

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

MAESTRÍA EN ANTROPOLOGÍA VISUAL Y MEDIOS DIGITALES

TEMA:

“LOS PREJUICIOS EN CUANTO A LA EXPRESIÓN ARTÍSTICA DEL
GRAFITI EN LA CIUDAD DE LATACUNGA”

Trabajo de Investigación, previo a la obtención del Grado de Académico de
Magíster en Antropología Visual y Medios Digitales.

Autora : Licenciada Diana Nataly Molina Sáenz.


Director : Doctor Álvaro Jiménez Sánchez PhD.

Ambato – Ecuador

2018

A la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales.

El Tribunal receptor del Trabajo de Investigación, presidido por Doctor Jaime Tarquino Tipantasig Cando Magíster, e integrado por los señores Licenciado William Fredy Aguilar Rodríguez Magíster, Licenciado Wagner Enrique Ortega Arcos Magíster, Doctor Miguel Ángel Chicaiza Morales Magíster, designados por la Unidad Académica de Titulación de Posgrado de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, para receptor el Trabajo de Investigación con el tema: **“LOS PREJUICIOS EN CUANTO A LA EXPRESIÓN ARTÍSTICA DEL GRAFITI EN LA CIUDAD DE LATACUNGA”**, elaborado y presentado por la señora Licenciada Diana Nataly Molina Sáenz, para optar por el Grado Académico de Magister en Antropología Visual y Medios Digitales; una vez escuchada la defensa oral del Trabajo de Investigación, el Tribunal aprueba y remite el trabajo para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.



Lcdo. Jaime Tarquino Tipantasig Cando Mg.
Presidente del Tribunal



Lcdo. William Fredy Aguilar Rodriguez Mg.
Miembro del Tribunal



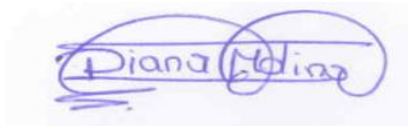
Lcdo. Wagner Enrique Ortega Arcos Mg.
Miembro del Tribunal



Dr. Miguel Ángel Chicaiza Morales Mg.
Miembro del Tribunal

AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el Trabajo de Investigación presentado con el tema: **“LOS PREJUICIOS EN CUANTO A LA EXPRESIÓN ARTÍSTICA DEL GRAFITI EN LA CIUDAD DE LATACUNGA”**, le corresponde exclusivamente a: Licenciada Diana Nataly Molina Sáenz, Autora bajo la Dirección del Doctor Álvaro Jiménez Sánchez PhD, Director del Trabajo de Investigación; y el patrimonio intelectual a la Universidad Técnica de Ambato.



Licenciada Diana Nataly Molina Sáenz

C.C. 0503162117

AUTORA



Doctor Álvaro Jiménez Sánchez PhD

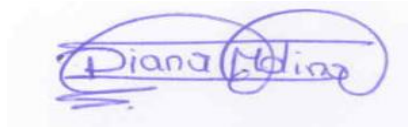
C.C. 1757445547

DIRECTOR

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que el Trabajo de Investigación, sirva como un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos de mi trabajo, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este, dentro de las regulaciones de la Universidad.

A handwritten signature in blue ink that reads "Diana Nataly Molina Sáenz". The signature is written in a cursive style and is enclosed within a hand-drawn blue oval.

Licenciada Diana Nataly Molina Sáenz

C.C 0503162117

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

Portada	i
A la Unidad Académica de Titulación	ii
Autoría del Trabajo de Investigación	iii
Derechos de Autor	iv
Índice General	v
Índice de Tablas	ix
Índice de Gráficos	x
Agradecimiento	xi
Dedicatoria	xii
Resumen ejecutivo	xiii
Executive summary	xiv

Introducción	1
--------------	---

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

1.1. Tema	3
1.2. Planteamiento del Problema	3
1.2.1. Contextualización	3
Macro:	3
Meso:	4
Micro:	5
1.2.2. Análisis crítico	7
1.2.3. Prognosis	8
1.2.4. Formulación del problema	8
1.2.5. Interrogantes	8
1.2.6. Delimitación del Objeto de investigación	9

1.3. Justificación	9
1.4. Objetivos	10
1.4.1. General	10
1.4.2. Específicos	10

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Investigativos	11
2.2. Fundamentación Filosófica	17
2.3. Fundamentación Legal	17
2.4. Categorías Fundamentales	21
2.4.1. Variable Independiente	22
Grafiti	22
Ciudad de Latacunga	26
Cultura	28
2.4.2. Variable Dependiente	29
Prejuicio	29
Comunicación Visual	31
Antropología Visual	32
2.5. Hipótesis	33
2.6. Señalamiento de Variables	33

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Modalidad Básica de la Investigación	34
Bibliográfica – documental	34
De campo	34
3.2. Nivel o Tipo de Investigación	34
Exploratoria	34

Descriptiva	35
3.3. Población y Muestra	35
Determinación del tamaño de la muestra	36
3.4. Operacionalización de Variables	37
3.4.1. Variable Independiente: Grafiti	37
3.4.2. Variable Dependiente: Prejuicio	38
3.5. Plan de Recolección de Información	39
3.5.1. Técnicas e instrumentos de investigación	39
3.6. Plan de Procesamiento de la Información	40

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de los Resultados	41
4.2. Interpretación de Datos	72
4.3. Verificación de Hipótesis	74

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones:	75
5.2 Recomendaciones:	75

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos Informativos	77
6.2 Antecedentes de la Propuesta	78
6.3 Justificación	80
6.4 Objetivos	83
6.4.1 Objetivo General	83
6.4.2 Objetivos Específicos	83

6.5 Análisis de Factibilidad	84
6.6 Fundamentación	84
6.6.1 La comunicación en el grafiti	84
6.6.2 El grafiti y el espacio social	88
Grafiti y Medio:	88
6.6.3 El reportaje como género periodístico	90
6.6.4 Fases de producción de un documental	91
6.7 Metodología. Modelo Operativo	92
6.7.1 Pasos para elaborar un reportaje	94
6.7.2 Plan de ejecución	95
6.7.3 Ejecución de la propuesta en la pre producción, rodaje y postproducción	96
6.8 Previsión de la Evaluación	99
C. Referencias Bibliográficas	102
ANEXOS	

INDICE DE TABLAS

Tabla 3.1: Variable independiente	37
Tabla 3.2: Variable dependiente	38
Tabla 3.3: Técnicas e instrumentos de investigación	39
Tabla 4.1: Género	41
Tabla 4.2: Edad	42
Tabla 4.3: Gusto del arte	43
Tabla 4.4: Artistas del Grafiti	44
Tabla 4.2: Opinión del Grafiti	45
Tabla 4.3: Grafiti como vandalismo	46
Tabla 4.4: Grafiti como manifestación artística	47
Tabla 4.5: Grafiti en espacios públicos y privados	48
Tabla 4.6: Sanción a Grafiteros	49
Tabla 4.7: Arte urbano interés	50
Tabla 4.8: Influencia del Grafiti	51
Tabla 4.9: Artistas Grafiteros	52
Tabla 4.10: Opinión Grafiteros	53
Tabla 4.11: Análisis del arte en un Grafiti	54
Tabla 4.12: Intención del Grafitero	55
Tabla 4.13: Historia en el Grafiti	56
Tabla 4.14: Sentimiento y preparación del Grafiti	57
Tabla 4.15: Imagen del Grafitero	58
Tabla 4.16: Grafitero Psicológicamente	59
Tabla 4.17: Artículo 22 y 23	60
Tabla 6.1: Rodaje	98

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.1: Árbol de problemas	6
Gráfico 2.1: Categorías fundamentales	21
Gráfico 4.1: Género	41
Gráfico 4.2: Edad	42
Gráfico 4.3: Gusto del arte	43
Gráfico 4.4: Artistas del Grafiti	44
Gráfico 4.2: Opinión del Grafiti	45
Gráfico 4.3: Grafiti como vandalismo.	46
Gráfico 4.4: Grafiti como manifestación artística.	47
Gráfico 4.5: Grafiti en espacios públicos y privados	48
Gráfico 4.18: Sanción a Grafiteros	49
Gráfico 4.6: Arte urbano interés	50
Gráfico 4.7: Influencia del Grafiti	51
Gráfico 4.8: Artistas Grafiteros	52
Gráfico 4.9: Opinión Grafiteros	53
Gráfico 4.10: Análisis del arte en un Grafiti	54
Gráfico 4.11: Intención del Grafitero	55
Gráfico 4.12: Historia en el Grafiti	56
Gráfico 4.13: Sentimiento y preparación del Grafiti	57
Gráfico 4.14: Imagen del Grafitero	58
Gráfico 4.15: Grafitero Psicológicamente	59
Gráfico 4.16: Artículo 22 y 23	60
Tabla 6.1: Rodaje	98

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento especial al ser supremo a Dios que me ha guiado, protegido y bendecido en todo momento, que me ha dado el privilegio de la vida y el regalo más grande mis dos hijos Xavier y Leonardo, gracias por darme la oportunidad de llegar a este momento importante de mi formación profesional.

Mi gratitud más sincera a mi familia en especial a mi madre Marlene Sáenz y a mi padre Jorge Molina por su apoyo incondicional en todo momento, por ser la morada a la que sé siempre puedo llegar, mil gracias por su amor infinito de padres y de abuelos.

A mi persona favorita, a mi único y gran amor Beto Corrales, por estar siempre en los momentos precisos, por nunca soltar mi mano, por su paciencia y amor incondicional y por todo su apoyo absoluto para el desarrollo de esta tesis.

A la Universidad Técnica de Ambato por la oportunidad de haber cursado esta maestría que me ha permitido crecer como ser humano.

A mi tutor, Doctor Álvaro Jiménez PhD por su guía en todo este proceso.

Diana Molina Sáenz

DEDICATORIA

A mis hijos Xavier y Leonardo al ser lo mejor y máspreciado que Dios y la vida me dieron, ustedes siempre serán mi inspiración y mi más grande e importante amor.

A mis padres porque sé que con este trabajo he cumplido con uno de sus más grandes anhelos.

A todos los artistas urbanos que en algún momento contaron una historia a través de su arte plasmado en una pared.

A todas las personas que en su momento me apoyaron para conseguir este objetivo.

Diana Molina Sáenz

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
MAESTRÍA EN ANTROPOLOGÍA VISUAL Y MEDIOS DIGITALES

TEMA:

“LOS PREJUICIOS EN CUANTO A LA EXPRESIÓN ARTÍSTICA DEL
GRAFITI EN LA CIUDAD DE LATACUNGA”

AUTORA: Licenciada Diana Nataly Molina Sáenz

DIRECTOR: Doctor Álvaro Jiménez Sánchez PhD

FECHA: 25 de Julio del 2018

RESUMEN EJECUTIVO

Esta investigación tiene como propósito exponer la parte estética del grafiti así como también dar conocer a través de la comunicación visual lo que expresa el escritor urbano, y como la actividad que ellos realizan es considerada aún como un acto de vandalismo.

Este tipo de expresión cultural y su contenido ha sido un tema estigmatizado por la sociedad ya que está considerada como una actividad cargada de aspectos negativos y que no contribuye con el desarrollo de una población estos criterios se dan en base a cómo surgió el grafiti pues éste fue creado con la finalidad de comunicar desacuerdos, desigualdades e incluso injusticias de una sociedad razón por la cual se lo relaciona como con la rebeldía y el vandalismo al ser una actividad ilegal.

Como resultado de esta investigación tenemos que este arte da la posibilidad a los artistas urbanos que mediante el grafiti puedan generar una variedad de conceptos pues la creatividad de estas personas juega un papel muy importante a la hora de comunicar.

En la mayoría de los grafitis existe una historia que contar en relación a los sentimientos, pensamientos, desacuerdos aportes entre otros aspectos que tuvo el ese momento el artista urbano, así como también el legado de esta expresión será representar el contexto social a través del arte, sin embargo parte de la sociedad de Latacunga aún tiene prejuicios sobre este tema que no ha sido entendido como arte sino como un acto de vandalismo.

Descriptor: Grafiti, vandalismo, arte, prejuicio, Latacunga, cultura, rebeldía, creatividad, sentimientos, pensamientos.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
MAESTRÍA EN ANTROPOLOGÍA VISUAL Y MEDIOS DIGITALES

THEME:

"THE PREJUDICES REGARDING THE ARTISTIC EXPRESSION OF THE
GRAFITI IN THE LATACUNGA CITY"

AUTHOR: Licenciada Diana Nataly Molina Sáenz

DIRECTOR: Doctor Álvaro Jiménez Sánchez PhD

DATE: 25 July 2018

ABSTRACT

The purpose of this research is to expose the aesthetic part of graffiti as well as to give knowledge through visual communication what the urban writer expresses, and as the activity they perform is still considered an act of vandalism.

This type of cultural expression and its content has been stigmatized by society because it is considered an activity charged with negative aspects and that does not contribute to the development of a population these criteria are based on how graffiti emerged For it was created with the purpose of communicating disagreements, inequalities and even injustices of a society reason why it is related as with the rebellion and the vandalism being an illegal activity.

As a result of this research we have that this art gives the possibility to urban artists that through graffiti can generate a variety of concepts because the creativity of these people plays a very important role when communicating.

The majority of graffiti exist a story to tell in relation to feelings, thoughts, disagreements contributions among other aspects that had the urban artist that moment, as well as the legacy of this expression will represent the social context to through art, however, part of the Latacunga's Society still has prejudices on this subject that has not been understood as art but as an act of vandalism.

Key words: Graffiti, vandalism, art, prejudice, Latacunga city, culture, disobedience, creativity, feelings, thoughts

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como tema: “Los prejuicios en cuanto a la expresión artística del grafiti en la ciudad de Latacunga”, la importancia de este trabajo radica en estudiar el arte urbano del contexto latacungueño, aportará a transmitir mensajes por medio de la comunicación visual y en este contexto existen escritores que tienen la fascinación por el grafiti y dedican una parte de su tiempo a ir perfeccionando su técnica; de la misma forma van consiguiendo nuevos propósitos en este arte como: mejorar sus cualidades con la práctica, nuevas técnicas de dibujo y sobre todo mejorar la utilización de los colores. Este trabajo esta direccionado a investigar la composición estética del grafiti, de esta manera se puede comprender varios aspectos en lo que concierne a este arte, de igual forma ofrece la posibilidad de conocer la intención que tuvo el escritor urbano a la hora de pintar; escritor, este es el termino con el que se les conoce a las personas que pintan grafitis y recalcan su talento en un determinado espacio.

El trabajo de investigación consta de seis capítulos y se estructura de la siguiente forma:

Capítulo I, El problema. - Establecido por el tema, el planteamiento del problema donde se contextualiza a nivel mundial, del Ecuador y de Latacunga, continua con el árbol de problemas, la prognosis, la formulación del problema, las interrogantes, delimitación del objeto de investigación, justificación y el objetivo general con los objetivos específicos.

Capítulo II, Marco Teórico. - Conformar los antecedentes investigativos donde se expone las investigaciones realizadas acerca del tema a investigar, fundamentación filosófica y legal, categorías fundamentales donde están expuestas las variables, constelación de ideas su desarrollo, hipótesis y señalamiento de variables.

Capítulo III, Metodología. - Se incluye la modalidad básica de investigación, niveles y tipos de investigación, población y muestra, operacionalización de variables, recolección de información y procesamiento.

Capítulo IV, Análisis e interpretación de resultados.- Interpretación de datos y verificación de hipótesis.

Capítulo VI, Propuesta.- Se incluye los datos informativos, antecedentes de la propuesta, justificación, objetivos, análisis de factibilidad, fundamentación, modelo operativo, administración y evaluación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. TEMA

“LOS PREJUICIOS EN CUANTO A LA EXPRESIÓN ARTÍSTICA DEL GRAFITI EN LA CIUDAD DE LATACUNGA”.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. Contextualización

Macro:

Es necesario iniciar este trabajo conceptualizando que es el grafiti, esta denominación esta entendida como una de las expresiones del arte urbano más populares y características en la actualidad, se trata de un dibujo y es concebido como una obra de arte pictórica que se realizan en las paredes de las calles. Por lo general éste es anónimo y tiene varias finalidades en cuanto a su elaboración ya que algunos son totalmente artísticos otros en cambio se los desarrollan con formulaciones políticas y protestas y otros con algún mensaje en particular.

Según el libro Arte Bastardo 2012, la gráfica urbana ha sido considerada tradicionalmente como una manifestación creativa propia de los suburbios, asentamientos de migrantes y en general lugares de estrato bajo. Comúnmente está asociado al pandillaje y al vandalismo. Este arte ha luchado durante algún tiempo por buscar espacios de expresión y evitar esa mirada descalificadora. (Auz, 2013)

Este lenguaje visual aparece en New York en los años 80, el arte de la calle en Latinoamérica ha tomado vigencia en los últimos tiempos.

Para este análisis es importante mencionar que el aspecto macro se ubicará en Sudamérica pues en varios de los países el grafiti es una verdadera expresión del arte urbano y ha sido testigo de la transformación de las paredes de sus ciudades en lienzos de una obra gratuita digna de galerías artísticas callejeras, embelleciendo el paisaje urbano con murales que son dedicados a la sociedad, cuyo objetivo es el de llegar al gusto y sentimientos de los ciudadanos que transitan por sus calles, esto retroalimenta a las nuevas generaciones dando nacimiento a nuevos artistas no convencionales. En ese sentido es preciso indicar que el grafiti más grande del mundo está ubicado en Argentina – Buenos Aires su pintor fue Alfredo Segatori dibujó su grafiti en un área de 2.000 metros cuadrados.

Meso:

La palabra grafiti proviene del italiano y se relaciona con la idea de grafito o de expresión gráfica. En el Ecuador en la mayoría de las ciudades que lo componen están plasmado el arte urbano a través del grafiti. Las pinturas que se plasman en paredes y muros dejan establecidos una serie de supuestos o hipótesis en ese sentido se consideran expresiones de culturas juveniles que están estrechamente ligados al entorno urbano, social y cultural en el que se desarrollan.

En el país existen grupos de grafiteros entre ellos están los colectivos “crews” se encuentran en toda la geografía de territorio ecuatoriano sin embargo son lugares referentes del arte urbano ciudades como Quito, Guayaquil, Baños, Riobamba, Atuntaqui, Puyo.

Según el libro Arte Bastardo 2012, en el contexto ecuatoriano se habla de una producción gráfica con sello propio. Una cromática cargada de colores primarios, personajes fantásticos y universos míticos. (Auz, 2013)

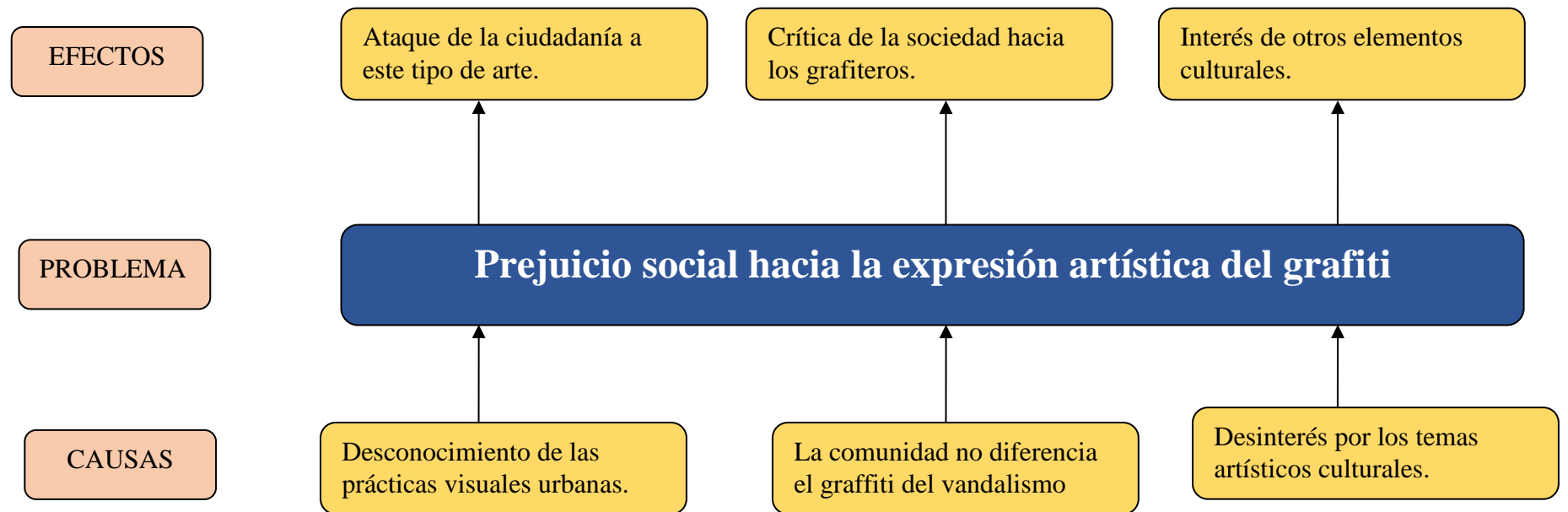
Micro:

Este proyecto en el aspecto micro estará netamente ubicado en la ciudad de Latacunga capital de la provincia de Cotopaxi y cabecera cantonal del cantón homónimo. Se encuentra en la Sierra centro del país. Conocida como: "Latacunga, Pensil de Los Andes", "Latacunga Romántica", "Ciudad de León", "la ciudad de los mashcas". Alrededor de la ciudad de Latacunga se encuentran un importante número de industrias florícolas que han dinamizado su economía convirtiéndola en el motor económico y generador de divisas de la Sierra Centro, además de eso Latacunga cuenta con industria minera de caliza y cemento, industrias metalúrgicas liviana y pesada, agroindustria, industria lechera y ganadera, posee un aeropuerto internacional y en la parte urbana se están construyendo grandes mercados y centros comerciales modernos que la convertirán en el centro comercial de la nación ecuatoriana.

En lo que respecta a los espacios destinados para el arte urbano se puede decir que estos son reducidos ya que en varios de los medios de información escritos como diario La Gaceta y Diario La Hora las personas que conforman estos grupos grafiteros han solicitado a las autoridades locales y provinciales se les designe espacios para desarrollar su arte.

En el libro Arte Bastardo 2012 se propone dejar de lado aquellos cuestionamientos sobre el arte urbano y sus vertientes. Si es vandalismo, delito a la propiedad privada o que si es parte o no de la historia del arte. (Auz, 2013)

Gráfico 1.1: Árbol de problemas



Fuente: Lic. Diana Molina
Realizado por: Lic. Diana Molina

1.2.2. Análisis crítico

Lo cultural es la representación de quiénes somos y cuál es nuestra comunidad y de dónde venimos. Involucra el entorno, la historia y la voluntad. La identidad de un pueblo se manifiesta cuando una persona se reconoce o reconoce a otra persona como miembro de ese pueblo. No es otra cosa que el reconocimiento de un pueblo como "si mismo". A partir de este concepto se puede englobar que dentro de las culturas existen las subculturas pues se las define como un grupo de personas con un conjunto distinto de comportamiento y creencias que las diferencian de la cultura dominante de la que forma parte.

Las personas tienen distintos rasgos que las diferencian unas de otras y que hacen que sean individuos, los seres humanos tienen sus características propias que le dan un particular modo de sentir y ver el mundo. Con este trabajo se pretende analizar la importancia de las sub culturas y dentro de ella lo que implica el arte urbano, analizar por qué se le ha catalogado como vandalismo.

Una de las agrupaciones sociales más importantes son las organizaciones, las cuales no se forman accidentalmente ni espontáneamente, son creadas porque uno o más individuos perciben que la acción coordinada de un número de personas puede lograr algo que la acción individual no lo permite por ellos los grafiteros han formado grupos y colectivos con el propósito de solicitar y buscar espacios en los que puedan desarrollar su arte.

Uno de los propósitos de este trabajo es analizar el sentir de las personas que se dedican al arte urbano es decir de los grafiteros como encuentran su inspiración en lo cotidiano, como a través de la pintura ellos transforman muros sin vida en páginas coloridas y pues que ellos desean transmitir que con su actividad no se hace daño a nadie.

1.2.3. Prognosis

La presencia de los grafitis en cada una de las ciudades no ha pasado por desapercibida ha significado para muchos la expresión viva del arte para otros en cambio ha sido una puerta abierta para la conformación de grupos con propósitos absolutamente negativos.

La discusión ha sido estructurada de forma que se estudie las características del fenómeno y del espacio en que se desarrolla, el grafiti no obstaculiza la percepción de que la vida es esencialmente una representación y que los hombres son sus actores y la ciudad uno de los escenarios posibles como instrumento de expresión.

