



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD PRESENCIAL

**Proyecto de investigación previo a la obtención del Título de Licenciada en
Turismo y Hotelería**

TEMA:

**“LA INDUMENTARIA TRADICIONAL EN EL TURISMO
CULTURAL: CASO DE ESTUDIO PUEBLO TOMABELA DEL CANTÓN**

AMBATO”.

AUTORA: Montero Ordóñez Nataly Alexandra

TUTOR: Lic. Mg. Johanna Gabriela Monge Martínez

Ambato – Ecuador

2017 - 2018

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

Yo, Lic. Mg. Johanna Gabriela Monge Martínez, con C.I. 1803149614 En mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LA INDUMENTARIA TRADICIONAL EN EL TURISMO CULTURAL CASO DE ESTUDIO: PUEBLO TOMABELA DEL CANTÓN AMBATO”**, desarrollado por la egresada Nataly Alexandra Montero Ordóñez, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.



Lic. Mg. Johanna Gabriela Monge Martínez

TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien, basado en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios vertidos en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.



.....
Montero Ordóñez Nataly Alexandra

CC. 1805070867

AUTOR

CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: **“LA INDUMENTARIA TRADICIONAL EN EL TURISMO CULTURAL CASO DE ESTUDIO: PUEBLO TOMABELA DEL CANTÓN AMBATO”**, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos del autor y no se utilice con fines de lucro.



.....
Montero Ordóñez Nataly Alexandra

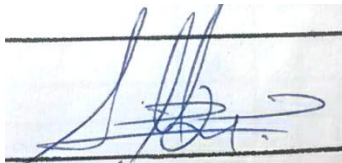
CC. 1805070867

AUTOR

Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

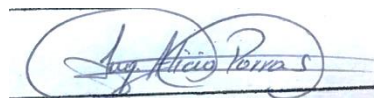
La comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LA INDUMENTARIA TRADICIONAL EN EL TURISMO CULTURAL CASO DE ESTUDIO: PUEBLO TOMABELA DEL CANTÓN AMBATO”**, presentada por la Srta. Montero Ordóñez Nataly Alexandra egresado de la Carrera de Turismo y Hotelería; una vez revisada y calificada la investigación, se APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto, se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.



.....
Mg. Diego Melo

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



.....
Mg. Alicia Porras

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

La presente investigación va dedicada primero que nada a Dios por darme la existencia y por permitirme culminar una importante etapa de mi vida, a mi padre

Francisco Montero, aquel hombre valiente que sin importarle nada ha sabido apoyarme y sacarme adelante cada día, haciendo lo posible para que alcance mis sueños y metas, a mi hermano Juan Montero quien es mi alegría y compañía, sin su apoyo nada de esto fuese posible. No me alcanzaría la vida para devolverles todo lo que han hecho y dado por mí.

Nataly Montero

AGRADECIMIENTOS

Expreso mis más sinceros agradecimientos, en primer lugar a Dios y la Virgen María, por guiar mi camino, por extenderme sus manos que nunca me abandonan y siempre están a mi lado en cada paso que doy.

A mis padres por darme la vida, por ser ese ejemplo de lucha y perseverancia, por apoyarme, orientarme y aconsejarme en todo este largo camino recorrido.

Mi hermano, quien desde que fui una niña supo cuidarme y compartir su vida, conmigo, ser mi alma gemela con la cual hemos soportado tristezas, alegrías y angustias. Gracias ñaño por siempre estar cuando más lo necesito.

A Ricardo Pérez, aquella persona especial, quien a más de brindarme su apoyo incondicional supo enseñarme de la vida de las cosas que verdaderamente son importantes, por ser mi mentor y formarme para enfrentar un mundo con tanta desigualdad, por abrir mis ojos a la realidad en la que vivimos.

A mi prima Karen Montero porque de una u otra forma supo echarme la mano sin que se lo pidiera, por acercarme a Dios y por compartir este camino conmigo.

A todas mis amigas de colegio Giss V, Eve, Gissela Y, Joha, Mica, Krla, Cris, Sandy, Lupita, con quienes compartí la mejor etapa de mi vida, gracias por sus ocurrencias por sacarme siempre una sonrisa, porque sé que siempre puedo contar con su apoyo y por estar presentes en mi vida hasta el día de hoy.

A Steven, Oscar, Gaby y Daya que más que ser compañeros de trabajo son familia, ustedes han sabido apoyarme en todo momento, aconsejarme y ser esos compañeros que hacen alegre mi diario vivir.

No podía olvidarme de Ale Paredes esa gran amiga y casi hermana que de igual manera me brindo su mano en todo el transcurso de mi vida universitaria.

A esas personitas lindas e la Cámara de Turismo, Eduardo, Dorys y Taty que se ha convertido en parte de mi familia, apoyándome incondicionalmente.

A todos mis profesores de la carrera de Turismo y Hotelería, quienes al brindarme sus conocimientos y experiencias supieron aportar en mi formación tanto como persona y de manera profesional.

A mi tutora Lcda. Johanna Monge por ser mi guía, por brindarme su colaboración y apoyo en la elaboración de esta investigación.

Les quedo eternamente agradecida.

Nataly Montero

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Contenido	
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO	1
RESUMEN EJECUTIVO	1
INTRODUCCIÓN	2
CAPÍTULO 1	4
EL PROBLEMA	4
1.1 Tema de investigación:	4
1.2 Planteamiento del problema:	4
1.2.1 Contextualización:	4
Grafico 1 Árbol de problemas	8
1.2.2 Análisis crítico:	9
1.2.3 Prognosis:	10
1.2.4 Formulación del problema:	10
1.2.5 Interrogantes	10
1.2.6 Delimitación del objeto de la investigación:	11
1.3 Justificación	11
CAPÍTULO II	13
MARCO TEÓRICO	13
2.1 Antecedentes investigativos	13
2.3 Fundamentación legal:	16
Grafico 2: Categorías fundamentales.	20
Gráfico 3: Subordinación conceptual (Variable Independiente)	21
Gráfico 4: Subordinación conceptual (Variable dependiente)	22
2.4.1.-FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE	23
2.4.2.- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA VARIABLE DEPENDIENTE.	32
2.5 Hipótesis	41
2.6 Señalamiento de las variables	41
CAPÍTULO III	42
METODOLOGÍA	42
3.1 Enfoque de la investigación:	42

3.1.1 Cualitativo	42
3.1.2 Cuantitativo	43
3.2 Modalidad básica de investigación:	43
3.3 Nivel o tipo de investigación:	44
3.4 Población o muestra:	44
3.5 Operación de variables	48
3.6 Plan de recolección de información	50
3.7 Plan de procesamiento de información:	51
CAPÍTULO V	52
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	52
4.1 Análisis de resultados:	52
4.2 Interpretación de datos	52
4.3 Verificación de hipótesis.....	60
CAPÍTULO V	62
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	62
5.1.- Conclusiones	62
5.2.- Recomendaciones	65
CAPÍTULO VI.....	66
PROPUESTA.....	66
6.1 DATOS INFORMATIVOS	66
6.1.1 Título	66
6.1.2 Institución Ejecutora:	66
6.1.3 Beneficiarios	66
6.1.4 Ubicación	66
6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	67
6.3 JUSTIFICACIÓN	68
6.4 OBJETIVOS	69
6.4.1 Objetivo General	69
6.4.2 Objetivos Específicos.....	69
6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	70
6.5.1 Factibilidad Operativa.....	70
6.5.2 Factibilidad Económica.....	70
6.6 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	71
6.7 MODELO OPERATIVO	73

6.8 ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA	74
6.8 ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA	74
6.8.1 Elección de género y tema central	75
6.8.2 Elección de la temática.....	75
6.8.3 Información del Pueblo Tomabela.....	75
6.8.4 Diseño del Centro de Interpretación Etnográfico.....	82
Bibliografía	86
Anexos	94

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “La indumentaria tradicional en el turismo cultural caso de estudio: Pueblo Tomabela del Cantón Ambato.”

AUTOR: Nataly Alexandra Montero Ordóñez

TUTOR: Lcda. Johanna Gabriela Monge Martínez Mg.

RESUMEN:

La presente investigación se enfatiza en la indumentaria tradicional del Pueblo Tomabela, y como la misma puede aportar al desarrollo del turismo cultural en la localidad. Tomando en cuenta sus principales potenciales que son los tipos de vestimenta, componentes, usos, simbología y la importancia de dar a conocerla. Al ser un atuendo único, es esencial conocerlo más afondo, saber porque se diferencia del resto de pueblos indígenas, esto les dará identidad y pertenencia.

Es de conocimiento general que actualmente el turismo cultural ha ido ganando cada vez más posicionamiento, por lo que se debe manejar con responsabilidad, evitando así el sincretismo en el lugar donde se realice. Esto permitirá la revitalización de su vestimenta dando el valor e importancia que merece, evitando la su decadencia.

PALABRAS CLAVE: indumentaria tradicional, simbología, Pueblo Tomabela, Turismo cultural

INTRODUCCIÓN

El turismo alrededor del mundo permite la movilización de millones de personas, esto permite un crecimiento cultural y la dinamización de las economías.

El presente trabajo tiene el interés de investigar los componentes y simbología sobre La Indumentaria Tradicional del Pueblo Tomabela y como esta aporta al turismo cultural. La información recopilada será plasmada en un Centro de Interpretación Turístico que servita para la difusión de la cultura.

CAPÍTULO I

El capítulo hace referencia al problema que atañe a la investigación, se establece la contextualización sobre el turismo cultural y la indumentaria tradicional desde un punto de vista maso, meso y micro. Se determina mediante un árbol de problemas las causas y los efectos, conociendo el problema se plantea la hipótesis y se formula el problema; el problema formulado se divide en interrogantes denominadas preguntas directrices, las mismas que sirven de referencias para formular los objetivos de la investigación. También se realiza la justificación de la investigación, detallando las razones y motivos por los que este tema será estudiado. Finalmente se elaboran los objetivos, los cuales son el resultado que se desea obtener en la presente investigación.

CAPÍTULO II

Se ejecuta el Marco Teórico, el cual consta de un resumen conceptual que permite centrar un fundamento científico para la investigación y se explica la fundamentación filosófica y legal, en dicho capítulo se efectúan las leyes a las cuales se rige la investigación. A continuación, se plantean las categorías fundamentales y conceptos según autores de las variables, se elabora la hipótesis y finalmente el señalamiento de las variables.

CAPÍTULO III

Este capítulo trata sobre la metodología usada, centrada en un método cualitativo y cuantitativo, mediante una entrevista dirigida a personas representativas de las parroquias o que estén ligadas al tema a investigar, lo cual sirvió para obtener información para sustentar la investigación.

CAPÍTULO IV

En este capítulo se analizan e interpretan los resultados obtenidos de las entrevistas a 46 personas del Pueblo Tomabela. Los resultados se organizan en tablas para mejor comprensión y análisis para llegar a la verificación de la hipótesis.

CAPÍTULO V

En este capítulo se detallan las conclusiones sobre el tema investigado y las respectivas recomendaciones, entre ellas la elaboración de la propuesta.

CAPÍTULO VI

Se plantea la propuesta a la solución del problema planteado en la investigación, la que consiste en la creación de un Centro de Interpretación Turístico, el cual permitirá la difusión de la vestimenta Tomabela.

CAPÍTULO 1

EL PROBLEMA

1.1 Tema de investigación:

La indumentaria tradicional en el turismo cultural: caso de estudio pueblo Tomabela del Cantón Ambato

1.2 Planteamiento del problema:

1.2.1 Contextualización:

Las raíces ancestrales y la identidad cultural de los pueblos indígenas en América Latina vienen perdurando desde tiempos remotos siendo ahora motivo de gran importancia y valor, para ello se han realizado varias investigaciones donde UNICEF & FUNPROEIB Andes (2009), han descubierto que estos pueblos abarcan 21 países. De sur a norte desde la Patagonia hasta México, son 522 pueblos indígenas que habitan en Latinoamérica y poseedores de 420 lenguas las cuales no son habladas por todos los miembros de la comunidad.

Según la distribución de pueblos y países en las áreas geoculturales del Atlas Sociolingüístico(2009), el área más grande que contiene 247 pueblos indígenas es la Amazonia y los países que la confirman son: Brasil, Bolivia, Perú, Ecuador, Colombia, Venezuela, Guayana, Surinam y Guayana Francesa, seguida de Mesoamérica con 61 pueblos distribuidos entre Guatemala, México y Belice, también se menciona la región de los Andes con 24 pueblos que abarcan los países de: Argentina, Chile, Bolivia, Perú, Ecuador, Colombia y Venezuela. Finalmente, con un número menor a 23 y no inferior a 5 Pueblos están las Áreas geoculturales de: Baja Centroamérica, Oasisamérica, Caribe Continental, Llanuras Costeras del Pacífico, Patagonia e Isla de Pascua.

Ahora con el pasar del tiempo es importante preguntarse si ¿estas culturas indígenas siguen manteniendo viva su identidad? Stresser-Péan (2013), menciona que durante la conquista material y espiritual española, se impuso rápidamente

otra cultura que arrasó con todo, lo que se sabe con certeza de aquellas culturas es sólo una mínima parte de lo que eran. A ello, habrá que añadir la pérdida permanente de los usos y costumbres que habían logrado sobrevivir pero que, a lo largo de ya casi cinco siglos y por motivos distintos, han caído en el olvido. La desaparición de las tradiciones de tejido para la confección de sus prendas tiene una tendencia a desaparecer desde un par de décadas atrás en Hueytlalpan, al sur de la Huasteca México, donde Stresser-Péan ha sido testigo presencial de tal proceso de desvanecimiento. En cualquier caso, la historia de la indumentaria indígena contemporánea aparecerá como la historia de la resistencia indígena, de su lucha por conservar total o parcialmente su identidad étnica. Dejando patente la necesidad de rescatar, documentalmente, el pasado y presente de la vestimenta en las culturas que han existido desde la época prehispánica.

Al poseer tanta diversidad de pueblos indígenas en América Latina es importante tomar en cuenta como se está desarrollando el Turismo Cultural para esto citaremos a Quartesan, Romis & Lanzafame (2007), quienes concuerdan que, durante la última década, las nuevas industrias creativo-culturales se han transformado progresivamente en una de las principales fuentes de producción y de empleo para muchos países. Aunque el crecimiento de estas industrias ha estado principalmente limitado a los países más ricos del mundo, también algunos países de ingreso medio y bajo se han dado cuenta de la importancia en mantener vivo este sector de producción para seguir participando en la economía cultural regional y global. Reconociendo el valor de las industrias culturales, los países de Latinoamérica y el Caribe (LAC) han comenzado a identificar nuevas oportunidades y a procurar activamente soluciones sostenibles para mantener a estas industrias como una parte integral de su vida cultural y económica.

La Unidad Coordinadora Pueblos Indígenas en América Latina y el Caribe (2011), menciona que la población indígena ha sido considerada en Ecuador por muchos gobiernos como una minoría, esto ha provocado que el Movimiento Indígena haya recorrido un largo camino de luchas por reivindicar su derecho a la tierra, el agua, la educación, los derechos colectivos, su identidad. Como resultado de estas luchas han ganado reconocimiento y presencia como actor político, social, cultural y económico a través de sus Pueblos y Nacionalidades que se detallan a

continuación. La Región Costa cuenta con 4 nacionalidades indígenas: Awá, Epera, Chachi y Tsachila. Separadamente de estas nacionalidades hay 2 pueblos indígenas, Huancavilca y Manta. En la Región Amazonia el número de nacionalidades indígenas aumenta, está conformada por 10 que son: Andoa, Siona, Secoya, Shiwiar, Achuar, Waorani, Zápara, Shuar, Kichwa de la Amazonía y Cofán. Finalmente, la Región Andina posee el mayor número abarcando 17 pueblos indígenas.

La Región Andina es el lugar donde se encuentra mayor diversidad cultural. Según CODENPE (2011), los pueblos indígenas que conforman esta región están ubicados de forma dispersa en torno a las 11 provincias. Dentro de ella, están Saraguro, Cañari, Puruhá, Waranka, Kitu Kara, Salasaka, Panzaleo, Kisapincha, Chibuleo, Kayambi, Otavalo, Natabuela, Karanki, Tomabelas, Waranka, Pastos y Palta.

Ecuador al ser un país ubicado en la región andina posee altas raíces culturales. La Unicef y el Ministerio Coordinador de Patrimonio (2010), concuerdan que una de las mayores riquezas de nuestro país es la diversidad existente, sea esta de carácter geográfico, ambiental o cultural, así como la existencia de nacionalidades y pueblos indígenas. La información estadística debe ser mirada en una perspectiva temporal donde históricamente los pueblos y nacionalidades indígenas conforman la mayor parte de la población ecuatoriana y, la cual, con los procesos de modernización del siglo XX, fue adaptándose a otros patrones culturales, cuya base constituye el mestizaje y la modernización.

Un factor que influye en los hábitos, costumbres y uso de la indumentaria tradicional en los pueblos indígenas, es la emigración de sus habitantes, ocasionada por las condiciones de pobreza. Para Galán (2016), aquellas prácticas ancestrales del pueblo Cañaris como: agricultura y la elaboración de artesanías, hoy son sustituidos por la emigración al extranjero, que se ha incrementado desde la crisis bancaria de 1999. Galán menciona que al recorrer las comunidades Cañaris se evidencia que paulatinamente ocurren cambios en la vestimenta cotidiana de los indígenas, especialmente con el uso de prendas que les envían sus familiares desde el extranjero; de igual manera, las construcciones tradicionales de

adobe y paja prácticamente han desaparecido, para dar paso a viviendas de ladrillo. Las transformaciones originadas en la migración, producidas dentro de este pueblo con una cultura ancestral, permita determinar la magnitud de esos cambios, e igualmente proponer acciones para preservar los múltiples valores culturales que posee.

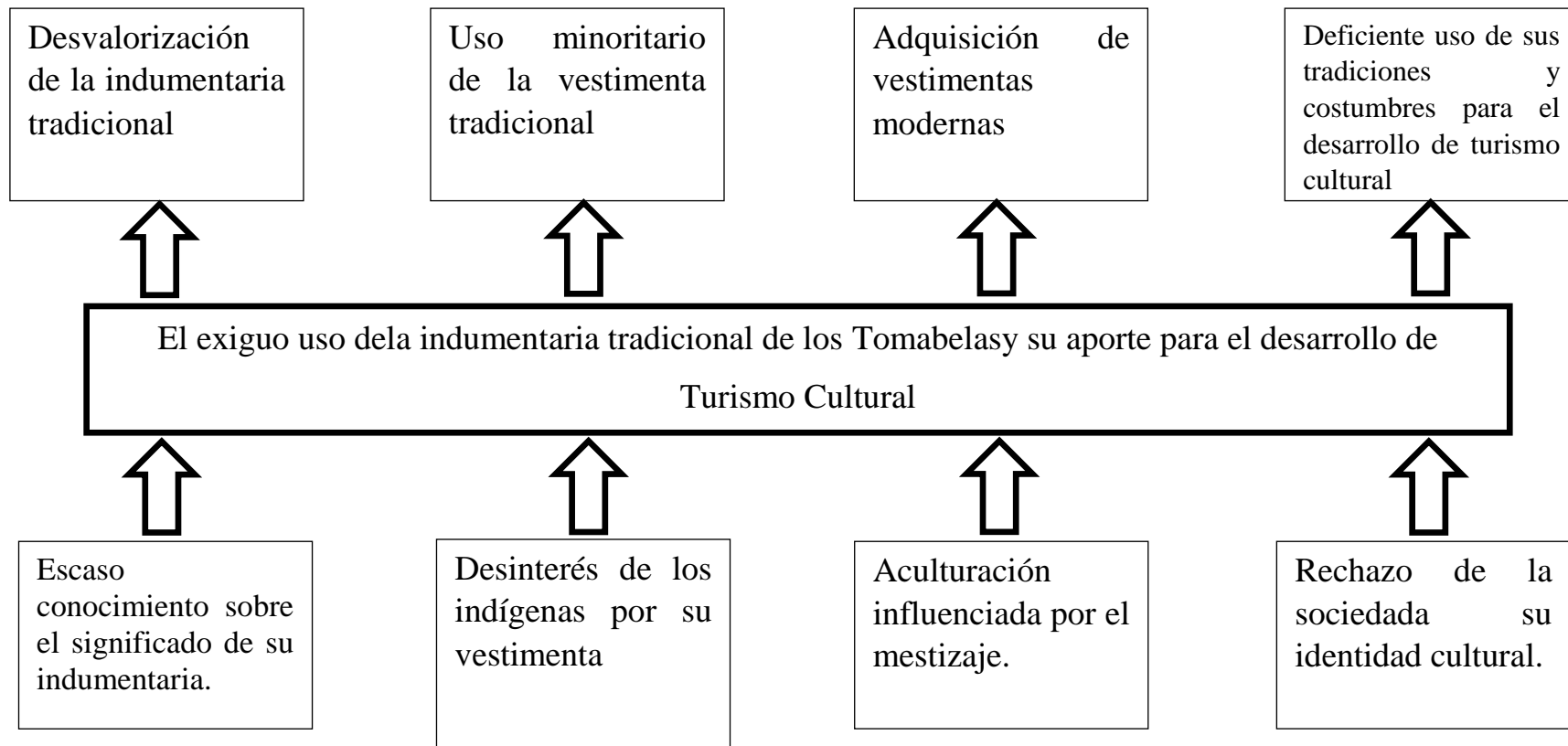
De acuerdo con El MINTUR y Dirección Provincial de Turismo de Tungurahua (2009), la provincia de Tungurahua está conformada por 4 pueblos indígenas muy representativos: Salasaka, Chibuleo, Kisapincha y Tomabela, los cuales poseen su propia indumentaria tradicional constituida por diferentes vestuarios y artículos característicos del lugar, fabricados con colores vivos y llamativos. El pueblo con mayor cantidad de miembros y del que se conoce menos es Tomabela, ocupan un amplio territorio por lo cual su indumentaria tiene algunas particularidades y diferencias de acuerdo a la zona donde se ubiquen.

No se sabe a ciencia cierta, si hoy en día el pueblo Tomabela está perdiendo o no el uso de su indumentaria tradicional debido a que no existen estudios o estadística sobre este tema. Para lo cual mediante esta investigación buscamos encontrar una respuesta a esta interrogante, que es muy importante tanto para la identidad del pueblo como para el desarrollo de turismo cultural.

Ahora, es necesario saber, ¿cómo Ecuador está aprovechando la identidad cultural de estos pueblos? Para Armijos et al.(2016), la revalorización del patrimonio cultural y natural por medio del fortalecimiento organizado de las comunidades rurales, constituye una estrategia de desarrollo social que busca el fomento de un turismo sostenible, en el cual se enmarca el turismo cultural, entendido como base del desarrollo local gestionado desde las bases comunitarias y asociado a los programas de la lucha contra la pobreza según la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT). En Ecuador la presencia de iniciativas comunitarias presenta un carácter semejante que las distingue de otras actividades productivas; mismas que se encuentran organizadas a través de redes, organismos, corporaciones de comunidades para ofertar sus servicios, ganando así presencia en el mercado, conectividad con los usuarios e incrementar su rentabilidad.

Árbol de problemas

Grafico 1 Árbol de problemas



Elaborado por: Nataly Montero (2017)

1.2.2 Análisis crítico:

El deficiente uso de la indumentaria tradicional de los Tomabelas para desarrollar el turismo cultural del cantón Ambato, se ha venido dando principalmente por, el desvanecimiento del uso e importancia que tiene la vestimenta. Desperdiciando de esta manera toda posibilidad de realizar turismo en la comunidad, obteniendo como consecuencia, un desconocimiento total o parcial del significado de su identidad indígena.

Con el paso del tiempo, la vestimenta de las comunidades indígenas ha ido perdiendo poco a poco su brillo, valor, originalidad, elaboración y calidad. Anteriormente, los indígenas confeccionaban sus prendas a mano. Hoy en día el escaso conocimiento sobre la indumentaria tradicional de los Tomabelas, por parte de los pobladores, ocasiona una desvalorización de la vestimenta de este pueblo indígena. Debido a que los jóvenes no muestran interés por sus raíces culturales, solo las personas de edad son los poseedores de este conocimiento.

El desinterés de los Tomabelas por su vestimenta típica, ha venido influenciado por varios factores sociales que amenazan a las comunidades en la actualidad, ocasionado un menguante uso de la misma. Promoviendo de esta manera el abandono de su indumentaria tradicional, la cual los distingue como una comunidad indígena.

La aculturización influenciada por el mestizaje en los Tomabelas desde la conquista hasta el día de hoy, se ve afectada, por la adquisición de trajes modernos, ya sean de otras culturas o grupos sociales. Usando actualmente un gran porcentaje de la vestimenta urbana, dándole así un bajo valor simbólico a la misma y perdiendo la importancia en su identidad.

Son los Tomabelas discriminados por parte de la cultura mestiza debido a su forma tradicional de vestir. Esto ha ocasionado una cohibición y desvalorización de su identidad transmitida de generación en generación, e impide expresar su herencia cultural en su totalidad. De esta manera se llega a un deficiente aprovechamiento de sus tradiciones, costumbres y memoria ancestral para el desarrollo de turismo cultural.

1.2.3 Prognosis:

Al no realizar esta investigación y de persistir el deficiente uso de la indumentaria tradicional de los Tomabelas, en el desarrollo del turismo cultural, provocará que las generaciones futuras desconozcan el significado, símbolo, valor, importancia e identidad cultural, tanto de su vestimenta como de su nacionalidad. Esto impedirá el impulso del turismo cultural en el cantón Ambato, dejando que sean los típicos destinos turísticos los que persistan. Convirtiendo al pueblo indígena en un lugar monótono y sin evolución. Todo lo mencionado anteriormente perjudicará, directa o indirectamente al crecimiento la comunidad, debido a que las personas no tendrán un lugar donde realizar emprendimientos relacionados con este tipo de turismo. Perdiendo así la oportunidad de dar a conocer un lugar y potencializarlo.

La prolongación de este problema ocasionará una desvalorización de la indumentaria tradicional, ocasionando la implementación de trajes modernos adoptados por el mestizaje. Haciendo que las jóvenes generaciones tengan un desinterés por sus tradiciones y costumbres ancestrales. Como resultado de todo esto los indígenas reducirán el uso de su vestimenta tradicional.

1.2.4 Formulación del problema:

¿Cuál es la indumentaria tradicional de los Tomabelas y su aporte para el desarrollo del turismo cultural del Cantón Ambato Provincia de Tungurahua?

1.2.5 Interrogantes

- ¿Cuántos tipos de indumentaria poseen los Tomabelas y cuáles son las diferencias entre ellas?
- ¿Cómo se compone cada tipo de indumentaria tradicional?
- ¿Cuál es el símbolo de cada una de sus prendas de la indumentaria tradicional?
- ¿Cuál es el aporte que tiene la Indumentaria Tradicional para el desarrollo del Turismo Cultural?

1.2.6 Delimitación del objeto de la investigación:

DELIMITACIÓN DEL CONTENIDO

Campo: Turismo

Área: Turismo Cultural

Aspecto: Indumentaria Tradicional

DELIMITACION ESPACIAL

Esta investigación se desarrollará en el Cantón Ambato Provincia de Tungurahua

DELIMITACION TEMPORAL

EL trabajo de investigación será desarrollado en el Periodo septiembre 2017 a febrero 2018

1.3 Justificación

La presente investigación tiene como interés conocer los componentes de la indumentaria tradicional del pueblo Tomabela, promoviendo el significado, la identidad y los potenciales culturales, folclóricos y étnicos. También aprovecharla mega biodiversidad que posee la comunidad para el desarrollo de turismo cultural en el Cantón Ambato. Proporcionando nuevas fuentes de trabajo al dinamizar los recursos turísticos culturales que se puede brindar al turista, además de enseñar a nuevas generaciones las tradiciones ancestrales del pueblo.

Este proyecto es importante porque fomenta el turismo cultural, dando a conocer el significado y símbolo de la indumentaria tradicional que posee dicha comunidad. Además de generar ingresos adicionales a todas las personas involucradas en este proyecto, por medio de los nuevos emprendimientos que se darán relacionados con la cultura.

Al dar a conocer la indumentaria tradicional de los Tomabelas en el cantón Ambato y el país se vuelve novedoso, debido a que se conseguirá que la identidad indígena permanezca viva y de esta manera se logre implementar esta nueva modalidad de turismo cultural, muy apreciada por nacionales y extranjeros. Como respuesta existirá un mayor nivel en la calidad de vida en la población.

La realización de esta investigación tendrá un impacto positivo en el Cantón, debido a que por medio del Turismo Cultural. Daremos a conocer el significado cultural y ancestral que tiene la vestimenta del pueblo Tomabela, para que los turistas puedan visitar, palpar y evidenciar su historia.

Los beneficiarios principales serán especialmente la población Tomabela, sus representantes y las autoridades del Cantón Ambato. Mediante el valor e importancia que se brinde a su indumentaria tradicional, se logrará el desarrollo del turismo cultural en el lugar.

Es factible desarrollar esta investigación, dado que el turismo cultural crece en el Ecuador. Y hoy en día los turistas buscan a estar en contacto con la naturaleza y aprender de nuestras culturas y tradiciones, que son de gran interés para ellos.

1.4 Objetivos

General:

Determinar la indumentaria tradicional del pueblo Tomabela para el desarrollo del turismo cultural en el Cantón Ambato.

Específicos:

- Analizar los tipos de indumentaria tradicional del pueblo Tomabela.
- Distinguir los componentes que forman parte de cada tipo de indumentaria.
- Identificar la simbología de la indumentaria tradicional.
- Establecer el aporte de la Indumentaria Tradicional para el desarrollo del Turismo Cultural.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes investigativos

Por medio de la investigación de Paredes (2016), sobre el tema, “La evolución de la vestimenta indígena y su influencia en la identidad cultural actual de los pueblos indígenas de la Provincia de Tungurahua”, concluye que conocer más sobre la realidad de la identidad cultural y la búsqueda de nuestras raíces culturales en los pueblos indígenas debe centrarse precisamente en la valoración y reconocimiento de la diversidad cultural del Ecuador. Todo esto sin olvidar la importancia que tiene su indumentaria en los individuos gestores y portadores de ella.

Esta investigación es importante, porque se centra en la identidad cultural de los indígenas y como su vestimenta influye en ello. La relación con el tema a investigar es precisa, debido a que se hace mención a la importancia de la indumentaria tradicional de un pueblo indígena para su progreso en el sector turístico cultural.

