



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD PRESENCIAL

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo
y Hotelería**

TEMA:

**LOS MIRADORES URBANOS EN LA OFERTA TURÍSTICA DE LA
CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.**

AUTOR: Fernando David López Yamberla

TUTOR: Ing. Mg. María Fernanda. Viteri Toro

AMBATO – ECUADOR

2018

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O
TITULACIÓN**

CERTIFICA:

Yo, Ing. Mg. Maria Fernanda. Viteri Toro con C.I 1802903888 en mi calidad de Tutora del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “LOS MIRADORES URBANOS EN LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA” desarrollado por el egresado Fernando David López Yamberla, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.




Ing. Mg. Maria Fernanda. Viteri Toro

TUTORA

TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Deja constancia que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien, basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad del autor.




Fernando David López Yamberla

C.I: 1804635637

AUTOR

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: “LOS MIRADORES URBANOS EN LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, autorizo su reproducción total o parcial de ella, siempre y cuando este dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no sea utilizado con fines de lucro.



Fernando David López Yamberla

C.I: 1804635637

AUTOR

Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

La comisión de estudio y calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LOS MIRADORES URBANOS EN LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, presentado por el Señor. Fernando David López Yamberla egresado de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción: Septiembre 2017 – Febrero 2018, una vez revisada y calificada la investigación, se APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de la investigación y reglamentarios.

Por lo tanto, se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN



Ing.Mg. Diego Melo

Miembro del Tribunal



Ing.Mg. Alicia Porras

Miembro del Tribunal

DEDICATORIA

El proyecto de investigación se lo dedico a Dios por estar presente en mi familia, a mis padres Carmen Yamberla y Gonzalo López por el apoyo incondicional que me han brindado durante mi vida universitaria a mi familia que siempre estuvo apoyándome y a mis grandes amigos que formaron parte de mi vida gracias por todo.

Fernando David López Yamberla

AGRADECIMIENTOS

Expreso mis agradecimientos más sinceros a la Universidad Técnica de Ambato por acogerme en sus aulas, seguidamente a todos los docentes que conforman la hermosa carrera de Turismo y Hotelería que quienes día a día hacen todo lo posible para hacer de esta carrera una de la mejores del centro del país.

A mi tutora la Ing. Mg. Maria Fernanda. Viteri Toro quien fue mi guía en este proceso de investigación.

Agradezco a dios por estar presente en mi familia a mis padres que siempre estuvieron para apoyarme en todo, a mi familia que me apoyo a mi novia Noemí que me daba un empujoncito para no caerme y seguir para adelante a mis amigos y demás conocidos y a todas esas personas que pasaron y fueron parte de mi vida

Y finalmente a todos quienes me apoyaron de una u otra manera para llevar a cabo este presente trabajo de investigación.

MI GRATITUD A TODOS.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN ...	ii
TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	iv
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTOS	vii
ÍNDICE DE TABLAS	X
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XI
RESUMEN EJECUTIVO	XII
INTRODUCCIÓN	XIII
CAPÍTULO 1	15
EL PROBLEMA	15
1.1 Tema	15
1.2.2 Análisis Crítico	22
1.2.3 Prognosis	22
1.2.4 Formulación del Problema	23
1.2.5 Interrogantes	23
1.2.6 Delimitación del Objeto de Investigación	23
1.3 Justificación	24
1.4 Objetivos	25
1.4.1 General	25
1.4.2 Específicos	25
CAPÍTULO II	26
MARCO TEÓRICO	26
2.1 Antecedentes Investigativos	26
2.2 Fundamentación filosófica	27
2.4 Categorías Fundamentales	30
2.4.1 Fundamentación Teórica de la variable independiente	33
2.4.2 Fundamentación Teórica de la variable dependiente	54
2.5 Hipótesis	67
2.6 Señalamiento de las variables	67

CAPÍTULO III.....	68
METODOLOGÍA.....	68
3.1 Enfoque de la Investigación	68
3.2 Modalidad Básica de la Investigación	69
3.3 Tipos de Investigación	69
3.4 Población y muestra	70
3.5 Operacionalización de las Variables.....	72
3.5.1 Operacionalización de Variable Independiente: MIRADORES URBANO.....	72
3.5.2 Operacionalización de Variable dependiente: OFERTA TURÍSTICA.....	73
3.6 Plan de recolección de información.....	74
3.7 Plan de procesamiento de información.....	74
CAPÍTULO IV	75
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	75
4.1 Análisis e interpretación de los resultados.....	75
4.2 Verificación de la hipótesis	91
CAPÍTULO V.....	98
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	98
5.1 Conclusiones.....	98
5.2 Recomendaciones.....	99
CAPÍTULO VI	100
PROPUESTA.....	100
6.1 Datos informativos	100
6.2 Antecedentes de la propuesta	102
6.3 Justificación.....	103
6.4 Objetivos.....	103
6.5. Modelo Operativo	103
6.7 Desarrollo operativo de la propuesta	105
6.8 RUTA TURÍSTICA.....	106
ANEXOS	118
Bibliografía	121
Artículo Técnico	127
Gráfico 1: Modelo de diseño de ruta turística	138
Cuadro 1: ITINERARIO DE LA RUTA.....	140
Bibliografía	143

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Tabulación pregunta 1.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 2: Tabulación pregunta 2.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 3: Tabulación pregunta 3.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 4: Tabulación pregunta 4.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 5 Tabulación pregunta 5.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 6: Tabulación pregunta 6.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 7: Tabulación pregunta 7.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 8: Tabulación pregunta 8.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 9: Tabulación pregunta 9.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 10: Tabulación pregunta 10.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 11: Población para la verificación de la hipótesis.....	92
Tabla 12: Trayecto de la Ruta en Vehículo.....	113
Tabla 13: Itinerario de la Ruta en Vehículo.....	114
Tabla 14: Inventario de los atractivos de la zona.....	116
Tabla 15: Prestadores de servicio.....	116
Tabla 16: Atractivos a ser parte de la ruta turística.....	117

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Árbol de problemas.....	21
Gráfico 2: Superordinario conceptual (Red de inclusión conceptual)	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 3: Subordinación conceptual (Variable Independiente).....	31
Gráfico 4: Subordinación conceptual (Variable Dependiente)	32
Gráfico 5: Representación gráfica pregunta 1.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 6: Representación gráfica pregunta 2.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 7: Representación gráfica pregunta 3.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 8: Representación gráfica pregunta 4.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 9: Representación gráfica pregunta 5.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 10: Representación gráfica pregunta 6.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 11: Representación gráfica pregunta 7.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 12: Representación gráfica pregunta 8.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 13: Representación gráfica pregunta 9.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 14: Representación gráfica pregunta 10...	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 15: Mapa de la ruta de miradores (guaytambos a la vista)	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 16: Modelo de diseño de ruta turística.....	¡Error! Marcador no definido.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: Los Miradores Urbanos en la Oferta Turística de la ciudad de Ambato
Provincia de Tungurahua.

AUTOR: Fernando David López Yamberla

TUTOR: Ing. Mg. Maria Fernanda. Viteri Toro

RESUMEN:

En el presente trabajo de investigación se expone la situación actual de los miradores urbanos resaltando sus múltiples usos y posible futuro en la actividad turística del cantón Ambato, entre otros aspectos se muestra la variedad de beneficiarios que tendrá el proyecto pues al involucrar a todos los miradores urbanos del cantón los moradores juegan un papel vital, generando proyectos de emprendimiento.

Debido a este motivo la participación el sentido de pertenencia y la posibilidad de generar recursos mejoraría gracias a la implementación de una ruta turística que incluya todos los miradores urbanos de la ciudad exponiendo partes hermosas de la ciudad, generando micro emprendimientos por parte de los alrededores de la zona por y por ultimo turismo que es la base fundamental de este proyecto.

Palabras claves:

Miradores urbanos, actividad turística, identidad natural, pertenencia, trabajo colaborativo, oferta turística.

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se analizaron los miradores urbanos en la oferta turística de Ambato el mismo cuenta con seis capítulos, los cuales se describe a continuación.

CAPÍTULO I

Se refiere a la problemática planteada, en donde la contextualización se llevó a cabo con datos reales y concretos a nivel macro, meso y micro, también se incluyó el análisis crítico en el cual se describen las causas y efectos que generó el problema. Posterior a esto se delimitó el objeto de estudio, se determinó contenido, espacio y tiempo. Posteriormente se enlazaron las variables dentro de la formulación del problema, y con la realización de las preguntas directrices se pudo crear objetivos que vitales y finalmente en la justificación se detalló la importancia, factibilidad y beneficios que dio como resultado el presente trabajo investigativo.

CAPÍTULO II

En este capítulo se desarrolla un análisis de la taxonomía del problema, el mismo que juega un papel fundamental, es la base conceptual que servirá como fundamento para el proceso de investigación, se incluyen antecedentes que sustentan y apoyan la variable independiente y dependiente, este trabajo se realizó adecuadamente citado y fundamentado en documentos científicos, revistas de interés y certificados por entidades.

CAPÍTULO III

Este capítulo desarrolla temas como la metodología de investigación que se utilizó para llevar a cabo el proceso de investigación, es decir la modalidad básica y el tipo que posteriormente permitirán conocer la población y muestra con el fin de analizarlo y elaborar un cuadro de operacionalización de variables el mismo que contribuyó a la formulación de las preguntas que se presentan en la encuesta la misma que permitió conocer el estado real de la situación.

CAPÍTULO IV

En este capítulo se realizó dos actividades conjuntas para cada una de las preguntas de la encuesta el análisis y la interpretación de los resultados obtenidos, junto a esto se presentan gráficas que después de un proceso de análisis e interpretación tienen la finalidad de ser interpretadas mediante un proceso estadístico que será un método de verificación para la hipótesis que nos planteamos.

CAPÍTULO V

Después de interpretar los datos se puede establecer conclusiones que son el resultado de los datos obtenidos gracias al trabajo investigativo, otorgando una visión acertada de la situación observada.

CAPÍTULO VI

En este capítulo se plantea una alternativa de solución al problema identificado al inicio de la investigación, la misma consiste en la creación de una ruta turística completamente innovadora que integra los miradores urbanos a city tours en la ciudad, mejor la oferta turística y beneficia a los moradores de la zona.

Los documentos multimedia que se utilizaron para sustentar este trabajo así como otros datos de interés se encuentran en el apartado bibliografía y anexos.

CAPÍTULO 1

EL PROBLEMA

1.1 Tema.

Los Miradores Urbanos en la Oferta Turística de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.

1.2 Planteamiento del problema.

1.2.1 Contextualización.

Desde un punto de vista geográfico Ecuador es un país pequeño. No obstante, está caracterizado por su singular topografía, su diversidad de zonas climáticas, y una prolífica población de especies vegetales y animales.

Desde tiempos inmemorables los seres humanos han recurrido a la paz y tranquilidad que les da la soledad y la belleza de ciertos paisajes naturales o en algunos casos creados por el hombre, para percibir la realidad desde una nueva perspectiva. Por ello, los miradores se han constituido parte importante de la diversión de jóvenes y adultos.

Los miradores son lugares que le permitirán al público entrar en contacto con la cultura y el medio ambiente de la zona, gracias a su vasta cantidad y su estratégica ubicación Ecuador esta privilegiado con lugares naturales y urbes impresionantes ubicadas por todo el país, pero con mayor realce en Quito, Guayaquil, Cuenca y Ambato.

“El Centro Histórico es uno de los sitios más románticos de la ciudad. Pero su encanto aumenta si se lo ve desde un mirador” ElComercio,(2010).

Como bien se menciona en un artículo del Comercio el atractivo de un lugar aumenta si se lo observa desde un mirador es por eso que hay que conocer los más populares del país para poder hacer una buena elección sobre qué lugar visitar, a continuación, una lista de los más populares del país detallando sus aspectos más importantes según el artículo de Faustos (2017), publicado en el diario el Comercio.

La playa de Salinas desde El Morro En Santa Elena, la Coordinación Zonal 5 del Ministerio de Turismo promociona el mirador de El Morro o desde La Chocolatera, considerada la punta más saliente del Ecuador continental, donde las olas del mar chocan con las rocas en medio de una fauna marina que en ocasiones se puede observar en el lugar. Lobos marinos, y según la temporada, ballenas jorobadas que nadan cerca de la costa, son parte del paisaje que se puede observar desde esta área protegida, a la que se puede ingresar desde Salinas.

El cerro El Bombolí es uno de los sitios turísticos más representativos de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. Ahí se construyó un mirador desde donde se puede observar la ciudad. Además, se levantó un santuario a la virgen del Cisne, un parque y puestos de comida para los turistas. El ascenso al mirador se puede hacer en vehículo o a pie por un sendero mientras se observan las 14 estaciones o paradas que tienen los mismos nombres de las estaciones del Vía Crucis católico. El recorrido en vehículo tarda 10 minutos y a pie, 20. La entrada es gratuita y se permite el acceso desde las 08:00 hasta las 20:00.

Turi es una de las parroquias rurales más turísticas que tiene la capital azuaya, en la Región Andina. Está ubicada en una montaña a 2 540 metros sobre el nivel del mar, en la parte más alta de la ciudad, a tres kilómetros del Centro Histórico de Cuenca. Es un espacio privilegiado considerado el balcón natural de la urbe. Desde este lugar se dimensiona la belleza arquitectónica de la ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad. La parroquia cuenta con miradores en Icto Cruz, Bosque El Boquerón, El Calvario y la Loma de Monjas, que ofrecen diferentes perspectivas panorámicas de la ciudad. A estos espacios llegan a diario grupos de turistas nacionales y extranjeros atraídos por el encanto natural, las artesanías, gastronomía y actividades culturales. Sus habitantes conservan expresiones religiosas-culturales de los antepasados como las fiestas en honor a la virgen de La Merced, San Agustín y del Señor de Belén. *El Comercio* (2017, págs. 6-8).

Tungurahua por su parte es una provincia que, a pesar de contar con una vasta cantidad de paisajes para ofrecer, sus miradores han quedado un poco obsoletos

debido a que agencias de turismo no los incluyen en la oferta turística del lugar, dando prioridad más a complejos turísticos o zonas con una amplitud oferta gastronómica.

No podemos dejar de parte a su vez que también cuenta con varios miradores que contribuyen a la Provincia haciéndola una opción viable para turistas de todos lugares y gustos ya que se ha podido evidenciar que existen grupos que prefieren un lugar que contenga diversos destinos como Baños a lugares muy aglomerados de gente como Guayaquil o Quito.

En Baños no solo podemos encontrar deportes extremos y noches de diversión en los bares que se encuentra ubicados en las calles de la ciudad, sino que también senderos ecológicos y una amplia diversidad de miradores urbanos con actividades recreativas en el mismo lugar.

Baños de Agua Santa, es conocida por los turistas para la práctica de deportes de aventura y por sus cascadas. La ciudad cuenta con varios miradores naturales desde donde se puede disfrutar del paisaje en los que, en ocasiones, se incluye el volcán Tungurahua. Uno de los lugares preferidos por los visitantes es la Casa del Árbol y Luna Runtún Adventure Spa. Este espacio cuenta con un restaurante, cabañas de hospedaje y una cafetería, que permite mirar desde lo alto a la ciudad oriental de Tungurahua. Juan Mendoza, turista de Cuenca, indicó que este lugar le trae tranquilidad y la sensación de tener una ciudad a sus pies. "Los colores que hay en la naturaleza al atardecer son espectaculares". Faustos (2017).

Otro atractivo es el mirador "Ojos del Volcán" que se encuentra, en los alrededores de Baños, este por su parte es uno de los sitios que prefieren los fotoperiodistas y curiosos para observar en línea directa al Tungurahua.

Un dato interesante respecto a este lugar es que "Mama Tungurahua", como le dicen los vecinos de la montaña, a veces se escuda entre las nubes y oculta su show pirotécnico lo que hace que los turistas vuelvan al día siguiente y así sucesivamente hasta que logren vivir la experiencia completa.

EL Mirador La Cruz Bellavista es otro de los miradores más visitados en la Provincia de Tungurahua y aunque son lugares públicos a los que no hay que pagar para entrar, estos lugares han generado diversas fuentes de empleo a moradores de la zona que simplemente ubican sus negocios formales (o informales) consiguieron un ingreso más o menos estable debido a la gran cantidad de turistas que recibe, se estima que un 50% de visitantes que recibe Tungurahua han visitado uno de los miradores mencionados anteriormente.

Desde las zonas altas se puede ver al centro de la ciudad brillando con su propio esplendor y el que le brindan las luces de diversas tonalidades que se riegan como un océano de estrellas, cosa que es fácilmente apreciada desde lo alto de un mirador, pero por más que parezca extraño casi ninguno de los tours que ofrecen agencias ambateñas incluye una visita a un mirador por lo que se puede asumir que los miradores no forman parte de la oferta turística en Ambato.

Ambato, capital tungurahuese no es la excepción posee hermosos miradores urbanos que deleitan a cualquier persona que decida visitar la ciudad, desde las zonas altas de la ciudad se puede ver a la ciudad de Ambato, brillando con su propio esplendor y el que le brindan las luces de la misma, una de las concepciones que tiene la comunidad respecto a los miradores es que sirven

únicamente para cierto tipo de entretenimientos como pasar momentos de júbilo con los amigos o cortos periodos de romanticismo con el ser amado, además del consumo de bebidas alcohólicas y otras sustancias.

Sin embargo, esta concepción deberá cambiar poco a poco con el transcurso del tiempo, también existe el otro lado de la moneda, miles de personas que acuden a los miradores para captar en su retina o en sus cámaras el esplendor de una ciudad que brinda amor, felicidad y encantos a quienes viven en ella o la visitan.

“Es muy enternecedor ver la ciudad desde aquí. El silencio y el viento entonan una cálida canción que arroja los sentidos de quienes se atreven a ver a la ciudad desde el cielo” Nuñez (2006).

Debido a que son zonas de posible turismo prácticamente desaprovechadas el Departamento de Obras Públicas Municipales trabaja en la intervención y recuperación de dos miradores de la ciudad, estos son: el área frente al Teatro del Colegio Ambato y frente al Parque Juan Benigno Vela. En estos sectores se construirán dos miradores tipo balcón, que resaltarán y permitirán la vista de las riberas del río Ambato y en el segundo la vista de la ciudad en general.

Los trabajos que se realizan son: construcción de cerramientos decorativos en unos 140 metros lineales, mejoramiento de aceras y colocación de adoquín decorativo. Con este tipo de intervenciones se rescatan sectores públicos y turísticos que se encontraban en malas condiciones, transformándolos en sitios seguros que permiten disfrutar de una maravillosa vista panorámica de la ciudad. Lahora.com.ec (2010).

Se estima que las modificaciones ayuden en un 80% a aumentar la cantidad de turistas que reciben los miradores al año y también a mejorar los ingresos en un 50% a moradores y mini empresarios de los alrededores de la zona.

No olvidemos que la remodelación de un lugar siempre llama la atención y mucho más si se la hace de buena manera y aprovechando la oportunidad que brinda el proyecto de reconstrucción del Ilustre Municipio de Ambato.

Un estudio del Centro de Fomento e Innovación Turística de Tungurahua , sobre la edición 2017 de la FFF, muestra que 9 972 turistas se hospedaron en 19 hoteles de la ciudad durante los tres días principales de la fiesta. Como casi todos los años, eso coincidió con el feriado de Carnaval. Mientras que unos 71 512 visitantes llegaron a los diferentes festejos y regresaron el mismo día EL Comercio(2017).

