



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Ingeniera en
Diseño Gráfico Publicitario

**“El Grafismo como aporte en la pedagogía de enseñanza de la
Educación Sexual en las unidades Educativas Católicas Particulares en la
Ciudad de Ambato”.**

Autora: Toscano Jácome, Lissette Alexandra

Tutor: Dis. Mg. Ruiz Pérez, Christian Gabriel

Ambato - Ecuador

Mayo, 2018

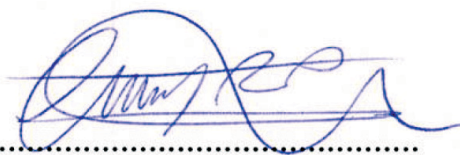
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema:

“El Grafismo como aporte en la pedagogía de la Educación Sexual en las unidades Educativas Católicas Particulares en la Ciudad de Ambato” de la alumna Toscano Jácome Lissette Alexandra, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico Publicitario, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, mayo 2018

EL TUTOR

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Christian Gabriel Ruiz Pérez', is written over a horizontal dotted line.

Dis. Mg. Christian Gabriel Ruiz Pérez

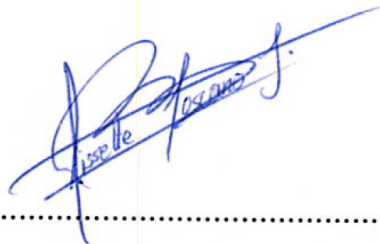
C.C.: 180280732-9

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación **“El Grafismo como aporte en la pedagogía de la Educación Sexual en las unidades Educativas Católicas Particulares en la Ciudad de Ambato”**, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de éste trabajo de grado.

Ambato, mayo 2018

LA AUTORA



Toscano Jácome Lissette Alexandra

C.C.: 1804604005

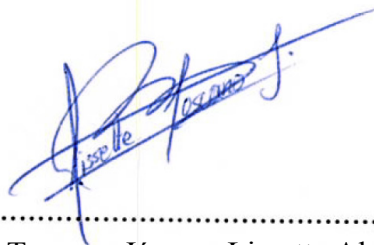
DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de éste Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, mayo 2018

LA AUTORA



.....
Toscano Jácome Lissette Alexandra

C.C.: 1804604005

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema **“El Grafismo como aporte en la pedagogía de la Educación Sexual en las unidades Educativas Católicas Particulares en la Ciudad de Ambato”**, de Toscano Jácome Lissette Alexandra, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico Publicitario, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, mayo 2018

Para constancia firman

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

NOMBRES Y APELLIDOS

MIEMBRO CALIFICADOR

NOMBRES Y APELLIDOS

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

*La presente tesis es fruto de mi esfuerzo y constancia,
la cual quiero dedicar con mucho cariño y gratitud a mi
Familia quienes con su paciencia y apoyo han sabido
contribuir a mi ideal.*

*A mi Madre Sylvia Jácome una mujer fuerte y excepcional,
que con su amor, paciencia y esfuerzo
me ha apoyado en todo para concluir esta etapa,
ha sabido inculcar en mí el ejemplo
de esfuerzo, responsabilidad y valentía.*

*A mi esposo Roberto Miranda, por su apoyo incondicional,
durante todo este proceso, por estar conmigo en todo
momento, por ser paciente y comprensivo.*

*A mi hermosa hija, que ha sido mi más grande
fortaleza y pilar de apoyo para culminar esta etapa.*

*Finalmente quiero dedicar esta tesis a mis hermanas
Diana y Dennise que junto con mis suegros
me han brindado su cariño, estímulo y apoyo constante.*

*Y de manera muy especial, a un ser maravilloso que ya no esta
conmigo mi Padre Hugo Toscano.*

Lisette Alexandra Toscano Jácome

AGRADECIMIENTO

Primero y antes que nada, quiero expresar mi gratitud a Dios, por el camino recorrido, por las fortalezas que me han acompañado, por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido soporte y compañía durante mis estudios.

Agradezco a todas las autoridades de la Universidad Técnica de Ambato, a mi querida Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes, a todos mis profesores, en especial a Christian Ruiz, Verónica Santillán, Diego García y Daniela Larrea que contribuyeron con mi investigación, a mi querido profesor Marcelo Pilamunga quien con su paciencia, conocimiento, enseñanza y dirección me guio en el desarrollo de este trabajo. De manera especial al Arq. Santiago Suárez y a las señoritas secretarias Moniquita y Mayrita, quienes apoyan a sus estudiantes de manera incondicional.

Mi profundo agradecimiento a todas las autoridades de las Unidades Educativas “Rodríguez Albornoz” y “Sagrada Familia”, por confiar en mí, abrirme las puertas y permitirme realizar mi proceso investigativo dentro de su establecimiento educativo.

A mi amigo Diego Carrillo por la ayuda, el apoyo, por la escucha, por estar pendiente de que avance este largo andar. Gracias

Lissette Alexandra Toscano Jácome

ÍNDICE DE GENERAL

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xv
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	xxiii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xxvi
ABSTRACT.....	xxvii
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

1.EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Tema	3
1.2. Planteamiento del problema.....	3
1.3. Contextualización	4
1.3.1. Árbol de problemas	10
1.3.2. Análisis crítico.....	11
1.3.3. Prognosis	11
1.4. Delimitación del objeto de estudio	12
a. Campo	12
b. Área.....	12
c. Aspecto.....	12
d. Tiempo	12
e. Espacio	12
f. Unidades de observación.	12
1.5. Justificación	13
1.6. Objetivos.....	14
1.6.1. Objetivo general.....	14
1.6.2. Objetivos específicos	14

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación.....	15
2.2. Fundamentación.....	17
2.2.1. Fundamentación legal.....	17
2.2.2. Fundamentación axiológica.....	22
2.2.3. Fundamentación ontológica.....	23
2.3. Categorías fundamentales.....	24
2.4. Constelación de ideas.....	25
2.4.1. Variable Independiente.....	25
2.4.2. Variable Dependiente.....	26
2.4.1.1. Grafismo.....	27
Características del grafismo.....	27
Tipología del grafismo.....	28
Funcionalidad del grafismo.....	28
Valor del grafismo.....	29
Niveles del grafismo.....	30
2.4.1.2. Lenguaje visual.....	30
El color.....	31
Esquema.....	33
Signo.....	33

Imagen.....	34
Imagen didáctica	34
2.4.1.3. Ilustración	35
Vías de comunicación	36
Dibujo.....	38
Dibujo técnico	39
Dibujo artístico	39
Ilustración digital	40
Dibujo vectorial.....	40
Trazo	40
Mapa de bits	41
Mensaje	41
Compaginación	42
Bi media	43
Texto	43
2.4.2.1. Educación sexual	44
Valores	44
Valores éticos.....	45
Valores morales.....	45
Valores sexuales.....	46
Trasmitir.....	46
Principios.....	47

Enfoques.....	47
Metas.....	49
Recursos.....	50
2.4.2.2. Pedagogía.....	51
2.4.2.3. Didáctica.....	52
Enseñanza.....	52
Aprendizaje.....	53
2.5. Formulación de hipótesis.....	54
2.6. Señalamiento de variables.....	54

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de la investigación.....	55
3.2. Modalidad básica de la investigación:.....	56
3.2.1. Bibliográfica- Documental.....	56
3.2.2. De Campo.....	56
3.3. Nivel o tipo de investigación.....	57
3.4. Población y muestra.....	59
3.5. Operalización de variables.....	59
3.5.1 Variable Independiente.....	59
3.5.2 Variable Dependiente.....	62

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de los resultados.....	64
4.2. Verificación de hipótesis.....	158

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones.....	160
5.2. Recomendaciones	161

CAPÍTULO VI

6. DISEÑO DE LA PROPUESTA

6.1. Memoria descriptiva y justificativa	162
6.1.1. Proyecto	163
6.1.1.2 Brief.....	164
6.1.2. Referencias.....	167
6.1.3 Diseño y descripción del proyecto.....	170
BIBLIOGRAFIA	201
ANEXO.....	204

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Unidades Educativas Católicas Particulares de la Ciudad de Ambato	59
Tabla 2	Cantidad de estudiantes por nivel e Institución Educativa de las Unidades Educativas Católicas Particulares de la Ciudad de Ambato	60
Tabla 3	Operalización de Variables (Variable Independiente).....	59
Tabla 4	Operalización de Variables (Variable Dependiente)	62
Tabla 5	Resultado Total 8vo nivel Pregunta N°1.....	66
Tabla 6	Resultado Total 9no nivel Pregunta N°1.....	68
Tabla 7	Resultado Total 10mo nivel Pregunta N°1	70
Tabla 8	Resultado Total 1ro de bachillerato Pregunta N°1.....	72
Tabla 9	Resultado Total 2do de bachillerato Pregunta N°1	74
Tabla 10	Resultado Total 3ro de bachillerato Pregunta N°1.....	76
Tabla 11	Resultado Total 8vo nivel Pregunta N°2.....	77
Tabla 12	Resultado Total 9no nivel Pregunta N°2.....	78
Tabla 13	Resultado Total 10mo nivel Pregunta N°2	79
Tabla 14	Resultado Total 1ro de bachillerato Pregunta N°2.....	80
Tabla 15	Resultado Total 2do de bachillerato Pregunta N°2	81
Tabla 16	Resultado Total 3ro de bachillerato Pregunta N°2.....	82
Tabla 17	Resultado Total 8vo nivel Pregunta N°3.....	84

Tabla 18	Resultado Total	9no nivel	Pregunta N°3.....	86
Tabla 19	Resultado Total	10mo nivel	Pregunta N°3	88
Tabla 20	Resultado Total	1ro de bachillerato	Pregunta N°3.....	90
Tabla 21	Resultado Total	2do de bachillerato	Pregunta N°3	92
Tabla 22	Resultado Total	3ro de bachillerato	Pregunta N°3.....	94
Tabla 23	Resultado Total	8vo nivel	Pregunta N°4.....	96
Tabla 24	Resultado Total	9no nivel	Pregunta N°4.....	98
Tabla 25	Resultado Total	10mo nivel	Pregunta N°4	100
Tabla 26	Resultado Total	1ro de bachillerato	Pregunta N°4.....	102
Tabla 27	Resultado Total	2do de bachillerato	Pregunta N°4.....	104
Tabla 28	Resultado Total	3ro de bachillerato	Pregunta N°4.....	106
Tabla 29	Resultado Total	8vo nivel	Pregunta N°5.....	107
Tabla 30	Resultado Total	9no nivel	Pregunta N°5.....	108
Tabla 31	Resultado Total	10mo nivel	Pregunta N°5	109
Tabla 32	Resultado Total	1ro de bachillerato	Pregunta N°5.....	110
Tabla 33	Resultado Total	2do de bachillerato	Pregunta N°5.....	111
Tabla 34	Resultado Total	3ro de bachillerato	Pregunta N°5.....	112
Tabla 35	Resultado Total	8vo nivel	Pregunta N°6.....	113
Tabla 36	Resultado Total	9no nivel	Pregunta N°6.....	114
Tabla 37	Resultado Total	10mo nivel	Pregunta N°6	115
Tabla 38	Resultado Total	1ro de Bachillerato	Pregunta N°6.....	116

Tabla 39	Resultado Total 2do de Bachillerato Pregunta N°6	117
Tabla 40	Resultado Total 3ro de Bachillerato Pregunta N°6.....	118
Tabla 41	Resultado Total 8vo nivel Pregunta N°7.....	119
Tabla 42	Resultado Total 9no nivel Pregunta N°7.....	120
Tabla 43	Resultado Total 10mo nivel Pregunta N°7	121
Tabla 44	Resultado Total 1ro de bachillerato Pregunta N°7.....	122
Tabla 45	Resultado Total 2do de bachillerato Pregunta N°7.....	123
Tabla 46	Resultado Total 3ro de bachillerato Pregunta N°7.....	124
Tabla 47	Resultado Total 8vo nivel Pregunta N°8.....	125
Tabla 48	Resultado Total 9no nivel Pregunta N°8.....	126
Tabla 49	Resultado Total 10mo nivel Pregunta N°8	127
Tabla 50	Resultado Total 1ro de bachillerato Pregunta N°8.....	128
Tabla 51	Resultado Total 2do de bachillerato Pregunta N°8.....	129
Tabla 52	Resultado Total 3ro de bachillerato Pregunta N°8.....	130
Tabla 53	Tabla de indicadores "Entrevista Expertos en Grafismo e Ilustración "	133
Tabla 54	Tabla de indicadores "Entrevista Expertos en Psicología de la Educación "	142
Tabla 55	Cuadro de Verificación de la Hipótesis.....	158
Tabla 56	Materiales.....	169
Tabla 57	Cotización de la Propuesta.....	187

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	Árbol de Problema.....	10
Gráfico 2	Categorización de la Variable Dependiente e Independiente	24
Gráfico 3	Variable Independiente.....	25
Gráfico 4	Variable Dependiente	26
Gráfico 5	División porcentual de la población y muestra.....	64
Gráfico 6	Pregunta N°1 Estudiantes 8vo Sagrada Familia	65
Gráfico 7	Pregunta N°1 Estudiantes 8vo Rodríguez Albornoz.....	65
Gráfico 8	Resultado Total 8vo nivel Pregunta N°1.....	66
Gráfico 9	Pregunta N°1 Estudiantes 9no Sagrada Familia	67
Gráfico 10	Pregunta N°1 Estudiantes 9no Rodríguez Albornoz.....	67
Gráfico 11	Resultado Total 9no nivel Pregunta N°1.....	68
Gráfico 12	Pregunta N°1 Estudiantes 10mo Sagrada Familia	69
Gráfico 13	Pregunta N°1 Estudiantes 10mo Rodríguez Albornoz.....	69
Gráfico 14	Resultado Total 10mo nivel Pregunta N°1	70
Gráfico 15	Pregunta N°1 Estudiantes 1ro de bachillerato Sagrada Familia	71
Gráfico 16	Pregunta N°1 Estudiantes 1ro de bachillerato Rodríguez Albornoz.....	71
Gráfico 17	Resultado Total 1ro de bachillerato Pregunta N°1.....	72
Gráfico 18	Pregunta N°1 Estudiantes 2do de bachillerato Sagrada Familia.....	73

Gráfico 19 Pregunta N°1 Estudiantes 2do de bachillerato Rodríguez Albornoz	73
Gráfico 20 Resultado Total 2do de bachillerato Pregunta N°1	74
Gráfico 21 Pregunta N°1 Estudiantes 3ro de bachillerato Sagrada Familia	75
Gráfico 22 Pregunta N°1 Estudiantes 3ro de bachillerato Rodríguez Albornoz.....	75
Gráfico 23 Resultado Total 3ro de bachillerato Pregunta N°1.....	76
Gráfico 24 Pregunta N°2 / Gráfico 25 Pregunta N°2	77
Gráfico 26 Resultado Total 8vo nivel Pregunta N°2.....	77
Gráfico 27 Pregunta N°2 / Gráfico 28 Pregunta N°2	78
Gráfico 29 Resultado Total 9no nivel Pregunta N°2.....	78
Gráfico 30 Pregunta N°2 / Gráfico 31 Pregunta N°2	79
Gráfico 32 Resultado Total 10mo nivel Pregunta N°2	79
Gráfico 33 Pregunta N°2 / Gráfico 34 Pregunta N°2	80
Gráfico 35 Resultado Total 1ro de bachillerato Pregunta N°2.....	80
Gráfico 36 Pregunta N°2 / Gráfico 37 Pregunta N°2	81
Gráfico 38 Resultado Total 2do de bachillerato Pregunta N°2.....	81
Gráfico 39 Pregunta N°2 / Gráfico 40 Pregunta N°2	82
Gráfico 41 Resultado Total 3ro de bachillerato Pregunta N°2.....	82
Gráfico 42 Pregunta N°3 Estudiantes 8vo nivel Sagrada Familia	83
Gráfico 43 Pregunta N°3 Estudiantes 8vo nivel Rodríguez Albornoz.....	83
Gráfico 44 Resultado Total 8vo nivel Pregunta N°3.....	84
Gráfico 45 Pregunta N°3 Estudiantes 9no nivel Sagrada Familia	85

Gráfico 46 Pregunta N°3 Estudiantes 9no nivel Rodríguez Albornoz.....	85
Gráfico 47 Resultado Total 9no nivel Pregunta N°3.....	86
Gráfico 48 Pregunta N°3 Estudiantes 10mo nivel Sagrada Familia	87
Gráfico 49 Pregunta N°3 Estudiantes 10mo nivel Rodríguez Albornoz.....	87
Gráfico 50 Resultado Total 10mo nivel Pregunta N°3	88
Gráfico 51 Pregunta N°3 Estudiantes 1ro de bachillerato Sagrada Familia	89
Gráfico 52 Pregunta N°3 Estudiantes 1ro de bachillerato Rodríguez Albornoz.....	89
Gráfico 53 Resultado Total 1ro de bachillerato Pregunta N°3.....	90
Gráfico 54 Pregunta N°3 Estudiantes 2do de bachillerato Sagrada Familia.....	91
Gráfico 55 Pregunta N°3 Estudiantes 2do de bachillerato Rodríguez Albornoz	91
Gráfico 56 Resultado Total 2do de bachillerato Pregunta N°3.....	92
Gráfico 57 Pregunta N°3 Estudiantes 3ro de bachillerato Sagrada Familia	93
Gráfico 58 Pregunta N°3 Estudiantes 3ro de bachillerato Rodríguez.....	93
Gráfico 59 Resultado Total 3ro de bachillerato Pregunta N°3.....	94
Gráfico 60 Pregunta N°4 Estudiantes 8vo nivel Sagrada Familia	95
Gráfico 61 Pregunta N°4 Estudiantes 8vo nivel Rodríguez Albornoz.....	95
Gráfico 62 Resultado Total 8vo nivel Pregunta N°4.....	96
Gráfico 63 Pregunta N°4 Estudiantes 9no nivel Sagrada Familia	97
Gráfico 64 Pregunta N°4 Estudiantes 9no nivel Rodríguez Albornoz.....	97
Gráfico 65 Resultado Total 9no nivel Pregunta N°4.....	98
Gráfico 66 Pregunta N°4 Estudiantes 10mo nivel Sagrada Familia	99

Gráfico 67 Pregunta N°4 Estudiantes 10mo nivel Rodríguez Albornoz.....	99
Gráfico 68 Resultado Total 10mo nivel Pregunta N°4	100
Gráfico 69 Pregunta N°4 Estudiantes 1ro de bachillerato Sagrada Familia	101
Gráfico 70 Pregunta N°4 Estudiantes 1ro de bachillerato Rodríguez Albornoz.....	101
Gráfico 71 Resultado Total 1ro de bachillerato Pregunta N°4.....	102
Gráfico 72 Pregunta N°4 Estudiantes 2do de bachillerato Sagrada Familia.....	103
Gráfico 73 Pregunta N°4 Estudiantes 2do de bachillerato Rodríguez Albornoz.....	103
Gráfico 74 Resultado Total 2do de bachillerato Pregunta N°4.....	104
Gráfico 75 Pregunta N°4 Estudiantes 3ro de bachillerato Sagrada Familia	105
Gráfico 76 Pregunta N°4 Estudiantes 3ro de bachillerato Rodríguez Albornoz.....	105
Gráfico 77 Resultado Total 3ro de bachillerato Pregunta N°4.....	106
Gráfico 78 Pregunta N°5 / Gráfico 79 Pregunta N°5	107
Gráfico 80 Resultado Total 8vo nivel Pregunta N°5.....	107
Gráfico 81 Pregunta N°5 / Gráfico 82 Pregunta N°5	108
Gráfico 83 Resultado Total 9no nivel Pregunta N°5.....	108
Gráfico 84 Pregunta N°5 / Gráfico 85 Pregunta N°5	109
Gráfico 86 Resultado Total 10mo nivel Pregunta N°5	109
Gráfico 87 Pregunta N°5 / Gráfico 88 Pregunta N°5	110
Gráfico 89 Resultado Total 1ro de bachillerato Pregunta N°5.....	110
Gráfico 90 Pregunta N°5 / Gráfico 91 Pregunta N°5	111
Gráfico 92 Resultado Total 2do de bachillerato Pregunta N°5.....	111

Gráfico 93 Pregunta N°5 / Gráfico 94 Pregunta N°5	112
Gráfico 95 Resultado Total 3ro de bachillerato Pregunta N°5.....	112
Gráfico 96 Pregunta N°6 / Gráfico 97 Pregunta N°6	113
Gráfico 98 Resultado Total 8vo nivel Pregunta N°6.....	113
Gráfico 99 Pregunta N°6 / Gráfico 100 Pregunta N°6	114
Gráfico 101 Resultado Total 9no nivel Pregunta N°6.....	114
Gráfico 102 Pregunta N°6 / Gráfico 103 Pregunta N°6	115
Gráfico 104 Resultado Total 10mo nivel Pregunta N°6	115
Gráfico 105 Pregunta N°6 / Gráfico 106 Pregunta N°6	116
Gráfico 107 Resultado Total 1ro de Bachillerato Pregunta N°6.....	116
Gráfico 108 Pregunta N°6 / Gráfico 109 Pregunta N°6	117
Gráfico 110 Resultado Total 2do de Bachillerato Pregunta N°6	117
Gráfico 111 Pregunta N°6 / Gráfico 112 Pregunta N°6	118
Gráfico 113 Resultado Total 3ro de Bachillerato Pregunta N°6.....	118
Gráfico 114 Pregunta N°7 / Gráfico 115 Pregunta N°7	119
Gráfico 116 Resultado Total 8vo nivel Pregunta N°7.....	119
Gráfico 117 Pregunta N°7 / Gráfico 118 Pregunta N°7	120
Gráfico 119 Resultado Total 9no nivel Pregunta N°7.....	120
Gráfico 120 Pregunta N°7 / Gráfico 121 Pregunta N°7	121
Gráfico 122 Resultado Total 10mo nivel Pregunta N°7	121
Gráfico 123 Pregunta N°7 / Gráfico 124 Pregunta N°7	122

Gráfico 125 Resultado Total 1ro de bachillerato Pregunta N°7.....	122
Gráfico 126 Pregunta N°7 / Gráfico 127 Pregunta N°7	123
Gráfico 128 Resultado Total 2do de bachillerato Pregunta N°7.....	123
Gráfico 129 Pregunta N°7 / Gráfico 130 Pregunta N°7	124
Gráfico 131 Resultado Total 3ro de bachillerato Pregunta N°7.....	124
Gráfico 132 Pregunta N°8 / Gráfico 133 Pregunta N°8	125
Gráfico 134 Resultado Total 8vo nivel Pregunta N°8.....	125
Gráfico 135 Pregunta N°8 / Gráfico 136 Pregunta N°8	126
Gráfico 137 Resultado Total 9no nivel Pregunta N°8.....	126
Gráfico 138 Pregunta N°8 / Gráfico 139 Pregunta N°8	127
Gráfico 140 Resultado Total 10mo nivel Pregunta N°8	127
Gráfico 141 Pregunta N°8 / Gráfico 142 Pregunta N°8	128
Gráfico 143 Resultado Total 1ro de bachillerato Pregunta N°8.....	128
Gráfico 144 Pregunta N°8 / Gráfico 145 Pregunta N°8	129
Gráfico 146 Resultado Total 2do de bachillerato Pregunta N°8.....	129
Gráfico 147 Pregunta N°8 /Gráfico 148 Pregunta N°8	130
Gráfico 149 Resultado Total 3ro de bachillerato Pregunta N°8.....	130

ÍNDICE DE IMAGENES

Imagen 1	Resultados de la Encuesta para los Estudiantes.....	131
Imagen 2	Referencia "Equi y los guardianes / Yo Construyo mi Ecuador"	167
Imagen 3	Referencia "Revista Saber Amar".....	167
Imagen 4	Referencia "Revista Tú"	168
Imagen 5	Logotipo de la Revista	170
Imagen 6	Geometrización.....	171
Imagen 7	Área de respeto	171
Imagen 8	Tipografías	172
Imagen 9	Estilo Tipográfico Títulos.....	173
Imagen 10	Estilo Tipográfico Párrafos.....	173
Imagen 11	Estilo Tipográfico Paginación y Numeración.....	174
Imagen 12	Estilo Tipográfico Conceptos Básico.....	174
Imagen 13	Estilo Tipográfico Información Importante.....	175
Imagen 14	Ejemplo Reticula de Tres Columnas.....	176
Imagen 15	Ejemplo Reticula Dos Columnas.....	176
Imagen 16	Ejemplo Reticula Modular.....	177

Imagen 17 Ejemplo Retícula Jerárquica	177
Imagen 18 Reproducción Hp Reveal	178
Imagen 19 Paleta cromática CMYK	179
Imagen 20 Paleta cromática RGB	179
Imagen 21 Paleta Cromática Secundaria	180
Imagen 22 Bocetos Personajes Bachillerato	181
Imagen 23 Bocetos Personajes Bachillerato	181
Imagen 24 Personaje Mujer Bachillerato.....	182
Imagen 25 Personaje Hombre Bachillerato	183
Imagen 26 Personaje Mujer EBS.....	183
Imagen 27 Personaje Hombre EBS.....	184
Imagen 28 Tamaño y Margen	185
Imagen 29 Propuesta "Portada Revista"	188
Imagen 30 Propuesta "Hoja de Uso de la App"	189
Imagen 31 Propuesta "Presentación Personajes"	190
Imagen 32 Propuesta " Índice y créditos"	191
Imagen 33 Propuesta " Sección Conceptos Básicos"	192
Imagen 34 Propuesta "Sección Valores"	193
Imagen 35 Propuesta " Sección Emotividad"	194
Imagen 36 Propuesta "Sección Fisiología".....	195
Imagen 37 Propuesta "Sección Relaciones Interpersonales".....	196

Imagen 38 Propuesta " Proyecto de vida"	197
Imagen 39 Propuesta "Contraportada"	198
Imagen 40 Funcionamiento de la aplicación Hp Reveal	199
Imagen 41 Propuesta " Medios digitales"	200

RESUMEN EJECUTIVO

El abordar el Grafismo, en búsqueda de aseverar si este sería un aporte en la pedagogía de la enseñanza de educación sexual en las Unidades Educativas Católicas Particulares de la ciudad de Ambato, ha dado pie a una secuencia de acciones vinculadas a la investigación de las dos variables, junto con varios objetivos planteados que rodean a la problemática del proyecto.

En busca de atender una problemática actual de enseñanza presente no solo dentro de las Unidades Educativas si no a nivel Nacional, en el campo de educación sexual, el cual se encuentra limitado a la genitalidad y reproducción, la transmisión de enfermedades de transmisión sexual, al uso anticonceptivos y preservativos como medios cautelares, dejando de lado a la familia y la formación de valores que forjan el carácter de la persona para su desarrollo.

Al analizar diversos aspectos ante la gráfica del material actual que poseen en las Unidades Educativas, entre otros factores que rodean el desarrollo pedagógico del tema, los resultados obtenidos permiten revelar, un prospecto positivo para el desarrollo de proyectos gráficos-educacionales a cargo del Grafismo y los elementos que componen al mismo. Existiendo diversidad de utilidades que se pueden desarrollar entorno a esta investigación, ya que el uso del medio creativo e innovador para comunicar e información permite dar un abordaje diferente a los tabúes que los estudiantes tienen, no solo en el área de educación sexual.

En función de lo expuesto, la presente investigación dio como resultado el desarrollo de material editorial impreso, que contiene la fusión de varias técnicas de ilustración con el apoyo de información a través medios digitales.

**PALABRAS CLAVE: GRAFISMO / ILUSTRACIÓN / EDUCACIÓN SEXUAL /
DISEÑO EDITORIAL**

ABSTRACT

Approaching the graphism in search of asserting if it could be a contribution on pedagogy of sexual education in Private Catholic Educational Units in the city of Ambato, has given a start to a sequence of actions linked to the research of the two variables, together with several objectives proposed that enclose the project problem.

In search of addressing a current problem of teaching, present not only within the Educational Units but at a level National, of the sexual education field, which is limited to the genitality and the existence of sexually transmitted diseases, the use of contraceptives and condoms as precautionary means, leaving aside the family and the formation of values that forge the person's character for his or her development.

Analyzing the various aspects in face of the graphic of the current material that the Educational Units have and among other factors that enclose the pedagogical development of the topic, the results obtained enable to reveal a positive prospect for the development of graphic-educational projects in charge of graphism and the elements that make it up. Existing diversity of utilities that can be developed around this research, since the use of the creative and innovative means to communicate and information allows giving a different approach to the taboos that students have, not only in the area of sexual education.

In view of the exposed, the present investigation have resulted in the development of printed editorial material, which contains the fusion of several illustration techniques with the support of information through digital media.

**KEYWORDS: GRAPHISM / ILLUSTRATION / SEXUAL EDUCATIO /
EDITORIAL DESING**

INTRODUCCIÓN

La presente tesis es una investigación que tiene por objeto vincular al grafismo con la pedagogía de educación sexual. El Grafismo es una representación gráfica, proyectada mediante la disposición estética de las imágenes y las letras llegando a componer un diseño, al cual se le otorga una función comunicativa.

Este campo de desarrollo del diseño gráfico, permite al creativo comunicar ideas de forma gráfica, mediante lenguajes visuales en una unidad misma, que está compuesta por múltiples elementos, los cuales unidos correctamente, componen un grafismo. Por lo tanto y en respuesta a una necesidad se hace uso del mismo para transmitir un mensaje específico.

El grafismo enfocado a la ilustración requiere un vínculo para aportar a la pedagogía de enseñanza de la educación sexual, por ende se inicia el estudio, la búsqueda de teorías y conceptos, sobre grafismo, ilustración, bimedia, entre otros que permitan sustentar y brindar una solución efectiva a un problema comunicativo dentro de la pedagogía institucional al tratar estos temas.

Debido a esta problemática presente dentro de la enseñanza de la educación sexual, se plantea la propuesta del uso del grafismo como un aporte para el desarrollo de una revista con contenidos ilustrados, cuyo propósito es la difusión de información mediante una gráfica educativa e interactiva que se convierta en material de apoyo para la pedagogía de enseñanza de la educación sexual.

Este trabajo presenta los siguientes capítulos:

El capítulo I, designado al “PROBLEMA” presenta el planteamiento del problema, la contextualización del mismo, su justificación, los alcances y limitaciones, además de los objetivos de la investigación.

En el capítulo II, se abordan los aspectos teóricos denominando a este capítulo como el “MARCO TEÓRICO” parte esencial de la investigación ya que consiste en el desarrollo de toda la teoría con la que se sustenta el proyecto de investigación en base al planteamiento del problema. Se tratan aspectos como los antecedentes investigativos, fundamentación legal, hipótesis, categorías fundamentales y señalamiento de variables.

En el capítulo III, la “METODOLOGÍA” en este se presenta la metodología de investigación a implementar, el enfoque, modalidad básica de la investigación, tipo de investigación, población y muestra, y la operacionalización de variables.

En el Capítulo IV, denominado “ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS” como su nombre lo indica en este capítulo se presentan los resultados de las técnicas de investigación utilizadas en la investigación, permitiendo presentar en contenido fidedigno para aportar a la solución del problema.

En el Capítulo V, se presentan las “CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES” las cuales se detallan en respuesta a los objetivos planteados.

En el Capítulo VI, denominado “DISEÑO DE LA PROPUESTA” en el cual se desarrolla la memoria descriptiva y justificativa de la propuesta, se presenta el proyecto con sus referencias y manejando una descripción acorde a cada proyecto, junto con el diseño y desarrollo del prototipo.

La Bibliografía que no es más que el conjunto de referencias sobre las teorías, proyectos, revistas, artículos, entre otros que apoyaron la investigación

Finalmente en los **Anexos**, se adjuntan las evidencias de la aplicación de encuestas a estudiantes y docentes y entrevistas a expertos, autoridades, docentes y estudiantes de las Unidades Educativas Particulares que nos abrieron paso para la realización de la investigación, así mismo el cuestionario de la entrevista y encuesta, utilizados como herramientas de recolección de información para el análisis del problema.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Tema

“El Grafismo como aporte en la pedagogía de la Educación Sexual en las unidades Educativas Católicas Particulares en la Ciudad de Ambato”

1.2. Planteamiento del problema

La **Educación Sexual**, está cargada de significados que causan angustia y curiosidad a la vez, pues son conocimientos omitidos y bastante fundamentales, que actualmente resultan relativamente difíciles de explicar. A pesar de ser procesos tan naturales se ha buscado la manera de crear sin fin de palabras de fantasía para denominar los mismos, incluyendo las partes del cuerpo que resultan complicadas de mencionar, sin darnos cuenta que la palabra sexualidad se emplea en diversas connotaciones en un lenguaje cotidiano y visual, explotadas para clasificar géneros e incluso siendo sinónimo del erotismo.

Cada ente se encuentra condicionado desde el momento que nace, con una manera determinada de actuar, a su vez sale a un mundo aún más condicionado, por el entorno y los estímulos continuos que se percibe del mismo. Dejando al **proceso educativo** como un recaudo de conocimientos innatos y adquiridos, los mismos que denotan la vulnerabilidad al ser expuestos a una fácil manipulación, pues son incitaciones que crean condicionantes en el aprendizaje. Aprendemos e imitamos, nos limitamos a seguir modelos, dificultando el abordaje de la educación sexual, ya que los principales aportes provienen de los medios masivos de comunicación, creando estereotipos o modelos a seguir. La sociedad es un eterno tabú limitado por ideologías, religiones e información equívoca y errada.

Hay gran diferencia en recibir información de manera sesgada a recibir expresiones responsables, creativas, auténticas que buscan crear valores, que pretenden aportar conocimientos biológicos y psicológicos a pesar de los aspectos socio-culturales de la sexualidad.

La imagen ya sea como un simple gráfico, fotografía o ilustración, está atravesando cambios por las representaciones sociales actuales tanto en lo que comunica como en lo que permite percibir. La historia de nuestros antepasados es fascinante, puesto que ha permitido “Comprobar la necesidad mutua de la palabra y la imagen en el desarrollo del conocimiento. Se hace imprescindible un rescate desde la propia cultura visual”, (Argullol, 2005). Con el objeto de **educar** y aportar a la enseñanza del que es femenino o masculino, la edad de contraer matrimonio o experimentar actividades sexuales, el mejor conocimiento sobre anticonceptivos, la incorporación de la mujer al mundo productivo, la concepción. Muchos mensajes que actualmente se pierden o son hábilmente proporcionados por la publicidad para sostener a una industria de consumismo.

1.3. Contextualización

Al comenzar la educación sexual a ser un problema pendiente, se emprende de manera consensual a dársele mayor importancia, como lo muestra la UNESCO un organismo internacional que en el año 1971 convocó a especialistas para abordar el tema con la intención de implantar líneas comunes en los **programas educativos**.

El Equipo Multidisciplinario del Instituto Nacional de Educación Sexual en 1976 habla sobre la educación para la sexualidad afirmando que:

“El objetivo básico de ésta es lograr la identificación e integración sexual del individuo y capacitarlo para que cree sus propios valores y actitudes que le permitan realizarse y vivir su sexualidad de una manera sana y positiva, consciente y responsable dentro de su cultura, su época y su sociedad”. concepto respaldado por la UNESCO en 1990.

Siendo esta la razón por la cual en los años setenta, se inició una gran labor por cumplir con la educación sexual, concurriendo para que sea, la cuna de un ambicioso lema propuesto por la Organización Mundial de Salud (OMS) en el año 2000, conocido como Salud para todos.

Recomendando la inclusión de contenidos de Educación para la Salud en la enseñanza, con el objetivo que los escolares y ciudadanos, en base a las recomendaciones de la XXXVI Asamblea Mundial de la Salud de 1983, deseen estar sanos, sepan cómo alcanzar la salud, hagan lo que puedan individual y colectivamente para mantenerla y busquen ayuda cuando lo necesiten.

Según la (OMS, 1983). "La educación sexual debe abarcar mucho más que la información. Debe dar una idea de las actitudes, de las presiones, conciencia de las alternativas y sus consecuencias. Debe aumentar el amor, el conocimiento propio, debe mejorar la toma de decisiones y la técnica de la comunicación".

Para así mediante la **pedagogía los docentes** se vean respaldados por estrategias curriculares inclusivas y flexibles destinadas a atender las necesidades de los diversos grupos. Si disponen de contenidos de programas y métodos de enseñanza apropiados, los docentes pueden reducir las disparidades, permitiendo a los alumnos obtener una igualdad y equidad de conocimientos.

La educación sexual en Latinoamérica

El tiempo ha ido matizando de diferente manera la comprensión del ser humano sobre la sexualidad, denotando la **insuficiente información** sobre el tema en la mayoría de adolescentes. La educación sexual y la responsabilidad de la misma recaen sobre las instancias comprometidas con la educación, especialmente la familia y las instituciones educativas. La educación sexual o educación para la sexualidad es un tema reciente en Latinoamérica, el cual fue iniciado por organizaciones privadas, para luego sumarse ministerios de salud, pero a pesar de los progresos, en los años sesenta, los países de la región sufrían un subdesarrollo en educación sexual (Chaher, 2011).

Siendo en el año 1980 cuando se comienza a hablar de educación sexual, en ese momento llamada como educación para la salud, a consecuencia de un incremento de enfermedades de transmisión sexual y por los altos índices de embarazo adolescente (Roa García et al., 2010). Al tener pocas experiencias en la materia de educación sexual en América Latina se limitaron

contenidos tratados por Costa Rica (contenidos religiosos), Chile (en línea con la educación para la vida familiar), Guatemala (planificación familiar). Años más tarde en la época de los 80 y 90 varios países fueron aprobando leyes de educación sexual y la materia se incorporó en forma transversal al currículum de educación formal (Wainerman C. et al., 2008).

En Latinoamérica el primer país en dar el salto a oficializar la educación sexual dentro de la educación formal fue Colombia en el año 1993 (Atucha A. et al., 1996). En Argentina en octubre del 2006, tras varios esfuerzos logró ser aprobada la ley de educación sexual. Son pocos los países que cuentan con la obligatoriedad en la enseñanza de la educación sexual a jóvenes entre estos está Ecuador, Colombia, Uruguay y Argentina. Otros países mantienen leyes generales con mención específica como Chile, Perú, Venezuela y Bolivia. Brasil tienen en marcha programas de educación sexual y Paraguay solo introduce algunas acciones sobre el tema.

La Salud pública es una prioridad en la región, puesto que el embarazo adolescente ocupa el segundo lugar a nivel mundial, después de África subsahariana según el Centro de Estadísticas para América latina y el Caribe (CEPAL). Según el informe emitido por El Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/Sida (ONUSIDA, 2014), en América Latina para el año 2014 se estimó que en promedio, 1.7 millones de personas vivían con VIH, de las cuales 33.000 fueron niños/as. La epidemia ha afectado principalmente a hombres, con un estimado de 1.1 millones de diagnosticados.

El cáncer de cuello uterino es el segundo cáncer más común en las mujeres y a su vez la segunda causa de muerte por cáncer en América Latina. Según la Organización Panamericana de la Salud (OPS, 2015).

Por esta y más razones se ha buscado integrar en los procesos educativos formales y no formales contenidos vinculados con educación sexual, tales como el ejercicio responsable de la sexualidad, el derecho a la salud sexual y reproductiva, equidad de género, empoderamiento de niñas y mujeres, prevención de la violencia de género, el enfrentamiento del VIH.

La asistencia técnica y financiera del Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) ha sido significativo, en la producción de libros, folletos, guías, apoyos didácticos y material de promoción y comunicación, entre otros, dirigidos a diferentes audiencias y sectores poblacionales,

buscando atender finalidades específicas de los programas y proyectos implementados a lo que pedagogía respecta.

A pesar de este aporte, los **medios y documentos de apoyo** para la Educación de la Sexualidad afronta actualmente importantes desafíos, relacionados con las necesidades de implementación de políticas y estrategias institucionales que contribuyan a asegurar la introducción de criterios de pertinencia que vinculen la calidad científica y pedagógica junto con procesos de producción, diseño, edición, distribución y validación de materiales, al igual que la disponibilidad y asequibilidad de los mismos según el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), Equipo de Apoyo Técnico para América Latina y el Caribe.

Este catálogo de materiales, medios y documentos va permitiendo ver el seguimiento y la recopilación de diversos materiales, medios y documentos relacionados a la Educación de la Sexualidad, documentación producida desde la Conferencia Internacional sobre Población y el Desarrollo celebrada en el Cairo (Naciones Unidas, 1994). hasta la actualidad, encontrándose un total de 243 documentos correspondientes a 19 países. Los cuales están destinados a diferentes públicos, existiendo desde materiales de enseñanza-aprendizaje, apoyo didáctico, materiales promocionales, documentos técnicos hasta documentos legales.

La educación sexual en Ecuador

La población estimada en el Ecuador al año 2016, es de 16'613.279 personas, de las cuales el 50.5% son mujeres y el 49.5% son hombres. Ello significa que en el Ecuador hay 8'087.914 mujeres. De ellas 1'069.988 son jefas de hogar. El 55.5% son mujeres en edad fértil entre 15 y 49 años según la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (ENSANUT, 2012).

Según el Centro de Estadísticas para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Ecuador es el tercer país a nivel de la región con la tasa más alta de embarazo en adolescentes (10-19 años), después de Nicaragua y República Dominicana.

La reforma curricular en Ecuador reaccionó por primera vez a la necesidad de una educación sexual en el año 1996, en la cual a partir del segundo año de Educación General Básica (EGB) se

incluye contenido sobre las “partes del cuerpo”, “diferentes sexos”, “conocer y comprender la anatomía y fisiología humana para tener una mejora en la comprensión del sexo”, área destinada a los docentes de ciencias naturales dentro de la enseñanza del reino animal (Ministerio de Educación y Cultura, 1998).

En el año 2008 la Constitución del Ecuador propuso en su artículo 347 numeral 4, asegurar que todas las entidades educativas impartir educación sexual (Asamblea Constituyente del Ecuador, 2008). para que por consiguiente en el 2010 se realice una actualización y fortalecimiento del currículo para que de este modo todos los docentes queden obligados a impartir conocimientos sobre el cuerpo, identidad sexual, consecuencias y responsabilidades. En este mismo sentido, las temáticas de la sexualidad y la madurez sexual fueron incluidas como destrezas con criterio de desempeño a partir del octavo año de Educación General Básica (EGB). Estas iniciativas fueron consagradas bajo ley en la Constitución en el año 2011 en el Art. 3, literal e, la garantía del acceso plural y libre a la información sobre la sexualidad, derechos sexuales y derechos reproductivos para el conocimiento y ejercicio libre de los mismos (Asamblea Nacional del Ecuador, 2011).

El Ecuador contó durante el período 2011 -2014 con la Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar y Prevención del Embarazo en Adolescentes - ENIPLA, como política pública intersectorial y prioritaria. El 12 de diciembre de 2014 mediante Decreto Ejecutivo N°491, publicado en el Registro Oficial No. 395, se transfirió a la Presidencia de la República la rectoría, ejecución, competencias funciones, representaciones y delegaciones del proyecto denominado “Estrategia Intersectorial de Prevención de Embarazo Adolescente y Planificación Familiar” – ENIPLA .

En línea con este Decreto Ejecutivo (Constitución de la Republica, 2014)., en el año 2015 se desarrolló el Proyecto Plan Nacional de Fortalecimiento de la Familia, cuya misión es “disminuir la incidencia del embarazo adolescente en el Ecuador a través de la movilización de la sociedad mediante estrategias, programas y actividades multisectoriales para recuperar el rol protagónico de la familia y contribuir al desarrollo de todas las dimensiones del ser humano en la vida de los y las adolescentes” . El Ministerio de Salud Pública, en el marco del Modelo de Atención Integral en Salud – MAIS, garantiza el derecho a la atención integral en salud sexual y salud reproductiva

teniendo como referente los derechos sexuales y derechos reproductivos, de todas las personas; con énfasis en los grupos de atención prioritaria.

Al ser institucionalizada la educación sexual integral a través del Acuerdo Ministerial 403, se han presentado varias estrategias pedagógicas incluyendo métodos planteados en los Talleres de planificación operacional anual, que se ejecutan en los proyectos de Planificación Familiar y Prevención del Embarazo Adolescente junto a 435 facilitadores y 13.000 maestros capacitados en los niveles pre-primario, primario y medio, se facilitaron 32.00 libros. Se creó el Comité Asesor Institucional (CAI) el cual revisa la propuesta curricular de la Educación sexual y la elaboración del Plan Nacional para la erradicación de delitos sexuales en el sistema educativo y la sociedad según la rendición de cuentas en el año 2007 del Consejo Nacional y el Ministerio de Educación. El Ministerio de Educación a su vez genera procesos de formación en base a cursos de capacitación, actividades con estudiantes, implementación de material educativo, cine-foros. En Ecuador la implementación de textos ha llegado a casos controversiales pues la realidad del país aún se mantiene dentro del marco conservador y moral, por lo cual en el 2008 la Conferencia Episcopal Ecuatoriana protestó por la difusión de los textos *Aprendiendo a Vivir y Mi Sexualidad* por el contenido poco confiable y por la incitación al aborto, siendo archivados para la revisión de textos.

La educación sexual en Tungurahua

A pesar de los constantes talleres de socialización y conferencias que se han realizado durante esta década y que cada programa planteó una guía de **educación** para los docentes (Ministerio de Educación, 2014). con el objetivo de lograr una mejor enseñanza. En la provincia de Tungurahua desde el 2012 se registra un promedio de 2000 chicas embarazadas de entre 10 y 19 años según la Estrategia Nacional de Planificación Familiar para Adolescentes (ENIPLA). Sin embargo estas medidas son planteadas para solventar al sector público, efectuando no solo las charlas y capacitaciones si no también con el apoyo de folletos y libros.

1.3.1. Árbol de problemas

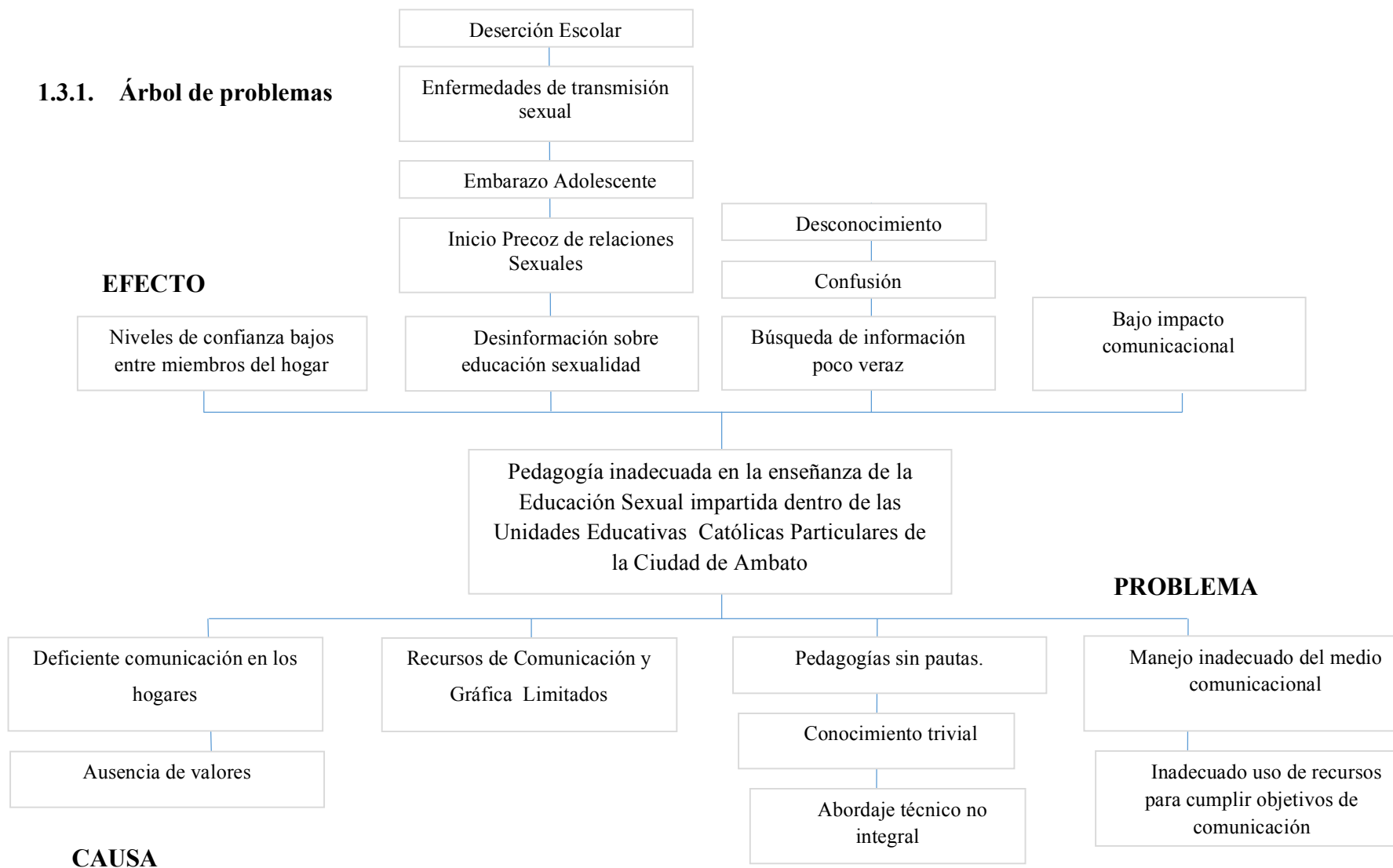


Gráfico 1 Árbol de Problema

1.3.2. Análisis crítico

El uso de mala información, se transmite de forma desnivelada y con contextos superficiales, como actualmente se ve presente en el mundo educativo, en el mundo familiar y en el mundo social, los mismo que prevé con gran premura esclarecer varios tabúes en educación sexual, para de esta manera colaborar al conocimiento biológico y psicológico de la niñez y adolescencia conjunto con padres de familia, docentes y personas vinculadas al ámbito cultural y educativo de las Unidades Educativas Particulares Católicas, mediante la introducción y mejora de métodos y técnicas en lo que a pedagogía respecta al momento de brindar una instrucción en la educación sexual.

Si bien es cierto, que el manejo de campañas cumple la finalidad de informar y persuadir, hay que tomar en cuenta muchos más aspectos técnicos que la Comunicación Visual puede aportar a disminuir los porcentajes de desconocimiento, para de esta forma repercutir en gran medida en el manejo inadecuado de contenidos visuales y de contribuir con un cambio educacional en busca de la educación y no solo la prevención.

1.3.3. Prognosis

La importancia de crear sistemas informativos gráficos, sería de gran aporte a la problemática social con un mayor crecimiento cognitivo al captar el interés de los adolescentes. El grafismo enfocado a la ilustración es una rama que se percibe desde los inicios del diseño, que está a un nivel cognitivo capaz de contribuir a la mejora de ideas y mensajes, puesto que en el mundo tan globalizado que se habita la comunicación y las mejores formas de hacer llegar información, son cada vez más simples y claras.

Al no dar una alternativa de solución a esta problemática de una manera adecuada a corto plazo puede causar resultados aún más negativos de los que se perciben actualmente en nuestra sociedad. En vista que las deficiencias pedagógicas en la educación sexual no permitirán una formación integral para adolescentes, desfavoreciendo su desarrollo más que contribuyendo con él, generando más problemáticas sociales como: mayores índices de embarazos no deseados, madres extremadamente jóvenes, estudiantes con enfermedades de transmisión sexual, jóvenes y adolescentes con bajo rendimiento.

No obstante a mediano plazo se contribuiría, una sociedad inmadura con estudios interrumpidos, a cargo de un peso familiar a temprana edad, lleno de limitaciones. Una adolescencia y juventud enferma con trastornos psicosociales que influyen en la vida plena la cual se verá deteriorada.

Todo esto junto a una cadena de desinformación en lo que educación sexual respecta, junto a la equívoca información que nuestros jóvenes y adolescentes obtendrán a largo plazo.

1.4. Delimitación del objeto de estudio

a. Campo

Comunicación Visual / Sistemas Informativos

b. Área

Humanidades y Artes

c. Aspecto

Socio – Educativo – Diseño

d. Tiempo

6 meses

e. Espacio

Unidades Educativas Católicas Particulares de la Ciudad de Ambato.

f. Unidades de observación.

Especialistas del tema.

Autoridades y docentes de las Unidades Educativas Católicas Particulares de la Ciudad de Ambato.

Adolescentes de las Unidades Educativas Católicas Particulares de la Ciudad de Ambato.

1.5. Justificación

La presente investigación se aborda entorno a “El Grafismo como aporte en la pedagogía de la Educación Sexual en las Unidades Educativas Católicas Particulares en la Ciudad de Ambato”, esta investigación tiene como objetivo promover el uso del Grafismo con un enfoque ilustrativo para ser un canal educativo y de información, aportando como una herramienta pedagógica y un enlace entre dos áreas que contribuyen a la formación sexual de los estudiantes.

El Grafismo y la ilustración han superado límites tradicionalmente impuestos, actualmente han permitido al ilustrador tener mayor control sobre su trabajo, un mayor margen para experimentar y así mismo disponer de una gran variedad de elementos y técnicas que hacen que las posibilidades creativas y comunicacionales sean mayores sin perder la esencia del contenido, permitiendo así innovar la pedagogía manejada y darle una oportunidad diferente a los docentes de llegar a sus estudiantes.

Esta investigación atiende a una problemática actual **de enseñanza** en el campo de desarrollo sexual presente en nuestro país, la cual se ha basado en impartir la pedagogía de la educación sexual que se limitaba a la genitalidad, exponiendo información incompleta sobre anticonceptivos y preservativos, dejando de lado a la familia y la formación de valores que forjan el carácter de la persona para su desarrollo, esta problemática permite que la investigación contribuya a mejorar la vida de la población en este caso adolescente como el Plan Nacional del Buen Vivir tiene por objeto y al cumplimiento de la Constitución del Ecuador la cual propuso el año 2008 en su artículo 347 numeral 4, de asegurar que todas las entidades educativas impartan educación sexual a partir del octavo año de Educación General Básica (EGB), ahora manteniendo un eje estratégico que es dar educación en sexualidad, afectividad con enfoque en la familia.

La investigación permite revelar un prospecto positivo para el desarrollo de proyectos gráficos-educacionales a cargo del Grafismo y los elementos que componen al mismo. Presentando diversidad de utilidades que se pueden desarrollar entorno a esta investigación, ya que es un medio creativo e innovador de comunicación e información que permite un abordaje diferente los tabúes que los estudiantes tengan no solo en el área de sexualidad.

De esta manera la presente investigación se direcciona en analizar la reacción de los adolescentes ante la gráfica del material actual que poseen en las entidades educativas , de existir alguno y en base a la investigación proponer un sistema de ilustración informativo con enfoque al Grafismo en aporte a la pedagogía de la educación sexual en las Unidades Educativas Católicas Particulares en la Ciudad de Ambato, teniendo al alcance recursos tanto técnicos, científicos, económicos junto a un campo investigativo amplio, con disponibilidad de recursos humanos y apertura en las Instituciones Educativas.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo general

Proponer el uso del Grafismo como aporte a la pedagogía de enseñanza de la educación sexual en las Unidades Educativas Católicas Particulares en la Ciudad de Ambato.