Se ha basado también, en la investigación de Pantoja (2012), sobre el, “Análisis de la cultura ancestral de la comunidad San Clemente como alternativa de integración y desarrollo comunitario a través del turismo místico en la Parroquia Caranqui Cantón Ibarra en la Provincia de Imbabura”. Dado que es de mucho interés la relación y acción que se registra en la investigación, sobre la indumentaria y las tradiciones de un pueblo indígena. Al momento de mostrarles y dar información sobre la vestimenta, lleva a los interesados a realizar un estudio más exhaustivo de la misma. El turismo cultural es un instrumento de singular valor, que se convierte en un estímulo de los gobiernos para el desarrollo. Realiza

un aporte sustancial en materia de conservación cultural, porque los habitantes rurales revalorizan su indumentaria y tradiciones dándole sublime importancia.

La indumentaria tradicional de un pueblo indígena, determina su pasado e historia, lo que son y lo que fueron con el pasar del tiempo en un lugar. Tiene mucha connotación con el tema a investigar porque se enfoca, en cómo la vestimenta se convierte en un instrumento impulsador de turismo cultural. Un pueblo indígena por medio de su cultura e identidad puede impulsar dicho turismo y mejorar su calidad de vida, manteniendo su propia identidad.

Lo manifestado por Decoster (2005), en su investigación titulada, "Identidad étnica y manipulación cultural", es de relevancia para el tema, porque dice que la indumentaria inca en la época colonial, da a conocer que la vestimenta precolonial andina servía para expresar la identidad étnica y la condición (estatus) del individuo. Los poderes coloniales más bien intentaron homogeneizar estas diferencias a través de la imposición de una identidad indígena genérica. Este artículo considera el uso de la vestimenta como expresión simbólica de identidad y su manipulación en diferentes campos que la han vuelto cambiantes.

Al investigar sobre la historia de un pueblo indígena desde la época colonial hasta el día de hoy, hay muchos factores para tomar en cuenta. Entre ellos está su vestimenta, que es de gran importancia debido a que expresa identidad cultural y más si se detalla cada parte que la conforma con su respectivo significado. Esto le da valor a la vestimenta, y contribuye a la investigación puesto que expresa la identidad de un pueblo indígena.

En relación con el turismo cultural lo dicho por Toselli (2006), en su investigación "Algunas reflexiones sobre el turismo cultural", se puede afirmar que los organismos y agencias de cooperación internacional se enfrentan a los problemas que plantean dos paradigmas no coincidentes: la globalización y la sustentabilidad. Este es el gran dilema para los países en desarrollo, ya que las necesidades son mayores que las posibilidades y muchas de las veces, por dar prioridad a las necesidades humanas, se deja de lado la sostenibilidad, impidiendo así un crecimiento equilibrado. En este contexto, los organismos internacionales

del patrimonio, la cultura y el turismo, se enfrentan a un gran desafío, que es, el rol para desarrollar un turismo cultural responsable entre países, siendo de vital importancia para las decisiones futuras que generaran un turismo sostenible.

El turismo cultural ha ganado gran auge en todo el mundo, dejando una huella tanto positiva como negativa en los países. Por esta razón se requiere de mucha responsabilidad en su desarrollo. Generar el menor impacto posible de cualquier efecto o deterioro en el lugar donde se realice.

2.2 Fundamentación filosófica

Siguiendo a Taylor & Bogdan(1987), la metodología del paradigma crítico y los aportes de la investigación acción participativa, es la que escoge el modo en que se dirigen los problemas y se busca una respuesta a las interrogantes planteadas. En las ciencias sociales se aplica, a la forma en que se efectúa la investigación. Los supuestos, intereses y propósitos nos llevan a elegir una u otra metodología.

De esta manera, en la elaboración de la presente investigación se aplicará el paradigma crítico-propositivo debido a que las dos variables interactúan entre sí, permitiendo establecer relaciones con las diferentes dimensiones que puede ofrecer la indumentaria tradicional, para el desarrollo e incremento del Turismo Cultural en el cantón Ambato. Está vinculada también con práctica social direccionada a las culturas y tradiciones de un pueblo, manteniendo un carácter conservacionista y de interés para la identidad, garantizando así el adecuado manejo de la misma.

Bajo esta filosofía el estudio se orienta en la importancia del uso de la indumentaria tradicional de los Tomabelas y como esta aporta al desarrollo de turismo cultural. Proporcionando el incremento en la demanda de turistas que prefieren esta actividad, y fomentando en las generaciones futuras la valoración de su vestimenta y la conservación de recursos turísticos culturales con los que cuenta el pueblo, de esta manera contribuir con el desarrollo turístico de la localidad.

2.3 Fundamentación legal:

Según la Constitución del Ecuador (2008), en el título II, capítulo cuarto sobre los Derechos de las Comunidades, Pueblos y Nacionalidades. Se toma en consideración el art. 56 donde el pueblo afro ecuatoriano, el pueblo montubio y comunas forman parte del Estado ecuatoriano. Siendo de importancia para la investigación, al reconocer a los pueblos indígenas como parte del Ecuador y sin ser excluido, dándoles pertenencia y reconocimiento. Esto contribuye al desarrollo de los pueblos lo cual será de beneficio para el país.

Además, en el art. 57.- Se reconoce a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución, para lo cual se destaca los derechos humanos colectivos de mayor relevancia al tema de investigación:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.
2. No ser objeto de racismo por su origen, identidad étnica o cultural.
5. Mantener la posesión de las tierras y territorios ancestrales.
6. Participar en el uso y conservación de los recursos naturales que se hallen en sus tierras.
12. Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias y saberes ancestrales; los recursos genéticos como: agro biodiversidad y prácticas de medicina tradicional, con el derecho a recuperar, promover y proteger los lugares, rituales, la fauna y la flora.
13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico.
19. Impulsar el uso de las vestimentas, los símbolos y los emblemas que los Identifiquen.
21. Que la diversidad de sus culturas, tradiciones e historias se reflejen en la educación pública y en los medios de comunicación.

Estos derechos, es importante mantenerlos para que la cultura, tradición e identidad de un pueblo indígena se mantenga y se conserven en las generaciones futuras. Fortaleciendo la inclusión, el respeto por su identidad y su territorio. Todo

esto se conseguirá por medio de la conservación de sus recursos naturales y manteniendo los saberes ancestrales que lo identifica como pueblo, preocuparse de los aspectos de relación con otras comunidades, manteniendo así una buena organización entre ellos, evitando de esta manera la aculturización. Los pueblos indígenas tendrán como objetivo impulsar el uso de la vestimenta tradicional y la difusión de la misma dándole así dignidad e importancia a su nacionalidad.

Por otra parte, en el título III, capítulo cuarto, de los Derechos Económicos, Sociales y Culturales, sección séptima; de la cultura. Se hace mención al art. 62, donde la cultura es patrimonio del pueblo y constituye un elemento esencial de su identidad. El Estado promoverá y estimulará la cultura, estableciendo políticas permanentes para la conservación, restauración, protección y respeto del patrimonio cultural tangible e intangible, en especial el conjunto de valores y manifestaciones diversas que configuran la identidad nacional, pluricultural y multiétnica.

Este artículo ve a la cultura como un patrimonio que le da pertenencia a un pueblo. El cual deberá ser promovido y estimulado mediante políticas permanentes que lo conserven, permitiendo que la interculturalidad no se pierda.

Continuando con la sección quinta de cultura, se toma en cuenta al art. 377, refiriéndose a la finalidad del sistema nacional de cultura que es el fortalecimiento de la identidad nacional; proteger, promover la diversidad de las expresiones culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural.

Al fortalecer la identidad nacional, se está protegiendo la diversidad de expresiones culturales de un pueblo indígena. Salvando su memoria ancestral y cultural, con esto se consigue que los indígenas valoren su identidad y por ende mantengan viva su vestimenta y tradiciones.

Además, en el art. 379, se destaca como parte del patrimonio cultural tangible e intangible las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.

El Estado está encargado de salvaguardar este rico patrimonio cultural donde todos deben darle importancia, ya que son nuestras raíces ancestrales, lo que nos identifica, el legado que nos han dejado. De esta manera continuaran los procesos de investigación.

Es de importancia también lo dicho en el art. 380, serán responsabilidades del Estado:

1. Velar, mediante políticas permanentes, la identificación, protección, defensa, conservación, restauración y difusión del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística y lingüística, de las manifestaciones de identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.
2. Promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales expoliados, perdidos o degradados.
3. Asegurar que los circuitos de distribución, exhibición pública y difusión masiva no condicionen la independencia de los creadores.

Al velar mediante políticas por todas las características que hace a un pueblo indígena se está conservando el mismo. Por medio de la restitución y recuperación de sus bienes patrimoniales se logra devolverles parte de su identidad. Finalmente, el asegurarse que la difusión masiva sea cuidadosa y con un control debido se evitará cualquier tipo de mal interpretación.

Según la Ley de cultura, título II, sobre Los Derechos Culturales, Tutela y Patrocinio, en el capítulo primero se enfoca en los derechos culturales, para ello se toma en cuenta el art. 11 que se refiere a la identidad cultural. Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones, sin ser objeto de discriminación.

Por medio de este derecho, se le concede al indígena la potestad de autodefinirse como tal, sin ser motivo de discriminación. Esto aporta a la investigación como un respaldo para la conservación de la cultura, haciendo que subsista la identidad indígena.

De igual manera es relevante el artículo 12, que trata sobre la libertad de creación, donde el indígena puede desarrollar sus vocaciones artísticas culturales con libertad. Esto conseguirá que sus tradiciones se expandan y se fortalezcan, evitando que estas se pierdan.

Se encuentra interesante también, el artículo 13, que hace mención al ejercicio de las actividades culturales y artísticas. Los indígenas tienen derecho a trabajar de manera digna, en el sector donde se desarrolle. Esto permite que se den emprendimientos culturales y a la vez se conviertan en promotores de turismo cultural.

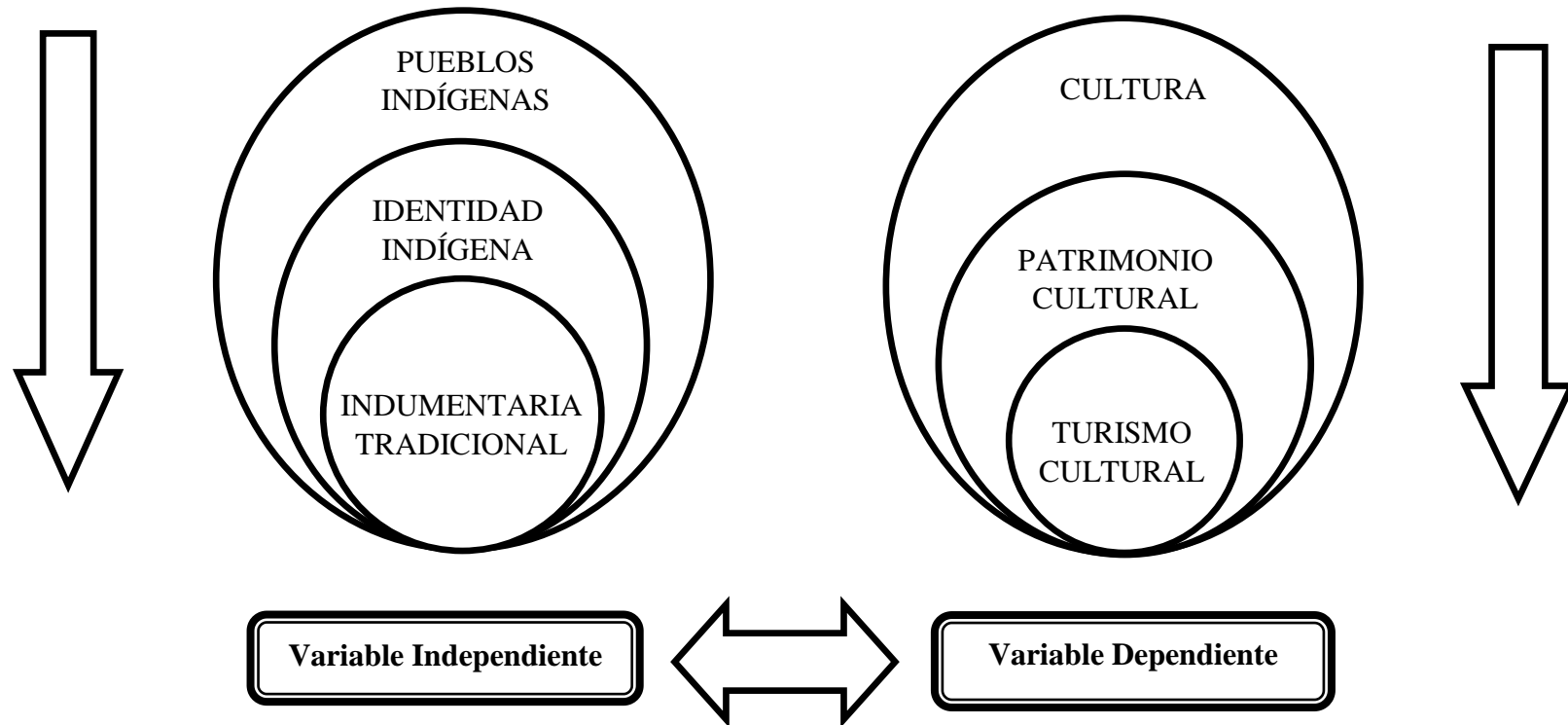
Finalmente se ha tomado en cuenta el título IV, del Sistema Nacional de Cultura, capítulo primero, sobre constitución, fines, principios y objetivos. Orientando la investigación al art. 53, donde los fines y objetivos de mayor relevancia son:

1. Fortalecer la identidad nacional y las diversas identidades socioculturales;
2. Promover y proteger la diversidad de las expresiones culturales, fomentando el conocimiento, la inclusión, la valoración, la afirmación y el diálogo entre todas ellas;
4. Salvaguardar la memoria ancestral y el patrimonio cultural;
7. Fomentar la investigación, reflexión y generación de conocimientos sobre la cultura;
9. Dinamizar la producción cultural y artística y el desarrollo de las industrias culturales nacionales.

El Sistema Nacional de Cultura tiene como objetivos y prioridades, fortalecer la identidad de una nación, protegiendo la diversidad de expresiones culturales, por medio de la transmisión de conocimientos dados por los ancestros de una cultura. Salvar tanto el patrimonio cultural como la memoria ancestral, es de importancia para la investigación. Porque permitirá impulsar el uso de la indumentaria tradicional, que es parte de la cultura, aprovechándola para desarrollar turismo cultural.

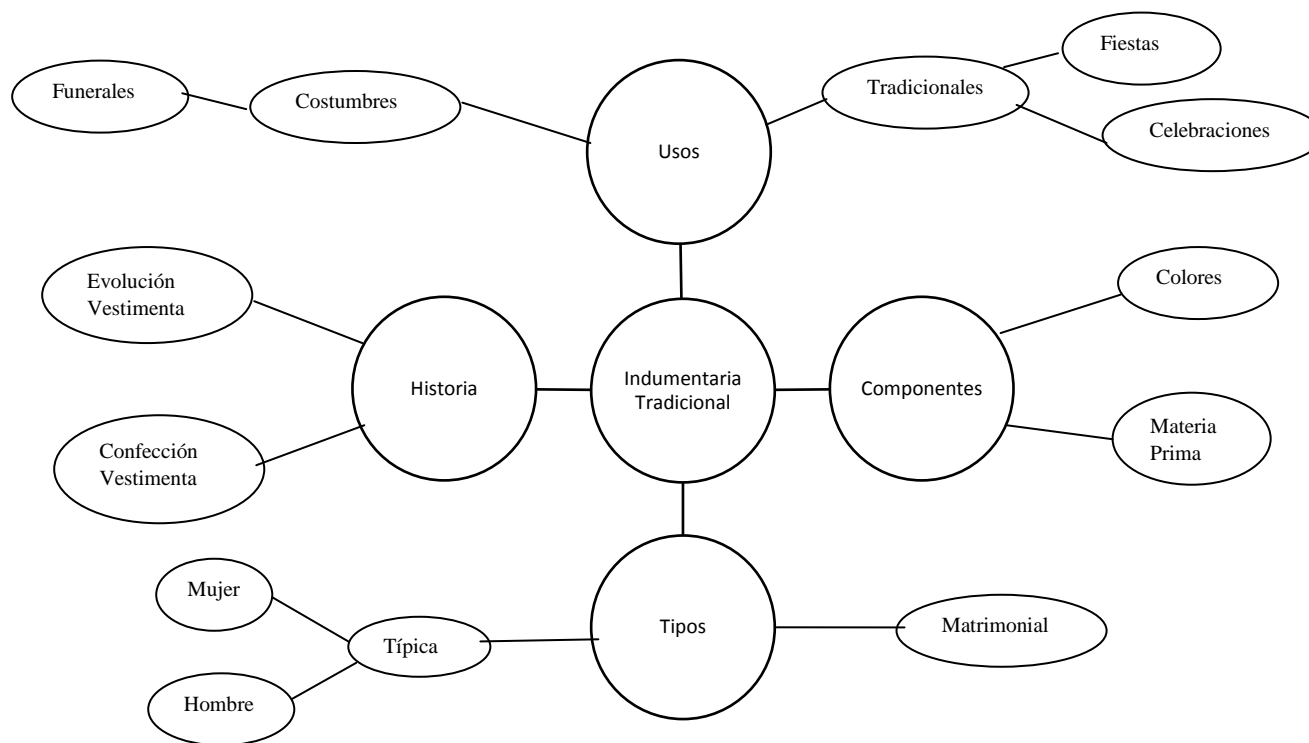
2.4 Categorías fundamentales

Grafico 2: Categorías fundamentales.



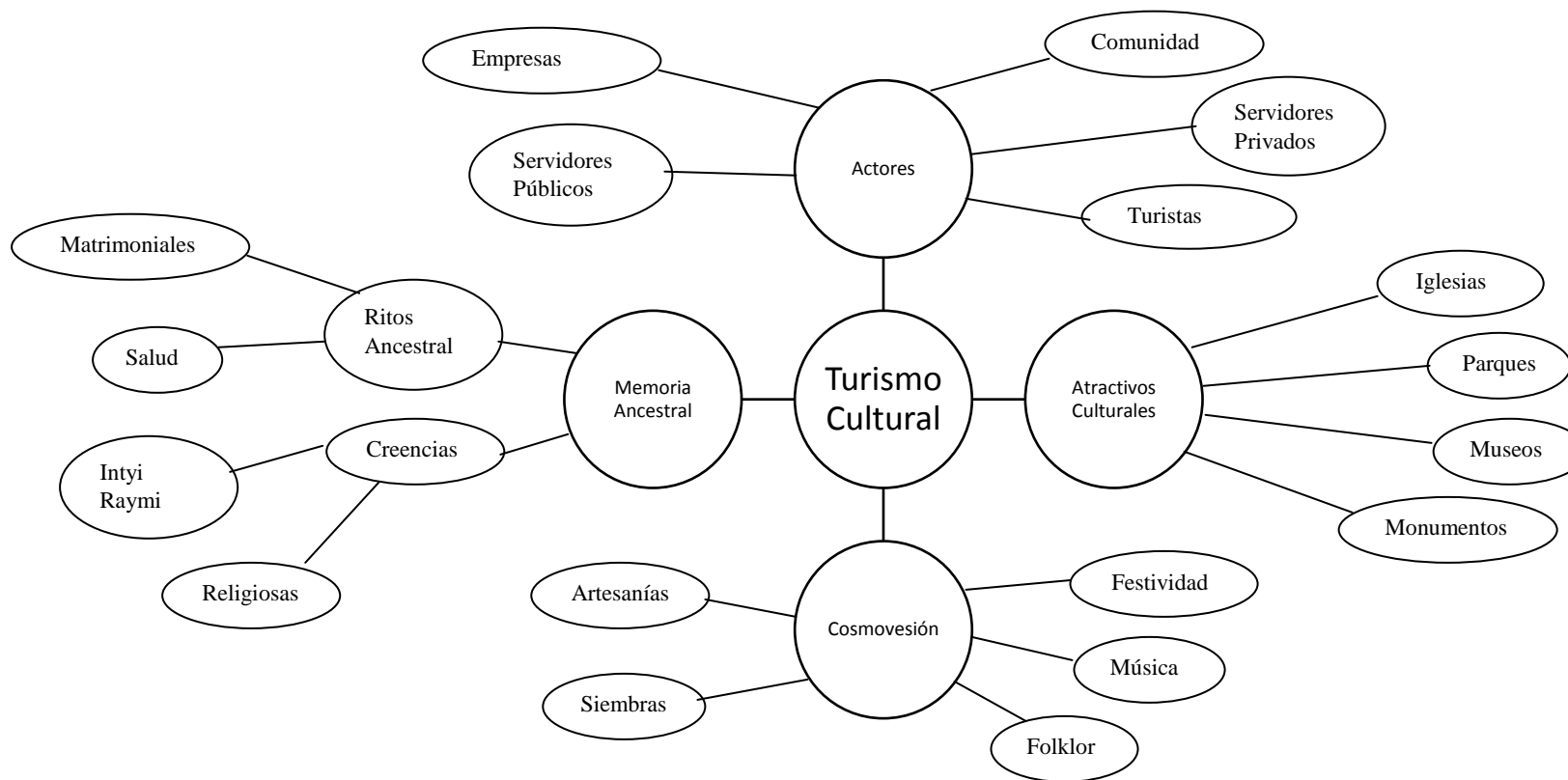
Elaborado por: Nataly Montero (2017)

Gráfico 3: Subordinación conceptual (Variable Independiente)



Elaborado por: Nataly Montero (2017)

Gráfico 4: Subordinación conceptual (Variable dependiente)



Elaborado por: Nataly Montero (2017)

2.4.1.-FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

PUEBLOS INDÍGENAS

Para dar un mejor concepto de pueblo indígena debemos interpretar como lo hacen Rivera & Tabares (2012), lo entienden como una comunicación desde nuestras propias raíces y códigos culturales. Donde cuyo fin principal es mantener viva su cultura, tradiciones, vestimenta y herencia de los pueblos indígenas, basándose en su propia identidad adquirida por sus ancestros.

La definición de pueblo indígena ha sido motivo de una extensa discusión, tanto en la doctrina como en las organizaciones que protegen los derechos humanos. De esta manera Gajardo (2016), señala que un pueblo indígena es considerado como una comunidad histórica, con estructura interna, que ocupa o ha ocupado un territorio, que comparte un idioma o lengua y tiene una cultura diferenciada (generalmente) al resto de la sociedad que conforma el país. Entendiendo que un pueblo indígena es un conjunto de personas que posees una historia trascendental la cual la diferencia del resto de país, ocupando un territorio determinado donde son dueños de sus tradiciones, lengua e identidad.

Otras de las definiciones más acertadas sobre pueblos indígenas es la expuesta por García (2013), son aquellos grupos que descienden de los pobladores originarios y, en la actualidad, conservan los rasgos culturales evolucionados, están dispersos por un centenar de Estados, García plantea un ejemplo donde la heterogeneidad que apreciamos entre, los esquimales y los indígenas yora de la Amazonia peruana, existen unos elementos comunes que permiten considerarlos como pueblos indígenas.

Relacionando los conceptos vistos anteriormente que tienen concordancia con Agredo (2006), se entiende por pueblos indígenas a los grupos, comunidades, parcialidades e individuos descendientes de los pobladores originarios de América que tengan conciencia de su identidad étnica y cultural, manteniendo usos y valores de su cultura tradicional, así como instituciones de gobierno, de control social y sistemas normativos propios.

IDENTIDAD INDÍGENA

Para dar una definición clara es importante tomar en cuenta todos los elementos que conforma un pueblo indígena. Aguilar (2006), define como identidad indígena al sentirse parte integrante de la herencia cultural que les han legado sus ancestros. Significa, también, reconocerse a sí mismo como parte del grupo cultural indígena y reclamarse como miembro de ese pueblo. Aceptarse cada vez más y tener el derecho a decidir quién es, identidad indígena es pertenecer exclusivamente a los propios indígenas. Sin embargo, ser indígena consiste también, reunir una serie de elementos objetivos, como el origen étnico, la lengua y la religión.

Con respecto a la identidad indígena es importante tomar en cuenta lo que dice Choque-Caseres (2017), la auto-identificación no está exenta de limitaciones, debido a que los descendientes Indígenas pueden hacer y deshacer una identidad de acuerdo a las circunstancias. Las personas Indígenas ubican su identidad respecto del contexto institucional de su pueblo. Específicamente, la auto-identificación transforma el mecanismo de afiliación grupal en actos individualizados de elección psicológica y subjetiva. Choque-Caseres expone un ejemplo: desde la experiencia de las comunidades Aymaras en el norte de Chile, la identidad articula patrones de interacción social que se han movido desde una perspectiva cultural a otra institucional o política. Entonces, la identidad Indígena es más una variable socio-política que socio-cultural, basada en cómo los representantes Indígenas posicionan su identidad respecto de la nacionalidad. Aun así, los estudios han incorporado la identidad como una forma de examinar disparidades que apuntan a enfatizar las razones culturales. Sin embargo, la identidad Indígena es frágil porque es denigrada por las personas no Indígenas.

Sobre la base de las consideraciones anteriores, es oportuno mostrar el punto de vista de Moreno (2008), la identidad indígena, se ha conceptualizado como un aspecto asociado con elementos observables, pero ahora también comprende aspectos psicológicos ligados a sentirse parte de un grupo étnico. Tomando en cuenta elementos culturales como la vestimenta, la religión y el idioma; los y las indígenas poseen un alto nivel de identidad, y por tanto, sienten orgullo de pertenecer a un grupo indígena, la oportunidad de discutir los procesos de

transformación social que incluyen elementos subjetivos como la historia del grupo, y la sangre indígena se ha convertido en una prioridad debido a que en la actualidad está en constante cambio.

Cabe agregar una definición no muy actual pero importante sobre identidad indígena, para Castellanos (1991), es la autopercepción de un nosotros, relativamente homogéneo, con una tradición cultural, se define en la oposición frente a los otros; se construye en el marco de las relaciones sociales de viejas ideologías que definen la identidad. Castellanos dice que, si la identidad obedece a distintas lógicas, debería comprender las prácticas que los indígenas mantienen dentro de su comunidad y las que mestizos e indígenas expresan en los diversos ámbitos en que interactúan. Por ello la identidad indígena debe delimitarse a partir de las condiciones históricas comunes, pero también de sus contradicciones internas y de las formas de autoridad.

INDUMENTARIA TRADICIONAL

Por medio de la investigación de Decoster (2005), obtenemos un buen concepto de indumentaria cuya primitiva y primaria función es proteger el cuerpo, asimismo sirve siempre para proyectar información hacia fuera y para señalar particularidades sociales o físicas como, por ejemplo, características biológicas. Si bien la vestimenta protege el cuerpo, lo hace además de manera simbólica escondiendo las partes sexuales del individuo.

“La indumentaria posee la capacidad de comunicar al observador cualidades propias del portador, tales como la categoría social a la que pertenece, la zona geográfica de la que proviene” (Fernandez, 2008, pág 233). De cierta manera la indumentaria además de transmitir toda la información relacionada con la identidad cultural; es importante rescatar que la razón principal de esta, al principio de la civilización fue proteger al hombre de los rigores del medio ambiente como sol, frío, calor, o viento.

El valor de la indumentaria tradicional siempre ha estado presente, así como menciona Gibson(1984), al llegar los españoles a América los pueblos indígenas fueron sometidos a adoptar el estilo español en la construcción de casas, la alimentación, las tradiciones, la religión, aspectos políticos y otros aspectos; sin

embargo, no influyeron en la erradicación de la vestimenta autóctona ni los componentes de esta. Desde la colonia la indumentaria ha tenido valor tanto para los propios como para los extraños.

Al hablar de la indumentaria, su valor e importancia Mendoza (2009), resalta que no solo es un conjunto de prendas o atuendos personales utilizados en todas las culturas desde la prehistoria. La vestimenta es proteger al cuerpo humano, la ropa también se usa como medio de representación de ideas culturales, sociales y religiosas. Las personas se visten de diferente manera de acuerdo a la ocasión, el clima y su estado de ánimo. Mientras que algunos atuendos a veces son considerados como símbolos de un estatus elevado, otros muestran que la persona que los viste está en el extremo más pobre de la escala social.

USOS

Se puede considerar el uso de la indumentaria como una acción que realizan los indígenas en su diario vivir, relacionándola con su significación simbólica. Para Llonch (2015), esto quiere decir que la indumentaria es más un sistema de protección y confort, pero muestra a su vez cómo muchas veces la indumentaria no es sinónimo de confort, sino todo lo contrario, el uso del atuendo puede ser un elemento importantísimo de incomodidades y acomplejamiento en el entorno social.

Uso es, por otra parte, el hábito o costumbre que se realiza con cierta frecuencia. Se trata de un comportamiento ya sea este de vestir, que se repite de manera regular y que no exige ninguna meditación, así lo aseguraron Pérez & Gardey (2012). Este es el caso del uso de la vestimenta típica, donde los indígenas usan sus prendas por costumbre, mas no por lo que verdaderamente representa.

TRADICIONALES

Se considera primordial saber que la tradición según Berdichewsky (2002), es un proceso y situación de naturaleza social en que los elementos del patrimonio cultural como la vestimenta se transmiten de una a otra generación por efectos de continuidad. Es un contenido cultural tanto material como no material que se transmite y que tiene la sanción del prestigio y antigüedad. La tradición se puede

transmitir oralmente, por medio del conocimiento, de dichos, canciones o leyendas.

Sabiendo esto, es indispensable mostrar algunas tradiciones ligadas a la vestimenta. El Júpare es uno de los centros ceremoniales más importantes y antiguos en la zona yoreme/mayo. Espinoza, Bañuelos, & López (2016), exponen que el pueblo mayo tiene un calendario festivo muy amplio. Las fiestas en El Júpare atraen a una gran cantidad de visitantes indígenas y mestizos, en esta fiesta la mariposa Cuatro Espejos juega un papel fundamental, debido a que, sus casas o capullos se convierten en ténabari (especie de bota), las cuales son elaboradas por las manos de los artesanos, estas aparecen enredadas en las piernas de los danzantes mayos como elementos esenciales de su indumentaria. La variedad de precios en los ténabaris y la escasez de la especie ocasionan transformaciones que afectan la economía y la cultura del pueblo yoreme/mayo. Hoy muchos fariseos mayos utilizan en lugar de ténabaris pedazos de lámina o plástico dándoles el nombre “boténabaris”, que nada tiene que ver con el significado que tienen los capullos de esta mariposa en la cultura e identidad del pueblo mayo.

Por otra parte, en Ecuador el uso de la indumentaria indígena en las tradiciones es muy notoria, así como Vera (2017), hace mención sobre el traje de Maki Cotona de los Kichwas Amazónico, este se usa principalmente con fines culturales, mediante danzas, desfiles, festividades, matrimonios y otros programas. Uno de los eventos más importantes en los que se usa esta vestimenta es en la elección de la Reina Indígena del cantón, lo cual ha permitido fomentar el uso y exhibición de este traje.

