



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**MODALIDAD PRESENCIAL**

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciada en  
Turismo y Hotelería**

**TEMA:**

---

**“ESTUDIO DE CAPACIDAD DE CARGA COMO ELEMENTO DEL  
TURISMO SOSTENIBLE EN EL CANTÓN LATACUNGA”**

---

**AUTORA:** Alejandra Estefanía Pérez Lema

**TUTORA:** Ing. Mg. Alicia Mercedes Porras Angulo

**AMBATO – ECUADOR**

**2017-2018**

## **APROBACION DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACION O TITULACION**

### **CERTIFICA:**

Yo, Ing. Mg. Alicia Mercedes Porrás Angulo con C.I. 050227947-4, en mi calidad de Tutora del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “ESTUDIO DE CAPACIDAD DE CARGA COMO ELEMENTO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CANTÓN LATACUNGA”. Desarrollado por la egresada Alejandra Estefanía Pérez Lema, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.



Ing. Mg. Alicia Mercedes Porrás Angulo

C.I 050227947-4

**TUTORA**

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación de la autora, quien basada en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autora.



---

Alejandra Estefanía Pérez Lema

C.I 050441444-2

**AUTORA**

## **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: **“ESTUDIO DE CAPACIDAD DE CARGA COMO ELEMENTO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CANTÓN LATACUNGA”**, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de Autor y no se utilice con fines de lucro.



---

Alejandra Estefanía Pérez Lema

C.I 050441444-2

**AUTORA**

## **Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación**

La comisión de estudio y calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“ESTUDIO DE CAPACIDAD DE CARGA COMO ELEMENTO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CANTÓN LATACUNGA”**, presentada por la Srta. Alejandra Estefanía Pérez Lema egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción: Septiembre 2017 – Febrero 2018, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de la investigación y reglamentarios.

Por lo tanto, se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

### **LA COMISIÓN**



---

Dra. Mg Yolanda Pérez Jerez



---

Lcda. Mg. Carmen Vaca Vaca

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación está dedicado en primer lugar a Dios por haberme permitido llegar hasta aquí y ver cumplida una meta más en mi vida; es así que también se lo dedico a dos personas importantes en mi vida, mis padres, César Pérez y Lucía Lema, quienes han sido mi motor y mi ejemplo de lucha, valentía y confianza, demostrándome que con esfuerzo y constancia se pueden alcanzar las metas propuestas; a mis hermanos, Danilo, Cristian y Jessica por ser mi apoyo incondicional quienes con su ejemplo de superación me motivaron a culminar mi carrera; por ustedes seguiré superándome, porque solo el cielo es el límite.

*Alejandra Estefanía*

## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero expresar mis agradecimientos en primer lugar a la Universidad Técnica de Ambato por haberme permitido desarrollarme profesionalmente en sus aulas, seguidamente a cada uno de los docentes que conforman la distinguida carrera de Turismo y Hotelería, quienes durante estos cinco años han sido un pilar fundamental en mi formación.

A mi tutora Ing. Alicia Porras por ser una guía durante este proceso de investigación.

A mis padres, hermanos, tía, y abuelitos, por su apoyo incondicional, por motivarme y no desfallecer hasta ver cumplido mi sueño.

A los Ingenieros que trabajan en los diferentes departamentos de la municipalidad del cantón Latacunga, así como al G.A.D provincial de Cotopaxi.

A la población del Centro Histórico del cantón Latacunga.

Y finalmente a todos quienes de una u otra me apoyaron y fueron parte importante en el desarrollo de este proyecto de investigación.

**MIS AGRADECIMIENTOS MÁS SINCEROS A TODOS USTEDES...!!!**

*Alejandra Estefanía Pérez Lema*

## Índice General de Contenidos

APROBACION DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACION O TITULACION.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	iv
Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTOS .....	viii
Índice General de Contenidos .....	ix
Índice de Cuadros.....	xiii
Índice de Gráficos .....	xiii
Índice de Ilustraciones .....	xiii
CAPÍTULO I.....	1
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1 Tema.....	1
1.2 Planteamiento del problema.....	1
1.2.1 Contextualización del problema.....	1
1.2.2 Análisis Crítico.....	5
1.2.3 Prognosis .....	6
1.2.4 Formulación del Problema .....	6
1.2.5 Interrogantes .....	6
1.2.6 Delimitación del objeto de investigación .....	6
1.2.6.1 Delimitación del contenido.....	6
1.2.6.2 Delimitación espacial .....	7
1.2.6.3 Delimitación temporal .....	7
1.3 Justificación.....	7
1.4 Objetivos .....	8
1.4.1 Objetivo General .....	8
1.4.2 Objetivos Específicos .....	8
CAPÍTULO II .....	9
MARCO TEÓRICO .....	9
2.1 Antecedentes Investigativos.....	9
2.2 Fundamentación Filosófica .....	10
2.3 Fundamentación Legal .....	11
2.4 Categorías Fundamentales .....	15



2.4.1 Fundamentación Teórica de la Variable Independiente .....	18
2.4.2 Fundamentación Teórica de la Variable Dependiente .....	27
2.5 Hipótesis.....	41
2.6 Señalamiento de variables.....	41
2.6.1 Variable Independiente: .....	41
2.6.2 Variable Dependiente .....	41
CAPÍTULO III.....	42
METODOLOGÍA .....	42
3.1 Enfoque de la Investigación .....	42
3.2 Modalidad Básica de la Investigación.....	42
3.3 Nivel o tipo de Investigación .....	43
3.4 Población y Muestra.....	52
3.4.1 Población .....	52
3.4.2 Muestra.....	53
3.5 Operacionalización de las Variables .....	55
3.5.1 Operacionalización de la Variable Independiente.....	55
3.5.2 Operacionalización de la Variable Dependiente: .....	56
3.6 Plan de recolección de información .....	57
3.7 Plan de procesamiento de la Información .....	57
CAPÍTULO IV.....	58
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	58
4.1 Análisis e interpretación de resultados.....	58
4.2 Cálculo de la capacidad de carga turística del centro histórico del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi. ....	73
4.2.1 Cálculo de la capacidad de carga turística espacial.....	73
4.2.2 Cálculo de la capacidad de carga turística social-perceptual .....	78
4.3 Verificación de la Hipótesis .....	81
4.3.1 Planteamiento de la Hipótesis .....	81
4.3.2 Selección del nivel de significación .....	82
4.3.3 Descripción de la población .....	82
4.3.4 Especificación de lo estadístico.....	82
4.3.5 Especificaciones de las regiones de aceptación y rechazo .....	83
4.3.6 Recolección de datos y cálculo de lo estadístico.....	83
4.3.6.1 Chi Cuadrado Tabular .....	83
4.3.6.2 Chi Cuadrado Calculado.....	84
4.2.7 Decisión.....	85

CAPÍTULO V .....	86
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	86
5.1 Conclusiones .....	86
5.2 Recomendaciones.....	87
CAPÍTULO VI.....	89
PROPUESTA .....	89
6.1 Datos Informativos.....	89
6.1.1 Título .....	89
6.1.2 Ubicación de la intervención .....	89
6.1.3 Entidades ejecutores .....	90
6.1.4 Equipo técnico responsable .....	90
6.2 Antecedentes de la Propuesta.....	90
6.3 Justificación.....	91
6.4 Objetivos .....	92
6.4.1 Objetivo General .....	92
6.4.2 Objetivos Específicos .....	92
6.5 Modelo Operativo .....	93
6.6 Desarrollo operativo de la propuesta.....	95
6.7 Metodología del Cálculo de la Capacidad de Carga Turística según Miguel Cifuentes (1992).....	96
6.7.1 Capacidad de Carga Espacial .....	96
6.7.1.2 Cálculo de la Capacidad de Carga Real (CCR).....	97
6.7.1.3 Cálculo de la Capacidad de Carga Efectiva o Permisible (CCE) .....	100
6.7.2 Capacidad de Carga Social - Perceptual.....	101
6.7.2.1 Capacidad de Carga Social, percibida por los residentes el Centro Histórico del Cantón Latacunga. ....	104
6.8 Matriz de Estrategias de Mitigación de Impactos generados por el turismo .....	107
Anexos .....	111
Bibliografía .....	114
Artículo Académico .....	121

## Índice de Tablas

TABLA 1: Ejemplo de indicadores que permiten medir la capacidad de manejo.	46
TABLA 2: Estructura del Centro Histórico del cantón Latacunga.	53
TABLA 3: Datos Generales de los habitantes encuestados del Centro Histórico	58
TABLA 4: Género de los habitantes del Centro Histórico	59
TABLA 5: Edad de los habitantes del Centro Histórico.	59
TABLA 6: Vivienda.	60
TABLA 7: Tipo de vivienda	61
TABLA 8: Época a la que pertenece la arquitectura de las viviendas	62
TABLA 9: Estado de conservación de las viviendas	63
TABLA 10: Valor patrimonial del centro histórico	64
TABLA 11: Infraestructura y servicios para el producto turístico	65
TABLA 12: Servicio de la infraestructura básica	66
TABLA 13: Áreas relacionadas con el turismo	68
TABLA 14: Afluencia excesiva de turistas	69
TABLA 15: Percepción del entorno con la afluencia de turistas.	71
TABLA 16: Universo de Investigación	82
TABLA 17: Frecuencias Observadas	82
TABLA 18: Frecuencias Esperadas	83
TABLA 19: Grado de Libertad	83
TABLA 20: Chi cuadrado calculado.	84
TABLA 21: Capacidad de Manejo G.AD Municipal del cantón Latacunga	101
TABLA 22: Matriz de Estrategias de Mitigación de Impactos generados por el turismo en el Centro Histórico del Cantón Latacunga (Aspecto Social).	107
TABLA 23: Matriz de Estrategias de Mitigación de Impactos generados por el turismo en el Centro Histórico del Cantón Latacunga (Aspecto Económico).	108
TABLA 24: Matriz de Estrategias de Mitigación de Impactos generados por el turismo en el Centro Histórico del Cantón Latacunga (Aspecto Ambiental).	109
TABLA 25: Capacidad de Carga Física (Centro Histórico del Cantón Latacunga)	128
TABLA 26: Capacidad de Carga Real (Centro Histórico del Cantón Latacunga)	128
TABLA 27: Capacidad de Manejo G.AD Municipal del cantón Latacunga	129
TABLA 28: Capacidad de Carga Efectiva (Centro Histórico del Cantón Latacunga).	129

## Índice de Cuadros

CUADRO 1: Operacionalización de la Variable Independiente.....	55
CUADRO 2: Operacionalización de la Variable Dependiente .....	56
CUADRO 3: Plan de recolección de información .....	57
CUADRO 4: Modelo Operativo (Propuesta).....	93

## Índice de Figuras

FIGURA 1: Árbol de Problemas.....	4
FIGURA 2: Superordinación conceptual ( Red de inclusión conceptual) .....	15
FIGURA 3: Subordinación conceptual (Variable Independiente).....	16
FIGURA 4: Subordinación Conceptual (Variable Dependiente).....	17

## Índice de Gráficos

GRÁFICO 1: Sectores Encuestados del Centro Histórico.....	58
GRÁFICO 2: Vivienda .....	60
GRÁFICO 3: Tipo de vivienda.....	61
GRÁFICO 4: Época a la que pertenece la arquitectura de las viviendas.....	62
GRÁFICO 5: Estado de conservación de las viviendas.....	63
GRÁFICO 6: Valor patrimonial del centro histórico.....	64
GRÁFICO 7: Infraestructura y servicios para el producto turístico .....	65
GRÁFICO 8: Representación gráfica Pregunta 7 .....	66
GRÁFICO 9: Áreas relacionadas con el turismo.....	68
GRÁFICO 10: Afluencia excesiva de turistas .....	70
GRÁFICO 11: Percepción del entorno con la afluencia de turistas.....	71
GRÁFICO 12: Representación gráfica de aceptación y rechazo (Campana de Gauss).....	84

## Índice de Ilustraciones

ILUSTRACIÓN 1: Secuencia de la capacidad de carga turística espacial.....	47
ILUSTRACIÓN 2: Ejemplo de indicadores para determinar la capacidad de carga turística en sitios patrimoniales.....	48
ILUSTRACIÓN 3: Ubicación de la intervención.....	89

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**RESUMEN EJECUTIVO**

**TEMA:** “ESTUDIO DE CAPACIDAD DE CARGA COMO ELEMENTO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CANTÓN LATACUNGA”

**AUTOR:** Alejandra Estefanía Pérez Lema

**TUTOR:** Ing. Mg. Alicia Mercedes Porra Angulo

**RESUMEN:**

La presente investigación esta enfatizada en la Capacidad de Carga Turística como un aporte al desarrollo del Turismo Sostenible del Centro Histórico del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, puesto que este lugar cuenta con un significativo patrimonio cultural.

Por otro lado, una vez finalizada la investigación se pudo contrastar que los atractivos culturales con los que cuenta el Centro Histórico son fundamentales para fomentar un desarrollo turístico sostenible, más sin embargo el aprovechamiento no es el más adecuado en cuanto al cuidado, preservación y promoción turística se trata, por lo tanto, este sector no percibe los ingresos de la actividad turística en sí. Es por esta razón que el estudio de la Capacidad de Carga Turística se muestra como una herramienta esencial de gestión para que los gestores turísticos tomen las decisiones necesarias de manera que se contribuya a la potencialización de los atractivos turísticos culturales de una manera sostenible.

**Palabras Claves:** Capacidad de Carga, desarrollo sostenible, patrimonio cultural, gestión, potencialización.

## **ABSTRACT:**

The present research is about the Capacity of Tourist Load as a contribution to the development of the Sustainable Tourism of the Historical Center of the Latacunga cantón, Cotopaxi's province, since this place have a significant cultural heritage.

On the other hand, once finished the research could confirm that the cultural attractions with which Historical Center counts, there are fundamental to promote a tourist sustainable development, more nevertheless the utilization is not most adapted as for the care, preservation and tourist promotion treats itself, therefore, this sector does not perceive the income of the tourist activity. It is for this reason that the study of the Capacity of Tourist Load appears as an essential tool of management in order that the tourist managers take the necessary decisions so that it is contributed to the potentialization of the cultural tourist attractions of a sustainable way.

**Key Words:** Capacity of Load, sustainable development, Cultural heritage, management, potentialization.

## **INTRODUCCIÓN**

El Estudio de Capacidad de Carga del Centro Histórico del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, como elemento del Turismo Sostenible, en el cual se enfatizó en determinar la capacidad de carga turística espacial y social, pues al ser este un sitio con un gran valor cultural, es necesario ejecutar un manejo adecuado del lugar con el fin de promover la conservación de todos los bienes patrimoniales que se encuentran dentro del mismo.

El Centro Histórico de cantón Latacunga posee un importante patrimonio cultural, que refleja la historia misma de un pueblo, donde el tiempo ha marcado de manera singular una huella que prevalece hasta el día de hoy. Al ser el Centro Histórico uno de los sitios más destacados en el ámbito cultural, es aquí donde se desarrollan la mayor parte de manifestaciones culturales, una de las más destacadas es la tradicional Fiesta de la Mama Negra o Santísima Tragedia, la cual convoca a miles

de turistas tanto nacionales como extranjeros, que rodean las calles del centro histórico a fin de ser partícipes de esta importante celebración para los laticungueños; de manera que se ha visto la necesidad de enfocarse en este punto estratégico del cantón Latacunga, para realizar el estudio de capacidad de carga a manera de contribuir al uso adecuado y manejo de los espacios que conforman el Centro Histórico del cantón Latacunga.

Lograr un turismo sostenible no es una tarea fácil, pues al ser el turismo una industria, genera impactos, tantos positivos como negativos, que repercuten en el entorno; se requiere de una gestión adecuada de cada uno de los recursos turísticos es así que la labor primordial de quienes conforman esta industria corresponde a la adecuada planificación y gestión de los recursos naturales y culturales de manera consciente, a modo de promover la sostenibilidad, para que estos prevalezcan en el tiempo.

De manera general se puede manifestar que la capacidad de carga turística lleva consigo la sostenibilidad de modo que al ser esta una herramienta de gestión, permite desarrollar el equilibrio entre el uso y conservación de cada uno de los espacios y sitios turísticos. Es así que la presente investigación cuenta con seis capítulos, los cuales se describen a continuación.

## **CAPÍTULO I**

Este hace referencia a la problemática planteada, donde se describe la contextualización con datos reales tomados a nivel macro, meso y micro de la misma, en el análisis crítico se constituyen las causas y efectos que han generado dicha problemática, la prognosis hace el análisis de los efectos que se podrían generar si no se busca una solución a la problemática propuesta. Por otro lado, se delimita el objeto estudiado en términos de contenido, tiempo y espacio. De la misma manera también se vinculan las variables dentro de la formulación del problema; las preguntas directrices permiten establecer los objetivos y finalmente la justificación en la que se detalla la importancia, el interés, la factibilidad y los beneficios que aportará esta investigación.

## **CAPÍTULO II**

Dentro de este capítulo se encuentra la base conceptual que fundamenta a la presente investigación, los antecedentes que aportan un sustento investigativo tanto de la variable dependiente como de la variable independiente, tomando muy en cuenta las fuentes donde se extrajo la información de libros, artículos científicos, revistas, conferencias, informes, páginas electrónicas, etc.

## **CAPÍTULO III**

Este cuenta con la referencia metodológica investigativa que fue utilizada en la presente investigación, los cuales permitirán determinar la población y la muestra a fin de realizar el cuadro de la operacionalización de las variables donde se obtiene las preguntas más aptas para ser aplicadas, con el objetivo de recopilar la información real y necesaria para el desarrollo de la investigación.

## **CAPÍTULO IV**

Abarca el análisis y la interpretación de los resultados alcanzados mediante los instrumentos de recolección de datos, los mismos que fueron representados gráficamente, analizados e interpretados con la finalidad de efectuar la aplicación del método estadístico del *Chi cuadrado*, para verificar la hipótesis.

## **CAPÍTULO V**

Este capítulo contiene la determinación final de las conclusiones y recomendaciones como resultado importante de la realidad de la investigación.

## **CAPÍTULO VI**

Presenta el planteamiento de una propuesta de solución al problema identificado al inicio de la investigación; la misma muestra una Matriz de estrategias de mitigación de impactos generados por el turismo en el centro Histórico del cantón Latacunga como aporte al turismo sostenible sobre la base de la determinación de la Capacidad de Carga Turística Espacial y Social-Perceptual.



# CAPÍTULO I

## PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1 Tema

ESTUDIO DE CAPACIDAD DE CARGA COMO ELEMENTO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CANTÓN LATACUNGA.

### 1.2 Planteamiento del problema

#### 1.2.1 Contextualización del problema

“Ecuador es un país que cuenta con una gran variedad de recursos naturales y culturales que desbordan una belleza paisajística inigualable” (MINTUR, 2014), que da lugar a una serie de atractivos turísticos que son el eje fundamental para el desarrollo de las actividades que involucra el turismo; con el fin de evitar y reducir los posibles impactos que se puedan generarse, se ha desarrollado los estudios de capacidad de carga turística como una herramienta de gestión que permita regular dentro de cada atractivo turístico el uso del espacio y su adecuado manejo.

Ecuador es un país que posee una riqueza cultural muy importante pues, se han hecho estimaciones aproximadas de 3 millones de bienes clasificados. La información levantada hasta mayo de 2009 de los bienes materiales e inmateriales en las 24 provincias del país, ascienden a un total de 80.527, de los cuales 7.319 son sitios arqueológicos y colecciones; 3.464 son documentos (fondos antiguos en archivos y bibliotecas); 5.112 son bienes inmateriales; 19.769, inmuebles, 39.372, muebles, 1.400 de imagen audiovisual; 2.341 son patrimonio fotográfico; 1.750, patrimonio sonoro. A este registro se deben sumar los bienes patrimoniales identificados por el INPC: 2.886 bienes inmuebles; 7.007 bienes muebles, 619 documentos, 8 bienes inmateriales, y los custodiados por los distintos tenedores públicos, privados y la Iglesia. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural INPC, 2011)

La provincia de Cotopaxi se encuentra ubicada en el centro–norte del Ecuador, está conformada por 7 cantones; siendo el cantón Latacunga la capital provincial; “este cantón posee una extensión de 1495,82 km<sup>2</sup> y cuenta con alrededor de 500 atractivos turísticos tangibles e intangibles” (Gobierno Provincial de Cotopaxi, 2017), dichos atractivos no cuentan con una metodología que pueda determinar el impacto social, cultural y ambiental generado por la actividad turística, debido a que dentro del país, la provincia y el cantón existen reducidos estudios de capacidad de carga turística realizados a todos los atractivos culturales con los que cuenta, pues estos se los ejecuta más a menudo a las Áreas Naturales Protegidas, tal es el caso del Parque Nacional Cotopaxi, La Reserva Ecológica Los Ilinizas y el Área de Recreación El Boliche..

El turismo es una actividad que se genera desde hace algunos años atrás, los flujos turísticos se han venido incrementando y desarrollando a través del tiempo debido a las necesidades y el deseo de viajar.

En Ecuador durante el tercer trimestre del 2016, con más de 1.075 millones de dólares en ingresos, el turismo continuó como la tercera fuente de ingresos no petroleros detrás del banano y camarón, contribuyendo de manera directa con el 2,1% del PIB nacional y de manera indirecta con el 5,1%, acorde a la información publicada por la WTTC (World Travel and Tourism Council). (MINTUR, 2017)

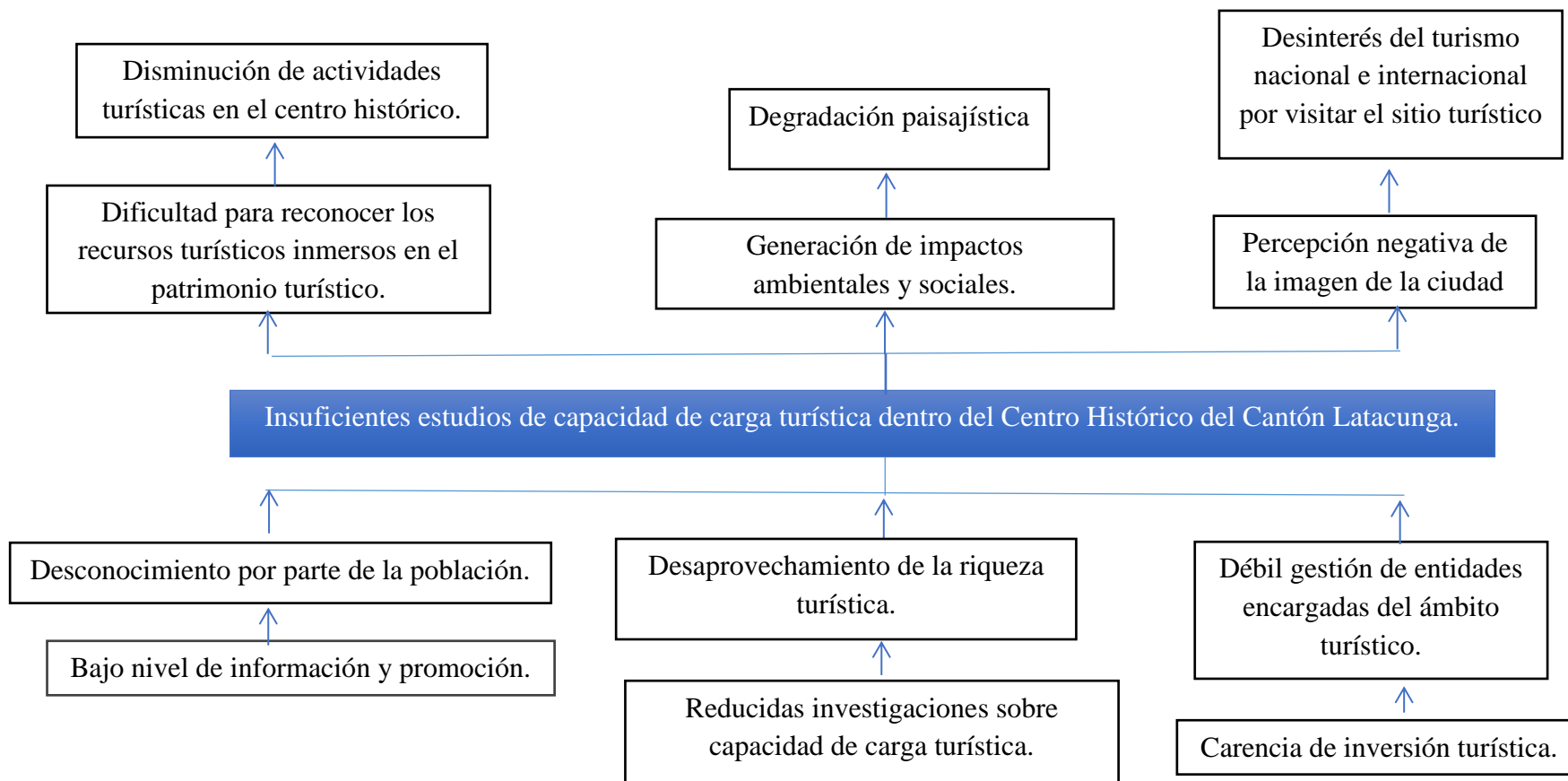
En el año 2017, las Naciones Unidas, en su “septuagésimo período de sesiones, decidió proclamar al 2017 Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo” (Naciones Unidas, 2015), con la finalidad de promover un turismo consiente donde todas las partes involucradas generen sensibilización para un cambio de desarrollo positivo en todos los ámbitos (social, cultural, económico y ambiental).

De manera general, el cantón Latacunga posee un centro histórico en el cual se encuentran la mayor parte de atractivos culturales patrimoniales, así como en el mismo se desarrollan actividades representativas de la cultura propia de este cantón; no obstante, existen épocas del año donde la afluencia de turistas es notoria y se requiere de una mayor regulación por parte de las autoridades con el fin de proveer una experiencia satisfactoria a sus visitantes y a la vez se promueva la sostenibilidad en el lugar.

Una de las festividades representativas que se llevan a cabo dentro del Centro Histórico del cantón Latacunga es la tradicional fiesta de La Mama Negra, la cual convocó a miles de turistas, el pasado 4 de noviembre de 2017. “Las autoridades estimaron en 300 000 la cifra de visitantes que se deleitaron con los desfiles de personajes, la música de la bandas de pueblo y los bailes” (Diario El Comercio, 2017).

El desarrollo de un turismo sostenible está estrechamente relacionado con el manejo adecuado y responsable de los sitios turísticos; es así, que la responsabilidad de crear consciencia y sensibilización depende de cada individuo que habita en el mundo, pues el generar un turismo consciente permite el desarrollo de una corriente turística más sostenible y sustentable.

**Figura 1:** Árbol de Problemas



**Elaborado por:** PÉREZ, Alejandra (2017)

### **1.2.2 Análisis Crítico**

Con la presencia de los factores antes mencionados, se ha podido deducir que esta problemática ha generado ciertas causas que influyen directamente con la misma, es así, el bajo nivel de información y promoción turística ocasiona un desinterés por parte de la población, generando una dificultad para reconocer los recursos turísticos inmersos en el patrimonio que este posee, inmiscuyendo el valor turístico del que posee el centro histórico, y su vez ha disminuido las actividades turísticas dentro del mismo.

Las reducidas investigaciones que conciernen a la capacidad de carga ocasionan el desaprovechamiento de la riqueza turística causando una desconexión entre los recursos turísticos y el medio, que genera impactos negativos en el entorno y la degradación del paisaje; todas estas causas de una u otra manera influyen en el avance de una localidad, puesto que el patrimonio turístico es de suma importancia para el desarrollo sostenible, además cabe señalar que la carencia de inversión turística, los escasos recursos económicos y la gestión débil por parte de entidades tanto públicas como privadas que tienen una estrecha relación con el turismo, ha provocado que exista una negativa percepción de la ciudad, lo cual ha causado un desinterés tanto del turismo nacional e internacional por visitar el sitio turístico

A pesar de ser Latacunga un cantón que cuenta con un importante y destacado centro histórico el cual posee un gran patrimonio cultural, no ha sido reconocido ampliamente como tal debido al desconocimiento y desinterés del valor de este patrimonio por parte de los habitantes y autoridades, esto ha provocado un desenlace entre el medio y el turismo que han impedido la sostenibilidad, debido a esto, el fortalecimiento a la población se lo debería realizar en cuanto a cultura turística; de esta manera se permitiría sensibilizar a la población permitiendo así lograr una sociedad más equilibrada con el entorno.

### **1.2.3 Prognosis**

En el caso de no llevarse a cabo la presente investigación, no se podría obtener la información acerca del patrimonio turístico con el que cuenta el Centro Histórico del cantón Latacunga y a su vez no se lograría determinar la Capacidad de Carga Turística (CCT) de manera general dentro del mismo; esto provocaría efectos negativos como el deterioro de los recursos y atractivos turísticos patrimoniales que posee de modo que no se pueda ver afectado dentro el ámbito social, cultural y ambiental; por otro lado, se prevé un bajo índice de desarrollo turístico, no obstante, una disminución de la demanda y un mínimo ingreso económico para los habitantes de la localidad.

### **1.2.4 Formulación del Problema**

¿Cuál es el aporte del estudio de capacidad de carga turística del Centro Histórico al desarrollo del turismo sostenible del Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi?

### **1.2.5 Interrogantes**

- ¿Cuáles son los atractivos turísticos patrimoniales que posee el centro histórico del cantón?
- ¿Qué tipo de metodología se puede utilizar para determinar la capacidad de carga espacial y social del centro histórico del cantón Latacunga?
- ¿Qué tipo de información técnica se debe manejar para fomentar el desarrollo turístico sostenible del centro histórico del cantón Latacunga en base al patrimonio turístico cultural que este posee?

### **1.2.6 Delimitación del objeto de investigación**

#### **1.2.6.1 Delimitación del contenido**

**Campo:** Turismo Cultural

**Área:** Histórico - Etnográfico - Cultural

**Aspecto:** Desarrollo Turístico Sostenible del Centro Histórico del Cantón Latacunga.

### **1.2.6.2 Delimitación espacial**

La presente investigación se la realizó en el Centro Histórico del cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi.

### **1.2.6.3 Delimitación temporal**

La investigación se realizará en el periodo de octubre 2017 – marzo 2018.

## **1.3 Justificación**

En la actualidad, los flujos turísticos se han ido desarrollando de una manera significativa, el deseo de viajar y salir de la rutina se ha convertido en un boom a nivel mundial; dando lugar a un desplazamiento masivo hacia los sitios de interés, generando actividades que de indistinta forma repercuten en el medio provocando el desgaste paisajístico del entorno, así como efectos que influyen en la cultura de una sociedad; esto genera inconvenientes que afectan la imagen de una localidad.

El presente proyecto de investigación mediante un estudio de capacidad de carga turística pretende determinar el número exacto de turistas que puede admitir de manera global el Centro Histórico del Cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi; a través de la aplicación de esta metodología, se proporcionará una herramienta objetiva que propondrá la toma de acciones convenientes para el uso sostenible del mismo, de manera que se mitiguen los impactos generados por el turismo.

Por medio de la determinación de la CCT se pretende contribuir al equilibrio entre la actividad turística, el ámbito social y cultural, así también con el entorno dónde este se desenvuelve; los principales beneficiarios son todas aquellas personas que ven su oportunidad en el turismo; es decir, los prestadores de servicios de alojamiento, transporte y alimentación, sin embargo, todos quienes forman parte del centro histórico y del cantón se verían beneficiados tanto autoridades como los habitantes debido a que esta investigación permitiría poseer una metodología que contribuya a la sostenibilidad y sustentabilidad del lugar.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo General**

Determinar la capacidad de carga turística del Centro Histórico del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi de modo que permita el desarrollo del turismo sostenible dentro del mismo.

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- Identificar los atractivos turísticos que se encuentran en el centro histórico del cantón Latacunga.
- Determinar la capacidad de carga turística de manera global tanto espacial como social del centro histórico del cantón Latacunga como aporte al turismo sostenible.
- Elaborar un informe técnico que permita visualizar y disponer de datos específicos de capacidad de carga efectiva o permisible dentro del centro histórico del cantón Latacunga.



## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes Investigativos

Hace algunos años atrás, algunas investigaciones han sido elaboradas en relación a la Capacidad de Carga Turística, aplicadas a diversos sitios turísticos ya sean de carácter cultural, así como natural dentro del Ecuador. Las cuales ser recapitulan a continuación:

Según Villafuerte (2010), estudiante de la Universidad Internacional de Andalucía, autora del trabajo: *“Análisis del uso del espacio turístico de Guayaquil, de su modelo de desarrollo turístico”*, concluye que: “El uso del espacio turístico debe estar delimitado geográficamente y sectorizado de manera tal que permita optimizarse el desplazamiento de los turistas, en menor tiempo posible, y con la capacidad de prestar las facilidades necesarias”

El espacio turístico, ha de adaptarse a la realidad urbana y social de la ciudad, dado el caso de varios autores que han demostrado que el turismo urbano al ser un fenómeno emergente produce aislamiento de los propios habitantes de los sitios turísticos [...] (Villafuerte Holguín, 2010)

El desarrollo del Turismo Sostenible depende específicamente del uso y manejo adecuado de los sitios turísticos pues CCT es una herramienta indispensable que permite ejecutar medidas de gestión y conservación del entorno, evitando daños en el ambiente.

