



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista.

Tema:

“Responsabilidad social en las cooperativas de ahorro y crédito del segmento 1 en Ambato año 2016”.

Autora: Clavijo Veintimilla, Sandra Estefanía.

Tutor: Eco. Vayas López, Álvaro Hernán.

Ambato – Ecuador

2018

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Álvaro Hernán Vayas López, con cédula de identidad No. 1803293727, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DEL SEGMENTO 1 EN AMBATO AÑO 2016”**, desarrollado por Sandra Estefanía Clavijo Veintimilla, de la carrera de Economía, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y que corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Junio del 2018

TUTOR



.....
Eco. Álvaro Hernán Vayas López

C.I. 1803293727

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Sandra Estefanía Clavijo Veintimilla, con cédula de identidad N°, 180539310-3, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto investigativo, bajo el tema: **“RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DEL SEGMENTO 1 EN AMBATO AÑO 2016”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Junio del 2018

AUTORA


.....
Sandra Estefanía Clavijo Veintimilla

C.I 180539310-3

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación con fines de discusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Junio del 2018

AUTORA


.....
Sandra Estefanía Clavijo Veintimilla

C.I 180539310-3

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación con el tema: **“RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DEL SEGMENTO 1 EN AMBATO AÑO 2016”**, elaborado por Sandra Estefanía Clavijo Veintimilla, estudiante de la Carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

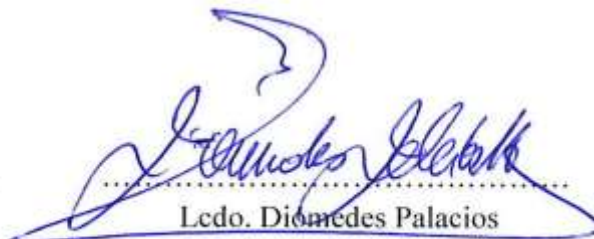
Ambato, Junio del 2018



Eco. Mg. Diego Proaño
PRESIDENTE



Eco. Julio Villa
MIEMBRO CALIFICADOR



Lcdo. Diomedes Palacios
MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios que es quien me guía y cuida todos los días, a mis padres que son el motor de mi vida y me han enseñado que cada esfuerzo tiene su merecida recompensa, a mis hermanos que con sus consejos y confianza han hecho de mí una mejor persona.

Sin ellos nunca hubiera alcanzado mis sueños.

Sandra Estefanía Clavijo Veintimilla

AGRADECIMIENTO

A mis queridos maestros, quienes me han instruido con sus conocimientos y sabiduría a ser un profesional de éxito con valores y principios, a mi padre Julio Clavijo, que es mi ejemplo a seguir, siempre ha estado conmigo y me ha enseñado lo importante que es esforzarse por los sueños, a mi madre Mariana Veintimilla, ella que desde el cielo guía mi camino y no permite que desmaye ni pierda la fe, para lograr cumplir con mis metas, a mis hermanos que alegran cada día de mi vida con su existencia y a una persona muy especial que llego a formar parte de mi vida y que desde ese momento siempre ha estado conmigo apoyándome y dándome fuerzas para seguir adelante y convertirme en una gran persona.

Sandra Estefanía Clavijo Veintimilla

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA: “RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DEL SEGMENTO 1 EN AMBATO AÑO 2016.”

AUTORA: Sandra Estefanía Clavijo Veintimilla

TUTOR: Eco. Álvaro Hernán Vayas López

FECHA: Junio del 2018

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación se centra en el cumplimiento de la responsabilidad social que existe por parte de las cooperativas de ahorro y crédito del segmento 1 en Ambato durante el año 2016. Para este efecto se analiza el concepto a través de las dimensiones de: la responsabilidad social y el cooperativismo. Estos términos se enmarcan dentro de un aspecto que va de lo general hasta lo más específico. Es así, como se mencionan casos de países alrededor del mundo y luego se traslada a la realidad del Ecuador, dando a conocer la historia, conceptos, dimensiones, mecanismos, ciertos ejemplos, valores y principios tanto de la responsabilidad social, como del cooperativismo.

El desarrollo de la investigación se realiza mediante la modalidad bibliográfica- documental. Por ello, se obtuvo la información, mediante textos, artículos científicos, revistas y de fuentes secundarias como: Alianza Cooperativa Internacional (ACI), Instituto de Responsabilidad Social del Ecuador (IRSE), Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS), entre otros. Un estudio de campo donde se realizó una lista de control a los representantes de responsabilidad social de cada una de las cooperativas que se abordaron en la investigación, se realizó el enfoque en tres dimensiones principalmente: social, económico y ambiental, de cada una de estas y con un análisis basado en los principios promulgados por la (ACI), se determinó los mecanismos de responsabilidad social.

Finalmente, se determina el análisis e interpretación de los resultados lo que conlleva a identificar si se cumple o no con el objetivo general, que el conocer si las cooperativas del segmento 1 de la ciudad de Ambato están cumpliendo con los mecanismos de Responsabilidad Social. Además en este trabajo investigativo se concluye, determinando la respuesta para cada una de las preguntas directrices planteadas en esta investigación.

PALABRAS DESCRIPTORAS: RESPONSABILIDAD SOCIAL, COOPERATIVAS, VALORES Y PRINCIPIOS SOCIALES, ASPECTOS: SOCIAL, ECONÓMICO Y AMBIENTAL.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING
ECONOMIC CAREER

TOPIC: "SOCIAL RESPONSIBILITY IN CREDIT UNIONS IN THE SEGMENT 1 AMBATO 2016."

AUTHOR: Sandra Estefanía Clavijo Veintimilla

TUTOR: Eco. Álvaro Hernán López Vayas

DATE: June, 2018

ABSTRACT

This research focuses on the fulfillment of social responsibility that exists by the credit union segment 1 in Ambato during the year 2016. For this purpose the concept is analyzed through dimensions: the social responsibility and cooperation. These terms are part of an aspect that goes from the general to the specific. Thus, as cases of countries around the world are mentioned and then moves to the reality of Ecuador, revealing the history, concepts, dimensions, mechanisms, certain examples, values and principles both of social responsibility, as the cooperative.

Research development is performed by the mode Bibliográfica- Documentary. Therefore, the information was obtained through texts, scientific papers, journals and secondary sources such as: International Cooperative Alliance (ACI) Institute of Social Responsibility Ecuador (IRSE), Superintendency of Popular and Solidarity Economy (SEPS), among others. A field study where a checklist was made to representatives of social responsibility for each of the cooperatives that were addressed in the research, the approach was made in three dimensions namely: social, economic and environmental impact of each of these and an analysis based on the principles promulgated by the (ACI) The mechanisms of social responsibility was determined.

Finally, the analysis and interpretation of results is determined which leads to identify whether or not it meets the general objective, that knowing whether cooperatives Segment 1 of the city of Ambato are meeting the social accountability mechanisms. Also in this research paper we conclude by determining the answer to each of the questions raised in this research guidelines.

KEYWORDS: SOCIAL RESPONSIBILITY, COOPERATIVES, SOCIAL VALUES AND PRINCIPLES, ASPECTS: SOCIAL, ECONOMIC AND ENVIRONMENTAL.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	x
ÍNDICE GENERAL.....	xii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xvi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xvii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I:.....	3
ANTECEDENTES Y ENFOQUE GENERAL.....	3
DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DEL COOPERATIVISMO	3
1.1 TEMA.....	3
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3

1.2.1. Contextualización	3
1.2.2. Análisis Crítico	12
1.2.3. Formulación Del Problema	14
1.2.4. Interrogantes	14
1.2.5. Delimitación Del Objeto De Investigación.....	15
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	16
1.4 OBJETIVOS.....	18
1.4.1. General.....	18
1.4.2. Específicos	18
CAPÍTULO II	19
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SU PRÁCTICA	19
2.1 DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	19
2.1.1 Antecedentes Investigativos	19
2.2 DEL COOPERATIVISMO	28
2.2.1. Antecedentes	28
2.3 SEÑALAMIENTO DE LOS CONCEPTOS	40
CAPÍTULO III.....	41
DIMENSIONALIZACIÓN Y METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COOPERATIVISMO	41
3.1 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	41
3.1.1. Investigación Documental-Bibliográfica.....	41
3.1.2 Investigación de Campo.....	42
3.2 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	42
3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN	43
3.3.1 Descriptivo.....	43
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA	43

3.4.1 POBLACIÓN.....	43
3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE CONCEPTOS:.....	44
3.6 PLANTEAMIENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	47
3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	48
CAPÍTULO IV	50
ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COOPERATIVISMO .	50
4.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	50
4.2 INTERPRETACIÓN DE DATOS	51
CONCLUSIONES.....	66
RECOMENDACIONES	67
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	68
ANEXOS.....	73

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1: Población	43
Tabla 2: Aspecto Social Cooperativa OSCUS LTDA	51
Tabla 3: Aspecto Económico Cooperativa OSCUS LTDA	52
Tabla 4: Aspecto Ambiental Cooperativa OSCUS LTDA	53
Tabla 5: Aspecto Social Cooperativa San Francisco LTDA.....	54
Tabla 6: Aspecto Económico Cooperativa San Francisco LTDA.	55
Tabla 7: Aspecto Ambiental Cooperativa San Francisco LTDA.....	56
Tabla 8: Aspecto Social Cooperativa El Sagrario LTDA.	57
Tabla 9: Aspecto Económico Cooperativa El Sagrario LTDA.....	58
Tabla 10: Aspecto Ambiental Cooperativa El Sagrario LTDA	59
Tabla 11: Aspecto Social Cooperativa Cámara de Comercio de Ambato LTDA ...	60
Tabla 12: Aspecto Económico Cooperativa Cámara de Comercio de Ambato LTDA	61
Tabla 13: Aspecto Ambiental Cooperativa Cámara de Comercio de Ambato LTDA.	62
Tabla 14: Aspecto Social Cooperativa Mushuc Runa LTDA.....	63
Tabla 15: Aspecto Económico Cooperativa Mushuc Runa LTDA.	64
Tabla 16: Aspecto Ambiental Cooperativa Mushuc Runa LTDA.....	65

ÍNDICE DE CUADROS

CONTENIDO	PÁGINA
Cuadro 1: Gerentes de las Cooperativas _____	15
Cuadro 2: Criterios y variables utilizadas para la segmentación _____	37
Cuadro 3: Cooperativas por Segmentos _____	38
Cuadro 4: Segmentación según Activos (USD) _____	38
Cuadro 5: Cooperativas del Segmento 1 de Tungurahua _____	39
Cuadro 6: Operacionalización del Concepto Responsabilidad Social _____	44
Cuadro 7: Operacionalización del Concepto Cooperativismo _____	45
Cuadro 8: Fuentes de Información Primaria _____	48
Cuadro 9: Fuentes de Información Secundaria _____	49

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico 1: Árbol de Problemas	12

INTRODUCCIÓN

La presente investigación aborda el tema de Responsabilidad Social en las Cooperativas de Ahorro y Crédito de Ambato durante el año 2016. Donde se denota que la responsabilidad social, ha trascendido en el tiempo y, actualmente, es importante que las instituciones implanten ciertos mecanismos de responsabilidad social cooperativa, debido a que si optan por esta opción, están contribuyendo en el bienestar de ciertos grupos de interés. La responsabilidad social parte del compromiso moral que tienen las empresas o instituciones de contribuir con la sociedad que necesita un poco de ayuda y para poder alcanzar un desarrollo enfocado en tres dimensiones: social, económico y ambiental.

Después de la crisis de 1999, las cooperativas de ahorro y crédito se convirtieron en una buena opción por la que han optado varios ecuatorianos (Miño , 2013). Es por ello que, actualmente las cooperativas aportan de manera significativa al desarrollo del país, ya que incluyen dentro de su organización valores y principios que se centran en el apoyo a sectores vulnerables, implementando mecanismos de responsabilidad social, que ayude a los principales grupos de interés, en los que se enfoca cada institución. Las cooperativas de Ahorro y Crédito están encargadas de ofrecer a sus socios y clientes, un sinnúmero de servicios que colabora con el micro emprendimiento y desarrollo económico de este grupo de agentes económicos. (Ibíd). La aceptación de las cooperativas por parte de los diversos socios y clientes, conlleva a que estas instituciones tengan más reconocimiento y aceptación en el mercado financiero, el presente trabajo investigativo tiene como objetivo principal realizar un análisis de la responsabilidad social en las cooperativas de ahorro y crédito del segmento 1 en Ambato año 2016. El presente trabajo de investigación está compuesto por los siguientes capítulos:

El **capítulo I** se enfoca todo lo relacionado con el planteamiento del problema de estudio, el desarrollo de las preguntas directrices, justificación, objetivos e hipótesis de la investigación, parte fundamental para llevar a cabo el presente plan de tesis.

En el **capítulo II** se desarrolla el marco teórico, en el cual se analiza la historia tanto de la Responsabilidad Social y del Cooperativismo, como surge a nivel mundial, en el Ecuador y en la Provincia de Tungurahua. Donde también se habla acerca de ciertas

dimensiones, mecanismos y ejemplos en los que se desarrollan estos dos conceptos de responsabilidad social y cooperativismo, dentro de un entorno de valores y principios esencialmente.

El **capítulo III** describe el marco metodológico, en el que se estructura la metodología de la investigación, partiendo de la evidencia empírica con otros estudios realizados o investigaciones referentes a la responsabilidad social. Después se determina el nivel o tipo de investigación realizado, luego se define la investigación cualitativa, los agentes, actores y sujetos; la manera de realizar el trabajo de campo, lista de control, entrevistas; también se obtiene la población y muestra y por último, se indica el Plan de Procesamiento de la Información donde se explica cómo se desarrolló la información.

El **capítulo IV** se encuentra estructurado por el análisis de los resultados, donde se detalla cómo se produce la interpretación de los resultados el mecanismo utilizado y bajo que esquema se lo realiza, también se realiza la interpretación de los datos que no es más, que contemplar los resultados que provienen de esta investigación. Por último, se detalla las conclusiones y recomendaciones respectivamente, que corresponden principalmente a los objetivos que se plantearon en la investigación.

CAPÍTULO I:

ANTECEDENTES Y ENFOQUE GENERAL

DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DEL COOPERATIVISMO

El presente capítulo presenta un análisis contextual sobre la problemática que radica en los procesos administrativos de instituciones crediticias de tipo cooperativas de ahorro y crédito y el empleo de valores y principios dentro de dichos procesos, con el fin de analizar los sectores más vulnerables, enfocándose principalmente en tres dimensiones, las que son de cohorte: social, económico y ambiental.

1.1 TEMA

“Responsabilidad Social en las Cooperativas de Ahorro y Crédito del Segmento 1 en Ambato año 2016.”

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. CONTEXTUALIZACIÓN

1.2.1.1 Contextualización Macro

Durante los últimos años, la Responsabilidad Social, como concepto corporativo, ha incrementado paulatinamente su relevancia en la toma de decisiones empresariales, cobrando gran importancia a niveles locales e internacionales. Esto sucede debido a los cambios sociales, económicos y ambientales que han ido atravesando a lo largo de la historia en los diferentes sectores de la economía mundial. Para citar un ejemplo tenemos las cifras y estadísticas mundiales presentadas a continuación por la Red de Responsabilidad Social de la Comunidad Andina. (2006, pág. 11):

En el mundo existen 1300 millones de personas viven en absoluta pobreza, en Latinoamérica existen 189 millones de pobres, de los cuales el 18% están en extrema pobreza. Los países desarrollados gastan 12 veces más en armas, de lo que ayudan a los países en el mundo, 358 billonarios tienen tanta riqueza o más que el 45% de la población mundial. El calentamiento global: En los últimos 50 años, las emisiones de carbono se han cuadruplicado, deshielo, aumento de los niveles del Mar y el 50% de los bosques y humedales han desaparecido en los últimos 100 años. (Ibid)

En vista de lo expuesto, surge la responsabilidad social como un concepto práctico para contrarrestar los efectos sociales, económicos y ambientales que está atravesando la sociedad a nivel mundial. Varias empresas, han puesto más énfasis en la responsabilidad social, lo que ayuda a los sectores más vulnerables a mejorar su condición de vida y la economía de sus países. A continuación se presenta a varias empresas que son un ejemplo de Responsabilidad Social señalado en el informe de Ingeniería Sin Fronteras, (2008, pág. 16);

En Europa, el Fondo de Inversión Ambiental (EIF) por sus siglas en inglés, invierte en empresas gigantes como: La Fundación Mundial de la Paz, persigue una idea pacifista dentro de su plan de inversiones, por lo que excluye a empresas que tienen contratos con el Ministerio de Defensa el Allchurches Amity Fund. Por ejemplo, ésta rechaza empresas relacionadas con el alcohol, el tabaco y el juego (Antona, y otros). En el Balanced Ethical Index o Índice Ético Equilibrado de Reino Unido excluye a las empresas que experimenten con animales, que obtengan más del 10% de sus beneficios del juego, fabriquen o comercialicen armas o material nuclear, publiquen revistas pornográficas, fabriquen pesticidas, corten o usen gran cantidad de maderas tropicales o realicen marketing irresponsable en países del Sur, además, incluye a las empresas que favorezcan la igualdad de oportunidades, tengan reconocidas organizaciones sindicales o programas específicos para sus empleados y promuevan iniciativas a favor del medio ambiente (Ibid).

