UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO

Trabajo de Investigación previo a la obtención del
título de Ingeniera en Diseño Gráfico Publicitario

"Grafica étnica de la Cultura Salasaca como vertiente creativa para el desarrollo de recursos gráficos."

Autora: Caisabanda Masaquiza, María Paulina

Tutor: Ing.Mg. Lara Saltos, Andrea Cecilia

Ambato – Ecuador

Julio 2018

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutora del Proyecto de Investigación sobre el tema:

Grafica Étnica de la Cultura Salasaca como vertiente creativa para el desarrollo de recursos gráficos" de la alumna María Paulina Caisabanda Masaquiza, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico Publicitario de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Julio 2018

TUTORA

Ing.Mg. Lara Saltos, Andrea Cecilia

C.C.: 1803228426

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación **"Grafica Étnica de la Cultura Salasaca como vertiente creativa para el desarrollo de recursos gráficos."**, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de éste trabajo de grado.

Ambato, Julio 2018

LA AUTORA

María Paulina Caisabanda Masaquiza

C.C.: 1804166617

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de éste Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Julio 2018

LA AUTORA

María Paulina Caisabanda Masaquiza

C.C.: 1804166617

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema Investigación **"Grafica Étnica de la Cultura Salasaca como vertiente creativa para el desarrollo de recursos gráficos"**, de María Paulina Caisabanda Masaquiza, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico Publicitario de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, Julio 2018

Para constancia firman

Nombres y Apellidos
PRESIDENTE

NOMBRES Y APELLIDOS
MIEMBRO CALIFICADOR

NOMBRES Y APELLIDOS
MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

A Dios, por ser el mi guía y defensor

A mis padres y hermana(o)s quienes han confiado incondicionalmente en mí y por ser ellos el apoyo elemental de mi vida y quienes me han apoyado moral y económicamente en mi vida estudiantil.

A mis familiares y amigos quienes en cierta forma supieron contribuir con el apoyo de desarrollo del presente trabajo.

María Paulina Caisabanda Masaquiza

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme sabiduría y su amor eternal.

A la Universidad Técnica de Ambato de manera especial a la Facultad de Diseño Arquitectura y Artes la misma que me ha permitido lograr alcanzar mi Título.

Me siento especialmente agradecido con muchos docentes dentro de la Universidad en la que me he formado, los mismos que supieron compartir sus sabios conocimientos en su debida oportunidad.

Mi agradecimiento además mis familiares, Amiga(os) e instituciones como al Pueblo de Salasaca, quienes con su apoyo incondicional supieron brindarme toda la información para la ejecución del presente trabajo de investigación

María Paulina Caisabanda Masaquiza

ÍNDICE DE GENERAL

PORTADA **i**
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR **ii**
AUTORÍA DEL TRABAJO **iii**
DERECHOS DE AUTOR **iv**
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO **v**
DEDICATORIA **vi**
AGRADECIMIENTO **vii**
ÍNDICE DE GENERAL **viii**
RESUMEN EJECUTIVO **xv**
INTRODUCCIÓN **1**

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA **2**
1 Tema 2
1.1 Planteamiento del problema 2
1.2. Contextualización 3
1.2.1 Macro contextualización 3
1.2.2 Meso contextualización 3
1.2.3 Micro contextualización 5
1.3 Árbol de problemas 7
1.3.1 Análisis crítico 8
1.3.2 Prognosis 8
1.3.3 Formulación del problema 9
1.4. Delimitación del objeto de investigación 10
1.5 Redes Conceptuales 11

1.6 Constelación de ideas
1.7 Justificación 15
1.8 Objetivos 16
1.8.1 Objetivo general 16
1.8.2 Objetivos específicos 16

CAPÍTULO II

2 MARCO TEORICO 17
2.1 Antecedentes de la Investigación 17
2.2 Desarrollo de las categorías fundamentales 18
2.2.1 Gráfica étnica 18
2.1.1 Sociología 19
2.2 Arte y cultura 21
2.2.1 Cosmovisión 22
2.2.2 Identidad 22
2.2.3 Civilización 23
2.2.4 Forma de vida 24
2.2.5 Cultural 24
2.3 Simbolismo 25
2.3.1 Naturalismo 26
2.3.2 Realismo 26
2.3.3 Espiritualidad 27
2.3.4 Imaginación 27
2.3.5 Modernismo 28
2.4 Desarrollo de recursos gráficos 28
2.4.1 Semiótica 29
2.4.2 Comunicación visual 31
2.4.3 Diseño gráfico 36
Diseño gráfico publicitario 41
Diseño Editorial 42
Diseño Corporativo 42
2.5 Fundamentación legal 42

2.5.1 Fundamentación axiológica 44
2.5.2 Fundamentación ontológica 44
2.6 Formulación de hipótesis 45
2.7 Señalamiento de variables 45
2.7.1 Variable independiente: 45
2.7.2 Variable dependiente: 45

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque 46
3.1.1 Cualitativa 46
3.1.2 Cuantitativo 46
3.2 Enfoque de la investigación 46
3.2.1 Investigación documental- bibliográfica 46
3.2.2 De campo 46
3.3Población y muestra 47
3.4 Operacionalización de variables 48
3.4.1 Operacionalización de la variable independiente: Grafica Étnica 48
3.4.2 Operacionalización de la variable dependiente: Desarrollo de Recursos Gráficos 49
3.5 Técnicas de recolección de datos 51
3.5.1 Técnicas para el procesamiento y análisis de la información. 51
3.5.2 Análisis de interpretación de los resultados 51

CAPÍTULO IV

4 DISEÑO 68
4.1.- Memoria descriptiva y justificativa 68
4.1.1.- Proyecto 68
4.1.2.- Referencias 70
4.1.2.1.- Análisis de factibilidad 70
4.1.2.2.- Fundamentación de la propuesta 71
4.1.2.2.1.- Icono 70

4.1.2.2.2.- Viñetas 71
4.1.2.2.3.- Tipografía 71
4.1.2.2.4.- Fotografía 73
4.1.3 Descripción del proyecto 75
4.1.3.1.- Concepto del proyecto 75
4.1.3.2.- Definición del brief 76
4.2.- Memoria Técnica 77
4.2.1.-Memoria de Materiales 77
4.2.2. Características técnicas 77
Conclusiones 101
Recomendaciones 102

BIBLIOGRAFÍA 104
ANEXOS 109

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico Nº 1: Árbol de Problemas 7

Gráfico Nº 2: Redes conceptuales 11

Gráfico Nº 3: Constelación de Ideas de la Variable Independiente 12

Gráfico Nª 4: Constelación de Ideas de la Variable Dependiente 13

Gráfico Nº 5: Mensaje Visual 31

Gráfico Nº 6: Elementos de Comunicación 32

Gráfico Nº 7: Genero de los encuestados 52

Gráfico Nº 8: Significados de los gráficos 53

Gráfico Nº 9: Representación de la cultura Salasaca 55

Gráfico Nº 10: Rasgos culturales que identifican a la cultura Salasaca 56

Gráfico Nº 11: Identifican con la Cultura Salasaca 57

Gráfico Nº 12: Representación del diseño sobre la cultura Salasaca 58

Gráfico Nº 13: Códigos gráficos ayudarían a difundir a la cultura Salasaca 59

Gráfico Nº 14: Colores que representan a la cultura Salasaca 60

Gráfico Nº 15: Los símbolos que tejen en la cultura Salasaca 61

Gráfico Nº 16: Personajes más notorios de la manifestaciones culturales 63

Gráfico Nº 17: Perdida de las manifestaciones culturales 64

Gráfico Nº 18: Rescate de identidad del pueblo Salasaca 65

Gráfico Nº 19: Los tejidos más representativos de la cultura Salasaca 66

Gráfico Nº 20: Rasgos que se identifican en la cultura de Salasaca 67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla Nª 1: Operacionalización de la variable independiente 48
Tabla N° 2: Operacionalización Variable Dependiente 50
Tabla N° 3: Técnicas de recolección de datos 51
Tabla N° 4: Genero de los encuestados 52
Tabla N° 5: Significados de los gráficos 53
Tabla N° 6: Representación de la cultura Salasaca 54
Tabla N° 7: Rasgos culturales que identifican a la cultura Salasaca 55
Tabla Nº 8: Identifican con la Cultura Salasaca 56
Tabla Nº 9: Representación del diseño sobre la cultura Salasaca 57
Tabla Nº 10: Códigos gráficos ayudarían a difundir a la cultura Salasaca 58
Tabla Nº 11: Colores que representan a la cultura Salasaca 59
Tabla Nº12: Los símbolos que tejen en la cultura Salasaca 61
Tabla Nº13: Personajes más notorios de la manifestaciones culturales 62
Tabla Nº14: Perdida de las manifestaciones culturales 63
Tabla Nº15: Rescate de identidad del pueblo Salasaca 64
Tabla Nº16: Los tejidos más representativos de la cultura Salasaca 65
Tabla Nº 17: Rasgos que se identifican en la cultura de Salasaca 66

ÍNDICE DE IMAGENES

Imagen Nº 1: Malla Tipográfica 79
Imagen Nº 2: Bocetos Iconos 80
Imagen Nº 3: Construcción de Iconos 81
Imagen Nº 4: Construcción Iconos 81
Imagen Nº 5: Construcción Viñetas 82
Imagen Nº 6: Caja Tipográfica 82
Imagen Nº 7: Creación técnica Fuente Chumbi 83
Imagen Nª 8: Creación técnica Fuente Chanta, 84
Imagen Nº 9: Creación técnica Fuente Inti 85
Imagen Nº 10: Creación técnica Fuente Runa Cuna 86
Imagen Nº 11: Fuente Chumbi 87
Imagen Nº 12: Fuente Chanta 88
Imagen Nº 13: Fuente Inti 89
Imagen Nº 14: Fuente Inti 90
Imagen Nº 15: Viñetas 91
Imagen Nº 16: Icono 92
Imagen Nº 17: Iconos, 93
Imagen Nº 18: Iconos 94
Imagen Nº 19: Revista 95
Imagen Nº 20: Página Web 96
Imagen Nº 21: Pagina Web 97
Imagen Nº 22: Social Media Facebook, 98
Imagen Nº 23: Social Media Facebook 99
Imagen Nº 24: Señalética 100

RESUMEN EJECUTIVO

La gráfica étnica existe en los diferentes tipos de culturas del mundo, en cada continente consta con diferentes idiomas, ideologías, costumbres, tradiciones, y formas de vida, sus similitudes se valoran en aspectos como; música, lengua, vestimenta, alimentación.

La Comunidad Salasaca está asentada en la provincia de Tungurahua en el cantón Pelileo, se dice que sus habitantes son descendientes de nativos bolivianos, asentados en el Carihuairazo, los que descendieron al cerro de Teligote, donde se asentaron y como resultado existen 18 comunidades, para su identificación cada una posee un nombre propios; uno de sus aspectos culturales relevantes vestimenta crearon con la lana de oveja.

Actualmente las costumbres y tradiciones del pueblo de Salasaca, mantienen vivencias culturales y conocimientos ancestrales, como en las fiestas de Inti Raymi "Chishi Otava" y "Fiestas de caporal"

Esta investigación tiene como objetivo determinar los rasgos de la gráfica étnica de la cultura Salasaca para el desarrollo de diseño de los recursos gráficos, para ello; identificarán los elementos más representativos de su cultura, seleccionar los recursos gráficos que se diseñarán y como se va a llevar a cabo la propuesta final.

La presente investigación se centra en el uso de recursos gráficos que podrían identificar elementos culturales olvidados dentro de la étnica Salasaca, así como; sus valores culturales, demostrando que el diseño gráfico es una poderosa herramienta de comunicación que abarca ámbitos más amplios que la publicidad, como el de apoyar la construcción de valores ancestrales al rescate de las costumbres y tradiciones de la comunidad de Salasaca.
En el desarrollo de la investigación se realizará el enfoque cual-cuantitativo, porque permitirá definir correctamente al problema, planteada la hipótesis aceptada mantendrá una relación funcional entre las variables para el análisis de la información.

Metodología que se utilizó y en la que se indique cuáles fueron los resultados obtenidos.

PALABRAS CLAVE: GRÁFICA ETNICA/ CULTURA SALASACA/ VERTIENTE CREATIVA/ RECURSOS GRÁFICOS.

ABSTRACT

The ethnic graphic exists in the different types of cultures of the world, in each continent it has different languages, ideologies, customs, traditions, and ways of life, its similarities are valued in aspects such as; music, language, clothing, food.
The Salasaca Community is settled in the province of Tungurahua in the Pelileo canton, it is said that its inhabitants are descendants of native Bolivians, settled in the Carihuairazo, those who descended to the hill of Teligote, where they settled and as a result there are 18 communities, their identification each has its own name; One of its relevant cultural aspects clothing created with sheep's wool.
Currently the customs and traditions of the people of Salasaca, maintain cultural experiences and ancestral knowledge, as in the parties of Inti Raymi "Chishi Otava" and "Fiestas de caporal"

This research aims to determine the ethnic graphic features of the Salasaca culture for the development of graphic resource design, for this purpose; identify the most representative elements of their culture, select the graphic resources that will be designed and how the final proposal will be carried out.
The present investigation focuses on the use of graphic resources that could identify forgotten cultural elements within the ethnic Salasaca, as well as; its cultural values, demonstrating that graphic design is a powerful communication tool that covers broader areas than advertising, such as supporting the construction of ancestral values to rescue the customs and traditions of the Salasaca community.

In the development of the research, the quantitative approach will be carried out, because it will allow the problem to be correctly defined, since the accepted hypothesis will maintain a functional relationship between the variables for the analysis of the information.

KEY WORDS: ETHNIC GRAPHIC / CULTURE SALASACA / CREATIVE SHIFT / GRAPHIC RESOURCES.

INTRODUCCIÓN

La cultura indígena nace como resultado de la expresión de su forma de vidas por los pueblos y naciones existentes antes de la llegada de los europeos a América (Amaro, 2004). Una de las culturas que han dejado vestigios de su existencia Astecas, Mayas, Incas y Chibchas de los que existen edificaciones que revelan la evolución de su pueblo. Infante (2017)

La Comunidad Salasaca está asentada en la provincia de Tungurahua en el cantón Pelileo, se dice que sus habitantes son descendientes de nativos bolivianos, asentados en el Carihuairazo, los que descendieron al cerro de Teligote, donde se asentaron y como resultado existen 18 comunidades, para su identificación cada una posee un nombre propios; uno de sus aspectos culturales relevantes vestimenta crearon con la lana de oveja (trasquilando la lana y haciendo el guango para hilar a mano), finalmente usan para tinturar el poncho cosen plantas del cerro Teligote.

La mayoría de habitantes más ancianos de Salasaca tienen un bajo nivel educativo, por lo tanto esta información no está documentada, en consecuencia las nuevas generaciones reflejan una falta de conocimientos ancestrales, lo que implica una pérdida de valores culturales y una deficiente transmisión intangible de tradiciones generacionales.

Los resultados de mi investigación se consolidan en las encuestas hechas en el trabajo de campo donde se resalta, que esta problemática no se abordado anteriormente y que perjudica la imagen del pueblo Salasaca ante el Ecuador y el mundo.

La investigación se centró en el uso de recursos gráficos que podrían identificar elementos culturales olvidados dentro de la étnica Salasaca, así como; sus valores culturales, demostrando que el diseño gráfico es una poderosa herramienta de

comunicación que abarca ámbitos más amplios que la publicidad, como el de apoyar la construcción de valores ancestrales al rescate de las costumbres y tradiciones de la comunidad de Salasaca.

La información que presentó a la investigación de campo es primaria, teniendo como consecuencia conocimientos más reales sobre el problema, porque permite el contacto directo del investigador con la realidad. En la investigación de campo las técnicas a utilizarse son la encuesta y la observación de campo, ya que en su desarrollo presentan mayor complejidad y por ende los resultados que arrogan son de más fácil interpretación y análisis.

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA

"Grafica étnica de la cultura Salasaca como vertiente creativa para el desarrollo de recursos gráficos."

1.1 Planteamiento del problema

La etnia se define universalmente como el conjunto de personas que pertenecen a una misma raza, comunidad lingüística y cultural, tal es el caso de la etnia de los Salasacas, que se ubica en la parroquia del mismo nombre y pertenece al cantón Pelileo en la provincia de Tungurahua, cuyo valor intercultural y cosmovisión indígena han permitido que sus pobladores mantengan ciertos rasgos ancestrales entorno a su vestimenta, alimentación, cultura y tradiciones, aunque no exista registro documental de esto.

La comunidad Salasaca a través de los años ha ido cambiando y a pesar de que el nivel cultural y educativo de sus habitantes más antiguos constituye un limitante, pues la mayoría de ellos solo tienen instrucción primaria e incluso en algunos casos no han recibido ningún tipo de educación formal, sin embargo, se han encargado de pasar de generación en generación sus costumbres más importantes, construyendo en esencia un patrimonio intangible, que a pesar del paso del tiempo y el desarrollo de la ciencia, no se ha recogido de forma técnica.

También existe una falta de interés por parte de los jóvenes de esta cultura, quienes, en lugar de revalorizar y potenciar sus valores ancestrales, en ocasiones reniegan de ello y ocultan su verdadera identidad en la moda y las tendencias de actualidad, abandonando incluso sus hábitos, vestimenta y alimentación tradicional, por distintas influencias culturales ajenas a su etnia de origen.

Es así, que debido a la permanente influencia de extranjerismos y por el bombardeo publicitario, propio de la globalización, el pueblo en las nuevas generaciones va perdiendo su esencia cultural, a la vez que se evidencia que no existe una cultura gráfica que represente los valores propios de esta etnia, ni mucho menos contenido en textos o libros, por lo que se busca comprimir todo su valor cultural a través de una gráfica étnica que recoja su idiosincrasia, forma de vida, costumbres, tradiciones e incluso rituales e ideología ancestral.

El apoyo de las autoridades en la localidad es insuficiente, pues no existe un compromiso hacia el registro documental de las prácticas culturales y étnicas de la población, por lo que incluso la asesoría técnica que es destinada para este ámbito es inadecuada; bajo este contexto se evidencia un debilitamiento de la estructura socio-cultural lo que acelera progresivamente la pérdida de identidad, que afecta al desarrollo mismo de la comunidad tanto en presente como en las futuras generaciones.

De este modo, resulta necesaria la materialización de una gráfica étnica que ofrezca todos los elementos para desarrollar una serie de recursos gráficos, aplicables a la difusión cultural y publicitaria de la etnia de los Salasacas, prevaleciendo sus valores ancestrales a través de figuras, formas, imágenes, tipografías, colores e incluso estilos que de una u otra manera encierren la cosmovisión indígena y la esencia ancestral de esta etnia milenaria, para que lejos de desaparecer, evolucione de manera positiva y práctica junto con las nuevas generaciones, que a través del diseño gráfico ofrecen una alternativa de continuidad en el tiempo.

1.2. Contextualización

1.2.1 Macro contextualización

La gráfica étnica existe en los diferentes tipos de culturas del mundo, en cada continente consta con diferentes idiomas, ideologías, costumbres, tradiciones, y formas de vida, sus similitudes se valoran en aspectos como; música, lengua, vestimenta, alimentación.

> Amaro (2004) manifiesta que, en América Latina es una de las zonas del planeta con mayor diversidad étnica y ofrece una amalgama de pueblos cuya presencia y porcentaje varía de un país a otro dependiendo de los movimientos migratorios recibidos a lo largo de su historia. Brasil es el país más grande de América Latina, tanto en población como en extensión por lo que puede poseer mayor población de cada raza o etnia entre estos países. En esta región se pueden distinguir cuatro grupos predominantes: amerindios, mestizos, criollos y afroamericanos (negros, mulatos y zambos. (p.45)

La cultura indígena nace como resultado de la expresión de su forma de vidas por los pueblos y naciones existentes antes de la llegada de los europeos a América (Amaro, 2004). Una de las culturas que han dejado vestigios de su existencia Aztecas, Mayas, Incas y Chibchas de los que existen edificaciones que revelan la evolución de su pueblo. Infante (2017)

Una de las diseñadoras del país (Ecuador) desarrolla expresiones artísticas a través de símbolos e imágenes. Amuki (2007) afirma que: “su pasión la ha llevado a investigar los signos visuales de las culturas ancestrales de Latinoamérica”, actualmente intenta realizar unos experimentos sobre los signos que existe en la cultura, que día a día impulsa realizar su actividad que va desarrollando los iconos, tipografías, ilustraciones. En cada actividad busca diseños más representativos sobre los signos visuales de la cultura ecuatoriana.

1.2.2 Meso contextualización

La Comunidad Salasaca está asentada en la provincia de Tungurahua en el cantón Pelileo, se dice que sus habitantes son descendientes de nativos bolivianos, asentados en el Carihuairazo, los que descendieron al cerro de Teligote, donde se asentaron y como resultado existen 18 comunidades, para su identificación cada

una posee un nombre propios; uno de sus aspectos culturales relevantes vestimenta crearon con la lana de oveja (trasquilando la lana y haciendo el guango para hilar a mano), finalmente usan para tinturar el poncho con las plantas del cerro Teligote.

La vestimenta de la mujer Salasaca antiguamente conllevaba un sombrero blanco con hilo de colores (negro, blanco, rojo, verde,), aretes de mullos (washka), como collar o coralinas, su blusa que consta de (pichu anako o picho jirguita), y la barmedia (especie de chalina) de color rosado y verde que significa (soltería), Ancha de color rojo (sangre), morado, verde que significa (casada), faja de figuras a autóctonas, como figuras que representan las fiestas tradicionales del pueblo indígena Salasaca, y las figuras de tapiz son las más representativas en la faja, falda (anaco) de color negro que representa, la pureza y fuerza luto de la muerte de Atahualpa, con lleva alpargatas o sandalias, adornados con figuras de fajas. La vestimenta de hombre Salasaca lleva el sombrero blanco de lana, con hilos adornados de color (rojo, negro, blanco y verde), camisa de pantalón blanco y lleva alpargatas. Salasaca ubicada vía a Baños, Pelileo, Ambato, la población de actualmente son de 17 comunidades con sus respectivas directivas de cada comunidad.

Antiguamente el pueblo Salasaca era reconocido como una comunidad de rebeldes y bravos indígenas, que no querían compartir con otra gente que no sea de su mismo entorno; desde la infancia los padres guían los conocimientos la actividad que realizan día a día de cómo tejer, hilar y en la agricultura, cultivan maíz, papas, alverjas, habas, choclo, entre otros productos; adicionalmente transmiten su dialecto quichua, hoy en día a la par que el español (este último con más énfasis en la educación básica). Hoy en día tanto la ideología como la vestimenta son su marca distintiva, su idioma nativo (quichua) se ha ido perdiendo poco a poco por migración a otros países, donde los preceptos básicos como la vestimenta son dejados de lado y pasan a adoptar las costumbres y vestimenta del lugar en donde residen.

1.2.3 Micro contextualización

Actualmente las costumbres y tradiciones del pueblo de Salasaca, mantienen vivencias culturales y conocimientos ancestrales, como en las fiestas de Inti Raymi "Chishi Otava" es una de las fiestas más importantes del pueblo indígena del país conocida como fiesta del Sol, que cada año se celebran en mes de Junio, primeras semana o a mediado del mes, es la última festividad del año ritual, se realizan por la adoración de pacha mama y agradecimiento de cosechas espirituales, materiales y ofrendas así iniciar el ciclo de vida positivamente.

La fiesta de Inti Raymi, (Dios Sol) es una celebración del mundo indígena se realizan las cosechas en el mes de junio, cada cosecha el pueblo indígena se realiza comida tradicional como; cocinar cuy, conejo, cocinar papa, mote, choclo, habas todo esto es un sinónimo de cada cosecha se alimenta de este tipo de comida para que la siembra se crezca más fuerte sanos.

Manifestaciones culturales como las "Fiestas de caporal" realizada por los taitas (padres) se realizan en el mes de Febrero, luego de la fiesta de Carnaval, sus organizadores son designados de forma oficial durante la misa de Ramos , el objeto de esta celebración es dar homenaje al Divino Niño, por la Pacha Mama se realiza durante tres días (domingo, lunes y martes), el acompañante de caporal se la conoce como la doña (ñuño) que es la mujer del caporal, los que siguen son las doñas, negros, reguantes y montados resguardan al personaje principal.

La procesión parte de la casa de caporal y da inicio después de la misa, salen a la entrada de la loma, trasladan al cementerio, y llegan al ciudad de Pelileo y en la entrada de la iglesia bailan todos los personajes de estas fiestas, estas manifestaciones culturales las realizan cada año por la conquista española, relatan que los Salasacas en ese tiempo en el periodo de granos pasaban por los campos de hombres blancos montados a caballos a recoger jóvenes a llevarse a trabajar en sus haciendas y otros lugares, para esta recolección de hombres venían con negros a que busquen en las casas, los jóvenes en ese tiempo se vestían de mujeres para evitar que se los lleve a los trabajos del patrón, otros comentarios dicen que se

llevaban para vender en calidad de soldado para la guerra, por esa costumbre los Salasacas realizan siempre esta fiesta (manifestaciones culturales).

Los símbolos y los significados del tejido de los tapices constituyen una franja de manifestaciones culturales que tiene el pueblo indígena Salasaca, cada símbolo tiene un significado, que se pasan entre generaciones sin embargo para la nueva generación es irrelevante por lo que no conocen los símbolos y significados que cada gráfico tiene reflejada en los tejidos.

1.3 Árbol de Problemas

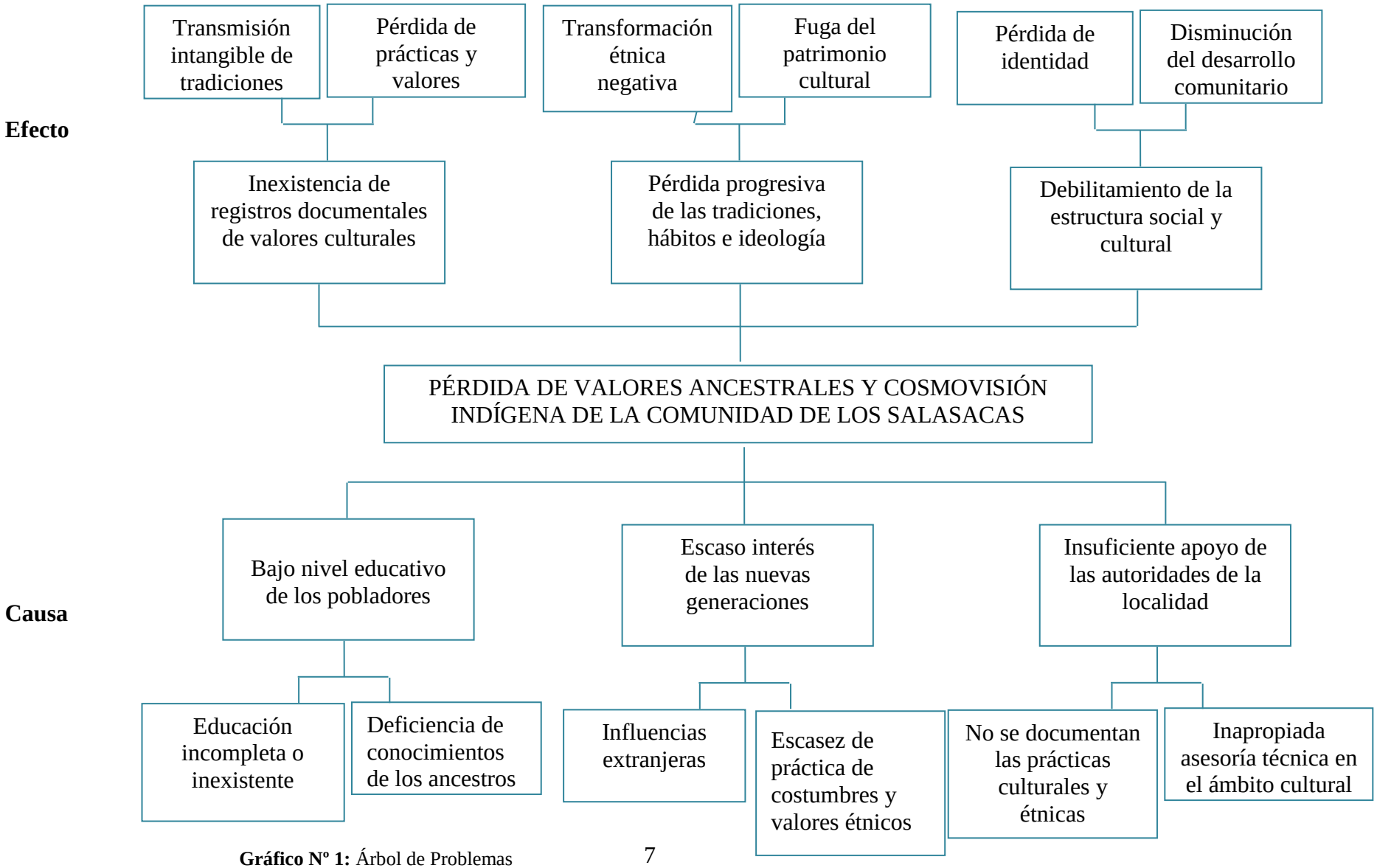


Gráfico Nº 1: Árbol de Problemas

1.3.1 Análisis crítico

El problema de investigación radica en la pérdida de valores ancestrales y cosmovisión indígena de la comunidad de los Salasacas, que se evidencia en los siguientes factores:

La mayoría de habitantes más ancianos de Salasaca tienen un bajo nivel educativo, por lo tanto esta información no está documentada, en consecuencia las nuevas generaciones reflejan una falta de conocimientos ancestrales, lo que implica una pérdida de valores culturales y una deficiente transmisión intangible de tradiciones generacionales.

