



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título en Ingeniera de
Contabilidad y Auditoría CPA.**

Tema:

**“La informalidad y el margen de utilidad en la determinación de los costos de
producción de las empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico”**

Autora: Beltrán Ortega, Liliana Lizbeth

Tutor: C.P.A. Dr. Naranjo Santamaría, Joselito Ricardo

Ambato – Ecuador

2018

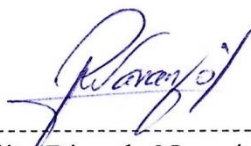
APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, C.P.A. Dr. Joselito Ricardo Naranjo Santamaría, con cédula de identidad N°180262124-1 en mí calidad de Tutor del proyecto de investigación, sobre el tema: **“LA INFORMALIDAD Y EL MARGEN DE UTILIDAD EN LA DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS DE CALZADO DE LA PARROQUIA HUACHI CHICO”**, desarrollado por Liliana Lizbeth Beltrán Ortega, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Mayo 2018

TUTOR



C.P.A. Dr. Joselito Ricardo Naranjo Santamaría

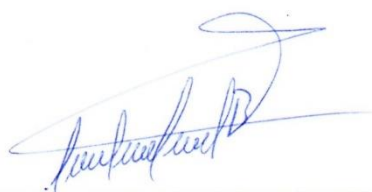
C.I. 180262124-1

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Liliana Lizbeth Beltrán Ortega, con cédula de identidad N° 180453027-5, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto investigativo, bajo el tema: **“LA INFORMALIDAD Y EL MARGEN DE UTILIDAD EN LA DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS DE CALZADO DE LA PARROQUIA HUACHI CHICO”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Mayo 2018

AUTORA



Liliana Lizbeth Beltrán Ortega

C.I. 180453027-5

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Mayo 2018

AUTORA




Liliana Lizbeth Beltrán Ortega

C.I. 180453027-5

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación, sobre el tema: **“LA INFORMALIDAD Y EL MARGEN DE UTILIDAD EN LA DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS DE CALZADO DE LA PARROQUIA HUACHI CHICO”**, elaborado por Beltrán Ortega Liliana Lizbeth, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Mayo 2018



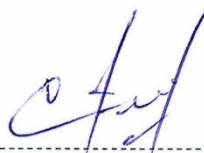
Eco. Mg. Diego Proaño

PRESIDENTE



Dr. Fabián Mera

MIEMBRO CALIFICADOR



Dr. César Mayorga

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación se llevó a cabo gracias a nuestro Dios Todopoderoso y a la Virgencita María que me ha permitido la vida, es por ello que éste esfuerzo y sacrificio va dedicado a Él y a mi familia que se han convertido en el motor fundamental de mi vida.

.

Liliana Lizbeth Beltrán Ortega

AGRADECIMIENTO

A Dios infinitamente por la sabiduría y bendición que
me ha dado para concluir con este proyecto.

A mis padres por su esfuerzo diario, dedicación y apoyo
Incondicional en apoyarme a ser una profesional,

Gracias por sus buenos consejos por el
amor genuino que me han dado.

Finalmente agradezco a mis profesores por sus
conocimientos impartidos, y a mi tutor que ha sido
una guía y apoyo en este proyecto.

Liliana Lizbeth Beltrán Ortega

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “LA INFORMALIDAD Y EL MARGEN DE UTILIDAD EN LA DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS DE CALZADO DE LA PARROQUIA HUACHI CHICO”

AUTORA: Liliana Lizbeth Beltrán Ortega

TUTOR: Dr. Joselito Ricardo Naranjo Santamaría

FECHA: Mayo de 2018

RESUMEN EJECUTIVO

La cultura tributaria durante muchos años se ha considerado como el pilar fundamental del capital de una nación, sin embargo, existen dos ámbitos elementales que han sido la formalidad e informalidad en la producción y comercio que sin distinción permiten el crecimiento económico a nivel nacional e internacional. El objetivo de este proyecto es evaluar la informalidad y el margen de utilidad en la determinación de los costos de producción de las empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico. La metodología utilizada fue descriptiva, cualitativa – cuantitativa ya que se orienta hacia el problema, describe sus elementos y los investiga a profundidad. El instrumento utilizado es la encuesta, mediante el planteamiento de un cuestionario previamente elaborado que permite la investigación de campo y sirve para tener una visión amplia respecto a la incidencia de la informalidad en el margen de utilidad. Por lo que se considera que la investigación permite optimizar las actividades empresariales e incentivar su desarrollo del sector calzado.

PALABRAS DESCRIPTORAS: INFORMALIDAD, MARGEN DE UTILIDAD, PLANIFICACIÓN FINANCIERA, COSTOS DE PRODUCCIÓN, EMPRESAS DE CALZADO.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO

FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT

ACCOUNTING AND AUDIT CAREER

TOPIC: “THE INFORMALITY AND THE MARGIN OF UTILITY IN THE DETERMINATION OF THE PRODUCTION COSTS OF FOOTWEAR COMPANIES OF THE HUACHI CHICO PARISH”

AUTHOR: Liliana Lizbeth Beltrán Ortega

TUTOR: Dr. Joselito Ricardo Naranjo Santamaría

DATE: May 2018

ABSTRACT

The tax culture for many years has been considered the fundamental pillar of a nation's capital, however, There are two basic areas that have been formality and informality in the production and trade that without distinction allow economic growth at the national and international levels. The objective of this project is to evaluate the informality and the margin of utility in the determination of the production costs of footwear companies of the Huachi Chico parish. The methodology used was descriptive, qualitative - quantitative since it is oriented towards the problem, describes its elements and investigates them in depth. The instrument used is the survey, through the presentation of a questionnaire previously prepared that allows field research and serves to have a broad view of the incidence of informality in the margin of utility. Therefore, it is considered that the research allows to optimize business activities and encourage their development in the footwear sector.

KEYWORDS: INFORMALITY, MARGIN OF UTILITY, FINANCIAL PLANNING, COSTS OF PRODUCTION, COMPANIES OF FOOTWEAR.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL	x
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiv
ÍNDICE DE CUADROS.....	xv
INTRODUCCIÓN	1
 CAPÍTULO I	 2
ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
1.1 Tema.....	2
1.2 Descripción y formulación del problema	2
1.2.1 Descripción y contextualización.....	2
1.2.2 Análisis crítico.....	8
1.2.3 Formulación del Problema	8
1.2.4 Interrogantes	9
1.2.5 Delimitación del objeto de investigación	9
1.3 Justificación.....	9
1.4 Objetivos.....	10
1.4.1 General	10
1.4.2 Específicos.....	10
 CAPÍTULO II	 11
MARCO TEÓRICO.....	11

2.1	Antecedentes investigativos	11
2.2	Fundamentación Científico – Técnico.....	13
2.3	Fundamentación legal.....	14
2.3.1	Variable independiente.....	18
2.3.1.1	La informalidad	18
2.3.2	Variable Dependiente	26
2.3.2.1	Margen de Utilidad.....	26
2.4	Hipótesis	31
2.5	Señalamiento de variables	31
CAPÍTULO III.....		32
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		32
3.1	Modalidad, enfoque y nivel de investigación	32
3.1.1	Enfoque	32
3.1.2	Modalidad.....	32
3.1.3	Investigación de campo	32
3.1.4	Investigación documental/bibliográfico	33
3.2	Nivel de investigación	33
3.2.1	Investigación exploratoria	34
3.2.2	Investigación descriptiva	34
3.3	Población o muestra	34
3.3.1	Población	34
3.3.2	Muestra.....	35
3.4	Operacionalización de variables.....	36
3.4.1	Variable independiente: La informalidad.....	36
3.5	Recolección de información	38
3.5.1	Recolección de información	38
3.5.2	Plan de recolección de la información.....	38
3.5.3	Definir los esquemas para recolectar y medir datos	38
3.5.4	Explicación de procedimientos para la recolección de información	38
3.6	Procesamiento y análisis.....	39
3.6.1	Plan de procesamiento de la información.....	39
3.6.2	Tabulación de cuadros según variables	39
3.6.3	Plan de análisis de interpretación de resultados	39
CAPÍTULO IV		40

RESULTADOS.....	40
4.1 Principales resultados	40
4.1.1 Análisis de resultados	40
4.2 Interpretación de resultados.....	40
4.3 Verificación de la hipótesis	62
4.4 Limitación de la investigación.....	64
4.5 Conclusiones.....	65
4.6 Recomendaciones	67
4.7 Modelo Operativo.....	68
Referencias bibliografía	71
Anexo	74

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla N° 1: Comportamiento de la informalidad Ecuador	5
Tabla N° 2: Características	23
Tabla N° 3: Empresas de calzado de la parroquia Huachi	34
Tabla N° 4: Plan de recolección de datos	38
Tabla N° 5: Pregunta N°1	40
Tabla N° 6: Pregunta N°2	42
Tabla N° 7: Pregunta N°3	43
Tabla N° 8: Pregunta N°4	44
Tabla N° 9: Pregunta N°5	45
Tabla N° 10: Pregunta N°6	46
Tabla N° 11: Pregunta N°7	47
Tabla N° 12: Pregunta N°8	48
Tabla N° 13: Pregunta N°9	49
Tabla N° 14: Pregunta N°10	50
Tabla N° 15: Pregunta N°11	51
Tabla N° 16: Pregunta N°12	52
Tabla N° 17: Pregunta N°13	53
Tabla N° 18: Pregunta N°14	54
Tabla N° 19: Pregunta N°15	55
Tabla N° 20: Pregunta N°16	56
Tabla N° 21: Pregunta N°17	57
Tabla N° 22: Pregunta N°18	58
Tabla N° 23: Pregunta N°19	59
Tabla N° 24: Pregunta N°20	60
Tabla N° 25: Pregunta N°21	61
Tabla N° 26: Presentación de datos de la lista de verificación (encuesta).....	63
Tabla N° 27: Presupuesto	68

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico N° 1: Empleo informal América Latina y el Caribe	4
Gráfico N° 2: Árbol de Problemas	7
Gráfico N° 3: Categorías Fundamentales	15
Gráfico N° 4: Variable Dependiente	16
Gráfico N° 5: Variable Independiente	17
Gráfico N° 6: Procesos de producción	26
Gráfico N° 7: Causas de informalidad	20
Gráfico N° 8: Pregunta N°1	40
Gráfico N° 9: Pregunta N°2	42
Gráfico N° 10: Pregunta N°3	43
Gráfico N° 11: Pregunta N°4	44
Gráfico N° 12: Pregunta N°5	45
Gráfico N° 13: Pregunta N°6	46
Gráfico N° 14: Pregunta N°7	47
Gráfico N° 15: Pregunta N°8	48
Gráfico N° 16: Pregunta N°9	49
Gráfico N° 17: Pregunta N°10	50
Gráfico N° 18: Pregunta N°11	51
Gráfico N° 19: Pregunta N°12	52
Gráfico N° 20: Pregunta N°13	53
Gráfico N° 21: Pregunta N°14	54
Gráfico N° 22: Pregunta N°15	55
Gráfico N° 23: Pregunta N°16	56
Gráfico N° 24: Pregunta N°17	57
Gráfico N° 25: Pregunta N°18	58
Gráfico N° 26: Pregunta N°19	59
Gráfico N° 27: Pregunta N°20	60
Gráfico N° 28: Pregunta N°21	61
Gráfico N° 29: Regla de decisión	63

ÍNDICE DE CUADROS

CONTENIDO	PÁGINA
Cuadro N° 1: Variable independiente.....	36
Cuadro N° 2: Variable dependiente.....	37
Cuadro N° 3: Planificación financiera.....	70

INTRODUCCIÓN

El tema de la presente investigación abarca dos variables: como variable independiente la informalidad y la variable dependiente el margen de utilidad que se efectúa con la participación del propietario y colaboradores de las empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico.

El trabajo investigativo se encuentra distribuido de la siguiente manera:

Capítulo I, se ejecuta el planteamiento del problema e incluye el análisis crítico, pronóstico, formulación del problema, delimitación, justificación y objetivos de la investigación que posteriormente se observará reflejado su cumplimiento al culminar el proyecto de investigación.

Capítulo II, se expone el marco teórico haciendo referencia varias investigaciones científicas que permiten la profundización del tema a investigar, como también se elabora la fundamentación filosófica, legal, categorías fundamentales de estudio, el desarrollo teórico de las categorías y el planteamiento de la hipótesis.

Capítulo III, se refiere a la metodología a aplicarse durante el proceso de la investigación, como también la modalidad, tipo de investigación, población, muestra, operacionalización de variables en las cuales se detallan con precisión su desarrollo para el futuro proceso de resultados.

Capítulo IV, describe el análisis e interpretación de los datos obtenidos mediante la aplicación de una ficha de observación que nos permite posteriormente pasar a comprobar la hipótesis.

Capítulo V, expone las conclusiones y recomendaciones pertinentes de acuerdo a los objetivos y resultados obtenidos del proyecto de investigación de las empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico.

CAPÍTULO I

ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Tema

La informalidad y el margen de utilidad en la determinación de los costos de producción de las empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico.

1.2 Descripción y formulación del problema

1.2.1 Descripción y contextualización

MACRO

La (Unión de Trabajadores en la Economía Informal de Iberoamérica, 2016) hace referencia a todas las actividades económicas desarrolladas por los trabajadores y las unidades económicas que – en la legislación o en la práctica – están insuficientemente cubiertos por sistemas formales o no lo están en absoluto, y no abarca las actividades ilícitas, en particular la prestación de servicios y la producción, venta o posesión de bienes prohibidos por la legislación, incluyendo la producción y el tráfico lícito de estupefacientes y de armas de fuego, la trata de personas y el blanqueo de dinero, tal como se define en los tratados internacionales pertinentes.

Las unidades económicas de la actividad informal son:

- a) Las unidades que emplean mano de obra (asalariada)
- b) Las unidades que pertenecen a personas que trabajan por cuenta propia ya sea en solitario o con la ayuda de miembros de sus familias no remunerados o insuficientemente remunerados, y
- c) Las cooperativas y las unidades de la economía social y solidaria.

El empleo informal incluye:

- a) Quienes poseen y explotan unidades económicas en la economía informal, como: a.1. los trabajadores por cuenta propia; a.2. los empleadores, y a.3. los miembros de cooperativas y de entidades de la economía social y solidaria.

- b) Los trabajadores familiares auxiliares, independientemente de si trabajan en unidades económicas de la economía formal o de la economía informal.
- c) Los trabajadores asalariados con empleos informales que trabajan en empresas formales o en unidades económicas de la economía informal, o bien para ellas o en hogares como trabajadores domésticos remunerados,
- d) Los trabajadores cuyas relaciones de trabajo no están reconocidas o reguladas.

El trabajo informal puede realizarse en todos los sectores de la economía, tanto en espacios públicos como en espacios privados.

De acuerdo a (Casabón Cristina, 2017)

El empleo informal afecta a alrededor de 130 millones de trabajadores en América Latina y el Caribe, de los cuales al menos 27 millones son jóvenes, representando a casi la mitad del empleo. Su incidencia varía entre los países de la región (desde 30,7% en Costa Rica al 73% en Guatemala), y entre sectores y grupos de población. (pág. s/p)

La informalidad a nivel de América Latina ha incrementado debido a la carencia de cultura tributaria en diferentes sectores, las consecuencias encierran niveles de ingresos por debajo de lo establecido por los gobiernos como también la falta de conocimientos sobre información financiera y los costos – gastos que incurren para la producción de bienes o servicios con la finalidad de satisfacer una demanda existente. A su vez en el sector del calzado la asignación de los costos es empírica, la administración es desorganizada y poco tratada, de igual manera no existe cultura tributaria por falta de conocimientos, por ende, la información financiera es irrazonable por lo que afecta directamente a la contabilidad.

