



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD PRESENCIAL

Proyecto de Investigación previo a la obtención
del Título de Licenciada en Turismo y Hotelería

**“EL ENTORNO DE LA CASCADA DE CHAMANA EN LA OFERTA
TURÍSTICA DE LA PARROQUIA ULBA EN BAÑOS DE AGUA SANTA”.**

AUTOR: Maritza Viviana Vallesteros Silva

TUTORA: Ing. Mg. Maria Fernanda Viteri Toro

AMBATO – ECUADOR

2018

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O
TITULACIÓN**

CERTIFICA:

Yo Ing. Mg. Maria Fernanda Viteri Toro con C.I. 1802903888 en mi calidad de Tutora del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“EL ENTORNO DE LA CASCADA DE CHAMANA EN LA OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA ULBA EN BAÑOS DE AGUA SANTA”**, desarrollado por la egresado Maritza Viviana Vallesteros Silva, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el Honorable Consejo Directivo.



Ing. Mg. Maria Fernanda Viteri Toro

—————**TUTORA**—————

TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien, basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad del autor.



Maritza Viviana Vallesteros Silva

C.I. 1719778787

AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: **“EL ENTORNO DE LA CASCADA DE CHAMANA EN LA OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA ULBA EN BAÑOS DE AGUA SANTA”**, autorizo su reproducción total o parcial de ella, siempre y cuando este dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no sea utilizado con fines de lucro.



Maritza Viviana Vallesteros Silva

C.I. 1719778787

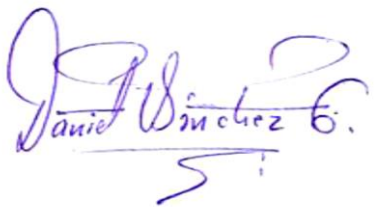
AUTORA

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
Y DE LA EDUCACIÓN**

La comisión de estudio y calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“EL ENTORNO DE LA CASCADA DE CHAMANA EN LA OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA ULBA EN BAÑOS DE AGUA SANTA”**, presentada por la señorita Maritza Viviana Vallesteros Silva egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción septiembre 2017- febrero 2018, una vez revisada y calificada la investigación, se APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos, técnicos, científicos y reglamentarios de la investigación.

Por lo tanto, se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN



Lic. Mg. Daniel Sánchez



Lic. Mg. Carmen Vaca

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mi hija Noelia Horna, quien fué mi inspiración en cada esfuerzo realizado para concluir con éxito esta investigación, ella que me alentó en momentos difíciles de superar, pero que gracias a su apoyo lo logré.

Maritza Viviana Vallesteros Silva.

AGRADECIMENTOS

Otorgo mis más sinceros agradecimientos a Dios que inspiro mi espíritu a diario en cada etapa de mi vida universitaria, a mis padres y hermana quienes con su sustento me ayudaron a finalizar mis estudios, A mi tutora la Ing. Mg María Fernanda Viteri quien estuvo en todo momento presta para guiarme en este proceso de investigación.

A los pobladores y autoridades de la parroquia Ulba por inspirar en mi este proyecto de investigación.

Y finalmente a todos quienes contribuyeron con un granito de arena para la ejecución de este trabajo.

¡MI GRATITUD!

Maritza Viviana Vallesteros Silva

ÍNDICE GENERAL

Contenido

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN	1
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	3
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN	5
DEDICATORIA	6
AGRADECIMIENTOS	7
RESUMEN EJECUTIVO	17
INTRODUCCIÓN	18
CAPÍTULO I	21
EL PROBLEMA	21
1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN	21
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	21
1.2.1 Contextualización	21
1.2.2 Árbol de Problemas	23
1.2.3. Análisis critico	24
1.2.3 Prognosis	24
1.2.4 Formulación del problema	24
1.2.5 Interrogantes	25
1.2.6 Delimitación del objetivo de investigación	25
1.3 JUSTIFICACIÓN	26
1.4 OBJETIVOS	27
1.4.1 Objetivo General	27
1.4.2 Objetivos Específicos	27
CAPITULO II	28
MARCO TEÓRICO	28

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	28
2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	30
2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	30
2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	34
2.4.1 Subordinación conceptual de la variable independiente.....	35
2.4.2 Fundamentación teórica de la variable independiente.....	37
2.4.3. Fundamentación teórica variable dependiente.....	45
2.5 HIPÓTESIS.....	49
2.6 SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES.....	49
CAPITULO III.....	50
METODOLOGÍA.....	50
3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	50
3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	51
3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	54
3.5.1 Operacionalización de Variable Independiente: El Entorno de la Cascada Chamana.....	54
3.5.1 Operacionalización de Variable Dependiente: La Oferta Turística en el Cantón Ulba.....	55
3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	56
3.7 Plan de procesamiento de información.....	56
CAPITULO IV.....	57
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	57
4.1 Análisis e interpretación de los resultados.....	57
ENCUESTA APLICADA A LOS MORADORES, PRESTADORES DE SERVICIOS, AUTORIDADES Y TURISTAS DE LA PARROQUIA ULBA	58
DATOS GENERALES.....	58
NACIONALIDAD.....	58
RESIDENCIA.....	59
RANGO DE EDAD.....	60
GÉNERO.....	61

PREGUNTA N°01	62
¿Considera usted que la parroquia de Ulba es un sitio con potencial turístico?	62
PREGUNTA N°02	62
¿Cree usted que el paisaje que se encuentra dentro del entorno de la cascada Chamana puede llamar la atención al turista?	63
PREGUNTA N°03	64
¿Considera Ud. que las actividades y festividades que se realicen en el entorno de la cascada Chamana llaman la atención al turista?	64
PREGUNTA N°04	65
¿Desde su punto de vista, piensa que las costumbres y actividades festivas que tiene la parroquia, atraerían a los turistas para visitar el lugar?	65
PREGUNTA N°05	66
¿Existen servicios turísticos en la parroquia que ayuden a satisfacer las necesidades del visitante?	66
PREGUNTA N°06	67
¿Cree UD. que los atractivos naturales que existen en el entorno de la cascada Chamana en la parroquia Ulba, generan desarrollo en oferta turística?	67
PREGUNTA N°07	68
¿Considera UD qua las vías de acceso a la cascada Chamana están en condiciones para recibir turistas?	68
PREGUNTA N°08	69
¿Considera UD. importante la promoción y difucion de la Oferta Turística por parte de los moradores y autoridades?	69
PREGUNTA N°09	70
¿Si existiera una señalética turística en este entorno, beneficiaria a los turistas para un mejor recorrido?	70
PREGUNTA N°10	71
¿Cree UD. que, si agrupa a los atractivos naturales, actividades turísticas, y festividades como oferta turística; los visitantes obtendrán una experiencia mejor?	71
PREGUNTA N°11	72

¿Cree usted que el turismo daría lugar al desarrollo económico, social y cultural de la parroquia de Ulba?	72
Entrevista a las autoridades de la parroquia.	73
4.2 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.....	74
4.2.1 Planteamiento de la hipótesis.....	74
4.2.2 Selección del nivel de significación	75
4.2.3 Descripción de la población	75
4.2.4 Calculo de CHI Cuadrado	75
CAPÍTULO V.....	81
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	81
5.1 CONCLUSIONES.....	81
5.2 RECOMENDACIONES	82
CAPÍTULO VI	83
PROPUESTA.....	83
6.1 DATOS INFORMATIVOS	83
6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	84
6.3 JUSTIFICACIÓN.....	85
6.4 OBJETIVOS	86
6.4.1 Objetivo General	86
6.4.2 Objetivos Específicos	86
6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	86
6.5.1 Social.....	86
6.5.2 Cultural.....	86
6.5.3 Ambiental.....	87
6.5.4 Económico.....	87
6.6 Fundamentación Teórica	87
6.7 MODELO OPERATIVO.....	90
6.8 DESARROLLO OPERATIVO DE LA PROPUESTA.....	91
6.8.1 Nombre de la ruta	91
6.8.2 Introducción.....	91

6.8.3	Metodología	92
6.8.4	FASE I ESTRUCTURACIÓN DE LA RUTA	93
6.8.4	FASE II DETERMINACIÓN DE LOS DETALLES DE LA RUTA 112	
	Logotipo de la Ruta	116
	Afiches de Promoción.....	116
	Afiche de la Ruta Turística.....	120
6.8.6	Revisión de la evaluación.....	121
7.	Anexos	122
	Bibliografía	125

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Árbol de Problemas	23
Gráfico 2: Grafico de Inclusión	34
Gráfico 3: Subordinación conceptual (variable independiente).....	35
Gráfico 4: Subordinación conceptual (Variable Dependiente)	36
Gráfico 5: Nacionalidad	58
Gráfico 6: Residencia.....	59
Gráfico 7: Rango de Edad.....	60
Gráfico 8: Género.....	61
Gráfico 9: Representación gráfica pregunta N°01	62
Gráfico 10: Representación gráfica pregunta N°02	63
Gráfico 11: Representación gráfica pregunta N°03	64
Gráfico 12: Representación gráfica pregunta N°04	65
Gráfico 13: Representación gráfica pregunta N°05	66
Gráfico 14: Representación gráfica pregunta N°06	67
Gráfico 15: Representación gráfica pregunta N°07	68
Gráfico 16: Representación gráfica pregunta N°08	69
Gráfico 17: Representación gráfica pregunta N°09	70
Gráfico 18: Representación gráfica pregunta N°10	71
Gráfico 19: Representación gráfica pregunta N°11	72
Gráfico 20: Grafico del chi cuadrado.....	80
Gráfico 21: Metodología.....	92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Inventario de Festividades	44
Tabla 2: Población y muestra.....	53
Tabla 3: Operacionalización de la variable independiente	54
Tabla 4: Operacionalización de la variable dependiente	55
Tabla 5: Plan de recolección de información.....	56
Tabla 6: Población Encuestada	57
Tabla 7: Nacionalidad	58
Tabla 8: Residencia.....	59
Tabla 9: Rango de edad.....	60
Tabla 10: Género.....	61
Tabla 11: Tabulación Pregunta N°01	62
Tabla 12: Tabulación Pregunta N°02	63
Tabla 13: Tabulación Pregunta N°03	64
Tabla 14: Tabulación Pregunta N°04	65
Tabla 15: Tabulación Pregunta N°05	66
Tabla 16: Tabulación Pregunta N°06	67
Tabla 17: Tabulación Pregunta N°07	68
Tabla 18: Tabulación Pregunta N°08	69
Tabla 19: Tabulación Pregunta N°09	70
Tabla 20: Tabulación Pregunta N°10	71
Tabla 21: Tabulación Pregunta N°11	72
Tabla 22: Resumen la entrevista a las Autoridades del GAD de Ulba	73
Tabla 23: Población encuestada	75
Tabla 24: Frecuencia Observada.....	77
Tabla 25: Frecuencia Esperada	78
Tabla 26: Recolección de Datos (Chi cuadrado)	79

Tabla 27: Modelo Operativo	90
Tabla 28: Inventario y categorización	93
Tabla 29: Inventario de la flora representativa	110
Tabla 30: Inventario de la fauna representativa	111
Tabla 31: Inventario de Aves	111
Tabla 32: Servidores turísticos.....	114
Tabla 33: Itinerario de la Ruta	114
Tabla 34: Revisión de la evaluación	121

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1: Ubicación de la investigación	26
Imagen 2: Ubicación de la Propuesta.....	83
Imagen 3: Dique de Ulba	94
Imagen 4: Imagen en piedra del Mono Gorila	96
Imagen 5: Cascada del Silencio	98
Imagen 6: Rio Ulba	100
Imagen 7: Bosque de Ulba.....	102
Imagen 8: Cascada Ulba	104
Imagen 9: Mirador de Ulba.....	106
Imagen 10: Cascada de Chamana	108
Imagen 11: Mapa de atractivos	113
Imagen 12: Logotipo de Ruta.....	116
Imagen 13: Afiche 01.....	116
Imagen 14: Afiche 02.....	117
Imagen 15: Afiche 03.....	118
Imagen 16: Afiche 04.....	119
Imagen 17: Afiche de la Ruta	120

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA
RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “EL ENTORNO DE LA CASCADA DE CHAMANA EN LA OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA ULBA EN BAÑOS DE AGUA SANTA”.

AUTOR: Maritza Viviana Vallesteros Silva

TUTOR: Ing. Mg. María Fernanda Viteri Toro

RESUMEN:

La presente investigación se enfoca en el turismo de naturaleza y su aporte al desarrollo turístico de la parroquia Ulba, puesto que el lugar cuenta con gran índice de biodiversidad, dado que este sector se encuentra ubicado en medio de dos parques naturales; por el norte con el Parque Nacional Llanganates y por el sur con el Parque Nacional Sangay teniendo como resultado una zona geográfica alta atractivos turísticos, así como también en flora y fauna.

De igual manera, después de haber realizado la pre-investigación se pudo sostener que los atractivos turísticos son parte fundamental para el desarrollo turístico y la diversificación de la oferta actual en la parroquia, sin embargo, el aprovechamiento y uso de estos atractivos no es el adecuado en cuanto a cuidado, sostenibilidad y promoción turística, por lo tanto, la comunidad busca diferentes medios para subsistir, dejando de lado su potencial natural turístico. Por esta razón el turismo de naturaleza

es una opción viable para la obtención de créditos económicos lo cual es un aporte positivo para el desarrollo de la parroquia Ulba.

Palabras claves:

Turismo de naturaleza, desarrollo turístico, biodiversidad, diversificación, entorno.

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se investiga acerca del “Entorno de la cascada de Chaman en la oferta turística de la parroquia Ulba en Baños de Agua Santa”; mismo que cuenta con seis capítulos, los cuales se describe a continuación.

CAPÍTULO I

En este capítulo se hace referencia a la problemática identificada y planteada, en donde se efectúa la contextualización con datos reales y concretos a nivel macro, meso y micro, el análisis crítico en el cual se describe las causas y efectos que genera el problema; en cambio en la prognosis se hace un análisis de los efectos que generaría al no buscar solución a la problemática que se planteó. Así mismo, se delimita el objeto de estudio determinando el contenido, espacio y tiempo. A continuación, se vincula las variables dentro de la formulación del problema, mientras que las preguntas directrices permiten desarrollar los objetivos y finalmente la justificación en que se detalla la importancia, interés, factibilidad y beneficios que trae la investigación.

CAPÍTULO II

Aquí se encuentra la base conceptual que fundamenta la investigación, los antecedentes que aportan el sustento de la investigación tanto de la variable independiente como de la variable dependiente, con la recopilación de información a través de libros, revistas, artículos científicos, informes, páginas electrónicas, etc.

CAPÍTULO III

Dentro de este capítulo se encuentra la metodología investigativa que se llevó a cabo durante la investigación, es decir la modalidad básica y el tipo de investigación, de esta manera se pudo determinar la población y seguidamente realizar el cálculo de muestra, con el fin de realizar el cuadro de la operacionalización de las variables de la cual se obtiene las preguntas para la ejecución, de esta manera se facilita la recopilación de la información real, siendo útil para el proceso investigativo.

CAPÍTULO IV

En esta sección se realiza el análisis e interpretación de los resultados alcanzados, mediante los instrumentos de recolección de datos, los mismos que fueron graficados, analizados e interpretados con el propósito de efectuar el cálculo del Chi cuadrado, mismo que se lo realizó para verificar la hipótesis.

CAPÍTULO V

Aquí se procede a determinar las conclusiones como las recomendaciones, lo que genera un mayor entendimiento de la investigación, ayudando a conocer la realidad del problema.

CAPÍTULO VI

Finalmente, en este capítulo se presenta el planteamiento de una propuesta de solución al problema identificado en la investigación, esta propuesta es el diseño de una ruta turística que contribuye al desarrollo turístico y diversificación de la oferta turística local de la parroquia de Ulba

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN

El entorno de la cascada de Chamana en la oferta turística de la parroquia Ulba en Baños de Agua Santa.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. Contextualización

El Turismo a lo largo de los últimos años ha incrementado su crecimiento económico de manera positiva con relación a otras industrias, logrando así un posicionamiento objetivo y enérgico en el mercado. Tal es el caso que el Ecuador ha decidido apostar por el sector a la hora de invertir y obtener provecho, debido a que cuenta con varios atractivos que son encanto de la naturaleza, los cuales el turista se siente privilegiado de conocer al rededor del mundo, hoy en día representa una alternativa económica, como afirma Tandazo (2014), el país posee diez atractivos naturales que han marcado tendencia en los últimos años, Ministerio de Turismo (2012, pág. 5), afirma que en el año 2012 en Ecuador se efectuó actividades para promocionar el país a nivel nacional e internacional haciendo uso de varias herramientas de comercialización, posicionamiento y publicidad haciéndose presente en 53 eventos internacionales, en 23 países, 53 ciudades; con 360 operadores turísticos ecuatorianos y se realizaron 80 proyectos de promoción entre otros beneficios para varias empresas haciéndose visible para un gran número de personas, esta estrategia que comercializo en gran parte el país ha contribuido para que el país sea merecedor de varios premios y reconocimientos en el ese año; varios elencos turísticos como agencias de viajes extranjeras y nacionales, redes sociales entre otras empresas le apodan al país por su gran acogida dentro del

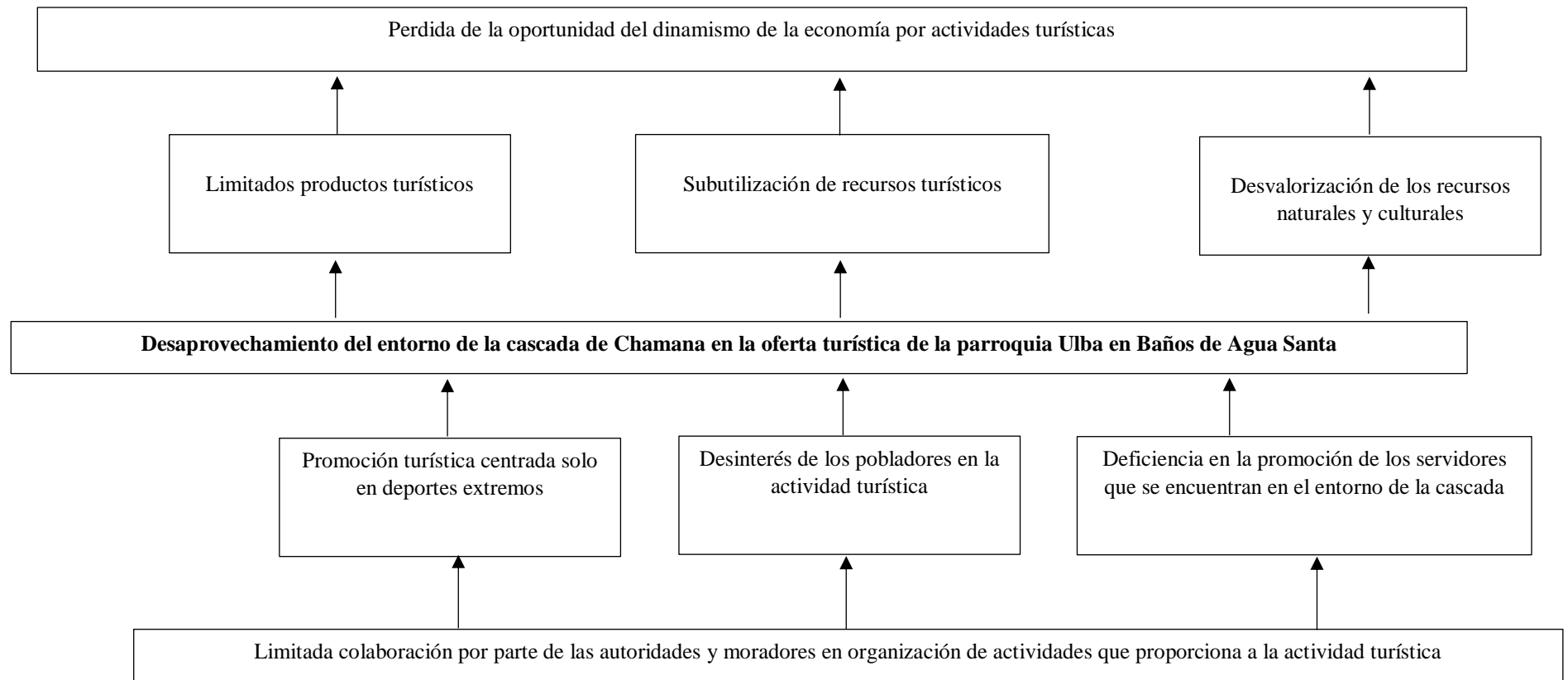
turismo natural y cultural que se promocionó en dicho año. Haciendo referencia a la problemática que se puede suscitar en estos tiempos se enfoca en la oferta turística que le permite al país brindar una gran variedad de productos y servicios que sean aptos para los diferentes turistas que lo visiten.

A medida que transcurre el tiempo no solo el país se hace conocer sino que también las provincias que lo componen como parte de ese éxito alcanzado, Ecuador posee veinticuatro provincias, una de ellas que sobresale por su riqueza natural es la provincia de Tungurahua el Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua (2015) , menciona que se encuentra ubicada en la Hoya oriental de Patate. Su nombre traducido al español, “Ardor en la Garganta o Garganta en Llamas”, en la cual han nacido varios ilustres escritores que proporcionan al turismo cultural. De esta manera la provincia es una de las más visitadas alrededor de Ecuador y es importante tener en cuenta que a la hora de estudiar la oferta turística llama mucho la atención la provincia a la cual se refiere por la diversificación turística que esta posee. Dentro de sus cantones que la componen esta el cantón Baños de Agua Santa según el Gobierno Autónomo Descentralizado Cantón Baños de Agua Santa (2014, pág. 16), la población total 20014 con proyección al 2020 es de 1944; cuenta con una extensión de 1066Km²; con un rango altitudinal de 1176m.s.n.m a 4002 m.s.n.m. El cantón Baños de Agua Santa comprende la parroquia urbana de Baños, con las comunidades Illuchi alto, Illuchi Bajo, Runtún, Juive Chico, Juive Grande y Pondoá; y, las parroquias rurales de Lligua, Ulba, Río Verde y Río Negro.

Una de las parroquias más extensas e importantes para el cantón es la parroquia Ulba, el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural Ulba (2015, pág. 19), aclara que las temperaturas fluctúan entre los 14 a los 16 °C; cuenta con una extensión de 89,5 km²; posee una población de 1235. La parroquia cuenta con varios atractivos naturales y culturales entre ellos está la cascada Chaman que es uno de los destinos seleccionados para realizar deportes extremos como canyoning entre otros deportes extremos.

1.2.2. Árbol de problemas

Gráfico 1: Árbol de problemas



Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

1.2.3. Análisis crítico

Cuando se habla del entorno que rodea a un bien natural que está destinado a la realización de turismo es necesario tener en cuenta los demás servidores turísticos que se encuentran en el entorno de este. El problema central del limitado desarrollo turístico y la importancia de su entorno en la parroquia Ulba cantón Baños de Agua Santa es originado por el desinterés de los pobladores en la actividad turística, a lo que se suma la promoción turística solo en los deportes extremos que se puede realizar en la cascada Chamana, básicamente el problema se da por la deficiencia en el manejo publicitario de los servicios que se encuentran en el entorno de dicha cascada. Las diferentes causas mencionadas dan efecto a los limitados productos turísticos que pueden existir en el sector y que el turista puede apreciar y consumir aparte de los deportes extremos, de esta manera se pueda potencializar la economía en el entorno, por este motivo existe un aprovechamiento minúsculo de recursos turísticos, una de las consecuencias más notables del problema presentado es la baja promoción turística que el entorno sufre actualmente y de esta manera conlleva una desmotivación en la oferta turística del cantón Baños de Agua Santa.

1.2.3. Prognosis

En caso de que no se desarrolle la presente investigación titulada “El entorno de la cascada Chamana en la oferta turística de la parroquia Ulba en Baños de Agua Santa” el sector de la parroquia Ulba presentaría el desaprovechamiento del entorno de la cascada Chamana, lo que no permitiría ampliar la economía del sector, ni tampoco incrementar los atractivos del lugar en la oferta turística del cantón Baños de Agua Santa.

1.2.4. Formulación del problema

¿Cómo influye el entorno de la cascada de Chamana en la oferta turística de la parroquia Ulba en Baños de Agua Santa?

1.2.5. Interrogantes

- ¿Cuáles son los atractivos turísticos que se encuentran en el entorno de la cascada Chamana?
- ¿Cuáles son los principales prestadores de servicios turísticos de la parroquia Ulba de Baños de Agua Santa?
- ¿Qué alternativas de solución se proponen al problema existente?

1.2.6. Delimitación del objetivo de investigación

1.2.6.1. Delimitación del contenido

Campo: Turismo

Área: Atractivos turísticos

Aspecto: El entorno de la cascada de Chamana en la oferta turística de la parroquia Ulba en Baños de Agua Santa

1.2.6.2. Delimitación especial

La presente investigación se ejecutará en la Parroquia Ulba del cantón Baños de Agua Santa, en la Provincia de Tungurahua.

Provincia: Tungurahua

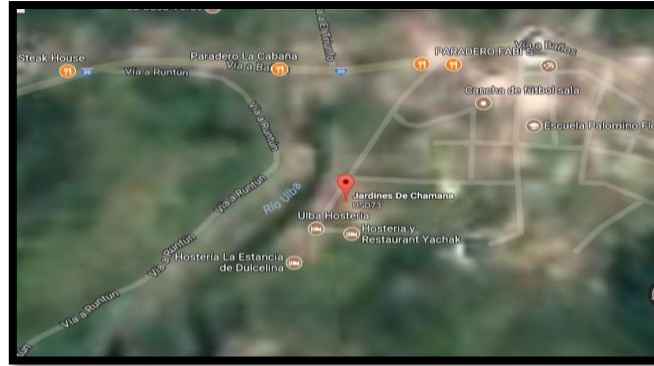
Cantón: Baños de Agua Santa

Parroquia: Ulba

Coordenadas geográficas

Latitud: -1.4 **Longitud:** -78.3667

Imagen 1: Ubicación de la investigación



Fuente: Google (2017)

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

1.2.6.3. Delimitación temporal

La presente investigación se realizó desde octubre del 2017 hasta febrero del 2018

1.3. JUSTIFICACIÓN

La investigación sobre el entorno de la cascada de Chamana en la oferta turística de la parroquia Ulba en Baños de Agua Santa, tiene un gran potencial significativo en el turismo ya que surge la necesidad de promocionar los diferentes atractivos que en el entorno de la parroquia y de esta manera generar el interés en los pobladores y potencializar el turismo.

Actualmente la parroquia ofrece las facilidades para recibir más visitantes que les llame la atención visitar el lugar y aprovechen el entorno de la cascada de Chamana que brinda varios servicios turísticos, y es de interés social buscar una alternativa de solución al problema presentado.

Los beneficiarios son los moradores de la parroquia que están vinculados directa o indirectamente a la actividad turística, de esa manera los prestadores de servicios pueden ofertar sus servicios turísticos y a su vez generar ideas sobre productos que al

visitante le gustaría apreciar y consumir. Es una gran oportunidad para aprovechar todo el paisaje natural y cultural que es manejado empíricamente, a su vez se tomó en cuenta a las autoridades de la parroquia que pueden ser partícipes del crecimiento turístico y resaltar por la belleza de encantos naturales que componen el casco rural de la parroquia Ulba.

