



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**Trabajo de titulación en la modalidad de proyecto  
de Investigación previo a la obtención del Título de  
Ingenieras de Empresas**

**TÍTULO: “Caracterización de las variables en  
emprendimientos innovadores, a partir de las  
competencias cognitivas en los estudiantes de la  
Facultad de Ciencias Administrativas”**

**AUTORAS:**

**Patricia Alexandra Cajamarca Guanga  
Adriana Paulina Fiallos Oña**

**TUTORA: Ing. Jacqueline Del Pilar Hurtado Yugcha**

**Ambato – Ecuador  
Octubre 2018**



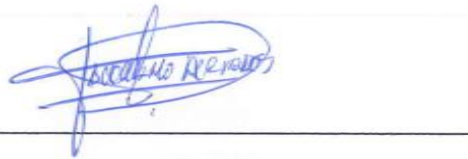
## APROBACIÓN DEL TUTOR

**Ing. Jacqueline Del Pilar Hurtado Yugcha**

### **CERTIFICA:**

En mi calidad de Tutor del trabajo de **titulación “Caracterización de las variables en emprendimientos innovadores, a partir de las competencias cognitivas en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas”** presentado por el señoritas **Patricia Alexandra Cajamarca Guanga y Adriana Paulina Fiallos Oña** para optar por el título de Ingenieras de Empresas. **CERTIFICO**, que dicho proyecto ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 28 Agosto de 2018



**Ing. Jacqueline Del Pilar Hurtado Yugcha**  
**180302263-9**

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Nosotras, **Patricia Alexandra Cajamarca Guanga** y **Adriana Paulina Fiallos Oña**, declaramos que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente proyecto, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingenieras de Empresas son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



---

**Patricia Alexandra Cajamarca Guanga**

**C.I. 1804575189**



---

**Adriana Paulina Fiallos Oña**

**C.I. 1804079703**

## **APROBACIÓN DE LBROS DE TRIBUNAL DE GRADO**

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



---

**Ing. MBA. Oswaldo Santiago Verdesoto Velastegui**

**C.I. 1802890036**



---

**Ing. Diana Cristina Morales Urrutia PhD**

**C.I. 1803547262**

Ambato, 1 de octubre del 2018

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizamos a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedemos los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este proyecto dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando nuestros derechos de autoras.



---

**Patricia Alexandra Cajamarca Guanga**

**C.I. 1804575189**



---

**Adriana Paulina Fiallos Oña**

**C.I. 1804079703**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por haberme guiado paso a paso bendiciéndome cada día para cumplir con mis metas y sueños.

A mis padres quienes con su apoyo, sus consejos, sus bendiciones han sido el pilar fundamental y mis guías para poder culminar con este gran reto y el logro de mis metas.

A la Universidad Técnica de Ambato por permitirme formar parte y formarme como profesional, que a través de sus docentes me permitieron obtener grandes conocimientos necesarios para la culminación de mi carrera.

Un agradecimiento especial a la Facultad de Ciencias Administrativas por apoyarme desinteresadamente en el proceso de investigación.

A la Ing. Jacqueline Hurtado por su paciencia, entrega y dedicación para guiarnos en la culminación de la presente investigación.

**Patricia Alexandra Cajamarca Guanga**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mi único padre del cielo DIOS por darme la vida, salud, sabiduría, y por tenerme siempre junto a mis hijos que son mi fortaleza para no caer y poder vencer cada obstáculo que se me presenta.

A la Universidad Técnica de Ambato, a la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Organización de Empresas, mi segundo hogar donde adquirir conocimientos y experiencias de mis queridos docentes, conocimientos que me ayudaran en el futuro a desempeñarme con éxito en mi vida profesional.

A mi tutor Ing. Jacqueline Hurtado Yugcha por compartir su valioso conocimiento y enseñanza, además, por toda su paciencia, consejos, tiempo compartido y por haberme guiado para desarrollar este presente proyecto de investigación, mi agradecimiento sincero.

**Adriana Paulina Fiallos Oña**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo se lo dedico a Dios por ser mi guía principal, mi fortaleza y mi pilar para culminar mi carrera.

A mis padres Eduardo Cajamarca y Rosa Guanga, que han sido son y serán el eje fundamental en mi vida, por brindarme su apoyo incondicional por la fuerza y motivación para cumplir mis sueños.

A mis Hermanos Johanna, Gissela, Carol y Eduardo quienes durante mi vida han sido las armas que me han sostenido para no rendirme, por sus palabras de aliento, por estar siempre a mi lado y ser la fuerza en el camino de la vida.

A mis tíos, por brindarme su apoyo, con sus consejos palabras de motivación, y por estar siempre a mi lado en los momentos buenos y malos y buscando siempre lo mejor para mi persona.

**Patricia Alexandra Cajamarca Guanga**

## **DEDICATORIA**

A mi madre con mucho cariño, respeto y admiración, quien ha mas de ser mi madre es la persona que sin importar esfuerzos ha sabido aportar en gran medida en mi superación profesional, además me ha enseñado valores y principios que me ayudado hacer una excelente persona y buena hija.

Al igual a mis hermanos, mi esposo, mi suegra, he hijos ya que han sido la fuerza en mis ideales para conseguir mis objetivos.

**Adriana Paulina Fiallos Oña**

## ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR .....	II
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD .....	III
APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO .....	IV
DERECHOS DE AUTOR .....	V
AGRADECIMIENTO .....	VI
DEDICATORIA .....	VII
ÍNDICE GENERAL .....	VIII
ÍNDICE DE TABLAS .....	XI
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XII
ÍNDICE DE ANEXOS .....	XIII
RESUMEN EJECUTIVO.....	XIV
ABSTRACT .....	XV
<b>1.DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>2.OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>5</b>
2.1. Objetivo General.....	5
2.2. Objetivos Específicos .....	5
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	5
3.1. El emprendimiento y su conceptualización .....	5
3.2. Categorización de variables.....	10
3.3. Variable independiente .....	13
3.3.1. Emprendimiento .....	13
3.3.2. El emprendimiento y la sociedad y economía del conocimiento .....	13
3.3.3. El emprendimiento y la actividad empresarial .....	14
3.3.4. Emprendimiento y la educación .....	14
3.3.5. Emprendimientos innovadores .....	16
3.3.5.1. Emprendedores y empresarios.....	16
3.3.5.2. Innovación .....	17
3.3.6. Factores del emprendimiento.....	18
3.3.6.1. Factores endógenos.....	19
3.3.6.2. Factores exógenos.....	19
3.3.7. Perfil de un emprendedor .....	20
3.3.7.1. Capacidad para evaluar riesgos .....	21



3.3.7.2. Características del emprendedor.....	22
3.3.7.3. Capacidad de esforzarse .....	22
3.3.7.4. Deseo de hacer dinero.....	22
3.3.7.5. Honestidad e integridad .....	23
3.3.7.6. Habilidades analíticas .....	23
3.3.7.7. Salud física y mental.....	23
3.3.7.8. Trabajo en equipo .....	24
3.3.7.9. Capacidad del Liderazgo .....	24
3.3.7.10. Atención al cliente .....	24
3.3.7.11. Búsqueda de independencia .....	24
3.3.7.12. Estabilidad a cambios.....	25
3.4. Gestión del Talento Humano .....	25
3.4.1. Competencias.....	26
3.4.2. Competencias cognitivas .....	26
3.4.3. Perfil de competencias cognitivas .....	27
3.4.4. Instrumentos de medición.....	28
3.4.4.1. Experiencia del emprendedor .....	28
3.4.4.2. La importancia de las motivaciones en el proceso emprendedor .....	29
3.4.4.3. Saberes en el proceso cognitivo.....	29
<b>4. METODOLOGÍA O TIPO DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>30</b>
4.1. Caracterización del sector.....	30
4.2. Métodos teóricos.....	30
4.2.1. Históricológico .....	30
4.2.2. Inductivo-deductivo.....	31
4.2.3. Analítico sintético.....	31
4.3. Métodos empíricos .....	31
4.3.1. Recolección de datos .....	31
4.3.2. Paradigma de investigación .....	32
4.3.3. Enfoque de investigación.....	32
4.3.4. Diseño de la investigación.....	32
4.4. Población y muestra.....	33
4.5. Recolección de la información .....	35
4.6. Operacionalización de las variables .....	37
4.7. Validación del instrumento.....	39

4.7.1.	Ingreso de los datos .....	39
4.8.	Procesamiento y análisis de la información .....	40
<b>5.</b>	<b>RESULTADOS .....</b>	<b>41</b>
5.1.	Resultados de la encuesta (instrumento-cuestionario).....	41
5.1.1.	Género encuestado.....	41
5.1.2.	Capacidad especial .....	42
5.1.3.	Edad .....	43
5.1.4.	Identificación .....	44
5.1.5.	Estado civil .....	45
5.1.6.	Endógenos .....	46
5.1.7.	Exógenos .....	47
5.1.8.	Económico .....	48
5.1.9.	Liderazgo .....	49
5.1.10.	Innovación .....	50
5.1.11.	Competencias.....	51
5.1.12.	Experiencia .....	52
5.1.13.	Motivación.....	53
5.1.14.	Proceso cognitivo .....	54
5.1.15.	Conocimientos .....	55
5.1.16.	Herramientas.....	56
5.2.	Tratamiento estadístico.....	57
5.3.	Definición de Hipótesis teórica .....	57
	Hipótesis nula y alterna .....	57
5.4.	Significancia .....	58
5.5.	Desarrollo del modelo estadístico .....	58
5.5.1.	Regla de decisión.....	60
5.5.2.	Decisión final.....	61
<b>6.</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>62</b>
6.1.	Conclusiones.....	62
6.2.	Recomendaciones .....	63
<b>7.</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>64</b>
<b>8.</b>	<b>ARTÍCULO CIENTÍFICO .....</b>	<b>69</b>
	Anexos	79

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Promedio por factor 2016: Ecuador, Colombia, Chile, Perú, la región y economías de eficiencia.....	3
Tabla 2. Evolución de las definiciones del emprendedor .....	17
Tabla 3. Clasificaron las condiciones para crear empresa en cinco grupos.....	20
Tabla 4. Recolección de la información .....	36
Tabla 5. Emprendimientos innovadores .....	37
Tabla 6. Competencias cognitivas .....	38
Tabla 7. Resumen de procesamiento de casos .....	39
Tabla8.Endógenos.....	46
Tabla9.Exógenos.....	47
Tabla10.Económico .....	47
Tabla11.Liderazgo .....	48
Tabla12. Innovación .....	49
Tabla13.Competencias.....	50
Tabla14.Experiencia .....	50
Tabla15.Motivación .....	51
Tabla 16. Proceso cognitivo.....	52
Tabla17.Conocimientos .....	52
Tabla18.Herramientas .....	53
Tabla 19. Correlaciones significativas.....	57

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Variable Variables de estudio .....	10
Gráfico 2. Constelación de ideas (Emprendimientos innovadores).....	11
Gráfico 3. Constelación de ideas (competencias cognitivas).....	12
Gráfico 4. Gestión de la calidad.....	41
Gráfico 5. Capacidad especial.....	42
Gráfico6.Edad .....	43
Gráfico 7. Identificación .....	44
Gráfico 8. Estado civil .....	45

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A. Árbol de problemas .....	69
Anexo B. Gráficos de tabulaciones .....	70
Anexo C. Técnica de investigación .....	76

## RESUMEN EJECUTIVO

La preocupación de las Universidades por generar emprendimientos innovadores en la actualidad es una tarea muy complicada, por lo cual es necesario partir de un escenario de enseñanza de competencias cognitivas que puedan incentivar los emprendimientos. La Universidad Técnica de Ambato cuenta con 42 carreras y un número de estudiantes de 14222 estudiantes, 1147 docentes y 875 servidores administrativos y de servicio. La Facultad de Ciencias Administrativas cuenta con dos carreras, 1084 estudiantes en total.

El propósito de la investigación fue caracterizar las variables en emprendimientos innovadores, a partir de las competencias cognitivas en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas. El estudio tuvo métodos teóricos y empíricos, el enfoque fue cuantitativo. El diseño exploratorio, descriptivo y correlacional; la población de estudio 1084 y fue tomado una muestra de 284 estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas. La técnica para la recolección de datos la encuesta cuyo instrumento (cuestionario) estaba constituido por 11 ítems.

Los resultados de mayor impacto fueron: los estudiantes desconocen sobre emprendimientos realizados en la facultad, los docentes no motivan para generar innovaciones, los conocimientos impartidos no están acorde a las necesidades del sector y se percibe la relación estrecha que existe entre los emprendimientos y las competencias cognitivas en un promedio de 0,545 según el coeficiente de correlación de Pearson.

Se ha sugerido un modelo de gestión administrativa basado en competencias cognitivas que contribuyan para incrementar el índice de emprendimientos innovadores en la facultad por parte de los estudiantes.

**PALABRAS CLAVE:** EMPRENDIMIENTOS, INNOVACIÓN, EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO, FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

## ABSTRACT

The preoccupation of the Universities for generating innovative undertakings at the present time is a very complicated task, for which it is necessary to start from a scenario of teaching of cognitive competences that can stimulate the undertakings. The Technical University of Ambato has 42 careers and a number of students of 14222 students, 1147 teachers and 875 administrative and service servers. The Faculty of Administrative Sciences has two careers, 1084 students in total.

The purpose of the research was to characterize the variables in innovative undertakings, based on cognitive skills in the students of the Faculty of Administrative Sciences. The study had theoretical and empirical methods, the approach was quantitative. The exploratory, descriptive and correlational design; the study population 1084 and a sample of 284 students from the Faculty of Administrative Sciences was taken. The technique for data collection was the survey whose instrument (questionnaire) consisted of 11 items.

The results with the greatest impact were: the students do not know about undertakings carried out in the faculty, the teachers do not motivate to generate innovations, the knowledge imparted is not in accordance with the needs of the sector and the close relationship that exists between the ventures and the competences is perceived cognitive factors in an average of 0.545 according to the Pearson correlation coefficient.

It has been suggested an administrative management model based on cognitive skills that contribute to increase the rate of innovative endeavors in the faculty by students.

**KEY WORDS:** ENTREPRENEURSHIP, INNOVATION, HIGHER EDUCATION, TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO, FACULTY OF ADMINISTRIVE SCIENCES

## **1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

En una sociedad competitiva que requiere más emprendedores, las universidades son esenciales para la generación de competencias cognitivas que brinden las capacidades para el diseño de emprendimientos innovadores. Las competencias según Ahumada (2013) constituyen en ejes esenciales de las habilidades que los empresarios deberían tener para el desarrollo de emprendimientos innovadores y la formación de los estudiantes universitarios también se fundamenta en este aspecto.

De forma reciente las competencias han incursionado en escenarios distintos como el empresarial, económico y el educativo, convirtiéndose en objeto de continua discusión pero que requiere la construcción de contenidos educativos prácticos en las instituciones de educación superior para no solo formar a profesionales preparados para un trabajo, sino con la capacidad de generar emprendimientos que garanticen el desarrollo económico y social de una región.

Zahra (2009) considera que el emprendimiento abarca los procesos y actividades que se efectúan para descubrir, definir y aprovechar las oportunidades que permiten mejorar la riqueza social mediante la creación de nuevas empresas o la gestión de ideas innovadoras en las organizaciones. En una publicación del Centro de Desarrollo de la OCDE, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) & Corporación Andina de Fomento (CAF) (2016) se hace mención de los datos de las encuestas de competencias del Banco Mundial para Bolivia, Colombia y Perú en centros urbanos, del BID en Argentina y Chile señalan la importancia de las competencias cognitivas para el éxito de los jóvenes en el lugar de trabajo. Las capacidades cognitivas se consideran como aptitudes para realizar tareas mentales de comprensión y razonamiento, siendo un factor clave en el mercado laboral como la formalidad, los ingresos y la empleabilidad. En los países de América Latina y el Caribe, las competencias cognitivas se encuentra ligadas a ingresos elevados, al logro de un empleo formal y a una ocupación altamente calificada.



En la formación universitaria los contenidos curriculares deben fortalecer la capacidad cognitiva del estudiante para reconocer las oportunidades. En este aspecto Unzueta, Carmona, Velasco, y Rodríguez (2011) considera que una de las expresiones de la actividad cognitiva a la cual se debería prestar mayor atención en el estudio del emprendimiento es la identificación y el reconocimiento de oportunidades, definiéndole como un punto inicial en el proceso de emprendimiento.

A pesar ello las oportunidades se han definido en términos de productos económicos, ideas innovadoras, servicios, insumos, mercados, procesos productivos, que sean capaces de generar distintos beneficios económicos.

Según Lecaro, Estefania, Villacís, Coello, y Palacios (2017) de manera independiente del modelo educativo aplicada para el impulso del emprendimiento, siendo importante a lo largo del proceso educativo dotar a los individuos de herramientas prácticas teóricas, de capacidades para ser un emprendedor, fundamentado en el direccionamiento estratégico y la visión de sostenibilidad a largo plazo.

El nuevo empresario debe entender que el fin de la empresa no solo es la creación del valor para los accionistas o dueños de la empresa, sino aportar a la creación de valor para los *stakeholders*, donde se presente un equilibrio entre el desarrollo económico y social.

Un estudio denominado *Global Entrepreneurship Monitor - Ecuador 2016*, menciona que, en la actualidad tanto en el Ecuador como en la región, el entorno no se ha percibido favorable para los emprendedores, exceptuando en la educación superior y en la infraestructura física. Revisando los datos de los factores que influyen en el desarrollo del emprendimiento la universidad se ha convertido en el más esencial, la tabla siguiente muestra el promedio por factor de los países de Ecuador, Colombia, Chile, Perú, en general de la región y las economías de eficiencia.

Tabla 1. Promedio por factor 2016: Ecuador, Colombia, Chile, Perú, la región y economías de eficiencia

Factor	Descripción	Ecuador	Colombia	Chile	Perú	Región	Economías de Eficiencia
A	Apoyo financiero	2.86	3.63	3.53	3.83	3.42	4.07
B1	Políticas gubernamentales: Políticas generales	3.38	4.22	4.22	3.46	3.76	3.92
B2	Políticas gubernamentales: Regulación	2.68	3.60	4.74	3.14	3.31	3.67
C	Programas gubernamentales	3.36	4.51	5.05	4.07	4.05	3.96
D1	Educación y formación: Primaria y secundaria	3.07	2.94	2.38	3.19	2.74	2.93
D2	Educación y formación: Educación superior	5.33	5.40	4.77	4.87	4.85	4.59
E	Transferencia departamental	3.17	3.53	3.95	3.24	3.38	3.55
F	Infraestructura comercial y profesional	4.57	4.16	4.92	3.65	4.50	4.72
G1	Apertura del mercado interior: Dinámica	4.54	4.65	3.73	4.25	4.39	5.08
G2	Apertura del mercado interior: Apertura	4.21	3.85	3.99	4.01	3.90	4.04
H	Acceso a infraestructura física	6.72	6.06	7.44	5.76	6.17	6.38
I	Normas sociales y culturales	5.35	5.78	5.05	5.01	4.85	4.76

Fuente: Lecaro, Estefania, Villacís, Coello, y Palacios (2017)

Revisando la tabla se establece que el promedio por cada factor en el ámbito del emprendimiento en el 2015 y 2016, las condiciones con mejores valores son el acceso a la infraestructura física, la educación emprendedora en el nivel superior, la infraestructura comercial y profesional.

El problema al que hace referencia al presente trabajo de investigación tiene como objetivo demostrar una decadencia de emprendimientos innovadores en la facultad de ciencias administrativas debido a la falta de conocimientos y experiencias para poder desarrollar, cabe mencionar la implicancia que tienen en este tema, los elementos básicos de toda actividad educativa entendidos como el contexto, el curriculum, el docente y el estudiante puesto que todos ellos conviven en una estrecha y compleja

relación, desde esta perspectiva, el desarrollo de competencias exige un cambio cultural dado que supone abandonar los tradicionales modelos de transmisión del conocimiento por modelos que permitan la movilización de recursos cognitivos.

La problemática de estudio en la actualidad es la inexistencia de un modelo de gestión para desarrollar emprendimientos innovadores universitarios con los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas. Las causales se fundamentan en la necesidad de fortalecer la formación de los educandos en el ámbito de emprendimientos, pero en la actualidad es muy limitada la práctica empresarial y gestión entre los diferentes departamentos de la empresa. El diseño de emprendimientos innovadores motiva a que no se fortalezcan las capacidades de los estudiantes para reconocer nuevas oportunidades para emprender.

También hay una desvinculación del sector empresarial con la universidad, porque no trabajan en conjunto en la búsqueda de soluciones a las necesidades de la comunidad a través de nuevos emprendimientos, presentándose desconocimiento de las mismas. Al iniciar con una carrera universitaria los estudiantes piensan más en lograr un trabajo adecuado con una buena remuneración, siendo deficiente la cultura emprendedora en el ámbito universitario, que lleva a que existen un bajo desarrollo de competencias para dar respuestas eficaces a las necesidades sociales y económicas.

## **2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.1. Objetivo General**

Caracterizar las variables en emprendimientos innovadores, a partir de las competencias cognitivas en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas.

### **2.2. Objetivos Específicos**

- Fundamentar teóricamente los temas enfocados a las competencias cognitivas como base principal para desarrollar los emprendimientos innovadores.
- Analizar la situación actual de los factores que determinan el desarrollo de emprendimientos innovadores y de las competencias cognitivas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas.
- Establecer un modelo de gestión académica basado en competencias cognitivas que contribuya a elevar el índice de emprendimientos innovadores.

## **3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **3.1. El emprendimiento y su conceptualización**

Por el siglo XXI el emprendimiento fue crucial para el desarrollo de la economía en los diferentes países, pues el déficit de agua y el hambre sobrepasó el 20% en los jóvenes donde no contaban con un mercado de trabajo. Por lo cual se convirtió en una estrategia, la misma que estaba acompañada con la educación. Lo cual dio un impulso a las teorías actuales donde un empresario podía ser capaz de dar solución a problemas de carácter empresarial y fortalecer las oportunidades que podrían recaer al aplicar estas acciones innovadoras. Además, las empresas requerían mucha atención en el entorno social que lo rodeaban, pues podrían servir de experticia para otros posibles emprendimientos en las mismas áreas (Ocampo, 2016).

El emprendimiento es considerado como un factor de evolución y crecimiento de las diferentes economías mundiales y ello se relaciona la generación y creación de nuevas empresas. De ello se desprende varias teorías que abordan el emprendimiento y sus

diferentes tipos que deben estar acordes a las necesidades y circunstancias que rodean a un individuo o grupo de personas (Zárate, 2013). Partiendo de ello el emprendimiento ha tenido un complejo abordaje, pues su tendencia se relaciona a la generación de un economía y orientación laboral, lo cual se categoriza en el típico emprendimiento tradicional que en los años 70 era muy apropiado por la gran demanda de productos y servicios de nueva gama.

Por otra parte, el emprender conlleva el no sólo generar un negocio rentable sino oportunidades para satisfacer las necesidades de las personas lo cual debe estar acorde a la demanda de las personas. Entre las actividades necesarias para emprender esta: el elaborar, ejecutar y sustentar iniciativas orientadas a mejorar las condiciones de vida de las personas y el logro de un beneficio en común con el grupo humano. Estas actividades empresariales en esos años se caracterizaron por la innovación de algún producto o servicio que garantice la solución de un problema detectado (Bargsted, 2013).

Dentro de esas teorías surge el emprendimiento comercial y social, en cuanto al comercial se refiere netamente el adquirir ganancias monetarias. Por otro lado, está encaminado a lograr los objetivos sociales y ambientales, cabe recalcar que para este tipo de emprendimiento se debe utilizar mecanismos que permitan establecer la sustentabilidad. Ello se afirma por información seleccionada y recopilada en más de 49 países, en donde se reporta que la actividad de emprendimiento tiene un aumento del 5% lo cual permite identificar un crecimiento debido a las facilidades cognitivas de las personas ya sean formales o informales. Aunque no existen fuentes de financiamiento suficientes y maneras de incentivarlos (Bargsted, 2013).