La Responsabilidad Social no solo se aplica en las empresas de producción, puesto que las empresas de servicios tienen esta actividad como parte de su ejercicio empresarial. Este es el caso de las instituciones financieras, que se basan en la norma ISO 26000, norma que trata de una guía importante para las empresas de todo el mundo sobre la Aplicación de la Responsabilidad Social, como se menciona en el informe de Ingeniería Sin Fronteras, (2008, pág. 49), entre algunos ejemplos tenemos;

El Triodos Bank, creado en los Países Bajos en 1980 con filiales en Bélgica, Reino Unido y una sucursal en España, es un banco que ofrece a sus clientes la posibilidad de dirigir sus inversiones en áreas muy específicas, como: la agricultura orgánica o el desarrollo de la energía solar en los países del Sur. Citizens Bank, propiedad de Vancouver City Savings Credit Union, la mayor entidad de crédito de

Canadá, lleva a cabo un programa de donaciones a la comunidad, los clientes nombran grupos que estiman aptos para recibir una parte del fondo.

La Banca Ética.- nació en España y cuenta con la iniciativa “Proyecto Fiares”, que se apoya en redes activas, con oficinas en Bilbao, San Sebastián, Vitoria, Pamplona y Madrid. Éste está vinculado con la Banca Popolare Etica de Italia y tiene un doble objetivo, la financiación de proyectos de impactos positivos (proyectos sociales, culturales, medioambientales o humanitarios), y ofrecer al inversor responsable la posibilidad de apoyar estas actividades.

Existen también bancos tradicionales que ofrecen a sus accionistas la posibilidad de invertir en fondos éticos que han desarrollado, entre estos se menciona a: Santander Responsabilidad, que se fundamenta en tres pilares fundamentales como: el apoyo a la educación superior, la acción social y la protección del medio ambiente, así lo menciona la Política Global del Grupo Santander (2009), a continuación se presenta características de los tres pilares fundamentales descritas en la política del grupo Santander:

El apoyo a la educación superior, a la investigación y al conocimiento es señal de identidad de Responsabilidad Social Corporativa. Para Santander la inversión en educación es la mejor manera de contribuir al progreso social y económico de las comunidades en las que está presente. Por ello, el grupo desarrolla desde hace años el programa Santander Universidades, que es un programa de colaboración con un elevado número de universidades iberoamericanas, la acción social, grupo Santander contribuye a la bancarización y al desarrollo cultural, social y educativo de las comunidades, a través de proyectos de carácter social en los que fomenta la participación de empleados y clientes, la protección al medio ambiente, el Banco ha asumido el compromiso de desarrollar su actividad bancaria preservando el medio ambiente y de promover iniciativas que apuesten por la protección, la conservación y la recuperación del medio ambiente. Por ello, Santander desarrolla medidas relevantes en diversos ámbitos: Formación y sensibilización, control de emisiones y de consumos internos, desarrollo de negocio: oportunidades en sectores de energías renovables, análisis social y ambiental en operaciones de crédito a clientes (Ibid).

Para profundizar más el tema de Responsabilidad Social, es esencial destacar la importancia del sector cooperativo, ya que es responsabilidad de la cooperativa contribuir al desarrollo económico, social y ambiental del entorno que lo rodea. Por lo que, los valores y principios de su identidad, especialmente los valores de responsabilidad social y de vocación social a que son llamados los socios, y el principio séptimo de interés por la comunidad que dirige la actividad cooperativizada al desarrollo sostenible de la misma, las cooperativas asumen la responsabilidad social por su misma naturaleza” (Cooperativa de Ahorro y Crédito, 2016, pág. 61).

Del mismo modo, en este estudio es importante conocer a las Cooperativas de Ahorro y Crédito que se comprometen seriamente con la responsabilidad social, estableciendo políticas e informando de sus acciones. Para comprender de mejor manera la responsabilidad social en las cooperativas se menciona algunos ejemplos:

Según la Alianza Cooperativa Internacional (2013) estos ejemplos son:

Mondragón Corporación Cooperativa, en España, es reconocida como la cooperativa de trabajo más grande del mundo, todos sus miembros participan en su organización y de sus beneficios. Esto ha generado un beneficio social a través de la creación de empleo, la seguridad social, las oportunidades y el fortalecimiento de la comunidad. Así mismo, The Co-operative Group, de Reino Unido, es reconocido por ser una de las marcas más fiables en Gran Bretaña. Tienen un enfoque en cinco direcciones: el cambio climático, la inclusión social, evitar la delincuencia, la calidad de los alimentos y una cooperación moderna. Co-operative Group ha donado más de 7.2 millones de libras esterlinas, equivalentes al 2.8% de sus beneficios brutos, a las comunidades en las que trabaja.

Equidad Seguros, de Colombia, con 36 años de historia, ofrece el seguro de protección al alcance de la población más vulnerable, con bajos salarios, y por su contribución al bienestar general en la sociedad a través de un modelo de empresa solidario y formando consejeros y administradores responsables. También han realizado programas para promover jóvenes líderes del cooperativismo, los temas de género, las artes, la cultura y los deportes, y para dinamizar el desarrollo de la empresa cooperativa en otros sectores. También, Amul (Federación de Cooperativas lecheras de Bujarat) en la India, es la mayor productora alimenticia en la India y ha

contribuido al crecimiento y éxito de la cultura cooperativa, a la creación de redes cooperativas, su penetración en el mercado, el respeto hacia el consumidor; contribuyendo también a la integración social de sus miembros, desde sus diversas procedencias. Cuando Bujarat sufrió el terremoto, la Fundación Amul Relief donó 50 millones de rupias indias para la reconstrucción de escuelas.

Desjardins, en Canadá, es mucho más que una institución financiera. Son parte activa del desarrollo económico y social de las comunidades en las que operan. En 2005, Desjardins donó 58 millones de dólares canadienses en forma de subvenciones y ayudas para sus miembros. Esta cifra supone el 42,8% de su superávit, que revirtió a la comunidad en acciones de patrocinio, esponsorizaciones, donaciones y becas de estudio. Desjardins Venture Capital (DVC) invirtió también 150 millones en la financiación de 143 negocios y cooperativas en Québec. Finalmente, en el mundo existen muchas otras cooperativas que tienen políticas específicas en marcha para dirigir sus actividades, involucrándose en temas como: el trabajo infantil, garantizar condiciones dignas de trabajo, el cuidado medioambiental, apoyo a sectores vulnerables, donaciones o incentivos a fundaciones para mejorar la calidad de vida, entre otros. Por medio de la utilización de estos mecanismos de responsabilidad social se mejora el reconocimiento de estas instituciones en el mercado, mejorando y fortaleciendo la relación con la comunidad y los grupos de interés a los que se está beneficiando (Plan para un Década Cooperativa, 2013).

1.2.1.2 Contextualización Meso

Partiendo de los alcances de la Responsabilidad Social, en especial de los países Europeos y de América del Norte, llega también al Ecuador la aplicación de este concepto, a través de corporaciones multinacionales que empezaron a incorporar cambios en sus estrategias y prácticas. Las primeras empresas en incluir la responsabilidad social de manera integral fueron las multinacionales, ciertos segmentos de empresas exportadoras y financieras, quienes generan mayores expectativas a sus partes interesadas (Morales, 2012).

En el Ecuador, la responsabilidad social ha ido tomando mayor interés en los últimos años. Es por eso que, surgen entidades promotoras de la responsabilidad social, dentro de las que se destacan:

El Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES), es una red compuesta por empresas públicas, privadas, fundaciones empresariales y ONG´s que promueve el concepto y las mejores prácticas de responsabilidad social con enfoque al negocio núcleo de la empresa, para que ellas se transformen en movilizadoras de una sociedad más justa y sostenible (CERES, 2016).

El Instituto de Responsabilidad Social Empresarial del Ecuador (IRSE), es una organización privada, sin fines de lucro, que es parte de la Fundación Horizontes, una Persona Jurídica, aprobada mediante Acuerdo No. 472, del 29 de diciembre de 2005, por el Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador.

El IRSE impulsa la práctica, la aplicación técnica y metodológica de la responsabilidad social en el Ecuador, con base en la implementación de un modelo de Responsabilidad Social, la utilización de herramientas universales para que las organizaciones coadyuven en la mejora de la sociedad, a través de la excelencia institucional y sus legítimos fines pero fundamentalmente en valores, transparencia y ética (IRSE, 2016).

Por otro lado, las cooperativas en el Ecuador son quizá una de las formas más representativas usada a partir de la crisis bancaria en 1999. Las cooperativas de crédito podrían convertir la ética y el compromiso social en un arma competitiva con la que hacer frente a las amenazas del entorno y a sus propias debilidades. (Castro & Romero, Cooperativas de crédito y banca ética, 2011). Las cooperativas nacen de la acción de los trabajadores de la industria por necesidades conformar cooperativas o mutuales de consumo, ahorro y crédito, entre otras (Miquel, 1988).

Según lo mencionado por Miquel (1988), se considera que la crisis que atravesó el Ecuador, sobre todo en el ámbito financiero de la banca privada en 1999, ocasionó, el auge de las cooperativas de ahorro y crédito y otras formas financieras vinculadas con actividades ideológicas, principios, profesiones, comunidades y demás que lograron alcanzar mejores niveles de vida en base a la intermediación financiera donde su finalidad no fue enriquecerse sino alcanzar niveles de confiabilidad para todos sus socios. Además, las cooperativas de ahorro y crédito buscan establecer un modelo diferente enfocado desde la banca ética, “el concepto de banca ética contempla también entre sus principios la gestión de este riesgo de Sostenibilidad especialmente

vinculado a la actividad crediticia” (Castro & Romero, Cooperativas de crédito y banca ética, 2011).

La banca ética no es solo para las cooperativas, sino también para las demás entidades financieras que buscan rentabilidad, pero comparten los principios establecidos por el bienestar común, apoyada en la responsabilidad social y ética empresarial. Por ello, las cooperativas de ahorro y crédito, encuadradas bajo el marco de los principios cooperativos y el concepto más amplio de economía social, deben trabajar por el desarrollo sostenible de sus comunidades mediante las políticas aprobadas por los socios, que son a su vez destinatarios prioritarios de sus servicios (Ibid),

Según un estudio publicado por la Superintendencia de Economía Popular y Solidario (SEPS, 2016) ,se establece que en nuestro país, el grupo de organizaciones amparado bajo este criterio, tiene un campo muy extenso para la aplicación de estrategias comunicacionales basadas en responsabilidad social, ya que no precisamente es el lucro el fin que persiguen, sin embargo no ha existido todavía una explotación adecuada del redito comunicacional que implica para su imagen la clara diferenciación del sector tradicional.

La responsabilidad social obliga a una cooperativa al cumplimiento de los Principios Cooperativos, mediante un comportamiento ético y transparente que contribuya al desarrollo sostenible, impacte positivamente en la comunidad. Que satisfaga las necesidades de las personas asociadas y contribuya a la mejora de la calidad de vida y la dignidad humana (San Bartolomé, 2012), concepto que se sintetiza con los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir (SENPLADES, Plan Nacional del Buen Vivir, 2013) entre ellos el N°8 referido a la Consolidación del sistema económico social y solidario de manera sostenible.

1.2.1.3 Contextualización Micro

En la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Sagrario, la responsabilidad social se mide a través de indicadores el cumplimiento de los principios cooperativos relevantes; como por ejemplo, la membrecía abierta y voluntaria, el control democrático de los socios, la participación económica de los miembros de la cooperativa, la autonomía e

independencia; la educación, formación e información; cooperación entre cooperativas (Mejía , 2015).

La Responsabilidad Social según las distintas entidades financieras es el conjunto de actividades que son el resultado de su voluntad por servir a los distintos sectores sociales. La Cooperativa de Ahorro y Crédito “El Sagrario” realiza hace tres años donativos a la Fundación Divina Misericordia para adultos mayores, enfermos con cáncer, al igual que a la Fundación Cebicam de Guano para personas con discapacidad (Ibid).

La Cooperativa de Ahorro y Crédito “Oscus” puso en marcha el proyecto que fomenta la conciencia del reciclaje ambiental, es decir, cada oficina operativa posee el punto ecológico para clasificar el papel, cartón y pilas y se motiva a los empleados con incentivos y se premia a los ganadores dicha acción se replica a nivel nacional y todo lo reciclado se lo dona a la fundación Cuesta Holguín, es lo que manifestó Tatiana Gómez, técnica de Marketing. (Gómez, 2015).

Los empleados son también voluntarios para obras sociales los fines de semana, así lo manifiesta la Coordinadora de Responsabilidad Social de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “OSCUS” Remache (2017), anuncia que se entregan refrigerios a los familiares de los niños que están en pediatría del Hospital Regional Ambato dichas actividades se coordinan con el Comité de Responsabilidad Social.

La Cooperativa de Ahorro y Crédito “Cámara de Comercio de Ambato” contribuye con la sociedad desde diversos ámbitos como: la Responsabilidad con el Ambiente, mediante la reducción de los impactos ambientales referente a emisiones, en las actividades que realizan, control del uso de productos que atenten contra el medio ambiente y desarrollan un sistema de gestión de desechos y residuos de tintas y elementos de cómputo y oficina. Por otro lado, se lleva a cabo el programa “Aprender a Emprender”, que busca fortalecer y desarrollar iniciativas emprendedoras en la provincia de Tungurahua y de todo el país en busca de emprendedores, y lograr el desarrollo, esto se logra ya que se trabaja en conjunto con diferentes instituciones aliadas para brindar asesoría y acompañamiento. (SEPS, 2016). Finalmente con la “Cultura y Deporte” éste es un proyecto que busca aumentar el autoestima de niños y niñas por medio de su capacidad de comunicación, disfrute y valoración de la vida

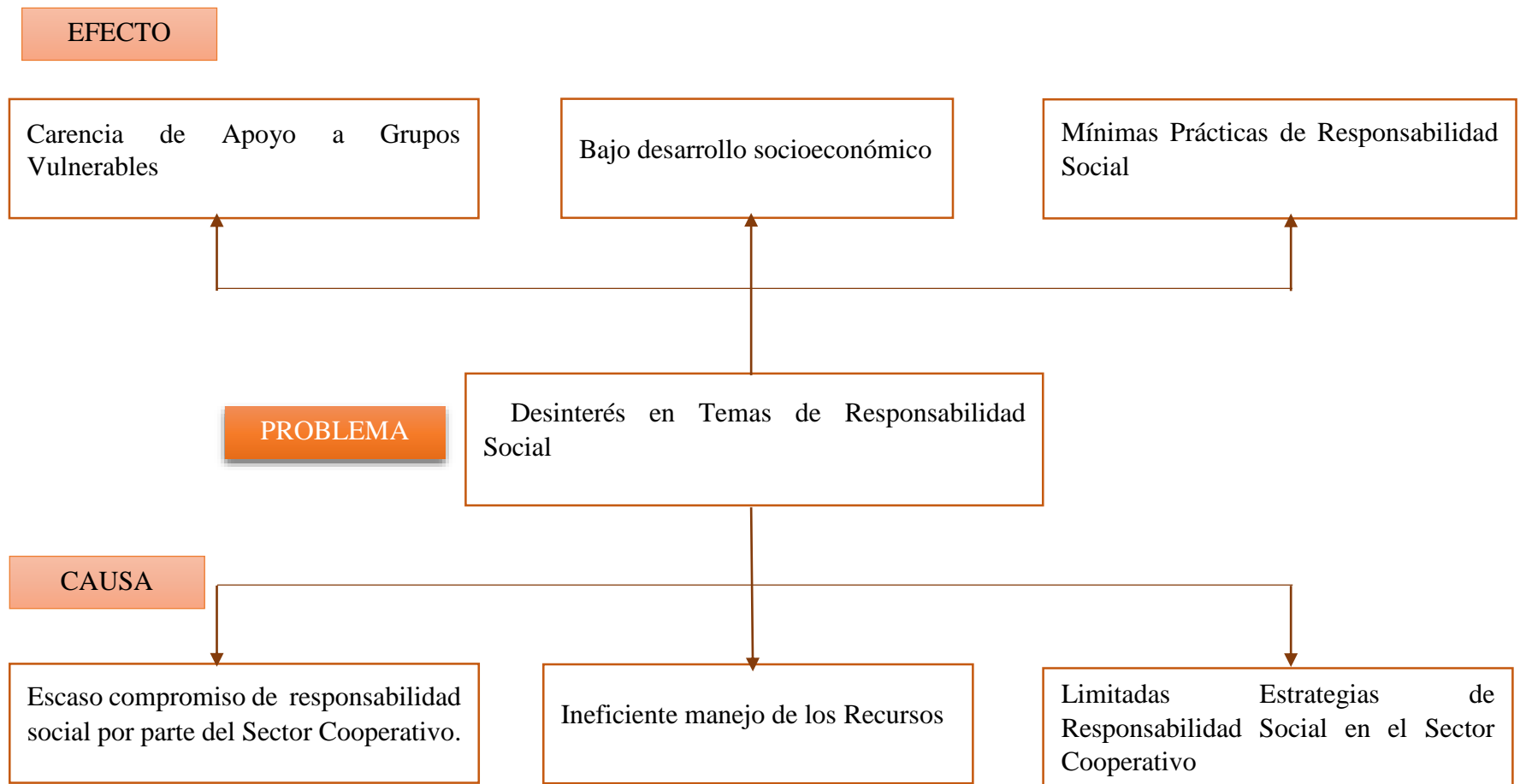
desde una experiencia estética de contacto con la música, el deporte etc. Se ha ejecutado el proyecto Fundación Real Madrid de ya consta con 200 niños provenientes de familias económicamente desfavorecidas (Ibid).