A futuro se puede decir que un beneficiario más sería la propia parroquia de esta manera los pobladores tendrán en cuenta los diferentes cuidados que se debe dar la naturaleza, además que serán notorios los cambios en el medio ambiente y en los senderos que se pueden crear con una correcta señalización, se podrá escoger senderos seguros con los cuidados pertinentes.

El impacto de la investigación se manifestará con una propuesta con los atractivos y servicios del entorno en el cual se especifique claramente las diferentes actividades y lugares que la parroquia Ulba tiene para ofrecer. generando así un desarrollo positivo en el ámbito turístico y económico de esta parroquia y además diversificando su oferta actual.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo general

- Analizar el entorno de la cascada de Chamana y su influencia con la oferta turística de la parroquia Ulba de Baños de Agua Santa.

1.4.2. Objetivos específicos

- Inventariar los atractivos turísticos del entorno de la cascada de Chamana.
- Identificar los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Ulba de Baños de Agua Santa.
- Generar una ruta turística con los atractivos turísticos y los prestadores de servicios del entorno de la cascada de Chamana para diversificar la oferta turística Ulba del cantón Baños de Agua Santa.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

En la parroquia Ulba, Provincia de Tungurahua no se ha realizado una investigación sobre” EL ENTORNO DE LA CASCADA CHAMANA EN LA OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA ULBA EN BAÑOS DE AGUA SANTA” por lo tanto, este proyecto servirá como referencia para futuras investigaciones que puede ser de gran apoyo debido a que el contenido será actual. Sin embargo, al investigar en la biblioteca universitaria, se ha podido encontrar los siguientes antecedentes:

El presente estudio muestra la importancia que reflejan los deportes extremos y fortalecen el auge turístico en dicha cascada que permite el desarrollo turístico incluso a la parroquia con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes: “los deportes de aventura como alternativa para fortalecer la actividad turística en la cascada de Mundug, cantón Patate, provincia de Tungurahua.”, elaborado por (Escobar, 2016), de la Universidad Técnica de Ambato en la cual se llega a las siguientes conclusiones:

Se destaca que el desarrollo turístico es necesario para para la comunidad a fin de generar fuentes de empleo y mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector, y de cierta manera la implementación de fuentes de información turística en el sector es necesaria para estar en constante innovación y ofertar productos nuevos al visitante al igual es importante desarrollar un material físico con la información actual de los diferentes servicios que se oferta.

De la misma manera el tema investigado por Robalino (2017) concluye con lo siguiente: “Los atractivos turísticos de las parroquias rurales de Ulba y Lligua, como aporte a la oferta turística complementaria del cantón baños de agua santa, provincia de Tungurahua”, la autora llega a la siguiente conclusión:

Las parroquias de Ulba y Lligua poseen atractivos de interés significativo en los cuales se puede ejercer actividad turística de manera adecuada, los atractivos seleccionados fueron aquellos que poseen una apropiada accesibilidad, lo cual genera un desarrollo turístico y económico en estos sectores, es por ello que afianza a esta declaración debido a que la parroquia Ulba puede generar este desarrollo en el entorno de la cascada Chamana.

De esta manera se está aprovechando al máximo los diferentes servicios turísticos que el lugar puede ofertar y enmarca de igual manera que el sector se verá beneficiado económicamente y así podrá crecer la afluencia de turistas de una manera consistente sin crear daños o deterioro en sus atractivos naturales.

Hoy en día el turista cada vez va adquiriendo conocimientos y nuevas exigencias que le gustaría experimentar dentro del entorno que visita, la cultura y el turismo no son esferas totalmente lejanas ni separadas por un gran espacio, sino que van de la mano, en palabras de Rosa (2003, pág. 2), explica que en parte fundamentalmente la oferta turística se basa en la promoción y comercialización de los diferentes atractivos turísticos con extras que puedan satisfacer las necesidades de los turistas.

El siguiente trabajo titulado muestra como los atractivos turísticos colaboran con el desarrollo turístico del sector

“Los atractivos turísticos como aporte al desarrollo turístico de la parroquia río negro cantón baños de agua santa provincia de Tungurahua”

elaborado por Paredes (2017), de la Universidad Técnica de Ambato, donde la autora llega a las siguientes conclusiones:

Dentro de la parroquia Ulba existen atractivos turísticos con gran potencial pero en muchas ocasiones los mismos pobladores no les dan la importancia que merecen por tener conocimiento de la importancia que estos pueden ofrecer a la comunidad , otro elemento que causa este resultado negativo es el desconocimiento de la actividad turística y los beneficios en la economía que puede aportar a la parroquia si estos son

aprovechados de una buena manera, de igual manera si los servicios son manejados empíricamente no es notable el crecimiento y se genera poca promoción de los atractivos y se crea el problema en la cual la parroquia no se ve tan frecuentada como podría serlo.

2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

La presente investigación se fundamenta mediante la utilización de un paradigma crítico-propositivo que hace referencia que se ejecutara un análisis crítico acerca de una realidad en la que se encuentra actualmente la parroquia y dentro de un aspecto social en el campo turístico como lo es el turismo de naturaleza y propositivo porque se planteará alternativas para solucionar el problema identificado, con lo que se podrá tomar decisiones coherentes en beneficio de la parroquia Ulba.

2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La presente investigación se fundamenta en leyes y reglamentos que rigen nuestro país y que norman la industria Turística.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

Título I

Elementos Constitutivos del Estado

Capítulo I: Principios fundamentales

Art. 1. El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia social, democrática, soberana, independiente, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada

TÍTULO II DERECHOS

Capítulo IV

Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades

Art. 56.- Las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, el pueblo afro ecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible.

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.
4. Conservar la propiedad imprescriptible de sus tierras comunitarias, que serán inalienables, inembargables e indivisibles. Estas tierras estarán exentas del pago de tasas e impuestos
9. Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.
10. Crear, desarrollar, aplicar y practicar su derecho propio o consuetudinario, que no podrá vulnerar derechos constitucionales, en particular de las mujeres, niñas, niños y adolescentes.
19. Impulsar el uso de las vestimentas, los símbolos y los emblemas que los identifiquen.
21. Que la dignidad y diversidad de sus culturas, tradiciones, historias y aspiraciones se reflejen en la educación pública y en los medios de comunicación; la creación de sus propios medios de comunicación social en sus idiomas y el acceso a los demás sin discriminación alguna.

Art. 60.- Los pueblos ancestrales, indígenas, afro ecuatorianos y montubios podrán constituir circunscripciones territoriales para la preservación de su cultura. La ley regulará su conformación.

Se reconoce a las comunas que tienen propiedad colectiva de la tierra, como una forma ancestral de organización territorial.

LEY DE TURISMO

Capítulo I - Generalidades

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes: b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización. e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos: a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

Plan Nacional de Desarrollo / Plan Nacional para el Buen Vivir

Objetivo 3, Mejorar la calidad de vida de la población.

El Programa de Gobierno 2013-2017 plantea la desmercantilización del bienestar, la universalización de derechos, la recuperación del vínculo entre lo

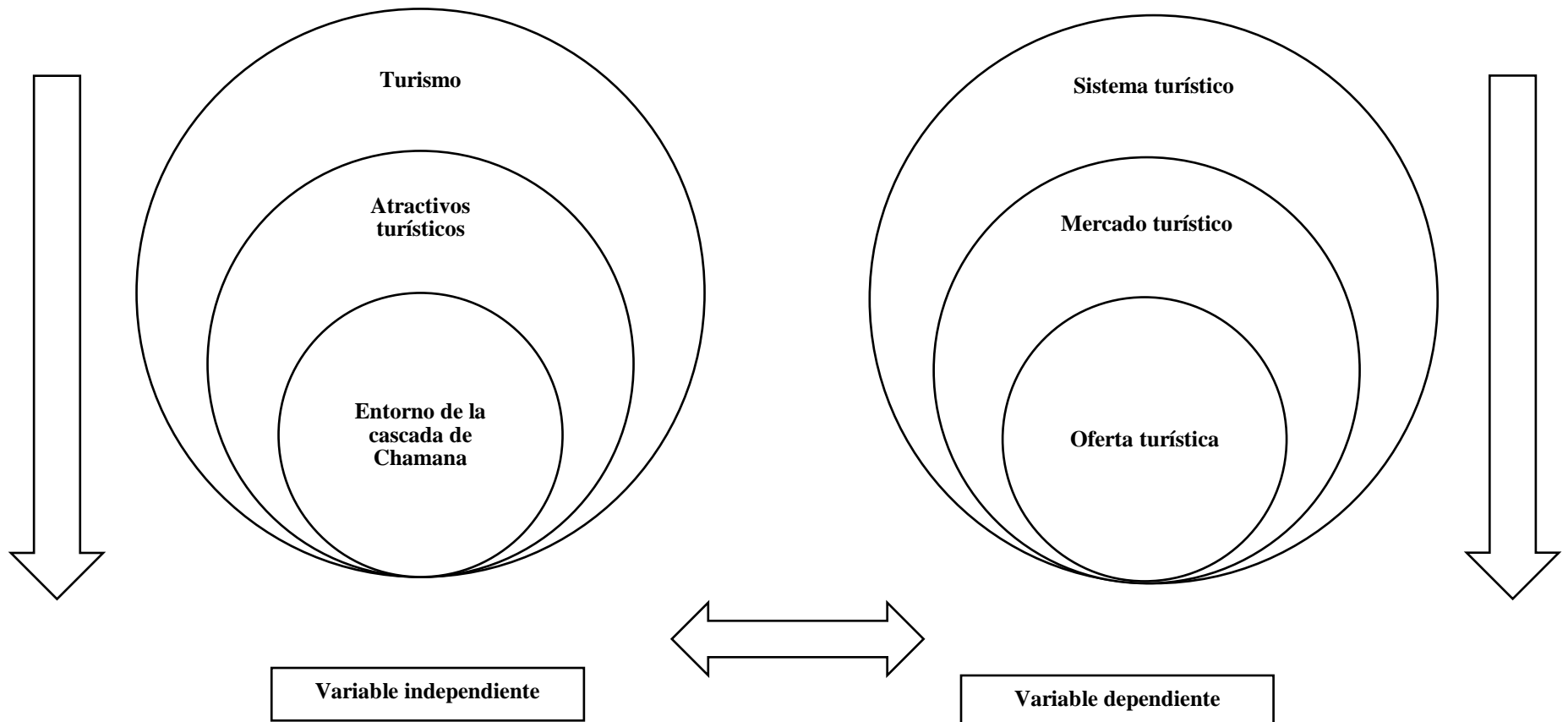
social y lo económico y la corresponsabilidad social, familiar y personal sobre la calidad de vida de las personas. La salud se plantea como un instrumento para alcanzar el Buen Vivir, mediante la profundización de esfuerzos en políticas de prevención y en la generación de un ambiente saludable. Por su parte, la Revolución Urbana se establece desde el derecho a la ciudad y a su gestión democrática, así como desde la garantía de la función social y ambiental del suelo urbano y su equilibrio con lo rural, para el ejercicio pleno de la ciudadanía y la construcción de la vida colectiva. (Plan de Desarrollo / Plan Nacional del Buen Vivir, 2017, pág. 152)

Objetivo 7, Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global.

La responsabilidad ética con las actuales y futuras generaciones y con el resto de especies es un principio fundamental para prefigurar el desarrollo humano. La economía depende de la naturaleza y es parte de un sistema mayor, el ecosistema, soporte de la vida como proveedor de recursos y sumidero de desechos (Falconí, 2005). Ecuador, considerado entre los diecisiete países megadiversos del mundo, tiene grandes recursos naturales, pero también ha sufrido un gran impacto de las actividades productivas sobre tales recursos, debido a urgentes necesidades de su población. La mayor ventaja comparativa con la que cuenta el país es su biodiversidad, por ello es fundamental saberla aprovechar de manera adecuada, mediante su conservación y su uso sustentable. (Plan de Desarrollo / Plan Nacional del Buen Vivir, 2017, pág. 262)

2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

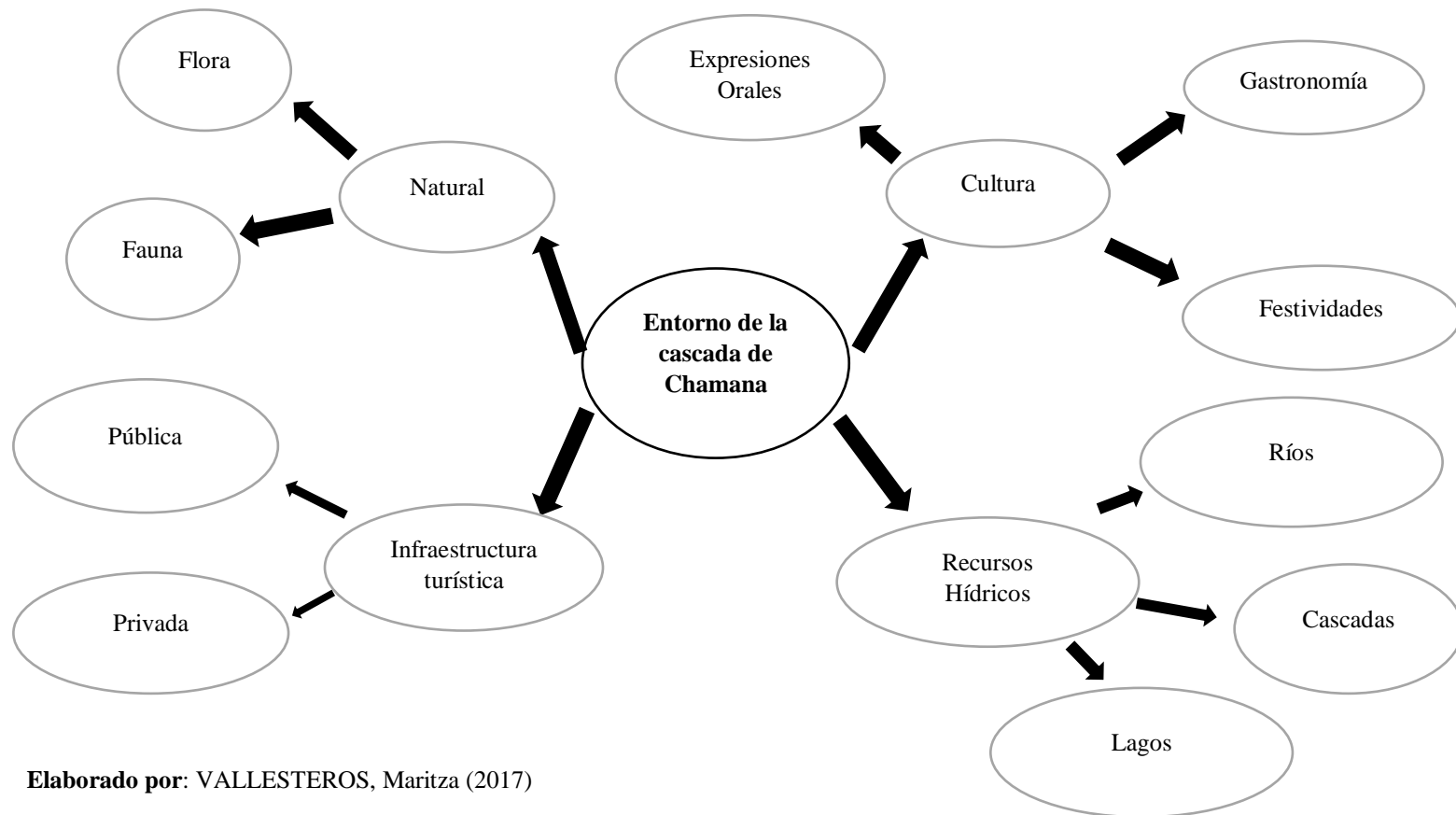
Gráfico 2: Gráfico de inclusión



Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

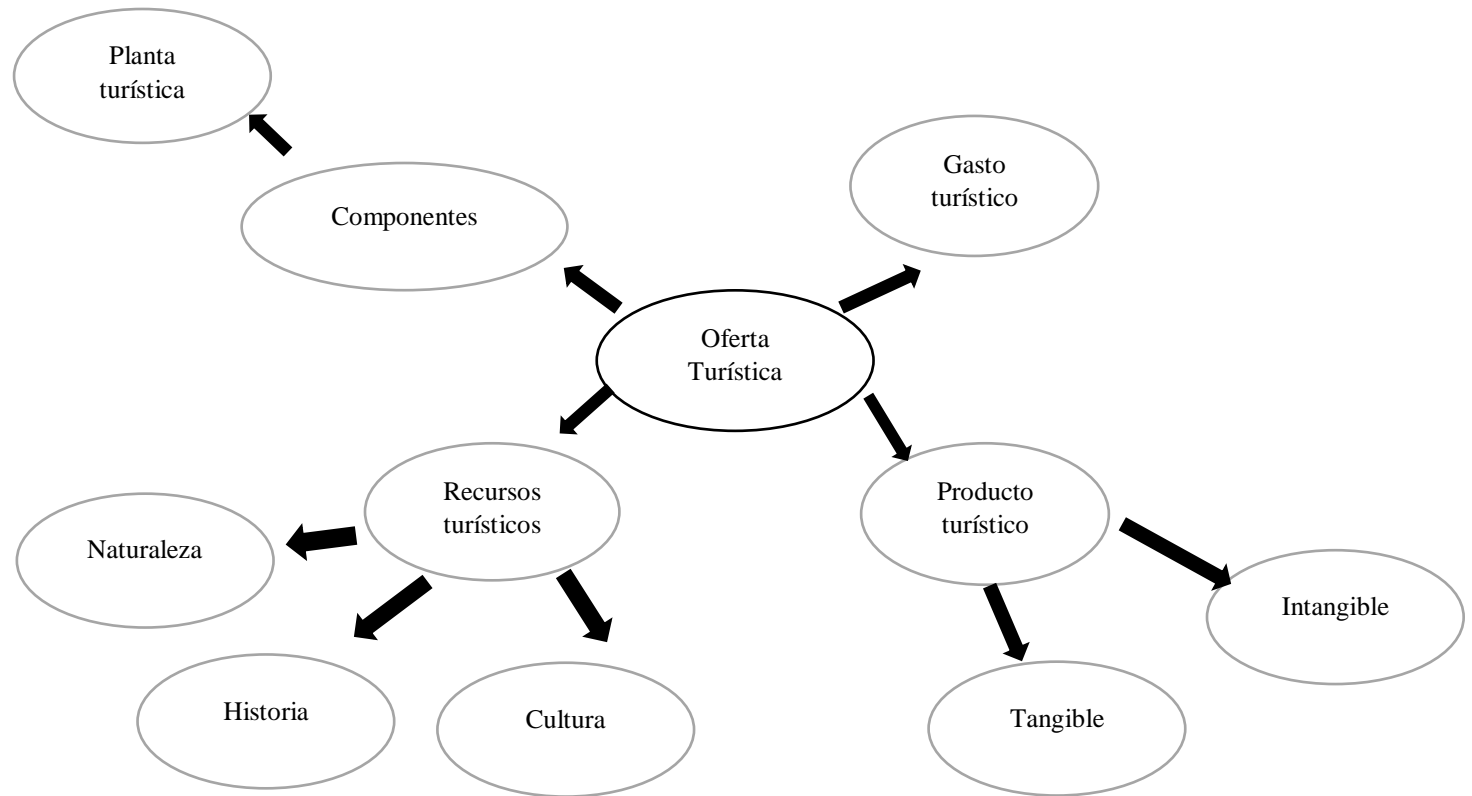
2.4.1. Subordinación conceptual de la variable independiente

Gráfico 3: Subordinación conceptual (variable independiente)



Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

Gráfico 4: Subordinación conceptual (variable dependiente)



Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

2.4.2. Fundamentación teórica de la variable independiente

Turismo

El turismo hoy en día se ha convertido en una de las actividades más accesibles y lucrativas a nivel mundial, Binkhorst (2008, pág. 4) , afirma que el turismo es una de las fuentes más inagotables basada en la experiencia a través de las cuales las personas se constituyen con su propia narrativa y es crucial para el entorno dedicarle una buena atención y darle buen uso del mismo.

De la misma manera afirma Ortiz (2017), que el turismo es uno de los factores de desarrollo económico, social y cultural, más importante para un pueblo y debido a esto los sistemas de información representan cada día una herramienta clave y muy importante que contribuye a la generación de información y conocimiento en diferentes sectores del mundo, proporcionando información adecuada, actual y sobre todo verídica.

A nivel mundial el turismo posee perspectiva amplia, es por esa razón que la actividad no solo está adecuada a personas jóvenes con posibilidades de disfrutar esta alternativa, sino que a su vez se involucran a las personas mayores como da su opinión Sánchez (2017), afirmando que existe un gran número de personas adultas mayores, conforme pasan los años va disminuyendo la autoestima y el valor social como individuo dentro de la sociedad actual, de modo que , el turismo podría generar espacios de destinos cortos principalmente a sitios vulnerables para aquellas personas con diferentes problemas para tener un mejor desarrollo de sí misma y psicológicamente

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo OMT (2015), quien menciona que el turismo es un fenómeno social, contribuyente a la economía y culturalmente relacionado con el movimiento de personas fuera del lugar de residencia habitual, ya sea por diferentes razones, sean estas personales, de negocios o con un motivo de ocio.

En palabras de Almirón (2006), al turismo se lo conoce como un desplazamiento territorial con fines de ocio, motivado por la existencia de un lugar o un destino que

cumpla con las condiciones aptas y deseadas para la realización de dichas actividades de esparcimiento, una ventaja que posee el turismo es que va de la mano con los atractivos turísticos que son recursos necesarios para esta actividad.

El turismo es considerado como un ente dinamizador a nivel mundial, según la Oficina Internacional de Trabajo (2011, págs. 3-4), la industria del turismo publica resultados de la caracterización del sector de las tendencias de crecimiento en el mercado laboral como a jóvenes, mujeres, y migrantes logrando el trabajo conjunto para obtener beneficios conjuntamente.

Finalmente, el turismo es una actividad en la cual están involucradas todas las personas de la sociedad que buscan tener un beneficio en común, es por esta razón que hoy en día el turismo lo disfrutan todo tipo de personas sin importar la edad ni el sexo al que pertenezcan de esta manera que el país en si crezca a nivel nacional e internacional dejando huella en la calidad de vida de sus habitantes.

Atractivos turísticos

El turismo tiene una relación paritaria con los atractivos turísticos, estos brindan un complemento para los turistas que desean consumir un atractivo o un producto de su agrado.

Según el Glosario de Términos MINTUR (2017, pág. 1), los valores naturales, propios existentes en los atractivos, son los que motivan la concurrencia de una población foránea, dispuesta a acondicionarse para de esa manera poder tener una experiencia única y un disfrute total.

Continuando con la universalidad turística, el Ministerio de Turismo (2017, pág. 1), menciona que para ser un atractivo debe poseer varias características que específicamente se relacionen con un espacio turístico específicamente, de la misma manera un espacio turístico es la agrupación de atractivos turísticos con un grado diferente de categorización y jerárquicamente en un territorio determinado, con el objetivo de ser la base de la planificación turística.

Existen varios términos y conceptos para definir a un atractivo turístico, según Santa (2004), un atractivo es la valorización de ciertos elementos, cualidades, condiciones, y procesos tanto materiales como tangible o intangibles, estos componen la composición de un atractivo turístico permitiendo la apreciación del entorno natural que posee dicho lugar y que puede ofrecer al espectador.

Entorno de la cascada de Chamana

Desde el punto de vista legal y de acuerdo a el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural Ulba (2015) la cascada de Chamana está compuesta por un grupo de 7 saltos, entre las que se destaca la cascada de Chamana. Las mismas que están formadas con las aguas del río Chamana, en este lugar se puede realizar caminatas cortas hasta las diferentes cascadas, en donde se puede tomar un refrescante baño. También se puede practicar canyoning, para lo cual se debe contratar a una operadora de turismo. Esta cascada es muy visitada por turistas nacionales y extranjeros, con una imponente belleza que se manifiesta durante el recorrido, su paisaje natural permite realizar varias actividades, más a sus alrededores se puede disfrutar de un delicioso y relajante baño, esto gracias a que se han descubierto pequeñas riberas muy llamativas y hermosas.

La cascada de Chamana posee una caída de agua de 42 metros de altura y se sitúa en la Parroquia Ulba, el acceso a este atractivo turístico se lo realiza por la carretera Baños-Puyo en el kilómetro 3 con dirección a Chamana.

La cascada de Chamana, cuenta con un clima agradable y una temperatura que varía de los 12° a 22 ° C.

Natural

En explicaciones de Moreno (2005, pág. 11), el entorno natural es una estrategia que hoy en día se usa para una enseñanza didáctica de las ciencias naturales y en cualquier ámbito que amerite su expresión, de la misma manera este término en el turismo es muy utilizado para mencionar la riqueza que posee el país en varios puntos del mismo.

Ulba está rodeado de áreas naturales que servirán para realizar con lo mencionado. Es importante mencionar que un entorno natural se caracteriza por poseer flora y fauna además de otros componentes abióticos que permitan una relación ecuánime entre sí.

Bajo esta concepción se analiza la flora y fauna que se distingue en el entorno de la cascada de Chamana.

Flora. Es el conjunto de especies vegetales que se encuentran en un determinado lugar es decir;(país, región, provincia). Dentro de la parroquia Ulba, específicamente en el sector de la cascada de Chaman existe una gran variedad de especies de flora que enriquecen el entorno natural y hace referencia a las siguientes:

Aguacolla. Es la flor representativa por excelencia de la provincia, es así que los autores Britton y Rose (2013), afirman que se trata de una plantan sub arbustiva, con muchas ramas flexibles erectas y que nacen principalmente de tres a cuatro metros de alto, sin tronco, con tallos arbustivos. Esta planta ofrece características únicas del lugar, y siendo muy llamativas para los turistas.

En el sector de la cascada de Chamana esta planta es más conocido cono San Pedro, que actualmente se utiliza como medicina tradicional tanto para el ser humano como veterinario y es considerado ampliamente como planta ornamental.

Eucalipto. Básicamente es un árbol de tronco recto, con una corteza grisácea, comprende una copa con forma de cono, las hojas tienen una apariencia de lanza con un olor persistente y duradero, puede alcanzar hasta unos 60 metros de altura.

En esta parte geográfica de la parroquia Ulba estos árboles de gran tamaño son básicamente un atractivo que forman bosques con un aroma inigualable formando un paisaje majestuoso a la visita de turistas y de los mismos moradores del sector.

Ciprés. Es un árbol muy antiguo, pueden alcanzar los 20 metros de altura, tienen un tallo recto y muy fuerte con una corteza gris, además posee hojas pequeñas y de color verde oscuro, dentro del bosque de la cascada de Chamana se puede encontrar los frutos

que este depende con formas de piña y las mismas sirven de alimento para las ardillas que rondan el lugar.

Quishuar. Se destaca por ser un árbol Andino, que crece entre los 4 metros, durante el imperio Inca este árbol fue considerado sagrado y además su madera era muy preciada como para el uso de combustible. Los moradores de la parroquia Ulba afirman que este árbol les protege de las heladas que en ocasiones de invierno se da, y que prácticamente protege a los cultivos en peligro de esa temporada.