El Inti Raymi o fiesta del sol es otra de las tradiciones que aún se celebra en muchas comunidades de los andes como en Chibuleo San Francisco. Zambrano (2013), cuenta que el yachag utiliza una túnica de color violeta parecida a la que usan los sacerdotes católicos para realizar sus cultos, una corona en la que sobresale la figura del astro rey que es el sol y un cintillo de tela que exhibe los colores del arco iris. A los lados le cuelgan dos grandes medallas de plata que cubren sus orejas. En el cuello llevará un collar elaborado con monedas de plata y un medallón de oro.

COSTUMBRES FUNERARIAS

Es necesario para entender, primero conocer que son las costumbres y como estas se relacionan con los pueblos indígenas, para esto se toma en cuenta lo dicho por Schiffman (2005), las costumbres son modalidades evidentes de comportamiento que constituyen formas culturalmente aprobadas o aceptables de comportarse en situaciones específicas. Las costumbres están constituidas por el comportamiento cotidiano o rutinario. Por consiguiente, así como las creencias y los valores sirven como guías para el comportamiento, las costumbres son formas usuales y aceptables de comportamiento.

Los diferentes pueblos indígenas tienen una forma especial de celebrar los funerales es por eso que por medio de la publicación de El Telegrafo (2014), se hace mención a como el pueblo chibuleo celebra la partida de un ser querido. Cuando una persona de la comunidad fallece, se anuncia el luto y las personas llegan a la casa del difunto, con el mismo atuendo característico de la zona: pantalón y camisa blanca, poncho rojo, zapatos de charol negros y sombrero blanco para los hombres, y blusa blanca, y anacos negros, faja multicolor y joyas de coral rojas y azules, para las mujeres. Esto porque a diferencia de la cultura mestiza, creen que la tristeza no debe expresarse externamente sino por dentro.

HISTORIA

La vestimenta en la historia ha jugado una doble función. En primer lugar, su uso deviene de una necesidad meramente natural, la de resguardar el cuerpo de las inclemencias del clima, donde muchos pueblos indígenas iniciaron su forma tradicional de vestir en base a factores climáticos que los acrecentaban. En segundo lugar, trasciende en el ámbito de lo social como vehículo de identidad, ya que las formas y diseños que se emplean para confeccionarla, siguen los patrones instituidos por el grupo o entidad cultural que los crea según las condiciones sociales bajo las cuales se ha desarrollado. Finalmente, en otros casos se da origen por imposición de terratenientes luego de la conquista española.

EVOLUCIÓN VESTIMENTA

La vestimenta ha ido cambiando constantemente con el pasar de los años es por eso que para Mizrahi (2008), Históricamente la indumentaria o vestimenta es uno de los primeros lenguajes que el ser humano ha utilizado para comunicarse. Tendemos a captar al otro, entre otras cosas más, mediante lo que lleva puesto. Esto ha sido estudiado desde diversas disciplinas como la semiótica, la psicología, la sociología, entre otras. Sin embargo, aquí nos aproximaremos a ella desde su carácter de inscripción estética del ser humano en el medio, y su presencia en el arte contemporáneo como confección de identidad. Con el pasar del tiempo las personas han ido adquiriendo nuevos hábitos con respecto a su manera de vestir, han ido adoptando formas de vestir de otras culturas perdiendo su identidad y olvidando sus raíces.

En la evolución de la vestimenta han influido diferentes estilos y modas. Para Reascos (2011), dependiendo de la zona geográfica y de las estaciones del año, la vestimenta de los hombres y mujeres varía. Por ejemplo, en las zonas más calurosas se utiliza ropa suelta, como en los países árabes, donde podemos encontrar túnicas al igual que en los países africanos. Por otra parte, en aquellos climas fríos se usan telas más gruesas y materiales que permitan conservar el calor corporal. El hombre comenzó a utilizar nuevos elementos para la confección de las ropas de abrigo que se vio forzado a vestir. Con astillas pulidas de hueso creó la aguja y cosió sus prendas, con las que llegó a cubrir enteramente su cuerpo. El clima y el tiempo también condicionaron a las primeras civilizaciones a buscar telas o materiales funcionales a sus necesidades. El vivir en continuo contacto con la naturaleza y no poseer refugio adecuado obligaron a buscar prendas y materiales óptimos.

Con el pasar del tiempo la vestimenta ha ido evolucionando tanto para las mujeres y para los hombres, ahora la vestimenta tradicional es de menor peso y con tendencia moderna. Antiguamente la vestimenta era confeccionada de lana de animales y realizada por las propias indígenas, en la actualidad las prendas se han

modernizado, sin perder su esencia indígena que las caracteriza y son realizadas con materiales más livianos.

CONFECCIÓN VESTIMENTA

Es de mucha importancia conocer cómo se solía elaborar la indumentaria indígena Silva (2016), menciona que la vestimenta antiguamente tenía mayor peso, en muchos casos el anaco llegaba a pesar hasta 80 libras ya que era confeccionada con lana de borrego; y medía más de 3 yardas lo que permitía que las mujeres se dieran 5 vueltas en la cintura y lo sujeten con la faja o chumbi. Por debajo de la vestimenta se utilizaban camisones blancos con cuello cerrado, y sobrepuesta la bayeta que actualmente se conserva.

Aportando al tema mencionamos a Stresser-Péan (2013), que describe los complementos y adornos precortesianos de los indígenas de México, elaborados a partir de materias primas de origen animal, vegetal y mineral, así como de su connotación simbólica en las sociedades que ha venido estudiando. En muchas comunidades indígenas, es el cactli. Este calzado era elaborado con suelas de cáñamo y cuero de venado, sin embargo, sólo la población dirigente tenía derecho a emplearlo, mientras la gente común o macehualli caminaba descalza. Otros complementos del atavío son abordados, como el abanico y el báculo, asociados principalmente a los pochtecas o mercaderes, quienes debían recorrer grandes distancias para comerciar con otros poblados.

TIPOS DE VESTIMENTA

En algunos pueblos indígenas existe varios tipos de vestimenta, que son ocupadas de acuerdo a al requerimiento del indígena. Entre estos tipos están: la típica, la matrimonial, la funeraria, etc. En el pueblo Tomabela la única indumentaria que poseen tanto hombres como mujeres, es conocida como la tradicional o típica y en Kichwa se la conoce como Ñaupa Pacha Churanakuna.

Vestimenta típica. - Los trajes típicos (también traje nacional, regional o folclórico) de acuerdo con Atavio (2013), expresa la identidad cultural de una región o período de tiempo específico mediante la vestimenta. Sin embargo, puede indicar la condición social, marital, económica o religiosa en la que se

encuentre la persona. Estos trajes a menudo se presentan en dos tipos, uno para uso cotidiano y el otro para utilizar en ocasiones de festivales o eventos formales. Generalmente, los trajes típicos representantes de una región son usados por minorías étnicas en sus regiones natales, muchas veces en zonas rurales, para distinguirse de la población urbana y mantener viva su cultura y tradiciones. Se pueden ver en la ciudad, en ocasiones de celebración, también en condiciones económicas difíciles y en condiciones de vida baja. Lugares donde la moda contemporánea occidental se ha convertido en habitual, se usan a menudo en ocasiones especiales.

COMPONENTES

Muchas de las prendas que conforman una indumentaria indígena son elaboradas manualmente, pero estas requieren de materiales específicos y únicos como lo menciona Salasaka-Runakuna (2009), desde tiempos inmemoriales las mujeres hilaban lana, que los hombres se encargaban de tejerla. De esta forma, se abastecieron para elaborar prendas femeninas: anacos, rebozos, llicllas, fajas, etc., así como ponchos y para una especie de bufanda que se la denominaba vara y media, a la que dan diferente uso hombres y mujeres.

MATERIA PRIMA

La materia prima que se utiliza para elaborar los distintos tipos de vestimentas, según Vera (2017), es recolectada por las mujeres de la comunidad, aunque los hombres también lo hacen, se recolecta en terrenos propios o fincas comunitarias. Si se necesita las semillas y no es época se pueden comprar en centros de artesanía. Las semillas recolectadas y usadas para la elaboración de trajes típicos son: *Canna indica* (Achira), *Ormosia amazónica* (Chukumullo-Chuku anamora), *Pouteria caimito* (Caimito), *Chamaedorea pinnatifrons* (Chontilla), *Duranta triacantha* (Chuku), *Acrasia macracantha* (Huaranco), *Sampindus saponaria* (Jaboncillo), *Iriartea deltoidea* (Pambil), *Coix lacryma-jobi* (San Pedro), *Aechmea magdalenae* (Pita), *Mucuna mutisiana* (Ojo de venado).

La mayoría de materia prima es obtenida de la naturaleza, tanto de animales como de plantas, pero actualmente ya no se están utilizando, la manera artesanal de

hacerlas está yendo al olvido, siendo reemplazadas por cosas modernas las cuales se obtienen en un centro comercial.

COLORES

Los colores de la vestimenta indígena no son elegidos a lazar, tiene un significado y propósito. Molina (2009), dice que las tres tonalidades de rojo solo se tiñen en el mes de junio, para la fiesta del Corpus Christi, debido a la planta de ñachag que sirve para hacer una tintura previa a la tela, empleando la cochinilla, florece únicamente en esa época. El color morado puede hacerse en cualquier época del año pues con facilidad se consiguen hojas y ramas de la planta puma maqui. En octubre se hacen mingas para recoger plantas tintóreas. El teñido lo hacen de preferencia las mujeres, aunque también hay hombres que se dedican a esta tarea. Antes de teñir, el tejido hay que someterlo a un lavado con el zumo obtenido de las hojas machacadas de cabuya blanca, llamada alanga, este lavado tiene como propósito eliminar la grasa de la fibra, ya que de no proceder así el colorante no penetra uniformemente en la misma. La tendencia observada es que solamente las personas mayores siguen la tradición del cultivo y uso de la cochinilla. Existen diferentes procesos para teñir el morado y el rojo.

2.4.2.- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA VARIABLE DEPENDIENTE.

CULTURA

Uno de los conceptos más completos sobre cultura es el de Guerrero (2012), es la diversidad de expresiones culturales, comprendidas las manifestaciones culturales tradicionales, resulta elemento esencial para que los pueblos y las personas expresen y compartan sus ideas y valores. En este sentido, la diversidad cultural es reconocida como patrimonio común de la humanidad, demandándose su preservación y transmisión como recurso para alcanzar el desarrollo sostenible en beneficio de las generaciones actuales y futuras. Es, además, valorada como testimonio de las experiencias y aspiraciones humanas, a fin de nutrir la creatividad en toda su versatilidad e inspirando un verdadero diálogo entre las culturas.

La cultura para Crespo (2004), se entiende hoy como el conjunto de conocimientos e instrumentos acumulados por el hombre en su historia, incluyendo los objetos y los códigos sociales, los gustos y las ideas, siempre en movimiento y en evolución

Tomando en cuenta también lo manifestado por Castellano (2012), sobre Cultura, se entendería como el estado de perfeccionamiento humano ligado a los valores del universalismo o del absoluto. Esto llevaría a apreciar y describir la vida y los trabajos producidos por una cultura en particular y se traduciría por una valorización y descripción de las manifestaciones que se inscriben en un orden temporal y que se vuelven referencias “universales” de la condición humana.

PATRIMONIO TURÍSTICO

Un patrimonio turístico puede ser tangible o intangible según MEDINA (2002), es el conjunto de elementos turísticos con que cuenta un país o región en un momento determinado para su desarrollo turístico, el patrimonio turístico está conformado por la suma de atractivos turísticos más la planta e instalaciones turísticas, junto con la infraestructura y la superestructura turística, estos patrimonios pueden ser de carácter cultural, folklóricos o eventos populares incluso, de carácter tradicional o modernos, naturales o contruidos por el hombre, como escenarios y paisajes bellos, que aunados a vías generales de comunicación se constituyen en patrimonios turísticos.

Más allá de los elementos que conforman el patrimonio Prado (2016) plantea una definición que sostiene que el patrimonio es una herencia, pero que no es propia de una persona, sino que es propia del pasado de alguna comunidad. El patrimonio refleja la historia de una comunidad que se fue formando con los años, por esta razón es importante que se mantenga siempre tangible y que perdure en el tiempo y el espacio de una comunidad.

Según Garcia y Poyato (2002), el reto está en saber respetar y valorar el pasado sin dejar de mirar hacia el futuro. No se trata de solo vender patrimonio, se trata de valorizar los recursos tanto de cara a la sociedad local como a la exterior.

El apropiado manejo del patrimonio, puede ser el pilar fundamental para el desarrollo social y económico de una población.

TURISMO CULTURAL

Una de las primeras definiciones y de las más acertadas sobre turismo cultural es la de Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (1976), que dice: “El turismo cultural es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos”. El turismo cultural ejerce un efecto positivo sobre el patrimonio cultural, brindándoles beneficios económicos a toda la población.

Hoy en día el turismo cultural tiene mucha acogida, tanto nacional como internacional, turistas de todas partes vienen a vivenciar esta actividad por que Curiel, Sánchez, & Antonovica (2013), concretan que el Turismo Cultural tiene la imagen de ser un segmento de turismo asociado a museos, atrayendo a turistas independientes, bien formados, con alto poder adquisitivo y, a priori, generando importantes impactos positivos para la ciudad y sus negocios locales. Por eso, su planificación debe realizarse minuciosamente, con amplitud de miras para satisfacer mejor a un turista cultural más exigente que busca nuevas y diversas experiencias.

El turismo cultural puede ser un positivo instrumento de desarrollo local y regional como lo menciona Molano (2007), entendido esto último desde una visión socio-económica que permita una equitativa distribución de los beneficios, ya sean de carácter económico, social y cultural en las comunidades anfitrionas, reflejado en una mejora de la educación, la formación, la creación de empleo, y la generación de ingresos, colaborando en la erradicación de la pobreza.

Esto es corroborado por Toselli (2006), quien asegura que el turismo cultural desde una visión socio-económica puede ser un gran instrumento de desarrollo para la población local y regional. Esto debería permitir una equitativa repartición de los beneficios económicos, sociales y culturales en las comunidades anfitrionas., mejorando así la educación, la creación de trabajo, y la generación de ingresos, colaborando en la erradicación de la pobreza y el desarrollo.

Pero, ahora el desarrollo de turismo cultural, ha traído consigo una globalización, internacionalización o mundialización en las modas, la cultura de masas y el consumo en algunos de sus estándares. Toselli (2006), confirma, que frente a la tendencia del fenómeno de la globalización se genera, por el lado de las culturas receptoras, la necesidad de redescubrir y fortalecer la identidad cultural, como así también, resignificar el patrimonio como factor de unidad. Y por el lado de los grupos visitantes se evidencia la sensibilidad por el cuidado del medio ambiente y el interés por la diversidad cultural. De esta manera, el turismo cultural puede cumplir un papel estimulador para revalorizar, afirmar y recuperar los elementos culturales que caracterizan e identifican a cada comunidad ante un mundo globalizado.

Pues bien, es necesario preguntarse si el turismo cultural ¿es un negocio responsable?, para ello se toma en cuenta lo dicho por Santana (2008), donde el turismo es, el aprovechamiento, un promotor de determinadas estrategias, abriendo las fronteras de la cultura. El turismo cultural marca una forma de ver y sentir el mundo por una determinada sensibilidad estética y unas predisposiciones que podrían considerarse únicas. No se trata de la curiosidad y comparación por los otros, propia de todo ser humano. Antes bien su relación más cercana al espectáculo, resultado de múltiples procesos de transformación indispensables a la cultura, a cualquier cultura en cualquier entorno. Pero, esta vez, los cambios vienen determinados, en mayor o menor medida, externamente. Y algo lo constituye en la actividad más popular a la hora de buscar fuentes de ingresos alternativas o complementarias, poniendo siempre en prioridad la conservación del patrimonio.

ACTORES

Hay que identificar primero que nada que es un actor social para Valencia (2002), Un individuo determinado es un actor social cuando él representa algo para la sociedad, encarna una idea, una reivindicación, un proyecto, una promesa, una denuncia, dentro de ese concepto de igual manera un grupo político, un grupo comunitario, un grupo de estudiantes, el gremio, porque todos tienen algo que defender.

Mientras que para Touraine (2006), el actor social es el hombre o la mujer que intenta realizar objetivos personales o colectivos porque está dentro de un entorno del cual es parte y por ello tiene muchas similitudes haciendo suyas la cultura y reglas de funcionamiento institucional, aunque solo sea parcialmente.

“El concepto de actor social es tan valioso y sustancial a todo proceso de desarrollo que se puede otorgar a ciertos organismos estatales o no, que cuentan con programa de acción explícitos y manejan presupuestos considerables cuyos actos producen resultados para toda la comunidad”, así lo dijo Veeduría, 2001.

SERVIDORES PÚBLICOS Y PRIVADOS

Tomando como referencia al Instituto de investigaciones Jurídicas (2013), Entendemos por servidor público a aquella persona que se encarga de realizar una tarea con el fin de generar un bienestar entre la sociedad. Con esto no afirmamos que su trabajo sea ad honorem, sino que independientemente del salario percibido, su principal característica es que su tarea no está destinada a la actividad privada sino al servicio de la sociedad. Por otra parte, el servidor privado es aquel que brinda su servicio a una empresa independiente del estado.

COMUNIDAD

La definición de comunidad según Montero (2017), un grupo de individuos en constante transformación y evolución, que en su interrelación generan pertenencia, identidad social y conciencia de sí como comunidad; lo cual los fortalece como unidad y potencialidad social. Este grupo social y dinámico comparte problemas, intereses en un tiempo y espacio determinado, haciendo realidad y vida cotidiana. Según algunos autores lo que caracteriza la comunidad es la cohesión, la solidaridad, el conocimiento, el trato entre sus integrantes y las formas de organización específicas que éstos adoptan

En conclusión, es el conjunto de personas que poseen características similares y comparten entre si costumbres, tradiciones, creencias, políticas, etc.

TURISTAS

Para Gurría (2013), turista es aquella persona que se traslada a un lugar específico con el motivo de tener en dicho lugar tiempo de ocio, conocer culturas diferentes y también sitios de interés que no se encuentran en el lugar de origen de dicha persona. Para que sea considerado como turista debe haberse ausentado al menos 24 horas del lugar de origen y haber pasado al menos una noche en el destino, por lo general se asocia al turista con el concepto de consumidor, es por ello que las actividades económicas en ciertos estados se encuentran centradas en atraer al mayor número de personas que consuman en el país, lo que ayuda a fomentar el desarrollo industrial de dicho estado. Se puede concluir que turista es la persona o grupo de personas que salen de su lugar de confort a otra ciudad por más de 24 horas, a realizar cualquier tipo de actividad. Encontramos dos tipos de turistas nacionales y extranjeros. Hoy en día Ecuador es uno de los destinos turísticos más visitado por turistas extranjeros

MEMORIA ANCESTRAL

Según Silva (2016), la herencia ancestral está íntimamente relacionada con los rasgos culturales que influyen en un grupo social. Estos son transmitidos de generación en generación desde tiempos antepasados y que de cierta manera se mantienen hasta la actualidad manteniendo en cuenta su significado e importancia de conservar la identidad de un pueblo y sus raíces culturales.

RITOS ANCESTRALES

Por medio de la investigación de Silva (2016), el Calendario Lunar es uno de los ritos ancestrales más usados en la comunidad de Chibuleo aún se conserva la tradición de sembrar de acuerdo al calendario lunar como hacían los antepasados.

La celebración de los ritos se conoce como ritual y puede ser muy variada, Paredes M. (2015), dice que algunos rituales son festivos, mientras que otros se desarrollan de forma solemne. Los rituales se llevan a cabo de acuerdo a la tradición y pueden ser dirigidos por algún tipo de autoridad (en el caso del catolicismo, los rituales son liderados por los sacerdotes). Los ritos varían de acuerdo a cada sociedad o cultura, pese a basarse en ciertas cuestiones comunes a

toda la humanidad. Un ejemplo de esto son los ritos funerarios, que suelen desarrollarse a modo de despedida del fallecido y, en ciertos casos, para prepararlo para la próxima vida o la reencarnación.

CREENCIAS

Mediante la investigación de León, Loja, Mainato, (2014) sobre las costumbres y tradiciones ancestrales sobre salud narrada por adultos mayores de la comunidad de Quilloac - Cañar, hacen mención a la creencia de salud donde, la medicina ancestral no es solo curar con hierbas, sino también con sustancias como aceites, aromas; rituales y ceremonias para tener un encuentro con la naturaleza y transmitir sus energías puras y vitales. Para el susto se realiza una limpieza energética con plantas que consiste en pasar estos montes desde arriba hacia abajo con movimientos verticales y horizontales como la ruda, huantuc, altamiso, santa maría, poleo y eucalipto; soplan con el trago, con agua florida y colonias. La limpia con el huevo lo realizan desde la cabeza hasta los pies, rezando oraciones dirigidas a la naturaleza cósmica, un tanto inentendibles, también se puede hacer la limpia con un ají rojo (rocoto), así como con el huevo y después se quema, no se vota en el camino porque según la creencia sigue el mal a otra persona. El curar con el cuy es una práctica ancestral propio de su cultura y debe poseer las siguientes características: ser negro, joven y en buenas condiciones.

COSMOVISIÓN

Por criterio propio son técnicas que el mundo andino lo practicaba para la construcción de sus casas con materiales amigables con el medio para la resistencia del mismo. Esta práctica lo realizaba de acuerdo a los saberes y conocimientos que la población adquiría de los poderes cósmicos que la naturaleza les brindaba.

Cada persona, crea su cosmovisión a partir de lo que conoce y cree, y esto se forma a través de sus experiencias, y de esta manera le encuentra explicaciones a la vida misma. Wordpress (2011), menciona que la cosmovisión está íntimamente ligada a la religión, la política, la economía y el medio ambiente. En los sistemas cosmológicos de los indígenas mexicanos la tradición tiene un enorme peso y,

gracias a las investigaciones de arqueólogos, historiadores y lingüistas, ha sido posible conocer el origen prehispánico de muchos de los elementos que forman los sistemas actuales de creencia y conocimiento, expresa la relación de los hombres con los dioses, establece el orden jerárquico del cosmos, la concepción del cuerpo humano, estructura la vida comunitaria y agrupa el conjunto de los mitos que explican el origen del mundo.

La cosmovisión indígena tiene un claro origen agrícola, afirmo Paredes M (2016), en ella el medio ambiente el territorio real y simbólico es un factor fundamental y tiene como uno de sus rasgos característicos el que no exista una separación como en el pensamiento occidental, entre naturaleza y cultura, orden natural y orden social, individuo y sociedad. El ámbito de lo sobrenatural ocupa un lugar preponderante de la cosmovisión y tampoco está desligado del mundo social. Se considera que el orden político está fundado en la jerarquía divina, que numerosas enfermedades del cuerpo son resultado de la acción de desequilibrios o daños causados por fuerzas sobrenaturales.

Para Zolla (2014), existe también una estrecha relación entre el conjunto de los sistemas de creencias y saberes y la estructura familiar. Las comunidades indígenas suelen estar formadas por familias extensas, cuyo vínculo no es exclusivamente familiar, sino que está establecido en términos de la pertenencia a un linaje en que un dios tutelar es considerado como el antepasado común de los miembros del grupo. En las cosmovisiones indígenas el tiempo y el calendario ocupan un lugar destacado, los mitos sobre el origen del mundo establecen cómo se pasó de un tiempo primordial, dónde sólo existían los dioses, al tiempo de los hombres. Por su parte, tanto el calendario de 365 días como el ritual de 260 tienen una importancia clave en los sistemas cosmológicos y en la organización de la vida social. El calendario no sólo determina los tiempos adecuados para la siembra y la cosecha, sino que fija los días en que deben realizarse las fiestas religiosas, las cuales sirven para adorar a los dioses, realizar intercambios comerciales y renovar las autoridades tradicionales.

FOLKLOR

Valiéndonos de lo dicho por Pérez (2016), Folklore es una particular estructura de sentido incaico que llega a funcionar durante generaciones como canal de conocimiento y comunicación, transmitiéndolo por todo el mundo, cuando en determinadas situaciones históricas un grupo geográficamente localizado llega a vivirla consciente e intencionalmente como propia y única de cada nacionalidad.

FESTIVIDAD

Como hace referencia la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la cultura UNESCO (2012), que las fiestas tradicionales es un conjunto de creaciones que emite una comunidad que mantiene su tradición que es expresada por grupos de individuos para fortalecer su identidad cultural y social.

ATRACTIVOS CULTURALES

Para Silva (2016), Son todos los vestigios materiales y evidencias de culturas prehispánicas o de sociedades indígenas coloniales. Se incluyen tanto los objetos como los yacimientos arqueológicos propiamente tales, Cuevas, aleros rocosos. Arte rupestre petroglifos, geoglifos, ictiografías Talleres líticos, canteras, sitios ceremoniales, santuarios de altura, viviendas, aldeas.

MUSEOS

Para Unesco (2012), considera que un museo es una institución permanente al servicio de la sociedad, donde se adquiere, conserva, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de un lugar con fines de estudio, educación para la revaloración de las raíces ancestrales, para de esta manera fortalecer una determinada cultura. Es así que en la comunidad Tomabela no existe un Museo en donde se puede observar de cerca forma de vida del mismo.

2.5 Hipótesis

H1: La indumentaria tradicional del Pueblo Tomabela es importante para el desarrollo del Turismo Cultural del Cantón Ambato Provincia Tungurahua.

H0: La indumentaria tradicional del Pueblo Tomabela no es importante para el desarrollo del Turismo Cultural del Cantón Ambato Provincia Tungurahua.

2.6 Señalamiento de las variables

Variable independiente: Indumentaria Tradicional

Variable dependiente: Turismo Cultural

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque de la investigación:

El presente trabajo de investigación tuvo un enfoque cualitativo, porque permitió estudiar las características del problema de investigación privilegiando la interpretación de la simbología y significado de la indumentaria tradicional de los Tomabelas, el objetivo fue plantear acciones inmediatas, que orienten y guíen a la comprobación de la hipótesis. Así mismo, se trabajó con el enfoque cuantitativo debido a la representación de cifras orientada a la población que permita una mejor comprensión del problema y contar con mayor sustento en la generación del nuevo conocimiento.

3.1.1 Cualitativo

Este enfoque permite ver a las personas y a su entorno desde una perspectiva general y no como un apartado. Esto da paso a que el investigador aparte todas sus creencias y suposiciones sobre lo que se investiga, para dar paso a todas las perspectivas de los investigados. Así se logró incluir en la investigación a todos los escenarios, ambientes, personas y acciones, permitiendo así una investigación inductiva.

Para este tipo de metodología se han tomado las siguientes etapas, mediante un proceso bien detallado, que dice como proceder durante la investigación.

Etapa de preparatoria: En la primera parte el investigador, tomando como base su propia formación investigadora, sus conocimientos, y experiencias, estableció el marco teórico-conceptual desde el que parte la investigación. En la etapa de diseño, se dedicó a la planificación de las actividades que se realizaron a futuro.

Etapa de trabajo de campo: Se entiende como un proceso por el que el investigador va accediendo a la información para el estudio. El primero momento

de acceso al campo supone un permiso, para después recoger la información que proporcionan los participantes.

Etapa analítica: Con los datos suficientes se realizó el análisis de los datos como un proceso realizado con cierto grado de sistematización.

Etapa informativa: El proceso de investigación culminó con la presentación y difusión de resultados.

3.1.2 Cuantitativo

La investigación cuantitativa es aquella que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo porque fue necesario realizar técnicas cuantitativas para verificar el aporte de la indumentaria en el desarrollo del turismo cultural en el cantón.

3.2 Modalidad básica de investigación:

La modalidad aplicada en el presente trabajo de investigación fue de campo, porque estudió sistemáticamente los hechos en el lugar en el que se produjeron. Consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural”. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta, es decir, en el Pueblo Tomabela del cantón Ambato a través del contacto directo del investigador con la realidad.

También se aplicó la modalidad de investigación bibliográfica documental, la cual menciona como los métodos y técnicas de trabajo bibliográfico se enfrentan al procesamiento de información en gran escala, de ahí la importancia de contar con técnicas modernas y con los adelantos tecnológicos para localizar, sintetizar y recuperar de manera ágil y eficiente la información. Se realizó una búsqueda de información relevante relacionada con las variables de estudio, es decir, se realizó visitas a bibliotecas, instituciones, medios virtuales, entre otros.

La investigación documental se concreta exclusivamente en la recopilación de información en diversas fuentes. Indaga sobre un tema en documentos escritos u

orales. Por ende, esta investigación indagó concretamente sobre las preguntas previamente establecidas para recolectar la información.

3.3 Nivel o tipo de investigación:

Esta investigación se inició por el nivel exploratorio porque pone al investigador en contacto con la realidad que se va a estudiar, obtiene datos y elementos de juicio para plantear problemas o formular hipótesis de investigación, además se utilizó el nivel descriptivo que comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hizo sobre conclusiones dominantes, o sobre como una persona, grupo o cosa, se conduce o funciona en el presente, detallando las características más importantes del problema en estudio, en lo que respecta a su origen y desarrollo. Su objetivo fue describir un problema en una circunstancia temporal – espacial determinada, es decir, detallar como es y cómo se manifiesta.

Finalmente se usará el nivel Etnográfico que es el método más popular para analizar y enfatizar las cuestiones descriptivas e interpretativas de un ámbito sociocultural concreto, ha sido ampliamente utilizada en los estudios de la antropología social, cultural y la educación, tanto que puede ser considerada como uno de los métodos de investigación más relevantes dentro de la investigación humanístico interpretativa. En la presente investigación se analizó un campo social específico, siendo la población de los Tomabelas los protagonistas de esta investigación. La práctica social que se investigó fue la simbología y significado de su indumentaria tradicional.

3.4 Población o muestra:

En Tungurahua según el Censo del Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC (2010), la población indígena es del 12.4% del total de habitantes lo que corresponde a un aproximado de 62.500 habitantes indígenas, donde 33.977 se autoidentificaron como pueblos específicos, tales como son: Kisapincha, Salasaka, Chibuleo, Tomabela.

El pueblo indígena Tomabela cuenta con una población de 11.531 habitantes de los cuales 5.548 son hombres y 5.983 corresponde a las mujeres englobando niños y ancianos.