En cuanto a la investigación realizada por: Ballén, Fabre, & Fuentes (2012) “*Evaluación del uso turístico de la parroquia San José de Ancón, provincia de Santa Elena*”, en su investigación demuestran que para la evaluación de uso turístico de la parroquia Ancón, se aplicó estudios de capacidad de carga, con lo que se determinó cual es la capacidad soportada por la planta y los atractivos turísticos de la localidad y el uso actual. Se deben considerar diferentes factores de corrección a la metodología general aplicada en espacios naturales y áreas protegidas.

La determinación de la capacidad de carga de los sitios de visita no asegura por sí misma la protección del sitio, pero sí provee un indicador fundamental sobre el cual se pueden y se deben tomar decisiones de manejo. La metodología usada también provee los indicadores de impacto que deben ser incluidos en un sistema de monitoreo. El establecimiento de este sistema es indispensable para obtener la información en la que se basan las decisiones de manejo futuras y la flexibilidad del sistema de manejo de visitantes. (Amador, Cayot, Cifuentes, Cruz, & Cruz, 1996)

La Capacidad de Carga Turística posee indicadores fundamentales para un monitoreo adecuado del área donde se la aplique por otro lado, no asegura la protección de un lugar, sin embargo, es la base fundamental de planificación en el manejo de los sitios de visita ya sea en el aspecto natural o cultural.

Sobre el estudio de CCT de los atractivos que posee el Cantón Latacunga, no se han efectuado investigaciones a fondo, el uso de la metodología que abarca la CCT es una de las principales herramientas que fomentan el turismo sostenible basado en el uso adecuado de los sitios de visita turística donde el desplazamiento de las personas contribuye a la generación de ingresos, beneficiando a la localidad o localidades que están involucradas en esta actividad.

## **2.2 Fundamentación Filosófica**

El presente trabajo de investigación se enmarca en un paradigma crítico, pues, la misma demuestra una realidad social en el campo turístico donde el estudio de capacidad de carga tiene una relación estrecha para contribuir al turismo sostenible dentro del centro histórico cantón Latacunga.

Dentro del paradigma propositivo la presente investigación propone un modelo de turismo sostenible basada en la determinación de la CCT del centro histórico del

Cantón, donde es necesario la exploración, análisis, planeación y propuesta de un informe técnico que contribuirá al alcance de los objetivos propuestos.

Por otro lado, propone un paradigma del procomún, pues este consiste en modelos evolutivos y funcionales de autoabastecimiento y gestión que combinan lo económico y lo social, lo colectivo y lo individual (Bollier, 2014), de modo que en un espacio donde convive un grupo social se pretende compartir un recurso donde se plantee el uso de reglas y norma, dando como lugar a la llamada sostenibilidad.

### **2.3 Fundamentación Legal**

La presente investigación se fundamenta en la Constitución de la República del Ecuador, mediante la cual rige todas las leyes a nivel nacional, así también sobresale la Ley de Turismo que regula el ámbito turístico en el país; esto se expone de la siguiente manera:

## **CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR**

### **TÍTULO VII**

#### **RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR**

##### **CAPITULO PRIMERO**

##### **Sección quinta**

##### **Cultura**

**Art. 377.-** El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional [...] y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

**Art. 380.-** Serán responsabilidades del Estado:

1. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión [...] de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.

## **CAPÍTULO SEGUNDO**

### **Sección primera**

#### **Naturaleza y Ambiente**

**Art. 395.-** La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

### **Sección tercera**

#### **Patrimonio natural y ecosistemas**

**Art. 404.-** El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción. Su gestión se sujetará a los principios y garantías consagrados en la Constitución y se llevará a cabo de acuerdo al ordenamiento territorial y una zonificación ecológica, de acuerdo con la ley. (Asamblea Nacional República del Ecuador, 2015)

## **LEY DE TURISMO DEL ECUADOR**

### **CAPITULO I**

#### **GENERALIDADES**

**Art. 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.

**Art. 4.-** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística (MINTUR, 2014)

## **LEY DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR**

**Art. 4.-** El Instituto de Patrimonio Cultural, tendrá las siguientes funciones y atribuciones:

a) Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador; así como regular de acuerdo a la Ley todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el país;

**Art. 7.-** Declárense bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado los comprendidos en las siguientes categorías:

a) Los monumentos arqueológicos muebles e inmuebles, tales como: objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier otro material perteneciente a la época prehispánica y colonial; ruinas de fortificaciones, edificaciones, cementerios y yacimientos arqueológicos en general [...].

b) Los templos, conventos, capillas y otros edificios que hubieren sido construidos durante la Colonia [...]

**Art. 13.-** No puede realizarse reparaciones, restauraciones ni modificaciones de los bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural sin previa autorización del Instituto. Las infracciones de lo dispuesto en este artículo acarrearán sanciones pecuniarias y prisión de hasta un año. [...]

**Art. 15.-** Las municipalidades de aquellas ciudades que posean Centros Históricos, conjuntos urbanos o edificios aislados cuyas características arquitectónicas sean dignas de ser preservadas deberán dictar ordenanzas o reglamentos que los protejan y que previamente hayan obtenido el visto bueno por el Instituto de Patrimonio Cultural. [...]

**Art. 38.-** Podrá declararse que un objeto ha perdido su carácter de bien perteneciente al Patrimonio Cultural cuando los deterioros hayan eliminado totalmente su interés como tal, sin que sea factible su restauración. (UNESCO, s.f)

### **CODIGO ORGANICO ORGANIZACION TERRITORIAL AUTONOMIA DESCENTRALIZACION**

#### **Capítulo IV**

##### **Del Ejercicio de las Competencias Constitucionales**

El turismo es una actividad productiva que puede ser gestionada concurrentemente por todos los niveles de gobierno.

#### **Capítulo VIII**

##### **Régimen Patrimonial**

##### **Sección Tercera**

##### **Cuidado e Inventario de los Bienes**

**Art. 431.-** De la gestión integral del manejo ambiental. - Los gobiernos autónomos descentralizados de manera concurrente establecerán las normas para la gestión integral del ambiente y de los desechos contaminantes que comprende la prevención, control y sanción de actividades que afecten al mismo. [...] (Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados, 2011)

## **ORDENANZA MUNICIPAL PARA PROTECCIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE LATACUNGA**

### **TÍTULO I:**

#### **CAPÍTULO II**

##### **ATRIBUCIONES:**

**Art. 6.-** Son atribuciones de la comisión:

g) Regular el uso del suelo en el área de protección y su área de influencia sujetándose al Plan de Desarrollo Urbano vigente para que las actividades vitales y tradicionales [...]

h) Señalar normas y medidas a adoptarse, para salvaguardia de la integridad de los sitios y bienes monumentales que hayan sido o que podrían ser alterados por cambios o agregados forzados.

k) Llevar a cabo constantemente campañas de valoración y difusión de lo que constituye los bienes culturales del Centro Histórico de la Ciudad y de las parroquias del Cantón, informando al mismo tiempo sobre la política y el Plan de Acción que realiza el I. Municipio.

### **TÍTULO III:**

#### **CAPÍTULO I:**

##### **NORMAS DE ACTUACIÓN:**

**Art. 11.-** En toda edificación objeto de conservación o restauración se mantendrán y consolidarán los elementos estructurales importantes, así como los elementos distributivos, constructivos y decorativos de interés [...].

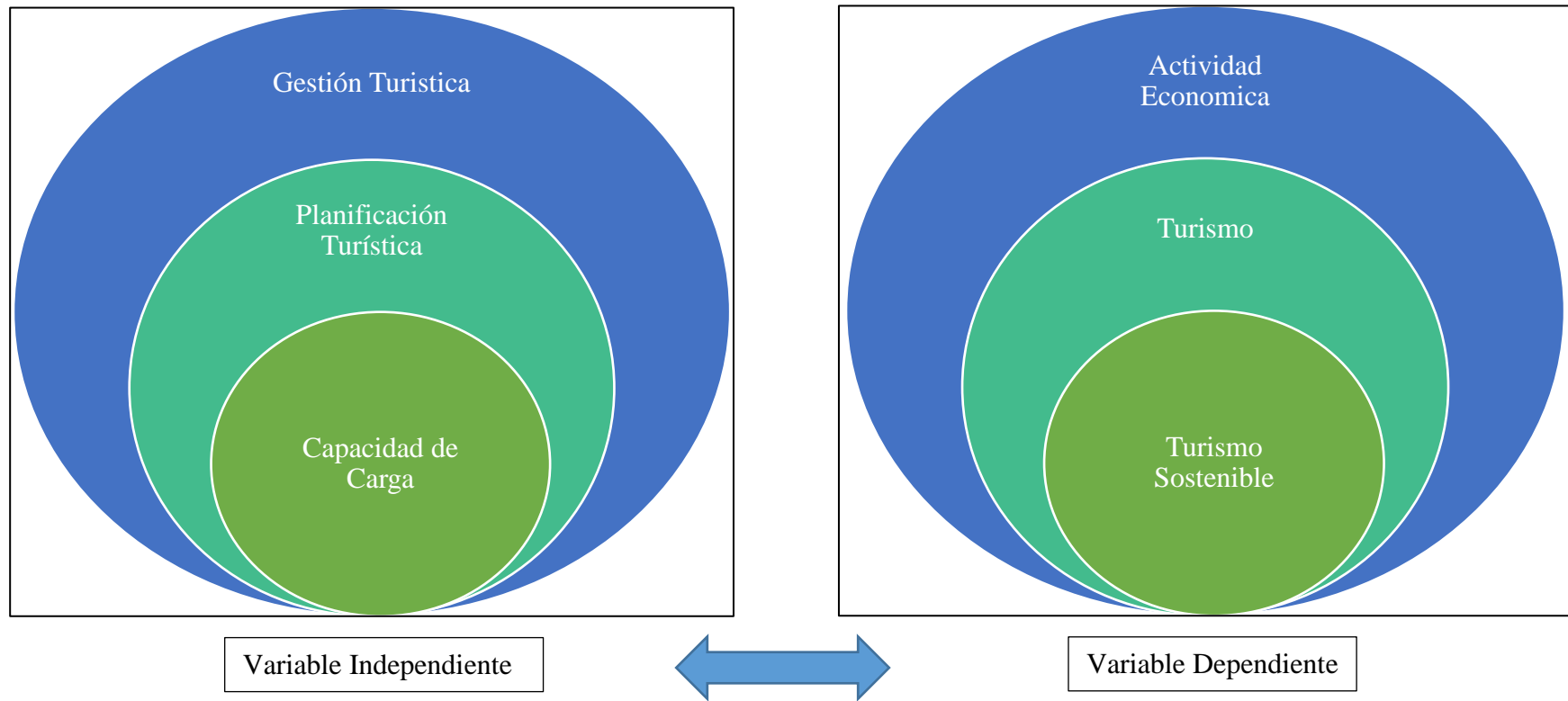
#### **CAPÍTULO IV**

##### **DEL MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN;**

**Art. 35.-** En el Centro Histórico no será permitido ventas de mercaderías de cualquier género ocupado para ello las aceras, paredes de fachada; tampoco se podrá ocupar zaguanes de los edificios en esta zona para usos comerciales. (GAD de Latacunga, 1985)

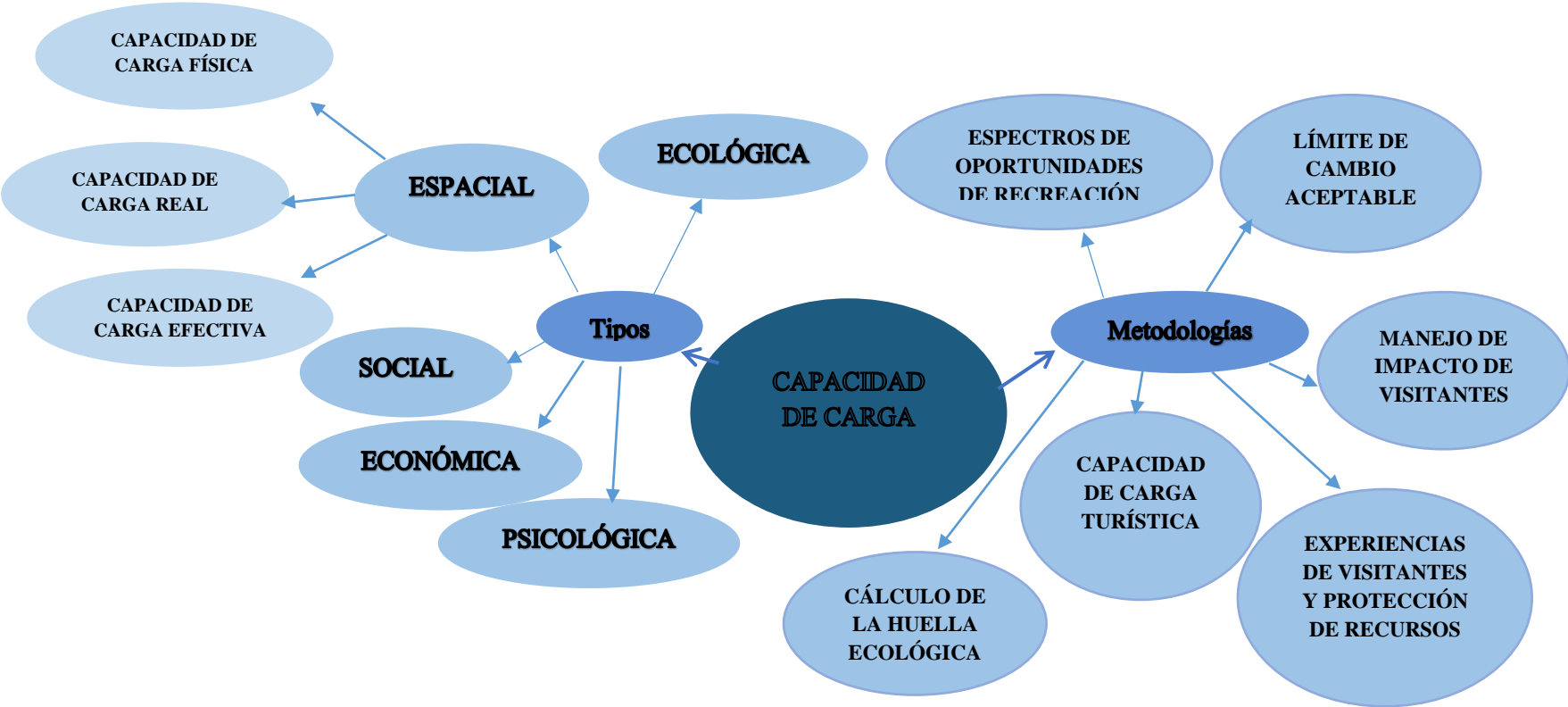
## 2.4 Categorías Fundamentales

**Figura 2:** Superordinación conceptual ( Red de inclusión conceptual)



**Elaborado por:** PÉREZ, Alejandra (2017)

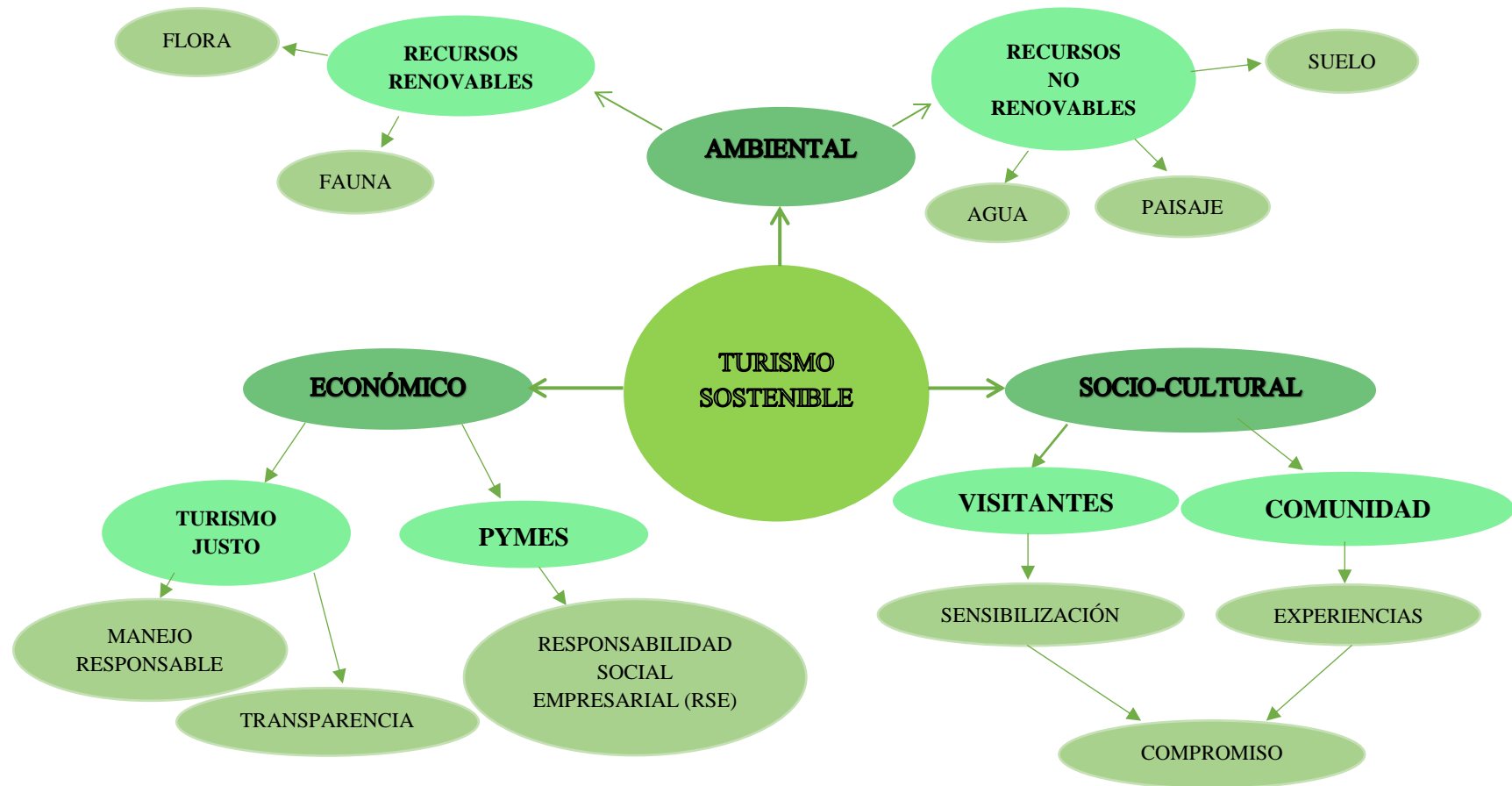
Figura 3: Subordinación conceptual (Variable Independiente)



Elaborado por: PÉREZ, Alejandra (2017)



**Figura 4:** Subordinación Conceptual (Variable Dependiente)



Elaborado por: PÉREZ, Alejandra (2017)

## **2.4.1 Fundamentación Teórica de la Variable Independiente**

### **GESTIÓN TURÍSTICA**

Un desarrollo turístico se ve enfocado en base a una adecuada planificación que proponga la organización y la gestión de todos los actores que conforman la actividad turística; es imprescindible el rol que ocupa las autoridades dentro del este ámbito, la gestión que estos deben ejecutar sobre la base de acciones claves deben proponer un modelo equitativo, desarrollando procesos que beneficien a todos quienes conforman el área donde se desarrolla el turismo.

Campdesuñer (2006) define a la gestión como un proceso dinámico, interactivo y eficiente; consistente en planear, organizar, liderar y controlar las acciones en la entidad, desarrollado por un órgano de dirección, mediante el empleo de grupos de personas y de su autoridad para el establecimiento, logro y mejora de los propósitos de constitución de la organización, sobre la base del conocimiento de las leyes y principios, de la sociedad, la naturaleza humana y la técnica así como de información en general.

De manera que según González (2009) manifiesta que la gestión de un destino turístico implica que los actores públicos, privados y del tercer sector, relacionados con cualquiera de los subsectores básicos como alojamiento y manutención, intermediación, transporte o actividades complementarias, trabajen de modo coordinado para la construcción de diferentes productos turísticos. En este proceso todos los actores implicados utilizan bienes materiales e inmateriales de naturaleza tanto pública, como privada.

“La gestión turística del patrimonio debe ser sostenible. Se debe proteger la diversidad cultural con políticas acordes, la relación turismo y patrimonio es dinámica buscando siempre minimizar impactos negativos para la comunidad anfitriona y ofrecer calidad al turista” (Guzmán Vilar & García Vidal , 2010).

Por lo tanto la gestión es serie de procesos dinámicos que involucran a los actores tanto del sector público como del privado, que permitan efectuar procedimientos para el logro y la mejora de los objetivos planteados, de manera que se evite los

efectos negativos y favorezcan al desarrollo económico de un lugar, y a su vez contribuyan a la economía turística del mismo basando sus acciones en actividades netamente sostenibles brindando una experiencia única a sus visitantes; la adecuada gestión de un destino radica básicamente en la elaboración de estrategias planificadas que conlleven a la actuación inmediata de todos sus actores con el fin de elaborar y desarrollar actividades en bienestar de la industria del turismo.

## **PLANIFICACIÓN TURÍSTICA**

De acuerdo con Sutherland (2000), la planeación turística estratégica es un modelo sistémico que orienta la práctica de la conservación, requiere que se fije una meta y se describa la situación actual. La respuesta frente al cambio tiene que definirse junto con los objetivos deseados; para alcanzar los objetivos, la estrategia y las acciones tienen que especificarse. Además, hay que planear quién lo hace, en cuánto tiempo y cuánto va a costar. En este modelo hay un proceso de monitoreo y de revisión que permite ajustes a las acciones, estrategia que algunas veces asegura el alcance de los objetivos.

El desarrollo de una planificación sistémica permite que los gestores o las personas responsables de tomar decisiones que conlleven al desarrollo turístico, puedan crear una herramienta que contribuya al impulso de la actividad turística de manera consiente y a su vez puedan mitigar los efectos generados por el turismo.

Según Ascanio (2009), la planificación es el proceso que permite establecer una visión estratégica para un área que refleje los objetivos y aspiraciones de la comunidad, e implementándolo con la identificación de los criterios preferentes para el mejor uso del territorio según el estilo de desarrollo que se quiere aceptar.

## **CAPACIDAD DE CARGA**

El turismo es fuente de riqueza que se desarrolla en pequeños, medianos y grandes espacios geográficos, que muchas veces suponen efectos nocivos para el entorno.

Según el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) define la capacidad de carga de esta manera: “el número límite de personas que pueden

visitar un lugar al mismo tiempo, evitando causar daños físicos, económicos, socioculturales o ambientales, de la misma manera eludir que la satisfacción de todos los visitantes se vea afectada” (como se cita en Heras, 2004).

Sin lugar a duda, la capacidad de carga refleja el número exacto de personas que admite un lugar turístico determinado con el fin de evitar daños nocivos en el ambiente, y en las culturas que se encuentren en dicho sitio, de manera que se proyecte una experiencia única a sus visitantes.

“Hay que reconocer también que la capacidad de carga es relativa y dinámica, porque dependen de variables que constituyen apreciaciones y que según las circunstancias, pueden cambiar” (Cifuentes, 1992).

No se puede dictar un resultado determinante luego de haberse aplicado la metodología debido a que existen variables dinámicas que pueden variar y de esto depende que cada uno de los factores inmiscuidos dentro de esta herramienta también varíen en sus resultados.

Dentro de la aplicación de una metodología de capacidad de carga se engloban todos los factores que componen el sistema turístico que es el que abarca toda la actividad del turismo en sí, por lo cual se ha desarrollado ciertas metodologías que permitan estimar la capacidad de carga de un sitio.

## **METODOLOGÍAS PARA MEDIR LA CAPACIDAD DE CARGA ESPECTRO DE OPORTUNIDADES DE RECREACIÓN (ROS)**

Este tipo de metodología se ve reflejada en espacios de áreas libres, de manera que se pueda combinar la conservación del recurso con el área de influencia, de modo que exista un equilibrio entre la demanda y la oferta de recreación.

Según Vejsbjerg (2012), el modelo ROS -Recreation Opportunity Spectrum (Espectro de Oportunidades Recreativas), es un proceso para comprender las relaciones entre los aspectos físicos, biológicos, sociales y de manejo con el fin de definir la Oportunidad Recreativa para cada sitio (desde primitiva hasta moderna).

Cada oportunidad recreativa se define sobre la base de los siguientes indicadores referidos a los aspectos recreacionales que ofrece cada sitio: accesibilidad, lejanía, características visuales, manejo del sitio, manejo del visitante, ocasiones de encuentro social, impacto del visitante.

Esta metodología permite evaluar las oportunidades recreativas que posee un sitio con el fin de aportar elementos que contribuyan a su adecuado manejo.

Para Álvarez (2010), la aplicación de la metodología implica un sistema o zonificación que, considerando la dimensión social, determina el tipo e intensidad de uso aceptado por área. Los límites de uso aceptado se establecen a través de entrevistas hechas a visitantes, residentes y a todos los actores sociales.

### **LÍMITE DE CAMBIO ACEPTABLE (LAC)**

El Límite de cambio aceptable o *Limit of Acceptable Change* por sus siglas LAC, es una metodología que fue desarrollada como una herramienta de manejo y planificación (Stankey et al. 1985) citado por Álvarez (2010).

Según Álvarez (2010), esta metodología considera las condiciones óptimas en relación con la sostenibilidad de los recursos y del uso recreativo, pues determina el nivel de impacto o el límite de cambio aceptable que puede permitirse en un lugar. Permite establecer los niveles de uso (aumentando o disminuyendo los mismos), y restringe comportamientos que degradan los recursos.

Este tipo de metodología es mayormente aplicada como método de manejo y monitoreo para Áreas Naturales Protegidas.

Este método hace mayor énfasis en la planificación más que en los números que provienen de los cálculos de Capacidad de Carga. El enfoque del LAC se concentra en establecer límites medibles a los cambios inducidos por el hombre en las condiciones naturales y sociales del área y en definir estrategias apropiadas de manejo para mantener y/o restaurar tales condiciones. (Velasquez, 2015)

### **MANEJO DE IMPACTO DE VISITANTES (VIM)**

Según Kuss *et al.* (1990) citado por la Universidad Complutense de Madrid (UCM), esta aproximación fue desarrollada en su primera formulación en un estudio

realizado a finales de los años ochenta para la *National Parks and Conservation Association* de los EE.UU. con el objetivo de desarrollar una metodología de intervención que sirviera de instrumento integrado, globalizador y homogéneo para la gestión y evaluación del uso y del impacto turísticos de todos los parques nacionales del país.

La metodología VIM consta de un proceso compuesto de ocho pasos que incluyen revisión de toda la información, revisión de los objetivos, identificación y selección de los indicadores de impacto, selección de estándares para los mismos, comparación de éstos con las condiciones existentes, identificación de las causas de impacto, búsqueda de estrategias de manejo y control e implementación del sistema. (Álvarez, 2010)

Por tanto, el VIM supone una gestión del impacto de los visitantes basada en el establecimiento previo de objetivos y metas específicos para cada destino, al igual que el LAC, supone impactos secuenciales a partir de la percepción de los administradores quienes son responsables de establecer las medidas correspondientes para la adecuada planificación y gestión, a partir de la experiencia del visitante.

### **EXPERIENCIA DE VISITANTES Y PROTECCIÓN DE RECURSOS (VERP)**

Según Báez & Acuña (2003) el VERP (*Visitors Experiences and Resources Protection*), es un proceso que ayuda a evaluar y tomar decisiones cada vez más difíciles y complejas sobre los tipos y niveles de usos apropiados, preguntando dónde, cuándo y, sobre todo, por qué. Para resolver todos estos cuestionamientos, el VERP propone toda una metodología de trabajo multidisciplinaria que se centra principalmente en los objetivos de manejo y creación del área.

Esta metodología busca la igualdad entre las condiciones ambientales y sociales conjuntamente con la actividad turística.

### **CÁLCULO DE LA HUELLA ECOLÓGICA**

Según Mathis Wackernagel y William Rees (1990) citado por la Agenda 21, manifiestan que la huella ecológica es el área de territorio ecológicamente productivo (cultivos, pastos, bosques o ecosistema acuático) necesaria para

producir los recursos utilizados y para asimilar los residuos producidos por una población definida con un nivel de vida específico indefinidamente, donde sea que se encuentre esta área.

De modo que este tipo de metodología permite establecer el impacto de las actividades turísticas y tomar las debidas correcciones con el fin mitigar dichos impactos, volviéndolos productivos positivamente. “La metodología de cálculo de la huella ecológica está basada en una estimación de la superficie necesaria para satisfacer los consumos asociados a la alimentación, a los productos forestales, al gasto energético y a la ocupación del terreno” (Agenda 21).

### **CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA (CCT)**

La Universidad Complutense de Madrid (UCM) en su Proyecto de Investigación Capacidad de Carga Turística proporciona el concepto de capacidad de carga:

“Hace referencia al número máximo de visitantes que puede contener un determinado espacio / recurso / destino turístico; en otras palabras, el límite más allá del cual la explotación turística de un recurso / destino es insostenible por perjudicial” (Madrid, 2011- 2014).

El uso y manejo adecuado en cuanto a límites de carga permisibles dentro de cada uno de los recursos que posee un lugar es indispensable para ejecutar el turismo, puesto que la utilización del espacio en manera excesiva causa efectos negativos que pueden deteriorar la zona y ocasionar el desgaste paisajístico del entorno.

El Centro Histórico del cantón Latacunga es una “reunión de elementos constructivos y arquitectónicos coloniales, levantado a partir de la conquista española, nombrado como Patrimonio Cultural del Ecuador en 1982” (Gobierno Provincial de Cotopaxi, 2017); está acentuado en la parroquia la matriz de la ciudad de Latacunga: con un área alrededor de 33 hectáreas cuenta con destacados atractivos culturales, tales como museos, edificios de interés, iglesias, parques y monumentos que reflejan la historia del pueblo latacungueño. Dentro del mismo se desarrolla una de las festividades destacadas a nivel nacional como es la Fiesta de la Mama Negra, la cual atrae a miles de turistas tanto nacionales como extranjeros, de la misma manera, esta es una actividad que involucra una masificación en el área

del centro histórico, donde la actividad turística se ve reflejada en los impactos ocasionados por esta festividad. Por un lado, este tipo de manifestación cultural contribuye a la economía del lugar, pero por otro lado ocasiona cierta desconformidad hacia los residentes que perciben de una manera distinta este evento.

Es por esto que el estudio de capacidad de carga turística pretende brindar una herramienta de gestión que regula la actividad turística dentro del centro histórico del cantón Latacunga de manera que esta sea percibida con positivismo y miras hacia la sostenibilidad equilibrando el ámbito social, cultural y ambiental, mejorando la calidad de vida de los residentes y generando una experiencia de calidad para los turistas.

### **TIPOS DE CAPACIDAD DE CARGA**

Actualmente el turismo se ha convertido en una actividad que contribuye a la economía de un lugar, comunidad, región o estado; no obstante, este ha generado tanto factores positivos como negativos, que de una u otra manera repercuten en el entorno; es así, que el exceso de visitantes en un determinado destino provoca daños tanto ambientales como sociales, culturales y económicos.

El manejo y uso adecuado que se debe dar a un sitio turístico depende esencialmente de una planificación adecuada de ese lugar; la determinación de la capacidad de carga es la herramienta principal que permite determinar el número exacto de visitantes que admite el destino.

Dentro de los criterios de distintos investigadores acerca de este tema manifiestan que se debe considerar varios tipos de capacidad de carga pues, al ser el turismo una industria de impactos se requiere de un enfoque mayor para determinar dichas huellas.

### **ECOLÓGICA-MEDIOAMBIENTAL**

Según Watson y Kopachevsky (1996) citado por Echamendi (2001) “El nivel de desarrollo turístico o actividad recreacional más allá del cual el medio ambiente que hemos conocido se degrada o se ve comprometido”. De esta manera afecta a todos



los elementos físicos que componen un ecosistema, es así que este aspecto es uno de los más considerados al momento de configurar el producto turístico.

Entonces, la capacidad de carga turística ecológica es la idoneidad de aforo que posee el ambiente para responder al uso turístico.

### **FÍSICA-ESPACIAL**

Es la disposición espacial de un lugar basado en su infraestructura para admitir las actividades turísticas; es un espacio disponible inalterable.

Para esto, se ha desarrollado algunas metodologías que permiten delimitar la capacidad de carga de una zona determinada; la mayoría de investigaciones de este tipo han sido realizadas según la aplicación de la metodología de Miguel Cifuentes, quien propone y determina que existe tres tipos de niveles de capacidad de carga espacial que conjuntamente otorgan los resultados esperados.

“La capacidad de carga en sí, ha sido en tres niveles: a) capacidad de física (CCF), b) capacidad de carga real (CCR) y c) capacidad de carga efectiva o permisible (CCE)” (Cifuentes, 1992). Esta metodología usualmente se aplica a las áreas naturales protegidas, muy pocas investigaciones reflejan el uso de la misma para determinar la capacidad de carga de atractivos culturales, sin embargo, se puede adecuar dicha herramienta a fin de facilitar su aplicación en la gestión del patrimonio cultural, en función de indicadores que permitan la adecuada determinación de la capacidad de carga turística en cada sitio turístico de carácter cultural.

