



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Tema:**

---

La Radio Educativa y la percepción en los jóvenes de 15 a 18 años de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona de la Ciudad de Ambato.

---

Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social.

**AUTOR:**

Alexis Fernando Bayas Ocaña

**TUTOR:**

Lic. Mg. Wagner Ortega Arcos

**Ambato – Ecuador**

**2018**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema: “LA RADIO EDUCATIVA Y LA PERCEPCIÓN EN LOS JÓVENES DE 15 A 18 AÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA MARIO COBO BARONA DE LA CIUDAD DE AMBATO”, del Sr. Alexis Fernando Bayas Ocaña, egresado de la Carrera de Comunicación Social, de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a la Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato 28 de Febrero de 2018

**TUTOR**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Wagner Ortega Arcos', is written over a horizontal dotted line.

Lic. Mg. Wagner Ortega Arcos

## **AUTORÍA**

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación “LA RADIO EDUCATIVA Y LA PERCEPCIÓN EN LOS JÓVENES DE 15 A 18 AÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA MARIO COBO BARONA DE LA CIUDAD DE AMBATO”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones son de responsabilidad del autor.

Ambato 28 de Febrero de 2018

## **EL AUTOR**



Alexis Fernando Bayas Ocaña

C.I. 1600748345

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución. Cedo los Derechos en líneas patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato 28 de Febrero de 2018

EL AUTOR



Alexis Fernando Bayas Ocaña

C.I. 1600748345

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: “LA RADIO EDUCATIVA Y LA PERCEPCIÓN EN LOS JÓVENES DE 15 A 18 AÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA MARIO COBO BARONA DE LA CIUDAD DE AMBATO”, presentando por el Sr. Alexis Fernando Bayas Ocaña de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato,.....

Para constancia firman:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

## **DEDICATORIA**

Este trabajo es dedicado para Dios pues me ha esforzado cada día para cumplir mis metas, su paz me ha acompañado a pesar de los momentos desagradables, es decir, en todos y cada uno de los momentos en mi vida ha estado él, mi padre, mi confidente, mi amigo. Dedico este logro a mi familia, por apoyarme y confiar siempre en mí, por acompañarme con sus oraciones al creador, por llorar y reír junto a mí, cada momento ha sido especial. Especialmente dedico este trabajo a Alexis Bayas, por soportar injusticias pero aún más por haber tenido la valentía de continuar a pesar de muchos NO PUEDES, pues, SI PUEDO y estoy aquí para culminar un largo proceso pero provechoso, un sueño más cumplido.

A Dios sea la Gloria.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecimiento fraterno a docentes, compañeros y a más personas que se sumaron a este sueño en el transcurso de 5 años, el más grande agradecimiento a mi familia, padres y hermanos que con sus oraciones y aún más con su ejemplo me han hecho un hombre esforzado, de bien y temeroso de Dios, gracias a cada lección de vida que han sabido inculcarme, no tan solo en la vida universitaria sino en toda una larga vida, a ellos mi agradecimiento de corazón.

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	I
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	II
AUTORÍA.....	III
DERECHOS DE AUTOR.....	IV
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	V
DEDICATORIA .....	VI
AGRADECIMIENTO.....	VII
ÍNDICE GENERAL.....	VIII
ÍNDICE DE TABLAS .....	XI
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	XII
RESUMEN EJECUTIVO .....	XIII
ABSTRACT .....	XV
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.....	3
Tema de investigación.....	3
Planteamiento del problema.....	3
Contextualización.....	3
Análisis Crítico.....	11
Prognosis .....	12
Formulación del problema: .....	13
Preguntas directrices .....	13
Justificación.....	14
Objetivos .....	15
Objetivo General .....	15
Objetivos específicos .....	15
CAPÍTULO II .....	16
MARCO TEÓRICO.....	16
Antecedentes investigativos .....	16



Fundamentación Filosófica .....	19
Fundamentación Legal .....	20
Categorías Fundamentales .....	27
CAPÍTULO III.....	42
METODOLOGÍA .....	42
Enfoque de la investigación .....	42
Modalidad de la investigación .....	43
Niveles de Investigación .....	43
Descriptivo .....	43
Operacionalización de variables .....	45
Población y muestra .....	47
Población.....	47
3.5.2 Muestra.....	47
3.6. Técnicas e instrumentos de investigación .....	47
3.7. Plan de recolección de información.....	48
3.8. Plan de Procesamiento de la información .....	50
CAPÍTULO IV.....	52
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	52
Verificación de hipótesis.....	68
CAPÍTULO V .....	71
Conclusiones y recomendaciones .....	71
Conclusiones .....	71
Recomendaciones.....	72
CAPÍTULO VI.....	73
PROPUESTA.....	73
Tema.....	73
Antecedentes .....	73
Justificación.....	76
Objetivos .....	77

Análisis de factibilidad.....	77
Fundamentación .....	79
Elaboración de la propuesta .....	82
Bibliografía .....	93
Anexos	
Paper	

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Conducta .....	37
Tabla 2. Variable Independiente: Radio Educativa.....	45
Tabla 3. Variable Dependientes: Jóvenes .....	46
Tabla 4. Población de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona .....	47
Tabla 5. Plan de Recolección de Información .....	48
Tabla 6 Sexo.....	52
Tabla 7 Contenido.....	53
Tabla 8Aporte.....	54
Tabla 9 Frecuencia .....	55
Tabla 10 Opinión.....	56
Tabla 11 La Nota de Lata.....	57
Tabla 12 Ángeles en el camino .....	58
Tabla 13 Tren de la Historia.....	59
Tabla 14 El taller de Papo .....	60
Tabla 15 Rebeldes .....	61
Tabla 16 Crear.....	62
Tabla 17 Educativo .....	63
Tabla 18 Contenido .....	64
Tabla 19 Conducta .....	65
Tabla 20 Métodos.....	66
Tabla 21 Formación .....	67
Tabla 22Frecuencias Observadas .....	68
Tabla 23 Frecuencias Esperadas .....	68
Tabla 24 Tabla de contingencia .....	69
Tabla 25 Pasos.....	79
Tabla 26 Guion Técnico.....	85
Tabla 27 Horarios .....	91

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1 Árbol de Problemas.....	
Gráfico 2.Categorías fundamentales .....	27
Gráfico 3 Constelación de ideas.....	28
Gráfico 4 Constelación de ideas.....	29
Gráfico 5. Características de la Radio.....	30
Grafico 6. Tipos de Programación .....	31
Gráfico 7. Características de la Sociedad.....	35
Gráfico 8. Elementos de la sociedad .....	36
Grafico 9 Prevención.....	41
Gráfico 10 Sexo.....	52
Gráfico 11 Contenido.....	53
Gráfico 12 Aporte .....	54
Gráfico 13 Frecuencia .....	55
Gráfico 14 Opinión .....	56
Gráfico 15 La Nota de Lata.....	57
Gráfico 16 Ángeles en el camino .....	58
Gráfico 17 Tren de la Historia .....	59
Gráfico 18 El taller de Papo .....	60
Gráfico 19 Rebeldes.....	61
Gráfico 20 Crear.....	62
Gráfico 21 Educativo .....	63
Gráfico 22 Contenido.....	64
Gráfico 23 Conducta .....	65
Gráfico 24 Métodos.....	66
Gráfico 25 Formación .....	67
Grafico 26 Campana de Gauss .....	70

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Tema:** “La radio educativa y la percepción en los jóvenes de 15 a 18 años de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona de la ciudad de Ambato”.

**Autor:** Alexis Fernando Bayas Ocaña

**Director:** Lic. Mg. Wagner Ortega

**RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo de investigación pretende determinar la percepción e impacto generado a través de la difusión de programas de carácter educativo mediante la transmisión radial en los jóvenes, en este caso aquellos pertenecientes a la Unidad Educativa Mario Cobo Barona, además de elaborar un diagnóstico acerca de la influencia que este tipo de programación radial genera en los estudiantes, y llegar a estimar la aceptación y adaptabilidad de la información transmitida de forma dinámica sin embargo manteniendo el tinte educativo.

La inserción de recursos educativos en el medio de comunicación radial, nace con el objetivo de proporcionar un espacio tanto de identificación como de formación, por lo cual es indispensable que la información que se presente sea exacta y actualizada, complementando al modelo de sistema educativo con el que se cuenta. Por lo tanto, al considerar que se analizará la percepción de los estudiantes se ejecutó un análisis de campo mediante la aplicación de una encuesta prediseñada, la misma que fue elaborada con el objeto de descubrir la percepción actual de los estudiantes respecto a la radio educativa. Como principales resultados pudo observarse que el programa “Rebeldes” es el más sintonizado por los jóvenes debido a su contenido y banda sonora, además del ambiente interactivo existente a través de mensajes y llamadas a través de las cuales pueden compartir y encontrar un espacio para identificarse.

En base a los resultados presentados se pudo diseñar y estructurar un espacio radial

educativo acorde a los gustos y preferencias de los jóvenes, adecuado a los horarios que los estudiantes tengan a su disposición con la finalidad de incorporar a los jóvenes en la transmisión de ideas respecto al contenido y edición para incentivar y desarrollar sus habilidades de comunicación, además de crear un espacio en donde se expresen temas de carácter social, cultural, informativo o sexual, que oriente de forma adecuada y responsable. Esta propuesta permitirá además a los estudiantes desenvolverse de forma responsable, haciendo que el estudio y la transmisión de conocimientos se vuelva una tarea divertida y compartida. Abriendo un espacio de comunicación y sobre todo desde los jóvenes para los jóvenes.

**Palabras Clave:** Radio Educativa, jóvenes, Unidad Educativa Mario Cobo Barona, contenido, educación, impacto, percepción.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO**  
**FACULTY OF JURISPRUDENCE AND SOCIAL SCIENCES**  
**CAREER OF SOCIAL COMMUNICATION**

**Topic:** "Educational Radio and the perception on young people from 15 to 18 years of the Mario Cobo Barona Educational Unit of the City of Ambato"

**Author:** Alexis Fernando Bayas Ocaña

**Director:** Lic. Mg. Wagner Ortega

**ABSTRACT**

This educational research work determined the impact and perception generated through the dissemination of educational programs through radio broadcasting in young people, in this case, who belong to the Mario Cobo Barona Educational Unit, as well as an approach to influence that this type of radio programming generates in the students, and reach the acceptance and adaptation of the information transmitted in a dynamic way, nevertheless, keep the educational tint.

The insertion of educational resources in the medium of radio communication, the objective with the aim of providing a space for identification as training, so it is essential that the information presented, accurate and updated information, which complements the model of educational system with which it is counted. Therefore, when considering the impact on the students, a field analysis was carried out through the application of a survey, which was developed with the aim of discovering students' current perception regarding educational radio. The main results could see that the program "Rebels" is the most tuned by young people due to its content and soundtrack, in addition to the interactive environment through messages and calls through the sites that can share and find a space to identify themselves.

Based on the results presented, it can be designed and structured in an educational radial space according to the tastes and preferences of young people, suitable for the schedule that students have available in order to incorporate young people to the

transmission of ideas regarding the content and editing to encourage and develop their communication skills, as well as creating a space where social, cultural, informative or sexual issues are expressed, that guide in an appropriate and responsible manner. This proposal will also allow students to develop responsibly, making the study and transmission of knowledge a fun and shared task. Opening a space for communication and especially from young people to young people.

**Keywords:** Educational Radio, youth, Mario Cobo Barona Educational Unit, content, education, impact.



## INTRODUCCIÓN

A través del presente trabajo de investigación se realizará un análisis acerca de la apreciación (percepción) y aporte que los contenidos enmarcados en el ámbito educativo hacía los jóvenes, transmitidos mediante las ondas electromagnéticas llamadas radio, enfocando así este estudio en los estudiantes de entre 15 y 18 años de edad pertenecientes a la Unidad Educativa Mario Cobo Barona de la ciudad de Ambato, para identificar la percepción de estos espacios radiales en su comportamiento.

Los espacios radiales educativos son un instrumento esencial en la formación integral de los estudiantes, debido a que con la preparación, madurez y dinamismo suficientes puede crearse un ambiente dinámico de información e identificación, estimulando de forma positiva la adquisición de nuevo conocimiento de forma sencilla y dinámica. La adolescencia y la juventud son los periodos más difíciles por los que atraviesa el ser humano debido a los cambios que tanto física como intelectualmente ocurren, por lo tanto, con la finalidad de orientar y regular el comportamiento los medios de comunicación en general deben preocuparse por contribuir y difundir información de forma dinámica e interesante con la finalidad de captar su atención.

**En el Capítulo I:** se encuentra una descripción general del Problema: en donde se puntualiza el estado actual del tema tratado tanto nivel mundial, de Latinoamérica y de Ecuador, agregando además el análisis crítico, pronosis, delimitación del problema, justificación y los objetivos que se esperan cumplir.

**Dentro del Capítulo II:** se encuentra desarrollado el Marco Teórico: contiene los antecedentes de la investigación, además se detallan las categorías fundamentales con su respectiva fundamentación teórica de las variables de investigación y se estipula la hipótesis.

**El Capítulo III** que lleva como encabezado Metodología, de la Investigación: se especifica el enfoque y la modalidad básica utilizada para el desarrollo de la investigación, se describe además del nivel al cual se llegó con las variables, se determina además la población y la muestra, la operacionalización de las variables de la hipótesis además del plan de recolección información.

**En el Capítulo IV**, titulado Análisis e Interpretación de Datos, se describe en tablas y gráficos los resultados obtenidos con la aplicación del instrumento seleccionado para la recolección de la información.

**En el Capítulo V** se detallan las Conclusiones y Recomendaciones que se alcanzaron, y en el **Capítulo VI** es donde se plasmó la Propuesta presentada para la solución del problema en la cual se detalla la agregación de un espacio educativo radial para incentivar la participación de los jóvenes.

**Línea de investigación:** Campo edu- comunicacional

## **CAPÍTULO I**

### **Tema de investigación**

“La Radio Educativa y la percepción en los jóvenes de 15 a 18 años de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona de la ciudad de Ambato”.

### **Planteamiento del problema**

### **Contextualización**

#### **Macro**

La radio es un medio de comunicación masivo (MASS MEDIA) que permite la transmisión o difusión de información a través de sus ondas sonoras, produciendo un efecto electromagnético el cual nos permite conocer dicho mensaje a larga distancia. Sus principales objetivos son: informar, educar, entretener; así la radio con el pasar del tiempo se ha convertido en una gran herramienta gracias al gran aporte que brinda dentro de la sociedad.

La primera transmisión conocida se da en Europa en el año de 1888 con Guillermo Marconi y las ondas electromagnéticas que anteriormente serían descritas por Maxwell. A nuestro país la radio llega en el año de 1925 y así se inicia la historia de la radiodifusión en Ecuador. Sin embargo con el transcurso del tiempo se ha ido marcando una serie de rasgos diferenciales debido al contenido que se exponía en cada programación, volviéndose necesario atender a varios sectores, llegando a tener gran importancia el ámbito educativo, el mismo que surge debido al acceso limitado de instituciones escolares lo que conllevaba a que fuese dificultoso o a demasiada distancia de la localidad en donde se desarrollaban dichos enlaces, abriendo entonces un espacio alternativo como aporte a este sector (Arteaga, Amed, Medel, Piña, & Soto, 2008).

Los medios de comunicación son un poder innegable en la sociedad global de hoy y es preciso definirlos desde su condición más esencial; es decir, desde el origen de su naturaleza, pues es por intermedio de esta delimitación que es posible comprender el significado y la manera en que entendemos a los mass media.

El desarrollo de la radio como medio de comunicación tuvo crecimiento desde el año 1920, debido a esta acogida se encontró la necesidad de proporcionar a los oyentes un espacio para la difusión de información de carácter educativo, teniendo como principal representante a Estados Unidos el cual data del año 1925 contando con alrededor de 120 estaciones que incursionaron en este campo en forma de proyectos universitarios, a ello se unieron Gran Bretaña y Alemania, como exponentes del continente europeo presentando este último una acelerada expansión radial (Roldán, 2009).

Otra de las razones u objetivos de los medios de comunicación es: “La utilización de la radio como medio para la educación, esto se planteó en América Latina desde hace muchos años atrás”. Las radiodifusoras que asumieron la función educativa en los países latinoamericanos generalmente surgieron en las zonas rurales (radio comunitaria), muchas de ellas asociadas a instituciones campesinas que cumplían una labor social (Prieto, Durante, & Ramos, 2008).

El segmento educativo se enlaza con la difusión radial desde la década de los años 60, tomando como ejemplo el conjunto de experiencias referentes a este tipo de programas con orígenes más remotos en Bolivia en donde ya se comienza a originar intervenciones de la gente del campo. Así entonces la radio educativa aparece por primera vez en Latinoamérica.(Konrad-Adenauer-Stiftung, 2017).

Los Medios de Comunicación no sólo influyen en la educación que reciben los niños, sino que también lo hacen muy directamente en el tipo de sociedad que tenemos y tienen a su alrededor. Prácticamente podríamos decir que la sociedad se crea a partir de modelos que se expanden gracias a los “MASS MEDIA”, modelos individuales y colectivos, creados por nuestros políticos o dirigentes, por las grandes multinacionales económicas ya que es conocido que los medios y la comunicación siempre han tenido poder relevante dentro de una sociedad.

## **Meso**

La historia de la radio en el Ecuador inicia en el año de 1925 pero el primer aparato electromagnético estuvo en la ciudad de Riobamba, gracias al ingeniero Carlos Cordovez Borja en 1924. Este transmisor tuvo 100 W. instalando así la emisora en una fábrica de tejidos en esa misma ciudad llamada El Prado, posteriormente decidió dejar la radio con ese mismo nombre, durante varias semanas se hicieron emisiones de prueba, perfeccionándolas ya para el año de 1925, lamentablemente recién en el año de 1929 radio El Prado inicia sus transmisiones.

Ahora, en Ecuador la radio educativa tuvo sus inicios en 1985 1990 con programas de alfabetización a gente de campo, basándose en historias o enseñanzas que hacían más fácil el aprender y entretener, los cuales siempre fueron los objetivos la radio desde su origen el nuestro país. Más tarde ya desde un público más diferenciado se actualiza los proyectos de educación a niños, niñas, jóvenes y demás personas que deseen aprender, mediante la ayuda de los medios de comunicación desde el 23 de marzo del 2010, con el proyecto Educa Radio, el mismo que posee una serie de programas educativos incursionados por el Ministerio de Educación, junto con otros proyectos educativos difundidos a través de la televisión y la prensa escrita, los cuales se pusieron en práctica desde octubre de 2012, a través de 168 canales y cable-operadoras. Cada programa radial tiene 10 minutos de duración dentro de los cuales se abordan temas como historia, problemáticas sociales, desarrollo infantil y música (Maruri, 2015).

Por lo tanto, en búsqueda de promover el uso del medio radial como mecanismo de transmisión de información para estudiantes, se estableció la Radio Educativa como una iniciativa emprendida por los jóvenes para la creación de espacios de comunicación mediante la producción radiofónica. En esta iniciativa participan alrededor de 30 jóvenes pertenecientes a la ciudad de Ibarra en conjunto con algunos estudiantes de Comunicación Social de la institución con el apoyo técnico de la Agencia ONU para Refugiados ACNUR, Cruz Roja Ecuatoriana, Secretaría de Pueblos y Municipio de Ibarra. Este proyecto se desarrolló en su mayoría de manera práctica y participativa en los laboratorios y estudios de grabación de la Escuela de Comunicación Social. Entre los ámbitos de información que se abordaron se

encuentra la diversidad e interculturalidad fueron varios de los temas que compartieron los jóvenes en el estudio de grabación radiofónica de la Universidad Católica de Ibarra. El ACNUR trabaja en Ecuador y la convivencia solidaria de los refugiados y las comunidades de acogida. (Agencia ONU para Refugiados, 2012).

De acuerdo con la Superintendencia de la Información y Comunicación no se ha establecido un porcentaje básico de participación para los segmentos educativos, por lo cual no se ha regulado la cantidad ni el tipo de contenido por lo que no se ha podido obtener los resultados esperados, llegando a ocupar menos del 10%. En base a los resultados obtenidos a través de un análisis de significatividad ejecutada a 31 medios de comunicación radial de mayor sintonía a nivel nacional y regional, manifiesta que los contenidos educativos en la radio el 4%, según agencia de noticias “Los Andes” (Agencia Publica de Noticias del Ecuador y Suramerica, 2014).

Tanto los niños como los jóvenes actuales reciben diariamente un bombardeo constante de informaciones provenientes, por un lado, de los medios de comunicación y, en especial de la *televisión y la radio, por otro, de los mensajes lanzados en escuelas e institutos. En un mismo día, en cuestión de horas, de forma casi inconsciente.*

Los medios de comunicación provocan que muchas personas justifiquen, aún sin darse cuenta, los casos de violencia de género que aparecen en la prensa, ya que a menudo buscan los supuestos “motivos o causas” que desencadenaron el crimen, lo que lleva a las personas a intentar encontrar una razón a un hecho que debería de ser, en cualquier caso, injustificable.

Si bien es cierto hablamos acerca de los inicios de la educación mediante la utilización de medios de comunicación como la radio, esto data de los años 1985 a 1990 donde por primera vez se brinda una alfabetización mediante un medio de comunicación. Actualmente se refuerza este ámbito con el implemento de programación educativa en radio y tv en nuestro país, tomando el nombre de EDUCA, televisión y radio para aprender, está conformada por un equipo humano al que le apasiona la comunicación educativa para transformar vidas. Este proyecto pretende cambiar paradigmas educativos de producción y de contenidos audiovisuales, incluyendo la representación de las diferentes cosmovisiones del país,

ese modelo de gestión se sustenta en cinco pilares. Éstos aseguran la representatividad de su contenido, cuidado en el proceso de producción, la diversidad de historias en las manos de diversos productores y también su uso en todo el país mediante la reproducción en el aula (a través de guías de orientación metodológica para docentes desarrollados por el mismo equipo de Educa).

Los pilares de la televisión educativa del Ecuador, que nace con EDUCA en el 2012 son:

1. El trabajo con productores nacionales independientes.
2. Formación de un equipo multidisciplinario conformado por con educadores, con entidades, con un modelo de producción delegada, que permiten la creación de contenidos de calidad y que llegue al público objetivo con herramientas útiles.
3. El desarrollo de producciones con formatos con alta calidad y contenidos alineados al Buen Vivir.
4. Énfasis en la identidad nacional.
5. La investigación cualitativa y cuantitativa en todo el país y niveles socioeconómicos. (MINISTERIO DE EDUCACIÓN).

El Ministerio de Educación, mediante el Proyecto Educación Inicial de Calidad con Calidez, trabaja en pro del desarrollo integral de niños y niñas menores de 5 años, atiende su aprendizaje, apoya su salud y nutrición, y promueve la inclusión, la interculturalidad, el respeto y cuidado de la naturaleza, y las buenas prácticas de convivencia. La responsabilidad de educación de los niños/as desde su nacimiento hasta los tres años de edad recae principalmente en la familia, aunque ésta puede decidir optar por diversas modalidades certificadas.

Los medios de comunicación con gran presencia en la sociedad ecuatoriana y ha transformado la vida familiar, social y cultural, siendo una influencia en la formación de hábitos y valores, educar no es sólo dar clases, es ayudar a enfrentarse con el mundo, conducir, guiar, y procurar incluir un sentido crítico y una imaginación activa.

## **Micro**

La primera emisora que funcionó en Ambato y Tungurahua fue radio “La Voz del Progreso”, su surgimiento data luego del terremoto del 5 de agosto de 1949 que estremeció al país entero ya que la mayor parte de dicha ciudad fue destruida junto a varios cantones aledaños al mismo. Después esta frecuencia de onda corta cambiaría de nombre y propietario, adoptaría el nombre de Radio nacional Espejo, Gerardo Berborich fue director y gerente de la misma.

La programación de radio nacional Espejo de Ambato tuvo una característica sobresaliente como es la creación de historias dramáticas con varios talentos del mismo cantón, aparte del gran impacto que obtuvieron producciones radiofónicas de aquella época como "Kaliman", "Rayo de plata" y otros varios.

La provincia de Tungurahua ha propuesto estrategias, proyectos y programas destinados a atender el sector de los jóvenes y adolescentes, entre las cuales se ha buscado la inclusión de ámbitos educativos a través de los medio de comunicación, creando espacios de diálogo entre los pobladores respecto a varios tópicos de rasgo cultural, con la intervención de la Casa de la Cultura Núcleo de Tungurahua, la cual ha puesto a disposición del público su radio online, a través de la página web [www.culturatungurahua.com](http://www.culturatungurahua.com), con un nuevo enfoque informativo como aporte a la transformación del contenido que ha ofertado por años la radio tradicional.

En la provincia de Tungurahua existen 32 emisoras de radio y se ha identificado que muy pocos tienen espacios culturales creadas por ellos mismo, ya que si bien difunden programas sociales, sin embargo, son copia de otros medios (Educa TV).

Los principales problemas son:

No hay producción propia de los medios locales.

Hallamos que la radio terrestre está limitada.

Según Pangol (2017) manifiesta que la radio está siempre al aire, buscando proveer de una programación variada y con múltiples innovaciones culturales y sociales transmitidas de forma distinta. A pesar de lo mencionado anteriormente no se ha



evaluado la acogida que este tipo de programas han tenido hasta la actualidad, ni se ha evaluado la percepción, interés o influencia en el comportamiento de los jóvenes, con la modificación de la programación, pasando de programas netamente musicales a aquellos de carácter formativo, cultural y educativo.

La radio es un medio de comunicación masivo que permite la transmisión entre quienes están encargados de la realización de un programa radial y la sociedad, de manera tal que se pueda establecer una dinámica informativa. La radiodifusión depende de la planeación y del objetivo de transmitir un mensaje o información. Toda transmisión radial tiene un objetivo que se intenta comunicar a la sociedad.

Comúnmente se utiliza este término para designar al conjunto de dispositivos para transmitir a distancia la voz, y/o música, y de esta forma permitir que las personas lo escuchen.

Analizando el caso de ciudad de Ambato, como capital de la provincia, existen programas radiales cuyo contenido y programación ha estado enfocada en su mayoría a divertir y entretener, dejando de lado el aspecto educativo y los valores humanos, pues han tomado el camino beneficioso, que es el mercantilismo y que lamentablemente la niñez se ha ido acostumbrando obligatoriamente a este tipo de programas.

Toda clase de información que salga al aire debe ser comprensible y por lo menos que contenga mensajes educativos, esto permitirá que un programa sea claro, preciso, confiable y educador.

En la provincia de Tungurahua la radio es un medio de comunicación que se caracteriza por su profundo impacto social y por su variedad de lenguaje. Es el medio de lo invisible, ya que el oyente no cuenta con el apoyo visual para comprender el mensaje, por lo que hay que buscar la imagen sonora, la creación de evocaciones en la mente del que escucha.