Además, existe el escaso interés de las nuevas generaciones en la cultura Salasaca, debido a las múltiples influencias extranjeras que, sumada a la falta de práctica de costumbres y valores étnicos, ocasionan la pérdida progresiva de las tradiciones, hábitos e ideología, creando una transformación étnica de forma negativa ya que existe una paulatina fuga del patrimonio cultural intangible.

El apoyo insuficiente de las autoridades de la comunidad de Salasaca, ha sido determinante para que no se documenten las prácticas culturales y étnicas, sea por una inapropiada asesoría técnica en el ámbito cultural o por el debilitamiento de la estructura social y cultural, esto ha dado paso a una pérdida de identidad, que se va evidenciando en la disminución del desarrollo comunitario, especialmente en las nuevas generaciones.

1.3.2 Prognosis

De no elaborar una gráfica étnica de la cultura Salasaca que sirva como vertiente creativa para el desarrollo de recursos gráficos, se promoverá a la inexistencia de registros documentales de valores culturales, lo que dificultaría la transmisión intangible de tradiciones y por tanto se hace evidente la pérdida de valores ancestrales.

Inclusive se podrá identificar una pérdida progresiva de las tradiciones, hábitos e ideología, transformando a la cultura Salasaca en una etnia sin patrimonio cultural intangible, que conjuntamente con el debilitamiento social y cultural por la influencia extranjera de las nuevas generaciones, culmina en una pérdida de identidad lo que dificulta el desarrollo social de la comunidad hacia el futuro.

1.3.3 Formulación del problema.

¿Cómo aporta una gráfica étnica de la cultura Salasaca para el desarrollo de recursos gráficos, en el período 2018?

Interrogantes de investigación

- ¿Qué elementos se tomarán en cuenta para diseñar una gráfica étnica de la cultura Salasaca?
- ¿Qué recursos gráficos se diseñarán partir de la gráfica étnica de la cultura Salasaca?
- ¿Cómo aportan los recursos gráficos a la construcción de identidad étnica de la cultura Salasaca?

1.4. Delimitación del objeto de investigación

a) **Campo:**

Diseño Gráfico

b) **Área:**

Identidad Cultural

c) **Aspecto:**

Gráfica étnica y Desarrollo de recursos gráficos

d) **Tiempo:**

Período 2018

e) **Espacio:**

Parroquia Salasaca

f) **Unidades de Observación:**

Población adulta de Salasaca

1.5 Redes Conceptuales

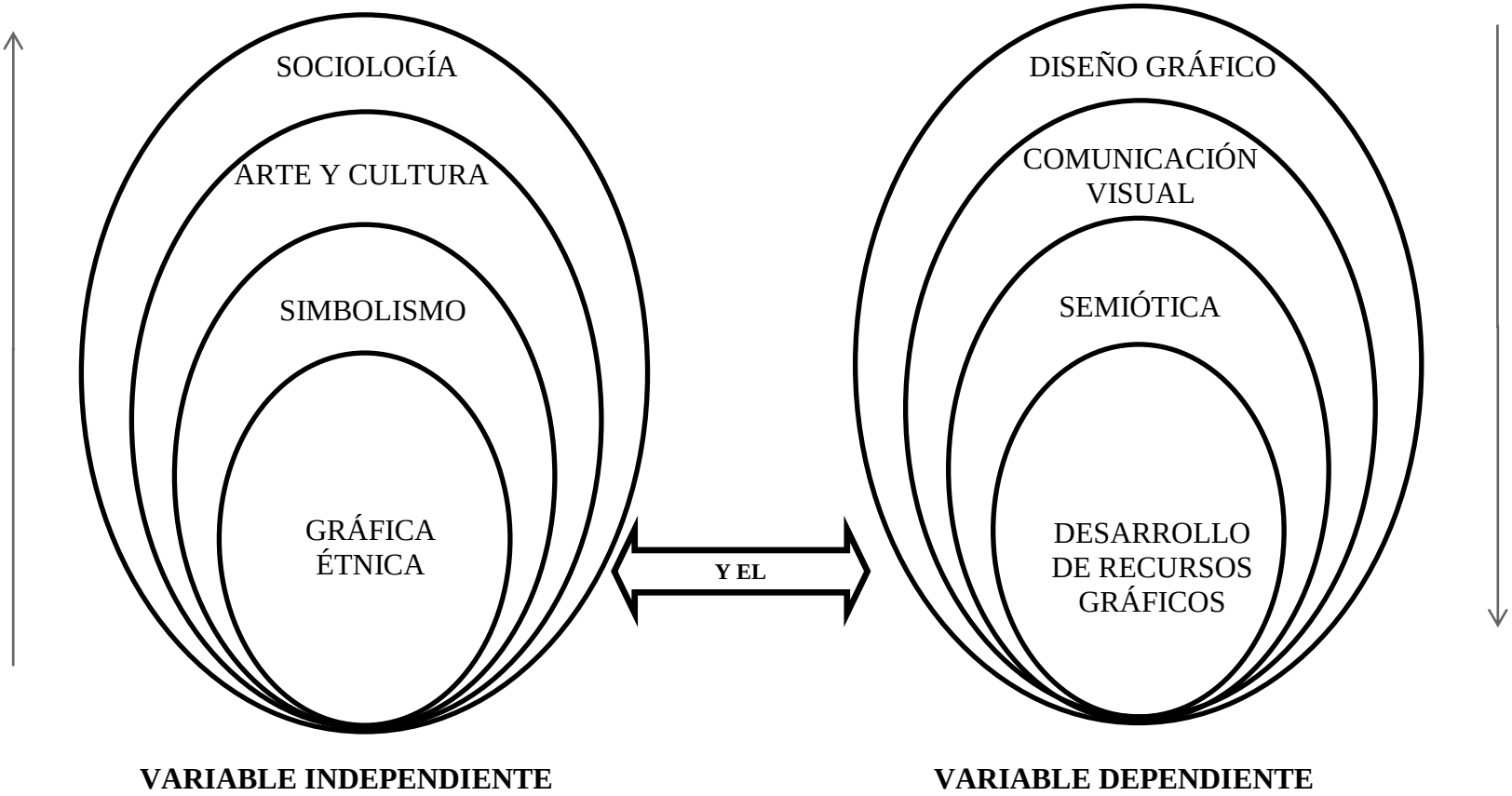


Gráfico Nº 2: Redes conceptuales

1.5.1 Constelación de ideas

Constelación de Ideas de la Variable Independiente: Gráfica étnica

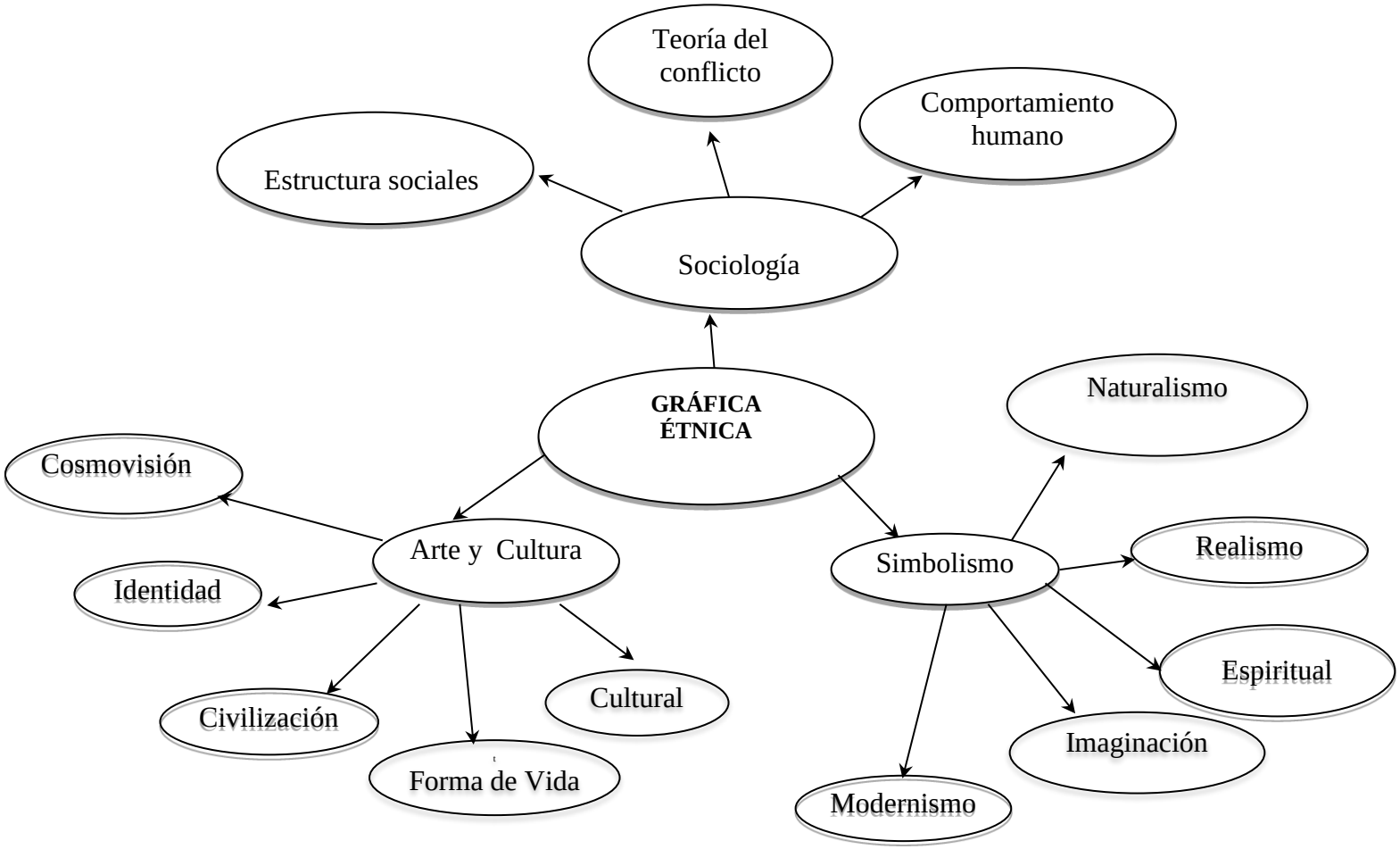


Gráfico Nº 3: Constelación de Ideas de la Variable Independiente

1.5.2 Constelación de Ideas de la Variable Dependiente: Desarrollo de Recursos Gráficos

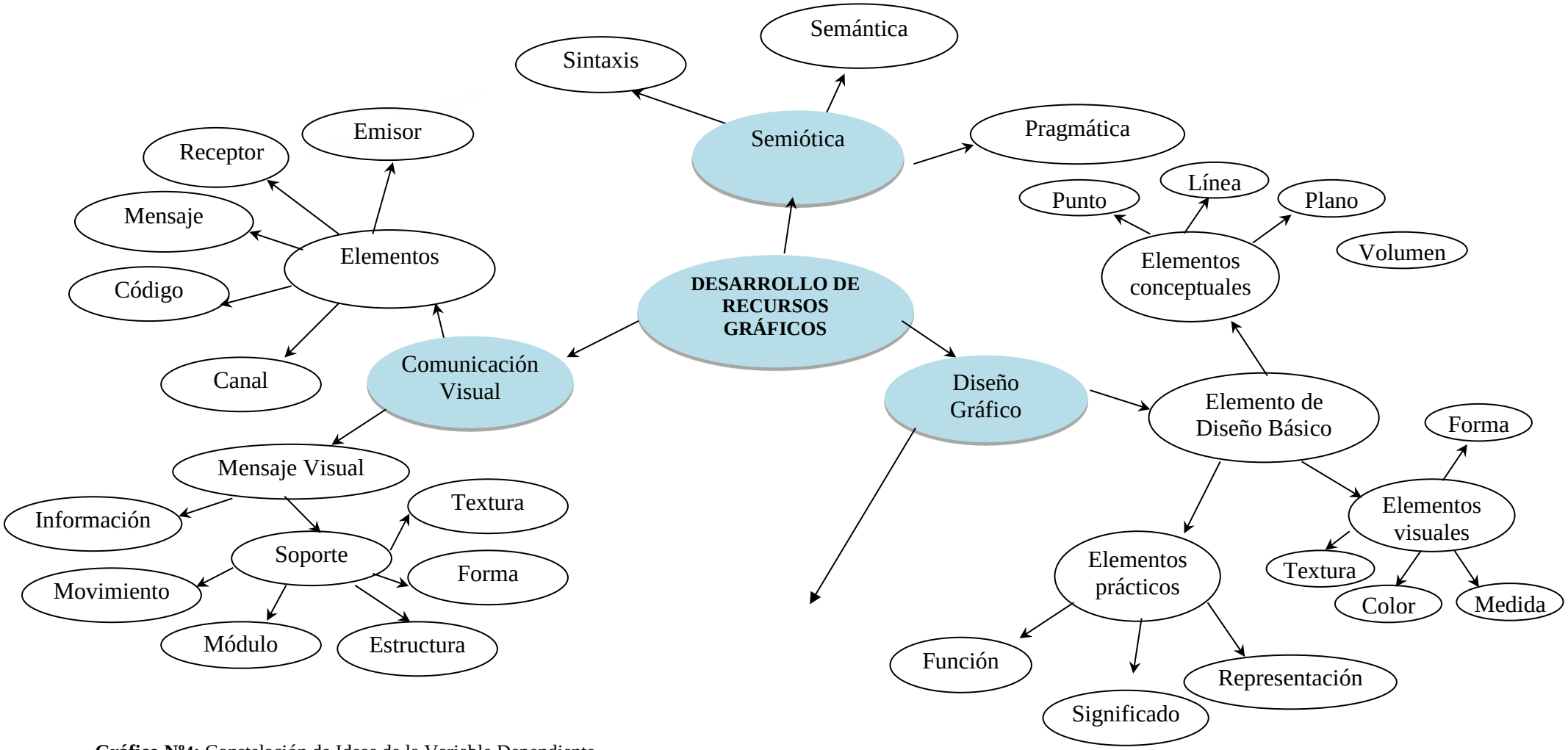
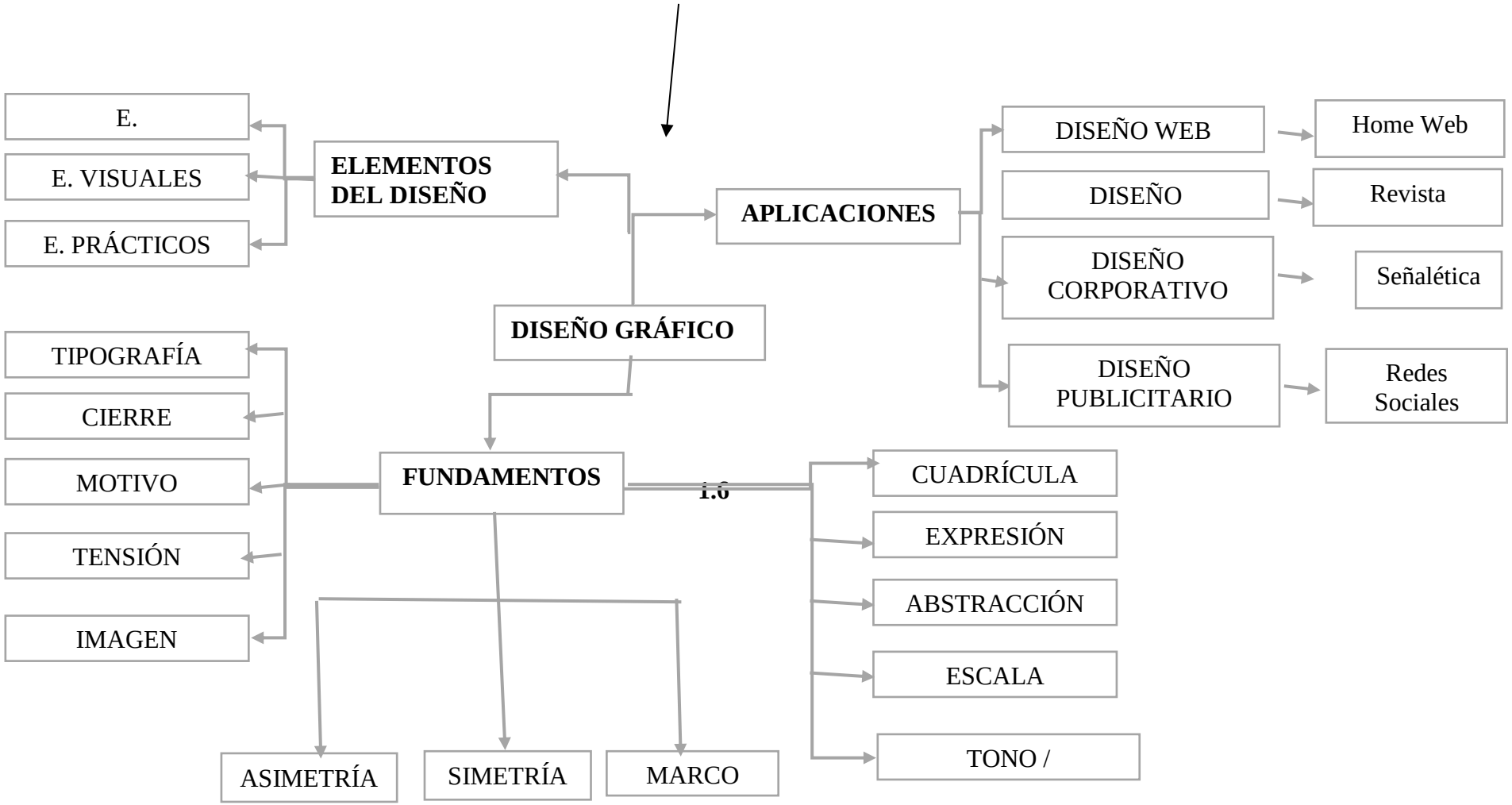


Gráfico Nº4: Constelación de Ideas de la Variable Dependiente


E.
E. VISUALES
E. PRÁCTICOS
ELEMENTOS DEL DISEÑO
APLICACIONES
DISEÑO WEB
Home Web
DISEÑO
Revista
DISEÑO CORPORATIVO
Señalética
DISEÑO PUBLICITARIO
Redes Sociales
DISEÑO GRÁFICO
TIPOGRAFÍA
CIERRE
MOTIVO
TENSIÓN
IMAGEN
FUNDAMENTOS
1.6
CUADRÍCULA
EXPRESIÓN
ABSTRACCIÓN
ESCALA
TONO /
ASIMETRÍA
SIMETRÍA
MARCO

1.6 Justificación

La presente investigación se centra en el uso de recursos gráficos que podrían identificar elementos culturales olvidados dentro de la étnica Salasaca, así como; sus valores culturales, demostrando que el diseño gráfico es una poderosa herramienta de comunicación que abarca ámbitos más amplios que la publicidad, como el de apoyar la construcción de valores ancestrales al rescate de las costumbres y tradiciones de la comunidad de Salasaca.

Resulta a la vez una propuesta de interés para la comunidad, porque a través de una gráfica étnica se harán relevantes aspectos culturales y sociales para sus habitantes, quienes verán reflejada en dicha gráfica sus vivencias, prácticas ancestrales y cosmovisión andina, de tal modo que conserve la esencia cultural e ideológica de este pueblo.

A la vez la difusión de los recursos gráficos será de gran impacto para la etnia de los Salasacas, porque se fortalecerá el conocimiento cultural a través de una aplicación técnica y estratégica, que permita a las nuevas generaciones relacionarse directamente con la ideología de sus ancestros a través de aplicaciones contemporáneas, obteniendo el mejor provecho en beneficio de la comunidad.

Con la gráfica étnica, se benefician los habitantes de la comunidad de Salasaca, al reavivar su identidad de una forma tangible y así generar una respuesta positiva en los jóvenes, de tal modo que no se pierda con el paso del tiempo los rituales, costumbres, hábitos y cosmovisión indígena, sino que evolucione de forma gráfica y trascienda a través de las generaciones futuras.

Finalmente, constituye un estudio factible, porque se cuenta con el apoyo logístico a través de la colaboración participativa de sus habitantes, mientras que se dispone del tiempo y recursos humanos, materiales, tecnológicos y económicos para cumplir con los objetivos planteados.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo general

Determinar los rasgos de la gráfica étnica de la cultura Salasaca para el desarrollo de diseño de los recursos gráficos.

1.7.2 Objetivos específicos

- Identificar los elementos más representativos de la cultura Salasaca que plasmen su realidad ancestral, cultural y social.
- Analizar los recursos gráficos que se diseñarán a partir de la gráfica étnica de la cultura Salasaca.
- Generar una propuesta aplicando los recursos gráficos para potenciar la identidad étnica de la cultura Salasaca.
- Desarrollar una propuesta gráfica que resalte los valores culturales de la etnia Salasaca.

CAPÍTULO II

2 MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de la investigación

El desarrollo del proyecto de titulación se centra en: "Gráfica étnica de la cultura Salasaca como vertiente creativa para el desarrollo de recursos gráficos," encontrando las siguientes investigaciones:

Usando de referencia el trabajo de investigación de Rodríguez (2013), aborda la temática "costumbres y tradiciones Indígenas y su impacto en el Turismo de la Parroquia Salasaca, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua". Cuyo objetivo es investigar el impacto de las Costumbres y Tradiciones Indígenas en el turismo de la Parroquia Salasaca, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.

La insuficiente información de las costumbres y tradiciones Indígenas ha sido causada por la escasa información turística ya que todos los actores involucrados no se han preocupado por dar a conocer este gran atractivo turístico cultural único en el mundo, además la desinformación de las costumbres y tradiciones ha sido causada por la inadecuada promoción de parte de la superestructura turística ya que no utilizan los medios adecuados para la difusión de los mismos.

El trabajo de investigación de Cando (2015) desarrollados con el tema "los medios publicitarios y comunicación y su incidencia en el reconocimiento de la identidad cultural en las instituciones educativas del cantón Ambato es un Informe final del trabajo de Proyecto de Investigación previo la obtención del título de Ingeniero en Diseño Gráfico Publicitario. Presentando a la Universidad Técnica de Ambato. Con el objetivo de determinar la incidencia de los medios publicitarios en el reconocimiento de la identidad cultural en las instituciones educativas del Cantón Ambato.

Se ve como problema el descuido en la aplicación de nuevas alternativas de comunicación a las tradicionales que se han utilizado ya sea por desconocimiento,

interés o recursos, por cuanto se desconoce las posibilidad y capacidad que estas ofrecen sabiéndole desarrollar como deben, en el caso de temas de carácter masivo.

El trabajo de investigación de Rodríguez de Barona (2016) desarrolla con el tema "La importancia del material informativo en el conocimiento de los grupos étnicos de la provincia de Tungurahua, dirigido a jóvenes de 18 a 22 años de la ciudad de Ambato" en su Informe final del trabajo de Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Ingeniería en Diseño Gráfico Publicitario. Presentando a la Universidad Técnica de Ambato. Determinar la incidencia del material informativo en el conocimiento de los grupos étnicos de la provincia de Tungurahua en jóvenes de 18 a 22 años en la ciudad de Ambato.

Dicho proyecto tiene el objetivo de proponer material informativo que influya positivamente en el conocimiento que la población joven de la ciudad de Ambato tiene acerca de los grupos étnicos de la provincia de Tungurahua, su cultura y tradiciones. Durante mucho tiempo los pueblos indígenas han sido relegados, a pesar de poseer una riqueza natural y cultural digna de tener en cuenta como parte de la identidad de nuestra sociedad en general.

2.2 Desarrollo de las categorías fundamentales

2.2.1 Gráfica étnica

Los grupos étnicos provienen de diferentes nacionalidades las mismas que manifiestan una variedad de expresiones tales como juegos, idioma leyendas, gastronomía y vestuario los mismos que los complementa y diferencia del resto.

Para, Jácome (2013): el Ecuador comparte varios grupos étnicos y nacionalidades que comparten características típicas por lo general existen gran variedad de manifestaciones que se encuentran en los mitos, ritos, juegos, leyendas, danzas, comida, vestuario, etc. expresiones colectivas que reafirman la riqueza cultural de nuestro país. El Ecuador tiene un importante porcentaje de población indígena estimada entre un 35% y un 40% de la población nacional, agrupada en 14 nacionalidades y diez y ocho grupos étnicos. (p.21)

La étnica puede ser definida como nacionalidad, pueblo y comunidad, existen diferentes tipos de manifestaciones como juegos, ritos, leyendas, música, danza, vestuario entre otros. La identidad se caracteriza por las distintas situaciones de cada grupo y su etnia, el cual apoya en la esencia de identidad, idioma, creencias, que conforman la variedad cultural o también llamado "multiculturalismo".

La etnia representa el conjunto de los valores éticos, cosmovisión ancestral de la vida cotidiana, sus costumbres y tradiciones más importantes de cada pueblo, en pocas palabras el mismo es parte fundamental de su esencia.

2.2.2 Sociología

La sociología es el estudio de la sociedad humana y los fenómenos religiosos, económicos, artísticos, rasgos culturales etc.

> Para Macionis (2007) la raza es una "categoría de individuos que comparten ciertos rasgos hereditarios que los miembros de la sociedad consideran socialmente significativos o relevantes, pero el componente más importante del concepto de raza es el práctico, el que clasifica a los individuos en grupos raciales, a este proceso se le ha llamado racialización" (p. 16).

El Rasgo de la identidad comparte el concepto de la raza o grupos sociales, la Etnia se refiere al grupo de personas que ayudan a una herencia cultural. Tienen antepasados comunes, hablan una misma lengua, practican la misma religión, comparten costumbres y tradiciones.

2.3 Teoría del conflicto

Se acierta en los estudios, la versión negativa sobre el desarrollo de las necesidades humanas que se proyectara buscando las propuestas estratégicas.

> Para Galtung (2009) es de suma importancia contar con una teoría del conflicto tanto para los Estudios para la paz, así como para los Estudios sobre el desarrollo. Ésta comprende en primer lugar los Estudios para la paz en su versión negativa, como reducción de la violencia directa, reducción del sufrimiento u ofensa a las necesidades humanas básicas. En un segundo momento, considerando los Estudios sobre el desarrollo,

> se proyecta ir más allá de la satisfacción de las necesidades humanas básicas, buscando propuestas y estrategias para desarrollar y potenciar esas mismas necesidades. (p.56)

La interacción entre el individuo, el aprendizaje, actividad y medio social es de suma importancia en las relaciones afectivas para desarrollar y potenciar, buscar propuestas y estrategias para las mismas necesidades.