A pesar de su fraccionamiento registrado en la época Colonial y Republicana, según el Ministerio de Turismo(MINTUR) y la Dirección Provincial de Turismo de Tungurahua (2009), Tomabela actualmente se encuentra conformada por 23 comunidades distribuidas indistintamente en la Parroquia Santa Rosa y Pilahuín

En esta investigación se aplicó el muestreo no Probabilístico intencional propuesto por Zorrilla (1999), donde cada investigador debe seleccionar individuos a entrevistar según el criterio de un experto, en este caso la Unión de Movimientos Indígenas y Campesinos de Tungurahua (UMICT) fue el experto que brindo los datos de cabildos y estos a la vez a las personas con negocios de vestimentas típicas. En el caso de no existir personas conocedoras se aplicó el muestreo casual, que es tomar un individuo a lazar que se encuentre en el lugar destinado. Todo esto se realizara usando el método de entrevistas, para lo cual se ha elegido a 46 personas de las 23 comunidades, dos individuos de cada comunidad, que tengan un cargo representativo y conocimiento en el tema a desarrollar. Deberá ser un hombre y una mujer para obtener la información de ambas vestimentas tanto masculina como femenina. A continuación se detalla los nombres, parroquia y comunidad a la cual pertenecen cada persona, incluyendo su cargo respectivo.

TABLA N° 1 POBLACIÓN Y MUESTRA

HOMBRES			
Nombre	Parroquia	Comunidad	Referencias
Alejandro Tamaquiza	Pilahuín	Yatza Putzan	Presidente Junta Parroquial de Pilahuín
Manuel Palacios	Pilahuín	Lindero	Cabildo y agricultor
Segundo Punina	Pilahuín	Cununyacu	Cabildo y agricultor
Dario Punina	Pilahuín	El Salado	Cabildo y agricultor
Humberto Sucre	Pilahuín	Mandana	Cabildo y agricultor
Pedro Toalombo	Pilahuín	Tamboloma	Cabildo y agricultor
Lázaro Eugenio	Pilahuín	San Isidro	Cabildo y agricultor
Juan Bernardo	Pilahuín	Mulaleo	Cabildo y agricultor
Angel Ichina	Pilahuín	Llangahua	Cabildo y agricultor
Cesar Tubon	Pilahuín	Escaleras	Agricultor
Pablo Sisa	Pilahuín	13 de Junio	Cabildo y agricultor
Rodrigo Toalombo	Pilahuín	Rumipata	Cabildo y agricultor
Manuel Quilligana	Pilahuín	Chitapamba	Agricultor
José Chiluiza	Pilahuín	Cochapamba	Cabildo y agricultor
Segundo Chipantiza	Pilahuín	Escorsoneras	Agricultor
Mario Tapia	Pilahuín	Pucutahua	Cabildo y agricultor
Sandro Sailema	Santa Rosa	Miñarica	Cabildo y agricultor
Omar Anchatuña	Santa Rosa	San Pablo	Agricultor
Edguin Punina	Santa Rosa	Cuatro Esquinas	Agricultor
Fernando Tisalema	Santa Rosa	Angahuana Alto	Agricultor
Diego Anchatuña	Santa Rosa	Angahuana Bajo	Agricultor
Nasario Tisalema	Santa Rosa	Apatug	Cabildo y agricultor
MUJERES			
Nombre	Parroquia	Comunidad	Referencias
Clemencia Quilligana	Pilahuín	Yatza Putzan	Comerciente
Maria Punina	Pilahuín	Lindero	Agricultora
María Chiluiza	Pilahuín	Cununyacu	Agricultora
Rosa Matia	Pilahuín	El Salado	Agricultora
Alicia Tenelema	Pilahuín	Mandana	Agricultora
Gladis Punina	Pilahuín	Tamboloma	Comerciente
María Tohalombo	Pilahuín	San Isidro	Agricultora
Lurdes Punina	Pilahuín	Mulaleo	Agricultora
Esperanza Amaguaña	Pilahuín	Llangahua	Agricultora
Monica Tixilema	Pilahuín	Escaleras	Agricultora
Rosario Toaquisa	Pilahuín	13 de Junio	Agricultora
María Quilligana	Pilahuín	Rumipata	Comerciente
Diocelina Chipantiza	Pilahuín	Chitapamba	Agricultora
Rosenda Tubon	Pilahuín	Cochapamba	Agricultora
Susana Masabanda	Pilahuín	Escorsoneras	Agricultora
Rosa Quinti	Pilahuín	Pucutahua	Agricultora

Olga Chalan	Santa Rosa	Miñarica	Comerciente
Rosalinda Manobanda	Santa Rosa	San Pablo	Agricultora
Dioselina Tapia	Santa Rosa	Cuatro Esquinas	Agricultora
Nanci Tisalema	Santa Rosa	Angahuana Alto	Agricultora
María Cocha	Santa Rosa	Angahuana Bajo	Agricultora
Cecilia Cahuano	Santa Rosa	Apatug	Agricultora

ELABORADO POR: MONTERO, Nataly (2017)

3.5 Operación de variables

Variable independiente: Indumentaria tradicional

TABLA N° 2 OPERACIONALIZACION VARIABLE INDEPENDIENTE

CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
<p>Conjunto de prendas o atuendos personales utilizados en todas las culturas desde la prehistoria. La vestimenta mediante su cuidadosa elaboración protege el cuerpo humano, la indumentaria también es usada como medio de representación de muestras culturales, sociales y religiosas. Las personas se visten identifican a las personas de diferente manera de acuerdo a la ocasión, el clima y su estado de ánimo. Mientras que algunos atuendos a veces son considerados como memoria ancestral o de un estatus elevado, otros muestran que la persona que los viste está en el extremo más pobre de la escala social.</p>	<p>Atuendos</p> <p>Elaboración de vestimenta</p> <p>Identificación</p> <p>Memoria ancestral</p>	<p>Vestimenta tradicional</p> <p>Materia prima</p> <p>Símbolos</p> <p>Origen</p>	<p>¿Cuáles son los tipos de indumentaria tradicional que poseen?</p> <p>¿De qué está compuesto cada tipo de indumentaria tradicional?</p> <p>¿Cómo se obtienen los materiales de cada prenda de la indumentaria?</p> <p>¿Qué simboliza para usted su indumentaria tradicional?</p> <p>¿De dónde obtuvo usted el conocimiento del origen de su indumentaria tradicional?</p>	<p>Entrevistas</p>	<p>Cuestionario semi estructurado</p>

ELABORADO POR: MONTERO, Nataly (2017)

Variable dependiente: Turismo cultural

TABLA N° 3 OPERACIONALIZACION VARIABLE DEPENDIENTE

CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
El turismo cultural es una modalidad de turismo , que posee un conjunto de elementos de índole material o espiritual, haciendo hincapié en aquellos aspectos culturales como: las creencias, los conocimientos, la vestimenta, las costumbres, tradiciones y todos los hábitos adquiridos del hombre por descendencia y en su condición como miembro de una comunidad, que ofrece un determinado destino turístico. Se fundamenta en la utilización de los bienes materiales e inmateriales con motivo de difundir la identidad de un pueblo evitando así su decadencia. El desarrollo de esta actividad puede crear un ligero riesgo de aculturización y pérdida de la vestimenta tradicional.	Modalidades de turismo Aspectos culturales Aculturización Pérdida de la vestimenta	Turismo cultural Turismo recreativo Turismo de salud Identidad Costumbres Tradiciones Vestimenta Mestizaje Desinterés de los padres	¿Considera que la indumentaria tradicional permite desarrollar Turismo Cultural? ¿Piensa usted que el desarrollo de Turismo Cultural permitirá que trascienda el uso de la indumentaria tradicional en el pueblo Tomabela? ¿Considera que su vestimenta está en constante cambio? ¿Cuáles son las razones por las que se ha disminuido el uso de la indumentaria tradicional?	Entrevistas	Cuestionario se estructurado

ELABORADO POR: MONTERO, Nataly (2017)

3.6 Plan de recolección de información

El presente trabajo de investigación tiene el propósito de enfatizar los resultados que se manejaran en la técnica de entrevistas y como instrumento el cuestionario. Para concretar la descripción del plan de recolección de datos conviene contestar las siguientes preguntas.

TABLA N° 4 RECOLECCIÓN DE DATOS

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la misma investigación y para desarrollar turismo cultural en el Pueblo Tomabela
2.- ¿A quiénes?	A los miembros del Pueblo Tomabela como: presidentes de juntas parroquiales, cabildos y agricultores
3.- ¿Sobre qué aspectos?	la indumentaria tradicional y el Turismo Cultural del Pueblo Tomabela
4.- ¿Quién?	La investigadora Nataly Montero
5.- ¿Cuándo?	Septiembre 2017 a febrero 2018
6.- ¿Dónde?	En las 23 comunidades distribuidas entre las Parroquias Pilahuín y Santa Rosa
7.- ¿Cuántas veces?	Las veces necesarias para que la investigación logre lo requerido
8.- ¿Con que?	Cuestionario semi estructurado y validado
9.- ¿Qué técnicas?	Entrevistas y exploración
10.- ¿En qué situación?	En el Pueblo Tomabela

ELABORADO POR: MONTERO, Nataly (2017)

3.7 Plan de procesamiento de información:

Para que los datos tengan validez dentro de la investigación, se basó en las técnicas de observación y entrevista, una vez registradas todas las preguntas del cuestionario se procede a realizar el análisis de la información que sustenta el presente proyecto de investigación, de la siguiente manera, usando las etapas de la metodología propuesta por Rodríguez, Gil y Gracia (1996).

- Preparación del investigador, tomando como base su propia formación investigadora, conocimientos y experiencias. Teniendo en cuenta sus inquietudes y formulando preguntas que desea conocer.
- Diseño de la planificación de sus actividades a realizar, el investigador decide que métodos y estrategias que va a utilizar en la investigación para resolver el problema y verificar las hipótesis.
- Proceso de salida al campo, donde el investigador realiza una exploración y tiene un encuentro directo con los participantes, obteniendo la información requerida para el estudio.
- Análisis de los datos, una vez obtenida la información suficiente se realizó una crítica con grado de sistematización, obteniendo conclusiones y esclareciendo el problema formulado.
- Finalmente, el proceso del investigador culmina cuando se presenta la información y se difunden los resultados obtenidos, de manera que se den a conocer a los turistas y pobladores.

CAPÍTULO V

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados:

Para recopilar la información se utiliza un cuestionario semi estructurado y validado por tres expertos uno en el área de turismo, otro en el área de cultura y finalmente la UMICT, en representación de los pueblos indígenas. Una vez obtenida la validación se procede a entrevistar.

Los datos recopilados en las entrevistas han sido transcritos, interpretados, en diversas tablas donde consta la pregunta, el método de investigación, objetivo al que respalda, respuesta del entrevistado y una conclusión.

4.2 Interpretación de datos

TABLA N° 5 TIPOS DE INDUMENTARIA EXISTENTES

PREGUNTA N°1 ¿Cuántos tipos de indumentaria tradicional existen en el pueblo Tomabela?			
MÉTODO: Cualitativo			
OBJETIVO: 1			
INDUMENTARIA MASCULINA			
COMUNIDAD	NOMBRE	RESPUESTA	CONCLUSIÓN
Pueblo Tomabela	Todos los entrevistados	Los entrevistados en concordancia dijeron que solo hay un tipo de indumentaria.	Se puede concluir mediante la investigación que el pueblo Tomabela tiene un solo tipo de indumentaria para hombres y mujeres, la cual usan para toda acción, diferenciándose en pequeños detalles de acuerdo a la zona en que se encuentre ya sea alta, media o baja.

ELABORADO POR: MONTERO, Nataly (2018)

TABLA N° 6 TIPOS DE INDUMENTARIAS TRADICIONALES

PREGUNTA N°2: ¿Cuáles son los tipos de indumentaria tradicional que poseen?			
MÉTODO: Cualitativo			
OBJETIVO: 1			
INDUMENTARIA MASCULINA			
COMUNIDAD	NOMBRE	RESPUESTA	CONCLUSIÓN
Pueblo Tomabela	Todos los entrevistados	La mayoría de entrevistados dijeron que la indumentaria es conocida con el nombre de tradicional y solo dos personas la conocen con el nombre de Ñawpa Pacha Churanakuna que significa “vestimenta antigua”	En el pueblo Tomabela la única indumentaria que poseen tanto hombres como mujeres, es conocida como la tradicional o típica y en Kichwa se la conoce como Ñawpa Pacha Churanakuna

ELABORADO POR: MONTERO, Nataly (2018)

TABLA N° 7 COMPONENTES DE LA INDUMENTARIA TRADICIONAL

PREGUNTA N°3: ¿De qué está compuesto cada tipo de indumentaria tradicional que poseen?			
MÉTODO: Cualitativo			
OBJETIVO: 2			
INDUMENTARIA MASCULINA			
COMUNIDAD	NOMBRE	RESPUESTA	CONCLUSIÓN
Pueblo Tomabela	Entrevistados	La mayoría de hombres dijeron que su indumentaria está compuesta de forma general por: -Sombrero negro de paño con pluma de pavo real o blanco -Bufanda blanca o de colores -Poncho rojo o de colores de lana de borrego -Zamarro -Pantalón	La indumentaria Ñawpa Pacha Churanakuna o tradicional en los hombres está compuesta de las siguientes prendas: sombrero, poncho, bufanda, pantalón, camisa, suéter, zamarro y botas, zapatillas o alpargatas. Cabe mencionar que estas prendas son diferentes en cada comunidad por lo que para una mejor explicación serán separadas por zonas. En la zona alta están las comunidades de LLangahua, El Salado, Escaleras, Cununyacu, Ruminpata, Chitapamba, Cochapamba y Pucutahua, donde los hombres visten sombrero negro o de colores con plumas de pollos, poncho rojo o rayado, pantalón de cualquier color, bufanda de cualquier color, suéter y botas de caucho o zapatos. Es importante mencionar que solo en LLangahua los comuneros usan zamarro. Ahora en la zona media conformada por: Yatzaputzan, El Lindero, 13 de Junio, Escorsoneras, Tamboloma, Mulaleo y San Isidro apresamos la indumentaria de sombrero negro con pluma de pavo real, poncho rojo, azul,

			<p>café o rayado, chompa, camisa y pantalón de cualquier color, bufanda blanca o azul, botas de caucho o zapatos.</p> <p>Finalmente, en la zona baja en las comunidades correspondientes a la Parroquia de Santa Rosa, la vestimenta se conforma de sombrero blanco, poncho rojo o azul, pantalón y camiseta blanco, botas o zapatos. Es importante decir que en la comunidad de Miñarica ya no existe esta vestimenta está totalmente cambiada por la mestiza.</p>
INDUMENTARIA FEMENINA			
COMUNIDAD	NOMBRE	RESPUESTA	CONCLUSIÓN
Pueblo Tomabela	Entrevistados	<p>Sombrero de serbo negro o de paño con pluma de pavo real, también usan un sombrero blanco</p> <p>Chalina de colores</p> <p>Baitilla roja o negra</p> <p>Anaco</p> <p>Falda</p> <p>Faja</p> <p>Blusa bordada</p> <p>Collares o wallka</p> <p>Botas o alpargatas</p>	<p>De la misma forma con la vestimenta de las mujeres en la zona alta está conformada por sombrero negro o de colores con plumas de pollo, blusa de cualquier color, falda o anaco, chalinas de distintos colores y botas de caucho.</p> <p>En la zona media sombrero negro con pluma de pavo real, pachalli, baitilla o bayeta de color rojo u otros, chalinas de colores, anaco negro, blusa blanca bordada, faja bordada, wallkas de diferentes colores, botas, alpargatas o zapatos</p> <p>En la zona baja de Santa rosa si conserva la verdadera indumentaria Tomabela que es el sombrero blanco, la baeta y el anaco negro, la blusa blanca bordada, las chalinas, las wallkas y botas o zapatos</p>

ELABORADO POR: MONTERO, Nataly (2018)

TABLA N° 8 OBTENCIÓN DE MATERIA PRIMA

PREGUNTA N° 4 ¿Cómo se obtienen los materiales de cada prenda de la indumentaria?		
MÉTODO: Cualitativo		
OBJETIVO: 2		
INDUMENTARIA MASCULINA		
PRENDAS	MATERIA PRIMA	CONCLUSIÓN
SOMBRERO	Negro de Paño Banco de lana de borrego	Los materiales para elaborar la indumentaria de los hombres son a partir del hilado de lana de borrego para la elaboración del poncho, el sombrero negro es de paño y el blanco de lana de borrego, la bufanda de hilo orlón, el pantalón, la camisa y el suéter son comprados y de cualquier tela, en el caso de los que usan zamaro está elaborado de pieles de animales y cuero. Para el teñido de la lana se usa tintas compradas en locales.
PONCHO	Lana de borrego hilada Hilo orlón	
BUFANDA	Hilo orlón	
PANTALÓN	Cualquier tela	
CAMISA	Blanca de algodón o poliéster	
ZAMARRO	Piel de animales	
INDUMENTARIA FEMENINA		
SOMBRERO	Negro de Paño Banco de lana de borrego	Los materiales para elaborar la vestimenta de la mujer son los mismo el sombrero de paño o de lana de borrego, el anaco y bayeta algunos de lana de borrego y otros de tela de paño o endolana, las baitillas de terciopelo, las chalinas y bufandas de orlón, las fajas algunas de lana de borrego y otras de orlón, las wallkas y aretes de mullos o piedras.
CHALINAS	Hilo de orlón	
BAYETA	Lana de borrego	
BAITILLA O PACHALLI	Tela de terciopelo	
ANACO	Lana de borrego Endolana Paño	
BLUSA BORDADA	Cualquier tela bordada con orlón	
CHALINAS	Hilo de orlón	
WALLKAS	Piedras Mullos	
FAJAS	Lana de bórrelo Hilo orlón	

ELABORADO POR: MONTERO, Nataly (2018)

TABLA N° 9 SIMBOLOGÍA DE LA INDUMENTARIA

PREGUNTA N°5: ¿Qué simboliza para usted su indumentaria tradicional?		
MÉTODO: Cualitativo		
OBJETIVO: 3		
INDUMENTARIA MASCULINA		
PRENDAS	SIMBOLOGÍA	CONCLUSIÓN
SOMBRERO	Negro: protección de lluvia, solo y frío Blanco: pureza y conocimiento	Los resultados obtenidos de la simbología de cada prenda fueron diversos y un poco escasos, pero se podría concluir que el sombrero negro simboliza la protección del sol, frío y lluvia, mientras que el sombrero blanco es la pureza y conocimiento del indígena, el poncho también es un medio de protección donde el símbolo del color rojo es el peligro y la braveza del hombre indígena, la bufanda simboliza el abrigo, en los hombres que usan el pantalón y camisa blanca simboliza la pureza de los niños.
PONCHO ROJO	Peligro y braveza de indígena Sangre de la lucha indígena	
BUFANDA	El abrigo	
PANTALÓN	Parte de la vestimenta	
CAMISA	Blanca pureza de los niños	
ZAMARRO	Los animales	
INDUMENTARIA FEMENINA		
SOMBRERO	Negro: protección de lluvia, solo y frío Blanco: pureza y conocimiento	Los materiales para elaborar la vestimenta de la mujer son los mismo el sombrero de paño o de lana de borrego, el anaco y bayeta algunos de lana de borrego y otros de tela de paño o endolana, las baitillas de terciopelo, las chalinas y bufandas de orlón, las fajas algunas de lana de borrego y otras de orlón, las wallkas y aretes de mullos o piedras.
CHALINAS	El abrigo	
BAYETA	La madre Tierra	
BAITILLA O PACHALLI ROJA	La sangre de la lucha indígena	
ANACO	La madre Terra	
BLUSA BORDADA	La madre naturaleza	
CHALINAS	La diversidad de flores	
WALLKAS	La riqueza indígena	
FAJAS	La fuerza de las mujeres indígenas	

ELABORADO POR: MONTERO, Nataly (2018)

TABLA N° 10 CONOCIMIENTO DE LA INDUMENTARIA

PREGUNTA N°6: ¿De dónde obtuvo usted el conocimiento del origen de su indumentaria tradicional?			
MÉTODO: Cuantitativo			
OBJETIVO: 3			
N = 46			
ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE	CONCLUSIÓN
Abuelos	32	69,6%	La mayor parte de entrevistados obtuvieron el conocimiento a través de sus abuelos, porque hoy en día solo los ancianos son los que mantienen viva su vestimenta. Otra parte de personas de sus padres, aunque se conoce que ya no le dan mucha importancia al uso de la vestimenta en sus hijos.
Padres	14	30,4%	
Maestros	0	0,0%	
Centro de capacitaciones	0	0,0%	
Otros	0	0,0%	
Total	46	100,0%	

ELABORADO POR: MONTERO, Nataly (2018)

TABLA N° 11 LA INDUMENTARIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL

PREGUNTA N°7: ¿Considera que la indumentaria tradicional permite desarrollar Turismo Cultural?			
MÉTODO: Cuantitativo			
OBJETIVO: 4			
N = 46			
ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE	CONCLUSIÓN
Si	45	97,8%	La mayor parte de entrevistados dijeron que su indumentaria si puede ser un instrumento para generar Turismo Cultural, dado que tiene mucho valor significativo en el pueblo.
No	1	2,2%	
Total	46	100,0%	

ELABORADO POR: MONTERO, Nataly (2018)

TABLA N° 12 TRASCENDENCIA DE LA INDUMENTARIA TRADICIONAL

PREGUNTA N°8: ¿Piensa usted que el desarrollo de Turismo Cultural permitirá que trascienda el uso de la indumentaria tradicional en el pueblo Tomabela?			
MÉTODO: Cuantitativo			
OBJETIVO: 4			
N = 46			
ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE	CONCLUSIÓN
Si	46	100,0%	Al darles a conocer que su vestimenta es muy importante para su identidad los entrevistados dijeron en su totalidad que el desarrollo de turismo cultural si puede ayudar a mantener y propagar el uso de la mismas en las futuras generaciones.
No	0	0,0%	
Total	46	100,0%	

ELABORADO POR: MONTERO, Nataly (2018)

TABLA N° 13 CAMBIO DE LA VESTIMENTA

PREGUNTA N°9: ¿Considera que su vestimenta está en constante cambio?			
MÉTODO: Cuantitativo			
RESPONDE A LA PROBLEMÁTICA			
N = 46			
ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE	CONCLUSIÓN
Cambio alto	28	60,9%	Un gran porcentaje de personas creen que su vestimenta ha venido cambiando con el paso del tiempo, debido a que es notorio apreciarlo en la juventud que ya no usan ni poncho y menos el sombrero.
Cambio medio	16	34,8%	
No bajo	2	4,3%	
Total	46	100,0%	

ELABORADO POR: MONTERO, Nataly (2018)

TABALA N° 14 RAZONES DE CAMBIO

PREGUNTA N°10: ¿Cuáles son las razones por las que se ha disminuido el uso de la indumentaria tradicional?			
MÉTODO: Cualitativo			
OBJETIVO: 3			
INDUMENTARIA EN GENERAL			
COMUNIDAD	NOMBRE	RESPUESTA	CONCLUSIÓN
Pueblo Tomabela	Entrevistados	Migración a la ciudad Influencia de mestizaje Desinterés de los padres Vergüenza de su identidad Discriminación	Diversos son los motivos y razones por la que los indígenas están dejando de usar su indumentaria, pero en la que más concordaron los entrevistados fue que, este cambio se ha dado más por influencia del mestizaje debido a que cuando los jóvenes bajan a la ciudad ya sea por motivo de estudio o compras van adoptando las modas del mestizo, algunas personas creen que también es responsabilidad de los padres al no inculcarles el valor e importancia de su vestimenta, otra de las razones poco comunes es la vergüenza de los jóvenes al usar su vestimenta por miedo a ser discriminados y por ese motivo prefieren no usarlas y vestirse como mestizo para ser aceptados.

ELABORADO POR: MONTERO, Nataly (2018)

4.3 Verificación de hipótesis

TABLA N° 15 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

OBJETIVOS	CONCLUSIONES	HIPÓTESIS
Objetivo 1 Analizar los tipos de indumentaria tradicional del pueblo Tomabela.	En el pueblo indígena Tomabela solo se encuentra un tipo de indumentaria, la tradicional que es usada para toda ocasión. Esta indumentaria al ser la misma es distinta a la vez, en la zona alta, media y baja, variando en pequeños detalles.	H1: La indumentaria tradicional del Pueblo Tomabela es importante para el desarrollo del Turismo Cultural del Cantón Ambato Provincia Tungurahua. H0: La indumentaria tradicional del Pueblo Tomabela no es importante para el desarrollo del Turismo Cultural del Cantón Ambato Provincia Tungurahua.
Objetivo 2 Distinguir los componentes que forman parte de cada tipo de indumentaria.	El solo ver una vestimenta y no saber su historia la vuelve insignificante, por eso, al diferenciar y conocer cada prenda que la conforma, le da un sentido y valor de apreciación, siendo de importancia en la sociedad.	
Objetivo 3 Identificar la simbología de la indumentaria tradicional.	La indumentaria de un pueblo le da identidad a las personas que la conforman, es por eso que conocer la simbología de cada prenda, su historia y procedencia la vuelve valiosa ante los ojos de los demás.	
Objetivo 4 Establecer el aporte de la Indumentaria Tradicional para el desarrollo del Turismo Cultural.	La indumentaria tradicional del pueblo Tomabale tiene un significado, historia y valor muy importante por lo que vale la pena ser difundido y dar a conocer a nacionales y extranjeros por medio del turismo cultural.	

ELABORADO POR: MONTERO, Nataly (2018)

TABLA N° 16 VERIFICACIÓN

HIPÓTESIS	VERIFICACIÓN
<p>La indumentaria tradicional es importante para el desarrollo del Turismo Cultural del Cantón Ambato Provincia Tungurahua.</p>	<p>La indumentaria tradicional tiene mucha importancia aun con el pase del tiempo Llonch (2015), menciona que la vestimenta no sólo sirve para protegernos del frío y el calor, sino que también transmite mensajes de género, de función social, de cultura, de formas de concebirla moral, de trabajo y, en definitiva, de ideología política, religiosa, estética, etc. Desde el punto de vista simbólico la vestimenta también es un fuerte indicador de identidad, con el pasar del tiempo cada época viste de una manera diferente indicando cambios generacionales. En el paso del tiempo también hay continuidades importantes, ya que hay elementos indumentarios muy resistentes al cambio que permiten conservar la identidad del pueblo y desarrollar turismo cultural.</p> <p>La conexión existente entre los temas de turismo, cultura y vestimenta hace necesario aclararla la importancia que tienen desde su raíz, como lo propone Merlo (2012), en su contexto histórico, aclarar la relación entre los temas mencionados. Se entiende que el acto de vestir y cubrir el cuerpo expresa un papel importante en la formación social de la identidad, pues la manera en cómo un pueblo indígena se viste lo diferencia de otro, y eso ocurre y se produce en diversas épocas y culturas, influenciando el medio en el cual el individuo se inserta en la sociedad, dando apertura a un turismo de cultural. El traje puede expresar el grupo indígena que frecuenta, las ideologías, los agrupamientos culturales que buscan incesante la pertenencia y reconocimiento.</p> <p>Desde el enfoque territorial indígena, apoyo y fundamento del turismo, Morère (2017), ha querido ver en el Turismo Cultural una oportunidad de desarrollo económico y social para las comunidades a través de la puesta en marcha de acciones sobre el patrimonio, costumbres, tradiciones, conservación e interpretación de la identidad indígena, y sobre otros atractivos culturales con quienes tiene que compartir también formas más intangibles como la creatividad y la experiencia, prácticas que están creando multitud de dinámicas.</p>

ELABORADO POR: MONTERO, Nataly (2018)

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.- Conclusiones

- Por medio de la investigación de campo, se concluyó que el Pueblo Tomabela cuenta tan solo con un tipo de indumentaria, conocida como Tradicional o Ñaupá Pacha Churanakuna, la cual es usada para toda ocasión. Diferenciándose en pequeños detalles de acuerdo a la zona donde se encuentra o el motivo de celebración, por ejemplo, si es un funeral la vestimenta será la misma, pero con colores oscuros como: azul, negro, café, morado, de la misma forma para matrimonios, pero con colores vivos y llamativos.

Con respecto a la zona donde se encuentra, la vestimenta se diferencia en los sombreros, donde se puede encontrar blancos que actualmente se está dejando de usar, en algunos casos por el costo, el sombrero negro y cafés, en las mujeres cambia los colores en las bayetas, pero manteniendo la misma composición, en Santa Rosa las bayetas son negras mientras que en Pilahuín son rojas y de otros colores también.

Cabe mencionar que el anaco es una prenda que, en la zona alta de las comunidades, ha sido reemplazada por falda y pantalón debido al factor climático, solo lo usan para ocasiones especiales al igual que las wallkas y ya no para el diario vivir.

- Se determina, que los componentes de la indumentaria tradicional indígena del Pueblo Tomabala está compuesta de las siguientes prendas: sombrero, poncho, bufanda, pantalón, camisa, suéter, zamarro y botas, zapatillas o alpargatas. Cabe mencionar que estas prendas son diferentes en cada comunidad por lo que para una mejor explicación serán separadas por zonas:

En la zona alta los hombres visten sombrero negro, café o verde con plumas de pollos, poncho rojo o rayado, pantalón, bufanda, Suéter y botas de caucho o zapatos. Es importante mencionar que solo en Llangahua los comuneros usan zamarro.

Ahora en la zona media se aprecia la indumentaria de sombrero negro con pluma de pavo real, poncho rojo, azul, café o rayado, chompa, camisa y pantalón de cualquier color, bufanda blanca o azul, botas de caucho o zapatos.

Finalmente, en la zona baja en las comunidades correspondientes a la Parroquia de Santa Rosa, la vestimenta se conforma de sombrero blanco, poncho rojo o azul, pantalón y camiseta blanco, botas o zapatos. Es importante decir que en la comunidad de Miñarica ya no existe esta vestimenta está totalmente cambiada por la mestiza.

De la misma forma con la vestimenta de las mujeres, esta diferenciada por zonas:

En la zona alta está conformada por sombrero negro o de colores con plumas de pollo, blusa de cualquier color, falda o anaco, chalinas de distintos colores y botas de caucho.

En la zona media sombrero negro con pluma de pavo real, pachalli o baitilla de color rojo u otros, chalinas de colores, anaco negro, blusa blanca bordada, faja bordada, wallkas de diferentes colores, botas, alpargatas o zapatos

En la zona baja de Santa rosa si conserva la verdadera indumentaria Tomabela que es el sombrero blanco, la bayeta y el anaco negro, la blusa blanca bordada, las chalinas, las wallkas y botas o zapatos

- De acuerdo con los datos obtenidos la simbología de la indumentaria Tomabela va enfocada al medio que los rodea y su historia, pero se podría concluir que:

En el hombre el sombrero negro simboliza la protección del sol, frío y lluvia, mientras que el sombrero blanco es la pureza y conocimiento del indígena, el poncho también es un medio de protección donde el símbolo

del color rojo es el peligro, la braveza del hombre indígena y la sangre de la lucha indígena, la bufanda simboliza el abrigo, en los hombres que usan el pantalón y camisa blanca simboliza la pureza de los niños.

