UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Ingeniera en Procesos y Diseño de Modas

"Diseño de accesorios en fibra de lana de oveja basados en bordados Saraguro"

Autora: Chalan Guamán, Taira Larissa

Tutor: Ing. Mg. Escobar Guanoluisa, Taña Elizabeth

Ambato – Ecuador

Enero 2019

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutora del Proyecto Integrador sobre el tema: "**Diseño de accesorios en fibra de lana de oveja basados en bordados Saraguro"** De la alumna Taira Larissa Chalán Guamán, estudiante de la carrera de Diseño de Modas de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho proyecto reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Enero de 2019

LA TUTORA

Ing. Mg. Taña Elizabeth Escobar Guanoluisa

C.C.: 1713514964

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto Integrador "**Diseño de accesorios en fibra de lana de oveja basados en bordados Saraguros"**, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, Enero de 2019

LA AUTORA

.....

Taira Larissa Chalán Guamán

C.C.: 1105680407

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto Integrador o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto Integrador, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Enero de 2019

LA AUTORA

.....

Taira Larissa Chalán Guamán

C.C.: 1105680407

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto I, sobre el tema "Diseño de accesorios en fibra de lana de oveja basados en bordados Saraguro" de Taira Larissa Chalán Guamán, estudiante de la carrera de Diseño de Modas, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Enero de 2019

Para constancia firman

_____

PRESIDENTE

C.C.:

_____	_____
MIEMBRO CALIFICADOR	MIEMBRO CALIFICADOR
C.C.:	C.C.:

DEDICATORIA

A:

Mi mamá Margarita quien ha sido mi mayor inspiración para seguir adelante, por sus consejos y motivación constante, por ser mi apoyo incondicional, y por su gran amor. Mi abuelita quien también guio mi camino y me dio su gran amor.

Mis hermanos, mis grandes compañeros de vida que me han apoyado a lo largo de este camino y que han estado para mí cuando los necesito.

Mis familiares que de una u otra manera me dieron sus consejos y me brindaron su apoyo.

Mis amigos con quienes compartí los mejores momentos a lo largo de este camino, mis risas, alegrías y también tristezas, personas que se convirtieron en mi pequeña gran familia, gracias por cada ocurrencia y locura compartida.

Taira Larissa.

AGRADECIMIENTO

A:

Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

Mi familia quienes sin duda han sido el pilar fundamental a lo largo de este camino, gracias por estar ahí conmigo apoyándome en cada momento.

A la Universidad Técnica de Ambato y la Facultad de Diseño Arquitectura y Artes por abrirme las puertas de sus aulas en las cuales día a día aprendí un poco más.

A la Ing. Taña Escobar por ser mi guía para la culminación de este proyecto y a mis maestros que me guiaron en cada etapa de mi vida universitaria.

Taira Larissa.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA……..**i**

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR ..... **ii**

AUTORÍA DEL TRABAJO ..... **iii**

DERECHOS DE AUTOR ..... **iv**

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO ..... **v**

DEDICATORIA ..... **vi**

AGRADECIMIENTO ..... **vii**

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS ..... **viii**

ÍNDICE DE IMÁGENES ..... **xv**

ÍNDICE DE TABLAS ..... **xvii**

RESUMEN EJECUTIVO ..... **xix**

ABSTRACT ..... **xx**

INTRODUCCIÓN **1**

CAPÍTULO I

1. ANTECEDENTES GENERALES 3

1.1. Nombre del proyecto 3

1.2. Antecedentes 3

1.3. Justificación 6

1.4. Objetivos 9

1.4.1. Objetivo general 9

1.4.2. Objetivos específicos 9

CAPÍTULO II

2. MARCO REFERENCIAL 10

2.1. Marco teórico 10
2.1.1. Accesorios 10
2.1.2. Joyería 11
2.1.3. Artesanía 12
2.1.4. Diseño de Autor 12
2.1.5. Tipología de accesorios 14
2.1.5.1. Collares 14
2.1.5.2. Aretes 14
2.1.5.3. Pulseras 14
2.1.5.4. Anillo 15
2.1.6. Tipología de collares 15
2.1.6.1. Gargantilla 15
2.1.6.2. Choker 15
2.1.6.3. Princesa 16
2.1.6.4. Matinée 16
2.1.6.5. Ópera. 16
2.1.6.6. Cuerda 17
2.1.7. Bordados 17
2.1.7.1. Tipos de puntadas 17
2.1.8. Saraguro 19
2.1.9. Bordados de la Cultura Saraguro 21

2.1.10. Tipos de bordados 23

2.1.10.1. Bordado en churito 23

2.1.10.2. Bordado número ocho 24

2.1.11. Colores en los bordados 25

2.1.12. Análisis semiótico en base al estudio de Humberto Eco. 26

2.1.13. Lana de oveja 26

2.1.13.1. Características de la fibra 27

2.1.13.2. Obtención de la lana de oveja 27

2.2. Marcas referentes y/o aspiracionales 29

2.2.1. Paykuna 29

2.2.2. Olga Fisch 30

2.2.3. Meche Correa 31

2.3. Visionario 32

2.3.1. MM Pascual 32

CAPÍTULO III

3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO 34

3.1. Análisis externo 34

3.1.1. Análisis PESTLE 34

3.1.1.1. Entorno político 34

3.1.1.2. Entorno económico 36

3.1.1.3. Entorno Ambiental 38

3.1.1.4. Entorno Social/ Cultural 38

3.1.1.5. Entorno tecnológico 40

3.1.1.6. Entorno Legal 40

3.1.2. Tendencias de consumo 43

3.1.3. Segmentación del mercado potencial 44

3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia 45

3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial 46

3.1.6. Análisis estratégico de la competencia (Benchmarking) 47

3.1.6.1. Estrategias de mercado. 48

3.2. Análisis interno. 49

3.2.1. Análisis de recursos propios y disponibles. 49

3.2.2. Análisis de la cadena de valor. 49

3.2.2.1. Eslabón de investigación y desarrollo. 49

3.2.2.2. Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima. 50

3.2.2.3. Eslabón de producción. 50

3.2.2.4. Eslabón de comercialización. 51

CAPÍTULO IV

4. MARCO METODOLÓGICO 52

4.1. Estudio del público objetivo. 52

4.1.1. Modelo de encuesta y entrevista 52

4.2. Selección de la muestra 55

4.3. Técnicas de estudio 56

4.3.1. Cualitativas 56

4.3.2. Cuantitativas 56

4.4. Elaboración e interpretación de datos 57

4.5. Fichas de Análisis Semiótico en base al estudio de Humberto Eco 68

CAPÍTULO V

5. TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN 72

5.1. Cronograma de producción 72

5.2. Control de calidad 74

5.3. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto 76

5.3.1. Infraestructura 77

5.4. Requerimientos de mano de obra 78

5.5. Seguridad industrial y medio ambiente 78

CAPÍTULO VI

6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA 80

6.1. Descripción del producto o servicio 80

6.1.1. Brain storming 80

6.2. Perfil del cliente. 80

6.3. Ficha de usuario 81

6.3.1. Paneles de ambientación 83

6.4. Macro tendencia. 87

6.4.1. Tendencia.....88

6.5. Análisis de color de la propuesta. 91

6.6. Concepto de la propuesta.....91

6.7. Elementos del diseño.....92

6.7.1. Tipo de accesorios.....92

6.7.2. Proporción y línea. 92

6.7.3. Función. 93

6.7.4. Detalles 93

6.7.5. Bordados y acabados.....93

6.8. Identidad de marca 95

6.9. Ficha Tècnica General.....111

6.10. Bocetos 112

6.11. Ilustraciones.....116

6.12. Dibujo plano 120

6.13. Materiales e insumos.....128

6.14. Photo Book 132

6.15. Fichas de costos 133

6.15.1. Punto de Equilibrio 137

6.16. Costos de producción Específicos.....138

6.16.1. Costos fijos 138

CAPÍTULO VII

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 141

7.1. Conclusiones. 141

7.2. Recomendaciones 141

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 143

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1: Collar de perlas.....14

Imagen 2: Aretes.....14

Imagen 3: Pulsera artesanal.....14

Imagen 4: Anillo de diamantes.....15

Imagen 5: Gargantilla.....15

Imagen 6: Choker.....15

Imagen 7: Princesa.....16

Imagen 8: Matinée.....16

Imagen 9: Ópera.....16

Imagen 10: Cuerda.....17

Imagen 11: Puntada pespunte.....17

Imagen 12: Puntada punto cadeneta.....18

Imagen 13: Puntada punto de espiga.....18

Imagen 14: Punto artístico o indefinido.....18

Imagen 15: Puntada realce con relleno.....19

Imagen 16: Puntada punto festón.....19

Imagen 17: Puntada cordón vertical y cordón inclinado.....19

Imagen 18: Bordado en churito.....23

Imagen 19: Bordado en churito.....24

Imagen 20: Bordado número ocho.....24

Imagen 21: Bordado número ocho.....24

Imagen 22: Logo Paykuna.....29

Imagen 23: Logo Olga Fisch.....30

Imagen 24: Logo Meche Correa 31

Imagen 25: Logo mmpascual 32

Imagen 26: Evolución de las exportaciones no petroleras por sector. 36

Imagen 27: Evolución de ventas de moda. 37

Imagen 28: Variación de ventas.....37

Imagen 29: Accesorios de preferencia. 57

Imagen 30: Adquisición de accesorios. 58

Imagen 31: Preferencia de joyería. 59

Imagen 32: Importancia de los accesorios. 60

Imagen 33: Detalles en los accesorios. 61

Imagen 34: Costo por accesorio. 62

Imagen 35: Lugares donde adquiere los accesorios. 63

Imagen 36: Frecuencia de compra. 64

Imagen 37: Motivo de compra. 65

Imagen 38: Cronograma de Producción. 73

Imagen 39: Infraestructura. 77

Imagen 40: Tendencia Instinto. 88

Imagen 41: Tendencia Intelecto. 89

Imagen 42: Tendencia Irreverencia. 90

Imagen 43: Tendencia Inclusión. 90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Accesorios Paykuna. 30

Tabla 2: Accesorios Olga Fisch.....31

Tabla 3: Prendas Meche Correa.....32

Tabla 4: Accesorios mmPascual.....33

Tabla 5: Segmentación del mercado potencial.....44

Tabla 6: Índice de saturación.....46

Tabla 7: Accesorios de preferencia.....57

Tabla 8: Adquisición de accesorios 58

Tabla 9: Preferencia de joyería.....59

Tabla 10: Importancia de los accesorios. 60

Tabla 11: Detalles en los accesorios 61

Tabla 12: Costo por accesorio 62

Tabla 13: Lugares donde adquieren los accesorios 63

Tabla 14: Frecuencia de compra.....64

Tabla 15: Motivo de compra 65

Tabla 16: Ficha de Análisis Semiótico – 001.....68

Tabla 17: Ficha de Análisis Semiótico – 002.....69

Tabla 18: Ficha de Análisis Semiótico – 003.....70

Tabla 19: Ficha de Análisis Semiótico – 004.....71

Tabla 20: Ficha de Control de Calidad 75

Tabla 21: Equipos e Infraestructura.....76

Tabla 22: Requerimientos de mano de obra.....78

Tabla 23: Ficha de usuario 81

Tabla 24: Paleta de color de la propuesta.....91

Tabla 25: Ficha de bordado.....94

Tabla 26: Ganancia por mes.....137

Tabla 27: Ganancia aspiraiconal.....137

Tabla 28: Costos mano de obra. 138

Tabla 29: Costos materiales e insumos.....138

Tabla 30: Costos Directos 139

Tabla 31: Costos Indirectos.....139

Tabla 32: Costo Unitario.....139

Tabla 33: Venta al Publico.....140

RESUMEN EJECUTIVO

Las diferentes técnicas y tipos de bordados que anteriormente eran realizados a mano, son y han sido durante muchos años una representación, un simbolismo de las expresiones existentes dentro de cada cultura. Se puede decir que los bordados eran como un diseño de autor ya que sus diseños eran únicos, y lo realizaban con el fin de adornar sus prendas. Actualmente estos bordados han quedado de lado, la tecnología de cierto modo ha facilitado el proceso que tomaba realizar estos diseños, ya que en su totalidad eran hechos a mano. El desarrollo del presente proyecto está basado en el diseño de accesorios de moda con elementos identitarios de la cultura Saraguro, en los cuales se aplicarán las diferentes técnicas de bordados las mismas que serán combinados con técnicas de tejido realizados en piedras preciosas. En la actualidad se desarrollan diferentes tipos de accesorios los mismos que son imitaciones de accesorios ya existentes dentro del mercado, lo cual provoca una masificación de productos, por ello la siguiente investigación se desarrolla en base a técnicas de innovación, tomando como referencia las formas iconográficas y el significado de cada bordado que está ligado a al cultura, esto también es un punto de partida para difundir e incentivar a la sociedad a continuar con la difusión de sus saberes ancestrales. Esta propuesta es un aporte al desarrollo de los artesanos y además servirá como fuente y canal de trabajo, para de esta manera potenciar en todas las comunidades ecuatorianas y trabajar conjuntamente con la industria de accesorios, valorizando la riqueza cultural y el talento que está representado en cada uno de los productos.

PALABRAS CLAVE: DISEÑO ARTESANAL, ACCESORIOS, SARAGURO, BORDADOS, TECNICAS ARTESANALES, LANA DE OVEJA

ABSTRACT

The different techniques and types of embroidery that were previously handmade, are and have been for many years a representation, a symbolism of the expressions within each culture. It can be said that the embroideries were like an author's design since their designs were unique, and they did it with the purpose of decorating their garments. Currently these embroideries have been left aside, technology has in a way facilitated the process that took to make these designs, since they were all handmade. The development of this project is based on the design of fashion accessories with identity elements of the Saraguro culture, in which the different embroidery techniques will be applied, which will be combined with weaving techniques made of precious stones. Currently, different types of accessories are developed, which are imitations of accessories already existing within the market, which causes a mass of products, so the following research is developed based on innovation techniques, taking as reference the iconographic forms and the meaning of each embroidery that is linked to culture, this is also a starting point to disseminate and encourage society to continue with the dissemination of their ancestral knowledge. This proposal is a contribution to the development of artisans and will also serve as a source and channel of work, in order to enhance in all Ecuadorian communities and work together with the accessories industry, valuing the cultural richness and the talent that is represented in each of the products.

KEY WORDS: ARTISAN DESIGN, ACCESSORIES, SARAGURO, EMBROIDERY, ARTISAN TECHNIQUES, SHEEP WOOL

INTRODUCCIÓN

Capítulo I: En este capítulo se abordan los diferentes antecedentes investigativos relacionados con el presente proyecto, se analizan las diferentes pautas y la importancia del uso de los diferentes métodos a utilizar en el desarrollo del mismo.

Capítulo II: Capitulo en el cual se aborda la información sobre los diferentes tipos de accesorios, las características de los materiales que serán utilizados dentro del desarrollo de los productos así como los diferentes tipos de bordados que serán aplicados en los accesorios, su historia y simbolismo.

Capítulo III: Se recolecta información sobre el medio en el cual se desarrolla el proyecto, dentro del cual se analiza el entorno político, económico, social, tecnológico, ambiental y legal cuyo fin es adquirir la información necesaria para así tener presente al momento del desarrollo de la propuesta, de la misma manera se analiza la saturación del mercado al cual va dirigido el proyecto, las posibles competencias dentro y fuera de la ciudad y los causas positivas y negativas a nivel del proyecto.

Capítulo VI: Capitulo en cual se enfoca el estudio del público objetivo, se analiza las diferentes encuestas y entrevistas para tener una idea más clara cobre el resultado final, cuyos resultados inducen al conocimiento sobre los diferentes gustos y preferencias de los posibles consumidores.

Capítulo V: Dentro de este capítulo se desarrolla el cronograma de producción de cada una de las colecciones presentes en el año, se detalla y analiza los equipos e infraestructura necesarios dentro del proyecto, la mano de obra requerida y los lineamientos en cuanto la seguridad industrial de los empleadores.

Capítulo VI: Se analiza la manera en la cual se va llevar a cabo el producto final tomando en cuenta los objetivos que fueron establecidos al inicio del desarrollo del proyecto, seleccionamos el perfil del cliente, se establecen diferentes fichas en las cuales se especifica los costos fijos, variables, y las pérdidas y ganancias que se obtendrán dentro de cada colección, los costos a los distribuidores directos y a consumidores finales, también se procede a detallar los proveedores de los diferentes tipos de materiales e insumos, así como también los usos y cuidados de cada uno de ellos.

CAPÍTULO I

1. ANTECEDENTES GENERALES

1.1. Nombre del proyecto

Diseño de accesorios en fibra de lana de oveja basados en bordados Saraguro.

1.2. Antecedentes

La moda en Latinoamérica distingue tradiciones, estilos y materiales propios. La importancia de la industria de la moda ha sido fomentada en base al trabajo artesanal y la existencia de costumbres y tradiciones autóctonas que son transmitidas a través de generaciones ancestrales. La artesanía es parte de la identidad de los pueblos indígenas, a través del diseño se expresan cualidades, formas, valores y signos que definen las diferentes connotaciones culturales, por lo tanto las creaciones étnicas se desarrollan con el fin de valorar, proteger y preservar la riqueza cultural y convertirla en moda mundial (Benitez, 2005, pág. 8).

Uno de los antecedentes investigativos realizado por Cecilia Silvana de la Cruz en el año 2016, en su trabajo previo a la titulación con el tema *Diseño de accesorios de moda como sello de identidad* indica que, las necesidades de los consumidores abren oportunidades para crear o transformar productos de innovación con el fin de ofertar accesorios de excelente calidad a mujeres que buscan ser un ícono de moda, proyectando glamour, clase y distinción. Crear accesorios mediante el uso de técnicas artesanales las mismas que darán un valor único a estos productos y de esta manera implementar y rescatar habilidades que estarán reflejadas en cada uno de los diseños elaborados, con el fin de incrementar propuestas de calidad y exclusividad nacional (Cruz, 2016).

Otra investigación es la de Estefanía Leiva con su tema *Aplicación de diseño participativo y animación socio cultural a una propuesta de productos artesanales basados en la cultura de la comuna de Zuleta*, realizada en el año 2013, la cual enfatiza, las artesanías desarrolladas en el Ecuador son una fuente de ingreso para quienes la realizan. El objetivo es plantear la vinculación del diseño en combinación con la artesanía, y de esta manera realizar diferentes aplicaciones y diversidad en productos que se desea ofertar. Las artesanías y las formas plasmadas en cada uno de sus diseños son una representación de su diario vivir, pero poco a poco estas han evolucionado y se han modificado debido a las influencias adoptadas de culturas ajenas a las ecuatorianas. El objetivo principal es generar una visión diferente en los artesanos, crear productos innovadores, para de esta manera plasmar en sus diseños los elementos identitarios de su cultura, los mismos que han sido adaptados a las tendencias del mercado y reflejan identidad nacional, mantienen una relación directa entre diseñadores y artesanos mediante el desarrollo de un trabajo continuo con el aporte de pensamiento, destreza y conocimiento (Leiva , 2013).

La investigación realizada por Janeth Andrea Andrade Carlosama con el tema *Tinturado artesanal de hilo de lana de oveja con colorante natural baccharis latifolia (chilca) para elaborar accesorios de vestir femeninos,* misma que se realizó en el año 2016 la propuesta indica que las comunidades indígenas ecuatorianas desde sus inicios han utilizado la lana de oveja para la elaboración de prendas de vestir y diferentes accesorios. La utilización de estos tejidos ha sido singular para el mundo andino ya que cumplían funciones mágicas y de ritualidad y son tejidos usados hasta la actualidad para la elaboración de diferentes productos existentes dentro del mercado. La fibra de lana de oveja se obtiene en diferentes tonalidades mediante el proceso de tinturado con

colorantes naturales que se pueden encontrar en el medio, y con la aplicación de diferentes técnicas, para de esta manera realizar accesorios femeninos con exclusividad y que además fueron amigables con el medio ambiente (Andrade, 2016).

Por otra parte, Sennett (2009) menciona que "La artesanía designa un impulso humano, duradero y básico, es el deseo de realizar bien una tarea, sin más. La artesanía abarca una franja mucho más amplia que la correspondiente al trabajo manual realizado" (pág. 20).

Las artesanías reflejan la vida diaria de las personas que lo realizan, estas piezas son elaboradas con delicadeza, cuidando cada uno de los detalles realizados sobre los mismos, y teniendo presente que cada forma elaborada, cada color representado sobre los diseños es una simbolización de sus costumbres, tradiciones y su identidad cultural. Los diseños poseen características propias y distintivas del pueblo. Las artesanías pretenden cambiar la monótona uniformidad de accesorios ya existentes, para así agregar valores estéticos que hacen de los diseños piezas únicas (Sennett, 2009).

> La artesanía como parte del folclor, comprende las obras generalmente anónimas, realizadas en forma manual o con la intervención limitada de instrumentos o algún tipo de maquinaria, que comparten la doble finalidad, de ser decorativas y de utilidad para la vida cotidiana. (Toala , Tomala, & Velez, 2011, pág. 136)

Las piezas artesanales tienen un alto grado de creatividad y por lo mismo son exclusivas; si bien es cierto las artesanías poseen un valor significativo debido a que son elaboradas de forma manual e individual, y el tiempo requerido para su fabricación depende del diseño, quizá se requiera del uso de ciertos telares para agilitar un poco el proceso, pero su principal instrumento de trabajo son sus hábiles manos, con las que crean un sinnúmero de piezas con características inigualables.

1.3. Justificación

Los accesorios son objetos utilizados desde la antigüedad como adorno o símbolo de estatus, eran compuestos de multitud de elementos decorativos y funcionales. Los primeros accesorios descubiertos estaban fabricados con conchas, hueso, marfil, madera y materiales procedentes de hallazgos fortuitos u otros productos valiosos, como piedras preciosas y semipreciosas encontradas de las excavaciones. Los collares en sus inicios fueron ensartados en un hilo con materiales básicos, contar con la abundancia de materiales disponibles en sus minas de oro y piedras preciosas ayudo para que comenzaran a engarzar piedras y unir cadenas (Lau, 2013, pág. 30).

La joyería artesanal recoge y expresa en sus diseños los valores patrimoniales y culturales de la estética de los pueblos ancestrales, son creaciones que se producen desde la perspectiva de la consigna de preservación tanto de los valores culturales como de los recursos que constituyen sus materias primas. Constancia, equilibrio, y saberes ancestrales hacen de las artesanías creaciones perdurables en el tiempo. Con mente abierta al conocimiento, para lograr mejores productos, sin postergar su identidad y patrimonio cultural y con el fin de mejorar la calidad de vida y alcanzar nuevas oportunidades para sus gestores. La artesanía es más que un oficio es un artesano, en ellas se representa la profundidad de sus conocimientos, las destrezas y el lenguaje de sus manos. De tal modo que cada pieza, además de los valores culturales y de sus respectivas tradiciones locales, es la materialización de su visión de vida (MIPRO & IPANC, 2010).

El objetivo del presente proyecto es realizar diseño de accesorios de moda con elementos identitarios del pueblo Saraguro, en los cuales se aplicarán bordados con lana de oveja, ya que estos son utilizados únicamente en prendas de vestir como blusas,

fajas, polleras y en algunos casos en rebosos, pero no se ha innovado el uso de los mismos para otro tipo de productos, en este caso accesorios de moda, como collares, en los cuales se dará una innovación, a partir de la representación de sus bordados, es ahí donde radica la importancia del presente proyecto, ya que el enfoque es plasmar uno de los elementos más importantes de la cultura Saraguro.

En la actualidad se desarrollan diversos tipos de accesorios como collares, pulseras, aretes e incluso tocados para el cabello, los mismos que son imitaciones de accesorios ya elaborados, entonces al realizar una réplica de productos existentes, esto provoca que se dé la masificación de productos dentro del mercado, es por ello que el presente proyecto se desarrollará en base a técnicas de innovación ofertando así productos originales y de excelente calidad.

Esta propuesta será un aporte al desarrollo de los artesanos, ya que servirá como fuente y canal de trabajo, para de esta manera potenciar en todas las comunidades del Ecuador, y así trabajar conjuntamente con la industria de accesorios, valorizando la riqueza cultural y el talento que estará representado en cada uno de los productos. El resultado entre el arte, la creación del diseñador y el trabajo de los artesanos será resaltado en motivos estilizados, dejando así el sello de una tradición única que no se perderá.

Para la elaboración de esta colección se tomará las formas iconográficas y aspectos más importantes de la cultura, en este caso sus bordados ancestrales, además realizar el diseño de accesorios de moda es un punto de partida para difundir e incentivar a la sociedad a continuar con la difusión de sus saberes ancestrales, con la creación de una marca de accesorios con identidad cultural y nacional.

Este proyecto es factible de realizarlo por cuanto se cuenta con los materiales idóneos para la elaboración de dicha colección, como es la fibra de lana de oveja, que se le puede conseguir en los mercados locales, así como también los demás insumos que serán obtenidos en diferentes ciudades del país.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Diseñar accesorios en fibra de lana de oveja basados en bordados Saraguro para desarrollar proyectos de indumentaria con innovación.

1.4.2. Objetivos específicos

Desarrollar y aplicar la técnica del bordado y los materiales del pueblo indígena Saraguro.

Desarrollar un análisis semiótico de los bordados del pueblo indígena Saraguro en base al análisis de Humberto Eco.

Aplicar elementos identitarios del pueblo indígena Saraguro en accesorios de moda.