La tecnología, el poder, la cultura y la economía se funden para formar la ciudad. Podemos reconstruir la historia de las ciudades, e incluso de la gente en lo que respecta a su participación en varios aspectos uno de ellos ha sido la pintura como forma de expresión sin embargo esta ha sido considerada por muchos como una forma de rebeldía o vandalismo por ello es importante el adecuado posicionamiento e imagen de las organizaciones de los colectivos y el arte urbano de lo contrario no se podrá diferenciar lo que es el arte del vandalismo y la sociedad continuará con los mismos prejuicios dando lugar a que se sigan negando espacios para que los grafiteros puedan expresarse.

1.2.4. Formulación del problema

¿La expresión artística del grafiti provoca prejuicio en la sociedad de la ciudad de Latacunga?

1.2.5. Interrogantes

- ¿Cuáles son los prejuicios que se generan con el arte urbano?
- ¿Cuáles son las prácticas visuales urbanas que conoce la gente de la Latacunga?

- ¿Cuáles son las diferencias entre el grafiti y el vandalismo?
- ¿Qué interés tiene en los temas artísticos culturales la gente de Latacunga?

1.2.6. Delimitación del objeto de investigación

Campo: Social

Área: Antropológico

Delimitación espacial: Esta investigación se desarrollará, con la ciudadanía de Latacunga.

Delimitación temporal: Se realizará el trabajo de investigación en el período Abril - Agosto 2017.

Unidades de Observación: Habitantes de la ciudad de Latacunga, autoridades locales, y colectivos grafiteros.

1.3. JUSTIFICACIÓN

El interés sobre el tema de investigación radica en la actividad grafitera entendida como un drama social en relación a la construcción de identidades colectivas en una sociedad que atraviesa por tensiones políticas y de clases sociales desde ese punto de vista es necesario investigar y discutir como la ciudad es imaginada por diferentes actores sociales involucrados pero básicamente por quienes participan del arte urbano a través de los grafitis y que han transformado a diferentes escenarios en espacios de comunicación interactiva.

Esta investigación es importante porque ayudará a visualizar el verdadero significado del arte urbano lo que contribuirá para que la sociedad deje de lado todos los prejuicios que se han dado a través del tiempo para este grupo de personas y se los pueda observar como ciudadanos mas no como se los observa ahora desde varias aspectos como pandilleros o drogadictos.

Los beneficiarios directos serán los grupos y colectivos de grafiteros pues a través de este trabajo se investigará el porqué de los prejuicios hacia la actividad que ellos desarrollan.

El impacto que tendrá esta investigación será positivo pues la colectividad de la ciudad de Latacunga conocerá más a fondo el arte urbano expresado a través del grafiti dentro de su espacio social.

Es importante además porque como latacungueña y antropóloga en formación deseo encontrar el sentido al espacio donde me desenvuelvo de los lugares que ocupo y de las personas y situaciones que constituyen mi entorno, mi ciudad.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. General

- Estudiar si la sociedad de la ciudad de Latacunga tiene prejuicios ante la expresión artística del grafiti.

1.4.2. Específicos

- Analizar los prejuicios que puedan generarse con el arte urbano.
- Analizar las prácticas visuales urbanas que conoce la gente de la Latacunga.
- Establecer las diferencias entre el grafiti y el vandalismo.
- Describir el interés que tiene en los temas artísticos culturales la gente de Latacunga.
- Establecer una alternativa de solución al posible prejuicio social que pudiera tener la sociedad de la ciudad de Latacunga ante la expresión artística del grafiti.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Se consideró conveniente revisar diferentes investigaciones tomando como punto de referencia el tema “LOS PREJUICIOS EN CUANTO A LA EXPRESIÓN ARTÍSTICA DEL GRAFITI EN LA CIUDAD DE LATACUNGA”, se ha encontrado la siguiente investigación:

En la tesis de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales del autor Ensignia Marco con el tema “Entre el spray y la pared. Grafiti: liminalidad en el espacio urbano”, es un trabajo de investigación para la obtención de la Maestría en Ciencias Sociales con mención en Antropología Andina esta investigación se desarrolla en agosto de 1993. (Ensignia, 1993)

Este trabajo de investigación trata de como se ha ido desarrollando un sector de la ciudad de Quito, un hecho significativo para la aprehensión de la dinámica de la vida social urbana: la apropiación de los muros ciudadanos mediante pintas grafiti. Explica que la bibliografía sobre el grafiti no es abundante, y no profundiza en una interpretación relacional entre el grafiti y los sujetos de la experiencia. El cuestionamiento, entonces, que cruza este trabajo y que informa la especificidad de los que de él se derivan es el ¿por qué el hecho de desarrollo en Quito y en el tiempo?

Conclusiones:

- En la ciudad de Quito como espacio de dominación simbólica, las condiciones de dominación son respondidas mediante apropiaciones simbólicas, mediante espacios de representación que se van identificando como propios.

- El grafiti no constituye la relación de un contrapoder y se levanta más bien como una de aquellas formas “permitidas” de expresión del descontento: como el carnaval y otras formas rituales que invocan del mismo modo como lo hace la dominación.

En la misma facultad se registra otro trabajo de investigación que lleva como título Grafiti y street art como prácticas corporales (o de cómo la experiencia de la ciudad pasa por el cuerpo): la Floresta y Chillogallo, Quito, Ecuador, la investigación es de la autora Villegas Zúñiga, Marialina y se desarrolló en febrero de 2014 como tesis de maestría en Antropología Visual y Documental Antropológico. (Marialina, 2014)

En esta investigación se analizó el grafiti y el street art como prácticas corporales en dos vías: el uso del cuerpo al momento de pintar y el cuerpo de quien pinta en relación con la ciudad; enfatizando en la intervención “legal” e “ilegal” del espacio urbano. En la primera vertiente se trabajó la corporalidad y las emociones por medio de la teoría del performance y la antropología del cuerpo y de las emociones; mientras que en la segunda se abordó las relaciones entre cuerpo, espacio y ciudad mediante la nueva geografía humana; aunque dejando la puerta académica abierta a elementos y conceptos que no necesariamente se adscriben a los núcleos mencionados pero guardan relación con los mismos.

Conclusiones:

- Al respecto es que los grafiteros de barrios populares del sur de la ciudad experimentan lo que llamo una “doble sospecha” que no viven los grafiteros de barrios residenciales de clase media del centro-norte o los realizadores de street art en su faceta ilegal, menos aún quienes practican el street art únicamente de manera legal; asociándose más bien estos dos últimos a un ámbito artístico.
- El vandal se experimenta con mayor intensidad emocional el cuerpo que en las pintadas legales, en las que el mismo se vive principalmente desde la dimensión física asociada a las facultades técnicas y de dominio de la práctica. Sin

embargo, dichas habilidades tienden a depender estrechamente de lo aprendido en las pintadas ilegales, siendo la realización de tags y bombas una especie de escuela empírica que posibilita una mayor variedad de intervenciones gráficas.

- El vandal además es la forma en que los realizadores de grafiti y de street art con quienes trabajé, se ubican y experimentan el espacio urbano, experiencia que identifiqué fragmentada: se conoce por sectores, muchas veces cercanos al lugar de vivienda, o donde se tengan vínculos laborales y/o sociales; lo que permite ver al vandal también como una actividad territorial y territorializadora, que además se lleva a cabo principalmente caminando

En la Universidad Técnica de Cotopaxi en la Carrera de Comunicación Social se registra un trabajo de investigación de la estudiante Mónica Patricia Yáñez Moreno con el tema “LAS REPRESENTACIONES EXPUESTAS A TRAVÉS DEL GRAFITI EN LATACUNGA”. (Moreno, 2016)

Esta investigación tiene como finalidad mostrar la parte estética del grafiti de este modo se podrá apreciar la comunicación visual que manifiesta el escritor urbano. La estructura del grafiti es otro punto importante y en base a ella el espectador puede generar una connotación del objeto representado mediante la imagen. Esta expresión cultural ha sido un tema estigmatizado dentro de la sociedad, por considerar esta actividad como un aspecto negativo debido a cómo surgió el grafiti tuvo la intención de comunicar desacuerdos a la sociedad y es por ello que se lo asocia como una expresión de rebeldía y vandalismo por ser ilegal. Los resultados que arrojó esta investigación es que este arte dinámico permite que los escritores urbanos a través del grafiti puedan crear una serie de conceptos y la creatividad de estas personas juega un rol importante a la hora de comunicar. Las representaciones sociales permitirán reproducir el reflejo del interior en la parte exterior, el significado que surja dependerá del sujeto y objeto, mediante el grafiti se puede difundir temáticas sociales y culturales del contexto latacungueño. Detrás de un grafiti en ocasiones existe una historia que contar en base a los sentimientos, desacuerdos, aportes entre otros aspectos que tuvo el artista de calle en ese momento, por otra instancia el legado de esta expresión será representar arte en el

contexto social. La comunicación visual es el principal aporte de este trabajo, la semiótica y la connotación de la imagen también es indispensable analizarla en esta investigación, el propósito del grafiti siempre ha sido comunicar mediante estos aspectos.

Conclusiones:

- En la investigación realizada se ha podido palpar que la parte estética del grafiti es un elemento esencial para difundir un mensaje mediante la comunicación visual, debido a que existe creatividad por parte del escritor urbano cuando realiza un grafiti, dentro de este factor intervienen un sin número de técnicas y estilos que se usa para esta forma de expresión. La realidad es que la población en muchos casos no observa estos aspectos.
- Las representaciones que se pueden encontrar en un grafiti es de carácter social y cultural esto se lo puede apreciar mediante su composición estética y puede resultar interesante estudiar que hay detrás de una imagen, cada escritor tiene un propósito y mensaje a la hora de armar una obra artística, pero el público puede percibirlo de diferente forma.
- Los escritores urbanos sostienen que en esta cultura urbana prevalece el paradigma de consideran que los jóvenes que se dedican a realizar grafiti influyen de una manera negativa en la sociedad, y en lo que concierne a la ayuda de las autoridades públicas es escasa y en las instituciones privadas las oportunidades son mayores, pero en esta parte siempre la colaboración es más a los escritores con más trayectoria.

En la Universidad de Cuenca, en la Facultad de Artes, en la Escuela de Diseño se registra un trabajo de investigación con el tema: Propuesta de Grafiti Digital como expresión social en Cuenca del autor Christopher Guzmán Larriva.

En esta tesina estudiaremos el grafiti y el rechazo social que el mismo tiene en el medio, mediante este proyecto se tratara de crear una concientización y mostrar al grafiti como un arte social y no solo como una expresión de protesta y mucho menos

como forma de vandalismo que mancha paredes únicamente, sino mostrar el arte urbano como movimiento y su crecimiento en el país.

El prejuicio social que existe en la sociedad cuencana en cuanto al grafiti es muy grande por el hecho de que la gente tiene una visión equivocada de las personas que hacen grafiti, cuando escuchan la palabra grafiti se les viene a la mente pandillas, drogas, robos, vandalismo, o simplemente que le están marcando las paredes para robarles las casas, y no la ven como la obra de arte que un artista urbano les está regalando.

El autor con este proyecto tiene por objetivo estudiar el grafiti urbano en la ciudad de Cuenca, su narratividad e influencia estética a partir de la revisión histórica, la teoría sobre la cultura urbana y los lenguajes contemporáneos de diseño gráfico y tecnología para hacer una propuesta de grafiti digital que sea más amigable con la sociedad cuencana y nos permita reflexionar sobre la realidad social y valorar el lenguaje del grafiti.

Otra investigación que se encontró fue de la Universidad de Centroamericana de la Facultad de Humanidades y Comunicación con el tema Grafitis de la Universidad Centroamericana ¿Comunicación visual, arte popular o vandalismo?, de las autoras Joselym Isamar Mata Garcilazo y Dargery Salvadora Polanco Alvarado. (Garcilazo, Isamar, Alvarado, & Dargery, 2012)

El trabajo trata sobre los grafitis de la Universidad Centroamericana y la gran interrogante ¿Comunicación visual, arte popular o vandalismo?

Conclusiones:

- La mayoría de los grafitis de la UCA, cuentan con una serie de características propias que los diferencian de otros grafitis.
- El significado de los grafitis puede variar según el mensaje y el propósito del autor.

- Los grafiteros tienen como propósito expresar una situación o bien dar una mejor vista a la ciudad, no importa que sea de manera legal o ilegal.
- El grafiti es una forma de expresión y liberación que ayuda a los grafiteros a sentirse escuchados.
- El grafiti a lo largo de los años ha tenido una importante evolución, sin embargo algunos sectores sociales, lo continúan considerando como un acto de vandalismo.
- Los grafitis son considerados como un arte popular para los miembros de la comunidad UCA.

Además se encontró la investigación de la Universidad Nacional de Colombia de la Facultad de Ciencias Humanas Departamento de Sociología con el tema “ENTRE VINILOS Y AEROSOL: UNA APROXIMACIÓN ANALÍTICA A LOS MÚLTIPLES SENTIDOS DEL WRITING EN BOGOTÁ” del autor Jorge Armando Marín Ariza. (Ariza, 2015)

Nuestro paso por las diversas ciudades de Colombia así como de otros países nos ha permitido ser testigos de la existencia de un fenómeno de escala planetaria: hablamos precisamente del writing. Tras su nacimiento se produjo un crecimiento exponencial no solo en esas ciudades, sino que rápidamente migró llegando prácticamente a la totalidad del globo. Así, hoy en día puede apreciarse estas manifestaciones estéticas en casi cualquier ciudad del mundo.

Este hecho, indudablemente nos ubica frente a un sinnúmero de experiencias que se construyen de manera simultánea aunque sujetas a los contextos específicos de cada una de las latitudes en que se desarrolla. En ese sentido, si bien el grafiti posee unos códigos bastante similares, la situación socio-espacial, política e incluso económica de cada ciudad hace que esta práctica tenga sus variaciones, que para este caso son adaptaciones de la discursividad hechas por los escritores inmersos en su entorno. Aquí las posibilidades de análisis e investigación son muchísimas. Adicionalmente, pese a que sería un error afirmar tajantemente que en nuestro país no existen estudios sobre esta materia, si podemos señalar que los existentes son

relativamente recientes. De hecho el writing posee en si una trayectoria bastante reciente en Colombia.

Por esta razón debemos comprender que nuestro campo de investigación es un tanto “joven”. En este sentido es de gran importancia que investigaciones de esta naturaleza se sigan produciendo, con una doble intencionalidad: profundizar aún más en la comprensión y el análisis del discurso social del grafiti y fortalecer los lazos de la comunidad académica colombiana por medio de la construcción mancomunada de conocimiento.

En adición el discurso social garfiti juega un papel muy importante en la cotidianidad de quienes habitamos la ciudad de Bogotá. Nuestro transito diario por la capital nos hacer ser partícipes, querámoslo o no, de su juego, así que esto no pasa completamente desapercibido, en nuestra vida diaria pese a que a veces no comprendemos lo que allí se está expresando.

2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

La investigación se apoyará en la orientación del paradigma crítico propositivo como una alternativa para la investigación social que se fundamenta en el cambio de esquemas sociales. Es de allí donde parte de la investigación por las interrogativas que cada individuo posee referente a no tener conscientemente claro el concepto de cultura, arte urbano. Este modelo responde a una tendencia actual de ir más allá de los factores económicos, técnicos y políticos para enfatizar lo que incluye al arte y lo que no.

2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La presente investigación se encuentra amparada en la Constitución de la República del Ecuador.

En la Constitución de 2008, los artículos pertinentes e incisos son los siguientes:

Sección cuarta: Cultura y ciencia

Art. 21.-Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 22.-Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 23.-Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Régimen del Buen Vivir

Capítulo primero: Inclusión y equidad

Art. 340.- El sistema nacional de inclusión y equidad social es el conjunto articulado y coordinado de sistemas, instituciones, políticas, normas, programas y servicios que aseguran el ejercicio, garantía y exigibilidad de los derechos reconocidos en la Constitución y el cumplimiento de los objetivos del régimen de desarrollo. El sistema se articulará al Plan Nacional de Desarrollo y al sistema nacional descentralizado de planificación participativa; se guiará por los principios

de universalidad, igualdad, equidad, progresividad, interculturalidad, solidaridad y no discriminación; y funcionará bajo los criterios de calidad, eficiencia, eficacia, transparencia, responsabilidad y participación.

Sección quinta: Cultura

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 378.- El sistema nacional de cultura estará integrado por todas las instituciones del ámbito cultural que reciban fondos públicos y por los colectivos y personas que voluntariamente se vinculen al sistema. Las entidades culturales que reciban fondos públicos estarán sujetas a control y rendición de cuentas. El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través del órgano competente, con respeto a la libertad de creación y expresión, a la interculturalidad y a la diversidad; será responsable de la gestión y promoción de la cultura, así como de la formulación e implementación de la política nacional en este campo.

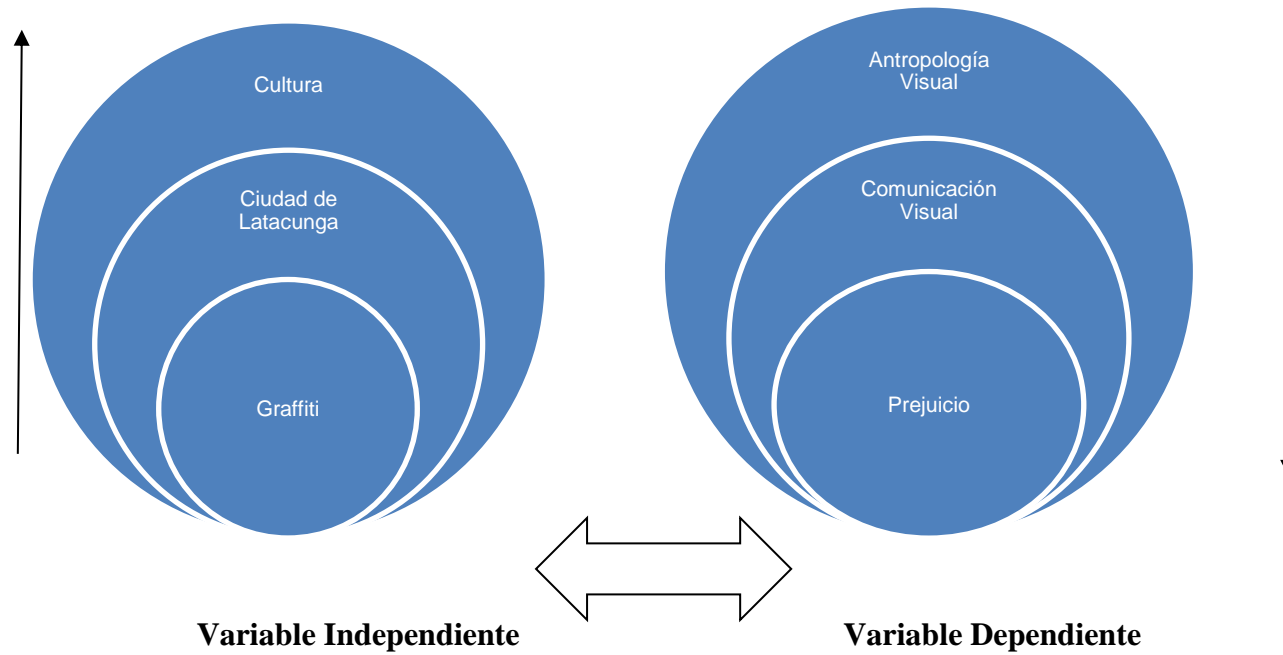
Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas. Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley.

2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

Gráfico 2.1: Categorías fundamentales



Fuente: Lic. Diana Molina
Realizado por: Lic. Diana Molina

2.4.1. Variable Independiente

- **Grafiti**

A partir de la década de los sesenta aparecieron las denominadas culturas urbanas o también denominadas tribus, en el presente proyecto estos términos tienen gran importancia ya que al desarrollar el respectivo estudio el esquema social y la forma de actuar de hombre son aspectos que comunican a partir de su cultura e identidad.

Es importante mencionar que las representaciones culturales son transmitidas mediante el arte de calle por las técnicas empleadas, Guillermo Tella y Leila Robledo autores del texto “Los grafitis y la inclusión social de los jóvenes” p. 2 (2012) afirman que el grafiti “es una representación de identidades que le ofrece a la ciudad fuertes contenidos políticos, culturales y sociales, y una gran capacidad expresiva mediante colores, íconos y símbolos”. (Tella & Robledo, 2012)

Se considera arte urbano a todo aquello que engloba a las diferentes expresiones artísticas que se representan en la calle como forma de protesta o como simple representación artística de un aspecto de la cultura popular o tradicional de una zona concreta o simplemente de los movimientos sociales más predominantes en cada territorio. Precisamente, debido a ese carácter urbano y de reflejo de la sociedad que vive en cada zona y con la ventaja de localizarse en lugares públicos y muy transitados, el arte urbano pretende sorprender a los espectadores tanto esporádicos como fieles. Suele tener un llamativo mensaje subversivo que critica a la sociedad con ironía e invita a la lucha social, la crítica política o, simplemente, a la reflexión. Sin embargo, existe cierto debate sobre los objetivos reales de los artistas que actualmente intervienen el espacio público. (Dominguez, 2010)

Este mismo autor explica los diversos aspectos y actividades que son consideradas como parte del arte urbano, en ese sentido el grafiti es la más representativa, los inicios del grafiti fue en Nueva York y nació como motivo de protesta por las desigualdades existentes en ese espacio, conforme ha pasado el tiempo fue

ampliándose a otros lugares, actualmente el grafiti en algunos países y ciudades cuenta con el apoyo por parte de las autoridades mientras que en otros sucede lo contrario.

El grafiti, que se refiere, en un sentido estético, a cualquier inscripción realizada sobre las paredes y mobiliario urbano, haciendo uso de diferentes herramientas y en un sentido social, al resultado de un proceso complejo de interacciones sociales y construcciones identitarias en lo que respecta esta cultura urbana. (Moreno, 2016)

La palabra grafiti viene del italiano, se le considera como una perspectiva que viene a ser la expresión gráfica de algunos autores que a través del mismo expresan y transmiten sus sentimientos por medio de este arte.

Se considera que el grafiti que transmite entendimiento, capacidad y talento es aquel en el que se observa la estructura o forma de un dibujo el grafiti se desarrolla con más frecuencia con letras e imágenes las mismas que siempre van a representar algo como por ejemplo un tema social, cultura e inclusive sentimental, y eso es precisamente lo que les caracteriza a los escritores urbanos ya que expresar los sentimientos de una manera diferente no nos distingue de los demás seres humanos.

El término **graffiti** es de procedencia italiana (“graffiare” o garabatear). Decir que su plural es el sustantivo grafiti, no grafitis, es decir, estaríamos hablando de los grafiti o, como se diría en castellano, los grafitos (letrero o dibujo trazado o garabateado en paredes u otras superficies de carácter popular y ocasional)

Se tiene conocimiento de que ya los romanos “guarreaban” las paredes y los sitios públicos con profecías y protesta con un incontenible deseo de compartirlas con sus ciudadanos. Pero sabemos que tiene antecedentes más remotos aún en el tiempo. Escribir sobre los muros es un impulso tan antiguo como los indicios de racionalidad del ser humano: Los macedonios, los griegos o los antiguos egipcios con sus indescifrables jeroglíficos ya utilizaban esta superficie como soporte de su escritura y de su arte. Pero quizás el ejemplo más significativo y a la vez el más

antiguo sea el de las pinturas rupestres realizadas en las paredes de las cuevas por el hombre primitivo. Las representaciones de animales, de escenas de caza, etc. No tenían otro objetivo que el de satisfacer uno de los más ancestrales instintos del hombre: El de comunicarse. (Méndez & Garrido, 2002)

De acuerdo a la página citada anteriormente hasta el siglo XIV la pared sigue siendo unos de los primordiales soportes de la expresión artística, sin embargo actualmente no es considerado como un área creativa totalmente libre, al contrario un espacio impenetrable, cerrado que desde hace mucho tiempo a tras ha sido controlado principalmente por el poder de quienes han sacado provecho de estos espacios.

Según la historia a finales de los años sesenta los jóvenes de Nueva York comenzaron a trazar sus nombres en las paredes de las calles donde vivían lo hacían a través de seudónimos con el objetivo de crear una identificación personal en los lugares donde ellos habitaban y a esto se los llamo Tag.

