industrial, otro): Composición de la estructura Hormigón (hormigón, acero, madera, mixta, otro): Localización y dirección: Plaza central de la parroquia – Sector centro Av. confraternidad y 22 de julio Función: Organización comunitaria, expresión social (Social, Servicio económico, Social, educativo, comunitario y cultural institucional, educativo, cultural, etc.): 2 (Asamblea de gobierno comunitario una vez al mes y taller de bordado cada Actividades que se realizan en el sitio: sábado a las 4:00 p.m.) Número de personas que visitan el 130 lugar: Historia: Se empezó a construir en 1997, Se construyó con ayuda de visión mundial y mano de obra proporcionada por las personas de la comunidad

T11	••••	~ 1	servicio			1
HI CITIO	tiono	l onog do	001111010	aama	0000 00	munal



Nombre del fotógrafo:	Koraima Torres	Fecha de la fotografía:	22 de noviembre de 2018			
Datos Generales de la Estructura	Edificio: Museo de la cultu	Edificio: Museo de la cultura del pueblo Salasaka				
Propietario:	Sr. Whirak Qhamak					
Tipo de estructura (vivienda, pública,	Privada					
privada, industrial, otro):						
Composición de la estructura (hormigón,	Hormigón					
acero, madera, mixta, otro):						
Localización y dirección:	Diagonal a la Plaza central de la parroquia – Sector centro Av. Confraternidad					
Función:	Museo					
Servicio (Social, económico,	Social, educativo y cultural					
institucional, educativo, cultural, etc.):						
Actividades que se realizan en el sitio:	Aprendizaje de la historia y	cultura Salasaca				
Número de personas que visitan el lugar:	15 diariamente					
Historia:	Inaugurado el 25 de enero d	e 2013				
	Ofrece información sobre la cultura Salasaca pero es un museo privado.					





Nombre del fotógrafo:	Koraima Torres	Fecha de la fotografía:	22 de noviembre de 2018			
<b>Datos Generales de la Estructura</b>	Edificio: Casa parroquia	Edificio: Casa parroquial				
Propietario:	GAD Parroquial Salasaca					
Tipo de estructura (vivienda, pública,	Pública					
privada, industrial, otro):						
Composición de la estructura (hormigón,	Hormigón					
acero, madera, mixta, otro):						
Localización y dirección:	Parroquia Salasaca – Secto	or centro				
Función:	Organización comunitaria, expresión social					
Servicio (Social, económico,	Social, cultural, institucion	al, informativo, político, con	munitario, educativo			
institucional, educativo, cultural, etc.):						
Actividades que se realizan en el sitio:	8 (asambleas de gobierno comunitario una vez al mes, asamblea general cada 3					
	meses, talleres de desarrollo social, charlas de información, elección de					
	gobernantes, cursos vacaci	onales, eventos públicos, ac	ctividades varias)			
Número de personas que visitan el lugar:	400					
Historia:	Se construyó en el año 2004.					
		la presidencia de la repúblic				
	En ella se realizan asamble	eas para elegir al directorio d	lel consejo de gobierno			

Eventos públicos de relevancia para la comunidad				
I	Ficha técnica / Registro de	observación		
Fotografía:				
Nombre del fotógrafo:	Koraima Torres	Fecha de la fotografía:	22 de noviembre de 2018	
Datos Generales de la Estructura	Edificio: Mercado Llikal	kama y casa comunal		
Propietario:	Comunidad Llikakama			
Tipo de estructura (vivienda, pública,	Pública			
-		privada, industrial, otro):		
Composición de la estructura (hormigón,				
1	Hormigón			
acero, madera, mixta, otro):				
acero, madera, mixta, otro): Localización y dirección:	Parroquia Salasaca – Secto			
acero, madera, mixta, otro): Localización y dirección: Función:	Parroquia Salasaca – Secto Venta, organización comu	nitaria, centro de desarrollo	infantil (CDI)	
acero, madera, mixta, otro): Localización y dirección: Función: Servicio (Social, económico,	Parroquia Salasaca – Secto	nitaria, centro de desarrollo	infantil (CDI)	
acero, madera, mixta, otro): Localización y dirección: Función: Servicio (Social, económico, institucional, educativo, cultural, etc.):	Parroquia Salasaca – Secto Venta, organización comu Social, económico, educat	nitaria, centro de desarrollo ivo, comunitario		
acero, madera, mixta, otro): Localización y dirección: Función: Servicio (Social, económico,	Parroquia Salasaca – Secto Venta, organización comu Social, económico, educat 3 (Asamblea de gobierno	nitaria, centro de desarrollo ivo, comunitario	infantil (CDI) mes y venta de productos,	
acero, madera, mixta, otro):  Localización y dirección:  Función:  Servicio (Social, económico, institucional, educativo, cultural, etc.):  Actividades que se realizan en el sitio:	Parroquia Salasaca – Secto Venta, organización comu Social, económico, educat 3 (Asamblea de gobierno cuidado infantil)	nitaria, centro de desarrollo ivo, comunitario		
acero, madera, mixta, otro):  Localización y dirección:  Función:  Servicio (Social, económico, institucional, educativo, cultural, etc.):  Actividades que se realizan en el sitio:  Número de personas que visitan el lugar:	Parroquia Salasaca – Secto Venta, organización comu Social, económico, educat 3 (Asamblea de gobierno cuidado infantil) 80	nitaria, centro de desarrollo ivo, comunitario s comunitarios una vez al		
acero, madera, mixta, otro):  Localización y dirección:  Función:  Servicio (Social, económico, institucional, educativo, cultural, etc.):  Actividades que se realizan en el sitio:	Parroquia Salasaca – Secto Venta, organización comu Social, económico, educat 3 (Asamblea de gobierno cuidado infantil) 80 Construida en el año 2013	nitaria, centro de desarrollo ivo, comunitario s comunitarios una vez al		

museo y cerca	de 50	locales	comerciales	que	aportan	al	desarrollo	de	la
comunidad.									





Nombre del fotógrafo:	Koraima Torres	Fecha de la fotografía:	22 de noviembre de 2018		
Datos Generales de la Estructura	Edificio: Feria Artesanal de Llikakama KAYAK RAYMI				
Propietario:	Comunidad Llikakama				
Tipo de estructura (vivienda, pública,	Pública				
privada, industrial, otro):					
Composición de la estructura (hormigón,	Hormigón				
acero, madera, mixta, otro):					
Localización y dirección:	Parroquia Salasaca – Sector Llikakama				
Función:	Venta de artesanías y textiles				
Servicio (Social, económico,	Social, económico, cultura	l, comunitario			
institucional, educativo, cultural, etc.):					
Actividades que se realizan en el sitio:	2 (Venta de artesanías, inti raymi de la comunidad)				
Número de personas que visitan el lugar:	20				
Historia:	Construida en el año 2013.				
	Son locales para Salasacas que venden artesanías y textiles hechos a mano.				
	Antes se abría a diario per	o ahora solo cuando se cele	ebra alguna festividad en la		

1 •
l nlaza
i DIAZA
$\cdot$ 1







Nombre del fotógrafo:	Koraima Torres	Fecha de la fotografía:	23 de noviembre de 2018		
Datos Generales de la Estructura	Edificio: Casa comunal Manzanapamba grande				
Propietario:	Comunidad Manzanapamb	oa grande			
Tipo de estructura (vivienda, pública,	Pública				
privada, industrial, otro):					
Composición de la estructura (hormigón,	Hormigón				
acero, madera, mixta, otro):					
Localización y dirección:	Parroquia Salasaca – Secto	or Manzanapamba Grande			
Función:	Organización comunitaria,	expresión social			
Servicio (Social, económico,	Social, cultural, comunitar	io			
institucional, educativo, cultural, etc.):					
Actividades que se realizan en el sitio:	2 (Asamblea de gobierno c	comunitario una vez al mes	y cuidado infantil)		
Número de personas que visitan el lugar:	100				
Historia:	Construida en el año 1997.	•			

Se construyó con ayuda de visión mundial y mano de obra proporcionada por las
personas de la comunidad
El sitio tiene 20 años de servicio como casa comunal

### Ficha técnica / Registro de observación Fotografía: 23 de noviembre de 2018 Nombre del fotógrafo: Koraima Torres Fecha de la fotografía: Datos Generales de la Estructura Edificio: Casa comunal Manzanapamba chico Propietario: Comunidad Manzanapamba Chico Tipo de estructura (vivienda, pública, Pública privada, industrial, otro): Composición de la estructura (hormigón, Hormigón acero, madera, mixta, otro): Parroquia Salasaca – Sector Manzanapamba Chico Localización y dirección: Función: Organización comunitaria, expresión social Servicio (Social, económico, Social, cultural, comunitario

120

institucional, educativo, cultural, etc.): Actividades que se realizan en el sitio:

Número de personas que visitan el lugar:

2 (Asamblea de gobierno comunitario una vez al mes y actividades comunitarias)

Historia:	Construida en el año 1997.
	Se construyó con ayuda de visión mundial y mano de obra proporcionada por las
	personas de la comunidad
	El sitio tiene 20 años de servicio como casa comunal
Till Advisor / Design to Land and the side	



Nombre del fotógrafo:	Koraima Torres	Fecha de la fotografía:	23 de noviembre de 2018
<b>Datos Generales de la Estructura</b>	Edificio: Casa comunal de Manguiwa		
Propietario:	Comunidad Manguiwa		
Tipo de estructura (vivienda, pública,	Pública		
privada, industrial, otro):			
Composición de la estructura (hormigón,	Hormigón		
acero, madera, mixta, otro):			
Localización y dirección:	Parroquia Salasaca – Secto		
Función:	Organización comunitaria,	expresión social	
Servicio (Social, económico,	Social, cultural, comunitar	io	
institucional, educativo, cultural, etc.):			
Actividades que se realizan en el sitio:	2 (Asamblea de gobier	nos comunitarios una ve	z al mes y actividades
	comunitarias)		
Número de personas que visitan el lugar:	120		

Historia:	Construida en el año 1997.
	Se construyó con ayuda de visión mundial y mano de obra proporcionada por las
	personas de la comunidad
	El sitio tiene 20 años de servicio como casa comunal

T	Ficha técnica / Registro de	ohsorvación	
Fotografía:	Activa tecinica / Registro de	ODSET VACION	
Nombre del fotógrafo:	Koraima Torres	Fecha de la fotografía:	23 de noviembre de 2018
Datos Generales de la Estructura	Edificio: Casa comunal d	le Patuloma	
Propietario:	Comunidad Patuloma		
Tipo de estructura (vivienda, pública,	Pública		
privada, industrial, otro):			
Composición de la estructura (hormigón,	Hormigón		
acero, madera, mixta, otro):			
Localización y dirección:	Parroquia Salasaca – Sector Patuloma		
Función:	Organización comunitaria,	expresión social	
Servicio (Social, económico,	Social, cultural, comunitar	io	
institucional, educativo, cultural, etc.):			
Actividades que se realizan en el sitio:	2 (Asamblea de gobier	nos comunitarios una ve	ez al mes y actividades

	comunitarias)
Número de personas que visitan el lugar:	100
Historia:	Construida en el año 1997.
	Se construyó con ayuda de visión mundial y mano de obra proporcionada por las
	personas de la comunidad
	El sitio tiene 20 años de servicio como casa comunal

Fotografía:			
Nombre del fotógrafo:	Koraima Torres	Fecha de la fotografía:	23 de noviembre de 2018
<b>Datos Generales de la Estructura</b>	Edificio: Casa comunal d	e Chilcapamba	
Propietario:	Comunidad Chilcapamba		
Tipo de estructura (vivienda, pública,	Pública		
privada, industrial, otro):			
Composición de la estructura (hormigón,	Hormigón		
acero, madera, mixta, otro):			
Localización y dirección:	Parroquia Salasaca – Secto	or Chilcapamba	

Función:

Servicio

(Social,

económico,

Organización comunitaria, expresión social

Social, cultural, comunitario

institucional, educativo, cultural, etc.):		
Actividades que se realizan en el sitio:	2 (Asamblea de gobiernos comunitarios una vez al mes y actividades	
	comunitarias)	
Número de personas que visitan el lugar:	120	
Historia:	Construida en el año 1997.	
	Se construyó con ayuda de visión mundial y mano de obra proporcionada por las	
	personas de la comunidad.	
	Chilcapamba es el sector del centro histórico de la comunidad Salasaca	
	El sitio tiene 20 años de servicio como casa comunal.	
Ficha técnica / Registro de observación		



Nombre del fotógrafo:	Koraima Torres	Fecha de la fotografía:	23 de noviembre de 2018
<b>Datos Generales de la Estructura</b>	Edificio: Casa comunal de Ramosloma		
Propietario:	Comunidad Ramosloma		
Tipo de estructura (vivienda, pública,	Pública		
privada, industrial, otro):			
Composición de la estructura (hormigón,	Hormigón		
acero, madera, mixta, otro):			
Localización y dirección:	Parroquia Salasaca – Sector Ramosloma		
Función:	Organización comunitaria, expresión social		

Servicio (Social, económico,	C:-1141		
(,	Social, cultural, comunitario		
institucional, educativo, cultural, etc.):	2 (Assembles de sobiemes compunitaries une ven el mes y estividades		
Actividades que se realizan en el sitio:	2 (Asamblea de gobiernos comunitarios una vez al mes y actividade		
	comunitarias)		
Número de personas que visitan el lugar:	100		
Historia:	Construida en el año 1997.		
	Se construyó con ayuda de visión mundial y mano de obra proporcionada por la		
	personas de la comunidad.		
	El sitio funcionaba primero como escuela pero al cerrar se dio el uso de cas		
	comunal.		
Fotografía:	Ficha técnica / Registro de observación		
Nombre del fotógrafo:	Koraima Torres Fecha de la fotografía: 23 de noviembre de 2018		
Datos Generales de la Estructura	Edificio: Casa comunal de Vargaspamba		
Propietario:			
*	Comunidad Vargaspamba Pública		
Tipo de estructura (vivienda, pública, privada, industrial, otro):	Fuonca		
	Hammila Zu		
Composición de la estructura (hormigón, acero, madera, mixta, otro):	Hormigón		
Tacero madera mixia offo!			
Localización y dirección:	Parroquia Salasaca – Sector Vargaspamba		

Función:	Organización comunitaria, expresión social		
Servicio (Social, económico,	Social, cultural, comunitario		
institucional, educativo, cultural, etc.):	Social, California Comunitario		
Actividades que se realizan en el sitio:	2 (Asamblea de gobiernos comunitarios una vez al mes y actividades		
retividades que se realizan en el sitto.	comunitarias)		
Número de personas que visitan el lugar:	130		
Historia:	Construida en el año 1997.		
mstoria.	Se construyó con ayuda de visión mundial y mano de obra proporcionada por las		
	personas de la comunidad.		
	El sitio tiene 20 años de servicio como casa comunal.		
	Fue una de las primeras en brindar servicio como casa comunal para la		
	comunidad.		
I	Ficha técnica / Registro de observación		
Nombre del fotógrafo:	Koraima Torres Fecha de la fotografía: 23 de noviembre de 2018		
Datos Generales de la Estructura	Edificio: Coliseo Salasaca		
Propietario:	GAD Parroquial Salasaca		
Tipo de estructura (vivienda, pública,	Pública		
privada, industrial, otro):			
Composición de la estructura (hormigón,	Hormigón		

acero, madera, mixta, otro):	
Localización y dirección:	Parroquia Salasaca – Sector Vargaspamba
Función:	Reuniones
Servicio (Social, económico,	Social, cultural, comunitario, deportivo
institucional, educativo, cultural, etc.):	
Actividades que se realizan en el sitio:	3 (Eventos deportivos, eventos culturales una vez al año, elección de la Ñusta cuando la plaza central no está disponible)
Número de personas que visitan el lugar:	2000
Historia:	Construido en el 2002 e inaugurado en el 2005.
	Obra proporcionada por el Honorable Consejo Provincial de Tungurahua
	Desde su construcción ayudo al desarrollo del deporte en la comunidad



acero, madera, mixta, otro):			
Localización y dirección:	Parroquia Salasaca – Sector Wamanloma		
Función:	Organización comunitaria, expresión social		
Servicio (Social, económico,	Social, cultural, comunitario		
institucional, educativo, cultural, etc.):			
Actividades que se realizan en el sitio:	2 (Asamblea de gobiernos comunitarios una vez al mes y actividades comunitarias)		
Número de personas que visitan el lugar:	120		
Historia:	Construida en el año 1997.		
	Se construyó con ayuda de visión mundial y mano de obra proporcionada por las		
	personas de la comunidad.		
	El sitio funcionaba primero como escuela pero al cerrar se dio el uso de casa		
	comunal.		
I	Ficha técnica / Registro de observación		
Fotografía:			
Nombre del fotógrafo:	Koraima Torres Fecha de la fotografía: 23 de noviembre de 2018		
Datos Generales de la Estructura	Edificio: Casa comunal de Pintag		
Propietario:	Comunidad Pintag		
Tipo de estructura (vivienda, pública,	Pública		
privada, industrial, otro):			

Composición de la estructura (hormigón,	Hormigón			
acero, madera, mixta, otro):				
Localización y dirección:	Parroquia Salasaca – Sector Pintag			
Función:	Organización comunitaria, expresión social			
Servicio (Social, económico,	Social, cultural, comunitario			
institucional, educativo, cultural, etc.):				
Actividades que se realizan en el sitio:	2 (Asamblea de gobiernos comunitarios una vez al mes y actividades comunitarias)			
Número de personas que visitan el lugar:	120			
Historia:	Construida en el año 1997.			
	Se construyó con ayuda de visión mundial y mano de obra proporcionada por las			
	personas de la comunidad.			
	El sitio funcionaba primero como escuela, siendo una de las primeras escuelas de			
	la comunidad			
	Al cerrar la escuela se dio el uso de casa comunal.			
	Ficha técnica / Registro de observación			
Fotografía:				
Nombre del fotógrafo:	Koraima Torres Fecha de la fotografía: 23 de noviembre de 2018			
Datos Generales de la Estructura	Edificio: Casa comunal de Rumiñahui Grande			
Propietario:	Comunidad Rumiñahui Grande			

Tipo de estructura (vivienda, pública,	Pública		
privada, industrial, otro):			
Composición de la estructura (hormigón,	Hormigón		
acero, madera, mixta, otro):			
Localización y dirección:	Parroquia Salasaca – Sector Rumiñahui Grande		
Función:	Organización comunitaria, expresión social, centro de desarrollo infantil (CDI)		
Servicio (Social, económico,	Social, cultural, comunitario, educativo		
institucional, educativo, cultural, etc.):			
Actividades que se realizan en el sitio:	3 (Asamblea de gobiernos comunitarios una vez al mes, cuidado infantil		
	actividades comunitarias)		
Número de personas que visitan el lugar:	120		
Historia:	Construida en el año 2010.		
	Tiene 8 años de servicio para el sector.		
	En el 2011 empieza a funcionar el CDI "Las abejitas"		



Propietario:	Comunidad Rumiñahui Chico		
Tipo de estructura (vivienda, pública,	Pública		
privada, industrial, otro):			
Composición de la estructura (hormigón,	Hormigón		
acero, madera, mixta, otro):			
Localización y dirección:	Parroquia Salasaca – Sector Rumiñahui Chico		
Función:	Organización comunitaria, expresión social		
Servicio (Social, económico,	Social, cultural, comunitario		
institucional, educativo, cultural, etc.):			
Actividades que se realizan en el sitio:	2 (Asamblea de gobiernos comunitarios una vez al mes y actividades		
	comunitarias)		
Número de personas que visitan el lugar:	100		
Historia:	Construida en el año 1997.		
	Se construyó con ayuda de visión mundial y mano de obra proporcionada por las		
	personas de la comunidad.		
El sitio tiene 20 años de servicio como casa comunal.			



Nombre del fotógrafo:	Koraima Torres	Fecha de la fotografía:	23 de noviembre de 2018	
Datos Generales de la Estructura	Edificio: Casa comunal de Sanjaloma Alto			
Propietario:	Comunidad Sanjaloma Alto			
Tipo de estructura (vivienda, pública,	Pública			
privada, industrial, otro):				
Composición de la estructura (hormigón,	, Hormigón			
acero, madera, mixta, otro):				
Localización y dirección:	Parroquia Salasaca – Sector Sanjaloma Alto			
Función:	Organización comunitaria,	Organización comunitaria, expresión social		
Servicio (Social, económico,	Social, cultural, comunitario			
institucional, educativo, cultural, etc.):				
Actividades que se realizan en el sitio:	2 (Asamblea de gobier	nos comunitarios una ve	z al mes y actividades	
	comunitarias)			
Número de personas que visitan el lugar:	100			
Historia:	Construida en el año 1997.			
	Se construyó con ayuda de visión mundial y mano de obra proporcionada por las			
	personas de la comunidad.			
	El sitio tiene 20 años de servicio como casa comunal.			



Nombre del fotógrafo:	Koraima Torres	Fecha de la fotografía:	23 de noviembre de 2018	
Datos Generales de la Estructura	Edificio: Casa comunal de Sanjaloma Bajo			
Propietario:	Comunidad Sanjaloma Bajo			
Tipo de estructura (vivienda, pública,	Pública	Pública		
privada, industrial, otro):				
Composición de la estructura (hormigón,	Hormigón			
acero, madera, mixta, otro):				
Localización y dirección: Parroquia Salasaca – Sector Sanjaloma Bajo				
Función:	Organización comunitaria, expresión social			
Servicio (Social, económico,	Social, cultural, comunitario			
institucional, educativo, cultural, etc.):				
Actividades que se realizan en el sitio:	2 (Asamblea de gobiernos comunitarios una vez al mes y actividades			
	comunitarias)			
Número de personas que visitan el lugar:	100			
Historia:	Construida en el año 1997.			
	Se construyó con ayuda de visión mundial y mano de obra proporcionada por las			
	personas de la comunidad.			
	El sitio tiene 20 años de servicio como casa comunal.			

#### Interpretación de fichas técnicas

Después del análisis técnico de los espacios públicos existentes en la comunidad Salasaca se procede a realizar dos gráficos, el primero como interpretación de los datos obtenidos para elegir el espacio optimo a intervenir en la propuesta, y el segundo en relación al porcentaje de importancia de cada espacio dentro de la comunidad. Para seleccionar el espacio correcto se sigue el criterio de Augé (2003) en el que plantea que un lugar solo se puede llamar como tal y es óptimo de ser apropiado cuando cumple con tres indicadores que son: identidad, relacionalidad e historia.

De esta manera se puede relacionar la identidad espacial, con las actividades y significados que se repiten, pues, el espacio que permite al individuo ejercer su rol de identidad es porque le permite relacionarse con otros.

De igual manera, la relacionalidad se la vincula al número de personas que habitan o asisten al lugar, ya que, la acción de interactuar se da entre dos o más personas y de esta interacción nace el sentido de comunidad.

Mientras tanto, la historia del lugar se califica de acuerdo al número de hechos pasados que aportaron al desarrollo de la comunidad como tal.

Es así que la siguiente tabla califica al espacio de acuerdo a la mayor influencia que tenga dentro de la comunidad, en referencia a los tres indicadores, a modo de interpretación de las fichas técnicas de selección.

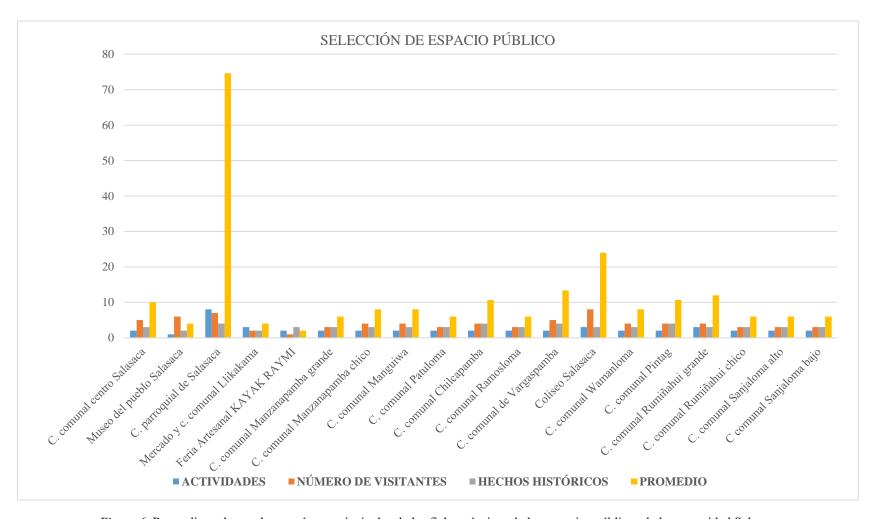


Figura 6. Promedio en base a los tres ítems principales de las fichas técnicas de los espacios públicos de la comunidad Salasaca.

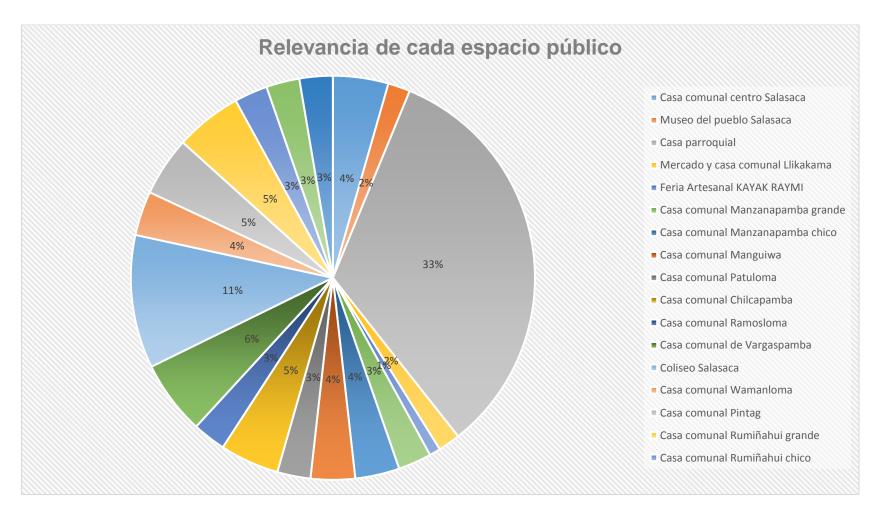


Figura 7. Porcentaje de la importancia de los espacios públicos de Salasaca, en base a las fichas técnicas.