Molle. Desde el punto de vista conceptual de Prodeco (2014), el cual afirma que el Molle es una especie importante por su estatura ya que llegan a mediar has 15 metros, además la especie posee flores pequeñas de color blanco amarillento, de los frutos de este árbol antiguamente se extraía una bebida alcohólica mediante el fruto.

En este sitio actualmente este árbol es usado como medicina antirreumática, purgante, depurativo de la sangre entre otros usos más que beneficia a los moradores.

Fauna. Se hace referencia al conjunto de animales que se encuentran en un determinado lugar, con características diferentes, basado en la ubicación geográfica la variabilidad de las condiciones climáticas.

Guanta. De acuerdo a la cosmovisión de Brito (2017), la guanta es un roedor de tamaño grande con el cuerpo robusto, su pelaje posee una consistencia gruesa y abundante áspera. El dorso por lo general es de color marrón y por lo general salen solo en las noches en busca de sus presas. Con esta afirmación se puede decir que este animal silvestre cuyas características un tanto peculiares transita en horarios nocturnos ayudando al equilibrio del ecosistema.

Colibrí. Para dar una descripción de esta ave se analizará las palabras de Astudillo (2013), quien asevera que los colibríes son las especies más pequeñas del mundo, pesan alrededor de 2 gramos, son las únicas aves que pueden volar hacia atrás, básicamente se alimentan del néctar de las flores, la sábila de los árboles y de insectos pequeños. En

Chamana se pueden observar los colibríes como se alimentan absorbiendo el néctar de las flores y a su vez es un espectáculo para el turista presenciar a simple vista esas aves grandiosas que complementan el paisaje de la majestuosa cascada de Chamana.

Cuy de monte. El cuy es un animal pequeño de aspecto general rechoncho. La cola es muy corta, el cuerpo es largo con relación a las patas, que también son cortas cuenta con una cabeza ancha y las orejas son pequeñas y arrugadas. Tiene la carne más nutritiva que podamos encontrar el cuy es un animal herbívoro.

Mariposa. Las mariposas son insectos que tienen una función muy importante en el planeta puesto que ellas son una de las encargadas de realizar la polinización de muchas flores, llegan a medir hasta 25 centímetros, son herbívoras y se alimentan básicamente del néctar de las flores. El sector de Chamana posee un entorno privilegiado y rodeado de miles de mariposas de diferentes colores y tamaños que se desplazan por el lugar haciéndolo más vistoso y hermoso a la vez.

Cultura

Se refiere al reconocimiento, sensibilización para rescatar y preservar las diferentes manifestaciones culturales propias de la colectividad teniendo en cuenta la identidad, prácticas, saberes tradicionales para el respeto al vivir con esencia en la interculturalidad, tema por el cual se destaca dicha parroquia.

Esta parte importante de los pueblos está compuesta por elementos relevantes tales como: expresiones orales, gastronomía y festividades que diferencian a este sector de cualquier otro.

Expresiones orales. Las expresiones tienen una larga historia, sin embargo Díaz (2010, pág. 3), señala que ciertamente uno de los elementos constitutivos de la narración histórica, podrían ser relatos ciertamente configurados por mitos, los cuales fueron participes en poesías y fabulas que se propagaban en las historias de manera oral haciendo referencia a mitos y a la utopías donde se sitúan los orígenes de la historia.

Gastronomía. Hoy en día el turismo también gira alrededor del ámbito gastronómico, Oveira (2007), opina que el turismo gastronómico va adquiriendo cada vez mayor auge en el turismo en muchos países a nivel mundial, pero sin embargo otros solo lo asocian al negocio de la hotelería y restauración. Haciendo referencia al entorno de la cascada Chamana existe varios lugares en los que se puede adquirir gastronomía típica del lugar, desde platos fuertes hasta frutas cultivadas en la misma parroquia por moradores del sector.

Festividades. Hace referencia a días especiales en los cuales se rinde homenaje a fechas destacadas para los pueblos, que han marcado la historia de parroquialización a lo largo del tiempo transcurrido, así de esta manera se realiza un acto solemne o conmemoración que los identifique.

El término festividad se utiliza para hacer referencia a aquellos actos o eventos culturales en los que el ser humano se prepara para festejar, agradecer, conmemorar u honrar determinadas circunstancias. Lo consideramos cultural ya que siempre las festividades tienen que ver con el modo en que cada sociedad entiende el mundo, con su espiritualidad, con su tecnología, con el desarrollo de una mentalidad abstracta y emotiva. Las festividades son especialmente diferentes de una sociedad a la otra, y esto es justamente lo que tiene que ver con la cultura y no con los hábitos naturales que todos los seres humanos desarrollan.

Las festividades se caracterizan en términos generales por ser grandes eventos en los que una comunidad participa de manera completa o mayoritaria. El objetivo de las festividades es demostrar agradecimiento, compromiso o devoción, así como también conmemorar a determinado evento, pedir por algo o simplemente reunirse a disfrutar de una fecha importante.

En este punto, la parroquia Ulba cuenta con un calendario realizado por el gobierno autónomo descentralizado de la parroquia, en el cual se especifican cada una de las

festividades en las que esta parroquia se ve involucrada y por ende los días en los cuales esta parroquia celebra estas fechas.

Tabla 1: *Inventario de festividades*

IEN	DENOMINACIÓN	ÁMBITO DE CONOCIMIENTO
Im-18-02-54-000-08-000181	Fiestas patronales en honor a la virgen de Baños de Agua Santa- Ulba, Tungurahua	Usos sociales, rituales y actos festivos
Im-18-02-54-000-08-000182	Fiestas del milagro del agua- Ulba, Tungurahua	Usos sociales, rituales y actos festivos
Im-18-02-54-000-08-000183	Medicina tradicional: cura para el colerín- Ulba, Tungurahua	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
Im-18-02-54-000-08-000186	Juego del gallo enterrado- Ulba, Tungurahua	Artes del espectáculo
Im-18-02-54-000-13-008882	Disfrazados del 6 de enero	Artes del espectáculo
Im-18-02-54-000-13-008883	Ruta de los contrabandistas	Tradiciones y expresiones orales
Im-18-02-54-000-13-008887	Leyenda de la olla de oro	Tradiciones y expresiones orales
Im-18-02-54-000-13-008911	Fiesta de parroquialización	Parroquialización
Im-18-02-54-000-13-008913	Medicina tradicional: limpiezas del espanto	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
Im-18-02-54-000-13-008914	Medicina tradicional: agua de corazón	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
Im-18-02-54-000-13-008915	Elaboración de títeres	Artes del espectáculo
Im-18-02-54-000-13-008916	Juego tradicional: el juego de las bolas	Artes del espectáculo
Im-18-02-54-000-13-008917	Leyenda de la caja encinchada	Tradiciones y expresiones orales

Fuente: Junta Parroquial Ulba.

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

Recursos hídricos

De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Cultura (2016), el agua es un componente esencial de la economía universal, nacional y local, este elemento es necesario para mantener y crear los puestos de trabajo en varios sectores de la economía.

Infraestructura turística

En palabras de Pérez (2005), el entorno natural turístico debe tener una buena acogida y que la infraestructura del Estado es un elemento muy importante dentro de la actividad turística. En este sitio hay una accesibilidad gracias a dicha infraestructura y se hace referencia a las vías de accesibilidad que existe dentro de la Parroquia Ulba, estas hacen posible el acceso a la cascada y sus demás atractivos turísticos.

Público. Para poder expresar este ámbito se toma como referencia a Amorós (1994), quien asevera que el espacio público se refiere en si a un área con más atención por ser semejanza de un reconocimiento, de lo que se ve, o de lo que está expuesto a la mirada pública.

Privado. Se refiere a un espacio con menos afluencia de conocimiento público o con características que lo entrelacen a dicho sector.

2.4.3. Fundamentación teórica variable dependiente

Oferta turística

Es el conjunto de bienes y servicios que son expuestos dentro del mercado para su adquisición, los mismos que conforman un producto turístico, a el mismo se le puede añadir el desarrollo de un programa adecuado para su respectiva promoción, en palabras de Turcias (2015), en el sector de Chamana la oferta turística que sobresale en si son los hoteles, restaurantes, atractivos turísticos, que satisfacen cada una de las necesidades de los turistas que visitan el sector.

Componentes

En declaraciones de Pupo (2009), el cual manifiesta que los componentes son de gran importancia para la elevación de la productividad laboral en conjunto, así de esa manera el ambiente laboral tendrá mejor acogida y una buena asimilación. Por esta razón los componentes son de vital importancia para el desarrollo turístico.

Planta turística. Concerniente a afirmaciones de Turcias (2015), la PT. está constituida por la mayoría de las empresas que actúan directamente e indirectamente en la prestación del producto turístico, realmente están involucradas las empresas que brindan el servicio de alojamiento, alimentación y transporte turístico. De igual manera indirectamente se encuentran los guías de turismo, las empresas retadoras de equipamientos y de vehículos.

Gasto turístico

De acuerdo a la cosmovisión del Ministerio de Turismo (2014), el gasto turístico es el total de gastos de consumo efectuados por un visitante o por cuenta de un visitante durante su desplazamiento y su estancia turística en el lugar de destino. Estos gastos pueden ser alojamiento, restauración, transporte, ocio, etc.

Producto turístico

En palabras desarrolladas por la Fundación Turismo para Todos (2004), quien explica que el producto turístico es como una integración de los diferentes recursos naturales como culturales con sus respectivos servicios que justifica el desplazamiento turístico. Por lo tanto, el producto turístico tiene su respectiva identificación dentro del mercado turístico para la satisfacción del turista.

Para una adecuada comprensión el producto se inclina a factores como los que se mencionan a continuación:

Tangible. Hace referencia al objeto que se puede manipular o percibir a través de los sentidos, entre los que se puede mencionar como montañas, museos, centros turísticos que se destacan dentro de la parroquia y el sector Chamana.

Intangible. Se refiere a aquello que no se puede tocar físicamente, es decir, la calidad del servicio prestado, la hospitalidad de los moradores, formas de vida etc.

En el entorno de la cascada de Chamana estos conceptos son de conocimiento público puesto que existen calidad en el servicio de deportes extremos, la hospitalidad de los moradores según la forma de vida propia del lugar.

Recurso turístico

Analizando la percepción de Vaquero & Hernández (1998), en la que se admite que la valorización del patrimonio urbano mediante el aprovechamiento del recurso turístico ofrece nuevas oportunidades para una recuperación física y socioeconómica de diversas ciudades, de la misma manera el concepto incluye no solo el patrimonio histórico, sino manifestaciones diversas como la lengua, la literatura, la artesanía, la gastronomía, etc.

De la misma manera Olivera (2011), menciona que el patrimonio intangible se muestra como un elemento del territorio que no se ha trabajado afondo también es muestra de un recurso turístico y a la vez es un factor fundamental de identidad y sociabilidad.

Naturaleza. Para ahondar este término es importante analizar la información que comparte Hume (2016, pág. 44), en la que afirma que la naturaleza es un principio que por lo general se encuentra admitido en la filosofía, a su vez es individual y diferentes géneros que se hace presente para definir dicha especie. De la misma manera Freire (1995, pág. 24), contribuye con afirmaciones enfocadas en que la naturaleza se basa en el respeto por la vida y en el reconocimiento de la esperanza y lucha contra la opresión de los seres más vulnerables.

Historia. Para el entendimiento de Sánchez (2003) , la historia en si es una fidelidad a la memoria del pasado, prácticamente debe tener en cuenta que la historia en si hace relevancia a la historia colectiva. La fragilidad con la que debe ser tratada y respetada se basa en la herencia de generación en generación.

De la misma manera contribuye las declaraciones de Jaramillo (2005), en la que afirma que la historia requiere la selección de los diferentes hechos referidos al pasado, que se

desenlaza en los principios y normas de los objetivos del historiador, así que asegura que no se debe aceptar la objetividad absoluta e intemporal por ser una abstracción irreal en el que grandes masas humanas no disfrutaban de los elementos beneficios materiales de una civilización moderna en la que participen y tengan un concepto formulado basado en memorias de la historia popular.

Por esa razón se entrelaza con la oferta turística porque de esa manera la historia popular de la provincia y el cantón se ven relacionadas en base a la historia. Muchos atractivos y servidores turísticos que están inmersos en la oferta turística de la parroquia se basan en las diferentes historias y tradiciones de las generaciones anteriores que han ido dejando su legado.

Cultura. En afirmaciones de Villalta (2011), la cultura es resultado de conocimientos que adquieren los turistas como lo moradores de un determinado lugar, mediante la práctica y otras actitudes se favorece el desarrollo de la actividad turística. Es importante mencionar que el compromiso y respeto por las necesidades de ambas partes ayudara a un equilibrio y desarrollo cultural. Los moradores de Ulba cuentan con esta característica que ayuda a mejorar la estadía del visitante.

Esta parroquia cuenta con una cultura muy extensa puesto que desde antaño los viajeros que se trasladaban de los andes al oriente y viceversa han dejado parte de su cultura haciendo que esta parroquia obtenga una cultura muy variada en todos los aspectos, los aspectos más representativos son el folclor, gastronomía, costumbres, agricultura, festividades, etc.

2.5. HIPÓTESIS

El entorno de la cascada Chamana es oferta turística para la parroquia Ulba de Baños de Agua Santa

2.6. SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES

Variable independiente:

El entorno de la cascada de Chamana

Variable dependiente:

Oferta turística

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El enfoque de la investigación se basó en un análisis cualitativo y cuantitativo. Puesto que se analizó las percepciones, criterios recomendaciones y aspiraciones de los moradores de la parroquia Ulba, y de esta manera poder estudiar la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios o instrumentos tal como lo indica Vera (2008), y así alcanzar una descripción holística, es decir una investigación a fondo del lugar en donde se realizará el estudio.

Por otra parte, también se realizó la investigación con carácter cuantitativo, debido a que es una técnica en donde se puede obtener información íntegra y estructurada, permitiendo reflexionar en la realidad del problema, de la misma manera concede una interacción del sujeto y objeto para allegar a un panorama particular sin que este se encuentre estructurado señala (Ortiz E. , 2013, págs. 10-11), esto se realiza para alcanzar datos estadísticos fiables para la obtención de resultados claros y concretos del sitio de investigación.

Es así que en la parroquia de Ulba existe un atractivo turístico que al día de hoy aún mantiene el equilibrio entre lo inexplorable y lo accesible, dando como resultado atractivo para el turista que es amante del turismo de naturaleza. Además de contar con garantías de biodiversidad esta parte de la parroquia de Ulba no ha sido muy explotada, el aprovechamiento de este lugar daría un impulso importante a la economía del lugar. Sin embargo, fomentar la importancia de estos atractivos naturales es un tanto complejo puesto que la misma localidad no comprende la magnitud de importancia natural con la que cuenta esta parte de la parroquia.

3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación es de carácter documental y bibliográfica ya que se basó en un material bibliográfico y/o documental referente a libros, revistas, periódicos, etc..., del mismo modo que se obtiene información virtual de páginas web para expandir, profundizar contextualizaciones y criterios fundamentales para el sustento del tema de investigación. Y a su vez también es de campo debido que se acudió al lugar para realizar las diferentes herramientas de recolección de información como lo es encuesta y observación del lugar, de esta manera se tiene contacto directo con los pobladores del lugar.

3.3. Tipos de investigación

La investigación es de tipo exploratorio, porque mediante esta técnica se implicará una interacción directa con los habitantes de la parroquia de Ulba para la obtención de datos verídicos y relevantes para de esta manera efectuar la comprobación de la hipótesis planteada. Y de tipo descriptivo ya que se acudió a fuentes de investigación para realizar un estudio más profundo y específico del marco teórico, en donde se podrá identificar elementos propios de las variables planteadas, de esta manera se indica la situación actual del lugar de investigación. Asociación de variables

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

La presente investigación envuelve a los habitantes de la parroquia de Ulba mismos que de acuerdo al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural Ulba (2015), menciona que aproximadamente residen 3500 habitantes distribuidos entre adultos, jóvenes y niños del cual por la amplitud de la población se aplicará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{k^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(e^2(N - 1) + k^2 \cdot p \cdot q)}$$

En donde:

N: población

n: muestra

e: error

k: confiabilidad

p: porción de la población que tiene la característica estudiada.

q: porción de la población que no tiene la característica estudiada.

$$n = \frac{k^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(e^2(N - 1) + k^2 \cdot p \cdot q)}$$
$$n = \frac{(1,44)^2(0,5)(0,5)(3500)}{((0,07)^2(3500 - 1) + (1,28)^2(0,5) (0,5))}$$
$$n = \frac{(2.0736)(0,5)(0,5)(3500)}{((0,0049)(3500)) + (2.0736)(0,5) (0,5)}$$
$$n = \frac{1814,4}{(17,15) + 0,5184}$$
$$n = \frac{1814,4}{17,66}$$
$$n = 102.7406568516$$
$$n = 103$$

La muestra con la que se trabajó dentro de la comunidad se constituyó por 103 personas que son los habitantes, prestadores de servicios, turistas y autoridades de la parroquia de Ulba.

Tabla 2: Población y muestra

Habitantes de la parroquia de Ulba	
Autoridades	05
Prestadores de servicio	10
Turistas	20
Habitantes	68
Total	103

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.5.1. Operacionalización de variable independiente: El entorno de la cascada de Chamana

Tabla 3: Operacionalización de la variable independiente

CONTEXTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS O SUBCONCEPTOS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS	HERRAMIENTAS
Hace referencia a un atractivo natural y excepcional y a sus alrededores, qué genera un significado positivo en la industria turística y en el mercado del mismo, se caracteriza por motivar a los turistas con el único afán de sembrar en los turistas la decisión de visitarlo, (Castillo, 2012)	<ul style="list-style-type: none"> • Medios e Influencias. • Viajes organizados • Recursos naturales • Distribución equitativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura, Identidad • Señalética turística. • Producto turístico • Flora y fauna • Calidad de vida • Trabajo mutuo 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Considera que la parroquia de Ulba es un sitio con potencial turístico? 2. ¿Cree que el paisaje que se encuentra dentro del entorno de la cascada Chamana puede llamar la atención al turista? 3. ¿Considera que las actividades y festividades que se realizan en el entorno de la cascada de Chamana atraen la atención al turista? 4. ¿Desde su punto de vista, piensa que las costumbres y actividades festivas que tiene la parroquia, atraen a los turistas para visitar el lugar? 5. ¿Existen servicios turísticos en la parroquia que ayuden a satisfacer las necesidades del visitante? 	Encuesta Entrevista Observación	Cuestionario Estructurado Guion de entrevista Cámara Fotográfica

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

3.5.1. Operacionalización de Variable Dependiente: La oferta turística en la parroquia Ulba

Tabla 4: Operacionalización de la variable dependiente

CONTEXTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS O SUBCONCEPTOS	INDICADORES	ÍTEMES	TÉCNICAS	HERRAMIENTAS
Es la unión de bienes y servicios, tales como recursos (naturales) e infraestructuras ordenadas y estructuradas que posee un lugar y que está disponible en el mercado para ser utilizado o consumido por las personas que decidan visitar el lugar. (Segittur, 2015)	<ul style="list-style-type: none"> • Bienes y servicios • Recursos naturales • Infraestructura • Experiencias 	<ul style="list-style-type: none"> • Culturales • Naturales • Atractivo natural • Servicios turísticos • Calidad • Satisfacción • Motivación 	<p>6. ¿Cree que los atractivos naturales que existen en el entorno de la cascada de Chamana de la parroquia Ulba, generan desarrollo en oferta turística?</p> <p>7. ¿Considera que las vías de acceso a la cascada de Chamana están en condiciones para la circulación de turistas?</p> <p>8. ¿Considera importante la promoción y difusión de la oferta turística por parte de los moradores y autoridades?</p> <p>9 ¿Si existiera una señalética turística en este entorno, beneficiaría a los turistas para un mejor recorrido?</p> <p>10. ¿Cree que, si agrupa a los atractivos naturales, actividades turísticas, y festividades como oferta turística; los visitantes obtendrán una mejor experiencia?</p> <p>11 ¿Cree que el turismo contribuiría al desarrollo económico, social y cultural de la parroquia de Ulba?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Entrevista</p> <p>Observación</p>	<p>Cuestionario Estructurado</p> <p>Guion de entrevista</p> <p>Cámara Fotográfica</p>

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Tabla 5: Plan de recolección de información

N.º	Preguntas Básicas	Explicación
1.	¿Para qué?	Investigar acerca del turismo de naturaleza y su aporte al desarrollo turístico de la parroquia de Ulba del cantón Baños provincia de Tungurahua, para de esta manera proponer alternativas de solución al problema.
2.	¿De qué personas u objetos?	De la parroquia Ulba.
3.	¿Sobre qué aspectos?	Entorno de la cascada de Chamana y la oferta turística de la parroquia Ulba.
4.	¿Quién o quiénes?	La investigadora – Maritza Viviana Vallesteros Silva.
5.	¿A quiénes se aplica la investigación?	Miembros de la Comunidad - moradores - turistas - autoridades.
6.	¿Cuándo?	Periodo septiembre 2017 - febrero 2018.
7.	¿Dónde?	En la parroquia Ulba del cantón Baños de la provincia de Tungurahua.
8.	¿Cuántas veces?	Una.
9.	¿Qué técnica de recolección se utiliza?	Entrevistas, encuestas y observación.
10.	¿Con qué?	-Cuestionario estructurado y semiestructurado. -Cámara fotográfica.

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

3.7 Plan de procesamiento de información

Para la realización del plan de procesamiento de la información, se ha tomado en consideración los siguientes pasos:

1. Revisión crítica de la información.
2. Ordenamiento, sistematización y depuración de la información.
3. Tabulación de datos.
4. Análisis, verificación comprobación de la hipótesis.
5. Diseño, interpretación y presentación de resultado.
6. Conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Análisis e interpretación de los resultados

Las encuestas propuestas para la obtención de información se aplicaron a los moradores del sector dado que las respuestas de estos son de vital importancia para solución del problema encontrado, además se aplicó a los turistas que visitan este sector durante los fines de semana, puesto que estos días es donde más acuden los visitantes para apreciar este sector.

Tabla 6: Población encuestada

DATOS GENERALES			
Población	Fecha	Numero de encuestados	Porcentaje
Moradores de Ulba	Martes 26/12/2017	68	66%
Prestadores de Servicios	Miércoles 27/12/2017	10	09.7%
Autoridades	Jueves 28/12/2017	05	04.9%
Turistas	Viernes 29/12/2017	20	19.4%
	Sábado 30/12/2017		
Total		103	100%

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

Para obtener una idea clara de cada encuesta se procede a realizar un análisis e interpretación de cada ítem, con esto se pudo obtener información clara que ayuda a complementar de mejor manera la presente investigación.

**ENCUESTA APLICADA A LOS MORADORES, PRESTADORES DE
SERVICIOS, AUTORIDADES Y TURISTAS DE LA PARROQUIA
ULBA DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA**

DATOS GENERALES

NACIONALIDAD

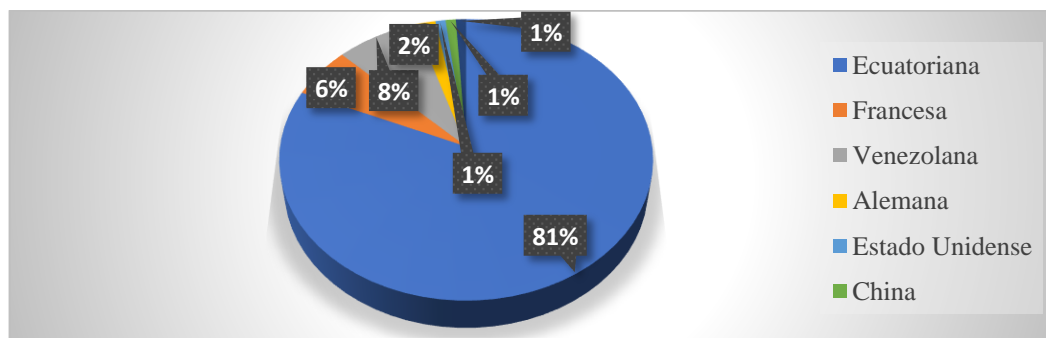
Tabla 7: Nacionalidad

		Nacionalidad	
N.º	País	N.º de personas	Porcentaje en relación al total de encuestados
1	Ecuatoriana	84	81%
2	Francesa	06	6%
3	Venezolana	08	8%
4	Alemana	02	2%
5	Estado Unidense	01	1%
6	China	01	1%
7	Holandesa	01	1%
Total		103	100%

Fuente: Encuesta realizada a visitantes de la parroquia Ulba

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

Gráfico 5: Nacionalidad



Fuente: Encuesta aplicada a visitantes de la parroquia Ulba

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

Análisis

El total de respuestas es del 81% para la nacionalidad Ecuatoriana, el 6% a la nacionalidad Francesa, el 8% a la nacionalidad Venezolana, el 2% a la Alemana, el 1% responde a la nacionalidad de Estados Unidos igual que a la China y Holandesa.

Interpretación

Se puede apreciar que la mayoría (81%) son visitantes nacionales y el resto son extranjeros.

RESIDENCIA

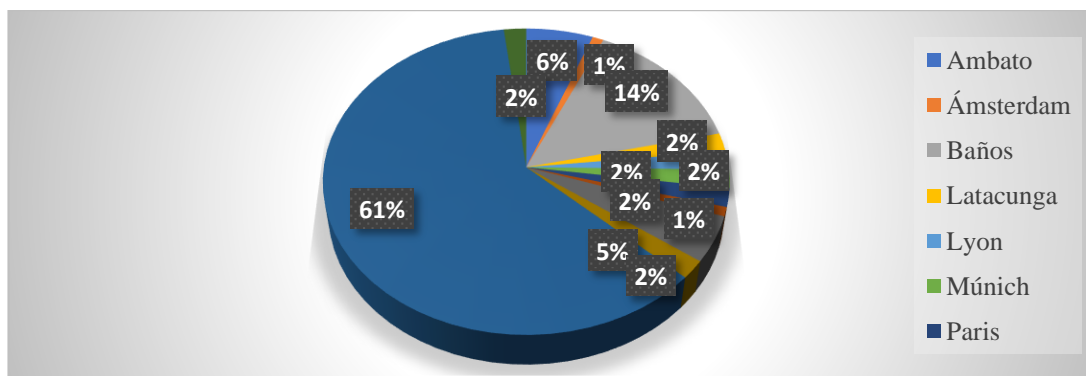
Tabla 8: Residencia

Residencia			
N.º	Residencia	N.º de personas	Porcentaje
1	Ambato	06	4%
2	Ámsterdam	01	1%
3	Baños	15	14%
5	Latacunga	02	2%
6	Lyon	02	2%
7	Múnich	02	2%
8	Paris	02	2%
9	Pequín	01	1%
10	Quito	05	5%
11	Toulouse	02	2%
12	Ulba	63	61%
13	Utah	02	2%
Total		103	100%

Fuente: Encuesta aplicada a visitantes de la parroquia Ulba

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

Gráfico 6: Residencia



Fuente: Encuesta aplicada a visitantes de la parroquia Ulba

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

Análisis

El 61% correspondiente a la residencia de Ulba, 2% a Ambato, 1% al de Ámsterdam, 14% a la de Baños, 2% a la de la Ciénega, 4% a la de Latacunga, un 2% a Lyon, 2% a Múnich, 2% a Paris, 1% a la de Pequín.