Partiendo de lo manifestado anteriormente, el emprendimiento fue abordado desde el punto de vista prosocial, que se refería al comportamiento que tiene una persona o grupo para ayudar o beneficiar a otros sin que sea la consecuencia de emprender como el adquirir ingresos económicos, sino que se busque el ayudar a lograr objetivos sociales e interés grupales, con lo cual se puede evidenciar el motivo y circunstancia del porque se requiere emprender (Bargsted, 2013).

Es por ello que es importante el emprender y realizar un proyecto de coherencia que

garantice la efectividad al realizar la creación de una empresa. También es conveniente considerar tres factores que influyen: las aspiraciones o motivaciones del creador, sus competencias cognitivas, habilidades, recursos, ambiente y el entorno. Además, por los años 40-50 al momento que una persona quería crear una empresa podría adquirir oportunidades que, para ofrecer en el mercado por los incentivos del marco legal, los cuales debían cumplir con ciertos requerimientos como: ubicación del proyecto, la innovación que se refleje, que satisfaga al entorno, los recursos debían ser favorables al ambiente con ello se garantizaba una relación entre la empresa y el ambiente (Marulanda y Morales, 2016).

Las anteriores características contribuyeron en el desarrollo y origen del emprendimiento empresarial, el cual causaba la exclusión, sufrimiento del humano, la creación del valor social, la innovación, la proactividad y los riesgos. Partiendo de estos factores los emprendimientos comenzaron en aumento exponencial en los diferentes países, siendo los autores las Universidades e Institutos de educación donde pulían las ideas de los estudiantes para disminuir el riesgo al emprender. Muchas de las instituciones de la educación aportaban de una manera muy significativa en la generación de competencias cognitivas y técnicas que facilitaban el desarrollo de su idea innovadora, pero había casos que los estudiantes no generaban debido que los conocimientos adquiridos no están apegados a las realidades y a los estratos sociales (Ocampo, 2016).

A ello también estuvo ligado los factores endógenos y exógenos que motivaban o no para el emprendimiento, es así que por los años 60 el psicólogo David *McClelland* al analizar el emprendimiento descubre que la motivación de emprender no es puramente por un aspecto económico, sino que la necesidad de logro es realmente lo que a la persona le lleva a emprender. Por otra parte, la forma de crianza y aspectos sociales y culturales del entorno, los rasgos de personalidad daban una pauta para identificar el éxito de un emprendedor, pero se debe considerar que esta característica no innata y se puede desarrollar en un futuro (Marulanda y Morales, 2016).

Al crear una empresa lo que consideran Marulanda y Morales (2016), es que la persona es el factor clave para la generación de una nueva empresa y ello dependerá de los rasgos que posee cada individuo y las características del entorno que lo rodea. Así

mismo consideran otros factores como la conveniencia o deseabilidad, y factibilidad o viabilidad. Entre las percepciones de conveniencia se encuentra enmarcada la cultura, estructura socioeconómica, familia, educación, padres y personas influyentes. La factibilidad es la mezcla de conocimientos, recursos, garantías y experiencia. Además de la educación formal es parte esencial para un emprendimiento adecuado lo cual se mostrará cuando exista contacto con los clientes.

Las competencias cognitivas se remontan a los años 70 y en los últimos años se ha dado mucha importancia para su desarrollo. En el campo de la educación y especialmente en nivel superior, pues lo que se pretende es que los estudiantes generen habilidades cognitivas y el desarrollo del pensamiento. Por lo tanto, es muy importante el direccionar las investigaciones y hallazgos a las prácticas pedagógicas que permitan al discente y docente adquirir, elaborar, organizar y utilizar la información para poder analizar situaciones y aportar conocimientos para resolver situaciones problemáticas (Rodríguez, 2015).

Pues la sociedad al estar en constante innovación es muy necesario innovar ideas o emprender negocios modernos para ello es necesario el adquirir conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes. A ello se debe agregar el definir estrategias, políticas y formativas en competencias para futuros profesionales y docentes innovadores en el proceso de enseñanza, esto debe estar acompañado de competencias digitales. En los años 80 las competencias fueron orientadas a dominar las actitudes y valores que les permitan a los estudiantes ser un profesional competitivo y que lleve los conocimientos a las aulas (Rodríguez, 2015).

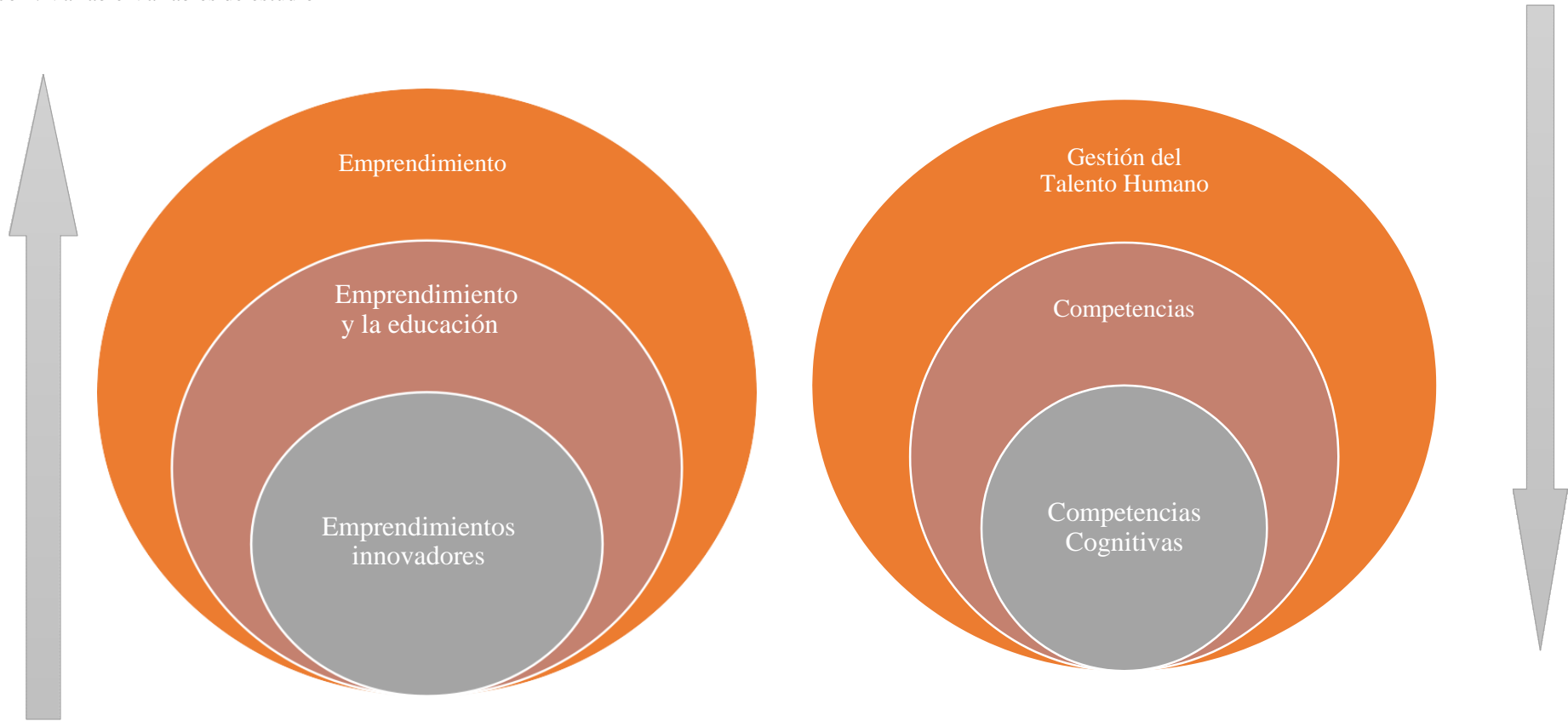
Al referirnos a las competencias cognitivas se puede decir que es un saber-hacer y saber-actuar que varían acorde a la sociedad que esté involucrado un individuo y que se adquiere por vía de formación, para el desarrollo de las competencias cognitivas no solo basta el conocimiento cotidiano sino es enserio además el saber hacer y ello se requiere obligatoriamente una formación académica con la cual sea capaz de solucionar problemas. Por otro lado, en el contexto anglosajón considera que es el conjunto de habilidades cognitivas y habilidades para pensar (Rodríguez, 2015).

Los emprendimientos en la sociedad cada vez son más, pero a menudo carecen de indicadores que permitan que se mantenga en el mercado que es muy competitivo, por lo cual la educación superior está obligada en plantear transformaciones pedagógicas para los estudiantes universitarios tengan mayores oportunidades al emprender. Por ello se evidencia que la generación de competencias cognitivas en los estudiantes es fundamental con lo cual proporcione la capacidad de responder a las demandas de las sociedades conociendo el entorno que lo rodea y aplicando esos conocimientos en la vida profesional (Aldaba, 2013).



### 3.2. Categorización de variables

Gráfico 1. Variable Variables de estudio



Fuente: Elaboración propia  
Elaborado por: Equipo de investigación

## Constelación de Ideas Conceptuales de la Variable Independiente

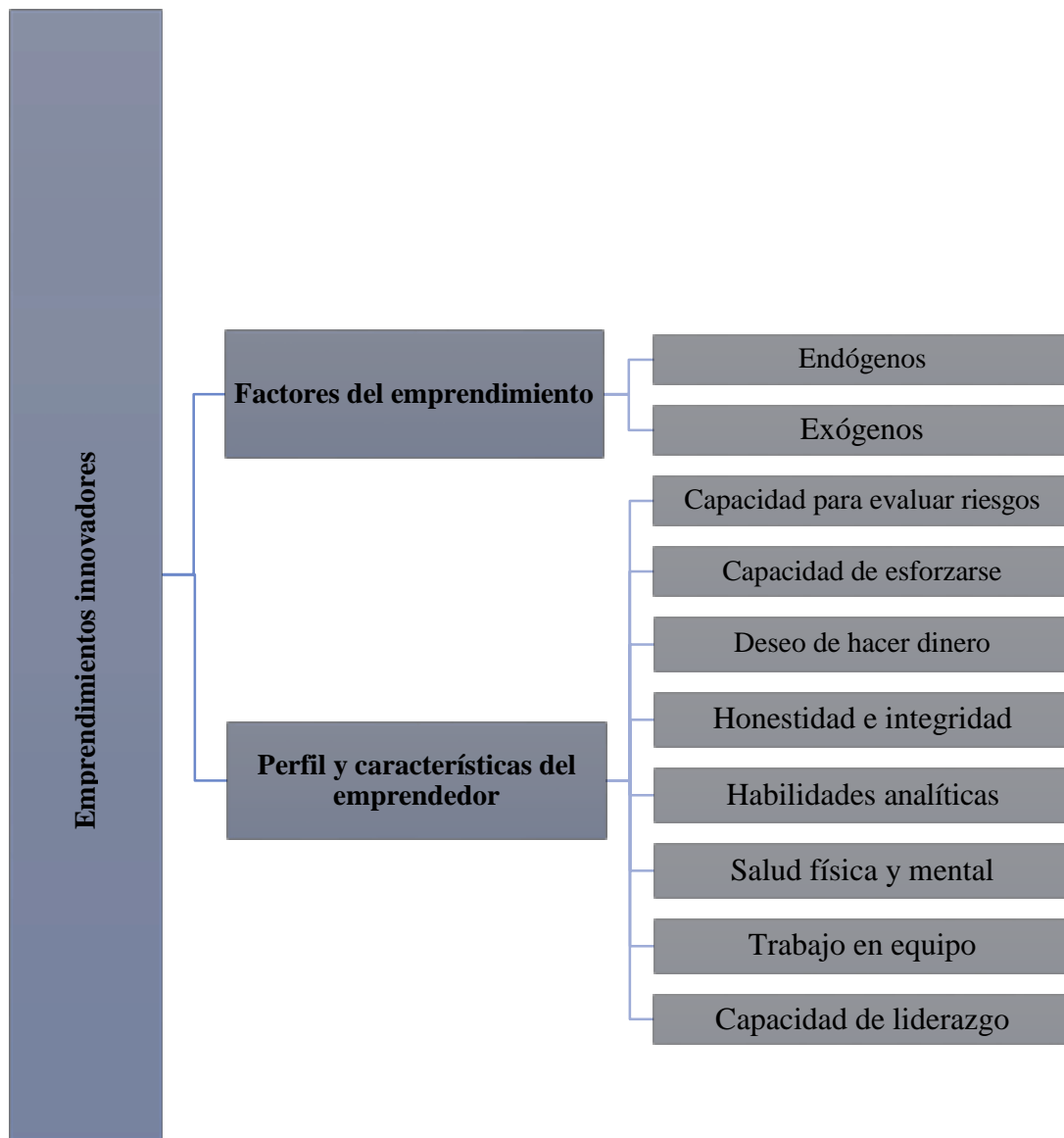


Gráfico 2. Constelación de ideas (Emprendimientos

innovadores) Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Equipo de investigación

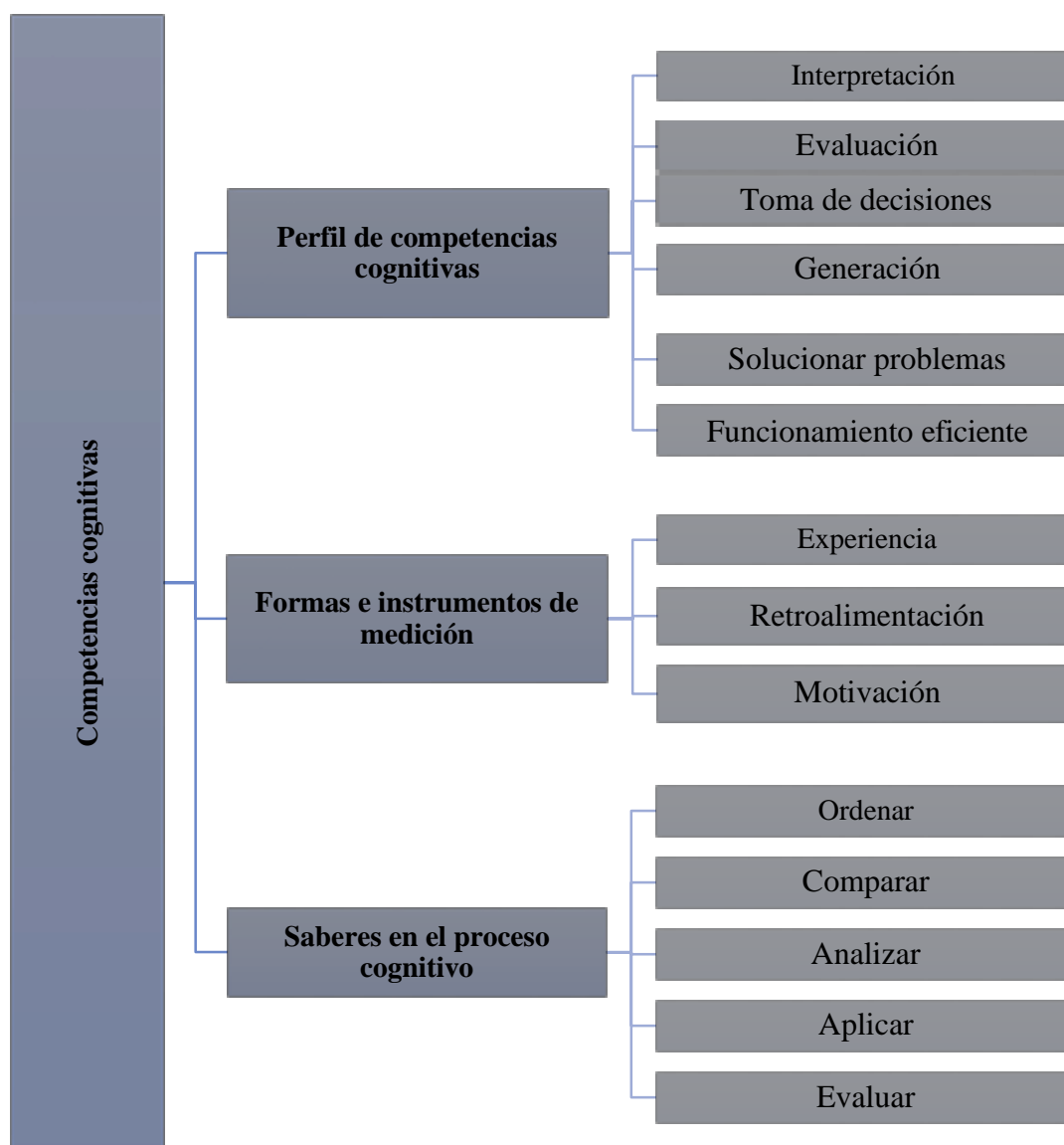


Gráfico 3. Constelación de ideas (competencias cognitivas)

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Equipo de investigación

### **3.3. Variable independiente**

#### **3.3.1. Emprendimiento**

La actividad emprendedora es la esencia para el desarrollo económico de un grupo de personas, pues es un estudio que se maneja en relación de la conducta prosocial con el comportamiento de las personas para poder ayudar a lograr beneficios. Además, de ello se debe considerar el estudio de los motivos sociales, pues son muy complejos por la relevancia que representan, por ello es necesario entender el motivo de emprender, y el motivo social por el cual se requiere establecer estrategias que permitan generar el desarrollo de políticas sustentables para el desarrollo de un proyecto de emprendimiento el cual debe cumplir con la aprobación de varios indicadores como la confiabilidad y factibilidad para implantar los emprendimientos acorde a la área que se disponga a ingresar (Bargsted,2013).

Si bien Osorio (2015, pág. 23 ) es cierto las grandes empresas son paquidermas y burocratizadas, son estas también las que tienen mayor capacidad para la investigación y desarrollo, aspecto propio de la innovación. En tanto, las nuevas empresas, si bien generan grandes variaciones e impactos, no son precisamente la mayoría. Es cierto que en gran parte el lograr la supervivencia de estas nuevas empresas está en su capacidad de diferenciación, pero esto no se da en todas.

#### **3.3.2. El emprendimiento y la sociedad y economía del conocimiento**

Jaramillo (2005), plantea que la economía del conocimiento está basada fundamentalmente en la capacidad de crear y utilizar los conocimientos. El carácter distintivo del desarrollo de los diferentes sectores económicos y sociales viene dado por la transformación de la información en conocimiento (Lundvall, 2001).

Osorio (2015), el emprendedor, en este tipo de economía, tiene la capacidad de permanecer alerta y anticiparse a los cambios de la mejor manera, en un mercado caracterizado por la existencia constante de información que se considera oportuna. El emprendedor en particular percibe nuevas oportunidades que otros aún no han advertido. En esta economía y sociedad del conocimiento, aparece el emprendimiento como la comprensión de cómo son descubiertas, creadas y explotadas las oportunidades de poner en el mercado nuevos bienes y servicios, por quien y con qué consecuencias

(March, 1981). El emprendedor y su proyecto, insertados en esta nueva sociedad y economía del conocimiento, lo que hace interesante el análisis de la forma que se evidencia de manera articulada los puntos donde interactúan.

### **3.3.3. El emprendimiento y la actividad empresarial**

La creación de nuevas organizaciones por el llamado emprendedor, cumple un papel fundamental en la dinámica del desarrollo de las regiones (Érica Maria Lara, 2011). Introdujo en la teoría neoclásica la figura del *entrepreneur*, como aquel individuo que pone nuevas ideas en movimiento en un círculo económico. *Schumpeter* establece como funciones del emprendedor prime, con la producción y puesta en marcha de nuevos productos o cambios en el mismo. En segundo lugar, con la introducción de nuevas formas de producción; tercero, con nuevas formas de organización de las industrias; cuarto, con la apertura de nuevos mercados y por ultimo con el logro de nuevas fuentes de proveeduría. Esto es lo que el emprendedor debe garantizar no solo la propuesta de una nueva organización, sino también una generación de valor aceptable por la comunidad y en particular por el mercado.

Varios autores rechazaron las ideas de *Schumpeter*, si bien compartían la percepción de la importancia de la contribución del emprendimiento en el proceso de desarrollo capitalista, diferían en su concepción de la naturaleza de la persona y actividad en el impacto de estos en el proceso y en la visión futura del capitalismo.

Los austriacos enfatizan la existencia continua de la competencia y la oportunidad de emprendedora, mientras que *Shumpeter* se concentra en la naturaleza temporal de la actividad y los disturbios generados por las nuevas combinaciones ofrecidos al mercado.

### **3.3.4. Emprendimiento y la educación**

El emprendimiento tiene origen por el siglo XXI donde se entró en el plano de las reflexiones donde existía la necesidad de buscar alternativas para mejorar las condiciones de vida. Ello era la esencia para la generación de estrategias sustentables para mejorar la económica de los diferentes países que en esos años carecían de productos que satisfagan las necesidades de las personas, y no solo que los demandantes se conformen con lo que podían encontrar en el mercado. Por otra parte, un emprendedor puede ser un empresario capaz de establecer soluciones a problemas que

se podrían encontrar no solo en la sociedad sino en la misma organización que fuese parte, ello contribuirá al fortalecimiento del negocio (Ocampo, 2016).

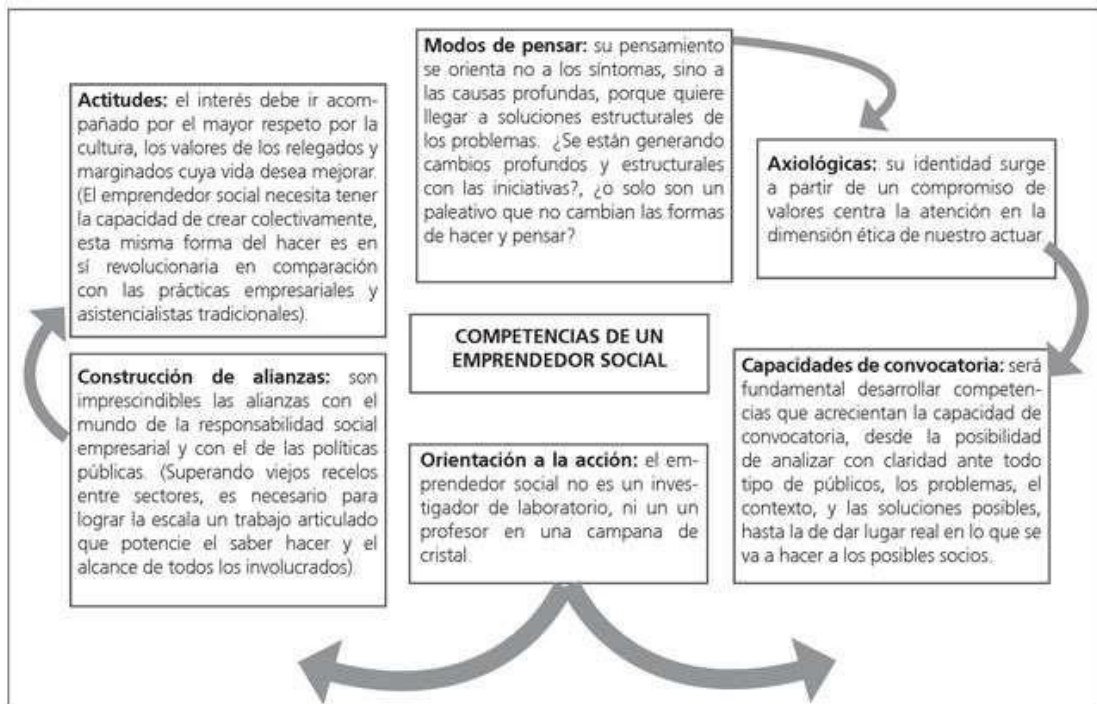
Las empresas no solo deben procurarse por las situaciones problemáticas externas que se encuentran atravesando sino deben entender la problemática social que las rodean. Ello sin duda facilita para que sean más competitivas, con lo cual puede generar oportunidades de servirse de la experticia del resto de empresarios y emprendedores con lo cual se puede convertir en un desarrollo natural de cualquier economía. Además, se debe tomar en cuenta los aspectos sociales e incluyentes de la sociedad e identificar las competencias necesarias que deben ser personales con lo cual se generen más oportunidades. Por otra parte, el emprendimiento empresarial contribuye para que exista un equilibrio en la economía de un país con lo cual se incluye, y queda externamente el entender el sufrimiento del ser humano al momento que quiere crear valor en un producto, innovación, la productividad y los riesgos que ello conlleva (Ocampo, 2016).