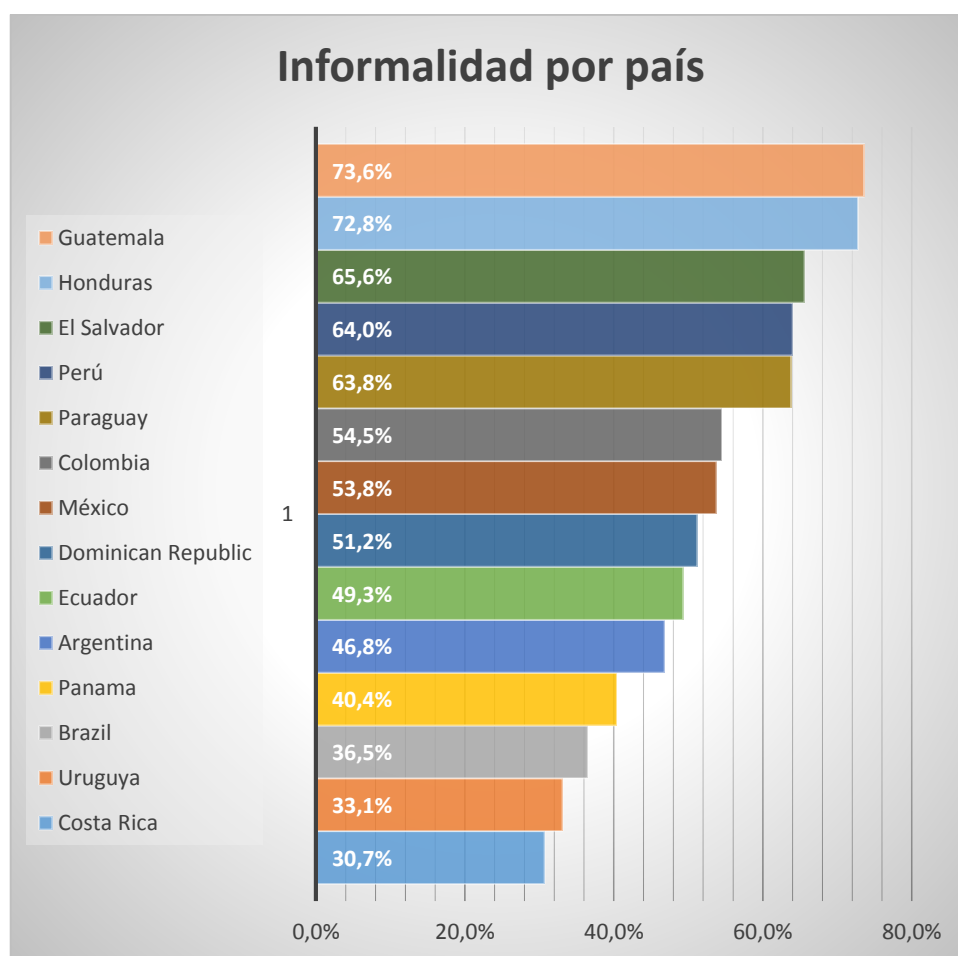


Gráfico N° 1: Empleo informal América Latina y el Caribe

Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

Fuente: Americas Society Council of the Americas (Datos 2015)

Hoy en día la formalización de la economía en América Latina sigue siendo un desafío importante y el crecimiento económico, a pesar de la perseverancia está sola no puede, necesita de ayuda, como podemos observar en el gráfico Guatemala posee el 73,6% de empleo informal y la mayoría de países presentan un porcentaje de informalidad superior del 50%.

La principal causa del empleo informal, según la OIT, es el incumplimiento de la legislación laboral por ende las empresas, por falta de familiaridad con la ley o la incapacidad para cubrir el costo de la formalidad acorde a las exigencias de los gobiernos, una de las opciones para obtener ingresos es la constitución de empresas, trabajadores por cuenta propia y microempresas informales no registradas cuyo principal problema es que no pueden alcanzar la productividad suficiente para cubrir los costos de formalización.

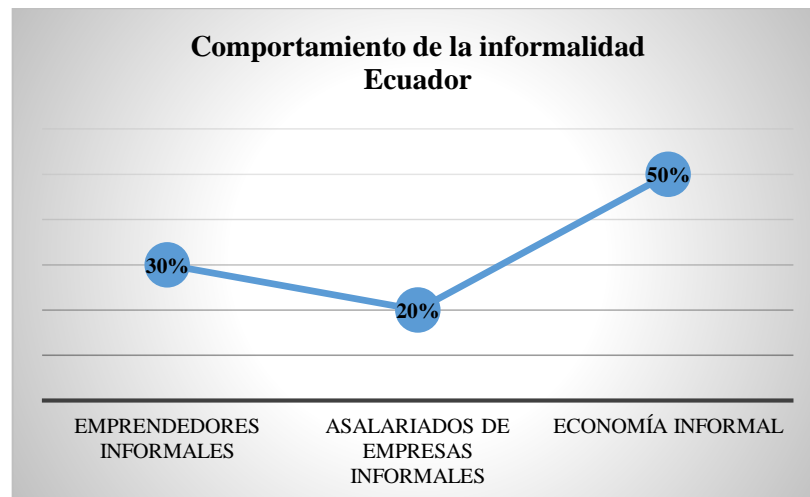
MESO

Ecuador posee una economía formal e informal que en su gran parte son de bajo nivel educativo, carecen de capital, desperdician recursos y generalmente tienen dificultad para llevar un proceso contable de sus actividades, por ende estas causas influyen en la evasión de normas tributarias.

(Bravo Katherine, 2016), señala que en el sector industrial informal en el Ecuador ha crecido vertiginosamente en las zonas rurales y sitios urbanos, que por desconocimiento o evasión no cumplen a cabalidad con las respectivas declaraciones tributarias. Motivo por el cual el Estado ha intensificado los controles tributarios para contrarrestar la evasión tributaria.

El subempleo o informalidad se muestra como un estilo de vida en las naciones en desarrollo, y el Ecuador no es una excepción, de acuerdo con varias investigaciones la informalidad puede verse como un mecanismo de emprendimiento o un fenómeno relacionado. Las actividades que los individuos llevan a cabo de manera informal repercuten, no en la medida esperada, en la producción y crecimiento de una ciudad o región.

Tabla N° 1: Comportamiento de la informalidad Ecuador



Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

Fuente: Diario el Telégrafo

Se estima que cerca del 30% de la población económicamente activa es de emprendedores informales. A esto hay que sumarle el 20% de asalariados que trabajan en empresas informales. Entonces estamos hablando de cerca del 50% de esta población económicamente activa que está relacionada con la economía informal. Esta es una cifra gigante. (Salinas, 2017)

Normalmente quienes están dentro del emprendimiento informal son negocios muy pequeños que utilizan poco capital y pagan bajos salarios, por lo que no cumplen normativas laborales. Esto tiene consecuencias sobre el tema de pobreza y la desigualdad, pues se estima que cerca del 50% de la población económicamente activa está relacionada con el sector informal, ya sea como asalariados o como emprendedores informales. Sus microempresas, por lo general, son pequeñas y con productividad muy baja. La evidencia muestra que conforme las empresas crecen, su productividad es más alta y pueden pagar más salarios. (Salinas, 2017)

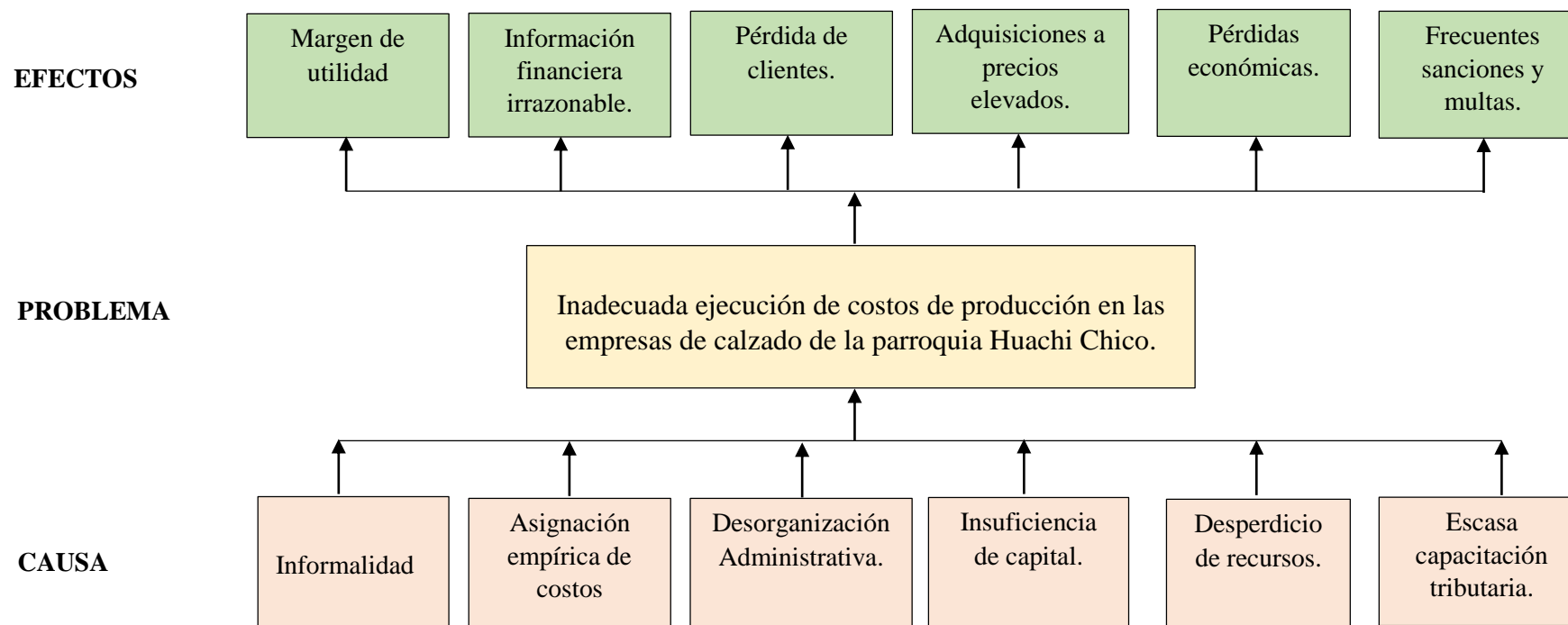
MICRO

El aumento de la informalidad cada día es más frecuente y en el cantón Ambato se acentúa los lunes de feria, especialmente alrededor de los mercados Modelo, Artesanal, Central y La ferroviaria, son lugares específicos en el cual existe una variedad de productos entre ellos la comercialización del calzado fabricado por productores artesanales de diversos sectores del cantón.

Alrededor del 80% del calzado que se produce en la provincia de Tungurahua específicamente en cantón Ambato en dicha actividad incluye el sector formal e informal quienes generan alrededor de 100 mil empleos, sin embargo, quienes aportan significativamente es el sector informal debido que produce la mayoría de insumos y materias primas como: cuero, sintético, hilos, plantas, forros, pegantes, esponjas, entre otros artículos necesarios para la elaboración del calzado. En la parroquia Huachi Chico existen un pequeño porcentaje de talleres y fábricas productoras de calzado y sus retos son competir con otros sectores productores pero más aun con el coste de producción que posteriormente ayuda a incrementar el margen de utilidad tanto para la empresa como para quienes intervienen en su fabricación.

A pesar de que, existe gran producción, la informalidad no permite a los pequeños productores obtener resultados favorables debido a la escasa capacitación y una planificación tributaria inadecuada o de hecho inexistente para competir en el mercado, sus ingresos son mínimos como también existe una elevada evasión de impuestos tributarios.

Gráfico N° 2: Árbol de Problemas



Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

Fuente: Investigación Bibliográfica

1.2.1 Análisis crítico

En la Provincia de Tungurahua después de haber analizado el árbol de problemas y determinar la inadecuada ejecución de costos de producción en las empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico, se ha detectado la problemática de una asignación empírica de costos en la producción de calzado que da como efecto la información financiera irrazonable.

La desorganización Administrativa es uno de los costos más subestimados y poco visibles dentro de una empresa, esa falta de disposición ocasiona generalmente atrasos o complicaciones en la producción ocasionando una pérdida de clientes significativa.

La insuficiencia de capital afecta desfavorablemente a las futuras inversiones y los productores generalmente al no obtener este beneficio adquiere la materia prima a precios elevados.

El desperdicio de recursos es un factor interno generado por el inadecuado control generalmente por carencias de políticas mal definidas, que produce pérdidas económicas no favorables dentro del entorno empresarial.

La escasa capacitación tributaria no permite a la empresa aprovechar al máximo los beneficios existentes y frecuentemente existen sanciones y multas provocando que los costes de los productos se eleven.

La mayoría de trabajadores y empresas informales no lo hacen por elección, sino como consecuencia de la falta de oportunidades o la carencia del sustento, sin embargo dentro del sector calzado la informalidad impide aprovechar el potencial existente y por ende las afectaciones se reflejan en las empresas mediante el margen de utilidad debido que abunda el llamado emprendimiento, iniciativa, ingenio o esfuerzo de las personas por obtener un ingreso o sobrevivir en el medio, aunque la informalidad es sinónimo de bajos ingresos, inestabilidad laboral, desprotección e incluso violación a los derechos su existencia no permite un óptimo desarrollo de las empresas formales como también de las personas dedicadas a dicha actividad.

1.2.2 Formulación del Problema

¿Cómo influye la informalidad y el margen de utilidad en la determinación de los costos de producción de las empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico?

1.2.3 Interrogantes

- ¿Los costos de la producción son afectados por la informalidad?
- ¿La informalidad incide en la determinación del margen de utilidad?
- ¿Con la aplicación de una planificación financiera se puede regularizar la informalidad?

1.2.4 Delimitación del objeto de investigación

La investigación propuesta se hará en la parroquia Huchi Chico de la Provincia de Tungurahua, sector del calzado.

- Campo: Empresarial
- Área: Producción
- Aspectos: La informalidad y el margen de utilidad en la determinación de los costos de producción.
- Delimitación espacial: Provincia de Tungurahua - parroquia Huachi Chico.
- Delimitación temporal: Octubre 2017 – Enero 2018
- Unidades de Observación: Empresas del sector calzado

1.3 Justificación

La presente investigación tiene como interés ayudar a las empresas fabricantes de calzado a la correcta determinación de los costos de producción dejando de lado así el sistema empírico utilizado en algunas de estas, siendo esto uno de los mecanismos fundamentales para que las empresas se mantengan en marcha.

Según (Bobadilla; Rebollar; Rouco y Martínez, 2013) menciona que:

Los costos de producción con particularidades de productos de pequeña, mediana y gran escala, permite identificar dentro de la producción, la participación de cada una de las partidas y conceptos que conforman la estructura de los costos tanto generales como costos de oportunidad. (pág. 277)

Al contar la empresa con un adecuado manejo de los procesos productivos, ésta ya no se vería envuelta en una serie de problemas como la informalidad, los desperdicios de recursos, valores inexactos sobre los costos indirectos ya que estos desmanes provoca un incrementan del costo del producto, de igual manera la información al final del proceso seria real y oportuna para la toma de decisiones.

Al implementar la investigación, se pretende mejorar el margen de utilidad de las empresas, logrando así mantenerse financieramente estable – competitiva en el sector y del mercado competitivo,

Con la ayuda de una planificación contable las empresas podrán corregir y fomentar a la eficiencia de los recursos dentro de la producción de calzado de manera adecuada, desarrollando estrategias con nuevos planes administrativos e innovadores para una mejor calidad del producto.

Para la realización del proyecto contamos con todo el apoyo y disposición de los empresarios de la parroquia Huachi Chico para acceder a la información necesaria para la investigación, además del conocimiento de quien realiza la misma.

1.4 Objetivos

1.4.1 General

- Determinar si la informalidad afectó o no a los costos de producción de las empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico.

2.4.1 Específicos

- Evaluar si los costos de producción afecta la informalidad de las empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico.
- Determinar si el margen de utilidad es afectado por la informalidad.
- Proponer una planificación financiera para determinar los costos de producción.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes investigativos

El presente trabajo investigativo tiene como antecedentes material bibliográfico revisado previamente con la finalidad de profundizar el tema en estudio la informalidad y el margen de utilidad en la determinación de los costos de producción de las empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico, entre ellos tenemos documentos del Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato, revistas Redalyc, catálogo Latindex y base de datos Scielo.

Para Camargo León y Caicedo Hugo, (2011) en su artículo con el tema La economía informal en Villavicencio, estudia la economía informal. Las teorías de las Ciencias Sociales la describen como una problemática que afecta la calidad de vida de las personas. Este artículo pretende interpretar el fenómeno de la informalidad a partir de una mirada despojada de prejuicios que la califican como un obstáculo para el desarrollo del mercado, además, muestra las interacciones de tipo económico y social, que exponen, en el estilo de vida de los informales, una lucha por sobrevivir. Para cumplir con los objetivos propuestos y desarrollar la problemática planteada la presente investigación es de tipo descriptivo y utiliza el método deductivo.

Los estudios de la informalidad deben ampliar su población objetivo a la amplia gama de actividades informales, las cuales van más allá de las ventas ambulantes. Así mismo, las políticas locales deben ampliar su acción a las distintas categorías de informales que existen en la ciudad.

Igualmente, se hace necesario crear mecanismos de motivación para que el vendedor informal transite la formalidad, es decir, es imprescindible otorgar capacitación, financiación y acompañamiento permanente para garantizar la sostenibilidad de los negocios. (pág. 101)

El artículo aportó a la investigación que para contrarrestar la economía informal es necesario la capacitación sobre costos de producción, competitividad para garantizar una dinámica positiva en el mercado, y se requiere ampliar al análisis interdisciplinario, teniendo en cuenta aspectos culturales, políticos y sociológicos.

