



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Trabajo de titulación en la modalidad de proyecto de investigación previo a la obtención del Título de Ingeniera en Marketing y Gestión de Negocios

TEMA: “Diagnóstico de los modelos de gestión de emprendimiento universitario en la Zona 3”

AUTORA: Zoila Luzmila Cevallos Moreta

TUTOR: Lcdo. Mario Patricio Padilla Martínez. Mg.

AMBATO –ECUADOR

Diciembre 2017



APROBACIÓN DEL TUTOR

Lcdo. Mario Patricio Padilla Martínez. Mg.

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Diagnóstico de los modelos de gestión de emprendimiento universitario en la Zona 3**” como parte del proyecto; “Modelos de gestión de emprendimiento universitario” mediante la resolución: 0910-CU-P-2016. Universidad Técnica de Ambato de la Facultad Ciencias Administrativas, presentado por **Zoila Luzmila Cevallos Moreta** para optar por el título de Ingeniera en Marketing y Gestión de Negocios, **CERTIFICO**, que dicho proyecto ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 28 de Septiembre del 2017



Lcdo. Mario Patricio Padilla Martínez. Mg.

C.I.: 0501298269

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Zoila Luzmila Cevallos Moreta**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente proyecto, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingeniera en Marketing y Gestión de Negocios, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'Z' and 'L' intertwined, positioned above a horizontal line.

Zoila Luzmila Cevallos Moreta

C.I.: 1804645529

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Ec. Luis Fabricio Lascano Pérez, Mg.

C.I. 1803521945



Ing. Silvia Melinda Oyaque Mora, Mg.

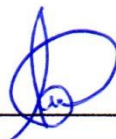
C.I. 1802993079

Ambato, 31 de Octubre del 2017.

DERECHO DEL AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto, con fines de difusión pública además apruebo la reproducción de este proyecto, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.



Zoila Luzmila Cevallos Moreta

C.I.: 1804645529

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios por darme la vida, a mis padres por ser ejemplo de vida, a la prestigiosa Universidad Técnica de Ambato, a mi querida Facultad Ciencias Administrativas, la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios, por darme la oportunidad de adquirir conocimientos y permitirme ser parte del macro proyecto “Modelos de Gestión de Emprendimiento Universitario. Universidad Técnica de Ambato Facultad Ciencias Administrativas” mediante la resolución: 0910-CU-P-2016 coordinado por Lcdo. Mario Patricio Padilla.

A mis maestros quienes han compartido sus conocimientos, experiencias de manera clara y oportuna, durante mi proceso académico impulsándome a culminar mi vida profesional.

Un especial agradecimiento a mi tutor Lcdo. Mario Patricio Padilla Martínez. Mg. por el sustento y su ayuda incondicional durante la elaboración de mí proyecto de investigación a través de sus valiosas experiencias, conocimientos como docente de manera desinteresada.

Zoila Luzmila Cevallos Moreta

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico a Dios por darme la sabiduría, la vida y una familia hermosa que siempre está conmigo en todo los momentos difíciles.

A mi padre Luis Milton Cevallos a mi madre María Cecilia Moreta, por haberme inculcado principios, valores y guiarme siempre por el camino del bien, siendo el centro de apoyo en toda mi vida.

A mi esposo Christian Barrionuevo, por el amor, la paciencia y comprensión que me ha tenido durante mi vida universitaria.

A mi hermano Roberto, mis hermanas Fanny, Gladys y Ely, mis cuñados Rocio, Victor, Klever, por sus palabras de aliento y ser una ejemplo de vida.

A mis sobrinos Yajaira, Alex, Santiago, Bryan, Dayana y María José, por ser las personas más cariñosas convirtiendo mi vida en alegrías.

Zoila Luzmila Cevallos Moreta.

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	II
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	III
APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	IV
DERECHOS DE AUTOR.....	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
DEDICATORIA.....	VII
ÍNDICE GENERAL.....	VIII
ÍNDICE DE TABLAS.....	XII
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XIV
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XVI
RESUMEN EJECUTIVO.....	XVII
ABSTRACT.....	XVIII
1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Árbol de problemas.....	9
2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	12
2.1. Objetivo general.....	12
2.2. Objetivos específicos.....	12
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA (ESTADO DEL ARTE).....	12
3.1. Hilo conductor.....	13
3.1.1. El modelo: antecedentes y sus principales conceptos.....	14
3.1.1.1. Antecedentes.....	14
3.1.1.2. Principales conceptos de los modelos.....	16

3.1.2.	Marco referencial de los modelos	17
3.1.3.	Las aplicaciones y tipos de modelos	19
3.1.3.1.	Tipos de modelos	21
3.1.4.	Modelos de gestión	27
3.1.5.	Modelos de gestión empresarial	29
3.1.5.1.	Elementos conceptuales del modelo de gestión empresarial	30
3.1.5.2.	Tipos de modelos de la gestión empresarial.	35
3.1.6.	Marco legal de la gestión empresarial.....	37
3.1.7.	Modelos de gestión de emprendimiento	39
3.1.8.	Marco legal de gestión en emprendimiento.....	41
3.1.9.	Modelos de gestión en emprendimiento universitario.....	42
3.1.10.	Análisis de los modelos de gestión universitaria de la Zona 3.....	44
3.1.11.	Modelos de gestión de emprendimiento universitario de las universidades internacionales.....	46
3.1.12.	Marco legal del modelo de gestión de emprendimiento universitario.....	52
3.1.13.	Diagnóstico de los modelos de gestión de emprendimiento universitario de la Zona 3 y de las universidades internacionales.	55
4.	METODOLOGÍA	56
4.1.	Enfoque de la investigación.	56
4.2.	Modalidades básicas de la investigación.	57
4.2.1.	Investigación de campo.....	57
4.2.2.	Investigación bibliográfica- documental.....	57
4.3.	Tipo de investigación	58
4.3.1.	Investigación descriptiva	58
4.3.2.	Investigación exploratoria	58
4.3.3.	Investigación explicativa	58
4.3.4.	Investigación correlacional.....	59

4.4.	Técnicas de investigación	59
4.4.1.	Encuestas	59
4.5.	Instrumentos de investigación.....	59
4.5.1.	Cuestionarios	59
4.5.2.	Población	60
4.5.3.	Muestra	62
4.6.	Operacionalización de variables	63
5.	RESULTADOS.....	64
5.1.	Análisis e interpretación de resultados de encuestas	64
5.2.	Conclusiones y recomendaciones del análisis e interpretación de resultados de encuestas.....	77
5.2.1.	Conclusiones	77
5.2.2.	Recomendaciones.....	78
6.	CONCLUSIONES GENERALES	79
7.	RECOMENDACIONES GENERALES	79
8.	PROPUESTA	80
8.1.	Antecedentes	80
8.2.	Justificación.....	82
8.3.	Objetivos	83
8.3.1.	Objetivo general.	83
8.3.2.	Objetivos específicos.	83
8.4.	Modelo conceptual de gestión de emprendimiento universitario.	84
8.4.1.	Procedimientos del modelo conceptual de gestión de emprendimiento universitario.....	87
8.4.1.1.	Desarrollo de los procedimientos generales para el modelo conceptual de gestión de emprendimiento universitario	88
8.4.1.1.1.	Fase 1: Diagnostico	88

8.4.1.1.2.	Fase 2 Preformación.....	90
8.4.1.1.3.	Fase 3. Formación	103
8.4.1.1.4.	Fase 4. Consolidación	111
8.4.1.2.	Indicadores de oportunidad	112
8.4.1.3	Políticas y apoyo al emprendimiento	118
9.	BIBLIOGRAFÍA.....	125
	ANEXOS.....	136

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1	Modalidades de titulación de las universidades privadas	3
Tabla N° 2	Modalidades de titulación de las universidades públicas	4
Tabla N° 3	Misión de las universidades privadas y públicas de la Zona 3	5
Tabla N° 4	Cuadro comparativo de las modalidades de titulación	7
Tabla N° 5	Elementos del espíritu de emprendedor	32
Tabla N° 6	Marco legal de la gestión empresarial	38
Tabla N° 7	Marco legal de la gestión en emprendimiento	41
Tabla N° 8	Emprendimientos de las universidades de la Zona 3	45
Tabla N° 9	Marco legal de los modelos de gestión en emprendimiento universitario	53
Tabla N° 10	Población.....	61
Tabla N° 11	Operacionalización de variable independiente	63
Tabla N° 12	Operacionalización de variables dependiente.....	64
Tabla N° 13	Universidades de la Zona 3.....	64
Tabla N° 14	Existencia de un modelo de gestión de emprendimiento.....	66
Tabla N° 15	Como son manejados los proyectos de emprendimiento.....	67
Tabla N° 16	Proyectos de emprendimiento que van acorde.....	68
Tabla N° 17	Componentes principales de los proyectos de emprendimientos	69
Tabla N° 18	Motivación y apoyo académico al emprendimiento	70
Tabla N° 19	Metodologías aplicadas por los docentes.....	71
Tabla N° 20	Participación en los proyectos de emprendimiento	72
Tabla N° 21	Limitaciones en modalidad de emprendimiento universitario.....	73
Tabla N° 22	Modalidades de emprendimiento.....	74
Tabla N° 23	Seguimiento a los proyectos de emprendimiento	75
Tabla N° 24	Materias que motivan al emprendimiento.....	76
Tabla N° 25	Matriz registro de asistencia	89
Tabla N° 26	Matriz evaluación del emprendimiento	89
Tabla N° 27	Matriz Tutorías Académicas.....	92
Tabla N° 28	Matriz integración de las actividades en periodo.....	93
Tabla N° 29	Matriz de investigaciones	94

Tabla N° 30	Matriz Proyectos de emprendimiento	96
Tabla N° 31	Matriz prácticas pre profesionales.	97
Tabla N° 32	Matriz vinculación con la sociedad.....	98
Tabla N° 33	Matriz pasantías.	100

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1	Grafico del cuadro comparativo de las modalidades de titulación	8
Gráfico N° 2	Árbol de problemas.....	9
Gráfico N° 3	Hilo conductor	13
Gráfico N° 4	Modelo educativo Fuente: Paradigmas educativos.....	21
Gráfico N° 5	Modelo de administración de recursos humanos.....	22
Gráfico N° 6	Modelo administrativo.....	24
Gráfico N° 7	Modelo de innovación empresarial.....	25
Gráfico N° 8	Modelo empresarial	26
Gráfico N° 9	Proceso formativo empresarial	33
Gráfico N° 10	Tipo de modelos de gestión empresarial.....	36
Gráfico N° 11	Modelo de emprendimiento	40
Gráfico N° 12	Tipos de emprendimiento	43
Gráfico N° 13	Estructura de modelos generación de nuevas empresas con alto potencial de crecimiento e innovación en el campo de la ingeniería.	47
Gráfico N° 14	Modelo teórico de emprendimiento basado en los estudiantes de pregrado.....	49
Gráfico N° 15	Etapas de incubación	52
Gráfico N° 16	Universidades de la Zona 3.....	65
Gráfico N°17	Existencia de un modelo de gestión de emprendimiento.....	66
Gráfico N°18	Como son manejados los proyectos de emprendimiento.....	67
Gráfico N°19	Proyectos de emprendimiento que van acorde a (PNBV), (ATMP), (ADZ).....	68
Gráfico N° 20	Componentes principales de los proyecto de emprendimiento	69
Gráfico N° 21	Motivación y apoyo académico al emprendimiento	70
Gráfico N° 22	Metodologías aplicadas por los docentes.....	71
Gráfico N° 23	Participación en los proyectos de emprendimiento	72
Gráfico N° 24	Limitaciones en modalidad de emprendimiento universitario.....	73
Gráfico N° 25	Modalidades de emprendimiento.....	74
Gráfico N° 26	Seguimiento a los proyectos de emprendimiento	75
Gráfico N° 27	Materias que motivan al emprendimiento	76

Gráfico N° 28	Modelo conceptual de gestión de emprendimiento universitario ...	86
Gráfico N° 29	Procedimientos generales para el modelo conceptual de gestión de emprendimiento universitario	87

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1 Encuestas.....	136
Anexo N° 2 Mallas curricular 2016 carrera administración de empresas.....	138
Anexo N° 3 Centros de desarrollo empresarial y apoyo al emprendimiento (CDEAE).....	139
Anexo N° 4 Solicitud dirigido al Dr. Patricio Carvajal Facultad de Ciencias Administrativas de la existencia de un modelo de gestión de emprendimiento universitario.....	140
Anexos N° 5 Instrumento de validación de las encuestas.....	141

RESUMEN EJECUTIVOS

Las universidades de la Zona 3, privadas y públicas asumen una profunda significación educativa, social y política que se enmarca en la constitución, principios, normas y reglamentos, quienes fomentan competencias emprendedoras en los estudiantes a través de emprendimientos sostenibles que mejoren la situación económica del país, y genere nuevas empleos.

La presente investigación tiene como objetivo diagnosticar los modelos de gestión de emprendimiento universitario en la Zona 3, mediante la fundamentación teórica de las evoluciones y conceptos de emprendimiento, a través del enfoque cualitativo cuantitativo y proponer un modelo conceptual de gestión de emprendimiento universitario.

Se ha evidenciado que los estudiantes de las 9 universidades de la Zona 3, no optan como modalidad de titulación proyectos de emprendimiento; determinado que existe limitación en modalidad de emprendimiento que no contribuye en el desarrollo de la Zona 3. Por lo tanto los emprendimientos son manejados a través programas, malla curricular, centro de emprendimiento, innovación en tecnología y educación, acciones de innovación y creación de empresa, departamento innovación y emprendimiento, formación académica, talleres de clases, departamento de UTCiencia, ferias institucionales, Rioinnova incubadora de empresas, es decir, que no dispone de un modelos de gestión de emprendimiento universitario.

La propuesta ayudará a resolver problemas científicos con la finalidad de desarrollar procesos que permita el cumplimiento de los objetivos, actividades, proporcionando una mejor comunicación de las universidades con el sector empresarial y una adecuada alineación de las necesidades que tiene la sociedad mediante la planificación, control de los procesos académicos, elevando nuevos escenarios competitivos.

PALABRAS CLAVES: INVESTIGACIÓN, EDUCACIÓN SUPERIOR, MODELOS GESTIÓN, SITUACIÓN COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS.

ABSTRACT

The universities of Zone 3, private and public, assume a deep educational, social and political significance that is framed in the constitution, principles, norms and regulations, which promote entrepreneurial skills in students through sustainable ventures that improve the economic situation of the country, and generate new jobs.

The present investigation aims to diagnose university entrepreneurship management models in Zone 3, through the theoretical foundation of the evolutions and concepts of entrepreneurship, through the qualitative quantitative approach and propose a conceptual model of university entrepreneurship management.

It has been shown that students from the 9 universities in Zone 3 do not opt for entrepreneurship projects as a method of titling; determined that there is a limitation in entrepreneurship that does not contribute to the development of Zone 3. Therefore the projects are managed through programs, curricular mesh, entrepreneurship center, innovation in technology and education, innovation actions and creation of a company, innovation and entrepreneurship department, academic training, class workshops, UTCiencia department, institutional fairs, Rioinnova business incubator, that is, that does not have university management models.

The proposal will help solve scientific problems with the purpose of developing processes that allow the fulfillment of the objectives, activities, providing a better communication of the universities with the business sector and an adequate alignment of the needs of society through planning, control of the academic processes, raising new competitive scenarios.

KEYWORDS: RESEARCH, HIGHER EDUCATION, MODELS MANAGEMENT, SITUATION ENTREPRENEURIAL COMPETENCES.

1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.

En el Ecuador la pobreza, el desempleo, la desigualdad, son problemas que enfrentan diariamente los ecuatorianos, por tal motivo, se buscó otras opciones de sobre vivencia como la creación de nuevos emprendimientos sostenibles que mejoren la situación económica, generen nuevos empleos y aporten a la economía del país (Paredes y Flores 2017).

Al crear nuevas empresas se convierte en una situación positiva a la hora de ir formando personas con espíritu emprendedor, capaces de enfrentar de forma efectiva los retos que imponen en el actual entorno económico y competitivo dentro del país; siendo, precisamente, el reto de generar empleos.

El emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar con visión global, llevadas a cabo mediante un liderazgo equilibrado y gestión de riesgo calculado, con el objetivo de ayudar, en la economía del país y a la sociedad (Esparragoza 2015).

En el Ecuador, en los últimos años, se ha observado una tendencia creciente, a nivel de las Instituciones de Educación Superior (IES) y de otro tipo de organizaciones, públicas, privadas nacionales con la responsabilidad de fomentar competencias emprendedoras en los estudiantes, con amplia visión al futuro, transformando su propia filosofía institucional con el objetivo de orientar hacia el fortalecimiento de la cultura emprendedora claramente definidos y expresados en su misión y visión.

Las Universidades han asumido una profunda significación educativa, social y política que se enmarca en la constitución de principios, normas y reglamentos determinados por el Consejo de Educación Superior (CES), que tienen la ardua tarea de plantear y ejecutar estrategias de desarrollo en función de las necesidades del entorno contribuyendo al alcance de los objetivos de una educación de calidad, equidad, competitividad e innovación permanente (Cueva 2015).

Es así que las Universidades intensifican los programas de emprendimiento en la creación e innovación de nuevas empresas, en la búsqueda de oportunidades profesionales, mediante

asesoramiento, herramientas, conocimientos, valores éticos, espíritu de emprendedor que puede ser encaminado mediante modalidades de titulación.

El artículo 352 de la Norma Constitucional del Ecuador, indica: El sistema de educación superior estará integrado por universidades y escuelas politécnicas; institutos superiores técnicos, tecnológicos y pedagógicos; y conservatorios de música y artes, debidamente acreditados y evaluados. Estas instituciones, sean públicas o particulares, no tendrán fines de lucro Resolución. RPC-SE-16-No.OS7-2016 (CES 2016).

Las Universidades disponen de diversas Modalidades de Graduación con el fin de profundizar, evaluar y validar los conocimientos, habilidades y desempeño adquiridos a lo largo de la formación académica, de esta manera los estudiantes pueden graduarse en el tiempo establecido según la malla curricular de cada Facultad o Carrera de las distintas universidades de la Zona 3.

Todo trabajo de titulación deberá consistir en una propuesta innovadora que contenga, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta. Para garantizar su rigor académico, el trabajo de titulación deberá guardar correspondencia con los aprendizajes adquiridos en la carrera y utilizar un nivel de argumentación, coherente con las convenciones del campo del conocimiento (CES 2013).

Con relación a la información anterior, se toma en consideración la Zona 3, conformadas por las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, y Pastaza, según acuerdo con lo establecido en los Art. 3 y 5 de la Resolución del consejo Nacional de planificación N°. CNP-002-2013 de 24 de junio de 2013, disponen “que los planes de desarrollo y de ordenamiento territorial de los Gobiernos Autónomos Descentralizados observen los lineamientos y directrices de la Estrategia Territorial Nacional y de las Agendas Zonales respectivas”. Que impulsa a los estudiantes en crear empresas como alternativas profesionales atractivas frente al desempleo, donde desarrollarán el potencial creativo e innovación, ideas de negocios; con la finalidad de ayudar en el cambio del Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV), mejorar la calidad de vida y las necesidades de las personas aumentando la productividad real a través de diversos proyectos de emprendimiento, innovación, investigación. Agenda de Transformación de la Matriz Productiva (ATMP) permite la estabilidad económica del país

con el avance y el emprendimiento, fomentando el cambio nacional, mejorar la economía, impulsar el crecimiento de negocios emprendedores (Manfredi 2013).

Por lo tanto, la presente investigación estudiará a las universidades de la Zona 3 privadas; Universidad Regional Autonomía de los Andes (UNIANDES), Universidad Tecnológica Indoamérica (UTI), Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCESA) sede en Ambato y universidades públicas; Universidad Técnica de Ambato (UTA), Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC), Universidad de las Fuerzas Armadas extensión Latacunga (ESPEL), Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH), Universidad Estatal Amazónica (UEA), de Instituciones de Educación Superior (IES) con sus modalidades de titulación que se detalla en la tabla N° 1 y 2.

Tabla N° 1 Modalidades de titulación de las universidades privadas

Provincias - Universidades	Modalidad de Titulación
Provincia: Tungurahua	
Universidades:	Modalidades de Titulación
Universidad Regional Autonomía de los Andes (UNIANDES)	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos de investigación • Proyecto integrador • Modelo de negocios • Artículos científicos • Examen complejo
Universidad Tecnológica Indoamérica (UTI)	<ul style="list-style-type: none"> • Examen complejo • Trabajo de investigación (Tesis)
Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede en Ambato (PUCESA)	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos de investigación y de gestión empresarial • Examen complejo

Fuente: Unidad de titulación de las universidades privadas

Elaborado por: Zoila Cevallos.

Tabla N° 2 Modalidades de titulación de las universidades públicas

Provincias - Universidades	Modalidad de Titulación
<p>Provincia: Tungurahua Universidades:</p> <p>Universidad Técnica de Ambato (UTA)</p>	<p>Modalidades de Titulación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examen de Grado(Complejivo) • Proyectos de Investigación • Proyectos Integradores • Ensayos o Artículos Académicos • Análisis de Casos • Propuestas Tecnológicas • Proyectos de Emprendimiento • Proyectos Técnicos • Trabajos Experimentales
<p>Provincia: Cotopaxi Universidades:</p> <p>Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)</p> <p>Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPEL)</p>	<p>Modalidades de Titulación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examen Complejivo • Proyectos de Investigación <p>Modalidades de Titulación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examen Complejivo • Proyecto de Investigación • Artículo Académico • Estudio de Casos • Proyectos Tecnológicos
<p>Provincia: Chimborazo Universidades:</p> <p>Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)</p> <p>Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH)</p>	<p>Modalidades de Titulación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examen de Grado o de fin de Carrera • Proyecto de Investigación • Proyecto Integradores • Propuestas Tecnológicas • Dispositivos Tecnológicos • Proyectos de Emprendimiento • Proyectos Técnicos <p>Modalidades de Titulación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examen de Grado o de fin de Carrera • Proyectos de Investigación
<p>Provincia: Pastaza Universidades</p> <p>Universidad Estatal Amazónica (UEA)</p>	<p>Modalidades de Titulación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examen Complejivo • Proyecto de Investigación y Desarrollo

Fuente: Unidad de titulación universidades públicas

Elaborado por: Zoila Cevallos

Mediante la información de las tablas N° 1 y 2 se analizará cuáles son las modalidades de titulación o graduación de las universidades privadas y públicas abalizadas por el Concejo de Educación Superior (CES) con la finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanística; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo (CES 2013). Por lo tanto las 9 universidades privadas y públicas se han caracterizado por la misión que se detalla en la tabla N° 3.

Tabla N° 3 Misión de las universidades privadas y públicas de la Zona 3

Universidades	Misión
Universidad Regional de los Andes (UNIANDES)	Ofrecer una formación profesional y especializada por competencias, dirigidas a bachilleres y profesionales del Ecuador y del exterior, sustentadas en fundamentos filosóficos, axiológicos y éticos de identidad y espíritu crítico, emprendimiento y creatividad, a través de diversas modalidades de estudio, con docentes de cuarto nivel y orientadas al desarrollo de las culturas universales y ancestral ecuatoriana, de la ciencia y la tecnología, mediante la docencia, investigación y vinculación con la colectividad.
Universidad Tecnológica Indoamérica (UTI)	Formar profesionales competentes y socialmente responsables, mediante una educación de calidad y el compromiso con el avance de la ciencia, tecnología, innovación y el desarrollo del país
Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede en Ambato (PUCESA)	Es una comunidad académica y de servicio que forma parte del Sistema Nacional de la PUCE, se inspira en los principios cristianos, propicia el dialogo de las diversas disciplinas del saber con la fe, promueve la generación y desarrollo del conocimiento científico y tecnológico, contribuye a la formación humanista, profesional, cultural y al bienestar de sus integrantes, para satisfacer las necesidades de la colectividad
Universidad Técnica de Ambato (UTA)	Tiene como misión formar profesionales líderes competentes, con visión humanista y pensamiento crítico a través de la Docencia, la Investigación y la Vinculación, que aplique, promuevan y difundan el conocimiento respondiendo a las necesidades del país.
Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC),	Tiene como misión formar profesionales de excelencia, humanistas e investigadores; genera ciencia y tecnología; vinculada con la sociedad mediante la transferencia y difusión del conocimiento, arte para contribuir en la transformación social y económica del país.

Universidad de las Fuerzas Armada extensión Latacunga (ESPEL)	Formar académicos y profesionales de excelencia; generar, aplicar y difundir el conocimiento y, proponer e implementar alternativas de solución a problemas de interés público en sus zonas de influencia
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)	Formar profesionales e investigadores competentes, para contribuir al desarrollo sustentable del país.
Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH),	Crear, desarrollar, transferir y difundir el conocimiento, los saberes y la cultura a través de la aplicación de procesos de formación académica, investigación y vinculación; bajo principios de pertinencia, integralidad, interculturalidad, equidad, preservación del ambiente, fortaleciendo el talento humano, para la construcción de una mejor sociedad.
Universidad Estatal Amazónica (UEA)	Generar ciencia, tecnología, formar profesionales y científicos, para satisfacer las necesidades de desarrollo sustentable, integral y equilibrado del ser humano, de la Región Amazónica y el Ecuador; conservando sus conocimientos ancestrales y fomentando su cultura.

Fuente: Universidades privadas y públicas de la Zona 3

Elaborado por: Zoila Cevallos

Las universidades privadas y públicas disponen de diversas modalidades de titulación o graduación que contribuyen a la formación académica, científica para el desarrollo del país a través de su misión. Por lo tanto, se realiza un cuadro comparativo de las modalidades de titulación que se observa en la tabla N° 4.

Tabla N° 4 Cuadro comparativo de las modalidades de titulación

Universidades/ Modalidades de Titulación	Universidad Regional Autónoma de los Andes (UNIANDES)	Universidad Tecnológica Indoamérica (UTI)	Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCESA)	Universidad Técnica de Ambato (UTA)	Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)	Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPEL)	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)	Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH)	Universidad Estatal Amazónica (UEA)
Artículo Académico						x			
Artículos Científicos	x								
Análisis de Casos				x					
Dispositivos Tecnológicos							x		
Ensayos o Artículos Académicos				x					
Estudios de Casos						x			
Examen Complexivo	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Modelos de Negocios	x								
Propuestas Tecnológicas				x			x		
Proyectos de Emprendimiento				x			x		
Proyectos de Investigación	x			x	x	x	x	x	
Proyectos de Investigación y Desarrollo									x
Proyectos de Investigación y de Gestión Empresarial			x						
Proyectos Integradores	x			x			x		
Proyectos Técnicos				x			x		
Proyectos Tecnológicos						x			
Trabajos Experimentales				x					
Trabajos de Investigación		x							

Elaborado por: Zoila Cevallos

Fuente: Elaboración propia

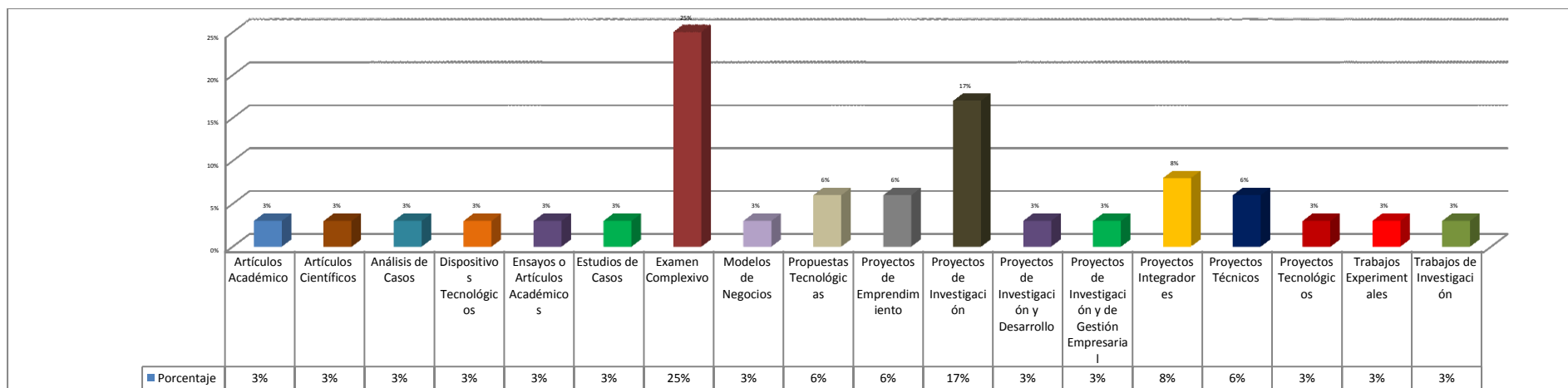


Gráfico N° 1 Grafico del cuadro comparativo de las modalidades de titulación

Fuente: Investigación Propia

En la tabla N° 4 del cuadro comparativo se observa que la Universidad Regional Autónoma de los Andes (UNIANDES) dispone de cinco modalidades de titulación, la Universidad Tecnológica Indoamérica (UTI) dispone de dos y la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCESA) dispone de dos modalidades, Universidad Técnica de Ambato(UTA) dispone de nueve, la Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC) dispone de dos modalidades, la Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPEL) dispone de cinco, la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH) dispone de siete, la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH) dispone de dos, y la Universidad Estatal Amazónica (UEA) dispone de dos modalidades.

Las modalidades que más predominan son; examen complexivo con 25% proyectos de investigación 17%, proyectos integradores 8%, artículos académicos, 6% propuestas tecnológicas 6%, proyectos de emprendimiento 6%, proyectos técnicos 6%, trabajos de investigación 3%, artículos científicos 3%, análisis de casos, dispositivos tecnológicos 3%, ensayos o artículos académicos 3%, estudios de casos 3%, modelos de negocios 3%, proyectos de investigación y desarrollo 3%, proyectos de investigación y de gestión empresarial 3%, proyectos tecnológicos 3%, y trabajos experimentales 3%.

1.1. Árbol de problemas

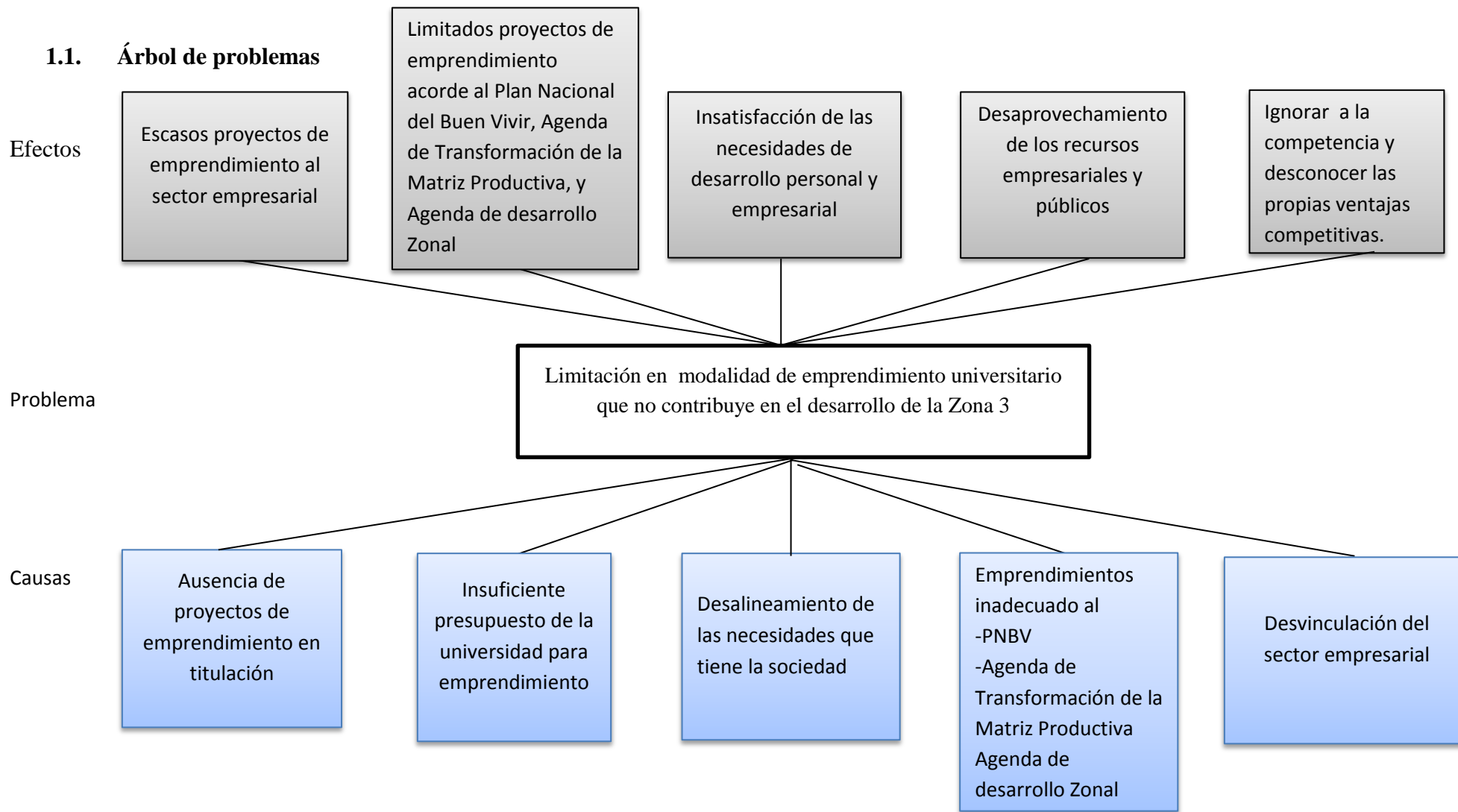


Gráfico N° 2 Árbol de problemas
Fuente: Investigación Propia

El problema que enfrenta la Institución de Educación Superior (IES) se debe a la limitación en modalidad de emprendimiento universitario que no contribuye en el desarrollo de la Zona 3, con relación al emprendimiento creativo e innovador que ayude a solucionar la económica del país y la generación de nuevos empleo, que se detalla en el árbol de problemas gráfico N° 2.

El insuficiente presupuesto de las universidades en emprendimiento, contribuye al desinterés universitario en realizar proyectos de emprendimiento como modalidad e titulación y dentro de la malla curricular, es decir, que no cuentan con recursos económicos para ejecutar y poner en marcha la idea de negocio mediante el plan de acción dirigido a cumplir objetivos, expresados en valores y términos financieros que influye en los procesos de decisión de la organización, puesto que se estima la capacidad de inversión y la recuperación de la misma.

El desalineamiento de las necesidades que tiene la sociedad se da al no identificar el segmento de mercado, que permite conocer las características y necesidades semejantes del consumidor, para ofrecer una oferta diferente a la competencia, permitiendo optimizar recursos, fuerzas y tomar decisiones (Galán 2016).

Los emprendimientos que realizan los estudiantes no van acorde al cambio del Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV), Agenda de Transformación de la Matriz Productiva (ATMP) y Agenda de Desarrollo Zonal (ADZ), que es un modo de regulación que implica la transformación en los ámbitos legales, regulatorios e institucionales, así como cambios en la acción social y en el comportamiento de los actores de la sociedad (Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

Los inadecuados procesos de vinculación del sector empresarial con las universidades se han manifestado en las políticas públicas a partir del impulso hacia la innovación y creación de nuevas empresas donde se disputa el quehacer de las universidades en la generación, aplicación y transferencia de conocimientos impulsados en las prácticas pre profesionales, pasantías, vinculación con la sociedad, seguimientos a graduados e inserción laboral (Baustista 2014)

La desvinculación de las empresas perjudica al emprendimiento universitario investigación científica, tecnológica creativa y de innovación como entes de apoyo en productos y servicios que satisfagan las necesidades de la sociedad de esta forma ayuda a la situación económica del país.

Teniendo como efectos; limitados proyecto de emprendimiento con el sector empresarial que no contribuye en poner en práctica los conocimientos obtenidos durante el proceso académico y prácticas realizadas. Por lo tanto, conlleva a varios efectos como, limitados proyectos de emprendimiento acorde al Plan Nacional del Buen Vivir que no favorece a la satisfacción de las necesidades de desarrollo personal, empresarial y social, incumpliendo las metas y objetivos que se propone al emprender (Robles 2012)

Es así que, al realizar proyectos de emprendimiento desorientados desperdician recursos humanos, tecnológicos, empresariales, de esta forma no contribuye en la satisfacción de las necesidades del entorno, por ende, se debe realizar emprendimientos innovadores y competitivos que se mantengan en el mercado ya que la competencia es cada vez más fuerte.

Por lo tanto las Universidades deberán desarrollar competencias que permitan generar iniciativas empresariales, que ayude al cambio del Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV), Agenda de Transformación de la Matriz Productiva (ATMP) y Agenda de Desarrollo Zonal (ADZ), con sus tres armonías individual, social y ambiental con especial énfasis en emprendimiento de oportunidades y dinámicas de base tecnológicas, investigación, e innovación, dada la naturaleza científica tecnológica de las carreras que se imparten en las Universidades y el cambio en la matriz productiva (Braña, Domínguez y León 2016).

El objetivo de esta investigación es diagnosticar los modelos de gestión de emprendimiento universitario en la Zona 3, mediante la fundamentación, identificación, diagnóstico y evaluación, ya que todas las universidades no se manejan los emprendimientos como una modalidad de titulación. También tiene el propósito de motiva a los estudiantes realizar proyectos de emprendimiento como una alternativa de vida, que mejore las habilidades, aproveche las oportunidades de mercado en una organización emprendedora; promoviendo el intercambio de experiencias de modo que no exista proyectos que simplemente se queden en papeles, ya sea por ausencia de financiamiento o por inadecuado seguimiento por parte de la universidad (Paleo 2017).

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

2.1. Objetivo general

Diagnosticar los modelos de gestión de emprendimiento universitario de la Zona 3 con relación a las modalidades de titulación.

2.2. Objetivos específicos.

- Fundamentar, teórica, metodológicamente las evoluciones y conceptos de emprendimiento.
- Analizar los Modelos de Gestión de Emprendimiento Universitario en la Zona 3 mediante el enfoque cualitativo cuantitativo.
- Proponer un modelo conceptual de gestión de emprendimiento universitario.

3.FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA (ESTADO DEL ARTE)

Para la presente investigación se realizó el hilo conductor sobre los modelos de gestión de emprendimiento universitario que se observan en el gráfico N° 3. Según Cerón (2012) el hilo conductor es un factor que permite la coherencia de un texto o discurso que puede ser visto como el tema principal, que resulta una constancia detrás de la narración.

Esta investigación será sustentada mediante el enfoque cuantitativo, cualitativo, investigación de campo, bibliográfico-documental, descriptiva, exploratoria, explicativa, correlacional y experiencias de emprendimientos de las 9 universidades privadas y públicas que estimula al estudiante en el ámbito empresarial creativo e innovador con la finalidad que el egresado empiece administrar su propia empresa y genere empleo.

En el hilo conductor se detalla todos los temas que se verán en la presente investigación, sobre los modelos, conceptos, antecedentes, tipos de modelos con su respectivo marco legal y análisis de emprendimiento en el campo universitario de la Zona 3.

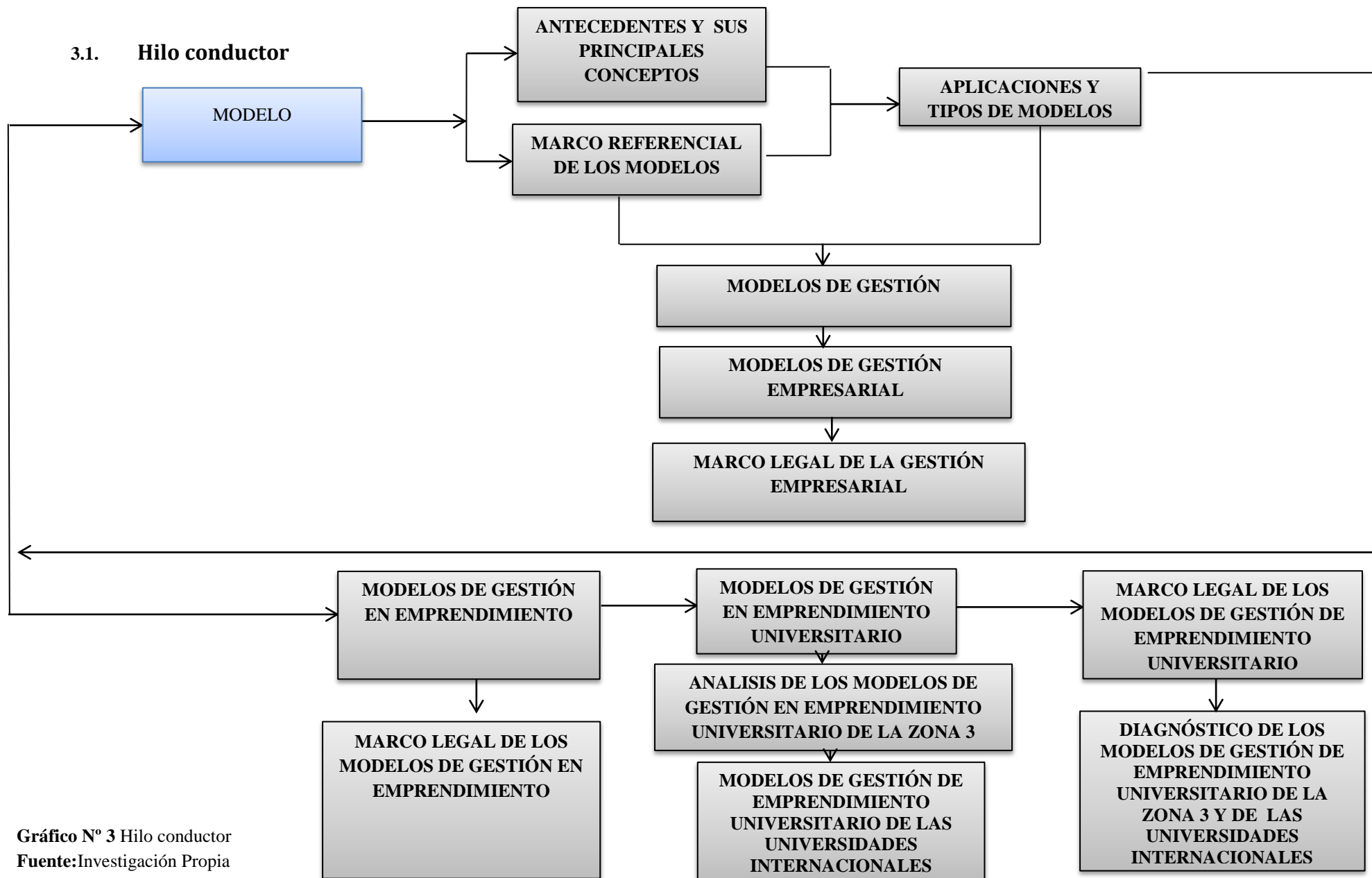


Gráfico N° 3 Hilo conductor
Fuente: Investigación Propia

3.1.1. El modelo: antecedentes y sus principales conceptos

3.1.1.1. Antecedentes

Las escuelas clásicas de la administración del siglo XX, sus principales representantes fueron, Frederick W. Taylor, Henry L. Gantt y Frank y William Gilbreth; administración científica y Henry Fayol, enfoque funcional, quienes establecieron los modelos de administración, para las empresas americanas y europeas, con el fin de mejorar los métodos de trabajo, estableciendo una propuesta de principios técnico organizativos, creando la ciencia de la administración, para el mejor desenvolvimiento de los seres humanos en el mundo empresarial (Valdez 2015).