2.1.1.2 Estructuras sociales

La estructura descubre los fenómenos que simboliza un concepto general que abarca en la sociología, ya que puede ser entendido en un contenido cultural.

Academia & Cit (2009) asegura que la estructura social traza lineamientos de

> las relaciones entre individuos, y su interacción con diferentes elementos de la sociedad; en conclusión la estructura social es el resultado de variables en intensidad y dirección. (p.43)

Por tanto, la estructura determina el carácter y sustancia de las actividades sociales humanas, aunque al igual que el derecho, la estructura nace de esas actividades, siendo producto de ellas.

También se entiende como semántica abstracta por la que definimos a la conducta con la que identificamos a los diferentes estratos, por los que está compuesto el entorno, y están asociadas a la identidad persistente, por eso no hay la mínima posibilidad de comprender los mecanismos de cambio a menos que entendamos los mecanismos de fijación y persistencia en la sociedad. (Nisbet, 2009)

Otra manera de entender a las estructuras sociales es como una composición elementos estructurales (individuos, grupos comunitarios, valores, instituciones y grupos asociativos) y las interacciones que se desarrollan en el núcleo de cada uno de estos que también está influenciado por la demografía del sector, economía, político y cultural. (Aguilar, V, 1989).

2.1.1.3 Comportamiento humano

El factor humano socializa con el diseño, en la ciencia, la tecnología, los valores éticos, principios de la persona y los valores culturales, la ética que ejerce el poder de la humanidad. En la conducta humana existen factores influyentes, como son los factores biológicos (los genes) y los factores ambientales o de socialización, estos últimos refiriéndose a la influencia de la familia. (Viveros, 2011, p.74)

Mientras, Antoniellos (2013) afirma que la innovación no tendría sentido sin el diseño, los diseñadores son los que conocen al ser humano y son lo que aseguran que la gente pueda usan las innovaciones, son el metabolismo, las enzimas del progreso, y muchas veces son los que hacen que se progrese sugiriendo a los científicos y a los tecnólogos qué se necesita. (p.46)

Se aseguran que se ha podido evidenciar en varios experimentos sobre el comportamiento humano con la influencia de la familia, la tecnología; en sociología, es importante también que los diseñadores conozcan al ser humano.

2.2 Arte y cultura

La cultura se define como el conjunto de diferentes tradiciones que dentro de una sociedad se rescata creencias, valores éticos culturales que define los rasgos más importantes de esta ideología.

Arte y Cultura son herramientas que asignan el comportamiento y el conocimiento que intervine en la sociedad con la complejidad del ser humano que profundiza y las diferentes manifestaciones culturales, que parten de un proceso de evolución histórica de donde se desarrolla el idioma como una de sus manifestaciones, el comportamiento también iba ligado a la demografía donde se asentaron los individuos de la que como consecuencia se revelan expresiones de arte en gráficas, composiciones fonéticas, y auditivas. (Malo, G, 2006)

El arte se usa para expresar y representar simbólicamente los valores culturales de un individuo, bajo un esquema estético donde se pone de manifiesto elementos como la ética, para "inventar" sea suficiente para generar sentido estético, su

sustentabilidad es poli direccional y esto convierte al arte en generador de nuevos horizontes estéticos en el seno de la propia cultura, siendo por lo tanto uno de los recursos trascendentales desde la perspectiva que estamos dibujando.

2.2.1 Cosmovisión

Cosmovisión es una identidad ideológica sobre la cultura que se aplica a todos los campos de la vida, a partir de la política, economía, ciencia y religión.

Prada & González (2012) comentan que la cosmovisión comprende; "un estado unitario comunitario que integra el compromiso de un desarrollo integral con la libre determinación de los pueblos." Por lo que esta nueva revelación, que va mucho más distante de los antepuestos a la cosmovisión, define el tipo del estado de plurinacionalidad, así como desarrolla la libre e independiente lingüística de los pueblos.

La palabra "cosmovisión" es un término con respetable antigüedad, está asociado históricamente al desenvolvimiento del meso americanismo; la diversidad de conceptualizaciones ha ocasionado que la visión del mismo signifique el carácter cognoscitivo de una entidad social asociados a la tradición, describe las prácticas cotidianas desde la expresión a través de un sistema comunicacional oral (código lingüístico) el idioma Kichwa, a través del cual se relatan las manifestaciones de la cultura indígena desde la: economía, sociología, historia, filosofía, antropología, política y derecho en la actualidad.

2.2.2 Identidad

(Olga, (2009)) afirma que: "la identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración. Es la sociedad la que, a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad. Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se

reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural. El patrimonio y la identidad cultural no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a permanentes cambios, están condicionadas por factores externos y por la continua retroalimentación entre ambos”

La Identidad se manifiesta dentro del patrimonio cultural, identificando rasgos culturales que implica a las personas que reconoce su propio entorno tanto físico como social.

2.2.3 Civilización

Existen diferentes publicaciones donde se delata el proceso de evolución del individuo y su desarrollo social para correlacionarse como un ente civil con componentes propios arraigados en su individualidad como: costumbres, ideas, creencias, cultura, conocimientos científicos y técnicos que caracterizan a un grupo humano.

Progreso (2014) comenta: que “la comunidad Salasaca es un grupo étnico indígena que cuenta con 5195 miembros que habitan en la provincia de Tungurahua, residen en la zona centro del Ecuador; son reconocidos como una comunidad de “bravos” así como uno de los más “tradicionales” grupos indígenas del altiplano, quienes “por siglos han resistido la intrusión de los que no forman parte de su conglomerado. Ha sido reconocido como un grupo endogámico (comunidad aislada) ya que según algunos ancianos en el pasado no permitían que personas ajenas cruzaran libremente por su comunidad, tienen su propio dialecto del quichua y, al igual que otras nacionalidades. El origen de la comunidad de Salasaca tiene una historia controversial, por lo que algunos Salasacas se consideran, y son vistos por otros, como un grupo homogéneo de sangre pura de (mitmajkuna) el que de acuerdo a suposiciones se trasladado desde Bolivia al Ecuador en la época de los incas.

El pueblo indígena de Salasaca habitan en la provincia de Tungurahua conocidos como bravos, descendientes de Bolivia, normalmente su idioma es quichua dialectico, tienen sus historias, costumbres y tradiciones.

2.2.4 Forma de vida

La forma de vida de los Salasacas que hoy en día mantienen, con expresiones culturales presentes en; su música, danza, idioma, costumbres y tradiciones, y las fiestas o festividades culturales con la participación de grupos de danza folclóricas que practican el baile con la punta de los pies, y con fajas "chumbi" para incentivar el uso autóctono de la vestimenta.

Hasta la actualidad la comunidad mantiene un credo hacia el Sol (fuente de vida), por lo que realizan una celebración especial dedicada al "Dios Sol", para la que se elabora el Tzawar Mishki: se mantiene como tradición que la mujer Salasaca cultive y prepare esta bebida tradicional, la cual es un jugo que se extrae del penco y se utiliza también para preparar la colada morada, así como en la elaboración se infinidad de dulces; a esta bebida también se le atribuye propiedades curativas. Diario El Universo (2016) publica un reportaje en donde el Sr. Segundo Masaquiza indicó que son bebidas que el pueblo usa en las fiestas populares o de las familias, y que esta es una tradición que pasa de generación en generación. En la celebración también se brinda la chicha fermentada de jora o maíz, así como el tzawar mishki, que en Salasaca se utilizaba como endulzante. (p.8)

2.2.5 Cultural

La identidad cultural, ha evolucionado con el tiempo y está ligada a preceptos de cultura, patrimonio cultural, para consensuar al hecho cultural como algo único, donde convergen aspectos: el económico mercado (empresas editoras, casas de música, televisión, cine, etc.); el humano, donde la cultura juega un papel

de cohesión social, de autoestima, creatividad; el patrimonial, en donde las actividades y políticas públicas buscan la conservación, de bienes patrimoniales.

El Comercio (2016), diario nacional, describe que esta etnia Salasaca mantiene elementos para expresiones de tipo cultural:

> "Áreas de oración, donde dejan las ofrendas como; los guangos en estas instalaciones hacen peticiones de aprendizaje; tejer, tocar los instrumentos musicales y más, pero luego fueron recuperados el sitio de Cruzpamba, Kinllihurco, Pacchapata están intactos para realizar los rituales".

El pueblo Salasaca mantiene métodos de curación tradicional para tratar enfermedades, conocimiento que se transmite entre generaciones; otro factor relevante de su cultura está en su vestimenta especialmente en la de las mujeres; las antes mencionadas acostumbran a dejar su guango cuando asisten al el lugar sagrado cuando están aprendiendo a hilar.

2.3 Simbolismo

Torres (2006) comenta: "El simbolismo no puede definirse como un estilo unitario, sino como un conglomerado de encuentros pictóricos individuales que supera nacionalidades y límites cronológicos".

El símbolo se convierte en su instrumento de comunicación en este caso el tejido, decantándose por figuras geométricas y figuras representativas de las manifestaciones culturales.

Al hablar de la indumentaria de esta comunidad uno de sus simbolismos es la faja (chumbis) en ella se refleja y describe; el dolor, la alegría, el triunfo, el momento reconciliador de ese tiempo, entre otros aspectos. Estos son representativos de cada fiesta tradicional, como, el símbolo de danzante de Corpus Cristi, pájaros, inka danzantes, entre otros. Diario el Mercurio, Cabalero (2017).

2.3.1 Naturalismo

Rosenthal (s.f.) comenta:

> "Es una posición filosófica que sostiene que todo lo que existe es natural en otras palabras, es parte del espacio y los procesos temporales por los que atraviesa la naturaleza, por lo que todo lo que se puede experimentar es en el espacio el orden temporal de la naturaleza".

El naturalismo se basa en reproducir la realidad con una objetividad documental en todos sus aspectos, tanto en los más sublimes como en los más vulgares.

2.3.2 Realismo

> "Es un movimiento literario que aparece en la segunda mitad del siglo XIX, como consecuencia de las circunstancias sociales de la época: la consolidación de la burguesía como clase dominante, la industrialización, el crecimiento urbano y la aparición del proletariado". (Valera, 2013)

Por su desarrollo y forma de expresión se presenta al Realismo como la antítesis del Romanticismo, pero también puede ser descrito como una evolución del antes mencionado ya que en sus contenidos expresa ciertos elementos románticos tales como; el interés por la naturaleza, por lo regional y costumbrista, pero descarta elementos como la excesiva expresión de la imaginación rechazando la fantasía y las explosiones de sentimentalismo,

Las características básicas del Realismo literario son:

- Eliminación de todo aspecto subjetivo, hechos fantásticos o sentimientos que se alejen de lo real.
- Análisis riguroso de la realidad. El escritor nos ofrece un retrato riguroso de lo que observa.
- Los problemas de la existencia humana, componen el tema fundamental de la novela realista; ésa es la consecuencia del sumo interés por la descripción del carácter, temperamento y conducta de los personajes.
- Surge un tipo de novela en la que se analizan minuciosamente las motivaciones de los personajes y las costumbres.

- El novelista denuncia los defectos y males que afectan a la sociedad y ofrece al lector soluciones para detenerlos. Cada autor, según sus ideas, muestra lo que para él es un mal de la sociedad.

2.3.3 Espiritualidad

Parte de la teología que estudia el dinamismo que produce el Espíritu en la vida del alma: cómo nace, crece, se desarrolla, hasta alcanzar la santidad a la que Dios llama desde toda la eternidad, y transmitirla a los demás con la palabra, el testimonio de vida y con el apostolado eficaz. (P. Antonio Rivero, 2016)
La espiritualidad es dirigir la vida y el desarrollo espiritual según las enseñanzas y normas de un Dios (energía básica de la vida), esta fuerza de vida se asocia al amor que motiva e integra al mundo, también se la manifiesta como el significado y voluntad de vida de la que nacen los valores del ser humano, así como sus aspiraciones, por lo que la espiritualidad alimenta nuestras emociones aumentando el grado de significación de las cosas para cada individuo.

2.3.4 Imaginación

La imaginación es la facilidad o habilidad que tiene una persona de proyectar imágenes de las cosas en su mente. Este término proviene del latín "imaginario". Por lo tanto, la imaginación es una manera que tienen las personas de crear otras realidades.

Para Lapoujade (2015)

> La imaginación crea la identidad medinate nexos temporales del individuo, es decir el hombre alcanza la idea de la identidad de lo cambiante gracias a la imaginación, es decir es una propiedad singular y en apariencia trival. (p. 63)

Por tanto, la imaginación se convierte en el origen de toda nueva creación a partir de algo que ya existe, es en este punto donde interviene la creatividad y los recursos gráficos de tal manera que se pueda crear nuevas cosas con propiedades únicas que sirvan de base para nuevas ideas y modificaciones futuras.

2.3.5 Modernismo

El Modernismo es el primer movimiento literario hispanoamericano que logró traspasar las fronteras, formar escuela y obtener la aprobación general, es capaz de motivar la reflexión sobre nuestra realidad, sobre los anhelos y la ubicación con respecto a las letras europeas.

> (Harrison, 2010) Afirma que el modernismo es un valor asociado a ciertas obras con el único objeto de distinguirlas de otras y ejemplifica una postura o actitud ante un hecho de actualidad o del mundo moderno, y se expresa artísticamente a través de múltiples esquemas y recursos gráficos. (p. 22)

El modernismo en el simbolismo es trascendental debido a que pese a recoger hechos ancestrales de una cultura centenario como es la de los Salasaca, se debe destacar prácticas de este tiempo que se combinada con la cultura de este pueblo lejos de afectarla, la enriquece con aporte étnicos de gran impacto e identidad actual.

> El Modernismo en Hispanoamérica representa la nueva estética de la literatura y el arte inicialmente bajo la influencia francesa convive con un profundo conocimiento de la tradición española, donde convergen las expresiones de otras culturas se asocian a la propia se mezclan y convergen desarrollando una nueva forma de expresión.

2.4 Desarrollo de recursos gráficos

Los recursos gráficos son herramientas de comunicación digital, diseño y desarrollo para facilitar la creación y mejora de los productos de un determinado proyecto publicitario.

> Para (Acaso, 2015) la función de los recursos gráficos es complementaria (completan la información del tema) e ilustrativa (recurso visual) se capta de inmediato lo explicado, está resumida la información, su interpretación es inmediata y facilita la comprensión del texto ya existente, se apoya en el uso de colores, formas e ilustraciones. (p.101)

Los recursos gráficos deben ser escogidos de manera correcta para evidenciar el significado real que representan de tal modo que el receptor asimile el mensaje correcto para lograr emitir el mensaje completo y con la singularidad del caso.

2.4.1 Semiótica

La semiótica es la rama de los signos es aquella disciplina que aborda las herramientas, los procesos y los contextos de ayudan a crear, interpretar y comprender significados

Madrid (2015) señala que:

> La semiótica tiene como unidad fundamental el signo con todas sus definiciones, proyecciones e implicaciones culturales, con cierta perplejidad en favor de la construcción de una identidad explicada del mundo sobre el hombre y que busca construir un esquema mental comprensivo universalmente y en el mejor de los casos replicado. (p.42)

La semiótica es la ciencia por la que las palabras se traducen en símbolos que traduzcan una identidad cultural de forma gráfica sin afectar la esencia del conocimiento y los vértices reales de la cultura. La semiótica está asociada con los signos y trata de dar respuesta a la interrogante de cómo el ser humano conoce el mundo que lo rodea la interpretación que este le da, es decir es la búsqueda de significado hacia un objeto, un gráfico, una imagen, un sonido o una combinación de éstos, de tal forma que, al volver a entrar en contacto con éste, su mente recordará el significado con el que se ligó en un principio.

2.4.1.1 Sintaxis

La sintaxis estudia las relaciones de los signos entre sí, sin importar el significado o el uso.; estos se presentan frecuentemente relacionados unos con otros, formando sistemas, como; la notación musical, la aritmética, o las palabras de un lenguaje. Además, hay reglas que rigen las relaciones entre los signos, como por ejemplo las reglas ortográficas.

La sintaxis implica las reglas sintácticas de una lengua, así como construir palabras con conocimiento tácito del conocimiento; por lo tanto la mayor parte de la cultura Salasaca está dada en su idioma, sus expresiones se manifiestan a través del mismo por lo que para manifestar una expresión gráfica que traduzca la cultura de este pueblo debe analizar el significado de las palabras para el mismo que revelen su cultura y a la para puedan ser valorados por el resto del conglomerado a los que se exponga el mismo como referente cultural de esta etnia.

2.4.1.2 Semántica

La semántica estudia lo relacionado con el significado o la relación entre los signos y lo que ellos designan. Las reglas semánticas rigen las relaciones entre los signos y los designados.

La semántica depende tanto del contexto lingüístico como del extralingüístico, en el primero donde se relacionan las asociaciones de palabras para formar significados entre sí, en el caso de la segunda expresa una situación ya que una misma palabra en diferente escenario implica una acción o actividad diferente, lo que implica que el medio determina el significo extralingüístico.

Asociaciones semánticas significan la conjunción de ideas entre los hablantes, generalmente promovidas por procesos psicológicos estas se pueden apreciar como metáfora y en la metonimia.

2.4.1.3 Pragmática

> La pragmática estudia los usos del lenguaje, los efectos emotivos del mismo y los aspectos sociales. Es decir, la pragmática analiza cómo usan los intérpretes los signos. Por ejemplo, de qué diferentes maneras pronuncian, franceses e ingleses, algunas consonantes (Colegio24hs, 2004).

La pragmática estudia el uso de las palabras por parte de los hablantes es esencialmente una teoría de la conversación, y debe estudiar los fenómenos

lingüísticos bajo los que se producen la interacción comunicativa. En la década de los ochenta da la apertura a un espacio de posibilidades especulativas, está asociada al lenguaje religioso, poético y estético; la utilización de la locución depende de los habitantes del respectivo espacio geográfico.

2.4.2 Comunicación visual

Según Kepes (1976)

> Los colores, las líneas y las formas correspondientes a las impresiones que reciben los sentidos están organizados en un equilibrio, armonía o ritmo que se halla en análoga correspondencia con los sentimientos; y estos a su vez con las ideas. (p. 35)

Basada en esta apreciación se determina que la comunicación visual emplea imágenes que tienen diferente evocación de acuerdo al entorno en el que están inmersas, a través de las cuáles pueden transferir distintos mensajes; de forma intencionada (se desarrolla para transmitir una idea y estimular al cerebro a crear un contexto a través de las imágenes que se presentan) o casual (no hay intención de crear la advertencia sobre un tema). La comunicación visual intencionada se manifiesta de la información de dos formas; 1) Estética (depende del pueblo su valoración, y cambia de forma subjetivamente para transmitir un mensaje) y 2) Práctica (dibujo técnico, la foto de actualidad, noticias visuales, señales de tránsito).

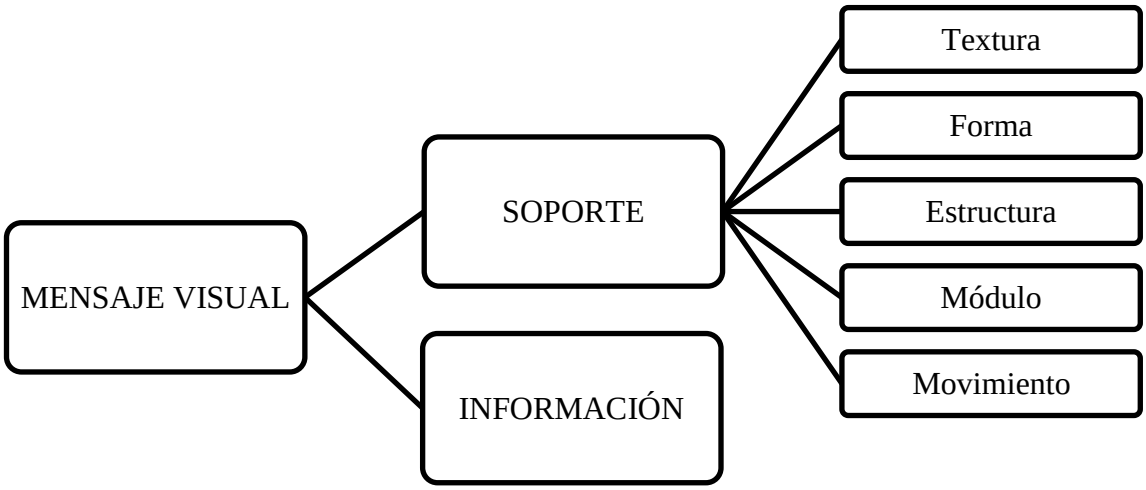


Gráfico Nº 5: Mensaje Visual

El soporte visual es el conjunto de los elementos que hacen visible el mensaje, todas aquellas partes que se toman en consideración y se analizan, para poder utilizarlas con la mayor coherencia respecto a la información, y todo está ramificación se percibe a través del ojo humano por eso dependiendo de la información a transmitir se eligen los elementos gráficos para la composición.

2.4.2.1 Elementos de Comunicación

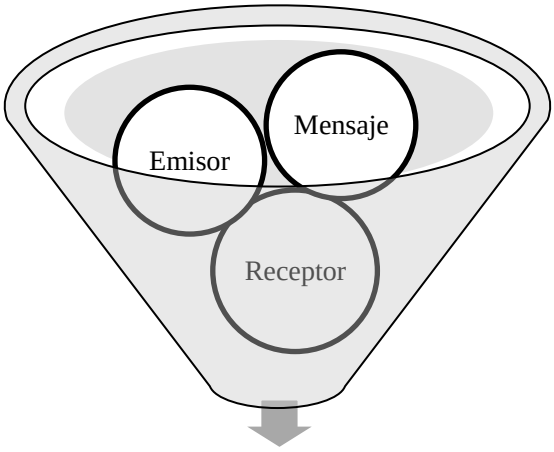


Gráfico Nº 6: Elementos de Comunicación

2.4.2.2 Emisor

El emisor es quién elabora y formula el mensaje, es quien busca transmitir una idea, si esta es a través de una imagen puede tener distintos atributos que hayan sido asignados por el antes mencionado, ya que este condiciona el significado de una imagen, distinguiéndose 4 modos de expresión: realista, figurativo, abstracto y analítico.

2.4.2.3 Receptor

El receptor es el extremo de la comunicación, es la llegada, el resultado, la interpretación, éste interpreta el mensaje que fue elaborado y transmitido.

Existe una cultura individual para la interpretación del mensaje y tiene relación con el lenguaje, pautas culturales, credo, experiencias de vida, estructura laboral;

todos los factores antes mencionados potencian la asimilación de un mensaje por eso es que las percepciones varían de acuerdo al público y se genera o no el factor de interés.

2.4.2.4 Mensaje

El mensaje es lo que se presenta a los sentidos, su organización responde a un determinado código. El mensaje aparece como un momento fundamental del proceso de comunicación, en él se expresa la intencionalidad del emisor, además sobre él se ejerce en primera instancia la lectura del receptor, la interpretación. Es el contenido informativo a ser transmitido con asociaciones gráficas o auditivas para dejar una asociación de ideas para el receptor de forma objetiva o subjetiva.

2.4.2.5 Código

Se entiende por código las reglas de elaboración y combinación de los elementos de un mensaje reglas que deben ser conocidas tanto por el emisor como por el receptor (sistema socialmente instituido). (Rollié, 2004)

Se lo entiende como el proceso mediante el cual el sistema se transforma a un conjunto de signos que se asocian con el lenguaje, y dan como resultado la comprensión de todos los aspectos informativos o una asimilación superficial por lo que es vital una adecuada selección de los elementos lingüísticas a emplear.

2.4.2.6 Canal

Soporte a través del cual se trasmite el mensaje (periódicos, tv, cine, etc.).

Es el mecanismo que se emplea para dar a conocer la información, dependiendo del medio a usar como difusor cambian las características bajo las cuáles se da a conocer la idea y se dan predominio ya sea a símbolo, gráficas o lenguaje fonético.

2.4.2.7 Mensaje visual

Son parte de la comunicación visual, y son un tipo de mensajes donde logra combinar los sentidos para su interpretación. Predominan las imágenes para la construcción del mensaje que se complementa con sonidos y locuciones; está íntimamente ligada al diseño gráfico (programa, proyecta, decide el uso de factores para producir mensajes visuales).

2.4.2.8 Información

La información está constituida por un grupo de datos ya supervisados y ordenados, que sirven para construir un mensaje basado en un cierto fenómeno o ente. La información permite resolver problemas y tomar decisiones, ya que su aprovechamiento racional es la base del conocimiento.

2.4.2.9 Soporte

Un soporte es algo, ya sea físico o simbólico, que sirve como sustento o puntal. Los soportes, por lo tanto, se utilizan para sostener o mantener una cosa. A través del hipermedia permite la utilización de textos, imágenes, audios provocando una fructífera hibridación de los elementos de manera positiva.

2.4.2.10 Movimiento

El movimiento es la acción y efecto de mover o moverse. En la física, es considerado como el cambio de posición que experimenta un cuerpo u objeto con respecto a un punto de referencia en un tiempo determinado.

2.4.2.11 Módulo

Se conoce como módulo (del latín modulus) a una estructura o bloque de piezas que, en una construcción, se ubican en cantidad a fin de hacerla más sencilla, regular y económica. Todo módulo, por lo tanto, forma parte de un sistema y suele estar conectado de alguna manera con el resto de los componentes.

2.4.2.12 Estructura

La palabra estructura proviene del término latino structūra. Una estructura suele ser definida como el conjunto de los elementos importantes de un cuerpo, un edificio u otra cosa. La estructura suele relacionarse con la armadura que sirve de soporte para ese determinado cuerpo, edificio, entre otros.

2.4.2.13 Forma

Las formas básicas del diseño gráfico son pocas: el punto, la línea y el contorno. Mismas que son la materia prima de toda la información visual que aporta una composición. (Moreno, s.f.).

Cuando los elementos conceptuales del diseño se transforman en algo tácito se convierten en "Forma", cada pequeño elemento posee una composición de color y textura el esquema de la misma a medida que avanza en estructura va adquiriendo un significado a pesar de que nace de la conjunción de líneas y puntos combinados.

La forma está asociada al uso de recursos retóricos y estilísticos que permiten comunicar alguna cosa de una manera no literal, es decir, se utilizan no sólo en lengua escrita, sino también en la imagen, en campos como el diseño gráfico, el teatro, el cine.

2.4.2.14 Textura

La textura es el grano táctil de las superficies y sustancias, nos ayuda a comprender la naturaleza de las cosas: los rosales tienen espinas para proteger las delicadas flores; una carretera de piso uniforme indica un tránsito seguro; una niebla espesa tiende un velo sobre los ojos como lo comentan Lupton & Cole (2016).

Se reconoce a la textura como una medida de calidad (piel de las cosas, a través de los dedos se percibe un mensaje, asignado por la textura de un objeto, no solo se estimula al tacto con la textura la vista permite percibir la superficie de un

objeto (textura visual), esta tiene una disposición bidimensional, ya que siendo una representación plana y sin relieves tiene la capacidad de imitar el aspecto real de las cosas.

2.4.3 Diseño gráfico

El diseño gráfico es un proceso creativo que combina el arte y la tecnología para comunicar ideas. El diseñador trabaja con una variedad de herramientas de comunicación a fin de transmitir un mensaje de un cliente a una audiencia determinada, como afirma, López (2014):

> ¨Las principales herramientas que utiliza el diseñador para comunicar son la imagen y la tipografía. Podrían diferenciarse tres tipos principales de diseño gráfico en función a las herramientas utilizadas por el diseñador para comunicar el mensaje. Diseño gráfico basado en imagen: donde se emplean principalmente fotografías, ilustraciones o imágenes generadas por ordenador para transmitir el mensaje. Diseño gráfico basado en texto, donde el mensaje se transmite por medio de la palabra escrita organizada de forma visual. Y el más común, el diseño mixto que combina imágenes y textos para comunicar visualmente el mensaje de la empresa al cliente¨

El Diseño Gráfico se comunica con la imagen, mensaje mediante gráficos, e ilustración que transmite mediante mensajes; es reconocido como el proceso de creación visual enfocado a describir necesidades prácticas transmitiendo las necesidades de su target en un mensaje único y original, convirtiéndose en la mejor expresión de una idea a través de lenguaje visual. Mayor calidad posee el diseño gráfico si su composición no solo es estética sino funcional y cumple con la incoativa de enfocarse en un público objetivo de manera clara y concisa.

