



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera en
Contabilidad y Auditoría CPA.**

Tema:

**“Gestión financiera como factor de crecimiento empresarial del sector ferretero
de la provincia de Tungurahua ciudad Ambato, período 2016”**

Autora: Santamaría Freire, Jazmina Alexandra

Tutor: Dr. Naranjo Santamaría, Joselito Ricardo

Ambato – Ecuador

2019

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dr. Joselito Ricardo Naranjo Santamaría con cédula de identidad No. 180262124-1, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“GESTIÓN FINANCIERA COMO FACTOR DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL DEL SECTOR FERRETERO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA CIUDAD AMBATO, PERÍODO 2016”**, desarrollado por Jazmina Alexandra Santamaría Freire, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad semipresencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Febrero 2019.

TUTOR



.....
Dr. Joselito Ricardo, Naranjo Santamaría

C.I. 180262124-1

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Jazmina Alexandra Santamaría Freire con cédula de identidad No. 180247452-6, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto de investigación, bajo el tema: **“GESTIÓN FINANCIERA COMO FACTOR DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL DEL SECTOR FERRETERO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA CIUDAD AMBATO, PERÍODO 2016”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Febrero 2019.

AUTORA



.....
Jazmina Alexandra Santamaría Freire

C.I. 180247452-6

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Febrero 2019.

AUTORA



.....
Jazmina Alexandra Santamaría Freire

C.I. 180247452-6


APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el proyecto de investigación, sobre el tema: **“GESTIÓN FINANCIERA COMO FACTOR DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL DEL SECTOR FERRETERO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA CIUDAD AMBATO, PERÍODO 2016”**, elaborado por Jazmina Alexandra Santamaría Freire, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

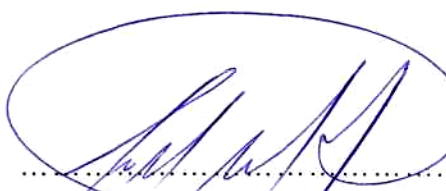
Ambato, Febrero 2019.



.....
Eco. Mg. Diego Proaño
PRESIDENTE



.....
Dra. Maribel Paredes PhD
MIEMBRO CALIFICADOR



.....
Dr. Marcelo Mantilla Mg.
MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se lo dedico a Dios por todas las bendiciones que me ha brindado, por poner ángeles en mi camino que me brindaron su ayuda en momentos difíciles.

A mis hijas Emilia y Valentina, que siempre han sido el pilar fundamental de mi vida, este triunfo es por y para ustedes, tengan la seguridad de que podrán alcanzar todo lo que se propongan, son unas niñas maravillosas y aunque el camino sea largo recuerden que siempre podrán contar con todo mi amor, les amo.

A mi padre, hermano y mis tíos, por ser la guía y el apoyo incondicional.

Mi querido papa Luchito, el tiempo compartido fue el regalo más hermoso que Dios me regalo, te dedico a ti abuelito que aunque no estés físicamente tu recuerdo seguirá latente hasta el fin de mis días.

Jazmina Alexandra Santamaría Freire

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios, por permitirme vivir el día a día, por estar conmigo en cada paso que doy y por fortalecer mi corazón, mi mente y espíritu, agradecer en gran manera por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A la Universidad Técnica de Ambato y a todos los docentes que forman parte de la Facultad de Contabilidad y Auditoría, por ofrecerme valiosos conocimientos, que han sido de mucha importancia para mi formación profesional.

Finalmente quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento a los profesionales que estuvieron en el proceso de elaboración y revisión quienes con su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permitieron el desarrollo de este trabajo.

Jazmina Alexandra Santamaría Freire

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “GESTIÓN FINANCIERA COMO FACTOR DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL DEL SECTOR FERRETERO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA CIUDAD DE AMBATO PERÍODO 2016”.

AUTORA: Jazmina Alexandra, Santamaría Freire

TUTOR: Dr. Joselito Ricardo, Naranjo Santamaría

FECHA: Febrero 2019

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación tiene la finalidad de evaluar la gestión financiera como factor de crecimiento empresarial del sector ferretero de la provincia de Tungurahua ciudad de Ambato, mediante la modalidad de campo y bibliográfica. Fue de campo, considerando que se recopiló información mediante una guía de entrevista y un cuestionario de encuesta que se dirigió a los gerentes y al área administrativa de las principales empresas ferreteras de la localidad. Fue de bibliográfica, pues se recopiló información de libros, artículos científicos y páginas web, que permitieron fundamentar teóricamente la investigación y enriquecer el conocimiento de la investigadora. Mediante la encuesta se pudo conocer, según el criterio de los gerentes de la mayoría de empresas ferreteras que dicho sector decreció, principalmente debido al que el sector de la construcción se vio afectado por las políticas económicas y fiscales adoptadas por el gobierno. La mayoría de empresas realiza un inadecuado manejo de sus recursos, considerando que se basan en conocimientos empíricos. Finalmente, se llegó a determinar que mediante la implementación de un modelo de gestión que se ajuste a sus características estas podrían alcanzar sus objetivos de crecimiento.

PALABRAS DESCRIPTORAS: SECTOR FERRETERO, GESTIÓN FINANCIERA, CRECIMIENTO EMPRESARIAL.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT
ACCOUNTING AND AUDIT CAREER

TOPIC: “FINANCIAL MANAGEMENT AS A BUSINESS GROWTH FACTOR OF THE HARDWARE SECTOR OF THE PROVINCE OF TUNGURAHUA CITY OF AMBATO PERIOD 2016”.

AUTHOR: Jazmina Alexandra, Santamaría Freire

TUTOR: Dr. Joselito Ricardo, Naranjo Santamaría

DATE: February 2019

ABSTRACT

This research project aims to evaluate financial management as a factor of business growth in the hardware sector of the province of Tungurahua city of Ambato, through field and bibliographic modality. It was field, considering that information was collected through an interview guide and a survey questionnaire addressed to the managers and the administrative area of the main hardware companies of the town. It was a bibliography, since information was collected from books, scientific articles and web pages, which allowed theoretically to base the research and enrich the knowledge of the researcher. Through the survey, it was known, according to the criteria of the managers of the majority of hardware companies, that the sector decreased, mainly due to the fact that the construction sector was affected by the economic and fiscal policies adopted by the government. Most companies make an inadequate management of their resources, considering that they are based on empirical knowledge. Finally, it was determined that by implementing a management model that fits their characteristics they could achieve their growth objectives.

KEYWORDS: IRONMONGER SECTOR, FINANCIAL MANAGEMENT, BUSINESS GROWTH.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Tema.....	2
1.2. Planteamiento del problema.....	2
1.3. Introducción al problema.....	3
1.3.1. Macro contextualización.....	3
1.3.2. Meso contextualización.....	6
1.3.3. Micro contextualización.....	12
1.4. Análisis crítico.....	14
1.5. Formulación del problema.....	15
1.6. Delimitación.....	15
1.7. Justificación.....	15
1.8. Objetivos.....	16

1.8.1.	Objetivo general	16
1.8.2.	Objetivos específicos	16

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes investigativos	17
2.2.	Fundamentos teóricos.....	19
2.3.	Preguntas directrices y/o hipótesis	31
2.3.1.	Preguntas directrices	31
2.3.2.	Hipótesis.....	31

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA

3.1.	Modalidad, enfoque y nivel de investigación.....	32
3.1.1.	Modalidad	32
3.1.2.	Enfoque	33
3.1.3.	Nivel de conocimiento de la investigación.	34
3.1.4.	Población, muestra y unidad de análisis	36
3.2.	Operacionalización de las variables	43
3.3.	Descripción detallada del tratamiento de la información	47
3.3.1.	Recolección de información.....	47
3.3.2.	Procesamiento de la información	47

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1.	Principales resultados	50
4.1.1.	Resultados en la aplicación de la encuesta realizada al personal administrativo del sector ferretero	50
4.1.2.	Resultados en aplicación de las encuestas realizadas al sector ferretero de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.	53
4.1.3.	Determinación del nivel de crecimiento del sector ferretero	65
4.2.	Verificación de la hipótesis	73
4.3.	Conclusiones.....	76

4.4. Recomendaciones	77
----------------------------	----

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

5.1. Título	78
5.2. Sector	78
5.3. Beneficiarios.....	78
5.4. Antecedentes de la propuesta	78
5.5. Justificación.....	79
5.6. Objetivos.....	79
5.7. Análisis de factibilidad	79
5.8. Modelo operativo.....	81
5.9. Diseño de un Modelo de gestión financiera	82
5.9.1. Actores claves en la gestión financiera	82
5.9.2. Establecimiento de las funciones para el área financiera.....	82
5.9.3. Definición de estrategias para el área financiera/departamento financiero	87
Referencias Bibliográficas	89
Anexos	95

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1: Listado de Ferreterías.....	36
Tabla 2: Variable independiente: Gestión Financiera	43
Tabla 3: Variable dependiente: Crecimiento Empresarial	45
Tabla 4: Procesamiento de información.....	48
Tabla 5: Tabulación encuesta pregunta 1	53
Tabla 6: Tabulación encuesta pregunta 2.....	54
Tabla 7: Tabulación encuesta pregunta 3.....	55
Tabla 8: Tabulación encuesta pregunta 4.....	56
Tabla 9: Tabulación encuesta pregunta 5.....	57
Tabla 10: Tabulación encuesta pregunta 6.....	58
Tabla 11: Tabulación encuesta pregunta 7.....	59
Tabla 12: Tabulación encuesta pregunta 8.....	60
Tabla 13: Tabulación encuesta pregunta 9.....	61
Tabla 14: Tabulación encuesta pregunta 10.....	62
Tabla 15: Tabulación encuesta pregunta 11	63
Tabla 16: Tabulación encuesta pregunta 12.....	64
Tabla 17: Tabulación encuesta pregunta 13.....	65
Tabla 18: Datos Financieros.....	66
Tabla 19: Margen de Rentabilidad Bruta	67
Tabla 20: Margen de Rentabilidad Neta	68
Tabla 21: Rentabilidad Sobre el Patrimonio	70
Tabla 22: Rendimiento sobre la Inversión ROI	71
Tabla 23: Tabla Chi-Tabular	74
Tabla 24: Cálculo de X2 Calculado	75
Tabla 25: Frecuencias Esperadas	75
Tabla 26: Chi ²	75
Tabla 27: Matriz técnica de procedimientos para elaborar la propuesta.....	81
Tabla 28: Funciones del gerente.....	83
Tabla 29: Jefe financiero	84

Tabla 30. Contador.....	85
Tabla 31. Auxiliar Contable.....	86
Tabla 32. Secretaria.....	87
Tabla 33: Estrategias para el área financiera/departamento financiero.....	88

ÍNDICE DE FIGURAS

CONTENIDO	PÁGINA
Figura 1: Evolución y participación en el PIB de la construcción.....	9
Figura 2: Clasificación de empresas por actividad económica	9
Figura 3: Variable del desempeño de las empresas del sector ferretero	10
Figura 4: PIB total y tasa de variación (en millones de dólares)	11
Figura 5: Funciones de la Gestión Financiera.....	18
Figura 6: Desarrollo de talento humano.....	22
Figura 7: Ventaja Competitiva a través de la Gestión de Recursos Humanos.....	23
Figura 8: Técnica de procesamiento	47
Figura 9: Pregunta 1	53
Figura 10: Pregunta 2.....	54
Figura 11: Pregunta 3.....	55
Figura 12: Pregunta 4.....	56
Figura 13: Pregunta 5.....	57
Figura 14: Pregunta 6.....	58
Figura 15: Pregunta 7.....	59
Figura 16: Pregunta 8.....	60
Figura 17: Pregunta 9.....	61
Figura 18: Pregunta 10.....	62
Figura 19: Pregunta 11.....	63
Figura 20: Pregunta 12.....	64
Figura 21: Pregunta 13.....	65
Figura 22: Variación de Margen de Rentabilidad Bruta.....	67
Figura 23: Variación de Margen de Rentabilidad Neta	69
Figura 24: Rentabilidad Sobre el Patrimonio.....	70
Figura 25: Rendimiento sobre la Inversión ROI.....	72
Figura 26: Antores claves en el proceso de gestión financiera	82

INTRODUCCIÓN

El incumplimiento de los objetivos empresariales es un factor que influye directamente en la gestión financiera de la empresa, y crea la necesidad de adaptar estrategias y estructura organizativa al entorno dinámico de la economía actual en el sector ferretero. De este modo, el presente proyecto de investigación busca evaluar la gestión financiera como factor de crecimiento empresarial del sector ferretero de la provincia de Tungurahua ciudad de Ambato, para lo cual se desarrolla los siguientes capítulos:

Capítulo I: El Problema, en este capítulo se plantea el problema de investigación, se efectúa su contextualización macro, meso y micro, se realiza un análisis crítico, se plantean los objetivos indicando que se quiere obtener, como y para qué.

Capítulo II: Marco Teórico, en este capítulo se da a conocer los antecedentes investigativos y la fundamentación teórica que brinda sustento al trabajo de investigación, categorización fundamental de las variables, también, se establece la hipótesis.

Capítulo III. Metodología, se elabora la metodología de la investigación, se establece su modalidad y tipo de investigación aplicada, se determinó la población a analizar y la muestra, también se realiza la operacionalización de las variables, se da a conocer la forma en la que se realizó la recolección de datos para su procesamiento y análisis.

Capítulo IV: Resultados, en este capítulo se procede a dar a conocer los principales resultados que se obtuvo luego de la aplicación de las diferentes técnicas, con su análisis e interpretación, y las limitaciones del estudio realizado.

Capítulo V: Finalmente en este epígrafe se elaboran las conclusiones en base a los objetivos planteados, al igual que las respectivas recomendaciones.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.Tema

“GESTIÓN FINANCIERA COMO FACTOR DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN EL SECTOR FERRETERO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA CIUDAD AMBATO”

1.2.Planteamiento del problema

Todas las organizaciones deben procurar el cumplimiento de los objetivos empresariales, en este contexto, una correcta gestión financiera permite alcanzar dichos objetivos, caso contrario puede crear una crisis al interior de las empresas. La investigación tiene como objetivo ayudar a las empresas del sector ferretero a la correcta aplicación de la gestión financiera y que esta sirva como pilar fundamental para que las empresas del sector alcancen un crecimiento empresarial significativo.

Según Martel y Déniz (2012), menciona que la gestión financiera:

Es una de las tradicionales áreas de la gestión, hallada en cualquier organización, compitiéndoles los análisis, decisiones y acciones relacionadas con los medios financieros necesarios a la actividad de dicha organización. Así, la función financiera integra todas las tareas relacionadas con el logro, utilización y control de recursos financieros. (p. 369)

A causa de la mala gestión financiera las empresas no lograrían un buen desempeño, es decir, podrían ocasionar un déficit financiero, el cual puede generar consecuencias negativas en el corto, mediano y largo plazo, por lo tanto, la empresa al no contar con una adecuada gestión financiera, se vería envuelta en una serie de problemas económicos como un bajo crecimiento empresarial.

Alcanzar un crecimiento empresarial significa aumentar los ingresos, expandir la actuación empresarial y alcanzar el liderazgo en el mercado viabilizando el éxito de la empresa.

Para Mariz y Calvo (2017), el crecimiento empresarial:

Ayuda en general a mantener y mejorar la posición competitiva de la organización en relación a sus competidores. A pesar del tamaño organizacional entraña ciertas ventajas (economía de escala y de alcance), es preciso encontrar un equilibrio entre posiciones en el mercado, fuertes, estables y la flexibilidad. (p. 667)

El sector ferretero no es ajeno a esta problemática, razón por lo cual requiere de forma urgente contar con una gestión financiera eficaz que le permita tomar decisiones adecuadas y oportunas.

1.3.Introducción al problema

1.3.1. Macro contextualización

Las finanzas a nivel mundial son conocidas como aquellas que se dedican a las interrelaciones monetarias y macroeconómicas entre dos o más países, a nivel mundial el análisis de los sistemas financieros, la inversión, y la relación internacional, ocupa gran parte de la gestión financiera. Para precisar, “las finanzas son la parte de la economía que estudia los aspectos y las características específicas relacionadas con la inversión empresarial y el uso de los recursos financieros”. (Santandreu, 2010, p.96).

El mercado financiero a nivel mundial se ha convertido en una técnica para el mejor manejo de recursos financieros:

Los mercados financieros mundiales hoy son sin duda más eficientes que nunca. Los cambios en las comunicaciones y en las tecnologías de la información, y los nuevos instrumentos y técnicas de manejo de riesgo que estos cambios han hecho posible permiten a un amplio rango de firmas financieras y no financieras manejar sus riesgos financieros de manera más efectiva. Como consecuencia, esas firmas pueden concentrarse ahora en manejar los riesgos económicos asociados con sus negocios primarios. (Alan, 2005)

Por otra parte, es importante señalar que existe una mejora considerable de las condiciones económicas que ha generado una modesta reactivación de la inversión productiva en algunas de las grandes economías. Pues como lo señala las Naciones Unidas:

Alrededor del 60% de la aceleración de la actividad económica mundial en 2017 se debió a la formación bruta de capital fijo. Ese mejoramiento obedece a que el punto de partida era muy bajo, tras dos años de crecimiento muy débil de la inversión, y a que la inversión mundial había sido escasa durante un período prolongado. La recuperación firme y amplia de las actividades de inversión, necesaria para propiciar un mayor crecimiento de la productividad y acelerar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, podría verse frenada por la gran incertidumbre respecto de las políticas comerciales y las repercusiones del ajuste de los balances de los principales bancos centrales, así como por la progresión al alza del endeudamiento y de las debilidades financieras de más largo plazo. (Naciones Unidas, 2018)

Todas las etapas de la economía mundial obedecen a un proceso metódico de las finanzas, los mercados de capitales facilitan el dinero para apoyar a las empresas y los negocios proporcionando el patrimonio para mantener a las familias que la conforman.

La gestión administrativa también juega un papel importante en las finanzas ya que permite un adecuado manejo de los recursos y en ello se encargará de evaluar la rentabilidad de las empresas.

Para Córdoba (2016) la Administración financiera constituye: “el área de la Administración que cuida de los recursos financieros de la empresa. La Administración Financiera se centra en dos aspectos importantes de los recursos financieros como lo son la rentabilidad y la liquidez”, representa que hay que hacer buen uso de los recursos financiero para lograr que la empresa sea rentable y tenga una liquidez al mismo tiempo.

A finales del siglo XX, las empresas han palpado cambios revolucionarios, esta transformación constante hace que las empresas tengan claro que la mejor manera para llevar un adecuado control financiero es capacitándose, como lo menciona Durán, Gil, & Vílchez (2010), en su investigación hacia la convergencia mundial del marco conceptual para la preparación de los estados financieros conceptualizan a la contabilidad como “el proceso que proporciona información sobre el patrimonio de la empresa y qué es útil para la toma de decisiones acerca de la asignación de recursos”. Esta conceptualización va de la mano junto con el análisis de los estados financieros surge a raíz de la necesidad de conocer la situación económica de las empresas, los estados financieros constituyen “cuentas anuales, informes financieros o estados

contables, los estados financieros se plasman las actividades económicas que se realizan en la empresa durante un determinado período” (Arias A. , 2018).

Y justamente para lograr medir e interpretar estos estados financieros se debe partir de un análisis de los indicadores financieros, los mismos que determinan la situación de las empresas de las que nacerá cotejar la información de las utilidades obtenidas y a su vez compararlas con los activos que ayudaron a ganar dichas utilidades, proseguimos en cotejar las cuentas de activos y pasivos, los cuales nos permitirán saber cuan eficiente es cada área de la empresa.

Sin un correcto análisis de dichos indicadores, todos los departamentos se verían afectados, uno de los de vital importancia sería el departamento de ventas, habría un decrecimiento el cual ocasionaría una baja rentabilidad, a su vez sin un adecuado control las cuentas por pagar se reflejarían en los créditos con mayor extensión por ende el flujo del efectivo se vería afectado, es por ello, que en toda actividad empresarial se utilizan los indicadores que permitan saber la situación real, pero, ¿Qué es un indicador financiero?, según el criterio de Baena (2014):

Un indicador financiero es una operación matemática (...) entre dos cantidades tomadas de los estados financieros (Balance General y el Estado de Resultados) y otros informes y datos complementarios. Constituyen la expresión cuantitativa del desarrollo, actividad o comportamiento de toda una organización o de sus áreas, cuya porción, al ser comparada con un nivel de referencia, puede estar señalando una desviación sobre la cual se tomarán acciones correctivas o preventivas, según el caso. (p.133)

Sin un adecuado control de lo antes mencionado, las empresas del sector ferretero a nivel mundial se verían afectadas generando incumplimiento de objetivos empresariales, estos incumplimientos acarrearán un decrecimiento en las ventas lo cual como consecuencia se verá reflejada en la rentabilidad de la empresa, una de las situaciones es por la globalización en la que se encuentra la economía mundial, la cual acarrea el estado actual del sector de la construcción el cual fue uno de los más afectados ya que el sector inmobiliario decayó en los últimos años, como lo afirma Andrade (2018):

“El mercado del sector de la construcción se tornará incierto ya que dicho mercado se ve reflejado por cambios inesperados” sustentando estos cambios

se destaca los más importantes como la crisis de Venezuela, los casos a nivel mundial sobre la constructora brasilera de Odebrecht, el polémico presidente de los Estados Unidos, a pesar de la globalización y de las dificultades que se presenta a nivel mundial la pequeña y mediana empresa dentro del sector ferretero desempeña una parte muy importante para el sector de la construcción, este sector dinamiza la economía de todo un país y a nivel mundial, pero ¿Porque este sector ferretero no refleja crecimiento sino más bien a descendido? La respuesta a esta incógnita es porque no se ve reflejado en el cumplimiento de objetivos empresariales, investigando más a fondo se encontró que en base a un estudio realizado por Wharton Business School Maurice Schwitzer da a conocer que “ante unos objetivos demasiado específicos, los trabajadores no tienen otra salida que llevar a cabo prácticas “arriesgadas” para cumplirlos”. En dicho estudio los autores ponen el ejemplo de lo que sucedió en el banco Continental Illinois. “En 1976, a su presidente ejecutivo se le ocurrió que tenían que hacer más grande su cartera de créditos para equipararse con la competencia. El banco persuadió a sus clientes muy agresivamente e incluso llegó a comprar hipotecas de alto riesgo a bancos más pequeños. Esto terminó de llevar a la quiebra a este banco”. (Raul, 2009).