Análisis Crítico
Árbol de problemas

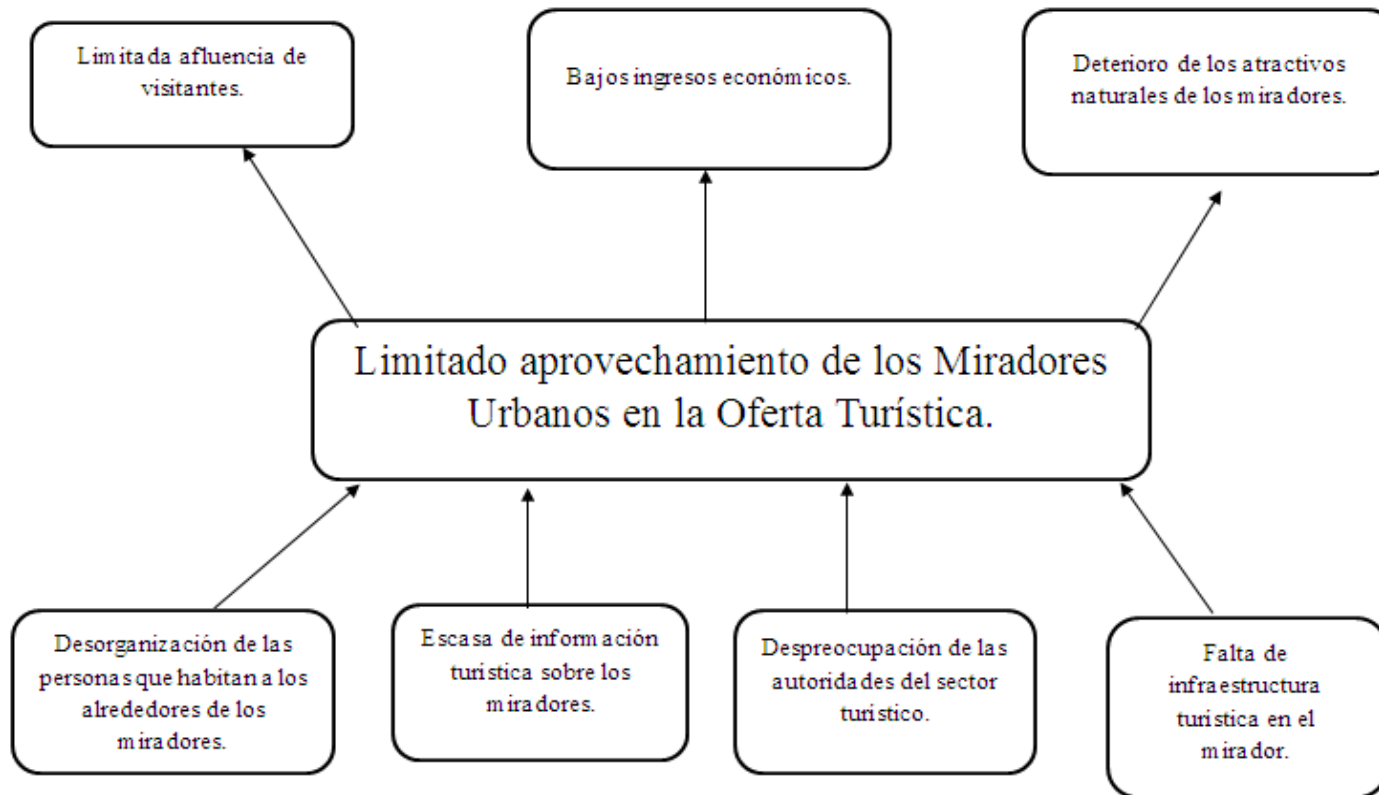


Gráfico 1: Árbol de problemas

Elaborado por: LÓPEZ, Fernando (2017)

1.2.2 Análisis Crítico

En los miradores de Ambato se ha podido evidenciar una desorganización por parte de los habitantes lo que ha ocasionado una carencia de visitantes en los últimos meses y por ende ingresos realmente bajos a los que decidieron realizar actividades en uno de estos lugares ya sea desde algo tan simple como salir a vender algo un domingo hasta realizar una convivencia, se debe en parte a la falta de información turística, esto hace que el decrecimiento económico sea cada vez más evidente por lo que es necesario que se tomen cartas en el asunto y se busque una solución viable y factible puesto que cada vez es menos sostenible realizar alguna actividad en este tipo de lugares.

Otro aspecto importante es la falta de infraestructura con la que cuentan los miradores, la misma que conlleva un deterioro del atractivo ya que una zona sin nada que ofrecer es simplemente un lugar que no llama la atención de nadie y termina convirtiéndose en un lugar deshabitado y desaprovechado.

1.2.3 Prognosis

En caso de no resolver el problema del desaprovechamiento de los miradores urbanos en la oferta turística de la ciudad de Ambato los moradores del lugar perderían la oportunidad de optimizar su economía actual, además de dejar en el olvido hermosos lugares que con el tiempo podría convertirse en los atractivos número uno de la ciudad.

1.2.4 Formulación del Problema

¿Cómo se relacionan los Miradores Urbanos con la Oferta Turística del cantón Ambato provincia de Tungurahua?

1.2.5 Interrogantes

¿Cuáles son los miradores urbanos de la ciudad de Ambato?

¿Cuál es la oferta turística del cantón Ambato?

¿Qué alternativa de solución se puede presentar al desaprovechamiento de los Miradores Urbanos en la Oferta Turística del cantón Ambato?

1.2.6 Delimitación del Objeto de Investigación

Campo: Turismo y Hotelería

Área: Turismo

Aspecto: Miradores Urbanos y Oferta Turística.

Delimitación Espacial

La investigación se realizó en los miradores del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

Delimitación Temporal

El trabajo investigativo se efectuó en el periodo académico Septiembre 2017 – Febrero 2018.

1.3 Justificación

El propósito de esta investigación es dar a conocer más sobre la cultura y tradiciones del lugar mediante la revalorización de los miradores de Ambato, teniendo en cuenta que tipo de población es la que llega a estos lugares y como aprovechar las ventajas que brinda el sitio con el fin de generar recursos económicos a moradores del lugar, teniendo en cuenta que esto afectara directamente a la oferta turística del cantón en general y no solo a ciertos sectores.

La investigación es importante porque nos brindara una idea clara y concisa sobre el estado en el que se encuentran los miradores de la ciudad y cómo se puede aprovechar los atractivos propios sin sobreexplotarlos y siempre bajo un parámetro de respeto y consideración al ambiente.

La originalidad de la investigación se encuentra en el contenido de la investigación realizada, en como el proyecto centra su interés en zonas que han dejado de ser valoradas por autoridades y cuáles son las alternativas de solución que se le dará siempre buscando rescatar las costumbres y tradiciones autóctonas de cada sitio que se encuentre desatendido y del cual se pueda obtener beneficios tanto personales como colectivos.

El proyecto será factible dependiendo de los elementos humanos y del material necesario para su realización, además del posible apoyo de los pobladores aledaños al lugar que serán motivados con el propósito del proyecto que es buscar mejorar la

economía del lugar mediante el turismo comunitario que cada vez tiene más auge y acogida por turistas de todo el mundo.

Los beneficiarios serán las personas que viven a los alrededores de los miradores y también los turistas que desean conocer más la cultura y tradiciones del cantón ya que con la realización del proyecto la gente hará un recordatorio de su pasado y plasmara un futuro diferente e innovador.

1.4 Objetivos

1.4.1 General

Identificar los miradores urbanos y su relación con la Oferta Turística del cantón Ambato.

1.4.2 Específicos

- Analizar la oferta turística del cantón Ambato.
- Inventariar los miradores Urbanos de la ciudad de Ambato.
- Elaborar una ruta turística de los miradores urbanos del cantón Ambato.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos.

Para la siguiente investigación, se pretende sustentar teóricamente el presente proyecto mediante una búsqueda de antecedentes investigativos relacionados a la problemática a la que está relacionada esta investigación teniendo en cuenta algunas tesis similares al proyecto tomando como base “Análisis del flujo de visitantes en el mirador (laguna de Yambo) y su repercusión en la generación de productos turísticos en la parroquia Panzaleo del cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi.” En el mirador de la Laguna de Yambo se puede notar claramente que la población local no ve al Turismo como una alternativa de mejora a su economía, o al menos es el gobierno parroquial quien no ha mostrado el interés necesario como para transformar el atractivo; de una fuente de explotación simple en un destino turístico de donde se puede dar a conocer la cultura de los Panzaleos y generar sustento para la parroquia, se puede percibir además que no existe un reglamento que regule, controle y evalúa como se está utilizando el atractivo y si es en beneficio de la localidad. Mañay (2015). El autor llega a concluir que:

- Se logró investigar que la repercusión del análisis del flujo de visitantes es positiva en relación a la generación de nuevos productos turísticos en la laguna de Yambo debido a que se puede establecer mejores puntos de vista, gusto y preferencias.

- Se puede observar que la mayor parte de visitantes provienen de la ciudad de Baños de Agua Santa debido a que realizan una pequeña escala (stopover), antes de continuar su viaje a sus diferentes destinos.
- Se pudo evidenciar que mediante el análisis del flujo de visitantes, se puede tener una más amplia perspectiva de elaboración de productos turísticos basándose en el mayor porcentaje de preferencia de los visitantes.

También otro trabajo investigativo titulado "Los servicios de restauración y su incidencia en el desarrollo turístico del mirador del barrio la libertad del cantón Pelileo de la Provincia de Tungurahua; durante el período noviembre 2010/ marzo 2011", se puede apreciar que al concluir que es necesario crear un restaurante y de esta manera satisfacer las necesidades de los clientes contando con un menú variado.

Se ha logrado identificar las preferencias de la gente al elegir un restaurante, que es un gran factor de importancia en la industria del servicio de manera que antes de empezar a operar debemos poner especial atención en los puntos que para el cliente resultan de gran importancia como son: el sabor, la calidad, la higiene, la presentación, la atención, el ambiente, la decoración, la ubicación y el precio logrando ofrecer el servicio esperado.

2.2 Fundamentación filosófica.

El desarrollo del presente proyecto de investigación se basa en los fundamentos establecidos en la Universidad Técnica de Ambato que adopta un paradigma crítico propositivo, el cual se define como una actuación crítica que involucra formas de pensar de la sociedad en el campo turístico de nuestro cantón Ambato y su impacto en la oferta turística del mismo, plantea así una alternativa propositiva para solucionar

la problemática de manera que los miradores permitan el desarrollo económico de la población mediante una oferta dinamizada.

Es por eso, que se planteó este proyecto para llevar a cabo un turismo sostenible de la manera más cuidadosa y lograr un cambio en la sociedad, además comprender los problemas que se asemejan en nuestro entorno y poderlos cambiar para beneficio de la sociedad y los habitantes del sector a cual está dirigida la investigación además de vincular al ambiente es muy importante resaltar el cuidado que se debe tomar al mismo para no causar ningún daño al entorno ni a las especies que se encuentren el lugar, es obligación del ser humano de velar por los seres vivos que posee el sector del mirador.

2.2.3 Fundamentación legal.

Para el desarrollo de todo proyecto de investigación se considera importante fundamentar el mismo en el ámbito legal para cualquier tipo de responsabilidad del mismo, por el cual se debe analizar de la manera más detallada todos los artículos que se relacionan con el proyecto de investigación, teniendo así:

Ley de Turismo. (Decreto N 97).

(Registro oficial N 733).

Capítulo I

Generalidades.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Constitución política de la república del Ecuador.

Título II Derechos.

Capítulo II, Derechos del buen Vivir.

Art 52.- Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características.

Ley de Turismo.

Decreto N 97

Registro oficial N 733

Capítulo II

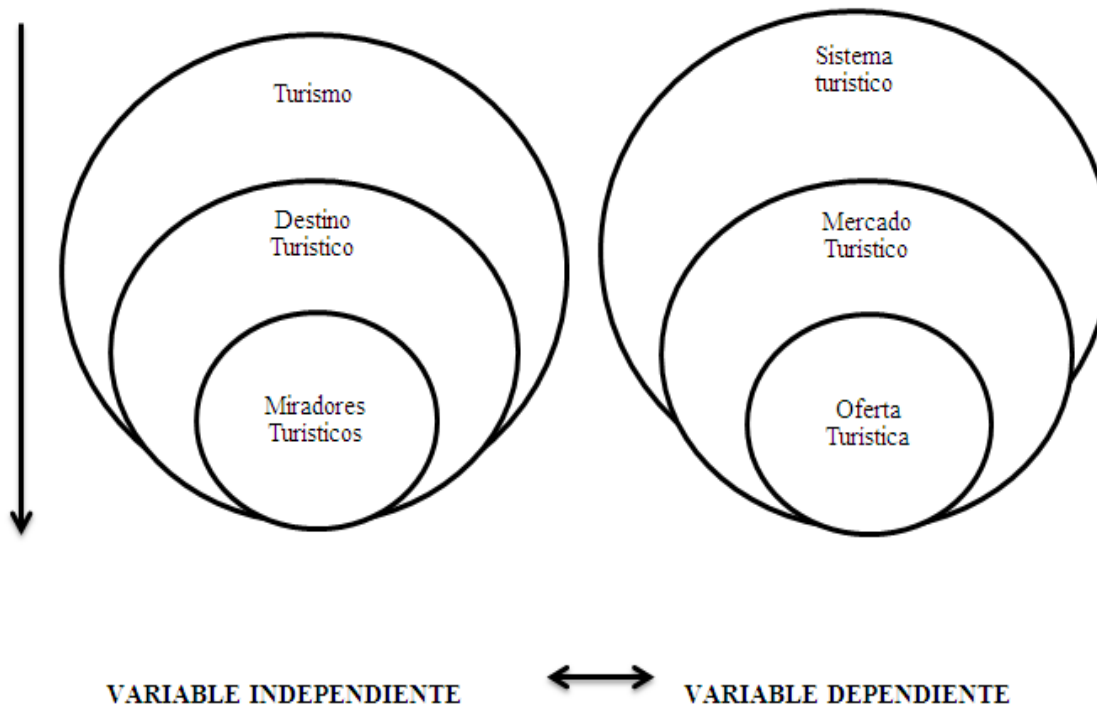
De las actividades turísticas y quienes las ejercen.

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del alojamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

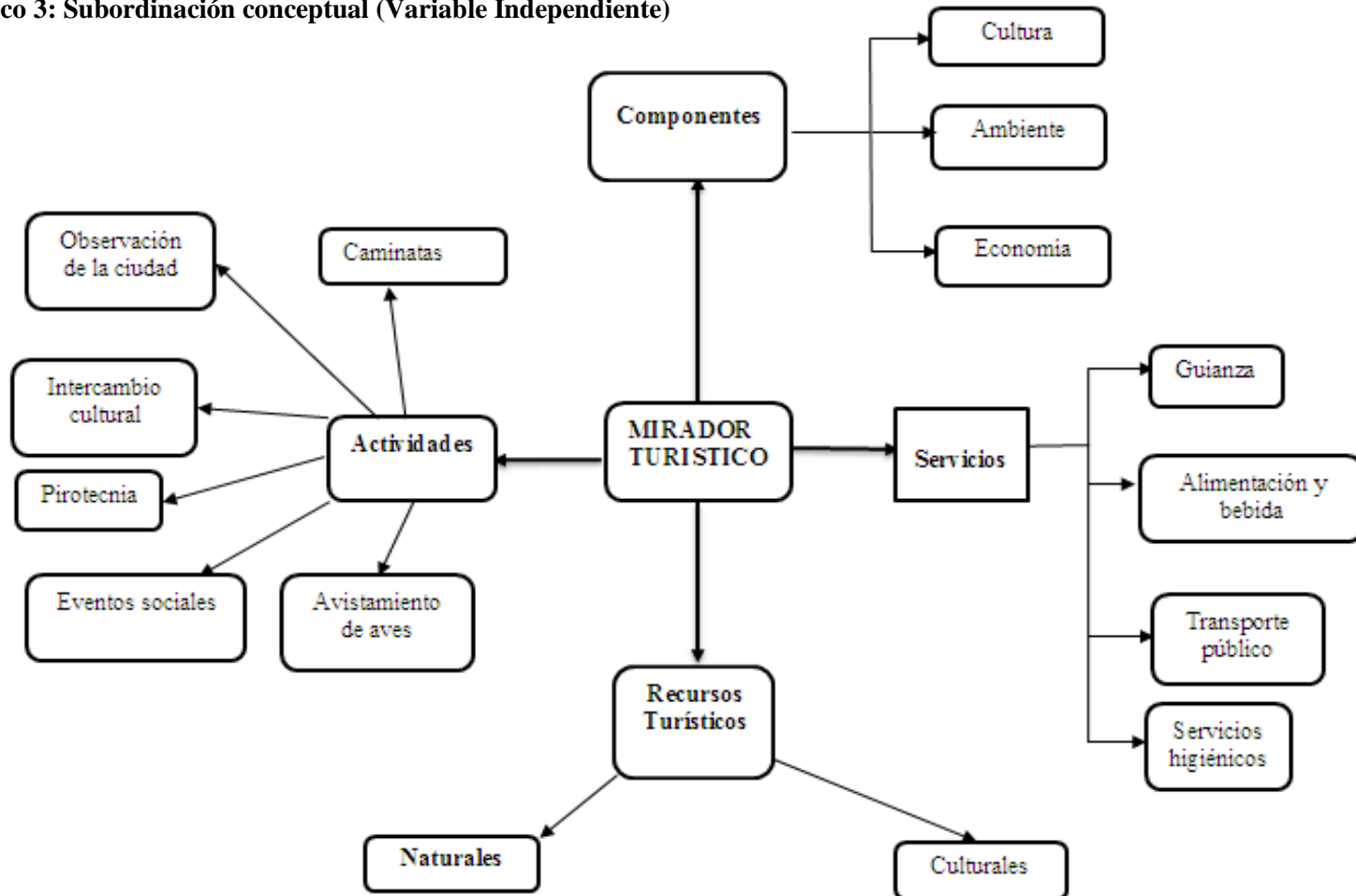
2.4 Categorías Fundamentales.

Gráfico 2: Superordinario conceptual (Red de inclusión conceptual)



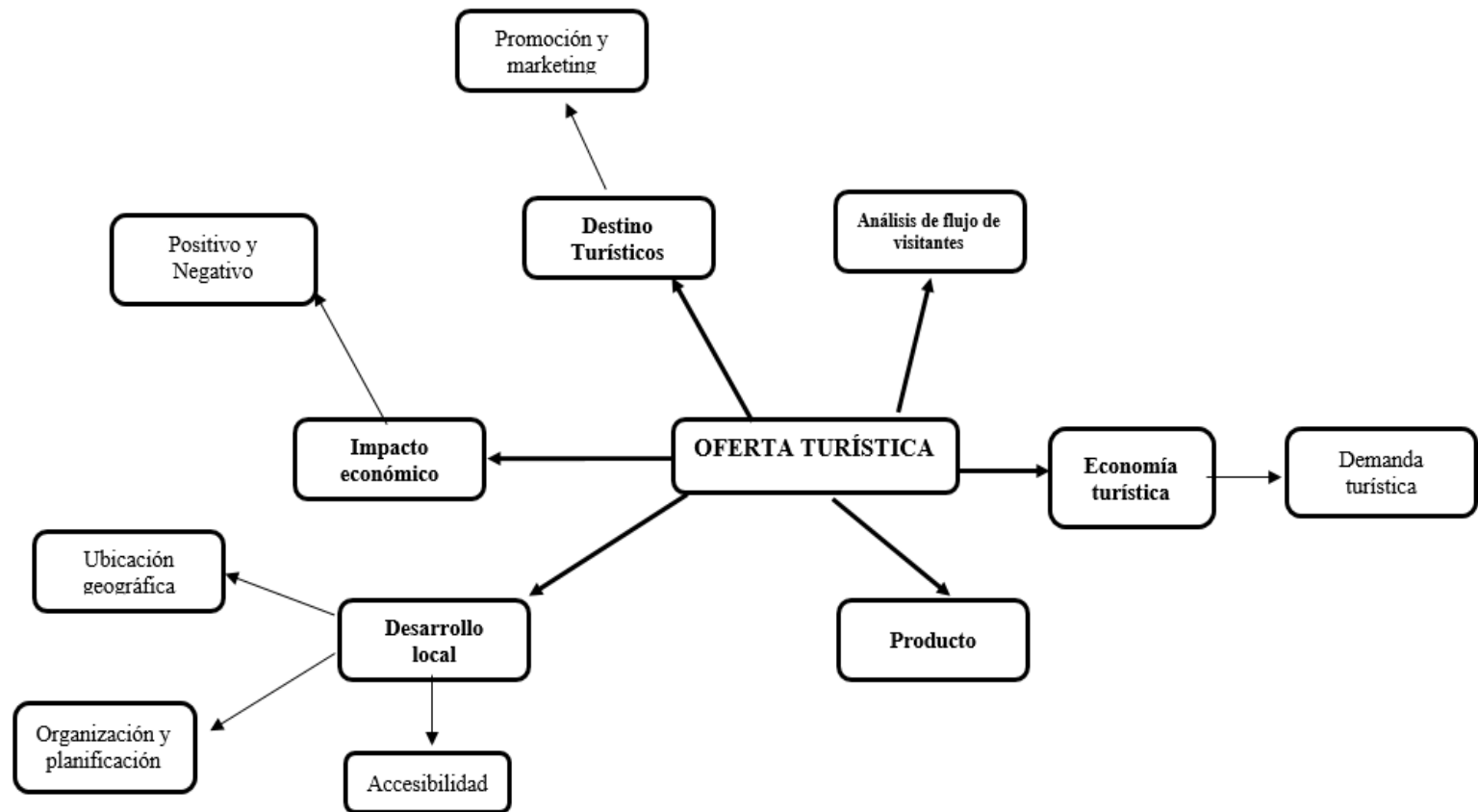
Elaborado por: LÓPEZ, Fernando (2017)

Gráfico 3: Subordinación conceptual (Variable Independiente)



Elaborado por: LÓPEZ, Fernando (2017)

Gráfico 4: Subordinación conceptual (Variable Dependiente)



Elaborado por: LÓPEZ, Fernando (2017)

2.4.1 Fundamentación Teórica de la variable independiente.

Turismo.

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.

Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos, citando el análisis de la Organización Mundial del Turismo que respalda lo anteriormente mencionado

Debido a la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo. Organización Mundial del Turismo (2016).

Posteriormente La Cuenta Satélite de turismo de México (2007), define al Turismo como las acciones que realizan los visitantes. Agrega también que es una actividad que engloba al resto de actividades económicas que se dedican a satisfacer la demanda del turista. Así, el turismo no puede ser definido independientemente de los visitantes (turistas) y las acciones realizadas por éstos, durante sus viajes.

El turismo, visto como una acción efectuada por turistas, representa una función de consumo que está relacionada con la producción de bienes y servicios que satisfacen las necesidades del visitante.

Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo (1994), describe el Turismo como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal ocio, negocios u otro motivo personal, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos turísticos, siempre y cuando no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado” INDEC (2012).