La simbología de la indumentaria indígena femenina es similar a la del hombre, las chalinas de colores simbolizan la diversidad de flores que se encuentran en su región, la baitillao pachalli roja simbolizan la sangre de la lucha indígena, la blusa blanca la pureza y sus bordados simbolizan la madre naturaleza, la faja simboliza la fuerza de la mujer indígena, el anaco y la bayeta negra simbolizan la madre tierra, y las wallkas simbolizan las riquezas de los indígenas.

- Al conocer todo el valor que tiene la indumentaria tradicional del Pueblo Tomabela, tanto por el significado como por la hábil manera en que sus componentes son diseñados para contrarrestar el clima donde habitan. Se concluye que es un motor esencial para desarrollar turismo cultural, los entrevistados han acordado que los turistas si suelen estar interesados por su vestimenta, costumbres y tradiciones. Permitiendo la difusión de su forma tradicional de vestir.
- El Turismo Cultural es un impulsador de desarrollo, para cualquier pueblo indígena, que mantenga su identidad viva y cuente con atractivos culturales. Por medio de este se obtendría muchos beneficios como: mejora en la calidad de vida de los habitantes, una economía sustentable y lo más importante la trascendencia de su indumentaria tradicional en las generaciones futuras.

5.2.- Recomendaciones

- Al existir una forma única de vestir en el Pueblo Tomabela, se recomienda que se dé más importancia por parte de las autoridades. Fomentando su uso y dándoles a conocer por medio de reuniones, el valor cultural que posee la vestimenta, evitando así su pérdida.
- Es muy notorio como la vestimenta Tomabela va cambiando mientras más cerca de la ciudad se encuentran, muchas personas ya no usan todos sus componentes tradicionales. Han sido cambiadas por prendas modernas, por este motivo es necesario que los jóvenes se integren a su comunidad e identidad y sean huella de la descendencia cultural, dejada por sus ancestros.
- Conocer más de cerca, el conocimiento que los indígenas poseen sobre la simbología, de cada una de las prendas que conforman su atuendo y la importancia que le dan a las mismas. La convierte en respetable, recomendando la difusión por medio de la educación desde los más pequeños, debido a que se aprecia una disminución de este conocimiento.
- El Pueblo Tomabela debería implementar la actividad de Turismo Cultural, como una alternativa económica necesaria para la comunidad y para difundir su vestimenta, cultura, tradición y pertenencia. Revitalizando de esta manera la identidad indígena.
- Diseñar y realizar un Centro de Interpretación Turístico, para la recuperación y empoderamiento de la vestimenta tradicional de los Tomabelas. Consiguiendo una fácil difusión de su significado y valor cultural, en el pueblo como en los turistas.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

6.1.1 Título

“Diseño y elaboración de un Centro de Interpretación Turístico para la difusión de la Indumentaria Tradicional del Pueblo Tomabela en el Cantón Ambato”

6.1.2 Institución Ejecutora:

- Pueblo Tomabela en las Parroquias Santa Rosa y Pilahuín
- GAD Parroquial de Pilahuín

6.1.3 Beneficiarios

Comunidades que conforman el Pueblo Tomabela

Cantón Ambato de la Provincia de Tungurahua

6.1.4 Ubicación

TABLA N° 17 UBICACIÓN PROPUESTA

PILAHUÍN	
PROVINCIA	Tungurahua
CANTÓN	Ambato
PARROQUIA	Pilahuín
LIMITES	Norte: Parroquia San Fernando y Pasa Sur: Provincia de Chimborazo Este: P. J B Vela, Mocha y Quinchicoto Oeste: Provincia de Bolívar
SUPERFICIE	419,5 km ²
COORDENADAS	Altitud: -1.361308 Latitud: -78.813057
TIPO DE ORGANIZACIÓN SOCIAL	Comunitaria
TEMPERATURA	Posee un clima frio de paramo con una temperatura promedio de 5°C
POBLACIÓN TOTAL	11.531 habitantes

ELABORADO POR: MONTERO, Nataly (2018)

Tiempo estimado de ejecución

Inicio: abril 2018

fin: octubre 2018

Equipo técnico

Sr. Alejandro Tamaquiza, Presidente de la Junta Parroquial Pilahuín

Srta. Nataly Montero, Autora del Proyecto de Investigación

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

De acuerdo a la investigación realizada previamente en el Pueblo Tomabela, perteneciente al cantón de Ambato, Provincia de Tungurahua, se establece que ha disminuido en un grado alto el uso de la indumentaria tradicional, siendo su principal causa la aculturación y la modernidad a la que se han enfrentado los Tomabelas a lo largo del tiempo. Habiendo mucha relación con lo mencionado por Stresser-Péan (2013), donde dice que durante la conquista material y espiritual española, se impuso rápidamente otra cultura que arrasó con todo, lo que se sabe con certeza de aquellas culturas es sólo una mínima parte de lo que eran. A ello, habrá que añadir la pérdida permanente de los usos y costumbres que habían logrado sobrevivir pero que, a lo largo de ya casi cinco siglos y por motivos distintos, han caído en el olvido.

Culminada la investigación de campo se determinó que el Turismo Cultural es un instrumento de Desarrollo para las Culturas indígenas, debido a que contribuye con la erradicación de la pobreza basada en la generación de empleo. Con respecto a lo mencionado se recuerda a Quartesan, Romis, & Lanzafame (2007), quienes concuerdan que, durante la última década, las nuevas industrias creativo-culturales se han transformado progresivamente en una de las principales fuentes de producción y de empleo para muchos países.

Para Curiel, Sánchez, & Antonovica (2013), El Turismo Cultural tiene la imagen de ser un segmento de turismo asociado a museos, cultura, tradición, atrayendo a turistas independientes, bien formados, con alto poder adquisitivo, generando importantes impactos positivos para la ciudad y sus negocios locales. Se estima que el Pueblo Tomabela reúne los requerimientos de atractivos Culturales como

tradiciones, festividades y su vestimenta típica, para incentivar la actividad del Turismo Cultural, permitiendo a la vez la conservación y difusión de su identidad indígena y actividades culturales existentes en el sector.

Por otra parte, para incentivar y recuperar el uso de la indumentaria tradicional, es esencial difundir en el Pueblo Tomabela, la propuesta del Centro de Interpretación Turístico que revitalizara la cultura. Como lo mencionan García & Sánchez (2012), el objetivo de los centros de interpretación es dar información, orientación y, sobre todo, sensibilizar a los visitantes a través de experiencias sensoriales relevantes que promuevan la interpretación ambiental, ayudando a la conservación de los recursos naturales y culturales. También es necesario entregar el Proyecto de Investigación junto a la Propuesta, al dirigente de la Comunidad para su correcto uso.

Apoyar en el diseño del Centro de Interpretación Turístico, logrará el empoderamiento de la Cultura indígena, el cuál será difundido hacia los turistas, ocasionando un incremento de la demanda turística en el Pueblo Tomabela; esto será posible si se trabaja en conjunto al GAD Parroquial de Pilahuín, a través de capacitaciones sobre el manejo del Turismo Cultural para la aplicación de la propuesta.

6.3 JUSTIFICACIÓN

Hoy en día los valores históricos y étnicos de las culturas indígenas del país, así como han ido cambiando también han venido enfocándose en la conservación de las mismas, evitando su pérdida. A través del desarrollo de actividades culturales, se realiza turismo cultural que permite por medio de vivencias el compartir de su identidad hacia las futuras generaciones y personas interesadas en el conocimiento que ha sido adquirido a través de los años por medio de los ancestros.

La razón principal del desarrollo de la investigación es el propósito de promover la vestimenta indígena. Que permita la participación social y cultural, dónde cada miembro de la comunidad forme parte de la actividad, con un objetivo hacia el turismo cultural.

La presente propuesta beneficiaría principalmente al Pueblo Tomabela, también a los sectores aledaños, al GAD Parroquial de Pilahuín, y al Cantón Amabato, porque desarrollarían un eje turístico.

La investigación tendrá una orientación innovadora, ya que el Centro de Interpretación Turístico, promoverá e incentivará a crear y mejorar los servicios turísticos dentro de la comunidad y en sectores aledaños, poniendo al alcance de los interesados todo el conocimiento del pueblo.

La investigación ocasionará un impacto positivo, debido a que el Centro de Interpretación Turístico, permitiendo que los integrantes de la comunidad se empoderen de su cultura, conozcan su historia, tradición, leyendas que les identifica y les hace acreedores de una riqueza inmensurable y digna de ser contada y dada a conocer al mundo.

La factibilidad se reflejaría en la aceptación, porque parte de la comunidad que sería la fortaleza para el desarrollo del Turismo Cultural. La oferta turística que ha ido creciendo a través de los años, interesándose en las culturas indígenas y, además, cuenta con el respaldo por el Organismo Público Cantonal impulsador de la investigación para la recuperación de los pueblos.

6.4 OBJETIVOS

6.4.1 Objetivo General

Diseñar un Centro de Interpretación Turístico para la difusión de la indumentaria tradicional del Pueblo Tomabela en el Cantón Ambato

6.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar los componentes que forman parte del atuendo Tomabela y sus diferencias en base a las parroquias donde se encuentran.
- Conocer la simbología e historia del ¿por qué? de cada prenda, a través de un centro de interpretación.

- Elaborar el diseño del Centro de Interpretación Turístico que difundirá la importancia de la vestimenta típica de los Tomabelas

6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

6.5.1 Factibilidad Operativa

La propuesta sobre la creación de un Centro de Interpretación Turístico es factible a razón que se cuenta con el apoyo, respaldo y codirección de la entidad pública del GAD Parroquial de Pilahuín, quien monitoreará y dirigirá la edificación del centro y al mismo tiempo seleccionando la información esencial del Pueblo Tomabela. Compartida por las comunidades que lo conforman, para la implementación de la misma.

En fin, la propuesta es factible puesto que se cuenta con los conocimientos necesarios para la ejecución y difusión del Centro de Interpretación Turístico.

6.5.2 Factibilidad Económica

Para considerar la factibilidad económica se basará en una matriz de indicadores económicos con la correspondiente ponderación del 1 al 5 indicando desde el menor hasta el mayor.

TABLA N° 18 ETAPAS DEL DISEÑO DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN

N°	ETAPAS DEL DISEÑO DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	Valoración de la cosmovisión indígena que posee la Provincia de Tungurahua, identificando la potencialidad cultural para brindar el servicio de Turismo Cultural.				X	
2	Diseño del Centro de Interpretación Turístico del Pueblo Tomabela como elemento de desarrollo del Turismo Cultural basado en información definida.			X		
3	Gestión para la validación técnica de la propuesta en trabajo conjunto con el GAD Parroquial de Pilahuín				X	
4	Se entrega el diseño del Centro de Interpretación Turístico del Pueblo Tomabela Cantón Ambato.				X	

ELABORADO POR: MONTERO, Nataly (2018)

Establecidos los indicadores o parámetros junto a la ponderación se finiquita que el proyecto del Diseño de un Centro de Interpretación Turístico es económicamente factible, a razón que los gastos del diseño serán cubiertos por el autor del proyecto de investigación.

6.6 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

CENTRO DE INTERPRETACIÓN

En la actualidad, la difusión acerca de un pueblo indígena se puede estimular por una televisión omnipresente y máquinas digitalizadoras de voz e imagen al alcance de todos. Sin embargo, Arocha & González (2009), mencionan que las consecuencias que ese cambio puede tener para las identidades afrocolombianas y sus representaciones son inciertas. Una de sus fuentes consiste en la exhibición real de las muestras culturales a través de un centro de interpretación o museo, tomando en cuenta los siguientes momentos: investigación de terreno, montaje o construcción del Museo por parte de expertos afrodescendientes, la zona plana del norte del Cauca, la llanura Caribe y el Archipiélago Raiza, desarrolló una exhibición, incluyendo una programación alterna de actividades culturales.

Por otra parte, Bertoniatti (2008), menciona que un centro de interpretación es un espacio que revela el significado y la relación del patrimonio con el visitante que llega hasta el sitio turístico que lo contiene, a través de experiencias directas, cualidades y estrategias de la disciplina el turista conocerá sobre culturas autóctonas. Normalmente está ubicado en la entrada del sitio o al inicio de su recorrido, presenta una síntesis de los bienes culturales o naturales que se conservan o presentan como: reservas naturales, museos, jardines botánicos, acuarios, zoológicos, sitios arqueológicos, etc. En los centros de interpretación los visitantes tienen oportunidad de recibir información significativa y experimentar vivencias con relación a la identidad del lugar.

Tomando en cuenta los dos conceptos anteriores lo dicho por García & Sánchez (2012), deja una idea clara del objetivo de los centros de interpretación que es dar información, orientación y, sobre todo, sensibilizar a los visitantes a través de experiencias sensoriales relevantes que promuevan la interpretación ambiental,

ayudando a la conservación de los recursos naturales y culturales. Los centros de interpretación pueden funcionar en distinto tipo de edificaciones, desde construcciones pequeñas y sencillas hasta grandes edificios. En todos los casos, y desde la fase de diseño, es importante reducir los impactos negativos que la infraestructura pudiera causar en el paisaje. Al mismo tiempo, el diseño debe buscar resaltar los aspectos positivos del paisaje, en especial los que intensifican la experiencia de los visitantes.

Según García & Sánchez (2012), el objetivo de los centros de interpretación es dar información, orientación y, sobre todo, sensibilizar a los visitantes a través de experiencias sensoriales relevantes que promuevan la interpretación ambiental, ayudando a la conservación de los recursos naturales y culturales.

Los centros de interpretación pueden funcionar en distinto tipo de edificaciones, desde construcciones pequeñas y sencillas hasta grandes edificios. En todos los casos, y desde la fase de diseño, es importante reducir los impactos negativos que la infraestructura pudiera causar en el paisaje. Al mismo tiempo, el diseño debe buscar resaltar los aspectos positivos del paisaje, en especial los que intensifican la experiencia de los visitantes.

6.7 MODELO OPERATIVO

TABLA N° 19 OPERACIONALIZACIÓN VARIABLE INDEPENDIENTE

Fases	Objetivos	Actividades	Recursos	Responsables	Tiempo
Socialización	Sensibilizar la importancia de la existencia de un centro de interpretación del Pueblo Tomabela en el cantón Ambato.	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer una reunión comunitaria. • Presentación y socialización de la propuesta. • Recolección de ideas de los comuneros. • Compromisos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Proyector • Guía de actividades • Diapositivas 	<ul style="list-style-type: none"> • Nataly Montero • Promotora de Turismo GAD Pilahuín 	Abril 2018
Planificación	Planificar las actividades a realizarse en trabajo conjunto con las autoridades, jefes de familia y expertos en desarrollo turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Recorrido y observación de los recursos de la parroquia. • Visualización de las actividades importantes de la Comunidad. • Reuniones de trabajo para establecer las fortalezas de la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara fotográfica • Video filmadora • Cuaderno • Lápices y esferos 	<ul style="list-style-type: none"> • Nataly Montero • Promotora de Turismo GAD Pilahuín • Dirigente de la Comunidad • Jefes de Familia 	Mayo a junio 2018
Ejecución	Ejecutar las actividades planteadas en la Propuesta	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación del espacio geográfico para la propuesta. • Inventario de los atractivos turísticos. • Desarrollo del modelo de gestión. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara • Computador • Encuestas 	<ul style="list-style-type: none"> • Nataly Montero 	Julio a septiembre 2018
Evaluación	Evaluar los resultados alcanzados después de la ejecución de la propuesta	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación de campo • Estudios de variabilidad de demanda turística • Encuestas de satisfacción con los turistas • En una reunión de la comunidad conversar sobre las apreciaciones del Centro de Interpretación Etnográfico. • Constantes evaluaciones del impacto generado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas 	<ul style="list-style-type: none"> • Nataly Montero • Promotora de Turismo GAD Pilahuín 	Octubre 2018

ELABORADO POR: MONTERO, Nataly (2018)

6.8 ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

Presentación

El presente diseño de un Centro de Interpretación Turístico del Pueblo Indígena Tomabela estará a disposición de los habitantes de la Parroquia Santa Rosa, Pihahuín y el cantón Ambato, pretendiendo que los adultos, jóvenes y niños se vinculen y se sensibilicen sobre la cultura y la vestimenta que los identifica, además de crear una alternativa económica para el sector.

Siendo los adultos mayores la fuente principal del conocimiento en los menores, se ve disminuida la difusión de su riqueza cultural de generación en generación, es importante citar que éste desequilibrio socio-cultural tuvo lugar en la inestabilidad económica que ha venido afectando a las familias.

Tomando un tiempo para compartir la riqueza, identidad y cosmovisión del Pueblo Tomabela, se va apoyar a los niños y jóvenes en la apreciación de la cultura, para fortalecer los valores culturales y en especial su vestimenta.

El Centro de Interpretación Turístico será creado con una perspectiva social, cultural, natural y económica, brindando a la comunidad una alternativa de desarrollo y generando la creación de nuevas plazas de trabajo, haciendo que trascienda su indumentaria tradicional y al mismo tiempo de ofrecer al turista una experiencia en riqueza cultural oportuna y verídica, generando una satisfacción en la vivencia del Turismo Cultural.

PROPUESTA

La presente propuesta es parte esencial para la población inmersa en la actividad turística, gracias al diseño del Centro de Interpretación Turístico, la comunidad va a adquirir una revitalización Cultural, que será la herramienta básica para el desarrollo del turismo cultural y cabe destacar que para la propuesta es necesario aplicar las fases establecidas, sin embargo la investigación se realizó principalmente con la recolección de una base teórica, importante en la ejecución del modelo operativo.

6.8.1 Elección de género y tema central



Centro de Interpretación Turístico para la difusión de la indumentaria tradicional de Pueblo Tomabela.

6.8.2 Elección de la temática

Centro de Interpretación gráfico

6.8.3 Información del Pueblo Tomabela.






TABLA N° 20 COMPONENTES DE LA INDUMENTARIA TRADICIONAL

INDUMENTARIA MASCULINA			
COMUNIDAD	NOMBRE	RESPUESTA	CONCLUSIÓN
Pueblo Tomabela	Entrevistados	<p>La mayoría de hombres dijeron que su indumentaria está compuesta de:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Sombrero negro de paño con pluma de pavo real o blanco -Bufanda blanca o de colores -Poncho rojo o de colores de lana de borrego -Zamarro -Pantalón 	
INDUMENTARIA FEMENINA			
COMUNIDAD	NOMBRE	RESPUESTA	CONCLUSIÓN
Pueblo Tomabela	Entrevistados	<p>Sombrero de serbo negro o de paño con pluma de pavo real también usan un sombrero blanco</p> <p>Chalina de colores</p> <p>Baitilla roja o negra</p> <p>Anaco</p> <p>Faja</p> <p>Blusa bordada</p> <p>Collares o wallka</p> <p>Botas o alpargatas</p>	

ELABORADO POR: MONTERO, Nataly (2018)

TABLA N° 21 OBTENCIÓN DE MATERIA PRIMA

INDUMENTARIA MASCULINA		
PRENDAS	MATERIA PRIMA	CONCLUSIÓN
SOMBRERO	Negro de Paño Banco de lana de borrego	
PONCHO	Lana de borrego hilada Hilo orlón	
BUFANDA	Hilo orlón	
PANTALÓN	Cualquier tela	
CAMISA	Blanca de algodón o poliéster	






ZAMARRO	Piel de animales	
INDUMENTARIA FEMENINA		
SOMBRERO	Negro de Paño Banco de lana de borrego	
CHALINAS	Hilo de orlón	
BAYETA	Lana de borrego	
BAITILLA PACHALLI	O Tela de terciopelo	






ANACO	Lana de borrego Endolana Paño	
BLUSA BORDADA	Cualquier tela bordada con orlón	
CHALINAS	Hilo de orlón	
WALLKAS	Piedras Mullos	
FAJAS	Lana de bórrelo Hilo orlón	

ELABORADO POR: MONTERO, Nataly (2018)

TABLA N° 22 SIMBOLOGÍA DE LA INDUMENTARIA

PREGUNTA N° 5: ¿Qué simboliza para usted su indumentaria tradicional?		
MÉTODO: Cualitativo		
OBJETIVO: 3		
INDUMENTARIA MASCULINA		
PRENDAS	SIMBOLOGÍA	CONCLUSIÓN
SOMBRERO	Negro protección de lluvia, solo y frío Blanco pureza y conocimiento	
PONCHO ROJO	Peligro y braveza de indígena Sangre de la lucha indígena	
BUFANDA	El abrigo	
PANTALÓN	Parte de la vestimenta	
CAMISA	Blanca pureza de los niños	

ZAMARRO	Los animales	
INDUMENTARIA FEMENINA		
SOMBRERO	Negro protección de lluvia, solo y frío Blanco pureza y conocimiento	
CHALINAS	El abrigo	
BAYETA	La madre Tierra	
BAITILLA PACHALLI ROJA	O La sangre de la lucha indígena	

ANACO	La madre Terra	
BLUSA BORDAD	La madre naturaleza	
CHALINAS	La diversidad de flores	
WALLKAS	La riqueza indígena	
FAJAS	La fuerza de las mujeres indígenas	

ELABORADO POR: MONTERO, Nataly (2018)

6.8.4 Diseño del Centro de Interpretación Turístico “Tomabela Ayllupa Ñawpa Churay”

Rótulo

El nombre del Centro de Interpretación Turístico es basado en sus orígenes, usando su propia lengua para darle mayor pertenencia. Tomabela Ayllupa Ñawpa Churay, significa vestimenta ancestral del Pueblo Tomabela y por esta razón se implementan en el rótulo a dos personas usando su traje típico, tanto hombre como mujer.

GRAFICO N°1 ROTULO

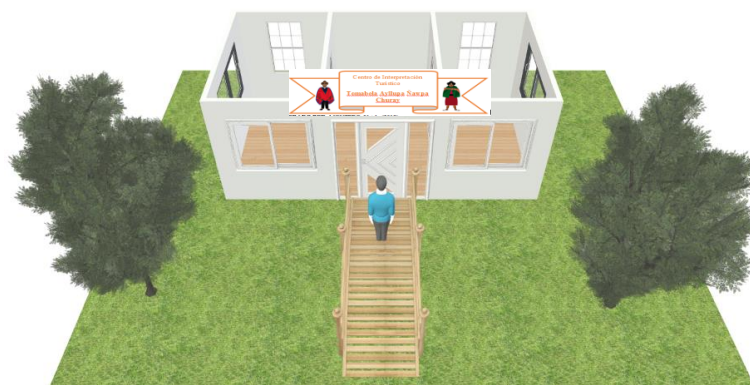


ELABORADO POR: MONTERO, Nataly (2018)

Fachada Exterior

El diseño del Centro de Interpretación adquiere la forma de un centro moderno, con paredes de vidrio donde se podrá apreciar desde afuera el contenido, está acompañado de los símbolos que deliberan fuerza, la madre tierra, la naturaleza, poder, energía, vida y liderazgo; principales características de las grandiosas culturas Tomabela. Todos los materiales a utilizar en la construcción serán amigables con el ambiente.

GRAFICO N°2 FACHADA EXTERIOR



ELABORADO POR: MONTERO, Nataly (2018)

FUENTE: <https://home.by.me/es/>

Plano general

El Centro de Interpretación Turístico estará dividido en tres secciones en la primera se encontrará la indumentaria de la zona alta de Tomabela, en la segunda se ubicará a la zona media y en la última la zona baja, permitiendo al turista apreciar la diferencia de vestir en las distintas zonas.

GRAFICO N°3 PLANOS DE LA PROPUESTA



ELABORADO POR: MONTERO, Nataly (2018)

FUENTE: <https://home.by.me/es/>

Primer salón

En encontraremos la indumentaria tradicional de la zona media de Tomabela, en los stands se exhibirán las prendas de vestir que constituyen todo su atuendo, en medio del salón habrá un maniquí vestido tradicionalmente, también se encontrará el significado y componentes de cada prenda, se incluirá un plasma donde saldrán las diferencias de las indumentarias de acuerdo a las zonas y finalmente, se incorporará juegos para niños, el cual costara en identificar cual es la vestimenta que ellos y su zona usan, en un baúl habrán muchas prendas y ellos deberán elegir y vestir un muñeco.

GRAFICO N°4SALÓN 1



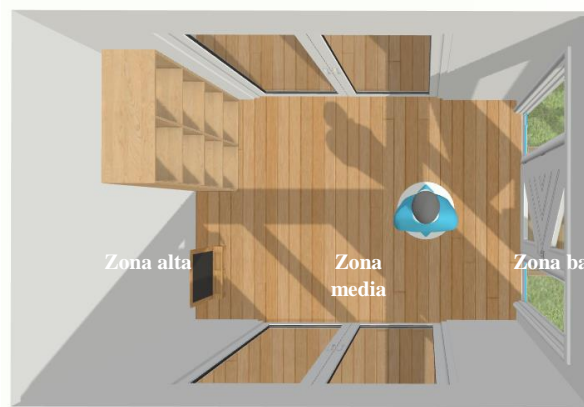
ELABORADO POR: MONTERO, Nataly (2018)

FUENTE:<https://home.by.me/es/>

Segundo salón

En este salón se encontrará la indumentaria de la zona baja de Tomabela, en los stands se exhibirán las prendas de vestir que constituyen todo su atuendo, en medio del salón habrá un maniquí vestido tradicionalmente, también se encontrará el significado y componentes de cada prenda, seguido de imágenes de los indígenas en sus áreas de trabajo, para apreciar que en ningún momento dejan de vestir tradicionalmente

GRAFICO N°5SALÓN 2



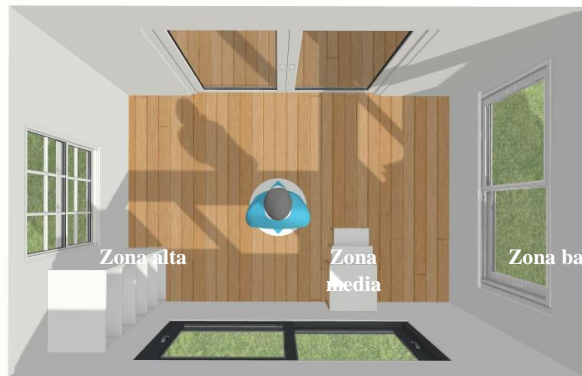
ELABORADO POR: MONTERO, Nataly (2018)

FUENTE:<https://home.by.me/es/>

Tercer salón

En este salón se encontrará la indumentaria de la zona altade Tomabela, en los stands se exhibirán las prendas de vestir que constituyen todo su atuendo, en medio del salón habrá un maniquí vestido tradicionalmente, también se encontrará el significado y componentes de cada prenda, aquí en cambio se mostraran videos de los indígenas mencionando la importancia del uso de su vestimenta

GRAFICO N°6SALÓN 3



ELABORADO POR: MONTERO, Nataly (2018)

FUENTE: <https://home.by.me/es/>

Bibliografía

- (SNT), S. N. (2014). *TURISMO CULTURAL: UNA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO LOCAL* (Primera ed.). Santiago, Chile. Obtenido de <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/downloads/2016/03/Gui%CC%81a-Metodolo%CC%81gica-Turismo-Cultural.pdf>
- Agredo , G. (2006). EL TERRITORIO Y SU SIGNIFICADO PARA LOS PUEBLOS INDÍGENAS. *Luna Azul*, 29.
- Aguilar, G. (2006). La aspiración indígena a la propia identidad. *Universum*, 4.
- Albor, G. R. (2012). Arqueología desde el Caribe. *MEMORIAS Revista Digital de Historia y Arqueología desde el Caribe*(16). Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85528618010>
- Antropología, I. O. (1990). Indumentaria Indígena de Otavalo. *SARANCA*. Obtenido de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/9820/1/REXTN-SA14-08-Jaramillo.pdf>
- Appel, E. K. (Abril de 2003). Globalización e identidad cultural. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 244. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=42118711>
- Armijos , A., Valdiviezo, P., Ordoñez, J., Moncayo, A., Martínez , V., Rodríguez, M., & Rodríguez, C. (15 de 09 de 2016). *Dialnet*. Recuperado el 08 de 11 de 2017, de <https://xescom2016.files.wordpress.com/2017/01/documento-xescom.pdf>
- Arocha, J., & González, S. (2009). MUSEOS, ETNOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA Y REPRESENTACIÓN DE LOS AFRODESENDIENTES. *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología*, 137-138.
- Atavio, I. (2013). *Indumentaria Atavío*. Obtenido de <http://atavio-indumentaria.blogspot.com/>
- Baudrihaye, J. A. (1997). EL TURISMO CULTURAL: LUCES Y SOMBRAS. *Estudios Turísticos*, 45.
- Bayona, E. (2016). Trajes indígenas y mercancías étnicas de los altos de Chiapas. *Cuicuilco*.
- BCE. (2014). Banco Central del Ecuador.
- Boas, F. (1930). *Cuestiones fundamentales de antropología cultural*. (S. W. Fredkin, Trad.) New York, USA.

- Bobolin, S. (2005). *Producción de Sentido Filosofía de la Cultura* (1ra ed.). (G. V. Guillen, Trad.) Bogota, Colombia: San Pablo.
- Caribe, U. C. (03 de 2011). *GIZ*. Recuperado el 07 de 11 de 2017, de <https://www.giz.de/fachexpertise/downloads/giz2011-es-laenderpapier-ecuador.pdf>
- Carmen Caramero, Maria Jose Garrido. (2004). *Marketing del Patrimonio Cultural*. España.
- Castellano, C. (2012). LA CULTURA COMO VALOR UBICUO. *Sincronía*, 5.
- Castellanos, A. (1991). Racismo e identidad étnica. *Alteridades*, 51.
- Chavarín, J., & E, C. (2012). De la Vestimenta y los Hombres: Una perspectiva histórica de la indumentaria indígena en México. . *Trace. Travaux et Recherches dans les Amériques du Centre*, 79.
- Choque-Caseres, D. (2017). La identidad indígena interpretada como una categoría de análisis en los estudios de población. *SciELO Analytics*.
- CODENPE. (2011). *CODENPE*. Recuperado el 07 de 11 de 2017, de <http://www.codenpe.gob.ec>
- CONAIE. (8 de 04 de 2011). *CONAIE*. Obtenido de <https://conaie.org/2011/04/08/las-nacionalidades-indigenas-en-el-ecuador-1988/>
- Congosto, F. d. (2007). *Introduccion a la historia de la indumentaria en España*. Madrid, España: ITSMO.
- Corkovic, L. (2012). *LA CULTURA INDIGENA EN LA FOTOGRAFIA MEXICANA DE LOS 90'S*. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Cortazar, A. R. (1959). *Esquema del Folklore*. Buenos Aires, Argentina: Columba.
- Crespo, D. (2004). Televisión con cultura / cultura con televisión. *Palabras Claves*, 4.
- Cultura, C. d. (2009). Culturas populares y diversidad cultural: Una experiencia de legitimación y promoción de tradiciones. *Economía y Ciencias Sociales*, 189.
- Curiel, J., Sánchez, V., & Antonovica , A. (2013). *Dialnet*. Recuperado el 08 de 11 de 2017, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=553191>
- Decoster, J. (2005). Identidad étnica y manipulación cultural: La indumentaria inca en la época colonial. *Estudios Atacameños*, 163.
- El Telegrafo. (14 de 06 de 2014). Costumbres funerarias chibuleos.