1.6.2. Objetivos específicos

- Identificar el material gráfico y las ilustraciones en el material que poseen las Unidades Educativas Católicas Particulares en la Ciudad de Ambato para impartir la pedagogía de la educación sexual.
- Definir los principales recursos del Grafismo enfocado a la ilustración para la construcción de recursos gráficos para los temas de educación sexual a abordar.
- Establecer la forma en que el Grafismo puede llegar a influir en la representación y mejora de la pedagogía de la educación sexual.
- Diseñar un sistema gráfico informativo basado en el Grafismo enfocado a la ilustración y sus elementos.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Para el presente proyecto se realizó una investigación en repositorios universitarios, artículos científicos, tesis doctorales, planes de educación para así determinar que los siguientes trabajos investigativos están relacionados con nuestro tema y servirán de guía para la elaboración del proyecto, estos son citados a continuación:

“La Gráfica Didáctica en la Docencia Universitaria” tratado por Romero J. & Ortega J., (2009). en el cual indican que:

En base a la necesidad de abordar la tarea del uso de gráficas con fines educativos por los docentes universitarios, siendo un hecho frecuente que entre los docentes universitarios se realice un apoyo de material gráfico para sus explicaciones ya sean orales o escritas, sin darse cuenta de que las gráficas educativas necesitan adecuarse a reglas que regulan la utilización racional de las mismas. Proponen abordar de manera planificada esta necesidad llevándola a cabo en fases y evaluando la importancia que otorgan a la gráfica didáctica en su práctica docente un grupo de profesores de la Universidad de Granada y se indaga sobre cuáles son los pasos que guían su pragmática gráfica y el modo en que evalúan su eficacia. Concluyendo que el colectivo docente estudiado mantiene cierta desorientación al afrontar la tarea gráfica evidenciándose una falta de alfabetización visual. Proponiendo mediante los resultados de esta investigación y las evidencias obtenidas, solventar la necesidad de poner en marcha programas de alfabetización gráfico-visual destinados a los profesorado universitario que hagan posible una sensible mejora de su capacidad para comunicar la ciencia a través de los medios y soportes que actualmente ponen a su alcance tanto las tecnologías analógicas como las digitales. Diseñar y construir gráficas didácticas requiere conocimientos y habilidades básicas relacionadas con las leyes que rigen la percepción y el procesamiento de la información y la gramática del lenguaje gráfico-visual; por consiguiente, el diseño y construcción de gráficas destinadas a la enseñanza ha de ser un proceso creativo, ordenado y sistemático, que los profesores deben aprender y evaluar.

“Gráfica versus Plástica. La contribución de Joan Perucho a la comprensión del arte publicitario y del diseño gráfico (1960 – 1970)” realizada por Calvera (2012). en el cual se recorre el grafismo permitiendo conceptualizar según varios actores de diferentes épocas que se enfocan a brindar una mejor comprensión del arte publicitario y el diseño gráfico. El aporte permite tomar este artículo científico en marcándolo a antecedentes ideológico que permiten sustentar y seguir lineamientos tales como: “Hay momentos en que recorre al grafismo ilustrativo, que se basa en un dibujo subjetivo y libre, o por contra, recorre al grafismo objetivo, la base del cual es primordialmente la imagen fotográfica en todos sus aspectos: imagen realista, lírica, surrealista, constructiva, entre otras, con todo ello el grafista tiene que ser eficaz” (OC7, 1993, 161).

“Tipología del Grafismo Informativo” artículo realizado por Valero (2008) en el cual en base a la necesidad por resolver las carencias informativas periodísticas o documentales, por la crisis de lectura, proponiendo darle solución con una mayor apuesta visual y gracias al desarrollo de las tecnografías de comunicación. A pesar de que no siempre haya existido la dependencia de las máquinas. Proponiendo a la infografía como un medio que atiende necesidades comunicativas e informativas diversas y al ser un tipo de grafismo informativo de unidades gráficas elementales.

“ Catálogo de materiales, medios y documentos para la Educación de la Sexualidad producidos con el apoyo del UNFPA” Catálogo realizado por la UNFPA (2007) en el cual se presentan los esfuerzos por integrar los contenidos vinculados con la población y el desarrollo, el ejercicio responsable de la sexualidad, el derecho a la salud sexual y reproductiva, equidad de género, enfermedades de transmisión sexual y otros aspectos sensibles, con el propósito de que exista una mejor difusión utilización a nivel regional de los mismos. Proponiendo presentar varios puntos para una utilidad acertada como el tipo de material, la modalidad educativa, población meta, contenidos educativos, enfoques, métodos de enseñanza-aprendizaje.

2.2. Fundamentación

2.2.1. Fundamentación legal

Entre los avances legales del mundo y del país, vinculados con la Salud Sexual y Salud Reproductiva y el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos podemos citar:

Convención Iberoamericana de Derechos de los Jóvenes

Dentro de las políticas que buscan una cooperación internacional en el dominio de las políticas de la juventud encontramos el Artículo 23. Derecho a la educación sexual.

1. Los Estados Parte reconocen que el derecho a la educación también comprende el derecho a la educación sexual como fuente de desarrollo personal, afectividad y expresión comunicativa, así como la información relativa la reproducción y sus consecuencias.
2. La educación sexual se impartirá en todos los niveles educativos y fomentará una conducta responsable en el ejercicio de la sexualidad, orientada a su plena aceptación e identidad, así como, a la prevención de las enfermedades de transmisión sexual, el VIH (Sida), los embarazos no deseados y el abuso o violencia sexual.
3. Los Estados Parte reconocen la importante función y responsabilidad que corresponde a la familia en la educación sexual de los jóvenes.
4. Los Estados Parte adoptarán e implementarán políticas de educación sexual, estableciendo planes y programas que aseguren la información y el pleno y responsable ejercicio de este derecho. (Convención Iberoamérica de Derechos de la Juventud, 2005).

Ley Orgánica de Salud

En el capítulo III De La Salud Sexual Y La Salud Reproductiva mediante el:

Art. 20.- Las políticas y programas de salud sexual y salud reproductiva garantizarán el acceso de hombres y mujeres, incluidos adolescentes, a acciones y servicios de salud que aseguren la equidad de género, con enfoque pluricultural, y contribuirán a erradicar conductas de riesgo, violencia, estigmatización y explotación de la sexualidad.

El Art. 27.- El Ministerio de Educación y Cultura, en coordinación con la autoridad sanitaria nacional, con el organismo estatal especializado en género y otros competentes, elaborará políticas y programas educativos de implementación obligatoria en los establecimientos de educación a nivel nacional, para la difusión y orientación en materia de salud sexual y reproductiva, a fin de prevenir el embarazo en adolescentes, VIH-SIDA y otras afecciones de transmisión sexual, el fomento de la paternidad y maternidad responsables y la erradicación de la explotación sexual; y, asignará los recursos suficientes para ello. Los medios de comunicación deberán cumplir las directrices emanadas de la autoridad sanitaria nacional a fin de que los contenidos que difunden no promuevan la violencia sexual, el irrespeto a la sexualidad y la discriminación de género, por orientación sexual o cualquier otra. (El Congreso Nacional, 2006).

En la Ley Orgánica de Salud en el Art. 11 se plantea que los programas de estudio de establecimientos de educación pública, privada, municipales y fisco misionales, en todos sus niveles y modalidades, incluirán contenidos que fomenten el conocimiento de los deberes y derechos en salud, hábitos y estilos de vida saludables, promueven el autocuidado, la igualdad de género, la corresponsabilidad personal, familiar y comunitaria para proteger la salud y el ambiente, y desestimulan y prevengan conductas nocivas.

c) Promover la implementación y la ampliación de programas y servicios de planificación familiar que permitan la toma de decisiones informadas y que garanticen la provisión de servicios de salud reproductiva.

- d) Ampliar y mejorar la oferta de servicios de salud e insumos médicos que garanticen una sexualidad segura y sin riesgo, con pertinencia cultural y social.
- e) Impulsar acciones de prevención del embarazo adolescente e implementar estrategias de apoyo integral a madres y padres adolescentes, así como a sus familias.
- f) Generar protocolos y demás herramientas para la atención integral del embarazo adolescente.
- g) Garantizar la confidencialidad de los servicios de salud sexual y reproductiva, como un derecho de los individuos dentro de su plan de vida.
- h) Promover el uso de métodos de protección sexual y anticonceptivos para la prevención de enfermedades de transmisión sexual y la planificación familiar adecuada y orientada al plan de vida de las personas. (El Congreso Nacional, Ley 67 Suplemento, 2006).

Ley Orgánica de Educación Intercultural

En el Artículo 29 de la Constitución de la República declara que el Estado garantizará la libertad de enseñanza, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural. Donde las madres y padres o sus representantes tendrán la libertad de escoger para sus hijas e hijos una educación acorde con sus principios, creencias y opciones pedagógicas.

El Artículo 346 de la Constitución de la República, establece que será responsabilidad del Estado:

1. Fortalecer la educación pública y la coeducación; asegurar el mejoramiento permanente de la calidad, la ampliación de la cobertura, la infraestructura física y el equipamiento necesario de las instituciones educativas públicas.

2. Garantizar que los centros educativos sean espacios democráticos de ejercicio de derechos y convivencia pacífica. Los centros educativos serán espacios de detección temprana de requerimientos especiales.
3. Garantizar modalidades formales y no formales de educación.
4. Asegurar que todas las entidades educativas impartan una educación en ciudadanía, sexualidad y ambiente, desde el enfoque de derechos.
5. Garantizar el respeto del desarrollo psicoevolutivo de los niños, niñas y adolescentes, en todo el proceso educativo.
6. Erradicar todas las formas de violencia en el sistema educativo y velar por la integridad física, psicológica y sexual de las estudiantes y los estudiantes.
7. Erradicar el analfabetismo puro, funcional y digital, y apoyar los procesos de pos alfabetización y educación permanente para personas adultas, y la superación del rezago educativo.
8. Incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas. (Asamblea Nacional, 2011).

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Dentro de los objetivos de Desarrollo Sostenible en el Objetivo 3 encontramos el señalamiento que se enfoca en garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. La meta 3.1 dice: “Para 2030, reducir la tasa mundial de mortalidad materna a menos de 70 por cada 100.000 nacidos vivos”; y la meta 3.3: “Para 2030, poner fin a las epidemias del SIDA, la tuberculosis, la malaria y las enfermedades tropicales desatendidas y combatir la hepatitis, las enfermedades transmitidas por el agua y otras enfermedades transmisibles”.

En el Objetivo 5 se busca lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. En sus metas 5.1, 5.2 y 5.3 convoca a los Estados a prevenir y erradicar

toda forma de discriminación y de violencia contra las niñas y las mujeres en todo el mundo; y, en la meta 5.6, expresamente se manifiesta la necesidad de “Garantizar el acceso universal a la salud sexual y reproductiva y los derechos reproductivos, de conformidad con el Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre Población y Desarrollo, la Plataforma de Acción de Beijing y los documentos finales de sus conferencias de examen”. (Naciones Unidas, 2017).

Código de la Niñez y Adolescencia

En el Código de la Niñez y la Adolescencia en el Art. 401.- se hace mención a los programas que se llevan en los centros, los cuales se enmarcan en diferentes categorías, en el literal 2. Programa de reducción de la violencia y agresión sexual. y en el literal 5. Programa de salud física, sexual y mental.

Art. 27.- Derecho a la salud.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a disfrutar del más alto nivel de salud física, mental, psicológica y sexual. (Congreso Nacional, 2003).

Ley de Educación de la Sexualidad y el Amor

Art. 1. La Educación en Sexualidad y el Amor será un eje transversal de los planes y programas de estudios en todos los centros educativos oficiales o privados de nivel pre-primario, primario secundario y técnico.

Art. 2. La Educación sobre la Sexualidad y el Amor se fundará en el respeto de la dignidad de los seres humanos, de la vida, los valores éticos y morales conforme a las culturas existentes, como un elemento que contribuya al mejoramiento de la educación y eleve la calidad del aprendizaje en el campo de la sexualidad.

Art. 3. La Educación de la Sexualidad y el Amor, deberá responder al medio, a la edad de los educandos y al rol esencial de los padres de familia, como orientadores netos de sus hijos.

Art. 4. El Ministerio de Educación será el encargado de elaborar planes y programas abiertos y flexibles de Educación sobre la Sexualidad y el Amor, previa consulta con instituciones privadas y públicas que conozcan el tema. Cada centro educacional deberá adaptar dichos planes y programas a su realidad cultural y someterlo a conocimiento, consideración y aprobación del Departamento de Orientación y de los Padres de Familia de dicho plantel estudiantil. El Ministerio de Educación no limitará su acción a los educandos, involucran a la familia, para que esta participe activamente en un proceso de diálogo, reflexión y acción con toda la comunidad educativa.

Art. 5. Todos los maestros deberán ser capacitados en el tema de la Sexualidad y el Amor, para lo cual el Ministerio de Educación, coordinará esta actividad con las Universidades, Institutos Pedagógicos y otras entidades concededoras del tema. (Congreso Nacional, 2004).

2.2.2. Fundamentación axiológica

Axiológicamente la presente investigación surge como iniciativa de los valores como responsabilidad, respeto, fidelidad, libertad, solidaridad, tolerancia y amor, ya que como entes éticos y moralistas preocupados por el progreso de la salud sexual y reproductiva especialmente de los adolescentes de las Unidades Educativas Católicas de la ciudad de Ambato consideramos que los valores no se enseñan ni se memorizan, sino que se transmiten, se sienten, se demuestran, se limitan, se reflejan. Los valores en la Educación Sexual cumplen un rol fundamental en el desarrollo psicosexual de los adolescentes ya que la sexualidad humana más allá de una dimensión biológica o genital posee más dimensiones como la biológica, psicológica, social, ético- axiológico- legal. Las cuales se reflejarán y representarán en la salud sexual y reproductiva que poseen los adolescentes y a lo largo de la vida del ser humano.

2.2.3. Fundamentación ontológica

Desde el punto de vista ontológico, la presente investigación hace partícipes a los involucrados como entes activos en la solución del problema, tejiendo una creación de puentes de comunicación, diálogo, modelos, que incluyan respeto, dignidad, tolerancia, autopercepción y aceptación, entre otros factores que se inician en el hogar y se refuerzan en otros círculos más amplios como son las escuelas y colegios a cargo de las autoridades. A la vez exige alternativas creativas de solución a la deficiente educación sexual y cómo ésta influye en la salud sexual y reproductiva de los estudiantes.

2.3. Categorías fundamentales

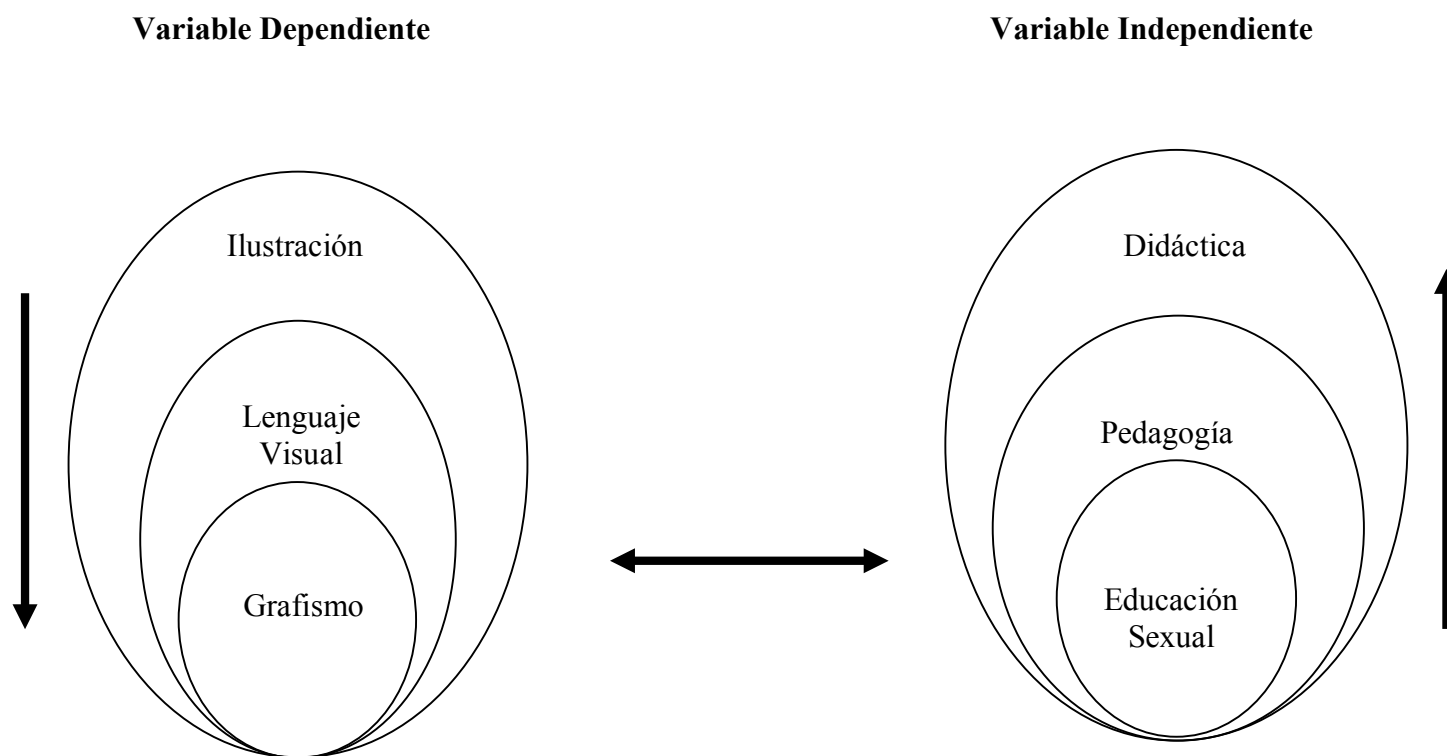


Gráfico 2 Categorización de la Variable Dependiente e Independiente

2.4 Constelación de ideas

2.4.1 Variable Independiente

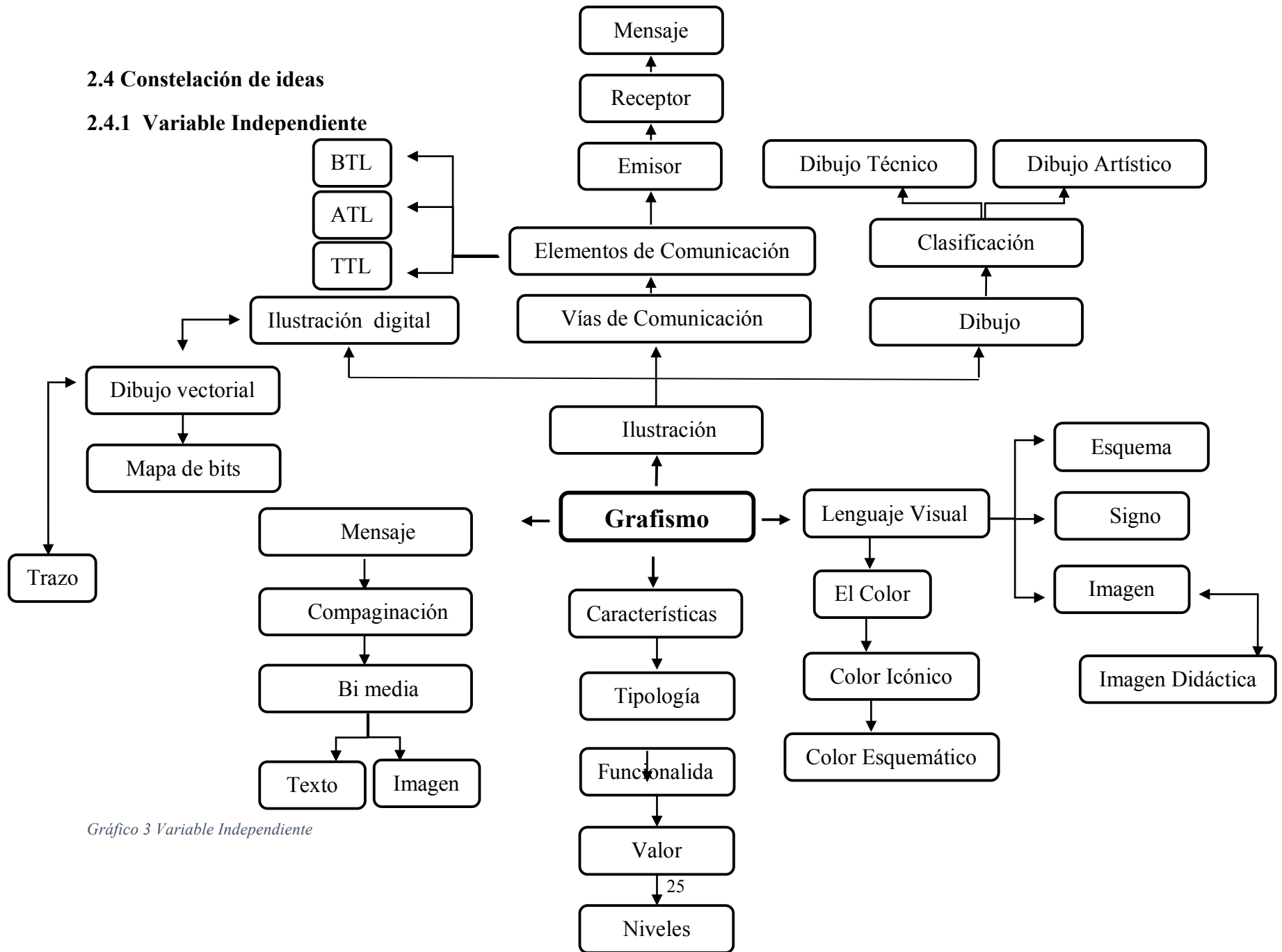


Gráfico 3 Variable Independiente

2.4.2 Variable Dependiente

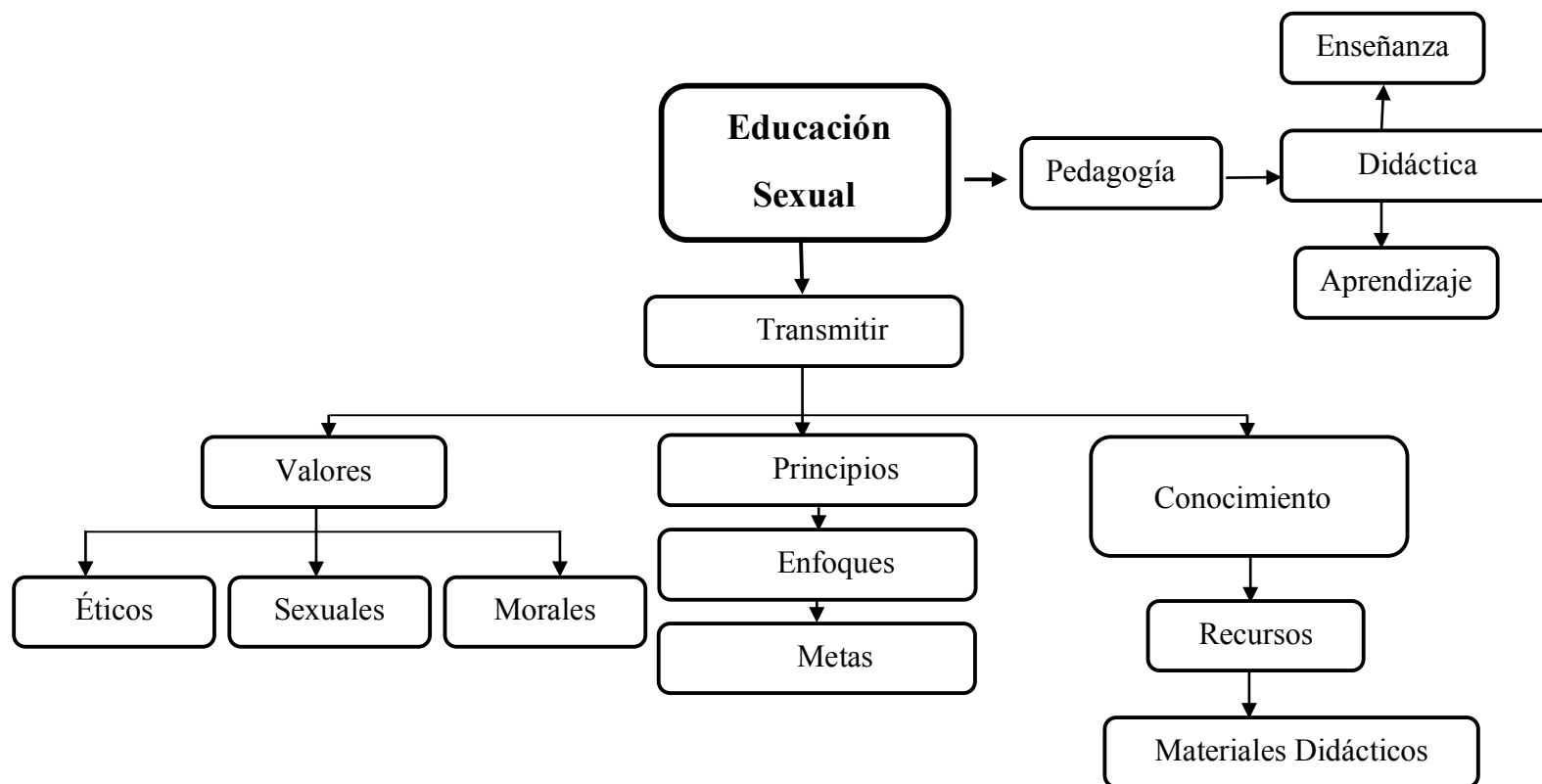


Gráfico 4 Variable Dependiente

2.4.1.1. Grafismo

El Grafismo está entendido como “todo el conjunto de modos de representación que se basan en el uso del trazo, de la forma o de la trama” (Moles & Luc Janiszewski, 1990). agrupando dentro de esto a las imágenes y textos que componen y potencian el mensaje principal, conocido como mensaje bimedia.

“La Gráfica” es genéricamente, cualquiera de las expresiones bi-media (imagen- texto): compaginación, ilustración, caricatura, cómic, cartel, etc., y el conjunto de todas ellas a través de la industria gráfica. (Costa & Abraham A., 1991).

El Grafismo es un sistema de signos simples que transmiten un mensaje o idea, fusionando el texto y la imagen, el escrito y la ilustración, reuniendo dos vértices del graphein (grafismo). El grafismo encierra al universo del dibujo regido por valores propios, cuya acción cultural consiste en la educación de las masas. Consiguiendo ser comprendido por un gran público sin demasiado esfuerzo, mediante el cual para poder conseguir poder comunicar visualmente un mensaje el diseñador.

Características del grafismo

Hay momentos en que recorre al grafismo ilustrativo, que se basa en un dibujo subjetivo y libre, o por contra, recorre al grafismo objetivo, la base del cual es primordialmente la imagen fotográfica en todos sus aspectos: imagen realista, lírica, surrealista, constructiva, con todo ello el grafista tiene que ser eficaz (Calvera, 2012)

Las características principales que enfocan este proyecto se enmarcan en el grafismo ilustrativo cerrándose en dos características fundamentales que son subjetivismo y el objetivismo de los gráficos, permitiendo brindarles un valor de expresión intuitivo, valor de rastro visual y un valor de firma o procedencia.

Tipología del grafismo

La tipología del grafismo variará de acuerdo a su estructuración, puesto que Costa & Abraham en su libro Imagen Didáctica, consideran que las tipologías son variables de visualización y dentro de ellas encontramos:

Grafismos estructurales del mensaje: es el grafismo que construye un espacio gráfico, distribuye los elementos generando una estructura que no se evidencia directamente si no que es un armazón que sustenta los elementos. Así, ciertos grafismos delimitan espacios, sugieren zonas, constituyen agrupaciones y oposiciones, separan figuras y textos facilitando la visualización.

Grafismos Señaléticos: son los subrayados, trazos que circunscriben áreas, resultados entre otros. Pero no ya con finalidad estructurante si no directamente expresivas.

Grafismo emblemáticos y de identidad: son signos convencionales, ampliamente difundidos y compartidos.

Grafismo Informativo: como un subproducto de la comunicación, que se puede entender como la adaptación o la suma de otras historias que fluyen y confluyen cuando es necesario, para articular el mensaje informativo, con toda una gama de signos necesarios, dirigido a los intérpretes. (Costa & Abraham A., 1991)

El grafismo mantiene una amplia gama de tipologías que facilitan el uso de la misma, de acuerdo a las necesidades que se presente ya sea en esta investigación u otras, con el objetivo de estructurar de la manera más adecuada el mensaje a transmitir.

Funcionalidad del grafismo

Hay que contar también con la mucha información que la técnica publicitaria pone al alcance de los grafistas: datos sobre las motivaciones psicológicas de la gente, sobre las características del público al que se dirige, sobre la fisiología perceptiva y el proceso óptico de la lectura... una ingente cantidad de datos fundamentados científicamente. Pero, cuando un grafista se pone a trabajar, esta base técnica solo «le sirve secretamente de trampolín para

dispararse a la sugestión» porque «más que a la acumulación de datos, hoy se tiende a la metáfora» (Calvera, 2012).

En ello reside la maestría del diseñador porque no hay que olvidar que, solo cuando se adapta perfectamente a la necesidad comunicativa, la gráfica se carga de sentido y es verdadero grafismo: «Esta es la gloria y la servitud del grafismo publicitario» (Calvera, 2012).

La Funcionalidad del Grafismo es comunicativa y solo mediante los conocimientos que este tiene se podrá llegar al público que se dirige perfectamente. Logrando unir la estética y la funcionalidad. Llegando a conceptualizar lo visto y emplearlo con un fin, el que la representación gráfica sea aceptada y comprendida por las personas y no solo por el creador de dicha imagen.

Valor del grafismo

Lo que pasa es que sus composiciones son eminentemente gráficas en el sentido de que constituyen síntesis ópticas de un gran valor expresivo». Por tanto, en términos artísticos, «el trazo guiado o con la mano libre, la figura geométrica simple, la disposición de las líneas y de las figuras en el equilibrio de las proporciones y de los valores, el juego de los colores y los efectos ópticos, libremente dispuestos según la inspiración de quien lo compone, da origen y nacimiento al grafismo. (Calvera, 2012).

El valor del grafismo tiene tres puntos fundamentales que se enmarcan en la expresividad, el valor de expresión intuitiva que es la forma en que las personas captan el mensaje después de la primera vista de la imagen, sin tener que pensar tanto en la misma. El valor de la impronta visual es la percepción visual que nos llevamos de la primera impresión del objeto, imagen, señal o signo observado y el valor de Firma o procedencia que no es más que el estilo peculiar del creador u lo creado de la imagen.

Niveles del grafismo

El grafismo posee dos áreas o niveles de grafismos según Moles & Luc Janiszewski, grafismos estructurantes y grafismos informacionales.

Los grafismos estructurales del mensaje que se debe comunicar, supone en sí misma la idea de compaginación o de composición, y obedece en efecto a una estrategia de comunicación visual basada en la construcción de estructuras. Esta estructura no se manifiesta directamente sino que es el verdadero armazón que sustenta imágenes, bloques de textos y los colores en sus relaciones expresivas y constituye la estrategia de comunicación.

Los grafismos informacionales son una agrupación de grafismos emblemáticos, grafismo de identidad, grafismos señaléticos:

Los subgrupos del grafismo informacional como el grafismo señalético es uno grupo importante en lo que visualización respecta, que mantiene funciones expresivas más no estructurales (son signos y trazos señaléticos reforzados con la pregnancia del color). Los grafismos emblemáticos engloban a las figuras emblemáticas (no imágenes) que son formas universalmente reconocidas por el público. Los grafismos de identidad son un tipo de grafismo informacional próximo al grafismo emblemático cuyo agrupamiento se basa en la diferenciación entre ellos mismo y la imagen y el texto. (Moles & Luc Janiszewski, 1990).

Los niveles del grafismo son bases guías para encaminar y guiar el proyecto pues el hacer uso de esta información vincula de una forma mucho más estrecha al Grafismo con el uso que se le puede dar de una manera comprensiva y ligada a la innovación.

2.4.1.2. Lenguaje visual

El llamado lenguaje gráfico es la combinación de lenguajes, en este caso tres ligados a la condición intrínseca comunicacional del grafismo y del diseño. Costa dice que la comunicación humana tiene su vehículo fundador, son la imagen, signo y el esquema. (Costa, 2010).

El lenguaje escrito es, por tanto, un medio de comunicación y, como tal, se transforma según las circunstancias de la comunicación. Para Otl Aicher, desde una perspectiva de diseño gráfico, “la escritura es la interpretación visual del lenguaje”, teniendo presente que el lenguaje es la interpretación del mundo. (Aicher, 2004) .

“Diseño de comunicación visual es una disciplina transversal de información. Él, aporta asimismo su lenguaje específico a las demás disciplinas de diseño. Su objeto es hacer el entorno más inteligible y mejor utilizable, contribuir a la calidad de vida de las personas y a la sociedad del conocimiento” (Costa, 2014).

El lenguaje visual es un lenguaje atractivo que se transforma según las circunstancias al momento de comunicar, combinando los lenguaje predominantes que son la imagen y el texto, con un solo fin el construir, transmitir la información y transfórmala en conocimiento expresando aspectos inéditos de nuestro mundo tecno científico y social en expansión.

El color

El color es un sub lenguaje ambivalente, y siempre está dependiendo de la forma (Costa, 2010). Según Moles & Luc Janiszewski en grafismo funcional “se puede hacer que el color desempeña un papel educativo porque la pedagogía es, en sí muy útil. El color puede servir eficazmente para enseñar, designar y poner de manifiesto” (Moles & Luc Janiszewski, 1990).

Por otra parte afirma Moles que “El color fabrica todo un mundo imaginario. Nos hace viajar a las islas, nos sumerge en el mar o nos sostiene en pleno cielo”.

La semiótica del color o la parte de sentido que aporta a una imagen o un diseño, es función de dos componentes según Costa. El grado de iconicidad cromática (correspondencia relativa entre el color y la forma y con la realidad representada) y la psicología de los colores, o sea, lo que imagen en su conjunto evoca además de lo que representa (Costa, 2003).

El color es capaz de impactar al receptor de una forma muy poderosa ya sea antes de empezar a leer o interpretar formas, es un elemento básico de la comunicación gráfica, un color puede convertirse en signo con un propio significado, fuera de ejercer efectos psicológicos y espirituales que influyen en el estado anímico de las personas. Goethe en 1810 afirma esta teoría y mediante sus estudios en base al color y rueda cromática.

Color icónico

El color es un lenguaje icónico, es decir es realista: una naranja en color naranja es más real que una naranja en blanco y negro (Costa, 2010).

En una recopilación de conceptos actuales de Muñoz (2011) sobre el color, afirma que la expresividad cromática en el caso del color icónico, ejerce una función de aceleración identificadora: la vegetación es verde, los labios rosados y el cielo azul. La adición de color natural acentúa efecto de realidad.

El color icónico es la expresividad realista de los objetos, es el medio que permite una identificación más rápida, que responde al hecho empírico de que “cada cosa tiene su color” y mediante este se puede identificar mejor.

Color esquemático

El color esquemático, funciona como signo: no es decisivo que la forma del semáforo sea circular (podría ser cuadrada). Lo decisivo es que sea rojo, naranja y verde, alternativamente. Así funciona como código, y por eso ahora el color es un signo: significa por sí mismo. (Costa, 2010).

Para Moles & Luc Janiszewski (1990) el color esquemático es, pues, material manejable, combinable infinitamente con todos sus tonos y matices, pero siempre color plano, porque se extiende sobre la bidimensionalidad del soporte gráfico.

El color esquemático al igual que la imagen esquemática busca simplificar y concentrarse en lo esencial. Muchas veces recoge las nociones de la psicología del color por su funcionalidad y sus significados codificados.

Esquema

El esquema según Costa (2003) es una visualización gráfica, una transposición lógica de fenómenos reales y modelos de operaciones, que no son visibles en el entorno, y a veces ni siquiera son de naturaleza visual. Los esquemas configuran un nuevo campo de la información que se hace visible para la transmisión de conocimientos. (Costa, 2003).

El esquematizar consiste en proporcionar una representación simplificada y abstracta de los elementos de realidad para poder actuar sobre esa realidad. Y toda la representación en imágenes esquemáticas de la realidad que es la finalidad del grafismo didáctico estará regida por ese proceso de depuración. Este proceso es el que los individuos, el diseñador, el educador, el grafista, etc., querrán imitar o deformar, en función de sus propios valores o de aquello que quieren transmitir. (Costa & Abraham A., 1991)

Los esquemas al ser estructuras gráficas funcionales más que estéticas, brindan como su principal función la transmisión de conocimientos utilizables y memorizables para los individuos, sus múltiples e infinitas aplicaciones lo posicionan como un nuevo lenguaje visual gestaltista, que permite simplificar y abstraer información.

Signo

Los signos son representaciones visuales auditivas o gestuales que dependen de aspectos culturales, sociales o religiosos. Para Ruiz (1994) cada signo se caracteriza por la presencia de un elemento no perceptible. El 1º significante, el 2º significado. Según la relación que establecen con respecto a aquello a lo que aluden podemos clasificarlos en: icónicos, establecen una relación directa. El signo del ave se refiere al ave. **Simbólicos**, relación directa con aquello a lo que se refieren. El signo del ave se refiere a la libertad. **Indicativos**, no establecen relación directa con nada, solo indican o señalan un fenómeno. El humo indica fuego.

La utilización de los signos gráficos para comunicarse no son más que sistemas comunicativos que representa el pensamiento mediante palabras, trazos y otros. Definen y vinculan de una manera muy estrecha al público, ya que es uno de los lenguajes gráficos fundamentales, que pueden llegar a relacionar hasta en un punto afectivo al significante o significado con la persona.

Imagen

“La imagen representa cosas (las vuelve a hacer presentes) y se parece a lo que representa”. Moles & Luc Janiszewski (1990) le atribuyen a la imagen la restitución de la impresión visual de algo real empírico con mayor grado de fidelidad reproductiva. Es un mensaje de dos dimensiones. Tanto si es un trazo sobre papel, una fotografía con o sin trama, un conjunto de colores planos, un gráfico o un esquema.

La forma figurativa, que es el resultado de la voluntad de mostrar, de re-presentar las cosas visibles de la realidad. Por otra parte, la forma abstracta, que procede de lo imaginario, y de la voluntad de decir “cosas” que son realidades conceptuales y, por esto mismo, invisibles. (Costa & Daniel, 2008).

La información y las imágenes son infinitas y las masas han poblado el mundo de imágenes, muchas cargadas de iconicidad y simbolismo proyectando un tipo de realidad, contribuyendo a formar y a ser portadora de mensajes, siendo la sustancia de los mensajes de manera visual. La imagen puede desempeñar un sin fin de funciones como la interpretativa que depende del aprendizaje social, puede enseñar, entregar información, permitir leer, ser un gráfico de comercialización o dar un mensaje visual mucho más eficaz.

Imagen didáctica

Espinoza (1995) plantea el uso de la imagen en el ámbito educativo centrándose la discusión en torno al concepto de "imagen didáctica". Afirmamos que cualquier imagen puede ser utilizada con fines educativos, pero determinadas imágenes han sido preconcebidas de forma especial para ello. Respecto a este punto introducimos la distinción entre la imagen didáctica "per se" y la imagen didáctica "per accident".

En la década de los 70, Taddei (1979) distinguía la imagen didáctica de la imagen no didáctica, considerando como imagen didáctica la que ha sido hecha "a propósito para instruir" y la no didáctica la que es hecha "para otros fines (evasión, publicidad, cultura general,...)". Caracteriza la imagen didáctica por los siguientes rasgos:

"debe proponer la materia de manera sistemática (o sea, nacer de un organigrama lógico de la materia)", en segundo lugar, debe "proponer la materia con el 'porqué' de cada elemento o pasaje", y por último, - debe "proponer la materia de modo adaptado a la capacidad y exigencia receptiva y de estudio del alumno". "Esto no significa que un material no didáctico no pueda ser usado con función didáctica" (Taddei, 1979, págs. 199-220).

La imagen didáctica es aquella que persigue la transmisión de conocimientos, es construida con el propósito de enseñar o facilitar la comprensión, es un lenguaje gráfico que nos permite expresar con claridad la información, optimizando el proceso enseñanza- aprendizaje.

2.4.1.3. Ilustración

En educación, comunicación y aprendizaje Durán (2005) alude a la definición de la Ilustración diciendo que se observan dos grandes tendencias. Para algunos profesionales ilustradores como Pacheco (1997), Lobato (1998) – «la ilustración es una rama de la pintura y del dibujo que produce obras de arte destinadas al gran público». Para la mayoría de los investigadores del tema –Durand y Bertrand (1975), Lapointe (1995), o Escarpit (1988) – la ilustración es un lenguaje y, lo que es más, un lenguaje narrativo. Y desde su punto de vista define a la ilustración como una imagen narrativa particularmente persuasiva. Que mediante su lenguaje, sus elementos, códigos, sintaxis (Durán, 2005).

La ilustración considerada un arte que instruye y enriquece el conocimiento visual y la forma de ver las cosas, es un lenguaje complementario del lenguaje textual que clarifica las mismas, de forma esquemática, que ayudan a persuadir e informar. Es una forma de arte representativo o figurativo.

Vías de comunicación

Desde el punto receptor se puede efectuar varias tipologías o vías ilustrativas que sirven de puentes entre emisor y receptor, que en este caso son el ilustrador y el lector, cuyos roles tienen resultados claros para la interpretación y comprensión lectora. Durán (2005) detalla estas vías separadamente y en 6 vías diferentes.

Vía Objetiva. El ilustrador actúa como cronista documental y persigue la máxima objetividad. Sea cual sea el tipo de relato **el ilustrador ha visto y permite ver.**

Vía Subjetiva. El ilustrador maneja a la ilustración de manera introspectiva, no nos **informa de lo que ha visto sino de cómo lo ha visto.** Al ser esta subjetiva mantiene un riesgo de incomunicación altísimo.

Vía de empatía afectiva. La empatía afectiva es de largo la manera, más abundante de ilustración en varios países. Es muy usual y quizás muy natural utilizar una manera cariñosa de ilustrar. Son ilustraciones donde los colores, trazos, entornos, angulaciones, puntos de vista entre otros, suavizan al máximo su potencial para conseguir mayor complicidad, intercambiando ternura por afecto.

Vía de empatía ingeniosa. Los ilustradores buscan comunicarse con sus lectores mediante trampas ingeniosas, desafían la inteligencia del lector, proponiendo retos intelectuales al sentido común y a la experiencia. El ilustrador usa la capacidad persuasiva de la imagen con el objetivo de fingir que lo imposible es posible.

Vía Señalética. Esta dentro del eje cognitivo, va de la señal a la semiología, es meramente icónica. El ilustrador se comunica con el lector por medio de fonemas, por onomatopeyas, por indicios, sin proponerle unidades semánticas, frases significativas, visiones globales.

Vía Semiológica. Suele ser escasa en producciones comunicativas, sin embargo la ilustración persigue y abre campos a la investigación visual y gráfica en su vertiente semiológica (Durán, 2005, pág. 246).

Estás seis vías comunicativas se podrían tomar para establecer contacto con los lectores, permitiendo el mejor acercamiento por parte del ilustrador. Buscando informar o sensibilizar, despertar una relación afectiva o transgresora, indicar o experimentar buscando un punto de intersección.

Elementos de comunicación

Los elementos de la comunicación según Roberto Rollié & María Branda (2004) son aquellos que intervienen en el proceso de la misma y en donde podemos encontrar:

Emisor

El emisor es quién elabora el mensaje, es el sujeto que comunica en primer lugar o toma la iniciativa de ese acto de comunicación.

Receptor

El receptor es el que recibe el mensaje, o mejor dicho, en un sentido estricto, aquél ha quien va destinado el mensaje.

Mensaje

El mensaje es lo que se presenta a los sentidos, su organización responde a un determinado código. Es un proceso fundamental en el proceso de comunicación, en él se expresa intencionalidad y en él se ejerce la interpretación (pág. 29).

Se hace necesario hacer mención a estos tres elementos de comunicación, ya que forman parte de la una cadena comunicacional, estrechamente fusionada para dar vida a la comunicación en por cualquier medio en el que se exponga el mensaje.

BTL

Conocemos como los medios BTL o Below the Line o “Debajo de la línea” estos son los medios de comunicación no masivos, y van dirigidos a un target específico, empleando como armas principales; la sorpresa, la creatividad o el sentido de oportunidad. (Sierra, 2017). Los medios BTL que se pueden hacer mención son: Product placement Advertgaming Punto de Venta (displays) Marketing Directo Publicidad online Relaciones Públicas Patrocinio.

ATL

Es el acrónimo de Above The Line o “Sobre la Línea”, nombre que se le da por la manera en que era cobrado el espacio en los medios en los años 1950 y 1960, en donde la publicidad era comisionada para su reserva en medios como Tv Radio Cine Revistas Prensa Exterior internet (Ruiz J. M., 2017).

TTL

Se define como "TTL" o "Through de line" (A través de la línea) a la estrategia de publicidad y marketing que mezcla el "ATL" y al "BTL" como una sola cosa. Es decir, el "TTL" realiza acciones publicitarias en la que se ven involucrados medios como: la televisión, la radio, además de marketing directo, marketing promocional, relacional, sponsoreo, merchandising (Collazos, 2014).

El mundo de la publicidad el TTL, ATL, BTL es un universo publicitario que se encuentra o forma parte de una línea efectiva para enviar un mensaje, mediante la cual se destina el mismo a un público más general o específico.

Dibujo

Un medio para comunicar desde un inicio han sido los dibujos por la facilidad de plasmar ideas y registrarlas de modo que no caigan en el olvido para Álvarez (2014) el dibujo es una representación gráfica de algo real, siendo además un lenguaje gráfico para comunicar pensamientos e ideas. Por esta razón se considera al dibujo un “lenguaje universal” entre los hombres.

El dibujo es una expresión, es un trazo de una imagen, un arte visual que permite representar algo en un medio bidimensional. Es un lenguaje que proyecta a través de este se trasmite ideas con una única finalidad, que sea comprendida por todos.

Dibujo técnico

El dibujo técnico le atañe la expresión de ideas técnicas o de naturaleza práctica y es el método utilizado en todas las ramas de la industria. Álvarez (2014) asevera que el dibujo técnico es conocido como el “lenguaje de la industria”, pues es considerado como una guía de instrucciones. El término “dibujo técnico” se aplica a cualquier dibujo que se utilice para expresar ideas técnicas (Álvarez, 2014).

El dibujo técnico es una representación gráfica que maneja la exactitud. Se guía en normas fijas, preestablecidas con el objeto de mantener formas exactas y claras, dimensiones, formas en base de lo que se desea construir.

Dibujo artístico

El dibujo artístico es la representación gráfica al servicio de las ideas (Álvarez, 2014). una rama que representa y racionaliza lo objetos, con el objetivo de expresar sentimientos, ideas, mensajes por medio de la observación. El lenguaje del dibujo supera las barreras idiomáticas por su carácter universal, facilitando las relaciones interculturales.

“En definitiva, el dibujo artístico es el lenguaje de las formas, que sirve para expresar visualmente las ideas”.

El dibujo artístico es el lenguaje que tele transporta imaginación y pensamientos permitiendo dar forma a las ideas o conceptos, su enfoque puede ser meramente expresiva o también comunicacional.

Ilustración digital

La imagen digital, generada por el ordenador u obtenida con instrumentos de captura como un escáner o una cámara, supone la traducción de los valores de color y luminosidad a un lenguaje binario de ceros y unos. Redondo (2009) dice que la imagen digital mantiene ventajas principales como la estabilidad, su capacidad de corrección durante el proceso de trabajo, mayores posibilidades de control.

La ilustración digital cubre casi todas las áreas del diseño gráfico, en lo que es web, en la creación de cartelería, animación, anuncios. Sin dificultad alguna al mezclarse con técnicas tradicionales como las aplicadas en editorial editorial. Pero tanto el dibujo manual como el digital sirven para lograr comunicar, tienen el mismo propósito.

Dibujo vectorial

Se puede trabajar dos tipos de imágenes digitales al ilustrar. El vector es una ecuación matemática que define una forma, da contorno, un relleno. Las imágenes vectoriales se obtienen mediante planos y líneas, de color plano o degradado, definidos matemáticamente. En ilustración digital se describe a la generación de trazados al método de descripción matemática ideado por Pierre Bézier en la década de 1970, de ahí el uso de la curva “Bézier” (Redondo, 2009).

Al presentarse conjuntos de trazos agrupados se van creando formas más complejas que permiten ir formando objetos, mensajes, composiciones. El dibujo vectorial no trabaja con píxeles, este crea líneas precisas, formas, patrones, mantiene bordes definidos, existe una mayor posibilidad de experimentación e improvisación. Es una forma de dibujar mediante vectores, con un uso de trazos gracias a puntos de control y manejadores empleado contornos y rellenos para dar fuerza.

Trazo

El trazo es, en general, el dominio de la línea sobre la superficie del papel según Costa & Abraham (1991) el trazo en sus evoluciones autónomas gestuales de potencial expresivo, o normalizadas, que se aplican a la figuración realista y figurativa, o a la representación de

estructuras y fenómenos no directamente visibles a la realidad, o la visualización de proyectos lógicos, imaginarios o fantásticos.

El trazo permite un enfoque simplista pero expresivo que mediante las líneas crea visualizaciones que permiten inspirar la imaginación, sin dejar de lado la realidad del lenguaje gráfico, siendo un vehículo expresivo al cual se lo denomina grafos. Los grafos son trazos breves, incluso mínimos, de naturaleza geométrica, que sirven para la expresión gráfica espacial (Costa, 2010).

El trazo es la línea o conjunto de las mismas que permiten crear expresividad mediante formas, es el vehículo expresivo para el mensaje o la forma que se le da al mismo, ya sean realista o figurativas, el trazo permite su representación.

Mapa de bits

La imagen en mapa de bits es aquella que se consigue por medio de una retícula formada por porciones de color las cuales llamamos pixeles. La imagen en mapa de bits es una imagen a la cual no se puede variar caprichosamente en su tamaño, y al realizar esto se puede afectar a la calidad de la imagen. Tomando a su vez en cuenta que a diferencia de la imagen vectorial la imagen en mapa de bits, suele necesitar una cantidad de memoria mucho mayor (Redondo, 2009).

El mapa de bits es una forma de pintar, bastante similar a un bordado casi similar a manejar una retícula la cual posee celdillas, a las que se les puede denominar “pixel”, y de acuerdo a estas celdillas variará la resolución que se le dará a la imagen.

Mensaje

Todo mensaje es una combinación de la imagen, el signo y el esquema complementado por la creatividad y a su vez es la superposición de dos mensajes: el connotativo y el denotativo, o el semántico y el estético (Costa, 2010) .

Representando al Consejo Internacional de Asociaciones de Diseño Gráfico (Icograda) en la Asamblea General de la UNESCO en 1980 dice que:

“La tarea del diseñador gráfico es la de satisfacer las necesidades de comunicación visual de toda clase en todo sector de la sociedad, desde pequeños elementos hasta complejos sistemas de comunicación. Su relación con estas necesidades es comparable con la de un arquitecto y la necesidad de edificación y vivienda... La forma dada a los mensajes determina la manera en que son comprendidos y aceptados. En otras palabras, determina si el mensaje funciona o no”.

El mensaje que se examina en base a un sin fin de necesidades que surgen según cada caso, y se proyecta ya sea estilísticamente, informativamente, identificativa, persuasiva, de producción, innovación y así según lo que se busca proyectar. De esta forma se canalizan los mensajes a través de varios medios ya sean impresos o digitales.

Compaginación

La compaginación es el arte de crear un mensaje bimedia en el marco del espejo tipográfico. Una buena compaginación, es aquella, en la que ambas partes, el texto y la ilustración, deben ser parte integral de un solo mensaje, apoyándose sin entorpecer la lectura o el entendimiento. A su vez consideran que la tarea del diseñador, en lo que compaginación se refiere, consiste en hacer de la doble página un conjunto visual global y equilibrado, en el cual conviven el texto y la imagen (Moles & Luc Janiszewski, 1990).

Según Moles & Luc Janiszewski (1990) cada doble página debe constituir una unidad de carácter gráfico, legible y estético, que llamen a la seducción, ya sea un libro de amor o de física.

La percepción de la personas tienden al olvido, el lector debe suponerse distraído y la función primordial del mensaje es captar su atención a cada instante, buscar mantener los detalles que a menudo se pierden ya sea en lo leídos u observados.

Bi media

Desde el punto de vista de la teoría de la comunicación, el escrito ilustrado con figuras constituye la conjunción de un doble canal de comunicaciones: un canal del “texto”, que se aprende linealmente a lo largo de las líneas y un canal de la “imagen”, o de las imágenes que se aprende mediante una visión global en dos dimensiones. Un mensaje bimedia es un mensaje que utiliza dos modos totalmente diferentes de sensibilidad visual, cada uno de los cuales contiene un mensaje independiente que, se supone, ha de coincidir con el otro en una misma finalidad. (Moles & Luc Janiszewski, 1990)

Bi media es un medio conjunto que fusiona las imagen y textos con un fin, el transmitir un mensaje mediante sus partes (texto e imagen), de una forma didáctica, gracias al complemento de estos componentes, que cambian la forma de percibir el mensaje o idea.

Texto

El texto en su esencia, es lineal: sigue líneas aunque se trata de líneas interrumpidas, irregulares o fantasiosas, como ocurre a veces en los anuncios publicitarios o los carteles (Moles & Luc Janiszewski, 1990). No obstante, siempre se basa en una estructura secuencial, ya que las letras están dispuestas una tras otra, cada letra está determinada por la precedente e influye en la siguiente, y siempre a lo largo de una trayectoria privilegiada: la línea la cual se ha hecho más rígida con la aparición de la imprenta y el carácter móvil, colocado en una “forma” hecha con líneas yuxtapuestas.

El texto es el complemento explicativo o complementario de la imagen, que en muchos casos cumple la función de esclarecer la idea o lo que el gráfico representa. Al igual que la imagen forman parte de las composiciones creando un lazo comunicativo.

2.4.2.1. Educación sexual

La OMS conceptualiza a la salud sexual como un estado de bienestar físico, mental y social en relación con la sexualidad. Requiere un enfoque positivo y respetuoso de la sexualidad y de las relaciones sexuales, así como la posibilidad de tener experiencias sexuales placenteras y seguras, libres de toda coacción, discriminación y violencia (OMS, 2017).

La educación sexual es, fundamentalmente, una educación planeada para promover actitudes y comportamientos adultos que garanticen la formación de hogares felices, el establecimiento y el desarrollo de familias. Es importante recordar que la juventud de hoy formará los núcleos familiares de mañana. Kilander (1973). explica que la educación sexual es un proceso social y socializador, esta entraña obligaciones de la mayor importancia social. Es una fase de educación del carácter, esta debe incluir la instrucción y formación vinculada con todo lo que puede ayudar a ser normales y sanas las actitudes, los valores y los ideales concernientes al sexo, y modelar la conducta de acuerdo con ellos (Kilander, 1973).

La educación sexual es una incorporación de aprendizajes que favorecen al buen desarrollo de las capacidades sexuales, sociales, comunicacionales, personales de respeto y estima, puesto que es un ámbito que recorre el ciclo de la vida de ser humano involucrando factores biológicos, socioeconómicos, culturales, éticos, religiosos o espirituales y morales.

Valores

La Educación en valores y su práctica en el aula le da sentido a los valores en la educación tomando la cita de Quintana Cabanas (1998), en la cual la educación en valores viene a ser una corrección de la democracia liberal a favor de ciertas virtudes cívicas imprescindibles y de los deberes fundamentales que los individuos tienen con la colectividad. En este sentido,

"Las personas necesitan que en medio de todo cambio haya algo(relativamente) estable: unos bienes culturales transmitidos, tradición y, con ello, también unas formas (relativamente) permanentes de interpretar el mundo y unas normas fijas de regir la vida, además de una coacción social y unos controles, a fin de que los individuos adquieran y conserven un autocontrol según esas normas". Para que sea posible y eficaz ese aprendizaje de valores se requieren tres condiciones principales: una relativa unidad y congruencia en los valores de los agentes educativos (familia, escuela y estado); la constancia de sus costumbres, y, el buen ejemplo de las personas con las cuáles uno convive efectivamente (Ortiz, 2003, pág. 234).

Los valores son principios que orientan el comportamiento, formando en cada persona una fuente de satisfacción y plenitud, ya que proporcionan una pauta para formular propósitos ya sean personales o colectivos.

Valores éticos

Ninguna sociedad puede prescindir de unos valores éticos comunes. Siempre, los seres humanos hemos necesitado tener una idea más o menos definida de lo que constituye el Bien común y de lo que le es contrario. Los valores éticos a la vez organizan la vida en común y determinan el ideal de comportamiento en el seno de la sociedad. La cual se ve reflejado en una serie de principios organizadores de la vida social, que se plasman en reglas y leyes; podemos vivir juntos porque compartimos las mismas normas, estamos sometidos a la misma constitución: "Nadie puede ignorar la ley" (Dupret, 2007).