Después de la comparación entre espacios, se logró determinar que la Casa parroquial de la comunidad Salasaca es el espacio que tiene mayor relevancia dentro de la comunidad, pues, este lugar se considera el hogar de todos y son importantes para definir las actividades colectivas que desarrollará la comunidad.

#### 4.3 Verificación de hipótesis

La investigación tiene un carácter cualitativo y se plantea una hipótesis con variables muy relacionadas, hecho que se ha notado la gran dependencia entre el espacio público interior con la vida comunitaria.

Se plantea la triangulación de metodologías a fin de analizar un punto desde las distintas herramientas de recolección de datos para sustentar la hipótesis (Hernandez Sampieri, 2014).



Figura 8: Triangulación de datos. Relación entre estudios cualitativos, teoría e intuición.

En esta investigación cualitativa se tienen varias formas de recolección de datos para tener mayor riqueza en información, por tanto, después de la recolección de datos realizada previamente, se procede a elaborar una tabla de triangulación de métodos de recolección de datos siguiendo la matriz planteada por (Hernandez Sampieri, 2014).

Tabla 10 Triangulación de métodos de recolección de datos

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN				TEORÍA	INTUICIÓN	
INDICADOR	N°1	ENTREVISTAS N°2	N°3	FICHAS ETNOGRÁFICAS		
MODO DE VIDA (BIENES, PRÁCTICAS, MANERAS)		Salasaca ha resplandecido por mantener su cultura y su propio modo de vida	Es importante el análisis sobre el modo de vida para aprender sobre lo que identifica a la cultura y poder reflejarlo en el diseño	Los indígenas salasacas han mantenido su modo de vida como algo que los llena de orgullo por sus creencias, idioma, cosmovisión y tradiciones	El habitus es ese principio generador y unificador que retraduce las características intrínsecas y relacionales de una posición en un estilo de vida unitario, es decir un conjunto unitario de elección de personas, de bienes y de prácticas (Bourdieu, Razones Prácticas, 1997, p. 19).	El modo de vida de la comunidad Salasaca ha perdurado a través de los años por el orgullo de quienes conforman esta cultura, aunque han adquirido ciertas prácticas producto de la globalización, lo han sabido adaptar a sus maneras de ejecutar las actividades.
ACTIVIDADES	Una de las actividades más importantes es la elaboración de la vestimenta, el tejer y la agricultura	El lenguaje es una actividad de aprendizaje, la elaboración y confección de la vestimenta y la agricultura.	Las actividades están relacionadas con el espacio público porque muestra lo que hacen las distintas etnias, la dinámica entre culturas	En Salasaca se desarrollan actividades productivas, culturales, prácticas medicinales, todo como parte de su identificación como cultura indígena andina	Salasaca es un pueblo que mantiene sus actividades como algo característico, dentro de las cuales están las actividades artísticas, practicas productivas, practicas medicinales, practicas lúdicas (Mantilla & Solís, 2016)	Las actividades que los Salasacas realizan van cambiando de acuerdo a las necesidades del momento, por ejemplo, según fuentes bibliográficas, antes la agricultura era una práctica para bien personal, ahora se elabora para obtención económica, de igual manera se está dejando de lado la elaboración de textiles y se dedican más al comercio.

RELACIONES SOCIALES	Se transmiten los conocimientos con los jóvenes para que estos a su vez los compartan con los demás.	Por las relaciones sociales con otros pueblos se pudieron implementar nuevos conocimientos. Importancia en dar a conocer la cultura a las nuevas generaciones y compartirlo con otras personas	A través del estudio del modo de vida se puede saber cómo las personas interactúan, si no se analiza las relaciones no se puede saber qué es lo que quiere la gente.	Las relaciones sociales han logrado conectar a personas por un beneficio muto, en el caso de Salasaca estas relaciones se han profundizado al punto de ser una comunidad que vela por el bienestar de todos quienes la conforman.	"no hay relaciones sociales sin espacio, de igual modo que no hay espacio sin relaciones sociales" (Lefebvre, 2013, p. 14).	El ser humano es social por naturaleza, las relaciones sociales son esenciales a nivel personal y comunitario, por ende, se necesita un espacio para que se desarrollen.  En el caso de los Salasacas las relaciones sociales se da en las casas comunales (espacios públicos interiores), a través de asambleas y talleres para beneficio del pueblo.
APROPIACIÓN DEL ESPACIO	Al sentirse representados en un lugar, se sentiría como un halago y toda la comunidad produciría afecto por el lugar	Al implementarse un espacio que refleje la identidad Salasaca se espera que los jóvenes reaccionen ante su cultura. Las personas sienten afecto por un lugar por ser lugar de todos y para todos.	Al darse un espacio personalizado, a criterio y gusto se siente el agrado de ir y es ahí donde la gente se va a poder apropiar del espacio	Las personas se sienten cómodas al asistir a un espacio que conocen, que ayudaron a construir o donde se dan hechos importantes para la comunidad porque es en beneficio o para goce de todos, por tanto crearon ese confort de asistencia.	Apropiación del espacio se entiende al proceso de volver un espacio habitable, a través de la adaptación, el uso, la transformación y la afectividad que el usuario le proporcione al espacio, adquiriendo un simbolismo (Lefebvre, 2013).	Para que las personas lleguen a apropiarse del espacio, debe existir un hecho que las conecte con el lugar, como la participación comunitaria en el cambio para la adaptación a los individuos. que el espacio permita expresar su identidad es también un hecho importante, que además conecta con las actividades que se pueden desarrollar allí.

SERVICIO DEL ESPACIO PÚBLICO	La identidad del pueblo se refleja solo en las mismas casas comunales de las comunidades cuando hay reuniones	Las plazas prestan el servicio para las exposiciones de ventas de artesanías, y las casas comunales se utilizan para reuniones y talleres de desarrollo humano	El espacio público permite saber cómo se maneja una cultura, cómo se da el intercambio de saberes	El espacio público dentro de la comunidad toma mayor relevancia al ser el sitio de concentración para la toma de decisiones comunales o desarrollo de las actividades colectivas	Montanari (2014) explica: "Los espacios públicos son considerados recursos importantes que proporcionan oportunidades cruciales para mejorar la calidad de las ciudades y la vida de sus habitantes, propiciando actividades, posibilidades y encuentros culturales nuevos." (p. 80).	El espacio público es el lugar de las relaciones sociales, para el pueblo Salasaca el espacio público es la clave de la construcción de la identidad cultural, por la posibilidad que tienen de poder celebrar libremente sus opiniones, ideas e identidad sin afectar la libertad de los demás ocupantes.
RASGOS CULTURALES	El principal es el kichwa, la lengua es distinta a la de los demás pueblos indígenas	La espiritualidad que se ha mantenido, el idioma que a pesar de la conquista española se logró mantener presente	Hay que hacer un análisis de los rasgos culturales para poder digerir mejor la información y realizar proyectos interesantes y estéticos	Los salasacas han mantenido varios de sus rasgos culturales, lo que los hace reconocibles y diferenciables entre los otros pueblos, dentro de los más distintivos están la vestimenta y su elaboración, y el idioma	Para lograr expresar la identidad de este pueblo en un espacio interior se deben reiterar los rasgos que permiten diferenciar esta cultura de las demás, solo así se puede llegar a captar la identidad en sí (Blanco, 2007)	Los Salasacas mantienen su cultura viva a través de las creencias, vestimenta e idioma, como características que los hace únicos y para preservar su origen nativo, En un mundo cada vez más globalizado es importante valorar en cada oportunidad la identidad de los pueblos autóctonos y respetar su modo de vida que les otorga un sentido de pertenencia

Nota: Relación de los datos cualitativos, teoría e intuición para la comprobación de la hipótesis.

Elaborado por: TORRES, Koraima (2019)

La utilización de estos diferentes métodos ayuda a definir las características identitarias de los Salasacas y por otro lado las pautas técnicas que se debe tener en consideración en el desarrollo del diseño, cumpliendo con los objetivos del estudio. Adicionalmente, al utilizar varios métodos de recolección de datos se logró la profundización y mayor comprensión del fenómeno en estudio.

En tanto, de acuerdo a la matriz establecida anteriormente se puede concluir que se cumple con la identificación de los objetivos planteado, y que las variables están relacionadas. De esta manera se rechaza la hipótesis nula  $H_0$  y se acepta la hipótesis alternativa  $H_1$ , es decir se ratifica que, "El modo de vida de la comunidad Salasaca INFLUYE en el diseño interior de espacios públicos de la localidad".

Así, se confirma también el cumplimiento de la intención del investigador de corroborar que el modo de vida incide en el proceso del diseño interior de los espacios públicos para el correcto desenvolvimiento de la vida comunitaria, puesto que, el diseño plantea reflejar la identidad del pueblo Salasaca y su riqueza cultural.

# CAPÍTULO V

# 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones

En referencia al análisis previo y la información recopilada para determinar el siguiente capítulo de la propuesta a desarrollar se concluye lo siguiente:

- Para crear un diseño interior que se va a implementar en una comunidad indígena es necesario el análisis previo del modo de vida y todo el aspecto social, para que el producto se adapte a la población y se logre manifestar la identidad cultural, cumpliendo con las necesidades que demanda el espacio y los usuarios.
- Las actividades y rasgos culturales identitarios que los salasacas consideran los diferencian de otros, incluso otras etnias indígenas andinas son el idioma, su sentimiento de comunidad, la agricultura de acuerdo a los niveles ecológicos, materiales tradicionales y la vestimenta, pues, para ellos son un símbolo de resistencia a la conquista española y al proceso de globalización que se ha dado en el mundo, siendo sus tradiciones más importantes que se mantienen para reflejar su identidad ancestral.
- Las relaciones sociales van de la mano con el desarrollo del pueblo, haciendo que el espacio público se vuelva un factor primordial en la vida comunitaria, es así que la comunidad ha logrado mantener su identidad a través de la conexión y socialización que se produce en el espacio público. De igual manera la comunidad entabla relaciones sociales para poder crear el sentimiento de comunidad y tomar decisiones que sean de conveniencia comunitaria.
- Un factor clave para el diseño interior de los espacios públicos de la comunidad es el sentimiento de apropiación y el servicio que presta el espacio público; en el

primer punto al ser un espacio que conocen lo vuelven habitable a través de la afectividad hacia el lugar, de este modo lo consideran un espacio propio; en el segundo punto es importante conocer el servicio que brinda el espacio para evitar las confusiones en el diseño produciendo un espacio disfuncional.

- La comunidad presenta un sentimiento de arraigo especial frente a la casa parroquial de Salasaca por ser su espacio de expresión y toma de decisiones para bien común, y, también mantienen la visión de que sea un espacio de aprendizaje para los más jóvenes.
- Los espacios públicos son un eje principal en su desenvolvimiento como sociedad, pues, en el mismo se dan las relaciones sociales, el intercambio de conocimientos, se permite el desarrollo de actividades colectivas y culturales que aportan al mejoramiento de la calidad de vida urbana y conexión como comunidad, por tanto, la implementación de un espacio público que refleje su modo de vida se vuelve indispensable.

#### 5.2 Recomendaciones

- Es importante tener en cuenta el factor social especialmente en culturas indígenas para no caer en equivocaciones durante el proceso de diseño, entender la ideología de una etnia es primordial para que logren identificarse con el diseño y en su implementación no quede de lado por la mala interpretación de su sociedad.
- Se recomienda realizar un estudio para identificar las características distintivas de un pueblo indígena y enaltecer estos hechos o rasgos que vuelven único para que el diseño sea representativo y original, y a la vez la comunidad tenga afinidad con el espacio por la importancia que se da a su cultura.
- En base a las relaciones sociales que se entablan por la comunidad se recomienda incluir la participación de la comunidad en el proceso de diseño para tener certeza sobre las necesidades y requerimientos que se deben cumplir y de este modo lograr mejorar la calidad de vida colectiva.
- En correspondencia al espacio público que se plantea utilizar se debe tomar en cuenta al lugar que cumpla con la mayor importancia dentro de la vida comunitaria para que sea factible la implementación de la propuesta, caso contrario puede quedar como un espacio secundario que no es indispensable o a su vez que no presenta el sentido de apropiación (pertenencia) con la comunidad.

# 6.1 Título de la propuesta

Diseño interior con identidad de un espacio comunitario del pueblo indígena Salasaca

#### **6.2** Datos informativos

# Institución ejecutora:

Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes

#### **Beneficiarios:**

Comunidad Salasaca.

# Ubicación:

Provincia: Tungurahua

Cantón: Pelileo

Parroquia: Salasaca

# PROVINCIA DE TUNGURAHUA PROVINCIA DE TUNGURAH

Imagen 4
Fuente: G.A.D. Parroquial Salasaca. (2009). *Ubicación Parroquia Salasaca* [Ilustración]. Recuperado de http://gobiernoparroquialsalasaka.gob.ec/archivos/PLAN-PARROQ%20SALASAKA-%202009-2014.pdf

Tiempo estimado para la ejecución:

Septiembre 2018 – febrero 2019

Equipo técnico responsable:

Investigador/a: Koraima Torres

Tutor Guía: Dis. Int. Mg. Pablo Cardoso

Costo:

\$22465.02

**Espacio por Intervenir:** 

Casa parroquial de Salasaca

6.3 Antecedentes de la propuesta

Tomando en cuenta que las casas comunales no son una fuente de ingresos económicos, el proyecto se orienta al objetivo principal de estos bienes, que es brindar

un lugar de reunión donde los miembros de la sociedad puedan desarrollar sus

actividades comunitarias, este espacio comunal también llega a convertirse en cultural

por la influencia en la vida social de las personas y la importancia de las costumbres que

se relacionan a este tipo de espacios.

Al presente las casas comunales de los pueblos indígenas han ido perdiendo este

valor cultural debido a la globalización y modernización que cada vez se hace más

presente, y se va deformando su esencia como bien de identidad, en el sentido que se ha

llegado a perder sus características culturales como lo son su materialidad, arquitectura,

el aporte que significa para el pueblo que exista una construcción que preste el servicio

colectivo, sobretodo en la vida rural que es donde se ve más la presencia y necesidad de

lugares sociales, pues, de acuerdo a los datos obtenidos en las entrevistas en estos

espacios es donde se siente el alma de un pueblo.

Después del análisis de la vida urbana de la comunidad Salasaca, el estudio de

sus espacios públicos interiores y los rasgos culturales sobresalientes de esta cultura

134

indígena a modo de solución para la preservación de la identidad cultural en el espacio se plantea realizar la propuesta de diseño interior en la casa parroquial de Salasaca que abarque los rasgos culturales resaltantes del modo de vida Salasaca, conforme lo investigado en el presente proyecto.

Los espacios comunales siempre han sido importantes para las asambleas a las que asiste casi todo el pueblo para tomar decisiones de carácter económico-étnico y administrativo-político (Poeschel, 1988), por lo tanto, gracias a las gestiones realizadas por las autoridades se pudo edificar una casa parroquial para uso público de los habitantes del sector y para que se desarrollen las actividades comunitarias que organiza el pueblo Salasaca. Sin embargo, este bien no está concebido desde el enfoque social de la comunidad y se ha construido un espacio sin identidad para el pueblo.

Pocos espacios comunales en pueblos indígenas se han ideado de acuerdo a al modo de vida de la sociedad para captar su identidad, lamentablemente la casa parroquial de Salasaca no es el caso, a pesar de ser un espacio de importancia para vida comunitaria del pueblo y estar ubicada junto al G.A.D. parroquial de Salasaca no se le ha otorgado el simbolismo de lugar social de la comunidad. Por lo tanto, se pretende mejorar las condiciones de la casa parroquial, añadiendo simbolismo y proyectando la identidad Salasaca en referencia a su modo de vida, para que las personas pertenecientes a esta cultura sientan ese sentimiento de pertenencia con el espacio y puedan ejercer sus relaciones sociales llegando a apropiarse del espacio.

#### 6.4 Justificación

La propuesta de realizar el diseño interior de la casa parroquial de Salasaca, se justifica por la necesidad de la comunidad de tener un lugar cultural y de expresión, donde se sientan en confort de asistir a sus asambleas, talleres y actividades comunitarias; además de fomentar la vida urbana en los espacios públicos interiores.

Se plantea otorgar significado cultural, que según el estudio previo se está perdiendo, recuperando el valor ancestral de casa comunal, a través del diseño

identitario que refleje el modo de vida de este pueblo, su organización, actividades y conexión social. Ante esta situación el planteamiento del uso de temas identitarios se hace necesario, al implantar un proyecto que haga hincapié en el tema de la identidad para permitir a los habitantes volver a valorar su cultura y para que en la localidad se fomente la incorporación de diseños interiores basados en su etnia indígena.

De esta manera, se hace notable la importancia de la intención de satisfacer de manera eficiente las necesidades culturales de la comunidad indígena de Salasaca y a la vez mejorar su calidad de vida comunitaria. Es preciso proponer un diseño acorde a las características identitarias, definidas anteriormente, para resaltarlas en el diseño de la casa parroquial, en la búsqueda de obtener un diseño que como resultado brinde seguridad, comodidad, durabilidad y sentimiento de pertenencia, para que favorezca la integración social, la conservación de la identidad indígena y la promoción de la cultura Salasaca.

# 6.5 Objetivos

#### 6.5.1 Objetivo general

Desarrollar una propuesta de diseño interior identidad con el fin de aplicarlo en un espacio comunitario del pueblo indígena Salasaca

#### 6.5.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual del espacio comunitario a través de la investigación de campo.
- Relacionar las necesidades culturales con la función del espacio mediante el planteamiento de estrategias de diseño.
- Plantear una propuesta de diseño interior del espacio comunitario tomando en cuenta los rasgos identitarios y necesidades colectivas.

#### 6.6 Fundamentación

#### 6.6.1 Memoria técnica

En esta sección del documento se contempla la memoria técnica de la Casa Parroquial de Salasaca, en la que se analiza su estado actual, contexto, usuario y normativas que rigen dicho inmueble, el mismo consta de una planta baja, cuya distribución se reparte en un solo ambiente destinado para asambleas de la comunidad.

Un área cerrada de 312.35 m2, y una altura de 2,50 m. Las características del proyecto implican ciertos requerimientos que se determinaron de acuerdo al marco teórico y los resultados del capítulo IV como: las relaciones sociales, aspectos culturales identitarios, el servicio y la importancia de la casa parroquial como espacio público interior. De este modo la propuesta se desarrollará como un proyecto de diseño interior con identidad cultural enfocado en la comunidad Salasaca e implementado en un espacio público que es la casa parroquial.

El proyecto de diseño interior parte y se desarrolla en los rasgos culturales identitarios Salasacas en el que basan su modo de vida, los cuales hacen referencia a la reciprocidad con la naturaleza, por tanto, se adopta la conceptualización "Transferencia De Conocimientos <APRENDIZAJE>". Es así que se pretende satisfacer la necesidad de un espacio público que proyecte la esencia de la cultura Salasaca, mientras educa sobre la misma, lo que convierte el espacio en un lugar para beneficio y goce de la comunidad, pues actualmente los espacios públicos de la localidad no responden a las necesidades culturales.

#### 6.6.1.1 Estado actual

La Casa Parroquial de Salasaca fue construida en el año 2004 para beneficio de toda la población de Salasaca, está ubicada en el centro de la parroquia Salasaca, Cantón San Pedro de Pelileo, provincia de Tungurahua; dentro de la propiedad del G.A.D. Parroquial Salasaca.

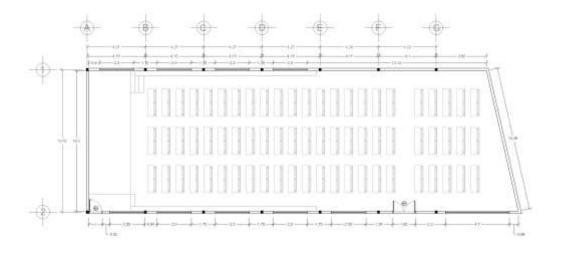
En este lugar se realizan asambleas generales a las que asiste casi todo el pueblo Salasaca, asambleas de gobierno en las que participan los representantes y autoridades de las distintas comunidades que conforman la parroquia Salasaca, reuniones a cargo de la junta parroquial, además de eventos públicos como talleres, charlas y diversas actividades a las que pueden acceder todos los miembros de la comunidad Salasaca. Ver láminas 1, 2, 3 y 4



Imagen 5 [Fotografía de Koraima Torres]. (Salasaca. 2019). *Casa parroquial* [Fotografía]. Centro Salasaca, Salasaca.

El espacio es un lugar de geometría rectangular en un solo ambiente, con capacidad de aforo de 400 personas. Su armazón es de estructura metálica con paredes de bloque, cielo raso en paneles, y techado de estructura metálica y zinc a dos aguas, además cuenta con un estrado en la parte delantera que sirve a modo de escenario cuando hay presentaciones culturales.

El mobiliario del que está dotado el espacio son lockers de metal movibles,



bancas de madera para cinco personas, una mesa para ocho personas y sillas plásticas.

#### Imagen 6 Torres, K. (2019). *Plano actual Casa parroquial* [Ilustración]

Debido al servicio del espacio se puede observar que este bien público es muy concurrido, sin embargo, no se le da mantenimiento ni ha sido modificado en ningún aspecto desde su construcción, pudiendo notarse afecciones patológicas como fisuras y



humedad.

Imagen 7
[Fotografía de Koraima Torres]. (Salasaca. 2019). *Humedad en Casa parroquial*. [Fotografía]. Casa parroquial de Salasaca, Salasaca.

Además, no posee un criterio de diseño en su iluminación, cromática y materialidad lo que hace que sea un espacio de condiciones regulares para su uso en relación al contexto en el que se encuentra.

#### 6.6.1.2 Análisis del contexto

El proyecto de diseño interior a desarrollar intenta lograr la relación dinámica entre el ser humano, el contexto sociocultural y el diseño. La construcción en cuestión se encuentra cerca de la zona central de la parroquia rural Salasaca en la que su mayoría de habitantes pertenecen a la comunidad indígena del mismo nombre "Salasaca".



Imagen 8

Fuente: Google Maps. (2018). *Vista aérea Ubicación Casa Parroquial Salasaca* [Ilustración]. Recuperado de https://www.google.com/maps/@-1.321271,-78.5786023,219m/data=!3m1!1e3

#### 6.6.1.2.1 Entorno urbano

Los inmuebles presentes en el entorno de la casa parroquial son en su mayoría de carácter civil; pocas son las construcciones que mantienen sus características vernáculas de las construcciones Salasacas, con el pasar del tiempo y la introducción de la globalización que inundó la mayoría del territorio ecuatoriano se ha reemplazado la arquitectura ancestral con edificaciones de influencia moderna. A partir de este hecho se puede observar que se originó un eclecticismo latente en la arquitectura de la parroquia.

Las construcciones que rodean la Casa parroquial de Salasaca presentan un uso residencial y los locales comerciales se ven en menor medida, mientras que el G.A.D. Parroquial Salasaca es de servicio gubernamental. Por tal razón, en los alrededores se hace presente la mixtura entre áreas verdes de producción agrícola (sembradíos) y viviendas.



Imagen 9 [Fotografía de Koraima Torres]. (Salasaca. 2019). *Entorno urbano*. [Fotografía]. Casa parroquial de Salasaca, Salasaca.

En lo referente a acceso vial la parroquia es atravesada por la carretera Ambato – Baños; al ser una carretera de primer orden facilita la accesibilidad al centro del pueblo a través del transporte público y propio, sin embargo, las carreteras secundarias son adoquinadas y empedradas, y para entrar a las comunidades son vías de tierra y es necesario contratar una camioneta o se puede ingresar caminando.

En síntesis, el acceso a la parte central de la comunidad, donde se encuentra la Casa parroquial es eficaz. Las edificaciones aledañas mantienen una altura promedio, a la que también se adecúa la Casa parroquial; los cambios de altura solo varían entre uno y dos pisos de construcción, no obstante, el estilo arquitectónico es diverso entre construcciones.

#### 6.6.1.2.2 Entorno ambiental

Al ser un sector rural la mayoría de uso que se da al suelo del sector es para vivienda y agricultura. La parroquia Salasaca pertenece a la Sierra ecuatoriana, en el plan estratégico de desarrollo del pueblo Salasaca desarrollado por el G.A.D. Parroquial Salasaca (2015) la localidad se encuentra entre los 2.520 a 2.940 m.s.n.m. por lo cual el clima que predomina es el frío con un suelo arenoso.

En cuanto a flora, en el sector se puede encontrar bosques secos y los árboles más encontrados son de eucalipto y capulí, la vegetación también incluye plantas como: la cabuya, sigse, sauco y carrizo anteriormente ocupado en la construcción. Mientras en la fauna se destacan animales como: el gorrión, tórtola, mirlo, zorro, animales de granja (vacas, caballos, cuyes, conejos, etc.) y ovejas de las cuales extraen la lana para elaborar su vestuario.

#### 6.6.1.2.3 Entorno sociocultural

En este proyecto se analiza directamente al pueblo indígena "Salasaca", en base a lo investigado y observado es una comunidad andina con una identidad cultural muy marcada por sus costumbres y tradiciones que forman un modo de vida distintivo. Sus actividades económicas se basan en la ganadería, agricultura y artesanías. Son una comunidad conocida por ser de carácter recio y hosco, al no querer mezclarse con otras culturas, manteniendo su organización política y social entre miembros de la misma cultura.

Sus manifestaciones festivas culturales parten del calendario de la *Killa*<sup>8</sup>. Su idioma principal es el kichwa y como segunda lengua el español. Mientras, su indumentaria resalta por ser elaborada artesanalmente y con colores en representación al cóndor, considerado un animal sagrado para esta cultura. Ver láminas 1 y 2

#### 6.6.1.3 Análisis de usuario

El usuario del lugar se ha convertido en la clave para desarrollar el diseño. Por tal razón la importancia de realizar el análisis del perfil de usuario. En la parroquia Salasaca la población total es de 5.886 personas (G.A.D. Parroquial Salasaca, 2015).