El surgimiento de la era moderna en la empresa científica, nace a comienzo del siglo XX, a partir del 1900 y el reconocimiento principal de sus principales precursores Frederick W. Taylor, Henry L. Gantt y Frank y Lilian Gilbreth. La administración de empresas era considerada tradicional o científica, donde se centraba en la observación de los acontecimientos en la producción, investigación y análisis de las operaciones empresariales, acabe recalcar que las técnicas específicas eran; el estudio de tiempo y movimiento, planeación y control en la producción, distribución de equipos en las plantas, reconocimiento salarial, administración del recurso humano (Gómez, Zarate y Melgarejo 2012).

- a) La teoría de la administración científica surgió por la necesidad de elevar la productividad; debido que Estados Unidos, tenía poca oferta de mano de obra, siendo la base para los administradores en desarrollar, construir y mejorar las empresas a largo de su historia.

La manera de elevar la productividad fue elevando la eficiencia de los trabajadores. Así fue como Frederick W. Taylor, Henry L. Gantt y Frank y Lilian Gilbreth desarrollo un conjunto de principios que se conocía como la teoría de la administración científica. La administración burocrática weberiana, significo dominación por el conocimiento, implicando la transferencia del poder del líder al experto, esto es lo que lo hizo racional, una mediación normativa entre las dimensiones empresariales e individuales, buscando un comportamiento organizacional que enfatiza la regulación, el orden jerárquico y el progreso racional. Las organizaciones

vastas e impersonales, que concedían más importancia a la eficiencia impersonal que a las necesidades humanas. Weber como todos los teóricos de la administración científica, pretendía mejorar los resultados de organizaciones importantes para la sociedad, haciendo que sus operaciones fueran predecibles y productivas. Según Weber cada tipo de sociedad corresponde un tipo de autoridad (Palma 2015).

El pensador, Douglas McGregor en la escuela administrativa fue desarrollador de las relaciones humanas, con un gran auge en el siglo pasado, cuyas enseñanzas lo mantenía con relación a elemento humano dentro de todos los organismos, las cuales fueron pragmáticas que se desarrollaban en las organizaciones y alta gerencia, donde el ser humano fue sujeto social que posibilitaba la apertura de una nueva concepción en las organizaciones, mediante el apoyo y colaboración de las ciencias sociales se demostraba la necesidad de estudiar el lado humano de la organización (Ramón 2016).

- a) Previendo los modelos de una propuesta administrativa su evolución histórica se encontraba relacionada con la historia de la administración en su permanente búsqueda de la formación eficiente y eficaz de lograr los objetivos de una organización teniendo un desenvolvimiento de ideas a nivel cultural en oriente y occidente alcanzando el desarrollo del hombre en cada uno de los sistemas sociales.
- b) Los modelos han evolucionado en la toma de decisiones analizando sus cuadros funcionales claves para el desarrollo de mando a nivel de gestión, como la planificación, dirigir y controlar. Por consiguiente una gestión y persona dinámica es importante en el mundo empresarial en el desenvolvimiento de un entorno y mercado competitivo y productivo a una escala mundial.

El termino modelos de gestión fue popularizando por el profesor Abrahamson, quien estudio en detalle el proceso de la generación y validación de nuevas creencias colectivas sobre técnicos, modelos y herramientas de gestión con el objetivo de analizar la gestión de la calidad total, la excelencia, el cambio cultural, la gestión del conocimiento (Heras 2012).

La Gestión de Conocimiento se ha venido tratando en diversas oportunidades como un factor que genera ventajas competitivas, proceso de gestión e incluso un esquema de valor oculto

que genera ventajas competitivas para las organizaciones modernas ya sean con ánimo de lucro u organización académicos que tienen como fin producir conocimientos (Gonzales y Myriam Rodríguez 2014).

3 .1 .1.2. Principales conceptos de los modelos.

A lo largo del tiempo, se han dado diferentes enfoques y conceptos de los modelos, teniendo su primera aparición originalmente en el lenguaje italiano (modello) que se puede utilizarse en distintos ámbitos; aplicado al campo de las ciencias como referencia para tratar de producir igual.

Montoya (2012) afirma. “El modelo hace referencia al arquetipo que, por sus características idóneas, es susceptible de imitación o reproducción que también hace referencia al esquema teórico de un sistema o de una realidad compleja”. También los modelos pueden ser simbólicos por la calidad moral de las acciones personales.

Un modelo es un indicador para la organización y gestión de una empresa que permite establecer un enfoque y un marco de referencia de los objetivos, estructurado para el diagnóstico de la organización, así como determinar las líneas de mejora hacia las cuales deben orientarse los esfuerzos de la organización. Es, por tanto, un referente estratégico que identifica las áreas sobre las que hay que actuar y evaluar para alcanzar la excelencia dentro de una organización (López 2012).

Los modelos se encuentran detrás de los procesos administrativos. Torres (2013) afirma: Modelos es una abstracción teórica del mundo real que tiene dos utilidades fundamentales: reducir la complejidad, permitiéndonos ver las características importantes que están detrás de un proceso, ignorando detalles de menor importancia que harían el análisis innecesariamente laborioso, hacer predicciones concretas, que se puedan falsar mediante experimentos u observaciones, de esta forma, los modelos dirigen los estudios empíricos en otra dirección, al sugerir que información es más importante conseguir.

3.1.2. Marco referencial de los modelos

Los grandes acontecimientos que marcaron la historia de la civilización son los puntos de partida para el comienzo de cada época en la evolución de los modelos describiendo las dificultades y las transformaciones experimentadas en diferentes momentos de la administración, así como las influencias de otros países (Macedo 2012).

Los elementos adoptados Herry Ford 1907, fueron relevantes ya que contribuyeron al logro de una alta productividad mediante la creación de la línea de montaje en su fábrica de automóviles. Mientras que la era de la producción en masa se caracterizó por la hinchazón de la empresas, que se concentró todo el proceso productivo; como ejemplos tenemos la industria automotriz de Ford que producía a partir de acero (materia prima) para el coche listo (producto final) (Gijón 2015).

Marcado por las contribuciones de Frederick Taylor 1937, se inicia el debate refiriéndose a la era de la producción en masa, que se caracterizó por la súper especialización de los trabajadores en la ejecución de tareas, destacándose el estudio del movimiento y del tiempo, en ese momento, los trabajadores se vieron envueltos en una extensión de máquinas y áreas mecánicas repetitivas con el fin de producir más (Muñoz 2013).

La principal causa del agotamiento industrial, fue el cambio de la sociedad industrial a la sociedad del conocimiento. Este pasaje señalo un cambio en la jerarquía, la normalización y la conformidad, con el liderazgo, la igualdad, la creatividad y la diversidad. En ese sentido, sirvió para una nueva filosofía del mercado donde el producto se presentó con nuevas características, según la demanda del cliente (Macedo 2012).

a) La transformación discutida en este contexto, alentó a las edades de calidad y, posteriormente, la competitividad. Ambas se caracterizaron por una relación cada vez estrecha entre la empresa y el cliente, tratando de satisfacer sus necesidades, a través de la diversidad. Señalando las épocas cambiantes de los modelos de gestión, describiendo los impactos sufridos como el aumento de la productividad alcanzados en el tiempo. Siendo estos cambios menos importantes y notables en la sociedad, teniendo en cuenta que los

nuevos paradigmas no son generalmente aceptados, la tendencia no siempre es bienvenida, produciendo un importante grado de incertidumbre.

El modelo burocrático de Max Weber fue profundamente estudiado y analizado en todas sus características, mediante la organización humana que se basó en la racionalidad mediante la adecuación de los medios a los objetivos ofreciendo varias ventajas para el éxito de la sociedad (Wong 2012).

Según Gamonal (2014) Max Weber había ideado el modelo de organización que la gran empresa enmarcaba por la revolución industrial que necesitaba para superar una serie de deficiencias que la agobiaban. De ese modo creó un modelo de organización caracterizado fundamentalmente por una alta concentración y racionalización de las actividades productivas de diversa naturaleza.

El perfeccionamiento de la eficiencia empresarial a base de la aplicación de criterios como la especialización creciente, la división del trabajo, la consagración de una autoridad jerárquica formalmente instituida, el establecimiento de reglas claras de funcionamiento, así como un sistema de procedimientos y reglas para manejar todas las eventualidades del trabajo, el rigor de los controles, un alto sentido de impersonalidad de la organización, la promoción y selección, basando en las competencias técnicas, las cualidades en las relaciones humanas, todo lo que permitió un mejor funcionamiento de las organizaciones sociales.

Según Prado (2014) durante la revolución industrial, el trabajo humano se consideró casi como una prolongación de la máquina, el aporte humano se asumió como una aplicación subordinada de los músculos y esfuerzos físicos rutinarios totalmente determinados por los tiempos necesarios para producir. Así, la revolución industrial necesitó de una “administración científica”, que ayudo aumentar la productividad mediante un modelo de calidad que cumpla con los requisitos y exigencias de los clientes.

Por otra parte Hernández (2012) manifiesto que la teoría de la administración científica surgió en partes por la necesidad de elevar la productividad, la producción, la eficiencia de los trabajadores mediante: el diseño del método estándar para realizar las tareas, la selección de empleados con las aptitudes idóneas para cada trabajo, impartiendo a los trabajadores los métodos estándar, planificación de trabajo y eliminando las interrupciones, mediante

incentivos salariales a los trabajadores por el incremento de la producción, contribuciones, estudio riguroso de las tareas y puestos.

Henry Fayol, denomina la teoría de la organización clásica o proceso administrativo, donde su principal característica fue la atención hacia un trabajo que debía aumentar la eficiencia de las empresas a través de la forma y disposición de los órganos componentes de la organización y su relación estructurales. De allí el énfasis en la anatomía y en la neuroanatomía de la organización (Palma 2015).

En este sentido se realizó el enfoque progresivo a la administración científica: de la dirección hacia la ejecución de toda la organización y sus componentes. Predominando la atención en la estructura organizacional, con los demás elementos de la administración, a través de los principios generales administrativos (Novelo 2013).

Según Silvestre (2013) la escuela administrativa fue desarrollador de las relaciones humanas, con un gran auge en el siglo pasado, cuyas enseñanzas, fueron pragmáticas desarrolladas en las organizaciones de altas gerencias, donde el ser humano fue sujeto social que posibilitaba la apertura de una nueva concepción en las organizaciones. El apoyo y colaboración de las ciencias sociales han demostrado la necesidad de estudiar el lado humano de la organización con la finalidad de incrementar modelo de gestión que ayude al incremento de la productividad.

3.1.3. Las aplicaciones y tipos de modelos

Los Modelo fueron aplicados en empresas virtuales que ofrecían diferente tipos de servicio, la valoración de la información y la pérdida de los contornos. Estos mismos contornos eran antes y más definido, teniendo en cuenta sus estructuras organizativas. El principal ejemplo de esta Administración son los bancos virtuales. Las características de esta administración fueron la automatización de los servicios administrativos, la innovación en productos y servicios y el estilo participativo de gestión (Macedo 2012).

También fueron aplicados en el gobierno japonés que se caracterizaron por tener una relación con la lealtad de los empleados, ofreciendo primas y una garantía de empleo de por vida a cambio de un mayor dedicación a ella la mayoría de los días y horas de trabajo. Gestión Empresarial, a su vez, fue muy receptiva a la innovación y el cambio, viendo esto como una

oportunidad más que una amenaza. Esta línea de gestión, también se caracterizó por la búsqueda de alianzas con otras empresas a través de alianzas estratégicas subcontratación y empresas conjuntas (Vidigal 2012).

- a) Por otra parte, el modelo administrativo contrasta con el estilo japonés, la introducción de horarios de trabajo flexibles y el desarrollo de una cultura de la organización política de recursos humanos a través de la transformación y la comercialización interna.

Según Gutiérrez (2013) los modelos fueron aplicados en las relaciones humanas centrados su interés en la mejor utilización del personal como factor de producción, preocupándose de tal forma en la selección, contratación, capacitación, entrenamiento y motivación, enfocándose en la mejor interrelación de las personas entre sí, potenciando el trabajo en equipo y logrando de tal forma altos niveles de excelencia, lo cual implica una mejor productividad, calidad y costos.

Partiendo de las diferentes existencias entre las diferentes personas, productos, mapas mentales, la gestión de las relaciones humanas tratando de descubrir las distintas experiencias, formaciones y vivencias que han formado el carácter de cada individuo, dando lugar a la forma en que cada uno de ellos percibe la realidad, por tanto la forma en que éstos reaccionan ante la misma. Se debe por tal motivo capacitar y entrenar a las personas para que posean la aptitud y actitud de tener la suficiente empatía, de esta forma comprenda tanto el mensaje de su interlocutor, como así también la reacción de éste ante su mensaje. Dentro de la mejor gestión de las relaciones humanas es fundamental dos aspectos, por un lado la mejora en la comunicación y por otro un mejor desarrollo de la inteligencia emocional (López 2017).

- a) Otra aplicación de los modelos se basó en la calidad, por lo tanto, es el conjunto de prácticas vinculadas a los procesos de gestión desarrollo de proyectos. Este modelo supone una planificación para alcanzar un impacto estratégico, cumpliendo con los objetivos fijados referente a la calidad del producto o servicio. Los modelos de gestión de calidad también se aplicaban para evitar crear indicadores, de este modo permitió disponer de un marco conceptual completo proporcionando objetivos y estándares iguales para todos. Al implementar un modelo de calidad, también se desarrolló productos y servicios cumpliendo con los requerimientos y las exigencias de los clientes.

La aplicación de los modelos ayudó a la burocracia a perfeccionar la eficiencia empresarial. Gamonal (2012) se basa en la aplicación de criterios como la especialización creciente, la división del trabajo, la consagración de una autoridad jerárquica formalmente constituido, el establecimiento de reglas claras de funcionamiento, así como un sistema de procedimientos y reglas para manejar todas las eventualidades del trabajo, el rigor de los controles, un alto sentido de impersonalidad de la organización, la promoción y selección basados en la competencia técnica, la impersonalidad en las relaciones humanas, todo lo que permitió un mejor funcionamiento de las organizaciones.

3.1.3.1. Tipos de modelos

Los modelos describen la filosofía, los valores y propósitos. Según Rodríguez (2012) las organizaciones se deben enfocarse en el mejoramiento de los proceso, las personas, la tecnología, a través de los modelo educativo, modelo para la administración de recursos humanos, modelo administrativos, modelo empresarial y modelo de emprendimiento que se encuentran interrelacionados y relacionados con la visión, misión, valores, indicadores de gestión, mejora continuo, enfoque al cliente, procesos de negocios, sistema de gestión, gestión de cambio, gestión estratégica y el gobierno corporal.

a) Modelo educativo: Son categorizados y descriptivos para la estructuración teórica de la pedagogía, orientado a los especialistas y a los profesores en la elaboración y análisis de los programas de estudios en la sistematización del proceso de enseñanza y aprendizaje siendo una forma de disciplinar y educar al alumno aplicando ciertas leyes dando forma en su carácter como una persona de futuro profesional que se demuestra en el gráfico N° 4

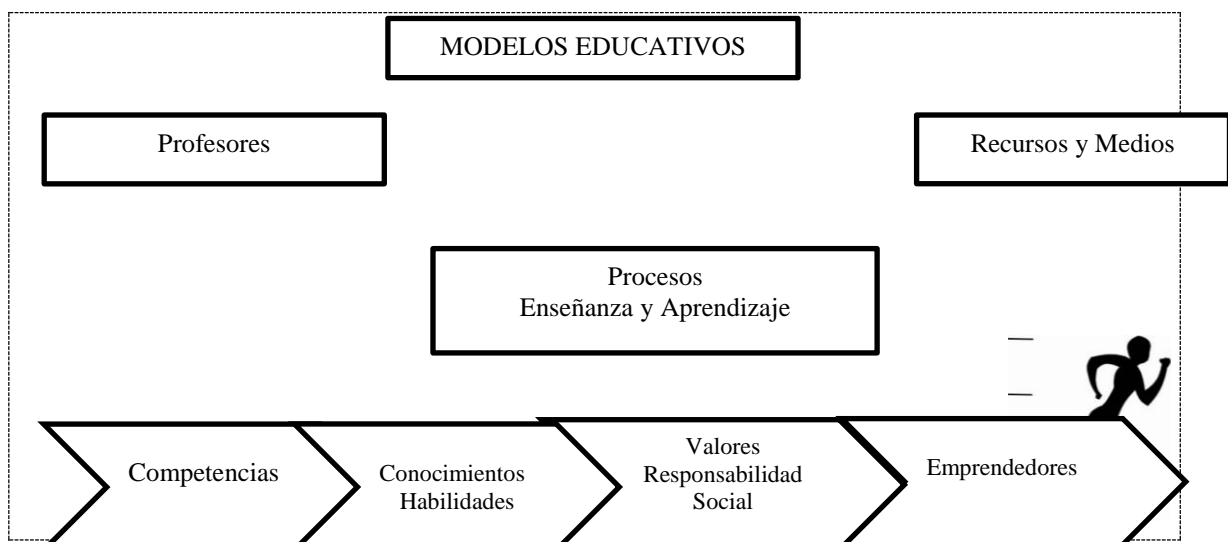


Gráfico N° 4 Modelo educativo
Fuente: Paradigmas educativos

El modelo educativo es un patrón conceptual a través del cual se esquematiza, las partes y los elementos de un programa de estudio que varían de acuerdo al periodo histórico, ya que su vigencia y utilidad depende del contexto social. Al conocer un modelo educativo, el docente puede aprender cómo elaborar y operar un plan de estudio, teniendo en cuenta los elementos como competencias, conocimientos, habilidades, valores, responsabilidad social, emprendedores que serán determinantes en la planeación didáctica (Nathán 2015).

Hernández (2015) considera que el modelo educativo del maestro genera mejores resultados ya que se utilizan los mejores procesos de aprendizaje a través de los recursos y medios más relevantes para lograr el objetivo propuesto, contemplando la figura del profesor (que cumpla un papel activo), el método (la clase tipo conferencia), el alumno (con un papel receptivo) y la información (los contenidos presentados como distintos temas). Mientras el modelo educativo tradicional se centra en la elaboración de un programa de estudio, sin demasiados elementos adicionales ya que se tiene en cuenta de forma explícita las necesidades sociales ni la intervención de especialistas entre otros factores, presentando escasos avances científicos, tecnológicos en la educación (Díaz 2015).

b) Modelo para la administración de recursos humanos: Según Arias (2014) es un campo muy sensible para la mentalidad predominante y depende de las contingencias, las situaciones de aspectos variados como la cultura y la estructura organizacional, las características del contexto ambiental en negocio de la organización, la tecnología usada, los procesos internos, los estilos de administración y afinidad como se observa en el gráfico N° 5.

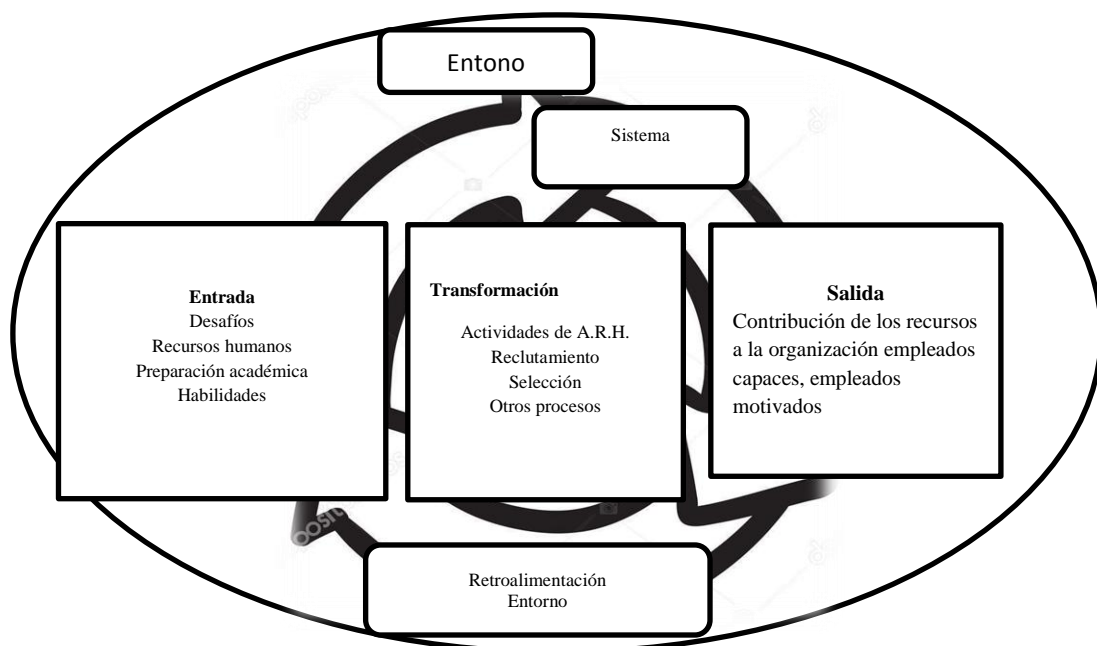


Gráfico N° 5 Modelo de administración de recursos humanos
Fuente: Investigación Propia

Herrera (2012) el modelo para la Administración de Recursos Humanos es un sistema de diversas actividades e entidades que se encuentra relacionadas entre sí. Cada subsistema es influido por los objetivos y las normas del departamento de personal en general y de la organización dividiéndose en tres enfoques sistémicos:

Entra: Desafíos recursos humanos preparación académica habilidades

Transformación: Actividades de Administración de Recursos Humanos (A.R.H.), reclutamiento, selección, otros procesos

Salida: Contribución de los recursos a la organización empleados capaces, empleados motivados

a) En ellas influye la normatividad que comprende las políticas, los procedimientos, la retroalimentación, la competencia, leyes, cultura, situación política, económica, social de la empresa, el liderazgo, trabajo en equipo. Tomado en cuenta la fundamentación y los desafíos, la preparación y selección, desarrollo y evaluación, compensación y protección, la relación con el personal y la evaluación.

El enfoque que se utilizan en el modelo para la administración de recursos humanos son:

- **Enfoque estratégico;** contribución al éxito estratégico de la organización
- **Enfoque de los recursos humanos;** la labor de individuos concretos.
- **Enfoque administrativo;** responsabilidad de cada uno de los gerentes de una organización
- **Enfoque sistemas;** forma parte de un sistema que es la organización.
- **Enfoque proactivo;** aumenta la contribución de los empleados y de la organización mediante la anticipación de los desafíos que van a enfrentar

c). **Modelo administrativo:** Son básicamente representaciones que las empresas van copiando, adoptando y generalizando a las necesidades de la misma, a través de técnicas, procesos, modelos y sistemas administrativos mejorando aspectos de la organización (Dávila 2012). Siendo muy flexible porque puede ser aplicado en cualquier empresa, siempre y cuando se ajusten a sus políticas y ayuden a alcanzar los objetivos. El modelo administrativo deberá estar relacionados con los cuatro pilares claves autocrático, apoyo, custodia, colegial

que conllevan a cumplir la visión, misión, valores las cuales podemos observar en el gráfico N° 6

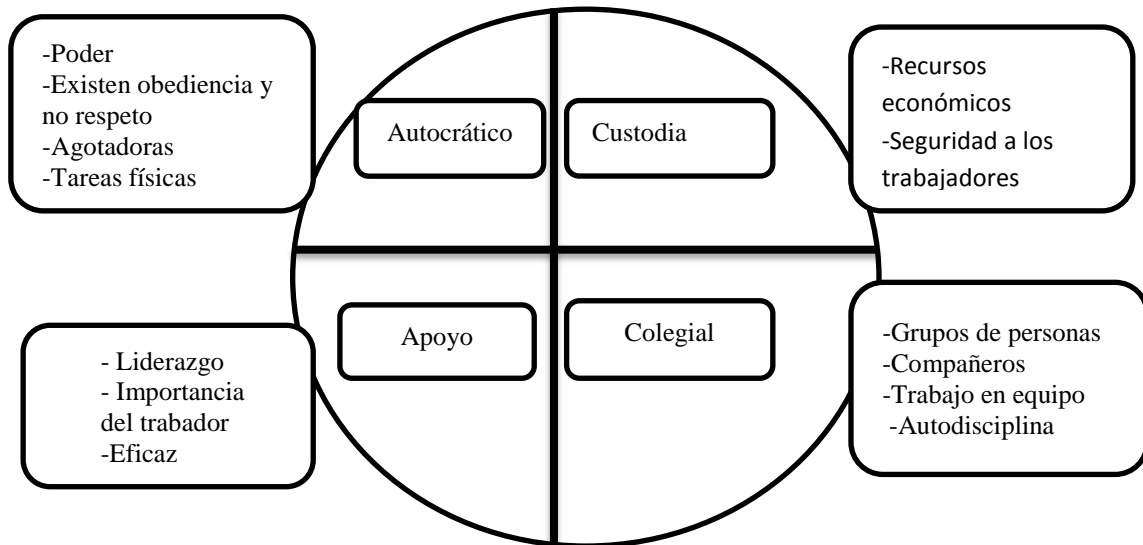


Gráfico N° 6 Modelo administrativo
Fuente: Modelos administrativos

Los modelos son ideas que ayudan a la comprensión de sistemas reales más complejas Vengra (2012) los modelos que las empresas van copiando, adaptándolos y generalizándolos a las necesidades de las mismas, son representadas a través de técnicas, procesos, modelos y sistemas administrativos.

Las características:

- ✓ Aplicados para producir un cambio
- ✓ Requiere el uso de distintas herramientas
- ✓ Puede aplicarse a diferentes tipos de empresa

Los modelos ha evolucionado a través de la tecnología, la aparición de nuevos organismos sociales así como la necesidad que origina la aparición de organismos sociales terciarios, originando la aparición de nuevos modelos basados muchos ellos en la conjunción de técnicas para optimizar el uso de los recursos y el uso de tecnología en las actividades orientadas en la búsqueda de los objetivos del organismo social caracterizándose en:

Autocráticos: Poder, existen obediencia y no respeto, agotadoras, tareas físicas. **Custodia:** Recursos económicos, seguridad a los trabajadores. **Apoyo:** Liderazgo, importancia del

trabajador, eficaz. **Colegial:** Grupos de personas, compañeros, trabajo en equipo, autodisciplina.

d). Modelo empresariales. Quispe (2014) es el mecanismo por el cual un negocio busca generar ingresos y beneficios. Es un resumen de como una compañía planifica servir a sus clientes. También describe el modo en que una organización crea, distribuye y captura la atención de un segmento de mercado que se puede observar en el gráfico N° 7

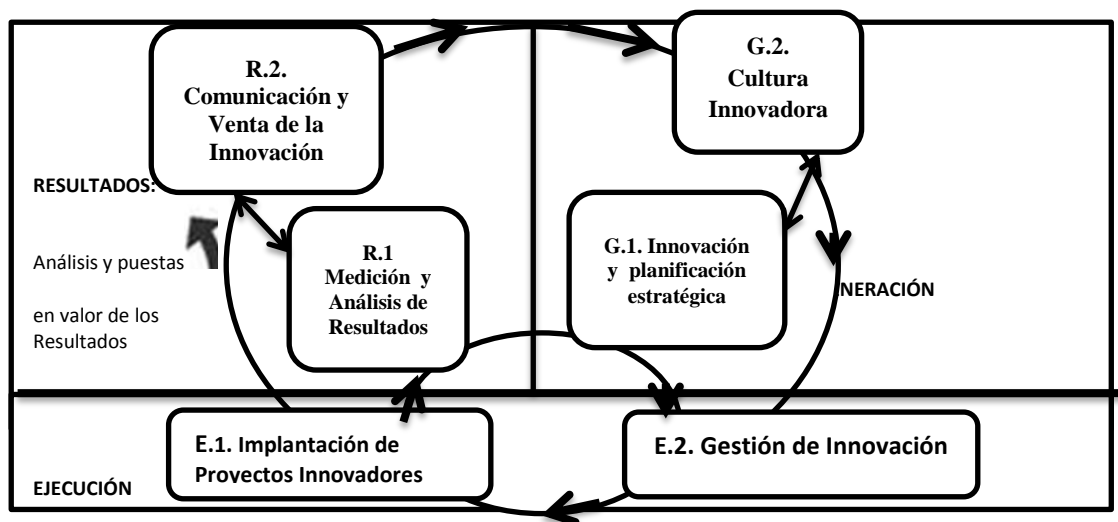


Gráfico N° 7 Modelo de innovación empresarial
Fuente: Modelos empresariales

Los modelos empresariales imitan la realidad de las empresas para buscar soluciones permitiendo al administrador resolver problemas en base al análisis, el estudio y alternativas que ayuden llegar a la mejor solución (Marcano 2012).

a) Por lo tanto, los modelos empresariales determinan el orden jerárquico de los centros decisorios de la empresa relacionándose con la planificación general, la formulación de políticas, los objetivos de producción, la delegación de autoridad, la división y coordinación del trabajo, la disponibilidad de recursos físicos, humanos y financieros.

Para. Chávez (2014) los componentes que predominan en el modelo administrativo son:

Ejecución: Implantación de proyectos innovadores, gestión de innovación

Generación: Innovación y planificación estratégica, cultura innovadora

Resultados: Medición y análisis de resultados, comunicación y venta de la innovación.

e). **Modelo de emprendimiento:** Según Rodríguez (2013) es un mecanismo que ayuda desarrollar proyectos funcionales y sostenibles en el tiempo a través de la sostenibilidad, crecimiento relacionado en el entorno, visibilidad y posicionamiento, como se representa en el gráfico N° 8

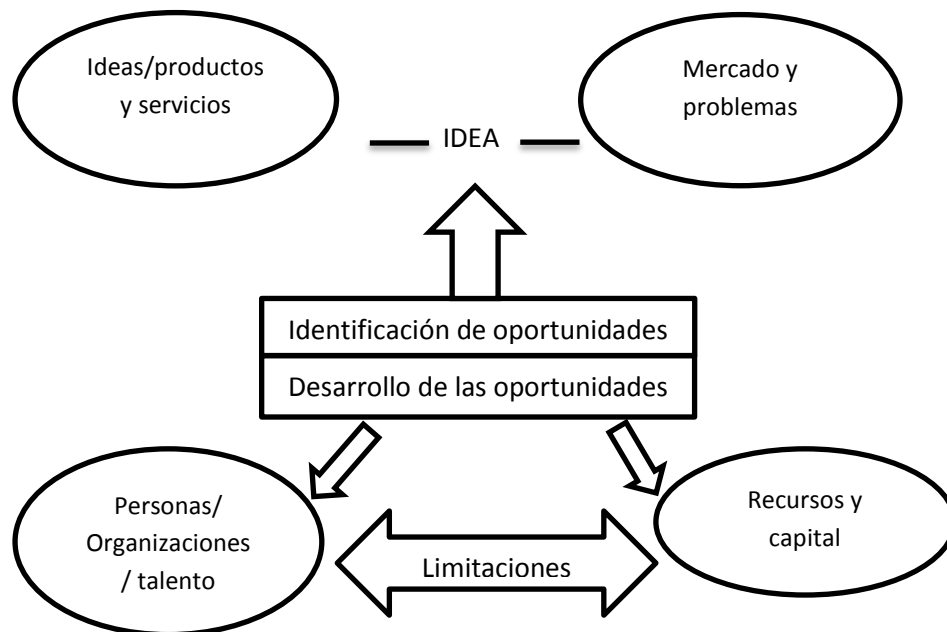


Gráfico N° 8 Modelo empresarial
Fuente: Investigación propia

Modelo de emprendimiento se basa en conocimientos a través metodologías e instrumentos para fortalecer y desarrollar la idea planteada ya sea en la creación e innovación del producto o servicio, de esta forma se analizando cuáles son las fortalezas oportunidades, amenazas y debilidades.

Este modelo de emprendimiento ayuda a los jóvenes enfrentarse repetidamente a situación que los ayuda a desarrollar su potencial y creatividad, al mismo tiempo van aprendiendo la manera de identificar oportunidades evaluarlas y diseñar estrategias, incluyendo el desarrollo de equipos y alternativas de financiamiento (Universidad del Desarrollo 2016).

Por lo tanto, el modelo de emprendimiento ayuda a evaluar, interpretar, cuestionar, proponer soluciones y afrontar situaciones de la manera más conveniente, buscando satisfacer las necesidades del mercado a través de propuestas innovadoras, ideas, productos, servicios,

mercado, problema, personas, organizaciones, talentos, financiamiento y capital (Gonzales y Ramirez 2012).

3.1.4. Modelos de gestión

Las innovaciones y la aparición de la contabilidad en 1494 dan las herramientas para el planeamiento y el control de la organización y así nace formalmente la administración. Pero en el siglo XIX cuando la administración de manera científica y el primer acercamiento de un método que pedía urgencia dada la aparición de la revolución industrial. Los economistas clásicos tales como Adam Smith y John Stuart Mill proporcionaron un fondo teórico a la asignación de los recursos, a la producción tales como estandarización, procedimientos de calidad, contabilidad analítica y planeamiento del trabajo (Cordoba, Quan y Escalate 2012). En el siglo XX ocurrió una gran evolución de los modelos empresariales, en el siglo XXI se caracterizó por la globalización de la economía dando un gran auge en las escuelas administrativas que tomando orientaciones; entre las más destacadas se encuentran:

- ✓ Administración por valores cuyo enfoque es el desarrollo y práctica de valores organizacionales e individuales dirigidos hacia la misión de la organización con la finalidad de lograr una mayor productividad.
- ✓ Administración del cambio que propone una serie de estrategias para desempeñarse en un entorno cambiante y que demanda retos.
- ✓ Administración del conocimiento, cuyo objetivo es recopilar todas las experiencias, habilidades y conocimientos del capital humano de la empresa, con el propósito de que estos perduren independientemente de la rotación del personal y de los directivos
- ✓ Administración virtual donde a través de sistemas informáticos del auto motivación y del autocontrol, se disminuyen trámites burocráticos y niveles jerárquicos y se simplifican las estructuras y el tamaño de las organizaciones.
- ✓ Empowerment que es un estilo que faculta preparar y delegar a los empleados para que potencien sus capacidades.

El modelo de gestión es un esquema o marco de referencia para la administración de una organización. Por lo tanto, las empresas tienen un modelo de gestión en el que se basan para desarrollar sus políticas y acciones con el fin de alcanzar sus objetivos, ganancias económicas y el bienestar social de la población. Otro propósito de los modelos de gestión es orientar sistemáticamente el modo de operación y el direccionamiento estratégico de las organizaciones, su estructura y procedimientos, su forma de evaluación y control, además la fortalece y da confianza frente a factores económicos, sociales, culturales, tecnológicos, políticos, legales y ambientales, la guía y orientación sobre cómo diseñar su futuro basándose en los elementos internos y externos de la organización.

La gestión, proviene del latín *gestio* y hace referencia a la acción y al efecto de gestionar o de administrar. Implicando además acciones para gobernar, dirigir, ordenar, disponer u organizar. De esta forma, la gestión supone un conjunto de trámites que se llevan a cabo para resolver un asunto, concretar un proyecto o administrar una empresa u organización (Ortiz 2012).

La gestión empresarial desarrolla elementos de administración y de la gerencia, la articulación de ambas lleva al equilibrio empresarial, es lo que define y orienta la gestión organizacional. La plataforma administrativa define el empresarial y su operatividad, la plataforma gerencial define la orientación estratégica y sus proyectos de desarrollo (Traslaviña 2012). Además se hace referencia al proceso administrativo de una empresa que engloba las tareas de planificación, dirección, organización, evaluación, control del desarrollo empresarial. La gestión empresarial no solo se vale de teorías o principios abstractos, sino también de técnicas y maneras de hacer (Aguilar 2014).

a) La gestión de empresarial conocida también como administración de empresas o ciencias administrativas es una ciencia social que estudia la organización de las empresas las finanzas corporativas, la mercadotecnia, la administración, la dirección estratégica, la manera cómo se gestionan los recursos, procesos y resultados de sus actividades

Domínguez y Vélez (2014) afirman que las funciones de la gestión empresarial coinciden con la administración de empresas, diferenciándose de ésta, en que la gestión empresarial se posiciona en un nivel de autoridad superior (nivel gerencial) con las siguientes características; búsqueda de innovaciones, gestión de la innovación de los proyectos de la empresa, gerencia

de los proyectos planificados, desarrollo de los productos y servicios según los recursos disponibles, dirección económica y financiera, aplicación tecnológica, control y mejora continua de la calidad, optimización de los procesos y las funciones de:

- **Planificación o planeación:** combina los recursos para nuevos proyectos
- **Organización:** integración o coordinación de las actividades de trabajo junto con la agrupación de los recursos.
- **Dirección:** dirigir los niveles de comunicación y liderazgo hacia los objetivos
- **Control:** mecanismo cuantificativos para evaluar los resultados y mejorar el proceso.

La gestión de empresarial es la actividad que busca a través de sus trabajadores mejorar la productividad de las empresas o negocios identifica los factores que incluyen en el éxito para mejorar resultados de la gestión.

Las organizaciones empresariales hacen presencia al mercado de alta competencia acogiendo a una serie de herramientas que les permiten desarrollar prácticas administrativas acorde con los requerimientos de un mundo globalizado y competitivo con el objetivo desarrollar los diferentes planes estratégicos de negocios encaminados a la orientación y fortalecimiento de nuevas tecnologías en mercado para las MIPYMES. Mediante sistemas de información empresarial de redes internacionales de comunicación empresarial por medio del internet (Alexandría 2012).

3.1.5. Modelos de gestión empresarial

El modelo de gestión empresarial es una herramienta práctica creada para los empresarios y administradores de las empresas que puedan incluir e integrar medidas para prevenir el lavado de activos y el contrabando en sus negocios, a través de criterios técnicos y legales, de autorregulación o mejores prácticas (Escobar 2013).

Una de las grandes preocupaciones del centro de desarrollo del espíritu Empresarial (CDEE) ha sido el tema de la educación empresarial, tema que también es la preocupación de muchísimas instituciones e investigaciones alrededor del mundo (Velare 2012).

Se cree en el CDEE que toda labor de aplicación de un proceso de formación empresarial debe tener un sustento conceptual básico, que haga uso de las investigaciones teóricas y

empíricas que se hayan realizado a escala mundial y experiencias aplicadas al entorno específico en el cual se va a impartir dicha formación.

El principal supuesto es que cada negocio tiene su propio sistema de administración y cultura gerencial, por tanto, este modelo busca integrarse al sistema de administración que maneja la empresa, facilitando de esta manera su implementación y seguimiento.

Según Nogales (2012) es aquella orientación a la formación de líderes empresariales capaces de crear organizaciones, sean ellas privadas o públicas, con ánimo de lucro o sin él; en cualquier sector de la economía con cualquier estructura jurídica, con cualquier objetivo, de cualquier tamaño con cualquier estructura administrativa.

3.1.5.1. Elementos conceptuales del modelo de gestión empresarial

a) El Proceso de transformación

Todo proceso humano de desarrollo, en cualquier actividad está enmarcado en grandes nociones, que son el punto partida del proceso empresarial (Valera 2012).