Es indispensable identificar los factores y características de cada lugar, pues se trata de conocer las particularidades que posee cada área para su adecuada determinación de capacidad de carga debido a que las condiciones difieren en distintos ámbitos dentro de un destino hacia otro.

### **SOCIAL-PERCEPTUAL**

Según Watson y Kopachevsky (1996) citado por Echamendi (2001), este tipo de capacidad se refiere al nivel de tolerancia de la población que acoge la presencia y el comportamiento de los turistas en relación a los impactos culturales. Para su

determinación es necesario partir de los juicios de valor, pues se trata de un componente subjetivo.

Existen dos maneras de medir esta percepción, desde la de los residentes y de los turistas.

Para Navarro (2003) citado por dos Santos Firmino (2011) la capacidad de carga social percibida por los turistas es el límite de saturación a partir del cual los turistas buscan destinos alternativos. Entonces la percepción de los turistas básicamente se enmarca en su experiencia dentro del sitio, la manera del entorno y el manejo del área que influye en su satisfacción.

Por otro lado, la percepción a partir de los residentes es el elemento básico para determinar el grado de permisibilidad de visitantes que ellos pueden tolerar, es así que según Navarro (2003) citado por dos Santos Firmino (2011) manifiesta que la capacidad de carga social percibida por los residentes es el límite de saturación que los residentes pueden soportar sin que se les genere graves tensiones y sin dificultar las funciones desempeñadas en el territorio, tanto respecto a las actividades de uso del suelo como también a las actividades existentes en el territorio.

## **ECONÓMICA**

De manera general se puede manifestar que a medida que surge un crecimiento económico muchas veces es a causa de la degradación del entorno, es así que mantener un equilibrio depende de la gestión de los recursos económicos a fin de contribuir con el cuidado del ambiente; el turismo es una de las actividades que genera grandes beneficios económicos y a su vez invierte su materia prima que es el entorno natural y cultural.

Para O'Reilly (1991) citado por Echamendi (2001), manifiesta que la capacidad de carga económica, es la facultad para absorber funciones turísticas sin que se excluyan otras actividades que sean consideradas de interés.

“La capacidad económica también concierne efectos como la estacionalidad del turismo y los efectos que esto lleva aparejados sobre el mercado laboral y la economía local”. (García Hernández, 2000)

## **PSICOLÓGICA**

Este tipo de capacidad es netamente experiencial, pues “solo los turistas mismos pueden determinar si han logrado una satisfacción personal en sus vacaciones o estancias en función de muchos factores perceptivos” (Echamendi Lorente, 2001)

De esta manera la única forma de medir este tipo de capacidad es a través de experiencias que los turistas han palpado durante sus viajes a un destino determinado, esto es medible a través de encuestas que determinen la percepción asimilada por parte de ellos, ya sea en términos de espacio, de servicios, de la forma de vida de los residentes y otros aspectos que generan la experiencia turística.

La calidad de la experiencia turística es un aspecto que gana cada vez más atención entre estudiosos y planificadores del desarrollo turístico, a quienes interesa saber cómo los usuarios en los destinos reaccionan, en términos de satisfacción o de frustración, al fenómeno de aglomeración. (dos Santos Firmino, 2011)

### **2.4.2 Fundamentación Teórica de la Variable Dependiente**

#### **ACTIVIDAD ECONÓMICA**

La Economía es una ciencia de carácter social que estudia los recursos que generan riqueza basándose en su producción, distribución y consumo que dan lugar a varias acciones denominadas actividades económicas que son un proceso permiten la obtención de bienes productos y servicios con la finalidad de cubrir los deseos y necesidades de una sociedad ya sea de manera particular o de forma global.

Para Escalona (2011), el turismo surge de la necesidad de viajar y ocupar el tiempo de ocio y de vacaciones, que engloba un conjunto de actividades económicas que tienen como finalidad principal la satisfacción de los consumidores o turistas.

Con el transcurso de los años el turismo se ha venido desarrollando como una labor que permite el movimiento de la economía de un lugar, región o estado; no obstante, a través del tiempo se ha convertido en un medio primordial de ingresos

económicos que no solamente favorece a un sector, sino que más bien contribuye a un desarrollo en conjunto, donde no solo se benefician quienes integran la actividad turística y la ejecutan, sin excepción de aquellos que de indistinta manera proveen y forman parte del sistema de producción, distribución y consumo. El turismo es una fuente que llueve a todos y genera una utilidad de forma directa o indirecta.

Como otras actividades económicas, el turismo participa de las tres etapas del proceso económico denominadas producción, distribución y consumo y presenta claramente la estructura de un mercado específico, en el cual se realizan transacciones de bienes y servicios que los definimos como turísticos, conjunto heterogéneo que integra la oferta (Bosch, 2010).

En términos de economía se define que el turismo es una actividad económica, pues oferta un producto turístico heterogéneo creado para cubrir las expectativas generadas por los consumidores a su vez, permite que exista un movimiento económico en cada una de sus actividades y por ende provee utilidad hacia los sectores involucrados y de manera general a un estado.

Según el Informe preparado para la Cámara Argentina de Turismo (2008), la actividad económica del turismo no posee la misma estructura que las otras actividades económicas cuya finalidad es crear un producto específico para la satisfacción de una necesidad en particular; en el caso del turismo, tiene como eje principal al turista, quien es la persona que se desplaza de su lugar habitual hacia un destino distinto con fines diversos en el cual permanece por más de 24 horas, pero menos de 365 días. (Sturzenegger, Porto, Bazán , & Jaume, 2008)

La industria turística está caracterizada no solo por la variedad de elementos que la constituyen sino también por la diversidad de sectores de carácter económico que la componen y conjuntamente se ven involucrados en su desarrollo. Esta actividad en sí proporciona un producto diversificado que abarca varios elementos necesarios e indispensables para que la experiencia turística se convierta en una satisfacción plena generando así una utilidad económica, pues el turismo es una fuente que llueve a todos y genera ingresos de forma directa o indirecta a toda una población global.

## **TURISMO**

Desde las antiguas civilizaciones que por diferentes motivos se desplazaban de su lugar de residencia hacia lugares distintos, en ese momento surgía literalmente el turismo, pues las razones de sus movimientos radicaban antiguamente, por comida, caza o seguridad, a partir de esas épocas, se intensificaban los desplazamientos, de manera que las conquistas de territorios, la guerra y otras motivaciones obligaban al traslado de las personas generando así el desplazamiento por todos los continentes.

El turismo actualmente es una actividad social que involucra a distintas actividades económicas con la finalidad de promover y desarrollar la economía de una región o un estado.

A nivel mundial este se ha convertido en un fenómeno de desplazamiento masivo dando como lugar a una serie de actividades que las personas realizan en sus viajes.

Para entender de mejor manera al turismo, la OMT lo define como:

“Todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en todos los lugares distintos al de su residencia habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines diversos”.

La industria del turismo engloba varios factores que conjuntamente permiten la ejecución de la actividad en sí, estos factores, sociales, culturales y económicos son el eje fundamental para el desarrollo del turismo, de manera que todas las acciones realizadas conllevan una finalidad de carácter económico.

El turismo reposa principalmente sobre cuatro tipos de actores: los visitantes o los turistas; el visitado o las comunidades de recepción; los profesionales del turismo (prestadores de servicios, intermediarios de la distribución, etc.) que hacen posible la práctica del turismo y las autoridades públicas, quienes planean, regulan o apoyan de variadas formas el desarrollo del turismo (Delisle & Jolin , 2011).

El turismo es una red de elementos sistematizados que generan la motivación del desplazamiento de la gente, este movimiento debe ser inferior a un año, pero superior a 24 horas; las causas motivacionales surgen de la necesidad de cubrir

ciertos deseos y exigencias que tienen las personas y que busca su satisfacción partiendo desde su lugar habitual hacia otro punto diferente, un destino que sea capaz de generar una experiencia a partir de satisfacer las necesidades.

El concepto de turismo ha evolucionado tanto que en la actualidad viajar y disfrutar no es ya solo un paquete turístico programado y estático, sino que se ha convertido en una necesidad muy compleja para las sociedades modernas. Escapar de la ciudad para adentrarse en plena naturaleza es un ejemplo muy demandado por los turistas del siglo XXI. (Ternero, 2013)

Actualmente las sociedades modernas están siendo altamente exigentes al momento de buscar su motivación de viaje, para ellos lo simple, lo tradicional no enfoca su atención, pues buscan algo más allá de la oferta, la experiencia es la esencia de la razón de sus viajes, es por esto que en la actualidad, la complejidad en la elaboración de un producto turístico radica principalmente en la finalidad de crear productos de calidad y satisfacción basándose en el disfrute y la experiencia que este genere en los turistas.

No obstante, el turismo genera efectos tanto positivos como negativos que de una u otra forma repercuten en el entorno; por un lado, contribuye a la economía del sector y por otro, si este no es regulado de manera eficaz provoca un desgaste paisajístico y causa daños irreversibles en los sitios de visita. Con el fin de gestionar de una forma adecuada la actividad turística se desarrolló una tipología de turismo que prevé la sostenibilidad en todos los ámbitos que abarca la industria, con la finalidad de que las acciones ejecutadas no repercutan de modo negativo en el medio y a la vez permita que las comunidades anfitrionas se vean beneficiadas a través de esta labor.

La información técnica primordial a tomarse en cuenta para promover el desarrollo turístico de un lugar, corresponde en primera instancia al uso de herramientas tanto de planificación como de gestión, las cuales permitan crear y desarrollar planes turísticos ejecutables con base radical hacia la sostenibilidad.

## **TURISMO SOSTENIBLE**

Tras la finalización de la Segunda Guerra Mundial, el sistema que se desarrollaba en torno a las políticas económicas, no tomaba en cuenta los aspectos ambientales

y se utilizaban los recursos naturales y humanos desmedidamente, a partir de esto, surgieron discusiones ambientalistas cuyo objetivo fue precautelar esos recursos y de la misma manera se favorezca el desarrollo económico a todos los pueblos por igual incentivando a la protección del ambiente y desarrollando estándares de calidad de vida tanto para las generaciones actuales así como a las futuras.

Desde la aparición del termino *sostenibilidad*, este término ha sido acuñado de manera habitual, más aún se lo hizo parte fundamental del turismo debido a que esta es una actividad que genera grandes impactos tanto ambiental, social y económico.

Es así que la OMT define al Turismo Sostenible como:

“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. (OMT, 2005)

El turismo sostenible es el que pretende satisfacer las necesidades de los turistas, los destinos turísticos con el único objetivo de proteger e incrementar las oportunidades para las generaciones actuales y ofrecer todo este legado a la población futura, todo esto se lo debe ejecutar por medio de una adecuada gestión que mantenga la integridad cultural de los pueblos y genere una consciencia social y ambiental.

Según el PNUMA citado por la Conferencia sobre Comercio y Desarrollo de Naciones Unidas (2013), indica que la planificación de los destinos turísticos y las posibles inversiones que se vayan a realizar sin tomar en consideración la biodiversidad, causarán efectos perjudiciales en el ambiente natural, se intensificarán los conflictos con las comunidades locales y se reducirá el potencial de creación de valor tanto para el destino como para los inversores.

Por ser el turismo una actividad economía de gran dimensión, genera ciertos efectos que de una u otra manera si no son manejados y regulados, provocan alteraciones en el medio, tomando en cuenta que no solo se afectaría de manera ambiental, sino

que también sus efectos alcanzarían su afectación al ámbito social y económico pues estos componentes se encuentran inmiscuidos de manera directa en el entorno.

Cabe destacar que “usualmente el turismo sostenible trata de tener impactos negativos mínimos, minimizar el daño y maximizar los beneficios económicos”. (Amos, 2007)

El turismo sostenible ha sido actualmente un *boom*, pues para el año 2017 ha sido declarado como el año del Turismo Sostenible por las Naciones Unidas conjuntamente con la OMT.

Cincuenta años después de la celebración del Año Internacional del Turismo, bajo el lema de «Pasaporte para la paz» (1967), y quince años después del Año Internacional del Ecoturismo (2002), las Naciones Unidas ha declarado 2017 como Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo. (UNWTO , 2017)

El año 2017 ofrece la oportunidad de potencializar el turismo de una manera consciente donde exista, prosperidad, paz y bienestar para todos quienes forman parte de la industria del turismo, así como a quienes de indistinta manera contribuyen a la ejecución de esta actividad. Con la políticas y gestión adecuada, el turismo puede contribuir a la protección y conservación del patrimonio natural y cultural con el fin de ofrecer soluciones para todos aquellos retos que demanda el mundo.

El objetivo primordial del turismo sostenible es mantenerse en el tiempo, protegiendo los recursos naturales y culturales para de ello obtener una mayor rentabilidad que contribuya al desarrollo económico de una localidad; un desarrollo sostenible se lo alcanza cuando se tiene un balance adecuado de sus tres principios básicos: ambiental, socio-cultural y económico, que conjuntamente inmiscuidos contribuyen a la ejecución responsable de la actividad turística.

## **COMPONENTE AMBIENTAL**

El turismo sostenible responde a tres componentes esenciales de la sostenibilidad; el pilar ambiental trata que las actividades se desarrollan considerando el uso



adecuado de los recursos naturales de manera que estas aporten a su conservación y cuidado.

Básicamente este componente se enfoca en todo lo que involucra el tema del ambiente, en el caso del turismo que es donde se ejecuta la actividad, es primordial desarrollarla con un balance que sirva para precautelar y reducir los efectos negativos generados por esta industria; “un turismo sostenible tiene que colaborar en la protección y conservación del medio ambiente en el que se desarrolla porque de él depende” (Pérez de las Heras, 2004)

Al ser el turismo una actividad que netamente se desarrolla en los espacios naturales, tiene el compromiso y la responsabilidad de disminuir los efectos que este genera a través de una adecuada planificación y gestión; pues un patrimonio natural o cultural no puede ser sustituido por uno artificial.

Con la ejecución del turismo sostenible se pretende disminuir los impactos que genera la actividad turística con el fin de garantizar la satisfacción del turista, a la vez que genera un pequeño movimiento económico en las localidades o comunidades anfitriones y conjuntamente contribuyen a la concientización sobre las buenas prácticas amigables con el ambiente donde se ayude al cuidado preservación de estos recursos naturales que a su vez se clasifican en renovables y no renovables.

## **RECURSOS RENOVABLES**

La naturaleza es un infinito centro de estudio, pues esta abarca varios elementos que para muchos son desconocidos, posee una complejidad y fascinante función en el proceso de la vida, permite que cada recurso que esta posee sirva de herramienta para el desarrollo de varias actividades, es así, que los componentes renovables son aquellos que se regeneran a velocidad mayor que la de su explotación. Se denomina renovables siempre y cuando existe una sostenibilidad en su explotación, pues en caso contrario estos pueden convertirse en recursos no renovables.

Según el Informe sobre el Comercio Mundial presentado por la Organización Mundial del Comercio (2010), define a un recurso renovable como aquel que por un corto periodo de tiempo aumenta en cantidad o se renueva; si en su extracción se tiene en cuenta su capacidad de reproducción, estos podrían tener un rendimiento durante un periodo infinito.

La flora y la fauna se encuentran dentro de los recursos renovables pues estas poseen un ciclo dentro de la cadena trófica, en el cual todo se mantiene en equilibrio, mientras que si se altera esta red podría ocasionar daños irreversibles como la desaparición de ciertas especies tanto de flora como de fauna.

La **flora** son un conjunto de especies vegetales que se encuentran en un área determinada, existen miles de especies distribuidas en distintas áreas del mundo; estas son parte esencial de los ecosistemas y la belleza paisajística del entorno.

La **fauna** son el conjunto de especies de animales que son característicos por su lugar de hábitat, clima, medio y otros factores que permiten que exista varias especies destacándose así, mamíferos, aves, réptiles, anfibios, peces, insectos, etc.

Estos son esenciales en la cadena de vida y parte fundamental de los ecosistemas y la biodiversidad; esencialmente estos son los elementos principales que hacen del turismo una actividad que brinda experiencias de manera sostenible.

## **RECURSOS NO RENOVABLES**

Un recurso no renovable es aquel que no crece ni se regenera con el tiempo, son fuentes agotables que no pueden ser aprovechadas de manera infinita.

“Otra forma de expresarlo es que los recursos no renovables existen en cantidades limitadas, de forma que lo que se consuma en la actualidad no estará disponible para su consumo en el futuro”. (Organización Mundial del Comercio, 2010)

Entre estos recursos agotables se encuentra el **agua**, que de una u otra manera podría ser renovable debido a su ciclo hidrológico, pero con el actual crecimiento poblacional, y la destrucción de sus fuentes ya sea a causa de la mano del hombre

o por causas naturales, podría ocasionar que este se convierta en un recurso limitado.

Cerca del 97% del agua del planeta es salada y está en mares y océanos. Solamente el 3% es agua dulce, que en su mayoría está en forma de hielo en los polos y en los glaciares, y apenas un 0.3% de esa masa total de agua dulce, puede ser utilizada por los seres humanos. (Rainforest Alliance, 2008)

Otro recurso que no puede ser regenerado es el **suelo**, pues este al convertirse en un factor improductivo, no puede generar vida vegetal y por ende su desajuste provocaría que otros elementos se vean afectados, pues este es un componente esencial de la tierra y los ecosistemas.

El **paisaje** en general es todo lo que percibimos a nuestro alrededor, al sufrir este un impacto negativo, es muy difícil su regeneración, pues depende de cada uno de los factores que lo integren, de manera que si este posee especies nativas (únicas) tanto de flora como de fauna en su entorno y estas han sufrido un efecto nocivo que provocó una degradación paisajística, no será tarea fácil el restaurar el ambiente afectado, pues al haber sufrido ese impacto muy difícilmente la naturaleza por si misma se reconstruye, pero no volverá a ser la misma de antes, porque de una u otra forma se alteró el equilibrio que existía en esa cadena de vida; mucho menos con la intervención de la mano del hombre el paisaje volverá a ser el mismo.

Tantos los recursos renovables como no renovables deberían ser tomados como de manera limitada, pues su uso desmesurado conlleva a graves problemas ambientales, el desequilibrio total del ambiente repercute en todos sus elementos que lo conforman y genera una imagen que no es permisible para la ejecución de la actividad turística.

El turismo desarrolla su función en este espacio y de esta actividad depende que su uso sea de manera sostenible precautelando tanto la flora como la fauna, así como todos los recursos que forman parte del entorno.

## **SOCIO-CULTURAL**

Las repercusiones generadas por la actividad turística no solo afectan el ambiente, también lo hace en el ámbito social y cultural.

Los impactos socio-culturales generados por la actividad del turismo son el resultado de las relaciones efectuadas entre los visitantes o turistas que se encuentran con los habitantes de las comunidades o localidades; “una gran responsabilidad del impacto social que el turismo ocasiona la tiene el propio visitante” (Pérez de las Heras, 2004), pues este es el elemento principal de contacto entre la actividad turística y los miembros de la comunidad.

Según la Rainforest Alliance (2008), la operación turística convive con un entorno social, es decir, con un grupo de personas que comparten objetivos de desarrollo, por lo cual, la relación entre el actor turístico y su entorno socio-cultural debe convertirse en una base sólida para cumplir con la responsabilidad social y a su vez, aportar para el desarrollo de este entorno, en beneficio mutuo de las partes. Una operación turística, que mantiene buenas relaciones con el grupo social que convive, adquiere un valor agregado que será percibido por su cliente.

Debido a que existe un encuentro de costumbres, tradiciones y de idioma entre los turistas y la comunidad local, se desencadena una serie de impactos pues, las diferencias de cultura son grandes, lo que busca el turismo es un equilibrio donde los turistas se adapten a la cultura de la comunidad, sin embargo esto no es posible en su totalidad pues varios factores más se inmiscuyen al momento de crearse esta relación.

## **VISITANTES**

Según las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo (RIET) propuestas por la OMT (2008), define a los visitantes como una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista si su viaje incluye una pernoctación.

Los visitantes son el principal elemento de la actividad turística, pero de ellos también depende que los efectos socio-culturales sean minuciosos, para esto, es indispensable la adecuada gestión de los destinos turísticos, donde se genere una

sensibilización a todos los visitantes para que respeten y formen parte de la comunidad que vayan a visitar, pues esta posee características propias que deben ser valorizadas y mas no modificadas.

La parte esencial de la **sensibilización** es la de concientizar sobre la importancia y el valor de preservar la cultura autóctona de una localidad, pues esta es fuente de riqueza e historia que permite promover el turismo y de la misma manera generar una experiencia satisfaciendo las exigencias de los turistas.

## **COMUNIDAD**

Es el conjunto de personas que habitan en un área geográfica determinada, en la cual todos los miembros comparten intereses y actividades en común, donde colaboran para solucionar los problemas que pueden presentarse dentro de la misma.

El turismo puede influenciar directamente en la estructura social, pues es aquí donde se produce el primer encuentro que determinará la satisfacción final adquirida por parte del turista; dentro de la comunidad los residentes ven en el turismo la oportunidad de incrementar su bienestar económico y su desarrollo en la escala social.

Para Pérez de las Heras (2004:57) uno de los sectores más importantes para esta lucha es el del “turismo procedente de la comunidad”, es decir, aquél que surge de familias, comunidades indígenas, pequeños poblados, etc., y que son los propios habitantes del lugar quienes lo gestionan, lo diseñan y dirigen, siendo ellos mismos los que también protegen el patrimonio natural y cultural que contiene su entorno.

El aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales que poseen las comunidades generan un producto turístico que no solo abarca el atractivo, sino que también combina infraestructuras y facilidades con el fin de prever la calidad de la experiencia turística.

La industria del turismo ayuda a estimular el interés cultural propio de la comunidad; “este despertar cultural puede constituir una experiencia positiva para

los residentes, aportándoles cierta concienciación sobre la continuidad histórica y cultural de su comunidad, a la vez que pueden convertirse en aspectos que potencien el atractivo turístico del destino” (Sancho, 1998:236).

La **experiencia turística** es el resultado final de la actividad generada por el turismo, pues su oferta radica en la vivencia de las personas que visitan los diferentes destinos.

“El diseño e implementación de experiencias de calidad deben tomar en cuenta las preferencias, actitudes, habilidades y conocimientos previos del turista. Dicho de otro modo, tanto este como el proveedor co-crean valor en la experiencia” (SERNATUR, 2016), por otro lado, el turismo pretende mantener en equilibrio la relación entre el turista y la comunidad, pues a más de generar aspectos positivos, este también repercute en la cultura propia del lugar, de manera que se pretende tener un número limitado de visitantes que estén dispuestos a pagar lo necesario por obtener una experiencia única; el turismo sostenible dentro de una comunidad se lo ejecuta con límites, donde no exista cantidad, sino más bien, calidad.

“Hoy, ofrecer experiencias de calidad es un requisito indispensable para ser competitivo en la industria turística” (SERNATUR, 2016: 15)

La interrelación entre los visitantes con la comunidad genera un **compromiso** que radica en la creación de normas y valores para precautelar la cultura autóctona, las costumbres y tradiciones que los distinguen; todo esto se lo logrará con el manejo adecuado y la gestión que realicen las autoridades competentes con la única finalidad de sensibilizar sobre el cuidado del patrimonio tanto cultural como natural, evitando en lo posible generar efectos negativos en el entorno y creando una experiencia de satisfacción.

## **COMPONENTE ECONÓMICO**

El turismo es una actividad que contribuye a la economía de un lugar, y por ende genera un desarrollo económico para la comunidad involucrada.

Su objetivo y función es la producción de bienes y servicios, de permitir con los ingresos la satisfacción de las necesidades materiales de los miembros de la sociedad, de asegurar la existencia de una sociedad y de contribuir al bienestar de la población y de la sociedad como un todo. (Moller, 2010)

El turismo es una oportunidad para ayudar a los ingresos económicos como divisas, incrementa el PIB, genera empleos, incentiva a los desplazamientos internos y estimula a los emprendimientos.

La actividad generada por el turismo debe ser eficaz, equitativa y responsable; pues la distribución de los ingresos generados debe ser justo, la gestión tiene que reforzarse por promover esta industria de manera sostenible, elaborando planes que beneficien a todos los actores y disminuya los efectos ocasionados por esta actividad a fin de obtener la mayor rentabilidad, y no en términos económicos, sino en un factor enriquecedor de satisfacción, donde la experiencia generada al turista sea un componente de fidelización y promoción turística.

## **TURISMO JUSTO**

Con la aparición del turismo, se han desarrollado nuevas tipologías que han evolucionado con el pasar de los años, han surgido de la necesidad de cubrir las exigencias de la demanda que cada vez es más rígida al momento de seleccionar su próximo viaje.

“Esta expresión conceptualiza el turismo como forma de comercio justo, lo que implica adoptar nuevas normas según las cuales las diversas partes interesadas desarrollan, venden y gestionan sus negocios de manera responsable para crear una ventaja competitiva” (Pérez Sancho, s.f)

Un turismo justo es aquel que permite el desarrollo global, una distribución justa y equitativa de todos los ingresos generados, así como la participación activa de toda una población, no obstante es necesario reconocer la importancia de la gestión del gobierno conjuntamente con el sector privado a fin de garantizar un sistema de producción responsable en todos los ámbitos.

El manejo responsable de los recursos naturales, culturales y económicos conllevan al desarrollo de una actividad turística comprometida no solo a la generación de

ingresos, sino que más bien está ayudando a la conservación del ambiente, al cuidado y preservación de la cultura, así como al cambio de la matriz productiva de un país.

La transparencia con la que debe desempeñarse esta actividad conjuntamente con la adecuada planificación permitirán alcanzar que el turismo se convierta en una industria sin chimenea, que no genere impactos negativos, que sea responsable con el uso de los recursos, creando planes de manejo que son la herramienta esencial de la gestión con la cual se puede hablar de un desarrollo turístico.

## **PYMES**

Un efecto positivo del turismo es generar los emprendimientos, donde las pequeñas y medianas empresas (PYMES) puedan desarrollar su actividad con el objetivo de posicionarse en un mercado.

“Las PyMEs son la columna vertebral de las economías nacionales. Aportan producción y empleo, garantizan una demanda sostenida, motorizan el progreso y dan a la sociedad un saludable equilibrio”. (Cleri, 2007)

Al ser pequeñas y medianas empresas, realizan actividades estratégicas que las mayoristas no logran cubrir, permitiéndoles así tener una mayor competitividad en el mercado; pero manejarlas no es una tarea fácil pues estas deben asegurarse de mantenerse en el tiempo alcanzando los niveles necesarios de eficiencia y eficacia que les permita sobrevivir y destacarse ante la competencia.

Por otro lado, la permanencia en un mercado sumamente competente se basa en crear estrategias que generen mayor efectividad en sus acciones, es así que cada PyME ha optado por involucrar en sus políticas la responsabilidad social empresarial (RSE).

Las estrategias de las empresas requieren de una constante adaptación, “este proceso implica la generación de cambios en las personas y en las culturas empresariales más que en las estructuras; en las mentes más que en los



organigramas; en los niveles de compromiso más que en los procesos” (Capriotti Peri & Schulze Lepe, 2010).

La Responsabilidad Social Empresarial es una serie de indicadores que cada empresa elabora en sus políticas internas con el fin de cambiar su ideología, promover una actividad que involucre a toda la sociedad y permita la sostenibilidad de la misma.

## **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)**

Pero, un desarrollo sostenible no se trata de generar mayores ingresos económicos, sino que más bien se utiliza todos los elementos de manera equilibrada, evitando en lo posible la generación de efectos nocivos, ayudando e involucrando a las localidades y comunidades, creando una consciencia de buenas prácticas turistas, donde los turistas se sensibilicen y formen parte de los pueblos visitados, valorando la riqueza cultural y natural pero sobre todo con miras a cambiar el mundo, dejando una huella positiva que permita la prevalencia del patrimonio turístico en el tiempo.

El turismo es una fuente de riqueza que requiere ser planificada, gestionada y manejada de una forma sostenible, pues de esta depende en mayor parte el cuidado y preservación de todos los recursos naturales y culturales; el ingreso generado por esta actividad favorece a quienes forman y no conforman esta industria.

### **2.5 Hipótesis**

La determinación de la capacidad de carga del centro histórico si influye en el desarrollo del Turismo Sostenible del Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi.

### **2.6 Señalamiento de variables**

**2.6.1 Variable Independiente:** Capacidad de Carga

**2.6.2 Variable Dependiente:** Turismo Sostenible

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1 Enfoque de la Investigación

El presente proyecto de investigación tiene un enfoque cualitativo porque permite hacer el uso de la observación de manera que el objeto de la observación pueda ser observado, analizado, expuesto y obtener una mejor descripción de cada uno de los atractivos turísticos del centro histórico del cantón Latacunga, por otro lado, el uso de la encuesta permitió realizar la recolección de datos, para conocer más acerca de la percepción que tienen los habitantes del lugar a fin de determinar su importancia y conocimiento en cuanto a la actividad turística se trata. También presenta un enfoque cuantitativo debido a que se busca determinar los aspectos de la investigación, mediante información a base de muestra de población, datos numéricos, análisis estadístico y verificación de la hipótesis.

#### 3.2 Modalidad Básica de la Investigación

**Bibliográfica:** Es la primera etapa del proceso investigativo pues proporcionó información que fue obtenida de fuentes y documentos bibliográficos, con el fin de fundamentar teóricamente la variable de la capacidad de carga y el turismo sostenible del proyecto de investigación.

**De Campo:** La fase de campo consistió en el levantamiento de la información básica (diagnóstico) de los parámetros necesarios para el cálculo de la capacidad de carga turística del centro histórico del cantón Latacunga.

### 3.3 Nivel o tipo de Investigación

**Analítica:** Se desarrolló este tipo de investigación, pues fue requerida para el análisis y la explicación acerca de la percepción que poseen los habitantes del Centro Histórico del cantón Latacunga, en cuanto a la visita de turistas en el lugar.

**Descriptiva:** Este tipo de investigación fue usada a modo de describir los fenómenos causales generados por los juicios de valor que se encuentran inmersos en la capacidad de carga turística social-perceptual.

**Documental:** Dentro del presente proyecto se ejecutó esta investigación que permitió el análisis de documentos que proporcionaron una información para luego ser interpretada a manera de presentar datos y resultados sobre la capacidad de carga espacial del Centro Histórico del cantón Latacunga

#### **METODOLOGÍA PARA LA CAPACIDAD DE CARGA ESPACIAL**

##### **SEGÚN MIGUEL CIFUENTES (1992)**

#### **CAPACIDAD DE CARGA FÍSICA (CCF)**

Es el límite máximo de visitas que pueden hacerse a un sitio con espacio definido, en un tiempo determinado. Puede expresarse con la fórmula general:

$$CCF= V/a \times S \times t$$

Donde:

**V/a**= visitantes / área ocupada

**S**= superficie disponible para uso público

**t**= tiempo necesario para ejecutar la visita.

El cálculo de la CCF necesariamente debe basarse en algunos criterios y supuestos básicos.

- En general se dice que una persona requiere normalmente de 1m<sup>2</sup> de espacio para moverse libremente.

- La superficie disponible estará determinada por la condición del sitio evaluado. Aún en el caso de áreas abiertas, la superficie disponible podría ser limitada por rasgos o factores físicos y por limitaciones impuestas por razones de seguridad o fragilidad. Las limitaciones de espacio están dadas además por el tamaño de los grupos y por la distancia que prudencialmente deben guardarse entre grupos.
- El factor tiempo está en función del horario de visita y del tiempo real que se necesita para visitar el sitio.

### **CAPACIDAD DE CARGA REAL (CCR)**

Es el límite máximo de visitas, determinado a partir de la CCF de un sitio; una vez sometido a factores correccionales determinados en función de las características propias de cada sitio. Los factores de corrección se obtienen al considerar ciertas variables físicas, ambientales, ecológicas y sociales.

La CCR puede expresarse con la fórmula general:

$$\text{CCR} = (\text{CCF} - \text{FC}_1) - \dots - \text{FC}_n$$

Donde FC es un factor de corrección expresado en porcentaje. Por lo tanto, la fórmula para el cálculo sería:

$$\text{CCR} = \text{CCF} \times (100 - \text{FC}_1) / 100 \times (100 - \text{FC}_2) / 100 \times (100 - \text{FC}_n) / 100$$

Debe tomarse en cuenta que cada sitio estará afectado por un grupo de factores correccionales que no necesariamente son igual o pueden afectar al de otros sitios; esto ocasiona que la capacidad de carga de un área determinada deba calcularse de manera unitaria.

Los factores de corrección se expresan en términos de porcentaje, y para calcularlos se usa la siguiente fórmula:

$$\text{FC} = \text{MI} / \text{Mt} \times 100$$

Donde:

**FC**= factor de corrección

**MI**= magnitud limitante de la variable,

**Mt**= magnitud total de la variable.

Se debe tomar en cuenta que los factores de corrección básicamente dependen de variables físicas, ambientales y socio-culturales, que permitirán determinar estos factores correccionales.

Según Mitraud (1997) (citado por Segrado, Palafox, & Arroyo, 2008) quien deduce que cualquier metodología que pretenda determinar la capacidad de carga debe considerar lo siguiente: “El manejo de la visitación no exige una cantidad pre-establecida de información disponible para ser analizada. Esto porque tanto ahora como a futuro, debe aceptarse que se desconoce más de lo que se conoce sobre las complejas e innumerables interrelaciones de un ecosistema”.