La Casa parroquial como ya se ha mencionado anteriormente es un lugar de reunión para todos los miembros de la localidad, sin embargo, el diseño a elaborar está destinado a mostrar la identidad indígena del sector, por tanto, las personas pertenecientes a la cultura Salasaca son las que se verán identificadas en el espacio. Para mostrar las características generales del usuario se determina dos tipos de usuario:

\_

<sup>&</sup>lt;sup>8</sup> Killa: palabra de origen kichwa, significa luna.

- 1. Personas que asisten a las asambleas, talleres y actividades
- 2. Personas que realizan trabajos de mantenimiento

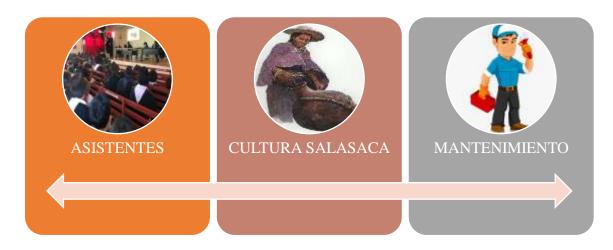


Figura 9: Cultura y Usuarios de la Casa Parroquial de Salasaca.

A partir de la identificación de los usuarios se puede continuar con el análisis de perfil del usuario, en el que se detalla los aspectos cuantitativos como: genero, edad, número de personas; y, aspectos cualitativos como: gustos y preferencias, idioma, ideología, intereses.

# 6.6.1.3.1 Visitantes

#### Cuantitativo

Género: masculino y femenino

Grupo de edades: niños, jóvenes, adultos, adultos mayores.

Número de asistentes: 400 personas

# Cualitativo

Gustos y preferencias: composiciones de elementos de su entorno, colores de su vestimenta, artesanías autóctonas, materiales del sector, colores de la naturaleza, relación con los demás.

Relación del usuario con el objeto: relación a través del lenguaje, contribución de

ideas para el diseño, relación del espacio con el entorno, afluencia de personas.

Idioma: kichwa y español

Ideología: cosmovisión andina, principios de solidaridad, equidad, reciprocidad,

respeto; sentimiento de comunidad.

Intereses: accesibilidad, vinculación con su cultura, eventos culturales.

Actividades: agricultura, ganadería, artesanías, danza, bordado, música y

comercio.

6.6.1.3.2 Mantenimiento

Cuantitativo

Género: masculino y femenino

Rango de edad: 25 – 50 años

Número de personas: 3 personas

Cualitativo

Gustos y preferencias: composiciones de elementos de su entorno, colores de su

vestimenta, artesanías autóctonas, materiales del sector, colores de la naturaleza,

facilidad de limpieza.

Relación del usuario con el objeto: relación a través del lenguaje, contribución de

ideas para el diseño, eventos culturales.

Idioma: kichwa y español

Ideología: cosmovisión andina, principios de solidaridad, equidad, reciprocidad,

respeto; sentimiento de comunidad.

144

Intereses: accesibilidad, vinculación con su cultura, durabilidad de la materialidad

Actividades: limpieza, ordenar, almacenar, artesanías, música.

# 6.6.1.4 Análisis de normativas

## CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

De acuerdo a lo establecido para el goce de los bines, espacios públicos y el derecho de efectuar expresiones culturales incluyendo a personas con discapacidad, en el artículo 23 y 47 se detalla que el espacio público es un lugar para todos y de intercambio cultural.

En conformidad con la constitución del Ecuador, sobre la propiedad y para conllevar el buen vivir en el artículo 277 y 321 se establece que las propiedades de cualquier carácter deben cumplir una función social y ambiental, además de aportar en el buen vivir con espacios públicos idóneos. Ver anexo 2

# CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN

Según el COOTAD en el artículo 230 sobre las áreas, en el capítulo II, sección tercera – De los gastos se establece que es necesario destinar un presupuesto para servicios comunales que ayudan al correcto funcionamiento de la vida comunitaria, dentro de las obras publicas se incluye a las casas comunales.

En cuanto a la competencia de los G.A.D. parroquiales rural y cuáles son los bienes de servicio público en el artículo 65, 145 y 417, el COOTAD instaura que los G.A.D. parroquiales deben construir y mantener los espacios públicos y considerarlos en el presupuesto anual; de ser necesario también coordinaran con los G.A.D. provinciales y municipales. Ver anexo2

#### NORMA TÉCNICA ECUATORIANA NTE INEN

Según la Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 1 679 (1988). Urbanización. Servicios comunales. Requisitos. Se menciona las características que deben cumplir los espacios de servicio comunal, en la tabla de requisitos mínimos se indica que una sala comunal corresponde al equipamiento social, cultural y deportivo, y debe cumplir con 2m² de construcción por usuario y contar con espacios de administración, biblioteca, servicios higiénicos y guardianía.

En la NTE INEN 2 309:2001 se establece los tipos y medidas de puertas interiores y exteriores como requisito para facilitar la entra y circulación a personas con movilidad reducida y niños, estableciendo que se debe dotar de un ancho mínimo de 900 mm y altura mínima de 2050 mm.

Por su parte la NTE INEN 2247:2016 que habla sobre los corredores y pasillos menciona las dimensiones mínimas en el caso de edificaciones de uso público y comunales que es ancho mínimo de 1200 mm.

Ver anexo 2

# NEC (NORMA ECUATORIANA DE LA CONSTRUCCIÓN)

En cuanto a la NEC de accesibilidad universal (AU) con Código NEC-HS-AU, en su anexo de recomendaciones generales de diseño se estipula que los lugares con mayor flujo de usuarios, incluidos los lugares de reunión se deben priorizar en la aplicación de la normativa. Ver anexo 2

#### 6.6.2 Consideraciones básicas para la propuesta

#### 6.6.2.1 Interpretación de condicionantes

Las condicionantes o parámetros establecidos para la propuesta de diseño interior dentro del proyecto son: materiales tradicionales, rasgos culturales identitarios, funcionalidad (expresión y exposición), espacio de aprendizaje y el diseño participativo como estrategia de diseño, que se basan en el contexto sociocultural que se está manejando.

Dentro del primer parámetro de los rasgos culturales identirarios se encuentra: el idioma, sentimiento de comunidad (relaciones sociales), elaboración de la vestimenta, agricultura en niveles ecológicos y el uso de materiales tradicionales, estos factores añaden identidad por ser empleados en el diario vivir del pueblo Salasaca, en construcciones, indumentaria y artesanías, igualmente aportan con cromática y textura que ayudan a que el usuario sienta representada su cultura en el espacio y por consiguiente desarrolle el sentido de pertenencia con el diseño empleado.

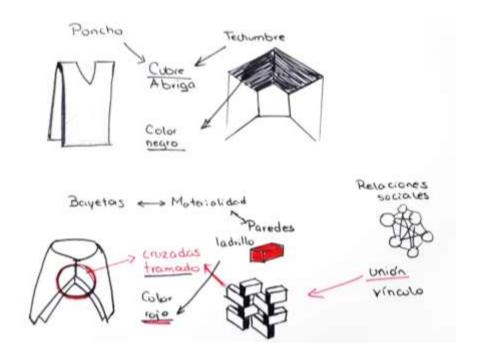


Imagen 10 Torres, K. (2019). Relación contexto-usuario-diseño. [Ilustración]

Por otro lado, de acuerdo al análisis de normativas y necesidades culturales del usuario se ha determinado el parámetro de funcionalidad para el desarrollo de las actividades comunitarias, por lo que se plantea dividir en espacios de reunión, talleres, cafetería y exposición que cumplan con todos los requerimientos que presenta la población y la normativa legal analizada.

#### 6.6.2.2 Síntesis teórica

El espacio público comunitario a intervenir es la casa parroquial del pueblo Salasaca, la misma se encuentra dentro de la propiedad del G.A.D. Parroquial Salasaca y en una zona mixta entre residencial y comercial, situación por la cual es un lugar concurrido.

La casa parroquial es un lugar de importancia para la vida comunitaria de Salasaca, razón por la cual se plantea el diseño en este espacio, adicionando espacios destinados para las distintas actividades colectivas como sala para asambleas que a la vez servirá como lugar de exposición, salón de reuniones, y talleres, además contará con una pequeña cocina, y bodega para facilitar las actividades que se generen en el espacio, otorgando nueva funcionalidad al bien público.

Por otra parte, según la normativa revisada en la NTE INEN 1 679 (1998) para las salas comunales se incluye espacios de administración, servicios higiénicos, guardianía y biblioteca, sin embargo, no se toman en cuenta estos lugares debido a que los mismos se encuentran adjuntos a la casa parroquial dentro del conjunto de la propiedad del G.A.D. parroquial, por tal motivo no se considera necesario que se implementen estas zonas en la propuesta.

El estado actual de la edificación es regular, por lo que la propuesta se centra en dotarlo de las necesidades culturales (exposición, educación, espacio de acceso libre, convivencia) que los informantes supieron manifestar no se han tomado en cuenta cuando se implementó el lugar para su vida comunitaria. Por tanto, es importante utilizar como estrategia el diseño participativo para promover el sentimiento de apropiación en la comunidad, y, para entender y cubrir todas las necesidades del usuario llegando a impactar de manera positiva en la comunidad.

Los usuarios del lugar no tienen un rango especifico de edad por sus diversas actividades, por lo cual la interacción entre el diseño, el usuario y su entorno sociocultural se vuelve eficaz para ser un espacio de exposiciones, de expresión y de cultura. A partir del análisis del estado actual en la propuesta se plantea mejorar el

espacio desde una perspectiva sensorial, reforzando y manteniendo el sentimiento de comunidad y su identidad indígena.

#### 6.6.2.3 Análisis de referentes o repertorio tipológico

Con la finalidad de contribuir con la concepción de la propuesta, se analizan varios proyectos elaborados a nivel nacional e internacional, los mismos se destacan por representar la identidad cultural en su diseño, al igual que la multifuncionalidad.

Es así que en cada referente se analizó el tratamiento de materialidad de pisos y paredes, texturas y colores que representan la identidad, además de elementos simbólicos dispuestos como parte de la decoración y como todo esto se fusiona para crear una atmósfera que permita vivir la experiencia de la cultura. Por lo que se ha seleccionado cuatro referentes arquitectónicos que se enfocan en espacios públicos con identidad cultural. Dentro de esta perspectiva el análisis de cada uno de estos referentes aporta al desarrollo de la propuesta.

La Centro

Cultural España)



Térmica –
De Creación Y
Producción
(Málaga,

Imagen 11
Fuente: La térmica. (2018). Pasillo con elementos étnicos [Imagen]. Recuperado de https://www.latermicamalaga.com/centro-de-cultura-contemporanea/

La Térmica es un centro de creación, producción y formación cultural ubicado en Málaga, España. El propósito de este centro de reunión es mostrar la realidad por medio de la cultura. El lugar está destinado a muestras culturales, exposición, formación y ocio para todo tipo de público por lo que se ha vuelto un referente nacional.

Por tener funcionalidad similar a la planteada en la propuesta este referente es un guía en el diseño interior, al exponer las culturas de acuerdo a la temática que manejen en ese instante, pero siempre manteniendo elementos de alusión étnica en su diseño, y



preocupándose por mostrar la identidad cultural.

Imagen 12
Fuente: Málaga. (2015). *Exposición* [Imagen]. Recuperado de http://static.malaga.es/malaga/subidas/imagenes/1/2/arc\_212321\_g.jpg



Este centro cultural se ha convertido en un espacio público de encuentro para gozar de la cultura por medio de conferencias, talleres, espectáculos públicos que fomentan la interacción social, es un lugar cercano a sus ciudadanos con espacios de comunicación, donde pueden interactuar y manifestar su identidad.

Un eje en el que se basa la Térmica es el público, permitiéndoles ofrecer propuestas para su mejoramiento estableciendo la relación entre usuario y espacio, para actuar en beneficio de la población.

#### Casa Comunitaria (Ta Phin, Vietnam)



Imagen 14

Fuente: Plataforma Arquitectura. (2012). *Casa comunitaria Ta Phin*. [Imagen]. Recuperado de https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-182788/casa-comunitaria-en-ta-phin-1-12

La casa comunitaria se encuentra en un sector rural, la comuna Ta Phin, el proyecto estuvo a cargo del equipo de arquitectura 1+1>2. El proyecto tiene como finalidad el mejoramiento de la vida comunitaria, a través de la difusión cultural, por ser un espacio multifuncional y estar ubicado en el centro de la comuna se ha convertido en un centro de relaciones sociales.

El diseño de la edificación se inspiró en el pañuelo rojo tradicional que utilizan las mujeres de la comunidad Dao y de su entorno ambiental, de ahí sale la cromática y materialidad utilizada en la construcción como piedra, madera, y ladrillo.

Su multifuncionalidad radica en sus espacios, pues cuenta con una sala de exposiciones, una pequeña biblioteca, centro de comunicación y salas de capacitación que ayudan al desarrollo de la comunidad a la vez que promocionan su cultura a propios y extranjeros que visitan el lugar.





Imagen 15 e Imagen 16

Fuente: Plataforma Arquitectura. (2012). *Interior Casa comunitaria Ta Phin*. [Imagen]. Recuperado de https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-182788/casa-comunitaria-en-ta-phin-1-12

El espacio se diseñó como un conector entre el habitante y la configuración de espacios, apostando por el sentimiento de armonía y comunidad en el espacio. El lugar también se ideo con el pensamiento de reforzar los lazos comunales, que cada vez se ven más afectados en las poblaciones rurales por causa de la globalización y la inserción de la vida moderna. Por las características que posee este proyecto es un referente idóneo para el direccionamiento de la propuesta.

#### Casa comunitaria (La Guaira, Venezuela)



Imagen 17
Fuente: Pico colectivo. (2015). *Casa comunitaria La Guaira*. [Imagen]. Recuperado de http://picocolectivo.org.ve/2018/03/04/casa-comunal/

Ubicada en la Guiara, Venezuela, la que hoy es la casa comunitaria de la localidad, antes una vivienda que se vio afectada por un desastre natural en 1999, por medio del programa espacios de paz varios colectivos contribuyeron para restaurar este espacio, después de la intervención este lugar se convirtió en un centro de encuentro cultural y un eje principal en la vida comunitaria.

El espacio se encuentra localizado en el centro del barrio lo que favorece el intercambio social, y la accesibilidad para la población impulsando la dinámica del sector. El diseño interior con el que cuenta el salón comunitario incluye la identidad cultural de la zona, ya que parte de su decoración son materiales propios del sector, y en la construcción se pensó en el confort ambiental con entramados que permiten la circulación del aire al estar un en ambiente tropical.





Imagen 18 e Imagen 19

Fuente: Pico colectivo. (2015). *Interiores Casa comunitaria La Guaira*. [Imagen]. Recuperado de http://picocolectivo.org.ve/2018/03/04/casa-comunal/

En este proyecto también se hace presente la multifuncionalidad, en la planta baja cuenta con un solo ambiente que funciona como sala de cine, teatro, danza, lectura, reuniones y demás actividades comunitarias. El espacio público hace posible la relación entre función, usuario y espacio y creando un espacio que facilita las actividades culturales, educativas, comunitarias y políticas.

En el desarrollo del diseño del proyecto se incluyó el diseño participativo como estrategia para conocer la opinión y necesidades de los que serían los usuarios del establecimiento, además de inculcar el sentimiento de apropiación desde el momento que la población contribuyó con su opinión y también en la construcción del inmueble, estableciendo un lugar hecho para y por la comunidad.

# Casa barrial "11 de mayo" (Quito, Ecuador)

El barrio 11 de mayo inició como asentamientos ilegales, por lo cual el sector no contaba con ningún servicio ni bien público. La Pontificia Universidad Católica Del Ecuador fue la incursora en este proyecto a través de la catedra de taller particular II.



Fuente: Pico colectivo. (2015). *Casa barrial "11 de mayo"*. [Imagen]. Recuperado de http://baq-cae.ec/casa-barrial-11-de-mayo/

La casa barrial se construye con el concepto de tener un pedazo de campo en la ciudad, con la intención de reforzar y ser un icono de identidad. Con la gestión por parte de la población y los alumnos de la universidad se pudo obtener recursos y materiales para la construcción del bien.

En el desarrollo del diseño y su construcción se trabajó mano a mano comunidad y alumnos, para concebir un espacio que cumpla con las necesidades de los moradores del sector y también se desarrolle el sentimiento de pertenencia con el espacio.



Imagen 21 e Imagen 22

Fuente: Pico colectivo. (2015). *Interiores Casa barrial*. [Imagen]. Recuperado de http://baq-cae.ec/casa-barrial-11-de-mayo/

La conceptualización de la obra gira en torno a la identidad cultural del barrio como asentamiento rural que se refleja en todo el diseño de la construcción, con su materialidad, cromática y equipamiento, haciendo del espacio el protagonista del sector y conectando el entorno con el espacio. La funcionalidad del espacio radica en ser un espacio de reunión y de actividades comunitarias.

# 6.6.2.3.1 Comparación de referentes

Los referentes analizados tienen similitudes entre ellos y también con la situación de diseño actual, por lo cual se establece la siguiente tabla, con la finalidad de identificar los aspectos que aportan al desarrollo del diseño interior del espacio público comunitario a intervenir.

Tabla 11
Similitudes y diferencias de referentes

Referente	País	Identidad cultural	Diseño interior	Sentido (Función)	Forma		
La Térmica – Centro De Creación Y Producción Cultural	España	Impulsar la cultura a través de eventos al público	Se adapta al tema cultural de exposición	Interacción entre usuario, espacio y cultura	Espacios versátiles  Edificación amplia con varios espacios de exposición y talleres		
Casa Comunitaria Ta Phin	Vietnam	El eje conceptual es el pañuelo rojo utilizado por las mujeres Dao	Materiales del sector  Cromática en base a su entorno físico y ambiental	Espacio público multifuncional  Promoción de su cultura	Proyecto establecido en dos niveles  Áreas versátiles y conectadas		
Casa comunitaria La Guaira	Venezuela	Refleja el ambiente tropical de la localidad			Planta baja en un solo ambiente y planta alta libre solo con cubierta		
Casa barrial "11 de mayo"	Ecuador	Combinación de campo con ciudad de acuerdo a la identidad de los habitantes del barrio	Materiales reciclables  Conecta el entorno con el espacio	Espacio público multifuncional Espacio comunitario	Un solo ambiente Forma rectangular		

Nota: Comparación de referentes en base a los aspectos de direccionamiento para la propuesta.

Elaborado por: TORRES, Koraima (2019)

Conclusión: Los diseños analizados cumplen con mostrar la identidad local en espacios comunitarios multifuncionales que son de acceso público y relacionan al usuario, entorno y diseño a través de estrategias como la utilización de materialidad y cromática, además facilitan la apropiación del espacio por el diseño participativo.

#### 6.6.3 Memoria descriptiva

# 6.6.3.1 Características funcionales

El diseño interior y la distribución del espacio se idearon en torno a la sala de asambleas, por lo cual se idearon tres áreas más, cafetería, sala de reuniones y bodega, mientras la sala general de asambleas cumple también la función de sala de exposiciones y sala para talleres, estas nuevas funciones complementan el cometido de casa comunitaria, otorgando la multifuncionalidad de la que carecía inicialmente la casa parroquial y se vio necesaria en el análisis de referentes.

Los espacios se encuentran conectados indirectamente, pero sin romper su relación, para facilitar la circulación de las personas que se encuentran en el espacio, lo que facilita su funcionalidad.

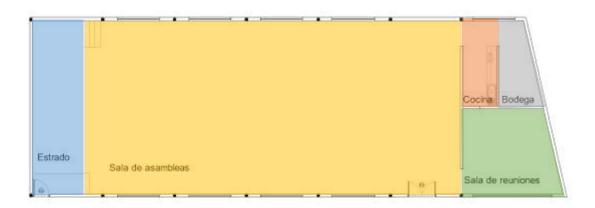


Imagen 23
Torres, K. (2019). Zonificación de la propuesta de la Casa parroquial [Ilustración]

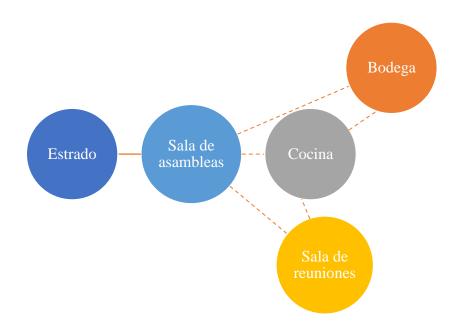


Figura 10: Diagrama de relaciones de espacios de la propuesta.

# 6.6.3.2 Condiciones de confort (tratadas en la investigación)

La influencia del diseño interior en el confort es clara, para que un espacio cumpla correctamente con su funcionalidad debe poseer un ambiente confortable, pudiendo este dividirse en confort ambiental, psicológico, térmico, visual, acústico, etc. Sin embargo, se habla de confort sin tener claro lo que es. Tornero, Pérez, & Gómez (2006) explican que el confort se expresa como una situación de bienestar con el ambiente, es decir, estar en condiciones de equilibrio en el sentido climático y material.

Por lo tanto, es importante mantener en armonía esta relación entre el hombre con su medio mientras realiza alguna actividad. De esta manera se instaura los temas del acondicionamiento lumínico, térmico, acústico e hidrosanitario para proporcionar un diseño que cubra las necesidades de la comunidad desde una perspectiva holística.

#### 6.6.3.2.1 Acondicionamiento Lumínico

Para establecer confort lumínico dentro del espacio se establece los niveles recomendados de iluminación de acuerdo a la zona, para poder desarrollar la actividad, y

a la vez con el confort lumínico se pueda ofrecer experiencias sensoriales, sin perjudicar visualmente al usuario. Por esto, el proyecto se enfoca en percibir el espacio mediante el uso correcto de la iluminación natural y artificial. Al ser también un espacio de exhibición se plantea la iluminación por ambientes y cambiante de acuerdo a la función que se esté impartiendo en el momento.

Por tanto, el cálculo lumínico se realiza de acuerdo a las distintas zonas propuestas. Para hacer el cálculo lumínico se utiliza el método de Lúmenes, utilizado para el diseño de iluminación de interiores, dictado por la SENA (Servicio Nacional de aprendizaje), de Colombia. Así se obtienen los siguientes cálculos por zonas:

# Sala de asambleas y exhibición

Datos:

E = Iluminancia óptima para salas de sesiones públicas 500 lux

$$Largo = 22.50 \text{ m}$$

Ancho = 
$$10.30 \text{ m}$$

$$H$$
=Altura = 3.50 m

$$P_T$$
 = Color del techo = negro = 0.75

$$P_P$$
 = Color de las paredes = blanco = 0.5

h'=Altura del plano de trabajo = 0.85 m

Altura de suspensión

$$h = \frac{4}{5}(H - h')$$

$$h = \frac{4}{5}(3.50 - 0.85) = 2,12 m$$

$$S =$$
Área en m² = 231.75 m²

Tipo de lámpara: Aparato de alumbrado semidirecto, lámpara fluorescente.