Parra León, (2011) en su artículo con el tema Un análisis de la dinámica productiva de la empresarialidad informal: el caso del sector textil en la Paz y el Alto, Bolivia en 2010, señala que varios estudios indican que la gran mayoría de individuos que se ocupan en el sector informal se ubican como trabajadores asalariados o por cuenta propia con un nivel de ingresos muy bajo y precarias condiciones laborales. El objetivo es analizar la heterogeneidad de la empresarialidad informal en función de la relación entre el tipo de ocupación de los trabajadores informales y su dinámica productiva.

Se indicó que la dinámica de las empresas del sector informal es tan compleja que las relaciones a nivel comercial, productivo y laboral sobrepasan las abstracciones teóricas o empíricas que se pueden hacer de ellas. Por consiguiente, las reflexiones nos dejan múltiples interrogantes que pueden ser resueltos como futuras líneas de investigación, entre ellos, conocer el nivel de interdependencia entre las empresas formales e informales y analizar los posibles lineamientos de política pública para potencializar las empresas informales. Asimismo es necesario replantear los esquemas mentales respecto del comportamiento del mercado laboral y de la economía en general, ya no desde perspectivas estáticas que poco se acercan a la realidad, sino mediante observaciones complejas que capten las variaciones en el comportamiento de los individuos estudiados. (pág. 155)

El artículo contribuyó que el estudio del sector informal es la forma como contrarrestar para evitar que afecte el crecimiento de las unidades productivas involucradas en el sector y sobre todo las empresas necesitan conocer la realidad desde otro punto de vista y nuevos métodos de entrar en el mercado competitivo.

Para los investigadores Rodríguez Eduardo, Lima José y Mulato David, (2013), en su artículo Competencia de mercado e informalidad en el sector manufacturero mexicano 1987-2004, señala que el objetivo de esta investigación fue analizar el efecto de la competencia de mercado en México en los empleados de los trabajadores no cubiertos en su trabajo por la seguridad social (trabajo informal).

Señala de forma significativa la necesidad de llevar a cabo una reforma laboral amplia, donde los incentivos estén alineados con los de la economía, y que entonces el efecto de la mayor competencia se refleje en un mayor bienestar laboral. Una desregulación simple de la economía que incrementa la competencia puede incrementar la informalidad si una reforma laboral no está bien delineada y aprobada. (pág. 739)

El artículo contribuye que la informalidad puede tener un efecto negativo en la productividad del sector, generando en un tiempo determinado la pérdida del bienestar de los trabajadores ya que el beneficio obtenido por la reducción en precios

no será la mejor toma de decisiones para obtener un resultado de la mayor competencia global.

Para Ramos Soto Ana, (2015) en su artículo Sector informal, economía informal e informalidad, menciona que el objetivo de la presente propuesta es analizar la economía informal y cómo ésta participa en la generación de autoempleo en la economía mexicana. Para ello se describen los conceptos del sector informal, la informalidad y la economía informal.

La actividad informal suele ser la única fuente de ingresos para las personas que viven en la pobreza, además parte de esta población no puede progresar debido precisamente a estas condiciones. La informalidad puede describirse ampliamente como un conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o la prestación de servicios con el objetivo principal de crear empleos y generar ingresos para las personas involucradas en esta actividad. (pág. 10)

El mencionado artículo contribuye que el sector informal no incentiva la productividad como reducir costos esta actividad no tiene objetivos específicos debido que no existe conocimiento solo permite a los trabajadores que operan fuera del marco legal que rige las actividades económicas. Sin embargo, las empresas deben considerar varios aspectos para lograr obtener un margen de utilidad positivo para todos.

2.2 Fundamentación Científico – Técnico

La investigación exige al investigador una constante reflexión acción – reflexión, implicando el compromiso del investigador desde la práctica para asumir el cambio y la liberación de las operaciones que generen la transformación social. (Ricoy Lorenzo, 2006)

Este paradigma busca construir la teoría desde la profundidad del problema, mediante construcciones basadas en la realidad de la problemática de las empresas de calzado de la Parroquia Huachi Chico, sus involucrados y el investigador que investigan las formas de cambiar la realidad y eventualmente proponer nuevas alternativas que les permitirá obtener mejor utilización de sus recursos.

2.3 Fundamentación Legal

La presente investigación se encuentra fundamentada en varios preceptos legales. Primeramente, la Constitución de la República, que en su artículo 304, determina como La política comercial tendrá los siguientes objetivos:

- “1. Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo.
2. Regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial.
3. Fortalecer el aparato productivo y la producción nacionales.
4. Contribuir a que se garanticen la soberanía alimentaria y energética, y se reduzcan las desigualdades internas.
5. Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo.
6. Evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente en el sector privado, y otras que afecten el funcionamiento de los mercados”.

Las empresas tienen un objetivo planteado que llegado el plazo debe cumplir siempre enmarcándose cada una de ellas a los objetivos legales de las diferentes leyes que rigen a las empresas. En segundo plano se debe mencionar al Plan Nacional del Buen Vivir, el cual estipula como propósito fundamental del Estado: “Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción nacional”

Por ultimo cabe mencionar que en el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) tenemos al Registro de Producción Nacional de Bienes y Servicios (RPNbs) donde tiene como objetivo: El sistema sirve para determinar los indicadores, porcentajes a tomarse en cuenta para la calificación de bienes y servicios de origen nacional en base al cálculo de su componente nacional o valor agregado nacional para efectos de su aplicación en los procesos de contratación pública. Este porcentaje también servirá para que las empresas puedan acceder a los incentivos otorgados por el Consejo Sectorial de la Producción.

Categorías fundamentales

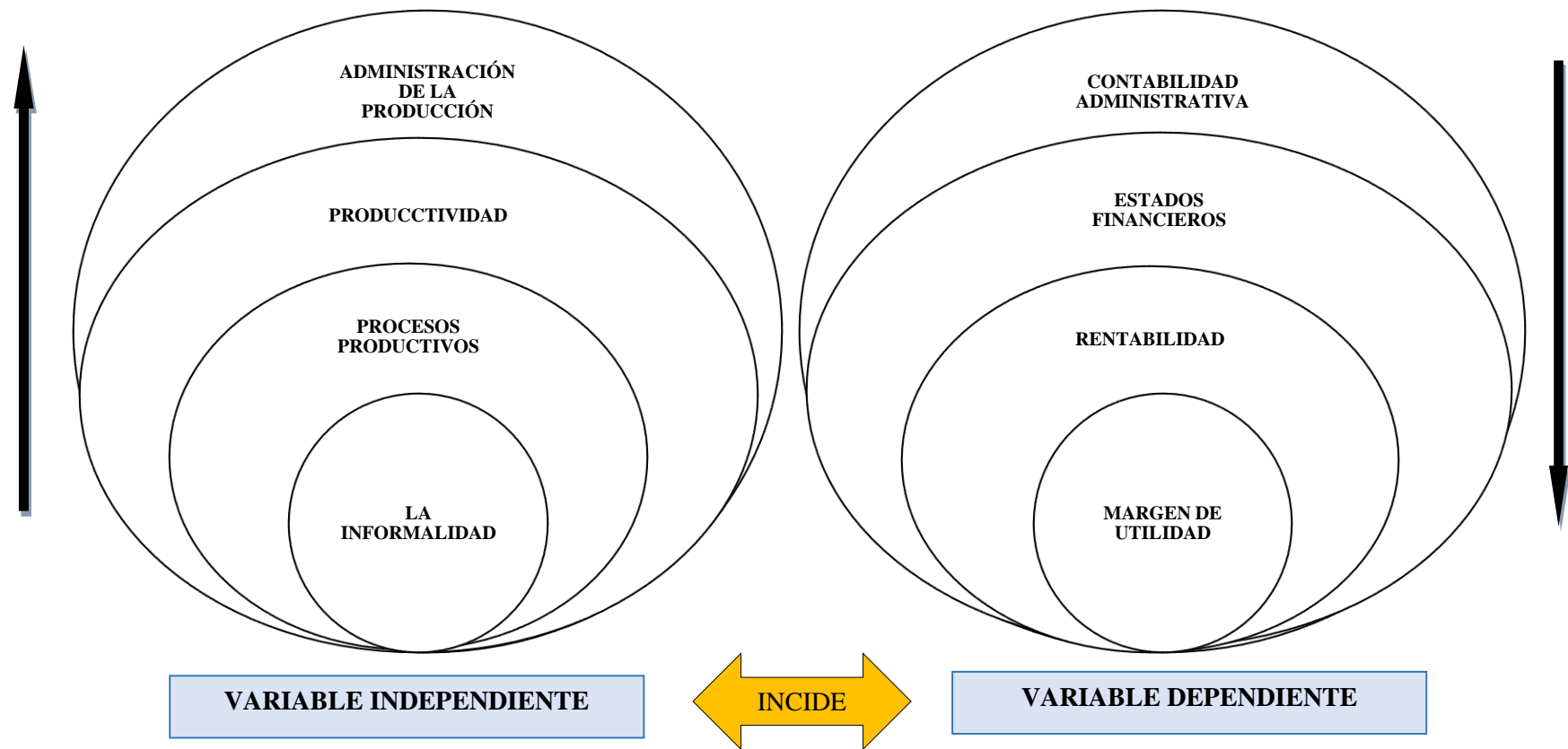


Gráfico N° 3: Categorías Fundamentales
Elaborado: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth
Fuente: Investigación Bibliográfica

Red de categorías

Red de Categorías Variable Independiente: La informalidad

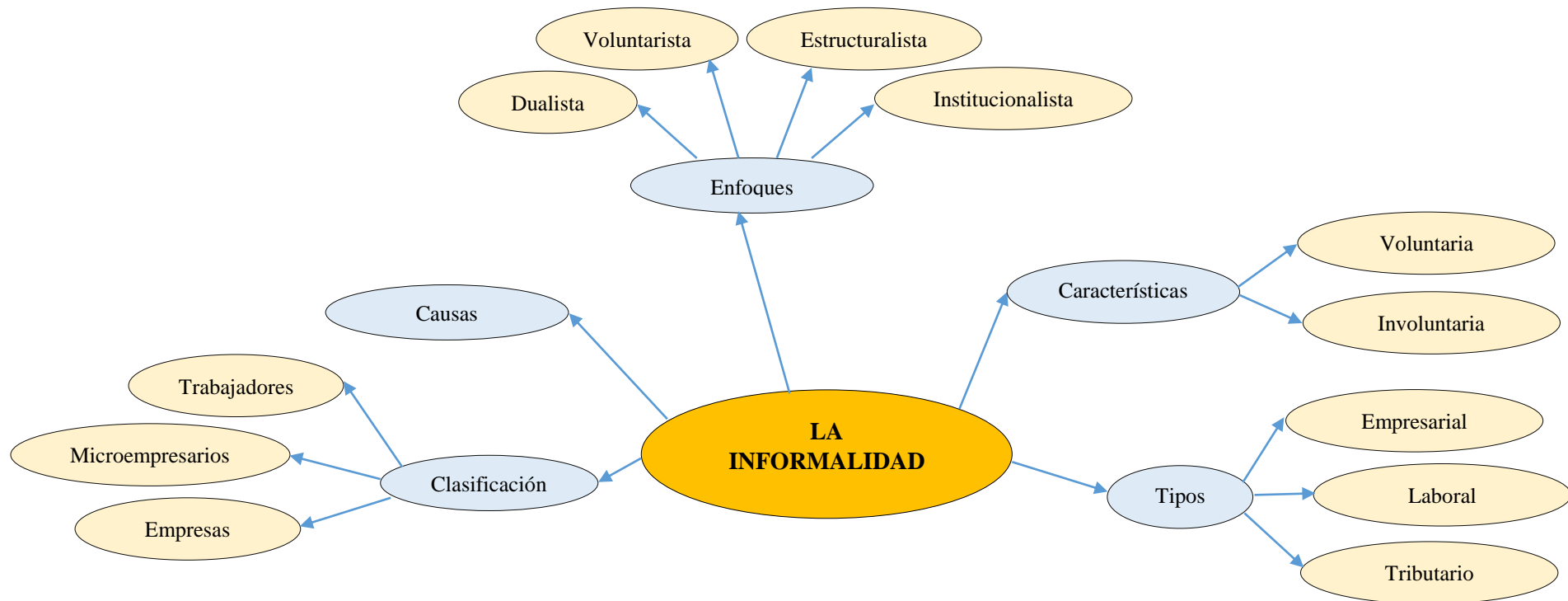


Gráfico N° 4: Variable Dependiente

Elaborado: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

Fuente: Investigación Bibliográfica

Red de Categorías Variable Dependiente: Margen de utilidad

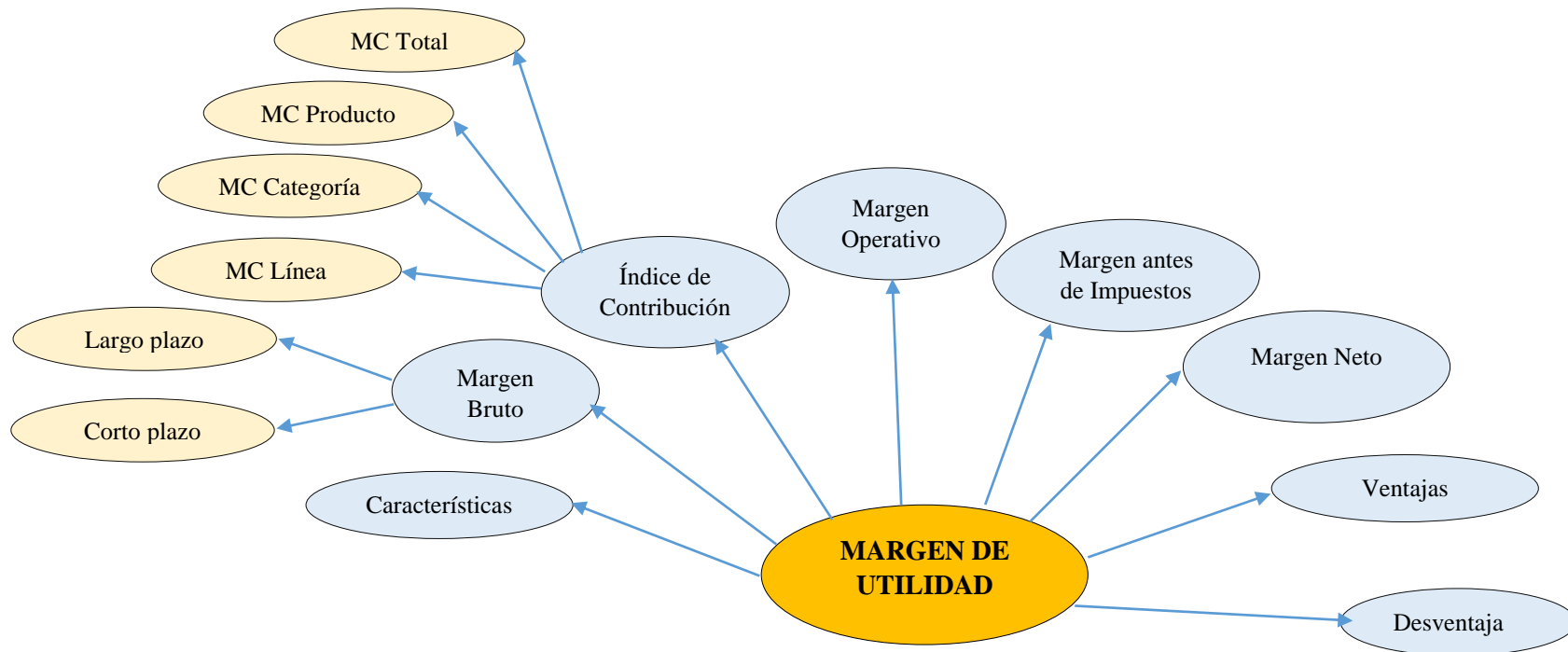


Gráfico N° 5: **Variable Independiente**

Elaborado: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

Fuente: Investigación Bibliográfica

2.4.1 Variable independiente

2.4.1.1 La informalidad

Definición

Lahura Erick, (2016), define la informalidad como una de las fuentes potenciales de evasión tributaria. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), una unidad productiva se denomina informal si no está registrada en la administración tributaria, ya sea como trabajador dependiente, independiente o empresa. Esta definición implica que pueden existir informales que evaden impuestos, definidos como aquellos que legalmente deberían pagar impuestos si estuvieran registrados. (pág. 56)

Características

La informalidad se caracteriza por ser de baja calidad e ingresos, y se agrega a esto la inestabilidad económica que crean en el individuo por no recibir un salario justo y fijo para atender sus necesidades primarias. Esto indudablemente afecta las condiciones de vida de la población, y desencadena un ciclo de pobreza y exclusión social. Por lo anterior, es necesario identificar aquellos factores que inciden en que una persona pertenezca al sector informal, de manera que sean contrarrestados, y se propicien las posibilidades de ingresar al sector formal, a partir de estrategias que incrementen la capacidad de este último sector de emplear un mayor número de personas. Pérez Quejada, (2014)

Clasificación

Para Arenas Carla, (2015), considera que al hablar de informalidad este se considera como un fenómeno

- Trabajadores: se incluyen trabajadores, especialmente los viejos y los jóvenes, que preferirían trabajar con la protección laboral estándar, pero que son incapaces de conseguir uno. Trabajadores que han renunciado a empleos en el sector formal para empezar una microempresa, para sus propios jefes, ganar más dinero y evitar hacer pagos a la protección social; y los que dejan

trabajos asalariados formales a cambio de la flexibilidad de balancear las responsabilidades en el hogar y las de la consecución de ingresos.