CAPÍTULO II

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. Marco teórico

2.1.1. Accesorios

Desde la prehistoria el hombre ha utilizado los complementos o accesorios como un papel importante dentro del mundo de la moda así como el vestuario, pues son utilizados dentro del segmento masculino y femenino, marcan un distintivo en cada persona que lo lleva. Los accesorios de moda son casi tan antiguos como el hombre, sus inicios hacen referencia al deseo de la diferenciación entre sus iguales, es por ello que con los materiales sobrantes de su vida cotidiana empezaron a ensartarlos en hilos o cuerdas incipientes para luego colgarlos en su cuello. (Lau, 2013)

Según Lau (2013) “Los accesorios son prolongaciones del cuerpo, elementos de quita y pon que se utilizan para proteger, ocultar o hacer ostentación. Son símbolos que identifican y distinguen a sus usuarios” (pág. 6). Durante miles de años, artesanos, diseñadores y fabricantes han perfeccionado sus conocimientos y sus habilidades para crear piezas más sofisticadas. Sin duda se crearon principalmente para cumplir determinadas funciones. Otros también se idearon para mostrar la magnificencia del usuario como por ejemplo los sombreros, sumamente decorados que fueron un símbolo de status mientras que las joyas muchas veces se exhiben como muestra de riqueza. Actualmente el diseño de accesorios busca mantener un equilibrio entre lo funcional, lo práctico y lo estético. Progresivamente los accesorios se fueron convirtiendo en complementos esenciales que reclaman la atención de espectadores y de usuarios.

Los accesorios son complementos del vestuario, estas son las que enriquecen al atuendo completo, sin lugar a dudas y sin ser necesario las ostentaciones, los accesorios dan vida y acompañan al usuario. Un accesorio, se lleva sobre el cuerpo o en la mano, es un objeto completamente independiente del usuario que se siente como una prolongación de la silueta humana. Se presenta bajo mil formas, entre las que se destacan cuatro categorías como bolsos, calzado, joyería, sombrerería. (Lau, 2013)

2.1.2. Joyería

El valor simbólico de la joya y el adorno para los humanos, creaban "significantes" portadores de información cultural y social sobre las personas que los lucían y ayudaban a definir su identidad, así como menciona (Legg, 2009, pág. 95), en su libro "Materiales naturales en joyería", las primeras joyas fueron realizadas por los primitivos con el uso de diferentes materiales orgánicos, hasta encontrar materiales como el cobre, oro y la plata; por los que hoy en día las joyas son objetos ornamentales para las personas, y se han convertido en elementos funcionales.

Según conceptos tradicionales se denominaba joyería a piezas elaboradas con materiales preciosos, sin embargo en la actualidad se combinan materiales preciosos y no preciosos con los cuales se crean piezas únicas y diferentes. Así como lo menciona (Castmay F. , 2014) "la joyería comprende diferentes tipos de materiales con los que se realizan, materiales orgánicos e inorgánicos como piel, pluma, concha, hueso, madera, metal o mineral, estos también son combinados con piedras preciosas, semipreciosas o sintéticas y con metales preciosos como oro, plata, platino y cobre"

2.1.3. Artesanía

La artesanía tiene la virtud de trascender en el tiempo, pero se renueva en cada época a la cual caracteriza y se constituye en sus valores expresivos. A la sociedad contemporánea le ha correspondido volver cada día con más fuerza hacia lo natural, lo que nos remonta a las raíces, sabiamente alternado con lo esencial. Y en este retorno hacia lo natural y único se siguen los ritmos vitales de la misma naturaleza que se constituye en objeto de inspiración mediante la observación contemplativa de sus propiedades que se manifiestan en colores, texturas, lo cual hace de los materiales aspectos propios del diseño; y, al mismo tiempo, hace de la sensibilidad de los sentidos los protagonistas de la creación artesanal. (MIPRO & IPANC, 2010)

La artesanía es una construcción social y representa un patrimonio cultural de cada región, su expresión, divulgación y comercialización requiere de canales específicos y por supuesto de protección cultural, tanto para los pobladores, como para los consumidores de estos productos en el campo internacional. Las artesanías son algo más que un suvenir o un recuerdo de una región, es el reconocimiento y respeto por lo propio y por los productos típicos que expresan y mantienen viva la cultura de cada una de las regiones de nuestro planeta. (Toala , Tomala, & Velez, 2011, pág. 137)

2.1.4. Diseño de Autor

Los nuevos diseñadores que crecen en el mundo de la moda son los que están creando diseño de autor, el país que más se ha desarrollado en cuanto a diseño de autor se refiere es Argentina el mismo que cuenta con diferentes diseñadores que realizan sus colecciones desde la creación del color del textil hasta la aplicación de diferentes técnicas de bordado.

El diseño independiente o diseño de autor es crear un estilo único, sin seguir las tendencias que se imponen desde los centros productores de moda. El diseño de autor se basa en la personalidad y en la comunicación de ciertas identidades, cada persona se representa en sus diseños por sus gustos y preferencias. Este tipo de diseños son creaciones únicas y son realizadas por diseñadores reconocidos, muchos de sus diseños se destacan entre los demás por la aplicación de bordados, o la aplicación de diferentes textiles. (Saulquin , 2014)

El diseño de autor parte de un trazo o un diseño básico y se realizan las modificaciones para dar el estilo que se quiera manejar con lo cual se considera un diseño autentico y único en el mundo de la moda. En Ecuador para ser reconocido como autentico el diseño no debe salir de la tienda hasta que la ley apruebe y no debe ser visto por nadie más que las personas que trabajen en dicha tienda debido a que en el país el plagio de las cosas es a gran escala. (Saulquin , 2014)

Muchos de los diseñadores crean sus propios estilos para implementar en el mundo de la moda, han realizado diversidad de estudios, y combinación de diferentes técnicas de bordados, cortes entre otros tipos de acabado, la implementación de la tecnología ha sido de gran utilidad ya que con el aporte de esta también se pueden crear diversos diseños que hacen de los productos únicos y originales. (Costa, 2008)

2.1.5. Tipología de accesorios

2.1.5.1. Collares

Imagen 1: Collar de perlas.
Fuente: (CHANEL, 2016)

Es un complemento en forma de sarta o cadena que rodea el cuello, utilizado como prenda de distinción, el collar tiene una existencia más remota que otros complementos comunes. Los primeros humanos ensartaron materiales básicos en un hilo mientras que los egipcios lo hicieron con materiales preciosos. Actualmente son clasificados según su diseño. (Lau, 2013)

2.1.5.2. Aretes

En indumentaria, el pendiente o arete es un objeto para adornar el cuerpo y se colocan en las orejas, existen varios tipos de pendientes, de diferentes materiales y formas, en la parte exterior del pendiente se encuentra el elemento decorativo, y se conecta con la parte interior de la oreja mediante un pequeño aro, que es sujetado por una rosca mariposa, normalmente el uso de los pendientes es solamente ornamental.

Imagen 2: Aretes.
Fuente: (CHANEL, 2016)

2.1.5.3. Pulseras

Imagen 3: Pulsera artesanal.
Fuente: (CHANEL, 2016)

Es una estructura de metal o también se realiza en otro material se utiliza como decoración para las muñecas, existen modelos que son fabricados para los tobillos llamados "tobilleras" es un complemento para el atuendo, es utilizado en su mayoría por mujeres, y forman parte de la artesanía de muchas culturas.

2.1.5.4. Anillo

Llamado también sortija, es un aro pequeño que se luce con fines estéticos o simbólicos en cualquiera de los dedos de las manos, considerado el accesorio más difícil de elaborar por su tamaño, su diseño puede ser tan simple o puede llegar a convertirse en una obra de arte en miniatura.

Imagen 4: Anillo de diamantes.
Fuente: (CHANEL, 2016)

2.1.6. Tipología de collares

Los collares son piezas que se convierte en el centro de atención en los atuendos y otras veces, es el complemento perfecto para el look de día o de noche. Los accesorios son elaborados de oro, plata platino con incrustación de piedras preciosas.

2.1.6.1. Gargantilla

Imagen 5: Gargantilla
Fuente: (Castmay, s.f.)

Es el collar más corto, tiene la medida exacta del cuello, se puso de moda en la Edad Media y época victoriana. Hoy en día, esta pieza sigue dándole un toque de elegancia al look. Es recomendable usar con prendas de hombros al descubierto o strapless para que pueda lucir mejor. (Castmay, s.f.)

2.1.6.2. Choker

Este tipo de collar es muy versátil, dependiendo del estilo puede ser usado con un outfit casual o de gala. El choker rebasa la altura del cuello por tan solo unos centímetros y se puede llevar con cualquier tipo de escote. (Castmay, s.f.)

Imagen 6: Choker
Fuente: (Castmay, s.f.)

2.1.6.3. Princesa

Imagen 7: Princesa
Fuente: (Castmay, s.f.)

Miden entre 40 y 50 centímetros y están diseñados para no quedar tan ajustados al cuello. El ejemplo más común de este estilo es el collar de perlas y los puede haber gruesos o muy delgados. Puedes utilizarlo con un escote pronunciado o redondo para que luzca increíble. (Castmay, s.f.)

2.1.6.4. Matinée

Este tipo de collar lo puedes usar tanto con vestimenta informal ya que el diseño del mismo sirve para darle un toque sofisticado y chic a tu look, o también puedes usarlo con un vestido formal para hacerlo resaltar al máximo. Se recomienda que este tipo de collares sean utilizados con ropa sencilla para no robarle protagonismo a este accesorio. (Castmay, s.f.)

Imagen 8: Matinée
Fuente: (Castmay, s.f.)

2.1.6.5. Ópera.

Imagen 9: Ópera.
Fuente: (Castmay, s.f.)

Su longitud puede llegar a ser hasta de 90 centímetros. Este tipo de collares antes se llevaba solo con outfits formales y glamurosos, pero ya en la actualidad, esta pieza se ha reinventado para uso casual. Lo largo de este collar le dará un toque chic a tu look, su uso es muy versátil. (Castmay, s.f.)

2.1.6.6. Cuerda

Este collar era el favorito de Coco Chanel y actualmente, los diseñadores top lo eligen para presentar este tipo de collares dentro de sus colecciones y lograr exponer el estilo jazz de hace unos años. Mide un metro o más y también es muy versátil, pues puedes darle un par de vueltas al cuello, anudarlo, llevarlo doble o combinarlo con otros collares. (Castmay, s.f.)

Imagen 10: Cuerda.
Fuente: (Castmay, s.f.)

2.1.7. Bordados

Un bordado es un tipo de decoración la cual se realiza sobre diferentes textiles u otro tipo de material, con un fin estético, para la realización del mismo se requiere de una aguja y el empleo de diversas clases de hilos, dependiendo del tipo de decoración que se desee obtener. También es considerada una técnica tradicional ya que los hilos empleados en su mayoría son tinturados con el fin de crear diseños únicos que son aplicados a diferentes tipos de productos que resultan ser exclusivos e innovadores.

2.1.7.1. Tipos de puntadas

Pespunte

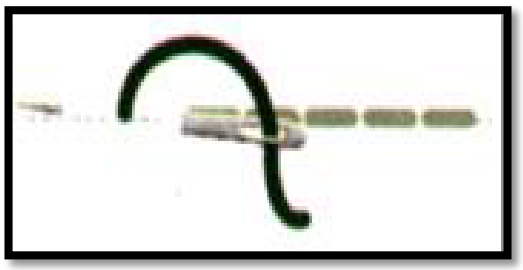


Imagen 11: Puntada pespunte.
Fuente: (Macoin, 2017)

Se realiza de derecha a izquierda la aguja se clava en el tejido y salen cinco o seis hilos más adelante, vuelve a entrar cinco o seis hilos atrás y sale cinco o seis por delante.

Punto cadeneta

Puntada que se realiza de derecha a izquierda o de arriba a abajo, el proceso consiste en clavar la aguja horizontalmente en el tejido y haciéndola salir seis o siete hilos más adelante, posteriormente se sujeta el hilo de la parte superior del trabajo con el dedo pulgar. (Macoin, 2017)

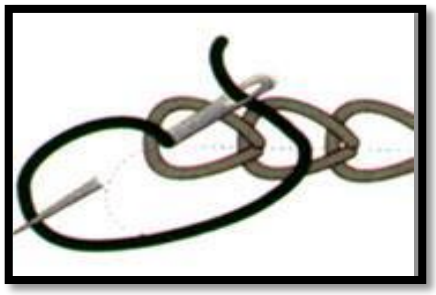


Imagen 12: Puntada punto cadeneta.
Fuente: (Macoin, 2017)

Punto de espiga

Imagen 13: Puntada punto de espiga.
Fuente: (Macoin, 2017)

Puntada que se realiza alargando la argolla que remata el punto de mosca, se enlaza unos puntos con otros. (Macoin, 2017)

Punto artístico o indefinido

Se suele realizar con bastidor primero se pespuntea el contorno del dibujo y con puntadas desiguales en sentido vertical se rellena. (Macoin, 2017)

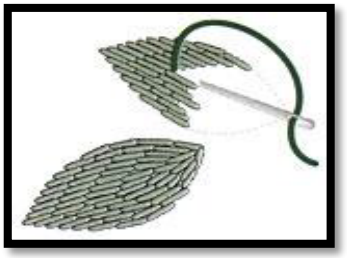


Imagen 14: Punto artístico o indefinido
Fuente: (Macoin, 2017)

Realce con relleno

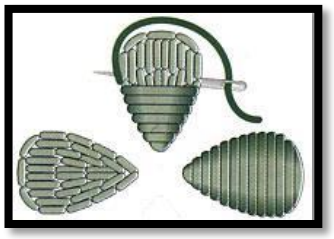


Imagen 15: Puntada realce con relleno.
Fuente: (Macoin, 2017)

Es trabajado con bastidor primero se rellena el motivo superponiendo las puntadas en dirección hacia el centro y éste relleno se cubre con punto al pasado en dirección contraria al embastillado. (Macoin, 2017)

Punto festón

Se realiza de izquierda a derecha introduciendo la aguja verticalmente de arriba a abajo, el hilo debe pasar siempre por debajo de la punta de la aguja. (Macoin, 2017)

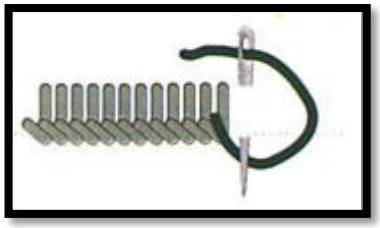


Imagen 16: Puntada punto festón.
Fuente: (Macoin, 2017)

Cordón vertical y cordón inclinado

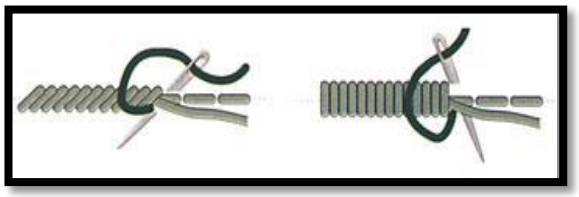


Imagen 17: Puntada cordón vertical y cordón inclinado.
Fuente: (Macoin, 2017)

Se ejecutan de izquierda a derecha, introduciendo la aguja de arriba a abajo con puntadas al pasado muy juntas. (Macoin, 2017)

2.1.8. Saraguro

Saraguro es un pueblo que está ubicado en la provincia de Loja, al sur del Ecuador, en Saraguro conviven dos culturas con rasgos identitarios muy marcados y a la vez unidos por la historia de su pueblo: la cultura indígena que posee una identidad única se suma a la cultura mestiza la cual ocupó las tierras de este pueblo a partir de la

conquista española, la dualidad de estos dos linajes conviven y se complementan amistosamente durante más de 500 años dando lugar a uno de los pueblos más atractivos e interesantes de Sudamérica. (GADMIS, 2015)

Resulta sumamente agradable conocer sus manifestaciones culturales, el orgullo y apego que sienten hacia sus raíces lo demuestran en sus manifestaciones artísticas tales como la música, la pintura, la cerámica. Creen y practican mitos y ritos de la cosmovisión andina la misma que manifiesta la relación entre el hombre, la naturaleza y la vida de comunidad. Los elementos de la cosmovisión andina están combinados con las expresiones del catolicismo. (GADMIS, 2015)

El diseño de sus prendas y sus joyas forman parte de sus creaciones las cuales se ejecutan con gran maestría, tanto las joyas como las prendas de vestir forman parte de su identidad, cargadas de simbolismo con colores que insinúan las tonalidades del entorno, orfebrería, bisutería, confección en hilo y tejidos en sus propios talleres muestran hermosas técnicas ancestrales, que ya casi no se pueden encontrar en cualquier lugar. (GADMIS, 2015)

Sus atuendos son elaborados en ruecas rudimentarias utilizando como materia prima la lana de las ovejas de sus rebaños, con las que elaboran sus finas y costosas piezas. Las mujeres lucen gargantillas de mullos y de piedras preciosas de vistosos colores, sobre sus hombros cae un rebozo negro que se ajusta al pecho por medio de un topo de plata y sobre sus dorsos con blusas de llamativos colores, confeccionados cuidadosamente en telas brillantes y bordados con colores que contrastan, hermosos aretes de filigrana penden de sus oídos adornando su rostro; con su negra y hermosa

cabellera hacen una trenza con cintas de colores dando así mayor imponencia y personalidad a su belleza. (GADMIS, 2015)

2.1.9. Bordados de la Cultura Saraguro

Según las entrevistas realizadas a (Chalan & Cango , 2017), en 1850 un grupo de personas llamado Misión Andina llego al pueblo Saraguro con el fin de impartirles conocimientos sobre confección y bordados en sus prendas de vestir ya que antes de eso las prendas de esta cultura no poseían ningún tipo de bordado, es más en el caso de las mujeres ni siquiera utilizaban blusas, su torso era cubierto únicamente por un rebozo que cruzaba de un lado a otro, poco a poco y con la práctica diaria optaron diferentes técnicas para la confección de sus prendas y fue ahí cuando empezaron a utilizar las blusas, de las primeras blusas que utilizaron, algunas no tenían mangas y otras tenían manga corta, esto se debía a que les facilitaba el trabajo en el campo y las labores del hogar.

A finales de 1800 y a inicios de 1900, las blusas empezaron a tener sus primeras decoraciones de bordados los cuales eran a manera de hilvanado en la parte del cuello, este hilvanado era realizado en una pieza a parte para luego sobreponerlo en el mismo, esta decoración o este tipo de bordado se mantuvo hasta los años 20, a partir de este año, se empezaron a realizar los primeros bordados que fueron característicos de este pueblo, los sacerdotes empezaron a dictar cursos de bordados con el fin de mejorar sus técnicas de conocimiento y así mejorar de manera estética la representación de sus bordados. (Chalan & Cango , 2017)

Los bordados para el pueblo Saraguro eran y actualmente siguen siendo una representación iconográfica, como una escritura de sus antepasados a través de los

bordados transmitían mensajes, ya que cada forma realizada, cada color representado en los bordados era una manifestación cultural, un simbolismo de la naturaleza, del contacto que mantenían y mantiene a diario con la "Pachamanca" o "Madre Tierra" (Chalan & Cango , 2017)

Los bordados eran realizados sobre textiles de seda, con un hilo llamado lanilla o en ocasiones y para darle mayor elegancia al bordado se realizaban con hilo de seda, ya que por su brillo la prenda tenía mayor elegancia, los bordados más sencillos eran realizados sobre los textiles simples y de bajo costo ya que eran de uso diario, mientras que los bordados con mayor decoración se realizan en textiles más costosos y estas prendas las utilizaban para fechas importantes como la Navidad o Pascua que son las fiestas más importantes para este pueblo, o también para las fiestas de independencia. (Chalan & Cango , 2017)

Las prendas masculinas no quedaron de lado, ya que en los pantalones de los hombres también estaban representados los bordados, estos se realizaban en la basta de los pantalones en colores como azul y rosado y en los ponchos se realizaban en diferentes tonalidades, su objetivo era darle mayor elegancia a la prenda y al igual que las mujeres estas prendas bordadas las utilizaban para eventos importantes. (Chalan & Cango , 2017)

En los años 90's y ya con un amplio conocimiento se empezaron a realizar bordados en máquina doméstica, el trabajo se facilitó un poco, pero también se requería de cierta habilidad por parte de quien realizaba el bordado, ya que debía maniobrar la tela para darle la forma que necesitaba obtener, a partir de este año se empezaron a realizar bordados en diferentes formas y colores, pero aún se mantenían los bordados a mano,

en el 2010 y ya con los avances tecnológicos llegaron las primeras máquinas computarizadas con las cuales desde aquel entonces hasta la actualidad se han realizado un sinnúmero de bordados en textiles finos con tonalidades y combinaciones diferentes las mismas que tienen incrustación de pedrería, y es así como las prendas bordadas a mano quedaron atrás debido a que se requería de cierto tiempo para obtener una prenda de excelente calidad y en ocasiones el trabajo no era bien remunerado. (Chalan & Cango , 2017)

El trabajo realizado en cada uno de sus bordados es un trabajo sumamente minucioso y delicado, mediante sus hábiles manos logran obtener formas exactas con colores que contrastan con cada uno de sus textiles. Los bordados que realizaban tenían su nombre y tanto sus colores y formas tenían su significado respectivo entre los que destacan dos bordados más característicos de este pueblo: bordado ***número ocho*** y bordado en ***churito.*** (Chalan & Cango , 2017)

2.1.10. Tipos de bordados

2.1.10.1. Bordado en churito

Imagen 18: Bordado en churito.
Fuente: (Chalan T. , Bordado en Churito, 2017)

La forma del bordado es la representación del compartir con la familia, un punto de inicio y final, ya que decían que nada es eterno, ni siquiera la vida.

Otro de sus significados se relaciona con el gusto y la alegría de homenajear la llegada de una nueva vida, el nacimiento de un nuevo miembro en la familia, que con el paso de los años también tendría un nuevo comienzo al crear lazos familiares con personas distintas. (Chalan & Cango , 2017)

En este bordado está representado el recorrido por diferentes lugares, sus antepasados se trasladaban a pie de un lugar a otro, debido a los bienes que poseían en la Región Amazónica.

Imagen 19: Bordado en churito
Fuente: (Chalan T. , Bordado en Churito, 2017)

También representa el espacio existente entre una actividad y otra, las formas orgánicas representan el sentimiento que está ligado con la naturaleza y el contacto del día a día al recorrer los caminos de los cerros. (Chalan & Cango , 2017)

2.1.10.2. Bordado número ocho

Imagen 20: Bordado número ocho
Fuente: (Chalan T. , 2017)

El bordado simboliza los lazos familiares los mismos que eran inquebrantables, el respeto hacia sus mayores y mantener una buena unión familiar era primordial, así cualquier problema era más fácil de sobrellevar.

Representa tambien la unión que mantenían dentro de la comunidad, la minga (trabajo en equipo) era muy importante, ya que con la colaboración de los demás cualquier tipo de trabajo lo realizaban más rápido. (Chalan & Cango , 2017)

La forma del bordado, para el pueblo representa a un bebé recién nacido debido a que antiguamente los envolvían con una faja ya que de esta manera crecerían fuertes, caso contario la mujer seria **carishina** (ociosa) y el hombre **ayala** (débil).

Imagen 21: Bordado número ocho.
Fuente: (Chalan T. , 2017)

Su significado también se relaciona con las wawas de pan por la forma singular que le dan a estas, y con el envuelto de los tamales, ya que al ser preparados son cubiertos con una hoja llamada wicundo, la cual da un aspecto de un bebé envuelto con una faja. (Chalan & Cango , 2017)

2.1.11. Colores en los bordados

Sus colores son una representación de la relación con la energía entre el hombre y la Madre Tierra. El arcoíris también es un elemento fundamental para la representación de sus colores, ya que sus ancestros lo veían constantemente y admiraban las diferentes tonalidades y el bello colorido que posee.

***Rosado o carmesí**:* Es una re significación del color rojo que está relacionado con el poder, ya que desde la época incaica, los incas principales utilizaban un manto rojo, representando su poder como el máximo líder, este color representa la fuerza del fuego, y es además un color que se ha mantenido hasta la actualidad en uno de los complementos de la vestimenta del hombre, ya que para celebraciones importantes como; una boda el novio, en Navidad el Marcantaita y en Pascua el Alumbrador parte de su vestimenta es un pañuelo rosado bordado el cual va en la espalda y en el cuello. (Chalan & Cango , 2017)

Azul: Opuesto al rojo, color que representa el agua y el cielo, para el pueblo Saraguro simboliza a las personas que no desean tomar un mando pero están pendientes de sus líderes, actualmente lo representan en las prendas femeninas, ya que la vestimenta de la novia, de la Marcamama y la Alumbradora consta de un rebozo (chalina) azul y es por ello que desde sus ancestros hasta la actualidad este color es el complemento de la dualidad. (Chalan & Cango , 2017)

Verde: Representa el trabajo y la economía, es el símbolo del sentimiento que está ligado con la naturaleza ya que sus cultivos son parte de su diario vivir y el contacto que mantenían con la naturaleza lo representan con este color. (Chalan & Cango , 2017)

2.1.12. Análisis semiótico en base al estudio de Humberto Eco.

La semiótica, ciencia que estudia la vida de los signos en el marco de la vida social. La semiótica no se trata de un acto de lectura; sino de una actitud de exploración de lo que existe de fondo de toda significación: sus raíces y los mecanismos que la sostienen. Los seres humanos creamos constantemente signos, elementos con valor de sentido y significado. (Eco, 2005)

Para Eco (1957) "En la cultura cada entidad puede convertirse en un fenómeno semiótico. Las leyes de la comunicación son las leyes de la cultura. La semiótica es una disciplina que puede ocuparse de toda la cultura" (pág. 33). Todo fenómeno cultural abarca un fenómeno de significación y comunicación, es importantes estudiar la cultura bajo un enfoque semiótico, ya que todos los aspectos dentro de una cultura hacen parte de una actividad semiótica.

Connotación: Es el conjunto de todas las unidades culturales, representa aspectos relativamente subjetivos asociados al signo. Se da por el contexto. (Eco, 2005)

Denotación: Es el significado directo y objetivo asociado al signo, es el contenido representativo y simbólico de una imagen. (Eco, 2005)

2.1.13. Lana de oveja

La lana de oveja ha sido usada en la vestimenta humana desde el Neolítico, transformándose a lo largo de la historia para el uso de todo tipo de prendas. Es la fibra

animal más importante y difundida en todo el mundo. Las características técnicas-funcionales la llevan a ser una fibra excepcional y una de las más antiguas. La fibra de lana es fácil de hilar y las telas elaboradas resultan aislantes térmicos, son durables, confortables y de gran capacidad tintórea. Desde sus orígenes hasta el presente esta fibra ha evolucionado, ya que actualmente se trabaja con tecnología moderna para realizar hilados superfinos, con varias características funcionales que anteriormente no era posible realizar en esta fibra.