Marca LUXES MENKAR 3562
247689075#; 9600 lm

 $\Phi_T$ = Flujo luminoso total

 $\Phi_L$  = Flujo luminoso de una lámpara

 $_{Cm}$  = factor de mantenimiento 0.8

 $C_u$  = factor de utilización = 0.64

Es decir,

$$3.50 - 2.12 - 0.85$$
  
=  $0.53 \, m \, del \, techo \, suspendida \, la \, luminaria$ 

# Cálculo del índice del local (k)

$$k = \frac{largo.\,ancho}{h(largo + ancho)}$$

ctor de Utlizac	ión de Algunas Lun	ninanas	Techo							
		L-q-		75 <sup>0</sup> /s			50 %		30	e/a .
Tipo de	Luminarias	Indice del local K	Parectes							
sumuscum	2011-1132		50 %	30 %	10 %	50 %	30 º/a	10 %	30 %	10 %
25×	sticate solve or com subserts diffusions	0.50 + 0.70 0.70 + 0.30 0.90 + 1.10 1.10 + 1.40 1.40 + 1.75 1.75 + 2.25 2.25 + 2.75 2.75 + 3.50 3.50 + 4.50	0.28 0.35 0.39 0.45 0.49 0.56 0.60 0.64 0.68	0.22 0.29 0.33 0.38 0.42 0.50 0.55 0.59 0.62	0,18 0,25 0,30 0,33 0,37 0,44 0,50 0,54 0,59	0,26 0,33 0,37 0,40 0,43 0,49 0,53 0,56 0,61	0.21 0.27 0.32 0.36 0.39 0.44 0.48 0.51 0.56	0.18 0.24 0.28 0.32 0.34 0.40 0.44 0.47 0.53	0.20 0.26 0.30 0.33 0.37 0.42 0.47 0.50 0.54	0.1 0.2 0.3 0.3 0.3 0.4 0.4
mats 40%	dhores	4,50 ÷ 6,50 0,50 ÷ 0,70 0,70 + 0,90	0.26 0.32	0.65 0.23 0.29	0,62 0,21 0.27	0.65 0.23 0.28 0.31	0,62 0,21 0,26	0,60 0,19 0,24 0,27	0.58 0.19 0.23 0.26	0.5 0.1 0.2 0.2
40%		0,90 ÷ 1,10 1,10 ÷ 1,40 1,40 ÷ 1,75 1,75 ÷ 2,25 2,25 ÷ 2,75 2,75 ÷ 3,50 3,50 ÷ 4,50 4,50 ÷ 6,50	0.37 0.40 0.42 0.46 0.50 0.52 0.55 0.57	0.33 0.36 0.39 0.43 0.46 0.48 0.52 0.54	0,31 0,34 0,36 0,40 0,43 0,45 0,49 0,51	0.34 0.36 0.41 0.44 0.46 0.48 0.49	0.29 0.31 0.33 0.38 0.40 0.44 0.45 0.47	0.30 0.32 0.35 0.39 0.41 0.45 0.46	0.26 0.30 0.32 0.34 0.37 0.39 0.42	0,2 0,2 0,3 0,3 0,3 0,3 0,4
directs SOX	reflectores de haz amplio	0,50 ÷ 0,70 0,70 ÷ 0,90 0,90 ÷ 1,10 1,10 ÷ 1,40 1,40 ÷ 1,75 1,75 ÷ 2,25 2,25 ÷ 2,75 2,75 ÷ 3,50 3,50 ÷ 4,50 4,50 ÷ 6,50	0.38 0.46 0.50 0.54 0.58 0.62 0.67 0.63 0.72 0.74	0,32 0,42 0,46 0,50 0,54 0,59 0,64 0,66 0,70 0,71	0,28 0,38 0,43 0,48 0,51 0,56 0,61 0,63 0,67 0,69	0.37 0.46 0.50 0.53 0.56 0.60 0.65 0.67 0.70	0,32 0,41 0,46 0,50 0,53 0,58 0,63 0,63 0,65 0,68	0,28 0,38 0,43 0,47 0,50 0,56 0,61 0,63 0,66 0,68	0,31 0,41 0,46 0,49 0,52 0,58 0,62 0,64 0,67 0,69	0,2 0,3 0,4 0,5 0,5 0,6 0,6 0,6
deecta	reflectores de hac medio	0,50 ÷ 0,70 0,70 ÷ 0,90 0,90 ÷ 1,10 1,10 ÷ 1,40 1,40 ÷ 1,75 1,75 ÷ 2,25 2,25 ÷ 2,75 2,75 ÷ 3,50 3,50 ÷ 4,50 ÷ 6,50	0.35 0.43 0.48 0.53 0.57 0.61 0.64 0.68	0,32 0,39 0,45 0,50 0,53 0,57 0,61 0,63 0,66	0,30 0,37 0,42 0,47 0,50 0,55 0,59 0,61 0,63	0,35 0,42 0,47 0,52 0,55 0,59 0,62 0,63 0,66	0,32 0,39 0,44 0,49 0,52 0,57 0,60 0,61 0,64	0.30 0.37 0.42 0.47 0.50 0.54 0.58 0.60 0.63	0,32 0,39 0,43 0,48 0,52 0,56 0,59 0,61 0,63	0.3 0.3 0.4 0.4 0.5 0.5 0.5 0.5 0.6

$$k = \frac{22,50 * 10,30}{2,12(22,50 + 10,30)} = 3.33$$

Imagen 24

Fuente: Tuveras. (2019). *Tablas de factor de utilización de luminarias*. [Imagen]. Recuperado de http://www.tuveras.com/luminotecnia/interior.htm

Cálculo del flujo luminoso total necesario

$$\phi_T = \frac{E.S}{C_u.C_m}$$

$$\phi_T = \frac{500 * 231,75}{0,64 * 0,8} = 226318,36 \ lum$$

Cálculo del número de luminarias

n = número de lámparas por luminaria

$$N_L = \frac{\phi_T}{n.\,\phi_L}$$

$$N_L = \frac{226318,36}{1*9600} = 23,57 = 24 luminarias$$

Se aumenta una luminaria para mantener un número par y facilitar la distribución de las luminarias.

Comprobación de luminancia

$$E = \frac{N_{L*}n * \phi_L * C_u * C_m}{\varsigma}$$

$$E = \frac{24 * 1 * 9600 * 0,64 * 0,8}{231,75} \ge 509,02 \gg cumple$$

#### Estrado

Datos:

E = Iluminancia óptima 200 lux

Largo = 3,05 m

Ancho = 10.30 m

H=Altura = 2,70 m

 $P_T$  = Color del techo = negro = 0,75

 $P_P$  = Color de las paredes = blanco = 0,5

h'=Altura del plano de trabajo = 0,85 m

 $S = \text{Área en m}^2 = 31,42 \text{ m}^2$ 

Tipo de lámpara: Aparato de alumbrado

semidirecto, lámpara fluorescente.

Marca LUXES MENKAR 3562

247689075#; 9600 lm

 $\Phi_T$ = Flujo luminoso total

 $\Phi_L$  = Flujo luminoso de una lámpara

 $C_u$  = factor de utilización = 0,28

 $C_m$  = factor de mantenimiento 0,8

Altura de suspensión

$$h = \frac{4}{5}(H - h')$$
 Es decir, 2,70 – 1,48 – 0,85 = 0.37 m del techo suspendida la luminaria 
$$h = \frac{4}{5}(2,70 - 0.85) = 1,48 \text{ m}$$

Cálculo del índice del local (k)

$$k = \frac{largo. ancho}{h(largo + ancho)}$$
$$k = \frac{3,05 * 10,30}{1,48 (3,05 + 10,30)} = 0,68$$

Cálculo del flujo luminoso total necesario

$$\phi_T = \frac{E.S}{C_u.C_m}$$

$$\phi_T = \frac{200 * 31,42}{0,28 * 0,8} = 28053,57 \ lum$$

Cálculo del número de luminarias

n = número de lámparas por luminaria

$$N_L = \frac{\phi_T}{n.\,\phi_L}$$

$$N_L = \frac{28053,57}{1*9600} = 2,92 = 3 luminarias$$

Comprobación de luminancia

$$E = \frac{N_{L*}n * \phi_L * C_u * C_m}{S}$$

$$E = \frac{3 * 1 * 9600 * 0,28 * 0,8}{31,42} \ge 205,32 \gg cumple$$

#### Sala de reuniones

Datos:

E = Iluminancia óptima 500 lux Tipo de lámpara: Aparato de alumbrado

semidirecto, lámpara fluorescente. Largo = 5,38 m

Marca LUXES MENKAR 3562

Ancho = 5,08 m 247689075#; 9600 lm

H=Altura = 3,50 m  $\Phi_T$ = Flujo luminoso total

 $P_T$  = Color del techo = negro = 0,75  $\Phi_L$  = Flujo luminoso de una lámpara

 $P_P$  = Color de las paredes = blanco = 0,5  $C_m$  = factor de mantenimiento 0,8

h'=Altura del plano de trabajo = 0.85 m  $C_u = \text{factor de utilización} = 0.45$ 

 $S = \text{Área en m}^2 = 27,33 \text{ m}^2$ 

Altura de suspensión

Misma altura que la sala de asambleas = 2,12 m =h, igualmente la luminaria suspendida a 0,37 m del techo.

Cálculo del índice del local (k)

$$k = \frac{largo.\,ancho}{h(largo + ancho)}$$

$$k = \frac{5,38 * 5,08}{2,12 (5,38 + 5,08)} = 1,23$$

Cálculo del flujo luminoso total necesario

$$\phi_T = \frac{E.S}{C_u.C_m}$$

$$\phi_T = \frac{500 * 27,33}{0,45 * 0,8} = 37958,33 \ lum$$

Cálculo del número de luminarias

n = número de lámparas por luminaria

$$N_L = \frac{\phi_T}{n.\,\phi_L}$$

$$N_L = \frac{37958,33}{1*9600} = 3,95 = 4 luminarias$$

Comprobación de luminancia

$$E = \frac{N_{L*}n * \phi_L * C_u * C_m}{S}$$

$$E = \frac{4 * 1 * 9600 * 0,45 * 0,8}{27,33} \ge 505,82 \gg cumple$$

Cocina

Ancho = 3.88 m

Datos:

E = Iluminancia óptima 200 lux h'=Altura del plano de trabajo = 0,85 m

Largo = 2,00 m  $S = \text{Área en } m^2 = 7,76 \text{ m}^2$ 

semidirecto, lámpara fluorescente. *H*=Altura = 3,50 m

Tipo de lámpara: Aparato de alumbrado

Marca LUXES MENKAR 3562

 $P_T = \text{Color del techo} = \text{negro} = 0.75$  247689075#; 9600 lm

 $P_P$  = Color de las paredes = blanco = 0,5  $\Phi_T$  = Flujo luminoso total

 $\Phi_L$  = Flujo luminoso de una lámpara

 $C_u$  = factor de utilización = 0,28

 $C_m$  = factor de mantenimiento 0,8

Altura de suspensión

Misma altura que la sala de asambleas = 2,12 m =h, igualmente la luminaria suspendida a 0,37 m del techo.

Cálculo del índice del local (k)

$$k = \frac{largo.\,ancho}{h(largo + ancho)}$$

$$k = \frac{2 * 3,88}{2,12 (2 + 3,88)} = 0,62$$

Cálculo del flujo luminoso total necesario

$$\phi_T = \frac{E.S}{C_u.C_m}$$

$$\phi_T = \frac{200 * 7,76}{0.28 * 0.8} = 6928,57 \ lum$$

Cálculo del número de luminarias

n = número de lámparas por luminaria

$$N_L = \frac{\phi_T}{n.\,\phi_L}$$

$$N_L = \frac{6928,57}{1*9600} = 0,72 = 1 luminaria$$

Comprobación de luminancia

$$E = \frac{N_{L*}n * \phi_L * C_u * C_m}{S}$$

$$E = \frac{1 * 1 * 9600 * 0,28 * 0,8}{7,76} \ge 277,11 \gg cumple$$

#### **Bodega**

Datos:

E = Iluminancia óptima para depósitos

300 lux

Largo = 2,00 m

Ancho = 5,08 m

H=Altura = 3,50 m

 $P_T$  = Color del techo = negro = 0,75

 $P_P$  = Color de las paredes = blanco = 0,5

h'=Altura del plano de trabajo = 0,85 m

S =Área en m² = 10,16 m²

Tipo de lámpara: Aparato de alumbrado semidirecto, lámpara fluorescente.

Marca LUXES MENKAR 3562

247689075#; 9600 lm

 $\Phi_T$ = Flujo luminoso total

 $\Phi_L$  = Flujo luminoso de una lámpara

 $C_m$  = factor de mantenimiento 0,8

 $C_u$  = factor de utilización = 0,28

Altura de suspensión

Misma altura que la sala de asambleas = 2,12 m =h, igualmente la luminaria suspendida a 0,37 m del techo.

Cálculo del índice del local (k)

$$k = \frac{largo. ancho}{h(largo + ancho)}$$
$$k = \frac{2 * 5,08}{2,12 (2 + 5,08)} = 0,68$$

Cálculo del flujo luminoso total necesario

$$\phi_T = \frac{E.S}{C_u.C_m}$$

$$\phi_T = \frac{300 * 10,16}{0,28 * 0,8} = 13607,14 \ lum$$

Cálculo del número de luminarias

n = número de lámparas por luminaria

$$N_L = \frac{\phi_T}{n.\,\phi_L}$$

$$N_L = \frac{13607,14}{1*9600} = 1,42 = 1 luminaria$$

Comprobación de luminancia

$$E = \frac{N_{L*}n * \phi_L * C_u * C_m}{S}$$

$$E = \frac{1,42 * 1 * 9600 * 0,28 * 0,8}{10,16} \ge 300,55 \gg cumple$$

#### 6.6.3.2.2 Acondicionamiento Térmico

El confort térmico es un punto más a tomar en cuenta en el desarrollo del diseño interior, dentro de este punto se tiene enfoque en las condiciones sensoriales de la persona que está en el espacio con respecto a la temperatura, que puede facilitar o dificultar el desarrollo de las actividades que ejecutan los usuarios.

En este proyecto el acondicionamiento térmico toma relevancia puesto que es un espacio utilizado tanto en el día con temperaturas altas, como en la noche cuando la temperatura es menor. Por tal razón se opta por aprovechar ventilación natural y usar soluciones de sellado hermético en puertas y ventanas, como sellantes de silicona para juntas y burletes de felpa para los espacios vacíos que se forman en el inferior de las puertas.

#### 6.6.3.2.3 Acondicionamiento Acústico

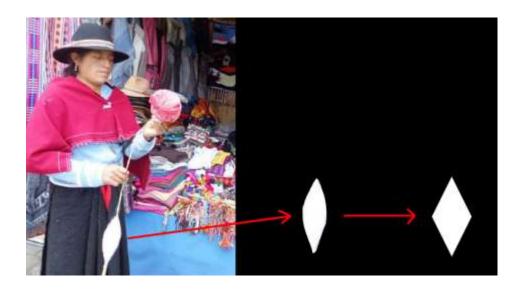
Por ser un espacio amplio en el que se programan asambleas que abarca gran cantidad de personas es necesario la correcta transmisión del sonido, que se logra mediante la aplicación de materiales con baja absorción acústica con el propósito que las ondas de sonido se reflejen en los revestimientos tanto de pisos, techo y paredes, y puedan llegar a los usuarios.

#### 6.6.3.3 Características formales

Los rasgos culturales identitarios del modo de vida de la comunidad Salasaca son los aportes simbólicos en este diseño, de esta manera los ejes rectores en la elaboración del diseño interior son: idioma, materialidad, relaciones sociales, elaboración de la vestimenta y agricultura en niveles ecológicos. Ver lámina 6.

Con estas guías se facilita el ideal del diseño con el concepto de "Transferencia De Conocimientos <APRENDIZAJE>" por medio de espacios interactivos; hechos que aportan con el objetivo de lograr que las personas se apropien del espacio.

Por tanto, después del análisis de los rasgos identitarios mencionados anteriormente se determinaron figuras y formas que están presentes en el diseño, como son el rombo y el tramado con el ladrillo.



En cuanto a la composición que presenta la pared se basa en las relaciones sociales, en su sentimiento de comunidad generando un tramado con el ladrillo y creando ambientes interconectados mediante su transparencia que parte de la sala de asambleas, y la posibilidad de comunicar los ambientes a la vez que se mantienen con cierta independencia.

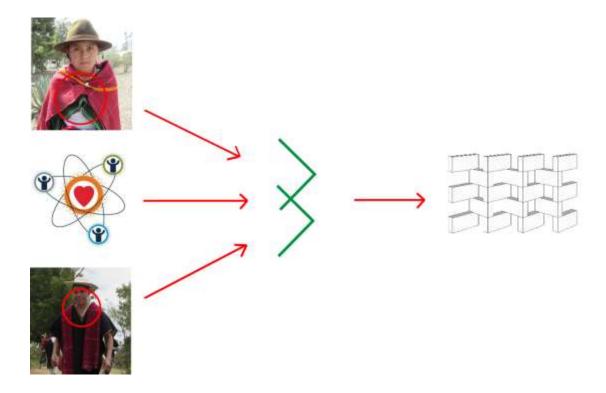


Imagen 26
Torres, K. (2019). Obtención de formas a partir de la vestimenta y relaciones sociales. [Ilustración]

Con el estudio realizado, la acogida al diseño con identidad y las estrategias de diseño planteadas, el proyecto toma una orientación étnica que busca como resultado un diseño que simbolice la identidad de la comunidad Salasaca, reflejado en cada detalle y cromática de paredes, pisos y mobiliario.

#### 6.6.3.4 Características técnicas

Dentro de las características técnicas que se tomaron en cuenta en la propuesta de diseño interior están las medidas y la ergonomía. Al convertirse en un espacio multifuncional e interactivo, se tienen en cuenta las normativas analizadas anteriormente sobre puertas, pasillos, obstáculos arquitectónicos, y tratamiento de pisos permitiendo facilitar la accesibilidad a las personas con discapacidad o movilidad reducida.

En el ámbito de la ergonomía se utiliza en las áreas de circulación y espacios como la cafetería y la sala de reuniones para el correcto desenvolvimiento de las actividades que está realizando el usuario.

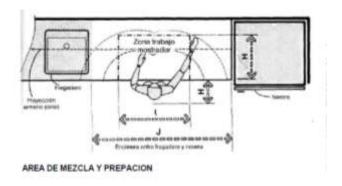


Imagen 27
Fuente: Panero. (1996). Proporciones en la cocina. [Ilustración]. Recuperado de https://www.fceia.unr.edu.ar/darquitectonico/darquitectonico/RepHip/las-dimensiones-humanas.pdf

#### 6.6.3.5 Materiales propuestos

La materialidad que se propone en el diseño va de acuerdo a los aspectos culturales, sin embargo, también se han aumentado otros materiales como contribución de imágenes referentes que enlazan el usuario, contexto y diseño interior. Ver lámina 6 y 7.

Tabla 12 *Materiales propuestos* 

Descripción **Propiedades** Material **Imagen** Ladrillo normalmente Ladrillo macizo: se designa con la letra M. Material de construcción, cerámico y con forma ortoédrica. Se emplea De volumen no superior al 10% para la construcción en general. Son aislantes térmicos de interiores, acumulan calor, permiten la difusión de vapor de agua contenido en el aire húmedo. Buen aislante acústico. Tejido textil Un tejido, o tejido textil, o en lenguaje más Resistencia o tenacidad popular tela, es un material textil. Un tejido es Elongación el género obtenido en forma de lámina más o Elasticidad menos resistente, elástica y flexible, mediante el Fricción cruzamiento y enlace de series de hilos o fibras Resiliencia de manera coherente al entrelazarlos o al Longitud unirlos por otros medios. Diámetro y finura Lana de oveja La lana es una fibra natural que se obtiene de Resistencia: propiedad que permite los ovinos, y de otros animales como llamas, estirarse, antes de romperse. Elasticidad: regresa a su largo natural, luego alpacas, guanacos, vicuñas o conejos, mediante un proceso denominado esquila. Se utiliza en la de estirarse, dentro de ciertos límites. industria textil. Higroscopicidad: absorbe vapor de agua en una atmósfera húmeda y lo pierde en una seca. La fibra de lana es capaz de absorber hasta un 50% de su peso en escurrimiento. Flexibilidad: propiedad por la cual se pueden doblar con facilidad, sin quebrarse o romperse.

# Eucalipto (madera)



Es un género de árboles (y algunos arbustos) de la familia de las mirtáceas. Frecuentemente se emplean en plantaciones forestales para la industria papelera, maderera o para la obtención de productos químicos, además de su valor ornamental. Resistencia y durabilidad: Se utiliza tanto en carpintería de exterior como interior.

Estética: Se caracteriza por ser una madera uniforme, casi libre de nudos y tener un veteado delicado y continuo.

Sustentabilidad ambiental: Se presenta como una madera renovable y reciclable, ya que proviene de plantaciones artificiales.

Baldosa barro



Las baldosas de barro cocido de origen artesanal son un tipo de baldosas cerámicas que presentan una apariencia rústica de color térreo no uniforme. La tonalidad depende principalmente de las arcillas que la componen y la cocción.

Gran dispersión

Grosor: > 10 mm.

Absorción de agua: 6-15%

Carga de rotura: 2300 - 3200 N

Carrizo



El carrizo es una planta perenne perteneciente a la familia de las gramíneas o Poáceas, se encuentra ampliamente distribuida en la superficie terrestre a orilla de caudales de agua, habitualmente en los lugares húmedos en las regiones templadas y tropicales de la tierra.

Se lo ha agrupado entre los materiales constructivos "sostenible" por ser un recurso renovable.

Es un material ecológico y sostenible de bajo costo, estéticamente aceptable, fácil de obtener y colocar.

Es resistente a las heladas y un buen aislante térmico, debido a la gran cantidad de huecos llenos de aire de los tallos.

Su conductividad térmica es  $\lambda = 0.055$  W/m.K.

Nota: Descripción y propiedades de los materiales a utilizar en la propuesta.

Elaborado por: TORRES, Koraima (2019)

#### 6.6.3.6 Condiciones especiales

Diseño participativo como estrategia de diseño

El diseño participo viene a ser una condición especial porque integra al usuario en el proceso de diseño, se utiliza como estrategia que aporta en la apropiación del espacio y ayuda a que el usuario guie en la interpretación de su cultura para que no se llegue a una concepción errónea.

Durabilidad como espacio de exposición

La exhibición que se plantea en el espacio es de carácter permanente al estar abierta al público por tiempo indefinido, por lo que es necesario ocupar materiales de larga duración y resistentes de exposición a la luz sin que pierdan sus características.

#### 6.6.4 Cuadro de programación

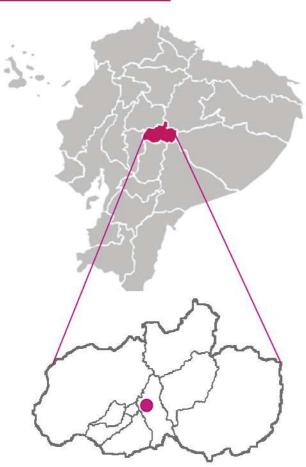
Una vez establecidos los usuarios y ambientes de la casa parroquial se puede elaborar el cuadro de programación de acuerdo a las necesidades, que partirá desde las actividades que cada usuario va a efectuar en el espacio y también la determinación en m² de cada espacio.

					CUAI	ORO DE PROGE	RAMACIÓN						
Concepto	Zona Áre m	Área		Actividades	No. de usuarios		Acondicionamiento		Mobiliario				
		m <sup>2</sup>	Diagrama de relaciones			Lumínico	Térmico	Acústico	Hidro- sanitario	Esquema Medidas	Lista	Equipamiento	Materialidad
TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS  < <aprendizaje>&gt;</aprendizaje>	Salsa de asambleas		Estrado Sala de asambleas Sala de reuniones	Reunir Opinar Exhibir Caminar Conversar Escuchar	400	Iluminación artificial, ventanas para aprovechar luz natural	Control de ingreso de corrientes de aire con aislantes	Control con materiales de baja absorción acústica	No aplica	23.5	Sillas Mesas	X	Textil Pintura Parqué Vidrio Ladrillo Baldosa
	Estrado			Hablar Opinar Escuchar Caminar	10	Iluminación artificial	Control de ingreso de corrientes de aire con aislantes	Control con materiales de baja absorción acústica	No aplica		Sillas Mesas Podio	x	Textil Pintura Parqué Baldosa Carrizo
	Cocina			Preparar Lavar Calentar Servir	3	Iluminación artificial, ventanas para aprovechar luz natural	Control de ingreso de corrientes de aire con aislantes	Control con materiales de baja absorción acústica	Instalación de agua Desagüe	1,8	Alacena	Refrigerador Estufa Microondas Fregadero	Pintura Baldosa Ladrillo
	Sala de reuniones			Hablar Conversar Opinar Escuchar Discutir	12	Iluminación artificial, ventanas para aprovechar luz natural	Control de ingreso de corrientes de aire con aislantes	Control con materiales de baja absorción acústica	No aplica	** THOOOO !	Sillas Mesas	Televisión	Pintura Baldosa Ladrillo
	Bodega			Almacenar Distribuir	1	Iluminación artificial, ventanas para aprovechar luz natural	Control de ingreso de corrientes de aire con aislantes	Control con materiales de baja absorción acústica	No aplica	2.5	Estanter ías	x	Pintura Baldosa Ladrillo

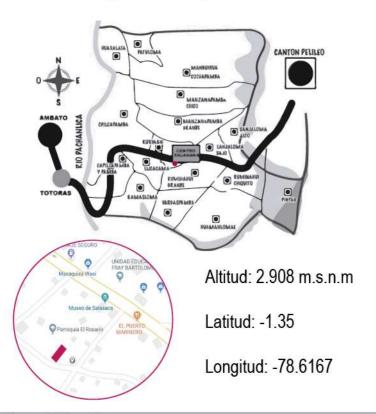
Elaborado por: TORRES, Koraima (2019)

# 6.7 Planos y/o síntesis gráfica

#### 1.1. Ubicación



A 14 kilómetros al oriente de Ambato, se encuentra la destacada población indígena andina Salasaca, en la parroquia que adquiere el mismo nombre, pertenece al Cantón Pelileo, provincia Tungurahua.



#### 1.2. Cultura Salasaca





#### Cultura

Salasaca es uno de los pueblos más representativos de las culturas andinas y nacionalidades quichuas del Ecuador, debido a su fuerte arraigo a su identidad que se plasma en su idioma, vestimenta, artesanías y fiestas tradicionales. Por su imponente identidad, Salasaca fue declarado patrimonio cultural inmaterial nacional por la Asamblea nacional del Ecuador.

#### Origen

La parcialidad de Salasaca probablemente fue traída por Túpac Yupanqui del Tiawanaco, hoy Bolivia, en calidad de mitimae, hasta las tierras que hoy son el cantón Pelileo.

Estos mitimaes fueron escogidos de entre las tribus más distinguidas y traídos por su conocimiento y valentía.

#### Caracterización

Se caracterizan por su herencia ancestral cimentada en su idioma, la tradición agraria y artesanal destacándose sus tejidos de lana, su cosmovisión andina aferrada las manifestaciones culturales y las prácticas ligadas al entorno natural y su reciprocidad con el mismo, que aportan a su desarrollo económico y mantención de sus creencias.







02 ANÁLISIS DE CONTEXTO ATRIBUTOS AMBIENTALES

# 2.1. Asoleamiento N







La construcción en cuestión se ubica en la zona central de la parroquia rural Salasaca, está dentro de la propiedad de la Junta Parroquial Salasaca en la que también se encuentra el edificio del consejo de gobierno y tenencia política, además del edificio del G.A.D. Parroquial y un centro de cuidado infantil. En la parroquia la mayoría de habitantes pertenecen a la comunidad indígena "Salasaca".

#### 2.2. Entorno Ambiental

#### Clima

La parroquia Salasaca pertenece a la Sierra ecuatoriana, a una altura de 2.908 m.s.n.m. por lo cual el clima que predomina es el frío, con un suelo arenoso.



# 2.2. Entorno Urbano

Las construcciones que rodean la Casa parroquial de Salasaca presentan un uso residencial y los locales comerciales se ven en menor medida, mientras que el G.A.D. Parroquial Salasaca es de servicio gubernamental. Por tal razón, en los alrededores se hace presente la mixtura entre áreas verdes de producción agrícola (sembradíos), comercio y viviendas.