- La noción de cambio, de modificación, que ha movido al ser humano a usar sus capacidades creativas para encontrar nuevas opciones, nuevas soluciones.
- La noción de acción, de realización, de llevar a cabo hechos y eventos, sean ellos materiales o espirituales.
- La noción de mejoramiento, de superación, que permite direccionar los cambios hacia el logro de mejores situaciones de mejores resultados.
- La capacidad de identificar nuevas formas de desarrollo y progreso (nuevas oportunidades).
- La habilidad para encontrar mediante procesos creativos e innovadores soluciones para las necesidades y deseos.
- El deseo y decisión de poner en ejecución esas soluciones.

- La capacidad de mantener una actitud continua, de replicar este ciclo, de corregir los errores que se presentan y construir sobre los aciertos que identifican (principio de mejoramiento).
- La capacidad de mantener una actitud continuada, de replicar este ciclo, de corregir los errores que se presenten y de construir sobre los aciertos que identifican (Principio de mejoramiento).

b) El espíritu empresarial

Según Flores (2013) define el espíritu empresarial como el desarrollo de proyectos innovadores de oportunidad para obtener un beneficio. La capacidad de comprar a precios ciertos, capacidad de desarrollar una idea nueva o modificada, para que este modelo funcione se necesita que las personas, los líderes empresariales, dispongan de unas competencias básicas en lo personal, conjunto de valores, creencias, actitudes, modos de reacción y de acción que básicamente se expresa en la tabla N° 5.

Tabla N° 5 Elementos del espíritu de emprendedor

Elementos del Espíritu de Emprendedor			
Fuerza vital.	Entendida como energía, fuerza, coraje, dedicación, emoción para sacar adelante sus ideas.	Capacidad de realización	Es el pragmatismo necesario para llevar a cabo los proyectos
Deseo de superación y progreso	Entendido como el principio de mejoramiento continuo, que los lleva a buscar siempre un estadio superior en sus actividades.	Capacidad de administrar recursos	Es la habilidad de hacer uso eficiente de los diversos recursos que le dispongan.
Capacidad de identificar oportunidades	Entendido como la capacidad de leer el entorno social, económico, político, cultural, comercial, tecnológico, para poder encontrar nuevas oportunidades.	Practicabilidad y productividad	Entendido como hacer bien lo que se debe hacer
Visión de futuro.	Entendido como la capacidad de percibir tendencias y de prever lo que va a ocurrir.	Capacidad de control	Es la capacidad de superación y control de los recursos y las situaciones.
Habilidad creadora e innovadora	Es la habilidad de encontrar múltiples formas de solución a los problemas.	Inconformismo positivo	Es aceptar que lo existe es bueno, pero que es sujeto a mejora durante el progreso.
Aceptación y propensión a la cambio.	Es la capacidad de reaccionar en forma oportuna y acorde con los nuevos requerimientos que el entorno dispone.	Soluciones y no problemas	Entendido como la capacidad de pasar de la problemática a solución ática
Iniciativa.	Es la capacidad de anticipar, de hacer algo antes que otro lo haga.	Responsabilidad/ Solidaridad/ Ética	Es la capacidad de comprender y aplicar la idea de que el progreso y el bienestar se deben construir respetando al ser humano y a la naturaleza, que éste debe beneficiar a todos los actores sociales y que todos debemos cumplir nuestra labor dentro de un marco ético y de un proceso de conciencia social muy diferente al egoísmo que a veces nos cobija.
Libertad/Autonomía/Autogobierno.	Se la posibilidad de tomar sus propias decisiones y asumir la responsabilidad de los resultados logrados.	Capacidad de integrar hechos y circunstancias	Es la capacidad de percibir y asimilar los diversos elementos que se dan alrededor de una situación.
Capacidad de toma de decisiones con información incompleta	Es la habilidad de aceptar que en la vida casi nunca se tiene a mano todos los datos y especialmente el cambio exige decisiones bajo incertidumbres. Liderazgo.	Liderazgo	Es el conjunto de habilidades gerenciales que tiene para influir en la forma de ser o actuar de las personas haciendo que este equipo trabaje con entusiasmo hacia el logro de sus metas y objetivos
Convicción de confianza en sus facultades	Es la actitud de creer en lo que uno sabe hacer, en sus destrezas, conocimientos y superaciones		
Actitud mental positiva hacia el éxito.	Es el optimismo como visión de triunfo, capacidad de ganar y salir adelante.		
Compromiso.	Es la dedicación como el valor y el arrojo necesario para atreverse jugar en escenarios riesgosos.		

Fuente: Proceso formativo empresarial

Elaborado por: Zoila Cevallos

c) La cultura empresarial

Para Pedraza (2015) la cultura organizacional es la una temática que ha tenido gran relevancia e importancia aun desde los años 70 u 80; es necesario que la cultura organizacional esté presente en cada organización, ya que éste es la encargada de medir los

rendimientos tanto individuales como colectivos de los trabajadores que se observa en gráfico N° 9.

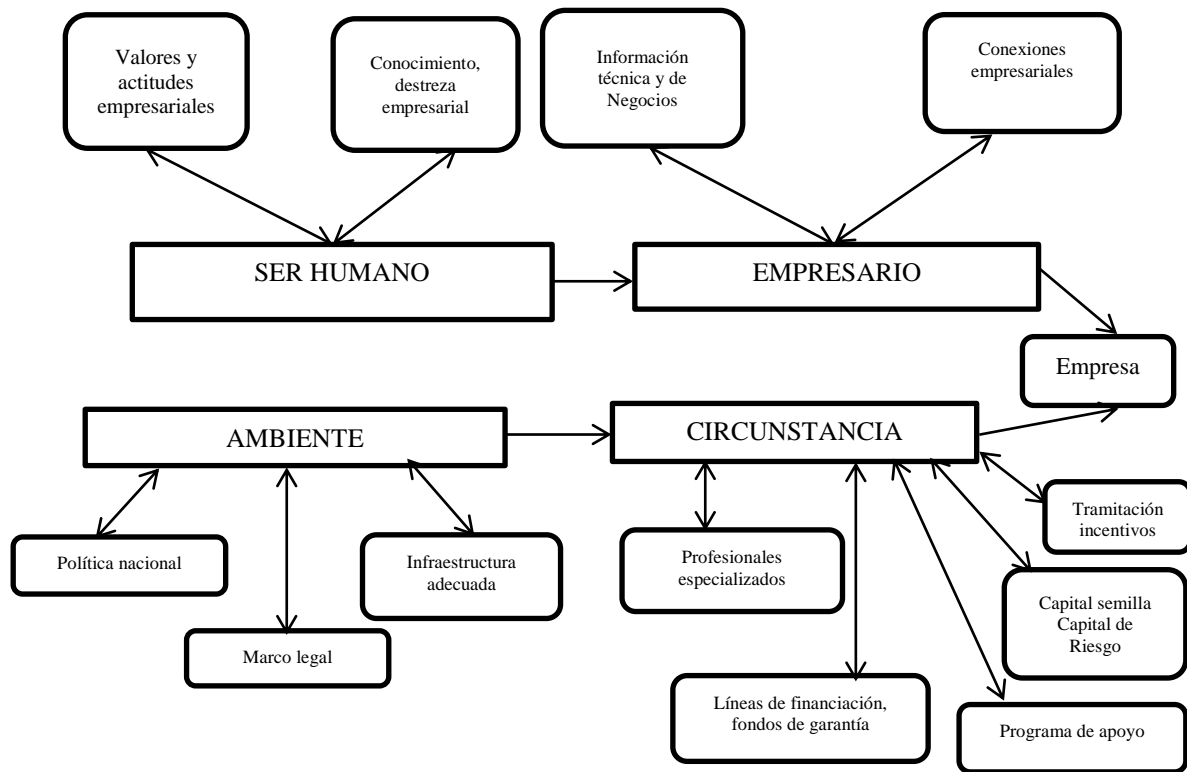


Gráfico N° 9 Proceso formativo empresarial
Fuente: Modelos conceptuales de desarrollo empresarial

Los elemento de los procesos de formativo empresarial son:

La aparición de nuevos empresarios. Personas que sepan cuándo, cómo, dónde y con qué empezar nuevas empresas con potencial de crecimiento; personas capaz de llevar una carrera empresarial y equilibrar sus objetivos personales con los objetivos de la sociedad, mediante valores, actitudes empresariales, conocimientos, destreza y empresarios con formación técnica de negocios y conexión empresarial.

El desarrollo de unas circunstancias favorables al proceso. Es necesario que exista una serie de entidades de apoyo que facilite al empresario su labor emprendedora tanto en el sector privado como en el sector público. Para realizar este proceso es necesario el ambiente, infraestructura adecuada, política nacional, marco legal, profesionales especializados en el tema, líneas de financiamiento, programas de apoyo, capital semilla, capital de riesgo, tramitación e incentivos.

d) El líder empresarial y su definición

Mollá (2016) hace referencia a la habilidad o al proceso a través del cual el líder en la empresa influye para satisfacer objetivos y necesidades de la empresa.

Tipos de liderazgo empresarial

Liderazgo transaccional. Es el necesario, basado en las matemáticas, el rigor, los procesos y las remuneraciones, pero no es suficiente para crear una gran empresa.

Liderazgo transformacional. Es el que recae en la valoración personal, es el terreno del soñador y se convierte en la gran diferencia entre empresas mediante el desarrollo de sus capacidades y recursos de producción empresarial.

e) El proceso empresarial

Cabrera (2013) consiste en crear un proceso que satisfaga los requisitos de los distintos grupos de interés de la empresa de una forma mejor, partiendo de efectividad, eficacia y flexibilidad. Por lo tanto, según lo anterior se define el proceso empresarial como los pasos a seguir para alcanzar los objetivos en la producción de un producto determinado.

a) La vinculación entre el proceso empresarial y el papel del director es evidente. El director es el responsable de conducir el proceso de tal forma que el plan del negocio sea una realidad conformando por seis fases; la creación de la empresa, empleo de insumos, actividades de promoción, actividades de distribución, actividades de venta y actividades de post-venta.

f) Componentes de todo negocio

Según Escobar (2013) identifica cuatro ingredientes básicos para brindar posibilidad de éxito a un negocio como:

1) Conocimiento técnico.

El empresario debe disponer, por sí mismo de los conocimientos y habilidades que el negocio como tal exige.

2) Oportunidades.

Identificar y evaluar la oportunidad de negocio ya sea de la producción de un bien o la presentación de un servicio específico para un mercado.

3) Contactos personales.

Existen suficientes evidencias de que el éxito de cualquier negocio o empresa están asociadas con las relaciones que el grupo empresarial tenga con sus clientes.

4) Recursos.

Todo negocio requiere de los recursos para poder funcionar como recursos físicos, recursos financieros, recursos humanos, recursos productivos, recursos informáticos, recursos tecnológicos, recursos intelectuales y recursos sociales.

g) Etapas del proceso empresarial

Según Cabrera (2013) es el proceso de formación de una empresa que implica integrar las transformaciones que ocurren en el empresario, en la oportunidad y en el entorno para poder llegar a integrar todos los componentes y actores en una empresa real, las principales etapas son:

- Motivación
- Generación de ideas de negocio
- Conformación de oportunidad de negocio
- Elaboración del plan de negocio
- Consecución de recursos
- Dar nacimiento al negocio
- Lograr la supervivencia del negocio
- Lograr el crecimiento del negocio

3.1.5.2. Tipos de modelos de la gestión empresarial.

Según Días (2013) los modelos empresariales o administrativos han evolucionado según las teorías y el proceso administrativo, el cual se ha evolucionado según las necesidades

existentes en el contexto organizacional, político, económico, social y cultural que se observa en el gráfico N° 10

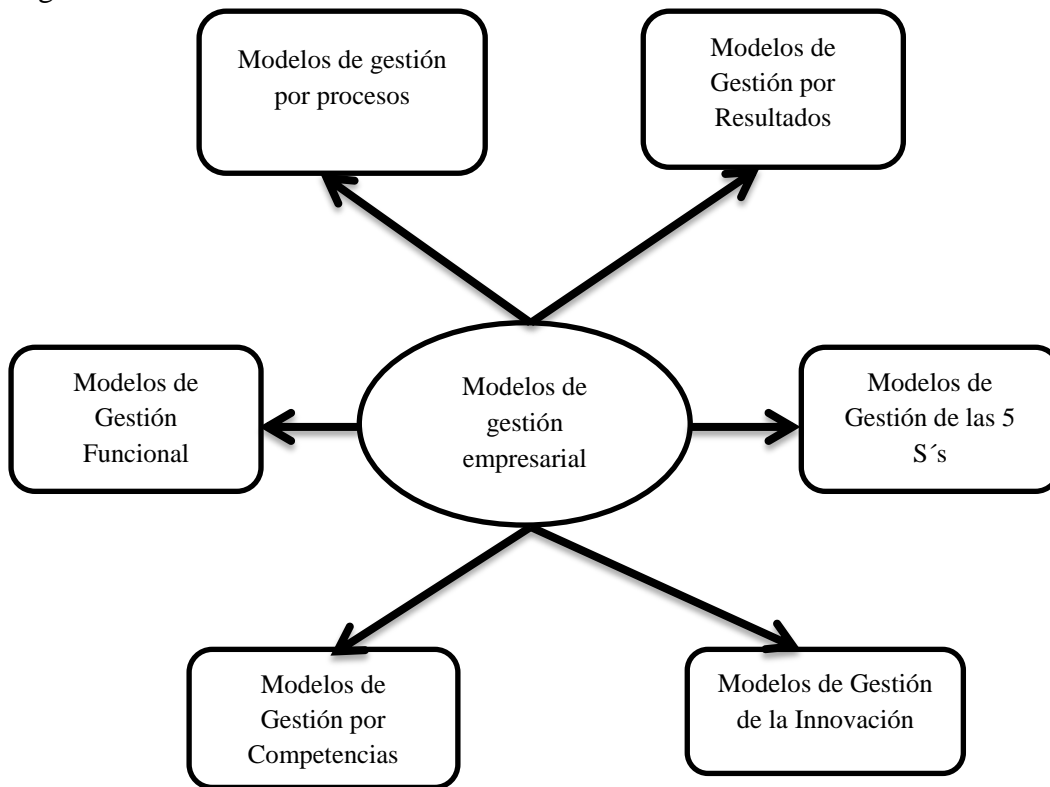


Gráfico N° 10 Tipo de modelos de gestión empresarial
Fuente: Modelos conceptuales de desarrollo

Modelo de gestión funcional de Henri Fayol afirma que es un conjunto de acciones orientadas al logro de objetivos, metas y propósitos de una institución; a través del cumplimiento y la óptima aplicación del proceso administrativo; planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar (Bezera 2012).

Para Rodríguez (2014) modelo de gestión por proceso surgen a nivel operacional como una solución para maximizar la creación de valor en el desempeño de las operaciones del negocio, a través de la gestión efectiva y optimización continua de los procesos. Para lograrlo se concentra en los impulsores claves que aseguran la agilidad y eficiencia organizacional, incrementando la capacidad de respuestas a los cambios del entorno, permitiendo una gestión integral de las transacciones con clientes y proveedores, reduciendo tiempo y optimizando costos, simplificando la gestión y la toma de decisiones y mejorando los niveles de servicios al cliente.

Roca (2015) define que los modelos de gestión por resultados se centran en el cumplimiento de las acciones estratégicas definidas en el plan de gobierno, en un periodo de tiempo

determinado. De esta forma, permite gestionar y evaluar la acción de las organizaciones con relación a las políticas públicas definidas para atender las demandas de la sociedad.

Modelos de Gestión de las 5 S's (clasificar y descartar, organización, limpieza, higiene y visualización, disciplina y compromiso). Es una práctica de calidad que se refiere al mantenimiento integral de la empresa no solo de maquinaria, equipo e infraestructura sino del mantenimiento del entorno de trabajo por parte de todos. Rosas (2012) es una técnica que se aplica en todo el mundo con excelentes resultados por su sencillez y efectividad.

Su aplicación mejora los niveles de; calidad, eliminación de tiempo muerto, reducción de costos, por lo tanto, la aplicación de estas técnicas requiere el compromiso personal y duradera para la empresa siendo un auténtico modelo de organización, limpieza, seguridad e higiene. Los primeros en asumir este compromiso son los gerentes y los jefes departamentales.

Los modelos de gestión por competencia permite visualizar la adopción de un modelo, que facilite el abordaje del tema de competencias en materia de gestión del talento humano (Molina 2012). Los modelos se enfocan más en dos perspectivas diferentes que convergen en la elaboración de un mismo inventario de competencias:

- Los puestos: Definición y nivelación de las competencias requeridas para cada uno de los puestos.
- Las personas: Detección y niveles de las competencias de las personas.

Modelo de gestión por innovación se refiere tanto al proceso como a su resultado, ya sea en forma de producto o de servicio. Bernardo (2014) afirma que innovar significa transformar proceso, emplear nuestra actividad e ingenio para dar con nuevas ideas y aplicar esta evolución en nuestra vida diaria y en el lanzamiento y desarrollo de proyectos empresariales.

3.1.6. Marco legal de la gestión empresarial

La gestión empresarial se define como secuencia de actividades relacionadas casualmente e indivisibles que permite un mando ordenado de las empresas bajo el principio de planear, organizar, ejecutar, controlar y toma de decisiones (Soler 2013). Por lo tanto, es fundamental el marco legal de la gestión empresarial que provee las competencias y la creación de nuevas

empresas que se requieren para el establecimiento y desarrollo de cualquier proyecto empresarial, desde una perspectiva legal hasta el funcionamiento total de las empresas que se detalla en la tabla N° 6

Tabla N° 6 Marco legal de la gestión empresarial

Ley	Contenido	Observaciones
Ministerio de Industrias y Productivas (MIPRO)	Decreto Ejecutivo No. 145 publicado en Registro Oficial No. 37	El Presidente de la República del Ecuador establece como uno de los objetivos del MIC, impulsar en el país la Innovación Tecnológica y el desarrollo del sistema de innovación y el emprendimiento de base tecnológica. Creándose para tal efecto la Subsecretaría de Innovación Tecnológica y Compras Públicas.
	Art. 1	Impulsar el desarrollo de las industrias básicas, intermedias, sector productivo industrial y terciario, artesanal y zonas especiales de desarrollo económico, a través de la formulación y ejecución de políticas públicas, planes, programas y proyectos especializados, que incentiven la inversión, desagregación tecnológica y mejoramiento continuo de la productividad para promover la producción de bienes y servicios con alto valor agregado y de calidad, en armonía con el medio ambiente, que genere empleo digno y permita su inserción en el mercado interno y externo.
Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado	Art. 66	La Constitución de la República, numerales 15, 25 y 26, garantiza el derecho a desarrollar actividades económicas conforme los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental; el derecho a acceder a bienes y servicios públicos y privados de calidad, con eficiencia, eficacia y buen trato; el derecho a la propiedad en todas sus formas, con función y responsabilidad social y ambiental
Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC)	Art. 2	Para cumplir con su misión institucional de "coordinar, articular, impulsar y controlar las políticas, estrategias y programas de producción, empleo y competitividad, a través de la Agenda para la Transformación Productiva, que fomente la transformación de matriz productiva nacional y la renovación del modelo productivo del Ecuador" se ha definido dentro de su estructura los procesos gobernantes, procesos sustantivos y procesos adjetivos.
Servicio de Rentas Internas (SRI)	Art. 1	Establece el impuesto a la renta global que obtengan las personas naturales, las sucesiones indivisas y las sociedades nacionales o extranjeras, de acuerdo con las disposiciones de la presente Ley

Fuente: Ministerios y organismos

Investigado por: Zoila Cevallos

El marco legal de la gestión empresarial es muy importante ya que respalda a las empresas en las funciones que realizan, impulsando en proyectos de innovación tecnológica y el desarrollo a través del controla, normas, políticas, estrategias, programas y la competitividad.

El marco legal que respalda los empresarios es el Ministerio de Industrias y Productivas (MIPRO) tiene como misión formular y ejecutar políticas públicas, para la transformación del patrón de especialización industrial que genere condiciones favorables para el Buen Vivir (Ministerio de Industrias y Productividad 2016).

Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado, lidera la gestión institucional, establece la política y demás normativas pertinentes para el cumplimiento de la misión, objetivos y metas (Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado 2017).

Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC), la misión es generar, coordinar, articular, impulsar y evaluar las políticas, programas, proyectos y estrategias de producción, empleo y competitividad del Consejo Sectorial de la Producción, orientados al cambio de la matriz productiva del Ecuador (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad 2017).

Servicio de Rentas Internas (SRI), gestiona la política tributaria, en el marco de los principios constitucionales, asegurando la suficiencia recaudatoria destinada al fomento de la cohesión social (SRI 2017).

3.1.7. Modelos de gestión de emprendimiento

Según Londaño (2012) un modelo de gestión de emprendimiento es un marco de actuación en el cual el modelo es desarrollado para que fuera funcional y sostenible en el tiempo; dichos elementos son: sostenibilidad y crecimiento; relación con el entorno; armonización interna del emprendimiento; visibilidad y posicionamiento.

El primer componente sostenibilidad y crecimiento; tiene como propósito aumentar la capacidad de servicio hacia la comunidad y desarrollar mecanismos que generen ingresos que permitan sostener económicamente la operación.

El segundo componente es, la relación con el entorno, que busca ampliar las redes de valor y en especial aquellas que trabajan por el emprendimiento.

El tercer componente es la armonización interna del emprendimiento; que pretende generar un ambiente interno de cooperación y de orden entre los actores, el desarrollo de proyectos y programas que respondan a las necesidades particulares de emprendedores, y la definición de directrices que incentiven y contribuyan a la cultura del emprendimiento.

El cuarto componente es visibilidad y posicionamiento; que consiste en el conjunto de actividades de divulgación y generación de reconocimiento en la comunidad y la sociedad en general que podemos observar en el gráfico N° 11

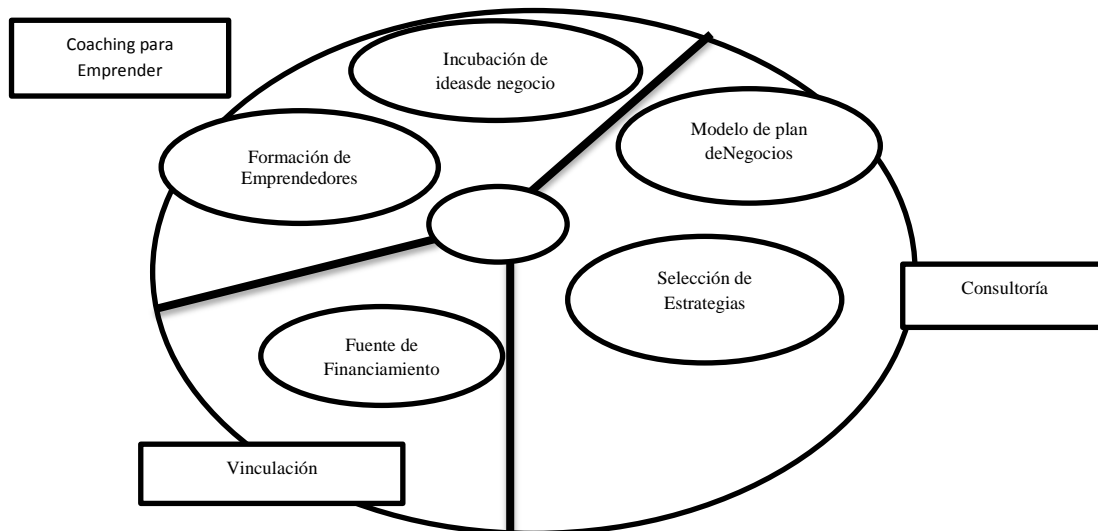


Gráfico N° 11 Modelo de emprendimiento
Fuente: Investigación propia

Según Andrés (2015) es una metodología que permite lograr cambios significativos en la vida, así mismo, potenciar al máximo las capacidades profesionales, lo que se convierte con el tiempo en mejores resultados. El Coaching para emprender ayuda a superar los obstáculos mentales como los miedos y las falsas creencias que se imponen sin sentido en la sociedad a través de formación de emprendedores e incubación de ideas de negocios.

Los modelo de vinculación es una estrategias fundamental para lograr la implementación del modelo educativo para obtener mejores profesionales, ligados con el financiamiento que puede ser nuevas inversiones, mayor capital de trabajo, por lo que tal vez se requiere fuentes externas de financiamiento, más allá de la reinversión de ganancias o del empleo del patrimonio personal de los socios o propietario(Méndez 2012).

Modelo de consultoría es muy importante ya que cuenta con un plan de negocios que guía a los emprendedores a desarrollar su proyecto con propuestas de valor potencial en el mercado y realizar una selección de estrategias que den ventajas competitivas y que permita asegurar su escalamiento en el corto y mediano plazo (Taboada 2015).

3.1.8. Marco legal de gestión en emprendimiento

La gestión en emprendimiento tiene su origen en el inicio de la humanidad, ya que el hombre se caracteriza por asumir riesgos con el objetivo de generar oportunidades de crecimiento económico que le pueda brindar una mejor calidad de vida (Angamarca 2016).

En la tabla N° 7 se detalla las leyes regulatorias con relación al emprendimiento.

Tabla N° 7 Marco legal de la gestión en emprendimiento

Ley	Contenido	Observación
Constitución de la República del Ecuador	Art. 39	El Estado garantizará los derechos de las jóvenes y los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público. El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación. El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento.
El Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD)	Art. 3 literal h)	Los gobiernos autónomos descentralizados priorizarán las potencialidades, capacidades y vocaciones de sus circunscripciones territoriales para impulsar el desarrollo y mejorar el bienestar de la población, e impulsarán el desarrollo territorial centrado en sus habitantes, su identidad cultural y valores comunitarios. La aplicación de este principio conlleva asumir una visión integral, asegurando los aspectos sociales, económicos, ambientales, culturales e institucionales, armonizados con el territorio y aportarán al desarrollo justo y equitativo de todo el país.
Código Orgánico de la Producción	Art. 4 literal e)	La generación de un sistema integral para la innovación y el emprendimiento, para que la ciencia y tecnología potencien el cambio de la matriz productiva; y para contribuir a la construcción de una sociedad de propietarios, productores y emprendedores.
	Art. 5	El Estado intervendrá en el desarrollo productivo y en la transformación de la matriz productiva, a través de la determinación de políticas y la definición e implementación de instrumentos e incentivos, que permitan dejar atrás el patrón de especialización dependiente de pocos productos primarios de bajo valor agregado.
Ley Orgánica de la Economía Popular	Art. 1	Para efectos de la presente Ley, se entiende por economía popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.
	Art. 73	Unidades Económicas Populares.- Son Unidades Económicas Populares: las que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomentando la asociación y la solidaridad. Se considerarán también en su caso, el sistema organizativo, asociativo promovido por los ecuatorianos en el exterior con sus familiares en el territorio nacional y con los ecuatorianos retornados, así como de los inmigrantes extranjeros, cuando el fin de dichas organizaciones genere trabajo y empleo entre sus integrantes en el territorio nacional.

Fuente: Ministerios y organismos

Elaborado por: Zoila Cevallos

Mediante la Constitución de la República del Ecuador se busca facilitar los proyectos de emprendimiento con el objetivo de alcanzar cada uno de los propósitos que ayuden al cambio del Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV), Agenda de Transformación de la Matriz Productiva (ATMP) y Agenda de Desarrollo Zonal (ADZ).

El Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización, prioriza las capacidades y vocaciones del territorio con la finalidad de impulsar el desarrollo y el bienestar de toda un territorio.

El Código Orgánico de la Producción, fomenta el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva mediante la determinación de políticas e instrumentos e incentivos.

Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria fomenta el emprendimiento unipersonal, familiar y domesticas con el objetivo de satisfacer las necesidades a través de la generación de ingresos e intercambios de bienes y servicios

3.1.9. Modelos de gestión en emprendimiento universitario

El modelo de gestión en emprendimiento universitario nace de la necesidad que tiene los estudiantes para hacer realidad sus ideas de negocios como alternativa atractiva frente al desempleo, la pobreza, el bienestar social, a través de la creación, innovación de nuevas empresas que ayuden al desarrollo del Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV), Agenda de Transformación de la Matriz Productiva (ATMP) y Agenda de Desarrollo Zonal (ADZ)

El emprendimiento universitario contribuye al fortalecimiento de los esquemas de propiedad intelectual, la disponibilidad, diversidad de instrumentos financieros, el mayor y mejor uso de las tecnologías de la información, las comunicaciones, la promoción de esquemas de asociatividad empresarial en torno al desarrollo de empresas, basándose en la innovación, la consolidación de alianzas productivas regionales y locales entre empresas, universidades y entidades del estado (Londoño 2013).

Los modelos de gestión en emprendimiento universitario fomenta la creación, desarrollo y mantenimiento de una cultura emprendedora, alineadas a las necesidades la competitividad y productividad, promoviendo a los estudiantes en el desarrollo de competencias, como trabajo en equipo, creatividad, toma de decisiones y comunicación.

Los elementos de los modelos de gestión en emprendimiento universitario son sostenibilidad y crecimiento; que define la relación con el entorno; armonización interna del emprendimiento; visibilidad y posicionamiento (Rodríguez 2013). Sostenibilidad y crecimiento, tiene como propósito aumentar la capacidad de servicios hacia la sociedad y desarrollar mecanismo que generen ingresos que permitan sostener económicamente el emprendimiento, la relación en el entorno, que busca ampliar las redes de valor que tiene la universidad y en especial aquellas que trabajan por el emprendimiento.

La armonización interna del emprendimiento; pretende generar un ambiente interno de cooperación y de orden entre los actores, el desarrollo de proyectos y programas que respondan a las necesidades particulares de emprendedores, y la definición de directrices que incentiven y contribuyan a la cultura del emprendimiento universitario.

La visibilidad y posicionamiento; que consiste en el conjunto de actividades de divulgación y generación de reconocimiento en la comunidad universitaria y la sociedad en general. Impulsados para el funcionamiento de un sistema de información que ayude a identificar oportunidades de negocio, a través de los alimentadores de información que serían las universidades y diversos tipos que emprendimientos que se detalla en el gráfico N° 12.

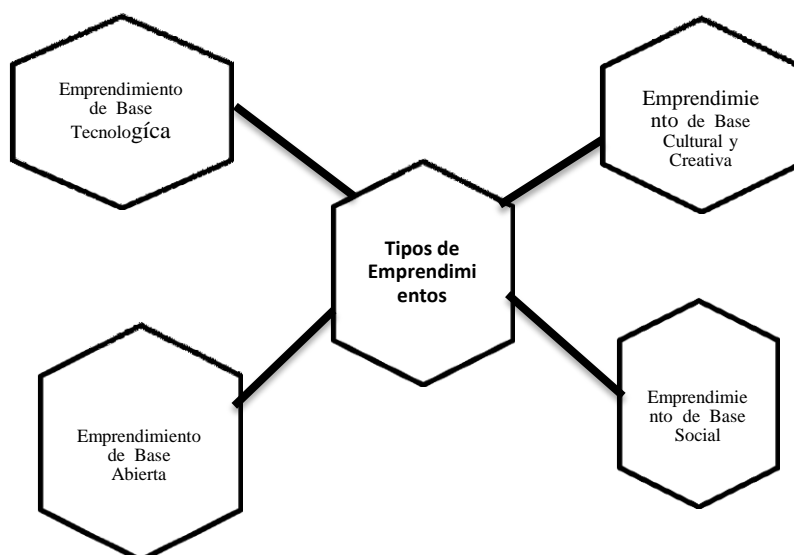


Gráfico N°12 Tipos de emprendimiento
Fuente: Investigación Propia

a) **Emprendimientos de base tecnológica:** es la iniciativa que surge y tiene su principal fundamento en un conocimiento especializado.

- b) Emprendimiento de base cultural y creativa:** funcionan, creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural y habitualmente puede estar protegido por los derechos de autor, por ser una creación.
- c) Emprendimiento de base social:** es el resultado de la autogestión comunitaria con el fin de responder a necesidades de índole social de un territorio, mediante la implementación de buenas prácticas empresariales, trabajo en red y con un claro propósito de bienestar.
- d) Emprendimiento de base abierta:** son unidades económicas cuyas características no permiten incluir en las tipologías anteriores y que producen y comercializan productos o servicios con el fin de obtener beneficios en términos económicos y de empleo (Holguín, 2012).

Por lo tanto, los emprendedores son personas que aprovechan los recursos con los cuales cuentan para obtener un beneficio económico con visión a futuro capaz de percibir una oportunidad de producción o de servicio, además de crear valor adicional para la economía del país, generación de empleo y bienestar económico (Ramírez 2012). Por ende las características que tienen un emprendedor son:

- Impulso
- Inteligencia
- Relaciones humanas
- Habilidad de comunicación
- Conocimiento técnico
- Responsabilidad

3.1.10. Análisis de los modelos de gestión universitaria de la Zona 3.

En la actualidad los emprendimientos que se desarrollan en la Zona 3, han obtenido una tendencia creciente con fines de crear nuevas empresas y generar empleos que ayuden a la economía del país. A través del objetivo principal de contribuir a la sociedad mediante proyectos creativos e innovación, impulsando al funcionamiento de un sistema de

información que ayude a identificar oportunidades de negocio mediante motivación, creatividad e identificación de oportunidades.

El programa de emprendimiento universitario de la Zona 3 ayuda a la transferencia de conocimientos desde las aulas hasta la creación de empresas de base tecnológicas innovadoras y creativas; apoyadas en la investigación, a través de la misión, concentración de tecnología y nuevas ideas, como se observa en la tabla N° 8.

Tabla N° 8 Emprendimientos de las universidades de la Zona 3

Universidades	Emprendimientos
Universidad Regional Autonomía de los Andes (UNIANDES)	Tiene un centro de emprendimiento para crear nuevos productos o servicios, programa emprendedores, centro de innovación en tecnología y educación.
Universidad Tecnológica Indoamérica (UTI)	Tiene centro de emprendimiento dirigidos a personas de escasos recursos económicos, acciones de innovación y creación de empresa.
Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCESA)	Los emprendimientos se encuentran dentro de la malla curricular, y proyectos de vinculación con la colectividad en convenio Herramientas Tecnológicas para Emprendimiento”.
Universidad Técnica de Ambato (UTA)	La formación de emprendimientos a través del departamento de DINNOVA innovación y emprendimiento, malla curricular, modalidades de titulación, y unidades de parque de innovación y transferencia tecnológica, propiedad intelectual, emprendimiento e incubación.
Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)	El emprendimiento se lo realiza dentro de la formación académica, talleres de clases y departamento de UTCiencia.
Universidad de las Fuerzas Armadas(ESPEL)	El emprendimiento es fomentado a través dentro de la malla curricular y departamento de emprendimiento e innovación.
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)	Los emprendimientos se encuentran dentro de la malla curricular, ferias institucionales, modalidad de titulación, y Rioinnova incubadora de empresas.
Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH)	Fomenta el emprendimiento dentro de la malla curricular, unidad de emprendimiento que está dedicada a fomentar la cultura emprendedora dentro del aula y fuera de ella.
Universidad Estatal Amazónica(UEA)	Los emprendimientos se encuentran dentro de la malla curricular, proyectos de vinculación con la sociedad, que se configura como un modelo colaborativo que fomenta la orientación e interacción entre estudiantes, profesores, asociaciones y emprendedores

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Zoila Cevallos

3.1.11. Modelos de gestión de emprendimiento universitario de las universidades internacionales.

1) Escuela de Ingeniería de Antioquia de Colombia. Plataforma para el fomento y la generación de nuevas empresas con alto potencial de crecimiento e innovación en el campo de la ingeniería.

Determina la necesidad de diseñar y poner en funcionamiento un modelo de emprendimiento. En este sentido define un marco de actuación en que el modelo debe desarrollarse para que fuera funcional y sostenible en el tiempo; los elementos son: sostenibilidad y crecimiento; la relación con el entorno; armonización interna del emprendimiento; visibilidad y posicionamiento (R. Gómez 2013). El modelo de innovación tiene cuatro programas campusBT, Innovexia, Red egresados empresarios, Ruta empresa, cada uno con sus diferentes características como:

a) Campus BT

Es un nuevo producto que mezcla el fortalecimiento de competencias para el emprendimiento de alto impacto, con el acompañamiento de los proyectos de creación o desarrollo de empresas de base tecnológica. En este programa los estudiantes ha logrado elevar el nivel de madurez y desarrollo de sus proyectos de creación de empresa, sus proyectos pueden lograr financiación a través de fondos de capital semilla del gobierno. Así mismo, CampusBT ha obtenido el reconocimiento como programa de alto nivel por parte de las entidades como el Parque del Emprendimiento e INNpulsia Colombia.

El programa de formación Campus BT es un instrumento, cuyo propósito es desarrollar emprendedores con visión global y acompañarlos en el proceso de creación de empresas de alto impacto en sectores estratégicos para el país.

b) Innovexia

En este proceso de consolidación del modelo, se diseña el programa llamado, Innovexia que pretende ser un espacio para que los inventores, investigadores y emprendedores se encuentren y compartan sus motivaciones con el propósito de activar proyectos con enfoque empresarial, científico, social o ambiental.

c) Ruta empresa

Este programa, permite organizar y lograr de una manera sistemática que los estudiantes emprendedores de la Escuela de Ingeniería de Antioquia (EIA) avancen a través del currículo en su proyecto de creación de empresa. En una primera fase se evaluó el proceso de forma integral y se identificaron asignaturas que contribuyen al desarrollo de emprendimientos: Seminario de Trabajo de Grado, semestre de proyectos especiales y trabajo de grado. Lo que se ha hecho permite organizar y aumentar la articulación de tal forma que el estudiante plantee su iniciativa en seminario de trabajo de grado o en SPE y luego pueda en su trabajo de grado consolidarla en un plan de negocios.

d) Red de egresados empresarios

Como estrategia de acompañamiento y atención de las necesidades de los egresados se creó la red de egresados empresarios de la Escuela de Ingeniería de Antioquia (EIA), que conecta a los integrantes de la red con la institución para promover la creación y desarrollo de nuevos negocios, apoyar el crecimiento y consolidación de las empresas y en general ser un espacio de gestión de oportunidades que se puede observar en el gráfico N° 13.

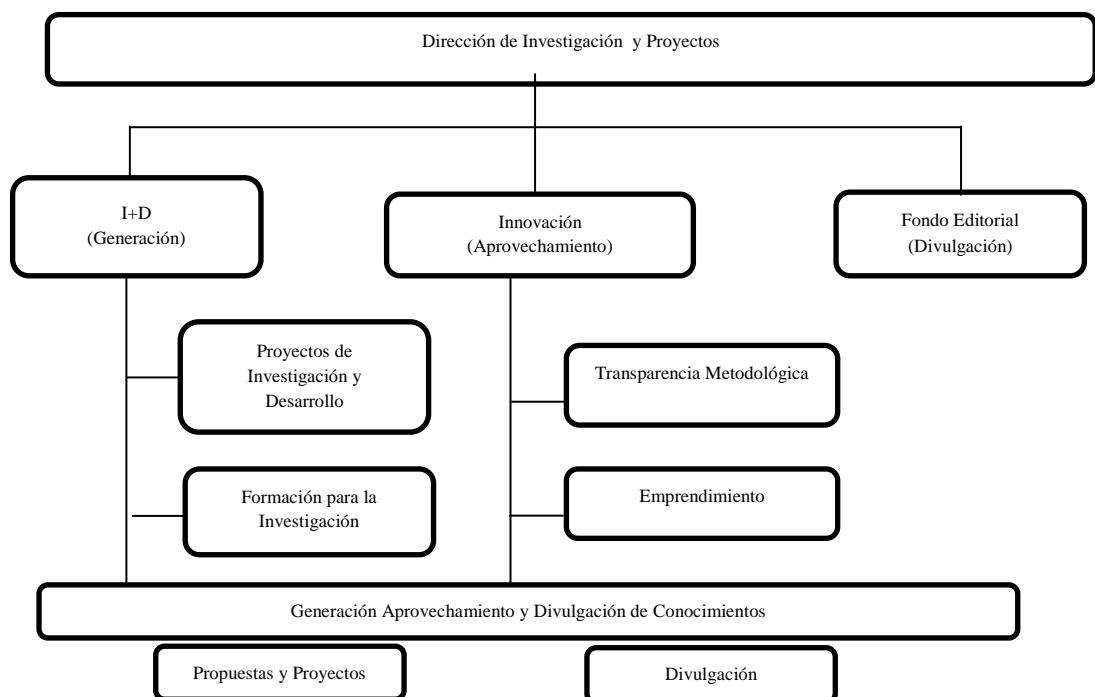


Gráfico 13 Estructura de modelos generación de nuevas empresas con alto potencial de crecimiento e innovación en el campo de la ingeniería.

Fuente: Investigación propia

Este modelo brinda a sus estudiantes comprender que el proceso de emprendimiento es un enfoque sostenible que además vincula con el concepto de emprender a la gestión de innovación tecnológica quedando la unidad incorporada a la dirección de innovación que a su vez parte de la dirección de investigación y proyectos, transparencia metodológica, formación para la investigación, emprendimiento, la generación, aprovechamiento y divulgación de conocimientos.

2) Universidad de Manizales Pereira Colombia: modelo teórico para potenciar el emprendimiento innovador en los estudiantes de pregrado de las universidades de Manizales.

El modelo teórico genera cambios estratégicos en el modo de actuación frente al emprendimiento universitario de Manizales. El modelo propuesto se sustenta sobre entrevistas con informantes claves y expertos, así como la revisión documental de las experiencias y modelos existentes. La necesidad de potenciar el emprendimiento innovador desde la base de los estudiantes de pregrado que permite concluir sobre la pertinencia de la propuesta, no solo por el vacío existente, sino además por la disposición de la ciudad para convertirse en un ecosistema de emprendimiento, donde las Instituciones de Educación Superior (IES) están llamadas a ser protagonistas (Pereira 2012).