La Cooperativa de Ahorro y Crédito “San Francisco” incluye dentro de sus valores a la Responsabilidad Social y lo toma como el compromiso que tiene con sus diversos socios y clientes, quienes son la razón de la existencia de la cooperativa y la universalidad de esta manera aporta al desarrollo social con la incorporación de distintos programas sociales implementados en las zonas más vulnerables principalmente. (San Francisco, 2016)

Y la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Mushuc Runa” cuenta con un departamento que se especializa en desarrollar proyectos de microempresarios. (Chango, 2016), titular de Mushuc Runa, explica que: en los sectores rurales, donde se concentra el 70% de sus clientes, la mayoría de emprendedores no tiene desarrollados sus productos. “Lo que hacemos es asesorarles y dar seguimiento permanente a sus proyectos”.

1.2.2. ANÁLISIS CRÍTICO

Gráfico 1: Árbol de Problemas



Fuente: Elaboración Propia

Elaborado por: CLAVIJO, Sandra (2018)

ANÁLISIS CRÍTICO

En las Cooperativas de Ahorro y Crédito, el desinterés en temas de Responsabilidad Social se debe a factores como: el escaso compromiso de responsabilidad social por parte del sector cooperativo, ya que la responsabilidad social depende del apoyo voluntario que cada institución quiera ofrecer, no hay leyes prescritas que obliguen a las cooperativas a cumplir con los distintos grupos de interés, lo que puede causar carencia de apoyo a los grupos vulnerables en el aspecto social, económico y ambiental, existe también, el ineficiente manejo de los recursos (Miño , 2013), si los responsables de cada institución cooperativa no lleva a cabo un buen manejo del plan de inversión respecto al apoyo social, puede generar un bajo desarrollo socioeconómico que a largo plazo afectará a la economía del Ecuador.

Por último, las limitadas estrategias de responsabilidad social (Solís, 2008), esto ocurre cuando las cooperativas de ahorro y crédito se enfocan solo en un proyecto y no tratan de crear más planes de apoyo a la comunidad en diferentes puntos del sector, como consecuencia se tendrá mínimas prácticas de responsabilidad social, que perjudicará a los sectores más desfavorecidos, ya que se está limitando solo a un pequeño grupo del gran universo que necesita ayuda.

El incumplimiento de la responsabilidad social que existe en las cooperativas de Ahorro y Crédito del Segmento 1 del cantón Ambato, causa un efecto negativo en la participación asociativa con la población (SENPLADES, 2011), ya que hay sectores vulnerables que no están siendo tomados en cuenta. Sin embargo, esto puede ser debido a que, el tema de Responsabilidad Social no está regulado de forma obligatoria por ninguna institución, para que tome medidas sobre este asunto, sino que es más un compromiso de ayudar que tiene cada una de las instituciones.

Es importante también, que los directivos encargados de la responsabilidad social en cada institución financiera profundicen en el desarrollo de capacitaciones tanto al personal operativo como a sus socios o grupos de interés, ya que si esto se realiza se podrá centrar la atención en temas de gran importancia en distintos ámbitos como: educación,

medio ambiente, salud emprendimientos etc. Además, será una estrategia para la institución, porque con el cumplimiento de los mecanismos de la responsabilidad social basados en los aspectos social, económico y ambiental, incrementarán la fidelidad con sus socios, el reconocimiento, reputación y prestigio de la institución no se verá afectado y cumplirán con un importante apoyo para la sociedad. (Arcas Lario & Briones Peñalver, 2009).

Para concluir, a pesar de que los directivos han incluido dentro de sus planes de inversión ciertos programas de apoyo a los sectores más desolados no es suficiente, si los directivos no toman las principales precauciones para poder cumplir con la sociedad de manera urgente, en un futuro no muy lejano se podrá reflejar consecuencias que afectarán a la población principalmente , que perderán la confianza de estos sectores financieros y entonces el daño será más grave ya que las instituciones financieras deben entender que tienen el compromiso moral con la sociedad de ayudar a los sectores más desfavorecidos de la zona.

1.2.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Existe Responsabilidad Social por parte de las Cooperativas de Ahorro y Crédito del Segmento 1 del cantón Ambato?

1.2.4. INTERROGANTES

1. ¿Cuáles son las dimensiones de Responsabilidad Social que han tenido las Cooperativas de Ahorro y Crédito del segmento 1?
2. ¿Qué mecanismos han implementado las Cooperativas de Ahorro y Crédito del segmento 1 en el ámbito de la Responsabilidad Social?
3. ¿Cómo se ha efectuado el cumplimiento de las Cooperativas de Ahorro y Crédito del segmento 1 de Ambato en el año 2016 con la Responsabilidad Social?

1.2.5. DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

Campo: Economía

Área: Socio-Económica

Aspecto: Cumplimiento de la Responsabilidad Social

Temporal: La investigación se desarrollará con datos del año 2016

Espacial: Cooperativas de Ahorro y Crédito del segmento 1 en el cantón Ambato.

Poblacional: Este trabajo se realizará conjuntamente con los gerentes de cada entidad financiera de interés.

En la tabla 1 se puede observar los datos personales de los gerentes y/o representantes de cada cooperativa de ahorro y crédito del segmento 1 en Ambato, con la que se estima desarrollar el presente trabajo de investigación:

Cuadro 1: Gerentes de las Cooperativas

COAC	RUC	GERENTE
Cooperativa de ahorro y crédito Oscus Ltda.	1890001323001	Freddy Blas Gallegos Bayas
Cooperativa de ahorro y crédito San Francisco Ltda.	1890003628001	Estuardo Riquelmen Paredes López
Cooperativa de ahorro y crédito El Sagrario Ltda.	1890037646001	Fredy Patricio Velastegui Moreno
Cooperativa de ahorro y crédito Cámara de Comercio de Ambato Ltda.	1890080967001	Ramiro Marcelo Portero López
Cooperativa de ahorro y crédito Mushuc Runa Ltda.	1890141877001	Luis Alfonso Chango Pacha

Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria

Elaborado por: CLAVIJO, Sandra (2018)

1.3 JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación tiene por objeto analizar la responsabilidad social en las cooperativas de ahorro y crédito del segmento 1 en Ambato año 2016, partiendo de la teoría del Sector de la Economía Popular y Solidaria (SEPS), que en concreto, manifiesta que: una de las formas de organización son las cooperativas. Actualmente se vive en plena era de la información, pero sobre todo en el cambio global de las actividades, las empresas y distintas formas de organización empiezan por ayudar o aportar algún beneficio para las comunidades o diversos grupos de interés que los rodea y que dicha acción se desarrolle en un ambiente saludable. Existe una serie de empresas que buscan brindar ayuda a las comunidades más necesitadas y al medioambiente y sobre todo recalcan su responsabilidad en todo lo que hacen, utilizando un informe social o en caso las cooperativas reflejando la distribución de sus recursos económicos en el llamado balance social.

En la actualidad la sociedad se enfrenta a varios retos sociales, económicos y ambientales y la temática de responsabilidad social ha sido un tema de gran controversia por todo el mundo, dentro de este grupo se encuentra el sector cooperativo, ya que estas instituciones representan un gran aporte al crecimiento económico del país. Por lo que, se toma muy en cuenta el cumplimiento y desarrollo de los niveles de responsabilidad social que estos aportan a la sociedad. La mayoría de instituciones no olvidan contribuir a la sociedad en cuanto impuestos y otras obligaciones, sin embargo las nuevas tendencias buscan una filosofía más humana, más allá de lo que constituye mantener a la organización solo de obtener ganancias.

Las cooperativas de ahorro y crédito que se presentan en la investigación adoptan el sistema de responsabilidad social, con un conjunto de principios y valores que facilitan y garantizan su adecuada aplicación, basándose en acciones y fundamentos que ayudan a un mayor control (ACI, 2014), que permitirá contribuir con acciones a una construcción de una mejor sociedad, cumpliendo con lo establecido en la norma (ISO 26000, 2011). Una clave de la economía solidaria constituye en institucionalizar reglas morales que permitan el adecuado funcionamiento de toda la economía. Para lo cual, es importante

desarrollar o construir un subsistema basado en normas y además establecer alianzas entre la producción, organización y consumo, asegurando una economía hacia el lucro sin límites (Coraggio, 2011); se podría considerar también el desarrollo de un informe que contenga el apoyo social por parte de estas instituciones

La responsabilidad social dentro de las cooperativas de ahorro y crédito, aporta en la correcta toma de decisiones para renovar o reforzar los mecanismos, que permitan alcanzar el compromiso de responsabilidad social que tienen con la sociedad. De esa forma, se pretende ayudar a fortalecer el sistema económico financiero y reconocimiento, consecuentemente se podrá tener más socios o clientes que optarán por estas instituciones, con mayor reconocimiento y apoyo en prácticas responsables con la sociedad. (Arcas Lario & Briones Peñalver, 2009) Los criterios éticos de cada cooperativa de ahorro y crédito, son muy importantes en las decisiones relacionadas con el desarrollo ya que, contribuyen a determinar el nivel de cumplimiento de la responsabilidad social que tiene cada institución.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1. GENERAL

Analizar la Responsabilidad Social en las Cooperativas de Ahorro y Crédito del segmento 1 en Ambato año 2016.

1.4.2. ESPECÍFICOS

- Identificar las dimensiones del concepto de Responsabilidad Social en las cooperativas de ahorro y crédito del segmento 1 del cantón Ambato.
- Determinar los diferentes mecanismos de Responsabilidad Social que utilizan las cooperativas de ahorro y crédito del segmento 1 del cantón Ambato.
- Verificar el cumplimiento de las cooperativas de ahorro y crédito del segmento 1 del cantón Ambato respecto a los mecanismos de Responsabilidad Social.

CAPÍTULO II

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SU PRÁCTICA

Este capítulo se enfoca en presentar y analizar el Marco Teórico, en el cual trata acerca Responsabilidad Social y sus generalidades como: historia, instituciones y organizaciones que impulsan la R.S, concepto, dimensiones, la historia de la R.S en el Ecuador y algunos casos. Por otro lado, también se abordara el tema del Cooperativismo en donde se desarrolla la historia, definición, valores y principios cooperativos, mecanismos, el cooperativismo en el Ecuador con ciertos casos y la clasificación de las cooperativas.

2.1 DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

2.1.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Historia de la Responsabilidad Social

El origen de Responsabilidad Social está en debate poco más de un siglo en el mundo. Los primeros argumentos de responsabilidad social fueron analizados por los Estados y la Iglesia Católica, durante fines del siglo diecinueve y principios del veinte. El concepto fue entendido desde el enfoque del trabajador como sujeto de derechos: derecho a un trabajo; a un salario y a un trato justo. Los Estados, a través de la legislación laboral, impusieron normas protectoras y la iglesia, a través de sus doctrinas éticas, se centró en influir en los empresarios; El pensamiento de estas dos entidades creó en las empresas la idea de desarrollar sus actividades de manera socialmente responsable. (Baltera & Díaz, 2005).

Con el desarrollo industrial se generó un cambio social, surgieron problemas que afectaron a la clase trabajadora, este movimiento toma fuerza y su objetivo principal es que las actividades de la empresa se ajusten con principios sociales como justicia distributiva, democracia y apoyo a la comunidad (Suárez & Pérez , 2010). Partiendo de estos argumentos, la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 1991) convocó a una reunión en París entre enero y abril en 1919 a empresas multinacionales de nueve países: Bélgica, Cuba, Checoslovaquia, Francia, Italia, Japón, Polonia, Reino Unido y Estados

Unidos, las cuales mostraron gran interés por los temas sociales y que se relacionaban con las actividades de las empresas.

En esa reunión prepararon un proyecto en el que se mostraban los principios sobre asuntos sociales y donde establecieron una responsabilidad tripartita confiriendo recomendaciones para gobiernos, empresas y trabajadores en sus órganos ejecutivos, en el cual reflejaban la convicción de que la justicia social es fundamental para obtener una paz universal y permanente. Estos principios contribuían positivamente al progreso económico y social donde se aseguraba resolver dificultades que eran generadas por las empresas como por ejemplo: empleo, formación profesional, calidad de trabajo, salarios, seguridad, higiene y relaciones laborales, por lo que se convirtió en el referente de estándares y normas para las empresas (OIT, 1991). En la década de los noventa surge el interés de responsabilidad social en el sector privado, para que sus actividades sean sustentables y que sean percibidas por la sociedad, así también la responsabilidad social se convierte en una nueva forma de hacer negocio y gestionar para cualquier empresa, (Luna & Rodríguez, 2012). La responsabilidad Social se volvió un factor importante de las empresas, al tratar de mejorar su imagen externa ante sus clientes y proveedores, fortalece también su posición de mercado frente a sus competidores (Solís, 2008).

Para que las empresas logren cumplir con los criterios a los que voluntariamente se compromete, debe ser coherente lo que dice hacer y con su actuación, tanto al interior de la empresa como al exterior ante los grupos con los que se relaciona, por lo que, empiezan a organizar estos diferentes grupos como proyecto de la sociedad civil, para presionar a los gobiernos y parlamento tratando de conseguir leyes que garanticen los derechos mínimos de los ciudadanos en los países menos desarrollados (Rodríguez, 2012). Con el crecimiento de la economía global y la tecnología surgen movimientos de consumidores de diferentes países, los cuales se relacionan y coordinan para exigir nuevos modelos de prácticas empresariales y comerciales, incorporan valores al comprar productos o contratar servicios.

En los últimos años, con el fenómeno de la globalización, surgen cambios y nuevas estrategias en las empresas y mercados para competir a nivel internacional. Emerge,

también, un nuevo paradigma buscando medir la sustentabilidad social, económica y ambiental (Ibid). Entonces la responsabilidad social establece que las empresas se integren voluntariamente a la actuación socialmente responsable, desarrollando técnicas sustentables en la producción y el uso de los recursos naturales (Welford, 2002); Así, estas empresas con responsabilidad social deben comportarse de acuerdo con los intereses que les demanden los diferentes grupos de interés o stakeholders, con el objetivo de contribuir a un desarrollo social, ambiental sostenible y económicamente viable (Lafuente , Llaría, Viñuales , & Pueyo, 2003).

Instituciones y Organizaciones que impulsan la Responsabilidad Social.

Existen varias instituciones que impulsan a responsabilidad social de las empresas, que surgieron a finales del siglo XX y comienzos del siglo XXI., entre ellas tenemos: la Global Reporting Initiative (GIR), cuya finalidad es facilitar los criterios e indicadores de responsabilidad empresarial través de “Memorias de Sostenibilidad”, el Pacto Mundial, iniciativa entre las Naciones Unidas y el sector del comercio, que promueve la colaboración entre empresas para la mejora social, tales como medio ambientales a nivel mundial, la Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo (OCDE), organismo europeo que promueve líneas directrices en varios campos, como el de empresas multinacionales, por ejemplo, las que son recomendadas para gobiernos corporativos a través del establecimiento de normas y principios de conducta empresarial . Estas directrices están alineadas a la Declaración sobre Inversión Internacional y Empresas Multinacionales, publicada en el año 2000, con el objeto de promover acciones empresariales con las comunidades.