Ecuador es un país que goza de miles de turistas cada año por lo que se ha convertido en una actividad muy productiva para todos aquellos que se dediquen a realizarlo de una u otra manera, el Ministerio de Turismo de Ecuador (2011), muestra de manera concisa que, Ecuador es un país con una vasta e inigualable riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna. Cuenta con alrededor de 1640 clases de pájaros. Las especies de mariposas bordean las 4.500, los reptiles 345, los anfibios 358 y los mamíferos 258, entre otras. Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta,

siendo además el mayor país con biodiversidad por km² del mundo. La mayor parte de su fauna y flora vive en 26 áreas protegidas por el Estado. Así mismo, ofrece atractivos históricos como Quito, gastronómicos y una variedad de culturas y tradiciones benefician a la actividad turística que ofrece el país.

Destinos Turísticos.

El auge alcanzado por el turismo mundial ha propiciado el surgimiento de nuevas realidades y conceptos en el desarrollo de este fenómeno moderno. Dentro de ese entramado de relaciones que se sustentan y, al propio tiempo, da vida el turismo, se encuentran los flujos de viajeros cuya finalidad es la visita a lugares distintos a los de su entorno habitual.

“Esos espacios no son otra cosa que territorios donde se encuentran determinados componentes de una oferta turística estructurada a partir de atractivos, productos y servicios, accesos y demás elementos que hacen posible la estancia y el disfrute de tales elementos por los visitantes” Fariñas (2011).

Son precisamente esos lugares de acogida, contentivos de atractivos y servicios demandados por los visitantes, espacios que se transforman en lo que actualmente son denominados destinos turísticos.

A pesar de la importancia que revisten los destinos para el aumento de los viajes, los estudios referidos al turismo han estado históricamente orientados a las empresas de la hotelería, la restauración y otros aspectos directamente vinculados a la operación turística. Sólo en los últimos tiempos comienzan a considerarse los

territorios donde se asienta el turismo como un objeto que requiere de un enfoque específico y diferenciado.

Vera et al (1997) Manifiesta que en parte, se debió a la consideración de que el desarrollo territorial del turismo era semejante al de otras actividades productivas y de servicios. Así, desde el punto de vista analítico, los problemas territoriales generados por el turismo se abordaban de modo similar a los surgidos con la creación de zonas industriales, urbanizaciones u otras formas de ocupación del espacio. Esta equiparación entre un territorio que responde a lógicas de producción y reproducción de bienes materiales, frente a otro cuyas lógicas se centran en el ocio y la recreación, propiciaron inadecuados estudios de las dinámicas espaciales generadas por el turismo, muy diferentes a las de otras esferas económicas como manifestó Antón (1998).

De acuerdo a la SECTUR (2002), los llamados destinos turísticos son la base del desarrollo turístico y, en función de su atractivo y singularidad, pueden tener una gran influencia en la elección del destino. Buena parte de los mismos son atractivos de carácter natural o cultural y, por su fragilidad e inestimable valor normalmente cuanto más únicos y frágiles más atractivos, su protección y buena gestión ha de ser una prioridad. De lo contrario, se pondría en peligro el potencial del lugar como destino turístico.

Los destinos turísticos de un sitio o también conocidos como recursos turísticos son todas aquellas que hacen de un lugar la diferencia sobre otro sitio. Cada sitio turístico cuenta con recursos, pero es su peculiaridad los que hacen la diferencia y

vuelven un sitio en algo más interesante creando así una mayor demanda. Los destinos existen en todos lados, pero lo que es importante es que estos se exploten y se saque su mayor provecho.

Se puede agrupar los recursos turísticos en varios grupos:

- Naturaleza: Parques naturales o marinos, playas, lagos, miradores, etc. La mayoría de ellos dependen del sector público y necesitan protección para protegerlos de un desarrollo que podría ser dañino.
- Patrimonio histórico: Museos, sitios históricos, catedrales, ciudades monumentales, etc. Muchos de estos lugares necesitarán restauración, gestión de visitas y mantenimiento. Buena parte de estos recursos también suelen depender del gobierno.
- Manifestaciones de la cultura tradicional y moderna: Arte, gastronomía, folklore, música, arquitectura, estilo de vida, etc. A menudo, la población local no se da cuenta de las diferencias entre su cultura y la de los visitantes, y del interés que despierta. Es importante que la gente local no se sienta explotada por el turista y que se proteja la integridad de la comunidad local.
- Ciudades: Los centros gubernamentales, tales como la capital de una región o país, suelen resultar atractivos porque llevan asociados una variedad de cosas que hacer o ver. El turismo generado puede ser de negocios o vacacional. Las reuniones, congresos y convenciones constituyen buena parte del turismo de ciudad SECTUR (2002).

No obstante, la simple existencia de recursos naturales o culturales no implica que sea posible practicar cierto tipo de actividades y atraer turistas de manera inmediata.

Los destinos turísticos existen en diferentes sitios, pero la correcta investigación y análisis puede lograr obtener de los recursos turísticos un aprovechamiento. Los recursos turísticos se deben de dirigir estratégicamente a un cierto tipo de segmento para lograr así la satisfacción de ellos.

Mirador Turístico.

Un mirador es un lugar o punto elevado desde el cual se puede contemplar bellos lugares y paisajes urbanos o naturales.

Normalmente los miradores se posan a la vereda de un camino o carretera, sobre la cima de una construcción, sobre un accidente geográfico, al lado de un río en altamar o en una infraestructura construida para tal fin.

“Existen miradores a cielo abierto y cerrados, pero en ambos casos poseen el mismo objetivo: un enclave singular para la vista paisajística” Arleco (2010).

Es común hallar miradores naturales o contruidos por el hombre que posibilitan observar desde alturas la belleza de un paisaje. Algunos miradores están especialmente acondicionados para brindar múltiples comodidades a los turistas (barandas, bancos, refrigerios, lugares de estacionamiento). Los guías turísticos suelen detenerse en estos sitios para que los visitantes puedan recrear su vista y tomar fotografías.

Generalmente un mirador turístico cuenta con diferentes instalaciones, entre las que se encuentran: facilidad de acceso (ruta, caminos, senderos¹, escalinatas², teleférico³, ascensores), mobiliario adecuado para los visitantes como mesas, bancos, plataformas con suelo de cristal, prismáticos, binoculares, zona de

¹ Instalación deportiva, señalizada, que pasa generalmente por sendas y caminos rurales, para practicar el senderismo

² Escalera de gran amplitud construida en el exterior o en el vestíbulo de un edificio

³ Sistema de transporte aéreo constituido por cabinas colgadas de una serie de cables que se encargan de hacer avanzar a las unidades a través de las estaciones.

aparcamiento (o estacionamiento) y de esparcimiento (paseos, jardines, restaurantes o cafeterías y gift shops).

También existen balcones, estos pueden ser totalmente abiertos o cerrados, cubiertos por cristales y/o techos, demarcados por líneas imaginarias o con pretilas o barandillas que limitan el espacio hasta donde asomarse.

“Un mirador es un lugar destinado a la observación, en un edificio, que puede estar situado en un balcón o galería, que permite contemplar una vista externa y situado en altura para poder ver a mayores distancias” Martin (2009).

Ubicados en altas cotas, muchos ponen a prueba el vértigo de los visitantes. Estos puntos de atracción turística suelen encontrarse bien señalizados, y se reflejan en guías turísticas de los lugares en donde se encuentran.

A fin de mejorar la comprensión de las vistas, suelen contar también con señalética apropiada como mapas explicativos o carteles interpretativos de lo que se visualiza.

Servicios de un Mirador Turístico.

Guianza Turística: Aquella actividad en la que una entidad se dedica a orientar a un grupo de personas en un entorno de turismo, mostrándole aquellos lugares más destacados del espacio que están visitando.

En cuanto al guía turístico Porto (2012), manifiesta que es un sujeto que trabaja como acompañante de los turistas y que está capacitado para informar a los viajeros sobre los hechos más relevantes de una ciudad, un museo, un edificio histórico o cualquier otro atractivo. También puede responder preguntas de los turistas y brindar asistencia general a éstos.

Existen diversos tipos de guías turísticos, dependiendo del tipo de responsabilidad y la clase de acciones que deban desempeñar, algunos de ellos son:

Guías de traslado: Reciben a los pasajeros en los aeropuertos o estaciones adonde arriba y les brindan información respecto al sitio que visitan; además, les reparten la programación de los eventos que se desarrollarán a lo largo de toda la estadía y confirman los datos más importantes, nombres, teléfonos, dirección del hotel y de aquellos lugares más importantes de la ciudad, fecha de regreso, logística de las maletas, etc.

Guías de tours: Llevan a los turistas a lo largo de un recorrido y les van mostrando y contando la historia de los diversos atractivos del lugar. Se requiere que sean personas capaces de expresarse y que tengan un conocimiento profundo de los aspectos más importantes del lugar, de su historia y su cultura.

Guías de sitio: Se especializan en un atractivo puntual (ya sea un monumento, un museo, una iglesia, etc.) y se dedican a conocerlo a fondo y mostrarlo a los turistas.

Guías Coordinadores: Acompañan a los turistas a lo largo de todo el circuito; suelen estar presentes desde el momento en el que parten hasta que regresan; en general son contratados por las agencias de viaje a fin de asistir a los pasajeros de forma personalizada, representando a la compañía para la que trabajan. No es necesario que conozcan el lugar de destino, ya que para ello se contratarán a los

respectivos guías que puedan enseñar eficazmente el lugar, tan sólo deben estar cerca de los pasajeros para asistirlos en cualquier momento.

Para profundizar más en el tema tomaremos palabras de Rodríguez (2010), acerca de las características de las cualidades de un buen guía, ya que del nivel del guía dependerá la calidad del servicio de guianza.

El guía de turismo debe tener:

- Técnicas de comunicación y expresión.
- Técnicas de elaboración de informes.
- Técnicas de organización y control de grupos.
- Manejo de divisas.
- Entrenamiento de primeros auxilios (manejo de reanimación, fracturas, heridas abiertas y cerradas, inmovilización, transporte de heridos.
- Buen estado físico.
- Autodisciplina.
- Información socio cultural actualizada.
- Técnicas de animación.
- Relaciones Publicas y Protocolo.

El guía de turismo debe tener conocimiento en:

- Destino a visitar.
- Historia, Arte, Geografía y Folklore del lugar a visitar.
- Psicología Aplicada.
- Rutas turísticas.
- Primeros auxilios.
- Normas varias.

Funciones del Guía de Turismo:

- Recibir y trasladar al turista.
- Conducción de grupos y de animación sociocultural.
- Asistir a grupos y/o clientes individuales.

- Dar información respetuosa veraz y oportuna.
- Acompañar al turista o grupos durante la excursión a cargo.
- Contratar servicios complementarios.
- Elaborar y gestionar presupuestos.
- Contratar guías locales.
- Organizar los recorridos • Asesorar y orientar al turista.
- Prestar al turista la asistencia necesaria en trámites.

Alimentación y Bebida.

Desde un punto de vista estrictamente alimentario es conveniente manifestar que los productos que ofrece un mirador deberán ser muy variados, y de una extraordinaria calidad, con diferentes formas de presentarlos y cocinarlos; de esta manera demostrar una auténtica cultura alimentaria que pretende preservarse y potenciarse a través del emprendimiento.

Para ello es precisa una implicación cada vez más decidida por parte de las autoridades competentes en materia de turismo, que sin duda van más allá de inversiones en infraestructuras territoriales y urbanísticas, hasta ahora considerados como instrumentos esenciales del turismo.

“El desarrollo turístico debe ser sostenible a largo plazo, viable económicamente y equitativo, desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales”
Moya (2004).

Transporte Público.

Término aplicado al transporte colectivo de pasajeros. A diferencia del transporte privado, los viajeros de transporte público tienen que adaptarse a los horarios y a

las rutas que ofrezca el operador. Usualmente los viajeros comparten el medio de transporte, y las distintas unidades están disponibles para el público en general. Incluye diversos medios.

como autobuses, taxis, trolebuses, tranvías, trenes, ferrocarriles suburbanos, y ferris.⁴

Servicios higiénicos.

Higiene es un término que hace referencia a la limpieza y al aseo. En el caso de la higiene ambiental, el concepto está vinculado a mantener las condiciones sanitarias del entorno para evitar que éste afecte la salud de las personas. Porto (2009).

Recursos Turísticos.

De acuerdo a la SECTUR (2002), los llamados recursos turísticos son la base del desarrollo turístico y, en función de su atractivo y singularidad, pueden tener una gran influencia en la elección del destino. Buena parte de los mismos son atractivos de carácter natural o cultural y, por su fragilidad e inestimable valor, normalmente cuanto más únicos y frágiles más atractivos, su protección y buena gestión ha de ser una prioridad. De lo contrario, se pondría en peligro el potencial del lugar como destino turístico.

Los recursos turísticos de un sitio son todas aquellas que hacen de un lugar la diferencia sobre otro sitio. Cada sitio turístico cuenta con recursos, pero es su

⁴ Embarcación que realiza alternativamente el mismo recorrido entre dos puntos; especialmente la de grandes dimensiones destinada al transporte de cargas pesadas o pasajeros.

peculiaridad los que hacen la diferencia y vuelven un sitio en algo más interesante creando así una mayor demanda. Los recursos existen en todos lados, pero lo que es importante es que estos se exploten y se saque su mayor provecho.

Se puede agrupar los recursos turísticos en varios grandes grupos

Naturaleza: Parques naturales o marinos, playas, lagos, miradores, etc. La mayoría de ellos dependen del sector público y necesitan protección para protegerlos de un desarrollo que podría ser dañino.

Patrimonio histórico: Museos, sitios históricos, catedrales, ciudades monumentales, etc. Muchos de estos lugares necesitarán restauración, gestión de visitas y mantenimiento. Buena parte de estos recursos también suelen depender del gobierno.

Manifestaciones de la cultura tradicional y moderna: Arte, gastronomía, folklore, música, arquitectura, estilo de vida, etc. A menudo, la población local no se da cuenta de las diferencias entre su cultura y la de los visitantes, y del interés que despierta. Es importante que la gente local no se sienta explotada por el turista y que se proteja la integridad de la comunidad local.

Ciudades: Los centros gubernamentales, tales como la capital de una región o país, suelen resultar atractivos porque llevan asociados una variedad de cosas que hacer o ver. El turismo generado puede ser de negocios o vacacional. Las reuniones, congresos y convenciones constituyen buena parte del turismo de ciudad. SECTUR (2002).

Recursos naturales.

Los recursos naturales son el producto turístico a desarrollar en determinados sitios turístico ya que conforman el conjunto de elementos naturales que se encuentran en la naturaleza de forma no modificada, así estos cuentan con las características necesarias que eligen los turistas para vacacionar y ser parte de lo que estos demandan por lo que es determinante para ofertar los servicios y satisfacer las necesidades. Asimismo, los recursos naturales forman parte de la posición económica del municipio y el mismo estado por lo que la biodiversidad

de flora y fauna también conforman al recurso natural haciéndolo parte de un solo producto turístico natural que puede tener un gran potencial turístico y beneficiar integralmente al sitio.

De acuerdo con Ritchie G (2011), mencionan que un recurso natural y el medio ambiente constituyen fundamentalmente la medición de los recursos naturales que cualquier área tiene disponibles para el uso y disfrute de los visitantes, los elementos básicos en esta categoría incluyen el aire y el clima, fisiografía de la región, forma de la tierra, terreno, flora, fauna y cuerpos de agua, playas, belleza natural, y agua para beber, y usos similares. La demanda turística de un determinado sitio turístico depende del atractivo conformado en éste.

Como manifiesta Ritchie G (2011), los recursos naturales también se pueden encontrar en cualquier área natural y están disponibles para su uso, pero sin embargo al desarrollar un producto con potencial que disfruten los visitantes es importante que se tenga en cuenta la importancia del cuidado y mantenimiento para que sigan existiendo en el futuro.

Según Tisdell (2003), los recursos naturales usados para el turismo son típicamente mezclados y poseen un valor económico para múltiples propósitos. Por consecuencia, hay pocos recursos naturales que son solamente recursos turísticos y normalmente esto debe de tomarse en cuenta cuando evaluando los recursos naturales usados para el turismo.

Una vez que los recursos naturales se han evaluado estos tienen un valor económico incalculable porque de ellos depende la existencia del turismo en el destino, es uno de los sustentos más importantes del país.

Según el autor Bossols (2000), los recursos naturales son- según la más nueva definición- aquellos muy variados medios de subsistencia de las gentes, que estas obtienen directamente de la naturaleza. Entonces por un lado, se indica que dichos recursos son muchos y muy variados; que su valor reside en ser medios de subsistencia de los hombres que habitan el planeta y por otro lado, se hace hincapié en el hecho de utilizar esas riquezas en forma directa, ya sea para usarlos conservando el mismo carácter en que la naturaleza los ofrece o bien transformándolos parcial o completamente en esa su calidad original y convirtiéndolos en nuevas fuentes de energía o en subproductos y mercancías manufacturadas.

Es importante es recalcar la importancia de la innovación dentro del recurso natural para poder ser aprovechado de una forma adecuada, ya que el visitante busca obtener una experiencia nueva en el sitio que visita. Independientemente de lo que el tipo de recurso natural sea, la manera de ofertarlo es la manera como determinará si los recursos naturales se aprovechan adecuadamente.

“Existe una gran diversidad de recursos turísticos naturales, esta diversidad depende de factores climáticos principalmente” Bassols (2000).

Recursos culturales.

Los recursos culturales son indicadores de la variedad de actividades con los que cuentan la sociedad ya que existen vínculos entre la historia y la evolución de un sitio determinado. Es por esto que los recursos naturales constituyen la identidad de las comunidades y de esta manera es de suma importancia cuidar ya que son únicos y representativos del patrimonio turístico que hacen posible un producto turístico de calidad.

Con la opinion de Montero (2010), explica que los recursos culturales tangibles pueden fundamentar una oferta diferenciada de productos turísticos culturales. En estos casos se configuran como elementos motivadores que generan desplazamiento de visitantes con expectativas culturales tangibles de los municipios. Desde esta perspectiva el patrimonio cultural tangible de los municipios se convierte en un elemento básico para el diseño de las estrategias de marketing turístico, de acuerdo a la especificidad del destino y a su posicionamiento competitivo.

Blanco (1992), menciona que los recursos culturales son el resultado de la creatividad humana. Dentro de este tipo caben, en general, todas aquellas manifestaciones socioculturales⁵.

⁵ Del estado cultural de una sociedad o grupo social o relacionado con él.

Actividades.

Avistamiento de aves.

“Ecuador es un país considerado mega biodiverso, dentro de esta diversidad las aves ocupan un sitio importante con respecto al número de especies que hay registradas. La actividad del Aviturismo es bien conocida en sitios como el nor occidente de Pichincha y cantones de la provincia del Napo” López (2015).

La provincia de Tungurahua cuenta con algunos sitios de interés para la observación de aves, entre ellos el mirador de La Cruz bellavista, La casa del árbol, Los ojos del volcán entre otros.

Los sitios gozan de aceptación del turismo externo publicaciones sobre estudios relacionados a la diversidad de aves, disponibilidad de senderos y facilidades turísticas a los sitios de observación.

Como manifiesta Roig (2008), la observación de aves es una actividad que promueve la conservación de los ambientes, vinculada al turismo en la naturaleza. Los aficionados a esta actividad suelen interesarles visitar nuevos lugares en donde avistar nuevas especies de aves, especialmente aquellos destinos que les ofrecen una experiencia integral distinta a la que pueden disfrutar en su entorno inmediato.

Se trata de una actividad realizada por personas que buscan conocer, distinguir o simplemente observar aves silvestres en situación de libertad, siempre en contacto con la naturaleza. Involucra, asimismo, otras actividades como caminatas al aire libre, disfrute y contemplación de la naturaleza, realización de actividad física,

expresión artística a través del dibujo o la fotografía, completar listas de chequeo, participar en programas de identificación, censos, conservación, adopción, entre otros.

“Es una actividad que se vincula fundamentalmente con el aspecto lúdico-educativo-social, realizándose por lo general, en grupos de amigos o familiares” PROFODE (2010) .

Eventos Sociales.

“Los eventos surgen como un reclamo de la sociedad que necesita reunirse por razones de asociarse en un determinado entorno geográfico, en colectivos y grupos. Son un hecho económico y cultural que permite un intercambio social, técnico, profesional y científico.” Maure Agüero (2007).

Los eventos que se pueden dar en miradores son muy variados, entre ellos incluye congresos, convenciones, ferias, exposiciones, viajes de incentivo, festivales. Es una modalidad del turismo de negocios, que moviliza esencialmente a líderes de opinión en distintas ramas del conocimiento⁶, la ciencia⁷, la tecnología⁸, la finanza⁹ o el comercio.¹⁰

Pirotecnia.

⁶ Facultad del ser humano para comprender por medio de la razón la naturaleza, cualidades y relaciones de las cosas.

⁷ Nombre genérico de las distintas ramas del saber humano, en especial las que tienen el mundo natural o físico o la tecnología como materias de estudio

⁸ Conjunto de instrumentos, recursos técnicos o procedimientos empleados en un determinado campo o sector

⁹ rama de la economía y administración de empresas

¹⁰ Actividad que consiste en comerciar con productos.

La pirotecnia es un producto diseñado para producir fuegos artificiales, humos y otros fenómenos. El término también se utiliza en referencia a la técnica que le permite crear estos productos y la fábrica destinados a su preparación.