El modelo teórico está orientada básicamente a que haya un cierre en la brecha existente entre el sector educativo y empresarial, partiendo de la base del desequilibrio que se da por el alto desempleo y la baja creación de empresas de base tecnológica y de alto impacto. En este sentido, se propone generar una nueva cultura universitaria donde se focalice la gestión del emprendimiento en el segmento de estudiantes de pregrado, que ha sido, según el estudio, el menos atendido al darle prioridad a otros actores, inclusive externos a la institución.

Para lograr el objetivo de crear un modelo innovador, se tomó como base el análisis documental de las experiencias de emprendimiento general y universitario que han sido relevantes y desarrolladas con éxito a nivel internacional, nacional y local; luego, se aborda el estudio de las estrategias de emprendimiento que actualmente desarrollan las

universidades, unido a una entrevista realizada a los líderes naturales de las áreas de emprendimiento y a otros expertos en el tema.

Los objetivos de esta investigación es definir los conceptos relevantes que focalizan el emprendimiento universitario en el grupo de estudiantes de pregrado separados de los conceptos macro de emprendimiento universitario. En segundo lugar, identificar las categorías de análisis que se deben tener en cuenta en un modelo de emprendimiento para los estudiantes de pregrado de las universidades. Y por último, identificar los factores de éxito y los vacíos relevantes del fomento al emprendimiento, de acuerdo con el análisis de las categorías establecidas. Lo anterior, con el propósito de hacer una propuesta de un modelo teórico de emprendimiento universitario para Manizales, en donde el eje central sean los estudiantes universitarios de pregrado que se detalla en el gráfico N° 14.

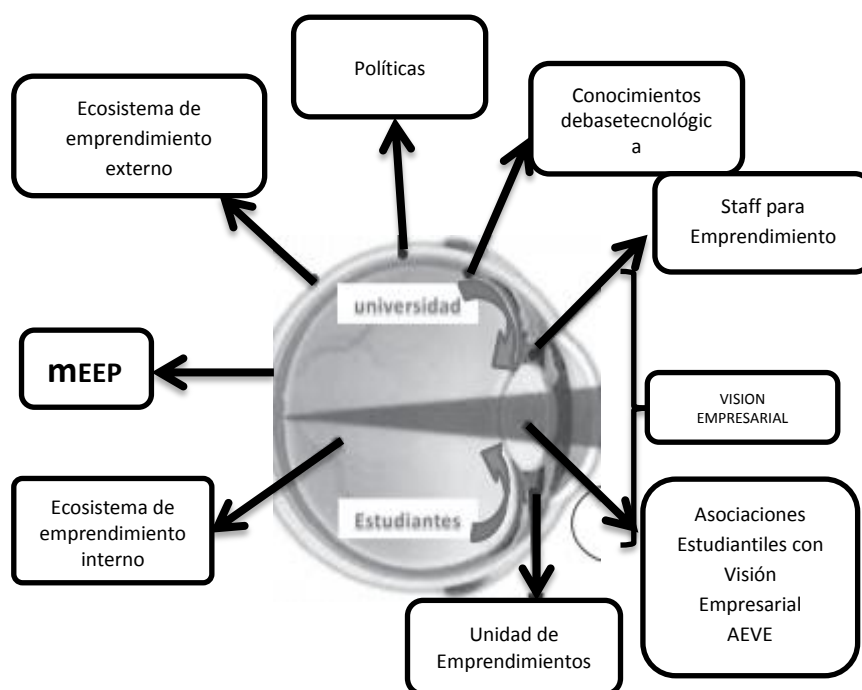


Gráfico N° 14 Modelo teórico de emprendimiento basado en los estudiantes de pregrado

Fuente: Investigación Propia

El modelo de emprendimiento basado en los estudiantes de pregrado, es una analogía intencional con el ojo humano, que surgió cuando convergieron las categorías y los componentes, respectivamente, para llegar a la visión empresarial. El modelo teórico de emprendimiento universitario, es el eje central de los estudiantes universitarios de pregrado, que contribuye a generar conciencia sobre la capacidad que tienen los líderes en la institución

de educación superior (IES) de fortalecer con este modelo los procesos de gestión del emprendimiento, que allanen el camino para cerrar la brecha entre el sector educativo y empresarial, procurando ser más efectivos en la transferencia y comercialización del conocimiento; y más importante aún: fomentar en los estudiantes la visión empresarial que los lleve a ser gestores de sus propias empresas.

3) Universidad ICESI de Estados Unidos: modelos de emprendimiento en educación superior Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas Administración de Empresas Santiago de Cali.

El Modelo de emprendimiento es un proceso a través del cual se construye conocimientos, habilidades que se encaminan a la generación de un espíritu emprendedor el cual requiere que exista un cambio en la mentalidad, actitudes y motivaciones de jóvenes especialmente hacia la creación de empresas (Franco 2015). Este tipo de educación busca crear un cambio en aquellas personas que tengan como proyecto de vida desarrollarse como empresarios, ayudándoles a apropiarse de conocimientos sobre el proceso de creación de empresas y además guiándolos hacia una formación integral, que les permita adquirir habilidades como la creatividad, iniciativa, toma de riesgos, reconocimiento de oportunidades, generación de ideas, y consecución de recursos para el desarrollo de una nueva empresa.

Este tipo de educación busca crear un cambio en aquellas personas que tengan como proyecto de vida desarrollarse como empresarios, ayudándoles a apropiarse de conocimientos sobre el proceso de creación de empresas y además guiándolos hacia una formación integral, que les permita adquirir habilidades como la creatividad, iniciativa, toma de riesgos, reconocimiento de oportunidades, generación de ideas, y consecución de recursos para el desarrollo de una nueva empresa. También busca enfocarse en la capacidad de analizar el entorno y considerar las diferentes situaciones y contextos antes de tomar alguna decisión.

Usualmente las instituciones de educación superior tienden a buscar soluciones que se adapten a los retos de crecimiento del mercado a través de la creación de nuevos programas académicos, estas condiciones proveen oportunidades potenciales para llevar emprendedores al mercado.

4) Emprendimiento en estudiantes de educación superior en Chile: intervención pedagógica para fortalecer la innovación y la creatividad

El emprendimiento en Estudiantes de Educación Superior ayuda a desarrollar técnicos de nivel superior con competencias para el emprendimiento, con talleres extra académicos, uno por semestre y con el apoyo de los diversos docentes de cada asignatura, dos actividades pedagógicas dentro de cada plan de estudios. Ajustándose a los requerimientos de la localidad apoyados por fondos para emprendimiento estudiantil del Ministerio de Educación de Chile, y gracias a la formación en creatividad. Esta propuesta pedagógica, considerada en primera instancia exitosa por sus resultados, que posibilitó además la adjudicación de fondos Innova Chile.

- a) Agregando al plan de estudios un taller por semestre de cuarenta horas cada uno. De esta manera, al término de la carrera, los estudiantes habrán realizado actividades en torno a la autoestima, creatividad, auto conocimiento y acción emprendedora.
- b) Se agregó a cada asignatura del plan de estudio, en acuerdo con el profesor respectivo, dos actividades pedagógicas que fortalecieran la motivación por el logros, sueños, la creatividad, el trabajo en equipo, el liderazgo, la negociación, el manejo de conflicto, el trabajo en equipo, la comunicación efectiva, la innovación y la detección oportunidades de hacer algo nuevo en lo tecnológico, social y cultural. Asimismo, estas actividades debían también fortalecer la vinculación de la asignatura con el entorno productivo e industrial de la región, contexto laboral en el que se inserta el estudiantado.

5) El emprendimiento en los sistemas universitarios. El tecnológico de Monterrey

El tecnológico de Monterrey implementó modelos de operación para hacer realidad los sueños de los alumnos. Mediante incubadoras y otros programas, como las aceleradoras de empresas, los fondos de capital, la modalidad emprendedora, la licenciatura en creación y desarrollo de empresas, los parques tecnológicos, el centro de propiedad intelectual y transferencia tecnológica y el instituto para el desarrollo social sostenible (Gonzales 2012)..

Dentro de la red de incubadoras del tecnológico hay tres sub redes, enfocadas en atender las distintas características y necesidades de los emprendedores que se muestra en el gráfico N° 15.

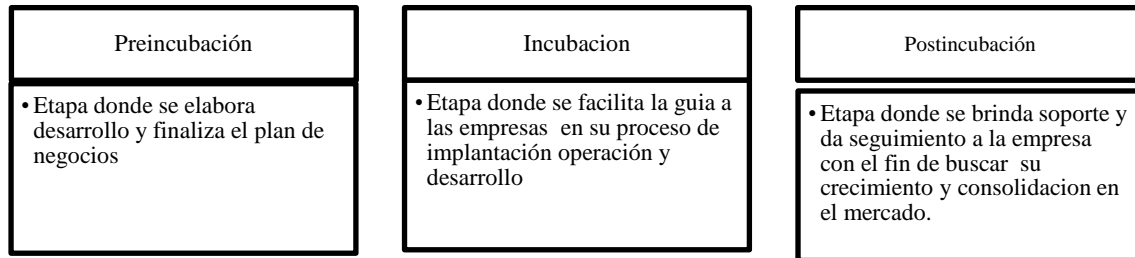


Gráfico N° 15 Etapas de incubación

Fuente: El emprendimiento en los sistemas universitarios. El Tecnológico de Monterrey

- La red de incubadoras de base tecnológica favorecen la innovación a partir de la investigación para formar empresas de alto valor agregado en sectores como la biotecnología, la farmacéutica, la ingeniería biomédica y otros.
- La red de incubadoras de tecnología intermedia atienden a empresas con modelos de negocio que implican innovación, por ejemplo: agro negocios, servicios de software, construcción y telecomunicaciones.
- La red de incubadoras sociales abarcan a microempresas que impulsan a la comunidad por su impacto económico y social, y su labor incluye desde tiendas de abarrotes hasta carpinterías y salones de belleza.

Modalidad emprendedora consiste en una oportunidad académica opcional, cuya plataforma de aprendizaje es la creación y operación de una empresa con un enfoque práctico y real para fortalecer las habilidades y conocimientos de gestión y desarrollo empresarial en el alumnado de todas las carreras.

3.1.12. Marco legal del modelo de gestión de emprendimiento universitario

El emprendimiento universitario permite a los jóvenes afianzar sus conocimientos y motivaciones suficientes para lanzarse en una aventura empresarial, promoviendo la innovación y el emprendimiento responsable a través de conocimientos obtenidos de las universidades, por lo tanto, es fundamental respaldarse en el marco legal que se detalla a continuación en la tabla N° 9.

Tabla N° 9 Marco legal de los modelos de gestión en emprendimiento universitario

Ley	Contenido	Observaciones
Ley Orgánica DE Educación Superior (CEAACES)	Art. 24	De la articulación de los programas y actividades de investigación del sector público con el Sistema de Educación Superior.- La SENESCYT como organismo rector de la política pública en educación superior, ciencia, tecnología e innovación, establecerá y definirá los mecanismos de articulación con los centros e instituciones del sector público que realicen investigación, y de estos con las universidades o escuelas politécnicas públicas.
Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES)	Art. 2	La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES, para cumplir con sus fines de emitir políticas, normas, metodologías e instrumentos técnicos que impulsen el desarrollo integral del país sobre la base de los principios de integración, participación, descentralización, desconcentración, transparencia y eficiencia; ha definido dentro de su estructura los procesos gobernante, agregados de valor, desconcentrados, habilitantes de asesoría y de apoyo, a través de los cuales promoverá la consolidación del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa, Sistema Nacional de Información y el logro de los Objetivos establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo.
Constitución de la República del Ecuador	Art. 26	La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.
Ley Orgánica de Educación Intercultural	Art. 2 literal b)	La educación constituye instrumento de transformación de la sociedad; contribuye a la construcción del país, de los proyectos de vida y de la libertad de sus habitantes, pueblos y nacionalidades; reconoce a las y los seres humanos, en particular a las niñas, niños y adolescentes, como centro del proceso de aprendizajes y sujetos de derecho; y se organiza sobre la base de los principios constitucionales;
Consejo de Educación Superior (CES)	Art.21	En la educación técnica superior o sus equivalentes, tecnológica superior o sus equivalentes, y en la educación superior de grado, los trabajos de titulación serán evaluados individualmente. Estos trabajos podrán desarrollarse con metodologías multi profesionales o multi disciplinarias. Para su elaboración se podrán conformar equipos de dos estudiantes de una misma carrera. Estos equipos podrán integrar a un máximo de tres estudiantes, cuando pertenezcan a diversas carreras de una misma o de diferentes IES. En estos casos el trabajo de titulación se desarrolla por más de un estudiante y su evaluación se realizará de manera individual cuando el estudiante haya concluido con todos los requisitos académicos para su titulación

Fuente: Ministerios y organismos

Elaborado por: Zoila Cevallos

El SENESCYT incentiva a los estudiantes a realizar programas y actividades de investigación de ciencia, tecnología e innovación estableciendo y definiendo mecanismo de articulación

con los centros e instituciones del sector público, destacando las prioridades de desarrollo del país como Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV), Agenda de Transformación de la Matriz Productiva (ATMP) y Agenda de Desarrollo Zonal (ADZ). Al realizar un análisis profundo del marco legal se puede observar que el estudiante es respaldado de diversos ministerios en forma integral. Por lo tanto, necesita que los proyectos sean creativos e innovadores que sobre salga dentro del mercado competitivo y ayuden a solucionar el problema del país como es el desempleo, situación económica y bienestar social

Ley Orgánica de Educación Superior (CEAACES) tiene como misión ejercer la rectoría de la política pública para el aseguramiento de la calidad de la educación superior del Ecuador a través de procesos de evaluación, acreditación y categorización en las IES (Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior 2016).

La misión de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo es administrar y coordinar el Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa para la planificación del desarrollo del país, a través del ciclo de planificación nacional, fundamentada en una visión de largo plazo y ejercida a través de Plan Nacional de Desarrollo y la Estrategias Territorial Nacional, con enfoque nacional, sectorial y territorial; orientando la inversión pública hacia los objetivos y metas establecido en la planificación, seguida por los procesos de monitoreo, seguimiento y evaluación de su cumplimiento, todo estos alimentados por la información generada por los actores del Sistema; y, promoviendo los procesos de consolidación de la institucionalidad estatal, hacia una gestión pública transparente eficiente y participativa (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo 2017).

Ley Orgánica de Educación Intercultural tiene la misión de garantizar el derecho a la educación, determina los principios y fines generales que orienta la educación ecuatoriana en el marco del Buen Vivir, la interculturalidad y la plurinacionalidad; así como las relaciones entre sus actores. Desarrolla y profundiza los derechos, obligaciones y garantías constitucionales en el ámbito educativo y establece las regulaciones básicas para la estructura, los niveles y modalidades, modelos de gestión, el financiamiento y la participación de los actores del Sistema Nacional de Educación.

Por otra parte el Consejo de Educación Superior (CES) impulsa a la creatividad e innovación a través de modalidades de graduación que podrán desarrollarse con metodologías

profesionales y disciplinarias que el estudiante pueda elegir y poner en marcha a través de la creación de nuevas empresas o innovación de servicios que satisfagan la necesidad de la sociedad y bienestar personal.

3.1.13. Diagnóstico de los modelos de gestión de emprendimiento universitario de la Zona 3 y de las universidades internacionales.

Mediante la investigación realizada de los modelos de gestión de emprendimiento universitario de la Zona 3 se ha determinado que todas las universidades no disponen de modelos de gestión de emprendimiento como una modalidad de titulación que impulse al estudiante crear e innovar, producto o servicio que ayude al bienestar social y personal.

No se realizan seguimiento al emprendimientos del estudiante, durante el proceso académico que impulsé a la creación de su propia empresa a través de módulos formativos. Por otra parte los centros de emprendimientos no establecen objetivos claros por cada facultad que apoyen y fortalezcan las iniciativas emprendedoras.

Los conceptos relevantes de la universidad no focalizan el emprendimiento universitario, separando de los conceptos macro, dejando en evidencia la cantidad de información que se construye alrededor de la temática, generando confusión en el objetivo de acción y la dispersión en la dirección estratégica frente a la misión de la universidad.

En lo que se refiere a los modelos de gestión de emprendimiento universitario de las universidades internaciones es de mucho prestigio, es decir, cada universidad dispone de su propia modelo como es el caso de la Escuela de Ingeniería de Antioquia de Colombia, propone un modelo que fuese funcional y sostenible en el tiempo a través de la madurez y desarrollo de sus proyectos en la creación de nuevas empresa; universidad de Manizales Pereira Colombia: Modelo teórico para potenciar el emprendimiento innovador en los estudiantes de pregrado de las universidades de Manizales, orientado básicamente al cierre de brecha entre el sector educativo y empresarial, partiendo de la base del desequilibrio que se da por el alto desempleo y la baja creación de empresas de base tecnológica y de alto impacto.

Universidad ICESI de Estados Unidos, desarrolla un modelo a base de los conocimientos, habilidades encaminadas a la generación del espíritu emprendedor el cual pretende que exista un cambio en la mentalidad, actitudes y motivaciones de jóvenes especialmente hacia la creación de empresas; emprendimiento en estudiantes de educación superior en Chile: Intervención Pedagógica para Fortalecer la Innovación y la Creatividad, ayuda a desarrollar técnicos de nivel superior con competencias para el emprendimiento, a través de talleres extra académicos, uno por semestre y con el apoyo de numerosos docentes de cada asignatura. El emprendimiento en los sistemas universitarios. El tecnológico de Monterrey, establece un modelo mediante incubadoras y programas, como las aceleradoras de empresas, los fondos de capital, la modalidad emprendedor.

Al analizar los modelos, los programas y métodos de emprendimiento de las universidades de la Zona 3 y de las universidades internacionales propongo un Modelo Conceptual de Gestión de Emprendimiento Universitario para resolver problemas científicos con la finalidad de desarrollar procesos que permita el cumplimiento de los objetivos, actividades, que proporcione una mejor comunicación de las universidades con el sector empresarial y una adecuada alineación de las necesidades de la sociedad mediante la planificación y control de los procesos académicos, que ayudara elevar nuevos escenarios competitivos que se enfrenta diariamente el sector empresarial con relación a la situación económica del país y desarrollo personal, enfocándose en la enseñanza unidireccional, en el conocimiento teórico y práctico a través de los programas de diagnóstico, variables de entrada, líneas de investigación, indicadores de oportunidad y políticas e apoyo al emprendimiento que ayuden al fortalecimiento e incorporando principios, valores a través del diagnóstico, preformación, formación y consolidación de la empresa.

4. METODOLOGÍA

4.1. Enfoque de la investigación.

Para la presente investigación se utilizó el enfoque cualitativo; que tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno. Buscando un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad descubriendo tantas cualidades como sea posible y obtener un entendimiento más profundo. Mientras el enfoque cuantitativo, se basa en un tipo de

pensamiento deductivo que va desde lo general a lo particular utilizando la recolección y análisis de datos para contestar preguntas de investigación (Vazquez 2016).

Enfoque cuantitativo ayudó a identificar los programas y métodos que tienen las universidades con relación al emprendimiento, obteniendo información valiosa a través de encuestas realizadas a profesores de las universidades de la Zona 3. Enfoque cualitativo que se basó en la tabulación de datos para conocer los resultados exactos de las encuestas.

4.2. Modalidades básicas de la investigación.

4.2.1. Investigación de campo

Es necesario realizar la investigación de campo porque nos ayuda a obtener información primaria, de esta manera nos permite interactuar con el objetivo de estudio teniendo como secuencia conocimientos más reales sobre el problema, y el contacto directo del investigador con la realidad.

La investigación de campo permitió que se investigue en las facultades de las universidades de la Zona 3 donde se observó el problema desde el lugar y se obtuvo la información primaria; así como también el contacto directo con los docentes para conocer los procedimientos de emprendimiento. La encuesta consto de preguntas entendibles que nos permita deducir cuál es la dimensión del problema y plantear una propuesta válida.

4.2.2. Investigación bibliográfica- documental.

La investigación se apoyó en fuentes de carácter documental con el objetivo de ampliar, profundizar, las evoluciones, teorías y conceptos de diferentes autores basándose en consulta de libros, artículos y documentos con relación al problema; así como también se acudió al uso del internet. Además se pudo comparar los resultados obtenidos en la investigación de campo

4.3. Tipo de investigación

4.3.1. Investigación descriptiva

Mediante este tipo de investigación, se logra caracterizar la situación concreta, señalar sus particularidades y propiedades ordenando, agrupando, sistematizando los objetos involucrados en el trabajo indagatorio (Villada 2012). Se especificó las propiedades importantes y se plantió preguntas enfocadas en las variables detallando la realidad de cómo se presenta el problema dentro de las universidades de la Zona 3, es decir, la información que permitió identificar todo lo relacionado con los modelos, métodos, programas, metodologías, seguimientos, personas que participan en el emprendimiento y motivaciones académicas .

4.3.2. Investigación exploratoria

Arias (2012) manifiesta que la investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos.

A través de la investigación exploratoria se destacó los aspectos fundamentales del problema de estudio, para tener una idea clara de la realidad y conocimientos, de esta forma proponer un modelo conceptual de gestión universitario para la universidad Técnica de Ambato Facultad Ciencias Administrativas.

4.3.3. Investigación explicativa

Según Duarte (2012) es la explicación que trata de describir y explicar las relaciones causalmente funcionales que existe entre las variables estudiadas y sirve para explicar cómo, cuándo, dónde y por qué ocurre un fenómeno social.

Mediante la investigación explicativa se pudo explicar la causa y el efecto que conlleva a la limitación en modalidad de emprendimiento universitario que no contribuye en el desarrollo de la Zona 3.

4.3.4. Investigación correlacional

Tiene como finalidad medir el grado de relación que existe entre dos variables; modelos de gestión y emprendimiento universitario relacionadas entre ellas (Sanchez 2012).

4.4. Técnicas de investigación

La técnica de investigación que se utilizó fue la encuesta debido que la población es finita y la información es fundamentada teóricamente, metodológicamente que responde a las variables, que nos permitió identificar el problema y proponer un modelo conceptual de gestión.

4.4.1. Encuestas

Según Hernández (2013) la encuesta es un instrumento de la investigación de mercado que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa para la obtención de información especial.

La encuesta se aplicó a los profesores de las universidades privadas y públicas de la Zona 3 que se identificó en la muestra con la finalidad de diagnosticar los modelos de gestión de emprendimiento universitario, a través de instrumentos de medición (cuestionarios) y la optimización de información.

4.5. Instrumentos de investigación

4.5.1. Cuestionarios

Según Maccagno (2012) el cuestionario es una técnica de investigación social muy usada, es la idea de formular por escrito preguntas puntuales a individuo cuyas opiniones o experiencias interesan para la investigación. En la investigación el cuestionario consta de 12 preguntas cerradas (con escala de likert) que responden a las variables en mención, además de la información y experiencias personales del encuestado; que permitirá una relación más directa con el entrevistador; que consta de descripción de la observación e interpretación,

recolección de información, que mediante tabulación de datos nos permitió analizar e interpretar y de esta forma se cumplió los objetivos establecidos.

4.5.2. Población

La población que se identificó para la presente investigación son profesores que forman parte de las universidades privadas y públicas de la Zona 3, siendo 3.774 docentes, según datos proporcionados por los informes de rendición de cuentas de cada universidades de la Zona 3 que representa una población finita ya que se conoce su tamaño, según Montemayor (2014) afirma: “Población finita es aquella cuyo elemento en su totalidad son identificados por el investigador conociendo su tamaño”.

Best Seller habla del análisis no estadístico que consisten en obtener las perspectivas y puntos de vista de los encuestados realizando preguntas generales y abiertas, obteniendo información relevante para la solución de la problemática. Por lo tanto, se tomó en cuenta la muestra no probabilística, con el objetivo de dar respuesta a la problemática (Limitación en las modalidades de emprendimiento universitario), relacionando causas y características de la investigación; a través de proceso de toma de decisiones y objetivos del estudio.

En la tabla N°. 10, se puede observar el total de universidades, las carreras, el total de profesores, el número de encuestas por facultad, total de encuestas a realizarse y porcentaje de encuestas con relación a la muestra; realizando el mismo número de encuestas a todos a las universidades con la finalidad de adquirir información sobre los procedimientos, programas y pasos con relación al métodos de emprendimiento.

Tabla N° 10 Población

Universidades	Facultades/ Carreras	Total Profesores	N° de encuestados	Total encuestas	Porcentaje
Universidad Regional Autónoma de los Andes(UNIANDES)	Administración de empresas y negocios	175	11	38	10,92%
	Chef		11		
	Empresas turísticas y hoteleras		16		
Universidad Tecnológica Indoamérica (UTI)	Administración de Empresa	134	14	38	10,92%
	Diseño gráfico		8		
	Ciencias de la Computación		8		
	Educación básica		8		
Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCESA)	Facultad de Ciencias Administrativas y Contables	220	18	38	10,92%
	Facultad de Ciencias Humanas		10		
	Facultad de arquitectura y diseño de artes		10		
Universidad Técnica de Ambato (UTA)	Facultad Ciencias Administrativas	1147	8	40	11,49%
	Ingeniería en Sistemas Computacionales e Informáticos		6		
	Ingeniería en Electrónica y Comunicaciones		5		
	Diseño Gráfico Publicitario		6		
	Comunicación Social		5		
	Trabajo Social		5		
	Medicina Veterinaria y Zootecnia		5		
Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)	Ingeniería Comercial	319	10	38	10,92%
	Lic. Comunicación Social		8		
	Ing. Diseño Gráfico		10		
	Ing. Ecoturismo		10		
Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPEL)	Administración de Empresas	265	10	38	10,92%
	Mercadotecnia		10		
	Ciencias de la Actividad Física, Deportes y Recreación		8		
	Comercio Exterior y Negociación Internacional		10		
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)	Administración de empresas	735	8	40	11,49%
	Mercadotecnia		8		
	Diseño gráfico		6		
	Telecomunicaciones		6		
	Automotriz		6		
	Turismo		6		
Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH)	Educación Técnica –Electricidad y Electrónica	628	10	40	11,49%
	Ingeniería Comercial		10		
	Comunicación Social		10		
	Ingeniería en gestión Turística y Hotelera		10		
Universidad Estatal Amazónica (UEA)	Ingeniería en turismo	151	9	38	10,92%
	Ciencias económicas y empresariales		10		
	Diseño y arte		10		
	Hotelería y turismo		9		
Total		3774	348	348	100,00%

Fuente. Investigación Propia
Elaborado por: Zoila Cevallos

4.5.3. Muestra

La población tomada en cuenta para realizar el muestro constituye los profesores de las Universidades privadas y públicas de la Zona 3 que imparten módulos o materias relacionadas con emprendimiento.

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N e^2}$$

Dónde:

n=Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza (95%)

P=Probabilidad a favor (50%)

Q=Probabilidad en contra (50%)

N= Población o universo

e= Nivel de error (5%)

Tamaño de la Muestra

$$n = \frac{1.96^2 (0.50)(0.50)(3774)}{1.96^2 (0.50)(0.50) + (3774)(0.05)^2}$$

$$n = \frac{3.84 (943.5)}{3.84 (0.25) + 9.435}$$

$$n = \frac{3623.04}{10.395}$$

$$n = 348$$

La muestra obtenida corresponde a 348 profesores que han impartido la materia o modelo relacionados con emprendimiento que se encuentran relacionados en los diferentes programas o proyectos como; departamento de UTCiencia, acciones de innovación y creación de empresa, centro de emprendimiento, programas de emprendimiento de alto impacto para el país, unidad de emprendimiento que está dedicada a fomentar la cultura emprendedora dentro de las aulas, Rioinnova incubadora de empresas, ferias de emprendimiento, departamento innovación y emprendimiento, parque de innovación y transferencia tecnológica, propiedad intelectual, unidad de emprendimiento relacionadas con el departamento de vinculación, proyectos de vinculación con la colectividad en convenio con las herramientas tecnológicas para emprendimiento.

4.6. Operacionalización de variables

Variable Independiente. Modelos de gestión.

Tabla N° 11 Operacionalización de variable independiente

CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITENS BÁSICOS	TÉCNICAS
Es una descripción simplificada de una realidad que se trata de comprender, analizar y modificar, las cuales se encuentran enfocadas en tres pilares de la organización los procesos, personas y la tecnología.	Analizar	Modelos	¿A la universidad que usted pertenece tiene un modelo de gestión de emprendimiento?	Encuestas dirigidas a profesores
		Interrelaciones	¿Cuáles son las Interrelaciones del emprendimiento?	
	Procesos	Factores	¿Qué factor es fundamental en el emprendimiento?	
		Procedimientos	¿Qué procedimientos se debe realizar?	
		Oportunidades	¿Qué oportunidades tienes al realizar un proyecto de emprendimiento?	
		Seguimientos	¿Se dan seguimiento a los emprendimientos?	

Fuente. Investigación Propia
Elaborado por: Zoila Cevallos

Variable dependiente. Emprendimiento universitarios.

Tabla N° 12 Operacionalización de variables dependiente

CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITENS BÁSICOS	TÉCNICAS
Permite a los jóvenes afianzar unos conocimientos y motivación suficientes para lanzarse a la aventura empresarial, incluso, durante sus estudios, haciendo referencia a la creación de redes de emprendimiento.	Conocimientos	Analizar	¿Cuál es el análisis que realiza al momento de realizar el emprendimiento?	Encuestas dirigidos a profesores de la Zona 3
		procedimientos	¿Qué procedimientos de debe seguir en un emprendimiento?	
	Creación	Innovación	¿Cree usted que es importante ser innovador?	
		Identificar	¿Identifica usted cuál es la necesidad del cliente al momento de emprender un producto o servicio?	
		Satisfacer	¿Satisface la necesidad del cliente con el emprendimiento que realiza?	

Fuente. Investigación Propia
Elaborado por: Zoila Cevallos

5. RESULTADOS

5.1. Análisis e interpretación de resultados de encuestas

1. ¿A que universidad pertenece usted?

Tabla N° 13 Universidades de la Zona 3

Opción de respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Universidad Regional Autonomía de los Andes (UNIANDES)	38	10,92%
Universidad Tecnológica Indoamérica (UTI)	38	10,92%
Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCESA)	38	10,92%
Universidad Técnica de Ambato (UTA)	40	11,49%
Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)	38	10,92%
Universidad de las Fuerzas Armadas extensión Latacunga (ESPEL)	38	10,92%
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)	40	11,49%
Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH)	40	11,49%
Universidad Estatal Amazónica(UEA)	38	10,92%
TOTAL	348	100,00%

Elaborado por: Zoila Cevallos
Fuente: Encuestas (2017)

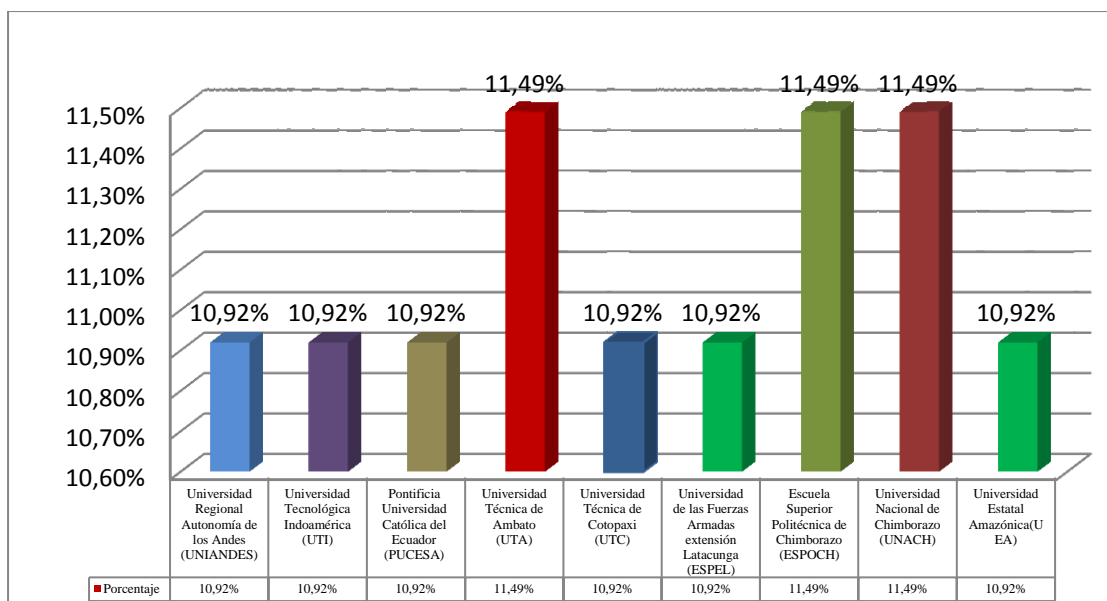


Gráfico N° 16 Universidades de la Zona 3
Fuente: Encuesta (2017)

Análisis

De los 348 docentes encuestados de las 9 universidades de la Zona 3, el 11,49% corresponde a la Universidad Técnica de Ambato (UTA), a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), a la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH), y el 10,92% corresponde a la Universidad Regional Autonomía de los Andes (UNIANDES), la Universidad Tecnológica Indoamérica (UTI), la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCESA), la Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC), la Universidad de las Fuerzas Armadas extensión Latacunga (ESPEL), y Universidad Estatal Amazónica (UEA).

Interpretación

Del total de encuestados de las universidades de la Zona 3 el 67,23% corresponde a las universidades públicas y el 32,77% corresponde a las universidades privadas, quienes han brindado sus conocimientos y experiencias fortaleciendo la calidad de enseñanza a través de herramientas conceptuales, comunicativas, tecnológicas e investigativas impulsando a la creatividad e innovación durante el ciclo académico.

2.- ¿A la universidad que usted pertenece tiene un modelo de gestión de emprendimiento?

Tabla N° 14 Existencia de un modelo de gestión de emprendimiento

Opción de respuestas	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
SI	0	0,00%
NO	348	100,00%
TOTAL	348	100,00%

Elaborado por: Zoila Cevallos

Fuente: Encuestas (2017)

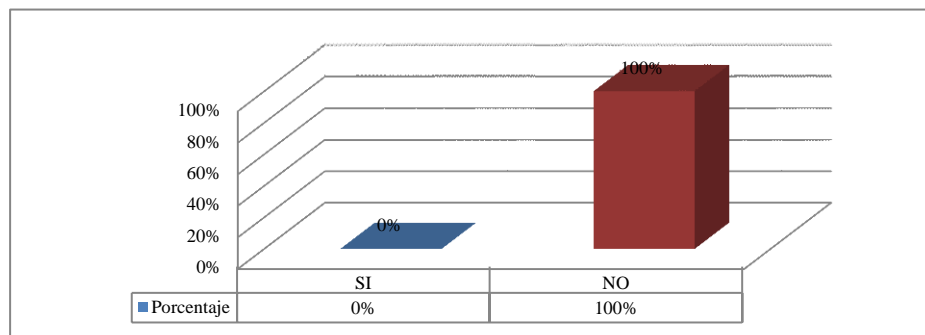


Gráfico N°17 Existencia de un modelo de gestión de emprendimiento

Fuente: Encuesta (2017).

Análisis

De los 348 encuestados el 100% manifiestan que a las universidades que pertenecen no cuentan con un modelo de gestión de emprendimiento universitario que acompañe al estudiante desde el inicio del proyecto emprendedor, hasta poner en marcha el negocio o empresas.

Interpretación

Las universidades de la Zona 3 no cuentan con modelos de emprendimiento pero cuenta con programas, métodos, departamentos, que no tiene objetivos claros, procedimientos, matrices que el estudiante pueda seguir sin ninguna dificultad al momento de poner en marcha su idea de negocio.

3.- ¿Los proyectos de emprendimiento son manejados a través?

Tabla N° 15 Como son manejados los proyectos de emprendimiento

Opción de respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Centro de emprendimiento	156	44%
Modalidad de titulación	40	11%
Carrera-Malla curricular	76	21%
Tutorías académicas	10	3%
Vinculación con la sociedad	76	21%
Total	358	100,00%

Elaborado por: Zoila Cevallos

Fuente: Encuestas (2017)

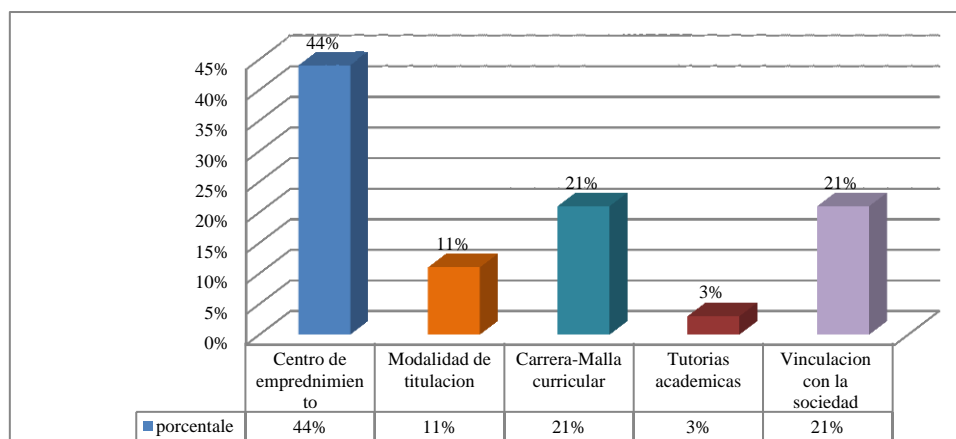


Gráfico N°18 Como son manejados los proyectos de emprendimiento

Fuente: Encuesta (2017)

Análisis

Del total de encuestados manifiestan que el 44% de los proyectos de emprendimiento son manejados a través de centros de emprendimiento, el 21% mediante de carreras-mallas curricular, y el 21% vinculación con la sociedad.

Interpretación

Los emprendimiento de las universidades de la Zona 3 son manejados a través de centros de emprendimiento, impulsando al estudiante a realizar proyectos emprendedores que ayuden a solucionar problemas de desempleo y el bienestar social, siendo un ente importante las universidades quienes brindan apoyo incondicional para que el estudiante desarrolle su creatividad o innovación.

4.- ¿Los proyectos de emprendimiento están acorde?

Tabla N° 16 Proyectos de emprendimiento que van acorde

Opción	Frecuencias	Porcentaje
Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV)	288	83%
Agenda de Transformación de la Matriz Productiva (ATMP)	40	11%
Agenda de Desarrollo Zonal (ADZ)	20	6%
Total	348	100,00%

Elaborado por: Zoila Cevallos

Fuente: Encuestas (2017).

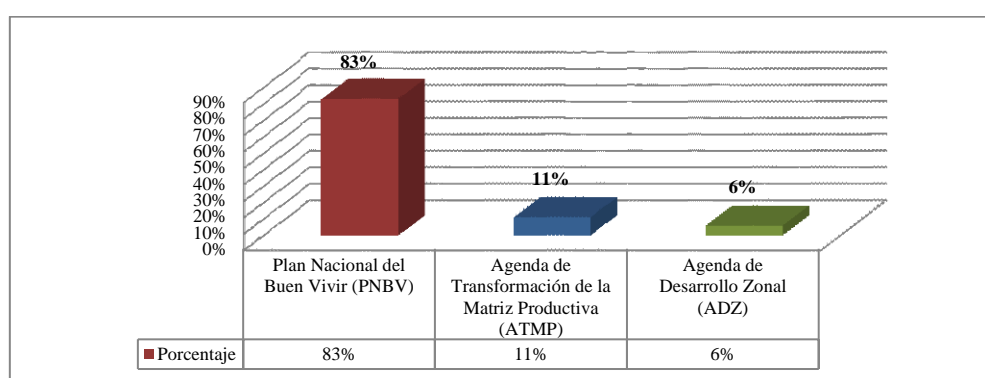


Gráfico N°19 Proyectos de emprendimiento que van acorde a (PNBV), (ATMP), (ADZ).

Fuente: Encuesta (2017)

Análisis

De los 348 encuestados, manifiestan que el 83% realizan proyectos de emprendimiento acorde al Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV), mientras que el 11% realizan proyectos acorde a la Agenda de Transformación de la Matriz Productiva (ATMP) y el 6% acorde a la Agenda de Desarrollo Zonal.

Interpretación

Las universidades de la Zona 3 se enfocan más en realizar proyectos acorde al Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV), con el fin de mejorar la calidad de vida y las necesidades de las personas aumentando la productividad real, teniendo un menor porcentaje en proyectos que vinculen a la Agenda de Transformación de la Matriz Productiva (ATMP) que permite la estabilidad económica del país, y el menor porcentaje tiene proyectos acorde a la Agenda de Desarrollo Zonal que orienta a los lineamientos y directrices de la Estrategia Territorial Nacional.

5.- ¿Los proyectos de emprendimiento contienen?

Tabla N° 17 Componentes principales de los proyectos de emprendimientos

CALIFICACIÓN	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Indiferente		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
PREGUNTAS										
a.- Planteamiento del problema	0	0%	0	0%	10	3%	146	42%	192	55%
b.- Descripción del emprendimiento	0	0%	0	0%	0	0%	60	17%	288	83%
c.- Estudio de mercado	0	0%	0	0%	12	3%	148	43%	302	54%
d.- Estudio teórico	0	0%	0	0%	11	3%	35	10%	188	87%
e.- Estudio Organizacional	0	0%	5	1%	33	9%	208	60%	102	29%
f.- Estudio financiero	0	0%	0	0%	0	0%	56	16%	292	84%
Total	0	0%	5	1%	66	19%	653	188%	1364	392%

Elaborado por: Zoila Cevallos

Fuente: Encuestas (2017).