Por otro lado, la iniciativa de la Unión Europea con la publicación en el año 2001 del Libro Verde, busca fomentar un formato comunitario europeo que promueva acciones de responsabilidad social corporativa, con el cual se promueve el ejercicio de prácticas pertinentes para fomentar el desarrollo de la RSE en las empresas europeas e internacionales.

En la misma línea, la Cumbre Mundial del Pacto de Naciones Unidas en Ginebra, Suiza, promueve a través de la responsabilidad social de las empresas, la lucha contra

problemas sociales estructurales como el analfabetismo, la pobreza, la crisis, los problemas ambientales, sobre la base de los diez 10 Principios universalmente aceptados para promover la Responsabilidad Social en las áreas de **Derechos Humanos**: Principio I: Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos. Principio II: No ser cómplice de abusos de los derechos., **Normas Laborales**: Principio III: Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva. Principio IV: Eliminar el trabajo forzado y obligatorio. Principio V: Abolir cualquier forma de trabajo infantil. Principio VI: Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación., **Medio Ambiente**: Principio VII: Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales. Principio VIII: Promover mayor responsabilidad medioambiental.

Principio IX: Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente. Y **Lucha contra la Corrupción**: Principio X: Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

En el año 2006, la Declaración Tripartita de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre empresas multinacionales y política social, tiene por objeto promover la contribución de las empresas al progreso social y económico. Para lo que distintos gobiernos deben poseer o promover leyes y políticas e incluso establecer lazos de cooperación entre los agentes implicados. Finalmente, el World Business Council for Sustainable Development o Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, creado en 1995, integra la fusión de compañías internacionales para promover el desarrollo sostenible con la finalidad de lograr eco-eficiencia, la innovación y la responsabilidad corporativa.

Concepto de Responsabilidad Social

La responsabilidad social, es un tema relativamente moderno. Este concepto ha surgido en las sociedades contemporáneas, a raíz de la preocupación por el impacto ambiental y la globalización económica (Ibañez, 2004). Además, el tema de la responsabilidad social, dentro de los campos del sistema financiero es una visión empresarial enfocada en el interés social que se traduce en el aumento de la sensibilización y producción de valor. Por otro lado, la responsabilidad social tiene un fundamento que aspira la gestión de

recursos corporativos mediante la promoción de actividades altruistas e imperativa moral de reciprocidad con los entornos de sus grupos de atención (Ibid). Parte de la consideración que las empresas tienen por naturaleza son las obligaciones con la sociedad y la comunidad, debido a que en ese entorno desarrollan su actividad empresarial, convirtiéndose en un compromiso social que debe ser voluntario tanto para los accionistas como para otros grupos como proveedores, trabajadores, entre otros.

Una de las definiciones más importantes en América Latina es la del Instituto Ethos de Empresas y Responsabilidad Social de Brasil (2005) la cual sostiene que la responsabilidad social lleva a cabo sus procedimientos de manera ética y transparente, con sus respectivos grupos de interés en un ambiente que aporte en el desarrollo sustentable de la sociedad, busca preservar los recursos ambientales y culturales de las futuras generaciones, respetando la diversidad y reduciendo las desigualdades sociales.

El Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial (IARSE), adhiere a esta definición propuesta. A su vez, el Instituto Ethos establece siete indicadores de responsabilidad social de las empresas que además de posibilitar la unificación de los conceptos de Responsabilidad Social. Del mismo modo, se ha desarrollado una lista de aspectos susceptibles de ser evaluados por las empresas, tales como la adopción de valores corporativos y transparencia, valorización del público interno, aportar al cuidado del medio ambiente, involucramiento de socios y proveedores, protección a clientes y consumidores, promover a la comunidad y comprometerse con el bien común. (Instituto Ethos y Centro de Divulgación del Conocimiento Económico, 2005).

A pesar que todas estas definiciones son distintas, se centran en algunos elementos: El primer factor común es el compromiso de las empresas de agregar valor social a la comunidad con sus actividades que contribuyen al desarrollo sustentable preservando el medio ambiente. Seguido, la creación de beneficios para todos los grupos de interés que busca mejorar la calidad de vida. Finalmente, la obligación ética de las conductas organizacionales y la protección ambiental es un factor de gestión de la responsabilidad corporativa, debido a que es importante cumplir con los requerimientos de los sectores más vulnerables. (Peinado, Oligastri, Flores , & Petry, 2007).

Así, se identifica a la responsabilidad social como; un formato de gestión que las empresas procuran de manera voluntaria y que apunta hacia una visión integral de los negocios a largo plazo. Es por ello que, este tipo de responsabilidad configura la misión de la empresa y su pensamiento estratégico, afectando positivamente al desarrollo social, económico y ambiental del entorno que lo rodea.

Dimensiones de la Responsabilidad Social

La Responsabilidad Social es un concepto que ha sido estudiado profundamente debido a su calidad de acción y recurso corporativo. Este concepto es estudiado a través de tres dimensiones básicas: la social, económica y ambiental (Aparicio & Valdés, 2009).

La dimensión social es un concepto que se refiere a la habilidad de relacionarte con otras personas. Se obtiene mediante una comunicación que implique una escucha activa, así como la puesta en práctica de actitudes asertivas y empáticas con los demás. Todos sentimos la necesidad de relacionarnos y convivir con los demás. Esta dimensión es presentada en normativas internacionales prescritas en varios documentos legales de organismos internacionales, especialmente de Naciones Unidas, OCDE, Global Compact, Organización Internacional del trabajo, donde se detallan las políticas sobre gobernanza, normas sociales sobre no discriminación, libertad sindical y de asociación y reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva, la abolición del trabajo infantil. Sin embargo, estas normativas no son suficientes y en muchas ocasiones son imprecisas y limitadas, lo que causa el incumplimiento de los objetivos planteados por estas instituciones. La importancia de esta dimensión radica por su ámbito socio laboral y su relacionada con el ordenamiento legal y el cumplimiento de normativas, tanto locales como internacionales para el cuidado y protección de la sociedad y su entorno.

La dimensión económica, se enfoca al buen gobierno corporativo, que involucra la integridad del negocio y la ética de empresa, basada en que la gestión económica de la empresa logre transparencia de información, mejora de las relaciones con los grupos de interés y buenas prácticas en el ámbito de mercado de valores, hacer corporaciones más prudentes, responsables y honestas, igualmente, está vinculado con el tema de la imagen corporativa y buena reputación.

Esta dimensión consta de dos tendencias. La primera se basa en la relación que deben mantener las empresas con la sociedad que puede expresarse en el mantenimiento de precios bajos en la prestación de servicios, por lo que mantener una conducta socialmente responsable se traduce en sostener la igualdad y universalidad de los servicios públicos (Ibid). La segunda tendencia que considera este autor es que la dimensión económica de la responsabilidad social descansa sobre la sostenibilidad integrada de las tendencias sociales y ambientales, de manera que para ser socialmente responsable hay que integrar la sostenibilidad de la visión general corporativa.

Finalmente, la dimensión ambiental de la responsabilidad social, está orientada en la consecución de múltiples acciones relacionadas con el entorno natural, tales como: el reciclaje, la utilización de materias primas, la información local o la integridad social y cultural de los temas medioambientales, esta dimensión es quizá la más popular o destacada en materia de responsabilidad social, la cual se traduce en una preocupación por evitar el impacto ambiental (Ibid).

Responsabilidad Social en el Ecuador

En 1998, con la Fundación ESQUEL ECUADOR, reconocida por su participación activa en programas de Responsabilidad Social, en conjunto a otras organizaciones, especialmente con SYNERGOS INSTITUTE de los Estados Unidos, se promueve la creación del Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES) cuyo objetivo es promover un enfoque corporativo basado en la generación de un valor agregado empresarial, buscando involucrar, sensibilizar y apoyar la dirección de los negocios de manera socialmente responsable, como un mecanismo que transforme y movilice hacia una sociedad más justa y sostenible . (Viteri, 2010).

Según un estudio desarrollado por CERES, 8 de cada 10 ecuatorianos no conocen sobre la Responsabilidad Social. Los programas de responsabilidad social en la ciudad de Quito, por ejemplo, están encaminados a actividades en favor del medio ambiente y la sociedad; en Guayaquil, se asocia como una donación que incluye programas de asistencia a damnificados. ONG británica Accountability, según el estudio “Estado de la

Competitividad Responsable”, ubica al Ecuador en la posición 79, en un ranking de 108 países” (Ibid)

La Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS), reconoce a la Economía Popular y Solidaria como una forma de organización económica en la que sus integrantes, ya sea individual y colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios mediante relaciones basadas en la solidaridad, cooperación y reciprocidad, situando al ser humano como sujeto y fin de su actividad, (Art. 1).

Es el deber de todas las entidades impulsar al desarrollo de la economía en todos los aspectos, es por ello que en el artículo 283 de la Constitución de la República del Ecuador 2008 se fundamenta en cumplir este objetivo y que como principal meta tiene enfocar al sistema económico hacia una visión de la Economía Popular y Solidaria como lo presenta (Guerra, y otros), señalando que “esta economía es social porque produce una sociedad y no solo utilidades económicas” es por este motivo que se genera valores de uso para satisfacer las necesidades los productores o comunidad en base territorial, étnica, social o cultural y por lo tanto no está orientada por la ganancia y la acumulación de capital sin límites.

Según el Libro I.- Normas Generales para las Instituciones del Sistema Financiero Capítulo VIII.- Principios de un Buen Gobierno Corporativo, Art 1. estipula que las instituciones financieras aplicarán los principios de transparencia, como parte de la responsabilidad social, con una buena operación de los principios de buen gobierno corporativo, estas instituciones deberán incorporar a sus estatutos y reglamentos, manuales de políticas internas y en la estructura organizacional en donde se insertaran derecho y deberes mínimos que tienen los miembros del directorio: diligencia, lealtad, comunicación, y tratamiento de los conflictos de interés, la no competencia, secreto, uso de activos y derecho a la información

Principales Iniciativas

En el Ecuador existen algunas empresas que han tomado la Responsabilidad social como una estrategia empresarial, situación que les ha permitido desarrollar sus negocios con un enfoque diferente, así como lograr el reconocimiento de calidad en sus productos y servicios. Un caso importante es el de Repsol, ha invertido varios millones de dólares en el desarrollo y mantenimiento de programas para resolver las necesidades de 33 comunidades del oriente ecuatoriano. (REPSOL, 2014). Asimismo, Holcim tiene un gran número de programas de Responsabilidad Social, que buscan el desarrollo de los sectores más desolados, tales como: Fundación Holcim Ecuador, Fortalecimiento Comunitario, Canastas Solidarias, Quebradas de Shanshayacu en Quito, Huertos Familiares, Ordenamientos Barriales, Comedores Populares, entre otros; siendo Holcim un de las empresas más comprometidas con el desarrollo sostenible. (Viteri, 2010).

Por otro lado, Yanbal Ecuador apoya a las Olimpiadas Especiales y mantienen una alianza estratégica, con el objeto de brindar mejores condiciones para la educación y nuevas oportunidades de superación a los niños, niñas y jóvenes con capacitaciones especiales en el Ecuador. Yanbal ha apoyado a la construcción de doce escuelas fiscales especiales, para la educación y cuidado de cientos de niños y niñas a lo largo del país. (YANBAL, 2016). Además, el Banco Pichincha, desde el 2011 mantiene una motivación por lograr el desarrollo institucional bajo parámetros de sostenibilidad, respeto por el ser humano y el ambiente participando en la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. Banco Pichincha, a través de su Gobierno Corporativo, ratificó por segundo año su adhesión al Pacto Global, la mayor iniciativa mundial de sostenibilidad empresarial que propone trabajar en diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y la lucha contra la corrupción, que se alinean a su propio Modelo de Gestión Sostenible. En la búsqueda de contribuir a que más empresas incorporen la RSE dentro de su estrategia corporativa, realizan charlas de RSE en ciudades como Guayaquil, Cuenca, Ambato e Ibarra dirigidas a clientes corporativos y empresariales, proveedores y empresas en general. (BANCO PICHINCHA CA, 2012)

Por último, Diners Club Ecuador, que incorpora dentro de su modelo de gestión a la Responsabilidad Social, considera básico el respeto de los derechos humanos, el compromiso con la protección de los recursos de la naturaleza y el cumplimiento de todas las normas que se regulan, contribuyendo con el progreso de la sociedad ecuatoriana, fortaleciendo los valores empresariales de la institución. La RSE es una forma de hacer negocios, en la que la empresa gestiona sus operaciones en forma sustentable en lo económico, social y ambiental, reconociendo los intereses de distintos públicos con los que se relaciona, como los accionistas, los empleados, la comunidad, los proveedores, los clientes, considerando el medio ambiente y las generaciones futuras. (Diners Club International, 2016)

2.2 DEL COOPERATIVISMO

2.2.1. ANTECEDENTES

Las Cooperativas de Ahorro y Crédito por su propia naturaleza destacan la aplicación y vivencia de valores y principios universales, vigentes desde Rochdale-Inglaterra, donde aparece la primera cooperativa fundada en 1844, con el propósito de que sus acciones beneficien a la gran mayoría de sus miembros y demás grupos de interés. Es por ello que, el sector cooperativo ha sido el principal precursor de la responsabilidad social, por estructura democrática, basada en sus miembros, las cooperativas no buscan solamente las ganancias financieras sino el bienestar de los socios que la conforman (ACI, 2014). Desde entonces, la doctrina cooperativa sigue vigente desde hace más de 150 años, y que promueve la aplicación de valores éticos como la honestidad, la transparencia, la responsabilidad social y el cuidado de los otros. Dichos valores son los elementos básicos del compromiso genuino y sostenido, de la Responsabilidad Social (Ibid).

Es necesario conocer como iniciaron las cooperativas puesto que sus orígenes nos permitirán conocer sus valores en la sociedad. El avance de los siglos XIX y XX fue el resultado de un doble movimiento: uno hacia el mercado autorregulado que condujo a otro hacia la intervención política (García & Laville, 2009). La economía no mercantil maneja el principio de redistribución caracterizada por ser asistencial y protectora, enfatizando sobre la acción social que organiza la solidaridad institucional en la que la dimensión del

compromiso voluntario que la caracterizaba se difumina para dejar sitio a un sistema de previsión social obligatoria (García & Lavielle, 2009). Es así que, en sus orígenes Europeos más cercanos el mutualismo, cooperativismo, comunidades autónomas. A inicios del siglo XIX, la economía social tenía una visión clara acerca de defender los intereses de la clase obrera ante el capitalismo salvaje, pero también de constituirse en sistema alternativo (Coraggio, 2011). Se cree que las cooperativas y mutualistas son básicamente formas de organización del movimiento obrero, junto con los sindicatos y los partidos obreros (García & Lavielle, 2009). Del mismo modo, el comercio justo sustenta que el consumo responsable y solidario, asociado a otros movimientos, y operando en el mismo sentido que las microfinanzas, el comercio justo ha contribuido a contrarrestar lo que se había convertido en el librecambio (García & Lavielle, 2009). A partir del siglo XIX se manifiestan sinnúmeros de intentos por construir diferentes formas democráticas y comunitarias creadas de las necesidades por una igualdad económica que garantice la subsistencia y organice el consumo y la producción para los trabajadores (Arango, 2005). Así, durante la segunda parte del siglo XIX, se empieza a distinguir entre cooperativas y mutualistas, convirtiéndose las primeras en una forma particular de la sociedad de capitales centrada en la función de producción o de consumo, mientras que las segundas se centran en la función de ayuda (García & Lavielle, 2009).

Según la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), la cual es una organización no gubernamental independiente que representa a las cooperativas, define así a una cooperativa como una asociación autónoma de personas que se unen voluntariamente para satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes a través de una empresa de propiedad conjunta democráticamente controlada (Ibid). Sólo hay un paso de la solidaridad al capitalismo, puesto que las cooperativas buscan la rentabilidad pero en su mayoría también se basan en principios cooperativos como se ha mencionado anteriormente. La economía solidaria revela que existe un empresariado que no se mueve por la rentabilidad del capital invertido y que no distingue entre lo que es del orden de la producción y lo que es del orden de la distribución, combinando la asociación para ejercer una actividad económica común con la ayuda mutua (García & Lavielle, 2009). Asimismo, desde el punto de vista de la economía social, es importante reservar una parte

de sus resultados económicos para reinvertir en sí misma o en su entorno. Pero esta no es acumulación en el sentido capitalista, pues está subordinada a la satisfacción de necesidades y a la calidad de las relaciones sociales, y no se basa en la explotación del trabajo ajeno (Coraggio, 2011).