Interpretación

El mayor porcentaje (61%) de entrevistados reside en la misma parroquia Ulba y el resto en otros lugares del Ecuador y el mundo.

RANGO DE EDAD

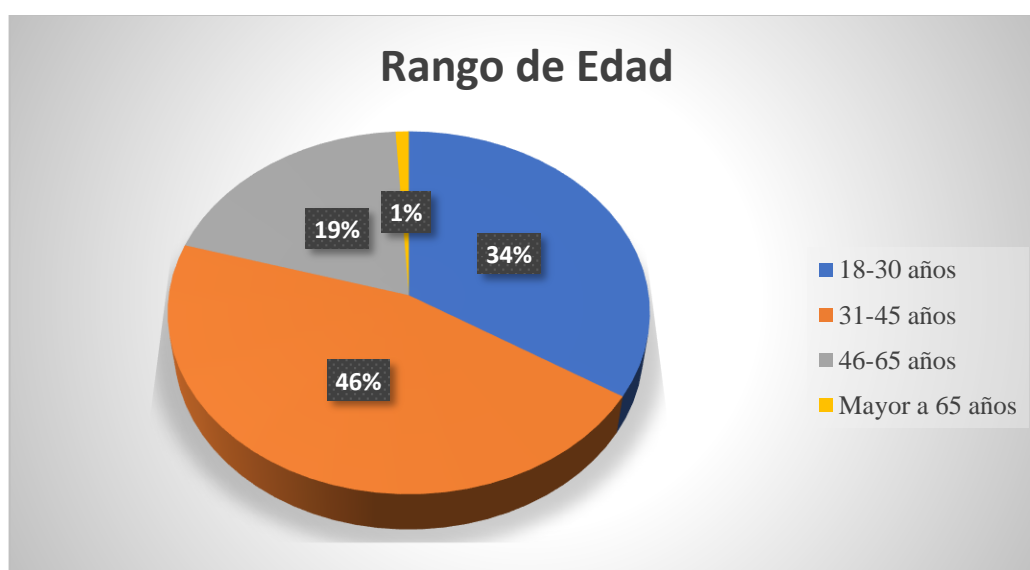
Tabla 9: Rango de edad

		Rango de Edad	
N.º	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje en relación al total de encuestados
1	18-30 años	35	34%
2	31-45 años	47	46%
3	46-65 años	20	19%
4	Mayor a 65 años	01	1%
Total		103	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a visitantes de la parroquia Ulba

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

Gráfico 7: Rango de Edad



Fuente: Encuestas aplicadas a visitantes de la parroquia Ulba

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

Análisis

El 34% tienen una edad entre los 18 a 30 años, mientras que el 46% está entre los 31 a 45 años de edad, por otra parte, el 19% está entre los 46 a 65 años y como alternativa final un 1% tiene una edad mayor a los 65 años.

Interpretación

Los entrevistados rondan una edad 31 a 45 años seguido de un gran porcentaje que oscila los 18 a 30 años.

GÉNERO

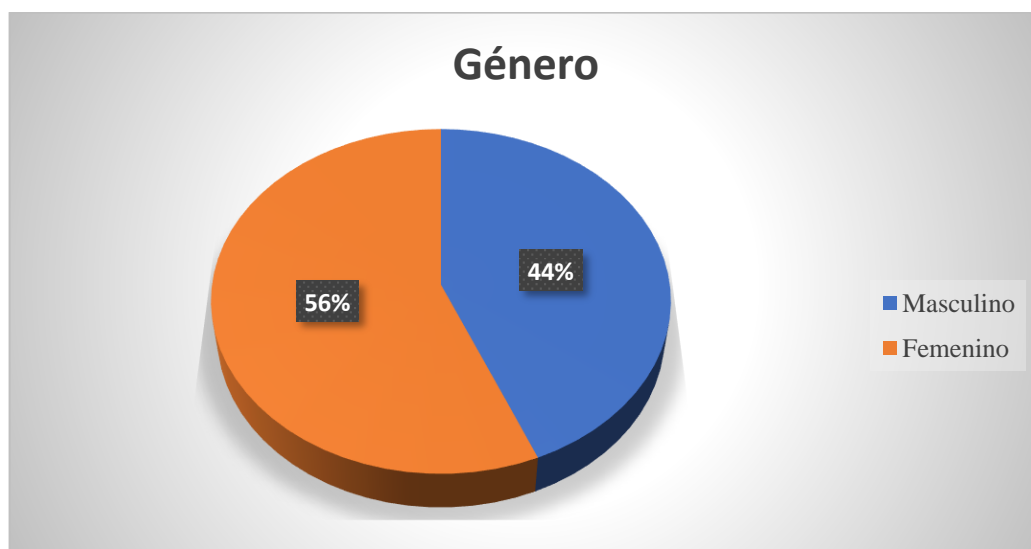
Tabla 10: Género

Género			
N.º	Género	Número de Encuestados	Porcentaje en relación al total de encuestados
1	Masculino	45	44%
2	Femenino	58	56%
Total		103	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a visitantes de la parroquia Ulba

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

Gráfico 8: Género



Fuente: Encuestas aplicadas a visitantes de la parroquia Ulba

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

Análisis

De acuerdo a las respuestas conseguidas en las encuestas se puede apreciar que el 56% corresponde al género femenino y el 44% al género masculino.

Interpretación

Por lo tanto, la mayoría de los encuestados pertenecen al género femenino.

PREGUNTA N°01

¿Considera que la parroquia de Ulba es un sitio con potencial turístico?

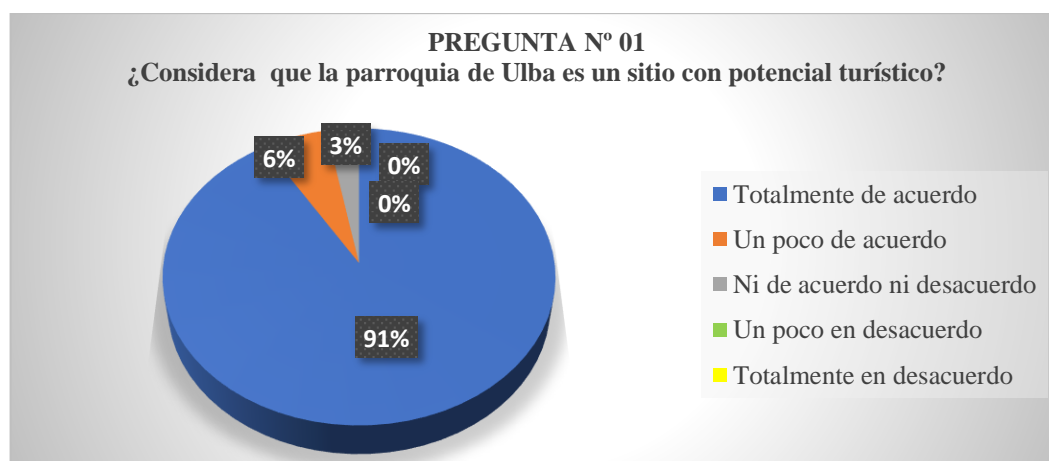
Tabla 11: Tabulación Pregunta N°01

¿Considera que la parroquia de Ulba es un sitio con potencial turístico?			
N.º	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente de acuerdo	94	91%
2	Un poco de acuerdo	06	6%
3	Ni de acuerdo ni desacuerdo	03	3%
4	Un poco en desacuerdo	00	0%
5	Totalmente en desacuerdo	00	0%
Total		103	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a visitantes de la parroquia Ulba

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

Gráfico 9: Representación gráfica pregunta N°01



Fuente: Encuestas aplicadas a visitantes de la parroquia Ulba

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

Análisis

Del 100% de la población encuestada un 91% está totalmente de acuerdo con este ítem, un 6% manifiesta que está un poco de acuerdo, mientras que un 3% afirma estar ni en acuerdo ni en desacuerdo con esta pregunta.

Interpretación

La mayoría de encuestados considera estar totalmente de acuerdo en que Ulba es un sitio con potencial turístico.

PREGUNTA N°02

¿Cree que el paisaje que se encuentra dentro del entorno de la cascada de Chamana atrae al turista?

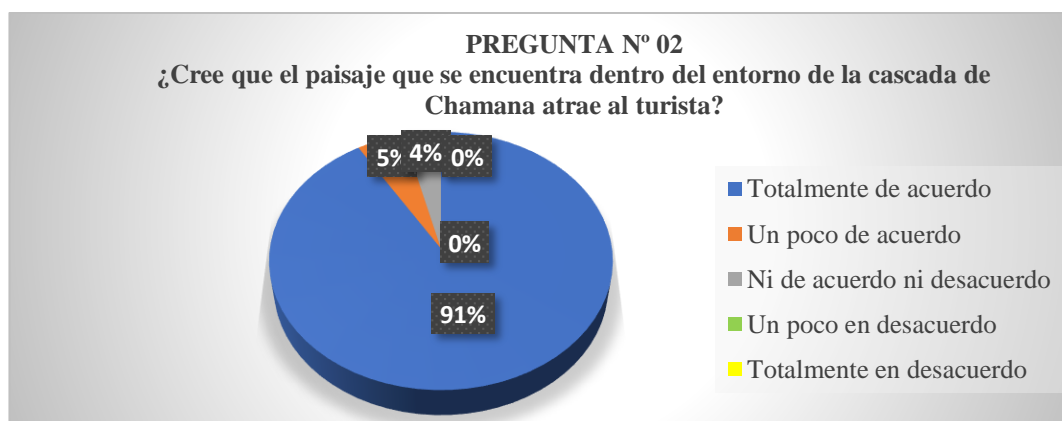
Tabla 12: Tabulación Pregunta N°02

¿Cree que el paisaje que se encuentra dentro del entorno de la cascada de Chamana atrae al turista?			
N.º	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente de acuerdo	94	91%
2	Un poco de acuerdo	05	5%
3	Ni de acuerdo ni desacuerdo	04	4%
4	Un poco en desacuerdo	00	0%
5	Totalmente en desacuerdo	00	0%
Total		103	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a visitantes de la parroquia Ulba

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

Gráfico 10: Representación gráfica pregunta N°02



Fuente: Encuestas aplicadas a visitantes de la parroquia Ulba

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

Análisis

Con relación a esta pregunta el 91% manifiesta estar totalmente de acuerdo, mientras que el 5% responde estar un poco de acuerdo con este ítem, además un 4% responde estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, y un 0% de personas manifiestan estar un poco en de acuerdo y totalmente en desacuerdo.

Interpretación

Es así que la gran mayoría de los encuestados están conscientes de que el paisaje que existe dentro del entorno de la cascada de Chamana llama la atención a turistas y habitantes.

PREGUNTA N°03

¿Considera que las actividades y festividades que se realizan en el entorno de la cascada de Chamana atraen al turista?

Tabla 13: Tabulación Pregunta N°03

¿Considera que las actividades y festividades que se realizan en el entorno de la cascada de Chamana atraen al turista?			
N.º	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente de acuerdo	79	77%
2	Un poco de acuerdo	19	18%
3	Ni de acuerdo ni desacuerdo	05	5%
4	Un poco en desacuerdo	00	0%
5	Totalmente en desacuerdo	00	0%
Total		103	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a visitantes de la parroquia Ulba

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

Gráfico 11: Representación gráfica pregunta N°03



Fuente: Encuestas aplicadas a visitantes de la parroquia Ulba

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

Análisis

El 77% de los encuestados están totalmente de acuerdo con este ítem, el 18% está un poco de acuerdo y el 5% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que en las dos últimas alternativas existe porcentaje cero.

Interpretación

Con esta información se observa que las personas encuestadas están seguras que las actividades y festividades que se realicen en el entorno de la cascada Chamana llaman la atención al turista.

PREGUNTA N°04

¿Desde su punto de vista, piensa que las costumbres y actividades festivas que tiene la parroquia, atraen a los turistas para visitar el lugar?

Tabla 14: Tabulación Pregunta N°04

¿Desde su punto de vista, piensa que las costumbres y actividades festivas que tiene la parroquia, atraen a los turistas para visitar el lugar?			
N.º	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente de acuerdo	72	70%
2	Un poco de acuerdo	26	25%
3	Ni de acuerdo ni desacuerdo	04	4%
4	Un poco en desacuerdo	01	1%
5	Totalmente en desacuerdo	00	0%
Total		103	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a visitantes de la parroquia Ulba

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

Gráfico 12: Representación gráfica pregunta N°04



Fuente: Encuesta aplicada a visitantes de la parroquia Ulba

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

Análisis

De acuerdo a este ítem gran parte de los encuestados, con un 70% están totalmente de acuerdo con esta pregunta, el 25% está un poco de acuerdo, el 4% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 1% afirma estar un poco en desacuerdo dado que algunas costumbres no son bien vistas por otras personas.

Interpretación

Es así que gran parte de la población considera que las actividades si atraerían a los turistas a este sector generando así un desarrollo turístico en el lugar.

PREGUNTA N°05

¿Existen servicios turísticos en la parroquia que ayuden a satisfacer las necesidades del visitante?

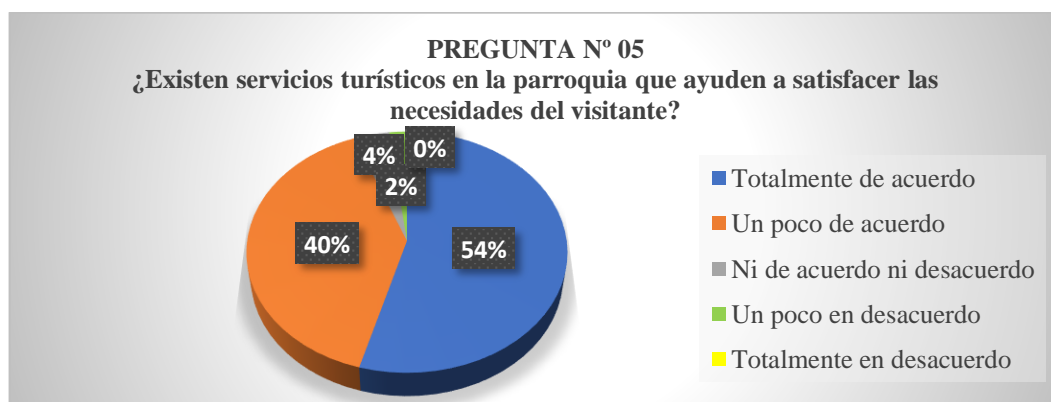
Tabla 15: Tabulación Pregunta N°05

¿Existen servicios turísticos en la parroquia que ayuden a satisfacer las necesidades del visitante?			
N.º	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente de acuerdo	56	54%
2	Un poco de acuerdo	41	40%
3	Ni de acuerdo ni desacuerdo	04	4%
4	Un poco en desacuerdo	02	2%
5	Totalmente en desacuerdo	00	0%
Total		103	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a visitantes de la parroquia Ulba

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

Gráfico 13: Representación gráfica pregunta N°05



Fuente: Encuestas aplicadas a visitantes de la parroquia Ulba

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

Análisis

Con relación a esta pregunta el 54% está totalmente de acuerdo, el 40% manifiesta estar un poco de acuerdo, un 4% declara estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 2% afirma estar un poco en desacuerdo, mientras que un 0% está en total desacuerdo.

Interpretación

Esto significa que los servicios turísticos de la parroquia satisfacen de alguna manera las necesidades de los turistas, sin embargo, podrían mejorar y convertir en una oferta competitiva a esta parroquia.

PREGUNTA N°06

¿Cree que los atractivos naturales que existen en el entorno de la cascada de Chamana de la parroquia Ulba, generan desarrollo en oferta turística?

Tabla 16: Tabulación Pregunta N°06

N.º	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente de acuerdo	79	77%
2	Un poco de acuerdo	20	19%
3	Ni de acuerdo ni desacuerdo	03	3%
4	Un poco en desacuerdo	01	1%
5	Totalmente en desacuerdo	00	0%
Total		103	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a visitantes de la parroquia Ulba

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

Gráfico 14: Representación gráfica pregunta N°06



Fuente: Encuestas aplicadas a visitantes de la parroquia Ulba

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

Análisis

Según la información recolectada el 77% de los encuestados afirman estar en totalmente de acuerdo con esta premisa, el 19% asegura estar un poco de acuerdo, el 3% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, y el 1% está un poco en desacuerdo.

Interpretación

Se puede interpretar que los atractivos naturales son factor importante en la oferta turística, según estas aseveraciones.

PREGUNTA N°07

¿Considera que las vías de acceso a la cascada de Chamana están en condiciones para la circulación de los turistas?

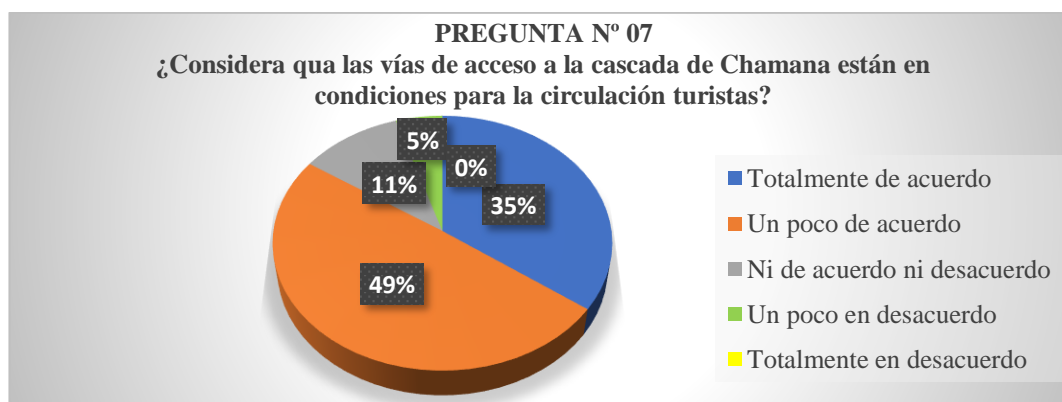
Tabla 17: Tabulación de la Pregunta N°07

¿Considera que las vías de acceso a la cascada de Chamana están en condiciones para la circulación de los turistas?			
N.º	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente de acuerdo	36	35%
2	Un poco de acuerdo	51	49%
3	Ni de acuerdo ni desacuerdo	11	11%
4	Un poco en desacuerdo	05	5%
5	Totalmente en desacuerdo	00	0%
Total		103	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a visitantes de la parroquia Ulba

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

Gráfico 15: Representación gráfica de la pregunta N°07



Fuente: Encuestas aplicadas a visitantes de la parroquia Ulba

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

Análisis

En relación a las vías de acceso a este entorno el 35% afirma estar de totalmente acuerdo, el 48% declara estar solo un poco de acuerdo, el 11% está ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 5% asegura estar un poco en desacuerdo por el estado de una parte de estas vías.

Interpretación

Se puede decir que las vías de acceso deben tener un mantenimiento para poder acceder a ese entorno.

PREGUNTA N°08

¿Considera importante la promoción y difusión de la oferta turística por parte de los moradores y autoridades?

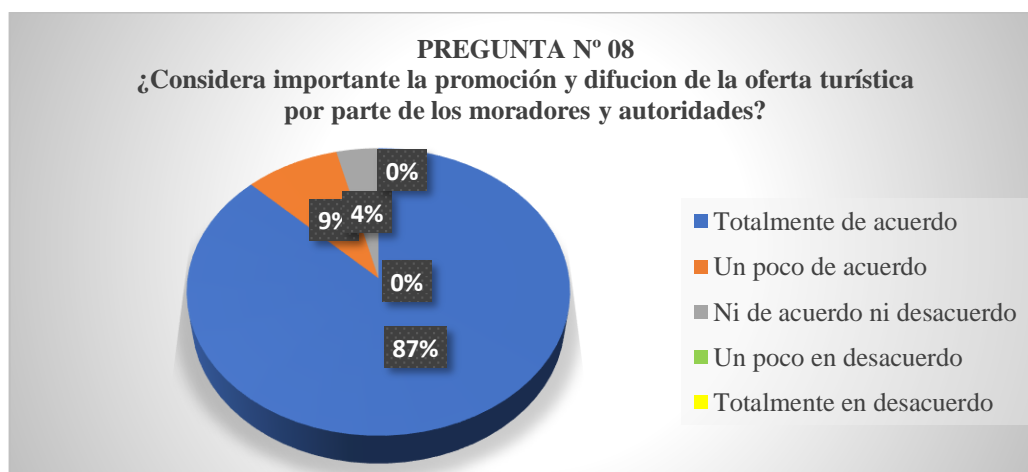
Tabla 18: Tabulación de la Pregunta N°08

¿Considera importante la promoción y difusión de la oferta turística por parte de los moradores y autoridades?			
N.º	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente de acuerdo	90	87%
2	Un poco de acuerdo	09	9%
3	Ni de acuerdo ni desacuerdo	04	4%
4	Un poco en desacuerdo	00	0%
5	Totalmente en desacuerdo	00	0%
Total		103	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a visitantes de la parroquia Ulba

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

Gráfico 16: Representación gráfica de la pregunta N°08



Fuente: Encuesta aplicada a visitantes de la parroquia Ulba

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

Análisis

Gran parte de los encuestados están totalmente de acuerdo con esta premisa con un porcentaje del 87%, con un 9% declaran estar un poco de acuerdo, 4% afirma estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Interpretación

En este ítem se puede interpretar que es importante la colaboración de los moradores y autoridades para poder difundir y promocionar la Oferta Turística.

PREGUNTA N°09

¿Si existiera una señalética turística en este entorno, beneficiaría a los turistas para un mejor recorrido?

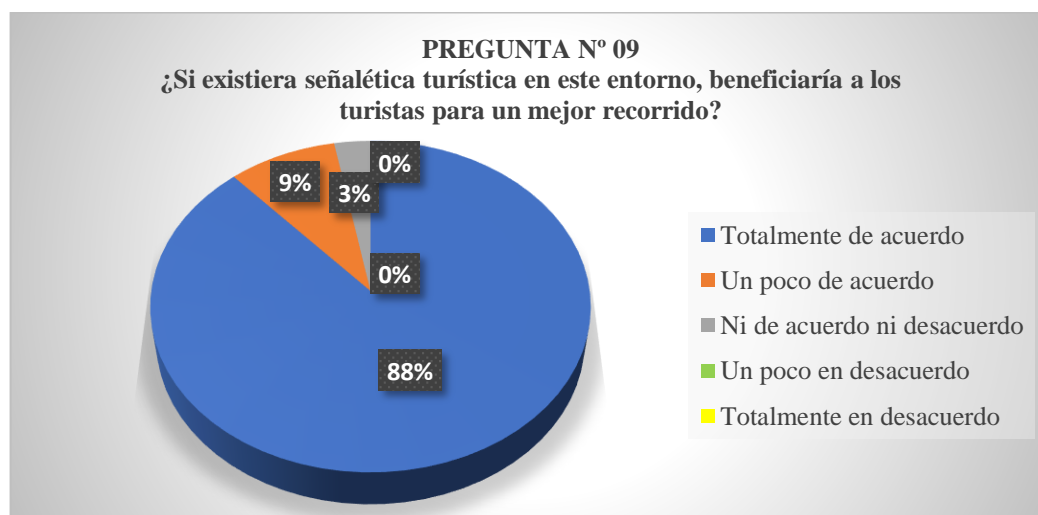
Tabla 19: Tabulación Pregunta N°09

¿Si existiera una señalética turística en este entorno, beneficiaría a los turistas para un mejor recorrido?			
N.º	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente de acuerdo	91	88%
2	Un poco de acuerdo	09	9%
3	Ni de acuerdo ni desacuerdo	03	3%
4	Un poco en desacuerdo	00	0%
5	Totalmente en desacuerdo	00	0%
Total		103	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a visitantes de la parroquia Ulba

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

Gráfico 17: Representación gráfica de la pregunta N°09



Fuente: Encuestas aplicadas a visitantes de la parroquia Ulba

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

Análisis

De acuerdo a la información obtenida en este ítem el 88% está totalmente de acuerdo, 9% está un poco de acuerdo, 3% está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Interpretación

Se entiende así que es necesario implementar una señalética en este sector para que los visitantes puedan tener una mejor experiencia.

PREGUNTA N°10

¿Cree que, si se agrupa a los atractivos naturales, actividades turísticas, y festividades como oferta turística; los visitantes obtendrán una mejor experiencia?

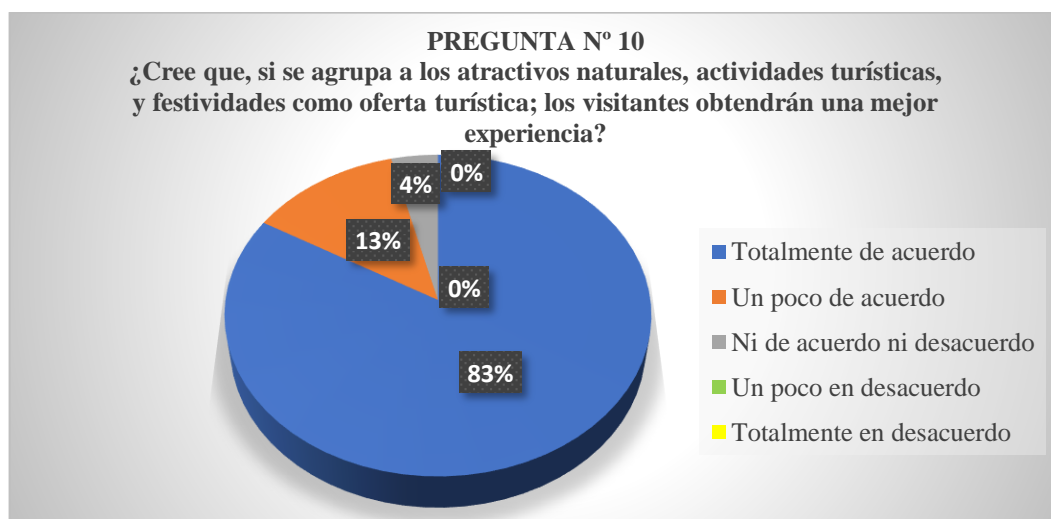
Tabla 20: Tabulación de la Pregunta N°10

¿Cree que, si se agrupa a los atractivos naturales, actividades turísticas, y festividades como oferta turística; los visitantes obtendrán una mejor experiencia?			
N.º	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente de acuerdo	86	83%
2	Un poco de acuerdo	13	13%
3	Ni de acuerdo ni desacuerdo	04	4%
4	Un poco en desacuerdo	00	0%
5	Totalmente en desacuerdo	00	0%
Total		103	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a visitantes de la parroquia Ulba

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

Gráfico 18: Representación gráfica de la pregunta N°10



Fuente: Encuesta aplicada a visitantes de la parroquia Ulba

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

Análisis El 83% de los encuestado afirman estar totalmente de acuerdo, 13% un poco de acuerdo, 4% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Interpretación

Con esta información se puede interpretar que la agrupación de estos elementos si pueden generar experiencias positivas en los turistas.

PREGUNTA N°11

¿Cree que el turismo contribuiría al desarrollo económico, social y cultural de la parroquia de Ulba?