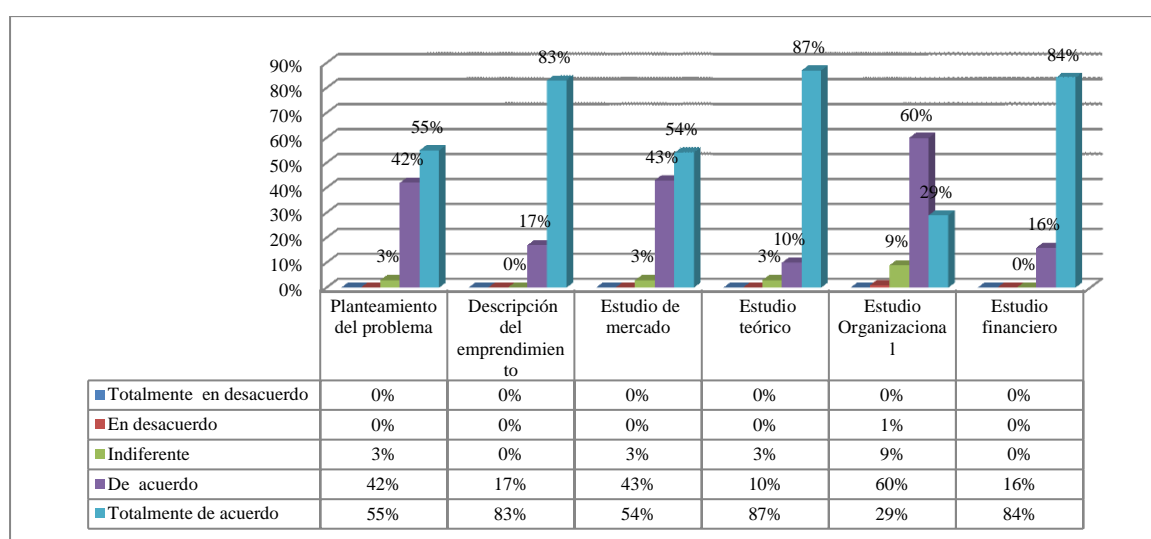


Gráfico N°20 Componentes principales de los proyectos de emprendimiento

Fuente: Encuesta (2017)

Análisis

Del total de encuestados, sobre que contienen los proyectos de emprendimiento mencionaron con el 87% están totalmente de acuerdo que contiene estudio de mercado, el 84% estudio financiero y el 83% descripción del emprendimiento.

Interpretación

Las universidades de la Zona 3 en los proyectos de emprendimiento tienen como principal contenido el estudio de mercado que ayudan a sus estudiantes identificar y caracterizar el producto o servicio, teniendo en cuenta el estudio financiero que ayuda analizar la capacidad de la empresa para ser sustentable, viable y rentable en el tiempo; planteamiento del problema que ayude a identificar cual es el problema que desea solucionar. Uno de los elementos importantes que se debe tomar en cuenta es el estudio teórico con el objetivo de fundamentar teóricamente a través de diversas fuentes bibliográficas.

6.- ¿Por qué cree usted que existe motivación y apoyo académico al emprendimiento?

Tabla N° 18 Motivación y apoyo académico al emprendimiento

PREGUNTAS	CALIFICACIÓN		Totalmente en desacuerdo 1		En desacuerdo 2		Indiferente 3		De acuerdo 4		Totalmente de acuerdo 5	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
a.- Espíritu de emprendedor	0	0%	0	0%	48	14%	128	37%	172	49%		
b.- Valores y Actitudes emprendedoras	0	0%	5	1%	25	7%	75	22%	243	70%		
c.-Conocimiento destreza emprendedora	9	3%	12	3%	25	7%	155	45%	147	42%		
d.- Información y Técnicas de Negocio	0	0%	0	0%	15	4%	18	5%	315	91%		
e.-Apoyo Universitario	0	0%	0	0%	0	0%	50	14%	298	86%		
TOTAL	9	3%	17	5%	113	32%	426	122%	1175	338%		

Elaborado por: Zoila Cevallos

Fuente: Encuestas (2017)

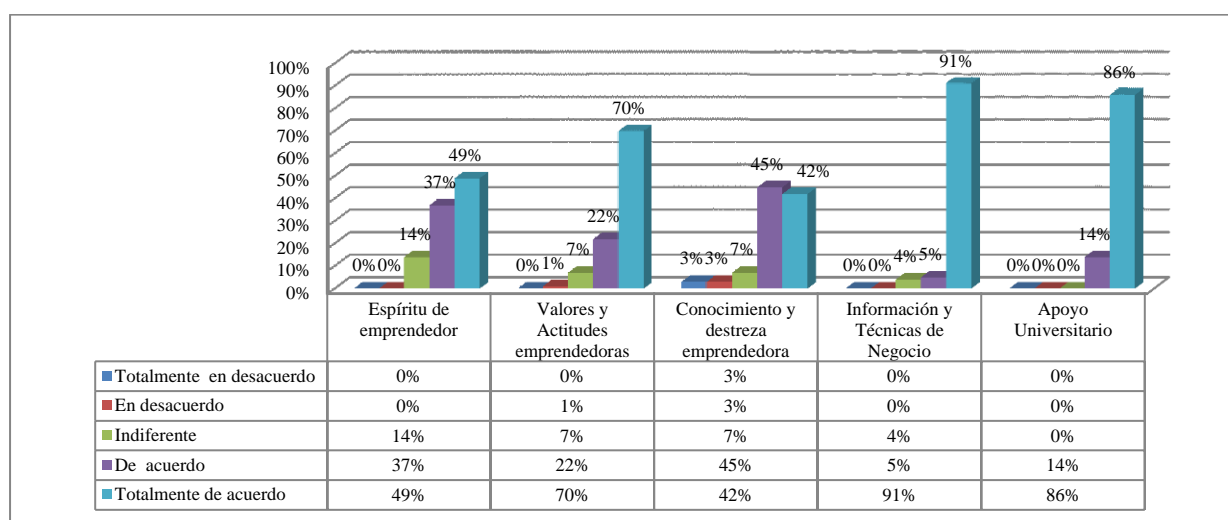


Gráfico N° 21 Motivación y apoyo académico al emprendimiento

Fuente: Encuesta (2017)

Análisis

Del total de los encuestados el 91% está totalmente de acuerdo que existe motivación al emprendimiento a través de información y técnicas de negocio, el 86% por apoyo universitario, y el 70% por valores y actitudes emprendedoras.

Interpretación

Uno de los elementos más importantes que motivan, apoyan al estudiante a emprender es la información y técnicas de negocio, acompañado de apoyo universitario que impulsa a la creatividad e innovación a través de los centros de emprendimiento, modalidad de titulación, carrera-malla curricular, vinculación con la sociedad y valores e actitudes emprendedoras.

7.- ¿Cuál es la metodología que aplica los docentes para formar profesionales emprendedores?

Tabla N° 19 Metodologías aplicadas por los docentes

CALIFICACIÓN	Nada de acuerdo 1		poco de acuerdo 2		Indiferente 3		Muy de acuerdo 4		Completa te de acuerdo 5	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
PREGUNTAS										
a.- A base de casos prácticos	0	0%	0	0%	42	12%	89	26%	217	62%
b.- A base de situaciones	10	3%	17	5%	22	6%	84	24%	215	62%
c.-A base de problemas	19	5%	18	5%	42	12%	95	27%	174	50%
d.- A base de proyectos	0	0%	0	0%	0	0%	134	39%	214	61%
e.-A base de aprendizaje	0	0%	0	0%	0	0%	31	9%	317	91%
TOTAL	29	8%	35	10%	106	30%	433	124%	1137	327%

Elaborado por: Zoila Cevallos

Fuente: Encuestas (2017).

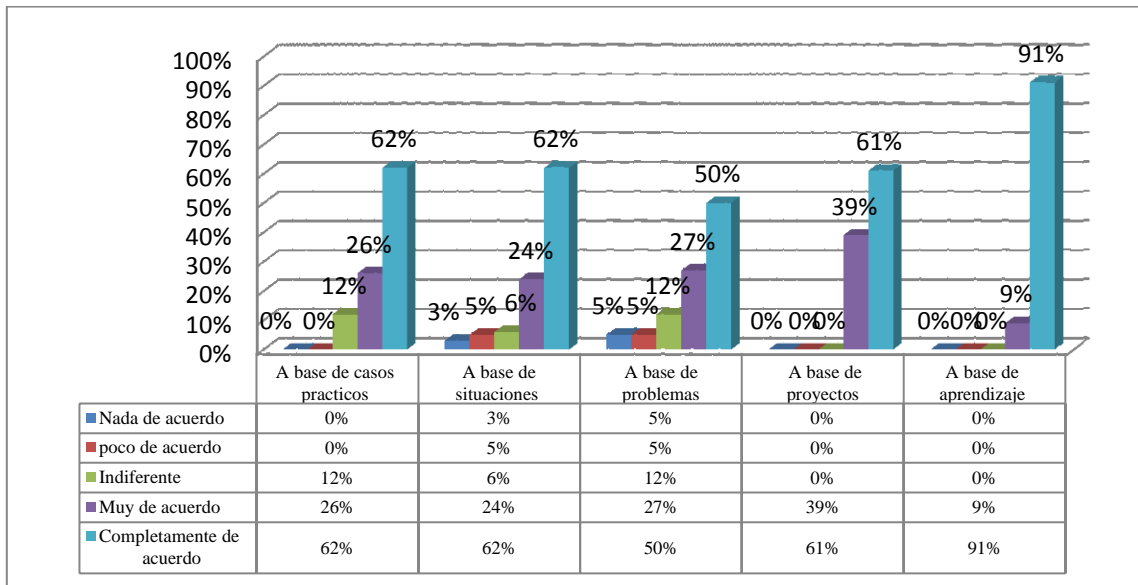


Gráfico N° 22 Metodologías aplicadas por los docentes

Fuente: Encuesta (2017)

Análisis

El 91% de los encuestados están completamente de acuerdo que la metodología que impulsa a formar profesionales emprendedores es a base de aprendizaje, el 62% situaciones, y el 62% casos prácticos.

Interpretación

La metodología más utilizada es a base de aprendizaje que es impartida por los docentes a través de la malla curricular durante el periodo académico con la finalidad de impulsar a la creatividad e innovación. Otra metodología que es utilizada es a base de situaciones, proyectos y casos prácticos que ayuda a generar ideas claras y solucionar problemas de desempleo.

8.- ¿En los proyectos de emprendimiento universitario participan?

Tabla N° 20 Participación en los proyectos de emprendimiento

PREGUNTA	CALIFICACIÓN					Totalmente en desacuerdo 1	En desacuerdo 2	Indiferente 3	De acuerdo 4	Totalmente de acuerdo 5
	1	2	3	4	5					
a.- Autoridades de la Universidad	0	0%	0	0%	0	0%	126	36%	222	64%
b.- Docentes	0	0%	0	0%	0	0%	112	32%	236	68%
c.-Estudiantes	0	0%	0	0%	0	0%	20	6%	328	94%
d.- Empresas públicas y privadas	29	8%	24	7%	74	21%	98	28%	123	35%
e .-Público	28	8%	49	14%	35	10%	211	61%	25	7%
TOTAL	57	16%	73	21%	109	31%	567	163%	934	268%

Elaborado por: Zoila Cevallos

Fuente: Encuestas (2017)

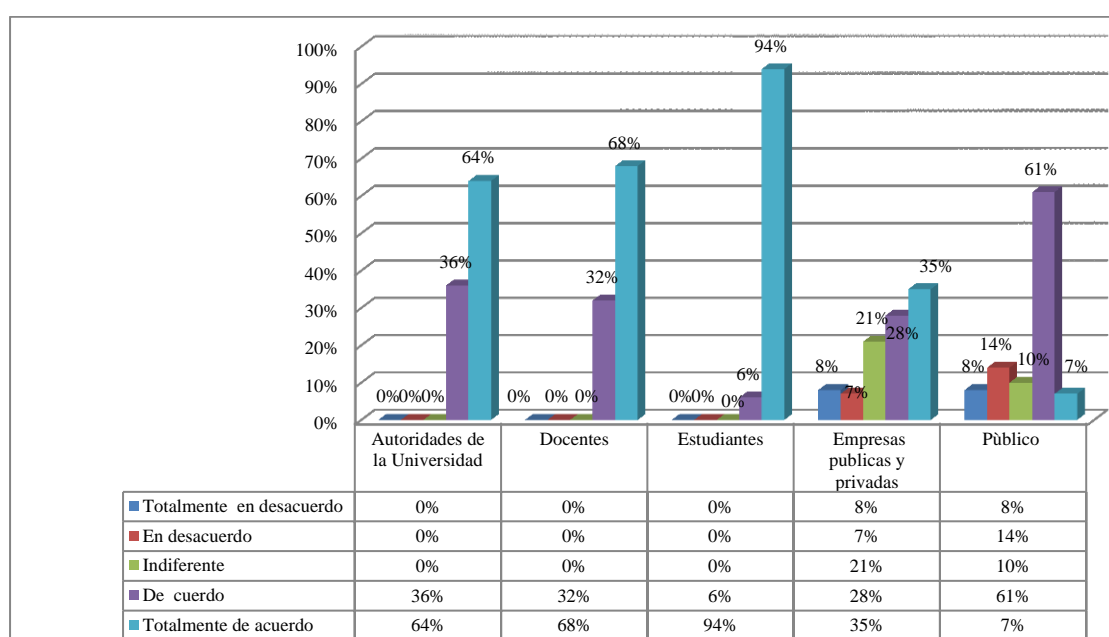


Gráfico N° 23 Participación en los proyectos de emprendimiento

Fuente: Encuesta (2017)

Análisis

Del 100% de los encuestados, el 94% están totalmente de acuerdo que en los proyectos de emprendimiento participan estudiantes, el 68% docentes, y 64% autoridades de la universidades.

Interpretación

Las personas que más participan en el emprendimiento son estudiantes que realizan proyectos de emprendimiento durante el periodo académico y a través modalidad de titulación, vinculación con la sociedad, prácticas pre profesionales; autoridades de las universidades través de ferias, exposiciones, convenios con instituciones públicas y privadas, y docentes a través de diversas metodologías de enseñanza que ayuden a emprender sin ninguna dificultad.

9.- ¿Por qué cree usted que existe limitación en modalidad de emprendimiento universitario?

Tabla N° 21 Limitaciones en modalidad de emprendimiento universitario

CALIFICACIÓN	Totalmente en desacuerdo 1		En desacuerdo 2		Indiferente 3		De acuerdo 4		Totalmente 5	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
a.- Desconocimiento del tema	20	6%	36	10%	28	8%	162	47%	102	29%
b.-Desvinculación del sector empresarial	0	0%	0	0%	68	20%	102	29%	178	51%
c.-Insuficiencia presupuesto de la universidad para emprender	42	12%	14	4%	42	12%	148	43%	102	29%
d.- Desalineamiento de las necesidades que tiene la sociedad	0	0%	0	0%	44	13%	62	18%	242	70%
e.-Emprendimiento inadecuado al PNBV, ATMP, ADZ	108	31%	72	21%	71	20%	62	18%	35	10%
TOTAL	170	49%	122	35%	253	73%	536	154%	659	189%

Elaborado por: Zoila Cevallos

Fuente: Encuestas (2017).

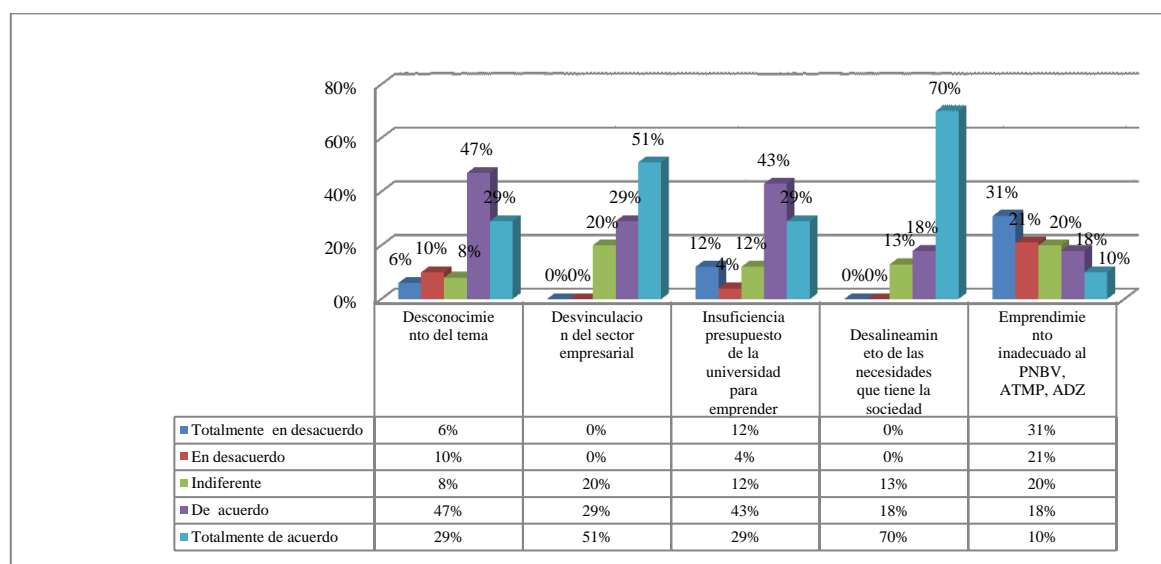


Gráfico N° 24 Limitaciones en modalidad de emprendimiento universitario

Fuente: Encuesta (2017)

Análisis

Del total de los encuestados, el 70% están de acuerdo que existe limitación en modalidad de emprendimiento universitario desalineamiento de las necesidades que tiene la sociedad, el 51% por desvinculación del sector empresarial, y el 47% por desconocimiento del tema.

Interpretación

Uno de los problemas que más se vincula con la limitación en modalidad de emprendimiento es la desvinculación de las necesidades que tiene la sociedad ya que no se realiza un estudio minucioso del público objetivo, otro de los factores a la limitación es la desvinculación del sector empresarial ya que no existe apoyo empresarial a la creatividad e innovación.

10.- ¿Califique cuál es la modalidad que impulsa al estudiante a emprender?

Tabla N° 22 Modalidades de emprendimiento

PREGUNTA	CALIFICACIÓN		Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Indiferente		De a cuerdo		Totalmente de acuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
a.- Vinculación la sociedad	10	3%	8	2%	67	19%	120	34%	143	41%		
b.- Practicas Pre profesionales	88	25%	76	22%	91	26%	35	10%	58	17%		
c.-Pasantías	157	45%	92	26%	49	14%	20	6%	30	9%		
d.- Investigaciones	0	0%	0	0%	24	7%	188	54%	136	39%		
e.-Proyectos	0	0%	0	0%	0	0%	32	9%	316	91%		
TOTAL	255	73%	176	51%	231	66%	395	114%	683	196%		

Elaborado por: Zoila Cevallos

Fuente: Encuestas (2017)

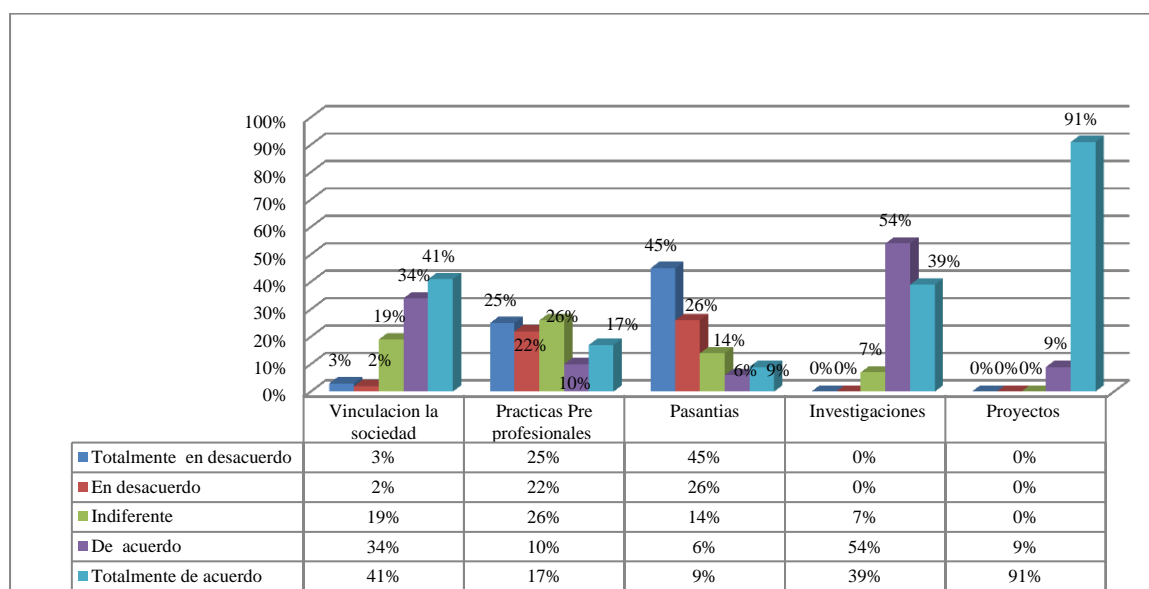


Gráfico N° 25 Modalidades de emprendimiento

Fuente: Encuesta (2017)

Análisis

El 91% del total de los encuestados están totalmente de acuerdo que las modalidades que impulsan al estudiante ser emprendedor son proyectos de emprendimiento, 54% investigaciones, el 41% vinculación con la sociedad.

Interpretación

La modalidad que más impulsa al estudiante en ser emprendedor es realizar proyectos de emprendimiento que estimula en la creación e innovación de los productos o servicio con la ayuda de docentes que imparten cada uno de los módulos siendo elemento fundamental en el proceso de emprendimiento, que va acompañado de la investigación mediante el estudio teórico que fundamente lo que el estudiante se proponga emprender.

11.- ¿Quién realiza seguimiento a los proyectos de emprendimiento?

Tabla N° 23 Seguimiento a los proyectos de emprendimiento

CALIFICACIÓN	Totalmente en desacuerdo 1		En desacuerdo 2		Indiferente 3		De acuerdo 4		Totalmente de acuerdo 5	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
a.- Coordinadores de Carrera	0	0%	0	0%	12	3%	24	7%	312	90%
b.- Profesores - Emprendedores	0	0%	0	0%	0	0%	156	45%	192	55%
c.-Centros de Emprendimiento	87	25%	63	18%	67	19%	56	16%	75	22%
d.- Departamentos de Titulación	129	37%	122	35%	57	16%	15	4%	25	7%
e.-Departamento de Vinculación	109	31%	96	28%	59	17%	36	10%	48	14%
TOTAL	325	93%	281	81%	195	56%	287	82%	652	187%

Elaborado por: Zoila Cevallos

Fuente: Encuestas (2017)

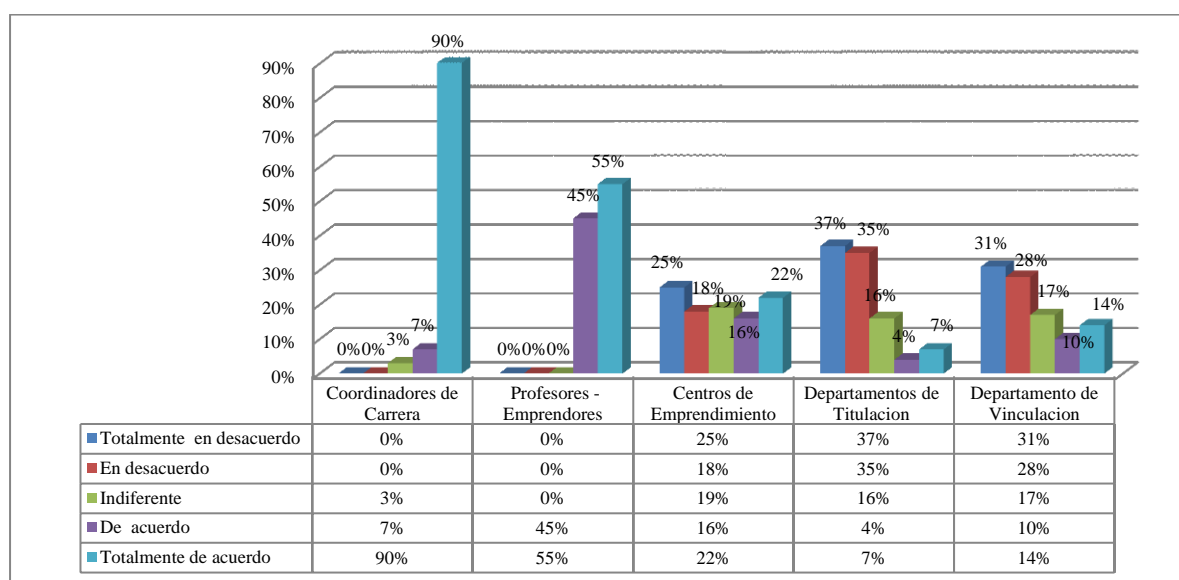


Gráfico N° 26 Seguimiento a los proyectos de emprendimiento

Fuente: Encuesta (2017)

Análisis

En el gráfico N° 26 se puede observar que el 90% están totalmente de acuerdo que los seguimientos lo realizan coordinadores de carrera, el 55% profesores emprendedores, el 22% centros de emprendimiento, teniendo menor participación en departamento de vinculación con el 14%.

Interpretación

Los coordinadores de carreras son los que realizan seguimientos a los proyectos de emprendimiento que realizan los estudiantes a través de departamentos vinculación con la sociedad, prácticas pre profesionales, modalidad de titulación, y profesores emprendedores que cada uno realizan sus respectivos seguimientos.

12.- ¿Cuál cree usted que son las materias que motivan al emprendimiento?

Tabla N° 24 Materias que motivan al emprendimiento

PREGUNTAS	Nada importante 1		Poco importante 2		Regular 3		Importante 4		Muy importante 5	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
a.- Proyectos	10	3%	0	0%	22	6%	155	45%	161	46%
b.- Contabilidad	52	15%	80	23%	61	18%	34	10%	121	35%
c.-Marketing	0	0%	0	0%	38	11%	122	35%	188	54%
d.- Desarrollo Empresarial	0	0%	0	0%	8	2%	192	55%	148	43%
e.-Estadística Financiera	36	10%	30	9%	102	29%	88	25%	92	26%
TOTAL	167	48%	110	32%	231	66%	591	170%	641	184%

Elaborado por: Zoila Cevallos

Fuente: Encuestas (2017)

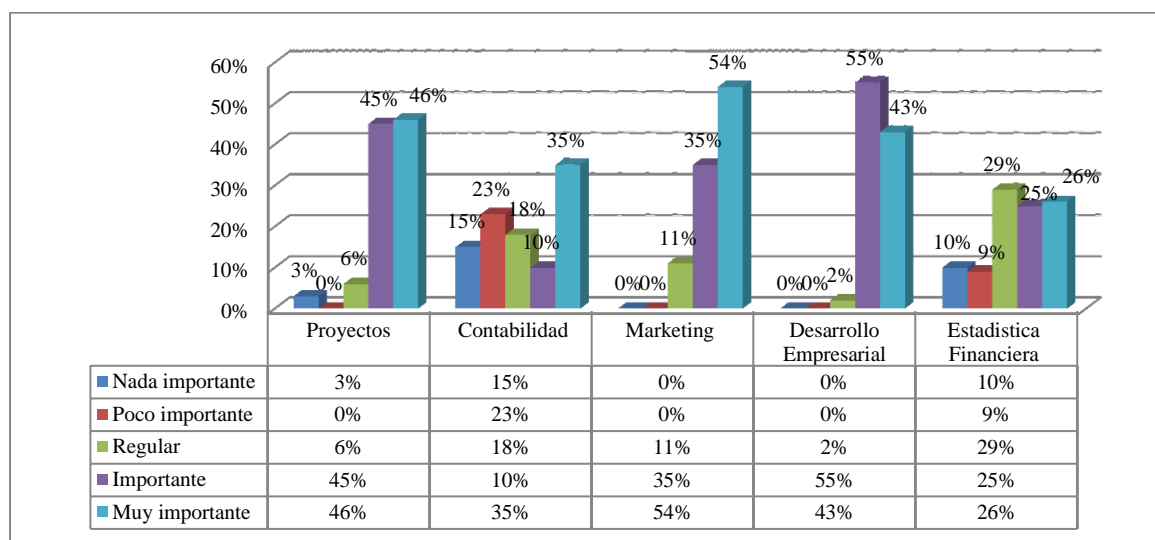


Gráfico N° 27 Materias que motivan al emprendimiento

Fuente: Encuesta (2017)

Análisis

De los 348 encuestados el 55% indica que la materia de desarrollo empresarial motivan al emprendimiento, el 54% marketing, y el 46% proyectos teniendo como menor porcentaje en estadística financiera con el 26%.

Interpretación

Los módulos que más motivan al emprendimiento es marketing que tiene como objetivo mejorar la comercialización de un producto o servicio con la finalidad de satisfacer las necesidades de los consumidos, acompañado de los módulos de proyectos, desarrollo empresarial, estadística financiera, contabilidad, por lo tanto, los módulos que imparten los docentes son de mucha importancia para el desarrollo del emprendimiento.

5.2. Conclusiones y recomendaciones del análisis e interpretación de resultados de encuestas.

5.2.1. Conclusiones

La mayor parte de los docentes encuestados son de universidades públicas quienes manifestaron que no existe un modelo de gestión al emprendimiento universitario pero cuentan con programas, métodos, tales como, departamento de UTCiencia, acciones de innovación y creación de empresa, centro de emprendimiento, programas de emprendimiento de alto impacto, unidad de emprendimiento que está dedicada a fomentar la cultura emprendedora dentro de las aulas, Rioinnova incubadora de empresas, ferias de emprendimiento, departamento innovación y emprendimiento, parque de innovación y transferencia tecnológica, propiedad intelectual, unidad de emprendimiento relacionadas con el departamento de vinculación que son manejados a través de centros de emprendimiento, que se encuentra acorde al Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV) dejando un porcentaje en disminución en proyectos de emprendimiento acorde al Agenda de Transformación de la Matriz Productiva (ATMP) y a la Agenda de Desarrollo Zonal.

Los proyectos de emprendimiento contienen como base principal estudio teórico, que están motivados a través de información y técnicas de negocio, impulsados mediante la metodología a base de aprendizaje, siendo principal protagonista estudiantes, docentes quienes manifiestan que existe limitación en modalidad de emprendimiento universitario por desconocimiento del tema ya que no realizan el estudio de mercado adecuad, por lo tanto, existe desalineamiento de las necesidades que tiene la sociedad.

Uno de los entes principales que ayuda a ser emprendedor al estudiante es realizar proyectos de emprendimiento dejando muy aparte otras incentivos como practicas pre profesionales, investigaciones, pasantías y vinculación con la sociedad dando seguimiento coordinadores de carrera y profesores emprendedores a través de módulos principales tales como marketing y desarrollo empresarial.

5.2.2. Recomendaciones

Las universidades deberían desarrollar un modelo conceptual de gestión al emprendimiento que ayude resolver problemas científicos con el propósito de desarrollar procesos que permita el cumplimiento de los objetivos y actividades, con la finalidad de mejorar la comunicación de las universidades con el sector empresarial a través de una adecuada alineación de las necesidades de la sociedad mediante la planificación y control de los procesos académicos, que ayudará elevar nuevos escenarios competitivos con relación a la situación económica del país y desarrollo personal, enfocándose en la enseñanza unidireccional, en el conocimiento teórico y práctico que deberán ir acorde al Agenda de Transformación de la Matriz Productiva (ATMP) y a la Agenda de Desarrollo Zonal.

En los proyectos de emprendimiento se deberán tomar en cuenta como base fundamental planteamiento del problema, descripción del emprendimiento, estudio teórico, estudio financiero y estudio organizacional con la firme intención de crear su propia idea de negocio, desarrollando sus habilidades y fortalezas, donde se podrá conocer la factibilidad del proyecto para su posterior creación y puesta en marcha, a través de incentivos del espíritu de emprendedor, valores y actitudes emprendedoras, el conocimientos y destrezas emprendedoras y apoyo universitario mediante el seguimiento de los proyectos por todas las autoridades de la universidad ya que es un ente muy importante en desarrollo de la misma.

Al realizar un proyectos de emprendimiento se deberá tomar en cuenta las metodologías de enseñanza tales como a base de casos prácticos, a base de situaciones, a base de problemas, a base de proyecto donde los estudiantes podrán desarrollar mejor sus conocimientos y destrezas que no exista limitación al emprendimiento.

Las modalidades, los departamentos de vinculación con la sociedad, prácticas pre profesionales, pasantías e investigaciones deberán estar enlazados entre sí, con la finalidad de dar seguimiento e impulsar al estudiante a la creatividad e innovación, mediante los módulos que se dictan en el periodo académico siendo elemento primordial para emprender.

6. CONCLUSIONES GENERALES

- Se ha evidenciado que los estudiantes de las 9 universidades de la Zona 3, no optan como modalidad de titulación proyectos de emprendimiento; determinado que existe limitación en modalidad de emprendimiento que no contribuye en el desarrollo de la Zona 3.
- Para determinar la coherencia de la investigación se utilizó el hilo conductor que es la relación del texto (Cero 2013). Los conceptos relevantes de los modelos de gestión no focalizan el emprendimiento universitario, separando de los conceptos macro, mostrando en evidencia la cantidad de información que se construye alrededor de la temática, generando confusión en el objetivo de acción.
- No existe coordinación al momento de dar seguimiento a los proyectos de emprendimiento que realizan los estudiantes, durante el proceso académico que impulsa a la creación de su propia empresa., por lo tanto, no establecen objetivos claros por cada facultad que apoyen y fortalezcan las iniciativas emprendedora.
- Las universidades de la Zona 3 no disponen de modelos de gestión de emprendimiento universitario que contribuya a los factores de éxito, políticas claras de emprendimiento, es así que los autores. Jiménez y Arroyo (2016) refieren del diseño de estrategias sobre los modelos conceptuales de emprendimiento como el objetivo de cumplir los retos impuestos por la sociedad.

7. RECOMENDACIONES GENERALES

- Las universidades deberán incentivar a los estudiantes a realizar proyectos de emprendimiento como modalidad de titulación, actualización de conocimientos malla curricular-módulos, generación de ideas y creatividad, tutorías académica, integración de las actividades en periodo académico, investigaciones, proyectos, practicas pre profesionales, vinculación, pasantías apoyo de empresas públicas y privadas, y módulos que contribuyan al emprendimiento obteniendo al final la titulación y una empresa real.

- Se recomienda ampliar los parámetros de investigación para analizar los modelos que establecen guías de evaluación para mejorar el emprendimiento universitario con la finalidad de considerar las experiencias vividas, métodos, modelos, programas utilizados por las mejores universidades del mundo de esta forma incrementar el nivel de emprendimientos en los estudiantes.
- Departamentos, autoridades, profesores, instituciones públicas y privadas deben establecer líneas de en lances entre sí, teniendo como propósito crear una estructura de trabajo, estableciendo los cauces de comunicación, así como la simplificación del trabajo, logrando que el estudiante ponga en marcha el proyecto emprendedor..
- La Universidad Técnica de Ambato Facultada Ciencias Administrativas deberá considerar el Modelo Conceptual de Emprendimiento Universitario como parte del sistema educativo de emprendimiento que ayude a suministrar un marco de referencia para la práctica donde se reflejara el pensamiento, los valores, las creencias, la filosofía, la creatividad, e innovación que ayude al emprendedor a desarrollar sus talentos, destrezas y habilidades.

8. PROPUESTA

Tema: Modelo conceptual de gestión de emprendimiento universitaria para la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas.

8.1. Antecedentes

Las carreras universitarias están enfocadas a lograr mayor conexión entre la formación y el desarrollo profesional de sus estudiantes y docentes mediante la investigación científico tecnológico y la sociedad, concebidas como estrategias sociales, por consiguiente una nueva consideración de las universidades como emprendimiento; los autores. Jiménez y Arroyo (2016) menciona que el rediseño de estrategia del modelo conceptuale de emprendimiento está siendo manejado por las carreras de educación superiores del país, que deben cumplir con los retos impuestos por la sociedad. El fomento y difusión de la cultura emprendedora en el seno de la universidad y a todos los niveles de la misma (enseñanza, vinculación,

investigación e innovación), se muestra como una pieza clave de dicha estrategia y para favorecer la contribución económica y social de la universidad de forma realmente efectiva.

Jericó (2012) hace hincapié a la necesidad de potenciar el emprendimiento innovador desde la base de los estudiantes de pregrado que permite concluir sobre la pertinencia de la propuesta, no solo por el vacío existente, sino además por la disposición de la ciudad para convertirse en un ecosistema de emprendimiento, donde las Instituciones de Educación Superior están llamadas a ser protagonistas.

La propuesta cuenta con varias investigaciones realizadas en las universidades de la Zona 3 con relación al emprendimiento dando mención que, el 67,24% de los 348 docentes encuestados son de educación superior pública, y el 32,76% de educación superior privado, los mismo que no cuentan con un modelo de gestión en emprendimiento pero cuenta con varios métodos ejecutados en las diferentes áreas de las universidades como el caso de la Universidad Regional Autonomía de los Andes (UNIANDES), que cuenta con un centro de emprendimiento para crear nuevos productos o servicios, programa emprendedores, centro de innovación en tecnología y educación; la Universidad Tecnológica Indoamérica (UTI), tiene centro de emprendimiento dirigidos a personas de escasos recursos económicos, acciones de innovación y creación de empresa; la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCESA), tiene emprendimientos se encuentran dentro de la malla curricular, y proyectos de vinculación con la colectividad en convenio "Herramientas Tecnológicas para Emprendimiento".

La Universidad Técnica de Ambato (UTA), posee la formación de emprendimientos a través del departamento de DINNOVA innovación y emprendimiento, malla curricular, modalidades de titulación, y unidades de parque de innovación y transferencia tecnológica, propiedad intelectual, emprendimiento e incubación; la Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC), El emprendimiento se lo realiza dentro de la formación académica, talleres de clases y departamento de UTCiencia; la Universidad de las Fuerzas Armadas(ESPEL), el emprendimiento se fomenta a través dentro de la malla curricular y departamento de emprendimiento e innovación; la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), los emprendimientos se encuentran dentro de la malla curricular, ferias institucionales, modalidad de titulación, y Rioinnova incubadora de empresas.

La Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH), fomenta el emprendimiento dentro de la malla curricular, unidad de emprendimiento que está dedicada a fomentar la cultura emprendedora dentro del aula y fuera de ella; la Universidad Estatal Amazónica, los emprendimientos se encuentran dentro de la malla curricular, proyectos de vinculación con la sociedad, que se configura como un modelo colaborativo que fomenta la orientación e interacción entre estudiantes, profesores, asociaciones y emprendedores.

Los métodos y programas son manejados por los centros de emprendimiento que van vinculados al Plan Nacional del Buen Vivir a través de la metodología que impulsa a formar profesionales emprendedores a base de casos prácticos, instrumentos de aprendizajes impartidos por los docentes en la malla curricular, con la finalidad de impulsar a la creatividad e innovación.

El modelo conceptual de emprendimiento es importante puesto que suministra un marco de referencia para la práctica; que están cimentados en la teoría donde se refleja el pensamiento, los valores, las creencias y la filosofía que tienen acerca de la práctica del emprendimiento, estructurado de modo que ayude al emprendedor a desarrollar sus talentos, destrezas y habilidades.

El Modelo conceptual de gestión de emprendimiento universitaria, busca establecer la forma en que operan las áreas su modelo de emprendimiento: cómo inicia y hasta dónde es el alcance al que pretenden llegar; con el personal involucrado de la Facultad de Ciencias Administrativas, quien tiene la función de guiar, enseñar, compartir y apoyar el proceso emprendedor dentro de la universidad.

8.2. Justificación

La investigación propuesta tiene como importancia desarrollar un modelo conceptual de gestión de emprendimiento universitario en la Universidad Técnica de Ambato Facultad Ciencias Administrativas (UTA), que facilite la creatividad e innovación de los estudiantes en emprendimientos factibles y sustentables para el desarrollo económico y social del país, a través del apoyo, el fomento al emprendimiento, la creación de nuevas empresas innovadoras y tecnológica, razón por la cual, es indispensable que las entidades públicas y privadas acompañen, asesoren e incentiven en diferentes áreas de negocios.

Se considera factible ya que la propuesta incurre en proponer un modelo conceptual de gestión de emprendimiento universitario misma que ayudará a implantar temas de investigación que se encuentren involucrados con las actividades productivas de las empresas y sean portadoras de un impacto positivo en el crecimiento económico de la sociedad, ya que contribuye a generar empleo mediante la generación de nuevos negocios.

El propósito de desarrollar el modelo conceptual de gestión de emprendimiento universitario, es identificar al personal idónea en función al servicio propuesto, que ofrezca un centro de desarrollo en emprendimiento para la Facultad de Ciencias Administración que cumplan con funciones de asesoramiento técnico administrativo, convenios empresariales, y concediendo el derecho de autoría del emprendedor investigativo.