El emprendimiento parte de la formulación o fusión de la operación y evaluación de un negocio, con ello se puede plantear las necesidades y características necesarias que se debe tomar en cuenta para que la idea de un negocio este direccionado en un aspecto de sentido social orientando en la reflexión de las posibles propuestas. Ello se sustenta con la preparación que pueda adquirir los estudiantes en las universidades y las actividades en territorio, las mismas que deben ser dinámicas con un sentido de innovación, entendiéndolo como una manera diferente y novedosa que proporcione acciones que garanticen y ayuden a cumplir con los indicadores de factibilidad y los objetivos planteados al emprender (Ocampo,2016).

### 3.3.5. Emprendimientos innovadores

Se puede evidenciar que para que las personas emprendan obligatoriamente deben contar con esos grupos de competencias que garanticen el desarrollo de los emprendimientos entre las más importantes están: axiológicas, modos de pensar, actitudes, capacidades de convocatoria, orientación a la acción y construcción de alianzas estratégicas, y redes (Ocampo, 2016).

Ilustración 1. Competencias de los emprendedores



Fuente: (Ocampo, 2016).

#### 3.3.5.1. Emprendedores y empresarios

Por lo general al referirnos a estos términos se nos viene a la mente que son anónimos, pero en la realidad están debidamente mercados cada uno de ellos. Pues un emprendedor no es necesariamente un empresario, ni un empresario es necesariamente un emprendedor. Ello se sustenta pues un emprendedor es categorizado como la persona que tiene la capacidad de resolver problemas o citaciones que otras personas no ven, en cambio el empresario es el titular de un negocio o empresa (Castro, Saavedra, y Camarena, 2015).

### 3.3.5.2. Innovación

Con el auge económico de finales de los años noventa, las empresas se lanzaron indiscriminadamente a la innovación. Invertían en programas para la generación de nuevas ideas, ponían a prueba nuevas tecnologías y fomentaban el espíritu emprendedor y la creatividad entre los profesionales. Creaban departamentos de capital de riesgo y viveros de empresas. Contrataban directivos con mentalidad independiente que no dudaban en conmocionar toda la empresa. Además, recurrían a consultores de creatividad para que estimularan formas de pensamiento capaces de romper moldes. (Domínguez, 2006, pág. 34).

A comienzos de los años ochenta, los directivos entrevistados afirman que la innovación era su principal prioridad. A finales de esta década, la mayoría de los directivos manifestaban poco interés en la innovación en estos años la innovación no se encontraba entre las cinco principales prioridades de las empresas, pero volvía a ocupar el primer puesto de la lista a finales de la década. Por supuesto ninguna iniciativa empresarial debería ser inmune a los cambios que tienen lugar en las condiciones del mercado o las estrategias de la empresa. Los programas de innovación empresarial deben sostener a una evaluación cuidadosa y rigurosa.

Tabla 2. Evolución de las definiciones del emprendedor

Autor	Definición
Richard Cantillon (1975)	Una persona que se caracteriza por comprar productos a precios conocidos para venderlos a precios desconocidos
<i>Schumpeter</i> (1934)	Ente generador de crecimiento económico. Destructor creativo (proceso de desarrollo caracterizado por la innovación constante)
Cantillon, Thunen y Baudeau (Citados en Rodríguez, 2009)	Tomador de riesgo y persona demasiado inteligente
<i>Benthan y Smith</i> (Citados en Rodríguez, 2009)	Tomador de decisiones con riesgo innovador y como trabajador innovador
Pereira (2003)	Es quien percibe la oportunidad y crea la organización para aprovecharla



De Vries (1977)	Concibe e implementa una idea a través de la innovación, administración y toma de riesgos
Drucker (1970)	Ejecuta las tareas de proyección, combinación, innovación y anticipación
Baumol (1968)	Es más que un organizador y que un innovador, debe conseguir nuevas fuentes de recursos y métodos de mercadeo y estructurar una nueva organización
Dees (1998)	Es capaz de destrucción creativa, creación de valor, identificación de oportunidades e ingenio

Fuente: (Castro, Saavedra, & Camarena, 2015)

### 3.3.6. Factores del emprendimiento

Por el año 1961 David *McClelland*, fue la primera persona en analizar la motivación que tiene los emprendedores, desde allí se ha buscado una perspectiva más allá del aspecto económico. Es por ello que se afirma la necesidad que tienen las personas para lograr emprender, ello puede estar influenciado por la forma de crianza, aspectos sociales y culturales. Además, dio un gran aporte al descubrir los rasgos de personalidad y de ello depende mucho para que el emprendedor sea exitoso, con lo cual concluyó que la personalidad no es necesariamente innata, sino que con el tiempo y circunstancias se puede desarrollar (Marulanda y Morales, 2016).

El entorno es un factor que influye directamente para el desarrollo de un emprendimiento, por otra parte, el aspecto empresarial fue trascendental para las bases del emprendimiento con lo cual se generó percepciones: convivencia o deseabilidad, y factibilidad o viabilidad. En cuanto a la convivencia está asociada a los valores que se contraponen de acuerdo a la cultura y estructura socioeconómica, la educación y personas influyentes. Con lo cual se concluye que estas personas son más propensas a generar negocios sustentables. En cuanto a la percepción de la factibilidad, es la combinación de conocimientos y experiencias que deben estar acompañados de la educación formal. Por otra parte, los emprendedores tienden a crear empresas acordes a los años de experiencia que han trabajado impulsado sus conocimientos para tener éxito (Marulanda y Morales, 2016).

La factibilidad está dada por el conocimiento del mercado donde se va a introducir el producto o servicio y el contacto que se pueda tener con el cliente. Muchos emprendedores crean empresas en sectores en los cuales han laborado, así mismo, pero lo más importante es que el emprendedor sea capaz de visualizar su emprendimiento acorde a las exigencias del mercado promoviendo de estrategias para entrar en el mercado.

#### **3.3.6.1. Factores endógenos**

Los factores endógenos son considerados los que afectan de forma directa para que las personas quieran emprender en un negocio entre ellas están las aspiraciones personales, de lucro, de servicio social, de independencia y el interés de generar tareas directivas. Por otra parte, se considera la necesidad de logro, independencia, deseo de riqueza que serían de mucha relevancia al momento que una persona considere emprender. Además, está relacionada estrechamente al deseo de superación y progreso que aspira cada persona para mejorar su economía cada día y buscar un estado superior cada momento, esto se reafirma con la elección de carrera y la actividad empresarial que desearía realizar para poder tomar las mejores acciones y si es el caso retroalimentarla. Con todo ello se puede concluir que los factores endógenos son: audacia, pasión, creatividad, liderazgo, innovación, competitividad, intuición, empuje, persuasión, eficacia, capacidad de gestión y aventura (Marulanda y Morales, 2016).

#### **3.3.6.2. Factores exógenos**

Los factores exógenos están relacionados al entorno donde se encuentra ubicado la persona o grupo que quiere emprender y es fundamental debido que es el factor que establece las reglas de juego tanto formal como informal, y estas percepciones son críticas para la decisión al emprender. Como se refiere a emprender ello conlleva a insertarse en un entorno social y cultural muy complejo donde existen limitaciones establecidas por el mismo hombre que disminuye el interactuar con la humanidad como lo político, social y económico. Sin dejar aparte el tema de los derechos de propiedad, legislación mercantil, trámites de constitución, ideas, creencias, actitudes, lo cual influye para el apareamiento de nuevos negocios o empresas. A ello se suma las políticas gubernamentales, condiciones socioeconómicas, habilidades empresariales que están dadas por el nivel de educación formal que hayan recibido durante su vida, apoyo

financiero el caso fuese y asistencia no financiera (Marulanda y Morales, 2016).

Tabla 3. Clasificaron las condiciones para crear empresa en cinco grupos

Políticas gubernamentales y los procedimientos.	Ayuda financiera.
Restricciones en importaciones y exportaciones.	Capital de riesgo.
Leyes de bancarrota.	Fuentes alternativas de financiación.
Barreras de entrada.	Préstamos de bajo costo.
Requisitos y procedimientos para el registro y concesión de licencias.	Disposición de las entidades bancarias para financiar pequeños emprendedores.
Número de instituciones a las que los empresarios deben reportar.	Programa de garantía de crédito para iniciar nuevas empresas.
Normas y reglamentos que rigen la actividad empresarial.	Competencia entre instituciones financieras.
Leyes para proteger los derechos de propiedad.	
<b>Condiciones socioeconómicas</b>	<b>Asistencia no financiera</b>
Actitud del público hacia el emprendimiento.	Servicios de asesoramiento y apoyo.
Presencia de empresarios con experiencia.	Redes empresariales.
Existencia de personas con características emprendedoras.	Instalaciones de las incubadoras
Proporción de pequeñas empresas en el total de empresas.	Programas de compras gubernamentales para las pequeñas empresas.
Diversidad de actividades económicas.	Apoyo gubernamental para investigación y desarrollo.
Nivel de crecimiento económico.	Incentivos y exenciones tributarias.
<b>Aptitudes empresariales y de negocios</b>	Red de información local e internacional.
Educación técnica y vocacional.	Medios de comunicación y transporte.
Educación en temas de negocios.	
Programas de formación empresarial.	
Programas de entrenamiento técnico y vocacional.	
Disponibilidad de información.	

Fuente: (Marulanda y Morales, 2016)

### 3.3.7. Perfil de un emprendedor

El emprender es considerado necesariamente como pautas para poder identificar a una persona emprendedora. Es por ello que se considera que un emprendedor se relaciona con la oportunidad que puede evidenciar en su entorno, para ello existen teorías que se deben analizar la primera la de la creación y la segunda la de la realización o ejecución en la cual describe desde el punto de vista si el emprendedor puede crear una oportunidad con los recursos que posee. Es por ello que al buscar una oportunidad para emprender las personas entran en un plano de aprendizaje interactivo para que se formen. En cuanto a la teoría del descubrimiento lo que discrepa es que las oportunidades no son creadas, sino descubiertas y se fundamenta en la alerta

empresarial que no es otra cosa que facilita que se puede descubrir la oportunidad sin que exista un proceso para descubrir de forma activa (Moya, Sánchez, y Taboaba, 2015).

La alerta empresarial es el estímulo que tiene una persona en relación de la búsqueda de un beneficio este sea de forma individual es decir con fines de lucro o grupal con fines de ayuda a la sociedad. Todo emprendedor sigue a la hora de descubrir una oportunidad las características más esenciales como la calidad de las empresas y la satisfacción de los clientes. Ello ha llevado a la investigación incansable de que características debe tener un emprendedor y como ello impacta en las distintas economías y la generación de empleo. Se considera que la característica fundamental que debe tener un emprendedor es visionario que siempre está ligado a la innovación ya sea en los procesos o productos lo cual se realiza mediante la detección de posibles errores y la investigación de los mismos, además, debe ser proactivo con lo cual genera un dinamismo al momento que va a emprender y lo cual le ayuda a disminuir el riesgo que puede correr (Moya, Sánchez, y Taboaba, 2015).

#### **3.3.7.1. Capacidad para evaluar riesgos**

Las personas por general al emprender cometen errores por no evaluar los riesgos que conllevan y esto se refiere asumir responsabilidades y probables pérdidas al inicio de la ejecución del emprendimiento sin tomar en cuenta las ganancias que podrían obtener en un futuro. Por ello es importante obtener por un proceso para tomar la decisión al emprender, el entender el comportamiento de los consumidores y un mercado es esencial para definir parámetros que faciliten el evaluar riesgos, es fundamental y que ello responda a la toma de decisión del emprendedor. Con ello cuando se quiere invertir las personas adaptaran a la necesidad acorde a las oportunidades del mercado, con ello se puede, mejorar el portafolio de inversión (Salgado, Eduardo, y Norma, 2015).

### **3.3.7.2. Características del emprendedor**

Existe discrepancia entre en varios autores entre qué características deberían tener un emprendedor, pues ellas afectan positivamente en la creación y el desarrollo de un proyecto empresarial. En términos generales se considera que las características que debe poseer es ser soñador, idealista e innovador lo cual es más importante que el tiempo, dinero y esfuerzo. Por otra parte, los emprendedores son jóvenes y ello depende de la educación superior que un factor de éxito al emprender (Castro, Saavedra, y Camarena, 2015).

Por otra parte, la teoría se derriba del conocimiento y la iniciativa empresarial con lo cual se puede mejorar la comprensión y el crecimiento económico impulsando a la innovación. Con ello se identifica nuevos conocimientos y oportunidades para adquiere un conocimiento de mayor soporte y aplicabilidad en cuanto a emprender que hace posible los derrames de conocimiento, a esta actividad se conoce como I+D, es decir la suma de innovación y el crecimiento económico (Tovar, Fernández, y Mendoza, 2015).

### **3.3.7.3. Capacidad de esforzarse**

El emprendedor asume una responsabilidad de cada una de las acciones que aplique con la finalidad de alcanzar el objetivo de emprender un negocio. Para ello se requiere un perfil necesario, pues un inversionista quiere que el emprendedor sea capaz de mantener la tónica de su esfuerzo y se pueda evaluar los riesgos que se pueden asumir al invertir (Salgado, Eduardo, y Norma, 2015).

### **3.3.7.4. Deseo de hacer dinero**

Al emprender sin duda la idea de hacerlo nace con la finalidad de hacer dinero, pero en la vida real no todos los emprendedores ven eso, pero es necesario para poder iniciar con una empresa. La finalidad que las personas puedan iniciar con la actividad económica con lo cual se pueda aumentar su riqueza y ello ha sido en los últimos años una tarea muy difícil y que se sustenta en las investigaciones sobre el emprendimiento. Es por ello que estas medidas muy tradicionales implican los factores monetarios tales como los ingresos que se tengan, la rentabilidad y creación de la riqueza personal lo cual da la sustentación para la creación de la empresa (Salgado, Eduardo, y Norma, 2015).

### **3.3.7.5. Honestidad e integridad**

Tal vez la honestidad en el transcurso del tiempo permite que un emprendedor sea exitoso, por ello permite tener una reputación la cual acompaña toda la vida y es decisivo para la imagen de la empresa. Para poder medir la capacidad y experiencia del emprendedor se puede considerar los siguiente: la capacidad de liderazgo, conocimiento de la industria, la experiencia, el currículo con lo cual se demuestra que existe una honestidad y la integridad que es una característica fundamental para que un emprendedor sea una persona de confiar y de respeto (Salgado, Eduardo, y Norma, 2015).

### **3.3.7.6. Habilidades analíticas**

La habilidad analítica para resolver la manera lógica lo cual a menudo es subjetivo e intangible, pues esta habilidad por general es empleada para evaluar el rendimiento de las personas en una empresa con lo cual se puede tomar decisiones. Pues facilita el medir la confianza inicial y ello está relacionado con:1) Habilidadesanalíticas,2) Personalidad del emprendedor, y 3) Habilidad de liderazgo (Salgado, Eduardo, y Norma, 2015).

### **3.3.7.7. Salud física y mental**

Para emprender necesariamente se debe contar con una salud física o mental que debe existir entre el propietario de la empresa y el bienestar individual de cada trabajador. Ello sirve de mucho para establecer o dirigir una ya sea pequeña o mediana empresa la actividad rigurosa que no es de carácter física sino también mentalmente. Esto dependerá de los horarios de trabajo y de descanso, y ello dependerá de la intensidad que sea la actividad al desarrollar de los trabajadores (Salgado, Eduardo, y Norma, 2015).

### **3.3.7.8. Trabajo en equipo**

Una persona emprendedora necesariamente debe trabajar en conjunto es decir en equipo para poder alcanzar los objetivos que se han planteado al momento de emprender un negocio. Pues cada miembro del grupo debe cumplir las diferentes actividades encomendadas aportando sus habilidades para desempeñar satisfactoriamente las tareas que deben realizar. Los inversionistas siempre toman en cuenta a los individuos que le rodean al emprendedor para poder confiar al aportar el dinero para la nueva empresa (Salgado, Eduardo, y Norma, 2015).

### **3.3.7.9. Capacidad del Liderazgo**

La capacidad de liderazgo es lo fundamental para emprender un negocio o empresa, también está dado por la capacidad de formar equipos y la forma de incentivar a los demás para realizar las actividades de una forma eficiente y potencia las capacidades de cada uno de los involucrados. Por lo general el liderazgo tiene como objetivo específico el persuadir a las personas para que realicen las cosas de manera eficiente y ello permite potencializar el éxito del emprendedor. Por tanto, ello es fundamental para la generación de un nuevo negocio (Salgado, Eduardo, y Norma, 2015).

### **3.3.7.10. Atención al cliente**

La emprendedora busca diferentes formas para satisfacer a los clientes y promocionar la calidad de los productos, en cima del deseo de hacer dinero a corto plazo. Ello depende de la forma de como satisface para garantizar los adecuados procesos para garantizar el trabajo y cumplimiento de estándares de calidad nacionales e internacionales dependiendo de las necesidades de la empresa. Pues es importante recibir el apoyo para que los emprendedores puedan seguir con su emprendimiento (Salgado, Eduardo, y Norma, 2015).

### **3.3.7.11. Búsqueda de independencia**

El emprendedor al iniciar una actividad busca independencia por ello debe estar acompañada de normas y controles, ello es la razón porque el emprendedor se acciona y se motiva significativamente para alcanzar los estándares en la operación nueva de empresas con lo cual se puede alcanzar una mayor creatividad. Es por ello que las personas

emprenden su propio negocio es la posibilidad de alcanzar la autorrealización y autodeterminación, ello son las metas que quieren alcanzar una utilidad monetaria que sea representativa (Salgado, Eduardo, y Norma, 2015).

#### **3.3.7.12. Estabilidad a cambios**

La estabilidad es mostrar de una forma psicológica que las personas están expuestas a muchos cambios ello depende mucho de los competidores pues se enfatizan en una formación y defunción de los conocimientos para estar adelante del resto estableciendo diferencias y generando ventajas competitivas. Además, externamente se genera un posicionamiento del nuevo emprendimiento generando un ambiente más amplio con lo cual se pueda combinar los recursos para generar innovación (Molina, López, y Contreras, 2014). Por otra parte, la innovación se puede detectar en los procesos de la organización, en el conjunto de actividades empresariales y la comercialización (Sanabria, Morales, y Ortiz, 2015).

Desgraciadamente el entorno tiene muchos obstáculos para emprender y ello se convierte en un limitante para conseguir financiamiento y ello se complica administrativamente debido a que los accionistas lo que buscan es la protección de los derechos de propiedad, el nivel de confianza, estabilidad política, y económica (Romero y Milone, 2016). Por otra parte, el emprendedor trabaja en función del logro, la innovación, creatividad, toma de riesgos, autonomía, introversión y motivación (García, 2014).

### **3.4. Gestión del Talento Humano**

La gestión del talento humano en las instituciones de educación superior es un conjunto de varias actividades relacionadas a la formación integral de las personas para mejorar el desenvolvimiento de sus funciones a desarrollar. Para ello debe existir una sincronización en la dirección y gestión para generar sinergia. Por tanto, en la década de los 80 hubo diferentes innovaciones en el aspecto empresarial y educación; donde se cambió el ámbito cotidiano de relacionar a las personas con su entorno (Puchol, 2013).

Por otra parte, la gestión del talento humano es considerada como una forma que una organización o institución maneja las diferentes actividades y etapas como la



reclutación, selección, formación, remuneración y otras con la decisión de mejorar las competencias de las personas y garantizar su libre desenvolvimiento en un mercado laboral. Ello se resume en la suma de formación y desarrollo del personal para poder ser más competitivos, mediante la generación de planes de fortalecimiento institucional, planes de carrera, evaluación permanente y otros (Chiavenato, 2011).

### **3.4.1. Competencias**

Las competencias son consideradas como un tema muy amplio y de vital importancia para el desarrollo de una actividad en específico, esto implica el conjunto de conocimientos, habilidades y rasgos de personalidad. Lo cual está relacionado con el comportamiento y los negocios (Montay, 2012). Por otra parte, el termino de competencia está relacionada con la personalidad y una serie de comportamientos con lo cual se puede garantizar con éxito el desempeño de las actividades en un puesto en específico. Pues se podrá distinguir las características que requieran una empresa o mercado. Además, son características, conocimientos, habilidades y destrezas vinculadas en el desarrollo de una persona que permite realizar las actividades de una forma más apropiada y rápida (Alles, 2015).

### **3.4.2. Competencias cognitivas**

Las competencias cognitivas se remontan a los 70, pero en los últimos años se ha dado mucha importancia para su desarrollo. En el campo de la educación y especialmente en nivel superior, pues lo que se pretende es que los estudiantes generen habilidades cognitivas y el desarrollo del pensamiento. Por lo tanto, es muy importante el direccionar las investigaciones y hallazgos a las prácticas pedagógicas que permitan al discente y docente adquirir, elaborar, organizar y utilizar la información para poder analizar situaciones y aportar conocimientos para resolver situaciones problemáticas (Rodríguez, 2015).

Las competencias cognitivas sugeridas por la unión europea forman parte de la arquitectura mental del ser humano, integrada a los procesos que tienen como finalidad preferente comprender, evaluar y generar información, tomar decisiones y solucionar problemas. Pues la sociedad al estar en constante innovación es muy necesario innovar ideas o emprender negocios modernos para ello es necesario el adquirir conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes. A ello se debe agregar el definir estrategias, políticas y formativas en competencias para futuros profesionales y docentes innovadores en el proceso de enseñanza, esto debe estar acompañado de competencias digitales. En los años 80 las competencias fueron orientadas a dominar las actitudes y valores que les permitan a los estudiantes a ser un profesional competitivo y que lleve los conocimientos a las aulas (Rodríguez, 2015).

También, se considera que las competencias cognitivas permiten preparar a los estudiantes para ser más productivo en la sociedad del conocimiento para incorporarse al mercado laboral (Cuadro y Navarrete, 2008). Al referirnos a las competencias cognitivas se puede decir que es un saber-hacer y saber-actuar que varían acorde a la sociedad que esté involucrado un individuo y que se adquiere por vía de formación, para el desarrollo de las competencias cognitivas no solo basta el conocimiento cotidiano sino es además el saber hacer y ello se requiere obligatoriamente una formación académica con lo cual sea capaz de solucionar problemas. Por otro lado, en el contexto anglosajón considera que es el conjunto de habilidades cognitivas y habilidades para pensar (Rodríguez, 2015).

### **3.4.3. Perfil de competencias cognitivas**

Las competencias cognitivas pueden clasificarse en cinco grupos formando, entre todos ellos Zahra, Gedajlovic, Neubaum, y Shulman (2009).

- ✓ Competencias para interpretar la información (pensamiento comprensivo), hace referencia a los conceptos que se aprenden, los hechos que suceden y los problemas de la vida y de la persona misma. Las habilidades son: comparar, clasificar, analizar, sintetizar, secuenciar y averiguar razones y extraer conclusiones.

- ✓ Competencias para evaluar la información y cuantas ideas y juicios se elaboren (pensamiento crítico). Las habilidades son: investigar fuentes, interpretar causas, predecir efectos y razones analógica y deductivamente.
- ✓ Competencias para ampliar o generar nueva información (pensamiento creativo). Las habilidades son: elaborar ideas, establecer relaciones, producir imágenes, crear metáforas y emprender metas.
- ✓ Competencias para tomar decisiones relevantes. Las habilidades son: considerar varias opciones, predecir sus consecuencias y elegir la mejor.
- ✓ Competencias para solucionar problemas abiertos. Las habilidades son: considerar varias soluciones, predecir sus efectos, elegir la mejor, verificarla y evaluarla.
- ✓ Competencias para conseguir un funcionamiento eficiente de las ya comentadas (recursos cognitivos). Las habilidades son: la meta cognición o el conocimiento del propio pensamiento, la regulación de la conducta y del aprendizaje y la transferencia de los logros adquiridos a distintos entornos académicos, sociales y profesionales (Vázquez y Arce, 2014).