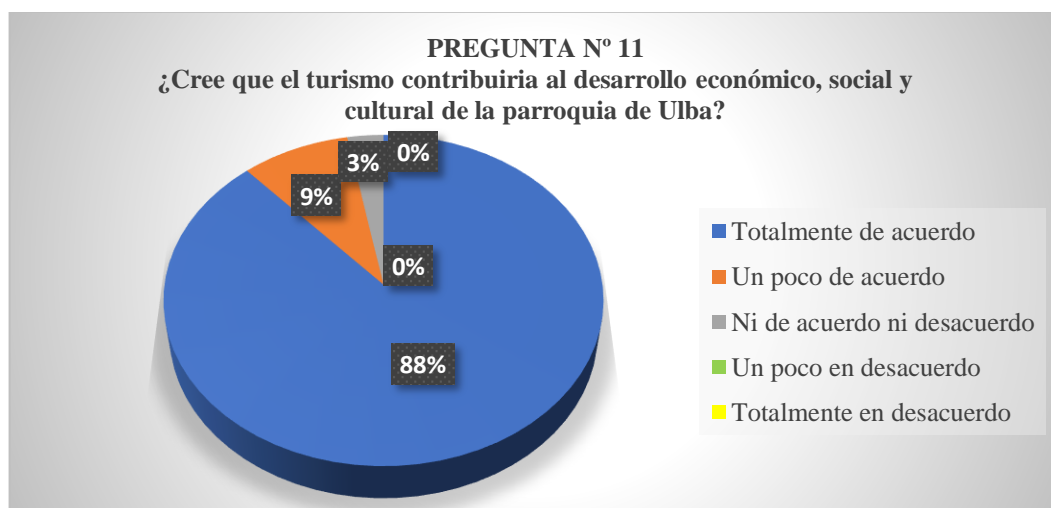
Tabla 21: Tabulación Pregunta N°11

¿Cree que el turismo contribuiría al desarrollo económico, social y cultural de la parroquia de Ulba?			
N.º	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente de acuerdo	91	88%
2	Un poco de acuerdo	09	9%
3	Ni de acuerdo ni desacuerdo	03	3%
4	Un poco en desacuerdo	00	0%
5	Totalmente en desacuerdo	00	0%
Total		103	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

Gráfico 19: Representación gráfica pregunta N°11



Fuente: Encuesta aplicada a visitantes de la parroquia Ulba

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

Análisis e

De acuerdo al gráfico acerca de 11va pregunta se puede apreciar que un 88% está totalmente de acuerdo, un 9% está un poco de acuerdo mientras que un 3% está ni de acuerdo ni en desacuerdo con este ítem.

Interpretación

Se comprueba bajo las afirmaciones de los encuestados que el turismo si daría lugar al desarrollo de la parroquia Ulba.

Entrevista a las autoridades de la parroquia.

Tabla 22: Resumen la entrevista a las Autoridades del GAD de Ulba

N.º	AUTORIDAD	PREGUNTA 1: ¿Considera que la cascada de Chamana y su entorno es un potencial turístico?	PREGUNTA 2: ¿Cree que, si se implementa una ruta turística en este sector, diversificaría la oferta turística de la parroquia?	PREGUNTA 3: ¿Si se lograría implementar esta ruta turística cuales estrategias utilizarían para difundir y promocionar esta nueva oferta turística?
1	Jovani Silva, Presidente del GAD Parroquial Ulba	Si, debido a que existe muchos turistas extranjeros que visitan este lugar, debido a su belleza y biodiversidad; sin embargo sería preciso trabajar para mejorar las vías de acceso y la difusión de este entorno.	Totalmente de acuerdo, es más al implementar esta Ruta, se estaría diversificando la oferta y además se estaría contribuyendo a mejorar las ofertas ya existentes, tales como la gastronomía y la oferta de alojamiento; de este modo se incrementaría las fuentes de trabajo	Las estrategias se adecuarían en base a un presupuesto, partiendo de ahí se crearía publicidad visual como gigantografía banners folletos y además se utilizarían los medios de comunicación
2	Leonela Moreno, Vicepresidenta del GAD Parroquial Ulba	Como autoridades de paso si consideramos a esta cascada y su entorno como un potencial turístico, por su espectacular hermosura y su estado de conservación.	Si, además que dentro de esta ruta se podría implementar más ofertas generando así más ofertas turísticas para cubrir las necesidades de los turistas.	Como GAD parroquial de Ulba, implementaríamos un punto de información para que los turistas puedan informarse y conocer la ubicación, además de utilizar las redes sociales y la web del GAD.
3	Patricia Vargas Segunda Vocal del Gad Parroquial Ulba	Analizando el mercado Turístico este entorno si es un potencial turístico.	Por su puesto y además sería una oferta diferente a las que existen en la parroquia, dado que en este sector se puede realizar muchas actividades diferentes.	Primeramente, sería conveniente mejorar las vías de acceso para después si poder difundir por los medios de comunicación, redes sociales.

Fuente: Encuestas aplicadas a visitantes de la parroquia Ulba

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

Análisis

Al término de la entrevista se pudo evidenciar el apoyo a la implementación de esta ruta turística, dado que este sector además de ofrecer atractivos naturales y experiencias agradables diversificaría la oferta turística del sector, además de ayudar al desarrollo económico y turística de esta parroquia, generando así más fuentes de trabajo y ayudando a su crecimiento como ciudad,

4.2. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Para la verificación de la hipótesis del presente proyecto de investigación se utiliza el método estadístico Chi cuadrado (X^2).

4.2.1. Planteamiento de la hipótesis

Modelo Lógico

Hipótesis nula.

HO. El entorno de la Cascada Chamana NO contribuye a la oferta turística de la parroquia Ulba.

Hipótesis alternativa

H1. El entorno de la Cascada Chamana SI contribuye a la oferta turística de la parroquia Ulba.

Modelo Matemático

$$H1 = O \neq E$$

$$H0 = O = E$$

Modelo Estadístico

Para verificar si la distribución se ajusta a la curva normal o no, utilizo la técnica del Chi cuadrado, para lo cual se aplica la siguiente formula:

$$x^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Donde

x^2 = Chi o ji cuadrado

O=Frecuencia Observada

E= Frecuencia Esperada

4.2.2. Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se trabajará con un nivel de significación de $\alpha=0.05$.

4.2.3. Descripción de la población

Se trabaja con una población de 103 turistas encuestados para hacer posible el proyecto de investigación.

Tabla 23: Población encuestada

POBLACIÓN ENCUESTADA			
Población	Numero de encuestados	Porcentaje	
Moradores de Ulba	68		66%
Prestadores de Servicios	10		09.7%
Autoridades	05		04.9%
Turistas	20		19.4%
Total	103		100%

Fuente: Encuestas aplicadas a visitantes de la parroquia Ulba

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

4.2.4. Calculo de CHI Cuadrado

Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se esto se emana a determinar los grados de libertad en donde que el cuadro tiene cuatro filas y dos columnas.

$$gl = (r - 1) (k - 1)$$

$$gl = (4 - 1) (5 - 1)$$

$$gl = (3) (4)$$

$$gl = 12$$

En donde

gl= Grados de libertad

r= número de filas

k= número de columnas

4.2.4.1. Chi Cuadrado Tabular

En consecuencia, con 3 grados de libertad y un nivel de significación de 0.05 tenemos un chi cuadrado tabular de $\chi^2_t = 21,03$

4.2.4.2. Chi cuadrado calculado

Tabla 24: Frecuencia observada

PREGUNTAS	FRECUENCIA OBSERVADA					TOTAL
	TOTALMENTE DE ACUERDO	UN POCO DE ACUERDO	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	UN POCO EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO	
¿Considera usted que la parroquia de Ulba es un sitio con potencial turístico?	94	6	3	0	0	103
¿Cree usted que el paisaje que se encuentra dentro del entorno de la cascada Chamana puede llamar la atención al turista?	94	5	4	0	0	103
¿Considera UD. importante la promoción y difusión de la Oferta Turística por parte de los moradores y autoridades?	90	9	4	0	0	103
¿Cree usted que el turismo daría lugar al desarrollo económico, social y cultural de la parroquia de Ulba?	86	13	4	0	0	103
TOTAL	364	33	15	0	0	412

Fuente: Encuestas aplicadas a visitantes de la parroquia Ulba

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

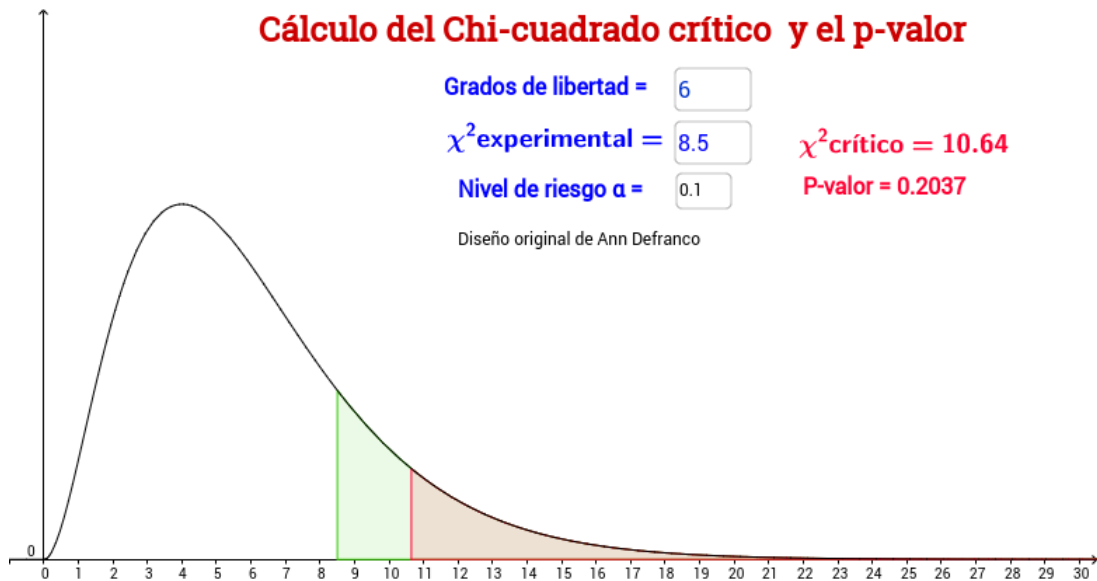
Tabla 25: Frecuencia esperada

PREGUNTAS	FRECUENCIA ESPERADA					TOTAL
	TOTALMENTE DE ACUERDO	UN POCO DE ACUERDO	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	UN POCO EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO	
¿Considera usted que la parroquia de Ulba es un sitio con potencial turístico?	91	8,25	91	0	0	190,25
¿Cree usted que el paisaje que se encuentra dentro del entorno de la cascada Chamana puede llamar la atención al turista?	91	8,25	3,75	0	0	103
¿Considera UD. importante la promoción y difusión de la Oferta Turística por parte de los moradores y autoridades?	91	8,25	3,75	0	0	103
¿Cree usted que el turismo daría lugar al desarrollo económico, social y cultural de la parroquia de Ulba?	91	8,25	3,75	0	0	103
TOTAL	364	33	102,25	0	0	499,25

Fuente: Encuestas aplicadas a visitantes de la parroquia Ulba

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

Gráfico 20: Grafico del chi cuadrado



Fuente: Encuestas aplicadas a visitantes de la parroquia Ulba

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

4.2.5. Decisión

Con un nivel de significación $\alpha= 0.05$ y con 3 grados de libertad, de acuerdo con la regla de decisión, puesto que el valor de chi cuadrado calculado ($\chi^2_c = 49.21$) es mayor que el valor de chi cuadrado tabular $\chi^2_t = 7.81$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que dice: “El entorno de la cascada de Chamana **SI** aporta a la oferta turística de la parroquia Ulba del cantón Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua”.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Tras la realización de la investigación se puede asegurar las siguientes conclusiones:

- El entorno de la cascada de Chamana es un paisaje natural que atrae y llama la atención al turista, esto influiría positivamente al desarrollo de la oferta turística de la parroquia Ulba en Baños de Agua Santa, sin embargo, por el mal aprovechamiento de este, la parroquia no ha logrado un desarrollo económico
- El inventariar los atractivos turísticos del entorno de la cascada de Chamana ayudaría a promocionar el lugar generando una diversificación en el turismo del sector.
- Los prestadores de servicios que se encuentran cerca del entorno de la cascada de Chamana de la parroquia Ulba cuentan con instalaciones vanguardistas y son aceptados considerablemente por los turistas y habitantes, al ser sitios en los que se pueden realizar diferentes tipos de actividades.
- La implementación de una ruta turística en esta parroquia, es una apuesta con mucha aceptación, dado que este entorno cumple con las características de una ruta atractiva, además los moradores afirman que esta apuesta turística abriría las puertas al desarrollo de la parroquia en el ámbito económico y turístico

5.2 . RECOMENDACIONES

- Promocionar el entorno de la cascada de Chamana como alternativa diferente a la oferta turística de la parroquia Ulba en Baños de Agua Santa, para de esa manera poder aprovechar de mejor manera los atractivos de este sector y poder diversificar el turismo en el sector.
- Conservar los atractivos turísticos identificados en este sector para ofrecer un turismo sostenible, dado que esta industria es solidaria y genera desarrollo a todas las demás industrias y por ende genera más fuentes de trabajo ayudando al desarrollo de la parroquia.
- Capacitar a los prestadores de servicios sobre la importancia de la conservación del medio ambiente además de otros temas relacionados al turismo tales como idiomas, emprendimientos y atención al cliente.
- Elaborar estrategias para difundir y promocionar la ruta turística, de este modo el turista podrá elegir a este sector dentro de su planificación de viaje. Además de estimular e incentivar a los moradores a tener sentido de pertenecía en el ámbito turístico, puesto que los beneficios que genera esta industria son de beneficio para todos los pobladores siendo una fuente extra de ingresos.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1. DATOS INFORMATIVOS

Título

Diseño de una ruta que diversifique la oferta turística de la parroquia Ulba del cantón Baños de Agua Santa.

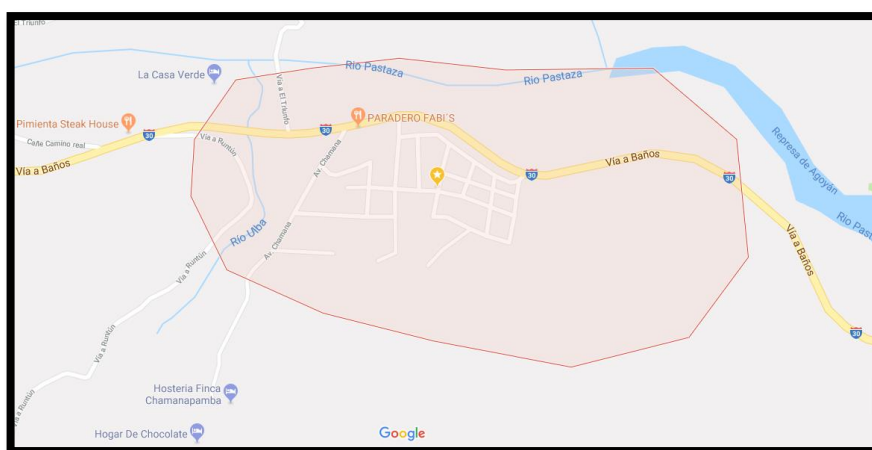
Ubicación

Provincia: Tungurahua

Cantón: Baños de Agua Santa

Parroquia: Ulba

Imagen 2: Ubicación de la propuesta



Fuente: Google Maps

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2017)

Población: Su población aproximada es 3500 personas.

Temperatura: Promedio 23°C.

Altitud: 1700 msnm

Beneficiarios: Habitantes de la parroquia Ulba y visitantes.

Responsable: Investigadora, Maritza Vallesteros

Colaboración: GAD parroquial de Ulba

6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Una vez realizada la investigación de campo en esta parroquia, se pudo evidenciar que el motivo por el cual esta parroquia no ha sobresalido en el tema turístico a pesar de contar con una gran variedad de atractivos turísticos es porque los moradores desconocen la importancia del turismo en desarrollo social, además que piensan que el sector propicio para ejercer este tipo de actividades de la ciudad de Baños, teniendo como resultado desinterés turístico tanto por los moradores como también por los turistas.

Durante esta investigación se pudo observar que este sector cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos lo que la convierte en una parroquia con potencial turístico, puesto que sus atractivos naturales, atractivos culturales están perfectamente conservados, he ahí la importancia de la colaboración de todos lo que conforman esta hermosa parroquia, puesto que la unión de autoridades, prestadores de servicio y moradores se podrá fortalecer esta oferta y diversificar la misma.

En cuanto a las vías de acceso que existen para visitar estos atractivos, se puede decir que hace falta mejorar su estado, dado que en algunos tramos es imposible adentrarse con vehículos y esto generaría problemas en alguna parte de los visitantes, sin embargo, todo el entorno ya manifestado cuenta con una conectividad vial que permite conocer cada uno de los puntos con los que cuenta esta parte de Ulba.

El problema que más reincide en esta temática es la falta de información de los atractivos que existen en este sector, lo que genera que los turistas y visitantes opten por el turismo que ofrece la ciudad de Baños o por los atractivos que ya conocen de esta parroquia, o visitar este lugar únicamente por sus paraderos gastronómicos o por las festividades reconocidas y populares. Para poder desarrollar el turismo y el

interés de los turistas es necesario implementar estrategias que ayuden a identificar y promocionar el potencial turístico con los que cuenta este sector.

Al implementar una ruta turística acompañada de una buena difusión y promoción se podrá dar a conocer este entorno y por ende sus atractivos, generando así una oferta diferente y diversificada de esta parroquia, de esta manera se podrá contribuir al desarrollo económico y turístico del sector; así mismo se ayudará a que los turistas y visitantes disfruten de estos parajes y atractivos de una manera más confiable y organizada además de compartir la cultura y gastronomía de Ulba.

6.3. JUSTIFICACIÓN

El motivo por el cual se propone la implementación de una ruta turística es para ayudar a diversificar la oferta turística actual con la que cuenta esta parroquia, generando así una oferta diferente con productos turísticos nuevos que fortalezcan los productos actuales que beneficien y ayuden al desarrollen el turismo y economía del sector, esto ayudará a dar a conocer el potencial con el que cuenta este entorno demostrando que las características y los atractivos además de las actividades que en estos se realizan ayudarán a satisfacer las necesidades de los turistas amantes de la naturaleza.

La implementación de esta ruta será de beneficio para todos los habitantes de Ulba y de beneficio para los prestadores de servicio, así como también para las autoridades de esta parroquia, dado que con la ejecución de este proyecto se ganará mayor afluencia de visitas y de turistas, siendo este un factor motivacional para que los moradores puedan incursionar emprendimientos y así ayudar a cubrir las necesidades de los turistas, convirtiéndose en un destino turístico con potencial.

Esta ruta es una propuesta vanguardista, dado que en la actualidad no existe una ruta que reúna atractivos naturales nuevos o por descubrir y zonas donde se pueda realizar el turismo activo, también dentro del recorrido existen diferentes tipos de prestadores de servicio para que el turista pueda tener un gran abanico de opciones en su visita al sector.

La ejecución de este proyecto es viable y factible puesto que las características que presenta esta ruta son propias para atraer a los turistas, además que cada atractivo con los que cuenta esta ruta están disponibles y tienen un fácil acceso además de estar cerca de la urbe lo que ayudaría para poder disfrutar de una manera rápida y segura de estos atractivos.

6.4.OBJETIVOS

6.4.1. Objetivo general

- Diseñar una ruta turística en el entorno de la cascada de Chamana, con el fin de contribuir a la diversificación la oferta turística de la parroquia Ulba, dando a conocer los atractivos naturales y atractivos culturales que existen en este lugar, así como también poner a disposición los servicios turísticos a los turistas

6.4.2. Objetivos específicos

- Clasificar los atractivos turísticos que cumplan las características para poder formar parte de la ruta.
- Identificar las actividades turísticas que se puedan realizar en esta ruta para poder incluirlas en esta investigación.
- Diseñar una ruta turística en el entorno de la cascada de Chaman y así poder generar desarrollo turístico del sector,

6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

6.5.1. Social

En el ámbito social esta propuesta es factible, debido a que esta ruta beneficiaría tanto a los turistas como a los moradores, así como también a los prestadores de servicios y así mismo a las autoridades, puesto que la implementación de la ruta daría lugar a nuevas fuentes de trabajo aportando benéficos al desarrollo social

6.5.2. Cultural

En la parte cultural esta ruta ayudará a fomentar la identidad cultural con la que se caracteriza Ulba, además que la comunidad tendrá la oportunidad de manifestar sus costumbres a través del folklore, vestimenta música, gastronomía etc., lo cual es

uno de los principales elementos que atraen a los turistas. Además, que por el afán de difundir esta costumbre se transmitiría a generaciones venideras la importancia de la cultura en los pueblos.

6.5.3. Ambiental

Es factible en este punto puesto que al conservar el medio ambiente se está prolongando los beneficios que aporta esta ruta, además que la comunidad sabe la importancia de la sostenibilidad y sustentabilidad.

6.5.4. Económico

La parte económica es muy factible y viable puesto que para poder materializar dicho proyecto no sería un gasto descomunal, la razón es porque ya existe una estructura de esta propuesta y sería necesario modificar pequeñas cosas.

6.6.Fundamentación teórica

Ruta

En palabras del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), quien asegura que la palabra ruta se deriva del latín rupta y después del francés route, haciendo referencia a que esta palabra significa un recorrido o camino que se sigue para llegar a un propósito. Una ruta debe ofrecer a quienes la siguen, variedad de actividades y facilidades para el llegar al lugar seleccionado.

El concepto de ruta se suele utilizar para mencionar a las carreteras que se transitan para llegar a un determinado sitio, pero también en otros ámbitos para hacer referencia a otras cuestiones. Por ese motivo, en esta ocasión haremos foco en la noción y proporcionaremos información acerca de las diversas clases de rutas existentes.

Tipos de rutas

De profundizar en estas definiciones se puede descubrir que, por ejemplo, en el plano de las Comunicaciones se habla de ruta de enlaces, mientras que los

bioquímicos acostumbran mencionar la expresión “ruta metabólica”. Asimismo, existen rutas relativas y absolutas (propias de la Informática), rutas de vuelo (en el sector aeronáutico), hojas de ruta (planificaciones que documentan el orden de ciertas actividades y, por lo tanto, sirven como orientación), rutas panorámicas (aquellas que atraviesan diferentes paisajes) y rutas turísticas (tal como se define a los recorridos por lugares de interés para los viajeros), por citar algunas a modo de referencia.

Otras clases de rutas: rutas comerciales, rutas marítimas, rutas históricas, rutas temáticas, rutas ferroviarias, rutas gastronómicas, rutas Inter balnearias, rutas nacionales, rutas provinciales.

Ruta turística

Para entender este término se cita a las declaraciones de Chan (1996), quien aclara que una ruta turística abarca el recorrido por lugares determinados en los cuales se pueden realizar varias actividades, basándose en un itinerario, se facilita la comprensión del visitante en cuanto a tiempos, duración y distancia. También se puede entender como caminos que conducen a lugares con potencial turístico y que ofrecen servicios como alojamiento, gastronomía, transporte y otros para satisfacer las necesidades de quien la visita.

Por otra parte, Mamani (2016), afirma que una ruta turística puede ser una carretera o itinerario turístico que se destaca por sus atractivos naturales o culturales y que llamen la atención al visitante, una ruta turística puede incluir o no señales que identifiquen cada atractivo, el objetivo de una ruta es que el turista conozca y recorra lugares que por alguna razón son sitios de importancia.

Basándose en la definición de Rodríguez (2010), se entiende como ruta turística al conjunto de productos turísticos que son visitados por los turistas a través de recorridos; en otras palabras, son itinerarios que se siguen a partir de un punto de partida en una determinada zona, y que tiene un sitio final o llegada cuando el visitante ha percibido una experiencia de viaje.

Circuito turístico

Según la afirmación de Sernatur (2008), quien declara que un circuito es una ruta de conexión en el cual se vincula a los lugares donde se encuentran los atractivos turísticos, el circuito marca la distancia entre cada atractivo para determinar el tiempo de recorrido; además determina los puntos entre dos o más zonas turísticas que se representan generalmente en un mapa o ruta.

Lineales

Se caracterizan por que se trazan de manera rectilínea en una misma vía o espacio geográfico y se incluyen los atractivos turísticos.

Circulares o triangulares

Se caracterizan por ser ejecutados en distintas vías donde se encuentren los atractivos mientras se van uniendo.

Itinerario turístico

Para comprender de mejor manera que es un itinerario se tomara las palabras de Cisne & Gastal (2011), quienes afirman que un itinerario turístico es la descripción detallada de los elementos que componen una ruta, éste debe contener la localización, actividades, tiempos y la información de los atractivos turísticos existentes; el itinerario turístico no debe ser considerado como una secuencia de atractivos a ser visitados.

Es importante aclarar que los itinerarios deben tener un punto de partida y un punto de llegada, además es importante establecer la distancia entre los dos puntos, así como su recorrido y tiempo o duración del mismo. En el recorrido es en donde se explican cada uno de los atractivos naturales y culturales, además de las características que lo hacen interesante para el visitante; también se relata las actividades que se realizan en todos los sitios y éstas se determinan a través del tiempo empleado, el cual debe garantizar el interés del participante durante todo el itinerario (Saladié, Salvat, & Anton, 2013).

6.7. MODELO OPERATIVO

Tabla 27: Modelo operativo

FASES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO
Socialización	Socializar la propuesta con los habitantes de la parroquia y las autoridades del GAD parroquial de Ulba, a fin de obtener un apoyo global.	Recolectar información en proyectos similares además de recoger ideas por parte de los habitantes. Realizar una reunión con los moradores y autoridades para exponer la ruta turística diseñada.	Investigadora	1 semana
Planificación	Planificar las estrategias y procedimientos que se va a seguir para la elaboración de la propuesta mencionada.	Diagnóstico del entorno de la cascada Chamana Levantamiento de atractivos. Análisis de los sitios con potencial.	Investigadora	1 semana
Ejecución	Ejecutar la propuesta y actividades, así como también las estrategias que se plantearon para poder implementar la ruta turística en el entorno de la cascada Chamana.	Clasificar y organizar los atractivos a través de una planificación, creando un itinerario que de la descripción detallada de la ruta. Determinar tiempo y distancia para el aprovechamiento total de los atractivos. Generar estrategias de difusión y promoción con las autoridades de la parroquia.	Investigadora	2 semanas
Evaluación	Generar herramientas e instrumentos para el seguimiento y evaluación después de la implementación de la ruta turística	Presentación de los instrumentos para el seguimiento y evaluación.	Investigadora	1 semana

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2018)

6.8. DESARROLLO OPERATIVO DE LA PROPUESTA

Para llevar a cabo la presente propuesta, “Diseño de una ruta turística para la diversificación y desarrollo de la oferta turística de la parroquia Ulba”, se elabora un mapa de la dicha ruta con sus principales atractivos que sirvan de información y motivación a los visitantes y generar el desarrollo turístico antes mencionado.