La televisión, por otro lado, es también un medio de comunicación de masas, que transmite información por medio de la imagen y del sonido, pero que no puede simultanearse tan fácilmente con otras ocupaciones. Su aspecto más positivo es que

nos permite ver la realidad en el mismo momento en que se produce como si estuviéramos presentes y nos acerca a la cultura y ambientes más remotos, abriendo de este modo la puerta hacia la universalidad y el cosmopolitismo (Recursos Cnice).

## Análisis Crítico

### Árbol de problemas

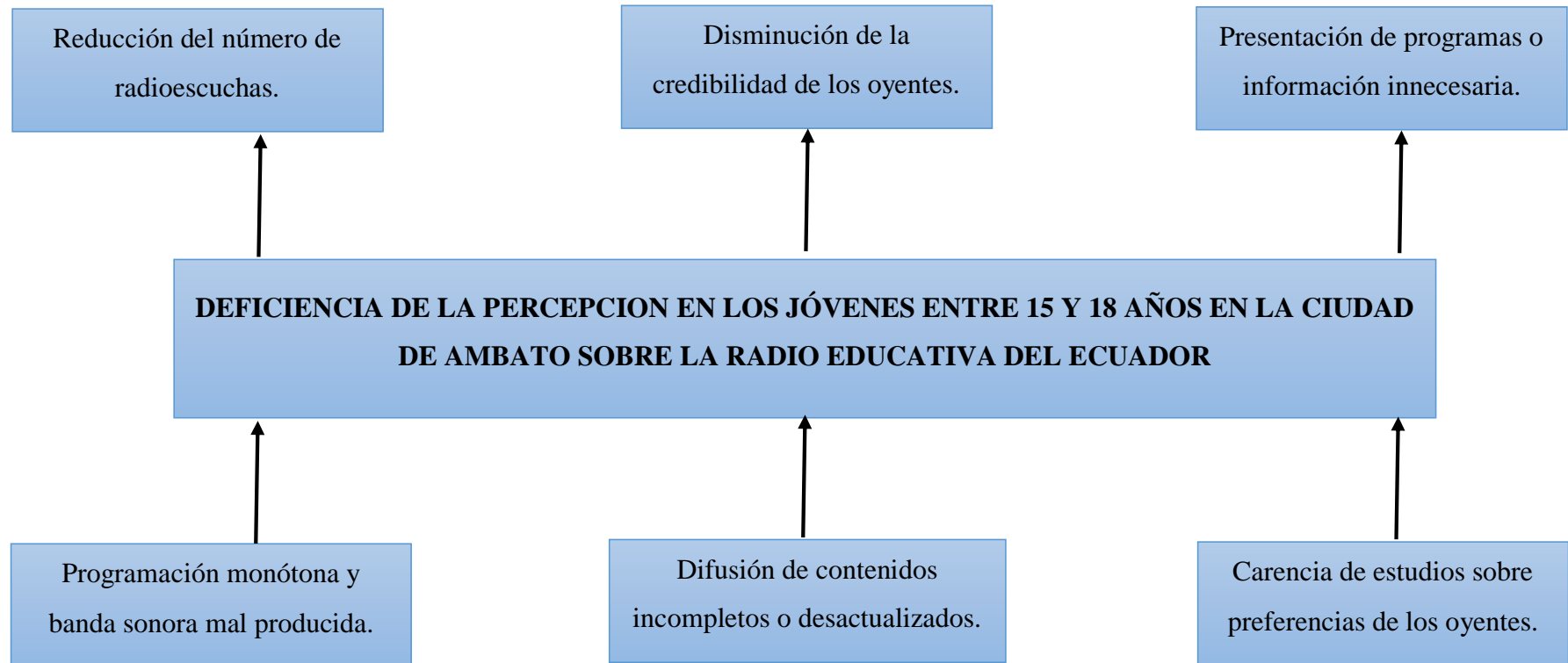


Grafico 1 Árbol de Problemas

Elaborado por: Bayas, A. (2018)

## **ANALISIS CRÍTICO**

Respecto al problema planteado acerca de la percepción de los jóvenes en la radio educativa del Ecuador se puede manifestar que principalmente se debe a que la programación que ofrece es demasiada monótona, los temas a utilizarse pretenden ser educativos ya terminan siéndolo hasta cuando aparece la fugacidad, es decir, contenidos emitidos que no se logra profundizar a pesar del interés del oyente por conocer más, trayendo consigo que el número de oyentes disminuya debido a que los jóvenes optan por otras fuentes de diversión.

La transmisión de los contenidos incompletos o desactualizados que se difunden es por la poca atención prestada al diseñar la planificación o preparación de la programación a escucharse, una problemática sobresaliente en este aspecto es el contenido fugaz (fugacidad) que se brinda al oyente ya que es impulsada para buscar cubrir espacios de tiempo ocasionando que no se logre los resultados esperados acerca de propagar una influencia positiva debido a la mínima credibilidad generada en los oyentes.

Por otro lado la falta de preparación de los contenidos emitidos mediante las ondas radiales ha aportado también a la generación de la problemática en estudio, debido a que no se ejecutan consensos o análisis respecto a las preferencias de los jóvenes tanto acerca de tipos de música como de información necesaria, así como tanto la forma en cómo perciben dichos conocimientos, debido a que actualmente la difusión no es eficiente y no los atrae, haciendo que de esta manera la presentación de programas de información no sea interesante o dinámica.

## **Prognosis**

De no darse solución al problema planteado acerca de la cadencia percepción que poseen los jóvenes a cerca de la radio educativa, se conduce a la pérdida de tiempo, recursos y mucho más que eso, la radio no estaría cumpliendo con sus objetivos por los cuales fue creada, educar, informar y entretener. No podemos llamar entretenimiento a la programación de un “play list” con ritmos actuales, por dicha razón a los medios de comunicación se les comparte el llamado a la innovación y no pierdan la credibilidad que aún los sustenta.

Al no encontrar satisfacción en programas radiales los oyentes deciden cambiar de dial en búsqueda de un programa innovador.

Por otro lado, se afecta directamente a la población debido a que por la carencia de la información que requieren proceden a seleccionar a la competencia, en las cuales se proporcionan contenidos poco provechosos y sobre temas en general que en la mayoría de casos solamente está destinada para aquellas personas de edades más avanzadas emitidas con el objetivo específico de entretenimiento.

Otra de las consecuencias graves que se daría es que en la actualidad la radio como medio de comunicación tiene una amplia competencia debido al impacto que las redes sociales tienen, así como la página en YouTube, tomando en cuenta que el internet es una herramienta que tiene acceso las personas a los recursos en línea, por lo tanto, se incrementa el riesgo de los problemas sociales, debido a este acceso sin medición ni restricciones.

Tampoco se debe olvidar que las emisoras locales son muy populares y suelen tener más oyentes que las nacionales, pues hablan de noticias, eventos, e incluso del tiempo, del lugar. La radio local podría ser el mejor sitio para que el grupo empiece a tomar contacto con los medios de comunicación, pues allí siempre están a la caza de temas para llenar su espacio de emisión.

### **Formulación del problema:**

¿Cuál es la percepción de la Radio Educativa en los jóvenes de 15 a 18 años de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona de la Ciudad de Ambato?

### **Preguntas directrices**

- ¿Cómo está compuesta la difusión de información radial emitida por la radio educativa y su incidencia en los jóvenes de 15 a 18 años de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona de la Ciudad de Ambato?
- ¿Cuáles son los principales aspectos característicos de radio educativa a nivel local?

- ¿Cuál es el desenvolvimiento actual de la radio educativa en el Ecuador y la apreciación de los contenidos emitidos respecto a los jóvenes de 15 a 18 años de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona de la Ciudad de Ambato?
- ¿Es necesario la creación de un espacio radial educativo para contribuir a la formación del comportamiento de los jóvenes?

### **Delimitación**

**Área:** Ciencias Sociales.

**Campo:** Comunicación Social.

**Aspecto:** Audiencia Radial juvenil.

**Espacial:** El proyecto mencionado se desarrollará en la Unidad Educativa Mario Cobo Barona desde los terceros cursos ya que objetivamente delimitamos un público más maduro como son los jóvenes de 15 a 18 años.

**Temporal:** Para la realización del mismo se tomará el periodo de abril 2017- agosto 2017.

### **Justificación**

La radio como medio de comunicación se ha considerado con el tiempo como una de las herramientas más factibles para poder llegar a masas de personas independientemente del contenido que en cada medio origine que según Kaplún (2012) seguirá siendo una herramienta muy poderosa en toda la comunicación. La idea central al querer indagar sobre este tema es porque personalmente me he visto en vuelto en medios de comunicación y en realidad no se ha venido tomando muy en cuenta que clase de información se brinda además de la percepción u opinión por parte de los jóvenes que podría ser no tan buena.

Adicionalmente no se evalúa en qué grado el contenido sirve o no a la gente que escucha, el no saber que producen los radioescuchas, dejando entonces la incertidumbre debido al desconocimiento de la eficiencia del trabajo realizado y su desempeño. Se ha mantenido en boga el tema de la intervención del gobierno en los

medios de comunicación masivos y en el cambio que se desea hacer en el contenido que se emite, tema muy interesante comenzando desde la herramienta poderosa de los *Mass Media*.

Seguido por el contenido que se desea brindar y el punto a donde deseamos llegar, saber cuál es la opinión de los jóvenes en el contenido que se presenta siempre, pero antes saber si se da importancia a programas de tipo educativo, el cual nos permitirá conocer o recordar por ejemplo datos o culturas propias que se han venido “olvidando”. Se busca el público objetivo un poco extenso para tener una información un poco más generalizada, cuando se debería observar el cambio de pensamiento entre un niño de 12 años o el de un joven de 20 años (como percibe el contenido y si lo ayuda o no en su diario vivir).

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Analizar los mensajes de la radio educativa y la percepción en los jóvenes de 15 a 18 años de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona de la ciudad de Ambato.

### **Objetivos específicos**

- Fundamentar teóricamente los aspectos característicos de radio educativa tanto a nivel local como internacional.
- Proponer un programa de radio educativa desde los jóvenes para los jóvenes.
- Analizar el desenvolvimiento de la radio educativa en el Ecuador y la apreciación que poseen los jóvenes de 15 a 18 años de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona de la ciudad de Ambato de los contenidos emitidos.
- Definir el criterio de las personas sobre el interés que tiene en la agregación de un espacio radial educativo para contribuir a la formación del comportamiento de los jóvenes.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### **Antecedentes investigativos**

En base a las investigaciones ejecutadas acerca del análisis de la radio educativa, no se han efectuado estudios previos en la Unidad Educativa Mario Cobo Barona de la ciudad de Ambato, además de que se han enfocado en la población de otras instituciones educativas.

El trabajo de investigación denominado: “Los programas radiales y la formación académica de las niñas y niños de las escuelas de la parroquia la matriz del cantón Ambato” elaborado por Sánchez (2013), menciona que los medios masivos metodologías relevantes y reformadoras de comunicación, formación y aprendizaje para la educación es una labor que requiere de la gestión ligada entre las autoridades de las escuelas de la parroquia la Matriz, maestros, niñas, niños, padres de familia y comunicadores sociales, encaminados hacia una visión específica, para optimizar un nuevo proceso de enseñanza y promover un desarrollo en el ámbito escolar para la niñez. Visitar a los medios masivos, para llegar a un acuerdo entre la radio y las escuelas, lo que permita a los maestros, a la niñez y a las comunidades en general, atribuir características de superación; educativa, social y participativa, para que la radio sea reconocida y aceptada como un ente primordial. De tal manera que se logre reforzar los conocimientos de la niñez y a su vez se conviertan en actores directos de la creación de contenidos, informaciones, mensajes y productos radiofónicos, a través de herramientas pedagógicas como entes primordiales dentro de un medio de comunicación, lo cual permita salir de los esquemas tradicionales y repetitivos, dando preferencia al ámbito educativo, y fomentando así la unidad entre los medios masivos, escuelas, niños, docentes, padres de familia y la comunidad en general, donde también se da paso a la educación mediante radio como medio de comunicación en una sociedad determinada y eso quiere decir que se ha desarrollado investigaciones en este campo dando a conocer el interés de otros estudiantes y aún más el deseo de aportar a un grupo de personas.



Cada uno de los trabajos presentados servirá de antecedentes para el tema de investigación, pues se ha encontrado ciertas similitudes mas no tiene relación directa con el mismo que conlleva a formar o crear contenidos para forma espacios radiales.

Por otro lado Chacón (2004) en el estudio acerca de “La infancia ante los nuevos medios: la televisión”, menciona que los medios de comunicación -televisión, radio, cine, publicidad, Internet, productos impresos, música y otros muchos- pueden ser, al menos en muchas ocasiones, los mejores aliados de los niños por su gran potencial de protección, información, educación, entretenimiento, compromiso, pero esos mismos medios también tienen el poder y la capacidad de explotar, abusar, desinformar, excluir y corromper a los niños. A todos esos medios les corresponde un papel de suma importancia, ya que pueden ayudar a que la sociedad preste atención a la visión que los niños y niñas tienen del mundo. Tan importantes pueden ser estas actuaciones que son tratadas en la “Convención sobre los Derechos del Niño”, que se aprueba en 1989 por la Asamblea General de las Naciones Unidas. Este tratado sin precedentes, que ya ha sido ratificado por todos los países del mundo con dos excepciones (Estados Unidos y Somalia) está basado en diversos sistemas jurídicos y tradiciones culturales.

En el análisis acerca de la Influencia de los medios de comunicación en la educación actual se estipula que no sólo influyen en la educación que reciben los niños, sino que también lo hacen muy directamente en el tipo de sociedad que tenemos y tienen a su alrededor. Prácticamente podríamos decir que la sociedad se crea a partir de modelos que se expanden gracias a los Medios de Comunicación, modelos individuales y colectivos, creados por nuestros políticos o dirigentes, por las grandes multinacionales económicas, por minorías con alguna característica en común, etc., pero al fin y al cabo son modelos de comportamiento que los MASS MEDIA reproducen, con sus pautas y sus reglas; que a veces cumplen una función meramente informativa, pero que otras veces tiene tintes claramente consumistas, ideológicos, o que a todas luces son completamente irreales, pero que a pesar de ello los jóvenes los toman como válidos y los adquieren totalmente en sus comportamientos (Castillo, 2009).

Rodero (1997) expresa que tanto los niños como los jóvenes en la actualidad, reciben diariamente un bombardeo constante de informaciones provenientes de los distintos medios de comunicación, en especial la radio y los mensajes lanzados en escuelas e institutos. En un mismo día, en cuestión de horas, de forma casi inconsciente, van entrando y saliendo de dos universos paralelos y aislados y llega a concluir que la educación de niños y jóvenes no sirva únicamente para superar unos exámenes y obtener más notas académicas si no, lo más importante, para enseñarles a aprender, a recoger y seleccionar la información inculcándoles, al mismo tiempo, el entusiasmo por el saber.

Adicionalmente Arteaga (2003) ejecutó una descripción de la historia de la radio educativa, en el cual describe que el enfoque educativo nace a partir del índice de deserción o de no asistencia al sistema escolarizado formal, debido a que las instituciones escolares se encontraban a distancias inaccesibles en algunas poblaciones. La radio, como un medio económicamente accesible para tenerse en los hogares, fue el espacio alternativo para la educación, llegando a concluir que el programa educativo no se ha realizado ningún otro con características similares. Esto se debe en gran medida, no sólo a los cambios sociales, culturales y tecnológicos, sino también, a las diferentes políticas educativas que cada gobierno ha adoptado, ya que en cada sexenio se incorporan nuevos planes de educación, lo que impide la continuidad y la articulación sólida de éstos y por lo tanto las mejoras en el sistema educativo son dispersas y fallidas.

Puede citarse también la investigación ejecutada por Barros & Rusvel en su investigación acerca de “Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis” indican que el espacio que ocupan los medios en la cotidianidad de los individuos y poder analizar su alcance como educadores, se explora en detalle el significado que tienen los medios audiovisuales. En este sentido se propone una alternativa para esta relación: incorporar los medios como objeto de estudio en lo que se llama una educación en medios de comunicación, que enseñe a los alumnos a analizar crítica y reflexivamente los textos mediáticos, incorporar los medios en la escuela, lo que significa también integrar, revalorizar y resignificar la cultura cotidiana de los alumnos, en la que la radio, el periódico, la revista, el cine y la televisión ocupan un lugar fundamental. Los medios, se afirma a lo largo de este

artículo, son siempre educativos, en la medida en que influyen sobre lo que el joven aprende y sobre la manera en que aprenden, es decir, sobre sus saberes y sobre su relación con el saber, sobre el proceso donde se mezclan razón y emoción, información y representación. Los estudiantes aprenden, aunque con frecuencia se niegue o ignore este potencial. El artículo que se presenta tiene como fin analizar la influencia de los medios en diferentes áreas del conocimiento mediante la aplicación y la investigación de campo para conocer su influencia y aportación a la educación. Analizar diferentes perspectivas que admiten los audiovisuales sin perder la esencia de lo que se quiere alcanzar de manera educativa, es la idea que integra una serie de alternativas que se ponen en consideración (Barros & Rusvel, 2015).

Debido a la función que desempeñan en las instituciones educativas se busca equilibrar las tareas educativas con programas didácticos relacionados al tema de educación en este caso los documentos indican la importancia de crear un espacio educativo para los niños y jóvenes estudiantes y estar preparados para dar comentarios en relación con los temas tratados dentro del espacio radial.

### **Fundamentación Filosófica**

El desarrollo de la presente investigación se basa principalmente en los estipulados del paradigma “crítico propositivo”, que consiste en valorar los diferentes puntos del problema a fin de proveer e identificar las probabilidades de cambio en el mismo, es decir, busca una transformación que beneficie a la sociedad. Se encamina a establecer una visión de la situación concreta y objetiva, de tal forma que la investigación está ligada a valores; basada en argumentos, con una metodología explicativa lógica, que permita aclarar la realidad actual de las necesidades presentes en la formación académica de las niñas y niños a través de los medios masivos.

Por otro lado, el presente estudio se basa principalmente en aclarar la situación real y las necesidades que posee el medio en el que nos desenvolvemos, específicamente en el ámbito de la transmisión de información. Los medios de comunicación, entre los cuales se encuentra la radio, como variable analizada debe tener muy en cuenta, cuál es su papel en todo esto, por la misma razón es que la presente investigación está ligada con los medios de comunicación, los estudiantes y la sociedad en sí.

Aportando al estudio a través de Pedro Pérez en su artículo sobre la Función Educativa en la radio menciona que cuando se habla de Radio Educativa, la imagen que surge espontáneamente puede ser la de un solitario profesor instalado ante el micrófono y enseñando, con voz y tono de magisterio para un invisible alumno, las tradicionales nociones de la clásica escuela elemental.

Todo programa educa y al igual que en la escuela y en el hogar, puede educar bien o mal. Una de las consecuencias negativas de la categorización que se está cuestionando, ha sido la de eximir de responsabilidad a los programas de entretenimiento, aduciendo que son neutros e insignificantes. Sostener que no hay que preocuparse por sus contenidos ya que son hechos y escuchados como meros pasatiempos intrascendentes y ajenos a todo efecto educativo significa simplificar esa programación (Pérez, 2013). Dicho de otra manera, lo que pretende los estudios mencionados es que los estudiantes puedan generar espacios radiales con programas de entretenimiento y educación en las cuales se puede abordar con temas como de historia, problemas sociales, desarrollo infantil y entretenimiento como música.

## **Fundamentación Legal**

Está presente la legalidad en el trabajo al constar con estatutos y reglamentos procedentes de la Constitución de la República del Ecuador originada desde el 2008 en nuestro país, en diferentes ámbitos como: comunicacional, educativo, entre otros. De acuerdo con lo estipulado en el Artículo 19 de la Constitución Política de la República del Ecuador (2008), instituye que la ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

**Comunicación e Información Art. 16.-** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

**1:** Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

**2:** El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

**3:** La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

**4:** El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad. (Constitución Política de la República del Ecuador, 2008).

**Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:**

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelará que en su utilización prevalezca el interés colectivo.

2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.

**Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:**

**1.** Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información. (Constitución Política de la República del Ecuador, 2008).

En la Constitución del Ecuador es respeto de la dignidad humana, la libertad, la democracia, la igualdad, el Estado de derecho y los derechos humanos. Una sociedad caracterizada por el pluralismo, la ausencia de discriminación, la tolerancia, la justicia, la solidaridad y la igualdad entre hombres y mujeres. Sólo los Estados que respetan estos valores pueden adherirse a la Unión Europea. Asimismo, pueden tomarse medidas contra los Estados miembros que no respeten estos mismos valores.

Ley orgánica de comunicación.

**Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos.** - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos.

**Art. 13.- Principio de participación.** - Las autoridades y funcionarios públicos, así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitarán la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de la comunicación.

**Art. 17.- Derecho a la libertad de expresión y opinión.** - Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.

**Art. 22.- Derecho a recibir información de relevancia pública veraz.** - Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada. La verificación implica constatar que los hechos difundidos

efectivamente hayan sucedido. La contrastación implica recoger y publicar, de forma equilibrada, las versiones de las personas involucradas en los hechos narrados, salvo que cualquiera de ellas se haya negado a proporcionar su versión, de lo cual se dejará constancia expresa en la nota periodística. La precisión implica recoger y publicar con exactitud los datos cuantitativos y cualitativos que se integran a la narración periodística de los hechos. Son datos cualitativos los nombres, parentesco, función, cargo, actividad o cualquier otro que establezca conexidad de las personas con los hechos narrados. Si no fuese posible verificar los datos cuantitativos o cualitativos, los primeros serán presentados como estimaciones y los segundos serán presentados como suposiciones. La contextualización implica poner en conocimiento de la audiencia los antecedentes sobre los hechos y las personas que forman parte de la narración periodística. Si las personas que son citadas como fuentes de información u opinión tienen un interés específico o vinculación de orden electoral, política, económica o de parentesco en relación a las personas o a los hechos que forman parte de la narración periodística, esto deberá mencionarse como dato de identificación de la fuente.

**Art. 29.- Libertad de información.** - Todas las personas tienen derecho a recibir, buscar, producir y difundir información por cualquier medio o canal y a seleccionar libremente los medios o canales por los que acceden a información y contenidos de cualquier tipo. Esta libertad solo puede limitarse fundadamente mediante el establecimiento previo y explícito de causas contempladas en la ley, la Constitución o un instrumento internacional de derechos humanos, y solo en la medida que esto sea indispensable para el ejercicio de otros derechos fundamentales o el mantenimiento del orden constituido. Toda conducta que constituya una restricción ilegal a la libertad de información, será sancionada administrativamente de la misma manera que esta Ley lo hace en los casos de censura previa por autoridades públicas y en los medios de comunicación, sin perjuicio de las otras acciones legales a las que haya lugar (LEY ORGANICA DEL ECUADOR, 2013).

Se encuentra estipulado en la constitución, sección tercera de comunicación e información específicamente en el artículo 16.- donde dice que todas las personas, en forma individual o colectiva tienen derecho a:

- Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
- En el ámbito educativo y comunicacional tenemos varios artículos los cuales nos ayudaran a reforzar más nuestra investigación.

La ley orgánica de la comunicación es la creación social donde se garantiza el acceso de igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, que es necesario utilizar los mecanismos constitucionales, legales y técnicos para afianzar el acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

### **Sección séptima Comunicación Social**

**Artículo 384.-** El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana. El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él. El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana (pág. 173).

La comunicación no es un servicio público, es un derecho humano. El pensamiento y la información de las personas no pueden estar tutelado por la administración pública. El derecho de todo colectivo e individuo de pensar y expresarse no puede ser regulado como un servicio público.

- **Ley Orgánica de Educación**

**Art. 1.- Ámbito.** - La presente Ley garantiza el derecho a la educación, determina los principios y fines generales que orientan la educación ecuatoriana en el marco del Buen Vivir, la interculturalidad y la plurinacionalidad; así como las relaciones entre



sus actores. Desarrolla y profundiza los derechos, obligaciones y garantías constitucionales en el ámbito educativo y establece las regulaciones básicas para la estructura, los niveles y modalidades, modelo de gestión, el financiamiento y la participación de los actores del Sistema Nacional de Educación. Se exceptúa del ámbito de esta Ley a la educación superior, que se rige por su propia normativa y con la cual se articula de conformidad con la Constitución de la República, la Ley y los actos de la autoridad competente.

**Art. 4.- Derecho a la Educación.** - La educación es un derecho humano fundamental garantizado en la Constitución de la República y condición necesaria para la realización de los otros derechos humanos. Son titulares del derecho a la educación de calidad, laica, libre y gratuita en los niveles inicial, básico y bachillerato, así como a una educación permanente a lo largo de la vida, formal y no formal, todos los y las habitantes del Ecuador. El Sistema Nacional de Educación profundizará y garantizará el pleno ejercicio de los derechos y garantías constitucionales. (Ley Orgánica de Educación).

La ley Orgánica de Educación su propósito, principios y fines que orientan la educación en el marco del Buen Vivir, de la interculturalidad y de la plurinacionalidad, y contiene la regulación esencial sobre la estructura, los niveles, las modalidades y el modelo de gestión del Sistema Nacional de Educación, así como la participación de sus actores; Que es una obligación primordial del Estado garantizar el funcionamiento dinámico, incluyente, eficaz y eficiente del sistema educativo, que conlleve la prestación de un servicio educativo en procura del interés público.

- **Ley Orgánica de Comunicación**

En la sección 1, Derechos de libertad Art. 17.- Derecho a la libertad de expresión y opinión. - Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley (pág. 5).

**Art. 22.- Derecho a recibir información de relevancia pública veraz.** - Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a

través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada (pág. 6).

Este último sostiene que la información debe ser oportuna e interesante y no el contenido basura que se expone diariamente en diferentes radios de la localidad, sin importar etnia, edad o condición social, todos indistintamente estamos en el derecho de recibir información constructiva por eso hemos tomado este artículo de la ley orgánica de comunicación para poder sustentar con la legalidad suficiente este trabajo ya que lo que se desea lograr es determinado pero se puede añadir más información para investigaciones futuras, es decir, aportar con las investigaciones que se vienen con la que estamos realizando.