- Microempresarios: sin potencial para crecer y, por tanto, sin ninguna intención de involucrarse con las instituciones de la sociedad civil. Y microempresas a quienes se ha imposibilitado su expansión a causa de excesivas a causa barreras para registrarse con las entidades del gobierno y que, por tanto, tiene acceso a otros insumos que ofrece el sector informal.
- Empresas: abarcan empresas e individuos que evitan los impuestos u otras regulaciones debido a que todos los demás lo hacen y a la débil y desigual aplicación de las leyes. Y empresas que registran sólo parte de sus trabajadores y parte de sus ventas o declaran sólo parte del salario de sus trabajadores por las excesivas cargas regulatorias. (pág. 9)

Causas

La informalidad –una característica fundamental del subdesarrollo– se configura tanto a partir del modelo de organización socioeconómica heredado por economías en transición hacia la modernidad como a partir de la relación que establece el estado con los agentes privados a través de la regulación, el monitoreo y la provisión de servicios públicos. Por ello, la informalidad debe ser entendida como un fenómeno complejo y multifacético.

Sandoval Betancour Gustavo (2014), menciona las siguientes causas:

- **Causas remotas** de acuerdo a la teoría ricardiana algunas de las ideas más antiguas y más conocidas por David Ricardo comprendía que la incorporación de máquinas y herramientas a los procesos productivos implicaba reemplazar mano de obra por capital físico.
- **Teoría marxista** estos corresponde a los albores de la revolución industrial y sugiere la tecnificación de los procesos productivos este generaría inmediatamente el desplazamiento sistemático del trabajo por las máquinas.
- **Causas próximas** esta se encuentra enraizada en la estructura del sistema de producción, carácter temporal y la perspectiva histórica. Algunas de las

causas próximas más relevantes menciona Sandoval Betancour Gustavo en su artículo menciona las más relevantes:

El crecimiento del desempleo	<ul style="list-style-type: none"> • Se asocia con la generación de informalidad laboral, y se explica por la necesidad de los desempleados de generar ingreso personal
Migraciones internacionales de la población	<ul style="list-style-type: none"> • Las migraciones desde y hacia Países Industrializados (PI) pueden considerarse como movimientos poblacionales orientados a balancear la oferta y la demanda en el mercado laboral, administrados parcialmente por decisiones de los respectivos gobiernos.
Migraciones intranacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Las migraciones de zonas rurales hacia zonas urbanas ha sido una de las modalidades más tradicionales para satisfacer las necesidades de mano de obra en la industria naciente
La complementariedad de la actividad económica formal e informal	<ul style="list-style-type: none"> • La asociación entre lo informal y lo formal en este último caso se ve reforzada por la necesidad de proteger activos sociales como el medio ambiente y los recursos naturales (los trabajadores para recoger desechos).
Exceso de normas y leyes aplicadas a la actividad económica:	<ul style="list-style-type: none"> • Es necesario mencionar que la formalidad implica incurrir en costos para cumplir con todos sus requisitos legales y, por tanto, cuanto mayor sea el número de estos, mayores serán los costos de cumplir con ellos
Laxitud en la aplicación de normas y leyes	<ul style="list-style-type: none"> • Es determinante la decisión de los gobiernos de hacer cumplir las normas y leyes regulatorias, de forma tal que se puede esperar que cuando exista una alta capacidad y recia voluntad de imponer la regulación, se reducirá la informalidad, y viceversa.
Fomento a la informalidad por razones políticas	<ul style="list-style-type: none"> • Una forma de hacerlo es favorecer su práctica mediante la omisión en el cumplimiento de los requerimientos legales para el establecimiento de actividades de producción.
La corrupción de funcionarios o instituciones públicas	<ul style="list-style-type: none"> • Su forma más común es la de recibir comisiones o propinas a cambio de no aplicar las regulaciones requeridas para ciertas actividades

Gráfico N° 6: Causas de informalidad

Fuente: Bibliográfica

Elaborado: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

Las causas de la informalidad se dan por motivo de la desorganización económica y con las exigencias de los seres humanos; dicho en breve, la informalidad hoy en día

posee diversas procedencias y todas llevan a optimizar recursos como a satisfacer las necesidades de un grupo consumidor.

La informalidad surge cuando los costos de circunscribirse al marco legal y normativo de un país son superiores a los beneficios que ello conlleva. La formalidad involucra costos tanto en términos de ingresar a este sector –largos, complejos y costosos procesos de inscripción y registro– como en términos de permanecer dentro del mismo –pago de impuestos, cumplir las normas referidas a beneficios laborales y remuneraciones, manejo ambiental, salud, entre otros. En principio, los beneficios de la formalidad son la protección policial frente al crimen y el abuso, el respaldo del sistema judicial para la resolución de conflictos y el cumplimiento de contratos, el acceso a instituciones financieras formales para obtener crédito y diversificar riesgos y, más ampliamente, la posibilidad de expandirse a mercados tanto locales como internacionales. Cuando menos en principio, la pertenencia al sector formal también elimina la posibilidad de tener que pagar sobornos y evita el pago de las multas y tarifas a las suelen estar expuestas las empresas que operan en la informalidad. Por ello, este sector predomina cuando el marco legal y normativo es opresivo, cuando los servicios ofrecidos por el gobierno no son de gran calidad, y cuando la presencia y control del estado son débiles. (Loayza, 2017).

Enfoques

- Dualista: exceso de oferta laboral

Arango y Hamann, (2013), explica el dualismo como resultado de un desajuste entre la demanda y la oferta laboral, en donde un exceso de oferta laboral genera una economía paralela informal. Ésta economía no se encuentra regulada por las normas de ley de la economía formal, funciona como un mercado adyacente que absorbe la mano de obra sobrante en el mercado formal, pues el segmento formal no se encuentra en equilibrio y genera un excedente de mano de obra que desplaza a la informalidad de manera temporal mientras encuentra una opción de empleo formal. Así pues, el mercado informal termina por abarcar la mano de obra que queda desempleada en el mercado formal, brindando una opción de subsistencia menos óptima que si se encontraran trabajo en la formalidad. (págs. 363 – 399)

- Voluntarista: decisiones del individuo

Uribe, J., Ortiz, C. y Correa, J., (2004), atribuye la informalidad a una decisión calculada costo beneficio de las empresas y los individuos en función de la maximización de su felicidad. Éste enfoque se centra en la decisión voluntaria del individuo de pertenecer a uno u otro sector (formal/informal), de acuerdo a lo que le signifique un mayor beneficio, tanto en términos pecuniarios como no pecuniarios, el individuo realiza una elección racional basándose en los costos con respecto a los beneficios que tiene al parecer a la formalidad y opta por entrar a ella o por pertenecer a la informalidad. (pág. 79)

- Estructuralista: estructura de las relaciones entre el sector regulado y no regulado.

Munro, L., (2014) estudia el efecto del ciclo económico sobre el comportamiento de la informalidad. La informalidad también es explicada como resultado de un desajuste de la economía en la cual al darse una crisis o una recesión las familias aumentan las personas del núcleo que se buscan insertar al mercado laboral por la mala época; éste aumento de la oferta puede venir acompañado de disminuciones en la demanda laboral, ya que la empresa también deben hacer frente al ciclo económico, lo cual genera un acentuado desajuste que termina por incrementar el tamaño de la población informal. De lo anterior se debe tener en cuenta que se ha encontrado evidencia pro cíclica y contra cíclica en el comportamiento de la informalidad. (pág. 132)

- Institucionalista: en cuanto a regulaciones y entornos legales.

Hamann y Mejía, (2012) analiza la informalidad desde la cantidad y características específicas de los requerimientos legales de cada país para ingresar a la formalidad; el efecto de estas regulaciones legales para la formalización se evalúan a partir de tres ejes básicamente: la imposición, los costos administrativos y los costos laborales mayores a la productividad. Desde este punto de vista la informalidad se causa por una parte por el régimen tributario, aumentando en la medida que un país tenga impuestos altos, que hacen que la gente opte por la evasión fiscal parcial (formales que

no reportan de manera completa) o total (informales); asimismo se explica por un mal funcionamiento del aparato estatal, el que puede tener un exceso de burocracia o trámites desmedidos para formalizarse y, por último, una causa de la informalidad se encuentra en la barrera que representan los requerimientos de la legislación laboral en cuanto a costos laborales para la formalización de empresas. (págs. 21-39)

En la actualidad existe un alto porcentaje de informalidad en el sector productivo a nivel mundial, su participación es importante, sin embargo, el origen principal es la necesidad de crear ingresos por la falta de oportunidades laborales estables; como también se produce desde que la tecnología cada día es un factor importante de competencia frente a la mano de obra, esta no es capaz de producir al mismo ritmo de las máquinas y a menor costo, por ende es reemplazada afectando de forma significativa.

Características

- Voluntaria: podría tener trabajo formal, pero deciden ser informales.
- Involuntaria:
 - Subsistencia: Excluidos por tener una productividad menor al salario mínimo.
 - Inducida: Por barreras a la formalidad explícitas (regulación) o implícitas (segregación)

Tabla N° 2: Características

	Subsistencia	Inducida	Voluntaria
Voluntario /Involuntario	Involuntaria	Involuntaria	Involuntaria
Transiciones de la informalidad a la formalidad	Baja, por problemas de productividad	Baja, por barreras	Alta
Productividad	Muy baja	Similar a formales	Similar a formales.
Barreras a la formalidad		Explícitas y/o segregación.	

Fuente: Bibliográfica

Elaborado: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

Tipos

- Empresarial:
 - Estilo de gerencia inadecuado

- Concepto de calidad total es muy limitado
- Trabajar sin una visión empresarial
- Laboral:
 - No brinda beneficios sociales al personal
 - No contar con la persona idóneo y calificado
 - No conocer los sistemas especiales para las Pymes.
- Tributario
 - Cultura de evasión de impuestos
 - Desconocimiento de la mejor opción tributaria.

2.4.1.2 Administración de la producción

(Lee J. Krajewski & Larry P. Ritzman, 2000), señalan que:

La administración de operaciones es decisiva para cada tipo de organización, porque una organización sólo puede alcanzar sus metas mediante la acertada dirección de personas, capital, información y materiales. En una época el término administración de operaciones se refería principalmente a la producción manufacturera. Sin embargo, la creciente importancia económica de una amplia gama de actividades comerciales no manufactureras amplió el alcance de la administración de operaciones como función. Hoy, el término se refiere a la dirección y el control de los procesos mediante los cuales los insumos se transforman en bienes y servicios terminados. Esta función es esencial para los sistemas que producen bienes y servicio en organizaciones con y sin fines de lucro. (pág. 3)

El estudio de la administración de la producción llamada también administración de operaciones permite ampliar los conocimientos con el fin de enfatizar la planificación, organización, dirección, control y mejora dentro del sistema de producción en una entidad determinada.

2.4.1.3 Productividad

De acuerdo a (Jay Heizer & Barry Render, 2009) define que la productividad es:

Es la razón entre salidas (bienes y servicios) y una o más entradas o insumos (recursos como mano de obra y capital). El trabajo del administrador de operaciones es mejorar la razón entre salida e insumo, y mejorar la productividad significa mejorar la eficiencia. (pág. 13)

En la productividad es necesario que exista movimiento de entradas y salidas y que los insumos se mantengan en constante movimiento, por lo tanto para la presente

investigación el punto máximo es llegar a obtener la eficiencia es decir minimizar los recursos para obtener lo menos posible de desperdicios y lograr cumplir en su totalidad.

Para (CPTC, 2015) define que la productividad:

Es el coeficiente que se obtiene de dividir la producción por uno de los factores de producción. De esta forma es posible hablar de la productividad de capital, de la inversión o de la materia prima según si lo que se produjo se toma en cuenta respecto al capital, a la inversión o a la cantidad de materia prima, etc. (pág. 13).

La productividad es una medida de qué tan eficiente es la empresa o persona para producir el valor económico, y se mediría con el crecimiento de la producción esto se puede expresar mediante la fórmula:

$$PIB = Productividad * f(capital, trabajo)$$

Según (Galindo, Mariana y Viridiana Ríos, 2015) para (Jones, 2015) menciona que:

La productividad nace donde el Producto Interno Bruto (PIB) es una función f del capital y trabajo, y de la productividad. Así, la productividad (también llamada Productividad Total de los Factores, PTF) es el crecimiento del PIB que no se explica por los niveles de trabajo y capital. La PTF incluye factores amplios que van desde el acervo de conocimientos existentes en una economía, hasta la eficiencia con la que los recursos son asignados en una sociedad. (pág. 2)

Las acotaciones de los investigadores permiten profundizar el presente proyecto, que la productividad permite evaluar el rendimiento de una entidad, de los productos, de materiales la entradas y salidas si disminuyen o incrementan, la cantidad producida y cada qué tiempo.

2.4.1.4 Procesos productivos

Para (Montoyo Andrés, 2012) es un sistema de acciones que se encuentran interrelacionadas de forma dinámica y que se orientan a la transformación de ciertos elementos. De esta manera, los elementos de entrada (conocidos como factores) pasan a ser elementos de salida (productos), tras un proceso en el que se incrementa su valor.

Para (Jay Heizer & Barry Render, 2009), los procesos de producción o también llamado sistema de producción:

Consiste en insumos, procesos, productos y flujos de información, que lo conectan con los clientes y el ambiente externo. Los insumos incluyen recursos humanos (trabajadores y gerentes), capital (equipo e instalaciones), materiales y servicios comprados, tierra y energía. Los círculos numerados representan las operaciones por la que deben pasar los productos, los servicios o los clientes, y en los cuales se usan procesos. Un proceso es cualquier actividad o grupo de actividades mediante las cuales uno o varios insumos son transformados y adquieren un valor agregado, obteniéndose así un producto para un cliente. (págs. 3, 4)

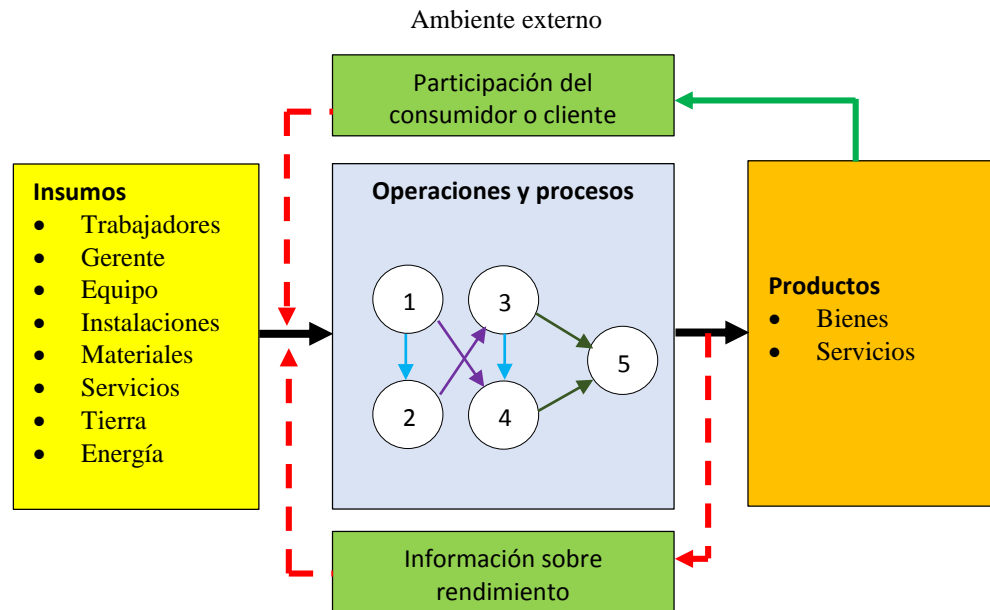


Gráfico N° 7: Procesos de producción
Fuente: Lee J. Krajewski & Larry P. Ritzman (2000)
Elaborado: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

En la revista (Render Barry & Heizer Jay, 2004) define:

Los procesos de producción como el conjunto de actividades orientadas a la transformación de recursos o factores productivos en bienes y/o servicios. En este proceso intervienen la información y la tecnología, que interactúan con personas. Su objetivo último es la satisfacción de la demanda. (pág. 54)

2.4.2 Variable Dependiente

2.4.2.1 Margen de Utilidad

Definición

De acuerdo a (Coleman V., 2016), señala que el margen de utilidad

Es la diferencia que hay entre el precio de venta y todos los costos fijos y variables que participan en el proceso de comercialización y en el mantenimiento de la compañía. El conocimiento del margen de utilidad resultará importante en la planificación del negocio. (pág. 1)

El margen de utilidad en las empresas suma la tasa de compra de los materiales para la elaboración de un bien o servicio para satisfacer una necesidad y el resultado es la tasa más cara que paga el consumidor por el bien o servicio, sin embargo este es un beneficio a favor de la actividad empresarial y debe ser aprovechado al máximo.