6.8.1. Nombre de la ruta

Ruta turística

“EL EDÉN DE CHAMANA”

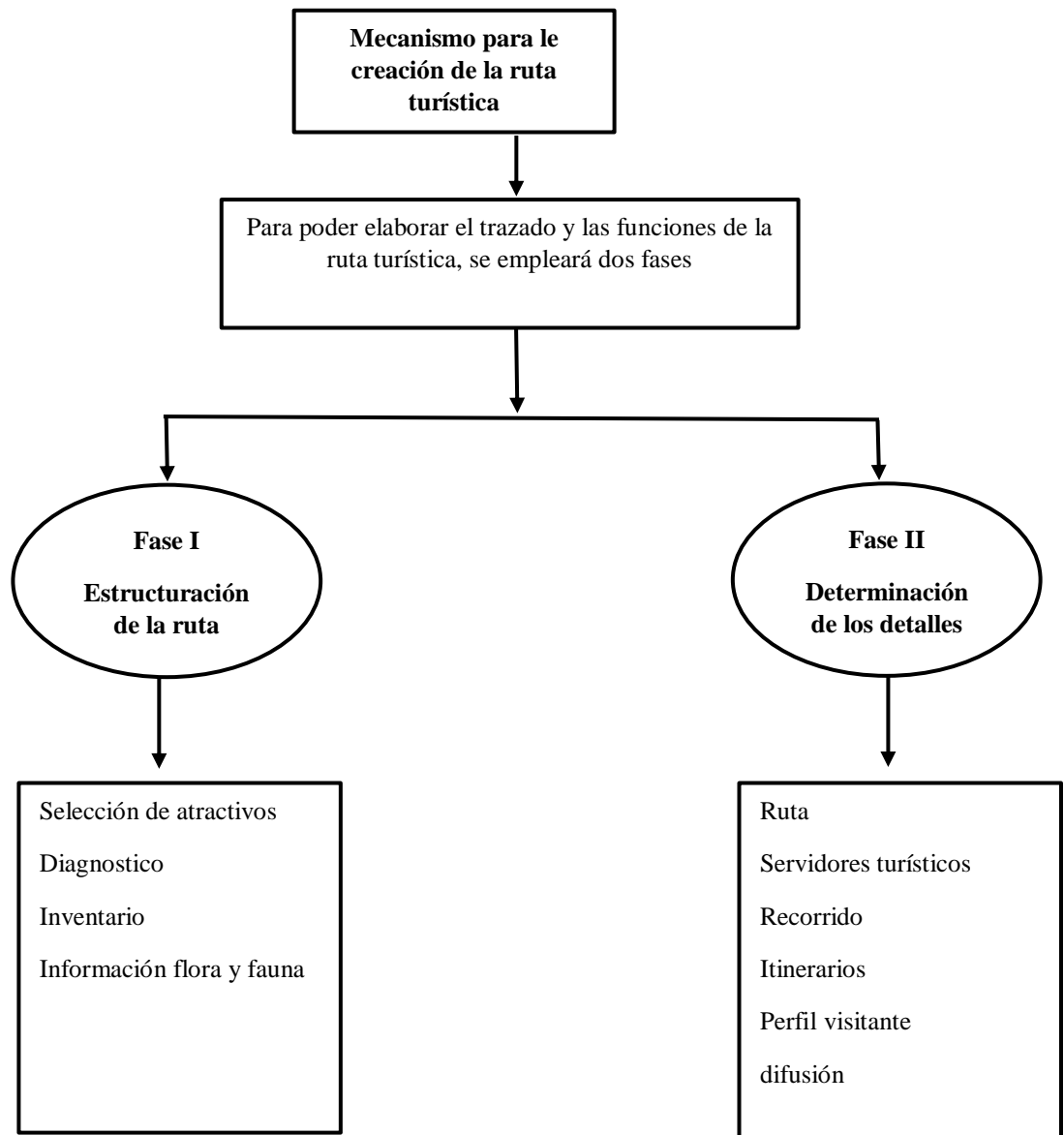
6.8.2. Introducción

Ulba es una parroquia rural del cantón Baños de Agua Santa, la cual en su interior guarda una flora y fauna extraordinaria, además posee una comunidad bastante acogedora. Esta parroquia es muy conocida por sus paraderos gastronómicos y por la gran variedad de hosterías que laboran en este lugar. Uno de sus puntos de mayor atracción es la cascada Chamana, sin embargo, esta cascada y su entorno han sido poco aprovechados por la falta de difusión o por el simple hecho de que la comunidad se ha convencido de que los lugares turísticos ya están posicionados en Baños. Otro testimonio es que los habitantes de este sector consideran que la poca difusión de estos atractivos no ha permitido que los visitantes se desplacen por este lugar, no obstante, los pobladores consideran propicia la oportunidad de dar a conocer estos atractivos puesto que esta acción llevaría a desarrollar a la parroquia en el ámbito turístico y económico.

Para poder cristalizar estos anhelos se ha planteado implementar una ruta turística en donde los atractivos turísticos jueguen el rol principal, teniendo como objetivo impulsar los recursos turísticos que se encuentran en este entorno, siendo esta enfocada a satisfacer las necesidades de los turistas nacionales, así como también para los turistas internacionales.

6.8.3. Metodología

Gráfico 21: Metodología



Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2018)

6.8.4 FASE I ESTRUCTURACIÓN DE LA RUTA

6.8.4.1. Selección de atractivos

Al realizar esta investigación se pueden identificar atractivos importantes a tomar en cuenta en esta ruta y que apoyaran para establecer una oferta diferenciada siendo el centro de atracción la cascada de Chamana.

- Dique de Ulba
- Cara del Mono Gorila
- Cascada del silencio
- Río Ulba
- Bosque Húmedo Ulba
- Cascada de Ulba
- Mirador de Ulba
- Cascada de Chamana
- Hosterías
- Fiestas de carnaval
- Deportes Extremos

6.8.4.2 Inventario y categorización de los atractivos

Tabla 28: Inventario y categorización

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO
1.Sitios naturales	• Montañas	• Mirador	• Cara Mono Gorila
	• Montañas	• Mirador	• Mirador de Ulba
	• Ríos	• Cascada	• Cascada del Silencio
	• Ríos	• Cascada	• Cascada de Ulba
	• Ríos	• Cascada	• Cascada de Chamana
	• Ríos	• Rápidos, riachuelos	• Río Ulba
	• Sistema Áreas Protegidas	• Bosques	• Bosque Húmedo de Ulba
2.Manifestaciones culturales	• Etnografía	• Comidas y bebidas típicas	• Hosterías de Ulba
	• Acontecimientos Programados	• Deportes Extremos	• Canyoning, Senderismo, Tubing, etc.
	• Acontecimientos Programados	• Fiesta	• Fiesta de Carnaval
	•		

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2018)

6.8.3.3. Descripción de los atractivos

DIQUE DE ULBA

Imagen 3::Dique de Ulba



Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2018)

UBICACIÓN

Provincia: Tungurahua
Cantón: Baños de Agua Santa
Parroquia: Ulba
Sector: Chamana

COORDENADAS

Latitud: 1°39'72.4"S
Longitud: 78°39'90.4"W

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS

Altitud: 1700 msnm.

Temperatura: 23°C.

ACCESO

Para llegar al Dique de Ulba se recomienda transportarse en bus, auto o camioneta hasta la parroquia Ulba por la vía al puyo desde el la ciudad de Baños; seguido a esto se continua por la vía que lleva al río Ulba, en este sector se ingresa caminando por el sendero que lleva hasta el dique de Ulba.

DESCRIPCIÓN

El dique de Ulba fue construido por las autoridades con el fin de poder aprovechar las aguas del río Ulba, para el disfrute y sus habitantes, además de que en este lugar los moradores se reúnen en las festividades de parroquialización en donde se realiza corrida de toros frente a este dique, en las fiestas de carnaval los moradores se reúnen para jugar al carnaval y además en este dique se suele aprender a usar el kayak. El objetivo principal de la ejecución de este atractivo fue para impulsar el turismo en este sector, sin embargo, es necesario realizar una mejora y mantenimiento a este importante atractivo para su mejor aprovechamiento.

ACTIVIDADES A REALIZAR

- Natación
- Paseo en bote
- Practica de kayak
- Pesca deportiva
- Fotografía

DISTANCIA

- Se encuentra a unos 5 minutos del kilómetro de la vía que conduce al Puyo.

CARA DEL MONO GORILA

Imagen 4: Imagen en piedra del Mono Gorila



Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2018)

UBICACIÓN

Provincia: Tungurahua
Cantón: Baños de Agua Santa
Parroquia: Ulba
Sector: Chamana

COORDENADAS

Latitud: 1°39'97.6"S
Longitud: 78°40'01.4"W

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS

Altitud: 1700 msnm.

Temperatura: 23°C.

ACCESO

Se continua por el mismo sendero que lleva al dique de Ulba hasta llegar al puente peatonal, luego se continua por la ruta de la izquierda; es un sendero con poca capacidad de carga, sin embargo, a pocos minutos se puede apreciar este atractivo un tanto peculiar, donde la naturaleza muestra una roca con mucha similitud a un Gorila

DESCRIPCIÓN

La cara del mono gorila es un atractivo natural en el cual se puede apreciar una imagen en roca de un gorila, ese atractivo fue descubierto hace poco tiempo, por ende, este atractivo llama la atención a todos los turistas y excursionistas que transitan por este sendero.

ACTIVIDADES A REALIZAR

- Fotografía
- Senderismo
- Aviturismo

DISTANCIA

- Se encuentra a unos 10 minutos del kilómetro de la vía que conduce al Puyo, y es de fácil acceso, se debe continuar por el mismo sendero que conduce al dique de Ulba.

CASCADA DEL SILENCIO

Imagen 5: Cascada del Silencio



Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2018)

UBICACIÓN

Provincia: Tungurahua
Cantón: Baños de Agua Santa
Parroquia: Ulba
Sector: Chamana

COORDENADAS

Latitud: 1°40'03.7"S
Longitud: 78°40'06.2"W

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS

Altitud: 1700 msnm.

Temperatura: 23°C.

ACCESO

Para llegar a esta hermosa cascada se continua por el mismo sendero que lleva al dique de Ulba hasta llegar al puente peatonal, luego se continua por la ruta de la izquierda, se pasa por la imagen del mono gorila hasta llegar al atractivo

DESCRIPCIÓN

Esta cascada producto de la naturaleza es de gran acogida por parte de los visitantes debido a que es una cascada que contiene poca agua y que genera poco impacto auditivo, atrayendo así a este ecosistema muchas variedades de animales que hacen que esta cascada sea única en este sector.

ACTIVIDADES A REALIZAR

- Fotografía
- Senderismo
- Aviturismo
- Canyoning

DISTANCIA

- Se encuentra a unos 20 minutos del kilómetro 3 de la vía que conduce al Puyo, es propicio pasar por los atractivos ya descritos y es de fácil acceso.

RÍO ULBA

Imagen 6: Rio Ulba



Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2018)

UBICACIÓN

Provincia: Tungurahua
Cantón: Baños de Agua Santa
Parroquia: Ulba
Sector: Chamana

COORDENADAS

Latitud: 1°39'94.0"S
Longitud: 78°40'13.3"W

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS

Altitud: 1700 msnm.

Temperatura: 23°C.

ACCESO

Para llegar al río Ulba se debe acceder por el mismo sendero que conduce a estos atractivos, este sendero es de fácil acceso y está edificado a lo largo de este río cristalino.

DESCRIPCIÓN

Este río por ser un río cristalino atrae de gran medida a los excursionistas y visitantes puesto que es un río con poca cantidad de agua, además en los últimos años se ha dado mucho cuidado para que los moradores no contaminen el mismo, puesto que este río es muy visitado y las personas que se acercan al río por lo general les gusta bañarse en él.

ACTIVIDADES A REALIZAR

- Fotografía
- Senderismo
- Aviturismo
- Natación
- Tubing

DISTANCIA

- Para poder aprovechar este río es importante caminar unos 20 minutos del kilómetro 3 de la vía que conduce al Puyo, o a unos 25 minutos de la parroquia Ulba, se pasa por el dique de Ulba y a continuación se puede apreciar todo el cauce de este río.

BOSQUE DE ULBA

Imagen 7: Bosque de Ulba



Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2018)

UBICACIÓN

Provincia: Tungurahua
Cantón: Baños de Agua Santa
Parroquia: Ulba
Sector: Chamana

COORDENADAS

Latitud: 1°39'96.2"S
Longitud: 78°40'15.5"W

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS

Altitud: 1700 msnm.

Temperatura: 23°C.

ACCESO

El sendero que conduce a este bosque húmedo es transitable solamente a pie, puesto que al ser rural las vías son un poco eficientes, pero que ayuda a la conservación del medio ambiente.

DESCRIPCIÓN

Este bosque se encuentra ubicado en todo el entorno el río Ulba y es uno de los atractivos principales, aquí los visitantes admiran su biodiversidad y su estado de conservación, además de ser un excelente paisaje donde se puede realizar avistamiento de aves, así como también de otras especies.

ACTIVIDADES A REALIZAR

- Fotografía
- Senderismo
- Aviturismo
- Observación de Flora y Fauna

DISTANCIA

- Para poder adentrarse en este bosque se debe realizar una caminata con duración de 25 minutos desde la entrada a Ulba, se debe recorrer el mismo sendero que lleva al río Ulba puesto que este está ubicado a los lados del río.

CASCADA ULBA

Imagen 8: Cascada Ulba



Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2018)

UBICACIÓN

Provincia: Tungurahua
Cantón: Baños de Agua Santa
Parroquia: Ulba
Sector: Chamana

COORDENADAS

Latitud: 1°40'18.6"S

Longitud: 78°40'25.3"W

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS

Altitud: 1700 msnm.

Temperatura: 23°C.

ACCESO

Se debe atravesar por el sendero que conduce al río Ulba, al finalizar el recorrido se puede apreciar esta hermosa cascada, está ubicada al final de este primer recorrido El sendero que conduce a este atractivo es transitable solamente a pie.

DESCRIPCIÓN

Esta cascada es muy reconocida en esta parroquia y es un atractivo natural muy visitado por su gran cantidad de agua, en esta parte del entorno de la cascada los turistas pueden realizar muchas actividades debido a que esta cascada ofrece varias opciones para el disfrute del turista.

ACTIVIDADES A REALIZAR

- Fotografía
- Senderismo
- Aviturismo
- Observación de Flora y Fauna

DISTANCIA

- Para poder adentrarse en este bosque se debe realizar una caminata con duración de 25 minutos desde la entrada a Ulba, se debe recorrer el mismo sendero que lleva al río Ulba puesto que este está ubicado a los lados del río.

MIRADOR DE ULBA

Imagen 9: Mirador de Ulba



Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2018)

UBICACIÓN

Provincia: Tungurahua
Cantón: Baños de Agua Santa
Parroquia: Ulba
Sector: Chamana

COORDENADAS

Latitud: 1°39'68.6"S

Longitud: 78°39'84.5"W

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS

Altitud: 1700 msnm.

Temperatura: 23°C.

ACCESO

Para poder llegar hasta este mirador se precisa tomar la vía a Chamana la cual es una vía donde se transita con vehículo si así se desea, está ubicado dentro de la urbe y es de fácil acceso, este atractivo se encuentra en la segunda etapa de la ruta propuesta por ello es que este acceso es mucho mejor y de fácil acceso.

DESCRIPCIÓN

En este mirador tiene una gran vista en el cual se puede contemplar todo el paisaje que ofrece el entorno de la cascada Chamana, además en este punto existen varios prestadores de servicios y un buen punto para descansar y optar por consumir los productos y servicios que ofrece la parroquia. Desde este lugar se puede tomar fotografías dado que es un punto estratégico para esta actividad.

ACTIVIDADES A REALIZAR

- Fotografía
- Observación de Flora y Fauna

DISTANCIA

- La distancia para poder llegar a este punto de la ruta es menor a un kilómetro desde la entrada a la parroquia Ulba y se puede ingresar en vehículo o a pie con una duración de 5 minutos si es en transporte o 15 minutos si se lo realiza a pie.

CASCADA DE CHAMANA

Imagen 10: Cascada de Chamana



Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2018)

UBICACIÓN

Provincia: Tungurahua
Cantón: Baños de Agua Santa
Parroquia: Ulba
Sector: Chamana

COORDENADAS

Latitud: 1°40'21.7"S

Longitud: 78°39'93.7"W

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS

Altitud: 1700 msnm.

Temperatura: 23°C.

ACCESO

El acceso al principal atractivo de esta propuesta se lo realiza por la vía que lleva su mismo nombre, esta vía se encuentra en perfectas condiciones y se puede acceder con cualquier vehículo.

DESCRIPCIÓN

Esta cascada es un encanto de la naturaleza que permite apreciar sus aguas cristalinas y la flora que le rodea, los amantes de la naturaleza eligen muy frecuente visitar este lugar, puesto que en su entorno existe una gran biodiversidad, añadido a esto los visitantes pueden realizar avistamiento de aves, senderismo y deportes extremos como el canyoning.

ACTIVIDADES A REALIZAR

- Fotografía
- Observación de Flora y Fauna
- Aviturismo
- Canyoning

DISTANCIA

- La distancia para poder llegar a este atractivo ronda los 10 minutos desde la parroquia y de la misma manera si se lo realiza desde el kilómetro 3 de la vía al Puyo.

DESCRIPCIÓN DE FLORA Y FAUNA DEL LUGAR

Ulba es una parroquia con una riqueza de flora y fauna muy alta, en esta zona existen alrededor de 195 especies de plantas endémicas que habitan en la cuenca del Pastaza, de las cuales 91 son orquídeas según palabras de la Junta parroquial de Ulba (2015)

Se han registrado 101 especies de mamíferos, siendo casi el 100% de los mamíferos esperados en las estribaciones de la cordillera oriental. Destacan 55 especies de murciélagos.

Además, en este sector un numero cercano a Veinte y una especies de mamíferos presentes en el Corredor están consideradas como especies en riesgo de extinción.

Se encuentran presentes un total de 242 especies de aves pertenecientes a 42 familias diferentes, de las cuales 5 son endémicas y 3 están amenazadas. El 30% son consideradas altamente sensibles a un cambio de hábitat.

Las Estancias (Río Negro-Baños), Madre Tierra (Mera), y Machay (Baños) están determinadas como las 3 áreas de mayor biodiversidad en el corredor.

Tabla 29: Inventario de la flora representativa

N.º	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
1	Ñachag	Bidens andicola
2	Tarqui guayusa	Hedyosmun sp.
3	Cedro	Cedrela montana
4	Chine	Escallonia sp
5	Arrayán	Eugenia sp
6	Yagual	Polylepis brachyphylla
7	Chilca	Bacharis floribundum
8	Lengua de vaca	Rumex angustifolia
9	Zauco blanco.	Solanum stenophyllum
10	Zarcillos	Calceolaria ericoide
11	Colca blanca	Miconia sp
12	Ortiga	Urtica sp
13	Bromelias	Bromelia humilis
14	Diente de león	Taraxacum officinale

Fuente: GAD Parroquia Ulba (2016)

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2018)

Tabla 30: Inventario de la fauna representativa

N.º.	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
1	Raposas	Marmosa robinsoni
2	Sacha cuy	Cavia aparea
3	Chucuri o comadreja andina	Mustela frenata
4	Ardilla	Sciurus vulgaris
5	Conejo de páramo	Sylvilagus brasiliensis

Fuente: GAD Parroquia Ulba (2016)

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2018)

Tabla 31: Inventario de aves

N.º.	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
1	Mirlo	Turdus fuscater
2	Gorrión	Zonotricha capensis
3	Carpintero	Celeus flavus
4	Azulejo	Phrigillus unicolor
5	Pibibes	Thraupis Abbas
6	Pájaro Brujo	Pyrocephalus rubinus
7	Colibrí cola de cintillo	Lesbia victoriae
8	Trogon collarajo	Trogon collaris
9	Tangara montana encapuchada.	Buthraupis montana

Fuente: GAD Parroquia Ulba (2016)

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2018)

6.8.4. FASE II DETERMINACIÓN DE LOS DETALLES DE LA RUTA

Al ser un sitio estratégico con referencia al turismo se toma en cuenta las actividades y el recorrido del lugar, así como también el itinerario de la ruta y los servicios del sector público.

6.8.4.1. Recorrido

La iniciativa para recorrer este hermoso lugar es empezar por la entrada al dique de Ulba, en este sector los visitantes podrán realizar avistamiento de aves, practica de kayak, natación.

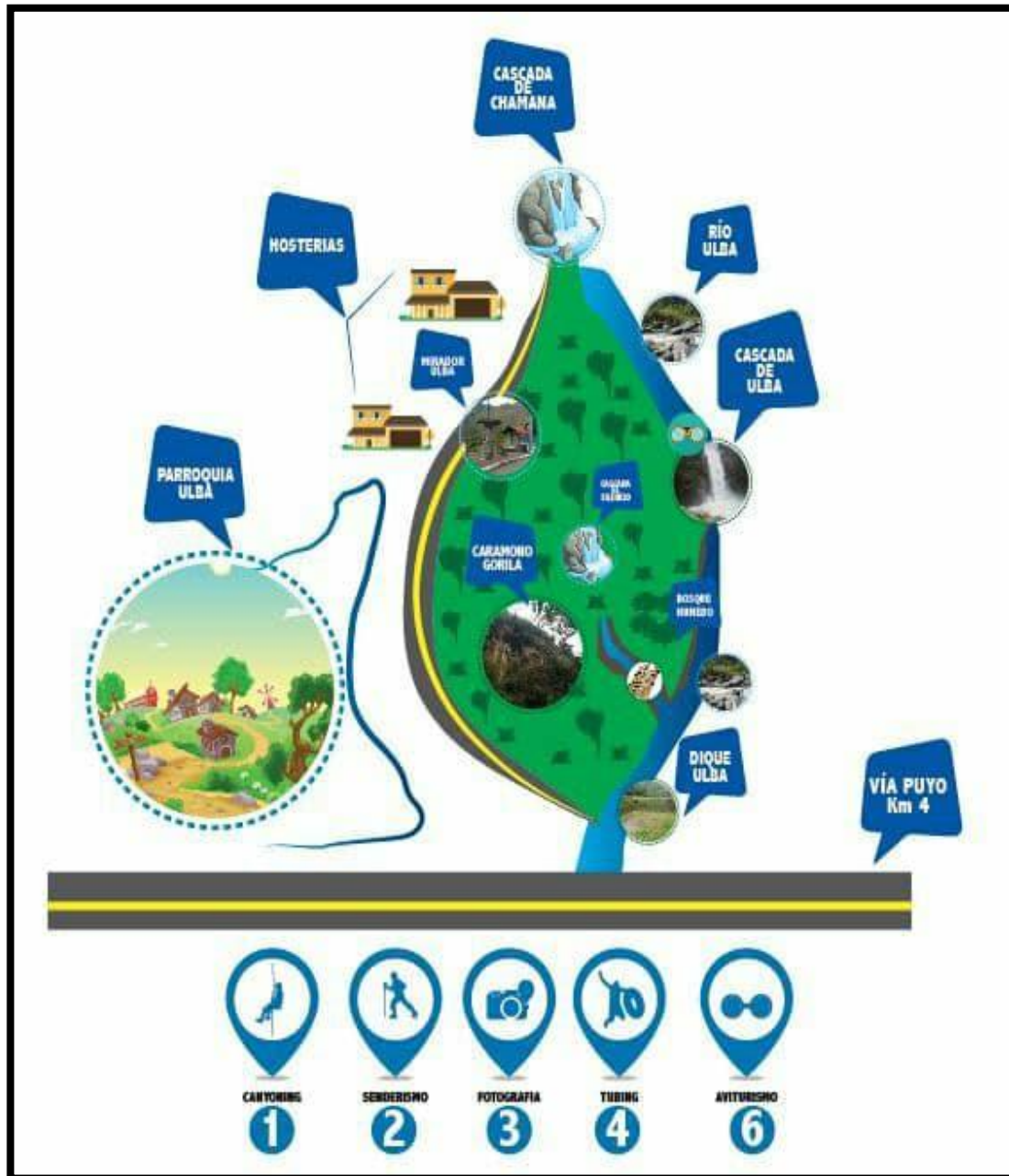
Seguidamente se traslada por el sendero que lleva a la roca con cara de gorila y se continua hasta llegar a la cascada del Silencio donde se puede realizar canyoning, aviturismo y otros pasatiempos.

Posterior a esto se regresa por el mismo sendero hasta llegar a la “Y” que lleva hasta la cascada de Ulba, para llegar a esta cascada se debe recorrer la orilla el rio Ulba y atravesar el bosque húmedo de Ulba, en estos sectores se puede realizar cabalgata, senderismo, fotografía avistamiento de aves, tubing, canyoning y natación.

Una vez en este punto se puede regresar hasta el inicio de la ruta para poder trasladarse en vehículo hasta el mirador de Ulba, después hasta los prestadores de servicio para poder alimentarse, seguido a esto se puede proseguir hasta las cascadas de Chamana para realizar los deportes extremos ya mencionados y así culminar con la ruta.

Otra alternativa a este punto de la ruta es hacer senderismo por el camino que conecta a la cascada de Ulba con la cascada de Chamana para luego bajar por la carretera hasta los prestadores de servicio para poder disfrutar de los platos gastronómicos que estos ofertan, finalizando con la visita al mirador de Ulba para poder realizar fotografía y así tener un recuerdo hermoso del lugar.

Imagen 11: Mapa de atractivos



Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2018)

6.8.4.2. Servidores turísticos

Tabla 32: Servidores turísticos

RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN	TELÉFONO
Hostería Jardines de Chamana	A 2 Kms del Centro de la Ciudad de Baños Vial Puyo, pasando el Puente del Río Ulba. a la derecha a 100 Mts de la Vía Principal por el Sector de la Cascada la Chamana.	(593) 0989-069603 / 03277-6170
Hostería Finca Chamanapamba	Caserío Chamana - Ulba - Baños - Ecuador	+593 (0) 32 776 241 / (0) 32 776 061
Hostería Ulba	Av. Chamana y Palomino Flores, Baños	0034 911 365 739
Paradero La Cabaña	31,5 km · Vía a Baños	098 340 2307
Paradero Fabí's	31,7 km · Vía a Baños	098 190 6281
Paradero Sin Rival	31,9 km · E30	0995595492

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2018)

6.8.4.3. Itinerario

Tabla 33: Itinerario de la Ruta

Salida	Llegada	Tiempo aproximado	Actividades a realizar
07:00	07:20	20 minutos	Parque "Infantil Ulba" Ulba: Bienvenida y explicación de los parámetros y medidas a seguir durante la ruta.
07:20	07:35	15 minutos	Traslado del parque al paradero "La Cabaña".
07:35	08:35	1 hora	Desayuno de los turistas y visitantes en el parador.
08:35	08:50	15 minutos	Traslado al Dique de Ulba.
08:50	09:00	10 minutos	Llegada al dique y sendero, explicación de las medidas de seguridad, equipación de los turistas, fotografía. (practica de kayak, pesca, opcional)
09:00	10:00	1 hora	Caminata por el sendero de la ruta hasta llegar a la cara del mono gorila. Observación de flora y fauna representativa del lugar. Fotografía, continuar hasta la cascada del Silencio.
10:00	11:00	1 hora	Observación de flora y fauna, fotografía. Relajación en medio del bosque, realizar canyoning principiante.
11:00	11:15	15 minutos	Refrigerio.
11:15	11:30	15 minutos	Regreso por el sendero hasta llegar a la "Y" del rio Ulba.
11:30	12:00	30 minutos	Traslado a la cascada Ulba, sendero por la orilla del rio Ulba, sendero por el bosque húmedo de Ulba; realizar fotografía, senderismo, Aviturismo.
12:00	13:00	1 hora	Practica de canyoning, tubing, natación
13:00	13:20	20 minutos	Retorno al dique de Ulba.
13:20	13:40	20 minutos	Traslado a los prestadores de servicios en la vía Chamana para almorzar.
13:40	14:40	1 hora	Almuerzo.
14:40	15:00	20 minutos	Arribo al mirador de Ulba, fotografía.
15:00	16:00	1 hora	Ascenso, visita, fotografía de la cascada de Chamana, explicación del lugar.
16:00	16:00	30 minutos	Retorno al parque Infantil Ulba, fin del trayecto

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2018)

6.8.4.4. Perfil del visitante

La ruta turística “El Edén de Ulba” engloba sitios naturales y actividades deportivas en la parroquia Ulba, al realizar el recorrido se desarrollarán varias actividades que serán fundamentales en la experiencia del turista. Entonces, la ruta va dirigida hacia los siguientes tipos de turistas:

Procedencia:

Turistas nacionales

Turistas extranjeros

Edad:

Todas las edades.