Los beneficiarios de la investigación propuesta la Universidad Técnica de Ambato, específicamente la Facultad de Ciencias Administrativas, estudiantes, egresados profesionales de cualquier institución educativa superior que requieran profundizar conocimientos en el tema en moción, lo cual estará publicada en el repositorio de la página web de la Universidad Técnica de Ambato.

8.3. Objetivos

8.3.1. Objetivo general.

Desarrollar fases, etapas y pasos del modelo conceptual de gestión de emprendimiento universitaria para la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas.

8.3.2. Objetivos específicos.

- Desarrollar los procesos y sus estructuras del modelo conceptual de gestión de emprendimiento universitaria.
- Elaborar matriz de los procedimientos de la preformación fase 2.
- Desglosar los procedimientos generales del modelo conceptual de gestión de emprendimiento universitario.

8.4. Modelo conceptual de gestión de emprendimiento universitario.

El Modelo conceptual de gestión de emprendimiento universitaria que se observa en el gráfico N° 28 para la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas consta de 4 fases diagnóstico, preformación, formación y consolidación. Fase 1 diagnóstico: Se detalla la etapa diagnosticar y 5 pasos, formación del equipo y planificación del proyecto, el equipo técnico responsable, ubicación, diagnosticar el emprendimiento y evaluación del proyecto de emprendimiento con el objetivo de crear las condiciones organizativas.

Fase 2 Preformación: En la primera etapa se encuentra el estudiante y la universidad, malla curricular-módulos, empleado la generación de ideas y creatividad, las tutorías académicas, la integración de las actividades en un periodo académico, a más de ello está constituido por las investigaciones, proyectos, practicas pre profesionales, vinculación y las pasantías deben llevar a cabo de tal magnitud que se pueda potencializar el emprendimiento, el etapa dos trata de las Instituciones de apoyo al emprendimiento empresas del sector público y privado, formado por las políticas públicas de emprendimiento, los programas de incentivos a la creatividad e innovación, las respectivas asesorías que brindan expertos en diferentes áreas de negocios.

Fase 3 Formación: Consta del plan de negocios y sus respectivos elementos tales como, estudio de mercado, estudio técnico, estudio organizacional, estudio financiero y sus respectitos elementos.

Fase 4 Consolidación: La creación del emprendimiento por medio de la titulación para la instauración de una empresa real. Como mecanismos del vigente modelo se menciona además los indicadores de oportunidad, estos son el MIPRO, encargado de formular y elaborar políticas públicas para la especialización industrial, generado condiciones favorables para el Buen vivir, las empresas del sector publico privado, las ONG'S, el MIES delimita y establece políticas, estrategias, planes, programas, proyectos y servicio de calidad con calidez, para la inclusión económica y social, las empresas privadas, PROECUADOR encargada de elaborar las políticas y normas de promoción de exportaciones e innovaciones del país, Exporta fácil, y emprendedor dinámico mediante el diagnóstico realizado dando como resultado un estudiante emprendedor, y posteriormente se determina las políticas y apoyo al emprendimiento, cimentadas bajo la Constitución de la República del Ecuador, el

Plan Nacional del Buen Vivir, la Ley Orgánica de Educación Superior, la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, la Agenda de Desarrollo Zonal, la Agenda de transformación de la matriz productiva, y la Universidad.

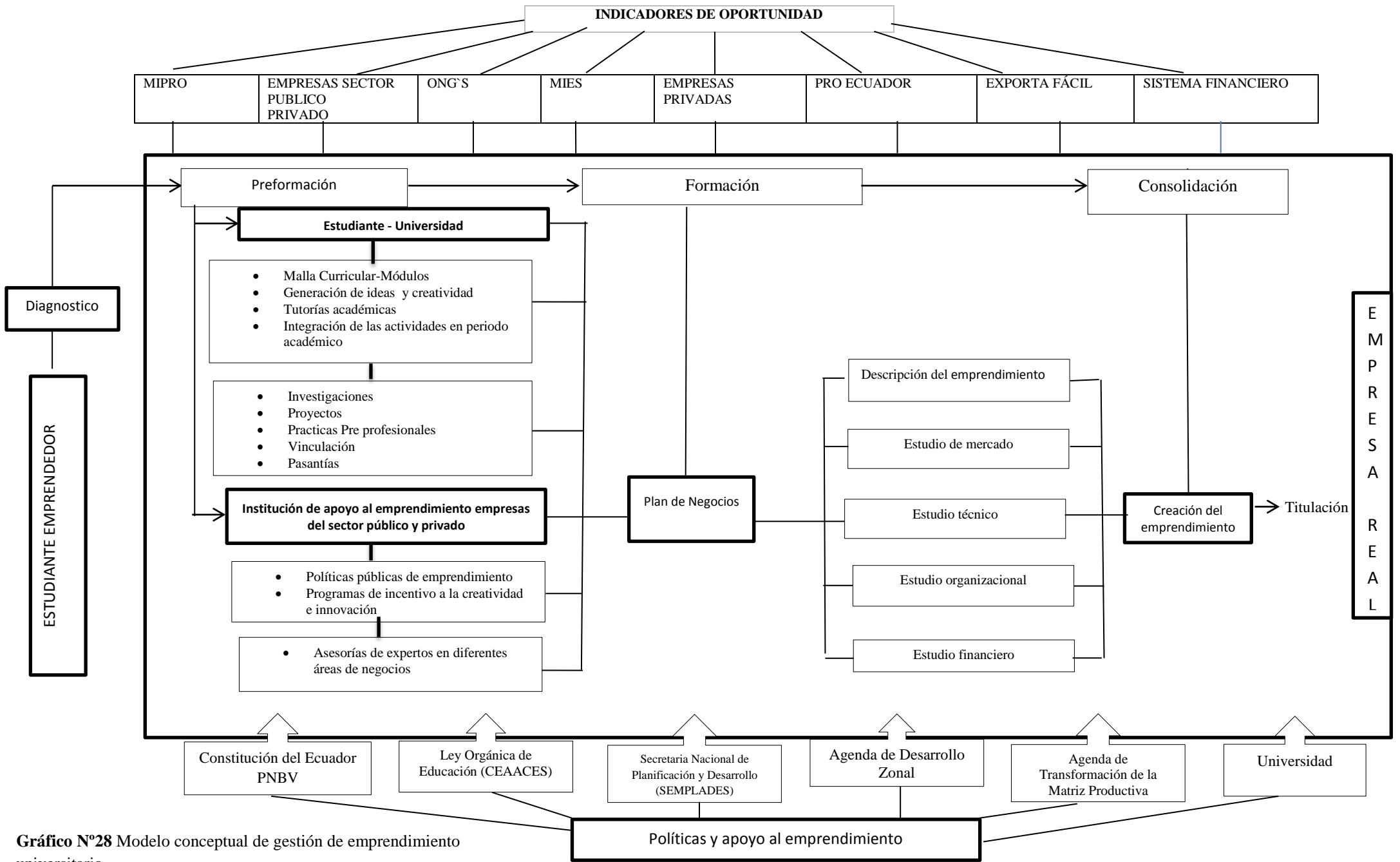


Gráfico N°28 Modelo conceptual de gestión de emprendimiento universitario
Fuente: Investigación propia

8.4.1. Procedimientos del modelo conceptual de gestión de emprendimiento universitario.

Los procedimientos generales del modelo conceptual de gestión de emprendimiento universitario se basan en 4 fases diagnóstico, preformación, formación y consolidación, estableciendo etapas pasos y actividades que se integran a cada uno de las fases y procedimientos como se observa en el gráfico N° 29.

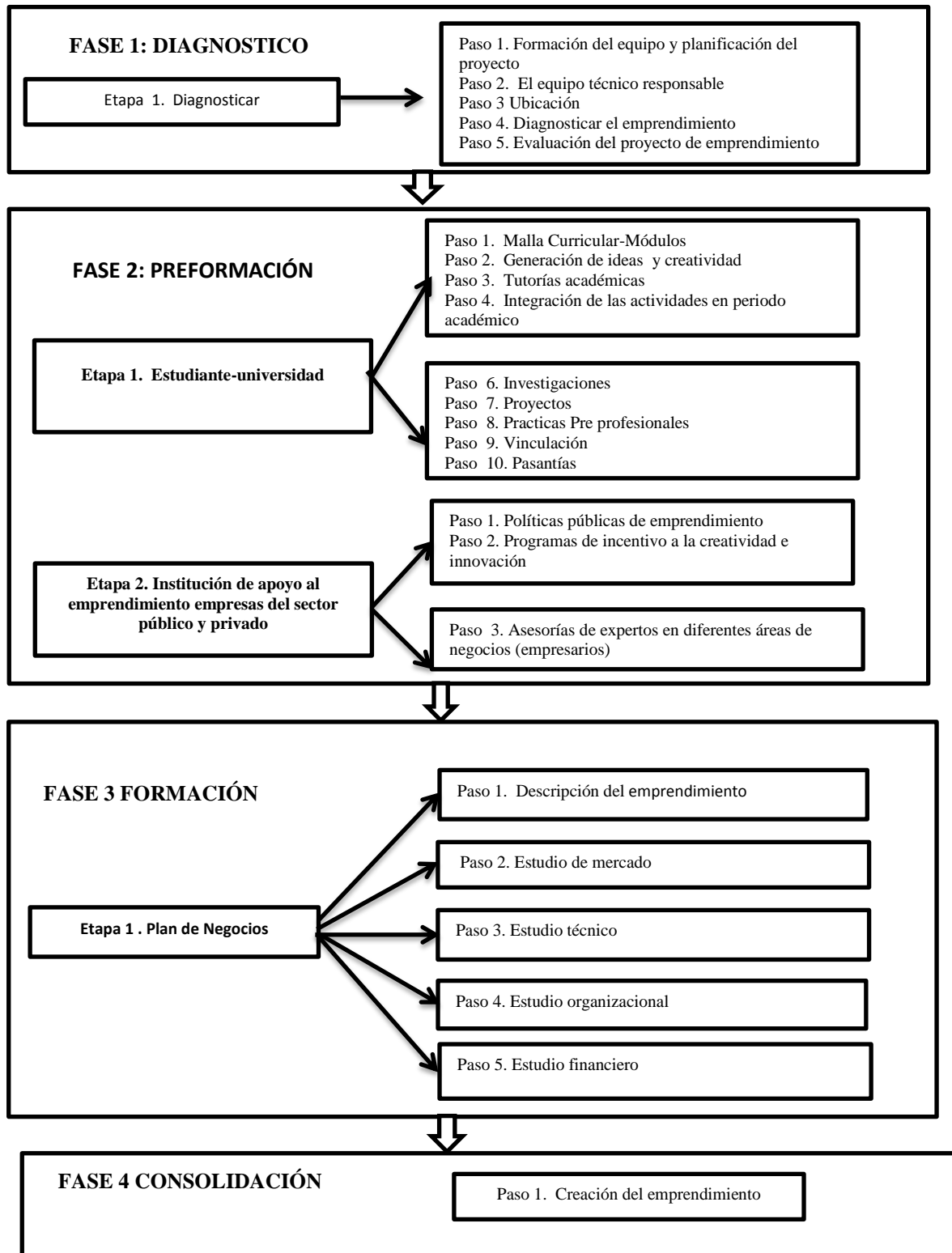


Gráfico N°29 Procedimientos generales para el modelo conceptual de gestión de emprendimiento universitario
Fuente: Investigación propia

8.4.1.1. Desarrollo de los procedimientos generales para el modelo conceptual de gestión de emprendimiento universitario

8.4.1.1.1. Fase 1: Diagnostico

Etapa 1. Diagnosticar

Se realiza el análisis actual del emprendedor y el emprendimiento que permita el despliegue de estrategias, políticas, objetivos.

Paso 1 Formación del equipo y planificación del proyecto

Los principales beneficiarios serán los estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato Facultad Ciencias Administrativas, al igual que los docentes que realizan investigación, las impresas donde se impulsen los proyectos creativos e innovadores.

Paso 2. El equipo técnico responsable

La responsabilidad directa será la autora de la investigación con el apoyo docente del tutor.

Paso 3. Ubicación


Provincias: Tungurahua

Cantón: Ambato

Paso 4. Diagnosticar el emprendimiento

Mediante el diagnostico se analizará el estado actual del emprendimiento con relación a los conocimientos, estrategias, información, que nos permitirá tener acercamiento con el estudiante, docentes, sector público y privado, de esta forma se evaluará el desarrollo del emprendimiento a través del registro de asistencia, como se observa en la tabla N ° 25

Tabla N° 25 Matriz registro de asistencia

Universidad Técnica de Ambato Facultad Ciencias Administrativas Registro de Actividades (Emprendimiento)								
N°	Fecha	Nombres y Apellidos	Emprendimiento	Actividad	Teléfono	E-mail.	Firma	Observación
1								
2								
3								
4								
5								

Elaborado por: Zoila Cevallos

Fuente: Elaboración Propia

Mediante el registro de asistencia podemos diagnosticar cada uno de las actividades que realizan los estudiantes durante el desarrollo del emprendimiento, esta forma se da el seguimiento, la incorporando objetivos, estrategias, políticas a cada una de las áreas funcionales del proyecto de emprendimiento.

Paso 5. Evaluación del proyecto de emprendimiento

En este paso se evaluará el desarrollo del emprendimiento a través de las diferentes líneas de investigación según la Facultad, que nos ayudará establecer cambios ajustes en cada uno de las etapas y pasos de esta forma nos facilitara el cumplimiento de las actividades y el logro de los objetivos como se observa en la tabla N° 26.

Tabla N° 26 Matriz evaluación del emprendimiento

Universidad Técnica de Ambato Facultad Ciencias Administrativas Evaluación del Emprendimiento)			
Datos del emprendimiento			
Fecha: Programa: Nombre del emprendimiento: Institución a cargo: Universidad Técnica de Ambato Facultad Ciencias Administrativas Forma de evaluación : Diario <input type="checkbox"/> Semana <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Docente a cargo del emprendimiento:			
INFORME DE EVALUACIÓN			
Trabajos realizados			
Situación actual del emprendimiento			
Problemas encontrados			
Relación con instituciones de apoyo			
Cambios planteados			
corrección	<input type="checkbox"/>	mejora	<input type="checkbox"/>
		incremento	<input type="checkbox"/>

Elaborado por: Zoila Cevallos

Fuente:Elaboración Propia

Mediante la tabla N° 26 se evaluar el emprendimiento a través de la información para la toma de decisiones orientada a mejorar la eficacia del proceso y su relación con entes de apoyo que permitirá conocer en qué medida se va cumpliendo los objetivos.

Conclusión

En la primera fase tiene como objetivo crear las condiciones organizativas que nos permita el desarrollo del modelo conceptual de emprendimiento universitario mediante la formación del equipo de trabajo, el equipo técnico, diagnosticar y evaluar.

8.4.1.1.2. Fase 2 Preformación

Etapa 1. Estudiante – Universidad

Paso 1. Curricular-módulos

Es una herramienta que contiene la estructura del diseño en la cual los docentes, maestros, catedráticos abordan el conocimiento de un determinado curso, de carácter articulada e integrada, permitiendo una visión de conjunto sobre la estructura general de un área incluyendo: asignaturas, contenidos, metodologías, procedimientos y criterios de evaluación con los que se manejarán en el aula de clase. Se designa “malla” ya que se tejen tanto verticales, como horizontalmente, reuniendo noblemente a la transversalidad (Yturralde 2017).

Como se puede observar en el anexo 2 de la malla curricular que es una representación de los ciclos de formación en el plan de estudios es por ello, que en el presente trabajo se incentiva el emprendiendo que ayudará al estudiante a potencializar sus habilidades al crear su propio negocio, con la aplicación de los conocimientos adquiridos durante su proceso de enseñanza-aprendizaje en su carrera estudiantil, desarrollando plenamente su talento, creando un gran impacto en la economía nacional. (Anexo 2)

Los módulos que contribuyen al desarrollo del emprendimiento a los estudiantes universitarios son los módulos establecido durante el tercer año de estudio, semestre dos en el cual deberá realizar una pasantía empresarial, el entono legal de los negocios, y el seminario

de tesis, y en cuarto año, semestre 1 tendrá que aprobar el módulo de innovación, taller de investigación, mientras que en el semestre dos para la finalización de su estudio académico tendrá que efectuar proyectos empresariales, taller de tesis y de titulación.

Paso 2. Generación de ideas y creatividad

1.- La generación de ideas parte del conocimiento, intención, visión y compromiso, pues comprende toda la información almacenada en nuestra mente, desde los datos ancestrales, pasados por los instintivos y llegando hasta lo aprendido desde el nacimiento, la intención es tener el objetivo y ganas de recurrir a la creatividad, la visión es el golpe de iluminación, como un relámpago, la obligación son las ganas de innovar (PYMES 2017).

2.- La creatividad se relaciona con la capacidad de crear ideas nuevas, adecuadas y de alta calidad. Los procesos creativos obedecen de la confluencia de seis componentes: rasgos de personalidad, estilos de pensamiento, motivación, conocimientos, inteligencia y entornos. La creatividad tiene que ver sin duda con el milagro de ser capaces de formar nuevas y atractivas preguntas y con la práctica para dar a ellas múltiples nuevas y eficientes respuestas. La creatividad presume la producción de artefactos, conocimientos y procedimientos nuevos para destacado grupo y contexto (Elisondo 2015).

Con la generación de ideas el estudiante universitario pondrá en manifiesto varias ideas de negocio con ayuda de la información obtenida sobre el proyecto que ejecutará, incorporando sus conocimientos académicos o experienciales, siendo creativos, aceptado el reto de emprender, y sobre todo excluyendo los prejuicios que pueden obstaculizar la puesta en marcha del proyecto.


Paso 3. Tutorías académicas

La tutorial académica permite en el estudiante conseguir desarrollar su autonomía en todos los órdenes, mediante la adquisición, integración y puesta en práctica de un conjunto de competencias en y para la acción que deben tener los estudiantes y, que evidencien en el uso de sus conocimientos lo que los llevaría avalar sus capacidad, formación y valía profesional. La teoría académica en las universidades es determinada como un acompañamiento y apoyo docente de carácter individual, establecido en una atención personalizada que beneficia una

mejor comprensión de los problemas que afronta el alumno, por parte del profesor en lo que se refiere a su adaptación al ambiente universitario, a las condiciones individuales para un desempeño admisible durante su formación y para la consecución de los objetivos académicos que le permitirán desafiar las obligaciones de su futura práctica profesional (Tejeda 2016).

Con las tutorías académicas el alumno asistirá donde el docente para que pueda obtener una asesoría especializada y personalizada para la realización de su idea de negocio, este proceso implica una amplia comunicación en función del conocimiento de sus inquietudes, necesidades e intereses determinados, así contribuir a la calidad del proceso formativo, como se observa en la tabla N° 27.

Tabla N° 27 Matriz Tutorías Académicas.

Universidad Técnica de Ambato Facultad Ciencias Administrativas Matriz de Tutorías Académicas 								
Datos del Estudiante								
Nombres y Apellidos:								
Carrera:								
Modulo:								
Periodo Académico:								
Modalidad:								
Hora de inicio:			Hora de Finalización:					
Fecha:								
Datos del Tutor								
Nombres y Apellidos:								
Profesión:								
Maestría:								
Teléfono:								
Celular:								
Correo Electrónico:								
Actividades desarrolladas	Revisión de actividades realizadas	Actividades que se desarrollarán en la próxima tutoría	Fecha y hora de la próxima tutoría	Aprobación del proyecto	Corrección	Firma del tutor	Firma del Estudiante	Observaciones

Elaborado por: Zoila Cevallos

Fuente: Elaboración Propia

Paso 4. Integración de las actividades en periodo académico


Es un sistema integral de organización y programación de las actividades académicas y de apoyo, que se desarrollan en la Universidad a lo largo del año. Resulta un significativo

práctico documento de trabajo a considerar por los docentes, pues entrega información única, permitiendo una visión clara de fases y tiempos reales en los que se desarrolla cada acción.

Tutoras académicas

En integración de las actividades en el periodo académico se promulgará acorde los diferentes eventos que se dan en la Universidad en la cual intervendrán los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, para dar a conocer los proyectos de emprendimiento con el propósito de dar una pauta de crecimiento empresarial de tal forma que sean capaces de crear sus propios negocios para que se sustenten con sus propios recursos, forjando una mejor calidad de vida, como se observa en la tabla N° 28.

Tabla N° 28 Matriz integración de las actividades en periodo.

Universidad Técnica de Ambato Facultad Ciencias Administrativas Matriz de Integración de las actividades en periodo 					
Nombres del Evento:					
Carrera:					
Nombre de los participantes:					
Periodo Académico:					
Semestre:					
Modalidad:					
Fecha:					
Indicadores	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Algo	En lo absoluto	Observaciones
La actividad realizada ayudo a potencializar su creatividad					
Disfruta al efectuar este tipo de actividades					
Tiene seguridad en sus posibilidades y capacidades					
Los proyectos efectuados durante el periodo académico sirvieron para arriesgarse a emprender.					

Elaborado por: Zoila Cevallos

Fuente: Elaboración Propia

Paso 5. Investigaciones

Es un plan organizado cuidadosamente que puede reflejar en el: El descubrimiento de conocimiento nuevo. La comprobación de conocimientos anticipadamente concretos; el rechazo a dogmas o propuestas que se daban por verdaderas; o la creación de una obra u

objeto artístico. Asimismo, se define como la búsqueda de respuestas a preguntas. La investigación deberá realizarse apropiadamente con un buen plan de operación. Así, la investigación deberá tener una secuencia lógica de organización, ejecución y socialización. El termino investigación, en general, se refiere a la caracterización y formulación de un problema en un plan de trabajo; a la ejecución de los datos recolectados dentro de un formato para hacerlo utilizable a los demás.

Las investigaciones se efectuarán por medio de los diferentes trabajos que enviarán a realizar los docentes que tengan que ver netamente con el desarrollo de la gestión de emprendimiento, evaluando su iniciativa, creatividad, perseverancia, responsabilidad, pero sobre todo su capacidad para trabajar en equipo. Estas ideas de negocio deben cumplir con ciertas características, deben estar alineados a sus hobbies o talentos, potenciar sus habilidades y fortalecer sus debilidades, el negocio tendrá que ser entendible y principalmente deberá ayudar a desarrollar su inteligencia emocional, como se observa en la tabla N° 29

Tabla N° 29 Matriz de investigaciones

Universidad Técnica de Ambato Facultad Ciencias Administrativas 							
Matriz de Investigaciones							
Tema del Proyecto:							
Carrera:							
Modulo:							
Periodo Académico:							
Semestre:							
Modalidad:							
Fecha:							
Nombres y Apellidos del Docente Evaluador:							
Indicadores	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente	Calificación	Observaciones
Existe creatividad y viabilidad en el proyecto presentado.							
Utiliza las herramientas necesarias para conseguir información notable para el diseño del proyecto.							
Formula adecuadamente las normas y leyes aplicables para el proyecto.							
Cumple con el formato estipulado para la elaboración del proyecto.							

Evaluación Final:

Criterios de Evaluación	Equivalente
Excelente	10
Muy bueno	9
Bueno	8
Regular	6
Deficiente	Menos de 6

Elaborado por: Zoila Cevallos
Fuente: Elaboración Propia

Paso 6. Proyectos de emprendimiento

Un proyecto es, ni más ni menos, la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema propensa a solucionar, entre tantos, una necesidad humana. Puede haber proyectos de diferente tamaño, monto de inversión y tecnología, con perspectivas múltiples pero consignados a satisfacer las distintas necesidades del ser humano como ser salud, empleo, educación, cultura, alimentación, comunicación, etc. Se puede de igual forma definir proyecto, como un conjunto de actividades interrelacionadas con fechas de inicio y término para crear un producto o servicio, canalizados a lograr un objetivo, con recursos, tiempo, alcance y calidad definidos e instaurados.

Acorde a la malla curricular se irán desarrollando varios proyectos de investigación cuyo contenido se enfocará a la descripción de emprendimiento, estudio de mercado, estudio técnico, estudio organizacional, y financiero, con esto se busca evaluar el plan de negocios para que puedan ser implantados con éxito, potenciar en los estudiantes destrezas de análisis y de toma de decisiones ligado a las habilidades directivas de liderazgo, e incorporar en forma aplicada los conocimientos adquiridos en su periodo académico, como se observa en la tabla N° 30

Tabla N° 30 Matriz Proyectos de emprendimiento

Universidad Técnica de Ambato Facultad Ciencias Administrativas Matriz de los Proyectos de emprendimiento						
Tema a ser evaluado:						
Carrera:						
Modulo:						
Periodo Académico:						
Semestre:						
Modalidad:						
Fecha:						
Nombres y Apellidos del Docente Evaluador:						
Proceso a ser evaluado	Criterios a ser evaluados	Primera revisión	Segunda revisión	Tercera revisión	Revisión final	Observaciones
Fecha		1er Parcial	2do Parcial	Correcciones		
Descripción del emprendimiento	a) Nombre del emprendimiento. b) Localización geográfica. c) Justificación. d) objetivos.					
Fecha		Total:	Total:		Total, final:	
Estudio de mercado	a) Descripción del producto, características y usos b) Estudio de la demanda y oferta. c) Mercado potencial para el proyecto. d) Precios (4P's) e) Canales de distribución. e) Estrategias de comercialización.					
Fecha		Total:	Total:		Total, final:	
Estudio técnico	a) Tamaño del emprendimiento. b) Localización. c) d) Ingeniería del proyecto.					
Fecha		Total:	Total:		Total, final:	
Estudio organizacional	a) Aspectos generales. b) Estructura organizacional. c) Estructura Funcional. d) Manual de funciones. e) Normativa legal.					
Fecha		Total:	Total:		Total, final:	
Estudio financiero	a) Inversión de activos fijos y tangibles, b) Inversión de activos fijos intangibles. c) Inversión de activos circulantes o capital de trabajo. d) Financiamiento. e) Plan de inversiones. f) Presupuesto de gastos e ingresos. g) Punto de equilibrio. h) Valor prestante neto o valor actual neto (VAN) i) Indicadores financieros.					
		Total:	Total:		Total, final:	

Elaborado por: Zoila Cevallos

Fuente: Elaboración Propia


Paso 7. Prácticas pres profesionales

Es el conjunto de actividades ejecutadas por el practicante en forma temporal en una empresa u organización, poniendo especial realce en el proceso de aprendizaje y

entrenamiento profesional. Las practicas pre-profesionales proporcionan oportunidades para los estudiantes, puesto que les permiten ganar experiencia en el ámbito profesional, establecer si poseen un interés en alguna especialidad en particular, crear una red de contactos, o bien ganar méritos. De igual forma, también permiten a las empresas identificar practicantes excelentes y que serán investigados una vez que hayan terminado su carrera (Velásquez 2013).

Las practicas pre profesionales serán un componente importante para el emprendimiento de los jóvenes universitarios porque se prestarán en diferentes empresas las mismas que imprescindiblemente deberán estar alineados a las ideas de negocio que requieren ejecutar para adquirir la experiencia necesaria y así poner en marcha su proyecto, para ello se tendrá una colaboración con las autoridades de la institución porque se realizarán convenios con las organizaciones para que se de estas prácticas pre profesionales, como se observa en la tabla N° 31

Tabla N° 31 Matriz prácticas pre profesionales.

Universidad Técnica de Ambato Facultad Ciencias Administrativas Matriz de Practicas pre Profesionales									
<p><u>DATOS DEL ALUMNO:</u> Nombres y Apellidos: Teléfonos: E-Mail: Carrera: Periodo Académico: Semestre: Modalidad: Fecha:</p> <p><u>DATOS DE LA EMPRESA E INSTITUCIÓN:</u> Razón Social: Dirección: Correo: Contacto:</p> <p><u>DURACIÓN:</u> Fecha de inicio (Día/mes/año): Fecha de Finalización: (Día/mes/año): Horas estipuladas (Inicio/fin): Total del número de horas asistidas:</p>									
Desempeño del Estudiante									
Tareas o actividades realizadas	Organización, responsabilidad y ejecución del trabajo encomendado.	Capacidad Técnica Empresarial en su área laboral.	Cumplimiento y Puntualidad en su trabajo.	Trabajo en equipo.	Adaptabilidad a las funciones laborales.	Iniciativa en el desempeño de sus funciones.	Porcentaje de cumplimiento	Observaciones	Firma del estudiante


Elaborado por: Zoila Cevallos
Fuente: Elaboración Propia

Paso 8. Vinculación

Es la afinidad entre los numerosos de actores de la sociedad (académica, empresa y gobierno) para favorecer el desarrollo tecnológico, económico, productivo, científico y cultural que favorecen al posicionamiento y fortalecimiento de las instituciones (Afiel 2013).

Los estudiantes efectuarán proyectos de vinculación con la colectividad con énfasis en el emprendimiento con los sectores públicos o privados, empleando así sus competencias, habilidades, conocimientos y destrezas, desarrolladas durante su carrera estudiantil, a más de ello tendrán contacto directo con las personas y con el tiempo probablemente se convertirán en posibles clientes, además otorgan experiencia para su futuro laboral, como se observa en la tabla N° 32

Tabla N° 32 Matriz vinculación con la sociedad.

Universidad Técnica de Ambato		Facultad Ciencias Administrativas		Matriz de vinculación			
<u>DATOS GENERALES DEL PROYECTO:</u>							
Nombre del proyecto de vinculación:							
Organismo ejecutor:							
Localización:							
Costo total de proyecto:							
Tiempo de Ejecución:							
Sector y tipo del proyecto:							
Número de docentes que participaran en el proyecto:							
Número de alumnos que participaran en el proyecto:							
Entidades favorecidas:							
<u>DATOS DE LA EMPRESA E INSTITUCIÓN PÚBLICO –PRIVADA:</u>							
Razón Social:							
Dirección:							
Correo:							
Contacto:							
<u>DATOS DEL DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO:</u>							
Nombres y Apellidos:							
Profesión:							
E-mail:							
<u>DURACIÓN:</u>							
Fecha de inicio (Día/mes/año):				Fecha de Finalización: (Día/mes/año):			
Contenido del Proyecto de vinculación	Evaluación del proyecto de vinculación					Conclusión final	
	Totalmente en Desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo.	Aprueba – reprueba el proyecto de vinculación.	
Descripción de la situación actual del proyecto de vinculación.							
Línea base del proyecto de vinculación							
Identificación de la población objetivo de estudio, beneficiarios directos.							
Objetivos del proyecto: general y específicos. Matriz de marco lógico.							
Presupuesto y financiamiento del proyecto.							
Realización y Monitoreo.							
Evaluación.							

Elaborado por: Zoila Cevallos


Fuente: Elaboración Propia

Paso 9. Pasantía

La pasantía radica en una forma de contratación temporal de un estudiante o graduado universitario por parte de una organización, que facilita alcanzar experiencia laboral en un campo conforme a los estudios que realiza en las instituciones universitarias. Esta modalidad se relaciona a la necesidad de inserción en el medio laboral en el momento de finalizar los estudios, de modo de contar con alguna experiencia que además de evaluar sus conocimientos teóricos y académicos, permita familiarizarse con las estrategias y modalidades de trabajo de las organizaciones y concretamente conocer sus necesidades.

El desarrollo de emprendedores se ha convertido en referente para activar el progreso económico y social, por tal eventualidad los estudiantes de la Facultad de Administración reforzarán sus posibles ideas de negocio porque trabajarán allí y adquirirán experiencia con relación a las formas de invertir, forzarlas y debilidades que mantienen las empresas, las normativas vigentes, área financiera entre otros, como se observa en la tabla N° 33

Tabla N° 33 Matriz pasantías.

Universidad Técnica de Ambato		Facultad Ciencias Administrativas Matriz de Pasantías.				
<p><u>DATOS DEL PASANTE</u></p> <p>Nombres y Apellidos:</p> <p>C.I:</p> <p>Números de Contacto: Teléfono: Celular:</p> <p>Domicilio:</p> <p>Carrera:</p> <p>Modalidad:</p> <p>Semestre:</p> <p>E-Mail:</p>						
<p><u>DATOS DE LA EMPRESA EN LA CUAL SE EFECTÚA LA PASANTÍA:</u></p> <p>Razón Social:</p> <p>Dirección:</p> <p>E-mail: Fax: Web:</p> <p>Tipo de empresa: Publica: Privada:</p> <p>Actividad a la que se dedica la empresa:</p>						
<p><u>INFORMACIÓN LABORAL:</u></p> <p>Fecha en la que se realizó la pasantía: Inicio (Día/mes/año): Finalización: (Día/mes/año):</p> <p>Días laborables:</p> <p>Horas a la semana:</p> <p>Área/Departamento en la que se efectúa la pasantía:</p> <p>Nombres y Apellidos del Personal encargado de la supervisión de la pasantía:</p> <p>Cargo:</p> <p>Recibió sueldo mensual:</p> <p>Otros beneficios: Transporte: Alimentación: Seguro:</p>						
<p><u>DURACIÓN:</u></p> <p>Fecha de inicio (Día/mes/año): Fecha de Finalización: (Día/mes/año):</p>						
Ítems:	Evaluación del proyecto de vinculación					Observaciones
	Totalmente en Desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo.	
¿Mediante la pasantía realizada aplico los conocimientos adquiridos en su carrera?						
¿Durante la pasantía efectuada pudo desarrollar su creatividad e innovación?						
¿En la pasantía realizada se llevaron a cabo capacitaciones?						
¿Durante la pasantía realizada obtuvo los equipos necesarios para desarrollar favorablemente su labor?						

Elaborado por: Zoila Cevallos

Fuente: Elaboración Propia

Conclusión:

En la primera etapa, estudiante - universitario hace alusión a las clases que reciben durante el período estudiantil por medio de la malla curricular-módulos, tutorías, investigaciones, proyectos, practicas pre profesionales, vinculación y las pasantías contribuyen a una preformación idónea y sobre todo haciendo hincapié en el emprendimiento porque se atreverán a tomar riesgos, desarrollarán su creatividad e innovación, liderazgo, la comunicación interpersonal, y la autoformación continua.

Etapas 2. Institución de apoyo al emprendimiento empresas del sector público y privado.

Paso 1. Políticas públicas de emprendimiento.

Las políticas públicas de emprendimiento están compuestas por entidades que de cierto modo darán sustento al desarrollo del mismo, puesto que es avalado por la constitución de la república del Ecuador, el plan nacional del buen vivir, la ley Orgánica de Educación Superior, Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, Agenda de Desarrollo Zonal, Agenda de transformación de la matriz productiva, y sin lugar a duda no puede faltar la Universidad Técnica de Ambato porque cuenta con un departamento especializado en los emprendimientos que deben generar los estudiantes en las distintas etapas formativas; este se denomina “Dirección de Innovación y Emprendimiento, donde se planifica, organiza, dirige, ejecuta y evalúa acciones relacionadas con la Innovación, Propiedad Intelectual y Emprendimiento, son estos aspectos poderdantes que manejan para que el trabajo investigativo sea viable y que del mismo modo servirá para plasmar y regularizar cada idea de proyecto que deseen ejecutar los jóvenes a futuro.

Además de las instituciones ya mencionadas es importante puntualizar que, según el Ministerio de Industrias y Productividad con el objetivo de apoyar y mejorar las iniciativas de emprendimiento de las personas ha creado los centros de desarrollo empresarial y apoyo al emprendimiento (CDEAE), que se encuentran en todas las regiones del país. En estos establecimientos, que suman más de 60, se ofrecen capacitaciones y asesoramiento técnico a los ciudadanos, las cuales buscan crear destrezas y habilidades productivas en los beneficiarios, asimismo de apoyar al desarrollo de nuevos emprendimientos. Están ubicados en la Zona 3 (Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Pastaza).

Paso 2. Programas de incentivo a la creatividad e innovación

En el país existen programas que incentivan a la creatividad e innovación estos son la CFN que financia proyectos emprendedores, PYME, productivo empresarial y productivo Corporativo, emprende Ecuador, es un programa de apoyo a personas para la creación de negocios con potencial de crecimiento, innovación o con alto nivel diferenciador, Innova Ecuador, favorece el potencial innovador de los ecuatorianos emprendedores, mediante incentivos a proyectos cuya particularidad principal es que estén encaminados al cambio de la matriz productiva, Cree Ecuador, MIPRO, son estas instituciones a las que el joven universitario podrá acudir para poder ejecutar su tan anhelado plan de negocios.

A más de los programas de incentivo a la creatividad e innovación se toma en consideración los indicadores de oportunidad que son el MIPRO porque busca la ejecución del proyecto de formación integral a las personas que deseen emprender una idea de negocio, trabaja con proyectos en redes, con el apoyo de universidades, CFN, BNF, las empresas sector público privado puesto que son quienes organizan charlas, conferencias, foros y/o seminarios encaminados a la promoción del interés por crear una empresa propia, las ONG'S debido a que se dedican a ofrecer un asesoramiento más personalizado, que adopta programas de formación y asistencia técnica, de acceso a la financiación, para lograr que varios jóvenes puedan plasmar sus ideas de negocios, el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), cuyo principal meta es incentivar el liderazgo en la juventud, así como reconocer y fortalecer sus capacidades y habilidades para el desarrollo de emprendimientos, PROECUADOR junto al Ministerio de Comercio Exterior firma convenios con las Universidades para conseguir que se den los proyectos de investigación y al mismo tiempo impulsan las pasantías, del mismo modo capacitan a los jóvenes emprendedores para que puedan exportar sus productos, Exporta Fácil orientado en ayudar a los micro y pequeños emprendedores a ubicar sus productos en otros mercados, y el emprendedor dinámico que luego de haber efectuado las tres etapas es capaz de crear un empresa real.

Paso 3. Asesorías de expertos en diferentes áreas de negocios

Acudir a expertos en diferentes áreas de negocio es una gran ventaja para el emprendedor, pues son asesores con trayectoria creadas por organizaciones privadas, estas son acción emprendedora el cual tiene como función principal el apoyo a los emprendedores con la

implementación de un modelo que capacita, y confiere asesoría técnica, fundación independizate encaminada a ofrecer herramientas de gestión y planificación a proyectos emprendedores, emprendeFCh dirigido a proyectos de negocios de alto potencial, de igual forma las denominadas incubadoras de empresas en el Ecuador llamada ConQuito agencia de promoción económica que propicia espacios para el Emprendimiento para incitar un cambio de comportamiento en los emprendedores poniendo en práctica sus ideas empleando espacios para favorecerlos, por ende, los estudiantes podrán asistir a estas instituciones para lograr un asesoramiento idóneo en este campo de creatividad e innovación, cuyo propósito es orientar y fomentar la cultura emprendedora.

Conclusión:

En la segunda etapa la preformación se menciona a las Instituciones de apoyo al emprendimiento empresas del sector público y privado, las mismas que fomentan el emprendimiento pues tienen departamentos especializados en esta área, como es el caso de la Universidad Técnica de Ambato que planifica, organiza, dirige, ejecuta y evalúa acciones concernientes a la Innovación, Propiedad Intelectual y Emprendimiento, igualmente existe indicadores de oportunidad que miden de cierto modo la eficacia en la utilización de las políticas y normas que manejan los diversos organismos, estos son el MIPRO, las empresas sector publico privado, ONG'S, MIES, empresas privadas, PROECUADOR, Exporta Fácil, emprendedor dinámico cada uno con varias funciones que indican la factibilidad de cada proyecto innovador que el estudiante universitario desee lograr para el bienestar profesional, económico y familiar.

8.4.1.1.3. Fase 3. Formación

La inversión en investigación en ciencia y tecnología es un mecanismo prioritario para inducir la capacidad emprendedora, la creatividad e innovación. Es necesario otorgar apoyo y soporte a nivel institucional para fortalecer la formación en el tema de emprendimiento. Las alianzas estratégicas universidad-estado se instauran en una alternativa clave para la realización de proyectos de desarrollo empresarial. Siendo el emprendimiento un proceso dinámico se hace indispensable plantear y fijar recursos para materializar las iniciativas emprendedoras. La cultura debe estar llevada intra e interinstitucionalmente que dispone la

sinergia necesaria para lograr el desarrollo a escala humana de los diferentes subsectores económicos.

Sin duda el emprendimiento admite procesos dinámicos que consienten no solo capturar oportunidades de modo rápido, sino también involucrar empleados, socios, clientes e inversionistas que conducen a una “transformación de la sociedad”. Se incluyen, desde rasgos de personalidad como necesidad de logro, poder y afiliación, estado de alerta y perspicacia, motivaciones, intencionalidad de la conducta emprendedora y otros más modernos como el desarrollo de competencias de emprendimiento. El proceso de emprendiendo incluye, inspeccionar la influencia de factores económicos, políticos, geográficos, y socio culturales (Herrera y Gutiérrez 2014).

Los sujetos jóvenes estudiantes de universidad aun no hacen suyo el discurso hegemónico que se ha tratado de posicionar en la agenda social y en la subjetividad ciudadana. . Más allá de los buenos propósitos y de las campañas publicitarias que existen para incitar el emprendimiento empresarial, en la gente joven, aun cuando exista una elevada intención de iniciar emprendimientos empresariales, no hay una adjudicación de esta estrategia en cuanto al conocimiento de los programas públicos y privados para su fomento, pensados para enfrentarse a los desequilibrios del mercado laboral que ha impactado en mayor medida a jóvenes profesionistas. Desde el punto de vista de política laboral del sujeto juvenil, los emprendimientos empresariales juveniles podrían ser una estrategia conveniente para enfrentar los desequilibrios del mercado laboral, sin embargo, para obtener lo anterior se proyecta seguir trabajando a partir de un aspecto multisectorial (García 2015).