En conclusión sin una adecuada gestión financiera que identifique, mida, e informe la situación económica de las empresas del sector ferretero, dichas empresas tendrán una toma de decisiones ineficaz, para ello es de vital importancia realizar un análisis financiero a fondo que permitan que este sector cumpla sus objetivos, por otra parte el contador aplicara dichos conocimientos para emitir informes que tengan como sustento las normas tanto internas como externas, siendo a su vez transparente con dichos informes.

1.3.2. Meso contextualización

La gestión empresarial no puede divorciarse de la gestión financiera por tanto va de la mano con el desarrollo económico y sostenible.

La dinámica de la gestión empresarial en el Ecuador ha sufrido cierto deterioro, y es que son varias las circunstancias que producen lo ya mencionado, para su mayor comprensión la gestión empresarial es aquella que va de la mano con el desarrollo económico y sostenible del sector ferretero, sin embargo, dicho sector no siempre prioriza dicha gestión, lo cual no mejoraría la productividad ni la innovación.

El sector ferretero en el Ecuador ha sufrido un cierto deterioro debido a varias circunstancias uno la problemática de la balanza de pagos a nivel del estado a

restringido el sector de la construcción por lo que cada vez han ido mejorando las ventas requieren tomar estrategias adecuadas tanto a nivel del sistema empresarial como de gestión financiera para lograr salir de esta crisis.

Actualmente este sector se encuentra en la búsqueda de productos a precios competitivos que le permitan obtener un mayor volumen de ventas y una mayor rentabilidad, sino alcanza rentabilidad al menos mantenerse estable financieramente y estable en la oferta a nivel del mercado nacional.

Para Muñoz, Cabrita, Ribeiro da Silva, y Diéguez, (2015) en su investigación definen a la gestión empresarial como “Cadena de valor; reingeniería de procesos; contabilidad estratégica”, como se puede observar en la descripción antes mencionada cada una de estas palabras son consideradas en el desarrollo del entorno empresarial ferretero, sin embargo no todas las empresas cuentan con el conocimiento necesario, y por ende los objetivos empresariales serán el reflejo de la toma de decisiones, la competencia dentro de este sector se ha vuelto demasiado alta y por ende el manejo administrativo se ha deteriorado, generando que el cliente se sienta inconforme con lo que provocaría un decrecimiento en las ventas y a las vez ocasionaría un deficiente control financiero.

Para una gestión financiera adecuada conviene involucrar sistemas de control interno como factor clave para la utilización eficiente y eficaz de los recursos, disminuyendo así las pérdidas por diversas causas como desvíos, despilfarros, fraudes, pérdida de tiempos entre otros.

Por lo tanto, Lozano y Tenorio (2015), indican que se consideraría que todas las empresas dentro del sector ferretero deberían tomar en cuenta un adecuado manejo de control interno ya que de ello depende un adecuado control administrativo.

No implementar un sistema adecuado de gestión financiera corren el riesgo de quedarse estancadas, por lo que es necesario una planificación permanente y así lograr un conocimiento adecuado para generar oportunidades, la gestión financiera para Terrazas (2009), consiste en:

“La actividad que se realiza en una organización y que se encarga de planificar, organizar, dirigir, controlar, monitorear y coordinar todo el manejo de los recursos financieros con el fin de generar mayores beneficios y/o resultados. El objetivo es hacer que la organización se desenvuelva con efectividad, apoyar a la mejor toma de decisiones financieras y generar oportunidades de inversión para la organización”.

Para que una adecuada Gestión Financiera sea eficaz, dependerá de sus objetivos empresariales, y para su mejor comprensión, Gonzalez (2014) da a conocer que los objetivos financieros son aquellas metas que las personas o empresas se plantean a la hora de iniciar un proceso de planificación, la función principal de los objetivos financieros es servir como punto de referencia. Y cuando esto se aplica a la gestión del dinero se enmarca desde dos perspectivas, algo que alcanzar y como el punto de referencia para evaluar el desempeño.

Esto quiere decir que la medición de dichos objetivos se realizará y se traduce en éxito, con mayor énfasis a la gestión del dinero, desarrollando un proceso adecuado y eficiente en la toma de decisiones, respecto a lo planificado.

La esencia de la planeación estratégica consiste en la identificación sistemática de las oportunidades y peligros que surgen en el futuro, los cuales combinados con otros datos importantes proporcionan la base para que una empresa tome mejores decisiones en el presente para explotar las oportunidades y evitar los peligros. Planear significa diseñar un futuro deseado e identificar las formas para lograrlo. La planeación estratégica no trata de tomar decisiones futuras, ya que éstas sólo pueden tomarse en el momento. (De la Cruz, 2012)

De acuerdo a una investigación realizada por la revista EKOS (2018) se evidencia que “el sector ferretero presenta una “tasa de crecimiento negativa (-0,8%, -0,8% y -1%, respectivamente). En el año 2017 se estimó una recuperación con una tasa de 4,2% que se incrementaría a 4,4% en 2018. En este escenario, la participación del sector en la economía también se incrementó, es así como pasó de 14% en 2009 a 16% en 2016. Para 2018 se estima que alcance el 17,3%.” Si bien es cierto que en el transcurso de los años se presentara un incremento esto no se ve reflejado en el sector de la construcción el cual es uno de los pilares fundamentales para la economía del Ecuador, en un artículo diferente sobre la “Construcción: Menor inversión y medidas que no favorecen a la actividad” menciona que, en efecto, la actividad mantuvo un nivel de crecimiento positivo de 2008 a 2014, siendo el año pico el 2011 con 17,6%. En el periodo 2015 a 2017 las tasas del sector fueron negativas, lo que llevó a que en la

estimación de 2017 frente a 2014 se haya dado un decrecimiento de 10,51% en el conjunto de la actividad.

Al verse afectado el sector de la construcción genera afectación directa al sector ferretero, generando un decrecimiento empresarial, a continuación, se presenta la evolución y participación que ha presentado el sector de la construcción.



Figura 1: Evolución y participación en el PIB de la construcción
Fuente: Banco Central del Ecuador

Esta investigación va más a fondo y en base a información proporcionada por el INEC (Instituto de Estadísticas y Censos) se visualiza que las empresas comercializadoras están en el raking n.- 1 con un 39% siendo 274.566 empresas que conforman el mercado ecuatoriano.

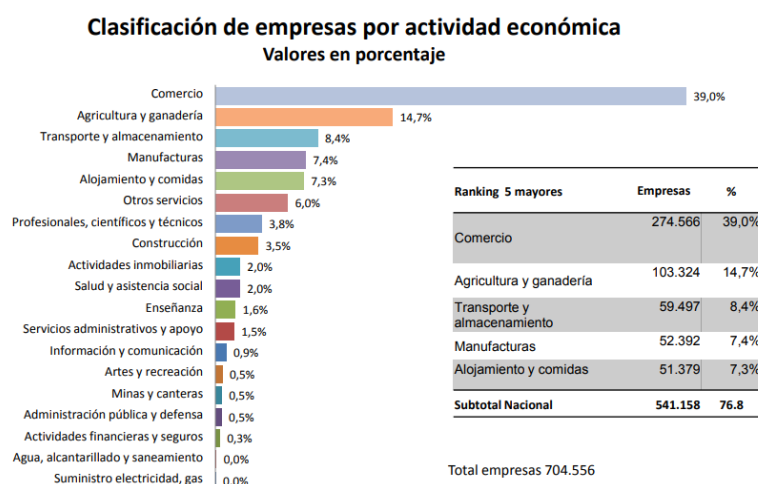


Figura 2: Clasificación de empresas por actividad económica
Fuente: INEC

Por otra parte, el Servicio de Rentas Internas (SRI, 2018), evalúa las características de este sector, para lo cual determina que las empresas y las personas naturales existentes en el país dedicado a la comercialización de productos ferreteros son 2241 generando ingresos totales de \$4'431.389.679, tal y como se observa a continuación en la imagen:



Figura 3: Variable del desempeño de las empresas del sector ferretero
Fuente: (SRI, 2018)

Dichos valores reflejan el desempeño de las empresas a nivel nacional, es así que Dueñas (2017), considera que el sector ferretero en Ecuador a traviesa por un periodo recesivo este implica menor producción y por ende la actividad económica no es activa. De acuerdo al Banco Central del Ecuador la construcción es el más afectado durante los últimos 10 años, en el 2016 retrocedió -10,3% y para el 2017 el crecimiento conquistó 1,4%, sin embargo, este no es estable ya que aún se encuentra en un porcentaje negativo debido a la recesión ocasionada por la caída de precios en la

mayoría de sectores a nivel mundial como también a la implementación de leyes desmedidas dejando sin protección a las empresas.

Zabala y Proaño (2016), realizaron un estudio en el cual identifica la situación en la que se encuentra el Ecuador, evidenciando la coyuntura Económica como se expone a continuación:

En base al análisis que realiza el Banco Central del Ecuador sobre la medición del PIB (Producto Interno Bruto), menciona que “la actividad ferretera está vinculada directamente con el sector de la construcción. El PIB de la construcción entiende la evolución de los negocios dedicados a la venta de productos ferreteros. La construcción se ubica como el quinto sector con mayor crecimiento en la última década (periodo 2005-2015) con una tasa del 85,5%. En el 2015, el aporte del sector al PIB lo posicionó como el cuarto más destacado con un 10%; luego de los sectores de manufactura, comercio, y petróleo y minas. Sin embargo, a partir del 2011, la tasa de variación porcentual del PIB presentó un decrecimiento ocasionado, principalmente, por la disminución del dinamismo de la economía. Esto generó que la tasa de variación del PIB de la construcción, para el 2015, se ubique en el -1,1% y se estima que en el 2016 se ubicará en el -2,05%.”

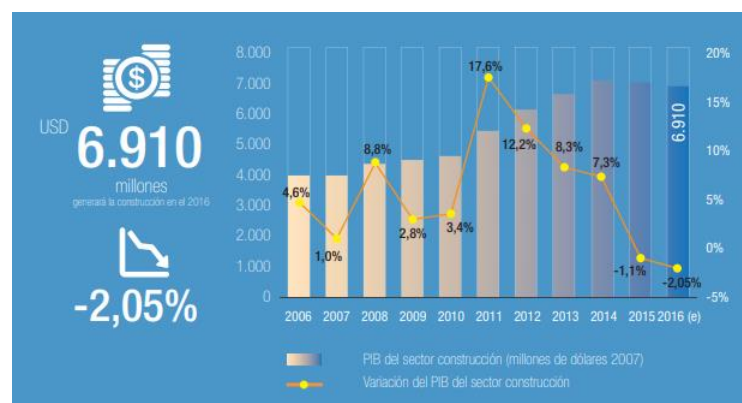


Figura 4: PIB total y tasa de variación (en millones de dólares)
Fuente: Banco Central del Ecuador (estimación propia)

El sector ferretero ecuatoriano está en constante evolución y para que se desarrolle aún más debe adaptarse a las nuevas tendencias técnicas y constructivas y así ofrecer productos de última tecnología factor importante para que el crecimiento empresarial ferretero incremente sus ventas en el mercado y sea competitivo, creando credibilidad y confianza entre proveedores, para evitar los engaños a los clientes ya que esto tendría un efecto negativo para la imagen de dichas empresas, sin olvidar el ofrecer un buen servicio al cliente que se ajuste a las necesidades y capacidad de compra – venta.

Los objetivos empresariales son aquellas metas del negocio que cualquier empresa debe implementar, planificando las estrategias, acciones en un tiempo limitado para lograr el crecimiento empresarial esperado.

Para Ruiz (2015), los objetivos empresariales son:

Una meta o propósito que se desea alcanzar en un tiempo determinado con la inversión de ciertos recursos, la definición de objetivos es uno de los pilares de la planificación empresarial, hay quienes dicen que trazarse los objetivos equivocados es fracasar antes de comenzar porque de la definición de objetivos partirá la planificación de las acciones y procesos de cualquier emprendimiento.

Si bien es cierto que trazarse los objetivos equivocados es fracasar muchas empresas dentro del ámbito ferretero han tenido factores externos que han afectado su situación. En los últimos años se presentó un gran reto para dicho sector ya que la economía del país decreció, en consecuencia, debilitó la actividad económica actual generando un panorama poco alentador.

1.3.3. Micro contextualización

En la ciudad de Ambato el sector ferretero se ha convertido en uno de los principales generadores de la economía a nivel país, al analizar cada una de las empresas que pertenecen al sector ferretero se pudo observar que no disponían de información adecuada sobre la gestión financiera, por lo tanto al darse tal desconocimiento, los informes financieros se ven afectados, el cual ocasionaría una gestión financiera inadecuada, generando afectación principal en los resultados de los indicadores financieros.

La planificación financiera es la principal razón por la que una organización sale a flote ya que encuentra el equilibrio económico en todos los niveles de las empresas ferreteras, la aplicación adecuada de esta, logrará el cumplimiento de los objetivos y metas planteadas.

Por su parte Weston (2006) plantea que “la planificación financiera implica la elaboración de proyecciones de ventas, ingresos y activos tomando como base

estrategias alternativas de producción y mercadotecnia, así como la determinación de los recursos que se necesitan para lograr estas proyecciones”.

Quintero (2009), identifica tres elementos clave en el proceso de planificación financiera:

- 1) La planificación del efectivo consiste en la elaboración de presupuestos de caja. Sin un nivel adecuado de efectivo y pese al nivel que presenten las utilidades la empresa está expuesta al fracaso.
- 2) La planificación de utilidades, se obtiene por medio de los estados financieros pro forma, los cuales muestran niveles anticipados de ingresos, activos, pasivos y capital social.
- 3) Los presupuestos de caja y los estados pro forma son útiles no sólo para la planificación financiera interna; sino que forman parte de la información que exigen los prestamistas tanto presentes como futuros.

El objetivo de la planificación financiera es minimizar el riesgo y aprovechar las oportunidades y los recursos financieros, decidir anticipadamente las necesidades de dinero y su correcta aplicación, buscando su mejor rendimiento y su máxima seguridad financiera. El sistema presupuestario es la herramienta más importante con lo que cuenta la administración moderna para realizar sus objetivos.

Etapas que componen el proceso de la planificación:

- 1) Formulación de objetivos y sub objetivos.
- 2) Estudio del escenario, tanto interno como externo, de la empresa en el horizonte del plan.
- 3) Estudio de las alternativas.
- 4) Evaluación de dichas alternativas, ante los objetivos propuestos.
- 5) Elección de la alternativa más idónea.
- 6) Formulación de planes.
- 7) Formulación de presupuestos.

En base a lo investigado se llega a la conclusión de que todas las empresas a nivel mundial y nacional, que usan una adecuada planificación financiera, alcanzan sus objetivos, es importante que las empresas del sector ferretero de la provincia de

Tungurahua apliquen una adecuada planificación financiera, ya que de ella depende la aplicación de los objetivos que las empresas desean lograr, en base al estudio la mayoría de las empresas no llevan un control adecuado y no tienen metas por cumplir ya que trabajan empíricamente.

Al generarse dicha afectación ocasionaría un incumplimiento de los objetivos empresariales, por lo que la visión, misión, y lo que ello acarrea serán afectados produciendo un crecimiento empresarial limitado, lo que conllevaría a una inseguridad en nuevas inversiones.

Los objetivos empresariales establecen el camino para el éxito de las empresas, la estabilización de los objetivos es la parte esencial que le hace falta a las empresas de la provincia.

La provincia de Tungurahua – Ambato, según el artículo de diario la Hora (2011), la ciudad es la cuarta más importante del país ya que posee un gran motor industrial y comercial, contribuyendo así a la economía del centro del país, es por ello que este estudio servirá a muchas empresas para desarrollar su crecimiento empresarial en base a una buena gestión financiera.

1.4.Análisis crítico

En el caso de no contar con una adecuada gestión financiera, el sector ferretero de la provincia de Tungurahua ciudad Ambato seguirá incurriendo en el incumplimiento de objetivos empresariales, creando necesidades financieras, que finalmente se verá reflejado en el crecimiento empresarial puesto que los objetivos empresariales sufrirán de estrategias deficientes e inadecuadas, afectando el crecimiento empresarial de dicho sector.

Sin una adecuada planificación estratégica no se prolongará un proceso sistemático de desarrollo para la implementación de metas, objetivos y planes viéndose una vez más afectados los objetivos deseados ocasionados a su vez por un inadecuado manejo de los recursos, los problemas se incrementarán paulatinamente, por lo tanto, tendrán repercusiones a corto, mediano y largo plazo.

Con el presente proyecto pretendemos diseñar una adecuada gestión financiera que ayude al sector ferretero a crecer, creando relaciones de calidad y durabilidad y así dicho sector se adelante a los riesgos financieros futuros aprovechando al máximo los recursos disponibles como mecanismos de manejo empresarial.

1.5. Formulación del problema

¿Cómo influye la gestión financiera en el factor de crecimiento empresarial del sector ferretero de la provincia de Tungurahua ciudad de Ambato?

1.6. Delimitación

Campo: Contabilidad y Auditoría

Área: Gestión Financiera

Aspecto: Control Financiero

Temporal: Año 2017-2018

Espacial: el periodo de duración del estudio será 8 meses.

Lugar: Provincia de Tungurahua – ciudad de Ambato.

Unidades de Observación: Sector Ferretero

1.7. Justificación

La presente investigación tiene como interés ayudar a las empresas del Sector Ferretero a la correcta aplicación de la gestión financiera, siendo esto uno de los mecanismos fundamentales para que las empresas alcancen un crecimiento empresarial significativo.

Al realizar la investigación se pretende mejorar el crecimiento empresarial, logrando así mantenerse financieramente estable y competitiva dentro de este sector ferretero. Con la ayuda de una planificación de gestión financiera, las empresas podrán corregir y fomentar a la eficiencia en todos los ámbitos de la manera más adecuada, desarrollando estrategias con nuevos planes administrativos e innovadores para mejorar los precios y calidad del producto.

1.8.Objetivos

1.8.1. Objetivo General

Evaluar la influencia de la Gestión financiera en el crecimiento empresarial del sector ferretero de la provincia de Tungurahua, ciudad de Ambato, para la toma de decisiones.

1.8.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar los procesos de gestión financiera realizados por las empresas del sector ferretero para el mejoramiento de los procesos administrativos.
- Determinar el nivel de crecimiento empresarial que obtuvieron las empresas ferreteras de la ciudad de Ambato por la experiencia y su aporte a la economía local.
- Proponer un modelo de gestión financiera que permita incrementar el crecimiento empresarial en el sector ferretero de la provincia de Tungurahua ciudad de Ambato.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Investigativos

Para desarrollar el presente trabajo de investigación se recurrió a obtener información referente al tema en libros, periódicos, revistas científicas, tesis doctorales, tesis de pregrado, que permitieron sustentar teóricamente el estudio, a continuación, se cita las investigaciones más destacadas:

Según Canals (2000), se entiende por “crecimiento la expansión que realiza la empresa hacia nuevos mercados, tanto geográficos como de clientela”. Estas empresas que se encuentra en crecimiento amplían el mercado en segmentos. Reforzando dichos conceptos para Charan (2004), “el crecimiento permite que una empresa logre conseguir a los mejores empleados y los conserve” (p. 229), estas habilidades y competencias son de vital importancia ya que podrían constituir una ventaja en la competencia mercantil.

El crecimiento empresarial se vería afectado sin una adecuada gestión financiera, Considerando aspectos teórico-conceptuales referentes al tema, Zabala y Proaño (2016) generaliza concepto general con respecto a: “La Gestión Financiera es la actividad que se realiza en una organización y que se encarga de planificar, organizar, dirigir, controlar, monitorear y coordinar todo el manejo de los recursos financieros con el fin de generar mayores beneficios y/o resultados. El objetivo es hacer que la organización se desenvuelva con efectividad, apoyar a la mejor toma de decisiones financieras y generar oportunidades de inversión para la organización”

En el Ecuador no existe una cultura financiera, por lo tanto, sería importante destacar que es de vital importancia la gestión financiera ya que sin un adecuado manejo de la misma la empresa se vería afectada en el crecimiento empresarial que se menciona en el párrafo anterior. De este modo, sin una adecuada gestión financiera, se verían afectadas las estrategias de inversión, estructura financiera, y por ende implica una

afectación en las utilidades, viéndose afectado nuevamente el crecimiento empresarial. Una vez analizadas las variables correspondientes al tema de investigación se concluye que, para la problemática existente, se debería proponer un modelo de Gestión Financiera para garantizar el cumplimiento de metas y objetivos empresariales, esto permitirá mejorar el crecimiento empresarial del sector ferretero.

Al proponer un modelo de gestión financiera, permitirá crear responsables en la asignación de los recursos financieros, mejorando alternativas de financiación a su vez asignando nuevas políticas para el crecimiento de las mismas.