El objetivo de la pirotecnia es que cuando está encendida, produce una reacción controlada de tipo explosivo que tiene un resultado atractivo. La pirotecnia, que puede cumplir como fuegos artificiales, es usada en festivales, celebraciones y eventos de diferente tipo. La intención es que la gente levante su punto de vista del cielo y observe cómo usted producir estallidos con luces de colores, etc.

“Hay diferentes tipos de pirotecnia que se usan con fines recreativos. Los productos más potentes tienden a ser operados por profesionales debido a los riesgos involucrados. Otros productos, a su vez, se venden al público en general. En varios países, la gente compra pirotecnia para celebrar Navidad y año nuevo” CULTURALIA (2014).

Sin embargo, es importante tener en mente que practicar pirotecnia es siempre arriesgado. Reacciones explosivas que generan pueden causar quemaduras leves en la piel de un incendio o un clic. Esto conduce a que, por descuido o por accidente, muchas personas terminan en hospital tras fingir celebrar una fiesta con pirotecnia.

Intercambio Cultural.

Se trata de intercambio cultural cuando una cultura busca aprender sobre la otra. En este caso ocurre un intercambio de información.

“La cultura envuelve las creencias, ideas, valores, tradiciones, lengua y otros aspectos de la vida social de cada grupo de humanos. Los intercambios culturales se dan de manera natural y son buenos, puesto que benefician a ambas partes” Vaivasuata (2015).

Los intercambios culturales ayudan a eliminar los prejuicios, los estereotipos y el racismo; porque cuando se intercambia información acerca de otra cultura las personas tienden a sentirse de una manera u otra más cerca de la misma.

Por otra parte, se trata de una apropiación cultural cuando “se toman elementos de otras culturas y se introducen en la propia, hasta el punto de que muchas veces se rechaza o se descartan aspectos de la cultura a la cual se pertenece en favor de los elementos adquiridos” Vaivasuata (2015).

Caminatas.

Caminata o Trekking (término de origen inglés, cuyo significado es "viajando" lo cual consiste en caminar), no es una competencia o una carrera, es más bien una marcha donde cada quien va a su propio ritmo, deteniéndose cuantas veces y donde lo deseen.

“Son actividades físicas que mejoran nuestra calidad de vida, se pueden realizar a cualquier hora del día en un lugar abierto, solo o acompañado. Ayuda a mantener en perfectas condiciones el sistema cardiaco y es muy importante para la salud en general, pues es una actividad en la que participan todos los sistemas humanos” Escobar (2009).

Por lo tanto, la parte más atrayente de la caminata no es practicar un deporte, sino disfrutar de los parajes y paisajes que se atraviesan, descubriendo a menudo faunas, floras y culturas, que se han mantenido vírgenes y salvajes a través del tiempo.

Lo más importante de la caminata es el fuerte contacto con la naturaleza.

Componentes Ambientales.

Con las palabras de José Gonzales (2008), manifiesta que el ambiente es la materia que rodea a los seres vivos y con este realiza sus diferentes funciones, por eso existe la relación ambiente-organismo, los elementos que la integran se encuentran tan relacionados que no sería posible quitar o separar a cada uno de ellos; ya que afectaría a los demás.

El ambiente está compuesto por:

Factores Bióticos.

Factores Abióticos.

Componentes Culturales.

Los componentes culturales son el conjunto de prácticas, formas de expresión sociales, artísticas y políticas, tradiciones, costumbres y regionalismos que caracterizan una sociedad y la distinguen de otras.

Como todo lo que forma parte de la cultura de sociedad, los componentes culturales se van desarrollando a lo largo de la historia y evolución.

Si se define la cultura como todo lo que el hombre hace, dice o piensa, entonces se puede determinar que “los componentes culturales están claramente sujetos a las acciones del hombre y sus iguales en un espacio físico determinado, los cuales se desarrollarán y marcarán sus identidades de manera cada vez más clara” Tovar (2004).

Para el hombre, la comunicación no es posible sin el uso del lenguaje, tanto verbal como no verbal. Desde que el hombre ha tenido la capacidad de comunicarse entre iguales, se han comenzado a desarrollar los primeros componentes culturales. El idioma puede considerarse el principal gatillo forjador de la cultura en el mundo.

Como manifiesta Tovar (2004), el espacio físico donde el hombre decidiera asentarse también influye de gran manera en el desarrollo cultural de las primeras sociedades.

Componentes Económicos.

Los componentes económicos son aquellos que intervienen y garantizan el buen funcionamiento de la riqueza de un país. Entre estos elementos destacan las empresas, los consumidores, los mercados y el gobierno.

2.4.2 Fundamentación Teórica de la variable dependiente.

Sistema Turístico.

El Sistema Turístico es un conjunto de acciones y de recursos que interactúan entre sí para cumplir un objetivo común, representado por elementos como: la Oferta Turística, la Demanda Turística, el Espacio Turístico, los Operadores del Mercado Turístico y los Organismos reguladores del turismo.

Podemos comparar al Sistema Turístico con un edificio de tres pisos, donde encontramos:

1. Estructura Turística o planta turística: Conjunto de establecimientos que van a permitir la estadía y el confort del turista en el destino, sumado a unos atractivos turísticos propios de la localidad.
2. Infraestructura Turística: Conjunto de elementos predispuestos para facilitar los diferentes servicios turísticos.
3. Superestructura Turística: Ente organizador de este conjunto, determinando por la Normatividad y los Organismos que regulan la actividad turística para que todo funcione armónicamente SENA (2010).

El turismo no es un fenómeno simple y aislado, sino que responde a un todo, a un sistema integral de fuerzas socioeconómicas, fuerzas sociales, necesidades y requerimientos, aspectos técnicos y humanos que obliga a considerar toda una serie de factores inherentes al mismo, así como su entorno. De ahí la importancia de considerar la siguiente definición “proceso cíclico, que consiste en transformar insumos en productos para un ambiente determinado” Escobedo (1972).

El sistema turístico es concebido por como “Conjunto de elementos (infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, planta

turística, producto turístico) interrelacionados que propiciarán satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre” Boullon (2004) .

Importante anotar que no existe una única versión explicativa del sistema turístico. Pero que está conformado por varias facetas y el estudio de cada una de ellas ha dado origen a distintos modelos analíticos. Como lo menciona Boullon (2004), “el sistema turístico (sin llegar a ser extremadamente complejo) tiene algunas particularidades en su funcionamiento.”

Mercado Turístico.

Se define como mercado turístico la confluencia de la oferta de los productos y servicios turísticos y la demanda que está interesada y motivada en adquirirlos o disfrutarlos. Además, de incluir los elementos, medios, actividades y flujos de interacción, diseñados para facilitar el intercambio de las propuestas de los oferentes y la satisfacción de las necesidades de los consumidores.

El mercado turístico, por lo tanto según Mario Socatelli (2013), es el sector económico que engloba a todas las empresas que conciben, producen y comercializan productos y servicios vinculados a los viajes, ya sean con fines de recreación, negocios, estudios o cualquier otro motivo, y los consumidores al que éstos se dirigen.

El turismo, como cualquier otro bien o servicio, se estructura en un mercado donde participan las variables de oferta y demanda. No obstante, la diversidad de componentes propios de la actividad turística y el carácter multisectorial de los distintos actores que intervienen en su desarrollo, propicia el establecimiento de

muchas relaciones con otros sectores económicos y disciplinas. “Estos nexos plantean un escenario bastante complejo, pero que tiene un único denominador en común, cual es la prestación de servicios a los turistas, que van desde su lugar de residencia hasta el destino. Estos elementos que interactúan entre sí conforman un conjunto que, por su organización y funciones, se les denomina sistema turístico” Socatelli (2013).

Un sistema es un conjunto de recursos que interactúan entre sí para cumplir un objetivo en común y que para el caso del turismo son todos los elementos que intervienen para lograr satisfacer las motivaciones del turista. De esta forma, comprender el funcionamiento del mercado turístico y la naturaleza de cada uno de sus componentes, equivale a entender la dinámica del sistema turístico.

La Organización Mundial del Turismo (2016) ha definido que el sistema turístico está compuesto por cuatro elementos a saber: la demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores del mercado. No obstante, desde la óptica de la teoría general de sistemas, Neil Leiper (1995), señala que es un sistema abierto que se compone de cinco elementos:

1. La región de salida (elemento geográfico)
2. La ruta de tránsito (elemento geográfico)
3. La región de destino (elemento geográfico)
4. La actividad turística (elemento económico)
5. El turista (elemento dinámico) Leiper (1995).

Por efecto de los términos usados para definir los elementos que componen el sistema, pareciera que se trata de dos modelos substancialmente diferentes, sin

embargo, se refieren a lo mismo, aunque sí existe una discrepancia importante en cuanto a la inclusión del turista como el elemento que dinamiza el sistema.

Es por ello que, desde la perspectiva del mercadeo turístico, la mayoría de los autores y estudiosos se inclinan a adoptar el planteamiento de Leiper (1995), por considerar que el turista, visto como el consumidor, es el objetivo mismo de la estructura.

Oferta Turística.

La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

La oferta básica se compone de:

Recursos turísticos: Se basan en los atractivos con q cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folclórico, y son la motivación principal de la visita.

Infraestructuras: Son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo dela actividad, ya sean públicos o privados.

Empresas turísticas: Prestan el servicio directo al turista. Empresas de alojamiento, de transporte, etc. Angel (2010).

La oferta complementaria se compone de:

Restaurantes, bares, teatros, instalaciones deportivas, otros.

Componentes de la oferta turística.

El Consumo y el Gasto Turístico.

El consumo es la adquisición de bienes o servicios con el fin de satisfacer una necesidad, es la adquisición de servicios turísticos para satisfacer una necesidad turista.

Este consumo se divide en:

“Consumo turístico primario, consistente en adquirir bienes y servicios netamente turísticos como alojamiento o transporte.

Consumo turístico secundario, que consiste en el gasto realizado por el turista en bienes de la oferta complementaria como aspirinas o jabón” Angel (2010).

Demanda Turística.

La demanda turística es el segundo componente que dentro del potencial turístico necesita ser analizado para poder definir el nivel de compatibilidad entre la oferta y la demanda turística.

Según Ritchie (2009), propone que la demanda incluye cifras de gran relevancia como lo son cuántos visitantes arriban al destino, el tipo de transportación utilizado, los días de estadía y qué tipo de hospedaje que utilizaron y finalmente el dinero gastado por turista.

De acuerdo a lo que propone el autor Ritchie (2009), donde describe la relevancia de saber cuántos visitantes arriban a un destino con el fin de realizar estadísticas

que permitan arrojar información específica de la cantidad exacta de la demanda actual para poder ofertar servicios que les permitan cubrir toda la demanda.

También es indispensable que un destino considere y analice los días de estadía promedio ya que al obtener dicha información se puede realizar un plan estratégico para que los turistas tengan más actividades de recreación y con ello puedan incrementar el número de actividades para que los turistas extiendan su estadía beneficiando con esto al desarrollo del destino.

De acuerdo Tabares (2007), agrega que la demanda puede clasificarse en: histórica, futura, potencial, objetiva y local. La histórica es la registrada por las estadísticas respecto a los visitantes actuales, en tanto que la demanda futura es la que se calcula a partir de los datos estadísticos; por su parte la demanda potencial es la que se puede capturar por encima de la demanda futura, se trata de turistas que nunca han visitado el lugar, pero mediante un plan de mercadotecnia pueden convertirse en demanda real o histórica. En lo que respecta a la demanda objetiva es la que ha sido considerada como mercado meta para ser captado por proyectos de promoción y de segmentación de mercado. Finalmente, la demanda local se encuentra en el destino.

De acuerdo a lo expuesto por Tabares (2007), es importante mencionar y explicar la demanda histórica, ya que ésta ayuda a tener datos estadísticos que permita tener un antecedente histórico de la evolución que ha tenido los turistas a comparación de datos actuales y así analizar la demanda.

La demanda potencial se refiere a tener un objetivo de visitantes que pueden aprovecharse para acaparar el mercado potencial. La demanda objetiva permite

saber cuál es el visitante ideal, el que muestra interés al sitio turístico y tiene el perfil de lo que se oferta y éste pueda consumir sin ningún problema y lanzar proyectos de mercadotecnia que incremente considerablemente la demanda. Tabares (2007).

Según manifiesta Sapag (2007), mencionan que conocer el comportamiento futuro del mercado en precios, demanda, producción y otras variables, constituye un elemento fundamental en el análisis pre inversional.

Para ello existen diversas técnicas de proyección, tanto de carácter cualitativo¹¹ y cuantitativo¹².

Destinos Turísticos.

Los destinos turísticos son la suma de los distintos productos turísticos ofrecidos por una determinada región geográfica delimitada, que al mismo tiempo se complementan y compiten entre sí.

Los bienes y servicios, los recursos, y las infraestructuras y equipamientos, generalmente, son compartidos por los distintos productos turísticos de un mismo destino. Para que un destino turístico pueda ser considerado como tal y no simplemente como la suma de productos aislados, es fundamental una gestión y una imagen de marca conjunta de dicho destino.

Con lo que piensa Valls (1996), destaca que “en su decisión de compra, los consumidores se muestran fieles a un destino no sólo como consecuencia de un producto determinado -aunque este sea especializado- sino también por la

¹¹ De la cualidad o relacionado con ella

¹² Orientado a estudiar las cantidades

ordenación del conjunto de ellos, que es la que les permitirá vivir una experiencia”.

Es importante tener presente que en la mayoría de los casos la demanda condiciona la oferta. Sin embargo, es posible que la oferta, por sus características particulares, pueda condicionar la demanda; y de esta manera, se hace cada vez más importante que los destinos busquen tanto sus elementos diferenciales, como el segmento de mercado que les interesa.

De acuerdo con Cooper, Fletcher, Gilbert y Wanhill (1997), la oferta turística representa una amalgama de atractivos e instalaciones de apoyo que presentan varios elementos comunes, como por ejemplo, que los destinos son evaluaciones culturales; son perecederos ya que el turismo se consume donde se produce; los destinos representan un uso múltiple del turismo con otras aplicaciones, y para que tenga éxito, los componentes de la amalgama necesitan tener calidad equivalente.

“Es importante para el destino ofrecer una experiencia y un producto de calidad, y en esta medida, es esencial la planeación y administración cuidadosas que aseguren una industria basada en principios sustentables” Cooper, Fletcher, Gilbert y Wanhill (1997).

Los turistas, al elegir los destinos turísticos para sus viajes, tienen en cuenta una serie de aspectos que deben ser analizados por los referidos destinos al planificar su desarrollo de manera sostenible.

Solamente de esta manera será posible identificar los aspectos que faciliten o dificulten el desarrollo de los miradores, de manera que sean tomados más en cuenta, que se analice sus necesidades y posibilidades.

Promoción y Marketing.

En Latinoamérica podemos encontrar términos como Mercadeo, Mercadología, Comercialización y Mercadotecnia, entre otros. Debido a que este término es más anglosajón.

Recién en el 2007 la Real Academia Española aceptó el término para su uso generalizado. “Parte de la economía que pone en contacto la producción con el consumo. Se cree que el marketing es la manera en que los productores comercializan sus productos” Coca (2008).

Posteriormente Butler (1994), lo define como “una combinación de factores, un trabajo de coordinación, de planificación, y de administración de las complicadas relaciones que debe considerar un distribuidor antes de realizar su campaña” Coca (2008).

Básicamente los enfoques han cambiado porque antes las empresas no se preocupaban de darles opciones a los clientes, sino satisfacer sus necesidades. Antes se fabricaban zapatos por necesidad de tener calzado, pero poco a poco durante la Era Industrial fue que las empresas producían mucho más y nacían más compañías. Ya no se hacía calzado por necesidad sino también por gustos y crear productos que se pongan a la moda atrayendo clientes y mantener los que ya tenían al ofrecer cada vez más productos confiables y de calidad.

Impacto Económico.

El impacto económico, mide la repercusión y los beneficios de inversiones en infraestructuras, organización de evento, así como de cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto socioeconómico, incluyendo cambios legislativos y regulatorios. Los estudios del impacto económico ayudan a las administraciones públicas en la toma de decisiones sobre proyectos de inversión y medidas de política pública.

- Proporcionan información cuantitativa y cualitativa sobre los impactos en producción, empleo, recaudación impositiva o medioambiente.
- Permiten justificar las decisiones de inversión frente a la sociedad y ante otras Administración públicas, así como comunicar con transparencia a través de los medios de comunicación.
- Permiten atraer el interés de patrocinadores y otras fuentes de financiación de proyectos. (Estudio de Impacto Economico, 2012).

Positivo: Deja ganancias ya sean de tipo económico o de bien material para habitantes de la localidad.

Negativo: El Bien a ofrecer pierde valor y posiblemente aquellas personas que decidieron emprender con algún proyecto aledaño al mirador, también sufran pérdidas.

Desarrollo Local.

Se basa en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad, barrio o ciudad. Se consideran potencialidades endógenas de cada territorio a factores económicos y no económicos, entre estos últimos: los recursos sociales, culturales, históricos, institucionales, paisajísticos,

etc. Todos factores también decisivos en el proceso de desarrollo económico local.

Se puede definir el desarrollo económico local como el proceso de transformación de la economía y de la sociedad local, orientado a superar las dificultades y retos existentes, que busca mejorar las condiciones de vida de su población mediante una acción decidida y concertada entre los diferentes agentes socioeconómicos locales, públicos y privados, para el aprovechamiento más eficiente y sustentable de los recursos endógenos existentes, mediante el fomento de las capacidades de emprendimiento empresarial local y la creación de un entorno innovador en el territorio. En este enfoque también se considera la importancia del capital social y los enlaces de cooperación con agentes externos para capturar recursos humanos, técnicos y monetarios, entre otros, que contribuyan a la estrategia local de desarrollo. Ruiz (2017).

Elementos que caracterizan el desarrollo local

Su carácter local, dado que se circunscribe a un territorio perfectamente definido, especialmente municipal y, sobre todo, subregional.

Su dimensión social, dado que sus acciones se dirigen preferentemente a la creación de puestos de trabajo, primando el desarrollo personal.

Su dimensión institucional, al estar controlado por la Administración Pública (gobierno central) para asegurar la coordinación de los agentes implicados.

Su dimensión económica, pues las iniciativas que se llevan a cabo se realizan con un carácter rentable y eficiente.

Su dimensión cooperativa, pues dada la magnitud del proceso que incluye, exige la colaboración e implicación de múltiples organismos y colectivos.

Su dimensión instrumental, lo cual facilita la resolución de los problemas de diseño y gestión que puedan surgir (creación de ayudas de desarrollo). ECURED (2016).

Ubicación Geográfica.

Cuando hacemos referencia a la localización geográfica no nos referimos únicamente a nombrar determinado punto sobre la superficie terrestre.

La localización hace referencia también al conjunto de elementos y relaciones entre ese espacio geográfico y otros. Implica situar y relacionar de forma significativa distintos tipos de información: económica, cultural, geográfica, histórica, etc.

En la actualidad los avances en la tecnología, nos permiten acceder a los sistemas de información geográfica que agilitan la búsqueda de un punto de interés, en nuestro caso los principales miradores turísticos de la ciudad.

Organización y Planificación.

La organización y planificación es la capacidad de fijar metas y prioridades a la hora de realizar una tarea, desarrollar un área o un proyecto conviniendo la acción, los plazos y los recursos que se deben utilizar.

“Es la habilidad que hay que poner en marcha cuando se tiene que hacer concurrir las acciones coordinadas de un conjunto de personas, en tiempo y costes efectivos de modo que se aprovechen del modo más eficiente posible los esfuerzos y se alcancen los objetivos” Aguilera (2013).

La organización.

Organizar significa atribuir o definir claramente las tareas de cada uno, de modo que todos sepan exactamente lo que se espera como resultado.

La Planificación.

Según Aguilera (2013), significa prevenir anticipadamente, lo que debe hacerse, de forma a conciliar los recursos disponibles con los objetivos y oportunidad desde la empresa. Constituye una anticipación efectiva del futuro.

Accesibilidad.

La incorporación de la accesibilidad en el turismo se ha convertido en un objetivo prioritario para lograr que los destinos puedan ser disfrutados en condiciones de igualdad y sin discriminaciones por las personas con discapacidad.

Según manifiesta Fernández (2016), es necesario que la eliminación de las barreras se realice en todos y cada uno de los eslabones que integran la cadena de valor turística, constituyendo la accesibilidad en los miradores turísticos uno de los elementos fundamentales en el diseño de las estrategias de empresas culturales y destinos turísticos.

Por este motivo, este trabajo se centrará en analizar el fenómeno de la accesibilidad en este importante recurso cultural.

Desde el punto de vista turístico, la accesibilidad hace referencia a:

La cualidad que tienen el conjunto de espacios relacionados con el turismo para que cualquier persona, incluso las afectadas de discapacidades de movilidad o comunicación, pueda llegar a todos los lugares y edificios que desee sin sobreesfuerzos, acceder a los establecimientos en los que se le ofrecen servicios turísticos y poder, en caso de emergencia, evacuarlos en condiciones de seguridad, y hacer uso de las instalaciones y servicios que se prestan en dichos establecimientos turísticos con comodidad” Real Patronato sobre Discapacidad (2004).