S





Contiene: Entorno Ambiental Entorno Urbano



03 ANÁLISIS DEL ESTADO ACTUAL ATRIBUTOS FÍSICOS

#### 3.5. Mobiliario y Materialidad

Material

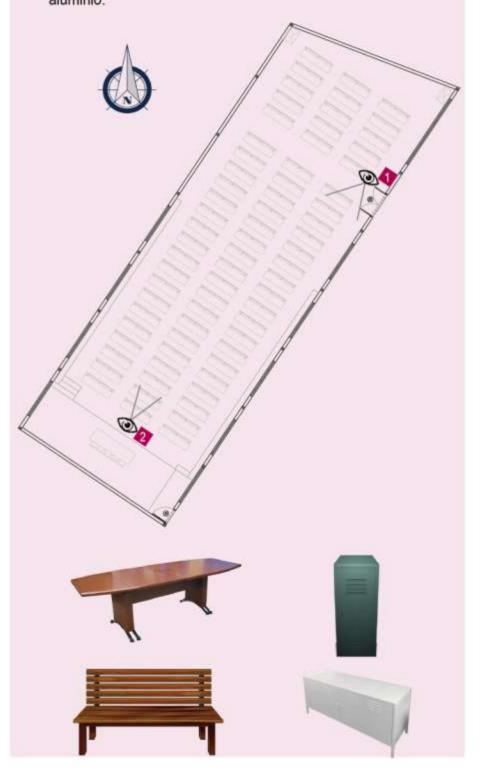
Mobiliario

Pintura: La pintura es uniforme de color crema y en la pared de fondo es amarilla, en las zonas que hay humedad se observa que se está brotando.

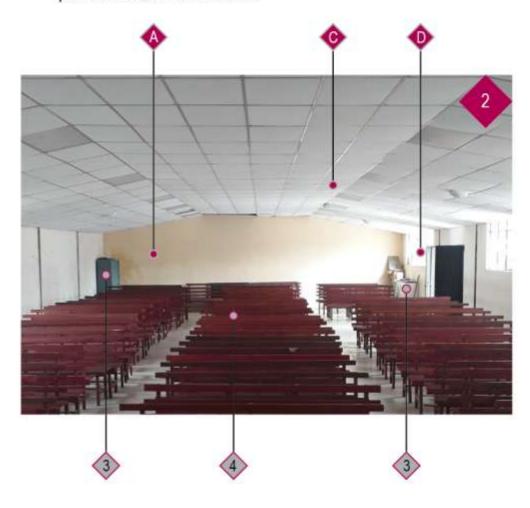


- Mesa: Mesa de reuniones con bordes curvos para seis personas, se utiliza en el estrado.
- Banca de madera: Con capacidad para cinco personas y elaborada con listones de madera y pintadas.

- Textil: Se utiliza para marcar el estrado y en el telón, además se encuentra en cortinas. Con colores en negro y rojo.
- Gypsum: En paneles rectangulares en el cielo raso del lugar para cubrir la techumbre de zinc, para su montaje se utiliza perfiles de aluminio.



- Vidrio: En forma rectangular en las ventanas y sin color para favorecer la entrada de luz natural.
- Baldosa: En color blanco, rosa y con textura de madera en el estrado. Con medidas 0,40 x 0,40 cm. La baldosa rosa se ubica de manera centrada en el perfil para marcar la circulación y la blanca con inclinación para la zona de menos tránsito.



- Locker vertical: De estructura vertical, poca capidad de almacenamiento, de metal y pintada de color verde.
- Locker horizontal: Con composición horizontal, poca capacidad de almacenamiento, de metal y de color crema.

Contiene: Materialidad Mobiliario



04 ANÁLISIS DE USUARIO PERFIL DE USUARIO

4.1. Tipos De Usuario

100%

- Visitantes
- Mantenimiento

#### 4.2. Visitantes

99,25%

#### Cuantitativo

Género: Masculino y femenino

Grupo de edades: Niños, jóvenes, adultos, adultos mayores

Número de asistentes: 400 personas





Gustos y preferencias: composiciones de elementos de su entorno, colores de su vestimenta, artesanías autóctonas, materiales del sector, colores de la naturaleza, relación con los demás

Idioma: kichwa y español







Intereses: accesibilidad, vinculación con su cultura, eventos culturales

Actividades: agricultura, ganadería, artesanías, danza, bordado, música y comercio



# 4.3. Mantenimiento

0,75%



#### Cuantitativo

Género:

Masculino y femenino

Rango de edad: 25 – 50 años

Número de personas: 3 personas

#### Cualitativo

Gustos y preferencias: Elementos de su entorno, colores de su vestimenta y naturaleza, materiales del sector

Idioma: kichwa y español





Intereses: accesibilidad, vinculación con su cultura, durabilidad de la materialidad, facilidad de limpieza

Actividades: limpieza, ordenar, almacenar, artesanías, música

Contiene: Perfil de usuario Tutor: Dis. Int. Mg. Pablo Cardoso Autora: Koraima Torres M.

LÁMINA: 05/23

05 CONCEPTO - IDENTIDAD CULTURAL ASPECTOS FORMALES

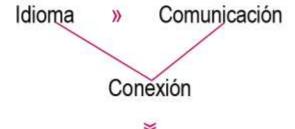
# 5.1. Concepto

Transferencia De Conocimientos <APRENDIZAJE>

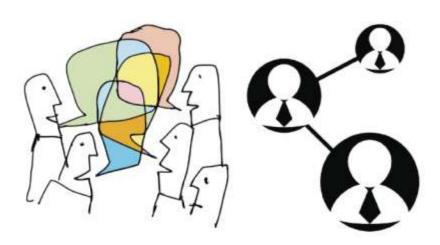
#### 5.2. Aspectos Simbólicos

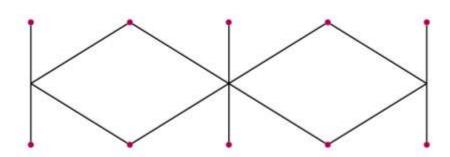


Idioma



Transmisión







Elaboración De La Vestimenta

# Proceso de Hilado



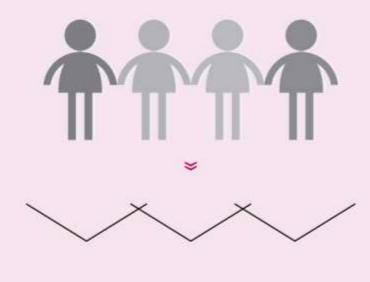






Sentimiento De Comunidad

Relaciones Sociales





### **Materiales Tradicionales**



Carrizo





Madera de eucalipto





Tapiz Salasaca



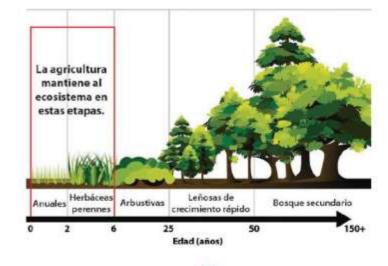


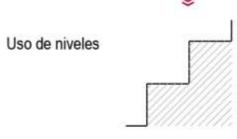
Lana de oveja





# Agricultura en niveles ecológicos





05 CONCEPTO - IDENTIDAD CULTURAL ASPECTOS FORMALES

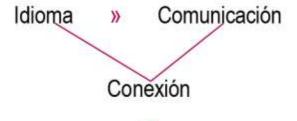
# 5.1. Concepto

# Transferencia De Conocimientos <APRENDIZAJE>

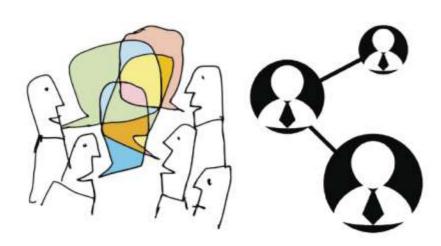
# 5.2. Aspectos Simbólicos

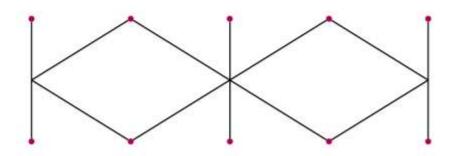


Idioma



Transmisión







# Elaboración De La Vestimenta

# Proceso de Hilado



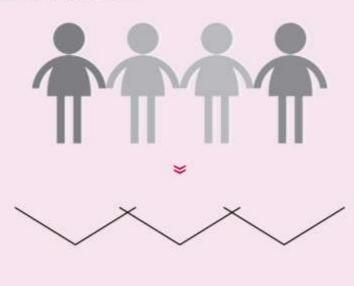






# Sentimiento De Comunidad

# Relaciones Sociales





#### **Materiales Tradicionales**



Carrizo





Madera de eucalipto





Tapiz Salasaca



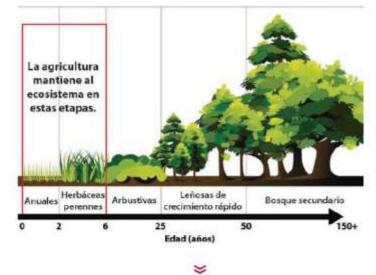


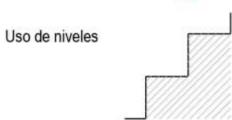
Lana de oveja



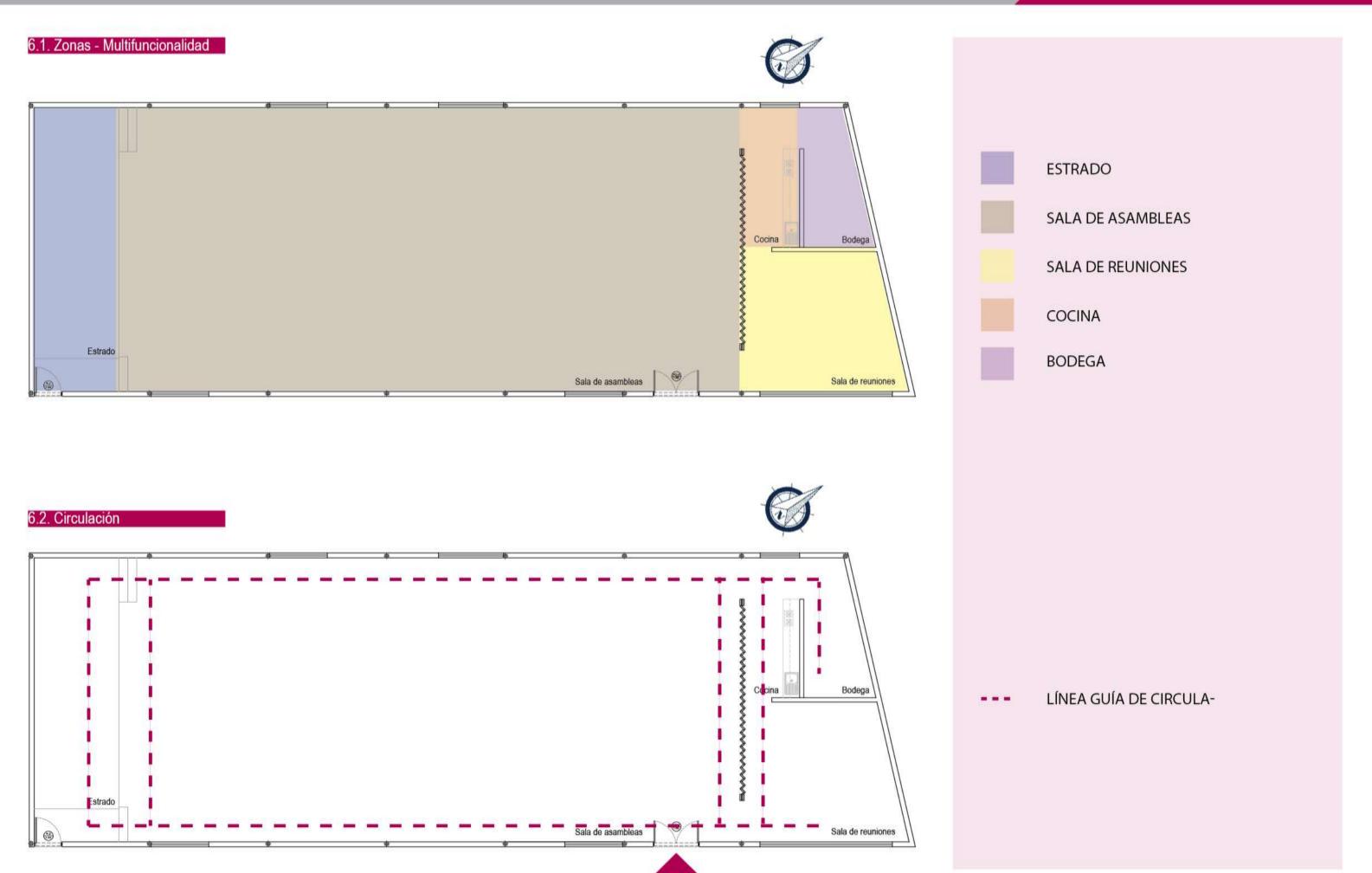


# Agricultura en niveles ecológicos

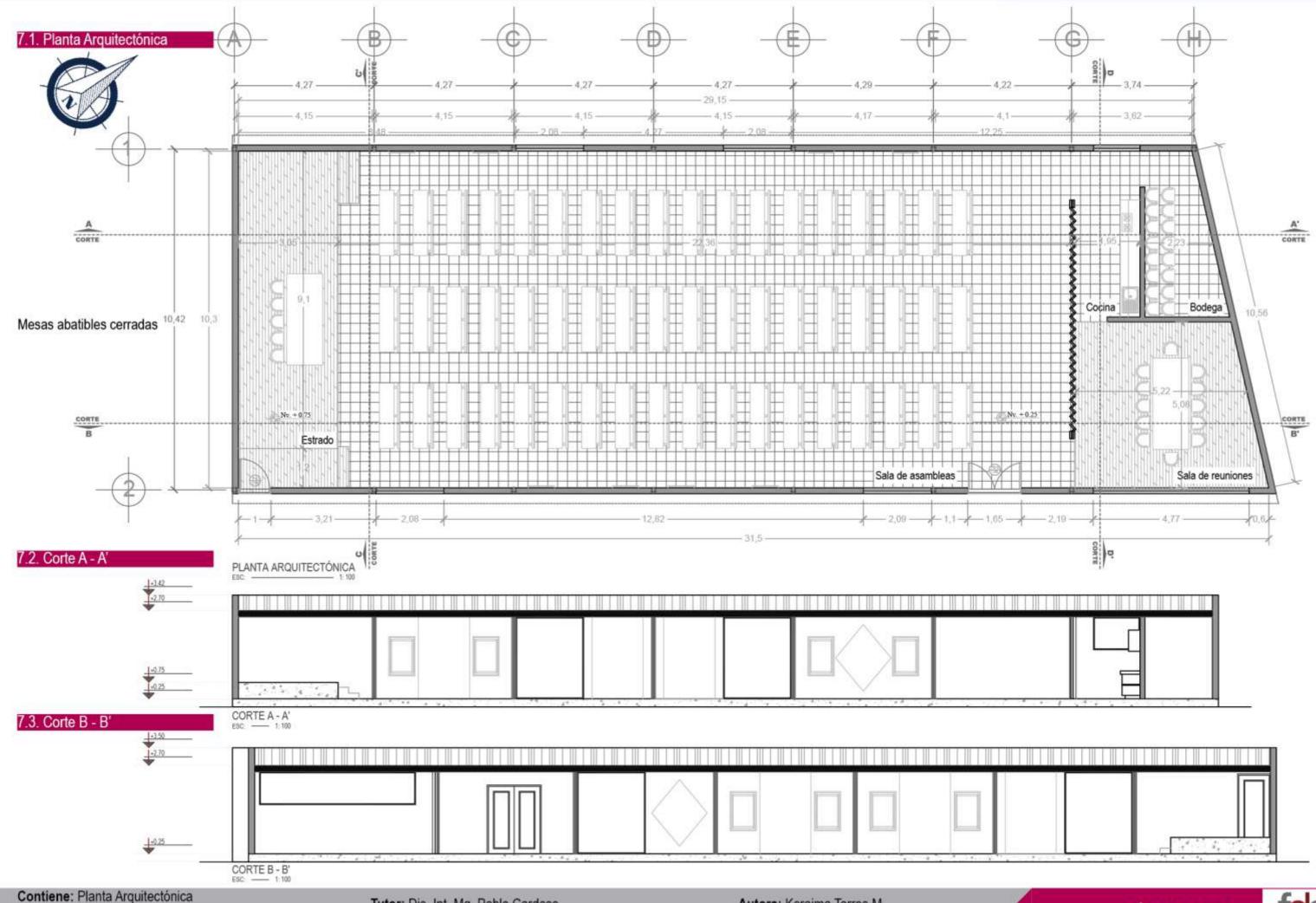




06 ZONIFICACIÓN ÁREAS PROPUESTAS



07 PROPUESTA **PLANO Y CORTES** 



Corte A - A' y Corte B - B'

07 PROPUESTA PLANO Y CORTES

# 7.1. Planta Arquitectónica 4,15 -4.17 -4,15-3,62 Mesas abatibles cerradas Cocina Bodega 10,56 10,42 10,3 Estrado Sala de reuniones 12.82 PLANTA ARQUITECTÓNICA 7.4. Corte C - C' 7.5. Corte D - D' 1-0.25

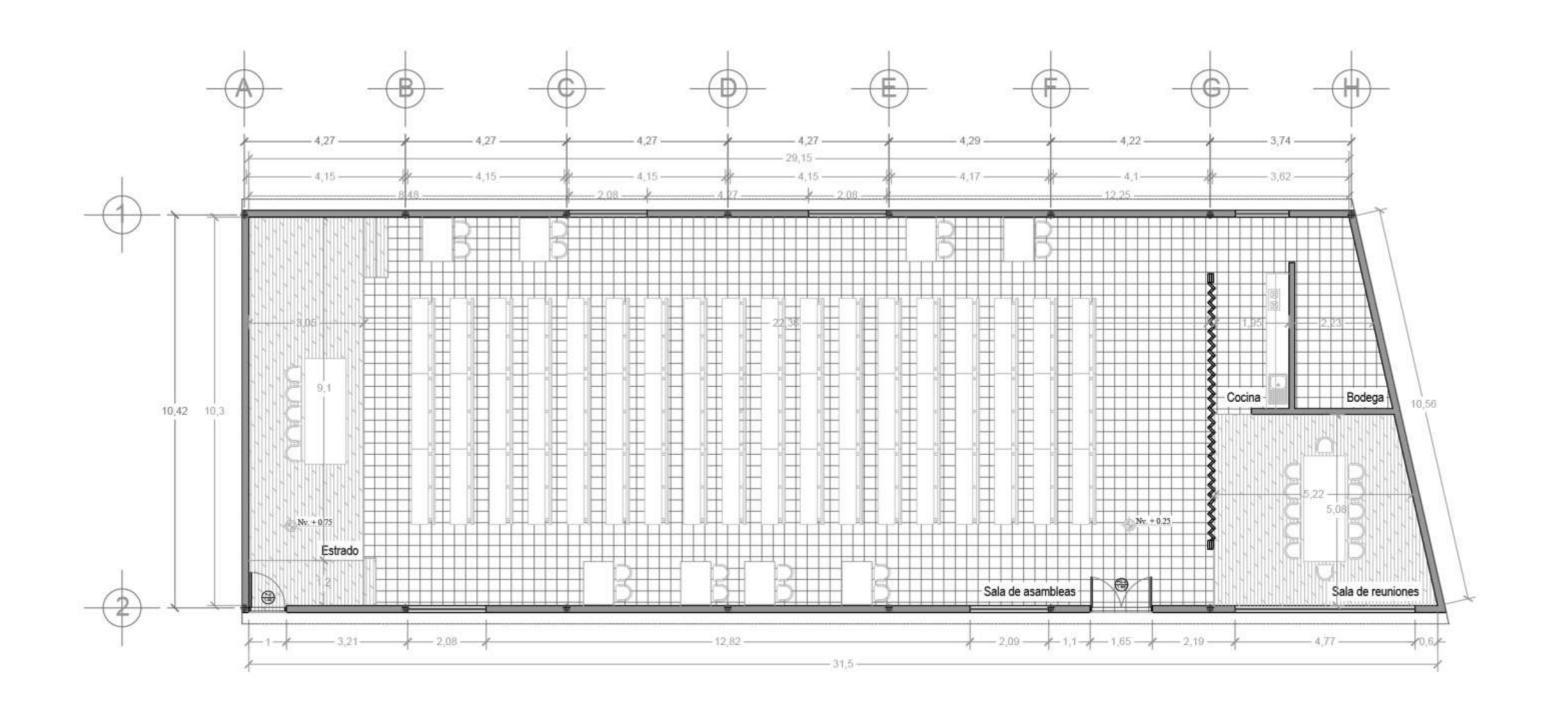
CORTE C - C'

CORTE D - D'

PLANO ARQUITECTÓNICO

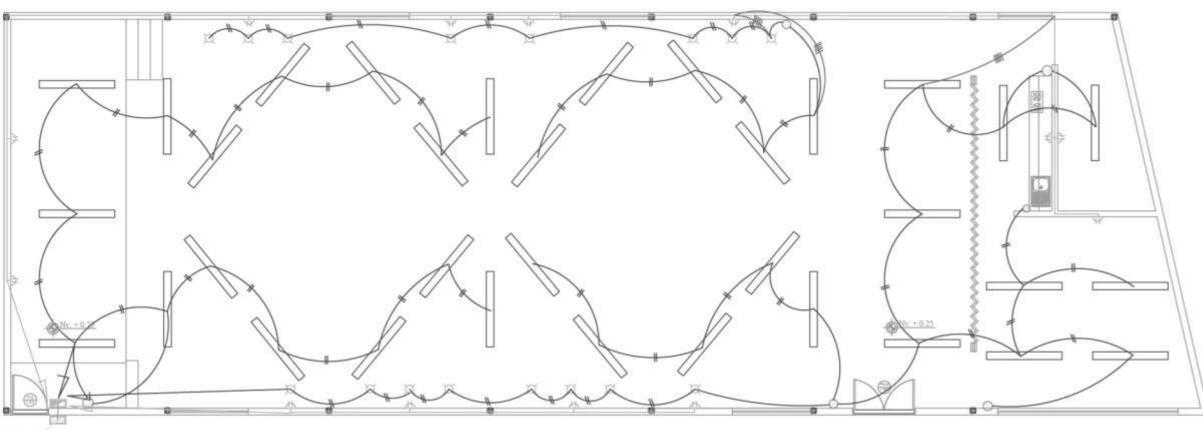
#### 7.1. Planta Arquitectónica

Mesas abatibles abiertas



PLANTA ARQUITECTÓNICA ESC: 1: 100 07 PROPUESTA PLANO ELÉCTRICO

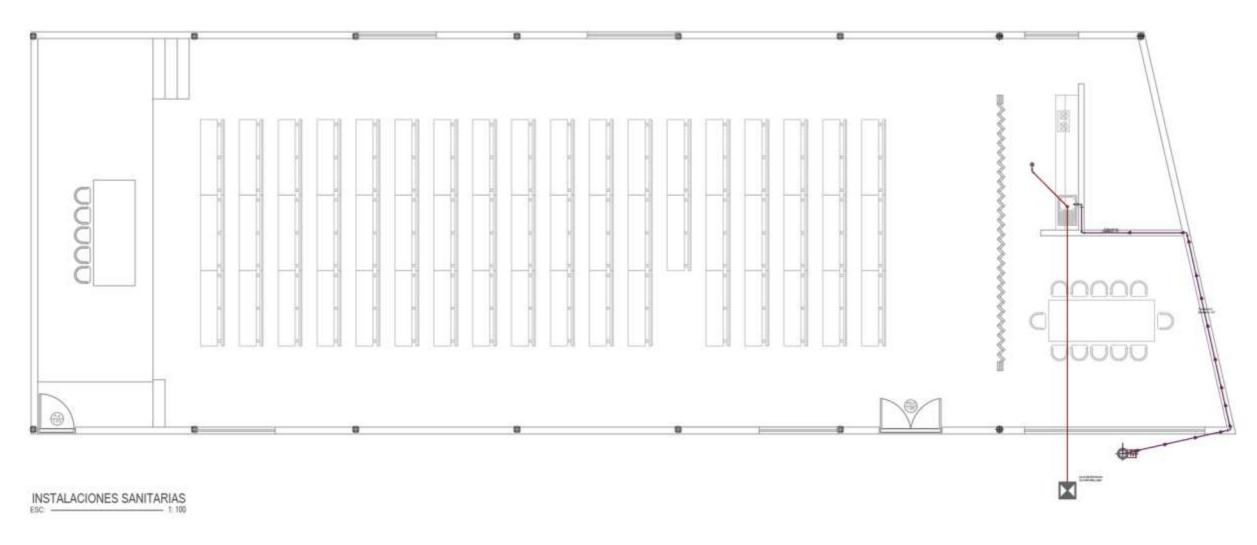
7.6. Instalaciones eléctricas



SIMBO	LOGIA INST. ELECTRICAS
*+	исолектери
n	LONGMARIDE
₽	TOKA COMPLENTE
1	CIRCUITO PARA ILUMINACION
/ <del>\\\\</del>	CONCUSTO CONMUTADOS
	CURCUITO FARA TOMACORRIENTE
	MINIMUS DENEME OF MEDICORES
	TERLEHO DE DISTRIBUCION
	DETERMUPTOR SIMPLE
15	INTERBUPTON DOBLE
15	INTERNUPTOR TRIPLE

INSTALACIONES ELÉCTRICAS ESC. 1: 100 07 PROPUESTA PLANO SANITARIO

7.7. Instalaciones Sanitarias



SIMBOLO	GIA INST. SANITARIA				
	COLUMNA DE AGUA				
+	SALIDA DE AGUA				
Фш	MEDIDOR DE AGUA				
4	ACOMETIDA DE AGUA POTABLE				
PRIA	TUBERIA PVC./PRESION AGUA # 1/2"				
•	BAJANTE DE AGUA SERVIDA				
•	BAJANTE DE AGUA LLUVIA				
	SUMIDERO				
M	CAJA DE REVISION				
T.	CODO DE 90° (H.C.)				
7	CODO DE 46° (H.C.)				
	P.V.C. # 8"				

FACULTAD DE DISEÑO

**LÁMINA: 13/23** 

07 PROPUESTA MESA PLEGABLE

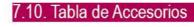
# 7.7. Vistas mobiliario

# 7.8. Despiece mobiliario



VISTA FRONTAL MESA RECOGIDA

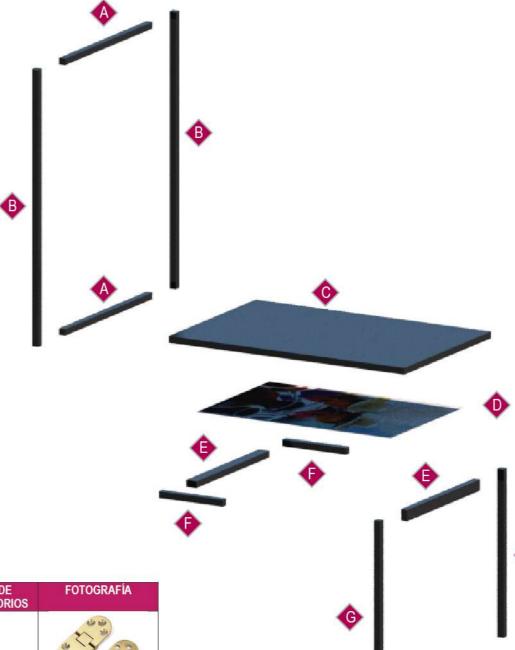




# 7.9. Tabla de piezas

PIEZA	DESCRPCIÓN	MEDIDAS	GROSOR	No. DE PIEZAS
Α	Pieza de MDF Laminado	0.74x0.0.3 cm	0.03 cm	2
В	Pieza de MDF laminado	1.20x0.03 cm	0.03 cm	2
С	Pieza de MDF Laminado	1.14x0.74 cm	0.03 cm	1
D	Fotografía, pintura, obra, etc.	0.94x0.62 cm	-	1
E	Pieza de MDF laminado	0.62x0.05 cm	0.03 cm	2
F	Pieza de MDF laminado	0.31x0.03 cm	0.03 cm	2
G	Pieza de MDF laminado	0.73x0.03 cm	0.03 cm	2

ACCESORIO	MEDIDAS	NO. DE ACCESORIOS	FOTOGRAFÍA
Bisagra plegable para muebles de 180°, incluye tornillos	0.74x0.0.3 cm	4	111111111
Hebilla cerradura de gancho	1.20x0.03 cm	2	



Contiene: Despiece mesa plegable

Tutor: Dis. Int. Mg. Pablo Cardoso

Autora: Koraima Torres M.