Para Stanley (2001), las principales funciones de la Gestión Financiera son las siguientes:

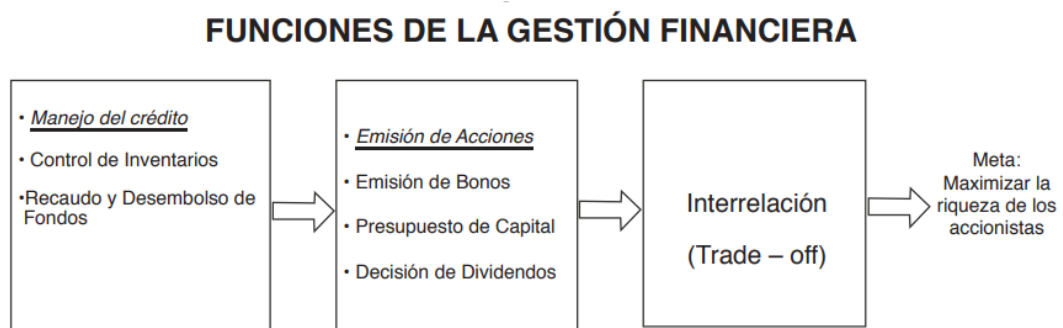


Figura 5:Funciones de la Gestión Financiera
Fuente: (Cfr. STANLEY, GEOFFREY, 2001).

Como se puede observar las principales funciones de la gestión financiera son aquellas acciones que la empresa emprende para llegar a la meta y así maximizar sus ganancias, con respecto a las acciones observamos que un buen manejo de crédito, una destacada mejoría en emisión de acciones y la interrelación que existe entre el talento humano y lo mencionado anteriormente, son importantes para llegar a la meta planteada.

Por otra parte, para Rosillon (2009), “es importante que una buena gestión financiera radique en que permite identificar los aspectos económicos y financieros que muestran las condiciones en que opera una empresa con respecto al nivel de liquidez, solvencia, endeudamiento, eficiencia, rendimiento y rentabilidad, facilitando la toma de decisiones gerenciales en la actividad empresarial”.

En conclusión, la Gestión Financiera es aquella que comprende, que, con una adecuada interpretación del entorno económico, permitirá identificar los aspectos económicos – financieros las cuales muestra las condiciones estructurales de la empresa ferretera. Es necesario integrar a la Gestión financiera con diferentes áreas, desarrollando contenidos éticos y sólidos en la cultura de la organización, desarrollando a su vez toma de decisiones acertadas el cual generará un crecimiento empresarial a nivel de la provincia.

2.2.Fundamentos teóricos

Gestión Financiera

Definición

Para Escobar (2013), la gestión financiera se define como:

Un conjunto de diferentes acciones y procesos relacionados entre sí, con el objetivo de organizar, planificar, dirigir y controlar de forma eficiente y efectiva los recursos humanos, financieros, y materiales necesarios para el funcionamiento y desarrollo de las organizaciones, controlándolos y empleándolos racionalmente, para alcanzar los objetivos propuestos.

Es de vital importancia mencionar que esta es una de las tradicionales áreas funcionales de la gestión financiera, por la conexión que hay entre las acciones y los procesos, si se los emplea racionalmente, la meta de obtener un crecimiento empresarial en el sector ferretero será efectiva.

La Gestión Financiera significa tomar buenas decisiones, orientadas a convertir los recursos disponibles en recursos productivos, rentables y generadores de valor, permitiendo al mismo tiempo el despliegue de los objetivos estratégicos de la empresa, Los elementos claves de la Gestión Financiera son:

El flujo de caja (proyectado), es el elemento central del sistema de información financiera, debido a que integra y aporta elementos que permiten una mejor: Planeación, control, medición y seguimiento.

Otro factor que evidencia la importancia de la Gestión financiera y en base al artículo de Moncayo (2015) en su revista de “Contadores Públicos de Colombia”, da a conocer que como aspectos claves para una buena función financiera es importante analizar la rentabilidad de las inversiones y del nivel de beneficios, por otra parte propone analizar el circulante el cual permitirá a la empresa contar con liquidez y solvencia, considerando que la calidad de la gestión financiera dependerá principalmente del comportamiento humano tanto individual como colectivo.

Evidentemente la gestión financiera es un proceso que involucra los ingresos y egresos atribuibles a la realización del manejo racional del dinero en las organizaciones y, en consecuencia, la rentabilidad financiera generada por el mismo. Esto permite definir el objetivo básico de la gestión financiera desde los elementos: la generación de los recursos o ingresos, incluyendo los aportados por los asociados; y en un segundo lugar, la eficiencia y eficacia o esfuerzos y exigencias en el control de los recursos financieros, para obtener niveles aceptables y satisfactorios en su manejo. (Sánchez, 2006).

La Gestión Financiera sin duda es la columna vertebral de la empresa, ya que con el manejo adecuado de los recursos tanto materiales como financieros, las empresas del sector ferretero se encaminaran al logro de los objetivos, llegando al punto que si se le realiza una evaluación los resultados serán de vital importancia para la toma de decisiones y así predecir la situación de la empresa, obviamente generara la rentabilidad esperada y a si cumplir con los objetivos.

Amat (2011) propone “integrar más aún y de una manera más eficaz las finanzas y la contabilidad en la propia gestión empresarial”. dicha integración se vuelve un reto para los altos mandos ya que de ellos depende los cambios en las funciones del sistema contable con las cuentas relacionando principalmente el balance general y el estado de resultados, desarrollando nuevos procedimientos, reflejando la realidad en la planificación financiera, toda documentación que se encuentre vinculada a la gestión financiera tiene una finalidad formal.

Por otra parte, una de las funciones de la gestión financiera es la de dominar los procesos económicos, es así que para Schiff y Schiff (2010) “la función de las finanzas

en la empresa o mejor aún, sus responsables debe encarar el desafío actual, y el reto consiste en dominar los elementos de gestión financiera que ayuden al buen desarrollo de los procesos económicos y que garanticen la calidad del servicio”. Para este procedimiento se requiere herramientas que se incluyen ha determinadas actitudes, valores, creencias, además de cuestiones asociadas estrictamente a la dirección y la gestión financiera como lo menciona Conthe (2003).

Recursos Humanos

El recurso humano es un conjunto de colaboradores que aportan con el desarrollo de la organización, el fin de cumplir con los objetivos planteados la administración de recursos humanos es el encargado de reclutar al personal con los conocimientos necesarios, con el fin de satisfacer las necesidades de la empresa y porque no decirlo del personal.

Con el fin de dar sustento a lo mencionado se manifiesta las siguientes teorías:

Define a los recursos humanos como: “recursos humanos (Rh) al trabajo que aporta el conjunto de los empleados o colaboradores de esa organización”, en la misma definición menciona que “lo más frecuente es llamar así a la función que se ocupa de seleccionar, contratar, formar, emplear y retener a los colaboradores de la organización. Estas tareas las puede desempeñar una persona o departamento en concreto (los profesionales en recursos humanos) junto a los directivos de la organización”. (Nafate, 2011)

Para Valencia (2002), es de vital importancia el reclutamiento de personal y lo que conlleva, , La Administración de Recursos Humanos se define como la planeación, organización, dirección y control de los procesos de dotación, remuneración, capacitación, evaluación del desempeño, negociación del contrato colectivo y guía de los Recursos Humanos idóneos para cada departamento, a fin de satisfacer los intereses de quienes reciben el servicio y satisfacer también, las necesidades del personal, para Chiavetano (2009) es importante mencionar que la Gestión de Talento Humano es “el conjunto de políticas y prácticas necesarias para dirigir los aspectos de los cargos gerenciales relacionados con las personas o recursos, incluidos reclutamiento, selección capacitación, recompensas y evaluación del desempeño”.

La capacitación, es el elemento principal que las empresas deberían implementar, es por ello que Pardo y Díaz (2014) manifiestan que “la capacitación puede ser entendida como uno de los procesos de talento humano que facilita adquirir y perfeccionar habilidades, destrezas, actitudes y conocimientos con respecto a actividades laborales, desarrollo de su labor, las oportunidades de crecimiento dentro y fuera de la organización para el mejoramiento de su calidad de vida”, es significativo que este procedimiento de capacitación se enfoque en la aplicación de la misma, ya que es un pilar fundamental para el desarrollo de los procesos dentro de la organización.

Según Dessler (2001) menciona que “capacitar en la práctica busca propiciar que la persona aprenda su trabajo mientras lo desempeña”. Para obtener una visión más clara al respecto, en la siguiente figura se puede observar el desarrollo del Talento Humano.



Figura 6: Desarrollo de talento humano

Fuente: Elaboración propia a partir de Pardo (2007)

Dentro del desarrollo del talento Humano una de las características son las competencias para Mondy y Noe (2006), incluyen una amplia gama de conocimientos, habilidades, rasgos y comportamientos que pueden ser técnicos por naturaleza, se relacionan con habilidades interpersonales o se orientan hacia los negocios. Sin embargo, las empleadas para propósitos de evaluación del desempeño son aquellas que se relacionan directamente con el éxito laboral.

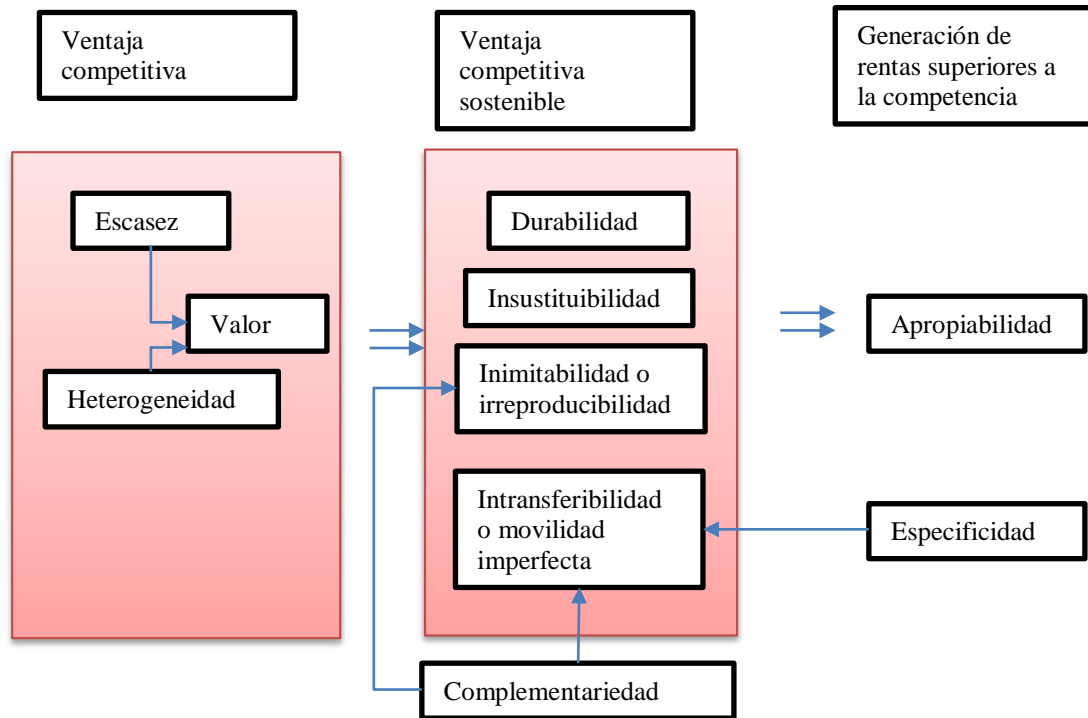


Figura 7: Ventaja Competitiva a través de la Gestión de Recursos Humanos
Fuente: Elaboración propia a partir de Sastre y Aguilar (2003)

Todo proceso vital de la organización requiere los siguientes pasos:

- Recolección de información y diagnóstico,
- Retroalimentación y contrastación.
- Planificación de las acciones.
- Evaluación del impacto.
- Seguimiento.

De los pasos precedentes depende el desarrollo de la entidad por lo cual Bohlander (2008) indica que “el éxito de una organización depende cada vez más del conocimiento, las habilidades y destrezas de los trabajadores” para ello la organización tiene que definir de la manera adecuada los objetivos dentro del departamento humano los cuales son diversos, para que estos se alcancen, es necesario que los gerentes traten a las personas como promotoras de la eficacia organizacional.

Para lograr la eficiencia organizacional el departamento de recursos humanos debe acogerse a las siguientes características:

- Ayudar a la organización a alcanzar sus objetivos y realizar su misión.
- Proporcionar competitividad a la organización.
- Suministrar a la organización empleados bien entrenados y motivados.
- Permitir el aumento de la autorrealización y la satisfacción de los empleados en el trabajo.
- Desarrollar y mantener calidad de vida en el trabajo.
- Administrar el cambio.
- Establecer políticas éticas y desarrollar comportamiento socialmente responsable.

La verdadera importancia de los recursos humanos de toda la empresa se encuentra en su habilidad para responder favorablemente y con voluntad a los objetivos del desempeño y las oportunidades, y en estos esfuerzos obtener satisfacción, tanto por cumplir con el trabajo como por encontrarse en el ambiente del mismo.

Con una exitosa implementación de estrategias y un manejo adecuado de los niveles de comunicación, se logrará la equidad y por ende el desarrollo de la organización.

Recursos Económicos-Financieros

Los recursos económicos financieros son activos que tienen un porcentaje de liquidez, para el autor Moreno (2002) “es una fase de la administración general, que tiene por objeto maximizar el patrimonio de una empresa a largo plazo, mediante la obtención de recursos financieros por aportaciones de capital u obtención de créditos, su correcto manejo y aplicación, así como la coordinación eficiente del capital de trabajo, inversiones y resultados, mediante la presentación e interpretación para tomar decisiones acertadas”, dicha toma de decisiones acertadas tienen que tener un origen y todo nace con una actividad principal que son las ventas o provisión de servicios.

Para Arias F. (2012), constituyen los “recursos propios y ajenos, de carácter económico y monetario que la empresa requiere para el desarrollo de sus actividades”.

En el blog Zona Económica (2018), se indica que los recursos financieros pueden estar compuestos por:

- Dinero en efectivo
- Préstamos a terceros
- Depósitos en entidades financieras
- Tenencias de bonos y acciones
- Tenencias de divisas

Los recursos financieros deben tener una planificación previa, para evitar situaciones en las que el flujo de efectivo sea escaso y esto afecte a su vez a las actividades productivas de la organización, es por ello que un eficaz control de presupuesto permitirá visualizar las entradas y salidas del efectivo.

Información Financiera

La información financiera es aquella información cuantitativa que produce la información contable, este conjunto de datos se los debe estructurar de una forma adecuada, y, es por ello que en base a la NIF A-1 (2009), define dicha estructura como “la técnica que se utiliza para el registro de las transacciones, transformaciones internas y otros eventos que afectan económicamente a una entidad y que produce sistemática y estructuradamente información financiera”, para entendimiento del lector la empresa debe basarse en estructuras contables ya definidas como por ejemplo:

- Estados Financieros: Balance General
- Estado de Resultados
- Estado de Cambios en la Situación Financiera
- Estado de Variaciones en el Capital
- Notas a los Estados Financieros
- Características

Para una adecuada toma de decisiones, el análisis de los estados financieros debe ser primordial para fomentar el análisis como lo afirma Martínez (2018), “el proceso crítico dirigido a evaluar la posición financiera, presente y pasada, y los resultados de las

operaciones de una empresa, con el objetivo primario de establecer las mejores estimaciones y predicciones posibles sobre las condiciones y resultados futuros”.

La finalidad es una adecuada toma de decisiones en base al análisis existen dos formas de realizar los informes:

- a. Método de análisis horizontal: “Es un procedimiento que consiste en comparar estados financieros homogéneos en dos o más periodos consecutivos, para determinar los aumentos y disminuciones o variaciones de las cuentas, de un periodo a otro”. (Gómez, 2001).
- b. Método vertical: “consiste en tomar un estado financiero y relacionar cada una de sus partes con un total determinado dentro del mismo estado, el cual se denomina cifra base” (Estupiñan y Estupiñan, 2006).

De tal manera la información financiera debe cumplir con ciertas características como dar la confiabilidad a los altos mandos, rendir en forma exacta y relevante la información financiera.

Liquidez

La liquidez es la capacidad que tiene una entidad para obtener dinero en efectivo y así hacer frente a sus obligaciones a corto plazo, con un buen manejo de liquidez, gerencia reflejara el cumplimiento del plan de inversión generado por la misma organización.

Para evaluar la liquidez se ha creado indicadores los cuales son fundamentales para evaluar el desempeño económico y financiero de la empresa, en un estudio analítico basado en la metodología de Gitman y Chad (2012), se indica que “la liquidez representa la agilidad que tiene la empresa para cubrir sus obligaciones financieras a corto plazo”.

Para entendimiento del lector a continuación se presenta los tipos de indicadores de liquidez:

La solvencia es una relación entre lo que se tiene y lo que se debe, en donde se espera que sea más lo que ingresa de dinero que lo que egresa, para que el negocio sea viable financieramente. (Baena, 2014)

Según la Súper Intendencia de Compañías los indicadores para su medición serían los siguientes:

1. Endeudamiento del Activo	Pasivo Total / Activo Total
2. Endeudamiento Patrimonial	Pasivo Total / Patrimonio
3. Endeudamiento del Activo Fijo	Patrimonio / Activo Fijo Neto
4. Apalancamiento	Activo Total / Patrimonio
5. Apalancamiento Financiero	(UAI / Patrimonio) / (UAII / Activos Totales)

Recursos Materiales

De acuerdo a Federich (2014) en el artículo sobre “Los recursos materiales” define que tales recursos son “aquellos elementos tangibles que tienen capacidad de brindar utilidad o ser útiles para una persona u organización”.

Los recursos materiales son primordiales para que las empresas tengan éxito o fracaso, con una excelente gestión se lograra un equilibrio, porque se menciona que es primordial el manejo de las mismas por que es negativo para la empresa la escases de los recursos materiales así como también la abundancia, estas situaciones resultan antieconómica.

Crecimiento Empresarial

El crecimiento empresarial implica una planificación previa para lograr metas y objetivos que incrementen la posición de la empresa y para ello Aguilera y Puerta (2012) da a conocer que el crecimiento empresarial “constituye la expansión que realiza una organización empresarial hacia nuevos mercados, permitiendo que la empresa consiga mejores empleados y los conserve, para constituirse en una fuente de ventaja competitiva”, para lograr que la empresa crezca hacia nuevos mercados, es necesario su adaptación para Blázquez, et al (2006) entiende este proceso como la “adaptación a los cambios exigidos por el entorno o promovidos por el espíritu

empresarial de los miembros directivos de la organización con el propósito de desarrollar o ampliar su capacidad productiva mediante la adquisición o ajuste de nuevos recursos, ejecutando para aquellos cambios organizacionales que sustenten dichas modificaciones”.

El crecimiento empresarial depende de la previa planificación, para lograr expandirse en el mercado, cumpliendo así con las metas y objetivos planteados, para entender de la mejor manera a continuación se detalla las siguientes definiciones en base a Grupo Enroke (2017):

- **Estrategia de Crecimiento Organizacional:** se trata de organizar a la empresa para que las personas conozcan sus funciones y tengan una mejor comunicación.
- **Estrategia de Crecimiento Financiero:** consiste en identificar la manera adecuada de costear los productos o servicios, para analizar continuamente el punto de equilibrio de la operación.

Dichas definiciones expresan que el crecimiento empresarial abarca todas las modificaciones sean internas o externas considerando cambios en su estructura financiera y organizativa.

Crecimiento Interno

Crecimiento interno implica un proceso tardío ya que suele ser la iniciación en la etapa del crecimiento empresarial, demanda una planificación previa para lograr los objetivos deseados.

El crecimiento interno consiste en llevar a cabo la estrategia de crecimiento a través de la creación de nuevos establecimientos de la misma empresa, controlando perfectamente la expansión y asegurándose de que toda la entidad cumple los objetivos, siendo ésta la alternativa más natural para una cadena de distribución comercial (Miquel Peris et alia, 1996, pp. 208-213).

Crecimiento Externo

El crecimiento externo tiene por ventaja crecer en forma rápida, en este caso, “no existe contratación de nuevos factores productivos, ni se crea capacidad productiva nueva en

el sistema; sólo se produce un cambio de propiedad de la inversión ya existente” (Deustoformación, 2014). Por lo general en este tipo de crecimiento las empresas se basan en incrementar su participación en el mercado sea con nuevas inversiones a través de la compra o adquisición de participaciones financieras. El crecimiento externo se desarrolla en la búsqueda de oportunidades externas, con la finalidad de incrementar su cartera de productos y prevalecer en el tiempo.

Proveedores

Un proveedor es una persona o una empresa que proporciona existencias y abastecimiento a otra empresa para que ésta pueda explotarlos en su actividad económica. Por otra parte, el concepto de proveedor puede tener varios significados que dependen directamente de las funciones que vaya a realizar dicho proveedor. Además, el destinatario de dichas existencias puede transformar los recursos obtenidos o por el contrario venderlos sin más.

Productos

“Todo aquello que puede ofrecerse a la atención de un mercado para su adquisición, uso o consumo, y que además puede satisfacer un deseo o necesidad. Abarca objetos físicos, servicios, personas, sitios, organizaciones e ideas” (Kotler).

Marketing

Por su parte, Stanton, Etzel y Walker, autores del libro Fundamentos de Marketing, explican que el concepto de marketing hace hincapié en la orientación del cliente y en la coordinación de las actividades de marketing para alcanzar los objetivos de desempeño de la organización”.

Para Philip Kotler el marketing es un proceso social y administrativo mediante el cual grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de generar, ofrecer e intercambiar productos de valor con sus semejantes.