A partir que el estudiante termina su malla curricular de la carrera de la Facultad de Ciencias UTA, podrá ya presentar el perfil del proyecto de emprendimiento, tal cual se establece en los lineamientos y reglamentos de la UTA.

El propósito del proyecto es crear un nuevos negocios, procesos o mejoras de otros procesos, dentro de una empresa nueva o de una ya existente, mediante el trabajo del estudiante de la UTA de la Facultad de Ciencias Administrativas, los alumnos desarrollarán un plan de negocio que pueda concretarse en la realidad, lo cual les permitirá reflexionar acerca de la posibilidad de emprender dentro de una organización o de la creación de una nueva empresa

al egresar y, al mismo tiempo, aplicar en forma integrada los conocimientos adquiridos a lo largo del programa.

Etapa 1 Plan de negocios

El plan de negocios es como una prueba de laboratorio que permite identificar qué pasaría si se creara un negocio o empresa sin asumir el riesgo de hacerlo. En otras palabras, sirve para simular el futuro del emprendimiento y tomar decisiones.

Según Almoguera (2012) el plan de negocio es un documento donde se desea emprender una aventura empresarial detallando la información acerca de su proyecto, considerado como un guion, o memoria en sentido amplio, que sirve como base y punto de partida de todo desarrollo empresarial. Creado por el propio emprendedor, este documento plasma sus ideas y la forma de llevarlas a cabo. Constan asimismo los objetivos y las estrategias que piensa desarrollar la empresa, negocio o iniciativa empresarial”.

En otras palabras, el plan de negocios es un instrumento guía donde el emprendedor empieza a forma ideas y detalles que tiene en mente para el desarrollo de su negocio y donde se cuenta con diferentes puntos para su estructura científico técnica de la caracterización del proyecto:

- Descripción del Emprendimiento
- Estudio de Mercado
- Estudio Técnico
- Estudio Financiero
- Estudio Organizacional

A continuación, se detalla cada uno de los puntos planteados en el plan de negocio que permite, a nivel interno, identificar tanto los puntos fuertes como débiles de la empresa; posibilita evaluar su marcha y sus desviaciones sobre el escenario previsto y es una valiosa fuente de información para realizar presupuestos e informes.

Esta actividad tiene relación con realizar una descripción del producto y valor distintivo; alimentándose del estudio de mercado, determinar con exactitud el mercado potencial (tamaño de mercado, grado de consolidación del sector, barreras de entrada y salida, evolución y crecimiento, ritmo de crecimiento histórico y futuro, tendencias); la competencia que tendrá el servicio; el modelo de negocio con el cual contará la empresa y plan financiero (determinando entre otras necesidades de financiamiento futuro); equipo directivo y organización (Experiencia o habilidades del equipo directivo necesarias para llevar a cabo el proyecto, capacidades que faltan, misión/objetivos que persigue el equipo directivo al montar el negocio, organigrama); establecer claramente las alianzas estratégicas a desarrollar; estrategia de marketing; principales riesgos y por supuesto las estrategias de salida o estrategias para afrontar los riesgos; plan de implantación (calendario de implantación: principales actividades y responsables, principales hitos).

Paso 1. Descripción del emprendimiento

En este punto se detalla la parte preliminar del proyecto con su nombre, la ubicación la justificación los objetivos los beneficiarios del proyecto consiguiente se debe enmarcar los siguientes puntos para la metodología a seguir en el perfil del proyecto:

- Nombre del emprendimiento
- Localización geográfica
 - Localización geografía de la empresa
 - Localización geografía del emprendimiento
- Justificación
- Objetivos
- Beneficiarios
- Resultados planteados

Paso 2. Estudio de mercado

El estudio de mercado del emprendimiento tiene la intención de desarrollar una ventaja competitiva es decir que en este punto donde en verdad se empieza a crear futuro, empezando a tomar decisiones que condicionan el rumbo que va a seguir el negocio que se llegue a desarrollar.

Debe entregar, entre otras cosas, una cuantificación y segmentación del mercado objetivo, una noción clara de la cantidad de consumidores que estarán dispuestos a adquirir el bien o servicio que se piensa obtener, además de información de la competencia, cantidad y participaciones de mercado, precios, calidad y factores de diferenciación. El estudio debe entregar indicios del precio indicado, y sugerir caminos y cambios favorables para la comercialización del producto, como también información acerca de los canales de distribución existentes y los sugeridos. En suma, debe caracterizar al entorno y cuantificar el mercado potencial misma que se detallan a continuación:

- Descripción del producto, características y usos
 - Resultados del estudio de mercado
- Estudio de la demanda
- Estudio de la oferta
- Mercado potencial para el proyecto
- (5P's) (plaza, producto, precio, promoción, personas)
- Canales de distribución
- Estrategias de comercialización
 - estrategias del marketing

Paso 3. Estudio técnico

El diseño de una planta de manufactura y la optimización de todas sus áreas, incluso las actividades que se realizan en cada una de ellas, es una de las partes de la metodología de la evaluación de proyectos más desafiantes, a la vez que es la más apropiada para verdaderos ingenieros. Aquí debe entenderse a la palabra ingeniero en su acepción original, esto es, un verdadero ingeniero no es aquella persona que ha estudiado una ingeniería, sino aquella que realmente es ingeniosa y creativo que es necesaria en esta parte del estudio debe ser patente cuando hay que determinar y optimizar: la capacidad de producción que tendrá la planta, el número de turnos a trabajar, el grado de automatización de la tecnología, el número de obreros, la capacidad de los equipos, la distribución de las áreas de la planta, etc., en conclusión tener la experticia de resolver problemas, por lo que un verdadero ingeniero(a) puede ser un estudiante o egresado de cualquier centro de educación superior, siempre que sea ingenioso en la solución de cualquier problema.

El objetivo del estudio técnico es determinar las tecnologías, maquinarias, equipos, insumo, materiales primos, suministros, unitarios, procesos, ordenamiento de procesos, recursos humanos en calidad y cantidad, proveedores etc.; para elaborar y vender el producto con calidad, cantidad y costo requerido.

Las capacidades que se requieren para resolver adecuadamente esta parte de la metodología son esencialmente distintas de aquellas mencionadas para el estudio de mercado; misma que contiene los factores determinantes que involucra el emprendimiento son:

- Tamaño del emprendimiento
 - Factores que determinantes del tamaño
 - Tamaño óptimo
- Localización
 - Macro localización
 - Micro localización
- Ingeniería del proyecto
 - Producto-proceso
 - Balance de materiales
 - Periodo operacional
 - Distribución de maquinaria y equipos (Lay-out)

Paso 4. Estudio organizacional

En el estudio organizacional se hace una exposición de la organización del recurso humano, empleados, a cada una de las áreas de la empresa. en particular, se debe explicitar la Visión-Misión Filosofía de la empresa (evitar los poemas y las largas declaraciones de intención), la estructura legal que se desea utilizar (idealmente con un extracto de escritura de constitución).

El objetivo de este estudio corresponde a la definición de las características necesarias para el grupo empresarial y para el personal del negocio incluyendo estructura, estilo de dirección, mecanismos de control, políticas de administración de personal y de participación del grupo

empresarial en la gestión y en los resultados, todo esto sin olvidar la posibilidad de contar con todos estos elementos.

Enfocándome a la organización. Constante (2017) menciona que “en cada proyecto de inversión se presentan características específicas y normalmente únicas, que obligan a definir una estructura organizativa acorde con los requerimientos propios que exija su ejecución”

- Aspectos generales
 - Filosofía de la empresa
 - Misión
 - Visión
 - Valores corporativos
- Estructura organizacional
- Estructura Funcional
- Manual de funciones
- Normativa legal
 - Tipo de empresa
 - Permisos de funcionamiento
 - Obligaciones legales
 - Permisos y limitaciones

Paso 5. Estudio financiero

El financiamiento recoge todas las decisiones que se han tomado en las demás estrategias funcionales y explicita la rentabilidad del negocio desde el punto de vista (de los activos). No está demás decir que una hoja de cálculo acepta cualquier número, pero que un inversionista normalmente tiene la capacidad de darse cuenta cuales son ficción de cuales se basan en supuestos razonables y sustentados. En particular, se deben establecer los Objetivos Estratégicos, los que pueden ser relativos a rentabilidad (VAN, TIR, etc.), riesgo (punto de equilibrio, periodo de recuperación de inversión, etc.), volumen de negocio (ventas, crecimiento, participación de mercado, etc.). Se recomienda establecer objetivos estratégicos, que sean medibles (cuantificables), con plazos claros en que se desean alcanzar, y que sean realistas.

El objetivo de este análisis corresponde a la determinación de las características económicas del proyecto, esto mediante la identificación de las necesidades de inversión, los ingresos, costos y gastos fijos y variables, además de esto, también se basa en el cálculo de la utilidad y puntos de equilibrio. Este estudio también busca determinar la posibilidad de que, al vender el producto al precio establecido, el proyecto pueda dejar un excedente.

El estudio financiero recoge los siguientes ítems a ser implementados en la temática del negocio:

- Inversión de activos fijos y tangibles
- Inversión de activos fijos intangibles
- Inversión en activos circulantes o capital de trabajo
 - Activos circulantes corrientes
 - Pasivos circulantes
 - Capital de trabajo
- Resumen de las inversiones
- Financiamiento
- Plan de inversiones
- Presupuesto de gastos e ingresos
 - Situación financiera actual
 - Situación financiera proyectada
 - Presupuesto de ingresos
 - Estado de resultados proyectados
 - Flujo de caja
- Punto de equilibrio
- Tasa de descuento y criterios alternativos para la evaluación de proyectos
- Valor prestante neto o valor actual neto (VAN)
- Indicadores financieros
- Periodo de la recuperación de la inversión
- Tasa interna de retorno
- Análisis de sensibilidad

Conclusión:

La fase 3 denominada Formación consiste en la finalización de su malla curricular de la Facultad de Ciencias Administrativas, de tal manera que podrá presentar el perfil del proyecto de investigación, como se establece en los lineamientos y reglamentos de la UTA, con la firme intención de crear su propia idea de negocio, desarrollando sus habilidades y fortalezas, para ello se desarrolla un plan de negocios donde se describe el emprendimiento, se realiza un estudio de mercado, estudio técnico, estudio organizacional, y el estudio financiero, en este último se conocerá la factibilidad o no del proyecto para su posterior creación.

8.4.1.1.4. Fase 4. Consolidación

La consolidación recopila la totalidad de la información que sirve como insumo para la realización del emprendimiento y es la última etapa en la cual se pone en marcha el emprendimiento.

Paso 1. Creación del emprendimiento

En la actualidad, dado que el emprendedor ha ido adquiriendo cada vez mayor relevancia, se han realizado algunos avances importantes y se suceden las investigaciones cada vez más complejas. Es así que en las áreas administrativas las actividades emprendedoras, convienen adecuadamente con otras especialidades de la ciencia adquiriendo las mismas competencias profesionales, misma que la consolidación se enfoca al objeto de poder medir la actividad emprendedora en la mayoría de los estudiantes de la Facultad Ciencias Administrativas y ha servido de base para las investigaciones que se han desarrollado como un campo para su graduación.

Por otra parte, parece evidente y así se ha demostrado empíricamente, que existe una relación positiva entre la actividad emprendedora y el crecimiento económico, si bien, la naturaleza de dicha relación, las causas y los canales que la favorecen no están unánimemente aceptados.

Al llegar a esta última fase se consolida el proyecto de emprendimiento puesto que en la primera fase se desarrolló el diagnóstico para el inicio del emprendimiento, en la segunda

fase se relaciona con elementos principales de elaborar establecida como preformación se va forjando y ampliando los conocimientos que se necesita para crear una idea de negocios esto a través de la malla curricular, proyectos, tutorías y pasantías que necesariamente debe realizar el estudiante como requisito para su graduación que además se sustenta con las instituciones de apoyo al emprendimiento sean públicas o privadas, y adicionalmente se efectúa la fase tres en el cual existe una formación con mayor énfasis en el emprendimiento porque se desarrolla plan de negocios más detallado pues abarca varias temáticas que indican a que en efecto se realice una idea innovadora con un alto índice de creatividad, en la última fase la consolidación tiene como resultado la titulación del alumno con la creación de la empresa.

Conclusión:

En la cuarta fase llamada consolidación se pone en práctica los conocimientos logrados durante periodo académico y con la recopilación de la información conseguida se lleva a cabo el emprendimiento, por ende contarán también con un respaldo en relación a políticas y apoyo al emprendimiento que resulta una gran ventaja para su pronta ejecución teniendo como meta final la titulación o graduación.

8.4.1.2. Indicadores de oportunidad

Los indicadores de oportunidad son las instituciones que brindan apoyo incentivan al emprendimiento con el objetivo de introducir en nuevos mercados a través de capacitaciones empresariales, desarrollo de nuevos procesos, charlas, exposiciones, financiamiento y están relacionados con empresas públicas y privadas

a. MIPRO

La MIPRO es un ministerio de Ecuador encargado de formular y elaborar políticas públicas para la especialización industrial, forjando condiciones propicias para el Buen vivir. Cuenta con principios y valores institucionales tales como la honestidad, compromiso, respecto, responsabilidad, calidad, equidad, trabajo en equipo, y profesionalismo (MIPRO 2017).

Descomunal y silenciosa tarea realiza el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), por la ejecución del proyecto de formación integral a los ciudadanos que imaginaron que el emprendimiento personal es el mejor empleo que pueden lograr. Solo obedece de ellos el éxito o el fracaso y serán los responsables de construir prosperidad para sus familiares y la sociedad. Se trabajan proyectos en redes, con universidades, CFN, BNF, para inducir la nueva generación de microempresarios que adquirirá la independencia económica familiar.

Cabe recalcar que así mismo en la actualidad el Ministerio de Industrias y Productividad impulsa los emprendimientos por medio del fondo de capital de riesgo que administra la Institución, estos recursos se encuentran disponibles para jóvenes universitarios visionarios y emprendedores que planteen procedimientos nuevos a necesidades existentes, nuevos productos e inclusive nuevos procesos productivos en las empresas, promueve además la creación de políticas públicas enfocadas a mejorar la innovación, el desarrollo tecnológico en conjunto con la academia y el sector productivo, a más de ello busca crear centros de desarrollo empresarial, para que los pequeños empresarios en las distintas regiones del país, cuenten con apoyo técnico integral que les permita desenvolverse y adquirir competitividad empresarial.

b. Empresas sector público y privado

El sector público empieza a cobrar un rol predominante en la concepción política filosófica de la época actual. Incluye a las organizaciones gubernamentales y organizaciones de derecho público, a más de las organizaciones antes citadas, el sector público incluye organizaciones sin fines de lucro que proveen educación y asistencia sanitaria, organizaciones (Jara y Umpierrez 2014).

El sector privado es un aporte de la economía que busca el ánimo de lucro en su actividad y que no está investigada por el estado a diferencia de las empresas que pertenecen al estado son parte del sector público. El sector privado es autorizado fundar y desarrollar cualquier tipo de actitud incluido algún sector público. Del sector privado se espera que transforme la producción industrial y que haga grandes inversiones, su papel de la misma manera es apoyar al desarrollo y a la creación de empleo.

De acuerdo al estudio análisis de situación actual del emprendimiento sus actores públicos y

privados se observan, que cerca de 6 de cada 10 proyectos realizados para estimular el emprendimiento en el Ecuador, se consolidan en actividades enlazadas a charlas, conferencias, foros y/o seminarios dirigidos a la promoción del interés por crear una empresa propia. Detallan, también la importancia de una estrategia clave que hay que poner en marcha es la generación de actividades en el marco de una agenda público –privada. Es notable especificar como una buena práctica de articulación, la experiencia de la Alianza para el Emprendimiento y la Innovación (AEI), la cual es una red de actores públicos, privados y académicos que buscan fomentar el emprendimiento y la innovación a nivel nacional. Se ha definido como estrategia, la concepción de actividades en el marco de una agenda público-privada donde los actores de las diferentes áreas del ecosistema emprendedor trabajen de manera conjunta en la construcción e implantación, de la estrategia acoplada de fomento al emprendimiento e innovación del Ecuador(Araque 2015).

c. ONG`S

El nombre de ONG procede en principio de organismos multilaterales, que son instituciones que actúan con el aporte de sus integrantes, regularmente con objetivos afines con la promoción de programas de desarrollo, con el fin de detallar aquellas organizaciones sociales en países que tienen otras trayectorias de desarrollo. Son organizaciones privadas que se ofrecen a aplacar sufrimientos, promover los intereses de los pobres, resguardar el medio ambiente, proveer servicios sociales esenciales o impulsar el desarrollo comunitario. Es una organización constituida y gobernada por un grupo de ciudadanos privados con un declarado propósito filantrópico, y sostenida por contribuciones individuales privadas(Pérez, Arango y Sepulveda 2012).

Las ONG`S en el mundo del emprendimiento, no solo ha ocupado a aquellos que quieren convertir en realidad lo que, por el momento, son tan solo ideas; igualmente ha conseguido atraer a un nutritivo grupo de asesores, que ven esta plataforma una oportunidad de conocer nuevos proyectos e instaurar nuevos contactos (EL MUNDO 2015).

Ciertas ONG`S se dedican a brindar un asesoramiento más personalizado, que adopta programas de formación y asistencia técnica, de acceso a la financiación, varios jóvenes tienen buenas ideas para poder ejecutarlas, pero no poseen la formación y las competencias para realizarlas con éxito. Por ende, las ONG`S que se dedican a esta actividad brindan

programas de formación para potencializar y desarrollar las competencias necesarias para que planeen y gestionen con éxito su idea de negocio poniendo a disposición de los jóvenes los recursos ineludibles para activar sus proyectos empresariales.

d. Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES)

El Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), define y elabora políticas, estrategias, planes, programas, proyectos y servicio de calidad con calidez, para la inclusión económica y social, con énfasis en los grupos de atención prioritaria y la población que se encuentra en circunstancias de pobreza y vulnerabilidad, originando el desarrollo y cuidado durante el ciclo de vida, la movilidad social ascendente y fortaleciendo a la economía popular y solidaria. La gestión de la institución se cimienta en los siguientes valores, integridad, transparencia, calidez, Solidaridad, colaboración, efectividad, respeto, responsabilidad, y liderazgo democrático (Ministerio de Inclusión Económica y Social 2017).

El MIES suscita por medio de talleres el emprendimiento cuyo objetivo es originar el liderazgo en los jóvenes, así como explorar y fortalecer sus capacidades y habilidades para el desarrollo de emprendimientos, motivándolos a ser más participativos a crecer de manera personal y portar al desarrollo de la comunidad a través del liderazgo. La política de juventudes considera diferentes dimensiones de la vida de los jóvenes. Se busca inducir la participación juvenil y promover la práctica democrática, contemplando a las y los jóvenes como actores sociales protagonistas de su propio desarrollo (Ministerio de Inclusión Económica y Social 2017).

El MIES es una entidad que impulsa el emprendimiento a los jóvenes en el cual se hace mención el liderazgo puesto que es el conjunto de habilidades que debe tener determinado individuo, cuyo objetivo es realizar eficientemente las actividades encomendadas, por ende, se dicta talleres que coadyuvan a desarrollar su idea de negocio, para que estén preparados a asumir una serie de responsabilidades y riesgos con el objetivo de crear una empresa capaz de generar recursos y empleo.

e. Empresas privadas

El sector privado es aquella parte de la economía que busca el ánimo de lucro en su actividad y que no está inspeccionada por el estado. Las organizaciones privadas sin ánimo

de lucro están incorporadas como parte del sector voluntario. Al sector privado le está autorizado constituir y desarrollar cualquier tipo de actividad excepto algún sector público. Del sector privado se espera que cambie la producción industrial y que haga grandes inversiones, su papel asimismo es atraer la inversión y la tecnología originaria del exterior. Su papel también es ayudar al desarrollo y a la creación de empleo (Espitia, y otros 2012)

El Ecuador tiene la tasa de actividad emprendedora más alta de América Latina, porque proporcionan al emprendedor financiamiento para entregar fondos de inversión de riesgo previo a la participación de las empresas del sector privado, las universidades, los colegios como accionistas o aliados estratégicos de los emprendedores.

f. PRO ECUADOR

Es el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, parte del Ministerio de Comercio Exterior, encargada de elaborar las políticas y normas de promoción de exportaciones e innovaciones del país, con el fin de promocionar la oferta de productos tradicionales y no tradicionales, los mercados y los actores del Ecuador, propiciando la inclusión estratégica en el comercio internacional (PROECUADOR 2017).

Con el objetivo de promocionar los emprendimientos y el impulso de prácticas pre profesionales de los estudiantes, el Ministerio de Comercio Exterior, firma convenios con Universidades, las que se acordó promover los proyectos de investigación de los jóvenes e impulsar las pasantías en los organismos del Ministerio. Igualmente del intercambio de información, experiencias y la organización de seminarios y encuentros académicos para aumentar el nivel de preparación de los futuros profesionales, la academia no puede estar alejada de las iniciativas públicas, ni de los requerimientos del sector privado, sino que más bien, deben ser un punto de apoyo permanente a través del conocimiento.

El convenio demuestra que desde el Ministerio se quiere entregar toda la experiencia para que la academia la pueda desarrollar, se quiere entregar todo lo que se pueda receptor, potencializar a través de pasantías y luego con acuerdos interinstitucionales emprender. En la facultad de Ciencias Administrativas se fomentará el ingenio de los emprendedores, allí se encuentran algunos proyectos que son llevados a cabo por la carrera por medio de actividades de vinculación con la comunidad, los cuales con esta colaboración de seguro se verán

beneficiados a futuro. Según PROECUADOR este tipo de convenios se van a ejecutar con más y más universidades, a fin de que el comercio exterior se convierta en un tema de mayor atractivo para los estudiantes. PROECUADOR, registra, visita a muchos emprendedores jóvenes que buscan exportar sus productos, por lo tanto, se ofrece la información oportuna donde se explora y se muestra en qué punto se encuentra para seguir con la ruta exportadora, es decir cuando pueden iniciar con la exportación (Reyes 2017).

El emprendimiento es analizado ampliamente en PROECUADOR y demás entidades por diversos motivos basados en el comercio exterior porque así puedan satisfacer sus necesidades de mercado ya sean internas como externas, ya que representa un intercambio de bienes y servicios, por tal eventualidad se promulga la existencia de convenios con diferentes universidades para que provean proyectos innovadores que al final sean ejecutados por los jóvenes universitarios los mismos que deberán enfrentar al miedo, y al fracaso para continuar con sus anhelos planteados.

g. Exporta fácil

Es una herramienta que proporciona las exportaciones ecuatorianas; encaminadas a fomentar la inclusión de las Micro, Pequeñas, Medianas Empresas (MIPYMES) y artesanos en los mercados internacionales, contribuyendo con la competitividad de los productos del Ecuador y favoreciendo su economía (Baldeón 2015).

Con la herramienta Exporta Fácil, del Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) se han ejecutado diferentes envíos al exterior, el objetivo es ayudar a los micro y pequeños emprendedores a colocar sus productos en otros mercados (El Comercio 2012).

Exporta Fácil es un mecanismo que ha sido utilizado por las personas que quieren dar a conocer su productos y servicios en mercados internacionales, durante este procedimiento se mantiene un contacto directo con el sector exportador, en el caso de los emprendimientos universitarios sirve para que los estudiantes desarrollen sus futuras actividades profesionales.

h. Sistemas financieros

Los objetivos que persigue el Estado con el cambio de matriz productiva, coloca a las PYMES como eje primordial del desarrollo productivo del país. Por tanto, el financiamiento

de las MIPYMES ha tomado igual relevancia. De la misma manera, el financiamiento de las PYMES se puede obtener a través de distintas herramientas, productos o servicios financieros. No obstante, el 69% del financiamiento lo acaparan los bancos privados, el Banco de Guayaquil, Produbanco, Banco Bolivariano, Banco de Machala, Banco Solidario, Banco ProCreditentre otros y el 31% financierito público a través de CFN, Banco Central del Ecuador, APOYAMIPYME, INCUBAMIPYME e INFOMIPYME y otras instituciones. Esto coloca a las instituciones financieras privadas como la principal fuente de financiamiento a la que acuden las PYMES (Gutiérrez 2015).

8.4.1.3 Políticas y apoyo al emprendimiento

Las políticas buscan promover la gestión de expansión de empresas con potencial crecimiento e innovación a través de instrumentos de apoyo tomando en cuenta los niveles y etapas del proceso emprendedor, orientando en la toma de decisiones.

a. Constitución de la República del Ecuador

Dentro de la constitución del Ecuador se plantea el apoyo y líneas estratégicas que contribuye al emprendimiento; mismo que se establece en el artículo 39 como apoyo a los jóvenes y por ende al emprendimiento y desarrollo económico social; tal cual dicta:

“Art. 39.- El Estado garantizará los derechos de las jóvenes y los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público.

El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación. El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento” (Constitución de la República del Ecuador 2008).

En este artículo se expresa que es prioridad del Estado fomentar o promocionar las habilidades de emprendimiento en los jóvenes, para de esta manera garantizar un trabajo digno y desarrollo económico, además que brinda la confianza que el talento humano en el

Ecuador busca, dado que es necesario desarrollar emprendimientos y nuevas empresas a fin de contribuir al desempleo, subempleo y otros problemas de la sociedad.

b. Plan Nacional del Buen Vivir

Dentro de lo que se establece en el Plan Nacional del Buen Vivir (2017) se tiene lineamientos claros que especifican el apoyo a los jóvenes y a los emprendimientos en general, esto porque los emprendimientos son los llamados a desarrollar de mejor manera el proyecto de generación de empleo y mejoramiento de la matriz productiva.

k. Re direccionar la oferta académica y el perfil de egreso de profesionales creativos y emprendedores para vincularse con las necesidades del aparato productivo nacional en el marco de la transformación de la matriz productiva y el régimen del Buen Vivir (Plan Nacional del Buen Vivir 2017).

En este primer apartado que se encuentra en el punto 4.4 del PNBV expresa el mejoramiento y re direccionamiento de la formación en los niveles superiores de educación, a fin de que el perfil de egreso del estudiante sea el mejor para que los emprendedores se vinculen directamente a la producción nacional, generando una transformación de la matriz productiva y como aporte en los niveles de empleo.

“5.4. Promover las industrias y los emprendimientos culturales y creativos, así como su aporte a la transformación de la matriz productiva

d. Estimular la creación, la producción, la difusión, la comercialización, la distribución, la exhibición y el fortalecimiento de emprendimientos e industrias culturales y creativas diversas, como sector estratégico en el marco de la integración regional.

e. Coordinar acciones interinstitucionales que garanticen la aplicación de regulaciones necesarias para el fomento de emprendimientos e industrias en los sectores de cine y audiovisual, fonográfico, editorial, multimedia, diseño, artes aplicadas y artesanía.

k. Incentivar formas de organización económica y solidaria en los emprendimientos e industrias culturales y creativas.

l. Promover la innovación tecnológica y la modernización de emprendimientos e industrias culturales y creativas en los eslabones prioritarios de la cadena productiva” (Plan Nacional del Buen Vivir 2017).

También se observa en el apartado 5.4 el fortalecimiento y promoción que se realiza al emprendimiento como tal, fomentando la creatividad y emprendimientos que genera la

organización económica y solidaria, y de aspectos culturales; esto a fin de promover los sectores denominados estratégicos y priorizar la cadena productiva; se debe tomar muy en cuenta los ítems citados, ya que estos especifican las necesidades y debilidades encontradas y que son necesarias para mejorar la calidad de vida de las personas.

“9.2. Promover el trabajo juvenil en condiciones dignas y emancipadoras que potencie sus capacidades y conocimientos
(...)
c. Implementar incubadoras de proyectos, vinculadas a las prioridades del país, que fomenten una cultura de emprendimiento”.

Finalmente, también existe un punto específico dentro del plan nacional del buen vivir en el que promueve el trabajo juvenil, esto a fin de se fomente la emancipación y el emprendimiento; además de ello, un punto importante que se trata es la creación de incubadoras de empresas, esto a fin de que se genere proyectos que estén vinculadas a las prioridades y requerimientos del estado, a la demanda actual y a la composición de empresa que ayuden al desarrollo pleno de la matriz productiva.

c. Ley Orgánica de educación superior

Bueno, aunque en la ley específicamente no se detalla sobre los emprendimientos, si se genera una serie de ítems que hablan sobre la especialización y perfil profesional de los estudiantes, para que, de esta manera a través de la mejora de las mallas curriculares, se evidencie transformaciones en los profesionales, que sean un aporte real para la sociedad y que no conglomere profesionales que entren al desempleo o generen más problemas que soluciones.

d. Secretaria nacional de planificación y desarrollo

La secretaria como tal, está encargada de planificar el desarrollo sustentable de los grupos prioritarios a fin de mejorar su calidad de vida, por ello motiva a desenvolverse dentro de la matriz productiva a través de trabajo social, de apoyo a emprendimientos. Revisando la agenda de la institución sobre emprendimientos en el portal web.

<http://www.planificacion.gob.ec/?s=emprendimiento>; se encuentra que SENPLADES apoya distintas actividades ligado a fomentar la participación y trabajo asociativo, capacitaciones y

socialización de los programas para emprendedores y otras actividades importantes que desarrolla a fin de cooperar con el mejoramiento de la matriz productiva, el empleo, la calidad de vida, entre otros.

e. Agenda de desarrollo zonal

La agenda zonal se refiere a la desconcentración y descentralización de funciones a fin de fortalecer y mejorar la articulación entre niveles de gobiernos, iniciando el proceso en el año 2008, para esto se dividió al país en distintas zonas; correspondiendo la provincia de Tungurahua a la Zona 3 en la que se encuentra también Cotopaxi, Chimborazo y Pastaza.

Aunque esta descentralización supone un mejoramiento de distintas áreas estratégicas, no se pudo evidenciar a ciencia cierta artículos o documentos que hablen o promuevan los emprendimientos a los jóvenes; sin embargo, son los llamados gobiernos descentralizados, como municipios u juntas parroquiales, quienes son llamados a generar un desarrollo sostenible y sustentable basado en el emprendimiento y trabajo comunitario; esto si se ha evidenciado, ya que muchos gobiernos autónomos han empezado con proyectos locales que fomenta la organización de los grupos prioritarios a fin de fomentar el emprendimiento, trabajando con los principios de equidad e igualdad, así como sobre la economía popular y solidaria.

Dentro de las principales líneas de acción en la Agenda de desarrollo Zonal 3 se evidencia lo siguiente:

- “• Impulsar la generación de valor agregado en las cadenas productivas priorizadas, tomando como base la estrategia para el cambio de la matriz productiva en el marco del enfoque de Soberanía Alimentaria.
- Fortalecer la conectividad regional, nacional e internacional para la integración territorial, productiva y comercial.
- Impulsar el crecimiento del turismo en sus diversas modalidades en el marco de la economía popular y solidaria.
- Impulsar la capacitación, formación e investigación.
- Contribuir al desarrollo de la pequeña y mediana industria en el marco de la Agenda Zonal” (SENPLADES 2017).

f. Agenda de transformación de la matriz productiva

Dentro de la denominada Agenda de transformación de la matriz productiva que está vinculando a sectores estratégicos y grupos prioritarios; fomenta además el emprendimiento y la innovación, esto porque son puntos importantes para un desarrollo social equitativo, que trabaja a la par con el Plan Nacional del Buen Vivir.

“6.3.6 Sistema integral de innovación y emprendimiento

(...) está asociada a la creación de un sistema para el emprendimiento que coordine y consolide esfuerzos institucionales dispersos e integre los instrumentos necesarios para todo el ciclo de desarrollo empresarial. En este sentido se impulsará todo un conjunto de acciones orientadas a desarrollar las capacidades de los emprendedores, a través de programas de capacitación y asistencia técnica, planes de cofinanciamiento destinados a proyecto de pre inversión y capital semilla, y apoyo a la consecución de financiamiento a lo largo del ciclo del proyecto”. (SENPLADES 2017)

Entonces esta evidenciado que la prioridad de las instituciones como SENPLADES, MIPRO, MIES, CFN; están encaminadas a trabajar conjuntamente, a fin de desarrollar y asistir a los emprendedores; para ello mencionan utilizar una serie de instrumentos que permitirán sobrellevar las acciones de mejor forma, por ello incluso plantean políticas de emprendimiento; para que se tenga en cuenta directrices que ayuden a cumplir metas y propósitos del gobierno. Dichos instrumentos se encuentran descritos y pretenden contribuir en el tema de emprendimiento:

- “1. Fondos cofinanciables EmprendEcuador para el desarrollo de las primeras fases de emprendimientos.
2. Convenios con instituciones financieras públicas y privadas para contar con financiamiento de capital de riesgo.
3. Consolidar los recursos de emprendimiento de las diferentes instituciones públicas para incrementar el impacto y reducir los costos de operación.
4. Programa SIN TRÁMITES, que apoyará en reducir la tramitología para la creación de nuevas empresas.
5. Construcción de procesos con instituciones nacionales y locales en la simplificación de trámites.
6. Revisión del régimen tributario en relación a los anticipos de impuesto a la Renta según edad de empresa y rentabilidad.
7. Revisión de normativas locales en materia tributaria y de funcionamiento de empresas.
8. Alianzas con instituciones nacionales o internacionales para promover la participación en ferias nacionales e internacionales de los nuevos productos o servicios” (SENPLADES 2017).

En este mismo contexto también plantean instrumentos para el financiamiento de los emprendimientos, y es que un punto trascendental; son los valores necesarios para ejecutar las ideas, esto porque no todos los emprendimientos pueden acceder a préstamos o

financiación, problema que no ha sido solucionado aún. Sin embargo, se tiene como instrumentos de financiamiento a los emprendimientos:

1. Convenio interinstitucional CFN-MCPEC-Banco del Pacífico (líneas de crédito-fondo de garantía).
2. Fondo de financiamiento para empresas en etapa temprana, entre instituciones públicas, que aporte con capital semilla (CFN, Banco del Pacífico, FONDEPYME) e inversionistas privados.
3. Conformación en la CFN o Banco del Pacífico de una unidad de captación de inversiones.
4. Ruedas de inversiones con los planes de negocios más promisorios (para promover a inversionistas ángeles).
5. Acompañamiento a los emprendedores en las ruedas de inversión.
6. Promoción de planes de negocios a través del programa InvestEcuador.
7. Incentivos fiscales como exoneración del impuesto a los dividendos obtenidos de las inversiones exitosas en los primeros años o la posibilidad de deducir de los impuestos si no es exitosa.

Todos los puntos que se han descrito, suponen un mejoramiento del emprendimiento pero que son las llamadas instituciones superiores, a generar las ideas de negocio, los emprendimientos; a fin de que el estudiante en proceso de graduación ejecute y cumpla con el objetivo de titulación y a la vez sea productivo y profesional apto para contribuir en el desarrollo del país.

g. Universidad

Dentro de las universidades del país, se genera mucha investigación y emprendimientos pero que de alguna manera no subsisten en los mercados empresariales; sin embargo, para efectos del caso se pone el ejemplo de la Universidad Técnica de Ambato, quien cuenta con un departamento especializado en los emprendimientos que deben generar los estudiantes en las distintas etapas formativas; mismo que se denomina “Dirección de Innovación y Emprendimiento” cuya misión es:

“Planificar, organizar, dirigir, ejecutar y evaluar acciones relacionadas con la Innovación, Propiedad Intelectual y Emprendimiento. Fomentará procesos permanentes de vinculación de la Universidad Técnica de Ambato con la sociedad, acordes con los principios de pertinencia y calidad establecidos en la Constitución de la República y Ley Orgánica de Educación Superior” (Universidad Técnica de Ambato 2017).

Entre las atribuciones y responsabilidades que tiene este departamento esta:

- h. Planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades de la Dirección, así como la evaluación de sus resultados;
- i. Cumplir con lo establecido en el Plan Estratégico Institucional y los Planes Operativos Anuales en su ámbito de gestión;
- j. Desarrollar nuevos enfoques científicos y metodológicos en concordancia con la realidad institucional y los requerimientos de la formación profesional, en el ámbito de la innovación, la propiedad intelectual y el emprendimiento;
- k. Establecer planes, programas y proyectos para la difusión de la información y tecnológica relacionada con la innovación, la propiedad intelectual y el emprendimiento;
- l. Generar y desarrollar estudios e investigaciones, relacionados con la innovación, la propiedad intelectual y el emprendimiento; mediante la metodología de investigación científica;
- m. Gestionar y fomentar, mediante convenios, planes y programas de apoyo para la Transferencia de Información Técnica y Científica, que garanticen procesos de innovación, propiedad intelectual y emprendimiento;
- n. Mantener actualizada la participación de la Universidad en Redes de Innovación, Propiedad Intelectual y Emprendimiento;
- o. Generar programas para la Gestión de los resultados de la investigación de la Universidad Técnica de Ambato, que consideren acciones de innovación y emprendimiento;
- p. Desarrollar el proyecto de diseño e implementación del Parque de Innovación, de la Unidad de Registro de Propiedad Intelectual y del Centro del Emprendimiento;
- q. Efectuar estudios e investigaciones de tecnología y mercados;

Entre otras actividades que le corresponde dirigir; es necesario mencionar que estos departamentos de emprendimiento e innovación es común en la mayoría de universidades, pero que el problema real está en la falta de oportunidades que los estudiantes tienen fuera de esta; por ejemplo si un estudiante genera la investigación y el desarrollo de un emprendimiento apoyado por la universidad, se enmarca el diseño de marca y el producto o servicio; pero que al momento de necesitar financiamiento para la parte operativa o de producción es realmente donde los estudiantes fracasan.

Sin duda es importante el aporte de las universidades, pero es necesario que se vincule y formen convenios sobre todo en la parte de financiamiento de los emprendimientos; ya que las ideas generadas por los estudiantes en las universidades, quedan como parte del proceso de graduación y no se ejecutan en su mayoría; se ha evidenciado que existen las herramientas y recursos necesarios pero se necesita una mejor vinculación y cooperación interinstitucional a fin de que se asista al emprendedor en sus etapas de preformación, formación, titulación y durante la ejecución del emprendimiento hasta la etapa de maduración.

9. BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, Mery. «Gestión Empresarial.» En *Gerencia y Gestión empresarial*, de Universidad Técnica de Manabí. ESCUELA DE SECRETARIADO EJECUTIVO, 2014.
- Alexandria. «Gestión Empresarial.» De Administración de Empresas Administración y Negocios Internacionales. Universidad de Boyacá, 2012.
- Almoguera, José A. «ASPECTOS PRELIMINARES DEL PLAN DE NEGOCIO.» 2.
http://www.diphuelva.es/portalweb/zonas/59/Ficheros/Plan_de_negocio.Jos%C3%A9_A.Almoguera.pdf, 2012.
- Alvarado, Renzo Falcón. «Modelos Empresariales.» 2014.
- Andrés, Jaime. «El coaching para emprendedores.» En *El coaching y el trabajo en equipo*. 2015.
- ANFEI. *Definición del concepto de vinculación*. México: UNIV. DE LA SALLE BAJIO, 2013.
- Angamarca, David. «Emprendimiento y Gestión.» En *El emprendimiento involucra acción, Planificación y control financiero del emprendimiento*. 2016.
- Antioquia, Méndez José Escuela de Ingeniería de. «Emprendedores y desarrollo económicos.» En *MODELO DE VINCULACIÓN TEC*. 2012.
- Araque, Wilson. «Emprendimiento en Ecuador.» *Revista CorebusinessEKOS*, 2015: 75,76.
- Arias, Fidias. «El proyecto de Investigación: Introducción a la investigación científica.» En *Proyectos de Investigación Sexta Edición*. 2012.
- Arias, Mariel López. «Los Nuevos Desafíos de la Administración de Recursos Humanos.» En *MODELO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA*. Santiago De Los Caballeros, Dominican Republic, 2014.
- Armadas (ESPEL), Universidad de las Fuerzas. s.f.
- Asamblea Nacional del Ecuador. «Constitución de la República del Ecuador.» 2008.
- Asamblea Nacional del Ecuador. «Ley Orgánica de Educación Superior.» Quito: Registro Oficial Suplemento 298 de 12-oct-2010, 2010.
- Baldeón, Diana. *CUADOR "EXPORTA FÁCIL"*. 23 de 10 de 2015.
<http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/ecuador-exporta-f-cil>.
- Bautista, Evelio. «La importancia de la vinculación universidad empresa-gobierno mexicano.» *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo* (<https://www.ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/106/468>), 2014:
<https://www.ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/106/468>.
- Bernardo, Ángela. «Innovar significa cambiar, introduciendo novedades en los procesos o productos que desarrollamos.» 2014.

