

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Trabajo de titulación en la modalidad de artículo o ensayo académico previo a la obtención del Título de Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios

TEMA: “Modelo de emprendimiento universitario para PYMES: validación de constructo a partir de métodos estadísticos multivariantes”

AUTOR: Tirso Vidal Nájera Castillo

TUTOR: Econ. Luis Fabricio Lascano Pérez, MBA

AMBATO – ECUADOR

Junio 2018



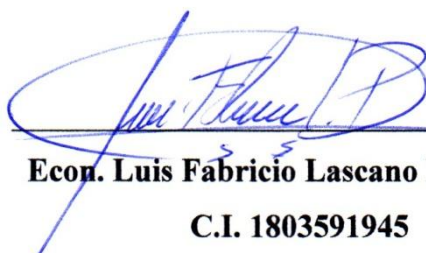
APROBACIÓN DEL TUTOR

Econ. Luis Fabricio Lascano Pérez, Mg.

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Modelo de emprendimiento universitario para PYMES: validación de constructo a partir de métodos estadísticos multivariantes**” presentado por el señor **Tirso Vidal Nájera Castillo** para optar por el título de Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública.

Ambato, 25 de junio del 2018



Econ. Luis Fabricio Lascano Pérez, Mg.
C.I. 1803591945

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Tirso Vidal Nájera Castillo**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.




Tirso Vidal Nájera Castillo

C.I.1802794287

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi artículo académico con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este proyecto dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.



Tirso Vidal Nájera Castillo

C.I.1802794287

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo de la presente investigación es realizar un estudio de validación a partir de métodos estadísticos multivariados el Modelo de Emprendimiento universitario, relacionado con sus procesos operativos y de apoyo para Pymes en la provincia de Tungurahua durante el primer trimestre del año 2018, se ha tomado relación al emprendedor y su emprendimiento en la aplicación del modelo, al desarrollo del emprendimiento, con la gestión empresarial en el desarrollo de las PYMES y el aporte de la universidad con la educación superior, procesos académicos que sean pertinentes y contribuyan a solucionar los problemas de la región. El modelo tiene como variable de entrada el emprendedor, apoyado por dos procesos operativo y el de apoyo; en la base de los procesos son los emprendimientos por oportunidad, innovación y tecnología al emprendedor dinámico (Arroyo, 2014). La gran mayoría son propietarios quienes manejan sus propios emprendimientos con 66,7%, relacionados a PYMES, son los que toman sus propios riesgos, asumen responsabilidades. El título está acorde al área de trabajo que desempeña, la gran mayoría con 41,7% sin indicar el área específica de función que desempeña, El ingreso familiar promedio mensual del emprendedor fruto de su esfuerzo se radica entre un rango 1 001, oo hasta 2000,00 dólares, que corresponde al 47,1%, Su gasto familiar promedio mensual, esta menor a 1 000, oo mensuales, que corresponde al 61,1%, solventando para cubrir los gastos deducibles

PALABRAS CLAVES: ENSAYO ACADÉMICO, ARTICULO ACADÉMICO, EMPRENDIMIENTO, PYMES, GESTIÓN EMPRESARIAL, MODELO

ABSTRACT

The objective of this research is to perform a validation study based on multivariate statistical methods, the University Entrepreneurship Model, related to its operational and support processes for SMEs in the province of Tungurahua during the first quarter of 2018, has been taken relationship to the entrepreneur and his entrepreneurship in the application of the model, to the development of entrepreneurship, with business management in the development of SMEs and the contribution of the university to higher education, relevant academic processes and contribute to solve the problems of the region. The model has as an input variable the entrepreneur, supported by two operating processes and the support process; At the base of the processes are entrepreneurships by opportunity, innovation and technology to the dynamic entrepreneur (Arroyo, 2014). The vast majority are owners who manage their own ventures with 66.7%, related to SMEs, are those who take their own risks, assume responsibilities. The title is according to the area of work that performs, the vast majority with 41.7% without indicating the specific area of function performed. The average monthly family income of the entrepreneur as a result of their effort lies between a range 1 001, oo 2000.00 dollars, which corresponds to 47.1%, Your average monthly family expenditure is less than 1,000, or monthly, which corresponds to 61.1%, paying to cover the deductible expenses

KEYWORDS: ACADEMIC TRIAL, ACADEMIC ARTICLE, ENTREPRENEURSHIP, SMES, BUSINESS MANAGEMENT, MODEL.