Según el proyecto LAS REPRESENTACIONES EXPUESTAS A TRAVÉS DEL GRAFITI EN LATACUNGA de la autora Mónica Yáñez, las características que identifican al grafiti según la parte estructural son las siguientes: (Yáñez, 2016)

- ✓ El bosquejo: éste es el elemento principal debido a que los escritores urbanos primero lo realizan en borrador antes de plasmarlo en la pared.
- ✓ El borde: siempre debe dar claridad a lo que encierra, vida y originalidad de las letras o imágenes que se van a exponer en su actividad de pintura si bien es cierto esta labor no es lucrativa, en esta parte los escritores ven sus recursos económicos y lo invierten con la satisfacción de ver recalcada su idea.
- ✓ El relleno: es otra clave para diferenciar lo que está en un mural o pared, de esta manera se puede saber si es arte o vandalismo, por lo general el escritor urbano siempre necesita de una técnica y emplea más tiempo con la intención de reflejar su trabajo final dando una mejor textura.

- ✓ El brillo: es la parte que lo hace llamativo y lo hace diferente a las típicas letras negras que se encuentran con nombres o dedicatorias, en nuestro contexto se los encuentra en mesas, sillas, paredes, sin duda el grafiti puede estar representado en los mismos lugares pero su elaboración necesita de más tiempo y más elementos.
- ✓ Los colores: La utilización de colores es fundamental porque mediante ellos puedo transmitir varias representaciones, sentimientos y que comunica
- ✓ La firma o tag: Siempre a un grafiti lo va a complementar la firma del autor y no necesariamente necesita ser su nombre puede ser un seudónimo o una frase que vaya a la par con la obra, se puede poner hasta una palabra que diga lo que contiene la imagen, en base a ella se puede realizar un análisis de su representación

Tella y Robledo en su texto sobre el grafiti mencionan también los términos que son utilizados por los escritores urbanos.

- ✓ Beef: Procedimiento de delimitación del territorio empleado por los grupos de grafiteros para tapar o cubrir con su firma o grafiti las piezas realizadas por otros.
- ✓ Bomba: Es una firma hecha con spray, a dos o a cuatro colores, de dimensiones que suelen ocupar toda una pared. Esparcir “bombas” en la ciudad recibe el nombre de “bombardeo”.
- ✓ Crew: Grupo de “writers”, de “jóvenes que rayan”, que trabajan juntos para componer un grafiti. Estos lazos solidarios potencian capacidades, conocimientos y experiencias.
- ✓ Flow: Vocablo usado por grafiteros que evoca el estilo y la cadencia de uno de estos personajes. Es un término consustancial a la puesta en escena del hip-hopper.
- ✓ Freestyle: Se trata de la improvisación de una pieza de grafiti. A la acción en sí de la improvisación se le denomina “freestear” (adaptación de la expresión inglesa).

- ✓ Hip-Hop: Movimiento que emerge a fines de la década de los 70 en el barrio neoyorkino de Bronx, que adopta en sus inicios formas de denuncia contra las condiciones de vidas injustas.
- ✓ King: Es un término utilizado por los grafiteros que alude a la arrogancia de algunos crews, que se consideran mejor que los demás. Y se les suele pintar una corona sobre su grafiti.
- ✓ MC's: Se conoce con ese nombre al “Maestro de Ceremonia” en la cultura Hip-Hop. Se identifica así al cantante o rapero que improvisa frases rimadas, a capela o sobre pista musical.
- ✓ Point: Es el lugar escogido para realizar una pieza, ya sea una bomba, un tag, una mural o un wild. Establece una marca territorial para comunicar aspectos de la realidad social.
- ✓ Tag: Firma o seudónimo estampado por grafiteros en paredes o rejas. Es uno de los elementos esenciales del grafiti hip-hoppero. Al acto de estampar la firma se le denomina “taggear”.
- ✓ Underground: Alude a una expresión inglesa que significa “mantenerse bajo tierra” y que es utilizado para simbolizar la humildad de un grafitero dentro del grupo.
- ✓ Vandalear: Corresponde a una actividad que refiere a la realización del grafiti de manera ilegal. También se lo suele conocer como grafiti vandal.
- ✓ Wild: Consiste en realizar letras entrecruzadas cargadas de mucho color y de difícil legibilidad. Sus mensajes resultan poco comprensibles para la mayor parte de la sociedad.

- **Ciudad de Latacunga**

Situada en el Ecuador y cabecera cantonal de la provincia de Cotopaxi. Latacunga se encuentra a 2750 metros sobre el nivel del mar y tiene una temperatura de 12 grados centígrados. La fecha para celebra su Independencia es el 11 de noviembre de cada año.

Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC de acuerdo al último censo desarrollado en el 2010 la población de la ciudad de Latacunga es de 170 498 habitantes. Esta ciudad tiene como límites al norte la provincia de Pichincha, al sur el cantón Salcedo, al este la provincia de Napo y al oeste los cantones de Sigchos, Pujilí y Saquisilí.

El Centro Histórico de Latacunga es Patrimonio Cultural del Estado desde 25 de mayo de 1982. Siendo la primera en el país con esta denominación, ya que Quito se declaró pocos años antes como "Patrimonio Cultural de la Humanidad".

La delimitación del Centro Histórico de Latacunga comprende partiendo de la intersección de las calles Félix Valencia y Dos de Mayo, se sigue por el Sur hasta la calle Hermanas Páez, donde esta sigue en dirección Este hasta la calle Napo, para seguir con el Norte hasta la calle Guayaquil, siguiendo al Oeste hasta la calle Hermanos Pazmiño; al Norte por la calle Hermanos Pazmiño hasta la calle Feliz Valencia y de ésta hasta la calle Dos de Mayo. Fuente Libro el Centro Histórico de Latacunga del autor Paúl García.

El Palacio Municipal tiene un estilo neoclásico su construcción tomo 26 años pues inicio en 1910 y la concluyeron en 1936 es la única edificación en el mundo construida y ornamentada en piedra pómez.

Latacunga es una de las tantas ciudades del país que ha desarrollado sus rentas sobre la base de su rica gastronomía. Las hallullas, los quesos de hoja, las chugchucaras son comidas tradicionales que atraen los fines de semana y feriados a cientos de turistas, especialmente quiteños.

En lo que respecta a los espacios designados para el arte urbano la ciudad está bastante limitada, según Sergio Chango un referente del grafiti a nivel local y nacional en Latacunga aún no se han designado espacios para que los artistas urbanos se puedan expresar, considera que existe el pensamiento y sobre todo la relación que las personas hacen al grafiti con el vandalismo.

- **Cultura**

Nos referimos a cultura cuando tratamos todo aquello que se relaciona con el arte, conocimiento, la ley, las creencias, las costumbres y todo lo que se refiere a hábitos y habilidades adquiridos por el hombre y la mujer dentro de su familia así como también dentro de la sociedad como parte de ella. La palabra cultura proviene del origen latín “cultus” que significa “cultivo” y se deriva de la palabra “colere”.

Se define y conceptualiza a la palabra cultura como el grupo de habilidades e información que tiene cada individuo. La cultura en general se relaciona con el modo de vida de los seres humanos por lo que abarca sus costumbres, maneras de ser, prácticas, vestimenta, alimentación, normas de comportamiento son aspectos que están incluidos en la cultura.

Así también la cultura en lo que se relaciona a las ciencias sociales está definida como un grupo de ideas, símbolos, prácticas sociales y comportamientos que han sido aprendidos de generación en generación a través de la vida en comunidad.

Los escritores urbanos expresan sus pensamientos, sentimientos, modos de vida, hábitos, creencias, costumbres que son aspectos que forman parte de la cultura a través del grafiti. Así mismo a través de sus pinturas dan a conocer sus vivencias, gustos, problemas.

“El grafiti manifiesta una entidad como manifestación o fenómeno cultural en la Modernidad que impide pasarlo por alto. La arquitectura y el urbanismo deberán ser sensibles a su arraigo y función social, Es más, cualquier planteamiento de futuro debería tener en cuenta su complejidad como fenómeno cultural y su implicación en la conformación del paisaje urbano y los mecanismos de manifestación y participación ciudadanas” (Saavedra, 2009)

Es común visualizar en las paredes de la ciudad grafitis que delimitan espacios, territorios y zonas desarrollados por bandas o agrupaciones de personas que

comparten ideologías similares y a través de ello también se expresa la cultura de una sociedad.

“La cultura es la dimensión simbólica de lo social que se materializa en una serie de soportes varios: objetos, acciones, situaciones, actores, saberes, discursos, desde donde se configura y ordena el mundo social”. (Rodríguez, 2008)

Este tipo de expresiones o manifestaciones a través del grafiti causan varios sentimientos en la colectividad que los mira a diario, puede ser de disgusto porque dañan la propiedad privada de otras personas, otras como la curiosidad por saber que es en sí lo quieren decir esas pinturas, pero lo que es cierto es que todo se relaciona con el modo de vida de las personas, con sus costumbres es decir con la cultura de cada sociedad.

2.4.2. Variable Dependiente

- **Prejuicio**

La palabra prejuicio se relaciona con la acción que tienen los seres humanos de juzgar es decir emitir un comentario en base a juzgar una cosa o determinada situación sin antes tener un conocimiento profundo y oportuno de la realidad.

Es decir el prejuicio es una crítica que se desarrolla a una determinada situación sin tener los suficientes elementos previos para poder fundamentarla.

El arte urbano expresado a través del grafiti es una de las temáticas que ha tenido varias opiniones en todos los lugares en los que se ha desarrollado, siendo estas de diferentes tanto constructivas como destructivas.

De cualquier manera que sea la crítica lo cierto es que a través del grafiti, el escritor urbano expresa sus sentimientos, ideologías y experiencias mediante sus pinturas y

es su forma de comunicarse con los demás. Es importante mencionar que la intención a la hora de pintar un grafiti puede causar diferentes connotaciones en los espectadores, la intención del escritor no necesariamente será igual a la reacción que su obra genere en el público.

El grafiti en su historia ha sido catalogado como una actividad vandálica; por esta razón, se lo ve como un aspecto negativo y estigmatizado. Uno de los motivos para que un número determinado de la población no observe el verdadero significado de las diferentes representaciones sociales e inclusive culturales que son expuestas a través de esta actividad es porque lo consideran como un acto vandálico, se debe conocer en que consiste el arte urbano es considerado como una forma de expresión artística. (Moreno, 2016)

Por ser una actividad ilegal quizá a dado pie a que se le considere como una actividad vandálica, por esta razón es que los escritores urbanos no cuentan con espacios para desarrollar su arte, en las ciudades grandes como Guayaquil y Quito se observa como esta acción de a poco ha ido ganando espacio, sin embargo en Latacunga estos espacios son reducidos.

Si se cumpliera con los derechos que tienen los escritores urbanos se evitaría que esta actividad se siga desarrollando de manera ilegal pues la mayoría de los grafiteros la realizan porque no están satisfechos con lo que determinado en la sociedad por ello sienten esa necesidad de expresarse y lo hacen en muros y paredes en distintos lugares de la ciudad.

En Nicaragua el término vandalismo se asocia con los jóvenes grafiteros, quienes invaden con sus dibujos, los muros externos de propiedad privada, en muchas ocasiones, para expresar este arte particular. Los grafiteros intentan transmitir y comunicar mensajes por medio de los grafitis, mientras que el vandalismo está orientado a la agresión simbólica, física y material.

- **Comunicación visual**

La comunicación visual es prácticamente todo lo que ven nuestros ojos, desde una planta hasta las nubes que se mueven en el cielo. Cada una de estas imágenes tiene un valor distinto, según el contexto en el que están insertadas. (Moreno M. P., 2016)

Este mismo autor divide a la comunicación visual en dos ramas que son la comunicación visual casual y la comunicación visual intencional.

La primera es un tipo de comunicación que se nos presenta en el diario vivir sin ninguna intención lo que significa que sucede de manera espontánea y no planificada por lo tanto no tiene un mensaje claro que haya si enviado por un emisor definido. Como por ejemplo las olas del mar. Esta acción nos puede dar una infinidad de mensajes pero los mismos no fueron de manera intencional y tampoco tienen un emisor definido o específico y esta forma de comunicación es interpretada de manera libre por parte de quien la recibe.

De otra parte la comunicación visual intencional es cuando se desea tener un objetivo específico y a su vez con este tipo de comunicación se quiere enviar un mensaje claro y concreto. Ejemplos de este tipo de comunicación es cuando se ve un cartel, el periódico, una revista, un semáforo entre otros.

En este caso la comunicación visual es el lenguaje de la visión, con imágenes, es directo, global y universal. Esto último ya que la comunicación visual deja de lado, todo lo que es idiomas, son imágenes, son significados simples de entender. Las particularidades de este lenguaje visual son la globalidad de los mensajes que transmite y la velocidad en que es captado, entonces, globalidad del mensaje y rapidez de captación. (Mata Joselym, 2012).

A través de este lenguaje visual tenemos la oportunidad de observar y analizar cada una de las figuras expuestas en los grafitis lo que sin duda llevan siempre un

mensaje. El grafiti se desarrolla en el análisis de los elementos visuales que lo conforman y que lo definen.

El grafiti se caracteriza por ser un arte que no solo se limita a expresar los elementos léxicos y visuales que son obvios, sino que transporta consigo una serie de características que el espectador es capaz de absorber mediante la visualización de este tipo de expresión artística. (Mata Joselym, 2012)

Algunos rasgos distintivos del grafiti artístico como comunicación visual son

- ✓ La expresión
- ✓ Representa, o reproduce, la realidad.
- ✓ El arte es en efecto la creación de la forma, pero de un tipo especial, de todas las formas que simbolizan emociones humanas.
- ✓ Produce un choque, tiene la función de impresionar.
- ✓ Las artes sirven para mantener la memoria de las cosas o de los acontecimientos. (Veronica, 2005)

- **Antropología visual**

La Antropología Visual encuentra en los nuevos medios digitales el espíritu multimedial que la ha definido desde sus comienzos. Estas nuevas plataformas proponen lecturas y experiencias no lineales que transforman la práctica etnográfica y permiten abordar la experiencia humana como una experiencia multisensorial. La capacidad de ruptura con la lectura lineal y la interconectividad entre diversos universos de sentido como la palabra, la imagen, el sonido, el tacto o el olfato, otorgan a estas nuevas plataformas la capacidad de producir etnografías complejas no atrapadas en las convenciones de género o estilos. Incorporan al film dentro de un contexto más amplio, en el que las conexiones entre palabras, imágenes y sonidos implican un desafío metodológico y epistemológico para los/las antropólogos/as.

La antropología visual ha comenzado a repensarse en relación a diversos modos de representación y de experiencia que van más allá de los films. (Angelis, 2012)

La Antropología Visual juega un papel demasiado importante en lo que respecta al arte urbano pues se ha convertido en una herramienta básica para la concienciación de este tema, a través de ella los escritores urbanos han expresado y dado a conocer de qué se trata la actividad que ellos realizan y de cómo construyen una realidad en base a lo que observan.

La antropología visual se ha convertido en un mecanismo mediante el cual los escritores urbanos informan a la colectividad que el grafiti no está relacionado con las drogas, el alcohol, y que no es una actividad vandálica.

2.5. HIPÓTESIS

H1 = Los grafitis de la ciudad de Latacunga provocan prejuicios.

H0 = Los grafitis de la ciudad de Latacunga no provocan prejuicios.

2.6. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

Variable Dependiente: Prejuicio

Variable Independiente: Grafiti

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación es de modalidad no experimental ya que es una investigación que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Además, permite observar fenómenos tal y como se dan en el contexto para después analizarlos.

- **Bibliográfica – documental**

En el proceso de recolección de información para la construcción de un objeto de investigación o de un proyecto de tesis, la investigación bibliográfica documental (IBD) ocupa un lugar importante, ya que la garantiza sus resultados.

- **De campo**

La investigación se desarrollará en el lugar de los hechos es decir en la ciudad de Latacunga en la provincia de Cotopaxi con la ciudadanía.

Realiza una recopilación adecuada que permite redescubrir hechos, sugerir problemas, orientar hacia otras fuentes de investigación, orientar formas para elaborar instrumentos de investigación y elaborar hipótesis.

3.2. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

- **Exploratoria**

Es la inmersión en el campo, que llevará a conocer el problema que se va a investigar y ayudará a tener un acercamiento claro y preciso a la investigación, es por esta razón que primero se examinará para llegar a tener toda la información correcta.

Con esta investigación se podrá recoger información con lo cual se encontrará solución para superar el problema.

- **Descriptiva**

Esta investigación permitirá indagar la incidencia de las variables, la medición profunda, y la ubicación de variables aquí se descubrirá todo lo que se relaciona a las variables si este si se complementan tanto la variable dependiente como la variable independiente.

Además, se analizará los datos cualitativos y cuantitativos con diferentes instrumentos durante toda la investigación.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

Latacunga es una ciudad del Ecuador, es cabecera cantonal de la provincia de Cotopaxi, en esta ciudad habitan la gran mayoría de la población total de la provincia. Es uno de los cantones que se dedica a la exportación de flores. De acuerdo con el Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador, SIISE, la pobreza por necesidades básicas insatisfechas, alcanza el 64,26% de la población total del cantón. La población económicamente activa (2001) es de 58.317 habitantes.

De acuerdo con los datos presentados por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC), del último Censo de Población y Vivienda, realizado en el país (2001), Latacunga presenta una base piramidal ancha, que representa una población joven, a expensas de los grupos de edad comprendidos entre 0-24 años. La tasa de crecimiento anual (1990-2001), fue de 1,9.

En el área rural del cantón se encuentra concentrada un 64% de la población de Latacunga. La población femenina alcanza el 51,7%, mientras que la masculina, el

48,3%. El analfabetismo en mujeres se presenta en 15,5%, mientras que en varones: 6,4%. La población total de la ciudad de Latacunga es de 170489 habitantes.

Definir la muestra

N= Tamaño de la población.

n= Tamaño de la muestra.

P= Probabilidad de éxito 50% -0,5

Q= Probabilidad de fracaso 50% -0,5

E= Error aceptable 5% -0,05

Z= 1.96

Determinación del tamaño de la muestra

$$n = \frac{N * P * Q * Z^2_{\alpha/2}}{(N * e^2) + P * Q * Z^2_{\alpha/2}}$$

$$n = \frac{N Z^2 P (1 - P)}{(N - 1) e^2 + z^2 p (1 - P)}$$

$$n = (170489 * 0,5 * 0,5 * (1,96 * 1,96))$$

$$(170489 * 0,0025) + 0,5 * 0,5 * (1,96 * 1,96)$$

$$n = 383$$

Determinación de la cuota de muestreo n=383

3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.4.1. Variable Independiente: Grafiti

Tabla 3.1: Variable independiente

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS
<p>El término graffiti es de procedencia italiana (“graffiare” o garabatear). Decir que su plural es el sustantivo <i>graffiti</i>, no <i>graffitis</i>, es decir, estaríamos hablando de los graffiti o, como se diría en castellano, los grafitos (letrero o dibujo trazado o garabateado en paredes u otras superficies de carácter popular y ocasional).</p> <p>La palabra graffito viene del italiano, se le considera como una perspectiva que viene a ser la expresión gráfica de algunos autores que a través del mismo expresan y transmiten sus sentimientos por medio de este arte.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Arte urbano (pintura) Expresión Alternativa 	<ul style="list-style-type: none"> Graffitis Zonas con arte urbano 	<p>¿Qué es el arte urbano?</p> <p>¿Cuáles son las expresiones del arte del arte urbano?</p> <p>¿Qué comprende la expresión artística del graffiti?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p>

Fuente: Lic. Diana Molina

Realizado por: Lic. Diana Molina

3.4.2. Variable Dependiente: Prejuicio

Tabla 3.2: Variable dependiente

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS
<p>La palabra prejuicio se relaciona con la acción que tienen los seres humanos de juzgar es decir emitir un comentario en base a juzgar una cosa o determinada situación sin antes tener un conocimiento profundo y oportuno de la realidad.</p> <p>Es decir el prejuicio es una crítica que se desarrolla a una determinada situación sin tener los suficientes elementos previos para poder fundamentarla.</p> <p>El arte urbano expresado a través del grafiti es una de las temáticas que ha tenido varias opiniones en todos los lugares en los que se ha desarrollado, siendo estas de diferentes tanto constructivas como destructivas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Discriminación ● Aislamiento de la sociedad 	<ul style="list-style-type: none"> ● Prejuicio ● Actitudes 	<p>¿Por qué existe prejuicio ante el grafiti?</p> <p>¿Considera que los grafitis son vandalismo?</p> <p>¿Qué se debería hacer para apreciar el arte urbano?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p>

Fuente: Lic. Diana Molina

Realizado por: Lic. Diana Molina

3.5. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para la recolección de la información se aplicara técnicas de investigación e instrumentos de recolección, que servirán para tomar decisiones e interpretar los resultados para dar alternativas de solución al problema planteado, a continuación se dan a conocer: Información primaria: Observación: mediante esta técnica se puede obtener información de primera mano, es decir, es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para el análisis. Encuesta: técnica, que permite obtener información, es decir, es una técnica destinada a obtener datos de varias personas. El cuestionario se basa en preguntas escritas que se entregan al encuestado que deberá contestar igualmente por escrito que permitirá obtener información mediante las mismas. Entrevista semi-estructurada: técnica de investigación que obtendrá información mediante un sistema de preguntas ya formuladas a través de la interrelación verbal entre el encuestado y encuestador.

3.5.1. Técnicas e instrumentos de investigación

Tabla 3.3: Técnicas e instrumentos de investigación

TIPOS DE INFORMACIÓN	TÉCNICA DE INFORMACIÓN	INSTRUMENTOS
Información Primaria	Observación	Ficha de Observación
	Encuesta	Cuestionario
	Entrevista semi-estructura	Cuestionario
PREGUNTAS		EXPLICACIÓN
1.- ¿Para qué?		Para recolectar y analizar información disponible correspondiente al tema de investigación.
2.- ¿A qué persona o sujeto?		Ciudadanía de Latacunga – escritores urbanos
3.- ¿Sobre qué aspectos?		Los grafitis de la ciudad de Latacunga provocan prejuicios.
4.- ¿Quién?		La investigadora
5.- ¿Lugar de la recolección de la información?		Ciudad de Latacunga
6.- ¿Cuántas veces?		Las veces que sean necesarias
7.- ¿Qué técnica de recolección?		La encuesta, la observación directa, la entrevista semi-estructurada.
8.- ¿Con qué?		Cuestionarios y fichas

Fuente: Lic. Diana Molina

Realizado por: Lic. Diana Molina

3.6. PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Plan que se empleará para procesar la información recogida. Una vez recopilada la información a través de la aplicación de la encuesta y entrevista, se procederá a analizar e interpretar los resultados para de esta forma comprobar la hipótesis planteada en la investigación. Luego de la revisión se comenzará a categorizar la información, tomando en cuenta las respuestas conseguidas en la encuesta y se realizará el proceso de tabulación, por lo tanto, nos permitirá verificar las respuestas e interpretar los resultados que la investigación proyecte. Análisis e interpretación de resultados.

CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

1. ¿Cuál es su género?

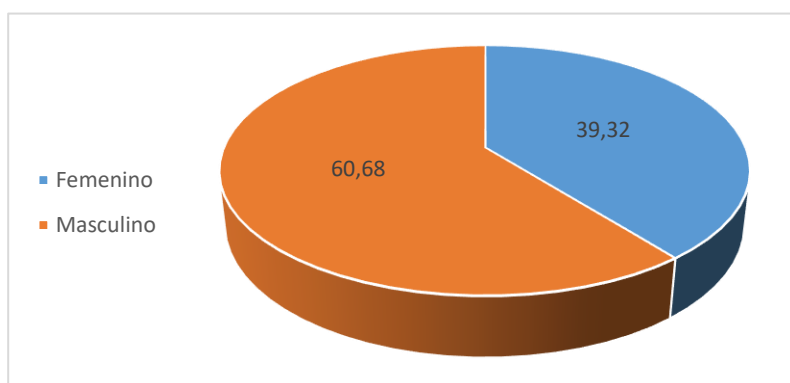
Tabla 4.19: Género

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Femenino	151	39,32
	Masculino	233	60,68
Total		384	100,00

Fuente: Encuesta

Realizado por: Lic. Diana Molina

Gráfico 4.17: Género



Fuente: Encuesta

Realizado por: Lic. Diana Molina

Análisis:

En la ilustración 1 y tabla 1, se observa una muestra de 384 personas, donde se puede apreciar que el 39,32 % de la población son de género femenino correspondiente a 151 personas y el 60,68 % del género masculino equivalente a 233 personas.

Interpretación:

La encuesta se realizó en las diferentes carreras técnicas de la Universidad Técnica de Cotopaxi y población en general, donde la muestra da como resultado al género masculino como mayoría a diferencia del sexo femenino de las personas encuestadas.