2.1.13.1. Características de la fibra

La lana de oveja posee cualidades y propiedades que la hacen única e inigualable, las características que posee hacen que la fibra sea de gran calidad y duración.

- Aislante térmico
- Repelente al agua
- Absorbente
- No es inflamable
- Es elástica
- Estable
- Poco arrugada

2.1.13.2. Obtención de la lana de oveja

El proceso para obtener la lana de oveja es un proceso sencillo, la obtienen de las ovejas de sus rebaños. La elaboración de la lana se puede dar de forma industrial o artesanal. La industrial se lleva a cabo mediante la utilización de ciertas maquinarias con el fin de obtener de manera más rápida y eficaz, pero la producción artesanal de la

lana es un proceso más lento que requiere de más tiempo pero finalmente llega a un resultado más propio y exclusivo.

Esquila del animal: Es el corte del pelo de los animales, se realiza una vez por año y luego se espera nuevamente durante doce meses hasta que la lana crezca, para volver a esquilar.

Lavado y secado de la lana: Se procede a lavar la lana con agua caliente extrayendo todos los restos orgánicos que han sido adheridos a la lana a lo largo de la vida de la oveja. Una vez que la lana ha pasado por el proceso de lavado y este limpia se procede a colocarla en una superficie plana para que se seque con la luz solar o a su vez a colocarla sobre un alambre.

Escarmenado de la lana: Se procede a estirar los fragmentos de la lana esquilada, para así separar cuidadosamente a mano las fibras sin que se corten y retirar residuos que quedan después del lavado y así obtener una textura suave y un peso liviano.

Hilado de la lana: Este proceso se realiza con la ayuda del **huso** y el **wango,** y consiste en torcer las fibras de lana escarmenada hasta obtener un hilo del grosor deseado, dependiendo del tipo de prenda que se desee realizar, ya que mientras más delgado es más valor tiene.

Teñido de la lana: Se selecciona el producto vegetal del que se desea obtener el color para teñir la lana, en este caso utilizamos las hojas de la planta de nogal para obtener el color café y tinta en polvo para obtener el color rosado, los mismos que se ponen a hervir hasta lograr que desprenda el color, previo a esto se moja la madeja de lana o el textil y se la coloca sobre el recipiente, al finalizar el proceso de cocción se agrega sal, vinagre o acido para fijar el color.

Tejido de la lana: Una vez secada la lana se prepara el telar para elaborar el tipo de tejido que se desea el mismo que puede ser con diseños o en un solo color y textura, el tejido inicia urdiendo la lana en el telar, y gracias a la habilidad y la experiencia de los artesanos se entrelaza las hebras para dar origen a un producto único.

2.2. Marcas referentes y/o aspiracionales

2.2.1. Paykuna

Imagen 22: Logo Paykuna.
Fuente: (Paykuna, 2017)

Paykuna es el logro de un grupo emprendedor cuyo objetivo es crear accesorios de alta calidad, utilizando técnicas ancestrales de los artesanos ecuatorianos, trabajan conjuntamente con artesanos de diferentes ciudades del Ecuador entre las cuales se encuentra Saraguro. Recrean cada pieza como una propuesta vanguardista para de esta manera llevar y transmitir la riqueza cultural de nuestro país a cada rincón del mundo. (Paykuna, 2017)

Paykuna tuvo un sueño; encontrar la magia y el arte escondido en las manos trabajadoras de los artesanos, las etnias y tradiciones de cada pueblo autóctono del Ecuador, y sus técnicas ancestrales trasmitidas por generaciones, las que se expresan por medio de sus artesanías y el resultado es increíble. Sus productos son fabricados de manera sostenible, siendo respetuosos con el medio ambiente, con recursos que se producen localmente, y también respetando los derechos sociales de los trabajadores siendo económicamente justos. (Paykuna, 2017).

"La moda para los indígenas es mucho más que una tendencia, es su historia, es quienes son. Es la reverencia con la que guardan sus tradiciones"

Tabla 1:

Accesorios Paykuna.

Productos que ofrecen	

Fuente: (Paykuna, 2017)

2.2.2. Olga Fisch

Imagen 23: Logo Olga Fisch.
Fuente: (Fisch, s.f.)

Una marca ecuatoriana pionera en el mercado lleva 70 años dedicado al Folklore, tres generaciones de creativos que aparte del apoyo del artesano inventan y re-inventan nuevas formas y lenguajes artesanales. (Fisch, s.f.)

Olga Fisch mantiene la tradición artesanal, uniendo a artistas y diseñadores con artesanos. La cosmovisión de los pueblos está muy a la naturaleza. De ella surgen sus dioses, sus concepciones sobre la vida y lo trascendente. Desde la antigüedad se distingue una clara diferencia entre la manera de ser de los pueblos afincados en las tres regiones del Ecuador. Sin embargo se puede constatar la existencia de un profundo sentido religioso que nutre las expresiones estéticas. (Fisch, s.f.)

Tabla 2:

Accesorios Olga Fisch.

Productos que ofrecen	

Fuente: (Fisch, s.f.)

2.2.3. Meche Correa

Imagen 24: Logo Meche Correa
Fuente: (Correa , 2013)

Pionera en elevar la artesanía de lujo en la moda, comenzó hace más de 20 años. Es una de las diseñadoras con mayor renombre internacional, es reconocida por rescatar la artesanía de su país a través de creaciones contemporáneas. Empezó usando las mantas con las que las mujeres cargaban a los niños y otros tejidos andinos, con los que elaboró bolsos que se convirtieron en piezas únicas para los gustos más refinados. (Correa, 2016)

Los bordados con flores andinas y la combinación de los colores son una característica única en cada uno de sus diseños. Ella no sigue tendencias el hilo conductor a sus creaciones es el Perú. Su etiqueta de indumentaria reinterpreta las tradiciones de su cultura y las convierte en alta moda, es reconocida en Latinoamérica

y otros continentes por utilizar un lenguaje que enaltece una cultura ancestral. Mediante su trabajo ella transmite la belleza y admiración de cada una de las costumbres y tradiciones Peruanas. (Correa, 2016)

Tabla 3:

Prendas Meche Correa.

Productos que ofrecen	

Fuente: (Correa , 2013)

2.3. Visionario

2.3.1. MM Pascual

Imagen 25: Logo mmpascual
Fuente: (mmpascual, 2016)

Creada bajo el eslogan hacerlo propio, mmPascual es una marca Argentina de joyería contemporánea fundada por Marina y Marcela Pascual de ahí el nombre, su objetivo principal es diseñar piezas únicas en series limitadas, que marquen diferencia entre los productos masivos. Collares, anillos, brazaletes y aros son creados con la aplicación de técnicas tradicionales incorporando nuevos materiales. En el proceso se

fusionan la orfebrería, el aguayo (textil indígena), la lana y materiales tradicionales de la cultura indígena Argentina, con los cuales reflejan los valores de los pueblos originarios. (mmpascual, 2016)

El aguayo es combinado con metales preciosos como plata y cobre, el uso de dicho textil está presente en todas sus creaciones ya que su significado se relaciona con el esfuerzo y el trabajo de los artesanos, es un textil en el que se sintetiza y simboliza toda la vida del pueblo. Dar a conocer sus raíces es un desafío constante ya que no solo se trata de la estética y el diseño de cada una de las piezas, sino de transmitir la esencia y riqueza de su cultura ya que son joyas con historia. (mmpascual, 2016)

Tabla 4:

Accesorios mmPascual.

Productos que ofrece

Fuente: (mmpascual, 2017)

CAPÍTULO III

3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1. Análisis externo

3.1.1. Análisis PESTLE

El diseño de accesorios en fibra de lana de oveja con la aplicación de bordados, con el fin de establecer estrategias de revalorización cultural, es importante analizar los diferentes factores que influyen dentro del desarrollo del proyecto, ya que con ello se puede conocer las ventajas competitivas que existen dentro del mercado y prevenir los diferentes efectos negativos de la misma, por lo cual es necesario realizar un análisis PESTLE mediante el cual se puede evaluar el entorno en el que se desarrolla la investigación a ejecutarse.

3.1.1.1. Entorno político

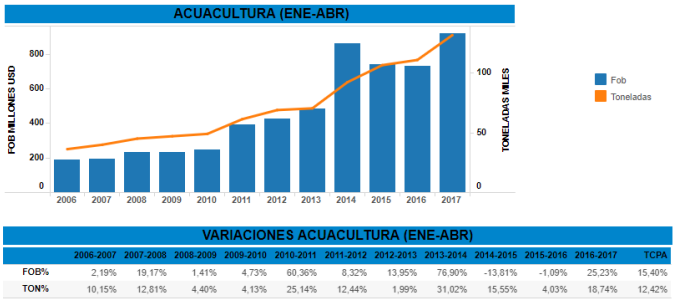
El entorno político analiza las circunstancias que están basadas en las leyes, las dependencias de gobierno y los diferentes grupos de interés los cuales influyen e impactan en las diferentes organizaciones de la sociedad y los impulsan a actuar de manera determinada.

Dentro del Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017), el objetivo 10 es una de las tendencias sociales existentes dentro del desarrollo del proyecto, habla sobre el impulso a la transformación de la matriz productiva, con la conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores, con alta productividad competitivos, sostenibles y sustentables, para ello se trabajara con materia que se puede encontrar a nivel local y para su elaboración se cuenta con mano de obra artesanal. (SENPLADES, 2017)

Según la UNESCO menciona que "Los productos artesanales son elaborados en su mayoría a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, pero su principal herramienta es la mano del artesano y es lo que le da el valor agregado a cada pieza elaborada y hace que este sea un componente importante para el desarrollo y acabado del producto".

Por otra parte y según (PRO ECUADOR, s.f.). En el sector artesanal, la función es: planificar, dirigir y ejecutar la promoción comercial del sector para exportar a nivel internacional. Coordinar actividades para promocionar de manera comercial a nivel internacional en conjunto con las Oficinas Comerciales del Ecuador en el exterior y la Embajadas. Priorizar la promoción de exportaciones de productos con alto valor agregado. Emitir lineamientos para analizar la inclusión de nuevas empresas con enfoque en la MIPYMES y PYMES con alto potencial de exportación.

El sector artesanal a nivel latinoamericano es muy admirado, Ecuador pese a ser un país pequeño posee gran diversidad artesanal, ya que para los artesanos la manifestación de la cultura se representa a través de las formas, capta las expresiones del arte que reflejan la vida en su escenario natural. En el sector artesanal, las personas viven y expresan su identidad a través productos creados mediante un conocimiento tradicional, heredado y perfeccionado por distintas generaciones es por ello que cada una de las piezas creadas son únicas y garantizan calidad e innovación en los productos ofertados.



VARIACIONES ACUACULTURA (ENE-ABR)

	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	TCPA
FOB%	2,19%	19,17%	1,41%	4,73%	60,36%	8,32%	13,95%	76,90%	-13,81%	-1,09%	25,23%	15,40%
TON%	10,15%	12,81%	4,40%	4,13%	25,14%	12,44%	1,99%	31,02%	15,55%	4,03%	18,74%	12,42%

Imagen 26: Evolución de las exportaciones no petroleras por sector.
Fuente: (PRO ECUADOR, s.f.)

3.1.1.2. Entorno económico

Entorno en el cual se analiza los factores que interfieren en la compra de productos y los diferentes tipos de consumo y consumidores dentro del mercado, y los aranceles que afectan al balance financiero del Ecuador. Según el Banco Central del Ecuador, la economía ecuatoriana registró una variación positiva de 2.6% en el primer trimestre de 2017 respecto a similar período de 2016, el más alto en los últimos dos años.

***Arancel de importaciones*:** Mediante el Decreto Ejecutivo Nª 592 publicado en el Suplemento del Registro Oficial N° 191 de 15 de octubre de 2007, se publicó el Arancel Nacional de Importaciones; en el cual se constituye un instrumento de política económica, que debe promover el desarrollo de las actividades productivas del país, de conformidad con la política gubernamental de incremento de la competitividad de los sectores productivos en el país". (Arancel Nacional de Importaciones, 2013)

Los ingresos anuales del sector Artesanías y Joyas tienen relación directa con la facturación realizada. Es así que la rama de actividad con mayor nivel de ingreso registrado es la de Artesanías en general con el 95,58% de los ingresos totales, seguido de Joyas (2,07%), artesanías de madera (1,42%) y de cerámica (0,93%). Las ventas consolidadas del sector Artesanías y Joyas superan los 870 millones de dólares. Los ingresos más representativos para el sector artesanías y joyas, los tiene la elaboración

de artesanías en general con un ingreso de 832, 3 millones de dólares, seguido de la fabricación de joyas con 17, 9 millones, y las artesanías de madera con 12, 4 millones de dólares, finalmente están las artesanías de cerámicas con 8,1 millones de dólares.

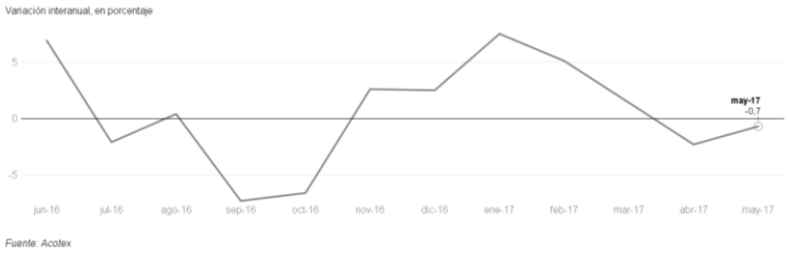


Imagen 27: Evolución de ventas de moda.
Fuente: (Modaes, 2017)

Según el Banco Central del Ecuador, la economía durante el tercer trimestre registró una variación trimestral positiva de 0,5%. El Producto Interno Bruto (PIB) en el tercer trimestre de 2016 en curso fue de 17,284 millones (a precios constantes), su tasa variación fue de 0.5% respecto al segundo trimestre de 2016 y una variación inter-anual de -1.6%.

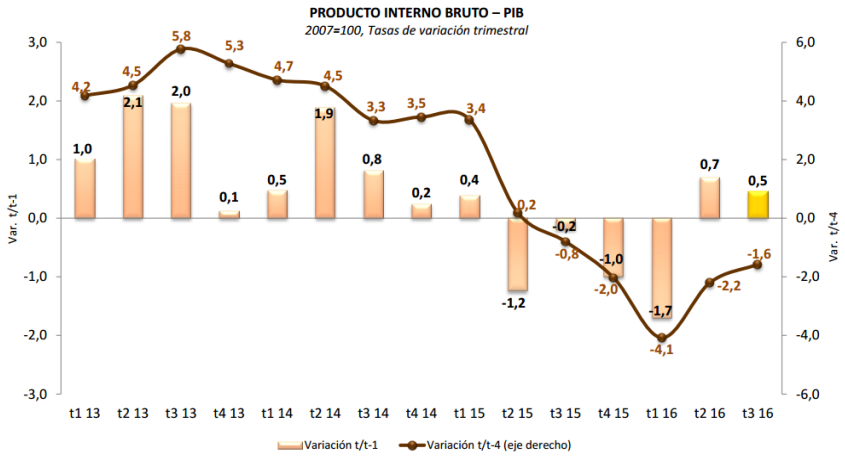


Imagen 28: Variación de ventas.
Fuente: (Banco Central del Ecuador)

3.1.1.3. Entorno Ambiental

El Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, en su objetivo 7 "Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global". Ecuador asume el liderazgo mundial en el reconocimiento de los derechos de la naturaleza, como una respuesta contundente a su estado actual orientando sus esfuerzos al respeto integral de su existencia, a su mantenimiento y a la regeneración de sus ciclos vitales y procesos evolutivos. (SENPLADES, 2017)

La transformación productiva bajo un compromiso amigable con el medio ambiente para garantizar la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de sus funciones ecológicas, con la regulación de recursos económicos para su sostenibilidad y con la participación de comunidades, pueblos y nacionalidades que han habitado ancestralmente las diferentes áreas del Ecuador.

Plantear políticas ambientales que serán sancionadas al ser estas incumplidas, para así fortalecer la mejora ambiental. Minimizar riesgos e impactos negativos ambientales manteniendo las oportunidades sociales y económicas del desarrollo. Prevenir y controlar la contaminación ambiental en los procesos de producción, consumo y post-consumo.

3.1.1.4. Entorno Social/ Cultural

Dentro del entorno social o cultural constan los cambios de las tendencias sociales que impactan la demanda de productos, así como las prioridades de los tipos de productos y servicios que el mercado demandará en el futuro. Propuestas productivas e innovadoras enriquecen el patrimonio cultural, constituyen una inversión a largo plazo, que da resultados con el tiempo, cuya repercusión sin duda va en beneficio de

la comunidad. El Ministerio de Turismo del Ecuador fomenta el desarrollo de proyectos novedosos, por eso la población busca nuevas maneras de emprendimiento y desarrollo de producción artesanal, generando una herramienta para la promoción cultural del país, como icono del conocimiento cultural promoviendo un medio de desarrollo económico.

Datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2017) señala que el mayor número de establecimientos se encuentra en la industria manufacturera con un 96%. Al interior de este sector las industrias de: "Alimentos"; "Productos de Caucho y de Plástico"; "Prendas de Vestir", "Substancias y Productos Químicos": y, "Elaboración de artesanías" abarcan el 54% de establecimientos. En la cual se detallan 11.006 establecimientos de manufactura textil, de los cuales el 74,2 % se dedica a la fabricación de prendas de vestir (excluyendo las prendas de piel). Hasta los 2010 31.983 establecimientos comerciales vinculados la la actividad textil, de los cuales el 80% se dedica a la venta artesanías y otros productos.

Según el censo del (INEC, 2017), indica que la población es de 14.483.99 separados en dos grupos Mujeres 7.305.816 y los hombres 7.177.683, ante estas cifras contribuirá a identificar el segmento al cual va dirigido este proyecto. Con el crecimiento de la población y los datos obtenidos del INEC, el segmento femenino de 15 – 64 años de edad, representa el 62.8% de población, este proyecto ha clasificado a los consumidores en un perfil étnico que busca llamar la atención en la exploración de otras culturas manteniendo su importancia en los accesorios, en las nuevas prendas que incluyen lo multicultural.

3.1.1.5. Entorno tecnológico

El entorno tecnológico incluye los diferentes tipos o medios utilizados para el desarrollo y creación de nuevos productos de moda y los diferentes cambios tecnológicos. Los avances tecnológicos han generado la creación de proyectos que ayudan al desarrollo científico, las buenas prácticas empresariales, fortalecimiento de capacidades locales, tecnologías e innovación que influyan en el desarrollo del país, así con la ayuda del Internet, el mercado textil se vuelve más competitivo, debido a los consumidores que están más informados buscando el desarrollo, evolución de productos tecnológicos nuevos y la capacitación personal para el uso de esta nueva tecnología.

Según la (UNESCO) menciona que "Los productos artesanales son elaborados en su mayoría a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, pero su principal herramienta de trabajo es la mano del artesano y es lo que le da el valor agregado a cada pieza elaborada y hace que este sea un componente importante para el desarrollo y acabado del producto".

Ahora bien al hablar de Saraguro y del uso tecnológico para cada uno de sus productos, para los artesanos de este pueblo su principal herramienta de trabajo son sus hábiles manos con las cuales crean un sinnúmero de piezas con características únicas e inigualables en las cuales aplican las diferentes formas iconográficas identitarias de su pueblo.

3.1.1.6. Entorno Legal

La Asamblea Nacional constituyente, Constitución de la República del Ecuador, Sección Cuarta - Cultura y ciencia, menciona.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008)

Art. 25.- Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008)

Los artículos 22 y 25 hacen mención de las actividades culturales y la importancia de los conocimientos ancestrales, por ser la identidad del Ecuador el que se expresa a través del impulso y desarrollo de este sector.

Área de calificación artesanal

Según JNDA, (Junta Nacional de Defensa del Artesano, 2014), será considerado ARTESANO, el trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que, será calificado por la JNDA, desarrolle su actividad personal con o sin operarios (15) y aprendices (5), y que hubiera invertido en su taller implementos, maquinaria y materia prima, una cantidad que no supere el (25%) del capital fijado para la pequeña industria, es decir $87.500. La JNDA a través de la Unidad de calificaciones otorga el certificado de calificación artesanal, en las 164 ramas artesanales determinadas en el Reglamento de Calificaciones y Ramas de Trabajo, divididas en ramas de producción y servicio.

Requisitos Personales

- Que la actividad sea eminentemente artesanal

- Que la dirección y responsabilidad del taller este a cargo del Maestro del taller

Requisitos Generales y legales

- Copia de la cédula de identidad
- Copia del certificado de votación (hasta 65 años)
- Foto carné actualizada a color
- Tipo de sangre
- Solicitud adquirida en la JNDA, Juntas Provinciales y Cantonales

RUC Requisitos generales para personas Naturales

- Original de la cédula de ciudadanía y del certificado de votación
- Documento que identifique el domicilio y el lugar en donde desarrolla la actividad económica a Nombre del Contribuyente
- Correo Electrónico y número de telefónico
- Para trámites realizados por terceros adjuntar poder (original y copia) o autorización simple y copia a color de la cedula y certificado de votación del titular del RUC

Requisitos de una Patente

- La empresa como persona natural y obligada a llevar contabilidad se necesita:
- Copia de cédula de ciudadanía y certificado de votación
- Formulario de declaración inicial actividad económica. El trámite inicia con la compra de la solicitud de patente (especie valorada en 20 centavos).

- Copia del RUC actualizado

3.1.2. Tendencias de consumo

Existen hoy en día las variadas tendencias sociales que inciden en el desarrollo del proyecto dentro de ella se encuentra, el impulso por parte del gobierno nacional a fomentar el consumo de productos locales "primero lo nuestro" de esta manera incentivando a las pequeñas y medianas empresas a consumir materia prima nacional, y por ende a elaborar productos de calidad con valor agregado a los existentes en el mercado, ayudando así al crecimiento económico del país (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013-2017)

El sector del gran consumo es una combinación de tendencias consolidadas y nuevos movimientos que suponen un desafió a los hábitos tradicionales de compra. Pero por otra parte también tenemos el vestir con cultura el cual esta diferenciado por las diferentes manifestaciones y expresiones culturales que están representadas.

Identidad e innovación: La naturaleza de la identidad es primordial, la tensión entre lo global y local forma parte del panorama de tendencias del consumidor, la misma que ha sido alterada por la migración cuestionando así la identidad nacional. Hay quienes demuestran la etnicidad y escogen sus identidades, pero son acusados de apropiación cultural y pese a que la identidad es un tema reconocido, las desigualdades sistemáticas y prejuicios continúa siendo un debate. Muchos consumidores aspiran a ser globales, las marcas universales son percibidas por los consumidores como una oportunidad para ser ciudadano del mundo.

3.1.3. Segmentación del mercado potencial

Los accesorios a realizar están dirigidos a un segmento femenino de 25 a 30 años de la ciudad de Ambato, por lo mismo en los productos que se ofertaran, los artesanos del pueblo Saraguro plasmaran en cada uno de ellos los elementos identitarios de su pueblo, mediante la aplicación de los bordados, los mismos que tienen un simbolismo tanto del color como de las formas empleadas y están relacionados con sus vivencias diarias, los diferentes tipos de joyería son una producción en serie limitada, los cuales tendrán distinción y exclusividad, dando de esta manera un valor agregado y diferente a cada uno de los diseños y por otra parte aportando a la matriz productiva del país.

Tabla 5:

Segmentación del mercado potencial.

SEGMENTACIÓN DEMOGRÁFICA		**VARIABLE GEOGRÁFICA**	
Sexo	Femenino	**Continente**	Americano
Edad	Mujeres de 25 a 30 años de edad	**País**	Ecuador
Generación	Y – personas enérgicas, realistas están al día en las redes sociales	**Provincia**	Tungurahua
Estado civil	Solteras	**Ciudad**	Ambato
Nivel de educación	Superior, tercer y cuarto nivel, profesionales	**Región**	Sierra
Ingresos	Sueldo mínimo de 400$	**Zona**	Urbana

	Personas independientes, con estudios superiores y económicamente activos, de clase social alta y media alta	**Clima**	Templado
Clasificación en la escala social			

3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia

La industria de la moda es una de las más grandes y exitosas a nivel mundial, maneja alrededor de 3000 billones de dólares, este logro se debe a que es un sector que se adapta con facilidad y responde con mucha rapidez a las necesidades del mercado.

El Ecuador atraviesa una crisis, la misma que se ve evidenciada en los indicadores económicos que publican las mismas instituciones del estado. De acuerdo el INEC, el costo de la canasta básica es de $218.16, lo que afecta también a la ciudad de Ambato. Los productos y servicios que se incluyen para estimar el valor mencionado son los correspondientes al consumo mensual de alimentos y bebidas, vivienda, indumentaria, transporte, educación y salud, el gasto varía por ciudades mostrando que existe poco empleo en el Ecuador Instituto Nacional de Estadísticas y censos. (INEC, 2017)

Las mismas estimaciones han permitido identificar la cantidad de dinero que las familias asignan a servicios básicos como la indumentaria, que en promedio se invierten $51.52 distribuidos en telas, hechuras y accesorios $2.67, ropa confeccionada y limpieza $48.86, por lo que la clase social baja compra mercadería económica, sin importar su procedencia. (INEC, 2017)

Por otro lado, la clase social media, gasta entre 50 y 150 dólares en vestimenta, la cual es mínima lo que representa un ingreso 10 y 15%, la adquisición de esta indumentaria lo hacen cada 6 meses la cual aumenta dependiendo del hogar y muchas veces excede el valor periódicamente en prendas y accesorios de marca. En la actualidad el uso de collares se ha convertido en parte esencial de la vestimenta, ya que es el complemento del look diario y a su vez las mujeres que lo utilizan buscan sentirse únicas y estar a la moda.