- Espinoza , P., Bañuelos , N., & López , M. (2016). Entre capullos de mariposas y fiestas. Hacia una alternativa de turismo indígena en El Júpare, Sonora, México. *Estudios Sociales*, 329, 333-334.
- Fernandez, E. M. (2008). *EL LENGUAJE DE LA INDUMENTARIA. TEJIDOS Y VESTIDURAS EN EL KITAB AL-AGANI DE ABU L-FARAY AL-ISFAHANI*. Madrid: CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTIFICAS.
- Gajardo , J. (2016). Pueblos indígenas. *Eunomía*, 234.
- Galán , J. (25 de 10 de 2016). *Dialnet*. Recuperado el 08 de 11 de 2017, de <http://hdl.handle.net/10612/5701>
- García , S. (2013). Identidad Indigena . *AFDUAM*, 536.
- Geertz, C. (2003). *La interpretación de las culturas*. (A. L. Bixio, Trad.) Barcelona, Espala: Gedisa.
- Gibson, C. (1984). *LOS AZTECAS BAJO EL DOMINIO ESPAÑOL*. REIMPRESA.
- Gispert, C. (2002). *Enciclopedia Autodidacta Interactiva*. Mexico: Oceano.
- Golzales, M. I. (1991). *Los trtamientos patrimoniales del paisaje*. Queretaro: Mimeografiado.
- Gregorio Rodriguez, Javier Gil, Eduardo Garcia. (1996). PROCESO Y FASES DE LA INVESTIGACION CUALITATIVA.
- Gurría, M. (2013). *Introduccion al turismo*. Tillas.
- ICOMOS, I. C. (1976). *Carta del Turismo Cultural*. Belgica. Obtenido de www.icomos.org/docs/tourism_es.html
- ICT, I. C. (2003). *Reforma del Reglamento de Guias de Turismo*. Costa Rica. Obtenido de http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_articulo.aspx?param1=NRA&nValor1=1&nValor2=50147&nValor3=87621&nValor5=3&strTipM=FA
- Iliana Fernandez Peña, Idiania Fernandez Peña. (2012). Aproximacion Teórica a la identidad cultural. *Ciencias Holguin, XVIII*, 2. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181524363004>
- INEC. (2001). *Instituto Nacional de Estadisticas y Censos*.
- INEC. (2010). *INEC*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-censal-cantonal/>
- INEC. (2011). *Revista*. Obtenido de Poblacion Indigena, derechos educativos y laborales.: <http://www.inec.gob.ec/inec/revistas/e-analisis3.pdf>

- Instituto de investigaciones Jurídicas . (2013). *juridicas.unam.mx*. Obtenido de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/7/3370/5.pdf>
- ISOCARP. (1992). *Cultural Identities in Unity - Towards Planning for Sustainable Development a Supra-National*.Cordoba-España.
- Jimenez, C. C. (2012). De la Vestimenta y los Hombres: Una perspectiva historica de la indumentaria indigena en México. *Trace. Travaux et Recherches dans les*, 77-79.
- Joaquien Garcia Marchante, Maria del Carmen Poyato. (2002). *La funcion social del patrimonio histórico: el turismo cultural*. (U. d. Mancha, Ed.)
- Juez, F. M. (enero de 2004). Patrimonios. *Cuicuilco*, 11(30), 10. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35103004>
- Leiper, N. (1979). *The Framework of tourism: Towards a Definition of Tourism* (Vol. 6).
- Leon, A. G. (octubre de 2002). *Etapas de la creacion de un sitio web*. Obtenido de Biblios: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16114408>
- Llonch, N. (2015). EL ESTUDIO DEL TIEMPO: EL USO DE LA INDUMENTARIA COMO CONCEPTO ORDENADOR DEL TIEMPO. *Enseñanza de las Ciencias Sociales*, 20-21.
- Lopez, C. (2007). *EDICION Y DERECHOS DE AUTOR EN LAS PUBLICACIONES DE LA UNAM*. Obtenido de http://www.edicion.unam.mx/html/2_3_1.html
- Manuel Tena Suck, Rodolfo Rivas. (1995). *Manual de Investigacion documental: elaboracion de tesinas*. Universidad Iberoamericana.
- Melchor, S. M. (2007). La indumentaria como indicador social: un acercamiento a las culturas juveniles. *CATOLICA DEL NORTE*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194220390009>
- Memmi, A. (1999). Las fluctaciones de la identidad cultural. *POLITICA Y CULTURA*, 132. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26701107>
- Merino, D. M. (s.f.). *EL FOLKLORE COMO TECNICA EDUCATIVA*. Peru: Escuela de Arte Folklorico.
- Merlo , K. (2012). Moda e Indumentária aplicada ao estudo da museologia. *ModaPalavra e-periódico*, 9.
- Meza, E. (2008). *EL LENGUAJE DE LA INDUMENTARIA, TEJIDOS Y VESTIDURAS EN EL KITÁB AL-AGÁNÍ DE ABÚ L-FARAY AL-ISFAHÁNÍ*. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Cientificas.

- MINTUR; Dirección Provincial de Turismo de Tungurahua;. (2009). *Pueblos Indígenas de Tungurahua* . Ambato: MORCE D&P.
- Moguel, E. R. (2005). *Metodología de la Investigación*. Tabasco: Universidad J Autónoma de Tabasco.
- Molano, O. L. (2007). IDENTIDAD CULTURAL UN CONCEPTO QUE EVOLUCIONA. *Opera*, 73. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705>
- Monje, C. (2011). METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CUALITATIVA Y CUANTITATIVA. Neiva.
- Montero, M. (2017). *esalud*. Obtenido de <https://www.esalud.com/definicion-de-comunidad-y-sentido-de-comunidad/>
- Mora, E. A. (2008). *Historia del Ecuador* (Vol. 1). Quito, Pichincha, Ecuador: Corporacion Editora Nacional.
- Moreno, M. (2008). IDENTIDAD ÉTNICA EN INDÍGENAS HUETARES DE QUITIRISÍ. *Revista de Ciencias Sociales*, 36.
- Morère , N. (2017). Haciendo camino en el Turismo Cultural. *Haciendo camino en el Turismo Cultural*, 4.
- Mundial, B. (28 de Marzo de 2016). *Latinoamerica indigena en el siglo XXI*. Obtenido de <http://www.bancomundial.org/es/region/lac/brief/indigenous-latin-america-in-the-twenty-first-century-brief-report-page>
- OMT. (1992). *Tourism Trends to the Year*.Madrid.
- Padilla, O. d. (1980). *El turismo: fenomeno social*. (F. d. Economica, Ed.) Texas: Reimpresa.
- Pantoja, S. (09 de 2012). *repositorio.utn*. Recuperado el 11 de 2017, de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2315/4/TESIS%20TURI%20SMO%20PANTOJA%20SANTIAGO.pdf>
- Paredes, M. (2015). *repositorioUTA*. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/handle/123456789/27076>
- Paredes, M. (2016). *repositorioUTA*. Recuperado el 2017, de <http://www.repositoriouta.com>
- Pedrero, R. H. (Agosto de 2012). La vestimenta indigena: una manifestacion cultural mexicana. (U. N. Rica, Ed.) *Temas de nuestra America*.
- Pérez, J., & Gardey, A. (2012). *definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/uso/>
- Pérez, R. (2016). *Portal informativo de salta*. Obtenido de <http://www.portaldesalta.gov.ar/def-folk.html>

- Pita Fernandez, Pertegas Diaz. (2002). Investigacion cuantitativa y cualitativa. *Investigacion*, 4. Obtenido de http://www.fisterra.com/mbe/investiga/cuanti_cuali/cuanti_cuali2.pdf
- Prado, J. H. (2016). La responsabilidad ante el patrimonio. *DEARQ Revista de arquitectura*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=341649737021>
- Prat, J. J. (2006). *SOBRE EL CONCEPTO DE FOLKLORE*. Segobia: Oppidum .
- Quartesan, a., Romis, M., & Lanzafame, F. (09 de 2007). *LAS INDUSTRIAS CULTURALES*. Obtenido de <http://www.iadb.org/wmsfiles/products/publications/documents/1156165.pdf>
- Rivera, T., & Tabares, G. (2012). Los pueblos indígenas como mas interculturales que otros. *Chasqui*, 38.
- Rodriguez, A. M. (2008). *La investigacion en la era de la informacion*. Mexico: UNAM. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=DjlenSMWF-oC&dq=investigacion+bibliogr%C3%A1fica&hl=es&source=gbs_navlink_s_s
- Ruiz, M. D. (2000). *Trivialidad y trascendencia. Usos sociales y politicos del turismo cultural*. Valladolid.
- S. J. Taylor, Robert Bogdan. (1987). *Introduccion a los metodos cualitativos de investigacion: busqueda de significados*. (G. P. (GBS), Ed., & J. Piatigorsky, Trad.) Reimpresa. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=EQanW4hLHQgC&dq=taylor+y+bogdan+1986&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- SIDENPE. (2001). *Sistema de indicadores de las nacionalidades y pueblos*.
- Silva , E. (2016). *repositorioUTA*. Obtenido de <http://www.repositoriouta.com>
- Stresser-Péan, C. (2012). *DE LA VESTIMENTA Y LOS HOMBRE. Una perspectiva historica de la indumentaria indigena de Mexico*. Mexico. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=eBQ8AwAAQBAJ&pg=PP15&dq=indumentaria+indigena&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj-9tOJlrzTAhUB0iYKHZXYAW0Q6AEILzAE#v=onepage&q=indumentaria%20indigena&f=false>
- Stresser-Péan, C. (2013). *De la Vestimenta y los Hombres*. Mexico: Fondo de Cultuta Económico.
- Tábora, J. M. (2002). *Folklore y Turismo* (Seguda ed.). Tegucigalpa, Honduras: Guaymuras.

- Tamayo, M. (s.f.). *Tipos de Investigación*. Obtenido de http://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf
- Taylor, S., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós.
- Thompson, J. (1993). *Ideología y Cultura Moderna*. (G. F. Cavides, Trad.) Ciudad de Mexico, Mexico: Universidad Autonoma Metropolitana.
- Torres, A. (2010). *Niñez Indígena en Migración*. Quito.
- Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 177.
- Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre turismo cultural. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 4(2), 117. Obtenido de <http://www.pasosonline.org/Publicados/4206/PS040206.pdf>
- UNESCO. (2003). *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*.
- Unicef ; Ministerio Coordinador de Patrimonio;. (2010). *unicef*. Obtenido de https://www.unicef.org/ecuador/nacionalidades_y_pueblos_indigenas_web_Parte1.pdf
- UNICEF. (s.f.). *Los pueblos indígenas en America Latina*. Obtenido de https://www.unicef.org/lac/pueblos_indigenas.pdf
- UNICEF, & FUNPTOEIB Andes. (2009). *Atlas Sociolingüístico de Pueblos Indígenas de America Latina*. Casillas 6759, Cochabamba, Bolivia: Imprenta Mariscal Ecuador.
- Valencia, H. (2002). *Flacsoandes*. Obtenido de <http://www.flacsoandes.edu.ec/biblio/catalog/resGet.php?resId=6222>
- Veeduría, M. (2001). *flacsoandes*. Obtenido de <http://www.flacsoandes.edu.ec/biblio/catalog/resGet.php?resId=6222>
- Vera, S. (2017). *RrpositorioUTA*. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27076/1/VERA%20VILLALVA%20EDWIN%20STEVEN%201500879596.pdf>
- Walter Hunziker, Kurt Krapf. (1942). *Fundamentos de la Teoría General del Turismo*.
- Zambrano, L. (2013). *GRUPOS ÉTNICOS ECUADOR*. Obtenido de <http://gruposetnicosecua.blogspot.com/?view=magazine>
- Castellano, C. (2012). LA CULTURA COMO VALOR UBICUO. *Sincronía*, 5.

- Crespo, D. (2004). Televisión con cultura / cultura con televisión. *Palabras Claves*, 4.
- Cultura, C. d. (2009).
- Culturas populares y diversidad cultural: Una experiencia de legitimación y promoción de tradiciones. *Economía y Ciencias Sociales*, 189.
- Decoster, J. (2005). Identidad étnica y manipulación cultural: La indumentaria inca en la época colonial. *Estudios Atacameños*, 163.
- Quartesan, a., Romis, M., & Lanzafame, F. (09 de 2007). *LAS INDUSTRIAS CULTURALES*. Obtenido de <http://www.iadb.org/wmsfiles/products/publications/documents/1156165.pdf>
- Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 177.
- UNICEF, & FUNPTOEIB Andes. (2009). *Atlas Sociolingüístico de Pueblos Indígenas de América Latina*. Casillas 6759, Cochabamba, Bolivia: Imprenta Mariscal Ecuador.

Anexos

Anexo 1 cuestionario

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
ENTREVISTA REALIZADA A LA POBLACIÓN DEL PUEBLO TOMABELA
DEL CATÓN AMBATO

Cuestionario

¿Cuál es su nombre?

¿A qué comunidad pertenece?

¿Cuántos tipos de indumentaria tradicional existen en el pueblo Tomabela?

¿Cuáles son los tipos de indumentaria tradicional que poseen?

¿De qué está compuesto cada tipo de indumentaria tradicional?

¿Cómo se obtienen los materiales de cada prenda de la indumentaria?

¿Qué simboliza para usted su indumentaria tradicional?

¿De dónde obtuvo usted el conocimiento del origen de su indumentaria tradicional?

¿Considera que la indumentaria tradicional permite desarrollar Turismo Cultural?

¿Piensa usted que el desarrollo de Turismo Cultural permitirá que trascienda el uso de la indumentaria tradicional en el pueblo Tomabela?

¿Considera que su vestimenta está en constante cambio?

¿Cuáles son las razones por las que se ha disminuido el uso de la indumentaria tradicional?

Anexo 2 Validación de encuestas

Ambato, 29 de noviembre de 2017

Señores:

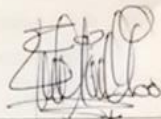
Expertos en el área de Turismo, Cultura y Pueblos Indígenas

La presente tiene por finalidad solicitar su colaboración para determinar la validez del contenido del instrumento de recolección de datos a ser aplicado en el proyecto de tesis denominado "La indumentaria tradicional en el turismo cultural: caso de estudio pueblo Tomabela".

Su valiosa ayuda consistirá en la evaluación de la pertinencia de cada una de las preguntas con los objetivos y la redacción de la misma.

Adjunto el cuestionario a validar. Agradeciendo de antemano su valiosa colaboración, se despide de ustedes,

Atentamente,



Nataly Alejandra Montero Ordóñez
1805070867

VALIDACIÓN DE ENCUESTA

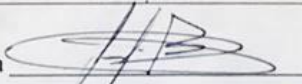
TEMA DE PROYECTO: La indumentaria tradicional en el turismo cultural: caso de estudio pueblo Tomabela del Cantón Ambato

CUESTIONARIO

Pregunta	Objetivo	Valida	Observación
1.- ¿Cuál es su nombre?	Obtención de información básica	Si <input checked="" type="checkbox"/>	
2.- ¿A qué comunidad pertenece?		Si <input type="checkbox"/>	
3.- ¿Qué cargo personal tiene?		Si <input type="checkbox"/>	
4.- ¿Cuántos tipos de indumentaria tradicional existen en el pueblo Tomabela?	Diferenciar los tipos de indumentaria tradicional del pueblo Tomabela	Si <input checked="" type="checkbox"/>	
5.- ¿Cuáles son los tipos de indumentaria tradicional que poseen?		Si <input checked="" type="checkbox"/>	
6.- ¿De qué prendas está compuesta cada tipo de indumentaria?	Distinguir los componentes que forman parte de cada tipo de indumentaria	Si <input checked="" type="checkbox"/>	
7.- ¿Cómo se obtienen los materiales de cada prenda de la indumentaria?		Si <input checked="" type="checkbox"/>	
8.- ¿Qué simboliza para usted cada prenda que compone su vestimenta?	Analizar la simbología de la indumentaria tradicional	Si <input checked="" type="checkbox"/>	

9.- ¿Cuál es el origen de su indumentaria tradicional?	Analizar la simbología de la indumentaria tradicional	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
10.- ¿De dónde obtuvo usted el conocimiento del origen de su indumentaria tradicional?		Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
11.- ¿Considera que la indumentaria tradicional permite desarrollar Turismo Cultural?	Establecer el aporte de la Indumentaria Tradicional para el desarrollo del Turismo Cultural	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
12.- ¿Piensa usted que el desarrollo de Turismo Cultural permitirá que trascienda el uso de la indumentaria tradicional en el pueblo Tomabela?		Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
13.- ¿Considera que su vestimenta esta en contante cambio?	Saber si se está perdiendo el uso de la indumentaria tradicional de los Tomabelas	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
14.- ¿Cuáles son las razones por las que se ha disminuido el uso de la indumentaria tradicional?		Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	

Firma



Validada por: FRANCISCO TORRES

Cargo: PROMOTOR CULTURAL

CI: 80171364-3



VALIDACIÓN DE ENCUESTA

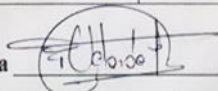
TEMA DE PROYECTO: La indumentaria tradicional en el turismo cultural: caso de estudio pueblo Tomabela del Cantón Ambato

CUESTIONARIO

Pregunta	Objetivo	Valida	Observación
1.- ¿Cuál es su nombre?	Obtención de información básica	Si () No ()	
2.- ¿A qué comunidad pertenece?		Si () No ()	
3.- ¿Qué cargo personal tiene?		Si () No ()	NO ORDEN DE ESTA PREGUNTA.
4.- ¿Cuántos tipos de indumentaria tradicional existen en el pueblo Tomabela?	Diferenciar los tipos de indumentaria tradicional del pueblo Tomabela	Si () No ()	
5.- ¿Cuáles son los tipos de indumentaria tradicional que poseen?		Si () No ()	
6.- ¿De qué prendas está compuesta cada tipo de indumentaria?	Distinguir los componentes que forman parte de cada tipo de indumentaria	Si () No ()	
7.- ¿Cómo se obtienen los materiales de cada prenda de la indumentaria?		Si () No ()	
8.- ¿Qué simboliza para usted cada prenda que compone su vestimenta?	Analizar la simbología de la indumentaria tradicional	Si () No ()	

9.- ¿Cuál es el origen de su indumentaria tradicional?	Analizar la simbología de la indumentaria tradicional	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
10.- ¿De dónde obtuvo usted el conocimiento del origen de su indumentaria tradicional?		Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
11.- ¿Considera que la indumentaria tradicional permite desarrollar Turismo Cultural?	Establecer el aporte de la Indumentaria Tradicional para el desarrollo del Turismo Cultural	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
12.- ¿Piensa usted que el desarrollo de Turismo Cultural permitirá que trascienda el uso de la indumentaria tradicional en el pueblo Tomabela?		Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
13.- ¿Considera que su vestimenta esta en contante cambio?	Saber si se está perdiendo el uso de la indumentaria tradicional de los Tomabelas	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
14.- ¿Cuáles son las razones por las que se ha disminuido el uso de la indumentaria tradicional?		Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	

Firma



Validada por: FRANCO UELAEDE.

Cargo: ESPECIALISTA EN GESTIÓN TURÍSTICA

CI: 0602302945



VALIDACIÓN DE ENCUESTA

TEMA DE PROYECTO: La indumentaria tradicional en el turismo cultural: caso de estudio pueblo Tomabela del Cantón Ambato - Prov. Tungurahua -

CUESTIONARIO

Pregunta	Objetivo	Valida	Observación
1.- ¿Cuál es su nombre?		Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
2.- ¿A qué comunidad pertenece?	Obtención de información básica	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
3.- ¿Qué cargo personal tiene?		Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
4.- ¿Cuántos tipos de indumentaria tradicional existen en el pueblo Tomabela?	Diferenciar los tipos de indumentaria tradicional del pueblo Tomabela	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
5.- ¿Cuáles son los tipos de indumentaria tradicional que poseen?		Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
6.- ¿De qué prendas está compuesta cada tipo de indumentaria?	Distinguir los componentes que forman parte de cada tipo de indumentaria	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
7.- ¿Cómo se obtienen los materiales de cada prenda de la indumentaria?		Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
8.- ¿Qué simboliza para usted cada prenda que compone su vestimenta?	Analizar la simbología de la indumentaria tradicional	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	

9.- ¿Cuál es el origen de su indumentaria tradicional?	Analizar la simbología de la indumentaria tradicional	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
10.- ¿De dónde obtuvo usted el conocimiento del origen de su indumentaria tradicional?		Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
11.- ¿Considera que la indumentaria tradicional permite desarrollar Turismo Cultural?	Establecer el aporte de la Indumentaria Tradicional para el desarrollo del Turismo Cultural	Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Relacionar el Turismo con la Parte cultural.
12.- ¿Piensa usted que el desarrollo de Turismo Cultural permitirá que trascienda el uso de la indumentaria tradicional en el pueblo Tomabela?		Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
13.- ¿Considera que su vestimenta esta en contante cambio?	Saber si se está perdiendo el uso de la indumentaria tradicional de los Tomabelas	Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
14.- ¿Cuáles son las razones por las que se ha disminuido el uso de la indumentaria tradicional?		Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	

Firma 

Validada por:

Glórida Tubón

Cargo:

Técnica Turismo de la Unidad Movimientos Indígenas

CI:

180398527-2

Tungurahua.

Anexo 3 Entrevistas

PREGUNTA N°1 ¿Cuántos tipos de indumentaria tradicional existen en el pueblo Tomabela?			
MÉTODO: Cualitativo			
OBJETIVO: 1			
INDUMENTARIA MASCULINA			
COMUNIDAD	NOMBRE	RESPUESTA	CONCLUSIÓN
Yatza Putzan	Alejandro Tamaquiza	1	Se puede concluir mediante la investigación que el pueblo Tomabela tiene un solo tipo de indumentaria, la cual usan para toda acción, diferenciándose en pequeños detalles de acuerdo a la zona en que se encuentre ya sea alta, media o baja.
Lindero	Manuel Palacios	1	
Cununyacu	Segundo Punina	1	
El Salado	Dario Punina	1	
Mandana	Humberto Sucre	1	
Tamboloma	Pedro Toalombo	1	
San Isidro	Lázaro Eugenio	1	
Mulaleo	Juan Bernardo	1	
Llangahua	Angel Ichina	1	
Escaleras	Cesar Tubon	1	
13 de Junio	Pablo Sisa	1	
Rumipata	Rodrigo Toalombo	1	
Chitapamba	Manuel Quilligana	1	
Cochapamba	José Chiluiza	1	
Escorsoneras	Segundo Chipantiza	1	
Pucutahua	Mario Tapia	1	
Miñarica	Sandro Sailema	1	
San Pablo	Omar Anchatuña	1	
Cuatro Esquinas	Edguin Punina	1	
Angahuana Alto	Fernando Tisalema	1	
Angahuana Bajo	Diego Anchatuña	1	
Apatug	Nasario Tisalema	1	
INDUMENTARIA FEMENINA			
COMUNIDAD	NOMBRE	RESPUESTA	CONCLUSIÓN
Yatza Putzan	Clemencia Quilligana	1	Con respecto a la indumentaria femenina obtenemos los mismos resultados, solo poseen una indumentaria la cual se diferencia entre zonas por detalles minimos como colores, accesorios, etc.
Lindero	Maria Punina	1	
Cununyacu	María Chiluiza	1	
El Salado	Rosa Matia	1	
Mandana	Alicia Tenelema	1	
Tamboloma	Gladis Punina	1	
San Isidro	María Tohalombo	1	
Mulaleo	Lurdes Punina	1	
Llangahua	Esperanza Amaguaña	1	
Escaleras	Monica Tixilema	1	
13 de Junio	Rosario Toaquisa	1	
Rumipata	María Quilligana	1	

Chitapamba	Diocelina Chipantiza	1	
Cochapamba	Rosenda Tubon	1	
Escorsoneras	Susana Masabanda	1	
Pucutahua	Rosa Quinti	1	
Miñarica	Olga Chalan	1	
San Pablo	Rosalinda Manobanda	1	
Cuatro Esquinas	Dioselina Tapia	1	
Angahuana Alto	Nanci Tisalema	1	
Angahuana Bajo	María Cocha	1	
Apatug	Cecilia Cahuano	1	

ELABORADO POR: MONTERO, Nataly (2018)

PREGUNTA N°2: ¿Cuáles son los tipos de indumentaria tradicional que poseen?			
MÉTODO: Cualitativo			
OBJETIVO: 1			
INDUMENTARIA MASCULINA			
COMUNIDAD	NOMBRE	RESPUESTA	CONCLUSIÓN
Yatza Putzan	Alejandro Tamaquiza	Tradicional o Ñaupá Pacha Churanakuna	En el pueblo Tomabela la única indumentaria que poseen tanto hombres como mujeres, es conocida como la tradicional o típica y en Kichwa se la conoce como Ñaupá Pacha Churanakuna
Lindero	Manuel Palacios	Tradicional	
Cununyacu	Segundo Punina	Tradicional	
El Salado	Dario Punina	Tradicional	
Mandana	Humberto Sucre	Tradicional	
Tamboloma	Pedro Toalombo	Tradicional	
San Isidro	Lázaro Eugenio	Tradicional	
Mulaleo	Juan Bernardo	Tradicional	
Llangahua	Angel Ichina	Tradicional	
Escaleras	Cesar Tubon	Tradicional	
13 de Junio	Pablo Sisa	Tradicional	
Rumipata	Rodrigo Toalombo	Tradicional	
Chitapamba	Manuel Quilligana	Tradicional	
Cochapamba	José Chiluiza	Tradicional	
Escorsoneras	Segundo Chipantiza	Tradicional	
Pucutahua	Mario Tapia	Tradicional	
Miñarica	Sandro Sailema	Tradicional	
San Pablo	Omar Anchatuña	Tradicional	
Cuatro Esquinas	Edguin Punina	Tradicional	
Angahuana Alto	Fernando Tisalema	Tradicional	
Angahuana Bajo	Diego Anchatuña	Tradicional	
Apatug	Nasario Tisalema	Tradicional	
INDUMENTARIA FEMENINA			
COMUNIDAD	NOMBRE	RESPUESTA	CONCLUSIÓN
Yatza Putzan	Clemencia Quilligana	Tradicional	En el pueblo Tomabela la única indumentaria que
Lindero	Maria Punina	Tradicional	

Cununyacu	María Chiluzza	Tradicional	poseen tanto hombres como mujeres, es conocida como la tradicional o típica y en Kichwa se la conoce como Ñaupa Pacha Churanakuna
El Salado	Rosa Matia	Tradicional	
Mandana	Alicia Tenelema	Tradicional	
Tamboloma	Gladis Punina	Tradicional	
San Isidro	Maria Tohalombo	Tradicional	
Mulaleo	Lurdes Punina	Tradicional	
Llangahua	Esperanza Amaguaña	Tradicional	
Escaleras	Monica Tixilema	Tradicional	
13 de Junio	Rosario Toaquisa	Tradicional	
Rumipata	María Quilligana	Tradicional	
Chitapamba	Diocelina Chipantiza	Tradicional	
Cochapamba	Rosenda Tubon	Tradicional	
Escorsoneras	Susana Masabanda	Tradicional	
Pucutahua	Rosa Quinti	Tradicional	
Miñarica	Olga Chalan	Tradicional	
San Pablo	Rosalinda Manobanda	Tradicional	
Cuatro Esquinas	Dioselina Tapia	Tradicional	
Angahuana Alto	Nanci Tisalema	Tradicional	
Angahuana Bajo	María Cocha	Tradicional o Ñaupa Pacha Churanakuna	
Apatug	Cecilia Cahuano	Tradicional	

ELABORADO POR: MONTERO, Nataly (2018)

PREGUNTA N°3 ¿De qué está compuesto cada tipo de indumentaria tradicional que poseen?			
MÉTODO: Cualitativo			
OBJETIVO: 2			
INDUMENTARIA MASCULINA			
COMUNIDAD	NOMBRE	RESPUESTA	CONCLUSIÓN
Yatza Putzan	Alejandro Tamaquiza	-Sombrero negro de paño con pluma de pavo real -Bufanda blanca -Poncho rojo de lana de borrego -Zamarro -Pantalón	La indumentaria Ñaupa Pacha Churanakuna o tradicional en los hombres está compuesta de las siguientes prendas: sombrero, poncho, bufanda, pantalón, camisa, suéter, zamarro y botas, zapatillas o alpargatas. Cabe mencionar que estas prendas son
Lindero	Manuel Palacios	Sombreo con pluma de pavo real Camiseta Pantalón cualquier color Suéter poncho rojo o cualquier color	
Cununyacu	Segundo Punina	Poncho cualquier	

		color Sombrero cualquier color Bufanda cualquier color Pantalón	diferentes en cada comunidad por lo que para una mejor explicación serán separadas por zonas.
El Salado	Dario Punina	Sombrero cualquier color Poncho cualquier color Bufanda Suéter Camisa	En la zona alta están las comunidades de LLangahua, El Salado, Escaleras, Cununyacu, Ruminpata, Chitapamba, Cochapamba y Pucutahua, donde los hombres visten sombrero negro o de colores con plumas de pollos, poncho rojo o rayado, pantalón de cualquier color, bufanda de cualquier color, Suéter y botas de caucho o zapatos.
Mandana	Humberto Sucre	Sombrero Poncho rojo Pantalón Bufanda	Es importante mencionar que solo en LLangahua los comuneros usan zamarro.
Tamboloma	Pedro Toalombo	Sombrero negro Pantalón y camisa blanca Poncho rojo	Ahora en la zona media conformada por: Yatzaputzan, El Lindero, 13 de Junio, Escorsoneras, Tamboloma, Mulaleo y San Isidro apresamos la indumentaria de sombrero negro con pluma de pavo real, poncho rojo, azul, café o rayado, chompa, camisa y pantalón de cualquier color, bufanda blanca o azul, botas de caucho o zapatos.
San Isidro	Lázaro Eugenio	Sombrero cualquier color Poncho rojo pilahuín Pantalón Camisa Chompa	
Mulaleo	Juan Bernardo	Sombrero Bufanda Poncho colorado o café Chompa Pantalón	
Llangahua	Angel Ichina	Sombrero negro o café Bufanda Camisa blanca Pantalón Poncho cualquier color Zamarro	
Escaleras	Cesar Tubon	Sombrero negro con plumas Poncho rojo o rayado Pantalón Camisa blanca Bufanda	
13 de Junio	Pablo Sisa	Sombrero negro Pantalón y camisa blanca Poncho rojo	
Rumipata	Rodrigo Toalombo	Sombrero negro con plumas	