2. ¿Cuál es su edad?

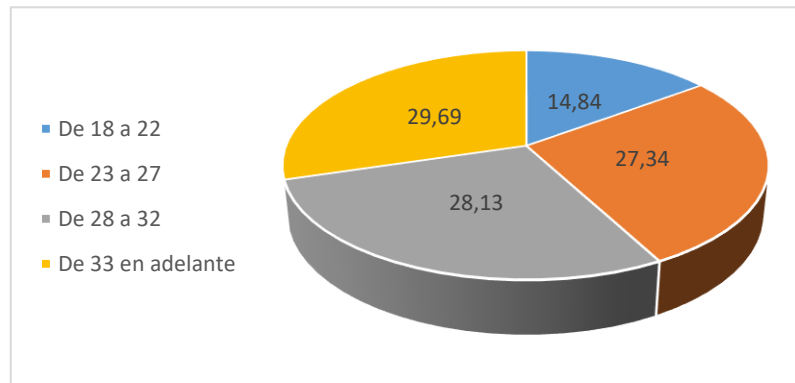
Tabla 4.2: Edad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De 18 a 22	57	14,84
	De 23 a 27	105	27,34
	De 28 a 32	108	28,13
	De 33 en adelante	114	29,69
	Total	384	100,00

Fuente: Encuesta

Realizado por: Lic. Diana Molina

Gráfico 4.2: Edad



Fuente: Encuesta

Realizado por: Lic. Diana Molina

Análisis:

En la tabla 2 e ilustración 2, se evidencia que las personas encuestadas son jóvenes entre las edades comprendidas de 18 a 22 años correspondiente al 14,84 %, entre 23 a 27 años se tiene el 27,34 %, ahora de 28 a 32 años de edad es del 28,13 % y finalmente las personas de 33 años en adelante son el 29,69 %.

Interpretación:

La población intervenida es en su mayoría adulta y que tienen un criterio formado para poder colaborar con la encuesta que está relacionada con el Grafiti y las apreciaciones de cómo es un grafitero. Además se busca una interpretación de los grafitis y los impactos que pueden causar en la sociedad.

3. ¿Cuánto le gusta el arte de la pintura?

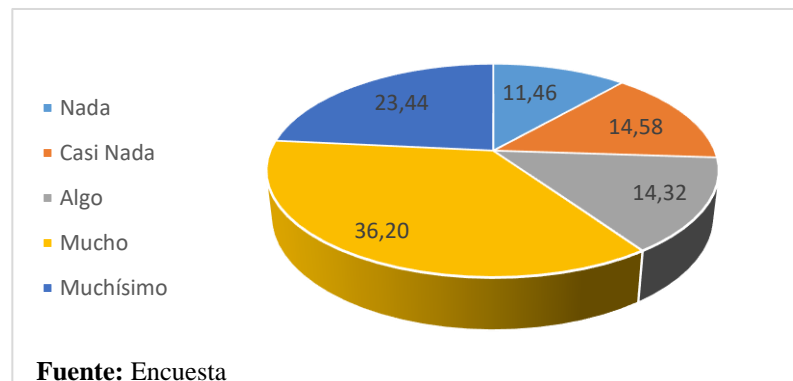
Tabla 4.3: Gusto del arte

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nada	44	11,46
	Casi Nada	56	14,58
	Algo	55	14,32
	Mucho	139	36,20
	Muchísimo	90	23,44
	Total		384

Fuente: Encuesta

Realizado por: Lic. Diana Molina

Gráfico 4.3: Gusto del arte



Fuente: Encuesta

Realizado por: Lic. Diana Molina

Análisis:

Se determina que a la mayoría de personas les gusta mucho el arte puesto que 139 personas así lo han manifestado, dando un equivalente del 36,20 % de la población, 56 personas equivalente al 14,58 % dicen que no están importantes el arte. Además el 11,46 % no le interesa en lo más mínimo el arte.

Interpretación:

A todas las personas en general les agrada el arte en todos sus aspectos es decir dados en la música, teatro, pintura, ya que han visto este tipo de expresión pero cabe indicar que no todos tienen la habilidad para hacer críticas en este campo. Pero de alguna forma u otra están muy de acuerdo con la existencia del arte en la sociedad. Y otro sector muy pequeño aduce que no le interesa nada con respecto al arte en todas sus expresiones y tienen otras actividades que no están relacionadas con el arte.

4. ¿Qué artistas conocen en el ámbito del Grafiti?

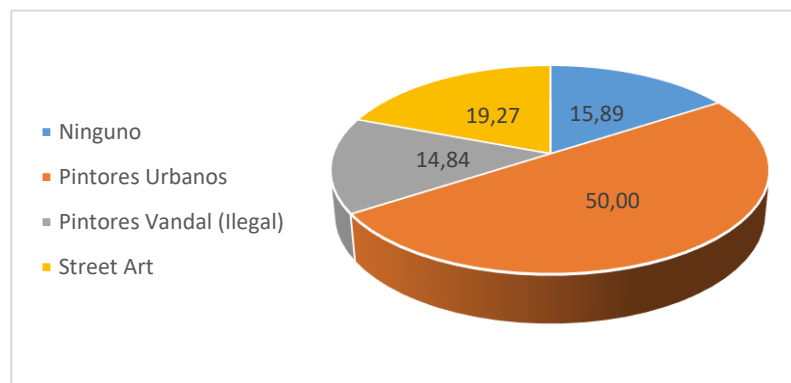
Tabla 4.4: Artistas del Grafiti

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ninguno	61	15,89
	Pintores Urbanos	192	50,00
	Pintores Vandal (Illegal)	57	14,84
	Street Art	74	19,27
	Total	384	100,00

Fuente: Encuesta

Realizado por: Lic. Diana Molina

Gráfico 4.4: Artistas del Grafiti



Fuente: Encuesta

Realizado por: Lic. Diana Molina

Análisis: Las personas han considerado que de alguna forma u otra han tenido la oportunidad de conocer artistas que se dedican al Grafiti, siendo los pintores urbanos los más reconocidos con un 50 % equivalente a 192 personas, los pintores ilegales son del 14,84 % y los artistas Street Art con un 19,27 %, pero 61 personas han dicho que no han conocido a ningún artista que se dedique al grafiti. La información se detalla en la tabla 4 e ilustración 4.

Interpretación: La mayoría dice haber conocido artistas urbanos en algún instante de su vida, más aún artistas que desarrollan su arte en la calle donde han visto su talento en la creación de obras con el uso solo de instrumentos no tan sofisticados como es una lata de pintura pinceles, lápices, etc. Donde solo se refleja la habilidad de concebir obras muy agradables para las personas que pasan a su alrededor.

5. ¿Qué opinión le merece el Grafiti?

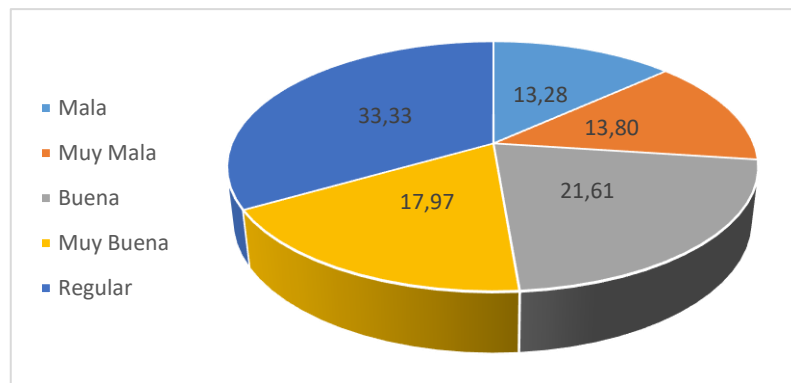
Tabla 4.20: Opinión del Grafiti

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Mala	51	13,28
	Muy Mala	53	13,80
	Buena	83	21,61
	Muy Buena	69	17,97
	Regular	128	33,33
	Total		384

Fuente: Encuesta

Realizado por: Lic. Diana Molina

Gráfico 4.18: Opinión del Grafiti



Fuente: Encuesta

Realizado por: Lic. Diana Molina

Análisis:

Al realizar la encuesta un total de 83 personas consideran que el Grafiti es bueno con un porcentaje de aceptación del 21,61 %. Un 13,28 % correspondiente a 51 personas tienen una opinión de que el grafiti es malo, existe criterios de 128 personas que equivale al 33,33 % que el grafiti es regular es decir ni buena ni mala.

Interpretación:

La mayoría de los encuestados consideran que el grafiti no es buena ni mala, están de acuerdo con la aplicación de grafitis pero solo en lugares autorizados ya que manifiestan que es un arte desarrollado por personas que solo tratan de expresar sus sentimientos a través de este tipo de prácticas que no causan ningún daño a las personas y por otra parte las personas que no conocen de este tipo de expresión cultural no están muy de acuerdo con estas prácticas y el motivo puede ser el desconocimiento por parte de las personas.

6. ¿Grafiti como acto de vandalismo?

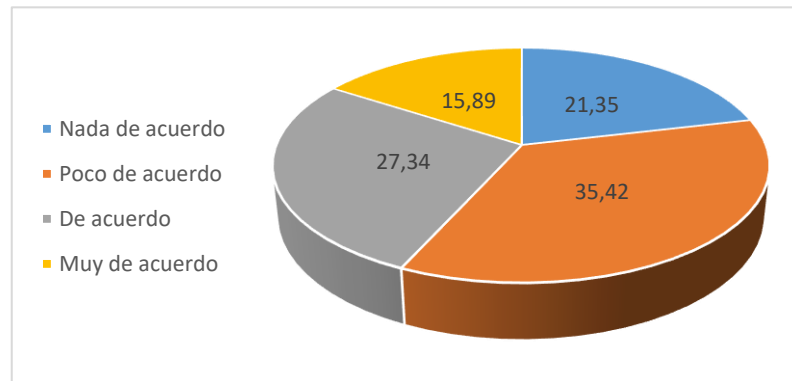
Tabla 4.21: Grafiti como vandalismo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nada de acuerdo	82	21,35
	Poco de acuerdo	136	35,42
	De acuerdo	105	27,34
	Muy de acuerdo	61	15,89
	Total	384	100,00

Fuente: Encuesta

Realizado por: Lic. Diana Molina

Gráfico 4.19: Grafiti como vandalismo.



Fuente: Encuesta

Realizado por: Lic. Diana Molina

Análisis:

La población está poco de acuerdo que el grafiti se lo considere como un acto de vandalismo correspondiente a 136 personas como se muestra en la tabla 6, al igual que 105 personas consideran que si es un acto de vandalismo el realizar grafitis diferentes zonas de la urbe

Interpretación:

Los grafitis se los puede observar en diferentes sitios como pueden ser en una pared de una escuela, colegio, etc. Para muchas personas es una forma de expresión es decir no lo toman como acto de vandalismo. En ciertos sectores consideran que el hacer un grafiti es un acto de vandalismo porque muchas de las expresiones que se observan no tienen ningún sentido y muchos generan un tipo de temor ya que muchos de estos símbolos son utilizados por la delincuencia.

7. ¿Grafiti como manifestación artística?

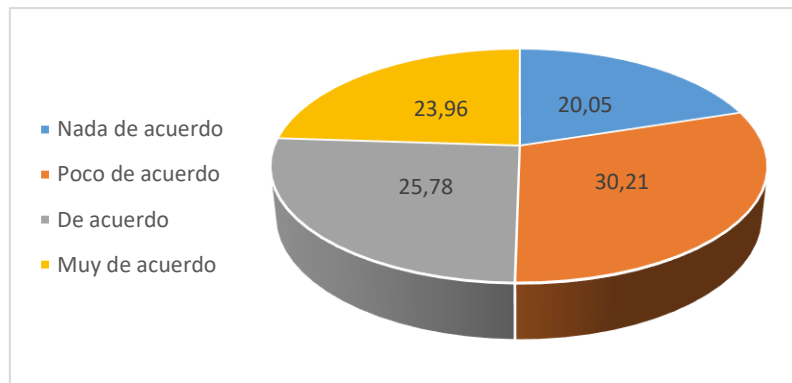
Tabla 4.22: Grafiti como manifestación artística

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nada de acuerdo	77	20,05
	Poco de acuerdo	116	30,21
	De acuerdo	99	25,78
	Muy de acuerdo	92	23,96
	Total	384	100,00

Fuente: Encuesta

Realizado por: Lic. Diana Molina

Gráfico 4.20: Grafiti como manifestación artística.



Fuente: Encuesta

Realizado por: Lic. Diana Molina

Análisis:

Al consultar si el grafiti es una manifestación artística 116 personas con un 30,21 % y 77 personas adicionales con un 20,05 % no están de acuerdo con este tipo de manifestación, mientras que 99 personas al contrario piensan que si existe un nivel de arte al crear ciertas imágenes dando un total del 25,78 %.

Interpretación:

Las personas no comparten el gusto por el grafiti por la poca interpretación que se da al mismo, solo consideran que son expresiones sin fundamento por lo tanto no se le considera como una manifestación artística. Otro sector de la población aprecia esta expresión cultural porque logran entender el mensaje que embarga la creación del grafiti.

8. ¿Grafiti como invasión espacios públicos y privados?

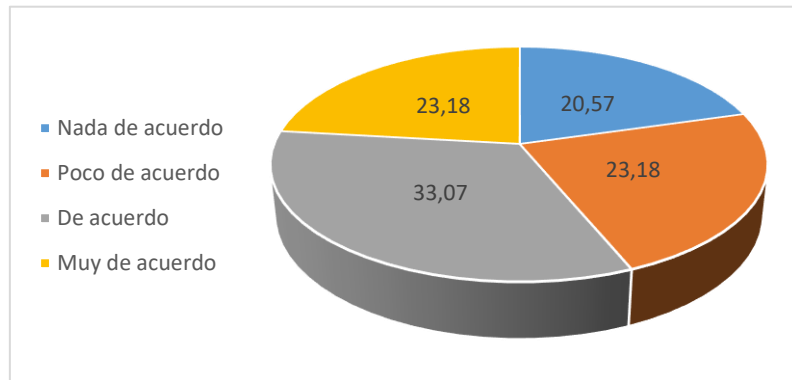
Tabla 4.23: Grafiti en espacios públicos y privados

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nada de acuerdo	79	20,57
	Poco de acuerdo	89	23,18
	De acuerdo	127	33,07
	Muy de acuerdo	89	23,18
	Total	384	100,00

Fuente: Encuesta

Realizado por: Lic. Diana Molina

Gráfico 4.21: Grafiti en espacios públicos y privados



Fuente: Encuesta

Realizado por: Lic. Diana Molina

Análisis:

El 33,07 % correspondiente a 127 personas están de acuerdo en que los que realizan los grafitis deberían utilizar tanto los espacios públicos como los privados pero el 23,18 % no desean que se ocupen estos espacios como medio de expresión cultural.

Interpretación:

Las autoridades no se han preocupado en crear espacios específicos para que las personas que se dedican a realizar grafitis desarrollen su arte. Los artistas en la actualidad invaden propiedades privadas y públicas creando un malestar en la gran mayoría de personas en conclusión las personas encargadas en la planificación de espacios culturales deberían tomar en cuenta este tipo de expresión ya que en la actualidad existe una invasión a estos espacios creando en la mayoría molestias a la población.

9. En su opinión, ¿Qué sanción se merece alguien que hace Grafitis en los muros sin permiso?

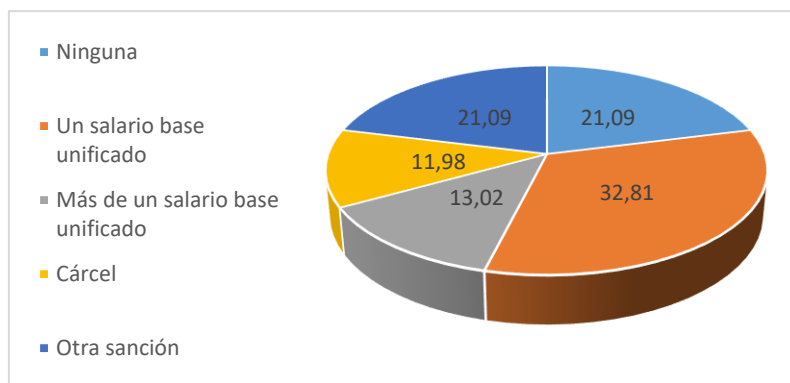
Tabla 4.24: Sanción a Grafiteros

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ninguna	81	21,09
	Un salario base unificado	126	32,81
	Más de un salario base unificado	50	13,02
	Cárcel	46	11,98
	Otra sanción	81	21,09
	Total	384	100,00

Fuente: Encuesta

Realizado por: Lic. Diana Molina

Gráfico 4.25: Sanción a Grafiteros



Fuente: Encuesta

Realizado por: Lic. Diana Molina

Análisis: En la tabla 9 se da diferentes valoraciones o castigos que se deberían aplicar a las personas que realizan Grafitis sin una autorización previa, siendo la tendencia del 32,81 % equivalente a 126 personas que se les sancione con un salario básico unificado y un claro 21,09 % que no se les debería sancionar a las personas que realicen estas acciones.

Interpretación: Al no existir un respeto por la propiedad pública y privada las personas no aceptan este tipo de arte y piden sanciones económicas para restaurar ciertos lugares que han sido intervenidos por estos señores, en algunos caso piden la cárcel puesto que lo ven como un medio de colaboración para la delincuencia y claro otro sector opina que si les dan espacios para desarrollar su arte no deberían tener ninguna sanción puesto que es una expresión cultural.

10. ¿Qué interés tiene por el arte urbano?

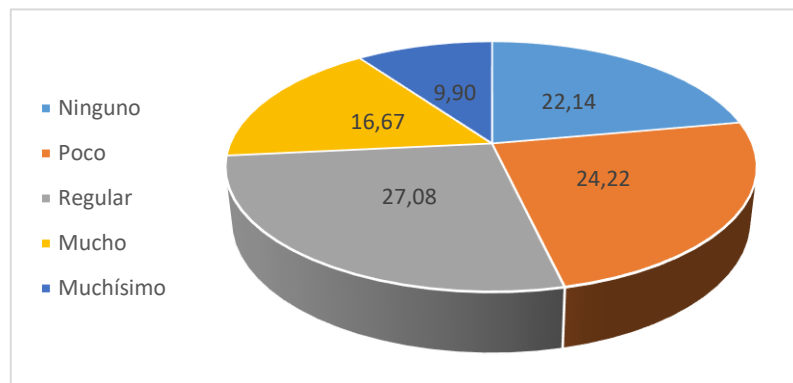
Tabla 4.26: Arte urbano interés

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ninguno	85	22,14
	Poco	93	24,22
	Regular	104	27,08
	Mucho	64	16,67
	Muchísimo	38	9,90
	Total	384	100,00

Fuente: Encuesta

Realizado por: Lic. Diana Molina

Gráfico 4.22: Arte urbano interés



Fuente: Encuesta

Realizado por: Lic. Diana Molina

Análisis:

Al hablar del arte urbano las personas no están interesadas en el avance de esta práctica siendo un 27,08 % que tienen un regular interés y un 9,90 % que por lo contrario están sumamente interesados por el crecimiento de este tipo de arte. En la ilustración 10 se observa el desglose de las apreciaciones e interés por el arte urbano.

Interpretación:

No hay un interés reflejado por la población de manera general puesto que no se tiene una difusión de este tipo de arte entonces es poco conocido y por ende no hay un crecimiento sustancial por dedicarse a realizar estas actividades y solo sería una más de las formas de expresar el arte.

11. ¿Cómo considera la influencia del Grafiti en la sociedad?

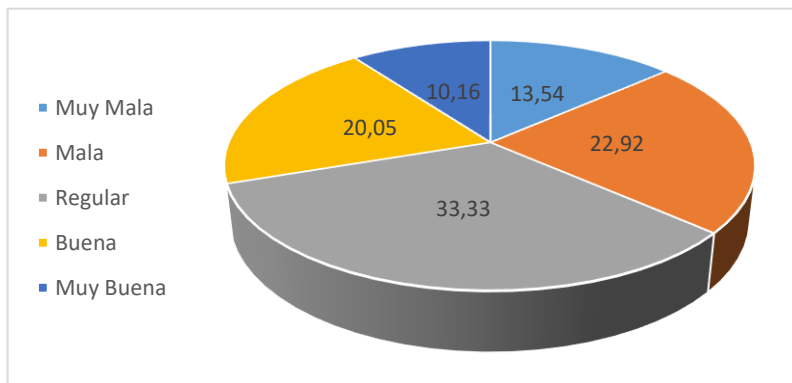
Tabla 4.27: Influencia del Grafiti

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy Mala	52	13,54
	Mala	88	22,92
	Regular	128	33,33
	Buena	77	20,05
	Muy Buena	39	10,16
	Total	384	100,00

Fuente: Encuesta

Realizado por: Lic. Diana Molina

Gráfico 4.23: Influencia del Grafiti



Fuente: Encuesta

Realizado por: Lic. Diana Molina

Análisis:

Considerando la influencia en la sociedad del Grafiti, se evidencia que no causa ningún efecto ya que la mayoría de personas es decir 128 con un 33,33 %, consideran que este tipo de arte no contribuye al desarrollo del arte urbano y por ende no genera ningún impacto.

Interpretación:

Algunos consideran que es un arte básico y que no tiene influencia en la sociedad, son breves instantes donde desarrollan sus ideas pero no tiene trascendencia y una buena parte de las personas encuestadas solo lo toman como un pasatiempo pasajero.

12. ¿Cuántos grafiteros conoce en persona?

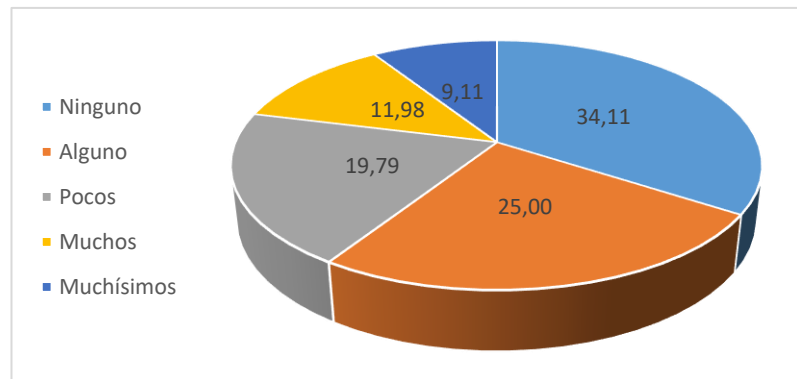
Tabla 4.28: Artistas Grafiteros

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ninguno	131	34,11
	Alguno	96	25,00
	Pocos	76	19,79
	Muchos	46	11,98
	Muchísimos	35	9,11
	Total	384	100,00

Fuente: Encuesta

Realizado por: Lic. Diana Molina

Gráfico 4.24: Artistas Grafiteros



Fuente: Encuesta

Realizado por: Lic. Diana Molina

Análisis:

Al no existir mucho interés por el arte urbano las personas desconocen de artistas que desarrollen estas actividades en la tabla 12 se observa que 131 personas correspondiente al 34,11 % no conocen o no tiene idea de quien realiza este tipo de arte. Un 25 % argumenta que alguna vez han conocido o visto a un artista realizando alguna actividad relacionado con el arte urbano, en la ilustración 12 se indica las diferentes percepciones del conocer o no a un artista de arte urbano.

Interpretación:

La mayoría de personas no ha tenido la oportunidad de haber conocido algún artista dedicado a realizar grafitis pero no han sido muy reconocidos en nuestra vida han sido solo coincidencias que al pasar han visto que con dedicación y entrega plasman sus ideas en una pared o un lienzo y un bajo sector de la población que si ha tenido la oportunidad de conocer y apreciar este tipo de arte.

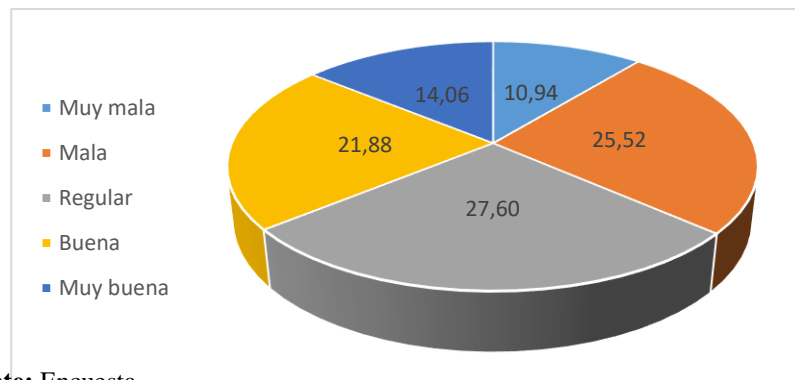
13. Qué opinión le merecen los grafiteros?