#### **3.4.4. Instrumentos de medición**

Para medir las competencias cognitivas se pueden medir mediante modelos estratégicos de información el mismo que identifica las fases del procesamiento cognitivo mediante un esquema circular que permite la retroalimentación si el caso fuera en las actividades mentales de los estudiantes. Las fases son: procesos de sensibilidad, estrategia de motivación, estrategia de motivación extrínseca, estrategia actitudinal, estrategias socio efectivas, procesos de atención y evaluación (Castellanos, Martín, y Gómez, 2015). Por otra parte, se puede combinar otros modelos para poder evaluar de una manera integral sin que se sientan vulnerados los modelos y con ello facilitan el comportamiento antisocial y delictivo que ayuda a la unión de las variables (Arce y Novo, 2014).

##### **3.4.4.1. Experiencia del emprendedor**

La experiencia del emprendedor es muy necesaria para evaluar el estado de involucramiento de las personas para poder invertir y ello no representa un riesgo de forma apropiada y rápidamente. Ello va acompañado a la experiencia que tenga el emprendedor para administrar un sector en particular con lo cual tiene mínima probabilidad de cometer errores y se pueda examinar de una manera más profunda y por

tanto recibir financiamiento (Salgado, Eduardo, y Norma, 2015).

#### **3.4.4.2. La importancia de las motivaciones en el proceso emprendedor**

A parte de las competencias que se deben considerar el punto de la motivación, pues al existir motivación de las personas o estudiantes se considera como la “coherencia del proyecto”. Con ello se puede considerar que la creación de una empresa será efectivamente apropiada con lo cual se puede generar mínimos riesgos al emprender sin descuidar los factores como: aspiraciones de las personas o motivaciones del creador, sus competencias, habilidades y los recursos financieros y logísticos. Por otra parte, la ubicación del proyecto es parte fundamental para que sea aceptado por los clientes y ello dependerá en el área que se encuentre y ello demostrará si es viable o no. También la motivación y los recursos es fundamental para la creación de una empresa con lo cual favorezca el cuidado del ambiente y potencializarlo para que se pueda desarrollar el proyecto a emprender y su ejecución (Marulanda y Morales, 2016).

#### **3.4.4.3. Saberes en el proceso cognitivo**

Al referirse a las competencias cognitivas se debe recalcar la importancia que representa el considerar los saberes que implica dar una dirección intencional a nuestra percepción por ello es necesario clarificar los saberes que interviene en el proceso cognitivo:

- Ordenar: que se refiere en realizar una acción de una forma sistemática a partir de un atributo identificado
- Comparar: que no es otra cosa que identificar la relación que existe entre dos circunstancias y de ello buscar semejanzas o diferencias entre sí.
- Analizar: es destacar los factores o características más relevantes de un elemento para poder distinguir y tomar decisiones.
- Aplicar: es la capacidad que tiene un individuo para ejecutar acciones descritas o específicas.

- Evaluar: consiste en valorar los resultados alcanzados cuando se tomó una decisión y se aplicó (Capillar, 2016).

#### **4. METODOLOGÍA O TIPO DE INVESTIGACIÓN**

##### **4.1. Caracterización del sector**

La Universidad ecuatoriana en los últimos años está subiendo cambios, principalmente por las disposiciones de la Constitución del 2008 y la nueva ley Orgánica de Educación Superior. Estas reformas han conllevado a cambios como la implementación del examen de ingreso general para la Universidad o el proceso de evaluación y acreditación a las universidades en 2008 que llevo en el 2012 al cierre de 14 Universidades por “Falta de Calidad Académica”. El último remezón ha sido la publicación a finales de noviembre del resultado de la evaluación de las universidades por parte del CEAACES, donde la aplicación de nuevas herramientas de evaluación ha desplazado a 24 universidades (de grado, grado y posgrado, y posgrado) a categorías inferiores a las ostentadas en 2008. Uno de los aspectos más resonantes ha sido que únicamente 3 de 14 se mantengan en la categoría “A (Milia y Cuesta, 2013).

La Universidad Técnica de Ambato cuenta con 4 campus de estudio los mismos que se encuentran ubicados en la Provincia de Tungurahua Cantón Ambato y Quero: Huachi Chico, Ingahurco, Querochaca y en el centro de la Ciudad. Por otra parte, cuenta con 42 carreras distribuidas en los diferentes campus, 26 posgrados, 14222 estudiantes, 1147 docentes y 875 servidores administrativos y de servicio (Naranjo, 2016).

##### **4.2. Métodos teóricos**

###### **4.2.1. Históricológico**

El permanente cambio de las teorías en el mundo ha generado que para el desarrollo de la investigación se consideró el empleo del método histórico, pues permite identificar las semejanzas y la evolución de cada variable de estudio mediante la comparación entre varios autores, lo cual permitió la generación de un adecuado sustento teórico. Además, el método contribuyo para trabajar las variables en forma separada para poder identificar cada uno de los factores y sub variables partiendo delos inicios de las teorías hasta la actualidad. Pues el siglo XXI el emprendimiento fue crucial para el desarrollo

de las economías en el mundo, el mismo al pasar el tiempo se ha convertido en una oportunidad para la generación de plazas de trabajo, ello por el acompañamiento de lo teórico y práctico que se direcciona en las instituciones de educación.

#### **4.2.2. Inductivo-deductivo**

El método inductivo-deductivo fue el ideal para emprender el estudio pues contribuyó para definir el origen y desarrollo de cada una de las variables con el contraste de las diferentes teorías. Fue deductivo porque partió de lo general a lo particular en el desarrollo del marco teórico y deductivo al tener un problema de estudio que se quiere dar solución o buscar las relaciones iniciando de lo particular a lo general (Bernal, 2010).

#### **4.2.3. Analítico sintético**

El método analítico sistemático fue empleado, pues el descomponer en partes facilitó el detalle y análisis de cada uno de los factores de las variables. Pues el caracterizar las variables en los emprendimientos innovadores permitió entender las competencias cognitivas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y poder unificar criterios que contribuyan a la generación de una posible propuesta para mejorar los emprendimientos en la facultad (Del Cid, Méndez, y Sandoval, 2011).

### **4.3. Métodos empíricos**

#### **4.3.1. Recolección de datos**

Para la recolección de datos se consideró, los primarios que son conocidos como de primera mano y son el resultado del levantamiento de la información mediante un instrumento. La técnica empleada fue la encuesta cuyo instrumento estuvo constituido por dos partes: la primera que corresponde a los datos básicos y la segunda los ítems relacionados con el tema del estudio. El cuestionario contó con 11 ítems, de los cuales 9 son de escala de Likert y los tres de opciones múltiples, se aplicó a los estudiantes de la facultad que según los registros de matriculados al mes de marzo del 2018 fueron 1084 que corresponden a 584 de la carrera de Organización de Empresas y 500 de Marketing y Gestión de Negocios (Del Cid, Méndez, y Sandoval, 2011).

Por otro lado, se consideró importante el uso de la información secundaria la cual se

obtuvo de la revisión de los documentos anteriormente generados , los mismos que contaban con el sustento teóricos y estadístico necesario para poder sustentar la investigación, se debe recalcar que la información suministrada fue interna y externa de la Facultad de Ciencias Administrativas, pues la información secundaria se puede obtener de libros, artículos científicos, registros históricos tesis entre otras (Del Cid, Méndez, y Sandoval,2011).

#### **4.3.2. Paradigma de investigación**

El paradigma constructivista fue apropiado para el estudio por ser el aspecto social, ya que el emprendimiento innovador está relacionado estrechamente con la sociedad y las competencias cognitivas son parámetros que contribuyen para poder emprender. Por otra parte, contribuye en la generación de nuevas teorías que posterior se puedan discutir e interpretarlas para poder contrastar con las diferentes teorías y hallazgos en el desarrollo del marco teórico (Becerra, 2016).

#### **4.3.3. Enfoque de investigación**

En el campo social es muy conveniente buscar maneras de gestionar las investigaciones, por lo cual el enfoque de investigación fue cuantitativo por ser el estudio de carácter comprobatorio y sistemático. Además, contribuyo para medir los factores internos de cada variable (emprendimientos innovadores y competencias cognitivas), por otra parte, se partió desde la formulación de un problema, se definió los objetivos, se estructuro el marco teórico y se plantío hipótesis que en posterior fueron comprobadas. Con todo ello se pudo demostrar que el estudio tiene un esquema pre definido como se menciona que debe ser para ser cuantitativa la investigación (Fernández, Hernández, y Baptista, 2010).

#### **4.3.4. Diseño de la investigación**

El diseño de investigación es considerado como una estrategia para el desarrollo de la investigación. El estudio tuvo como partida de forma exploratoria en razón que no se contaba con un esquema y estructura ya establecida sobre de las variables que permita direccionar, entender y comprender el problema de estudio. Una vez comprendido el problema fue necesario describirlo en cuanto las características, causas y efectos que dieron origen al problema. Al contar con dos variables de estudio fue conveniente recurrir al nivel de investigación correlacional en donde se pudo buscar las relaciones entre ambas variables, por lo cual se plantío las hipótesis que fueron comprobadas por

el modelo de (Coeficiente de Pearson), el cual facilitó tanto relaciones positivas como negativas (Fidias, 2012).

Por otra parte, para poder identificar las relaciones entre las variables se utilizó los datos de la técnica de la encuesta cuyo instrumento fue el cuestionario estructurado, el mismo que tuvo 11 ítems los mismos, de los cuales 9 son de escala de Likert y los tres de opciones múltiples. Los mismos que fueron estructurados mediante la revisión de los contenidos del marco teórico. El instrumento fue aplicado por dos ocasiones la primera de forma piloto al 10% de la muestra tomada de la población (1084) de estudio con lo cual se pudo validar la consistencia interna de los ítems y la segunda ocasión se aplicó la total de la muestra (284 estudiantes de la facultad), con lo cual se pudo comprobar las hipótesis y redactar los resultados obtenidos al aplicar el modelo estadístico (Coeficiente de Pearson) (Fernández, Hernández, y Baptista, 2010).

#### **4.4. Población y muestra**

La población es considerada como el total de elementos o individuos que deberán intervenir para el desarrollo de la investigación y la aplicación del instrumento para levantar la información primaria. En el caso del estudio la población fue tomada los registros de matriculados al mes de marzo del 2018, es decir 1084 estudiantes que corresponden a 584 de la carrera de Organización de Empresas y 500 de Marketing y Gestión de Negocios (Fidias, 2012).

Al contar con una población finita, la misma que es muy grande se consideró prudente realizar el cálculo muestral para disminuir el tiempo de aplicación del instrumento y reducir los costos que podrían representar lo cual se puede observar a continuación:



$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{Z^2 \cdot P \cdot Q + Ne^2}$$

n = muestras de estudiantes

Z = nivel de confianza = 1.96

P = probabilidad de ocurrencia = 50% = 0,5

Q = probabilidad de no ocurrencia N = población = 50% = 0,5

e = margen de error = 1084

= 5% = 0,05

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) 1084}{(1.96)^2 (0.5)(0.5) + 1084 (0.05)^2}$$

$$n = \frac{1041,0736}{0.9604 + 2,71}$$

$$n = \frac{1041,0736}{3,6704}$$

$$n = 283,64 = 284$$

La muestra obtenida que se aplicó el instrumento fue de 284 estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas.

#### 4.5. Recolección de la información

Tabla 4. Recolección de la información

<b>PREGUNTAS BÁSICAS</b>	<b>EXPLICACIÓN</b>
1. ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos
2. ¿De qué personas u objetos?	A los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas (284)
3. ¿Sobre qué aspectos?	Emprendimientos innovadores Competencias cognitivas
4. ¿Quién? ¿Quiénes?	Adriana Fiallos Patricia Cajamarca
5. ¿Cuándo?	marzo a septiembre 2018
6. ¿Dónde?	Facultad de Ciencias Administrativas
7. ¿Cuántas veces?	Dos veces
8. ¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta (cuestionario estructurado)
9. ¿En qué situación?	Jornada académicas

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Equipo de investigación

Lo que se logró con el plan de recolección de información es determinar las relaciones existentes entre las variables y someter a comprobar las hipótesis.

#### 4.6. Operacionalización de las variables

Tabla 5. Emprendimientos innovadores

Concepto	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnica e instrumento
Se puede evidenciar que Emprendimientos innovadores están ligados estrechamente con factores que afecta indirectamente, ello debe estar acompañado a una adecuado perfil y características que debe tener un emprendedor generar ideas de negocios significativos y de rentabilidad (Ocampo, 2016).	<p>1. Factores del emprendimiento</p> <p>2. Perfil y características del emprendedor</p>	<p>1.1. Endógenos</p> <p>1.2. Exógenos</p> <p>2.1. Capacidad económica</p> <p>2.2. Capacidad de liderazgo</p> <p>2.3. Innovación</p>	<p>1.1.1. ¿Usted conoce sobre emprendimientos generados en la Facultad de Ciencias Administrativas?</p> <p>1.2.1. ¿Conoce usted si existen productos gubernamentales que promuevan el emprendimiento local?</p> <p>2.1.1. ¿Considera que al emprender el factor económico es esencial?</p> <p>2.2.2. ¿Considera importante que un emprendedor posea la capacidad de liderazgo?</p> <p>2.2.3. ¿Considera que la innovación es fundamental para la generación de nuevas ideas al emprender un negocio?</p>	

Fuente: Elaboración propia  
 Elaborado por: Equipo de investigación

Tabla 6. Competencias cognitivas

<b>Concepto</b>	<b>Categorías</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Técnica e instrumento</b>
<p>Las competencias cognitivas se refieren a procesos específicos que contribuyan en la formación integral de las personas mediante la generación de un perfil de las personas que permitan la medición por medio de instrumentos que estén acordes a los saberes en el proceso de enseñanza cognitivo (Rodríguez, 2015).</p>	<p>1. Perfil de competencias cognitivas</p> <p>2. Formas e instrumentos de medición</p> <p>3. Saberes en el proceso cognitivo</p>	<p>1.1. Listado de competencias Interpretación Evaluación Toma de decisiones Solución de problemas Generación de ideas</p> <p>2.1.Experiencia</p> <p>2.3.Motivación</p> <p>3.1. Saberes Ordenar Comparar Analizar Aplicar</p> <p>3.2. Conocimientos</p> <p>3.3.Herramientas</p>	<p>1.1.1.¿Qué competencia cognitiva considera la más relevante para que exista emprendimientos innovadores?</p> <p>2.1.1. ¿Considera usted que la experiencia es fundamental para emprender?</p> <p>2.2.1. ¿Los docentes han propiciado el motivarle para que pueda emprender?</p> <p>3.1.1. ¿Durante el proceso cognitivo cual saber considera el más importante al momento de emprender?</p> <p>3.2.1. ¿La Facultad ha propiciado que los estudiantes adquieran conocimientos de relevancia para emprender innovadoramente?</p> <p>3.3.1. ¿La Facultad ha propiciado herramientas para evaluar y promover emprendimientos Innovadores?</p>	<p>Encuesta aplicada a los estudiantes de la facultad de Ciencias Administrativas</p>

Fuente: Elaboración propia  
Elaborado por: Equipo de investigación

#### 4.7. Validación del instrumento

La validación del instrumento se dio mediante dos factores: la validez por expertos, lo cual se realizó presentado a 4 docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas los mismos que procedieron aprobar mediante cambios que fueron enviados acorde a las sugerencias manifestadas. Por otra parte, la confiabilidad se realizó aplicando el instrumento de forma piloto al 10% de la muestra tomada de la población (1084) de estudio con lo cual se pudo validar la consistencia interna de los ítems. El proceso se realizó en el software SPSS Statistics versión 23.0 a prueba no pagada la suscripción y lo primero que se hizo es ingresar los valores obtenidos al aplicar la encuesta, para luego escoger la opción de análisis de factibilidad (índice de Alfa de Cronbach) (Celina y Campo, 2005). El criterio que se considera, es decir el valor arrojado por el software debe ser superior al 0,70 que permite ratificar que existe consistencia entre los ítems (Quero, 2010).

##### 4.7.1. Ingreso de los datos

Luego de haber ingresados los datos, se pudo visualizar el adecuado ingreso de los datos y el valor del índice de Alfa de Cronbach calculado que fue de 0,704 el cual está acorde al criterio de Quero (2010), el cual menciona que el valor debe ser superior al 0,70 como se muestra en la tabla 7.

Tabla 7. Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	28	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	28	100,0
Alfa de Cronbach	N de elementos		
0,704	11		

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Equipo de investigación

#### **4.8. Procesamiento y análisis de la información**

El procesamiento de la información se realizó en el software SPSS y los pasos fueron: revisión del instrumento aplicado, tabulación de los datos, elaboración de tablas y gráficos, análisis e interpretación y comprobación de hipótesis mediante el modelo estadístico.

## 5. RESULTADOS

### 5.1. Resultados de la encuesta (instrumento-cuestionario)

#### 5.1.1. Género encuestado

Del 100% de los encuestados el 59 % se identificaron como hombres y el 41% fueron mujeres, con lo cual se evidencia en su mayoría de los encuestados fueron masculinos debido que se tuvo mayor aceptación para poder aplicar la encuesta, sin descuidar la equidad de género que se debe mantener en todo momento.

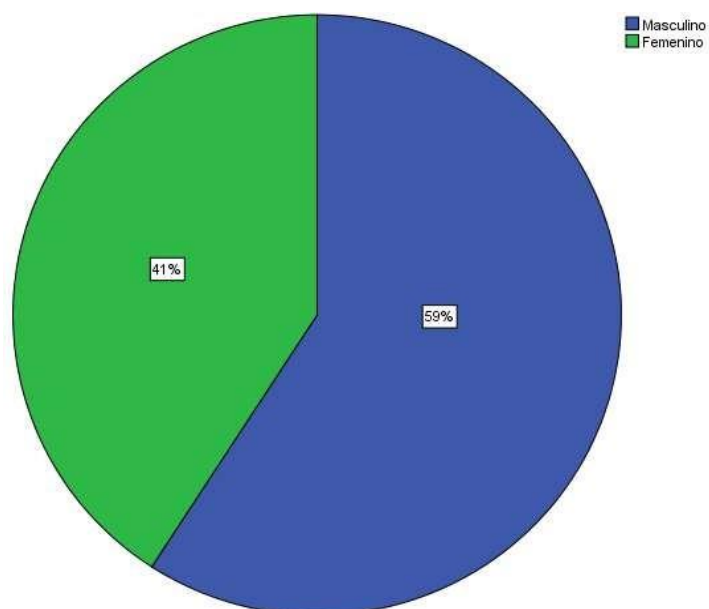


Gráfico 4. Gestión de la calidad Fuente: Elaboración propia  
Elaborado por: Equipo de investigación

### 5.1.2. Capacidad especial

Del 100% de los encuestados el 100% manifiestan el no tener ninguna capacidad especial, ello se confirma con el listado de estudiantes matriculados en el mes de marzo donde solo se registran 3 personas con capacidades especiales y de las cuales en el momento de aplicar el instrumento no se les pudo ubicar.

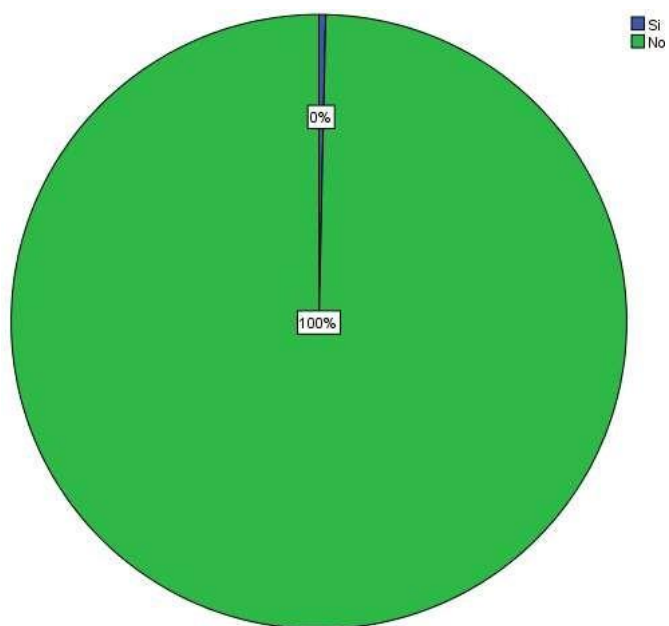


Gráfico 5. Capacidad especial Fuente: Elaboración propia  
Elaborado por: Equipo de investigación



### 5.1.3. Edad

Al aplicar el 100% de los encuestados se evidencio que el 64% están en el rango de edad de 18-20 años, 31% entre 21-23 años, 4% entre 24-26 años, 0% entre 27-29 años y el 0% entre 30 en adelante. Por lo anterior observado se puede afirmar que la mayor parte de personas encuestadas están entre los 18-20 años de edad en vista que la mayor parte de estudiantes se encuentra en los niveles inferiores de las respectivas carreras de la facultad.

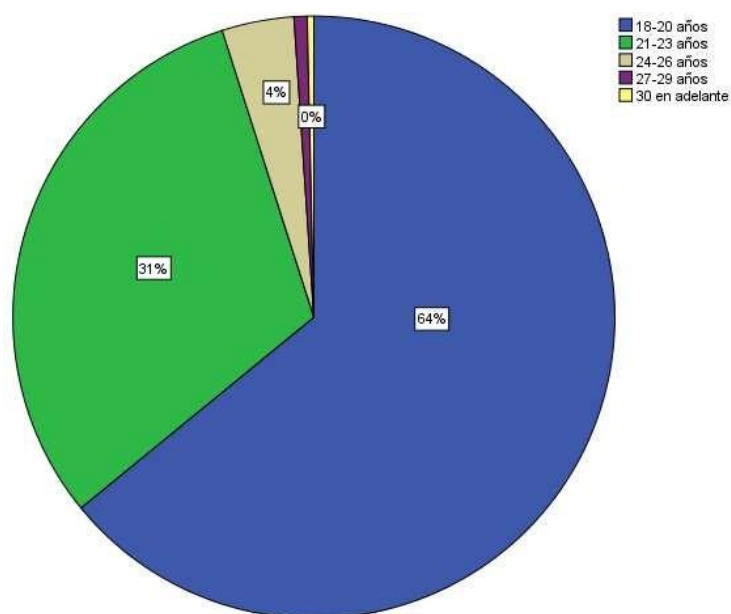


Gráfico 6. Edad

Fuente: Elaboración propia  
Elaborado por: Equipo de investigación

#### 5.1.4. Identificación

Del 100% de los encuestados el 98% se consideran como mestizos y el 1% indígenas, lo cual concuerda con los registros de matrículas que en su mayor parte se identifican como mestizos.

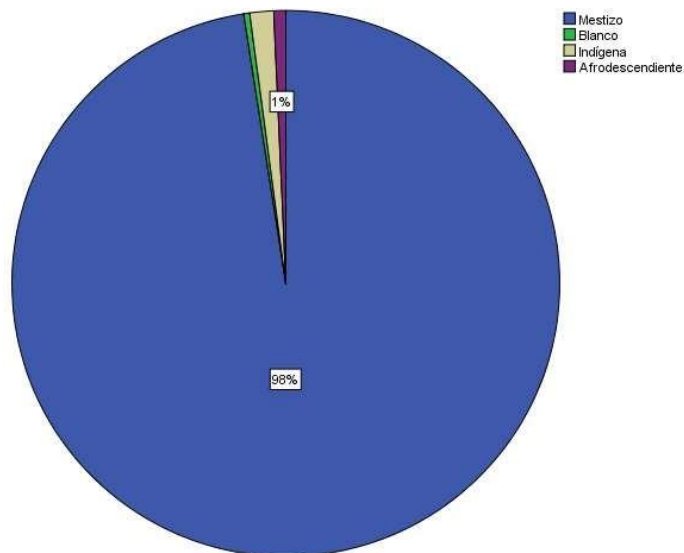


Gráfico 7. Identificación

Fuente: Elaboración propia  
Elaborado por: Equipo de investigación

### 5.1.5. Estado civil

Del 100% de los encuestados el 88% se manifiestan estar solteros, 7% casados, 2% divorciados y el 3% unión libre lo cual permite entender las necesidades que requieren cada uno de los encuestados, para que puedan plantear iniciativas de nuevas ideas para emprender.