Características

(Pereira E., 2017), señala las siguientes características del margen de utilidad

- El margen de utilidad debe indicar el rendimiento de un producto al ser vendido.
- Es una medida financiera utilizada para determinar la salud financiera de una empresa.
- Indica el porcentaje de los fondos que quedan después de la eliminación del costo de los productos vendidos a partir de las cifras de ingresos. (pág. 1)

Las empresas hoy en día necesariamente tienen que conocer sobre el margen de utilidad ya que por la cantidad de fondos que esta disponga, la futura reinversión puede ser mayor y estable para mejorar los procesos de producción y por ende los costos se estabilizaran.

Margen Bruto

Para (Sánchez I., 2015), el margen bruto:

“Se trata de un ratio que muestra la diferencia entre los ingresos y los costes financieros que tiene un banco y que muestra la capacidad de generación de resultados de una entidad”. (pág. 19)

El margen bruto indica la capacidad de la empresa para generar un beneficio por cada producto o servicio que la empresa es capaz de vender, es por ello que, necesita la entidad buscar nuevos métodos para incrementar este beneficio.

- Largo plazo

Margen Bruto Cp= Ingreso Neto – Gastos directos

- Corto plazo

Margen Bruto Lp= Ingreso Neto – Costos directos

Índice de Contribución

Para (Angelica Hernandez, 2016), señala que el índice de contribución es el porcentaje de las ventas de un producto que contribuye a cubrir los costos fijos de la empresa y proporciona el beneficio una vez cubierto los costos variables del producto.

- **MC Total**

$$\text{MC total} = (\text{MB Total} / \text{Ventas Netas Totales}) * 100$$

- **MC Producto**

$$\text{MC Producto} = (\text{MB del producto} / \text{Ventas del producto}) * 100$$

- **MC Categoría**

$$\text{MC Categoría} = (\text{MB Total de la categoría} / \text{Ventas de la categoría}) * 100$$

- **MC Línea**

$$\text{MC Línea} = (\text{MB de la línea} / \text{Ventas de la línea}) * 100$$

Margen Operativo

Para (Sánchez I., 2015)

El margen Operativo, también conocido como margen de ingresos operativos, margen de explotación y rentabilidad sobre ventas (ROS) - es la relación entre los ingresos de explotación (beneficios de explotación), dividido por ventas netas, y por lo general se presenta en porcentaje. (pág. 35)

Margen antes de Impuestos

De acuerdo a (Castro M., 2017), señala que el EBT (Utilidad Antes de Impuestos)

Es un indicador del desempeño financiero de una empresa que se calcula restando los gastos de los ingresos, y excluyendo los impuestos. En la definición de EBT, se puede encontrar que se trata de un ítem en el estado de resultados que muestra los ingresos de una empresa luego de restar de las ventas brutas el costo de los bienes vendidos, los intereses, la depreciación, los gastos generales y administrativos, y otros gastos operativos. (pág. 5)

Todas las empresas calculan desde el estado de resultados con la finalidad de analizar sus costos y gastos efectuados del año en curso para una toma de medidas pertinentes que ayuden a cumplir los objetivos propuestos.

Marge Neto

Para (Sánchez I., 2015)

El margen neto en ventas se calcula deduciendo del margen bruto en ventas el importe de los impuestos y resto de costes fijos de la empresa. Esto es, el margen bruto unitario menos los impuestos repercutibles en ese producto. También se expresa en unidades monetarias/unidad vendida. (pág. 37)

Ventajas

Para (Sánchez I., 2015), considera las siguientes ventajas:

- Mayor certeza con respecto al costo de los productos.
- Certeza frente al valor de percepción y la demanda.
- Se simplifica la asignación de precios al no requerir hacer ajustes constantes.
- Debido que es un método ampliamente utilizado, los precios tienden a generalizarse entre competidores lo que ayuda a evitar la competencia por precios.
- Algunos perciben este método como más justo para vendedores y compradores.

Desventajas

- Ignora la percepción de valor por parte del cliente.
- Por lo general ignora los precios de la competencia al estar centrado en el costo del producto.
- Generalmente los precios obtenidos por este método no son los precios óptimos.
- Puede ocurrir que no se realice un análisis adecuado del verdadero costo del producto.

2.4.2.2 Contabilidad administrativa

Según (Ramírez, 2016), menciona que la Contabilidad administrativa es:

Un sistema de información al servicio de las necesidades de la administración con orientación pragmática destinada a facilitar las funciones de planeación, control y toma de decisiones; de tal forma que permita a las empresas lograr una ventaja competitiva que permita alcanzar un liderazgo en costos y una clara diferenciación que la distinga de otras empresas. (pág. 25)

Desde el punto de la contabilidad administrativa es un sistema que orienta a las empresas a controlar las actividades como también motiva a analizar e interpretar la información existente con la finalidad de asegurar una buena toma de decisiones y contribuir a los procesos productivos. Por lo tanto, esta es una herramienta esencial dentro de toda empresa y debe ser aprovechada al máximo.

2.4.2.3 Estados financieros

Según el Diccionario Financiero Económico (2006), manifiesta que:

“Instrumento de suma importancia que se dispone a la administración de la empresa para determinar y conocer el ritmo de crecimiento o estancamiento de la realidad económica o financiera y sus resultados (situación patrimonial) dentro de la vida económica de la institución.” (p.134)

Clases de Estados Financieros

Según el libro Contabilidad Financiera (2004), en cuanto a las clases de Estados Financieros señala que:

1. Los que miden la Situación Económica Estado de Resultados o Pérdidas y Ganancias Estado de Ganancias Retenidas o de Superávit
2. Los que miden la Situación Financiera
 - a. Balance General o Estado de Situación Financiera
 - b. Estado de Flujo del Efectivo
 - c. Estado de Evolución del Patrimonio

Los estados financieros permiten a las empresas observar si la empresa refleja una buena actividad económica, como también si crece o necesita aplicar nuevos métodos o herramientas para incrementar y fortalecer los resultados del periodo.

2.4.2.4 Rentabilidad

Para (Angelica Hernandez, 2016), la rentabilidad es:

Es la capacidad que tiene la empresa para generar suficiente utilidad o ganancia desde una actividad económica; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos. (pág. 3)

Para las empresas es importante conocer la rentabilidad que generan sus inversiones, ya que debido a sus buenos resultados puede estabilizar la capacidad de producción, sin embargo no es totalmente seguro que una buena rentabilidad permita observar las falencias que puedan repercutir en un futuro.

2.3 Hipótesis

La informalidad influye en el margen de utilidad en la determinación de los costos de producción de las empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico.

2.4 Señalamiento de variables

Variable independiente: La informalidad

Variable dependiente: Margen de utilidad

Unidad de observación: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Modalidad, enfoque y nivel de investigación

3.1.1 Enfoque

La presente investigación se basa en los enfoques metodológicos:

- Cuantitativo: usa recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento (Hern, 2014, pág. 10).
- Cualitativo: busca principalmente dispersión o expansión de los datos e información, también se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis proceda a la recolección y el análisis de los datos los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante y después de la recolección y el análisis de los datos. Hernández; Fernández y Baptista, (2015, pág. 7)

La presente investigación está enfocada de manera cuali-cuantitativa, debido, que se examinará la informalidad apoyándose de los costos de producción para obtener la información más acertada, es necesario recalcar que, se vinculará al investigador con el objeto en estudio y a las empresas dedicadas a la producción de calzado considerando las características del enfoque con la finalidad de descubrir la hipótesis que será resuelta en base a interrogante y poner en énfasis el proceso de investigación.

3.1.2 Modalidad

La modalidad de investigación que es utilizado para el desarrollo del trabajo de investigación es la siguiente:

- Investigación de campo
- Investigación documental/bibliográfico

3.1.3 Investigación de campo

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar las variables, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. Fidiás G. Arias, (2012)

Esta investigación importante a fin de recolectar información se llevará a cabo mediante la visita a las empresas de calzado del sector Huachi Chico de la ciudad de Ambato, donde se aplicará el cuestionario como técnica y la encuesta como instrumento para obtener conocimientos de la realidad existente a estudiar por medio de los actores del problema, contribuirá en el diagnóstico de los posibles problemas existentes y de esta manera evaluar la informalidad en el sector y el manejo de los costos de producción.

3.1.4 Investigación documental/bibliográfico

La investigación bibliográfica son los “procedimientos orientados a la aproximación al procesamiento y recuperación de información contenida en documentos, independientemente del soporte documental en que se hallen.” (Rojas Crotte, I. R., 2011)

Se utilizará documentos físicos o registros propios de las empresas estos permitirán diagnosticar la realidad existente sobre los costos de producción; así también, del comportamiento de la informalidad. Igualmente se utilizará documentos bibliográficos virtuales que accederán a una amplia búsqueda de información para el desarrollo de la investigación en estudio, con la finalidad de ampliar los conocimientos para el desarrollo óptimo del proceso de la investigación.

3.2 Nivel de investigación

La presente investigación tendrá un nivel relacional. “Son estudios en los que se busca entender la relación o asociación entre variables, sin establecer causalidad. No pretenden establecer causa efecto sino relación entre eventos que se dan con cierta secuencia en el tiempo entre uno y otro.” (Martínez, 2014, pág. 7)

Por lo que, el nivel de investigación se encuentra definidos para tener una mejor comprensión acerca de su significado y su aplicación en el sector calzado.

3.2.1 Investigación exploratoria

Para (Arismendi Emir , 2013) según Fidias G. Arias (2012), la investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos.

Se considera su aplicación, debido que permite ponernos en contacto con la realidad de los costos de producción de las empresas del sector y como es aplicada, es una forma eficaz para explorar los aspectos relacionados con el problema planteado y así reforzar el conocimiento para dar solución a las causas y efectos presentes como futuros para brindar seguridad a los posibles resultados de la investigación.

3.2.2 Investigación descriptiva

Este estudio busca indicar las especificaciones importantes de lo que se va analizar, tomando en cuenta que al describir estamos midiendo la información según (Bavaresco, 2003, pág. 1) “estas se han demostrado sus relaciones a través de la indagación descriptiva”.

El investigador se refiere a ambientes y sucesos, como es y como se muestra ciertas afectaciones en la indagación que nos ayuda a narrar el escenario en el cual se desarrolla la investigación.

3.3 Población o muestra

3.3.1 Población

“Conjunto de individuos, objetos, elementos o fenómenos en los cuales puede presentarse fenómenos en los cuales puede presentarse determinada característica susceptible de ser estudiada”. (D'Angelo, S., 2016)

Para el desarrollo de la investigación se propone trabajar con la población que resume en la siguiente tabla que son aproximadamente 12 empresas en sector Huachi fabricantes de calzado.

Tabla N° 3: Empresas de calzado de la parroquia Huachi

Código CIU4 - Clase (4 dígitos) 2016	Tipo de unidad legal 2016
AREA # 180155	Persona Natural
Fabricación de calzado.	12

Fuente: INEC - Redatam+SP 1/12/2018

Elaborado: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

3.3.2 Muestra

Franco Y., (2014), considera que la muestra es un grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico.

Para la ejecución del trabajo de investigación que se presenta debido que la población no es significativa se analiza en su totalidad.

3.4 Operacionalización de variables

3.4.1 Variable independiente: La informalidad

Tema: “La informalidad y el margen de utilidad en la determinación de los costos de producción de las empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico
Variable: La informalidad.

Conceptualización	Dimensiones /Categorías	Indicadores	Ítems	Técnica e Instrumentos
Hace referencia a todas las actividades económicas desarrolladas por los trabajadores y las unidades económicas que — en la legislación o en la práctica — están insuficientemente cubiertos por sistemas formales o no lo están en absoluto.	<p>Débil capacitación</p> <p>Régimen normativo operativo</p> <p>Servicios públicos deficientes</p>	<p>1. Bajos niveles educativos.</p> <p>2. Presión demográfica</p> <p>3. Crecimiento demográfico.</p> <p>4. Corrupción</p> <p>5. Desigualdad social</p> <p>6. Subdesarrollo</p> <p>7. Sistema informativo deficiente</p> <p>8. Burocracia</p> <p>9. Costos elevados</p>	<p>10. Posee Registro Único del Contribuyente.</p> <p>11. Cumple con las normativas ambientales o municipales y tributarias.</p> <p>12. ¿Cuál es tu nivel de educación? Primaria-Secundaria-Técnico-Universitario-Ninguno ¿Busca empleo en otra actividad?</p> <p>13. Siempre está en el mismo lugar</p> <p>14. ¿Cuánto tiempo ha permanecido en esta actividad?</p> <p>15. ¿Por qué escoge este lugar para su negocio? Tránsito de personas-facilidad de acceso-otro</p> <p>16. Tiene algún acceso a crédito</p> <p>17. ¿Qué tipo de crédito? Paga diarios- Bancaria- Cooperativa-Proveedores-Otros.</p>	<p>TÉCNICA: Cuestionario</p> <p>INSTRUMENTO: Encuesta aplicada a las empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico.</p>

Cuadro N° 1: Variable independiente

Fuente: Investigación bibliográfica

Elaborado: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

3.4.2 Variable dependiente: Margen de utilidad

Tema: “La informalidad y el margen de utilidad en la determinación de los costos de producción de las empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico

Variable: El margen de utilidad.

Conceptualización	Dimensiones /Categorías	Indicadores	Ítems	Técnica e Instrumentos
Es la diferencia que hay entre el precio de venta y todos los costos fijos y variables que participan en el proceso de comercialización y en el mantenimiento de la compañía. El conocimiento del margen de utilidad resultará importante en la planificación del negocio.	Margen Bruto	$\frac{Ventas - Costo\ de\ Vtas.}{Ventas}$	18. ¿Cuáles son los meses de mayores ventas que considera tener mayor margen de utilidad?	TÉCNICA: Cuestionario INSTRUMENTO: Encuesta aplicada a las empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico.
	Margen de Contribución	$Precio\ de\ ventas - Costo\ variable$	19. ¿Dónde adquiere su mercancía a menor costo? Proveedor local-Compra directa- Otro	
	Margen Operativo	$\frac{Ventas - CMV - Gg - Vd}{Ventas}$	20. Está consiente que se encuentra al margen de la ley y no aprovecha los beneficios para obtener una buena utilidad.	
	Margen Neto	$\frac{Ut.\ Bruta - Gastos\ e\ Impuestos}{Ingresos\ Totales} \times 100$		

Cuadro N° 2: Variable dependiente

Fuente: Investigación bibliográfica

Elaborado: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

3.5 Recolección de información

3.5.1 Recolección de información

La información que se obtendrá se encuentra basado mediante la recolección de datos por medio de las técnicas aplicadas que son la encuesta y el cuestionario para la recolección de información.

3.5.2 Plan de recolección de la información

Para la presente investigación el plan de recolección de información contempla estrategias metodológicas planteadas en los objetivos e hipótesis de investigación, en función del enfoque seleccionado.

3.5.3 Definir los esquemas para recolectar y medir datos

Por medio de la técnica de recolección de datos que es la encuesta, se recolectó toda la información necesaria ya que se consideró que es una técnica apropiada y que ya ha sido utilizada de manera efectiva en otros procesos similares.

3.5.4 Explicación de procedimientos para la recolección de información

Tabla N° 4: Plan de recolección de datos

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué se investiga?	Para cumplir con los objetivos de la investigación.
¿A quién se investiga?	Productores de calzado de la parroquia Huachi Chico.
¿Sobre qué aspectos?	La informalidad y el margen de utilidad en la determinación de los costos de producción de las empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico.
¿Quién lo realizara?	Investigadora: Beltrán Liliana
¿Cuándo se investiga?	Octubre/ 2017 – Enero / 2018
¿Dónde se aplicará?	Parroquia Huachi Chico
¿Con que instrumentos?	Cuestionario - Encuesta
¿Cuántas personas se entrevistarán?	6 empresas del sector calzado.

Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico

Elaborado: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

3.6 Procesamiento y análisis

3.6.1 Plan de procesamiento de la información

Los datos recogidos de los miembros de las cooperativas del segmento 2 se transformaron siguiendo los siguientes procedimientos:

- Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Repetición de la recolección, en ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.
- Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis: cuadros de una sola variable, cuadro con cruces de variables, etc.
- Manejo de información (reajuste de cuadros con casillas vacías o con datos tan reducidos cuantitativamente, que no influyen significativamente en los análisis realizados)
- Estudio estadístico de datos para presentación de resultados

3.6.2 Tabulación de cuadros según variables

La tabulación de cada uno de los cuadros se realizó según las variables de cada hipótesis y en función de los resultados, se realizó un manejo minucioso de la de información obtenida, que facilitó a su vez un estudio estadístico de datos para la presentación final de resultados, las tabla que fueron utilizadas para la cuantificación de los resultados obtenidos se elaboraron con los instrumentos de recolección de información.

3.6.3 Plan de análisis de interpretación de resultados

El análisis de los datos estadísticos, buscó destacar las tendencias o relaciones esenciales de las variables analizadas sobre responsabilidad social y gestión financiera de acuerdo con los objetivos planteados y la hipótesis obtenida.

La interpretación de los resultados, se lo efectuó con apoyo del marco teórico, en todos los aspectos pertinentes; es decir se le atribuyo un significado científico a cada uno de resultados estadísticos, utilizando las categorías convenientes en función de marco teórico.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Principales resultados

4.1.1 Análisis de resultados

Los siguientes resultados se obtuvieron aplicando las técnicas de encuesta para la investigación mencionada en tercer capítulo que permitieron obtener información desde la perspectiva del sector del calzado y su actuación con la informalidad y el margen de utilidad, de acuerdo con el cuestionario formulado en preguntas estructuradas. Además, se aplicó individualmente a fin de proporcionar una base de datos para identificar ciertos criterios para dar solución al problema planteado.

4.2 Interpretación de resultados

1. Posee Registro Único del Contribuyente.

Tabla N° 5: Pregunta N°1

TERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	25%
NO	9	75%
TOTAL	12	100%

Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico

Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

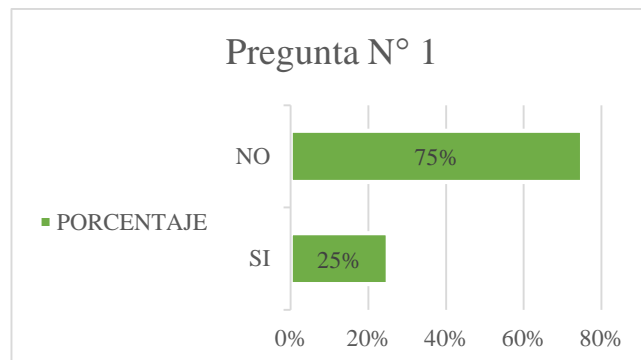


Gráfico N° 8: Pregunta N°1

Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico

Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

Análisis

De acuerdo a las encuestas realizadas el 25% opinan que las empresas si poseen Registro Único del Contribuyente mientras que el 75% señalan lo contrario.

Interpretación

Para los productores de calzado del sector de Huachi Chico señalan que la mayoría posee su RUC para proteger su mercadería, sin embargo estas evaden la utilización de los comprobantes de venta más no las de compra, por ello, es necesario la capacitación para fortalecer la actividad económica como apoyo empresarial.

2. La empresa cumple con las normativas ambientales o municipales y tributarias.

Tabla N° 6: Pregunta N°2

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	9	75%
NO	3	25%
TOTAL	12	100%

Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico

Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

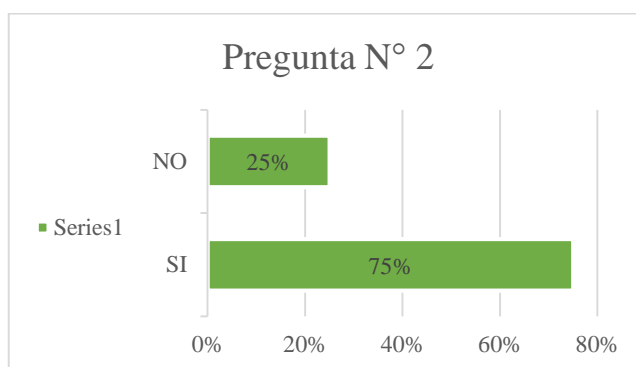


Gráfico N° 9: Pregunta N°2

Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico

Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

Análisis

Para el 75% considera la empresa cumple con las normativas ambientales o municipales y tributarias, y el 25% consideran que no varían en ningún aspecto.

Interpretación

Más de la tercera parte de los encuestados consideran que cumplen con las normativas, a pesar que su producción es mayor a lo que declaran, mencionan que si cumplieran a cabalidad sus ingresos como su margen de utilidad sería menor: por lo tanto los costos de producción varían considerablemente, para unos es un apoyo para incrementar el margen de utilidad, sin embargo, esta realidad afecta a las empresas y no aprovechan los beneficios que por ley les corresponde.

3. Ha recibido algún tipo de capacitación en los últimos 3 años sobre su actividad económica y eliminar la informalidad.

Tabla N° 7: Pregunta N°3

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	9	75%
NO	3	25%
TOTAL	12	100%

*Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico
Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth*

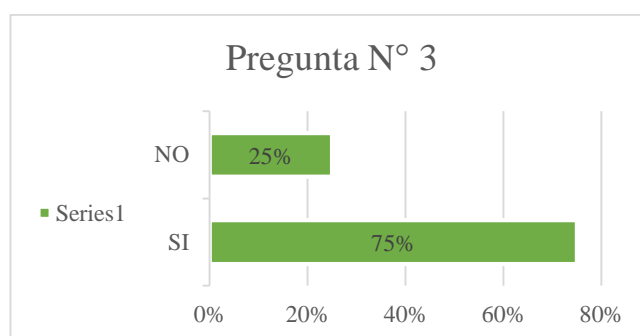


Gráfico N° 10: Pregunta N°3

*Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico
Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth*

Análisis

Para el 75% señala que ha recibido algún tipo de capacitación en los últimos 3 años sobre su actividad económica y eliminar la informalidad y el 25% considera que no.

Interpretación

De acuerdo a la tercera parte mencionan que si han recibido capacitaciones con relación a la informalidad como también formas para incrementar su utilidad siempre y cuando acepten formalizarse, sin embargo dichos encuestados no se encuentran dispuestos a cambiar hasta que se sientan seguros de estabilizarse y obtener mayor rentabilidad.

4. ¿Busca empleo en otra actividad?

Tabla N° 8: Pregunta N°4

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	25%
NO	9	75%
TOTAL	12	100%

Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico

Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

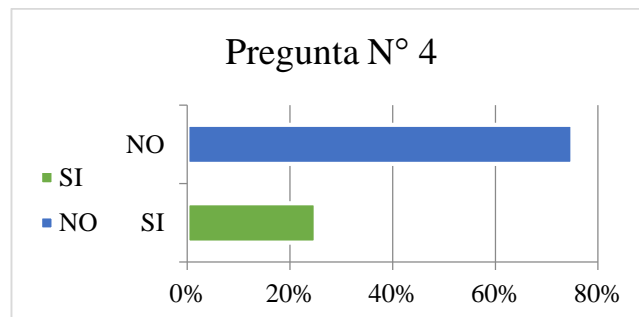


Gráfico N° 11: Pregunta N°4

Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico

Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

Análisis

El 75% de los encuestados no está interesado en buscar un nuevo horizonte laboral, mientras que un 25% si lo considera.

Interpretación

Esta cultura informal tiene varias causas. Una poca o baja educación y esto establece una barrera de acceso a empleo competitivo, los dueños de los negocios se sienten cómodos en sitios de trabajo y el tiempo de ocupación lo consideran como un espacio ganado.

5. ¿Siempre está en el mismo lugar?

Tabla N° 9: Pregunta N°5

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	17%
NO	10	83%
TOTAL	12	100%

Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico

Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

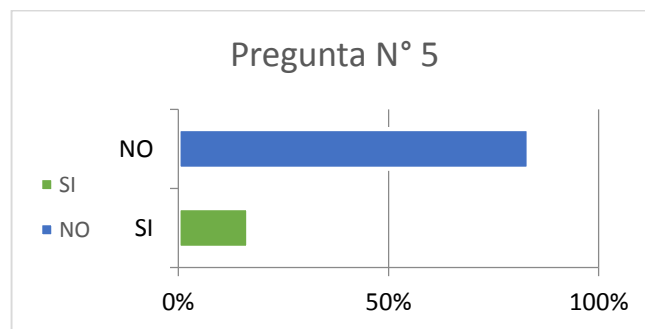


Gráfico N° 12: Pregunta N°5

Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico

Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

Análisis e interpretación

La informalidad espacial en un 17% se encuentra siempre en el mismo lugar. Una de las razones que dicen los “empresarios” es que sus clientes ya saben dónde encontrarlos. Otros, el 83% permanecen en rotación y en este caso se puede hacer referencia a las carretas que venden el calzado de forma deambulante por el centro y barrios aledaños.

6. ¿Cuánto tiempo ha permanecido en esta actividad?

Tabla N° 10: Pregunta N°6

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0 – 1 año	0	0%
1 – 3 años	2	17%
3 – 5 años	4	33%
Más de 5 años	6	50%
TOTAL	12	100%

Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico

Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

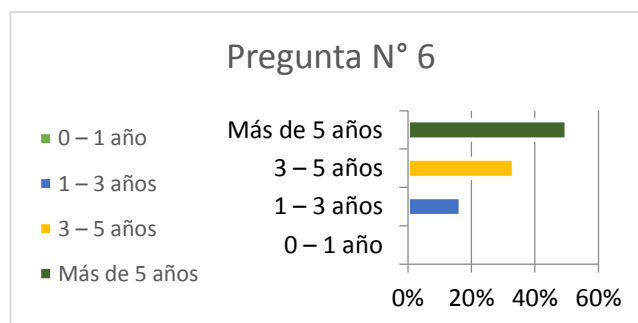


Gráfico N° 13: Pregunta N°6

Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico

Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

Análisis e interpretación

Según los datos obtenidos, el 17% son actividades superiores de 1-3 años, este tiempo puede generar cierta estabilidad y se vuelve una cultura a la informalidad permanente después de superar las inclemencias y acosos gubernamentales del espacio público. Entre los tres y cinco años existe un porcentaje considerable, el 33% está en este rango y más de 5 años el 50%. De acuerdo a los rangos, vemos que las personas tienen una vida empresarial que los identifica y poco a poco se van empoderando del espacio público, marcando territorios que con el tiempo no ha sido fácil la reubicación.

7. ¿Por qué es informal?

Tabla N° 11: Pregunta N°7

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pocas fuentes de empleo	6	50%
Existe mayor margen de utilidad	0	0%
Bajo nivel de educación	2	17%
Otro	4	33%
TOTAL	12	100%

*Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico
Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth*

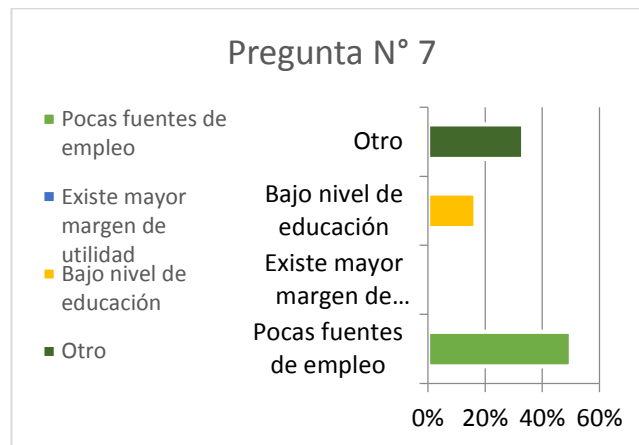


Gráfico N° 14: Pregunta N°7

*Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico
Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth*

Análisis e interpretación

El hecho más relevante de estar en la informalidad la atribuyen a las pocas fuentes de empleo que según ellos no hay en la ciudad, eso dice el 50%. Otra, de gran importancia y es parte del modelo económico regional es que la Frontera genera oportunidades de trabajo en la informalidad, así quedo reflejado en el 17% con un bajo nivel de educación y otras circunstancias el 33%.

Un pequeño porcentaje de la muestra, comenta que el bajo nivel educativo es una barrera para lograr mejores espacios laborales, que es consciente de esta debilidad.

8. Estaría dispuesto a regularizar su actividad.

Tabla N° 12: Pregunta N°8

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	17%
NO	10	83%
TOTAL	12	100%

Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico

Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

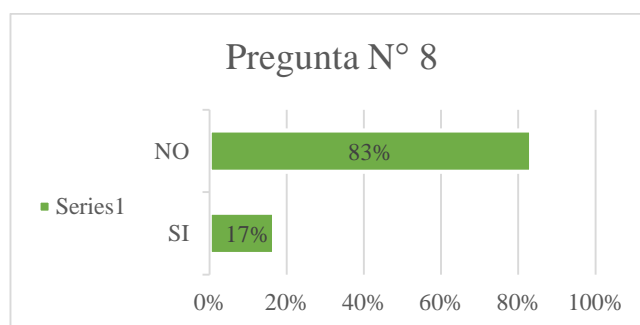


Gráfico N° 15: Pregunta N°8

Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico

Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

Análisis

Según el 17% considera que estaría dispuesto a dejar la informalidad y para el 83% es todo lo contrario.

Interpretación

La mayoría de los encuestados no se encuentran dispuestos a dejar la informalidad debido que en un trabajo bajo dependencia y establecerse como una empresa que posee todos los procesos, estos no satisfacen sus necesidades, sus ganancias son mínimas y las leyes no les permiten desarrollarse.

9. Considera que su posición de informal degrada su actividad económica.

Tabla N° 13: Pregunta N°9

TERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	11	92%
NO	1	8%
TOTAL	12	100%

Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico

Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

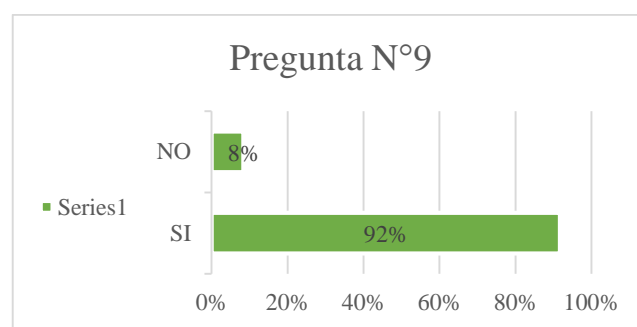


Gráfico N° 16: Pregunta N°9

Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico

Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

Análisis

Para el 92% consideran que su posición de informal degrada su actividad económica y el 8% mencionan que no es fortalecida.

Interpretación

La estructura productiva de las empresas hoy en día es fortalecida y afectada por las leyes y normativas que cada día se han incrementado con la finalidad de adquirir impuestos para el estado, dentro de estos, se encuentran los incrementos del valor de pago de los servicios básicos para las empresas productoras, como también se encuentran los trámites anuales que sugieren cumplir cada día existen barreras para estabilizarse como empresa y no hay que olvidar que todos estos elementos provocan que la mayoría de pequeños empresarios afirman que su actividad informal es degradante como cansada pero más rentable y es poco probable desertar en sus actividades.

10. Considera que la informalidad reduce las oportunidades en el mercado.

Tabla N° 14: Pregunta N°10

ATERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	17%
NO	10	83%
TOTAL	12	100%

Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico

Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

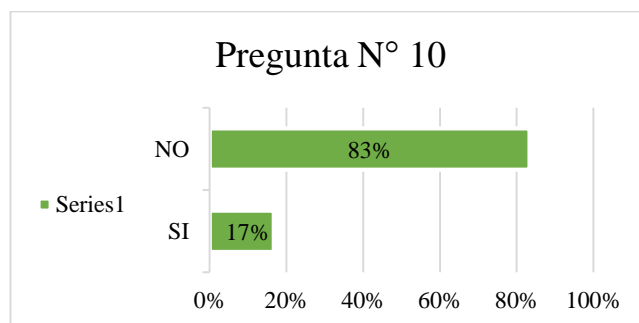


Gráfico N° 17: Pregunta N°10

Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico

Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

Análisis

Para el 17% considera que la informalidad reduce las oportunidades en el mercado y el 83% señalan que lo contrario.

Interpretación

Para las empresas obtener un buen margen de utilidad es la prioridad por lo tanto requerir la mano de obra externa ayuda a reducir un porcentaje del costo total del producto y es por ello que consideran más del cincuenta por ciento que la informalidad les permite incrementar las oportunidades de hacerse conocer como pequeños productores, sin embargo esta realidad es poco probable, debido que en su mayoría afecta la productividad como la estabilidad laboral en la mayoría de empresas.