Los indicadores y factores de corrección pueden ser: ·

- Indicador de Superficie turística usada por ciudadanos (FCesp)
- Indicador de Tiempo de espera para acceder a facilidades (FCero)
- Indicador de Disponibilidad de agua potable por visitante por día (FCagu)
- Indicador de Disponibilidad de electricidad por visitante por día (FCene)
- Indicador de Intensidad del tránsito (FCtra)
- Indicador de Precipitación (FCpre)
- Indicador de Cierres temporales (FCtem)
- Indicador de Superficie turística degradada (FCdeg)

Estos podrían ser posibles indicadores en los que se podría basar para tomarse en cuenta los factores de corrección necesarios para determinar la CCR. No obstante, se pueden proponer los factores correccionales necesarios a fin de que la factibilidad de establecer la CCR sea más accesible, en cuanto a sitios patrimoniales y naturales se trate.

### **CAPACIDAD DE CARGA EFECTIVA O PERMISIBLE (CCE)**

Es el límite máximo de visitas que se puede permitir en un lugar, dada la capacidad para su respectivo manejo y uso adecuado.

La CCE se obtiene comparando la CCR con la Capacidad de Manejo (CM) de la administración de cada sitio. Es necesario conocer la capacidad mínima de manejo

indispensable, para que se pueda determinar a qué porcentaje de ella corresponde la CM existente. Es así, que la CCE será ese porcentaje de la CCR.

La fórmula general de cálculo es:

$$\text{CCE} = \text{CCR} \times \text{CM}/100$$

La CM se define como la suma de condiciones que la administración de cada sitio patrimonial necesita para poder cumplir de manera responsable con sus funciones y objetivos. En medición de esta intervienen variables como: respaldo jurídico, políticas, equipamiento, personal, financiamiento, infraestructura y facilidades (instalaciones) disponibles. Se debe tomar en cuenta que no todas estas variables son medibles.

Para poseer una aproximación aceptable de la CM se puede tomar las variables medibles como: equipamiento, personal, infraestructura, facilidades (instalaciones) y financiamiento; para la obtención de lo que podría ser una figura de capacidad mínima de manejo indispensable. La siguiente tabla muestra la posible medición de la CM a partir de las variables medibles.

**Tabla 1:** Ejemplo de indicadores que permiten medir la capacidad de manejo.

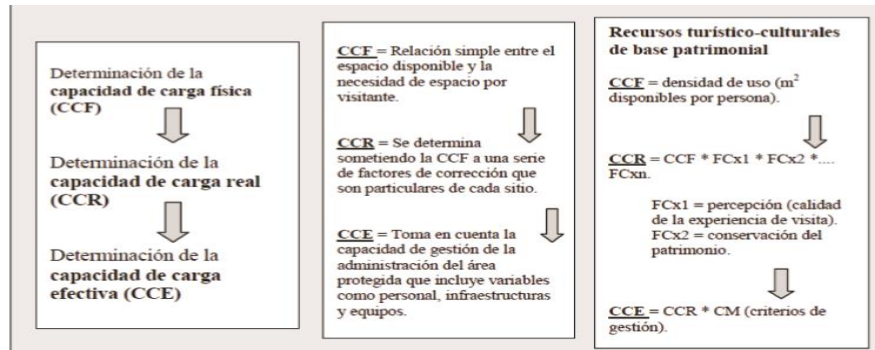
Variable	Número Existente	Número Ideal	Capacidad de manejo (%)
Personal	3	7	42,85
Equipamiento	7	12	58,33
Infraestructura	10	16	62,5
Facilidades	6	12	50
Financiamiento	5.000	8.000	62,5
<b>PROMEDIO</b>			<b>42,24</b>

**Fuente:** Elaboración propia a partir de (Amador, Cayot, Cifuentes, Cruz, & Cruz, 1996)

Los datos descritos en la tabla anterior son números al azar, con la finalidad de proporcionar una ayuda para el cálculo de la CM; por otro lado, es necesario disponer de los planes de manejo de cada sitio turístico con la finalidad de proponer factores medibles más concretos.

En la siguiente figura se muestra la secuencia lógica con la cual se puede determinar la capacidad de carga turística.

**Ilustración 1:** Secuencia de la capacidad de carga turística espacial



**Fuente:** (García Hernández & de la Calle Vaquero, 2012)

**Elaborado por:** PÉREZ, Alejandra (2017)

La determinación de la capacidad de carga turística se basa principalmente en los tres niveles propuestos por la metodología aplicada por Miguel Cifuentes.

La CCF siempre será mayor que la CCR y esta podrá ser mayor o igual que la CCE.

$$(CCF > CCR \quad \text{y} \quad CCR \geq CCE)$$

La Capacidad de Carga Turística es dinámica, por ende, al realizarse en cálculo de cada sitio que constituye el patrimonio turístico cultural, se debe tomar en cuenta que si este sufre cualquier variación, la capacidad de carga de la misma manera tendrá cambios; es por esto, que al decir; que un producto turístico se debe adaptar al mercado, se manifiesta que este sufrirá cambios de mejora y por ende sus variantes tomaran cambios que afectará el uso de esta herramienta de cálculo de capacidad de carga.

Se debe tomar en cuenta que no existe un acuerdo para la determinación de una metodología general para el cálculo de la capacidad de carga turística, sin embargo es posible proponer indicadores de sostenibilidad que se adapten a cada lugar de acuerdo con sus propias características.

Dentro de la presente investigación se llevará a cabo la determinación de la capacidad de carga de manera global dentro del centro histórico del cantón Latacunga, a razón de saber que dentro del mismo se destaca un patrimonio de importante valor cultural, es así, que para la determinación de la capacidad de carga espacial, se ha optado por tomar la metodología propuesta por Miguel Cifuentes, la cual propone tres tipos de capacidad de carga que permitirán obtener resultados de manera efectiva, dando lugar a una respuesta esperada que contribuya a la gestión turística del mismo.

En el siguiente cuadro (Aragón, 2015) muestra una serie de indicadores y variables a utilizar para la evaluación de la capacidad de carga turística en zonas patrimoniales.

**Ilustración 2:** Ejemplo de indicadores para determinar la capacidad de carga turística en sitios patrimoniales

CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA EN SITIOS PATRIMONIALES		
RUBRO	INDICADORES	VARIABLES
Físico-estructural	Evacuación	Número de personas en el área de evacuación
	Conservación	Superficie disponible de uso público
		Superficie total de uso público
	Estacionamiento	Promedio estándar de un auto
Área total de estacionamiento		
Ambiental	Erodabilidad	Superficie con erodabilidad alta
	Precipitación	Horas con lluvia al año
	Brillo solar	Horas con sol al año
	Anegamiento	Superficie con problemas de anegamiento
Social	Psicológica del visitante	Tráfico
		Delincuencia
		Ruido
		Tiempo de espera
		Percepción de satisfacción
		Nivel promedio de tolerancia
		Percepción de desplazamiento
	Psicológica del residente	Seguridad
		Impactos del turismo
		Accesibilidad a los recursos y atractivos turístico
		Sensación de aglomeración
		Seguridad
		Disponibilidad de servicios
		Uso y disfrute de espacios públicos
De gestión	Capacidad de manejo	Accesibilidad al transporte público
		Equipamiento
		Infraestructura Personal

**Fuente:** (Aragón, 2015) **Elaborado por:** PÉREZ, Alejandra (2017)

Los indicadores y los distintos factores a tomarse en cuenta para la elaboración de la presente investigación, se los desarrollará luego de un diagnóstico ejecutado en cada uno de los sitios turísticos para facilitar su determinación.



## **METODOLOGÍA PARA LA CAPACIDAD DE CARGA ESPACIAL**

### **Modelos de análisis para la determinación de la capacidad de carga social**

La capacidad de carga social está estrechamente relacionada con las variables tanto de uso como de impacto causado por el turismo dentro del territorio.

Existen ciertos modelos de análisis que permiten determinar la capacidad de carga turística social, mayoritariamente estos modelos han sido aplicados a la percepción del turista, pero con las consideraciones necesarias se lo puede adaptar a la percepción de los residentes en espacios abiertos.

### **Modelo de estándares evaluativos: la propuesta de Shelby y Heberlein (1986)**

Según Shelby y Heberlein (1986) citado por dos Santos Firmino (2011) manifiestan que para conocer la capacidad de carga es muy importante describir el territorio donde se vaya a realizar el estudio, así como el modelo de desarrollo turístico instaurado, el nivel de uso y sobre todo los impactos que inciden sobre el mismo.

Por otro lado es también importante conocer el uso del territorio, observándose factores como: la estacionalidad, las actividades realizadas que produzcan impactos y los cambios existentes de dichas actividades a lo largo del tiempo.

El modelo de estándares evaluativos desde la óptica del turista, toma en cuenta las siguientes variables para la determinación de la capacidad de carga social:

- a) Nivel de uso del territorio: Este es un parámetro que puede ser manipulado por los gestores, pues consiste en la determinación del uso del suelo a través de la asignación o construcción de nuevas plazas (dos Santos Firmino, 2011). Para Shelby y Heberlein (1986) la necesidad de verificar el “nivel de contacto” entre quienes participan de la experiencia turística, pues se lo considera como un importante parámetro de gestión para la determinación de la capacidad de carga. (Citado por dos Santos Firmino, 2011). Dicho parámetro podría ser aplicado en espacios de bajas densidades pues es más fácil cuantificar el número de veces que pueden encontrarse los residentes

con los turista, de manera que en espacios con bajas densidades es imposible determinar el número de encuentros.

- b) Impactos sobre el territorio y las personas que interactúan en él: El primer paso para determinar la capacidad de carga social es la identificación de impactos dentro del territorio, esto se lo puede realizar mediante juicios de valor donde se mida la percepción de la calidad del entorno de acuerdo a las actividades realizadas y la demanda frecuentada. “Los impactos pueden observarse a través de las infraestructuras (carreteras, distribución en el espacio, plazas disponibles, congestión de actividades)” (dos Santos Firmino, 2011). De manera que la capacidad de carga decide cual es el impacto o daño ocasionado en le territorio mediante la evaluación de los juicios de valor.
- c) Juicios de valor y normas de evaluación social: Los juicios de valor deben ser considerados como una herramienta de evaluación, donde los individuos residentes de una zona determina los niveles aceptables de los impactos mínimos, máximos u óptimos dentro de su hábitat. Existen diferentes maneras de fijar las normas de evaluación sociales. Entre ellas, se encuentran las siguientes: conocer las preferencias de los usuarios a través de normas del grupo; basar las normas de evaluación en la satisfacción y en la percepción de la concentración; orientarse por el tipo de impacto y por su gravedad para saber cuál es el límite (nivel aceptable de impacto). El procedimiento de saber la opinión de un grupo (sociedad) estará basado en el tipo de impacto (social, económico, medioambiental y cultural) y en la gravedad (a través de escala de valores) y ello nos puede orientar sobre cuál es el límite . Watson y Kopochevsky (1996) citado por dos Santos Firmino (2011)
- d) La aplicación de encuestas en la determinación de normas de evaluación social: Es necesario tener en cuenta que los impactos cambian de acuerdo al aumento de turistas así como los usos del territorio. La aplicación de encuestas es un método efectivo en la determinación de normas de evaluación social, pues permite demostrar empíricamente en qué medida

hay cambios de los impactos ante el crecimiento del número de visitantes o el incremento de los usos del territorio por el asentamiento de más infraestructuras . Shelby y Heberlein (1986) citado por dos Santos Firmino (2011). Esta determinación reflejara la experiencia del residente que habita en la zona, o por los turistas que visitan el destino.

### **Establecimiento de la capacidad de carga social: la propuesta de Saveriades (2000)**

Según Saveriades (2000) citado por dos Santos Firmino (2011), manifiesta que la capacidad de carga social corresponde al nivel máximo de uso (cuanto a los números y a las actividades) que un área puede absorber sin que una disminución inaceptable en la calidad de la experiencia de visitas y sin un impacto negativo inaceptable sobre la sociedad de la zona.

El modelo propuesto por Saveriades para la determinación de la capacidad de carga social, percibida desde el turista, toma en cuenta lo siguiente:

- a) Factores nativos: Todas las características y elementos que conforman el destino, es decir: estructura social y organizacional, niveles de desarrollo ambiental, económico y turístico, organización política, etc.
- b) Factores externos: Tales como perfil de los visitantes, niveles de uso de las instalaciones, actividades del destino, niveles de satisfacción turística, etc.
- c) Proceso de planificación y parámetros de gestión: El establecimiento de prioridades dentro de los parámetros de gestión son esenciales para reducir el impacto por medio de procedimientos que influyan en el comportamiento de los individuos.
- d) Educación sobre el destino: Es necesario e indispensable educar tanto a los residentes como a los turistas sobre la importancia del destino, pues de esta manera se contribuirá al desarrollo económico del sector y a su vez se promoverá el mantenimiento de la herencia humana tanto cultural como natural.

- e) Definir umbrales de capacidad de carga: Definir umbrales es determinar límites a la actividad turística a fin de reducir impactos nocivos; se debe evitar comprometer a los recursos e instalaciones pues estos umbrales dependen de varios esfuerzos de gestión dónde se determine los límites que propaguen la conservación y el uso adecuado de cada uno de los recursos así como de las instalaciones.
- f) Saveriades (2000) citado por dos Santos Firmino (2011), afirma que “la capacidad de carga es útil como un proceso de gestión cuyo propósito es garantizar que el desarrollo del turismo sea llevado a cabo en el contexto y los umbrales de óptimo nivel de capacidad global, asegurando, a largo plazo, la sostenibilidad del desarrollo turístico”.

Es importante tener en cuenta que la capacidad de carga no es fija, esta se desarrolla con el tiempo y con el crecimiento del turismo, debe ser manipulada con técnicas de gestión y control que permitan asegurar la vida del destino sin que se vea afectada la experiencia de los visitantes.

Los elementos esenciales a tomarse en cuenta para determinar la percepción que los residentes del Centro Histórico del cantón Latacunga poseen, tienen su base sobre la percepción que estos poseen cuando existe una masificación de turistas en el lugar y como ellos reaccionan frente a este movimiento. Mediante estas consideraciones se toma en cuenta la capacidad de carga social-perceptual, a modo de respuesta mediante juicios de valor por parte de los residentes frente a la actividad turística.

### **3.4 Población y Muestra**

#### **3.4.1 Población**

Esta investigación involucra a los habitantes de la parroquia la Matriz del cantón Latacunga, específicamente a quienes habitan en la zona donde se encuentra el centro histórico de la ciudad. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) citado por el Equipo del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

GAD cantón Latacunga, (2014-2015) menciona que el número de habitantes de la parroquia la matriz es de 15.049 hab., distribuidos entre niños, jóvenes y adultos; los cuales están distribuidos en los 14 barrios que conforman dicha parroquia; es así que 6 de los mencionados barrios forman parte del centro histórico de la ciudad.

**Tabla 2:** Estructura del Centro Histórico del cantón Latacunga.

<b>BARRIOS QUE FORMAN PARTE DEL CENTRO HISTÓRICO</b>		
	<b>Población</b>	<b>% de implicación</b>
1 Centro	1075	100%
2 La Merced	538	40%
3 San Francisco	430	40%
4 El Nilo	645	60%
5 San Agustín	538	50%
6 San Blas	484	45%
<b>TOTAL</b>	<b>3710</b>	

**Fuente:** INEC (2010) **Elaborado por:** PÉREZ, Alejandra (2017)

### 3.4.2 Muestra

Por la amplitud de la población, se aplicará la siguiente formula:

$$n = \frac{k^2 N(p * q)}{e^2(N - 1) + k^2(p * q)}$$

Donde:

n: muestra

N: población

e: margen de error

k: confiabilidad

p: porción de la población que tiene la característica estudiada.

q: porción de la población que no tiene la característica estudiada.

$$n = \frac{k^2 N(p * q)}{e^2(N - 1) + k^2(p * q)}$$

$$n = \frac{(1,69)^2 3710(0,5 * 0,5)}{(0,09)^2(3710 - 1) + (1,75)^2(0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{(2.86)3710(0,25)}{(0,0081)(3709) + (2.86)(0,25)}$$

$$n = \frac{2652.65}{30.04 + 0,72}$$

$$n = \frac{2652.65}{30.76}$$

$$n = 86$$

La muestra con la que se trabajara en la presente investigación es de 86 personas que habitan en el centro histórico del cantón Latacunga.

### 3.5 Operacionalización de las Variables

#### 3.5.1 Operacionalización de la Variable Independiente: CAPACIDAD DE CARGA

**Cuadro 1:** Operacionalización de la Variable Independiente

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍA O SUBCONCEPTOS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
<p>La capacidad de carga turística se conceptúa como:</p> <p>“El número límite de personas que pueden visitar un lugar al mismo tiempo, evitando causar daños físicos, económicos, socioculturales o ambientales, de la misma manera eludir que la satisfacción de todos los visitantes se vea afectada” (como se cita en Heras, 2004).</p>	<p>Recurso turístico cultural</p> <p>Ámbito Socio-cultural y ambiental</p> <p>Aspecto físico</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Valor histórico</li> <li>❖ Percepción</li> <li>❖ Comportamiento turístico</li> <li>❖ Calidad de vida</li> <li>❖ Oferta de agua</li> <li>❖ Suministro energético</li> <li>❖ Transporte/aparcamiento</li> <li>❖ Equipamiento turístico</li> <li>❖ Capacidad de alojamiento y restauración</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo es su vivienda?</li> <li>• ¿Cuál es el tipo de vivienda donde usted habita?</li> <li>• ¿Cómo percibe usted el valor patrimonial del centro histórico?</li> <li>• ¿En qué mes existe afluencia excesiva de turistas dentro de esta zona?</li> <li>• Califique el servicio de la infraestructura básica disponible en el sector.</li> </ul>	Encuesta	Cuestionario Estructurado

Elaborado por: PÉREZ, Alejandra (2017)

### 3.5.2 Operacionalización de la Variable Dependiente: TURISMO SOSTENIBLE

**Cuadro 2:** Operacionalización de la Variable Dependiente

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍA O SUBCONCEPTOS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
<p>El turismo sostenible se conceptúa como:</p> <p>“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y ambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. (OMT, 2005)</p>	Repercusiones	❖ Efectos del turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿En qué estado se encuentra su vivienda actualmente?</li> </ul>	Encuesta	Cuestionario Estructurado
	Ambiental	❖ Percepción del entorno.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo percibe el entorno cuando existe afluencia de turistas?</li> </ul>		
	Socio-cultural	❖ Conocimiento del valor cultural patrimonial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es la época a la que pertenece la arquitectura de su vivienda?</li> </ul>		
	Económica	❖ Generar ingresos económicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Considera usted que el centro histórico cuenta con la infraestructura y todos los servicios necesarios para promocionarlo como un producto turístico?</li> </ul>		
	Satisfacción de necesidades	❖ Promoción turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En su localidad ¿qué importancia tiene las siguientes áreas relacionadas con el turismo?</li> </ul>		
		❖ Tolerancia residentes			

Elaborado por: PÉREZ, Alejandra (2017)



### 3.6 Plan de recolección de información

**Cuadro 3:** Plan de recolección de información

<b>Preguntas Básicas</b>	<b>Explicación</b>
1. ¿Para qué?	Para investigar sobre la capacidad de carga del centro histórico como aporte al turismo sostenible del cantón Latacunga y proponer alternativas en solución al problema.
2. ¿De qué personas u objetos?	Población y recursos culturales patrimoniales del centro histórico del cantón Latacunga.
3. ¿Sobre qué aspectos?	Capacidad de Carga y Turismo Sostenible.
4. ¿Quién o quiénes?	La investigadora Alejandra Estefanía Pérez Lema
5. ¿A quiénes?	Habitantes del centro histórico del cantón Latacunga.
6. ¿Cuándo?	periodo de octubre 2017 – marzo 2018.
7. ¿Dónde?	Centro Histórico del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.
8. ¿Cuántas veces?	Una sola vez.
9. ¿Con qué técnica de recolección?	Encuesta
10. ¿Con qué instrumento?	Cuestionario estructurado

**Elaborado por:** PÉREZ, Alejandra (2017)

### 3.7 Plan de procesamiento de la Información

Posteriormente a la aplicación de la encuesta, la información obtenida será procesada de la siguiente manera.

1. Recolección in situ de información básica.
2. Revisión crítica de la información obtenida.
3. Ordenamiento, sistematización y depuración.
4. Tabulación de datos
5. Análisis, verificación y comprobación de la hipótesis.
6. Diseño, interpretación y presentación de resultados.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1 Análisis e interpretación de resultados

A continuación, se realiza el análisis e interpretación de los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a la población del centro histórico del cantón Latacunga con el fin de recabar información acerca de la percepción histórica-cultural de las edificaciones de arquitectura patrimonial que conforma el centro histórico.

#### A) Datos generales de los habitantes del Centro Histórico del Cantón Latacunga

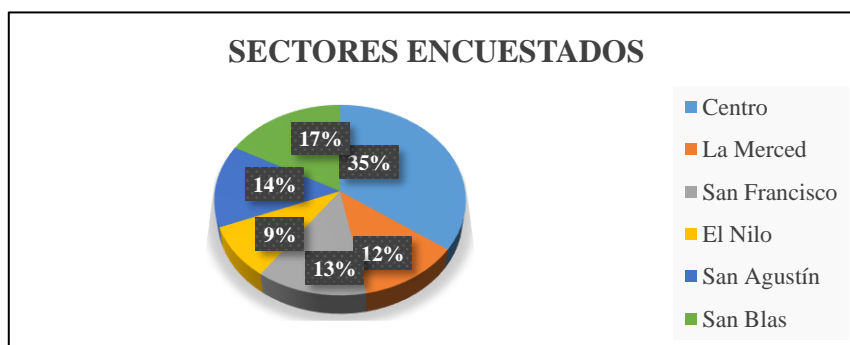
**Tabla 3:** Datos Generales de los habitantes encuestados del Centro Histórico

DATOS GENERALES		
BARRIO/SECTOR	Nº ENCUESTADOS	% ENCUESTADOS
Centro	30	35%
La Merced	10	12%
San Francisco	11	13%
El Nilo	8	9%
San Agustín	12	14%
San Blas	15	17%
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a la población

**Elaborado por:** PÉREZ, Alejandra (2017)

**Gráfico 1:** Sectores Encuestados del Centro Histórico



**Fuente:** Encuestas a la población

**Elaborado por:** PÉREZ, Alejandra (2017)

### **Análisis:**

Según las encuestas realizadas en los diferentes sectores o barrios que forman parte del centro histórico del cantón Latacunga, el 35% se lo realizó en el barrio centro, el 17% en el barrio San Blas, el 14% en el barrio San Agustín, un 13% en el barrio San Francisco, un 12% en el sector de la Merced y finalmente un 9% en el barrio el Nilo.

### **Interpretación:**

El mayor porcentaje de encuestas se lo realizó en el barrio centro de la parroquia la matriz, ya que es el lugar donde se encuentran la mayor parte de recursos culturales del centro histórico del cantón Latacunga.

### **Género**

**Tabla 4:** Género de los habitantes del Centro Histórico

<b>DATOS GENERALES</b>		
<b>GÉNERO</b>	<b>N° ENCUESTADOS</b>	<b>% ENCUESTADOS</b>
Masculino	47	55%
Femenino	39	45%
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a la población

**Elaborado por:** PÉREZ, Alejandra (2017)

### **Edad**

**Tabla 5:** Edad de los habitantes del Centro Histórico

<b>DATOS GENERALES</b>		
<b>EDAD</b>	<b>N° ENCUESTADOS</b>	<b>% ENCUESTADOS</b>
De 18 a 28 años	27	31%
De 29 a 38 años	21	25%
De 39 a 48 años	10	12%
De 49 a 58 años	15	17%
De 59 a 70 años	5	6%
Más de 70 años	8	9%
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a la población

**Elaborado por:** PÉREZ, Alejandra (2017)

## B) Desarrollo del cuestionario

### PREGUNTA N° 1. ¿Cómo es su vivienda?

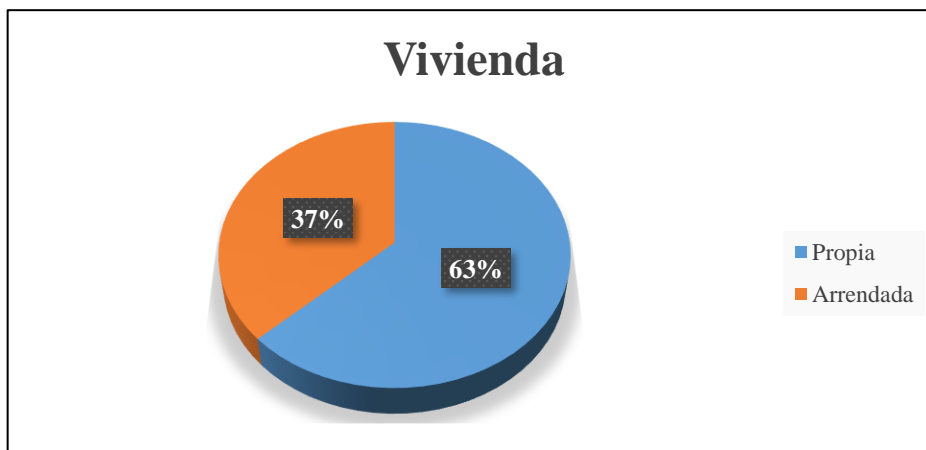
Tabla 6: Vivienda

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Propia	54	63%
Arrendada	32	37%
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a la población

Elaborado por: PÉREZ, Alejandra (2017)

Gráfico 2: Vivienda



Fuente: Encuestas a la población

Elaborado por: PÉREZ, Alejandra (2017)

#### Análisis:

De la encuesta realizada a las 86 personas que habitan en el centro histórico del cantón Latacunga, el 63% afirmó que su vivienda es propia, mientras que el 37% respondió que es arrendada.

#### Interpretación:

En su mayoría, la población que habita en el Centro histórico del Cantón Latacunga poseen su propia vivienda, no obstante, existen personas que arriendan estas viviendas puesto que de una u otra manera sus propietarios no habitan en el lugar.

## PREGUNTA N° 2. ¿Cuál es el tipo de vivienda donde usted habita?

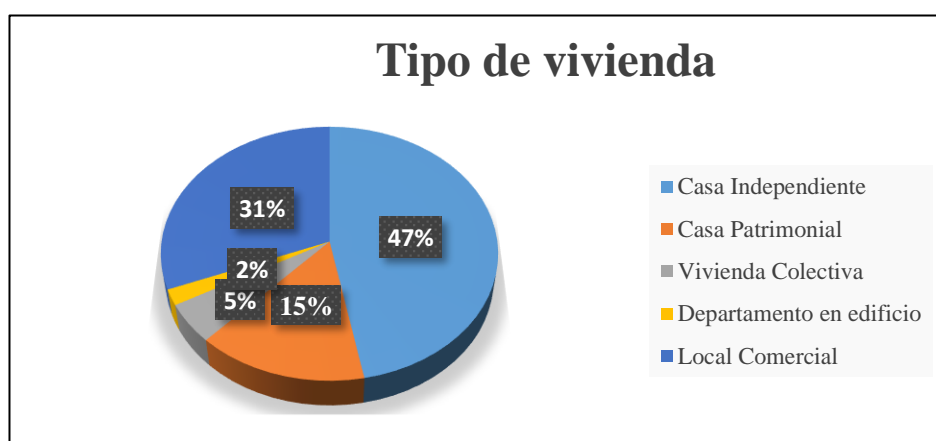
Tabla 7: Tipo de vivienda

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Casa Independiente	40	47%
Casa Patrimonial	13	15%
Vivienda Colectiva	4	5%
Departamento en edificio	2	2%
Local Comercial	27	31%
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a la población

Elaborado por: PÉREZ, Alejandra (2017)

Gráfico 3: Tipo de vivienda



Fuente: Encuestas a la población

Elaborado por: PÉREZ, Alejandra (2017)

### Análisis:

Del total de personas encuestadas el 47% vive en una casa independiente, el 31% son locales comerciales, el 15% habita en una vivienda patrimonial, el 5% vive en una vivienda colectiva o compartida y un 2% vive en un departamento dentro de un edificio.

### Interpretación:

En base a la información obtenida, se determina que la mayoría de personas vive en una casa independiente, y que el resto de la población por la ubicación misma del predio poseen locales comerciales, el resto de la población habita en viviendas compartidas, departamentos en edificios y casas patrimoniales.

### PREGUNTA N° 3. ¿Cuál es la época a la que pertenece la arquitectura de su vivienda?

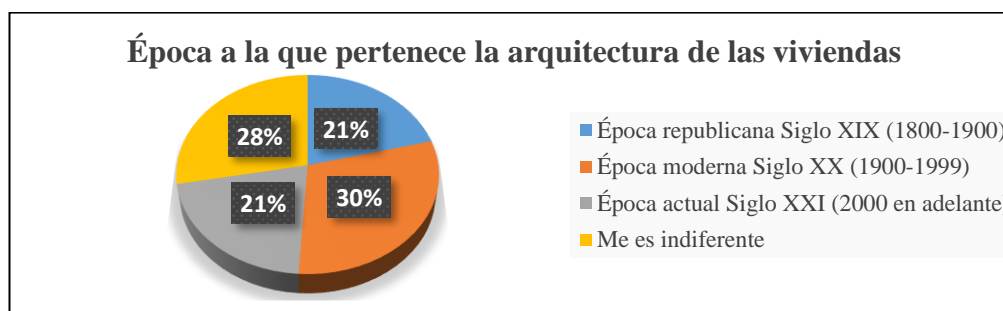
**Tabla 8:** Época a la que pertenece la arquitectura de las viviendas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Época republicana Siglo XIX (1800-1900)	18	21%
Época moderna Siglo XX (1900-1999)	26	30%
Época actual Siglo XXI (2000 en adelante)	18	21%
Me es indiferente	24	28%
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas

**Elaborado por:** PÉREZ, Alejandra (2017)

**Gráfico 4:** Época a la que pertenece la arquitectura de las viviendas



**Fuente:** Encuestas aplicadas

**Elaborado por:** PÉREZ, Alejandra (2017)

#### **Análisis:**

De acuerdo a las encuestas realizadas el 30% de la población respondió que la época de la arquitectura de su vivienda corresponde a la época moderna del siglo XX (1900-1999), mientras que un 28% desconoce la época a la que pertenece, seguido de un 21% que corresponde a la época republicana siglo XIX (1800-1900) y la época actual siglo XXI (2000 en adelante).

#### **Interpretación:**

Se pudo determinar que la mayoría de las viviendas dentro del centro histórico pertenecen a la época moderna siglo XX (1900-1999), es decir su arquitectura posee algo más de 100 años; no existen viviendas netamente patrimoniales en vista de que no existía o no se aplicaban las leyes que permitan la declaración de este tipo de viviendas.

#### PREGUNTA N° 4. ¿En qué estado se encuentra su vivienda actualmente?

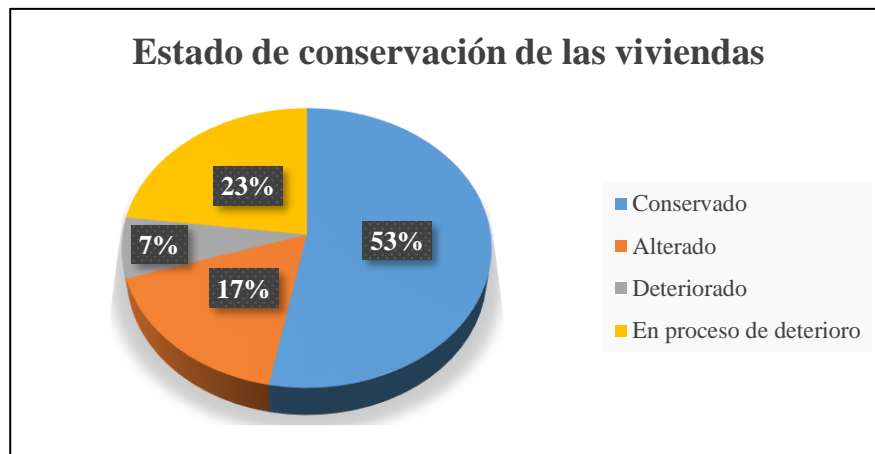
**Tabla 9:** Estado de conservación de las viviendas

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Conservado	46	53%
Alterado	14	17%
Deteriorado	6	7%
En proceso de deterioro	20	23%
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a la población

**Elaborado por:** PÉREZ, Alejandra (2017)

**Gráfico 5:** Estado de conservación de las viviendas



**Fuente:** Encuestas a la población

**Elaborado por:** PÉREZ, Alejandra (2017)

#### **Análisis:**

Los resultados obtenidos reflejan que un 53% de las viviendas se encuentran conservadas, mientras que un 23% están en proceso de deterioro, seguidamente de un 17% que se encuentran alteradas y finalmente el 7% de viviendas están deterioradas.

#### **Interpretación:**

En cuanto al estado actual de las viviendas se puede determinar que en su mayoría se encuentran conservadas, mientras que una porción significativa se encuentra en proceso de deterioro, alteradas y deterioradas, debido a que no se aplica de manera igualitaria las ordenanzas de conservación para viviendas patrimoniales.