Tabla 4.29: Opinión Grafiteros

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy mala	42	10,94
	Mala	98	25,52
	Regular	106	27,60
	Buena	84	21,88
	Muy buena	54	14,06
	Total	384	100,00

Fuente: Encuesta
Realizado por: Lic. Diana Molina

Gráfico 4.25: Opinión Grafiteros



Fuente: Encuesta
Realizado por: Lic. Diana Molina

Análisis: Las personas tienen opiniones variadas con respecto al Grafitero, algunas consideran que son regulares un 27,60 %, muy mala un 10,94 % debido a que opinan que no es un tipo de arte y lo toman como un acto de vandalismo. A esto un 21,88 % consideran que los Grafiteros son buenos y que no existe un apoyo para que estas personas desarrollen su arte, además consideran que no son malas personas y que es una manera de expresión ante la sociedad.

Interpretación: Como en todas las sociedades las diferentes costumbres califican a las personas por su nivel de educación sector y cultura con esta encuesta se puede decir que a las personas dedicadas a realizar este tipo de arte son calificadas como buenas personas y un sector de la sociedad a su vez no tienen una buena apreciación de estas personas ya que algunas marcas que a veces ubican los grafiteros utilizan como un medio de comunicación para realizar actos delictivos por lo que no son muy apreciados en ciertos sectores de la población.

14. ¿Cuándo usted observa un grafiti analiza su parte estética, es decir su forma, líneas, color, entre otros elementos?

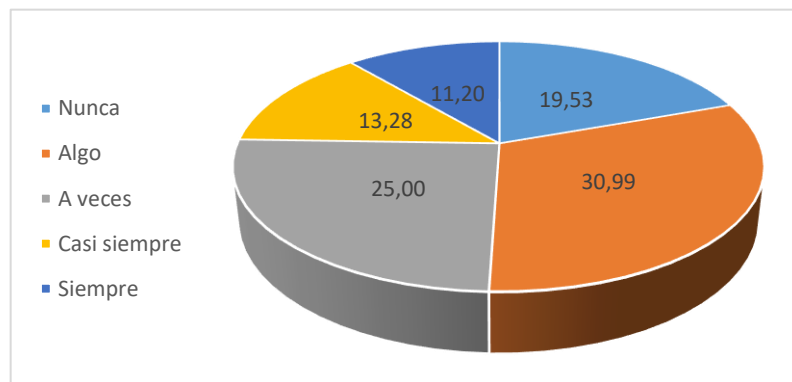
Tabla 4.30: Análisis del arte en un Grafiti

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	75	19,53
	Algo	119	30,99
	A veces	96	25,00
	Casi siempre	51	13,28
	Siempre	43	11,20
	Total	384	100,00

Fuente: Encuesta

Realizado por: Lic. Diana Molina

Gráfico 4.26: Análisis del arte en un Grafiti



Fuente: Encuesta

Realizado por: Lic. Diana Molina

Análisis: Las personas han determinado que a veces analizan el nivel de estética que tiene los Grafitis siendo un 30,99 % que no siempre observan el nivel de detalle de la expresión cultural. Es algo contradictorio ya que les gusta observar pero lejos de sus propiedades ya que cuando estas expresiones artísticas están en su sector de residencia no les agrada este tipo de arte. Y claro un 19,53 % no le interesa nada al respecto con la estética, formas, líneas, colores que puedan tener estas imágenes.

Interpretación: Cuando las personas observan este tipo de expresión cultural no se fijan en los detalles utilizados por los artistas es decir forma, detalles y motivos por las cuales expresan emociones en cada trazo realizado pero muchos de los individuos de la sociedad no se detiene a analizar estos aspectos que desea expresar el artista debido a una falta de interés por parte de la ciudadanía ya que carecen de forma y lo entienden solo como simples líneas que no tienen ningún significado.

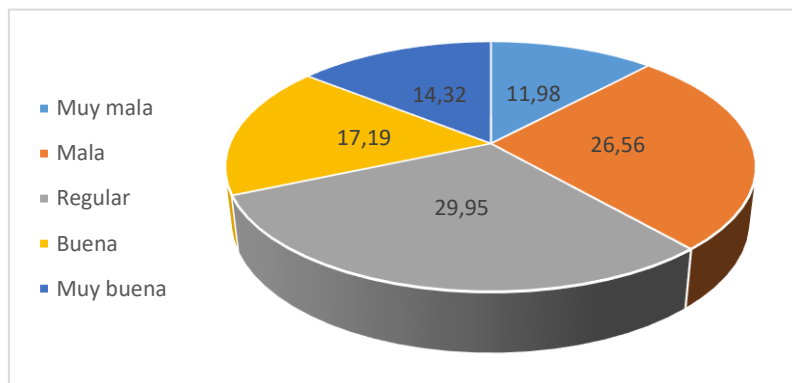
15. ¿Cuál considera que es la intención de los Grafiteros al momento de realizar un Grafiti?

Tabla 4.31: Intención del Grafitero

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy mala	46	11,98
	Mala	102	26,56
	Regular	115	29,95
	Buena	66	17,19
	Muy buena	55	14,32
	Total	384	100,00

Fuente: Encuesta
Realizado por: Lic. Diana Molina

Gráfico 4.27: Intención del Grafitero



Fuente: Encuesta
Realizado por: Lic. Diana Molina

Análisis:

La población en general considera que los motivos para la expresión de este tipo de arte son buenos siendo el 17,19 % de aceptación, ya que han encontrado por este medio el poder expresar un arte fuera de parámetros y lineamientos, es decir una expresión libre. El 26,56 % considera que la intención de los grafiteros es mala.

Interpretación:

Es una expresión de ideas ya que expresan lo que sienten los artistas urbanos y la población opina que esto ayuda a embellecer sectores de las ciudades con diferentes temáticas es muy apreciada, pero cuando no hacen en lugares establecidos por la comunidad la misma la cataloga como actos de vandalismo.

16. ¿Piensa que los grafitis tienen una historia que contar?

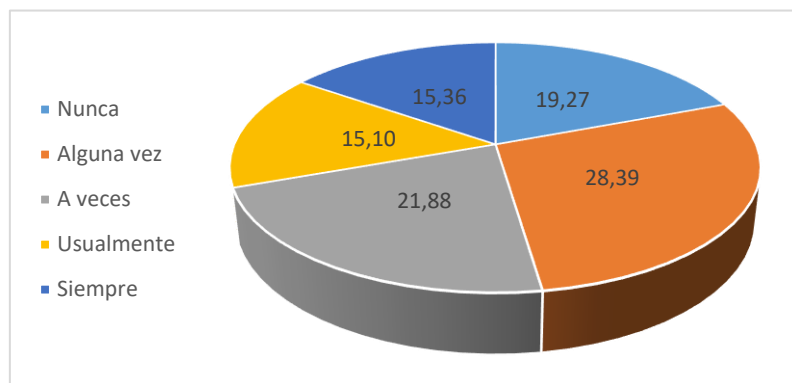
Tabla 4.32: Historia en el Grafiti

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	74	19,27
	Alguna vez	109	28,39
	A veces	84	21,88
	Usualmente	58	15,10
	Siempre	59	15,36
	Total	384	100,00

Fuente: Encuesta

Realizado por: Lic. Diana Molina

Gráfico 4.28: Historia en el Grafiti



Fuente: Encuesta

Realizado por: Lic. Diana Molina

Análisis:

La población considera que siempre existe una historia de por medio para expresar el arte urbano esto se refleja en la tabla 16 donde el 15,36 % de las personas piensas que siempre hay un motivo para realizar o crear un tipo de expresión artística. Pero 109 personas con un 28,39 % consideran que alguna vez existe una historia detrás de cada grafiti.

Interpretación:

El arte es historia, pueden ser inspiraciones de ciertos lugares en los cuales estos artistas hayan vivido. Muchos consideran que los trazos expresados en sus imágenes guardan vivencias y formas de identificarse en este mundo. Y un porcentaje indica que no existe arte y que solo lo hacen como vandalismo y que son un grupo de personas incomprensidas y en algunos casos son indicadores de delincuencia.

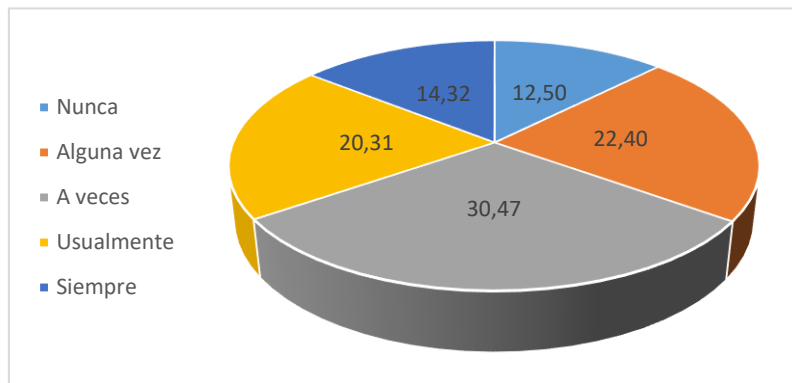
17. ¿Cree que el grafitero desarrolla un grafiti relacionando una idea, sentimientos y preparación de un bosquejo, antes de impregnarlo en la pared?

Tabla 4.33: Sentimiento y preparación del Grafiti

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	48	12,50
	Alguna vez	86	22,40
	A veces	117	30,47
	Usualmente	78	20,31
	Siempre	55	14,32
	Total	384	100,00

Fuente: Encuesta
Realizado por: Lic. Diana Molina

Gráfico 4.29: Sentimiento y preparación del Grafiti



Fuente: Encuesta
Realizado por: Lic. Diana Molina

Análisis: Siempre debe existir un bosquejo y planeación para poder realizar este arte urbano, es la percepción que tiene las personas que han visto la expresión de las ideas de algunos artistas urbanos siendo un valor del 14,32 % correspondiente a 55 personas que además opinan que debe ser complicado el realizar proyectos donde se expresa la idea, vivencia y escenarios donde se encuentran los artistas.

Interpretación: El arte ayuda a expresar un sentimiento, que puede en algunos casos ser improvisado sin tener una planeación previa para realizar un Grafiti, la población determina que son expresiones dadas por las vivencias que hayan tenido en el entorno en los cuales ellos han crecido y un cierto sector de la muestra opina que no es arte y por ende no tiene significado alguno esta manera de expresión cultural.

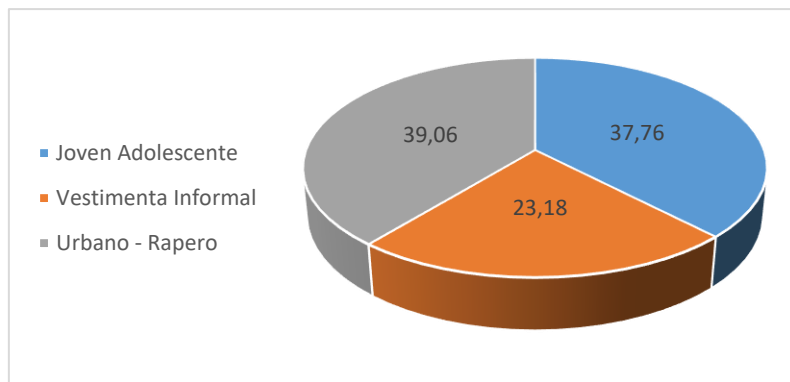
18. ¿Cómo sueles imaginar a un grafitero físicamente?

Tabla 4.34: Imagen del Grafitero

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Joven Adolescente	145	37,76
	Vestimenta Informal	89	23,18
	Urbano - Rapero	150	39,06
	Total	384	100,00

Fuente: Encuesta
Realizado por: Lic. Diana Molina

Gráfico 4.30: Imagen del Grafitero



Fuente: Encuesta
Realizado por: Lic. Diana Molina

Análisis:

La población determina que la forma de vestir de un artista urbano tiene un carácter de informal, rapero – urbano y como un joven adolescente siendo u obteniendo una valoración del 39,06 %. En la ilustración 18 se detalla los porcentajes de las diferentes formas de vestir de este tipo de artistas.

Interpretación:

La mayoría de la población considera que la forma de vestir o la imagen de un artista urbano es de carácter informal, debido a que según la sociedad es una persona que rompe paradigmas, tienen una pasión de revolución y en otra forma de ver es una manera de llamar la atención.

19. ¿Cómo sueles imaginar a un grafitero psicológicamente?

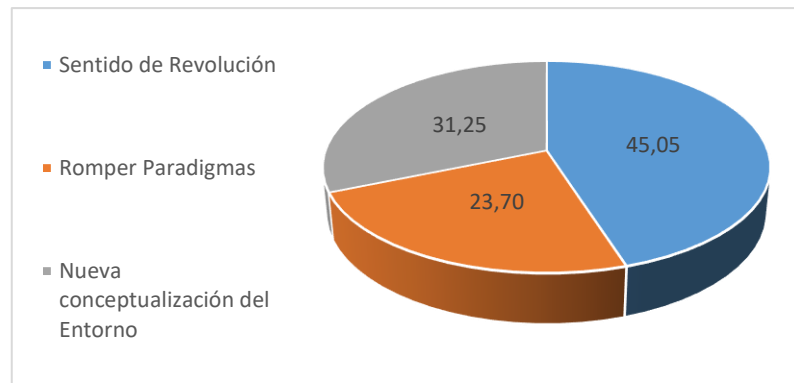
Tabla 4.35: Grafitero Psicológicamente

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Sentido de Revolución	173	45,05
	Romper Paradigmas	91	23,70
	Nueva conceptualización del Entorno	120	31,25
	Total	384	100,00

Fuente: Encuesta

Realizado por: Lic. Diana Molina

Gráfico 4.31: Grafitero Psicológicamente



Fuente: Encuesta

Realizado por: Lic. Diana Molina

Análisis:

Al hablar e imaginar a una persona que se dedica a realizar grafitis 120 personas que es el 31,25 % determina que es una persona con una conceptualización del entorno, 173 individuos manifiestan que estas personas tienen un sentido de revolución y el 23,70 % indican que son personas que quieren romper paradigmas.

Interpretación:

Al pensar en una persona que se dedica al realizar grafitis en nuestra sociedad se considera como personas que no tienen ningún oficio que su arte no es muy bien visto. Luego de revisar los datos reflejan que tienen características de ser personas liberales que no les gusta ser como la gente común y que la motivación que tienen es simplemente expresar libertad y pensamientos.

20. Los artículos 22 y 23 de la Constitución de la República del Ecuador mencionan que las personas tienen la libertad de desarrollar sus actividades culturales y artísticas, con esta referencia ¿usted considera que el grafiti es una cultura artística?

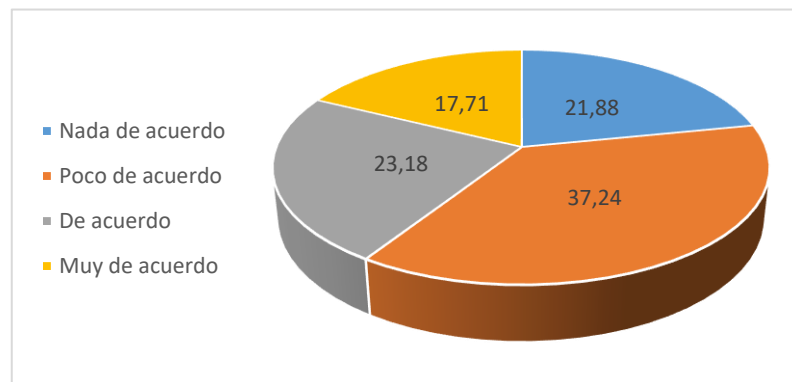
Tabla 4.36: Artículo 22 y 23

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nada de acuerdo	84	21,88
	Poco de acuerdo	143	37,24
	De acuerdo	89	23,18
	Muy de acuerdo	68	17,71
	Total	384	100,00

Fuente: Encuesta

Realizado por: Lic. Diana Molina

Gráfico 4.32: Artículo 22 y 23



Fuente: Encuesta

Realizado por: Lic. Diana Molina

Análisis: Las personas han considerado que la ley es clara y que el arte debe ser expresada de las diferentes maneras por medio de: música, pintura, danza, escultura, etc. El 23,18 % está de acuerdo siempre y cuando se pidan los permisos correspondientes para poder expresar su arte.

Interpretación: Se concluye que la mayoría de los encuestados con la referencia utilizada en esta pregunta considera que esta cultura urbana tiene derecho a expresar su ideología, sentimientos, experiencia mediante el grafiti pero sin ofender a ninguna persona y sin alterar el orden y los espacios públicos y privados, en esta cultura se requiere más colaboración por parte de las autoridades. Mientras que un porcentaje minoritario no está de acuerdo con esta forma de expresión.

Cualitativo: Entrevistas

Entrevista a los escritores urbanos de Latacunga

Entrevista N.-1

Entrevistado: Sergio Chango

Seudónimo: Grafito

Lugar: Latacunga

1. ¿Qué es el grafiti para usted?

Pienso que el grafiti es una expresión artística de carácter multidisciplinario donde se manifiesta creatividad, técnica y estilo conformados sobre soportes físicos de la urbe. A través del cual se puede expresar varias cosas con la utilización de elementos visuales lo que ayuda a generar conceptos y conocimientos sobre alguna temática. Si bien es cierto es una actividad ilegal pero su contenido es un arte.

2. ¿Cómo nació su gusto por esta actividad?

Por la dificultad y uso de los materiales dentro del proceso no tanto convencional. Me llamo la atención ver como por medio del spray se puede realizar arte.

3. ¿Hace cuántos años realiza esta actividad?

El grafiti lo desarrollo desde hace 15 años, es una de mis pasiones.

4. ¿Qué dificultades ha tenido que vivir por el grafiti?

Ha existido muchas dificultades, pero una de las que puedo nombrar es la estigmatización de este tipo de manifestación en todas sus expresiones, pues

la gente no comprende que objetivo tiene el grafiti y tienen la idea de que esta actividad se relaciona con el vandalismo, la droga, las pandillas, para evitar este tipo de criterios podríamos dialogar con la población y explicarles cual es la ideología del escritor urbano.

5. ¿Qué hace falta para que los escritores urbanos puedan realizar esta actividad sin tener que pintar ilegalmente?

Espacios estratégicos donde no solo se puede hacer intervenciones artísticas plásticas, sino que también otras actividades culturales destinados para la colectividad y contar con el apoyo de las autoridades para que nos den estos espacios. También hace falta que en nuestra ciudad exista una cultura visual para que la gente aprecie y valore el arte urbano.

6. ¿Cuál sería su pedido a las autoridades?

Más atención y oportunidades a nuevas manifestaciones artísticas donde los jóvenes son los principales actores, también les pediría que los espacios físicos donde trabajamos el arte urbano sean permanentes pues nosotros hemos recibido más apoyo de instituciones privadas y de gente particular que de las autoridades de instituciones públicas.

7. ¿Cuáles son los materiales que se utilizan para elaborar un grafiti?

Aerosoles por lo general y materiales auxiliares como spray, rodillos y pintura acrílica para los espacios de mayor formato.

8. ¿Cuáles son los pasos que se siguen para realizar el grafiti?

En realidad, el ritual de cada uno de los artísticas está definido por su contenido dentro del boceto, otros no aplican bocetaje y arman composiciones donde el color y la morfología armonizan el contenido

gráfico del grafiti, sin embargo los pasos dependen únicamente de lo que se quiera pintar.

9. ¿Cuáles son las técnicas que se emplean al realizar el grafiti?

Una de las técnicas por lo general que se utiliza es el cortar capa por capa y yuxtaponiendo el color en cada uno de los valores conformados, existen más técnicas pero depende de la idea de escritor urbano y los materiales que va a utilizar.

10. Una vez terminado el grafiti ¿qué representación tiene?

Tiene diferente significado uno por parte de la colectividad y otra por parte de los artistas, la primera enfatiza la estética y su forma, a veces no se ve lo que en realidad trasmite ya que su contenido es más subjetivo, mientras que por parte del artista dinamiza un concepto tipográfico llevando a los tipos (letras) a comunicar visualmente una rebelión.

11. ¿Qué comunican el borde, el relleno, el color, el sombreado entre otros aspectos?

Considero estos aspectos como la armonía grafica del grafiti pues son aspectos importantes que ayudan a conocer determinada temática.

12. ¿Usted detrás de cada grafiti cuenta una historia? ¿Cuál? ¿Por qué?

Existe historias de diferente categoría una de ellas es el simple hecho de continuar el legado de esta manifestación muy característico dentro de cada una de las matrices culturales del entorno urbano, porque es importante considerar su significado y permanencia sin estigmatizarlo y respetando las diferentes adaptaciones que se han venido haciendo a lo largo del tiempo, el

principal objetivo hacer una revolución grafica de mucho interés para el pueblo.

13. ¿Qué tanto influye la parte sentimental a la hora de plasmar un grafiti?

Mucho porque se pinta grafiti con pasión dedicación y disciplina.

14. ¿Cuántos tipos de grafiti existen?

Grafiti y Street Art

15. Los escritores urbanos ¿qué procesos tienen para mejorar su técnica?

Es constata la práctica mucha práctica y dedicación en el manejo del aerosol y la consolidación de un trazo uniforme y limpio.

16. ¿Cómo es visto el grafiti en su ciudad? ¿existe prejuicio hacia el grafiti? ¿Y hacia el grafitero? ¿cómo se le ve?

Es muy complicado hablar de ese tema pero lo único que puedo decir es que existe personas que si comparten al máximo este tipo de arte y valorizan mucho la dedicación y empeño que ponen cada uno de los involucrados, será muy complicado hacer entender a la colectividad esta disciplina sino se comienza por culturizar y entender sobre la naturaleza de los esquemas gráficos dentro del contexto.

Entrevista N.-2

Entrevistado: Alex Santiago Chancusi Vega

Seudónimo: Pik

Lugar: Latacunga

1. ¿Qué es el grafiti para usted?

El grafiti es una forma en la cual puedo cambiar la fachada y ambiente de un lugar determinado por medio de colores llamativos, formas y caracteres, al igual como intento cambiar la ideología de la gente hacia el grafiti, tomando como referencia los inicios del grafiti como se cree fue en pandillas y gente que trato de marcar sus zonas entre grupos lo cual muchos al igual que mi persona tratan de dar otra visión en el medio. El grafiti en si se lo considera vandalismo y ese pensamiento es lo que intento cambiar, en la actualidad muy pocos lo considera como arte urbano.

2. ¿Cómo nació su gusto por esta actividad?

Desde muy pequeño fui hábil en el dibujo y gracias a ocasionales viajes con mi papá hacia la ciudad de Quito logre ver que en muchas paredes siempre se encontraban rayones, firmas, letras con unas formas muy llamativas, ya cumpliendo la adolescencia me interese mucho más en el grafiti y como todo estudiante realizando trazos en un cuaderno intentando lograr algo que me llenase o me satisfaga tomando como referencia imágenes del internet, con el pasar de los años poco a poco me encontré con gente que básicamente tenía mi misma ideología y gusto por el arte los cuales fueron un gran apoyo y que muy pocos siguen a mi lado creando y pintando.

3. ¿Hace cuántos años realiza esta actividad?

Lo realizo ya entre unos 8 o 9 años, aunque se podría decir que en los últimos 4 años lo he realizado más a fondo.

4. ¿Qué dificultades ha tenido que vivir por el grafiti?

Las dificultades son muy pocas las que he vivido, aunque siempre existe la discriminación de la gente que tiene miedo y no sabe sobre el grafiti que piensa que eso solo lo hacen los vándalos que están en pandillas y no es así.

5. ¿Qué hace falta para que los escritores urbanos puedan realizar esta actividad sin tener que pintar ilegalmente?

Se necesita la acogida para participar en eventos públicos al igual que espacios donde sea legal plasmar el arte o eventos en el cual participen los jóvenes, también charlas hacia la juventud que les enseñen la diferencia entre grafiti con responsabilidad y grafiti ilegal sin sentido.

6. ¿Cuál sería su pedido a las autoridades?

La creación y autorización de espacios para el libre expresión del arte urbano, que a la juventud que practique este arte se la tome en cuenta en eventos públicos. Creación de talleres y sus diversas técnicas.

7. ¿Cuáles son los materiales se utiliza para elaborar un grafiti?

Para elaborar un grafiti es necesario varios elementos los cuales no son muy baratos como son spray de colores dependiendo cual sea la idea que se tiene en la mente o previamente el boceto elaborado, si es el caso pintura en litros ya sea látex o esmalte con sus respectivas brochas, las ganas y la determinación para elaborarlo.