Las pautas que buscan regular la conducta de las personas son designadas como valores éticos, son manejados con un carácter universal. La ética es la rama de la filosofía que estudia la moral.

Valores morales

Cuando se habla de valores morales creen referirse a todos los valores, cuando en realidad no es así, pues los valores morales sólo son una categoría o grupo de valores relacionados

con acciones que incluyen a dos o más personas, dado que los valores morales solo hacen alusión a conductas interpersonales (Sánchez, 2000).

Los valores morales no son más que ideales de conducta, son acciones subjetivas consideradas buenas desde una interpretación personal y en base a una convivencia social. Estos suelen variar o cambiar a lo largo del tiempo.

Valores sexuales

La Educación de los valores de la sexualidad debe propiciar y favorecer en el niño y adolescente en una forma rica en valores y sentimientos, conceptos y comportamientos para el desarrollo de la responsabilidad y la autonomía, cuya base fundamental sea el respeto y la igualdad entre las personas (Wainerman C., 2008).

La sexualidad es parte fundamental para el desarrollo humano y en si es bastante complejo desde un punto de vista biológico es mucho más desde el plano psicológico y moral, cualidad que compromete la responsabilidad de la persona que busca llegar a un punto real o ideal, deseado o deseable dinamizando el crecimiento personal.

Trasmitir

En el mundo actual suscitan nuevos términos y conceptos y entre estos, aparece el de transmisión, una palabra muy densa en significaciones múltiples; Dupret (2007) en las líneas siguientes, se enfoca en la transmisión de la cultura a través del tiempo. En este marco, se puede hablar de la transmisión de bienes materiales de una generación a otra, pero existe otra transmisión que concierne los saberes, los modos de hacer y de hablar, las creencias, los gestos, la cosmovisión y miles de otras cosas abstractas y simbólicas, es decir, todo lo que constituye la dimensión simbólica de una sociocultural, dentro de la cual se ubican los valores éticos que giran por lo general alrededor de la idea de un Bien común y que sirven para orientar los comportamientos dentro de una sociedad. (Dupret, 2007)

Principios

Los principios son parte fundamental en la formación de los adolescentes para desarrollar criterios formados sobre la educación sexual pero que se han venido perdiendo y dejando de ser guías prácticas y necesarias para su formación. Por lo que es necesario establecer principios metodológicos coherentes que ayuden en el desarrollo de habilidades y actitudes para auto valorarse y formar individuos comprometidos con nuestra sociedad y posteriormente aceptar las normas morales que faciliten la convivencia entre personas como mencionan Wainerman et al. 2008 En su libro La escuela y la educación sexual, en donde dice: "la educación sexual integral se basa en los siguientes principios: la integridad de la sexualidad abarca el desarrollo psicofísico, la vida de relación, la salud, la cultura y la espiritualidad y se manifiesta de manera diferente en las distintas personas y etapas de la vida (Wainerman C., 2008).

Enfoques

El PNSSSR (Programa Nacional de Salud Sexual y Salud Reproductiva) tiene como su marco de actuación los enfoques en salud propuestos en el MAIS-FCI: derechos humanos, igualdad, género, interculturalidad, intergeneracional, inclusión social, promoción, participación y ciudadanía, considerando la diversidad étnica y cultural; etaria, identidad sexo genérica, de procedencia geográfica; y situación socio-económica.

Enfoque de derechos

Este se basa en el reconocimiento de las personas como titulares de derechos fundamentales, universales, inalienables, intransferibles, irrenunciables, interdependientes e indivisibles que generan obligaciones por parte del Estado.

Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos

Los derechos sexuales y los derechos reproductivos son derechos humanos universales basados en la libertad, dignidad e igualdad inherentes a todas las personas.

El enfoque de igualdad

Implica el desarrollo de medidas destinadas a abordar las inequidades y desigualdades existentes en la sociedad. Busca disminuir las brechas sociales y combatir cualquier clase de discriminación y violencia.

El enfoque de género

El enfoque de género propone la modificación de las relaciones económicas, políticas, sociales y culturales entre hombres y mujeres de manera que exista igualdad en el ejercicio de derechos, en el acceso a beneficios, recursos y oportunidades.

Enfoque de sexualidad integral

El enfoque de sexualidad integral plantea la necesidad de pensar la sexualidad, no desde una perspectiva meramente reproductiva, sino reconocerla como parte del desarrollo integral del ser humano durante las diferentes etapas de su vida, en la que es fundamental la autonomía para decidir sobre la vida sexual sin violencia y discriminación.

El enfoque de inclusión social

Este enfoque promueve el derecho de todas las personas a vivir una vida libre de discriminación, incorporando, en todos los procesos, de promoción, prevención, atención y rehabilitación de la salud a las personas históricamente excluidas.

El Enfoque de interculturalidad

Plantea el reconocimiento de las relaciones que pueden establecerse entre culturas diversas. En este sentido el enfoque intercultural aborda la inequidad de las poblaciones según sus identidades culturales, diferenciando los aspectos globales y locales que hacen que las mismas se reflejen en las condiciones y condicionantes de la salud y el abordaje de la sexualidad.

Enfoque inter-generacional

Implica el reconocimiento de las diferencias de poder y de las necesidades existentes entre los diversos grupos etarios. La inclusión de este enfoque implica la necesidad de superar falsas creencias en torno a la sexualidad de grupos etarios específicos como los adolescentes, adultos mayores, niñas y niños.

El Enfoque de participación y ciudadanía en salud

Implica que todas las personas asuman la corresponsabilidad frente a la salud, la participación activa de las personas como sujetos de derecho, que tienen la misión de contribuir como veeduría del ejercicio del derecho a la salud y el funcionamiento de la red de servicios.

Ministerio de Salud Pública del Ecuador, Plan Nacional de Salud Sexual y Salud Reproductiva: Viceministerio de Gobernanza de la Salud Pública, Marzo, 2017, Quito, Ecuador.

Metas

Las metas son los objetivos o propósitos que se busca alcanzar según Plan Nacional de Salud Sexual y Salud Reproductiva (2017 – 2021) tiene como objetivos “Garantizar a toda la población del territorio ecuatoriano una atención integral y de calidad, a través del pleno ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos, mediante la ampliación de la cobertura de Salud Sexual y Salud Reproductiva (SSSR) en el Sistema Nacional de Salud del Ecuador” y contando con objetivos específicos para acercarnos a la visión de cambio planteada para el largo plazo los cuales son:

Promover la inclusión, la igualdad y el respeto de los derechos humanos en los servicios de Salud Sexual y Salud Reproductiva del Sistema Nacional de Salud, con énfasis en grupos de atención prioritaria y poblaciones diversas. - Fortalecer la participación ciudadana y el control social en torno a los servicios de Salud Sexual y Salud Reproductiva en el Sistema Nacional de Salud. - Fortalecer la articulación de los subsistemas de salud como garantía de los derechos sexuales y derechos reproductivos. - Fortalecer las capacidades y competencias de los formadores y prestadores del Sistema Nacional de Salud en temas de Salud Sexual y Salud Reproductiva, con generación de conocimiento basado en evidencia científica. -

Gestionar de manera eficiente, por parte de los integrantes del Sistema Nacional de Salud, la provisión de recursos, insumos, medicamentos y dispositivos médicos que garantice las prestaciones en Salud Sexual y Salud Reproductiva.

Ministerio de Salud Pública del Ecuador, Plan Nacional de Salud Sexual y Salud Reproductiva:
Viceministerio de Gobernanza de la Salud Pública, Marzo, 2017, Quito, Ecuador.

Conocimientos

El conocimiento es la facultad del ser humano de comprender o entender diferentes hechos y sucesos a través de la experiencia, aunque Kant menciona “ Todo nuestro conocimiento comienza con la experiencia, no por ello procede todo de la experiencia” esto nos quiere decir que sin experiencia no hay conocimiento, pero no todo es experiencia; el sujeto que conoce también aporta para que sea posible el conocimiento ya que no se limita a recibir información, sino que él mismo construye su imagen del mundo, en la teoría del conocimiento por Kant menciona que para que haya conocimiento es necesario que se sinteticen los siguientes dos elementos:

1. A priori: Su verdad no depende de la experiencia. Podemos saber que son ciertos sin recurrir a ella. Tienen por tanto validez universal.
2. A posteriori: su verdad depende de la experiencia. Ha de comprobarse, por tanto no tienen validez universal (White Beck, 2013).

Recursos

Al hablar de recursos nos referimos a los elementos disponibles para resolver una necesidad, es decir, elementos de primer orden en el proceso de enseñanza- aprendizaje los cuales ayudan a los docentes y cubren las necesidades y características de aprendizaje de los estudiantes con el fin de alcanzar las metas propuestas, como apunta Peña (2003), quien dice que tenemos que trabajar en el desarrollo de las dimensiones físico, afectivo, cognitivo y social, y para ello es primordial la planificación de los diversos recursos y materiales que vamos a utilizar para que el aprendizaje de los discentes sea verdaderamente significativo (Lucas, 2013).

Materiales didácticos

Son considerados instrumentos para orientar a los estudiantes en la adquisición de conocimientos ya que reúnen medios para facilitar la enseñanza y el aprendizaje. Marqués Graells (2000) detecta que los materiales pueden clasificarse, sobre todo, en dos tipos según el fin por el cual han sido elaborado, de esta manera nos encontramos con los medios didácticos que engloban a todo tipo de producción o material elaborado con una finalidad educativa; y los recursos educativos, donde se aglutina a todo ese material cuya confección no ha sido ideada para el ámbito educativo, pero si se utiliza con fines didácticos. De esta manera consideraremos material educativo, tanto a todo elemento que ha sido creado con un fin educativo como a todo elemento que cumpla un fin pedagógico, aunque en un principio haya sido confeccionado para otros fines (Lucas, 2013).

2.4.2.2. Pedagogía

Varios autores la definen como una ciencia, un arte, un saber o una disciplina, sin embargo todos concluyen en que está se encarga de la educación, teniendo por objetivo el planteo, estudio y solución de las problemáticas educativas. Sirviendo como un conjunto de normas, leyes o principios que regulan los procesos educativos.

Etimológicamente, la palabra pedagogía deriva del griego paidos que significa niño y agein que significa guiar, conducir. Se llama pedagogo a todo aquel que se encarga de instruir a los niños. Inicialmente en Roma y Grecia, se le llamó Pedagogo a aquellos que se encargaban de llevar a pacer a los animales, luego se le llamó asó al que sacaba a pasear a los niños al campo y por ende se encargaba de educarlos. (Joao, 2004)

Otros autores como Ortega y Gasset, ven la pedagogía como una corriente filosófica que llega a ser la aplicación de los problemas referidos a la educación, de una manera de sentir y pensar sobre el mundo.

La pedagogía puede ser presentada como una técnica o una ciencia, puede ser experimental o psicológica y antropológica no importa en qué área se presente esta estudia los problemas presentes en cuanto a la educación.

2.4.2.3. Didáctica

Según Joan Costa en *Imagen Didáctica* el didactismo es más próximo a “aprendizaje” que a “Enseñanza” lo cual evidentemente no es un simple matiz. Esto significa que la enseñanza sirve al aprendizaje, pero también implica que uno puede aprender sin recibir enseñanzas, sino extrayéndose de su entorno por medio de la observación, la sensibilidad y el razonamiento (Costa & Abraham A., 1991)

Gentile (1920) consideró a la didáctica como expresión de los métodos para enseñar; de ahí que se dedujo el significado dominante del proceso didáctico; proceso orientado a la búsqueda de métodos apropiados que faciliten los aprendizajes. La insistencia sobre la especificidad de la didáctica como ciencia metodológica y técnica para el aprendizaje; razón por la cual subyacen procesos sistemáticos, cuyo interés es el metodológico con una supremacía en las técnicas modernas para enseñar y aprender (Joao, 2004).

La didáctica es un nuevo panorama para el cambio educativo, en el que se plantea a la enseñanza como una tarea más simple, cuya orientación comunicativa está dirigida al conocimiento de determinada asignatura, la visión comunicativa de la didáctica descansa en el proceso interactivo.

Enseñanza

La enseñanza es comunicación en la medida en que responde a un proceso estructurado, en el que se produce intercambio de información (mensajes entre profesores y alumnos), según Zabalza (1990), mientras que Stenhouse (1991, 53) entiende por enseñanza las estrategias que adopta la escuela para cumplir con su responsabilidad de planificar y organizar el aprendizaje de los niños, y aclara, “enseñanza no equivale meramente a instrucción, sino a la promoción sistemática del aprendizaje mediante varios medios” (Santana, 2007).

La enseñanza es una actividad mediante la cual se transmiten conocimientos, técnicas, normas no solo dentro de una institución, porque es un caminar necesario en la vida en el cual la persona va creciendo. Ya que el enseñar tanto como el aprender son dos modalidades esenciales de la vida.

Aprendizaje

El aprendizaje implica adquisición y modificación de conocimientos, estrategias, habilidades, creencias y actitudes (Schunk, 1991)

Es decir, es la adquisición de nuevas conductas, conocimientos que se adquieren los cuales resultan de la práctica o de alguna otra experiencia.

Para Vigotski (1836-1934) el aprendizaje es una actividad social, y no sólo un proceso de realización individual como hasta el momento se ha sostenido; una actividad de producción y reproducción del conocimiento mediante la cual el niño asimila los modos sociales de actividad y de interacción, y más tarde en la escuela, además, los fundamentos del conocimiento científico, bajo condiciones de orientación e interacción social (Santana, 2007).

El aprender es en efecto el adquirir conocimientos diversos, los cuales son obtenidos mediante el estudio o la experiencia de distintas situaciones vividas. Es un proceso subjetivo de crecimiento.

2.5. Formulación de hipótesis

H1: “El Grafismo aporta en la pedagogía de la Educación Sexual en las unidades Educativas Católicas Particulares en la Ciudad de Ambato”

Ho: “El Grafismo no aporta en la pedagogía de la Educación Sexual en las unidades Educativas Católicas Particulares en la Ciudad de Ambato.

2.6. Señalamiento de variables

Variable Independiente

El Grafismo

Variable Dependiente

La Educación Sexual

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de la investigación

Cualitativo:

La presente investigación pretende realizar un planteamiento de objetivos que permiten adquirir conocimientos fundamentales de forma lógica – dialéctica, planteando interrogantes destinadas a un público objetivo, las cuales serán despejadas mediante entrevistas, medio de recolección de información que nos llevara a la comprensión de aspectos relevantes para la investigación y el planteamiento de indicadores a evaluar en los estudiantes, por añadidura determinará los medios de comunicación y recursos gráficos idóneos para la correcta comunicación de la información, aportando una mejora a la pedagogía para la educación de la sexualidad en las Unidades Educativas Católicas Particulares en la ciudad de Ambato.

Cuantitativo:

El análisis de la problemática y su estudio centra su objetivo en la comprobación de la hipótesis planteada, mediante una medición objetiva, recogiendo información de manera estructurada y sistemática mediante un cuestionario dirigido a los estudiantes de las Unidades Educativas que conforman la población y muestra. Por otra parte la investigación cuantitativa es usada en las ciencias naturales y sociales, desde la física y la biología hasta la sociología y el periodismo. Generalmente para la obtención de información, y permitiendo presentar la misma a través de un mayor valor de análisis presentado esquemáticamente en gráficas y métodos estadísticos.

Por lo tanto, mediante un análisis de causa y efecto del uso o la ausencia de gráficos en la metodología de educación sexual en las Unidades Educativas Católicas Particulares en la ciudad de Ambato. A través de la investigación se pueda obtener información indispensable para determinar la factibilidad de implementar el uso del grafismo en un sistema informativo

que aporte en la pedagogía de la Educación Sexual en las Unidades Educativas Católicas Particulares en la Ciudad de Ambato.

3.2. Modalidad básica de la investigación:

El carácter del trabajo de investigación será de campo y bibliográfica, motivado a resolver el problema:

3.2.1. Bibliográfica- Documental

Bibliografía o Documental se utiliza con el principal objetivo de fundamentar y obtener información secundaria que mantenga contexto bibliográfico para respaldar el marco científico del estudio, sustentada en libros, artículos escritos de varios autores respecto al campo de acción y aspectos de estudio planteado bajo referencias de Autores, catálogos, revistas y otros proyectos.

3.2.2. De Campo

La observación científica junto con la investigación de campo permitirá observar el objeto de investigación que en este caso serán, las Unidades Educativas Católicas Particulares en la Ciudad de Ambato y el prototipo educacional sexual, mediante una percepción directa a la pedagogía de la educación sexual que se mantienen en las mismas, para así mantener mayor precisión, y permitir verificar los datos observados, partiendo con la realización de entrevistas a especialistas y docentes entendidos en el tema, sin dejar de lado a los estudiantes quienes brindarán conocimientos de satisfacción o insatisfacción de su realidad actual , opiniones, interés, necesidades o intenciones sobre los objetos de estudio.

3.3. Nivel o tipo de investigación

Investigación exploratoria

Este tipo de investigación es imprescindible ya que mediante el estudio exploratorio se facilita la libertad para investigar y descubrir la problemática, para consiguiente formularnos las inquietudes que rodean el problema y a través de un análisis minucioso nos permita evaluar la situación actual mediante detalles más predominantes, sirviendo como fundamento para extraer los resultados que conllevan a las conclusiones. Permitiendo obtener una visión más general y desarrollando un marco teórico.

Investigación descriptiva

El procesamiento de la información de nuestro trabajo cumple con el objetivo de llegar a conocer situaciones, costumbres, actitudes predominantes en lo que el campo educacional en la sexualidad respecta, con el fin de describir fenómenos y situaciones a estudiar en esta área, a fin de justificar las disposiciones y prácticas vigentes o elaborar planes más inteligentes para mejorarlas. El nivel de investigación descriptiva en la investigación tiene como objetivo determinar el estado de la problemática.

La investigación descriptiva se evalúa a través de los conocimientos de expertos quienes permiten obtener de forma directa información, debido a que estas personas se especializan en ciertas áreas. Obtener opiniones y puntos de vista es de gran ayuda para la investigación.

Investigación explicativa

Los sistemas de información al ser un conjunto de elementos que interactúan entre sí, de una forma organizada llevando a cabo métodos, procedimientos. Su búsqueda se enfoca en llenar la necesidad y las expectativas de los usuarios. En base a la investigación descriptiva se puede explicar claramente el problema, generando un conjunto de conclusiones y recomendaciones que servirán de base para la propuesta.

A partir de ahí se realizará un análisis sobre la concepción de un sistema informativo para contribuir a la pedagogía de enseñanza de la educación sexual bajo los principios y componentes de Grafismo, la Ilustración y la Educación en Valores.

Correlacional o asociación de variables

Correlacional o asociación de variables mediante este método investigativo se buscará enlazar al Grafismo y sus elementos con la pedagogía de la educación sexual en las Unidades Educativas Católicas Particulares en la ciudad de Ambato proponiendo un grado de relación entre las mismas, fundamentando teórica - científicamente cada una de ellas.

3.4. Población y muestra

El universo a investigar está conformado por las Unidades Educativas Católicas Particulares de la ciudad de Ambato. Al tomar un subgrupo que mantiene una misma relación ideológica y que se enmarca en un grupo poblacional definido de observación para la presente investigación y bajo el conocimiento de la población, se analizará varios criterios de las personas involucradas (especialistas en el tema, autoridades, docentes, estudiantes). Con el fin de conocer la importancia de relacionar el grafismo con la educación sexual con el objetivo de contribuir a la pedagogía de enseñanza sobre el tema.

La información a presentar esta obtenida y sostenida por El Archivo Maestro de Instituciones Educativas (AMIE).

Tabla 1:

Unidades Educativas Católicas Particulares de la Ciudad de Ambato

Institución	Tipo de Educación	Nivel de Educación	Sostenimiento
Unidad Educativa San Pio X	Educación Regular	Inicial, Educación Básica y Bachillerato	Particular Religioso
Santo Domingo de Guzmán	Educación Regular	Inicial, Educación Básica y Bachillerato	Particular Religioso
Juan León Mera La Salle	Educación Regular	Inicial, Educación Básica y Bachillerato	Particular Religioso
Gonzales Suarez	Educación Regular	Inicial, Educación Básica y Bachillerato	Particular Religioso
Pensionado La Merced	Educación Regular	Educación Básica	Particular Religioso
Escuela de Educación Básica Santa Marianita de Jesús	Educación Regular	Inicial y Educación Básica	Particular Religioso
Unidad Educativa La Inmaculada	Educación Regular	Educación Básica y Bachillerato	Particular Religioso
Unidad Educativa Rodríguez Albornoz	Educación Regular	Inicial, Educación Básica y Bachillerato	Particular Religioso
Carmen Barona	Educación Regular	Educación Básica	Particular Religioso
Escuela de Educación Básica La Providencia	Educación Regular	Educación Básica	Particular Religioso
Unidad Educativa Sagrada Familia	Educación Regular	Inicial, Educación Básica y Bachillerato	Particular Religioso

Fuente: Dirección Nacional de Análisis e Información Educativa (2017)

Tabla 2:

Cantidad de estudiantes por nivel e Institución Educativa de las Unidades Educativas Católicas Particulares de la Ciudad de Ambato

Institución	8vo	9no	10mo	1ro bachillerato	2do bachillerato	3ro bachillerato	TOTAL INSTITUCIÓN	X
Unidad Educativa San Pio X	156	160	176	155	173	152	972	
Santo Domingo de Guzmán	156	176	199	182	180	174	1067	
Juan León Mera La Salle	181	148	178	212	200	114	1033	
Gonzales Suarez	107	109	115	115	112	55	613	
Pensionado La Merced	36	32	34	0	0	0	102	
Escuela de Educación Básica Santa Marianita de Jesús	27	16	19	0	0	0	62	
Unidad Educativa La Inmaculada	116	104	128	184	163	115	810	
Unidad Educativa Rodríguez Albornoz	76	41	73	52	32	46	320	
Carmen Barona	27	27	0	0	0	0	54	
Escuela de Educación Básica La Providencia	30	32	42	0	0	0	104	
Unidad Educativa Sagrada Familia	65	60	46	58	42	40	311	
TOTAL POR NIVEL	897	901	962	884	876	654	5448	

Fuente: Dirección Nacional de Análisis e Información Educativa (2017)

Al tratarse de universo finito a investigar “Las Unidades Educativas Católicas Particulares de la ciudad de Ambato” se aplicara la siguiente fórmula.

Aplicación de fórmula

Donde:

n: Tamaño de la muestra.

Z: Nivel de confiabilidad 95% =1.96

P: Probabilidad de ocurrencia 0.5

Q: Probabilidad de no ocurrencia 1-0.5 =0.5

N: Población (5174 estudiantes)

e: Error de muestre (5%) = 0.05

$$n = \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5)(5448)}{(1.96)^2 (0.5) (0.5) + (5448)(0.05)^2}$$

$$n = \frac{(3.8416)(0.25)(5448)}{(3.8416)(0.25) + (5448)(0.0025)}$$

$$n = \frac{5,232.2592}{14.5804} = 358.8 = \mathbf{359 \text{ Encuestas}}$$

Esta investigación se apega al fin de conocer si los grupos objetivos mantienen un nivel satisfactorio con la pedagogía, y lo que esta engloba en la enseñanza de Educación Sexual, permitiendo ver el conocimiento que los mismos tienen sobre procesos y metodologías de enseñanza mediante el Grafismo, a través de la ilustración.

Del mismo modo se desea conocer la pedagogía utilizada por los docentes acerca del tema en cuestión lo cual permitirá determinar la eficiencia de sistematizar la información estratégicamente como herramienta de enseñanza, información y comunicación sobre los aspectos de la enseñanza de la educación sexual

3.5. Operalización de variables

3.5.1 Variable Independiente

Tabla 3:
Operalización de Variables (Variable Independiente)

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS	TÉCNICAS E INSTRUMENTO
<p>GRAFISMO</p> <p>“ El grafismo y el valor del mismo depende únicamente de la intención con la que esté haya sido realizado, procesa y muestra información dinámica al usuario con el fin de trasmitir un mensaje, una sensación, un conocimiento único, utilizando dos modos totalmente diferentes de sensibilidad visual (texto e imagen) proponiendo respuestas o información sobre una situación específica de un tema”</p>	Grafismo	<ul style="list-style-type: none"> Material Gráfico 	<p>¿La Institución cuenta con material gráfico o visual para aplicar la pedagogía de enseñanza en educación sexual?</p> <p>¿El material utilizado aporta de manera visual al aprendizaje sobre el tema de Educación Sexual ?</p>	Entrevistas a autoridades.
	Lenguaje Visual	<ul style="list-style-type: none"> Funcionalidad Color Imagen Didáctica 	<p>¿Qué medios de comunicación se han implementado para informar a la comunidad académica, sobre los temas de educación sexual?</p> <p>¿Qué colores desde el campo psicológico son considerados un lenguaje comunicativo que aporte a la enseñanza de la educación sexual?</p>	Entrevistas a docentes.
	Ilustración	<ul style="list-style-type: none"> Bimedia Vías de Comunicación 	<p>¿Qué técnica de Ilustración o graficas son la más acertadas para transmitir conocimientos sobre sexualidad?</p> <p>¿Por qué medios de comunicación se obtiene información sobre Sexualidad?</p> <p>¿Qué vías de comunicación son los más acertados para la difusión de conocimientos de la materia?</p>	Entrevista a expertos. Encuestas a estudiantes.

Fuente: Investigación (2017)

3.5.2 Variable Dependiente

Tabla 4:
Operalización de Variables (Variable Dependiente)

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS	TÉCNICAS E INSTRUMENTO
<p>EDUCACIÓN SEXUAL</p> <p>“ La educación sexual es una educación planteada para promover un estado de bienestar físico, mental y social en relación a la sexualidad, es la incorporación de aprendizajes que favorecen al desarrollo de capacidades sexuales, sociales , comunicacionales ya que involucra factores no solo biológicos si no también socioeconómicos, culturales, ético - morales, religiosos - espirituales ”</p>	Educación sexual	▪ Enfoque	<p>¿Qué enfoques mantiene la educación sexual dentro de las Instituciones?</p> <p>¿Qué metas se han planteado en la institución en relación al tema de educación sexual?</p>	Entrevistas a autoridades.
	Pedagogía	▪ Metas	<p>¿La pedagogía de enseñanza llevada a cabo cumple con las metas a las que se desea llegar?</p> <p>¿Qué métodos o técnicas de enseñanza de la educación sexual son conocidos e implementados?</p>	Entrevistas a docentes.
		▪ Enseñanza	<p>¿Qué conocimientos se consideran necesarios en la enseñanza de la educación sexual para desarrollar un sistema informativo que trate obre el tema?</p>	Entrevista a expertos.
	Didáctica	▪ Didáctica	<p>¿La observación puede ser un medio que permita la enseña para así llegar al razonamiento?</p> <p>¿La pedagogía de enseñanza de la educación sexual utilizada actualmente, maneja parámetros didácticos?</p>	Encuestas a estudiantes.

Fuente: Investigación (2017)

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de los resultados

El tamaño de muestra fue 360 encuestados, divididas en dos unidades educativas, dando una cantidad de 180 encuestas en cada institución. De las cuales se subdividieron 30 encuestas para cada nivel, partiendo desde el 8vo hasta el 3ro de bachillerato.

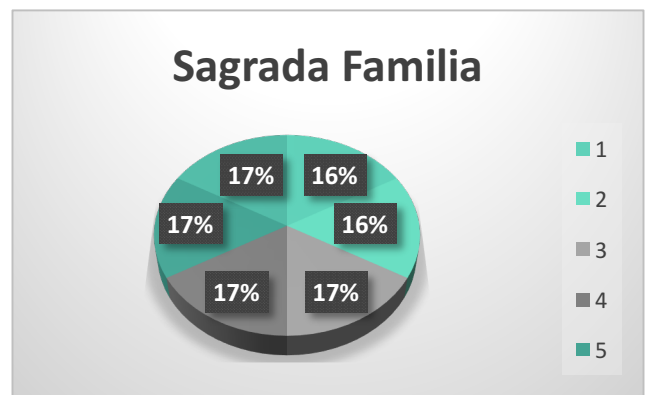
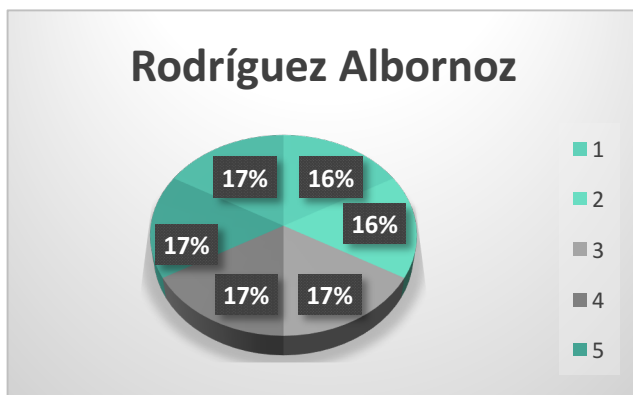
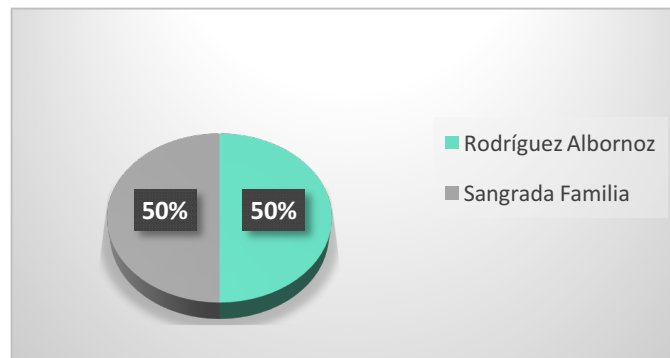


Gráfico 5 División porcentual de la población y muestra

Encuestas Estudiantes

Según los indicadores y con el fin de lograr los objetivos planteados al inicio de esta investigación, se presentan en gráficas tipo pastel los resultados de las encuestas realizadas.

Análisis de resultados por preguntas

1. ¿Qué tan satisfecho está con la pedagogía (**forma**) de enseñanza de la **Educación Sexual** en su Institución?



OCTAVO AÑO

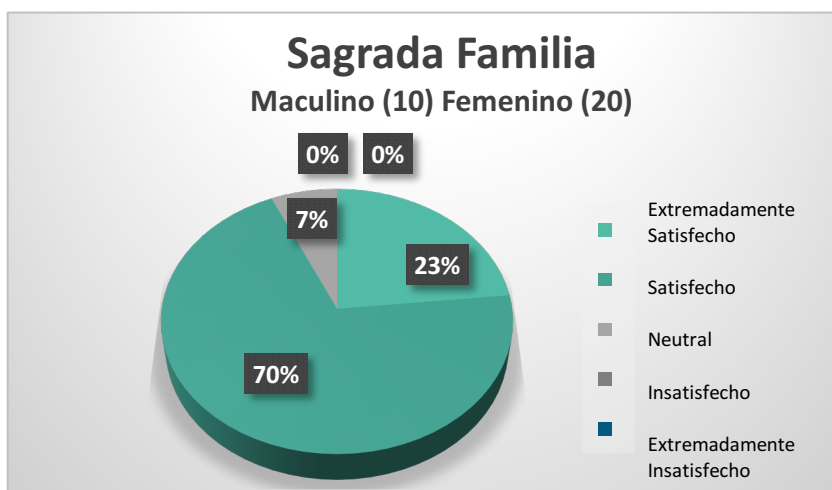


Gráfico 6 Pregunta N°1 Estudiantes 8vo Sagrada Familia

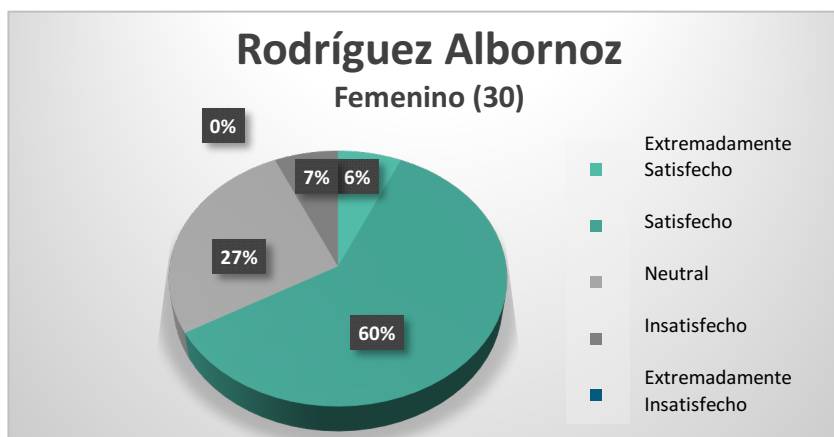


Gráfico 7 Pregunta N°1 Estudiantes 8vo Rodríguez Albornoz
Fuente: Encuesta Estudiantes

Tabla 5:
Resultado Total 8vo nivel Pregunta N°1

EXTREMADAMENTE SATISFECHO	9	15%
SATISFECHO	39	65%
NEUTRAL	10	17%
INSATISFECHO	2	3%
EXTREMADAMENTE INSATISFECHO	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta Estudiantes

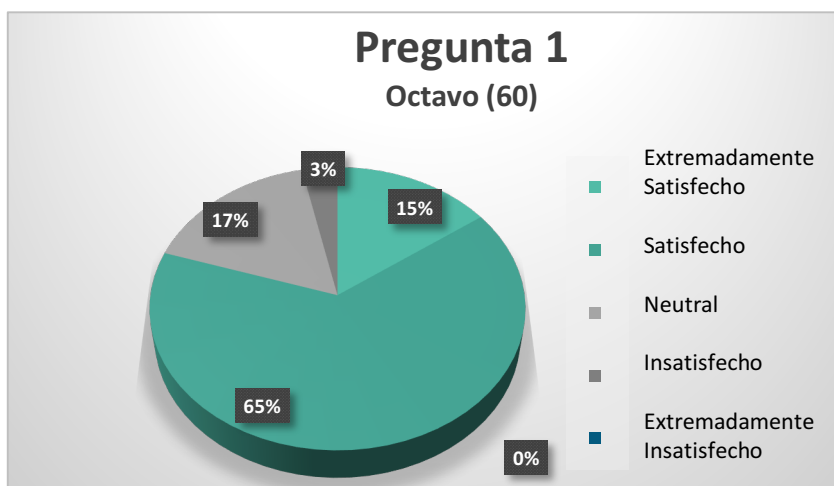


Gráfico 8 Resultado Total 8vo nivel Pregunta N°1
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

En el presente gráfico se evidencia que **más del 50%** de los encuestados muestra un alto nivel de satisfacción ante la pedagogía de enseñanza de la educación sexual. Valor que domina la opinión de los estudiantes de primer nivel u octavo año de educación básica.

NOVENO AÑO

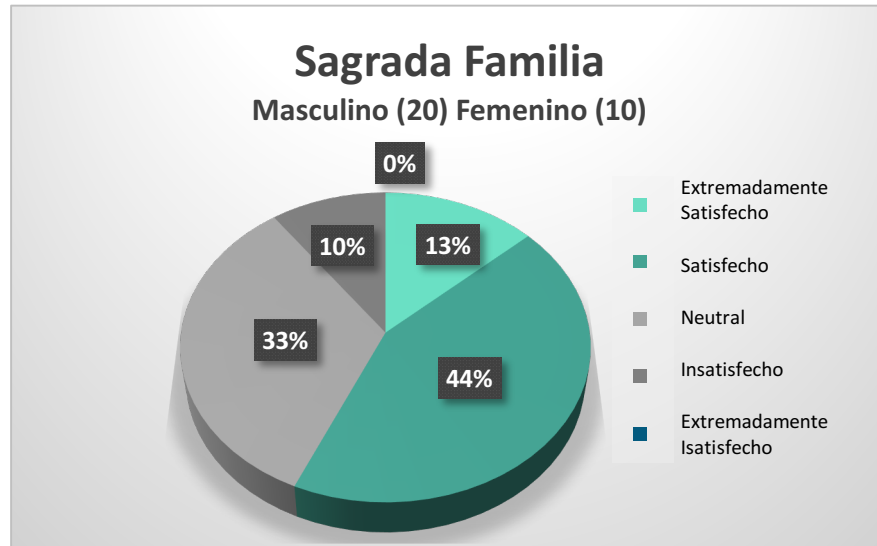


Gráfico 9 Pregunta N°1 Estudiantes 9no Sagrada Familia
Fuente: Encuesta Estudiantes

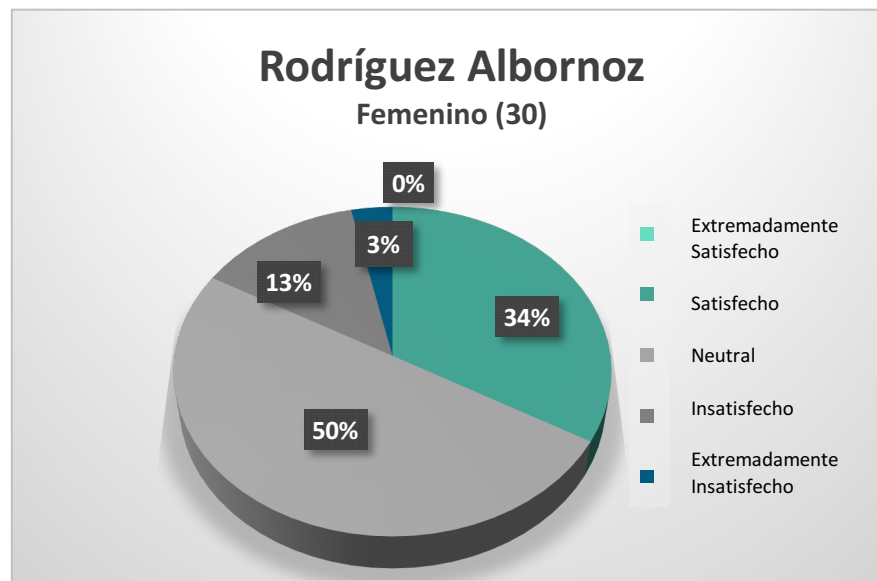


Gráfico 10 Pregunta N°1 Estudiantes 9no Rodríguez Albornoz
Fuente: Encuesta Estudiantes

Tabla 6:
Resultado Total 9no nivel Pregunta N°1

EXTREMADAMENTE SATISFECHO	4	7%
SATISFECHO	23	38%
NEUTRAL	25	41%
INSATISFECHO	7	12%
EXTREMADAMENTE INSATISFECHO	1	2%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta Estudiantes

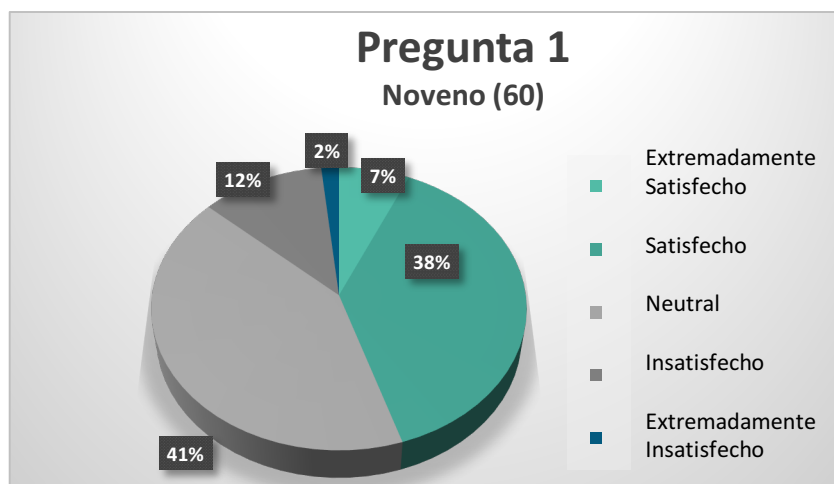


Gráfico 11 Resultado Total 9no nivel Pregunta N°1
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

De un total de 60 estudiantes encuestados, el 41% de los mismo reflejan una tendencia neutral ante la pedagogía de enseñanza de educación sexual, seguidos por una opinión satisfactoria que abarca un 38%, siendo estas las principales opiniones que influyen como porcentaje dominante.

DÉCIMO AÑO

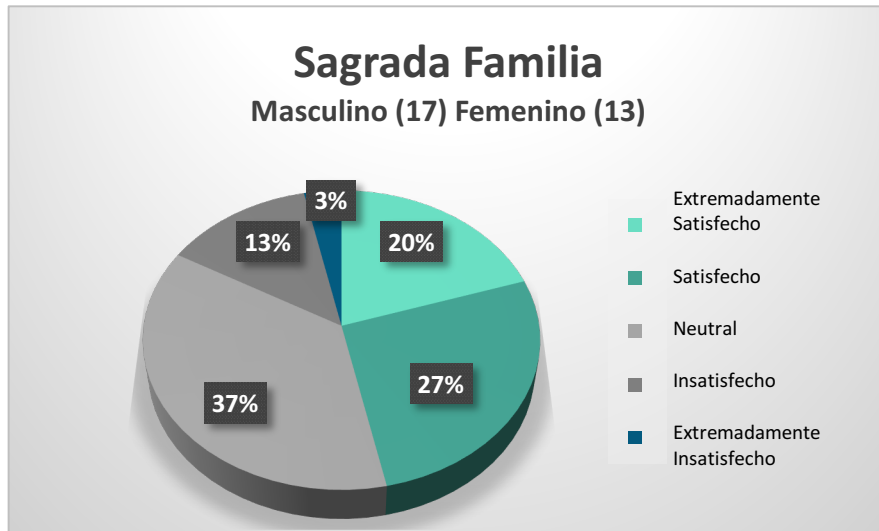


Gráfico 12 Pregunta N°1 Estudiantes 10mo Sagrada Familia
Fuente: Encuesta Estudiantes

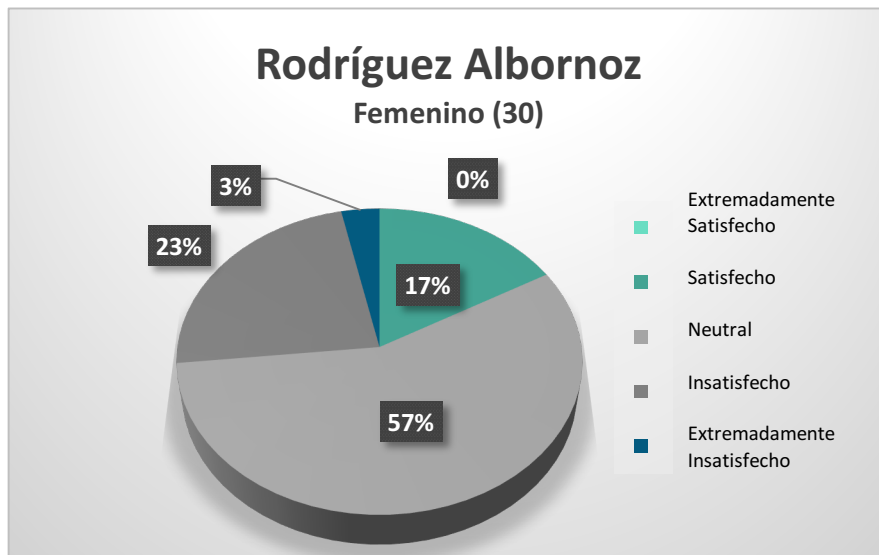


Gráfico 13 Pregunta N°1 Estudiantes 10mo Rodríguez Albornoz
Fuente: Encuesta Estudiantes

Tabla 7:
Resultado Total 10mo nivel Pregunta N°1

EXTREMADAMENTE SATISFECHO	6	10%
SATISFECHO	25	41%
NEUTRAL	24	40%
INSATISFECHO	4	7%
EXTREMADAMENTE INSATISFECHO	1	2%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta Estudiantes

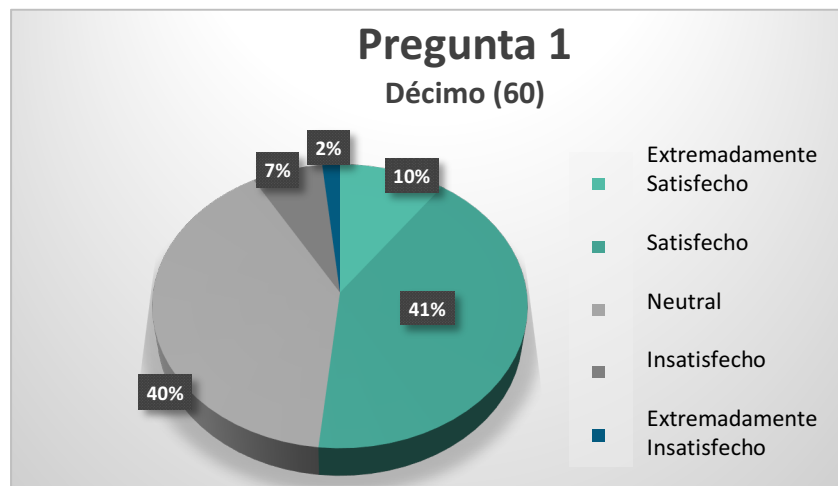


Gráfico 14 Resultado Total 10mo nivel Pregunta N°1

Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

El gráfico muestra los resultados de satisfacción existentes como respuesta de los estudiantes de décimo año encuestados, resultados que mantienen una estrecha relación entre un grado de opinión satisfactoria y neutral. Llevando de diferencia entre los mismos un 1%.

PRIMERO DE BACHILLERATO

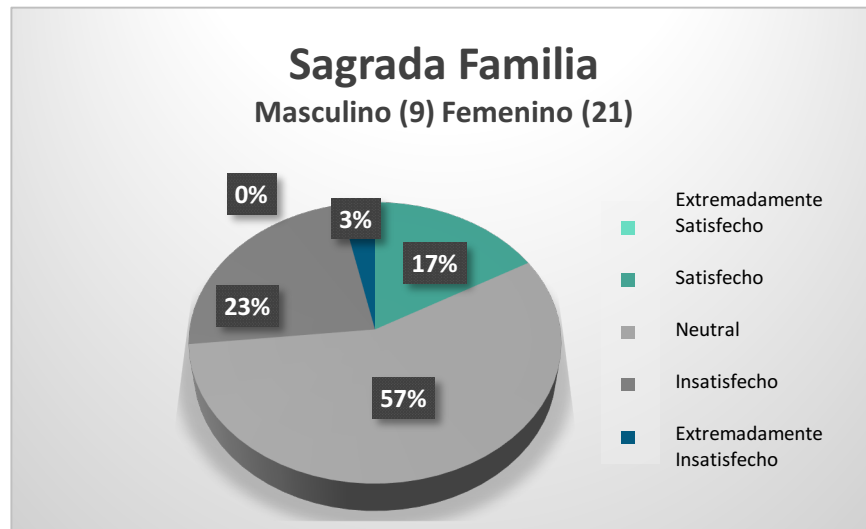


Gráfico 15 Pregunta N°1 Estudiantes 1ro de bachillerato Sagrada Familia
Fuente: Encuesta Estudiantes

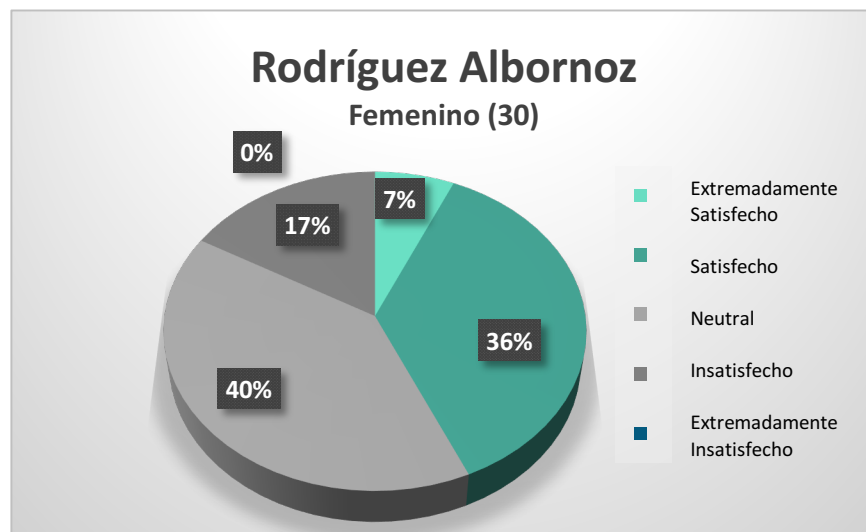


Gráfico 16 Pregunta N°1 Estudiantes 1ro de bachillerato Rodríguez Alborno
Fuente: Encuesta Estudiantes

Tabla 8:
Resultado Total 1ro de bachillerato Pregunta N°1

EXTREMADAMENTE SATISFECHO	2	3%
SATISFECHO	16	27%
NEUTRAL	29	48%
INSATISFECHO	12	20%
EXTREMADAMENTE INSATISFECHO	1	2%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta Estudiantes

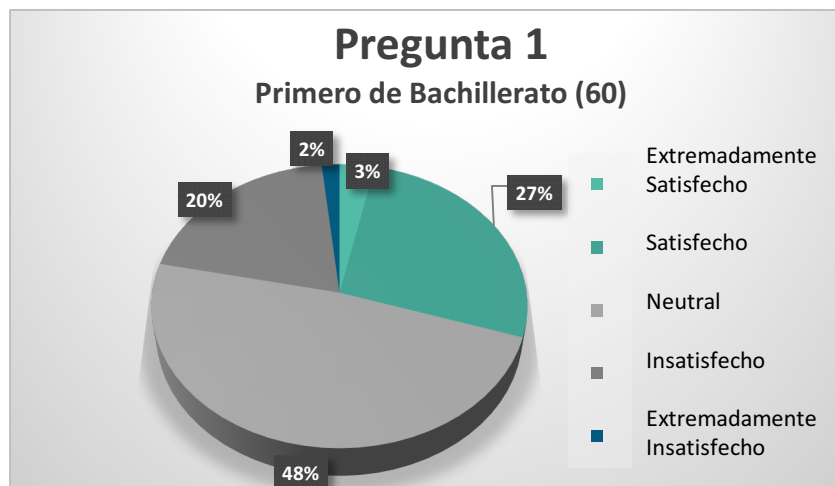


Gráfico 17 Resultado Total 1ro de bachillerato Pregunta N°1
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

En el presente gráfico se evidencia un nivel de opinión neutral por parte de los encuestados. Valor que domina la opinión de los estudiantes de primero de bachillerato con un 48% y un 27% satisfactorio. Reflejando el decrecimiento de satisfacción existente en relación con los niveles de educación básica.

SEGUNDO DE BACHILLERATO

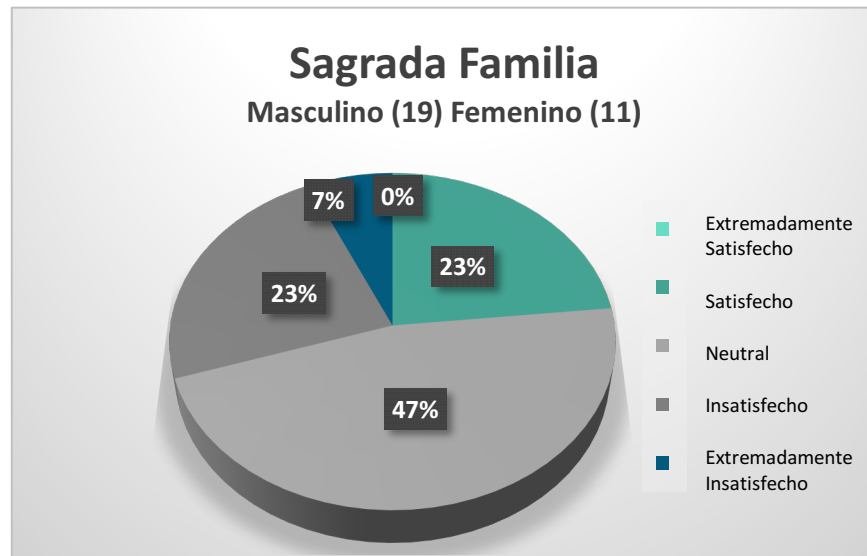


Gráfico 18 Pregunta N°1 Estudiantes 2do de bachillerato Sagrada Familia
Fuente: Encuesta Estudiantes

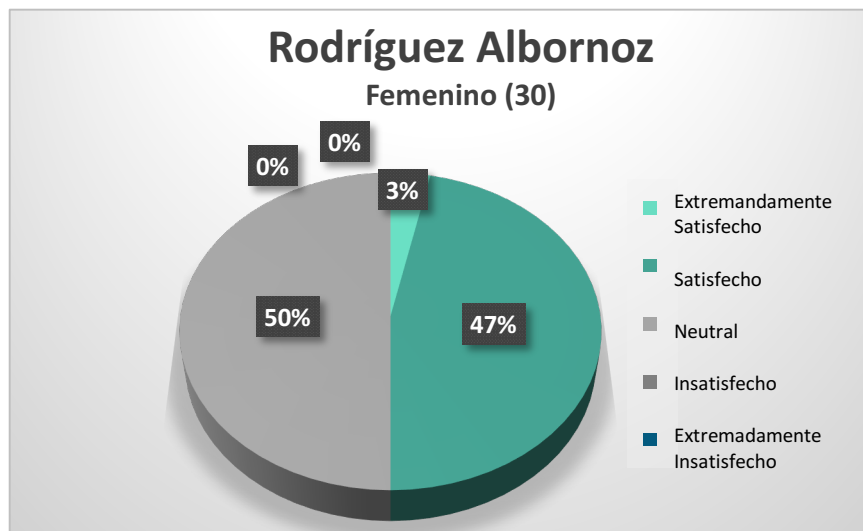


Gráfico 19 Pregunta N°1 Estudiantes 2do de bachillerato Rodríguez Albornoz
Fuente: Encuesta Estudiantes

Tabla 9:
Resultado Total 2do de bachillerato Pregunta N°1

EXTREMADAMENTE SATISFECHO	1	2%
SATISFECHO	21	35%
NEUTRAL	29	48%
INSATISFECHO	7	12%
EXTREMADAMENTE INSATISFECHO	2	3%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta Estudiantes

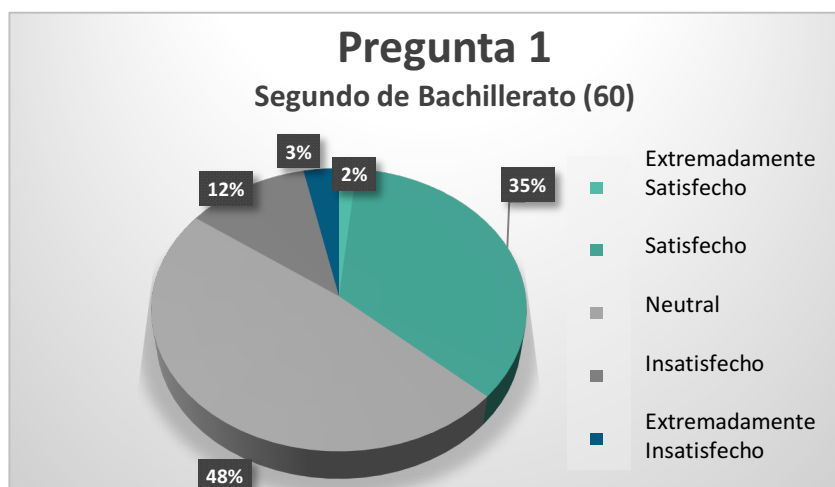


Gráfico 20 Resultado Total 2do de bachillerato Pregunta N°1
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

En el presente gráfico se evidencia la tendencia de opinión de los estudiantes de segundo de bachillerato, la cual refleja la neutralidad de opinión existente con un 48%, ante la pedagogía de enseñanza de la educación sexual, seguida por un nivel de satisfacción del 35%, valores que conforman la opinión de más de la mitad de los estudiantes encuestados.