## PREGUNTA N° 5. ¿Cómo percibe usted el valor patrimonial del centro histórico?

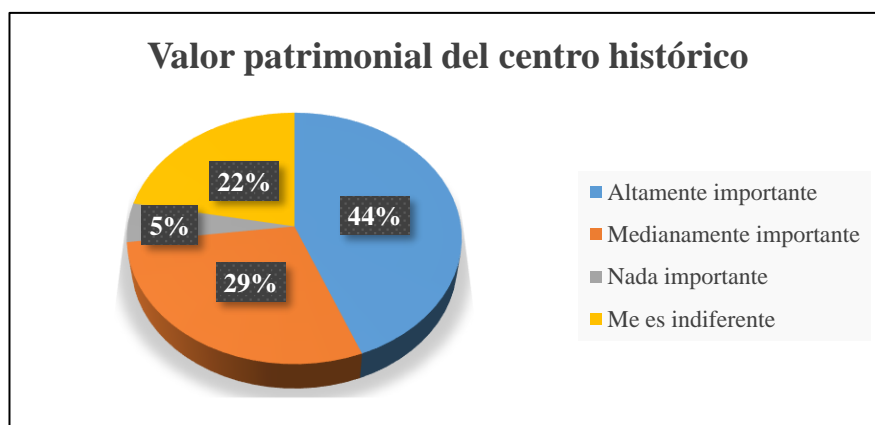
**Tabla 10:** Valor patrimonial del centro histórico

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Altamente importante	38	44%
Medianamente importante	25	29%
Nada importante	4	5%
Me es indiferente	19	22%
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas

**Elaborado por:** PÉREZ, Alejandra (2017)

**Gráfico 6:** Valor patrimonial del centro histórico



**Fuente:** Encuestas a la población

**Elaborado por:** PÉREZ, Alejandra (2017)

### **Análisis:**

En cuanto a los resultados acerca de la percepción sobre el centro histórico un 44% de los encuestados considera que es altamente importante, el 29% manifiesta que es medianamente importante, un 5% respondió que no es importante y un 19% es indiferente a esta pregunta.

### **Interpretación:**

La percepción sobre la importancia del centro histórico del cantón Latacunga es alta por parte de la población de manera que ellos consideran que las viviendas y edificios patrimoniales tienen un alto valor dentro de la cultura del lugar, pues la historia significa la identidad propia de cada uno de los habitantes de este sitio patrimonial.



**PREGUNTA N°6. ¿Considera usted que el centro histórico cuenta con la infraestructura y todos los servicios necesarios para promocionarlo como un producto turístico?**

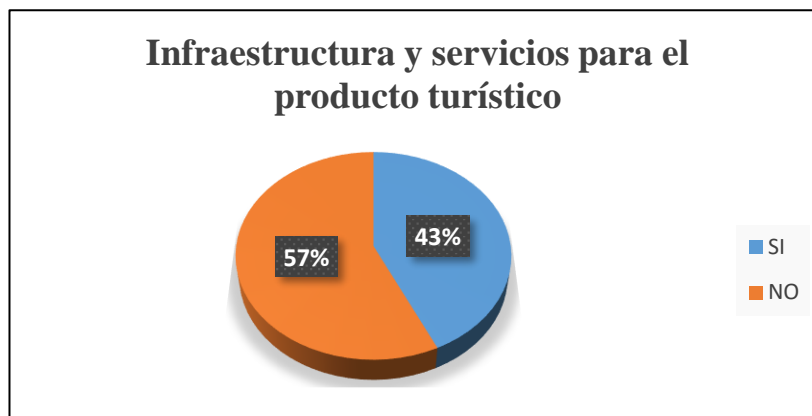
**Tabla 11:** Infraestructura y servicios para el producto turístico

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	37	43%
NO	49	57%
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a la población

**Elaborado por:** PÉREZ, Alejandra (2017)

**Gráfico 7:** Infraestructura y servicios para el producto turístico



**Fuente:** Encuestas a la población

**Elaborado por:** PÉREZ, Alejandra (2017)

**Análisis:**

El 57% de la población considera que el centro histórico no posee la infraestructura y los servicios necesarios para ser promocionado como un producto turístico, mientras que un 43% manifiesta que este si cuenta con todo lo necesario para ser promocionado como tal.

**Interpretación:**

Por medio de los resultados obtenidos se determina que para la mayoría población del centro histórico no existe los servicios necesarios y suficientes para que se lo pueda promocionar como un producto turístico, pues ellos manifestaron que existe un descuido total por parte de las autoridades para conservar las casas patrimoniales e implementar la infraestructura adecuada que merece la actividad turística.

## 7. Califique el servicio de la infraestructura básica disponible en el sector, mediante la siente escala:

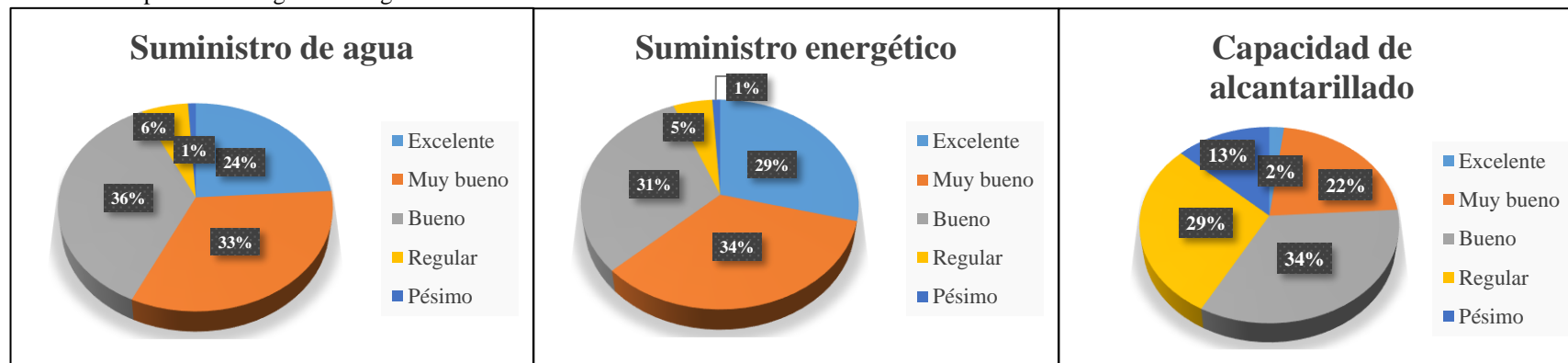
**Tabla 12:** Servicio de la infraestructura básica

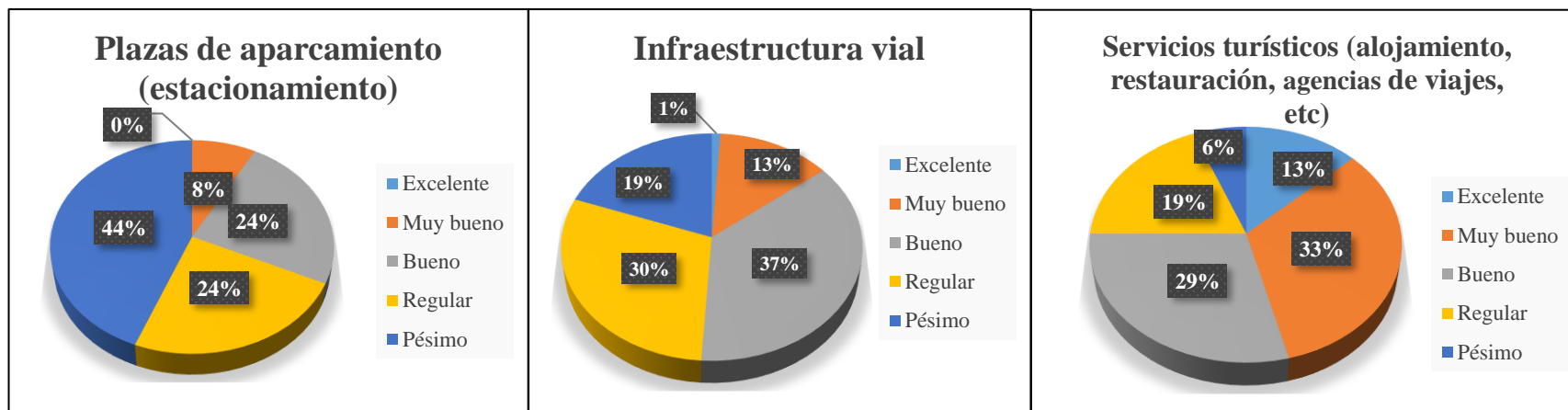
Alternativa	Frecuencia					TOTAL	Porcentaje					TOTAL
	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Pésimo		Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Pésimo	
Suministro de agua	21	28	31	5	1	<b>86</b>	24%	33%	36%	6%	1%	<b>100%</b>
Suministro energético	25	29	27	4	1	<b>86</b>	29%	34%	31%	5%	1%	<b>100%</b>
Capacidad de alcantarillado	2	19	29	25	11	<b>86</b>	2%	22%	34%	29%	13%	<b>100%</b>
Plazas de aparcamiento (estacionamiento)	0	7	21	21	37	<b>86</b>	0%	8%	24%	24%	44%	<b>100%</b>
Infraestructura vial	1	11	32	25	17	<b>86</b>	1%	13%	36%	29%	19%	<b>100%</b>
Servicios Turísticos (alojamiento, restauración, agencias de viajes, etc)	11	28	25	17	5	<b>86</b>	13%	33%	29%	19%	6%	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a la población

**Elaborado por:** PÉREZ, Alejandra (2017)

**Gráfico 8:** Representación gráfica Pregunta 7





**Fuente:** Encuestas a la población

**Elaborado por:** PÉREZ, Alejandra (2017)

### **Análisis:**

De las 86 encuestas realizadas acerca de la infraestructura básica disponible en el sector, un 36% manifiesta que el suministro de agua es bueno, el 34% respondió que el suministro energético es muy bueno, mientras que el 34% dedujo que la capacidad de alcantarillado es buena, el 44% de los habitantes considera que las plazas de aparcamiento son pésimas, la infraestructura vial es buena en un 36% y finalmente el 33% de las personas manifestó que los servicios turísticos son muy buenos.

### **Interpretación:**

En cuanto a los servicios básicos disponibles dentro del centro histórico cabe manifestar que estos se encuentran en un buen estado pues realmente hace falta mayor atención por parte de las autoridades para que estos puedan ser excelentes y permitir el mejoramiento de la calidad de vida de toda la población y de la misma manera contribuir al fomento del turismo en este sitio patrimonial.

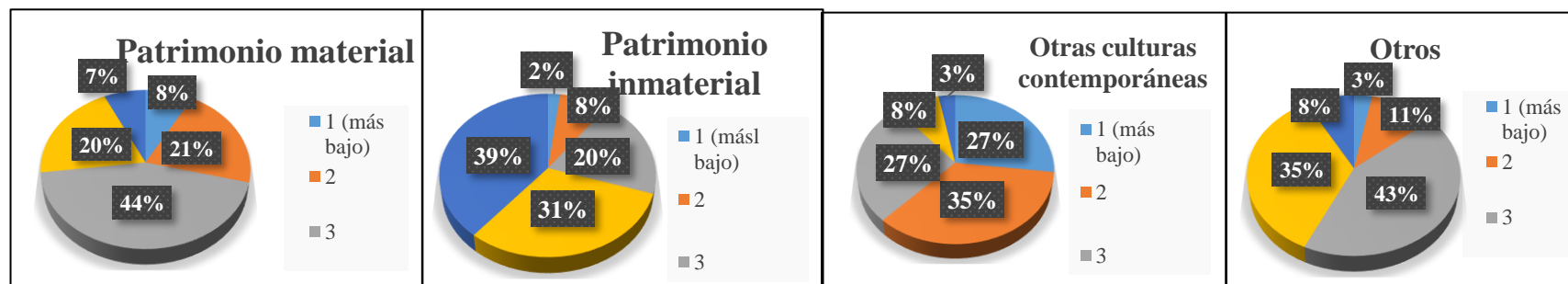
**PREGUNTA N° 8. En su localidad ¿qué importancia tienen las siguientes áreas relacionadas con el turismo? Califíquelas del 1 al 5 (siendo 1 la calificación más baja y 5 la más alta):**

**Tabla 13:** Áreas relacionadas con el turismo

Alternativa	Frecuencia					TOTAL	Porcentaje					TOTAL
	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5	
<b>Patrimonio material</b> (p. ej. sitios del patrimonio nacional y mundial, monumentos, lugares y edificios históricos, arqueología, etc.)	7	18	38	17	6	<b>86</b>	8%	21%	44%	20%	7%	<b>100%</b>
<b>Patrimonio Inmaterial</b> (p.ej. artesanía, gastronomía, fiestas tradicionales, música tradicional, tradición oral, religión, etc.)	2	7	17	27	33	<b>86</b>	2%	8%	20%	31%	39%	<b>100%</b>
<b>Otras culturas contemporáneas e industrias creativas</b> (p.ej. películas, artes escénicas, diseño, moda, nuevos medios de comunicación, etc.)	23	30	23	7	3	<b>86</b>	27%	35%	27%	8%	3%	<b>100%</b>
<b>Otros</b> (p. ej. deportes, educación, salud, compras, etc.)	3	9	37	30	7	<b>86</b>	3%	11%	43%	35%	8%	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas      Elaborado por: PÉREZ, Alejandra (2017)

**Gráfico 9:** Áreas relacionadas con el turismo



Fuente: Encuestas aplicadas      Elaborado por: PÉREZ, Alejandra (2017)

### **Análisis:**

En relación a la importancia que tienen las diferentes áreas referentes al patrimonio cultural, la población determina que dentro de una escala de 1 a 5 el patrimonio material es medianamente importante con un 44%; dentro de otras áreas como salud, deportes y educación el 43% dedujo que se le da una mediana importancia, con respecto al patrimonio inmaterial un 39% respondió que es altamente importante, en cuanto a otras culturas contemporáneas el 35% dijo que se le da la importancia necesaria.

### **Interpretación:**

Con los resultados obtenidos se determina que, dentro de la localidad, la mayor importancia se la da al patrimonio inmaterial, pues este se ve enfocado en la celebración de la tradicional fiesta denominada “Mama Negra” la cual es considerada como Patrimonio Cultural Intangible de la Nación, mientras que se requiere de mayor atención para el patrimonio material y el impulso hacia nuevas culturas contemporáneas.

## **9. ¿En qué mes existe afluencia excesiva de turistas dentro de esta zona?**

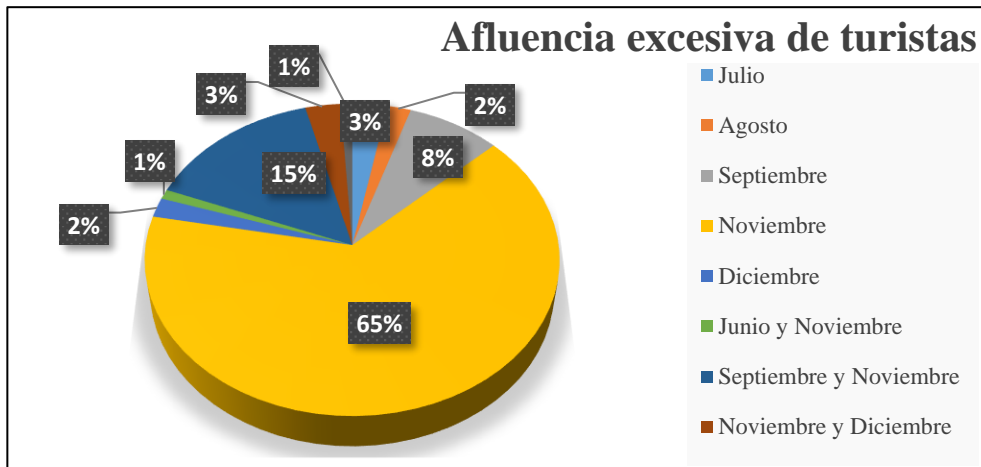
**Tabla 14:** Afluencia excesiva de turistas

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Julio	3	3%
Agosto	2	2%
Septiembre	7	8%
Noviembre	55	65%
Diciembre	2	2%
Junio y Noviembre	1	1%
Septiembre y Noviembre	12	15%
Noviembre y Diciembre	3	3%
Septiembre, Noviembre y Diciembre	1	1%
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas

**Elaborado por:** PÉREZ, Alejandra (2017)

**Gráfico 10:** Afluencia excesiva de turistas



**Fuente:** Encuestas aplicadas

**Elaborado por:** PÉREZ, Alejandra (2017)

### **Análisis:**

Dados los resultados, el 65% de los habitantes del centro histórico manifiestan que el mes donde existe afluencia excesiva de turistas es en el mes de noviembre, mientras que en un 15% respondió que dicha afluencia ocurre entre los meses de septiembre y noviembre, el 8% determinó que los turistas llegan al lugar en el mes de septiembre, para los meses de julio, noviembre y diciembre el 3% afirmó que la llegada de turistas es visible; un 2% contestó que los turistas visitan el lugar en los meses de agosto y diciembre mientras que un 1% manifestó que la afluencia de visitantes se lo realiza en los meses junio, septiembre, noviembre y diciembre.

### **Interpretación:**

El mes de noviembre es el de mayor afluencia de turistas dentro del centro histórico, ya que es una fecha importante donde se celebra la Fiesta de la Santísima Tragedia denominada “Mama Negra”, al igual que el mes de septiembre que también se la festeja esta festividad en el sector de la Merced; durante los otros meses del año se reciben turistas extranjeros y nacionales en menor proporción.

## 10. ¿Cómo percibe el entorno cuando existe la afluencia de turistas?

Tabla 15: Percepción del entorno con la afluencia de turistas

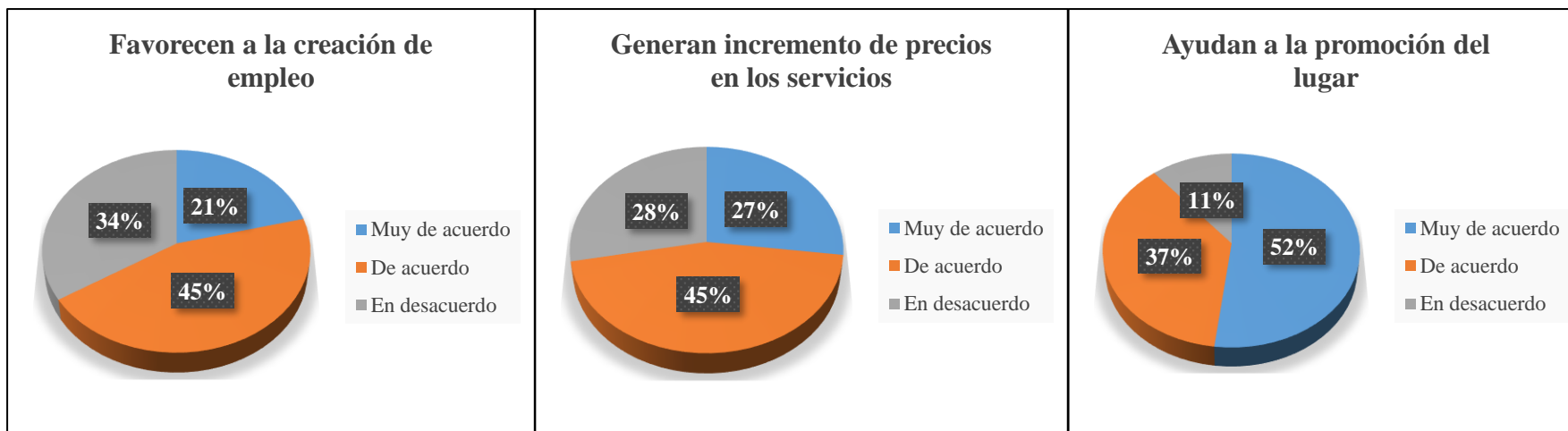
Alternativa	Frecuencia			TOTAL	Porcentaje			TOTAL
	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo		Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	
Ayudan a mantener las tradiciones y conservar el patrimonio cultural	41	29	16	<b>86</b>	47%	34%	19%	<b>100%</b>
Deterioran el entorno dejando los espacios públicos sucios y degradados	34	28	24	<b>86</b>	40%	32%	28%	<b>100%</b>
Contribuyen al desarrollo económico del sector	43	32	11	<b>86</b>	50%	37%	13%	<b>100%</b>
Favorecen a la creación de empleos	18	39	29	<b>86</b>	21%	45%	34%	<b>100%</b>
Generan incremento de precios en los servicios	23	39	24	<b>86</b>	27%	45%	28%	<b>100%</b>
Ayudan a promocionar el lugar	45	32	9	<b>86</b>	52%	37%	11%	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: PÉREZ, Alejandra (2017)

Gráfico 11: Percepción del entorno con la afluencia de turistas





Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: PÉREZ, Alejandra (2017)

### Análisis:

Dado los resultados acerca de la percepción del entorno con la afluencia de turistas el 52% de las personas manifestaron que esta afluencia de turistas ayuda a que el lugar pueda ser promocionado a nivel nacional; el 47% está muy de acuerdo en que ayudan a mantener y conservar el patrimonio cultural, el 45% está de acuerdo con que la llegada de los turistas favorece a la creación de empleos, de la misma manera este porcentaje está de acuerdo con que se suben los precios de los servicios cuando hay muchos turistas en el lugar, de la misma manera el 40% de la población manifestó que esta afluencia provoca efectos negativos en el entorno dejando sucios los espacios públicos y la mitad de los encuestados respondió que esta visita de los turistas es algo que contribuye al desarrollo económico del sector.



### **Interpretación:**

Resulta favorable la visita de turistas dentro del centro histórico, pues estos ayudan a que el lugar se promoció, por otro lado, contribuyen al desarrollo económico local, permiten conservar las tradiciones y favorece a la creación de empleos temporales; en cuanto al contaminar y deteriorar los espacios públicos la población manifestó que eso sucede especialmente en la fiesta tradicional de la “Mama Negra”.

## **4.2 Cálculo de la capacidad de carga turística del centro histórico del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.**

### **4.2.1 Cálculo de la capacidad de carga turística espacial**

- **Cálculo de la Capacidad de Carga Física (CCF)**

Puede expresarse con la fórmula general:

$$CCF= V/a \times S \times t$$

Donde:

**V/a**= visitantes / área ocupada

**S**= superficie disponible para uso público

**t**= tiempo necesario para ejecutar la visita.

Criterios Básicos del Centro Histórico del cantón Latacunga:

- De una manera aproximada una persona requiere normalmente de 1m<sup>2</sup> de espacio para moverse libremente.
- La superficie disponible se trata de un área abierta (movimiento algo limitado); área disponible de parques, pasajes, plazas y aceras = 19.274,46m<sup>2</sup>.
- Se requiere de 6 horas con 30 minutos para recorrer y visitar todo el centro histórico, incluyendo sus sitios turísticos.
- El horario disponible de apertura en general a los lugares turísticos que existen dentro en el centro histórico del cantón Latacunga en promedio es de 09:00 a 18:00; es decir un total de 9 horas.

Si la visita y recorrido requiere de 6 horas con 30 minutos y de manera general el centro histórico dispone de 9 horas para su visita; básicamente una persona puede realizar una sola visita por día.

$$\frac{9 \text{ horas/día}}{6\text{h}:30\text{min/visita}} = 1 \text{ visita/día/visitante}$$

Entonces, la CCF sería:

$$CCF = V/a \times S \times t$$

$$CCF = 1/1\text{m}^2 \times 19.274,46\text{m}^2 \times 1 \text{ visita/día/visitante}$$

$$CCF = 19.274 \text{ visitantes/visitas/día}$$

- **Cálculo de la Capacidad de Carga Real (CCR)**

La CCR puede expresarse con la fórmula general:

$$CCR = (CCF - FC_1) - \dots - FC_n$$

Donde FC es un factor de corrección expresado en porcentaje. Por lo tanto, la fórmula para el cálculo sería:

$$CCR = CCF \times (100 - FC_1) / 100 \times (100 - FC_2) / 100 \times (100 - FC_n) / 100$$

Los factores de corrección se expresan en términos de porcentaje, y para calcularlos se usa la siguiente fórmula:

$$FC = MI / Mt \times 100$$

Donde:

**FC**= factor de corrección

**MI**= magnitud limitante de la variable,

**Mt**= magnitud total de la variable.

### **Factores de corrección:**

#### **Pluviosidad**

En el área evaluada se dispone de una pluviosidad que parte desde los 500 mililitros anuales pudiendo llegar hasta los 2000 mililitros anualmente.

$$Ml = 500\text{mm.} \quad Mt = 2000\text{mm.}$$

$$FC = MI/Mt \times 100$$

$$FC1 = \frac{500\text{mm./año}}{2000\text{mm./año}} \times 100$$

$$FC1 = 25\%$$

### Temperatura

En cuanto a la temperatura, dentro del área evaluada se encuentra que la esta va desde los 14°C pudiendo llegar hasta los 18°C de manera promedio al año.

$$MI = 14^\circ\text{C} \quad Mt = 18^\circ\text{C}$$

$$FC = MI/Mt \times 100$$

$$FC2 = \frac{14^\circ\text{C /año}}{18^\circ\text{C /año}} \times 100$$

$$FC2 = 77.77 \%$$

### Puntos Sonoros

Dentro del área del Centro histórico existen dos mediciones de los niveles sonoros; los puntos totales tomados con el sonómetro son 461 de los cuales 133 están dentro de los niveles sonoros permisibles durante el día, mientras que, en la noche, 17 puntos están dentro del nivel permisible.

$$\text{Día: } MI = 133 \text{ puntos sonoros.} \quad Mt = 461 \text{ puntos sonoros}$$

$$\text{Noche: } MI = 17 \text{ puntos sonoros.} \quad Mt = 461 \text{ puntos sonoros}$$

$$FC = MI/Mt \times 100$$

$$FC = \frac{133 \text{ puntos sonoros permisibles/día}}{461 \text{ puntos sonoros/total}} \times 100$$

$$FC \text{ día} = 29\% \text{ permisibles total/día}$$

$$FC = MI/Mt \times 100$$

$$FC = \frac{17 \text{ puntos sonoros permisibles/noche}}{461 \text{ puntos sonoros/total}} \times 100$$

$$FC \text{ noche} = 3,7\% \text{ permisibles/total/noche}$$

$$\text{FC3} = \text{FC día} + \text{FC noche}$$

$$\text{FC3} = 29\% + 3,7\%$$

$$\text{FC3} = 33\% \text{ permisibles todo el día}$$

### **Sistema Vial Peatonal**

De manera general dentro del centro histórico, el área de las aceras es de  $586.46\text{m}^2$ , donde el total del ancho de la acera izquierda y la acera derecha es de  $2,3\text{m}^2$ . Esta es una de las áreas disponibles para su uso, pues el resto corresponde a vías de uso vehicular.

$$\text{MI} = 2,3\text{m}^2 \quad \text{Mt} = 586.46\text{m}^2$$

$$\text{FC} = \text{MI/Mt} \times 100$$

$$\text{FC4} = \frac{2,3\text{m}^2 \text{ de aceras}}{586.46\text{m}^2 / \text{aceras}} \times 100$$

$$\text{FC4} = 0,39\%$$

Las magnitudes para los factores de corrección son:

$$\text{Pluviosidad} = \text{FC1} = 25\%$$

$$\text{Temperatura} = \text{FC2} = 77.77\%$$

$$\text{Puntos Sonoros} = \text{FC3} = 33\%$$

$$\text{Sistema Vial Peatonal} = \text{FC4} = 0,39\%$$

Entonces la CCR, será:

$$\text{CCR} = \text{CCF} \times (100 - \text{FC1}/100) \times (100 - \text{FC2}/100) \times (100 - \text{FC3}/100) \times (100 - \text{FC4}/100)$$

$$\text{CCR} = 19.274 \text{ visitantes/día} \times (100 - 25/100) \times (100 - 77.77/100) \times (100 - 33/100) \times (100 - 0,39/100)$$

$$\text{CCR} = 19.274 \text{ visitantes/día} \times 0,75 \times 0,22 \times 0,67 \times 1$$

$$\text{CCR} = 2.131 \text{ visitantes/visitas/día}$$

- **Cálculo de la Capacidad de Carga Efectiva o Permisible (CCE)**

La fórmula general de cálculo es:

$$\text{CCE} = \text{CCR} \times \text{CM}/100$$

La CM se define como la suma de condiciones que la administración de cada sitio patrimonial necesita para poder cumplir de manera responsable con sus funciones y objetivos.

De acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Latacunga 2016-2028, dado así el porcentaje de manejo en elementos medibles como: Personal profesional 75%; Infraestructura; 58% y Facilidades 60%, da un promedio general de la capacidad de manejo de 64.33 % de la mínima necesaria; entonces la CCE será:

$$\text{CCE} = \text{CCR} \times \text{CM}/100$$

$$\text{CCE} = 2.131 \text{ visitantes/día} \times 64.33/100$$

$$\text{CCE} = 2.131 \text{ visitantes/día} \times 0.6433$$

$$\text{CCE} = 1.371 \text{ visitantes/visitas/día}$$

Para determinar el número de visitas anuales se requiere de una conversión donde se divide el número de visitas/día para el número de veces que se puede visitar el lugar y multiplicarlo por los 365 días del año o a su vez en los años bisiestos por 366 días.

Es así que:

$$\text{CCE} = 1.371 \text{ visitantes/día} \div 1 \text{ visita/día} \times 365 \text{ días/visitas anuales}$$

$$\text{CCE} = 500.415 \text{ visitantes anuales} \quad (\text{año normal})$$

$$\text{CCE} = 501.786 \text{ visitantes anuales} \quad (\text{año bisiesto})$$

#### **4.2.2 Cálculo de la capacidad de carga turística social-perceptual**

##### **Adecuación de los Modelos propuestos por Shelby y Heberlein (1986) y Saveriades (2000)**

De acuerdo con ambos modelos propuestos; la propuesta de Shelby y Heberlein (1986), se enmarca en la aplicación a sitios cerrados, donde las densidades son bajas. De manera que la aplicación de este modelo tendrá el requerimiento de realizar las debidas adecuaciones para sitios abiertos como es el caso del centro histórico del cantón Latacunga.

Para la aplicación de este modelo se ha procedido a determinar la variable acerca del nivel de uso del territorio por el parámetro de gestión “percepción de la masificación de turistas” y como la variable de impacto sobre el territorio, se determina el parámetro “reacción ante la masificación”, esta traducida se refiere a la predisposición de los residentes por aceptar o huir de tal masificación.

La opinión de los residentes ante su percepción acerca de la masificación y su reacción ante ella, es el elemento clave para determinar la capacidad de carga social, pues. “Los residentes figuran entre los principales agentes del desarrollo turístico de un destino, debiendo ser considerado en la esfera de la gestión responsable del territorio y del desarrollo turístico”. (dos Santos Firmino, 2011)

A pesar de que los juicios de valor no son cuantitativos para determinar un número exacto de turistas, estos permiten fijar mediante la percepción un volumen adecuado de turismo en la zona, así como conocer los impactos en el área y la sociedad.

En cuanto al modelo planteado por Saveriades (2000), se aplicó una encuesta dirigida a los residentes del centro histórico del cantón Latacunga, con el fin de alcanzar ciertos objetivos específicos como: identificar el nivel de conocimiento acerca del ámbito turístico, verificar las actitudes de los residentes hacia el turismo, conocer las impresiones (percepciones) y las actitudes (reacciones) con respecto al volumen de turismo en la zona estudiada; indagar el impacto generado por el turismo mediante algún comportamiento antisocial de rechazo o aceptación a la actividad y finalmente estimar la capacidad de carga social percibida por los residentes.

### **6.7.2.1 Capacidad de Carga Social, percibida por los residentes el Centro Histórico del Cantón Latacunga.**

Mediante las consideraciones anteriormente mencionadas, se ha procedido a determinar la capacidad de carga social del Centro Histórico del cantón Latacunga, esta será estipulada mediante la percepción de los residentes.

Es así que mediante el cuestionario aplicado a los habitantes del lugar y basándose en los parámetros establecidos los cuales fueron tomados a partir de los modelos planteados por investigaciones similares, se ha tomado en cuenta parámetros como: “percepción de la masificación de turistas” y su “reacción ante la masificación”, de manera que se determinará la percepción de los residentes ante la llegada de turistas, y como estos reaccionan ante esta actividad generada por el turismo.

Con un universo de 3710 habitantes que conforman el Centro Histórico, dentro de un área de 333128m<sup>2</sup>, dónde existe un área disponible para uso de 19274,46m<sup>2</sup>; se ha procedido a determinar la capacidad de carga social tomando una muestra de 86 personas del total del universo.

Entonces, mediante la encuesta aplicada se determinó lo siguiente:

- Con respecto al nivel de conocimiento acerca del ámbito turístico, la población que habita en el Centro Histórico del cantón Latacunga, en un promedio del 69% de los habitantes conocen acerca del valor patrimonial que poseen sus viviendas, así como la importancia que tiene el centro histórico, de la misma manera identifican la importancia que se le otorga tanto al patrimonio material así como al inmaterial y a otras culturas contemporáneas, mientras que el 31% desconoce esta información de carácter turístico.
- De acuerdo con la información obtenida a partir del cuestionario aplicado las actitudes de los residentes hacia el turismo demuestran que un promedio del 53% de los habitantes encuestados está conciente de la realidad que atraviesa el Centro histórico, pues este porcentaje considera que las viviendas de carácter patrimonial deben ser conservadas, de manera que conjuntamente con toda la infraestructura necesaria pueda este ser

promocionado como un producto turístico, al igual que complementariamente con la disponibilidad eficaz de los servicios básicos necesarios en el lugar, de modo que aún hace falta la intervención de las autoridades responsables, mientras que un 47% manifiesta que el Centro histórico posee todo lo necesario para que sea promocionado, solo hace falta que las autoridades tomen cartas en el asunto.