Ese compromiso social que tienen las cooperativas nace a partir de los principios cooperativos, uno de los cuales busca la preocupación por la comunidad, apoyando en diferentes actividades culturales, comunitarias, sociales de manera nacional e internacional (García & Laville, 2009). Entonces, para la economía solidara el éxito depende de la inversión que se realiza en las mismas y el resultado que mantengan (Arango, 2005). Sin duda, una institución financiera o cualquier entidad sin finalidad de lucro necesitan de los recursos económicos y físicos para sobrevivir. Una empresa que busca rentabilidad responsable socialmente y que distribuye adecuadamente sus recursos, podría estar manteniendo una filosofía por ayudar a su entorno, y por ende tiene una responsabilidad social alta.

Definición, Valores y Principios

De acuerdo a la definición establecida en la 50 Conferencia Internacional del Trabajo, las cooperativas son una asociación de personas que se agrupan voluntariamente para lograr un objetivo en común mediante la formación de un empresa democráticamente controlada, que aportan una cuota equitativa del capital que se requiere y acepten una justa parte en los riesgos y beneficios, y en cuyo funcionamiento los socios participan activamente (OIT, 1991). Mientras que, el origen del cooperativismo en el Ecuador se viene a dar como parte de la sociedad humana, ya que siempre ha existido el cooperativismo como una práctica en el desarrollo, que en si está relacionado con un comportamiento totalmente coordinado e organizado con la finalidad de conseguir un objetivo o meta común (Miño , 2013).

Entonces, las cooperativas son un conjunto de personas ya sean naturales o jurídicas que forman parte de una sociedad, que el Ecuador debe estar legalizada por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, esta entidad pretende respaldar y beneficiar las actividades micro empresariales del país.

Las cooperativas se basan en los valores de autoayuda, auto responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad. En la tradición de los fundadores, los socios de las cooperativas sostienen los valores éticos de honestidad, apertura, responsabilidad social y preocupación por los demás. (ACI, 2014)

Los principios cooperativos son pautas generales por medio de las que las cooperativas ponen en práctica sus valores: La Alianza Cooperativa Internacional (ACI, 2014), establece siete principios según los que estas instituciones de cooperación deben gestionar sus actividades. La Asociación Voluntaria y Abierta es un principio que define a las organizaciones como un hecho voluntario y, abierto a todas las personas capaces de utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades de asociarse, sin discriminaciones raciales, políticas, religiosas, sociales o de género (Ibid). El control Democrático por los Socios, las cooperativas son organizaciones democráticamente gestionadas por sus socios, quienes participan activamente en la fijación de políticas y en la toma de decisiones. Las mujeres y hombres elegidos como representantes son responsables ante los socios. En las cooperativas primarias los socios tienen iguales derechos de voto (un socio, un voto) y las cooperativas de otros niveles se organizan asimismo en forma democrática.

Participación Económica de los Socios.- los socios contribuyen equitativamente a la formación del capital de su cooperativa y lo gestionan democráticamente. Por lo general, al menos una parte de ese capital es propiedad común de la cooperativa. Los socios suelen recibir una compensación limitada, sobre el capital suscrito como condición para asociarse. Destinan los excedentes a todos o alguno de los siguientes fines: el desarrollo de la cooperativa, posiblemente mediante la constitución de reservas de las cuales una parte al menos, debe ser indivisible; la distribución a los socios en proporción a sus operaciones con la cooperativa y el apoyo a otras actividades aprobadas por los socios.

La Autonomía e Independencia.- las cooperativas son organizaciones autónomas de autoayuda gestionadas por sus socios. Si intervienen en acuerdos con otras organizaciones, incluidos los gobiernos o captan capital de fuentes externas, lo hacen en

términos que aseguran el control por parte de los socios y mantienen su autonomía cooperativa. Sin embargo, el crecimiento de estas instituciones ha obligado a un mayor control por parte de los entes reguladores del sistema financiero, los cuales ahora supervisan sus movimientos de dinero par aún mejor control de los servicios y gestiones que las cooperativas puedan ofrecer.

La Educación, Capacitación e Información.- las cooperativas brindan educación y capacitación a sus socios, representantes elegidos, administradores y empleados, de manera que puedan contribuir efectivamente al desarrollo de ellas. La Cooperación entre Cooperativas, las cooperativas sirven más efectivamente a sus socios y fortalecen al movimiento cooperativo trabajando mancomunadamente a través de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales. El Compromiso con la Comunidad, las Cooperativas trabajan para el desarrollo sostenible de la comunidad donde funcionan, sobre todo si son cooperativas comunales o de pequeños pueblos en donde se busca crear fondos para inversiones comunes en insumos de siembra, herramientas, adquisición de terrenos, etc.

Mecanismos de Responsabilidad Social

Las Cooperativas de Ahorro y Crédito usualmente se enfocan en tres aspectos principalmente como se lo ha ido mencionando anteriormente social, económico y ambiental y dentro de cada uno de estos aspectos existen varios mecanismos que surgen de la desagregación de los principios cooperativos, como lo destaca la Alianza Cooperativa Internacional (ACI, 2014) dichos mecanismos son:

Social

- Incluye en su planificación, una política de apoyo para la sociedad
- Convenios o alianzas institucionales
- Apoyo en la salud
- Participación en programas culturales e inclusión social
- Incremento en la inversión social
- Apoyo en la educación

- Ayuda a personas con enfermedades catastróficas.

Económico

- Patrocinio o financiamiento para proyectos.
- Microcréditos para proyectos de emprendimiento.
- Apoyo a la infraestructura.
- Creación de espacios infantiles
- Ayuda económica para los sectores más desolados
- Donación en fundaciones para las personas más necesitadas

Ambiental

- Programas que impulsen en cuidado del medio ambiente
- Inversión en programas medio ambientales
- Campañas internas o externas de concientización ambiental
- Uso de tecnología para reducir los daños al medio ambiente
- Capacitaciones a la sociedad sobre el reciclaje
- Reducción del impacto ambiental dentro de su entorno

El Cooperativismo

Se considera que una cooperativa nace por la necesidad de compartir determinados recursos entre un grupo de personas y especialmente redistribuir estos recursos entre la comunidad, en muchos de los casos la necesidad está plasmada desde la clase obrera hasta la burguesía, cuya finalidad depende de sus valores corporativos. La historia de los siglos XIX y XX fue el resultado de un doble movimiento: uno hacia el mercado autorregulado que condujo a otro hacia la intervención política (García & Laville, 2009). Las primeras iniciativas de la economía social o solidaria aparecieron en las zonas industrializadas de Europa a partir de 1830 y adoptaron la forma de cooperativas de consumo y de producción o trabajo (Ibid). Es así que, en sus orígenes más cercanos surge el mutualismo, cooperativismo, comunidades autónomas etc. A comienzos del siglo XIX, la economía social tenía una clara pretensión de defender los intereses de la clase obrera ante el capitalismo salvaje, pero también constituirse en sistema alternativo (Coraggio, 2011).

Entonces las cooperativas y mutualistas surgen como formas de organización del movimiento obrero, junto con los sindicatos y los partidos de obreros (García & Laville, 2009).

Del mismo modo, el comercio justo se sustenta en el consumo responsable y solidario, asociado a otros movimientos, y operando en el mismo sentido que las micro finanzas, el comercio justo ha contribuido a contrarrestar lo que se había convertido en el librecambio (García & Laville, 2009). A través del asociacionismo obrero basado en principios de igualdad, libertad y adhesión voluntaria, buscaba en los espacios públicos y populares intervenir por una igualdad de condiciones y construir un espacio en la economía (Ibid). Es así que, las asociaciones y cooperativas han realizado una nueva incursión en la economía y en la política durante el último cuarto del siglo XX (Ibid).

Cooperativismo en el Ecuador

Las cooperativas podrían considerarse como una de las formas de organización en la economía popular y solidaria para el Ecuador, donde la figura cooperativa nace desde un grupo organizado conjuntamente, con el único fin del “bien común” logrando mantener y mejorar a través del concepto voluntario, lo que implica un sinnúmero de actividades donde lo más importante es el ser humano. Formar parte de una cooperativa podría considerarse como un símbolo económico y social que desea alcanzar nuevos servicios para el beneficio de todos quienes la conforman.

El cooperativismo es una de las más antiguas, expandidas y consolidadas formas de economía asociativa solidaria (Miquel, 1988). Las cooperativas de ahorro y crédito buscan crear un vínculo social hay que reflexionar sobre la forma jurídica, puesto que existe un cooperativismo popular, principalmente de trabajo autogestionario, y otro que cubre servicios vitales: consumo, vivienda, comercialización, ahorro y crédito, de profundo contenido para los sectores medios y de bajos ingresos (Ibid).

La historia del cooperativismo en el Ecuador se basa principalmente en principios y valores como se presentan a continuación.

Los orígenes del movimiento cooperativo ecuatoriano tiene tres etapas fundamentales: la primera en el siglo XVIII, cuando especialmente en Quito y Guayaquil, se crearon una serie de organizaciones artesanales y mutuales. La segunda empieza a partir de 1937, el Estado dicta la primera Ley de Cooperativas, La tercera etapa, se inicia a mediados de los años sesenta con la expedición de la Ley de Reforma Agraria, en 1964 y la nueva Ley de Cooperativas, en 1966 (Da Ros, 1985).

En el Ecuador, se aprobó la Ley de Economía Popular y Solidaria; LOEPS, 2011 en la sección 3 sobre el Sector Cooperativo, artículo 21 define al conjunto de cooperativas como “sociedades de personas que se han unido en forma voluntaria para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales [...] con personalidad jurídica de derecho privado e interés social” (LOEPS, 2011). En el artículo 4 menciona los principios que deben ser guiados y trabajados por quienes sean parte de una Economía Popular y Solidaria:

La búsqueda del buen vivir y del bien común; la prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales: el comercio justo y consumo ético y responsable; la equidad de género; el respeto a la identidad cultural; la autogestión; la responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas; y la distribución equitativa y solidaria de los excedentes (LOEPS, 2011).

Las cooperativas son parte de un grupo identificado por la actividad que desarrolla; en la LOEPS, 2011 en su artículo 23 indica los grupos de cooperativas según su actividad que son: cooperativas de producción que se refiere a realizar bienes lícitos y desarrollar actividades agropecuarias, artesanales, huertos familiares, entre otros; en lo que se refiere a cooperativas de servicios menciona que los trabajadores serán parte de los socios y desarrollarán actividades con un propósito común como: trabajo asociado, transporte, entre otros; con respecto a cooperativas de vivienda se vincula con la adquisición de bienes inmuebles con la finalidad de construir viviendas u aficiones para el bien común de sus socios; de la misma manera con respecto a las cooperativas de ahorro y crédito busca la participación voluntaria de sus socios pero la finalidad es la intermediación financiera,

finalmente en las cooperativas de consumo buscan abastecer a sus socios de bienes como: semillas, abonos, entre otros (LOEPS, 2011).

Las cooperativas en el Ecuador son quizá una de las formas más representativas usadas a partir de la crisis bancaria en 1999, las cooperativas de crédito podrían convertir la ética y el compromiso social en un arma competitiva para hacer frente a las amenazas del entorno y a sus propias debilidades (Castro & Romero, 2011). Las cooperativas nacieron de la acción de los trabajadores de la industria por necesidad de conformar cooperativas o mutuales de consumo, ahorro y crédito, entre otras (Miquel, 1988), y recientemente la crisis, por su extensión y por la agudización de la necesidad extrema de auto subsistencia genera formas económicas populares y solidarias en la producción y el consumo, para atenuar los efectos de la pobreza, el desempleo y la falta de oportunidades (Ibid).

Después de lo mencionado por Miquel (1998), se podría considerar que la crisis que vivió el Ecuador sobre todo en la parte financiera de la banca privada en 1999, ocasionó el auge de las cooperativas de ahorro y crédito y otras formas financieras vinculadas a la cohesión de actividades, ideologías, principios, profesiones, comunidades y demás que lograron alcanzar mejores niveles de vida en base a la intermediación financiera donde su finalidad no fue enriquecerse sino alcanzar niveles de confiabilidad para todos sus socios. Además, podría ser que las cooperativas de ahorro y crédito buscan establecer un modelo diferente desarrollado desde la banca ética. El concepto de banca ética contempla también entre sus principios la gestión de este riesgo de Sostenibilidad, vinculado a la actividad crediticia (Castro & Romero, 2011).

El inicio de la industrialización en el siglo XX, dio lugar a una economía libre e independiente que se prestó para la aparición, en los sectores pobres, de prestamistas inescrupulosos que agudizaban la miseria; ante esta situación Raiffeisen, fundó en 1846, la asociación para la obtención de pan y frutas. Después de que consideró que solamente el auto ayuda sería el medio más eficiente, fundó en 1864 la asociación de crédito de Heddesdorf en Alemania. En 1872 creó el banco Cooperativo Agrario Renano en Neuwiend (Alemania), como la primera caja central rural. También creó un seguro cooperativo, el mismo que fue fundado en Berlín en 1922 y que actualmente lleva su nombre (Coraggio, 2011).

Clasificación de las Cooperativas

De conformidad con lo establecido en la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario en su art. 101, las cooperativas financieras y no financieras se ubicarán en segmentos y niveles respectivamente, según criterios como: a) participación en el sector; b) volumen de operaciones; c) número de socios; d) número y ubicación geográfica de oficinas operativas a nivel local, cantonal, provincial, regional o nacional; e) monto de activos; f) patrimonio; y, g) productos y servicios financieros.

Cuadro 2: Criterios y variables utilizadas para la segmentación

CRITERIOS LOEPS (Art. 101)	Variables Utilizadas
Participación en el sector	Ingresos totales anuales
Volumen de operaciones que desarrollen	Saldo de captaciones y colocaciones al cierre del ejercicio
Número de Socios	Número de socios registrados en la ex DNC
Numero y Ubicación geográfica de ofinas operativas a nivel local, cantonal, provincial, regional o nacional	Número de sucursales abiertas
Monto de activos	Monto de activos al cierre del ejercicio
Patrimonio	Patrimonio total al cierre del ejercicio
Productos y servicios financieros	No existe información

Fuente: Boletín Trimestral I (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2013)

Elaborado por: CLAVIJO, Sandra (2018)

Según lo Establecido en la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (LOEPS) Art. 78, el sector financiero popular y solidario comprende las cooperativas de ahorro y credito, cajas de ahorro y bancos comunales. Estas organizaciones se identifican por su lógica asociativa y realizan actividades de intermediacion financiera y de responsabilidad social con su socios y clientes o terceros, situando a las finanzas al servicio del ser humano.

Cuadro 3: Cooperativas por Segmentos

SEGMENTO	N° COAC
Segmento 1	24
Segmento 2	34
Segmento 3	87
Segmento 4	188
Segmento 5	518
TOTAL	851

Fuente: Listado de Cooperativas por Segmentos (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2016)

Elaborado por: CLAVIJO, Sandra (2018)

La Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, establece la Norma para la segmentación de las entidades del sector financiero popular y solidario y en el Art. 1 se clasifica a las cooperativas según el saldo de sus activos de la siguiente manera:

Cuadro 4: Segmentación según Activos (USD)

Segmento	Activos (USD)
Segmento 1	Mayor a 80'000.000,00
Segmento 2	Mayor 20'000.000,00 hasta 80'000.000,00
Segmento 3	Mayor a 5'000.000,00 hasta 20'000.000,00
Segmento 4	Mayor a 1'000.000,00 hasta 5'000.000,00
Segmento 5	Hasta 1'000.000,00

Fuente: Listado de Cooperativas por Segmentos (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2016)

Elaborado por: CLAVIJO, Sandra (2018)

Cooperativas del Segmento 1 Caso Tungurahua

El desarrollo de la presente investigación se enfoca en las cooperativas del segmento 1 en la provincia de Tungurahua que se presentan en la siguiente tabla:

Cuadro 5: Cooperativas del Segmento 1 de Tungurahua

COAC	CANTÓN	REPRESENTANTE
Cooperativa de ahorro y crédito Oscus Ltda.	Ambato	Freddy Blas Gallegos Bayas
Cooperativa de ahorro y crédito San Francisco Ltda.	Ambato	Estuardo Riquelmen Paredes López
Cooperativa de ahorro y crédito El Sagrario Ltda.	Ambato	Fredy Patricio Velastegui Moreno
Cooperativa de ahorro y crédito Cámara de Comercio de Ambato Ltda.	Ambato	Ramiro Marcelo Portero López
Cooperativa de ahorro y crédito Mushuc Runa Ltda.	Ambato	Luis Alfonso Chango Pacha

Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria

Elaborado por: CLAVIJO, Sandra (2018)

Según Guerra (2014). “desde una visión meta económica que introduzca aspectos y enfoques más humanísticos y sociales, debe destacarse la importancia que posee la economía social y el cooperativismo” esto es señal de que se vincula principalmente con valores, que promulgan, la construcción de una economía fuerte, con rostro humano y ambiental.

El fortalecimiento de la economía social y solidaria es importante para combatir la crisis que se está desarrollando a mayor escala en dos potencias mundiales como lo son Estados Unidos y Europa, por ende, América Latina incluyendo también a Ecuador.