2.4.3.1 Elementos de diseño básico

La comunicación como fenómeno habitual instalado en nuestra cotidianeidad, parece algo simple y trivial, estamos sumergidos en ella en forma de contacto directo o mediatizada. Modesto (2017).

2.4.3.1.1 Elementos conceptuales

a. El punto. Es el principio o fin de una línea. Es parte de la forma y la conjunción de los mismos permite dar origen a una estructura, por lo que desde los elementos

b. La línea. Es un conjunto de puntos. Su ancho es estrecho su longitud puede ser prominente transmite la idea de delgadez los aspectos de la composición de una **línea deben ser considerados por separado.**

c. El plano. Es el recorrido de una línea en movimiento en su dirección contraria; es un conjunto de líneas. Superficie bidimensional limitada por líneas conceptuales; geométricas, planas y rectilíneas pueden manifestarse a través del dibujo de aquí se originan formas planas que se pueden relacionar con texturas.

d. Volumen. Es el recorrido del plano en movimiento en su dirección contraria; es un conjunto de planos, exige una situación espacial.

Elementos visuales

a. Forma. Es todo lo que puede ser visto por nuestra percepción.

b. Medida. Todas las formas tienen un tamaño

c. Color. Es la impresión que los rayos de luz reflejados por un cuerpo producen en la retina del ojo.

d. Textura. Es la superficie de una forma que puede ser lisa, plana, decorada, suave o rugosa y puede atraer al sentido del tacto y al de la vista

Elementos Prácticos

a. Representación. Es toda elaboración abstracta, realista o estilizada de una forma que ha sido elaborada por el hombre

b. Significado. Que transporta un mensaje

2.4.3.1.2 Función. Que debe cumplir un determinado propósito

2.5 Elementos básicos de diseño

El diseño es una actividad creativa y fundamental en el proceso de formación gráfica o visual, y en ella intervienen imágenes que, mentalmente, has percibido en diferentes experiencias, como: una película, una obra de arte, revistas, paisajes; la percepción referencial te ayuda a crear, de manera personal, una nueva imagen para comunicar un mensaje. De esta forma puedes iniciar el desarrollo de materiales que conlleven a actividades de aprendizaje.

2.5.1 Elementos conceptuales

No son visibles no existen de hecho sino que parecen estar presentes dentro de los que están; el punto, la línea, el plano y el volumen.

2.5.2 Elementos visuales

Al dibujar un objeto en papel, empleamos una línea visible conceptual con todos los elementos que la caracterizan (largo, ancho, color, textura y materiales); expresado bajo otros términos cuando los elementos conceptuales se hacen visibles tienen forma se matizan en la realidad en el diseño porque son los que realmente vemos. (p.42)

Comunicación visual está vinculada al contexto económico-social. La propuesta gráfica nunca es realmente definitiva, las empresas cambian porque el mercado, la sociedad cambia.

El lenguaje visual es la base de la creación del diseño, en el que existen reglas y conceptos sin los cuales el diseñador está facultado para crear movido por su sensibilidad las relaciones visuales es mucho más importante.

2.5.3 Elementos prácticos

Los elementos prácticos subyacen el contenido de un diseño relacionados con la representación, el significado y la función.

“Los elementos prácticos del diseño son interpretados por nuestra mente cuando observamos en las formas diferentes atributos y características que somos capaces de reconocer y relacionar (JOAQUIN, 2017)

2.5.3.1 Tipografía

Estilo disposición o apariencia de las letras dispuesta en una composición; el término designa caracteres como el alfabeto, números y signos de puntuación con los que se forman las palabras o frases. (p.246)

La tipografía, al igual que el modo de color, se usa tanto en pantalla como en impresiones. Para su selección debes considerar el cuerpo de las letras: con patas o patines, o de palo seco.

Es el estudio y clasificación de las diferentes familias o tipos de letras, así como el diseño de caracteres unificados por propiedades visuales uniformes, mientras que la fuente es el juego completo de caracteres en cualquier diseño, cuerpo o estilo. Estos caracteres incluyen letras en caja baja y alta, numerales, versalitas, fracciones, ligaduras (dos o más caracteres unidos entre sí formando una sola unidad), puntuación, signos matemáticos, acentos, símbolos monetarios.

2.5.3.2 Motivo

Ayuda a definir la cualidad visual activa de una superficie, sus características le permiten percibir las diferencias visuales entre objetos; también es valorado como un tipo de textura visual estructurad (RICHARD, 2012). (p.236)

2.5.3.3 Movimiento

Se define como la acción o proceso de desplazarse como un cambio de lugar de posición o esfuerzo, que puede ser real o implícito (en una foto representa la sugestión de movimiento). (p.92)

2.5.3.4 Tensión

En comunicación visual el principio de tensión es vital para un gráfico eficaz, es un recurso visual para captar la atención marca el equilibrio entre elementos formales opuesta que ocasionan; ansiedad, estrés, angustia o excitación. (p.140)

2.5.3.5 Cierre

Puede describirse como una ilusión visual, ya que es el acto final o conclusión; también se lo reconoce como el proceso que llena las partes faltantes de un estímulo visual, en el que existe una tendencia innata a percibir como completos objetos que están incompletos. (p.150)

2.5.3.6 Imagen

Es una representación visual de algo como un retrato bidimensional una idea de una persona o un objeto; una imagen poderosa puede hacer posible la comunicación visual o romperla. (p.226)

2.5.3.7 Simetría

Es un principio fundamental e intemporal de la percepción visual; transmite el equilibrio, estabilidad y armonía. Cuando los elementos visuales están completamente compensados y tienen igual peso, es estática. (p.122)

2.5.3.8 Asimetría

Significa equilibrio sin simetría (las imágenes de la composición no se reflejan mutuamente), tienden a ofrecer más tensión visual que las simétricas. (p.130)

2.5.3.9 Equilibrio

Se produce cuando los elementos visuales de una composición están distribuidos y dispuestos de una manera unificada para comunicar una sensación de estabilidad y armonía. (p.112)

2.5.3.10 Marco

Consiste en limitar la parte más bella de la pintura, de otra manera es considerado como el cierre de una imagen visual puede usarse para; aumentar la visibilidad y la inmediatez de cualquier mensaje visual. (p.208)

"El marco rectangular de la pintura occidental, que heredarán luego la fotografía y el cine vulnera (...) de un modo flagrante el formato y las características de la visión natural, a pesar de lo cual no nos extraña ni perturba, porque es una convención cultural sólidamente arraigada en nuestro contexto y con la que nos familiarizamos desde nuestra infancia. Esta convención se consolidó a partir del siglo XIV, en conexión con la linealidad de la perspectiva geométrica, en armonía con el formato rectangular de las paredes (soportes pictóricos) y de las ventanas de las casas, del formato de las páginas de los libros que se ilustraban y del

formato del escenario teatral." Romà Gubern (1987). La Mirada Opulenta. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

2.5.3.11 Cuadrícula

Trama de líneas horizontales y perpendiculares espaciadas de manera uniforme, es un principio esencial del diseño en toda comunicación visual. (p.260)

2.5.3.12 Contraste

El uso de contraste esencial para diferenciar elementos y organizarlos en orden jerárquico en el diseño; al contrastar colores, tamaños, texturas o fuentes, para crear un efecto visual intenso y dirigir la atención hacia su mensaje clave, para que su diseño sea efectivo que los elementos se diferencien 180 grados.

2.6 Diseño Web

El Diseño web necesita conocer varias disciplinas tales como: informática, comunicación, diseño y cibernética. Debe enfatizarse en el hecho de que la presentación de la información por sí sola no garantiza el éxito del mensaje, precisa de comunicación, y esta a su vez de un buen diseño para cumplir con el objetivo. Si el código es erróneo, es obvio que el mensaje será erróneo para un público erróneo (BUSTOS, 2012) (p.33)

2.6.1 Diseño gráfico publicitario

Autores como (Wong, 2009) afirma que el Diseño Gráfico es un:
Proceso de creación visual con un propósito. A diferencia de la pintura y de la escultura, que son la realización de las visiones personales y los sueños de un artista, el diseño cubre exigencias prácticas. Una unidad de diseño gráfico debe ser colocada frente a los ojos del público y transportar un mensaje prefijado.

"El Diseño Gráfico Publicitario, es la creación, maquetación y diseño de publicaciones impresas tales como son: Revistas, periódicos, libros volantes y trípticos, etc.". Cuando hablamos de Diseño Gráfico citamos a la estructura visual un "esquema donde se estructuran elementos", tanto gráficos como tipográficos para producir un esquema estético, original, atractivo e innovador que pueda

traducir la idea del cliente de manera concisa subjetiva y objetivamente, es decir que tenga el potencial de encantar al mercado seleccionado con una propuesta organizado de componentes que armonicen y consoliden un criterio de forma práctica ajustándose a principios abstractos que puedan influir en el plano sicológico del espectador a fin de influir la necesidad y la preferencia hacia el producto o servicio. (León, 2003) & (Pol. A. 2005)

2.6.2 Diseño editorial

El diseño editorial orientado a prensa diaria y a la maquetación de revistas periódicas requiere de un sistema de diagramación de página ágil, que acepte cambios en la cantidad de texto y en el tamaño de fotografías y titulares. A la vez el ajuste de todos estos elementos tiene que hacerse de forma rápida y eficaz, Para responder a esta situación la mayoría de periódicos utiliza un sistema de diagramación basada en columnas verticales de texto (Alberich, Gómez, & Ferrer). (p.15)

2.6.3 Diseño corporativo

El diseño corporativo ayuda a las empresas a mostrarse de una manera uniforme y cuidada, generando al mismo tiempo confianza a sus clientes. Cada elemento de comunicación que desarrollemos utilizando el diseño gráfico como herramienta ayudará a las empresas a potenciar el concepto de marca que construimos por medio del branding (LN Empresa Diseño web, Empresa Diseño gráfico, empresa de diseño de páginas web, 2017)

2.7 Fundamentación legal

La investigación se basará en las leyes de Plan Nacional de Buen Vivir, en el (arts. 16, 17).

La construcción de una identidad nacional en la diversidad requiere la constante circulación de los elementos simbólicos que nos representan: las memorias colectivas e individuales y el patrimonio cultural tangible e intangible. La protección y circulación de estos elementos se impulsan mediante políticas de

fenómeno de la investigación museos, bibliotecas, archivos, sitios y fondos especializados (art. 380).

Además de los bienes arqueológicos y monumentales y de las tradiciones intangibles como la música y la cocina tradicional, la identidad nacional se nutre de nociones contemporáneas de patrimonios.

Aquí las industrias culturales permiten la construcción de simbólicos alternativos que subvierten la hegemonía de las ideológicas dominantes y dominadoras. Un país que busca reconstruir su estructura económica debe sostener el cambio en la capacidad de edificar el país simbólico, en un entorno de protección de los circuitos circunvalación de contenidos (Movimiento Alianza PAIS; 2012: 163-165). Esto implica también una gestión democrática de los espacios radioeléctricos y audiovisuales (arts. 16, 17).

La construcción colectiva del espacio público, como lugar de encuentro común, es fundamental para sustituir las formas de convivencia autoritarias y violentas por formas de cohabitación que puedan dirimir la con actividad social y construir una cultura libre y pacífica de diálogo intercultural. Los derechos culturales responden a una problemática fundamental, la dominación.

Impulsar los procesos de creación cultural en todas sus formas, lenguajes y expresiones, tanto de individuos como de colectividades diversas

a. Incrementar el acceso a recursos públicos para la creación, producción, difusión, comercialización, distribución y exhibición de bienes y servicios culturales, a través de mecanismos de inclusión y democratización.
b. Fortalecer la coherencia con los objetivos nacionales, como criterio para el acceso a los recursos públicos que promocionan las actividades culturales.
c. Generar espacios de apropiación colectiva para la creatividad, la contemplación y la difusión artística y cultural en los territorios.
e. Impulsar la creación, la articulación y la sostenibilidad de redes culturales.

f. Fortalecer el acceso ciudadano a las instituciones culturales y promover su articulación con las redes de gestión cultural en todo el territorio nacional.

g. Recuperar y desarrollar el patrimonio artístico y cultural diverso en la generación del nuevo patrimonio sonoro y musical, dancístico, escénico, plástico, literario y audiovisual.

h. Impulsar la construcción de patrimonio edificado contemporáneo, culturalmente diverso y simbólico.

2.7.1 Fundamentación axiológica

El análisis y comprensión de la problemática de los valores, parte de un hecho de vital significación: los valores surgen como expresión de la actividad humana y la transformación del medio, identificando la gráfica étnica de la cultura siendo su presupuesto fundamental la relación sujeto-objeto, teniendo como centro la praxis, lo que, como consecuencia, se debe analizarse su vínculo con la actividad cognoscitiva, valorativa y comunicativa.

> "Ningún contenido que no provoque emociones, que no estimule nuestra identidad, que no mueva fibras afectivas, puede considerarse un valor, porque este se instaura a nivel psicológico de dos formas: los valores formales que regulan el comportamiento del hombre ante situaciones de presión o control externos, considerando que no son los que debemos formar, y los valores personalizados, expresión legítima y auténtica del sujeto que los asume, y que son, en mi opinión, los valores que debemos fomentar en toda la sociedad cubana de hoy". (F, González. 1996.)

2.7.2 Fundamentación ontológica

La ontología es la parte de la filosofía que estudia al ser y su existencia en general. Identificando que la gráfica étnica es aquello que estudia el ser en cuanto ser, el interés de estudiar al ser se origina en la historia de la filosofía cuando esta surge de la necesidad de dar explicaciones racionales, no mitológicas, a los fenómenos del mundo físico, también se debe recordar que el carácter universal de la filosofía, tuvo su origen en la necesidad de un conocimiento valido a todo fenómeno, y en las deficiencias de los conceptos inicialmente desarrollados, para ser llevados a la práctica concreta en los fenómenos físicos, o sociales. (H, s.f.)

2.8 Formulación de hipótesis

Hipótesis

La Grafica étnica de la cultura Salasaca como vertiente creativa identificará el desarrollo de recursos gráficos

2.9 Señalamiento de variables

2.9.1 Variable independiente:

Gráfica étnica

2.9.2 Variable dependiente:

Desarrollo de recursos gráficos.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque

En el desarrollo de la investigación se realizará el enfoque cual-cuantitativo, porque permitirá definir correctamente al problema, planteada la hipótesis aceptada mantendrá una relación funcional entre las variables para el análisis de la información.

3.1.1 Cualitativa. La cual se orienta a descubrir el sentido y significado de las acciones sociales. Se interesa en comprender a la gráfica étnica de la cultura conducta humana desde el propio marco de referencias de quien actúa. Es de carácter subjetivo y utiliza métodos cualitativos que dan un tratamiento diferente a la información.

3.1.2 Cuantitativo. De la misma forma, será cuantitativo, ya que permitirá examinar las estrategias para tratar de conocer los hechos, procesos, estructuras y personas en su totalidad. Intenta determinar la fuerza de similitud o asociación entre variables, la generalización y objetivación de resultados a través de una muestra.

3.1.3 Enfoque de la investigación

3.1.3.1 Investigación Documental – Bibliográfica. Obtendrá una recopilación de fundamentos teóricos de los conceptos y teorías, así como la demostración de criterios basados en fuentes documentales como: libros, revistas, folletos, direcciones web que contengan información relevante para la solución del problema.

3.1.3.2 De Campo. La información que presenta la investigación de campo es primaria, teniendo como consecuencia conocimientos más reales sobre el problema, porque permite el contacto directo del investigador con la realidad. En la investigación de campo las técnicas a utilizarse son la encuesta y la observación

de campo, ya que en su desarrollo presentan mayor complejidad y por ende los resultados que arrogan son de más fácil interpretación y análisis.

3.4 Población y muestra

En este análisis se ha segmentado al grupo de la población de Salasaca con 5.886 habitantes, realizada el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) 2010. Por ende, el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Salasaca.

$$n \quad \frac{PQ \times N}{(N-1)\left(\frac{e^2}{k^2}\right) + PQ}$$

n: Tamaño de la muestra

PQ: Probabilidad de ocurrencia (0.25)

N: Universo de estudio

e: Error de muestreo (5% = 0.5)

k: Coeficiente de corrección (1.96)

$$n = \frac{0.25 \times 5{,}886}{(5{,}886-1)\left(\frac{0.5^2}{1.96^2}\right) 0.25}$$

$$n \quad \frac{1{,}4715}{\left(\frac{4{,}886}{+\ 0.25}\right) \quad 0.25}$$

$$n = \frac{1{,}4715}{4{,}886(650) + 0{,}25}$$

$$n = \frac{1{,}4715}{3.928125}$$

n = 375

3.5 Operacionalización de variables

3.5.1 Operacionalización de la Variable Independiente: Grafica Étnica

Tabla Nº 1:

Operacionalización de la variable independiente.

Concepto	Categorías	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas instrumentos
Grafica Étnica La identidad se ha identificado distintas situaciones grupos étnicos que apoyan su identidad en idioma, creencias, nacionalidad dentro de un Estado multiétnico que conforman la variedad cultural y multiculturalismo.	Sociología Arte y Cultura Simbolismo	Estructuras Sociales Teoría Conflictos Comportamiento Humano Cosmovisión Identidad Civilización Forma de Vida Culturales Naturalismo Realismo Espiritualidad Imaginación Modernismo	¿Cuáles son las ideologías de la cultura Salasaca? ¿Qué rasgos identifican a la gráfica étnica de la cultura Salasaca? ¿Cuáles son los rasgos gráficos de la cultura Salasaca? ¿Qué características representan a la identidad cultural de Salasaca? ¿Cuáles son los símbolos que representan a la Cultura? ¿Que elementos representan la imagen de la cultura Salasaca?	Encuestas Encuestas

3.5.2 Operacionalización de la Variable Dependiente: Desarrollo de Recursos Gráficos

Tabla N° 2:
Operacionalización Variable Dependiente.

Concepto	Categorías	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas instrumentos
Desarrollo de Recursos Gráficos Los recursos gráficos son herramientas de comunicación digital, diseño y desarrollo para facilitar la creación y mejora de los productos de la Dirección. El contenido se actualizará de forma periódica, agregando nuevos componentes para el diseño y desarrollo de productos digitales e impresos.	Semiótica Comunicación Visual	Semiología Semántica Sintáctica Pragmática Elementos Emisor Receptor Mensaje Código Canal Soporte Textura Forma Estructura Modulo Movimiento	¿Qué significados se asocian con la cultura? ¿Qué tipo de códigos gráficos y a través de que canales se puede simbolizar la gráfica étnica de la Cultura Salasaca? ¿Existen elementos gráficos que puedan ser asociados con la cultura Salasaca? ¿Qué tipo de elementos del diseño básico se ven representados en los	Encuesta y cuestionario

	Diseño Gráfico	Información Elementos de Diseño Básico Elementos conceptuales Punto La línea El plano Volumen Elementos Visuales Forma Medida Color Textura Elementos prácticos Representación Significado Función	grafismos de la cultura Salasaca?	

3.6 Técnicas de recolección de datos

Para la ejecución de la presente investigación se utilizará las siguientes técnicas de investigación e instrumentos para recolectar información.

Tabla N° 3:
Técnicas de recolección de datos

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Para qué?	Para alcanza los objetivos de la investigación y comprobar la hipótesis
2.- ¿De qué personas u objetos?	De la cultura Salasaca
3.- ¿Sobre qué aspectos?	Sobre la "Grafica étnica de la cultura Salasaca como vertiente creativa para el desarrollo de recursos gráficos."
4.- ¿Quién?	Paulina Caisabanda
5.- ¿A Quiénes?	Parroquia de Salasaca
6.- ¿Cuándo?	Durante el periodo 2017
7.- ¿Dónde?	Parroquia de Salasaca
8.- ¿Cuántas veces?	Trecientos setenta y cinco personas
9.- ¿Cuáles técnicas de recolección?	Encuestas y entrevista
10.- ¿Con que instrumentos?	Cuestionario, entrevista (papel y lápiz) computadora.

3.6.1 Técnicas para el procesamiento y análisis de la información.

Una vez aplicadas las encuestas y entrevistas se procederán de la siguiente manera:

Tabulación de la información. - Permite conocer el comportamiento repetitivo del fenómeno objeto de estudio, determinando la frecuencia con que aparece y cuál es su impacto en las variables.

Análisis de datos. - Es necesario presentar un análisis de los resultados, el cual dependerá del grado de complejidad de la hipótesis y del cuidado con el que se haya elaborado la investigación.

Interpretación de los resultados. - Para poder comprender la magnitud de los datos, se estudiará cada uno de los resultados por separado para relacionarlos con el marco teórico.

3.7 Análisis de interpretación de los resultados

Genero de los encuestados

Tabla N°: 4
Genero de los encuestados

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Femenino	194	48%
Masculino	181	52%
TOTAL	375	100%

Fuente: Encuesta aplicada al pueblo de Salasaca

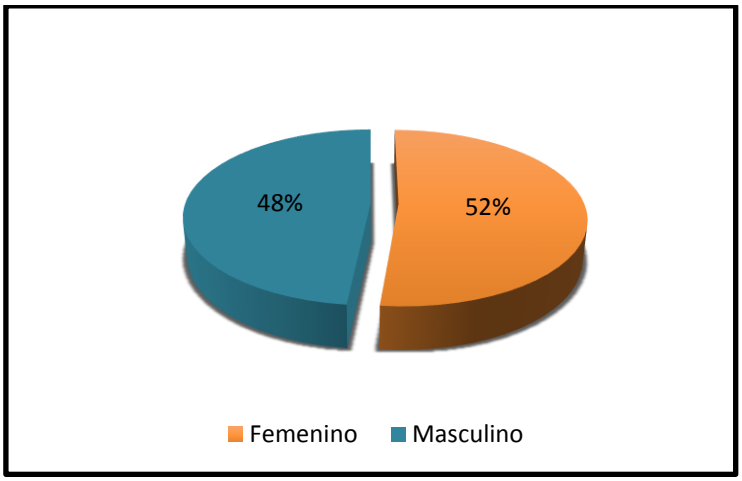


Gráfico Nº 5: Genero de los encuestados
Fuente: Encuesta aplicada al pueblo de Salasaca

Análisis: Del 100% de los encuestados, el 52% corresponde al género femenino, mientras que el 48% es de masculino.

Interpretación: De la población encuestada más personas pertenece al género femenino tanto como masculino lo cual indica que el presente trabajo está presente ambos géneros.

1.- ¿Usted conoce los significados de los gráficos étnicos de la cultura Salasaca?

Tabla N°: 5
Significados de los gráficos

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
100%	0	0%
80%	17	4%
50%	194	52%
20%	164	44%
TOTAL	375	100%

Fuente: Encuesta aplicada al pueblo de Salasaca

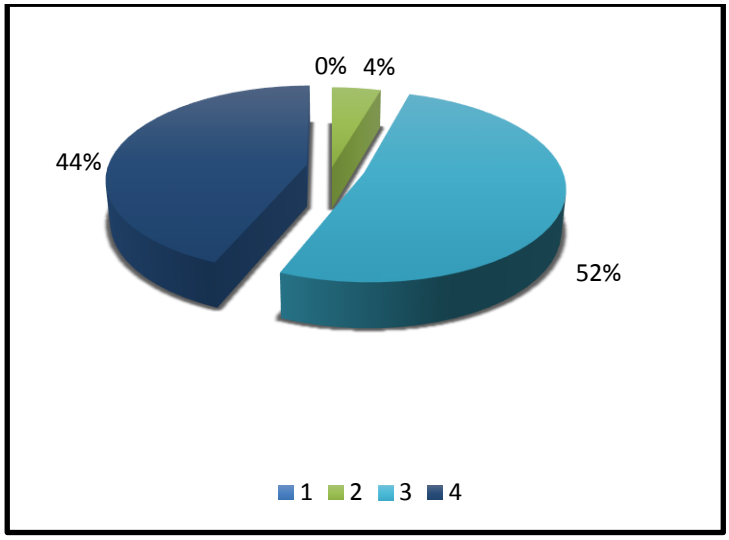


Gráfico Nº: 6 Significados de los gráficos
Fuente: Encuesta aplicada al pueblo de Salasaca

Análisis: Del número total de encuestados (375), 0 personas manifiestan que desconocen el 100% los significados étnicos de la cultura Salasaca lo que equivale al 0% total de la muestra, 17 personas dicen conocer el 80% de los significados lo que equivale al 4%, 194 personas dicen saber el 50% de sus significados que da un equivalente a 52% y 164 encuestados que equivale al 44% manifiestan que tienen un 20% de conocimiento de los significados étnicos de la cultura.

Interpretación: En base a estos datos el mayor porcentaje permite comprender que la gran mayoría desconoce de la diversidad y la gama de diseños existentes dentro de la cultura Salasaca, para lo cual es importante que se identifiquen el significado de los gráficos étnicos de dicha cultura.

2.- ¿De las siguientes ideologías cuales cree usted, que representa a la cultura Salasaca?

Tabla N°: 6
Representación de la cultura Salasaca

OPCIÓN	**FRECUENCIA**	**PORCENTAJE**
Social	1	0%
Política	9	3%
Cultural	365	97%
TOTAL	**375**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada al pueblo de Salasaca

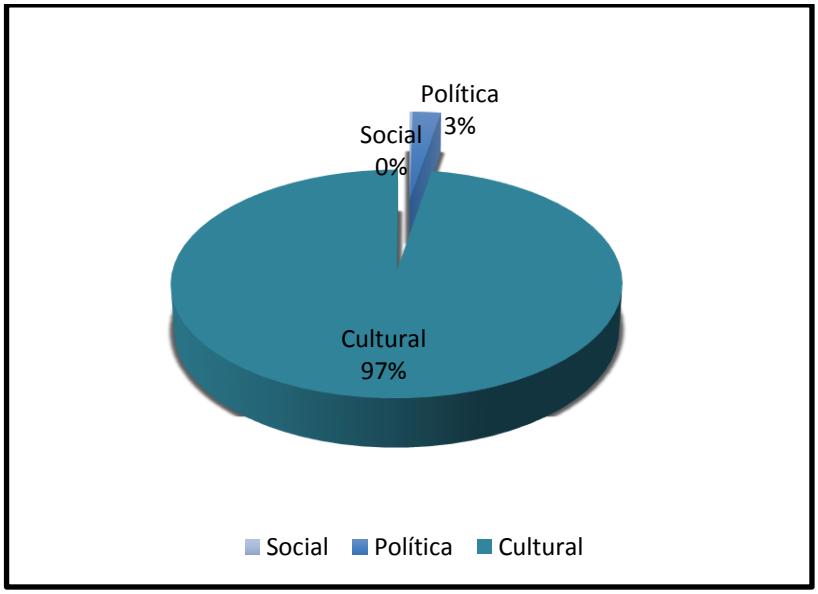


Gráfico Nº: 7 Representación de la cultura Salasaca
Fuente: Encuesta aplicada al pueblo de Salasaca

Análisis: De los 375 personas encuestados corresponde a 100%, 1 persona equivale a 0% conoce Social, 9 personas encuestadas equivalen 3% conocen política, 365 personas equivalen a 97% que conocen cultural.

Interpretación: La mayoría de las personas encuestadas prefieren a la cultura autóctona como principal ideología de la cultura Salasaca.

3.- ¿Con qué rasgos culturales identificaría a la cultura Salasaca, de las siguientes opciones escoja una?