- Para conocer las impresiones (percepciones) y las actitudes (reacciones) con respecto al volumen de turismo en la zona estudiada, se procedió a examinar cual es la actitud que toman los habitantes cuando se encuentran con este panorama de masificación de turistas en esta zona, es así que un 60% de la población percibe a la actividad turística como un ente que promueve y conserva la cultura, de la misma manera contribuye al desarrollo económico del sector, así como a la creación de empleos, incrementar los precios en la temporada alta y promocionar el lugar; mientras que un 40% manifiesta que esta masificación produce un deterioro en el entorno, pues contaminan los espacios públicos dejando una mala imagen. De modo que para toda la población en general la percepción hacia el turismo es positiva aunque la reacción por los residuos generados afecta a la imagen del entorno y esto provoca desconformidad para los residentes pues no existe un manejo adecuado que regule la actividad generada por el turismo.
- El turismo es una actividad que de una u otra manera genera impactos negativos si no se realiza un manejo adecuado de la misma, de esta manera el impacto generado por el turismo se refleja en los residentes con una aceptación positiva de esta actividad, pues el turismo contribuye al desarrollo tanto económico como social, por otro lado la población estima que aún falta mejorar la infraestructura del lugar, así como promover el cumplimiento de las ordenanzas acerca de la conservación del patrimonio cultural, la intervención de las autoridades es el elemento principal para que el Centro Histórico del cantón Latacunga pueda ser considerado como un producto y con la adecuada gestión y manejo llegar a convertirse en un destino turístico.



En conclusión el estudio de capacidad de carga social percibida por los residentes depende mayoritariamente de la intervención por parte de las autoridades así como de las características socio-económicas del sector, pues el desconocimiento que poseen los habitantes en cuanto a materia turística ha provocado que la esencia misma del valor patrimonial se vea afectado, es así que la labor de las autoridades conjuntamente con el trabajo mancomunado con los habitantes del Centro Histórico permitirá que este logre su sostenibilidad y promueva un turismo conciente.

### **4.3 Verificación de la Hipótesis**

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo de investigación se utilizó el método estadístico denominado Chi cuadrado ( $\chi^2$ ).

#### **4.3.1 Planteamiento de la Hipótesis**

##### **Modelo Lógico**

**H0:** Hipótesis Nula

La determinación de la capacidad de carga del centro histórico **NO** influye en el desarrollo del Turismo Sostenible del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

**H1:** Hipótesis afirmativa

La determinación de la capacidad de carga del centro histórico **SI** influye en el desarrollo del Turismo Sostenible del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

**Modelo Matemático:**      **H0=**  $O \neq E$                       **H1=**  $O = E$

##### **Modelo Estadístico**

Para verificar si la distribución se ajusta o no a la curva normal, se utiliza la técnica del *Chi cuadrado*, para lo cual se aplica la siguiente fórmula:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

**Donde:**

$X^2$ = Chi o Ji cuadrado

**O**= Frecuencia observada

**E**= Frecuencia Esperada

#### 4.3.2 Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de significación de  $\alpha = 0.01$

#### 4.3.3 Descripción de la población

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo una muestra del universo total de investigación.

**Tabla 16:** Universo de Investigación

<b>UNIVERSO DE INVESTIGACIÓN</b>	
<b>Población</b>	3710
<b>Muestra</b>	86

**Fuente:** Encuestas aplicadas **Elaborado por:** PÉREZ, Alejandra (2017)

#### 4.3.4 Especificación de lo estadístico

Cuadro de contingencia de 3 filas por cuatro columnas.

**Tabla 17:** Frecuencias Observadas

<b>Preguntas</b>	<b>Alternativas</b>				<b>Subtotal</b>
	<b>Opción 1</b>	<b>Opción 2</b>	<b>Opción 3</b>	<b>Opción 4</b>	
3. ¿Cuál es la época a la que pertenece la arquitectura de su vivienda?	18	26	18	24	86
4. ¿En qué estado se encuentra su vivienda actualmente?	46	14	6	20	86
5. ¿Cómo percibe usted el valor patrimonial del centro histórico?	38	25	4	19	86
<b>Total</b>	102	65	28	63	258

**Fuente:** Encuestas aplicadas **Elaborado por:** PÉREZ, Alejandra (2017)

**Tabla 18:** Frecuencias Esperadas

<b>FRECUENCIAS ESPERADAS</b>
34,00
21,66
9,33
21,00

**Fuente:** Encuestas aplicadas  
**Elaborado por:** PÉREZ, Alejandra (2017)

#### 4.3.5 Especificaciones de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 3 filas por 4 columnas.

**Tabla 19:** Grado de Libertad

<b>Grado de libertad</b>		
	<b>Filas</b>	<b>Columnas</b>
gl	(3-1)	(4-1)
gl	2	3
gl	2*3	
gl	6	

**Fuente:** Encuestas aplicadas **Elaborado por:** PÉREZ, Alejandra (2017)

#### 4.3.6 Recolección de datos y cálculo de lo estadístico

##### 4.3.6.1 Chi Cuadrado Tabular

En consecuencia, con 6 grados de libertad y un nivel de significación de 0,01 se obtiene un Chi cuadrado tabular ( $X^2T$ ) de 16,81.

### 4.3.6.2 Chi Cuadrado Calculado

Se utilizará la fórmula: 
$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

**Tabla 20:** Chi cuadrado calculado

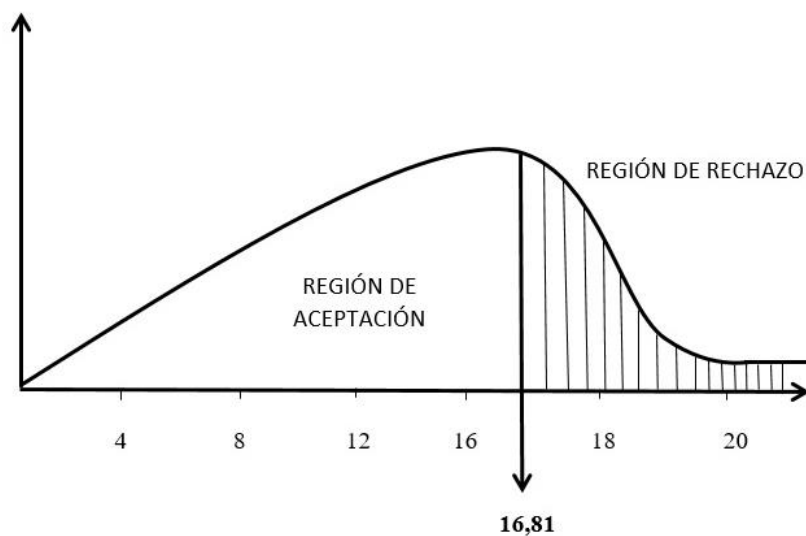
O	E	(O-E)	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup> /E
18	34	-16,00	256,00	7,53
26	21,66	4,34	18,84	0,87
18	9,33	8,67	75,17	8,06
24	21	3,00	9,00	0,43
46	34	12,00	144,00	4,24
14	21,66	-7,66	58,68	2,71
6	9,33	-3,33	11,09	1,19
20	21	-1,00	1,00	0,05
38	34	4,00	16,00	0,47
25	21,66	3,34	11,16	0,52
4	9,33	-5,33	28,41	3,04
19	21	-2,00	4,00	0,19
<b>258</b>	<b>257,97</b>			<b>29,29</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas

**Elaborado por:** PÉREZ, Alejandra (2017)

El resultado del Chi cuadrado calculado ( $X^2C$ ) es 29,29

**Gráfico 12:** Representación gráfica de aceptación y rechazo (Campana de Gauss)



**Fuente:** Encuestas aplicadas

**Elaborado por:** PÉREZ, Alejandra (2017)

#### 4.2.7 Decisión

Si,  $X_2C \leq X_2T$  se acepta la  $H_0$ , caso contrario se la rechazará y se aceptará la hipótesis alternativa.

Como se puede observar  $X^2C=29,29$  es mayor que  $X^2T=16,81$ , por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa ( $H_1$ ):

“La determinación de la capacidad de carga del centro histórico **SI** influye en el desarrollo del Turismo Sostenible del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi”.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones

Una vez finalizada la investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones.

- Se han identificado los atractivos turísticos que se encuentran en el centro histórico del cantón Latacunga, destacando los siguientes: Iglesia La Merced, Casa de los Marqueses, Iglesia de Santo Domingo, Iglesia de San Francisco, Edificio Municipal Latacunga, Parque Vicente León, Catedral de Latacunga, Edificación de la Gobernación de Cotopaxi, Museo Zoológico Rafael Betancourt, Museo de la Escuela Isidro Ayora, Edificio de la Universidad de las Fuerzas Armadas, Iglesia de San Agustín, Hospital Hermanas Páez, Edificio del Colegio Vicente León y la tradicional Fiesta de la Mama Negra.

Estos atractivos culturales son de vital importancia pues estos grandes conjuntos arquitectónicos se aproximan que datan desde el siglo XVI, por otro lado, también se hallan las edificaciones coloniales y republicanas más antiguas de la ciudad que datan del siglo XIX, guardando un trazado dameral.

- La población que habita dentro del centro histórico del cantón Latacunga percibe de manera importante el valor patrimonial que este posee, sin embargo, la falta de interés por parte de las autoridades ha generado disconformidad y deterioro de los espacios dentro de esta zona; la importancia de valorar y conservar el patrimonio cultural tanto mueble como inmueble, radica en el compromiso de todos quienes habitan dentro de lugares con alto valor cultural, pues el trabajo en conjunto conlleva a grandes resultados.
- Mediante la determinación de la capacidad de carga turística tanto espacial como social del centro histórico del cantón Latacunga se ha

demostrado que la adecuada gestión conlleva al desarrollo del turismo sostenible.

- En base a los resultados obtenidos en el cálculo de la capacidad de carga del centro histórico del cantón Latacunga se elaboró el informe técnico el mismo que permite visualizar el proceso metodológico y la disposición de datos específicos de capacidad de carga efectiva o permisible dentro del centro histórico, así como la percepción de la población que habita dentro del mismo para la toma de decisiones frente a futuros proyectos turísticos que deseen ser implantados dentro del área de estudio.
- Por medio del método estadístico del *chi cuadrado*, se comprobó la hipótesis, dando como resultado que la determinación de la capacidad de carga del centro histórico **SI** influye en el desarrollo del Turismo Sostenible del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

## **5.2 Recomendaciones**

- Disponer del informe técnico para uso exclusivo de planes turísticos dentro del centro histórico, debido a lo cual, los datos propuestos están enmarcados de manera general al área que conforma el centro histórico del cantón Latacunga; la información disponible también se la puede tomar de referencia para ser aplicado en otros destinos que requiera este tipo de investigación.
- Se recomienda a las autoridades pertinentes promover un turismo sostenible mediante la adecuada planificación en base al patrimonio y recursos culturales que posee el centro histórico del cantón Latacunga., de modo que prevalezca la conservación y el compromiso por mantener viva la cultura a manera de que esta pueda ser transmitida en el tiempo, contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de la población, y a su vez genere una experiencia plena para sus visitantes, así como al desarrollo económico de la localidad.

- Aplicar instrumentos de gestión tales como los estudios de capacidad de carga en lugares turísticos, pues estos establecen límites tolerables que minimizan los impactos negativos generados por el turismo.
- Gestionar el uso responsable los atractivos culturales, así como también los espacios turísticos, de modo que el desarrollo de la actividad turística sea sostenible y promueva una experiencia única a sus visitantes y mejore el entorno de sus habitantes; todo de forma equilibrada con el medio.



## CAPÍTULO VI

### PROPUESTA

#### 6.1 Datos Informativos

##### 6.1.1 Título

Matriz de estrategias de mitigación de impactos generados por el turismo en el centro Histórico del cantón Latacunga como aporte al turismo sostenible.

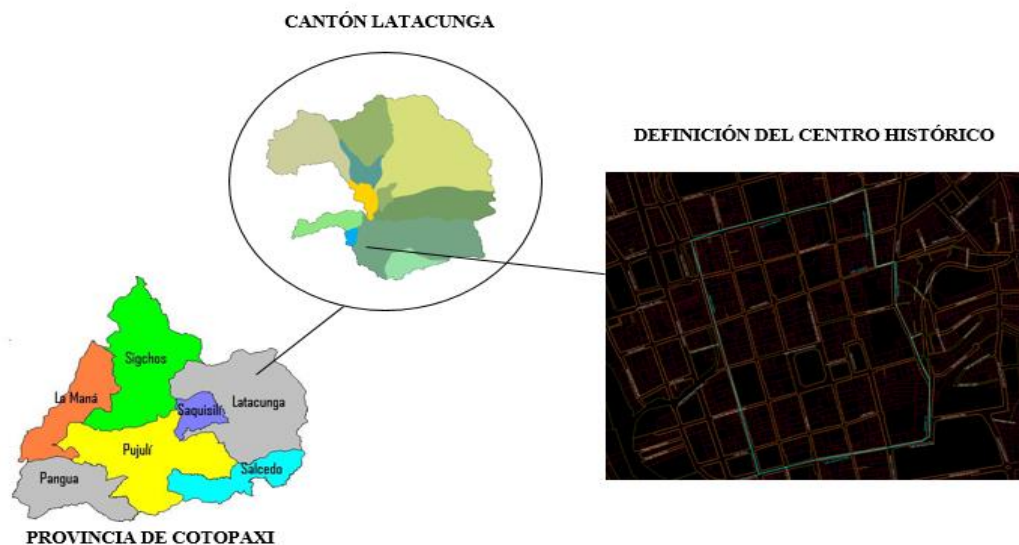
##### 6.1.2 Ubicación de la intervención

**Provincia:** Cotopaxi

**Cantón:** Latacunga

**Parroquia:** La Matriz

**Ilustración 3:** Ubicación de la intervención



**Fuente:** G.A.D Municipal del cantón Latacunga  
**Elaborado por:** PÉREZ, Alejandra (2017)

### **6.1.3 Entidades ejecutores**

La presente propuesta estará bajo la responsabilidad del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, con sus respectivos miembros de trabajo

### **6.1.4 Equipo técnico responsable**

Miembros del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

### **6.1.5 Beneficiarios**

Habitantes del centro histórico del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

## **6.2 Antecedentes de la Propuesta**

De acuerdo con la investigación previa realizada a los habitantes del centro histórico del cantón Latacunga consideran que el valor patrimonial que este posee radica en la importancia de todas aquellas edificaciones con una arquitectura relevante que con el tiempo se han mantenido hasta hoy en día; por otro lado, el desinterés por parte de las autoridades así como para algunos el desconocimiento acerca de mantener y preservar las edificaciones ha provocado el deterioro y transformación de dichas viviendas.

Existe poco interés por ejercer el cumplimiento de las ordenanzas que se refieren al cuidado y mantenimiento de este tipo de viviendas con un alto valor patrimonial, pues los habitantes manifestaron que no existe una igualdad en el ejercicio de dichas ordenanzas, de manera que existen personas que han remodelado totalmente las viviendas, así como otras personas no pueden realizar cambio alguno, por lo establecido en la ordenanza vigente.

Para la población que habita en el centro histórico su percepción acerca de la afluencia de turista es algo negativa, de modo que para ellos el hecho de que se celebre la fiesta de la “Mama Negra” provoca una imagen negativa al entorno, pues existe saturación de los espacios debido a las masas de personas que acuden a esta

festividad, así como una vez terminada la fiesta lo que se encuentra en los espacios públicos es la acumulación de desechos.

En vista de la perspectiva que tienen los habitantes en cuanto la excesiva visita de turistas ocasiona desconformidad, es así que se plantea la realización del cálculo de la capacidad de carga turística tanto espacial como social y los resultados se evidencian en el informe técnico presentado en la presente propuesta.

### **6.3 Justificación**

La presente propuesta es de gran importancia para todos quienes conforman el centro histórico del cantón Latacunga, pues la determinación de la capacidad de carga turística espacial y social conlleva a la ejecución de planes de manejo turístico que permitan el uso adecuado de los espacios y sitios turísticos, así como a la toma de decisiones para ejecutar acciones que contribuyan al desarrollo turístico sostenible del sector.

La factibilidad para desarrollar esta propuesta radica en que la misma se convertirá en una herramienta de gestión que posibilite mejorar el turismo en la zona; de manera que todos los partícipes contaran con la competencia necesaria para ejecutar planes y acciones en bien de la localidad, así como prever dicha información como modelo para el estudio de otros casos similares donde se requiera realizar este tipo de estudio metodológico.

El impacto que genere la metodología, así como la determinación de la capacidad de carga turística será positivo, pues se tendrá la oportunidad de hacer uso de la información propuesta a manera de posibilitar la gestión en el ámbito turístico y generar planes que contribuyan al manejo de un turismo sostenible dentro del centro histórico del cantón Latacunga.

## **6.4 Objetivos**

### **6.4.1 Objetivo General**

Presentar la Matriz de estrategias de mitigación de impactos generados por el turismo en el Centro Histórico del cantón Latacunga, en base al informe técnico sobre el estudio de la capacidad de carga turística espacial y social.

### **6.4.2 Objetivos Específicos**

- ❖ Exponer una metodología manejable que facilite la determinación de la capacidad de carga turística tanto espacial como social.
- ❖ Proponer la matriz de estrategias de mitigación de impactos generados por el turismo en el Centro Histórico del cantón Latacunga como aporte al turismo sostenible.

## 6.5 Modelo Operativo

**Cuadro 4:** Modelo Operativo (Propuesta)

Fases	Objetivos	Actividades	Recursos	Responsable	Tiempo
<b>Planificación</b>	Planificar los procedimientos y actividades a llevarse a cabo a lo largo de la elaboración de la propuesta.	Análisis situacional del sector y de las potencialidades turísticas.	Humanos Materiales Económicos	Alejandra Pérez	20 días
<b>Ejecución</b>	Ejecutar todas las actividades planteadas en la propuesta.	Identificación general del espacio geográfico y creación de un itinerario con límites de carga.	Humanos Materiales Económicos	Alejandra Pérez	1 mes
<b>Socialización</b>	Socializar la propuesta a las autoridades y a los habitantes del centro histórico de Latacunga para conocimiento de los involucrados.	Establecer la reunión. Presentar la propuesta. Recolección de ideas e información.	Humanos Materiales Económicos	Alejandra Pérez	3 días
<b>Evaluación</b>	Evaluar todos los resultados alcanzados una vez finalizada la ejecución de la propuesta.	Definición del recorrido en general. Realizar un monitoreo de control. Realizar un seguimiento a los responsables de la actividad turística.	Humanos Materiales Económicos	Alejandra Pérez	1 mes y 15 días

**Elaborado por:** PÉREZ, Alejandra (2017)

# CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA

(ESPACIAL Y SOCIAL)

UNA PUERTA QUE ABRE PASO AL

# TURISMO SOSTENIBLE



EN EL

**CENTRO HISTÓRICO** DEL CANTÓN



Autora: Alejandra E. Pérez L.

## **6.6 Desarrollo operativo de la propuesta**

### **INTRODUCCIÓN**

Los estudios de capacidad de carga turística son una herramienta de gestión que facilitan el conocimiento del entorno para promover un desarrollo turístico de manera que establece límites en las diferentes zonas donde este sea ejecutado, y a su vez genera la sostenibilidad reduciendo los impactos negativos en el ambiente, así como la reducción de interrelaciones conflictivas entre los turistas y los residentes.

Al ser una herramienta indispensable, cabe destacar que este tipo de estudios no son estáticos, pues varían de acuerdo a las necesidades del lugar, así como al desarrollo que este promueva; es por esto que los cálculos de capacidad de carga turística se los debe realizar regularmente dependiendo de los factores externos que cambien dentro del sector.

El estudio de capacidad de carga es un instrumento útil en la gestión, pues facilita el desarrollo sostenible de los destinos turísticos de manera que el uso ordenado y razonable del territorio, así como de cada uno de los recursos turísticos que se encuentren dentro de un sitio determinado permite potenciar las oportunidades y beneficios que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los habitantes del lugar, así como brindar una experiencia satisfactoria a los turistas, pues actualmente este es un elemento clave para promover y potencializar un destino.

Mediante la presentación de una matriz de estrategias se pretende mitigar los impactos generados por la actividad turística con el fin de promover el equilibrio del turismo y el entorno de modo que propone soluciones estratégicas para disminuir las huellas provocadas por el turismo dentro del Centro Histórico del cantón Latacunga.

Una vez finalizado el estudio de capacidad de carga turística tanto espacial y social por el que fue sometido el centro histórico del cantón se logró recabar información sumamente importante con el fin de analizarla y proponer las estrategias que mitiguen los impactos sociales, económicos y ambientales.

## **6.7 Metodología del Cálculo de la Capacidad de Carga Turística según Miguel Cifuentes (1992)**

### **6.7.1 Capacidad de Carga Espacial**

**Definición.** -Es la disposición espacial de un lugar basado en su infraestructura para admitir las actividades turísticas; es un espacio disponible inalterable.

Es indispensable identificar los factores y características de cada lugar, pues se trata de conocer las particularidades que posee cada área para su adecuada determinación de capacidad de carga debido a que las condiciones difieren en distintos ámbitos dentro de un destino hacia otro.

#### **6.7.1.1 Cálculo de la Capacidad de Carga Física (CCF)**

La capacidad de carga física es el límite máximo de visitas que pueden hacerse a un sitio con espacio definido, en un tiempo determinado. Puede expresarse con la fórmula general:

$$CCF= V/a \times S \times t$$

Donde:

**V/a**= visitantes / área ocupada

**S**= superficie disponible para uso público

**t**= tiempo necesario para ejecutar la visita.

Criterios Básicos del Centro Histórico del cantón Latacunga:

El 25 de mayo del 1982 el Centro Histórico del cantón Latacunga fue declarado como un Bien perteneciente al Patrimonio Cultural del Estado del Ecuador. (Latacunga Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, 1985). Cuenta con alrededor de un área de 33 hectáreas y 3128 m<sup>2</sup>.

Según la reforma a la ordenanza de centro histórico, en lo referente a la delimitación y normas (2007), la delimitación inicia al norte en la calle Félix Valencia, al sur con la calle Hnas. Páez, al este con las calles Napo y Oriente, y al oeste con la calle Dos de Mayo. El conjunto está conformado por edificaciones coloniales y republicanas.



- De una manera aproximada una persona requiere normalmente de  $1\text{m}^2$  de espacio para moverse libremente.
- La superficie disponible se trata de un área abierta (movimiento algo limitado); área disponible de parques, pasajes, plazas y aceras =  $19.274,46\text{m}^2$ .
- Se requiere de 6 horas con 30 minutos para recorrer y visitar todo el centro histórico, incluyendo sus sitios turísticos.
- El horario disponible de apertura en general a los lugares turísticos que existen dentro en el centro histórico del cantón Latacunga en promedio es de 09:00 a 18:00; es decir un total de 9 horas.

Si la visita y recorrido requiere de 6 horas con 30 minutos y de manera general el centro histórico dispone de 9 horas para su visita; básicamente una persona puede realizar una sola visita por día.

$$\frac{9 \text{ horas/día}}{6\text{h}:30\text{min}/\text{visita}} = 1 \text{ visita/día/visitante}$$

Entonces, la CCF sería:

$$\text{CCF} = \mathbf{V/a \times S \times t}$$

$$\text{CCF} = 1/1\text{m}^2 \times 19.274,46\text{m}^2 \times 1 \text{ visita/día/visitante}$$

$$\text{CCF} = \mathbf{19.274 \text{ visitantes/visitas/día}}$$

### 6.7.1.2 Cálculo de la Capacidad de Carga Real (CCR)

La capacidad de carga real es el límite máximo de visitas, determinado a partir de la CCF de un sitio; una vez sometido a factores correccionales determinados en función de las características propias de cada sitio.

La CCR puede expresarse con la fórmula general:

$$\text{CCR} = (\text{CCF} - \text{FC}_1) - \dots - \text{FC}_n$$

Donde FC es un factor de corrección expresado en porcentaje. Por lo tanto, la fórmula para el cálculo sería:

$$\text{CCR} = \text{CCF} \times (100 - \text{FC}_1) / 100 \times (100 - \text{FC}_2) / 100 \times (100 - \text{FC}_n) / 100$$

Los factores de corrección se expresan en términos de porcentaje, y para calcularlos se usa la siguiente fórmula:

$$FC = MI/Mt \times 100$$

Donde:

**FC**= factor de corrección

**MI**= magnitud limitante de la variable,

**Mt**= magnitud total de la variable.

### **Factores de corrección:**

#### **Pluviosidad**

En el área evaluada se dispone de una pluviosidad que parte desde los 500 mililitros anuales pudiendo llegar hasta los 2000 mililitros anualmente.

MI= 500mm.      Mt=2000mm.

$$FC = MI/Mt \times 100$$

$$FC1 = \frac{500\text{mm./año}}{2000\text{mm./año}} \times 100$$

$$FC1 = 25\%$$

#### **Temperatura**

En cuanto a la temperatura, dentro del área evaluada se encuentra que la esta va desde los 14°C pudiendo llegar hasta los 18°C de manera promedio al año.

MI= 14°C      Mt=18°C

$$FC = MI/Mt \times 100$$

$$FC2 = \frac{14^\circ\text{C /año}}{18^\circ\text{C /año}} \times 100$$

$$FC2 = 77.77 \%$$

#### **Puntos Sonoros**

Dentro del área del Centro histórico existen dos mediciones de los niveles sonoros; los puntos totales tomados con el sonómetro son 461 de los cuales 133 están dentro

de los niveles sonoros permisibles durante el día, mientras que, en la noche, 17 puntos están dentro del nivel permisible.

Día: MI= 133 puntos sonoros.           Mt=461 puntos sonoros

Noche: MI= 17 puntos sonoros.           Mt=461 puntos sonoros

$$FC = MI/Mt \times 100$$

$$FC = \frac{133 \text{ puntos sonoros permisibles/día}}{461 \text{ puntos sonoros/total}} \times 100$$

$$FC \text{ día} = 29\% \text{ permisibles total/día}$$

$$FC = MI/Mt \times 100$$

$$FC = \frac{17 \text{ puntos sonoros permisibles/noche}}{461 \text{ puntos sonoros/total}} \times 100$$

$$FC \text{ noche} = 3,7\% \text{ permisibles/total/noche}$$

$$FC3 = FC \text{ día} + FC \text{ noche}$$

$$FC3 = 29\% + 3,7\%$$

$$FC3 = 33\% \text{ permisibles todo el día}$$

### **Sistema Vial Peatonal**

De manera general dentro del centro histórico, el área de las aceras es de 586.46m<sup>2</sup>, donde el total del ancho de la acera izquierda y la acera derecha es de 2,3m<sup>2</sup>. Esta es una de las áreas disponibles para su uso, pues el resto corresponde a vías de uso vehicular.

$$MI = 2,3m^2 \quad Mt = 586.46m^2$$

$$FC = MI/Mt \times 100$$

$$FC4 = \frac{2,3m^2 \text{ de aceras}}{586.46m^2 / \text{aceras}} \times 100$$

$$FC4 = 0,39\%$$

Las magnitudes para los factores de corrección son:

<b>Pluviosidad</b>	=	<b>FC1 = 25%</b>
<b>Temperatura</b>	=	<b>FC2 = 77.77 %</b>
<b>Puntos Sonoros</b>	=	<b>FC3 = 33%</b>
<b>Sistema Vial Peatonal</b>	=	<b>FC4 = 0,39%</b>

Entonces la CCR, será:

$$\text{CCR} = \text{CCF} \times (100 - \text{FC1}/100) \times (100 - \text{FC2}/100) \times (100 - \text{FC3}/100) \times (100 - \text{FC4}/100)$$

$$\text{CCR} = 19.274 \text{ visitantes/día} \times (100 - 25/100) \times (100 - 77.77/100) \times (100 - 33/100) \times (100 - 0,39/100)$$

$$\text{CCR} = 19.274 \text{ visitantes/día} \times 0,75 \times 0,22 \times 0,67 \times 1$$

$$\text{CCR} = 2.131 \text{ visitantes/visitas/día}$$

### **6.7.1.3 Cálculo de la Capacidad de Carga Efectiva o Permisible (CCE)**

La capacidad de carga efectiva es el límite máximo de visitas que se puede permitir en un lugar, dada la capacidad para su respectivo manejo y uso adecuado.

La CCE se obtiene comparando la CCR con la Capacidad de Manejo (CM) de la administración de cada sitio. Es necesario conocer la capacidad mínima de manejo indispensable, para que se pueda determinar a qué porcentaje de ella corresponde la CM existente. Es así, que la CCE será ese porcentaje de la CCR.

La fórmula general de cálculo es:

$$\text{CCE} = \text{CCR} \times \text{CM}/100$$

La CM se define como la suma de condiciones que la administración de cada sitio patrimonial necesita para poder cumplir de manera responsable con sus funciones y objetivos.

**Tabla 21:** Capacidad de Manejo G.AD Municipal del cantón Latacunga

<b>Variable</b>	<b>Capacidad de manejo (%)</b>
Personal profesional	75%
Infraestructura	58%
Facilidades	60%
<b>PROMEDIO</b>	<b>64.33%</b>

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Latacunga 2016-2028

**Elaborado por:** PÉREZ, Alejandra (2017)

De manera que la CM es de 64.33 % de la mínima necesaria; entonces la CCE será:

$$\text{CCE} = \text{CCR} \times \text{CM}/100$$

$$\text{CCE}=2.131 \text{ visitantes/día} \times 64.33/100$$

$$\text{CCE}=2.131 \text{ visitantes/día} \times 0.6433$$

$$\text{CCE}=1.371 \text{ visitantes/visitas/día}$$

Para determinar el número de visitas anuales se requiere de una conversión donde se divide el número de visitas/día para el número de veces que se puede visitar el lugar y multiplicarlo por los 365 días del año o a su vez en los años bisiestos por 366 días.

Es así que:

$$\text{CCE} = 1.371 \text{ visitantes/día} \div 1 \text{ visita/día} \times 365 \text{ días/visitas anuales}$$

$$\text{CCE} = 500.415 \text{ visitantes anuales} \quad (\text{año normal})$$

$$\text{CCE} = 501.786 \text{ visitantes anuales} \quad (\text{año bisiesto})$$

### **6.7.2 Capacidad de Carga Social - Perceptual**

Para la determinación de la capacidad de carga social percibida por los residentes se ha tomado en cuenta dos modelos propuestos por investigaciones realizadas

sobre la base de la percepción de los turistas; es así que se adecuará estos modelos en función de la percepción de los residentes.

### **Modelo de estándares evaluativos: la propuesta de Shelby y Heberlein (1986)**

Según Shelby y Heberlein (1986) citado por dos Santos Firmino (2011) manifiestan que para conocer la capacidad de carga es muy importante describir el territorio donde se vaya a realizar el estudio, así como el modelo de desarrollo turístico instaurado, el nivel de uso y sobre todo los impactos que inciden sobre el mismo.

El modelo de estándares evaluativos toma en cuenta las siguientes variables para la determinación de la capacidad de carga social:

- a) Nivel de uso del territorio
- b) Impactos sobre el territorio y las personas que interactúan en él.
- c) Juicios de valor y normas de evaluación social:
- d) La aplicación de encuestas en la determinación de normas de evaluación social

### **Establecimiento de la capacidad de carga social: la propuesta de Saveriades (2000)**

Según Saveriades (2000) citado por dos Santos Firmino (2011), manifiesta que la capacidad de carga social corresponde al nivel máximo de uso (cuanto a los números y a las actividades) que un área puede absorber sin que una disminución inaceptable en la calidad de la experiencia de visitas y sin un impacto negativo inaceptable sobre la sociedad de la zona.

El modelo propuesto por Saveriades para la determinación de la capacidad de carga social, toma en cuenta lo siguiente:

- a) Factores nativos
- b) Factores externos

- c) Proceso de planificación y parámetros de gestión
- d) Educación sobre el destino
- e) Definir umbrales de capacidad de carga

### **Adecuación de los Modelos propuestos por Shelby y Heberlein (1986) y Saveriades (2000)**

De acuerdo con ambos modelos propuestos; la propuesta de Shelby y Heberlein (1986), se enmarca en la aplicación a sitios cerrados, donde las densidades son bajas. De manera que la aplicación de este modelo tendrá el requerimiento de realizar las debidas adecuaciones para sitios abiertos como es el caso del centro histórico del cantón Latacunga.

Para la aplicación de este modelo se ha procedido a determinar la variable acerca del nivel de uso del territorio por el parámetro de gestión “percepción de la masificación de turistas” y como la variable de impacto sobre el territorio, se determina el parámetro “reacción ante la masificación”, esta traducida se refiere a la predisposición de los residentes por aceptar o huir de tal masificación.

La opinión de los residentes ante su percepción acerca de la masificación y su reacción ante ella, es el elemento clave para determinar la capacidad de carga social.

A pesar de que los juicios de valor no son cuantitativos para determinar un número exacto de turistas, estos permiten fijar mediante la percepción un volumen adecuado de turismo en la zona, así como conocer los impactos en el área y la sociedad.