2.3 SEÑALAMIENTO DE LOS CONCEPTOS

En la presente investigación se realizará el análisis de dos principales conceptos la Responsabilidad Social y el Cooperativismo.

- Responsabilidad Social
- Cooperativismo

Unidad de Observación: Cooperativas de Ahorro y Crédito del segmento 1 del cantón Ambato.

CAPÍTULO III

DIMENSIONALIZACIÓN Y METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COOPERATIVISMO

El presente capítulo hace referencia al Marco Empírico, en el que se estructura la metodología de la investigación, partiendo de otros estudios realizados o investigaciones referentes a la responsabilidad social y cooperativismo. Después se determina el nivel o tipo de investigación realizado, seguido se define la investigación cualitativa, los agentes, actores y sujetos; la manera de realizar el trabajo de campo, lista de control, entrevistas; también se obtiene la población y muestra y por último, se indica el Plan de Procesamiento de la Información donde se explica cómo se desarrolló la información.

3.1 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente proyecto se utilizará las siguientes modalidades de investigación: documental-bibliografía y de campo, a continuación se explica detalladamente cada una de ellas:

3.1.1. INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL-BIBLIOGRÁFICA

El objetivo de esta modalidad dentro del presente trabajo de investigación es recopilar información acerca del tema “Responsabilidad Social en la Cooperativas de Ahorro y crédito del segmento 1 en Ambato” de varias fuentes de información, una vez analizadas diversas teorías y aportes de varios autores se logrará ampliar el conocimiento científico a más de dar sustento conceptual a esta investigación.

Los aportes de la investigación fueron extraídos de varias fuentes como libros, artículos científicos, revistas indexadas, publicaciones, trabajos investigativos y páginas web de instituciones gubernamentales principalmente.

Según Hernández, R y otros (2006, pág. 110) , la investigación documental depende de la información obtenida a través de consultas de ciertos documentos, entendido por estos todo material al que se puede acudir como fuente de referencia, sin

que se altere su naturaleza o sentido, las cuales aportan información o dan testimonio de una realidad o un acontecimiento

3.1.2 INVESTIGACIÓN DE CAMPO

La investigación de campo está presente al momento de recoger la información en el lugar de los hechos, en este caso en las Cooperativas de Ahorro y Crédito del Segmento 1 de la zona 3 en el cantón Ambato año 2016.

Según (Balestrini, 2008) se entiende como investigación de campo, a una relativa y circunscrita área de estudio, a través de la cual, los datos se recoge de manera directa de la realidad en su ambiente natural, con la aplicación de determinados instrumentos de recolección de información, considerándose de esta forma que los datos son primarios: por cuanto se recogen en su realidad cotidiana, natural, observando, entrevistando, o interrogando a las personas vinculadas con el problema investigado.

Para llevar a cabo la recolección de datos de esta investigación fue necesario estructurar y aplicar una lista de control la que, permitirá rescatar y visibilizar aspectos importantes sobre la Responsabilidad social en las Instituciones Financieras del Segmento 1 en el cantón Ambato para lo cual se contó con el apoyo de los representantes y gerentes de cada institución financiera.

3.2 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de la presente investigación se llevara a cabo un enfoque meramente **cualitativo** debido a que, se estudiará la realidad en un contexto natural, es decir interpretando fenómenos de acuerdo con las partes involucradas.

Según Blasco y Pérez (2007:25) manifiestan que, dentro del enfoque cualitativo se usa una infinidad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes

3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.3.1 DESCRIPTIVO

En la investigación descriptiva se busca plantear las características de la investigación, para exponer los factores que se desea dar en conocimiento, transmitir una comprensión clara y alcanzar los objetivos planteados.

Es por eso que dentro de la presente investigación se pretende describir la situación en el ámbito de Responsabilidad Social de las Cooperativas de Ahorro y Crédito del segmento 1 en la ciudad de Ambato en el año 2016 e identificar cuáles son los factores que se implican dentro de la misma.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 POBLACIÓN

El presente trabajo de investigación se enfoca en las Cooperativas de Ahorro y Crédito del segmento 1 del cantón Ambato año 2016, se contó con el apoyo de los representantes de cada una de ellas como se manifiesta en la siguiente tabla:

Tabla 1: Población

UNIDAD DE OBSERVACIÓN	POBLACIÓN
Cooperativa de ahorro y crédito Oscus Ltda.	1
Cooperativa de ahorro y crédito San Francisco Ltda.	1
Cooperativa de ahorro y crédito El Sagrario Ltda.	1
Cooperativa de ahorro y crédito Cámara De Comercio De Ambato Ltda.	1
Cooperativa de ahorro y crédito Mushuc Runa Ltda.	1
Total	5

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: CLAVIJO, Sandra (2018)

3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE CONCEPTOS:

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Cuadro 6: Operacionalización del Concepto Responsabilidad Social

CONCEPTO	CATEGORIAS	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTO/TÉCNICA
La Responsabilidad Social es el compromiso moral que tienen los individuos con el entorno que los rodea ya sea en el aspecto social, económico y ambiental lo que genera a dichas instituciones mejorar la imagen corporativa. Por ello, los criterios éticos son importantes en las decisiones relacionadas con el desarrollo, contribuyen a determinar el ejercicio de la responsabilidad social.	Social	Número de acciones sociales realizadas	¿Incluye en su planificación, una política de apoyo a la sociedad? ¿Colabora con programas culturales, tradicionales y de inclusión social?	Lista de Control dirigido a los representantes o gerentes de las Cooperativas de Ahorro y Crédito del segmento 1 de la ciudad de Ambato 2016.
	Económico	Número de acciones económicas realizadas	¿Realiza patrocinios, donaciones o financiación de proyectos en beneficio de la sociedad? ¿Existe algún espacio de recreación para los niños, que haya sido creado la institución?	Lista de Control dirigido a los representantes o gerentes de las Cooperativas de Ahorro y Crédito del segmento 1 de la ciudad de Ambato 2016.
	Ambiental		¿Invierte en proyectos medioambientales? ¿Utiliza tecnología para reducir el uso de insumos que generen daño ambiental?	Lista de Control dirigido a los representantes o gerentes de las Cooperativas de Ahorro y Crédito del segmento 1 de la ciudad de Ambato 2016.

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: CLAVIJO, Sandra (2018)

COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DEL SEGMENTO 1 EN AMBATO

Cuadro 7: Operacionalización del Concepto Cooperativismo

CONCEPTO	CATEGORIAS	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTO/TÉCNICA
El cooperativismo es la asociación de personas que se agrupan voluntariamente para lograr un objetivo en común, que aportan una cuota equitativa del capital que se requiere y acepten una justa parte en los riesgos y beneficios.	Auto responsabilidad	Número de acciones realizadas	¿Fomenta la educación en todos sus niveles dentro de la Provincia? ¿Realiza alianzas o convenios con otras instituciones para desarrollar acciones de apoyo ambiental?	Lista de Control dirigido a los representantes o gerentes de las Cooperativas de Ahorro y Crédito del segmento 1 de la ciudad de Ambato 2016.
	Democracia	Número de acciones realizadas	¿Aportan con ayuda económica a los sectores más desolados de la provincia? ¿Aporta con mejorías a la infraestructura de la zona en beneficio de la comunidad?	Lista de Control dirigido a los representantes o gerentes de las Cooperativas de Ahorro y Crédito del segmento 1 de la ciudad de Ambato 2016.
	Igualdad	Número de acciones realizadas	¿Realiza capacitaciones a la sociedad sobre la importancia del reciclaje? ¿Promueve la reducción del impacto ambiental dentro de su entorno mediante en reciclaje interno?	Lista de Control dirigido a los representantes o gerentes de las Cooperativas de Ahorro y Crédito del segmento 1 de la ciudad de Ambato 2016.

	Equidad	Número de acciones realizadas	¿Colabora con programas culturales, tradicionales y de inclusión social? ¿Los sectores más vulnerables reciben apoyo económico para proyectos de micro emprendimiento?	Lista de Control dirigido a los representantes o gerentes de las Cooperativas de Ahorro y Crédito del segmento 1 de la ciudad de Ambato 2016.
	Solidaridad	Número de acciones realizadas	¿Impulsa al desarrollo Medioambiental del entorno? ¿Realiza Campañas de concientización ambiental?	Lista de Control dirigido a los representantes o gerentes de las Cooperativas de Ahorro y Crédito del segmento 1 de la ciudad de Ambato 2016.

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: CLAVIJO, Sandra (2018)

3.6 PLANTEAMIENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La recolección de información implica elaborar un plan detallado de procedimientos que permita reunir datos, con un propósito en específico, es importante saber que para elaborar este plan hay que determinar: las fuentes, su localización y los medios o métodos para recolectar dichos datos. Según Carlos Sabino (1992, pág. 143) define a las fuentes y técnicas para recolección de la información como los hechos o documentos a los que acude el investigador y que le permiten tener información. También señala que las técnicas son los medios empleados para recolectar información, Además manifiesta que existen: fuentes primarias y fuentes secundarias. Las fuentes primarias es la información oral o escrita que es recopilada directamente por el investigador a través de relatos o escritos transmitidos por los participantes en un suceso o acontecimiento, mientras que las fuentes secundarias es la información escrita que ha sido recopilada y transcrita por personas que han recibido tal información a través de otras fuentes escritas o por un participante en un suceso o acontecimiento.

En la presente investigación se elaboró una lista de control dirigido a los representantes o gerentes de cada institución financiera en el área de responsabilidad social, así se logró obtener información acerca del cumplimiento de los diferentes aspectos sociales, económicos y ambientales, que se enfoca la responsabilidad social hacia los grupos de interés o grupos más vulnerables, al ser una variable categórica cualitativa.

Según Aravena (2012), la lista de control es un instrumento de registro de observación sistemáticas realizadas por el interesado de forma directa o indirecta. Es decir que, permite estimar la presencia o ausencia de una serie de características o atributos relevantes en las actividades o productos realizados por un grupo de personas. Es también, un formato creado para realizar actividades repetitivas, controlar el cumplimiento de una lista de requisitos o recolectar datos ordenadamente y de forma sistemática para no olvidar nada importante.

Además, se ha realizado una explicación exegética de varios textos que han ayudado en la interpretación de cierta información que se obtuvo dentro de la investigación, es por

ello que también se realizó un comentario personal para lograr comprender de mejor manera el contexto.

Por último, se recurrió a bibliografía documental que según Hernández (2006) consiste en detectar, obtener y consultar la bibliografía y otros materiales que parten de otros conocimientos y/o informaciones recogidas moderadamente de cualquier realidad, de manera selectiva, de modo que puedan ser útiles para los propósitos del estudio, para obtener información de aporte al desarrollo de esta investigación dentro de los que se destaca se recurrió a las siguientes fuentes secundarias: La Alianza Cooperativa Internacional, Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social, El Instituto de Responsabilidad Social del Ecuador, la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, entre otros.

3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

El proceso de la información es representar los datos obtenidos, con la finalidad de dar respuesta a las preguntas directrices, por lo tanto una vez obtenida la información, mediante la aplicación de la Lista de control, la explicación exegética y la bibliografía documental, es necesario procesarla.

La investigación se llevó a cabo en las Cooperativas de ahorro y crédito del segmento 1 en el cantón Ambato año 2016. La tabulación de los resultados se elaboró mediante bloques de tablas, para la responsabilidad social se consideró el aspecto social, económico y ambiental y se los relaciono con los valores del cooperativismo.

Para la obtención de información de fuente primaria y secundaria, se detalla en los siguientes cuadros:

INFORMACIÓN PRIMARIA

Cuadro 8: Fuentes de Información Primaria

¿QUIÉN?	Investigador: Clavijo Veintimilla Sandra Estefanía.
¿DÓNDE?	Cooperativas de ahorro y crédito del segmento 1 en el cantón Ambato.

¿CON QUÉ? (TÉCNICA)	Lista de Control.
¿A QUIÉNES?	Representantes del área de R.S en las cooperativas.
¿CUÁNTAS VECES?	1
¿CON QUÉ? (INSTRUMENTO)	Cuestionario

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: CLAVIJO, Sandra (2018)

INFORMACIÓN SECUNDARIA

Cuadro 9: Fuentes de Información Secundaria

Modalidad	Bibliográfica-Documental
Alianza Cooperativa Internacional (ACI)	
Instituto de Responsabilidad Social del Ecuador (IRSE)	
Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS)	
SEMPLADES	
Comunidad Andina de Naciones	
ISO 26000	
Organización Internacional del Trabajo	
Comisión de las Comunidades Europeas	
Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial (IARSE)	
Análisis de Textos	
Análisis de Artículos Científicos	

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: CLAVIJO, Sandra (2018)

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COOPERATIVISMO

Este capítulo aborda el análisis de los resultados, donde se detalla cómo se produce la interpretación de los resultados el mecanismo utilizado y bajo que esquema se lo realiza, también se realiza la interpretación de los datos que no es más, que contemplar los resultados que provienen de esta investigación. Por último, se detalla las conclusiones y recomendaciones respectivamente, que corresponden principalmente a los objetivos que se plantearon en la investigación.

4.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Mediante la lista de control que se aplicó a los gerentes y/o responsables de cada una de las Instituciones Financieras que pertenecen al segmento 1 en el cantón Ambato provincia de Tungurahua, se procede a elaborar una tabla resumen que contempla el tipo de mecanismo utilizado, el visto en si cumple o no con determinado mecanismo y el caso en el que se aplicó dicho mecanismo. Cabe recalcar, que para tener una visión más sintetizada las tablas se las realizaron por cooperativa donde se incluye cada uno de los mecanismos implantados dentro de las dimensiones que se han abordado a lo largo de la investigación.

El Esquema de la lista de control considerará los siguientes aspectos:

Responsabilidad Social

Cooperativismo

Aspectos: Social, económico y ambiental dentro de las cooperativas.

Además se dará respuesta a las tres preguntas directrices planteadas, en base a los resultados alcanzados, soporte técnico, y objetivos planteados, para establecer una solución a la problemática.

4.2 INTERPRETACIÓN DE DATOS

COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO OSCUS LTDA.



ASPECTO SOCIAL

Tabla 2: Aspecto Social Cooperativa OSCUS LTDA

MECANISMO	CUMPLE	NO CUMPLE	CASO
Convenios o alianzas institucionales	X	-	Firma del convenio con la Fundación Plan Internacional INC/ Plan Ecuador “Proyecto por ser niña”.
Apoyo en la salud	X	-	Donaciones de insumos y equipos médicos en la estación de enfermería de la Fundación “Casa de la Caridad” del cantón Penipe.
Incremento en la inversión social	-	X	
Apoyo en la educación	X	-	Entrega de Becas Plan Internacional en Latacunga
Ayuda a personas con enfermedades catastróficas.	X	-	Colabora con varias entidades hospitalares, casas asistenciales etc.

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: CLAVIJO, Sandra (2018)

Análisis e Interpretación:

En la tabla 4 se puede observar los nombres de proyectos que lleva a cabo la Cooperativa Oscus Ltda, en el aspecto social y si cumple o no con los mecanismos planteados es así que podemos observar que en el mecanismo de incremento de la responsabilidad social, la cooperativa Oscus no cumple ya que se manifestó que la cooperativa destina un monto inicial al principio del año para apoyo a instituciones o grupos vulnerables.

ASPECTO ECONÓMICO



Tabla 3: Aspecto Económico Cooperativa OSCUS LTDA

MECANISMO	CUMPLE	NO CUMPLE	CASO
Patrocinio o financiamiento para proyectos.	X	-	Creación de proyectos donde participen los socios.
Microcréditos para proyectos de emprendimiento.	X	-	Desembolso de microcréditos para emprendedores
Apoyo a la infraestructura.	X	-	Mejora la infraestructura del entorno de su grupo de interés.
Creación de espacios infantiles	-	X	
Ayuda económica para los sectores más desolados	X	-	Apoya con donaciones para los sectores más vulnerables.
Donación en fundaciones para las personas más necesitadas			El personal operativo colabora en obras sociales, entregando refrigerios a los niños que se encuentran en el área de pediatría del Hospital Regional Ambato.

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: CLAVIJO, Sandra (2018)

Análisis e Interpretación:

En la tabla 5 se observa el aspecto económico de la cooperativa Oscus y que detalla los principales proyectos en el ámbito económico que la cooperativa lleva a cabo, mediante los diferentes mecanismos utilizados en este apartado, se dedujo que la cooperativa Oscus no cuenta con espacios infantiles para el desenvolvimiento de los niños, sin embargo aporta con proyectos de emprendimiento para socios, donaciones a los sectores más vulnerables y además cuenta con la participación del personal operativo que apoya en obras sociales que contribuye al bienestar de los niños.