Tabla N°: 7
Rasgos culturales que identifican a la cultura Salasaca

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Idioma	345	92%
Música	15	4%
Escritura	0	0%
Creencias	10	3%

Naturaleza	5	2%
Gráficos étnicos	0	0%
TOTAL	375	100%

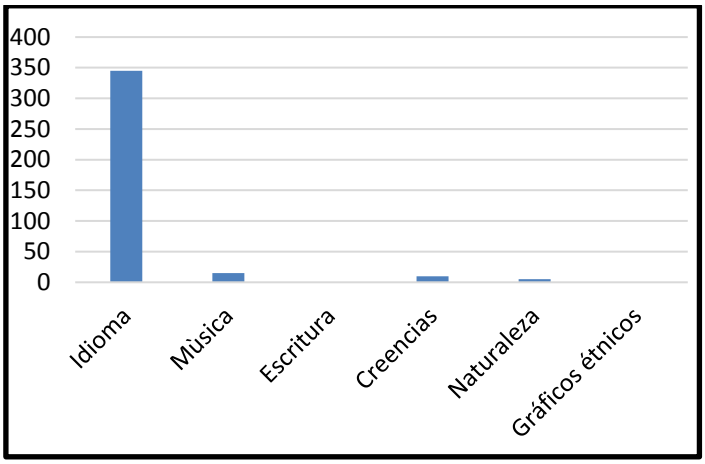


Gráfico Nº: 8 Rasgos culturales que identifican a la cultura Salasaca
Fuente: Encuesta aplicada al pueblo de Salasaca

Análisis: De los 375 encuestados que equivale al 100%, 345 personas manifiestan que el idioma es la que identifica la cultura Salasaca que es el 92% del total de la muestra, 15 personas que equivale al 4% manifiesta que la música es un rasgo que identifica la cultura, 10 personas que equivale al 10% exterioriza que la creencia es la que identifica y personas que equivale al 2% que determinan a la naturaleza como el rasgo que no identifica dicha cultura.

Interpretación: En base al análisis de los datos se puede esclarecer que las personas involucradas afirman que el pueblo Salasaca se identifican por el idioma a diferencia de los otros ítems.

4.- ¿Usted se identifica con la cultura Salasaca?

Tabla Nº: 8
Identifican con la Cultura Salasaca

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	375	100%
NO	0	0%
TOTAL	375	100%

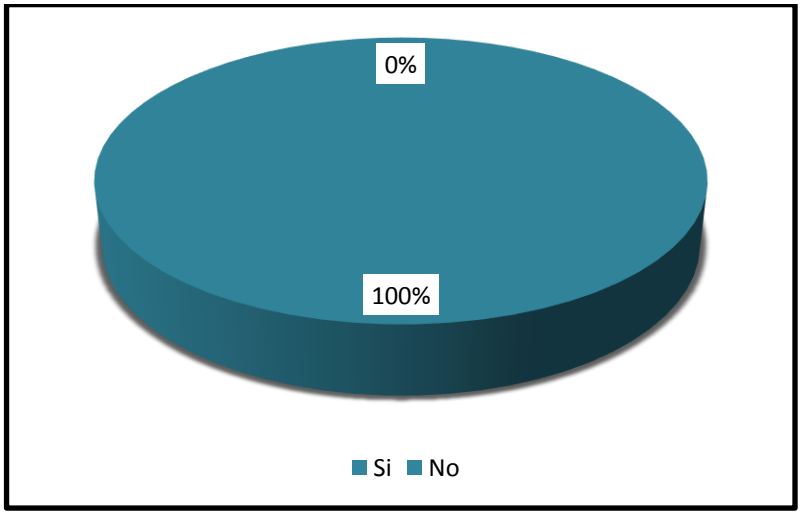


Gráfico Nº: 9 Identifican con la Cultura Salasaca
Fuente: Encuesta aplicada al pueblo de Salasaca

Análisis: De las 375 personas del total de la muestran, 375 personas dijeron sí se identifican con la cultura lo que equivale al 100% y el 0% encuestados dijeron que no, lo que es igual a ningún encuestado.

Interpretación: En base el análisis de los datos se puede considerar que la totalidad de las personas encuestadas se identifican con la cultura Salasaca, dato importante que determina que el pueblo siente pertenencia con el mismo.

5.- ¿Qué elementos gráficos representaría el diseño sobre la cultura Salasaca?

Tabla Nº: 9
Representación del diseño sobre la cultura Salasaca

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tipografía (Escritura)	5	1%
Símbolos	31	8%
Colores	339	91%
TOTAL	375	100%

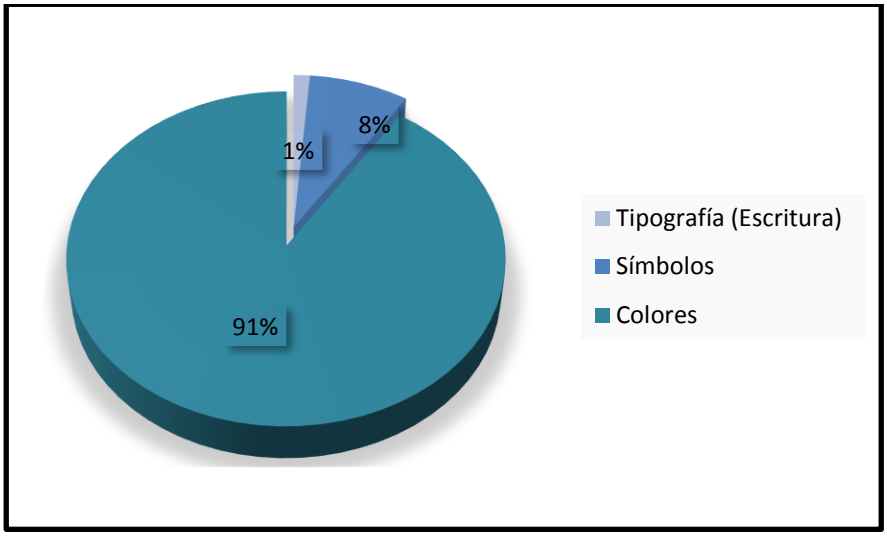


Gráfico Nº: 10 Representación del diseño sobre la cultura Salasaca.
Fuente: Encuesta aplicada al pueblo de Salasaca

Análisis: De los 375 personas encuestados corresponde a 100%, 5 que equivale a 1% de las personas encuestadas manifiestan que la tipografía (escritura) representa a Salasaca, 31 personas corresponden a 8% de las personas encuestadas revelan que son símbolos los que la identifican, y 339 personas corresponden a 91% de las personas encuestadas consideran que representa en colores.

Interpretación: En base al análisis, el color es de relevancia dentro de la identificación de la cultura Salasaca, debido a esto son los elementos más utilizados, por tanto, los símbolos y la escritura tiene el menor porcentaje, de tal modo que la cromática es la que ayuda a informar y a difundir estos elementos gráficos de dicha cultura.

6.- ¿Cree usted, que los códigos gráficos, pueden ayudar en la difusión sobre la cultura Salasaca en los medios de comunicación?

Tabla Nº: 10

Códigos gráficos ayudarían a difundir a la cultura Salasaca

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	375	100%
NO	0	0%
TOTAL	375	100%

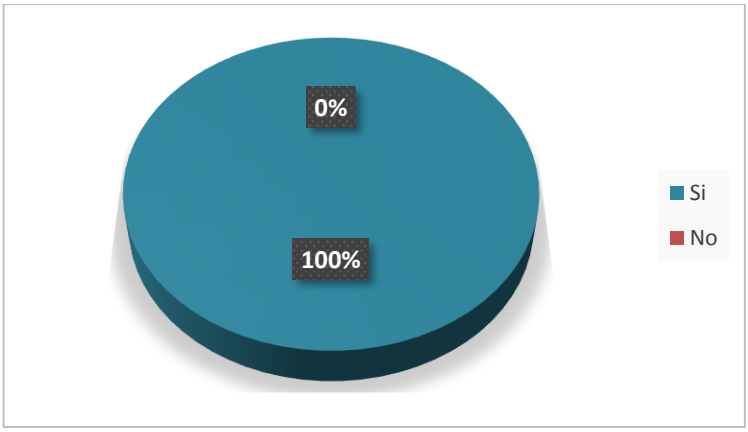


Gráfico Nº: 12 Códigos gráficos ayudarían a difundir a la cultura Salasaca
Fuente: Encuesta aplicada al pueblo de Salasaca

Análisis: El número total de encuestados (375) que corresponde a 100%, 375 personas responden si, mientras que el 0% de personas encuestadas dijeron que no.

Interpretación: En base al análisis de los datos, el porcentaje de los encuestados es mayoritariamente positivo, ya que consideran que los códigos gráficos ayudan a difundir en medios de comunicación y los recursos gráficos que se proponen de la cultura Salasaca, a partir de la presente investigación.

7.- ¿De los siguientes colores seleccione cuales son los que representan a la cultura Salasaca, de las siguientes opciones cual es más relevante?

Tabla Nº: 11

Colores que representan a la cultura Salasaca

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Negro	150	36%
Blanco	140	31%
Rojo (sangre)	50	29%
Verde	35	4%
TOTAL	375	100%

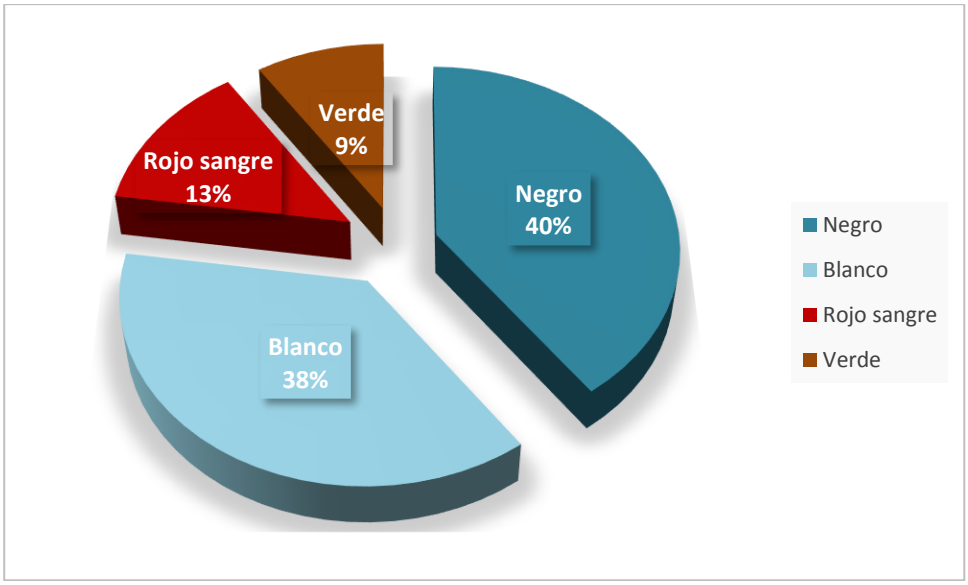


Gráfico Nº: 13 Colores que representan a la cultura Salasaca
Fuente: Encuesta aplicada al pueblo de Salasaca

Análisis: De las (375) personas encuestadas que corresponde a 100%, 150 personas que muestra el color negro con el 36%, 140 personas indican el color blanco con el 31%, 50 personas indican el color rojo (sangre) con el 29%, y 35 personas que indican con el color verde equivale a 4%.

Interpretación: Lo que representan a la cultura Salasaca son los colores negros, blanco, rojo (sangre), los cuales permiten denotar cual es el uso cromático direccionado como resultado de esta investigación, para ser aplicados en la propuesta.

8.- ¿Cuáles son los símbolos que se tejen en la faja en la cultura Salasaca, escoja una opción más relevante?

Tabla Nº: 12

Los símbolos que tejen en la cultura Salasaca

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Danzantes de Corpus Cristi	340	90,6%
Inka danzante	10	2,6%
Inka Reyna	5	1,3%
Mono	4	1%
Pájaros	13	3,4%
Serpiente	3	0,8%
TOTAL	375	100%

Tabulación pregunta Nº 9

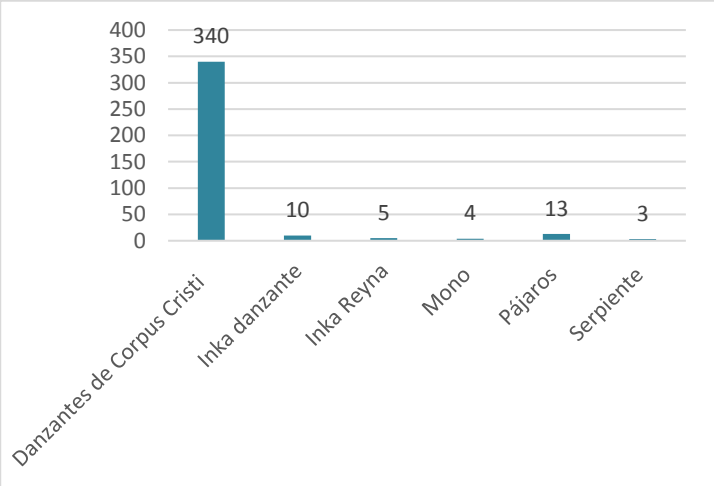


Gráfico Nº: 14 Los símbolos que tejen en la cultura Salasaca
Fuente: Encuesta aplicada al pueblo de Salasaca.

Análisis: De las 375 personas encuestados equivale a 100%, 340 personas equivalente al 90,6% conocen los símbolos del danzante de Corpus Cristi que se teje en la faja, de estas 10 personas equivalente al 2,6% conocen el símbolo de "Inka Danzante" que se teje en la faja de la cultura Salasaca, 5 personas equivalente a 1,3% muestran los símbolos de "Inka Reyna" que se teje en la faja de la cultura Salasaca, 4 personas equivalente a 1% conocen los símbolos del animal mono que se tejen en la faja de la cultura Salasaca, 13 persona equivalencia estadística a 3,4% conocen los símbolos de pájaros que se tejen en la faja, 3 persona que equivalen 0,8% responde conocer el símbolo que se teje en la faja de la cultura Salasaca.

Interpretación: Las personas encuestadas manifiestan tener conocimiento mayoritariamente sobre los símbolos gráficos que se tejen en la faja de la cultura Salasaca, el "Danzante de Corpus Cristi" es uno de los símbolos notablemente posesionado en el publico estudiado, además cabe destacar la importancia del requerimiento para el reconocimiento visual de los otros símbolos que aportan un valor pluricultural a las festividades.

9.- ¿Qué personaje es más notorio en las manifestaciones culturales (fiestas) en la Parroquia de Salasaca?
Tabla Nº: 13
Personajes más notorios de la manifestaciones culturales

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Caporal	165	44%
Capitán	42	11%
Alcalde	33	9%
Pendonero	26	7%
Inti raymi	109	29%
TOTAL	375	100%

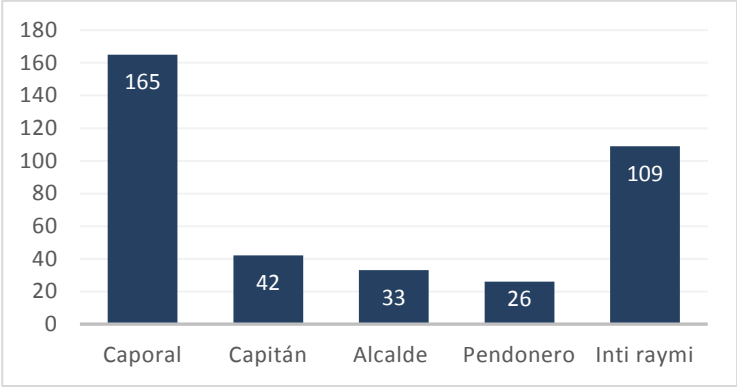


Gráfico Nº 15 Personajes más notorios de la manifestaciones culturales
Fuente: Encuesta aplicada al pueblo de Salasaca.

Análisis: De los (375) personas encuestados equivalente a 100%, 165 personas correspondiente al 44% que las fiestas de "Caporal" son notorias en las manifestaciones culturales, 42 personas correspondiente al 11% conocen sobre el personaje de "Capitán" que en las manifestaciones culturales, 33 personas encuestadas pertenecientes al 9% conocen sobre el personaje del "Alcalde" es notorio, 26 personas encuestadas perteneciente al 7% identifican al personaje de "Pendonero" en las manifestaciones cultuales, 109 personas pertenecientes al 29 % muestran su conocimiento sobre la fiesta de "Inti Raymi" en las manifestaciones culturales. **Interpretación:** Analizando los resultados obtenidos, el personaje del "Caporal" es identificado como parte principal de las fiestas "Manifestaciones Culturales" y el resto de los personajes tienen menor relevancia dentro de esta fiesta, por lo tanto, es evidente reforzar la imagen cultural del resto de personajes.

10.- ¿Cree usted que las manifestaciones y tradiciones de la cultura Salasaca se están perdiendo?

Tabla Nº:14

Perdida de las manifestaciones culturales

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	375	100%
NO	0	0

TOTAL	100	100%

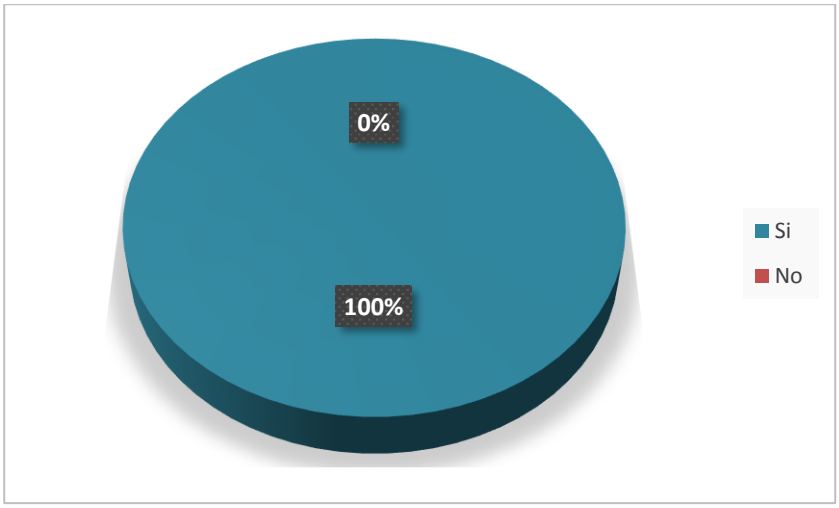


Gráfico Nº 16 Perdida de las manifestaciones culturales
Fuente: Encuesta aplicada al pueblo de Salasaca.

Análisis: 375 personas equivalente al 100%, indican en que, si se está perdiendo las manifestaciones y tradiciones de la cultura Salasaca, teniendo en cuenta que ninguna persona responde negativamente equivalente a 0% dice que no.

Interpretación: En las manifestaciones y tradiciones de la cultura Salasaca, la totalidad de encuestados opinan que se están desvalorizando las tradiciones y manifestaciones de la cultura, para lo cual requiere elementos técnicos para impulsar las tradiciones culturales existentes.

11.- ¿Cree usted qué es necesario rescatar la identidad del pueblo Salasaca?

Tabla Nº: 15
Rescate de identidad del pueblo Salasaca

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	375	100%
NO	0	0%
TOTAL	375	100%

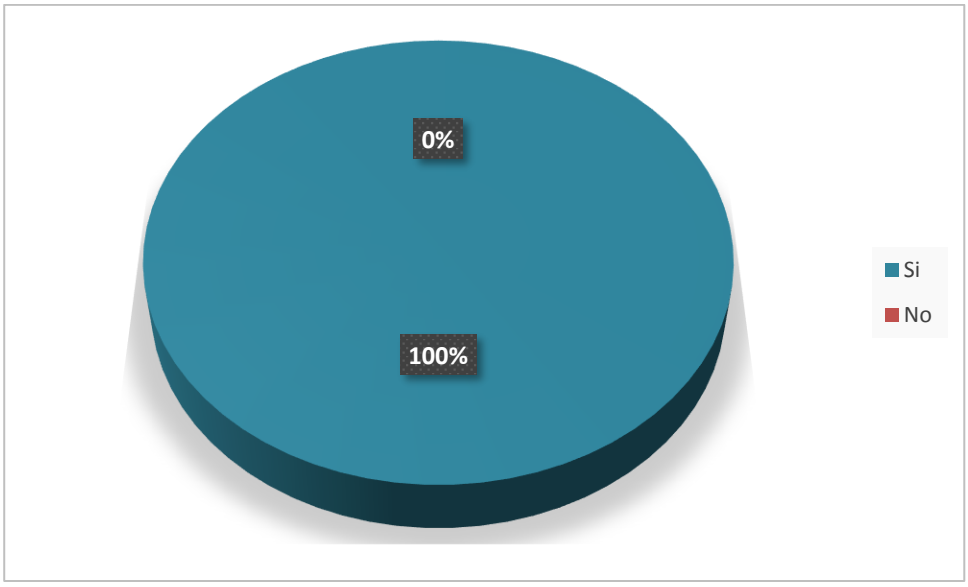


Gráfico Nº 17 Rescate de identidad del pueblo Salasaca
Fuente: Encuesta aplicada al pueblo de Salasaca.

Análisis: 375 personas equivalente al 100%, en su totalidad opinan rescatar la identidad cultural del pueblo Salasaca, piensan que en la actualidad es rescatar.

Interpretación: El público analizado da a conocer que es dispensable que se dé un rescate a la identidad actual de Salasaca ya que se ha ido desvalorizando por el cruce del tiempo y generaciones que dado perdido del mismo.

12.- ¿Cuáles de los tejidos de tapiz son los más representativos de la cultura Salasaca?
Tabla Nº: 16
Los tejidos más representativos de la cultura Salasaca

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Zamora (calendario)	30	8%
Danzante (Corpus Cristi)	315	84%

Inka Danzante	16	4%
Inka Reyna	14	4%
TOTAL	375	100%

Tabulación pregunta Nº 13

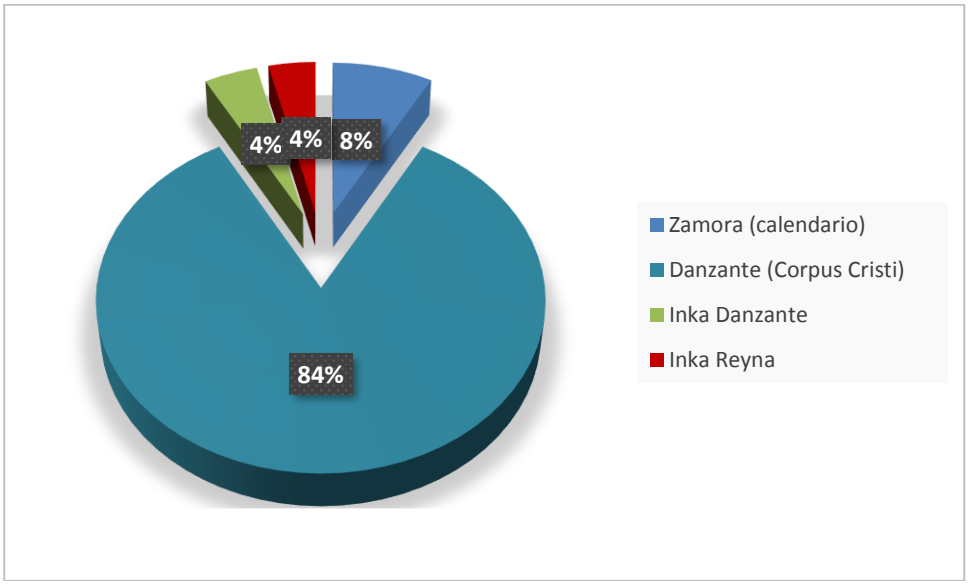


Gráfico Nº:18 Los tejidos más representativos de la cultura Salasaca
Fuente: Encuesta aplicada al pueblo de Salasaca.

Análisis: 375 equivalente al 100%, de estas 30 personas pertenecientes al 8% menciona que conocer sobre los tejidos de tapiz es "Zamora calendario", además 315 personas encuestadas pertenecientes al 84% conocen sobre los tejidos de tapiz sobre "Danzantes de corpus Cristi", 16 pertenecen al 4% aseveran conocer sobre el tejido de tapiz "Inka Reyna".

Interpretación: En base al análisis el mayor porcentaje conocen al personaje de Danzante (corpus Cristi) los cuales son los más representativos de la cultura, entonces cabe señalar que es importante destacar a los otros elementos visuales culturales.

13.- ¿Qué rasgos identifican simbólicamente a la etnia de la cultura Salasaca?

Tabla Nº: 17

Rasgos que se identifican en la cultura de Salasaca

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Vestimenta (Barmedia para mujeres, poncho negro y blanco para hombres)	342	91%
Hilar (guango)	23	6%
Sombrero de Lana, Sombre de paño. Sombrero Chocolate	10	3%
TOTAL	375	100%

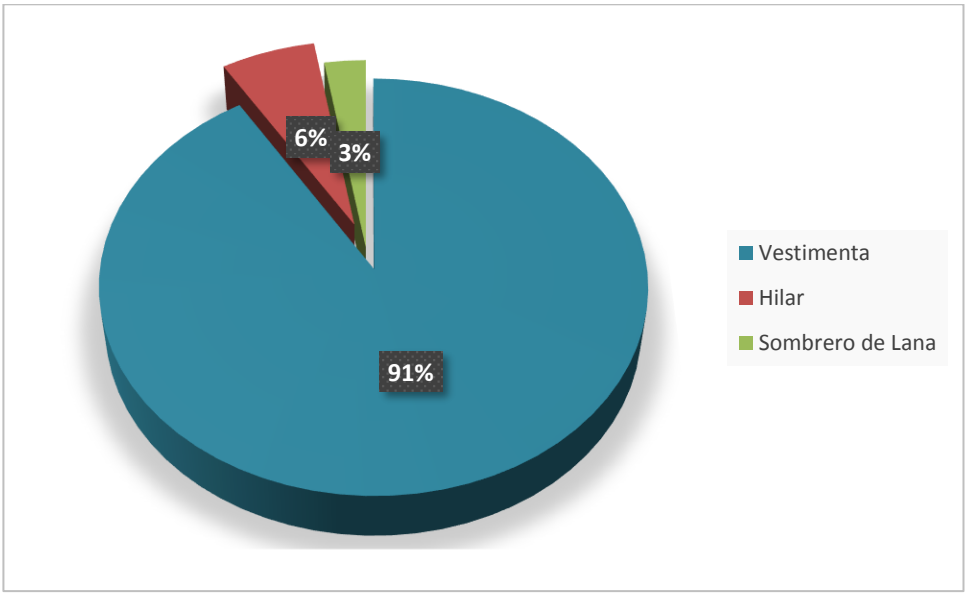


Gráfico Nº:19 Rasgos que se identifican en la cultura de Salasaca

Fuente: Encuesta aplicada al pueblo de Salasaca.

Análisis: 375 personas encuestadas equivalente al 100% de estas 342 personas equivalente al 91% identifican a la vestimenta, 23 personas equivalente al 6% reconocen la actividad de hilar (guango), 10 personas equivalente al … reconocen el sombrero de Lana, paño, y Chocolate.

Interpretación: En base al análisis, el mayor porcentaje se identifican con la vestimenta de "Barmedia para mujeres, poncho negro y blanco para hombres" la

cual forma parte de la cultura Salasaca, por tanto, hay que fortalecer los elementos denotativos de la vestimenta.

CAPÍTULO IV

4. DISEÑO

4.1.- Memoria descriptiva y justificativa

4.1.1.- Proyecto

El presente proyecto es **importante** ya que el desarrollo de recursos gráficos de la cultura Salasaca construyen un registro documental de los valores interculturales y la cosmovisión indígena, material que será usado por propios y extraños forjando un patrimonio intangible recogido de forma técnica por medio del uso tipográfico e icónico.

Los **beneficiarios directos** de la propuesta componen primeramente al mismo pueblo Salasaca el cual gracias a la globalización, modernismos etc., han dejado aún lado la esencia cultural que los moldeo desde su infancia. Entre otros sectores beneficiados se encuentra las distintas comunidades del país interesadas en la riqueza del pueblo Salasaca, docentes, estudiantes y niños que lo usaran dentro del material de estudio en Centros Escolares o Universidades.