LÁMINA: 14/23

07 PROPUESTA DETALLES CONSTRUCTIIVOS

# 7.11. Tapices



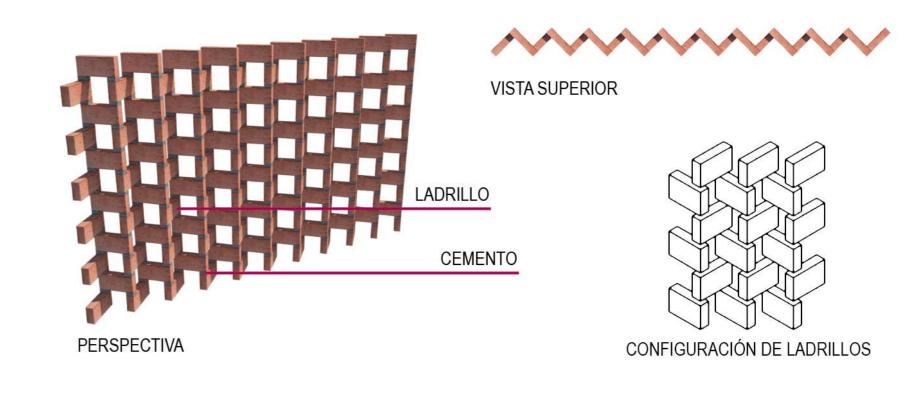
TAPIZ SALASACA



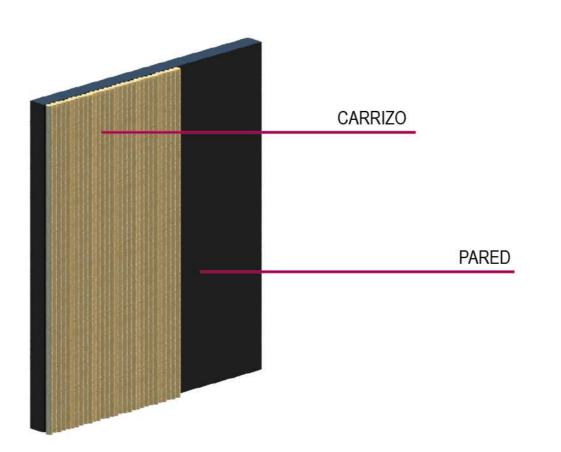
BARRA PARA CORTINA



# 7.12. Pared - Tramado de Ladrillo



7.13. Recubrimiento Carrizo





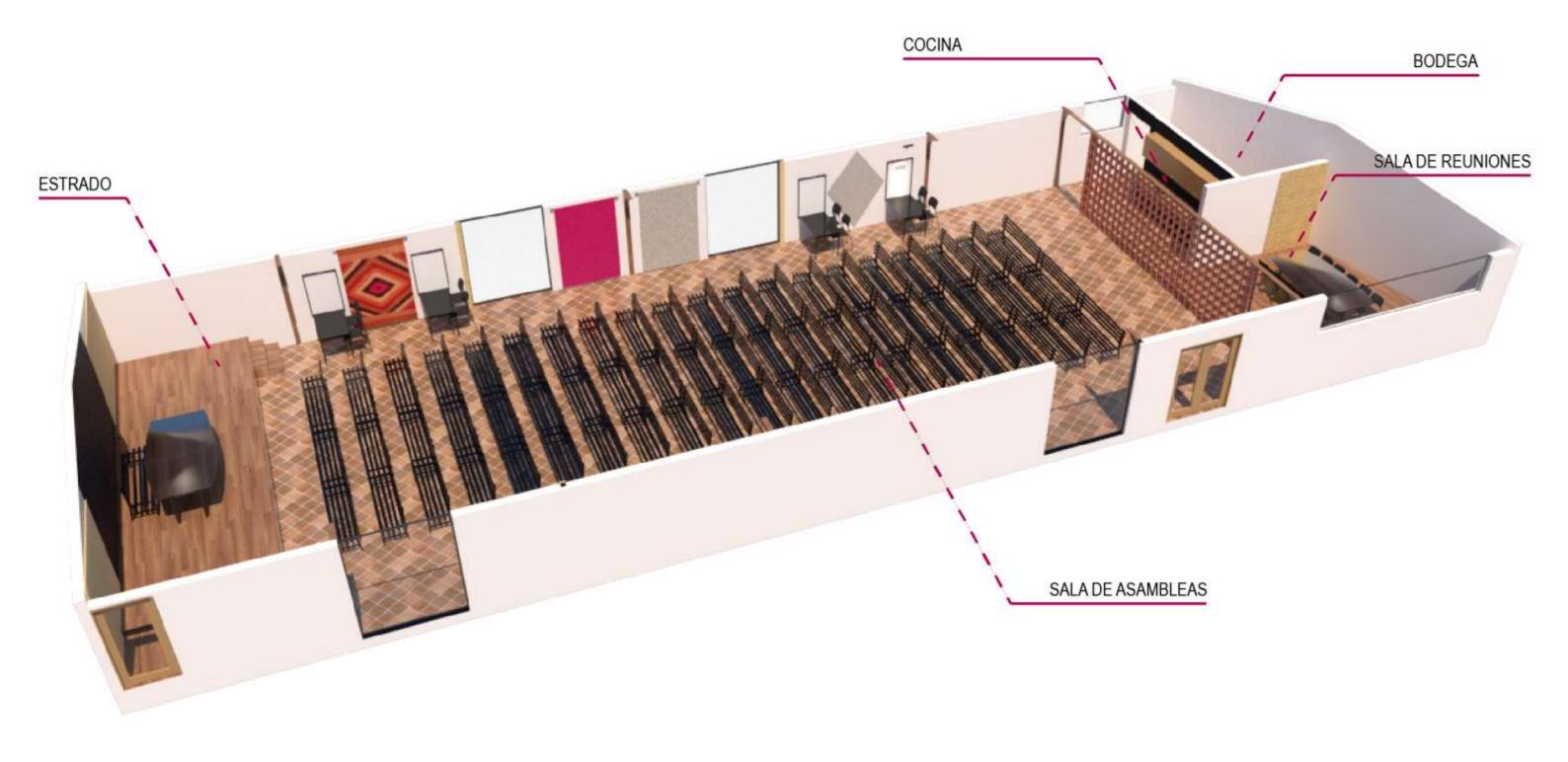
ANCLAJE DE CARRIZO A PARED



UNIÓN ENTRE CARRIZOS

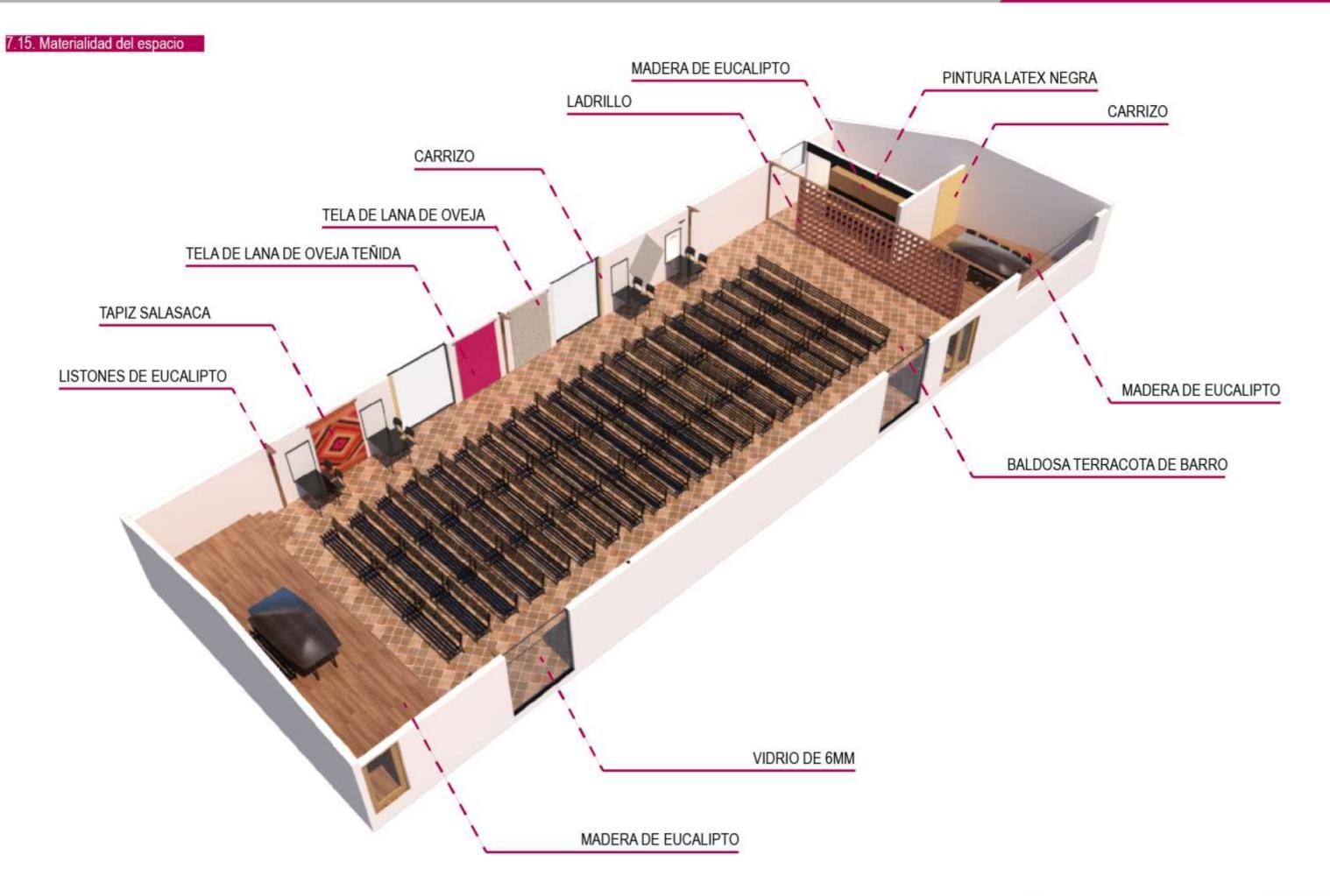
07 PROPUESTA ZONIFICACIÓN

7.14. Isometría de Zonas



FACULTAD DE DISEÑO

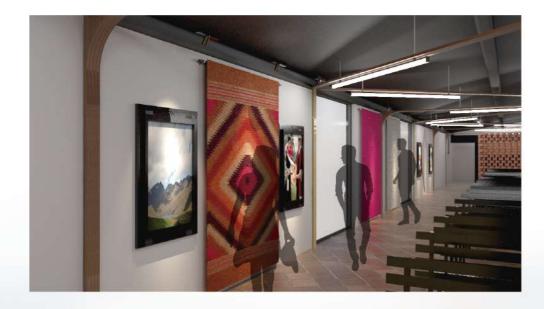
07 PROPUESTA MATERIAL APLICADO

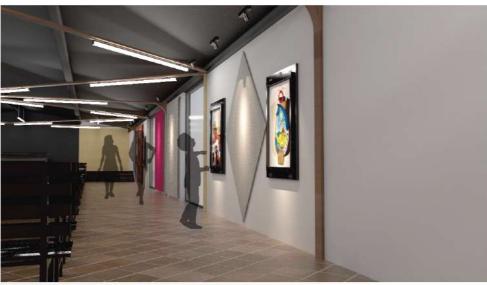


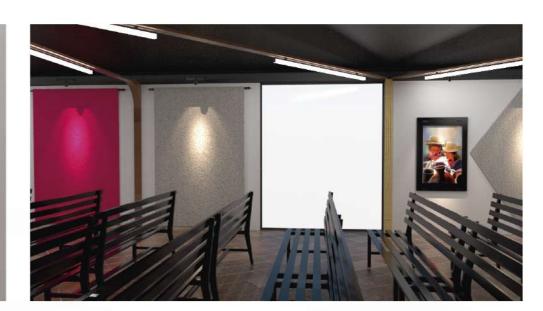
FACULTAD DE DISEÑO APQUITECTURA -ATTES

07 PROPUESTA CORTE A - A'

# 7.16. Renders







7.17. Corte A - A' ilustrado



Contiene: Renders Corte A - A'

**LÁMINA:** 18/23

07 PROPUESTA CORTE B - B'

7.18. Renders







7.19. Corte B -B' ilustrado



07 PROPUESTA CORTE C - C'

# 7.20. Renders











07 PROPUESTA CORTE D - D'

7.22. Renders









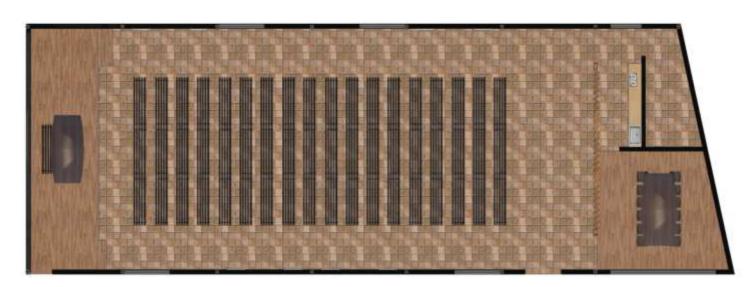
Contiene: Renders Corte D - D' ilustrado

Autora: Koraima Torres M.

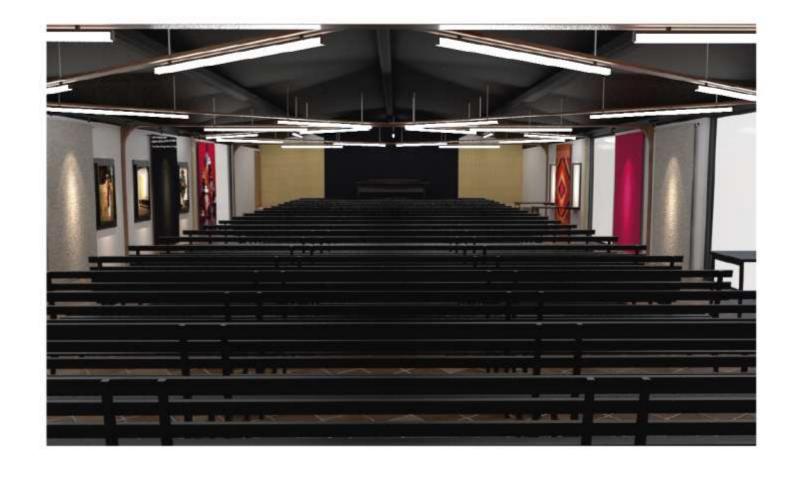
21/23 FACULTAD DE DISEN

07 PROPUESTA RENDERS

# 7.24. Renders



PLANTA ILUSTRADA

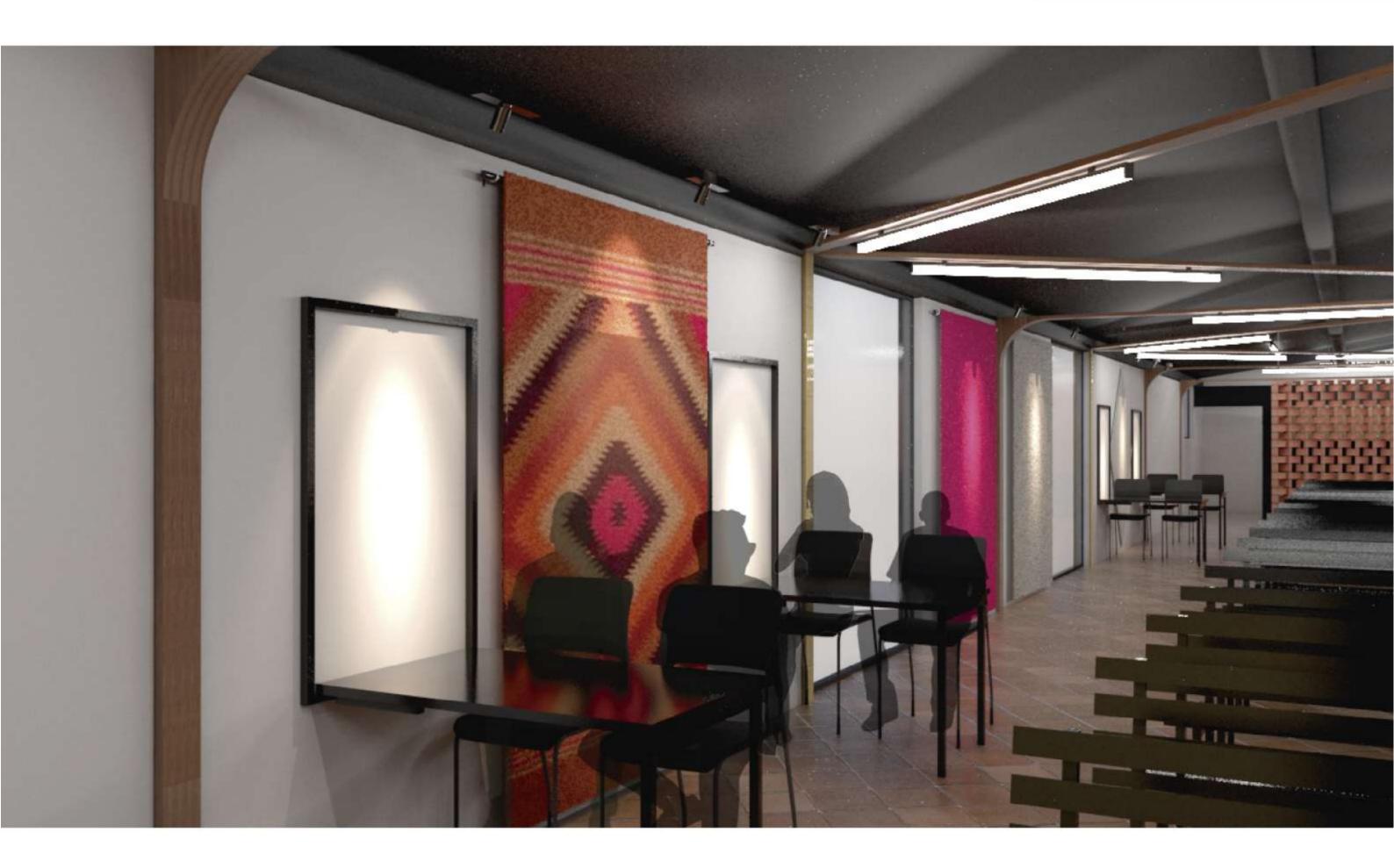








07 PROPUESTA RENDERS



Contiene: Renders Corte D - D' ilustrado

#### 6.8 Presupuesto (opcional)

**Obra:** Rediseño- Casa Parroquial Salasaca

**Ubicación:** Parroquia Salasaca **Proponente:** Koraima Torres

Plazo: Noventa Días Calendario

Monto: 22465.02 Dólares Americanos

MOHU.			Dolar es Americanos		
Rubro	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
1	Muro De Ladrillo E=012 (Interiores)	M²	44.15	12.40	547.57
2	Divisor De Ladrillo Visto	M²	18.30	19.92	364.47
3	Pintura Anticorrosiva Para Estructura	M²	360.88	5.56	2004.93
4	Piso De Madera De Eucalipto	M²	60.22	9.74	586.64
5	Piso De Cerámica	$M^2$	253.88	30.70	7794.26
6	Derrocamiento Gradas	$M^2$	11.32	66.70	754.99
7	Derrocamiento De Pared	$M^2$	12.45	33.35	415.18
8	Retiro De Cerámica En Pisos	M²	312.53	10.51	3283.45
9	Retiro De Puertas De Aluminio	U	2.00	9.15	18.30
10	Retiro De Ventanas	U	10.00	9.15	91.48
11	Picado De Enlucidos De Paredes Con Humedad	M²	30.18	3.94	118.90
12	Enlucido Vertical Paleteado Fino	M²	68.48	2.64	180.72
13	Revestimiento Para Humedad En Paredes Interiores	M²	68.48	7.59	519.61
14	Empaste En Paredes Interiores	$M^2$	68.48	2.40	164.23
15	Desalojo De Escombros	$M^3$	32.00	6.91	221.24
16	Ventana De Aluminio, Incluye Vidrios 6mm	U	4.00	62.20	248.82
17	Ventana Corrediza De Aluminio, Incluye Vidrios 6mm	U	2.00	98.02	196.05
18	Puerta De Madera Maciza Mdf	U	1.00	244.53	244.53
19	Puerta De Madera Maciza Mdf (Doble)	U	1.00	324.85	324.85
20	Cerradura, Chapas Interiores Y Exteriores	Pza	2.00	86.45	172.90
21	Punto De Iluminación Simple	Pto	49.00	19.54	957.50
22	Puntos De Tomacorrientes Dobles	Pto	13.00	24.39	317.12
23	Tablero De Distribución	U	1.00	98.99	98.99
24	Acometida Principal	Ml	5.00	11.63	58.14
25	Conexión De Agua Potable	Ml	12.66	4.37	55.34

26	Desagüe De PVC De 3/4" Incluido Accesorios	Ml	9.62	33.04	317.86
27	Pintura Satinada Para Paredes Interiores	M²	239.61	5.74	1376.19
28	Mesa Plegable	U	8.00	4.37	34.97
29	Recubrimiento De Carrizo	M²	16.65	33.04	550.14
30	Mesón De Cocina De Hormigón + Tablón De Eucalipto	M²	1.00	15.60	15.60
31	Muebles Altos De Cocina	M²	2.33	129.00	300.57
32	Muebles Bajos De Cocina	M²	2.20	116.17	255.58
33	Provisión E Instalación De Fregadero Para Cocina Teka + Accesorios	U	1.00	120.23	120.23
34	Tapices	U	8.00	93.17	745.36
35	Sillas Para Oficina	U	12.00	39.93	479.16
36	Listones De Eucalipto	U	24.00	9.08	217.80
37	Barras Para Cortina	U	8.00	23.14	185.12

 Subtotal
 20058.05

 12%
 2406.97

 Iva
 22465.02

#### 6.9 CONCLUSIONES

- En conclusión, el diseño interior aviva la identidad Salasaca porque resalta la cultura y las tradiciones del pueblo, por ende, su modo de vida. A través de sus rasgos identitarios se pudo analizar formas, texturas, cromática y materiales que identifican a la vez que plasman la cultura en cada ambiente permitiendo el aprendizaje mediante el espacio.
- Tomar las características identitarias como base para el diseño interior, fue fundamental para definir el concepto "transmisión de conocimientos", principio con el cual se logró la relación tripartita usuario-contexto-diseño.
- En el caso de las casas comunales, para cubrir correctamente las necesidades y requerimientos espaciales, las normativas que tengan referencia a los espacios públicos y espacios comunales, ayudan a especificar la zonificación, la correcta circulación y la funcionalidad en establecimientos públicos comunitarios.
- El diseño interior con identidad que se implementó en el espacio público, caso particular la casa parroquial de Salasaca, está basado en el modo de vida de la comunidad Salasaca. Con el fin de cubrir las necesidades culturales se incrementaron en el espacio más zonas que lo volvieron multifuncional para mejorar la calidad de vida comunitaria.

#### 6.10 RECOMENDACIONES

- Se recomienda que en el caso de una cultura indígena se realice un estudio con el fin de identificar sus rasgos característicos con la visión de plasmar su esencia en un diseño de fácil interpretación, pero evitando caer en un diseño ordinario.
- Se aconseja manejar un concepto que relacione el ámbito sociocultural con los factores técnicos, para lograr un resultado que cumpla con los objetivos de la propuesta de esta manera llegar a un diseño integral.
- Para satisfacer los requerimientos espaciales es necesario revisar normativas para conocer las exigencias mínimas que se deben cumplir para el buen funcionamiento de los espacios públicos comunitarios o proyecto que se esté desarrollando.
- Como recomendación se sugiere la idea de ejecutar el proyecto, puesto que, el diseño gira en torno a su cultura lo que permite la transmisión de conocimientos a través del espacio, y beneficia a la comunidad en el sentido de tener un lugar de identidad, expresión, exposición y educación, que ayudaría al desarrollo de la vida pública del pueblo Salasaca.