## Categorías Fundamentales

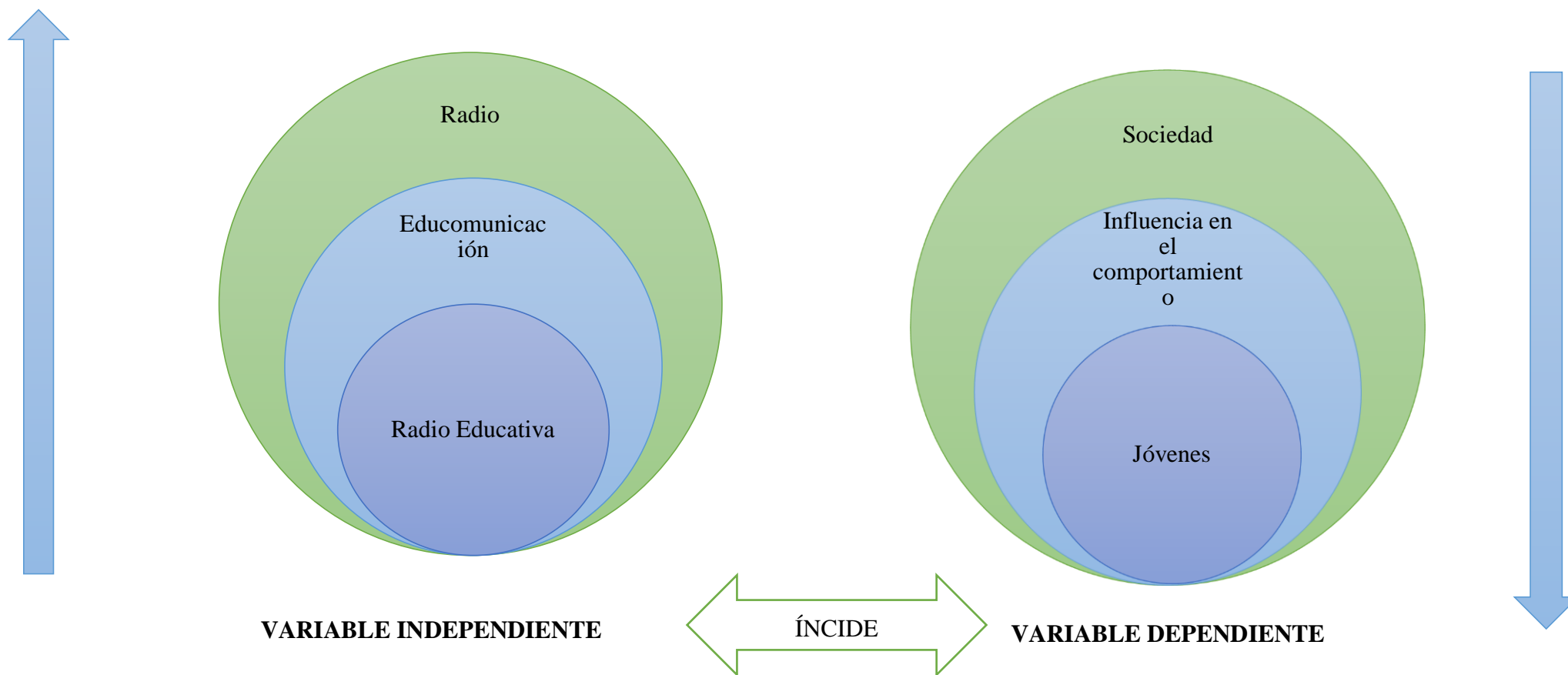


Gráfico 2. Categorías fundamentales  
Elaborado por: Bayas, A. (2018)  
*Constelación de ideas*

**Variable independiente: Radio Educativa**

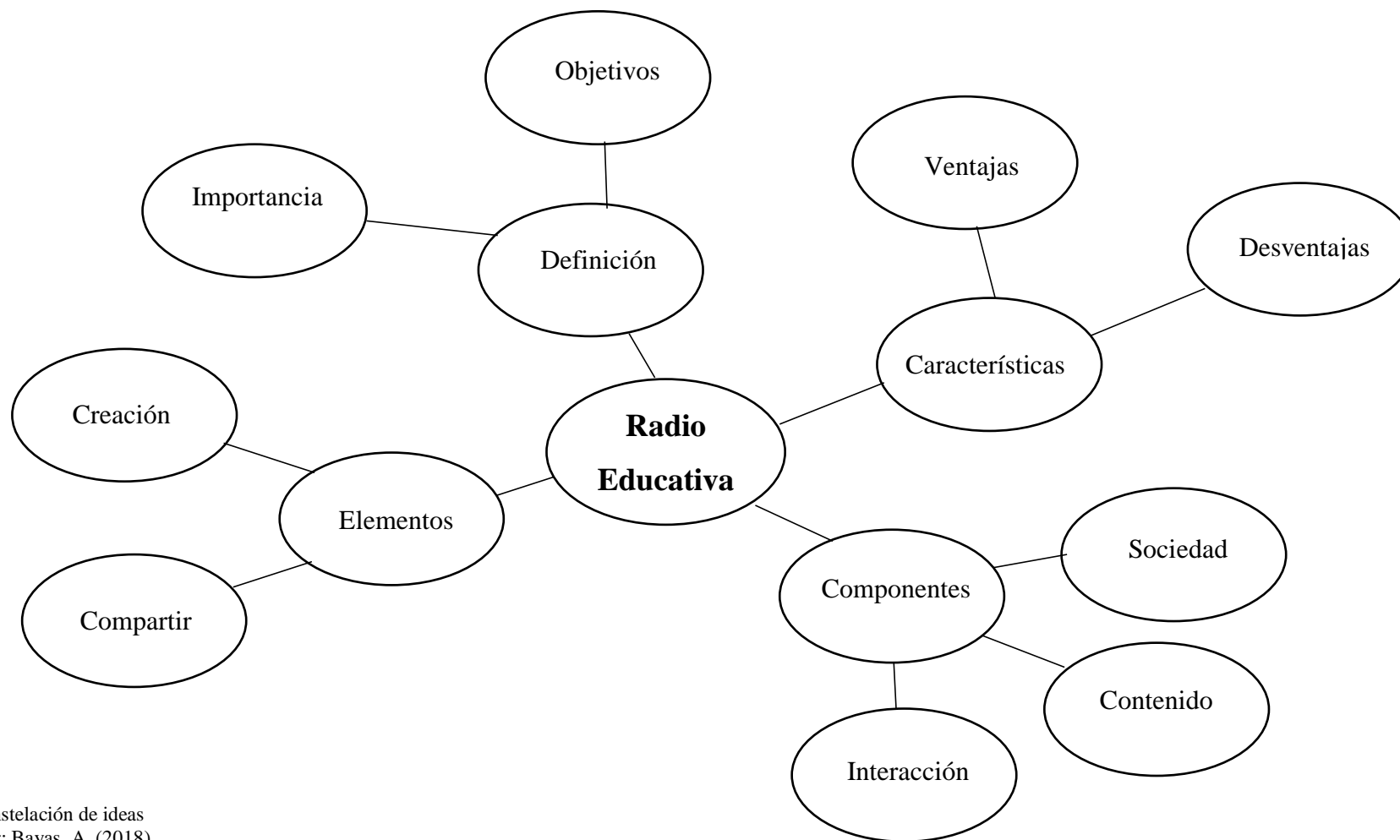


Gráfico 3 Constelación de ideas  
Elaborado por: Bayas, A. (2018)

**Variable dependiente: Jóvenes**

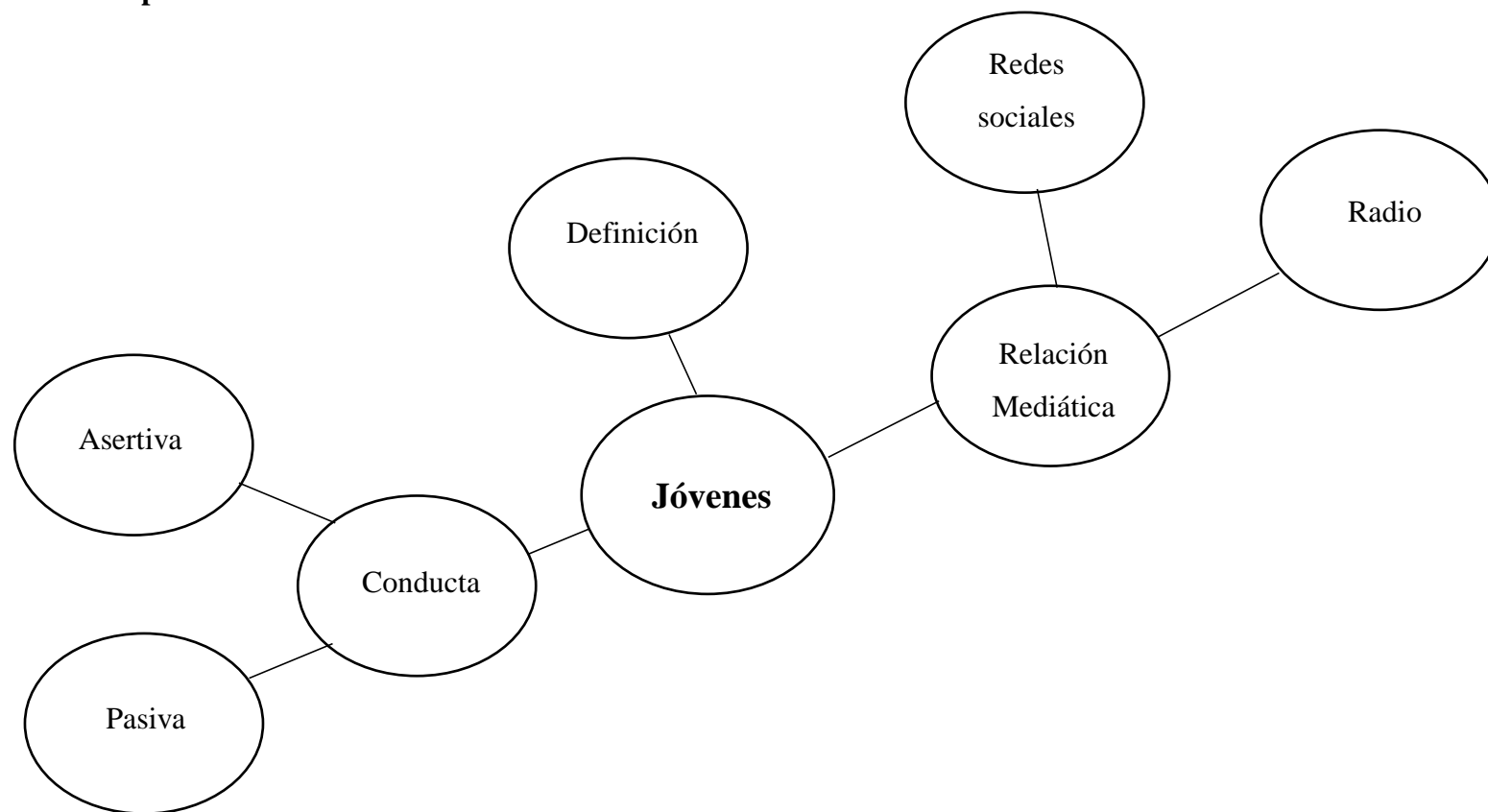


Gráfico 4 Constelación de ideas  
Elaborado por: Bayas, A. (2018)

## Radio

### Concepto

La radio como medio masivo de comunicación se ha utilizado desde sus inicios para la trasmisión de información y contenido relevante para las personas. La radio es un instrumento de educación y cultura popular y origina un desarrollo positivo, aporta con la transmisión de algún acontecimiento de urgencia, es decir es un medio de comunicación inmediato, superando a la TV. (Blázquez, 2001).

Por otro lado, Hernández (2012), este medio de comunicación puede caracterizarse como “masivo”, debido a que tiene la capacidad de difundir su información a un gran número de personas sin importar la localidad en donde habiten. Puede ser descrita también como una herramienta con cualidades de selección, debido a que brinda a los oyentes la oportunidad de seleccionar el canal de su preferencia respecto a gustos musicales, modalidades de información.

### Características

Hernández cita las siguientes características atribuibles a la radio:

Permite elegir los segmentos específicos a quienes queremos alcanzar

Anuncios publicitarios y campañas de interés social

Programa de noticias o comentarios

Costos relativamente bajos en comparación con otros medios de comunicación

Amplia gama de sonidos

Participación directa con los radioescuchas

Estimulo a la imaginación

Gráfico 5. Características de la Radio  
Fuente: (Hernández C. , 2012)

## Importancia

La importancia de la radio como medio de difusión, se concentra principalmente en la naturaleza de lo que ésta representa como medio en sí, ya que posee, una calidad íntima de tú a tú, que la mayoría de los otros medios no tienen. Uno de los factores más importantes de la radio es que su costo de producción es menos elevado que el de los otros medios (Romo, 1987).

La radio es importante porque nace de una necesidad que poseía el hombre para poder comunicar lo que sentía a grandes distancias. Hoy en la actualidad la radio sigue siendo muy importante para la comunicación entre personas, pero ahora ha evolucionado, pues no busca solo comunicar sino también el aportar a las demás personas que se escuchan lo que se transmite; aún existe la intimidad entre emisor y receptor, pero ahora el número se ha acrecentado (Blázquez, 2001).

## Tipos de programación

Toda radio es un conjunto de emisiones de un canal radiofónico, compuesto por los distintos programas o espacios radiofónicos, que ocupan una franja horaria determinada, entre los cuales según De la Torre (2008) pueden distinguirse los siguientes tipos:

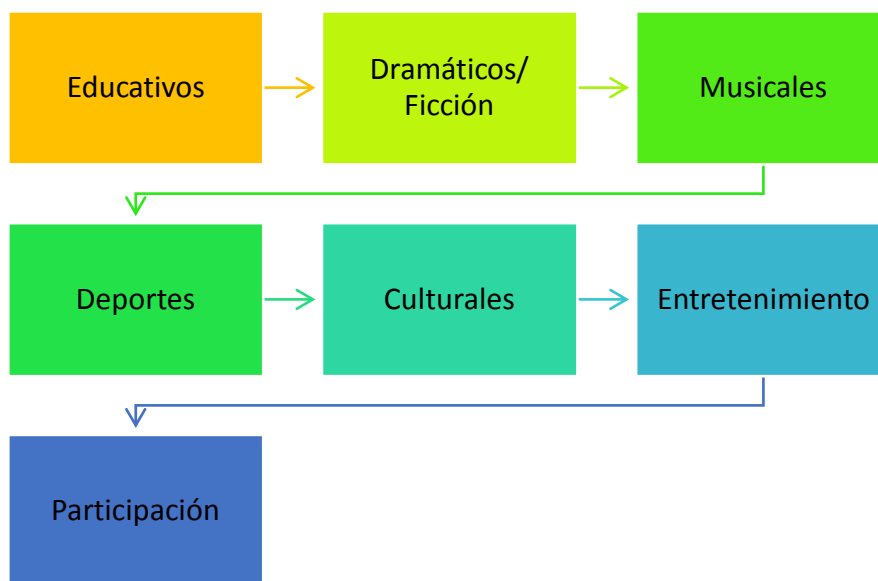


Grafico 6. Tipos de Programación  
Fuente: (De la Torre, 2008)

## **Lenguaje radiofónico**

Sin la existencia de un lenguaje y sin la existencia de un código o conjunto de normas y reglas que den sentido a ese lenguaje, difícilmente podríamos hablar de comunicación, de la misma manera que tampoco sería posible entablarla si no se dispone de un canal que la haga viable, si no se da una situación que la propicie -por mucho que deseemos conversar con alguien, raramente lo podremos hacer si no tenemos interlocutor-, o si no hay mensaje alguno que transmitir.

En la radio, al igual que en los otros medios, convergen todas y cada una de las condiciones necesarias para hacer de la comunicación una realidad, ya que, entre otras cosas, tiene un lenguaje y un código específicos de los que se sirven sus profesionales para construir toda esa amalgama de mensajes/sonido que llegan a nuestros oídos a través de los aparatos receptores. (Programacion Radial, 2010).

Contrario a lo que muchos piensan, la radio no solo es palabra, es una trilogía interactuante de palabras, música y sonidos, incluso hasta el programa más corriente los comunicadores radiofónicos recurren por lo menos al uso ornamental de la música para hacer más ágil la audición.

Todo lenguaje es un conjunto sistemático de signos, su uso genera la codificación de mensajes en un proceso comunicativo interactivo entre emisor y receptor. Sin el lenguaje no sería posible la comunicación (Balsebre, 1994).

La voz, música, efectos sonoros y silencio. La voz (o el lenguaje de los humanos), la música (o el lenguaje de las sensaciones), los efectos sonoros (o el lenguaje de las cosas) y el silencio representan los cuatro componentes del lenguaje radiofónico, formando todos ellos un gran sistema de signos.

Aunque en un medio sonoro por excelencia como es la radio referirse al silencio podría resultar contradictorio, el silencio es también un sistema de signos, en tanto que cuando es utilizado en radio goza de significado, significante e intérprete (Balsebre, 1994).



## **Radio educativa**

### **Definición**

De acuerdo con Correa & López (2011) puede mencionarse que:

La radio es educativa en la medida que se utiliza para motivar a sus estudiantes, presentado como un recurso distinto a los medios tradicionales, así mismo hacer frente a las carencias que el alumnado presenta en cuanto al conocimiento de la lengua oral y como lengua escrita.

La radio educativa dejó de ser un espacio simple el cual las personas deseaban o no escuchar por las mañanas, sino que ha llegado a tener más importancia con el pasar del tiempo hasta convertirse en un aporte comunicacional mundial.

Según Kaplan (1998) el producir y difundir un contenido en radio va más allá de lo normal. Es educar con un pensamiento crítico, del saber que estamos escuchando y para que lo hagamos; la radio es participativa y deberíamos aprender a tratarla así, con mucho respeto pues es una joya que no valoramos.

### **Objetivos**

El objetivo de la radio educativa como ya hemos hablado anteriormente con conceptos de autores y otras opiniones, es transmitir buen contenido, que permita la retroalimentación del mismo y que busque llamar la atención de sus oyentes. El dejar una semilla dentro de cada niño o persona que los escuchan, será el logro de haber implantado la radio educativa dentro de una sociedad. Uno de los puntos más sobresalientes en este ámbito es el garantizar los derechos de los ciudadanos a la información, a la libertad de expresión y a la réplica; generalizando un poco de lo que se desea conseguir de la radio educativa.

### **Importancia**

Merayo (2000) manifiesta que en una sociedad seducida por la innovación y por la apresurada incorporación de las nuevas tecnologías, reflexionar acerca de un fenómeno que tuvo su auge hace más de tres décadas puede parecer, en un primer momento, una tarea inútil cuando no un despropósito. Al hablar de radio educativa no puede convertirse en un discurso en desuso sino, al contrario, en un reto que es

preciso replantear. Busca promover el desarrollo de los medios de comunicación con la transformación de la sociedad, es decir, prestar atención a la juventud y a todas las personas en general al mostrar contenido que eduque y difunda el sentido del auto aprendizaje (Merayo, 2000).

La radio educativa debe ser instructiva, comunitaria, popular y formativa. Todas deben compartir rasgos comunes, algo que identifique a la sociedad, que le permita guiarse de mejor manera y no se pierda en el proceso de evolución.

### **Características**

Manríquez (2013) manifiesta que existen 4 factores que sirven para describir a este medio:

- **Unisensorialidad:**

El contenido del mensaje se transmite mediante la construcción simbólica lingüística y de la voz que la expresa. Música y efectos especiales completan la “escenografía radial” y acompañan la voz humana de diversas maneras. La linealidad limita la retórica del lenguaje radial; la superposición y diferenciación de sonidos es su posibilidad. Una consecuencia del carácter unisensorial del mensaje radiofónico es la descentración. Solemos escuchar la radio mientras realizamos otras actividades (Esteybar, Scalisi, & Torre, 2008).

- **Unidireccionalidad:**

Se describe con este término al proceso referente a la exposición de conocimientos de forma directa y sin necesidad de volver a repetirla, con la estrategia que se usa en la transmisión de noticias, es decir con una retroalimentación directa, se dice que no es comunicación, si no información (Wordpress, 2011).

### **Sociedad**

Para definir este término, tomamos lo citado por el Instituto de Tecnología de Massachusetts (2002):

Organización creada por seres humanos o sistema de interrelaciones que conecta a los individuos en una cultura común. Todos los productos de la interacción humana, la experiencia de vivir con otros a nuestro alrededor. Los seres humanos crean sus

interacciones y, una vez creados los productos de esas interacciones, tienen la capacidad o el poder de revertirlas sobre ellos mismos para determinar o restringir la acción. A menudo, experimentamos la sociedad (organización creada por humanos) como algo separado de los individuos y de las interacciones que la crean. (Instituto de Tecnología de Massachusetts, 2002).

### Características

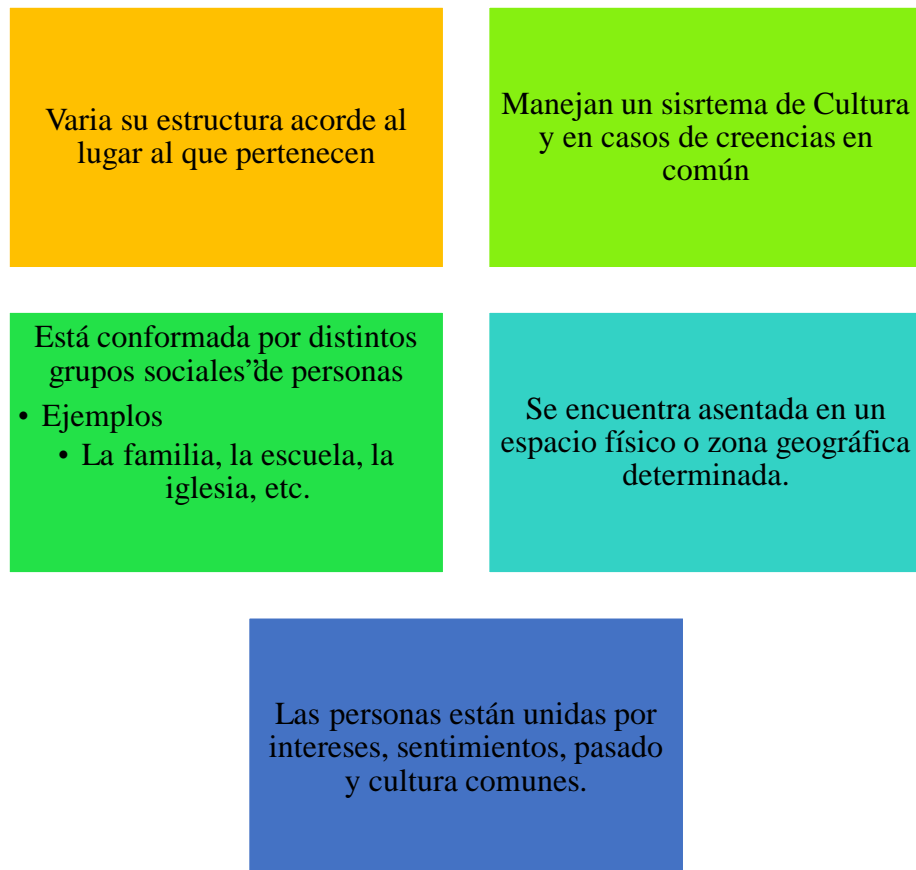


Gráfico 7. Características de la Sociedad

Fuente: (Rodríguez, 2008)

### Elementos

Respecto a este tema Ramón (2009) estipula que entre los principales elementos con los que deben constar para la conformación de una sociedad son las siguientes:

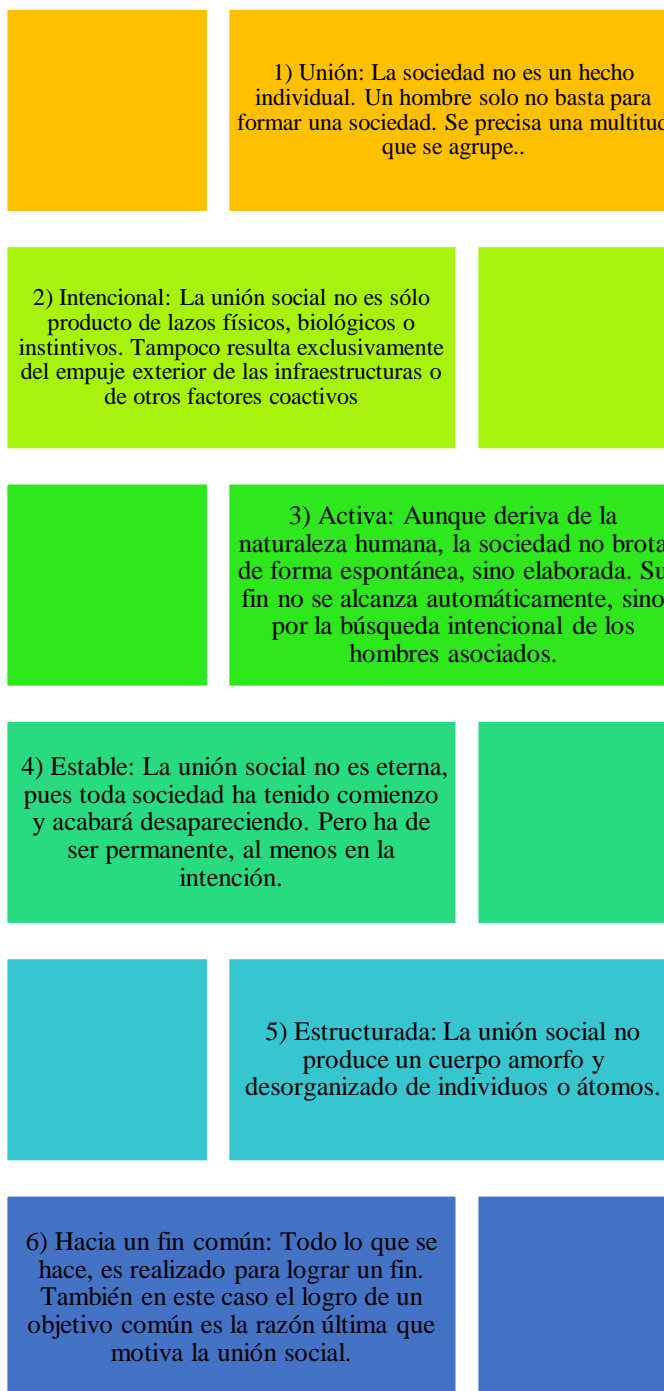


Gráfico 8. Elementos de la sociedad  
Fuente: (Ramón, 2009)

## **Influencia en el comportamiento**

**Aprendizaje:** El aprendizaje lo definimos como el cambio de conducta que con cierta permanencia se produce en los individuos de la especie humana. Por esa razón las acciones formativas deben poseer un sentido del reposo, de la estabilidad y de la reflexión que permita que las cosas queden en la memoria a largo plazo, evitando todo aquello que lleve a la rapidez, al aprendizaje memorístico y a todas las actuaciones irreflexivas. Aprender es, según la mayoría de los expertos, cambiar de conducta con cierta permanencia. Desde este punto de vista, casi todo el bagaje ideológico, cultural, social, de valores o de necesidades, es adquirido. Los medios de comunicación, en pleno impacto de una sociedad cuya base es la información homogeneizan a todos los seres humanos. Es a través de esa situación de hecho desde la que hay que descubrir los aspectos individuales de cada persona de la especie humana y tomar decisiones en cuanto a sus necesidades de aprendizaje (Martinez & Sanchez, 2012).

**Comportamiento:** En la conducta humana existen factores influyentes, como son los factores biológicos (los genes) y los factores ambientales o de socialización, estos últimos refiriéndose a la influencia de la familia, los amigos y la sociedad en el comportamiento de todo individuo (Lara, 2011).