TERCERO DE BACHILLERATO

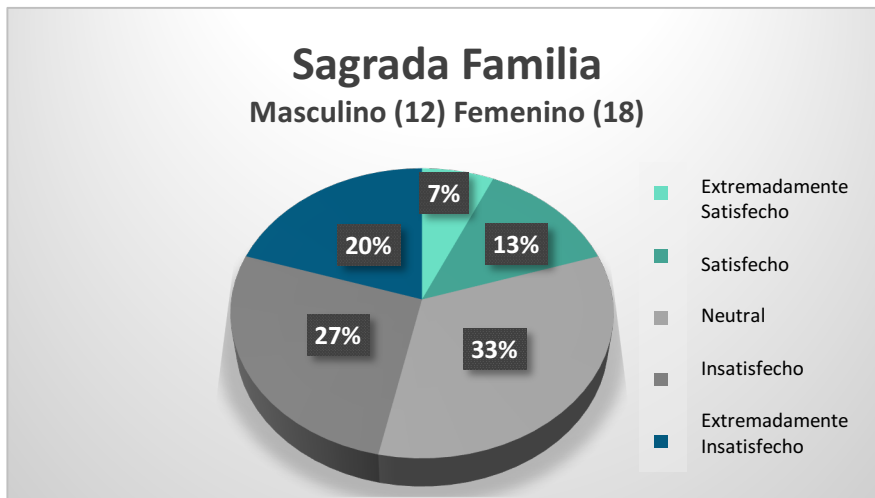


Gráfico 21 Pregunta N°1 Estudiantes 3ro de bachillerato Sagrada Familia
Fuente: Encuesta Estudiantes

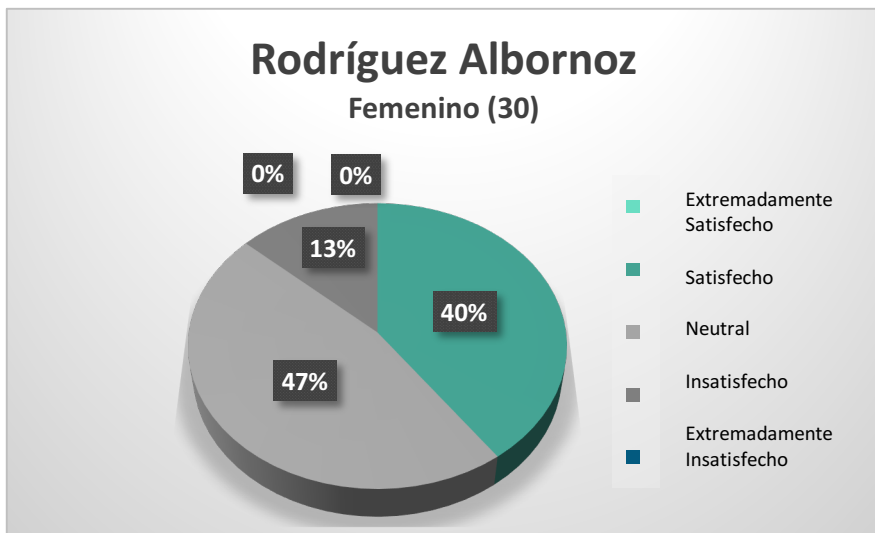


Gráfico 22 Pregunta N°1 Estudiantes 3ro de bachillerato Rodríguez Albornoz
Fuente: Encuesta Estudiantes

Tabla 10:
Resultado Total 3ro de bachillerato Pregunta N°1

EXTREMADAMENTE SATISFECHO	2	3%
SATISFECHO	16	27%
NEUTRAL	24	40%
INSATISFECHO	12	20%
EXTREMADAMENTE INSATISFECHO	6	10%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta Estudiantes

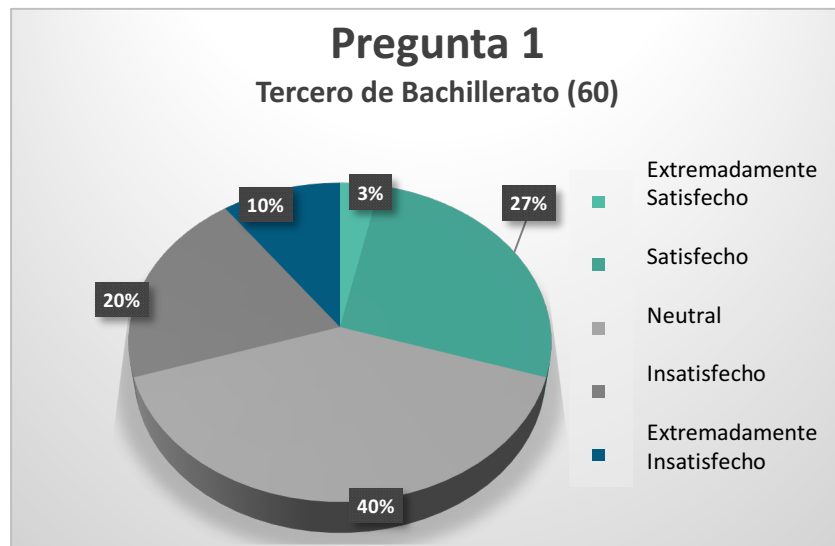


Gráfico 23 Resultado Total 3ro de bachillerato Pregunta N°1
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

El presente gráfico muestra un nivel de opinión neutral predominante en relación a un nivel satisfactorio y se evidencia un aumento de insatisfacción ante la pedagogía de la educación sexual.

2. ¿Existe material de apoyo a la enseñanza de la educación sexual en su Institución (Folletos, libros, revistas, afiches, videos)?

OCTAVO AÑO

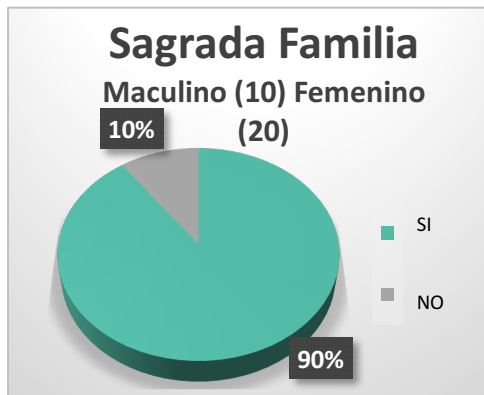


Gráfico 24 Pregunta N°2
Estudiantes 8vo nivel Sagrada Familia

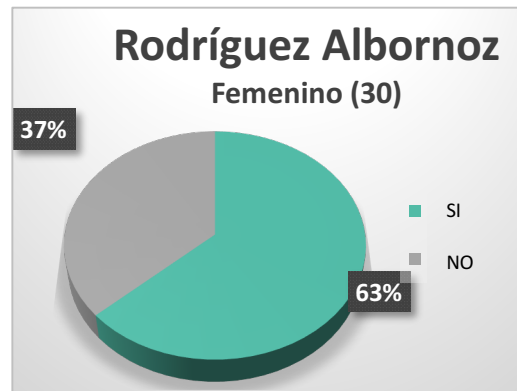


Gráfico 25 Pregunta N°2
Estudiantes 8vo nivel Rodríguez Albornoz

Tabla 11:
Resultado Total 8vo nivel Pregunta N°2

SI	46	77%
NO	14	23%
TOTAL	60	100%

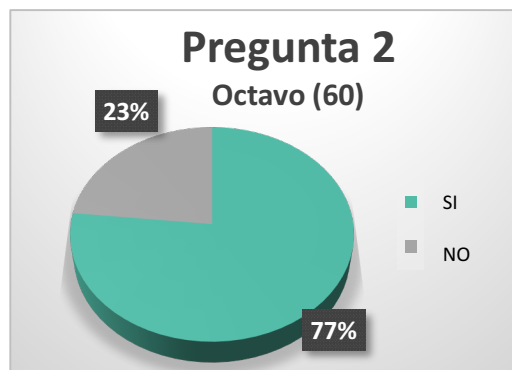


Gráfico 26 Resultado Total 8vo nivel Pregunta N°2
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

Al evaluar la existencia de material de apoyo a la enseñanza de la educación sexual dentro de las unidades educativas se evidencio la existencia del mismo, en el octavo nivel.

NOVENO AÑO

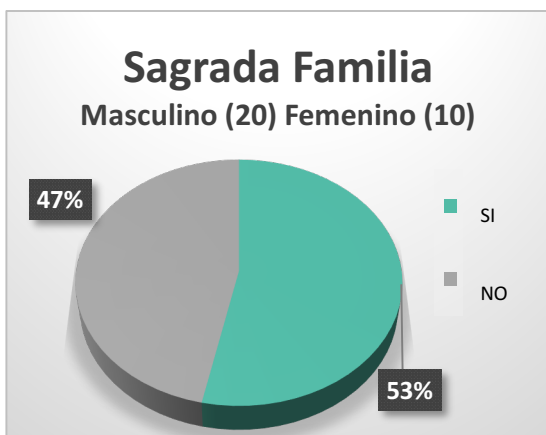


Gráfico 27 Pregunta N°2
Estudiantes 9no nivel Sagrada Familia

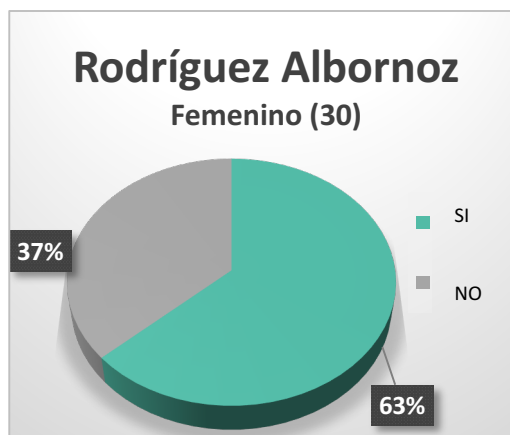


Gráfico 28 Pregunta N°2
Estudiantes 9no nivel Rodríguez Albornoz

Tabla 12:
Resultado Total 9no nivel Pregunta N°2

SI	35	58%
NO	25	42%
TOTAL	60	100%

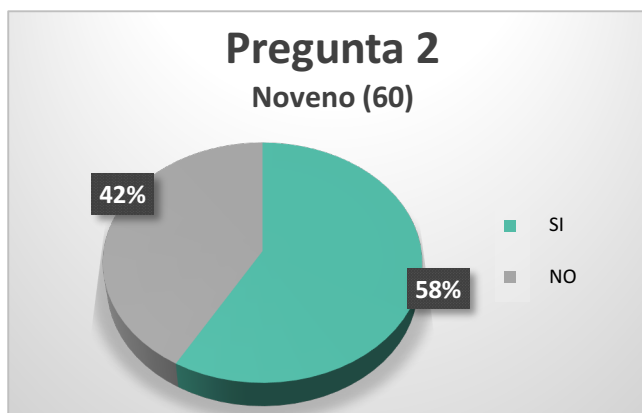


Gráfico 29 Resultado Total 9no nivel Pregunta N°2
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

La existencia de material de apoyo a la enseñanza de la educación sexual en las Unidades Educativas Católicas Particulares en el nivel de noveno año se evidenció con una respuesta afirmativa en más de la mitad de los estudiantes encuestados.

DÉCIMO AÑO

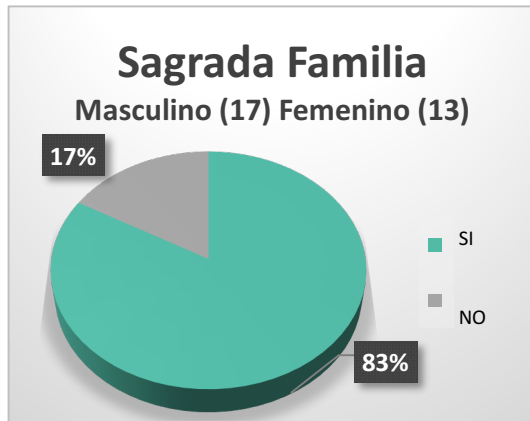


Gráfico 30 Pregunta N°2
Estudiantes 10mo nivel Sagrada Familia

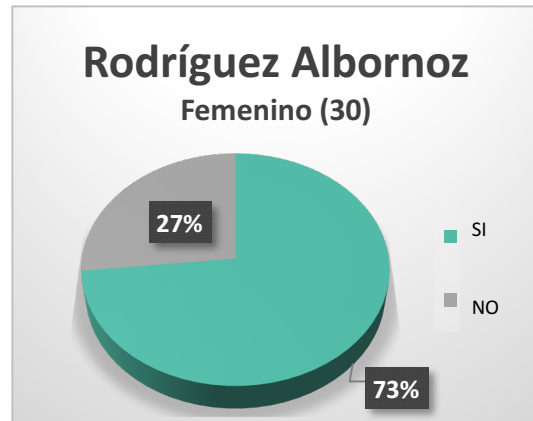


Gráfico 31 Pregunta N°2
Estudiantes 10mo nivel Rodríguez Albornoz

Tabla 13:
Resultado Total 10mo nivel Pregunta N°2

SI	47	78%
NO	13	22%
TOTAL	60	100%

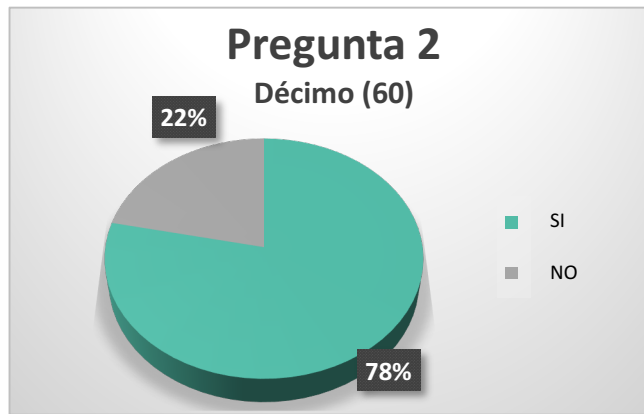


Gráfico 32 Resultado Total 10mo nivel Pregunta N°2
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

De los 60 estudiantes de décimo año de educación básica encuestados, más del 75% aseveran la existencia de material de apoyo que respalda la pedagogía de la educación sexual dentro de las Unidades Educativas.

PRIMERO DE BACHILLERATO

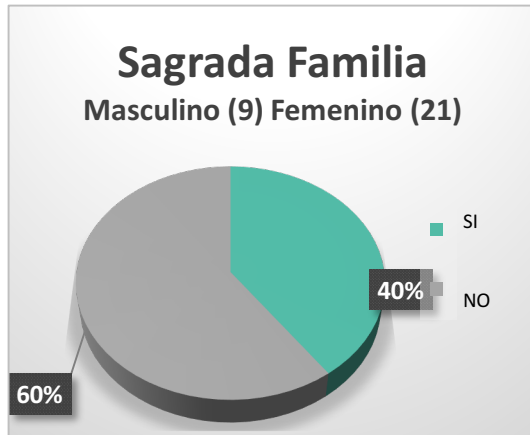


Gráfico 33 Pregunta N°2
Estudiantes 1ro de bachillerato Sagrada Familia

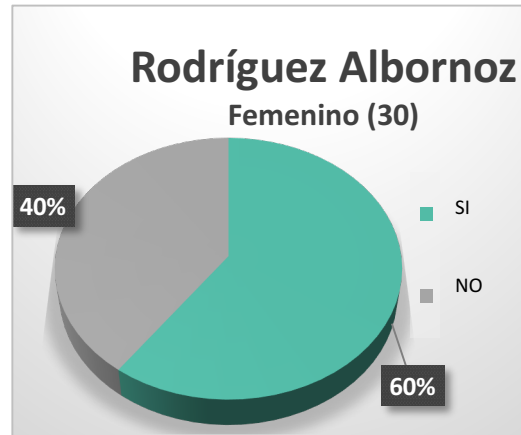


Gráfico 34 Pregunta N°2
Estudiantes 1ro de bachillerato Rodríguez Albornoz

Tabla 14:
Resultado Total 1ro de bachillerato Pregunta N°2

SI	30	58%
NO	30	42%
TOTAL	60	100%

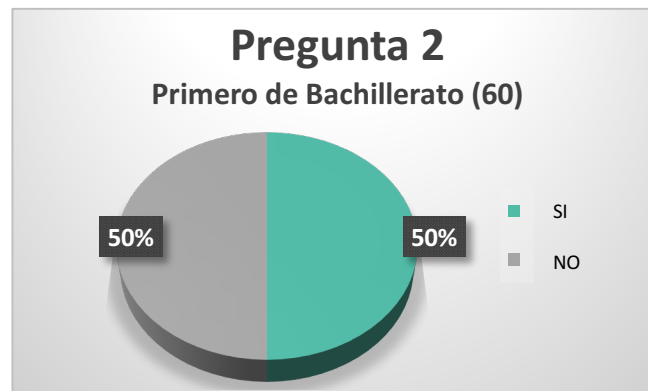


Gráfico 35 Resultado Total 1ro de bachillerato Pregunta N°2
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

Al evaluar la existencia de material de apoyo a la enseñanza de la educación sexual dentro de la unidades educativas se evidencio la existencia del mismo, obteniendo como respuesta el 50% afirmando la existe algún tipo de material de y el 50% responde con negativa acerca del el uso o la existencia de alguno.

SEGUNDO DE BACHILLERATO

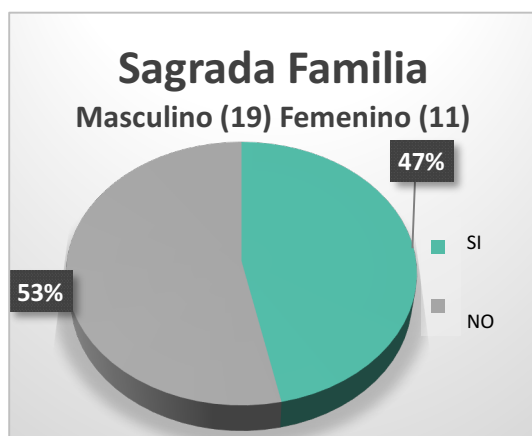


Gráfico 36 Pregunta N°2
Estudiantes 2do de bachillerato Sagrada Familia

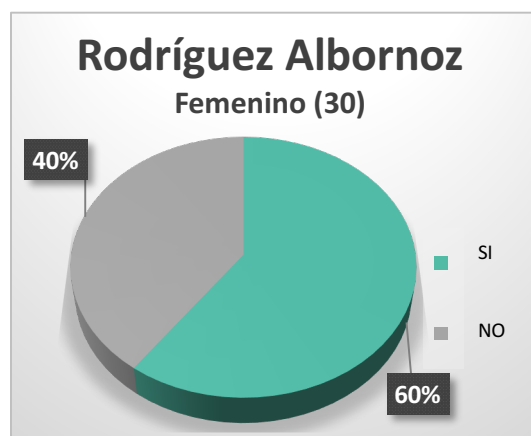


Gráfico 37 Pregunta N°2
Estudiantes 2do de bachillerato Rodríguez Albornoz

Tabla 15:
Resultado Total 2do de bachillerato Pregunta N°2

SI	32	53%
NO	28	47%
TOTAL	60	100%

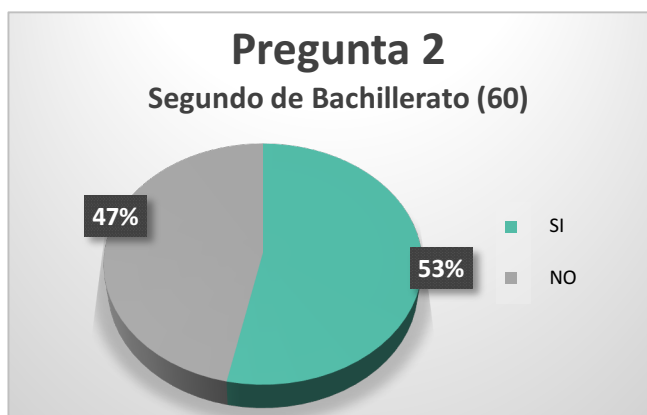


Gráfico 38 Resultado Total 2do de bachillerato Pregunta N°2
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

En el presente gráfico podemos ver la existencia de material de apoyo a la enseñanza de la educación sexual en las Unidad Educativas Católicas Particulares en el nivel de segundo año de bachillerato.

TERCERO DE BACHILLERATO

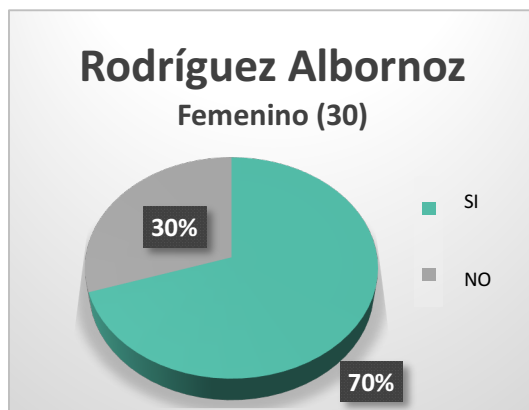
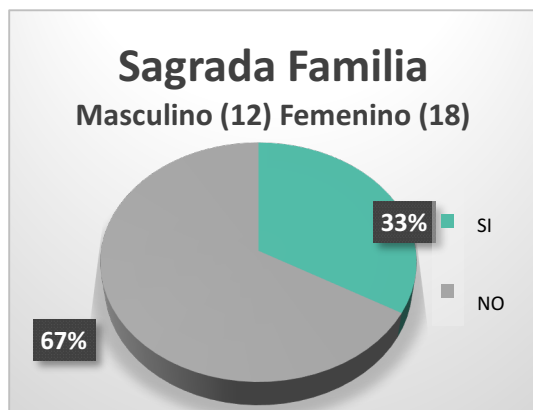


Gráfico 39 Pregunta N°2
Estudiantes 3ro de bachillerato Sagrada Familia

Gráfico 40 Pregunta N°2
Estudiantes 3ro de bachillerato Rodríguez Albornoz

Tabla 16:
Resultado Total 3ro de bachillerato Pregunta N°2

SI	31	52%
NO	29	48%
TOTAL	60	100%

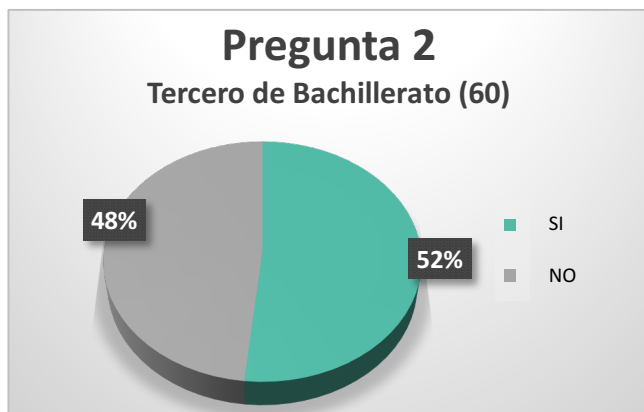


Gráfico 41 Resultado Total 3ro de bachillerato Pregunta N°2
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

La existencia de material de apoyo a la enseñanza de la educación sexual en las Unidad Educativas Católicas Particulares en el nivel de tercero de bachillerato se evidencio con una respuesta afirmativa en más de la mitad de los estudiantes encuestados.

3. ¿El material usado para la enseñanza de la Educación Sexual que tan didáctico es según su valoración?

- ☆☆☆☆ Información
- ☆☆☆☆ Información y comprensión
- ☆☆☆☆ Ilustraciones (gráficos), textos
- ☆☆☆☆ Ilustraciones (gráficos), textos, información, comprensión
- ☆☆☆☆ Ilustraciones (gráficos), textos, información, comprensión, interactividad

OCTAVO AÑO

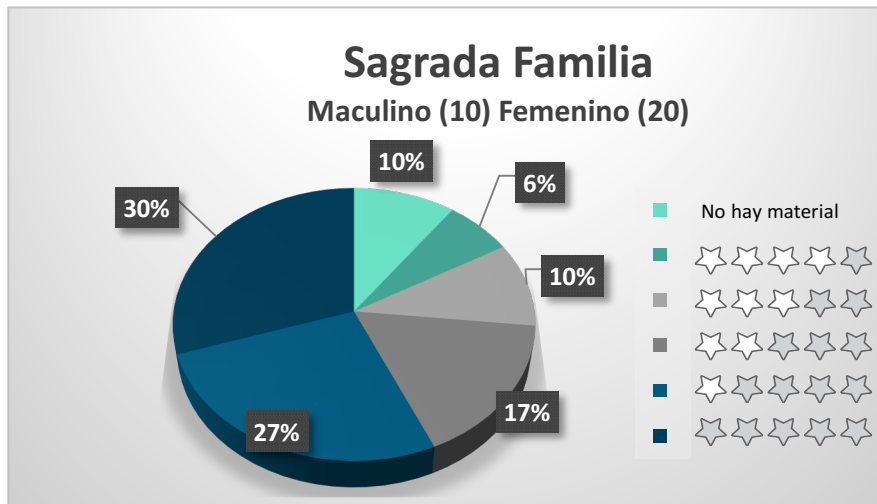


Gráfico 42 Pregunta N°3 Estudiantes 8vo nivel Sagrada Familia
Fuente: Encuesta Estudiantes

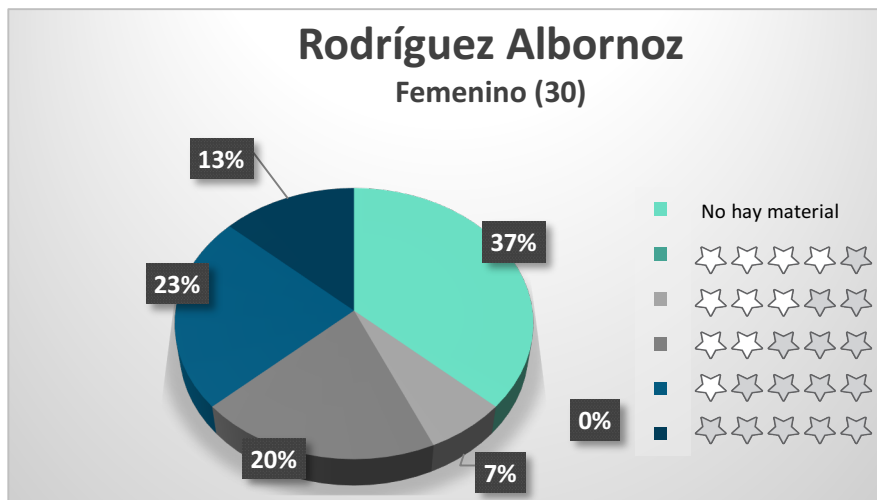


Gráfico 43 Pregunta N°3 Estudiantes 8vo nivel Rodríguez Albornoz
Fuente: Encuesta Estudiantes

Tabla 17:
Resultado Total 8vo nivel Pregunta N°3

NO HAY MATERIAL	14	23%
1 ESTRELLA	2	3%
2 ESTRELLAS	5	9%
3 ESTRELLAS	11	18%
4 ESTRELLAS	15	25%
5 ESTRELLAS	13	22%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta Estudiantes

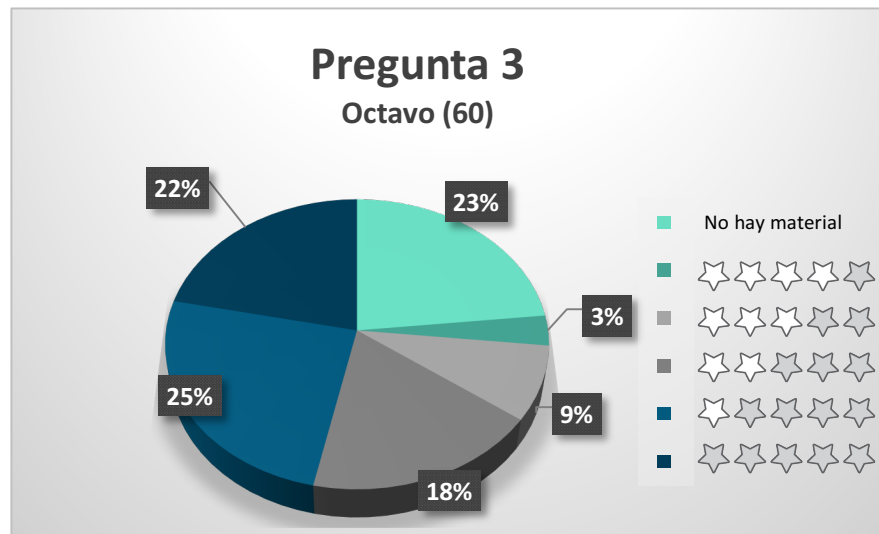


Gráfico 44 Resultado Total 8vo nivel Pregunta N°3
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

Al evaluar la didáctica en base a ciertos parámetros los primeros niveles reflejan, una gran separación de opiniones en las cuales la ilustraciones en textos, la información, la comprensión se hacen presentes al igual que el uso de la didáctica, pero sin embargo el porcentaje que indica la no existe material del mismo también es alto.

NOVENO AÑO

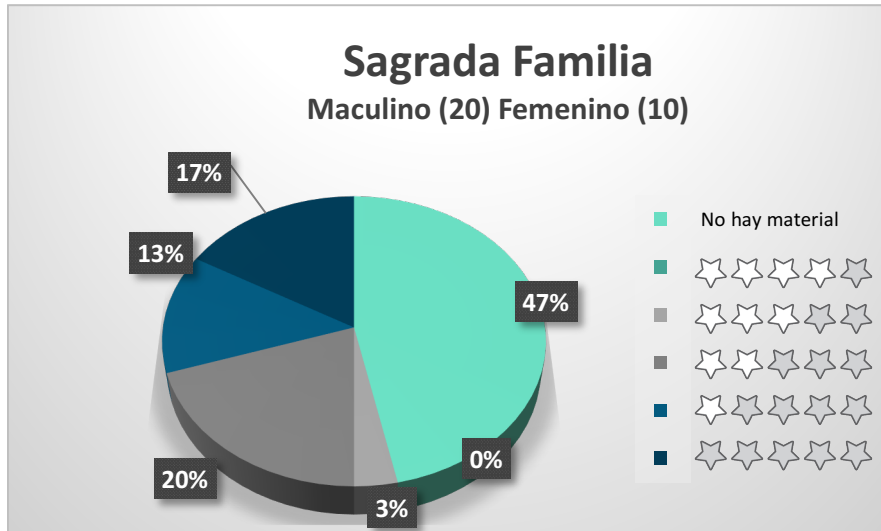


Gráfico 45 Pregunta N°3 Estudiantes 9no nivel Sagrada Familia
Fuente: Encuesta Estudiantes

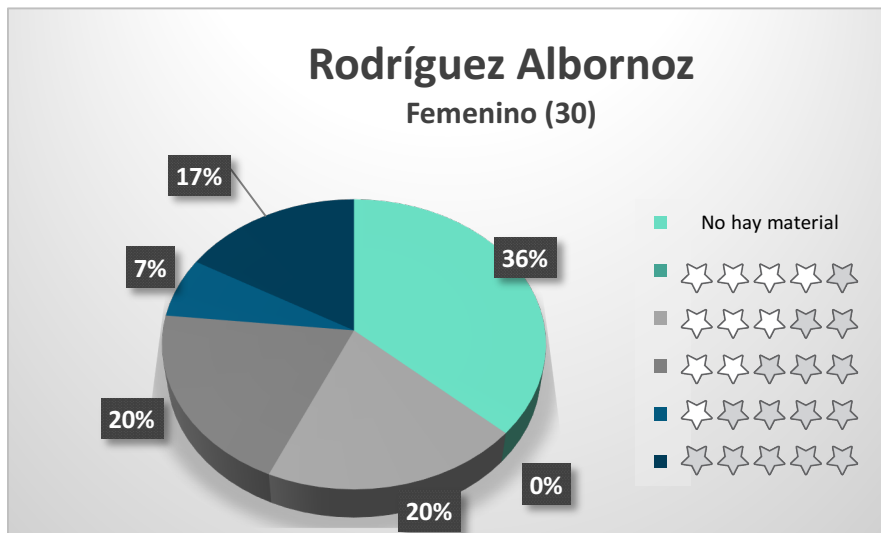


Gráfico 46 Pregunta N°3 Estudiantes 9no nivel Rodríguez Albornoz
Fuente: Encuesta Estudiantes

Tabla 18:
Resultado Total 9no nivel Pregunta N°3

NO HAY MATERIAL	25	41%
1 ESTRELLA	0	0%
2 ESTRELLAS	7	12%
3 ESTRELLAS	12	20%
4 ESTRELLAS	6	10%
5 ESTRELLAS	10	17%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta Estudiantes

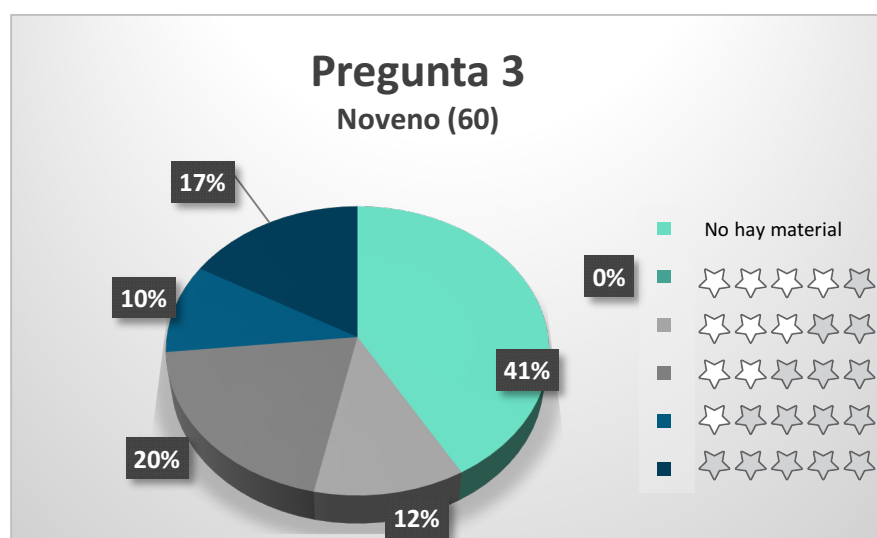


Gráfico 47 Resultado Total 9no nivel Pregunta N°3
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

La ausencia de material de apoyo a la pedagogía de la educación sexual se hace evidente, con 41% de opinión y la valoración del material existente tiene porcentajes de opinión bastante similares en los cuales se nota la ausencia de comprensión en lo que a información respecta al igual que la interactividad.

DÉCIMO AÑO

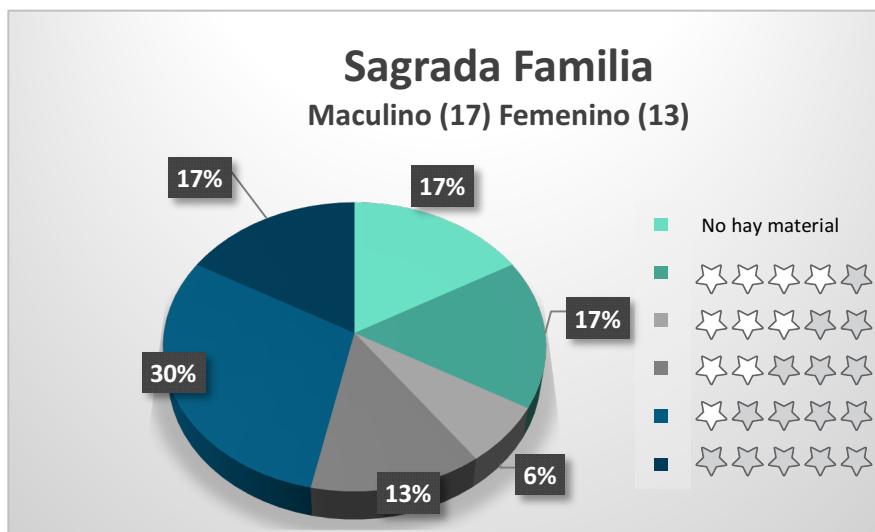


Gráfico 48 Pregunta N°3 Estudiantes 10mo nivel Sagrada Familia
Fuente: Encuesta Estudiantes

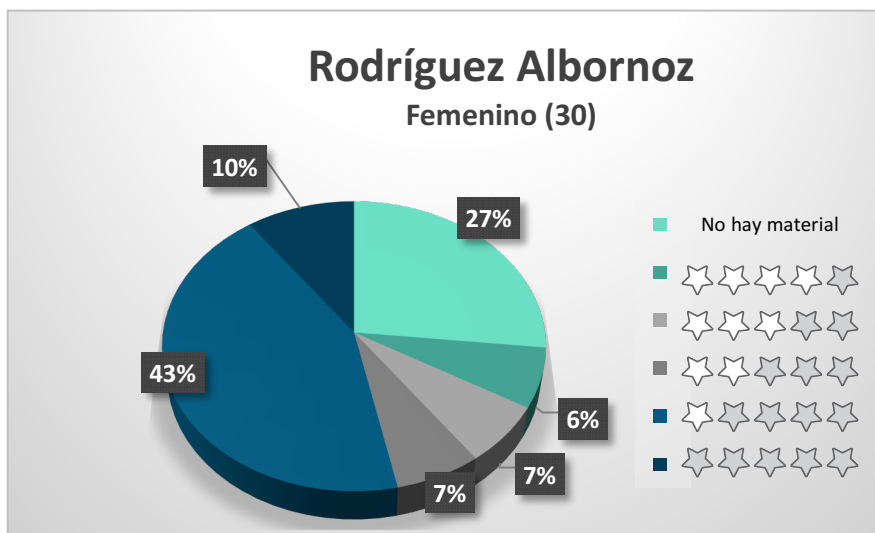


Gráfico 49 Pregunta N°3 Estudiantes 10mo nivel Rodríguez Albornoz
Fuente: Encuesta Estudiantes

Tabla 19:
Resultado Total 10mo nivel Pregunta N°3

NO HAY MATERIAL	13	22%
1 ESTRELLA	7	12%
2 ESTRELLAS	4	7%
3 ESTRELLAS	6	10%
4 ESTRELLAS	22	36%
5 ESTRELLAS	8	13%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta Estudiantes

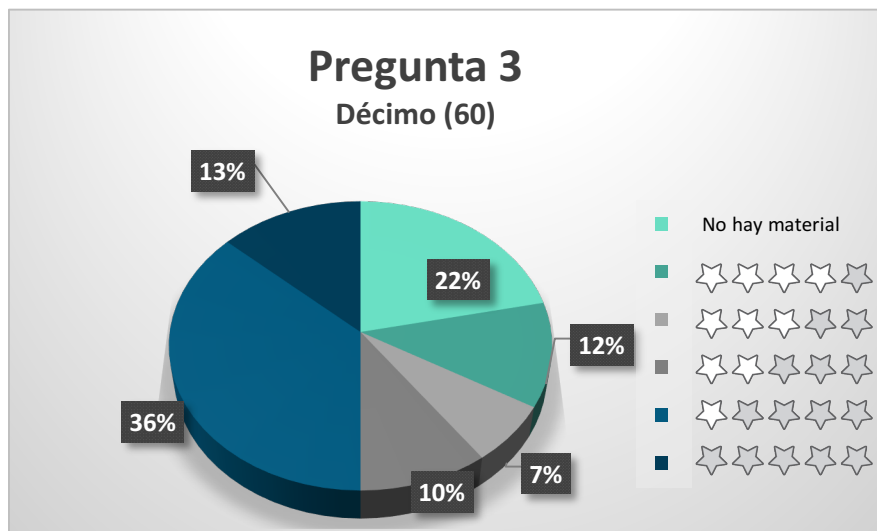


Gráfico 50 Resultado Total 10mo nivel Pregunta N°3
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

En el décimo año de educación básica el 22% de los 60 estudiantes encuestados corresponden al grupo de opinión que respalda la ausencia de material de apoyo, mientras que el 36% atribuye al material existente contenidos como ilustraciones en los textos, con información y comprensión, reflejando la ausencia de interactividad con el estudiante.

PRIMERO DE BACHILLERATO

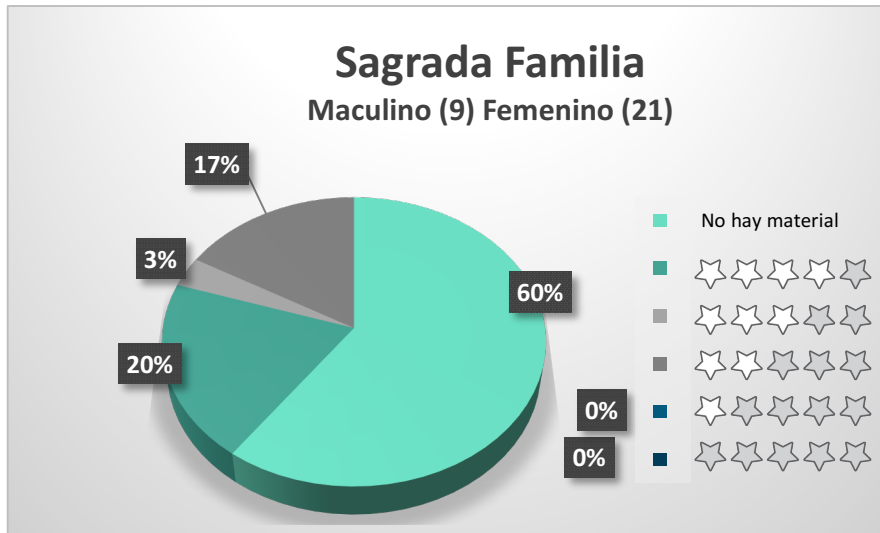


Gráfico 51 Pregunta N°3 Estudiantes 1ro de bachillerato Sagrada Familia
Fuente: Encuesta Estudiantes

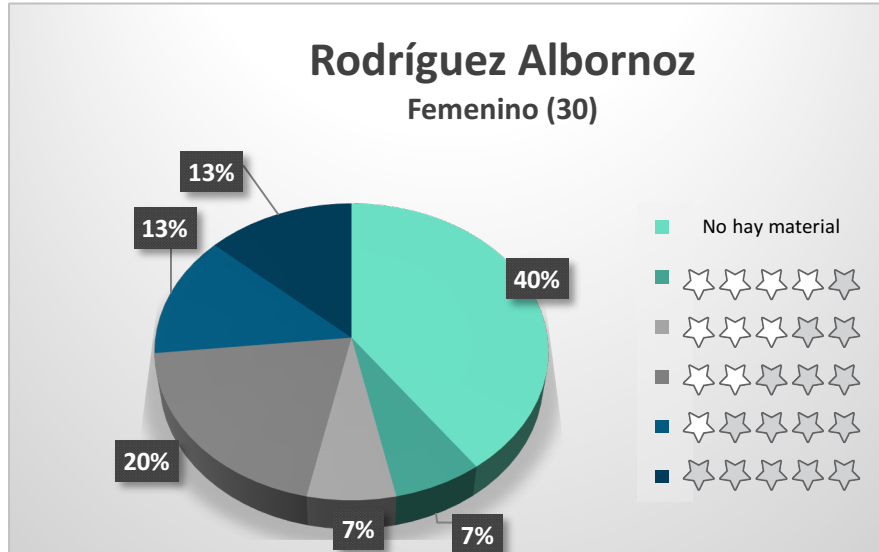


Gráfico 52 Pregunta N°3 Estudiantes 1ro de bachillerato Rodríguez Albornoz
Fuente: Encuesta Estudiantes

Tabla 20:
Resultado Total 1ro de bachillerato Pregunta N°3

NO HAY MATERIAL	30	50%
1 ESTRELLA	8	13%
2 ESTRELLAS	3	5%
3 ESTRELLAS	11	18%
4 ESTRELLAS	4	7%
5 ESTRELLAS	4	7%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta Estudiantes

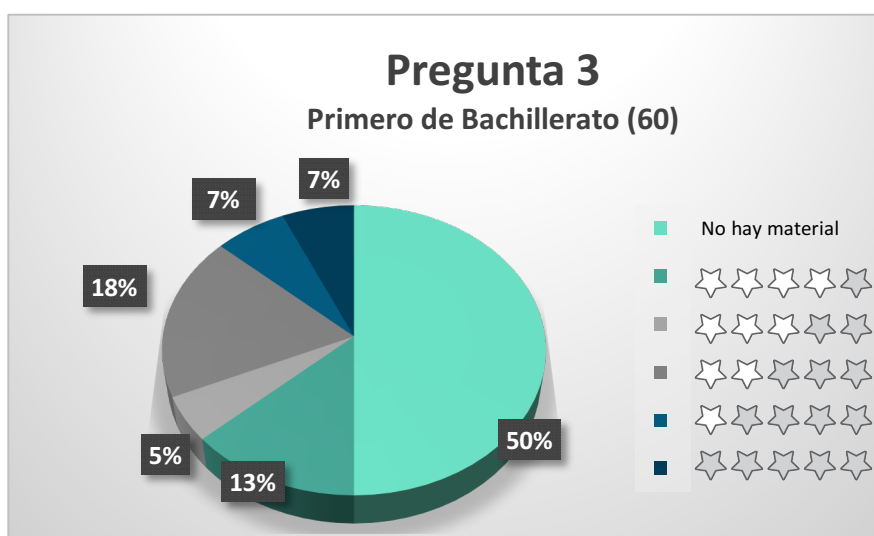


Gráfico 53 Resultado Total 1ro de bachillerato Pregunta N°3
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

El 50% de los estudiantes encuestados de primero de bachillerato ponen en consideración la ausencia de material, mientras que el 18% de los mismos encuentran el textos, información acompañada con ilustraciones, por otro lado el 13% encuentra en el material existente información comprensiva nada más puesto que las valoraciones que indican interactividad son bajas.

SEGUNDO DE BACHILLERATO

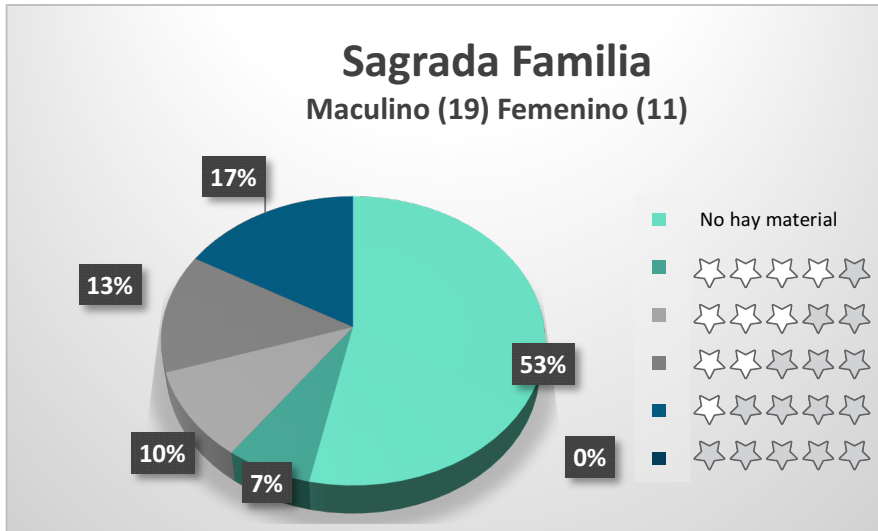


Gráfico 54 Pregunta N°3 Estudiantes 2do de bachillerato Sagrada Familia
Fuente: Encuesta Estudiantes

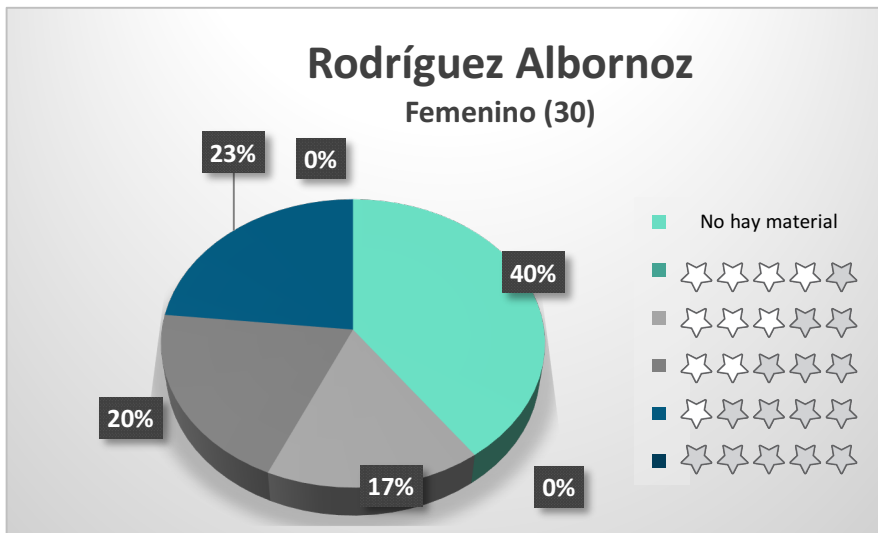


Gráfico 55 Pregunta N°3 Estudiantes 2do de bachillerato Rodríguez Albornoz
Fuente: Encuesta Estudiantes

Tabla 21:
Resultado Total 2do de bachillerato Pregunta N°3

NO HAY MATERIAL	28	47%
1 ESTRELLA	2	3%
2 ESTRELLAS	8	13%
3 ESTRELLAS	10	17%
4 ESTRELLAS	12	20%
5 ESTRELLAS	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta Estudiantes

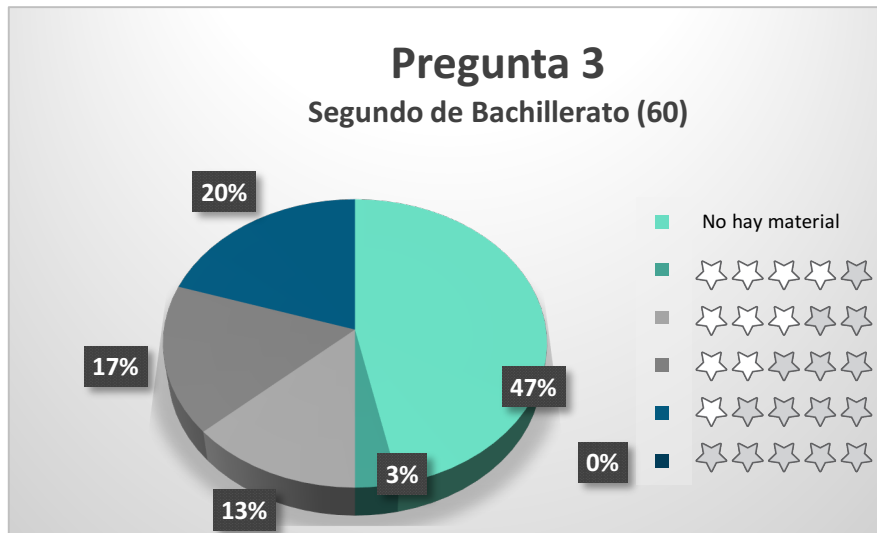


Gráfico 56 Resultado Total 2do de bachillerato Pregunta N°3
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

La ausencia de material de apoyo a la pedagogía de la educación sexual se hace evidente, con 47% de opinión y la valoración del material existente tiene porcentajes de opinión bastante similares entre si los cuales denotan la ausencia de interactividad.

TERCERO DE BACHILLERATO

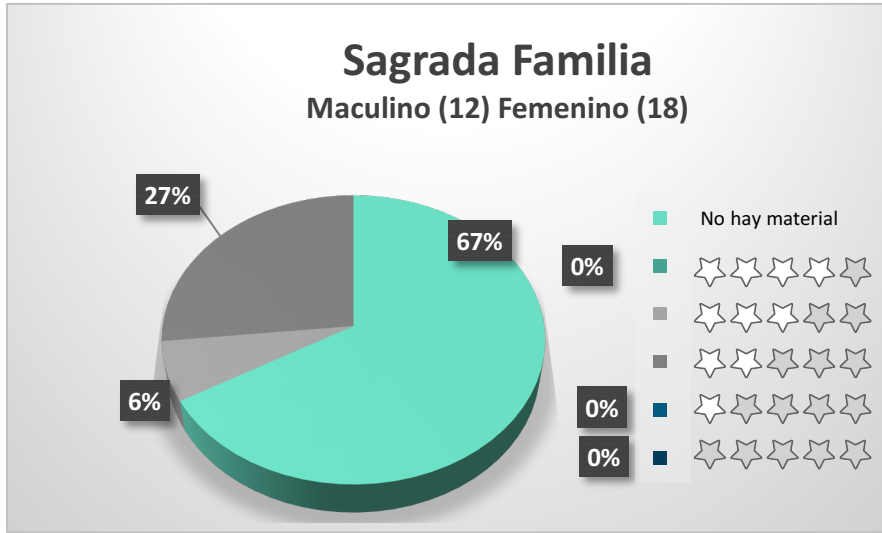


Gráfico 57 Pregunta N°3 Estudiantes 3ro de bachillerato Sagrada Familia
Fuente: Encuesta Estudiantes

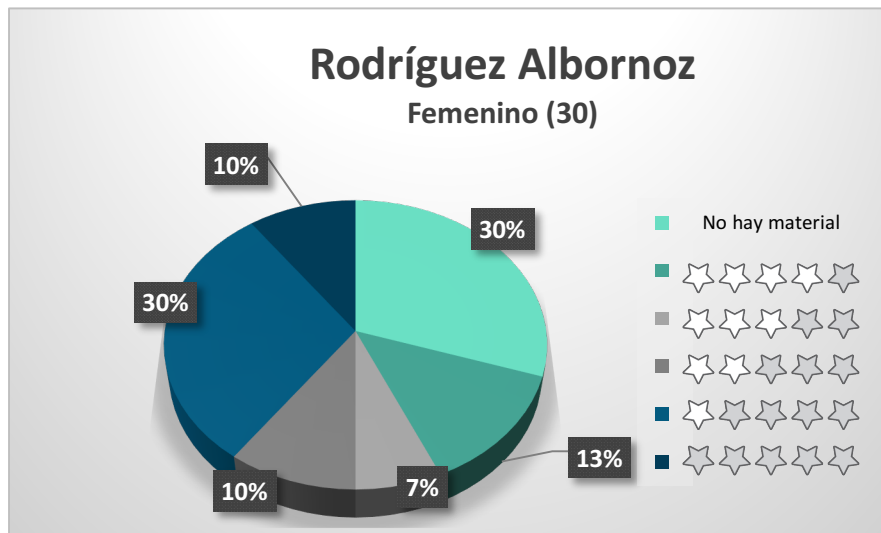


Gráfico 58 Pregunta N°3 Estudiantes 3ro de bachillerato Rodríguez
Fuente: Encuesta Estudiantes

Tabla 22:
Resultado Total 3ro de bachillerato Pregunta N°3

NO HAY MATERIAL	29	48%
1 ESTRELLA	4	7%
2 ESTRELLAS	4	7%
3 ESTRELLAS	11	18%
4 ESTRELLAS	9	15%
5 ESTRELLAS	3	5%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta Estudiantes

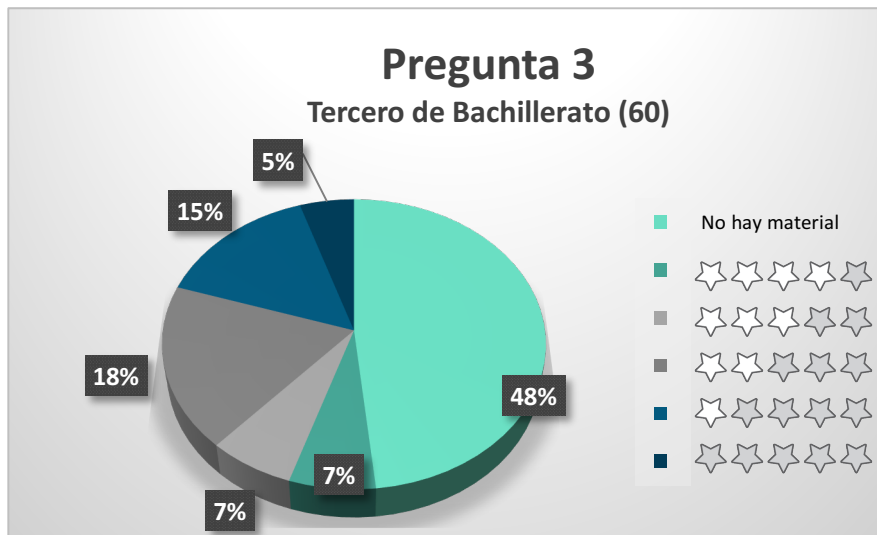


Gráfico 59 Resultado Total 3ro de bachillerato Pregunta N°3
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

De los estudiantes de tercero de bachillerato el 48% de los 60 encuestados corresponden al grupo de opinión que respalda la ausencia de material de apoyo, mientras que el 18% atribuye al material existente contenidos como ilustraciones en los textos, con información, reflejando la ausencia de interactividad con el estudiante.