Análisis de Flujo de visitantes.

El flujo de visitantes que se reciben en los Miradores de la provincia de Tungurahua constituye una interrogante debido a la falta de información existente, la generación de productos turísticos acordes al sector es primordial ya que el

atractivo genera expectativa al viajero y es ahí donde radica la importancia de ofrecer un producto aceptable que logrea captar la atención del turista y que convierta a los miradores en puntos de mayor interés.

2.5 Hipótesis.

H_1 . Los Miradores Turísticos contribuyen a mejorar la oferta Turística del cantón Ambato Provincia de Tungurahua.

H_0 . Los Miradores Turísticos no contribuyen a mejorar la oferta Turística del cantón Ambato Provincia de Tungurahua.

2.6 Señalamiento de las variables.

Variable Independiente:

Mirador Turístico.

Variable Dependiente:

Oferta Turística.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque de la Investigación

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo debido a los siguientes parámetros. Fue cualitativo porque se requirió de percepciones, más personales como criterios y aspiraciones de los habitantes de los alrededores del sector, de esta manera se podrá evaluar la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios o instrumentos como nos indica Martínez (2010).

El cantón Ambato es conocido desde tiempos inmemorables como un lugar con mucha cultura, además de gozar de una amplia variedad de sitios naturales en lo que los turistas podrán disfrutar de la naturaleza y las actividades que ahí se pueden realizar.

En cuanto al ámbito cultural se cuenta con desfiles, museos, y quintas que dan realce a la ciudad y a su atractivo.

En su aspecto cuantitativo la investigación entregara información fiable y estructurada que permitirá reflexionar la realidad del problema a un nivel un poco más profundo, recordemos las palabras de López (2013), que señala que “las investigaciones cuantitativas conceden una interacción del sujeto y objeto para

allegar a un panorama particular sin que este se encuentre estructurado, esto se realiza para alcanzar datos estadísticos verídicos para la obtención de resultados claros y concretos del sitio de investigación.”

3.2 Modalidad Básica de la Investigación.

Bibliográfica o documental: se utilizó herramientas bibliográficas y documentales, por ejemplo: libros, revistas, periódicos; de la misma manera que se obtuvo información virtual de revistas científicas con el fin de expandir, profundizar contextualizaciones y criterios imprescindibles para la elaboración de esta investigación.

De campo: Por el motivo de que la presente investigación se realizó en los lugares donde se desarrolla la problemática en estudio, además en todo el proceso se aplicó herramientas de recolección de información como la encuesta y la observación del lugar, con el fin de estar en contacto directo con los pobladores del lugar y conocer de mejor manera sus intereses y necesidades.

3.3 Tipos de Investigación.

Exploratorio:

De acuerdo a este tipo de investigación se obtuvo información sobre la problemática estudiada. Como manifestó Siqueira (2017), “de este tipo de investigación o bien se obtiene la información inicial para continuar con una investigación más rigurosa, o bien se deja planteada y formulada una hipótesis (que se podrá retomar para nuevas investigaciones, o no).”

Descriptivo:

Debido a que se buscó describir la realidad que se vive en los miradores con el fin de analizarla profundamente y poder plantear los asuntos relevantes que se encuentren, de manera clara precisa y ordenada.

“La investigación descriptiva no consiste únicamente en acumular y procesar datos. El investigador debe definir su análisis y los procesos que involucrará el mismo” Siquiera (2017).

Asociación de variables:

Este tipo de investigación se usó en el proyecto debido a que se establece un estudio de la relación directa o indirecta que tiene la variable independiente (miradores urbanos), con la variable dependiente (Oferta turística).

3.4 Población y muestra

La presente investigación involucra a los habitantes del cantón Ambato como universo, debido a la amplitud de la población se opta por aplicar una muestra probabilística estratificada donde el investigador plantea cada barrio como un estrato y para ejecución se aplicarán las muestras solo a los habitantes moradores de los barrios aledaños a cada mirador.

Ambato es conocida como “Ciudad de las Flores y las Frutas”, o también “Cuna de los Tres Juanes”. El censo de 2010 muestra que cuenta con una población de 178.538 habitantes que residen específicamente en la zona urbana de la ciudad. INEC, (2010)

$$n = \frac{k^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(e^2(N - 1) + k^2 \cdot p \cdot q)}$$

En donde:

N: La población total de la zona urbana de la ciudad es de 178,538

n: La muestra es el total de encuestados para esta investigación

e: El grado de error es de 0,08

k: Para el presente estudio el porcentaje de confiabilidad es de 1,96

p: porción de la población que tiene la característica estudiada.

q: porción de la población que no tiene la característica estudiada.

$$n = \frac{k^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(e^2(N - 1) + k^2 \cdot p \cdot q)}$$

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)(178538)}{((0,08)^2(178538 - 1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = 150$$

De acuerdo al diagnóstico levantado del número de miradores existentes en el cantón Ambato que son 5, por tal razón la muestra con la que se trabajarán serán 150 personas es decir 30 en cada estrato o barrio cercano al mirador.

3.5 Operacionalización de las Variables.

3.5.1 Operacionalización de Variable Independiente: MIRADORES URBANO

CONTEXTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS O SUBCONCEPTOS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS	HERRAMIENTAS
Es un lugar elevado en donde se puede visualizar bellos lugares y paisajes urbanos y naturales.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Punto elevado. ➤ Contemplación de lugares. ➤ Contemplación de paisajes. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Alto ❖ Medio ❖ Belleza ❖ Diferentes ❖ Urbanos ❖ Naturales 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué actividades realiza cuando visita un mirador? 2. ¿Si se creara una ruta turística de miradores, usted participaría en la ruta? 3. ¿Cómo califica usted los siguientes aspectos? 4. ¿De la escala del uno al cinco califique en qué nivel se encuentra la higiene del lugar? 5. ¿Por qué motivos, usted no visita un mirador? 	Encuesta	Cuestionario Estructurado

Cuadro 1: Operacionalización de la variable independiente.

Elaborado por: LÓPEZ, Fernando (2017)

3.5.2 Operacionalización de Variable dependiente: OFERTA TURÍSTICA

Cuadro 2: Operacionalización de la variable dependiente

CONTEXTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS O SUBCONCEPTOS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS	HERRAMIENTAS
Es un conjunto de bienes y servicios de recursos e infraestructura ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados y consumidos por los turistas	➤ Infraestructura turística	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Turismo. ❖ Servicio de alimentos. ❖ Servicio de seguridad. ❖ Servicio de estacionamiento. 	<p>6. ¿De la escala del uno al cinco califique en qué nivel se encuentra la infraestructura?</p> <p>7. ¿De la escala del uno al cinco califique en qué nivel se encuentra la accesibilidad?</p>	Encuesta	Cuestionario Estructurado
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Disponibilidad turística en el mercado ➤ Uso y consumo turístico 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ruta turística específica. ❖ Publicidad de la ruta. ❖ Registro de visitantes ❖ Estudios de satisfacción turística. ❖ Demanda de los turistas 	<p>8. ¿De acuerdo a su criterio, si forma parte de un proyecto para ofertar el turismo en los miradores de la ciudad, lo haría?</p> <p>9. ¿En una escala del uno al cinco, que tan beneficioso es un proyecto para ofertar turismo en miradores?</p> <p>10. ¿Conoce usted los beneficios que genera la oferta turística en un atractivo?</p>		

Elaborado por: LÓPEZ, Fernando (2017)

3.6 Plan de recolección de información

Cuadro 3: Plan de recolección de información

Nº	Preguntas Básicas	Explicación
1.	¿Para qué?	Investigar los Miradores Urbanos y su Oferta Turística de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua, para que de esta manera proponer alternativas de solución al problema.
2.	¿De qué personas u objetos?	Del cantón Ambato.
3.	¿Sobre qué aspectos?	Miradores Urbanos y su Oferta Turística.
4.	¿Quién o quiénes?	El investigador –Fernando David López Yamberla.
5.	¿A quiénes se aplica la investigación?	Habitantes del cantón Ambato - moradores de los barrios aledaños a cada mirador.
6.	¿Cuándo?	Periodo septiembre 2017 – Abril 2018.
7.	¿Dónde?	Ciudad de Ambato Provincia de Tungurahua.
8.	¿Cuántas veces?	Una sola vez.
9.	¿Qué técnica de recolección se utiliza?	Encuestas.
10.	¿Con qué?	Cuestionario estructurado.

Elaborado por: LÓPEZ, Fernando (2017)

3.7 Plan de procesamiento de información.

Para la realización del plan de procesamiento de la información, se ha tomado en consideración los siguientes pasos:

1. Revisión crítica de la información.
2. Ordenamiento, sistematización y depuración de la información.
3. Tabulación de datos.
4. Análisis, verificación comprobación de la hipótesis.
5. Diseño, interpretación y presentación.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Análisis e interpretación de los resultados.

Análisis: De un total de 150 encuestados en el cantón Ambato se realizaron 30 encuestas en 5 lugares de la ciudad de Ambato, los cuales fueron la Parroquia de Santa Rosa, el barrio la Vicentina, la Parroquia de San Bartholomeo de Pinllo, la Parroquia de Ambatillo y la Parroquia de la Península, las encuestas se las realizaron a las personas aledañas al lugar familias que visitan los miradores y jóvenes o estudiantes que se han acercado a visitar alguna vez un mirador de la ciudad de Ambato.

1.- ¿Qué actividades realiza cuando visita un mirador?

Tabla 1: Tabulación pregunta 1.

Opciones	No. Encuestados
Caminata	71
Cabalgata	0
Fotografía	66
Senderismo	4
Ciclo turismo	3
Camping	0
Montañismo	1
Ninguno	5
TOTAL	150

Fuente: Encuestas Aplicadas
Elaborado por: LÓPEZ, Fernando (2017)

Gráfico 1: Representación gráfica pregunta 1.



Fuente: Encuestas Aplicadas
Elaborado por: LÓPEZ, Fernando (2017)

ANÁLISIS:

De acuerdo a las encuestas realizadas de un total de 150 personas, 71 personas respondieron que cuando visitan un mirador las actividades que realizan son caminatas, 0 personas cabalgata, 66 personas la actividad de fotografía, 4 realizan la

actividad de senderismo, 3 la actividad de cicloturismo, 0 camping, 1 montañismo, y 5 no realizan ninguna actividad en un mirador.

INTERPRETACIÓN:

En su mayoría los habitantes consideran de los miradores un sitio de potencia turística, y que la mejor actividad para realizar en estos lugares son las caminatas que fortalecen la actividad física y la turística.

2.- ¿Si se creara una ruta turística de miradores, usted participaría en la ruta?

Tabla 2: Tabulación pregunta 2.

OPCIONES	No. Encuestados
SI	142
NO	8
TOTAL	150

Fuente: Encuestas Aplicadas
Elaborado por: LÓPEZ, Fernando (2017)

Gráfico 2: Representación gráfica pregunta 2.



Fuente: Encuestas Aplicadas
Elaborado por: LÓPEZ, Fernando (2017)

ANÁLISIS:

De las personas encuestadas 142 consideran que si están de acuerdo en participar en una ruta turística de miradores, mientras que 8 personas no lo están debido a diferentes circunstancias.

INTERPRETACIÓN:

Debido a la información obtenida se puede definir que los pobladores de la ciudad de Ambato, si están de acuerdo con asistir a una ruta de miradores en el cantón.

3.- ¿Cómo califica usted los siguientes aspectos?

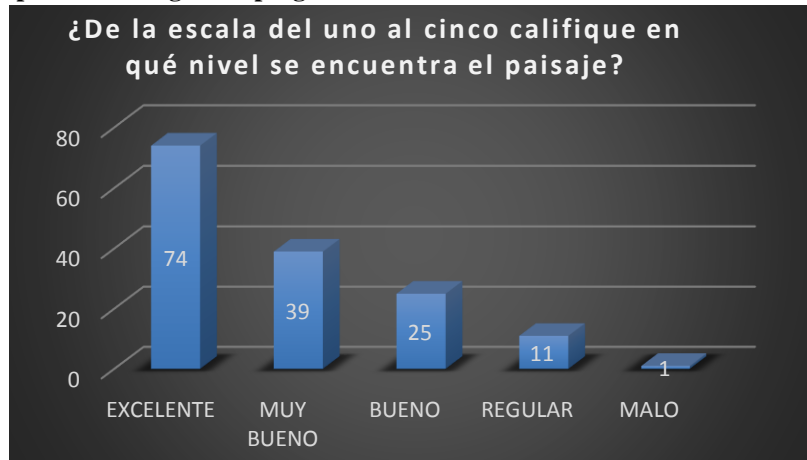
¿De la escala del uno al cinco califique en qué nivel se encuentra el paisaje?

Tabla 3: Tabulación pregunta 3.

OPCIONES	No. Encuestados
EXCELENTE	74
MUY BUENO	39
BUENO	25
REGULAR	11
MALO	1
TOTAL	150

Fuente: Encuestas Aplicadas
Elaborado por: LÓPEZ, Fernando (2017)

Gráfico 3: Representación gráfica pregunta 3.



Fuente: Encuestas Aplicadas
Elaborado por: LÓPEZ, Fernando (2017)

ANÁLISIS:

150 Personas fueron encuestadas en la ciudad de Ambato y 74 destacaron que el paisajes de los miradores de la ciudad en una escala del uno al cinco el paisaje es el número uno excelente, 39 personas dijeron que 2 es muy bueno, 25 encuestados opinaron que 3 es bueno, 11 dijeron que es regular y una sola persona que es malo.

INTERPRETACIÓN.

Después de la información obtenida la mayoría de personas están de acuerdo en que el paisaje de los miradores hacia la ciudad y su entorno es excelente.

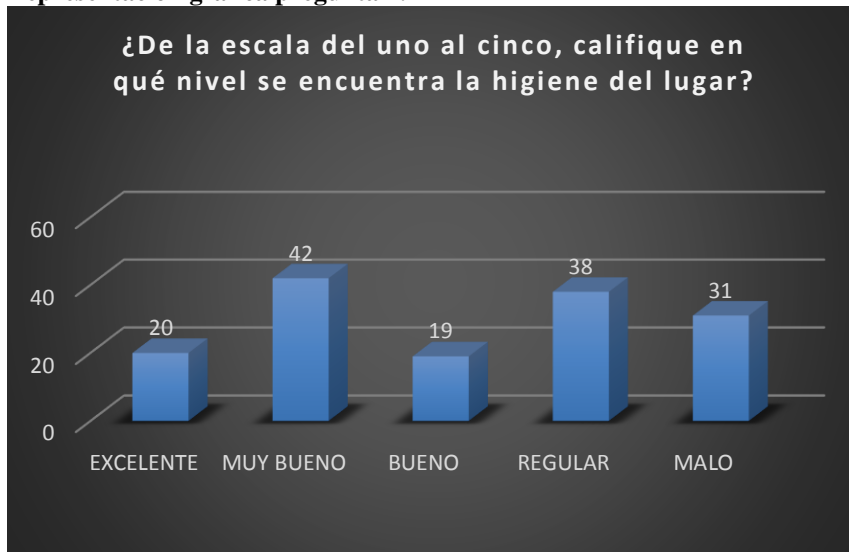
4.- ¿De la escala del uno al cinco, califique en qué nivel se encuentra la higiene del lugar?

Tabla 4: Tabulación pregunta 4.

OPCIONES	No. Encuestados
EXCELENTE	20
MUY BUENO	42
BUENO	19
REGULAR	38
MALO	31
TOTAL	150

Fuente: Encuestas Aplicadas
Elaborado por: LÓPEZ, Fernando (2017)

Gráfico 4: Representación gráfica pregunta 4.



Fuente: Encuestas Aplicadas
Elaborado por: LÓPEZ, Fernando (2017)

ANÁLISIS:

De un total de 150 personas encuestadas 20 dijeron que la higiene del lugar en diferentes miradores en una escala del uno al cinco es excelente, otras 42 personas afirmaron que es muy buena y señalaron la numero 2, 19 encuestados señalaron el numeral 3 bueno, 38 personas dijeron que es regular y 31 afirmaron que es mala.

INTERPRETACIÓN: mediante el análisis realizado se puede observar que no existe una gran diferencia entre la escala del uno al cinco debido a que todos están de acuerdo con que es importante mantener limpio las áreas turísticas naturales.

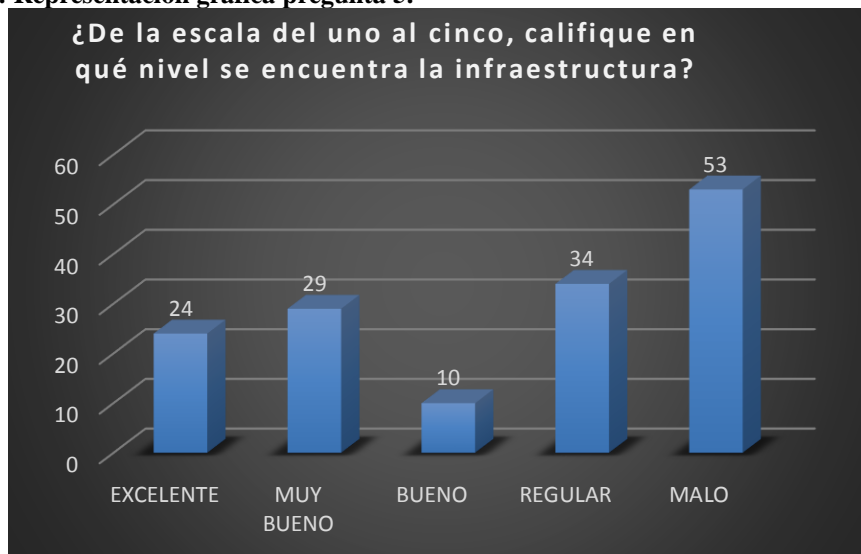
5.- ¿De la escala del uno al cinco, califique en qué nivel se encuentra la infraestructura?

Tabla5: Tabulación pregunta 5.

OPCIONES	No. Encuestados
EXCELENTE	24
MUY BUENO	29
BUENO	10
REGULAR	34
MALO	53
TOTAL	150

Fuente: Encuestas Aplicadas
Elaborado por: LÓPEZ, Fernando (2017)

Gráfico 4: Representación gráfica pregunta 5.



Fuente: Encuestas Aplicadas
Elaborado por: LÓPEZ, Fernando (2017)

ANÁLISIS:

En esta pregunta de las 150 personas encuestadas sobre si existe alguna infraestructura turística o algún sitio turístico en una escala de uno al cinco 24 personas señalan la numero uno que es excelente, 29 señalan que es muy bueno, 10 encuestados señalan la numero 3 bueno, 34 afirman que es regular y la mayoría que es malo en mayor escala.

INTERPRETACIÓN:

Debido al problema analizado es importante reconocer que en algunos miradores de la ciudad de Ambato no cuentan con una infraestructura turista par el servicio del visitante es por eso que se debe tomar muy en cuenta esta pregunta.

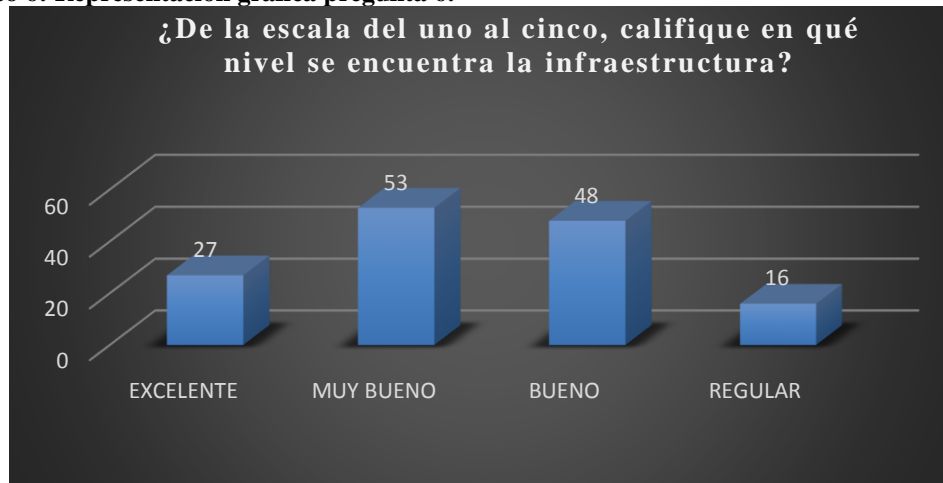
6.- ¿De la escala del uno al cinco, califique en qué nivel se encuentra la accesibilidad hacia el lugar?

Tabla6: Tabulación pregunta 6.

OPCIONES	No. Encuestados
EXCELENTE	27
MUY BUENO	53
BUENO	48
REGULAR	16
MALO	6
TOTAL	150

Fuente: Encuestas Aplicadas
Elaborado por: LÓPEZ, Fernando (2017)

Gráfico 6: Representación gráfica pregunta 6.



Fuente: Encuestas Aplicadas
Elaborado por: LÓPEZ, Fernando (2017)

ANÁLISIS:

Se puede recalcar que de los 150 encuestados, 27 personas encuestadas piensan que la accesibilidad en algunos miradores es excelente, 53 opinan que es muy bueno, 48 dicen que es buena la accesibilidad, 16 regular y 6 solamente que es mala.