Innovacion

La innovación se acostumbra a asociar con la idea de progreso y búsqueda de nuevos métodos, partiendo de los conocimientos que le anteceden, a fin de mejorar algo que ya existe, dar solución a un problema o facilitar una actividad, es una acción continua a lo largo del tiempo y abarca diferentes campos del desarrollo humano.

Ventas

La American Marketing Association, define la venta como “el proceso personal o impersonal por el que el vendedor comprueba, activa y satisface las necesidades del comprador para el mutuo y continuo beneficio de ambos (del vendedor y el comprador)”.

2.3.Preguntas directrices y/o hipótesis

2.3.1. Preguntas directrices

- ¿El proceso de Gestión Financiera que actualmente maneja el sector ferretero es inadecuado en la ciudad de Ambato?
- ¿La inadecuada Gestión Financiera influye en el crecimiento empresarial del sector ferretero e la ciudad de Ambato?
- ¿El diseño de un modelo de Gestión Financiera, mejorará el crecimiento empresarial en el sector ferretero de la ciudad de Ambato?

2.3.2. Hipótesis

La Gestión Financiera influye significativamente en el crecimiento empresarial del sector ferretero de la ciudad de Ambato.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1.Modalidad, enfoque y nivel de investigación.

3.1.1. Modalidad

El presente proyecto de investigación se enfoca en la búsqueda de información que ayude a entender de mejor manera el tema en contexto, determinando oportunidades, y a su vez analizando las desviaciones frente a los objetivos para actuar consecuentemente, de este modo la modalidad básica es bibliográfica y de campo, como se describe a continuación:

Investigación Bibliográfica – Documental

Una de las características importantes de la recolección de información bibliográfica-documental es que existe diversas maneras de recolectar información, es así que para Rodríguez M. (2013) afirma que:

La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc., porque realiza un proceso de abstracción científica, generalizando sobre la base de lo fundamental; porque supone una recopilación adecuada de datos que permiten redescubrir hechos, sugerir problemas, orientar hacia otras fuentes de investigación, orientar formas para elaborar instrumentos de investigación y elaborar hipótesis.

En otras palabras, la investigación bibliográfica-documental se fundamenta en la búsqueda de información, analizando diversas fuentes como revistas, libros, publicaciones científicas, dichas fuentes permitieron obtener una amplia visualización del tema a investigar.

Se aplicó la investigación bibliográfica considerando que se tomó información de libros, artículos científicos, y sitios web, con la finalidad de sustentar teóricamente el problema planteado, además este tipo de investigación permitió a la investigadora tener un amplio conocimiento sobre el tema.

Investigación de Campo

Según Arias (2012) la investigación de campo constituye:

“La recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental”.

La investigación de campo es aquella que se compone de datos basados en hechos, que se dan en base al entorno con el propósito de comprobar o rechazar la hipótesis planteada.

El presente proyecto se apoya en la investigación de campo, ya que se realizó entrevistas y encuestas dirigidas al área administrativa del sector ferretero que permitieron construir fundamentos teóricos que manifestaran el sustento bibliográfico, la recolección de información tiene como propósito observar, planificar, analizar, las consecuencias que inciden en el problema propuesto.

3.1.2. Enfoque

El presente proyecto de investigación se basa en un enfoque dual en el cual se relacionará el enfoque cuantitativo y cualitativo, ya que tal relación se basa en el análisis e interpretación de datos.

Cuantitativo

La investigación cuantitativa es aquella que se puede observar sin verse afectada, para Alvarez (2011) el propósito de la investigación cuantitativa es: “buscar explicación de los fenómenos estableciendo regularidades en los mismos, esto es, hallar leyes generales que explican el comportamiento general”.

La investigación cuantitativa es aquella que busca la objetividad utilizando herramientas exploratorias como estadísticas, informáticas, para la obtención de resultados y así exista una correlación de variable como lo mencionan Fernández y

Díaz (2002) “la investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede”.

Llegando a la conclusión de que el enfoque cuantitativo es de vital importancia ya que suele explorar las causas del problema propuesto, mediante la cuantificación de los datos arrojados, de la previa encuesta, corroborando las teorías planteadas en el proyecto de investigación.

Cualitativo

De acuerdo a Rodríguez, Gil, y García (1996) conceptualiza a la investigación cualitativa como:

La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales—entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos – que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas. (p, 32).

Tal como lo menciona el investigador este tipo de investigación se basa en la recolección de información en base a la realidad, dando así un enfoque interpretativo, estudiando las características y cualidades de los hechos.

La recolección de datos son las que se realizó en las entrevistas en profundidad, las cuales se identificó categorías o grupos de conceptos relevantes para la investigación, con el propósito de comprender de la mejor manera las historias y experiencias del informador.

3.1.3. Nivel de conocimiento de la investigación.

3.1.3.1.Exploratoria.

Para Sampieri, Collado, y Lucio (2014) los estudios exploratorios sirven para preparar el terreno y, por lo común, anteceden a investigaciones con alcances descriptivos, correlacionales o explicativos.

Este tipo de investigación tiene como propósito facilitar al investigador una visión de la realidad, esto se da cuando no se dispone de medios para abarcar la investigación, no necesariamente transita por todo el proceso pretendido para un proyecto de investigación puede permanecer en la labor de identificar y delimitar el problema, logrando como objetivo principal aclarar el problema (Hernando & Atehortúa, 2012).

Este nivel de investigación permitió tener un acercamiento preliminar hacia el sector ferretero, permitiendo conocer cómo se desarrolla el proceso de gestión financiera en el mismo.

3.1.3.2. Investigación Descriptiva

Según Ríos (2018) :

La investigación descriptiva presupone que el investigador tiene conocimiento previo sobre el problema o la situación en cuestión. (...) Los estudios de investigación descriptiva se lleva a cabo después de que el investigador haya adquirido una comprensión firme de la situación. (...) Se caracteriza por la formulación previa de hipótesis. La información está claramente definida y el proceso está previamente planificado.

Se utilizó la investigación descriptiva, considerando que los resultados obtenidos a través de la entrevista y la encuesta fueron analizados y descritos, fundamentando detalladamente los mismos.

3.1.3.3. Correlacional o asociación de variables

Para el Centro Universitario Interamericano (2019) menciona que este tipo de estudios tienen como propósito medir el grado de relación que exista entre dos o más conceptos variables (en un contexto en particular). En ocasiones solo se analiza la relación entre dos variables; pero frecuentemente se ubican en el estudio relación es entre tres variables.

El impulso para aplicar este tipo de investigación es principalmente por la relación que se presenta entre la Gestión Financiera y el crecimiento empresarial en el sector ferretero de la provincia de Tungurahua ciudad Ambato, ya que mediante la correlación de las mismas

se medirán las variables por medio de una prueba de hipótesis, es decir la aplicación de métodos estadísticos para determinar las posibles causas del problema planteado.

3.1.4. Población, muestra y unidad de análisis

3.1.4.1. Poblacion

De acuerdo al criterio de Arias F. (2012), “la población, o en términos más precisos población objetivo, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio”.

Según Tamayo (2012) señala que: “la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación”.

Para el actual proyecto de investigación, se define como poblacion a la totalidad de empresas ferreteras de la ciudad de Ambato, para ello se indaga informacion a traves de la base de datos del SRI, las cuales reflejan un estado activo con respecto al RUC, la informacion refleja que dentro de la ciudad se encuentran 184 empresas ferreteras, con un CIU: G466313.

Tabla 1: Listado de Ferreterías

CONTRIBUYENTES	AMBATO	BAÑOS DE AGUA SANTA	CEVALLOS	MOCHA	SAN PEDRO DE PELILEO	SANTIAGO DE PILLARO	TOTAL GENERAL
Abril Freire Jonathan Stalin				1			1
Aceroscenter Cia. Ltda.	2						2
Acosta Patiño Erika Ines	1						1
Alday Janke Joan Cristin	1						1
Altamirano Garcés Fidel Eduardo	1						1
Álvarez Montenegro Lizandro Javier						2	2
Álvarez Ruiz Sylvia Del Roció	1						1

Arcos Mendoza Franklin David	2		2
Arcos Mendoza Luis Eduardo	2		2
Asociación En Participación Madeval Centro	1		1
Avilés Albán Lorena De Lourdes	1		1
Cachote Carrillo Blanca Judith	2		2
Caiza Lascano Anita Paulina	2		2
Cajahuishca Cando Gladys Mercedes		1	1
Camacho Rodríguez Mario Rodrigo	1		1
Celi Olivo José Luis	2		2
Ceolakabados Cia Ltda	2		2
Chamorro Pazmiño Emilio Alirio	2		2
Cherrez Pérez Wilson Javier	1		1
Cocha Guatumillo Luz Esthela	1		1
Colberti S.A.	1		1
Comercial Maya Compañía Limitada	4		4
Comercial Zamora Cía. Ltda	1		1
Comfaldasdi Compañía Familiar Lascano Díaz C. Ltda.	1		1
Constructora Herrera Fonseca S.A.	1		1
Constructora Vargas Soria Compañía Limitada		1	1
Construmercado S.A.	1		1
Cunachi Poaquiza Bryan Mauricio	1		1
Demaco, Distribuidora De Equipos Y Materiales De Construccion Gómez C Ltda.	3		3
Díaz Quispe María Elena	1		1
Distribuidora Nacional De Artículos De La Construcción Dinalco S.A.	1		1
Ecofemagq Cía. Ltda.	2		2
Escobar Cabrejo Jorge Hernando	2		2
Ferretería Y Materiales De Construcción Fermacol C Ltda.	2		2
Ferromacrior Cía. Ltda.	1		1
Ferrymatsilva Cía. Ltda.	1		1

Freire Ramos Digna	1	1
Noemí		
Freire Villalba Israel	2	2
Salomón		
Freire Villalba José	4	4
Adán		
Frevidos Cía. Ltda.	1	1
Freviuno Cía. Ltda.	1	1
Gaviláñez Llerena		1
Edison Fernando		
Galarza Ponce Fabiola	2	2
Catherine		
Gamboa Silva Roció	1	1
Elizabeth		
García Jara María	1	1
Daniela		
Guzhñay Saquipay	1	1
Andrea Victoria		
Haro Fiallos Alfredo	3	3
Gustavo		
Herrera Caicedo Luis	1	1
Franklin		
Impmatzam Cía. Ltda.	1	1
Importadora Comercial	2	2
El Hierro Cía. Ltda.		
Importadora Vega S.A.	1	1
Inmobiliaria Mi Tierra	1	1
Inmoquisapincha S.A.		
Jácome Verdesoto Hugo	2	2
Edisson		
Jati Pico Gloria		1
Margarita		
Javelar C Ltda.	1	1
Jiménez Chávez	1	1
Mauricio Xavier		
Keramikos S.A.	1	1
Lara Tamayo Oswaldo		1
Fabián		
Lascano Lalama Nelly	1	1
Susana		
Llamuca Carrera María	1	1
Alicia		
Llamuca Cisneros Syntia	1	1
Lizbeth		
López Chicaiza Ruth		1
Noemí		
López Santana Luis	1	1
Alfredo		
López Santana Tannia	1	1
Marisol		
Lucero Landi Verónica	1	1
Alexandra		
Macías Pérez Milton		1
Marcelo		
Mantilla Samaniego	1	1
Liliana Monserrat		
Mardíngroup S.C.	1	1
Mario Rubio Cía. Ltda.	1	1

Martínez Garzón Milton Geovanny	1	1
Medina Gavidia Juan Daniel	1	1
Medina Pazmiño Villy Juan Luis	1	1
Medina Robayo Juan Sebastián	1	1
Megachimg S.A.	1	1
Megakons S.A.	2	2
Melgarejo Villacres Victor Misael	1	1
Melo Riaño Humberto	2	2
Molina Dueñas Alex Ubaldo	1	1
Morales Ordoñez Luis Edmundo	1	1
Morales Pablo Enrique	1	1
Morales Paredes Christian Edmundo	1	1
Moreno De La Cruz Daniel Eliecer	2	2
Moreta Guachamboza Segundo Héctor	1	1
Muñoz Martínez Daniel Rigoberto	1	1
Muñoz Nieto Jaqueline Alexandra	2	2
Nuela Llugsha Silvia Del Roció	1	1
Orellana Caguana Alex Efrén	1	1
Ortega Moreira Freddy Ricardo	1	1
Pallo Sánchez Segundo Efraín	1	1
Parra & Morales Constructora Cía. Ltda.	1	1
Pazmiño Oñate Mariana Isabel	1	1
Pazmiño Santana Lenyn Josué	1	1
Peña Fuentes Mario Efraín	1	1
Pérez Acosta Luz María	1	1
Pérez Bonilla Josué Humberto	1	1
Pinos Martínez Mercí Del Carmen	1	1
Poaquiza Punina Edgar Armando	1	1
Provedora Para Metalmecánica E Industrias Prometin Cía. Ltda	1	1
Quilligana Jerez José Efraín	1	1
Quinteros Velasco Elsa Rosario	1	1

Ramos	Real	Gina		2	2
Ximena					
Reprafi S.A			1		1
Reyes	Mayorga	Silvia		1	1
Patricia					
Reyes	Silva	Edgar		1	1
Arnaldo					
Robert	Pazmiño	Mayra	1		1
Katherine					
Rodríguez	Flor	Natalia		1	1
Elizabeth					
Salinas	Freire	Walter	1		1
Fabián					
Sánchez	Benítez	Nelly	1		1
Transito					
Sánchez		Catagua	1		1
Horacio Sebastián					
Sánchez	Llamuca	José	1		1
Vinicio					
Sánchez	Palacios	Mirian	1		1
Gloria					
Santamaría	Aman	Byron		1	1
Alejandro					
Santana	Jiménez	María		1	1
Elena					
Santillan	Haro	Juan	1		1
Carlos					
Sisalema	Maisa	Ángel	1		1
Aníbal					
Solís	Punina	Aarón	1		1
Alexander					
Soria	Cobo	Laura		1	1
Carmita					
Su	Solución	Ferretera	1		1
Solufer S.A.					
Suarez	Abril	Cesar	1		1
Francisco					
Suarez	Pilaguano	Milton		1	1
Fabián					
Torres	Castro	Ivette		2	2
Alexandra					
Urbina	Villacis	Martha	1		1
Del Carmen					
Usiña	Chicaiza	Segundo		2	2
Santiago					
Vargas	Vargas	Isabel		1	1
Rosario					
Villacis	Moreta	Gustavo	1		1
Adrián					
Villafuerte	Masabanda			1	1
Guadalupe Margarita					
Villafuerte	Masabanda		1	1	2
Julio Cesar					
Villalba	Camino	Ana	1		1
María					
Villalba	Machado	José	1		1
Luis					
Villares	Cocha	Jorge	1		1
Antonio					

Villaruel	Calderón	2						2	
Andrés Ricardo									
Villena Pazmiño	Paulina	1						1	
Alejandra									
Yancha	María	Celia	1					1	
Carmen									
Zambrano		Rivas	1	1				2	
Santiago Andrés									
Zamora		Cartagena	1					1	
Karen Giovanna									
Zamora Medina	Edwin		3					3	
Fabián									
Zurita	López	Willan	1					1	
Edmundo									
Total General			140	16	2	1	6	10	175

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos del SRI (2018)

Al reflejarse variedad de empresas ferreteras se ha considerado la estimación de muestra para trabajar con cierto grupo, el cual se detalla a continuación:

3.1.4.2. Muestra

Según los siguientes autores la muestra se caracteriza por un tamaño representativo de la población global, en este caso la investigación se basó en el cálculo del muestreo tomado de una población de 48 empresas del sector ferretero de la ciudad de Ambato, para definir de la mejor manera los conceptos a continuación se detalla lo siguiente:

La muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población. El investigador pretende que los resultados encontrados en la muestra se generalicen o extrapolen a la población (en el sentido de la validez externa que se comentó al hablar de experimentos). El interés es que la muestra sea estadísticamente representativa (Hernández-Sampieri, 2014).

Formula

$$n = \frac{Z^2 pqN}{Z^2 pq + Ne^2}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra

e= margen de error

z = nivel de confiabilidad

p = probabilidad de ocurrencia

q= probabilidad de no ocurrencia

N = población o universo

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 175}{1.96^2 * 0.5 * 0.5 + 175 (0.05)^2}$$

$$n = \frac{163.268}{1.3829}$$

$$n = 121$$

3.2.Operacionalización de las variables

Tabla 2: Variable independiente: Gestión Financiera

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	CARACTERÍSTICAS DE LA VARIABLE	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
GESTION FINANCIERA	Conjunto de diferentes acciones y procesos relacionados entre sí, con el objetivo de organizar, planificar, dirigir y controlar de forma eficiente y efectiva los recurso humanos, financieros, y materiales necesarios para el funcionamiento y desarrollo de las organizaciones, controlándolos y empleándolos racionalmente, para alcanzar los objetivos propuestos.	Recursos humanos	trabajo que aporta el conjunto de los empleados o colaboradores de esa organización	Capacitación: Total horas de capacitación / Total trabajadores Total del gasto capacitación / Total trabajadores	¿Cuán frecuente es la capacitación que se realiza a los empleados?	Escala: Ordinal Tipo: Polinómica	T:Observacion I:Ficha de observación
				Rotación de empleados: n.- de personal separado /Promedio efectivo de las organizaciones	¿Es frecuente la rotación de empleados en el sector ferretero?		
		Recursos económicos - financieros	recursos propios y ajenos, de carácter económico y monetario que la empresa requiere para el desarrollo de sus actividades	Liquidez Corriente: Activo corriente / Pasivo corriente	¿Considera usted que la información financiera influye en la evaluación de los recursos financieros del sector ferretero?		
Prueba acida: Activo corriente - inventarios / Pasivo corriente	¿Conoce usted la capacidad de endeudamiento que tiene el sector ferretero? ¿El proceso de gestión financiera que actualmente maneja el sector ferretero es inadecuado en la ciudad de Ambato?						

				Rentabilidad neta del activo: $(Utilidad\ neta / Ventas) \times (Ventas / Activo\ total)$	¿El proceso de Gestión financiera que actualmente maneja el sector ferretero es adecuado para generar rentabilidad?		
		RECURSOS MATERIALES	elementos tangibles que tienen capacidad de brindar utilidad o ser útiles para una persona u organización	Rotación de Inventarios: $Total\ costo\ de\ ventas / Total\ inventarios$	¿Es frecuente la rotación de inventarios?		
				Apalancamiento: $Activo\ total / Patrimonio$	¿Conoce si con una adecuada gestión financiera se lograra un apalancamiento positivo ?		
				Periodo medio de pago: $(Cuentas\ y\ documentos\ por\ pagar \times 365) / Compras$	¿Con una adecuada gestión financiera se logra cumplir con los proveedores ?		

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3: Variable dependiente: Crecimiento Empresarial

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE DIMENSIÓN	INDICADORES	IEMS BÁSICOS	CARACTERÍSTICAS DE LA VARIABLE	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	
CRECIMIENTO EMPRESARIAL	expansión que realiza una organización empresarial hacia nuevos mercados, permitiendo que la empresa consiga mejores empleados y los conserve, para constituirse en una fuente de ventaja competitiva	PROVEEDORES	Es la persona o ente que surte a otras empresas con existencias necesarias para el desarrollo de la actividad.	<p>Periodo de Pago a Proveedores: (Promedio de cuentas por pagar x 365) / compras a proveedores</p> <p>Rotación anual: 365 / Periodo de pago a proveedores</p> <p>Calidad: Devolución en ventas / total ventas</p>	<p>¿Son documentados todos los procesos en proveeduría del sector ferretero? ¿La gestión financiera influye en el crecimiento empresarial del sector ferretero de la ciudad de Ambato?</p>	Escala: Ordinal Tipo: Polinómica	T:Observacion I:Ficha de observación	
		PRODUCTOS	Es aquello que puede ofrecerse a la atención de un mercado para su adquisición, uso o consumo, y que además puede satisfacer un deseo o necesidad.	<p>Rotación de mercaderías: Ventas acumuladas / Inventario promedio</p>				¿Conoce usted cual es el mejor producto que ofrece el sector ferretero?
		MARKETING	orientación del cliente y en la coordinación de las actividades de marketing para alcanzar los objetivos de	<p>ROI: (Ingresos - Costos de productos vendidos) / Costos de productos vendidos</p>				¿Es adecuado el manejo en el marketing digital que maneja el sector ferretero?

			desempeño de la organización				
		VENTAS	proceso personal o impersonal por el que el vendedor comprueba, activa y satisface las necesidades del comprador	Rentabilidad sobre ventas: Utilidad neta / Ventas netas x 100 Crecimiento en Ventas: (Ventas año 2 - Vents año 1 / Ventas año 1) x 100	¿Se aplica evaluaciones periódicas en las ventas de sector ferretero? ¿El diseño de un modelo de gestión financiera mejoraría el crecimiento empresarial en el sector ferretero de la ciudad de Ambato?		

Fuente: Elaboración propia

3.3.Descripción detallada del tratamiento de la información

3.3.1. Recolección de Información

En la elaboración del presente proyecto se recogió información mediante la guía de entrevista que se aplicó a los gerentes de las principales ferreterías del cantón Ambato y el cuestionario de encuesta aplicado a quienes integran el área administrativa de las mismas.

Para lo cual se realizaron varias visitas a las instalaciones de las empresas ferreteras seleccionadas e inclusive se aplicaron varias encuestas vía telefónica.

3.3.2. Procesamiento de la información

El procesamiento de la información se realizó en base al siguiente esquema:



Figura 8: Técnica de procesamiento
Fuente: Elaboración propia a partir de Sabino (2016)

Tal como lo define el gráfico anterior, una vez aplicada la recolección de datos, en el actual proyecto se procedió a analizar dicha información con la finalidad de minimizar el riesgo en implica la gestión financiera en el crecimiento empresarial.