11. ¿Por qué escoge este lugar para su negocio?

Tabla N° 15: Pregunta N°11

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tránsito de personas	10	83%
Facilidad de acceso	0	0%
Otro	2	17%
TOTAL	12	100%

Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico

Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

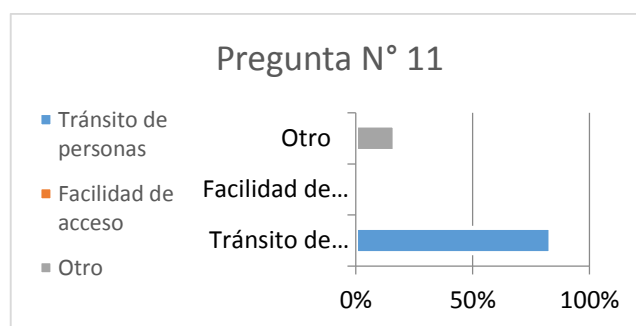


Gráfico N° 18: Pregunta N°11

Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico

Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

Análisis e interpretación

La razón más poderosa sobre la escogencia de los lugares públicos para la venta es el tráfico de personas. Así lo sentencia el 83% por el tránsito de personas. Quizás este juicio sea el más fuerte cuando se trata de reubicación, ya que en oportunidades el Gobierno local ha intentado limpiar el espacio público y los resultados no han sido los esperados.

Otra causa que motiva a la ubicación es el acceso al lugar de la compra que tengan los transeúntes, así lo dice el 17%.

12. ¿ Tiene nivel de educación superior?

Tabla N° 16: Pregunta N°12

ATERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	17%
NO	10	83%
TOTAL	12	100%

Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico

Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

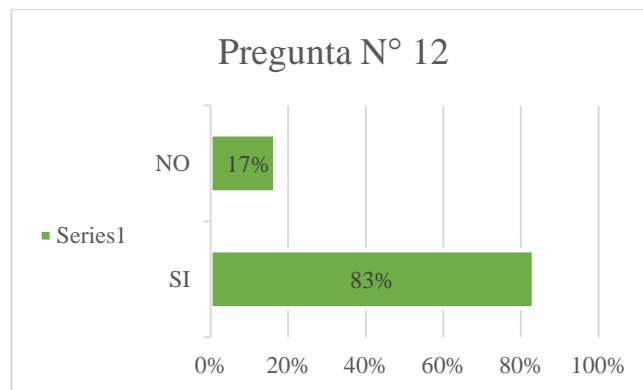


Gráfico N° 19: Pregunta N°12

Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico

Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

Análisis

El 83% menciona que no tiene educación superior, y el 17% señalan lo contrario.

Interpretación

La falta de formación es una de las barreras que posee el sector informal, ya que este no permite visualizar como también orientar la producción de sus pequeñas empresas, este es afectado directamente en el mercado competitivo. En consecuencia los directivos y empleados internos de las empresas deben ampliar sus conocimientos para compensar la falta de demanda con nuevos modelos o satisfacer un nuevo mercado.

13. Conoce los pasos para una correcta formalización.

Tabla N° 17: Pregunta N°13

ATERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	8	67%
NO	4	33%
TOTAL	12	100%

Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico

Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

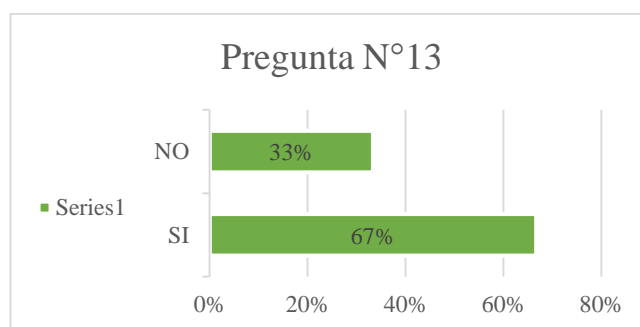


Gráfico N° 20: Pregunta N°13

Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico

Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

Análisis

De acuerdo el 67% considera que conoce los pasos para una correcta formalización. Mientras que el 33% señalan que no.

Interpretación

Más del cincuenta por ciento conocen sobre los pasos para formalizarse correctamente, sin embargo prefieren evitar la formalización debida que sus ingresos disminuyen y consideran que no es rentable para competir en el mercado. Una fortaleza sería la capacitación para aprovechar ciertos beneficios e incluso reducir costos de producción y por ende su posicionamiento será con mayor fuerza.

14. Cree usted que disminuirá sus ingresos si se formaliza.

Tabla N° 18: Pregunta N°14

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	11	92%
NO	1	8%
TOTAL	12	100%

Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico

Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

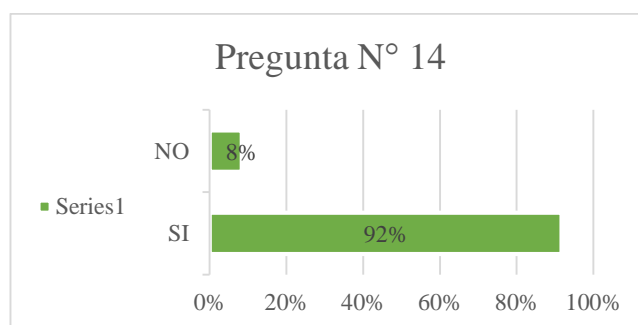


Gráfico N° 21: Pregunta N°14

Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico

Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

Análisis

De acuerdo a los encuestados el 92% mencionan que si cree que disminuirá sus ingresos si se formaliza y el 8% mencionan lo contrario.

Interpretación

Para la mayoría de las empresas consideran que si cumplen con las leyes desde la formalización oficial sus ingresos serán menores e incluso aumentará el coste de su producto, por lo tanto es un problema debido que no conocen sobre los beneficios que podrían obtener.

15. Tiene acceso a créditos desde su posición informal para mejorar el Margen de utilidad.

Tabla N° 19: Pregunta N°15

TERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	8	67%
NO	4	33%
TOTAL	12	100%

*Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico
Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth*

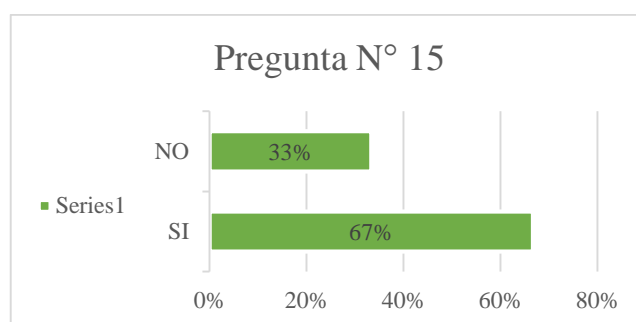


Gráfico N° 22: Pregunta N°15

*Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico
Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth*

Análisis

Según el 67% menciona que si tiene acceso a créditos desde su posición informal para mejorar el Margen de utilidad y el 33% mencionan que no.

Interpretación

La rentabilidad es afectada por la informalidad y de acuerdo a las encuestas la mayoría de los empresarios consideran que necesitan conocer los aspectos reales y afectaciones a la productividad local para acceder a un crédito y que este sea aprovechado al máximo ya que hoy en día la competencia de la informalidad ha repercutido e nivel general.

16. ¿Tiene algún crédito pendiente de pago?

Tabla N° 20: Pregunta N°16

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	83%
NO	2	17%
TOTAL	12	100%

Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico

Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

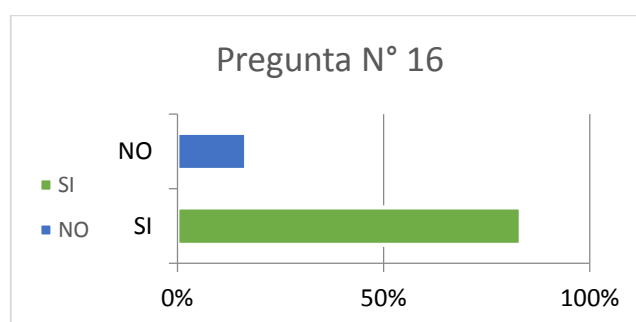


Gráfico N° 23: Pregunta N°16

Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico

Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

Análisis

Del total de las personas encuestadas el 83% considera que tiene algún crédito pendiente de pago y el 17% no lo tiene.

Interpretación

Las personas generalmente para mantenerse dentro del comercio y la competencia en el sector informal, buscan recursos para la adquisición de mercadería y una de las fuentes principales son los préstamos; en muchas de las ocasiones son un apoyo y en otras son motivo para desertar en las actividades.

17. ¿Qué tipo de crédito?

Tabla N° 21: Pregunta N°17

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bancaria	2	17%
Cooperativa	5	42%
Proveedores	2	17%
Otros	3	25%
TOTAL	12	100%

Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico

Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

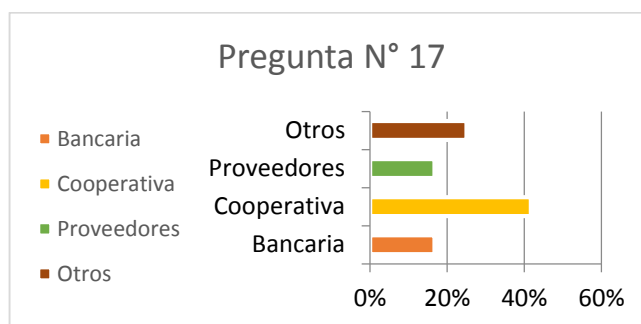


Gráfico N° 24: Pregunta N°17

Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico

Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

Análisis e interpretación

El crédito predominante en este espacio mercantil es el “Cooperativa”, esto como consecuencia de trabajar en la informalidad, además mencionan que es muy fácil y pocos requisitos, no mencionan el costo del préstamo con el 42%. Pero a pesar de ser irregulares en materia mercantil, el 17% adquieren crédito a través de entidades financieras como Bancaria y los Proveedores, siempre y cuando demuestren que tienen capacidad de pago. Este mercado informal obtiene créditos de otras fuentes, según concluye el estudio.

18. ¿Cuál es el nivel de ventas diarias?

Tabla N° 22: Pregunta N°18

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
\$0,00 - \$5,00	0	0%
\$5,00 - \$10,00	0	0%
\$10,00 - \$50,00	7	58%
\$50,00 - \$100,00	5	42%
Más de \$100,00	0	0%
TOTAL	12	100%

Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico

Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

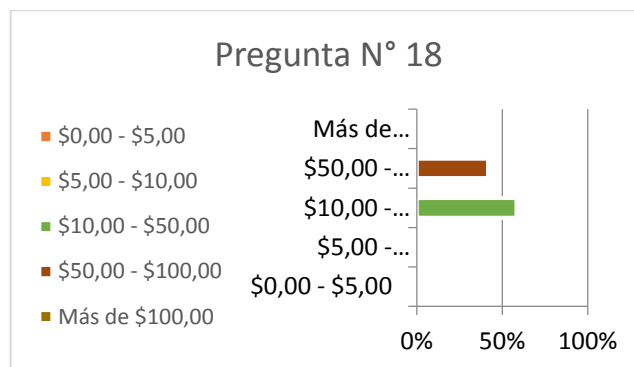


Gráfico N° 25: Pregunta N°18

Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico

Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

Análisis e interpretación

El rebusque es consecuencia de poca oportunidad en el mercado laboral derivado de una escasa formación escolar y una cultura familiar de ventas callejeras. Las ventas del sector informal oscilan unas buenas ganancias diarios de acuerdo a la temporada.

El 58% de los encuestados dicen vender entre los \$ 10 y \$ 50 diarios, el 42% registra ventas entre los \$ 50 y \$ 100 diarios.

Estos trabajadores demuestran con orgullo su trabajo y aseguran que les va mucho mejor como informal que siendo empleados.

19. ¿En el último año los costos de producción han permitido incrementar el margen de utilidad?

Tabla N° 23: Pregunta N°19

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	17%
NO	10	83%
TOTAL	12	100%

Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico

Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

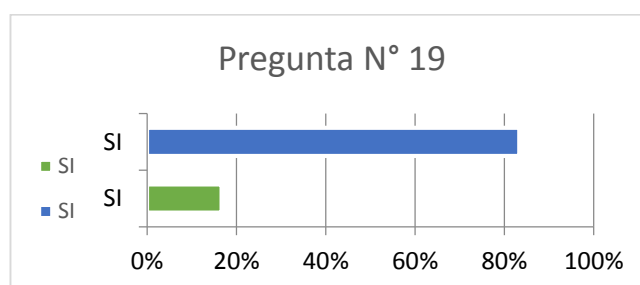


Gráfico N° 26: Pregunta N°19

Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico

Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

Análisis

Según los encuestados el 17% menciona que en el último año los costos de producción han permitido incrementar el margen de utilidad y el 83% considera que no.

Interpretación

Según la investigación el margen de utilidad de cada persona ha sido afectado por los diversos motivos de que existe hoy en día mucha restricción por medio del municipio y otras entidades que no les permite desarrollarse económicamente. Otro punto esencial es que las personas se resisten a trabajar formalmente ya que de esa forma sus ganancias reducirían de inmediato.

20. ¿Considera usted que el precio al que está vendiendo es el adecuado para su rentabilidad?

Tabla N° 24: Pregunta N°20

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	7	58%
NO	5	42%
TOTAL	12	100%

Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico

Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

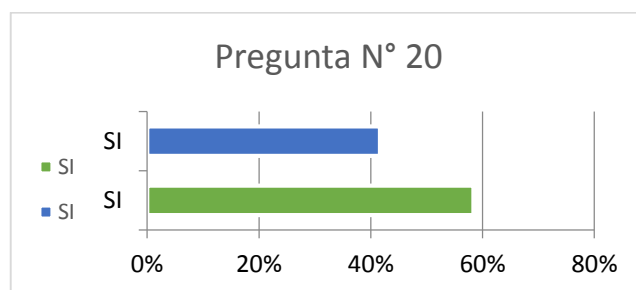


Gráfico N° 27: Pregunta N°20

Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico

Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

Análisis

Para el 58% Considera que el precio al que está vendiendo es el adecuado para su rentabilidad y el 42% menciona no estar de acuerdo.

Interpretación

Las personas que venden de forma informal en su mayoría se encuentra consiente que el precio que estabiliza a su mercaderías no es el más óptimo, sin embargo mencionan que también otro punto es la calidad que no es la mejor y es por ello que mientras más bajo precio presenta y variedad de modelos su clientela compra y por ende mientras más venda aun a bajo precio sus rentabilidad es mayor.

21. Está consiente que se encuentra al margen de la ley y no aprovecha los beneficios para obtener una buena utilidad.

Tabla N° 25: Pregunta N°21

ATERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	12	100%
NO	0	0%
TOTAL	12	100%

Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico

Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

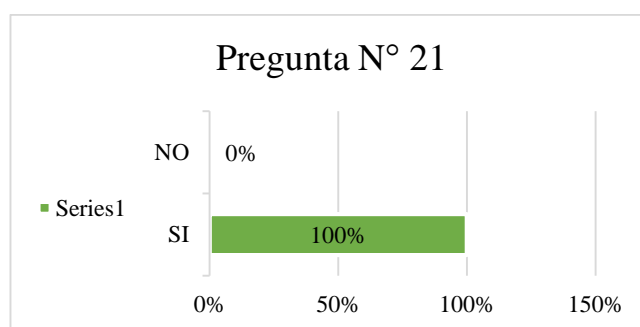


Gráfico N° 28: Pregunta N°21

Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico

Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

Análisis

Para el 100% de los encuestados consideran que están consiente que se encuentra al margen de la ley y no aprovecha los beneficios para obtener una buena utilidad.

Interpretación

La informalidad para ciertos procesos es un apoyo que garantiza el cumplimiento de la demanda y estabiliza el margen de utilidad, sin embargo al no cumplir con las leyes establecidas y con estándares de calidad puede bajar los resultados favorables, es así que los productores necesitan conocer los beneficios y aprovecharlas al máximo como también conocer los valores monetarios durante los procesos para el nacimiento de un producto o servicio, por ello la necesidad de incrementar métodos para utilizar todos los recursos existentes.

4.3 Verificación de la hipótesis

1. Planteamiento de hipótesis

a) Modelo Lógico

H_0 : La informalidad No influye en el margen de utilidad en la determinación de los costos de producción de las empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico.

H_1 : La informalidad Si influye en el margen de utilidad en la determinación de los costos de producción de las empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico.

b) Modelo matemático

c) $H_0: p_1 = p_2 \quad ; \quad p_1 - p_2 = 0$

d) $H_1: p_1 \neq p_2 \quad ; \quad p_1 - p_2 \neq 0$

e) Modelo estadístico

$$z = \frac{p_1 - p}{\sqrt{\hat{p} * \hat{q} \left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2} \right)}}$$

2. Regla de decisión

$$1 - 0,05 = 0,95$$

$$\alpha = 0,05$$

Al 95% y con $\alpha = 0,05$ z es igual a 1,96, como se trata de un ensayo bilateral $z = \pm 1,96$

Se acepta la hipótesis nula si, z está entre $\pm 1,96$, caso contrario se rechaza, con un α de 0,05 con un ensayo bilateral.