“Los residentes figuran entre los principales agentes del desarrollo turístico de un destino, debiendo ser considerado en la esfera de la gestión responsable del territorio y del desarrollo turístico”. (dos Santos Firmino, 2011)

En cuanto al modelo planteado por Saveriades (2000), se aplicó una encuesta dirigida a los residentes del centro histórico del cantón Latacunga, con el fin de alcanzar ciertos objetivos específicos como: identificar el nivel de conocimiento acerca del ámbito turístico, verificar las actitudes de los residentes hacia el turismo, conocer las impresiones (percepciones) y las actitudes (reacciones) con respecto al

volumen de turismo en la zona estudiada; indagar el impacto generado por el turismo mediante algún comportamiento antisocial de rechazo o aceptación a la actividad y finalmente estimar la capacidad de carga social percibida por los residentes.

#### **6.7.2.1 Capacidad de Carga Social, percibida por los residentes el Centro Histórico del Cantón Latacunga.**

Mediante las consideraciones anteriormente mencionadas, se ha procedido a determinar la capacidad de carga social del Centro Histórico del cantón Latacunga, esta será estipulada mediante la percepción de los residentes.

Es así que mediante el cuestionario aplicado a los habitantes del lugar y basándose en los parámetros establecidos los cuales fueron tomados a partir de los modelos planteados por investigaciones similares, se ha tomado en cuenta parámetros como: “percepción de la masificación de turistas” y su “reacción ante la masificación”, de manera que se determinará la percepción de los residentes ante la llegada de turistas, y como estos reaccionan ante esta actividad generada por el turismo.

Con un universo de 3710 habitantes que conforman el Centro Histórico, dentro de un área de 333128m<sup>2</sup>, dónde existe un área disponible para uso de 19274,46m<sup>2</sup>; se ha procedido a determinar la capacidad de carga social tomando una muestra de 86 personas del total del universo.

- Entonces, mediante la encuesta aplicada se determinó lo siguiente:
- Con respecto al nivel de conocimiento acerca del ámbito turístico, la población que habita en el Centro Histórico del cantón Latacunga, en un promedio del 69% de los habitantes conocen acerca del valor patrimonial que poseen sus viviendas, así como la importancia que tiene el centro histórico, de la misma manera identifican la importancia que se le otorga tanto al patrimonio material así como al inmaterial y a otras culturas contemporáneas, mientras que el 31% desconoce esta información de carácter turístico.
- De acuerdo con la información obtenida a partir del cuestionario aplicado las actitudes de los residentes hacia el turismo demuestran que un promedio



del 53% de los habitantes encuestados está conciente de la realidad que atraviesa el Centro histórico, pues este porcentaje considera que las viviendas de carácter patrimonial deben ser conservadas, de manera que conjuntamente con toda la infraestructura necesaria pueda este ser promocionado como un producto turístico, al igual que complementariamente con la disponibilidad eficaz de los servicios básicos necesarios en el lugar, de modo que aún hace falta la intervención de las autoridades responsables, mientras que un 47% manifiesta que el Centro histórico posee todo lo necesario para que sea promocionado, solo hace falta que las autoridades tomen cartas en el asunto.

- Para conocer las impresiones (percepciones) y las actitudes (reacciones) con respecto al volumen de turismo en la zona estudiada, se procedió a examinar cual es la actitud que toman los habitantes cuando se encuentran con este panorama de masificación de turistas en esta zona, es así que un 60% de la población percibe a la actividad turística como un ente que promueve y conserva la cultura, de la misma manera contribuye al desarrollo económico del sector, así como a la creación de empleos, incrementar los precios en la temporada alta y promocionar el lugar; mientras que un 40% manifiesta que esta masificación produce un deterioro en el entorno, pues contaminan los espacios públicos dejando una mala imagen. De modo que para toda la población en general la percepción hacia el turismo es positiva aunque la reacción por los residuos generados afecta a la imagen del entorno y esto provoca desconformidad para los residentes pues no existe un manejo adecuado que regule la actividad generada por el turismo.
- El turismo es una actividad que de una u otra manera genera impactos negativos si no se realiza un manejo adecuado de la misma, de esta manera el impacto generado por el turismo se refleja en los residentes con una aceptación positiva de esta actividad, pues el turismo contribuye al desarrollo tanto económico como social, por otro lado la población estima que aún falta mejorar la infraestructura del lugar, así como promover el cumplimiento de las ordenanzas acerca de la conservación del patrimonio cultural, la intervención de las autoridades es el elemento principal para que

el Centro Histórico del cantón Latacunga pueda ser considerado como un producto y con la adecuada gestión y manejo llegar a convertirse en un destino turístico.

- En conclusión el estudio de capacidad de carga social percibida por los residentes depende mayoritariamente de la intervención por parte de las autoridades así como de las características socio-económicas del sector, pues el desconocimiento que poseen los habitantes en cuanto a materia turística ha provocado que la esencia misma del valor patrimonial se vea afectado, es así que la labor de las autoridades conjuntamente con el trabajo mancomunado con los habitantes del Centro Histórico permitirá que este logre su sostenibilidad y promueva un turismo conciente.

## 6.8 Matriz de Estrategias de Mitigación de Impactos generados por el turismo

**Tabla 22:** Matriz de Estrategias de Mitigación de Impactos generados por el turismo en el Centro Histórico del Cantón Latacunga (Aspecto Social).

Aspectos Generados por el Turismo	Impactos generados por el turismo	Tipo de Impacto	Estrategia de mitigación de impactos	Medios necesarios para la implantación de la estrategia	
<b>S</b> <b>O</b> <b>C</b> <b>I</b> <b>A</b> <b>L</b>	Generación de empleo	Mejoramiento de la calidad de vida	Positivo	Potencializar el turismo como fuente principal en la generación de ingresos	Recursos humanos Recursos materiales Recursos económicos.
	Estabilidad residencial	Nivel de tolerancia	Positivo	Programa de capacitación en temas sociales	Recursos humanos Recursos materiales Recursos económicos.
		Tensiones sociales			
	Desarrollo social	Cohesión social	Positivo	Programas de integración social en pro de un desarrollo sostenible	Recursos humanos Recursos materiales Recursos económicos.
	Intercambio cultural	Generación de una identidad cultural basada en experiencias culturales	Negativo	Conservación de los modelos culturales del área mediante el desarrollo de Talleres y capacitación.	Recursos humanos Recursos materiales Recursos económicos.
	Afectación del tejido urbano	Masificación de comerciantes en espacios públicos	Negativo	Asignación de espacios comerciales para comerciantes informales.	Recursos humanos Recursos materiales Recursos económicos.
	Seguridad y estabilidad social	Incremento de actividades delictivas	Negativo	Formación de personal en el ámbito de seguridad turística dirigida a un segmento de la policía municipal de Latacunga y asignación de puestos de control y vigilancia	Recursos humanos Recursos materiales Recursos económicos.

Elaborado por: PÉREZ, Alejandra (2017)

**Tabla 23:** Matriz de Estrategias de Mitigación de Impactos generados por el turismo en el Centro Histórico del Cantón Latacunga (Aspecto Económico).

<b>Aspectos Generados por el Turismo</b>	<b>Impactos generados por el turismo</b>	<b>Tipo de Impacto</b>	<b>Estrategia de mitigación de impactos</b>	<b>Medios necesarios para la implantación de la estrategia</b>	
	Impulso del sistema económico	Mejora de recursos económicos para los residentes	Positivo	Creación de nuevas plazas de trabajo en medida de la demanda turística	Recursos humano Recursos materiales Recursos económicos.
<b>E</b>	Mayor demanda de turistas	Generación de emprendimientos o proyectos productivos	Positivo	Proponer un plan de formación y capacitación para emprendedores dispuestos a crear proyectos productivos.	Recursos humano Recursos materiales Recursos económicos.
<b>C</b>	Consumo turístico	Mayor demanda de productos y servicios.	Positivo	Programa de capacitación en temas de mejoramiento de la calidad en los servicios e innovación.	Recursos humano Recursos materiales Recursos económicos.
<b>O</b>	Dinamización de la inversión.	Desarrollo de infraestructura y superestructuras	Positivo	Implantación de un plan de gestión económico-financiero que distribuya equitativamente el presupuesto designado para todas las áreas que conforman el Centro Histórico.	Recursos humano Recursos materiales Recursos económicos.
<b>N</b>	Estacionalidad de la demanda	Trabajos estacionales e imposibilidad de mantener ingresos regulares por el turismo.	Negativo	Implantación de un modelo de gestión turístico que permita potencializar los atractivos culturales que posee el centro histórico a manera de un producto turístico.	Recursos humano Recursos materiales Recursos económicos.
<b>Ó</b>					
<b>M</b>					
<b>I</b>					
<b>C</b>					
<b>O</b>					

Elaborado por: PÉREZ, Alejandra (2017)

**Tabla 24:** Matriz de Estrategias de Mitigación de Impactos generados por el turismo en el Centro Histórico del Cantón Latacunga (Aspecto Ambiental).

Aspectos Generados por el Turismo	Impactos generados por el turismo	Tipo de Impacto	Estrategia de mitigación de impactos	Medios necesarios para la implantación de la estrategia	
	Degradación paisajística	Afectación al entorno y generación perceptual negativa por parte de la población	Negativo	Plan de manejo de las áreas verdes y de los espacios públicos del centro histórico que incluya como programa principal la capacitación dirigida a la población en general	Recursos Humanos Recursos materiales Recursos económicos.
<b>A</b>					
<b>M</b>	Aumento en la generación de residuos sólidos	Contaminación ambiental en los espacios de uso público	Negativo	Programa de capacitación en temas ambientales y de conservación Implantación de un sistema de gestión adecuada de residuos mediante la ubicación de puntos ecológicos.	Recursos Humanos Recursos materiales Recursos económicos.
<b>B</b>					
<b>I</b>					
<b>E</b>					
<b>N</b>	Aumento en la generación de residuos líquidos	Uso inadecuado de los espacios públicos debido a la masificación de turistas.	Negativo	Programa de capacitación en temas ambientales y de conservación Implantación de servicios sanitarios en puntos estratégicos	Recursos Humanos Recursos materiales Recursos económicos.
<b>T</b>					
<b>A</b>					
<b>L</b>	Aumento en la generación de residuos sólidos	Contaminación ambiental en los espacios de uso público	Negativo	Programa de capacitación en temas ambientales y de conservación Implantación de un sistema de gestión adecuada de residuos mediante la ubicación de puntos ecológicos.	Recursos Humanos Recursos materiales Recursos económicos.

Altos niveles sonoros	Contaminación acústica y alteración de la salud en la población.	Negativo	Programa de capacitación en temas ambientales y de conservación  Establecer normas de regulación de los niveles sonoros para centros comerciales y tráfico vehicular, especialmente en los puntos donde no se respeta los límites permisibles establecidos por la normativa nacional - TULAS	Recursos Humanos Recursos materiales Recursos económicos.
Perdida de la biodiversidad (flora y fauna de los espacios verdes)	Migración de especies de fauna.	Negativo	Programa de capacitación en temas ambientales y de conservación	Recursos Humanos Recursos materiales Recursos económicos.
	Pérdida de la cobertura vegetal.		Manejo y reforestación de las áreas verdes y espacios desprovistos de vegetación	
	Alteración del paisaje.		Implantación de un programa de alimento para la fauna (especialmente para las aves)	
Mayor consumo de agua y energía eléctrica	Disminución de los recursos naturales	Negativo	Programa de capacitación en temas de uso adecuado y responsable de los recursos naturales, especialmente del agua y la energía	Recursos Humanos Recursos materiales Recursos económicos.
Cambio de los modelos arquitectónicos	Perdida de esencia arquitectónica del centro histórico	Negativo	Programa de capacitación en temas conservación y valorización de la arquitectura del patrimonio cultural del centro histórico del cantón Latacunga	Recursos Humanos Recursos materiales Recursos económicos..
			Conservación del patrimonio cultural del centro histórico del cantón Latacunga mediante la promoción turística de la arquitectura republicana.	

**Elaborado por:** PÉREZ, Alejandra (2017)

## Anexos



# LATACUNGA

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL  
DIRECCION DE TURISMO.

Oficio N° 2017/ 325/DMT.

Latacunga, diciembre 5 del 2017

Señor

Lic. Mg. Oscar Abril

COORDINADOR DE CARRERA TURISMO Y HOTELERIA DE LA  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO.

Presente:-

CARTA AVAL:-

Con oficio Nro. DDTH-2017-8691, informan a esta Oficina de La solicitud s/n suscrita por la Señorita **ALEJANDRA ESTEFANIA PEREZ LEMA**, estudiante de la carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad Técnica de Ambato, se encuentra realizando el trabajo de investigación con el tema "**ESTUDIO DE LA CAPACIDAD DE CARGA COMO APOORTE AL TURISMO SOSTENIBLE DEL CANTÓN LATACUNGA**".

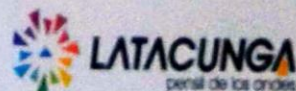
Me permito informar que se procede a emitir el respectivo Aval, para que la mencionada estudiante pueda realizar el trabajo de investigación.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

Ing. Cristian Montenegro B.  
DIRECTOR MUNICIPAL DE TURISMO

Dirección: Sánchez de Orellana y J. A. Echeverría (Casa de los Marqueses)  
e-mail: [turismolatacunga@yahoo.es](mailto:turismolatacunga@yahoo.es)  
Telf: 03 2608 494





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
 FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN  
 CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA



ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DEL CENTRO HISTORICO DEL CANTÓN  
 LATACUNGA

**Objetivo:** Determinar la percepción histórica-cultural de las edificaciones de arquitectura patrimonial que conforma el centro histórico.

El presente cuestionario es confidencial y anónimo, solo se lo realizará con fines investigativos

GÉNERO M  F  EDAD

**Indicaciones:** Lea detenidamente y responda marcando con una X la respuesta que considere correcta, de acuerdo a su criterio, experiencia y conocimiento.

1. ¿Su vivienda es?

PROPIA  ARRENDADA

2. ¿Cuál es el tipo de vivienda donde usted habita?

Casa Independiente	<input type="checkbox"/>
Casa Patrimonial	<input type="checkbox"/>
Vivienda colectiva	<input type="checkbox"/>
Departamento en edificio	<input type="checkbox"/>
Local Comercial	<input type="checkbox"/>

3. ¿Cuál es la época a la que pertenece la arquitectura de su vivienda?

Época republicana Siglo XIX (1800 – 1900)   
 Época moderna Siglo XX (1900 – 1999)   
 Época actual Siglo XXI (2000 en adelante)   
 Me es indiferente

4. ¿En qué estado se encuentra su vivienda actualmente?

Conservado  Alterado  Deteriorado  En proceso de deterioro

5. ¿Cómo percibe usted el valor patrimonial del centro histórico?

Altamente importante	<input type="checkbox"/>	Medianamente importante	<input type="checkbox"/>
Nada importante	<input type="checkbox"/>	Me es indiferente	<input type="checkbox"/>

6. ¿Usted considera que el centro histórico cuenta con la infraestructura y todos los servicios necesarios para promocionarlo como un producto turístico?

SI  NO  PORQUE \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_



7. Califique el servicio de la infraestructura básica disponible en el sector, mediante la siguiente escala:

	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Pésimo
Suministro de agua					
Suministro energético					
Capacidad del alcantarillado					
Plazas de aparcamiento (estacionamiento)					
Infraestructura de transporte					
Servicios turísticos (alojamiento, restauración, agencias de viajes, transporte turístico)					

8. En su localidad ¿qué importancia tienen las siguientes áreas relacionadas con el turismo? Califíquelas del 1 al 5 (siendo 1 la calificación más baja y 5 la más alta):

	1	2	3	4	5
<b>Patrimonio material</b> (p. ej. sitios del patrimonio nacional y mundial, monumentos, lugares y edificios históricos, arqueología, etc.)					
<b>Patrimonio inmaterial</b> (p.ej. artesanía, gastronomía, fiestas tradicionales, música tradicional, tradición oral, religión, etc.)					
<b>Otras culturas contemporáneas e industrias creativas</b> (p.ej. películas, artes escénicas, diseño, moda, nuevos medios de comunicación, etc.)					
<b>Otros</b> (p. ej. deportes, educación, salud, compras, etc.)					

9. ¿En qué mes existe afluencia excesiva de turistas dentro de esta zona?

10. ¿Cómo percibe el entorno cuando existe la afluencia de turistas?

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo
Ayudan a mantener las tradiciones y conservar el patrimonio cultural			
Deterioran el entorno dejando los espacios públicos sucios y degradados			
Contribuyen al desarrollo económico del sector			
Favorecen a la creación de empleo			
Generan incremento de precios en los servicios			
Ayudan a la promoción del lugar			

¡Gracias por su colaboración!

Validado por:





Ing. Luis Herrera  
**ESPECIALISTA 1 DE DESTINO TURÍSTICO**  
**G.A.D LATACUNGA**

Ing. Cristian Montenegro  
**DIRECTOR DE TURISMO**  
**G.A.D LATACUNGA**

Ing. Vinicio Segovia  
**JEFE DE PATRIMONIO**  
**G.A.D LATACUNGA**

## Bibliografía

- Equipo Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GAD cantón Latacunga. (2014-2015). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo*. Obtenido de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial :  
[https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwit8tDFwsTXAhUhxoMKHZ0PBcYQFggkMAA&url=http%3A%2F%2Fapp.sni.gob.ec%2Fsnilink%2Fsniportal\\_sni%2Fdata\\_sigad\\_plus%2Fsigadplusdiagnostico%2F0560000380001\\_Dignostic](https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwit8tDFwsTXAhUhxoMKHZ0PBcYQFggkMAA&url=http%3A%2F%2Fapp.sni.gob.ec%2Fsnilink%2Fsniportal_sni%2Fdata_sigad_plus%2Fsigadplusdiagnostico%2F0560000380001_Dignostic)
- Amador, E., Cayot, L., Cifuentes, M., Cruz, E., & Cruz, F. (1996). *Ministerio de Turismo República Dominicana (Programa Fomento al Turismo)*. Obtenido de DETERMINACIÓN DE LA CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA EN LOS SITIOS DE VISITA DEL PARQUE NACIONAL GALÁPAGOS:  
[http://81.47.175.201/stodomingo/attachments/article/205/CCT\\_Galapagos.pdf](http://81.47.175.201/stodomingo/attachments/article/205/CCT_Galapagos.pdf)
- Amos, B. (Junio de 2007). *Banco Iberoamericano de Desarrollo*. Obtenido de Una Guía Simple para la Certificación del Turismo Sostenible y el Ecoturismo:  
<https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/1537/Manual%201%203a%20Una%20gu%C3%ADa%20simple%20para%20la%20certificaci%C3%B3n%20del%20turismo%20sostenible%20y%20el%20ecoturismo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Aragón, M. C. (2015). LA CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN DE SITIOS PATRIMONIALES . *Segundo Encuentro Nacional de Gestión Cultural Diversidad, tradición e innovación en la gestión cultural*, (pág. 9). San Pedro Tlaquepaque, Jalisco, México .
- Aranzazu, R. (2010). *ORIENTE TURÍSTICO / Curso de formación para el oriente antioqueño*. Obtenido de Formación para líderes de Turismo: Herramientas para la gestión sostenible del turismo:  
<https://orienteturistico.files.wordpress.com/2012/06/material-segunda-jornada-sistema-turistico.pdf>
- Arcarons i Simon, R., Capellà i Hereu, J., González Reverté, F., Pallàs i de Pineda, J. M., & Izard, O. M. (2010). Glosario. En R. Arcarons i Simon, J.

Capellà i Hereu, F. González Reverté, J. M. Pallàs i de Pineda, & O. M. Izard, *Gestión Pública del Turismo* (pág. 308). Barcelona: UOC.

Asamblea Nacional República del Ecuador. (2015). *Asamblea Nacional - Legislamos*. Obtenido de Constitución 2008:  
<http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/private/asambleanacional/filesasambleanacionalnameuid-20/transparencia-2015/literal-a/a2/Const-Enmienda-2015.pdf>

Bosch, J. L. (2010). A modo de conclusión. En J. L. Bosch, *El turismo como actividad económica* (pág. 45). Buenos Aires: EDUCO – Editorial de la Universidad Nacional del Comahue.

Burgoa Fernández, J. J. (2000). El patrimonio etnográfico y el arte religioso popular. Cruceron y petos de los municipios de Moeche, Somozas y San Sadurniño. *Congreso do Patrimonio da Diócese de Mondoñedo-Universidade da Coruña*, (págs. 461-474). Mondoñedo.

Caicedo Correa, L. A. (2014). *ESTUDIO DE CAPACIDAD DE CARGA Y LÍMITES DE CAMBIO ACEPTABLE EN LA ESTACIÓN BIOLÓGICA PINDO MIRADOR, PARROQUIA Y CANTÓN MERA, PROVINCIA DE PASTAZA*.

Campdesuñer, R. P. (2006). *Modelo y Procedimiento para la Gestión de la Calidad del Destino Turístico Holguinero. Tesis presentada en opción al Grado Científico de Doctor en Ciencias Técnicas*. Universidad de Holguín.

Capriotti Peri, P., & Schulze Lepe, F. (2010). Introducción. En P. Capriotti Peri, & F. Schulze Lepe, *Responsabilidad Social Empresarial* (pág. 9). Barcelona/ Santiago de Chile: EBS Consulting Group.

Carrión, F. (2000). El gobierno de los centros históricos. En F. Carrión, *Desarrollo cultural y gestión en centros históricos* (pág. 9). Quito: FLACSO-ECUADOR.

Carrión, F. (2005). El centro histórico como proyecto y objeto de deseo. *Scielo*, 89.

Cifuentes, M. (1992). El Procedimiento Metodológico. En M. Cifuentes, *Determinación de la Capacidad de Carga Turística en Áreas Protegidas* (pág. 4). Turrialba: s.n.

- Cifuentes, M. (1992). INTRODUCCIÓN. En M. Cifuentes, *Determinación de capacidad de carga turística en áreas protegidas* (pág. 2). Turrialba: s.n.
- Cleri, C. (2007). En C. Cleri, *El libro de las PYMES*. Buenos Aires: Ediciones Granica.
- Delisle, M.-A., & Jolin, L. (2011). Personas para vivirlo. *¿Es posible otro turismo? Ética, protagonistas, conceptos, dificultades, buenas prácticas, recursos Vol.1*, 41.
- dos Santos Firmino, F. (2011). LA CAPACIDAD DE CARGA SOCIAL EN EL CONTEXTO DE LA RENOVACIÓN-REESTRUCTURACIÓN DE LA COSTA DEL SOL ORIENTAL (ESPAÑA). *SEMINARIO INTERNACIONAL: Renovación y Reestructuración de Destinos Turísticos Consolidados del Litoral* (pág. 12). Alicante: Universidad de Alicante.
- Echamendi Lorente, P. (2001). La capacidad de carga turística. Aspectos conceptuales y normas de aplicación. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 11-30.
- Escalona, F. M. (2011). ECONOMÍA DEL TURISMO: UN CONFUSO E INSOSTENIBLE PANORAMA CONCEPTUAL. *TuryDes (Revista de Investigación en turismo y desarrollo local)*, 6.
- GAD de Latacunga. (1985). *Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Latacunga*. Obtenido de Ordenanzas:  
[https://drive.google.com/file/d/0B0sf17qkOQh\\_ckQya21OUW9hWnM/view](https://drive.google.com/file/d/0B0sf17qkOQh_ckQya21OUW9hWnM/view)
- Gámez, E. G. (26 de Enero de 2014). *La guía*. Obtenido de Filosofía - Naturalismo: <https://filosofia.laguia2000.com/diccionario-de-filosofia/naturalismo>
- García Hernández, M., & de la Calle Vaquero, M. (2012). Capacidad de carga en grandes recursos turístico-culturales. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 263.
- García Hernández, M. (2000). Turismo y medio ambiente en ciudades históricas. De la capacidad de acogida turística a la gestión de los flujos de visitantes. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 131-148.
- Garza Mercado, A. (1988). Clases. En A. Garza Mercado, *Manual de técnicas de investigación para estudiantes de Ciencias Sociales* (pág. 10). México: El Colegio de México.

- Gobierno de la Provincia de Salta, Ministerio de Cultura y Turismo. (s.f).  
*Provincia de Salta*. Obtenido de Buenas Prácticas/ Material orientativo y de consulta para el examen de guías idóneos:  
[http://turismosalta.gob.ar/images/uploads/buenas\\_practicas.pdf](http://turismosalta.gob.ar/images/uploads/buenas_practicas.pdf)
- Gobierno Provincial de Cotopaxi. (17 de Abril de 2017). Inventario Turístico 2015. Latacunga, Cotopaxi, Ecuador.
- González, M. V. (2009). GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL: ENFOQUES PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO CULTURAL. *Cuadernos de Turismo N°23*, 240.
- Guerrero González, P. E., & Ramos Mendoza, J. R. (2014). Sistemas y estructura de la industria turística. En P. E. Guerrero González, & J. R. Ramos Mendoza, *Introducción al Turismo* (pág. 72). México: Grupo Editorial Patria.
- Guzmán Vilar , L., & García Vidal , G. (2010). Gestión del patrimonio . En L. Guzmán Vilar, & G. García Vidal, *FUNDAMENTOS TEÓRICOS PARA UNA GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LA AUTENTICIDAD* (pág. 11). Holguín: s.n.
- Herrera, M. R. (2010). ¿QUÉ SIGNIFICACIÓN TIENE EL ENFOQUE DE SISTEMA PARA EL TURISMO? . En M. R. Herrera, *Manual Turismo para agentes emprendedores de negocio en PYMES* (pág. 57). Madrid: CEP S.L.
- Histórico, I. A. (s.f). *Consejería de Cultura*. Obtenido de Patrimonio Cultural:  
<http://www.iaph.es/web/canales/patrimonio-cultural/patrimonio-inmueble/>
- Lozada Ortiz, M. A. (2011). *ESTUDIO DE CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA DEL ÁREA DE RECREACIÓN EL BOLICHE, PARQUE NACIONAL COTOPAXI*.
- Madrid, D. d.-U. (Enero-Junio de 2011- 2014). *Universidad Complutense de Madrid*. Obtenido de La capacidad de carga como instrumento de planificación y gestión de los recursos turístico-culturales:  
<https://www.ucm.es/capacidadcargaturistica/estado-del-arte>
- MAE. (s.f). *Ministerio del Ambiente*. Obtenido de Áreas Protegidas:  
<http://www.ambiente.gob.ec/areas-protegidas-3/>

- Maestromey, M., & Wilches, S. (2007). Los recursos culturales bajo la óptica contable. *XXVIII Jornadas Universitarias de Contabilidad* (pág. 2). Mar del Plata: s.n.
- MINCETUR. (Mayo de 2014). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú*. Obtenido de Manual para la planificación de productos turísticos: <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>
- Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados. (2011). *AME (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas)*. Obtenido de Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (Cootad): [https://ame.gob.ec/ame/pdf/cootad\\_2012.pdf](https://ame.gob.ec/ame/pdf/cootad_2012.pdf)
- MINTUR. (2014). *MINTUR - Biblioteca*. Obtenido de Ley de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- MINTUR. (05 de Enero de 2017). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de Noticias: <http://www.turismo.gob.ec/el-turismo-dinamizo-en-285-5-millones-de-dolares-la-economia-el-2016/>
- Moller, R. (2010). PRINCIPIOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA AMÉRICA LATINA. *Ingeniería de Recursos Naturales y del Ambiente*, 103.
- Mora De Labastida, N. (s.f). *Universida de Palermo*. Obtenido de La investigación Bibliográfica : [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/////blog/docentes/trabajos/17306\\_55962.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/////blog/docentes/trabajos/17306_55962.pdf)
- Naciones Unidas. (2013). Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. *Turismo sostenible: contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo sostenible*, (pág. 16). Ginebra.
- Naciones Unidas. (22 de Diciembre de 2015). *Naciones Unidas*. Obtenido de Asamblea General: [http://www.un.org/en/ga/search/view\\_doc.asp?symbol=A/RES/70/193&referer=/english/&Lang=S](http://www.un.org/en/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/193&referer=/english/&Lang=S)
- OMT. (2005). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de Sustainable Development of Tourism: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

- OMT. (2008). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de Entender el turismo: Glosario Básico: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización Mundial del Comercio. (2010). *Informe sobre el Comercio Mundial 2010 El comercio de recursos naturales*.
- Panosso Netto, A., & Lohmann, G. (2012). El Turista. En A. Panosso Netto, & G. Lohmann, *Teoría del Turismo, conceptos, modelos y sistemas* (pág. 149). México: Trillas.
- Pérez de las Heras, M. (2004). Los tres pilares de la sostenibilidad turística. En M. Pérez de las Heras, *Manual del Turismo Sostenible* (pág. 53). Madrid: Mundi-Prensa.
- Pérez de las Heras, M. (2004). EL TURISMO Y EL EXCESO DE VISITANTES. En M. Pérez de las Heras, *Manual del Turismo Sostenible* (pág. 83). Madrid: Mundi-Prensa.
- Pérez Sancho, A. (s.f). *Jornadas Internacionales de Turismo Justo: Un reto para el desarrollo- Universidad de Valencia*. Obtenido de Turismo y desarrollo: <https://www.uv.es/sancho/Turismo%20y%20desarrollo.pdf>
- Rainforest Alliance. (2008). *Rainforest Alliance*. Obtenido de Buenas prácticas para turismo sostenible: [https://www.rainforest-alliance.org/business/tourism/documents/tourism\\_practices\\_guide\\_spanish.pdf](https://www.rainforest-alliance.org/business/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf)
- Ruiz Limón, R. (2006). Formas y tipos de investigación. En R. Ruiz Limón, *Historia y evolución del pensamiento científico* (pág. 106). México: Trillas.
- Salinas, P. (2017). Metodología de la investigación científica. *BOTICA*.
- Sancho, A. (1998). El Sistema Turístico. En A. Sancho, *Introducción al Turismo* (pág. 51). OMT.
- Sancho, A. (1998). Impactos socioculturales del turismo. En A. Sancho, *Introducción al Turismo* (pág. 236). OMT.
- SEGITTUR. (s.f). *Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A*. Obtenido de SEGITTUR Turismo e Innovación:

<http://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>

- SERNATUR - Servicio Nacional de Turismo. (2016). ¿Qué es una experiencia turística? *MANUAL DE DISEÑO Experiencias Turísticas, 1*, 31.
- SERNATUR, Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, Gobierno de Chile. (2011). Manual de Buenas Prácticas. *CHILE, POR UN TURISMO SUSTENTABLE-Manual de Buenas Prácticas, Sector Turístico*, 13.
- Sturzenegger, A., Porto, N., Bazán, F., & Jaume, D. (2008). *La importancia de la Actividad Económica de Turismo y Viajes en Argentina*.
- Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén. (2014). *Neuquén-Patagonia-Argentina*. Obtenido de Turismo Histórico y Museos: <http://neuquentur.gob.ar/es/que-hacer/turismo-historico-y-museos/>
- Ternero, M. J. (2013). El turismo y la estructura del mercado turístico . En M. J. Ternero, *Productos, servicios y destinos turísticos* (pág. 13). Andalucía: IC.
- UNESCO. (2014). Patrimonio. *Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo-Manual Metodológico*, 132. Obtenido de Diversidad de las expresiones culturales: [http://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd\\_manual\\_metodologico\\_1.pdf](http://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf)
- UNESCO. (s.f). *UNESCO.org*. Obtenido de Ley de Patrimonio Cultural , Codificación: [http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/ecuador/ec\\_codificacion\\_27\\_ley\\_de\\_patrimonio\\_cultural\\_spaorof.pdf](http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/ecuador/ec_codificacion_27_ley_de_patrimonio_cultural_spaorof.pdf)
- UNWTO . (2017). *World Tourism Organization*. Obtenido de 2017 Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo !Guía para celebrarlo juntos!: <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/intyear/unwto-brochure-IY2017.pdf>
- Witker, J. (1999). Recursos Naturales. En J. Witker, *INTRODUCCIÓN AL DERECHO ECONÓMICO* (pág. 98). México: McGRAW-HILL.



## ESTUDIO DE CAPACIDAD DE CARGA, UN ELEMENTO ESENCIAL PARA EL TURISMO SOSTENIBLE: CASO CENTRO HISTÓRICO DEL CANTÓN LATACUNGA

Pérez Lema Alejandra Estefanía

Porras Angulo Alicia Mercedes

Universidad Técnica de Ambato,  
Av. Los Chasquis, campus Huachi, Ecuador

[a.perez4442@uta.edu.ec](mailto:a.perez4442@uta.edu.ec), [am.porras@uta.edu.ec](mailto:am.porras@uta.edu.ec)

**Resumen.** La capacidad de carga turística es una herramienta esencial de planificación y gestión que permite el desarrollo del turismo sostenible. Mediante el análisis teórico del presente escrito se muestra la importancia y la utilidad de manejar este tipo de estudios dentro de todas las áreas o zonas que desarrollen la actividad turística, a fin de verificar el estado real de las mismas y proponer estrategias que contribuyan a la sostenibilidad y promoción de los diferentes destinos. De manera que el turismo genere bajos impactos tanto en el ámbito socio-cultural y ambiental, del mismo modo favorezca al desarrollo económico de la zona o comunidad anfitriona. Para la determinación de la capacidad de carga espacial del Centro Histórico del cantón Latacunga, se utilizó la metodología de Miguel Cifuentes, quién relaciona la preservación con la conservación; en cuanto a la capacidad de carga social-perceptual se basó en modelos propuestos de distintas investigaciones realizadas.