3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial

El sector industrial ambateño apuesta por vender prendas y accesorios para el segmento femenino, debido a su gran demanda y la comercialización de productos elaborados a mano son valorados por los consumidores por los detalles estéticos e innovadores que estos representan.

Luego de realizar un Street visión se pudo constatar que dentro del mercado local en la ciudad de Ambato no se cuenta con una competencia directa, existen locales como el Bellísima y Divas que se dedican a la comercialización de productos elaborados a base de metalurgia, pero en cuanto se refiere a productos artesanales se puede decir que se cuenta con un mercado con 0% de saturación.

Tabla 6:

Índice de saturación.

Empresa	Lugar	Producción	Publicidad	Precios
Bellísima	Ambato	Metalurgia Importaciones	Redes sociales Locales comerciales	Collares desde 23 USD
Divas	Ambato		Redes sociales	Collares desde 20 USD

	Metalurgia Importaciones	Local comercial centro de la ciudad

Elaborado por: Taira Chalán.

3.1.6. Análisis estratégico de la competencia (Benchmarking)

Al desarrollar un nuevo producto para el mercado nacional, es primordial realizar un estudio específico del segmento de mercado al que se dirige la propuesta, por ende es necesario una aplicación adecuada de marketing para de esta manera logar que el producto tenga aceptación en el mercado nacional, de igual forma llegue a competir y superar a los ya existentes en el mercado.

Es necesario plantear estrategias para ampliar los horizontes del mercado y generar valor a través de la innovación. Dentro de la competencia existen los océanos rojos y los océanos azules, los océanos rojos son las industrias existentes mientras que los océanos azules son las ideas de negocio que aún no se plantean. En los océanos rojos las industrias son conocidas y aceptadas y siempre serán importantes y formarán parte del mundo de los negocios. Si las competencias son cada vez más altas y la oferta supera a la demanda en un número cada vez mayor, entonces competir en mercados reducidos no será suficiente para mantener un alto rendimiento. (Chan & Mauborgne, 2005)

Por el contrario los océanos azules se caracterizan por la creación de mercados en áreas que aún no han sido explotadas, generando así oportunidades de crecimiento rentables a largo plazo, es por ello que cuando aparecen los océanos azules, la competencia se torna irrelevante ya que las reglas aun no son fijadas. (Chan & Mauborgne, 2005)

Dentro de la competencia a nivel local, la principal competencia es la Empresa de Diseño Paykuna la misma que se dedica a la comercialización de productos 100% artesanales ya que trabaja conjuntamente con artesanos del pueblo Saraguro, los productos que ofertan son collares que van desde los 50 USD en adelante hasta accesorios que llegan a tener un valor de 1000SUD.

3.1.6.1. Estrategias de mercado.

Reconstruir las fronteras de mercado: Explorar sectores alternativos, una empresa lucha no solo con los competidores que están dentro de la propia industria sino con empresas que comercializan productos alternativos, ya que un cambio de precios, un cambio de modelo de negocios o una nueva campaña de publicidad pueden provocar gran reacción entre los competidores. Es por ello que para crear un nuevo espacio de mercado hay que analizar los factores que hacen que los consumidores elijan entre las diferentes industrias y así ofrecer algo totalmente nuevo. Ofrecer productos alternativos es también un punto clave, de esta manera se podrá dirigir a un nuevo grupo de compradores. (Chan & Mauborgne, 2005)

Centrarse en la idea global no en los números: La planificación estratégica debe basare en elaborar ideas con las cuales la empresa de a poco se aleje de la competencia. Elaborar un cuadro estratégico en el cual se platee diferentes caminos que se puede recorrer para el diseño de nuevos espacios de mercado, incluyendo las variables competitivas que se pueden modificar, eliminar o crear. (Chan & Mauborgne, 2005)

3.2. Análisis interno.

3.2.1. Análisis de recursos propios y disponibles.

El presente proyecto está basado en la realización de accesorios de moda aplicando bordados los mismos que serán realizados con la utilización de lana de oveja, para el desarrollo de este proyecto en cuanto a maquinaria, las manos de los artesanos será la principal mano de obra para llevar a cabo cada uno de los accesorios que serán ofertados a los clientes, estos accesorios serán decorados con pedrería que serán obtenidos de diferentes ciudades del país y de la lana de oveja que será obtenida de las comunidades indígenas ecuatorianas.

3.2.2. Análisis de la cadena de valor.

3.2.2.1. Eslabón de investigación y desarrollo.

La investigación realizada para el presente proyecto es parte fundamental, esto permite recopilar datos de manera adecuada para establecer estrategias frente a las diferentes competencias ya sean nacionales o extranjeras, ya que actualmente en el mercado ecuatoriano se ha implementado productos de otros países los mismos que tienen bajos costos debido a que estos son fabricados en masa.

El departamento de investigación estará conformado por una diseñadora la misma que estará a cargo de realizar las diferentes investigaciones para de manera detallada contar con un informe de tendencias de moda, paletas de colores. El informe será una guía de la cual se partirá para realizar las diferentes colecciones, las mismas que se realizaran cada seis meses.

Se contara con diferentes moodboards de diseño, los mismos que serán utilizados para el proceso creativo ya que en estos se plasman diferentes imágenes, materiales,

tipos de texturas que son usados para representar en cada uno de las propuestas y de las cuales se seleccionara las que están más acorde a la necesidad del consumidor, obteniendo así un prototipo final con un estilo innovador y de gran exclusividad.

3.2.2.2. Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima.

La adquisición de la materia prima se realiza desde la ciudad de Guayaquil del Bazar "El Arbolito", ya que cuenta con una gran variedad de materiales para la elaboración de los diferentes productos, además dicho bazar es un distribuidor directo y por lo mismo el costo de los materiales son más accesibles.

Por otra parte también se contara con distribuidores artesanos, de diferentes pueblos indígenas de Ambato ya que serán ellos quienes distribuyan las madejas de lana de oveja ya tinturada en una gran variedad de colores, con los cuales se realizara los diferentes tipos de bordados.

Se contara con un espacio que será destinado como bodega para la recepción de materia prima, en donde estará presente un bodeguero que recibirá todo el material que sea entregado, por otra parte también se contara con un experto que se encargara de seleccionar los mejores materiales que serán empleados en los diferentes prototipos, ya que se debe contar con materiales de primera para realizar productos de gran calidad.

3.2.2.3. Eslabón de producción.

La investigación cuenta con el área de producción dentro de la cual se contara con el espacio para la ubicación de maquinaria, y con una diseñadora que dirigirá y verificara todas las piezas a realizarse, pese a que la principal mano de obra serán las hábiles manos de artesanos, se podrá adquirir maquinaria con la que se desarrollara

otro tipo de joyería pero sin perder el toque artesanal, este será el espacio en el cual se plasmen en los diferentes materiales todas las ideas que previamente se han tenido.

Se contará con un orfebre que estará encargado de realizar diferentes piezas en plata las mismas que luego serán decoradas a mano con diferente tipo de pedrería.

3.2.2.4. Eslabón de comercialización.

La comercialización del producto se realizará mediante la promoción de una página web, y las diferentes redes sociales, ya que actualmente es una de las mejores maneras de llegar al cliente, en la página estarán exhibidos los productos que la empresa ofrece.

También contar con un experto dentro del área legal para de esta manera poder exportar los productos a diferentes países y así dar a conocer la identidad ecuatoriana que estarán plasmadas en cada pieza.

CAPÍTULO IV

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Estudio del público objetivo.

Se desarrolló dos matrices una de encuesta y otra de entrevista**,** la encuesta está dirigida a mujeres ejecutivas de 25 a 30 años con un estatus medio alto, mujeres amantes del diseño étnico, que admiran el trabajo artesanal y que buscan identificarse al usar accesorios con identidad cultural.

La matriz de la entrevista está dirigida a personas de la cultura Saraguro que son conocedores de su historia a lo largo de los años, para de esta manera determinar los diferentes significados de las formas y el simbolismo de los colores que son representados en cada bordado.

4.1.1. Modelo de encuesta y entrevista

Modelo de encuesta

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES

CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

ENCUESTA DIRIGIDA A MUJERES DE 25 A 30 AÑOS DE LA CIUDAD DE AMBATO

Objetivo: Analizar los diferentes gustos y preferencias en cuanto a la utilización de accesorios para evaluar la factibilidad de proponer accesorios empleando bordados artesanales como rescate de la cultura Saraguro.

Indicaciones: Marque con una X una de las opciones

1. ¿Qué tipo de accesorios son de su preferencia?

Collares ☐ Pulseras ☐ Aretes ☐

2. Al momento de adquirir un accesorio ¿Qué es lo primero que Ud. toma en cuenta?

Diseño ☐ Marca ☐ Originalidad ☐

Calidad ☐ Acabados ☐

3. ¿Qué tipo de joyería prefiere?

En serie (consumo masivo) ☐ Artesanal (hecha a mano) ☐

4. ¿Qué tan importante seria para Ud. adquirir un accesorio con bordados artesanales?

Muy importante ☐ Poco importante ☐ Nada importante ☐

5. ¿Qué detalles le gustaría que tenga un accesorio?

Pedrería ☐ Apliques étnicos ☐

Bordados artesanales ☐ Otros…….

6. ¿Cuánto estaría dispuesta a pagar por un accesorio elaborado con técnicas artesanales - hecho a mano?

45$ – 55$ ☐ 55$ – 65$ ☐

Más de 70$ ☐

7. ¿En qué tipo de lugares adquiere sus accesorios?

Centros comerciales ☐ Boutiques ☐

Ferias artesanales ☐

8. ¿Con que frecuencia compra Ud. un accesorio?

Semanal ☐ Trimestral ☐

Mensual ☐ Anual ☐

9. ¿Cuál es el motivo por el que adquiere sus accesorios?

Por gusto ☐ Por moda ☐ Otros ☐

Gracias por su colaboración

Modelo de entrevista

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES

CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

ENTREVISTA DIRIGIDA A CONOCEDORES SOBRE LOS BORDADOS DEL PUEBLO SARAGURO

Objetivo: Indagar sobre el origen de los bordados típicos del pueblo Saraguro, su evolución y el significado de cada una de sus formas y colores.

1. **¿Cuál es el origen de los bordados?**

……

……

2. **¿Por qué se empezaron a realizar los bordados?**

……

……

3. **¿Qué significado tienen las formas representadas en los bordados?**

……

……

4. **¿Cuál es el significado de los colores en los bordados?**

……

……

Gracias por su colaboración

4.2. Selección de la muestra

Según datos del INEN de acuerdo al censo realizado en el 2010, establece que en la provincia de Tungurahua, en el cantón Ambato dentro del rango de edad de 25 a 30 años existen un total de 17.0026 mujeres económicamente activas, a las que se aplicara una respectiva encuesta para de esa manera conocer los gustos y preferencias sobre el producto que se desea obtener.

Población del Cantón Ambato

Formula:

$$n = \frac{\text{PQ x U}}{(\text{N} - 1)\left(\frac{e2}{k2}\right) + PQ}$$

$$n = \frac{0{,}25 \text{ x } 170026}{(170026 - 1)\ \left(\frac{0{,}0025}{3{,}8416}\right)\ +\ 0{,}25}$$

$$n = \frac{42506{,}5}{(110{,}65) + 0{,}25}$$

$$n = 383{,}2867$$

$$n = 383$$

M: Tamaño de la muestra (?)

PQ: Probabilidad de ocurrencia (0,25)

U: Universo de estudio (170026)

S: Error de muestreo (5% = 0,05)

K: Coeficiente de corrección (1,96)

4.3. Técnicas de estudio

4.3.1. Cualitativas

Las técnicas Cualitativas estudian los aspectos internos y profundos del individuo con la finalidad de descubrir las causas y motivaciones de su conducta; en el área comercial es evidente la necesidad de conocer profundamente los deseos del consumidor para ofrecerle los "conceptos comerciales" adecuados a sus características personales.

El enfoque cualitativo tiene como objetivo estudiar los diferentes materiales que serán utilizados en la elaboración de los accesorios, además se analizara los diferentes criterios relacionados con los gustos y tendencias del público objetivo, y el tipo de accesorio a diseñar en base a la necesidad del consumidor.

4.3.2. Cuantitativas

La técnica cuantitativa está basada en las técnicas que se emplean para la realización de los diferentes tipos de puntadas, en cuanto se refiere a tejido y bordado, ya que cada una de estas requiere de un tiempo para ser concluida, y a su vez el valor que esta adquiere, por otra parte también se tiene presente el tiempo empleado para concluir con el diseño combinando las dos técnicas diferentes.

4.4. Elaboración e interpretación de datos

Encuesta dirigida a mujeres de 25 a 30 años de la ciudad de Ambato.

1. ¿Qué tipo de accesorios son de su preferencia?

Tabla 7:

Accesorios de preferencia.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Collares	126	42%
Pulseras	96	32%
Aretes	78	26%
TOTAL	300	100%

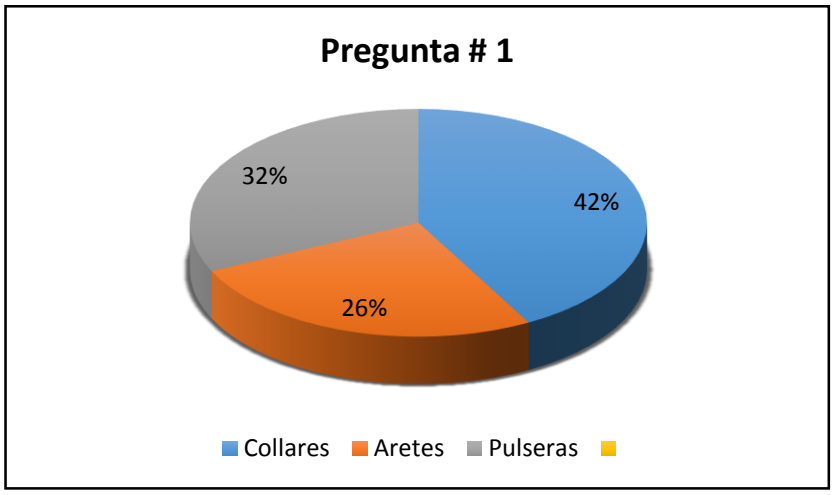


Imagen 29: Accesorios de preferencia.

Análisis: En base a los datos obtenidos se obtiene que el 42% de las personas entrevistadas prefieren los collares como complementos de sus vestuarios, el 32% pulseras y el 26% aretes.

Interpretación: Las mujeres prefieren los collares como complemento de su vestuario ya que son los que más llaman la atención en cuanto se refiere a pulseras y aretes, la razón se debe a que, ellas mencionan que los aretes y pulseras no son muy usados como los collares.

2. Al momento de adquirir un accesorio ¿Qué es lo primero que Ud. toma en cuenta?

Tabla 8:

Adquisición de accesorios.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Diseño	74	25%
Exclusividad	66	22%
Calidad	60	20%
Precio	54	18%
Marca	46	15%
TOTAL	300	100%

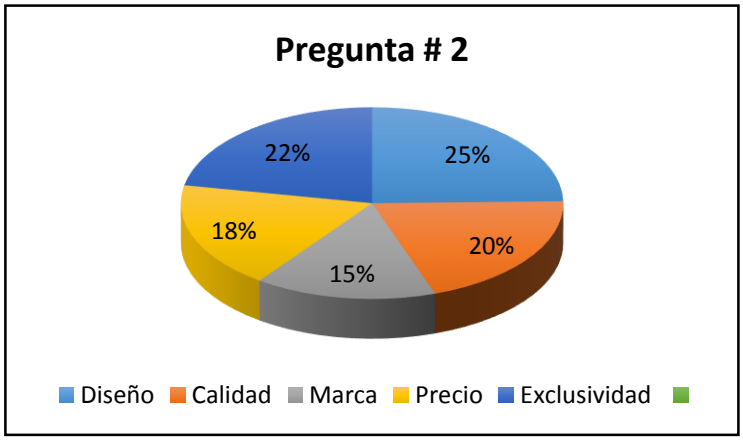


Imagen 30: Adquisición de accesorios.

Análisis: Del 100% de las mujeres se tiene que 25% y el 22% toma en cuenta el diseño y la exclusividad respectivamente, en porcentajes menores toman en cuenta la calidad, el precio y la marca.

Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos se debe tener presente que el diseño y la exclusividad es lo que más cuenta al momento de adquirir un producto el cliente observa detalladamente el diseño para luego proceder a comprarlo, ya que para el consumidor adquirir un producto único hace que sienta identificado con el mismo.

3. ¿Qué tipo de joyería prefiere?

Tabla 9:

Preferencia de joyería.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Artesanal (Hecha a mano)	174	58%
En serie (Consumo masivo)	126	42%
TOTAL	300	100%

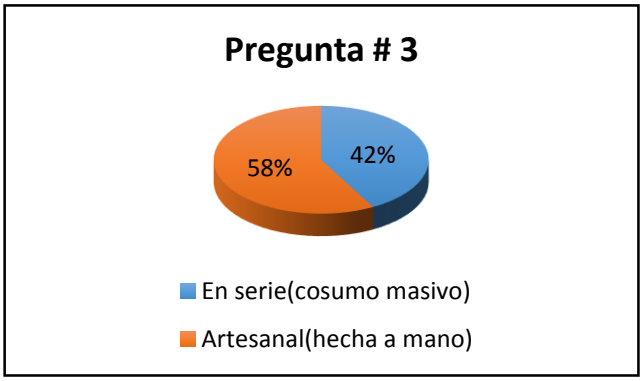


Imagen 31: Preferencia de joyería.

Análisis: Los datos obtenidos nos muestran que 58% de las personas entrevistadas prefiere joyería artesanal, y el porcentaje restante prefiere el consumo masivo de joyería

Interpretación: Para el público objetivo adquirir un producto 100% artesanal es gran valor ya que mencionan que son productos con un valor y una característica única, productos con los cuales se identifican y muestran su lugar de procedencia, aunque claro está que también hay quienes mencionan que no adquiere este tipo de productos por valor económico que tiene debido a su elaboración a mano.

4. ¿Qué tan importante seria para Ud. adquirir un accesorio con bordados artesanales?

Tabla 10:

Importancia de los accesorios.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	186	62%
Poco importante	114	38%
Nada importante	0	0%
TOTAL	300	100%

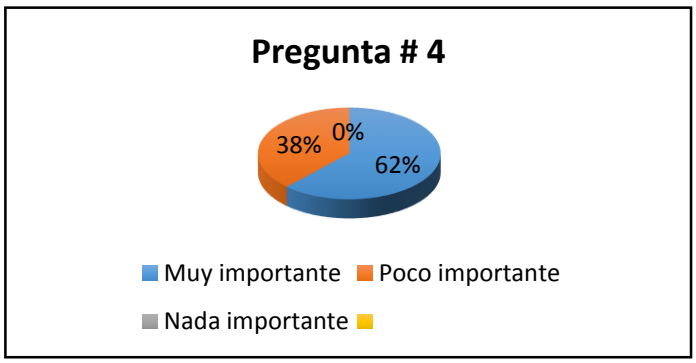


Imagen 32: Importancia de los accesorios.

Análisis: Del 100% de las personas encuestadas para el 62% un producto artesanal es muy importante y para el 38% es poco importante

Interpretación: Con referencia a lo analizado, los productos artesanales son de gran importancia dentro del mercado ya que estos reflejan la diversidad cultural del Ecuador y la habilidad de quienes plasman características propias de una cultura en un diseño que puedo ser adquirido y exhibido de diferentes maneras.

5. ¿Qué detalles le gustaría que tenga un accesorio?

Tabla 11:

Detalles en los accesorios.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Pedrería	104	34%
Bordados Artesanales	98	33%
Apliques étnicos	86	29%
Otros	12	4%
TOTAL	300	100%

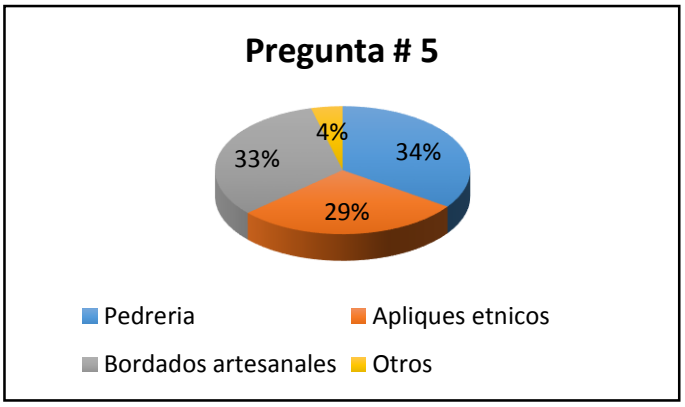


Imagen 33: Detalles en los accesorios.

Análisis: Se puede observar que el 34%prefieren pedrería en un accesorio, el 33% bordado artesanal y los porcentajes restantes prefieren apliques étnicos y combinación de texturas.

Interpretación: Dentro del mercado los consumidores prefieren joyería con apliques de pedrería ya que por el brillo que estos poseen denotan elegancia y glamour, y estos a su vez al ser combinados con otro tipo de técnicas como bordados o diferentes apliques étnicos darán un mayor realce a la joyería.

6. ¿Cuánto estaría dispuesta a pagar por un accesorio elaborado con técnicas artesanales – hecho a mano?

Tabla 12:

Costo por accesorio.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
45$ - 55$	129	43%
55$ - 65$	94	31%
Más de 70$	77	26%
TOTAL	300	100%

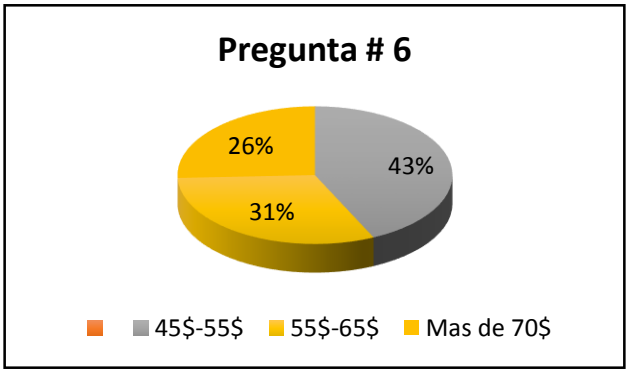


Imagen 34: Costo por accesorio.

Análisis: Los datos obtenidos nos muestran que el 43% pagaría entre 45$ - 55$, el 31% entre 55$ - 65$ y el porcentaje restante más de 70

Interpretación: Los consumidores pagan entre 45$ - 55$ por un accesorio artesanal ya que por ser elaborados a mano tienen un costo económico alto, hay quienes pagarían entre 55$ - 65$ por la misma razón y en un porcentaje menor pagarían más de 70$ ya que mencionan que hay que valorar los productos artesanales que tienen más exclusividad que cualquier otro producto.

7. ¿En qué tipo de lugares adquiere sus accesorios?

Tabla 13:

Lugares donde adquieren los accesorios.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Centros comerciales	112	38%
Ferias artesanales	97	32%
Boutiques	91	30%
TOTAL	300	100%

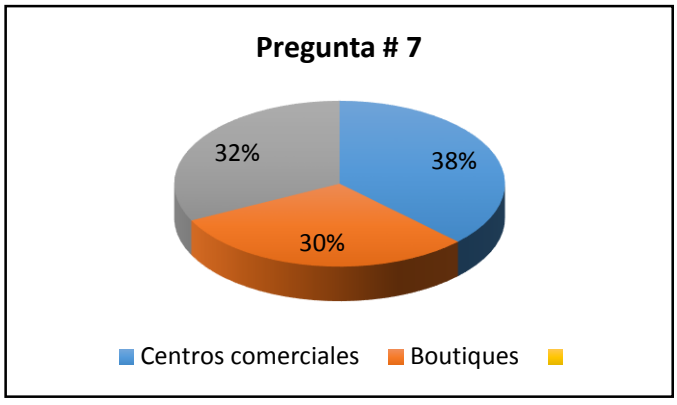


Imagen 35: Lugares donde adquiere los accesorios.

Análisis: Los datos obtenidos nos muestran que el 38% de las personas adquiere sus productos en centro comerciales con el Mall, el 32% en ferias artesanales y el 30% en boutiques.

Interpretación: De acuerdo a los datos obtenidos se puede evidenciar que un punto de partida para exhibir los accesorios artesanales es un centro comercial como el Mall ya que es uno de los lugares más visitados por los consumidores, aunque también se puede contar con una boutique y un promoción en ferias artesanales.

8. ¿Con que frecuencia compra Ud. un accesorio?

Tabla 14:

Frecuencia de compra.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Semanal	82	27%
Mensual	108	36%
Trimestral	69	23%
Anual	41	14%
TOTAL	300	100%

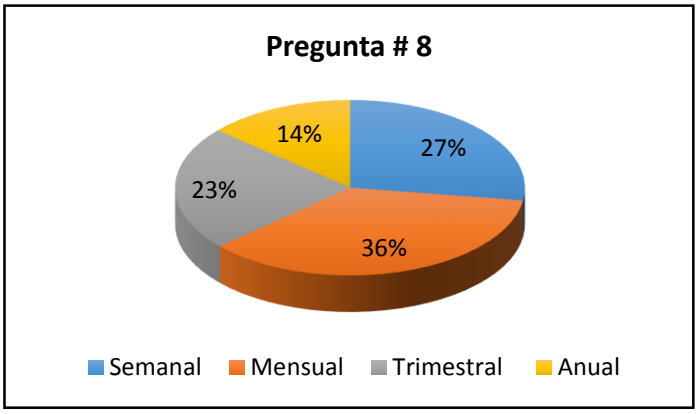


Imagen 36: Frecuencia de compra.

Análisis: Se puede observar que el que 27% de las personas entrevistadas compra un accesorio cada semana, el 36% lo hace mensualmente , el 23% trimestral y el porcentaje restante una vez al año.

Interpretación: El público objetivo en su mayoría adquiere sus productos mensualmente lo que muestra esta muestra que las innovaciones se darán de manera más rápida dentro del mercado.