Motivaciones:

- Realizar actividades con relación al turismo natural.
- Aviturismo
- Aventura
- Deportes Extremos
- Fotografías

6.8.5. Medios de difusión

Para que la ruta sea expuesta a los turistas se ha realizado conversaciones con las autoridades de la parroquia, además de diseñar material en donde se dé a conocer la ruta con un croquis incluido en donde sea mejor entendida la información.

Por otra parte, también se promocionará la ruta a través de redes sociales que llamen la atención y el interés de los turistas.

Logotipo de la Ruta

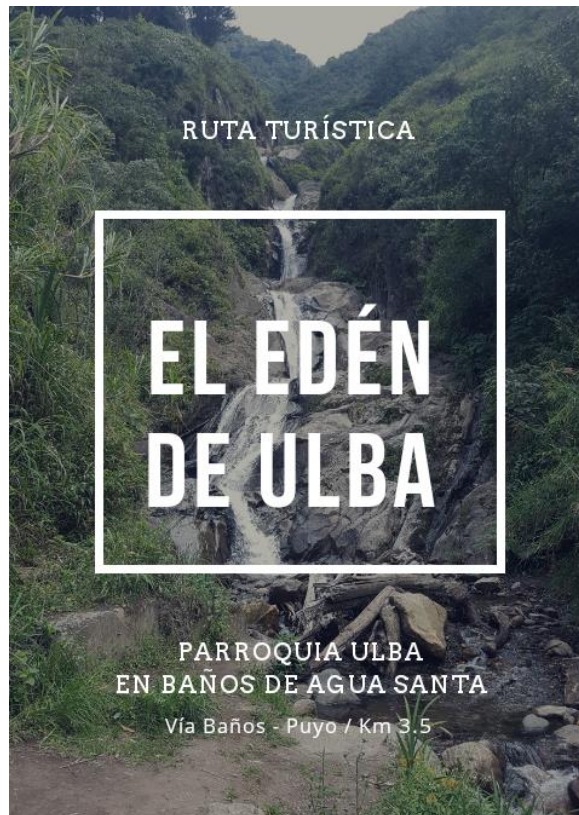
Imagen 12: Logotipo de Ruta



Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2018)

Afiches de Promoción

Imagen 13: Afiche 01



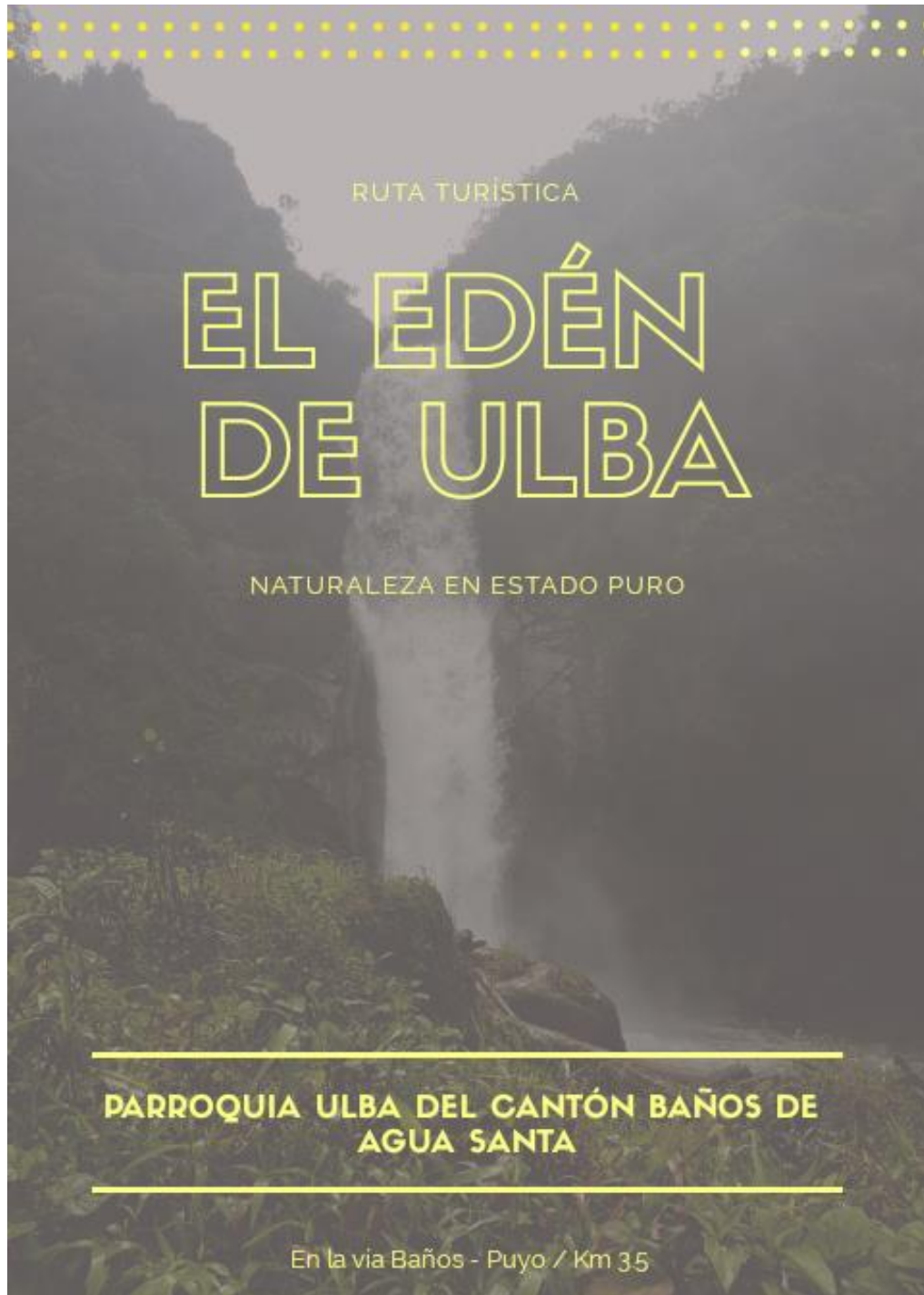
Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2018)

Imagen 14: Afiche 02



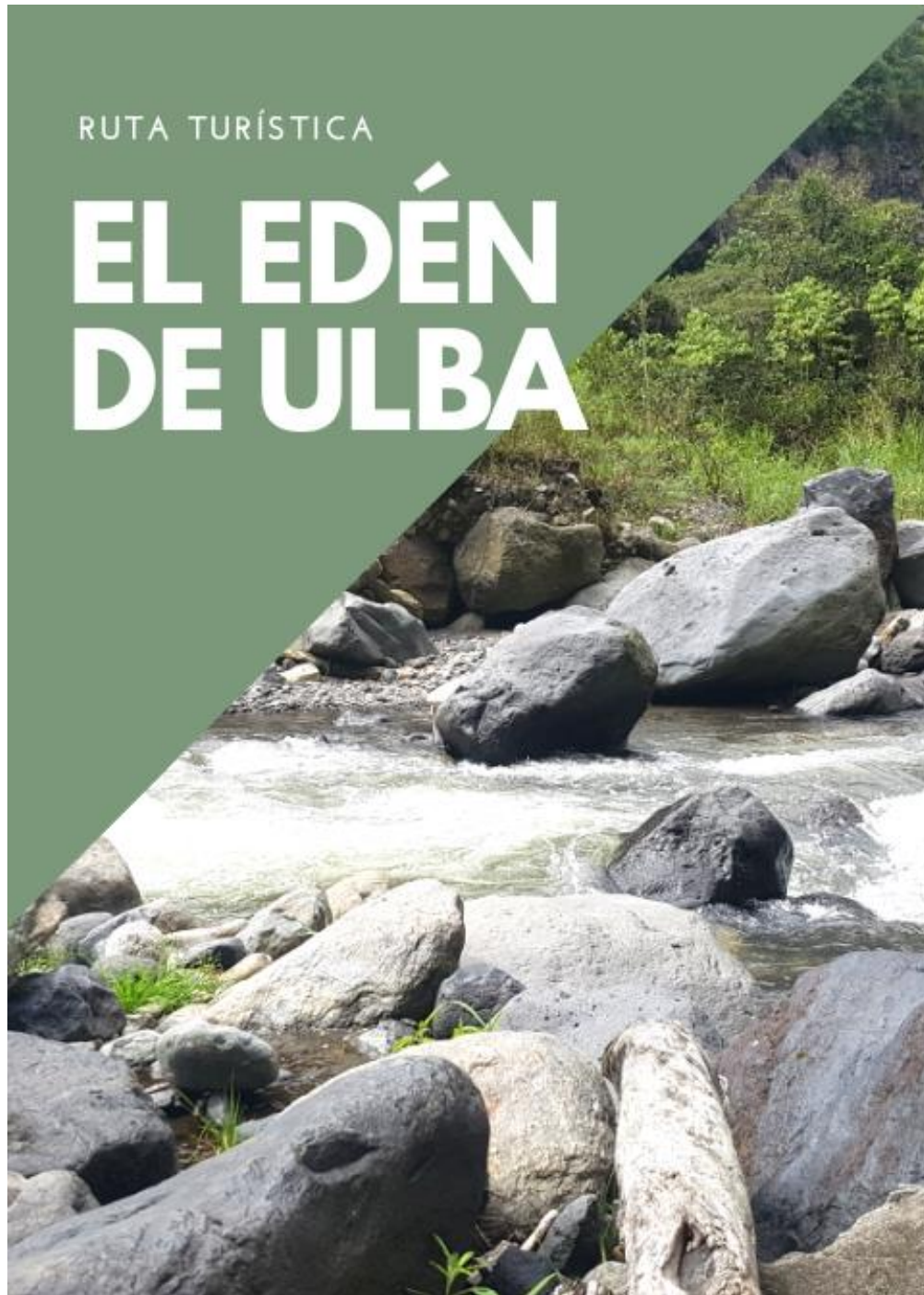
Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2018)

Imagen 15: Afiche 03



Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2018)

Imagen 16: Afiche 04



Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2018)

Afiche de la Ruta Turística

Imagen 17: Afiche de la Ruta



Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2018)

6.8.6. Revisión de la evaluación

Tabla 34: Revisión de la evaluación

	Preguntas básicas	Explicación
1	¿Qué evaluar?	La aceptación de la ruta turística en los turistas.
2	¿Por qué evaluar?	Porque es necesario implantar un control.
3	¿Para qué evaluar?	Para medir el logro y el desempeño de los objetivos.
4	¿Con qué criterios?	Con efectividad ya que el proyecto será ejecutado.
5	Indicadores	Cualitativos: en el levantamiento de información. Cuantitativa: al obtener resultados numéricos reales de la aceptación de la ruta en los turistas.
6	¿Quién evalúa?	La investigadora
7	¿Cuándo evaluar?	Mensualmente
8	¿Cómo evaluar?	Monitoreo.
9	Fuentes de información	Ruta turística, recorrido.
10	¿Con qué evaluar?	Reuniones con la unidad de turismo.

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2018)

7. Anexos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Abril – septiembre 2017



Tema

El entorno o de la cascada de Chamana en la oferta turística de Ulba.

Objetivo

Analizar el entorno cultural y natural de la cascada Chamana para dar una variedad diferente en la oferta turística de Ulba.

Indicaciones

Lea determinadamente y responda marcando con una **X** una sola respuesta que usted considere adecuada, de acuerdo a su criterio, experiencia y conocimiento.

Le pedimos que respondas con la mayor sinceridad y confianza.

1. Datos Generales:

Nacionalidad: _____ Residencia: _____ Edad:

Género:

Masculino

Femenino

2. Escoja la opción correcta

N.º	PREGUNTAS	Totalmente de acuerdo	Un poco de acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	Un poco en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	¿Considera usted que la parroquia de Ulba es un sitio con potencial turístico?					
2	¿Cree usted que el paisaje que se encuentra dentro del entorno de la cascada Chamana puede llamar la atención al turista?					
3	¿Considera Ud. que las actividades y festividades que se realicen en el entorno de la cascada Chamana llaman la atención al turista?					
4	¿Desde su punto de vista, piensa que las costumbres y actividades festivas que tiene la parroquia, atraerían a los turistas para visitar el lugar?					
5	¿Existen servicios turísticos en la parroquia que ayuden a satisfacer las necesidades del visitante?					
6	¿Cree UD. que los atractivos naturales que existen en el entorno de la cascada Chamana en la parroquia Ulba, generan desarrollo en oferta turística?					
7	¿Considera UD que las vías de acceso a la cascada Chamana están en condiciones para recibir turistas?					
8	¿Considera UD. importante la promoción y difusión de la Oferta Turística por parte de los moradores y autoridades?					
9	¿Si existiera una señalética turística en este entorno, beneficiaría a los turistas para un mejor recorrido?					
10	¿Cree UD. que, si agrupa a los atractivos naturales, actividades turísticas, y festividades como oferta turística; los visitantes obtendrán una experiencia mejor?					
11	¿Cree usted que el turismo daría lugar al desarrollo económico, social y cultural de la parroquia de Ulba?					

Muchas gracias por tu colaboración.

Evidencia de la búsqueda de categorización

Bibliografía

- Almirón, A. (2006). Estudios y perspectivas en turismo. *Scielo*.
- Amorós, C. (1994). *Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de "lo masculino!" y "lo femenino"*. Obtenido de Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de "lo masculino!" y "lo femenino": http://e-mujeres.net/wp-content/uploads/2016/08/espacio_publico_espacio_privado_definiciones_ideologicas_masculino_femenino_0.pdf
- Astudillo, L. (10 de Febrero de 2013). *Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica*. Obtenido de Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica: <http://www.andes.info.ec/es/turismo-reportajes/ecuador-es-pa%C3%ADs-colibr%C3%ADs-observadores-aves-video.html>
- Binkhorst, E. (2008). *Turismo de co-creación, valor añadido*. Obtenido de <file:///C:/Users/hp/Downloads/18968-40747-1-PB.pdf>
- Brito, J. (26 de Agosto de 2017). *mammalia Web Ecuador*. Obtenido de mammalia Web Ecuador: <http://zoologia.puce.edu.ec/Vertebrados/mamiferos/FichaEspecie.aspx?Id=2165>
- Britton, & Rose. (2013). *Echinopsis pachanoi*. Obtenido de Echinopsis pachanoi: https://www.researchgate.net/profile/Emilio_Laguna/publication/259267561_Echinopsis_pachanoi_Britton_Rose_H_Firedrich_GD_Rowley_Cactaceae_primera_cita_como_aloctona_en_Espana/links/02e7e52aa4c1bd9a25000000/Echinopsis-pachanoi-Britton-Rose-H-Firedrich-GD-R
- Castillo, H. M. (Febrero de 2012). *Recursos Turísticos*. Obtenido de www.um.es: <http://www.um.es/aulaseniior/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/recursos.pdf>
- Censos, I. N. (2010). *Información Censal*. Obtenido de Información Censal: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-censal-cantonal/>
- Chan, N. (1996). *Circuitos Turísticos*. Buenos Aires: Librerías turísticas.
- Cisne, R., & Gastal, S. (2011). NUEVA VISIÓN SOBRE LOS ITINERARIOS TURÍSTICOS . *Estudios y perspectivas en turismo*, 1449-1463.
- CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR . (2008). *CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008*. Obtenido de www.gob.ec: http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4_ecu_const.pdf

- Díaz, M. d. (2010). *La voz y la palabra de los tesoros vivos: fuentes orales y recuperación del patrimonio histórico-educativo inmaterial*. Obtenido de La voz y la palabra de los tesoros vivos: fuentes orales y recuperación del patrimonio histórico-educativo inmaterial: file:///C:/Users/hp/Downloads/112011-445421-1-PB.pdf
- Escobar, J. F. (2016). *“Los deportes extremos como alternativa para fortalecer la actividad turística en la cascada de Mundung, cantón Patate, Provincia Tunurahua”*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Freire, P. (1995). *La naturaleza política de la educación*. Barcelona: Paidós.
- Fundación Turismo para Todos. (2004). Gastronomía Pautas de calidad en el servicio para pequeños hoteles. En F. T. Todos, *Gastronomía Pautas de calidad en el servicio para pequeños hoteles*. (págs. 3-4). Copyright.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Cantón Baños de Agua Santa. (15 de Noviembre de 2014). *DIAGNÓSTICO DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA;ACTUALIZACIÓN SWL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (2014-2019)*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1860000480001_Diagn%C3%B3stico%20GADBAS%20VF_16-03-2015_03-31-23.pdf
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural Ulba. (26 de Julio de 2015). *Diagnostico de la Parroquia Rual Ulba;Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial(2015-2019)*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1865019340001_Diagn%C3%B3stico%20Ulba%20Ago15%20corrV2_17-08-2015_15-06-31.pdf
- Google. (2017). *Google maps*. Obtenido de <https://www.google.com.ec/maps/search/cascada+chamana+ulba/@-1.3919323,-78.4035363,5479m/data=!3m1!1e3>
- Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua. (2015). *Información de la Provincia de Tungurahua*. Obtenido de <http://www.tungurahua.gob.ec/index.php/la-institucion-hgpt/informacion-de-la-provincia>
- Hume, D. (2016). *El Tratado de la Naturaleza*. Nobooks.
- Jaramillo, L. S. (2005). *Redalyc*. Obtenido de La Historia como Ciencia: <http://www.redalyc.org/html/1341/134116845005/>
- Josse, V. S. (19 de MAYO de 2010). *REGLAMENTO PARA LOS CENTROS TURISTICOS COMUNITARIOS*. Obtenido de REGLAMENTO PARA LOS CENTROS TURISTICOS COMUNITARIOS : <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS.pdf>

- Ley de Turismo. (2014). */www.turismo.gob.ec*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Mamani, W. (marzo de 2016). *Asesores en turismo para empresas públicas*. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>
- Marco Villalta. (2011). *Entorno Turístico*. Obtenido de Cultura Turística y sus principios básicos: <http://www.entornoturistico.com/que-es-la-cultura-turistica-y-diez-principios-basicos/>
- Ministerio de Turismo. (Junio de 2017). *GUÍA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR 2017*. Obtenido de GUÍA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR 2017: http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/anexoParte2_AsoacionEspacioTuristico_GuiaLevantamientoAtractivosTuristicos2017_2daEd.pdf
- Ministerio de Turismo. (2012). *RESUMEN EJECUTIVO*. Obtenido de PLANES ESTRATÉGICOS: <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/Informe-Rend-Ctas-MINTUR.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2014). *GLOSARIO DE TÉRMINOS*. Obtenido de [www.mintur.gob: http://www.mintur.gob.ve/descargas/glosariof.pdf](http://www.mintur.gob.ve/descargas/glosariof.pdf)
- MINTUR. (2017). *Glosario de Términos*. Obtenido de Glosario de Términos: <http://www.mintur.gob.ve/descargas/glosariof.pdf>
- Moreno, J. A. (2005). La Investigación del Entorno Natural. En J. A. Moreno, *La Investigación del Entorno Natural* (pág. 135). Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.
- Oficina Mundial del Trabajo. (2001). *Guía Práctica sobre la reducción de la pobreza a través del turismo*. Obtenido de Guía Práctica sobre la reducción de la pobreza a través del turismo: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/instructionalmaterial/wcms_171733.pdf
- Oliveira, S. (2007). Estudios y perspectivas en turismo. *SCIELO*.
- Olivera, A. (2011). Patrimonio inmaterial, recurso turístico y espíritu de los territorios. *Cuadernos de turismo*, 1123.
- OMT, O. a. (2015). *Entender el Turismo*. Obtenido de Entender el Turismo: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación . (2016). *Informe de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo de los Recursos Hídricos en el Mundo 2016*. Obtenido de

- Informe de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo de los Recursos Hídricos en el Mundo 2016: <http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002441/244103s.pdf>
- Ortiz, E. (2013). Epistemología de la investigación cuantitativa y cualitativa: Paradigmas y objetivos. *Dialnet*, 1-23.
- Ortiz, M. L. (2017). Hacia la construcción de un sistema de información de turismo. *Hacia la construcción de un sistema de información de turismo*, 135-148.
- Paredes, M. B. (2017). *“los atractivos turísticos como aporte al desarrollo turístico de la parroquia rio negro cantón baños de agua santa provincia de Tungurahua”*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Pérez, Ó. R. (2005). *METODOLOGÍA PARA DETERMINAR EL POTENCIAL DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES EN EL ESTADO DE OAXAXA, MÉXICO*. Obtenido de METODOLOGÍA PARA DETERMINAR EL POTENCIAL DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES EN EL ESTADO DE OAXAXA, MÉXICO: <file:///C:/Users/hp/Downloads/18341-87721-1-PB.pdf>
- Plan de Desarrollo / Plan Nacional del Buen Vivir. (2017). www.unicef.org. Obtenido de https://www.unicef.org/ecuador/Plan_Nacional_Buen_Vivir_2013-2017.pdf
- PRODECO. (20 de Noviembre de 2014). *Medicina Intercultural*. Obtenido de Medicina Intercultural: <http://medicinaintercultural.org/contenido/2014-11-20-propiedades-y-beneficios-del-molle>
- Pupo, J. C. (2009). Clima y cultura organizacional: dos componentes esenciales en la productividad laboral. *SCIELO*, 67-75.
- Reglamento General a la Ley de Turismo. (2015). www.turismo.gob.ec. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>
- Robalino, X. A. (2017). *“los atractivos turísticos de las parroquias rurales de ulba y Iligua, como aporte a la oferta turística complementaria del cantón baños de agua santa, provincia de Tungurahua”*. Ambato: Uniiversidad Técnica de Ambato.
- Rodriguez, R. (2010). *La Ruta*. Bogota.
- Rosa, B. M. (2003). *Nuevos turistas en busca de un nuevo producto*:. Obtenido de <http://www.pasosonline.org/Publicados/1203/PS030603.pdf>
- Sacatoro, L. (2013). *Plan de dinamizacion turistica en la comunidad de Malinguapamba, Parroquia de Isinlivi, Cantón Sigchos, Provincia de Tungurahua*. Latacunga.

- Saladié, O., Salvat, J., & Anton, S. (2013). DISEÑO DE UN ITINERARIO TURÍSTICO EN TIVISSA A PARTIR DE LA ESTACIÓN METEOROLÓGICA. *Dialnet*, 119-133.
- Sánchez, J. (2003). El pasado y presente en los medios de comunicación. *Norba revista de Historia*.
- Sánchez, R. L. (2017). Las personas mayores y su proceso de evolución hacia el turismo social. *KIKAME*, 48-58.
- Santana, A. (2004). Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. *PASOS*, 176.
- Segittur. (2015). <http://www.segittur.es>. Obtenido de <http://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>
- SENA. (s.f.). *Servicio Nacional de Aprendizaje*. Obtenido de Elaboracion de rutas turísticas: https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL/OAAPs/OAAP4_Fase2/swf/aa3_0a2/utilidades/oa.pdf
- SERNATUR Gobierno de Chile. (julio de 2008). *Boletín Técnico N°1*. Obtenido de Glosario de turismo: http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf
- Servicio Nacional de Aprendizaje SENA. (s/f). *Diseño de rutas turísticas*. Obtenido de https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL/OAAPs/OAAP4_Fase2/swf/aa3_0a2/utilidades/oa.pdf
- Tandazo, A. (3 de julio de 2014). *linkedin*. Obtenido de <https://www.linkedin.com/pulse/20140703215650-27090234-los-10-sitios-tur%C3%ADsticos-m%C3%A1s-visitados-de-ecuador>
- Turcias, M. (2 de Agosto de 2015). *CONCEPTOS GENERALES DE TURISMO, RECURSOS TURISTICOS Y ATRACTIVOS*. Obtenido de CONCEPTOS GENERALES DE TURISMO, RECURSOS TURISTICOS Y ATRACTIVOS: <https://documentslide.com/education/inventario-de-atractivos-turisticos.html>
- Turismo, O. M. (2007). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Vaquero, H. (1998). Ciudades históricas:Patrimonio cultural y recursos turísticos. *Ería*, 249-266.
- Vera, L. (2008). *LA INVESTIGACION CUALITATIVA*. Obtenido de LA INVESTIGACION CUALITATIVA: <http://www.ponce.inter.edu/cai/Comite-investigacion/investigacion-cualitativa.html>

ARTÍCULO ACADÉMICO

DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ULBA DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA

DIVERSIFICATION OF THE TOURIST OFFER IN THE ULBA PARISH THE CANTON BAÑOS DE AGUA SANTA.

Maritza Viviana Vallesteros Silva

María Fernanda Viteri Toro
Universidad Técnica de Ambato
Av. Los Chasquis, Campus Huachi, Ecuador
mvallesteros8787@uta.edu.ec

RESUMEN

El Turismo y la naturaleza están destinados a generar desarrollo y mejora de vida a las comunidades si se ejerce de manera ordenada y sostenible. Se conoce a la parroquia Ulba como una comunidad del cantón Baños de Agua Santa que posee un alto índice de atractivos naturales, uno de estos atractivos y el más popular de esta parte geográfica es la cascada de Chamana, la cual cuenta en su entorno con diferentes atractivos naturales tales como: la cara del mono Gorila, la cascada del Silencio, río Ulba, cascada Ulba, el bosque húmedo, entre otros, además de poseer estas maravillas de la naturaleza también cuenta con una planta turística muy satisfactoria de cara a las exigencias de los turistas, la agrupación de estos elementos hacen de este lugar un encanto de la naturaleza, mismos que permiten la práctica del turismo de naturaleza y todas su disgregaciones. Sin embargo, estos atractivos o este entorno no han sido aprovechados en su plenitud debido a la mala difusión o falta de propagación de su existencia. Por esta razón, esta investigación presenta una metodología participativa en la cual se implementa una ruta turística denominada “EL EDÉN DE ULBA” con el fin de divulgar e impulsar la actividad turística en los atractivos antes mencionados dentro del entorno de la cascada de Chamana, por otro lado, se enfoca en diversificar la oferta turística para poder generar un desarrollo económico en el sector. Mediante una investigación descriptiva prospectiva se ha identificado la población de estudio, la cual está dividida en tres autores principales: los habitantes participes, los turistas y las autoridades de la parroquia, quienes fueron encuestados y entrevistados con la finalidad de obtener su opinión y aceptación para la creación de propuesta.