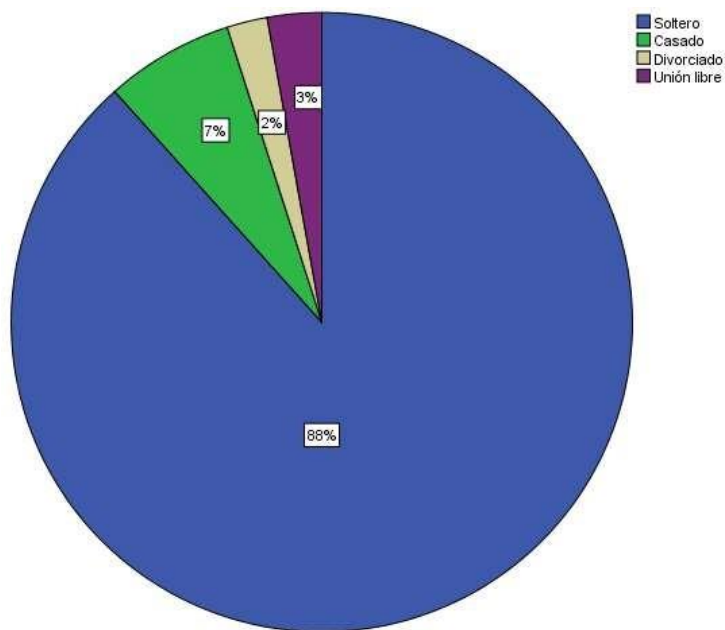


Gráfico 8. Estado civil

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Equipo de investigación

### 5.1.6. Endógenos

Del 100% de los encuestados el 87,3% consideran que están totalmente en desacuerdo que conocen emprendimientos generados en la Facultad de Ciencias Administrativas, 4,2% en desacuerdo, 4,2% indiferente, 0,7% de acuerdo y el 3,5% totalmente de acuerdo. Es así que se puede evidenciar que la mayor parte de los encuestados manifiestan tener conocimiento de emprendimientos generados en la facultad o encubados allí.

Tabla 8. Endógenos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	248	87,3	87,3	87,3
En desacuerdo	12	4,2	4,2	91,5
Indiferente	12	4,2	4,2	95,8
De acuerdo	2	,7	,7	96,5
Totalmente de Acuerdo	10	3,5	3,5	100,0
Total	284	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Equipo de investigación

### 5.1.7. Exógenos

Del 100% de los encuestados el 56,0% consideran que están totalmente en desacuerdo que conocen la existencia de productos gubernamentales que promuevan el emprendimiento local, 26,1% en desacuerdo, 2,8% indiferente, y 15,1% de acuerdo. Es así que se puede evidenciar que la mayor parte de los encuestados desconocen sobre productos que ofrezcan las instituciones gubernamentales para poder incentivar el emprendimiento.

Tabla 9. Exógenos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente	159	56,0	56,0	56,0
En desacuerdo	74	26,1	26,1	82,0
Indiferente	8	2,8	2,8	84,9
De acuerdo	43	15,1	15,1	100,0
Total	284	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia  
Elaborado por: Equipo de investigación

### 5.1.8. Económico

Del 100% de los encuestados el 9,2% consideran que están totalmente en desacuerdo que al emprender el factor económico es esencial, 2,8% en desacuerdo, 2,8% indiferente, 45,8% de acuerdo y el 39,4% totalmente de acuerdo. Es así que se puede evidenciar que la mayor parte de los encuestados expresan que el factor económico es esencial para poder emprender, pues pueden tener las mejores ideas pero si no se cuenta con los recursos necesarios para comenzar es imposible hacerlo.

Tabla 10. Económico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en	26	9,2	9,2	9,2
desacuerdo	8	2,8	2,8	12,0
En desacuerdo	8	2,8	2,8	14,8
Indiferente	130	45,8	45,8	60,6
De acuerdo	112	39,4	39,4	100,0
Totalmente de acuerdo	284	100,0	100,0	
Total				

Fuente: Elaboración propia  
Elaborado por: Equipo de investigación

### 5.1.9. Liderazgo

Del 100% de los encuestados el 4,2% consideran que están totalmente en desacuerdo que el emprendedor tenga capacidad de liderazgo, 2,5% en desacuerdo, 3,9% indiferente, 33,5% de acuerdo y el 56,0% totalmente de acuerdo. Es así que se puede evidenciar que la mayor parte de los encuestados destacan la importancia que representa que el emprendedor tenga la capacidad de liderazgo, pues el liderazgo permite enfocarse apropiadamente para direccionar a un grupo de personas para lograr un objetivo en común.

Tabla 11. Liderazgo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	12	4,2	4,2	4,2
En desacuerdo	7	2,5	2,5	6,7
Indiferente	11	3,9	3,9	10,6
De acuerdo	95	33,5	33,5	44,0
Totalmente de acuerdo	159	56,0	56,0	100,0
Total	284	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia  
Elaborado por: Equipo de investigación

### 5.1.10. Innovación

Del 100% de los encuestados el 3,2% consideran que están totalmente en desacuerdo que la innovación es fundamental para la generación de nuevas ideas al emprender un negocio, 1,4% en desacuerdo, 2,1% indiferente, 38,0% de acuerdo y el 53,3% totalmente de acuerdo. Es así que se puede evidenciar que la mayor parte de los encuestados destacan la importancia que representa el innovar para la generación de nuevas ideas que permitan emprender un negocio, pues la innovación es un acto claramente definido e intencional para realizar una mejora.

Tabla 12. Innovación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en	9	3,2	3,2	3,2
Desacuerdo	4	1,4	1,4	4,6
En desacuerdo	6	2,1	2,1	6,7
Indiferente	108	38,0	38,0	44,7
De acuerdo	157	55,3	55,3	100,0
Totalmente de Acuerdo	284	100,0	100,0	
Total				

Fuente: Elaboración propia  
Elaborado por: Equipo de investigación



### 5.1.11. Competencias

Del 100% de los encuestados el 17,3% consideran que la competencia cognitiva de mayor importancia para que exista emprendimientos innovadores es la interpretación, 7,4% evaluación, 8,8% toma de decisiones, 28,9% solución de problemas y 37,7% generación de ideas. Es así que se puede evidenciar que la mayor parte de los encuestados consideran que la competencia para generar ideas es la más significativa, pues para emprender necesariamente se debe desarrollar ideas que sean de impacto social.

Tabla 13. Competencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Interpretación	49	17,3	17,3	17,3
Evaluación	21	7,4	7,4	24,6
Toma de decisiones	25	8,8	8,8	33,5
Solución de problemas	82	28,9	28,9	62,3
Generación de ideas	107	37,7	37,7	100,0
Total	284	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia  
Elaborado por: Equipo de investigación

### 5.1.12. Experiencia

Del 100% de los encuestados el 6,3% consideran que están totalmente en desacuerdo que la experiencia es fundamental para emprender, 5,6% en desacuerdo, 12,76% indiferente, 25,7% de acuerdo y el 49,6% totalmente de acuerdo. Es así que se puede evidenciar que la mayor parte de los encuestados manifiestan que la experiencia es necesaria para poder emprender, pues la experiencia es la recolección de vivencias durante un cierto tiempo y circunstancias de vida.

Tabla 14. Experiencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en	18	6,3	6,3	6,3
Desacuerdo	16	5,6	5,6	12,0
En desacuerdo	36	12,7	12,7	24,6
Indiferente	73	25,7	25,7	50,4
De acuerdo	141	49,6	49,6	100,0
Totalmente de Acuerdo	284	100,0	100,0	
Total				

Fuente: Elaboración propia  
Elaborado por: Equipo de investigación

### 5.1.13. Motivación

Del 100% de los encuestados el 57,7% consideran que están totalmente en desacuerdo que los docentes han propiciado motivarle para emprender, 7,0% en desacuerdo, 13,4% indiferente, 20,8% de acuerdo y el 1,1% totalmente de acuerdo. Es así que se puede evidenciar que la mayor parte de los encuestados manifiestan que los docentes han hecho muy poco por motivar a los estudiantes que pueden generar un espíritu emprendedor en ellos.

Tabla 15. Motivación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en	164	57,7	57,7	57,7
Desacuerdo	20	7,0	7,0	64,8
En desacuerdo	38	13,4	13,4	78,2
Indiferente	59	20,8	20,8	98,9
De acuerdo	3	1,1	1,1	100,0
Totalmente de Acuerdo Total	284	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia  
Elaborado por: Equipo de investigación

#### 5.1.14. Proceso cognitivo

Del 100% de los encuestados el 7,7% consideran que en el proceso cognitivo el saber de mayor importancia es ordenar, 7,4% comparar, 28,9% analizar, 47,9% aplicar y el 8,1% evaluar. Es así que se puede evidenciar que el saber de mayor importancia es aplicar pues así se tenga los conocimientos necesarios si se sabe cómo aplicarlos no sirve de nada al momento de emprender.

Tabla 16. Proceso cognitivo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ordenar	22	7,7	7,7	7,7
Comparar	21	7,4	7,4	15,1
Analizar	82	28,9	28,9	44,0
Aplicar	136	47,9	47,9	91,9
Evaluar	23	8,1	8,1	100,0
Total	284	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia  
Elaborado por: Equipo de investigación

### 5.1.15. Conocimientos

Del 100% de los encuestados el 33,5% consideran que están totalmente en desacuerdo que la facultad ha propiciado que los estudiantes adquieran conocimientos de relevancia para emprender innovando, 19,4% en desacuerdo, 13,7% indiferente, 14,8% de acuerdo y el 18,75% totalmente de acuerdo. Es así que se puede evidenciar que la mayor parte de los encuestados manifiestan que la facultad poco ha hecho para que los estudiantes puedan adquirir conocimientos de relevancia y de impacto para emprender.

Tabla 17. Conocimientos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en	95	33,5	33,5	33,5
Desacuerdo	55	19,4	19,4	52,8
En desacuerdo	39	13,7	13,7	66,5
Indiferente	42	14,8	14,8	81,3
De acuerdo				
Totalmente de acuerdo	53	18,7	18,7	100,0
Total	284	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia  
Elaborado por: Equipo de investigación

### 5.1.16. Herramientas

Del 100% de los encuestados el 54,9% consideran que están totalmente en desacuerdo que la facultad ha propiciado herramientas para evaluar y promover emprendimientos innovadores, 12,7% en desacuerdo, 7,0% indiferente, 15,8% de acuerdo y el 9,5% totalmente de acuerdo. Es así que se puede evidenciar que la mayor parte de los encuestados manifiestan que la facultad muy poco ha hecho para propiciar herramientas para evaluar y promover emprendimientos, pues en todo momento el uso de herramientas permite disminuir el riesgo al emprender.

Tabla 18. Herramientas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	156	54,9	54,9	54,9
En desacuerdo	36	12,7	12,7	67,6
Indiferente	20	7,0	7,0	74,6
De acuerdo	45	15,8	15,8	90,5
Totalmente de Acuerdo	27	9,5	9,5	100,0
Total	284	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia  
Elaborado por: Equipo de investigación

## 5.2. Tratamiento estadístico

Una vez procesado la información, para la comprobación de las hipótesis se empleó el modelo estadístico (Coeficiente de correlación de Pearson), con el cual se logró identificar las diferentes relaciones entre las variables de estudio y las sub variables.

### Supuestos

#### Coeficiente de correlación de Pearson

1. La distribución conjunta de las variables (X, Y) debe ser normal bivariada (8), y corresponde a: 0.5
2. En términos prácticos para validar dicho supuesto se debe observar que cada variable se distribuya en forma normal (11, 15), si una sola de las variables se desvía de la normalidad, tampoco es normal la distribución conjunta.
3. Debe existir una relación de tipo lineal entre las variables (X, Y).
4. Para cada valor de X, hay una subpoblación de valores de Y normalmente distribuidas.
5. Las subpoblaciones de valores Y tienen varianzas constantes.
6. Los Promedios de las sub poblaciones de Y tienen ubicación en la misma línea recta.
7. Las Sub poblaciones de X Tienen varianzas constantes.
8. Las Medias de las sub poblaciones de X se encuentran en la misma línea recta.
9. Para cada valor de Y hay una sub población de valores X que están normalmente distribuidas(18)

#### 5.3. Definición de hipótesis Hipótesis teórica

**Ha:** La caracterización de las variables en emprendimientos innovadores se asocia a las competencias cognitivas en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas.

#### Hipótesis nula y alterna

**Ho:** La caracterización de las variables en emprendimientos innovadores no se relacionan con las competencias cognitivas en los estudiantes de la Facultad de

Ciencias Administrativas.

**Hi:** La caracterización de las variables en emprendimientos innovadores no se relaciona con las competencias cognitivas en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas

#### **5.4. Significancia**

Para el desarrollo del modelo estadístico se consideró el nivel de significancia de  $p=0,01$ .

#### **5.5. Desarrollo del modelo estadístico**

Con los datos arrojados por la encuesta, el procedimiento para manejar el modelo estadístico se procedió a escoger la opción análisis de correlación de Pearson dando las siguientes relaciones como se indica en la siguiente tabla 19.

Las relaciones con mayor impacto arrojadas fueron: la primera fue entre endógeno - proceso cognitivo que según la evaluación dio un porcentaje de 0,339 lo cual se da debido que los factores endógenos son considerados los que afectan de forma directa para que las personas quieran emprender en un negocio entre ellas están las aspiraciones personales, de lucro, de servicio social, de independencia y el interés de generar tareas directivas (Marulanda y Morales, 2016).

La segunda relación fue entre economía – liderazgo que según la evaluación dio un porcentaje 0,545, lo cual se da debido que la capacidad de liderazgo es lo fundamental para emprender un negocio o empresa, también está dado por la capacidad de formas equipos y la forma de incentivar a los demás para realizar las actividades de una forma eficiente y potencia las capacidades de cada uno del os involucrado y ello va acompañado por el factor económico (Salgado, Eduardo, y Norma, 2015).

La tercera relación entre liderazgo – innovación que según la evaluación dio un porcentaje 0,677, lo cual se da debido que la innovación interviene en programas para la generación de nuevas ideas, ponían a prueba nuevas tecnologías y fomentaban el espíritu emprendedor y la creatividad entre los profesionales mediante un liderazgo de los directivos o personas en común (Domínguez, 2006, pág. 34).



La cuarta relación entre innovación-experiencia que según la evaluación dio un porcentaje 0,713, lo cual se da debido que la experiencia del emprendedor es muy necesaria para evaluar el estado de involucramiento de las personas para poder invertir y generar innovaciones para disminuir riesgos y se pueda examinar de una manera más profunda y por tanto recibir financiamiento (Salgado, Eduardo, y Norma, 2015).

La quinta relación entre conocimientos- herramientas que según la evaluación dio un porcentaje 0,520, lo cual se da debido que los conocimientos son características esenciales para la generación y aplicación de herramientas para evaluar los emprendimientos y procesos de la organización que se muestran en las actividades empresariales y la comercialización (Sanabria, Morales, y Ortiz, 2015).

La sexta relación entre herramientas- exógenos que según la evaluación dio un porcentaje 0,531, lo cual se da debido que los factores exógenos están relacionados al entorno donde se encuentra ubicado la persona o grupo que quiere emprender y es fundamental debido que es el factor que establece las reglas de juego tanto de forma formal como informal, y estas percepciones son críticas para la decisión al emprender y que herramientas de evaluación se pueden aplicar (Marulanda y Morales, 2016).

Tabla 19. Correlaciones significativas

		Proceso cognitivo	Liderazgo	Innovación	Experiencia	Herramientas	Exógenos
Endógeno	Corrección de Pearson Sig. (bilateral)	,339**					
		,000					
Económico	Corrección de Pearson Sig. (bilateral)		,545**				
			,000				
Liderazgo	Corrección de Pearson Sig. (bilateral)			,677**			
				,000			
Innovación	Corrección de Pearson Sig. (bilateral)				,713**		
					,000		
Conocimientos	Corrección de Pearson Sig. (bilateral)					,520**	
						,000	
Herramientas	Corrección de Pearson Sig. (bilateral)						,531*
							,000

Fuente: Elaboración propia  
 Elaborado por: Equipo de investigación

### 5.5.1. Regla de decisión

Una vez realizado los cálculos necesarios con un nivel de significancia de 0,01, si los

valores  $R$  (Coeficiente de relación de Pearson) calculados se encuentran entre “0” o igual a “-1” se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la nula. Pero si los valores calculados están entre “0” igual a “1” se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la alterna (Visauta, 2007).

### **5.5.2. Decisión final**

Una vez evaluados los valores calculados por medio de  $R$  (Coeficiente de relación de Pearson) son más cercanos “0” igual a “1” se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la alterna: “La caracterización de las variables en emprendimientos innovadores no se relacionan con las competencias cognitivas en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas”. Lo cual muestra la prueba estadística que existe una (correlación positiva considerable).

## **6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **6.1. Conclusiones**

Al caracterizar las variables en el emprendimiento innovador se pudo constatar que existen factores que intervienen en el emprendimiento entre los más importantes están: factores endógenos y exógenos. Por otra parte, el perfil que debe tener son: capacidad para evaluar riesgos, capacidad de esforzarse, deseo de hacer dinero, honestidad e integridad, habilidades analíticas, salud física y mental, trabajo en equipo, innovación y capacidad de liderazgo, dichos factores deben estar acorde a las competencias cognitivas que deben adquirir los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas.

Luego de haber revisado la literatura y contrastado las fuentes teóricas se concretó que los factores que están relacionados con las competencias cognitivas son: el perfil de competencias cognitivas el cual requiere necesariamente tener la capacidad de interpretación, evaluación, toma de decisiones, generación, solución de problemas, funcionamiento eficiente. Por otro lado, las formas para medir son considerados: la experiencia, retroalimentación y motivación. Además, debe estar acompañado por los saberes: ordenar, comparar, analizar, evaluar, aplicar y evaluar.

Una vez analizado la situación actual se notó que los estudiantes desconocen de emprendimientos generados en la facultad, el factor económico es considerado como necesario e indispensable para emprender, el emprendedor debe tener capacidad de liderazgo, la innovación prioridad para la generación de nuevas ideas. Además, se evidencio que los docentes en la actualidad no les motivan a los estudiantes a emprender debido que los conocimientos impartidos no están acorde a las necesidades del sector y cual no es relevante y de impacto social.

Luego de haber revisado los diferentes factores tanto de los emprendimientos innovadores y las competencias cognitivas se puede apreciar que existe una relación estrecha entre ambas variables, por lo cual es necesario mejorar las competencias cognitivas de los estudiantes.

## **6.2. Recomendaciones**

Socializar con las autoridades de la facultad sobre los factores que se deben considerar para recomendar a los docentes de la cátedra de emprendimiento agreguen en el plan de estudios para mejorar las competencias cognitivas.

Los cambios en la sociedad son constantes por lo cual es necesario generar un perfil de los estudiantes acorde a competencias cognitivas en donde se pueda generar la capacidad de interpretación, evaluación, toma de decisiones, generación, solución de problemas, funcionamiento eficiente.

Sin duda la situación actual de la Facultad no es la mejor por lo cual se debe reforzar los conocimientos impartidos a los estudiantes considerado el tratar los temas de invocación y liderazgo para motivar los estudiantes a la incubación de sus propias ideas, y dichos conocimientos deben estar acorde a las necesidades del sector o entorno.

Luego de haber analizado cada una de las variables de estudio es preciso recomendar que se genere un modelo de gestión administrativa basado en competencias cognitivas que contribuyan para incrementar el índice de emprendimientos innovadores en la facultad por parte de los estudiantes.

## 7. Bibliografía

- Ahumada, S. (2013). Las Competencias Aplicadas al Emprendimiento. *Escenarios*, 11(1), 44-56.
- Aldaba, A. (2013). Las competencias cognitivas y el perfil de Aprendiz exitoso. *Investigación educativa* (2), 1-12.
- Alles, M. (2015). *Desarrollo del talento humano basado en competencias*. Buenos Aires : Granica.
- Arce, F., y Novo, M. (2014). Competencia cognitiva en penados primarios y reincidentes: Implicaciones para la educación. *Anales de Psicología*, XXX(1), 259-266. ISSN: 0212-9728
- Bargsted, M. (2013). El emprendimiento social desde una mirada psicosocial. *Civilizar. Ciencias Sociales y Humanas*, XIII(25), 121-132. ISSN: 1657- 8953
- Becerra, G. (2016). Los usos del constructivismo en las publicaciones científicas de Latinoamérica. *Mad. Revista del Magíster en Análisis Sistemico Aplicado a la Sociedad*(35), 38-59. E-ISSN:0718-0527
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (3° ed.). Bogotá, Colombia: Pearson Educación. ISBN: 978-958-699-128-5
- Capillar, R. (2016). Habilidades cognitivas y aprendizaje significativo de la adición y sustracción de fracciones. *Cuadernos de Investigación Educativa*, VII(2), 49-62. doi:ISSN:1510-2432
- Castellanos, S., Martín, M., y Gómez, R. (2015). CUestionario para la exploración de las competencias cognitivas. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, II(1), 633-642. ISSN (Versión impresa): 0214- 98
- Castro, A., Saavedra, M., y Camarena, M. (2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. *Suma de Negocios*, VI(13), 98-107. doi:10.1016/j.sumneg.2015.08.009
- Celina, H., y Campo, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Colombiana de Psiquiatría*, XXXIV(4), 572-580. ISSN: 0034- 7450
- Centro de Desarrollo de la OCDE, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) & Corporación Andina de Fomento (CAF). (2016). *Perspectivas económicas de América Latina 2017 Juventud, competencias y*

*emprendimiento: Juventud, competencias y emprendimiento*. Paris: OECD Publishing.

Chiavenato, I. (2011). *Gestión de talento humano* (Sexta ed.). Madrid, México: Mc Graw.

Constitucion del Ecuador, R. (2008). ECUADOR. *Que la constitución de la República del Ecuador, determina que la soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico de la sociedad ecuatoriana, comercialización y distribución de alimentos en el marco de un comercio por lo que el Estado la debe pr.*

Cuadro, B., y Navarrete, S. (2008). Evaluación de las competencias cognitivas y sociales de niños que hna estado en situación de calle. *Ciencias Psicológica, II(2)*, 143-152.ISSN: 1688-4094

Domínguez, J. (2006). *Innovacion sin incertidumbre*. alicante: business review.

Del Cid, A., Méndez, R., y Sandoval, F. (2011). *Investigación. Fundamentos y metodología* (2° ed.). Naucatlan de Juárez, México: Pearson Educación. ISBN: 978-607-442-705-9

Eder, P. y. (1998). *El pensamiento creativo*. colombia: wil bades. Érica Maria Lara, M.

(2011). *Fundamentos de investigacion* .

Fernández, C., Hernández, R., y Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). Distrito Federal, México: Mc Graw-Hill. ISBN: 978-607-15-0291-9

Fidias, G. (2012). *El proyecto de investigación* (6° ed.). Caracas, Venezuela: Episteme. ISBN: 980-07-8529-9

Fidias, G. (2012). *El Proyecto de Investigación (Introducción a la metodología científica)* (6° ed.). Caracas, Venezuela: Episteme. ISBN: 980-07-8529-9

Financiera, E. (2016). *“La cultura organizacional es una idea en el campo de los estudios de las organizaciones y de gestión que describe la psicología ,las actitudes ,experiencias ,creencias y valores de una organización .se ha definido como la colección específica de las norm.*

Franklin, B. (2013). *Evaluación y Diagnostico Empresarial*.