**Palabras clave:** Carga turística, gestión, sostenibilidad, desarrollo, conservación.

**Abstract.** The capacity of tourist load is an essential tool of planification and management that allows the development of the sustainable tourism. By means of the theoretical analysis of the present written is for present the importance and the usefulness of handling this type of studies inside all the areas or zones that develop the tourist activity, in order to check the real condition of the same ones and to propose strategies that they contribute to the sustainability and promotion of the different destinations. So that the tourism generates low impacts so much in the socio-cultural and environmental area, in the same way hostess favors to the economic development of the zone or community. For the determination of the capacity of spatial load of the Historical Center of the Latacunga canton, there was in use Miguel Cifuentes's methodology, who relates the preservation to the conservation; as for the capacity of social load - perceptual it was based on models proposed of different realized researches.

**Key words:** Tourist load, management, sustainability, development, conservation.

## 1 Introducción

La capacidad de carga turística posee una estrecha relación con la planificación, pues esta, orienta y define las pautas necesarias o requeridas a fin de obtener estrategias en base a los objetivos perseguidos; mientras que la gestión es la adecuada administración de un atractivo o destino turístico.

La actividad turística desde los últimos años ha venido evolucionando y cambiando de una u otra manera la forma de percibir al turismo como una fuente principal de ingresos económicos para los diferentes sectores que desarrollan esta actividad. Por otro lado, este posee un efecto multiplicador, pues la generación de empleo se ve reflejada en la estacionalidad de la demanda, donde existe una temporada alta, media y baja; en el cual el consumo tanto de productos como de servicios se eleva de manera que se requiere un aumento de la mano de obra, así como del personal de servicio, es así como todos los actores se ven beneficiados.

A medida que los movimientos a causa del turismo aumentan, el entorno donde se los ejecuta se ven afectados a tal punto de sufrir el decaimiento parcial o total de un destino.

Dichos impactos no solo son de carácter ambiental, sino que también involucra los aspectos socioculturales, así como económicos de un sector.

Los estudios de capacidad de carga turística son una herramienta de gestión que facilitan el conocimiento del entorno para promover un desarrollo turístico de manera que establezca límites en las diferentes zonas donde este sea ejecutado, y a su vez genera la sostenibilidad reduciendo los impactos negativos en el ambiente, así como la reducción de interrelaciones conflictivas entre los turistas y los residentes.

Si bien es cierto, se debe tener muy en cuenta que los estudios de capacidad de carga turística no son estáticos, pues estos varían dependiendo del nivel de desarrollo del lugar, así como de las nuevas implementaciones que se realicen con el transcurso del tiempo, es por esto que estos estudios deben ser realizados de una manera regular para determinar los impactos y mitigarlos a medida del crecimiento y desarrollo de los destinos; de este modo la conservación y el manejo adecuado de los recursos tanto naturales como culturales no se verán afectados en un futuro.

El año 2017, las Naciones Unidas, en su “septuagésimo período de sesiones, decidió proclamar al 2017 Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo” (Naciones Unidas, 2015), con la finalidad de promover un turismo consiente donde todas las partes involucradas generen sensibilización para un cambio de desarrollo positivo en todos los ámbitos (social, cultural, económico y ambiental).

La capacidad de carga turística es la manera más adecuada para llegar a la sostenibilidad, pues esta aporta límites que deben ser manejados e instaurados en cada uno de los destinos turísticos para promover su vida futura.

El patrimonio cultural es un elemento esencial para promover la esencia de un pueblo, comunidad, estado, región o país, pues este es un legado que se ha mantenido con el pasar de los años, refleja la cultura viva y la identidad de una población que ha trascendido en el tiempo y que se mantiene y prevalece en nuestros días; “los recursos culturales constituyen la base patrimonial que posee toda sociedad y sobre la que se asientan el resto de las estrategias de gestión cultural, destinadas a su conservación, difusión, tutela, investigación, etc.” (Maestromey & Wilches, 2007).

Actualmente en el Ecuador existen muy pocas investigaciones realizadas acerca de la capacidad de carga turística dentro de los atractivos culturales, es así que el en cantón Latacunga se ha propuesto realizar este tipo de investigación con el objetivo de promover la adecuada gestión de los recursos culturales, pues el 25 de mayo del 1982 el Director Nacional del Instituto de Patrimonio Cultural, declaró al Centro Histórico de la ciudad de Latacunga como un Bien perteneciente al Patrimonio Cultural del Estado del Ecuador. (Latacunga Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, 1985)

De esta manera, la presente investigación pretende aportar una herramienta de gestión que permita tomar decisiones para establecer umbrales o límites dentro de los sitios patrimoniales; además refleja datos del estudio de capacidad de carga turística tanto espacial como social-perceptual, vista desde la óptica de los residentes, que se llevó a cabo dentro del Centro Histórico del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi; demostrando así que la adecuada planificación y la responsable gestión conllevan a desarrollar de mejor manera la actividad turística de una manera viable y responsable.

El cantón Latacunga está situado en la sierra centro del Ecuador, siendo la cabecera cantonal de la provincia de Cotopaxi, caracterizado por su belleza paisajística tanto natural como cultural; se sitúa a las faldas del imponente volcán Cotopaxi. Todos los atributos históricos, arquitectónicos y culturales que posee Latacunga le han permitido ser considerada como Ciudad Patrimonial de la Nación. Conocida como: "Latacunga, Pensil de los Andes", "Latacunga Romántica", "Ciudad de León", "La ciudad de los mashcas" (Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Latacunga) Actualmente la zona determinada como Centro Histórico es una zona de carácter comercial, pues aquí se sitúan y aglomeran la mayor parte de locales comerciales y entidades bancarias; así también cuenta con edificios, viviendas, iglesias, museos y parques que guardan una historia.

Su aplicación en recursos y destinos turísticos de dominante patrimonial presenta un menor desarrollo (García Hernández & de la Calle Vaquero, 2012), es así que no existen metodologías propias para determinar la capacidad de carga, pues se ha modificado y adecuado ciertas metodologías que están básicamente orientadas a los espacios naturales.

Se considera que el umbral máximo para medir de capacidad de carga está relacionada con mínimo tres tipos de criterios: Criterios basados en densidad de uso (número de personas que en buena forma física en un espacio de dimensiones determinadas), criterios de gestión (seguridad condiciones del espacio y medios de seguridad y control del uso) y los criterios de comportamiento de los turistas o las condiciones en que se realiza la visita (García Hernández, de la Calle Vaquero, & Mínguez García, 2011)

De acuerdo con la óptica de los residentes, que es por la cual está determinada esta investigación, se procede a tomar en cuenta ciertos factores perceptuales y a su adecuación para determinar un valor cualitativo, pues debido a la complejidad del caso, los juicios de valor aportados son aportes que permitirán ampliar la visión acerca de la situación que atraviesa el Centro Histórico del cantón Latacunga.

“La capacidad de carga se determina entonces por la relación entre la velocidad y la calidad del impacto dado y aceptabilidad del cambio causado” (Zelenka & Kacetl, 2014)

Los impactos generados por el turismo pueden ser mitigados de manera que, el adecuado y responsable manejo permite tomar las medidas necesarias para promover un turismo sostenible.

Con el desarrollo económico de las comunidades o localidades se ha incrementado el consumo de todos los recursos con los que cuenta el planeta, se toman los recursos naturales y culturales con el fin de promover un turismo que favorezca y genera ingresos a las localidades, pero quien toma en cuenta el impacto que esto genera.

Al ser la capacidad de carga una herramienta de gestión, contribuye directamente al desarrollo sostenible, por tanto, esta fue aplicada en la zona estudiada, demostrando que no solo es necesario conocer un número estimado de turistas que admite el lugar, sino que más bien trata también de conocer cuál es la percepción que los residentes tienen al ver un entorno masificado. Con relación al patrimonio cultural las discusiones sobre su gestión resaltan la importancia de las comunidades locales, no solo como potenciales beneficiarios, sino como garantes de la conservación y preservación de los sitios patrimoniales (Vásquez, 2016).

La política urbanística se encarga de manera directa de varios aspectos que inciden en el uso turístico, que se pueden englobar en los siguientes puntos:

- 1) Gestión de la concentración excesiva de los visitantes tanto espacial como temporalmente.
- 2) Medidas para evitar la creación de espacios monofuncionales turísticos.
- 3) Demanda de instalaciones cada vez más grandes y complejas.
- 4) Acceso hacia la ciudad histórica y movilidad dentro de ella.
- 5) Sobreexplotación de unos pocos bienes patrimoniales junto con el abandono del resto.

La diversidad de organismos implicados hace imposible la creación de una estrategia turística coherente, por lo que su éxito dependerá de la habilidad de los distintos departamentos para trabajar de manera conjunta (Barrera Fernández & Hernández Escampa, 2016)

El desarrollo de una localidad no solo tiene que ver con un desarrollo económico, sino que también involucra un desarrollo humano, social que contribuya a la generación de una experiencia satisfactoria para los turistas, que actualmente, esta se ha convertido en la esencia de la actividad turística, sin olvidar el equilibrio con el medio.

En muchos casos el desarrollo turístico extenso afecta a la capacidad de carga del lugar y provoca conductas desviadas, efectos sociales indeseables que pueden llegar a convertirse en una inestabilidad social (Kabote, 2015), pues de cierta manera estos efectos repercuten en la calidad de vida de los residentes.

La evaluación de la capacidad de carga del turismo es esencial para regular y gestionar a los visitantes; la actividad turística no controlada es una de las principales preocupaciones para las autoridades que manejan los destinos turísticos, pues esta da una idea del umbral de turistas que puede ser aceptado en un destino. (Ravinder, 2016). Resulta primordial el desarrollo de la sostenibilidad pues esta va de mano con la innovación; el desarrollo de los vínculos entre el estado, las regiones y las localidades de los niveles de turismo proporcionan la base para el funcionamiento eficiente de una red de agentes turísticos implicados en el desarrollo de políticas y otras actividades de cooperación. Un ejemplo del uso de este tipo de red para mejorar los resultados de destino es la creación de una imagen de marca y destino acordado para una región que proporciona un punto de referencia importante para el desarrollo del turismo y la promoción por parte de las empresas y las comunidades locales (Scott & Cooper, 2010).

Los recursos patrimoniales construidos no se distribuyen, se comparten como parte de la memoria histórica de la humanidad. Se capitalizan cuando son valorados como elementos para el conocimiento, la cultura, la recreación y el turismo, fundamentalmente; la conservación de estos, está entendida como el conjunto de acciones de regulación que aseguran proteger, mantener, recuperar o enriquecer el valor patrimonial, de manera que implica, la evaluación y la aplicación de cada una de las acciones establecidas a fin de mejorar o mantener el valor actual de los recursos patrimoniales. (Zúñiga & Pérez, 2013)

Mediante la determinación de la capacidad de carga turística se pretende establecer un límite al desarrollo turístico en miras de promover un desarrollo sostenible, pues si la capacidad de carga aumenta en el límite permitido del desarrollo turístico, el destino se verá afectado.

De manera que con esta investigación se busca aportar con una herramienta de gestión turística, la cual contribuya a la toma de decisiones que impulsen y mejoren el sector turístico dentro del Centro Histórico del cantón Latacunga, pues este posee un patrimonio cultural de gran valor que merece ser conocido por los turistas.

## 2 Método/Metodología

La metodología investigativa parte en primera estancia con la obtención de la información de manera independiente, con el fin de recabar datos exactos acerca de las características del lugar de estudio y la percepción de sus residentes frente a la actividad turística que se ejecuta en el sector; para esto se procedió al uso de ciertas herramientas:

- **Técnica de Observación:** Realizada alrededor del Centro Histórico con el fin de constatar los recursos culturales y obtener la información y características del lugar.
- **Técnica de Encuesta:** Se aplicó una encuesta con 10 preguntas sujetadas a determinar e identificar el nivel de conocimiento acerca del ámbito turístico, verificar las actitudes de los residentes hacia el turismo, conocer las impresiones (percepciones) y las actitudes (reacciones) con respecto al volumen de turismo en la zona estudiada; indagar el impacto generado por el turismo mediante algún comportamiento antisocial de rechazo o aceptación a la actividad turística; esta fue aplicada a 86 personas residentes dentro de un rango de edad de entre 18 años hasta más de 70 años de edad, del Centro Histórico a manera de obtener sus juicios de valor frente a la masificación de turistas y su reacción ante la misma; las preguntas fueron aplicadas en una combinación de calificación en una escala, preguntas abiertas y de opción múltiple. La información arrojada por esta técnica es la base para ejecutar el cálculo de la capacidad de carga social-perceptual.

Para el cálculo de la capacidad de carga espacial se ha usado la metodología propuesta por Miguel Cifuentes (1992), quien especifica que existen tres niveles dentro de este tipo de capacidad de carga: capacidad de carga física, capacidad de carga real y capacidad de carga efectiva o permisible. Estos niveles netamente fueron aplicados en espacios naturales, pero se ha realizado una adecuación para que esta metodología sea aplicable a espacios turísticos culturales abiertos.

Mientras que para el cálculo de la capacidad de carga social-perceptual se procedió a tomar en cuenta ciertos modelos propuestos por Shelby y Heberlein (1986) y Saveriades (2000), cuyas investigaciones están basadas en juicios de valor desde la óptica de los turistas, de manera que se realizó la modificación para realizar esta investigación desde la óptica de los residentes.

### Metodología para el cálculo de la Capacidad de Carga Espacial

**Capacidad de Carga Física (CCF):** La capacidad de carga física es el límite máximo de visitas que pueden hacerse a un sitio con espacio definido, en un tiempo determinado. Puede expresarse con la fórmula general:

$$CCF= V/a \times S \times t \quad (1)$$

Donde:

V/a= visitantes / área ocupada

S= superficie disponible para uso público

t= tiempo necesario para ejecutar la visita.

**Capacidad De Carga Real (CCR):** La capacidad de carga real es el límite máximo de visitas, determinado a partir de la CCF de un sitio; una vez sometido a factores correccionales determinados en función de las características propias de cada sitio. Los factores de

corrección se obtienen al considerar ciertas variables físicas, ambientales, ecológicas y sociales.

La CCR puede expresarse con la fórmula general:

$$CCR = (CCF - FC1) - \dots - FCn \quad (2)$$

Donde FC es un factor de corrección expresado en porcentaje. Por lo tanto, la fórmula para el cálculo sería:

$$CCR = CCF \times (100 - FC1) / 100 \times (100 - FC2) / 100 \times (100 - FCn) / 100 \quad (3)$$

Debe tomarse en cuenta que cada sitio estará sujeto a un grupo de factores correccionales que no necesariamente son iguales o pueden afectar al de otros sitios; esto ocasiona que la capacidad de carga de un área determinada deba calcularse de manera unitaria. Los factores de corrección se expresan en términos de porcentaje, y para calcularlos se usa la siguiente fórmula:

$$FC = MI / Mt \times 100 \quad (4)$$

Donde:

FC= factor de corrección

MI= magnitud limitante de la variable,

Mt= magnitud total de la variable.

**Capacidad de Carga Efectiva o Permisible (CCE):** La capacidad de carga efectiva es el límite máximo de visitas que se puede permitir en un lugar, dada la capacidad para su respectivo manejo y uso adecuado.

La CCE se obtiene comparando la CCR con la Capacidad de Manejo (CM) de la administración de cada sitio

La fórmula general de cálculo es:

$$CCE = CCR \times CM / 100 \quad (5)$$

La CM se define como la suma de condiciones que la administración de cada sitio patrimonial necesita para poder cumplir de manera responsable con sus funciones y objetivos. (Cifuentes, 1992)

### **Metodología para el cálculo de la Capacidad de Carga Social-Perceptual**

#### **Modelo de estándares evaluativos: la propuesta de Shelby y Heberlein (1986)**

El modelo de estándares evaluativos toma en cuenta las siguientes variables para la determinación de la capacidad de carga social:

- Nivel de uso del territorio
- Impactos sobre el territorio y las personas que interactúan en él
- Juicios de valor y normas de evaluación social
- La aplicación de encuestas en la determinación de normas de evaluación social

### **Establecimiento de la capacidad de carga social: la propuesta de Saveriades (2000)**

El modelo propuesto por Saveriades para la determinación de la capacidad de carga social, toma en cuenta lo siguiente:

- Factores nativos
- Factores externos
- Proceso de planificación y parámetros de gestión
- Educación sobre el destino
- Definir umbrales de capacidad de carga

Ambos modelos fueron tomados de dos Santos Firmino (2011).

Para el cálculo de la capacidad de carga social-perceptual se ha tomado en cuenta ambos modelos, con el fin de adecuarlos desde el prisma de los residentes del Centro Histórico del cantón Latacunga.

### **Adecuación de los Modelos propuestos por Shelby y Heberlein (1986) y Saveriades (2000)**

De acuerdo con ambos modelos propuestos; la propuesta de Shelby y Heberlein (1986), se enmarca en la aplicación a sitios cerrados, donde las densidades son bajas. De manera que la aplicación de este modelo tendrá el requerimiento de realizar las debidas adecuaciones para sitios abiertos como es el caso del centro histórico del cantón Latacunga.

Para la aplicación de este modelo se ha procedido a determinar la variable acerca del nivel de uso del territorio por el parámetro de gestión “percepción de la masificación de turistas” y como la variable de impacto sobre el territorio, se determina el parámetro “reacción ante la masificación”, esta traducida se refiere a la predisposición de los residentes por aceptar o huir de tal masificación. La opinión de los residentes ante su percepción acerca de la masificación y su reacción ante ella, es el elemento clave para determinar la capacidad de carga social.

A pesar de que los juicios de valor no son cuantitativos para determinar un número exacto de turistas, estos permiten fijar mediante la percepción un volumen adecuado de turismo en la zona, así como conocer los impactos en el área y la sociedad.

“Los residentes figuran entre los principales agentes del desarrollo turístico de un destino, debiendo ser considerado en la esfera de la gestión responsable del territorio y del desarrollo turístico”. (dos Santos Firmino, 2011)

En cuanto al modelo planteado por Saveriades (2000), se aplicó una encuesta dirigida a los residentes del centro histórico del cantón Latacunga, con el fin de alcanzar ciertos objetivos específicos como: identificar el nivel de conocimiento acerca del ámbito turístico, verificar las actitudes de los residentes hacia el turismo, conocer las impresiones (percepciones) y las impacto generado por el turismo mediante algún comportamiento antisocial de rechazo o aceptación a la actividad y finalmente estimar la capacidad de carga social percibida por los residentes.

## **3 Resultados**

A continuación, se exponen los principales hallazgos de la investigación, partiendo así desde los resultados obtenidos en la capacidad de carga espacial y finalmente se mostrará los resultados obtenidos en la capacidad de carga social-perceptual del Centro Histórico del cantón Latacunga.

En este apartado se presente en primer lugar las características básicas del Centro Histórico del cantón Latacunga.

## Capacidad de Carga Espacial del Centro Histórico del cantón Latacunga

Criterios Básicos del Centro Histórico del cantón Latacunga:

Los siguientes datos mostrados a continuación son los que se tomaron en cuenta al momento de realizar el cálculo de la capacidad de carga espacial.

### Datos para la Capacidad de Carga Física (CCF)

- Una persona requiere aproximadamente de 1m<sup>2</sup> de espacio para moverse libremente.
- La superficie disponible se trata de un área abierta (movimiento algo limitado); área disponible de parques, pasajes, plazas y aceras = 19.274,46m<sup>2</sup>.
- Se requiere de 6 horas con 30 minutos para recorrer y visitar todo el centro histórico, incluyendo sus sitios turísticos.
- El horario disponible de apertura en general a los lugares turísticos que existen dentro en el centro histórico del cantón Latacunga en promedio es de 09:00 a 18:00; es decir un total de 9 horas.

Si la visita y recorrido requiere de 6 horas con 30 minutos y de manera general el centro histórico dispone de 9 horas para su visita; básicamente una persona puede realizar una sola visita por día.

$$\frac{9 \text{ horas/día}}{6\text{h}:30\text{min/visita}} = 1 \text{ visita/día/visitante}$$

**Tabla 25:** Capacidad de Carga Física (Centro Histórico del Cantón Latacunga)

Capacidad de Carga Física (CCF)
CCF= V/a × S × t
CCF= 1/1m <sup>2</sup> ×19.274,46 m <sup>2</sup> × 1 visita/día/visitante
<b>CCF= 19.274,46visitas/día/visitante</b>

Elaborado por: PÉREZ, Alejandra (2017)

### Datos para la Capacidad de Carga Real (CCR)

Las magnitudes para los factores de corrección son:

Pluviosidad	=	FC1 = 25%
Temperatura	=	FC2 = 77.77 %
Puntos Sonoros	=	FC3 = 33%
Sistema Vial Peatonal	=	FC4 = 0,39%

**Tabla 26:** Capacidad de Carga Real (Centro Histórico del Cantón Latacunga)

Capacidad de Carga Real (CCR)
CCR= CCF × (100-FC1/100) × (100-FC2/100) × (100-FC3/100) × (100-FC4/100)
CCR=19.274 visitantes/día × (100-25/100) × (100-77.77/100) × (100-33/100) × (100-0,39/100)
CCR=19.274 visitantes/día×0,75×0,22×0,67×1
<b>CCR= 2.131 visitantes/visitas/día</b>

Elaborado por: PÉREZ, Alejandra (2017)



### Datos para la Capacidad de Carga Efectiva (CCE)

Para poseer una aproximación aceptable de la CM dentro del área estudiada se tomará las variables medibles como: personal profesional, infraestructura, y facilidades (instalaciones); para la obtención de la capacidad mínima de manejo indispensable.

**Tabla 27:** Capacidad de Manejo G.AD Municipal del cantón Latacunga

Variable	Capacidad de manejo (%)
Personal profesional	75%
Infraestructura	58%
Facilidades	60%
<b>PROMEDIO</b>	<b>64.33%</b>

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Latacunga 2016-2028  
**Elaborado por:** PÉREZ, Alejandra (2017)

De manera que la CM es de 64.33 % de la mínima necesaria

**Tabla 28:** Capacidad de Carga Efectiva (Centro Histórico del Cantón Latacunga)

Capacidad de Carga Efectiva (CCE)
$CCE = CCR \times CM/100$
$CCE = 2.131 \text{ visitantes/día} \times 64.33/100$
$CCE = 2.131 \text{ visitantes/día} \times 0.6433$
<b>CCE = 1.371 visitantes/visitas/día</b>

**Elaborado por:** PÉREZ, Alejandra (2017)

### Capacidad de Carga Social-Perceptual del Centro Histórico del cantón Latacunga

Con un universo de 3710 habitantes que conforman el Centro Histórico, dentro de un área de 333128m<sup>2</sup>, donde existe un área disponible para uso de 19274,46m<sup>2</sup>; se ha procedido a determinar la capacidad de carga social tomando una muestra de 86 personas del total del universo.

Este cálculo está básicamente enfocado en medir los juicios de valor otorgados por los residentes, estos valores cualitativos están asociados de manera que respondan a una problemática, es así que se ha tomado en cuenta parámetros como: “percepción de la masificación de turistas” y su “reacción ante la masificación”, de manera que se determinará la percepción de los residentes ante la llegada de turistas, y como estos reaccionan ante esta actividad generada por el turismo.

Entonces, mediante la encuesta aplicada se determinó lo siguiente:

- Con respecto al nivel de conocimiento acerca del ámbito turístico, la población que habita en el Centro Histórico del cantón Latacunga, en un promedio del 69% de los habitantes conocen acerca del valor patrimonial que poseen sus viviendas, así como la importancia que tiene el centro histórico, de la misma manera identifican la importancia que se le otorga tanto al patrimonio material así como al inmaterial y a otras culturas contemporáneas, mientras que el 31% desconoce esta información de carácter turístico.
- En cuanto a las actitudes de los residentes hacia el turismo demuestran que un promedio del 53% de los habitantes encuestados está consciente

de la realidad que atraviesa el Centro histórico, pues este porcentaje considera que las viviendas de carácter patrimonial deben ser conservadas, de manera que conjuntamente con toda la infraestructura necesaria pueda este ser promocionado como un producto turístico, al igual que complementariamente con la disponibilidad eficaz de los servicios básicos necesarios en el lugar, de modo que aún hace falta la intervención de las autoridades responsables, mientras que un 47% manifiesta que el Centro histórico posee todo lo necesario para que sea promocionado, solo hace falta que las autoridades tomen cartas en el asunto.

- Para conocer las impresiones (percepciones) y las actitudes (reacciones) con respecto al volumen de turismo en la zona estudiada, se procedió a examinar cual es la actitud que toman los habitantes cuando se encuentran con este panorama de masificación de turistas en esta zona, es así que un 60% de la población percibe a la actividad turística como un ente que promueve y conserva la cultura, de la misma manera contribuye al desarrollo económico del sector, así como a la creación de empleos, incrementar los precios en la temporada alta y promocionar el lugar; mientras que un 40% manifiesta que esta masificación produce un deterioro en el entorno, pues contaminan los espacios públicos dejando una mala imagen. De modo que para toda la población en general la percepción hacia el turismo es positiva, aunque la reacción por los residuos generados afecta a la imagen del entorno y esto provoca desconformidad para los residentes pues no existe un manejo adecuado que regule la actividad generada por el turismo.
- El turismo es una actividad que de una u otra manera genera impactos negativos si no se realiza un manejo adecuado de la misma, de esta manera el impacto generado por el turismo se refleja en los residentes con una aceptación positiva de esta actividad, pues el turismo contribuye al desarrollo tanto económico como social, por otro lado la población estima que aún falta mejorar la infraestructura del lugar, así como promover el cumplimiento de las ordenanzas acerca de la conservación del patrimonio cultural, la intervención de las autoridades es el elemento principal para que el Centro Histórico del cantón Latacunga pueda ser considerado como un producto y con la adecuada gestión y manejo llegar a convertirse en un destino turístico.

## 4 Discusión

Los estudios de capacidad de carga pueden llevarse a cabo en cualquier sitio turístico ya sea antes de que inicie sus actividades turísticas o después de haberlas iniciado, pues este es una herramienta dinámica, que necesita y debe ser ejecutada a medida que el destino turístico se vaya desarrollando, arroja datos sumamente importantes los cuales son la base donde los gestores de turismo deben enfocarse para tomar las respectivas decisiones que de una u otra manera contribuyan a potencializar sus atractivos turísticos, ya sean naturales culturales.

De acuerdo con el trabajo realizado por Melgosa Francisco (2001) denominado “Turismo y sostenibilidad en las ciudades patrimonio de la humanidad: principios, marco e instrumentos de actuación”, en el apartado de: Recomendaciones y líneas de actuación propuestas en el Estudio “Turismo y desarrollo sostenible en las ciudades históricas con patrimonio arquitectónico-monumental” (Dirección General de Turismo de la Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y PYMES). Conjuntamente con dicho trabajo, coordino con el autor quien manifiesta que el turismo produce impactos tanto positivos como negativos; dentro de los centros históricos los impactos relativos más notables son la invasión de la calles y plazas que son de uso para los turistas, pues se toma más en cuenta el paso vehicular y se evade la comodidad del uso peatonal en los lugares de visita; los efectos más graves sobre el patrimonio arquitectónico son la prolongación del espacio comercial, donde se modifica la estructura arquitectónica alterando la armonía y la esencia del lugar; de la misma manera las fachadas de las viviendas están invadidas por anuncios y rótulos que no están debidamente en armonía con la arquitectura, los vehículos aparcados en las calles, dañan los muros y sus vibraciones pueden perjudicar al sistema de cimentación. La ausencia de infraestructuras de aparcamiento ocasiona que los turistas invadan las zonas del centro histórico. Todos estos problemas ocasionados deben ser regulados y manejados de la mejor manera a fin de promover la sostenibilidad en estos sitios patrimoniales.

## 5 Conclusiones

- Una vez finalizada la investigación se pudo constatar que los estudios de capacidad de carga aportan de manera positiva a la gestión y la planificación del uso adecuado de los recursos y atractivos culturales de manera que se pueda crear una herramienta que permita generar planes de manejo para fomentar el turismo sostenible entro del centro histórico del cantón Latacunga.
- El estudio de capacidad de carga tanto espacial como social percibida por los residentes depende mayoritariamente de la intervención por parte de las autoridades así como de las características socio-económicas del sector, pues el desconocimiento que poseen los habitantes en cuanto a materia turística ha provocado que la esencia misma del valor patrimonial se vea afectado, es así que la labor de las autoridades conjuntamente con el trabajo mancomunado con los habitantes del Centro Histórico permitirá que este logre su sostenibilidad y promueva un turismo consiente.
- Es indispensable tener en cuenta que las actividades turísticas deben ser netamente sostenibles de manera que se convierta en un eje de equilibrio entre los turistas, los residentes y en entorno, pues de manera general el turismo debe convertirse en una actividad socialmente responsables, económicamente viable y ambientalmente sustentable.

## Bibliografía

1. Barrera Fernández, D., & Hernández Escampa, M. (2016). El impacto de la política urbanística en la gestión de la ciudad histórico -turística: un estudio comparativo. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 705-724.
2. Cifuentes, M. (1992). INTRODUCCIÓN. En M. Cifuentes, *Determinación de capacidad de carga turística en áreas protegidas* (pág. 2). Turrialba: s.n.
3. dos Santos Firmino, F. (2011). LA CAPACIDAD DE CARGA SOCIAL EN EL CONTEXTO DE LA RENOVACIÓN-REESTRUCTURACIÓN DE LA COSTA DEL SOL ORIENTAL (ESPAÑA). *SEMINARIO INTERNACIONAL: Renovación y Reestructuración de Destinos Turísticos Consolidados del Litoral* (pág. 12). Alicante: Universidad de Alicante.
4. G.A.D del cantón Latacunga. (s.f.). *Latacunga Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal*. Obtenido de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2016-2028: [http://latacunga.gob.ec/images/pdf/PDyOT/PDyOT\\_Latacunga\\_2016-2028.pdf](http://latacunga.gob.ec/images/pdf/PDyOT/PDyOT_Latacunga_2016-2028.pdf)
5. García Hernández, M., & de la Calle Vaquero, M. (2012). Capacidad de carga en grandes recursos turístico-culturales. *Anales de Geografía*, 253-274.
6. García Hernández, M., de la Calle Vaquero, M., & Mínguez García, M. d. (2011). CAPACITY FOR TOURIST LOAD AND HERITAGE SITES. APPROXIMATION OF ESTIMATE OF CAPACITY FOR LOAD AT ARCHAEOLOGICAL SITE AT CARMONA (SEVILLE, SPAIN). *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 439-441.
7. Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Latacunga. (s.f). *Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Latacunga*. Obtenido de Latcunga Pencil de los Andes: <https://www.latacunga.gob.ec/info-latacunga>
8. Kabote, F. (2015). Tourism development and social carrying capacity of Zimbabwe's victoria falls rural peripheries. *International Journal of Safety and Security in Tourism/Hospitalit.*
9. Kilipiris, F., & Zardava, S. (2012). Developing sustainable tourism in a changing environment: issues for the tourism enterprises (travel agencies and hospitality enterprises). *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 44-52.
10. Latacunga Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal. (s.f). *Latacunga Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal*. Obtenido de Ordenanzas: <https://www.latacunga.gob.ec/ordenanzas>
11. Maestromey, M., & Wilches, S. (2007). Los recursos culturales bajo la óptica contable. *XXVIII Jornadas Universitarias de Contabilidad* (pág. 2). Mar del Plata: s.n.
12. Marsiglio, S. (2017). On the carrying capacity and the optimal number of visitors in tourism destinations. *Faculty of Business-Papers. University of Wollongong.*, 632-646.
13. Naciones Unidas. (22 de Diciembre de 2015). *Naciones Unidas*. Obtenido de Asamblea General: [http://www.un.org/en/ga/search/view\\_doc.asp?symbol=A/RES/70/193&referer=/english/&Lang=S](http://www.un.org/en/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/193&referer=/english/&Lang=S)
14. Niedziółka, I. (2014). SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT. *Regional Formation and Development Studies*, 157-166.

15. Papathanassiou-Zuhrt, D. (2015). Cognitive Load Management of Cultural Heritage Information: An Application Multi-Mix for Recreational Learners. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 57-73.
16. Picornell, C. (1993). Los Impactos del Turismo. *Papers de Turisme*, 65-91.
17. Ravinder, J. (2016). Assessment of Physical Carrying Capacity of Braham Sarovar: A Religious Place in Kurukshetra City, Haryana. *Journal of Tourism & Hospitality*, 2-5.
18. Scott, N., & Cooper, C. (2010). Innovation for sustainable urban tourism: Some. *Revista de Administração Pública-Scielo*, 1171-1190.
19. Vásquez, C. E. (2016). Intereses, motivaciones y su importancia en el desarrollo de un turismo cultural sostenible. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 561-561.
20. Zelenka, J., & Kacetl, J. (2014). THE CONCEPT OF CARRYING CAPACITY IN TOURISM. *Amfiteatru Economic*, 641-654.
21. Zúñiga, L., & Pérez, R. (2013). Los recursos construidos de valor patrimonial en un modelo de gestión ambiental urbana. *Scielo*, 69-90.