PALABRAS CLAVE:

Parroquia Ulba, Turismo Natural, atractivos turísticos, Diversificación, oferta turística, ruta turística.

ABSTRACT

Tourism and nature are destined to generate development and life improvement to the communities if it is exercised in an orderly and sustainable manner. The Ulba parish is known as a community of the Baños de Agua Santa canton that has a high index of natural attractions, one of these attractions and the most popular of this geographical part is the waterfall of Chamana, which has in its environment with different natural attractions such as: the face of the Gorilla monkey, the Silencio waterfall, Ulba river, Ulba waterfall, the humid forest, among others, in addition to possessing these wonders of nature also has a very satisfactory tourist plant facing the demands of tourists, the grouping of these elements make this place a charm of nature, which allow the practice of nature tourism and all its disintegration. However, these attractions or this environment have not been fully exploited due to the bad diffusion or lack of propagation of their existence. For this reason, this research presents a participatory methodology in which a tourist route called "EL EDÉN DE ULBA" is implemented in order to disseminate and promote tourism in the aforementioned attractions within the environment of the Chamana waterfall, On the other hand, it focuses on diversifying the tourist offer in order to generate economic development in the sector. Through a prospective descriptive investigation, the study population has been identified, which is divided into three main authors: the participating inhabitants, the tourists and the parish authorities, who were surveyed and interviewed in order to obtain their opinion and acceptance for the creation of proposal.

KEYWORDS:

Ulba Parish, Natural Tourism, tourist attractions, Diversification, tourist offer, tourist route.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la diversificación de la oferta turística está generando predilección por la gran mayoría de turistas al rededor del mundo puesto que la oferta tradicional si ejerce un cambio y es vanguardista no genera motivación al visitante. En este artículo se expone la diversificación de la oferta turística en la parroquia Ulba, así como también cada uno de los atractivos del entorno de la cascada de Chamana como puntos referenciales en la implementación de una nueva ruta turística, que permita transmitir al visitante la belleza de este sector, además de que los turistas puedan experimentar el contacto con la naturaleza.

Esta investigación fortalece el desarrollo turístico, así como también la parte económica, este fortalecimiento no solo beneficia únicamente a la parroquia Ulba, sino más bien involucra a todo cantón de Baños; es así que la diversificación turística creada por la implementación de la ruta turística “El Edén de Ulba”

contribuye de marea positiva en la oferta actual de la parroquia y del cantón, dado que durante de la creación de la ruta ya mencionada se tiene como objetivo principal el contacto directo del turista con la naturaleza, generando de esta manera motivación y atracción en los visitantes. Bajo conducto de las opiniones obtenidas por parte de los moradores, turistas y autoridades la ruta tiene gran acogida puesto que el entorno de la cascada y los atractivos que se encuentran dentro de esta son elementos poco conocidos por los turistas, dado que por lo general los atractivos en el cantón ya están posicionados, también por el hecho que los moradores podrán tener la oportunidad de aprovechar este desarrollo turístico con emprendimientos locales. Además, la implementación de esta ruta ayudara a la sostenibilidad del lugar, generando así una conciencia de preservación y no contaminación con el ambiente, esto ayudaría al presente y al futuro de la parroquia con la conservación de los atractivos y las especies que en estos se desarrollan.

Extractando la finalidad del proyecto, es diversificar la oferta turística de la parroquia Ulba por medio de la implementación de una ruta turística en la cual se identifique cada uno de los atractivos que forman parte del entorno de la cascada de Chamana, así como también las actividades que se pueden realizar en la ruta ya mencionada, para poder generar experiencias únicas en los turistas.

ESTADO DEL ARTE

Parroquia Ulba

La parroquia de Ulba se encuentra ubicada dentro del cantón Baños de Agua Santa conocido como “Pedacito de Cielo” el cual está conformado por cinco parroquias: Lligua, Baños, Rio Verde, Rio Negro y Ulba. Dentro de la parroquia de Ulba existen numerosos atractivos turísticos, sin embargo, el que más llama la atención a los visitantes es la cascada de Chamana, por esta razón la investigación se basa en el entorno geográfico de esta cascada identificando lugares de interés turístico.

En palabras del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Ulba (2018) la parroquia de Ulba cuenta con varios espacios públicos y culturales en donde se realizan diversas actividades de esparcimiento y deportivas para los habitantes, así como también cuenta con una extensa planta turística y una gran variedad de atractivos turísticos que hacen de esta parroquia un Edén de la naturaleza

Esta misma institución afirma que esa parroquia cuenta con aproximado de 3200 habitantes, una extensión de 8828 /ha, en una altura de 1690 msnm y una temperatura aproximada de 22°C

Turismo Natural

Para tener una idea correcta de lo que trata el turismo de naturaleza se cita la definición de esta tipología de turismo de acuerdo a Martínez Quintana, V (2017), quien menciona que esta tipología de turismo se conforma bajo planteamientos académicos y políticas turísticas en un orden lógico en la evolución del turismo, ejerciendo este sin alterar el equilibrio del ambiente, además de promover la conservación de la naturaleza, efectuando actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza y sus ecosistemas a través de la interacción con la misma.

La importancia del turismo de naturaleza es muy extensa, sin embargo, para simplificar el contexto más aprovechable se toma en cuenta a los autores Jasso & Abellán (2014), los cuales afirman que este tipo de turismo está orientado a los viajes organizados con el fin de realizar actividades recreativas en contacto con la naturaleza y con las comunidades integradas en su entorno. Puesto que esta practica realizan personas que quieren conocer y disfrutar de los recursos y atractivos naturales. A este tipo de turismo se lo puede dividir en diferentes sectores turísticos según las características del entorno. Así se tiene tipologías tales como:

- Turismo Ecológico o Eco-turismo
- Turismo Rural
- Turismo de Aventura
- Agro-turismo
- Turismo Azu
- Turismo Ornitológico
- Turismo Cinegético

Otro punto de vista a esta modalidad de turismo, aclara Pérez (2017), quien menciona que el turismo de naturaleza no se manifiesta como un lapso de ocio, sino más bien como una experiencia única y emocional, dado que en este se ofertan actividades organizadas al aire libre o en contacto con la naturaleza, con armonía en los servicios de alojamiento como los de distracción, contribuyendo así al desarrollo sostenible del entorno.

Con estas definiciones en cuanto al turismo natural se puede decir que este es primordial para el desarrollo de un lugar puesto que genera puestos de trabajo o motiva a la implementación de emprendimientos con relación al turismo. Esta modalidad es una opción de desarrollo económico además de diversificar la oferta que poseen los destinos turísticos.

Atractivos Turísticos

Se considera “atractivo” al calificativo que cautiva o tiene alguna fuerza para atraer; en turismo el atractivo es previsto como un sustantivo y se refiere a un lugar encantador y divertido para visitar o alguna cosa para realizar con motivación. Los

atractivos turísticos son el componente más importante del producto turístico de un sector, por ende, determinan la selección y la actividad que el turista realiza, en otras palabras, son el principal motivo de seducción para el turista y que son capaces de satisfacer sus necesidades, mismos que conforman los factores o atractivos turísticos que permite que la plata turística opere de manera sustentable. Navarro (2015)

Desde la cosmovisión de Cohen & Benseny (2016), quienes aseveran que para que un recurso turístico sea considerado un atractivo debe poseer un alto índice de valoración y que cumpla con las características y perfil de un determinado destino, se convierten en atractivo cuando son el resultado de un proceso de activación social, esto significa que comenzarán a considerarse como atractivo cuando el turista esté dispuesto a admirarlo y presente condiciones para asegurar su acceso en el mismo. Bajo esta premisa, los atractivos turísticos no son características de un lugar, sino que se construyen en conjunto con la sociedad bajo el ojo de la sostenibilidad

Es importante resaltar que mediante la promoción turística se permia a los turistas conocer lugares de interés de la localidad, pero también el papel de las comunidades que desempeñan en ese entorno es de vitalidad para que los visitantes se sientan atraídos ya sea por sus costumbres, los horarios, su gastronomía, etc.

Diversificación

Dentro del turismo no hay nada escrito. Los constantes cambios en la demanda turística empujan a encontrar nuevas formas de hacer turismo frente a la exigencia de los viajeros cada vez más exigentes y con comportamientos más alejados al turismo de sol y playa, de acuerdo al testimonio de Bustos (2016), la diversificación turística se basa aprovechar los recursos con los que cuente un sector, en el ámbito natural y cultural, esto da la oportunidad de desarrollar experiencias que permiten acceder a nuevos mercados o mejorar opciones a mercados ya existentes. Entre mejor se diseñe el producto o paquete la demanda estará más tiempo, gastara más y dejara una mejor derrama económica en el lugar.

En palabras de Nardone (2015), quien manifiesta que actualmente el turismo se ha convertido en una actividad económica, cultural y social formidable para el desarrollo de los pueblos. El impacto positivo que ejerce esta diversificación se refleja inmediatamente en la calidad de vida y prosperidad de los habitantes, puesto que reciben un beneficio tangible de aquellos que eligen visitar el destino.

El turismo en muchas localidades se ha convertido en una salida viable a situaciones adversas causadas por el agotamiento de otras actividades productivas que en muchos casos habían dado nacimiento una nueva fuente de ingresos.

Oferta turística

Como ya es conocido la oferta turística es el conjunto de bienes y servicios que estén disponibles para ser usados o consumidos por los turistas.

Según el manual de SEGITTUR (2017), el cual manifiesta que la oferta turística tiene como características, la producción de servicios en lugares estratégicos y geográficamente determinados, además de que los recursos son inagotables al ser correctamente explotados, siendo así lugares de motivación provocando la visita de los turistas y transformándose en un destino, generando desarrollo para el pueblo en el cual se manifieste el atractivo turístico.

Ruta turística

Las rutas turísticas son la agrupación de productos, imágenes, paisajes, promociones y otros factores. Las rutas se caracterizan por tres enfoques tales como: recurso, destino o producto.

Recurso es cuando existe como tal pero aún no es incluido en el mundo del turismo; por otra parte, como destino porque es objeto de visita y como producto cuando es ofertado en modo de paquete a través de un intermediario. Entonces, la ruta turística del mismo modo que las guías ayudan al turista a orientarse en un destino, destaca lo que se puede conocer en un nuevo territorio y permiten a los viajeros disfrutar de manera organizada y sistematizada del conjunto de atractivos con los que cuenta un lugar. De ahí que existan diversidad de tipologías y rutas en función del factor común a tener en cuenta: rutas enológicas, rutas culturales, rutas en espacios naturales, rutas gastronómicas, rutas de arte, etc. Araujo & Fraiz (2017)

Así mismo, puede ser una carretera o itinerario turístico que se destaca por sus atractivos que posean características naturales o culturales valiosas y sean de atracción para el visitante, una ruta turística puede incluir o no señales que identifiquen cada atractivo, el objetivo de una ruta es que el turista conozca y recorra lugares que por alguna razón son sitios de importancia de cara al turista. Villasante (2016)

Una ruta turística engloba el recorrido por lugares establecidos en los cuales se pueden realizar varias actividades, basándose en un itinerario que facilita la comprensión del visitante en cuanto a tiempos, duración y distancia. También se puede entender como caminos que conducen a lugares con potencial turístico y que ofrecen servicios como alojamiento, gastronomía, transporte y otros para satisfacer las necesidades de los visitantes.

Una ruta turística es un recorrido con un itinerario establecido, que se realiza al visitar los atractivos naturales o culturales que posea una zona turística y que

cuenta con facilidades y actividades que le permitan al turista satisfacer sus necesidades.

METODOLOGÍA

La metodología o modalidad que se utilizó es de campo, puesto que se efectuó en la parroquia Ulba y en el entorno de la cascada de Chamana, dado que es en este sector donde existen atractivos y lugares que no han sido aprovechados, ni se han incluido en la oferta turística actual de la parroquia y por ende del cantón.

Además, es un estudio descriptivo prospectivo, puesto que al identificar cada uno de los atractivos se programa la investigación a que los atractivos identificados se conviertan elementos claves para la diversificación y desarrollo de la oferta turística, así como también para la economía de la parroquia Ulba.

Los componentes que hicieron posible esta investigación son:

Tabla135: Población y muestra

HABITANTES DE LA PARROQUIA DE ULBA	
POBLACIÓN	NÚMERO DE PERSONAS
Autoridades	05
Prestadores de servicio	10
Turistas	20
Habitantes	68
Total	103

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2018)

Para poder ejecutar la presente investigación se tomó en cuenta distintas técnicas para la recolección de datos e información.

Técnica de observación

Se utilizó esta técnica debido a que se tuvo que visitar cada uno de los atractivos con los que conforma la ruta, de esa manera poder comprobar la existencia y el potencial turístico con el que cuenta el entorno.

Técnica participativa

Se tomó en cuenta esta técnica puesto que el factor más determinante para hacer posible este proyecto es la población, autoridades y los turistas, en esta parte del proyecto se realizó reuniones con las autoridades, así como también con los moradores para poder conocer los recursos con los que cuenta el entorno de la

cascada de Chamana, además de concientizar en el tema de contaminación puesto que un buen manejo hace que esta industria sea sostenible.

Inventario

Su finalidad es describir cada uno de los atractivos que están cerca de la cascada de Chamana, de esta manera obtener información correcta, actualizada, y veras; además se corrobora la información con las fichas elaboradas por el Ministerio de turismo, puesto que este tiene gran información acerca de los atractivos turísticos de cada región.

Encuesta

Se enfoca en obtener información de los moradores, autoridades, y turistas; para poder evaluar la importancia y aceptación de la propuesta que es la implementación de una ruta turística, además de sondear posibles actividades en cada uno de los atractivos.

Entrevista

Se empleo únicamente con las autoridades con el fin de conocer la postura y además socializar el proyecto para una posible difusión bajo su responsabilidad.

Tabla 3: Resumen la entrevista a las Autoridades del GAD de Ulba

N.º	AUTORIDAD	PREGUNTA 1:	PREGUNTA 2:	PREGUNTA 3:
		¿Considera UD que la cascada Chamana y su entorno es un potencial turístico?	¿Cree UD que, si se implementa una ruta turística en este sector, diversificaría la oferta turística de la parroquia?	¿Si se lograría implementar esta ruta turística cuales estrategias utilizarían para difundir y promocionar esta nueva oferta turística?
1	Jovani Silva, Presidente del GAD Parroquial Ulba	Si, debido a que existe muchos turistas extranjeros que visitan este lugar, debido a su belleza y biodiversidad; sin embargo sería preciso trabajar para mejorar las vías de acceso y la difusión de este entorno.	Totalmente de acuerdo, es más al implementar esta Ruta, se estaría diversificando la oferta y además se estaría contribuyendo a mejorar las ofertas ya existentes, tales como la gastronomía y la oferta de alojamiento; de este modo se incrementaría las fuentes de trabajo	Las estrategias se adecuarían en base a un presupuesto, partiendo de ahí se crearía publicidad visual como gigantografía banners folletos y además se utilizarían los medios de comunicación
2	Leonela Moreno, Vicepresidenta del GAD Parroquial Ulba	Como autoridades de paso si consideramos a esta cascada y su entorno como un potencial turístico, por su espectacular hermosura y su estado de conservación.	Si, además que dentro de esta ruta se podría implementar más ofertas generando así más ofertas turísticas para cubrir las necesidades de los turistas.	Como GAD parroquial de Ulba, implementaríamos un punto de información para que los turistas puedan informarse y conocer la ubicación, además de utilizar las redes sociales y la web del GAD.
3	Patricia Vargas Segunda Vocal del Gad Parroquial Ulba	Analizando el mercado Turístico este entorno si es un potencial turístico.	Por su puesto y además sería una oferta diferente a las que existen en la parroquia, dado que en este sector se puede realizar muchas actividades diferentes.	Primeramente, sería conveniente mejorar las vías de acceso para después si poder difundir por los medios de comunicación, redes sociales.

Fuente: Entrevista

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2018)

RESULTADOS

Tras la investigación realizada en el entorno de la cascada de Chamana de la parroquia de Ulba se pudo identificar siete sitios naturales importantes y otras manifestaciones culturales a tomar en cuenta en esta ruta y que apoyan para establecer una oferta diferenciada siendo el centro de atracción la cascada de Chamana.

Tabla 2: Inventario y categorización

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO
1.Sitios naturales	• Montañas	• Mirador	• Cara Mono Gorila
	• Montañas	• Mirador	• Mirador de Ulba
	• Ríos	• Cascada	• Cascada del Silencio
	• Ríos	• Cascada	• Cascada de Ulba
	• Ríos	• Cascada	• Cascada de Chamana
	• Ríos	• Rápidos, riachuelos	• Río Ulba
	• Sistema Áreas Protegidas	• Bosques	• Bosque Húmedo de Ulba
2.Manifestaciones culturales	• Etnografía	• Comidas y bebidas típicas	• Hosterías de Ulba
	• Acontecimientos Programados	• Deportes Extremos	• Canyoning, Senderismo, Tubing, etc.
	• Acontecimientos Programados	• Fiesta	• Fiesta de Carnaval
	•		

Elaborado por: VALLESTEROS, Maritza (2018)

Dique de Ulba

El dique de Ulba fue construido por las autoridades con el fin de poder aprovechar las aguas del río Ulba, para el disfrute de sus habitantes, además de que en este lugar los moradores se reúnen en las festividades de parroquialización en donde se realiza corrida de toros frente a este dique, en las fiestas de carnaval los moradores se reúnen para jugar al carnaval y además en este dique se suele aprender a usar el kayak. El objetivo principal de la ejecución de este atractivo fue para impulsar el turismo en este sector, sin embargo, es necesario realizar una mejora y mantenimiento a este importante atractivo para su mejor aprovechamiento.

Para llegar al Dique de Ulba se recomienda transportarse en bus, auto o camioneta hasta la parroquia Ulba por la vía al puyo desde la ciudad de Baños; seguido a esto se continúa por la vía que lleva al río Ulba, en este sector se ingresa caminando por el sendero que lleva hasta el dique de Ulba.

Las actividades que se pueden realizar son: natación, paseo en bote, practica de kayak, pesca deportiva, fotografía.

Cara del mono Gorila

Este recurso natural está ubicado cerca del rio Ulba a pocos metros del dique de Ulba

La cara del mono gorila es un atractivo natural en el cual se puede apreciar una imagen en roca de un gorila, ese atractivo fue descubierto hace poco tiempo, por ende, este atractivo llama la atención a todos los turistas y excursionistas que transitan por este sendero. En este atractivo se puede realizar fotografía, senderismo, aviturismo, entre otras actividades.

Cascada del Silencio

Para llegar a esta hermosa cascada se continua por el sendero que lleva al dique de Ulba hasta llegar al puente peatonal, luego se continua por la ruta de la izquierda, se pasa por la imagen del mono gorila hasta llegar al atractivo.

Esta cascada producto de la naturaleza es de gran acogida por parte de los visitantes debido a que es una cascada que contiene poca agua y que genera poco impacto auditivo, atrayendo así a este ecosistema muchas variedades de animales que hacen que esta cascada sea única en este sector.

Se puede realizar fotografía, senderismo, aviturismo, canyoning entre otras actividades

Rio Ulba

Para llegar al rio Ulba se debe acceder por el mismo sendero que conduce a estos atractivos, este sendero es de fácil acceso y esta edificado a lo largo de este rio cristalino.

Este rio por ser un rio cristalino atrae de gran medida a los excursionistas y visitantes puesto que es un rio con poca cantidad de agua, además en los últimos años se ha dado mucho cuidado para que los moradores no contaminen el mismo, puesto que este rio es muy visitado y la personas que se acercan al rio por lo general les gusta bañarse en él.

En este rio se puede realizar fotografía, senderismo, aviturismo, natación, tubing entre otras.

Cascada Ulba

Se debe atravesar por el sendero que conduce al rio Ulba, al finalizar el recorrido se puede apreciar esta hermosa cascada, está ubicada al final de este primer recorrido El sendero que conduce a este atractivo es transitable solamente a pie.

Esta cascada es muy reconocida en esta parroquia y es un atractivo natural muy visitado por su gran cantidad de agua, en esta parte del entorno e la cascada los turistas pueden realizar muchas actividades debido a que esta cascada ofrece varias opciones para el disfrute del turista.

En esta cascada se puede realizar fotografía, senderismo, aviturismo, observación de flora y fauna, natación, tubing etc.

Mirador de Ulba

Para poder llegar hasta este mirador se precisa tomar la vía a Chamana la cual es una vía donde se transita con vehículo si así se desea, está ubicado dentro de la urbe y es de fácil acceso, este atractivo se encuentra en la segunda etapa de la ruta propuesta por ello es que este acceso es mucho mejor y de fácil acceso.

En este mirador tiene una gran vista en el cual se puede contemplar todo el paisaje que ofrece el entorno de la cascada Chamana, además en este punto existen varios prestadores de servicios y un buen punto para descansar y optar por consumir los productos y servicios que ofrece la parroquia. Desde este lugar se puede tomar fotografías dado que es un punto estratégico para esta actividad.

Cascada de Chamana

El acceso al principal atractivo de esta propuesta se lo realiza por la vía que lleva su mismo nombre, esta vía se encuentra en perfectas condiciones y se puede acceder con cualquier vehículo.

Esta cascada es un encanto de la naturaleza que permite apreciar sus aguas cristalinas y la flora que le rodea, los amantes de la naturaleza eligen muy frecuente visitar este lugar, puesto que en su entorno existe una gran biodiversidad, añadido a esto los visitantes pueden realizar avistamiento de aves, senderismo y deportes extremos como el canyoning.

DISCUSIÓN

La propuesta elaborada tiene como beneficiarios a los habitantes de la parroquia, prestadores de servicios, autoridades y turistas, dado que la industria turística es una actividad económica que beneficia a las demás industrias por la interacción de los turistas con el entorno.

Durante la aplicación de las encuestas se pudo entender que los moradores están conscientes de la importancia de conservación del ambiente es por esta razón que al implementar la ruta turística en la parroquia Ulba el consumo de los recursos debe ser bajo los principios de conservación y el respeto al medio ambiente. La mayor motivación que tiene el visitante al momento de vista esta parroquia es conocer los atractivos naturales que rodean este sector.

La economía en que se enfoca esta parroquia está ligada a la agricultura, ganadería y a la actividad turística, sin embargo, si se aprovecha los atractivos turísticos de una mejor manera se obtiene un desarrollo económico y por ende un desarrollo cultural en la parroquia

La mejor manera para obtener este desarrollo económico y cultural es diversificar la oferta turística, esto es una elección acertada, debido a que los turistas ven a la parroquia como una comunidad de paso y con referencia gastronómica por sus paraderos; al combinar la oferta actual con nuevas tendencias el turista cambiara ese paradigma y optara por quedarse en la parroquia y no hacerlo como una localidad de paso.

Cumpliendo con cada uno de los pasos para la ejecución de la ruta turística denominada “EL EDÉN DE CHAMANA” se pasó a presentar a las autoridades para de esa manera cambiar y diversificar la oferta turística actual, además se plantea estrategias para poder promocionar y difundir esta ruta, permitiendo que los turistas obtengan información sobre los atractivos además motivarles con las actividades propuestas.

CONCLUSIONES

El entorno de esta cascada ha sido aprovechado de una manera poca eficaz con referencia al turismo por parte de las autoridades y habitantes, no se ha tomado en cuenta la diversificación e innovación de los productos turísticos y en sí de la oferta turística, por lo que los habitantes optan únicamente por la creación de paraderos gastronómicos y por la continuación de la oferta actual de la parroquia.

La cascada de Chaman y los atractivos turísticos que se encuentran en su entorno favorecen a hacer la práctica del turismo en este sector, puesto que los atractivos identificados se encuentran cerca de la parroquia Ulba, además de que estos recursos son muy atractivos en el ámbito turísticos y poseen una buena accesibilidad para poder acceder a estos.

Los elementos de la ruta turística identificados en el entorno de la cascada de Chamana y sus actividades planteadas en estos lugares son acogidas de buena manera por parte de los moradores inclusive por las autoridades, puesto que en estos sitios se puede ejercer diferentes actividades generando nuevas experiencias de cara a la demanda turística.

La elaboración del diseño e itinerario planteado tiene visto bueno por parte de los turistas, puesto que el presupuesto que se invierte en él no es elevado además que en esta zona se puede realizar múltiples actividades y por estar rodeado de varios prestadores de servicio.

Los moradores consideran que la sostenibilidad les ayudara en el desarrollo parroquial en todos los ámbitos, por ello manifiestan la necesidad e importancia de concientizar a todos los moradores sobre este principio, dado que si se ejerce un turismo consiente los beneficios serán grupales es decir para habitantes, prestadores de servicios, autoridades y turistas.

Bibliografía

- Araújo Vila, N. F. (16 de Mayo de 2017). *Las rutas turísticas vinculadas a series de ficción. Análisis de las rutas de Doctor Mateo y Gran Reserva. Cuadernos de Gestión*.
Obtenido de www.redalyc.org:
<http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=274349307002>
- Cohen, C., & Benseny, G. (2016). Turismo y territorio. Un abordaje teórico desde los. *Core*, 41.
- Jasso, J. M., & Abellán, F. C. (2014). *TURISMO DE NATURALEZA EN ÁREAS PROTEGIDAS*.
Obtenido de digitum.um.es:
<https://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/45960/2/231041-817381-1-PB.pdf>
- María Luján Bustos, F. F. (Julio Diciembre de 2016). *DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE BALNEARIOS: EL CASO DE PEHUÉN, ARGENTINA Cuadernos de Turismo*. Obtenido de www.redalyc.org:
<http://www.redalyc.org/pdf/398/39848506011.pdf>
- Martínez Quintana, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193.
- Nardone, A. (28 de Julio de 2015). *La importancia de la diversificación de los productos turísticos*. Obtenido de ltelescopio.com: <http://eltelescopio.com.uy/la-importancia-de-la-diversificacion-de-los-productos-turisticos/>
- Navarro, D. (2015). *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración*. Obtenido de digitum.um.es:
<https://digitum.um.es/jspui/bitstream/10201/43849/1/Recursos%20tur%C3%ADsticos%20y%20atractivos%20tur%C3%ADsticos.pdf>
- Pérez, C. (2017). Del Turismo "cultural" al "rural": un caso de la pampa bonaerense. *Revista colombiana de Geografía*, 26, 0121-215X.
- SEGITTUR. (2017). *SEGITTUR turismo e innovación*. Obtenido de <http://www.segittur.es>:
<http://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>

Ulba, G. A. (2018). *Gobierno Autónomo Descentralizado de Ulba*. Obtenido de www.gadulba.gob.ec: <https://www.gadulba.gob.ec/>

Villasante, W. M. (Marzo de 2016). *Asesores en Turismo para Empresas e Instituciones Publicas*. Obtenido de asesorenturismoperu.wordpress.com:
<https://asesorenturismoperu.wordpress.com/viajes-organizados/>