García, G. (2014). Bioética, emprendimiento e innovación en el contexto latinoamericano. *Lasallista de Investiga, XI(1)*, 110-118.ISSN: 1794- 4449

- Jaramillo, B. (2005). Cooperativas de Ahorro y Crédito. *Son las que otorgan préstamos a sus socios los cuales pueden pertenecer a diferentes actividades , para solucionar múltiples necesidades. son las cooperativas de ahorro y crédito tradicionales en nuestro medio y que la Superintendencia de Bancos la denominado.*
- Johannisson, B. (1986). *Network strategies for entrepreneurship and change.* international small business journal .
- Julie, P. (2005). *emprendimiento regional y economía del conocimiento.* cali: sello editorial javeriano.
- Kessler, E. (1996). Innovation speed. *The academy of management*, 1143-1191.
- Lecaro, E., Estefania, T., Villacís, K., Coello, R., y Palacios, R. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2016.* Espae - espol. Obtenido de <http://www.espae.espol.edu.ec/wp-ads/2017/06/reportegem2016.pdf>
- Leiva, J., Alegre, J., y Monge, R. (2014). Los emprendedores surgidos de las empresas multinacionales de inversión extranjera directa: un estudio exploratorio en Costa Rica. *Estudios Gerenciales*, XXX(131), 124-133. doi:10.1016/j.estger.2013.12.004
- Lundvall. (2001). Sistema de la producción. *Bussines estudio*, 1-55.
- March, J. (1981). *Decisiones de las organizaciones.* nueva york: wiley.
- Marulanda, F., y Morales, S. (2016). Entorno y motivaciones para emprender. *Escuela de Administración de Negocios*(81). doi:<http://dx.doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1556>
- Maya, M. (2012). Ex Director Nacional de Cooperativas 2007-2008. *El origen del cooperativismo en el Ecuador se remonta a la “Noche de los tiempos” en la historia de la sociedad humana, como prácticas sociales relacionada con un “comportamiento coordinado organizado para conseguir un objetivo común” en el periodo abori.* Ambato, Tungurahua, Ecuador.
- Miño, W. (2013). *El origen del cooperativismo en el Ecuador, desde los antecedentes mundiales en el siglo XVIII y XIX, hasta la llegada de las ideas de cooperación de la república cacaotera. Se aborda a los inicios de la conformación del sector de los gremios de los traba.* Ambato, Tungurahua, Ecuador.
- Molina, R., López, A., y Contreras, R. (2014). El emprendimiento y crecimiento de las Pymes. *Acta Universitaria*, XXIV(1), 59-72. ISSN: 0188-6266



- Montay, W. (2012). *Capital humano* (Primera ed.). México: Pearson Education.
- Moya, V., Sánchez, O., y Taboaba, L. (2015). El emprendedor social: análisis de la alerta social. *Suma de Negocios*, VI(14), 155-165.  
doi:10.1016/j.sumneg.2015.07.001
- Naranjo, G. (2016). *Informe de Rendición de Cuentas 2016*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <http://www.uta.edu.ec/rendiciondecuentas2016/#p=4>
- Ocampo, D. (2016). El emprendimiento social en la formación integral. *Escuela de Administración de Negocios*(81).  
doi:http://dx.doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1554
- Osorio, T. (2015). emprendimiento redes innovación. *programa editorial universidad del valle*, 23.
- Puchol, L. (2013). *Dirección y gestión de recursos humanos* (Quinto ed.). Madrid, México: Diaz de santo.
- Quero, M. (2010). Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach. *Telos*, XII(2), 248-252.ISSN: 1317-0570
- Robertson, P. (1993). *evidence from meta analysis*. Grecia: greenwich.
- Rodríguez, E. (2015). Las competencias cognitivas - tecnológicas y perfil del docente universitario. *Editec*, 1-9.ISBN:978-84-608-3627-8
- Romero, A., y Milone, M. (2016). El Emprendimiento en España: Intención Emprendedora, Motivaciones y Obstáculos. *Journal of Globalization, Competitive*, X(1), 95-109.E-ISSN: 1988-7116
- Ruiz, J., Cabeza, D., y Briano, G. (2012). Universidad y emprendimiento: un caso de estudio en la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de UGR. *ReiDoCrea. Revista electrónica de investigación Docencia Creativa*,1.
- Salgado, R., Eduardo, D., y Norma, H. (2015). El perfil del emprendedor que apoyan los fondos de capital privado/capital emprendedor enMéxico.*Contaduría y Administración*, XXXXXX, 149-174. doi: 10.1016/j.cya.2015.08.011
- Sanabria, P., Morales, M., y Ortiz, C. (2015). Interacción Universidad y entorno: marco para el emprendimiento. *Educación y Educadores*, XVIII(1), 11-134. doi:ISSN: 0123-129
- Sumanth, D. (2001). *Administración para la productividad Total*.
- Tovar, Y., Fernández, F., y Mendoza, J. (2015). La capacidad de innovación y su relación con el emprendimiento en las regiones de México. *Estudios Gerenciales*, XXXI(136), 243-252. doi:10.1016/j.estger.2015.04.001

- Unzueta, E., Carmona, C., Velasco, C., y Rodríguez, A. (2011). Algunas dimensiones cognitivas del emprendimiento económico femenino: el papel de los estilos cognitivos en el reconocimiento de oportunidades. En F. García, & N. (. Kressova, *Actas del I Congreso Internacional sobre Migraciones en Andalucía*. Granada: Instituto de Migraciones.
- Vasquez, P. (2014). *La ley orgánica del sistema cooperativo y financiero popular y solidario. Art. Se entiende por economía popular y solidaria, al conjunto de formas y prácticas económicas, individuales o colectivas, tienen, simultáneamente, la calidad de trabajadores, pro.* Ambato, Tungurahua, Ecuador .
- Vázquez, F., y Arce, M. (2014). ¿Está mediada la gravedad delictiva y cronicidad de los delincuentes juveniles por la competencia cognitivo-comportamental? *Universitas Psychologica*, XIII(3), 15-27. ISSN: 1657-926
- Visauta, B. (2007). *Análisis estadístico con SPSS 14* (Tercera ed.). España: McGraw-Hill. ISBN: 978-84-481-5670-1
- Zahra, S., Gedajlovic, E., Neubaum, D., y Shulman, J. (2009). A typology of social entrepreneurs: Motives, search processes and ethical challenges. *Journal of business venturing*, 24(5), 519 - 532.
- Zárate, R. (2013). Emprendimiento: diferentes aproximaciones. *a Escuela de Administración de Negocios*(74), 176-178. ISSN: 0120-816

## 8. Artículo científico

### **EMPRENDIMIENTOS INNOVADORES, A PARTIR DE LAS COMPETENCIAS COGNITIVAS: CASO UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO**

Adriana Fiallos.<sup>1</sup>Patricia Cajamarca.<sup>2</sup>Jacqueline Hurtado<sup>3</sup>

#### **RESUMEN**

La preocupación de las Universidades por generar emprendimientos innovadores en la actualidad es una tarea muy complicada, por lo cual es necesario partir de un escenario de enseñanza de competencias cognitivas que puedan incentivar al emprendimiento. La universidad Técnica de Ambato cuenta con 42 carreras y un número de estudiantes de 14222 estudiantes, 1147 docentes y 875 servidores administrativos y de servicio. El propósito de la investigación fue caracterizar las variables en emprendimientos innovadores, a partir de las competencias cognitivas en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas. El estudio tuvo métodos teóricos y empíricos, el enfoque fue cuantitativo. El diseño exploratorio, descriptivo y correlacional; la población de estudio 1084 y fue tomado una muestra de 284 estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas. La técnica para la recolección de datos la encuesta cuyo instrumento (cuestionario) estaba constituido por 11 ítems. Los resultados de mayor impacto fueron: los estudiantes desconocen sobre emprendimientos realizados en la facultad, los docentes no motivan para generar emprendimiento, los conocimientos impartidos no están acorde a las necesidades del sector y que se evidencio la relación estrecha que existe entre los emprendimientos y las competencias cognitivas en un promedio de 0,545 según el coeficiente de correlación de Pearson. Se ha sugerido un modelo de gestión administrativa basado en competencias cognitivas que contribuyan para incrementar el índice de emprendimientos innovadores en la facultad por parte de los estudiantes.

**PALABRAS CLAVE:** Emprendimientos, innovación, competencias cognitivas, modelo, conocimientos, motivación, liderazgo y factor económico.

#### **ABSTRACT**

The preoccupation of the Universities for generating innovative undertakings at present is a very complicated task, for which it is necessary to start from a scenario of teaching of cognitive competences that can stimulate entrepreneurship. The Technical University of Ambato has 42 and a number of students of 14222 students, 1147 teachers and 875 administrative and service servers. The purpose of the research was to characterize the variables in innovative undertakings, based on cognitive skills in the students of the Faculty of Administrative Sciences. The study had theoretical and empirical methods, the approach was quantitative. The exploratory, descriptive and correlational design; the study population 1084 and a sample of 284 students from the Faculty of Administrative Sciences was taken. The technique for data collection was the survey whose instrument (questionnaire) consisted of 11 items. The results with the greatest impact were: the students do not know about undertakings carried out in the faculty, the teachers do not motivate to generate entrepreneurship, the knowledge imparted is not in accordance with the needs of the sector and that the close relationship that exists between the ventures and the Cognitive competences in an average of 0.545 according to the Pearson correlation coefficient. It has been suggested an administrative management model based on cognitive skills that contribute to increase the rate of innovative endeavors in the faculty by students.

---

<sup>1</sup>Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador ([fiallospaulina@gmail.com](mailto:fiallospaulina@gmail.com))

<sup>2</sup>Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador ([patyventas152@gmail.com](mailto:patyventas152@gmail.com))

<sup>3</sup>Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador ([jquehurtado@yahoo.es](mailto:jquehurtado@yahoo.es))

**KEYWORDS:** Entrepreneurship, innovation, cognitive skills, model, knowledge, motivation, leadership and economic factor.

## INTRODUCCIÓN

En una sociedad competitiva que requiere más emprendedores, las universidades son esenciales para la generación de competencias cognitivas que brinden las capacidades para el diseño de emprendimientos innovadores. Las competencias según Ahumada(2013) constituyen en ejes esenciales de las habilidades que los empresarios deben tener para el desarrollo de emprendimientos innovadores y la formación de los estudiantes universitarios también se fundamenta en este aspecto. De forma reciente las competencias han incursionado en escenarios distintos como el empresarial, económico y el educativo, convirtiéndose en objeto de continua discusión pero que requiere la construcción de contenidos educativos prácticos en las instituciones de educación superior para no solo formar a profesionales preparados para un trabajo, sino con la capacidad de generar emprendimientos que garanticen el desarrollo económico y social de una región.

Zahra(2009)considera que el emprendimiento abarca los procesos y actividades que se efectúan para descubrir, definir y aprovechar las oportunidades que permiten mejorar la riqueza social mediante la creación de nuevas empresas o la gestión de ideas innovadoras en las organizaciones. En una publicación del Centro de Desarrollo de la OCDE, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) & Corporación Andina de Fomento (CAF)(2016) se hace mención de los datos de las encuestas de competencias del Banco Mundial para Bolivia, Colombia y Perú en centros urbanos, del BID en Argentina y Chile señalan la importancia de las competencias cognitivas para el éxito de los jóvenes en el lugar de trabajo. Las capacidades cognitivas se consideran como aptitudes para realizar tareas mentales de comprensión y razonamiento, siendo un factor clave en el mercado laboral como la formalidad, los ingresos y la empleabilidad. En los países de América Latina y el Caribe, las competencias cognitivas se encuentra ligadas a ingresos elevados, al logro de un empleo formal y a una ocupación altamente calificada.

En la formación universitaria los contenidos curriculares deben fortalecer la capacidad cognitiva del estudiante para reconocer las oportunidades. En este aspecto Unzueta, Carmona, Velasco, y Rodríguez(2011) considera que una de las expresiones de la actividad cognitiva a la cual se debería prestar mayor atención en el estudio del emprendimiento es la identificación y el reconocimiento de oportunidades, definiéndole como un punto inicial en el proceso de emprendimiento. A pesar ello las oportunidades se han definido en términos de productos económicos, ideas innovadoras, servicios, insumos, mercados, procesos productivos, que sean capaces de generar distintos beneficios económicos.

Según Lecaro, Estefania, Villacís, Coello, y Palacios(2017) de manera independiente del modelo educativo aplicada para el impulso del emprendimiento, siendo importante a lo largo del proceso educativo dotar a los individuos de herramientas practicas teóricas, de capacidades para ser un emprendedor, fundamentado en el direccionamiento estratégico y la visión de sostenibilidad a largo plazo, El nuevo empresario debe entender que el fin de la empresa no solo es la creación del valor para los accionistas o dueños de la empresa, sino aportar a la creación de valor para los stakeholders, donde se presente un equilibrio entre el desarrollo económico y social.

Un estudio de Lecaro, Estefania, Villacís, Coello, y Palacios(2017) denominado Global Entrepreneurship Monitor - Ecuador 2016, menciona que, en la actualidad tanto en el Ecuador como en la región, el entorno no se ha percibido favorable para los emprendedores, exceptuando en la educación superior y en la infraestructura física. Revisando los datos de los factores que influyen en el desarrollo del emprendimiento la universidad se ha convertido en el más esencial, la tabla siguiente muestra el promedio por factor de los países de Ecuador,

Colombia, Chile, Perú, en general de la región y las economías de eficiencia.

El problema al que hace referencia al presente trabajo de investigación tiene como objetivo demostrar una decadencia de emprendimientos innovadores en la facultad de ciencias administrativas debido a la falta de conocimientos y experiencias para poder desarrollar, cabe mencionar la implicancia que tienen en este tema, los elementos básicos de toda actividad educativa entendidos como el contexto, el curriculum, el docente y el estudiante puesto que todos ellos conviven en una estrecha y compleja relación, desde esta perspectiva, el desarrollo de competencias exige un cambio cultural dado que supone abandonar los tradicionales modelos de transmisión del conocimiento por modelos que permitan la movilización de recursos cognitivos.

La problemática de estudio en la actualidad es la inexistencia de un modelo de gestión para desarrollar emprendimientos innovadores universitarios con los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas. Las causales se fundamentan en la necesidad de fortalecer la formación de los educandos en el ámbito de emprendimientos, pero en la actualidad es muy limitada práctica empresarial en el diseño de emprendimientos innovadores que motivan a que no se fortalezcan las capacidades de los estudiantes para reconocer nuevas oportunidades para emprender.

También hay una desvinculación del sector empresarial con la universidad, porque no trabajan en conjunto en la búsqueda de soluciones a las necesidades de la comunidad a través de nuevos emprendimientos, presentándose desconocimiento de las mismas. Al iniciar con una carrera universitaria los estudiantes piensan más en lograr un trabajo adecuado con una buena remuneración, siendo deficiente la cultura emprendedora en el ámbito universitario, que lleva a que existen un bajo desarrollo de competencias para dar respuestas eficaces a las necesidades sociales y económicas.

Por el siglo XXI el emprendimiento fue crucial para el desarrollo de la economía en los diferentes países, pues el déficit de agua y el hambre sobrepasó el 20% en los jóvenes donde no contaban con un mercado de trabajo. Además, las empresas requerían mucha atención en el entorno social que lo rodeaban, pues podrían servir de experticia para otros posibles emprendimientos en las mismas áreas (Ocampo, 2016). De ello se desprende varias teorías que abordan el emprendimiento y sus diferentes tipos que deben estar acordes a las necesidades y circunstancias que rodean a un individuo o grupo de personas (Zárate, 2013).

Por otra parte, el emprender conlleva el no solo generar un negocio rentable sino oportunidades para satisfacer las necesidades de las personas lo cual debe estar acorde a la demanda de las personas. Entre las actividades necesarias para emprender esta: el elaborar, ejecutar y sustentar iniciativas orientadas a mejorar las condiciones de vida de las personas y el logro de un beneficio en común con el grupo humano. Estas actividades empresariales en esos años se caracterizaban por la innovación de algún producto o servicio que garantice la solución de un problema detectado (Bargsted, 2013). Según un estudio mundial la actividad de emprendimiento tiene un aumento del 5% lo cual permite identificar un crecimiento debido a las facilidades cognitivas de las personas ya sean formales o informales. Aunque no existen fuentes de financiamiento suficientes y maneras de incentivarlos (Bargsted, 2013; Marulanda y Morales, 2016; Ocampo, 2016).

Las competencias cognitivas se remontan a los años 70 y en los últimos años se ha dado mucha importancia para su desarrollo. En el campo de la educación y especialmente en nivel superior, pues lo que se pretende es que los estuantes generen habilidades cognitivas y el desarrollo del pensamiento. Por lo tanto, es muy importante el direccionar las investigaciones y hallazgos a las prácticas pedagógicas que permitan al discente y docente adquirir, elaborar, organizar y utilizar la información para poder analizar situaciones y aportar conocimientos para resolver situaciones problemáticas (Rodríguez, 2015).

Al referirnos a las competencias cognitivas se puede decir que es un saber-hacer y saber-actuar que varían acorde a la sociedad que esté involucrado un individuo y que se adquiere por vía de

formación, para el desarrollo de las competencias cognitivas no solo basta el conocimiento cotidiano sino es en serio además el saber hacer y ello se requiere obligatoriamente una formación académica con la cual sea capaz de solucionar problemas. Por otro lado, en el contexto anglosajón considera que es el conjunto de habilidades cognitivas y habilidades para pensar (Rodríguez, 2015). Los emprendimientos en la sociedad cada vez son más, pero a menudo carecen de indicadores que permitan que se mantenga en el mercado que es muy competitivo (Aldaba, 2013).

La actividad emprendedora es la esencia para el desarrollo económico de un grupo de personas, pues es un estudio que se maneja en relación de la conducta prosocial con el comportamiento de las personas para poder ayudar a lograr beneficios. Además, de ello se debe considerar el estudio de los motivos sociales, pues son muy complejos por la relevancia que representan, por ello es necesario entender el motivo de emprender, y el motivo social por el cual se requiere establecer estrategias que permitan generar el desarrollo de políticas sustentables para el desarrollo de un proyecto de emprendimiento el cual debe cumplir con la aprobación de varios indicadores como la confiabilidad y factividad para implantar los emprendimientos acorde a la área que se disponga a ingresar (Bargsted, 2013; Osorio 2015).

La creación de nuevas organizaciones por el llamado emprendedor, cumple un papel fundamental en la dinámica del desarrollo de las regiones (Lara, 2011). El emprendimiento parte de la formulación o fusión de la operación y evaluación de un negocio, con ello se puede plantear las necesidades y características necesarias que se debe tomar en cuenta para que la idea de un negocio este direccionado en un aspecto de sentido social orientando en la reflexión de las posibles propuestas.

Ello se sustenta con la preparación que pueda adquirir los estudiantes en las universidades y las actividades en territorio, las mismas que deben ser dinámicas con un sentido de innovación, entendiéndolo como una manera diferente y novedosa que proporcione acciones que garanticen y ayuden a cumplir con los indicadores de factividad y los objetivos plateados al emprender. Se puede evidenciar que para que las personas emprendan obligatoriamente den contar con esos grupos de competencias que garanticen el desarrollo de los emprendimientos entre las más importantes están: axiológicas, modos de pensar, actitudes, capacidades de convocatoria, orientación a la acción y construcción de alianzas estratégicas, y redes. (Ocampo, 2016).

Con el auge económico de finales de los años noventa, las empresas se lanzaron indiscriminadamente a la innovación. Invertían en programas para la generación de nuevas ideas, ponían a prueba nuevas tecnologías y fomentaban el espíritu emprendedor y la creatividad entre los profesionales. Creaban departamentos de capital de riesgo y viveros de empresas. Contrataban directivos con mentalidad independiente que no dudaban en conmocionar toda la empresa. Además, recurrían a consultores de creatividad para que estimularan formas de pensamiento capaces de romper moldes (Dementorny, 2006, pág. 34). Además, dio un gran aporte al descubrir los rasgos de personalidad y de ello depende mucho para que el emprendedor sea exitoso, con lo cual concluyo que la personalidad no es necesariamente innata, sino que con el tiempo y circunstancias se puede desarrollar (Marulanda y Morales, 2016).

Los factores endógenos son considerados los que afectan de forma directa para que las personas quieran emprender en un negocio entre ellas están las aspiraciones personales, de lucro, de servicio social, de independencia y el interés de generar tareas directivas. Los factores endógenos son: audacia, pasión, creatividad, liderazgo, innovación, competitividad, intuición, empuje, persuasión, eficacia, capacidad de gestión y aventura (Marulanda y Morales, 2016).

Los factores exógenos están relacionados al entorno donde se encuentra ubicado la persona o grupo que quiere emprender y es fundamental debido que es el factor que establece las reglas de juego tanto de forma formal como informal, y estas percepciones son críticas para la decisión al emprender. A ello se suma las políticas gubernamentales, condiciones socioeconómicas, habilidades empresariales que están dadas por el nivel de educación formal que hayan recibido

durante su vida, apoyo financiero el caso fuese y asistencia no financiera (Marulanda y Morales, 2016).

Las competencias son consideradas como un tema muy amplio y de vital importancia para el desarrollo de una actividad en específico, esto implica el conjunto de conocimientos, habilidades y rasgos de personalidad. Lo cual está relacionado con el comportamiento y los negocios (Montay, 2012). Por otra parte, el término de competencia está relacionada con la personalidad y una serie de comportamientos con lo cual se puede garantizar con éxito el desempeño de las actividades en un puesto en específico. Pues se podrá distinguir las características que requiera una empresa o mercado. Además, son características, conocimientos, habilidades y destrezas vinculadas en el desarrollo de una persona que permite realizar las actividades de una forma más apropiada y rápida (Alles, 2015).

Las competencias cognitivas se remontan a los 70, pero en los últimos años se ha dado mucha importancia para su desarrollo. En el campo de la educación y especialmente en nivel superior, pues lo que se pretende es que los estudiantes generen habilidades cognitivas y el desarrollo del pensamiento. Por lo tanto, es muy importante el direccionar las investigaciones y hallazgos a las prácticas pedagógicas que permitan al discente y docente adquirir, elaborar, organizar y utilizar la información para poder analizar situaciones y aportar conocimientos para resolver situaciones problemáticas (Rodríguez, 2015).

Las competencias cognitivas sugeridas por la unión europea forman parte de la arquitectura mental del ser humano, integrada a los procesos que tienen como finalidad preferente comprender, evaluar y generar información, tomar decisiones y solucionar problemas. Pues la sociedad al estar en constante innovación es muy necesario innovar ideas o emprender negocios modernos para ello es necesario el adquirir conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes. A ello se debe agregar el definir estrategias, políticas y formativas en competencias para futuros profesionales y docentes innovadores en el proceso de enseñanza, esto debe estar acompañado de competencias digitales. En los años 80 las competencias fueron orientadas a dominar las actitudes y valores que les permitan a los estudiantes a ser un profesional competitivo y que lleve los conocimientos a las aulas (Rodríguez, 2015).

También, se considera que las competencias cognitivas permiten preparar a los estudiantes para ser más productivo en la sociedad del conocimiento para incorporarse al mercado laboral (Cuadro y Navarrete, 2008). Al referirnos a las competencias cognitivas se puede decir que es un saber-hacer y saber-actuar que varían acorde a la sociedad que esté involucrado un individuo y que se adquiere por vía de formación, para el desarrollo de las competencias cognitivas no solo basta el conocimiento cotidiano sino es necesario además el saber hacer y ello se requiere obligatoriamente una formación académica con la cual sea capaz de solucionar problemas. Por otro lado, en el contexto anglosajón considera que es el conjunto de habilidades cognitivas y habilidades para pensar (Rodríguez, 2015).