9. ¿Cuál es el motivo por el que adquiere sus accesorios?

Tabla 15:

Motivo de compra.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Por moda	166	55%
Por gusto	108	36%
Otros	26	9%
TOTAL	300	100%

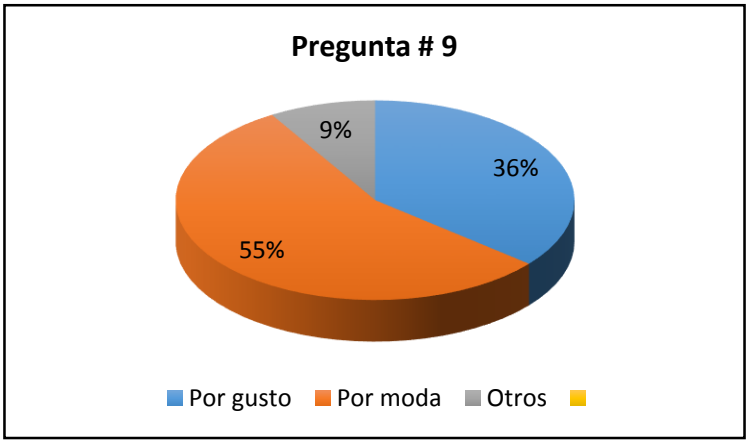


Imagen 37: Motivo de compra.

Análisis: Del 100% del porcentaje el 55% responde a que adquieren sus accesorios por moda, el 36% lo hace por gusto, y en su minoría lo hacen por otros motivos como por ejemplo algún compromiso formal.

Interpretación: Las mujeres adquieren sus productos por moda ya que con el sistema rápido de la moda cada vez existes nuevos y novedosos productos dentro del mercado, haciendo de los mismos productos tentadores para quienes lo consumen.

Entrevista dirigida a conocedores sobre los bordados del pueblo Saraguro.

1. ¿Cuál es el origen de los bordados?

En 1800 un grupo de personas llamado Misión Andina llego al pueblo Saraguro con el fin de impartirles conocimientos sobre confección y bordados en sus prendas de vestir, ya que no poseían ningún bordado, incluso las mujeres no utilizaban blusas, su torso era cubierto únicamente por un rebozo que cruzaba de un lado a otro, poco a poco aprendieron a confeccionar sus prendas y fue ahí cuando empezaron a utilizar las blusas con bordados sencillos los cuales con el paso del tiempo tuvieron su evolución y en la actualidad se realizan una gran variedad de bordados con tonalidades diferentes. (Chalan & Cango , 2017)

2. ¿Por qué se empezaron a realizar los bordados?

Los primeros bordados se empezaron a realizar con el fin de darle una decoración a sus prendas, decoraciones sencillas que eran a manera de hilvanado en la parte del cuello, este tipo de bordado se mantuvo hasta los años 20 y a partir de ahí se empezaron a realizar los primeros bordados que serían característicos de este pueblo, ya que son una representación iconográfica, una escritura de sus antepasados mediante las cuales

transmitían sus mensajes. Los bordados eran realizados sobre textiles finos y eran utilizados en sus fiestas tradicionales. (Chalan & Cango , 2017)

3. ¿Qué significado tienen las formas representadas en los bordados?

Los bordados son una manifestación cultural, un simbolismo de la naturaleza, tenían dos bordados característicos, el bordado en **churito,** representa el recorrido de sus antepasados por diferentes lugares y las formas orgánicas de los caminos recorridos a diario en los cerros, por otra parte también representa el compartir con la familia y la alegría de homenajear la llegada de una nueva vida, el bordado **número ocho,** es el símbolo de las familias, representa la unión familiar, ya que los lazos familiares eran inquebrantables y lo representaban en este bordado. (Chalan & Cango , 2017)

4. ¿Cuál es el significado de los colores en los bordados?

Sus colores representan la relación con la energía. El arcoíris es un elemento fundamental para la representación de sus colores, sus ancestros lo veían constantemente y admiraban las diferentes tonalidades que posee. El ***rosado o carmes****i* es una re significación del color rojo que está relacionado con el poder, en la actualidad forma parte de la vestimenta del hombre y es utilizado en celebraciones importantes como, una boda, Navidad y Pascua. El ***azul,*** opuesto al rojo, representa el agua y el cielo, lo representan en prendas femeninas, como la novia, la Marcamama y la Alumbradora que consta de un rebozo azul, por ello que desde sus ancestros hasta la actualidad este color es el complemento de la dualidad. El **v*erde,*** *r*epresenta el trabajo y la economía, es el símbolo del sentimiento que está ligado con la naturaleza ya que sus cultivos son parte de su diario vivir y el contacto que mantenían con la naturaleza lo representan con este color. (Chalan & Cango , 2017)

4.5. Fichas de Análisis Semiótico en base al estudio de Humberto Eco

Tabla 16:

Ficha de Análisis Semiótico – 001.

FICHA DE ANÁLISIS SEMIÓTICO

Elaborado por: Taira Chalán	**Investigadora:** Taira Chalán	**Número de ficha:** 001

DENOTACIÓN

DIBUJO PLANO

Formas empleadas: Simétricas, líneas rectas, formas geométricas.

Color: Azul.

Pantone: 19-4049 TPG – Snorkel Blue

Textura: Rugosa.

Elementos de diseño: Repetición, toque similitud, unión.

Descripción del bordado

Técnicas: Elaboración 100% manual.

Materiales empleados: Lanilla o hilos de seda.

Textiles empleados: Tejido de lana de oveja.

BORDADO

Denominación
Número Ocho

CONNOTACIÓN

El bordado simboliza los lazos familiares los mismos que eran inquebrantables, el respeto hacia sus mayores y mantener la unión familiar era primordial, así cualquier problema era más fácil de sobrellevar. También representa la unión que mantenían dentro de la comunidad, la minga (trabajo en equipo) era muy importante, ya que con la colaboración de los demás cualquier tipo de trabajo lo realizaban más rápido. (Chalan & Cango , 2017)

Tabla 17:

Ficha de Análisis Semiótico – 002.

FICHA DE ANÁLISIS SEMIÓTICO

Elaborado por: Taira Chalán	**Investigadora:** Taira Chalán	**Número de ficha:** 002

DENOTACIÓN

DIBUJO PLANO

Formas empleadas: Orgánicas, líneas rectas

Color: Amarillo

Pantone: 13-0650 TPX – Sulphur Spring

Textura: Áspera

Elementos de diseño: Repetición, unión, similitud, penetración.

Descripción del bordado

Técnicas: Elaboración 100% manual.

Materiales empleados: Lanilla o hilos de seda.

Textiles empleados: Tejido de lana de oveja.

BORDADO

Denominación
Número Ocho

CONNOTACIÓN

La forma del bordado, para el pueblo representa a un bebé recién nacido debido a que antiguamente los envolvían con una faja ya que de esta manera crecerían fuertes, caso contario la mujer seria **carishina** (ociosa) y el hombre **ayala** (débil). Otro de sus significados se relaciona con las wawas de pan por la forma singular que le dan a estas, y con el envuelto de los tamales, ya que al ser preparados son cubiertos con una hoja llamada wicundo, la cual da un aspecto de un bebé envuelto con una faja. (Chalan & Cango , 2017)

Tabla 18:

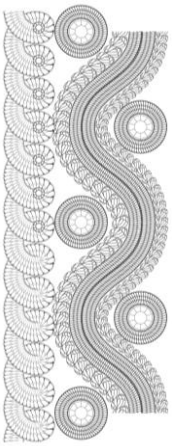
Ficha de Análisis Semiótico – 003

FICHA DE ANÁLISIS SEMIÓTICO

Elaborado por: Taira Chalán	**Investigadora:** Taira Chalán	**Número de ficha:** 003

DENOTACIÓN

DIBUJO PLANO



Formas empleadas: Simétricas, orgánicas,

Color: Verde

Pantone: 17-6219 TPX – Deep Grass Gree

Textura: Rugosa

Elementos de diseño: Repetición, gradación, penetración, unión.

Descripción del bordado

Técnicas: Elaboración 100% manual.

Materiales empleados: Lanilla o hilos de seda.

Textiles empleados: Tejido de lana de oveja.

BORDADO

Denominación
Churito

CONNOTACIÓN

En este bordado está representado el recorrido por diferentes lugares, sus antepasados se trasladaban a pie de un lugar a otro, debido a los bienes que poseían en la Región Amazónica. También representa el espacio existente entre una actividad y otra, las formas orgánicas representan el sentimiento que está ligado con la naturaleza y el contacto del día a día al recorrer los caminos de los cerros. (Chalan & Cango , 2017)

Tabla 19:

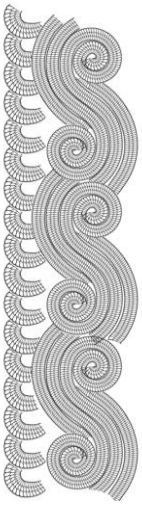
Ficha de Análisis Semiótico - 004

FICHA DE ANÁLISIS SEMIÓTICO

Elaborado por: Taira Chalán **Investigadora:** Taira Chalán	**Número de ficha:** 004

DENOTACIÓN

DIBUJO PLANO



Formas empleadas: Simétricas, orgánicas, formas geométricas.

Color: Verde

Pantone: 17-6219 TPX – Deep Grass Gree

Textura: Rugosa

Elementos de diseño: Repetición, gradación, penetración, unión.

Descripción del bordado

Técnicas: Elaboración 100% manual.

Materiales empleados: Lanilla o hilos de seda.

Textiles empleados: Tejido de lana de oveja.

BORDADO

Denominación
Churito

CONNOTACIÓN

La forma del bordado es la representación del compartir con la familia, un punto de inicio y final, ya que decían que nada es eterno, ni siquiera la vida. Por otra parte también es el gusto y la alegría de homenajear la llegada de una nueva vida, el nacimiento de un nuevo miembro en la familia, que con el paso de los años también tendría un nuevo comienzo al crear lazos familiares con personas distintas. (Chalan & Cango , 2017)

CAPÍTULO V

5. TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN

5.1. Cronograma de producción

Para el desarrollo del proceso de producción se debe crear una programación, en la cual se realiza la organización de las actividades que se requieren para llevar acabo el producto, y de esta manera cumplir con los objetivos y parámetros establecidos. Se debe tomar en cuenta la capacidad de producción por operación, la disposición del personal, que estará a cargo de realizar cada uno de los procesos, los insumos, materiales y maquinaria necesarias que serán utilizadas durante el proceso de producción.

Taira Chalan es una marca de accesorios artesanales, productos en los cuales se emplean diferentes técnicas ancestrales de la cultura Saraguro. Dicha marca aspira a la producción de cuatro colecciones al año, las mismas que estarán divididas en tres meses cada una, meses en los cuales se desarrollara los diferentes procesos como investigación de mercado, informes de tendencias, bocetaje de diferentes propuestas que estarán dentro de la colección y prototipos de los productos. Dentro de cada producción se desarrollarán de diez a doce diseños los mismos que serán de edición limitada, ya que el objetivo es ofrecer productos de calidad e innovación. El motivo de realizar una producción en serie limitada se debe a que los collares cuentan con un proceso de bordado y tejido mismo que requiere del trabajo de artesanos y de cierto tiempo para llegar a su proceso final.

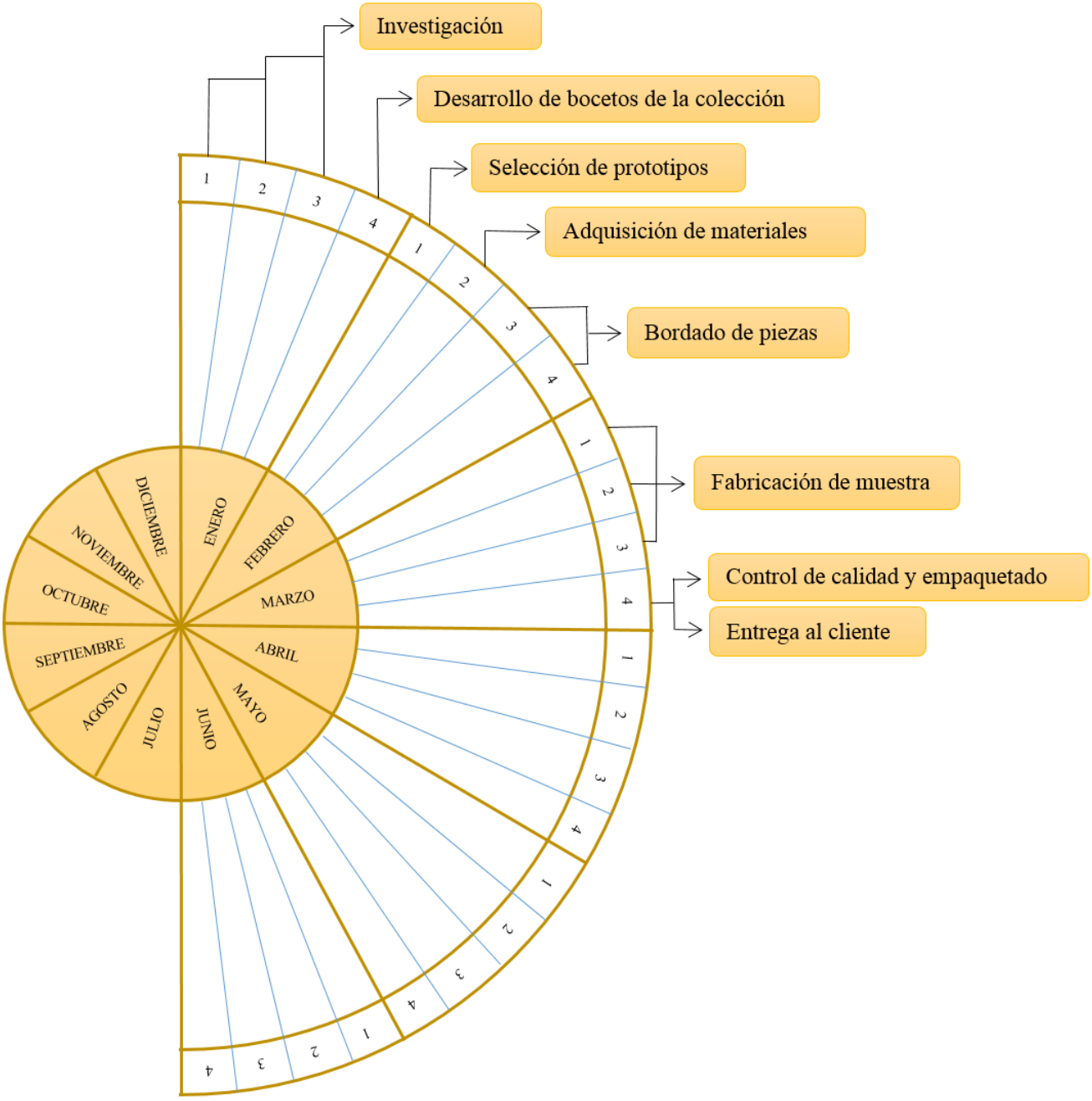


Imagen 38: Cronograma de Producción.
Fuente: Taira Chalán.

Para los siguientes meses se repiten los mismos procesos anteriores, ya que la investigación y producción son desarrolladas en base a tres meses para posteriormente ser distribuidos.

5.2. Control de calidad

El control de calidad de un producto es igual a la satisfacción del cliente. El sistema de gestión de calidad empieza mucho antes de la elaboración de un producto, conlleva el contar con una infraestructura adecuada, los materiales idóneos para la elaboración, el personal capacitado, maquinaria en buen estado, los permisos y documentos en regla, el proceso no termina cuando el producto sale a la venta sino que sigue, ya que el cliente probará el producto y lo calificará, si ellos aprueban el producto se puede decir que se cumplió con la meta de ofrecer un excelente producto, ya que de ello depende la reputación de la empresa y por ende el mayor nivel de ingresos económicos. (Camison, Cruz , & Gonzalez, 2017)

Tabla 20:

Ficha de Control de Calidad.

FICHA DE CONTROL DE CALIDAD	
Elaborado por: Taira Chalán	**Número de ficha:** 001

PRE-PRODUCCIÓN

Investigación sobre los tipos de accesorios que se elaboraran.
Elaboración de bocetos para la colección.
Elaboración de una ficha técnica en la cual se especifiquen los colores y tipo de pedrería.
Revisión de piezas en las cuales se realizarán los bordados.
Inventario materia prima.
Revisión de materiales e insumos.

PRODUCCIÓN

Mano de obra calificada, artesanos con experiencia en tejido y bordado.
Elaboración de prototipos.
Verificar que los colores de los hilos vayan acorde a la pedrería.
Controlar que los diseños no se elaboren con materiales inadecuados.
Tener al alcance de las manos los diferentes insumos, como ganchos y broches.

POST PRODUCCIÓN

Revisión de accesorios.
Pulido de accesorios, corte de hilos.
Empaques de calidad para cada producto.
Verificar que cada producto tenga su respectiva etiqueta.
Distribución del producto.

5.3. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto

Para el desarrollo del presente proyecto se requiere de un espacio adecuado dentro del cual se contará con las diferentes señaléticas de seguridad que se requiere dentro de cada área, con extintores y sensores de humo. El área de diseño contará con los equipos necesarios como un computador, en el cual se cuente con los programas requeridos de ilustrador y photoshop, una impresora, un escritorio, y demás materiales de oficina como, hojas, lápices, pinturas. También se contará con el área de bordado ya que los diferentes productos cuentan con este tipo de aplicaciones, espacio en el cual contaremos no con maquinaria, sino con artesanos con un amplio conocimiento en cuanto a los diferentes bordados y a sus diferentes técnicas. La bodega consta de estanterías para almacenar adecuadamente los productos ya elaborados y para colocar los materiales e insumos, que se obtendrán par cada colección.

Tabla 21:

Equipos e Infraestructura.

INFRAESTRUCTURA	EQUIPOS
Área de diseño	Computador, impresora, escritorio
Área de ventas	Computador, escritorio, vitrinas
Área de trazo y corte	Mesa, tijeras
Área de producción	Maquina recta, hilos, agujas, velas, pegamento
Terminados	Tijeras, pulidoras.
Control de calidad y empaquetado	Mesas, empaques, etiquetas.
Bodega	Estanterías

5.3.1. Infraestructura

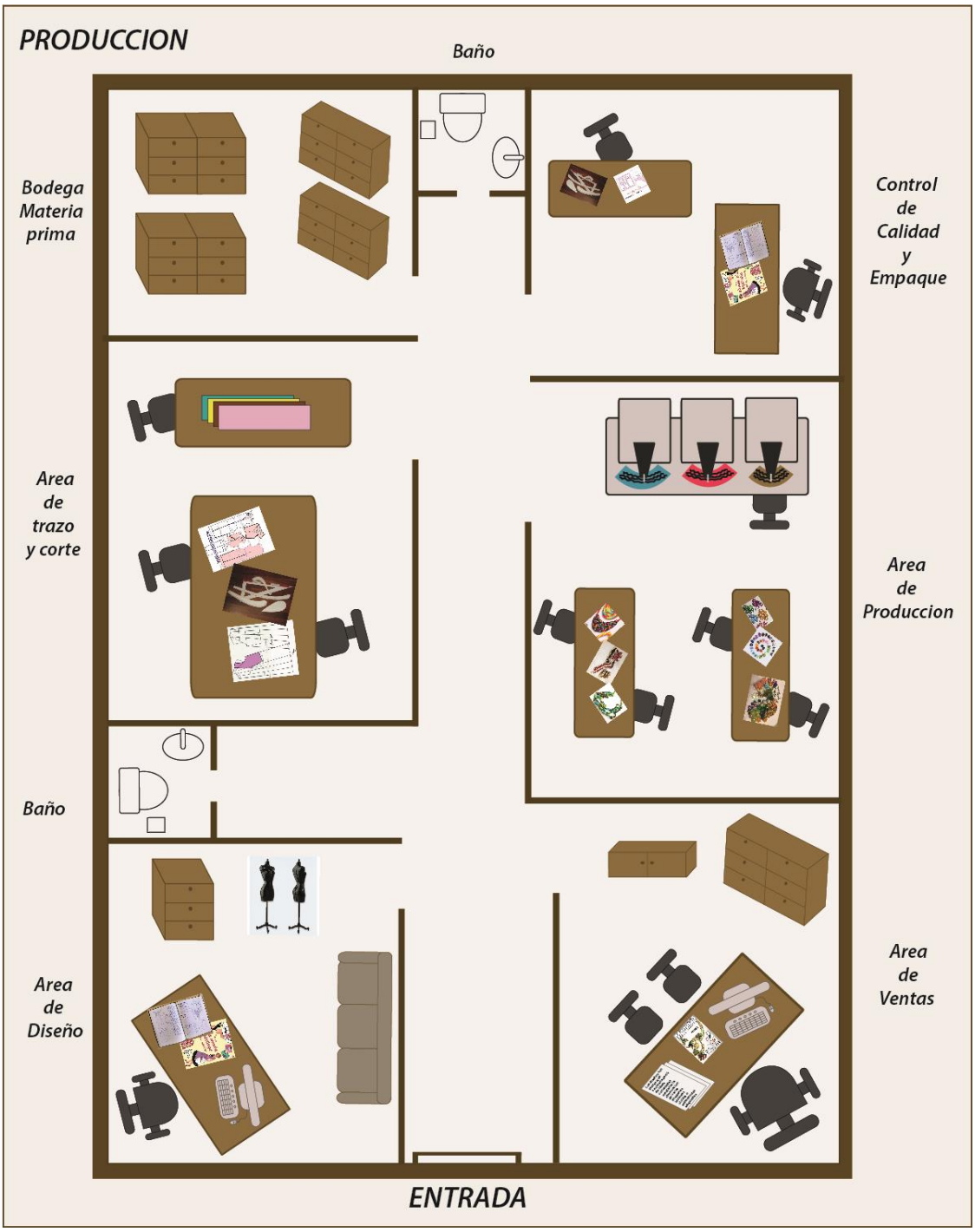


Imagen 39: Infraestructura.
Fuente: Taira Chalán.

5.4. Requerimientos de mano de obra

Se requiere de personal capacitado dentro de cada área para desarrollar de manera eficaz cada uno de los procesos de los que estarán a cargo. Para la producción de la colección que será elaborada por la marca Taira Chalan se requerirá:

Tabla 22:

Requerimientos de mano de obra.

Cantidad	Personal	Actividad
1	Diseñador gráfico	Manual de marca, empaques y etiquetas
1	Diseñador de modas	Investigación para el desarrollo de la producción Diseñar propuestas de collares de acuerdo a las temporadas. Selección de materiales idóneos.
4	Artesanos	Elaboración de tejidos y bordados
2	Terminados	Pulido de productos, corte de hilos.
2	Empacados	Empacado de prototipos

5.5. Seguridad industrial y medio ambiente

Resguardar la seguridad de los empleados y empleadores, es responsabilidad de cada empresario, para lo cual se deben establecer normas que convienen ser cumplidas por cada miembro del establecimiento.

Para el trabajador:

- ✓ Conocer el uso de la señalética, saber las precauciones básicas de seguridad.
- ✓ Todos los trabajadores deben portar los uniformes y de acuerdo al área en que se desempeñe usará además mascarilla y calzado apropiado.
- ✓ Se prohíbe fumar dentro de las instalaciones ya que puede causar incendios.
- ✓ Mantener el lugar de trabajo ordenado y limpio.

Para el empleador:

- ✓ Se capacitara a los empleados para que tengan conocimiento del uso de la señalética, las normas de seguridad personal, así también la importancia del uso de diferentes implementos.
- ✓ Adquirir maquinas seguras.
- ✓ En el área laboral utilizar el uniforme correspondiente.
- ✓ Colocar la señalética apropiada y legible.
- ✓ Colocar extintores.
- ✓ Instalar iluminación adecuada en cada área para evitar daños en la vista.
- ✓ Controlar que las instalaciones eléctricas cumplan con toda la seguridad pertinente, y procurar revisiones periódicas para evitar daños futuros.
- ✓ Mantener el orden general en cada área de trabajo, evitando aglomeración innecesaria de materiales.
- ✓ Proporcionar a los trabajadores asientos ergonómicos y evitar el sobre esfuerzo inútil.
- ✓ Proporcionar la ventilación adecuada para la comodidad de los trabajadores.
- ✓ La empresa contara con botiquín en caso de emergencia de primeros auxilios.

CAPÍTULO VI

6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

6.1. Descripción del producto o servicio

6.1.1. Brain storming

Taira Chalán como marca crea la colección de accesorios de moda empleando técnicas artesanales como bordados y diferentes técnicas de tejido realizadas en cristales de diferentes tonalidades, los mismos que a pesar de ser accesorios de vanguardia mantienen un simbolismo ancestral, los cuales están representados en las técnicas de bordados que se emplean en los diferentes prototipos, estos serán aplicados en textiles de lana de oveja, y a su vez serán combinados con cristales checos y cristales de roca creando así piezas únicas de edición limitada, se contara con cuatro colecciones al año las mismas que están divididas en tres meses cada una y está dirigida a mujeres de 25 a 30 años de la ciudad de Ambato con un status socio – económico alto y medio alto, mujeres amantes del diseño étnico, que admiran el trabajo artesanal y perciben los valores culturales y que además buscan identificarse al usar accesorios culturales.

6.2. Perfil del cliente.

Mujeres de 25 a 30 años de la ciudad de Ambato, tradicional y vanguardista a la vez, mujeres solteras, con un tercer nivel de educación, con una vida activa, es independiente, trabaja y/o estudia, busca sobresalir en su entorno y no pasar desapercibida, al momento de comprar busca productos con un valor cultural, que sea novedoso y poco común, productos versátiles y cómodos que puedan ser usados en el día como en la noche, en su tiempo libre asiste a eventos culturales, salida con su familia y amigos.