Tabla 1 Conducta

<b>La conducta natural</b>	Es aquella en la cual el individuo actúa de manera común, sin ser inducido por nadie y que además cumple con un estado de equilibrio del individuo con relación a sus fines y actividades. <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Comer</b></li><li>• <b>Necesidades fisiológicas</b></li><li>• <b>Instintos</b></li><li>• <b>Reflejos</b></li></ul>
<b>La conducta fomentada</b>	Es aquella en la que el individuo actúa de manera inspirada o impulsada por los demás, se refiere también a las normas culturales que determinan el

	ambiente de una persona, a las funciones asumidos por las personas dentro de los grupos.
--	--

Fuente: (Lara, 2011)  
 Elaborado: Bayas Alexis, 2018

### **La influencia de los medios en los jóvenes**

En la actualidad existe una influencia de los medios de comunicación masiva ya sea televisión, radio o redes sociales para fines educativos, culturales o sociales.

La influencia de los medios masivos de comunicación en el desarrollo de los adolescentes, es preciso resaltar la influencia que tiene sobre la forma de expresarse, en la sociedad actual en general tiene gran influencia; ya que proveen a los jóvenes educación informal que en su mayoría es más atractiva que se presente en la escuela; ya que esto contraviene más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, producen gustos y tendencias en públicos de todas las edades e incluso influyen en la manera como se relacionan consigo mismo, y con sus semejantes (Sesento, 2015).

Para lo que los medios fijan e influyen la manera de pensar del adolescente debido a que absorben información que no se sabe si es cierta debido a que hoy la gran mayoría de pobladores resulta inconcebible un mundo sin televisión, internet, televisión por cable, radio, prensa y cine, mientras que un siglo atrás existía un público selectivo quien revisaba periódicos y libros. “No se puede negar, la TV e Internet son poderosos instrumentos de socialización juvenil cuyos objetivos son intervenir en la definición de los significados simbólicos y controlar. Los adolescentes juegan un papel de mercancía de la sociedad de consumo” (Mendez, s/f).

Los medios de comunicación masiva tienen gran influencia en los jóvenes, porque en esta etapa el adolescente no tiene su propia identidad y ésta en busca de una, y él la encuentra en lo que ve en internet o en la televisión. Todos los medios de comunicación contienen muchas cosas que afectan al adolescente de una forma u otra. Unos lo pueden hacer más violento, otros les afecta gravemente en la escuela, modifican su identidad y otros traen problemas familiares (Grajeda, 2012).

## **Relación mediática de los jóvenes**

Para definir este contexto tomamos lo estipulado por (Carlsson, 2013)

Los jóvenes de hoy enfrentan una paradoja. Por un lado, la globalización, junto con el desarrollo tecnológico, sin duda, ha aumentado la producción cultural. Pero, por otro lado, es igual de cierto que, para algunos, la posibilidad de acceso es reducida o restringida. En ese sentido, el pensamiento y análisis sobre la relación entre la juventud, la comunicación y los cambios sociales deben estar ubicados precisamente en el campo de la tensión generada por esta paradoja. Es decir, más y mejores medios de comunicación, aparatos tecnológicos cada vez más potentes y la “disponibilidad” de enormes recursos de información y conocimiento coexisten con el creciente empobrecimiento de amplias zonas del planeta, agravadas condiciones de exclusión, y la llamada “brecha digital” (Carlsson, 2013).

Con el apareamiento de las nuevas redes digitales y las nuevas tendencias culturales y sociales ha hecho que el proceso de cambio generado con el inicio de la adolescencia se vuelva más difícil de controlar debido a que las influencias que reciben no son las adecuadas en muchos de los casos, ya que solamente son resultado de lo visto o escuchado en los medios de comunicación o en el entorno en el que viven, haciendo que en muchos casos este proceso aisle y aleje de la realidad a los jóvenes.

## **Programas educativos mediáticos en centros escolares**

Ciertos fracasos educativos provienen de una construcción del conocimiento académico descontextualizado. Esto puede ocurrir porque la cultura académica no suele ser sensible a las fuentes donde niños y jóvenes adquieren el conocimiento para elaborar su pensamiento social ni a las formas en que éstos perciben el mundo que les rodea (Liceras, 2005).

“Los medios están más preocupados en verlos como consumidores (a los niños) que en cumplir su misión educadora y pensar en ellos como personas a las que hay que formar en valores, en conocimiento, saber, sueños y diversión. Se descarga la responsabilidad en las familias y la escuela, pero el hecho es que los niños pasan más tiempo viendo la televisión y nada de lo que reciben es adecuado a su edad” (Liceras, 2005).

- **Sexualidad**

Los objetivos de los programas de educación de la sexualidad son muy semejantes y difieren en el orden o prioridad que se les da, dependiendo del tema a relacionarse y la edad de los estudiantes en los cuales se toma temas para adquirir conocimientos como:

- Manejar los conocimientos biológicos, psicológicos y de relaciones interpersonales y sociales relacionados con la sexualidad humana
- Desarrollar conductas responsables en el ámbito de la sexualidad y alcanzar bienestar y satisfacción en el ejercicio de la sexualidad.
- Prevenir los embarazos inesperados o de la maternidad/paternidad precoz y los abortos.
- Prevenir las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS).
- Mejorar las comunicaciones con padres, profesores y pares en el ámbito de la sexualidad (educacionsexual.uchile.cl, 2017).

La sexualidad integra elementos físicos, emocionales, intelectuales, culturales y sociales, que deben ser desarrollados a través de medios que sean positivamente enriquecedores y que potencien en las personas la comunicación y el amor.

La formación debe orientarse a desarrollar armónica y coherentemente todas y cada una de las dimensiones del ser humano (ética, espiritual, intelectual, afectiva, estética y física), con el fin de lograr su realización plena en la sociedad. Esto significa concebir a la persona como un ser individual y social, articulando las experiencias y conocimientos provenientes de las diferentes disciplinas de estudio, con las experiencias y conocimientos del ámbito personal y social, de modo que se complementen en la experiencia de vida del y la estudiante, capacitándolos para conducir sus vidas en forma satisfactoria (Ministerio de Educación, 2013).

- **Bullying Escolar**



La finalidad del programa que se presenta es prevenir el Bullying escolar por medio de la sensibilización grupal sobre el tema, inculcando a los alumnos actitudes, valores y normas de convivencia positivas y fomentando el propio autoconocimiento y autorregulación emocional conductual y las relaciones interpersonales cordiales y mutuamente satisfactorias con los iguales (Robledo & Arias, 2009).

Además, hay que indicar que los programas en relación con el bullying escolar de realizar para mantener relaciones cordiales, positiva y satisfactorias con los compañeros de clases, también para que sea informado y dé a conocer las situaciones de abuso y finalmente para cultivar una cultura anti violenta entre alumnos, o alumnos y docentes.

La palabra “bullying” se utiliza par a describir estos diversos tipos de comportamientos no deseados por niños y adolescentes, que abarcan desde las bromas pesadas, el ignorar o dejar deliberadamente de hacer caso a alguien, los ataques personales, e incluso los abusos serios. A veces es un individuo quien hace el “bullying”, o un grupo (pandilla) (Carpio, 2010).

Así mismo lo que pretende estos programas son:

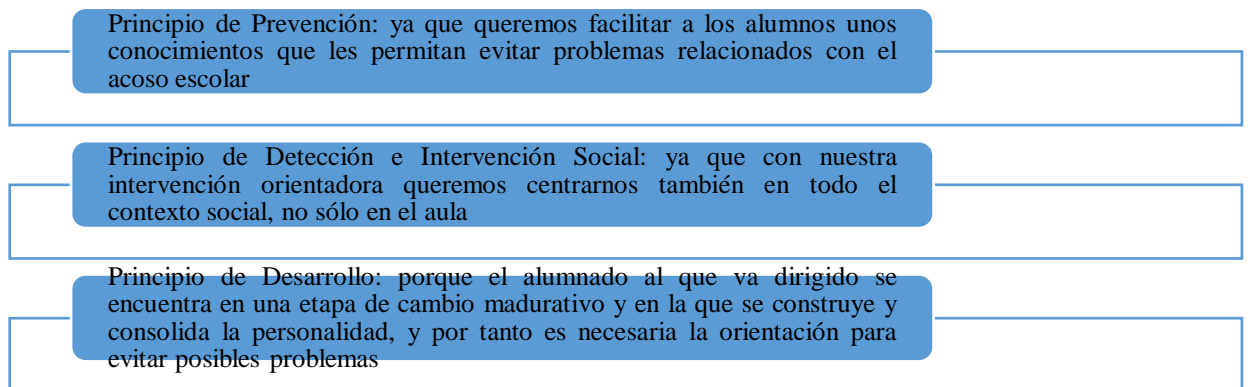


Grafico 9 Prevención  
Fuente: (Carpio, 2010).  
Elaborado: Bayas Alexis, 2018

Mediante lo citado se puede interpretar que existe temas con relación a los programas mediáticos educativos que tiene como objeto prevenir y alertar a los estudiantes sobre algunas anomalías transmitida en la institución educativa a la cual asisten, programas que tiene como actores principales a las autoridades, padres de familia, docentes y estudiantes.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **Enfoque de la investigación**

El enfoque investigativo está compuesto por las dos modalidades, tanto cualitativa como cuantitativa, en base a la tabulación de las encuestas y demás muestreos, en el enfoque cualitativo, se desarrolló la investigación en base a lo que se planteó estipular a través de los objetivos claramente delimitados.

Según Blasco & Pérez (2007), la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes. En el proyecto realizado, en su metodología se toma en cuenta la manera cualitativa ya que no se fundamenta de la estadística en su totalidad.

Por otro lado, el enfoque cuantitativo en base a la investigación de Hernández, Fernández, & Baptista (2010), utiliza la recolección y análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en un población. El objetivo del enfoque desarrollado es buscar la percepción y la importancia que pretende la radio educativa en la sociedad específicamente en la ciudad de Ambato, en la Unidad Educativa Mario Cobo Barona.

Por lo tanto con el objeto de encaminar el presente estudio se aplicaron encuestas, compuestas por cuestionarios prediseñados, de tal forma que se logre medir la percepción de los jóvenes de 15 a 18 años, teniendo por enfoque la programación

transmitida (EDUCA), en uno de los programas más escuchados denominado “REBELDES”, espacio emitido de lunes a viernes en horario rotativo, así lograremos adentrarnos a su conducta y lograremos hallar diferencias en los jóvenes radioescuchas y aquellos que no tienen acceso a este tipo de programas, de esta manera daremos con el objetivo final de saber la percepción de los jóvenes estudiantes frente a los espacios radiales educativos.

### **Modalidad de la investigación**

La presente investigación tiene un estudio de campo, debido a que se obtendrá la información en el lugar estipulado para el estudio mediante encuestas como instrumento de recolección de información. Por otro lado, se utilizó también datos bibliográficos, los cuales fueron extraídos de fuentes como libros, artículos científicos o portales de internet, con el objeto de analizar el contexto investigativo existente.

### **Niveles de Investigación**

#### **Descriptivo**

El nivel descriptivo de la investigación se enfoca en recoger y señalar aquellos datos requeridos mediante la hipótesis o teoría propuesta, a través de sintetizar la información de manera adecuada para luego analizar con atención los resultados que obtengamos de la población analizada de la institución educativa. La investigación estuvo sujeta a la modalidad no experimental, debido a que se realiza sin operar o cambiar las variables, esto ayudará a percibir las temáticas de investigación de forma directa.

Cazau (2006) manifiesta que la investigación descriptiva selecciona una serie de cuestiones, conceptos o variables y se mide cada una de ellas independientemente de las otras, con el fin, precisamente, de describirlas. Estos estudios buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno.

**Documental:** Porque tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores.

## Operacionalización de variables

Tabla 2. Variable Independiente: Radio Educativa

CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICO	TÉCNICA E INSTRUMENTO
Es un medio de comunicación que utiliza las a través del cual se transmite información de carácter educativo e informativo, enfocada para público juvenil con la finalidad con el objeto de contribuir a la regulación del comportamiento y la inserción de valores en los jóvenes	Medio de Comunicación  Educativa  Informativa  Comportamiento	Calidad de programación  Aporte de la radio  Frecuencia de escucha  Percepción de la información  Programas más escuchados	¿Cómo considera que son los contenidos de Educa Radio?  ¿Cómo considera el aporte de la radio educativa en la juventud?  ¿Con que frecuencia escucha estos programas radiales educativos?  ¿Qué le parece el programa “Rebeldes”?  ¿Cuáles de estos programas ha escuchado en radio?	Encuesta

Elaborado por: Bayas A, 2018

Tabla 3. Variable Dependientes: Jóvenes

CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICO	TÉCNICA E INSTRUMENTO
<p>Los jóvenes son aquellas personas con edades comprendidas entre los 15 y los 24 años, constituyen un grupo heterogéneo en constante evolución y que la experiencia de “ser joven”, varía mucho según las regiones del planeta e incluso dentro de un mismo país.</p>	<p>Rango de Edad</p> <p>Evolución</p> <p>Experiencia</p> <p>Localidad</p>	<p>Composición de radio</p> <p>Caracterización actual</p> <p>Innovación</p> <p>Influencia en conducta</p> <p>Difusión de Información</p> <p>Formación</p>	<p>¿Desearías formar parte de una radio para crear tus programas educativos?</p> <p>¿Cómo considera de educativo el programa Rebeldes?</p> <p>¿Considera interesante el contenido que expone Educa Radio con su programa “Rebeldes” para llegar a los jóvenes?</p> <p>¿Cree usted que genera buena conducta el escuchar radio educativa?</p> <p>¿Cree que los programas radiales impulsan nuevos y diversos métodos de aprendizaje?</p> <p>¿Cómo calificaría la incidencia de estos programas en la formación del individuo?</p>	<p>Encuesta</p>

Elaborado por: Bayas A, 2018

## **Población y muestra**

### **Población**

La población que será utilizada en el presente estudio está conformada por un total de 550 personas, las cuales se subdividen en 218 hombres y 332 mujeres, destacamos que tomamos en cuenta a los jóvenes con edad mayor a 15 años.

Tabla 4. Población de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona

<b>Involucrados</b>	<b>Número de involucrados</b>
Hombres 15-18 años	218
Mujeres 15-18 años	332
<b>Total</b>	<b>550</b>

Elaboración: Bayas, A. (2018)

### **3.5.2 Muestra**

Debido a la extensión de la población estipulada dentro del análisis, es necesario calcular una muestra estadística, con el objeto de conocer el número de personas a las cuales se tomará la encuesta para el estudio. El cálculo tendrá un error máximo aceptable del 5%, un nivel deseado de confianza del 95%, un 50% de probabilidad éxito y un 50% de probabilidad de fracaso. La muestra para las encuestas se realizará a 226 estudiantes, después de haber tomado la fórmula establecida, en la que es analizada los diferentes factores por medio del margen de 5%.

## **3.6. Técnicas e instrumentos de investigación**

El instrumento de la investigación utilizado para la ejecución del estudio, es la encuesta, conformada por un cuestionario de preguntas cerradas con alternativas de selección, dirigida a jóvenes estudiantes de 15 a 18 años de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona. Cada una de las preguntas fue estipulada para obtener de forma más precisa la información que se requiere. Para la ejecución de la investigación se aplicarán diferentes tipos de investigación.

### **Encuesta:**

Basada en preguntas cerradas que nos permitirá conocer a fondo el problema de investigación; se la realizará a estudiantes de 15 a 18 años de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona el jueves 1 junio del 2017 con el respaldo de las autoridades de la institución educativa y con el visto bueno del tutor.

### **Entrevista:**

Dirigida al Rector de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona.

### **3.7. Plan de recolección de información.**

Tabla 5. Plan de Recolección de Información

<b>PREGUNTAS BÁSICAS</b>	<b>EXPLICACIONES</b>
1.- ¿Para qué?	Alcanzar los objetivos de la investigación acerca de la percepción de los jóvenes sobre las radios educativas del Ecuador
2.- ¿De qué personas u objetos?	Sector urbano de ciudad de Ambato, Unidad Educativa Mario Cobo Barona.
3.- ¿Sobre qué aspectos?	Educación en medios de comunicación.
4.- ¿Quién?	Investigador: Alexis Fernando Bayas Ocaña.
5.- ¿Cuándo?	Periodo Abril – Septiembre 2016.
6.- ¿Dónde?	Cantón Ambato.
7.- ¿Cuántas veces?	226 encuestas



8.- ¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta y Entrevista
9.- ¿Con qué?	Cuestionario estructurado y preguntas para la entrevista
10.- ¿En qué situación?	Investigación de campo

Elaborado por: Bayas, A.

### Entrevista realizada al rector de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona

PREGUNTA	RESPUESTA	ANÁLISIS
<b>1. ¿Cree usted que la comunicación influye en la imagen de la Institución?</b>	Hoy en día la comunicación y las redes sociales son esenciales, tanto para utilizar como una herramienta didáctica, como para informar de las novedades de la institución.	Cabe resaltar la importancia de la comunicación dentro de la institución, especialmente para los jóvenes que han nacido en esta era audiovisual.
<b>2. ¿Considera usted que la información que se produce en la Institución es de manera responsable?</b>	Las autoridades de la institución directamente nos ayudan a manejar la comunicación para dar a conocer que es lo que se está haciendo con la información.	A pesar de tanta información errónea y mal manipulada es posible mantener a los estudiantes informados, sin embargo, la falta de una persona encargada específicamente en el área comunicacional dificulta el proceso de envío y recepción de información.
<b>3. ¿Considera que la radio educativa en los jóvenes genera impacto?</b>	Yo pienso que la radio educativa, la comunicación con todos	Destaca la importancia de la radio educativa, con el uso adecuado para

	<p>sus avances ayudan a tener un mejor manejo de información, para transmitir lo que hacemos o vamos a hacer.</p>	<p>transmitir y recibir información, por lo tanto, es necesario innovar en la radio educativa para cubrir la necesidad de los jóvenes.</p>
<p><b>4. ¿Cree usted que la radio educativa es un eficiente medio de comunicación?</b></p>	<p>La radio educativa es un eficiente medio de comunicación siempre y cuando el usuario le dé un uso adecuado, porque esto generara que los jóvenes estén prestos a todo lo que sucede en su entorno.</p>	<p>La radio educativa facilita el proceso comunicacional, mediante la utilización de un texto claro, corto y sencillo, que llamen la atención de los jóvenes sobre lo que se desea informar con responsabilidad del emisor.</p>
<p><b>5. ¿Considera importante promocionar las actividades que realiza la Institución?</b></p>	<p>Hoy en día es indispensable mantener informando a los jóvenes de todo lo que pasa en el medio y más aun de las actividades a realizar por parte de la institución para que estos se encuentren comprometidos con sus actividades extracurriculares.</p>	<p>Se considera la radio educativa dentro de la institución como un medio para promocionar las actividades que realiza la institución, ya que la divulgación de información es rápida y puede ser actualizada constantemente.</p>

### **3.8. Plan de Procesamiento de la información**

En base a la información recopilada a través de la aplicación de las encuestas, se procedió al procesamiento de datos, a través del programa Microsoft Office Excel, para la elaboración de tablas y gráficos estadísticos que sinteticen la información,

con la finalidad de analizarla e interpretarla. Además, se ejecutó un análisis respecto a la verificación de la hipótesis con la finalidad de evidenciar su cumplimiento.

En cuanto al procesamiento se hará una revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente. En respecto al Análisis el estudio estadístico se realizará en base de datos para presentación de resultados, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e interrogantes. Estableciendo finalmente conclusiones y recomendaciones.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Con el objeto de viabilizar la información de campo se pasa analiza los resultados de la encuesta dirigida a los estudiantes para conocer sobre percepción sobre las radios educativas en el Ecuador.

#### 1. Sexo.

Tabla 6 Sexo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	101	45%
Femenino	125	55%
Total	226	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes  
Elaborado: Bayas Alexis, 2017

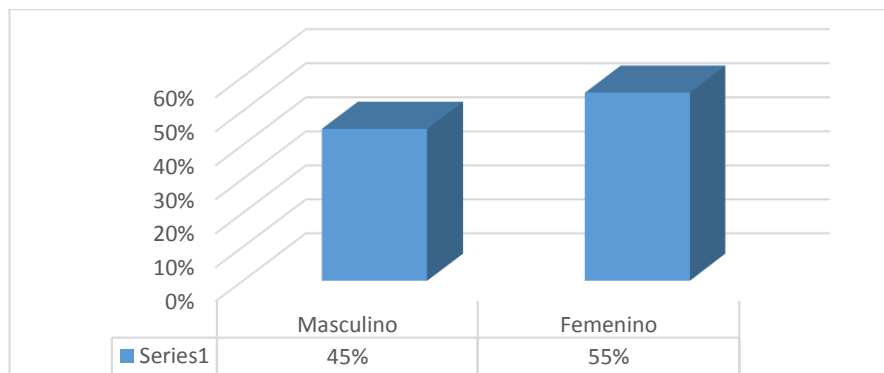


Gráfico 10 Sexo  
Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes  
Elaborado: Bayas Alexis, 2018

#### Análisis

La investigación fue observada de la siguiente manera, el 55% pertenece al género femenino es decir 125 del total de la muestra, mientras tanto el 45% restante pertenece al género masculino lo cual representa a 101 estudiantes de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona.

#### Interpretación

Los datos arrojados reflejan que, en la Unidad Educativa Mario Cobo Barona de acuerdo a la muestra, existe mayor cantidad de mujeres que hombres.

## 2. ¿Cómo considera que son los contenidos de Educa Radio?

Tabla 7 Contenido

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	33	15%
Muy buena	12	5%
Buena	158	70%
Mala	15	7%
Muy mala	8	4%
Total	226	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes  
Elaborado: Bayas Alexis, 2018

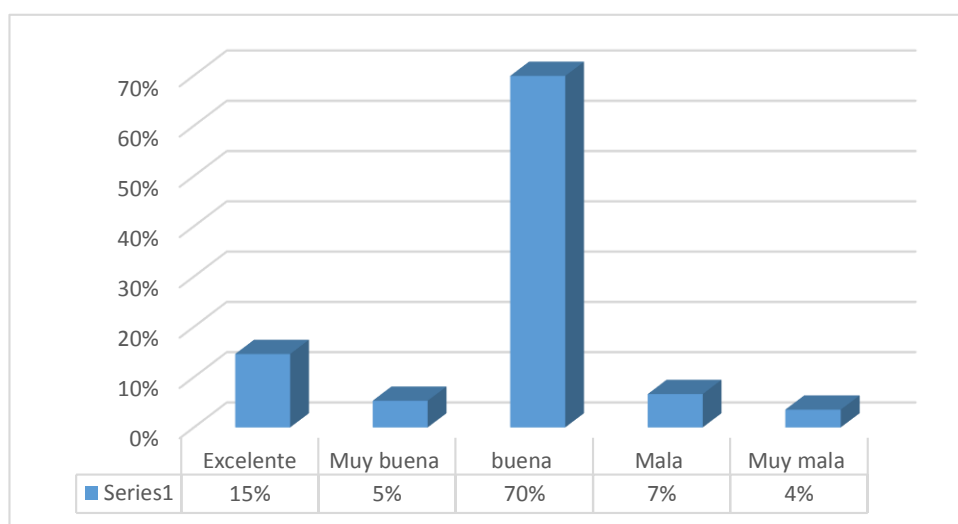


Gráfico 11 Contenido

Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes  
Elaborado: Bayas Alexis, 2018

### Análisis

El 70% de los encuestados considera que los contenidos transmitidos a través de la radio como buena, 15% dice que es excelente, 7% manifiesta que son malos, el 5% consideran que son muy buenos y el 4% restante considera muy mala la programación.

### Interpretación

La mayoría de jóvenes en la institución considera que los contenidos transmitidos a través de la radio educativa son satisfactorios para la población en cuestión, mientras que la menor cantidad de jóvenes manifiestan que es mala, demostrando así que la mayor parte de encuestados califican a los contenidos radiales como buenos, dando apertura a la creación de un nuevo espacio.

### 3. ¿Cómo considera el aporte de la radio educativa en la juventud?

Tabla 8Aporte

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	57	25%
Muy buena	98	43%
Buena	27	12%
Mala	15	7%
Muy mala	29	13%
Total	226	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes  
Elaborado: Bayas Alexis, 2018

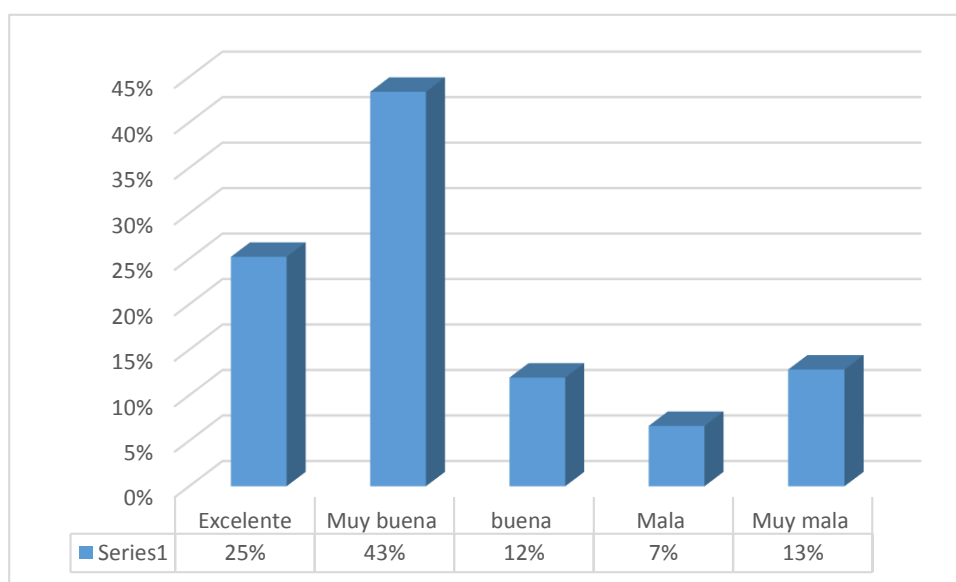


Gráfico 12 Aporte  
Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes  
Elaborado: Bayas Alexis, 2018

#### Análisis

En base a los resultados recopilados se obtuvo que el 43% manifestó que es muy buena, 25% mantiene que es excelente siempre y cuando en esta se impartan programas que tengan fines educativos, 13% opina que es muy mala, 12% mencionó solamente que era buena y 7% simplemente recalcó que esta radio era mala.

#### Interpretación

Un gran número de jóvenes afirmaron que radios educativas fueron creados para fines en relación a la educación lo cual es muy bueno para su entorno académico.