Al referirse a las competencias cognitivas se debe recalcar la importancia que representa el considerar los saberes que implica dar una dirección intencional a nuestra percepción por ello es necesario clarificar los saberes que interviene en el proceso cognitivo:

- Ordenar: que se refiere en realizar una acción de una forma sistemática a partir de un atributo identificado
- Comparar: que no es otra cosa que identificar la relación que existe entre dos circunstancias y de ello buscar semejanzas o diferencias entre sí.
- Analizar: es destacar los factores o características más relevantes de un elemento para poder distinguir y tomar decisiones.
- Aplicar: es la capacidad que tiene un individuo para ejecutar acciones descritas o específicas.
- Evaluar: consiste en valorar los resultados alcanzados cuando se tomó una decisión y se aplicó (Capillar, 2016).

## **MÉTODOS Y MATERIALES**

El desarrollo de la investigación se dio por medio de métodos teóricos como: histórico lógico, inductivo-deductivo y analítico lo cual contribuyo para el desarrollo del sustento teórico (Del Cid, Méndez, y Sandoval, 2011). Además, el método empírico que contribuyo para la recolección de información, tanto de la información primaria como secundaria (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010). El enfoque fue cuantitativo debido que el estudio tubo una estructura rígida y estructurada que se busca comprobar las hipótesis sugeridas(Becerra, 2016).

El diseño de investigación es considerado como una estrategia para el desarrollo de la investigación. El estudio tuvo como partida de forma explotaría en razón que no se contaba con un esquema y estructura ya establecida sobre de las variables que permita direccionar, entender y comprender el problema de estudio. Una vez comprendido el problema fue necesario describirlo en cuanto las características, causas y efectos que dieron origen al problema. Al contar con dos variables de estudio fue conveniente recurrir al nivel de investigación correlacional en donde se pudo buscar las relaciones entre ambas variables, por lo cual se plantío las hipótesis que fueron comprobadas por el modelo de (Coeficiente de Pearson), el cual facilito tanto relaciones positivas como negativas (Fidias, 2012).

Por otra parte, para poder identificar las relaciones entre las variables se utilizó los datos de la técnica de la encuesta cuyo instrumento fue el cuestionario estructurado, el mismo que tuvo 11 ítems los mismos, de los cuales 9 son de escala de Likert y los tres de opciones múltiples. Los mismos que fueron estructurados mediante la revisión de los contenidos del marco teórico. El instrumento fue aplicado por dos ocasiones la prime de forma piloto al 10% de la muestra tomada de la población (1084) de estudio con lo cual se pudo validar la consistencia interna de los ítems y la segunda ocasión es aplico la total de la muestra (284 estudiantes de la facultad), con lo cual se pudo comprobar las hipótesis y redactar los resultados obtenidos al aplicar el modelo estadístico (Coeficiente de Pearson) (Fernández, Hernández, y Baptista, 2010).

La validación del instrumento se dio mediante dos factores: la validez por expertos, lo cual se realizó presentado a 4 docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas los mismos que procedieron aprobar mediante cambios que fueron enviados acorde a las sugerencias manifestadas. Por otra parte, la confiabilidad se realizó aplicando el instrumento de forma piloto al 10% de la muestra tomada de la población (1084) de estudio con lo cual se pudo validar la consistencia interna de los ítems. El proceso se realizó en el software SPSS Statistics versión 23.0 y lo primero que se hizo es ingresar los valores obtenidos al aplicar la encuesta, para luego escoger la opción de análisis de factibilidad (índice de Alfa de Cronbach)(Celina y Campo, 2005). El criterio que se considera, es decir el valor arrojado por el software debe ser superior al 0,70 que permite ratificar que existe consistencia entre los ítems(Quero, 2010).

Por otra parte, el estudio conto con dos hipótesis (Ho) Nula: “La caracterización de las variables en emprendimientos innovadores no se relacionan con las competencias cognitivas en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas” y (Ha) Alterna: “La caracterización de las variables en emprendimientos innovadores no se relacionan con las competencias cognitivas en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas”, y fueron verificadas a través del modelo estadístico (Coeficiente de correlación de Pearson), el mismo que permite identificar las relaciones entre los diferentes componentes de cada variable de estudio.

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

La mayor parte de los encuestados manifiestan no tener conocimiento de emprendimientos generados en la facultad o encubados allí, desconocen sobre productos que ofrezcan las instituciones gubernamentales para poder incentivar el emprendimiento.

y consideran que el factor económico es esencial para poder emprender, pues pueden tener las mejores ideas, pero si no se cuenta con los recursos necesarios para comenzar es imposible hacerlo.

Los encuestados manifiestan que la facultad poco ha hecho para que los estudiantes puedan adquirir conocimientos de relevancia y de impacto para emprender, los docentes han hecho muy



poco por motivar a los estudiantes que pueden generar u espíritu emprendedor en ellos. Con los datos arrojados por la encuesta, el procedimiento para manejar el modelo estadístico de la misma manera se lo hizo aplicado al software SPSS Statistics versión 23.0, en el cual se procedió a escoger la opción análisis de correlación de Pearson dando las siguientes relaciones como se indica en la siguiente Tabla 1.

**Tabla 1.** Correlaciones significativas

		Proceso cognitivo	Liderazgo	Innovación	Experiencia	Herramientas	Exógenos
<b>Endógeno</b>	Corrección de Pearson Sig. (bilateral)	,339**					
		,000					
<b>Económico</b>	Corrección de Pearson Sig. (bilateral)		,545**				
			,000				
<b>Liderazgo</b>	Corrección de Pearson Sig. (bilateral)			,677**			
				,000			
<b>Innovación</b>	Corrección de Pearson Sig. (bilateral)				,713**		
					,000		
<b>Conocimientos</b>	Corrección de Pearson Sig. (bilateral)					,520**	
						,000	
<b>Herramientas</b>	Corrección de Pearson Sig. (bilateral)						,531**
							,000

**Elaborado por:** Grupo de Investigadores

Las relaciones con mayor impacto arrojadas fueron: la primera fue entre endógeno -proceso cognitivo que según la evaluación dio un porcentaje de 0,339 lo cual se da debido que los factores endógenos son considerados los que afectan de forma directa para que las personas quieran emprender en un negocio entre ellas están las aspiraciones personales, de lucro, de servicio social, de independencia y el interés de generar tareas directivas (Marulanda y Morales, 2016).

La según relación fue entre economía – liderazgo que según la evaluación dio un porcentaje 0,545, lo cual se da debido que la capacidad de liderazgo es lo fundamental para emprender un negocio o empresa, también está dado por la capacidad de formas equipos y la forma de incentivar a los demás para realizar las actividades de una forma eficiente y potencia las capacidades de cada uno del os involucrado y ello va acompañado por el factor económico (Salgado, Eduardo, y Norma, 2015).

La tercera relación entre liderazgo – innovación que según la evaluación dio un porcentaje 0,677, lo cual se da debido que la innovación interviene en programas para la generación de nuevas ideas, ponían a prueba nuevas tecnologías y fomentaban el espíritu emprendedor y la creatividad entre los profesionales mediante un liderazgo de los directivos o personas en común (Dominguez, 2006, pág. 34).

La cuarta relación entre innovación-experiencia que según la evaluación dio un porcentaje 0,713, lo cual se da debido que la experiencia del emprendedor es muy necesaria para evaluar el estado de involucramiento de las personas para poder invertir y generar innovaciones para

disminuir riesgos y se pueda examinar de una manera más profunda y por tanto recibir financiamiento (Salgado, Eduardo, y Norma, 2015).

La quinta relación entre conocimientos- herramientas que según la evaluación dio un porcentaje 0,520, lo cual se da debido que los conocimientos son características esenciales para la generación y aplicación de herramientas para evaluar los emprendimientos y procesos de la organización que se muestran en las actividades empresariales y la comercialización (Sanabria, Morales, y Ortiz, 2015).

La sexta relación entre herramientas- exógenos que según la evaluación dio un porcentaje 0,531, lo cual se da debido que los factores exógenos están relacionados al entorno donde se encuentra ubicado la persona o grupo que quiere emprender y es fundamental debido que es el factor que establece las reglas de juego tanto de forma formal como informal, y estas percepciones son críticas para la decisión al emprender y que herramientas de evaluación se pueden aplicar (Marulanda y Morales, 2016).

Una vez evaluados los valores calculados por medio de **R** (Coeficiente de relación de Pearson) son más cercanos “0” igual a “1” se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la alterna: “La caracterización de las variables en emprendimientos innovadores no se relacionan con las competencias cognitivas en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas”. Lo cual muestra la prueba estadística que existe una (correlación positiva considerable).

### **CONCLUSIONES**

Al caracterizar las variables en el emprendimiento innovador se puede constatar que existen factores que intervienen en el emprendimiento entre los más importantes están: factores endógenos y exógenos. Por otra parte, el perfil que debe tener son: capacidad para evaluar riesgos, capacidad de esforzarse, deseo de hacer dinero, honestidad e integridad, habilidades analíticas, salud física y mental, trabajo en equipo, innovación y capacidad de liderazgo, dichos factores bien estar acorde a las competencias cognitivas que deben adquirir los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas.

Luego de haber revisado la literatura y contrastado las fuentes teóricas se puede concretar que los factores que están relacionados con las competencias cognitivas son: el perfil de competencias cognitivas el cual requiere necesariamente tener la capacidad de interpretación, evaluación, toma de decisiones, generación, solución de problemas, funcionamiento eficiente. Por otro lado, las formas para medir son considerados: la experiencia, retroalimentación y motivación. Además, debe estar acompañado por los saberes: ordenar, comparar, analizar, evaluar, aplicar y evaluar.

Una vez analizado la situación actual se notó que los estudiantes desconocen de emprendimientos generados en la facultad, el factor económico es considerado como necesario e indispensable para emprender, el emprendedor debe tener capacidad de liderazgo, la innovación prioridad para la generación de nuevas ideas. Además, se evidenció que los docentes en la actualidad no les motivan a los estudiantes a emprender debido que los conocimientos impartidos no están acorde a las necesidades del sector y lo cual no es relevante y de impacto social.

Luego de haber revisado los diferentes factores tanto de los emprendimientos innovadores y las competencias cognitivas se puede apreciar que existe una relación estrecha entre ambas variables, por lo cual es necesario mejorar las competencias cognitivas de los estudiantes.

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

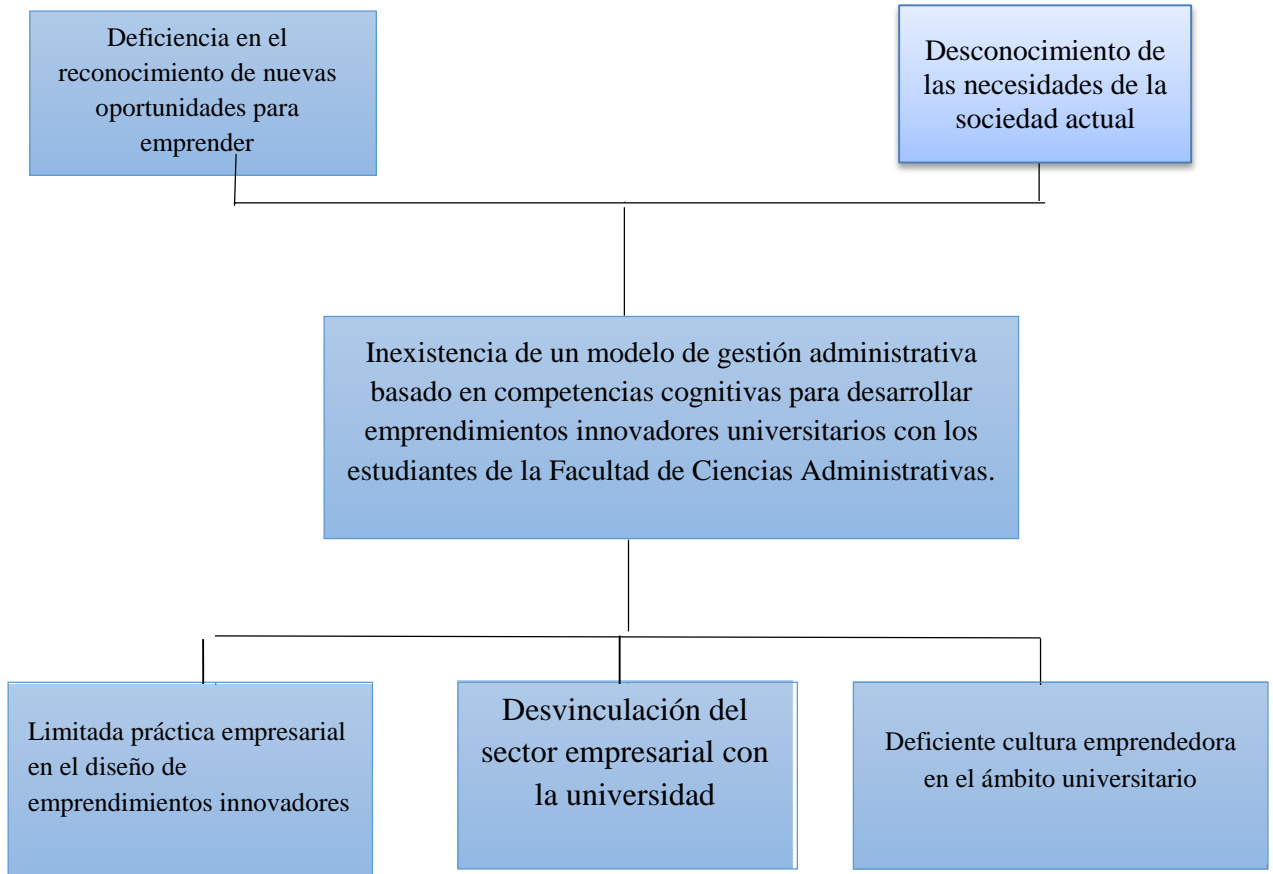
- Ahumada, L. (2013). Las Competencias Aplicadas al Emprendimiento. *Escenarios*, 11(1), 44-56.
- Aldaba, A. (2013). Las competencias cognitivas y el perfil del Aprendiz exitoso. *Investigación educativa*(2), 1-12.
- Alles, M. (2015). *Desarrollo del talento humano basado en competencias*. Buenos Aires : Granica.

- Arce, F., y Novo, M. (2014). Competencia cognitiva en penados primarios y reincidentes: Implicaciones para la reducción. *Anales de Psicología*, XXX(1), 259-266. ISSN: 0212-9728
- Bargsted, M. (2013). El emprendimiento social desde una mirada psicosocial. *Civilizar. Ciencias Sociales y Humanas*, XIII(25), 121-132. ISSN: 1657-8953
- Capillar, R. (2016). Habilidades cognitivas y aprendizaje significativo de la adición y sustracción de fracciones. *Cuadernos de Investigación Educativa*, VII(2), 49-62. ISSN: 1510-2432
- Castellanos, S., Martín, M., y Gómez, R. (2015). CUESTIONARIO para la exploración de las competencias cognitivas. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, II(1), 633-642. ISSN (Versión impresa): 0214-98
- Castro, A., Saavedra, M., y Camarena, M. (2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. *Suma de Negocios*, VI(13), 98-107. doi:10.1016/j.sumneg.2015.08.009
- Celina, H., y Campo, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Colombiana de Psiquiatría*, XXXIV(4), 572-580. ISSN: 0034-7450
- Centro de Desarrollo de la OCDE, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) & Corporación Andina de Fomento (CAF). (2016). *Perspectivas económicas de América Latina 2017 Juventud, competencias y emprendimiento: Juventud, competencias y emprendimiento*. Paris: OECD Publishing.
- Chiavenato, I. (2011). *Gestión de talento humano* (Sexta ed.). Madrid, México: Mc Graw.
- Cuadro, B., y Navarrete, S. (2008). Evaluación de las competencias cognitivas y sociales de niños que han estado en situación de calle. *Ciencias Psicológicas*, II(2), 143-152. ISSN: 1688-4094
- D, J. (2006). *Innovacion sin incertidumbre*. Alicante: business review.
- Dementorny, J. (2006). *Innovacion sin incertidumbre*. Alicante: business review.
- Erica Maria Lara, M. (2011). Fundamentos de investigación .
- Fernández, C., Hernández, R., y Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). Distrito Federal, México: Mc Graw-Hill. ISBN: 978-607-15-0291-9
- Fidias, G. (2012). *El proyecto de investigación* (6° ed.). Caracas, Venezuela: Episteme. doi:ISBN: 980-07-8529-9
- García, G. (2014). Bioética, emprendimiento e innovación en el contexto latinoamericano. *Lasallista de Investiga*, XI(1), 110-118. ISSN: 1794-4449
- Jaramillo, B. (2005). Cooperativas de Ahorro y Crédito. *Son las que otorgan préstamos a sus socios los cuales pueden pertenecer a diferentes actividades , para solucionar múltiples necesidades .son las cooperativas de ahorro y crédito tradicionales en nuestro medio y que la Superintendencia de Bancos la denom.*
- Lecaro, E., Estefania, T., Villacís, K., Coello, R., y Palacios, R. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2016*. Espae - espol. Obtenido de <http://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2017/06/ReporteGEM2016.pdf>
- Lundvall, E. (2001). Sistema de la producción. *Business estudio*, 1-55.
- March, J. (1981). *Decisiones de las organizaciones*. Nueva York: Wiley.
- Marulanda, F., y Morales, S. (2016). Entorno y motivaciones para emprender. *Escuela de Administración de Negocios*(81). doi:<http://dx.doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1556>
- Molina, R., López, A., y Contreras, R. (2014). El emprendimiento y crecimiento de las Pymes. *Acta Universitaria*, XXIV(1), 59-72. ISSN: 0188-6266
- Montay, W. (2012). *Capital humano* (Primera ed.). México: Pearson Education.
- Moya, V., Sánchez, O., y Taboada, L. (2015). El emprendedor social: análisis de la alerta social. *Suma de Negocios*, VI(14), 155-165. doi:10.1016/j.sumneg.2015.07.001

- Ocampo, D. (2016). El emprendimiento social en la formación integral. *Escuela de Administración de Negocios*(81). doi:<http://dx.doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1554>
- Osorio, T. (2015). emprendimiento redes innocacion. *programa editorial universidad del valle*, 23.
- Puchol, L. (2013). *Dirección y gestión de recursos humanos* (Quinto ed.). Madrid, México: Diaz de santo.
- Quero, M. (2010). Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach. *Telos*, XII(2), 248-252. ISSN: 1317-0570
- Rodríguez, E. (2015). Las competencias cognitivas - tecnológicas y perfil del docente universitario. *Editec*, 1-9. ISBN: 978-84-608-3627-8
- Romero, A., & Milone, M. (2016). El Emprendimiento en España: Intención Emprendedora, Motivaciones y Obstáculos. *Journal of Globalization, Competitive*, X(1), 95-109. doi:E-ISSN: 1988-7116
- Salgado, R., Eduardo, D., & Norma, H. (2015). El perfil del emprendedor que apoyan los fondos de capital privado/capital emprendedor en México. *Contaduría y Administración*, XXXXXX, 149-174. doi: 10.1016/j.cya.2015.08.011
- Sanabria, P., Morales, M., & Ortiz, C. (2015). Interacción Universidad y entorno: marco para el emprendimiento. *Educación y Educadores*, XVIII(1), 11-134. ISSN: 0123-129
- Tovar, Y., Fernández, F., & Mendoza, J. (2015). La capacidad de innovación y su relación con el emprendimiento en las regiones de México. *Estudios Gerenciales*, XXXI(136), 243-252. doi:10.1016/j.estger.2015.04.001
- Unzueta, E., Carmona, C., Velasco, C., & Rodríguez, A. (2011). Algunas dimensiones cognitivas del emprendimiento económico femenino: el papel de los estilos cognitivos en el reconocimiento de oportunidades. En F. García, & N. (. Kressova, *Actas del I Congreso Internacional sobre Migraciones en Andalucía*. Granada: Instituto de Migraciones.
- Vázquez, F., & Arce, M. (2014). ¿Está mediada la gravedad delictiva y cronicidad de los delincuentes juveniles por la competencia cognitivo-comportamental. *Universitas Psychologica*, XIII(3), 15-27. ISSN: 1657-926
- Zahra, S., Gedajlovic, E., Neubaum, D., & Shulman, J. (2009). A typology of social entrepreneurs: Motives, search processes and ethical challenges. *Journal of business venturing*, 24(5), 519 - 532.
- Zárate, R. (2013). Emprendimiento: diferentes aproximaciones. *a Escuela de Administración de Negocios*(74), 176-178. ISSN: 0120-816

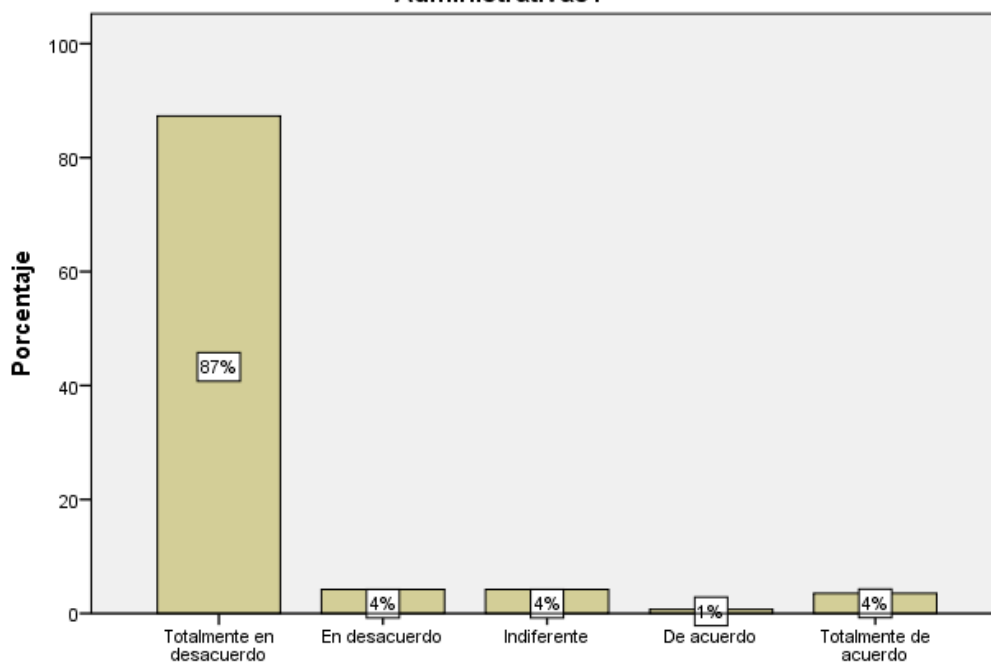
## Anexos

### Anexo A. Árbol de problemas



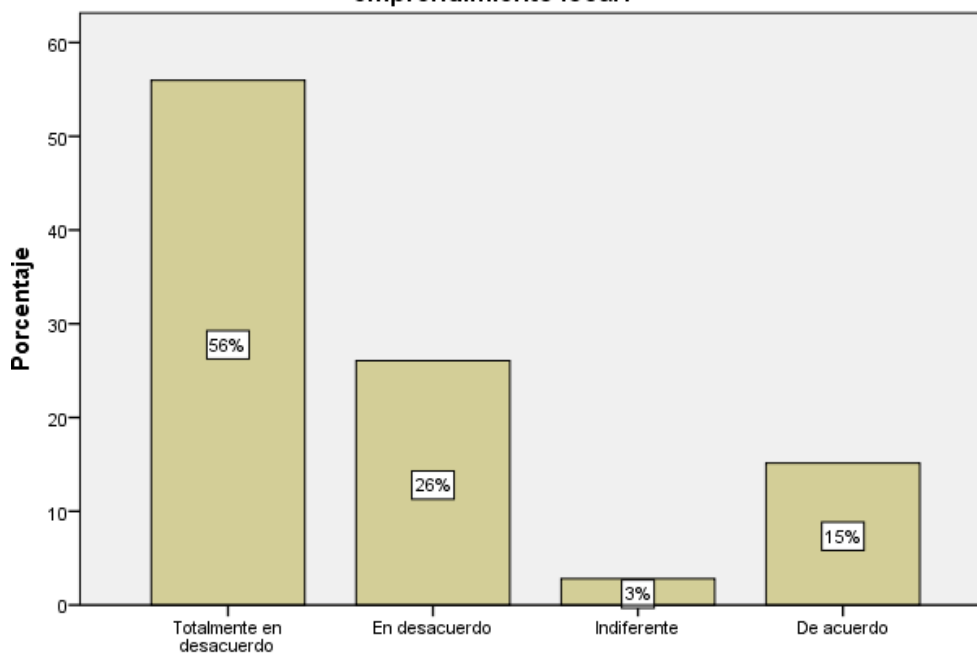
## Anexo B. Gráficos de tabulaciones

1. ¿Usted conoce sobre emprendimientos generados en la Facultad de Ciencias Administrativas?