### **BIBLIOGRAFÍA**

- Aguayo, F., Peralta, M., Lama, J., & Víctor, S. (2011). *Ecodiseño : ingeniería sostenible de la cuna a la cuna (C2C)*. España: RC Libros.
- Almeida, J., Castro, M., Conejo, M., Chinkim, L., Manquiza, J., Muñoz, W., . . . Yumbo, G. (1995). *IDENTIDADES INDIAS EN EL ECUADOR CONTEMPORÁNEO*. Cayambe, Ecuador: ABYA-YALA.
- Aponte, G. (2003). Paisaje e Identidad Cultural. Tabula Rasa, 153-164.
- Augé, M. (2003). Los «No Lugares» Espacio del Anonimato. Barcelona, España: Editorial Gedisa.
- Beltetón, C. (2012). *Importancia del Interiorismo Analizada desde Diferentes Enfoques*. Guatemala.
- Blanco, R. (2007). *Notas sobre diseño industrial*. Buenos Aires: Nobuko. Obtenido de https://ebookcentral.proquest.com/lib/utasp/reader.action?docID=3195952&quer y=notas+sobre+dise%C3%B1o+industrial
- Bobadilla, P., Del Águila, L., & De la luz, M. (1998). Metodología para el diseño de proyectos de desarrollo. *Diseño y Evaluación de proyectos de desarrollo*, 30-43. Obtenido de http://www.ifejant.org.pe/Aulavirtual/aulavirtual2/uploaddata/6/Lecturas\_Gesti\_n/Metodologia\_para\_el\_dise\_o.pdf
- Bofill, A. (2005). VIVIENDA Y ESPACIO COMUNITARIO. *Urbanismo y género:* una visión necesaria para todas las personas. Cataluña.
- Borja, J. (2003). LA CIUDAD CONQUISTADA. Madrid, Españá: Alianza Editorial.
- Borja, J., & Muxí, Z. (2001). *El espacio público, ciudad y ciudadanía*. Barcelona: Ed. Electa. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Zaida\_Martinez3/publication/31731154\_El \_espacio\_publico\_ciudad\_y\_ciudadania\_J\_Borja\_Z\_Muxi\_prol\_de\_O\_Bohigas/l inks/543fbcd00cf2be1758cf9779/El-espacio-publico-ciudad-y-ciudadania-J-Borja-Z-Muxi-prol-de-O-Bohigas.pdf
- Bourdieu, P. (1997). Razones Prácticas. Barcelona: Editorial Anagrama.
- Bourdieu, P. (2000). *CUESTIONES DE SOCIOLOGÍA*. Madrid, España: ISTMO. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=SFtUMSXhRWgC&printsec=frontcover &hl=es&source=gbs\_ge\_summary\_r&cad=0#v=onepage&q=cultura&f=false
- Buqueras, I. (2002). *MÁS SOCIEDAD, MENOS Y MEJOR ESTADO: PASADO, PRESENTE Y FUTURO DE LA SOCIEDAD CIVIL.* Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=D6V1N7DJAFoC&printsec=frontcover& source=gbs\_ge\_summary\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Cárdenas, E. (Noviembre de 2007). Valoración del Sentido de Identidad en el Espacio Urbano-Arquitectónico. *Seminario de Arquitectura Latinoamericana* (pág. 43). Oaxtepec: SAL. Obtenido de http://www.rafaellopezrangel.com/Reflexiones%20sobre%20la%20arquitectura %20y%20el%20urbanismo%20latinoamericanos/Design/archivos%20texto/T3C 02.pdf

- Carrasco, E. (1982). *SALASACA: La Organización Social y El Alcalde*. Quito, Ecuador: Ediciones ABYA-YALA.
- Choque, M. (1992). *La Estructura de Poder en la Comunidad Originaria de Salasaca*. Quito, Ecuador. Obtenido de http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/762/17/TFLACSO-02-1992MECO.pdf
- Consejo Nacional de Población, (. (2012). *Índice de marginación por localidad*. Obtenido de http://www.conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/indices\_margina/2010/docu mentoprincipal/Capitulo02.pdf
- Corr, R., & Vieira, K. (2014). ¿Trasplantes incaicos o etnogénesis poscolonial? El origen de los salasacas de la Sierra ecuatoriana. *PROCESOS. Revista Ecuatoriana de Historia*, 39-62.
- Correa, M. (2010). El diseño y su intervención en la cultura local: aportes de los diseñadores a la construcción simbólica de la vida cotidiana. La Plata.
- Creswell, J. (2005). *EDUCATIONAL RESEARCH*. *Planing, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research*. Pearson. Obtenido de http://basu.nahad.ir/uploads/creswell.pdf
- Cruz, P. (2010). PUEBLOS INDÍGENAS, MIGRACIÓN TRANSNACIONAL E IDENTIDADES. RETOS Y DESAFÍOS EN LA MIGRACIÓN DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS DE ECUADOR HACIA ESPAÑA. *REMHU*, 81-98.
- Delgado, J. (2009). INFRAESTRUCTURA URBANA, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y ESPACIO PÚBLICO. Revistas Universidad Externado de Colombia(2), 247-268. Obtenido de http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/Deradm/article/view/2586/2226
- Díaz, F., & Ortiz, A. (2003). *CIUDAD E INMIGRACIÓN: USO Y APLICACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO EN BARCELONA*. Obtenido de http://www.cervantesvirtual.com/obra/ciudad-e-inmigracin-uso-y-apropiacin-delespacio-pblico-en-barcelona-0/
- Doberti, R. (1977). Summarios 9/10. Morfología. La Morfología: un nivel de síntesis comprensiva. Buenos Aires: Ed. Summa.
- EL MERCURIO, D. (1992). Los tejidos y otras concepciones de los Salasaca. *EL MERCURIO*, pág. 5ª. Obtenido de http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/1324/1/Los%20tejidos%20y%20otras%20concepciones%20de%20los%20Salasaca.pdf
- Fernández, M. J. (2013). DISEÑO DE UN RESTAURANTE ÉTNICO DE LA SIERRA ECUATORIANA EN EL SECTOR DE LA MARISCAL. Quito.
- Franck, K., & Paxson, L. (1989). Women and urban public space. *Public Places and Spaces*. Obtenido de https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-1-4684-5601-1 6
- Fundacion ONCE. (2011). *ACCESIBILIDAD UNIVERSAL Y DISEÑO PARA TODOS*. Barcelona: Ediciones Arquitectura.
- Gamboa, C., Ruiz, O., Masaquiza, M., Carreño, L., Camacho, L., & Trujillo, R. (2005). APORTES ANDINOS SOBRE DERECHOS HUMANOS: Investigaciones monográficas. Quito: Ediciones Abya - Yala.

- Gehl, J., & Gemzoe, L. (2002). *Nuevos Espacios Urbanos*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Giddens, A. (1998). Sociologia. Madrid.
- Giedion, S. (1978). La mecanización toma el mando. Barcelona: Gustavo Gili.
- Giménez, G. (1996). Teritorio y Cultura. *Estudios Sobre Las Culturas Contemporáneas*, 2(4), 9-30.
- Guerrero, P. (2002). LA CULTURA. Estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia. Quito: Abya Yala.
- Hannoun, H. (1977). *EL NIÑO CONQUISTA EL MEDIO*. Buenos Aires: Kapelusz. Obtenido de http://www.educacionfisica.com.ar/wp-content/uploads/2015/08/ni%C3%B1o-conquista-medio-hannoun.pdf
- Hernandez Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGRAW-HILL.
- Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2010). *Tutoría de la Investigación Científica*. Ambato: Gráficas Corona Quito.
- Higgins, I. (2015). *Diseño De Interiores: Estrategias Y Planificación De Espacios*. Barcelona, España: Promopress.
- Huanicuni, F. (2010). Buen Vivir, Vivir Bien. Folosofía, políticas, estrategias y experiencias regionales andinas. Lima: CAOI.
- Iglesia, R. E. (2009). *HABITAR*, *DISEÑAR*. Editorial Nobuko. Obtenido de https://ebookcentral.proquest.com/lib/utasp/detail.action?docID=3195551&query =habitar+dise%C3%B1ar#
- Kaá, R. (2008). *Kaá Restaurante*. Obtenido de Kaá Restaurante: http://kaarestaurante.com.br/kaa/
- Lefebvre, H. (2013). La Producción Del Espacio. Madrid: Capitán Swing.
- Leiro, R. J. (2008). *DISENO*. *ESTRAGÍA Y GESTIÓN*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Infinito. Obtenido de https://ebookcentral.proquest.com/lib/utasp/reader.action?docID=3213025&quer y=dise%C3%B10#
- Lopez, C. (Julio de 2011). Diseño con Identidad Latinoamericana: Somos Latinos. La identidad es cultura en movimiento. *Actas de Diseño, 11*, 110-119. Obtenido de https://fido.palermo.edu/servicios\_dyc/publicacionesdc/vista/detalle\_articulo.php?id\_articulo=7597&id\_libro=339
- Mantilla, L., & Solís, M. (2016). LA VULNERABILIDAD DE LOS SABERES ANCESTRALES A TRAVÉS DE LA ACULTURACIÓN. EL CASO SALASACA DE ECUADOR. *Revista Brasil Para Todos*, *3*(2). Obtenido de https://ojs.eniac.com.br/index.php/Anais\_Sem\_Int\_Etn\_Racial/article/view/411/p df
- Martín, J. (1989). ICONOGRAFÍA E ICONOLOGÍA COMO MÉTODOS DE LA HISTORIA DEL ARTE. *Cuadernos de Arte e Iconografía*, 2(3), 11-26. Obtenido de http://www.fuesp.com/pdfs\_revistas/cai/3/cai-3-3.pdf
- Melero, N. (2011). El Paradigma Crítico De La Investigación Acción Participativa En La Transformación De La Realidad Social. *Revista De Ciencias De La Educación*(21). Obtenido de http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4164422&info=resumen&idiom a=ENG

- Montanari, E. (2014). Realzar Las Estancias De La Ciudad. Percepciones Del Diseño Interior Urbano Y Contemporáneo. *ELISAVA TEMES DE DISSENY*(30), 76-85. Obtenido de https://www.raco.cat/index.php/Temes/article/viewFile/286044/374148
- Moscovici, S. (1979). El psicoanálisis. Su imagen y su público. Buenos Aires: Editorial Huemul S.A.
- Mougán, J. (2000). Acción y racionalidad: actualidad de la obra de John Dewey. Salamanca: Gráficas Varona.
- Naranjo, M. (1992). *LA CULTURA POPULAR EN EL ECUADOR. TOMO VII. TUNGURAHUA*. Cuenca: CIDAP.
- Nieto, J. (2011). SIMBOLOGÍA. *Revista Colombiana De Cirugía*(26), 151-163. Obtenido de http://www.scielo.org.co/pdf/rcci/v26n3/v26n3a2.pdf
- Pérez, G., & De Juanas, Á. (2013). *Calidad De Vida En Personas Adultas Y Mayores*. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=l6VqTMbteRcC&printsec=frontcover#v= onepage&q&f=false
- Poeschel, U. (1988). LA MUJER SALASACA. Quito: ABYA-YALA.
- Pol, E. (1996). *MEJORAMIENTO DEL ESPACIO PÚBLICO EN LAS COLONIAS POPULARES DE MÉXICO. CASO DE ESTUDIO DE XALAPA-VERACRUZ.*Barcelona: Universidad de Barcelona. Obtenido de http://revistainvi.uchile.cl/index.php/INVI/article/view/339/982
- Press, M., & Cooper, R. (2009). El diseño como experiencia. El papel del diseño y de los diseñadores en el siglo XXI. Madrid: Editorial Gustavo Gili.
- Quezada, C. (2012). DISEÑO DE INDUMENTARIA URBANA CONTEMPORÁNEA APLICANDO ELEMENTOS GRÁFICOS DE LA CULTURA ECUATORIANA. Cuenca.
- Ramírez, B. (2006). *EL ESPACIO PÚBLICO ENTRE LA UNIVERSIDAD Y LA CIUDAD*. Obtenido de http://www.serbi.ula.ve/serbiula/librose/pva/Libros%20de%20PVA%20para%20 libro%20digital/espaciopublicouniversidad.pdf
- Rapoport, A. (2003). Cultura, arquitectura y diseño. Barcelona: Edicions UPC.
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario De La Lengua Española* (23. a ed.). Obtenido de http://dle.rae.es/?w=diccionario
- Rodríguez, N. (Agosto de 2015). LA IMPORTANCIA DE LA COSMOVISIÓN ANDINA EN EL DESARROLLO DE TEXTILES DE LA COMUNIDAD INDÍGENA DE SALASACA. Ambato, Tungurahua, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20145/1/importancia%20de%20la%20cosmovision%20andina%20en%20el%20desarrollo%20%20de%20textil es%20de%20la%20comunidad%20indigena%20salasaca%20-%20copia.pdf
- Rojas, M. (2006). *LA CREATIVIDAD DESDE LA PERSPECTIVA DE LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO*. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=z97dweqq84gC&oi=fnd&pg=PA9 &dq=dise%C3%B1o+de+interiores+creatividad&ots=p\_\_CrySLDA&sig=zUpG k538rEs03iuJaarTLOlIjdk#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20de%20interiores% 20creatividad&f=false

- Roldan, H. (2014). El rol del diseño de interiores en el espacio existencial. *Revista Interiorgráfico*.
- Roselló, D. (2001). *DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES*. Barcelona. Obtenido de https://esculturaetcblog.files.wordpress.com/2017/09/159034552-rosellocerezuela-david-diseno-y-evaluacion-de-proyectos-culturales.pdf
- Senplades. (2017). Toda una Vida. Plan Nacional de Desarrollo. Quito.
- Soja, E. (1996). *Thirdspace. Journeys to Los Angeles and Other Real-and-Imagined Places*. Oxford: Blackwell.
- Tornero, J., Pérez, A., & Gómez, F. (2006). CIUDAD Y CONFORT AMBIENTAL: ESTADO DE LA CUESTIÓN Y APORTACIONES RECIENTES. *Cuadernos de Geografía*(80), 147-182. Obtenido de https://www.uv.es/cuadernosgeo/CG80\_147\_182.pdf
- Velásquez, A. (2007). LA ORGANIZACIÓN, EL SISTEMA Y SU DINÁMICA: UNA VERSIÓN DESDE NIKLAS LUHMANN. (61), 129-155. Obtenido de http://www.redalyc.org/pdf/206/20611495014.pdf
- Waskosky, P. (1992). *LA FONOLOGÍA DEL QUICHUA DE SALASACA*. Ambato: Imprenta Casa de Montalvo.
- Zayas, E. E. (2015). La necesidad de Espacios Culturales Independientes en el Siglo XXI. Jalisco.

# **ANEXOS**

Normativas Entrevistas Bocetos

#### Anexo 1 – Normativas capítulo II

#### CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008

TITULO II DERECHOS Capítulo segundo Derechos del buen vivir

#### Sección cuarta

#### Cultura y ciencia

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

#### Sección sexta

#### Hábitat y vivienda

Art. 31.- Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural. El ejercicio del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función social y ambiental de la propiedad y de la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía.

#### LEY ORGÁNICA DE CULTURA

### TÍTULO II.- DE LOS DERECHOS, DEBERES Y POLÍTICAS CULTURALES Capítulo 1.- De los derechos culturales

Art. 5.- Derechos culturales. Son derechos culturales, los siguientes:

h) Uso, acceso y disfrute del espacio público. Todas las personas tienen derecho de participar y acceder a bienes y servicios culturales diversos en el espacio público.

### TÍTULO VII.- DEL SUBSISTEMA DE LA MEMORIA SOCIAL Y EL PATRIMONIO CULTURAL

### Capítulo 1.- De las definiciones, composición, ámbitos y conformación del Subsistema de la Memoria Social y el Patrimonio Cultural

Art. 28.- De la memoria social. Es la construcción colectiva de la identidad mediante la resignificación de hechos y vivencias socialmente compartidos por personas, comunidades, pueblos y nacionalidades, que desde el presente identifican y reconocen acontecimientos, sucesos y momentos de trascendencia histórica, arqueológica, antropológica o social.

La memoria social se pone en valor de manera constante en repositorios: museos, archivos históricos y bibliotecas, así como en el espacio público.

### TÍTULO VIII.- DEL SUBSISTEMA DE ARTES E INNOVACIÓN

### Capítulo 2.- De las definiciones y ámbitos del Fomento de la Cultura, las Artes y la Innovación.

Art. 106.- De los ámbitos de Fomento de las Artes, la Cultura y la Innovación. Se considerarán como ámbitos de fomento los siguientes:

h) Espacio público, artes y comunidades urbanas y hábitat cultural;

### Capítulo 4.- De las otras medidas e instrumentos para el Fomento de las Artes, la Cultura y la Innovación

Art. 115.- Acceso y uso del Espacio Público y de la Infraestructura Cultural. El espacio público y la infraestructura cultural de las entidades del Sistema Nacional de Cultura deberán ser usados para el fortalecimiento del tejido cultural y la dinamización de los procesos de investigación, experimentación artística e innovación en cultura; y la creación, producción, circulación y puesta en valor de las obras, bienes y servicios artísticos y culturales.

Se autorizará el uso y aprovechamiento de dicha infraestructura para la realización de actividades culturales tarifadas, en apego a las disposiciones dictadas por el ente rector de la cultura.

Para garantizar el uso efectivo del espacio público y de la infraestructura cultural con estos fines, el ente rector de la cultura implementará dos redes, incorporando a lo público, lo privado y lo asociativo:

Anexo 2 – Entrevista Nº1

Dirigida a: Manuel Masaquiza "Mañu Grande" representante de la comunidad Salasaca

**Fecha:** 17 de noviembre 2018

1. ¿Qué es lo que identifica al pueblo Salasaca?

El pueblo Salasaca se identifica con la misma naturaleza, los vestidos, más que todo la

lengua que nosotros hablamos, el kichwa y nuestros saberes ancestrales.

2. ¿Cuáles son los rasgos que distinguen a los salasacas de otros pueblos

andinos?

Nosotros nos identificamos con el kichwa que nosotros hablamos, el kichwa es muy

distinto al de otras comunidades de la misma provincia y del ecuador entero.

3. ¿Cree usted que la cultura de su pueblo es una de las más importantes de los

pueblos andinos? y ¿por qué?

Claro, porque nosotros somos una identidad con la que casi nadie se compara, ningún

pueblo indígena, porque nosotros tenemos nuestra propia vestimenta, nuestros propios

fabricantes para la vestimenta, nosotros no estamos usando ropa fabricada, porque

nosotros estamos aprendiendo el arte del hilado, tejido y preparación de las vestimentas.

4. ¿Qué tipo de actividades cree que identifica a la comunidad Salasaca?

Bueno la actividad económica, nosotros la mayoría estamos en la agricultura por el

momento.

5. ¿Qué prácticas ancestrales mantiene el pueblo Salasaca?

Por ejemplo, la medicina natural que nosotros hacemos, agüitas de hierba, trabajar en la

tierra, mantener nuestra cultura viva en el presente y hasta el futuro.

207

### 6. ¿Qué representan los símbolos Salasacas implementados en los textiles, artesanías y otros?

Por ejemplo, en la faja nosotros tenemos la escritura, nuestros antepasados, como ha sido, que significa un animal, está bordado en la faja más que todo, está hablando casi de todo lo que sucede en el pueblo Salasaca.

### 7. ¿Cree que es necesario que exista un lugar dedicado a resaltar la identidad del pueblo Salasaca?

Debe haber y tiene que haber, pero por el momento en el pueblo Salasaca lo resaltamos en las mismas comunidades y en las mismas casas, cada quien tiene su trabajo, su material para subsistir trabajando.

## 8. ¿Qué aspectos considera usted deben ser difundidos para fortalecer la identidad cultural del pueblo Salasaca?

Bueno, la cultura nosotros mismos hemos mantenido, y aspectos como por ejemplo no dejar que desaparezca, dar información a nuestros jóvenes, a nuestros nietos, a nuestros hijos, de la cultura, la vida ha sido de esta manera y que siga siendo de la misma manera.

### 9. ¿Desearía usted un espacio público que identifique al pueblo Salasaca, en el cual se cuente su historia?

Desearíamos que haya, pero las autoridades en ese tema y en ese punto no están trabajando entonces, deberían pensar y deberían trabajar en ese aspecto para que nuestros jóvenes sepan algo de nuestra historia del pueblo Salasaca y vayan a dar un poco de información o charlas a mucha gente que necesite.

#### 10. ¿Qué lugares son los más importantes de la localidad del pueblo Salasaca?

Por ejemplo, para la localidad, para el pueblo Salasaca todas las partes históricas o no históricas, puede existir como por ejemplo las vertientes, que nosotros le decimos pocllo, chacanapamba por ejemplo es el lugar sagrado, hay una piedra que se llama punta rumi

abajo en el filo del cerro y algunos otros sectores más, entonces hay algunos otros sectores más, entonces hay muchos lugares con los que nos identificados.

11. En cuanto a las actividades que se desarrollan en el pueblo como son la elaboración de textiles, estas prácticas agrícolas, las artesanías ¿Cuáles considera que son las más importantes o cuales deberían difundirse más?

Deberíamos difundir más en nuestras artesanías como por ejemplo el tejido, el tapiz y otras cosas más. Por ejemplo, entre nosotros compramos, vendemos, y trabajamos es para poder mantener entre nosotros mismos nuestra cultura, por ejemplo, la faja, hay pocos jóvenes que tejen la faja, y por ello, deberían inculcarse más en eso.

12. Dentro de estas prácticas que se han ido perdiendo ¿Cuáles son las que pensarían rescatar más y cuales son de valor más identitario para la comunidad?

Bueno casi no se ha perdido pero se estaban dejando, pero otra vez está volviéndose a trabajar, a construir digamos, entonces no es tan factible decir que hay que rescatar sino que hay que mantener, solo una partecita de lo antiguo se ha perdido que es el tejido que se llamaba zenidor, era antes como la faja, los antiguos salasacas, nuestros padres, nuestros abuelos cargaban el dinero en el cinturón, era un cinturón como entubado, solo eso se ha perdido y eso sí sería que rescatemos y podamos trabajar en eso.

### 13. ¿Si encuentra usted un espacio público que abarque todas estas cosas que identifican a la comunidad usted se sentiría parte de este espacio?

Sentiríamos todos, no solo yo, sentiríamos todos representados, aunque con pocas personas que estén ahí, pero nos halagaría, para mi si sería bueno.

Anexo 3 - Entrevista N°2

Dirigida a: Rumiñahui Masaquiza representante de la comunidad Salasaca

**Fecha:** 04 de diciembre de 2018

1. ¿Qué es lo que identifica al pueblo Salasaca?

Salasaca se identifica primeramente como cultura, a pesar de no haber una historia

oficial se sabe que fueron un conjunto de personas mitimaes seleccionados por los incas

por sus conocimientos.

El idioma es otro factor importante, en un estudio que se realizó se conoce que los

Salasacas vinieron en el año 1400 y con la conquista de los españoles se perdió

muchísimo de la identidad de la lengua; también actualmente los jóvenes ya casi no

hablan el kichwa.

Anteriormente la chicha de jora también era muy importante, el producto del embrión

del maíz, aunque también se puede hacer de cebada y trigo, la bebida es importante

porque da una regeneración proteínica, un desarrollo cerebral y corporal.

2. ¿Cuáles son los rasgos culturales que distinguen a los salasacas de otros

pueblos andinos?

Su vestimenta, su forma de tener actividades más controvertidos, por ejemplo, Salasaca

fue el primer pueblo indígena en amaestrar los toros bravos, los toros de corrida, que eso

se haya logrado incorporar por la cultura es un orgullo.

La agricultura, porque se sabe que fueron los primeros que inculcaron esa actividad,

Darío Guevara escribe que antes solo existían grupos que vivían de la recolección de

frutos silvestres y se vestían con cueros producto de sus cacerías.

La gente antes no sabía tejer, incluso hay una leyenda sobre las actividades, cuenta que

los incas vinieron y enseñaron esa actividad trasquilando la lana de la llama, vicuña,

210

alpaca, los camélidos de américa, y enseñaron a elaborar el hilo y poder fabricar la propia vestimenta del pueblo.

3. Y, ¿el hilado es distinto que el de otros lugares? Porque se ha escuchado que, por ejemplo, los Chibuleo tienen el hilado más grueso y por eso su ropa es más tiesa, entonces, ¿Cómo es el hilado de los salasacas? Y ¿Por qué la ropa es más suave?

Así es, nosotros estamos sobre los 2600 m.s.m., entonces se esmera por tener una ropa más fina, pero en cambio los que están más arriba, sobre los 3000 m.s.m. necesitan ropa más gruesa porque hace más frio, más viento, heladas, entonces la cuestión cultural se ha impregnado de acuerdo a los pisos ecológicos, al estar abajo no se necesita ropa tan gruesa, pero al estar más alto si, de hecho, que los que están arriba hacen el hilo más grueso.

## 4. ¿Cree usted que la cultura de su pueblo es una de las más importantes de los pueblos andinos? y ¿por qué?

Todos los pueblos andinos son importantes, pero el nuestro se puede resaltar porque ha sido el que más ha resplandecido respecto a la cultura, hasta ahora tenemos muchas cosas dentro, el sentimiento, lo espiritual, la comida, el idioma, mantenemos nuestro propio modo de vida, eso es lo que nos hace diferentes de los otros.

#### 5. ¿Qué tipo de actividades cree que identifica a la comunidad Salasaca?

Como dije anteriormente el idioma, porque es una actividad de aprendizaje, aunque se hace en casa; la forma de confeccionar la ropa, la manera de hacer los sembríos de acuerdo a los pisos ecológicos, es algo que nos hace diferentes.