ASPECTO AMBIENTAL



Tabla 4: Aspecto Ambiental Cooperativa OSCUS LTDA

MECANISMO	CUMPLE	NO CUMPLE	CASO
Programas que impulsen el cuidado del medio ambiente	-	X	
Inversión en programas medio ambientales	X	-	Se realiza capacitaciones en temas de reciclaje.
Campañas internas o externas de concientización ambiental	X	-	Cada oficina operativa posee un punto ecológico para clasificar el papel, cartón y pilas
Uso de tecnología para reducir los daños al medio ambiente	-	X	
Reducción del impacto ambiental dentro de su entorno	X	-	Lo recaudado por cada punto ecológico se dona a la fundación Cuesta Holguín.

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: CLAVIJO, Sandra (2018)

Análisis e Interpretación:

La tabla 6 muestra el aspecto ambiental de responsabilidad social que lleva a cabo la cooperativa Oscus Ltda. En donde se observa que la cooperativa no cumple con los mecanismos de programas que impulsen el cuidado del medio ambiente y uso de la tecnología para reducir el daño del medio ambiente, sin embargo invierte en programas medioambientales y de concientización ambiental dirigido hacia el personal operativo y un proyecto muy importante que es la donación de materiales reciclados hacia la fundación Cuesta – Holguín para que ellos puedan dar re-uso a dichos materiales.

COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO SAN FRANCISCO LTDA.



ASPECTO SOCIAL

Tabla 5: Aspecto Social Cooperativa San Francisco LTDA

MECANISMO	CUMPLE	NO CUMPLE	CASO
Convenios o alianzas institucionales	X	-	Se firma convenios con otras instituciones para fortalecerse y que exista la ayuda mutua.
Apoyo en la salud	-	X	
Participación en programas culturales e inclusión social	X	-	Se incluye dentro de sus proyectos a los socios principalmente en cursos para microempresarios.
Incremento en la inversión social	-	X	
Apoyo en la educación	-	X	
Ayuda a personas con enfermedades catastróficas.	X	-	El personal Operativo participa en diversas obras benéficas en beneficio de la sociedad.

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: CLAVIJO, Sandra (2018)

Análisis e Interpretación:

En la tabla 5 podemos observar que la cooperativa San Francisco no cumple con el mecanismo de apoyo en la salud, o educación y que además ellos no tienen fijado un monto para la ayuda social sino que a medida de como vayan surgiendo los distintos eventos adversos la cooperativa va aportando a las instituciones que requieren de su ayuda, además el personal operativo participa en las obras benéficas que realiza la cooperativa.

ASPECTO ECONÓMICO



Tabla 6: Aspecto Económico Cooperativa San Francisco LTDA.

MECANISMO	CUMPLE	NO CUMPLE	CASO
Patrocinio o financiamiento para proyectos.	X	-	Se incluye dentro de la planificación.
Microcréditos para proyectos de emprendimiento.	X	-	Los empresarios cuentan con apoyo y seguimiento en sus créditos.
Apoyo a la infraestructura.	-	X	
Creación de espacios infantiles	-	X	
Ayuda económica para los sectores más desolados	X	-	Se brinda facilidades para acceder a microcréditos.
Donación en fundaciones para las personas más necesitadas			Existen algunas fundaciones beneficiadas.

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: CLAVIJO, Sandra (2018)

Análisis e Interpretación:

La cooperativa de ahorro y crédito muestra en la tabla 6 aspecto económico que cuentan con una planificación inicial que destina dinero a determinado sectores así como la casa de la Divina Misericordia donde aportan con donaciones de implementos de aseo, alimentación y vestido para los más necesitados cabe recalcar que ellos no hacen el desembolso de dinero directamente, sino que ellos aportan con los suministros que necesiten mediante oficios o convenios.

ASPECTO AMBIENTAL



Tabla 7: Aspecto Ambiental Cooperativa San Francisco LTDA.

MECANISMO	CUMPLE	NO CUMPLE	CASO
Inversión en programas medio ambientales	X		Se firmó un convenio con el GADMA para la creación de fundas ecológicas
Campañas internas o externas de concientización ambiental	X	-	Se incluye programas dentro de la planificación.
Uso de tecnología para reducir los daños al medio ambiente	X	-	Desarrollo de un sistema de gestión de desechos, residuos de tintas y elementos de cómputo y oficina.
Capacitaciones a la sociedad sobre el reciclaje	-	X	
Reducción del impacto ambiental dentro de su entorno	-	X	

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: CLAVIJO, Sandra (2018)

Análisis e Interpretación:

En la tabla 7 se puede apreciar que la cooperativa San Francisco aporta con el cuidado del medio ambiente, es por este motivo que se está ejecutando un proyecto muy importante que es el de la creación de fundas ecológicas con la finalidad de reducir el impacto ambiental, además dentro de la cooperativa, como política interna se ha desarrollado un sistema de gestión de desechos, residuos de tintas y elementos de cómputo y oficina.

COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO EL SAGRARIO LTDA.



ASPECTO SOCIAL

Tabla 8: Aspecto Social Cooperativa El Sagrario LTDA.

MECANISMO	CUMPLE	NO CUMPLE	CASO
Convenios o alianzas institucionales		X	
Apoyo en la salud	X	-	Se llevan a cabo jornadas de salud mediante la desparasitación de los socios y de la comunidad.
Participación en programas culturales e inclusión social	X	-	Desarrolla el programa “Por ti Tungurahua” cuya misión es acudir a los barrios de la provincia con atención médica y actividades deportivas.
Incremento en la inversión social		X	
Apoyo en la educación		X	Se desarrollas diversos programas
Ayuda a personas con enfermedades catastróficas.	X	-	Se apoya a diferentes fundaciones en diversos programas

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: CLAVIJO, Sandra (2018)

Análisis e Interpretación:

La tabla 8 muestra el aspecto social de la cooperativa El Sagrario donde se observa que la cooperativa aporta con programas que aportan a la salud mediante la desparasitación de los socios y de la comunidad, desarrollan el programa “Por ti” cuyo objetivo es acudir a los barrios de la provincia con atención médica y actividades deportivas y con el aporte en suministros o donaciones de dinero que reciben las fundaciones más necesitadas.

ASPECTO ECONÓMICO



Tabla 9: Aspecto Económico Cooperativa El Sagrario LTDA.

MECANISMO	CUMPLE	NO CUMPLE	CASO
Microcréditos para proyectos emprendimiento.	X	-	Los microempresarios cuentan con asesoría y seguimiento en sus proyectos
Apoyo a la infraestructura.	-	X	
Creación de espacios infantiles	X	-	Apoyo al desarrollo integral de los niños
Ayuda económica para los sectores más desolados	X	-	Donaciones para la Fundación CEBICAM de Guano para personas con discapacidad.
Donación en fundaciones para las personas más necesitadas	X	-	Realiza donaciones para la Fundación “Divina Misericordia” para adultos mayores y personas con cáncer.

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: CLAVIJO, Sandra (2018)

Análisis e Interpretación:

La tabla 7 indica que la cooperativa El Sagrario apoya a los microempresarios con un buen asesoramiento y seguimiento de sus proyectos, además también aportan con el desarrollo integral de los niños, realizan donaciones para la Fundación CEBICAM de Guano para personas con discapacidad y contribuyen con donaciones para la fundación “Divina Misericordia” donde se atiende a adultos mayores y personas con cáncer sin embargo dentro de su planificación no incluyen con el apoyo a la infraestructura pero no descartan que más adelante lo puedan hacer.

ASPECTO AMBIENTAL



Tabla 10: Aspecto Ambiental Cooperativa El Sagrario LTDA

MECANISMO	CUMPLE	NO CUMPLE	CASO
Programas que impulsen en cuidado del medio ambiente	X	-	Se imparten charlas y capacitaciones
Inversión en programas medio ambientales	-	X	
Campañas internas o externas de concientización ambiental	-	X	
Uso de tecnología para reducir los daños al medio ambiente	X	-	Desarrollo de un sistema de gestión de desechos, residuos de tintas y elementos de cómputo y oficina.
Capacitaciones a la sociedad sobre el reciclaje	-	X	
Reducción del impacto ambiental dentro de su entorno			Control de uso de productos que atenten contra el medio ambiente

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: CLAVIJO, Sandra (2018)

Análisis e Interpretación:

En la tabla 10 se muestra el aspecto ambiental en la Cooperativa El Sagrario, donde se puede observar que los mecanismos ambientales cumplidos por la cooperativa son de carácter interno por lo que no han invertido en programas medio ambientales, tampoco existen campañas de concientización ambiental y además no realizan capacitaciones para la sociedad sobre el reciclaje, sin embargo existe un sistema de gestión de desechos, residuos de tintas y elementos de cómputo y oficina, también intentan mitigar la contaminación es por ello que, llevan un control del uso de productos que atenten contra el medio ambiente.

COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CÁMARA DE COMERCIO DE
 AMBATO LTDA.



ASPECTO SOCIAL

Tabla 11: Aspecto Social Cooperativa Cámara de Comercio de Ambato LTDA

MECANISMO	CUMPLE	NO CUMPLE	CASO
Convenios o alianzas institucionales	-	X	
Apoyo en la salud	X		Campañas de salud destinado para los socios de la cooperativa
Participación en programas culturales e inclusión social	X	-	Participan los socios e hijos de los socios de la institución.
Incremento en la inversión social	-	X	Solo en caso de proyectos emergentes
Apoyo en la educación	X	-	En “Cultura y Deporte” busca aumentar el autoestima de los niños creando un crecimiento con valores y programas de integración.
Ayuda a personas con enfermedades catastróficas.	-	X	

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: CLAVIJO, Sandra (2018)

Análisis e Interpretación:

La tabla 11 trata acerca del aspecto social en la cooperativa Cámara de Comercio de Ambato donde se denota que la cooperativa aporta en la educación con el Programa “Cultura y Deporte” el fin de este proyecto es aumentar el autoestima de los niños creando un crecimiento con valores y programas de integración, además existen programas de inclusión para los socios y sus hijos en la práctica de valores además cuentan con servicios de salud: medicina general y odontología para los socios.

ASPECTO ECONÓMICO



Tabla 12: Aspecto Económico Cooperativa Cámara de Comercio de Ambato LTDA

MECANISMO	CUMPLE	NO CUMPLE	CASO
Patrocinio o financiamiento para proyectos.	X	-	El programa "Aprender a Emprender" busca fortalecer y desarrollar iniciativas emprendedoras
Microcréditos para proyectos de emprendimiento.	X	-	Los microempresarios cuentan con asesoría y seguimiento en sus proyectos
Apoyo a la infraestructura.	-	X	
Creación de espacios infantiles	X	-	La Fundación Real Madrid es un espacio amplio donde aproximadamente 200 niños pueden disfrutar del deporte.
Ayuda económica para los sectores más desolados	X	-	Se brinda facilidades para acceder a microcréditos.
Donación en fundaciones para las personas más necesitadas		X	

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: CLAVIJO, Sandra (2018)

Análisis e Interpretación:

En la tabla 12 se puede observar los mecanismos que utiliza la cooperativa Cámara de Comercio en el aspecto económico donde se refleja ciertos programas como los son; "Aprender a Emprender" cuyo objetivo es fortalecer y desarrollar iniciativas emprendedoras, la fundación Real Madrid donde aproximadamente 200 niños pueden disfrutar del deporte y los microempresarios cuentan con asesoría y seguimiento en sus proyectos, además que los socios cuentan con facilidades para acceder a microcréditos.

ASPECTO AMBIENTAL



Tabla 13: Aspecto Ambiental Cooperativa Cámara de Comercio de Ambato LTDA.

MECANISMO	CUMPLE	NO CUMPLE	CASO
Programas que impulsen en cuidado del medio ambiente		X	
Inversión en programas medio ambientales	-	X	
Campañas internas o externas de concientización ambiental	X	-	Se incluye programas dentro de la planificación.
Uso de tecnología para reducir los daños al medio ambiente	X	-	Desarrollo de un sistema de gestión de desechos, residuos de tintas y elementos de cómputo y oficina.
Capacitaciones a la sociedad sobre el reciclaje	-	X	
Reducción del impacto ambiental dentro de su entorno	X	-	Control de uso de productos que atenten contra el medio ambiente

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: CLAVIJO, Sandra (2018)

Análisis e Interpretación:

En la tabla 13 aspecto ambiental de la Cooperativa Cámara de Comercio de Ambato se lleva a cabo solamente programas medioambientales internos y que se incluyen dentro de la planificación así como llevar a cabo un sistema de gestión de desechos, residuos de tintas y elementos de cómputo y oficina y control de uso de productos que atenten contra el medio ambiente, además no existen programas que impulsen en el cuidado del medio ambiente, tampoco han realizado ninguna inversión y no existen capacitaciones a la sociedad sobre temas de reciclaje.

COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO MUSHUC RUNA LTDA.



ASPECTO SOCIAL

Tabla 14: Aspecto Social Cooperativa Mushuc Runa LTDA.

MECANISMO	CUMPLE	NO CUMPLE	CASO
Convenios o alianzas institucionales	X	-	Se crea acuerdos bilaterales en beneficio de las dos partes.
Apoyo en la salud	X	-	Se ha desarrollado programas de salud general, y bucal en Chibuleo.
Participación en programas culturales e inclusión social	X	-	Existen programas donde participan los socios e hijos de los socios.
Incremento en la inversión social	-	X	
Apoyo en la educación	-	X	
Ayuda a personas con enfermedades catastróficas.	X	-	Se presta ayuda a las casas asistenciales en Chibuleo.

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: CLAVIJO, Sandra (2018)

Análisis e Interpretación:

En la tabla 14 se observa el aspecto social en la cooperativa Mushuc Runa donde muestra que la cooperativa crea acuerdos bilaterales con instituciones que solicitan de su ayuda, además desarrollan programas de salud general y bucal principalmente en Chibuleo, buscan además la inclusión de los socios y sus hijos con programas de emprendimiento para los socios y cursos vacacionales para los niños así también cursos en varias actividades recreativas y por último prestan ayuda a las casas asistenciales en Chibuleo

ASPECTO ECONÓMICO



Tabla 15: Aspecto Económico Cooperativa Mushuc Runa LTDA.

MECANISMO	CUMPLE	NO CUMPLE	CASO
Patrocinio o financiamiento para proyectos.	X	-	Se apoya a los grupos más necesitados en la comunidad de Chibuleo.
Microcréditos para proyectos de emprendimiento.	X	-	Los microempresarios cuentan con asesoría y seguimiento en sus proyectos
Apoyo a la infraestructura.	-	X	
Creación de espacios infantiles	X	-	Se creó una escuela de futbol que pueden hacer uso los hijos de los socios.
Ayuda económica para los sectores más desolados	X	-	Se apoya a los grupos más necesitados en la comunidad de Chibuleo.
Donación en fundaciones para las personas más necesitadas	-	X	

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: CLAVIJO, Sandra (2018)

Análisis e Interpretación:

En la tabla 15 se observa el Aspecto Económico de la Cooperativa Mushuc Runa en donde se refleja los proyectos que ha llevado a cabo la cooperativa como: apoyo a los grupos más necesitados en la comunidad de Chibuleo, los microempresarios cuentan con asesoría y seguimiento en sus proyectos, se ha creado una escuela de futbol que puede ser utilizada por los hijos de los socios y aporta con ayuda económica a los grupos más necesitados de la comunidad de Chibuleo.

ASPECTO AMBIENTAL



Tabla 16: Aspecto Ambiental Cooperativa Mushuc Runa LTDA.

MECANISMO	CUMPLE	NO CUMPLE	CASO
Campañas internas o externas de concientización ambiental	-	X	
Uso de tecnología para reducir los daños al medio ambiente	-	X	
Capacitaciones a la sociedad sobre el reciclaje	-	X	
Reducción del impacto ambiental dentro de su entorno	X	.	Cada una de las áreas operativas, debe preservar en buenas condiciones su entorno.

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: CLAVIJO, Sandra (2018)

Análisis e Interpretación:

La tabla 16 se enfoca en el aspecto ambiental de la cooperativa Mushuc Runa, la misma que se centra en la reducción del impacto ambiental dentro del entorno, es por ello que, cada una de las áreas operativas se encarga de preservar en buenas condiciones su entorno, sin embargo es importante que la cooperativa genere más concientización ambiental externa, el uso de tecnología para reducir los daños al medio ambiente y además brindar capacitaciones tanto a sus áreas operativas, como a sus socios o grupos de interés.