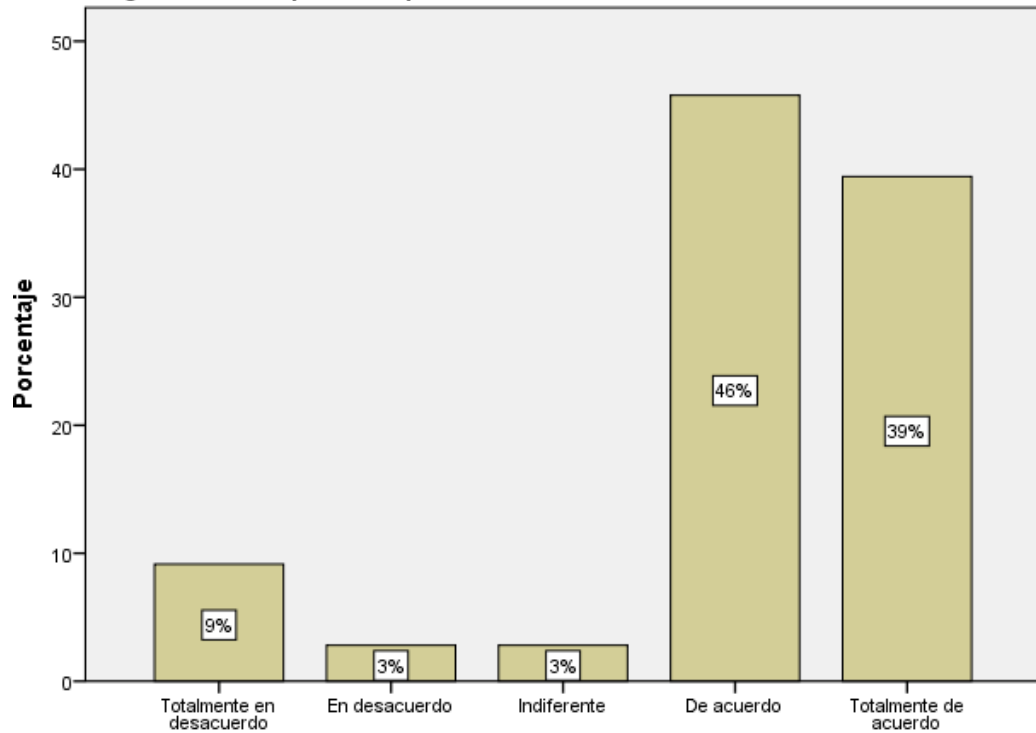
1. ¿Usted conoce sobre emprendimientos generados en la Facultad de Ciencias Administrativas?

2. ¿Conoce usted si existen productos gubernamentales que promuevan el emprendimiento local?



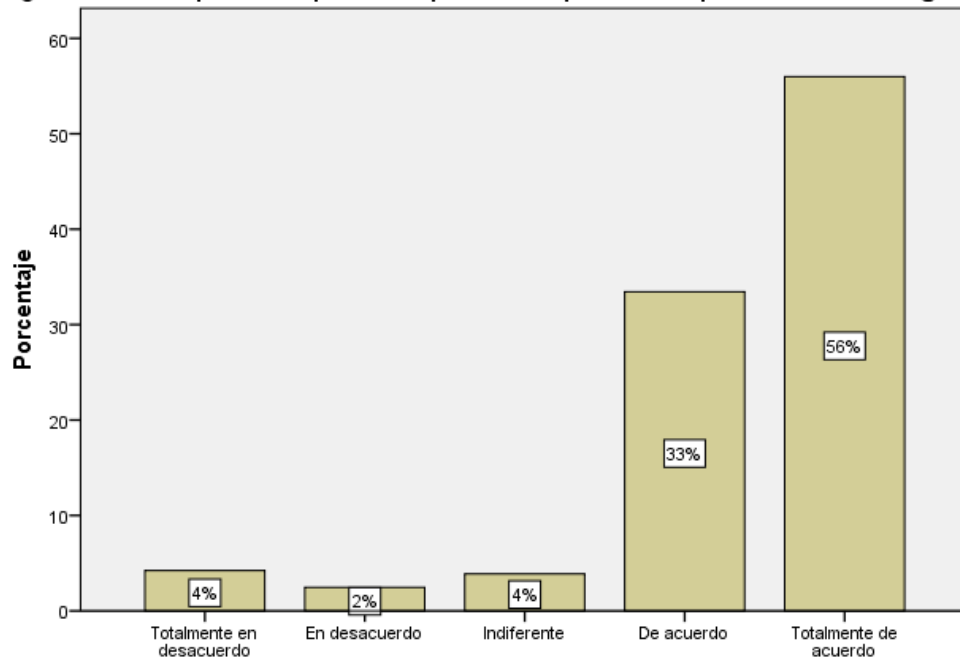
2. ¿Conoce usted si existen productos gubernamentales que promuevan el emprendimiento local?

**3. ¿Considera que al emprender el factor económico es esencial?**



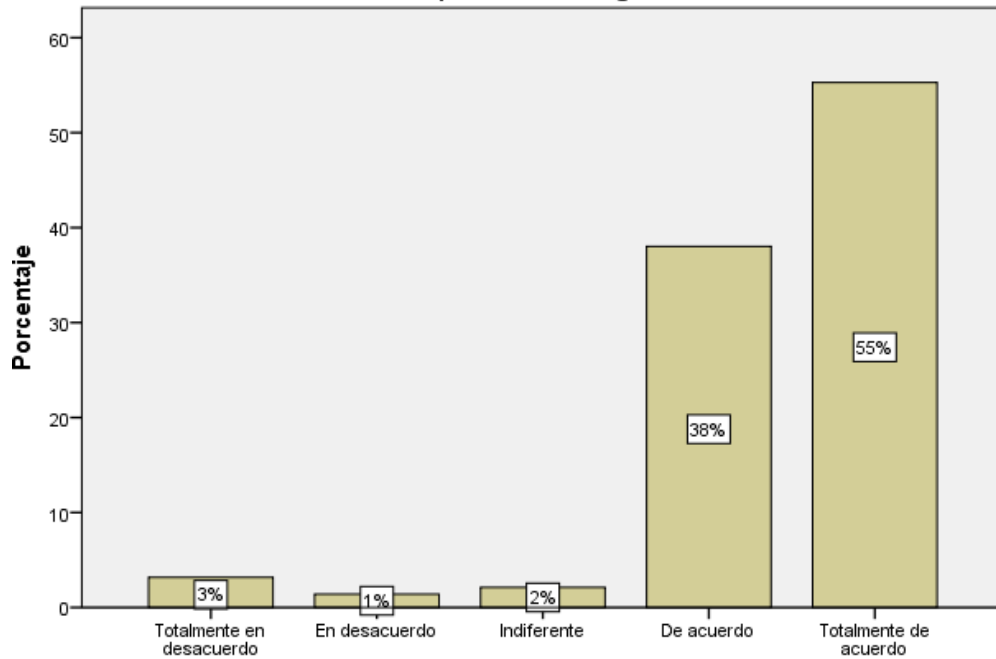
**3. ¿Considera que al emprender el factor económico es esencial?**

**4. ¿Considera importante que un emprendedor posea la capacidad de liderazgo?**



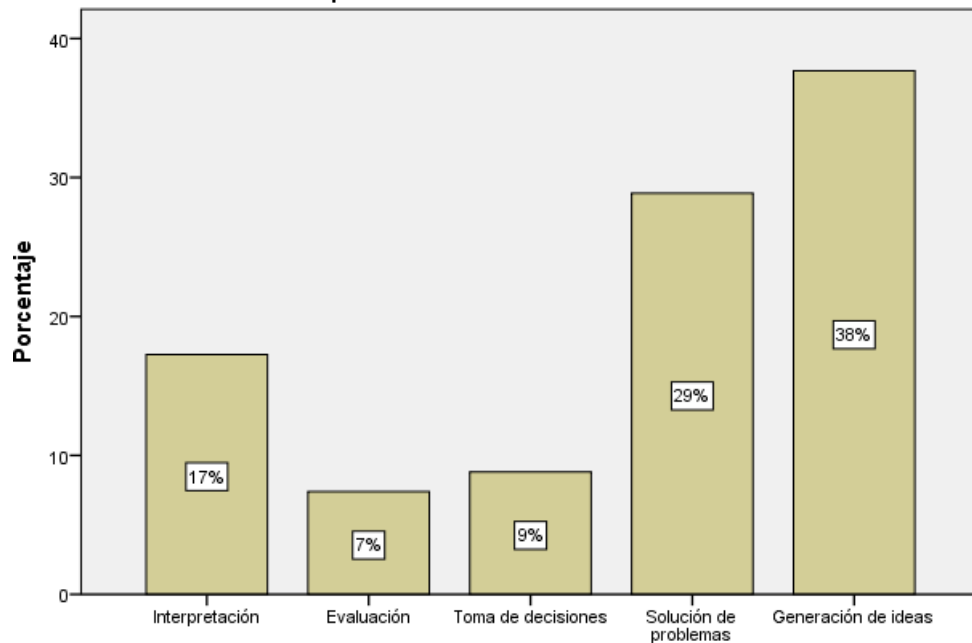
**4. ¿Considera importante que un emprendedor posea la capacidad de liderazgo?**

**5. ¿Considera que la innovación es fundamental para la generación de nuevas ideas al emprender un negocio?**



**5. ¿Considera que la innovación es fundamental para la generación de nuevas ideas al emprender un negocio?**

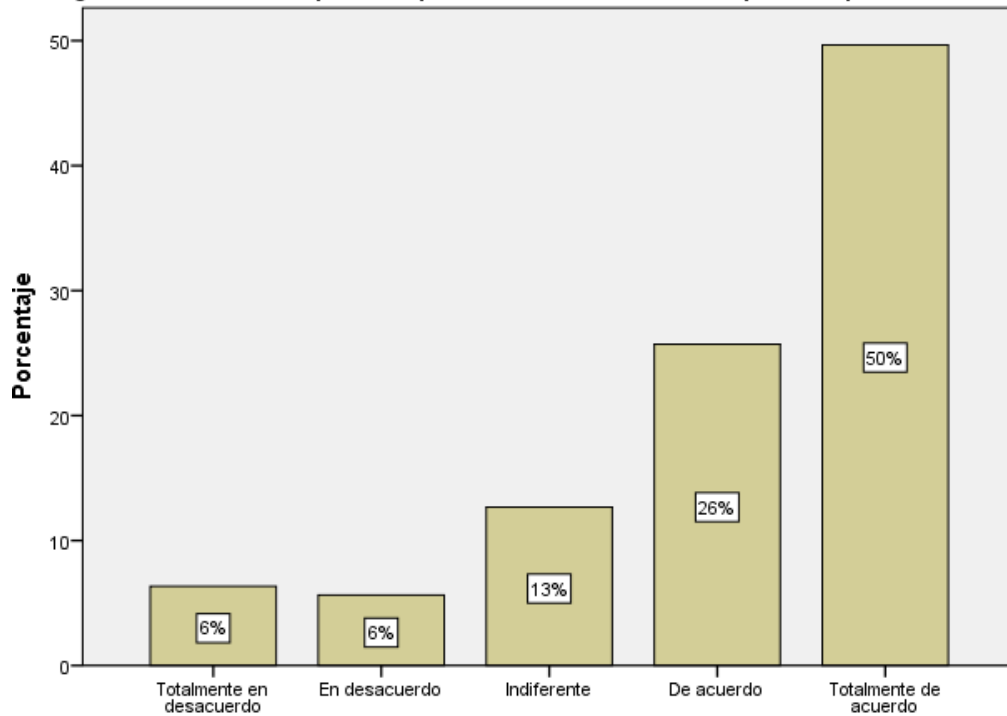
**6. ¿Qué competencia cognitiva considera la más relevante para que exista emprendimientos innovadores?**



**6. ¿Qué competencia cognitiva considera la más relevante para que exista emprendimientos innovadores?**

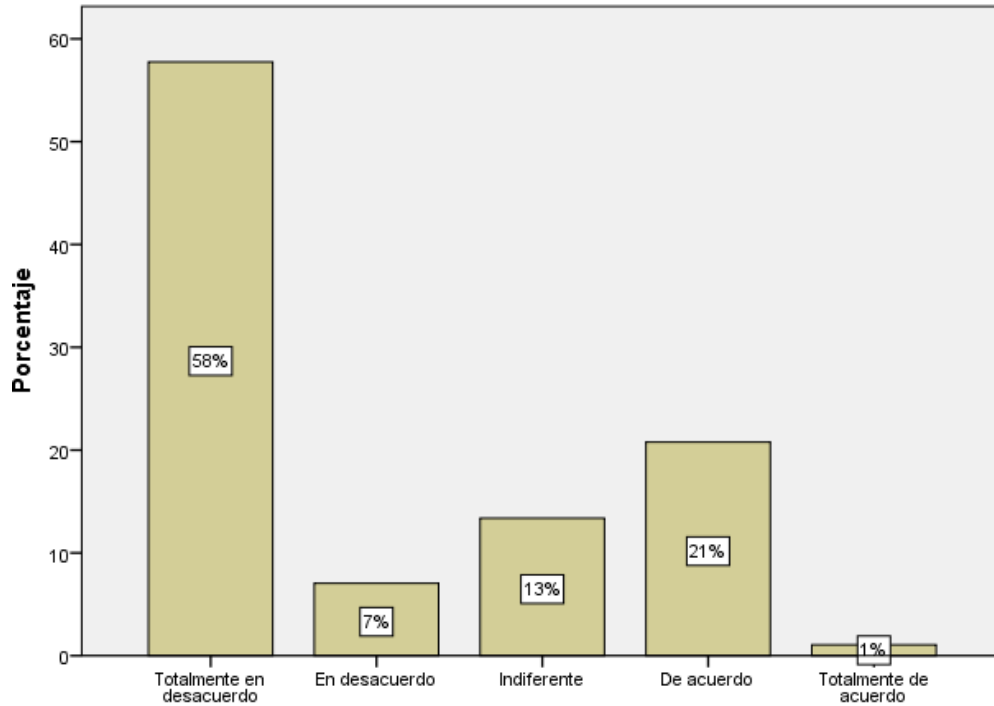


**7. ¿Considera usted que la experiencia es fundamental para emprender?**



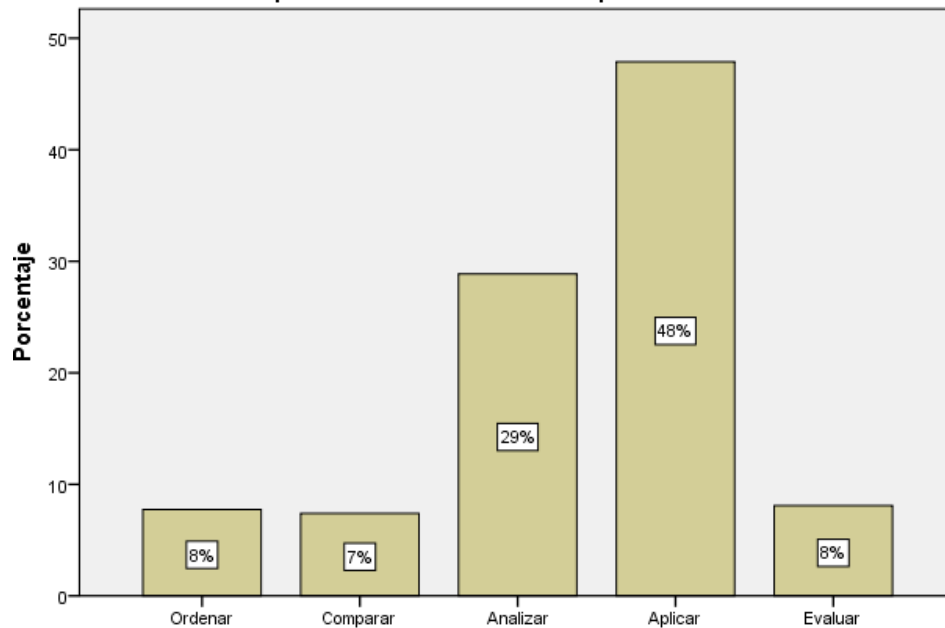
**7. ¿Considera usted que la experiencia es fundamental para emprender?**

**8. ¿Los docentes han propiciado el motivarle para que pueda emprender?**



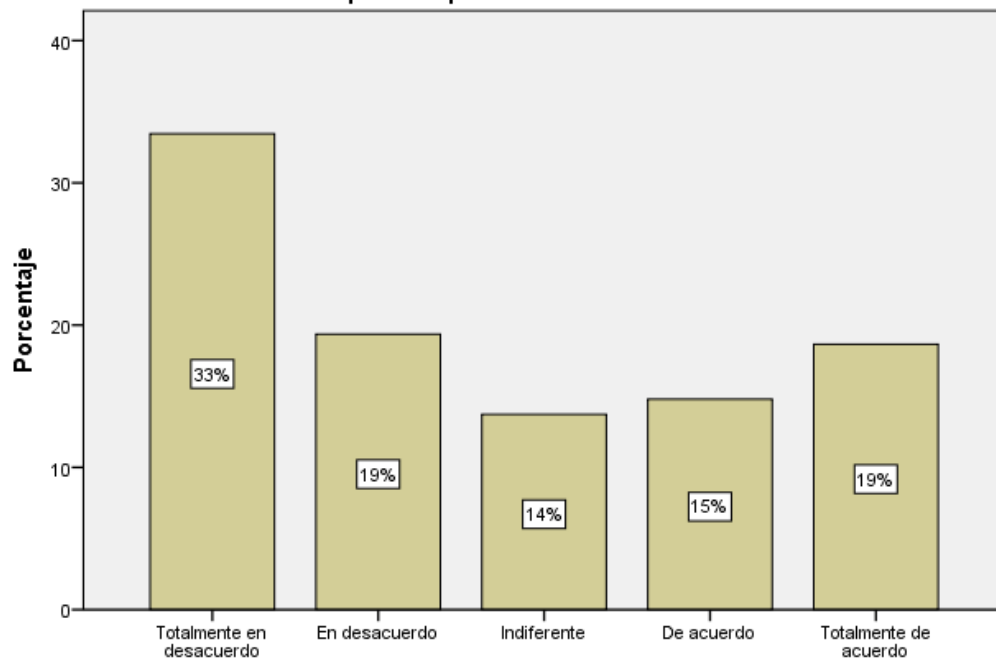
**8. ¿Los docentes han propiciado el motivarle para que pueda emprender?**

9. Durante el proceso cognitivo para usted. ¿Cuál saber considera el más importante al momento de emprender?



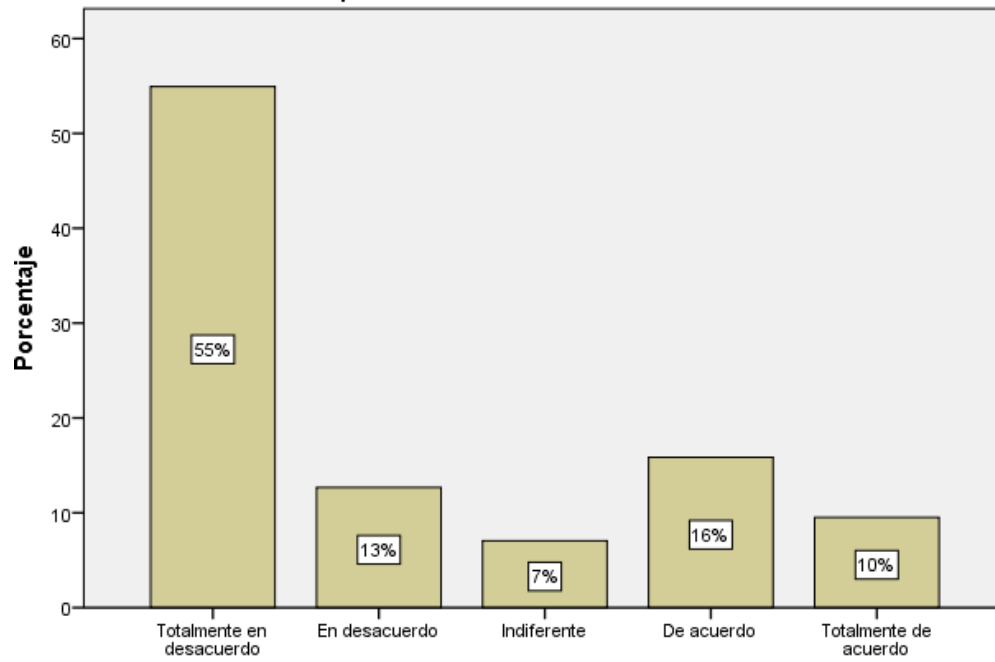
9. Durante el proceso cognitivo para usted. ¿Cuál saber considera el más importante al momento de emprender?

10. ¿La Facultad ha propiciado que los estudiantes adquieran conocimientos de relevancia para emprender innovadoramente?





10. ¿La Facultad ha propiciado que los estudiantes adquieran conocimientos de relevancia para emprender innovadoramente?

**11.¿La Facultad ha propiciado herramientas para evaluar y promover emprendimientos innovadores?**



**11.¿La Facultad ha propiciado herramientas para evaluar y promover emprendimientos innovadores?**

## Anexo C. Técnica investigación

	<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</b> <b>Carrera de Organización de Empresas</b>				
<b>Encuesta dirigida a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas</b>					
<b>Objetivo:</b> Investigar como la caracterización de las variables en emprendimientos innovadores influyen en las Competencias cognitivas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas.					
<b>Introducción:</b> La finalidad de la aplicación del instrumento pretende proporcionar información de las relaciones que pueden existir entre las variables de estudio para poder entenderlas e interpretarlas.					
<b>Instrucciones:</b> Lea de una forma pausada y marque con una X la respuesta que usted crea conveniente.					
<b>Parte 1: Datos Informativos</b>					
a. ¿Género?	b. ¿Posee alguna capacidad especial?				
Masculino	Si				
Femenino	No				
c. ¿Edad?	d. Como se identifica ¿Usted?	e. ¿Estado civil?			
18 –20 años	Mestizo	Soltero			
21 –23 años	Blanco	Casado			
24 -26 años	Indígena	Divorciado			
27 –29 años	Afro descendiente	Unión libre			
30en adelante					
<b>Parte 2: Desarrollo</b>					
1. ¿Usted conoce sobre emprendimientos generados en la Facultad de Ciencias Administrativas?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
2. ¿Conoce usted si existen productos gubernamentales que promuevan el emprendimiento local?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
3. ¿Considera que al emprender el factor económico es esencial?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
4. ¿Considera importante que un emprendedor posea la capacidad de liderazgo?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
5. ¿Considera que la innovación es fundamental para la generación de nuevas ideas al emprender un negocio?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
6. ¿Qué competencia cognitiva considera la más relevante para que exista emprendimientos innovadores?	Interpretación	Evaluación	Toma de decisiones	Solución de problemas	Generación de ideas
7. ¿Considera usted que la experiencia es fundamental para emprender?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
8. ¿Los docentes han propiciado el motivarle para que pueda emprender?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
9. Durante el proceso cognitivo para usted. ¿Cuál saber considera el más importante al momento de emprender?	Ordenar	Comparar	Analizar	Aplicar	Evaluar
10. ¿La Facultad ha propiciado que los estudiantes adquieran conocimientos de relevancia para emprender innovadoramente?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
11. ¿La Facultad ha propiciado herramientas para evaluar y promover emprendimientos innovadores?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>GRACIAS POR SU COLABORACIÓN</b>					