Ya que este estudio se basó en forma general en la ciudad de Ambato se procedió a aplicar la siguiente recolección de información:

Tabla 4: Procesamiento de información

TECNICA	PREGUNTAS BASICAS	DESCRIPCION
ENTREVISTA Y ENCUESTAS	¿A qué sector?	Sector Ferretero de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua
	¿Quién investigará?	Jazmina Santamaría
	¿Cuándo?	La recolección de información se elaborara en 45 días, y se aplicara en el mes de Mayo - Junio 2018
	¿Dónde?	En la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua
	¿Sobre qué aspectos?	La recolección de información estará ligado a sus dos variables la Gestión financiera y el crecimiento empresarial.
	¿Para qué?	Identificar el proceso de la gestión financiera y el crecimiento empresarial del sector ferretero de la ciudad de Ambato.
	¿Cuántas veces?	Las veces que el proyecto lo requiera
	¿Con Que?	Aplicaremos como instrumento de recolección la entrevista y la encuesta

Fuente: Elaboración propia

Una vez aplicado el proceso de recolección se procede a trabajar de la siguiente manera:

1.- Revisión de la información recolectada:

Una vez recolectada la información se procede a la revisión crítica constructiva, para un análisis comprensivo y ordenado.

2.- Codificación de preguntas:

Una vez asignadas las preguntas cerradas se procede a codificar de la siguiente manera:

Si el encuestado procede a responder con un “SI” se le asignara el número 1, Si el mismo contesta que “NO” se le atribuye el número 2, si el encuestado no contesta la pregunta se le codificara como “SR” (Sin respuesta) y a su vez se le asignara el número

3, Este último no aparecerá en la encuesta ya que solo se aplicara para internamente en el análisis estadístico.

3.- Tabulación:

La información con los resultados obtenidos a través de la aplicación de la encuesta, se muestran en tablas, los valores son expresados en porcentajes y representados en un gráfico de sectores.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1.Principales resultados

Para el presente proyecto de investigación se realizó la recolección de datos fundamentada en análisis comparativos, mediante instrumentos y técnicas, para analizar e interpretar los resultados conseguidos, estableciendo como unidad de observación al sector ferretero de la ciudad de Ambato, orientando al lector e investigador a conocer el entorno completo de las empresas, para ello se destacó la realización de una encuesta (ANEXO 2) formada por 13 preguntas las cuales tienen relación con el tema a indagar, una vez realizado el proceso en mención se logró obtener datos confiables que a su vez permitieron comprender de la mejor manera las causas que influyen en el crecimiento empresarial.

Para el estudio de la variable dependiente se tomó en cuenta a la gestión financiera como una de las principales causas que ocasionan la desestabilidad en las empresas, es por ello que se realizó una entrevista al área administrativa para saber a detalle cual es la situación real de cada empresa, este procedimiento sirvió para saber cómo controlar y gestionar dichas empresas para que las organizaciones sean eficientes y rentables.

En el estudio de la variable independiente se enfatizó en comparar los datos proporcionados por la base de datos del SRI, dicho análisis proporciona al lector un estudio detallado sobre si hubo o no crecimiento empresarial, relacionando a las empresas con el incremento de las mismas, al obtener el análisis mutuo, servirá para aumentar su campo de posibilidades comerciales.

4.1.1. Resultados en la Aplicación de la Encuesta realizada al personal administrativo del sector ferretero

Como se presentó en el detalle anterior, para un mejor análisis se procedió a realizar una entrevista al área administrativa con la finalidad de dar a entender al lector

información más clara sobre el tema a tratar, esta entrevista se planifico previamente en base a una estructura concisa, dicha entrevista se enfatizó en ser sociable a la vez que planteo preguntas y dudas planteadas en este proyecto.

Esta entrevista fue realizada en las instalaciones ferreteras, específicamente al área administrativa al momento de realizar dicha entrevista se fue escribiendo a detalle puntos fundamentales los cuales fueron explicados por el administrador y las aclaraciones fueron aprobadas por el tutor.

Análisis de la información:

Al momento de realizar la entrevista a los administradores encontramos la siguiente información al respecto:

Gestión Financiera:

Si tomamos en cuenta la gran parte de las empresas no tienen claro que es la Gestión financiera ya que para ellos la gestión financiera son solo reportes, para lo cual es importante dar a conocer al sector que la gestión financiera es aquella que se encarga de analizar, controlar, desarrollar una toma de decisiones efectiva acerca de las decisiones financieras de la entidad, optimizando los recursos para lograr las metas y objetivos planteados.

Crecimiento empresarial:

En esta pregunta todas las empresas tienen claro que para el crecimiento empresarial es óptimo lograr los objetivos propuestos, pero la gran mayoría tiene muchos años en el mercado, sin embargo, de un 100% el 10% ha logrado expandirse en el mercado, ¿Qué paso con las empresas restantes? Pues es simple llegan a su zona de confort y no hacen lo necesario para lograr sus metas propuestas para ello es necesario enfatizar que para lograr dicho crecimiento las empresas necesitan adaptarse a varios cambios sean internos o externos sin que la empresa deje de lado la estrategia de crecimiento a largo plazo.

Objetivos empresariales:

En la entrevista se visualizó que el 80% de empresas logro cumplir sus objetivos empresariales, pero no se visualizó que las empresas tuvieran objetivos cuantitativos, cualitativos y a largo plazo, solo se observó objetivos a corto plazo, los cuales ya fueron cumplidos a cabalidad.

Las empresas deben tener en claro que los objetivos empresariales son estrategias, acciones, metas que la organización se plantea en tiempos específicos con la finalidad de que las empresas ferreteras crezcan y no se queden estancadas.

Por lo que se concluye:

- Ciertamente la entrevista realizada es de gran importancia ya que permitió conocer la realidad sobre el conocimiento de la gestión financiera la cual se observó que la mayoría de las empresas del sector ferretero no poseen el conocimiento necesario por lo que se evidencia que dichas empresas trabajan empíricamente.
- Se sugiere establecer responsabilidades, acciones, y controles de los cuales tengan conocimientos todos los empleados desde el área administrativa hasta el área comercial, ya que de ello depende una gestión financiera eficiente.
- Mediante el diseño de un nuevo modelo de gestión financiera que se acople a este sistema ferretero logrará la elaboración de objetivos empresariales cualitativos y cuantitativos a corto y largo plazo, implementando políticas adecuadas las cuales propiciarían que las empresas ferreteras desarrollen una sustentabilidad económica y por ende crezcan en el mercado.
- Gracias a su gran acogida el sector ferretero ha tenido gran aceptación en el medio de la construcción, desde el pequeño consumidor hasta el gran distribuidor, es primordial implementar las necesidades básicas que el mercado ferretero así lo requiere y lograra satisfacerlas.

4.1.2. Resultados en Aplicación de las encuestas realizadas al sector ferretero de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.

A continuación, se presenta el análisis e interpretación de los resultados obtenidos por medio de la aplicación de la encuesta:

Pregunta 1. ¿El proceso de gestión financiera que actualmente maneja el sector ferretero es adecuado?

Tabla 5: Tabulación encuesta pregunta 1

CATEGORÍA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
SÍ	28	23%
NO	93	77%
Total	121	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas a los representantes del Sector Ferretero

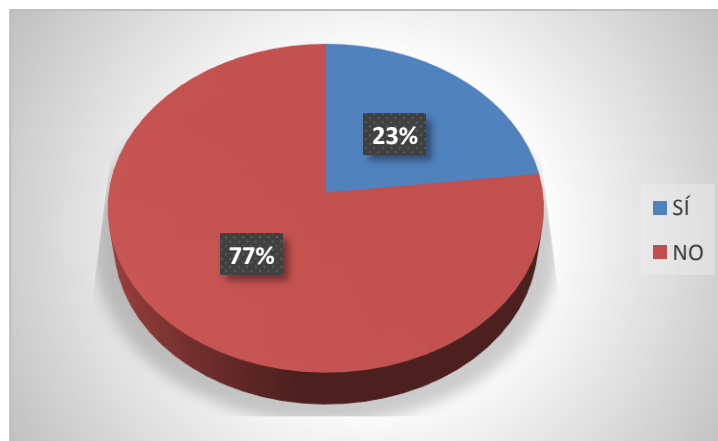


Figura 9: Pregunta 1

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas a los representantes del Sector Ferretero

Análisis:

Como se evidencia en la figura anterior, el 77% de los encuestados manifiestan que el proceso de la gestión financiera en el sector ferretero no es adecuado y tan solo un 23% considera que si lo es. Por lo tanto, en base al resultado obtenido, se aduce que sin un conocimiento previo y adecuado de los procesos de gestión financiera se puede tomar malas decisiones al carecer del debido conocimiento técnico.

Pregunta 2. ¿La gestión financiera influye en el crecimiento empresarial del sector ferretero?

Tabla 6: Tabulación encuesta pregunta 2

CATEGORÍA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
SI	121	100%
NO	0	0%
Total	121	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas a los representantes del Sector Ferretero

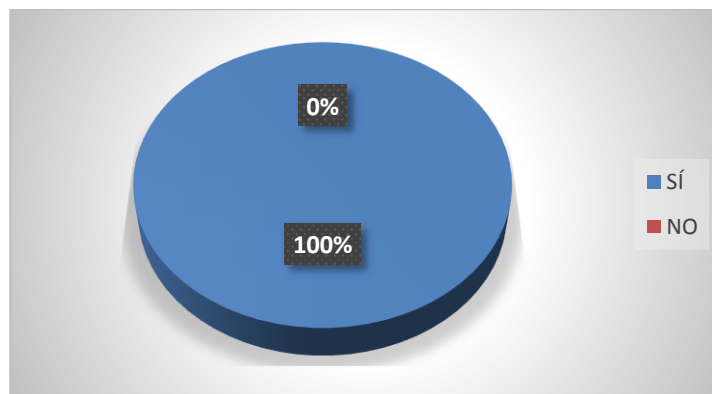


Figura 10: Pregunta 2

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas a los representantes del Sector Ferretero

Análisis:

El 100% de los encuestados, consideran que sin una adecuada gestión financiera no lograrán el crecimiento esperado, el cual puede lograrse de dos formas, incrementando los ingresos percibidos por la organización sea por incremento en el volumen de venta de sus productos y por el incremento de los ingresos percibidos por los servicios brindados; y mediante el incremento de la rentabilidad de las operaciones, que es el que se consigue al reducir de forma efectiva los costos.

Pregunta 3. ¿El diseño de un modelo de gestión financiera, mejorará el crecimiento empresarial en el sector ferretero de la ciudad de Ambato?

Tabla 7: Tabulación encuesta pregunta 3

CATEGORÍA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
SI	121	100%
NO	0	0%
Total general	121	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas a los representantes del Sector Ferretero

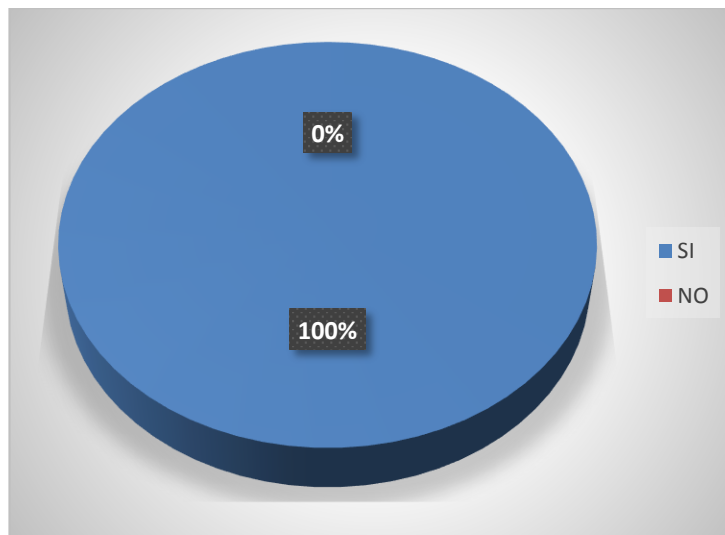


Figura 11: Pregunta 3

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas a los representantes del Sector Ferretero

Análisis:

El 100% de las empresas ferreteras coinciden que sería de gran ayuda un nuevo modelo de gestión financiera el cual permita mejorar el control interno y externo de la misma. Un apropiado modelo de Gestión Financiera reflejará toma de decisiones adecuadas, esto es importante que de acuerdo con las financieras la optimización de recursos procurara la optimización de los objetivos empresariales, enfocándose en el jurídico, contable, control interno, financiero y organizacional diseñado estrategias financieras.

Pregunta 4. ¿Son documentados todos los procesos en proveeduría del sector ferretero?

Tabla 8: Tabulación encuesta pregunta 4

CATEGORÍA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
SÍ	35	29%
NO	86	71%
Total	121	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas a los representantes del Sector Ferretero

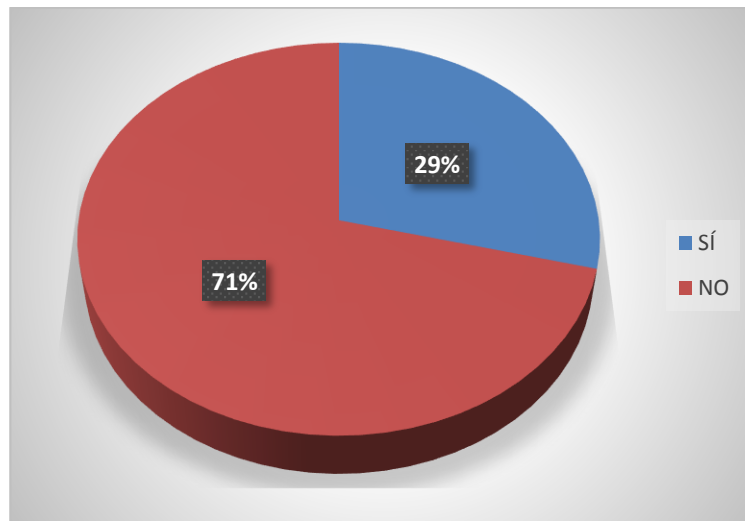


Figura 12: Pregunta 4

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas a los representantes del Sector Ferretero

Análisis:

La documentación del sector ferretero es de vital importancia y mucho más con los proveedores, por ende, en esta pregunta el 71% de los encuestados no documentan todos los procesos ya que hay mercaderías que no tienen sustento legal, mientras que el 29% de los encuestados si documentan cada proceso. Es importante gestionar los procesos ya que da seguridad de los datos críticos en documentos o en cualquier otra forma de información. Para ello el área administrativa buscará la manera más eficiente, más inteligente y más rentable de gestionar sus trámites y hacer la administración más flexible.

Pregunta 5. ¿Conoce usted cuál es el mejor producto que ofrece el sector ferretero?

Tabla 9: Tabulación encuesta pregunta 5

CATEGORÍA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
SI	121	100%
NO	0	0%
Total	121	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas a los representantes del Sector Ferretero

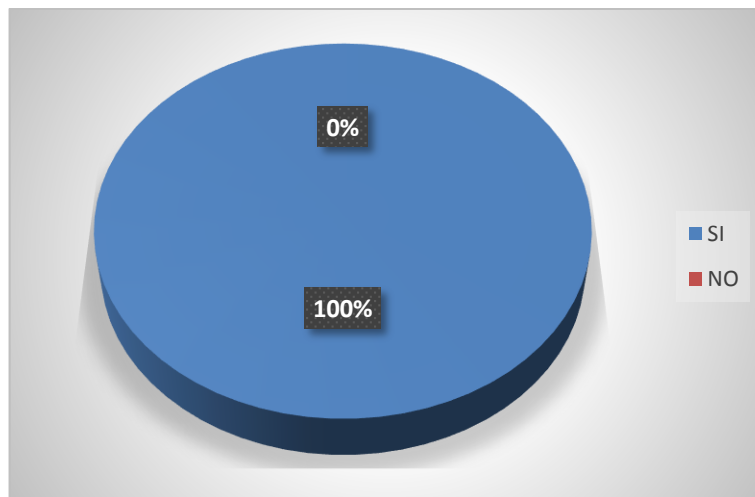


Figura 13: Pregunta 5

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas a los representantes del Sector Ferretero

Análisis:

Es vital el conocimiento de productos ferreteros para lograr una comercialización adecuada, es por ello que el 100% de los encuestados está consciente de cuál es el mejor producto, cada empresa tiene un producto diferente por ende esta pregunta cumplió a cabalidad con lo propuesto. Es de vital importancia que las empresas del sector ferretero conozcan sus productos ya que es la clave para generar confianza en los clientes, las ventas dependen de la confianza y la capacidad de dar a conocer a los clientes de aquellos productos ferreteros adecuados.

Pregunta 6. ¿Es adecuado el manejo en el marketing digital que maneja el sector ferretero?

Tabla 10: Tabulación encuesta pregunta 6

CATEGORÍA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
SÍ	17	14%
NO	104	86%
Total	121	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas a los representantes del Sector Ferretero

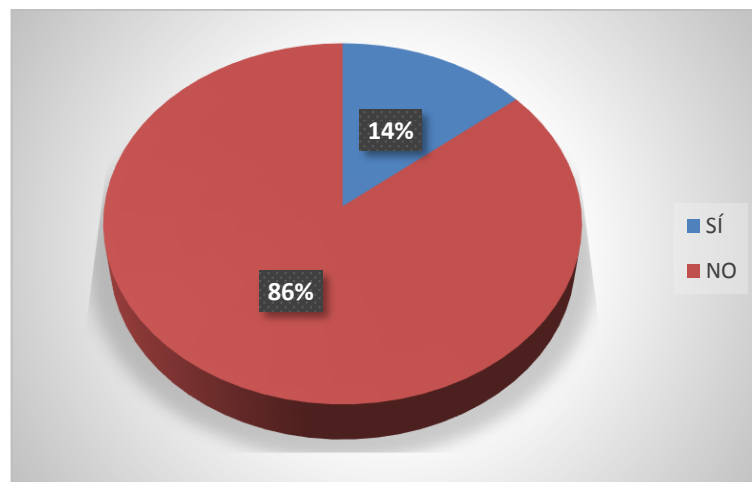


Figura 14: Pregunta 6

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas a los representantes del Sector Ferretero

Análisis:

El manejo del marketing digital no ha logrado tener aceptación ya que el 86% de los encuestados mencionan que no es adecuado el manejo, mientras que el 14% opino que si es adecuado. El marketing digital en la actualidad se ha convertido en tendencia ya que comprende los comportamientos de los usuarios, convirtiéndose en una herramienta importante para medir las posibilidades de adquisiciones, si las empresas no enfatizan en esta tecnología, no logran los objetivos propuestos dentro del sector ferretero.

Pregunta 7. ¿Se aplica evaluaciones periódicas en las ventas de sector ferretero?

Tabla 11: Tabulación encuesta pregunta 7

CATEGORÍA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
SÍ	106	88%
NO	15	12%
Total	121	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas a los representantes del Sector Ferretero

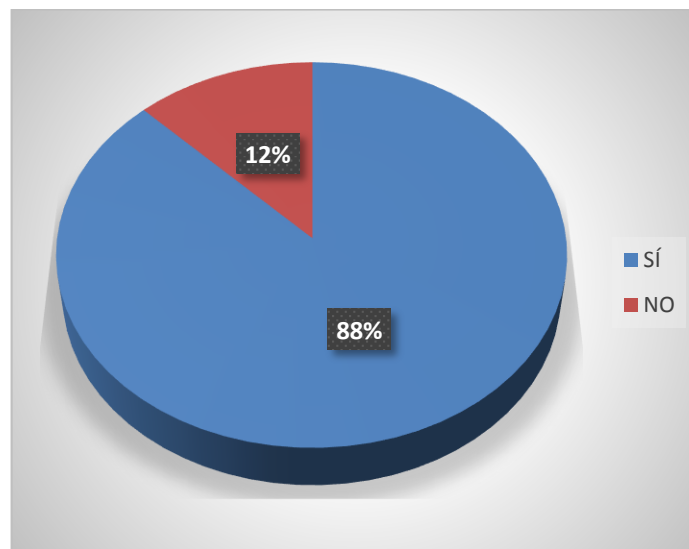


Figura 15: Pregunta 7

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas a los representantes del Sector Ferretero

Análisis:

La aplicación de evaluaciones periódicas en las ventas es recurrente, tal es así que el 88% de los encuestados consideran que, si son periódicas, mientras que en el 12% restante consideran que no lo es. La mayoría de los encuestados consideran que es de vital importancia medir y evaluar los resultados del área de ventas, con el objetivo de determinar su nivel de productividad y determinar si se cumple con el presupuesto de ventas establecido y sino es el caso se podrá tomar acciones estratégicas para alcanzar el nivel de ventas deseado.

Pregunta 8. ¿Son documentados todos los procesos que se realizan dentro del sector ferretero?