		Poncho rojo o rayado Pantalón Camisa blanca Bufanda	Finalmente, en la zona baja en las comunidades correspondientes a la Parroquia de Santa Rosa, la vestimenta se conforma de sombrero blanco, poncho rojo o azul, pantalón y camiseta blanca, botas o zapatos. Es importante decir que en la comunidad de Miñarica ya no existe esta vestimenta esta totalmente cambiada por la mestiza.
Chitapamba	Manuel Quilligana	Sombrero con plumas Poncho colorado o café rayado Camisa blanca Suéter Bufanda blanca Zamarro	
Cochapamba	José Chiluiza	Sombrero negro o café Bufanda Camisa blanca Pantalón Poncho cualquier color Zamarro	
Escorsoneras	Segundo Chipantiza	Poncho cualquier color Sombrero cualquier color Bufanda cualquier color Pantalón	
Pucutahua	Mario Tapia	Sombrero negro Pantalón y camisa blanca Poncho rojo	
Miñarica	Sandro Sailema	Sombrero Pantalón Chompa o suéter Cualquier camisa	
San Pablo	Omar Anchatuña	Sombrero o gorro de lana Chompa o suéter Pantalos cualquier color	
Cuatro Esquinas	Edguin Punina	Sombrero negro Poncho cualquier color Chompa, Pantalón	
Angahuana Alto	Fernando Tisalema	Sombrero blanco Pantalón y camisa blanca Poncho rojo o azul Botas	
Angahuana Bajo	Diego Anchatuña	Sombrero blanco Pantalón y camisa blanca Poncho rojo o azul	

		Botas	
Apatug	Nasario Tisalema	Sombrero blanco Poncho rojo Pantalón y camisa blanca Bufanda Sueter	
INDUMENTARIA FEMENINA			
COMUNIDAD	NOMBRE	RESPUESTA	CONCLUSIÓN
Yatza Putzan	Clemencia Quilligana	Sombrero de serbo negro con pluma de pavo real Chalina Baitilla roja Anaco Faja Blusa bordada	De la misma forma con la vestimenta de las mujeres en la zona alta está conformada por sombrero negro o de colores con plumas de pollo, blusa de cualquier color, falda o anaco, chalinas de distintos colores y botas de caucho.
Lindero	Maria Punina	Sombrero negro de paño Chalina cualquier color Blusa bordada Anaco Faja Collares o wallka	En la zona media sombrero negro con pluma de pavo real, pachalli, baitilla o baeta de color rojo u otros, chalinas de colores, anaco negro, blusa blanca bordada, faja bordada, wallkas de diferentes colores, botas, alpargatas o zapatos
Cununyacu	María Chiluzia	Sombrero cualquier color Dos chalinas Bufanda Anaco negro o faldacon pantalón Blusa blanca	En la zona baja de Santa rosa si conserva la verdadera indumentaria Tomabela que es el sombrero blanco, la baeta y el anaco negro, la blusa blanca bordada, las chalinas, las wallkas y botas o zapatos
El Salado	Rosa Matia	Sombrero Falda o anaco Chalina Blusa Suéter	
Mandana	Alicia Tenelema	Sombrero cualquier color Dos chalinas Bufanda Anaco negro o faldacon pantalón Blusa blanca	
Tamboloma	Gladis Punina	Sombrero negro Chalina de colores Pachalli roja Faja bordada Anaco negro Blusa blanca Botas o alpargatas Collares	
San Isidro	Maria Tohalombo	Anaco negro	

		Chalina de colores Sombrero Blusa blanca Collares faja Pachalli roja
Mulaleo	Lurdes Punina	Sombrero negro o blanco Chalina Blusa blanca Anaco negro Faja Wallka Pachalli de cualquier color
Llangahua	Esperanza Amaguaña	Sombrero negro Chalina de colores Pachalli roja Faja bordada Anaco negro Blusa blanca Botas o alpargatas Collares
Escaleras	Monica Tixilema	Sombrero Falda o anaco Chalina Blusa Suéter
13 de Junio	Rosario Toaquisa	Sombrero negro de paño Chalina cualquier color Blusa bordada Anaco Faja Collares o wallka
Rumipata	María Quilligana	Sombrero negro Chalina de colores Pachalli roja Faja bordada Anaco negro Blusa blanca Botas o alpargatas Collares
Chitapamba	Diocelina Chipantiza	Sombrero cualquier color Dos chalinas Bufanda Anaco negro o faldacon pantalón Blusa blanca
Cochapamba	Rosenda Tubon	Sombrero Falda o anaco Chalina

		Blusa Suéter	
Escorsoneras	Susana Masabanda	Sombrero negro Chalina de colores Pachalli roja Faja bordada Anaco negro Blusa blanca Botas o alpargatas Collares	
Pucutahua	Rosa Quinti	Sombrero negro de paño Chalina cualquier color Blusa bordada Anaco Faja Collares o wallka	
Miñarica	Olga Chalan	Gorro de lana o sombrero Chales Falda	
San Pablo	Rosalinda Manobanda	Gorro de lana o sombrero Chales Falda	
Cuatro Esquinas	Dioselina Tapia	Sombrero negro Chalinas Falda Blusas de cualquier tipo	
Angahuana Alto	Nanci Tisalema	Sombrero blanco Anaco negro Blusa blanca bordada Faja o juaja Wallka Apardatas o botas Baeta	
Angahuana Bajo	María Cocha	Sombrero blanco Anaco negro Blusa blanca bordada Faja o juaja Wallka	
Apatug	Cecilia Cahuano	Sombrero blanco Anaco negro Blusa blanca bordada Faja o juaja Wallka	

ELABORADO POR: MONTERO, Nataly (2018)

PREGUNTA N°4: ¿Cómo se obtienen los materiales de cada prenda de la indumentaria?			
MÉTODO: Cualitativo			
OBJETIVO: 2			
INDUMENTARIA MASCULINA			
COMUNIDAD	NOMBRE	RESPUESTA	CONCLUSIÓN
Yatza Putzan	Alejando Tamaquiza	Sombrero comprado Poncho de lana de borrego Pantalón y camisa de telas compradas Zamarro de piel de animales y cuero	Los materiales para elaborar la indumentaria de los hombres son a partir del hilado de lana de borrego para la elaboración del poncho, el sombrero negro es de paño y el blanco de lana de borrego, la bufanda de hilo orlón, el pantalón, la camisa y el suéter son comprados y de cualquier tela, en el caso de los que usan zamaro está elaborado de pieles de animales y cuero. Para el teñido de la lana se usa tintas compradas en locales.
Lindero	Manuel Palacios	Poncho de lana de borrego Pantalón y camisa de telas compradas Sombrero comprado	
Cununyacu	Segundo Punina	Sombrero de paño Poncho comprado o tejido con lana de borrego Bufanda de hilo de orlón Pantalón comprado	
El Salado	Dario Punina	Sombrero de paño o lana de borrego Bufanda de hilo de orlón Poncho tejido de lana de borrego y pintado con tinta vegetal Suéter y pantalón comprados	
Mandana	Humberto Sucre	Sombrero de paño con plumas Bufanda de hilo de orlón Pantalón cualquier color menos rojo o amarillo Poncho rojo, lacre	
Tamboloma	Pedro Toalombo	Sombrero de lana de borrego y plumas de pollo Poncho de lana de borrego hecho en la comunidad Pantalón y camisa de diferentes telas	
San Isidro	Lázaro Eugenio	Sombreo de paño Poncho de lana de borrego Pantalón y camisa de	

		diferentes telas	
Mulaleo	Juan Bernardo	Sombrero de paño Bufanda de hilo de orlón Chompa y pantalón comprados Poncho de lana de borrego	
Llangahua	Angel Ichina	Sombrero comprado Poncho de lana de borrego Pantalón y camisa de telas compradas Zamarro de piel de animales y cuero	
Escaleras	Cesar Tubon	Sombrero de paño o lana de borrego Bufanda de hilo de orlón Poncho tejido de lana de borrego y pintado con tinta vegetal Suéter y pantalón comprados	
13 de Junio	Pablo Sisa	Sombrero de paño Bufanda de hilo de orlón Chompa y pantalón comprados Poncho de lana de borrego	
Rumipata	Rodrigo Toalombo	Sombreo de paño Poncho de lana de borrego Pantalón y camisa de diferentes telas	
Chitapamba	Manuel Quilligana	Sombrero comprado Poncho de lana de borrego Pantalón y camisa de telas compradas Zamarro de piel de animales y cuero	
Cochapamba	José Chiluzza	Sombrero de paño o lana de borrego Bufanda de hilo de orlón Poncho tejido de lana de borrego y pintado con tinta vegetal Suéter y pantalón comprados	

Escorsoneras	Segundo Chipantiza	Sombrero de paño Bufanda de hilo de orlón Chompa y pantalón comprados Poncho de lana de borrego	
Pucutahua	Mario Tapia	Sombreo de paño Poncho de lana de borrego Pantalón y camisa de diferentes telas	
Miñarica	Sandro Sailema	Sombrero de paño o gorro de lana Chompa o suéter Cualquier camisa Pantalón de diferentes telas	
San Pablo	Omar Anchatuña	Sombrero de paño o gorro de lana Chompa o suéter Cualquier camisa Pantalón de diferentes telas	
Cuatro Esquinas	Edguin Punina	Sombrero negro de paño Sueter comprado Poncho de lana de borrego Pantalon y camisa de cualquier tela	
Angahuana Alto	Fernando Tisalema	Sombrero blanco de lana de borrego Poncho de lanada de borrego o comprado Pantalón y camisa blanca de diferentes telas	
Angahuana Bajo	Diego Anchatuña	Sombrero blanco de lana de borrego Poncho de lanada de borrego o comprado Pantalón y camisa blanca de diferentes telas	
Apatug	Nasario Tisalema	Sombrero blanco de lana de borrego Poncho de lanada de borrego o comprado Pantalón y camisa blanca de diferentes telas	
INDUMENTARIA FEMENINA			

COMUNIDAD	NOMBRE	RESPUESTA	CONCLUSIÓN
Yatza Putzan	Clemencia Quilligana	Sombrero comprado de paño Chalina de orlón Blusa de diferentes telas bordada con hilo de orlón Anaco de lana de borrego Collares de mullos Faja de lana de borrego e hilo de orlón Baitilla de terciopelo	Los materiales para elaborar la vestimenta de la mujer son los mismo el sombrero de paño o de lana de borrego, el anaco y bayeta algunos de lana de borrego y otros de tela de paño o endolana, las baitillas de terciopelo, las chalinas y bufandas de orlón, las fajas algunas de lana de borrego y otras de orlón, las wallkas y aretes de mullos o piedras.
Lindero	Maria Punina	Sombrero comprado Chalina de Hilo de orlón o hilado de lana de borrego Blusa comprada y bordada Faja de hilo de orlón Anaco lana de borrego	
Cununyacu	María Chiluzia	Sombrero de paño Chalinas de hilo de orlón Bufanda de orlón Anaco lanada de borrego Blusa de algodón	
El Salado	Rosa Matia	Sombrero de paño Chalina comprada de hilado de lana de borrego Anaco comprado, tela de endolana Faja de hilo de orlón	
Mandana	Alicia Tenelema	Sombrero de paño Chalinas de hilo de orlón Bufanda de orlón Anaco de lanada de borrego Blusa de algodón	
Tamboloma	Gladis Punina	Sombrero de paño o lana de borrego antes era blanco Pachalli comprado terciopelo Chalina de orlón Faja de orlón Anaco de tela de paño Blusa bordada con hilo de orlón	

San Isidro	Maria Tohalombo	Sombrero de paño o lana de borrego con plumas de pollo Chalina tejida con orlón Pachalli de tela de terciopelo Anaco de lana de borrego Faja de hilo de orlón Collares de piedras i mullos
Mulaleo	Lurdes Punina	Sombrero muchico de lana de borrego Chalina de orlón Anaco de lana de borrego Wallka de mullos Faja de orlón
Llangahua	Esperanza Amaguaña	Sombrero comprado de paño Chalina de orlón Blusa de diferentes telas bordada con hilo de orlón Anaco de lana de borrego Collares de mullos Faja de lana de borrego e hilo de orlón Baitilla de terciopelo
Escaleras	Monica Tixilema	Sombrero de paño o lana de borrego antes era blanco Pachalli comprado terciopelo Chalina de orlón Faja de orlón Anaco de tela de paño Blusa bordada con hilo de orlón
13 de Junio	Rosario Toaquisa	Sombrero de lana de borrego Chalina de orlón Anaco de lana de borrego Wallka de mullos Faja de orlón
Rumipata	María Quilligana	Sombrero comprado de paño Chalina de orlón Blusa de diferentes

		telas bordada con hilo de orlón Anaco de lana de borrego Collares de mullos Faja le lana de borrego e hilo de orlón Baitilla de terciopelo	
Chitapamba	Diocelina Chipantiza	Sombrero de lana de borrego Chalina de orlón Anaco de lana de borrego Wallka de mullos Faja de orlón	
Cochapamba	Rosenda Tubon	Sombrero de paño o lana de borrego antes era blanco Pachalli comprado terciopelo Chalina de orlón Faja de orlón Anaco de tela de paño Blusa bordada con hilo de orlón	
Escorsoneras	Susana Masabanda	Sombrero comprado de paño Chalina de orlón Blusa de diferentes telas bordada con hilo de orlón Anaco de lana de borrego Collares de mullos Faja le lana de borrego e hilo de orlón Baitilla de terciopelo	
Pucutahua	Rosa Quinti	Sombrero de paño o lana de borrego antes era blanco Chalina de orlón Faja de orlón Anaco de tela de paño Blusa bordada con hilo de orlón	
Miñarica	Olga Chalan	Gorro de lana Falda de cualquier tela Suéter y blusa comprados Chalina de orlón comprada	

San Pablo	Rosalinda Manobanda	Gorro de lana Falda de cualquier tela Suéter y blusa comprados Chalina de orlón comprada	
Cuatro Esquinas	Dioselina Tapia	Sombrero de paño negro Chalinas de orlón Anaco de tela Falda de cualquier tela Faja de orlón	
Angahuana Alto	Nanci Tisalema	Sombrero blanco de lana de borrego Anaco de lana de borrego Blusa blanca de cualquier tela bordada con orlón Faja de lada de borrego hilada Baeta negra de lana de borrego	
Angahuana Bajo	María Cocha	Sombrero blanco de lana de borrego Anaco de lana de borrego Blusa blanca de cualquier tela bordada con orlón Faja de lada de borrego hilada Baeta negra de lana de borrego	
Apatug	Cecilia Cahuano	Sombrero blanco de lana de borrego Anaco de lana de borrego Blusa blanca de cualquier tela bordada con orlón Faja de lada de borrego hilada Baeta negra de lana de borrego	

ELABORADO POR: MONTERO, Nataly (2018)

PREGUNTA N°5 ¿Qué simboliza para usted su indumentaria tradicional?			
MÉTODO: Cualitativo			
OBJETIVO: 3			
INDUMENTARIA MASCULINA			
COMUNIDAD	NOMBRE	RESPUESTA	CONCLUSIÓN
Yatza Putzan	Alejando Tamaquiza	Sombrero= desconoce Poncho rojo= peligro Bufanda= protección de frio Pantalón= sin significado	Los resultados obtenidos de la simbología de cada prenda fueron diversos y un poco escasos, pero se podría concluir que el sombrero negro simboliza la protección del sol, frio y lluvia, mientras que el sombrero blanco es la pureza y conocimiento del indígena, el poncho también es un medio de protección donde el símbolo del color rojo es el peligro y la braveza del hombre indígena, la bufanda simboliza el abrigo, en los hombres que usan el pantalón y camisa blanca simboliza la pureza de los niños.
Lindero	Manuel Palacios	Sombrero= protección sol Poncho= cubra las aguas Pantalon= sin significado	
Cununyacu	Segundo Punina	Sombrero, poncho, bufanda = protección de frio Pantalón= sin significado	
El Salado	Dario Punina	Sombrero= protección de frio Poncho= cubre del viento Bufanda = cubre la garganta	
Mandana	Humberto Sucre	Sombrero= protección de invierno Poncho rojo= la braveza del indio Bufanda= proyección garganta	
Tamboloma	Pedro Toalombo	Sombrero= protección y abrigo Poncho rojo= sangre de la lucha indígena Pantalón y camisa blanca= la pureza del indígena	
San Isidro	Lázaro Eugenio	Sombrero= identidad y protección Poncho rojo= abrigo y peligro Pantalón y camisa= parte de la vestimenta	
Mulaleo	Juan Bernardo	Sombrero= protección del sol o frio Bufanda= abrigo Poncho colorado=	

		braveza del indígena
Llangahua	Angel Ichina	Sombrero= desconoce Poncho rojo= peligro Bufanda= protección de frio Pantalón= sin significado Zamarro= los animales
Escaleras	Cesar Tubon	Sombrero= protección del sol o frio Bufanda= abrigo Poncho colorado= braveza del indígena
13 de Junio	Pablo Sisa	Sombrero= identidad y protección Poncho rojo= abrigo y peligro Pantalón y camisa= parte de la vestimenta
Rumipata	Rodrigo Toalombo	Sombrero, poncho, bufanda = protección de frio Pantalón= sin significado
Chitapamba	Manuel Quilligana	Sombrero= desconoce Poncho rojo= peligro Bufanda= protección de frio Pantalón= sin significado Zamarro= los animales
Cochapamba	José Chiluiza	Sombrero= identidad y protección Poncho rojo= abrigo y peligro Pantalón y camisa= parte de la vestimenta
Escorsoneras	Segundo Chipantiza	Sombrero, poncho, bufanda = protección de frio Pantalón= sin significado
Pucutahua	Mario Tapia	Sombrero= desconoce Poncho rojo= peligro Bufanda= protección de frio Pantalón= sin significado Zamarro= los animales
Miñarica	Sandro Sailema	Gorro y sombrero=

		cubrir del frio Chompa, suéter y camisa= sin significado	
San Pablo	Omar Anchatuña	Gorro y sombrero= cubrir del frio Chompa, suéter y camisa= sin significado	
Cuatro Esquinas	Edguin Punina	Sombrero= cubrir del frio Poncho= protección del frio Chompa, suéter y camisa= sin significado	
Angahuana Alto	Fernando Tisalema	Sombrero blanco= pureza y conocimiento Poncho rojo= sangre de lucha indígena Camisa y pantalón blanco= pureza	
Angahuana Bajo	Diego Anchatuña	Sombrero blanco= pureza y conocimiento Poncho rojo= sangre de lucha indígena Camisa y pantalón blanco= pureza	
Apatug	Nasario Tisalema	Sombrero blanco= pureza y conocimiento Poncho rojo= sangre de lucha indígena Camisa y pantalón blanco= pureza	
INDUMENTARIA FEMENINA			
COMUNIDAD	NOMBRE	RESPUESTA	CONCLUSIÓN
Yatza Putzan	Clemencia Quilligana	Sombrero= protección de cabeza Chalina de colores= las flores Baitilla roja= sangre derramada de los indígenas Collares= las riquezas Faja= la fuerza Anaco= la madre tierra Bordados de blusa= la madre naturaleza	La simbología de la indumentaria indígena femenina es similar a la del hombre, el sombrero negro simboliza la protección de los fenómenos externos, el blanco la pureza, las chalinas de colores las diversidad de flores que se encuentran en su región, la baitilla, bayeta o pachalli
Lindero	Maria Punina	Sombrero= poteccion de sol o frio Chalina= poteccion frio	

		Colores chalina= las flores Bordado de blusa= la madre naturaleza Faja= la fuerza de la mujer Anaco= madre tierra	roja simbolizan la sangre de la lucha indígena, la blusa blanca la pureza y sus bordados simbolizan la madre naturaleza, la faja simboliza la fuerza de la mujer indígena, el anaco y la baeta negra simbolizan la madre tierra, y las wallkas simbolizan las riquezas de los indígenas.
Cununyacu	María Chiliza	Sombrero= tapar lluvia o sol Chalina= protege el frio Anaco= madre tierra Falda= sinsignificado	
El Salado	Rosa Matia	Sombrero= protección frio Chalina= los colores de la naturaleza Bufanda= protección garganta Anaco= madre tierra Faja= da la fuerza	
Mandana	Alicia Tenelema	Sombrero= tapar lluvia Chalina= protege el frio Anaco= madre tierra Falda= sinsignificado	
Tamboloma	Gladis Punina	Sombrero= cubre sol Chalina= el abrigo Pachalli rojo= sangre de la lucha indígena Anaco= madre tierra Faja= la fuerza de la mujer Collares= las riquezas Blusa bordada= la madre naturaleza	
San Isidro	Maria Tohalombo	Sombrero= protección Blusa bordada= madre naturaleza Chalinas de colores= flores Faja= la fuerza de la mujer Anaco= la madre tierra	
Mulaleo	Lurdes Punina	Sombrero blanco= conocimiento y pureza Chalina de colores = abrigo y representa el color de las flores Anaco= madre tierra Faja= la fuerza de la	

		<p>mujer Blusa blanca bordada= la naturaleza Wallka= la riqueza</p>	
Llangahua	Esperanza Amaguaña	<p>Sombrero= protección de cabeza Chalina de colores= las flores Baitilla roja= sangre derramada de los indígenas Collares= las riquezas Faja= la fuerza Anaco= la madre tierra Bordados de blusa= la madre naturaleza</p>	
Escaleras	Monica Tixilema	<p>Sombrero= cubre sol Chalina= el abrigo Pachalli rojo= sangre de la lucha indígena Anaco= madre tierra Faja= la fuerza de la mujer Collares= las riquezas Blusa bordada= la madre naturaleza</p>	
13 de Junio	Rosario Toaquisa	<p>Sombrero= tapar lluvia o sol Chalina= protege el frio Anaco= madre tierra Falda= sinsignificado</p>	
Rumipata	María Quilligana	<p>Sombrero= protección Blusa bordada= madre naturaleza Chalinas de colores= flores Faja= la fuerza de la mujer Anaco= la madre tierra</p>	
Chitapamba	Diocelina Chipantiza	<p>Sombrero= protección de cabeza Chalina de colores= las flores Baitilla roja= sangre derramada de los indígenas Collares= las riquezas Faja= la fuerza Anaco= la madre tierra</p>	

		Bordados de blusa= la madre naturaleza
Cochapamba	Rosenda Tubon	Sombrero= cubre sol Chalina= el abrigo Pachalli rojo= sangre de la lucha indígena Anaco= madre tierra Faja= la fuerza de la mujer Collares= las riquezas Blusa bordada= la madre naturaleza
Escorsoneras	Susana Masabanda	Sombrero= tapar lluvia o sol Chalina= protege el frio Anaco= madre tierra Falda= sin significado
Pucutahua	Rosa Quinti	Sombrero= cubre sol Chalina= el abrigo Pachalli rojo= sangre de la lucha indígena Anaco= madre tierra Faja= la fuerza de la mujer Collares= las riquezas Blusa bordada= la madre naturaleza
Miñarica	Olga Chalan	Gorro= protección del frio Chalina= el abrigo
San Pablo	Rosalinda Manobanda	Sombrero= protección Blusa bordada= madre naturaleza Chalinas de colores= flores Faja= la fuerza de la mujer Anaco= la madre tierra
Cuatro Esquinas	Dioselina Tapia	Sombrero negro= protección del sol Chalinas de colores= las flores Falda y blusa= sin significado
Angahuana Alto	Nanci Tisalema	Sombrero blanco= conocimiento Baeta y anaco= madre tierra Blusa bordada= pureza y madre

		naturaleza	
Angahuana Bajo	María Cocha	Sombrero blanco= conocimiento Baeta y anaco= madre tierra Blusa bordada= pereza y madre naturaleza	
Apatug	Cecilia Cahuano	Sombrero blanco= conocimiento Baeta y anaco= madre tierra Blusa bordada= pureza y madre naturaleza	

ELABORADO POR: MONTERO, Nataly (2018)

PREGUNTA N°6 ; De dónde obtuvo usted el conocimiento del origen de su indumentaria tradicional?			
MÉTODO: Cuantitativo			
OBJETIVO: 3			
N = 46			
ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE	CONCLUSIÓN
Abuelos	32	69,6%	El 69,6% de los entrevistados dijeron que la información de su indumentaria la obtuvieron de sus trasmisión de abuelos mientras que el 30,4% dijeron que de sus padres y ninguno ha recibido información de maestros, centros de capacitación ni por otros medios.
Padres	14	30,4%	
Maestros	0	0,0%	
Centro de capacitaciones	0	0,0%	
Otros	0	0,0%	
Tota	46	100,0%	

ELABORADO POR: MONTERO, Nataly (2018)

PREGUNTA N°7: ¿Considera que la indumentaria tradicional permite desarrollar Turismo Cultural?			
MÉTODO: Cuantitativo			
OBJETIVO: 4			
N = 46			
ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE	CONCLUSIÓN
Si	45	97,8%	La mayor parte de entrevistados con un 97,8% creen que el uso de su indumentaria y el dar a conocerla si puede desarrollar turismo cultural en su localidad, mientras que un 2,2% creen que no se podría realizar.
No	1	2,2%	
Total	46	100,0%	

ELABORADO POR: MONTERO, Nataly (2018)

PREGUNTA N°8: ¿Piensa usted que el desarrollo de Turismo Cultural permitirá que trascienda el uso de la indumentaria tradicional en el pueblo Tomabela?			
MÉTODO: Cuantitativo			
OBJETIVO: 4			
N = 46			
ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE	CONCLUSIÓN
Si	46	100,0%	Al darles a conocer que su vestimenta es muy importante para su identidad los entrevistados dijeron todos en su totalidad que el desarrollo de turismo cultural si puede ayudar a mantener y propagar el uso de la mismas en las futuras generaciones.
No	0	0,0%	
Total	46	100,0%	

ELABORADO POR: MONTERO, Nataly (2018)

PREGUNTA N°9 ¿Considera que su vestimenta está en constante cambio?			
MÉTODO: Cuantitativo			
RESPONDE A LA PROBLEMÁTICA			
N = 46			
ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE	CONCLUSIÓN
Cambio alto	28	60,9%	Al realizar la investigación de campo se logro evidenciar lo que el 60,9% de los investigados dijeron, su vestimenta ha cambiando en un alto porcentaje en algunas de las comunidades, un 34,8% de entrevistados dijeron que a cambiado en un promedio medio, mientras que el 4,3% dijeron que el cambio es muy bajo.
Cambio medio	16	34,8%	
No bajo	2	4,3%	
Total	46	100,0%	

ELABORADO POR: MONTERO, Nataly (2018)

PREGUNTA N°10 ¿Cuáles son las razones por las que se ha disminuido el uso de la indumentaria tradicional?			
MÉTODO: Cualitativo			
OBJETIVO: 3			
INDUMENTARIA EN GENERAL			
COMUNIDAD	NOMBRE	RESPUESTA	CONCLUSIÓN
Yatza Putzan	Alejando Tamaquiza	Migración a la ciudad	Diversos son los motivos y razones por la que los indígenas están dejando de usar su indumentaria, pero en la que más concordaron los entrevistados fe que, este cambio se ha dado más por influencia del mestizaje debido a
Yatza Putzan	Clemencia Quilligana	Mestizaje	
Lindero	Manuel Palacios	Influencia del mestizaje	
Lindero	Maria Punina	Influencia del mestizaje	
Cununyacu	Segundo Punina	Por el mestizaje	
Cununyacu	María Chiluiza	Por mestizaje y poco interés de los padres	
El Salado	Dario Punina	Por el mestizaje	

El Salado	Rosa Matia	Por el mestizaje	que cuando los jóvenes bajan a la ciudad ya sea por motivo de estudio o compras van adoptando las modas del mestizo, algunas personas creen que también es responsabilidad de los padres al no inculcarles el valor e importancia de su vestimenta, otra de las razones poco comunes es la vergüenza de los jóvenes al usar su vestimenta por miedo a ser discriminados y por ese motivo prefieren no usarlas y vestirse como mestizo para ser aceptados.
Mandana	Humberto Sucre	Mestizaje	
Mandana	Alicia Tenelema	Influencia mestiza	
Tamboloma	Gladis Punina	Por influencia del mestizo	
Tamboloma	Pedro Toalombo	Mestizaje	
San Isidro	Maria Tohalombo	Mestizaje	
San Isidro	Lázaro Eugenio	Por influencia del mestizo	
Mulaleo	Juan Bernardo	Por mestizaje	
Mulaleo	Lurdes Punina	Adoptan modas mestizas	
Llangahua	Angel Ichina	Migración a la ciudad	
Llangahua	Esperanza Amaguaña	Migración a la ciudad	
Escaleras	Cesar Tubon	Migración a la ciudad	
Escaleras	Monica Tixilema	Por influencia del mestizo	
13 de Junio	Pablo Sisa	Por influencia del mestizo	
13 de Junio	Rosario Toaquisa	Por influencia del mestizo	
Rumipata	Rodrigo Toalombo	Por influencia del mestizo	
Rumipata	María Quilligana	Por influencia del mestizo	
Chitapamba	Manuel Quilligana	Por influencia del mestizo	
Chitapamba	Diocelina Chipantiza	Meztisaje	
Cochapamba	José Chiluiza	Vergüenza de su identidad	
Cochapamba	Rosenda Tubon	Migración de los padres a otros países	
Escorsoneras	Segundo Chipantiza	Mestizaje	
Escorsoneras	Susana Masabanda	Por influencia del mestizo	
Pucutahua	Mario Tapia	Por los estudios	
Pucutahua	Rosa Quinti	Por el mestizaje	
Miñarica	Sandro Sailema	Por el mestizaje	
Miñarica	Olga Chalan	Por el mestizaje	
San Pablo	Omar Anchatuña	Por el mestizaje	
San Pablo	Rosalinda Manobanda	Por el mestizaje	
Cuatro Esquinas	Edguin Punina	Por el mestizaje	

Cuatro Esquinas	Dioselina Tapia	Por el mestizaje	
Angahuana Alto	Fernando Tisalema	Por mestizaje y poco interés de los padres	
Angahuana Alto	Nanci Tisalema	Por mestizaje y poco interés de los padres	
Angahuana Bajo	Diego Anchatuña	Por mestizaje y poco interés de los padres	
Angahuana Bajo	María Cocha	Mestizaje	
Apatug	Nasario Tisalema	Mestizaje	
Apatug	Cecilia Cahuano	Mestizaje	

ELABORADO POR: MONTERO, Nataly (2018)

Anexo 4 fotografías

ZONA ALTA DE TOMABALA





ZONA MEDIA DE TOMABELA





ZONA BAJA DE TOMABELA (SANTA ROSA)





LA INDUMENTARIA TRADICIONAL EN EL TURISMO CULTURAL: CASO DE ESTUDIO PUEBLO TOMABELA DEL CANTÓN AMBATO

Nataly Montero Oróñez

¹Universidad Técnica de Ambato,
Av. Los Chasquis, campus Huachi, Ecuador
montero0867@uta.edu.ec

Resumen. Al hablar de pueblos indígenas existe una gran magnitud de temas que lo componen como: identidad, tradiciones, cultura, idioma, historia y vestimenta. Por lo que, el presente documento hace énfasis en un aspecto importante para un pueblo indígena, que es su indumentaria, debido a que esta la diferencia del resto, dándole identidad y pertenencia a su lugar de origen. En este caso se hace referencia al origen, componentes y simbología de la indumentaria tradicional del Pueblo Tomabela situado en el cantón Ambato y como esta puede ayudar a desarrollar turismo cultural en la zona. Es de conocimiento general que actualmente el turismo cultural ha ido ganando cada vez más posicionamiento, por lo que se debe manejar con responsabilidad, evitando así el sincretismo en el lugar donde se realice. Esto permitirá la revitalización de su vestimenta dando el valor e importancia que merece, evitando la su decadencia.