Es **factible** porque es un aporte cultural que revaloriza las costumbres y vivencias del pueblo indígena. Este material ayudará a potencializar los aspectos más diversos y enriquecidos del mismo, el cual abrirá caminos de conocimiento tanto en Instituciones Académicas de Iniciación Escolar, como de Educación Superior o proyectos independientes.

Genera **interés** pues es un tema que abarca historia transformada en pictogramas y tipografías, siendo el protagonista principal el pueblo indígena Salasaca. Es así que el proyecto se convierte en innovador y creativo al presentar diversos materiales de uso libre y académico sobre un tema cultural y vivencial que muchos ignoran en la actualidad.

4.1.2.- Referencias

En un mundo donde la tecnología, la moda y el consumismo convive con el ser humano en su día a día, aspectos tan enriquecedores como la historia, vivencias, palabras y colores que representan un grupo determinado, se convierten en partes claves para un crecimiento cultural tanto en la sociedad ecuatoriana como en sociedades extranjeras, permitiendo formarse una interculturalidad con un mismo objetivo el cual es la comunicación y aprendizaje.

Dentro del entorno educativo, tanto estudiantes como docentes no poseen un material libre que sintetice gráficamente la cultura Salasaca, ya que la gran cantidad de herramientas propuestas es de carácter literario o fotográfico, dejando aún lado los recursos más dinámicos de aspecto digital que ayuden en proyectos institucionales, educativos etc.

En el Ecuador los trabajos de ámbito cultural en su mayor parte se centran en el material escrito como lo son libros y revistas, pero al optar por herramientas gráficas donde se resume mediante el estudio de tipografía, mallas, tamaño y propuestas pictográficas pueden brindar una diferencia de contenido para la usabilidad ya sea académica o independiente.

4.1.2.1.- Análisis de factibilidad

Operativa

Generar gráficos sintetizados como representaciones de la cultura Salasaca, permitirá tanto a estudiantes, docentes, ciudadanía en general y extranjeros comprender de manera sencilla las diferencias de creencia, costumbres y vivencias de un pueblo indígena.

Político

Es factible en el ámbito político porque dentro de la Ley de Cultura Ecuatoriana Artc.1 se especifica el libre acceso a la cultura que nos representa, forjando herramientas donde se pueda informar y conocer libremente los valores y bienes culturales. De tal forma que al desarrollar el presente proyecto el mismo ayudará a

representar a los Salasacas forjando herramientas factibles para el apoyo de la sociedad ecuatoriana.

Económico-Financiero

El proyecto cuenta con los recursos necesarios para el desarrollo del material, así como con los programas para la digitalización gráfica y aplicaciones que aporten con la correcta creación de los distintos iconos y tipografías propuestas.

En cuanto a los recursos económicos serán impartidos por el autor del proyecto, mismos que serán utilizados para el desarrollo correcto de la propuesta gráfica digital.

Socio-Cultural

Es socio cultural porque la propuesta gráfica puede ser usada tanto en el ámbito educativo, como herramienta clave para expresar gráficamente una vivencia o tradición Salasaca entre estudiantes, o en el ámbito profesional como expositor gráfico de los distintos proyectos culturales.

4.1.2.2.- Fundamentación de la propuesta

4.1.2.2.1.- Icono

El icono es un aspecto gráfico muy importante dentro de la comunicación humana, el mismo representa de forma simbólica un objeto, idea o concepto determinado.

Dentro de la interculturalidad las iconografías se usan de manera amplia ya sea en productos elaborados por dichos pueblos, o para expresar de manera sintetizada una tradición, vivencia o costumbre. Es así que un ícono puede expresar mediante una semejanza gráfica algún aspecto importante del objeto a representar (Peirce,1989).

Dentro del desarrollo de la propuesta los iconos forman parte importante al momento de manifestar de manera gráfica las costumbres y vivencias del pueblo Salasaca, conceptualizando y sintetizando lo más rico de dicha cultura por medio

de pictogramas, los mismos que ayudarán a potencializar proyectos socioculturales apoyando con material gráfico digital sobre la riqueza y tradición del pueblo indígena.

4.1.2.2.2.- Viñetas

Las viñetas son símbolos gráficos que ayudan a puntualizar ideas de manera estructural por medio de pictogramas sintetizados que comunican un concepto o idea. Su uso es muy necesario en la elaboración de documentos o proyectos de carácter dinámico. Las viñetas dentro de la elaboración de comics o historietas son vistas como la retícula que divide a la página la misma que puede variar de tamaño o posición.

En el presente proyecto las viñetas serán de gran ayuda como apoyo gráfico digital, mismo que transmitirá de manera sencilla aspectos importantes de la cultura Salasaca. Los mismos podrán ser usados en propuestas culturales, profesionales o personales como pictogramas de apoyo al momento de puntualizar ideas o conceptos.

4.1.2.2.3.- Tipografía

La tipografía es la técnica y arte de la creación de un modelo, diseño de un tipo o letra determinada reproduciendo la comunicación por medio de la palabra escrita, donde el estilo y diseño dependen del concepto que engloba variando su estructura y complejidad. Se puede decir que se la considera uno de los más importantes componentes en las variaciones y expresiones culturales de la sociedad humana. En la actualidad la tipografía se ha vuelto una parte importantísima de la expresión emocional aplicativa en productos, libros, revistas etc.

La tipografía se divide en Fuentes tipográficas y Familias tipográfica

Tabla N:18
Familia tipográfica

Fuentes Tipográficas	Familia Tipográfica
Se la conoce como la que define el **estilo o apariencia** de un grupo completo de tipos o caracteres los mismos que son diseñados con un régimen de características comunes y similares.	Se trata de un conjunto de tipos o caracteres compuestos bajo una misma fuente tipográfica, pueden existir variaciones en anchura o inclinación siempre manteniendo sus características comunes o de fuente. Cada una tiene sus propios rasgos, pero son similares entre sí. **Partes de un Tipo** Entre las partes que conforman al tipo tenemos: **Trazo:** Línea que define de manera básica la forma de la letra **Asta:** Trazo vertical que manifiesta la forma de la letra **Ápice:** Es la unión de dos trazos verticales en la parte superior del tipo o letra **Perfil:** Línea horizontal que une entre verticales, horizontales y curvas al tipo. **Brazo:** Trazo diagonal u horizontal que surge de una asta vertical. **Bucle:** Trazo de forma curva que encierra un tipo. **Cola:** Prolongación de ser necesaria en la finalización inferior de algunos tipos. **Cruz o Travesaño:** Trazo horizontal que cruza por algún punto del asta vertical. **Clases** **Serif:** Romanas Antiguas, Romanas de Transición, Romanas Modernas y Romanas y egipcias. **Sans Serif:** Grotescas, Geométricas y Humanísticas. **Ornamental:** De tipo decorativas las mismas no pertenecen a ninguna clasificación

En el presente proyecto las tipografías que se diseñaron se encuentran dentro del tipo ornamental ya que sintetizan mediante expresiones decorativas gráficas características importantes que definen las tradiciones, costumbres y vivencias de los Salasacas. Entre las fuentes tipográficas que se desarrollaron para la propuesta se encuentran:

- **Fuente Chumbi:**

Grupo de tipos que usan las formas romboides gráficos propios de las fajas típicas Salasacas.

- **Fuente Chanta:**

Grupo de tipos que usan líneas verticales simbolizando la trenza o cabello largo de los hombres Salasacas.

- **Fuente Inti:**

Grupo de tipos que usan la forma gráfica conceptual del sol o en quechua Inti, el cual es venerado y forma parte importante en las tradiciones de dicho pueblo.

- **Fuente Runacuna:**

Grupo de tipos que usan las formas rectas utilizadas en los tapices o calendarios que elabora el pueblo Salasaca.

4.1.2.2.4.- Fotografía

La fotografía es el arte de capturar imágenes mediante el uso de medios tecnológicos sensibles a la luz. Actualmente en la sociedad la misma forma parte importante dentro de la comunicación ya que se manifiesta como una herramienta que recolecta hechos o sucesos de manera visual forjándose como fuente informativa de impacto emocional formando medios tangibles o digitales para su rememoración. Entre los diferentes tipos de fotografía tenemos los siguientes.

Tabla N° 19

La fotografía

Foto Publicitaria	Nace en los años 20 como parte influyente al consumismo de la época
Foto Artística	Es un estilo de foto más libre que se origina en el siglo XIX basada en pinturas.
Foto Periodística	Se narra una historia de manera visual, **donde se abarca la cultura**, el deporte, sociedad y política.
Foto Aérea	Su uso es técnico, pero actualmente se ha convertido en una herramienta publicitaria. Pueden ser tomadas desde aviones, satélites etc.

La fotografía periodística fue usada dentro de la propuesta del presente proyecto, ya que narra de manera visual las costumbres, vivencias y cultura del pueblo Salasaca mediante fotografías naturales que manifiesten la cotidianidad del pueblo indígena. Dicho material será la base visual para presentar las diferentes tipografías, iconos y viñetas.

4.1.3 Descripción del proyecto

4.1.3.1.- Concepto del proyecto

La presente propuesta tiene como concepto que la cultura, historia y vivencias de la comunidad indígena Salasaca pueda ser impartida y conocida por medio de herramientas gráficas digitales que sinteticen dichas acciones mediante un concepto claro y sencillo, de tal forma educar y recordar tanto a pobladores del pueblo Salasaca como habitantes en general la riqueza que engloba su cultura y su esencia, cumpliendo con dos parámetros importantes dentro de la propuesta: La eficiencia y la eficacia.

La eficacia tomará forma por medio de la iconografía donde los elementos visuales aporten con el conocimiento sobre el modo de vida, costumbres y tradiciones, también mediante el uso de la tipografía como material de apoyo significativo efectuado en base características de dicho pueblo.

La eficiencia expresa su enfoque en la calidad del producto final digital, manifestando contenidos creativos y culturales que ayuden como herramientas de apoyo a estudiantes, docentes y profesionales como instituciones interesadas en la cultura.

4.1.3.2.- Definición del brief

Hombres y Mujeres

Tabla N° 20 *segmentación Hombres y Mujeres*

CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN	SEGMENTOS DE MERCADO
Geográficos	
Continente	Americano
País	Ecuador
Región	Sierra
Provincia	Tungurahua
Cantón	Ambato
Clima	Templado
DEMOGRÁFICOS CUANTITATIVO	
Edad	18- 50 años
Género	Hombre-Mujer
Religión	Católicos-cristianos-Otros
DEMOGRÁFICOS CUALITATIVO	
Estrato Social	Alto, Medio, medio bajo
Ocupación	Estudiantes
Origen Étnico	Indígenas, Mestizos, Otros.
PSICOLÓGICOS	Alegres, Investigadores,
Personalidad	Curiosos, Activos, Creativos,
Hábitos	dispuestos aprender.
	Estudiar, Jugar, Aprender,
	conversar, compartir. Salir,
	Explorar

Los recursos gráficos diseñados están direccionados a hombres y mujeres partir de los 18 años de edad hasta los 50 años que se encuentran en Colegios, Universidades Trabajos profesionales, o proyectos independientes, ya que este grupo será el que utilice dichas herramientas gráficas digitales para trabajos escolares, propuestas gráficas entre otros.

4.2.- Memoria Técnica

4.2.1.-Memoria de Materiales

Tabla N° 21:

Memoria Recursos Humanos o Material de Oficina

HUMANOS	Autor del proyecto Docente Guía Población Indígena Estudiantes
INSTITUCIONALES	Biblioteca Municipal de Ambato Universidad Técnica de Ambato
MATERIALES DE OFICINA	Libros Copias a BN/Color Impresiones Grapas Carpetas Lápices Esferos
ECONÓMICOS	Financiado por el Investigador
TECNOLÓGICOS	Computadora Impresora Internet Cámara fotográfica Programas Microsoft office
PROGRAMAS DE DISEÑO	Adobe Ilustrador Adobe LightRoom

Tabla N° 22:

Materiales de la Propuesta

ACTIVIDAD	DETALLES	CANTIDAD	V.UNITARIO	TOTAL
Costo por Pictograma	Proceso creativo y conceptual de pictogramas	12	$12,00 c/u	$144,00
Costo por creación tipográfica	Proceso creativo y conceptual de Tipos	4	$35,00 c/u	$140,00 **$ 140**
Uso de tecnología	Computadora Internet Impresora Cámara	1 1 1 1	$120 $175 $100 $2400	$120 $175 $100 $2400 **$2795**
Suministros de Oficina	Resmas de Papel Esferos Impresiones Anillados Carpetas	3 2 10 4 4	$6,00 $0,85 $1,50 $4,00 $1,50	$18,00 $1,70 $15,00 $16,00 $6.00 **$56.70**
Transporte y Movilización	Movilización Viáticos	1 1	$100,00 $100,00	$100,00 $100,00 **$200,00**

4.2.2. Características técnicas

La presente propuesta gráfica consta de tres partes técnicas digitales, los iconos, la tipografía, fotografía con las siguientes características:

Malla o Cuadrícula Pictográfica

El tamaño escogido para representar la malla o cuadricula para los pictogramas tanto en iconos y viñetas es de 9x valoración de 9 casillas por columna y filas permitiendo un desarrollo técnico preciso al momento de proporcionar cada icono y viñeta dentro de la grilla.

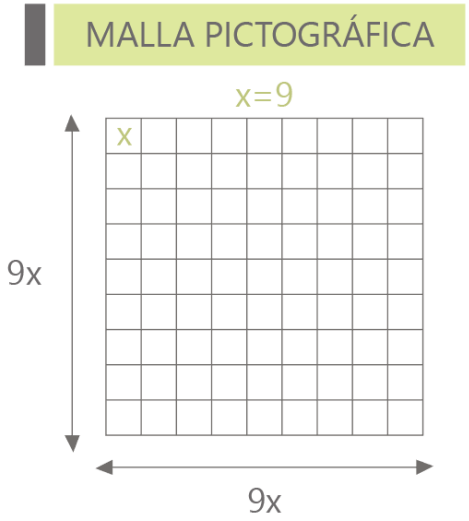


Imagen Nº1: Malla Tipográfica

Bocetos para la construcción de los íconos

Para la correcta ejecución de cada icono se estudió las principales vivencias, costumbres y características del pueblo y cultura Salasaca obteniendo los siguientes pictogramas.

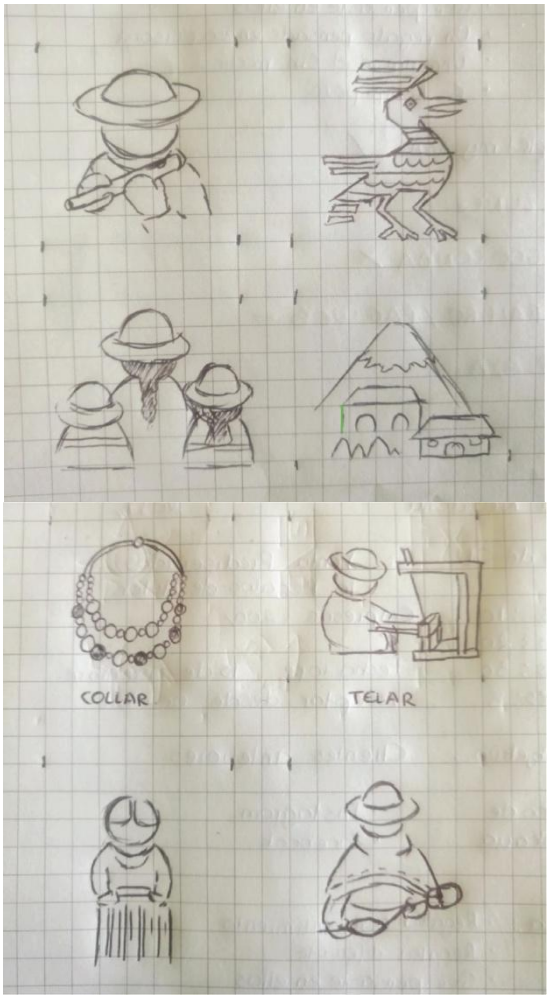


Imagen Nº 2: Bocetos Iconos

Obteniendo como resultado final dentro de la grilla iconográfica una variedad de 12 iconos simbólicos de la cultura Salasaca.

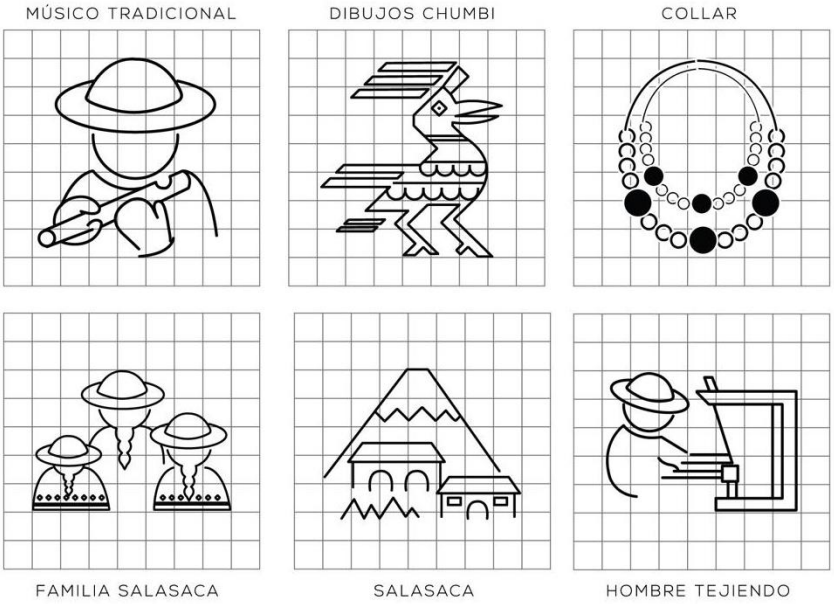


Imagen 3: Construcción de Iconos

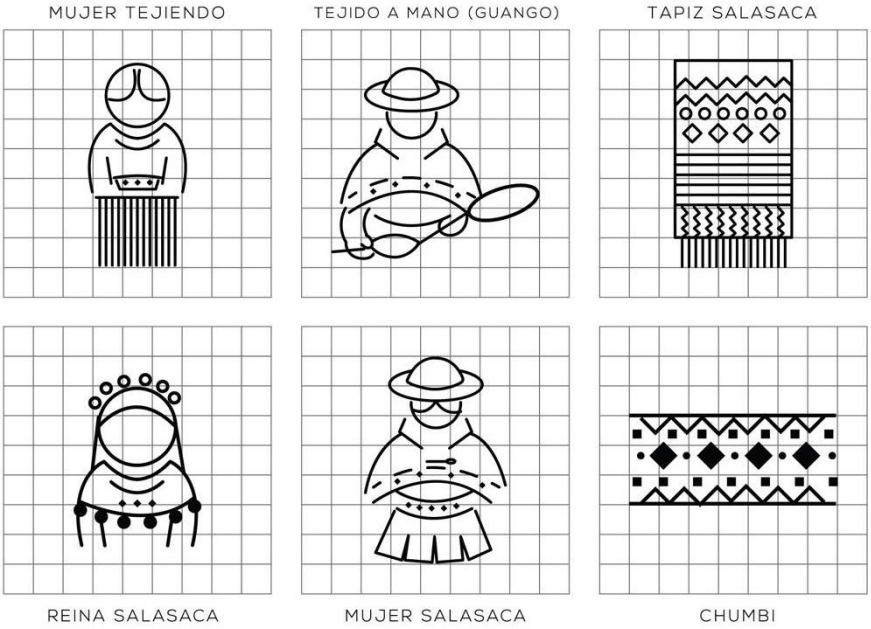


Imagen Nº 4: Construcción Iconos

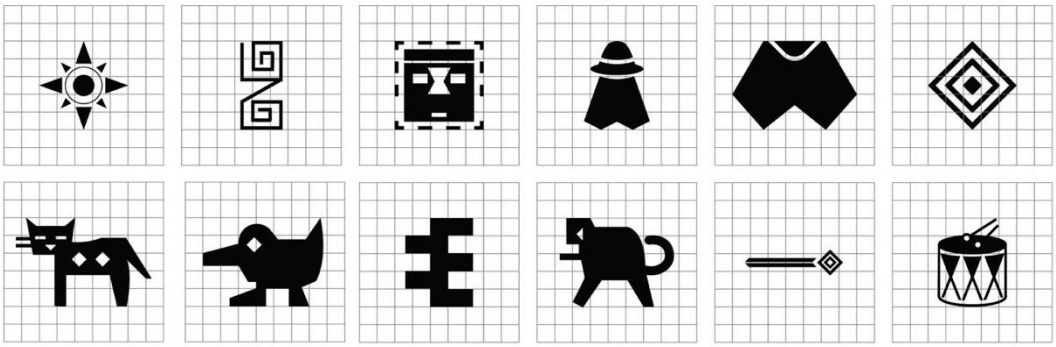


Imagen Nº 5: Construcción Viñetas

Tipografía

En el presente proyecto se optó por la tipografía Ornamental ya que expresa de manera directa y dinámica las características más comunes e importantes del pueblo Salasaca. Cada una está elaborada en una caja tipográfica de un valor de 7 x horizontales y 7x verticales donde se puede diagramar proporcionalmente cada aspecto del tipo.

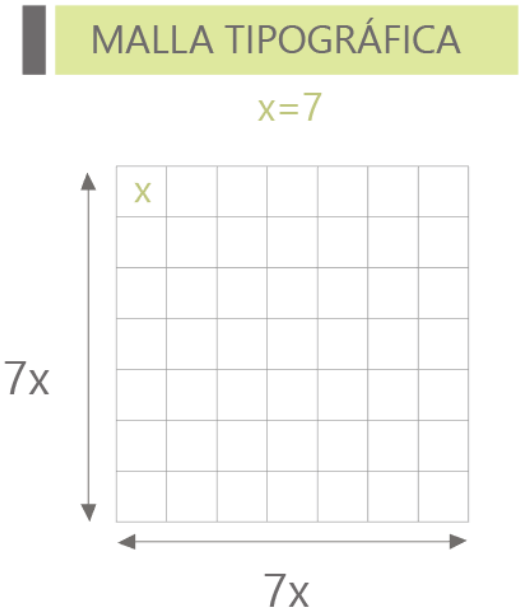


Imagen Nº 6: Caja Tipográfica

Cada fuente tipográfica mantiene su concepto y diagramación dentro de su grilla.

FUENTE – CHUMBI - llamada así por simbolizar las fajas típicas usadas por las mujeres Salasacas componen de las siguientes características.

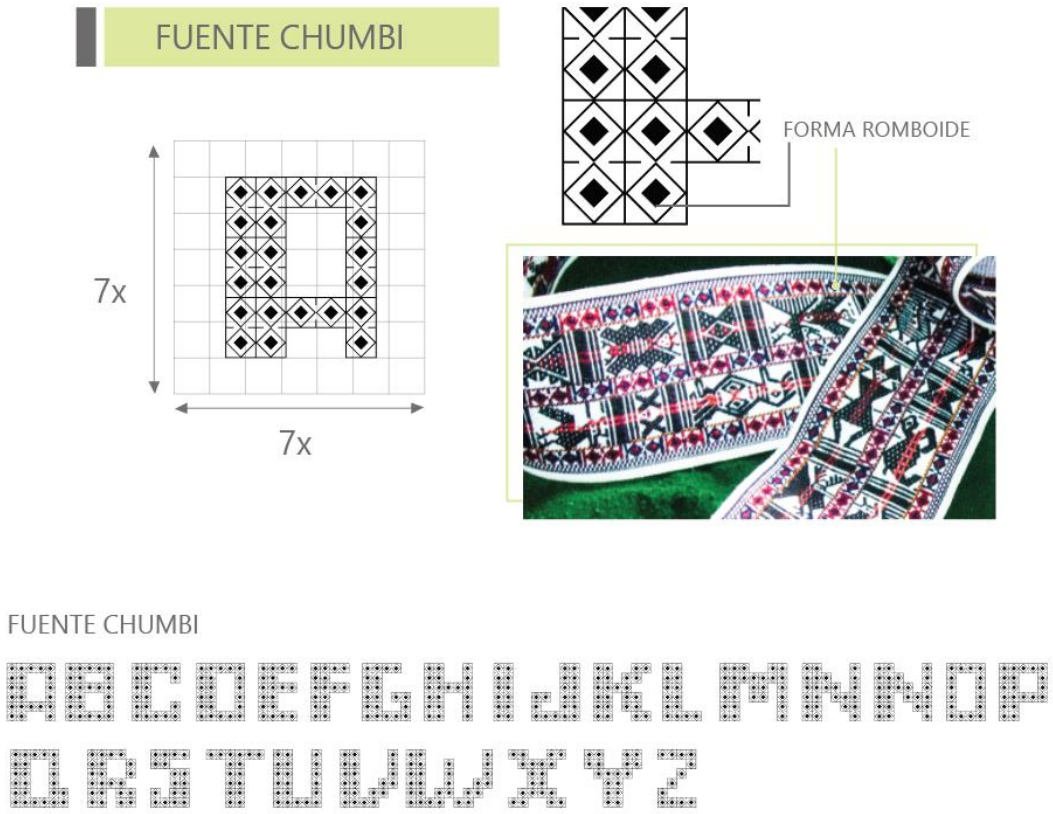


Imagen Nº 7: Creación técnica Fuente Chumbi

- Forma Romboide característico de las fajas Salasacas
- Intervalos rectos que se acostumbra después de cada rombo

FUENTE – CHANTA - simboliza la trenza del cabello masculino usándola como parte de la vestimenta de los danzantes en la fiesta del Corpus Cristi un mes para celebrar al Tayta Inti o madre tierra. La misma fue simplificada hasta lograr una forma simple que comunique su concepto.

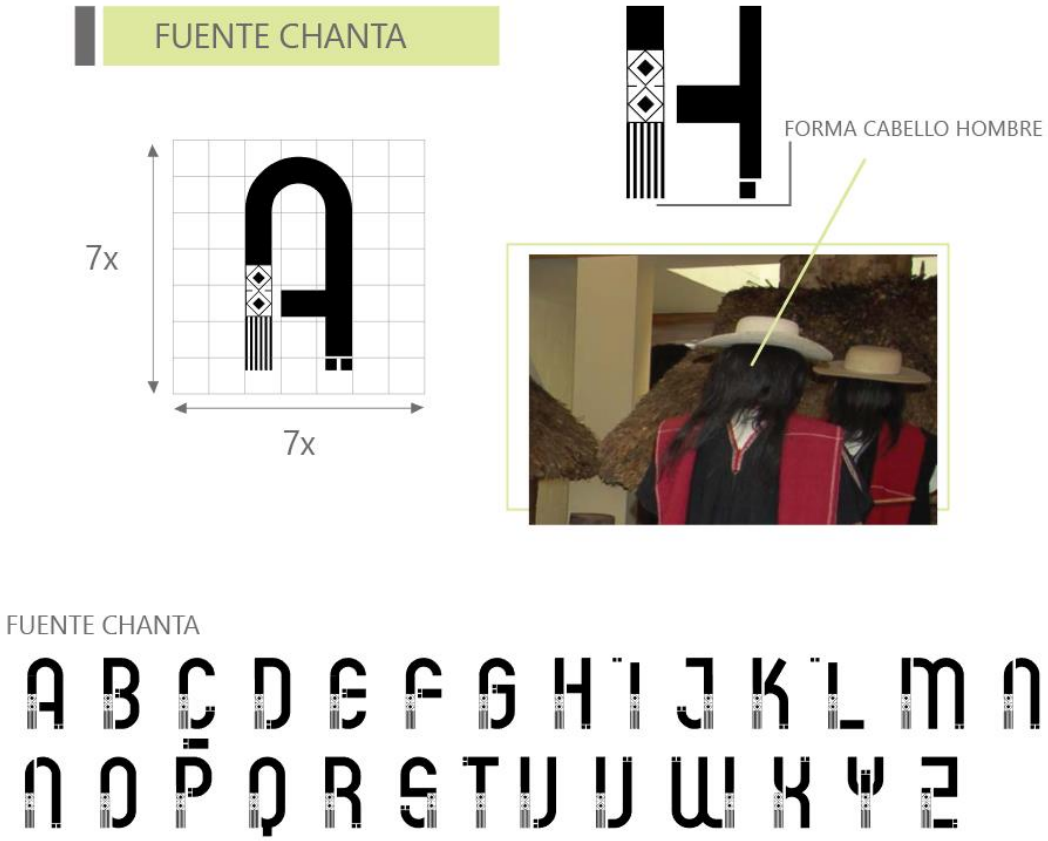


Imagen Nº 8: Creación técnica Fuente Chanta

El pueblo Salasaca venera con orgullo al sol o en quechua Inti, el cual se expresa en la mayor parte de sus productos ya sean tapices, fajas, carteras etc. Reproducir la forma del sol mediante el uso de líneas rectas y oblicuas expresa mediante la forma una parte importante de sus tradiciones por tal motivo se la implemento en la siguiente **FUENTE LLAMADA INTI**.