8. ¿Cuáles son los pasos que se siguen para realizar el grafiti?

Primeramente tener una idea sabiendo que se quiere expresar plasmarla en un papel como un boceto, seleccionar los colores para realizarlo en un plano

ya más amplio como un muro y con paciencia ir recreando el boceto en el muro intentando algunos cambios para mejorarlo.

9. ¿Cuáles son las técnicas que se emplea?

Un buen relleno de color, combinación de colores, combinación de estilos, técnicas de corte, sombreados, un buen delineado según la posición y dirección del spray, etc.

10. ¿Una vez terminado que representación tiene el grafiti?

En mi caso intento representar un poco de estilos en letras, intentando que en cada trabajo que plasme sepan que fue realizado por mí al igual que los caracteres que realizo la mayoría son en representación de perros queriendo que la gente concientice sobre su cuidado y no recurran al abandono de los mismos.

11. ¿Qué comunica, el borde, relleno, color, el sombreado entre otras cosas?

Dependiendo del borde se le puede dar un power-line para darle un efecto sorprendente a las letras o a un carácter para darle un efecto de sticker. El relleno influye mucho en letras combinando muchos más efectos como chorreados, estrellas, hasta relleno con caligrafía. El color para darle vida una buena combinación es lo necesario para dar una buena presentación. El sombreado para darle volumen a letras o realismo a caracteres.

12. ¿Usted detrás de cada grafiti cuenta una historia?

Una historia para mí no es necesaria detrás de cada muro realizado, pero, en ocasiones son ideas muy buenas brindadas de mis amigos a momentos que dialogamos para crear un buen muro conjuntamente con otras personas.

13. ¿Qué tanto influye la parte sentimental a la hora de plasmar un grafiti?

El estado sentimental influye un 40% en el desempeño para mí, ya que a momentos previos un malo encuentro o una mala noticia me han impedido dar una buena participación al momento de pintar porque no logro una buena concentración.

14. ¿Cuántos tipos de grafiti existen?

Los que yo conozco y a momentos los he practicado son wild-style, street art, orgánicos, caracteres, realismo, 3D, etc.

15. ¿Los escritores urbanos que procesos tienen para mejorar su técnica?

Siempre es bueno practicar la utilización del spray como es la fuerza al momento de presionar la válvula del mismo. Combinación de colores y búsqueda de nuevas técnicas y combinaciones. Para mí es muy bueno ver videos de personas nacionales e internacionales que sean figuras en el grafiti.

16. ¿Cómo es visto el grafiti en tu ciudad?

En mi ciudad si existe la acogida para los murales de caracteres y cultura, pero, al grafiti son muy pocas las personas que lo definen como arte porque hay gente que le ha dado mala fama ya por coger un spray y rayar sus nombres lineales en paredes ya dicen que son grafiteros.

Entrevista N.-3

Entrevistado: Patricio Remache

Seudónimo: Pato

Lugar: Latacunga

1. ¿Qué es el grafiti para usted?

Es un estilo de vida práctico, didáctico una forma en la que podemos demostrar y expresar lo que pensamos sentimos y lo queremos hacer involucra un mundo de personas excelentes con diferentes ideologías compartidas en eventos o pinturas entre amigos las cuales nos llena al hacer muros basados también en convivencia desprendiéndose del ego lo cual nos brinda mucha felicidad.

2. ¿Cómo nació su gusto por esta actividad?

La forma en como conviven, apoyo incondicional de tu grupo o amigos y las ganas por mejorar cada vez más desarrollando buenos muros.

3. ¿Hace cuántos años realiza esta actividad?

Desde los 13 años

4. ¿Qué dificultades ha tenido que vivir por el grafiti?

Creo q el costo por ello ya que al utilizar mucho material para desarrollar los muros se hace una inversión económica la cual nos conlleva a ahorrar para utilizar en esta pasión.

5. ¿Qué hace falta para que los escritores urbanos puedan realizar esta actividad sin tener que pintar ilegalmente?

La creación y apertura de espacios una buena organización de eventos y una menor discriminación por ello.

6. ¿Cuál sería su pedido a las autoridades?

Inversión en personas donde tienen futuro aportación de espacios públicos ya que dan su tiempo a esto y más que todo la actitud en cada uno de los muros desarrollados.

7. ¿Cuáles son los materiales se utiliza para elaborar un grafiti?

Acrílicos, brochas, aerosoles, andamios.

8. ¿Cuáles son los pasos que se siguen para realizar el grafiti?

Bocetos, trazos, rellenos, delineados, detalles finales.

9. ¿Cuáles son las técnicas que se emplea?

Buen trazo, manejos de aerosol, creatividad.

10. ¿Una vez terminado que representación tiene el grafiti?

Dependiendo del contexto de cada uno lleve en caso de murales participativos se adopta al criterio o tema que el evento brinde como mensajes de amor o representación de mashcas etc.

11. ¿Qué comunica, el borde, relleno, color, el sombreado entre otras cosas?

La calidad de cada persona en como la pinta, su diseño y l color que le dé viveza a cada uno de sus muros, jugando con degradados contraste o monocromáticos dando así a demostrar alegría o todo l color q se le pueda dar

12 ¿Usted detrás de cada grafiti cuenta una historia?

Una historia una noche días o veces que uno ha pensado en hacerlo la experiencia que se lleva en cada lugar que se lo hace intentando hacer algo nuevo cada vez más y demostrando una mejora.

13 ¿Qué tanto influye la parte sentimental a la hora de plasmar un grafiti?

Mucho diría yo ya que se invierte tiempo actitud y momentos compartidos con amigos que básicamente se quedan plasmados en una pared en diferentes partes no solo dentro de la ciudad sino afuera de ella.

14 ¿Cuántos tipos de grafiti existen?

A lo que son tipos se podría considerar los estilos como 3D, animales y personas realistas, trasher, tageo, bombing, etc.

15 ¿Los escritores urbanos que procesos tienen para mejorar su técnica?

El tiempo, mientras más tiempo se le dedica al grafiti es mejor, la práctica y naturalidad para crear un grafiti.

16 ¿Cómo es visto el grafiti en tu ciudad?

En los últimos tiempos si ha existido la acogida hacia el grafiti y mucha más gente adopta esta cultura.

4.2. INTERPRETACIÓN DE DATOS

Luego de haber desarrollado las entrevistas a los escritores urbanos de la ciudad de Latacunga como instrumento de investigación con el propósito de conocer el área estética y el contenido de los grafitis que se encuentran en la urbe.

Los escritores urbanos en sus respuestas se refieren a que el grafiti es una forma de expresión a través de la imagen lo que en la mayoría de los casos se complementa con letras las que comunican un pensamiento, y en la mayoría de los casos está relacionado con un tema social, político, cultural y sentimental en ese sentido todo es tipo de contenido se ve reflejado mediante el arte urbano que es el grafiti que dentro de su desarrollo se utilizan un sin número de elementos, formas, figuras, colores y que este aspecto depende mucho de la filosofía de cada escritor y por supuesto de las temáticas de su interés.

Los escritores urbanos a través de las entrevistas manifestaron que esta actividad siempre va a ser ilegal debido a que actualmente son muchas las personas que se dedican a este tipo de pintura y los espacios públicos cada vez son más reducidos lo que conlleva a que los grafiteros desarrollen su ejercicio en lugares alejados y por las noches para de esta manera evitar problemas con la colectividad y con la policía sin embargo están cometiendo una infracción al momento de pintar en espacios físicos no permitidos. Los escritores urbanos atribuyen esto a la falta de apoyo por parte de las autoridades públicas y al hecho de considerar esta actividad como un acto de vandalismo. Se refieren también a que el mayor apoyo que han tenido ha sido de instituciones privadas que les proveen de espacios para realizar su arte.

Como ya se mencionó anteriormente los grafiteros no cuentan con el apoyo suficiente de las autoridades y así mismo manifestaron que el trato de la policía no es el adecuado al momento de ser detenidos por pintar en un determinado lugar. En ese sentido el pedido de los escritores urbanos es que haya colaboración e igualdad como lo es con el resto de artes.

También comentaron que parte de la sociedad considera al arte urbano como un aspecto negativo y esto se debe a que las personas no tienen conocimiento de lo que es la cultura visual, para que de esta manera los espectadores puedan relacionar el mensaje del grafiti y lo que quiere transmitir el artista con las problemáticas que se desarrollan en el contexto social.

Otro de los aspectos a los que se refirieron los artistas urbanos es a su vestimenta pues la gente la relaciona con aspectos negativos como la droga, el alcohol, o rebeldía así como también su estilo musical. Expresaron que lo que la sociedad desconoce es que la actividad que desarrollan es arte y puede reflejar una diversidad de temáticas dependiendo del argumento que desee transmitir el escritor y a partir de ese momento se va mejorando las técnicas en lo que respecta a la parte estética y estructural de un grafiti que actualmente existe una gran variedad, y los jóvenes se involucran cada vez más con esto gracias a sus destrezas y habilidades en este tipo de imágenes.

Los espacios físicos como lo son los muros y las paredes de las calles son utilizadas para generar aspectos que siente el escritor estos pueden ser positivos o negativos sean cual sean las personas siempre tendrán inconvenientes de ver un grafiti en la pared por el paradigma que perdura en sus pensamientos.

Los escritores urbanos manifiestan que en la ciudad de Latacunga no existe una cultura visual lo que evidentemente genera que exista una barrera para que se conozca y se valore la verdadera intención del artista urbano.

Hacen mención a que dentro de la ciudad existe mucho potencial en la juventud que se dedica a esta actividad, por lo que es importante que las autoridades públicas brinden apoyo a esta cultura permitiendo dar talleres de arte en la sociedad para brindar apoyo y con esta ayuda evitar desacuerdos, la sociedad debe también conocer sobre el tema y poder realizar un dialogo para exponer él porque del grafiti, existen ayuda brindada por parte de las autoridades privadas más que las públicas, este trabajo debe seguir latente y no solo en épocas determinadas.

4.3. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

De la investigación realizada y con los resultados que se obtuvieron de ella los mismos arrojan que: los grafitis de la ciudad de Latacunga provocan prejuicios, bajo ese contexto se resalta lo siguiente:

Tras comprobar las correlaciones de Spearman más significativas, se observa que el género femenino tiene menor interés por el arte urbano ($p < .05$). De manera similar, a mayor edad existe un menor interés por este arte, lo cual se refleja también en una actitud negativa respecto a la influencia del grafiti en la sociedad, hacia la figura del grafitero, sus intenciones, su creatividad y del significado de su arte ($p < .05$).

En base a estos resultados se aconseja una intervención de sensibilización más específica hacia el arte del grafiti, enfocada sobre todo hacia las mujeres y a personas más adultas, pues estos colectivos serían los que más actitudes intolerantes muestran hacia este arte urbano.

Los datos reflejan que a mayor gusto por la pintura, más es la comprensión y aceptación del grafiti como arte urbano ($p < .05$). Igualmente, cuanto más conocimiento se tiene de este arte y de los grafiteros, menor es la intolerancia y la visión de ilegalidad y vandalismo hacia esta manifestación artística ($p < .05$).

Por tanto, es aconsejable si se quiere sensibilizar a la población enseñarles las bases que definen a la pintura como arte, para posteriormente centrarse en el mundo del grafiti y a poder ser, protagonizado por los propios grafiteros para desmontar a su vez los prejuicios hacia estos como individuos vandálicos y mostrarles como verdaderos profesionales del arte urbano.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES:

- El grafiti es una expresión cultural, social y comunicativa que está presente y se involucran de manera activa en la sociedad. Los grafitis en lugar de ser ofensivos o dañinos, se trata de mensajes elaborados que tienen sentido y plasman una ideología y una posición definida frente a las condiciones del mundo, del entorno y de la realidad.
- El grafiti cumple una función comunicativa que expresa el pensamiento y la forma de ver el mundo de la persona que lo traza en un mural. La pared, como la hoja en blanco, es el medio a través el cual se hace visible la palabra que pretende emitir un mensaje de cualquier entorno.
- El grafiti es una forma de expresión que poco a poco va ganando importancia, ya que paso de ser una forma vulgar o vandálica de expresión a todo un arte. En el cual se plasman dibujos o frases como ideología políticas, social cultura entre otros, hasta temas actuales o simplemente dibujos que provienen de la imaginación del creador.

5.2 RECOMENDACIONES:

- La apertura de espacios legales para la realización del grafiti artístico no garantiza la desaparición de los mismos en los espacio públicos. Sin embargo, al contar con los espacios adecuados muchos jóvenes no arriesgarán su seguridad y disminuiría en gran medida su proliferación clandestina.
- Concientizar a los jóvenes en general y a los artistas del grafiti, sobre los peligros y las desventajas de realizar esta práctica en la clandestinidad, y sobre el respeto que se debe de tener a la propiedad privada o pública, ya que en muchas casas particulares, monumentos nacionales se ven afectados por sus firmas. Deteriorando el patrimonio de la ciudad.

- Incentivar a los jóvenes que practican esta forma de arte, a que participen en concursos artísticos y a que exploren otras formas alternativas de expresión por medio de becas, eventos, concursos y otras actividades que podrían realizar las autoridades de turno.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

Título:

Diseño de una estrategia comunicacional para difundir la información del grafiti y su contexto social, mediante un reportaje realizado bajo la opinión y participación de los mismos artistas urbanos.

Beneficiarios:

Artistas urbanos y la población latacungeña en general.

Ubicación:

Provincia de Cotopaxi, Cantón Latacunga.

Tiempo estimado para la ejecución:

Cuatro meses.

Equipo Técnico Responsable:

Tutor: Doctor Álvaro Jiménez Sánchez PhD.

Investigadora: Licenciada Diana Nataly Molina Sáenz.

Costos:

\$ 1500,00

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Mediante el análisis e investigación sobre el tema que aborda la presente investigación se mencionan algunos autores que han tratado el tema de una manera bastante amplia entre ellos uno de los más representativos en el ámbito del grafiti es Banksy es considerado para muchos el súper héroe del arte urbano y el grafiti, definitivamente su nombre es sinónimo de arte. Es un seudónimo de uno de los artistas más representativos del Street art británico. Nació en Bristol en el año 1975, sin embargo, los datos sobre su identidad son inciertos, su participación en el documental “Salida a la tienda de regalos” fue uno de los aspectos que le dio más realce a su nombre, este artista se vio involucrado con el grafiti con el boom del aerosol en Bristol a finales de la década de 1980. Su trabajo a través de sus piezas artísticas y satíricas transmiten mensajes sobre política, cultura, pop, moralidad y etnias. Una de las frases más representativas de este artista es: el arte debería confortar a los perturbados y perturbar a los confortables.

Este artista urbano caracteriza por transmitir a través del grafiti mensajes fuertes y directos con una postura claramente contra el sistema, el capitalismo y la sociedad para la búsqueda de concienciación de las personas que observan su arte en la calle. Uno de los aspectos que caracteriza a este artista de los demás es una intrigante identidad que se reusa hacer revelada, Banksy se ve obligado a ocultar su identidad por las leyes que rigen a Inglaterra y en general a todo el mundo sobre el hecho de operar ilegalmente en las calles de las ciudades. El grafiti para Banksy es cualquier cosa hecha con spray rayada y pintada sobre una superficie de concreto. La diferencia entre una simple pintada y una obra elaborada con fines estéticos marca la intención del autor y la visión del espectador.

Un sin número de ocasiones este artista fue perseguido por la policía mientras desarrollaba su arte en la calle y esto fue precisamente lo que le impulso a desarrollar una nueva técnica la cual consiste en desarrollar platillas con cartones que luego rocía con spray sobre la pared, esta técnica es mucho más raída pues hace que se acorte el tiempo y no corra peligro de que lo capturen.

Otro de los documentales importantes que se consideró necesario para estos antecedentes es “Esto es arte no vandalismo”, en el uno de sus actores es “ZETA” quien es escritor de grafiti, publicista e ilustrador considera que el grafiti en sus inicios a mediados de los 80 no tenían formas tan elaboradas sino únicamente el nombre del artista o del grupo con el paso del tiempo esta referencia grafica paso a ser un mecanismo de comunicación a través del cual se expresan ideas, pensamientos y hasta sentimientos. En este documental se recogen testimonios de artistas urbanos quienes expresan que esta actividad les ha permitido conocer a mucha gente que comparte su misma ideología y de las cuales han aprendido mucho lo que hace que cada una de sus experiencias sean únicas. Se explica que la pintura no genera vandalismo pues este no está ligado al spray, el grafiti no está relacionado con el robo ni la violación.

Así mismo existe un documental denominado “Mi firma en la pared” que se realizó en el año de 1980 en Madrid – España en él se explica que toda la historia del grafiti empezó cuando el hombre pre histórico para protegerse del frio y de las fieras se refugiaba en las cavernas ahí vio sus primeras paredes entonces plasmo en ellas el mundo que conocía posteriormente el mundo se llenó de paredes y las paredes de letras y de esta forma las primeras muestras de grafiti se dieron cuando el conquistador puso su nombre en el arco triunfal, el tabernero un rotulo en la puerta de su establecimiento y los sacerdotes una leyenda en el pedestal de sus dioses, de hecho siglos antes de Cristo unos mercenarios griegos garabatearon sus nombres extranjeros en las columnas de un templo egipcio. El grafiti está presente en todos los países en todos los idiomas en todas las épocas y son la voz de los que no tiene voz sino de aquellos que quieren comunicar mensajes políticos, electorales, escatológicos, sexuales, humorísticos, amorosos, filosóficos y que todos tiene un solo denominador común las paredes son siempre ajenas y el autor es anónimo y marginal sin acceso a los medios de comunicación tradicionales.

6.3 JUSTIFICACIÓN

Esta investigación permitirá determinar y analizar cualquier situación o tendencia sobre la difusión de la información del grafiti y su contexto social, mediante el diseño de una estrategia comunicacional que propiciará el conocimiento relacionado al grafiti. Se podrá adoptar las metodologías adecuadas para el diseño que se pretende, siguiendo los preceptos de varios autores que han investigado en el campo del objeto de estudio.

La imagen pública y la reputación que cualquier compañía proyecta a sus stakeholders se han convertido en un activo significativo e indispensable que impacta en el crecimiento del negocio y su permanencia en el mercado. Es por esto que la comunicación eficaz con su público objetivo ha pasado a ser un desafío que enfrentan las organizaciones, al buscar un espacio entre los miles de mensajes que cada día se dirigen hacia las audiencias, aunado al surgimiento de nuevos canales y formatos que aceleran el ritmo de los procesos de comunicación.

En este sentido la estrategia de comunicación se orienta hacia la difusión de información del grafiti como una importante etapa de expresión gráfica de los seres humanos. Los medios de comunicación, han tenido enormes efectos sobre la práctica del arte urbano y sobre el desarrollo histórico del fenómeno. La cultura del grafiti se construye alrededor de multitud de reglas, que determinan el modo en que el grafitista ha de conseguir sus herramientas, escoger sus soportes, y dar forma a las letras cuando escribe.

La investigación pretende demostrar además que el grafiti es un medio de comunicación y expresión, ya que por medio del dibujo se comunican y se plasman expresiones que permiten darse a conocer a través de alguna manera, donde están las voces de las personas presentes por medio de los símbolos, los iconos, los personajes, las letras y las señales.

Según lo anterior, es importante señalar que en el mundo del grafiti se ha visto influenciado por la participación de los jóvenes, pues han logrado desarrollar sus propias técnicas para la producción creativa artística, utilizando elementos que se han convertido en un fenómeno, hasta cierto punto comercial, dándole un sentido distinto a lo que entendemos como arte.

Debemos añadir que artistas urbanos y la población laticungueña en general serán beneficiados gracias a la estrategia comunicacional orientada a la difusión de información por medio del grafiti y que serán de gran ayuda para el conocimiento en este campo de estudio.

Lo que se espera cambiar con la investigación es brindar una estrategia comunicacional para difundir información del grafiti y su contexto social en este caso Latacunga mediante reportajes de los mismos artistas urbanos.

Gavin, Francesca (2008) hace referencia a que el grafiti o arte urbano es muy importante para el desarrollo cultural y social, obligando a las personas a que descubran el mundo que está a su alrededor mediante gráficos, palabras o garabatos que sean previamente analizados mostrando un mensaje claro y conciso al público sabiendo que la calle es un medio de difusión que puede llegar a miles de personas.

Gavin (2008) autora del libro CREATIVIDAD EN LA CALLE. NUEVO ARTE UNDERGROUND, un directorio de los artistas urbanos más influyentes en el mundo, defiende la idea que “las obras de éstos artistas son importantes porque obligan al público a ser consciente y a integrarse con el mundo que los rodea. La calle es el único lugar donde sabemos que algo es real, sin que sea exagerado o interpretado. Son, por definición, formas de protesta subversiva, escribe. Sea revolucionario o solamente decorativo, publicitario o todo lo contrario. Es un fenómeno que se encuentra en cualquier callejón. Es un fenómeno que hace que el ser humano sea menos domésticos”. El fundador de una gran propuesta de arte urbano “Medellín Grafiti Tour”, Jeihco, en el año 2015 habla sobre lo importante que fue realizar este proyecto con el fin de ayudar a una comunidad llena de

problemas sociales muy grandes y como el arte urbano (grafiti) y el post-grafiti desarrollado en lugares de mal aspecto fueron transformando la comuna 13 en un lugar muy transitado por turistas nacionales y extranjeros, siendo así que el Street art sirve como medio de publicidad de gran impacto para poder comunicar los problemas que presenta la comunidad.

Jeihco (2015) fundador de Medellín Grafiti tour menciona que: “A través de grafitis, se dan a conocer las historias que mueven e inspiran la esperanza y la búsqueda de mejores condiciones de vida para la comunidad, también se cuenta las historias de inequidades y violencias históricas que aún son presente en la zona 0.”

Parte de este texto fueron 20 respuestas que Jorge Melguizo respondió a una pregunta que le realizaban de cómo combatir la inseguridad en la precampaña a la alcaldía de Medellín, respuestas que animan a un grupo de jóvenes a combatir este tipo de problema social mediante el desarrollo del proyecto denominado comuna 13 Grafiti Tour.

También visto como un proceso cultural que mediante el rap, grafiti, baile, pintura etc., podían cambiar la forma de pensar de los más jóvenes enseñándoles que la vida no es guerra, teniendo como objetivo principal la convivencia, que contrario a la inseguridad es la convivencia.

Según Melguizo, Jorge (2012) dice que: “la convivencia se construye con proyectos de urbanismo social, con acciones de mejoramiento integral de los barrios más pobres, con estrategias de educación ciudadana, con intervenciones de calidad en la educación formal, con una gran apuesta por la cultura y, en especial, por la cultura comunitaria, esa que se hace todos los días desde los barrios (y que se ha hecho casi siempre sin el estado, a pesar del estado y contra el estado), con un gran trabajo de comunicación pública y con la concertación y conjugación de esfuerzos entre los gobiernos nacional, regional y municipal, y de éstos con la comunidad, las universidades, las ONG, las empresas privadas (...) La convivencia no es un asunto solo del gobierno, ni del Estado: debe ser un asunto colectivo, un reto colectivo (...)

El Estado se forma en el barrio: el Estado debe llegar a todos los lugares, no puede haber lugar de la ciudad sin una fuerte presencia, integral, del Estado (...). Pequeñas obras físicas contribuyen mucho al mejoramiento de la seguridad: mantenimiento de zonas verdes, pintura de fachadas (y mejor: impulso a muralistas y grafiteros para que se intervengan muros y fachadas de sectores estratégicos en barrios y en calles del centro), arreglo de andenes 13 y calles, excelente alumbrado público (y, en especial, iluminación de calidad para zonas de circulación de peatones), cambiar muros externos por otro tipo de cerramientos con jardines, flores, mobiliario urbano, obras de arte (los andenes con muros se vuelven peligrosos, otro tipo de cerramientos, más amables, mejoran la seguridad y también la percepción de seguridad) (...) El espacio público debe ser el espacio de la convivencia: hay que seguir avanzando también en un cambio del espacio urbano, que permita la reconfiguración de algunos barrios, de algunas comunas”.

6.4 OBJETIVOS

6.4.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar una estrategia comunicacional para difundir la información del grafiti y su contexto social, mediante un reportaje realizado bajo la opinión y participación de los mismos artistas urbanos.

6.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar una estrategia comunicacional, para difundir la información del grafiti y su contexto social.
- Realizar un reportaje de impacto social que rescate la verdadera naturaleza y esencia del grafiti.
- Conseguir un posicionamiento del grafiti dentro del desarrollo artístico y cultural del Cantón Latacunga, dejándolo ver como una forma creativa, de valores expresivos, técnicos y con rasgos comunes que hacen de este una verdadera creación artística.