6.3. Ficha de usuario

Tabla 23:

Ficha de usuario

FICHA TÉCNICA DE USUARIO	
Elaborado por: Taira Chalán	**Número de ficha:** 001
Social	**Usuario:** Mujeres que busquen productos con innovación. **Cliente:** Mujeres de 25 a 30 años independientes que buscan adquirir productos con un valor cultural.
Formas empleadas	**Formas:** Simétricas y orgánicas, líneas rectas, formas geométricas. **Elementos del diseño:** Repetición, gradación, unión, similitud, texturas, detalles.
Estilo	Diseños elaborados bajo un estilo étnico, con aplicaciones de texturas y formas y contraste de colores.
Inspiración	En la naturaleza sus formas, colores y texturas y en diferentes elementos que transmiten identidad cultural, representadas mediante formas iconográficas.
Simbólico	Mediante los diseños el objetivo es transmitir los diferentes valores e identidad cultural que está presente en cada pueblo del Ecuador.
Tendencia	Dentro de la macro tendencia se engloba las artesanías y diferentes expresiones culturales dentro del Ecuador y a nivel internacional. La inspiración se basa en cuatro tendencias las mismas que reflejan el intelecto, el instinto

	relacionado con la naturaleza, la irreverencia como la opulencia y la inclusión la relación entre culturas.
Proceso Técnico	Fichas de dibujo plano Fichas de ilustración Ficha de materiales e insumos Ficha de ruta operacional Fichas de costos: fijos, variables y costo unitario. Ganancias: mensual, semestral y anual

6.3.1. Paneles de ambientación

PANEL DE AMBIENTACIÓN

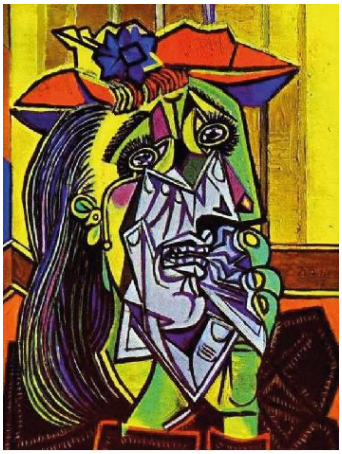
Tendencia: Intelecto **Referencia:** C01

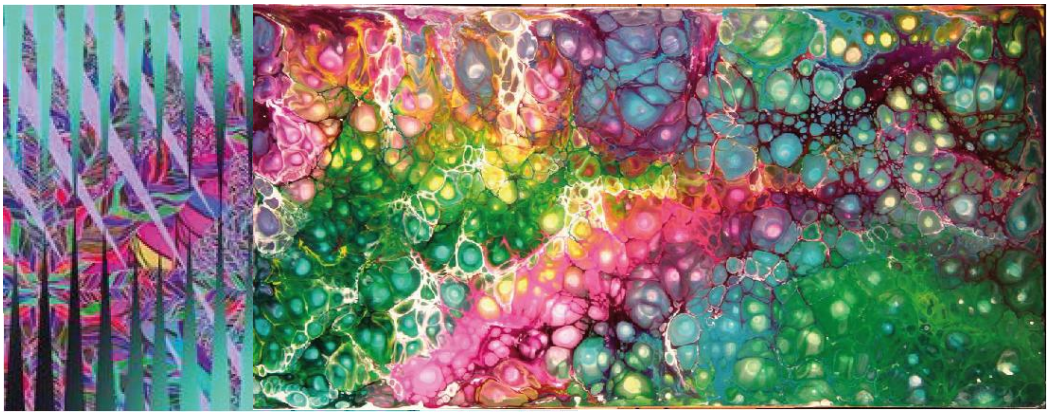
Diseñadora: Taira Chalán

PANEL DE AMBIENTACIÓN

Tendencia: Irreverencia **Referencia:** C02

Diseñadora: Taira Chalán

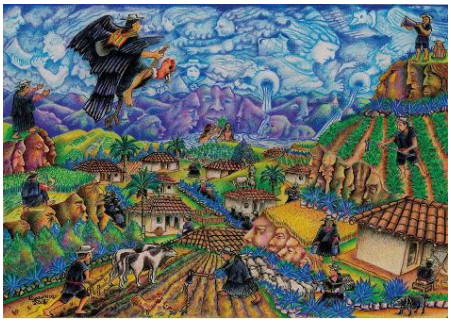




PANEL DE AMBIENTACIÓN

Tendencia: Instinto **Referencia:** C03

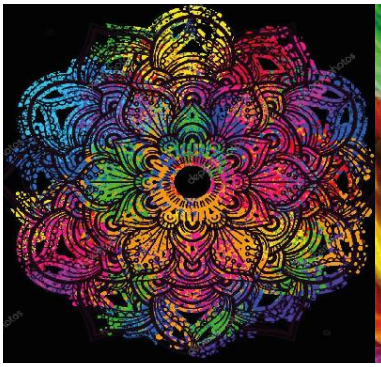
Diseñadora: Taira Chalán



PANEL DE AMBIENTACIÓN

Tendencia: Inclusion **Referencia:** C04

Diseñadora: Taira Chalán



6.4. Macro tendencia.

Conocida también como tendencia de larga duración que comprende un lapso de 10 a 20 años. WGSN es la principal empresa y líder mundial en el pronóstico de tendencias dentro de la industria de la moda. Las grandes marcas confían en los reportes que el equipo de trabajo presenta para cada temporada. (WGSN, Las 4 macrotendencias de 2018 segun WGSN, 2017)

Su función es predecir siluetas, colores, materiales o avíos, es estudiar de mediano a largo plazo las macrotendencias sociales, políticas, económicas y de moda, y se analizan también factores demográficos, psicográficos, aspectos de economía, cambios en el medio ambiente, el estado de gobierno, la sociedad y la tecnología, para determinar qué temas van a predominar en los próximos años y cómo eso va a afectar en el modo que las marcas producen y venden, y los compradores consumen. El crecimiento de una macrotendencia dentro de una comunidad puede significar una nueva oportunidad de negocio o de comunicación para una marca. (WGSN, Las 4 macrotendencias de 2018 segun WGSN, 2017)

Para el año 2018, se han presentado cuatro macro-tendencias: el futuro pausado, afinidad, psicotropical, energía juvenil. Quienes hacen un recordatorio del pasado y lo vincula al futuro; colores que evocan la naturaleza, colores llamativos, mesclas que crean impacto visual.

Los ejemplos actuales:

- Aparición de innovaciones (y aceptación de ellas por los mercados) relacionadas con la salud, el envejecimiento, la contaminación; basadas en

ciencias como la nanotecnología, biotecnología, energía limpia o nuevos materiales.

- Preocupación por el medio ambiente (productos biodegradables, coches eléctricos, etc).
- Interés en lo hecho a mano y lo customizado, aquello que sea único y no creado industrialmente en serie.
- Las pequeñas y medianas empresas serán cada vez más globales en vez de locales. El e-Comerce avanza a pasos agigantados.

6.4.1. Tendencia.

Instinto: Inspirados en la naturaleza lo nómada y los neo nómadas y en otras especies. Sus diseños son humildes y poco refinados, rugoso, adaptable y nómada, de apariencia salvaje e indomable Se crea una nueva simbiosis entre los humanos y la naturaleza, creando una conciencia sensorial. Poseen detalles de envolturas arcaicas, hecho mano, artesanal, empleado materiales naturales conectados a la tierra, de aspecto crudo, con pieles empañadas, plumas, piedras y minerales.

Imagen 40: Tendencia Instinto.
Fuente: (WGSN, Macrotendencias, 2018)

Intelecto: Inspirado en la inteligencia, las universidades prestigiosas, el arte, la poesía y la literatura clásica. El diseño debe ser estructurado, estricto, con un enfoque sobrio, lujo discreto, con un look más maduro, clásico y refinado, que tenga una inversión intelectual, piezas muy trabajadas con una mejor investigación, con diseño sutil y atemporal. Los materiales empleados deben ser pieles enceradas, superficies brillantes, lanas, estampados a cuadros con detalles de brocas y medallones.

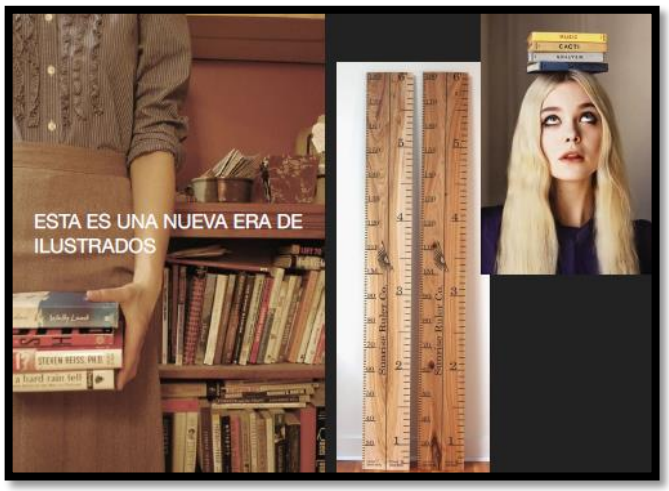


Imagen 41: Tendencia Intelecto.
Fuente: (WGSN, Macrotendencias, 2018)

Irreverencia: Inspirados en la opulencia, lo decadente, el feminismo y la liberación sexual, looks nocturnos con un tinte oscuro y distorsionado, el fetichismo, surrealismo y la fantasía. El diseño debe ser dramático y distorsionado con porciones exageradas y muy decorado con aplicaciones tecnológicas y aspectos de looks humanos futuristas. Los materiales aplicados son estampados sobre pieles exóticas, aspectos sintéticos, charol, látex, y terciopelo, con la aplicación de materiales de joyería, cristales incrustados, gemas de diferentes tamaños y aplicaciones excesivas, lentejuelas y cadenas.

Imagen 42: Tendencia Irreverencia.
Fuente: (WGSN, Macrotendencias, 2018)

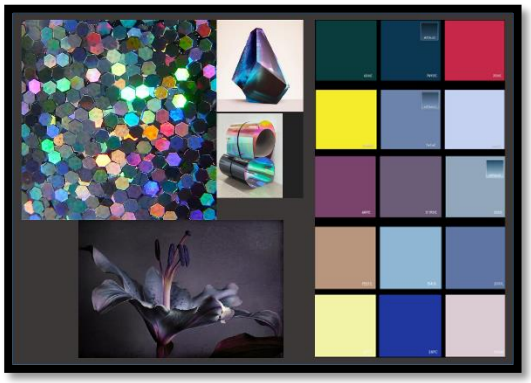
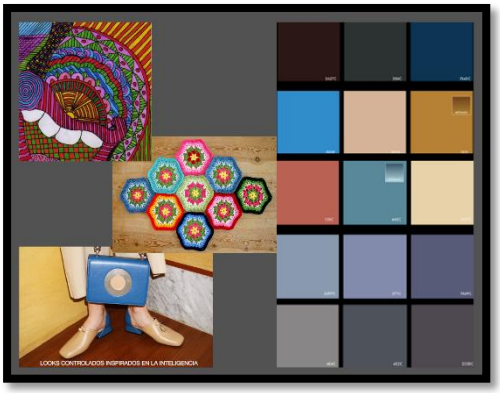
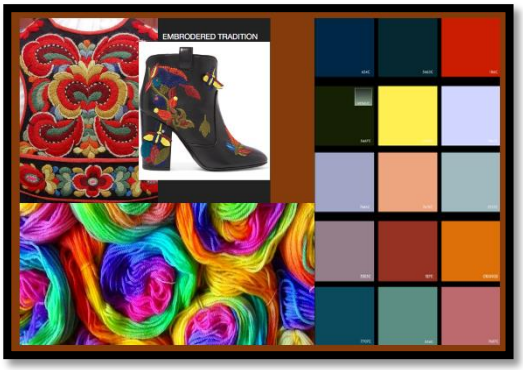
Inclusión: Inspirado en los fenómenos migratorios, la diversidad, las tradiciones de diferentes culturas, las tribus de diferentes países, la exploración multicultural y las mezclas culturales. El diseño debe ser inclusivo con proyección social y ambiental, una mezcla entre lo urbano y lo étnico y la yuxtaposición cultural, empleando materiales de tejidos étnicos decorativos, materiales artesanales con tratamientos tecnológicos, lanas, sedas, piel, estampados provenientes de alrededor del mundo estampado sobre estampado y motivos florales, aplicando detalles de bordados tradicionales y decoraciones rusticas.

Imagen 43: Tendencia Inclusión.
Fuente: (WGSN, Macrotendencias, 2018)

6.5. Análisis de color de la propuesta.

Tabla 24:

Paleta de color de la propuesta

PALETA DE COLOR DE LA PROPUESTA	
Elaborado por: Taira Chalan	**Número de ficha:** 001
Instinto	**Irreverencia** 
Intelecto 	**Inclusión** 

6.6. Concepto de la propuesta.

La propuesta del presente proyecto se centra básicamente en el diseño de accesorios de moda, en los cuales se plasman elementos iconográficos culturales que son representados mediante los bordados y a su vez se emplean diferentes técnicas de

tejido ancestrales, dichas técnicas son representadas mediante la aplicación de tejidos que son realizados en cristales de roca y cristales checos.

Como lo mencionamos con anterioridad dentro de la propuesta se aplicaron diferentes tipos y técnicas de bordados que antiguamente eran realizados para representar la naturaleza o pacha mama y el medio que los rodeaba. La relación y conexión constante que mantenían entre el hombre y la naturaleza estuvo muy ligada con su forma de vida y eran representaciones de su diario vivir, sus formas, colores y texturas son el símbolo de la riqueza cultural que poseen, dichas formas iconográficas al ser empleadas en cada producto hacen de cada uno de los diseños piezas únicas, además son productos con técnicas de elaboración 100% artesanal y por ello son de gran valor cultural dentro del mercado.

6.7. Elementos del diseño.

6.7.1. Tipo de accesorios.

- Collares tipo princesa.
- Collares tipo matinée.
- Collares tipo opera.

6.7.2. Proporción y línea.

Para la elaboración de los accesorios se usaron líneas orgánicas e inorgánicas, las mismas que añaden movimiento y ritmo visual a un objeto o plano, dando lugar a la silueta. Dentro del diseño de un objeto es indispensable la proporción ya que, genera equilibrio, estabilidad y seguridad.

6.7.3. Función.

Los accesorios son complementos de decoración para atuendos tanto casuales como formales, han ido evolucionando hasta llegar a ser uno de los aspectos más importantes a la hora de vestir. La función de los accesorios de moda consiste en transformar y complementar un look impersonal en uno que marque personalidad y es importante seleccionar los accesorios de acuerdo a la situación, al momento del día y al estilo personal.

6.7.4. Detalles

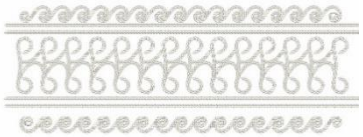
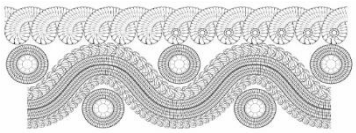
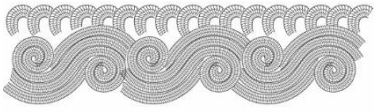
- Bordado con hilo de seda sobre textil de lana de oveja.
- Bordado con hilo metálico sobre textil de lana de oveja.
- Corte láser sobre cuero.
- Aplicación de pedrería sobre cuero.
- Tejido con cristal checo.
- Tejido con cristal de roca.

6.7.5. Bordados y acabados.

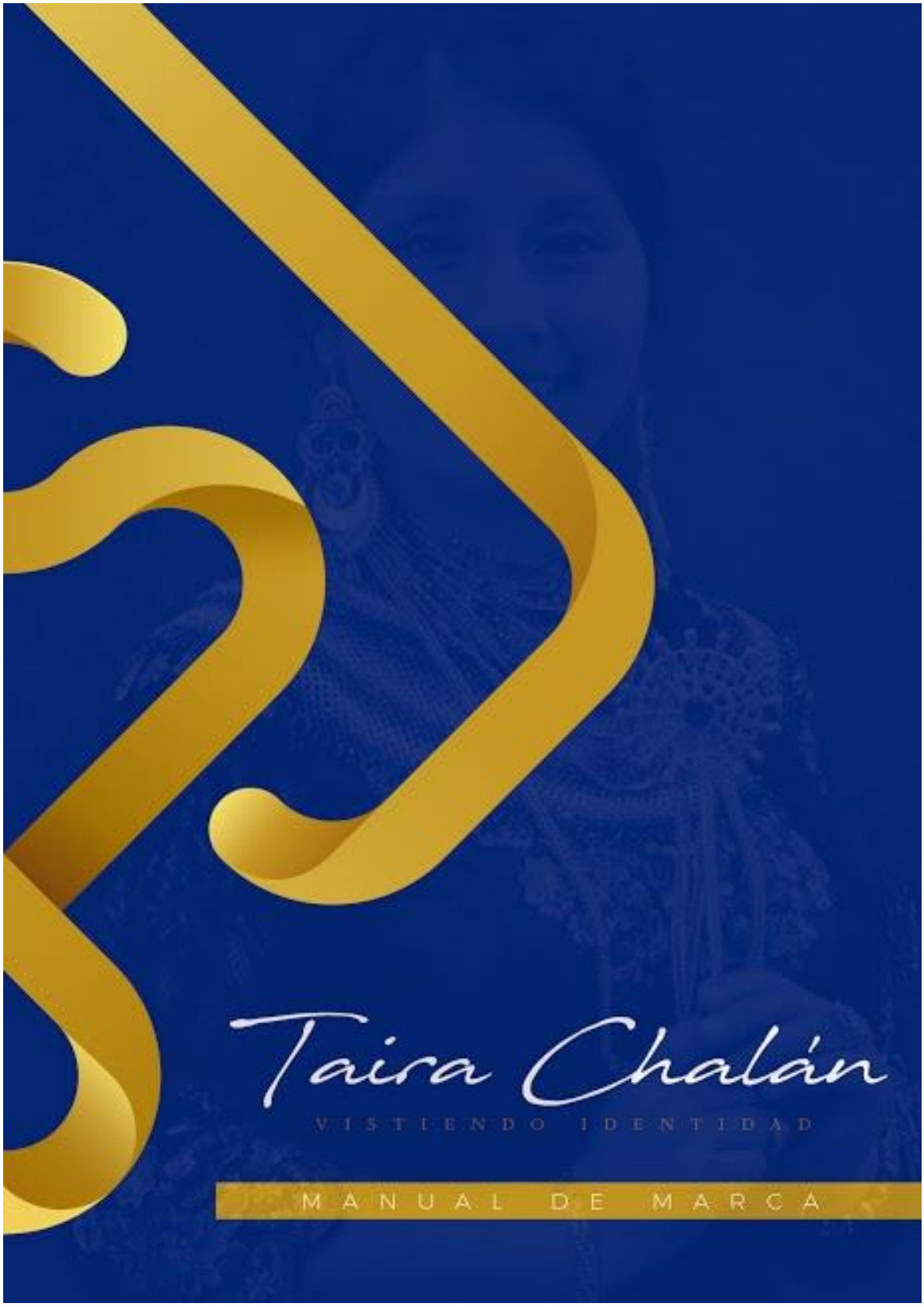
En los accesorios se realizará la aplicación de bordados representativos de la cultura. Los bordados serán realizados a mano tomando en cuenta la delicadeza del textil, y esto además se tomara como un diseño de autor.

Tabla 25:

Ficha de bordado

FICHA TÉCNICA DE BORDADO	
Elaborado por: Taira Chalan	**Numero de ficha:** 001
Extracción de Formas	**Significado**
	Simboliza los lazos familiares, el respeto hacia sus mayores y mantener la unión familiar era primordial, así cualquier problema era más fácil de sobrellevar.
	El bordado representa a un bebé recién nacido debido a que antiguamente los envolvían con una faja ya que de esta manera crecerían fuertes, caso contario la mujer seria **carishina** (ociosa) y el hombre **ayala** (débil).
	En este bordado está representado el recorrido por diferentes lugares, sus antepasados se trasladaban a pie de un lugar a otro, debido a los bienes que poseían en la Región Amazónica.
	La forma del bordado es la representación del compartir con la familia, un punto de inicio y final, ya que decían que nada es eterno, ni siquiera la vida. Por otra parte también es el gusto y la alegría de homenajear la llegada de una nueva vida.

6.8. Identidad de marca



02 Introducción

Taira Chalán

VISTIENDO IDENTIDAD

Taira Chalán es una marca de accesorios de moda dirigido al público femenino que son amantes del diseño étnico, que admiran el trabajo artesanal y que buscan identificarse al usar accesorios con identidad cultural. Creada con el fin de preservar la historia de un pueblo, plasmando en cada producto la iconografía del mismo

03 Construcción de la Marca

Para la creación de la marca Taira Chalán, se utiliza como referente principal el hecho de que todo lo que se hace a mano, lo artesanal , se lo realiza con el mayor cuidado y detalle, el cual se lo ve representado en la abstracción de una mano y un corazón

04 Tipografía

Aa

Wayward Sans

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890
. , - ( ) # \ > < + @ _

Aa

Freight Display Pro (Book)

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890
. , - ( ) # \ > < + @ *

La tipografía principal de la marca es dinámica y armoniza con el concepto de lo artesanal.
Como tipografía secundaria y para la utilización en distintos soportes gráficos e impresos se utiliza una tipografía serif, que facilita la lectura y ayuda a la estética del entorno.

05 Color

Colores Primarios

Taira Chalán

C:100 M:95 Y: 10 K:20

C: 95
M: 81
Y: 00
K: 00

C: 91
M: 70
Y: 00
K: 00

C:40 M:68 Y: 100 K:5

C: 25
M: 61
Y: 655
K: 12

C:10
M49
Y:54
K:00

Analizando los colores de la marca podemos determinar que el azul hace alusión a la inspiración y la creatividad en cada producto realizado.
El color dorado hace alusión a lo tradicional, y sus matices inspiran a la alegría.

06 Versiones de de Color

Escala de grises

Negro y Blanco

Para los distintos soportes gráficos se presenta sus versiones en escala de grises y también su versión en blanco y negro.

07 Área Protegida / Escala

Área Protegida

Escala

TAMAÑO MÍNIMO

Área Protegida: En distintos soportes en los que varias marcas se encuentran compartiendo espacio, es necesario mantener un área protegida que ayude a mantener la visibilidad de la marca.

Tamaño Mínimo: Para los distintos soportes se recomienda escalar la marca hasta donde la visibilidad lo permita.

08 Tramas / Texturas

Tramas

Texturas

Para soportes gráficos se presenta tramas y texturas.

Manual de Marca

09 Aplicaciones sobre fondos

Se presenta opciones de aplicaciones sobre distintos fondos de colores corporativos.

10 Prohibiciones

Se debe evitar aplicar bordes.

No se permite ningún tipo de distorción.

No se permite la alterar la ubicación de ninguno de sus elementos.

No se permite cambiar de fuente tipográfica

Se prohibe el uso incorrecto, así como alteraciones de la marca que causen confusión en el reconocimiento de la misma.