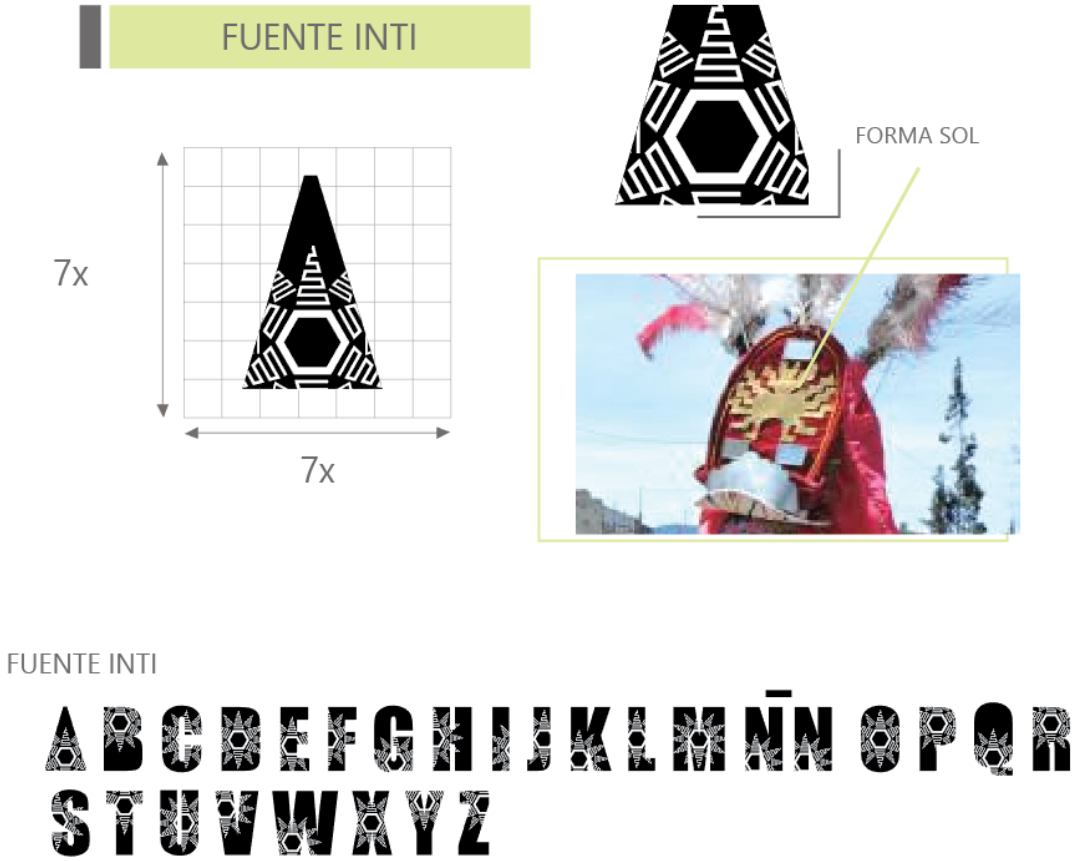


Imagen Nº 9: Creación técnica Fuente Inti

La fuente **RUNACUNA** o calendario se manifestó mediante formas rectas utilizadas en gran parte en los tapices calendarios que se comercializan para propios o extranjeros. Cada tapiz es diseñado mediante la forma de un animal con líneas rectas, entre los principales animales encontramos el mono, las aves entre otras.

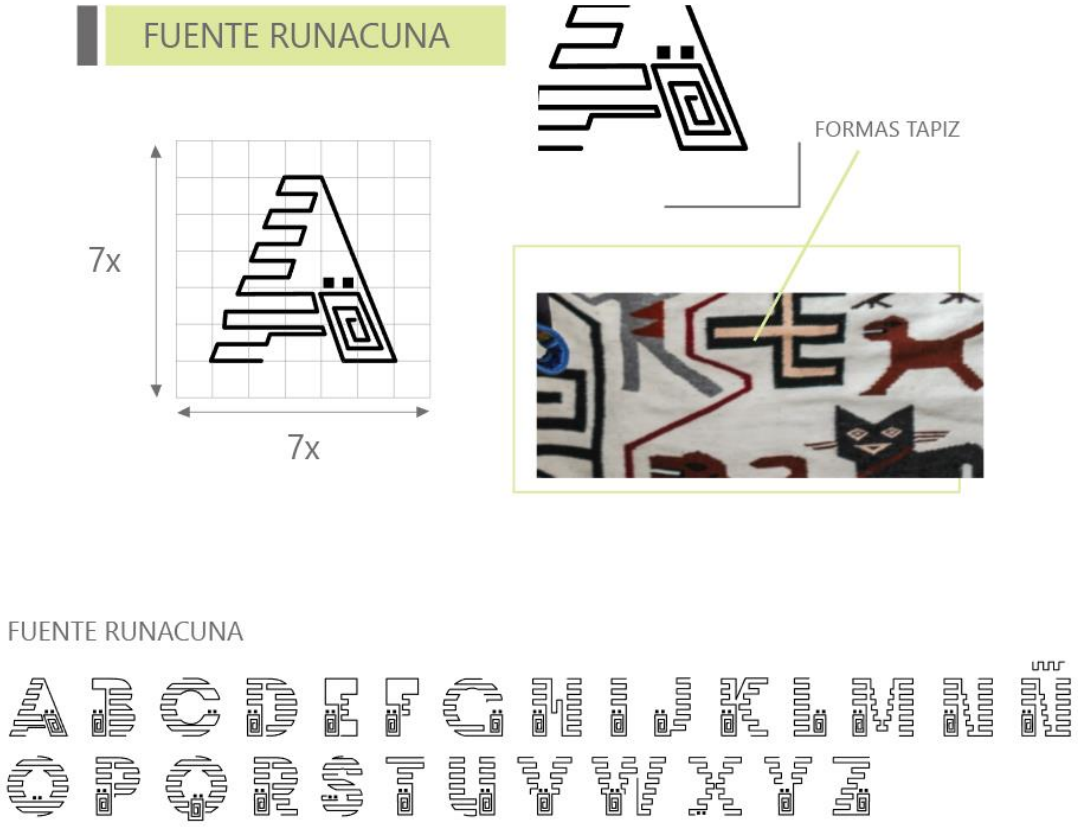


Imagen Nº 10: Creación técnica Fuente Runa Cuna

4.3. Diseño del producto o prototipo

Posterior al análisis técnico con los cuales se rige el proyecto se definirá la composición final de la propuesta gráfica aplicada con los recursos fotográficos precisos que ayuden a implementar tanto los iconos, viñetas y tipografías anteriormente explicadas.

Objetivo: Desarrollar una gráfica étnica de la cultura Salasaca, por medio del desarrollo de recursos gráficos para el aporte creativo social.

Aplicaciones tipografías sobre fotografías

Imagen 11: Fuente Chumbi

Representativa de la faja de la mujer Salasaca

Imagen Nº 12: Fuente Chanta

Representativa de la trenza del cabello del hombre Salasaca

Imagen Nº 13: Fuente Inti

Representativo del Sol venerado por el pueblo Salasaca

Imagen Nº 14: Fuente Inti

Aplicación de viñetas sobre fotografías
Representativo del calendario Salasaca

Imagen Nº 15: Viñetas

Aplicación iconos sobre fotografías

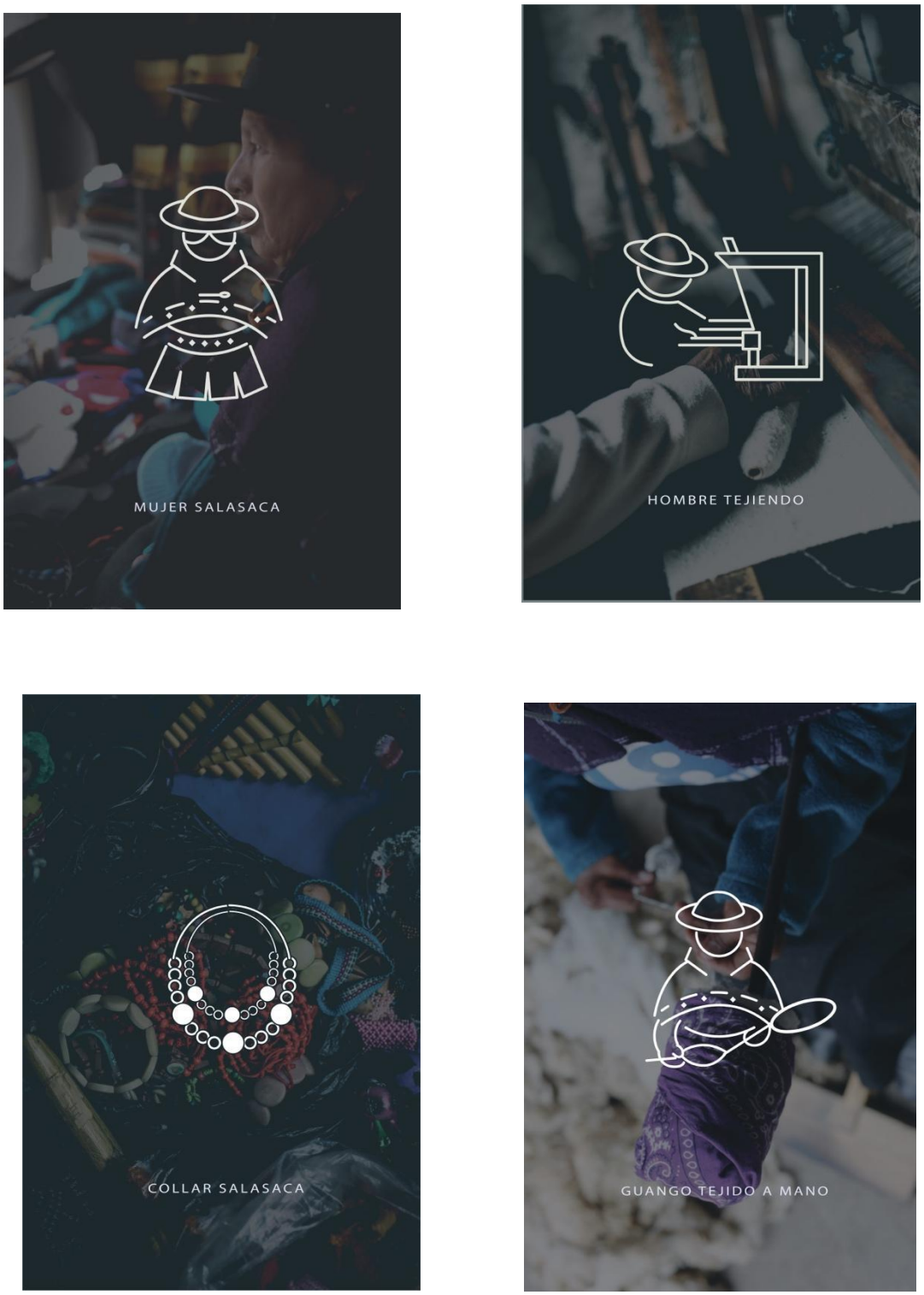
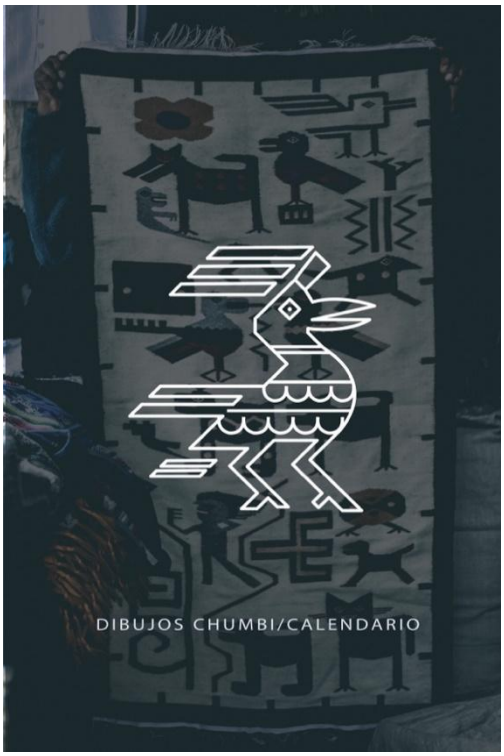
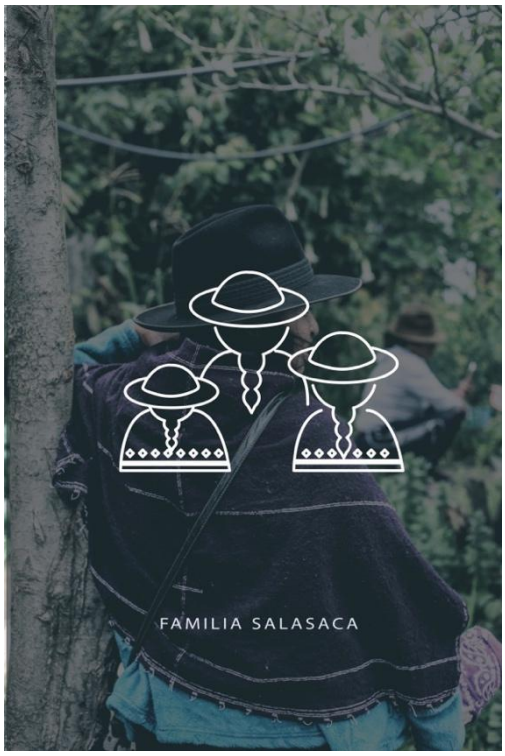


Imagen Nº 16: Icono





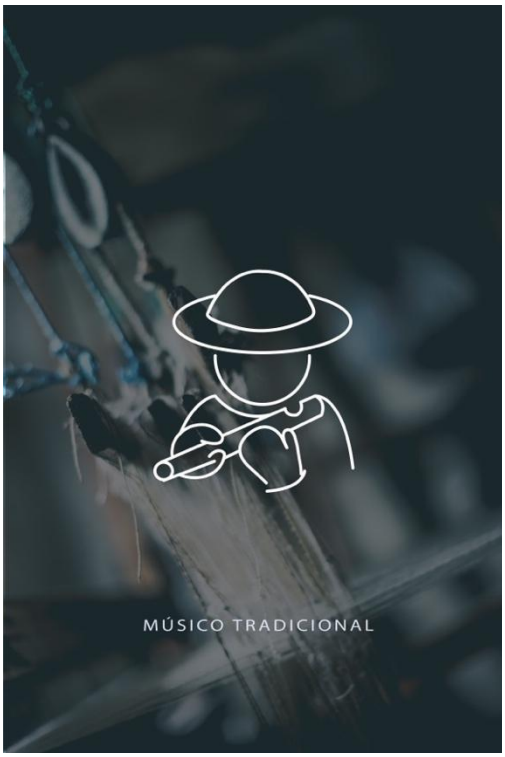


Imagen Nº17: Iconos

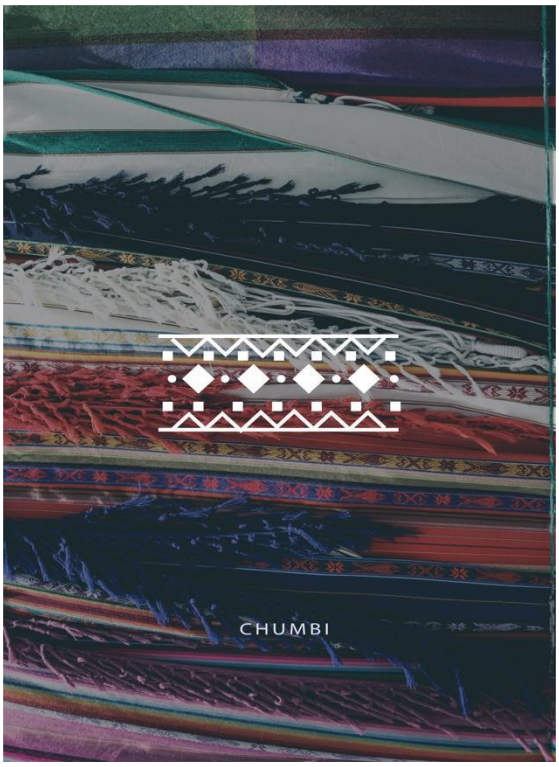


Imagen Nº 18: Iconos

Aplicación Diseño Editorial (Revista)

Imagen Nº 19: Revista

Aplicación Página Web (Home)

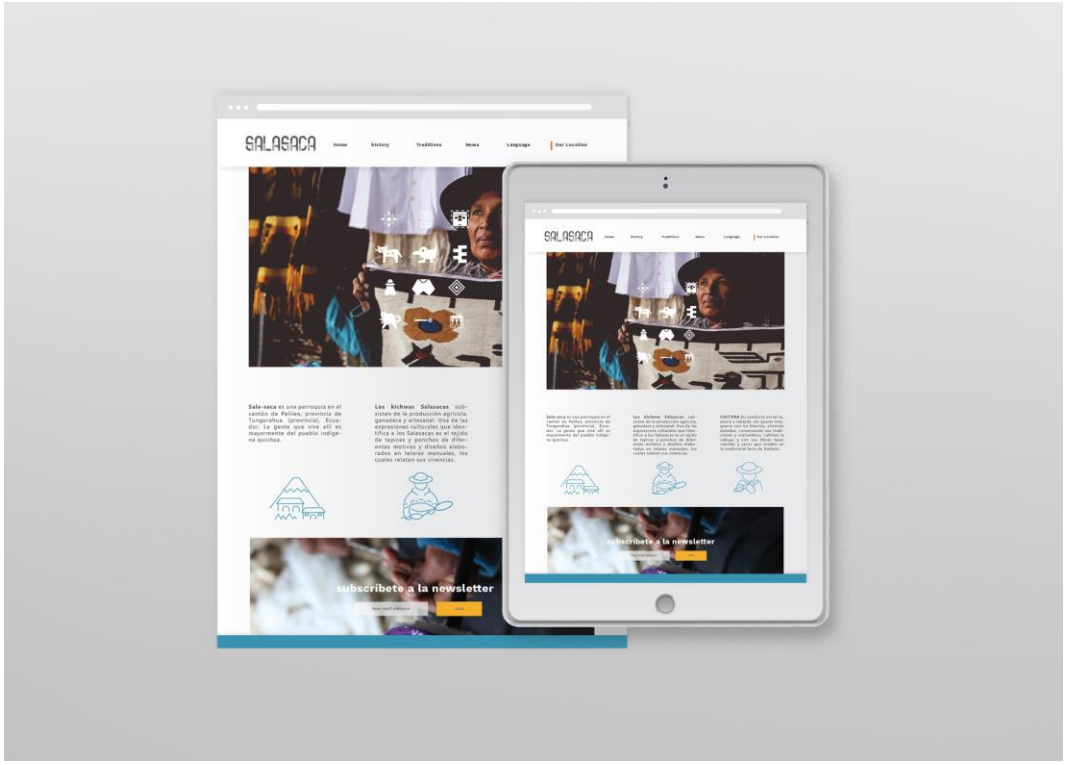


Imagen Nº 20: Página Web

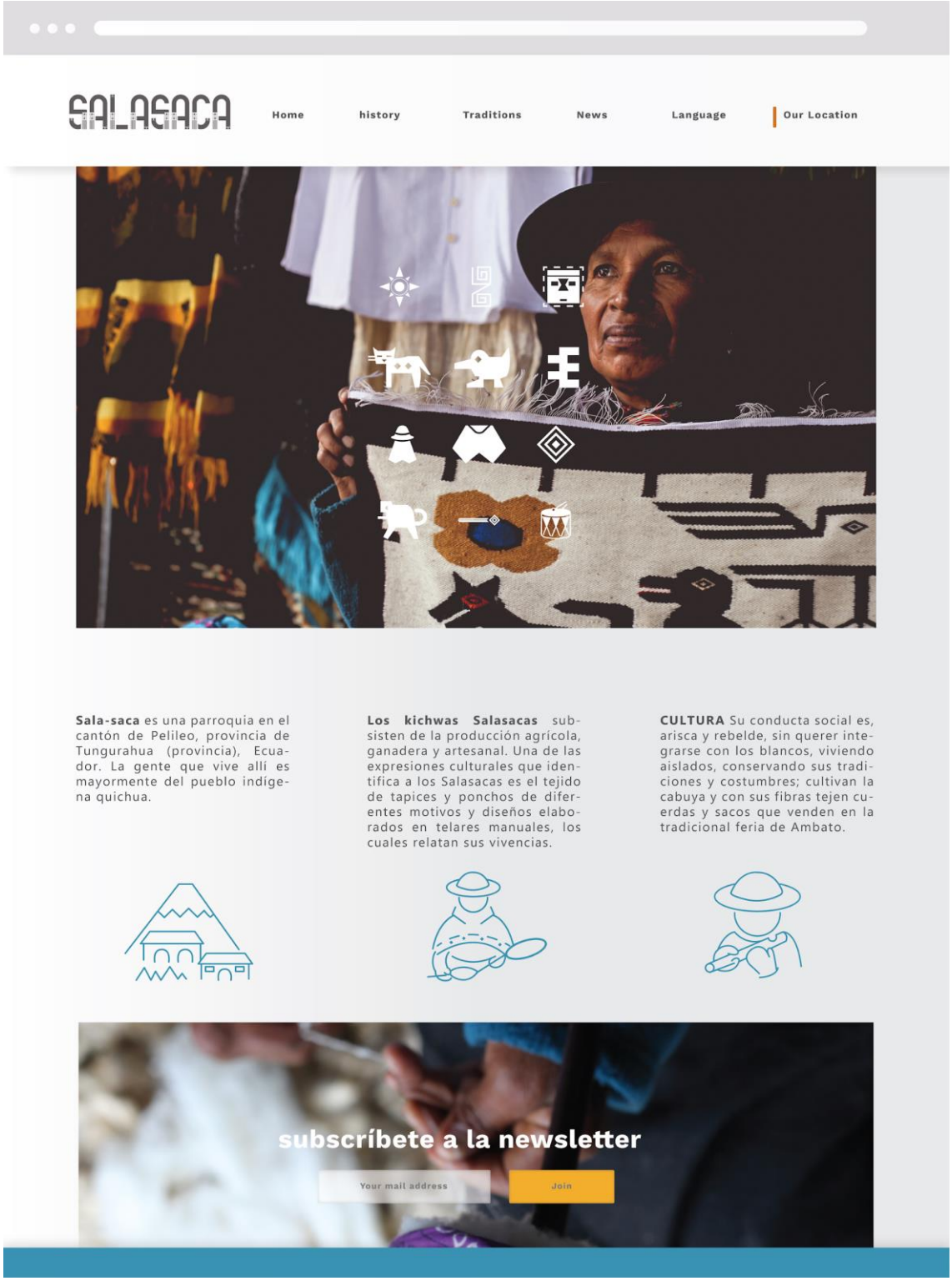


Imagen Nº 21: Pagina Web

Aplicación Publicidad (Social Media Facebook)

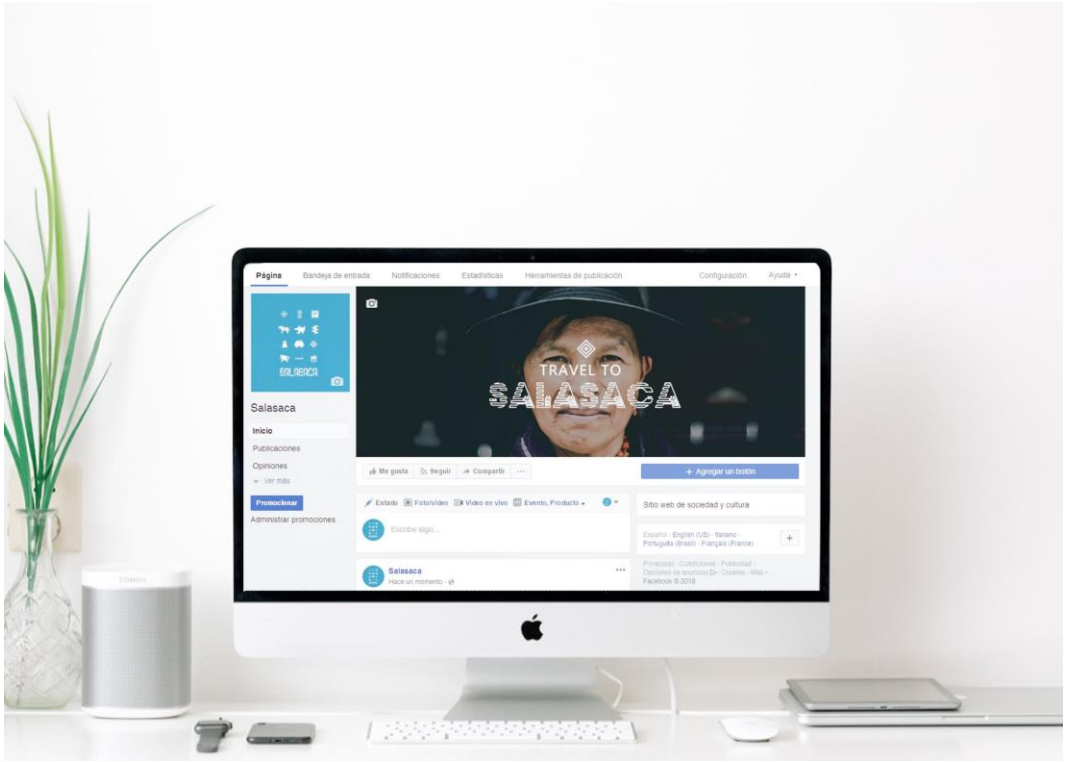


Imagen Nº 22: Social Media Facebook

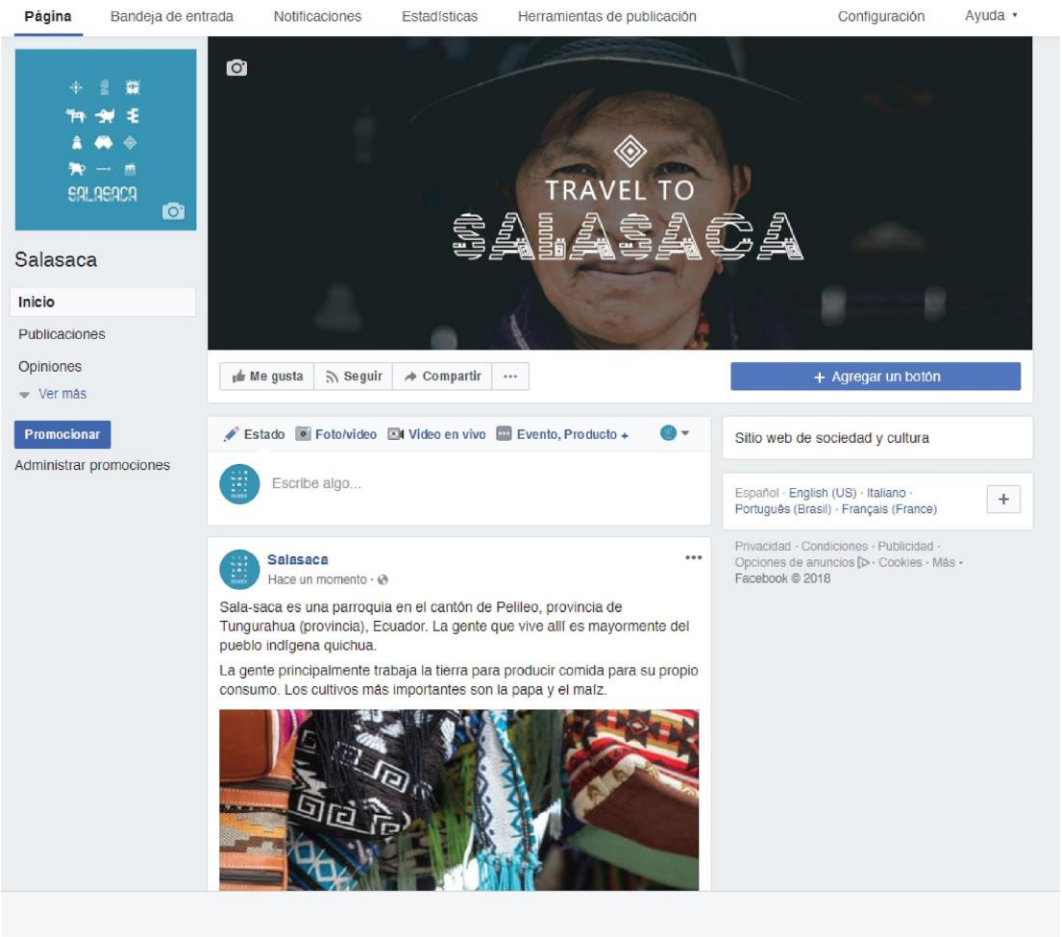


Imagen Nº 23: Social Media Facebook

Aplicación Diseño Corporativo (Señalética)

Imagen Nº 24: Señalética

4.3.3.- Validación de la propuesta

La validación de la propuesta se llevó a cabo con los docentes y egresados de la Universidad Técnica de Ambato de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes (Dis. Mg. Christian Ruiz, Lcdo. Fernando Fabara, Lcdo. Carlos Nájera, Ing. Liliana Chávez, y al estudiante egresado de la especialidad el Sr. Juan Morales) quienes fundamentaron la aplicación y funcionalidad de la funcionalidad de cada uno de las tipografías e imágenes que son parte de la propuesta.