6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

La propuesta para el diseño de una estrategia comunicacional para difundir la información del grafiti y su contexto social, mediante un reportaje desarrollado bajo la opinión y participación de los mismos artistas urbanos, es factible ya que tiene la posibilidad de poder realizarse según el tiempo y los recursos existentes.

En la elaboración del proyecto se cuenta con una estudiante de posgrados, requisitos indispensables, que garantizan las actividades, los distintos medios para llevarlas a cabo, y el acceso a los recursos a utilizar tanto material como económico que hace más viable el progreso del trabajo planteado. Se emplearán recursos como las encuestas, entrevistas, apuntes de la observación realizada, medio de transporte para acceder a los lugares en donde se encuentra las fuentes y su público objetivo, materiales de información relacionados al tema, como periódicos, internet, y se cuenta con el recurso humano necesario encargado de la elaboración del proyecto.

El proyecto es posible llevarlo a cabo gracias al fácil acceso de información que prestan los involucrados en el proyecto y sus públicos. No requiere de procedimientos complicados para su análisis, que luego de concluirse aporte grandes beneficios a tal contexto en cuanto a la propuesta de una mejor forma de comunicar la información del grafiti mediante un reportaje elaborado por los mismos artistas urbanos.

6.6 FUNDAMENTACIÓN

6.6.1 La comunicación en el grafiti

Lo que se le llama el “lenguaje gráfico” es la combinación de tres modos fundamentales de lenguajes; ellos están ligados a la condición intrínsecamente comunicacional del grafismo y del diseño.

La comunicación humana tiene su vehículo fundador en el lenguaje, que es su modo específico de construir y transmitir significados. Pero ‘los lenguajes’ gráfico, gestual, cromático, etc. son extensiones visuales derivadas del lenguaje por excelencia: el habla.

El lenguaje gráfico reúne y combina tres lenguajes básicos ligados a la forma: son la imagen, el signo y el esquema. Ellos corresponden 1) a la forma de las cosas del entorno, 2) a la forma de las notaciones y 3) a la forma de las estructuras que subyacen a las realidades invisibles (Costa, 2011).

El trabajo de los artistas gráficos y los tipógrafos que, desde Gutenberg, fusionan el texto y la imagen, o el escrito y la ilustración, reúne de nuevo las dos vertientes del *graphein*. Es lo que en Europa se le llama grafismo, y que ha sido en el siglo XV, la semilla del diseño gráfico, el cual tomaría el rango de disciplina proyectual quinientos años más tarde, a principios del siglo XX en la escuela de la Bauhaus.

Desde la imprenta gutenberguiana hasta el diseño de páginas web, el paradigma de la comunicación visual es la combinación de los dos lenguajes predominantes: la Imagen y el Texto. Y todo el repertorio diverso, icónico y sígnico, constituye un enorme e ilimitado despliegue de formas a lo largo de la historia de la cultura, que no es sino el arsenal de las variaciones de la forma (Klein, 2014).

El diseño gráfico, como toda práctica cultural, es una práctica que tiene, entre otras características, la voluntad de comunicar. El diseño gráfico cubre todas las necesidades de la comunicación visual y, al estar dentro de las actividades sociales, el diseñador vive de su profesión, esta conexión se basa a su vez, en relaciones comunicacionales con todo su entorno social. Un diseñador puede ser productor pero también un analista de su producción y la de los otros, es un profesional en el que se combinan el dominio del oficio con el conocimiento de la cultura, especialmente la cultura visual (Flores, 2014).

El diseño gráfico potencia la comunicación a través de la facilidad de recursos gráficos, facilitando la lectura que el usuario debe desarrollar sobre el objeto de comunicación.

El diseño gráfico es una forma de comunicación específica, con carácter y configuraciones propias. Es un tipo de comunicación que busca al canal visual a través de medios para establecer su presencia en el mensaje a transmitirse, es un tipo de comunicación masiva que admite el adaptarse a distintos soportes y medios, sean de tipo impreso, electrónico, entre otros.

La palabra "grafiti" se origina en la palabra griega *graphein* que significa escribir; evolucionando en la palabra latina *grafiti*. Grafiti es la forma plural de *grafito*.

El grafiti es un tipo de expresión callejera que se ha caracterizado desde un principio por ser un tipo de manifestación anónima en el espacio urbano. Si bien sus orígenes se remontan a la época del imperio romano, donde se observaron los primeros registros gráficos espontáneos y anónimos en las paredes, con diversos contenidos: eróticos, de humor, políticos, entre otros, (Barnes & Lescault, 2011).

Desde las ciencias sociales hay una gran variedad de estudios acerca del grafiti, específicamente del tipo asociado a la cultura hip-hop, pero recientemente se ha añadido a estos estudios la investigación sobre el fenómeno del arte callejero. En general, una de las líneas teóricas preponderantes en la temática es la relacionada a la semiología. De este modo existe una amplia bibliografía de estudios empíricos que han tenido como propósito el ahondar en los significados del grafiti y el arte callejero como formas de comunicación y lenguaje, así como también de apropiación simbólica del espacio público en términos de manifestación política directa y/o indirecta, y en relación a una práctica con un sentido político aunque no se manifieste explícitamente.

En otros casos, se ha estudiado la re significación de ciertos mensajes o figuras mediante el grafiti y el arte callejero. Un ejemplo de los estudios acerca del tema, es la investigación del antropólogo chileno Bryan Gray (2008) titulada "La calle

como lienzo en disputa: espacio público y arte en Santiago”. Esta es una de las pocas investigaciones que se enfoca en el grafiti y en el arte callejero en la actualidad, como parte de un acento comunicativo. Indaga en los significados de estas prácticas como elementos de comunicación en la ciudad pero también las motivaciones personales de cada autor para dichas formas de expresión.

Otros enfoques utilizados en el estudio del fenómeno en América Latina y Europa (específicamente España), tiene relación con la sociología urbana. En relación a esto es que se ha investigado el fenómeno como una forma de modificación de los barrios y la ciudad en general, de creación y transformación de la identidad de sectores urbanos y su relación con la comunidad de dichas zonas (Figueroa-Saavedra, 2007).

En América Latina, donde el fenómeno es reciente, se le mete al grafiti un poco de ambas cosas. Pero según el escritor del libro “Esa Maldita Pared”, Patricio Falconí, el grafiti pronto evoluciona, adquiere una identidad propia, es “cínico y burlón”. Generalmente los grafiti que se encuentran en la ciudad de Quito constan de “tres aspectos diferenciables, pero no separables: lo utópico, lo político y sexual. Los tres unidos y empacados de humor. Los tres demostrando que el grafiti es un concepto de la vida, no de la ciencia”¹.

Por último, existen investigaciones asociadas a enfoques en relación a la antropología del cuerpo, como es el caso del estudio de la antropóloga ecuatoriana Marialina Villegas Zúñiga titulada “Grafiti y Street Art como prácticas corporales (o de cómo la experiencia de la ciudad pasa por el cuerpo) (Villegas, 2014).

Los grafiti “son una forma de expresión y comunicación antigua, una especie de pariente no reconocido del afiche, ya que tienen rasgos en común, como la exposición en espacios públicos, el anonimato en términos de la autoría, y la alusión a aspectos coyunturales, lo cual da a ambos un carácter efímero además, cada

'graffiti' es una creación única, que lo mismo da luz a sentires y manifestaciones de un colectivo o comunidad, como de un individuo.

Para tener un concepto de graffiti más claro, realista y alejado en el tiempo, es necesario conocer que este, se encuentra desde las pinturas rupestres realizadas en las cuevas por el hombre primitivo. Con representaciones de los animales que cazaban y escenas de las mismas; con el objetivo de satisfacer el instinto más ancestral, el de comunicarse (Ludeña, 2010).

En el caso de la presente investigación, pretende estudiar el fenómeno de la estrategia comunicacional para difundir la información del graffiti y su contexto social, debido a que es sumamente relevante y pertinente el ahondar en los aspectos relacionados a la significación que hay en el graffiti tanto de las obras mismas como de la acción por parte de los autores.

6.6.2 El graffiti y el espacio social

Graffiti y Medio:

El graffiti es un medio de comunicación al cual todos tienen alcance, ya que existe en la medida de que es hecho porque se puede realizar en cualquier espacio disponible. Sin embargo, se encasilla dentro de los medios alternativos debido al lugar marginal que ocupa en los medios de comunicación institucionales. Esto no impide que sea un fenómeno masivo porque el acceso a este no resulta restringido. Se produce una paradoja pues el graffiti es a la vez alternativo y masivo.

El espacio graffiti en la cultura urbana contemporánea responde, sin duda, a un amoblamiento de la ciudad, el cual adorna y refleja la peculiaridad e idiosincrasia de los habitantes de un lugar. En cada país se distingue un amoblamiento diferente, según un contexto, una cultura, una historia y un momento sociopolítico determinado. En momentos histórico políticos represivos, la necesidad de expresión se agudiza y busca otros escenarios comunicacionales en los cuales no exista la

censura; el grafiti es uno de los medios más recurridos en estas situaciones (Benko, 2000; Gutiérrez, 2015; Ludeña, 2010).

Características del Grafiti:

1. Anonimato: Una de las características principales del grafiti es la imposibilidad de identificar al autor de éste. En este medio prima más el mensaje que su creador, aunque a veces exista una firma bajo el mensaje, esto no consigue identificar al verdadero ejecutor del grafiti. El anonimato hace que este medio sea más libre, respondiendo en gran medida a que el sistema penaliza a cualquier persona que sea descubierta rayando algún lugar público o privado.
2. Ilegalidad: Si bien la constitución chilena no prohíbe rayar las murallas, existe una sanción municipal que en la práctica no lo permite. Si un integrante de la fuma pública sorprende a alguien haciendo un rayado, será aprehendido por daño y perjuicio a la propiedad pública. Esta característica es esencial, ya que sin ella el grafiti desvirtuaría su naturaleza.
3. Sin receptor determinado: Otra de las características del grafiti es que no va dirigido a un público específico y no determina su audiencia, pues está abierto a cualquier persona que por casualidad, opción o destino se enfrente a él. Se habla de un medio de comunicación totalmente abierto, pues cualquiera puede escribirlo como cualquiera puede leerlo.
4. Efímero: Desde el minuto en que el grafiti es confeccionado está a merced de las condiciones favorables o desfavorables que el entorno en el cual se encuentra le brinde. Es así como condiciones naturales como la lluvia, el viento, el polvo, la humedad, el crecimiento de vegetación sobre las paredes, el desprendimiento de la pintura y el mismo paso del tiempo, logren de colorar, deteriorar o desfigurar el grafiti hasta llegar a la desaparición.

6.6.3 El reportaje como género periodístico

La teoría de los géneros periodísticos tiene su origen en la tradición de los géneros literarios, pero su evolución no depende de la literatura sino de su propia evolución como medio de comunicación de masas (González, 2013).

Los géneros informativos privilegian el dar a conocer hechos desde una perspectiva objetiva, entre ellos se encuentra el reportaje.

El propósito del reportaje es relatar los aspectos desconocidos de un suceso conocido y, con ello, reflejar las impresiones del periodista.

Es así, como se destacan los diferentes tipos de géneros periodísticos informativos que se aplican en la televisión, los cuales cumplen una labor importante en cuanto a la entrega de información útil y necesaria.

En primer lugar, el elemento distintivo de este género radica su necesidad de indagar la esencia de las cosas en plantear los porqués de los temas tratados. Constituye un aspecto esencial la inclusión de las causas o antecedentes del contexto en el máximo número posible de circunstancias aclarativas que permita facilitar la comprensión del público (Castillo-Esparcia, 2004; González, 2013; González, 2001; San Martín & Prado, 2004).

La esencia de este género es que, el que recibe la información pueda interpretar la información que ha receptado y determine su punto de vista y posición sobre el contenido, el solo hecho de mirar el video reportaje hará que determine su posición sobre el tema.

Cabe mencionar que el reportaje es el género periodístico en el que se centra la investigación.

El documental es un género de cine su característica principal es la exposición de una manera relatada de una situación de la vida real es decir sin alteraciones de ningún tipo su principal objetivo es representar la realidad a partir del punto de vista del autor.

El documental es utilizado para fines educativos, pedagógicos y didácticos y de apoyo a programas institucionales de enseñanza.

Existen varios tipos de documentales entre ellos el científico, natural, cronista, social.

6.6.4 Fases de producción de un documental

Toda producción audiovisual requiere cumplir con tres etapas para su desarrollo.

Siendo la primera la preproducción está considerada como la fase más importante dentro de todo proyecto audiovisual pues empieza desde el mismo momento en el que surge la idea hasta el momento de la grabación. En esta fase se definen deciden todos los detalles del proyecto de acuerdo al guion que ya ha sido elaborado además de escoger los lugares donde se desarrollan las filmaciones con el fin de evitar posibles problemas en el transcurso del rodaje tanto en los escenarios como en las locaciones. En la preproducción se realiza la contratación de todo el equipo tanto técnico como artístico de edición, así como también las personas que se encargan del vestuario y del maquillaje. De igual forma el equipo de producción deberá realizar una lista con cada una de las necesidades para que sean atendidas en la fase de preproducción. Finalmente, en esta fase se elabora un plan de trabajo donde se detalla minuciosamente las actividades que se cumplirán a diario con la finalidad de ajustarse a las previsiones del equipo de producción.

La segunda fase en la elaboración de un producto audiovisual es la producción y el rodaje es la puesta escena y en práctica de todas las ideas que se desarrollaron en la preproducción ya en esta etapa se incluyen al trabajo otras personas que forman

parte del manejo de las cámaras del sonido, así como el equipo de dirección artística, iluminación y decoración. En la producción y rodaje se deben tomar las mejores decisiones pues un mal paso implicaría la pérdida de dinero y capital para el equipo.

Y la etapa final es la de la postproducción en ella se selecciona el material grabado anteriormente con el propósito de elegir cuáles serán las tomas que servirán para la edición y el montaje de la obra. Es el momento en el que el producto es difundido para ello este equipo debe encargarse de alquilar las salas en las que dará a conocer el producto audiovisual.

6.7 METODOLOGÍA MODELO OPERATIVO

Para este tipo de estudio, se utilizará la metodología multimodal o mixta, a la cual se la puede definir como la unión de lo cuantitativo con lo cualitativo. A partir de lo cuantitativo se podrá recolectar datos, los cuales sean medibles; mientras que lo cualitativo permitirá dar explicación a ciertos asuntos que presentan complejidad. Para el desarrollo de la propuesta se siguieron una serie de etapas que se describen a continuación.

Concesión de una estrategia comunicacional para difundir la información del grafiti y su contexto social, mediante un reportaje realizado por los mismos artistas urbanos.

Estudio de antecedentes y tendencias: En un primer momento se realizó el análisis de las estrategias de comunicación, sus características principales, algunos componentes estructurales para su diseño de manera general, así como su orientación al grafiti como expresión del diseño gráfico en las calles, también se constató que las estrategias comunicacionales constituyen una herramienta eficaz que ayuda a mantener un marco regulatorio de prácticas recomendadas en las que la entidad que lo aplique pueda moverse libremente, los reportajes como un género periodístico importante y objetivo constituye como parte de la estrategia orientada

hacia la presente propuesta uno de los principales aportes. Todo constituyó una parte en la elaboración de la fundamentación teórica.

El proceso de investigación a pesar de que se tiene a consideración la combinación tanto de métodos cualitativos como cuantitativos, se enuncian principalmente en el enfoque que describe el método fenomenológico debido a que este enfoque lleva a conocer parte de la vida de los participantes de la investigación, así como su propio mundo, relacionados con el fenómeno en estudio. Es decir que su punto de partida es la vida de las personas, se enfoca en cómo las experiencias, significados, emociones y situaciones en estudio son percibidos, aprendidos, concebidos o experimentados. En definitiva, la fenomenología busca conocer los significados que los individuos dan a su experiencia, lo importante es aprehender el proceso de interpretación por el que la gente define su mundo y actúa en consecuencia.

Atendiendo estos planteamientos y a criterio de la autora de este trabajo se enmarca una estrategia comunicacional para difundir la información del grafiti y su contexto social, mediante un reportaje realizado por los mismos artistas urbanos como un importante fenómeno sociocultural dentro del contexto de Latacunga, como bien se ha dicho el objetivo de la aplicación de este método es obtener el significado, las experiencias, las vivencias de tanto de artistas urbanos como población en general como usuarios ocasionales que puedan percibir el mensaje del grafiti.

La investigación puede caracterizarse como descriptiva, en tanto pretende revelar, mediante métodos teóricos y desde una perspectiva sociocultural, cual ha sido el impacto de una estrategia comunicacional orientada a difundir información relacionada con el grafiti tomando como fuentes criterios directos de artistas urbanos. Con el apoyo de métodos empíricos se detallan los aspectos fundamentales que caracterizan la divulgación de información relacionada con el grafiti que permite estructurar a través de la pirámide invertida una estrategia de comunicación.

6.7.1 Pasos para elaborar un reportaje

Primero:

Se parte de una idea que es la posible base para un reportaje, algo que de pronto se inserta en nuestra mente, en el caso de la presente investigación lo relacionado al grafiti en la ciudad de Latacunga.

Segundo:

Es el propósito que es una de las formas de convertir la idea en un eficaz motor del proceso periodístico, es buscarle algún fin que para el caso de la presente investigación está orientado hacia conocer los prejuicios que se generan con el arte urbano, ¿cuáles son las prácticas visuales urbanas que conoce la gente de la Latacunga? Entre otras interrogantes.

Tercero:

El enfoque que es una idea concretada gracias al propósito que se ha desarrollado a su alrededor; se debe ampliar la intuición hacia aquellos senderos más estimulantes.

Cuarto:

La investigación que es la búsqueda de la información con base en cierto método, en ella el periodista entra en contacto sistemático con las fuentes de los datos, conceptos, ideas o descripciones que debe recopilar para fundamentar su enfoque.

Quinto:

La selección que es decidir qué se debe dejar fuera de todo el material recopilado y jerarquizar los elementos con los que se cuenta.

Sexto:

El razonamiento que debe estar presente en todas las etapas de todos los trabajos periodísticos, desde el reportaje más complejo hasta la noticia más simple. Se debe indagar conscientemente las posibles relaciones de causalidad o la ausencia de ellas entre los elementos de que se disponen.

Séptimo:

La confección que tiene que ver con el lenguaje, estilo, estructura y tono.

Octavo:

La presentación que debe ser bien segmentada, clara y precisa para que el televidente se sienta atraído.

También se siguen los preceptos de la pirámide invertida que es orientar la información y el contenido a dar respuestas a las siguientes interrogantes:

- ¿Qué?
- ¿Quién?
- ¿Cuándo?
- ¿Dónde?
- ¿Para qué?
- ¿Por qué?

6.7.2 Plan de ejecución

Para el rodaje se siguen los siguientes criterios:

Un plan de rodaje debido a que es un concepto de producción. Un guion pulido es un prerequisite para un plan de producción sensato. Con base en el guion dividido como plan de rodaje es posible estimar las cantidades aproximadas de tiempo y dinero necesarios para realizar el rodaje.

El grafiti se ha convertido en una expresión artística incomprendida, que cada día gana más espacios dentro de la sociedad.

Estructura del guion se divide en secuencias, que son como los actos de una obra de teatro. Cada secuencia lleva un encabezamiento que indica el lugar y el momento en que se va desarrollar. La secuencia se subdivide en escenas. Cada escena comprende uno o varios planos, rodados en el mismo ambiente y con los mismos

personajes. La estructura del guion no tiene normas objetivas cada director, productor o guionista, deciden aquello que es necesario para que conste en el guion.

En todo el proceso de creación del reportaje se utilizaron los siguientes materiales:

- Guion técnico: contiene la descripción técnica de planos, tomas, luz y lugar. Es el planteamiento gráfico de la narración junto a los diálogos. Será más o menos detallada de acuerdo al estilo del guionista. En este guion la narración audiovisual será presentada en diferentes unidades: plano escena y secuencia.
- La escaleta: Es el resumen de los recursos dramáticos, secuencias y escenas ordenadas cronológicamente para dar paso la progresión dramático.
- La cámara de televisión: es la herramienta o dispositivo que permite la captación de imágenes; su función es mediante la lente, para captar la luz de una escena, convertir la luz en una señal electrónica para que pueda ser procesado o transmitida, o grabada para luego ser editado.
- El micrófono en su transductor acústico-eléctrico, es decir, un dispositivo que transforma una energía mecánica o acústica eléctrica, el micrófono es el primer paso de la cadena de grabación del sonido. La calidad y el correcto uso del micrófono dependerá en el resultado final de la grabación.

6.7.3 Ejecución de la propuesta en la pre producción, rodaje y postproducción

Días 1 y 2:

Pre producción

En lo que respecta a la preproducción de este producto audiovisual requiere la ejecución de los siguientes aspectos:

- Entrevistas con los diferentes actores.
- Solicitar y revisar el equipo técnico.
- Locaciones / ensayo.

- Pruebas de cámara.
- Reunión equipos de rodaje.
- Planificación rodaje.

Día 3:**Rodaje****Tabla 6.1: Rodaje**

Día / Hora	Locación	Entrevistado	Equipo necesario	Cuestiones de la entrevista
Día 1 / 10:00-12:00	Casa del grafitero	Grafitero: Sergio Chango	Cámara, trípode, maquillaje, micrófono	¿Cuánto tiempo lleva haciendo grafitis? ¿Cómo empezó en este mundo? ¿Qué opina la gente de su trabajo? ¿Cuáles son las temáticas que ha plasmado a través de la pintura? ¿Cuáles han sido las dificultades que se le han presentado?
Día 1 / 16:00-18:00	Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Latacunga	Alcalde: Patricio Sánchez	Cámara, trípode, maquillaje, micrófono	¿Qué opina de los grafitis de su ciudad? ¿Qué opinión le merecen los grafiteros? ¿Qué hace la municipalidad para fomentar este arte? ¿Se les ha proporcionado espacios para que los grafiteros se expresen?
Día 2 / 10:00 – 12:00	Casa fuente opinión	Fuente: Alex Chancusig	Cámara, trípode, maquillaje, micrófono	¿Qué opinión tiene de los grafiteros? ¿Por qué considera que los grafitis están relacionados con las pandillas y el vandalismo? ¿Se ha dado la oportunidad de conocer más sobre el grafiti?
Día 2 / 15:00 - 17:00	Casa fuente opinión	Fuente: Hugo López	Cámara, trípode, maquillaje, micrófono	¿Por qué considera que es importante la actividad que hacen los grafiteros? ¿Considera que la actividad que hacen los grafiteros es arte? ¿Deberían tener los grafiteros espacios autorizados para realizar su actividad?
Día 3 / 11:00- 13:00	Parque Vicente León	Grafitero: Santiago Páez	Cámara, trípode, maquillaje, micrófono	¿Por qué se relacionó con el arte del grafiti? ¿En que se motiva para pintar sus grafitis? ¿Qué dificultades se le han presentado realizando los grafitis?
Día 3 / 14:00 – 17:00	Casa fuente opinión	Antropóloga Carola Pinchulef	Cámara, trípode, maquillaje, micrófono	¿Cómo considera usted el grafiti? ¿Por qué piensa que las personas lo han asociado con el vandalismo? ¿Cómo cambiar el pensamiento de las personas?

Fuente: Lic. Diana Molina**Realizado por:** Lic. Diana Molina

Días 4 y 5:

Postproducción

En esta fase del desarrollo del producto audiovisual se desarrollarán las siguientes actividades:

- Edición – montaje
- Sonido – pruebas de sonido
- Reunión con el equipo técnico
- Edición

Día 6:

Exhibición

Invitaciones a las autoridades para que asistan a la presentación del producto audiovisual.

Invitaciones a los grafiteros para que también asistan.

Días 7, 8 y 9:

Difusión

Distribución en las ciudades más cercanas a Latacunga para socializar el producto audiovisual.

Invitación a la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo, invitación a la Casa de la Cultura Núcleo de Tungurahua, invitación a la Casa de la Cultura Núcleo de Pichincha, se invitará a los representantes de las casas de la cultura puesto que la difusión del documental se llevará a cabo en la Casa de la Cultura Núcleo de Cotopaxi.

6.8 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

Para la propuesta se prevé lo siguiente:

- 1 Intercambiar con los artistas de grafiti para así tener conocimiento de sus intereses y los de la comunidad latacungueña, de esta manera obtener información relevante acerca de este tipo de arte.
 - **Objetivo:** Garantizar la motivación y participación de los individuos en el reportaje.
 - **Responsable:** Investigadora.
 - **Forma de control:** Resultados de los encuentros con los involucrados.