11
Papelería
Taira Chalán
Manual de Marca

12 Papelería

13 Branding

14 Branding

Manual de Marca

15
Branding
Taira Chalán
Manual de Marca

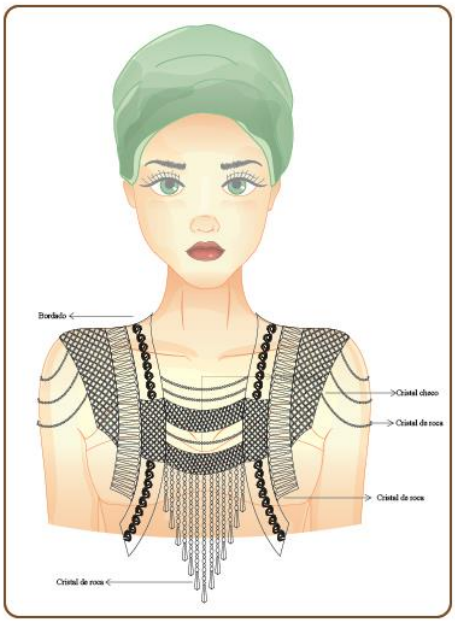
16 Branding
Manual de Marca

6.9. Ficha Tècnica General.

FICHA TÉCNICA GENERAL

Tendencia: Inclusión **Referencia:** C04

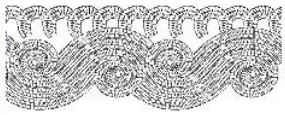
Diseñadora: Taira Chalán



RUTA OPERACIONAL

	DESCRIPCIÓN	RECURSOS	TIEMPO
PRE - PRODUCCIÓN	Investigación bordado en churito colores y significado. Investigación perfil del cliente. Informe de tendencias. Elaboración de bocetos con relacion a la tendencia. Selección del textil para el bordado. Selección del tipo de hilo para el bordado. Elaboración ficha tecnica - lcolores y tipo de pedreria. Revisión de la pieza bordada. Revisión de materiales e insumos. Verificar color del hilo acorde al color de la pedreria. Verificar que los materiales no se mezclen. Verificar los diseños con lo materiales adecuados. Cantidad necesaria de materiales para el proceso final. Insumos como ganchos, broches, gafetes.	Computador. Entrevistas. Computador. Papel, lapiz. Manual. Manual. Computador. Manual. Manual. Manual. Manual. Manual. Manual. Manual.	1 mes
PRODUCCIÓN	Mano de obra calificada,expertos en tejido y bordado. Elaboración del prototipo. Pasar el hilo en la aguja. Nudo al final del hilo para evitar que salgan los mullos. Pasar un mullo en el hilo para empezar el proceso. Coger tres mullos y pasar la guja por el mullos final. Combinar los mullos entre si dependiendo del diseño.	Artesanos Artesanos. Artesanos. Artesanos. Aretsanos. Artesanos. Artesanos	70 horas
POST PRODUCCIÓN	Revisión del accesorio. Pulir el accesorio - corte de hilos. Colocar la etiqueta respectiva. Empaque de calidad para el producto. Distribución del producto.	Manual Manual. Manual Manual Manual	2 horas

TIPO DE BORDADO

	BORDADO
	DIBUJO PLANO

MATERIALES E INSUMOS

CRISTAL CHECO	CRISTAL DE ROCA
TEXTIL LANA DE OVEJA	**HILO SEDA**
GAFETES	**NYLON**

Elaborado por: Taira Chalán

6.10. Bocetos

Taira Chalán

FICHA TÉCNICA DE BOCETOS

Tendencia: Intelecto **Referencia:** C01

Diseñador: Taira Chalán

Elaborado por: Taira Chalán

Taira Chalán

FICHA TÉCNICA DE BOCETOS

Tendencia: Irreverencia **Referencia:** C02

Diseñador: Taira Chalán

Elaborado por: Taira Chalán

Taira Chalán

FICHA TÉCNICA DE BOCETOS

Tendencia: Instinto **Referencia:** C03

Diseñador: Taira Chalán

Elaborado por: Taira Chalán

FICHA TÉCNICA DE BOCETOS

Tendencia: Inclusión **Referencia:** C04

Diseñador: Taira Chalán

Elaborado por: Taira Chalán

6.11. Ilustraciones

Taira Chalán

FICHA TÉCNICA DE ILUSTRACIÓN

Tendencia: Intelecto **Referencia:** C01

Diseñadora: Taira Chalán

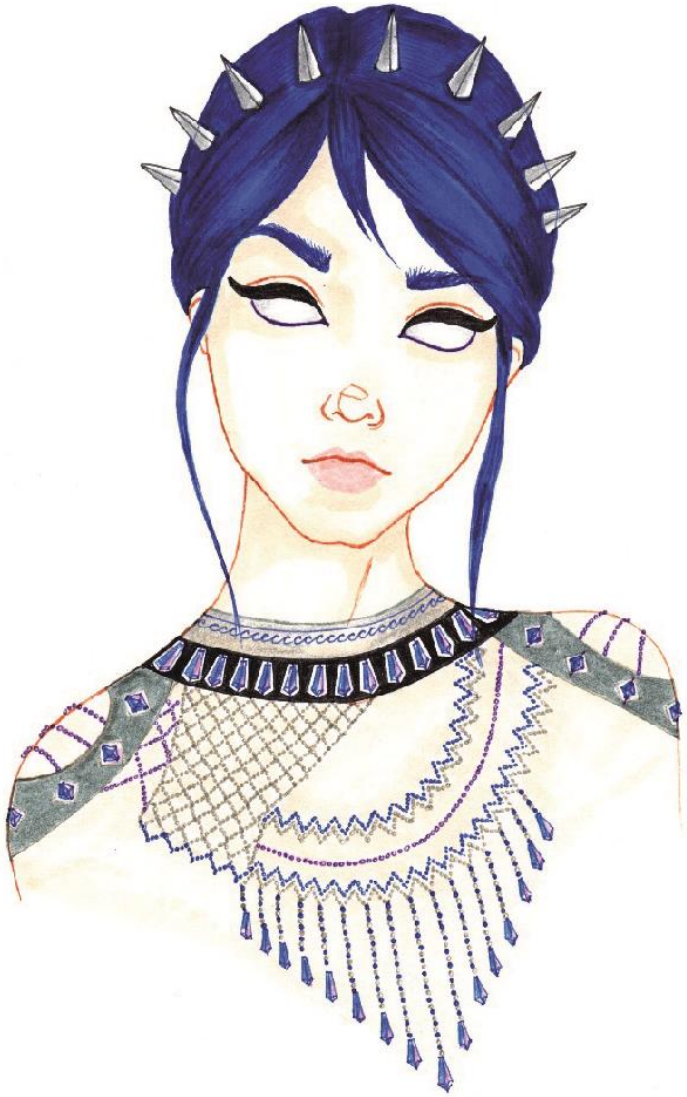
Elaborado por: Taira Chalán

Taira Chalán

FICHA TÉCNICA DE ILUSTRACIÓN

Tendencia: Irreverencia **Referencia:** C02

Diseñadora: Taira Chalán



Elaborado por: Taira Chalán

Taira Chalán

FICHA TÉCNICADE ILUSTRACIÓN

Tendencia: Instinto **Referencia:** C03

Diseñadora: Taira Chalán

Elaborado por: Taira Chalán

FICHA TÉCNICA DE ILUSTRACIÓN

Tendencia: Inclusión **Referencia:** C04

Diseñadora: Taira Chalán

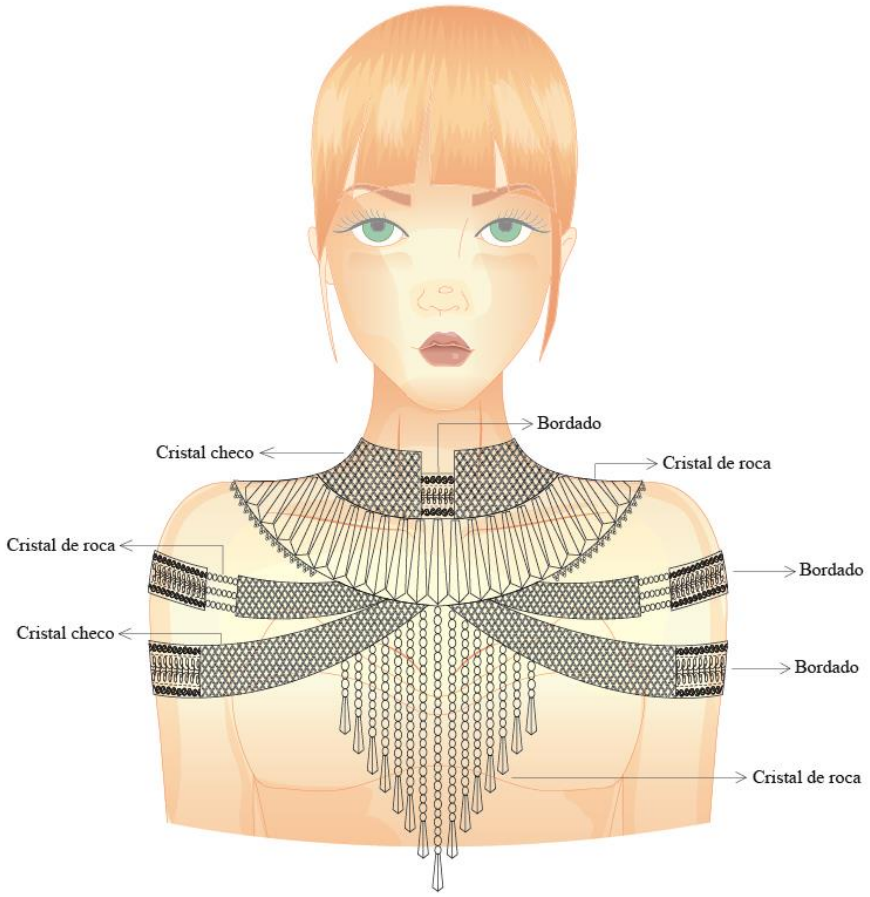
Elaborado por: Taira Chalán

6.12. Dibujo plano

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Tendencia: Intelecto **Referencia:** C01

Diseñadora: Taira Chalán



Elaborado por: Taira Chalán

FICHA DE RUTA OPERACIONAL

Tendencia: Intelecto **Referencia:** C01

Diseñadora: Taira Chalán

PROCESO DE FABRICACIÓN

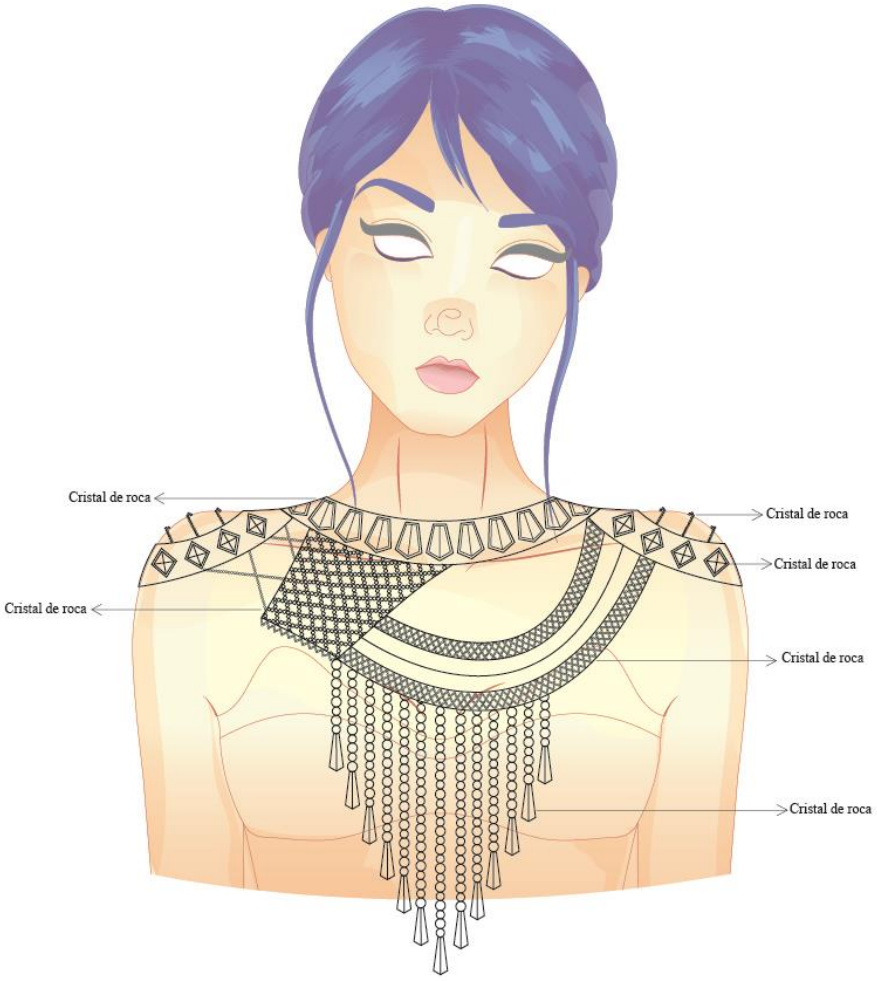
	DESCRIPCIÓN	RECURSOS	TIEMPO
PRE - PRODUCCIÓN	Investigación sobre el bordado en churito - sus colores y significado. Investigación sobre el perfil del cliente. Informe de tendencias. Elaboración de bocetos con relacion a la tendencia. Selección del textil para el bordado. Selección del tipo de hilo para el bordado. Elaboración de una ficha tecnica en la cual se especifiquen los colores y tipo de pedreria. Revisión de la pieza bordada. Revisión de materiales e insumos. Verificar que el color del hilo vaya acorde al color de la pedreria. Verificar que los materiales no se mezclen. Verificar que los diseños se elaboren con lo materiales adecuados. Contar con la cantidad necesaria de materiales para llegar al proceso final. Tener al alcance de las manos los diferentes insumos como ganchos, broches, gafetes.	Computador, celular. Entrevistas, street visión. Computador. Papel, lapiz. Manual. Manual. Computador. Manual. Manual. Manual. Manual. Manual. Manual. Manual.	1 mes
PRODUCCIÓN	Mano de obra calificada, artesanos expertos en tejido y bordado. Elaboración del prototipo. Pasar el hilo en la aguja. Realizar un nudo al final del hilo para evitar que salgan los mullos. Pasar un mullo en el hilo para empezar el proceso. Coger tres mullos y pasar la guja por el mullos final. Combinar los mullos entre si dependiendo del diseño.	Artesanos Artesanos. Artesanos. Artesanos. Aretsanos. Artesanos. Artesanos	70 horas
POST PRODUCCIÓN	Revisión del accesorio. Pulir el accesorio - corte de hilos. Colocar la etiqueta respectiva. Empaque de calidad para el producto. Distribución del producto.	Manual Manual. Manual Manual Manual	2 horas

Elaborado por: Taira Chalán

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Tendencia: Irreverencia **Referencia:** C02

Diseñadora: Taira Chalán



Elaborado por: Taira Chalán

FICHA DE RUTA OPERACIONAL

Tendencia: Irreverencia **Referencia:** C02

Diseñadora: Taira Chalán

PROCESO DE FABRICACIÓN

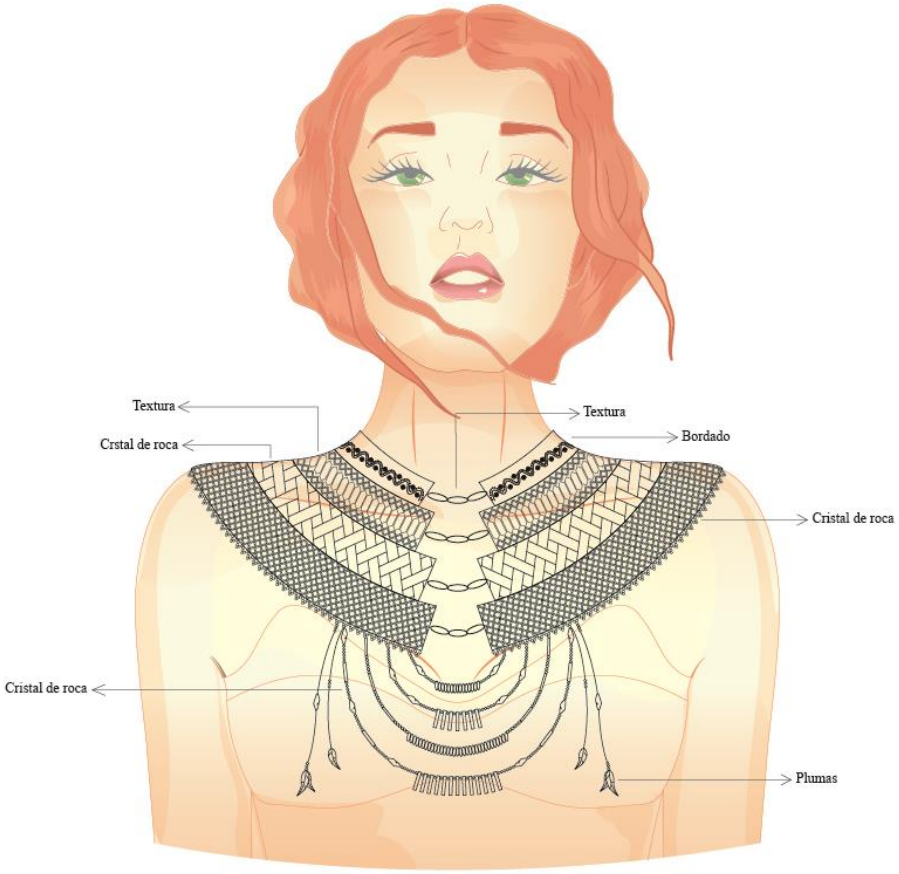
	DESCRIPCIÓN	RECURSOS	TIEMPO
PRE - PRODUCCIÓN	Investigación sobre el bordado numero ocho - sus colores y significado. Investigación sobre el perfil del cliente. Informe de tendencias. Elaboración de bocetos con relacion a la tendencia. Selección del textil para el bordado. Selección del tipo de hilo para el bordado. Elaboración de una ficha tecnica en la cual se especifiquen los colores y tipo de pedreria. Revisión de la pieza bordada. Revisión de materiales e insumos. Verificar que el color del hilo vaya acorde al color de la pedreria. Verificar que los materiales no se mezclen. Verificar que los diseños se elaboren con lo materiales adecuados. Contar con la cantidad necesaria de materiales para llegar al proceso final. Tener al alcance de las manos los diferentes insumos como ganchos, broches, gafetes.	Computador, celular. Entrevistas, street vision. Computador. Papel, lapiz. Manual. Manual. Computador. Manual. Manual. Manual. Manual. Manual. Manual. Manual.	1 mes
PRODUCCIÓN	Mano de obra calificada, artesanos expertos en tejido y bordado. Elaboración del prototipo. Pasar el hilo en la aguja. Realizar un nudo al final del hilo para evitar que salgan los mullos. Pasar un mullo en el hilo para empezar el proceso. Coger tres mullos y pasar la guja por el mullos final. Combinar los mullos entre si dependiendo del diseño.	Artesanos Artesanos. Artesanos. Artesanos. Aretsanos. Artesanos. Artesanos	70 horas
POST PRODUCCIÓN	Revisión del accesorio. Pulir el accesorio - corte de hilos. Colocar la etiqueta respectiva. Empaque de calidad para el producto. Distribucion del producto.	Manual Manual. Manual Manual Manual	2 horas

Elaborado por: Taira Chalán

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Tendencia: Instinto **Referencia:** C03

Diseñadora: Taira Chalán



Elaborado por: Taira Chalán

FICHA DE RUTA OPERACIONAL

Tendencia: Instinto **Referencia:** C03

Diseñadora: Taira Chalán

PROCESO DE FABRICACIÓN

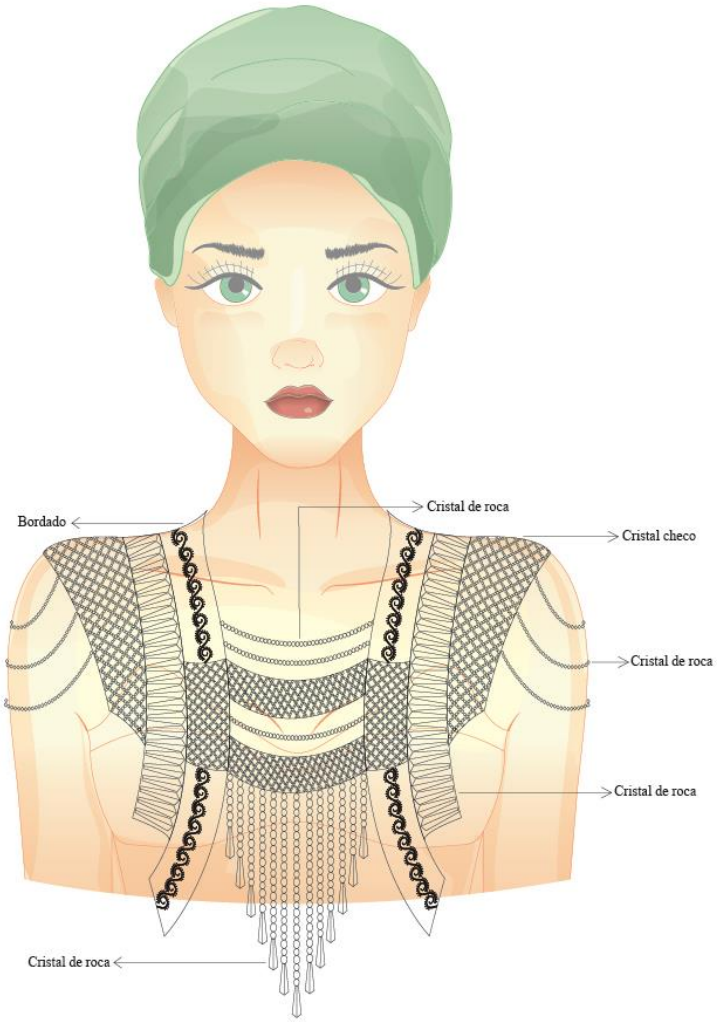
	DESCRIPCIÓN	RECURSOS	TIEMPO
PRE - PRODUCCIÓN	Investigación sobre el bordado numero ocho - sus colores y significado. Investigación sobre el perfil del cliente. Informe de tendencias. Elaboración de bocetos con relacion a la tendencia. Selección del textil para el bordado. Selección del tipo de hilo para el bordado. Elaboración de una ficha tecnica en la cual se especifiquen los colores y tipo de pedreria. Revisión de la pieza bordada. Revisión de materiales e insumos. Verificar que el color del hilo vaya acorde al color de la pedreria. Verificar que los materiales no se mezclen. Verificar que los diseños se elaboren con lo materiales adecuados. Contar con la cantidad necesaria de materiales para llegar al proceso final. Tener al alcance de las manos los diferentes insumos como ganchos, broches, gafetes.	Computador, celular. Entrevistas, street vision. Computador. Papel, lapiz. Manual. Manual. Computador. Manual. Manual. Manual. Manual. Manual. Manual. Manual.	1 mes
PRODUCCIÓN	Mano de obra calificada, artesanos expertos en tejido y bordado. Elaboración del prototipo. Pasar el hilo en la aguja. Realizar un nudo al final del hilo para evitar que salgan los mullos. Pasar un mullo en el hilo para empezar el proceso. Coger tres mullos y pasar la guja por el mullos final. Combinar los mullos entre si dependiendo del diseño.	Artesanos Artesanos. Artesanos. Artesanos. Aretsanos. Artesanos. Artesanos	70 horas
POST PRODUCCIÓN	Revisión del accesorio. Pulir el accesorio - corte de hilos. Colocar la etiqueta respectiva. Empaque de calidad para el producto. Distribucion del producto.	Manual Manual. Manual Manual Manual	2 horas

Elaborado por: Taira Chalán

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Tendencia: Inclusión **Referencia:** C04

Diseñadora: Taira Chalán



Elaborado por: Taira Chalán

FICHA DE RUTA OPERACIONAL

Tendencia: Inclusión **Referencia:** C04

Diseñadora: Taira Chalán

PROCESO DE FABRICACIÓN

	DESCRIPCIÓN	RECURSOS	TIEMPO
PRE - PRODUCCIÓN	Investigación sobre el bordado en churito - sus colores y significado.	Computador, celular.	1 mes
	Investigación sobre el perfil del cliente.	Entrevistas, street visión.	
	Informe de tendencias.	Computador.	
	Elaboración de bocetos con relacion a la tendencia.	Papel, lapiz.	
	Selección del textil para el bordado.	Manual.	
	Selección del tipo de hilo para el bordado.	Manual.	
	Elaboración de una ficha tecnica en la cual se especifiquen los colores y tipo de pedreria.	Computador.	
	Revisión de la pieza bordada.	Manual.	
	Revisión de materiales e insumos.	Manual.	
	Verificar que el color del hilo vaya acorde al color de la pedreria.	Manual.	
	Verificar que los materiales no se mezclen.	Manual.	
	Verificar que los diseños se elaboren con lo materiales adecuados.	Manual.	
	Contar con la cantidad necesaria de materiales para llegar al proceso final.	Manual.	
	Tener al alcance de las manos los diferentes insumos como ganchos, broches, gafetes.	Manual.	
PRODUCCIÓN	Mano de obra calificada, artesanos expertos en tejido y bordado.	Artesanos	70 horas
	Elaboración del prototipo.	Artesanos.	
	Pasar el hilo en la aguja.	Artesanos.	
	Realizar un nudo al final del hilo para evitar que salgan los mullos.	Artesanos.	
	Pasar un mullo en el hilo para empezar el proceso.	Aretsanos.	
	Coger tres mullos y pasar la guja por el mullos final.	Artesanos.	
	Combinar los mullos entre si dependiendo del diseño.	Artesanos	
POST PRODUCCIÓN	Revisión del accesorio.	Manual	2 horas
	Pulir el accesorio - corte de hilos.	Manual.	
	Colocar la etiqueta respectiva.	Manual	
	Empaque de calidad para el producto.	Manual	
	Distribución del producto.	Manual	

Elaborado por: Taira Chalán

6.13. Materiales e insumos

FICHA DE INSUMOS Y MATERIALES

Tendencia: Intelecto **Referencia:** C01

Diseñadora: Taira Chalán

CARACTERÍSTICAS GENERALES

Nombre: Cristal checo

Tamaño: 0,03 mm

Costo: 2,40 $ cada funda

CARACTERÍSTICAS GENERALES

Nombre: Cristal de roca

Tamaño: 0,05 mm

Costo: 1,80 $ cada sarta

CARACTERÍSTICAS GENERALES

Nombre: Cristal de roca

Tamaño: 1,2 cm

Costo: 2,80 $ cada sarta

CARACTERÍSTICAS GENERALES

Nombre: Nylon

Grosor: 0,25 mm

Costo: 1,00 $ cada tubo

CARACTERÍSTICAS GENERALES

Nombre: Lana de oveja

Grosor: 0,5 mm

Costo: 5,50 $

CARACTERÍSTICAS GENERALES

Nombre: Gafetes

Tamaño: 0,8 mm

Costo: 1,00 $ docena

CARACTERÍSTICAS GENERALES

Nombre: Textil lana de oveja

Grosor: 0,03 mm

Costo: 27,00$ yarda

Elaborado por: Taira Chalán

FICHA DE INSUMOS Y MATERIALES

Tendencia: Irreverencia **Referencia:** C02

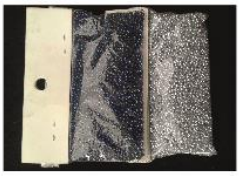
Diseñadora: Taira Chalán

CARACTERÍSTICAS GENERALES

Nombre: Cristal checo

Tamaño: 0,03 mm

Costo: 2,40 $ cada funda



CARACTERÍSTICAS GENERALES

Nombre: Cristal de roca

Tamaño: 0,07 mm

Costo: 2,00$ cada sarta

CARACTERÍSTICAS GENERALES

Nombre: Cristal de roca

Tamaño: 1,2 mm

Costo: 2,80$ cada sarta

CARACTERÍSTICAS GENERALES

Nombre: Nylon

Grosor: 0,25 mm

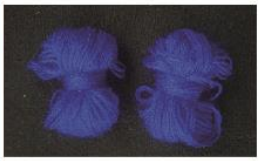
Costo: 1,00 $ cada tubo

CARACTERÍSTICAS GENERALES

Nombre: Lana de oveja

Grosor: 0,5 mm

Costo: 5,50 $



CARACTERÍSTICAS GENERALES

Nombre: Gafetes

Tamaño: 0,8 mm

Costo: 1,00 $ docena

CARACTERÍSTICAS GENERALES

Nombre: Textil lana de oveja

Grosor: 0,03 mm

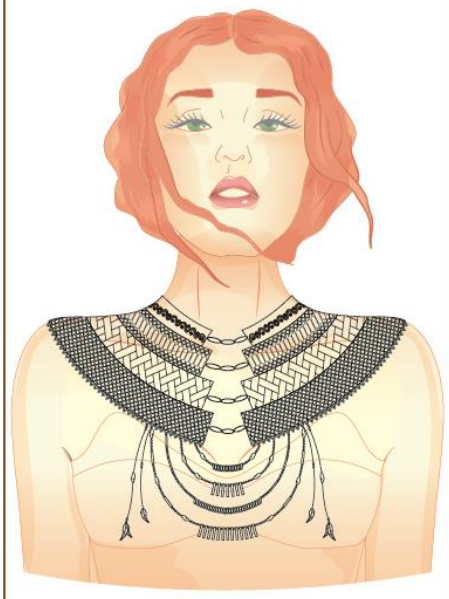
Costo: 27,00$ yarda

Elaborado por: Taira Chalán

FICHA DE INSUMOS Y MATERIALES

Tendencia: Instinto **Referencia:** C03

Diseñadora: Taira Chalán



CARACTERÍSTICAS GENERALES	
Nombre: Amatista **Tamaño:** 0,7 mm **Costo:** 2,50 $ cada funda	