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo al gráfico se puede percibir que los pobladores manifiestan que la mayoría está de acuerdo que la accesibilidad es muy buena para el visitante que accede a los miradores urbanos de la ciudad de Ambato.

7.- ¿En una escala del uno al cinco, que tan beneficioso es un proyecto para ofertar turismo en miradores?

Tabla7: Tabulación pregunta 7.

OPCIONES	No. Encuestados
EXCELENTE	88
MUY BUENO	42
BUENO	14
REGULAR	4
MALO	2
TOTAL	150

Fuente: Encuestas Aplicadas
Elaborado por: LÓPEZ, Fernando (2017)

Gráfico 7: Representación gráfica pregunta 7.



Fuente: Encuestas Aplicadas
Elaborado por: LÓPEZ, Fernando (2017)

ANÁLISIS:

De las 150 personas que fueron encuestadas, 88 personas está de acuerdo y en un nivel de uno al cinco que es excelente un proyecto que beneficie a la comunidad, 42 aseguraron que es muy bueno un proyecto y la minoría como 14 dijeron que es bueno, 4 regular y 2 que es malo.

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo al estudio realizado se puede asegurar que de todas las personas encuestadas l mayoría conoce los beneficios de un proyecto turístico.

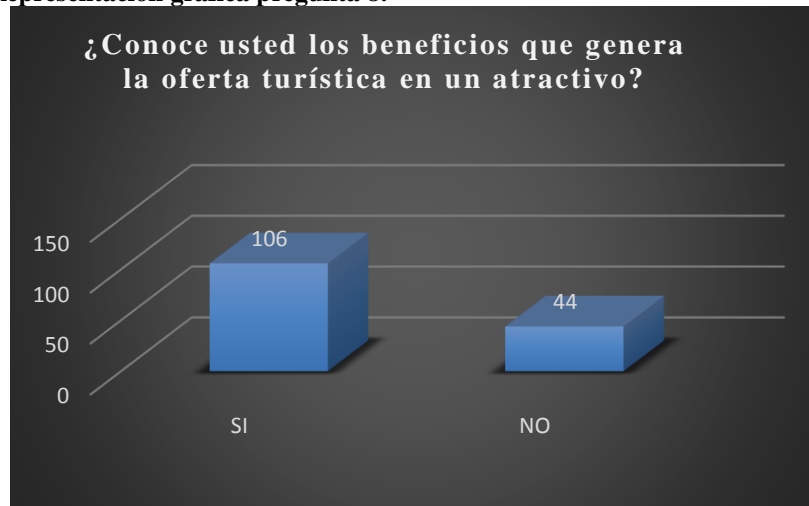
8.- ¿Conoce usted los beneficios que genera la oferta turística en un atractivo?

Tabla8: Tabulación pregunta 8.

OPCIONES	No. Encuestados
SI	106
NO	44
TOTAL	150

Fuente: Encuestas Aplicadas
Elaborado por: LÓPEZ, Fernando (2017)

Gráfico 8: Representación gráfica pregunta 8.



Fuente: Encuestas Aplicadas
Elaborado por: LÓPEZ, Fernando (2017)

ANÁLISIS:

En el gráfico se puede observar que 106 personas de los encuestados en el cantón Ambato, si conocen los beneficios que generan un atractivo turístico y 44 personas dicen que no conocen.

INTERPRETACIÓN:

Podemos mencionar que los pobladores de la ciudad de Ambato si tienen conocimiento acerca de lo que implica la oferta de un atractivo turístico en las diferentes zonas de la ciudad.

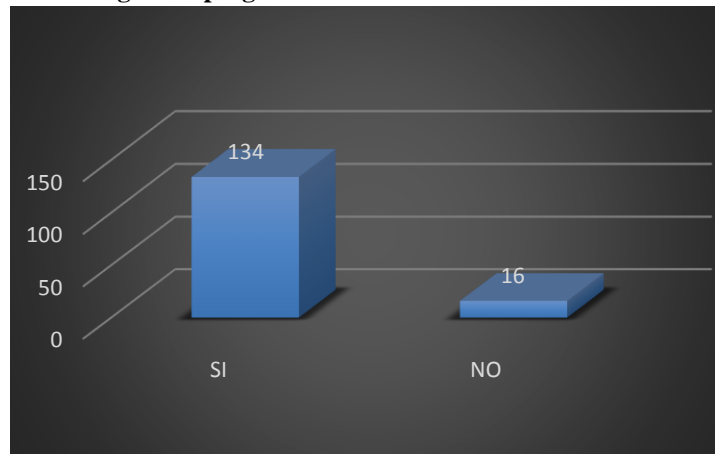
9.- ¿De acuerdo a su criterio, si forma parte de un proyecto para ofertar el turismo en los miradores de la ciudad, lo haría?

Tabla9: Tabulación pregunta 9.

OPCIONES	No. Encuestados
SI	134
NO	16
TOTAL	150

Fuente: Encuestas Aplicadas
Elaborado por: LÓPEZ, Fernando (2017)

Gráfico9: Representación gráfica pregunta 9.



Fuente: Encuestas Aplicadas
Elaborado por: LÓPEZ, Fernando (2017)

ANÁLISIS:

De acuerdo al grafico se puede observar que de un total de 150 personas encuestadas 134 están de acuerdo en formar parte de un proyecto para ofertar los atractivos turísticos en este caso los miradores urbanos de la ciudad mientras que 16 personas encuestadas no lo harían por diferentes situaciones desconocidas.

INTERPRETACIÓN:

El promover un proyecto para ofertar el turismo de miradores es una estrategia de mejora de calidad de vida de los habitantes e integrantes del sector que se encuentran activos para dar a conocer todos los beneficios que generan los atractivos turísticos existentes dentro de la ciudad.

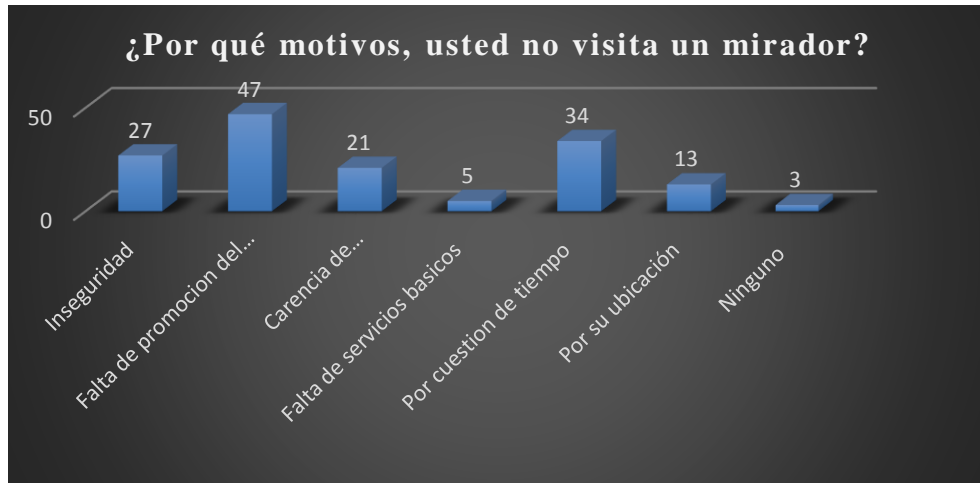
10.- ¿Por qué motivos, usted no visita un mirador?

Tabla10: Tabulación pregunta 10.

Opciones	No. Encuestados
Inseguridad	27
Falta de promoción del mirador	47
Carencia de infraestructura turística	21
Falta de servicios básicos	5
Por cuestión de tiempo	34
Por su ubicación	13
Ninguno	3
TOTAL	150

Fuente: Encuestas Aplicadas
Elaborado por: LÓPEZ, Fernando (2017)

Gráfico10: Representación gráfica pregunta 10.



Fuente: Encuestas Aplicadas
Elaborado por: LÓPEZ, Fernando (2017)

ANÁLISIS:

150 Personas encuestadas que se puede observar en el gráfico 27 aseguran no visitar un mirador por cuestión de inseguridad que existe en algunos miradores de la ciudad, 47 afirman por falta de promoción del mirador, 21 no visitan por carencia de infraestructura turística, 5 por falta de servicios básicos en algunos miradores, 34 por cuestión de tiempo, 13 por su ubicación y solo 3 afirmaron que no visitan por ninguna situación.

INTERPRETACIÓN:

De todas las opciones la más señalada fue por falta de promoción del lugar es así que el no promocionar el atractivo turístico ósea los miradores no estamos fomentando con el desarrollo turístico del lugar y por ende el económico es por eso no debemos de olvidarnos de visitar los miradores urbanos de mi querida ciudad de Ambato.

4.2 Verificación de la hipótesis.

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo de investigación se utilizó el método estadístico conocido como el Chi cuadrado (χ^2).

4.2.1 Planteamiento de la hipótesis.

Modelo Lógico

H_0 : Hipótesis nula.

Los miradores urbanos **NO** aportan a la oferta turística del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

H_1 : Hipótesis alternativa

Los miradores urbanos **SI** aportan a la oferta turística del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

Modelo Matemático.

$$H_1 = O \neq E$$

$$H_0 = O = E$$

Modelo Estadístico.

Para verificar si la distribución se ajusta a la curva normal o no, se utilizó la técnica del Chi cuadrado, para lo cual se aplica la siguiente formula:

$$X^2 = \sum ((O - E)^2) / E$$

Donde

X^2 = Chi o ji cuadrado

O=Frecuencia Observada

E= Frecuencia Esperada

4.2.2 Selección del nivel de significación.

Para la verificación de la hipótesis se utilizará un nivel de significación de $\alpha=0.05$.

4.2.3 Descripción de la población.

La población investigada son habitantes de la ciudad de Ambato como universo, debido a la amplitud de la población se opta por aplicar una muestra probabilística estratificada donde el investigador plantea cada sector de los miradores, como un estrato y para su ejecución se aplicarán las muestras solo a los habitantes moradores de los barrios aledaños a cada mirador.

Tabla 1: Población para la verificación de la hipótesis.

Población	Personas	Porcentaje
Habitantes de la ciudad de Ambato	150	100%
Total	150	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: LÓPEZ, Fernando (2017)

4.2.4 Calculo de CHI Cuadrado.

Especificación de las regiones de aceptación y rechazo.

Se esto se emana a determinar los grados de libertad en donde que el cuadro tiene cuatro filas y dos columnas.

$$gl = (r - 1) (k - 1)$$

$$gl = (4 - 1) (5 - 1)$$

$$gl = (3) (4)$$

$$gl = 12$$

En donde

gl= Grados de libertad

r= número de filas

k= número de columnas

4.2.4.1. Chi Cuadrado Tabular

En consecuencia con 12 grados de libertad y un nivel de significación de 0.05

tenemos un chi cuadrado tabular **de $x^2_t = 21.03$**

4.2.4.2. Chi cuadrado Calculado.

Tabla: Especificación de lo Estadístico (Frecuencia Observada).

FRECUENCIA OBSERVADA						
PREGUNTAS	excelente	muy bueno	bueno	regular	malo	TOTAL
Pregunta 3.- ¿Cómo califica usted los siguientes aspectos? ¿De la escala del uno al cinco califique en qué nivel se encuentra el paisaje?	74	39	25	11	1	150
Pregunta 5.- ¿De la escala del uno al cinco califique en qué nivel se encuentra la infraestructura?	24	29	10	34	53	150
Pregunta 6.- ¿De la escala del uno al cinco califique en qué nivel se encuentra la accesibilidad hacia el lugar?	27	53	48	16	6	150
Pregunta 7.- ¿En una escala del uno al cinco, que tan beneficioso es un proyecto para ofertar turismo en miradores?	88	42	14	4	2	150
TOTAL	213	163	97	65	62	600

Fuente: Encuestas Aplicadas
Elaborado por: LÓPEZ, Fernando (2017)

Especificación de lo Estadístico (Frecuencia Esperada).

Tabla: Especificación de lo Estadístico (Frecuencia Esperada).

FRECUENCIA ESPERADA						
PREGUNTAS	Excelente	muy bueno	bueno	regular	malo	TOTAL
Pregunta 3.- ¿Cómo califica usted los siguientes aspectos? ¿De la escala del uno al cinco califique en qué nivel se encuentra el paisaje?	53,25	40,75	24,25	16,25	15,5	150
Pregunta 5.- ¿De la escala del uno al cinco califique en qué nivel se encuentra la infraestructura?	53,25	40,75	24,25	16,25	15,5	150
Pregunta 6.- ¿De la escala del uno al cinco califique en qué nivel se encuentra la accesibilidad hacia el lugar?	53,25	40,75	24,25	16,25	15,5	150
Pregunta 7.- ¿En una escala del uno al cinco, que tan beneficioso es un proyecto para ofertar turismo en miradores?	53,25	40,75	24,25	16,25	15,5	150
TOTAL	213	163	97	65	62	600

Fuente: Encuestas Aplicadas
Elaborado por: LÓPEZ, Fernando (2017)

Calculo del Chi ²

Tabla: Recolección de datos (Chi cuadrado)

FRECUENCIA OBSERVADA	FRECUENCIA ESPERADA	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
74	53,25	20,75	430,5625	8,085680751
24	53,25	-29,25	855,5625	16,06690141
27	53,25	-26,25	689,0625	12,94014085
88	53,25	34,75	1207,5625	22,67723005
39	40,75	-1,75	3,0625	0,075153374
29	40,75	-11,75	138,0625	3,38803681
53	40,75	12,25	150,0625	3,682515337
42	40,75	1,25	1,5625	0,038343558
25	24,25	0,75	0,5625	0,023
10	24,25	-14,25	203,0625	8,374
48	24,25	23,75	564,0625	23,260
14	24,25	-10,25	105,0625	4,332
11	16,25	-5,25	27,5625	0,000
34	16,25	17,75	315,0625	0,000
16	16,25	-0,25	0,0625	0,000
4	16,25	-12,25	150,0625	0,000
1	15,5	-14,5	210,25	0,000
53	15,5	37,5	1406,25	0,000
6	15,5	-9,5	90,25	0,000
2	15,5	-13,5	182,25	0,000
x_c^2				
CHI CUADRADO CALCULADO				35,990

Fuente: Encuestas Aplicadas

Elaborado por: LÓPEZ, Fernando (2017)

4.2.5. Decisión

Con un nivel de significación $\alpha= 0.05$ y con 12 grados de libertad, de acuerdo con la regla de decisión, puesto que el valor de chi cuadrado calculado ($x_c^2 = 35.99$) es

mayor que el valor de chi cuadrado tabular $\chi^2_t = 21.03$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que dice: “Los miradores urbanos **SI** aportan a la oferta turística del cantón Ambato, Provincia de Tungurahua”.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones.

Una vez realizada la investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- En el cantón Ambato la oferta turística es muy amplia ya que se ofrece una gran variedad de producto turístico como la gastronomía, atractivos turísticos lugares para alojamiento y su cultura.
- Luego del inventario de miradores realizado en el cantón Ambato, se concluye que existen 5 miradores: el mirador de san Bartholomeo de Pinllo, el mirador del parque la familia, el mirador el Casigana, el mirador de Miraflores y el mirador de la Península.
- Con la información obtenida sobre los miradores turísticos del cantón Ambato se elaboró la ruta turística “Guaytambos a la vista.”

5.2 Recomendaciones

De acuerdo a las conclusiones se recomienda lo siguiente:

- Es importante e indispensable buscar entidades públicas que apoyen a los sectores en donde están ubicados los miradores, además que trabajen de manera organizada y eficaz para crear una ruta de miradores urbanos en la ciudad de Ambato.
- Se puede recomendar mayor gestión por parte de las autoridades locales para impulsar el desarrollo turístico de los miradores y activar la economía de los sectores más vulnerables.
- Realizar capacitaciones o talleres a las personas que habitan en los alrededores de los miradores, para que puedan brindar atención y servicios al cliente enfocado al turismo con normas adecuadas y técnicas efectivas.
- Potencializar la publicidad y promoción de los miradores de la ruta turística Guaytambos a la vista.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos informativos.

6.1.1 Título.

Diseño de una ruta turística para la oferta turística de la ciudad de Ambato.

6.1.2 Ubicación de la Intervención.

Provincia: Tungurahua.

Cantón: Ambato.

Ciudad: Ambato.

Gráfico: Mapa de Ubicación de los miradores.



Elaborado por: LÓPEZ, Fernando (2017)

6.1.3 Entidades ejecutoras.

La presente propuesta estará bajo la responsabilidad del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato, con sus respectivos miembros de trabajo.

6.1.4 Equipo técnico responsable.

Miembros del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato.

6.1.5 Beneficiarios.

Habitantes de la ciudad de Ambato.

6.2 Antecedentes de la propuesta.

Una vez realizada la presente investigación hemos tomado en cuenta las encuestas de los habitantes aledaños a los miradores para conocer la necesidad que tiene el atractivo al no ser visitado de una manera turística, de manera que se ha establecido opiniones sobre el lugar para poder mejorar y dar soluciones a los posibles problemas.

En base al análisis de la propuesta debemos entender que no todas las personas encuestadas tienen conocimiento sobre buenas practicas turísticas, pero si conocen el mal estado de la infraestructura turística y la falta de limpieza por parte de alguna entidad pública o privada.

Con el estudio de campo que se realizó en el sector, se pudo reafirmar que la ciudad de Ambato y sus miradores urbanos tienen potencial turístico natural y dos magníficas estructuras convertidas en miradores solo para el disfrute del turista.

Es así que se planteó un diseño de una ruta turística de miradores a la cual se la podría llamar de diversas maneras pero siempre enfocándose a cumplir todo lo dispuesto por la ley aplicando una manera organizada, buscando siempre el beneficio de la comunidad.

6.3 Justificación.

Ambato tiene 5 miradores los cuales no son visitados por los turistas debido a la escasa promoción de estos atractivos y al manejo inadecuado por parte de las autoridades del sector turístico.

Es posible que pueda realizarse esta propuesta, debido al estudio realizado se puede decir que es factible el desarrollo de una ruta turística de miradores por las calles de la ciudad en un tiempo aceptable para el turista.

El primer beneficiado es la ciudad de Ambato debido a que la ruta es netamente para el conocimiento de la ciudad, otros beneficiarios son los habitantes aledaños a los miradores y por último el turista ya que podrá llenarse de conocimientos sobre nuestra ciudad.

6.4 Objetivos.

6.4.1 Objetivo General.

Diseñar una ruta turística de miradores como aporte al desarrollo turístico y económico de la ciudad de Ambato.

6.4.2 Objetivos Específicos.

- Analizar la información básica de los 5 miradores urbanos establecidos en el cantón de Ambato.
- Elaborar la ruta turística denominada “Guaytambos a la vista” Ruta de miradores y socializar a las autoridades del sector turístico.

6.5. Modelo Operativo.

Cuadro: Modelo Operativo de Propuesta.

Fases	Objetivos	Actividades	Recursos	Responsable	Tiempo
Socialización	Socializar la propuesta con las autoridades del GAD de la ciudad de Ambato y personas aledañas a los miradores, con el fin de dar a conocer y tener apoyo por parte de ellos.	Establecer una reunión. Presentación de la propuesta. Recolección de ideas e información.	Computadora Proyector Humano	Fernando López	3 días
Planificación	Planificar los procedimientos y actividades a realizarse a lo largo de la elaboración de la propuesta.	Análisis y observación de las potencialidades turísticas de la ciudad.	Cámara Fotográfica Humano	Fernando López	15 días
Ejecución	Ejecutar las actividades planteadas en la propuesta.	Identificación de espacio geográfico. Definición del recorrido.	Humano Cámara fotográfica GPS	Fernando López	1 mes
Evaluación	Evaluar los resultados alcanzados después de la ejecución de la propuesta	Realizar un monitoreo y seguimiento. Realizar un seguimiento con las autoridades.	Humano	Fernando López	1 mes

Elaborado por: LÓPEZ, Fernando (2017)

6.7 Desarrollo operativo de la propuesta.

Para la realización de la siguiente propuesta, diseño de una ruta turística de miradores denominada “GUAYTAMBOS A LA VISTA” RUTA DE MIRADORES pueda servir para el desarrollo turístico y económico de la ciudad de Ambato, se elabora un mapa de la dicha ruta con sus principales atractivos que en este caso son los miradores más dos paradas obligatorias en este trayecto que permitan disfrutar de las delicias de la ciudad fomentando el crecimiento turístico.

PROPUESTA

Título: Ruta Turística “Guaytambos a la vista”

Gráfico 5: Logotipo de la ruta.



Elaborado por: LÓPEZ, Fernando (2017)

INTRODUCCIÓN.

El turismo basado en rutas turísticas con el pasar de los años no ha tenido tanta acogida y debido al bajo desarrollo a nivel nacional se plantea diversas soluciones para poder fomentar esta actividad, sin embargo, hay que tener en cuenta que el aprovechamiento es mínimo, esto ocurre por el poco interés de la comunidad al no contar con la ayuda de las autoridades.

El bajo desarrollo económico de los sectores aledaños a los miradores y la baja demanda de visitantes provoca un desequilibrio en el mercado turístico, es por tal razón que se ha propuesto la creación de una ruta turística para poder incrementar la economía de los sectores.

6.8 RUTA TURÍSTICA.

6.8.1 Definición de la Ruta.

Podemos tomar en cuenta algunos conceptos sobre lo que significa una ruta, proponiendo algunos autores para poder entender de mejor manera y según el autor propone que se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia. (Mamani, 2016).