#### 4. ¿Con qué frecuencia escucha estos programas radiales educativos?

Tabla 9 Frecuencia

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	8	4%
Casi siempre	23	10%
A veces	149	66%
Casi nunca	15	7%
Nunca	31	14%
Total	226	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes  
Elaborado: Bayas Alexis, 2018

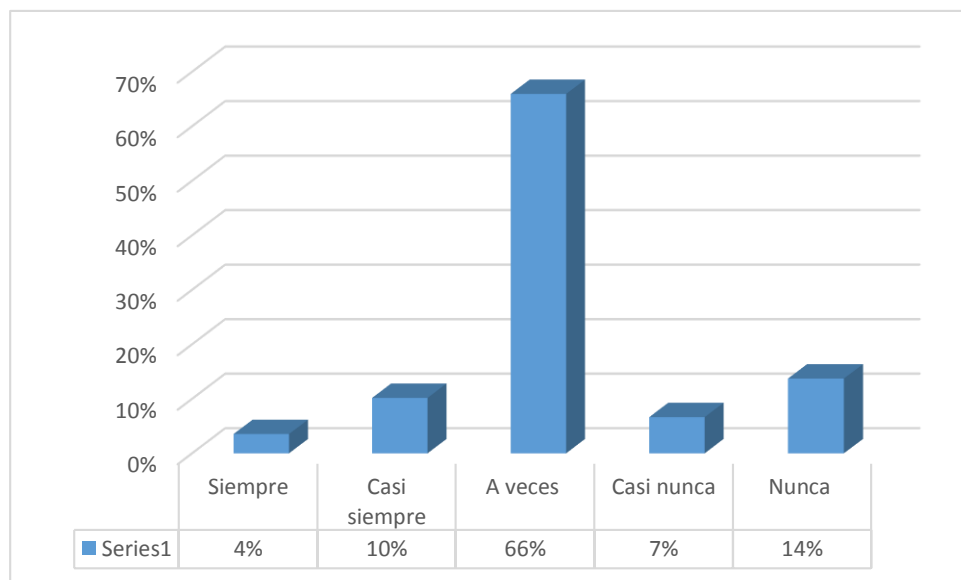


Gráfico 13 Frecuencia

Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes  
Elaborado: Bayas Alexis, 2018

## 5. ¿Qué le parece el programa “Rebeldes”?

Tabla 10 Opinión

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	24	11%
Muy buena	167	74%
buena	15	7%
Mala	7	3%
Muy mala	13	6%
Total	226	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes  
Elaborado: Bayas Alexis, 2018

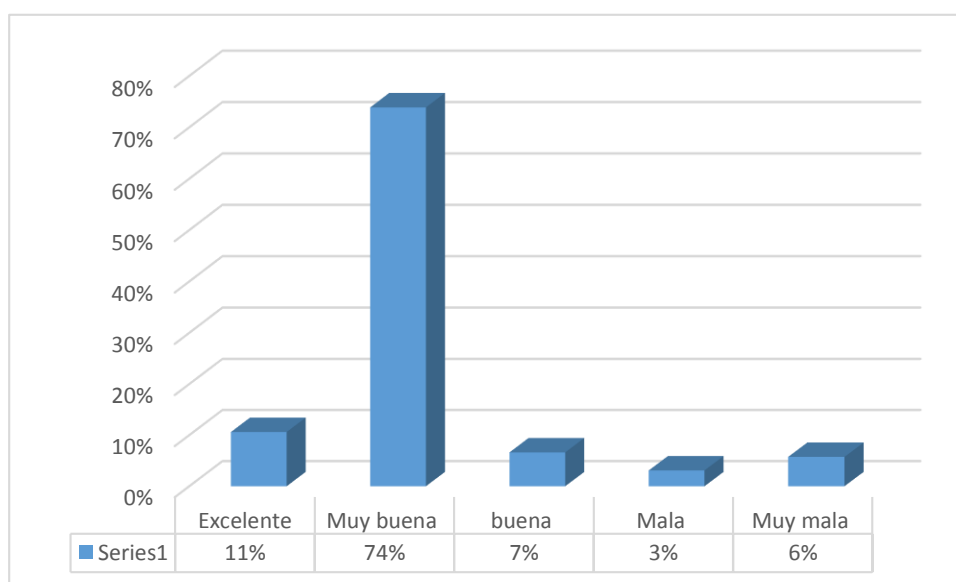


Gráfico 14 Opinión  
Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes  
Elaborado: Bayas Alexis, 2018

### Análisis

El 74% al momento de elegir tomó en cuenta el literal muy buena, al 11% le parece excelente el programa, esto debido a que se sienten identificados con ese programa, por el contrario, y con porcentajes más bajos es decir 7, 6 y 3% les ha parecido buena, muy mala y mala respectivamente.

### Interpretación

Los jóvenes que realmente han escuchado esta programación saben que el mismo habla o se asemeja a la vida cotidiana por la que están pasando en la actualidad es por eso que los mismos arrojaron dichos resultados.



## 6. ¿Cuáles de estos programas ha escuchado en radio: ¿La Nota de Lata?

Tabla 11 La Nota de Lata

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	5	2%
Casi siempre	23	10%
A veces	165	73%
Casi nunca	12	5%
Nunca	21	9%
Total	226	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes  
Elaborado: Bayas Alexis, 2018

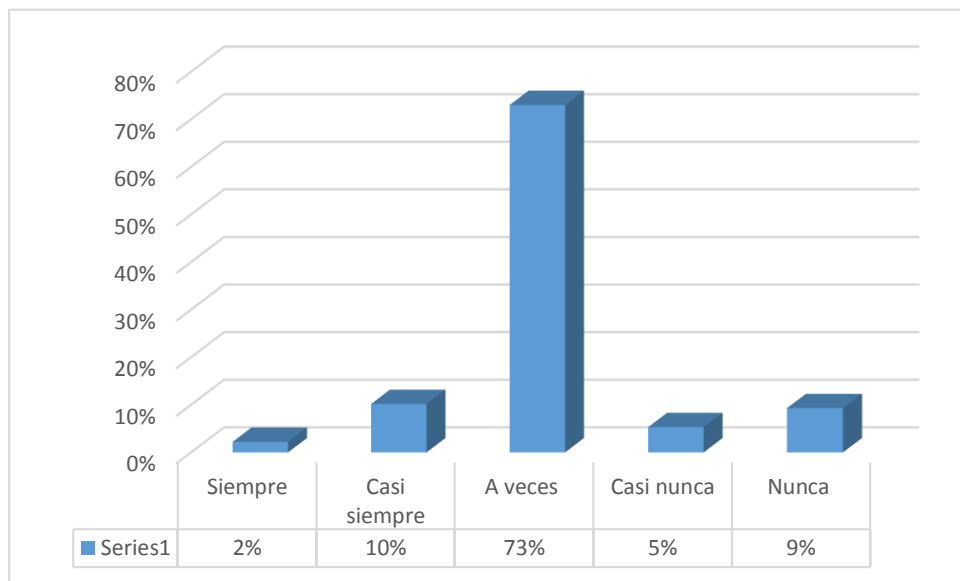


Gráfico 15 La Nota de Lata  
Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes  
Elaborado: Bayas Alexis, 2018

### nálisis

Del 100% de los encuestados, el 73% respondió que a veces escucha este programa, 10% casi siempre, 9% nunca porque les parece aburrido, el 5% casi nunca y el 2% restante siempre la escucha.

### Interpretación

Por los datos arrojados se evidencia que dicha programación no tiene gran acogida en la radio.

## b.- ¿Cuáles de estos programas ha escuchado en radio: ¿Ángeles en el Camino?

Tabla 12 Ángeles en el camino

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	5	2%
Casi siempre	109	48%
A veces	65	29%
Casi nunca	26	12%
Nunca	21	9%
Total	226	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes  
Elaborado: Bayas Alexis, 2018

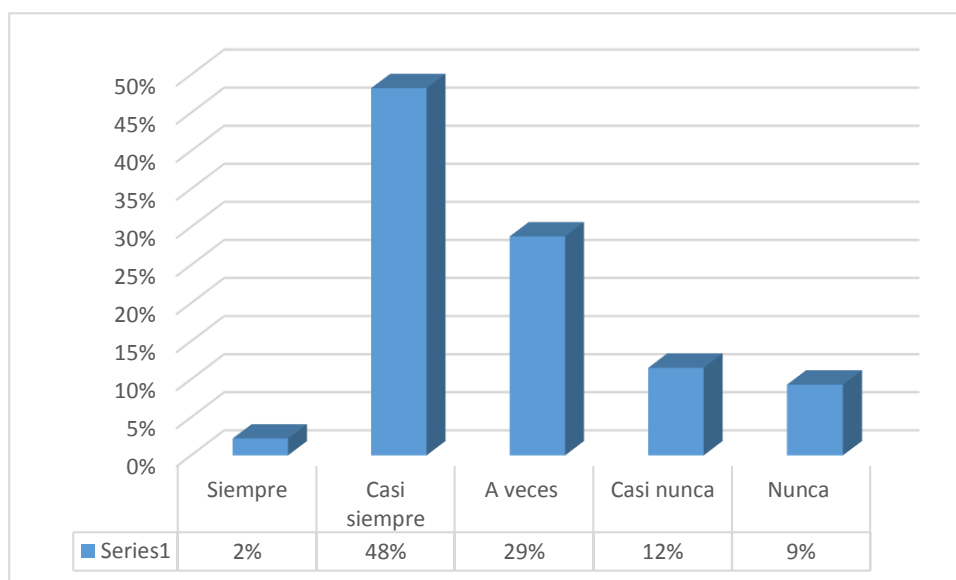


Gráfico 16 Ángeles en el camino  
Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes  
Elaborado: Bayas Alexis, 2018

### Análisis

Casi siempre fue la opción más elegida por los jóvenes que estuvieron dispuestos a colaborar con esta investigación, exactamente 48%, a veces fue la segunda opción más votada con 29%, con porcentajes más bajos pero que no dejan de ser importantes están 12% que lo escucha casi nunca, 9% que realmente nunca lo ha escuchado y el 2% que lo hace siempre.

### Interpretación

Se evidencia que esta programación tuvo buena acogida por parte de los jóvenes, puesto que tiene temas de gran relevancia para la población en estudio.

**c.- ¿Cuáles de estos programas ha escuchado en radio: ¿Tren de la Historia?**

Tabla 13 Tren de la Historia

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	5	2%
Casi siempre	23	10%
A veces	54	24%
Casi nunca	44	19%
Nunca	100	44%
<b>Total</b>	<b>226</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes  
Elaborado: Bayas Alexis, 2017

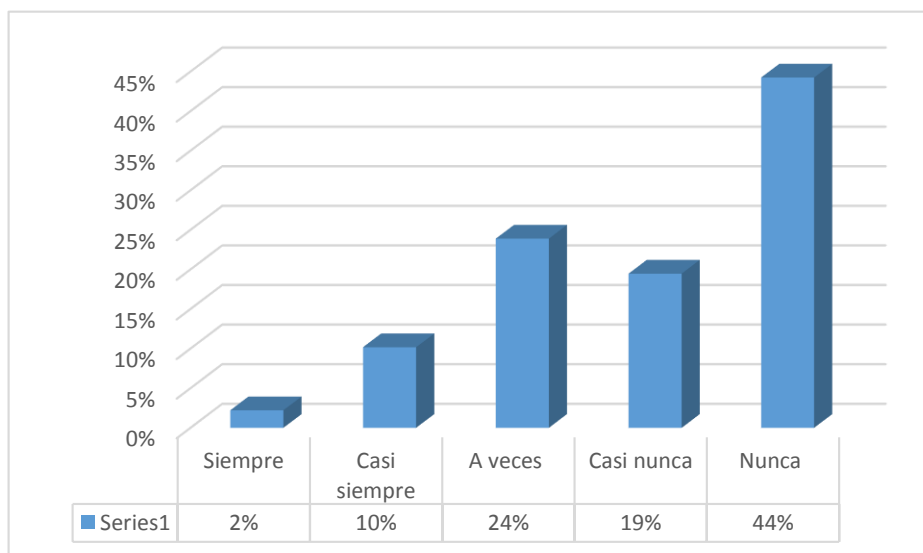


Gráfico 17 Tren de la Historia  
Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes  
Elaborado: Bayas Alexis, 2018

**Análisis**

El 44% mencionó que nunca lo ha escuchado, casi nunca con el 19%, con el 24% esta los que lo hacen a veces, 10 y 2% los que lo hacen casi siempre y siempre respectivamente.

**Interpretación**

Las encuestas aplicadas afirman que este programa no es de agrado de los radioescuchas debido a los temas que allí tratan, puesto que no son del agrado de la población considerada.

**d.- ¿Cuáles de estos programas ha escuchado en radio: ¿El Taller de Papo?**

Tabla 14 El taller de Papo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	4	2%
Casi siempre	23	10%
A veces	47	21%
Casi nunca	143	63%
Nunca	9	4%
Total	226	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes  
Elaborado: Bayas Alexis, 2018

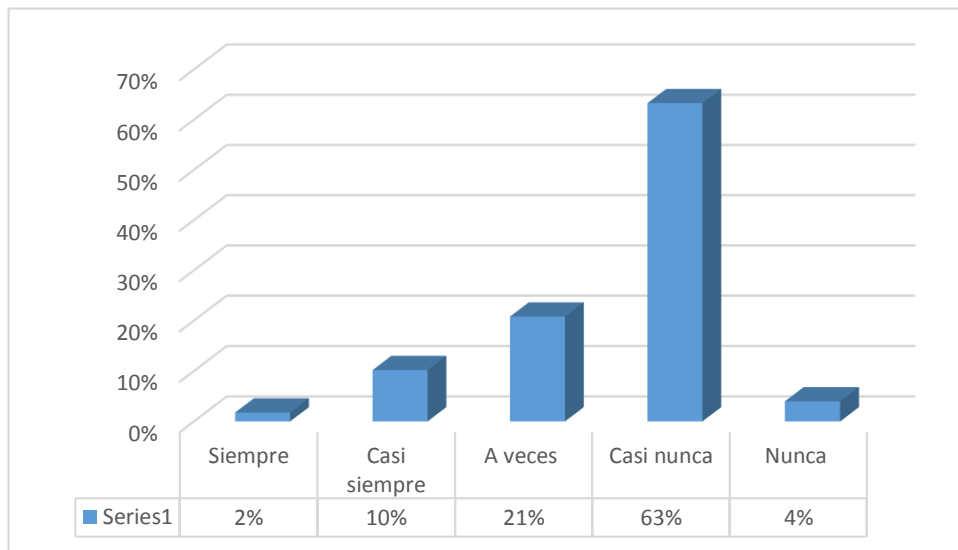


Gráfico 18 El taller de Papo  
Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes  
Elaborado: Bayas Alexis, 2018

**Análisis**

El 63% menciona que casi nunca escucha el taller de papo, el 21% dice que a veces lo escucha, mientras que el 10% de la población menciona que casi siempre lo escucha, mientras que el 4% menciona que nunca lo ha escuchado y tan solo el 2% dice siempre escucharlo.

**Interpretación**

El taller de papo está más enfocado a niños, es decir, un poco desenfocado para los estudiantes de 15 a 18 años, tiene enfoque muy educativo, pero según las encuestas los resultados con la mayor parte que no sabrían a cerca del programa en mención.

**e.- ¿Cuáles de estos programas ha escuchado en radio: ¿Rebeldes?**

Tabla 15 Rebeldes

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	124	55%
Casi siempre	24	11%
A veces	35	15%
Casi nunca	34	15%
Nunca	9	4%
Total	226	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes  
Elaborado: Bayas Alexis, 2018

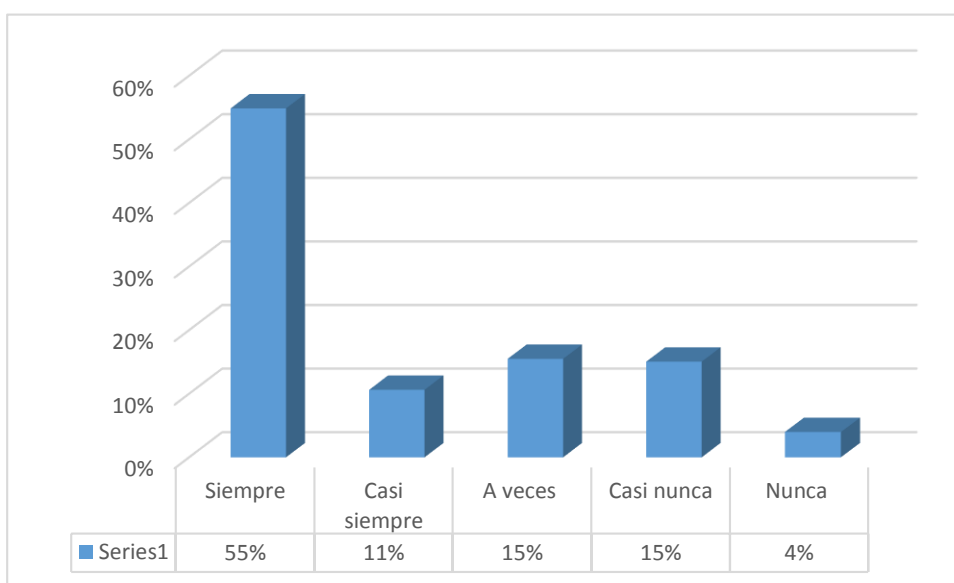


Gráfico 19 Rebeldes  
Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes  
Elaborado: Bayas Alexis, 2018

**Análisis**

El 55% respondió que siempre ven este programa llamado “Rebeldes”, con iguales porcentajes con el 15% a veces y casi nunca; con el 11% está los que casi siempre sintonizan este programa y con solamente el 4% definitivamente nunca lo escucha.

**Interpretación**

Por lo general programas que están enfocados a lo que están pasando en sus vidas cotidianas son los que más llaman la atención así estos estén enfocados a distintos aspectos, de manera que los resultados a esta interrogante son los siguientes.

## 7. ¿Desearías formar parte de una radio para crear tus programas educativos?

Tabla 16 Crear

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	5	2%
Casi siempre	137	61%
A veces	45	20%
Casi nunca	15	7%
Nunca	24	11%
Total	226	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes  
Elaborado: Bayas Alexis, 2018

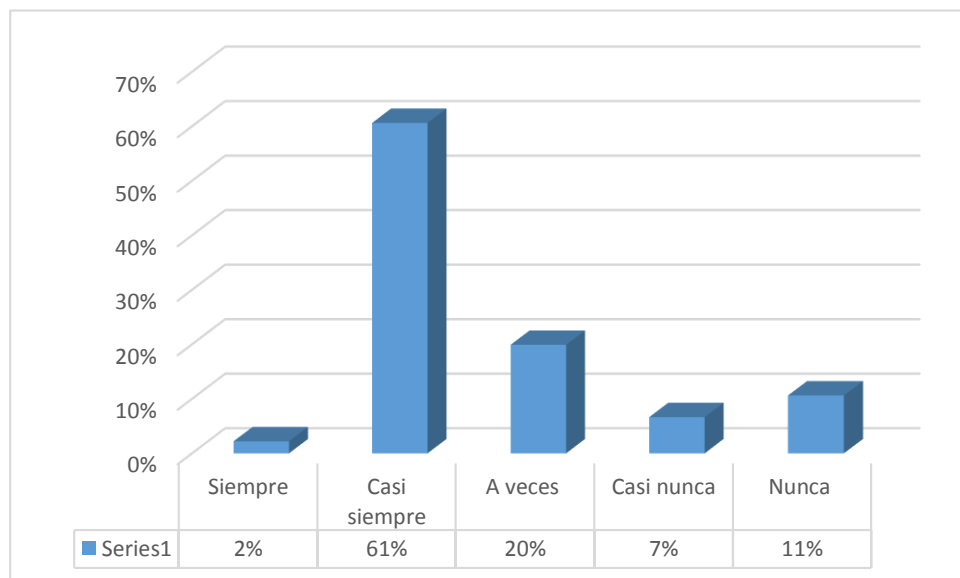


Gráfico 20 Crear  
Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes  
Elaborado: Bayas Alexis, 2018

### Análisis

Respecto a esta pregunta, los encuestados manifestaron que el 61% casi siempre desearía formar parte de estos programas, 20% a veces es decir lo ha pensado, pero no se decide, 11% del encuestado menciona que definitivamente nunca formaría parte de alguno de estos programas, 7% casi nunca y el 2% siempre estaría dispuesto.

### Interpretación

A través de esta encuesta se indica que existe estudiantes que si desearían formar parte de un programa educativo que le permita expresar lo sucedido dentro de las instalaciones educativas y de temas en relación al tema en mención.

## ¿En qué grado considera educativo el programa Rebeldes?

Tabla 17 Educativo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	167	74%
Muy buena	24	11%
buena	15	7%
Mala	13	6%
Muy mala	7	3%
Total	226	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes  
Elaborado: Bayas Alexis, 2018

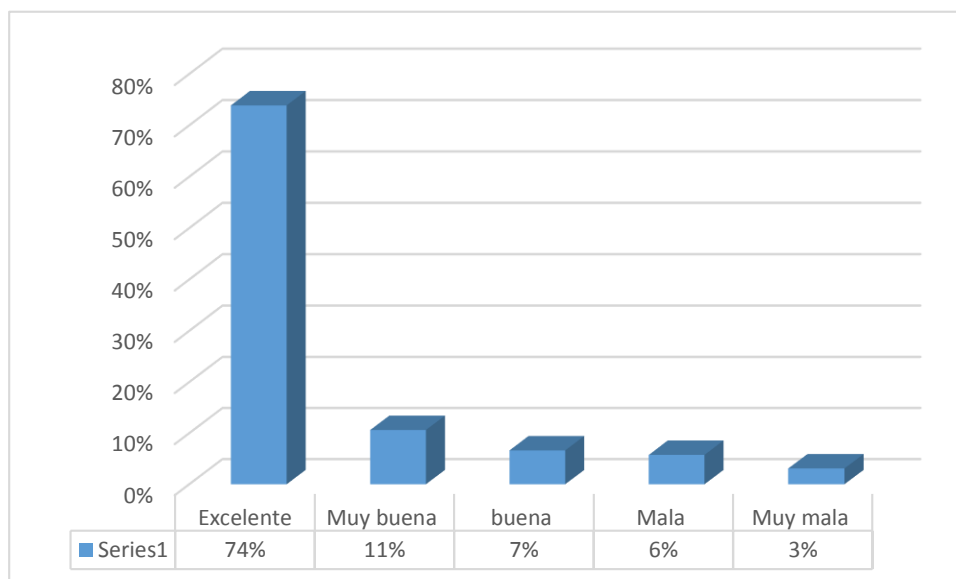


Gráfico 21 Educativo  
Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes  
Elaborado: Bayas Alexis, 2018

### Análisis

El 74% de los encuestados manifiesta que rebeldes es un programa muy educativo, el 11% considera que es muy bueno, el 7% bueno, mientras que el 6% es malo y el 3% es muy malo.

### Interpretación

A través de las encuestadas se considera que el programa educativo tiene una programación excelente, pero con mínimos porcentajes se puede observar que el programa no tiene audiencia o de una manera no les agrada a los oyentes, para lo cual se considera que el productor debe establecer una mejora en el contenido del programa.

**8. ¿Considera interesante el contenido que expone Educa Radio con su programa “Rebeldes” para llegar a los jóvenes?**

Tabla 18 Contenido

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	6	3%
Casi siempre	78	35%
A veces	49	22%
Casi nunca	69	31%
Nunca	24	11%
Total	226	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes  
Elaborado: Bayas Alexis, 2018

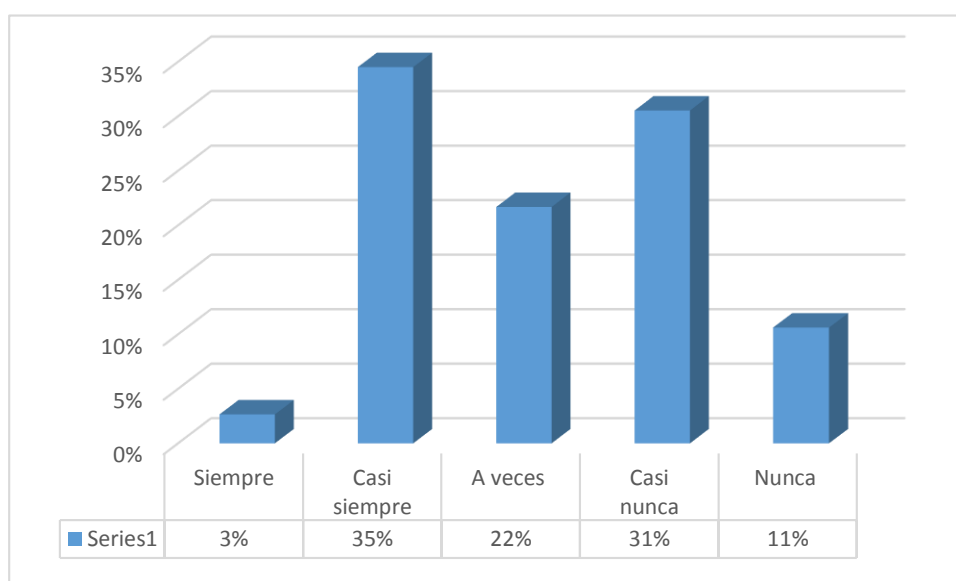


Gráfico 22 Contenido  
Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes  
Elaborado: Bayas Alexis, 2018

**Análisis**

El 35% de los encuestados mencionan que casi siempre los contenidos de este programa son interesantes, mientras que el 31% dice que casi nunca tiene contenidos importantes, el 22% dice que a veces es interesante, el 11% menciona que nunca, y el 3% dice que siempre tiene contenidos de relevancia.

**Interpretación**

Como en muchas programaciones expuestas, al radio escuchas o televidentes, hay programas que son interesantes y otros que simplemente lo dejan de ser, es decir según los encuestados mencionan que el programa es interesante en relación al contenido, y que debido a la promoción del mismo ha generado atraer más público.