Tabla 12: Tabulación encuesta pregunta 8

CATEGORÍA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
SÍ	32	26%
NO	89	74%
Total	121	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas a los representantes del Sector Ferretero

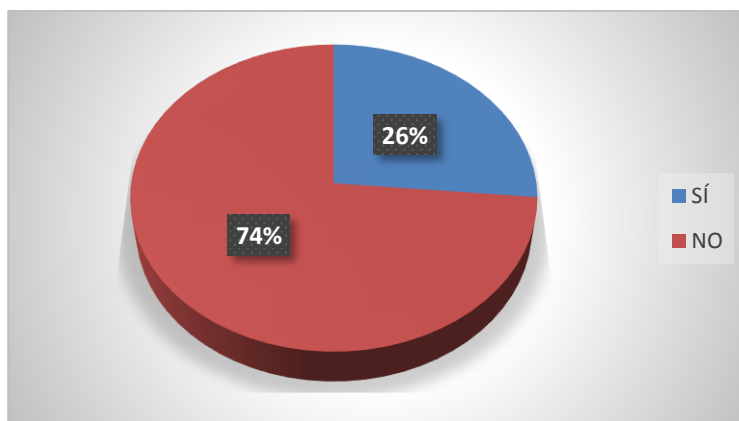


Figura 16: Pregunta 8

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas a los representantes del Sector Ferretero

Análisis:

El 74% de los representantes de las empresas en cuestión, manifestaron que no son documentados todos los procesos ya que no existe el debido control por parte del área administrativa, según lo manifestado por el 26% si se procede con tal control. Documentar la información de cada proceso que se desarrollan en las diferentes áreas de una empresa es muy importante, pues permite tener un control oportuno en el desarrollo de las diferentes actividades que se realizan diariamente, al no documentar los procesos, la propiedad intelectual de la compañía es vulnerable y corre el riesgo de perderse y/o depender de individuos o departamentos.

Pregunta 9. ¿Existen centros de costos establecidos en el sector ferretero?

Tabla 13: Tabulación encuesta pregunta 9

CATEGORÍA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
SÍ	18	15%
NO	103	85%
Total	121	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas a los representantes del Sector Ferretero

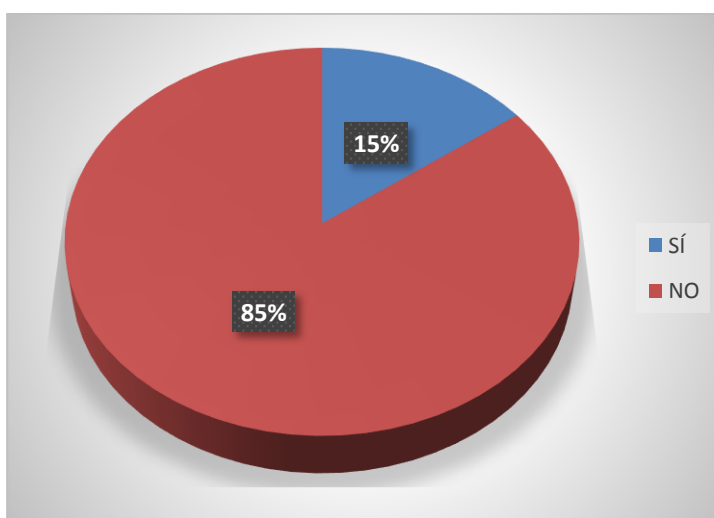


Figura 17: Pregunta 9

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas a los representantes del Sector Ferretero

Análisis:

El 85% de los encuestados indicaron que no existe un adecuado centro de costos, en cambio para el 15% manifestaron que sí. Como se evidencia en la figura anterior, en la mayoría de empresas del sector ferretero no existe centro de costos, lo que provoca que se valore empíricamente tanto los costos como el precio final de los productos y servicios que este sector comercializa, puesto que no se conocería de forma real y oportuna si estos le generan rentabilidad o pérdida, y cuál es su margen de rendimiento real.

Pregunta 10. ¿Se aplican indicadores para la medición del cumplimiento de metas y objetivos en el sector ferretero?

Tabla 14: Tabulación encuesta pregunta 10

CATEGORÍA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
SÍ	108	89%
NO	13	11%
Total	121	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas a los representantes del Sector Ferretero

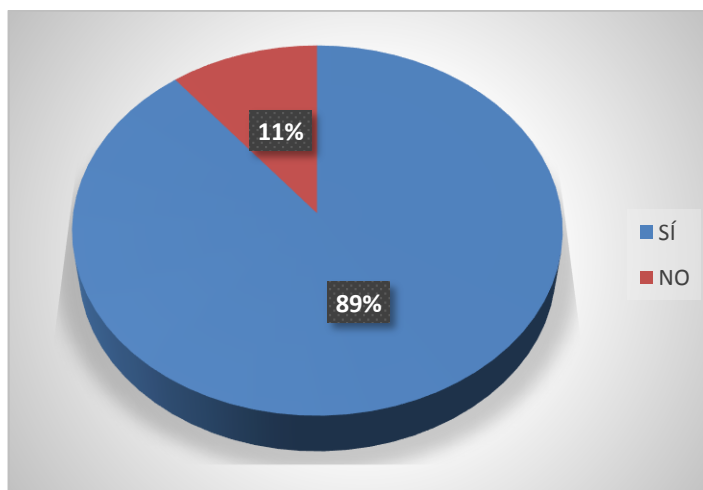


Figura 18: Pregunta 10

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas a los representantes del Sector Ferretero

Análisis:

El 89% de los encuestados indicaron que su empresa si aplica indicadores de medición en cuanto al cumplimiento de metas y objetivos, en cambio el 11% afirmaron que no se aplica. Además, los encuestados consideran que al aplicar los indicadores se puede conocer también el nivel de eficiencia y eficacia con que los funcionarios desarrollan sus actividades y funciones.

Pregunta 11. ¿Se ha identificado con claridad cada una de las acciones que se deben realizar en cada proceso y el responsable del mismo?

Tabla 15: Tabulación encuesta pregunta 11

CATEGORÍA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
SÍ	108	89%
NO	13	11%
Total	121	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas a los representantes del Sector Ferretero

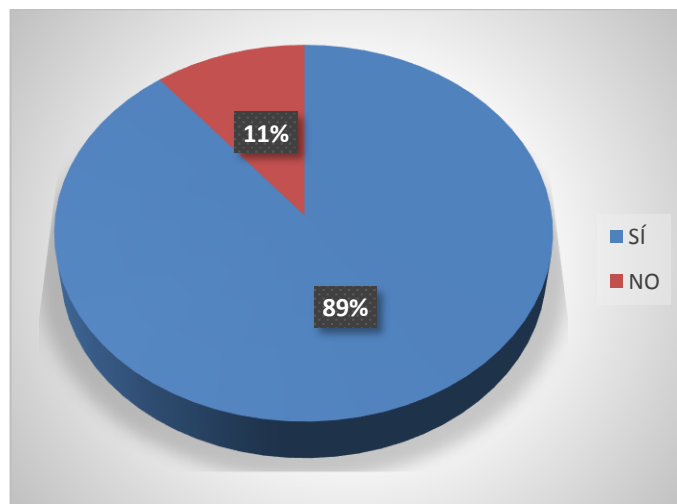


Figura 19: Pregunta 11

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas a los representantes del Sector Ferretero

Análisis:

Es primordial la identificación de los responsables de cada proceso y para el 89% si está claro que existe la identificación y responsabilidad necesaria, un 11% no coincide y responde que se centran a comercializar empíricamente. Cabe señalar que, al establecer el responsable de cada área, las actividades y las funciones que este debe cumplir, se está brindando las directrices necesarias para que el Talento Humano que labora en la empresa desarrolla de mejor manera su trabajo, además se evita la duplicidad de funciones.

Pregunta 12. ¿Se han definido las funciones y responsabilidades específicas para cada puesto de trabajo en el sector ferretero?

Tabla 16: Tabulación encuesta pregunta 12

CATEGORÍA	FRECUENCIA	FRECUENCIA
	ABSOLUTA	PORCENTUAL
SÍ	107	88%
NO	14	12%
Total	121	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas a los representantes del Sector Ferretero

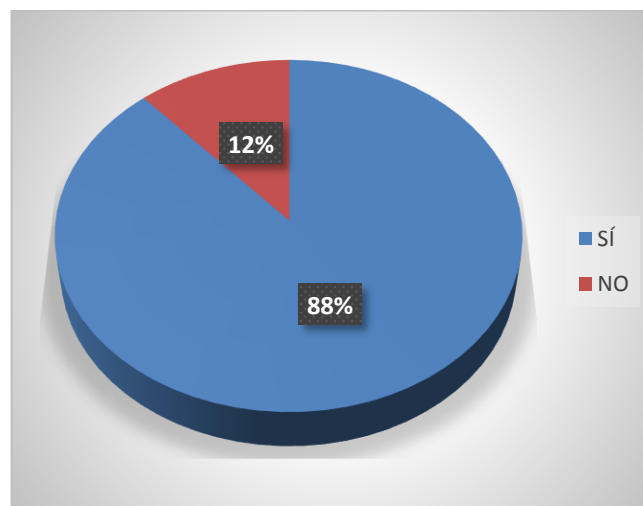


Figura 20: Pregunta 12

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas a los representantes del Sector Ferretero

Análisis:

El 88% de los encuestados, manifestó que si se han definido las funciones y responsabilidades específicas para cada puesto de trabajo y el 12% indicó que no lo han definido. Se debe contemplar que todas las organizaciones deben tener un enfoque sistemático y definir los procesos y sus responsables, puesto que se lograría una mejora en la gestión administrativa de sus recursos.

Pregunta 13. ¿Existe reglamento para el desempeño laboral?

Tabla 17: Tabulación encuesta pregunta 13

CATEGORÍA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
SÍ	100	83%
NO	21	17%
Total	121	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas a los representantes del Sector Ferretero

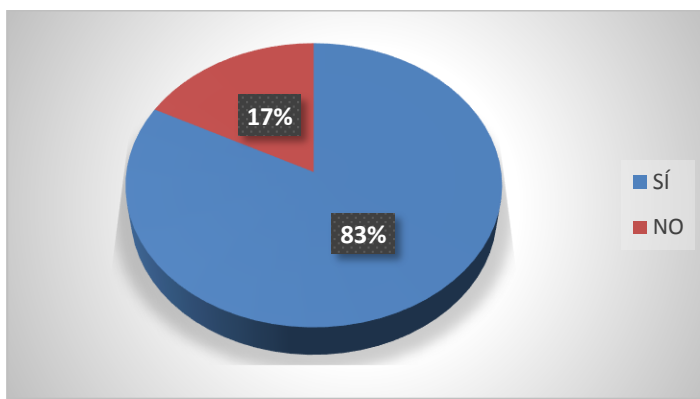


Figura 21: Pregunta 13

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas a los representantes del Sector Ferretero

Análisis:

El 83% de los encuestados, indicaron que en su empresa sí existe un reglamento para el desempeño laboral, mientras que el 17% no existe. No obstante, es de vital importancia que se elabore un reglamento de trabajo ya que se convierte en normas que regulan las relaciones internas de la empresa con sus empleados, contribuyendo a demás a que sus colaboradores ejecuten sus actividades diarias de mejor manera.

4.1.3. Determinación del nivel de crecimiento del Sector Ferretero

Para determinar el nivel de crecimiento del sector ferretero de la ciudad de Ambato se tomó la información de los estados financieros (Balance General y Estado De Resultados) de 5 empresas del cantón correspondientes al período 2015 y 2016, a continuación, se presenta la aplicación de indicadores financieros:

Tabla 18: Datos Financieros

EMPRESA	Ventas		Costo de Ventas		Utilidad Neta		Patrimonio		Total Activos	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
MEGAPROFER S.A.	\$61,729,979.00	\$58,220,424.34	\$52,382,549.01	\$48,572,588.46	\$1,529,504.53	\$1,368,912.98	\$7,263,307.69	\$6,000,795.46	\$22,800,432.44	\$22,091,221.91
EL FERRETERO FIALLOS CÍA. LTDA.	\$260,762.59	\$282,644.30	\$245,771.35	\$267,698.07	\$3,958.28	\$5,703.93	\$78,020.59	\$73,853.98	\$208,631.34	\$201,464.70
DEMACO CIA. LTDA.	\$35,961,880.90	\$39,172,476.20	\$34,154,736.24	\$37,365,331.54	\$1,632,612.56	\$1,918,895.68	\$17,481,780.80	\$15,849,168.20	\$20,899,848.60	\$20,991,383.80
COMERCIAL MAYA CIA. LTDA.	\$6,119,945.00	\$9,290,882.97	\$5,867,819.59	\$8,914,827.26	\$69,007.64	\$103,976.10	\$1,322,045.06	\$1,264,581.63	\$3,237,623.98	\$3,779,717.88

Fuente: Elaboración propia a partir de los Informes Financieros de las empresas del Sector Financiero de la ciudad de Ambato.

Margen de Rentabilidad Bruta

$$\text{Margen de Rentabilidad Bruta} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}} * 100$$

$$\text{Variación} = \frac{\text{MRB 2016} - \text{MRB 2015}}{\text{MRB 2015}} * 100$$

Tabla 19: Margen de Rentabilidad Bruta

EMPRESAS	2016	2015	VARIACIÓN
MEGAPROFER S.A.	15.14%	16.06%	-6.03%
EL FERRETERO FIALLOS CÍA. LTDA.	5.75%	5.30%	7.74%
DEMACO CIA. LTDA.	5.03%	4.61%	8.20%
COMERCIAL MAYA CIA. LTDA.	4.12%	2.71%	34.13%
MEGAKONS S.A.	5.88%	5.93%	-0.74%

Fuente: Elaboración propia a partir de los Informes Financieros de las empresas del Sector Financiero de la ciudad de Ambato.

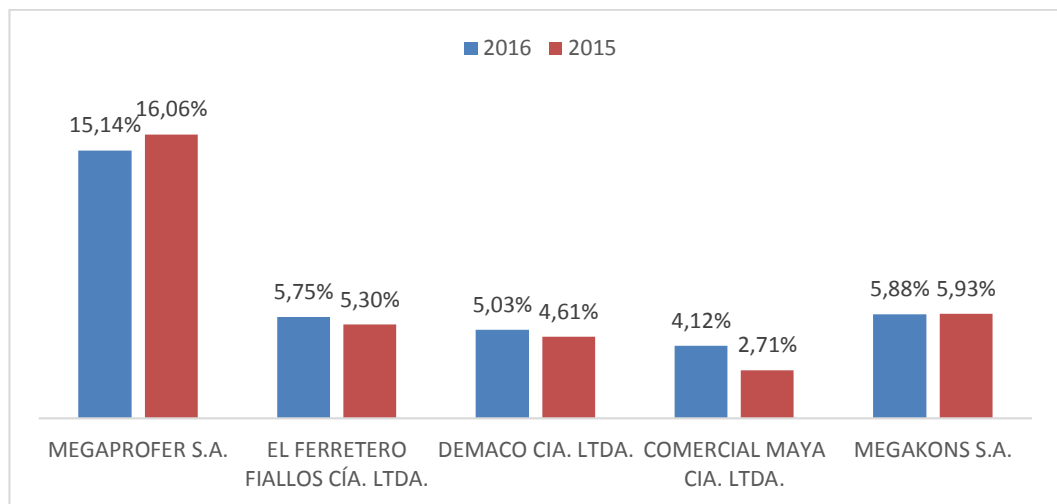


Figura 22: Variación de Margen de Rentabilidad Bruta

Fuente: Elaboración propia a partir de los Informes Financieros de las empresas del Sector Financiero de la ciudad de Ambato.

La empresa MEGAPROFER S.A. por cada dólar invertido genera un 15,14 % de utilidad bruta en el 2016, mientras que en el 2015 por cada dólar invertido genera un 16,06%. Disminuyendo el 6,03%. sus ventas de un período a otro.

La empresa EL FERRETERO FIALLOS CIA. LTDA. por cada dólar invertido genera un 5,75% de utilidad bruta en el 2016, mientras que en el 2015 por cada dólar invertido

genera un 5,30%. Además, incrementa de un período a otro su margen de utilidad el 7,74%.

La empresa DEMACO CIA. LTDA. por cada dólar invertido genera un 5,03% de utilidad bruta en el 2016, mientras que en el 2015 por cada dólar invertido genera un 4,61%. Además, incrementa de un período a otro su margen de utilidad el 8,20%.

La empresa COMERCIAL MAYA CIA. LTDA. por cada dólar invertido genera un 4,12 % de utilidad bruta en el 2015, mientras que en el 2014 por cada dólar invertido genera un 2,71%. Además, incrementa de un período a otro su margen de utilidad el 34,13%.

La empresa MEGAPROFER S.A. por cada dólar invertido genera un 5,93 % de utilidad bruta en el 2016, mientras que en el 2015 por cada dólar invertido genera un 5,88%. Disminuyendo el 0,74%.sus ventas de un período a otro.

Margen de Rentabilidad Neta

$$\text{Margen de Rentabilidad Neta} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} * 100$$

$$\text{Variación} = \frac{\text{MRN 2016} - \text{MRN 2015}}{\text{MRN 2016}} * 100$$

Tabla 20: Margen de Rentabilidad Neta

EMPRESAS	2016	2015	VARIACIÓN
MEGAPROFER S.A.	2.48%	2.35%	5.10%
EL FERRETERO FIALLOS CÍA. LTDA.	1.52%	2.02%	-32.95%
DEMACO CIA. LTDA.	4.54%	4.90%	-7.90%
COMERCIAL MAYA CIA. LTDA.	1.13%	1.12%	0.75%
MEGAKONS S.A.	2.89%	2.54%	11.84%

Fuente: Elaboración propia a partir de los Informes Financieros de las empresas del Sector Financiero de la ciudad de Ambato.

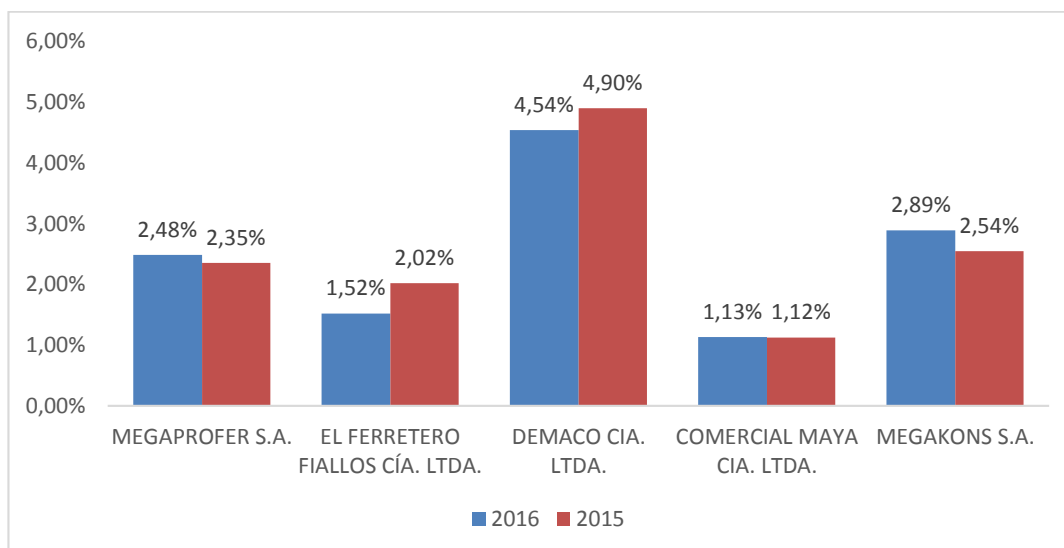


Figura 23: Variación de Margen de Rentabilidad Neta

Fuente: Elaboración propia a partir de los Informes Financieros de las empresas del Sector Financiero de la ciudad de Ambato.

En el 2016 la empresa MEGAPROFER S.A. por cada dólar invertido por sus accionistas les equivale a un 2,48% de rentabilidad líquida; para el período 2015 por cada dólar invertido equivale a 2,35% de la rentabilidad líquida; se incrementa de un período a otro el 5,10%.

En el 2016 la empresa EL FERRETERO FIALLOS CIA. LTDA. por cada dólar invertido por sus accionistas les equivale a un 1,52% de rentabilidad líquida; para el período 2015 por cada dólar invertido equivale a 2,02% de la rentabilidad líquida; disminuye de un período a otro el 32,95%.

En el 2016 la empresa DEMACO CIA. LTDA. por cada dólar invertido por sus accionistas les equivale a un 4,54% de rentabilidad líquida; para el período 2015 por cada dólar invertido equivale a 4,90% de la rentabilidad líquida; disminuyendo de un período a otro en 7,90%.

En el 2016 la empresa COMERCIAL MAYA CIA. LTDA. por cada dólar invertido por sus accionistas les equivale a un 1,13% de rentabilidad líquida; para el período 2015 por cada dólar invertido equivale a 1,12% de la rentabilidad líquida; se incrementa de un período a otro el 0,75%.

En el 2016 la empresa MEGAKONS S.A. por cada dólar invertido por sus accionistas les equivale a un 2,89% de rentabilidad líquida; para el período 2015 por cada dólar invertido equivale a 2,54% de la rentabilidad líquida; se incrementa de un período a otro el 11,84%.

Rentabilidad Sobre el Patrimonio

$$\text{Margen sobre el Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}} * 100$$

$$\text{Variación} = \frac{\text{RSP 2016} - \text{RSP 2015}}{\text{RSP 2015}} * 100$$

Tabla 21: Rentabilidad Sobre el Patrimonio

EMPRESAS	2016	2015	VARIACIÓN
MEGAPROFER S.A.	21.06%	22.81%	-8.33%
EL FERRETERO FIALLOS CÍA. LTDA.	5.07%	7.72%	-52.23%
DEMACO CIA. LTDA.	9.34%	12.11%	-29.64%
COMERCIAL MAYA CIA. LTDA.	5.22%	8.22%	-57.52%
MEGAKONS S.A.	19.66%	17.95%	8.67%

Fuente: Elaboración propia a partir de los Informes Financieros de las empresas del Sector Financiero de la ciudad de Ambato.