4. ¿Por qué medios de comunicación los docentes u orientadores que imparten Educación sexual llegan a Ud.?

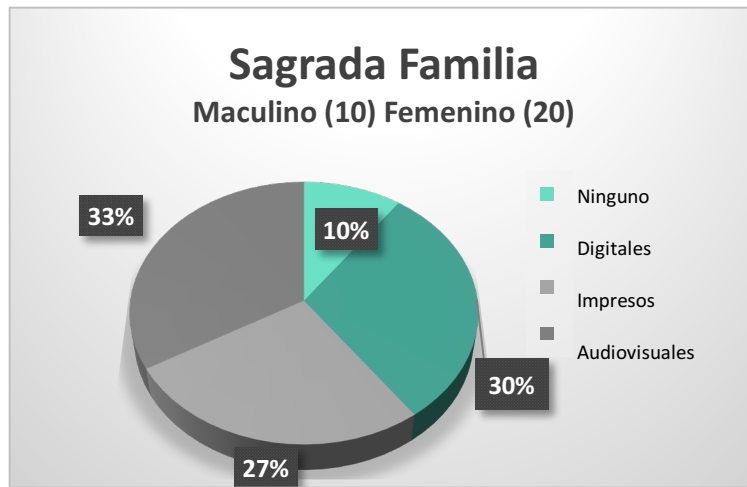
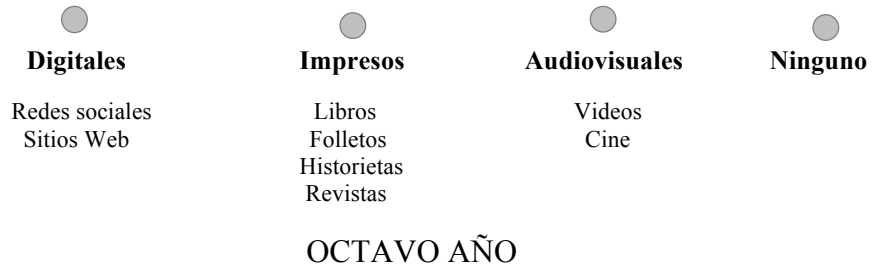


Gráfico 60 Pregunta N°4 Estudiantes 8vo nivel Sagrada Familia
Fuente: Encuesta Estudiantes

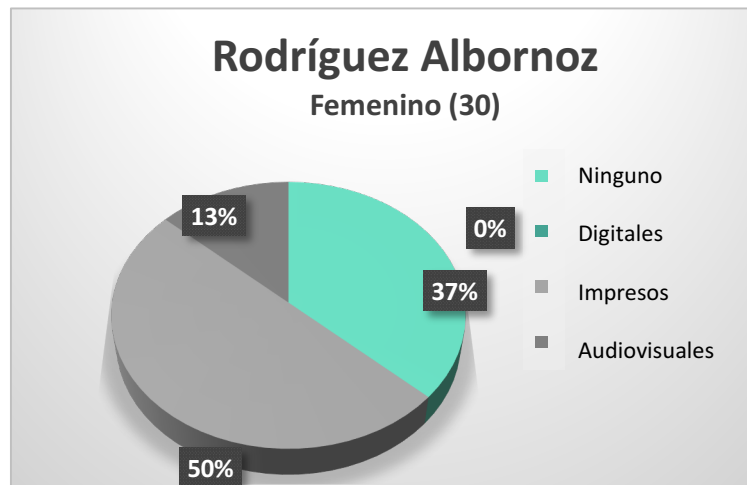


Gráfico 61 Pregunta N°4 Estudiantes 8vo nivel Rodríguez Albornoz
Fuente: Encuesta Estudiantes

Tabla 23:
Resultado Total 8vo año Pregunta N°3

NINGUNO	14	23%
DIGITALES	9	15%
IMPRESOS	23	39%
AUDIOVISUALES	14	23%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta Estudiantes

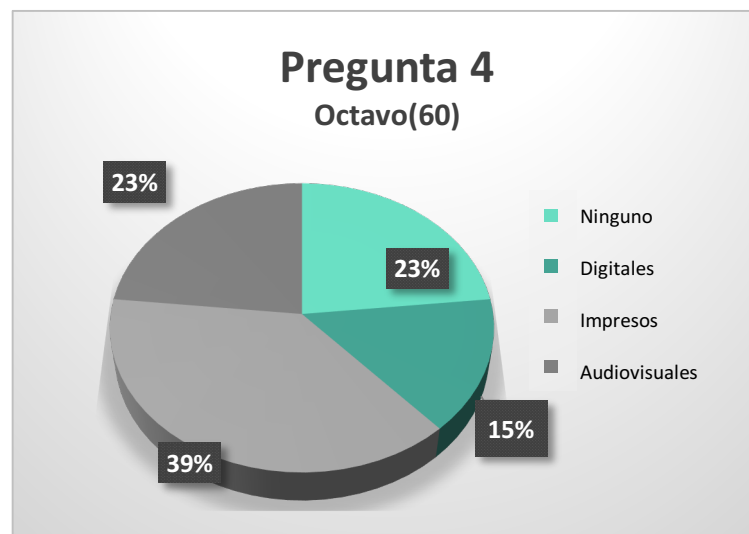


Gráfico 62 Resultado Total 8vo nivel Pregunta N°4
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

Una vez valorados los resultados de opinión de los estudiantes de octavo nivel, se percibe que el medio más utilizado por los docentes es el impreso.

NOVENO AÑO

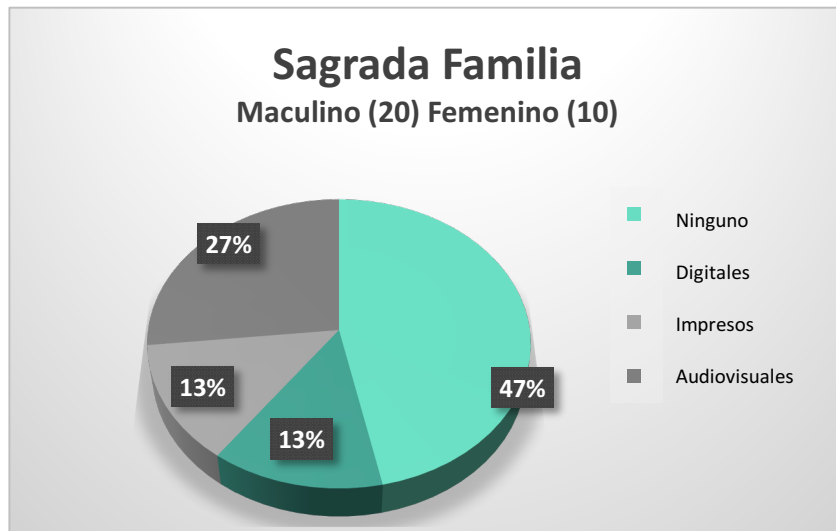


Gráfico 63 Pregunta N°4 Estudiantes 9no nivel Sagrada Familia
Fuente: Encuesta Estudiantes

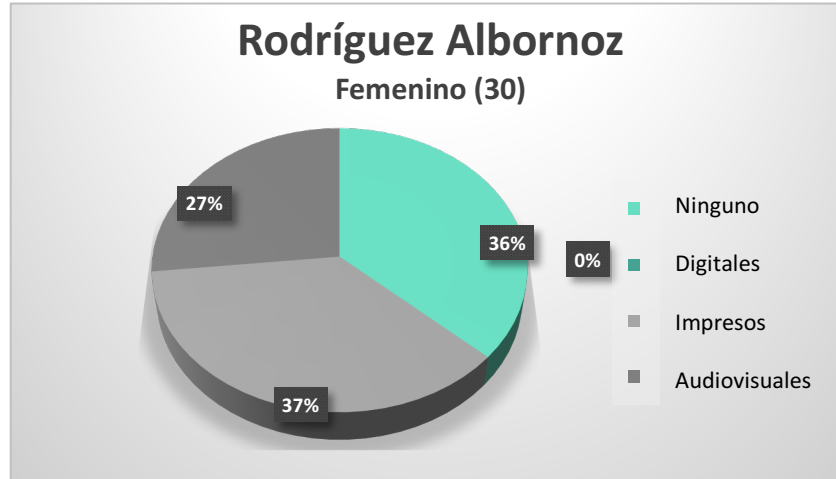


Gráfico 64 Pregunta N°4 Estudiantes 9no nivel Rodríguez Albornoz
Fuente: Encuesta Estudiantes

Tabla 24:
Resultado Total 9no nivel Pregunta N°4

NINGUNO	25	41%
DIGITALES	4	7%
IMPRESOS	15	25%
AUDIOVISUALES	16	27%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta Estudiantes

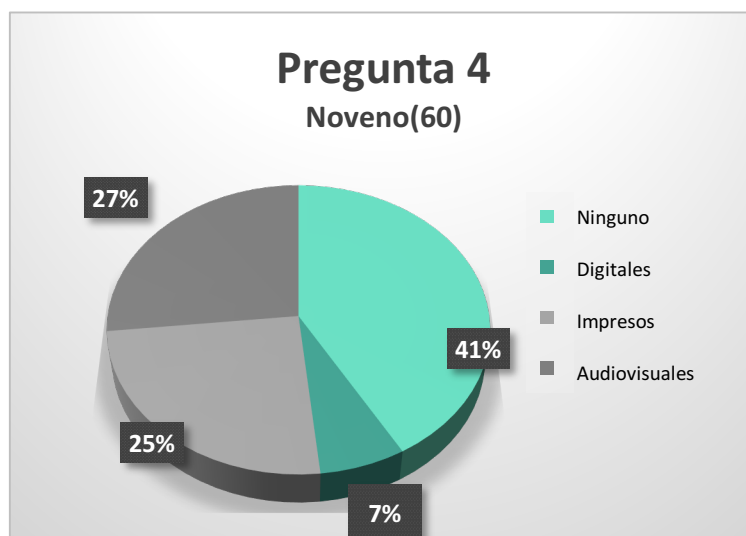


Gráfico 65 Resultado Total 9no nivel Pregunta N°4
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

Al valorar las repuestas de los estudiantes de noveno año, se aprecia que el medio más utilizado por los docentes es el audiovisual, seguido del medio impreso.

DÉCIMO AÑO

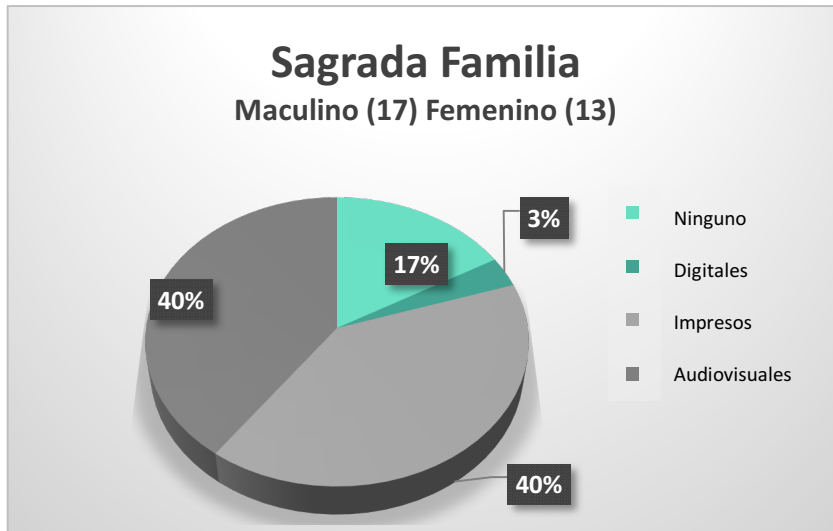


Gráfico 66 Pregunta N°4 Estudiantes 10mo nivel Sagrada Familia
Fuente: Encuesta Estudiantes

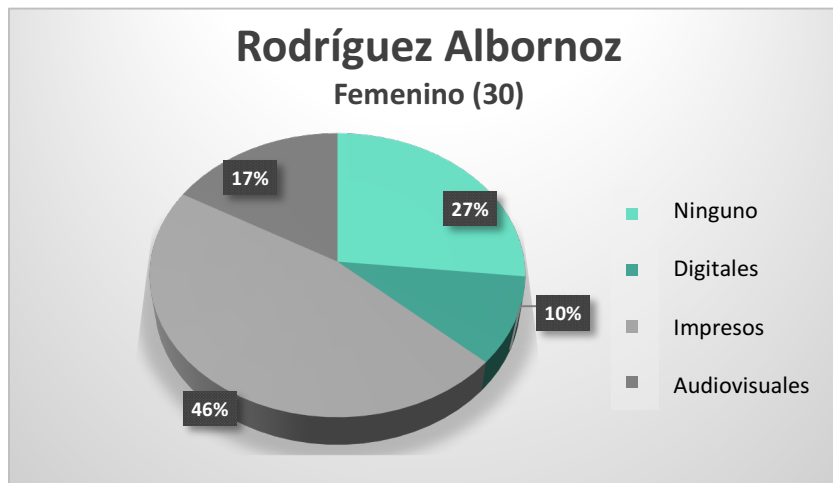


Gráfico 67 Pregunta N°4 Estudiantes 10mo nivel Rodríguez Albornoz
Fuente: Encuesta Estudiantes

Tabla 25:
Resultado Total 10mo nivel Pregunta N°4

NINGUNO	13	22%
DIGITALES	4	7%
IMPRESOS	26	43%
AUDIOVISUALES	17	28%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta Estudiantes

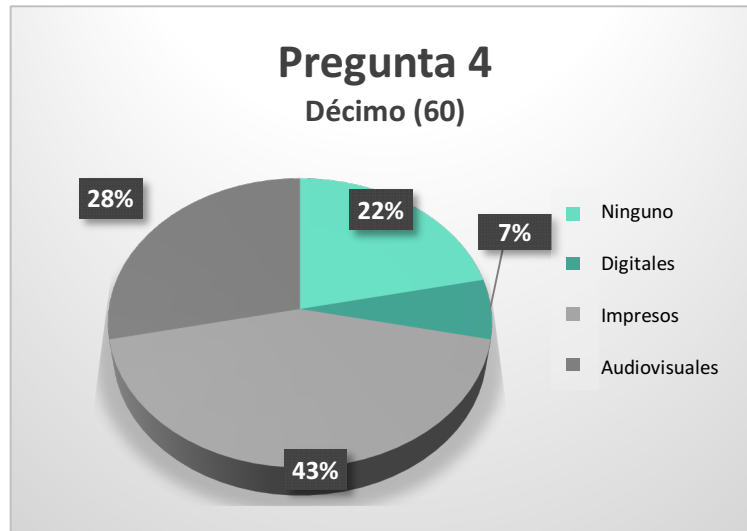


Gráfico 68 Resultado Total 10mo nivel Pregunta N°4
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

De acuerdo con los resultados los medios más utilizados por los docentes para la pedagogía de la educación sexual son los medios impresos, seguidos por los audiovisuales.

PRIMERO DE BACHILLERATO

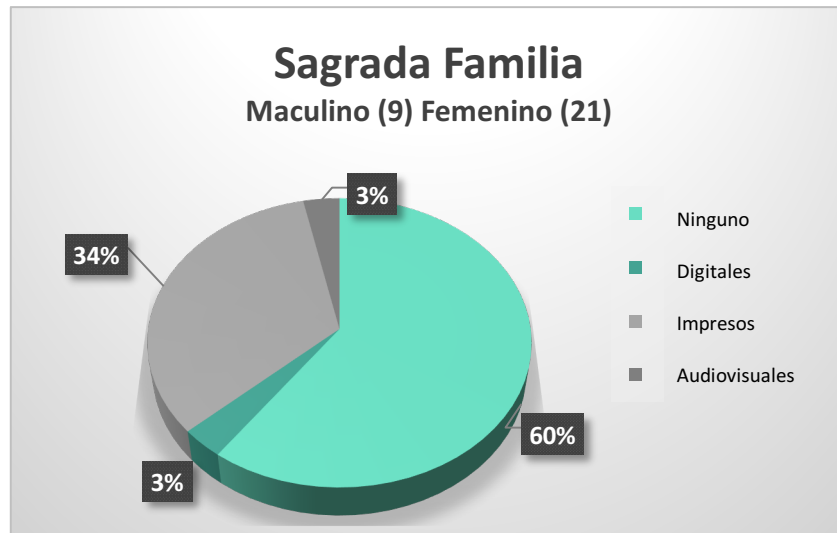


Gráfico 69 Pregunta N°4 Estudiantes Iro de bachillerato Sagrada Familia
Fuente: Encuesta Estudiantes

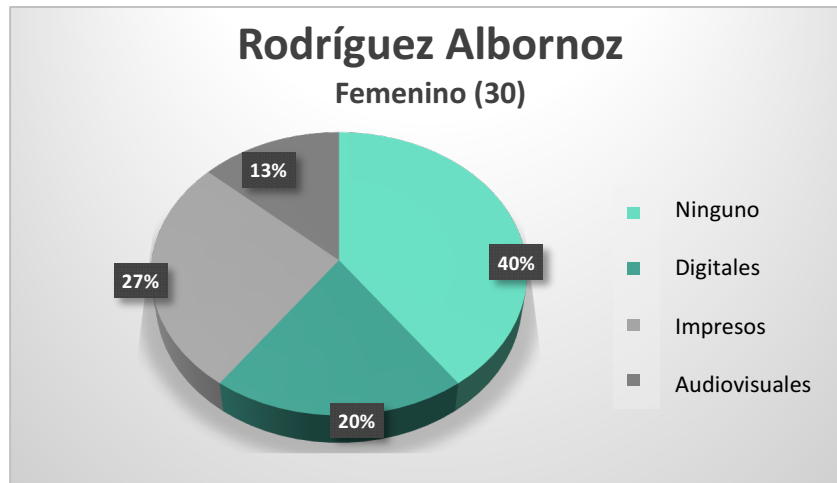


Gráfico 70 Pregunta N°4 Estudiantes Iro de bachillerato Rodríguez Albornoz
Fuente: Encuesta Estudiantes

Tabla 26:
Resultado Total 1ro de bachillerato Pregunta N°4

NINGUNO	30	50%
DIGITALES	7	12%
IMPRESOS	18	30%
AUDIOVISUALES	5	8%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta Estudiantes

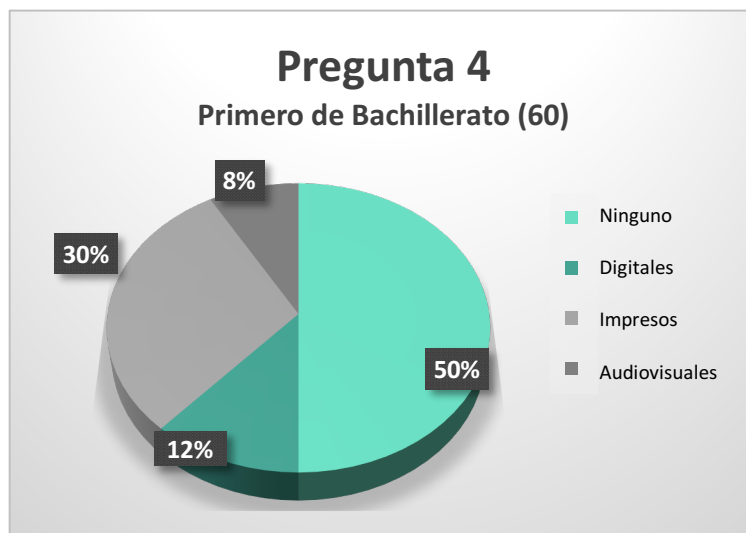


Gráfico 71 Resultado Total 1ro de bachillerato Pregunta N°4
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

Los encuestados de primero de bachillerato consideran que los medios por los que los docentes llegan a ellos son los impresos.

SEGUNDO DE BACHILLERATO

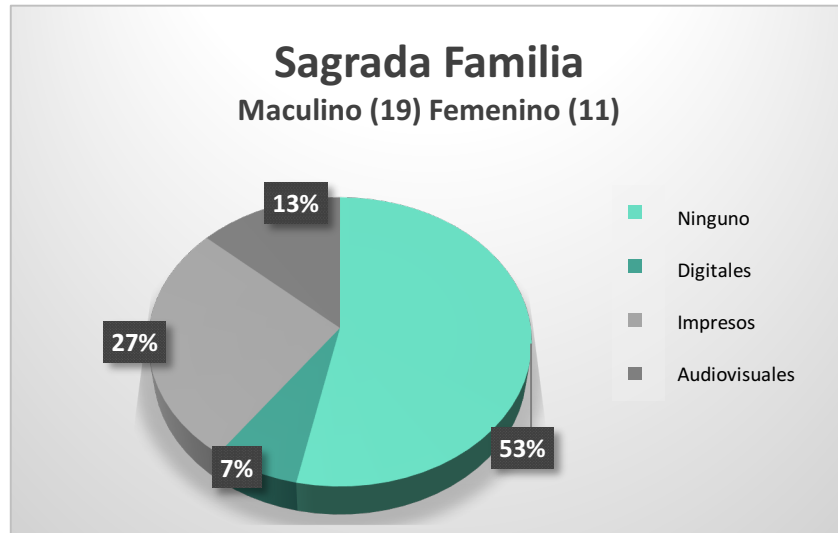


Gráfico 72 Pregunta N°4 Estudiantes 2do de bachillerato Sagrada Familia
Fuente: Encuesta Estudiantes

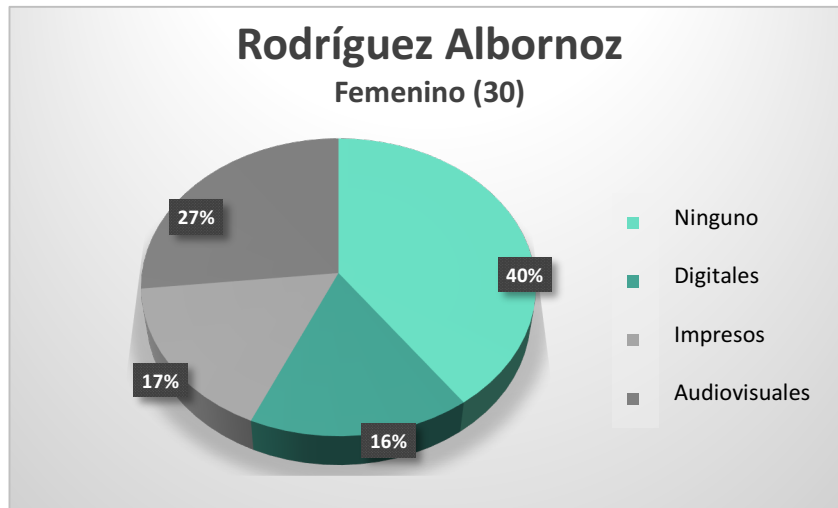


Gráfico 73 Pregunta N°4 Estudiantes 2do de bachillerato Rodríguez Albornoz
Fuente: Encuesta Estudiantes

Tabla 27:
Resultado Total 2do de bachillerato Pregunta N°4

NINGUNO	28	46%
DIGITALES	7	12%
IMPRESOS	13	22%
AUDIOVISUALES	12	20%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta Estudiantes

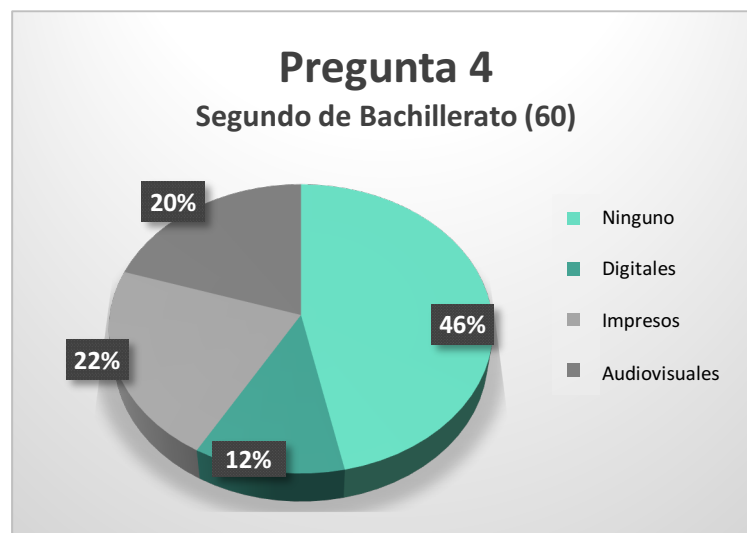


Gráfico 74 Resultado Total 2do de bachillerato Pregunta N°4
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

De acuerdo con los resultados los medios más utilizados por los docentes para la pedagogía de la educación sexual son los medios impresos, seguidos por los audiovisuales.

TERCERO DE BACHILLERATO

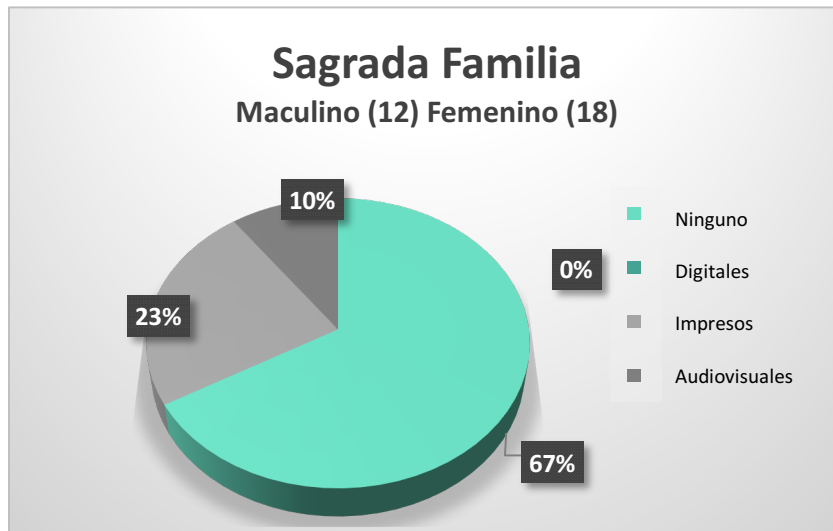


Gráfico 75 Pregunta N°4 Estudiantes 3ro de bachillerato Sagrada Familia
Fuente: Encuesta Estudiantes

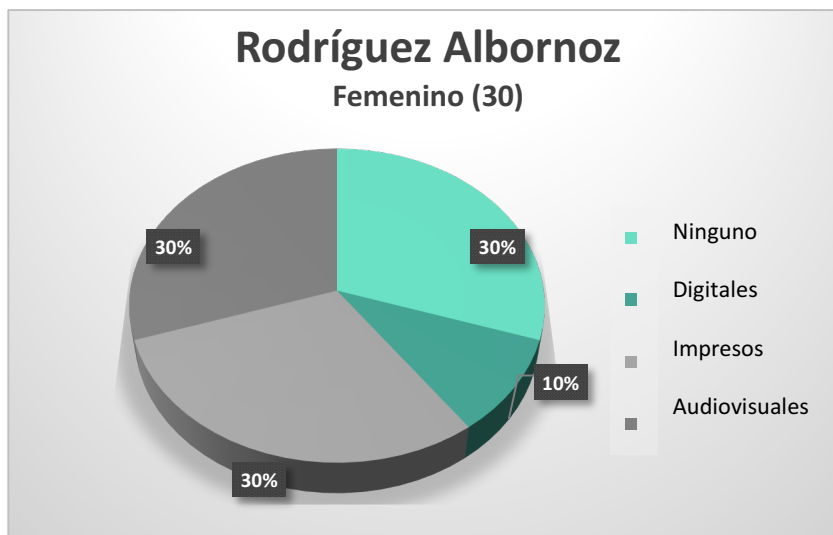


Gráfico 76 Pregunta N°4 Estudiantes 3ro de bachillerato Rodríguez Albornoz
Fuente: Encuesta Estudiantes

Tabla 28:
Resultado Total 3ro de bachillerato Pregunta N°4

NINGUNO	29	48%
DIGITALES	3	5%
IMPRESOS	16	27%
AUDIOVISUALES	12	20%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta Estudiantes

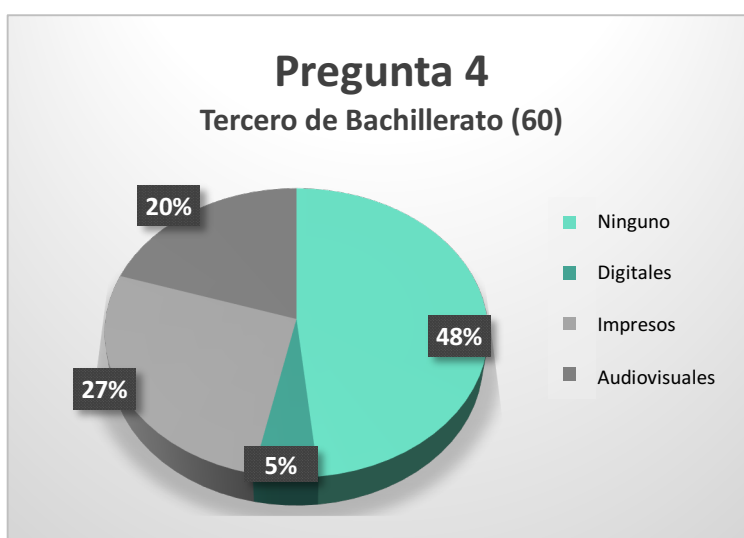


Gráfico 77 Resultado Total 3ro de bachillerato Pregunta N°4
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

De acuerdo con los resultados los medios más utilizados por los docentes para la pedagogía de la educación sexual son los medios impresos.

5. ¿Cada que tiempo recibe Ud. información sobre educación sexual, durante el año lectivo en su Institución?

- 3 a 4 veces durante el año lectivo (Regularmente)
- 2 veces durante el año lectivo (Medianamente)
- 1 vez durante el año lectivo (Escasamente)

OCTAVO AÑO

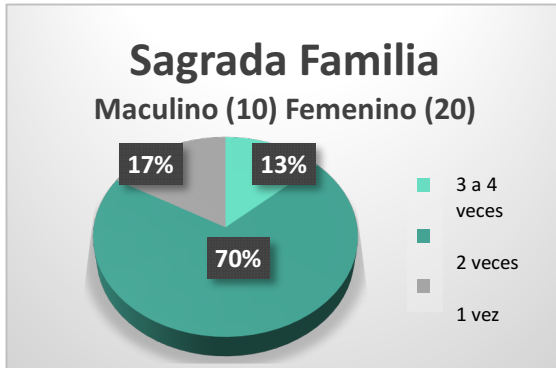


Gráfico 78 Pregunta N°5
Estudiantes 8vo nivel Rodríguez Albornoz

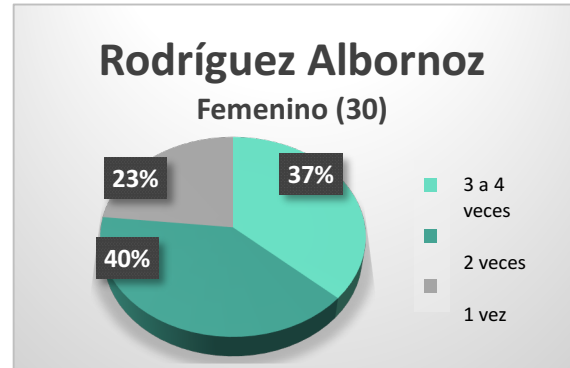


Gráfico 79 Pregunta N°5
Estudiantes 8vo nivel Sagrada Familia

Tabla 29:
Resultado Total 8vo nivel Pregunta N°5

3 A 4 VECES	15	25%
2 VECES	33	55%
1 VEZ	12	20%
TOTAL	60	100%

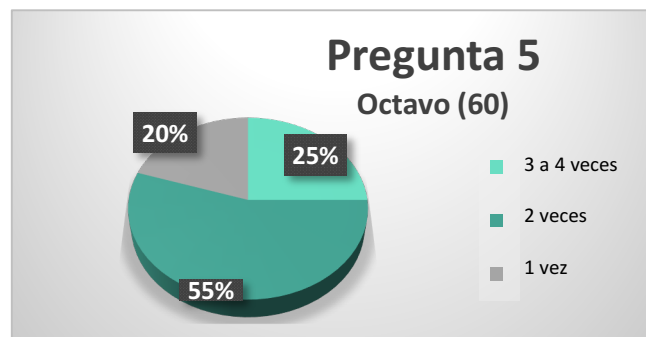


Gráfico 80 Resultado Total 8vo nivel Pregunta N°5
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

El presente gráfico y de acuerdo con los resultados la frecuencia con la que se les entrega información a los estudiantes sobre educación sexual es de dos veces por ciclo de año lectivo.

NOVENO AÑO

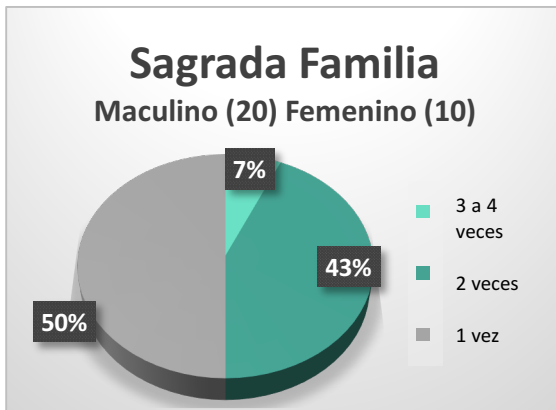


Gráfico 81 Pregunta N°5
Estudiantes 9no nivel Sagrada Familia

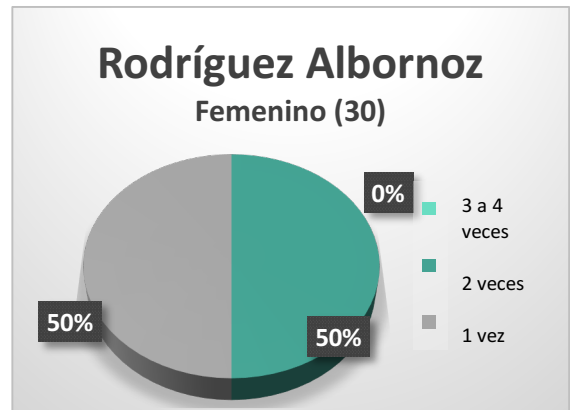


Gráfico 82 Pregunta N°5
Estudiantes 9no nivel Rodríguez Alborno

Tabla 30:
Resultado Total 9no nivel Pregunta N°5

3 A 4 VECES	2	3%
2 VECES	28	47%
1 VEZ	30	50%
TOTAL	60	100%

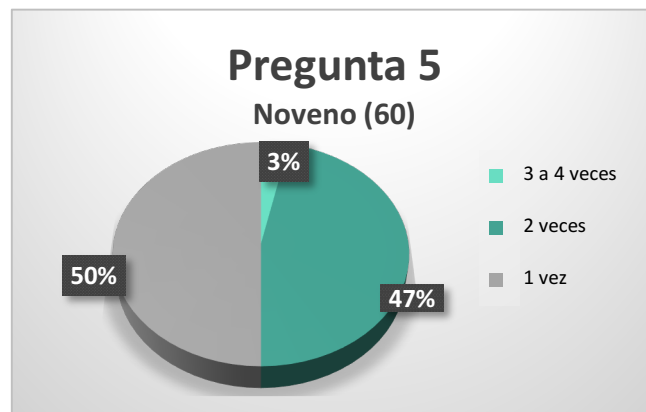


Gráfico 83 Resultado Total 9no nivel Pregunta N°5
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

De acuerdo con los resultados la frecuencia con la que se les entrega información a los estudiantes sobre educación sexual es de dos a una vez por ciclo de año lectivo.

DÉCIMO AÑO

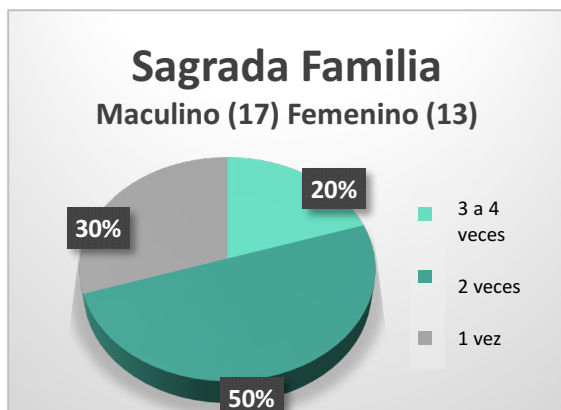


Gráfico 84 Pregunta N°5
Estudiantes 10mo nivel Sagrada Familia

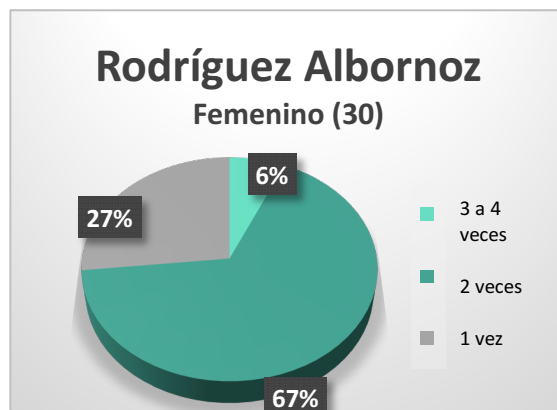


Gráfico 85 Pregunta N°5
Estudiantes 10mo nivel Rodríguez Albornoz

Tabla 31:
Resultado Total 10mo nivel Pregunta N°5

3 A 4 VECES	8	25%
2 VECES	35	55%
1 VEZ	17	20%
TOTAL	60	100%

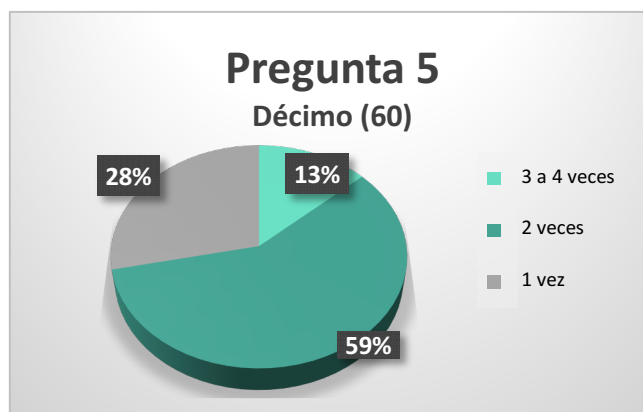


Gráfico 86 Resultado Total 10mo nivel Pregunta N°5
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

Los resultados en el presente gráfico reflejan la frecuencia con la que se les entrega información a los estudiantes sobre educación sexual es de dos veces por ciclo de año lectivo.

PRIMERO DE BACHILLERATO

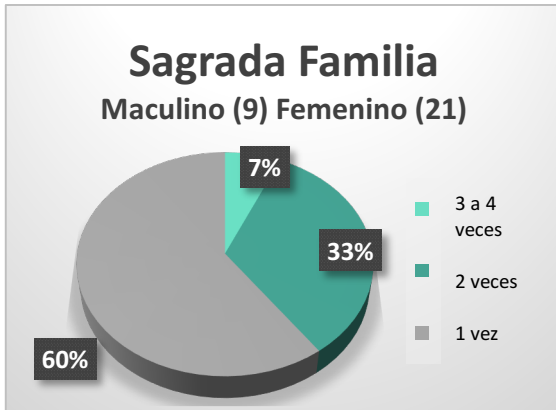


Gráfico 87 Pregunta N°5
Estudiantes Iro de bachillerato Sagrada Familia

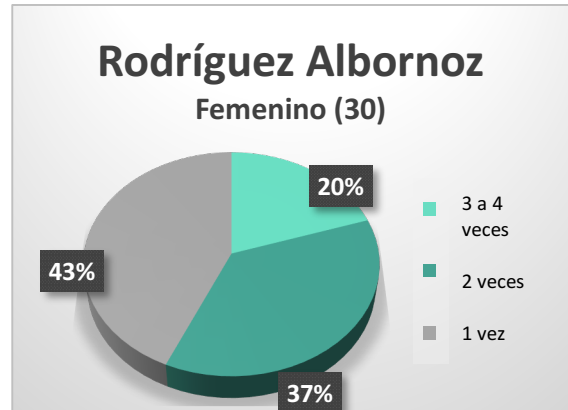


Gráfico 88 Pregunta N°5
Estudiantes Iro de bachillerato Rodríguez Albornoz

Tabla 32:
Resultado Total Iro de bachillerato Pregunta N°5

3 A 4 VECES	8	13%
2 VECES	21	35%
1 VEZ	31	52%
TOTAL	60	100%

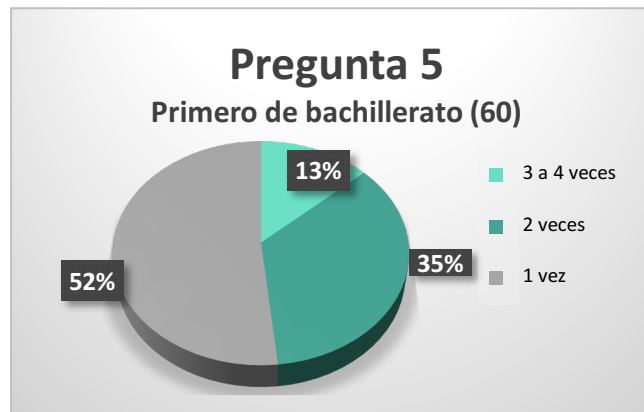


Gráfico 89 Resultado Total Iro de bachillerato Pregunta N°5
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

El presente gráfico y de acuerdo con los resultados la frecuencia con la que se les entrega información a los estudiantes sobre educación sexual es de dos veces por ciclo de año lectivo.

SEGUNDO DE BACHILLERATO

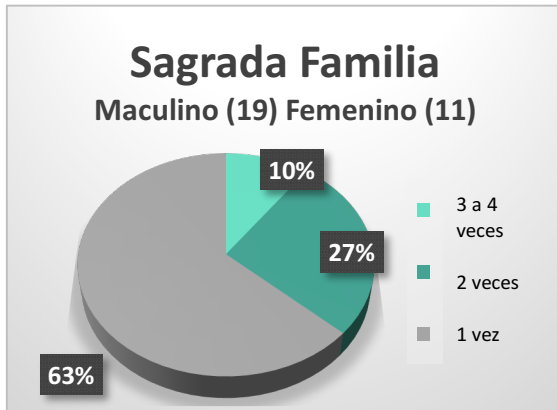


Gráfico 90 Pregunta N°5
Estudiantes 2do de bachillerato Sagrada Familia

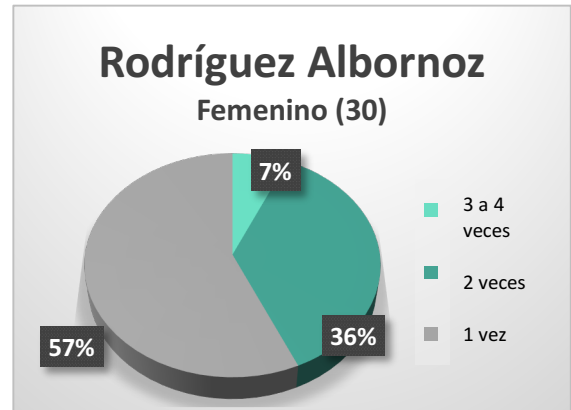


Gráfico 91 Pregunta N°5
Estudiantes 2do de bachillerato Rodríguez Albornoz

Tabla 33:
Resultado Total 2do de bachillerato Pregunta N°5

3 A 4 VECES	5	8%
2 VECES	19	32%
1 VEZ	36	60%
TOTAL	60	100%

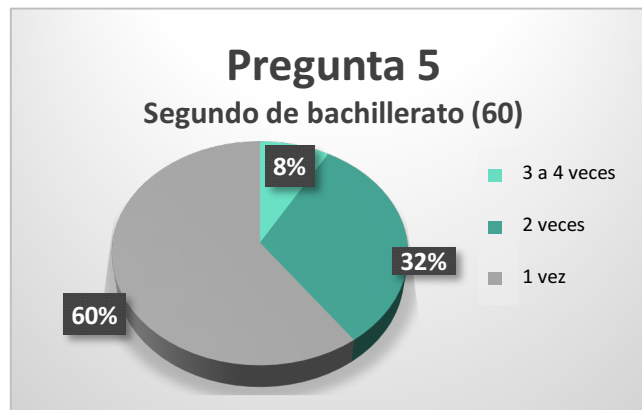


Gráfico 92 Resultado Total 2do de bachillerato Pregunta N°5
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

El presente gráfico y de acuerdo con los resultados la frecuencia con la que se les entrega información a los estudiantes sobre educación sexual es de una vez por ciclo de año lectivo.

TERCERO DE BACHILLERATO

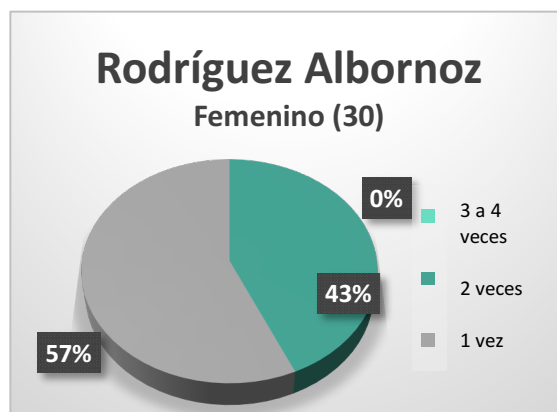
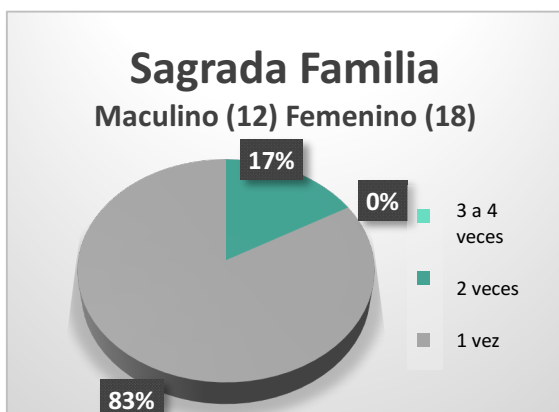


Gráfico 93 Pregunta N°5
Estudiantes 3ro de bachillerato Sagrada Familia

Gráfico 94 Pregunta N°5
Estudiantes 3ro de bachillerato Rodríguez Albornoz

Tabla 34:
Resultado Total 3ro de bachillerato Pregunta N°5

3 A 4 VECES	0	0%
2 VECES	18	30%
1 VEZ	42	70%
TOTAL	60	100%

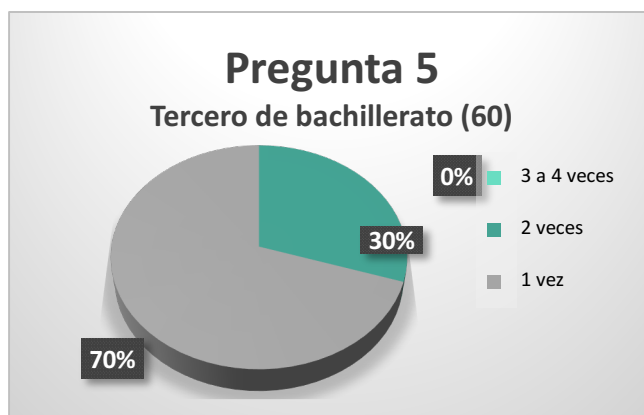


Gráfico 95 Resultado Total 3ro de bachillerato Pregunta N°5

Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

De acuerdo con los resultados la frecuencia con la que se les entrega información a los estudiantes sobre educación sexual es de una vez por ciclo de año lectivo.

6. ¿ Considera Ud. que las ilustraciones podrían ser un técnica o instrumento de apoyo para su aprendizaje en la educación sexual de una forma:

● Excelente ● Buena ● Regular ● Deficiente

OCTAVO AÑO

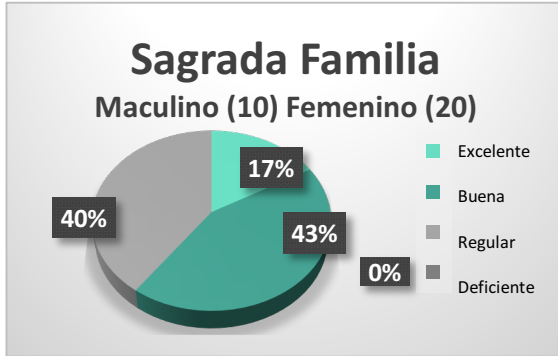


Gráfico 96 Pregunta N°6
Estudiantes 8vo nivel Sagrada Familia

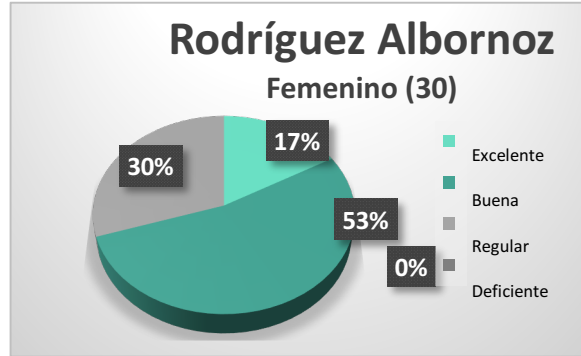


Gráfico 97 Pregunta N°6
Estudiantes 8vo nivel Rodríguez Albornoz

Tabla 35:
Resultado Total 8vo nivel Pregunta N°6

EXCELENTE	10	17%
BUENA	29	48%
REGULAR	21	35%
DEFICIENTE	0	0%
TOTAL	60	100%

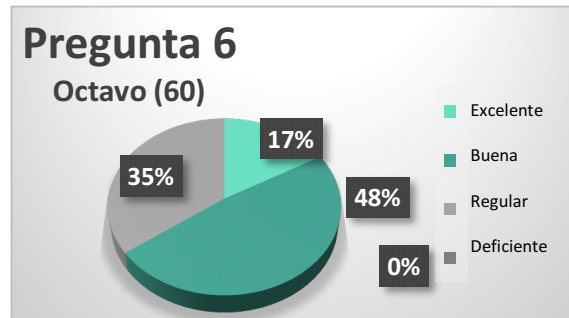


Gráfico 98 Resultado Total 8vo nivel Pregunta N°6
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

Al considerar a la ilustración como un apoyo para el aprendizaje de la educación sexual el 48% de la opinión la considera buena, opinión que es seguida con el 35% a una forma regular de aprender este tipo de contenido.

NOVENO AÑO

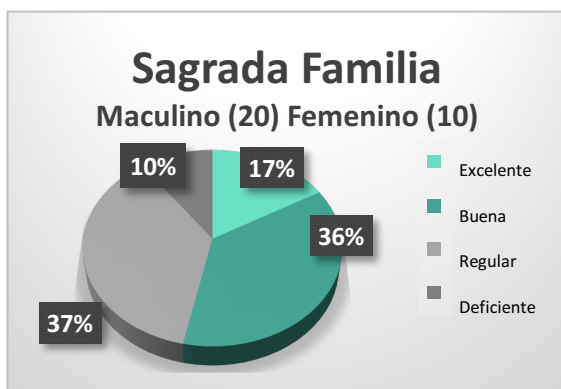


Gráfico 99 Pregunta N°6
Estudiantes 9no nivel Sagrada Familia

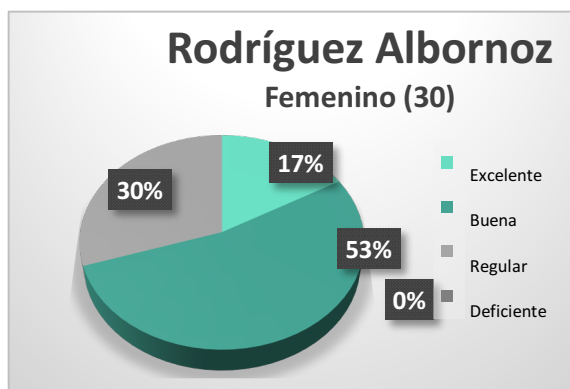


Gráfico 100 Pregunta N°6
Estudiantes 9no nivel Rodríguez Albornoz

Tabla 36:
Resultado Total 9no nivel Pregunta N°6

EXCELENTE	15	25%
BUENA	21	35%
REGULAR	18	10%
DEFICIENTE	6	30%
TOTAL	60	100%

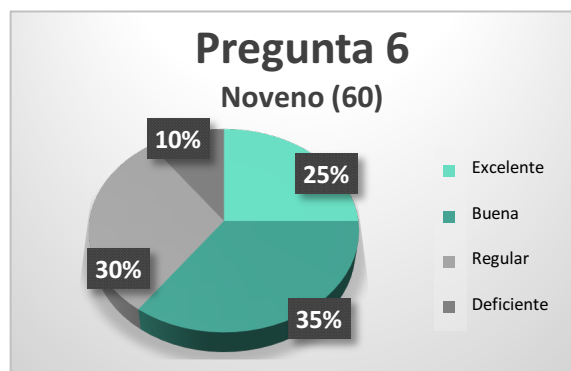


Gráfico 101 Resultado Total 9no nivel Pregunta N°6
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

De acuerdo con los resultados de los estudiantes encuestados la tendencia para el uso de la ilustración como apoyo al aprendizaje de la educación sexual va de excelente a buena sobrepasando el 50% de la opinión.

DÉCIMO AÑO

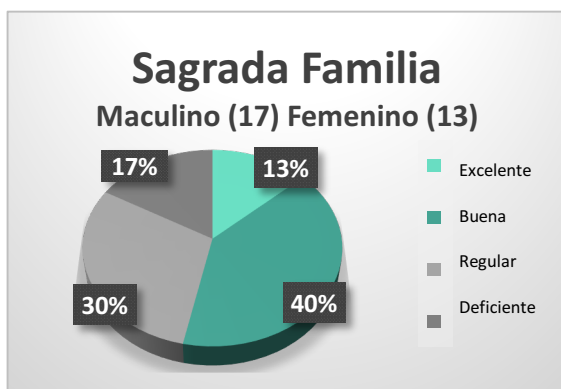


Gráfico 102 Pregunta N°6
Estudiantes 10mo nivel Sagrada Familia

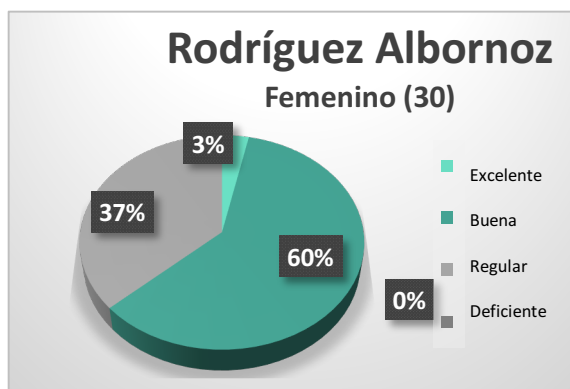


Gráfico 103 Pregunta N°6
Estudiantes 10mo nivel Rodríguez Albornoz

Tabla 37:
Resultado Total 10mo nivel Pregunta N°6

EXCELENTE	5	8%
BUENA	30	50%
REGULAR	20	34%
DEFICIENTE	5	8%
TOTAL	60	100%

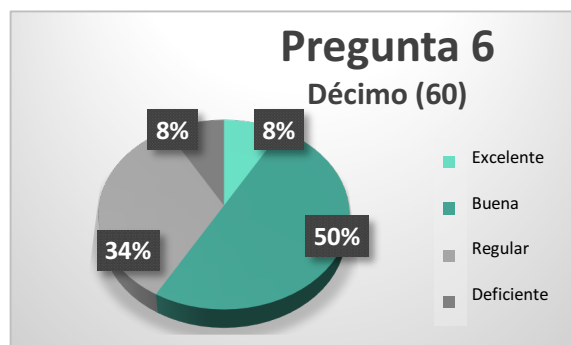


Gráfico 104 Resultado Total 10mo nivel Pregunta N°6
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

El 50% de la opinión considera que el uso de la ilustración como un apoyo del aprendizaje en temas de educación sexual es bueno, opinión seguida por un punto de vista regular.