## 9. ¿Cree usted que su conducta mejora al escuchar radio educativa?

Tabla 19 Conducta

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	94	42%
Casi siempre	78	35%
A veces	19	8%
Casi nunca	22	10%
Nunca	13	6%
Total	226	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes  
Elaborado: Bayas Alexis, 2018

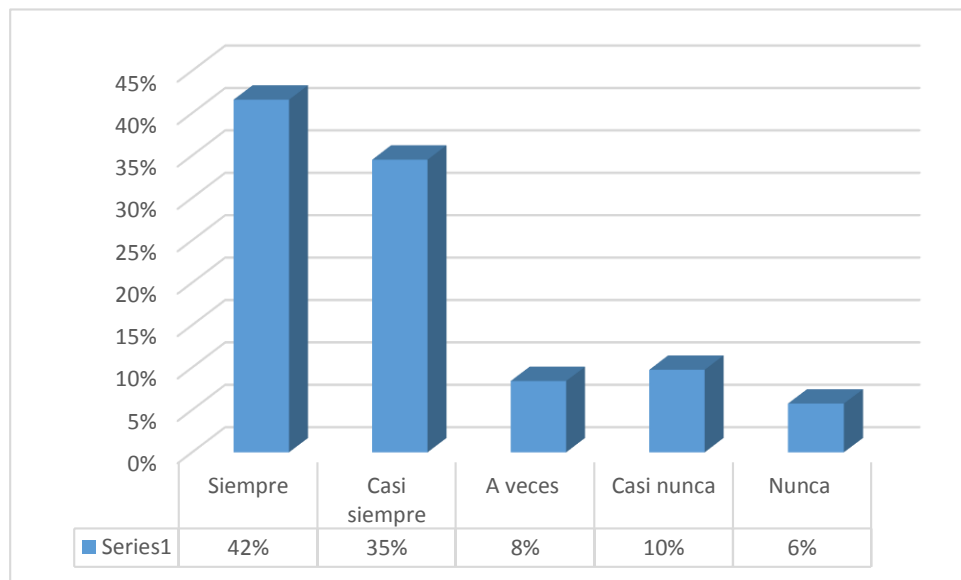


Gráfico 23 Conducta  
Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes  
Elaborado: Bayas Alexis, 2018

### Análisis

El 42% menciona que su conducta siempre tiende a mejorar después de escuchar los mensajes de radio educa, el 35% dice que casi siempre, el 8% a veces; mientras que el 10% considera que casi nunca mejora su conducta y el 6% dice nunca mejorar su conducta.

### Interpretación

Del total de los encuestados y como aporte personal se puede llegar a concluir que los programas educativos generan en los jóvenes una alternativa de entretenimiento y apoyo en el aprendizaje educativo, y por medio de las encuestas se puede mencionar la gran parte están de en el contenido y programación de estos espacios.

## 10. ¿Cree que los programas radiales impulsan nuevos y diversos métodos de aprendizaje?

Tabla 20 Métodos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	78	35%
Casi siempre	94	42%
A veces	22	10%
Casi nunca	19	8%
Nunca	13	6%
Total	226	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes  
Elaborado: Bayas Alexis, 2018

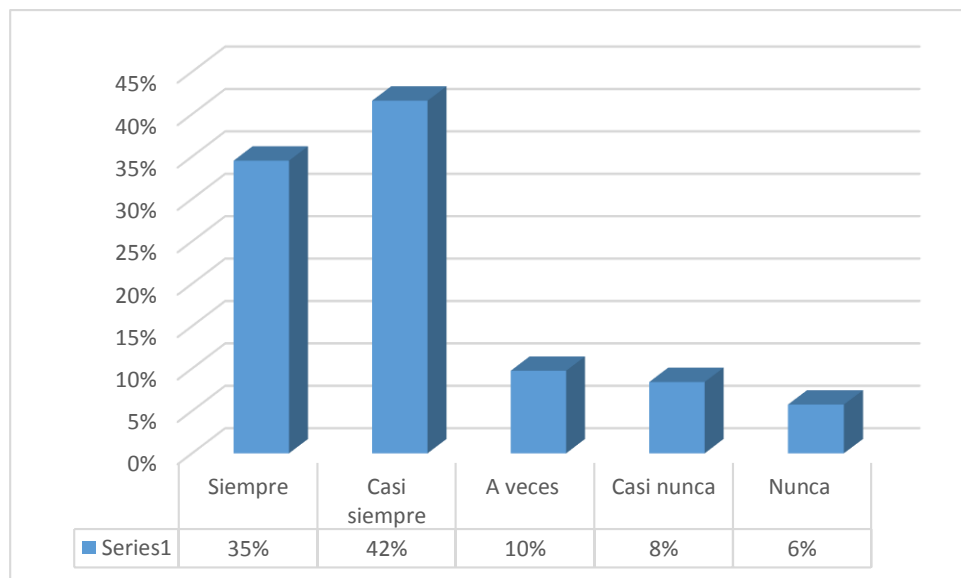


Gráfico 24 Métodos  
Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes  
Elaborado: Bayas Alexis, 2018

### Análisis

El 42% menciona que casi siempre estos programas imparten métodos de aprendizaje, el 35% manifiesta que siempre, el 10% a veces, mientras que el 8% dice que casi nunca imparten métodos de aprendizaje y el 6% dice que nunca.

### Interpretación

Acogiendo a lo que menciona la mayor parte de los encuestados se cree que los programas radiales emprenden nueva metodología de aprendizaje hacia los estudiantes y por ende se daría un mejoramiento académico.

## 11. ¿Cómo calificaría la incidencia de estos programas en la formación del individuo?

Tabla 21 Formación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	33	15%
Muy buena	158	70%
buena	12	5%
Mala	15	7%
Muy mala	8	4%
Total	226	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes  
Elaborado: Bayas Alexis, 2018

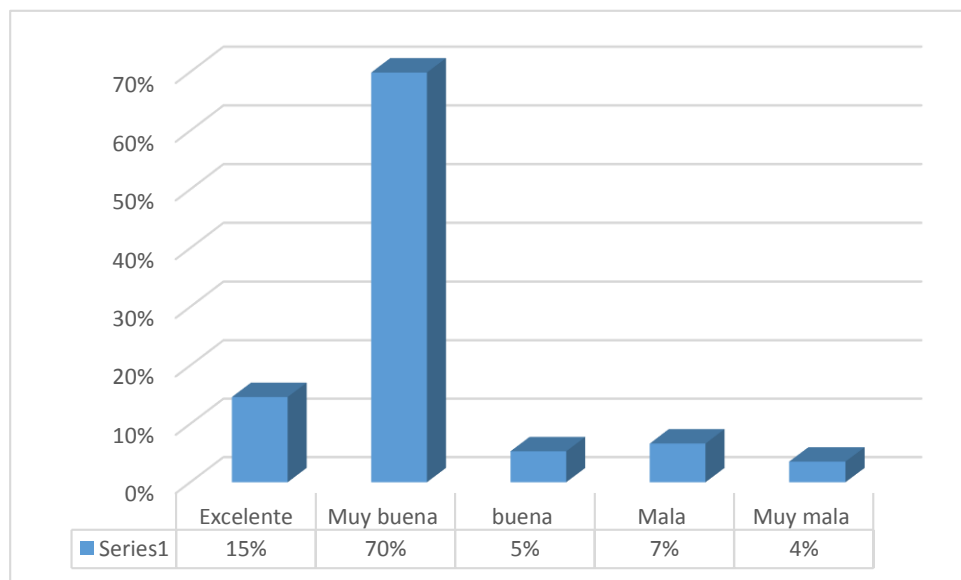


Gráfico 25 Formación  
Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes  
Elaborado: Bayas Alexis, 2018

### Análisis

El 70% de encuestados manifiesta que inciden de muy buena manera estos programas en el individuo, el 15% dice que es excelente el 5% considera bueno, el 7% lo considera malo y el 4% muy malo.

### Interpretación

Las personas que han visto o escuchado programas en relación a la educación y comportamiento de los jóvenes inciden de una manera positiva generando nuevos conocimientos y creando conciencia en relación al tiempo dedicado a programas o entretenimiento negativos.

## Verificación de hipótesis

**Hi:** La percepción de los jóvenes de 15 – 18 años de los estudiantes de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona incide en la realización de espacios radiales.

**Ho:** La percepción de los jóvenes de 15 – 18 años de los estudiantes de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona no incide en la realización de espacios radiales

### Frecuencias observadas y frecuencias esperadas.

Tabla 22 Frecuencias Observadas

Preguntas	FRECUENCIAS OBSERVADAS					Total
	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca	
Con que frecuencia escucha estos programas radiales educativos	8	23	149	15	31	226
Desearía formar parte de una radio para crear tus programas educativos	5	137	45	15	24	226
Cree usted que genera buena conducta el escuchar radio educativa	94	78	19	22	13	226
Cree que los programas radiales impulsan nuevos y diversos métodos de aprendizaje	78	94	22	19	13	226
Total	185	332	235	71	81	904

Elaborado: Bayas Alexis, 2018

Tabla 23 Frecuencias Esperadas

Preguntas	FRECUENCIAS ESPERADAS					Total
	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca	
Con que frecuencia escucha estos programas radiales educativos	46	83	59	18	20	226
Desearía formar parte de una radio para crear tus programas educativos	46	83	59	18	20	226
Cree usted que genera buena conducta el escuchar radio educativa	46	83	59	18	20	226
Cree que los programas radiales impulsan nuevos y diversos métodos de aprendizaje	46	83	59	18	20	226
Total	184,25	332	235,75	71,75	80,25	904

Elaborado: Bayas Alexis, 2018

### Modelo Matemático

En el modelo matemático se recurrió a la herramienta estadística denominado Chi Cuadrado, considerándose la más apropiada y efectiva para tratar datos cualitativos, utilizándose en esta forma los siguientes elementos:

En donde:

$$x^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

X<sup>2</sup>= Chi Cuadrado.

∑ = Sumatoria de.

O= Frecuencia Observada.

E= Frecuencia Esperada.

Nivel de significancia.

Sobre el nivel de significancia a implementarse en la presente investigación, se tomó a consideración el valor de 0,05.

### Cálculo de grados de libertad

Remplazando los datos se obtiene:

$$(gl) = (f-1) (c-1)$$

$$(gl) = (4-1) (5-1)$$

$$(gl) = 3 * 4$$

$$(gl) = 12$$

En consecuencia, se obtiene que el valor tabulado de (Xt) con 12 grados de libertad y un nivel de significación de 0,05, se encuentra en (21,0261).

Tabla 24 Tabla de contingencia

O	E	O-E	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup> /E
8	46	-38	1444	31,4
23	83	-60	3600	43,4
149	59	90	8100	137,3
15	18	-3	9	0,5
31	20	11	121	6,1
5	46	-41	1681	36,5
137	83	54	2916	35,1
45	59	-14	196	3,3
15	18	-3	9	0,5
24	20	4	16	0,8
94	46	48	2304	50,1
78	83	-5	25	0,3
19	59	-40	1600	27,1

22	18	4	16	0,9
13	20	-7	49	2,5
78	46	32	1024	22,3
94	83	11	121	1,5
22	59	-37	1369	23,2
19	18	1	1	0,1
13	20	-7	49	2,5
904	904			425,2

Elaborado: Bayas Alexis, 2018

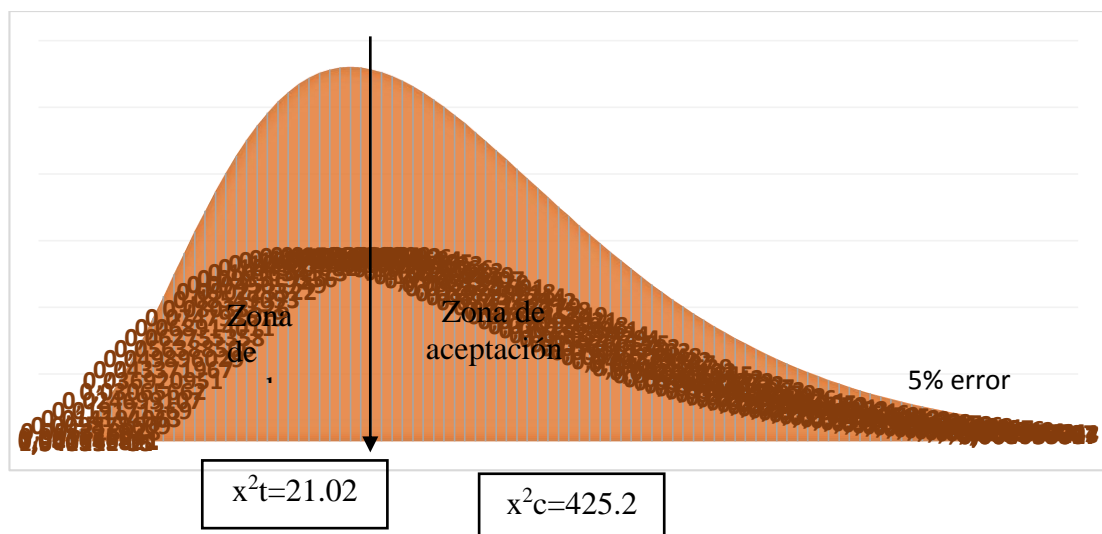
### Decisión Final

En cuanto a los resultados que se obtuvo sobre el cálculo del Chi Cuadrado Calculado y el Chi Cuadrado Tabulado, se puede aseverar que  $\chi^2_c = 21.02$  y es  $>$   $\chi^2_t = 425.2$ ; en esta forma se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula, por lo que se puede decir que:

Hi: La percepción de los jóvenes de 15 – 18 años de los estudiantes de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona incide en la realización de espacios radiales.

### Campana de gauss

Grafico 26 Campana de Gauss



Elaborado: Bayas Alexis, 2018

## CAPÍTULO V

### Conclusiones y recomendaciones

#### Conclusiones

De acuerdo con la investigación ejecutada podemos enunciar las siguientes conclusiones:

- En la actualidad la difusión de contenido educativo en la radio, considerada como medio de comunicación masivo es muy beneficiosa en lo que respecta a trasmisión de costumbres, cultura y acceso de información, sin embargo, su acogida no es muy significativa tomando en cuenta que hoy en día lo que está en boga como instrumento de mayor uso son las redes sociales, las cuales no restringen de forma cautelosa el acceso a la información acorde a las edades o géneros.
- La radio educativa como innovación tiene ya varios años de implementación, siendo esta un factor que impulsa la formación académica de los estudiantes, sin embargo, en muchos de los casos la presentación de la información no se transmite de forma dinámica e interesante por lo tanto no capta la atención de los estudiantes de forma masiva, ya que debido tanto a la monótona programación como a las bandas sonoras y ediciones mal ejecutadas.
- Respecto a esta temática se ejecutó una investigación en la Unidad Educativa Mario Cobo Barona con la finalidad de definir la apreciación de este tipo de radios y las preferencias de los estudiantes respecto a programación, sonidos y beneficios que el escoger esta radio tiene, a través de lo cual pudo encontrarse que el programa más sintonizado fue el denominado “rebeldes” ya que les proporciona un ambiente con el cual pueden identificarse.
- Por lo tanto, debido a la acogida que la radio tiene en la institución se ha diseñado un espacio de radio educativo definiendo los contenidos a tratar en base a un estudio de las necesidades y preferencias, de los jóvenes para los jóvenes, el cual consta con estructura en tiempos y contenido variado.

## Recomendaciones

A las conclusiones propuestas podemos determinar se recomienda:

- Siendo entonces la radio considerada como un medio de comunicación masivo debe presentar contenidos tomando en consideración el público al que será dirigido, entre las variables que puede considerarse, ya que, sin un previo estudio tanto de estas características como de preferencias y gustos, el contenido que será difundido no será de interés público desviando y reduciendo la sintonía.
- Los contenidos expuestos y difundidos en la radio educativa deben incluir siempre espacios para diálogos en vivo y también soluciones y sugerencia respecto a los problemas sociales, culturales y de carácter sexual que en esta etapa suelen presentar, con la finalidad de evitar posibles consecuencias negativas por el desconocimiento de los efectos que traen consigo la despreocupación por estos temas.
- La preferencia de los estudiantes respecto a programación debe buscar un vínculo a través del cual los jóvenes puedan identificarse y sentirse a gusto, con la finalidad de que el efecto que busque causar la ejecución de este tipo de programas se logre con eficiencia y eficacia y por lo tanto se incremente una influencia positiva respecto al comportamiento de los estudiantes tanto en las aulas de clase como en sus hogares.
- La implementación de un espacio educativo radial como parte de la regulación y formación estudiantil es sin duda una innovación, para lo cual debe tomarse en cuenta todas las falencias que la radio educativa actual posee con la finalidad de evitar al máximo los desvíos de atención, teniendo entonces como requerimiento un estudio y planificación previa respecto a los temas sean populares o aquellos que la sociedad ha hecho que se conviertan en un obstáculo.



## CAPÍTULO VI

### PROPUESTA

#### **Tema**

Crear un espacio radial educativo para contribuir a la formación del comportamiento de los jóvenes.

**Institución ejecutora:** Universidad Técnica de Ambato (Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales – Carrera de Comunicación Social).

**Beneficiarios:** Estudiantes de La Unidad Educativa Mario Cobo Barona.

**Ubicación:** Provincia de Tungurahua, cantón Ambato.

**Tiempo estimado para la ejecución:** 6 meses aproximadamente.

**Equipo técnico responsable:** estudiante: Alexis Bayas.

**Tutor de investigación:** Lic. Mg. Wagner Ortega Arcos.

#### **Antecedentes**

Se menciona que el proceso de transformación en materia educativa establece un régimen de desarrollo basado en un sistema de oportunidades y principios de igualdad, equidad, progresividad e interculturalidad en consecuencia de lo expuesto se relaciona investigaciones científicas sobre la significancia de los espacios radiales. Según los autores Patricia Masalan, Julia Sequeida y Marcela Ortiz en la investigación sobre Sueño en escolares y adolescentes, su importancia y promoción a través de programas educativos mencionan que la alta prevalencia de trastornos del sueño en los niños constituye un tema transversal del cuidado de la población. Esto ha hecho emerger la necesidad de ampliar la gama de programas educativos, que incentiven la formación de hábitos saludables, basados en la higiene del sueño y en las conductas autorregulatorias de niños y adolescentes. El objetivo de esta revisión es los principales factores que permiten diseñar programas educativos e intervenciones, con la finalidad de mejorar y prevenir el surgimiento de alteraciones más complejas y de difícil resolución (Masalan, Sequeida, & Ortiz, 2013).

Otro documento guía en el cual se basa la se le denomina “Los medios de comunicación en la escuela: un abordaje reflexivo, una actitud crítica”, opina que los niños y jóvenes -aunque ciertamente no son receptores pasivos- aprenden de los medios pautas culturales, formas de vida, comportamientos, acciones, maneras de relacionarse con los otros y modos de conocer el mundo. Los programas de televisión, las emisiones radiales, los filmes, los informes en los diarios, las páginas en Internet construyen la identidad de grupos sociales, y dan visiones de hechos, que, aunque se presentan como únicas y naturales, son sólo una entre las múltiples maneras de ver la realidad. Hay tantas visiones de la realidad como los medios que las construyen, parta lo que se llega a concluir que los espacios radiales lo que buscan es informar, dar opinión, entretener, educar, vender o brindar un producto o servicio y el propósito es dar un mensaje (Ministerio de educación Ciencia y Tecnología, 2010).

Se cita otro documento denominada “Radio en internet sistematización de una experiencia comunicativa”, escrito por Cristian Aguiar, en la que menciona que La radio en frecuencia modulada (FM) y amplitud modulada (AM) ya no tiene cabida para licitar más frecuencias pues el espectro electromagnético está saturado. Por eso los comunicadores sociales y productores radiofónicos debemos buscar otro camino para hacer radio. ¿En algunos países del mundo la radio digital es una posibilidad interesante, pero cuando llegará al país? La implementación de un nuevo medio tecnológico, como es la radio en Internet, permite abrir un espacio de comunicación en la red generando nuevas posibilidades comunicativas, mayor y más fácil cobertura a medida que se incrementa la accesibilidad de un mayor número de usuarios al Internet de Banda Ancha o Internet de Alta Velocidad, utilización de nuevos formatos radiales, interactividad, ampliación de audiencias y facilidad de montaje ya que no requiere licitación de espectro y los equipos que se utilizan son de menor costo. Además, desde el punto de vista académico se convierte en otro recurso para estimular el desarrollo de la academia, la profesión y el mercado contribuyendo de esta manera al progreso del país. Por ser un canal interactivo, altamente flexible y autónomo, contribuye a la descentralización del conocimiento. Permite la posibilidad al usuario de utilizar su creatividad y su gusto generando su propio contenido, fortaleciendo y abriendo un camino hacia la libertad de expresión. Se presenta esta

investigación como la sistematización de una experiencia comunicativa real como es la creación e implementación de la estación de radio en Internet “AL AIRE WEB®”, y su funcionamiento durante cuatro años, desarrollo que ha involucrado no sólo al investigador sino de manera indirecta a otros estudiantes de comunicación, producción radiofónica y de carreras afines, DJs, músicos y aficionados a la radio y a la Internet. Este proceso incluye el conocimiento teórico y técnico, la descripción del equipo humano y tecnológico requerido para el montaje de la estación, la creación y desarrollo del portal Web, el organigrama y reglamento de trabajo, la programación del contenido de la emisora y/o su producción, legislación y soporte.

Se menciona mediante estos documentos citados que la idea de crear espacios de difusión radial por parte y para los estudiantes es dar un espacio a buscar alternativas de cambio, inculcar valores además de crear nueva generación de empleos a través de las tecnologías, además de crear un ambiente estudiantil.

### **Reseña histórica de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona**

La unidad educativa Mario Cobo Barona, es la fusión de los colegios María Natalia Vaca y Juan Francisco Montalvo, trayectoria desde El 25 de septiembre de 1974, posee una historia educativa llena de satisfacciones, alegrías, ciencia e instrucción de calidad. Alegres de formar parte activa del plantel y de entregar a diario nuestro mejor esfuerzo para educar a miles de jóvenes. Se han instruido a miles de alumnos de Ambato, Pelileo, Píllaro y algunas parroquias rurales de la capital tungurahuese. Además, se ha adaptado con éxito a las exigencias del sistema educativo moderno y ha formado parte de importantes proyectos que el Ministerio de Educación ha venido implementando.

El 25 de septiembre de 1974 se creó el Instituto María Natalia Vaca y el colegio Juan Francisco Montalvo, como 2 planteles individuales. Pese a esto, 10 años después de su creación ambos colegios funcionaron durante 29 años en el mismo predio pero en diferentes horarios. Desde 1974 hasta 1984, mientras se construía el colegio, la unidad educativa laboró en los predios del colegio Luis A. Martínez, en el centro de Ambato. A partir de esta fecha, maestros y alumnos de la época desarrollaron un espíritu de perseverancia y trabajo arduo para alcanzar una excelente calidad, pese a

las dificultades de estudiar en un espacio de otro plantel”, dijo. En 1984, cuando las instalaciones de la unidad, ubicadas en la esquina de las avenidas Rumiñahui y Los Shyris, en el sur, estuvieron listas se efectuó el traslado del alumnado, los planteles inició sus labores con 22 docentes, 300 alumnos, hoy en día el número de alumnos ha ido creciendo cada año y al momento cuenta con 1.528 estudiantes en la sección diurna y 1369 en la sección vespertina.

La unión de ambos planteles optimiza el uso del espacio físico y la infraestructura de la institución. Antes de la fusión, los alumnos del Natalia Vaca usaban el espacio por la mañana y los del Juan F. Montalvo, por la tarde. Esto causaba que las autoridades de ambas instituciones hagan usos diferentes de los espacios. Una vez fusionados los planteles, la planificación de juegos internos y actividades similares permitirán el uso de áreas de forma conjunta, por todo el alumnado (Unidad Educativa Mario Cobo Barona , 2018).

## **Justificación**

La presente propuesta tiene como finalidad encontrar solución al problema de investigación la cual se radica en la percepción de los jóvenes frente a la radio educativa. Para lo que se considerará necesario conocer los criterios de los estudiantes sobre agregar espacios radial educativos dentro de los planteles ya que la difusión de programas en relación con la educación despertará interés por investigar y diferenciar las cosas buenas de las malas, por ende, el trabajo es factible porque existe acceso a la unidad de observación las autoridades educativas, con el fin de generar soluciones alternativas a lo planteado.

La creación de este tiempo educativo radial es de gran importancia ya que por mucho tiempo se ha carecido de participación por parte de los jóvenes dentro de una emisora.

La radio es un medio de difusión masivo en la que se establece un contacto más personal, porque ofrece al cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se transmite.

Como utilidad práctica es llevar a cabo un programa radial educativo mediante programas realizados por los propios estudiantes de las Unidad Educativa, donde aplicaremos programas de interés social participativos en el cual la opinión de un profesional también puede ser escuchada y tomada en cuenta como instrumento para una educación formal.

Se determina que los beneficiarios del proyecto serán los estudiantes, pero en general, aquellos que se encuentran en la Unidad Educativa “Mario Cobo Barona”, ya que lo que se pretende es contribuir a espacios radiales que permita recuperar valores, principios y lenguaje adecuado en los jóvenes estudiantes.

## **Objetivos**

### **Objetivo Principal**

Proponer un espacio radial en los jóvenes como herramienta que promueva la educación de una manera transformadora para fomentar las habilidades para la vida de los estudiantes de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona.

### **Objetivos específicos**

- Diagnosticar los contenidos de los programas que van a ser transmitidos por el espacio radial.
- Desarrollar los contenidos radiales dirigidos a los jóvenes.
- Diseñar contenidos con mensajes informativos para llegar a los jóvenes por medio de un programa radial.

## **Análisis de factibilidad**

La presente propuesta tiene el apoyo, respaldo e interés de las autoridades, docentes, estudiantes, padres de familia de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona por cuanto se refiere a un espacio para fortalecer el trabajo educativo con temas de jóvenes para jóvenes a través de un programa radial que enfoque las necesidades e inquietudes de los adolescentes.

## **Socio cultural**

Se determina que la propuesta es factible por la participación de los medios en el desarrollo socioeducativo y cultural de la institución, es decir que muchos programas radiales han atentado contra la integridad de los radioescuchas, siendo necesario que se obligue a crear programas segmentados en relación a los jóvenes estudiantes.

## **Legal**

Según la Constitución de la República del Ecuador, sección tercera sobre la comunicación e información menciona en el art. 16 sobre el derecho de todas las personas, trata que la comunicación es para todos de manera libre, incluyente, sin distinción de raza o credo, el acceso a las TIC, en todos los tipos de información.

El artículo 17, fomenta la pluralidad y diversidad a nivel comunicacional, el numeral 2 explica que la creación y fortalecimiento de medios de comunicación, siendo que todos tenemos el derecho al acceso universal a la información y comunicación.

## **Económicos**

Los espacios radiales con fines educativos se ve obligada a replantear también su dimensión económica para llegar a ser autosuficiente lo que sucede en estos momentos es encontrar nuevas fórmulas de financiación, que deben ser revisadas con cuidado para que no se lesione la calidad de los contenidos además de tener claro a que público objetivo está dirigido.

## **Presupuesto de implementación en la propuesta**

<b>Rubro</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Anual</b>
<b>Recursos humanos</b>		
<b>Locutor</b>	1	\$ 0,00
<b>Colaborador</b>	1	\$ 0,00
<b>Productor</b>	1	\$ 386,00
<b>Recursos físicos y equipos técnicos</b>		
<b>Cónsula de audio</b>	1	\$ 450,00
<b>Micrófono</b>	2	\$ 400,00
<b>Audífonos</b>	2	\$ 100,00

<b>Computador</b>	1	\$ 500,00
<b>Amplificador</b>	1	\$ 250,00
<b>altavoces</b>	1	\$ 50,00
<b>mesas</b>	1	\$ 300
<b>sillas</b>	2	\$ 100,00
<b>Costo Radial</b>		\$ 2.536,00
<b>Total</b>		

Elaborado: Bayas Alexis, 2018

## Fundamentación

**Espacio radial:** un espacio radial es un medio que permite una interacción entre los encargados de las transmisiones y la sociedad, de manera que se puede lograr una dinámica informativa entre los radioescuchas, se requiere de una planeación para que se logre una radiodifusión. (Pacheco, s/f).