CARACTERÍSTICAS GENERALES	
Nombre: Coral **Tamaño:** 1,00 mm **Costo:** 2,80$ cada sarta	

CARACTERÍSTICAS GENERALES	
Nombre: Ojo de gato **Tamaño:** 0,4 mm **Costo:** 3,00$ cada sarta	

CARACTERÍSTICAS GENERALES	
Nombre: Nylon **Grosor:** 0,25 mm **Costo:** 1,00 $ cada tubo	

CARACTERÍSTICAS GENERALES	
Nombre: Lana de oveja **Grosor:** 0,5 mm **Costo:** 5,50 $	

CARACTERÍSTICAS GENERALES	
Nombre: Gafetes **Tamaño:** 0,8 mm **Costo:** 1,00 $ docena	

CARACTERÍSTICAS GENERALES	
Nombre: Textil lana de oveja **Grosor:** 0,03 mm **Costo:** 27,00$ yarda	

Elaborado por: Taira Chalán

FICHA DE INSUMOS Y MATERIALES

Tendencia: Inclusión **Referencia:** C04

Diseñadora: Taira Chalán

CARACTERÍSTICAS GENERALES	
Nombre: Cristal checo **Tamaño:** 0,03 mm **Costo:** 0,85 $ cada funda	

CARACTERÍSTICAS GENERALES	
Nombre: Cristal de roca **Tamaño:** 0,07 mm **Costo:** 2,00$ cada sarta	

CARACTERÍSTICAS GENERALES	
Nombre: Cristal de roca **Tamaño:** 1,2 mm **Costo:** 2,80$ cada sarta	

CARACTERÍSTICAS GENERALES	
Nombre: Nylon **Grosor:** 0,25 mm **Costo:** 1,00 $ cada tubo	

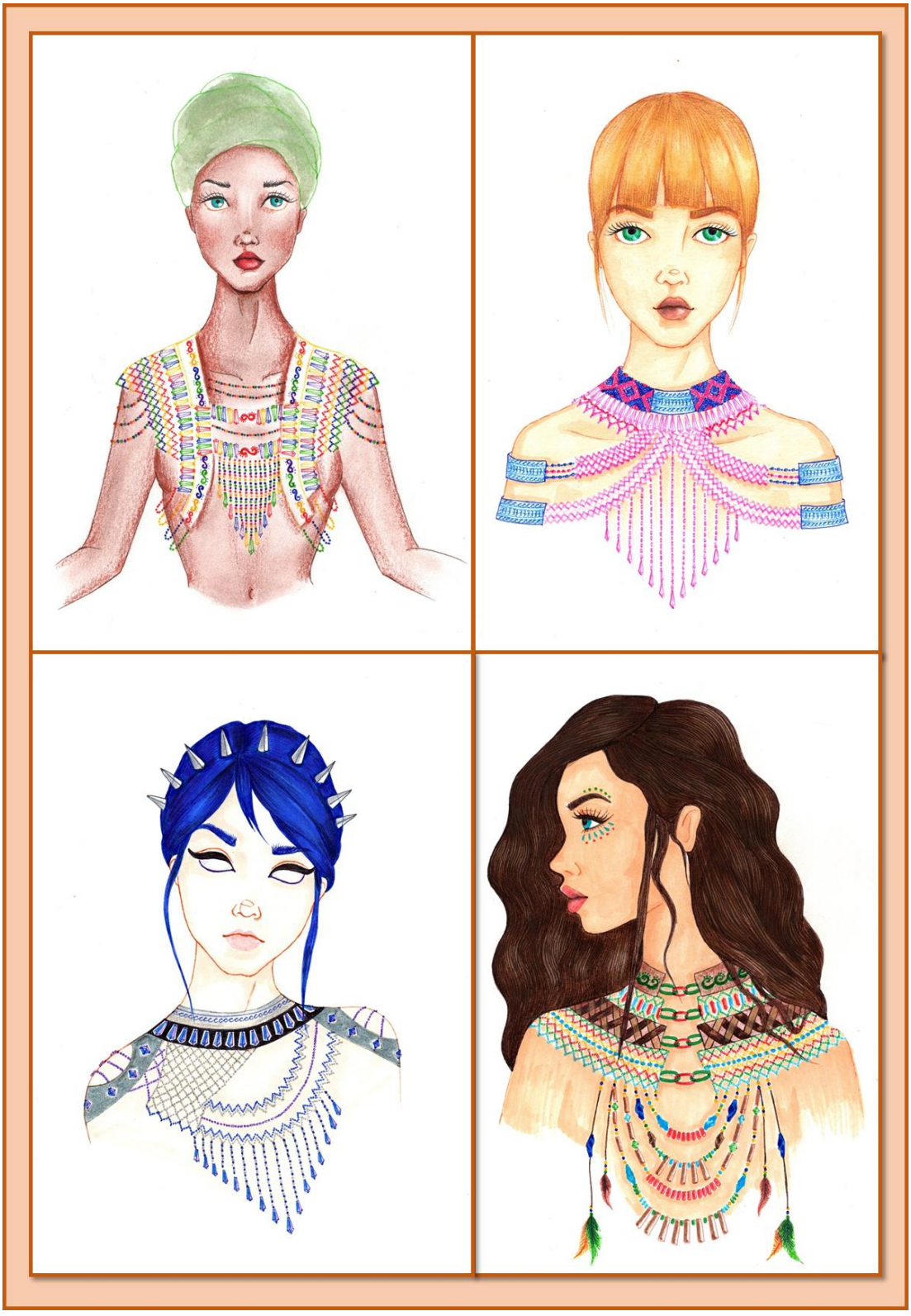
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
Nombre: Lana de oveja **Grosor:** 0,5 mm **Costo:** 5,50 $	

CARACTERÍSTICAS GENERALES	
Nombre: Gafetes **Tamaño:** 0,8 mm **Costo:** 1,00 $ docena	

CARACTERÍSTICAS GENERALES	
Nombre: Textil lana de oveja **Grosor:** 0,03 mm **Costo:** 27,00$ yarda	

Elaborado por: Taira Chalán

6.14. Photo Book



6.15. Fichas de costos

FICHA DE COSTOS

Tendencia: Intelecto

Diseñadora: Taira Chalán **Referencia:** C01

COSTOS DIRECTOS

MATERIALES

Descripción	Unidad de medida	Valor Unitario	Consumo	Valor total
Textil lana de oveja	Metro	60.00	30 cm	18.00
Forro	Metro	2.50	30 cm	0.75
Cristal de roca # 2	Sartas	1.00	4 sartas	4.00
Cristal de roca # 4	Sartas	1.20	4 sartas	4.80
Cristal de roca - conos	Sartas	2.80	4 sartas	11.20
Cristal checo	Libras	10.50	1/4 libra	2.50
Hilo	Unidad	0.60	5 unidades	3.00
Agujas	Unidad	0.20	2 unidades	0.40
Broches	Docena	1.50	4 unidades	0.50
			Total de costos (1)	45.15

MANO DE OBRA

Descripción	Unidad de medida	Valor Unitario	Consumo	Valor total
Bordado	Piezas /unidad	4.00	5 piezas	20.00
Corte de piezas	Piezas /unidad	0.20	5 piezas	1.00
Tejido	Unidad	40.00	1 unidad	40.00
Diseño	Unidad	40.00	1 unidad	40.00
			Total de costos (2)	101.00

MAQUINARIA

Descripción	Unidad de medida	Valor Unitario	Consumo	Valor total
Recta	Piezas /unidad	0,30	5 piezas	1,50
			Total de costos (3)	1,50
			TOTAL DE COSTOS (1) + (2) + (3)	147,65

COSTOS INDIRECTOS

Costos Generales	4%	5.90
Costos Específicos	4%	5.90
Transporte	4%	5.90
	Total de costos (4)	17.70

COSTO TOTAL

Costos Directos + Costos Indirectos	165.35
Utilidad del 40%	66.14
Iva 12%	19.84
COSTO TOTAL UNITARIO	251.33

Elaborado por: Taira Chalán

FICHA TECNICA DE COSTOS

Tendencia: Irreverencia

Diseñador: Taira Chalan **Referencia:** C02

COSTOS DIRECTOS

MATERIALES

Descripción	Unidad de medida	Valor Unitario	Consumo	Valor total
Textil lana de oveja	Metros	60.00	20 cm	12.00
Cuero	Pie	6.90	25 cm	2.00
Cristal de roca # 4	Sartas	1.20	8 sartas	9.60
Cristal checo	Libras	10.50	1/2 libra	5.25
Cristal conos	Sartas	2.80	4 sarta	11.20
Cristal de roca # 6	Sartas	1.40	2 sartas	2.80
Forro	Metro	2.50	20 cm	0.50
Hilo	Unidad	0.60	5 unidades	3.00
Agujas	Unidad	0.20	2 unidades	0.40
Broches	Docena	1.50	4 unidades	0.50
			Total de costos (1)	47.25

MANO DE OBRA

Descripción	Unidad de medida	Valor Unitario	Consumo	Valor total
Bordado	Piezas /unidad	6.00	1 piezas	6.00
Corte de piezas	Piezas /unidad	0.20	2 piezas	0.40
Tejido	Unidad	40.00	1 unidad	40.00
Diseño	Unidad	40.00	1 unidad	40.00
			Total de costos (2)	86.40

MAQUINARIA

Descripción	Unidad de medida	Valor Unitario	Consumo	Valor total
Recta	Piezas /unidad	0,30	2 piezas	0.60
			Total de costos (3)	0.60
			TOTAL DE COSTOS (1) + (2) + (3)	134.25

COSTOS INDIRECTOS

Costos Generales	4%	5.37
Costos Especificos	4%	5.37
Transporte	4%	5.37
	Total de costos (4)	16.11

COSTO TOTAL

Costos Directos + Costos Indirectos	150.36
Utilidad del 40%	60.14
Iva 12%	18.04
COSTO TOTAL UNITARIO	228.54

Elaborado por: Taira Chalan

FICHA DE COSTOS

Tendencia: Instinto **Referencia:** C03

Diseñadora: Taira Chalán

COSTOS DIRECTOS

MATERIALES

Descripción	Unidad de medida	Valor Unitario	Consumo	Valor total
Textil lana de oveja	Metro	60.00	25 cm	15.00
Cristal de roca - arrocillos	Sartas	1.50	4 sartas	6.00
Cristal de roca # 2	Sartas	1.00	6 sartas	6.00
Cristal checo	Libras	10.50	1/4 libra	2.62
Cristal gotas	Sartas	2.50	1 sarta	2.50
Plumas	Unidad	0.40	4 unidades	1.60
Forro	Metro	2.50	25 cm	0.62
Hilo	Unidad	0.60	5 unidades	3.00
Agujas	Unidad	0.20	2 unidades	0.40
Broches	Docena	1.50	4 unidades	0.50
			Total de costos (1)	38.24

MANO DE OBRA

Descripción	Unidad de medida	Valor Unitario	Consumo	Valor total
Bordado	Piezas /unidad	5.00	2 piezas	10.00
Corte de piezas	Piezas /unidad	0.20	4 piezas	0.80
Tejido	Unidad	40.00	1 unidad	40.00
Diseño	Unidad	40.00	1 unidad	40.00
			Total de costos (2)	90.80

MAQUINARIA

Descripción	Unidad de medida	Valor Unitario	Consumo	Valor total
Recta	Piezas /unidad	0.30 $	4 piezas	1.20
			Total de costos (3)	1.20
			TOTAL DE COSTOS (1) + (2) + (3)	130.28

COSTOS INDIRECTOS

Costos Generales	4%	5.21
Costos Específicos	4%	5.21
Transporte	4%	5.21
	Total de costos (4)	15.63

COSTO TOTAL

Costos Directos + Costos Indirectos	145.91
Utilidad del 40%	58.36
Iva 12%	17.50
COSTO TOTAL UNITARIO	221.77

Elaborado por: Taira Chalán

FICHA DE COSTOS

Tendencia: Inclusión **Referencia:** C04

Diseñadora: Taira Chalán

COSTOS DIRECTOS

MATERIALES

Descripción	Unidad de medida	Valor Unitario	Consumo	Valor total
Textil lana de oveja	Metro	60.00	30 cm	18.00
Cristal de roca # 2	Sartas	1.00	4 sartas	4.00
Cristal de roca # 4	Sartas	1.20	6 sartas	7.20
Cristal checo	Libras	10.50	1/2 libra	5.25
Cristal gotas	Sartas	2.50	8 sartas	20.00
Forro	Metro	2.50	30 cm	0.75
Hilo	Unidad	0.60	5 unidades	3.00
Agujas	Unidad	0.20	2 unidades	0.40
Broches	Docena	1.50	4 unidades	0.50
			Total de costos (1)	59.10

MANO DE OBRA

Descripción	Unidad de medida	Valor Unitario	Consumo	Valor total
Bordado	Piezas /unidad	5.00	4 piezas	20.00
Corte de piezas	Piezas /unidad	0.20	8 piezas	1.60
Tejido	Unidad	40.00	1 unidad	40.00
Diseño	Unidad	40.00	1 unidad	40.00
			Total de costos (2)	101.60

MAQUINARIA

Descripción	Unidad de medida	Valor Unitario	Consumo	Valor total
Recta	Piezas /unidad	0.30 $	4 piezas	1.20
			Total de costos (3)	1.20
			TOTAL DE COSTOS (1) + (2) + (3)	161.90

COSTOS INDIRECTOS

Costos Generales	4%	6.47
Costos Específicos	4%	6.47
Transporte	4%	6.47
	Total de costos (4)	19.41

COSTO TOTAL

Costos Directos + Costos Indirectos	181.31
Utilidad del 40%	72.52
Iva 12%	21.75
COSTO TOTAL UNITARIO	275.58

Elaborado por: Taira Chalán

6.15.1. Punto de Equilibrio

$$P.E = \frac{\text{Total costo fijo}}{\text{Precio de venta} - \text{Costos Variables}}$$

$$P.E = \frac{611{,}87}{232{,}52 - 152{,}97}$$

$$P.E = \frac{611{,}87}{79{,}55}$$

$$P.E = 8 \text{ accesorios al mes.}$$

Tabla 26:

Ganancias por mes

GANANCIA POR MES			
Ref.	**Ganancia por unidad**	**Cantidad**	**Total de Utilidad**
C01	66,14	3	198,42
C02	60,14	3	180,42
C03	58,36	3	175,08
C04	72,52	3	217,56
TOTAL			**771,48**

Tabla 27:

Ganancia aspiracional

GANANCIA ASPIRACIONAL (1 año)			
Ref.	**Cantidad**	**Ganancia por unidad**	**Total de Utilidad**
C01	6	66,14	396,84

C02	6	60,14	360,84
C03	6	58,36	350,16
C04	6	72,52	435,12
TOTAL			**1542,96**

6.16. Costos de producción Específicos

Para obtener los costos fijos se toma en cuenta el punto de equilibrio, en el cual se detalla el número de prototipos de elaborar en cada producción en este caso se realizará en base a cuatro productos desarrollados dentro del proyecto.

6.16.1. Costos fijos

Por otro parte contamos con costos fijos los mismos que no varían y son gastos que deben cubrirse de manera obligatoria mes a mes.

Tabla 28:

Costos mano de obra.

Mano de obra (4u)	
Descripción	**Costo**
Bordado	56, 00
Corte de piezas	3,80
Tejido	160,00
Diseño	160,00
SUBTOTAL	**379,80 (1139.4)**

Tabla 29:

Costos materiales e insumos.

Materiales e insumos (4u)				
Descripción	**Unidad**	**Cantidad**	**V. Unitario**	**V. Total**
Textil lana de oveja	Metro	1,05	60,00	63,00
Forro	Metro	1,05	2,50	2,62

Cuero	Metro	0,25	6,90	2,00
Cristal de roca # 2	Sartas	14	1,00	14,00
Cristal de roca # 4	Sartas	18	1,20	21,60
Cristal de roca # 6	Sartas	2	1,40	2,80
Cristal gotas	Sartas	17	2,50	42,50
Cristal arrocillos	Sartas	4	1,50	6, 00
Cristal checo	Libras	1 ½	10,50	15,75
Plumas	Unidad	4	0,40	1,60
Hilo	Unidad	18	0,60	10,80
Agujas	Unidad	8	0,20	1,60
Broches	Docena	1 ½	1,50	2,25
			SUBTOTAL	**186,52 (559,56)**

Tabla 30:

Costos Directos.

Costos Directos (4u)	
Materia prima	186,52
Mano de obra	379,80
TOTAL	**546, 32**

Tabla 31:

Costos Indirectos

Costos Indirectos (4u)	
Costos generales 4%	21,85
Costos Específicos 4%	21,85
Transporte 4%	21,85
TOTAL	**65,55**

Tabla 32:

Costo unitario

Costo unitario (4u)	
Costo total	611,87
Unidades programadas	4
TOTAL	**152,97**

Tabla 33:

Venta al público.

Venta al publico	
Costo unitario	152,97
Utilidad 40%	61,19
IVA 12%	18,36
TOTAL	**232,52**

CAPÍTULO VII

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. Conclusiones.

La elaboración de accesorios basados en bordados de la cultura Saraguro brinda un aporte de revalorización cultural dentro del pueblo ya que se toma en cuenta que dichos bordados pueden ser empleados en diferentes tipos de productos que pueden se promocionados a nivel nacional e internacional.

La utilización de textiles como lana de oveja combinados con cristales dan un valor agregado a cualquier tipo de producto ya que poseen un acabado diferente, haciendo de los mismos productos innovadores dentro del mercado.

Es preciso respetar los parámetros de diseño con elementos que minimicen el impacto ambiental sin dejar de lado la riqueza de un buen diseño.

La mezcla de texturas, colores, formas y materiales impulsan al desarrollo de nuevos productos y a aprovechar los recursos disponibles en la región.

7.2. Recomendaciones

Es preciso que el textil de lana de oveja sea hilado y tejido con una finura de acuerdo al tipo de producto al que será aplicado ya que si su textura es demasiado áspera o rugosa complica el proceso de bordado.

Los bordados deben ser realizados de manera minuciosa con materiales que resistan el proceso ya que si se realiza con un hilo demasiado delgado este puede ser roto durante el proceso.

La pedrería empleada debe ser revisada con anterioridad ya que en ocasiones se mezclan con otro tipo de materiales que no son los adecuados para la realización de los productos.

Es preciso que la combinación de los colores sea armónica y la misma sea revisada con anterioridad para no sobrecargar los accesorios y para no distorsionar la idea final que se desee obtener.

Es necesario contar con artesanos que tenga un amplio conocimiento en cuanto al proceso y técnicas de tejido y bordado para evitar retrasos en el proceso de producción de los prototipos.

Adquirir con anterioridad los diferentes materiales e insumos ya que en ocasiones no se cuenta con todo lo requerido al momento de empezar a desarrollar la propuesta final.

Referencias bibliográficas

Andrade, J. (16 de Septiembre de 2016). *Repositorio Universidad Tecnica del Norte.* Obtenido de http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/5354

Arancel Nacional de Importaciones. (01 de enero de 2013). *Arancel Nacional de Importaciones RESOLUCION No. 59*. Obtenido de COMITE DE COMERCIO EXTERIOR: https://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/2013/ARANCEL_FINAL_1_DE_ENERO_R93.pdf

Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *www.asambleanacional.gov.ec*. Recuperado el 20 de Febrero de 2018, de CONSTITUCION DEL ECUADOR: https://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/Constitucion-2008.pdf

Banco Central del Ecuador. (s.f.).

Benitez, S. (2005). *revista cultural y desarrollo.* Recuperado el 15 de septiembre de 2017, de www.UNESCO.org.cu/RevistaC&DMagazine: http://www.lacult.unesco.org/docc/CyD_6.pdf

Camison, C., Cruz , S., & Gonzalez, T. (23 de Julio de 2017). *Gestion Integral de la Calidad, conceptos, enfoques, modelos y sistemas.* Obtenido de https://porquenotecallas19.files.wordpress.com/2015/08/gestion-de-la-calidad.pdf

Castmay. (s.f.). *Castmay*. Recuperado el 23 de Julio de 2017, de https://www.castmay.com/tipos-de-collares-elige-el-que-mejor-te-sienta

Castmay, F. (28 de Marzo de 2014). *Castmay Diseño*. Obtenido de https://www.castmay.com/disenador-de-joyas

Chalan , P., & Cango , A. (24 de noviembre de 2017). Bordados de la cultura saraguro. (T. Chalan, Entrevistador)

Chalan, T. (2017). *Bordado en Churito.* Saraguro.

Chalan, T. (2017). *Bordado numero ocho.* Saraguro.

Chan, K., & Mauborgne, R. (2005). La Estrategia del Oceano Azul. En K. Chan, & R. Mauborgne, *La Estrategia del Oceano Azul.* Colombia: Grupo Norma.

chanel. (2016). *bolso* . ambato: bloom.

CHANEL. (2016). *CHANEL* . Obtenido de https://www.chanel.com/es_ES/relojeria-joyeria/joyeria

Correa , M. (21 de Agosto de 2013). *Collection 2013*. Obtenido de http://www.mechecorrea.com

Correa, M. (13 de Julio de 2016). *Meche Correa*. Obtenido de http://www.mechecorrea.com

Costa, J. (1 de Junio de 2008). *El Diseño Socializa el Conocimiento*. Obtenido de https://www.lanacion.com.ar/1017188-joan-costa-el-diseno-socializa-el-conocimiento

Cruz, C. (Febrero de 2016). *Repositorio Universidad Tecnica de Ambato.* Obtenido de http://repo.uta.edu.ec/handle/123456789/21446: http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/21446

Fisch, O. (s.f.). *Olga Fisch Folklore*. Recuperado el 7 de Junio de 2017, de https://olgafisch.com/: https://olgafisch.com/collections/jewelry

GADMIS. (29 de noviembre de 2015). *video saraguro* . Obtenido de www.youtube.com: https://www.youtube.com/watch?v=uBWzIFPh6Es

INEC. (2017). *Instituto Nacional de Estadisticas y Censos*. Recuperado el 28 de noviembre de 2017, de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/tungurahua.pdf

Junta Nacional de Defensa del Artesano. (2014). *Junta Nacional de Defensa del Artesano*.

Lau, J. (2013). *Diseño de Accesorios* . Barcelona, España: Gustavo Gili, S.L.

Legg, B. (2009). *Materiales Naturales en Joyeria* . PORMOPRESS.

Leiva, E. (2013). *Repositorio PUCE*. Obtenido de http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/12421: http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/12421

Macoin. (23 de Julio de 2017). *Macoin*. Obtenido de https://www.macoinsl.com/blog/6-tipos-de-puntadas-a-mano/

MIPRO, & IPANC. (Abril de 2010). *Artesania Patrimonial-Oficios Tradicionales Ecuatorianos*. Obtenido de LEXTN-IPANC-135250-PUBCOM.pdf: www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/53562.pdf

mmpascual. (14 de Noviembre de 2016). *Las Pascual: identidad y regionalismo en sello de autor*. Obtenido de mmpascual Hacerlo Propio : www.mmpascual.com.ar/es/index.php

mmpascual. (03 de Noviembre de 2017). *Coleccion Aguayo*. Obtenido de www.mmpascual.com

Modaes. (2017). *Indicador comercio moda*. Recuperado el 19 de Febrero de 2018, de Mmodaes.es: https://www.modaes.es/indicador-comercio-moda-es.html

Paykuna. (2017). *Paykuna*. Obtenido de https://www.paykuna.com/

PRO ECUADOR. (s.f.). Recuperado el 19 de febrero de 2018, de https://www.proecuador.gob.ec/

Saulquin , S. (10 de agosto de 2014). *El Sistema de la moda sigue operando, aunque la tendencia sea salirse de lo masivo*. Obtenido de www.lanacion.com.ar: https://www.lanacion.com.ar/1716787-susana-saulquin-el-sistema-de-la-moda-sigue-operando-aunque-la-tendencia-sea-salirse-de-lo-masivo

Sennett, R. (marzo de 2009). *El Artesano* . Obtenido de Richard Sennett El artesano - IUPA: http://cmap.javeriana.edu.co/servlet/SBReadResourceServlet?rid=1JP2QWZ5N-1K8THWQ-28C

SENPLADES. (2017). Plan Nacional del Buen Vivir. En *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito.

Toala , C., Tomala, M., & Velez, J. C. (20 de Abril de 2011). *Estado del Arte en el Sector Artesanal en Latinoamerica.* Obtenido de El sector artesanal como actor de desarrollo del pais: http://www.ritfa.net/artesanos/templates/rifta/Libros/No_5_Libro_digital_Estado_del_Arte_del_Sector_Artesanal_Latinoamer.pdf

UNESCO. (s.f.). Industrias creativas. En UNESCO, *Artesania y Diseño.* Recuperado el 21 de Enero de 2018, de Artesania y Diseño: http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/creative-industries/crafts-design/

WGSN. (14 de Marzo de 2017). *Las 4 macrotendencias de 2018 segun WGSN*. Obtenido de Couture : http://miradacouture.com/las-4-macrotendencias-de-2018-segun-wgsn/53264/

WGSN. (17 de febrero de 2018). *Macrotendencias*. Obtenido de https://www.wgsn.com/es/