PRIMERO DE BACHILLERATO

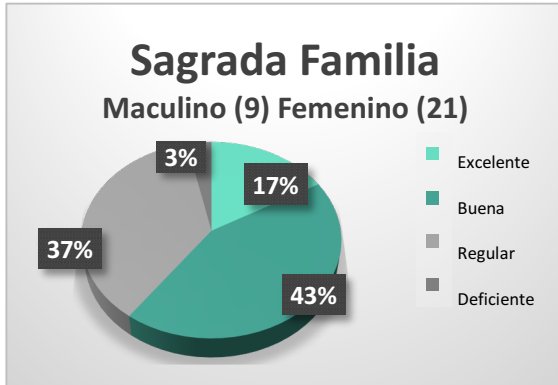


Gráfico 105 Pregunta N°6
Estudiantes 1ro de bachillerato Sagrada Familia

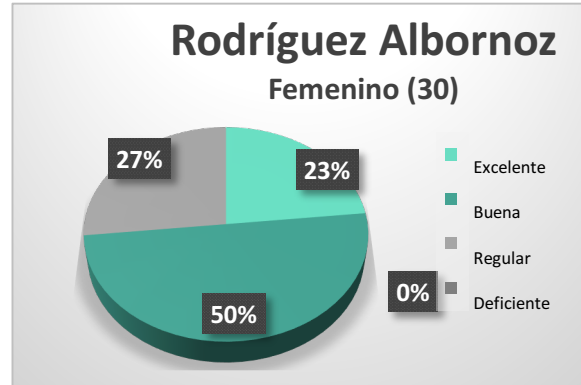


Gráfico 106 Pregunta N°6
Estudiantes 1ro de bachillerato Rodríguez Albornoz

Tabla 38:
Resultado Total 1ro de Bachillerato Pregunta N°6

EXCELENTE	12	20%
BUENA	28	46%
REGULAR	19	32%
DEFICIENTE	1	2%
TOTAL	60	100%

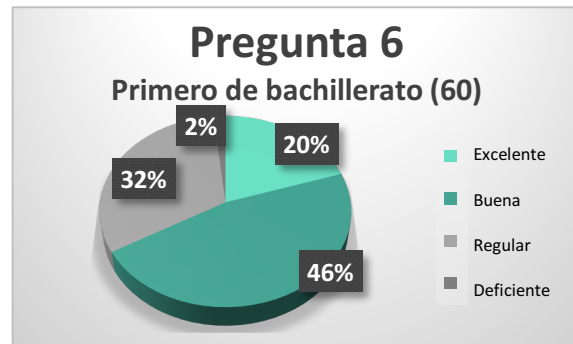


Gráfico 107 Resultado Total 1ro de Bachillerato Pregunta N°6
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

La aceptación de la ilustración como un apoyo al aprendizaje de la educación sexual mantiene una tendencia buena a excelente.

SEGUNDO DE BACHILLERATO

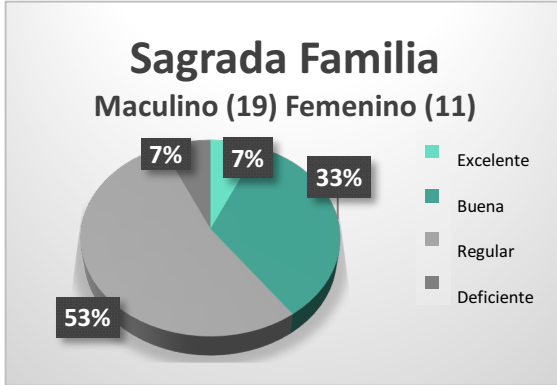


Gráfico 108 Pregunta N°6
Estudiantes 2do de bachillerato Sagrada Familia

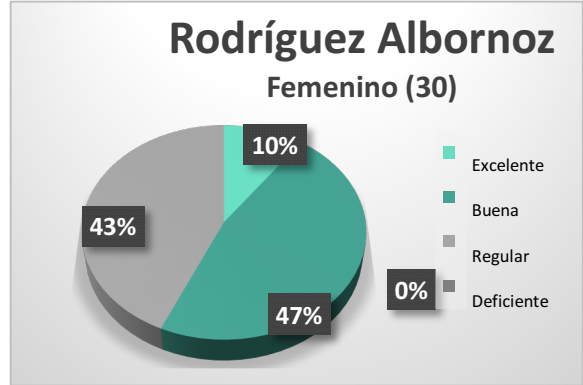


Gráfico 109 Pregunta N°6
Estudiantes 2do de bachillerato Rodríguez Albornoz

Tabla 39:
Resultado Total 2do de Bachillerato Pregunta N°6

EXCELENTE	5	8%
BUENA	24	41%
REGULAR	29	49%
DEFICIENTE	2	2%
TOTAL	60	100%

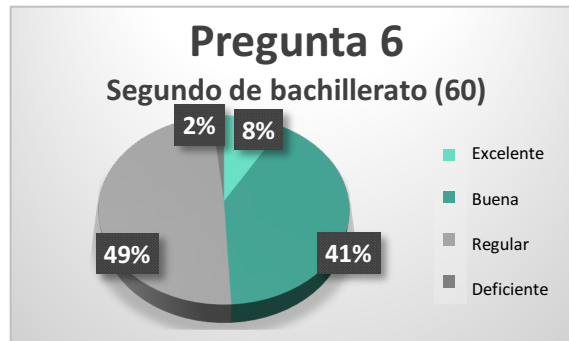


Gráfico 110 Resultado Total 2do de Bachillerato Pregunta N°6
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

De acuerdo a los resultados presentados en el gráfico la ilustración es considerada una forma regular a buena para aprender sobre educación sexual.

TERCERO DE BACHILLERATO

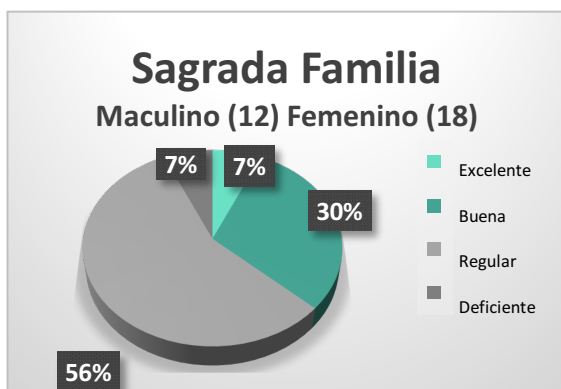


Gráfico 111 Pregunta N°6
Estudiantes 3ro de bachillerato Sagrada Familia

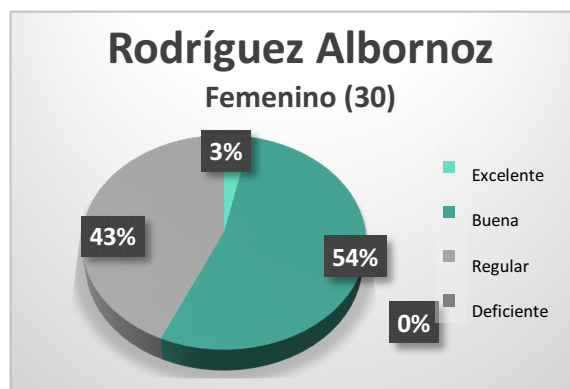


Gráfico 112 Pregunta N°6
Estudiantes 3ro de bachillerato Rodríguez Albornoz

Tabla 40:
Resultado Total 3ro de Bachillerato Pregunta N°6

EXCELENTE	3	5%
BUENA	25	42%
REGULAR	30	50%
DEFICIENTE	2	3%
TOTAL	60	100%

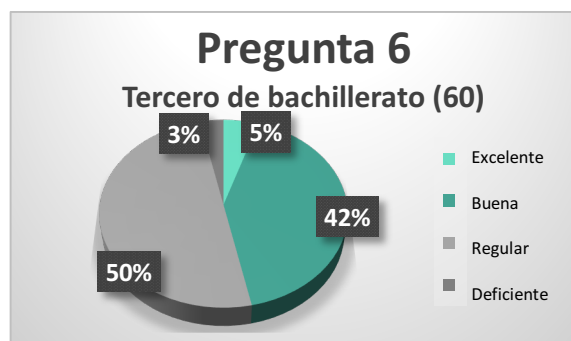


Gráfico 113 Resultado Total 3ro de Bachillerato Pregunta N°6
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

La tendencia de opinión al poner en consideración a la ilustración como un apoyo al aprendizaje de la educación sexual podemos ver que la misma es de regular a buena.

7. ¿Qué imagen le parece más representativa?



Imagen A



Imagen B

OCTAVO AÑO

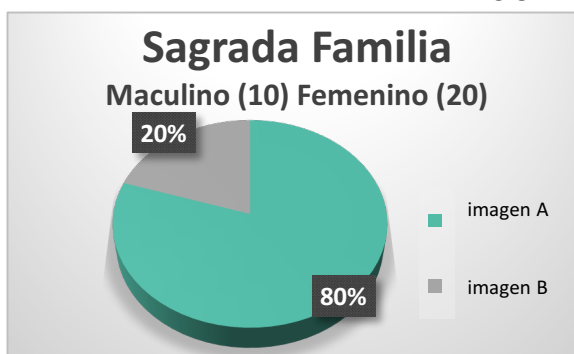


Gráfico 114 Pregunta N°7
Estudiantes 8vo nivel Sagrada Familia

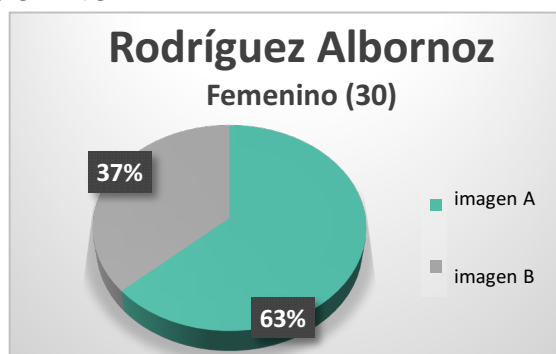


Gráfico 115 Pregunta N°7
Estudiantes 8vo nivel Rodríguez Albornoz

Tabla 41:
Resultado Total 8vo nivel Pregunta N°7

IMAGEN A	43	72%
IMAGEN B	17	28%
TOTAL	60	100%

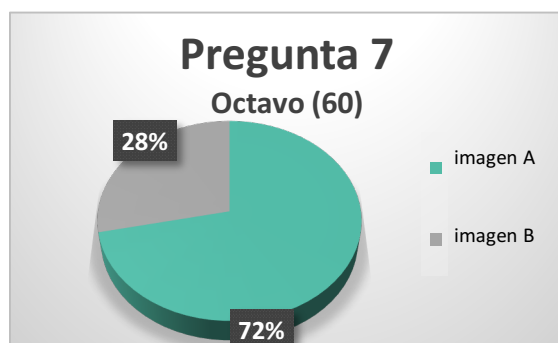


Gráfico 116 Resultado Total 8vo nivel Pregunta N°7
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

De acuerdo con los resultados la aceptación de la imagen A, refleja la aceptación de la imagen de forma figurativa más no conceptual.

NOVENO AÑO

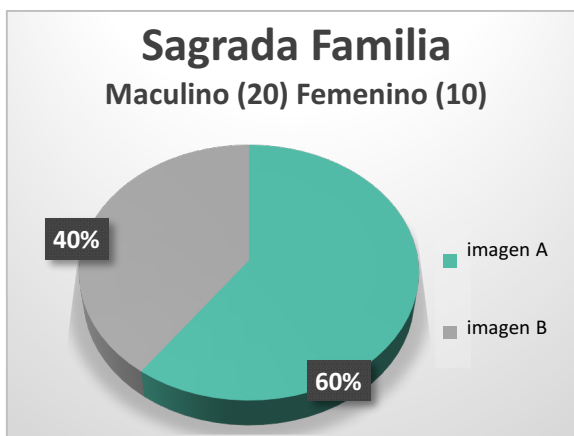


Gráfico 117 Pregunta N°7
Estudiantes 9no nivel Sagrada Familia

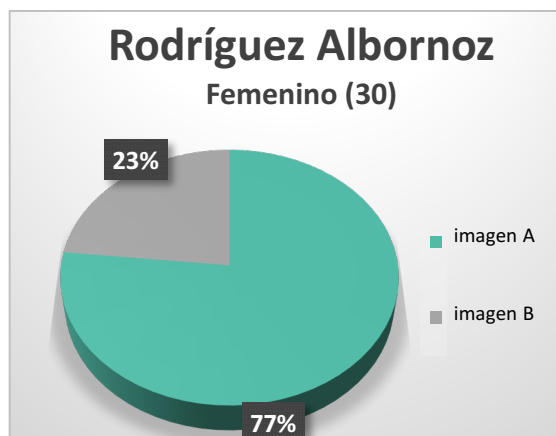


Gráfico 118 Pregunta N°7
Estudiantes 9no nivel Rodríguez Albornoz

Tabla 42:
Resultado Total 9no nivel Pregunta N°7

IMAGEN A	45	75%
IMAGEN B	15	25%
TOTAL	60	100%

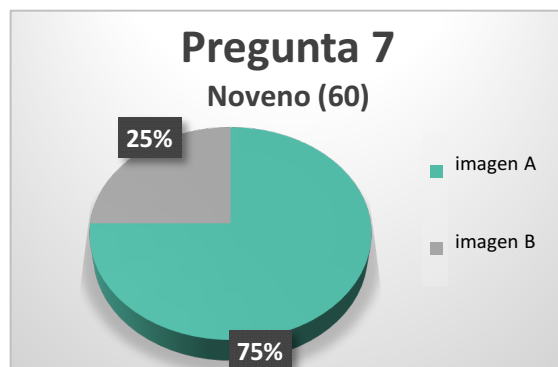


Gráfico 119 Resultado Total 9no nivel Pregunta N°7
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

Al evaluar la aceptación de la imagen de forma figurativa o conceptual, la opinión de los encuestados ha reflejado en su mayoría su preferencia por la imagen figurativa.

DÉCIMO AÑO

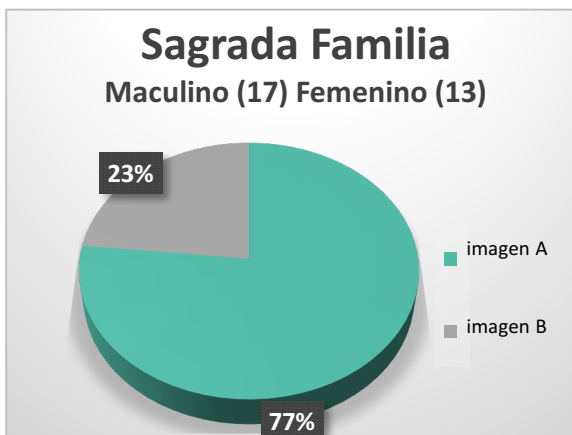


Gráfico 120 Pregunta N°7
Estudiantes 10mo nivel Sagrada Familia

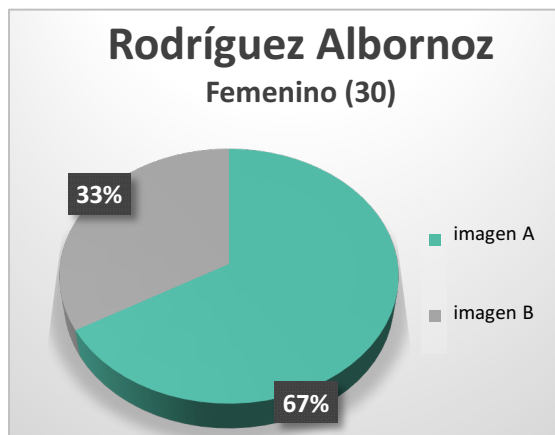


Gráfico 121 Pregunta N°7
Estudiantes 10mo nivel Rodríguez Albornoz

Tabla 43:
Resultado Total 10mo nivel Pregunta N°7

IMAGEN A	43	72%
IMAGEN B	17	28%
TOTAL	60	100%

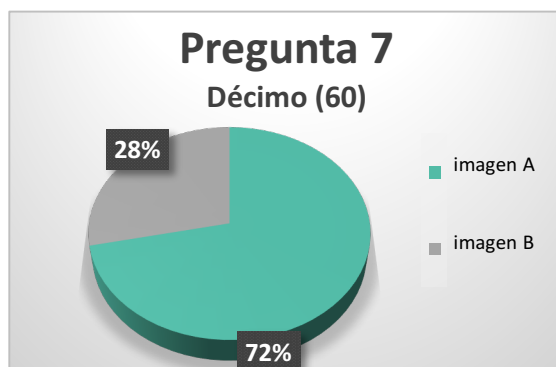


Gráfico 122 Resultado Total 10mo nivel Pregunta N°7
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

Los encuestados consideran que la imagen más representativa para los mismos es la imagen en forma figurativa (imagen A).

PRIMERO DE BACHILLERATO

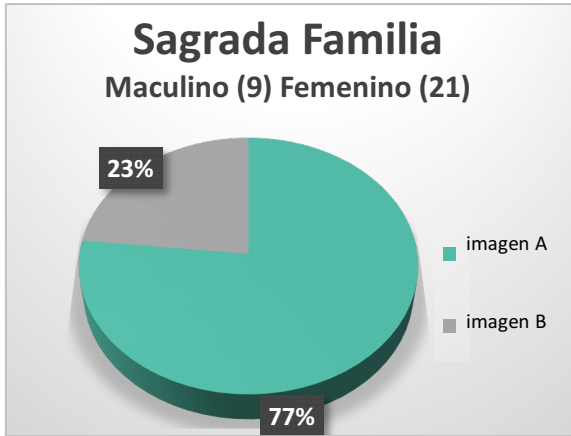


Gráfico 123 Pregunta N°7
Estudiantes 1ro de bachillerato Sagrada Familia

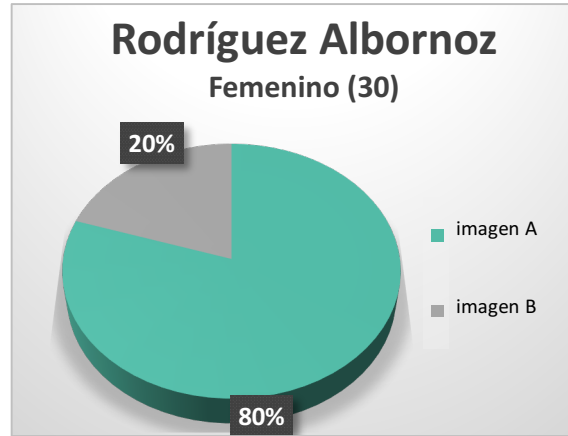


Gráfico 124 Pregunta N°7
Estudiantes 1ro de bachillerato Rodríguez Albornoz

Tabla 44:
Resultado Total 1ro de bachillerato Pregunta N°7

IMAGEN A	47	22%
IMAGEN B	13	78%
TOTAL	60	100%

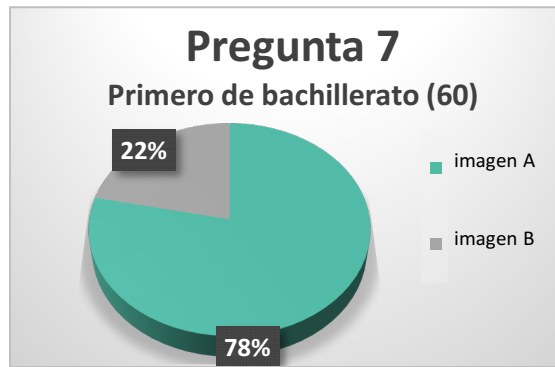


Gráfico 125 Resultado Total 1ro de bachillerato Pregunta N°7
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

Al evaluar la forma más representativa de la imagen ante los estudiantes, esta refleja que los mismos tienen gran tendencia ante la imagen en forma figurativa más que en la conceptual.

SEGUNDO DE BACHILLERATO

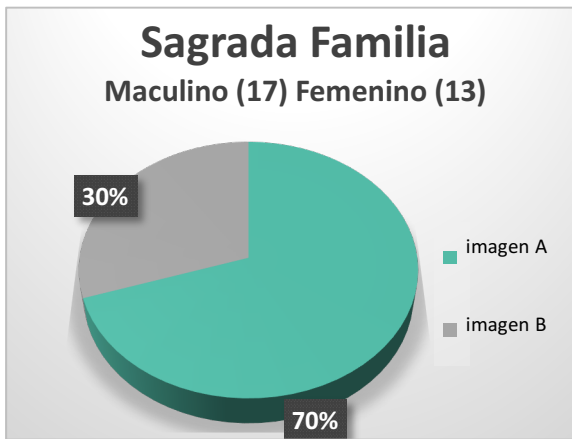


Gráfico 126 Pregunta N°7
Estudiantes 2do de bachillerato Sagrada Familia

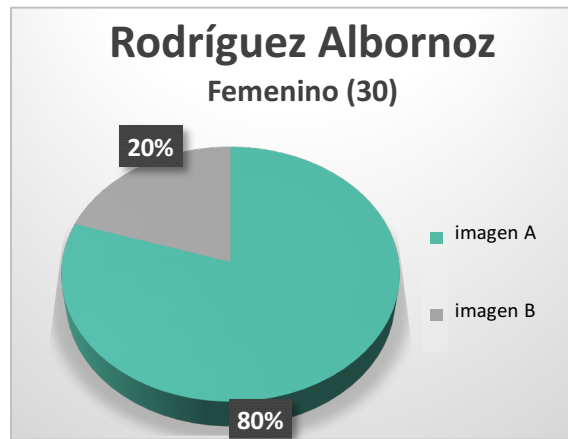


Gráfico 127 Pregunta N°7
Estudiantes 2do de bachillerato Rodríguez Albornoz

Tabla 45:
Resultado Total 2do de bachillerato Pregunta N°7

IMAGEN A	45	75%
IMAGEN B	15	25%
TOTAL	60	100%

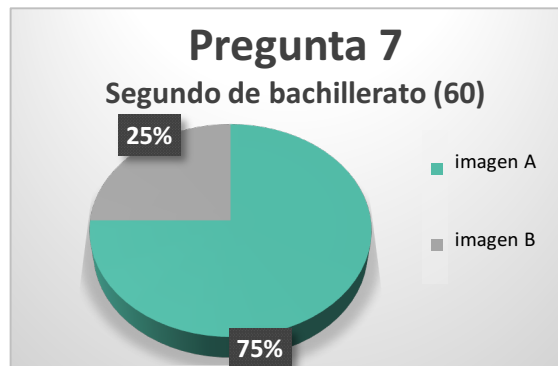


Gráfico 128 Resultado Total 2do de bachillerato Pregunta N°7
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

Los estudiantes de segundo de bachillerato encuestados consideran que la imagen más representativa para los mismos es la imagen en forma figurativa (imagen A).

TERCERO DE BACHILLERATO

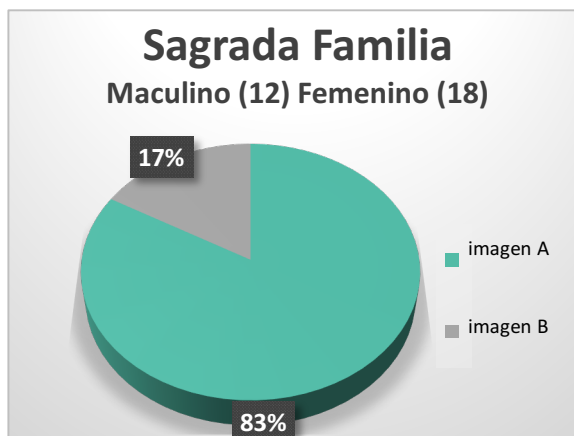


Gráfico 129 Pregunta N°7
Estudiantes 3ro de bachillerato Sagrada Familia

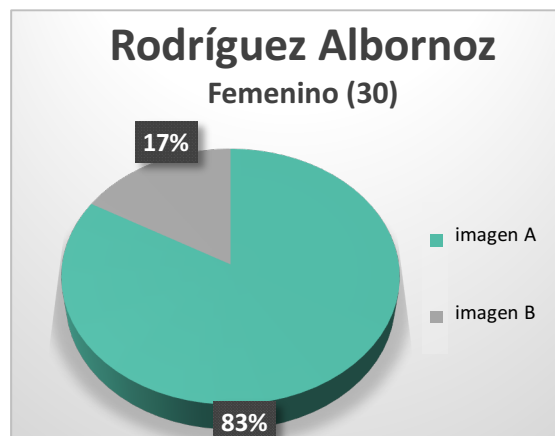


Gráfico 130 Pregunta N°7
Estudiantes 3ro de bachillerato Rodríguez Albornoz

Tabla 46:
Resultado Total 3ro de bachillerato Pregunta N°7

IMAGEN A	50	83%
IMAGEN B	10	17%
TOTAL	60	100%

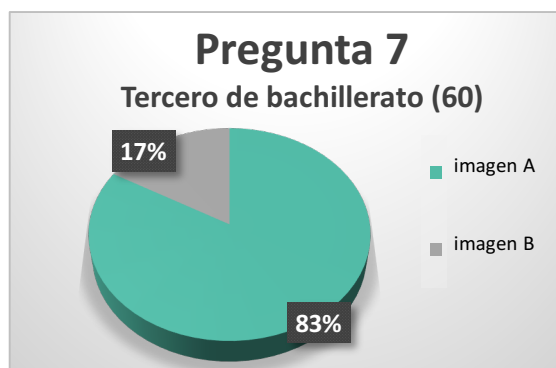


Gráfico 131 Resultado Total 3ro de bachillerato Pregunta N°7
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

La tendencia al momento de evaluar la imagen más representativa, ha reflejado una aceptación por la imagen figurativa en gran diferencia a la conceptual, siendo la imagen A, la imagen figurativa la que ha acaparado el 83%.

8. ¿Qué imagen le llama más la atención?



Imagen A



Imagen B

OCTAVO AÑO

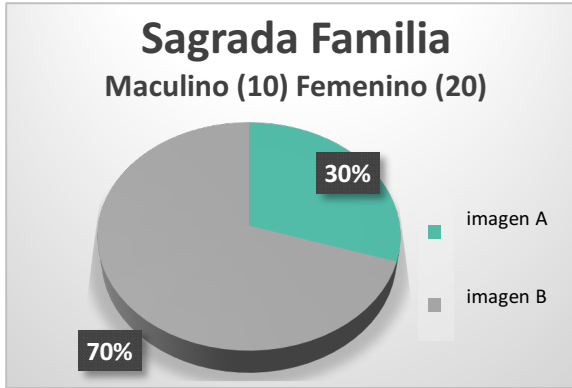


Gráfico 132 Pregunta N°8
Estudiantes 8vo nivel Sagrada Familia

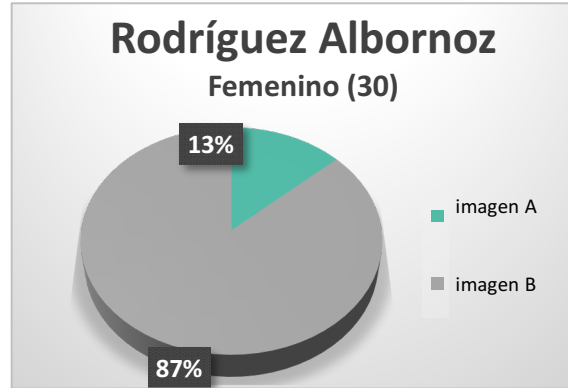


Gráfico 133 Pregunta N°8
Estudiantes 8vo nivel Rodríguez Albornoz

Tabla 47:
Resultado Total 8vo nivel Pregunta N°8

IMAGEN A	13	22%
IMAGEN B	47	78%
TOTAL	60	100%

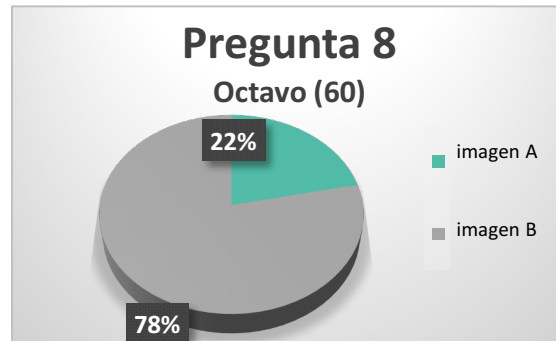


Gráfico 134 Resultado Total 8vo nivel Pregunta N°8
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

De acuerdo a los resultados, la acogida a la imagen con mayor realismo y la imagen esquematizada, ha reflejado que el 78% le atrae la imagen B la misma que representa la ilustración esquemática.

NOVENO AÑO

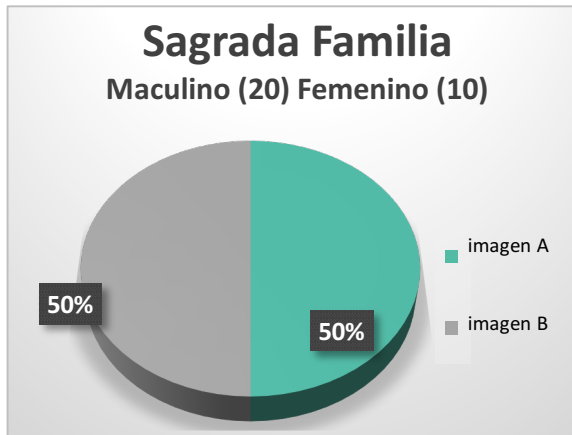


Gráfico 135 Pregunta N°8
Estudiantes 9no nivel Sagrada Familia

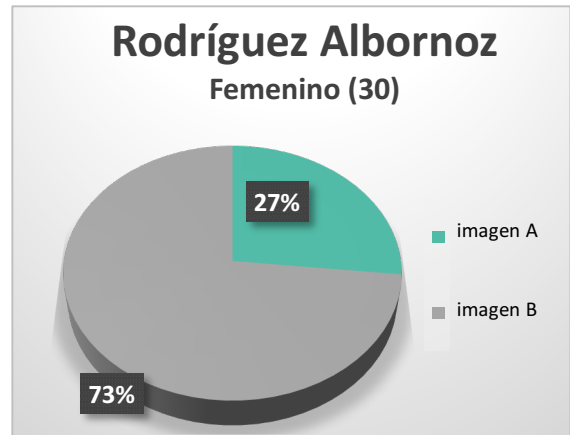


Gráfico 136 Pregunta N°8
Estudiantes 9no nivel Rodríguez Albornoz

Tabla 48:
Resultado Total 9no nivel Pregunta N°8

IMAGEN A	23	75%
IMAGEN B	37	25%
TOTAL	60	100%

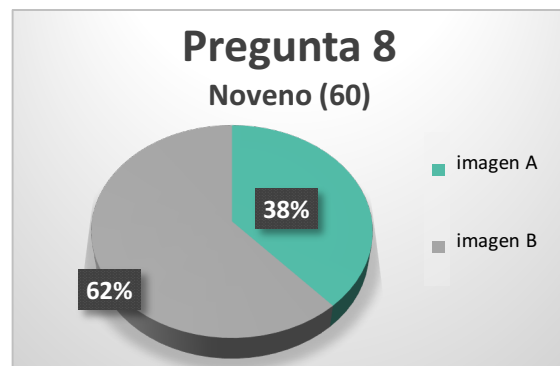


Gráfico 137 Resultado Total 9no nivel Pregunta N°8
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

Los estudiantes de noveno año de educación básica encuestados consideran que la imagen que más llama su atención es la esquemática que contiene menos detalles, imagen B.

DÉCIMO AÑO

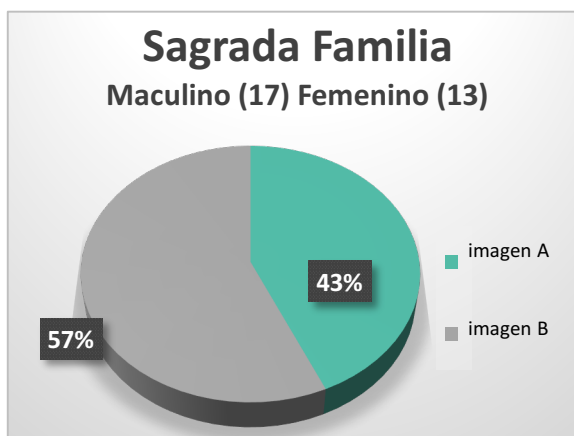


Gráfico 138 Pregunta N°8
Estudiantes 10mo nivel Sagrada Familia

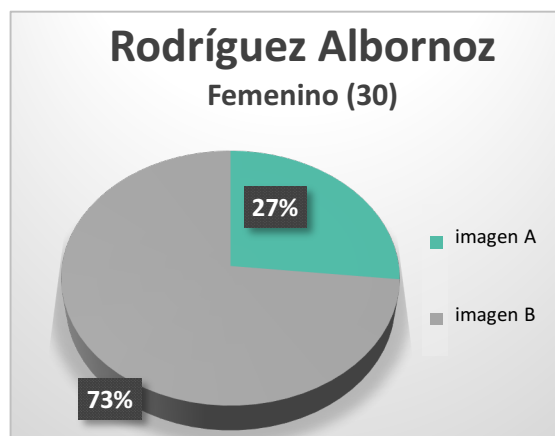


Gráfico 139 Pregunta N°8
Estudiantes 10mo nivel Rodríguez Albornoz

Tabla 49:
Resultado Total 10mo nivel Pregunta N°8

IMAGEN A	21	35%
IMAGEN B	39	65%
TOTAL	60	100%

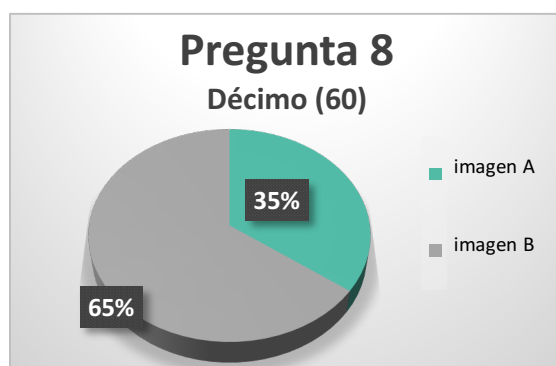


Gráfico 140 Resultado Total 10mo nivel Pregunta N°8
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

De acuerdo a los resultados, la acogida a la imagen con mayor realismo y la imagen esquematizada, ha reflejado que el 65% le atrae la imagen B la misma que representa la ilustración esquemática.

PRIMERO DE BACHILLERATO

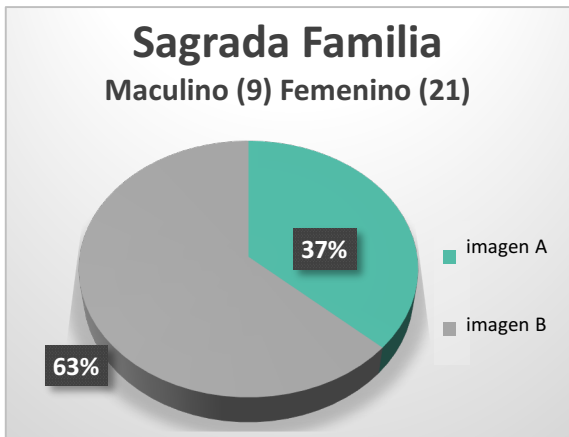


Gráfico 141 Pregunta N°8
Estudiantes 1ro de bachillerato Sagrada Familia

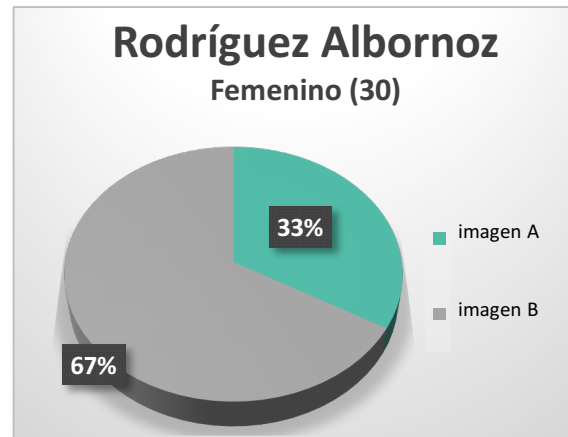


Gráfico 142 Pregunta N°8
Estudiantes 1ro de bachillerato Rodríguez Albornoz

Tabla 50:
Resultado Total 1ro de bachillerato Pregunta N°8

IMAGEN A	21	35%
IMAGEN B	39	65%
TOTAL	60	100%

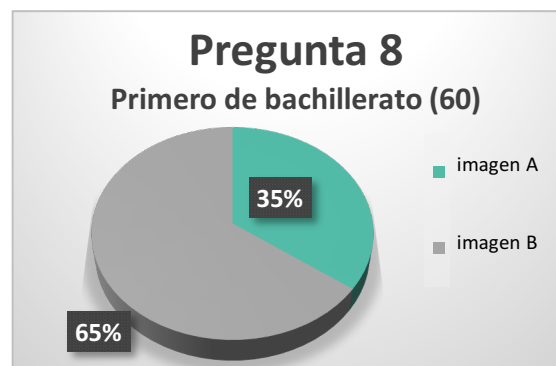


Gráfico 143 Resultado Total 1ro de bachillerato Pregunta N°8
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

Los estudiantes de primero de bachillerato encuestados consideran que la imagen que más ha captado su atención es la imagen B, la cual refleja lo que la ilustración esquemática es.

SEGUNDO DE BACHILLERATO

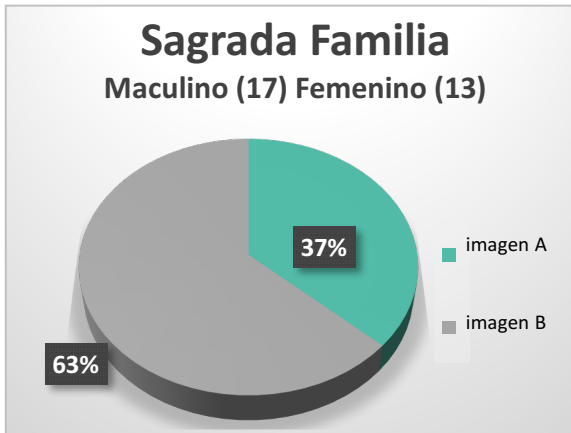


Gráfico 144 Pregunta N°8
Estudiantes 2do de bachillerato Sagrada Familia

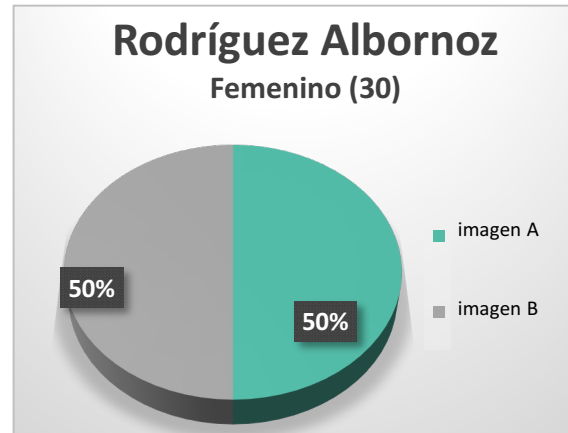


Gráfico 145 Pregunta N°8
Estudiantes 2do de bachillerato Rodríguez Albornoz

Tabla 51:
Resultado Total 2do de bachillerato Pregunta N°8

IMAGEN A	26	43%
IMAGEN B	34	57%
TOTAL	60	100%

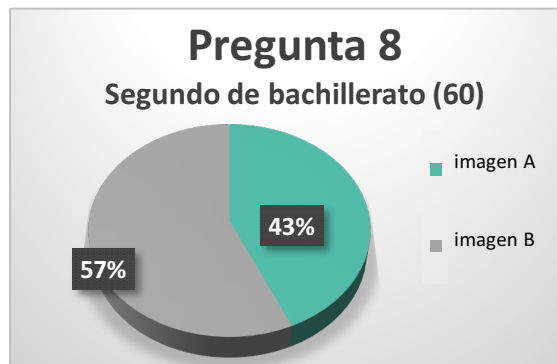


Gráfico 146 Resultado Total 2do de bachillerato Pregunta N°8
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

El presente gráfico se muestra la opinión de los encuestados con respecto a dos imágenes con un mismo contenido, se muestra la acogida a la imagen con mayor realismo y la imagen esquematizada, a lo cual el 43% optó por la imagen A y el 57% por la imagen B.

TERCERO DE BACHILLERATO

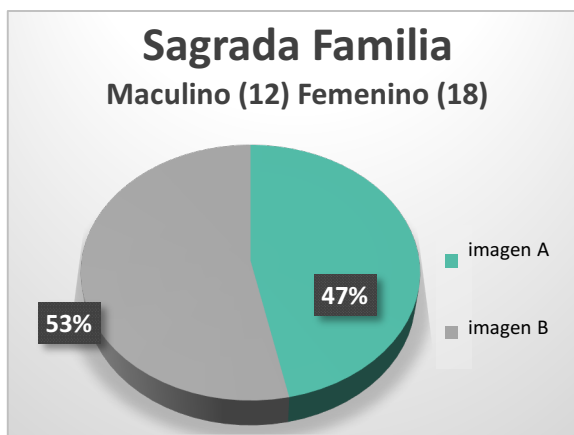


Gráfico 147 Pregunta N°8
Estudiantes 3ro de bachillerato Sagrada Familia

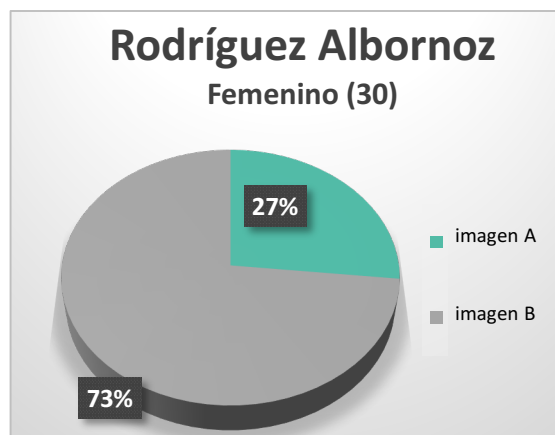


Gráfico 148 Pregunta N°8
Estudiantes 3ro de bachillerato Rodríguez Albornoz

Tabla 52:
Resultado Total 3ro de bachillerato Pregunta N°8

IMAGEN A	22	37%
IMAGEN B	38	63%
TOTAL	60	100%

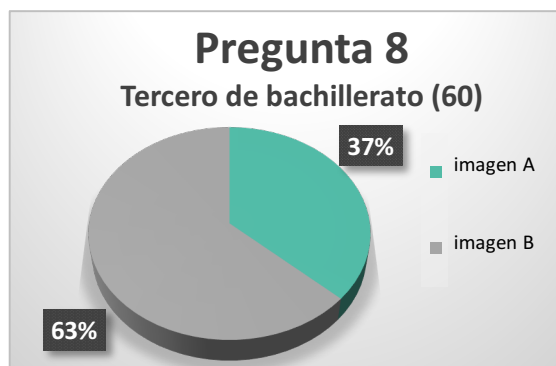


Gráfico 149 Resultado Total 3ro de bachillerato Pregunta N°8
Fuente: Encuesta Estudiantes

Análisis e interpretación

De acuerdo a los resultados, la acogida a la imagen con mayor realismo y la imagen esquematizada, ha reflejado que el 63% le atrae la imagen B la misma que representa la ilustración esquemática.

Resultado de Encuestas



*Imagen 1 Resultados de la Encuesta para los Estudiantes
Fuente: Encuesta Estudiante*

Análisis e interpretación

Al realizar el análisis e interpretación global de cada pregunta de la encuesta realizada obtuvimos como respuestas:

A la pregunta N° 1 que evaluaba el nivel de satisfacción, la respuesta de imparcialidad, una posición neutral ante la pedagogía de enseñanza.

La pregunta N°2 evaluaba la existencia de material gráfico utilizado en las instituciones, a lo cual prevaleció la respuesta de SI.

La pregunta N°3 en base a parámetros de valoración se calificó al material utilizado para la enseñanza concluyendo que existe la ausencia de la interacción con los estudiantes.

La pregunta N°4 permitió deducir que medio es el más utilizado por los docentes para llegar a sus estudiantes “El impreso”.

La pregunta N°5 nos proporcionó el sentido de tiempo, la frecuencia con la que se les brinda información sobre educación sexual.

La pregunta N°6 puso a consideración de los estudiantes que tan apto o acorde sería para ellos aprender mediante la gráfica o ilustración.

La pregunta N°7 mediante la imagen medimos el nivel de comprensión que los estudiantes tienen ante la gráfica figurativa y conceptual.

La pregunta N°8 permitió ver la afinidad ilustrativa que los adolescentes prefieren, dando como resultado la imagen esquemática.

Entrevistas

Según los indicadores y con el fin de lograr los objetivos planteados al inicio de esta investigación, se presentan a continuación las respuestas dadas por los expertos entrevistados.

Entrevista Expertos en Grafismo

Objetivo

La presente entrevista tiene como fin establecer formas relacionales entre el Grafismo enfocado a la ilustración con la pedagogía de la Educación Sexual mediante parámetros comprendidos por dentro del Diseño Gráfico.

Tabla 53:

Tabla de indicadores "Entrevista Expertos en Grafismo e Ilustración"

INDICADORES	EXPERTO 1 (ANDREA LARREA)	EXPERTO 2 (DIEGO GARCÍA)
Grafismo	Es un punto de enlace, un punto medio entre lo que sería la construcción de una gráfica ilustrativa para la transmisión de un mensaje. Es una gráfica que tiene implícito algo que trasladar.	Es esa parte en la que los elementos de una determinada propuesta están organizados, es el resultado final del diseño gráfico. Desde mi punto de vista le planteo desde la forma organizacional, pero no descarto el planteo funcional, en el campo comunicativo. La parte gráfica tiene como tal, la función de comunicar e informar.

<p>Material Gráfico</p> <p>El grafismo como medio de educación</p>	<p>Es un medio de educación que no aplica para la totalidad de las personas, pero a la mayoría de las personas les resulta mucho más fácil comprender con imágenes que con palabras.</p>	<p>Son propuestas validas, educar con las imágenes. El grafismo o grafico proporciona información por ende educa mediante la información brindada.</p> <p>Existen varias herramientas para educar y el grafismo está dentro de estas.</p>
<p>Color</p> <p>Consideraciones pertinentes</p>	<p>El color como tal desde la teoría del color, desde la psicología del color tiene una significación, deberías analizar las consideraciones de estos dos campos. Si vas hablar de una parte de la sexualidad que tiene que ver con una sexualidad responsable con conocer el proceso que sigue una pareja hombre o mujer. Los colores pasteles son los más óptimos para transmitir este mensaje.</p>	<p>El color es un tanto complicado, si nos cerramos a una gama o paleta en si no se cubrirían todas las variantes que se tengan, es necesario el uso de cromáticas variadas, haciendo uso de las bondades del color. Dentro de la educación son los colores pasteles, la razón es que brindad tranquilidad, lo que conlleva a la comprensión del mensaje.</p>
<p>Vías De Comunicación</p> <p>Medio de Comunicación más Asertivo</p>	<p>Yo, considero que los folletos impresos a unos catálogos, porque tú los puedes tener permanentes, son zonas más óptimas. Desde mi punto de vista sin embargo con tu población creo que una campaña de marketing digital sería lo que más te serviría, abordar redes sociales.</p>	<p>Se debería establecer un grupo de elementos que den fortalezcan y rememoren el mensaje. Las redes sociales para mi estarían para fortalecer el mensaje, motivar recordar lo que ya se establece previamente, el adolescente en esta etapa de su formación está en constante contacto con textos, volviéndolos esenciales.</p>

Fuente: Entrevista a Expertos en Grafismo e Ilustración

DANIELA LAREA SOLÓRZA

Máster en Docencia Universitaria
Artista plástica y Diseñadora Gráfica

1. ¿Conceptualmente que es el Grafismo para Ud.?

El grafismo parte primero de una comprensión de la gráfica, la primera relación que nosotros tenemos con el grafismo es el texto, las letras son el inicio de las primeras relaciones con los que nosotros vamos armando en realidad una conceptualización de lo que viene a ser el grafismo, es la transcripción de una idea oral a una construcción simbólica que se da a través del lenguaje y de la palabra, eso en general, el grafismo existe hace miles de años.

En el caso de la aplicación hacia el diseño gráfico, es un punto de enlace, un punto medio entre lo que sería la construcción de una gráfica ilustrativa para la transmisión de un mensaje. Se enmarca en una forma de representación.

Es una gráfica que tiene implícito algo que trasladar, puede existir una diferencia con la Ilustración que también es una gráfica pero es una gráfica muchas veces alegórica, es una gráfica que denota un estilo, que denota una tendencia de trabajo pero no necesariamente lleva dentro un mensaje o un concepto que se quiera trasladar, desde el punto de vista formativo, ya sea un mensaje o que busque decir algo específico.

2. ¿Qué tan conveniente considera Ud. al Grafismo como un medio de educación? ¿Por qué?

Es un medio de educación que no aplica para la totalidad de las personas, pero a la mayoría de las personas les resulta mucho más fácil comprender con imágenes que con palabras. Mucho más en el caso de los adolescentes, a pesar del problema de escasa lectura, que se atraviesa actualmente, se ve un nivel de superación en el campo educacional gracias las nuevas tecnologías y recursos didácticos más móviles que estén en contacto con lo que hoy usa la juventud. La grafica si ayuda a la compresión, pero la valía de jugar con la imagen jugar con la Gráfica para la transmisión del concepto es un reto para el diseñador.

3. ¿Se encuentra Ud. familiarizado/a con el aporte del Diseño o con alguna técnica de ilustración aplicada para aportar a las problemáticas sociales educativas

Todos los que somos diseñadores o estamos en el mundo de las artes o el campo docente, estamos familiarizados con diferentes técnicas, porque necesitamos gráficas ilustrativas que ayuden en el proceso de enseñanza. Las materias con las que fundamentalmente trabajo son historia e historia del arte o del diseño. La historia es una materia 100% teórica y siendo teórica es de comprensión más complicada para la mayoría de estudiantes, entonces la gráfica es sumamente útil para la comprensión de éste tipo de materias. En estos casos la construcción de gráficas se convierte en un recurso didáctico para la enseñanza de asignaturas que son netamente teóricas.

No, se cuál es el índice de aporte que tiene para la solución de problemáticas sociales, pero sí aporta por lo menos el conocimiento del tema que se está tratando. Entonces cuando tú generas una gráfica que tiene que ver también con un componente social, un concurso de murales que habla de una de un comportamiento social, o una campaña digital que tiene que ver con elementos sociales, siempre el mensaje gráfico va a llegar de manera más ágil que el texto descriptivo.

**4. ¿Tiene usted experiencia con la Ilustración en la educación a adolescentes?
¿Qué impacto ha causado su trabajo de haber alguno?**

Básicamente trabajo en el campo ilustración enfocado al desarrollo académico del nivel superior, no he tenido ninguna experiencia de trabajo dentro de la del campo adolescente o de la niñez.

El nivel de impacto nunca es igual para todos porque siempre hay, preferencias personales sobre los campos que a uno le agradan más. Mis materias están relacionadas con el arte o la formación, he visto una influencia positiva en varios de los estudiantes con quien he trabajado, tanto en el almacenamiento de técnicas en cuanto a la pintura y la ilustración.

5. ¿Profesionalmente y en base a su conocimiento sobre el grafismo y la ilustración, que técnica de Ilustración sería la más acertada para vincularnos con los adolescentes?

La mejor forma de evaluar esto, sería hacer un sondeo, ya que no creo que una sola técnica sería lo efectivo. Y mediante un estudio previo se puede evaluar gustos, rasgos con los que los adolescentes estén más cercanos. Hay muchísimas técnicas de ilustración, hay muchísimos estilos dentro de la Ilustración, por ejemplo el tema del anime japonés es uno de los que más acogida tiene en este momento de forma general.

6. ¿Qué técnicas recomendaría utilizar para aportar de mejor manera a la pedagogía de la educación sexual? ¿Técnicas tradicionales o digitales?

Yo soy mucho más cercana del trabajo de la ilustración. Consideró que la Ilustración tiene que tener esa base previa de desarrollo manual, sin embargo el sector al que se está enfocando está más familiarizado con el tema digital. Entonces yo creo que la Ilustración digital sería el campo que permitiría llegar más a ese sector.

7. ¿Qué recomendaciones en base al color considera pertinentes, al momento de hablar de sexualidad?

El color como tal desde la teoría del color, desde la psicología del color tiene una significación, entonces deberías analizar las consideraciones de estos dos campos.

Por ejemplo si vas hablar de una parte de la sexualidad que tiene que ver con una sexualidad responsable con conocer el proceso que sigue una pareja hombre o mujer. Los colores pasteles son los más óptimos para transmitir este mensaje, ahora dentro del conocimiento de la educación sexual, por ejemplo el hecho de poner frenos, poner límites a algunas cosas que en ocasiones se dan también al interior de los colegios o en sus exteriores. Se debería trabajar con colores de contrastes fuertes que te denoten de entrada esa ese mensaje, el rojo, que es de los colores de impacto que está relacionado con significaciones básicas.

Trabajar solo con una paleta, no te serviría porque hay demasiados contrastes entre el tema que tú estás tratando, para manejar de sólo rosas o sólo celestes. Si tu propuesta es llegar con el mensaje, el color también te ayuda muchísimo para transmitir ese mensaje

8. ¿Qué medios de comunicación considera Ud. son los más acordes para plantear un sistema informativo sobre educación sexual?

Yo, considero que los folletos impresos a unos catálogos, porque tú los puedes tener permanentes, son zonas más óptimas. Desde mi punto de vista sin embargo con tu población creo que una campaña de marketing digital sería lo que más te serviría, abordar redes sociales.

9. Si dentro de la sexualidad manejamos un enfoque en valores y familiar ¿Creé que desarrollando obras ilustradas se puede comunicar de una forma amena para llegar al público y conseguir que este se acerque a temas que les puede resultar “complicados” de topar o entender?

La valía de mensaje gráfico es ese, tratar de abordar de manera directa primero mensajes, segundo estos mensajes que son más difíciles transmitidos por las palabras. Hay un límite que en ocasiones que algunos tenemos, que los padres tienen en cómo expresar este tipo de elementos, hacia las personas más jóvenes y la gráfica sin duda que es uno de los recursos más interesantes para poder desarrollar en esta comunicación. Ahí está el reto del diseñador, en cómo utilizar los elementos adecuados, los colores adecuados, tal vez la tipografía adecuada, soportar la gráfica contextos, muchas veces sin la necesidad de la tipografía puesto que el fundamento es la gráfica.

DIEGO GARCÍA ANALUISA

Diseñador Gráfico e Ilustrador

Lic. en Diseño Gráfico

Egresado de la Maestría en Estudios del Arte

1. ¿Conceptualmente que es el Grafismo para Ud.?

El grafismo, es esa parte en la que los elementos de una determinada propuesta están organizados, es el resultado final del diseño gráfico que está compuesta por varios elementos, en cuanto a la parte formal y organizativa de una propuesta gráfica. Desde mi punto de vista le planteo desde la forma organizacional, pero no descarto el planteo funcional, en el campo comunicativo. La parte gráfica tiene como tal, la función de comunicar e informar.

2. ¿Qué tan conveniente considera Ud. al Grafismo como un medio de educación? ¿Por qué?

Son propuestas validas, educar con las imágenes. El grafismo o grafico proporciona información por ende educa mediante la información brindada. Existen varias herramientas para educar y el grafismo esta dentro de estas.

3. ¿Se encuentra Ud. familiarizado/a con el aporte del Diseño o con alguna técnica de ilustración aplicada para aportar a las problemáticas sociales educativas

El área en la que me desenvuelvo es la ilustración digital, la creación de libros infantiles la cual tiene el fin netamente educativo. Mi área es la editorial y al yo crear secuencias de imágenes, que tienen mensajes ya sean de acciones o hechos, estos son comprendidos mediante las imágenes guías, es así que el dibujo y el concepto que este tiene busca educar, busca ser entendido.