- 2 Estrechar relaciones con los artistas de grafiti ya reconocidos dentro de la comunidad latacungueña, a través de intercambios planificados, en la etapa previa al proceso de aplicación de la estrategia.
 - **Objetivo:** Facilitar el acceso a la comunidad latacungueña de los actores del arte callejero, por tener ya cierto status dentro de ella.
 - **Responsable:** Investigadora.
 - **Forma de control:** Resultados obtenidos en el proceso investigativo.

- 3 Trabajar directamente con los talentos humanos diagnosticados para potenciar el desarrollo cultural del grafiti a la comunidad latacungueña.
 - **Objetivo:** Potenciar el desarrollo cultural del grafiti en sectores adecuados de la ciudad de Latacunga.
 - **Responsable:** Investigadora.
 - **Forma de control:** A través del trabajo personalizado.

- 4 Realizar un análisis entre los factores competentes para dilucidar, cuáles realmente deben ser los métodos a utilizar para promover el desarrollo cultural del grafiti como arte callejero.
 - **Objetivo:** Identificar las vías adecuadas para promover la cultura del grafiti en la comunidad de Latacunga.

- **Responsable:** Investigadora.
 - **Forma de control:** Intercambio con factores incluidos.
- 5 Diseñar planes de desarrollo sociocultural a partir del diagnóstico e investigación para conservar y difundir la cultura del arte del grafiti en la ciudad de Latacunga.
- **Objetivo:** Promocionar el trabajo que se realiza dentro del arte del grafiti en la ciudad de Latacunga con sus propios pobladores.
 - **Responsable:** Investigadora.
 - **Formas de control:** A través del trabajo personalizado.
- 6 Crear espacios de intervención sociocultural comunitaria donde los artistas del grafiti puedan tener plena realización y satisfacción de sus necesidades culturales.
- **Objetivo:** Desarrollar las potencialidades culturales del artista de grafiti en sectores comunitarios y contextos adecuados e idóneos para este fin.
 - **Responsable:** Investigadora.
 - **Formas de control:** Trabajo personalizado.
- 7 Crear espacios de superación en temas del arte del grafiti en los distintos sectores de Latacunga.
- **Objetivo:** Incrementar el nivel cultural acerca del arte del grafiti en los distintos sectores de la ciudad de Latacunga.
 - **Responsable:** Investigadora.
 - **Formas de control:** A través del trabajo personalizado.

C. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Trabajos citados

- Alexandra, & Rojas, G. (2015). De la divulgación al encuentro sociocultural; el desafío de las organizaciones. *Disclosure to Sociocultural Encounter*. The Challenge Organizatio Face.
- Angelis, G. d. (2012). *UJA*. Obtenido de UJA:
<https://revistaelectronicas.ujaen.es/index.php/rae/article/view/1851>
- Ariza, J. A. (2015).
- Auz, L. F. (2013). *Arte Bastardo*. Quito: Neutral Industrias Creativas.
- Barnes, & Lescault. (2011). Social media adoption soars as higher-ed experiments and reevaluates its use of new communications tools. *Center for Marketing Research*. North Dartmouth, MA: University of Massachusetts Dartmouth.
- Benko. (2000). Estrategias de comunicación y marketing urbano. *EURE (Santiago)*, 26(79), 67-76.
- Bermúdez, & Bastidas. (s.f.). La transmedialidad como estrategia de comunicación en los procesos pedagógicos: una aplicación en el área del lenguaje y la literatura1.
- Campano. (2013). Ambiente y comunicación: proyecto de Comunicación Estratégica en el marco de la implementación de políticas públicas para una gestión responsable de los residuos en el Municipio de Morón. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales.
- Campos. (s.f.). ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA PROMOCIONAR A LOS LOCALES NOCTURNOS DIRIGIDOS A JÓVENES ENTRE 18 Y 25 AÑOS DE ESTRATO SOCIOECONÓMICO A, B, C, UBICADOS EN LA URBANIZACIÓN LAS MERCEDES DE LA ZONA METROPOLITANA DE CARACAS.
- Castillo-Esparcia. (2004). Comunicación empresarial e institucional. Estrategias de comunicación.
- Costa. (2011). Los tres fundamentos del lenguaje gráfico. I+ Diseño. *Revista internacional de investigación, innovación y desarrollo en diseño*, 4(4), 19-30.
- Dominguez, A. (lunes de junio de 2010). *Arte Urbano*. Obtenido de Arte Urbano: arteurbanoformacomunicacion.blogspot.com
- Ensignia, M. A. (1993).
- Esparcia. (2013). Movimientos sociales y estrategias de comunicación. El caso del 15-M y de Occupy Wall Street/Social Movements and Communication Strategies . The Case of 15-M and Occupy Wall Street. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 19(1), 71-89.
- Figueroa-Saavedra. (2007). Estética popular y espacio urbano: el papel del graffiti, la gráfica y las intervenciones de calle en la configuración de la personalidad de barrio.
- Flores. (2014). El espacio social: ámbito y cultura. Segunda edición, UNAM, pág. 206.

- Friederichs. (s.f.). “Diseño de conductas sostenibles: estrategia comunicacional”
TerraCycle: Estrategia comunicacional para diseños sostenibles. .
- Garcilazo, M., Isamar, J., Alvarado, P., & Dargery, S. (Agosto; Septiembre; Octubre de 2012). *AUSJAL*. Obtenido de AUSJAL:
<http://repositorio.uk.edu.ni/215/1/UCANI3610.PDF>;
<http://hdl.handle.net/20.500.12032/138026>
- González. (2001). Estrategias de comunicación: Ariel.
- González. (2013). Guía para elaborar reportajes en RTU televisión. (Licenciatura), Universidad Central del Ecuador.
- Gutiérrez. (2015). MARCA.
- Klein. (2014). *Ocho tesis equivocadas sobre el graffiti y el street*. Recuperado el 22 de 1 de 2018, de culturacolectiva. com: <http://culturacolectiva.com/ocho-tesis-equivocadas-sobre-el-graffiti-y-el-street-art>
- Ludeña. (2010). Guía para la aplicación estratégica, técnica y legal del Graffiti, en Quito, como una acción de publicidad de guerrilla, que logre sinergia con otras formas de comunicación de la Estrategia de la marca. (Licenciatura), Universidad de las Americas.
- Marialina, V. Z. (2014).
- Martín, S., & Prado. (2004). Percepción del riesgo y estrategias de comunicación social sobre el dengue en las Américas. *Revista Panamericana de Salud Pública, 15*, 135-139.
- Massoni. (2012). Crónica de la comunicación en un mundo fluido.
- Massoni. (2013). Metodologías de la Comunicación Estratégica: del inventario al encuentro sociocultural: Homo Sapiens Ediciones.
- Massoni. (s.f.). Elogio de la comunicación estratégica como algoritmo fluido de la diversidad. Comunicadores a las orillas de otra ciencia y de otra profesión. *FISEC-Estrategias, 17*, 37.
- Massoni, Mascotti, & Margherit. (s.f.). MEDICIÓN DE PROCESOS COMUNICACIONALES EN ORGANIZACIONES Y PROYECTOS: LA DIMENSIÓN INFORMATIVA DESDE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA. *Razón y palabra, 18*(85).
- Massoni, Mascotti, & Piola. (2016). Comunicación estratégica: indicadores comunicacionales en la dimensión ideológica. *Questión*.
- Massoni, Spagnolo, & Gerson. (2015). Comunicación estratégica: indicadores comunicacionales en la dimensión interaccional. *MEDIACIONES, 14*, 88-102.
- Méndez, J., & Garrido, S. (2002). *CYL CULTURAL*. Obtenido de <http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/03antecedentes.html>
- Molina, & Vasquez. (2017). Estrategia Comunicacional de Gestión de Crisis en Desastres Naturales. Caso, Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. Paper presented at the Conference Proceedings.
- Moreno, M. P. (2016). *LA PRESENTACIONES EXPUESTAS ATRAVES DEL GRAFITI EN LATACUNGA*. Latacunga.
- Paramasivam. (2009). Language transfer as a communication strategy and a language learning strategy in a Malaysian ESL classroom. *The Asian EFL Journal Quarterly, 11*(1), 192-299.
- Rodriguez, L. C. (Agosto de 2008). Obtenido de <https://www.blogger.com/profile/00644755784704262837>

- Saavedra, F. F. (2009). *Graphitfragen: Una mirada reflexiva sobre el Graffiti*. Madrid: Minotauro Digital Servicios Editoriales.
- Saltos, & Andrés. (2017). Comunicación estratégica de EGUIFRUT SA para la gestión de la imagen a través de la proyección de los elementos constitutivos de la identidad corporativa. Quito: Universidad de las Américas, 2017.
- Singhal. (1196). Communication Strategy: Past Struggles, Present Status, Future Agenda. *Jurnal Komunikasi*, 12, 19-36.
- Tella, G., & Robledo, L. (2012). *Los graffitis y la inclusion social de los jovenes*. Buenos Aires (Argentina).
- Veronica, P. G. (Octubre de 2005). *rakfamilia*. Obtenido de rakfamilia: <https://rakfamilia.com/grafiti/psicosocial.htm>
- Villegas. (2014). Graffiti y Street art como prácticas corporales (o de como la experiencia de la ciudad pasa por el cuerpo), La Floresta y Chillogallo, Quito, Ecuador. FLACSO Ecuador.
- Yáñez, M. P. (Noviembre de 2016). *LAS REPRESENTACIONES EXPUESTAS A* . Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/4677/1/PI-000108.pdf>
- Barnes, & Lescault. (2011). Social media adoption soars as higher-ed experiments and reevaluates its use of new communications tools. *Center for Marketing Research*. North Dartmouth, MA: University of Massachusetts Dartmouth.
- Benko. (2000). Estrategias de comunicación y marketing urbano. *EURE (Santiago)*, 26(79), 67-76.
- Bermúdez, & Bastidas. (s.f.). La transmedialidad como estrategia de comunicación en los procesos pedagógicos: una aplicación en el área del lenguaje y la literatural.
- Campano. (2013). Ambiente y comunicación: proyecto de Comunicación Estratégica en el marco de la implementación de políticas públicas para una gestión responsable de los residuos en el Municipio de Morón. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales.
- Campos. (s.f.). ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA PROMOCIONAR A LOS LOCALES NOCTURNOS DIRIGIDOS A JÓVENES ENTRE 18 Y 25 AÑOS DE ESTRATO SOCIOECONÓMICO A, B, C, UBICADOS EN LA URBANIZACIÓN LAS MERCEDES DE LA ZONA METROPOLITANA DE CARACAS.
- Castillo-Esparcia. (2004). Comunicación empresarial e institucional. Estrategias de comunicación.
- Costa. (2011). Los tres fundamentos del lenguaje gráfico. I+ Diseño. *Revista internacional de investigación, innovación y desarrollo en diseño*, 4(4), 19-30.
- Esparcia. (2013). Movimientos sociales y estrategias de comunicación. El caso del 15-M y de Occupy Wall Street/Social Movements and Communication Strategies . The Case of 15-M and Occupy Wall Street. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 19(1), 71-89.

- Figueroa-Saavedra. (2007). Estética popular y espacio urbano: el papel del graffiti, la gráfica y las intervenciones de calle en la configuración de la personalidad de barri.
- Flores. (2014). El espacio social: ámbito y cultura. Segunda edición, UNAM, pág. 206.
- Friederichs. (s.f.). “Diseño de conductas sostenibles: estrategia comunicacional” TerraCycle: Estrategia comunicacional para diseños sostenibles. .
- González. (2001). Estrategias de comunicación: Ariel.
- González. (2013). Guía para elaborar reportajes en RTU televisión. (Licenciatura), Universidad Central del Ecuador.
- Gutiérrez. (2015). MARCA.
- Klein. (2014). *Ocho tesis equivocadas sobre el graffiti y el street*. Recuperado el 22 de 1 de 2018, de culturacolectiva. com: <http://culturacolectiva.com/ocho-tesis-equivocadas-sobre-el-graffiti-y-el-street-art>
- Ludeña. (2010). Guía para la aplicación estratégica, técnica y legal del Graffiti, en Quito, como una acción de publicidad de guerrilla, que logre sinergia con otras formas de comunicación de la Estrategia de la marca. (Licenciatura), Universidad de las Americas.
- Martín, S., & Prado. (2004). Percepción del riesgo y estrategias de comunicación social sobre el dengue en las Américas. *Revista Panamericana de Salud Pública, 15*, 135-139.
- Massoni. (2012). Crónica de la comunicación en un mundo fluido.
- Massoni. (2013). Metodologías de la Comunicación Estratégica: del inventario al encuentro sociocultural: Homo Sapiens Ediciones.
- Massoni. (s.f.). Elogio de la comunicación estratégica como algoritmo fluido de la diversidad. Comunicadores a las orillas de otra ciencia y de otra profesión. FISEC-Estrategias, 17, 37.
- Massoni, Mascotti, & Margherit. (s.f.). MEDICIÓN DE PROCESOS COMUNICACIONALES EN ORGANIZACIONES Y PROYECTOS: LA DIMENSIÓN INFORMATIVA DESDE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA. *Razón y palabra, 18*(85).
- Massoni, Mascotti, & Piola. (2016). Comunicación estratégica: indicadores comunicacionales en la dimensión ideológica. *Questión*.
- Massoni, Spagnolo, & Gerson. (2015). Comunicación estratégica: indicadores comunicacionales en la dimensión interaccional. *MEDIACIONES, 14*, 88-102.
- Molina, & Vasquez. (2017). Estrategia Comunicacional de Gestión de Crisis en Desastres Naturales. Caso, Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. Paper presented at the Conference Proceedings.

- Paramasivam. (2009). Language transfer as a communication strategy and a language learning strategy in a Malaysian ESL classroom. *The Asian EFL Journal Quarterly*, 11(1), 192-299.
- Saltos, & Andrés. (2017). Comunicación estratégica de EGUIFRUT SA para la gestión de la imagen a través de la proyección de los elementos constitutivos de la identidad corporativa. Quito: Universidad de las Américas, 2017.
- Singhal. (1196). Communication Strategy: Past Struggles, Present Status, Future Agenda. *Jurnal Komunikasi*, 12, 19-36.
- Villegas. (2014). Graffiti y Street art como prácticas corporales (o de como la experiencia de la ciudad pasa por el cuerpo), La Floresta y Chillogallo, Quito, Ecuador. FLACSO Ecuador.

Trabajos citados

- Alexandra, & Rojas, G. (2015). De la divulgación al encuentro sociocultural; el desafío de las organizaciones. *Disclosure to Sociocultural Encounter*. The Challenge Organizatio Face.
- Barnes, & Lescault. (2011). Social media adoption soars as higher-ed experiments and reevaluates its use of new communications tools. *Center for Marketing Research*. North Dartmouth, MA: University of Massachusetts Dartmouth.
- Benko. (2000). Estrategias de comunicación y marketing urbano. *EURE (Santiago)*, 26(79), 67-76.
- Bermúdez, & Bastidas. (s.f.). La transmedialidad como estrategia de comunicación en los procesos pedagógicos: una aplicación en el área del lenguaje y la literatura1.
- Campano. (2013). Ambiente y comunicación: proyecto de Comunicación Estratégica en el marco de la implementación de políticas públicas para una gestión responsable de los residuos en el Municipio de Morón. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales.
- Campos. (s.f.). ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA PROMOCIONAR A LOS LOCALES NOCTURNOS DIRIGIDOS A JÓVENES ENTRE 18 Y 25 AÑOS DE ESTRATO SOCIOECONÓMICO A, B, C, UBICADOS EN LA URBANIZACIÓN LAS MERCEDES DE LA ZONA METROPOLITANA DE CARACAS.
- Castillo-Esparcia. (2004). Comunicación empresarial e institucional. Estrategias de comunicación.
- Costa. (2011). Los tres fundamentos del lenguaje gráfico. I+ Diseño. *Revista internacional de investigación, innovación y desarrollo en diseño*, 4(4), 19-30.
- Esparcia. (2013). Movimientos sociales y estrategias de comunicación. El caso del 15-M y de Occupy Wall Street/Social Movements and Communication Strategies . The Case of 15-M and Occupy Wall Street. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 19(1), 71-89.
- Figueroa-Saavedra. (2007). Estética popular y espacio urbano: el papel del graffiti, la gráfica y las intervenciones de calle en la configuración de la personalidad de barrio.

- Flores. (2014). El espacio social: ámbito y cultura. Segunda edición, UNAM, pág. 206.
- Friederichs. (s.f.). "Diseño de conductas sostenibles: estrategia comunicacional" TerraCycle: Estrategia comunicacional para diseños sostenibles. .
- González. (2001). Estrategias de comunicación: Ariel.
- González. (2013). Guía para elaborar reportajes en RTU televisión. (Licenciatura), Universidad Central del Ecuador.
- Gutiérrez. (2015). MARCA.
- Klein. (2014). *Ocho tesis equivocadas sobre el graffiti y el street*. Recuperado el 22 de 1 de 2018, de culturacolectiva. com: <http://culturacolectiva.com/ocho-tesis-equivocadas-sobre-el-graffiti-y-el-street-art>
- Ludeña. (2010). Guía para la aplicación estratégica, técnica y legal del Graffiti, en Quito, como una acción de publicidad de guerrilla, que logre sinergia con otras formas de comunicación de la Estrategia de la marca. (Licenciatura), Universidad de las Americas.
- Martín, S., & Prado. (2004). Percepción del riesgo y estrategias de comunicación social sobre el dengue en las Américas. *Revista Panamericana de Salud Pública, 15*, 135-139.
- Massoni. (2012). Crónica de la comunicación en un mundo fluido.
- Massoni. (2013). Metodologías de la Comunicación Estratégica: del inventario al encuentro sociocultural: Homo Sapiens Ediciones.
- Massoni. (s.f.). Elogio de la comunicación estratégica como algoritmo fluido de la diversidad. Comunicadores a las orillas de otra ciencia y de otra profesión. FISEC-Estrategias, 17, 37.
- Massoni, Mascotti, & Margherit. (s.f.). MEDICIÓN DE PROCESOS COMUNICACIONALES EN ORGANIZACIONES Y PROYECTOS: LA DIMENSIÓN INFORMATIVA DESDE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA. *Razón y palabra, 18*(85).
- Massoni, Mascotti, & Piola. (2016). Comunicación estratégica: indicadores comunicacionales en la dimensión ideológica. *Questión*.
- Massoni, Spagnolo, & Gerson. (2015). Comunicación estratégica: indicadores comunicacionales en la dimensión interaccional. *MEDIACIONES, 14*, 88-102.
- Molina, & Vasquez. (2017). Estrategia Comunicacional de Gestión de Crisis en Desastres Naturales. Caso, Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. Paper presented at the Conference Proceedings.
- Paramasivam. (2009). Language transfer as a communication strategy and a language learning strategy in a Malaysian ESL classroom. *The Asian EFL Journal Quarterly, 11*(1), 192-299.
- Saltos, & Andrés. (2017). Comunicación estratégica de EGUIFRUT SA para la gestión de la imagen a través de la proyección de los elementos constitutivos de la identidad corporativa. Quito: Universidad de las Américas, 2017.
- Singhal. (1196). Communication Strategy: Past Struggles, Present Status, Future Agenda. *Jurnal Komunikasi, 12*, 19-36.
- Tella, G., & Robledo, L. (2012). *Los graffitis y la inclusion social de los jovenes*. Buenos Aires (Argentina).

Villegas. (2014). Graffiti y Street art como prácticas corporales (o de como la experiencia de la ciudad pasa por el cuerpo), La Floresta y Chillogallo, Quito, Ecuador. FLACSO Ecuador.

ANEXO 1

ENCUESTA

ENCUESTA

Indico que he sido informado de los objetivos de esta investigación y que los resultados de la misma serán utilizados únicamente con fines académicos para la Tesis de Maestría “LOS PREJUICIOS EN CUANTO A LA EXPRESIÓN ARTÍSTICA DEL GRAFITI EN LA CIUDAD DE LATACUNGA” Y autorizo que se utilice que se utilice dichos resultados para ese fin.

1. ¿Cuál es su género?

Masculino Femenino

2. ¿Cuál es su Edad?

De 18 a 22 años

De 23 a 27 años

De 28 a 32 años

De 33 en adelante

3. ¿Cuánto le gusta el arte de la pintura?

Nada Casi nada Algo

Mucho Muchísimo

4. ¿Qué artistas conoce en el ámbito del grafiti?

5. ¿Qué opinión le merece el grafiti?

Muy mala Mala Regular

Buena Muy buena

6. ¿Grafiti como acto de vandalismo?

Nada de acuerdo Poco de acuerdo
De acuerdo Muy de acuerdo

7. ¿Grafiti como manifestación artística?

Nada de acuerdo Poco de acuerdo
De acuerdo Muy de acuerdo

8. ¿Grafiti como invasión espacios públicos y privados?

Nada de acuerdo Poco de acuerdo
De acuerdo Muy de acuerdo

9. En su opinión, ¿qué sanción se merece alguien que hace grafitis en los muros sin permiso?

Ninguna
Un salario base unificado
Más de un salario base unificado
Cárcel
Otra sanción _____

10. ¿Qué interés tiene por el arte urbano?

Ninguno Poco Regular
Mucho Muchísimo

¿Por qué? _____

11. ¿Cómo considera la influencia del grafiti en la sociedad?

Muy mala Mala Regular
Buena Muy buena

¿Por qué? _____

12. ¿Cuántos grafiteros conoce en persona?

Ninguno Alguno Pocos
Muchos Muchísimos

13. ¿Qué opinión le merecen los grafiteros?

Muy mala Mala Regular
Buena Muy buena

¿Por qué? _____

14. ¿Cuándo Usted observa un grafiti analiza su parte estética, es decir su forma, líneas, color, entre otros elementos?

Nunca Algo A veces
Casi siempre Siempre

¿Por qué? _____

15. ¿Cuál considera que es la intención de los grafiteros al momento de realizar un grafiti?

Muy mala Mala Regular
Buena Muy buena

¿Por qué? _____

16. ¿Piensa que los grafitis tienen una historia que contar?

Nunca Alguna vez A veces
Usualmente Siempre

¿Por qué? _____

17. ¿Cree que el grafitero desarrolla un grafiti relacionando una idea, sentimientos y preparación de un bosquejo, antes de impregnarlo en la pared?

Nunca Alguna vez A veces
Usualmente Siempre

¿Por qué? _____

18. ¿Cómo te sueles imaginar a un grafitero físicamente?

Joven adolescente Vestimenta informal Urbano rapero

19. ¿Cómo te sueles imaginar a un grafitero psicológicamente?

- Sentido de revolución
- Romper paradigmas
- Nueva conceptualización del entorno

20. Los artículos 22 y 23 de la Constitución de la República del Ecuador mencionan que las personas tienen la libertad de desarrollar sus actividades culturales y artísticas, con esta referencia ¿usted considera que el grafiti es una cultura artística?

- Nada de acuerdo Poco de acuerdo
- De acuerdo Muy de acuerdo

¿Por qué? _____

GRACIAS SU COLABORACIÓN

ANEXO 2

ENTREVISTA

Entrevista a los escritores urbanos de Latacunga

Entrevistado:

Seudónimo:

Lugar:

1. ¿Qué es el grafiti para usted?

2. ¿Cómo nació su gusto por esta actividad?

3. ¿Hace cuántos años realiza esta actividad?

4. ¿Qué dificultades ha tenido que vivir por el grafiti?

5. ¿Qué hace falta para que los escritores urbanos puedan realizar esta actividad sin tener que pintar ilegalmente?

6. ¿Cuál sería su pedido a las autoridades?

7. ¿Cuáles son los materiales que se utilizan para elaborar un grafiti?

8. ¿Cuáles son los pasos que se siguen para realizar el grafiti?

9. ¿Cuáles son las técnicas que se emplean al realizar el grafiti?

10. Una vez terminado el grafiti ¿qué representación tiene?

11. ¿Qué comunican el borde, el relleno, el color, el sombreado entre otros aspectos?

12. ¿Usted detrás de cada grafiti cuenta una historia? ¿Cuál? ¿Por qué?

13. ¿Qué tanto influye la parte sentimental a la hora de plasmar un grafiti?

14. ¿Cuántos tipos de grafiti existen?

15. Los escritores urbanos ¿qué procesos tienen para mejorar su técnica?

**16. ¿Cómo es visto el grafiti en su ciudad? ¿existe prejuicio hacia el grafiti?
¿Y hacia el grafitero? ¿cómo se le ve?**