CONCLUSIONES

1. La Responsabilidad Social dentro de las Cooperativas de Ahorro y Crédito de Ambato se desarrollan dentro de tres principales dimensiones: Primero, la dimensión social, con la misión de mejorar la calidad de vida de sus principales grupos de interés creando así oportunidades para las personas o grupos más vulnerables. Seguido está la dimensión económica, que incluye aspectos relacionados con el logro de objetivos estratégicos coherentes con los valores, principios y necesidad de la sociedad. Por último, la dimensión ambiental, con la realización de actuaciones que favorezcan la protección del medio ambiente y la administración de recursos, residuos, y desechos.
2. Se ha determinado varios mecanismos de Responsabilidad Social, que utilizan las cooperativas de ahorro y crédito del segmento 1 del cantón Ambato, cada uno de ellos está inmerso en cada dimensión. Dichos mecanismos surgieron de la desagregación de los Principios Cooperativos creados por la Alianza Cooperativa Internacional.
3. Las cooperativas de ahorro y crédito del segmento 1 del cantón Ambato, cumplen favorablemente con los mecanismos de Responsabilidad Social en ciertas dimensiones como: la social y económica, ya que los mecanismos son cumplidos casi en su totalidad por las mayoría de cooperativas analizadas, mientras que ocurre lo contrario con la dimensión ambiental, debido a que, no todas las cooperativas cumplen con todos los mecanismos que se incluyen dentro de esta dimensión y son muy pocas actividades las que realizan las cooperativas de ahorro y crédito, dentro de este ámbito.

RECOMENDACIONES

1. De las dimensiones establecidas dentro de la Responsabilidad Social por parte de las cooperativas de ahorro y crédito del segmento 1 del cantón Ambato, se debe llevar a cabo un seguimiento y verificación, que abarque a cada una de estas dimensiones y de los proyectos que surjan, de esta forma comprobar que cada uno de los mecanismos se ejecuten de la forma correcta.
2. Los diferentes mecanismos de Responsabilidad Social utilizados por las cooperativas de ahorro y crédito del segmento 1 del cantón Ambato, deben ser reportados a los responsables del área social, en cada una de estas instituciones, previo a un estudio realizado para determinar cuáles son los sectores que necesitan de la implementación de estos proyectos sociales y que contribuirán al desarrollo de la calidad de vida de los diferentes grupos de interés.
3. Es importante que las cooperativas de ahorro y crédito del segmento 1 del cantón Ambato, cumplan con los mecanismo de Responsabilidad Social, por ende se recomienda hacer una investigación profunda de cada una de las dimensiones analizadas, de la dimensión ambiental principalmente, ya que se pone poco énfasis, en los mecanismos que lleva consigo esta dimensión, es importante preservar el cuidado de la naturaleza, para que las futuras generaciones no se vean tan afectadas y puedan tener un entorno, con el cual puedan relacionarse en completa armonía.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ACI. (2014). *Alianza Cooperativa Internacional*. Obtenido de Alianza Cooperativa Internacional: <https://ica.coop/es>
- Andina, R. d. (Noviembre de 2006). *Calidad de Responsabilidad Social*. Obtenido de Calidad de Responsabilidad Social: http://www.comunidadandina.org/atrc/41/Presentaciones_CALIDAD/6_Calidad%20y%20responsabilidad%20social_V%C3%A1squez.pdf
- Antona, A. M., Ducloux, M., Gómez, I., Izquierdo, E., Melgar, D., & De Miguel, V. (2008). *La Responsabilidad Social Corporativa*. España: IMPRIME Artegral.
- Aparicio, J., & Valdés, B. (2009). Sobre el concepto de responsabilidad social de las empresas. Un análisis europeo comparado. *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 11.
- Arango, M. (2005). *Manual de cooperativismo y Economía Solidaria*. Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Aravena, M. (2012). *Procedimientos evaluativos*. España.
- Arcas Lario, N., & Briones Peñalver, A. J. (2009). Responsabilidad Social Empresarial de las Organizaciones de la Economía Social. *CIRIEC, Revista de Economía*, 143-161.
- Balestrini, M. (2008). Cómo se Elabora el Proyecto de Investigación. En B. Miriam, *Cómo se Elabora el Proyecto de Investigación* (pág. 265). Caracas: BL Consultorio y Asociados.
- Baltera, P., & Díaz, E. (2005). Responsabilidad Social Empresarial Alcances y Potencialidades en Materia Laboral. *Cuaderno de Investigación*, 20-22.
- BANCO PICHINCHA CA. (2012). *Banco Pichincha*. Obtenido de Banco Pichincha: <https://www.pichincha.com/portal/Seccion-Informativa/Responsabilidad-Social/Nuestra-responsabilidad-con-el-ambiente>
- Brundtland, G., & Khalid, M. (1987). *Report of the World Commission on Environment and Development*. Oxford: University Press.
- Calvente, A. (1 de Junio de 2007). *Universidad Abierta Interamericana*. Obtenido de El concepto moderno de sustentabilidad: <http://www.sustentabilidad.uai.edu.ar/pdf/sde/uais-sds-100-002%20-%20sustentabilidad.pdf>
- Castro, M., & Romero, N. (2013). La concepción autoritaria del mundo. *Revista Mexicana de Sociología*, 265.

- Castro, M., & Romero, N. (2011). Cooperativas de crédito y banca ética. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, n° 72,, 263-300.
- CERES. (2016). *Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social*. Obtenido de Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social: <http://www.redceres.com/>
- Chango, L. A. (2016). *Cooperativa de Ahorro y Crédito Mushuc Runa*. Obtenido de Cooperativa de Ahorro y Crédito Mushuc Runa: <https://www.mushucruna.com/>
- Cobo, M. (10 de Octubre de 2010). La hora. *Buscan involucrar a empresas hacia la responsabilidad social*, pág. 1.
- COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS. (2002). Comunicación de la Comisión. *La responsabilidad social de las empresas: una contribución empresarial al desarrollo sostenible* (pág. 28). Bruselas: Addendum.
- Cooperativa de Ahorro y Crédito, S. F. (11 de Mayo de 2016). *San Francisco*. Obtenido de San Francisco: <https://www.coac-sanfra.com/>
- Coraggio, J. (2011). La propuesta de economía solidaria frente a la economía neoliberal. *El fin de la hegemonía neoliberal*, 8.
- Da Ros, G. (1985). El Cooperativismo de Ahorro y Crédito en el Ecuador. *Edipuce*, 13.
- Diners Club International. (2016). *Diners Club*. Obtenido de Diners Club: <https://www.dinersclub.com/ec/portal/institucional/responsabilidad-social-corporativa>
- García, J., & Laville, J. (2009). *Crisis Capitalista y Economía Solidaria: una economía que emerge como alternativa real*. Barcelona: Icaria.
- GIR. (s.f.). *Global Reporting Initiative*. Obtenido de Global Reporting Initiative: <http://www.intedya.com/internacional/282/noticia-que-es-el-global-reporting-initiative-gri.html>
- Gómez de Segura, R. B. (2014). *Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis*. Madrid-España: Hegoa.
- Gómez López, R. (2002). *Evolución Científica y Metodológica de la Economía*. Málaga España: Universidad de Málaga.
- Gómez, T. (2015). *Responsabilidad Social*. Ambato.
- González González, M. J., & Pérez Zabaleta, A. (2009). *Introducción a la Economía*. Madrid: Pearson Education.
- Guerra, P., Jácome, H., Páez, J., Ruíz, M. J., Eguez, S., Mariño, M., . . . Flores, G. (2014). Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. *Serie Estudios sobre Economía Popular y Solidaria*, 176.

- Hernandez Sapiery, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). Metodología de la Investigación. En R. Hernandez Sapiery, C. Fernández Collado, & P. Baptista Lucio, *Metodología de la Investigación* (pág. 634). Mexico: Mc Graw Hill Education.
- Hernández , R. (2006). Metodología de la Investigación. En R. H. Sampieri, *Metodología de la Investigación* (pág. 182). México: McGraw-Hill.
- IARSE. (2005). *El Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial*. Obtenido de El Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial: <http://www.iarse.org/>
- Ibañez, J. (2004). *Responsabilidad Social de la Empresa y Finanzas Sociales*. Madrid: AKAL.
- Internacional, A. C. (2013). Plan para un Década Cooperativa. *Universidad de Oxford*, 23.
- IRSE. (2016). *Instituto de Responsabilidad Social Empresarial del Ecuador*. Obtenido de Instituto de Responsabilidad Social Empresarial del Ecuador: <http://www.irse-ec.org/>
- ISO 26000. (21 de 1 de 2011). *La súper ISO 26000 parte II: los 7 principios de responsabilidad social*. Obtenido de La súper ISO 26000 parte II: los 7 principios de responsabilidad social: <http://www.piensaprofuturo.com/articulo/la-super-iso-26000-parte-ii-los-7-principios-d>
- Jones, T. (1980). Corporate Social Responsibility, Revisited, Redefined. *Sage Journals*, 15.
- Lafuente , A., Llaría, J., Viñuales , V., & Pueyo, R. (2003). *Responsabilidad Social Corporativa y Políticas Públicas*. España.
- LOEPS. (2011). *Superintendencia de Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de Superintendencia de Economía Popular y Solidaria: <http://www.seps.gob.ec/interna-npe?760>
- Luna , J., & Rodríguez, M. (2012). Ampliación de las posibilidades de uso de los indicadores de Responsabilidad Social Corporativa. *Medio Ambiente*, 87.
- Mejía , A. (2015). *Responsabilidad Social*. Ambato.
- Mendoza , M., Hernández , A., & García, M. (20 de 04 de 2013). *Eumend.net*. Obtenido de Responsabilidad Social: <http://www.eumed.net/ce/2013/responsabilidad-social.html>

- Mendoza, H. (13 de Mayo de 2013). *Monografias.com*. Obtenido de La Responsabilidad Social Empresarial: <http://www.monografias.com/trabajos-pdf5/la-responsabilidad-social-empresarial/la-responsabilidad-social-empresarial2.shtml>
- Miño, W. (2013). Historia del Cooperativismo en el Ecuador. En W. Miño, *Historia del Cooperativismo en el Ecuador* (pág. 90). Quito: Editogram S.A.
- Miquel, J. E. (1988). Cooperativismo y economía social. Perspectivas en el Ecuador. *“Cuadernos de políticas sociales”*, Quito: ILPES.
- Morales, K. (2012). Experiencia de Responsabilidad Social. *Sostenibilidad Empresarial*, 13.
- OIT. (1 de Octubre de 1991). *Organización Internacional del Trabajo*. Obtenido de Orígenes e Historia: <http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/history/lang-es/index.htm>
- Peinado, E., Oligastri, E., Flores, J., & Petry, I. (2007). El argumento empresarial de la RSE: 9 casos de América Latina y el Caribe. En E. Peinado, O. Enrique, J. Flores, & I. Petry, *El argumento empresarial de la RSE: 9 casos de América Latina y el Caribe* (pág. 5). Washington: INCAE.
- Remache, J. (11 de Julio de 2017). El Heraldo. *Sector Cooperativo apoya obras sociales*, pág. 1.
- REPSOL. (27 de Enero de 2014). *Repsol – Modelo de Responsabilidad Corporativa*. Obtenido de Repsol – Modelo de Responsabilidad Corporativa: <http://www.eoi.es/blogs/embaen/2014/01/27/repsol-modelo-de-responsabilidad-corporativa/>
- Rivera Rodríguez, H. A., & Malaver Rojas, M. N. (2011). La organización: los stakeholders y la Responsabilidad Social. *Documentos de Investigación*, 36.
- Sabino, C. (1992). El proceso de Investigación. En C. Sabino, *El proceso de Investigación* (pág. 216). Buenos Aires: Lumen.
- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2010). *Economía*. Mexico: McGrawHill.
- San Bartolomé, J. (2012). La Responsabilidad Social Cooperativa y su medición a través del Balance Social Cooperativo. *International Co-operative Alliance (ICA)*, 5.
- Sandoval, M. (2013). La Economía Solidaria. *Una breve reseña histórica*, 1.
- Santander, G. (2009). *Responsabilidad Social y Ambiental- Política Global del Grupo Santander*.
- SENPLADES. (2011). Tendencias de la Participación Ciudadana en el Ecuador. En S. N. Desarrollo, *Tendencias de la Participación Ciudadana en el Ecuador* (pág. 146). Quito: ROMSEGROUP CIA LTDA.

- SENPLADES. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Obtenido de Plan Nacional del Buen Vivir: <http://www.buenvivir.gob.ec/versiones-plan-nacional>
- SEPS. (2016). *Superintendencia de Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de Superintendencia de Economía Popular y Solidaria: <http://www.seps.gob.ec/>
- Social Accountability International. (1 de Junio de 2014). *Advancing the human rights of workers around the world*. Obtenido de Social Accountability International SAI: <http://www.sai-intl.org/index.cfm?fuseaction=Page.ViewPage&pageId=1689&CFID=26019680&CFTOKEN=f32baeb1ff04cda7-A1D5334B-1C23-C8EB-80FB6957F3C2033E>
- Social, C. E. (2008). *El ABC de la Responsabilidad Social Empresarial*. Quito: Mantis Comunicación.
- Social, I. E. (2005). *Conferencia Internacional* . Obtenido de Conferencia Internacional : https://ethos.org.br/ci_es_2005/oficina_gestao/oficina_gestao_es.pdf
- Solís, J. L. (2008). Responsabilidad social empresarial: un enfoque alternativo. *Análisis Económico* Núm.53, vol. XXIII. *Redalyc.org*, 15.
- Sosa, B. (2008). Responsabilidad Social Corporativa. *Responsabilidad Social Corporativa*, 30.
- Strandberg, L. (2010). El compromiso con los grupos de interés. *Cuadernos de la Cátedra " la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo*, 26.
- Suárez , S., & Pérez , C. (2010). Responsabilidad Social Empresarial. *UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA*, 13.
- Viteri, J. (2010). Universidad Tecnológica Equinoccial. *Responsabilidad Social*, 11.
- Vives, A., & Peinado, E. (2011). La Responsabilidad Social de la empresa en América Latina. *La Responsabilidad Social de la empresa en América Latina*, 468.
- Welford, R. (2002). Corporate Social Responsibility and Environmental Management Volume 9, Issue 1. En Richard, *Welford*. Copyright © 2002 John Wiley & Sons, Ltd and ERP Environment .
- YANBAL. (Octubre de 2016). *Sostenibilidad*. Obtenido de Sostenibilidad: <https://yanbal.com/ec/sostenibilidad>

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CARRERA DE ECONOMÍA



CHECK LIST

Objetivo: Obtener información acerca del cumplimiento de Responsabilidad Social en el aspecto social, económico y ambiental de las Cooperativas de Ahorro y Crédito del segmento 1 del cantón Ambato en el año 2016.

Datos Informativos:

Nombre de la Institución Financiera:.....

Nombre del Encuestado:.....

Función que desempeña:.....

Instrucciones: Conteste con honestidad

ASPECTO SOCIAL			
N°	Pregunta	Si	No
1.	¿Incluye en su planificación, una política de apoyo a la sociedad?		
2.	¿Realiza alianzas o convenios con otras instituciones para desarrollar acciones de apoyo a la comunidad?		
3.	¿Existe apoyo por parte de la institución en el área de la salud a los más necesitados?		
4.	¿Colabora con programas culturales, tradicionales y de inclusión social?		
5.	¿Ha colaborado o impulsado la inversión social?		
6.	¿Fomenta la educación en todos sus niveles dentro de la Provincia?		
7.	¿Colaboran con ayuda a las personas que se encuentran en el hospital y sufren de algún tipo de enfermedad catastrófica?		
ASPECTO ECONÓMICO			
N°	Pregunta	Si	No
1.	¿Realiza patrocinios, donaciones o financiación de proyectos en beneficio de la sociedad?		
2.	¿Los sectores más vulnerables reciben apoyo económico para proyectos de micro emprendimiento?		
3.	¿Aporta con mejoras a la infraestructura de la zona en beneficio de la comunidad (vivienda, carreteras, puentes, escuelas, hospitales)?		
4.	¿Existe algún espacio de recreación para los niños, que haya sido creado la institución?		
5.	¿Aportan con ayuda económica a los sectores más desolados de la provincia?		
6.	¿Aporta con donaciones en fundaciones donde se encuentren personas de bajos recursos económicos, niños huérfanos o personas con enfermedades mortales?		
ASPECTO AMBIENTAL			
N°	Pregunta	Si	No
1.	¿Ha realizado programas que impulsen el mantenimiento y cuidado del medio ambiente?		
2.	¿Invierte en proyectos medioambientales?		
3.	¿Realiza campañas internas o externas de concientización ambiental?		
4.	¿Utiliza tecnología para reducir el uso de insumos que generen daño ambiental?		
5.	¿Impulsa al desarrollo medioambiental de su entorno?		
6.	¿Realiza capacitaciones a la sociedad sobre la importancia del reciclaje?		
7.	¿Promueve la reducción del impacto ambiental dentro de su entorno mediante en reciclaje interno?		