**4. ¿Tiene usted experiencia con la Ilustración en la educación a adolescentes?
¿Qué impacto ha causado su trabajo de haber alguno?**

Mi trabajo se dirige a varias áreas, sin embargo la editorial de libros infantiles que contribuyan a la educación son mi fuerte y los rasgos infantiles que me identifican como ilustrador, han sido presentados a varios sectores no solo al sector educativo, con el fin de llevar un mensaje a un campo más adulto, son formas de llegar a nuestros consumidores. La ilustración que genero mantiene carácter infantilizado con rasgos marcados, llega a públicos adultos mediante la sátira, con un mensaje un poco más jocoso.

5. ¿Profesionalmente y en base a su conocimiento sobre el grafismo y la ilustración, que técnica de Ilustración sería la más acertada para vincularnos con los adolescentes?

Haciendo referencia al segmento al que te vas a referir, considero que una de las mejores alternativas sea la utilización de un estilo comic pero con características de manga, que permita que el adolescente se identifique de mejor manera, el trabajo del diseñador debe ser buscar reflejar un sentido educativo. Llevando al manga a algo formativo.

6. ¿Qué técnicas recomendaría utilizar para aportar de mejor manera a la pedagogía de la educación sexual? ¿Técnicas tradicionales o digitales?

La Ilustración parte de la técnica tradicional, de bocetar para llegar a la digitalización, es un punto esencial la parte tradicional su variación de mantenerla bajo técnicas tradicional o llevarla al campo digital se evaluara de acuerdo a las vías que se puedan usar, para el sector al que te diriges y bajo un mundo tecnológico y en base a mi experiencia en la ilustración digital, esta permite plasmar en diferentes medios de comunicación el mensaje.

7. ¿Qué recomendaciones en base al color considera pertinentes, al momento de hablar de sexualidad?

El color es un tanto complicado, si nos cerramos a una gama o paleta en si no se cubrirían todas las variantes que se tengan, es necesario el uso de cromáticas variadas, haciendo uso de las bondades del color. Dentro de mi conocimiento para manejar la tipología de mis propuestas y en base a psicólogos educativos colegas, los colores más adecuados que captan atención dentro de la educación son los colores pasteles, la razón es que brindan tranquilidad, lo que conlleva a la comprensión del mensaje, los colores más llamativos son colores distractores, atractivos.

8. ¿Qué medios de comunicación considera Ud. son los más acordes para plantear un sistema informativo sobre educación sexual?

Existen sin números de elementos que generen empatía con ellos y por donde llegar a los adolescentes, se debería establecer un grupo de elementos que den fortalezcan y rememoren el mensaje. Las redes sociales para mi estarían para fortalecer el mensaje, motivar recordar lo que ya se establece previamente, el adolescente en esta etapa de su formación está en constante contacto con textos, volviéndolos esenciales. El indagar mediante el medio tecnológico es bastante atractivo y satisfacer ciertas necesidades del adolescente por este medio de manera positiva resultaría en cierto grado memorativo, por la frecuencia con la que estos manejan este medio.

9. Si dentro de la sexualidad manejamos un enfoque en valores y familiar ¿Creé que desarrollando obras ilustradas se puede comunicar de una forma amena para llegar al público y conseguir que este se acerque a temas que les puede resultar “complicados” de topar o entender?

Si la intención es usar a la ilustración, a la imagen con un carácter educativo, se puede lograr, sería un reto pero la necesidad está presente y el presentar al mensaje de manera seria, clara, concisa, sutil, enmarcada a ideales que se propongan, ya dependerá del creativo, pues ese es el reto. Y como bien dicen “una imagen dice más que mil palabras”.

Entrevista Expertos en Educación Sexual

Objetivo

La presente entrevista tiene como fin establecer formas relacionales entre el Grafismo enfocado a la ilustración con la pedagogía de la Educación Sexual mediante parámetros psico-sexuales entre otros.

*Tabla 54:
Tabla de indicadores "Entrevista Expertos en Psicología de la Educación"*

INDICADORES	EXPERTO 1 (MÓNICA SUAREZ)	EXPERTO 2 (ALEXANDRA SÁNCHEZ)
Grafismo	El grafismo es la ilustración, la imagen, dibujo por la cual se puede captar diferentes temas. Si este está asociado a la educación sexual este es eficiente y eficaz para que la estudiante capte el mensaje mediante el dibujo o imagen, antes que capte de manera teórica.	El grafismo para mi persona no es conocido desde el campo del diseño gráfico, por el contrario, está dentro de mis conocimientos que existe la grafología desde el área psicológica.
Material Gráfico El grafismo, la ilustración como aporte a la enseñanza	Sí, claro la mayoría de personas aprenden como ya le mencione más viendo que escuchando. La mayoría de estudiantes son más visuales, las señoritas aprenden más viendo, el porcentaje es más alto.	Claro, la ilustración cubre aspectos informacionales y comunicativos, pero a su vez hay que considerar el contenido en caso de la imagen a usarse, pues es necesario tomar en cuenta aspectos importante para no caer en pornografía. El llegar por medio de la ilustración, del gráfico, si causa un impacto diferente.

Vía Ilustrativa	<p>La vía empática afectiva es manera de ponerse al mismo nivel para lograr que la autoestima se desarrolle, la empatía es una de las formas que se deben fortalecer, sin reforzar la parte afectiva no se puede lograr una confianza, si el adolescente tiene problemas y yo no creo ese ambiente empático no voy a conseguir nada.</p>	<p>El color es un tanto complicado, si nos cerramos a una gama o paleta en si no se cubrirían todas las variantes que se tengan, es necesario el uso de cromáticas variadas, haciendo uso de las bondades del color. Dentro de la educación son los colores pasteles, la razón es que brindan tranquilidad, lo que conlleva a la comprensión del mensaje.</p>
<p>Vías De Comunicación</p> <p>Medio de Comunicación más Asertivo</p>	<p>Claro, observo, veo, sintetizo y expreso. La ilustración o imagen es más factible retener y aumenta el porcentaje de retención del conocimiento.</p> <p>El empoderamiento de conocimientos tiene un 80% cuando de hablar de gráficos se trata.</p>	<p>Es necesario ponernos en los zapatos de los chicos, es por esta razón considero que para saciar los conocimientos que los chicos tienen la vía empatía es la más adecuada, se parte desde la necesidad que ellos tienen ya que los medios de comunicación no brindan lo que buscan y el nivel de confianza hacia los padres o docentes son bajos.</p>
Frecuencia de contenidos	<p>En las unidades didácticas están establecidas y en los bloques, yo elaboro mi cronograma y en mi caso inicia desde enero y en marzo la segunda parte. Este tema es topado dos durante el año lectivo.</p>	<p>La elaboración en cuanto a cronograma es en cuanto a charlas, cuando se trata de información se busca estar en constante actualización y vinculación con las materias que competen esta área.</p>

Fuente: Entrevista a Expertos en Psicología de la Educación

MÓNICA SUAREZ

Lic. en Psicología Educativa

Orientadora Vocacional

Profesora de Enseñanza media en la asignatura de Psicología

1. ¿Conoce Ud. el Grafismo enfocado a la pedagogía para la educación sexual?

El grafismo es la ilustración, la imagen, dibujo por la cual se puede captar diferentes temas. Si este está asociado a la educación sexual este es eficiente y eficaz para que la estudiante capte el mensaje mediante el dibujo o imagen, antes que capte de manera teórica, tomando en cuenta los estilos de aprendizaje en los cuales predomina el estilo visual que auditivo. El grafismo es un medio para llegar en este caso al estudiante.

2. ¿Al ser la imagen (Ilustración) un lenguaje Universal, desde el campo psicológico podría está ser considerada como información sólida para tratar aspectos visuales informativos sobre educación sexual?

Sí, claro la mayoría de personas aprenden como ya le mencione más viendo que escuchando. La mayoría de estudiantes son más visuales, las señoritas aprenden más viendo, el porcentaje es más alto.

3. ¿Considera Ud. que mediante la observación se puede llegar al razonamiento? ¿Si es así ve Ud. a la Ilustración como un aporte a la enseñanza y aprendizaje de la educación sexual? ¿De qué manera?

Claro, observo, veo, sintetizo y expreso. La ilustración o imagen es más factible retener y aumenta el porcentaje de retención del conocimiento. El empoderamiento de conocimientos tiene un 80% cuando de hablar de gráficos se trata.

4. ¿Qué dificultades encuentra Ud. presente al momento de impartir educación sexual? ¿En otro aspecto que enmarcan las dificultades existentes, en el ámbito Religioso que aspectos relevantes se deberían tomar en cuenta?

Un obstáculo bastante notorio es la inmadurez en las adolescentes, al topar el tema de educación sexual se tiene presente el prejuicio de que se habla sobre la genitalidad y de las relaciones sexuales.

5. ¿Desde el ámbito psico-sexual y con un enfoque en valores y la familia que conocimientos, considera Ud. pertinentes en la enseñanza de la educación sexual?

El primero aspecto y fundamental es el enfoque en valores y el valor que más se destaca es el respeto, a su cuerpo y al de los demás y viceversa. La institución promueve la abstinencia, no el uso de métodos anticonceptivos a pesar de topar estos temas al momento de impartir educación sexual.

6. ¿Desde su área de conocimiento, en el entorno de la educación sexual, como distribuiría los temas a tratar según cursos, niveles o grados en base a la edad en que el estudiante debe obtener esta información?

Al manejar el proyecto de educación sexual, este es analizado por mi persona y se imparte por niveles, porque el medio de abstracción o captación del alumnado es diferente, de octavo a decimo se imparte educación sexual tomando en cuenta el nivel educativo y la edad, en estos niveles ya se topa el tema de embarazo en adolescentes, buscado que entienda lo que es la maternidad responsable, en el bachillerato los temas a topar son más complejos.

7. ¿En base a su experiencia el “exceso de información” obtenida por parte de los estudiantes proviene de: _____ que medio para llegar al estudiante propondría Ud. sugerir desde el campo profesional para evitar excesos de información poco veraz?

Proviene en primer lugar del entorno social en el que estén, el entorno familiar en el que se desarrollen y en gran influencia de la tecnología ya el adolescente es nativo tecnológico maneja esto al revés al derecho, hay acceso, hay libertad y muchas información lamentablemente distorsionada.

Para evitar excesos de información se deben romper los tabúes en la familia, roto eso se crea seguridad y se entabla el dialogo, los padres no deben crear prejuicios ni miedos de topar estos temas, esa sería una manera para evitar que el adolescente obtenga información de otros lados.

8. ¿Cada que tiempo es pertinente darles a los estudiantes información sobre sexualidad?

En las unidades didácticas están establecidas y en los bloques, yo elaboro mi cronograma y en mi caso inicia desde enero y en marzo la segunda parte. Este tema es topado dos durante el año lectivo.

9. ¿Piensa Ud. que mediante una vía de comunicación como la vía de empatía afectiva o la empatía ingeniosa, se lograría llegar de manera más eficaz al adolescente?

La vía empática afectiva es manera de ponerse al mismo nivel para lograr que la autoestima se desarrolle, la empatía es una de las formas que se deben fortalecer, sin reforzar la parte afectiva no se puede lograr una confianza, si el adolescente tiene problemas y yo no creo ese ambiente empático no voy a conseguir nada.

10. ¿Desde el campo psicológico que colores recomendaría Ud. adecuados para sistema comunicativo que aporte a la enseñanza de la educación sexual?

No siempre se topa el tema de colores, más los colores pasteles permiten lograr una concentración, más se debe manejar un equilibrio de contraste que permitan la correlación.

ALEXANDRA SÁNCHEZ

Lic. en Educación Especial
Orientadora Vocacional

1. ¿Conoce Ud. el Grafismo enfocado a la pedagogía para la educación sexual?

El grafismo para mi persona no es conocido desde el campo del diseño gráfico, por el contrario, está dentro de mis conocimientos que existe la grafología desde el área psicológica, y su relación es en sí con los trazos e imágenes en desarrollo por los estudiantes, se enmarca a un análisis, más no como una función.

2. ¿Al ser la imagen (Ilustración) un lenguaje Universal, desde el campo psicológico podría está ser considerada como información sólida para tratar aspectos visuales informativos sobre educación sexual?

Claro, la ilustración cubre aspectos informacionales y comunicativos, pero a su vez hay que considerar el contenido en caso de la imagen a usarse, pues es necesario tomar en cuenta aspectos importante para no caer en pornografía. El llegar por medio de la ilustración, del gráfico, si causa un impacto diferente.

3. ¿Considera Ud. que mediante la observación se puede llegar al razonamiento? ¿Si es así ve Ud. a la Ilustración como un aporte a la enseñanza y aprendizaje de la educación sexual? ¿De qué manera?

Claro, la mayoría de las personas somos visuales, vemos e imitamos, buscamos tener una guía, esa es una forma de aprender y razonar con los hechos. La imagen, la ilustración, los dibujos son una de las formas o maneras más rememorativas de aprender, muy al contrario que el presentar solo teorías.

- 4. ¿Qué dificultades encuentra Ud. presente al momento de impartir educación sexual? ¿En otro aspecto que enmarcan las dificultades existentes, en el ámbito Religioso que aspectos relevantes se deberían tomar en cuenta?**

Al momento de impartir educación sexual, se nota claramente la inmadurez por parte de los estudiantes al momento de topar los temas que forman parte de lo que sexualidad es, en cuanto al ámbito religioso las consideraciones en valores, la ausencia de respeto hacia su misma persona.

- 5. ¿Desde el ámbito psico-sexual y con un enfoque en valores y la familia que conocimientos, considera Ud. pertinentes en la enseñanza de la educación sexual?**

Si bien es cierto la sexualidad en tiempos pasados era un tabú en el hogar, pero en la actualidad se busca principalmente incluir a la familia y los valores que se han perdido. El enfoque principal es el de afectividad y los valores de respeto y amor.

- 6. ¿Desde su área de conocimiento, en el entorno de la educación sexual, como distribuiría los temas a tratar según cursos, niveles o grados en base a la edad en que el estudiante debe obtener esta información?**

En cuanto al tema de educación sexual se imparte tomando en cuenta el nivel educativo, temas que se han topado en niveles básicos son aparato reproductor, aseo, los valores, en niveles superiores los temas son más profundos, conllevan mucha más información.

- 7. ¿En base a su experiencia el “exceso de información” obtenida por parte de los estudiantes proviene de: _____ que medio para llegar al estudiante propondría Ud. sugerir desde el campo profesional para evitar excesos de información poco veraz?**

El exceso de información proviene de redes sociales, el internet, por el hecho de no existir clasificación alguna de la información que se puede obtener de estos medios, ellos pueden obtener un sin fin de información, mucha real y en su mayoría errónea. Actualmente incluso

en la televisión se ha perdido ese tipo de clasificación, contribuyendo a la desinformación del adolescente.

8. ¿Cada que tiempo es pertinente darles a los estudiantes información sobre sexualidad?

La elaboración en cuanto a cronograma es en cuanto a charlas, cuando se trata de información se busca estar en constante actualización y vinculación con las materias que competen esta área.

9. ¿Piensa Ud. que mediante una vía de comunicación como la vía de empatía afectiva o la empatía ingeniosa, se lograría llegar de manera más eficaz al adolescente?

Es necesario ponernos en los zapatos de los chicos, es por esta razón considero que para saciar los conocimientos que los chicos tienen la vía empatía es la más adecuada, se parte desde la necesidad que ellos tienen ya que los medios de comunicación no brindan lo que buscan y el nivel de confianza hacia los padres o docentes son bajos.

10. ¿Desde el campo psicológico que colores recomendaría Ud. adecuados para sistema comunicativo que aporte a la enseñanza de la educación sexual?

El color es un área que permite relacionar, es atractivo y contribuye al aprendizaje. Mediante el color se puede recordar algunos aspectos. Considero que es muy bueno al momento de comunicar y desde el campo psicológico la existencia de colores icónicos que representan como por ejemplo los de los semáforos.

Entrevista a Autoridades

Objetivo

La presente entrevista tiene como fin identificar varios aspectos ideológicos de la pedagogía de la educación sexual en las Unidades Educativas Católicas Particulares.

HERMANO MIGUEL GONZALEZ

Director de la Institución
Sagrada Familia

1. ¿Qué enfoques mantiene Institución sobre la enseñanza de la educación sexual?

No hay un enfoque especial que tenga la institución, tratamos de seguir lo que en esta materia ordena, norma el estado ecuatoriano a través del ministerio de educación y la doctrina de la iglesia con respecto a esta materia. El respeto a las personas y sobre todo a hacer sobresalir la importancia que tiene la sexualidad como valor fundamental de la persona, y por lo tanto la importancia altísima que tiene las relaciones sexuales, que no es como comerse un caramelo. El colegio trata de dar el valor que corresponde a lo que la iglesia en este tema dicta. La sexualidad es un valor fundamental de la persona, a veces se consigue que sea comprendido y en otras no, que el adolescente asuman su realidad como personas sexuadas, asuman su realidad con un gran valor que les ayuden a ser más personas.

2. ¿Qué valores promueve la Institución con respecto a la educación sexual?

El respeto a la persona a todas las personas incluidas aquellas que se sienten o dicen tener una identidad diferente de género. La Institución defiende el respeto a todas las personas cualquiera que sea su identidad de género. Pero consideramos que no se puede, no se debe separar sexo, sexualidad de amor. No se puede tener relaciones sexuales sin responsabilidad y madurez. No hay verdadera relación sexual si no hay amor. Promovemos la responsabilidad, no abstinencia si no relaciones responsables vinculadas con una estrecha relación de amor y compromiso.

3. ¿La institución tiene alguna meta o metas en relación al tema de educación sexual?

La meta es que los jóvenes estudiantes asuman dentro de su vida, su sexualidad como un valor importante vinculado a una vida de compromiso de amor y fidelidad con otra persona.

4. ¿Considera Ud. que se están cumpliendo las metas planteadas mediante la pedagogía de enseñanza?

Es muy difícil de evaluar, hay una dimensión de la persona que es sagrada conocida como libertad uno puede proponer tales o cuales valores con los mejores ejemplos, pero a la final son ellos quienes deciden pues eso forma parte de la intimidad de la persona.

5. ¿Considera Ud. que el material utilizado actualmente es suficiente para impartir la pedagogía de educación?

Lo que utilizamos son libros de educación que en todos los centros educativos se utiliza, en el área de ciencias naturales, biología donde se profundiza sobre lo que es información, lo que es el valor de la sexualidad se trata desde la signatura de formación cristiana, e igual se dan testimonios, conferencias con cierta frecuencia a través de personas especializadas, películas especializadas. Sin embargo el calificar como adecuado o inadecuado no sería fácil de calificar o descalificar.

6. ¿Estaría Ud. abierto/a recibir un material Ilustrado que ayude a la mejora de la pedagogía de enseñanza?

La institución se encuentra abierta en ese sentido, se examinara el contenido y se toma en cuenta para la buena educación para los niños, niñas y adolescentes.

7. ¿Qué medio de comunicación tiene mayor factibilidad económica de ser aplicado en la Institución?

Las aulas disponen de dispositivos de reproducción visual, e internet si se tratara de material visual no habría dificultad de reproducirla, e igual si es un medio impreso se destinaria el recurso con el fin de contribuir a la pedagogía de enseñanza.

SOR. ESTELA SAMANIEGO

Director de la Institución
Rodríguez Albornoz

1. ¿Qué enfoques mantiene Institución sobre la enseñanza de la educación sexual?

A nivel de institución existe un departamento de formación , conjuntamente con el DECE se vinculan para hacer el trabajo y a pesar de que no esté dentro de la política nacional el enfoque de valores para nosotros es una prioridad, manejamos una escala de valores, un plan de valores y estos son el eje de nuestra educación, al inicio de la jornada y en cada hora pedagógica el docente inicia con la profundización de un valor, dentro de ellos el que más se recalca es el respeto, que implica la dimensión sexual por el hecho del respeto a uno mismo y a los demás . El DECE mantiene un enfoque preventivo.

2. ¿Qué valores promueve la Institución con respecto a la educación sexual?

El primero es respeto, luego está la integridad, la pureza, respeto a la vida entre otros.

3. ¿La institución tiene alguna meta o metas en relación al tema de educación sexual?

Formar, educar a los niños, educandos con una prevención, con conciencia. Lo principal es educar a niños y jóvenes para que en un futuro sean excelentes padres, madres mediante la información de todas estas corrientes ideológicas que existen en la sociedad actualmente porque ellas y ellos serán los padres de familia del futuro.

4. ¿Considera Ud. que se están cumpliendo las metas planteadas mediante la pedagogía de enseñanza?

Sí, porque es uno de los ejes transversales de nuestra institución y vinculado el departamento de formación cristiana, siempre está latente este tema y a través de estos departamentos se busca cumplir, la recepción del estudiante es favorable a pesar de que es una lucha en contra corriente, porque la sociedad les dice otras cosas a las chicas, los medios

de comunicación mal utilizados, los amigos, pero en se trata de forma la conciencia de las estudiantes en esta dimensión sexual.

5. ¿Considera Ud. que el material utilizado actualmente es suficiente para impartir la pedagogía de educación?

Desde mi punto de vista, no siempre es suficiente pero sí bastante acertado, existe un convenio con la conferencia episcopal ecuatoriana que nos brinda textos que trata sobre educación sexual, trabajamos con ese material y a través de redes sociales las cuales topan esos temas y más aun con estos temas de abusos, el ministerio de educación facilita material de valores y educación sexual.

6. ¿Estaría Ud. abierto/a recibir un material Ilustrado que ayude a la mejora de la pedagogía de enseñanza?

La institución se encuentra abierta en ese sentido, se examinara el contenido y se toma en cuenta para la buena educación para los niños, niñas y adolescentes.

7. ¿Qué medio de comunicación tiene mayor factibilidad económica de ser aplicado en la Institución?

Las aulas disponen de dispositivos de reproducción visual, e internet si se tratara de material visual no habría dificultad de reproducirla, e igual si es un medio impreso se destinaria el recurso con el fin de contribuir a la pedagogía de enseñanza.

Entrevista a Docentes

Objetivo

La presente entrevista tiene como fin identificar varios aspectos ideológicos de la pedagogía de la educación sexual en las Unidades Educativas Católicas Particulares.

JAVIER PATIÑO

Mg. En Gerencia Educativa

1. ¿Cuáles son los enfoques que mantiene la Institución sobre la enseñanza de la educación sexual?

Como institución se busca partir desde un ámbito de madurez sexual para así entiendan el resto de temas que forman parte de educación sexual. El enfoque más importante es el de valores, puesto que si hay una ausencia de valores es lo que ocasiona estos desfases estos saltos que provocan que el niño, niña empiece su madurez sexual prematuramente.

2. ¿Qué metas se han planteado al tema de educación sexual?

Es complejo el plantear metas pues la educación sexual tiene varias connotaciones y suele ser confusa para las chicas y como institución las metas principales son darles información, enseñar y promover los valores, presentar siempre la figura de respeto.

3. ¿La instrucción de la educación sexual por grado, nivel o curso se basa en?

Se brinda la información de acuerdo a la edad, el grado, los niveles básico superior y el bachillerato por la complejidad de temas.

4. ¿Qué valores promueve en la enseñanza de educación sexual?

El respeto es el principal, junto a este vienen la honestidad, la solidaridad, humildad, sinceridad, no podemos practicar solo uno es un conjunto que forma al ser humano.

5. ¿Cuáles son los principales obstáculos que encuentra al momento de impartir sexualidad?

La inmadurez, la falta de compromiso de los padres, al momento de intervenir sobre estos temas, creando desinformación, tabúes que son ya una realidad.

6. ¿Cuánto tiempo es empleado para la enseñanza de la educación sexual?

La educación para la sexualidad es un eje transversal, se trabaja en el aula de forma relacional, se busca inmiscuir los temas durante las clases.

7. ¿Qué material usa por lo general para impartir la materia de educación sexual? ¿El material que utiliza mantiene un aporte visual al aprendizaje sobre el tema de Educación sexual?

No existen materiales didácticos, tal vez que videos emitidos por el mismo ministerio de educación, que son exclusivos para niños y no evalúan que hay adolescentes y personas mucho más adultas, provocando que los adolescentes y demás encuentren información en material pornográfico más que educativo.

8. ¿Qué métodos o técnicas de enseñanza son aplicadas en su pedagogía de enseñanza en la educación sexual?

El dialogo, libros de los que el docente se vale para enseñar y el docente muchas veces hace magia para que las chicas entiendan lo que se les quiere enseñar. Buscando que las chicas puedan discernir, entender.

9. ¿La didáctica forma parte de sus métodos de enseñanza? ¿De qué manera?

La didáctica es la que más se busca dominar, mediante ejemplos hasta del mismo docente.

10. ¿Qué medio de comunicación considera Ud. es el más acertado para llegar a sus estudiantes?

Los medios impresos no son siempre los más acertados, por la interpretación subjetiva que cada individuo tiene, se busca que las estudiantes mantengan cierto grado de interacción con los temas a tratar. La mayoría de chicas mantiene un aprendizaje visual.

TATIANA FONSECA

Lic. en Laboratorio Clínico

1. ¿Cuáles son los enfoques que mantiene la Institución sobre la enseñanza de la educación sexual?

En el plan nacional de salud sexual y reproductiva se topan diferentes enfoques y todos están relacionados. Pero el aspecto o enfoque principal está basado en los valores como el respeto y el amor.

2. ¿Qué metas se han planteado al tema de educación sexual?

Las metas planteadas, son llegar a los estudiantes con información que los saque del desconocimiento, para que ellos conozcan las consecuencias que pueden atraer al no instruirse sobre estos temas. Crear una decisión responsable.

3. ¿La instrucción de la educación sexual por grado, nivel o curso se basa en?

Siempre nos hemos basado en el contenido por niveles, por el tipo de temas que se topan, no se pueden dar temas fuertes a octavos.

4. ¿Qué valores promueve en la enseñanza de educación sexual?

Respeto, honestidad, solidaridad, confianza, amor.

5. ¿Cuáles son los principales obstáculos que encuentra al momento de impartir sexualidad?

La inmadurez de los chicos, hay veces que se les da un tema y es tomado a chiste, les falta la madurez y seriedad para tratar estos temas.

6. ¿Cuánto tiempo es empleado para la enseñanza de la educación sexual?

En mi caso siempre busco relacionar, la materia con temas cotidianos, con el objetivo de rememorar lo más que puedo la información. Se busca aconsejar.

7. ¿Qué material usa por lo general para impartir la materia de educación sexual? ¿El material que utiliza mantiene un aporte visual al aprendizaje sobre el tema de Educación sexual?

La mayoría de muchachos son visuales, uso videos, imágenes, diapositivas e información de los textos.

8. ¿Qué métodos o técnicas de enseñanza son aplicadas en su pedagogía de enseñanza en la educación sexual?

Mi metodología usa revistas, foros, debates e imágenes proyectadas. Respetando la temática y dentro del campo formativo.

9. ¿La didáctica forma parte de sus métodos de enseñanza? ¿De qué manera?

Mediante la imagen, porque al presentarles se capta mejor la atención, ellos retienen mejor las imágenes.

10. ¿Qué medio de comunicación considera Ud. es el más acertado para llegar a sus estudiantes?

Dentro de los medios de comunicación, las redes sociales son las más utilizadas, pero la cantidad de desinformación es grande y no sabes que es lo que llega a los estudiantes, yo considero que el medio visual es el más acorde y resaltaría la televisión como un medio para comunicar.

4.2. Verificación de hipótesis

Las hipótesis planteadas al inicio de la investigación fueron las siguientes:

H1: “El Grafismo aporta en la pedagogía de la Educación Sexual en las unidades Educativas Católicas Particulares en la Ciudad de Ambato”

H0: “El Grafismo no aporta en la pedagogía de la Educación Sexual en las unidades Educativas Católicas Particulares en la Ciudad de Ambato.

Al finalizar la presente investigación se ha podido desarrollar los siguientes resultados que permiten verificar la hipótesis como nula o alterna.

Tabla 55:
Cuadro de Verificación de la Hipótesis

INDICADORES	# Pregunta	FO	FE	FO-FE	CHI2	
					(FO-FE)2	(FO-FE)2/FE
Grafismo apoyo al aprendizaje (Grafismo)	Pregunta 6	157	360	-203	41209	114.4694444
Estilo Ilustrativo (Ilustración)	Pregunta 8	234	360	-126	15876	44.1
Razonamiento o comprensión (Didáctica)	Pregunta 7	273	360	-87	7569	21.025
Frecuencia de información	Pregunta 5	154	360	-206	42436	117.8777778
Medio de comunicación	Pregunta 4	111	360	-249	62001	172.225
					CHI 2 CALCULADO	311.1277778
					CHI 2 REFERENCIAL	9.48

Fuente: Chi cuadrado

En base a los indicadores tomados de la Operalización de variables y los indicadores aportados por los expertos, se han seleccionado preguntas pertenecientes a las dos variables que contestan estos referentes o indicadores a evaluar.

En función de los valores o preferencias encontradas como resultados las encuesta a los estudiantes se han seleccionados los valores con mayor frecuencia (FO) y para definir el valor de la frecuencia esperada (FE) se ha tomado en cuenta el objetivo de la investigación que es el intentar comunicar de manera efectiva a la totalidad de estudiantes mediante la propuesta que se plantee, razón por la cual tienen valor de 360, que es la totalidad de encuestados.

La comprobación de la hipótesis se la realizo mediante la prueba chi-cuadrado, encontrado que el valor de chi^2 calculado 311.127 es mayor al chi^2 referencial 9.48 para 4 grados libertad con un porcentaje de confianza del 95%, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

La investigación realizada concluyó en la existencia de material de apoyo a la enseñanza de educación sexual, respuesta que fue evidencia en las encuestas de los estudiantes, entrevistas a docentes y autoridades. Sin embargo, al calificar la misma, dentro de ciertos parámetros, se evidenció un nivel de interactividad escaso con el estudiante. A su vez, los criterios de docentes evidenciaron la ausencia de material destinado para adolescentes, por el estilo de gráficos e ilustraciones muy infantiles y con una visión para niños y niñas. Así también se identificó que el medio que más aporte puede generar para la difusión de información para la educación sexual dentro de las Unidades Educativas son los medios impresos con el apoyo de medios digitales.

A su vez, en la investigación se evidencio que en base a los niveles, mientras va subiendo el nivel de educación el nivel de insatisfacción va aumentando, los niveles del bachillerato presenta índices de insatisfacción extrema, en respuesta a la pedagogía o forma en que se les enseña educación sexual.

Un aspecto importante para la investigación fue establecer aspectos del grafismo según autores, para vincularlos con la educación sexual, ya que en base a teorías de autores como Costa, Moles, Luc Janiszewski, se pudo concluir que el mensaje bimedia (imagen, texto) es una de las mejores maneras de comunicar, partiendo desde el origen del diseño gráfico y la comunicación visual a través de la industria gráfica, ya que al ser el grafismo un modo de representación encierra valores propios, cuya acción cultural consiste en educar masas.

También se identificaron en base a la investigación cuantitativa y cualitativa, aspectos importantes dentro de la pedagogía de educación sexual, encontrando que existe un nivel neutral en cuanto a satisfacción se trata, ante la forma de enseñanza actual. La investigación favoreció al grafismo desde el punto ilustrativo como una buena forma para aprender desde la visión del adolescente y para la transmisión de contenidos desde el campo docente y de expertos en las dos variables.

Finalmente, considerando que el objetivo general de la investigación es proponer el uso del grafismo como aporte a la pedagogía de enseñanza de la educación sexual en las Unidades Educativas Católicas Particulares en la Ciudad de Ambato, la investigación realizada ha contribuido para afirmar la hipótesis alterna. En la que se dedujo que el grafismo aporta a este fin. Concluyendo que el proyecto es factible ya que cumple con la expectativa de vincular estos dos campos al apoyar en la enseñanza y aprendizaje.

5.2. Recomendaciones

En cuanto a las recomendaciones, dentro de un proyecto ambicioso como lo fue éste, la mejora continua es un deseo existente, es por eso que se recomienda a futuros estudiantes que tengan interés en esta investigación, ampliar el campo de estudio ya que la problemática existente no se encuentra solo dentro de las instituciones Católicas Particulares de la ciudad de Ambato. Si no que es una preocupación a nivel nacional.

A su vez se recomienda tomar en cuenta la frecuencia con la que se difunde información, ya que de acuerdo a la frecuencia evaluada en la investigación, la información brindada a los estudiantes sobre educación sexual, es de impartición media con índices bajos en el campo regular y altos en campo deficiente.

CAPÍTULO VI

6. DISEÑO DE LA PROPUESTA

6.1. Memoria descriptiva y justificativa

El llevar a un nivel perceptible los conceptos, definiciones, resultados expuestos en capítulos anteriores, es fundamental para desarrollar una propuesta objetiva que aporte a la problemática de la investigación.

En términos generales, la propuesta a desarrollar es una respuesta al objetivo general de la investigación y sustentada en teorías y principios de las variables obtenidas, ayudan a determinar la factibilidad del proyecto a través de la ilustración, plasmada en una revista con contenidos referentes a la educación sexual, apoyada con medios digitales, esto con el fin de aprovechar este medio que muestra un escenario creciente y alta mente propicio para procesos educativos.

El propósito de éste proyecto es la difusión de una gráfica educativa e interactiva que se convierta en material de apoyo para la pedagogía de enseñanza de la educación sexual. La propuesta se desarrollará con recursos dominantes en el grafismo y la ilustración, junto con una guía de información tomada de precedentes informativos en el campo de educación sexual.

Una revista juvenil con técnicas de ilustración basadas en la vía empática afectiva con el fin de generar interés y afinidad con los adolescentes, de la misma forma el uso de dispositivos móviles potenciara la transmisión del contenido educativo impreso a través de formas de interacción con el público en plataformas digitales.

Desde la perspectiva del uso de dispositivos móviles por adolescentes en la actualidad, tenemos un escenario propicio para la difusión de información por este medio. Siendo esta una de las mayores razones que sustentan el apoyo del medio impreso con el digital. Los recursos económicos, técnicos, tecnológicos y operativos forman parte de la investigación y de la propuesta, coexistiendo de esta manera la factibilidad de desarrollo.

6.1.1. Proyecto

Tema

Revista ¡Habla Claro! La sexualidad no es como la imaginas

Objetivos generales

Desarrollar una revista con contenidos ilustrados y digitales utilizando el Grafismo que aporte a la pedagogía de educación sexual, para los estudiantes de las Unidades Educativas Católicas particulares de la ciudad de Ambato.

Objetivos específicos

- Seleccionar el contenido adecuado referente a los temas de educación sexual destinados a los niveles de educación básica superior y del bachillerato.
- Fomentar los valores que promueven las Unidades Educativas para con la persona y la sociedad.
- Impulsar un hábito informativo en el usuario que beneficie su capacidad crítica y analítica sobre la educación sexual.
- Potenciar el contenido educativo impreso a través de formas de interacción con medios digitales.

6.1.1.2 Brief

Target

Estudiantes de educación básica superior y bachillerato de las Unidades Educativas Católicas Particulares de la ciudad de Ambato.

Segmentación de mercado

Geográfico

País: Ecuador

Región: Sierra

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Ciudad: Ambato

Demografía

Género: Masculino y Femenino

Edad: 12 a 17 años

Educación: Básica Superior y Bachillerato

Ocupación: Estudiantes

Clase social: Media y Media alta.

Religión: Católica

Nacionalidad: Ecuatorianos

Psicográficas

Comportamiento

La adolescencia es una de las transiciones más complejas de la existencia, sin embargo, los adolescentes han desarrollado no solo capacidades intelectuales, han adquirido un conjunto de habilidades muy potentes, con pensamientos críticos y analíticos adaptados a las diversas situaciones que se les presentan, a su vez muestran un alto grado de interés por obtener información de una manera concreta, expuestos a un mundo digital al cual se adaptan con gran facilidad. Y en pleno desarrollo cognitivo narrativo, genera un dominio narrativo propio con los contenidos y temas fundamentales que continuaran incrementando y desarrollando durante la vida adulta según McAdams (1996).

Personalidad

Los jóvenes o adolescentes se encuentran en una etapa de cambios, en los cuales la referencia a la familia se debilita al mismo tiempo que la interacción social se desarrolla en multitud de espacios. Adoptan nuevas perspectivas y cambian su relación con los demás, buscando grupos con actividades comunes, actividades compartidas mucho más amplias que en la infancia, ampliando actitudes, valores, lealtad, intimidad, responsabilidad.

Las amistades de los chicos adolescentes no suelen ser tan íntimas como las de las chicas. Los chicos desarrollan intimidad interpersonal más despacio y más tarde que las chicas. El tiempo que el adolescente comparte con sus amigos aumenta durante la adolescencia. Mantienen conversaciones íntimas, especialmente entre las chicas.

Valores

Respeto, amor, responsabilidad, honestidad, solidaridad.

Mensaje clave (concepto)

Educación sexual: La sexualidad no es como la imaginas

Estilo y tono

El estilo de la ilustración es un manga-comic fusión flat, estilo que ha surgido y ha tomado fuerza en el mundo del adolescente, ya sea por la existencia de muchas animaciones populares en los medios, cuyos personajes con cierto perfil psicológico alcanzan una profundidad empática comunicativa o por la versatilidad de género que este estilo muestra. Permitiendo realizar un desarrollo de personajes apegados a rasgos reales que forman parte de la estrategia de comunicación empática afectiva, con un agregado que será la interacción del mismo y del contenido a través del medio digital.

El tono en que se va a desarrollar este proyecto no puede ser uno en específico, por la complejidad y diversidad de los temas, es por esta razón, que se encontrará presente el tono explicativo o persuasivo, el tono crítico que permitirá mostrar la imparcialidad y un tono reflexivo que mantenga alguna postura en específico.

Contenido

- Portada “¡Habla claro! La sexualidad no es como la imaginas”
- Personajes
- Conceptos
- Valores
- Emotividad
- Fisiología
- Relaciones Interpersonales
- Hoja “Proyecto de Vida”
- Créditos
- Contraportada

6.1.2. Referencias

Equi y Los Guardianes / Yo Construyo mi Ecuador



Imagen 2 Referencia "Equi y los guardianes / Yo Construyo mi Ecuador"

El Servicio de Retas Internas en Ecuador es un ente fiscal regidor de impuestos, que hace 10 años desarrollo una acción disciplinara mediante una revista que fortalecía un plan de educación tributaria para niños y adolescentes, con el objetivo de inculcar en esas mentes brillantes, la cultura tributaria para rescatar la moral de la misma. El desarrollo y uso de personajes siempre fue una de sus estrategias comunicativas, el estilo manejado por la revista es el comic, en donde la fusión del contenido con el arte y diseño ha permitido presentar información de una forma dinámica para el aprendizaje.

Saber Amar



Imagen 3 Referencia "Revista Saber Amar"

La Comisión Episcopal de Educación y Cultura y el Instituto Teológico Pastoral del Ecuador de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana, promueve la formación para el amor y la afectividad, mediante un programa que cuenta con la colección de revistas “Saber Amar” para toda la educación básica y el bachillerato.

El proyecto Saber Amar desarrollado por el departamento de Educación Católica de la Conferencia Episcopal no tiene contenidos específicamente religiosos, por lo cual puede ser utilizado en distintos ámbitos educativos no cristianos.

Revista “tu”



Imagen 4 Referencia "Revista Tú"

La revista tú, es una revista destinada para el público femenino adolescente, esta fue fundada en México en 1979, una de las revistas más populares no solo en su país de origen ha llegado a distribuirse en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, Perú, Puerto Rico, República Dominicana y Venezuela. La revista muy aparte de los artículos y el contenido de moda que maneja, mantiene un diseño gráfico con fondos de colores intensos, fotografías de gran tamaño, tipografías varias, dibujos e ilustraciones coloridas y otros detalles que la hacen atractiva para el público adolescente.

Ficha de materiales y recursos de la investigación

*Tabla 56:
Materiales*

ACTIVIDAD	DETALLE	CANTIDAD	V.UNITARIO	TOTAL	
USO DE TECNOLOGÍA	Laptop	1	\$ 1,200	\$ 1,200	
	Impresora	1	\$ 300	\$ 300	
	Internet	1	\$ 200	\$ 200	
	Cámara Fotográfica	1	\$ 600	\$ 600	
	Celular (Grabador de voz)	1	\$ 250	\$ 250	
	SUBTOTAL				\$ 2,550
MATERIALES Y SUMINISTROS DE OFICINA	Hojas de Papel Bond	500	\$ 0,01	\$ 5,00	
	Copias	360	\$ 0,02	\$ 14,40	
	Esferos	2 cajas * 12 u	\$ 3,50	\$ 7,00	
	Lápiz	2	\$ 1,00	\$ 2,00	
	Anillados	2	\$ 2,50	\$ 5,00	
	Impresiones Color	200	\$ 0,10	\$ 20,00	
	Impresiones B/N	300	\$ 0,05	\$ 15,00	
	SUBTOTAL				\$ 68,40
	TRANSPORTE	Movilización	5	\$ 5,00	\$ 25,00
SUBTOTAL				\$ 25,00	
	TOTAL			\$ 2.643,4	

Fuente: Costos de la Investigación

6.1.3 Diseño y descripción del proyecto

Estilo

El estilo que se maneja es comic fusionado con el estilo flat, a su vez existe la intervención del medio digital para fortalecer la información y crear interactividad.

Nombre de la revista

¡Habla Claro!

La sexualidad no es como la imaginas

El nombre que se le ha dado a la revista es acorde al contenido que se desarrolla en su interior, a su vez hace alusión a la necesidad que existe al momento de tratar estos temas, el título de la revista es un refuerzo al concepto que quiere darse a reflejar.



Imagen 5 Logotipo de la Revista



Imagen 6 Geometrización

La Geometrización se llevó a cabo en base a una tipografía existente, a la cual se le realizó la sustracción de elementos internos de las vocales, con el objetivo de lograr mayor peso visual y un reconocimiento empírico de las palabras mediante la ley de cierre, a su vez se realizó el agrupamiento de elementos con el fin de lograr una unidad y dándole la variación deseada.



Imagen 7 Área de respeto

El área de respeto que se manejara es de 4x, y el valor de x es el tamaño de la letra “a” de la tipografía Hapna Slab Serif Medium.

Tipografía

El logotipo de la revista, usa una tipografía ARCIFORM, modificada en base al concepto “Habla Claro”. La frase “La sexualidad no es como la imaginas” usa una tipografía complementaria Hapna Slab Serif la misma que se encuentra en estado médium.

La tipografía ARCIFORM al ser una tipografía en bloque aporta mayor peso visual y por sus curvaturas en las terminaciones brinda un equilibrio y armonía visual. La tipografía Hapna Slab Serif es una tipografía que favorece la lecturabilidad ya que las tipografías Sanz serif son tipografías editoriales que favorecen las habilidades lectoras.

Para la titulación de las secciones se utilizara la tipografía Luna por su forma amigable y su grosor irregular en su terminal, arcos y sus trazos. El contenido o texto de apoyo se hará uso de la tipografía Hapna Slab Serif.

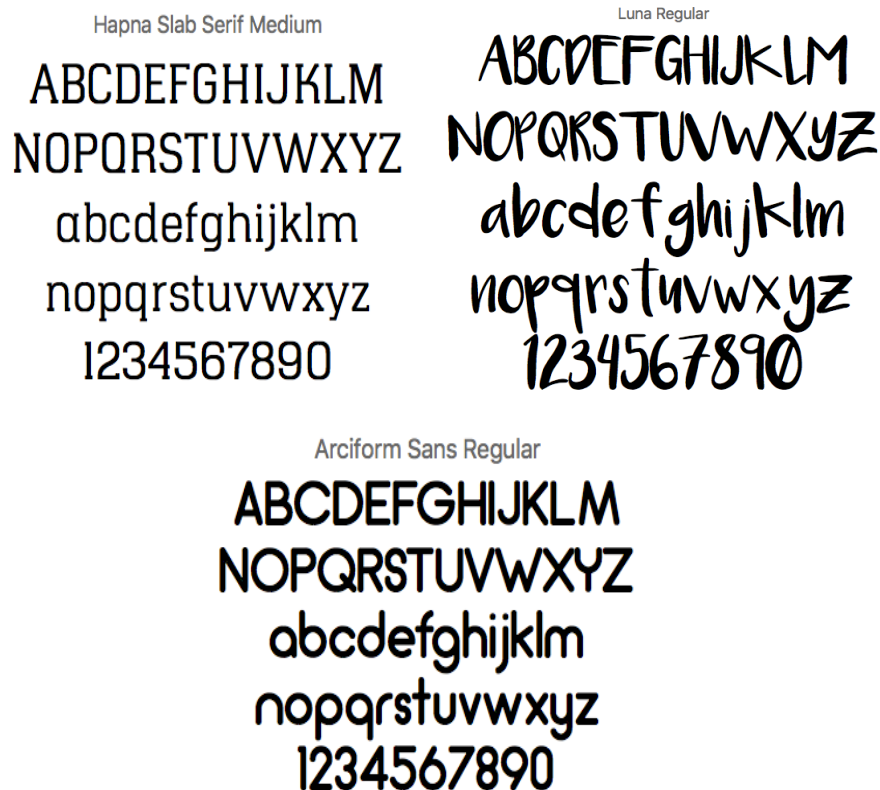


Imagen 8 Tipografías

Estilos

Los estilos a manejar y la variación de tamaño, será manejado con versatilidad, dentro de los tamaños marcados



Imagen 9 Estilo Tipográfico Titulos

La tipografía para títulos de los artículos será Luna Regular, la cual tendrá medidas de 25 y 37 pt.

Las frases de acompañamiento serán dispuestas en tipografía Hapna Slab Serif Medium con 14 pt.



Imagen 10 Estilo Tipográfico Párrafos

La tipografía destinada para los párrafos es la Hapna Slab Serif Medium, la cual se maneja en tamaño de 12pt, interlineado de 16 pt.



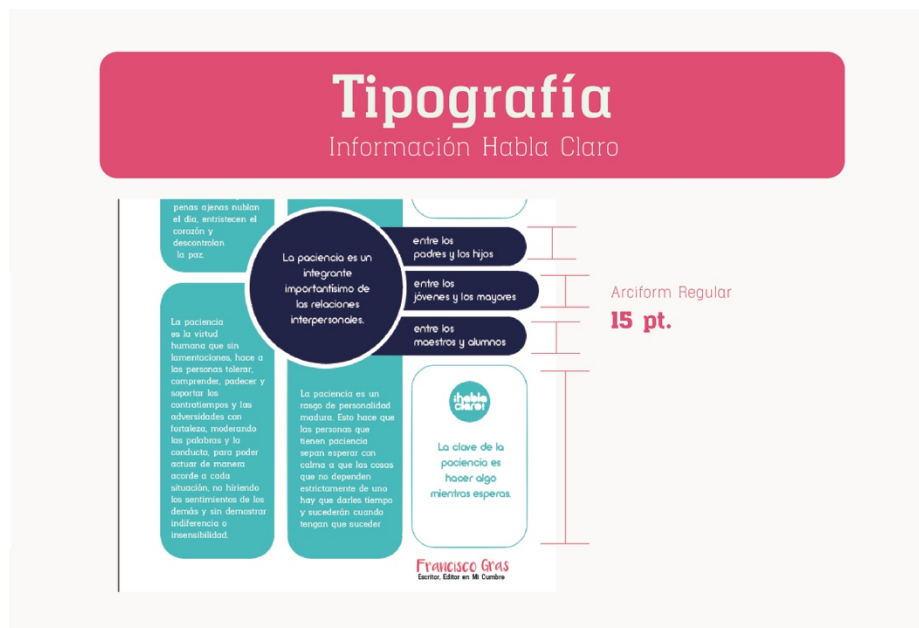
La tipografía para la paginación y numeración, que informa en que sección y el número de página en la que te encuentras, se manejará con tipografía Arciform en tamaño de 15 pt.

Imagen 11 Estilo Tipográfico Paginación y Numeración



En la sección de conceptos básicos se maneja a los títulos secundarios con tipografía Luna Regular en tamaño de 18pt. Y el contenido con tipografía Hapna Slab Serif Medium en tamaño de 10pt.

Imagen 12 Estilo Tipográfico Conceptos Básico



La información más específica o información habla claro, se encontrará en formas geométricas sobresalientes las cuales se presentarán en tipografía Arciform en tamaño de 15 pt

Imagen 13 Estilo Tipográfico Información Importante

Diagramación y maquetación

La realización de la diagramación y maquetación de la propuesta se realizó en Adobe Illustrator, por razones de flexibilidad y al ser un producto pequeño, permite manejar diversidad de retículas, tipografía y el uso de ilustración vectorial.

Para la parte digital se hará uso de Adobe Character Animator y Adobe After Effects, para la parte interactiva de la revista, la cual tendrá su desarrollo mediante el uso de una aplicación gratuita que permitirá obtener mayor información al pasarla por secciones de la revista.

Retícula

La retícula aplicada para la diagramación variara según el contenido en cada página, sin embargo se ha tomado cuatro retículas guías para el desarrollo de la revista. La retícula de dos y tres columnas, la retícula jerárquica y la retícula modular, las mismas que permitirán

la ubicación de ilustraciones y texto de forma ordenada y dinámica, logrando diferentes composiciones y una excelente compaginación.

Retícula de columnas



Imagen 14 Ejemplo Retícula de Tres Columnas



Imagen 15 Ejemplo Retícula Dos Columnas

Reticula modular

<p>Salud Reproductiva</p> <p>Es un estado general de bienestar físico, mental y social en los aspectos relacionados con el sistema reproductivo.</p>		<p>Conceptos Básicos 2</p>	
<p>Sexo</p> <p>Se refiere a las características biológicas que definen a los seres humanos como hombre o mujer.</p>	<p>Sexualidad</p> <p>Es un aspecto central del ser humano durante toda su vida y comprende sexo, género, identidad y roles, orientación sexual, amor, placer, intimidad y reproducción.</p>	<p>Género</p> <p>El género se refiere a las características de los hombres y las mujeres definidas por la sociedad, los roles y las relaciones que existen entre ellos.</p>	
<p>Orientación</p> <p>La orientación sexual se refiere a la atracción emocional, romántica o sexual por una persona o grupo de personas, en la orientación sexual.</p>	<p>Identidad</p> <p>La identidad de género refiere a quién se es como persona se identifica o pertenece a alguna combinación de roles, y la orientación sexual de la persona.</p>	<p>LGSTI</p> <p>Dignos, respetuosos de nosotros, por nosotros, respetuosos y amorosos.</p>	
<p>Hecho sexualidad</p> <p>Es la orientación sexual en la que las personas se sienten atraídas por otras del mismo género.</p>	<p>Homo sexualidad</p> <p>Es la orientación sexual en la que las personas se sienten atraídas por otras del mismo sexo.</p>	<p>Respeto</p> <p>Es actuar o dejar actuar, valorando los derechos, condiciones y circunstancias, tratando de no dañar, ni dejar de beneficiar a sí mismo o a los demás.</p>	

Imagen 16 Ejemplo Reticula Modular

Reticula Jerárquica

<p>Fisiología 8</p>	
<p>Eyacuulación</p> <p>Las primeras eyacuulaciones por lo general son bien aceptadas aunque pueden aparecer sentimientos de vergüenza o culpabilidad.</p>	<p>Menstruación</p> <p>La aparición de las menstruaciones y las primeras eyacuulaciones despiertan sentimientos diversos que condicionan la vivencia del propio cuerpo. Los regios pueden recibirse con alegrías o considerarse como una carga insoportable, en lo que influyen, además los mitos y creencias, las molestias e incomodidades que se producen en algunas chicas.</p> <p>Los nuevos sentimientos psicosexuales y todo lo relacionado con la sexualidad van a adquirir una gran importancia. Los adolescentes sienten cómo su cuerpo se excita sexualmente y cómo aumenta la necesidad de satisfacer sus impulsos sexuales.</p> <p>En la adolescencia se consolida la identidad sexual.</p>

Imagen 17 Ejemplo Reticula Jerárquica

Realidad Aumentada

Según Alegría Blázquez Sevilla es cada vez más frecuente la incorporación de tecnologías que enriquecen al proceso de enseñanza- aprendizaje, definiendo así a la realidad aumentada

“como aquella información adicional que se obtiene de la observación de un entorno, captada a través de la cámara de un dispositivo que previamente tiene instalado un software específico. La información adicional identificada como realidad aumentada puede traducirse en diferentes formatos. Puede ser una imagen, un carrusel de imágenes, un archivo de audio, un vídeo o un enlace”. (Sevilla, 2017)

Es por esta razón que, mediante la herramienta HP Reveal, se permitirá la adición de contenidos de realidad aumentada y de visualización digital. La cual se basará en marcadores (markerless NFT), que son imágenes u objetos, pero en este caso serán imágenes que se encuentran en la revista impresa.



Imagen 18 Reproducción Hp Reveal

Paleta de Colores

Al tratar diferentes temas, el uso de una sola paleta cromática sería insostenible para lograr la identificación, comprensión y entendimiento de cada elemento que conforma la composición. Sin embargo en base a tendencias de pantones desde el año 2010 y sus derivados se han establecido cromáticas esquematizadas.



Imagen 19 Paleta cromática CMYK



Imagen 20 Paleta cromática RGB

La paleta cromática a continuación es la recopilación de colores utilizados para el desarrollo de los personajes y la ambientación, son colores que variaran según los contenidos de las siguientes ediciones.



Imagen 21 Paleta Cromática Secundaria

Construcción de personajes

Para la elaboración de la revista se han creado dos personajes por revista, en este caso un hombre y una mujer, tanto para la revista de educación básica superior como para la de bachillerato. En la revista de educación básica superior Pamela la chica y Eduardo el chico y en la revista de bachillerato Alejandra y Mathias. La creación de estos personajes tiene el fin de lograr identificación por de los estudiantes con los personajes, los cuales podrán variar en cada ejemplar, modificando las características físicas, emocionales, psicológicas o de edad para lograr mayor interés por parte de los adolescentes. Los mismo que acompañaran los diversos temas que se planteen en la revista y mantendrán un nivel interactivo con los estudiantes mediante el medio digital.

Bocetos básicos

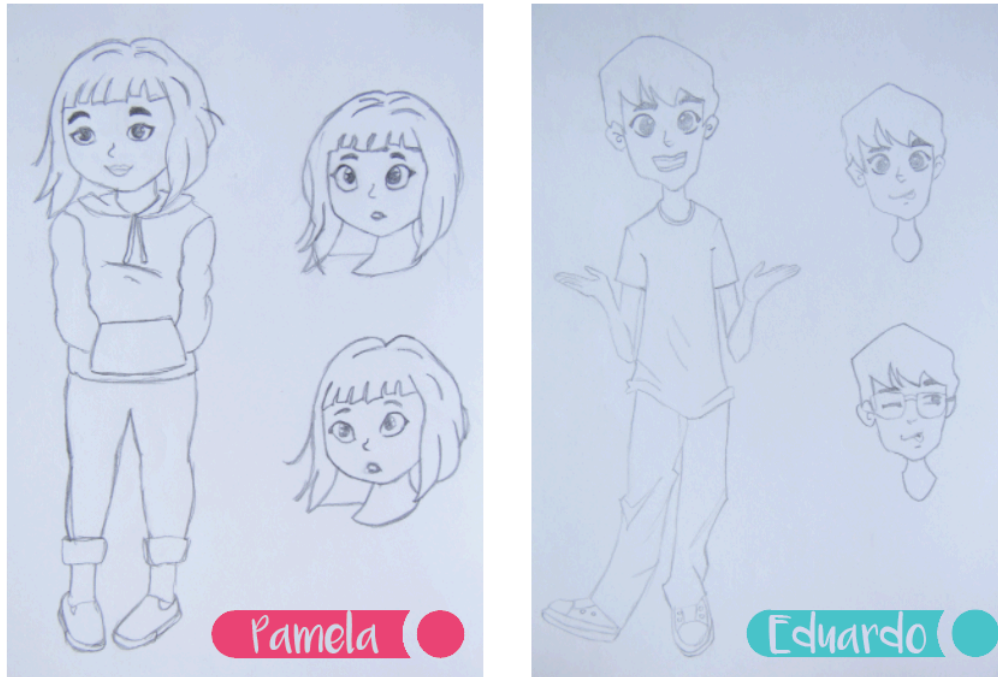


Imagen 22 Bocetos Personajes Bachillerato



Imagen 23 Bocetos Personajes Bachillerato

Fichas de personaje

Para la creación de personajes se tomó en cuenta a las características de los adolescentes de las instituciones, con el objetivo de llegar a los mismos por la vía de comunicación ilustrativa empática afectiva y lograr que los chicos y chicas se identifiquen con los personajes.