Palabras clave: indumentaria tradicional, componentes, simbología, turismo cultural.

1 Introducción

En la actualidad, lo relacionado con los pueblos indígenas ha ido perdiendo importancia y pertenencia, debido al errático concepto que se tiene de ellos, por lo que es necesario conocer su significado. Anaya (2005), menciona que el término pueblos indígenas se refiere a grupos culturalmente diferenciados, que sufren desigualdades dentro de los estados en los que viven en relación con patrones históricos de conquista e imperios, hoy en día, se manifiesta un mayor acuerdo en considerar el término autodeterminación en sentido amplio y no restringido a su independencia. En cuanto a los elementos de autodeterminación, Anaya distingue cinco categorías básicas en las que se sustenta: no discriminación, integridad, tierras y recursos, desarrollo y bienestar y autogobierno. Siendo de importancia para la lucha que tuvieron los pueblos indígenas en el campo de las categorías anteriormente mencionadas.

Conforme con lo anterior Sica (2008), dice que los pueblos indígenas son el proceso de identidad, donde se promueven diversos patrones de acción orientados a establecer un cierto sentido de pertenencia y de devenir que, al tiempo que afirma las diferencias entre propios y ajenos, también silencia o disimula diferencias entre los que son incorporados a una misma comunidad. Uno de los pasos más importantes para establecer el sentido de pertenencia son las experiencias vividas colectivamente dentro de un espacio o en referencia a él.

El posicionamiento indígena en la sociedad es de importancia ya que forman parte de ella, para lo cual Mora (2015), indica que desde finales del siglo XX los pueblos indígenas han buscado consolidarse como verdaderos actores sociales, mostrando una actitud crítica ante los hechos que afectan al país. Fortalecidos en su identidad como colectivo y con la conciencia de que el movimiento indígena que conforman, requiere replanteamientos, que ya no solo se enfocan en el reconocimiento de derechos como en sus inicios, sino que en la actualidad se busca la protección, conservación de su identidad y que exista una implementación efectiva de esos derechos.

Examinar un pueblo indígena es hablar de la identidad indígena, teniendo en cuenta, que este tema ya viene siendo discutido por varias áreas en diferentes investigaciones, se hace mención al concepto dicho por, Molano (2007), la identidad indígena encierra un sentido de pertenencia a un grupo social en el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente, se alimenta de forma continua de la influencia exterior. De acuerdo con estudios antropológicos y sociológicos, la identidad surge por diferenciación y como reafirmación frente al otro. Aunque el concepto de identidad trascienda las fronteras, el origen de este concepto se conservara ya que se encuentra vinculado a un territorio en el cual no puede variar.

Al estar alimentada de la influencia exterior, la identidad indígena se ve sometida a distintos factores. Kravzov (2003), hace mención a factores como la globalización que obliga a elaborar una nueva concepción del concepto de identidad. Pues no es apropiado seguir sosteniendo que la disyuntiva radica entre defender mi identidad o perderla por completo en este proceso de integración. Será complicado mantener un equilibrio mientras se le dé prioridad a elegir entre negarme a mí mismo y negar a los otros. Es de gran importancia fomentar en las nuevas generaciones el amor a lo que les corresponde por herencia cultural, así como sus valores culturales para que perduren a pesar de riesgos que podrían correr.

La identidad indígena también estaba vinculada a los saberes y prácticas primitivas y por esta razón corren riesgo de extinción. Por lo que Méndez (2009), expone una parte importante de la identidad indígena que es la elaboración de su vestimenta, si bien es cierto en numerosas oportunidades fueron estimadas bellas y bien logradas, sus técnicas de elaboración siempre fueron vistas extremadamente elementales e inútiles al mismo tiempo por la poca importancia que le daban. Paralelamente eran consideradas parte de la vida del indígena, de su atuendo, de su montura, en síntesis, de un pasado valorado como tradición. Por tal razón constituían símbolos de la identidad nacional, dignos de ser preservados y mostrados en los museos; pero al mismo tiempo eran elementos de culturas retrógradas en proceso de desaparición.

Esto acarrea a interesarnos más sobre la indumentaria tradicional de los pueblos indígenas tomando como concepto lo dicho por Gómez (2011), indumentaria tradicional son las distintas variantes que existen dentro del vestuario típico y sus accesorios en sus diferentes clasificaciones, bien sean estos de fiesta, gala, ceremonia o diario. A partir de un estudio, tomando como hilo conductor las piezas de la indumentaria que se utilizaban en la región durante los siglos en que se han establecido, y por la importante labor que ha tenido y cumple en el conocimiento, transmisión y difusión de los modos de vestir tradicionales.

La indumentaria tradicional, para Henao (2007), en sus remotos inicios buscó cubrir el cuerpo de las asperezas del entorno, en la actualidad no cumple solamente esa función primaria, sino que se ha convertido en identidad, con el paso de las diferentes épocas históricas y también en un signo diferenciador y comunicador dentro de un entorno. De esta manera, se puede decir del porta de dicha indumentaria lo que es y lo que no es distinguiendo: clase social, cultural, etnia, preferencias musicales, etc. Henao también menciona como la indumentaria se vuelve signo de apariencia, marcando diferencias sociales, económicas, edad, género y en ciertos parámetros de moda.

La indumentaria va más allá de ser una simple prenda, como lo indica Perdigón (2015), es un símbolo importante para los devotos que visten a sus Dioses, como es el caso de México, que cada año visten a La Santa Muerte complacida de vivir y convivir diariamente en el culto, se cree que los dioses personifican a sus adoradores, por ello las antiguas culturas representaron a sus deidades con los vestidos de los hombres genéricamente hablando, como una parábola de identidad, al mismo tiempo que de contrariedad. Acotando al tema Durkheim (2001), dice que la indumentaria es un elemento cultural, donde los dioses se ven adornados desde la antigüedad tanto en las civilizaciones latinas, orientales, africanas y americanas. La indumentaria los identifica, en tanto que los dioses son individualidades que se distinguen los unos de los otros.

Ahora no se puede dejar de lado los usos de la vestimenta en los Andes ecuatorianos debido a que, cuentan con un tesoro vivo, como indica Ekos (2014), las comunidades indígenas que, a pesar de la influencia de la modernidad, aún conservan sus costumbres ancestrales. Una de ellas es su vestimenta que se caracteriza por sus bellos y coloridos diseños, que tienen un significado impregnado en el corazón de cada pueblo. Hay trajes cotidianos, como los ponchos masculinos, y otros más ceremoniales usados en ocasiones especiales como los matrimonios indígenas o rituales.

Al conocer la riqueza de pertenencia que brinda la indumentaria tradicional a los pueblos indígenas, revive la cultura de un pueblo, En la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales, adoptada en la 33ª Conferencia General de la UNESCO (2005), concluyo que cultura es la diversidad de expresiones culturales, comprendidas las manifestaciones culturales tradicionales, resulta elemento esencial para que los pueblos y las personas expresen y compartan sus ideas y valores. En este sentido, la diversidad cultural es reconocida como patrimonio común de la humanidad, demandándose su preservación y transmisión como recurso para alcanzar el desarrollo sostenible en beneficio de las generaciones actuales y futuras. Además, el Centro de la Diversidad Cultural Ministerio del Poder Popular para la Cultura (2009), menciona que la cultura es valorada como testimonio de las experiencias y aspiraciones humanas, a fin de nutrir la creatividad e inspirando un verdadero diálogo entre las culturas, como plena realización de los derechos culturales a través de los intercambios entre los pueblos y el desarrollo de las capacidades que alimenta la vida pública.

Desde el siglo XVII el significado del término cultura se amplía: no sólo se refiere al cultivo del espíritu, sino a las transformaciones de la naturaleza hechas por el hombre, para González (2003), el concepto de cultura es complejo; es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o grupo social en un periodo concreto. El término cultura engloba también los modos de vida, ceremonias, arte, invenciones, tecnología, vestimenta, sistemas de valores, derechos fundamentales del ser humano, tradiciones y creencias.

Al englobar la cultura muchos temas es impotrante mencionar el punto de vista de Barabas (2008), sobre la pluralidad de Oaxaca y la singularidad cultural de cada uno de sus grupos etnolingüísticos aun cuando todos ellos tienen en común la matriz mesoamericana, asiendo enfasis en las lenguas que se usan. El conocimiento etnográfico de muchas de las culturas intenta brindar una reflexión acerca de lo que tienen en común las cosmovisiones indígenas contemporáneas en Oaxaca, y su anclaje en los procesos de construcción cultural del territorio.

Tambien se entiendo por cultura a lo dicho por Kraemer (2004), la red de símbolos y signos o, si se prefiere, la estructura simbólica que orienta y da sentido a las acciones y prácticas de una comunidad humana. Kraemer indica que la cultura indígena puede ser tambien política, por el lado normativo, es coherente con una concepción del mundo y creencias religiosas mesoamericanas, así como con normas y valores tradicionales que se han adecuado a lo largo de los años a los cambios sociales, a nuevas relaciones con el sistema político dominante y a las actividades misioneras de religiosos católicos o protestantes.

La cultura esta muy ligada al patrimonio cultural tanto tangible como intangible, asi lo menciona Bañuelos (2005), el patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, museos, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte, los archivos y bibliotecas.

Leyva & Lozano (2015), concordando con Bañuelos determinan que dentro de los muchos usos el patrimonio cultural pueden ser de particular interés, ofreciendose como herramientas de transformación social. Así, las prácticas han visto la necesidad de que los museos y el patrimonio cultural sean mecanismos protagónicos de la reformulación de las sociedades en las que están inmersos. Estas corrientes plantean que las instituciones culturales siguen siendo agentes que pueden cambiar los fines para lo que sirven, por medio de empoderamiento y lucha.

Uno de los fenómenos que ha acompañado la transformación del patrimonio cultural es el aprovechamiento del mismo, Rodríguez (2010), lo presenta ahora como un nuevo salto hacia adelante, una superación del ya obsoleto patrimonio histórico, que estaría englobado en él. Esta idea es celebrada, acogiendo al patrimonio cultural como nueva herramienta de difusión de la cultura de un pueblo indígena.

Es importante, entender el lazo fuerte que tiene el turismo cultural con el patrimonio y la cultura, estos interactúan entre sí y se benefician uno del otro, es por esto que Morère (2017), define al turismo cultural, como una categoría dentro del turismo, pero sobre todo el resultado de interacciones entre los campos de la cultura y del turismo, entre oferta y demanda, en la que están implicados territorio, viajeros y sociedad local, y dando lugar así a un fenómeno dinámico, cambiante y en continua evolución. Morère menciona también que En la actualidad, se tiende a considerar al turismo cultural como un objeto de producción y de consumo, siendo ya común su análisis desde la demanda, el marketing, como imagen y marca de un destino y así, esta empezando a vivir una cierta masificación de la cultura e incluso del patrimonio, es sinónimo de una práctica vivencial y excelsa por su vinculación con el pueblo donde se desarrolla.

El desarrollo de turismo cultural, ha traído consigo una globalización, internacionalización o mundialización en las modas, la cultura de masas y el consumo en algunos de sus estándares. Toselli (2006), confirma, que frente a la tendencia del fenómeno de la globalización se genera, por el lado de las culturas receptoras, la necesidad de redescubrir y fortalecer la identidad cultural, como así también, resignificar el patrimonio como factor de unidad. Y por el lado de los grupos visitantes se evidencia la sensibilidad por el cuidado del medio ambiente y el interés por la diversidad cultural. De esta manera, el turismo cultural puede cumplir un papel estimulador para revalorizar, afirmar y recuperar los elementos culturales que caracterizan e identifican a cada comunidad ante un mundo globalizado.

Pues bien ahora es necesario preguntarse si el turismo cultural ¿es un negocio responsable?. Para ello se toma en cuenta lo dicho por Santana (2008), donde el turismo es, el aprovechamiento, un promotor de determinadas estrategias, abriendo las fronteras de la cultura. El turismo cultural marca una forma de ver y sentir el mundo por una determinada sensibilidad estética y unas predisposiciones que podrían considerarse únicas. No se trata de la curiosidad y comparación por los otros, propia de todo ser humano. Antes bien su relación más cercana al espectáculo, resultado de múltiples procesos de transformación indispensables a la cultura, a cualquier cultura en cualquier entorno. Pero, esta vez, los cambios vienen determinados, en mayor o menor medida, externamente. Y algo lo constituye en la actividad más popular a la hora de buscar fuentes de ingresos alternativas o complementarias, poniendo siempre en prioridad la conservación del patrimonio.

2 Método/ Metodología

El presente trabajo de investigación tiene un enfoque cualitativo, porque permite estudiar las características del problema de investigación privilegiando la interpretación de la simbología y significado de la indumentaria tradicional de los Tomabelas, el objetivo es plantear acciones inmediatas, que orienten y guíen a la comprobación de la hipótesis. Así mismo, se trabajará con el enfoque cuantitativo debido a la representación de cifras orientada a la población que permita una mejor comprensión del problema y contar con mayor sustento en la generación del nuevo conocimiento.

Cualitativo. - Uno de los conceptos que mejor describe este método de investigación es el planteado por LeCompte (1995), Este enfoque permite ver a las personas y a su entorno desde una perspectiva general y no como un apartado. Esto da paso a que el investigador aparte de sí todas sus creencias y suposiciones sobre lo que se investiga, para dar paso a todas las perspectivas de los

investigados. Así se logra incluir en la investigación a todos los escenarios, ambientes, personas y acciones, permitiendo así una investigación inductiva.

Para este tipo de metodología se han tomado las etapas propuestas por Rodríguez, Gil, y García (1996), mediante un proceso bien detallado dice cómo proceder durante la investigación: se procede primero con la etapa de preparatoria, luego la etapa de trabajo de campo, después la etapa analítica y finalmente la etapa informativa.

Cuantitativo. - Según Fernández y Díaz (2002, pág 2), “la investigación cuantitativa es aquella que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables”. La investigación tendrá un enfoque cuantitativo porque es necesario realizar técnicas cuantitativas para verificar el aporte de la indumentaria para el desarrollo del turismo cultural en el cantón.

La modalidad aplicada en el presente trabajo de investigación será de campo, porque estudia sistemáticamente los hechos en el lugar en el que se producen y según Palella y Martins (2010, pág 88), consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta, es decir, en el Pueblo Tomabela del cantón Ambato a través del contacto directo del investigador con la realidad.

También se aplicará la modalidad de investigación bibliográfica documental, a la que Rodríguez (2008, pág 87), menciona como los métodos y técnicas de trabajo bibliográfico se enfrentan al procesamiento de información en gran escala, de ahí la importancia de contar con técnicas modernas y con los adelantos tecnológicos para localizar, sintetizar y recuperar de manera ágil y eficiente la información”. Se realiza una búsqueda de información relevante relacionada con las variables de estudio, es decir, se realizará visitas a bibliotecas, instituciones, además a través de los medios virtuales, entre otros.

Haciendo énfasis en lo dicho por Palella y Martins (2010, pág 90), sobre la investigación documental se concreta exclusivamente en la recopilación de información en diversas fuentes. Indaga sobre un tema en documentos-escritos u orales. Por ende, esta investigación indagará concretamente sobre las preguntas previamente establecidas para recolectar la información.

Esta investigación se iniciará por el nivel exploratorio porque pone al investigador en contacto con la realidad que se va a estudiar, obtiene datos y elementos de juicio para plantear problemas o formular hipótesis de investigación, además se utiliza el nivel descriptivo donde Moguel (2005), dice que “la investigación descriptiva comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes, o sobre como una persona, grupo o cosa, se conduce o funciona en el presente”, detallando las características más importantes del problema en estudio, en lo que respecta a su origen y desarrollo. Su objetivo es describir un problema en una circunstancia temporal – espacial determinada, es decir, detallar como es y cómo se manifiesta.

Finalmente se usará el nivel Etnográfica propuesto por Arnal, Rincon, & Latorre (1992), es el método más popular para analizar y enfatizar las cuestiones descriptivas e interpretativas de un ámbito sociocultural concreto, ha sido ampliamente utilizada en los estudios de la antropología social, cultural y la educación, tanto que puede ser considerada como uno de los métodos de investigación más relevantes dentro de la investigación humanístico interpretativa

El pueblo indígena Tomabela cuenta con una población de 11.531 habitantes de los cuales 5.548 son hombres y 5.983 corresponde a las mujeres englobando niños y ancianos. A pesar de su fraccionamiento registrado en la época Colonial y Republicana, según El MINTUR y la Dirección

Provincial de Turismo de Tungurahua (2009), Tomabela actualmente se encuentra conformada por 23 comunidades distribuidas indistintamente en la Parroquia Santa Rosa y Pilahuín

En esta investigación se aplicó el muestreo no Probabilístico intencional propuesto por Zorrilla (1999), donde cada investigador debe seleccionar individuos a entrevistar según el criterio de un experto, en este caso la UMICT fue el experto que brindo los datos de cabildos y estos a la vez a las personas con negocios de vestimentas típicas. En el caso que no existan personas conocedoras se aplicara el muestreo casual, que es tomar un individuo a lazar que se encuentre en el lugar destinado. Todo esto se realizará usando el método de entrevistas, para lo cual se ha elegido a 46 personas de las 23 comunidades, dos individuos de cada comunidad, que tengan un cargo representativo y conocimiento en el tema a desarrollar. Deberá ser un hombre y una mujer para obtener la información de ambas vestimentas tanto masculina como femenina.

3 Resultados

En la presente investigación, sobre la indumentaria tradicional del Pueblo Tomabela, se pregunto acerca de los tipos de vestimenta que poseen, respondiendo que, tiene un solo tipo de indumentaria para hombres y mujeres, la cual usan para toda acción, diferenciándose en pequeños detalles de acuerdo a la zona en que se encuentre ya sea alta, media o baja.

Otra de las preguntas fue, sobre el nombre de la vestimenta típica que tienen el Pueblo Tomabela, a lo que la gran parte de entrevistados dijeron, que la conocen como Tradicional y solo dos personas la conocían como Ñaupá Pacha Churanakuna, la cual es usada para toda ocasión. Diferenciándose en pequeños detalles de acuerdo a la zona donde se encuentra o el motivo de celebración, por ejemplo, si es un funeral la vestimenta será la misma, pero con colores oscuros como: azul, negro, café, morado, de la misma forma para matrimonios, pero con colores vivos y llamativos. Con respecto a la zona donde se encuentra, la vestimenta se diferencia en los sombreros, donde se puede encontrar blancos, negros y cafés, en las mujeres cambia los colores de las bayetas, pero manteniendo la misma composición.

Se determina, que los componentes de la indumentaria tradicional indígena del Pueblo Tomabela está compuesta de las siguientes prendas: sombrero, poncho, bufanda, pantalón, camisa, suéter, zamarro y botas, zapatillas o alpargatas. Cabe mencionar que estas prendas son diferentes en cada comunidad por lo que para una mejor explicación serán separadas por zonas.

- En la zona alta los hombres visten sombrero negro o de colores con plumas de pollos, poncho rojo o rayado, pantalón de cualquier color, bufanda de cualquier color, Suéter y botas de caucho o zapatos. Es importante mencionar que solo en Llangahua los comuneros usan zamarro.

- Ahora en la zona media apreciamos la indumentaria de sombrero negro con pluma de pavo real, poncho rojo, azul, café o rayado, chompa, camisa y pantalón de cualquier color, bufanda blanca o azul, botas de caucho o zapatos.

- Finalmente, en la zona baja en las comunidades correspondientes a la Parroquia de Santa Rosa, la vestimenta se conforma de sombrero blanco, poncho rojo o azul, pantalón y camiseta blanco, botas o zapatos. Es importante decir que en la comunidad de Miñarica ya no existe esta vestimenta está totalmente cambiada por la mestiza.

De la misma forma con la vestimenta de las mujeres, esta diferenciada por zonas

- En la zona alta está conformada por sombrero negro o de colores con plumas de pollo, blusa de cualquier color, falda o anaco, chalinas de distintos colores y botas de caucho.

- En la zona media sombrero negro con pluma de pavo real, pachalli o baitilla de color rojo u otros, chalinas de colores, anaco negro, blusa blanca bordada, faja bordada, wallkas de diferentes colores, botas, alpargatas o zapatos

- En la zona baja de Santa rosa si conserva la verdadera indumentaria Tomabela que es el sombrero blanco, la bayeta y el anaco negro, la blusa blanca bordada, las chalinas, las wallkas y botas o zapatos.

De acuerdo con los datos obtenidos la simbología de la indumentaria Tomabela va enfocada al medio que los rodea y su historia, pero se podría concluir que:

- En el hombre el sombrero negro simboliza la protección del sol, frío y lluvia, mientras que el sombrero blanco es la pureza y conocimiento del indígena, el poncho también es un medio de protección donde el símbolo del color rojo es el peligro, la braveza del hombre indígena y la sangre de la lucha indígena, la bufanda simboliza el abrigo, en los hombres que usan el pantalón y camisa blanca simboliza la pureza de los niños.

- La simbología de la indumentaria indígena femenina es similar a la del hombre, las chalinas de colores simbolizan la diversidad de flores que se encuentran en su región, la baitilla o pachalli roja simbolizan la sangre de la lucha indígena, la blusa blanca la pureza y sus bordados simbolizan la madre naturaleza, la faja simboliza la fuerza de la mujer indígena, el anaco y la bayeta negra simbolizan la madre tierra, y las wallkas simbolizan las riquezas de los indígenas.

Una de las preguntas importantes fue sobre el interés de los turistas así su vestimenta. Respondiendo que el valor que tiene la indumentaria tradicional del Pueblo Tomabela, tanto por el significado como por la hábil manera en que sus componentes son diseñados para contrarrestar el clima donde habitan. Se puede decir que es un motor esencia para desarrollar turismo cultural, los entrevistados han acordado que los turistas podrían interesarse en conocer de su vestimenta, costumbres y tradiciones. Permitiendo la conservación de su forma tradicional de vestir y evitando el abandono de la misma.

Finalmente se hace mención al aporte de la indumentaria con relación al turismo cultural, donde dijeron que es un impulsador de desarrollo, para cualquier pueblo indígena, que mantenga su identidad viva y cuente con atractivos culturales. Por medio de este se obtendría muchos beneficios como: mejora en la calidad de vida de los habitantes, una economía sustentable y lo más importante la trascendencia de su indumentaria tradicional en las generaciones futuras.

4 Discusión

La indumentaria tradicional del Pueblo Tomabela se encuentra en camino al fortalecimiento y revalorización de sus tipos y componentes. Así como Bayona (2016), menciona que la revalorización de la identidad indígena como parte de la historia y la memoria ancestral no ha sido solo una estrategia turística, sino una postura política. La presencia mayoritaria del turismo ha generado un proceso de transformación y exhibición de su herencia histórica y cultural a partir de dos puntos: el mundo colonial y el mundo exótico. Esto ha permitido que la indumentaria tradicional no sea solamente parte de su vida diaria, o parte de la atracción turística, sino una demostración de sus raíces y origen. El valor de la indumentaria tradicional siempre ha estado presente, así como menciona Gibson (1984), al llegar los españoles a América los pueblos indígenas fueron sometidos a adoptar el estilo español en la construcción de casas, la alimentación, las tradiciones, la religión y otros aspectos; sin embargo, no influyeron en la erradicación de la vestimenta autóctona ni los componentes de esta. Desde la colonia la indumentaria ha tenido valor tanto para los propios como para los extraños.

En la actualidad muchas poblaciones indígenas se encuentran es una disyuntiva, así como menciona Corkovic (2012), existen algunos indígenas que resisten y preservan sus costumbres y tradiciones, mientras que también existe el grupo de personas que se adaptan a costumbres modernas para no ser discriminados. En cualquiera de los dos casos el valor de su indumentaria tradicional estará presente directa o indirectamente. Tomando palabras de Torres (2010), el valor de la identidad cultural puede verse fortalecido con la vinculación entre culturas, pues así se logra ganar una posición en el espacio social y un crecimiento en el orgullo por su cultura, de tal forma

que los marcadores culturales externos como vestimenta, tradiciones o idioma empiecen a ser resaltados en lugar de ocultados; dándole así el valor que se merece.

Lo relacionado con la conexión existente entre los temas de turismo, cultura y vestimenta hace necesario aclararla la importancia que tienen desde su raíz, como lo propone Merlo (2012), en su contexto histórico, aclarar la relación entre los temas mencionados. Se entiende que el acto de vestir y cubrir el cuerpo expresa un papel importante en la formación social de la identidad, pues la manera en cómo un pueblo indígena se viste lo diferencia de otro, y eso ocurre y se produce en diversas épocas y culturas, influenciando el medio en el cual el individuo se inserta en la sociedad, dando apertura a un turismo de cultural. El traje puede expresar el grupo indígena que frecuenta, las ideologías, los agrupamientos culturales que buscan incesante la pertenencia y reconocimiento. Desde el enfoque territorial indígena, apoyo y fundamento del turismo, Morère (2017), ha querido ver en el Turismo Cultural una oportunidad de desarrollo económico y social para las comunidades a través de la puesta en marcha de acciones sobre el patrimonio, costumbres, tradiciones, conservación e interpretación de la identidad indígena, y sobre otros atractivos culturales con quienes tiene que compartir también formas más intangibles como la creatividad y la experiencia, prácticas que están creando multitud de dinámicas.

Un aspecto importante que cabe mencionarse, es la inexplicable razón, de como un mismo pueblo indígena, con una única vestimenta puede variar en cada zona que lo conforma, indagando un poco en las entrevistas se cree que es por motivos climáticos, por eventos sociales y por cuestiones económicas. Volviéndose esto en implicaciones prácticas de a la investigación.

5 Conclusiones

Después de haber realizado la investigación se puede determinar que la indumentaria tradicional del Pueblo Tomabela es propicia para desarrollar turismo cultural, debido a que contiene un significado y valor importante, el cual debe ser difundido a las personas locales y turistas.

Tomabela es un pueblo con potencial turístico por poseer tanta cultura, una vestimenta única, lugares sagrados, vertientes, festividades, que generan interés por parte de los turistas en su mayoría extranjeros, para lo cual, con una adecuada organización y gestión se podría convertirse en pionera para el desarrollo turístico cultural del mismo lugar y de la provincia.

Dentro del cantón Ambato no existe un adecuado plan de promoción por parte de las entidades públicas, con la finalidad de dar a conocer la indumentaria tradicional de los pueblos indígenas, para de esta manera aportar al desarrollo local y fomentar el trabajo en la misma comunidad.

Este pueblo indígena se diferencia de otras por poseer distintas y únicas formas de vida, costumbres, vestimenta, música, etc, de modo que es indispensable fomentar con diferentes estrategias como capacitación, motivación, implementación de señalética, que de una u otra manera contribuye al desarrollo turístico cultural de Tomabela. se indicará en forma lógica, concisa y en orden de importancia los hechos nuevos descubiertos y su aporte o contribución a la ciencia.

6 Bibliografía

- Anaya, J. (2005). Los pueblos indígenas en el derecho internacional. *Investigaciones Sociales*, 387.
- Arnal, J., Rincon, D., & Latorre, A. (1992). *Investigación educativa, Metodologías de investigación educativa*. Barcelona: Labor.
- Bañuelos, J. (2005). Digitalización del Patrimonio Cultural. *Razón y Palabra*.
- Barabas, A. (2008). COSMOVISIONES Y ETNOTERRITORIALIDAD EN LAS CULTURAS INDÍGENAS DE OAXACA. *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología*, 120.
- Centro de la Diversidad Cultural Ministerio del Poder Popular para la Cultura. (2009). Culturas populares y diversidad cultural: Una experiencia de legitimación y promoción de tradiciones venezolanas, a través de mesas técnicas con comunidades. *Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales*, 189.
- Durkheim, É. (2001). *Las formas elementales de la vida religiosa*. México: Coyocán.
- Ekos, G. (20014). *Uso de la vestimenta en los Andes*. Quito: Los Andes.
- Gómez, J. (01 de 04 de 2011). *TESEO*. Obtenido de <https://www.educacion.gob.es/teseo/mostrarRef.do?ref=915951>
- González, M. (2003). Cultura, mundo indígena y educación. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, 127.
- Henao, S. (2007). La indumentaria como identificador social: un acercamiento a las culturas juveniles. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 3.
- Kraemer, G. (2004). Cultura política indígena y movimiento magisterial en Oaxaca. *Alteridades*, 135.
- Kravzov, E. (2003). Globalización e identidad cultural. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 242.
- Leyva, N., & Lozano, A. (2015). Museos y Patrimonio Cultural. *Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas*, 10.
- Méndez, P. (2009). Herencia textil, identidad indígena y recursos económicos en la Patagonia Argentina. Estudio de un caso: la comarca de la meseta central de la provincia de Chubut. *AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana*.
- Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, 73.
- Mora, N. (2015). *TESEO*. Obtenido de <https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do>
- Morère, N. (2017). Haciendo camino en el Turismo Cultural. *methaodos.revista de ciencias sociales*, 4.
- Perdigón, K. (2015). La indumentaria para La Santa Muerte. *Cuiculco*, 44-61.
- Rodríguez, I. (2010). Sobre el patrimonio cultural. *Sphera Pública*, 76.
- Santana, A. (2008). El turismo cultural. ¿Un negocio responsable? *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 287.
- Sica, G. (2008). El papel y la memoria. Medios de construcción de los procesos de identificación local en los pueblos de indios de Jujuy. Siglo XVII. *Andes*, 14.

- Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 176.
- UNESCO. (2005). *UNESCO*. Obtenido de <http://cccalaflores.blogspot.com/2006/09/definicion-de-cultura-segn-la-unesco.html>
- Zorrilla, S. (1999). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw-Hill.