3. Cálculo de z

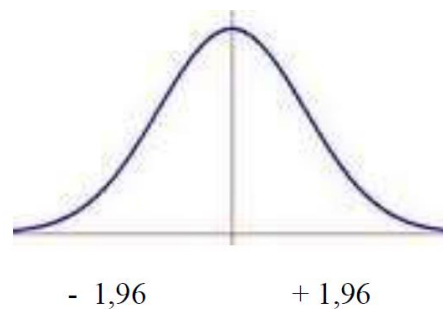


Gráfico N° 29: Regla de decisión

Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico

Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

Tabla N° 26: Presentación de datos de la lista de verificación (encuesta)

N°	DESCRIPCIÓN	SI	NO	%	%	TOTAL
2	La empresa cumple con las normativas ambientales o municipales y tributarias.	9	3	75,00	25,00	12
6	La informalidad reduce las oportunidades en el mercado.	2	10	16,67	83,33	12
Subtotal		11	13	45,83	54,17	24

Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico

Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

Explicación: para la verificación de la hipótesis se recurre al estadígrafo denominado z para distribución de diferencias entre dos proporciones.

$$z = \frac{0,7500 - 0,1667}{\sqrt{0,4583 * 0,5417(\frac{1}{12} + \frac{1}{12})}}$$

$$z = \frac{0,5833}{\sqrt{0,4583 * 0,5417(0,17)}}$$

$$z = \frac{0,5833}{\sqrt{0,04138}}$$

$$z = \frac{0,5833}{0,20341}$$

$$z = 2,87$$

Conclusión

Con el valor Z está fuera de $\pm 1,96$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa, es decir “La informalidad Si influye en el margen de utilidad en la determinación de los costos de producción de las empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico”

4.4 Limitación de la investigación

En lo referente a las limitaciones de la presente investigación, se observó, que la información obtenida por las entidades, no toda fue confiable, esto se refleja en el margen de utilidad que presentan en su actividad económica; como segundo limitante fue no tener libre acceso para el estudio, esto provocó que haya falta de eficiencia y que no se identifiquen otras falencias que pueden ser importantes para tratar el problema en estudio.

Por otro lado la poca experiencia dentro del área de investigación fue un factor que limitó para explorar y obtener la información de manera concisa dentro de la elaboración del proyecto. Sin embargo a pesar de las limitaciones como también de las restricciones existentes todos los datos contribuyeron en el proceso y cumplir con los objetivos propuestos.

4.5 Conclusiones

Luego de un análisis pertinente realizado a la información obtenida en el trabajo de campo y habiéndose sometido a la verificación estadística respectiva llega a las siguientes conclusiones:

Referente al primero objetivo específico establecido “Evaluar si los costos de producción afecta la informalidad de las empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico”, se concluye:

- La informalidad surge como alternativa por falta de ingresos, educación, capacitación entre otros y el modelo económico ha adoptado sus políticas; cabe señalar que el sector del calzado es una de las actividades económicas donde la informalidad ha incrementado, centrándose en cada uno de los procesos productivos dicha modalidad es muy habitual hoy en día en los diferentes cantones y parroquias de la provincia de Tungurahua; en concreto el 75% consideran que las empresas cumplen con las normativas ambientales o municipales y tributarias y el 25% no, a pesar de que posea un registro la mayoría no cumple a cabalidad con las leyes y reglamentos establecidos, por lo tanto los costos de producción varían de forma considerable en las empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico.

Referente al segundo objetivo específico “Determinar si el margen de utilidad es afectado por la informalidad”, se concluye:

- Como resultado de la informalidad, el margen de utilidad de las empresas que poseen todos los procesos para la elaboración del calzado se vería afectada con mayor porcentaje ya que en los últimos años se eliminaron varios beneficios que les permitía sentirse protegidos por el gobierno, sin embargo el 83% menciona que la informalidad no reduce sus oportunidades en el mercado más aun incrementa y el 17% menciona que no reduce; el resultado da a conocer que la mayoría requerir la mano de obra externa y por ende fomenta el crecimiento de la informalidad, sin embargo al considerarse un problema para las empresas grandes esta requiere de atención.

Referente al tercer objetivo específico “Proponer una planificación financiera para determinar los costos de producción”, se concluye:

- Para concluir mencionamos que las empresas requieren de una planificación financiera para regularizar la informalidad en los costos generados por los procesos de producción, dicho de otra manera este enfoca a cumplir las metas y objetivos establecidos con la finalidad de innovar exitosamente a la empresa dentro del mercado competitivo.

4.6 Recomendaciones

Después de analizar el problema en base a los objetivos se plantearon las siguientes recomendaciones para sustentar la presente investigación que a continuación se detalla:

- Es necesario implementar estrategias competitivas proyectadas a corto, mediano y largo plazo para fortalecer el desarrollo del personal mediante la capacitación con respecto a los procesos de producción y la optimización adecuada de los recursos como mano de obra – materia prima directa – CIF para cada área productiva, además obtener productos con menor costo que puedan contender en el mercado.
- Llevar a cabo un análisis permanente de costos y gastos que incurre la empresa para la producción continua, de esta manera incrementar el margen de utilidad. Por otra parte es necesario permanecer alerta si posee un margen alto ya que este determina si el negocio se encuentra estable y rentable como también puede considerar posibles riesgos que permitirá conocer las diferencias más significativas entre estas empresas que deberán ser ajustadas.
- Se recomienda aplicar una planificación financiera para la toma de decisiones concretas y lograr extraer el mayor beneficio posible para cada una de las empresas de la parroquia Huachi Chico.

4.7 Modelo Operativo

PLANIFICACIÓN FINANCIERA

BENEFICIARIO: Empresas de calzado

UBICACIÓN: parroquia Huachi Chico

Antecedentes

Se puede indicar que las empresas de calzado de la parroquia Huchi Chico, no cuentan con una adecuada herramienta financiera que ayude a mejorar el margen de utilidad y suprimir la informalidad, lo cual demuestra que la toma de decisiones y los resultados conquistados no son satisfactorias.

Objetivo

- Diseñar una planificación financiera para regularizar la informalidad en los costos de producción que afectan al margen de utilidad.

Presupuesto

Tabla N° 27: Presupuesto

Costo de implementación	
Actividades	Costo
Capacitación	\$ 400,00
Evaluación del mercado	\$ 366,00
Publicidad	\$ 400,00
Expansión	\$ 1.000,00
Comunicación interna	\$ 366,00
Organización	\$ 366,00
Total	\$ 2.898,00

Fuente: Empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico

Elaborado por: Beltrán Ortega Liliana Lizbeth

PLANIFICACIÓN FINANCIERA

EMPRESAS DE CALZADO DE LA PARROQUIA HUACHI CHICO

N°	OBJETIVO	METAS	ESTRATEGIAS	FASES	ETAPAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	RECURSOS	RESULTADO	TIEMPO				
										1	2	3	4	5
1	Organizacional: redefinir los objetivos y funciones de cada área de trabajo y describirlas en manuales administrativos.	Se reorganiza la empresa en sus áreas: administrativa, producción y ventas, durante el primer trimestre.	Definición de puestos y atribuciones en las áreas de organización (gerencia administrativa, producción y ventas)	Estudio Preliminar	Realizar un análisis de los objetivos y metas empresariales	Identificar la misión y visión. Identificar los objetivos, metas y políticas empresariales.	Personal Administrativo	Información Empresarial	Conocer lo que es la empresa y a donde quiere llegar.					
2	De expansión: desarrollar carteras de ventas en otras regiones y departamentos del país, centrando la atención en complejos comerciales de mayor afluencia de público	Cubrir nuevos departamentos	Iniciar la cobertura del mercado en las nuevas regiones, ejecutando un proceso simultáneo de visitas y publicidad en radio y a través de afiches.	Evaluación Financiera	Identificar la situación financiera de la empresa	Elaborar un cuadro de indicadores financieros Realizar un análisis horizontal y vertical de los estados financieros	Departamento Financiero	Estados Financieros	Disminuir el riesgo financiero					
3	De producción: incrementar el nivel de producción especialmente en los nuevos diseños que se desea introducir al mercado para generar una verdadera competencia.	Incrementar el nivel de ventas en un 15% mensual	Incorporación de nuevos diseños de calzado para diversificar la producción y poder ofrecer variedad en precios y estilos	Plan de Inversión	Identificar el manejo del dinero	Realizar presupuestos de Compras, Ventas y Financieros	Departamento Financiero	Información Empresarial	Conocer el manejo de ingresos y gastos					

Referencias bibliografía

- Hernández; Fernández y Baptista . (2015). Los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación científica. *Mc Graw Hill*, 7.
- Angelica Hernandez. (2016). La rentabilidad. *Finanzas de empresa*, 3.
- Arango y Hamann. (2013). El mercado de trabajo en Colombia: hechos, tendencias e instituciones . *Bogotá: Banco de la República.*, 363 – 399.
- Arenas Carla. (2015). Determinantes de la informalidad en Colombia 2001-2014. *Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito*, 9.
- Arismendi Emir . (2013). Tipos y diseño de la investigación. *emirarismendi-planificaciondeproyectos*.
- Bavaresco. (2003). eumed.net. 52. Obtenido de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/zll/metodologia-investigacion.html>
- Bobadilla; Rebollar; Rouco y Martínez. (2013). Determinación de costos de producción en granjas productoras de lechón. *Revista mexicana de agronegocios*, 277.
- Bravo Katherine. (2016). Informalidad de la cultura tributaria y su incidencia en el pago de impuestos de las pequeñas industrias arroceras del sector Yaguachi – Jujan. Periodo 2013 - 2014. *UNEMI*, 4.
- Camargo León y Caicedo Hugo . (2011). La economía informal en Villavicencio. *Revista Finanzas y Política Económica*, 101.
- Casabón Cristina. (15 de Mayo de 2017). *La economía informal de América Latina supera por primera vez la de África Subsahariana*. Obtenido de World Economic Forum: <https://www.weforum.org/es/agenda/2017/05/la-economia-informal-de-africa-esta-retrocediendo-mas-rapido-que-la-economia-latinoamericana/>
- Castro M. (2017). Utilidad antes de impuestos. *Gerencie*, 5.
- Coleman V. (2016). Definición de margen de utilidad. *economía simple*, 1.
- CPTC. (2015). Productividad. *Costos relacionados con la calidad "Estrategia básica"*, 13.
- D'Angelo, S. (15 de Julio de 2016). *Población y Muestra*. Obtenido de [http://med.unne.edu.ar/sitio/multimedia/imagenes/ckfinder/files/files/aps/POBLACION%20Y%20MUESTRA%20\(Lic%20D'Angelo\).pdf](http://med.unne.edu.ar/sitio/multimedia/imagenes/ckfinder/files/files/aps/POBLACION%20Y%20MUESTRA%20(Lic%20D'Angelo).pdf)
- Fidias G. Arias. (2012). Diseño de la investigación capítulo III. *Scribd*, 1.
- Franco Y. (2014). Tesis de Investigación. Población y Muestra. Tamayo y Tamayo. *Investigación*, 114. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

- Galindo, Mariana y Viridiana Ríos. (2015). Productividad. *México cómo vamos*, 2.
- Hamann y Mejía. (2012). El sector informal ¿Qué es, por qué nos. *Bogotá: Banco Mundial con Mayol Ediciones S.A*, 21-39.
- Hern, S. (2014). El proceso de investigación y los enfoques cuantitativo y cualitativo hacia un modelo integral. *Investigación científica*, 10.
- Jay Heizer & Barry Render. (2009). Administración de Operaciones. México: Pearson Educación.
- Jay Heizer & Barry Render. (2009). Administración de Operaciones. México: Pearson Educación.
- Lahura Erick. (Diciembre de 2016). Sistema financiero, informalidad y evasión tributaria en Perú. *Revista Estudios Económicos*, 56.
- Lee J. Krajewski & Larry P. Ritzman. (2000). Administración de Operaciones estrategia y análisis. México: Prentice Hall.
- Martínez, A. (2014). *Niveles de investigación*. Obtenido de http://www.arnaldomartinez.net/enfermeria/niveles_de_investigacion.pdf
- Montoyo Andrés, M. M. (2012). Proceso de producción. *LSI*, 8.
- Munro, L. . (2014). A Literature Review on Trade and Informal Labour Markets in Developing Countries. . *OECD Trade Policy Working Papers*, 132.
- Parra León. (2011). Un análisis de la dinámica productiva de la empresarialidad informal: el caso del sector textil en la Paz y el Alto, Bolivia en 2010. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 155.
- Pereira E. (2017). Qué es el margen de utilidad bruta. *La voz*, 1.
- Pérez Quejada . (01 de Junio de 2014). *Determinantes de la informalidad laboral: Un análisis para Colombia* . Obtenido de Investigación & Desarrollo: <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/investigacion/article/viewArticle/3078/5647>
- Ramírez. (2016). La Contabilidad Administrativa. *Universidad Politécnica de Tulancingo*, 25.
- Ramos Soto Ana. (2015). Sector informal, economía informal e informalidad. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10.
- Render Barry & Heizer Jay. (2004). Proceso de producción. En P. d. Operaciones. México: Pearson Educación.
- Rodríguez Eduardo, Lima José y Mulato David. (2013). Competencia de mercado e informalidad en el sector manufacturero mexicano 1987-2004. *Economía, Sociedad y Territorio*, 739.
- Rojas Crotte, I. R. (2011). Elementos para el diseño de técnicas de investigación científica: una propuesta de definiciones y procedimientos en la investigación científica. *Tiempo de Educar*, 277-297.
- Sánchez I. (2015). Análisis financiero y control. *anaplanca*, 19.

Sandoval Betancour Gustavo. (2014). La informalidad laboral: causas generales. *Equidad & Desarrollo*, 13-17.

Uribe, J., Ortiz, C. y Correa, J. (2004). Determinantes de las decisiones en el mercado laboral: la decisión de ser informal en Colombia, 1988-2000. (. *Cali: Universidad del Valle: CIDSE.*, 79.

Anexo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
MODALIDAD - PRESENCIAL



OBJETIVO

Determinar si la informalidad afecta a los costos de producción de las empresas de calzado de la parroquia Huachi Chico.

INSTRUCCIONES DE LA ENCUESTA

Marque con una X en el recuadro según su respuesta:

Nombre:

1. Posee Registro Único del Contribuyente.

Si	
No	

2. La empresa cumple con las normativas ambientales o municipales y tributarias.

Si	
No	

3. Ha recibido algún tipo de capacitación en los últimos 3 años sobre su actividad económica y eliminar la informalidad.

Si	
No	

4. ¿Busca empleo en otra actividad?

Si	
----	--

No	
----	--

5. ¿Siempre está en el mismo lugar?

Si	
No	

6. ¿Cuánto tiempo ha permanecido en esta actividad?

0 – 1 año	
1 – 3 años	
3 – 5 años	
Más de 5 años	

7. ¿Por qué es informal?

Pocas fuentes de empleo	
Existe mayor margen de utilidad	
Bajo nivel de educación	
Otro	

8. Estaría dispuesto a dejar la informalidad

Si	
No	

9. Considera que su posición de informal degrada su actividad económica

Si	
No	

10. Considera que la informalidad reduce las oportunidades en el mercado

Si	
No	

11. ¿Por qué escoge este lugar para su negocio?

Tránsito de personas	
Facilidad de acceso	
Otro	

12. ¿Cuál es su nivel de educación?

Primaria	
Secundaria	
Técnico	
Universitario	
Ninguno	

13. Conoce los pasos para una correcta formalización.

Si	
----	--

No	
----	--

14. Cree usted que disminuirá sus ingresos si se formaliza

Si	
No	

15. Tiene acceso a créditos desde su posición informal para mejorar el Margen de utilidad.

Si	
No	

16. ¿Tiene algún crédito pendiente de pago?

Si	
No	

17. ¿Qué tipo de crédito?

Bancaria	
Cooperativa	
Proveedores	
Otros	

18. ¿Cuál es el nivel de ventas diarias?

\$0,00 - \$5,00	
\$5,00 - \$10,00	
\$10,00 - \$50,00	
\$50,00 - \$100,00	
Más de \$100,00	

19. ¿En el último año los costos de producción han permitido incrementar el margen de utilidad?

Si	
No	

20. ¿Considera usted que el precio al que está vendiendo es el adecuado para su rentabilidad?

Si	
No	

21. Está consiente que se encuentra al margen de la ley y no aprovecha los beneficios para obtener una buena utilidad.

Si	
No	