Cada revista tiene dos personajes protagónicos que buscan mantener la equidad de género en todo aspecto. Los mismos mantienen rasgos del comic y manga con la fusión del estilo flat.

Ficha de personaje

Edad: 17 Años

Fecha de Nacimiento: 12 Octubre , 2001

Ciudad: Ambato

Unidad Educativa: Rodríguez Albornoz

Estado Civil: Soltera

Ocupación: Estudiante

Inteligente
La gusta estudiar y aprender

Sociable
Le gusta hacer nuevos amigos

Alegre
Siempre está sonriendo

Carismática
Todos la quieren por su personalidad

Creativa
Es original

Fashion
Gusta vestir siempre a la moda

Alejandra Sánchez

3ro de Bachillerato

Lentes

Bufanda

Jeans

Botines

Personalidad:

Alejandra, es una adolescente que le gusta leer, siempre está en busca de tener nuevos conocimientos, posee un carácter agradable y tranquilo, es divertida y amigable.

Alejandra tiene algunos conocimientos en anatomía y ciencias naturales, pero su interés se ha centrado en comprender más estos temas.

Es por eso que su objetivo es llegar a ser una reconocida psicóloga e impartir la educación sexual desde la perspectiva de los valores, con el fin de demostrar a las nuevas generaciones que la sexualidad no es como se la imaginan.

PALETA DE COLORES

Imagen 24 Personaje Mujer Bachillerato

Ficha de personaje

Edad: 16 Años

Fecha de Nacimiento: 5 Julio . 2002

Ciudad: Ambato

Unidad Educativa: San Pio X

Estado Civil: Soltero

Ocupación: Estudiante

Inteligente
Las matemáticas son su fuerte

Sociable
Le gusta tener muchos amigos y amigas

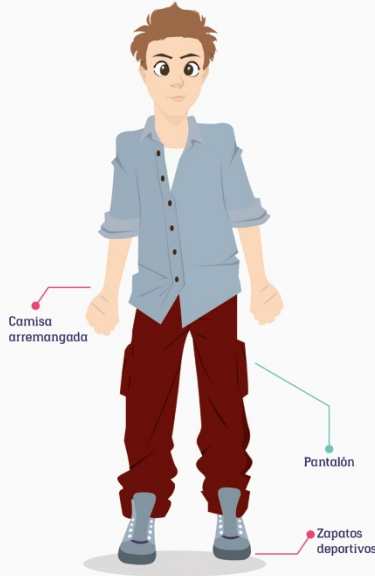
Coqueto
Es muy sonriente y amiguro con las chicas

Carismático
Es bromista

Músico
Le gustan tocar la guitarra y la batería.

Fashion
Gusta vestir despreocupado

Mathi García
2do de Bachillerato



Personalidad:

Mathi, es un chico alegre y simpático que le gustan la música, la guitarra es su instrumento favorito la entona y práctica en su tiempo libre, en el colegio no es de los mejores estudiantes, pero siempre sobresale en matemáticas.

Mathi quiere ser programador de video juegos y salir del país para aprender mejores técnicas de programación.

Él ha tenido ya algunas enamoradas, y el topar temas sobre sexualidad no lo han intimidado, pero aun no los toma con mucha seriedad.

PALETA DE COLORES



Imagen 25 Personaje Hombre Bachillerato

Ficha de personaje

Edad: 12 Años

Fecha de Nacimiento: 5 Enero . 2005

Ciudad: Ambato

Unidad Educativa: Gonzáles Suárez

Estado Civil: Soltera

Ocupación: Estudiante

Inteligente
La mejor de su clase

Divertida
Le gusta conversar con sus amigas

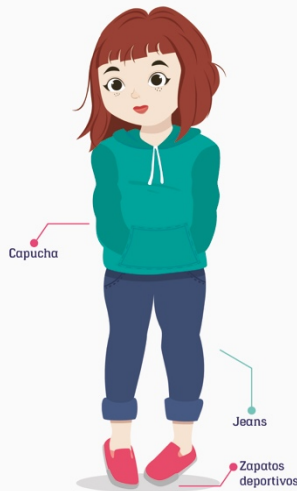
Observadora
Tiene un criterio formado

Carismática
Es amigable y alegre

Investigadora
Le gusta leer e investigar

Dedicada
Es cumplida en todas sus tareas

Pamela López
8no de EBS



Personalidad:

Pamela, es una chica muy tranquila y atenta, cuando saluda con sus profesores, es muy respetuosa y amable, suele investigar con ellos y en sus textos sus inquietudes, le encanta jugar con su grupo de amigas, con ellas comparte ideas, conocimientos y secretos.

Su sueño es ser profesora, porque le gusta mucho la investigación, su objetivo es investigar y conocer cada día más sobre el mundo para compartir e impartir a las nuevas generaciones.

Pamela suele ser muy tímida cuando topan el tema de educación sexual, en el aula, ella a leído sobre el tema pero se le hace incomodo mencionarlo, con sus compañeros presentes.

PALETA DE COLORES



Imagen 26 Personaje Mujer EBS

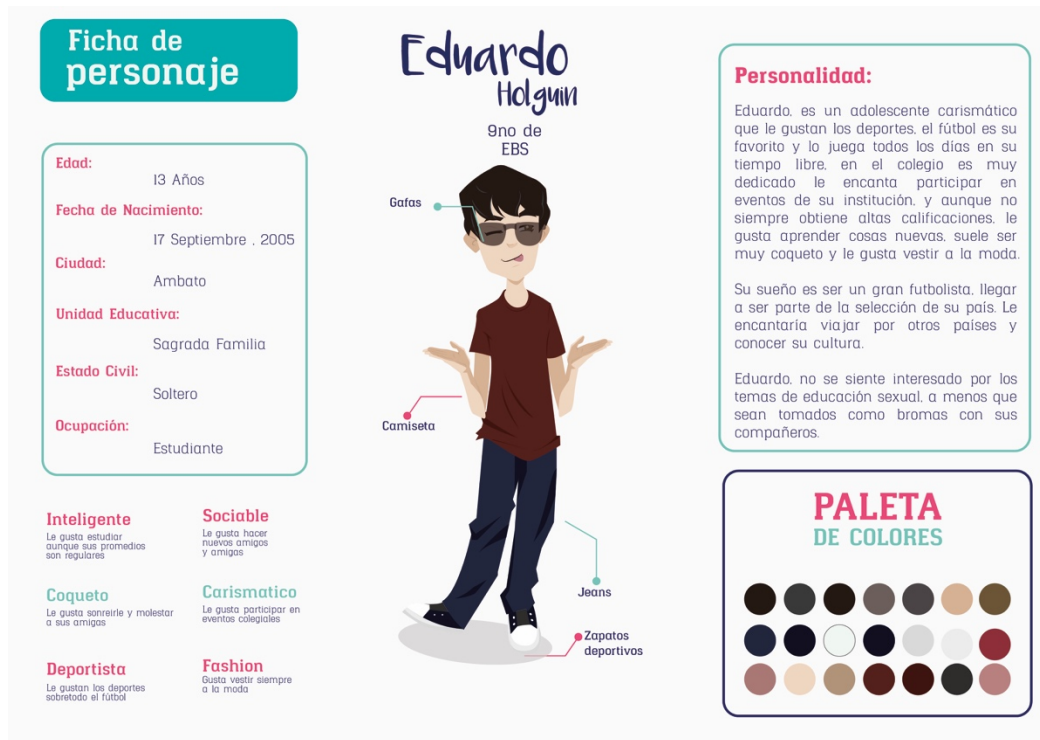


Imagen 27 Personaje Hombre EBS

Materiales

Tamaño

Las revistas dentro de editorial son manejadas en base a diferentes formatos y contenidos, existen revistas periodísticas, de ocio, científicas, especializadas.

El tamaño destinado para el desarrollo de la revista es un formato A4, 21 x 29.7 cm con margen para el texto de 2cm en el área de grapado y lateral exterior 2cm, mientras que en el margen superior e inferior será de 1cm.

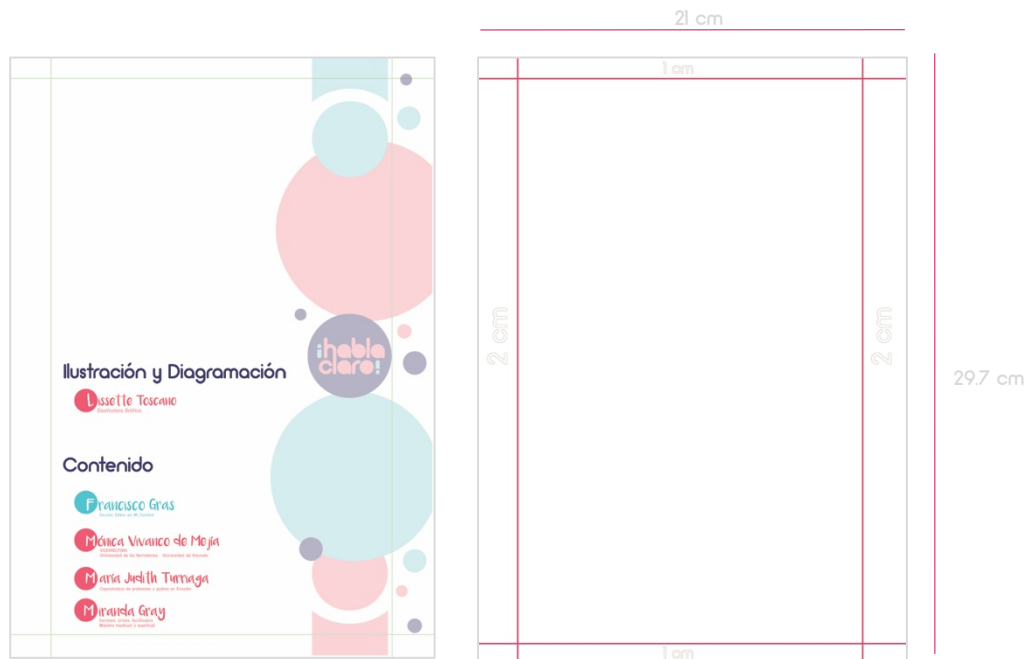


Imagen 28 Tamaño y Margen

Soporte de Impresión

Al existir gran variedad de revistas existentes en el mercado, las cuales presentan ciertas características como formatos, encuadernación, calidad de la maquetación y hasta tipos de papel escogidos. Factores que determinan que la publicación tenga o no éxito.

Papel Brilloso

Opción ideal para fotografía o revistas que contengan muchas imágenes en sus páginas. Este papel aporta una apariencia jovial por el realzamiento de color, a pesar de ser más simple brinda un aspecto brillante.

Su variedad de gramaje abre posibilidades de uso, dentro de este campo encontramos el couche, papel brillante y de los más utilizados para editorial. Este será empleado en la parte interna y externa de la revista. El gramaje para portada y contra portada será de 300gr y para las hojas internas se destinaran papel couche de 115gr.

Encuadernación

El encuadernado consiste en la unión ordenada de los pliegos u hojas de una obra. Formando un volumen compacto protegido con tapas, los encuadernados se distinguen por la forma de agrupar las hojas.

Grapado: hay dos tipos grapa normal, grapa omega. Será utilizado el grapado como método de encuadernación de la revista por la cantidad de hojas.

Acabados

Son utilizados para darle un toque de distinción al impreso.

Barniz UV: es un barniz aplicado en una zona concreta del impreso para destacar algo sobre el resto del impreso. Usualmente usado sobre superficies mate. El barniz UV forma parte de la portada, cubriendo específicamente el logotipo.

Las posibilidades son varias en cuanto a editorial se expone, gracias a la variedad tanto de materiales como de acabados, sin embargo, a continuación se expone una cotización con costos reales de diseño y producción de un tiraje en específico, con el fin de evidenciar la viabilidad del desarrollo del producto.

Tabla 57:
Cotización de la Propuesta

Cotización del Proyecto

Costo x millar

Diseño	# de páginas	\$ costo	TOTAL
Ilustración y Diagramación Porta y Contraportada Parte digital	18	40 c/p	\$720
		80	\$80
	5	50 c/a	\$250

Nota: los costos no incluyen fuentes ni investigadores de información

\$ 1050

Producción	Descripción	\$ costo	TOTAL
Placas	10 juegos interiores		
	1 juego portada		
	Total		\$ 220
Material	Couche 115gr 750 pliegos 90 x 130 cm incluido corte		\$ 225
	Couche 300gr 150 pliegos 90 x 130 cm incluido corte		\$ 105
	5 pliegos gto tiro y retiro 1 juego gto portada		\$220
Impresión			
Doblado			\$30
Grafado	portada		\$5
Recogido			\$30
UV	portada		\$20
Grapado	corte final		\$30

\$ 885

Propuesta



Revista Portada

Contenido:

- Dos personajes
- Nombre de la revista
- Frase de apoyo

Descripción:

Aparecen los dos personajes antepuestos con el logotipo de la revista sobre sus bocas, haciendo alusión y uso del medio conceptual para expresar el ¡Habla Claro!

Cada publicación presentará dos nuevos personajes, que se desarrollarán en el contenido.

Imagen 29 Propuesta "Portada Revista"

Revista Página de Uso

Contenido:

Tres instrucciones
Tres ilustraciones

Retícula Tres Columnas :

Permite comodidad en la lectura, van bien para folletos o revistas.

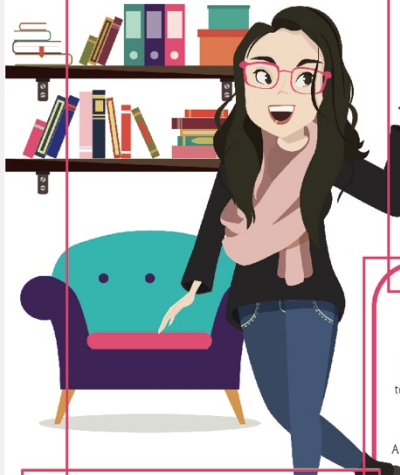
Descripción:

Esta página describe los pasos para la instalación de la aplicación.

Imagen 30 Propuesta "Hoja de Uso de la App"

Alejandra Sánchez

3ro de Bachillerato



Edad: 17 Años
Fecha de Nacimiento: 12 Octubre, 2001
Ciudad: Ambato
Unidad Educativa: Rodríguez Albornoz
Estado Civil: Soltera
Ocupación: Estudiante

Personalidad:

Alejandra, es una adolescente que le gusta leer, siempre está en busca de tener nuevos conocimientos, posee un carácter agradable y tranquilo, es divertida y amigable.

Alejandra tiene algunos conocimientos en informática y ciertos conocimientos pero su interés se ha centrado en comprender más estas temáticas.

Es por eso que su objetivo es llegar a ser una reconocida psicóloga e impartir la educación sexual desde la perspectiva de los valores, con el fin de demostrar a las nuevas generaciones que la sexualidad no es como se la imaginan.

Inteligente
Le gusta estudiar y aprender.

Sociable
Le gusta hacer nuevos amigos.

Alegre
Siempre está sonriendo.

Carismática
Todos la quieren por su personalidad.

Creativa
Es original.

Fashion
Le gusta vestir siempre a la moda.



Mathias García

2do de Bachillerato

Edad: 16 Años
Fecha de Nacimiento: 15 Julio, 2002
Ciudad: Ambato
Unidad Educativa: San Pio X
Estado Civil: Soltero
Ocupación: Estudiante



Personalidad:

Mathi es un chico alegre y simpático que le gustan la música, la guitarra es su instrumento favorito, la música y práctica en su tiempo libre, en el colegio no es de los mejores estudiantes, pero siempre sobresale en matemáticas.

Mathi quiere ser programador de video juegos y salir del país para aprender mejores técnicas de programación.

Él ha tenido ya algunas enamoradas, y al tocar temas sobre sexualidad no lo han intimidado, pero aun no los toma con mucha seriedad.

Inteligente
Las matemáticas son su fuerte.

Sociable
Le gusta hacer muchos amigos y amigos.

Coqueto
Es muy simpático y amigable con las chicas.

Carismático
Es atractivo.

Músico
Le gustan tocar la guitarra y la batería.

Revista Hojas Internas

Presentación Personajes

Contenido:

- Dos personaje
- Información
- Personalidad

Retícula Jerárquica :

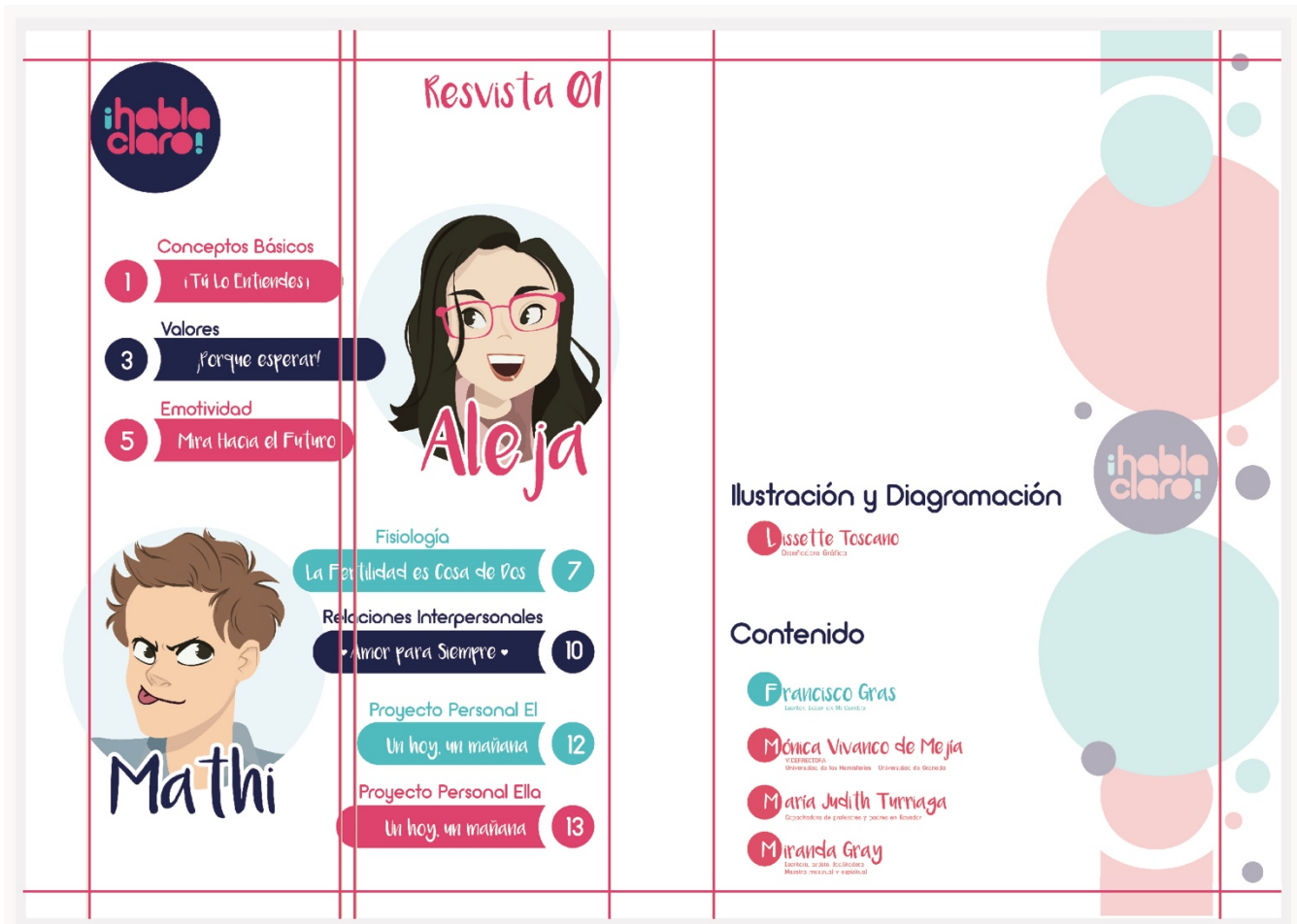
Permite destacar contenido.

Descripción:

Esta presentación de personajes permití, ganar atención por parte de los estudiantes, logrando identificación y empatía con los mismos.

A su vez se convierte en un medio para matener cautivo el interés de los estudiantes en la revista haciéndolos formar parte de la misma.

Imagen 31 Propuesta "Presentación Personajes"



Revista Índice y créditos

Contenido:

Dos personajes
 Información personal
 Personalidad

Retícula Dos Columnas :

Permite comodidad en la lectura, van bien para folletos o revistas.

Descripción:

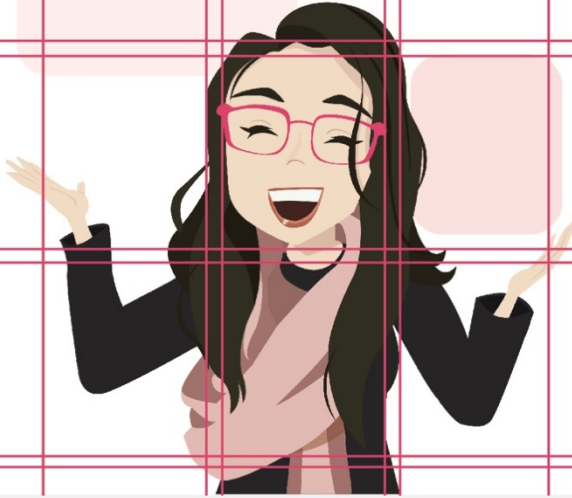
El índice y los créditos manejan la misma línea gráfica y los elementos que está manjea, para detallar el contenido en el caso del índice y los colaboradores en el caso de la hoja de crédito.

Imagen 32 Propuesta " Índice y créditos"

1 Conceptos Básicos

¡Tu Lo Entiendes!

como es... o como lo imaginas...



2 Conceptos Básicos

Salud Reproductiva

Es un estado general de bienestar físico, mental y social en los aspectos relacionados con el sistema reproductivo.

Sexo

Se refiere a las características biológicas que definen a los seres humanos como hombre o mujer.

Sexualidad

Es un aspecto central del ser humano durante toda su vida y comprende sexo, género, identidades y roles, orientación sexual, erotismo, placer, intimidad y reproducción.

Género

El género se refiere a las características de las mujeres y los hombres definidas por la sociedad, las normas, los roles y las relaciones que existen entre ellos.

Orientación

La orientación sexual es la organización perceptiva del erotismo y/o vínculo emocional del individuo en relación al género de la pareja involucrada, en la actividad sexual.

Identidad

La identidad de género define el grado en que cada persona se identifica como masculino o femenino, o alguna combinación de ambos, y la orientación sexual de la persona.

LGBTI

Siglas habituales de lesbianas, gays, bisexuales, transexuales e intersexuales.

Heterosexualidad

Es la orientación sexual en la que las personas se sienten atraídas por otras del sexo opuesto.

Homosexualidad

Es la orientación sexual en la que las personas se sienten atraídas por otras del mismo sexo.

Respeto

Es actuar o dejar actuar, valorando las derechos, condición y circunstancias, tratando de no dañar, ni dejar de beneficiar a sí mismo o a los demás.

Revista Hojas Internas

Sección:
Conceptos Básicos

Contenido:

Un personaje
Conceptos

Retícula Modular :

Permite versatilidad en la compaginación.

Descripción:

De acuerdo a cada sección, se dará la variación de información. La presencia de los personajes como presentadores de inquietudes y de información será vista en cada tema que se presente.

Esta sección se asemeja a la presentación del horóscopo en las revistas juveniles.

Imagen 33 Propuesta " Sección Conceptos Básicos"

192

3

Valores

¡Porque esperar!
la paciencia virtud y valor...

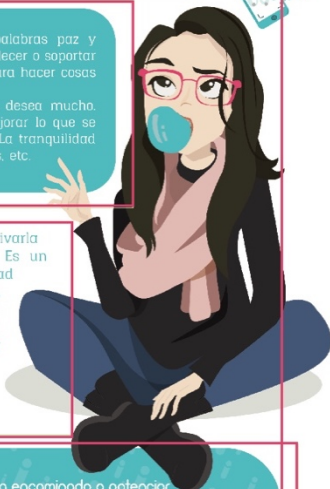
La paciencia proviene de las palabras paz y ciencia y es: La capacidad de padecer o soportar algo sin alterarse. La habilidad para hacer cosas pesadas o minuciosas.

El saber esperar cuando algo se desea mucho. Hacer algo con lentitud para mejorar lo que se hace. El dominio de uno mismo. La tranquilidad de esperar en situaciones difíciles, etc.

Practicar la paciencia supone cultivarla día a día, para engrandecerla. Es un ejercicio de amor, fe y humildad que hace crecer a las personas. Tener paciencia es una virtud de sabios y una cualidad de hombres con mucho valor humano, pero para poder ejercitarla con los demás, debe empezar a ejercitarse con uno mismo, ya que

Hoy en día, todo está encaminado a potenciar el. Aquí y ahora. Yo primero. Date prisa y Satisfacción inmediata. Soluciones a muy corto plazo.

sin tener en cuenta el tiempo y el esfuerzo requeridos para conseguirlos.



La paciencia nos enseña a saber esperar, a hablar de manera adecuada en cada momento y a callar cuando es conveniente, así como a evitar raras, silenciar cotilleos ajenos y los dolores propios, porque las lamentaciones y penas ajenas nublan el día, entristecen el corazón y descontrolan la paz.

La paciencia es la virtud humana que sin lamentaciones, hace a las personas tolerar, comprender, padecer y soportar los contratiempos y las adversidades con fortaleza, moderando las palabras y la conducta, para poder actuar de manera acorde a cada situación, no hiriendo los sentimientos de los demás y sin demostrar indiferencia o insensibilidad.

El ejercicio de la paciencia, junto a la tolerancia, a la prudencia y a las nuevas oportunidades de reflexión, evita tomar malas decisiones trascendentales e irreversibles.

La paciencia es un integrante importantísimo de las relaciones interpersonales.

La paciencia es un rasgo de personalidad madura. Esto hace que las personas que tienen paciencia sepan esperar con calma a que las cosas que no dependen estrictamente de uno hay que darles tiempo y sucederán cuando tengan que suceder.

Valores

4

habla claro!

Sé paciente con todo el mundo, pero sobre todo contigo mismo.

entre los padres y los hijos

entre los jóvenes y los mayores

entre los maestros y alumnos

habla claro!

La clave de la paciencia es hacer algo mientras esperas.

Francisco Gras
Escritor. Editor en MI Cumbre

Revista Hojas Internas

Sección:

Valores

Contenido:

Un personaje
Información

Retícula Jerárquica :

Permite destacar contenido.

Retícula Tres Columnas :

Permite comodidad en la lectura, van bien para folletos o revistas.

Descripción:

De acuerdo a cada sección, se dará la variación de información. La presencia de los personajes como presentadores de inquietudes y de información será vista en cada tema que se presente.

Esta sección se asemeja a la presentación del horóscopo en las revistas juveniles.

Imagen 34 Propuesta "Sección Valores"

Mira hacia el Futuro

Existir no es lo mismo que vivir.

La vida es una experiencia única y maravillosa que no debemos malgastar o desperdiciar. Vivir la vida planamente implica haber encontrado el verdadero sentido de nuestra existencia.

Es inminente trazarse un plan de vida, sustentando en principios y valores, alimentando con convicciones e ideales y animado por la riqueza interior, generando actitudes necesarias para construir un proyecto de realización plena a todo nivel: personal, familiar y social.

Hay quienes viven su vida de manera improvisada, con una actitud pasiva, indiferente, respondiendo a las circunstancias de una manera reactiva, obedeciendo a sus impulsos primarios. No les importa el futuro, viven el momento. Creen que están predestinados y que nada de lo que hagan cambiara lo que tienen que darse.

Otros, han sido completamente condicionados por el medio. Tiene una vida esquemática, aferrada a modelos y convencionalismos fabricados mayormente por una sociedad de consumo. No determinan su propio estilo de vida.

Finalmente hay personas que han logrado definir su razón de ser, han encontrado el propósito esencial de existencia, y sobre la base de esto, saben que es lo que quieren llegar a ser, hacer o tener. Se plantean para sí mismas, un proyecto flexible, que aunque no dependa de las circunstancias, se adapte a ellas y aproveche las oportunidades de felicidad o aprendizaje que la vida pudiera ofrecerles.



¿Quién Soy?

¿De dónde vengo?

¿A dónde voy?

Al diseñar el proyecto de vida, la persona debería considerar el tiempo y el espacio en el que le ha tocado vivir.

En la actualidad, todos los avances en conocimientos, ciencia y tecnología, no han logrado solucionar los problemas mundiales, es más, se puede decir que esta es la época en que la humanidad ha tocado fondo ante la ola de homicidios, suicidios, genocidios y atentados contra el medio ambiente, provocados por el desmoronamiento de las bases éticas, morales y espirituales del planeta.

El ser humano es parte integral del mundo que lo rodea y se ve afectado por lo que en él suceda, por lo tanto, debe decidir ser parte del problema o de la solución y su proyecto de vida se orienta al considerar esta perspectiva.

Hay quienes creen en un ser creador; otros no; hay quienes se reconocen formados por cuerpo y alma; otros no. Hay personas que tienen propósitos y metas y tienen claro el propósito de su existencia y otros no.

Muchos de los que desconocen su esencia y su papel en la vida, o no son coherentes en su accionar caen en crisis de identidad.

El hombre moderno se ve enfrentado a dos corrientes fundamentales del pensamiento: los que aceptan a Dios creador y se reconocen como personas creadas a imagen y semejanza a Dios, por su amor, con un propósito y aquellos que tienen una persona más racionalista donde solo caben hechos que puedan ser demostrados y probados por la ciencia.

Estar en uno u otro grupo influirá en la manera de ver la vida y de manejarla.

Todos, creyentes o no, tenemos gravada en nuestro corazón una orientación hacia el bien y la felicidad y por esta razón esta ley natural siempre nos permitirá darnos cuenta de aquellos pensamientos u obras que van contra nuestra naturaleza que afectan a los demás.

Para proponerse un plan de vida es importante aclarar la propia identidad, es decir, estar en capacidad de responder

¿QUIEN SOY? ¿DE DONDE VENGO? ¿A DONDE VOY?

Todos tenemos conciencia; a veces nos hemos esforzado en formarlo mejor, otras veces no, pero lo básico está impreso en la esencia misma de la persona

Mónica Vivanco de Mejía
VICERECTORA Universidad de los Hemisferios, Universidad de Granada

Revista Hojas Internas

Sección:

Emotividad

Contenido:

Un personaje
Información

Reticula Jerárquica :

Permite destacar contenido.

Reticula Dos Columnas :

Permite comodidad en la lectura, van bien para folletos o revistas.

Descripción:

De acuerdo a cada sección, se dará la variación de información. La presencia de los personajes como presentadores de inquietudes y de información será vista en cada tema que se presente, al igual que la interacción y el uso del medio digital para acotar información extra, en los temas que sean necesarios.

Imagen 35 Propuesta " Sección Emotividad"

La Fertilidad es Cosa de Vos

¡habla claro!

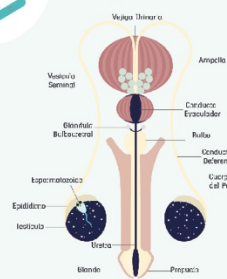
Los cambios corporales que experimentan los adolescentes son adquiridos en una sociedad que rinde culto a la apariencia física, una importancia a veces desmesurada.

La aparición más tardía o más temprana de la pubertad hace que los adolescentes afectados se sientan diferentes al resto. En general, el desarrollo temprano es mejor vivido que el tardío en el caso de los chicos.

Las chicas pueden tener ciertas dificultades en un principio pero, posteriormente, parecen más seguras de sí mismas.



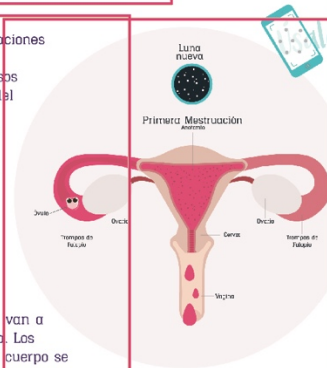
Eyacuación



Las primeras eyacuaciones por lo general son bien aceptadas aunque pueden aparecer sentimientos de vergüenza o culpabilidad.

La aparición de las menstruaciones y las primeras eyacuaciones despiertan sentimientos diversos que condicionan la vivencia del propio cuerpo. Las reglas pueden recibirse con alegrías o considerarse como una carga insoportable, en lo que influyen, además los mitos y creencias, las molestias e incomodidades que se producen en algunas chicas.

Los nuevos sentimientos psicosexuales y todo lo relacionado con la sexualidad van a adquirir una gran importancia. Los adolescentes sienten cómo su cuerpo se excita sexualmente y cómo aumenta la necesidad de satisfacer sus impulsos sexuales.



En la adolescencia se consolida la identidad sexual.

Revista Hojas Internas

Sección:

Fisiología

Contenido:

Dos personaje
Información

Retícula Jerárquica :

Permite destacar contenido.

Descripción:

De acuerdo a cada sección, se dará la variación de información. La presencia de los personajes como presentadores de inquietudes y de información será vista en cada tema que se presente, al igual que la interacción y el uso del medio digital para acotar información extra, en los temas que sean necesarios.

Imagen 36 Propuesta "Sección Fisiología"

Decidir con quién queremos pasar todo lo que nos quede de vida.

Nadie se casa para fracasar, todos quieren y apuestan a envejecer con en otro.

Las personas nos enamoramus y para quienes hemos tenido realmente atracción sabemos que el mayor gozo y felicidad es y vernos en los ojos de la persona querida.

Vivir en pareja de forma estable, permanente y feliz, no es un imposible. Si requiere de esfuerzo, de renuncia, de servicio. Solo cuando realmente encontramos a la persona correcta estas palabras tienen sentido, porque es ahí cuando somos capaces de luchar, de rebasar nuestros propios impedimentos, de concentrarnos solo en la persona amada y de renunciar a las innumerables tentaciones que en la vida podremos encontrar.

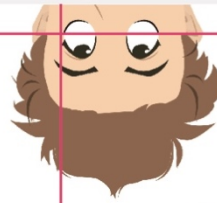
Al conocer a la persona indicada sentimos que hemos hallado nuestro complemento, ese ser al que buscamos desde nuestros ilusos años de pubertad, cuando soñamos con el príncipe azul o la princesa encantada. Al encontrar a esa persona nos sentimos "completos".

Cuando los sentimientos e intenciones son mutuas, la pareja siente una mayor necesidad de compromiso y entrega total.

La mayor ilusión de una pareja enamorada y comprometida, es llegar a fundirse en un nuevo ser, es tener hijos, amarlos, educarlos y luchar por su felicidad. Y de esta manera, la pareja empieza a plantearse la posibilidad de una relación seria, concreta, que se basa en la DECISIÓN de unirse para lo bueno y lo malo.

Es una promesa de amor, la más grande que dos personas puedes hacerse, la más gratificante cuando se hace de manera consiente y deseada, y cuando se logra vencer todos los problemas que en la vida nunca faltan.

María Judith Turriaga
Capacitadora de profesores y padres.



Amor para Siempre



La elección de la pareja definitiva, a diferencia de otras relaciones amorosas, no es un sentimiento, sino una DECISIÓN. Quienes se saben listos para un mayor compromiso, ven juntos hacia una misma dirección.

El matrimonio. Una palabra que parece haber caído en desuso. Parece haber perdido importancia. Una relación que algunos dirían que está en camino de extinguirse.

Nada más falso de verdad. El ser humano desde que nace depende de otros, necesita de otros, se complementa y nutre de sus relaciones con los demás. En un principio la madre y el padre cubren las necesidades básicas de sus hijos. Al crecer vamos estableciendo nexos con más personas: hermanos, abuelos, tíos, primos y demás familiares. Conocemos amigos-as, profesores, compañeros-as, y muchas otras personas.

Todos los seres pasan por nuestra vida nos van marcando, ya sea de manera positiva o negativa y finalmente, van configurando en nosotros distintos modos de sentir nuestra afectividad. A menudo vamos creciendo, la dependencia inicial ya no es tan grande, es más, al llegar a la adolescencia, lo que deseamos más ardientemente es ser nosotros/as mismos-as, seres independientes capaces de decidir y de escoger.

Uno de los retos más importantes y, de hecho, una de las pocas elecciones más trascendentes que la vida nos permite que hacer, es escoger pareja.

Revista Hojas Internas

Sección:

Relaciones Interpersonales

Contenido:

Un personaje
Información

Retícula Dos Columnas :

Permite comodidad en la lectura, van bien para folletos o revistas.

Descripción:

De acuerdo a cada sección, se dará la variación de información. La presencia de los personajes como presentadores de inquietudes y de información será vista en cada tema que se presente.

Nos proponemos en saber y sentir "qué queremos de nuestra vida" y a disponer de un convicción sobre nosotros mismos. El Proyecto de Vida no es una noticia que nos llega desde algún lado, describiéndonos contenidos sobre nosotros mismos o una especie de documento que lo hubimos anotado en algún momento, sino una percepción completa sobre los sentidos esenciales del por qué marcamos la trayectoria de nuestra vida una dirección u otra.

Proyecto de Vida

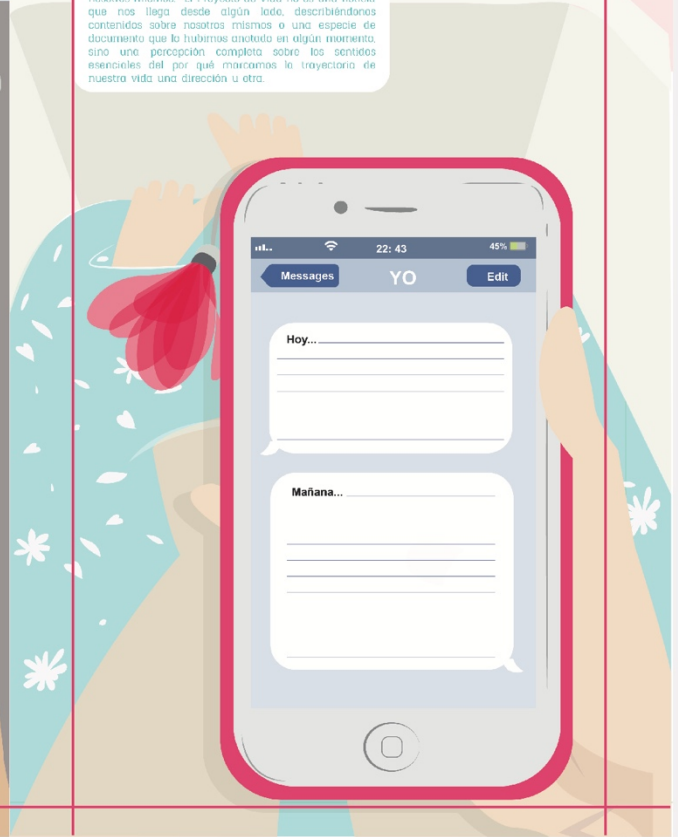
13



Nos proponemos en saber y sentir "qué queremos de nuestra vida" y a disponer de un convicción sobre nosotros mismos. El Proyecto de Vida no es una noticia que nos llega desde algún lado, describiéndonos contenidos sobre nosotros mismos o una especie de documento que lo hubimos anotado en algún momento, sino una percepción completa sobre los sentidos esenciales del por qué marcamos la trayectoria de nuestra vida una dirección u otra.

Proyecto de Vida

12



Revista Hojas Internas

Sección:

Proyecto de vida

Contenido:

Dos personaje
Información
Complete

Descripción:

Se presenta un escenario, del diario vivir en el que se puede encontrar comodidad o intimidad, la presencia de un artefacto tecnológico más utilizado "el celular" con una sección para escribir.

Imagen 38 Propuesta " Proyecto de vida"



Revista Hojas Internas

Contenido:

Dos personajes
 Información

Descripción:

La contraportada será la mensajera de el concurso para ser el siguiente personaje masculino y femenino para la siguiente revista.

Imagen 39 Propuesta "Contraportada"

Realidad Aumentada

Mediante la aplicación gratuita Hp Reveal, el añadir información digital y actualmente conocida como realidad aumentada, crea una nueva oportunidad para innovar la pedagogía de educación, en la cual se establece un lazo interactivo con el usuario al momento de brindarle información adicional.

Esta aplicación es de sencillo uso ya que luego de instalar la aplicación en el móvil, el usuario puede disponerse a señalar la pantalla a la imagen que este identificada con el úsalo, para obtener la información subida en la aplicación.



Imagen 40 Funcionamiento de la aplicación Hp Reveal

Los formatos que se manejan dentro de esta aplicación son para imagen PNG o JPG - videos formatos como MP4, FLV - Audios MP3 - Modelado 3D formato .dae .y permite la reproducción de contenido presentado en varios formatos.

La posibilidad de presentar información en por este medio tiene un sin fin de opciones que se hacen presentes en la innovación para la pedagogía enseñanza- aprendizaje.



Imagen 41 Propuesta " Medios digitales"

BIBLIOGRAFIA

Agreda, D. E. (2010). *Los Valores en la educación sexual del adolescente* (Vol. 2). Carabobo: Revista de Educación en Valores.

Aicher, O. (2004). *Antología/ Orígenes del Alfabeto*. Valencia: Campgráfico.

Alvarez, L. D. (2014). *Dibujo Gráfico*. Venezuela: ISSUU.

Branda, R. R. (2004). *La enseñanza del Diseño en Comunicación Visual*. Argentina: Nobuko.

Calvera, A. (2012). *Gráfica versus Plástica. La contribución de Joan Perucho a la comprensión del arte publicitario y del diseño gráfico (1960-1970)* (Vol. 6). España: Advertising And Public Relations.

Calvera, A. (2012). Perucho a la comprensión del arte publicitario y del diseño gráfico. *Gruoi de investigación GRACMON-UB* .

Catalina Wainerman, M. D. (2008). *La Escuela y la Educación Sexual*. Buenos Aires: UNFPA.

Collazos, C. P. (2014). *Pixel creativo*. Obtenido de Pixel creativo: <http://pixel-creativo.blogspot.pe/2014/03/que-es-ttl.html>

Costa, J. (2003). *Diseñar para los Ojos* (Vol. 2da edición). Bolivia: Grupo Editorial Desing.

Costa, J. (2014). *Diseño de Comunicación Visual* (Vol. 2). Barcelona: Expertia.

Costa, J. (2006). Esplendor y Crisis del Diseño. *Komunika* .

Costa, J. (2010). Los tres fundamentos del lenguaje gráfico. *Komunika* .

Costa, J., & Abraham A., M. (1991). *Imagen Didáctica*. ---: Ceac.

- Costa, J., & Daniel, R. (2008). *La rebelión de los signos*. Editorial la Crujía.
- Dupret, M. A. (2007). *Educación Sexual y Transmisión de Valores Éticos*. Bélgica.
- Dupret, M. A. (2007). *Educación sexual y Transmisión Un problema de sociedad: ejemplo Ecuatoriano*. Bélgica: Ponencia Namur.
- Durán, T. (2005). *Ilustración, Comunicación, Aprendizaje*. Barcelona: Revista de Educación, núm. extraordinario.
- Ecuador, M. d. (2017). *Plan Nacional de Salud Sexual y Salud Reproductiva*. Quito: Ministerio de Salud Pública del Ecuador.
- Espinoza, M. P. (1995). *Imagen Didáctica o uso Didáctico de la Imagen*. Murcia: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Fernández, Sarramona, & Tarin. (1978). *Tecnología Didáctica*. Madrid: Ceac .
- Joao, O. P. (2004). *Diccionario Enciclopédico de Ciencias de la Educación* (Vol. 1 Ed.). El Salvador: Centro de Investigación Educativa García Flamenco.
- Juan, R., & Jose, O. (2009). *La Gráfica Didáctica en la Docencia Universitaria*. España: Revista de Educación y Desarrollo.
- Kilander, H. F. (1973). *La educación sexual en la escuela primaria y secundaria*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Lucas, F. M. (2013). *La manipulación de los materiales como recurso didáctico en educación infantil* (Vol. 19). Madrid: Universidad Complutense.
- Moles, A., & Luc Janiszewski. (1990). *Grafismo Funcional*. Barcelona: Ceac.
- Muñoz, A. V. (2011). *Principios de Color y Holopintura*. Alicante: Editorial Club Universitario.
- OMS. (2017). *Organización Mundial de la Salud* . Obtenido de Organización Mundial de la Salud : http://www.who.int/topics/sexual_health/es/

Ortiz, J. M. (2003). *La Educación en valores y su práctica en el aula* (Vol. Tendencias Pedagógicas). Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Redondo, G. . (2009). *Ilustración digital*. España: Ministerio de Educación de España.

Ruiz, G. G. (1994). *Estudio del Diseño* (Vol. 3ra edición). Argentina: Emecé Editores.

Sánchez, A. C. (2000). *Formación de Valores: teoría, reflexiones y respuestas* . California: Editorial Grijalbo.

Santana, M. S. (2007). *Enseñanza y Aprendizaje* . Virginia: UNIVERSIDAD DE ROVIRA .

Sevilla, A. B. (2017). *Realidad Aumentada en la Educación*. Gabinete de Tele-Educación.

Sierra, D. (2017). *ADrevés*. Obtenido de HITBITES: <https://medium.com/hitbites/atl-btl-ttl-621670e4fa0f>

Taddei, Y. (1979). *Educación con la imagen*. Madrid: Marova.

UNFPA, E. d. (2007). *Catálogo de materiales, medios y documentos para la Educación de la Sexualidad producidos con el apoyo del UNFPA*. México: Equipo de Apoyo Técnico del UNFPA para América latina y el Caribe.

Valero, J. (2008). *Tipología del Grafismo Informativo*. Barcelona: Universidad Complutense Madrid.

Valero, J. (2002). *Visualidad del Producto Gráfico*. Barcelona: Revista Latina de Comunicación Social 51.

White Beck, L. (2013). *La teoría Kantiana* (Vol. 18). Barranquilla: Revista de Filosofía de la Universidad del Norte.

Ydalmis, L. S. (2008). *Concepción pedagógica de la sexualidad responsable en la forma inicial de PGI* . Santiago de Cuba: Grado Científico.

ANEXO



ENCUESTA (Estudiantes)

El presente cuestionario tiene como fin evaluar el nivel de satisfacción de los estudiantes ante al material gráfico y las ilustraciones usadas para impartir la pedagogía de la educación sexual. Para a su vez plantear la factibilidad del uso del Grafismo como un aporte a la pedagogía de la educación sexual.

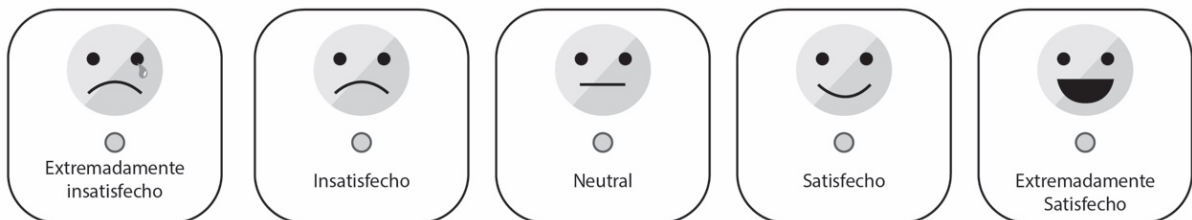
El Grafismo está entendido como “todo el conjunto de modos de representación que se basan en el uso del trazo, de la forma o de la trama”, agrupando dentro de esto a las imágenes y textos que componen y potencian el mensaje principal. (Costa & Abraham A., 1991)

Agradecemos por brindarnos unos minutos de su tiempo y responder las siguientes preguntas:

Instrucción: Marque (●) dentro del círculo la respuesta de su elección.

EDAD: _____	SEXO: _____
GRADO: _____	COLEGIO: _____

1. ¿Qué tan satisfecho está con la pedagogía (**forma**) de enseñanza de la **Educación Sexual** en su Institución?



2. ¿Existe material de apoyo a la enseñanza de la educación sexual en su Institución (Folletos, libros, revistas, afiches, videos)?

● SI ● NO

De ser NO la respuesta pase a la pregunta número 4

3. ¿El material usado para la enseñanza de la Educación Sexual que tan didáctico es según su valoración?

- ☆☆☆☆ Información
- ☆☆☆☆ Información y comprensión
- ☆☆☆☆ Ilustraciones (gráficos), textos
- ☆☆☆☆ Ilustraciones (gráficos), textos, información, comprensión
- ☆☆☆☆ Ilustraciones (gráficos), textos, información, comprensión, interactividad

4. ¿Por qué medios de comunicación los docentes u orientadores que imparten Educación sexual llegan a Ud.?

- | | | | |
|------------------------------|---|-----------------------|-----------------------|
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Digitales | Impresos | Audiovisuales | Ninguno |
| Redes sociales
Sitios Web | Libros
Folletos
Historietas
Revistas | Videos
Cine | |

5. ¿Cada que tiempo recibe Ud. información sobre educación sexual, durante el año lectivo en su Institución?

- 3 a 4 veces durante el año lectivo (Regularmente)
- 2 veces durante el año lectivo (Medianamente)
- 2 vez durante el año lectivo (Escasamente)

6. ¿Considera Ud. que las ilustraciones podrían ser un técnica o instrumento de apoyo para su aprendizaje en la educación sexual de una forma:

- Excelente Buena Regular Deficiente

7. ¿Qué imagen le parece más representativa?



8. ¿Qué imagen le llama más la atención?









ENTREVISTA

(Expertos Grafismo e Ilustración)



Guía de preguntas para las entrevistas a los expertos en psicología y sexualidad.

La presente entrevista tiene como fin establecer formas relacionales entre el Grafismo enfocado a la ilustración con la pedagogía de la Educación Sexual mediante parámetros comprendidos por dentro del Diseño Gráfico.

1. ¿Conceptualmente que es el Grafismo para Ud.?
2. ¿Qué tan conveniente considera Ud. a el Grafismo como un medio de educación?
¿Por qué?
3. ¿Se encuentra Ud. familiarizado/a con el aporte del Diseño o con alguna técnica de ilustración aplicada para aportar a las problemáticas sociales educativas?
¿Cuál le ha causado interés y por qué?
4. ¿Tiene usted experiencia con la Ilustración en la educación a adolescentes? ¿Qué impacto ha causado su trabajo de haber alguno?
5. ¿Profesionalmente y en base a su conocimiento sobre el grafismo y la ilustración, que técnica de Ilustración sería la más acertada para vincularnos con los adolescentes?
6. ¿Qué técnicas recomendaría utilizar para aportar de mejor manera a la pedagogía de la educación sexual? ¿Técnicas tradicionales o digitales?
7. ¿Qué recomendaciones en base al color considera pertinentes, al momento de hablar de sexualidad?
8. ¿Qué medios de comunicación considera Ud. son los más acordes para plantear un sistema informativo sobre educación sexual?

9. Si dentro de la sexualidad manejamos un enfoque en valores y familiar ¿Creé que desarrollando obras ilustradas se puede comunicar de una forma amena para llegar al público y conseguir que este se acerque a temas que les puede resultar “complicados” de topar o entender?





ENTREVISTA

**Expertos Educación Sexual
(Psicólogos Educativos)**



Guía de preguntas para las entrevistas a los expertos en psicología y sexualidad.

La presente entrevista tiene como fin establecer formas relacionales entre el Grafismo enfocado a la ilustración con la pedagogía de la Educación Sexual mediante parámetros psico-sexuales entre otros.

1. ¿Conoce Ud. el Grafismo enfocado a la pedagogía para la educación sexual?
2. ¿Al ser la imagen (Ilustración) un lenguaje Universal, desde el campo psicológico podría estar considerada como información sólida para tratar aspectos visuales informativos sobre educación sexual?
3. ¿Considera Ud. que mediante la observación se puede llegar al razonamiento?
¿Si es así ve Ud. a la Ilustración como un aporte a la enseñanza y aprendizaje de la educación sexual? ¿De qué manera?
4. ¿Qué dificultades encuentra Ud. presente al momento de impartir educación sexual? ¿En otro aspecto que enmarcan las dificultades existentes, en el ámbito Religioso que aspectos relevantes se deberían tomar en cuenta?
5. ¿Desde el ámbito psico-sexual y con un enfoque en valores y la familia que conocimientos, considera Ud. pertinentes en la enseñanza de la educación sexual?
6. ¿Desde su área de conocimiento, en el entorno de la educación sexual, como distribuiría los temas a tratar según cursos, niveles o grados en base a la edad en que el estudiante debe obtener esta información?

7. ¿En base a su experiencia el “exceso de información” obtenida por parte de los estudiantes proviene de: ----- que medio para llegar al estudiante propondría Ud. sugerir desde el campo profesional para evitar excesos de información poco veraz?
8. ¿Cada que tiempo es pertinente darles a los estudiantes información sobre sexualidad?
9. ¿Piensa Ud. que mediante una vía de comunicación como la vía de empatía afectiva o la empatía ingeniosa, se lograría llegar de manera más eficaz al adolescente?
10. ¿Desde el campo psicológico que colores recomendaría Ud. adecuados para sistema comunicativo que aporte a la enseñanza de la educación sexual?



ALEXANDRA SÁNCHEZ

Lic. en Educación Especial
Orientadora Vocacional



MÓNICA SUAREZ

Lic. en Psicología Educativa
Orientadora Vocacional
Profesora de Enseñanza media en la asignatura de Psicología



ENTREVISTA (Autoridades)



Guía de preguntas para las entrevistas a las autoridades de las Unidades Educativas.

La presente entrevista tiene como fin identificar varios aspectos ideológicos de la pedagogía de la educación sexual en las Unidades Educativas Católicas Particulares.

1. ¿Qué enfoques mantiene Institución sobre la enseñanza de la educación sexual?
2. ¿Qué valores promueve la Institución con respecto a la educación sexual?
3. ¿La institución tiene alguna meta o metas en relación al tema de educación sexual?
4. ¿Considera Ud. que se están cumpliendo las metas planteadas mediante la pedagogía de enseñanza?
5. ¿Considera Ud. que el material utilizado actualmente es suficiente para impartir la pedagogía de educación?
6. ¿Estaría Ud. abierto/a recibir un material Ilustrado que ayude a la mejora de la pedagogía de enseñanza?
7. ¿Qué medio de comunicación tiene mayor factibilidad económica de ser aplicado en la Institución?

Digitales

Impresos

Audiovisuales





ENTREVISTA (Docente)

La presente entrevista tiene como fin identificar los aspectos pedagógicos de la educación sexual en las Unidades Educativas Católicas Particulares.

1. ¿Cuáles son los enfoques que mantiene la Institución sobre la enseñanza de la educación sexual ?
2. ¿Qué metas se han planteado al tema de educación sexual ?
3. ¿La instrucción de la educación sexual por grado, nivel o curso se basa en ?
4. ¿Qué valores promueve en la enseñanza de educación sexual?
5. ¿Cuáles son los principales obstáculos que encuentra al momento de impartir sexualidad?
6. ¿Cuánto tiempo es empleado para la enseñanza de la educación sexual?
7. ¿Qué material usa por lo general para impartir la materia de educación sexual?
¿El material que utiliza mantiene un aporte visual al aprendizaje sobre el tema de Educación sexual?
8. ¿Qué métodos o técnicas de enseñanza son aplicadas en su pedagogía de enseñanza en la educación sexual?
9. ¿La didáctica forma parte de sus métodos de enseñanza?¿De qué manera?
10. ¿Qué medio de comunicación considera Ud. es el más acertado para llegar a sus estudiantes?