#### 6. ¿Qué prácticas ancestrales mantiene el pueblo Salasaca?

El idioma, la espiritualidad, las festividades, aunque los antropólogos lo llamen como el sincretismo cultural; también están las fiestas.

### 7. ¿Qué representan los símbolos Salasacas implementados en los textiles, artesanías y otros?

Las artesanías han sabido dar su lugar en la importancia de saber elaborarlas y luego venderlas, aunque eso también se está perdiendo, todo tiene un tiempo y ese negocio, ese trabajo, decayó, eso ya no está funcionando, yo mismo era un tejedor, pero al ya no haber ingreso económico ya no se hace.

Los símbolos en la artesanía son copia de todo lado, los Salasacas son observadores, captan las imágenes; algunos antropólogos dicen "esto no es de los Salasacas", claro, pero el Salasaca tiene un pensamiento cósmico, los diseños de Bolivia, Perú, México, algunos diseños europeos, lo plasman como una forma de mostrar la captación de su cerebro y la habilidad de realizar con sus manos lo que está en su mente.

Es una representación de su valor cognitivo. Otra cosa es que, los símbolos se pueden encontrar escasamente en las vastas de los pantalones de los padrinos, en las fajas podemos encontrar iconos, la faja es concretamente la escritura, son ideogramas que reflejan un contenido espiritual, material, natural, esa es la simbolización.

#### 8. ¿Qué valor identitario poseen los telares en el pueblo Salasaca?

Hay muchas formas de telares, también hay el telar introducido por los españoles, el telar de madera y pedal y se ha impregnado en nosotros porque es una variante para tejer; pero, en cambio, antiguamente, hace unos 50 años atrás, había unos telares de cintura en el que se trabajaba sentados, no había la máquina, todo era manual, el arte manual, de ahí salían los diseños relacionados a la familia, la comunidad, de acuerdo al piso ecológico también.

### 9. ¿Cree que es necesario y que tan importante considera que exista un lugar dedicado a resaltar la identidad y modo de vida del pueblo Salasaca?

Eso es importantísimo, para nosotros poder transmitir los conocimientos propios de la cultura Salasaca para las nuevas generaciones, pero también, claro compartir con las otras personas, últimamente hay gente que quiere conocer cómo eran los Salasacas, porque culturalmente hay muchas cuestiones, por ejemplo, la organización, la forma de administrar la justicia, el derecho indígena, el equilibrio psicológico social.

# 10. En caso de implementarse un espacio que cuenta el modo de vida, que refleje la identidad de la cultura ¿Cómo cree que la comunidad reaccionaria frente a este espacio?

Eso fuera muy positivo, para propios y extraños, nosotros mismos, formamos una asociación porque queremos usar un espacio físico que era una escuela antigua, por tanto, es positivo, la comunidad lo vería de buena manera.

Tal vez los jóvenes empiezan a reaccionar respecto a eso, como algunos jóvenes que ahora están preocupados por conocer, revalorar lo que son ellos.

## 11. ¿Qué aspectos considera usted deben ser difundidos para fortalecer la identidad cultural del pueblo Salasaca?

El idioma, su historia, los rasgos culturales, su forma de administrar la justicia, la organización. Aunque a muchos no les gusta como por ejemplo a los oficialistas.

#### 12. ¿Qué usos prestan los espacios públicos para la comunidad Salasaca?

Empezando por el centro Salasaca, se ubican algunos vendedores de artesanías foráneas, porque ahora las propias ya no lo hacen, eso no está bien, se debería implementar, incrementar, valorar, retomar lo suyo, todo es traído de Otavalo, por eso la plaza es importante también porque ahí se hacen reuniones públicas y aspectos culturales como el inti raymi, tzwar mishki; ahora entrando a las comunidades están las casas comunales donde esos espacios se utilizan para las reuniones, talleres de desarrollo humano, aunque en eso mucho se han descuidado las autoridades.

### 13. ¿Qué espacios públicos son los más importantes de la localidad del pueblo Salasaca?

En las comunidades las casas comunales, pero las casas también porque a la final la familia es una comunidad.

### 14. ¿Cómo cree que afecta un espacio público al modo de vida de las personas la comunidad Salasaca?

Estos espacios son muy importantes, porque son sitios en donde resolvemos nuestros problemas, tenemos un espacio propio, nuestro; es la casa de todos, es el alma de todos en ese momento, las plazas igual, por ejemplo, cuando tenemos alguna fiesta de la comunidad ese lugar es importante para esa actividad.

Anexo 4 - Entrevista N°3

Dirigida a: Arq. Andrés Fuentes profesional con trabajos vinculados al diseño con

identidad cultural

Fecha: 9 de noviembre de 2018

1. Según su experiencia y opinión, en el desarrollo del diseño ¿La cultura es

relevante en la visión del diseño?

Creo que siempre ha sido relevante, desde tiempos preincaicos, más antiguos, antes tiempos griegos y romanos, me parece que la cultura es algo en lo que uno va a aprender

y va asentando las bases para poder desarrollar cualquier forma de diseño tanto

arquitectónico como urbano,

2. Para destacar esta relevancia cultural, según su experiencia ¿Qué aspectos

considera usted deben ser difundidos para fortalecer la identidad cultural?

Los aspectos que deben ser difundidos, me parece que son varios, me parece que tiene

que haber un análisis sobre lo que son las tradiciones, costumbres, vestimentas, formas

de habitar y materiales con los que ellos trabajan, si bien hoy en día han materiales

industriales como el acero, metal, el vidrio, o también hay materiales pétreos como el

hormigón los cuales han generado que tenga una arquitectura de permanencia para la

subsistencia, antiguamente como hablaba Semper analiza la cabaña, también Heidegger

un filósofo alemán que analiza como son todas estas formas de habitar a partir de las

cabañas, como son estos tejidos, estos enlaces, también en el libro de Kenneth Frampton

también aparecen todas estas investigaciones sobre el tejer, anudar, composiciones de

forma, luz, estas investigaciones generan que uno vaya aprendiendo, vaya investigando

como los antiguos generaron ciertas tecnologías para poder difundir, o utilizaron ciertos

materiales, para poder generar una materialidad dentro de la arquitectura o dentro del

espacio ya construido.

3. ¿Considera usted qué las costumbres y tradiciones reflejan la identidad de

un pueblo indígena?

215

Claro, porque eso es como uno tiene en sí mismo una cultura y una tradición por lo que va el que hacer de la arquitectura o de las costumbres, entonces es muy relevante incluso en la arquitectura de ahora, de los nuevos proyectos se están tomando mucho en cuenta estos elementos "románticos", los podríamos poner en ese nombre tal vez de un romanticismo tradicional o cultural, pero hay que ser conscientes de que hay que a partir de ese análisis, tratar de ser más objetivos para poder digerir mejor la información y poder realizar proyectos que sean interesantes y estéticos, porque a veces caemos en la teoría, en la filosofía digamos de plantar, por ejemplo aquí, la cruz andina o algunos conceptos sobre el tradicionalismo pero lo aterrizan de forma literal entonces, al aterrizarlo de forma literal a veces se plasman tratamientos de piso como un puma, un lagarto, una culebra, pero muy literal en el diseño arquitectónico, cuando debería proyectarse desde un punto de vista más abstracto y tomando los saberes ancestrales de cómo generar una reinterpretación con el sol, la luna, el agua, la tierra, los ciclos lunares, ciclos solares; generar esos elementos pero de una manera contemporánea y tal vez con los materiales que tal vez ellos han utilizado desde tiempos ancestrales, pero siempre tiene que haber una investigación anterior para poder desarrollar esto.

# 4. ¿Considera que la representación social del espacio influye en la comprensión que el usuario tiene de un lugar y las sensaciones que experimenta?

Claro, urbanísticamente hablando, una persona cuando llega a un espacio abierto va a generarse ciertas emociones y ciertos tipos de sensaciones, pero tiene que ver en relación a la arquitectura que genera, delimita o bordea este espacio público porque tiene que ver tanto la forma como la materialidad, la estructura, la proporción en los espacios públicos, la altura de los edificios todas esas cuestiones para poder generar estas emociones.

Creo que más que la tradición y la cultura va más a la morfología de la ciudad o del espacio que genera para delimitar, de ahí va el otro tema que es la cuestión material, dependiendo que materiales uno pueda utilizar, si es que son materiales autóctonos sería mejor, porque al utilizar estos materiales autóctonos se genera una identidad dentro del

pueblo, porque tiene esos saberes de que conoce ese material, que se relaciona con ese material. Por ejemplo, cuando desarrolle mi tesis de maestría mi razón por manejar el problema material fue a partir de la apropiación del material, del territorio y porque en San Rafael donde se maneja este material hay una identidad que se papita ahí, es decir, utilizan este material desde la época preincaica, la mayoría de la gente sabe tejer una estera, estas esteras se exportan a Colombia o también se venden en cuenca, Guayaquil, en algunas partes, entonces hay ese conocimiento, hay diferentes usos como son: el artesanal, el de la estera, el del mobiliario de una casa, también el de movilidad, el acuático, pero nunca se llegó a tener aquí en ecuador un modelo un prototipo de casa en totora, en cambio los suros en Perú, si generaron unas casas, unas plataformas, unas islas a partir de la totora, generando una identidad dentro de ellos pero limitándose tecnológicamente también porque no hubo ese paso de la arquitectura a dos aguas y la cocina afuera y solo el lugar para dormir se quedaron ahí pero en las islas dinamizan sus actividades tanto de educación como de tejido, y saberes ancestrales; entonces vamos viendo que la arquitectura siempre es la que genera estas emociones y también a partir de la morfología y de la materialidad que uno puede encontrar.

### 5. ¿Cuál es la importancia del espacio público dentro de una comunidad indígena?

Creo que el espacio público dentro de una comunidad, es el espacio fundamental que se traduce en las actividades de las personas que habitan, por ejemplo, aquí tenemos la plaza de ponchos, es un espacio público pero se traduce en comercio y es por lo que vienen los turistas, se relaciona a una etnia, se relaciona a los kichwa otavaleños donde ellos venden sus artesanías, pero también ahora hay una mixtificación porque hay una dinámica económica tan fuerte que ya no solamente están los indígenas otavaleños, sino que también están gente extranjera, colombianos, venezolanos y de otras nacionalidades haciendo sus artesanías y vendiendo dentro de la plaza de ponchos y cuando la ciudad se convierte en feria lo hacen también, entonces con eso quiero decir que hay una dinámica de relación entre la cultura tanto indígena en comunidad como la del mestizo también, creo que tanto para el mestizo como para el indígena el espacio público es importante.

Creo que la diferencia va a ser es en el pensamiento, en las costumbres y en las tradiciones, porque los mestizos estamos más colonizados y los indígenas tienen todavía ese contacto con lo que son los shamanes, las bebidas, las tradiciones, los astros, las danzas, el baile y todas esas cosas, entonces ahí es donde se va a diferenciar, es decir, en la función y en el programa que uno le puede dar a ese espacio público, a través de la investigación de las tradiciones y de la cultura de los habitantes indígenas.

### 6. ¿Cree usted que es importante que se rescate la identidad cultural en los espacios públicos?

Sí, es importante rescatar la identidad porque eso va a dar nuevos funcionamientos, nuevas maneras de ver las culturas indígenas del país, pueda uno generar que la otra persona pueda saber cómo se maneja esta cultura, entonces podemos generar un intercambio de saberes, entonces los habitantes van a saber y decir "ellos trabajan así de esta manera, por eso han hecho una intervención referente al sol, esta intervención hicieron a partir de, para manifestar lo sagrado al sol, por la cosecha o alguna cosa de esas.

### 7. ¿En qué nivel cultural encajaría el tema de las identidades en el desarrollo del diseño del espacio público?

No sé si tendría que ver con lo del nivel, en realidad "encaje", porque creo que todo espacio público es importante, la diferencia va a ser quien lo cree o quien lo diseñe o quien se relacione para generar este, porque hablar de niveles, es como generar estratos, yo creo que cuando uno hace un espacio público es para cualquier estrato, para cualquier cultura, lo importante es que disfruten y generen actividades, ese espacio se dinamice con mucha gente ahí, interactuando, conociéndose o contemplando un paisaje, contemplando una actividad.

### 8. En su criterio ¿Si un espacio público refleja la cultura del pueblo, la comunidad lo sentiría como propio?

Claro, porque estaría inmerso ahí, porque si tiene una identidad ese espacio público referente a la cultura va a generar como esa emoción, ese cariño, como si fuera su casa,

pero si no tuviera esa identidad ese espacio público, pueda ser que falle, puede quedar abandonado.

### 9. ¿Considera usted que el modo de vida puede ser un elemento de representación en el espacio público?

Claro, porque de acuerdo a como nosotros nos manifestamos o habitamos un espacio privado o una casa nosotros podemos manifestar como queremos tener un espacio público, pero eso también es cuestión tanto de diseñadores, urbanistas, arquitectos, y también la cuestión política, porque si el político no tiene ese pensamiento, ese análisis, esa reflexión, simplemente terminan haciendo una obra y el espacio no va a servir, por eso es importante que nosotros nos enfoquemos en investigar las tradiciones y las culturas de las etnias.

Por ejemplo, aquí el mercado de Otavalo, si bien se hizo un concurso público de diseño, que gano cierto profesional, en el cual, el generaba pirámides invertidas y colocaron un determinado lugar para implantar el proyecto, hablo del mercado como un espacio público, a pesar de que es privado, es un edificio, pero un mercado en Otavalo, tenemos una plaza anterior, que es la plaza de ponchos más que un mercado es como un espacio público, y cuando cambiaron el lugar el diseño no está ajustado a las necesidades de las personas del lugar, ni al clima, la gente que trabaja ahí se muere de frio porque no tomaron en consideración o no socializaron los proyectistas, o no entendió como funcionaba este sentido de feria que se genera acá. Se olvidaron de pensar en las mistificaciones de uso, en esos nuevos temas de arquitectura y de urbanismo, si bien nada tiene que ver con la identidad cultural no analizaron la parte social, de cómo se maneja un mercado, como son las relaciones, que es lo quiere la gente

Aporte de la Arq. Gisella Cáceres: ahí hay un error, una falta de análisis, de investigación sobre que es el hombre otavaleño, como trabaja.

Más que todo, en espacios públicos siempre está la parte en la que estructuralmente sigues un proceso de investigación, en el que este inmerso primero un contexto físico, un contexto natural y un contexto social, entonces en este contexto social viene toda la parte

investigativa de lo que es el ser humano, cuál es su relación, que es lo que necesita, cuáles son sus actividades, porque cada ciudad tiene sus actividades, sus costumbres; aquí por ejemplo, en Otavalo, de lo que podemos decir, tenemos las fiestas, los indígenas tienen sus fiestas, celebramos el inti raymi, el pauca raymi, el kolla raymi, entonces todas estas fiestas, radican en un espacio para que se puedan desarrollar, que son las danzas, costumbres como la cosecha, todo esto radica en las costumbres que tiene la persona de acuerdo al lugar en donde habita, por eso si nos vamos a otro lugar de este mismo país vamos a encontrar que la persona puede tener otras costumbres, digamos si en el sector estudias las actividades dices "estas personas necesitan un espacio en donde hacer deporte, fiestas o son momentos cívicos", entonces de acuerdo a eso debe ir el espacio, mistificado.

### 10. ¿Estaría dispuesto a implementar elementos de alusión étnica en el diseño de espacios públicos de una comunidad indígena? ¿Cómo lo haría?

Aporte de la Arq. Gisella Cáceres: A mí me parece que se puede tomar ciertas cosas de manera textual, o temática, los rasgos de cada uno de los elementos que pueden ser alusivos a la etnia, como, por ejemplo, lo habla acá el arquitecto, él uso un material que es la totora, que es un material que está relacionado con la etnia, con el conocimiento de cada uno de los habitantes de San Rafael; en mi caso que realice un proyecto para la rehabilitación de una plaza aquí en Otavalo, donde era el antiguo mercado, el elemento alusivo se puede decir era la cruz andina, sin embargo, quedaría a sensibilidad de uno como proyectista la manera en la que tú puedas plasmar, que tenga el significado pero que no sea demasiado textual.

Arq. Andrés Fuentes: en realidad, creo que es importante también ver referentes de lo que ya se ha hecho, también ver como manejan estas alusiones étnicas, en mi caso fue la totora, en la cual se investigó, se hicieron lo que son pruebas sobre resistencia al clima, tiempos sobre los tejidos, cuanto se tardan, de los seis tejidos que se investigó ¿cuál es el que más rápido se elabora?, pruebas estructurales a tensión, a compresión, y también a partir de eso ver temas sobre la luz, sobre porosidades, que a partir de las investigaciones que se ha realizado, hemos encontrado que los tamices, la porosidad que genera los

tejidos de totora generan unas atmosferas muy acogedoras, y también emociones increíbles, porque cuando nosotros hicimos estas investigaciones a partir de los paneles de totora con los tejidos no pensábamos que íbamos a llegar a eso, porque pensábamos que iba a ser muy sólido porque al momento de entretejer no queda tan fijo, entonces se generan esas porosidades y esas iluminaciones que pueden cautivar en el espacio.

Entonces me parece que es importante tener bien en claro lo que uno va a hacer para poder diseñar y no caer en estos folklorismos arquitectónicos, más que todo porque a veces uno al manejar, un ejemplo acá la arquitecta, la cruz andina, comienza a mezclar todo y termina siendo un champús.

Aporte de la Arq. Gisella Cáceres: yo lo que quiero acotar es que, en realidad cada uno de los aspectos que uno como investigador para poder plasmarlos en un proyecto son importantes, sobretodo de la etnia, ya que, si no se realiza este paso, tu proyecto puede quedar como un prototipo, y hago el ejemplo de esto, es como las viviendas de conjunto residencial, es muy diferente cuando tienes algo personalizado, a tu criterio, a tu gusto, es algo que te va a gustar ir, entonces ahí la gente va a poder apropiarse de este espacio.

#### Anexo 5 - Análisis de Normativas

#### CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

- **Art. 23**.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.
- **Art. 47.** El Estado garantizará políticas de prevención de las discapacidades y, de manera conjunta con la sociedad y la familia, procurará la equiparación de oportunidades para las personas con discapacidad y su integración social. Se reconoce a las personas con discapacidad, los derechos a:
- (...) 10. El acceso de manera adecuada a todos los bienes y servicios. Se eliminarán las barreras arquitectónicas.
- **Art. 277**.-Para la consecución del buen vivir, serán deberes generales del Estado: (...) 4. Producir bienes, crear y mantener infraestructura y proveer servicios públicos.

### Sección segunda Tipos de propiedad

**Art. 321**.- El Estado reconoce y garantiza el derecho a la propiedad en sus formas pública, privada, comunitaria, estatal, asociativa, cooperativa, mixta, y que deberá cumplir su función social y ambiental.

# CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN

- **Art. 230**.- Áreas. El presupuesto de gastos comprenderá las siguientes áreas: (...) c) Servicios comunales.- La función de servicios comunales se refiere a las obras y servicios públicos necesarios para la vida de la comunidad:
- **Art. 65.-** Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural. Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determinen:
- (...) b) Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales; (..)

- Art. 145.- Ejercicio de la competencia de infraestructura física, equipamientos y espacios públicos de la parroquia rural.- A los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales les corresponde, concurrentemente y en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados provinciales y municipales, según corresponda, planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y espacios públicos de alcance parroquial, contenidos en los planes de desarrollo y acorde con sus presupuestos participativos anuales. Para lo cual podrán contar con la concurrencia y apoyo de los gobiernos autónomos descentralizados provinciales y municipales.
- **Art. 417**.- Bienes de uso público. Son bienes de uso público aquellos cuyo uso por los particulares es directo y general, en forma gratuita. Sin embargo, podrán también ser materia de utilización exclusiva y temporal, mediante el pago de una regalía.

Los bienes de uso público, por hallarse fuera del mercado, no figurarán contablemente en el activo del balance del gobierno autónomo descentralizado, pero llevarán un registro general de dichos bienes para fines de administración. Constituyen bienes de uso público:

(...) g) Las casas comunales, canchas, mercados, escenarios deportivos, conchas acústicas y otros de análoga función de servicio comunitario; y, (...)

#### NORMA TÉCNICA ECUATORIANA NTE INEN

NTE INEN 1 679 (1988)

"2 m² de construcción por usuario. 3 m² de terreno por usuario. Administración, biblioteca, servicios higiénicos, guardianía."

Tabla

NTE INEN 2 309:2001

- 3.1 Requisitos específicos
- 3.1.1 Dimensiones. Las puertas, a más de los requisitos de la norma NTE INEN 1995, deben tener las siguientes dimensiones: ancho libre mínimo de 900 mm y la altura 2 050 mm, ver figura 1.

NTE INEN 2247:2016

#### 4. REQUISITOS

- 4.1 Requisitos específicos
- 4.1.1 Dimensiones
- (...) En edificaciones de uso público y espacios de uso comunal en general, los corredores deben tener un ancho mínimo de 1 200 mm.

Para el caso de que se prevea una circulación simultánea de una persona a pie y otra en silla de ruedas, con andador, con coche de bebé o coche liviano de transporte de objetos, el ancho debe ser de 1 500 mm.

Cuando se prevea la circulación simultánea, de dos sillas de ruedas, dos personas con andador, dos coches de bebé, dos coches livianos de transporte de objetos o sus combinaciones, el ancho mínimo, sin obstáculos, debe ser de 1 800 mm.

En el caso de que estos corredores tengan giros, se recomienda que los anchos sean constantes en toda la trayectoria del recorrido. Los corredores deben estar libres de obstáculos en todo su ancho mínimo salvo en espacios donde se deba ubicar elementos no ornamentales tales como: luminarias, señalética en bandera, equipamiento de sistemas contra incendios, ayudas técnicas y partes propias del edificio e instalaciones, siempre y cuando no sobresalgan más de 150 mm del plano de la pared y se incorpore, simultáneamente, un indicio de su presencia en el piso a través de texturas y/o contrastes, de manera que pueda ser detectado por personas con discapacidad visual.

### NEC (NORMA ECUATORIANA DE LA CONSTRUCCIÓN)

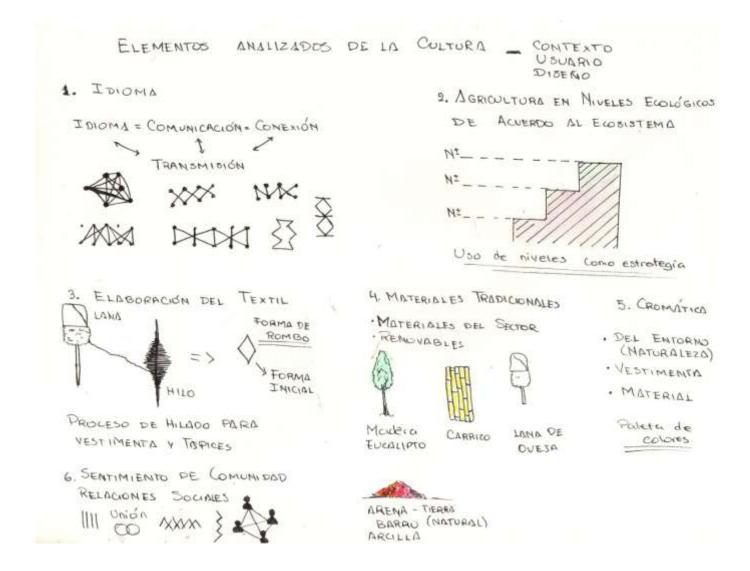
### ACCESIBILIDAD UNIVERSAL (AU) / CÓDIGO NEC - HS - AU

#### 9. ANEXO (INFORMATIVO)

A continuación, se describen recomendaciones de accesibilidad para el diseño y la planificación de elementos, espacios y mobiliario.

- 9.1. Anexo 1: Recomendaciones generales de diseño Para la planificación arquitectónica o el diseño de elementos, se detallan recomendaciones a seguir en el diseño:
- Para determinar las áreas donde se aplicará la presente normativa, se observará y analizará el proceso que debe cumplir el usuario dentro y fuera de la edificación, a modo de circuitos o cadenas de accesibilidad. Se priorizarán aquellos circuitos o cadenas de accesibilidad que posean mayores flujos de usuarios, es decir, las principales zonas como son los espacios de reunión, concentración, circulación y destino dentro de la edificación, entre otros, en las cuales el usuario interacciona con todos los elementos.

### Anexo 6 – Bocetos



# FORMAS PARA APUKAR

1. I DIOMA

CENEXION

UNIGN

2. AGRICULTURA EN MIVELES ELOLÓGICOS

ATIT Desniveres

3. ELABORACIÓN DEL TEXTIL

 $\Diamond$ 

PROCESO

TADIZ LANA DE SALASACA OVEZA

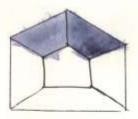
4. MATERIALES TRADICIONALES

5. SENTIMIENTO DE COMUNIDAD

ORIENTACIÓN VERTICAL



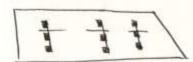




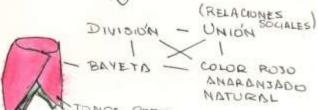
=> TECHUMBRE CUBRIA DERIGAR PONCHO COLOR HOMBRE SALASACA-NEGRO



LADRILLO ARCILLA COLOR MATURAL



COMUNICACIÓN ENTRE ESPACIOS



COLOR RUSO COACHARANA MATURAL

TONOS ROJOS ROSAS - FUCSIA



VISIBILIDAD TRANSPARENCIA CLARIDAD CONFIAMER



CARRIZO

AMARILLO COLORES CLAROS

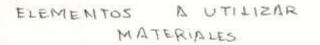
MULTIFUNCIONALIDAD

- · AGREGAR ZONAS
- · DIVERSA FUNCIONES



MADERA EUCALIPTO

COLOR NATURAL







LAPRILLO



BALDOSA DE BARRO



SUELD (ARENA)



CARRIZO



MADERA DE EU(ALIPTO