6.8.2 Características de las Rutas Turísticas.

6.8.2.1 Selección de la región o zona de objeto de Estudio.

En esta investigación hacemos referencia a la ciudad de Ambato como un lugar y sitio estratégico para la elaboración de una ruta turística de miradores y por poseer lugares en zonas altas que brindan un servicio de a avistamiento de la ciudad de Ambato manteniendo su tradición y su cultura recalcadas en un paisaje.

Punto de inicio.

Debido a la gran trayectoria que ha tenido la ciudad después de algunos acontecimiento como el terremoto de 1949 que destrozó la mayor parte de la ciudad y viniendo de una cultura llamada los HAMBATOS se han ido fortaleciendo y poco a poco saliendo para adelante, además esta ciudad una de las más comerciales del centro del país y que hoy en día gracias a su ubicación geográfica es perfecta con un clima variado a cada momento y con la tecnología de punta, hacen que esa ciudad sea visitada.

1.-Degustación de helados tradicionales.

La ruta da inicio en uno de los lugares más emblemáticos de Ambato, El parque Montalvo el mismo que cuenta con atractivas plantas de diversos tipos con figuras diseñadas en ellas, además de que a sus alrededores se encuentra la emblemática Catedral de Ambato y la Casa de la Cultura Ecuatoriana, construido en el año de 1905

es un punto muy particular para dar inicio a la ruta de miradores, es por eso que se inicia el recorrido en la puerta de la catedral de Ambato.

Un adicional a la vista y que es parte de la ruta es la degustación de un producto de lo más tradicional para los ambateños, el helado de paila. Su propietario Segundo Oña y familia manifiesta que su negocio tiene más de 25 años y ha mantenido la tradición en la elaboración de su producto que además lo hace de la manera más artesanal, utilizando frutas que se dan en el cantón como la mora utilizando una metodología con años de experiencia para darle sabor a su paladar.

2.- Visita mirador de San Bartholome de Pinllo.

La Parroquia de Pinllo, uno de los lugares más visitados por los turista además de su mirador que tiene una gran historia y su monumento dedicado a la primera imprenta se halla en lo más alto del barrio, Este lugar posee un mirador turístico, uno de los más importantes de la Provincia pues desde aquí se puede observar toda la ciudad de Ambato. Fue construido el 13 de abril de 1988 por el señor Fernando Sevilla Herrera y conjuntamente con el Alcalde don Galo Vela Álvarez.

3.-Visita mirador del Parque Provincial de la Familia.

Se encuentra en la parroquia da Quisapincha uno de los lugares más hermosos de la ciudad debido a su infraestructura y su gran extensión de tierra que brindan al visitante un momento de esparcimiento y diversión junto a su familia, cuenta con 4

miradores como el Mirador El monumento al agua, mirador de la Bandera. Mirador de La laguna y el mirador de la Cascada.

El Parque Provincial de la Familia es el más grande de la ciudad de Ambato y está considerado el proyecto de recreación ecológica de mayor importancia a escala provincial y de la región Centro. Está ubicado sobre un terreno de 55 hectáreas de páramo perfecto para el crecimiento de flora y la conservación de la fauna.

4.-Visita mirador el Casigana.

Está ubicado en la parroquia de Santa Rosa, en el barrió el Casigana a pocos minutos de la ciudad sector de la vía ecológica, es un lugar que se encuentra en las alturas de la ciudad a unos 3000 m.s.n.m. es un sitio adecuado para fotografiar, además el mirador es un lugar público y del estado.

Posee basureros, alumbrado, la accesibilidad al lugar puede ser caminando, Carro o servicio de taxi, la fauna del lugar existen búhos, tórtolas, insectos, un promedio de visitantes es de 50 a la semana la mayoría jóvenes.

5.-Visita mirador Miraflores.

La visita a este mirador es para observar una de las ciudadelas más representativas de la ciudad de Ambato, la ciudadela Miraflores un barrio muy conocido por sus casas muy elegantes y hermosas. Este mirador se encuentra en la Parroquia Huachi Loreto, Barrio la Vicentina en la calle 12 de octubre pero se puede llegar por algunas calles alternas o transversales que se pueden detallar a continuación la calle Alonso Ojeda, Bartholomeo Ruiz, Juan Elcano y Rodrigo Bastidas.

Este mirador fue construido en el año 2003 por el alcalde Jorge Octavio Álvarez quien era un gran empresario y muy soñador a demás creador del mirador. Hoy en día es visitada por turistas y personas aledañas al lugar en su gran mayoría jóvenes y deportista que utilizan este lugar como su trayecto, un promedio de visitantes es de 50 personas a la semana.

5.1.-Degustación del chocolate ambateño con humitas.

La degustación del chocolate y las humitas se lo hará en el “Hotel Boutique Mary Carmen” que es un lugar en donde se ofrece un servicio de restaurant “el café del parque” en el tercer piso con una vista hacia el parque Cevallos atractivo principal de la ciudad que lleva gran historia, se encuentra en la calle principal que lleva su mismo nombre.

6.-Visita mirador la Península.

A unos 10 minutos de ciudad con un recorrido hacia el norte se encuentra el mirador de la parroquia de la Península sector que por ubicarse en una zona tipo valle sus tierras tienden a dar frutos es por eso que posee una gran diversidad de productos que ofrecen a sus visitantes como tomates aguacates entre otros.

El Municipio de Ambato construyó un mirador turístico con una vista hacia el trayecto del paso lateral que en sus noche deslumbra con una iluminación de su trayecto es por eso que este mirador representa muy bien a la ciudad y se caracteriza por sus flores de colores llamativos que le dan vida al sector, así como la comodidad de sus bancas desde donde se puede observar paisajes y el volcán Tungurahua.

Nombre de la Ruta.

En este caso el nombre de la ruta turística es “GUAYTAMBOS A LA VISTA” RUTA DE MIRADORES un proyecto que trata de impulsar el desarrollo turístico y económico de la ciudad de Ambato.

Medios de Transporte - tiempo y duración del recorrido.

En el presente proyecto la ruta de miradores solo puede ser ejecutada en un transporte privado debido al tiempo y espacio.

El tiempo del recorrido de la ruta en vehículo es de 4 horas con 40 minutos por las calles de la ciudad.

Diseño de la ruta

Gráfico 6: Ruta de miradores “Guaytambos a la vista.”



Elaborado por: LÓPEZ, Fernando (2017)

Trayecto de la ruta en vehículo.

Tabla 2: Trayecto de la Ruta en Vehículo

Trayecto de la ruta	Tiempo Aproximado
1.-Degustación de helados tradicionales.	10 minutos
2.-Visita mirador de San Bartholome de Pinillo	30 minutos
3.-Visita mirador del parque la Familia.	1 hora 30 minutos
4.-Visita mirador el Casigana	45 minutos
5.-Visita mirador Miraflores	45 minutos
5.1.-Degustacio del chocolate ambateño.	15 minutos
6.-Visita mirador la Península	45 minutos
Tiempo del recorrido total	4 horas 40 minutos

Fuente: investigación de campo

Elaborado por: LÓPEZ, Fernando (2017)

ITINERARIO DE LA RUTA.

Tabla 3: Itinerario de la Ruta en Vehículo.

Hora de Salida	Hora de Llegada	Tiempo Aproximado	Actividad a realizar	Costos
15h00	15h10	10 minutos	Concentración en el parque Montalvo para la degustación de un helado tradicional de paila.	0,75ctvs
15h10	15h40	30 minutos	Visita mirador de San Bartholome de Pinllo	
15h40	17h10	1 hora 30 minutos	Visita mirador del parque la familia.	1,00 \$
17h10	17h55	45 minutos	Visita mirador el Casigana	
17h55	18h40	45 minutos	Visita mirador Miraflores	
11h15	11h45	15 minutos	Degustación del chocolate ambateño	5,00 \$
11h45	12h45	45 minutos	Visita mirador la Península	
Tiempo del recorrido total		4 horas y 40 minutos		6,75\$

Fuente: investigación de campo

Elaborado por: LÓPEZ, Fernando (2017)

Comercialización: Medios utilizados para la promoción de la ruta turística.

La ruta turística tiene estrategias de conexión y promoción con diferentes empresas como:

- Agencias de viajes.
- Convenios con instituciones turísticas.
- Páginas web – Blog.
- Medios de comunicación radio televisión.

6.8.3 Finalidad de las Rutas Turísticas.

- En la siguiente ruta se trata de involucrar a diferentes sectores de la ciudad de Ambato y poder ofertar un servicio turístico, con el objetivo de incrementar la demanda turística local.
- Elevar la economía local, mediante la participación de la ruta.
- Potenciar la actividad turista del sector más comercial del centro del país y obtener los beneficios de ser una ciudad con atractivos de primera en cuanto a miradores urbanos.
- Promover el desarrollo turístico de la ciudad de Ambato.

6.8.4 Diseño de la ruta turística.

6.8.4.1 FASE 1. Estructuración de la ruta.

Inventario de los atractivos de la zona.

Tabla 4: Inventario de los atractivos de la zona.

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO
1.Sitios naturales	Montañas	Mirador – Pinllo	Monumento a la Primera Imprenta
		Mirador –Parque la Familia	Monumento al agua
		Mirador – Casigana	Panorama de la ciudad
2.Sitios estructurales	Infraestructura	Mirador – Miraflores	Barrio Miraflores
		Mirador – la Península	Paso lateral

Elaborado por: LÓPEZ, Fernando (2017)

Tabla 5: Prestadores de servicio.

ACTIVIDAD TURISTICA	TIPO DE ACTIVIDAD	NOMBRE	PROPIETARIO	CATEGORIA	TELÈFONO	COSTOS
Servicio de transporte	Transporte vehicular	Furgotravel	Fredy Paredes	Tercera	032851928	40 \$
Fabricación de helados de paila	Heladería	Helados “ La Catedral”	Segundo Oña	Tercera	32830956	0,75 ctvs

Elaborado por: LÓPEZ, Fernando (2017)

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS QUE FORMAN PARTE DE LA RUTA

Tabla 6: Atractivos a ser parte de la ruta turística.

Trayecto de la ruta
1.-Degustación de helados tradicionales.
2.-Visita mirador de San Bartholome de Pinllo
3.-Visita mirador del parque la familia.
4.-Visita mirador el Casigana
5.-Visita mirador Miraflores
5.1.-Degustacio del chocolate ambateño.
6.-Visita mirador la Península

Elaborado por: LÓPEZ, Fernando (2017)

Actividades recreativas.

Tenemos algunas actividades recreativas dentro del recorrido de la ruta turística:

- Recorrido vehicular hacia los miradores por calles de la ciudad.
- Observación de la ciudad desde los miradores.
- Degustación de helado de paila y chocolate con humitas.
- Fotografía.

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN



CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD PRESENCIAL

Tema Los Miradores Urbanos en la Oferta Turística de la ciudad de Ambato

Provincia de Tungurahua.

Objetivo: Investigar los Miradores Urbanos y su Oferta Turística en la ciudad de Ambato Provincia de Tungurahua.

Instrucciones: Lea determinadamente y responda marcando con una X la respuesta que usted considere adecuada.

1.- ¿Qué actividades realiza cuando visita un mirador?

- Caminatas
- Cabalgata
- Fotografía
- Senderismo
- Ciclo turismo
- Camping
- Montañismo
- Ninguno

2.- ¿Si se creara una ruta turística de miradores, usted participaría en la ruta?

Si..... No.....

3.- ¿Cómo califica usted los siguientes aspectos?

¿De la escala del uno al cinco califique en qué nivel se encuentra el paisaje?

1(excelente)	2(muy bueno)	3(bueno)	4(regular)	5(malo)

4.- De la escala del uno al cinco califique en qué nivel se encuentra la higiene del lugar?

1(excelente)	2(muy bueno)	3(bueno)	4(regular)	5(malo)

5.- ¿De la escala del uno al cinco califique en qué nivel se encuentra la infraestructura?

1(excelente)	2(muy bueno)	3(bueno)	4(regular)	5(malo)

6.- ¿De la escala del uno al cinco califique en qué nivel se encuentra la accesibilidad hacia el lugar?

1(excelente)	2(muy bueno)	3(bueno)	4(regular)	5(malo)

7.- ¿En una escala del uno al cinco, que tan beneficioso es un proyecto para ofertar turismo en miradores?

1(excelente)	2(muy bueno)	3(bueno)	4(regular)	5(malo)

8.- ¿Conoce usted los beneficios que genera la oferta turística en un atractivo?

Si..... No.....

9.- ¿De acuerdo a su criterio, si forma parte de un proyecto para ofertar el turismo en los miradores de la ciudad, lo haría?

SI..... NO.....

10.- ¿Por qué motivos, usted no visita un mirador?

- Inseguridad
- Falta de promoción
- Carencia de infraestructura turística
- Falta de servicios básicos.
- Por cuestión de tiempo
- Por su ubicación
- Ninguno

Bibliografía

- Estudio de Impacto Economico. (2012). *Estudio de Impacto Económico*. Editorial Pwc.
- Agüero, M. (2007). *Definiciones y tendencias del turismo de eventos*. Madrid: Economía.
- Aguilera. (2013). *slideshare.net*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/Ely0826/planificacion-y-organizacion-13298813>
- Angel, C. H. (julio de 2010). *scribd.com*. Obtenido de <https://www.scribd.com/doc/86282334/CONCEPTO-Y-COMPONENTES-DE-LA-OFERTA-TURISTICA>
- Anton. (1998). *Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo*. Barcelona: Tarragona.
- Arleco. (6 de Junio de 2010). *blogitravel.com*. Obtenido de <http://www.blogitravel.com/2017/04/miradores-turisticos-definicion-y-caracteristicas/>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (28 de Septiembre de 2008). Obtenido de Constitución Política de la república del Ecuador: http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Bassols. (12 de julio de 2000). *eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/recurso-turistico.htm>
- Blanco. (octubre de 1992). *eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/recurso-turistico.htm>
- Boullon. (2004). *www.eumed.net*. Obtenido de http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/sistema_turistico.html
- Butler. (1994). *eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/ce/2015/1/marca.html>
- Censos, I. N. (2010). *Información Censal*. Obtenido de Información Censal: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-censal-cantonal/>
- Coca. (2008). *eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/ce/2015/1/marca.html>
- Cooper, Fletcher, Gilbert y Wanhill . (1997). *slideshare.net*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/MRAUSTIN/definicion-de-destino-turistico>

- Culturalia. (29 de noviembre de 2014). *edukavital.blogspot.com*. Obtenido de <https://edukavital.blogspot.com/2014/11/definicion-y-significado-de-pirotecnica.html>
- Discapacidad, R. P. (2004). *eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/21/accesibilidad.html>
- Ecuador, M. d. (2011). *www.turismo.gob.ec/*. Obtenido de www.turismo.gob.ec/
- ECURED. (2016). *www.ecured.cu*. Obtenido de https://www.ecured.cu/Desarrollo_local
- El telegrafo. (4 de mayo de 2014). *eltelegrafo.com.ec*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-centro/1/pinllo-es-famosa-por-el-mirador-el-pan-los-huertos-y-la-basilica>
- ElComercio. (13 de Febrero de 2010). *www.elcomercio.com*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/seis-miradores-festejar-14-febrero.html>
- Escobar, M. (20 de julio de 2009). */caminata13.blogspot.com*. Obtenido de <http://caminata13.blogspot.com/2009/07/concepto.html>
- Escobedo, G. (1972). *eumed.net*. Obtenido de http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/sistema_turistic.html
- Fariñas, R. R. (diciembre de 2011). *eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/11/rrf.html>
- Faustos, M. (24 de febrero de 2017). *elcomercio.com*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/miradoresnaturales-ecuador-feriado-carnaval-turismo.html>
- Fernandez. (2016). *eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/21/accesibilidad.html>
- Gonzales, J. (2008). *componentesambientales-sandra.blogspot*. Obtenido de <http://componentesambientales-sandra.blogspot.com/>
- Idrovo. (24 de noviembre de 2016). *asesoresenturismoperu.wordpress.com*. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>
- INDEC. (2012). *indec.gov.ar*. Obtenido de https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/turismo_cyd.pdf

- Jinez, T. G. (16 de abril de 2015). *repo.uta.edu.ec*. Obtenido de http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/4589/1/ts%20hoteleria%20y%20turismo_2011_81.pdf
- LaHora.com.ec. (12 de agosto de 2010). *lahora.com.ec*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1101001776/se-remodelan-miradores-turc3adsticos-de-la-ciudad->
- Leiper, N. (1995). *ucipfg.com*. Obtenido de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana2/LS2.1.pdf>
- López, J. (2015). *eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/delos/23/aves-endemicas.html>
- Mamani, L. W. (26 de marzo de 2016). *asesoresenturismoperu.wordpress.com*. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>
- Mañay, R. A. (6 de noviembre de 2015). *repo.uta.edu.ec/*. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/18268/1/final%20tesis%202.0.pdf>
- Martin. (8 de noviembre de 2009). *deconceptos.com*. Obtenido de <https://deconceptos.com/ciencias-naturales/mirador>
- México, C. S. (2007). *entornoturistico.com*. Obtenido de <http://www.entornoturistico.com/8-definiciones-para-entender-que-es-el-turismo/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (agosto de 2015). Obtenido de Ley de Turismo: <http://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/08/Registro-Oficial-Res-042-BPM-Alimentos.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador, MINTUR. (31 de Diciembre de 2015). *Resultados del 2015, año de la Calidad Turística en Ecuador*. Obtenido de Resultados del 2015, año de la Calidad Turística en Ecuador: <http://www.turismo.gob.ec/resultados-del-2015-ano-de-la-calidad-turistica-en-ecuador/>
- Montero. (6 de octubre de 2010). *eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/recurso-turistico.htm>

- Moya, J. R. (20 de julio de 2004). *consumer.es*. Obtenido de <http://www.consumer.es/seguridad-alimentaria/normativa-legal/2004/07/20/13471.php>
- Núñez, F. (15 de enero de 2006). *ahora.com.ec*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/382606/miradores-otra-forma-de-admirar-la-ciudad>
- Ortiz, E. (2013). Epistemología de la investigación cuantitativa y cualitativa: Paradigmas y objetivos. *Dialnet*, 1-23.
- Porto, J. P. (2009). *definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/higiene-ambiental/>
- Porto, J. P. (2012). *definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/guia-turistica/>
- PROFODE. (2010). *eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/15/turismo-ornitologico.html>
- Reyes, Y. (12 de mayo de 2013). *eluniverso.com*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2014/03/14/nota/2358741/recreativo-mirador-peninsula>
- Ritchie. (2009). *eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/demanda-turistica.htm>
- Ritchie, G. y. (12 de agosto de 2011). *eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/recurso-turistico.htm>
- Rodriguez. (2010). *monografias.com*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos81/tecnicas-guianza-naturaleza/tecnicas-guianza-naturaleza.shtml>
- Roig, L. (2008). *eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/15/turismo-ornitologico.html>
- Ruiz. (Noviembre de 2017). *ecured.cu*. Obtenido de https://www.ecured.cu/Desarrollo_local
- Sacatoro, L. (2013). *Plan de dinamización turística en la comunidad de Malinguapamba, Parroquia de Isinlivi, Cantón Sigchos, Provincia de Tungurahua*. Latacunga.
- Sapag, S. y. (2007). *eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/demanda-turistica.htm>

- SECTUR. (2002). *eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/recurso-turistico.htm>
- SECTUR. (julio de 2002). *www.eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/recurso-turistico.htm>
- Sena. (2010). *senaintro.blackboard.com*. Obtenido de https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL/OAAPs/OAAP1/swf/aa1_0a3/index.html
- Siqueira, C. (4 de septiembre de 2017). *noticias.universia.cr*. Obtenido de <http://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/tipos-investigacion-descriptiva-exploratoria-explicativa.html>
- Socatelli, M. (noviembre de 2013). *ucipfg.com*. Obtenido de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana2/LS2.1.pdf>
- Tabares. (2007). *eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/demanda-turistica.htm>
- Tisdell. (7 de febrero de 2003). *eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/recurso-turistico.htm>
- Tovar, P. (2004). *www.lifeder.com*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/componentes-culturales/>
- Turismo, O. M. (2007). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Turismo, O. M. (Julio de 2016). *media.unwto.org*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Turismo, R. I. (1994). *www.entornoturistico.com*. Obtenido de <http://www.entornoturistico.com/8-definiciones-para-entender-que-es-el-turismo/>
- Vaivasuata. (29 de julio de 2015). *diferenciaentre.info*. Obtenido de <http://diferenciaentre.info/diferencia-entre-intercambio-cultural-y-apropiacion-cultural/>

Valls. (1996). *slideshare.net*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/MRAUSTIN/definicion-de-destino-turistico>

Vera et al. (1997). *Análisis territorial del turismo*. Barcelona: Ariel Geografía.

Vera, L. (2010). *LA INVESTIGACION CUALITATIVA*. Obtenido de LA INVESTIGACION CUALITATIVA: <http://www.ponce.inter.edu/cai/Comite-investigacion/investigacion-cualitativa.html>

Artículo Técnico

Los miradores urbanos y su aporte a la oferta turística del cantón Ambato.