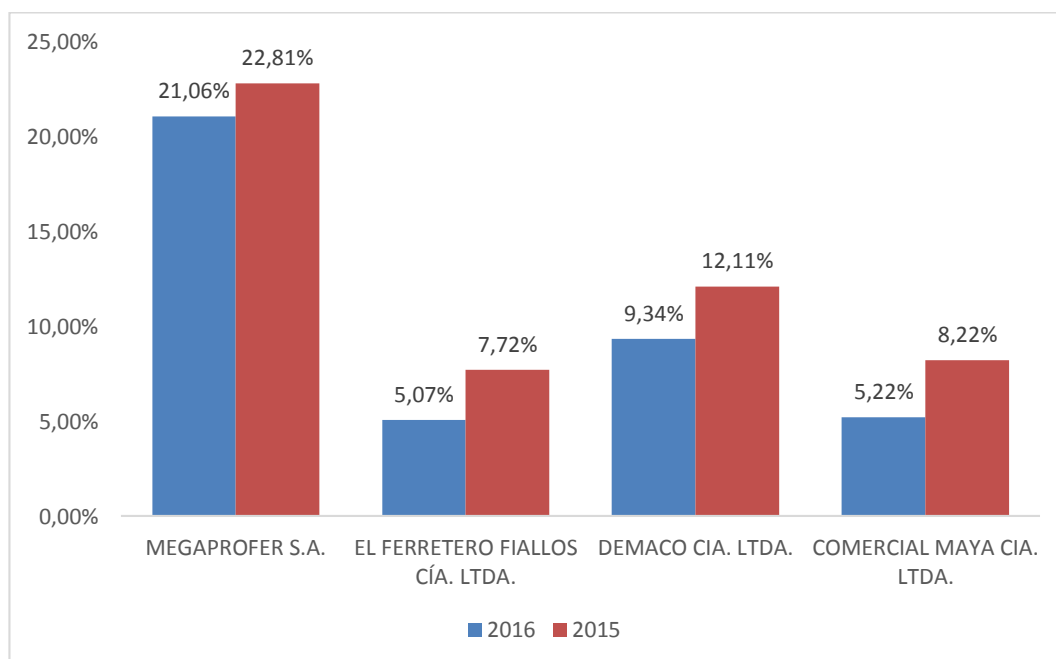


Figura 24: Rentabilidad Sobre el Patrimonio

Fuente: Elaboración propia a partir de los Informes Financieros de las empresas del Sector Financiero de la ciudad de Ambato.

En el 2016 la empresa MEGAPROFER S.A. por cada dólar invertido genera un 21,06% de rentabilidad sobre su patrimonio, en el 2015 la cifra es de 22,81% en el mismo campo; disminuye de un período a otro en un 8,33%.

En el 2016 EL FERRETERO FIALLOS CIA. LTDA. por cada dólar invertido genera un 5,07% de rentabilidad sobre su patrimonio, en el 2015 la cifra es de 7,72% en el mismo campo; disminuye de un período a otro en un 52,23%.

En el 2016 la empresa DEMACO CÍA. LTDA. por cada dólar invertido genera un 9,34% de rentabilidad sobre su patrimonio, en el 2015 la cifra es de 12,11% en el mismo campo; disminuye de un período a otro en un 29,64%.

En el 2016 la empresa COMERCIAL MAYA CIA. LTDA. por cada dólar invertido genera un 5,22% de rentabilidad sobre su patrimonio, en el 2015 la cifra es de 8,22% en el mismo campo; disminuye de un período a otro en un 57,52%.

En el 2016 la empresa MEGAKONS S.A. por cada dólar invertido genera un 19,66% de rentabilidad sobre su patrimonio, en el 2015 la cifra es de 17,95% en el mismo campo; se incrementa de un período a otro en un 8,67%.

Rendimiento sobre la Inversión ROI

$$ROI = \frac{Utilidad\ Neta}{Total\ Activos} * 100$$

$$Variación = \frac{ROI\ 2016 - ROI\ 2015}{ROI\ 2016} * 100$$

Tabla 22: Rendimiento sobre la Inversión ROI

EMPRESAS	2016	2015	VARIACIÓN
MEGAPROFER S.A.	6.71%	6.20%	7.63%
EL FERRETERO FIALLOS CÍA. LTDA.	1.90%	2.83%	-49.23%
DEMACO CIA. LTDA.	7.81%	9.14%	-17.02%
COMERCIAL MAYA CIA. LTDA.	2.13%	2.75%	-29.06%
MEGAKONS S.A.	6.46%	5.86%	9.28%

Fuente: Elaboración propia a partir de los Informes Financieros de las empresas del Sector Financiero de la ciudad de Ambato.

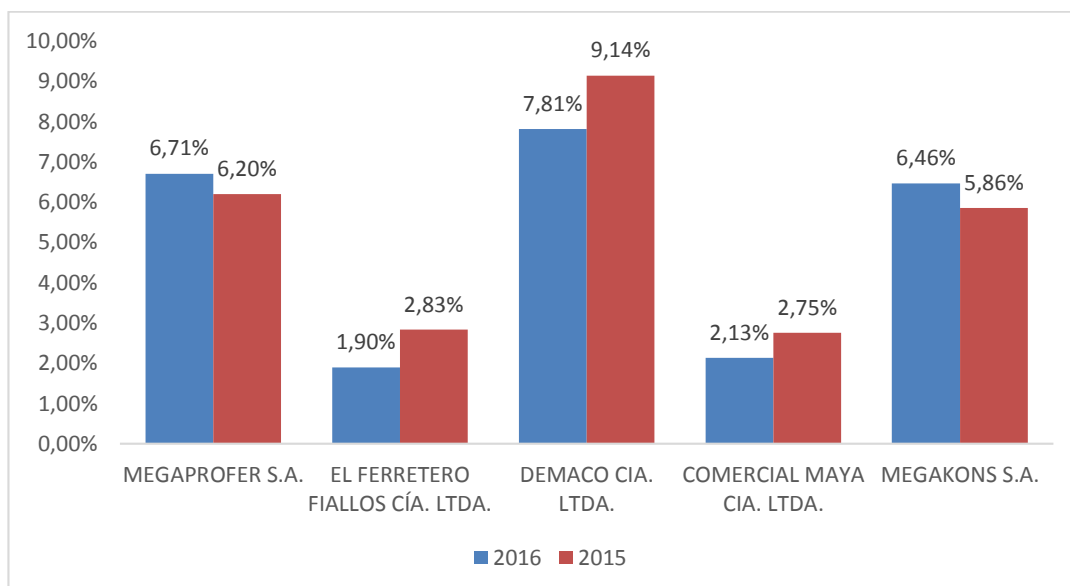


Figura 25: Rendimiento sobre la Inversión ROI

Fuente: Elaboración propia a partir de los Informes Financieros de las empresas del Sector Financiero de la ciudad de Ambato.

La empresa MEGAPROFER S.A. en el 2016 por cada dólar que invierte por medio del activo total genera un 6,71% de rendimiento financiero sobre el total de sus activos; en el 2015 por cada dólar que invierte genera un 6,20% por lo tanto existe una variación con el período anterior en un 7,63%.

El FERRETERO FIALLOS CÍA. LTDA. en el 2016 por cada dólar que invierte por medio del activo total genera un 1,90% de rendimiento financiero sobre el total de sus activos; en el 2015 por cada dólar que invierte genera un 2,83% por lo tanto existe una variación con el período anterior en un -49,23%.

La empresa DEMACO CÍA. LTDA. en el 2016 por cada dólar que invierte por medio del activo total genera un 7,81% de rendimiento financiero sobre el total de sus activos; en el 2015 por cada dólar que invierte genera un 9,14% por lo tanto existe una variación con el período anterior en un -17,02%.

La empresa COMERCIAL MAYA CÍA. LTDA. en el 2016 por cada dólar que invierte por medio del activo total genera un 2,13% de rendimiento financiero sobre el total de sus activos; en el 2015 por cada dólar que invierte genera un 2,75% por lo tanto existe una variación con el período de -29,06%.

La empresa MEGAKONS S.A. en el 2016 por cada dólar que invierte por medio del activo total genera un 6,46% de rendimiento financiero sobre el total de sus activos; en el 2015 por cada dólar que invierte genera un 5,86% por lo tanto existe una variación con el período anterior en un 9,28%.

4.2.Verificación de la hipótesis

Planteamiento de la hipótesis

H0: La Gestión Financiera NO influye significativamente en el crecimiento empresarial del sector ferretero de la ciudad de Ambato.

H1: La Gestión Financiera influye significativamente en el crecimiento empresarial del sector ferretero de la ciudad de Ambato.

Nivel de significación

Para comprobación de la hipótesis, se selecciona un nivel de significación del 5%, ($\alpha=0,05$).

Prueba estadística

Para comprobar si la distribución se ajusta a la curva normal o no, mediante la técnica de Chi cuadrado, se aplicó la siguiente fórmula:

$$X_2 = \Sigma \left(\frac{(O-E)^2}{E} \right)$$

Dónde:

X^2 = Chi cuadrado

Σ = Sumatoria

O = Frecuencias Observadas

E = Frecuencias Esperadas

A continuación, se procede a calcular los grados de libertad:

Grados de libertad

$$gl = (\# F - 1) (\# C - 1)$$

$$gl = (2 - 1) (2 - 1)$$

$$gl = 1 * 1$$

$$gl = 1$$

$$gl = 3,8415$$

A continuación, se presenta la siguiente tabla:

Tabla 23: Tabla Chi-Tabular

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15	0,2	0,25
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722	1,6424	1,3233
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942	3,2189	2,7726
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170	4,6416	4,1083
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449	5,9886	5,3853
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152	7,2893	6,6257
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461	8,5581	7,8408
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170	10,7479	9,8032	9,0371
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616	12,0271	11,0301	10,2189
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190	14,6837	13,2880	12,2421	11,3887
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070	15,9872	14,5339	13,4420	12,5489
11	31,2635	28,7291	26,7569	24,7250	21,9200	19,6752	17,2750	15,7671	14,6314	13,7007
12	32,9092	30,3182	28,2997	26,2170	23,3367	21,0261	18,5493	16,9893	15,8120	14,8454
13	34,5274	31,8830	29,8193	27,6882	24,7356	22,3620	19,8119	18,2020	16,9848	15,9839
14	36,1239	33,4262	31,3194	29,1412	26,1189	23,6848	21,0641	19,4062	18,1508	17,1169
15	37,6978	34,9494	32,8015	30,5780	27,4884	24,9958	22,3071	20,6030	19,3107	18,2451
16	39,2518	36,4555	34,2671	31,9999	28,8453	26,2962	23,5418	21,7931	20,4651	19,3689
17	40,7911	37,9462	35,7184	33,4087	30,1910	27,5871	24,7690	22,9770	21,6146	20,4887
18	42,3119	39,4220	37,1564	34,8052	31,5264	28,8693	25,9894	24,1555	22,7595	21,6040
19	43,8194	40,8847	38,5821	36,1908	32,8523	30,1435	27,2036	25,3289	23,9004	22,7178
20	45,3142	42,3358	39,9969	37,5663	34,1696	31,4104	28,4120	26,4976	25,0375	23,8277
21	46,7963	43,7749	41,4009	38,9322	35,4789	32,6706	29,6151	27,6620	26,1711	24,9348
22	48,2676	45,2041	42,7957	40,2894	36,7807	33,9245	30,8133	28,8224	27,3015	26,0393
23	49,7276	46,6231	44,1814	41,6383	38,0756	35,1725	32,0069	29,9792	28,4288	27,1413
24	51,1790	48,0336	45,5584	42,9798	39,3641	36,4150	33,1962	31,1325	29,5533	28,2412
25	52,6187	49,4351	46,9280	44,3140	40,6465	37,6525	34,3816	32,2825	30,6752	29,3388
26	54,0511	50,8291	48,2898	45,6416	41,9231	38,8851	35,5632	33,4295	31,7946	30,4346
27	55,4751	52,2152	49,6450	46,9628	43,1945	40,1133	36,7412	34,5736	32,9117	31,5284
28	56,8918	53,5939	50,9936	48,2782	44,4608	41,3372	37,9159	35,7150	34,0266	32,6205
29	58,3006	54,9662	52,3355	49,5878	45,7223	42,5569	39,0875	36,8538	35,1394	33,7109

Tabla 24: Cálculo de X² Calculado

FRECUENCIA OBSERVADA	SI	NO	TOTAL
1. ¿El proceso de gestión financiera que actualmente maneja el sector ferretero es adecuado?	28	93	121
2. ¿La gestión financiera influye en el crecimiento empresarial del sector ferretero?	121	0	121
TOTAL	149	93	242

Fuente: Elaboración propia

Cálculo de frecuencia esperada

$$fe = \frac{(Total\ marginal\ del\ renglón)(Total\ marginal\ de\ columna)}{N}$$

Tabla 25: Frecuencias Esperadas

FRECUENCIA ESPERADA	SI	NO	TOTAL
1. ¿El proceso de gestión financiera que actualmente maneja el sector ferretero es adecuado?	74.50	46.50	121.00
2. ¿La gestión financiera influye en el crecimiento empresarial del sector ferretero?	74.50	46.50	121.00
TOTAL	149.00	93.00	242.00

Fuente: Elaboración propia

Luego de obtener las frecuencias esperadas, se aplica la fórmula:

Tabla 26: Chi²

FO	FE	FO-FE	(FO-FE)²	(FO-FE)²/FE
28	74.50	-46.50	2162.25	29.02
121	74.50	46.50	2162.25	29.02
93	46.50	46.50	2162.25	46.50
0	46.50	-46.50	2162.25	46.50
				151.05

Fuente: Elaboración propia

Decisión

Luego de determinar que el valor calculado es mayor al dado por la tabla estadística, es decir: $X^2_c = 151.05$ es mayor que $X^2_t = 3,8415$ por lo tanto se rechaza la hipótesis

Nula H_0 = La Gestión Financiera NO influye significativamente en el crecimiento empresarial del sector ferretero de la ciudad de Ambato, y se acepta la hipótesis Alternativa H_1 = La Gestión Financiera influye significativamente en el crecimiento empresarial del sector ferretero de la ciudad de Ambato.

4.3. Conclusiones

Mediante el análisis realizado se pudo conocer que según el criterio de los gerentes de la mayoría de empresas ferreteras, dicho sector no aplican un proceso técnico para realizar una adecuada gestión financiera en el desarrollo de las actividades propias del sector. La mayoría de empresas realiza un inadecuado manejo de sus recursos, considerando que se basan en conocimientos empíricos, lo que ha provocado que este sector no crezca, además de la influencia negativa que ha traído las políticas económicas adoptadas por el gobierno y que, afectado a este sector, al ser el principal proveedor de las constructoras.

Se evalúa a 5 importantes empresas ferreteras de la ciudad de Ambato, logrando identificar que todas generaron utilidad, sin embargo, en comparación al año anterior dos presentaron una disminución de la misma. De las empresas evaluadas, El Ferretero Fiallos Cía. Ltda., es la que presentó una alta disminución (7,90%) respecto a la utilidad percibida en el periodo anterior, al igual que Demaco, la cual presentó una disminución del (7,90%). Con referencia a la Rentabilidad sobre el Patrimonio 4 empresas presentaron disminución en relación al año anterior, lo que quiere decir que su rendimiento por inversión realizada disminuyó. De la misma manera, disminuyó también el rendimiento total sobre el total de los activos de la mayoría de las empresas.

Finalmente, se llegó a determinar que mediante la implementación de un modelo de gestión que se ajuste a sus características estas podrían alcanzar sus objetivos de crecimiento, pues se brindaría las herramientas técnicas necesarias para direccionar la gestión de las empresas ferreteras.

4.4.Recomendaciones

Implementar procesos técnicos que permitan a las empresas efectuar una adecuada planificación financiera para mejorar el manejo de sus recursos económicos.

Evaluar de forma periódica los estados financieros de cada una de las empresas ferreteras, empleando los indicadores financieros, con la finalidad de conocer las varianzas del periodo y tomar acciones correctivas según sea el caso.

Diseñar un modelo gestión financiera para incrementar el crecimiento empresarial en el sector ferretero de la provincia de Tungurahua ciudad de Ambato.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

5.1.Título

Modelo de gestión financiera para el sector ferretero de la provincia de Tungurahua ciudad de Ambato.

5.2.Sector

Empresas ferreteras de la ciudad de Ambato.

5.3.Beneficiarios

Propietarios de empresas ferreteras.

5.4.Antecedentes de la propuesta

Posterior al análisis realizado a la gestión financiera de las empresas del Sector Ferretero de la ciudad de Ambato se pudo conocer que gran parte de las empresas no tienen claro que es la Gestión financiera ya que para ellos la consideran que solo son reportes, por ello, es importante dar a conocer al sector que la gestión financiera es aquella que se encarga de analizar, controlar, desarrollar una toma de decisiones efectiva acerca de las decisiones financieras de la entidad, optimizando los recursos para lograr las metas y objetivos planteados.

Referente al crecimiento empresarial, todos los empresarios están de acuerdo que para alcanzarlo deben cumplir con los objetivos que se han planteado en las diferentes áreas que compone su empresa, no obstante, apenas un 10% ha logrado expandirse en el mercado, para lo cual, es necesario enfatizar que para lograr dicho crecimiento las empresas necesitan adaptarse a varios cambios sean internos o externos sin que la empresa deje de lado la estrategia de crecimiento a largo plazo.

5.5.Justificación

Debido a que actualmente es importante que las MIPYMES cuenten con un modelo de gestión financiera como herramienta para un correcto desarrollo de las actividades que deben efectuar en sus negocios y generen información contable veraz y oportuna, que sirva de base para una adecuada toma de decisiones que permitan a las empresas del sector ferretero alcanzar un crecimiento sostenible, por ello se plantea que es fundamental desarrollar un modelo de gestión que brinde los lineamientos necesarios para mitigar el riesgo que existe en la gestión de las áreas que conforman un negocio.

5.6.Objetivos

Objetivo general

- Diseñar un Modelo de gestión financiera para el sector ferretero de la provincia de Tungurahua ciudad de Ambato.

Objetivo específico

- Identificar los actores claves involucrados en el proceso de gestión financiera en el sector ferretero.
- Definir las funciones que deben cumplir los actores claves en el proceso de gestión financiera.
- Definir estrategias para el área financiera/departamento financiero para mejorar la gestión financiera en las empresas del sector ferretero.

5.7.Análisis de factibilidad

Organizacional

Es factible llevar a cabo la propuesta planteada, puesto que, los principales beneficiarios consideran que es importante el contar con un modelo de gestión financiera para optimizar los procesos y actividades que ellos realizan para generar

información financiera de calidad y en el momento oportuno que permita adoptar decisiones para alcanzar un crecimiento y expansión en el mercado.

Socio-cultural

Es factible desde el punto de vista sociocultural, ya que, un modelo de control de gestión financiera puede adaptarse a las necesidades de cada empresa del sector en análisis, según sus características y necesidades, además una cultura de uso de lineamientos establecidos contribuye a mejorar la gestión de toda una organización.

Económico financiero

Es factible económicamente la realización de la propuesta, puesto que la inversión a realizar no es significativa, pues, el diseño del modelo de gestión financiera se encarga de elaborar la investigadora.

5.8. Modelo Operativo

Tabla 27: Matriz técnica de procedimientos para elaborar la propuesta

N°.	PROCESO	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE	TIEMPO
1	Determinación de los actores claves en el proceso de gestión financiera.	Definir quiénes son los involucrados en el proceso de gestión financiera.	Describir quienes son los involucrados en la gestión financiera.	Humanos y materiales	Investigadora	25 días
2	Establecimiento las funciones que deben cumplir cada uno de los involucrados en la gestión financiera.	Establecer las funciones que deben cumplir cada uno de los involucrados en la gestión financiera.	Describir las funciones de los actores claves en la gestión financiera.	Humanos y materiales	Investigadora	5 días
3	Establecimiento de estrategias para el área financiera/departamento financiero.	Definir estrategias para el área financiera/departamento financiero para mejorar la gestión financiera en las empresas del sector ferretero.	Establecer las estrategias necesarias para mejorar la gestión financiera.	Humanos y materiales	Investigadora	1 día

Fuente: Elaboración propia

5.9. Diseño de un Modelo de Gestión Financiera

Se plantea diseñar un modelo de gestión financiera en base de establecimiento de funciones para los involucrados en la gestión financiera y estrategias para el área financiera con el propósito que se genere información contable y financiera que forje datos que sirvan de apoyo para establecer estrategias que permitan a las empresas del sector ferretero obtener un crecimiento sustentable.

5.9.1. Actores claves en la gestión financiera

Los actores claves e involucrados en que se efectuó una eficiente gestión financiera de las empresas del sector ferretero son:

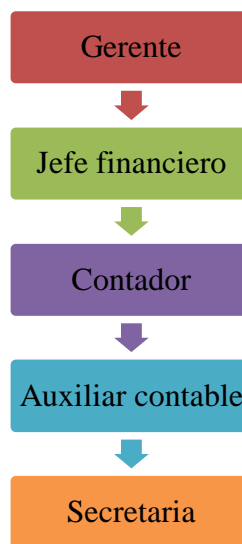


Figura 26: Actores claves en el proceso de gestión financiera
Fuente: Elaboración propia

5.9.2. Establecimiento de las Funciones para el área financiera

En las siguientes tablas se describe de forma detallada las funciones que deben cumplir los actores claves que se hallan involucrados tanto de forma directa como indirecta en la gestión financiera de las empresas ferreteras:

Tabla 28. Funciones del gerente

Cargo: Gerente

Descripción: Es el encargado de coordinar y supervisar las labores de otras personas para conseguir los objetivos de la organización, es quien toma las decisiones de la empresa y establece los planes y objetivos.