Un espacio radial posee los siguientes pasos

Tabla 25 Pasos

<b>PASOS</b>
¿Dónde se realiza?
¿En qué horario?
¿Qué se necesita?
¿Quién puede realizarlo?
¿Cuánto dura?

Elaborado: Bayas Alexis, 2017

## Espacio radial educativo:

Los programas enfocados a la educación nacen a partir del índice de deserción o de no asistencia al sistema escolarizado formal, debido a que las instituciones escolares se encontraban a distancias inaccesibles en algunas poblaciones. La radio, como un

medio económicamente accesible para tenerse en los hogares, fue el espacio alternativo para la educación (Arteaga C. , 2003).

Se determina que la radio en general es la etapa en la cual se da información y programas a los oyentes locales, comunales, anuncios y lecturas en relación a programas educativos en la que se utiliza como instrumentos para producir un mensaje adecuado y no perder la cultura de escucha un programa radial.

Para lo que los espacios radiales educativos se adaptan a las necesidades de la institución, que será utilizada como estrategia de enseñanza en la cual participen la comunidad estudiantil. La razón por la cual la radio sirve para educar, informar, formar y enseñar está dada por sus características; por sus ventajas y desventajas como medio de comunicación masivo (Correa & López , 2011).

La radio escolar es una modalidad comunicativa diferente, en la que lo local y el día a día de las instituciones educativas se dan a conocer, adquiriendo importancia en el fortalecimiento de la comunidad. “Como medio constituido dentro de la institución educativa, la radio escolar pretende además hacer uso del medio radial con el fin de lograr el desarrollo de proyectos educativos; es así, como los estudiantes y docentes pasan de la condición de consumidores a la categoría de productores de medios, permitiéndoles ampliar y ejercer una mirada crítica con relación a los contenidos y a las prácticas mediáticas.” (Mineducación, s/f).

A través de los conceptos señalados se concreta que la radio educativa se creó como carácter formativo a través de los siguientes niveles, como apoyo directo a los movimientos sociales que en la actualidad están sugiriendo, o como apoyo y extensión de la instrucción formal del estudiante y la más importante como instrumento para la educación no formal a través de la participación de los estudiantes de la unidad a la cual está dirigida.

### **Programa radial**

Un programa de radio puede definirse como un producto comunicativo de carácter masivo, que posee un conjunto de caracteres específicos, objetivos, públicos, contenidos, etc. que le permiten diferenciarse de otro. Cada programa de radio exige



una adecuada articulación de sus elementos: música, efectos, publicidad y discurso verbal, posibilitándole una práctica de producción diferencial que adecua su propio lenguaje, relaciones, usos y definiciones socioculturales a las demandas de los públicos (Celi, 2007).

Por lo cual un programa radial se utiliza y se utilizará por varios años para la transmisión de enseñanza y conocimiento, el objetivo general es suplementar diferentes asignaturas, materias o temas sin sustituir la educación en el hogar y las instituciones.

### **Mensaje**

Es el proceso de transmisión y recepción de ideas, información y mensajes. El acto de comunicar es un proceso complejo en el que dos o más personas se relacionan y, a través de un intercambio de mensajes con códigos similares, tratan de comprenderse e influirse de forma que sus objetivos sean aceptados en la forma prevista, utilizando un canal que actúa de soporte en la transmisión de la información

### **Locución**

Combinación permanente de dos o más palabras, que componen una oración y que dispone de un significado propio que no deriva de la literalidad de las palabras que integran oración

A instancias de la gramática se llamará locución a la combinación permanente de dos o más palabras y que componen una oración que dispone de significado propio pero que no será el literal de aquellas palabras que integran la mencionada oración. Esta entonces es la característica singular de las locuciones, que el significado no procede de la referencia literal de las palabras que la forman, sino que será preciso el conocimiento del sentido general de la locución (definicionabc.com).

De tal manera que la locución es la expresión característica de una lengua que está formado por un conjunto de palabras, por lo tanto es la combinación establece por varios términos que funciona como elementos y dan sentido a una oración y dar a

conocer la información necesaria o el mensaje que desea transmitir.

### **Contenido**

Lo que se contiene dentro de una cosa (materia, tema, asunto, etc.). En términos de Maldonado (2005): Los contenidos son las actividades, las experiencias y los saberes disciplinares. Son todos los eventos con los cuales se aspira a lograr los propósitos de la enseñanza... pueden ser propósito y medio. Propósito cuando se forma para una disciplina o profesión, y medio cuando los contenidos buscan desarrollar las funciones superiores del hombre: el pensamiento, el raciocinio, el juicio, etc.

Una posición alternativa y más reciente, pretende ampliar el alcance del término contenido retomando su función dentro del proceso de planificación y desarrollo de una propuesta pedagógica, sin perder de vista la jerarquía de los propósitos e intenciones educativos

### **Audiencia**

El concepto de audiencia se refiere al conjunto de destinatarios potenciales y reales a los que se dirige la emisora con su programación y en muchos casos con la información. Pero no puede tomarse como algo monolítico.

La audiencia son grupos de personas ante a un evento o fenómeno de algún tipo que se lleva a cabo, además que para hacer llegar a las audiencias productos con una alto grado de penetración se necesita, además de la buena voluntad, el conocer con detalle el canal a través del cual se difunden los mensajes.

### **Elaboración de la propuesta**

Espacio radial dedicado a los jóvenes entre 15 – 18 años de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona, estar compuesto por lo siguiente:

**Nombre del espacio radial:**



**Estructura del programa radial “TU ESPACIO”**

El programa va a estar conformado de la siguiente manera

- Hechos del día
- Tema del Día
- Agenda, cultural, social o deportiva
- Notas de la institución
- Opiniones

**Tiempo: 30 min.**

La planificación de programas o espacios radiales se realiza con el objetivo de llegar a un gran número de estudiantes, mediante mensajes y creatividad de proponer algo diferente:

**Audiencia:** Jóvenes

**Edades:** 15 – 18 años

**Ubicación:** Unidad Educativa Mario Cobo Barona

**Grupo social:** Todas las clases

**Necesidad:** Orientaciones prácticas de la vida juvenil y generar nuevos conocimientos de manera estratégica.

En definitiva, el grupo objetivo que escojamos determina las características del programa, los temas, los recursos y el formato. Hay muchas formas de comunicar mensajes a través de la radio, algunas usan la actuación, otras la música, y otras la voz como recurso principal. Combinando la voz humana, la música, los efectos sonoros y organizándolos bajo una estructura determinada, obtenemos una gran variedad de formatos radiales, esa es la propuesta en la que se radica el espacio que se pretende corregir, dirigido a los estudiantes con una propuesta diferente.

En la elaboración de un programa se usará todos los recursos que tenemos al alcance tales como:

- Variedad de voces (locución, testimonios, vox pop, pensamientos, frases célebres, llamadas telefónicas de los oyentes)
- Variedad de recursos musicales (ráfagas, cortinas, temas interpretados, música instrumental)
- Variedad de ambientes, todos los que se puedan crear con la ayuda de los efectos sonoros.
- Variedad de temas
- Solución a los problemas juveniles.

## **Guión**

Los guiones técnicos imperan las indicaciones técnicas, de hecho, lo que van a decir los locutores, se expresa en forma de ítems (locutor 1: entrada noticia; locutor 2: cuerpo noticia; locutor 1: despedida), como si se tratase de una simple pauta. Este tipo de guión es el más usado en la radio actual, sobre todo en programas informativos y magazines.

Tabla 26 Guion Técnico

<b>GUIÓN TÉCNICO</b>		
<b>Programa:</b> Tu Tiempo		
<b>Numero:</b> 1		
<b>Hora</b>	<b>Tiempos</b>	<b>Guías</b>
13:02: 22	02:22	<p>Saludos:</p> <p>Buenos días amigos y amigas un gusto saludarles en este día tan especial para la Unidad educativa que iniciamos con un programa radial que busca entretener y ayudar a los jóvenes.</p> <p>Entrada de la presentación del tema hablar.</p> <p>La introducción o el tema a desarrollar será dependiendo de lo solicitado y esté acorde a lo que los jóvenes solicitan, esto es el primer contacto que se tiene con el oyente, en el que se plantean los temas y aspectos que comprenden el trabajo. Cumple un rol fundamental ya que es allí el espectador se quedará enganchado con el programa.</p> <p>Ejemplo tema: El uso de los celulares en la institución</p> <p>Dentro de este tema el locutor indica la importancia del uso y la aplicación de medios tecnológicos en este caso del celular, así como de las practicas que le dan dentro de la institución, además de indicar que los jóvenes ingresan a la Unidad Educativa aprender y que la utilización del celular puede genera beneficios en el estudio cuando este sea aplicado de la mejor manera.</p> <p>El locutor tiene un espacio de 2 minutos, para mencionar quienes van acompañar ese día en el programa radial.</p>

13:03	00:08	Música de fondo “Color Esperanza”
13:10	07:00	<p>Hablar el tema seleccionado:</p> <p>Interviene los estudiantes</p> <p>Dentro de este punto estarán invitados varios estudiantes, en las cuales ya tendrán el tema preparado, intervienen de 3 a 4 estudiantes con temas sobre el uso del teléfono celular, las causas y consecuencias, la importancia del celular en los estudios, todo depende del tema en selección, además cada uno tendrá de un minuto a dos en la exposición de su trabajo y la opinión del mismo para beneficios de los jóvenes oyentes. Dicho aporte tendrá una calificación extra por la tutora de curso.</p>
13:15	05:28	<p>Presentación y exposición del tema del invitado profesional</p> <p>En cada tema se tendrá un invitado profesional, para que dé su punto de vista sobre lo que se está tratando dentro del espacio, para este ejemplo se tendrá la visita del psicólogo educativo de la institución en la cual tendrá aproximadamente 5 minutos para dar su punto de vista, dar consejos, explicar sobre el uso adecuado, además de generar aportes sobre cómo se puede manejar el celular dentro de la institución, este apartado es de importancia para los oyentes debido a que se involucra indicaciones de parte de una autoridad dentro de la institución, además de que el profesional no solo se dirigirá a los estudiantes sino también a los padres de</p>

		familia.
13:15	00:02	<p>Corte</p> <p>En este punto se da recomendaciones, se anuncia las publicidades y se menciona actividades que se realiza dentro de las instituciones. Además, se buscará instituciones privadas para realizar las publicidades a cambio de un valor económico que cubrirá el transporte de los profesionales que vendrán a dar aporte al tema en selección.</p>
13:16	01:00	<p>Debate</p> <p>Solución de preguntas :</p> <p>Dentro del espacio de debate se tratarán de resolver preguntas sobre el tema en mención, en las cuales intervienen los estudiantes y los profesionales, preguntas como:</p> <p>¿Cuáles son los beneficios del uso de los celulares?</p> <p>¿Cuál es el aporte personal que puede el profesional dar a los estudiantes?</p> <p>Entre esas y otras preguntas que se pueden dar dentro del espacio, como solucionar las interrogantes de las llamadas telefónicas, dudas de los estudiantes, preguntas de los locutores entre otras. Dentro de este punto se abre el foro en otras palabras el debate donde dan puntos de vista entre una y otra palabra para llegar a un acuerdo y solucionar inquietudes que se produjo durante la intervención tanto de los estudiantes como de los profesionales</p>
13:18	02:00	Pausa comercial

13:20	02:00	Información de la institución
13:25	05:00	<p>Locución con el experto:</p> <p>Consejos</p> <p>En relación a los temas expuestos se dan ciertos consejos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Respetar las reglas de la institución, debido a que algunas instituciones indican el uso de los teléfonos móviles cuando, entre clases, durante el lunch, en el patio, y algunas veces durante clase.</li> <li>○ Contestar cuando sea de una emergencia, ya que cuando papá, mamá o el adulto que te cuida te llama, es probable que sea muy importante, así que contestar eso aporta y beneficio te da la institución.</li> <li>○ Pide permiso antes de descargar cualquier cosa. Incluso si tienes tu propia cuenta, pide permiso antes de descargar aplicaciones.</li> <li>○ Valora tu privilegio. Tener un celular es un privilegio que no tienen todos los jóvenes. También es importante tener en cuenta que, aunque estés orgulloso de tu teléfono y de los beneficios que pueden tener dentro de la educación el uso adecuado del mismo.</li> <li>○ Utiliza tu teléfono para hacer cosas buenas, no malas. Hay todo tipo de travesuras y malos comportamientos con los teléfonos en las Instituciones. Sé un ejemplo para otros y actúa respetuosa y responsablemente con tu teléfono.</li> </ul> <p>Esos y otros que consejos que surgirán el momento del</p>



		tema serán expuestos en el espacio radial.
13:27	02:00	Aporte educativo por los estudiantes
13:30	03:00	<p>Música</p> <p>La música se expondrá en relación al público donde está dirigido el espacio radial, pero también se pretende mantener la cultura como por ejemplo poner música folclor, salsa, y variar según el género de música que tenga y de aporte de valores a la juventud de hoy.</p> <p>Sugerencias</p> <p>Dentro de este punto se podrá dar algún aporte o sugerencia en relación al tema o con actividades que se realice dentro de la institución, como la exposición de los periódicos murales, o algún comunicado por parte del rector de la institución para los estudiantes, o el comunicado a padres de familia para la entrega de calificaciones entre otros.</p> <p>Aporte</p> <p>Mensajes escritos</p> <p>Se toma en cuenta los mensajes escritos como saludos, sugerencias, o preguntas por parte de los oyentes hacia las personas que se encuentran en el panel.</p>

Elaborado: Bayas Alexis, 2017

El proyecto a realizarse será orientado para los estudiantes que necesitan ayuda e información de los problemas sociales y educativos que se presenta en la sociedad, el propósito es lograr poner al aire un espacio radial que sirva como apoyo y entretenimiento que busca educar a los jóvenes con diferentes temas que serán dinámicos y transmitidos los días lunes, miércoles y viernes.

### **Difusión del espacio publicitario**

Después de tener los guiones establecidos para el espacio publicitario se buscaba analizar las estrategias promocionales para que sea difundido, a continuación, se recomienda una serie de tácticas que, de ser implementadas por el medio radio, podrían posicionarla aún más en el sector denominado jóvenes.

- Otorgar que dentro del programa pueda generar ventas de servicios o productos personales, cooperativistas o empresariales, para lo que se puede complacer en la medida posible a los requerimientos y establecer negociaciones que lleven a la compra del espacio radial.
- Reforzar los atributos ofrecidos en la promoción de venta a través de descuentos o beneficios extras para los clientes impulsen a publicitar más en el espacio dedicado par los jóvenes.
- Ofrecer un detalle sobre el espacio publicitario, el tipo de programación ofrecida, el tipo de público de manera que el auspiciante sea amigable con el espacio radial.
- De lograrse alianzas con clientes o empresas se genera un posicionamiento de nombre del espacio publicitario en el cual el objetivo general es llegar a los jóvenes de la ciudad.

### **Aporte a las instituciones educativas**

La radio educativa, o espacio publicitario tendrá beneficios para los estudiantes de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona, en la que su programación desea aprovechar las características tecnológicas y ofrecer programas de índole cultural, educativo, social y musical además de proceder a tener campaña de apoyo en las redes sociales,

para generar en los alumnos un sistema abierto desarrollando la facultad de comunicarse y con capacidad de solución.

Es beneficioso para la institución debido a que es una estrategia para el desarrollo de proceso enseñanza y aprendizaje en la cual el docente puede optimizar el desempeño creando actividades en relación a los temas tratados en el espacio es por ello que el programa si pretende influir en el proceso de incentivar a los estudiantes el hábito de escuchar programas educativos relacionados con temas sociales con el fin de lograr que ocurra en los jóvenes drogadicción, embarazos prematuros, vandalismo, entre otros que afecta a la sociedad.

### **Horarios**

*Tabla 27 Horarios*

<b>Emisiones</b>	<b>Tiempo de duración</b>	<b>El canal</b>
El contenido del programa se diseña para ser emitidos tres veces a la semana, en un horario en relación con las horas extracurriculares de la institución, es decir que se va a escuchar el contenido desde las 12h00 am y terminado aproximadamente a las 12h30.	El tiempo de duración de la programación está determinado en la tabla anterior.  En la cual los estudiantes van a poder escuchar todo el contenido e incluso dar sus opiniones por medio de los mensajes escritos.	El medio que se utiliza será la radio, logrando que llegue a todos los estudiante4ss, que tendrá información de la institución por medio del espacio radial, en la que se pretender atraer con contenido que sea agradable para las juventudes.

Elaborado: Bayas Alexis, 2017

## **Puntos generales**

Dentro de la programación del espacio radial se:

- Podrá elegir un tema por semana o por día
- Escoger las fuentes a investigar
- Tener temas alternativos.

Una de las características del programa, es que en todo el desarrollo hay una locución de una persona, además de profesionales que se pueda ayudar a los temas relacionados, la propuesta se da por parte de las autoridades, ya que una de las ideas es que los estudiantes participen, pero las autoridades decían que ellos preferían que existiera una persona que ayude a cubrir y dar solución a los temas planteados que sea reconocida para que se forje lazos y una confianza para que las personas puedan participar anímicamente.

Dentro de la propuesta establecida se puede diferenciar los planes de trabajo son instrumentos y las actividades por ejecutar en un periodo determinado, además de mencionar que las metas y los objetivos propuestos se alcanzan de manera estructurada, sistemática y constante,

Al elaborar dicho plan en la estructura del espacio, se toma en cuenta el tiempo, los recursos disponibles (humanos, materiales y económicos) y los objetivos.

También hay que mencionar que el trabajo se puede dar a largo plazo que puede ser de seis meses, un año o más tiempo. Lo que interesa es establecer las líneas generales de la producción, la orientación a la estructura y funcionamiento del espacio radial educativo.

El contenido también se pretende que sea un plan de corto plazo, con la orientación de los temas específicos que se transmitirán en un programa determinado, el enfoque que se le dará, los plazos de cierre de edición y producción, y la asignación de responsabilidades

## BIBLIOGRAFÍA

1. Agencia ONU para Refugiados. (27 de Abril de 2012). *Ecuador: Radio educativa para los jóvenes*. Obtenido de <http://www.acnur.org/portugues/noticias/noticia/ecuador-radio-educativa-para-los-jovenes/>
2. Agencia Publica de Noticias del Ecuador y Suramerica. (2014). Supercom alerta sobre poco contenido educativo en medios de comunicación de Ecuador. *Andes*.
3. Arteaga, Amed, Medel, Piña, & Soto. (2008). La Radio como Medio para la Educación. *Razón y Palabra*.
4. Arteaga, C. (2003). *Un Paso por la Historia de la Radio* . Mexico: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/carteaga.html>.
5. Arteaga, C. (2003). *Un Paso por la Historia de la Radio* . Mexico.
6. Balsebre, A. (1994). El lenguaje radiofónico.
7. Barros, C., & Rusvel, R. (2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. *Universidad y Sociedad vol.7 no.3 Cienfuegos*, [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202015000300005](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202015000300005).
8. Blasco, J., & Pérez, J. (2007). *METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE: AMPLIANDO HORIZONTES*. España: Club Universitario.
9. Blázquez, F. (2001). *Sociedad de la Información y Educación*. Mexico: Dirección General de Ordenación, Renovación y Centros.
10. Carlsson, U. (2013). Los jóvenes en la cultura digital y mediática: perspectivas globales y escandinavas. *Abpalisis Monográfico*, 77-94.
11. Carpio, M. (2010). *ACOSO ESCOLAR*. [https://www4.ujaen.es/~apantoja/recursos/webquest/acoso/acoso\\_escolar.htm](https://www4.ujaen.es/~apantoja/recursos/webquest/acoso/acoso_escolar.htm).
12. Castillo, M. (2009). *Influencia de los medios de comunicacion en la Educación Actual*.
13. Cazau, P. (2006). *INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES*. Argentina.
14. Celi, C. (2007). *Los Programas Radiofonicos*.

15. Chacón, A. (2004). *La infancia ante los nuevos medios: la televisión*. Universidad de Granada: España.
16. Constitución Política de la República del Ecuador. (2008).
17. Correa, L., & López, A. (2011). *LA RADIO ESCOLAR COMO UNA ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE*. Pereira.
18. Correa, L., & López, A. (2011). *LA RADIO ESCOLAR COMO UNA ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN EL COLEGIO HERNANDO VÉLEZ MARULANDA*. Colombia: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA.
19. De la Torre. (2008). *La Radio: géneros, estructura y financiación*. Madrid: Departamento TIC del CRIF “Las Acacias”.
20. definicionabc.com. (s.f.). *Locución*.  
<https://www.definicionabc.com/comunicacion/locucio>.
21. educacionsexual.uchile.cl. (2017). *Objetivos de Educación de la Sexualidad*. Chile : <http://educacionsexual.uchile.cl/index.php/hablando-de-sexo/la-educacion-sexual/objetivos-de-educacion-de-la-sexualidad>.
22. Esteybar, D., Scalisi, V., & Torre, S. (2008). Educación y comunicación. *La radio y la radio educativa*.
23. Grajeda, K. (2012). *Como afecta los medios masivos de comunicación*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/48894750/COMO-AFECTAN-LOS-MEDIOS-MASIVOS-DE-COMUNICACION-EN-LOS-ADOLESCENTES>
24. Hernández, C. (2012). *Radio: Un Medio de Comunicación para Todos los Tiempos*. México: Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión.
25. Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *METODOLOGÍA de la investigación*. México: McGraw-Hil.
26. Instituto de Tecnología de Masachusetts. (2002). *CONCEPTOS BÁSICOS. Sociología y Antropología*.
27. Kaplún, M. (2012). *PRODUCCION DE PROGRAMAS DE RADIO*. Quito.
28. Konrad-Adenauer-Stiftung. (2017). *LA RADIO EDUCATIVA EN AMÉRICA LATINA. Notas de acontecimientos*.
29. Lara, M. (2011). *Conducta Humana* .
30. Ley Organica de Comunicación . (2013).
31. *Ley Organica de Educación*. (s.f.).

32. *LEY ORGANICA DEL ECUADOR*. (2013).
33. Licerias, A. (2005). *MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS, EDUCACIÓN INFORMAL Y APRENDIZAJES SOCIALES*.
34. Manríquez, M. (2013). Características de la radio educativa. *Radio Interactiva y Tutoría Virtual*.
35. Martínez, E., & Sánchez, S. (2012). *Qué hay detrás de nuestros comportamientos*.  
<https://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/00974comportamientos.htm>.
36. Maruri, M. (2015). 5 programas de Educa Radio serán transmitidos en 1.090 emisoras. *El Telegrafo*.
37. Masalan, P., Sequeida, J., & Ortiz, M. (2013). *Sleep habits in pediatrics. Education and behavioral approach programs*. Santiago.
38. Méndez, A. (s/f). *Adolescentes y Medios de Comunicación*. Obtenido de <https://www.euroresidentes.com/estilo-de-vida/adolescentes/adolescentes-y-medios-de-comunicacion>
39. Merayo, A. (2000). *IDENTIDAD, SENTIDO Y USO DE LA RADIO EDUCATIVA*. España: Universidad Pontificia de Salamanca.
40. Mineducación. (s/f). *Radios Escolares*.  
<http://www.colombiaaprende.edu.co/html/tveducativa/1600/w3-article-239771.html>.
41. Ministerio de Educación. (2013). *FORMACIÓN EN SEXUALIDAD, AFECTIVIDAD Y GÉNERO*.  
[http://portales.mineduc.cl/usuarios/convivencia\\_escolar/doc/201307221719000.PDF\\_formacion\\_sexualidad.pdf](http://portales.mineduc.cl/usuarios/convivencia_escolar/doc/201307221719000.PDF_formacion_sexualidad.pdf).
42. Ministerio de educación Ciencia y Tecnología. (2010). *Los medios de comunicación en la escuela: un abordaje reflexivo, una actitud crítica*.  
[http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/los\\_medios.pdf](http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/los_medios.pdf).
43. MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (s.f.). *EDUCA TELEVISION PARA APRENDER*. Obtenido de <http://www.educa.ec/index.php/quienes-somos>
44. Pacheco, C. (s/f). *La radio: conceptos y funciones*.  
[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/pacheco\\_p\\_fl/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/pacheco_p_fl/capitulo2.pdf).

45. Pangol, C., & Pomgol, C. (2017). La Casa de la Cultura Núcleo de Tungurahua tiene radio online. *La Hora*.
46. Pérez, P. (2013). *La función educativa en la radio*.
47. Prieto, I., Durante, E., & Ramos, M. (2008). Experiencia educativa de la radio en América Latina. *Revista de Ciencias Sociales*.
48. *Programacion Radial*. (08 de 07 de 2010). Obtenido de <http://teffydealba.blogspot.com/2010/06/el-lenguaje-radiofonico.html>
49. Ramón, J. (2009). DEFINICION DE LA SOCIEDAD . *Filosofía*.
50. *Recursos Cnice*. (s.f.). Obtenido de [http://recursos.cnice.mec.es/lengua/profesores/eso4/t1/teoria\\_1.htm](http://recursos.cnice.mec.es/lengua/profesores/eso4/t1/teoria_1.htm)
51. Robledo , P., & Arias, O. (2009). *PROGRAMA DE PREVENCIÓN DEL BULLIYNG EN LAS AULAS DE EDUCACIÓN PRIMARIA*.
52. Rodero, E. (1997). *La Radio Educativa*.
53. Rodríguez, C. (2008). LA SOCIEDAD – Primera parte. *Color ABC*.
54. Roldán, E. (2009). Investigación temática. De lo local a lo global: nuevas perspectivas en historiografía de la educación. *Revista mexicana de investigación educativa*.
55. Romo, C. (1987). *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*. México: ITESO, UNIVERSIDAD JESUITA DE GUADALAJARA.
56. Sánchez León, B. W. (2013). *Los programas radiales y la formación académica de las niñas y niños de las escuelas de la Parroquia La matriz del Cantón Ambato*. Universidad Técnica de Ambato: Ecuador.
57. Sesento, L. (2015). *LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS JÓVENES*. <http://www.eumed.net/rev/cccss/2015/03/informacion-jovenes.html>.
58. Unidad Educativa Mario Cobo Barona . (2018).
59. Wordpress. (2011). Comunicación unidireccional, bidireccional y multidireccional (redes de comunicación).



# **ANEXOS**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
 FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y  
 CIENCIAS SOCIALES  
 CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**ENCUESTA N: 1**

**OBJETIVO:** ¿Cuál es el impacto de la radio educativa en los jóvenes de 15 a 18 años de la Unidad educativa Mario Cobo Barona de la Ciudad de Ambato?