Fernando David López Yamberla

Universidad Técnica de Ambato,

Av. Los Chasquis, campus Huachi, Ecuador

Ing. Mg. Maria Fernanda. Viteri Toro

fercho9ere@gmail.com

mf.viteri@uta.edu.ec

RESUMEN

La ciudad de Ambato posee una amplia variedad de sitios que son considerados de interés para la población nacional y extranjera, estos sitios atraen el interés de turistas de todas partes del mundo, que buscan conocer esta bella ciudad llena de cultura y tradiciones que además de disponer de una amplia variedad de lugares ecológicos también cuenta con sitios con alto nivel histórico nacional, hay que tener en cuenta que una alternativa para mejorar la oferta turística de la zona es el beneficiarse de lugares que no están siendo aprovechados en su totalidad como son los miradores urbanos que tienen el potencial para ser una fuente de ingreso económico y turístico

por lo que podría servir para mejorar la calidad de vida de la comunidad, y enaltecer el nombre de la ciudad.

El objetivo de esta investigación es realizar un modelo de ruta turística de miradores urbanos con el fin de potenciar el senderismo, que ofrecen las agencias de viaje teniendo presente los atractivos y necesidades propias de los moradores aledaños a los miradores, la metodología aplicada fue un estudio de campo y posterior a esto el mapeo, a partir de conocimientos previos sobre la ciudad con el fin de precisar los atractivos a trazar en la ruta y así poder concluir ofertando una ruta que incluya miradores urbanos que son sitios de paz y de relajación en los que los visitantes podrán disfrutar de un entorno natural hermosa que permite la vista de diferentes lugares de la ciudad.

Palabras clave: Miradores Urbanos, turismo, identidad natural, oferta turística

ABSTRACT

The city of Ambato has a wide variety of sites that are considered of interest to the national and foreign population, these sites attract the interest of tourists from all who seek to know this beautiful city full of culture and traditions that besides having A wide variety of ecological places also has sites with high national historical level, it must be taken into account that an alternative to improve the tourist offer of the area is to benefit from places that are not being exploited in its entirety as They are the urban viewpoints that have the potential to be a source of economic income that could serve to improve the quality of life of the community, and to exalt the name of the city.

The objective of this study is to make a model of tourist route of urban viewpoints in order to promote the trekking, that offer the travel agencies bearing in mind the attractiveness and necessities of the inhabitants adjacent to the viewpoints, the Applied Methodology It was a field study and after this the mapping, from previous knowledge about the city in order to specify the attractions to draw on the route and thus be able to conclude by offering a route that includes urban viewpoints that are places of peace and R Elajación in which visitors can enjoy a beautiful natural environment that allows the view of different places in the city.

Keywords: urban viewpoints, tourism, natural identity, tourist offer.

INTRODUCCIÓN.

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual. Los motivos que hacen que una persona se convierta en un turista pueden ser personales o de negocios/profesionales. OMT (2008). En los últimos años el cantón Ambato ha incrementado la cantidad de turistas que recibe cada año, por lo que se ha vuelto una necesidad de ampliar los servicios que se ofertan buscando mantener activo el interés por visitar la ciudad, construir un modelos de ruta turística que incluya miradores urbanos es una buena alternativa debido a que se ha ampliado los criterios de selección de atractivos de un lugar dándole mayores oportunidades a territorios poco transitados con el fin principal de ampliar el mercado preexistente.

Un mirador urbano es un sitio turístico destinado a la observación, a la relajación, o a actividades fotográficas y de pintura Morales (2008). El sentido de la vista es el más beneficiado en cuanto a los estímulos que genera visitar uno de estos lugares, que por lo general están ubicados en las partes altas de la ciudad permitiendo una vista increíble muy diferente en cada uno de estos sitios. Es común hallar miradores urbanos que posibilitan observar desde alturas la belleza de un paisaje. Algunos están especialmente acondicionados para brindar múltiples comodidades a los turistas (barandas, bancos, refrigerios, lugares de estacionamiento). Dejtiar (2018), Los guías turísticos suelen detenerse en estos sitios para que los visitantes puedan recrear su vista y tomar fotografías.

Una ruta turística se destaca por sus atractivos, las actividades que incluye a realizar y por lo general sobresalen sus características naturales o actividades que permitan el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia, ya sea para fotografiarlo, recrearlo en pintura o simplemente disfrutarlo ya que por lo general son lugares que están en un punto muy elevado de la ciudad desde el cual pueden contemplarse paisajes, vegetación y animales naturales en su habitat SENA (2015), por lo que realizar una visita a estos lugares se convierte en una actividad muy relajante y dinámica.

Generalmente las rutas turísticas aplicadas por empresas de turismo no se adaptan a la visión global y cotidiana de los habitantes, y es este uno de los principales motivos de que esta actividad económica no se posicione dentro del mercado turístico de Ambato.

Estado.

Ambato es la capital de la provincia de Tungurahua está situada a 2600 metros de altitud, formada por seis mesetas: Píllaro, Quisapincha, Tisaleo, Quero, Huambaló y Cotaló. Vallejo (2010). La ciudad es conocida como Jardín del Ecuador, Tierra de Flores y Frutas o también como la ciudad de los tres Juanes, por ser cuna de Juan León Mera, Juan Montalvo actualmente el turismo se centra más en la parte cultural de la ciudad.

A pesar de que Ambato podría palidecer¹³ si se le compara con muchos otros destinos de interés turístico que ofrece la Sierra ecuatoriana, ello no significa que carezca de opciones interesantes para ver y hacer en ella. La mejor época para visitar Ambato es durante la segunda semana de febrero, durante el carnaval, cuando se celebra la *Fiesta de las flores y las frutas*. Las calles de la ciudad se llenan con los desfiles, las fiestas callejeras y los eventos culturales.

Los habitantes de la ciudad se dedican a diferentes actividades productivas principalmente comerciales, empresariales y agrícola/ganaderas, aunque también podemos ver microempresas y proyectos de emprendimiento que se llevan a cabo en las calles de la ciudad o sitios aledaños, dependiendo de la necesidad de los habitantes de cada lugar, ya que al tener una población muy variada la oferta de productos debe ser variada y compensar las necesidades.

El turismo es una actividad económica muy practicada en la mayoría de los países latinoamericanos incluido Ecuador, desde los años 80 Solís (2016), el fenómeno turístico en las comunidades focaliza esta actividad económica como eje para fortalecer su identidad, cosmovisión y el aprecio hacia el trabajo de campo Lacoste & Navarrete (2014). En Ambato, el turismo se ha desarrollado con gran eficiencia, respondiendo a la mayoría de las expectativas de cada uno de los segmentos de mercado que la visitan Medina (2017).

¹³ Perder o disminuir el valor e importancia de una cosa al compararse con otra.

El turismo basado en rutas turísticas con el pasar de los años no ha tenido tanta acogida y debido al bajo desarrollo a nivel nacional se plantea diversas soluciones para poder fomentar esta actividad, sin embargo, hay que tener en cuenta que el aprovechamiento es mínimo, esto ocurre por el poco interés de la comunidad al no contar con la ayuda de las autoridades.

Los miradores Urbanos están ubicados en las zonas aledañas a Ambato, un mirador está compuesto generalmente por senderos, zonas para observar paisajes y una amplia variedad de vegetación(Cañada & Fandiño, 2009).

El bajo desarrollo económico de los sectores aledaños a los miradores y la baja demanda de visitantes provoca que un desequilibrio en el mercado turístico es por tal razón que se ha propuesto la creación de una ruta turística para poder incrementar la economía de los sectores.

Los miradores son áreas que están disponibles para el uso y disfrute de los visitantes, los elementos básicos en esta categoría incluyen el aire y el clima, fisiografía de la región, forma de la tierra, terreno, flora, fauna y cuerpos de agua, playas, belleza natural, y agua para beber, y usos similares. Área Ciencias (2011), incluyen diversas actividades y servicios.

Guianza Turística: Actividad en la que una entidad se dedica a orientar a un grupo de personas, mostrándole aquellos lugares más destacados del espacio que están visitando. Olloqui (2017).

Alimentación y Bebida: Los productos que ofrece un mirador son muy variados, y de una extraordinaria calidad, con diferentes presentaciones de esta manera puede potenciar el emprendimiento. OMT (2014).

Avistamiento de aves: Ya sea como parte de un viaje especializado de aviturismo o como turistas observadores de la fauna salvaje, en numerosos miradores podemos encontrar gran variedad de aves exóticas e interesantes. Fundación Fada (2004), Normalmente estos animales permanecen en ecosistemas frágiles de los que dependen para su supervivencia, así que los turistas que visiten estos lugares deberán ser personas consientes.

Caminatas: También conocidas como Trekking (término de origen inglés) consiste en caminar por senderos sobre escenarios naturales como sierras, montañas valles y quebradas, bosques, orillas de arroyos, ríos, lagos y lagunas; y por qué no, en el medio del campo y hasta en lugares inhóspitos. Kayak (2015), Ambato nos brinda una variedad de paisajes, flora, fauna y climas tan diversos que lo transforman en un área geográfica ideal para esta actividad.

Transporte Público: Transporte colectivo de pasajeros. A disposición del público a los horarios y a las rutas que ofrezca el operador. Usualmente los viajeros comparten el medio de transporte, y las distintas unidades están disponibles para el público en general.

El patrimonio natural que se puede visualizar en un mirador urbano, su riqueza visual y sus cualidades únicas inducen a un conjunto actividades de planificación y estructuración enfocadas a la creación de una ruta turística capaz de promocionar el aspecto cultural de un lugar, ya que eso a la larga una buena práctica turística se da gracias a la variedad de servicios que se pueden ofertar. Finalmente se puede decir que una ruta turística que incluya miradores se convertirá una actividad que no sustituirá a las actividades que una localidad se dedica cotidianamente (agricultura, ganadería, artesanía), sino más bien será una opción de integración de servicios que tendrán los moradores aledaños a los miradores, es decir recopilación de los diferentes atractivos turísticos, al igual que genera un aporte económico, además que brinda una experiencia de contacto con la naturaleza al visitante o turista, que combinada con buen servicio, el aprendizaje y visualización del atractivo intacto, muestra al turista la particularidad que tiene el sitio visitado.

A partir de tiempos inmemorables los seres humanos han recurrido a la paz y tranquilidad que les da la soledad y la belleza de ciertos paisajes naturales o creados por el hombre para percibir la realidad desde una nueva perspectiva, los miradores urbanos son una experiencia completa Zolla (2012).

Metodología.

La propuesta metodológica investigativa para este estudio es descriptiva, debido a que el objetivo de este estudio es llegar a conocer la situación actual de los miradores

a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas que los rodean. La meta no consiste solo en la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre una ruta turística y la inclusión de los miradores urbanos en la oferta turística de Ambato.

Se recogen características, percepciones, criterios y aspiraciones de los habitantes para estudiar la influencia que genera las actividades, se pudo adquirir información fiable y estructurada la que permitió realizar un análisis y posteriormente una reflexión de la realidad que afrontan los miradores y las ventajas y posibles complicaciones que genere la implementación de la ruta.

De esta manera para realizar un análisis fiable se realizó un levantamiento de información que siguió sistémicamente los siguientes pasos:

- **Técnica observación de campo:** Realizado en los miradores que formaran parte de la ruta con el fin de conocer el estado del lugar, el nivel de señalización y el acceso a servicios básicos.
- **Técnica Entrevista:** Permite el contacto directo con los pobladores con la finalidad de una recopilación de información que se empleara para constatar que los hechos sean verídicos y propios del lugar de investigación. Puce (2011).

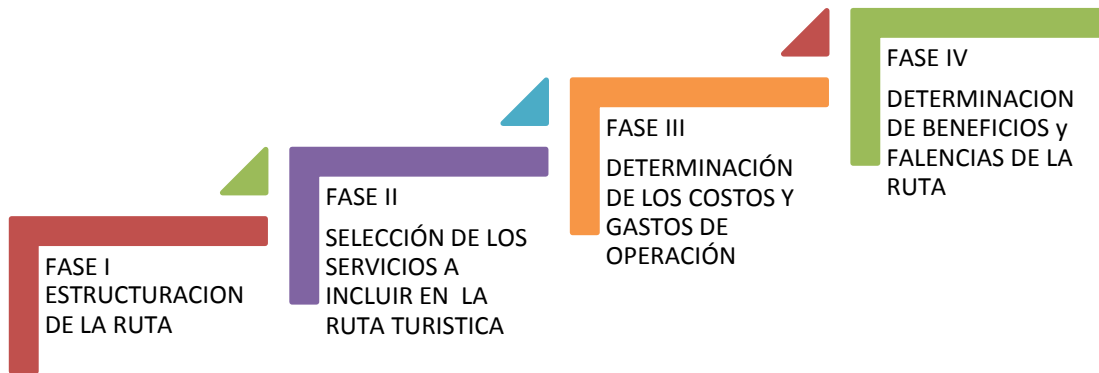
- **Técnica Encuesta:** Herramienta estructura con diez preguntas cerradas de elección única, dicotómicas¹⁴ y politómicas¹⁵, para determinar que el instrumento está de acuerdo a las necesidades investigativa.
- **Ficha de observación:** Son instrumentos de investigación, evaluación y recolección de datos, referido a un objetivo específico, en el que se determinan variables específicas. Se usan para registrar datos a fin de brindar recomendaciones para la mejora correspondiente.

Se pudo adquirir los datos mediante la tabulación de las encuestas y la realización de análisis e interpretación de resultados. Para ello se realizó dos modalidades de investigación que fue bibliográfica porque se recurrirá a fuentes de información secundaria obtenidas en libros, revistas, periódicos, módulos, internet. Así como fuentes de información primaria a través de documentos válidos y confiables y de campo porque la investigación se realizará en el lugar donde se producen los hechos o fenómenos, para recabar información de primera mano.

¹⁴ El encuestado puede seleccionar dos alternativas

¹⁵ También conocidas como categorizadas, presentan varias alternativas para que el encuestado elija la más conveniente.

Gráfico 7: Modelo de diseño de ruta turística.



Elaborado por: LÓPEZ, Fernando (2017)

Debido a la amplitud de la población se opta por aplicar una muestra probabilística estratificada donde el investigador plantea cada barrio como un estrato y para ejecución se aplicarán las muestras solo a los habitantes moradores de los barrios aledaños a cada mirador.

INFORMANTES	FRECUENCIA
Parroquia de Santa Rosa	30
Barrio la Vicentina	30
Parroquia de San Bartholomeo de Pinllo	30
Parroquia de Ambatillo	30
Parroquia de la Península	30
TOTAL	150

Resultado.

A continuación, se enlistan los hallazgos más significativos de la investigación

La ruta turística “Guaytambos a la vista” tiene como eje transversal la diversidad ecológica que poseen los miradores, los atractivos de los lugares dieron origen a la investigación etnográfica y las entrevistas con los pobladores aledaños, mediante el diálogo se pudieron esclarecer dudas propias de la investigación.

Continuamente, se realizan recorridos a los atractivos, donde se levantaron la ficha de observación las mismas que permitieron conocer a fondo las necesidades, sugerencias, inquietudes y otros datos importantes, revelando que la mayor parte de la población estaría dispuesta a crear proyectos de autogestión para ofrecer servicios siempre y cuando el municipio promocióne los miradores.

DISEÑO DE LA RUTA



Elaborado por: LÓPEZ, Fernando (2017)

Cuadro 4: ITINERARIO DE LA RUTA.

Hora de Salida	Hora de Llegada	Tiempo Aproximado	Actividad a realizar
15h00	15h10	10 minutos	Concentración en el parque Montalvo para la degustación de un helado tradicional de paila.
15h10	15h40	30 minutos	Visita mirador de San Bartholome de Pinllo.
15h40	17h10	1 hora 30 minutos	Visita mirador del parque la familia.
17h10	17h55	45 minutos	Visita mirador el Casigana.
17h55	18h40	45 minutos	Visita mirador Miraflores.
18h40	18h55	15 minutos	Degustación del chocolate ambateño.
18h55	19h40	45 minutos	Visita mirador la Península.
Tiempo del recorrido total		4 horas y 40 minutos	

Elaborado por: LÓPEZ, Fernando (2017)

El circuito planteado en esta ruta no es circular dado que comienza en un punto y finaliza en un punto diferente a este. Se escogió como punto de partida el Parque Montalvo por ser un icono de la ciudad de Ambato y porque es el punto de conexión hacia los diferentes atractivos y casas artesanales, la Península es el lugar escogido para la finalización de la ruta por ser el lugar que estaba más alejado del resto de puntos.

Discusión.

Los procesos de cambio que ha sufrido el turismo ha sido muy notoria por el cual es primordial una coordinación entre el sistema público con el privado para poder cooperar e integrar nuevas fuentes de ingreso económico, y la oportunidad de creare nuevas fuentes de empleo.

La ruta turística de miradores promueve el respeto del turista hacía fauna, flora y en general con la naturaleza y los atractivos dado que los mismos conviven de acuerdo a su visión y autonomía, es decir sentirse parte de una comunidad al colaborar y aceptar políticas de convivencia de lugares diversos.

Con la iniciativa de esta ruta turística se busca integrar a varios miembros de la población que tienen proyectos de emprendimiento y otros que cuentan con habilidades comerciales que puedan ayudar a gestionar las actividades planeadas en la ruta, o que tengan conocimiento ancestral sobre la fauna o flora del lugar.

Se pretende obtener conocimientos acerca del lugar con el fin de crear proyectos futuros que sirvan para aumentar la promoción de la ruta obtener mayor cantidad de visitantes y mayores beneficios económicos.

Se pudo conocer varios aspectos como son el contexto social, educativo, la población que integra estos lugares y como muestra una diversidad cultural, religiosa, capacidades especiales, y otras cualidades que pueden ser explotadas mediante esfuerzos combinados.

Conclusiones.

La ruta creada tiene el potencial para convertirse en el centro de atención del turismo ambateño debido a la presencia de varios atractivos tanto naturales como culturales, será la catapulta que incluya a los miradores urbanos en la oferta turística de Ambato y esto debido a que se pudo evidenciar el alto nivel de interés que generan sitios de este tipo y también por la participación que demuestran los involucrados y la población aledaña. El estado de los miradores es bueno, aunque necesitan realizarse adecuaciones antes de implementar ya la ruta elaborada debido a que algunos miradores no cuentan con servicios de primera necesidad o adecuaciones que garanticen un acceso igualitario a toda la población que quiera realizar la ruta.

Bibliografía

- Area Ciencias. (2011). *areaciencias.com*. Obtenido de <http://www.areaciencias.com/recursos-naturales.htm>
- Cañada, E., & Fandiño, M. (2009). *Experiencia de turismo comunitario en Nicaragua*. Managua - Nicaragua: Edisa.
- Duque, K. (Julio de 2013). *econceptos.com*. Obtenido de <https://deconceptos.com/ciencias-naturales/mirador>
- Dejtjar, F. (2018). *plataformaarquitectura.cl*. Obtenido de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/tag/mirador>
- Fernandez. (2016). *eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/21/accesibilidad.html>
- Fundacion Faada. (2004). *turismo-responsable.com*. Obtenido de <http://turismo-responsable.com/s64>
- Gonzales, J. (2008). *componentesambientales-sandra.blogspot*. Obtenido de <http://componentesambientales-sandra.blogspot.com/>
- Idrovo. (24 de noviembre de 2016). *asesoresenturismoperu.wordpress.com*. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>
- INDEC. (2012). *indec.gov.ar*. Obtenido de https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/turismo_cyd.pdf

- KAYAK. (2015). *mundotrekking.com*. Obtenido de http://www.mundotrekking.com/manual_trekking/que_es_trekking.htm
- Lacoste, P., & Navarrete, S. (2014). Alternativas no tradicionales de desarrollo rural: La Ruta del Pisco como recurso turistico (Valle de Elqui, Chile). *Revista IDESIA (Chile) Volumen 32, N°4*, 5-14.
- Morales, L. (2008). *parro.com.ar*. Obtenido de <http://www.parro.com.ar/definicion-de-mirador>
- Olloqui, J. E. (2017). *repositori.uji.es*. Obtenido de http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/169523/TFG_2017_EsqirozOlloquiJosetxo.pdf?sequence=1
- OMT. (2008). *media.unwto.org*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- OMT. (2014). *cf.cdn.unwto.org*. Obtenido de http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/accesible_aa_manual_turismo_accesible_omt_final.pdf
- Puce. (2011). *Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial*. Quito: Ediecuatorial.
- SENA. (2015). *blackboard.com*. Obtenido de https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL/OAAPs/OAAP4_Fase2/swf/aa3_0a2/utilidades/oa.pdf
- Solis, D. (2016). *Turismo Comunitario en el Ecuador - Desarrollo y Sostenibilidad*. Quito: Abya Yala.
- Ritchie, G. y. (febrero de 2014). *eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/recurso-turistico.htm>
- Rodriguez, R. (julio de 2012). Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/11/rrf.html>
- Vaivasuata. (29 de julio de 2015). *diferenciaentre.info*. Obtenido de <http://diferenciaentre.info/diferencia-entre-intercambio-cultural-y-apropiacion-cultural/>
- Valls. (1996). *slideshare.net*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/MRAUSTIN/definicion-de-destino-turistico>

Vera et al. (1997). *Análisis territorial del turismo*. Barcelona: Ariel Geografía.

Zolla. (2012). Del patrimonio cultural inmaterial o la patrimonialización de la Cultura. *Revista Cultura y representaciones sociales* núm. 12, 75-101.