Los docentes y egresados manifestaron que la propuesta cumple con los requerimientos que se puede necesitar, como parte de los recursos gráficos (tipografía, iconos, viñetas) que cualquier profesional del área demande en su labor.

Con respecto con las tipografías comentaron que cumple con normativas de construcción, al extraer formas más representativas de la cultura Salasaca, de igual forma con los iconos, mismos que visualmente expresan en forma directa y clara lo más representativo de dicha cultura, todos estos recursos están basados en un proceso de construcción y estilización con una malla, que ayudan a representar claramente ciertas actividades que realizan en el pueblo Salasaca, y así mismo con las viñetas que cumplen con la funcionalidad como una unidad mínima con mucho significado narrativo.

Conclusiones

Después de haber realizado un análisis de los resultados obtenidos, en conclusión, se puede testificar que pueblo Salasaca es identificado por nuestra cultura y tradición milenaria y que está asentada en las faldas de la mama Tungurahua en la actualidad estamos reconocidos como pueblo plurinacional y pluri étnico, la población Salasaca se dedica a la artesanía ancestral y cultural estableciendo con diseños autóctonos étnicos de nuestras raíces.

Pueblo quichua, dentro de la población indígena se ha determinado las principales características de las gráficas étnicas: como danzante de (Corpus Cristi), Zamora

(Calendario), pájaros, inka danzantes, inka Reyna son más conocido y representativos de la cultura indígena, en cuanto a colores, los que resaltan son el color negro que representa (luto), blanco (paz, tranquilidad), rojo (sangre) la fuerza y pureza, que son más representativos, esto debido a que estos son los colores más utilizados mismos que permiten denotar el uso cromático direccionado como resultado de esta investigación.

En cuanto al idioma siguen manteniendo el mismo dialecto que es quichua, se determina también que las manifestaciones culturales de acuerdo a las encuestas aplicadas conocen el personaje caporal, por lo tanto es evidente reforzar la imagen cultural del resto de figuras, cabe mencionar que hay que seguir rescatando las costumbres, y tradiciones; sin embargo muchas de las personas que piensan que los rasgos gráficos de la cultura se van perdiendo poco a poco, rasgos como la vestimenta, la cultura, los tejidos de tapiz, los símbolos que tejen en la faja, manifestaciones sociales y tradiciones de la cultura, esto demuestra la realidad de varias connotaciones que repercuten a nivel ancestral, ya que se va desvalorizando la cultura Salasaca a través del tiempo.

Con los recursos gráficos se ha determinado que se debe elaborar rasgos gráficos para aplicar el uso cromático, y diseño de fuente tipográfica en función de dicha cultura misma que ayudará a potenciar la identidad étnica que podrá ser evidenciado en la cultura indígena a nivel nacional e internacional del pueblo Salasaca.

Recomendaciones

Luego de la investigación realizada se evidencio que la cultura mantenida por el pueblo con distintas tradiciones coloridos tanto en vestimenta, tejidos, artesanías y fiestas tradicionales que llevan diferentes figuras o gráficos que representan la vivencia del pueblo Salasaca que hoy en día nos está perdiendo la identificación cultural ya que las poblaciones por migrar atraen de otros países la culturización así perdiendo nuestra identidad de buen vivir.

Que a través de las comunicaciones podemos difundir de manera masiva e involucramiento a la participación de potenciar nuestra cultura milenaria que está diseñada con diferentes gráficos representativos en cada una de nuestro vestuario o nuestra vivencia ya que los mismos son parte del desarrollo y sobre todo de las nuevas generaciones que están expuestas a difundir los recursos gráficos, también se recomienda valorizarlos y utilizar conjuntamente en instituciones difundir el diseño autóctonos y significados de cada símbolo, y mantener la visión para las nuevas generaciones que sigan manteniendo las mismas culturas de nuestro pueblo Salasaca.

BIBLIOGRAFÍA

Primer Seminario Ergonomía y Diseño para el Desarrollo de Productos y Espacios Habitables, o. e. (2014).

Carvajal, J. (24 de 02 de 2012). *Educación Futura*. Obtenido de http://www.educacionfutura.org/el-diseno-de-las-ciudades-tiene-que-ser-incluyente-uam/

Segovia, O. (2005). *Experiencias emblemáticas para la superación de la pobreza y precariedad urbana.* Santiag de Chile.

Ecuador, V. (2009). *Guía Técnica de Accesibilidad al medio Físico.* Quito-Ecuador.

CONADIS. (2010). Obtenido de http://www.monografias.com/trabajos100/ecuador-y-accesibilidad-personas-discapacidad-al-espacio-publico/ecuador-y-accesibilidad-personas-discapacidad-al-espacio-publico.shtml#marcoinsta#ixzz357MQ619a

MSP. (04 de 06 de 2013). Manual Operativo para la Aplicación del Reglamento para otorgar permisos de Funcionamiento a lso estableciemintos sujetos a vigilancia y Control Sanitario. Quito, Pichincha, Ecuador.

Bello, S. C. (2014). *Consideraciones Arquitectónicas en el diseño de una clínica oncológica.* Caracas-Venezuela: IDEC ediciones.

Flores, M. (2012). *Sistema de Salud Venezolano.* Caracas: Curriculo.

Ministerio de Salud Pública. (1996, p.8). Normas técnicas para proyectos de arquitectura hospitalaria. Quito, Pichincha, Ecuador. Recuperado el 04 de 01 de 2015, de http://www.minsa.gob.pe/dgiem/infraestructura/WEB_DI/NORMAS/R.M.%20N%C2%B0482-96-SAI_NT%20PARA%20PROYECTOS%20DE%20INFRAESTRUCTURA%20HOSPITALARIA.pdf

Ministerio de Salud. (2013). *En Ecuador la revolución de la slaud genró atención con dignidad.* Salitre-Guayas: MSP.

CHD. (2013, p.56). *Diseño del Cuidado de la salud.* USA.

6to Congreso de Infraestructura Hospitalaria. (2014, pp.7,8). *Infraestructura Hospitalaria.* Santiago-Chile: Infraestructura Hospitalaria.

Orellana, D. (2013, p.35). *La salud en la Globalización.* Quito: Abya - Yala.

Cotopaxi Noticias. (21 de 10 de 2014, p.2). Requisitos para el funcionameinto de consultorios médicos y clínicas. *Cotopaxi Noticias*, pág. p.2.

FEPTCE. (12 de 12 de 2014). *Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador*. Recuperado el 10 de 03 de 2015, de http://www.feptce.org/index.php?option=com_k2&view=item&layout=item&id=313&Itemid=56

The Ecoturism Society. (1993, pp.15-16). Ecuador y el TUrismo Comunitario. *The Ecoturism Society*.

Uff, S. (2012). *El Mundo de los Salasacas.* Guayaquil: Fundación Antropológica Ecuatoriana.

Ramos, D. (05 de 2017). *MITO REVISTA CULTURAL* . Recuperado el 11 de 05 de 2017, de http://revistamito.com/identidad-etnica-etnicidad-y-nacionalismo-en-el-mundo-contemporaneo-el-caso-zulu/

Mintur. (22 de 01 de 2015). *MInisterios de Turismo*. Recuperado el 28 de 04 de 2017, de http://www.turismo.gob.ec/tag/cifras-impacto-allyouneed-is-ecuador-super-bowl/

Cofrep, F. P. (2008). Recuperado el 12 de 05 de 2017, de https://franzpc.files.wordpress.com/2011/09/diversidad-etnica-cultural-del-ecuador.pdf

Torres, J. R. (03 de 2006). *Simbolismo. Pintura Simbolista*. Recuperado el 12 de 05 de 2017, de http://www.arteespana.com/simbolismo.htm

Wahba, L. L. (2008). *Arte y Cultura / Arte y cultura*. Recuperado el 15 de 05 de 2017, de http://bases.bireme.br/cgi-bin/wxislind.exe/iah/online/?IsisScript=iah/iah.xis&src=google&base=LILACS&lang=p&nextAction=lnk&exprSearch=534101&indexSearch=ID

González, C. M. (s.f.). *ARTE Y CULTURA POPULAR*. Recuperado el 15 de 05 de 2017, de http://intranet.comunidadandina.org/documentos/bda/EC-CA-0004.pdf

Bembibre, A. V. (30 de 12 de 2008). *Título: Diseño Gráfico. Sitio: Definición ABC.* . Recuperado el 15 de 05 de 2017, de http://www.definicionabc.com/comunicacion/diseno-grafico-2.php

Ucha., F. (14 de 09 de 2009). *Título: Creatividad. Sitio: Definición ABC.* . Recuperado el 15 de 05 de 2017, de http://www.definicionabc.com/general/creatividad.php

Jacome, S. (24 de 04 de 2013). *PUEBLO SALASACA*. Recuperado el 22 de 05 de 2017, de http://nacionetnica1990.blogspot.com/2013/04/pueblo-salasaka.html

JACOME, S. (24 de 04 de 2013). *ETNIAS* . Recuperado el 22 de 05 de 2017, de Hhttp://nacionetnica1990.blogspot.com/

Cardoso de Oliveira, R. (01 de 2007). *CIESAS - Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social*. Recuperado el 22 de 05 de 2017, de http://site.ebrary.com/lib/utasp/reader.action?docID=10357455&ppg=7

Frank De Lima; Ministro de Economía y Finanzas. (s.f.). *Principales características socioeconómicas de la población afrodescendiente*. Recuperado el 22 de 05 de 2017, de http://www.mef.gob.pa/es/informes/Documents/07%20-%20Principales%20caracteristicas%20socioeconomicas%20de%20la%20poblacion%20afrodescendiente.pdf

Pequeño Bueno, A. (2007). *Imágenes en disputa: representaciones de mujeres indígenas ecuatorianas.* Ediciones Abya-Yala.

Lincango, J. (20 de 04 de 2013). *GRUPOS ÉTNICOS ECUADOR*. Recuperado el 22 de 05 de 2017, de http://gruposetnicosec.blogspot.com/2013/04/salasacas.html

cad, P. (s.f.). Recuperado el 22 de 05 de 2017, de http://www.puntocad.com/index.php/diseno

Castro Tirado, M. Á. (01 de 2014). *Herramientas de composición de textos en productos gráficos*. Recuperado el 25 de 05 de 2017, de http://site.ebrary.com/lib/utasp/reader.action?docID=11201459&ppg=8

Gardey, J. P. (2009). *Definición de identidad*. Recuperado el 25 de 05 de 2017, de http://definicion.de/identidad/

El Comercio. (2016). *El pueblo Salasaca conoce su historia, las tradiciones y fiestas en un museo Este contenido ha sido publicado originalmente por Diario EL COMERCIO en la siguiente dirección: http://www.elcomercio.com/actualidad/pueblo-salasaca-conoce-historia-tradiciones.html. Si está pensando en hacer uso del mismo, por favor, cite la fuente y haga un enlace hacia la nota original de donde usted ha tomado este contenido. ElComercio.com*. Recuperado el 25 de 05 de 2017, de http://www.elcomercio.com/actualidad/pueblo-salasaca-conoce-historia-tradiciones.html

El Comercio . (23 de 01 de 2016). *Salasaka tiene sitios sagrados para el ritual Este contenido ha sido publicado originalmente por Diario EL COMERCIO en la siguiente dirección: http://www.elcomercio.com/tendencias/salasaka-sagrado-ritual-tungurahua-intercultural.html. Si está pensando en hacer uso del mismo, por favor, cite la fuente y haga un enlace hacia la nota original de donde usted ha tomado este contenido. ElComercio.com*. Recuperado el 29 de 05 de 2017, de http://www.elcomercio.com/tendencias/salasaka-sagrado-ritual-tungurahua-intercultural.html

El Mercurio; Diario independiente de Cuenca. (12 de 01 de 2017). *Los volcanes y los ritos en la cultura Salasaca Publicado el 2017/01/12 por BSG* . Recuperado el 29 de 05 de 2017, de http://www.elmercurio.com.ec/582403-los-volcanes-y-los-ritos-en-la-cultura-salasaca/

** Franklin, Barriga López, Etnología Ecuatoriana, Vol. VIII Salasacas, Quito, Instituto de Crédito Educativo y Becas, 1988. (06 de 2009). *salasaka-runakuna*. Recuperado el 29 de 05 de 2017, de http://salasaka-runakuna.blogspot.com/2009/06/vestimenta.html

La Hora Nacional . (20 de 01 de 2017). *Las chumbis de Salasaca tienen identidad propia*. Recuperado el 01 de 05 de 2017, de http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1102022521/-1/Las_chumbis_de_Salasaca_tienen_identidad_propia_%09.html#.WSwqNBM19sM

El comercio . (04 de 2016 de 2016). *El color de la bayeta determina la soltería de la mujer salasaka Este contenido ha sido publicado originalmente por Diario EL COMERCIO en la siguiente dirección: http://www.elcomercio.com/tendencias/color-bayeta-solteria-salasaka-tungurahua.html. Si está pensando en hacer uso del mismo, por favor, cite la fuente y haga un enlace hacia la nota original de donde usted ha tomado este contenido. ElComercio.com*. Recuperado el 29 de 05 de 2017, de http://www.elcomercio.com/tendencias/color-bayeta-solteria-salasaka-tungurahua.html

La Hora. (04 de 09 de 2016). *Cultura salasaca, una muestra de diversidad y forma de vida*. Recuperado el 29 de 05 de 2017, de http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101979881/-1/Cultura_salasaca%2C_una_muestra_de_diversidad_y_forma_de_vida.html#.WSwxiBM19sM

Hora, L. (2017). *Los tapices en Salasaca se confeccionan desde sus ancestros*. Recuperado el 29 de 05 de 2017, de

http://lahora.com.ec/index.php/noticias/fotoReportaje/1102060065#.WSw5xRM19sM

Ana Maria Rodriguez, Adriana Murrieta. (s.f.). *RECURSOS VISUALES*. Recuperado el 29 de 05 de 2017, de http://biblioteca.itson.mx/oa/educacion/oa48/recursos_visuales/p3.htm

Copyright © 2017 Scribd Inc. (2017). *RECURSOS VISUALES*. Recuperado el 29 de 05 de 2017, de https://es.scribd.com/doc/50877859/RECURSOs-VISUALES

INDUSTRIAL.., J. F. (2010). Recuperado el 29 de 05 de 2017, de http://metodologia02.blogspot.com/p/tecnicas-de-la-investigacion.html

Copyright ® 2017 Trotec Laser GmbH. (2017). *Corte y grabado láser de madera*. Recuperado el 29 de 05 de 2017, de https://www.troteclaser.com/es-ec/aplicaciones/madera/

Westheim, P. (1967). *El grabado en madera.*

Amuki. (2007). *ABYA YALA*. Recuperado el 03 de 05 de 2017, de http://amuki.com.ec/index.php/abyayala/

Eroski, F. (s.f.). *La técnica del repujado*. Recuperado el 29 de 05 de 2017, de http://www.consumer.es/web/es/bricolaje/manualidades/2002/04/23/42213.php

El Comercio. (28 de 04 de 2015). *La técnica de tejido salasaka gusta por su toque ancestral* . Recuperado el 29 de 05 de 2017, de http://www.elcomercio.com/actualidad/tecnica-tejido-salasaka-gusta-ancestral.html

Moreno, L. (s.f.). *Formas básicas en diseño gráfico* . Recuperado el 05 de 06 de 2017, de http://tecnomatica.ing.ula.ve/Grafimatica/Teleclase/Formacion/DisenoGrafico/Lecturas/Formas%20b%E1sicas%20en%20dise%F1o%20gr%E1fico.htm

Dirección de Desarrollo Estudiantil; 2017 . (s.f.). *Recursos Gráficos*. Recuperado el 05 de 06 de 2017, de http://destudiantil.ubiobio.cl/dde_concepcion/?page_id=10578

Venemedia ©2014 . (7 de 05 de 2011). *Definición de Textura*. Recuperado el 05 de 06 de 2017, de http://conceptodefinicion.de/textura/

Definicion ABC. (2007). *Sociologia*. Recuperado el 08 de 06 de 2017, de https://www.definicionabc.com/ciencia/sociologia.php

Guerra, J. M. (1994). *ESTRUCTURA SOCIAL*. Recuperado el 08 de 06 de 2017, de http://cms.univalle.edu.co/socioeconomia/media/ckfinder/files/DOCUMENTO%20DE%20TRABAJO%20CIDSE%20N%C2%B0%2021.pdf

Viveros, M. Á. (2011). *Conducta Humana* . Recuperado el 09 de 06 de 2017, de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/huejutla/derecho/temas/conducta_humana.pdf

Venemedia. (2014). *Semiotica* . Recuperado el 09 de 06 de 2017, de http://conceptodefinicion.de/semiotica/

Capistrán, J. a. (2006). *Semiotica en el diseño* . Recuperado el 09 de 06 de 2017, de file:///Users/pauly/Downloads/aplicacin-de-la-semitica-a-los-procesos-de-diseo-0.pdf

Definición ABC. (2007). *Iconos* . Recuperado el 09 de 06 de 2017, de https://www.definicionabc.com/general/icono.php

BibiDesign. (2012). *Icono en el Diseño* . Recuperado el 09 de 06 de 2017, de http://bibidesign-stock.blogspot.com/2009/02/lenguaje-visual-el-icono-como-elemento.html

definiciones, C. y. (2014). *Definición de Signo*. Recuperado el 09 de 06 de 2017, de http://conceptodefinicion.de/signo/

Bass, S. (03 de 06 de 2015). *¿Qué es un logotipo?* Recuperado el 2017 de 06 de 2017, de https://www.hazhistoria.net/blog/%C2%BFqu%C3%A9-es-un-logotipo

H, N. N. (s.f.). *Funamentacion Ontologia* . Recuperado el 12 de 06 de 2017, de http://noeninfi.blogspot.com/2011/06/fundamentacion-ontologica-y.html

Rosenthal, S. B. (s.f.). *Natulalismo* . Recuperado el 15 de 06 de 2017, de http://mb-soft.com/believe/tscm/naturali.htm

Valera, J. (s.f.). *El Realismo y el Naturalismo*. Recuperado el 15 de 06 de 2017, de http://roble.pntic.mec.es/msanto1/lengua/2realism.htm

P. Antonio Rivero, L. (s.f.). *¿Qué es la espiritualidad?* . Recuperado el 15 de 06 de 2017, de http://es.catholic.net/op/articulos/10016/cat/458/que-es-la-espiritualidad.html

Sanchez, O. U. (s.f.). *Modernismo*. Recuperado el 15 de 06 de 2017, de http://www.poesias.cl/modernismo.htm

López López , A. M. (2014). *Curso de diseño gráfico: fundamentos y técnicas.* Madrid, España: Pirámide.

Zúñiga, E. A. (2007). *Abya Yala, Crónicas Visuales*. Recuperado el 03 de 05 de 2017, de http://amuki.com.ec/index.php/abyayala/

Prada, R., & González, J. (2012). *La costruccion de la plurinacionalidad en Bolivia y Ecuador.* Quito EC, Ecuador.

Rodrigues , C. (2013). *costumbres y tradicipnes de indihgena* . Recuperado el 26 de 06 de 2017, de http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5212/1/Tth_2013_140.pdf

Mercurio, E. (10 de 01 de 2017). *Los tejidos y otras concepciones de los Salasaca.* Recuperado el 26 de 06 de 2017, de http://www.elmercurio.com.ec/581859-los-tejidos-y-otras-concepciones-de-los-salasaca/

PRODUCCIONES, A. (05 de 05 de 2017). *Principales Etnias del Mundo y sus características*. Obtenido de http://www.blogitravel.com/2010/02/principales-etnias-del-mundo/

Infante, l. (05 de 05 de 2017). *PRINCIPALES GRUPOS ÉTNICOS EN MEXICO*. Obtenido de http://livert-adriel.blogspot.com/

Grace, L. (15 de 04 de 2013). *14 Nacionalidades & 18 Grupos Etnicos Ecuador*. Recuperado el 27 de 06 de 2017, de http://maestrosdelshamanismo.blogspot.com/

Cando, A. (2015). *El reconocimiento de la identidad cultural* . Recuperado el 06 de 2017

Barona, D. (2016). *El conocimiento de los grupos étnicos de la provincia de Tungurahua*. Recuperado el 29 de 06 de 2017, de

http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/24383/1/ProyectoInvestigacionDiegoBarona.pdf
Galtung, J. (2009). *Teoría de conflictos*. Recuperado el 08 de 06 de 2017, de http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/08/m_JGaltung_LAteoria.pdf
Academia, D. d., & Cit., o. (04 de 05 de 2009). *Estructura Social*. Recuperado el 08 de 06 de 2017, de http://cursos.aiu.edu/Sociolog%C3%ADa%20Jur%C3%ADdica/PDF/Tema%203.pdf
Progreso:. (2014). *Revista Ecuatoriana de historia* . Quito , Ecuador .
Conceptodefinicion. (2014). *Imaginación*. Recuperado el 15 de 06 de 2017, de http://conceptodefinicion.de/imaginacion/
Colegio24hs. (2004). *La semiótica* . Buenos Aires , Agentina .
Lupton , P., & Cole, J. (2016). *Diseño gráfico* . Barcelona , España .
Lupto , E., & Phillips, J. (2016). *nuevos fundamentos* . Barcelona, España.
El Universo. (02 de 10 de 2016). *Salasaca promueve los bailes ancestrales y las tradiciones*. Recuperado el 25 de 05 de 2017, de http://www.eluniverso.com/vida-estilo/2016/10/02/nota/5831356/salasaca-promueve-bailes-ancestrales-tradiciones
Modesto, E. C. (2017). Recuperado el 17 de 07 de 2017, de https://es.scribd.com/doc/44704205/elementos-basicos-del-diseno
Amaro, S. (28 de 06 de 2004). Recuperado el 17 de 07 de 2017, de https://www.facebook.com/notes/por-la-raz%C3%B3n-o-la-fuerza/composicion-etnica-de-america-latina/504018019758149/
Harrison, C. (2010). *Modernismo.* Londres.
Madrid, S. (2015). *Semiótica del discursos publicitario. Del signo a la imagen.* Murcia: Editorial iglo XXI.
Nisbet. (2009). *La formación del pensamiento sociológico.* Madrid: Amorrortu Editores.
Aguilar, V, L. (1989). *La Idea de ciencia Social.* México, D.F: Miguel [Angel Porrúa, UNAM.
Malo, G, C. (2006). *Arte y Cultura Popular*. Cuenca: CIDAP.
Olga, M. ((2009)). *Identidad cultural un concepoto que evoluciona.* Colombia, Bogotá.
Lapoujade, M. N. ((2015)). *Filosoofía de la Imaginacion.* México: Siglo XXI editores.
Acaso, M. (26 de 05 de (2015)). *El significado en el diseño gráfico: signo icónico y signo plástico*. Recuperado el 09 de 06 de 2017, de http://cosasvisuales.com/2015/05/26/el-significado-en-el-diseno-grafico-signo-iconico-y-signo-plastico/
Rollié, R. ((2004)). *La enseñaza del diseño en comunicación visual.* Buenos Aires , Argentina.
KEPES, G. ((1976)). *El lenguaje de la visión.* Buenos Aires: Ediciones Infinito.
(s.f.).

ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES
DISEÑO GRÁFICO

OBJETIVO:

Identificar la Gráfica étnica de la cultura Salasaca como vertiente creativa para el desarrollo de recursos gráficos.

INSTRUCCIONES:

Marque con una X la respuesta que usted considera más adecuada.
Sus respuestas son muy importantes para alcanzar nuestro objetivo

Género: Femenino ( ) Masculino ( )

1.- ¿Usted conoce los significados de los gráficos étnicos de la cultura Salasaca?
100% ( )
80% ( )
50% ( )
20% ( )

2.- ¿De las siguientes ideologías cuales cree usted, que representa a la cultura Salasaca?
Social ( )
Política ( )
Cultural ( )

3.- ¿Con qué rasgos culturales identificaría a la cultura Salasaca?
Lengua ( )
Música ( )
Escritura ( )
Creencias ( )
Naturaleza ( )
Autogobierno ( )

4.- ¿Usted se identifica con la cultura Salasaca?
Sí ( ) No ( )
Si su respuesta es
No, responda por qué?.....

5.- ¿Qué elementos gráficos representaría el diseño sobre la cultura Salasaca?

Tipografía (Escritura) ( )
Símbolos ( )
Colores ( )

6.- ¿Cree usted, que los códigos gráficos, pueden ayudar en la difusión sobre la cultura Salasaca en los medios de comunicación?

Si ( ) No ( )

7.- ¿De los siguientes colores seleccione cuales son los que representan a la cultura Salasaca?

Negro ( ) Blanco ( )
Rojo sangre ( ) Verde ( )

8.- ¿Cuáles son los símbolos que se tejen en la fajilla en la cultura Salasaca?

Danzantes de corpus ( )
Inka danzante ( )
Inka Reyna ( )
Mono ( )
Pájaros ( )
Serpiente ( )
Otros……

9.- ¿Qué personaje es más notorio en las manifestaciones culturales (fiestas) en la Parroquia de Salasaca?

Caporal ( )
Capitán ( )
Alcalde ( )
Pendonero ( )
Inti raymi ( )
Otros…….

10.- ¿Cree usted que las manifestaciones y tradiciones de la cultura Salasaca se están perdiendo?

Si ( ) No ( )
Por que……..

11.- Cree usted que es necesario rescatar la identidad del pueblo Salasaca

Si ( ) No ( )
Por que……

12.- ¿Cuáles de los tejidos de tapiz son los más representativos de la cultura Salasaca?

Zamora (calendario) ( )
Danzante (Corpus Cristi) ( )
Inka Danzante ( )

Inka Reyna ( )
Otros……

13.- ¿Qué rasgos identifican simbólicamente a la etnia de la cultura Salasaca? De los siguientes elementos señale cual es el que más representa a la cultura Salasaca?

( ) Vestimenta (Barmedia para mujeres, poncho negro y blanco para hombres)
( ) Hilar (guango)
( ) Sombrero de Lana, Sombre de paño. Sombrero Chocolate
otros……

Muchas gracias por su colaboración!