**EDAD:** .....

**SEXO**            Masculino ( )                            Femenino ( )

**1.    ¿Cómo considera que son los contenidos de Educa Radio?**

Excelente ( )    Muy Buena ( )    Buena ( )    Mala ( )    Muy Mala ( )

¿Porqué?.....  
 .....  
 .....  
 .....

**2.    ¿Cómo considera el aporte de la radio educativa en la juventud?**

Excelente ( )    Muy Buena ( )    Buena ( )    Mala ( )    Muy Mala ( )

¿Porqué?.....  
 .....  
 .....  
 .....

**3.    ¿Con que frecuencia escucha estos programas radiales educativos?**

Siempre ( )    Casi siempre ( )    A Veces ( )    Casi Nunca ( )    Nunca ( )

¿Porqué?.....  
 .....  
 .....  
 .....

**4. ¿Qué le parece el programa “Rebeldes”?**

Excelente ( )    Muy Buena ( )    Buena ( )    Mala ( )    Muy Mala ( )

¿Porqué?.....  
.....  
.....  
.....

**5. ¿Cuáles de estos programas ha escuchado en radio?**

**a.- La Nota de Lata**

Siempre ( )    Casi siempre ( )    A Veces ( )    Casi Nunca ( )    Nunca ( )

**b.- Ángeles en el Camino**

Siempre ( )    Casi siempre ( )    A Veces ( )    Casi Nunca ( )    Nunca ( )

**c.- Tren de la Historia**

Siempre ( )    Casi siempre ( )    A Veces ( )    Casi Nunca ( )    Nunca ( )

**d.- El Taller de Papo**

Siempre ( )    Casi siempre ( )    A Veces ( )    Casi Nunca ( )    Nunca ( )

**e.- Rebeldes**

Siempre ( )    Casi siempre ( )    A Veces ( )    Casi Nunca ( )    Nunca ( )

¿Porqué?.....  
.....  
.....  
.....

**6. ¿Desearías formar parte de una radio para crear tus programas educativos?**

Siempre ( )    Casi siempre ( )    A Veces ( )    Casi Nunca ( )    Nunca ( )

¿Porqué?.....  
.....  
.....  
.....

**7. Cómo considera de educativo el programa Rebeldes?**

Excelente ( )    Muy Buena ( )    Buena ( )    Mala ( )    Muy Mala ( )

¿Porqué?.....  
.....  
.....  
.....

**8. ¿Considera interesante la estrategia que maneja Educa Radio con su programa “rebeldes” para llegar a los jóvenes?**

Siempre ( )    Casi siempre ( )    A Veces ( )    Casi Nunca ( )    Nunca ( )  
)

¿Porqué?.....  
.....  
.....  
.....

**9.- ¿Cree usted que genera buena conducta el escuchar radio educativa?**

Siempre ( )    Casi siempre ( )    A Veces ( )    Casi Nunca ( )    Nunca ( )

¿Porqué?.....  
.....  
.....  
.....

**10.- ¿Qué aporte realizaría usted en un programa educativo de radio?**

.....  
.....  
.....  
.....

**11.- ¿Cree que los programas radiales impulsan nuevos y diversos métodos de aprendizaje?**

Siempre ( )    Casi siempre ( )    A Veces ( )    Casi Nunca ( )    Nunca ( )

¿Porqué?.....  
.....  
.....  
.....

**12 ¿Cómo calificaría la incidencia de estos programas en la formación del individuo?**

Excelente ( )    Muy Buena ( )    Buena ( )    Mala ( )    Muy Mala ( )

¿Porqué?.....  
.....  
.....  
.....

**La Radio Educativa y la percepción en los jóvenes de 15 a 18 años de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona de la Ciudad de Ambato**

**Educational Radio and the perception on young people from 15 to 18 years of the Mario Cobo Barona Educational Unit of the City of Ambato**

Bayas Ocaña Alexis Fernando

**RESUMEN**

El presente trabajo de investigación pretende determinar la percepción generada a través de la difusión de programas de carácter educativo mediante la transmisión radial en los jóvenes, en este caso aquellos pertenecientes a la Unidad Educativa Mario Cobo Barona, además de elaborar un diagnóstico acerca de la influencia que este tipo de programación radial genera en los estudiantes, y llegar a estimar la aceptación y adaptabilidad de la información transmitida de forma dinámica sin embargo manteniendo el tinte educativo.

La inserción de recursos educativos en el medio de comunicación radial, nace con el objetivo de proporcionar un espacio tanto de identificación como de formación, por lo cual es indispensable que la información que se presente sea exacta y actualizada para que llame la atención de los oyentes complementando así al modelo de sistema educativo con el que se cuenta. Por lo tanto, al considerar que se analizará la percepción en los estudiantes se ejecutó un análisis de campo mediante la aplicación de una encuesta prediseñada, la misma que fue elaborada con el objeto de descubrir la percepción actual de los estudiantes respecto a la radio educativa. Como principales resultados pudo observarse que el programa “Rebeldes” es el más sintonizado por los jóvenes debido a su contenido y banda sonora, además del ambiente interactivo existente a través de mensajes y llamadas a través de las cuales pueden compartir y encontrar un espacio para identificarse, es decir, la percepción de este programa fue buena a pesar del desinterés que se muestra a lo demás.

En base a los resultados presentados se pudo diseñar y estructurar un espacio radial educativo acorde a los gustos y preferencias de los jóvenes, adecuado a los horarios que los estudiantes tengan a su disposición con la finalidad de incorporar a los jóvenes en la transmisión de ideas respecto al contenido y edición para incentivar y

desarrollar sus habilidades de comunicación, además de crear un espacio en donde se expresen temas de carácter social, cultural, informativo o sexual, que oriente de forma adecuada y responsable. Esta propuesta permitirá además a los estudiantes desenvolverse de forma responsable, haciendo que el estudio y la transmisión de conocimientos se vuelva una tarea divertida y compartida. Abriendo un espacio de comunicación y sobre todo desde los jóvenes para los jóvenes.

**Descriptor:**

Radio Educativa, jóvenes, Unidad Educativa Mario Cobo Barona, contenido, educación, percepción.

**ABSTRACT**

This educational research work determined the impact generated through the dissemination of educational programs through radio broadcasting in young people, in this case, who belong to the Mario Cobo Barona Educational Unit, as well as an approach to influence that this type of radio programming generates in the students, and reach the acceptance and adaptation of the information transmitted in a dynamic way, nevertheless, keep the educational tint.

The insertion of educational resources in the medium of radio communication, the objective with the aim of providing a space for identification as training, so it is essential that the information presented, accurate and updated information, which complements the model of educational system with which it is counted. Therefore, when considering the impact on the students, a field analysis was carried out through the application of a survey, which was developed with the aim of discovering students' current perception regarding educational radio. The main results could see that the program "Rebels" is the most tuned by young people due to its content and soundtrack, in addition to the interactive environment through messages and calls through the sites that can share and find a space to identify themselves.

Based on the results presented, it can be designed and structured in an educational radial space according to the tastes and preferences of young people, suitable for the schedule that students have available in order to incorporate young people to the transmission of ideas regarding the content and editing to encourage and develop their communication skills, as well as creating a space where social, cultural, informative or sexual issues are expressed, that guide in an appropriate and responsible manner. This proposal will also allow students to develop responsibly,

making the study and transmission of knowledge a fun and shared task. Opening a space for communication and especially from young people to young people.

Keywords: Educational Radio, youth, Mario Cobo Barona Educational Unit, content, education, impact.

## **INTRODUCCIÓN**

La radio es un medio de comunicación que consiste en la transmisión de la información de diferentes ámbitos a través de ondas sonoras, llegando a largas distancias, haciendo una combinación del lenguaje y distintas bandas sonoras y musicales, lo cual hace mucho más amplio su alcance. Sin embargo con el transcurso del tiempo se ha ido marcando una serie de rasgos diferenciales debido al contenido que se exponía en cada programación, volviéndose necesario atender a varios sectores, llegando a tener gran importancia el ámbito educativo, el mismo que surge debido al acceso limitado a instituciones escolares fuese dificultoso o a demasiada distancia de la localidad en donde se desarrollan, abriendo entonces un espacio alternativo como aporte a este sector (Arteaga, Amed, Medel, Piña, & Soto, 2008).

“La utilización de la radio como medio para la educación se planteó en América Latina desde hace muchos años atrás”. Las radiodifusoras que asumieron la función educativa en los países latinoamericanos generalmente surgieron en las zonas rurales (radio comunitaria), muchas de ellas asociadas a instituciones campesinas que cumplían una labor social (Prieto, Durante, & Ramos, 2008).

El segmento educativo se enlaza con la difusión radial desde la década de los años 60, tomando como ejemplo el conjunto de experiencias referentes a este tipo de programas con orígenes más remotos en Bolivia (Konrad-Adenauer-Stiftung, 2017).

En Ecuador la radio educativa tuvo sus inicios el 23 de marzo del 2010, con el proyecto Educa Radio, el mismo que posee una serie de programas educativos incursionados por el Ministerio de Educación, junto con otros proyectos educativos difundidos a través de la televisión y la prensa escrita, los cuales se pusieron en práctica desde octubre de 2012, a través de 168 canales y cable-operadoras. Cada programa radial tiene 10 minutos de duración dentro de los cuales se abordan temas como historia, problemáticas sociales, desarrollo infantil y música (Maruri, 2015).



Los pilares de la televisión educativa del Ecuador, que nace con EDUCA en el 2012 son:

1. El trabajo con productores nacionales independientes.
2. Formación de un equipo multidisciplinario conformado por con educadores, con entidades, con un modelo de producción delegada, que permiten la creación de contenidos de calidad y que llegue al público objetivo con herramientas útiles.
3. El desarrollo de producciones con formatos con alta calidad y contenidos alineados al Buen Vivir.
4. Énfasis en la identidad nacional.
5. La investigación cualitativa y cuantitativa en todo el país y niveles socioeconómicos. (MINISTERIO DE EDUCACIÓN).

Según Pangol (2017) manifiesta que la radio esta siempre al aire, buscando proveer de una programación variada y con múltiples innovaciones culturales y sociales transmitidas de forma distinta. A pesar de lo mencionado anteriormente no se ha evaluado la acogida que este tipo de programas han tenido hasta la actualidad, ni se ha evaluado la percepción, interés o influencia en el comportamiento de los jóvenes, con la modificación de la programación, pasando de programas netamente musicales a aquellos de carácter formativo, cultural y educativo.

## **OBJETIVOS DE ESTUDIO**

### **OBJETIVO GENERAL**

Analizar los mensajes de la radio educativa y su percepción en los jóvenes de 15 a 18 años de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona de la Ciudad de Ambato.

### **ANTECEDENTES LITERARIOS**

En base a las investigaciones ejecutadas acerca del análisis de la radio educativa, no se han efectuado estudios previos en la Unidad Educativa Mario Cobo Barona de la ciudad de Ambato, además de que se han enfocado en la población de otras instituciones educativas.

El trabajo de investigación denominado: “Los programas radiales y la formación académica de las niñas y niños de las escuelas de la parroquia la matriz del cantón Ambato” elaborado por Sánchez (2013), menciona que los medios masivos

metodologías relevantes y reformadoras de comunicación, formación y aprendizaje para la educación es una labor que requiere de la gestión ligada entre las autoridades de las escuelas de la parroquia la Matriz, maestros, niñas, niños, padres de familia y comunicadores sociales, encaminados hacia una visión específica, para optimizar un nuevo proceso de enseñanza y promover un desarrollo en el ámbito escolar para la niñez.

Por otro lado Chacón (2004) en el estudio acerca de “La infancia ante los nuevos medios: la televisión”, menciona que los medios de comunicación -televisión, radio, cine, publicidad, Internet, productos impresos, música y otros muchos- pueden ser, al menos en muchas ocasiones, los mejores aliados de los niños por su gran potencial de protección, información, educación, entretenimiento, compromiso, pero esos mismos medios también tienen el poder y la capacidad de explotar, abusar, desinformar, excluir y corromper a los niños.

En el análisis acerca de la Influencia de los medios de Comunicación en la Educación Actual, estipula que los Medios de Comunicación no sólo influyen en la educación que reciben los niños, sino que también lo hacen muy directamente en el tipo de sociedad que tenemos y tienen a su alrededor. Prácticamente podríamos decir que la sociedad se crea a partir de modelos que se expanden gracias a los Medios de Comunicación, modelos individuales y colectivos, creados por nuestros políticos o dirigentes, por las grandes multinacionales económicas, por minorías con alguna característica en común, etc., pero al fin y al cabo son modelos de comportamiento que los Medios de Comunicación reproducen, con sus pautas y sus reglas; que a veces cumplen una función meramente informativa, pero que otras veces tiene tintes claramente consumistas, ideológicos, o que a todas luces son completamente irreales, pero que a pesar de ello los jóvenes los toman como válidos y los adquieren totalmente en sus comportamientos (Castillo, 2009).

Rodero (1997) expresa que tanto los niños como los jóvenes en la actualidad, reciben diariamente un bombardeo constante de informaciones provenientes de los distintos medios de comunicación, en especial la televisión y la radio y los mensajes lanzados en escuelas e institutos. En un mismo día, en cuestión de horas, de forma casi inconsciente, van entrando y saliendo de dos universos paralelos y aislados y llega a concluir que la educación de niños y jóvenes no sirva únicamente para superar unos

exámenes y obtener unas notas académicas si no, lo más importante, para enseñarles a aprender, a recoger y seleccionar la información inculcándoles, al mismo tiempo, el entusiasmo por el saber.

Adicionalmente Arteaga (2003) ejecuto una descripción de la historia de la radio educativa, en el cual describe que el enfoque educativo nace a partir del índice de deserción o de no asistencia al sistema escolarizado formal, debido a que las instituciones escolares se encontraban a distancias inaccesibles en algunas poblaciones. La radio, como un medio económicamente accesible para tenerse en los hogares, fue el espacio alternativo para la educación, llegando a concluir que el programa educativo no se ha realizado ningún otro con características similares. Esto se debe en gran medida, no sólo a los cambios sociales, culturales y tecnológicos, sino también, a las diferentes políticas educativas que cada gobierno ha adoptado, ya que en cada sexenio se incorporan nuevos planes de educación, lo que impide la continuidad y la articulación sólida de éstos y por lo tanto las mejoras en el sistema educativo son dispersas y fallidas.

## **RADIO**

### **Concepto**

La radio como medio masivo de comunicación se ha utilizado desde sus inicios para la trasmisión de información y contenido relevante para las personas. La radio es un instrumento de educación y cultura popular y origina un desarrollo positivo, aporta con la transmisión de algún acontecimiento de urgencia, es decir es un medio de comunicación inmediato, superando a la TV. (Blázquez, 2001)

### **Importancia**

La importancia de la radio como medio de difusión, se concentra principalmente en la naturaleza de lo que ésta representa como medio en sí, ya que posee, una calidad íntima de tú a tú, que la mayoría de los otros medios no tienen. Uno de los factores más importantes de la radio es que su costo de producción es menos elevado que el de los otros medios (Romo, 1987).

La radio es importante porque nace de una necesidad que poseía el hombre para poder comunicar lo que sentía a grandes distancias. Hoy en la actualidad la radio sigue siendo muy importante para la comunicación entre personas, pero ahora ha evolucionado, pues no busca solo comunicar sino también el aportar a las demás personas que se escuchan lo que se transmite; aún existe la intimidad entre emisor y receptor, pero ahora el número se ha acrecentado (Blázquez, 2001).

## **LENGUAJE RADIOFÓNICO**

En la radio, al igual que en los otros medios, convergen todas y cada una de las condiciones necesarias para hacer de la comunicación una realidad, ya que, entre otras cosas, tiene un lenguaje y un código específicos de los que se sirven sus profesionales para construir toda esa amalgama de mensajes/sonido que llegan a nuestros oídos a través de los aparatos receptores. (Programacion Radial, 2010)

Contrario a lo que muchos piensan, la radio no solo es palabra, es una trilogía interactuante de palabras, música y sonidos, incluso hasta el programa más corriente los comunicadores radiofónicos recurren por lo menos al uso ornamental de la música para hacer más ágil la audición.

Todo lenguaje es un conjunto sistemático de signos, su uso genera la codificación de mensajes en un proceso comunicativo interactivo entre emisor y receptor. Sin el lenguaje no sería posible la comunicación (Balsebre, 1994).

La voz, música, efectos sonoros y silencio. La voz (o el lenguaje de los humanos), la música (o el lenguaje de las sensaciones), los efectos sonoros (o el lenguaje de las cosas) y el silencio representan los cuatro componentes del lenguaje radiofónico, formando todos ellos un gran sistema de signos.

Aunque en un medio sonoro por excelencia como es la radio referirse al silencio podría resultar contradictorio, el silencio es también un sistema de signos, en tanto que cuando es utilizado en radio goza de significado, significante e intérprete (Balsebre, 1994).

## **Radio Educativa**

## **Definición**

De acuerdo con Correa & López (2011) puede mencionarse que

La radio es educativa en la medida que se utiliza para motivar a sus estudiantes, presentado como un recurso distinto a los medios tradicionales, así mismo hacer frente a las carencias que el alumnado presenta en cuanto al conocimiento de la lengua oral y como lengua escrita.

La radio educativa dejó de ser un espacio simple el cual las personas deseaban o no escuchar por las mañanas, sino que ha llegado a tener más importancia con el pasar del tiempo hasta convertirse en un aporte comunicacional mundial.

## **La influencia de los jóvenes en los medios**

En la actualidad existe una influencia de los medios de comunicación masiva ya sea televisión, radio o redes sociales para fines educativos, culturales o sociales.

La influencia de los medios masivos de comunicación en el desarrollo de los adolescentes, es preciso resaltar la influencia que tiene sobre la forma de expresarse, en la sociedad actual en general tiene gran influencia; ya que proveen a los jóvenes educación informal que en su mayoría es más atractiva que se presente en la escuela; ya que esto contraviene más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, producen gustos y tendencias en públicos de todas las edades e incluso influyen en la manera como se relacionan consigo mismo, y con sus semejantes (Sesento, 2015).

## **Relación Mediática de los Jóvenes**

Para definir este contexto tomamos lo estipulado por (Carlsson, 2013)

Los jóvenes de hoy enfrentan una paradoja. Por un lado, la globalización, junto con el desarrollo tecnológico, sin duda, ha aumentado la producción cultural. Pero, por otro lado, es igual de cierto que, para algunos, la posibilidad de acceso es reducida o restringida. En ese sentido, el pensamiento y análisis sobre la relación entre la juventud, la comunicación y los cambios sociales deben estar ubicados precisamente en el campo de la

tensión generada por esta paradoja. Es decir, más y mejores medios de comunicación, aparatos tecnológicos cada vez más potentes y la “disponibilidad” de enormes recursos de información y conocimiento coexisten con el creciente empobrecimiento de amplias zonas del planeta, agravadas condiciones de exclusión, y la llamada “brecha digital” (Carlsson, 2013).

Con el apareamiento de las nuevas redes digitales y las nuevas tendencias culturales y sociales ha hecho que el proceso de cambio generado con el inicio de la adolescencia se vuelva más difícil de controlar debido a que las influencias que reciben no son las adecuadas en muchos de los casos, ya que solamente son resultado de lo visto o escuchado en los medios de comunicación o en el entorno en el que viven, haciendo que en muchos casos este proceso aislé y aleje de la realidad a los jóvenes.

### **Programas educativos mediáticos en centros escolares**

Ciertos fracasos educativos provienen de una construcción del conocimiento académico descontextualizado.

Esto puede ocurrir porque la cultura académica no suele ser sensible a las fuentes donde niños y jóvenes adquieren el conocimiento para elaborar su pensamiento social ni a las formas en que éstos perciben el mundo que les rodea (Liceras, 2005).

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

El enfoque investigativo está compuesto por las dos modalidades, tanto cualitativa como cuantitativa, en base a la tabulación de las encuestas y demás muestreos, en el enfoque cualitativo, se desarrolló la investigación en base a lo que se planteó estipular a través de los objetivos claramente delimitados.

Según Blasco & Pérez (2007), la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se

describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes. En el proyecto realizado, en su metodología se toma en cuenta la manera cualitativa ya que no se fundamenta de la estadística en su totalidad

La población que será utilizada en el presente estudio está conformada por un total de 550 personas, las cuales se subdividen en 218 hombres y 332 mujeres, destacamos que tomamos en cuenta a los jóvenes con edad mayor a 15 años.

**Población de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona**

<b>Involucrados</b>	<b>Número de involucrados</b>
Hombres 15-18 años	218
Mujeres 15-18 años	332
<b>Total</b>	<b>550</b>

Elaboración: Bayas, A. (2017)

**RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

**¿Con qué frecuencia escucha estos programas radiales educativos?**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	8	4%
Casi siempre	23	10%
A veces	149	66%
Casi nunca	15	7%
Nunca	31	14%
Total	226	100%

La mayor parte de jóvenes determina que para el espacio educativo debe existir difusión del área para que tenga acogida por las personas que conformar la Unidad Educativa.

**¿Desearías formar parte de una radio para crear tus programas educativos?**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	5	2%
Casi siempre	137	61%
A veces	45	20%
Casi nunca	15	7%
Nunca	24	11%

Total	226	100%
-------	-----	------

A través de esta encuesta se indica que existe estudiantes que si desearían formar parte de un programa educativo que le permita expresar lo sucedido dentro de las instalaciones educativas y de temas en relación al tema en mención.

**¿Cree usted que su conducta mejora al escuchar radio educativa?**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	94	42%
Casi siempre	78	35%
A veces	19	8%
Casi nunca	22	10%
Nunca	13	6%
Total	226	100%

Del total de los encuestados y como aporte personal se puede llegar a concluir que los programas educativos generan en los jóvenes una alternativa de entretenimiento y apoyo en el aprendizaje educativo, y por medio de las encuestas se puede mencionar la gran parte están de en el contenido y programación de estos espacios

**¿Cree que los programas radiales impulsan nuevos y diversos métodos de aprendizaje?**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	78	35%
Casi siempre	94	42%
A veces	22	10%
Casi nunca	19	8%
Nunca	13	6%
Total	226	100%

Acogiendo a lo que menciona la mayor parte de los encuestados se cree que los programas radiales emprenden nueva metodología de aprendizaje hacia los estudiantes y por ende se daría un mejoramiento académico.

**Decisión Final**

En cuanto a los resultados que se obtuvo sobre el cálculo del Chi Cuadrado Calculado y el Chi Cuadrado Tabulado, se puede aseverar que  $\chi^2_{c} = 21.02$  y es  $> \chi^2_{t} = 425.2$ ; en esta forma se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula, por lo que se puede decir que:



Hi: La percepción en los espacios radiales emitidos en los jóvenes de 15 – 18 años de los estudiantes de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona es aceptable por dicha razón se debe incursionar con la creación de programas que ayuden a captar el interés de los oyentes, en este caso los jóvenes.

## **CONCLUSIONES**

De acuerdo con la investigación ejecutada podemos enunciar las siguientes conclusiones:

En la actualidad la difusión de contenido educativo en la radio, considerada como medio de comunicación masivo es muy beneficiosa en lo que respecta a trasmisión de costumbres, cultura y acceso de información, sin embargo, su acogida no es muy significativa tomando en cuenta que hoy en día lo que está en boga como instrumento de mayor uso son las redes sociales, las cuales no restringen de forma cautelosa el acceso a la información acorde a las edades o géneros.

La radio educativa como innovación tiene ya varios años de implementación, siendo esta un factor que impulsa la formación académica de los estudiantes, sin embargo, en muchos de los casos la presentación de la información no se transmite de forma dinámica e interesante por lo tanto no capta la atención de los estudiantes de forma masiva, ya que debido tanto a la monótona programación como a las bandas sonoras y ediciones mal ejecutadas.

Respecto a esta temática se ejecutó una investigación en la Unidad Educativa Mario Cobo Barona con la finalidad de definir la apreciación de este tipo de radios y las preferencias de los estudiantes respecto a programación, sonidos y beneficios que el escoger esta radio tiene, a través de lo cual pudo encontrarse que el programa más sintonizado fue el denominado “rebeldes” ya que les proporciona un ambiente con el cual pueden identificarse.

Por lo tanto, debido a la acogida que la radio tiene en la institución se ha diseñado un espacio de radio educativo definiendo los contenidos a tratar en base a un estudio de las necesidades y preferencias, de los jóvenes para los jóvenes, el cual consta con estructura en tiempos y contenido variado.

## REFERENCIA

- Arteaga, Amed, Medel, Piña, & Soto. (2008). La Radio como Medio para la Educación. *Razón y Palabra*.
- Arteaga, C. (2003). *Un Paso por la Historia de la Radio*. Mexico.
- Balsebre, A. (1994). El lenguaje radiofónico.
- Blasco, J., & Pérez, J. (2007). *METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE: AMPLIANDO HORIZONTES*. España: Club Universitario.
- Blázquez, F. (2001). *Sociedad de la Información y Educación*. Mexico: Dirección General de Ordenación, Renovación y Centros.
- Carlsson, U. (2013). Los jóvenes en la cultura digital y mediática: perspectivas globales y escandinavas. *Abpalisis Monográfico*, 77-94.
- Castillo, M. (2009). *Influencia de los medios de comunicacion en la Educación Actual*.
- Chacón, A. (2004). *La infancia ante los nuevos medios: la televisión*. Universidad de Granada: España.
- Correa, L., & López, A. (2011). *LA RADIO ESCOLAR COMO UNA ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN EL COLEGIO HERNANDO VÉLEZ MARULANDA*. Colombia: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA.
- Konrad-Adenauer-Stiftung. (2017). LA RADIO EDUCATIVA EN AMÉRICA LATINA. *Notas de acontecimientos*.
- Liceras, A. (2005). *MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS, EDUCACIÓN INFORMAL YA APRENDIZAJES SOCIALES*.
- Maruri, M. (2015). 5 programas de Educa Radio serán transmitidos en 1.090 emisoras. *El Telegrafo*.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (s.f.). *EDUCA TELEVISION PARA APRENDER*.  
Obtenido de <http://www.educa.ec/index.php/quienes-somos>
- Pangol, C., & Pomgol, C. (2017). La Casa de la Cultura Núcleo de Tungurahua tiene radio online. *La Hora*.

- Prieto, I., Durante, E., & Ramos, M. (2008). Experiencia educativa de la radio en América Latina. *Revista de Ciencias Sociales. Programacion Radial*. (08 de 07 de 2010). Obtenido de <http://teffydealba.blogspot.com/2010/06/el-lenguaje-radiofonico.html>
- Rodero, E. (1997). *La Radio Educativa*.
- Romo, C. (1987). *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*. México: ITESO, UNIVERSIDAD JESUITA DE GUADALAJARA.
- Sánchez León, B. W. (2013). *Los programas radiales y la formación académica de las niñas y niños de las escuelas de la Parroquia La matriz del Cantón Ambato*. Universidad Técnica de Ambato: Ecuador.
- Sesento, L. (2015). *LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS JÓVENES*. <http://www.eumed.net/rev/cccss/2015/03/informacion-jovenes.html>.