Funciones

- Liderar su equipo de trabajo, planificando y dirigiendo sus acciones, planifica estratégicamente las actividades de la empresa.
- Toma decisiones y dirige el rumbo de la empresa hacia sus objetivos, para lo cual efectúa análisis de la situación y evalúa las acciones por adoptar y elige las más convenientes.
- Representar a la sociedad y apersonarse en su nombre y representación.
- Dirigir la contabilidad velando porque se cumplan las normas legales que la regulan.
- Abrir, cerrar y administrar cuentas bancarias, sean corrientes, de ahorro, crédito o cualquier otra naturaleza, con o sin garantía.
- Realizar las negociaciones y representa los intereses de la organización ante los proveedores, clientes, grupos de presión, organismos gubernamentales y no gubernamentales.
- Seleccionar, asignar, motivar, integrar, promover y evaluar a las personas dentro de la estructura organizacional, teniendo en cuenta sus capacidades, habilidades, destrezas, competencias, carácter y personalidad.
- Fomentar la responsabilidad social de la empresa, para cuidar el medio ambiente, respetar los derechos humanos y contribuir con el desarrollo de la sociedad.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 29. Jefe financiero

Cargo: Jefe financiero/Contador

Descripción: Tiene varias áreas de trabajo a su cargo, en primer lugar, se ocupa de la optimización del proceso administrativo, el manejo de las bodegas y el inventario, y todo el proceso de administración financiera de la organización.

Funciones

- Análisis de los aspectos financieros de todas las decisiones
- Elaborar reportes financieros, de ventas y producción para la Gerencia General.
- Establecer el contacto cuando se realiza una venta, con el objetivo de detectar las necesidades del cliente.
- Desarrollar, mantener y dirigir una organización contable, con los registros necesarios para controlar la gestión de los recursos en la empresa, que permita realizar los informes de forma exacta y en plazo adecuado.
- Conocer las diversas alternativas de inversión de los excedentes o puntas de tesorería generados en el desarrollo de la actividad.
- Mantener un sistema de control y gestión de los cobros de facturas emitidas a clientes, siguiendo la evolución de la morosidad de los clientes, con el apoyo de otras áreas de la empresa como la comercial o la legal, hasta su cobro final o declaración de fallidos.
- Mantener el control de la cartera de efectos comerciales pendientes de aceptar y de descontar, comprobar y conciliar los extractos de cuentas corrientes y de crédito bancarias, conocer las condiciones y el estado de las líneas de crédito, de préstamo, de avales, etc.
- Conocer los aspectos legislativos que sean de su incumbencia en los ámbitos contable, fiscal o mercantil y sus modificaciones, así como coordinar la implantación de los correspondientes cambios dentro de su área de responsabilidad.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 30. Contador

Cargo: Contador

Descripción: Es el responsable de procesar, codificar y contabilizar los diferentes comprobantes por concepto de activos, pasivos, ingresos y egresos, mediante el registro numérico de la contabilización de cada una de las operaciones, así como la actualización de los soportes adecuados para cada caso, a fin de llevar el control sobre las distintas partidas que constituyen el movimiento contable y que dan lugar a los balances y demás reportes financieros.

Funciones

- Contabilización de documentos.
- Verificación de los documentos contabilizados.
- Archivo de documentos.
- Gestión del inmovilizado y su amortización.
- Control de costes y su correcta imputación.
- Planificación, análisis, control y seguimiento de las inversiones.
- Elaborar estados financieros en fechas requeridas con información oportuna y verídica.
- Controlar el correcto registro de los auxiliares de contabilidad.
- Verificar que cada uno de sus colaboradores desarrolle en forma correcta las funciones que demanda su puesto de trabajo, capacitándolos constantemente en destrezas técnicas, actitudes y conocimientos.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 31. Auxiliar Contable

Cargo: Auxiliar Contable

Descripción: Es el responsable de realizar variadas funciones relacionadas con la contabilidad, funciones que son encomendadas por el contador general.

Funciones

- Recibe, examina, clasifica, codifica y efectúa el registro contable de documentos.
- Revisa y compara lista de pagos, comprobantes, cheques y otros registros con las cuentas respectivas.
- Archiva documentos contables para uso y control interno.
- Elabora y verifica relaciones de gastos e ingresos.
- Transcribe información contable en un microcomputador.
- Revisa y verifica planillas de retención de impuestos.
- Revisa y realiza la codificación de las diferentes cuentas bancarias.
- Recibe los ingresos, cheques nulos y órdenes de pago asignándole el número de comprobante.
- Totaliza las cuentas de ingreso y egresos y emite un informe de los resultados.
- Participa en la elaboración de inventarios.
- Transcribe y accesa información operando un microcomputador.
- Cumple con las normas y procedimientos en materia de seguridad integral, establecidos por la organización.
- Mantiene en orden equipo y sitio de trabajo, reportando cualquier anomalía.
- Elabora informes periódicos de las actividades realizadas.
- Realiza cualquier otra tarea afín que le sea asignada.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 32. Secretaria

Cargo: Secretaria

Descripción: Es la responsable de ejecutar las labores que le encomiende el director financiero, atiende y coordina las actividades del departamento financiero.

Funciones

- Preparar, tramitar, y controlar la documentación generada.
- Confección de cartas, escritos, informes, contratos, acuerdos, actas, informes, facturas, y documentos en general.
- Convocar a sesiones o reuniones.
- Llevar el control de la agenda del director financiero.
- Preparar los informes que se le soliciten.
- Colaborar con otras funciones afines.
- Archiva documentos contables para uso y control interno.
- Mantiene en orden equipo y sitio de trabajo, reportando cualquier anomalía.
- Elabora informes periódicos de las actividades realizadas.
- Realiza cualquier otra tarea afín que le sea asignada.

Fuente: Elaboración propia

5.9.3. Definición de estrategias para el área financiera/departamento financiero

En la siguiente tabla se presenta las estrategias que deben considerarse en el área financiera/departamento financiero con el propósito de mejorar su gestión:

Tabla 33: Estrategias para el área financiera/departamento financiero

Estrategia	Recursos	Apoyo y seguimiento
Ayudar y prestar servicios a la gerencia y administración de la empresa ferretera en materia de organización del recurso financiero con que esta cuenta.	Espacio físico, equipos tecnológicos, procesos, herramientas, programas y recursos monetarios.	Gerente
Describir las responsabilidades que definen cada factor incidente en el comportamiento de las finanzas de la empresa desde lo externo y lo interno.		Gerente
Evaluar el desempeño de las finanzas, a través del desarrollo de procesos complementarios al área administrativa.		Gerente
Capacitar al personal necesario en el uso de las buenas prácticas financieras.		
Crear políticas y procedimientos de aprovechamiento financiero, mediante la comunicación eficiente entre todas las áreas que integran la empresa.		Gerente
Brindar ayuda en materia financiera a los que soliciten en función de mantener el balance económico de beneficios de la empresa.		Gerente
Planificar y garantizar la diversidad en la generación de nuevas fuentes de financiamiento y de recursos para la empresa.		Gerente

Fuente: Elaboración propia

Referencias Bibliográficas

- María C. Verona Martel y José Déniz . (2012). Reseña de "GESTIÓN FINANCIERA". *Ciencia y Sociedad*, 369.
- ABC, C. (24 de OCTUBRE de 2008). *COLOR ABC*. Obtenido de Funciones de la gestión administrativa: <http://www.abc.com.py/articulos/funciones-de-la-gestion-administrativa-1113406.html>
- Alan, G. (23 de Agosto de 2005). *ELCATO.ERG*. Obtenido de La globalización de las finanzas: <https://www.elcato.org/la-globalizacion-de-las-finanzas>
- Alvarez, C. (2011). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CUANTITATIVA Y CUALITATIVA*. Obtenido de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Amador, M. G. (29 de MAYO de 2009). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION* . Obtenido de <http://manuelgalan.blogspot.com/2009/05/la-entrevista-en-investigacion.html>
- Andrade, R. (30 de 01 de 2018). *El Economista*. Obtenido de La industria de la construcción: <https://www.economista.com.mx/opinion/La-industria-de-la-construccion-20180130-0110.html>
- Arias, A. (06 de 11 de 2018). *Economipedia*. Obtenido de Estados Financieros: <https://economipedia.com/definiciones/estados-financieros.html>
- Arias, F. (2012). *EL PROYECTO DE INVESTIGACION* (6TA ed.). Caracas, República Bolivariana de Venezuela: EPISTEME, C.A.
- Baena, D. (11 de 06 de 2014). *Análisis Financiero*. Bogotá: Ecoe Ediciones. Obtenido de INDICADOR FINANCIERO: https://es.wikipedia.org/wiki/Indicador_financiero
- Calduch, R. (2014). *MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN INTERNACIONAL*. (2ª Edición electrónica revisada y actualizada: Madrid - 2014). MADRID, ESPAÑA.
- Carvajal, L. (2013). *LIZARDO CARVAJAL*. Obtenido de <http://www.lizardo-carvajal.com/el-metodo-deductivo-de-investigacion/>
- Centro Universitario Interamericano. (2019). *INTER*. Obtenido de CENTRO UNIVERSITARIO INTERAMERICANO: http://metodologiainter.weebly.com/uploads/1/9/2/6/19268119/investigacin_correlacional.pdf

- Chiavetano, I. (2009). *Gestión del Talento Humano*. En I. CHIAVETANO, *Gestión del Talento Humano*. Colombia: Mc Graw Hill.
- CIC. (03 de 04 de 2017). *SCHLUTER*. Obtenido de El sector de la construcción crecerá en 2017 un 2,5% en países avanzados: http://www.cicconstruccion.com/es/notices/2017/04/el-sector-de-la-construccion-crecera-en-2017-un-2-5-en-paises-avanzados-69208.php#.W7_6tdKjIU
- Córdoba, M. (2016). *La Gestión Financiera*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- De la Cruz, E. (28 de 02 de 2012). *ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL*. Obtenido de PLANIFICACION ESTRATEGICA: <https://www.eoi.es/blogs/dianaesperanzadelacruz/2012/02/28/planificacion-estrategica/>
- De La Hoz Suárez, B. *. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo*. *Revista de Ciencias Sociales*, Vol. XIV(1), 88.
- Dessler, G. (2001). *Administración de Personal* (8va ed.). Mexico: Pearson Educación.
- Deustoformación*. (08 de ABRIL de 2014). Obtenido de Estrategias de crecimiento empresarial: ventajas e inconvenientes: <https://www.deustoformacion.com/blog/gestion-empresas/estrategias-crecimiento-empresarial-ventajas-inconvenientes>
- DIRECTIVOS, R. (11 de 12 de 2016). *LOS MAYORES ERRORES DE LA GESTIÓN FINANCIERA*. Obtenido de EAE HARVARD DEUSTO: <https://retos-directivos.eae.es/infografia-los-mayores-errores-de-gestion-financiera/>
- Durán, M., Gil, J., & Vílchez, P. (2010). Hacia la convergencia mundial del marco conceptual para la preparación de los estados financieros. *Contabilidad y Negocios*, 19-56. Recuperado de *Contabilidad y Negocios* (5) 9, 2010, pp. 19-56 / ISSN 1992-1896, de Universidad de la República (Uruguay) Facultad de Ciencias Económicas y de Administración ; Universidad Nacional de Cuyo (Argentina) Facultad de Ciencias Económicas; Universidad Nacional Mayor de San Marcos Facultad de Ciencias Contables: <file:///C:/Users/TECNOMANIA/Downloads/Dialnet-HaciaLaConvergenciaMundialDelMarcoConceptualParaLa-5038309.pdf>
- EKOS. (06 de febrero de 2018). *ekosnegocios.com*. Obtenido de Industria manufacturera: el sector de mayor aporte al PIB: <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=10182>

- EKOS, R. (06 de FEBRERO de 2018). *EKOS*. Obtenido de Construcción: Menor inversión y medidas que no favorecen a la actividad: <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=10188>
- Federico. (23 de julio de 2014). *Recursos materiales*. Obtenido de Econlink: <https://www.econlink.com.ar/recursos-materiales>
- FRIEDMAN. (7 de DICIEMBRE de 2007). *WIKIPEDIA*. Obtenido de LA ENCICLOPEDIA LIBRE: <https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Referencias>
- Gabriel, E. R. (2011). *Gestion Financiera*. España: Paraninfo.
- Gardey, J. P. (ABRIL de 2008). *REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES*. Obtenido de SCIELO: http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008
- Gonzalez, O. J. (19 de 12 de 2014). *Importancia de los Objetivos Financieros*. Obtenido de FINANZAS PROYECTOS: <https://finanzasyproyectos.net/objetivos-financieros/>
- Granados, O. (28 de ABRIL de 2017). *NEGOCIOS*. Obtenido de EL PAIS: https://elpais.com/economia/2017/04/28/actualidad/1493368076_319304.html
- Grupo Enroke*. (2017). Obtenido de ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL: <http://www.grupoenroke.com/index.php>
- Hernández-Sampieri, R. F.-C.-L. (2014). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION* 6ta. En R. F.-C.-L. Hernández-Sampieri, *Selección de la Muestra* (pág. 173). MEXICO: MCGRAW-HILL. Obtenido de http://sined.uaem.mx:8080/bitstream/handle/123456789/2776/506_6.pdf?sequence=1
- Hernando, F., & Atehortúa, R. (2012). Metodología de la investigación. *Red de Revistas Científicas de América Latina*, 107.
- Hernando, R. A., & Marie, V. Z. (06 de MAYO-JUNIO de 2012). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION MAS QUE UNA RECETA*. Obtenido de REDALYC: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322327350004>
- IASB. (Septiembre de 2010). *El Marco Conceptual para la Información Financiera*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publico/con_nor_co/vigentes/niif/marco_conceptual_financiera2014.pdf

- La Hora. (12 de 11 de 2011). Economía y comercio mueve a los ambateños. *La Hora*, págs. <https://lahora.com.ec/noticia/1101234500/economc3ada-y-comercio-mueve-a-los-ambatec3blos>.
- MACG. (23 de enero de 2011). *RATING EMPRESARIAL* . Obtenido de Gestora de Riesgos Comerciales: <http://www.ratingempresarial.com/objetivos-empresariales/>
- Marcial, C. P. (2012). *Gestion Financiera*. Bogota D.C.: ECOE EDICIONES.
- Marcial, C. P. (2012). *GESTION FINANCIERA*. BOGOTA D.C.: ECOE EDICIONES.
- Mariz R. y Calvo A. (2017). La estrategia de crecimiento empresarial: Una visión desde la teoría de los costes de transacción. *dialnet.unirioja.es*, 667.
- Martínez, P. (2018). <http://cvonline.uaeh.edu.mx>. Obtenido de La Importancia de la toma de decisiones: http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Lic_virt/Mercadotecnia/DMKT008/Unidad%205/52_lec_La_importancia_de_la_toma_de_decisiones.pdf
- Meyer., D. B. (12 de 09 de 2006). "*Estrategia de la investigación descriptiva*". Obtenido de Manual de técnica de la investigación educacional: <https://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigaci-n-descriptiva.php>
- Moreno, D. A. (2002). *Elementos Basicos de Administracion Financiera*. Mexico DF: CENGAGE LEARNING.
- Muñoz, M. d., Cabrita, M. d., Ribeiro da Silva, M., & Diéguez, G. (2015). Técnicas de gestión empresarial en la globalización. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 348-355.
- Naciones Unidas. (2018). *Economic Analysis & Policy Division*. Obtenido de SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL 2018: RESUMEN: <https://www.un.org/development/desa/dpad/publication/situacion-y-perspectivas-de-la-economia-mundial-2018-resumen/>
- Nafate, J. (21 de 11 de 2011). *El valor del recurso humano (talento humano)*. Obtenido de GESTIOPOLIS: www.gestiopolis.com/el-valor-del-recurso-humano-talento-humano/
- ODON, F. G. (2006). EL PROYECTO DE INVESTIGACION. En F. G. ARIAS, *INTRODUCCION A LA METODOLOGIA CIENTIFICA 5TA EDICION* (pág. 23). CARACAS - VENEZUELA: EPISTEME.

- Pardo, C., & Díaz, O. (2014). Desarrollo del talento humano como factor clave para el desarrollo organizacional, una visión desde los líderes de gestión humana en empresas de Bogotá D.C. *EL SEVIER DOYMA*, 4.
- PAUL, N. (17 de ENERO de 2016). *KNOOW.NET*. Obtenido de KNOOW.NET ENCICLOPEDIA TEMATICA:
<http://knoww.net/es/cieeconcom/gestion/gestion-financiera/>
- Polanco, A. R. (30 de junio de 2001). *Gestionpolis*. Obtenido de gestionpolis:
<https://www.gestiopolis.com/gestion-de-materiales-y-su-clasificacion/>
- Quintero, J. (octubre de 2009). *Contribuciones a la Economía*. Obtenido de "Planificación financiera": <http://www.eumed.net/ce/2009b/jcqp3.htm>
- Raul, M. (24 de 02 de 2009). *TENDENCIAS ESTRATEGICAS*. Obtenido de Trabajar sobre objetivos puede tener consecuencias nefastas para las empresas:
https://www.tendencias21.net/Trabajar-sobre-objetivos-puede-tener-consecuencias-nefastas-para-las-empresas_a3003.html
- Rios, R. (2018). LIBROS PROFESIONALES DE EMPRESA. MADRID. Obtenido de APLICACION AL MARKETING ESTRATEGICO EMPRESARIAL.
- Rodriguez, G., Gil, J., & Garcia, E. (1996). Introducion A La Investigacion Cualitativa. En *INTRODUCCION A LA INVESTIGACION CUALITATIVA* (pág. 32). GRANADA: ALJIBE.
- Rodríguez, M. (19 de 08 de 2013). *ACERCA DE LA INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA Y DOCUMENTAL*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
- Ruiz, G. (10 de JUNIO de 2015). *DEFINANZAS.COM*. Obtenido de DEFINANZAS.COM: <https://definanzas.com/definicion-de-objetivos/>
- S., J. W. (14 de julio de 2010). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>
- Sabino, C. (2016). *"Sólo investigando se aprende a investigar"*. Obtenido de PROYECTOS EDUCATIVOS CR:
<https://proyectoseducativoscr.wordpress.com/elaboracion-del-ante-proyecto/capitulo-iii-marco-metodologico-de-la-investigacion/3-6-tecnica-de-procesamiento-y-analisis-de-datos/>
- Sabino, C. A. (2000). *EL PROCESO DE INVESTIGACION*. CARACAS: PANAPO.

- Sampieri, D. R., Collado, D. C., & Lucio, D. M. (2014). METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION 6TA EDICION. En R. H. SAMPIERI. MEXICO: MC GRAW HILL EDUCATION .
- Sampieri, R. H., Salazar, N. E., & dozaTorres, C. P. (s.f.). *Metodología de la investigación para bachillerat*. Obtenido de https://www.esup.edu.pe/descargas/valotario_coem/2017/1%20Hernandez-Zapata%20y%20Mendoza-Metodologia%20Investigacion.pdf
- Terrazas, R. A. (ENERO-JUNIO de 2009). *PERSPECTIVAS*. Obtenido de MODELO DE GESTIÓN FINANCIERA PARA UNA: <http://www.redalyc.org/pdf/4259/425942159005.pdf>
- Valencia, J. R. (2002). Administracion Moderna de Personal Fundamentos. En V. R. Joaquín, *Administracion Moderna de Personal Fundamentos* (5ta ed., pág. 5). Thomson International. Obtenido de <http://eusebia42.blogspot.com/2011/01/definiciones-de-la-administracion-de.html>
- Vilanova, J. (2011). Revisión bibliográfica del tema de estudio de un proyecto de. *RADIOLOGIA*, 113.
- Zabala, J., & Proaño, M. (2016). Análisis, Perspectivas y Proyecciones del Sector Ferretero. (M. J. Vilac, Ed.) *FIERROS*(19), 4-22.
- Zona Economica*. (30 de mayo de 2018). Obtenido de [zonaeconomica.com](http://www.zonaeconomica.com) "Recursos Financieros" [en línea]: <https://www.zonaeconomica.com/recursos/financieros>

Anexos

Anexo 1: Formato de Entrevista

ENTREVISTA – SEÑOR GERENTE

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Yo Santamaría Freire Jazmina Alexandra, estudiante de noveno semestre de la Universidad Técnica de Ambato de la Facultad de Contabilidad y Auditoría modalidad semipresencial me dirijo a usted para realizarle una entrevista con el objetivo de determinar si el manejo de la gestión financiera incide en el crecimiento empresarial del sector ferretero.

1. ¿Qué inconvenientes causan la falta de documentación de procesos?

2. ¿Cómo se controla la Gestión Financiera de la empresa?

3. ¿Cuál es la forma de acumulación y control de la gestión financiera en la organización?

5. ¿Conoce usted cual es el mejor producto que ofrece el sector ferretero?
SI () NO ()
6. ¿Es adecuado el manejo en el marketing digital que maneja el sector ferretero?
SI () NO ()
7. ¿Se aplica evaluaciones periódicas en las ventas de sector ferretero?
SI () NO ()
8. ¿Son documentados todos los procesos que se realizan dentro del sector ferretero?
SI () NO ()
9. ¿Existen centros de costos establecidos en el sector ferretero?
SI () NO ()
10. ¿Se aplican indicadores para la medición del cumplimiento de metas y objetivos en el sector ferretero?
SI () NO ()
11. ¿Se ha identificado con claridad cada una de las acciones que se deben realizar en cada proceso y el responsable del mismo?
SI () NO ()
12. ¿Se han definido las funciones y responsabilidades específicas para cada puesto de trabajo en el sector ferretero?
SI () NO ()
13. ¿Existe reglamento para el desempeño laboral?
SI () NO ()