- Bezera, Felipe. «Henri Fayol y los Procesos Administrativos.» En *Las bases de la Administración*. 2012.
- Braña, Francisco, Rafael Domínguez, y Mauricio León. «BUEN VIVIR Y CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA.» De Friedrich-Ebert-Stiftung (FES-ILDIS) Ecuador. Quito: Universidad de Cantabria, 2016.
- Caballeros, Soubla Santos. «La Gestión de Aprendizaje.» 2012.
- Cabrera, Orlando. «Proceso Empresarial.» En *Factores críticos de un negocio*. 2013.
- Cabrera, Orlando. «Procesos Empresariales.» 2013.
- Carmen, Estrella. *Desconcentralización Administrativa*. 2014.
- Cedeño, Gema Domínguez. «Gerencia y la Gestión Empresarial.» 2014.
- Cero, Tatiana Guancha. *Hilo conductores*. 2013.
- Cerón, Tatiana Guancha. «Hilos Conductores.» En *Los hilos conductores conjunto del trabajo de análisis e interpretación del corpus de textos*. Colombia: Escuela Normal Superior del Distrito de Barranquilla, 2012.
- CES. 2013.
- . *Consejo de Educación Superior*. Quito, 2016.
- CES. «file:///C:/Users /Downloads/RPC-SO-18-No.206-2015.pdf.» 2 de junio de 2015.
- CES. «Unidad Curricular de Titulación.» Quito: LA UNIDAD DE TITULACIÓN, DOCUMENTO DE APOYO, 2013.
- Chacón, Ramón. *De Gestión del Conocimiento*. 2013.
- Chávez, José Chumpitas. «Modelos Empresariales.» En *Cambio de valor Modelos Empresariales*, de Especialista Ingeniero Sistemas e Informática. Callao Perú, 2014.
- «Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.» s.f.
- Constante, Villalva Édison Joffre. «Creación de un nuevo producto “Pantuflas” con los desperdicios de telas para promover la expansión de la Empresa Confecciones Támesis en la zona centro del país.» Ambato:
<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25271/1/503%20MKT%20sp.pdf>, 2017.
- Córdoba, Elena, Candi Quan, y Gilberto Escálate. «Fundamentos de Gestión Empresarial.» En *INTRODUCCION ALA TEORIA GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN, QUINTA EDICIÓN, MCGRAW HILL, 2000*. 2012.
- Cueva, Iván Mauricio. *El Emprendimiento Universitario Sustentado en la Responsabilidad Social, Escuela Politécnica Nacional*. Quito: <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/10963>, 2015.

- Dávila, Riczay. «Modelos Administrativos.» De Decanato de Investigación y Postgrado Maestría de gerencia. Venezuela: Universidad Fermín Toro, 2012.
- Delgado, Joselin. «Modelos Administrativos.» 2015.
- Días, María Eugenia. «Modelos administrativos en el Contexto de la Sociedad Postmoderna.» En *UNIVERSIDAD FERMIN TORO VICE RECTORADO ACADEMICO DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO MAESTRIA EN GERENCIA EMPRESARIAL MODELOS ADMINISTRATIVOS EN EL CONTEXTO DE LA SOCIEDAD POSTMODERNA*. <https://es.slideshare.net/eugeniadv/modelos-administrativos-17288871>, 2013.
- Díaz, Noe. «¿Que es un paradigma y un Modelo educativo?» De que orientan a los docentes en la elaboración de los programas de estudios teorías y enfoques pedagógicos. 2015.
- Domínguez, Gema, y Ruth Vélez. «Gerencia y la Gestión Empresarial.» En *Éxito empresarial*. FACULTAD DE CIENCIAS HUMANÍSTICAS Y SOCIALES, 2014.
- Domínguez, Pedro Rubio. «Introducción a la Gestión Empresarial.» 2012.
- Duarte, Javier Franco. «Investigación correlacional e investigación explicativa.» 2012.
- El Comercio. *Exporta Fácil atrae a la Microempresa*. 30 de 01 de 2012.
<http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/exporta-facil-atrae-a-microempresa.html>.
- EL MUNDO. *Una 'ONG' para ayudar a los emprendedores*. 16 de 09 de 2015.
<http://www.elmundo.es/economia/2015/09/16/55f1c28522601d4d428b45aa.html>.
- El Telégrafo. *El MIPRO, fomento a los microempresarios emprendedores*. 19 de 04 de 2011.
<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/1/el-mipro-fomento-a-los-microempresarios-emprendedores>.
- Elisondo, Romina. «LA CREATIVIDAD COMO PERSPECTIVA EDUCATIVA. CINCO IDEAS PARA PENSAR LOS CONTEXTOS CREATIVOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE.» *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 2015: 3,4.
- Ena, Ramos Changoba. *Métodos y Técnicas de Investigación*. 2012.
- Escobar, Jean Hernández. «Modelos de Gestión Empresarial, Según Nuevas Tendencias.» Córdoba: UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA, 2013.
- ESPACIO PYME. *PENSAMIENTO CREATIVO Y GENERACIÓN DE IDEAS*. 07 de 08 de 2017.
<http://www.comafi.com.ar/espaciopyme/261-Pensamiento-creativo-y-generacion-de-ideas.Espacio-Pyme-Nota.note.aspx>.
- Esparragoza, Nayarit. «El emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar.» 2015.
- Espitia, Andrés, Sandra García, Lucia Hernández, y Yudy Arias. *SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO*. 29 de 09 de 2012. <https://es.slideshare.net/andres032608/sector-publico-y-privado>.
- Fabbri, María Soledad. «Las técnicas de investigación: la observación.» 2013.

- Flores, Sarahi Gutiérrez. «El Espíritu Empresario y Emprendedor.» En *El proceso emprendedor*. Chicago, 2013.
- Franco, Mónica. «MODELOS DE EMPRENDIMIENTO EN EDUCACIÓN SUPERIOR: ESTADOS UNIDOS.» Santiago de Cali: Universidad de ICESI, 2015.
- Fuentes, Fernando. «Tipos de Emprendimientos en Venezuela.» 2013.
- Fuentes, Marisol García. «Fuentes de Financiamiento.» 2012.
- Galán, Rafa. «Estos son todos los problemas a los que se enfrenta un emprendedor.» *Emprendedores*, 2016.
- Gamonal, Andrés de la Cruz. «Problemas y principios para el desarrollo de las organizaciones modernas.» De Docente Asociado de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM, Director de la Escuela Académico Profesional de Administración Miembro del Instituto de Investigaciones Licenciado en Administración de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. 2014.
- Gamonal, Andrés. «Problemas y principios para el desarrollo de las organizaciones modernas.» En *DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y CAMBIO*, de Director de la Escuela Académico Profesional de Administración. 2012.
- García, Mauro. «Modelo Para La Administración De Recursos Humanos.» 2012.
- García, Víctor. «Emprendimiento Empresarial Juvenil: Una evaluación con jóvenes estudiantes de universidad.» *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud.*, 2015: 1234.
- Gijón, Pilar Torrijón. *3 Anécdotas de Henry Ford que enseñan sobre liderazgo y gestión*. San Francisco de Asís, 2015.
- Gómez, Karen, Roberto Zarate, y Blanca Melgarejo. *Empresas - Metodología de la investigación científica*. Hernandarias – Paraguay: UNIVERSIDAD PRIVADA DEL ESTE, FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES, 2012.
- Gómez, Roberto. «Modelos de Emprendimiento en la Escuela de Ingeniería de Antioquia Colombia.» De Profesora Administración de Empresas. 2013.
- Gonzales, Aura, y Xiomara Ramírez. «Para Que Nos Sirve El Emprendimiento?» *Emprendedoras de la ciencia*, 2012.
- Gonzales, Guillermo Restrepo. «Cómo Evoluciona el Concepto de Gestión.» 2012.
- González, Jorge. «El emprendimiento en los sistemas universitarios. El Tecnológico de Monterrey.» En *Serie Políticas Públicas y Transformación Productiva*. 2012.
- Gonzales, José, y Oscar Millán Myriam Rodríguez. «ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS MODELOS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO APLICADOS A LA EMPRESA.» En *OMPARATIVEANALYSIS OF KNOWLEDGE MANAGEMENT MODEL*, de Magister en salud y Seguridad en el trabajo

- Magister en Administración. Colombia: Artículo de Investigación Científica e Innovación, 2014.
- Gorrín, Raúl. «MODELOS DE GESTIÓN: HERRAMIENTAS DE ÉXITO EMPRESARIAL.» 2017.
- Granda, Adriana. «Modelos de Emprendimiento.» 2013.
- Gutiérrez, Judit Esther Behr. «Sistema financiero ecuatoriano y el acceso a financiamiento de las Pymes.» Pag.9. FACULTAD DE ECONOMÍA Y CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO (UEES), 2015.
- Gutiérrez, Laura. «Modelos de Gestión de Recursos Humanos.» En *Combinación de diferentes teorías del comportamiento y los elementos que los mismos abordan (compromiso organizacional, diseño de puestos de trabajo y establecimiento de metas)*, de Psicología de los recursos humanos. 2013.
- Heras, Iñaki. «Nuevos Modelos de Gestión.» De Instituto Vasco de Competitividad Gestión de la Calidad y competitividad de las empresas de la CAPV. Bilbao: Universidad de Deusto, 2012.
- Hernández, Dalilai. «Paradigmas Educativos.» En *Paradigmas: "Conjunto de premisas teóricas y metodológicas, que determinan la investigación científica en una etapa dada..."* 2015.
- Hernández, Hugo. «La gestión empresarial, un enfoque del siglo XX.» En *Transcripción de Copy of La gestión empresarial*. <https://prezi.com/39ur-xwo4I9i/la-gestion-empresarial-un-enfoque-del-siglo-xx-desde-las-t/>, 2012.
- Hernández, Marta Alelú. «Estudio de Encuestas.» En *Métodos de Investigación*. 3, 2013.
- Herrera, Ketty, y José Gutiérrez. «El emprendimiento como iniciativa para la creación de empresas: análisis de la perspectiva psicológica y contextual.» *Revista de Ciencias Sociales*, 2014: 298.
- Herrera, Mauricio García. *MODELO PARA LA ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS*. <https://es.scribd.com/doc/58595361/MODELO-PARA-LA-ADMINISTRACION-DE-RECURSOS-HUMANOS>, 2012.
- Hidalgo, Gabriel, Marco Kamiya, y Mario Reyes. *Emprendimientos dinámicos en América Latina. Avances en prácticas y políticas*. 14: CAF, 2014.
- Isabel, Justo Lugo Ana. *Investigación Educativa*. 2013.
- Jara, Caro, y Sebastián Umpierrez. «EVOLUCIÓN DEL SECTOR PÚBLICO ECUATORIANO DESDE 1998 A 2013.» *Revista Enfoques: Ciencia Política y Administración Pública.*, 2014: 133.
- Javier, Cervigón Ruckauer. *Emprendimiento*. 2013.
- Jericó, Balcones de. «Modelo teórico para potenciar el emprendimiento innovador en os estudiantes de pregrado de las universidades de Manizales.» Pereira, Colombia: <http://biblioteca.ucp.edu.co/ojs/index.php/gestionregion/article/viewFile/1037/984>, 2012.

- Jiménez, Rafael. «El Concepto De Emprender Puede “Incitar” a Emigrar En Busca de Nuevas Oportunidades.» 2012.
- Jiménez, Sáez Fernando, y Vázquez Mónica Arroyo. «El Fomento del Emprendedurismo Universitario a Través de un Modelo Integrador.» España:
http://digital.csic.es/bitstream/10261/20580/1/AC265_1_E--archivos-185.pdf, 2016.
- «Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado.» 2017.
- Londañó, Carlos. «Elementos necesarios para el desarrollo del país.» En *Elementos de la visión 2025*. Universidad EIA, 2012.
- Londañó, Carlos Felipe. «Modelos de Emprendimiento Universitario.»
www.eia.edu.co/documentos/laEIA/documentos_institucionales/modelo_de_emprendimiento_eia.pdf, 2013.
- López, Rafael. «Modelos de Gestión de Calidad.» 2017.
- López, Rafael. «Modelos de Gestión de Calidad.» En *Gestión de los recursos y de las colaboraciones*. . 2017.
- López, Rafael. «Modelos de Gestión de Calidad.» En “*Modelo Europeo de Excelencia*”. Ministerio de Educación Cultura, 2012.
- Maccagno, Alejandra. «Técnicas de Recolección de Información.» En *Fase empírica de campo*. Educación, Empresarial, Economía y Finanzas, 2012.
- Macedo, Samara. «Evolución de los Modelos de Gestión.» 2012.
- Macedo, Samara. «Evolución de los nuevos Modelos de Gestión.» De Especialista en Administración de Empresas Empresas. 2012.
- Manfredi, Juan Luis. «El reto del emprendimiento universitario.» De Periodista y Profesor de la Universidad de Castilla-La Mancha. Real, 2013.
- Marcano, Claudys. «Modelos Administrativos.» En *Modelos empresariales*. Lima: Universidad Peruana la de Ciencias de Información, 2012.
- Méndez, José. «Emprendedores y desarrollo económicos.» En *Escuela de Ingeniería de Antioquia*. Universidad Innovadora y Sostenible con Acreditación Institucional, 2012.
- «Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad.» s.f.
- «Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad.» En *Gobierno Nacional de la República del Ecuador*. Ecuador, 2017.
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. 2017. <http://www.inclusion.gob.ec/el-ministerio/>.
- . *MIES fomenta el liderazgo y emprendimiento en jóvenes*. 17 de 07 de 2017.
<http://www.inclusion.gob.ec/mies-fomenta-el-liderazgo-y-emprendimiento-en-jovenes/>.

- MIPRO. 2017. <http://www.industrias.gob.ec/organigrama-del-ministerio-de-industrias-y-productivida/>.
- Molina, Javier. «Conceptos, principios y objetivos de un Modelo de Gestión por Competencias en Recursos humanos.» En *Desarrollo e implantación de un Modelo de Gestión por Competencias*. 2012.
- Mollá, Andrea Méndez. «Liderazgo Empresarial.» En *Liderazgo democrático, Liderazgo y coaching, Liderazgo situacional, Motivación empresarial*. 2016.
- Montemayor, Flavio. «"Población y Muestra:".» En *recomendaciones para escoger la muestra*. 2014.
- Montoya, Mónica. «MODELO DE GESTIÓN DE CALIDAD PARA LA ORIENTACIÓN DE PROCESOS EMPRESARIALES DE LOS PROVEEDORES DE LAS MARCAS PROPIAS DE ALMANECES ÉXITO S.A.» De POSGRADO EN ALTA GERENCIA. MEDELLIN: UNIVERSIDAD DE MEDELLIN, 2012.
- Muñoz, Raúl. «Frederick Winslow Taylor y sus aportes a la administración.» En *Administración científica, Pensamientos Administrativos, teoría de la Administración*. Universidad Tecnológica del Sur, 2013.
- Nathán, Juan José. «PARADIGMAS Y MODELOS EDUCATIVOS.» *¿Que es un Paradigma y Modelo Educativo?*, 2015.
- Nogales, Fernando. «Educación Empresarial o Emprendedora.» *“Empresarialita y educación: Principios pedagógicos”*, 2012.
- Nora, Oscar. «Gestión Administrativa de una Empresa Comercial.» 2012.
- Novelo, Cristel Eugenia. «Las bases de la administración Henri Fayol.» En *Pensamientos Administrativos*, de Licenciatura en Contabilidad Pública en la Universidad del Sur Campus Cancún Quintana Roo. 2013.
- Ortiz, Juan David. «MODELO DE GESTIÓN DE CALIDAD PARA LA ORIENTACIÓN DE PROCESOS.» En *UNIVERSIDAD DE MEDELLIN*. Medellín:
<http://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/313/Modelo>, 2012.
- Paleo, Daniela. «La falta de financiamiento es la mayor barrera para emprendedores en la región.» En *PUNTOS ALTOS SON LA PERCEPCIÓN DE OPORTUNIDADES, PUNTOS ALTOS SON LA PERCEPCIÓN DE OPORTUNIDADES, INNOVACIÓN DE PRODUCTOS Y TOLERANCIA AL FRACASO*, 14-15. Chile: El Día- la Serena, 2017.
- Palma, Hugo Gaspar Hernández. «La gestión empresarial, un enfoque del siglo XX, desde las teorías administrativas científica, funcional, burocrática y de relaciones humanas.» De Ingeniero Industrial. Especialista en Diseño y Evaluación de proyectos. Estudios pedagógicos. Candidato a Maestría en Sistema de Gestión. 2015.
- Paredes, Erika Espín, y Diego Rubio Flores. «“La Demanda Académica en la Zona 3 como Elemento Determinante en el Mercado Ocupacional: Caso Facultad de Ciencias Administrativas.» 1. Ambato: Universidad Técnica de Ambato, Facultad Ciencias Administrativas, 2017.

- Pedraza, Lilibeth. «Organizational culture Edgar Schein's theory: A phenomenological study. » De Magister en Psicologías de las Organizaciones y el Trabajo. Colombia: Universidad del Magdalena, 2015.
- Pereira. «Modelo teórico para potenciar el emprendimiento innovador en los estudiantes de pregrado.» Colombia: Universidades de Manizales, 2012.
- Pérez, Giovanni, Martí Arango, y Lizeth Sepulveda. «Las organizaciones no gubernamentales –ONG: hacia la construcción de su significado.» *Revista digital UNAL*, 2012: 246.
- Perez, Julian. 2014.
- Pérez, Julián. «Modelos de Gestión.» 2013.
- «Pontificia Universidad Católica del Ecuador.» s.f.
- Prado, Josefina del. *Modelos Históricos de la Revolución Industrial*. España, 2014.
- Productividad, Ministerio de Industrias y. «Ministerio de Industrias y Productividad.» <http://www.industrias.gob.ec/>, s.f.
- PROECUADOR. 2017. <http://www.proecuador.gob.ec/institucional/quienes-somos/>.
- Quispe, Américo Uriarte. «Modelos Empresariales.» 2014.
- Quispe, Uriarte. «Modelos empresariales.» En *Planeamiento estratégico ¿Qué son los modelos Empresariales?* Perú, 2014.
- Ramírez, Juan Miguel. «LA ACTITUD EMPRENDEDORA EN LA UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO, MEXICO.» México: UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO, 2012.
- Ramón, Hernández Del Pilar. «Teoría de las relaciones humanas.» En *ORÍGENES DE LA TEORÍA DE LAS RELACIONES HUMANAS*. 2016.
- Reyes, Stives. «Un convenio de colaboración con el Estado.» *Revista Líderes*, 2017.
- Rivera, Kelly. «Modelos de Gestión Administrativa.» 2014.
- Robles, Nora. *Las prácticas profesionales como estrategia para contribuir al desarrollo de la formación académica Caso: Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua*. México: <http://www.fca.uach.mx/apcam/2014/04/05/Ponencia%2088-UACH.pdf>, 2012.
- Roca, Gabriela. «Modelos de Gestión Empresarial.» En *MODELO DE GESTIÓN FUNCIONAL, MODELO DE GESTIÓN POR PROCESOS, MODELO DE GESTIÓN POR RESULTADOS, MODELO DE LAS 5S's, MODELO DE GESTIÓN POR COMPETENCIAS, MODELO DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN*, de Gabriel Roca isusingPrezito create and share presentación online. 2015.
- Rodríguez, Diego. «Emprendimiento + Diseño: Innovación.» En *Modelo de emprendimiento Vinculado a la innovación*, de businessmodelinnovation and StrategicDesign Gerente en ConsultingDesign. Designthinking. Valparaíso, Chile: Universidad del Mar, 2013.

- Rodríguez, Isabel. «La Gestión por Procesos en las Organizaciones, la forma en que los Resultados se logran.» En *Aplicando la Gestión por Procesos en nuestras organizaciones*. Deloitte S.C. 2014, 2014.
- Rodríguez, Jorge. «Modelos de Gestión y Relación con las Estrategias.» En *Alineación del Modelo Gestión con la Estrategia, el Gobierno Corporativo y la Gestión del Cambio*, de Apoyo Externo a Directorios de Empresas. Uruguay, 2012.
- Rosas, Justo. «LAS 5`S HERRAMIENTAS BASICAS DE LA VIDA.» En *Resultado de Aplicación de las 5 S*. 2012.
- Rouse, Margaret. «Gestión de Proyectos.» 2015.
- Sanchez, Andres. «Metodologías de Investigación Una compilación de herramientas para la investigación.» 2012.
- «Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo.» s.f.
- SENPLADES. «Agenda Zonal Zonal3- Centro.» 2013.
- Senplades. «Agenda Zonal para el Buen Vivir, Propuesta de Desarrollo y Lineamiento para el Ordenamiento Territorial.» 2013.
- SENPLADES. «Plan Nacional del Buen Vivir.» Quito: Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017.
- Silva, Freddy. «Agenda Zonal 3-Centro.» 2013.
- Silvestre, Iván. *Relaciones Humanas en le Ámbito Empresarial*. México: Contaduría pública de la Universidad del Sur, Cancún, Quintana Roo, México, 2013.
- Soler, Rael. «La Gestión Empresarial.» En *LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y LOS PROCESOS DE CAMBIO*, de Profesor Titular, Consultor Empresarial Doctor en Ciencias Técnicas. 2013.
- SRI. «Servicio de Rentas Internas del Ecuador.» 2017.
- Taboada, Italo. «Modelos de Pre-Aceleración de las empresas.» En *Nuestro proceso para seleccionar una empresa*. 2015.
- Talavera, Jorge. «Qué significa ser emprendedor.» 2015.
- Tejeda, Mirella. «La tutoría académica en el proceso de formación docente.» *Revista Opción*, 2016: 882,883.
- Torre, Joaquin de la. *Conceptos principales de los modelo*. 2013.
- Torrecilla, Javier Murillo. «Metodología de Investigación Avanzada.» 2012.
- Torres, Arturo. «Los arquetipos según Carl Gustav Jung.» 2014.
- Traslaviña, Adriana Patricia. *MODELOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL*. Colombia, 2012.

- Tubon, Sergio. «Cuadros comparativos sobre definiciones de competencias de varios autores.» 2013.
- «Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPEL) .» s.f.
- «Universidad del Desarrollo.» En *MODELO DE EMPRENDIMIENTO modelo desarrollado por BabsonCollege*. <http://www.udd.cl/por-que-la-udd/emprendimiento/modelo-de-emprendimiento/>, 2016.
- «Universidad Estatal Amazónica.» s.f.
- «Universidad Técnica de Ambato.» s.f.
- Universidad Técnica de Ambato. «Emprendimiento e innovación.» Ambato: Dirección de Innovación y Emprendimiento, 2017.
- «Universidad Técnica de Cotopaxi.» s.f.
- Uquillas, Ana. *Lo Público y lo privado*. 10 de 06 de 2009. <https://es.slideshare.net/anitam/lo-publico-y-lo-privado>.
- Usugamanco, Pablo. «Definición de Emprendimiento.» 212.
- Valdez, Mariely. *Reseña: “La gestión empresarial, un enfoque del siglo XX, desde las teorías administrativas científica, funcional, burocrática y de relaciones humanas”*. México: Escuela de Comunicación ComuniAnahuac, 2015.
- Valera, Rodrigo. «Modelos conceptuales de desarrollo empresarial basados en la competencia.» De Ingeniero Químico de la Universidad del Valle, Ph.D. en Ingeniería Química de la Universidad de Colorado, & Director del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad. 2012.
- Vazquez, Juan. «Enfoque cuantitativo, cualitativo y mixto.» De <https://es.slideshare.net/Ingjuancarlos01/enfoque-cuantitativo-cualitativo-y-mixto>. 2016.
- Velare, Rodrigo. «Modelo Conceptual de Desarrollo Empresarial Basado en la Competencia.» En *Estudios Gerenciales*. Universidad ICESI, 2012.
- Velásquez, León. «Diagnóstico de las prácticas pre profesionales: caso Facultad de Ingeniería Industrial de la UNMSM.» 2013: 2.
- Vengra, Ana María. «Modelos Administrativos.» 2012.
- Vidigal, Federico. «Evolución de los Modelos de Gestión.» De Especialista en Administración de Empresas. 2012.
- Villada, Alba Lucía Marín. «Metodologías de la Investigación.» En *Métodos Estrategias de Investigación*. 2012.
- Villamizar, Zulay. «Modelos de Gestión.» 2012.

Wong. «Modelo burocrático de organización de Max Weber desde un enfoque decido fóbico.» De Licenciado en Ciencias de la Educación con Terminal Ciencias Sociales. Universidad Valle del Grijalva. 2012.

Wong, Luis Jesús. «Modelo burocrático de organización de Max Weber desde un enfoque decido fóbico.» 2012.

Yturalde, Ernesto. *MALLA CURRICULAR*. 06 de 08 de 2017. <http://www.mallacurricular.com/>.

ANEXOS

Anexo N: 1 Encuestas

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA MARKETING Y GESTION DE NEGOCIOS
ENCUESTA**

Fecha.....

Dirigido a: Docentes de las Universidades de la Zona 3

OBJETIVO:

Diagnosticar los Modelos de Gestión de Emprendimiento Universitario de la Zona 3 con relación a las modalidades de titulación.

INDICACIONES:

- Lea detenidamente las preguntas y marque con una X la respuesta.
- Se garantiza absoluta confidencialidad por la información proporcionada, ya será utilizada única y exclusivamente con fines académicos.
- Sus respuestas son muy importantes para alcanzar los objetivos propuestos.

1.- ¿A qué universidad pertenece usted?

Universidad Regional Autonomía de los Andes (UNIANDES)	<input type="checkbox"/>	Universidad de las Fuerzas Armadas extensión Latacunga (ESPEL)	<input type="checkbox"/>
Universidad Tecnológica Indoamérica (UTI)	<input type="checkbox"/>	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)	<input type="checkbox"/>
Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCESA)	<input type="checkbox"/>	Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH)	<input type="checkbox"/>
Universidad Técnica de Ambato (UTA)	<input type="checkbox"/>	Universidad Estatal Amazónica(UEA)	<input type="checkbox"/>
Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)	<input type="checkbox"/>		

2.- ¿A la universidad que usted pertenece tiene un modelo de gestión de emprendimiento?

- Si
No

3.- ¿Los proyectos de emprendimiento son manejados a través?

Centros de emprendimiento	<input type="checkbox"/>
Modalidad de titulación	<input type="checkbox"/>
Carrera-Malla curricular	<input type="checkbox"/>
Tutorías académicas	<input type="checkbox"/>
Vinculación con la sociedad	<input type="checkbox"/>

4.- ¿Los proyectos de emprendimiento están acorde?

Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV)	<input type="checkbox"/>
Agenda de Transformación de la Matriz Productiva (ATMP)	<input type="checkbox"/>
Agenda de Desarrollo Zonal (ADZ)	<input type="checkbox"/>

5.- ¿Los proyectos de emprendimiento contienen?

Siendo (1) menos importante, y (5) más importante

CALIFICACIÓN PREGUNTAS	Totalmente en desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Indiferente (3)	De acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)
a.- ¿Planteamiento del problema?					
b.- ¿Descripción del emprendimiento?					
c.- ¿Estudio de mercado?					
d.- ¿Estudio teórico?					
e.- ¿Estudio Organizacional?					
f.- ¿Estudio financiero?					

6.- ¿Por qué cree usted que existe motivación y apoyo académico al emprendimiento?

Siendo (1) menos importante, y (5) más importante

CALIFICACIÓN PREGUNTAS	Totalmente en desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Indiferente (3)	Muy de acuerdo (4)	Completamente de acuerdo (5)
a.- Espíritu de emprendedor					
b.- Valores y Actitudes emprendedoras					
c.- Conocimiento destreza emprendedora					
d.- Información y Técnicas de Negocio					
e.- Apoyo Universitario					

7.- ¿La metodología aplicada por los docentes motivan en formar profesionales emprendedores?

Siendo (1) menos importante, y (5) más importante.

CALIFICACIÓN	Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
PREGUNTAS	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
a.- A base de casos prácticos					
b.- A base situaciones					
c.- A base de problemas					
d.- A base de proyectos					
e.-A base de aprendizaje					

8.- ¿En los proyectos de emprendimiento universitario participan?

Siendo (1) menos importante, y (5) más importante

CALIFICACIÓN	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
PREGUNTAS	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
a.- Autoridades de la universidad					
b.- Docentes					
c.- Estudiantes					
d.- Empresas					
e.-Publico					

9.- ¿Por qué cree usted que existe limitación en modalidad de emprendimiento universitario?

Siendo (1) menos importante, y (5) más importante

CALIFICACIÓN	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
PREGUNTAS	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
a.- ¿Desconocimiento del tema?					
b.- ¿Desvinculación del sector empresarial?					
c.- ¿Insuficiente presupuesto de la Universidad para Emprendimiento?					
d.- ¿Desalineamiento de las necesidades que tiene la Sociedad?					
e.-¿Emprendimiento Inadecuado al PNBV, ATPM, ADZ?					

10.- ¿Califique cuál es la modalidad que impulsa al estudiante a emprendedor?

Siendo (1) menos importante, y (5) más importante

CALIFICACIÓN	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
PREGUNTAS	(2)	(2)	(3)	(4)	(5)
a.- Vinculación con la sociedad					
b.- Prácticas pre profesionales					
c.- Pasantías					
d.- Investigaciones					
e.-Proyectos					

11.- ¿Quién realiza seguimiento a los proyectos de emprendimiento?

Siendo (1) menos importante, y (5) más importante

CALIFICACIÓN	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
PREGUNTAS	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
a.- Coordinadores de carrera					
b.- Profesores- Emprendedores					
c.- Centros de Emprendimiento					
d.- Departamento de Titulación					
e.-Departamento de Vinculación					

12.- ¿Cuál cree usted que son las materias que motivan al emprendimiento?

Siendo (1) menos importante, y (5) más importante

CALIFICACIÓN	Nada importante	Poco importante	Regular	Importante	Muy Importante
PREGUNTAS	(5)	(2)	(3)	(4)	(5)
a.- Proyectos					
b.- Contabilidad					
c.- Marketing					
d.- Desarrollo Empresarial					
e.-Estadística Financiera					

Anexo N° 2: Mallas Curricular 2016 Carrera Administración de Empresas

MALLA SUGERIDA DE LA CARRERA DE LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

PRIMER AÑO

SEMESTRE 1				SEMESTRE 2				
CODIGO	CURSO	Cr. Area	Cr. CG	CODIGO	CURSO	Cr. Area	Cr. CG	
CID 0101A	AUTOCONOCIMIENTO		4	ADM 0211	PRINCIPIOS DE ADMINISTRACION	*	4	
CID 0102	COSMOS		4	CID 0200	SER Y COSMOS		4	
ESP 0100	COMPOSICION I		4	MAT 0116	CALCULO APLICADO	4		
MAT 0115	MATEMATICAS APLICADAS A LA ADM.	*	4	ESP 0210	COMPOSICION II		4	
CG	COLEGIO GENERAL (ART/DAN/TEA/IMC/ACF)		4	CG CIENCIAS CON LAB.	COLEGIO GENERAL (BIO/ECL/GEO/FIS/QUI/NUT)		5	
ECN 0100	INTRODUCCION A LA ECONOMIA	*	4	CMP	COMPUTACION		4	
DEP	DEPORTES		3	DEP	DEPORTE		3	
		Créditos	0	27		Créditos	4	24
		TOTAL	27			TOTAL	28	

SEGUNDO AÑO

SEMESTRE 1				SEMESTRE 2				
ADM 0212	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	4		MAT 0215	ESTADISTICA II	4		
CON 0205	PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD	4		CON 0210	CONTABILIDAD FINANCIERA GERENCIAL	4		
ECN 0200	PRINCIPIOS DE MICROECONOMIA	4		ECN 0210	PRINCIPIOS DE MACROECONOMIA	4		
MAT 0200	ESTADISTICA	4		SEG 0300	PRINCIPIOS DE SEGUROS	4		
CG/NIVEL 0200	CIENCIAS SOCIALES (200 O SUPERIOR)		4	ELECTIVA CG 1	DEBEN SER POR LO MENOS NIVEL 200 DE CUALQUIER COLEGIO		4	
CG	HUMANIDADES 0200 O SUPERIOR LIT/FIL		4	PASECC	PASANTIA A LA COMUNIDAD		4	
COL0101	CONFERENCIAS O COLOQUIOS		1	ELECTIVA CG 2	DEBEN SER POR LO MENOS NIVEL 200 DE CUALQUIER COLEGIO		4	
CG	CULTURA GASTRONOMICA		1					
		Créditos	16	10		Créditos	16	12
		TOTAL	26			TOTAL	28	

TERCER AÑO

SEMESTRE 1				SEMESTRE 2				
ADM 0320	ADMINISTRACION DE OPERACIONES	4		PASEM	PASANTIA EMPRESARIAL		2	
CON 0310	ADMINISTRACION DE COSTOS	4		ADM 0350	ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS	4		
FIN 0310	PRINCIPIOS DE FINANZAS CORPORATIVAS	4		MAT 0300	MODELOS CUANTITATIVOS	4		
MAK 0301	MARKETING PRINCIPIOS Y FUNDAMENTOS	4		FIN 0371	ANALISIS Y VALORACION FINANCIERA	4		
ADM 0371	DIRECCION ESTRATEGICA	4		ENG 0100**	COMPOSITION AND RETHORIC	4		
CG/NIVEL 0300	CIENCIAS SOCIALES (300 O SUPERIOR)		4	ADM 0215	ENTORNO LEGAL DE LOS NEGOCIOS	4		
ELECTIVA CG 3	DEBEN SER POR LO MENOS NIVEL 200 DE CUALQUIER COLEGIO		4	ADM 0390T	SEMINARIO DE TESIS	5		
		Créditos	20	8		Créditos	21	6
		TOTAL	28			TOTAL	27	

CUARTO AÑO

SEMESTRE 1				SEMESTRE 2				
MAK 0420	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4		ADM 0470	PROYECTOS EMPRESARIALES	4		
ADM 0440	CREATIVIDAD EMPRESARIAL	4		ADM 0451	PROBLEMAS CONTEMPORANEOS Y ETICA	4		
ADM 0380	INNOVACION	4		ADM 0465	NEGOCIOS INTERNACIONALES	4		
ADM 0301	NEGOCIACION	4		OPT CAD	NIVEL 300/400 DE ECN, FIN, MAK O SEG	4		
OPT CAD	NIVEL 300/400 DE ECN, FIN, MAK O SEG	4		MAK 0430	INVESTIGACION DE MERCADOS	4		
ELECTIVA CG 4	DEBEN SER POR LO MENOS NIVEL 200 DE CUALQUIER COLEGIO		4	ADM 0497T	TALLER DE TESIS	5		
ADM 0496T	TALLER DE INVESTIGACION	5		ADM 0499T	TALLER DE TITULACION	5		
		Créditos	25	4		Créditos	30	0
		TOTAL	29			TOTAL	30	

* Se contabilizan como parte del Colegio General

** Para registrarse en ENG 0100, se debe haber aprobado 24 créditos de ESL o tener convalidados estos créditos a través de Examen de Suficiencia

Por lo menos un curso del CAD debe ser en Inglés

Todos los cursos del CAD tienen que ser aprobados con calificación mínima de C

	Colegio General
	Currculo Común del CAD
	Especialidad

Anexo N° 3: Centros de Desarrollo Empresarial y Apoyo al Emprendimiento (CDEAE)

CONTACTOS RED REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO ZONA 3

INSTITUCIÓN	Nombre	Cargo	Celular	Telf. Conv.	E-mail	Dirección del Centro de Emprendimiento	
1	Universidad Técnica de Ambato	Ing. Víctor Guachimboza	Líder Coordinador del Centro de Emprendimiento		032990168	vguachimboza@yahoo.com	Av. Los Chasquis, y Río Cutuchi, Ciudadela Universitaria; Edif. Facultad de Sistemas
		Ing. Cristina León	Técnico de emprendimiento	0979112483	032990168 / 032852636	makris_10@yahoo.es	
2	Universidad Estatal Amazónica	Mario Padilla	Líder Coordinador del Centro de Emprendimiento	0998356915	032888118	mariopadilla@hotmail.com	Km. 2 1/2 Via Napo (Paso Lateral)
3	GAD Quero	Ing. Rodrigo Morales Solís	Líder Coordinador del Centro de Emprendimiento	0994582424	032746304 ext 131	direccionddsmsq@gmail.com	Calle 17 De Abril y García Moreno, diagonal al Parque Central
		Anurfo Sanchez	Departamento Social		032746304	danyelyto10@hotmail.com	
4	GAD Pastaza	Maribel Bedon / Guillermo cobo	Técnica financiera / técnico		032885122 ext 141	mari_51989@gob.Ec	Francisco de Orellana Y 9 De Octubre
		Marcos Mancero	Líder Coordinador del Centro de Emprendimiento		032885 122 ext 141	mmancero@puyo.gob.ec	
5	GAD Pangua	Victor Alulima	Coordinador del Centro de Emprendimiento	0949272707	032684157 ext 109	victoralu@hotmail.com	Calle Sucre y Ramón Campaña; Frente Al Parque Central
6	GAD Latacunga	Ing. Patricio Sánchez	Líder Coordinador del Centro de Emprendimiento	0999879006	032808485	patricio-sanchez-diaz@hotmail.com	Sánchez De Orellana Y Guayaquil Casona De Santo Domingo
7	GAD Alausi	Tigo. Manuel Cevallos	Técnico de emprendimiento	0994633844	2-930-066	mcevallos70@hotmail.com	Av. 5 De Junio y Ricaurte
		Dr. Julio Guaminga	Coordinador del Centro de Desarrollo	0985558330	2-930-154	guamingaajm@hotmail.com	
		Ing. Jhenny Ortega	Director Administrativo	0999290151	2-930-154	jennyalexandra.ortegatorres@yahoo.com	
		Ab. Galo Quisatasi	Secretaria	0992024403	2-930-154	gquisatasicayo@hotmail.com	
8	GAD Chimborazo	Ing. Agapito Muñoz	Coordinador del Centro de Emprendimiento	0999163806	032969887 ext 131	agapitomec@yahoo.com	San Andrés. Km 10 Panamericana Norte
		Pedro Brito Chapalbay	Técnico de emprendimiento	0984965662		Pedrobrito_9@hotmail.com	
9	GAD Pillaro	Efrain Criollo	Coordinador del Centro de Emprendimiento	0988420927	032873114	efrain2007@hotmail.com	Roca fuerte Rt-044 Y Bolívar

Anexo N° 4 Solicitud dirigido al Dr. Patricio Carvajal Facultad de Ciencias Administrativas de la existencia de un modelo de gestión de emprendimiento universitario.



UNIDAD OPERATIVA
DE INVESTIGACIÓN

Ambato, 22 Junio del 2017.

Ing. MBA. Cristian Tinajero Jiménez,
RECTOR
UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI



Presente

De mi consideración:

Yo, **Mario Patricio Padilla Martínez**, con cedula de identidad **050129826-9** Docente de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Administrativas, solicito de la manera más comedida nos facilite información acerca de los estudiantes graduados en las diferentes carreras de los últimos cinco años, con el objetivo conocer cuáles se han titulado con emprendimiento y si, su universidad tiene un modelo de gestión de emprendimiento universitario, que nos facilitara con la investigación que se está realizando actualmente.

“La Evolución y Desarrollo de Emprendimientos en las Universidades de la zona 3 del Ecuador”, que son responsables de la investigación las señoritas Cristina Anabel Villarroel Freire, Geoconda Graciela Cahuana Telenchana y Zoila Luzmila Cevallos Moreta del modelo de emprendimiento. Permitiendo ser un apoyo al mismo con la información brindada sería de gran utilidad para la investigación.

Como parte de la investigación Macro “**MODELO DE GESTION DE EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO, UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**”. De acuerdo a la resolución 0910-CU-P-2016 por el Honorable Concejo Académico.

Por la favorable atención que brinde a la presente, agradezco y suscribo.

Atentamente,


.....
Dr. (C) Mg. Mario Patricio Padilla Martínez, PhD
CI. 050129826-9
Cel: 09983 56915
Email: mariopadillam@hotmail.com
mp.padilla@uta.edu.ec



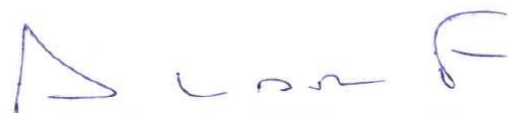
Anexo N° 5 Instrumento de validación de encuestas.

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO
Cuestionario dirigido a Docentes Expertos en Emprendimiento Universitario.

APRECIACIÓN CUALITATIVA

CRITERIOS	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento				X
Claridad en la redacción de los ítems		X		
Pertinencia de la variable con los indicadores				X
Relevancia del contenido			X	
Factibilidad de la aplicación				X

Observaciones: NO HAY MODELOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS DE MUESTRA UNIVERSITARIA EN LA UTA


Validado por:	ALBERTO LARA
Profesión:	INGENIERO
Lugar de Trabajo:	UTA
Cargo que desempeña:	DOCENTE
Lugar y fecha de validación:	26/06/17
Firma:	

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO
Cuestionario dirigido a Docentes Expertos en Emprendimiento Universitario.

APRECIACIÓN CUALITATIVA

CRITERIOS	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento		✓		
Claridad en la redacción de los ítems		✓		
Pertinencia de la variable con los indicadores		✓		
Relevancia del contenido		✓		
Factibilidad de la aplicación		✓		

Observaciones: *Verifican la Redacción*

Validado por:	<i>Marcelo Manchens.</i>
Profesión:	<i>Ing. Comercial.</i>
Lugar de Trabajo:	<i>U.T.A - FADM.</i>
Cargo que desempeña:	<i>Docente</i>
Lugar y fecha de validación:	<i>Ambato, 27/06/2017</i>
Firma:	

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO
Cuestionario dirigido a Docentes Expertos en Emprendimiento Universitario.

APRECIACIÓN CUALITATIVA

CRITERIOS	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento	/			
Claridad en la redacción de los ítems	/			
Pertinencia de la variable con los indicadores	/			
Relevancia del contenido	/			
Factibilidad de la aplicación	/			

Observaciones:

Validado por:	Donato Altomirano
Profesión:	Ing. Finanzas
Lugar de Trabajo:	Ambato - FCADM.
Cargo que desempeña:	Docente
Lugar y fecha de validación:	Ambato, 26 Julio 2017
Firma:	